

**LAS COMPRAS VERDES, UNA ALTERNATIVA VIABLE PARA LAS  
INSTITUCIONES DE SALUD EN SU RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO  
AMBIENTE**

**OLID DEL PILAR GALAN SANTAMARIA**



**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE SALUD  
DEPARTAMENTO DE SALUD PUBLICA  
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD  
BUCARAMANGA  
2009**

**LAS COMPRAS VERDES, UNA ALTERNATIVA VIABLE PARA LAS  
INSTITUCIONES DE SALUD EN SU RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO  
AMBIENTE**

**OLID DEL PILAR GALAN SANTAMARIA**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de  
Especialista en Administración de Servicios de Salud**

**Directora  
LUDDY PATRICIA NIETO**



**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE SALUD  
DEPARTAMENTO DE SALUD PUBLICA  
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD  
BUCARAMANGA  
2009**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por darme sabiduría y entendimiento.

A mi familia, especialmente a mi hermano quien ha sido apoyo incondicional durante mi desarrollo profesional e intelectual.

A todas aquellas personas que en una u otra forma contribuyeron en la culminación de esta etapa profesional.

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	10
2. JUSTIFICACIÓN .....	12
3. OBJETIVOS.....	13
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	13
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	13
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
5. ALCANCE .....	15
6. MARCO TEORICO .....	16
6.1 ANTECEDENTES .....	16
6.1.1. Otros ejemplos internacionales (ICLEI, 2002).....	17
6.1.2 A nivel nacional. ....	19
6.2 GENERALIDADES.....	20
6.2.1. La contaminación ambiental:.....	20
6.2.2 Cambios Climáticos Por la Contaminación Ambiental. ....	21
6.2.3 Destrucción del ozono:.....	22
6.2.4 Contaminación Urbana:.....	23
6.2.5 Residuos no biodegradables:.....	23
6.2.6 Actividades económicas y la contaminación Ambiental:.....	23
6.2.7 Equilibrio ecológico: .....	24
6.2.8 Prevención de la contaminación Ambiental: .....	25
6.3 LAS ORGANIZACIONES Y EL MEDIO AMBIENTE.....	25
6.3.1 Contratación Ambiental:.....	27
6.4 PROYECTO HOSPITALES SUSTENTABLES.....	27
6.5 COMPRAS VERDES.....	28
6.5.1 Criterios para considerar las compras como verdes. ....	29
6.5.2 Criterios y herramientas para la compra verde .....	29
6.5.3. Pasos para la implementación de las compras verdes:.....	30

6.5.4 Compras sostenibles y verdes en el hogar.....	32
6.6 BENEFICIOS POTENCIALES DE LAS COMPRAS ECOLÒGICAS: .....	35
6.6.1 Posible reducci3n de costos.....	35
6.6.2 Cumplimiento de normativas.....	35
6.6.3 Satisfacci3n del consumidor.....	36
6.6.4 Mejora de la competitividad.....	36
6.7 MALENTENDIDOS SOBRE LAS COMPRAS ECOLÒGICAS:.....	37
<b>6.8 ETIQUETADO ECOLÒGICO .....</b>	<b>38</b>
6.9 DESARROLLO SOSTENIBLE .....	40
6.9.1 Características de un desarrollo sostenible.....	40
6.9.2 Ciclo de vida de los productos:.....	41
6.9.3 Análisis del producto.....	42
6.10 NORMATIVIDAD.....	42
7. DESARROLLO METODOLÒGICO .....	46
7.1 BÚSQUEDA .....	46
7.2 SELECCI3N DE DOCUMENTOS .....	46
8. ANALISIS Y PRESENTACI3N DE RESULTADOS.....	48
8.1 IDENTIFICAR LA LABOR QUE COMPETE AL ESTADO E INSTITUCIONES DE SALUD EN LA IMPLEMENTACI3N DE ESTRATEGIAS AMBIENTALES, PARA CONTRIBUIR CON LA CONSERVACI3N DEL MEDIO AMBIENTE.....	48
8.1.1 Labor que compete al estado en la implementaci3n de estrategias ambientales para contribuir con la conservaci3n del medio ambiente.....	48
8.1.2 Labor que compete a las instituciones de Salud en la implementaci3n de estrategias ambientales, para contribuir con la conservaci3n del medio ambiente. ...	51
8.2 RECONOCER LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS COMPRAS VERDES PARA LAS INSTITUCIONES DE SALUD.....	53
8.2.1 Ventajas de las compras verdes para las instituciones de salud.....	54
8.2.2 Desventajas de las compras verdes para las instituciones de salud.....	60
8.3 GUÍA GENERAL PARA LA COMPRA DE PRODUCTOS VERDES.....	63
9. CONCLUSIONES.....	89
BIBLIOGRAFIA.....	92
ANEXO.....	96

## RESUMEN

**TITULO:** LAS COMPRAS VERDES, UNA ALTERNATIVA VIABLE PARA LAS INSTITUCIONES DE SALUD EN SU RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE. \*

**Autor:** Galán Santamaría Olid del Pilar.\*\*

**PALABRAS CLAVES:** Compras verdes, estrategias ambientales, instituciones de salud, medio ambiente, desarrollo sostenible, administración en salud.

Las actividades que realizan los sectores productivos y los procesos de adquisición de insumos que realizan estos sectores, generalmente no son amigables con el medio ambiente y por el contrario, pueden ocasionar impactos ambientales negativos y progresivos. Por tal razón, es necesario generar e implementar estrategias ambientales que contribuyan a la conservación de los ecosistemas. El objetivo de este estudio es identificar la participación de la administración en salud en la prestación de servicios de calidad que propendan por la conservación del medio ambiente a través de la estrategia de las compras verdes. Para ello, se realizó una revisión documental en tres fases: búsqueda en bases de datos especializadas de investigaciones relacionadas, selección de artículos que respondieran a los objetivos y el problema planteados y finalmente análisis y tabulación de la información. Con esta revisión documental se busca fortalecer la capacidad y conciencia del administrador y por lo tanto de las instituciones de salud en la adopción de alternativas que garanticen el aprovechamiento máximo de los recursos disponibles y el cuidado del medio ambiente, logrando así un equilibrio en el desarrollo socioeconómico ambiental, a través de la compra de insumos y productos terminados que ofrezcan ventajas ambientales (compras verdes). Los resultados demuestran que las organizaciones pueden obtener ventajas económicas, ambientales, intangibles y sociales al implementar estrategias que minimicen la generación de residuos y por ende el deterioro ambiental que producen sus actividades. Además se señala el compromiso del Estado con el medio ambiente y obviamente de los directivos de las instituciones de salud. Se estructuró en este trabajo una guía general para realizar compras verdes que suministra información detallada para adquirir productos con estas características ecológicas y lograr con ello su total aprovechamiento.

---

\* Proyecto de Grado

\*\* Facultad de Salud. Departamento de Salud Pública. Especialización en Administración de servicios de Salud. Directora Luddy Patricia Nieto.

## SUMMARY

**TITLE:** Green Purchasing: A VIABLE ALTERNATIVE FOR HEALTH INSTITUTIONS IN ITS RESPONSIBILITY TO THE ENVIRONMENT.\*

Author: Galan Pilar Santamaría Olid .\*\*

**KEY WORDS:** green, environmental strategies, health institutions, environment, sustainable development, health management.

The activities of productive sectors and the processes of acquisition of performing these sectors are generally not friendly to the environment and on the other hand, may cause negative environmental impacts and progressive. For this reason, it is necessary to generate and implement environmental strategies that contribute to the conservation of ecosystems. The aim of this study is to identify the participation of health management in providing quality services that share the desire to preserve the environment through the strategy of the green. To this end, a desk review was conducted in three phases: search specialized databases of related investigations, selection of items that respond to the objectives and problems and finally analysis and tabulation of the information. This document review is to strengthen the capacity and awareness of the manager and therefore the health institutions in the adoption of alternatives to ensure maximum use of available resources and the environment, thus achieving a balance in the development socioeconomic environment, through the purchase of inputs and finished products that provide environmental benefits (green). The results show that organizations can achieve economic, environmental, social and intangible to implement strategies that minimize waste generation and environmental degradation thereby producing activities. It also indicates the state of the environment and obviously the managers of health institutions. This work was structured in a guide to green that provides detailed information for purchasing products with these ecological characteristics and thereby achieve its full advantage.

---

\* Project of grade

\*\* Faculty of Health. Department of Public Health. Specialization in Health Services Administration. Director Luddy Patricia Nieto.

## 1. INTRODUCCIÓN

Uno de los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad es lograr un desarrollo socioeconómico compatible con un medio ambiente en buen estado de conservación.

Todos los consumidores pueden conservar recursos, ahorrar energía y evitar desperdicios si se compran productos que consuman con eficiencia, sean usados o reusables, estén hechos con contenido reciclado o que sean reciclables y que tengan el menor envoltorio posible. Debemos tener claro que todo lo que compramos tiene efectos en el medio ambiente, pero algunas elecciones son mejores que otras. La compra de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, por ejemplo productos reciclados, es una acción concreta de mejora ambiental que se puede desarrollar desde cualquier sector de la sociedad.<sup>1</sup>

Siendo las compras verdes una manera inteligente de comprar productos que ayudan a conservar los recursos naturales, ahorran energía y evitan el desperdicio; el compromiso de las instituciones de salud, radica en aprender sobre todas las maneras en las que un producto puede afectar al medio ambiente durante su ciclo de vida: los materiales que se usaron para la fabricación, la manera como se usan, qué se hace con él cuando termina su uso; todo esto para hacer elecciones inteligentes.

En el marco de esta dinámica las empresas empiezan a tener ventajas al ser consideradas como “verdes”, relacionadas con el acceso a nichos de mercados muy especializados en los cuales se puede obtener beneficios a futuro

---

<sup>1</sup> <https://www.facua.org/es/informe.php?Id=19&capitulo=190>

especialmente por la lealtad que generan en el consumidor gracias a la favorable imagen corporativa que adquieren.<sup>2</sup>

El desarrollo sostenible es en Colombia una norma constitucional, y por consiguiente un imperativo para las empresas. Si bien en las pasadas décadas, la responsabilidad social de las empresas se circunscribía al ámbito de la sociedad en las que se desenvolvían sus acciones, hoy existe la conciencia generalizada de que las acciones de una empresa repercuten y afectan no sólo su entorno próximo, sino, de una u otra manera, al mundo, debido al fenómeno de globalización, entendido no sólo como la internacionalización de las economías, la apertura de mercados o de fronteras (caso de la comunidad europea), sino como el hecho que los recursos naturales y el ambiente ecológico son una especie de patrimonio histórico de la humanidad y corresponde a cada nación o comunidad cuidarlos y preservarlos para el bien de todo el planeta.<sup>3</sup>

Según E. F. L. Brecht: " La administración es un proceso social que lleva consigo la responsabilidad de planear y regular en forma eficiente las operaciones de una empresa, para lograr un propósito dado". Exigiendo la instauración de iniciativas ambientales por parte de las entidades públicas y privadas para la mejora del comportamiento ambiental. Hoy "lo ambiental es percibido localmente, pero hace parte de un proceso global".<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup>

[http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA\\_Medio\\_Ambiente/P%C3%A1gina6\\_Plan\\_Estrat%C3%A9gico\\_Programa\\_Mercados\\_Verdes.PDF](http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA_Medio_Ambiente/P%C3%A1gina6_Plan_Estrat%C3%A9gico_Programa_Mercados_Verdes.PDF)

<sup>3</sup> [http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento\\_gestion/2/4%20Desarrollo%20sostenible%20y%20ecoeficiencia.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/2/4%20Desarrollo%20sostenible%20y%20ecoeficiencia.pdf)

<sup>4</sup> Ibid

## 2. JUSTIFICACIÓN

Las compras verdes revisten gran importancia para las instituciones de salud debido a que contribuyen a la reducción de los costos de administración de residuos, manejo de residuos peligrosos, ahorro de gran cantidad de recursos que se gastan en el saneamiento de la contaminación por no prevenirla en primera instancia, menor tiempo y costos de reportes, reducción de riesgos, mejora en la salud de los empleados y la comunidad, cumplimiento con la normatividad ambiental y estrategia de apoyo a la conservación del ecosistema.

La administración en salud de forma general busca la satisfacción de las necesidades de los clientes mediante la prestación de servicios con calidad, responsabilidad institucional, social y la optimización de los recursos económicos y humanos sin descuidar su compromiso frente a la protección del medio ambiente; siendo necesario la creación de programas que faciliten el uso de insumos compatibles con el medio ambiente; ya que, las actividades y procesos realizados en los centros de atención en salud, generan de forma directa e indirecta desechos y residuos que constituyen una amenaza para el medio ambiente.

La implementación de las compras verdes es una estrategia que introduce criterios ambientales en la contratación de servicios y proveedores con el objetivo de disminuir el impacto sobre la salud humana y el ecosistema, de esta manera se genera una dinámica de responsabilidad con el desarrollo sostenible, la sociedad y el medio ambiente.

Las compras verdes como herramientas de la administración en salud son inherentes a todos los procesos administrativos y asistenciales, ya que, constituyen un amplio campo de acción para lograr un desarrollo socioeconómico institucional compatible con un medio ambiente en buen estado.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Identificar la participación de la administración en salud para la prestación de servicios con calidad y la conservación del medio ambiente a través de las compras verdes.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Identificar la labor que compete al estado e instituciones de salud en la implementación de estrategias ambientales, para contribuir con la conservación del medio ambiente.

Reconocer las ventajas y desventajas de las compras verdes para las instituciones de salud.

Elaborar una guía general de compras verdes que sea referencia para las organizaciones que deseen adoptar una actitud ambiental.

#### 4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el uso de insumos y productos no amigables con el ambiente por parte de las entidades de salud durante el desarrollo de sus actividades para la prestación de servicios constituyen una amenaza para el medio ambiente; por lo que se hace necesario la implementación de herramientas como el programa de compras verdes que genera una alternativa para el cuidado del ecosistema y al mismo tiempo permite la reducción de costos adicionales en la contratación de servicios para la disposición y eliminación de los desechos generados.

“La promoción de productos menos impactantes al ambiente debe ser integrada a las actividades productivas de la sociedad y sus beneficios deben ser valorados por su resultado positivo sobre la calidad de vida de las comunidades y de la sostenibilidad”<sup>5</sup>. Esto aplicado al papel que compete a la administración en salud es una inquietud que se debe tener en cuenta para la oferta de servicios con calidad que generen un bien común.

---

<sup>5</sup> Op. Cit.

[http://www.dhp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA\\_Medio\\_Ambiente/P%C3%A1gina6\\_Plan\\_Estrat%C3%A9gico\\_Programa\\_Mercados\\_Verdes.PDF](http://www.dhp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA_Medio_Ambiente/P%C3%A1gina6_Plan_Estrat%C3%A9gico_Programa_Mercados_Verdes.PDF)

## **5. ALCANCE**

Con esta revisión documental se pretende la creación de condiciones para que las instituciones de salud, a través de sus administradores identifiquen y apropien las compras verdes como herramienta para la prestación de servicios con calidad contribuyendo de manera simultánea con la preservación del ecosistema.

Además desarrollar la capacidad individual y de las instituciones de salud en la adopción de alternativas que garanticen su participación e ingreso al ámbito de los países industrializados en el compromiso de aprovechamiento máximo de los recursos y el cuidado del medio ambiente, logrando así un equilibrio en el desarrollo socioeconómico ambiental.

## 6. MARCO TEORICO

### 6.1 ANTECEDENTES

El concepto de compra verde tiene ya algunos años de historia y, sin embargo, a pesar de que se suele mencionar como un ámbito de la gestión pública ambiental con un amplio margen de mejora, apenas se ha avanzado en este sentido. Existen, efectivamente, diversas razones que justifican la necesidad de introducir la compra verde como criterio de actuación:<sup>6</sup>

- En Europa, las adquisiciones de las Administraciones Públicas representan un 14 por 100 del PIB europeo (ICLEI, 2003b) y entre el 15 por 100 y el 20 por 100 a nivel mundial. Esto sitúa a la Administración como un sector relevante de los motores que pueden contribuir decisivamente al desarrollo sostenible.

- Al mismo tiempo, la actual tendencia de aumento de la participación relativa del consumo como sector con mayores impactos ambientales exige que los poderes públicos busquen nuevas fórmulas para reducir los actuales patrones de consumo de recursos naturales en las sociedades occidentales. Así, el destinatario de las políticas de desarrollo sostenible es cada vez más el ciudadano y la población en general, de quienes se exige un compromiso mayor en forma de consumo responsable y sostenible. En este sentido, que la administración se muestre ante sus ciudadanos con una actitud ejemplar en la reducción y racionalización de sus

---

<sup>6</sup>

[http://www.revistasice.info/cmsrevistasICE/pdfs/BICE\\_2830\\_35-45\\_\\_2883538045DF49DDB92AD5F5A46C4D8F.pdf](http://www.revistasice.info/cmsrevistasICE/pdfs/BICE_2830_35-45__2883538045DF49DDB92AD5F5A46C4D8F.pdf)

consumos es un factor de legitimación del mensaje de cambio que quiere trasladar también a la sociedad.

- En tercer lugar, la compra verde supone otros beneficios para las Administraciones Públicas entre los que se encuentran:

- Aumento de la eficiencia en el uso de los recursos financieros públicos, mediante una racionalización de los costes de las compras realizadas, donde no deben considerarse sólo el precio de compra sino también los costes derivados de la utilización de los productos y los costes de disposición al final de su vida útil.
- Mejora de la calidad de vida de la comunidad, mediante una mayor contribución al desarrollo sostenible desde la responsabilidad del consumo y el gasto realizado por los poderes públicos.
- Concienciación ambiental de la comunidad mediante la difusión de las prácticas de compra sostenible de la administración.

#### **6.1.1. Otros ejemplos internacionales (ICLEI, 2002)**

- Japón: Es el país más avanzado. La compra ecológica es obligatoria y ya afianzada en todos los departamentos nacionales. Existe una Red de Compra Ecológica que también apoya a los consumidores. En general, la integridad de la protección del medio ambiente en su territorio es reconocida mundialmente.

7

- América del Norte: Tanto en Canadá como en los Estados Unidos de América (EUA) se han llevado a cabo numerosas iniciativas municipales y federales,

---

<sup>7</sup> Article\_compra\_verda Francisco de Quevedo Villegas

pero no coordinadas. La compra ecológica está lejos de alcanzar todo su potencial. La Agencia de Protección del Medio Ambiente (EPA) ha creado una base de recursos en Internet, principalmente en el área de ecoetiquetaje, que permite búsquedas por producto. El más famoso e impresionante ejemplo de "ambientalización" de la compra pública del mundo es posiblemente el programa *Energy Star* de la EPA: los departamentos federales de los EUA demandaron un millón de ordenadores anuales con tal certificación de bajo consumo, impulsando fuertemente su comercialización.

- Austria: La compra ecológica se conoce desde los 80. Existen directrices básicas y ecoguías. Se han desarrollado listas de criterios concretas para cada ámbito de compra y próximamente se ofrecerá soporte directo a los consumidores.
- Dinamarca: Uno de los países más adelantados. Desde 1995 todas las instituciones gubernamentales están obligadas por ley a establecer una política de compra ecológica. Existen 50 ecoguías sobre diferentes tipos de productos, entre otras herramientas. Pero es un fenómeno que sigue creciendo; por parte de todos los agentes se esperan mejoras durante los próximos años, que posiblemente se centrarán en el comercio por Internet.
- Hungría: La compra ecológica es aún un fenómeno raro en este aspirante a formar parte de la UE. Los principales criterios para la adjudicación de contratos públicos son costes y riesgos bajos. Existe falta de información, pero el marco legislativo incluye el ecoetiquetaje y la ley de compra pública (que da preferencia a los productos y servicios respetuosos con el medio ambiente).

### **6.1.2 A nivel nacional.**

La Constitución Política de Colombia de 1991 creó como marco de referencia un nuevo modelo de desarrollo económico, político y social del país, basado en una democracia participativa y en la internacionalización de la economía. Y dentro del mismo esquema sentó las bases para el desarrollo de un derecho ambiental y creó los mecanismos para la implementación de la normatividad correspondiente. Así, Colombia entró por la puerta grande en materia de política ambiental en el contexto internacional, donde ya había comenzado a hacer su incursión al suscribir el Protocolo de Montreal, que creó un marco institucional y jurídico para el control y la eliminación, por parte de los países suscriptores, de las llamadas SADCO (Partículas agotadoras de la capa de ozono).<sup>8</sup>

Colombia se perfila como un país de gran potencial en los mercados verdes dada la gran cantidad de recursos que pueden ser aprovechados de manera sostenible y las posibilidades de mejoramiento ambiental en diferentes sectores. Las riquezas naturales, la agricultura y los bienes obtenidos por la adopción de sistemas de producción más limpia ofrecen interesantes posibilidades de desarrollo en estos nuevos mercados internacionales.

Sin embargo los mercados verdes en Colombia se enfrentan a múltiples obstáculos. Entre ellos encontramos: poco conocimiento por parte del consumidor, pocas herramientas de producción y comercialización, falta de criterios para la identificación de productos y servicios verdes y la ausencia de recursos que financien este tipo de proyectos entre otros.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> [http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento\\_gestion/2/4%20Desarrollo%20sostenible%20y%20eficiencia.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/2/4%20Desarrollo%20sostenible%20y%20eficiencia.pdf)

<sup>9</sup> Op.cit.

[http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA\\_Medio\\_Ambiente/P%C3%A1gina6\\_Plan\\_Estrat%C3%A9gico\\_Programa\\_Mercados\\_Verdes.PDF](http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA_Medio_Ambiente/P%C3%A1gina6_Plan_Estrat%C3%A9gico_Programa_Mercados_Verdes.PDF)

## **6.2 GENERALIDADES**

### **6.2.1. La contaminación ambiental:**

Se denomina contaminación ambiental a la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o bien, que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos. La contaminación ambiental es también la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas, o mezclas de ellas, siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales del mismo, o que puedan afectar la salud, la higiene o el bienestar del público.

A medida que aumenta el poder del hombre sobre la naturaleza y aparecen nuevas necesidades como consecuencia de la vida en sociedad, el medio ambiente que lo rodea se deteriora cada vez más. El comportamiento social del hombre, que lo condujo a comunicarse por medio del lenguaje, que posteriormente formó la cultura humana, le permitió diferenciarse de los demás seres vivos. Pero mientras ellos se adaptan al medio ambiente para sobrevivir, el hombre adapta y modifica ese mismo medio según sus necesidades. El progreso tecnológico, por una parte y el acelerado crecimiento demográfico, por la otra, producen la alteración del medio, llegando en algunos casos a atentar contra el equilibrio biológico de la Tierra. No es que exista una incompatibilidad absoluta entre el desarrollo tecnológico, el avance de la civilización y el mantenimiento del equilibrio ecológico, pero es importante que el hombre sepa armonizarlos. Para ello es necesario que proteja los recursos renovables y no

renovables y que tome conciencia de que el saneamiento del ambiente es fundamental para la vida sobre el planeta.<sup>10</sup>

#### **6.2.1.1 Causas de la contaminación ambiental:**

- Desechos sólidos domésticos
- Desechos sólidos industriales
- Quema
- Basura
- El monóxido de carbono de los vehículos

#### **6.2.2 Cambios Climáticos Por la Contaminación Ambiental.**

El cambio climático, inducido por la actividad del ser humano, supone que la temperatura media del planeta aumentó 0,6 grados en el S.XX. La temperatura media del planeta subirá entre 1,4 y 5,8 grados entre 1990 y 2100. En el mismo período, el nivel medio del mar aumentará entre 0,09 y 0,88 metros. El aumento del S.XX no se ha dado en ninguno de los últimos diez siglos.

El cambio climático acelerará la aparición de enfermedades infecciosas, como las tropicales, que encontrarán condiciones propicias para su expansión, incluso en zonas del Norte. La Organización Mundial de la Salud advirtió que es probable que los cambios locales de temperaturas y precipitaciones creen condiciones más favorables para los insectos transmisores de enfermedades infecciosas, como la malaria o el dengue.

La atmósfera actúa como una trampa térmica y este efecto invernadero aumenta con la concentración de gases como el CO<sub>2</sub>. La actividad humana, la

---

<sup>10</sup> <http://contaminacion-ambiente.blogspot.com/>

deforestación y, sobre todo, la quema de combustibles fósiles incrementan la presencia de este gas en el aire. La concentración atmosférica de CO<sub>2</sub> se ha incrementado en un 31% desde 1750.

La incineración de los residuos es una fuente muy importante de contaminación ambiental pues emite sustancias de elevada toxicidad, a la atmósfera y genera cenizas también tóxicas. Al contaminar, pues, el aire que respiramos, el agua que bebemos y nuestros alimentos, la incineración afecta gravemente a nuestra salud. Entre los compuestos tóxicos destacan principalmente metales pesados y las dioxinas. Estas últimas son extremadamente tóxicas, persistentes y acumulativas en toda la cadena alimentaria. Son sustancias cancerígenas y que alteran los sistemas inmunitario, hormonal, reproductor y nervioso.

En consecuencia, las empresas y las Administraciones deben invertir sus esfuerzos económicos y personales en desarrollar otras alternativas.<sup>11</sup>

### **6.2.3 Destrucción del ozono:**

El dióxido de carbono y el efecto invernadero están calentando el planeta. La destrucción del ozono debido a las actividades humanas ha llegado ya al punto en que los dañinos rayos solares, los ultravioletas B, llegan, en grandes zonas de la superficie terrestre, a niveles capaces de causar extensos daños a la vida.

Las dosis cada vez mayores de UV-B amenazan la salud y el bienestar humano, las cosechas, los bosques, las plantas, la vida salvaje y marina. Se ha producido una elevación de la tasa de cáncer de piel.

---

<sup>11</sup> Ibíd.

#### **6.2.4 Contaminación Urbana:**

La relación del hombre con su ambiente se ha visto afectada también por el proceso urbanístico, lo que ha llevado a la destrucción de áreas verdes para dar paso a nuevas construcciones habitacionales, donde las áreas recreativas son cada vez más escasas.

#### **6.2.5 Residuos no biodegradables:**

Los desechos que en la actualidad han cobrado más relevancia son los derivados de la Energía Atómica. Los desechos radiactivos constituyen una amenaza para el hombre porque no pueden ser eliminados; la única forma de salir de ellos es almacenándolos en depósitos especiales, pero como la vida radiactiva de esos desechos es larga continúan siendo un peligro. En la actualidad se piensa evacuar estos productos en pozos perforados en el suelo, dentro de cajas de paredes fuertes de plomo, de modo que puedan ser incorporados a los ciclos biológicos.

Actualmente para la eliminación de basura se utiliza:

- El relleno sanitario: enterrando la basura comprimida en grandes desniveles.
  
- Incineración: este método es muy útil, puede generar electricidad y calor, tiene la desventaja de que produce residuos incombustibles y además contamina el aire.
  
- .- Reciclaje: es el más conveniente, por este medio se recuperan materiales como: el vidrio, el papel, el cartón, la chatarra y los envases de metal. También se pueden producir a partir del reciclaje de la basura alimentos para animales y abonos agrícolas previamente escogidos.<sup>12</sup>

#### **6.2.6 Actividades económicas y la contaminación Ambiental:**

Las actividades económicas son parte esencial de la existencia de las sociedades, ellas permiten la producción de riquezas, el trabajo de los individuos y generan los bienes y servicios que garantizan su bienestar social. Las actividades económicas son cada día más complejas y requieren del uso y tecnologías más avanzadas con

---

<sup>12</sup> ibíd.

el objeto de mantener la productividad competitiva en un mercado cada vez más exigente. En la actualidad, muchas actividades económicas son fuente permanente de contaminación.

De esta forma se nos presenta el problema de la necesidad de mantener y ampliar nuestras actividades económicas por el significado social que ellas tienen en la generación de riquezas; pero al mismo tiempo debemos tomar conciencia sobre la contaminación ambiental que éstas causan para buscar soluciones y mantener el equilibrio ecológico ambiental.

#### **6.2.7 Equilibrio ecológico:**

Es el resultado de la interacción de los diferentes factores del ambiente, que hacen que el ecosistema se mantenga con cierto grado de estabilidad dinámica. La relación entre los individuos y su medio ambiente determinan la existencia de un equilibrio ecológico indispensable para la vida de todas las especies, tanto animales como vegetales.

Los efectos más graves han sido los ocasionados a los recursos naturales renovables: El Agua, El Suelo, La Flora, La Fauna y El Aire.

El gran desarrollo tecnológico e industrial ha sobrepasado la capacidad de la naturaleza para restablecer el equilibrio natural alterado y el hombre se ha visto comprometido.

El mayor problema de las comunidades humanas es hoy en día la basura, consecuencia del excesivo consumo. Los servicios públicos se tornan insuficientes y la cantidad de basura como desecho de esa gran masa poblacional adquiere dimensiones críticas y ha perturbado los ecosistemas.

### **6.2.8 Prevención de la contaminación Ambiental:**

- No quemar ni talar plantas
- Controlar el uso de fertilizantes y pesticidas
- No botar basura en lugares inapropiados
- Regular el servicio de aseo urbano
- Crear conciencia ciudadana
- Crear vías de desagües para las industrias que no lleguen a los mares ni ríos utilizados para el servicio o consumo del hombre ni animales.<sup>13</sup>

## **6.3 LAS ORGANIZACIONES Y EL MEDIO AMBIENTE**

Desde finales de la década de los 80's, la relación entre aspectos empresariales y ambientales ha entrado en una dinámica que ha promovido el consumo verde. En los 90's, con la conferencia de Río y las diferentes actividades globales sobre el ambiente, el interés por los aspectos ambientales y por la regulación de los productos y servicios ambientalmente amigables se popularizó.<sup>14</sup>

En el último tiempo ha comenzado a gestarse un movimiento de presión desde la sociedad civil organizada reclamando mayores niveles de responsabilidad de las empresas con su ciclo completo de producción, así como mayores niveles de participación de los otros actores involucrados directa e indirectamente en estos procesos productivos. En este sentido, se trata de ampliar el alcance restringido que tiene la Responsabilidad social empresarial (RSE) entendida desde el ámbito empresarial, incorporándose de manera relevante la forma en que las empresas

---

<sup>13</sup> *ibíd.*

<sup>14</sup> Plan estratégicos de programas verdes  
URL [http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA\\_Medio\\_Ambiente/P%C3%A1gina6\\_Plan\\_Estrat%C3%A9gico\\_Programa\\_Mercados\\_Verdes.PDF](http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA_Medio_Ambiente/P%C3%A1gina6_Plan_Estrat%C3%A9gico_Programa_Mercados_Verdes.PDF)

logran incorporar efectivamente los intereses de sus *stakeholders*: trabajadores, consumidores, proveedores, estado, comunidad, etc.

Por ello, sostenemos que una RSE efectiva supone, a lo menos, los siguientes puntos: 1) la responsabilidad de las empresas respecto de los impactos del ciclo completo de sus procesos productivos, 2) la incorporación a estos procesos de los intereses de otros actores que participan directa e indirectamente en ellos, 3) la responsabilidad del estado en la promoción activa de la RSE, y 4) el compromiso de la sociedad civil de velar por el cumplimiento de estándares en materia social y ambiental.<sup>15</sup>

También las relaciones armónicas con el medio ambiente deben formar parte de la responsabilidad de las empresas en el desarrollo social, lo que significa no sólo no agotar los recursos y sus fuentes ni deteriorar el entorno, ecológicamente hablando, sino preservarlo y restaurarlo.<sup>16</sup>

Con la adopción de un sistema de gestión ambiental se pretende hacer énfasis en el mejoramiento del desempeño ambiental de las empresas lo que supone una estructura organizacional, actividades de planeación, responsabilidades y funciones, procedimientos y recursos para desarrollar dentro de la política ambiental.<sup>17</sup>

Las compras ambientales son un conjunto de políticas, procedimientos y herramientas que permiten que una organización dé el uso más eficiente a los materiales, genere un mínimo de residuos y estimule el uso de material de postconsumo.<sup>18</sup>

---

<sup>15</sup> URL: [http://cendachile.cl/files/Documento%20de%20Trabajo\\_Compras%20P%C3%BAblicas%20Responsables.pdf](http://cendachile.cl/files/Documento%20de%20Trabajo_Compras%20P%C3%BAblicas%20Responsables.pdf)

<sup>16</sup> URL: [http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento\\_gestion/2/4%20Desarrollo%20sostenible%20y%20ecoeficiencia.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/2/4%20Desarrollo%20sostenible%20y%20ecoeficiencia.pdf)

<sup>17</sup> URL: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere2/Tesis62.pdf>

<sup>18</sup> URL: <http://www.consumosustentable.org/docs/doc01.pdfxx>

La estrategia de compras verdes va más allá de saber cómo incluir la variable ambiental en los carteles de compras. Implica una serie de actividades que conllevan un cambio interno en la organización y una mayor conciencia del impacto ambiental de sus compras.<sup>19</sup>

### **6.3.1 Contratación Ambiental:**

Es el sistema donde se indican a los actores relacionados con las etapas de la Contratación, sea esta de carácter público o privado, la incorporación de criterios ambientales en estos, por medio de elementos jurídicamente permitidos y ambientalmente acordes, dentro de los diferentes tipos de Contratos establecidos en la legislación, sin contrariar los derechos y responsabilidades de estos y de sus entes relacionados, en el marco de la gestión integral.<sup>20</sup>

## **6.4 PROYECTO HOSPITALES SUSTENTABLES**

La Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la campaña Health Care Without Harm – Salud Sin Daño están trabajando en un proyecto internacional del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF, por su sigla en inglés) que, en el marco de las actividades de apoyo al Convenio de Estocolmo, apunta a “demostrar y promover las mejores técnicas y prácticas para reducir y evitar la liberación de dioxinas y mercurio al ambiente como resultado de las prácticas del cuidado de la salud”.<sup>21</sup>

El proyecto será desarrollado en siete países<sup>22</sup>, en los que se implementarán “técnicas y prácticas alternativas que, tomadas de forma conjunta, pueden alcanzar la misma utilidad que la incineración o la combustión de los desechos

---

<sup>19</sup> [http://io.us.es/cio2006/docs/000077\\_final.pdf](http://io.us.es/cio2006/docs/000077_final.pdf)

<sup>20</sup>

[https://intranet.gobiernobogota.gov.co/index.php?option=com\\_docman&task=cat\\_view&gid=44&Itemid=258&limit=50&limitstart=0&order=date&dir=ASC](https://intranet.gobiernobogota.gov.co/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=44&Itemid=258&limit=50&limitstart=0&order=date&dir=ASC)

<sup>21</sup> Proyecto internacional de eliminación de los cop.

<sup>22</sup> Los siete países son: Argentina, Líbano, India, Senegal, Filipinas, Polonia y Vietnam.

sólidos pero evitan la formación y liberación de dioxinas y mercurio.” Estas medidas incluyen la segregación, reutilización y el reciclaje de desechos, la promoción del uso de productos que reduzcan la toxicidad y cantidad de los desechos y el uso de tecnologías alternativas a la incineración para el tratamiento y la disposición final de los desechos que se generen.<sup>23</sup>

## **6.5 COMPRAS VERDES**

Los vocablos Compra Verde, Contratación Verde, Ambientalización Interna o Contratación Pública Sostenible, son formas diferentes de llamar al conjunto de iniciativas que la administración pública y otras entidades públicas y privadas llevan a cabo para la mejora del comportamiento ambiental interno.

Esta definición engloba tanto la compra de productos ambientalmente más correctos como la contratación de obras y servicios bajo criterios ambientales con la perspectiva de fomentar cambios en los sectores económicos y en las pautas de trabajo.

Supone, por tanto, un avance en las formas de hacer de la contratación pública, donde a la consideración de criterios económicos y de calidad, y de imparcialidad en los procedimientos de contratación, se le añaden otros criterios de carácter medioambiental. De hecho, hoy día numerosas instituciones públicas, están aplicando con éxito la contratación pública sostenible, para la adquisición de productos y servicios de todo tipo.<sup>24</sup>

Las compras verdes consideran factores ambientales y sociales así como los costos totales asociados con cada compra. Esto implica tener en cuenta: de qué

---

<sup>23</sup> Más información en: <http://www.gefonline.org/projectDetails.cfm?projID=1802>

<sup>24</sup>URL: <http://www.batzarre.org/municipal/index.php?dir=1.%20MOCIONES/...%202007/&file=moci%F3n%20sobre%20compra%20verde.doc>

están hechos los productos, de dónde vienen, cómo están hechos y cómo se realiza su disposición final, es decir, su ciclo de vida.

También implica tomar en cuenta si las compras necesitan realizarse o no. El propósito es realizar un cambio de comprar productos y servicios con un impacto negativo en el ambiente y la sociedad, hacia la compra de productos que son menos impactantes al ambiente y que son benéficos a la sociedad.<sup>25</sup>

Además las compras ecológicas se están convirtiendo en un factor de decisión importante para las pequeñas y medianas empresas (PYME) de los países en desarrollo y en transición. Las empresas que ignoran esta realidad están poniendo en peligro su supervivencia a largo plazo.<sup>26</sup>

#### **6.5.1 Criterios para considerar las compras como verdes.**

- Comprar productos duraderos, en lugar de desechables.
- Evitar los empaquetados excesivos
- Comprar productos reciclados, para la fabricación de estos artículos y usar menos recursos naturales.
- Consultar las etiquetas para reconocerlos.<sup>27</sup>

#### **6.5.2 Criterios y herramientas para la compra verde**

- Pregúntese! ¿realmente se necesita?
- ¿Es adecuado el producto que compramos para la función que queremos que haga?
- ¿Cómo afecta a la salud, a las comunidades y al entorno, el hecho de producirlo?, ¿De transportarlo?, ¿De consumirlo?, ¿De convertirse en residuo?

---

<sup>25</sup>[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/PONENCIAS/PONENCIA.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/PONENCIAS/PONENCIA.PDF)

<sup>26</sup> [http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/231/Competitividad\\_ambiental:\\_Las\\_compras\\_ecol\\_F3gicas\\_.html](http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/231/Competitividad_ambiental:_Las_compras_ecol_F3gicas_.html)

<sup>27</sup> <https://www.facua.org/es/informe.php?id=19&capitulo=190>

- ¿De dónde vienen los productos que compramos?
- ¿En qué condiciones laborales se producen?
- ¿Cómo nos podemos deshacer de ellos cuando ya no sean útiles?
- ¿Qué quiere decir lo que está escrito en la etiqueta?
- ¿Qué **NO** nos dice?<sup>28</sup>

### **6.5.3. Pasos para la implementación de las compras verdes<sup>29</sup>:**

#### **6.5.3.1 Compromiso de las altas autoridades**

Se debe contar con el compromiso de las altas autoridades de la organización, particularmente tomando en cuenta que se afectarán las compras de la institución (tema sensible en cualquier organización).

Este compromiso debería evidenciarse, como mínimo, mediante la definición de la política ambiental de compras.

#### **6.5.3.2 Definición de una política ambiental de compras**

Es importante que las organizaciones definan su política ambiental de compras, de modo que sea evidente el compromiso de las altas autoridades con respecto a la compra de productos y servicios responsables con el ambiente. Esta política debe ser comunicada al personal de la organización, así como a sus proveedores y otros entes interesados.

#### **6.5.3.3 Definición de objetivos ambientales de compras**

La organización debe definir metas razonables que le permitan ir incluyendo el concepto en sus compras.

Acompañando a estas metas, debe definir los planes de acción que le permitirán cumplirlas, así como el correspondiente plazo.

<sup>28</sup> <http://www.secretariadeambiente.gov.co/sda/libreria/pdf/residuos/cartilla%20consolidadaVERDEOFICINA.pdf>

<sup>29</sup> [http://io.us.es/cio2006/docs/000077\\_final.pdf](http://io.us.es/cio2006/docs/000077_final.pdf)

#### **6.5.3.4 Definición de responsable(s) de compras verdes**

Las altas autoridades deben definir quién(es) será(n) responsable(s) de velar por la implementación del tema de compras verdes en la organización. Según el tamaño de la organización, inclusive puede ser requerida la conformación de un comité.

El responsable debe contar con suficiente autoridad para implementar los planes de acción definidos y debería presentar informes periódicos de avance a las altas autoridades.

#### **6.5.3.5 Definición del proceso de compras**

Es importante brindar a los colaboradores ciertas guías, tales como procedimientos o manuales, que expliquen cómo incorporar la variable ambiental. Este proceso deberá iniciar con una justificación sobre la necesidad de la compra, de modo que se eviten las compras innecesarias. Otro tipo de alternativas por considerar es la de alquilar el bien cuando este se requiere por un tiempo limitado y no se justifica la adquisición.

#### **6.5.3.6 Capacitación**

El personal de la organización debe ser capacitado sobre temas básicos relacionados con la gestión ambiental y compras verdes; como mínimo, aquellos funcionarios relacionados de manera directa con el proceso de compras.

#### **6.5.3.7 Comunicación**

Tanto la política como los objetivos y otras iniciativas implementadas por la organización, así como los logros en el campo de las compras verdes deberían comunicarse a proveedores, usuarios, empleados y otros entes interesados.

#### **6.5.3.8 Seguimiento a las compras verdes**

Es importante que la organización brinde seguimiento periódico a su desempeño ambiental, en este caso, relacionado con su desempeño en compras.

#### **6.5.3.9 Implementación de prácticas ambientales básicas**

Acompañando a las prácticas de compras verdes, es recomendable que la organización implemente prácticas ambientales básicas, lo cual tendrá como beneficios tanto ahorros económicos, como creación de cultura ambiental. Ejemplos de estas prácticas son:

- Implementación de programas de reciclaje.
- Implementación de prácticas para minimización de uso de papel (correos electrónicos en lugar de memorandos, imprimir en ambos lados de las hojas,
- Reutilizar papel).
- Donación de equipos (en lugar de desecharlos).

#### **6.5.3.10 Mejora continua**

La organización deberá conservar la información relacionada con sus compras verdes (carteles, contratos y otros documentos), aprender de sus errores, mejorarlos y crear una base de datos disponible para futuras compras.

#### **6.5.4 Compras sostenibles y verdes en el hogar**

El mercado ofrece una variedad infinita de productos dirigidos al consumidor en general. Para tomar una decisión acertada a la hora de escoger aquellos productos que fomentan un consumo sostenible, se necesitan unas pautas de selección.

Se pueden encontrar una amplia variedad de productos que están etiquetados como sostenibles. La oferta, sin embargo, no es tan amplia como para cubrir todas

las áreas del mercado. A esto se le suma el hecho de que una gran parte de la población no tiene conocimiento de la existencia y objetivo de estas etiquetas.

Así, independientemente de la existencia de etiquetas especiales, en la descripción de cada producto se han incluido sugerencias y consejos de carácter general, que deben tenerse en cuenta en la compra y el uso de los productos.<sup>30</sup>

#### **6.5.4.1 Electrodomésticos verdes**

Aparentemente todos los electrodomésticos son iguales y parece que la diferencia de precios entre unas y otras marcas y modelos no responde a ninguna razón clara. Sin embargo, la etiqueta energética puede ayudar a discriminar los electrodomésticos que no van a ayudar a ahorrar durante su funcionamiento. El etiquetado energético pretende mostrar al usuario la diferencia entre los consumos de dos aparatos electrodomésticos de similares prestaciones. Una vez que hayamos identificado dos aparatos similares: dos frigoríficos de dos puertas, con la misma capacidad de refrigerador y congelador y el mismo poder de congelación, por ejemplo, podremos compararlos de acuerdo a criterios de eficiencia energética.

Los aparatos que están obligados a mostrar la etiqueta de calificación energética son los frigoríficos y congeladores, lavavajillas, lavadoras y las secadoras eléctricas. Los aspectos que comenta la etiqueta se refieren al consumo eléctrico de la máquina, al consumo de agua y al nivel de ruido en operación, entre otros aspectos. La forma en que el etiquetado energético clasifica los electrodomésticos se basa en la asignación de una letra. Existe una lista de siete letras, desde la A a la G, siendo la letra A indicativa de un electrodoméstico de máxima eficiencia y la G la de menor.<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> Op.cit.

<sup>31</sup> Ibid

#### **6.5.4.2 Compras verdes en el trabajo**

En nuestro lugar de trabajo también podemos modificar determinados hábitos para lograr un consumo más responsable y sostenible. Debemos intentar implicar a nuestros compañeros y a nuestra empresa para que las compras que se realicen vayan en la línea que se defiende en esta guía.

Estas actuaciones no requieren más que pequeños cambios para incidir positivamente en la consecución de los objetivos medioambientales que persigue la compra sostenible.

A continuación se ofrecen una serie de ejemplos de compras verdes que se podrían poner fácilmente en marcha en los centros de trabajo:- Adquirir productos elaborados con materiales reciclados (por ejemplo papel, tóner, etc.) o con materiales de menos impacto ambiental (por ejemplo, evitar el PVC, los disolventes orgánicos en pinturas y pegamentos, etc.).

- Tener en cuenta el consumo energético al seleccionar productos (bombillas de bajo consumo, equipos informáticos con modo de ahorro de energía, etc.).
- Construir con criterios bioclimáticos y comprobar el origen de los materiales de construcción (como maderas certificadas).
- Utilizar energías alternativas (instalar paneles solares, contratar energía verde).
- Contratar servicios de limpieza de edificios que incluyan restricciones al uso de determinados productos químicos, e incorporar la recogida selectiva de los residuos (papel y cartón, vidrio y envases) y su entrega a recuperadores o depósito en sus contenedores específicos.
- Contratar servicios de mantenimiento y cuidado de jardines que incluyan restricciones al uso de determinados plaguicidas, sistemas y prácticas de riego que ahorren agua, plantación de especies adecuadas, etc.

- Adquirir productos de alimentación orgánica o alimentos ecológicos.
- Evitar la producción de residuos comprando productos con una vida útil más larga, a granel, productos recargables, etc.
- Instalar sistemas de doble carga en los WC (baños) de los edificios para ahorrar agua.
- Usar productos reutilizables, como vasos de vidrio, bolígrafos con recambios, etc.
- Sillas desmontables totalmente para separar los diferentes materiales cuando acabe su vida útil y poder reciclarlos.<sup>32</sup>

## **6.6 BENEFICIOS POTENCIALES DE LAS COMPRAS ECOLÓGICAS:**

Además de estos aspectos "obligatorios", las compras ecológicas arrojan beneficios de una cuantía comparable a la de los costos en que incurrirían las empresas al no cambiar de método:

### **6.6.1 Posible reducción de costos**

- Algunos de los costos propios de las adquisiciones son "visibles" (precio, transporte, etc.), mientras que otros se consideran "invisibles" (pérdidas derivadas del uso ineficiente de los recursos, grado de fiabilidad del producto, etc.). Las compras ecológicas pueden ayudar a reducir los costos generales a corto, mediano y largo plazo, gracias a la introducción de una perspectiva de "ciclos de vida".

### **6.6.2 Cumplimiento de normativas**

- Las compras ecológicas permiten cumplir normas. Una pronta adopción de este método puede ayudar a la empresa a adaptarse progresivamente a

---

<sup>32</sup> Ibid

unas reglas ambientales cada vez más estrictas, por un menor costo general.

### **6.6.3 Satisfacción del consumidor**

- Las compras ecológicas permiten dar respuesta a las preferencias del consumidor. La demanda de productos compatibles con el medio ambiente habitual en los países desarrollados comienza a imponerse también en los países en desarrollo y en transición.

### **6.6.4 Mejora de la competitividad**

- En síntesis, las compras ecológicas elevan la competitividad general de la empresa. La aplicación de criterios ambientales puede ayudar a mejorar las posiciones estratégicas en los mercados, nacionales e internacionales.
- La ventaja más importante consiste quizá en que los beneficios generados por las compras ecológicas se refuerzan entre sí, generando sinergias al interior de la empresa. Para las entidades que se propongan competir en el mercado mundial, cada vez más exigente y transparente, las compras ecológicas ofrecen otras ventajas: perfeccionamiento constante de productos y servicios; efecto estratégico de reducción de costos; mejora de la imagen pública, e impulso del desarrollo sostenible. Es probable que todos estos actores sean bien acogidos por las autoridades cuando éstas consideren la adopción de leyes y medidas de fomento de las compras ecológicas.<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup> [http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/231/Competitividad\\_ambiental:\\_Las\\_compras\\_\\_\\_ecol\\_F3gicas\\_.html](http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/231/Competitividad_ambiental:_Las_compras___ecol_F3gicas_.html)

## 6.7 MALENTENDIDOS SOBRE LAS COMPRAS ECOLÓGICAS:

- Malentendido: "Los productos "verdes" son más caros."

Respuesta: La mayoría de los productos ecológicos tienen precios competitivos. En algunos casos, el precio de compra inicial de los productos más favorables al medio ambiente podría ser superior al de otros productos, como ocurre con las bombillas eléctricas de bajo consumo energético respecto de las de filamento. Sin embargo, en términos de duración y costos de utilización (por ejemplo, consumo de energía), el costo general de los productos ecológicos (en nuestro ejemplo, las bombillas de bajo consumo) es considerablemente menor que el de los productos ordinarios.

Recuerde... que lo que cuenta son las cualidades de rendimiento del producto, y no sus características secundarias o puramente estéticas.

- Malentendido: "Los productos ecológicos son de menor calidad."

Respuesta: La mayoría de los productos ecológicos tienen una calidad suficiente para los fines a que están destinados. De hecho, algunos son de calidad superior. Ciertamente es que la producción ecológica no da prioridad a criterios estéticos (color, embalajes llamativos, etc.) que no estén relacionados con el rendimiento. Por ejemplo, gran parte del consumo de papel puede efectuarse adecuadamente con material reciclado, aunque pudiera parecer de calidad inferior.

Recuerde... que no hay que dejarse impresionar por el costo inicial. Más bien, se debe considerar el costo total del producto, incluido su uso y eliminación final.

- Malentendido: "La evaluación ecológica de productos es un proceso excesivamente complicado."

Respuesta: La compatibilidad ecológica de la mayoría de los productos puede evaluarse de forma muy simple, observando sus características en relación al consumo de recursos y sus repercusiones sanitarias. Los productos con un mayor impacto.<sup>34</sup>

## 6.8 ETIQUETADO ECOLÓGICO

También denominado "ecoetiquetado", suministra información acerca de que un producto o servicio es amigable con el medio ambiente; refleja una característica que agrega valor a un producto o servicio. El etiquetado ecológico es un método voluntario de certificación y etiquetado de desempeño ambiental que se practica en todo el mundo.<sup>35</sup>

La ayuda más fácil a la hora de escoger un producto la ofrecen las etiquetas. Normalmente se sitúan en una parte visible del envase o en la publicidad y pueden estar como leyenda o dibujo representativo.

En este análisis, las etiquetas fundamentales son aquellas que identifican a los productos sostenibles. Su objetivo es marcar la diferencia entre los productos sostenibles y otros que ofrecen el mismo servicio, pero que no sirven para fomentar el consumo responsable.

El concepto producto sostenible abarca todos los productos o servicios que

---

<sup>34</sup> Ibid

<sup>35</sup> [http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/297ANEXO1.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/297ANEXO1.PDF)

benefician al medioambiente y/o consideran aspectos sociales. Además, se refieren a productos que conllevan a un ahorro considerable de energía y agua. Conforme a esto se puede diferenciar entre:

- Etiquetas ecológicas (para productos o servicios que benefician el medioambiente).
  
- Etiquetas ecológicas sociales (para productos en los cuales se deben tener en cuenta aspectos sociales y ecológicos).
  
- Etiquetas energéticas (como ayudas para la adquisición de productos o servicios que ahorren energía).

También es muy importante diferenciar claramente entre las etiquetas que son obligatorias por ley (por ejemplo, el etiquetado uniforme del consumo de energía y de otros recursos de los aparatos domésticos) y las etiquetas voluntarias.<sup>36</sup>

A nivel nacional la resolución 1555 de octubre del 2005 reglamenta el uso del sello ambiental colombiano que: “busca orientar las preferencias de compra de los consumidores nacionales hacia productos con potencial de reducir los efectos e impactos ambientales nocivos a lo largo de su ciclo de vida y con esto incentivar el crecimiento de un mercado nacional de productos amigables con el ambiente, que contribuyan con los propósitos del desarrollo sostenible.”

---

<sup>36</sup> Ibid

## 6.9 DESARROLLO SOSTENIBLE

La más conocida **definición** de **Desarrollo sostenible** es la de la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo (Comisión Brundtland) que en 1987 definió Desarrollo Sostenible como:

**"El desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades".**

Según este planteamiento el desarrollo sostenible tiene que conseguir simultáneamente:

- Satisfacer las necesidades del **presente**, fomentando una actividad económica que suministre los bienes necesarios a toda la población mundial. La Comisión resaltó "las necesidades básicas de los pobres del mundo, a los que se debe dar una atención prioritaria".
- satisfacer las necesidades del **futuro**, reduciendo al mínimo los efectos negativos de la actividad económica, tanto en el consumo de recursos como en la generación de residuos, de tal forma que sean soportables por las próximas generaciones. Cuando nuestra actuación supone costos futuros inevitables (por ejemplo la explotación de minerales no renovables), se deben buscar formas de compensar totalmente el efecto negativo que se está produciendo (por ejemplo desarrollando nuevas tecnologías que sustituyan el recurso gastado).

### 6.9.1 Características de un desarrollo sostenible.

Las características que debe reunir un desarrollo para que lo podamos considerar sostenible son:

- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.
- Promueve la autosuficiencia regional.
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.<sup>37</sup>

### **6.9.2 Ciclo de vida de los productos:**

La comprensión de este enfoque es esencial para introducir la filosofía de las compras ecológicas y ponerla en práctica en la empresa o institución. El ciclo de vida de un producto tiene cuatro etapas principales: producción, distribución, utilización y fin de vida. Esta última etapa puede ser su eliminación como desecho, pero también podría ser el reciclaje o la reutilización del producto. De acuerdo con el enfoque del ciclo de vida, el rendimiento del producto debe ser evaluado en cada una de estas etapas.

La compra, en cuanto operación que vincula la producción y la utilización, reviste entonces una importancia estratégica en la perspectiva de maximizar los beneficios del producto.

---

<sup>37</sup> URL:

<http://www.tecnun.es/ASIGNATURAS/ECOLOGIA/HIPERTEXTO/14PolEcSoc/140DesSost.htm#Para%20conseguir%20un%20desarrollo%20sostenible>

### **6.9.3 Análisis del producto**

El enfoque del ciclo de vida puede integrarse en las operaciones de compra gracias a dos aspectos básicos del producto: el consumo de recursos y su impacto (contaminación/riesgos). Esto significa que los encargados de las adquisiciones tienen que saber, entre otras cosas, si el producto que les interesa procede de recursos ecológicamente vulnerables (por ejemplo, ecosistemas frágiles, especies forestales raras o animales en peligro de extinción). Se preferirán los productos en parte reciclados a los que contengan materiales totalmente vírgenes. Las empresas deberían buscar los productos que generen los niveles más bajos de desechos mediante el uso de materiales adecuados o de tecnologías perfeccionadas, lo que se traducirá en ahorros considerables.<sup>38</sup>

## **6.10 NORMATIVIDAD**

### ***¿Cuál es el rol que puede jugar el Estado en este contexto?***

Dada la importancia que supone la RSE, especialmente en cuanto a la posibilidad de atender normas básicas en materia ambiental y social, se hace necesaria una acción explícita del estado en cuanto a su reconocimiento y promoción. En estos aspectos el estado tiene la virtud de desempeñar un doble papel: por un lado, es el encargado de fiscalizar, regular y generar los incentivos para la producción; por otro lado, el estado constituye él mismo un gran productor (a través de las empresas que controla) y comprador de bienes y servicios. De este modo, si el estado logra incorporar criterios de RSE en cada uno de estos ámbitos se estará dando un paso importante hacia la incorporación de la RSE como un elemento indispensable para lograr un desarrollo sustentable y, con ello, una mejor convivencia social. La incorporación de criterios de RSE en las acciones del estado no responde solamente a la necesidad de hacer responsables a las empresas por las externalidades que generan sus procesos productivos, sino

---

<sup>38</sup> Op.cit.

también al deber del estado de buscar el bien superior de la comunidad en cada acción que realiza.<sup>39</sup>

Con la Ley 99 de 1993 la nueva orientación del modelo de desarrollo colombiano se consolida, con la creación del Ministerio del Medio Ambiente y el establecimiento del SINA (Sistema Nacional Ambiental), que es el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones, que permite la puesta en marcha de la política ambiental.<sup>40</sup>

La protección del medio ambiente se concibe como una política pública de naturaleza regulativa, ya que el estado a través de la legislación ambiental ha puesto límites y controles al comportamiento humano que afecta al medio ambiente.<sup>41</sup>

Además el estado, constitucionalmente, no sólo está conminado a procurar el mayor bienestar de todos los habitantes del país organizando y estimulando la producción y el más adecuado reparto de la riqueza, sino porque también es su deber garantizarnos a todos nosotros el derecho a un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.<sup>42</sup>

En la Legislación Europea, se observa que, las entidades públicas han venido implementando procedimientos para la incorporación de criterios ambientales dentro de sus contrataciones, basados en la participación y recomendaciones dadas por las organizaciones de distinta índole y empresarios privados, tal y como se observa en el Código de buenas prácticas ambientales en materia de Contratación Local, expedido por el área de gobierno de Medio Ambiente y servicio a la ciudad de Madrid, en donde “se pretende dar respuesta práctica al

---

<sup>39</sup> Compras públicas responsables

[http://cendachile.cl/files/Documento%20de%20Trabajo\\_Compras%20P%C3%BAblicas%20Responsables.pdf](http://cendachile.cl/files/Documento%20de%20Trabajo_Compras%20P%C3%BAblicas%20Responsables.pdf)

<sup>40</sup> URL: [http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento\\_gestion/2/4%20Desarrollo%20sostenible%20y%20eficiencia.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/2/4%20Desarrollo%20sostenible%20y%20eficiencia.pdf)

<sup>41</sup> URL: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere2/Tesis62.pdf>

<sup>42</sup> URL: [http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion\\_especial\\_1\\_050808\\_compras\\_verdes\\_es.pdf](http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_especial_1_050808_compras_verdes_es.pdf)

establecimiento y promoción por los poderes públicos de políticas orientadas a la protección del Medio Ambiente.”<sup>43</sup>

Un número cada vez mayor de productos nocivos para el medio ambiente (en especial, sustancias químicas) han sido prohibidos por convenios y tratados internacionales. Algunas empresas están exportando sus productos y trasladando sus fábricas hacia países en desarrollo y economías en transición. A largo plazo, este proceso podría entrañar graves riesgos para los países que importan productos y tecnologías peligrosas, tanto en lo que atañe a la salud de la población como al estado del medio ambiente. Por consiguiente, la competitividad de estos países en el mercado mundial será perjudicada por costos ambientales "ocultos" de una cuantía considerable.<sup>44</sup>

---

<sup>43</sup> Código de buenas prácticas medio ambientales en materia de contratación local.

<sup>44</sup> Ibid

<b>NORMATIVIDAD COLOMBIANA</b>		
<b>AÑO</b>	<b>NORMA</b>	<b>CONTENIDO</b>
1979	Ley 9 Título I	Se dictan las normas sanitarias, protección del medio ambiente.
1991	Constitución política de Colombia, título III capítulo II, art. 79.	Se refiere a los derechos colectivos y ambientales, especialmente al derecho de disfrutar de un ambiente sano.
1996	Resolución 005 y 909	Puntualiza los equipos y procedimientos de medición de emisiones de contaminantes producidos por vehículos de transporte terrestre a gasolina o diesel.
2001	Ley 697	Fomenta el uso racional y eficiente de energía, promueve la utilización de energía alternativa.
2005	Resolución 1555 de 2005 Min. Medio Ambiente	Reglamenta la creación y el uso del sello ambiental colombiano.
2007	NTC – 5517 (eco etiquetado)	Especifica los requisitos que deben cumplir los embalajes y empaques elaborados con fibras específicas.
2007	NTC – 5131 (eco etiquetado)	Contiene los criterios para la elaboración de productos detergentes de limpieza.
2007	NTC- 5585 (eco etiquetado)	Contiene criterios para aceites lubricantes de motores de dos tiempos a gasolina.

Fuente: Elaboración Propia

## **7. DESARROLLO METODOLÓGICO**

Para la realización de este estudio se utilizó la metodología denominada revisión documental sobre compras verdes o compras amigables con el ambiente. Se desarrolló en tres fases, búsqueda de estudios de investigación, selección y análisis.

### **7.1 BÚSQUEDA**

Se realizó la búsqueda de los estudios de investigación, en revistas científicas y en las siguientes bases de datos: Scielo, LILACS y Cochrane, Delos.

Las palabras clave incluidas para la búsqueda fueron: compras verdes, compras ecológicas, desarrollo sostenible, responsabilidad social, medio ambiente, responsabilidad corporativa, administración en salud. No tuvo delimitación geográfica, se consultó en idioma portugués, español, inglés. La revisión abarcó desde el año 2000 hasta el 2009. Se encontraron inicialmente 28 artículos, con la limitación de hallar pocos estudios relacionados específicamente con el área de administración en salud.

### **7.2 SELECCIÓN DE DOCUMENTOS**

Inicialmente se identificaron 28 artículos, de los cuales se seleccionaron 18 que respondían a los objetivos y problema planteados para el desarrollo de la investigación. En la Tabla 2, se presentan las particularidades de las 18 publicaciones seleccionadas, en las que se identificaron la labor que compete al estado e instituciones de salud en la implementación de herramientas ambientales para el cuidado del medio ambiente, de igual forma se reconocieron las ventajas, desventajas de las compras verdes para las instituciones de salud.

**Tabla 2. Particularidades de los artículos**

Nro	TITULO	AÑO	AUTOR	PAIS	IDIOMA	MEDIO DE PUBLICACION
1	La Integración del medio ambiente en la dirección de operaciones : Un análisis de la industria española	2000	María Luz Martín Peña; Eloisa Díaz Garrido	España	Español	Dialnet Unirioja
2	Implicaciones de las Políticas Ambientales Impositivas Sobre el Deterioro Ambiental y Pobreza Rural: El caso de la Selva de Florencia. Caldas, Colombia	2002	Jeimar Tabasco, Bernardo Rivera, Rubén Darío Estrada Camilo Augusto Agudelo	Colombia	Español	Red internacional de investigaciones de sistema de producción- Cofantogro10.
3	Posicionamiento Ecológico: Pautas de acción a partir de los frenos a la compra ecológica.	2002	María Azucena Vicente Molina.	España	Español	Boletín económico de ICE 2002
4	Responsabilidad social corporativa en el ámbito del sector público	2002	José Luis Navarro Espigares; Elisa Hernández Torres	España	Español	<a href="http://www.hvn.es/invest_calid_docencia/bibliotecas/publicaciones/archivos/doc_50.pdf">http://www.hvn.es/invest_calid_docencia/bibliotecas/publicaciones/archivos/doc_50.pdf</a>
5	Parques Industriales Ecoeficientes en Bogotá	2004	Nestor Monroy, Dayana Ramírez	Colombia	Español	Revista de ingeniería, Universidad de los Andes No. 19
6	Contratación Pública con criterios de sostenibilidad	2005	Manuel Fernández Gómez	España	Español	Boletín ICE económico No. 2830
7	La importancia del factor medioambiental en las estrategias corporativa y de marketing: una aplicación al sector de bienes de consumo.	2005	Elena Fraj Andrés ; Eva Martínez Salinas	España	Español	Cuadernos de estudios Empresariales No. 15 199-224
8	Estrategia para la generación de una base de datos sobre residuos peligrosos corrosivos, Reactivos, Explosivos, Tóxicos e inflamables, CRETI, en unidades Hospitalarias (parte A).	2005	María Angélica Velásquez González; Gustavo Solórzano Ochoa; y colaboradores.	México	Español	Tecnología, ciencia y educación Vol. 20 No. 002
9	Las compras verdes: elementos influyentes, claves de éxito y modelos de implantación	2006	Nazarío García Fernández, David de la Fuente García, Fco. Javier Puente García	España	Español	X congreso de Ingeniería de Organización
10	*Medio Ambiente Y Competitividad ¿Obstáculo u oportunidad?: Una aproximación a partir de la evidencia empírica.	2007	Azucena Vicente y colaboradores	España	Español	Dialnet Unirioja
11	Una Taxonomía De Estrategias Medioambientales En El Sector De Automoción Español	2007	María Luz Martín Peña; Eloisa Díaz Garrido	España	Español	Dialnet- Unirioja
12	El Ecoetiquetado ¿Un instrumento eficiente de política ambiental?	2007	José Manuel Maneiro Jurjo; Mercedes Burquillo Cuesta	España	Español	Boletín ICE Económico No. 2915
13	Efectos de la implicación En actividades de recuperación del valor sobre aprovisionamientos	2007	Isabel Fernández; Nazario García	España	Español	Cuadernos de economía y dirección de la empresa, No. 031
14	Responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca	2007	Patricia Mercado Salgado, Patricia García Hernández	México	Español	Estud. Gerenc v. 23
15	Manejo Integrado de Residuos Sólidos: Programa de Reciclaje. Instituto pedagógico de Caracas	2008	Carmen Ponte de Chacín	Venezuela	Español	Revista de investigación No. 63
16	Desarrollo Sostenible en el ámbito de la Globalización Neoliberal: Cuestiones considerar en la definición del desarrollo local.	2008	Dr. Mario González Arencibia	España	Español	Delos: desarrollo local sostenible Vol.1 No. 1
17	Manejo de residuos sólidos en un evento turístico. Fiesta Nacional de la Uva (RS - Brasil)	2008	Gisele Silva Pereira, Suzana Maria De Conto	Brasil	Portugués	Estud. Perspect. tur. v.17 n.2 Ciudad Autónoma de Buenos Aires abr. /jun. 2008
18	El coste económico de las estrategias energéticas en los países mediterráneos	2009	Frederic Blanc	Países Mediterráneos	Español	Relaciones Euromediterráneas ICE No. 846

## **8. ANALISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

La siguiente información se obtuvo a partir del análisis de los 18 artículos seleccionados y se organiza en el orden de formulación de los objetivos propuestos para éste estudio de revisión documental.

### **8.1 IDENTIFICAR LA LABOR QUE COMPETE AL ESTADO E INSTITUCIONES DE SALUD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS AMBIENTALES, PARA CONTRIBUIR CON LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

#### **8.1.1 Labor que compete al estado en la implementación de estrategias ambientales para contribuir con la conservación del medio ambiente.**

Los resultados de la revisión bibliográfica hacen énfasis en el papel que tiene el estado como ente regulador y protector del medio ambiente quien puede dar incentivos o sanciones de acuerdo al comportamiento ético- ambiental de la empresa. La Constitución Política de Colombia define la defensa de los derechos colectivos y ambientales, especialmente el derecho de disfrutar de un ambiente sano (constitución política de Colombia, Título III cap. II art. 79). Además la ley 9 de 1979 en el título I dicta las normas sanitarias para la protección del medio ambiente.

Colombia como país megadiverso, debería estar a la vanguardia de mecanismos y estrategias que permitan la conservación eficiente de los recursos naturales, sin menoscabar la calidad de vida de sus pobladores.<sup>45</sup>

---

<sup>45</sup> Deterioro ambiental y pobreza rural Florencia caldas.

Del total de artículos analizados 8 de ellos específicamente refieren la importancia del estado en la definición de las políticas ambientales y cumplimiento de la normatividad.

De manera particular 2 de los artículos (11 y 12) establecen el papel del estado como normatizador y veedor del cumplimiento de esas mismas normas; pero también hacen notar que su participación debe ser más activa de forma que eduque, socialice, y promueva actividades ambientales; es decir que su función sea estimular más que sancionar.

Tanto a nivel nacional como internacional se están tomando una serie de medidas que contribuyen al cuidado del medioambiente a la vez que se desarrollan las actividades empresariales. Europa pionera en esta área ha logrado demostrar que su aplicación es factible; y por tanto las instituciones de salud pueden adoptar este modelo para desarrollar programas ecológicos como las compras verdes cumpliendo en parte con la normatividad impuesta por el estado y con la responsabilidad social.

A continuación se da a conocer los aportes de los diferentes autores:

**Tabla 3. APORTES DE LOS DIFERENTES AUTORES SOBRE EL PAPEL DEL ESTADO EN LA PRESERVACIÓN Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

Nro. Art.	APORTES
1	<p>El problema de la biodiversidad, de los recursos naturales y del medio ambiente, es un problema que compete tanto a los Estados como a la sociedad civil (Muyuy, 1994). Además, la pérdida de bosques de propiedad del Estado en los países tropicales y la impotencia de las regulaciones de imposición para contener la degradación ambiental en todo el mundo (Panayotou 1996), señalan la necesidad de crear nuevos mecanismos de intervención.</p> <p>El papel del Estado en la promoción de la conservación debe modificarse para que intervenga menos y estimule más. Se proponen como estrategias para que el Estado asuma ese nuevo papel: a) fortalecer los análisis ex-ante que permitan entender las implicaciones sociales, económicas y ambientales; b) asumir la voluntad política necesaria para poner en marcha las estrategias y c) "empoderar" a la comunidad, a través de la educación, la socialización de información técnica y la organización, que permitan la apropiación de los procesos y la apertura de espacios exitosos de negociación.</p>
2	De hecho, el principal impulsor de la actuación medioambiental de las empresas es la legislación (Vicente 2001), y gran parte del empresariado ve en su acatamiento un coste que antes no tenía.
3	<p>Es pensar en políticas gubernamentales que no afecten o atenten contra la naturaleza es no vender la soberanía nacional.</p> <p>La experiencia sobre los impactos del factor externo en el desarrollo indica la necesidad de combinar políticas nacionales con los retos internacionales, bajo la visión de lograr pasar del desarrollo aut centrado a la nación en la localización de ventajas competitivas a escala nacional, regional y global de manera que reporten beneficios sociales para los habitantes del país, en el caso de los países subdesarrollados ello deberá implicar una participación activa del estado.</p>
6	Regulaciones: Las políticas ambientales deben estar orientadas hacia la prevención y reducción de la contaminación más que hacia su tratamiento.
11	<p>Del Brío y Junquera (2001), Del Brío <i>et al.</i> (2001) y Murillo, Garcés y Rivera (2004) identifican el papel de las Administraciones Públicas y la legislación como factores inductores del comportamiento medioambiental.</p> <p>Como Fuerzas políticas externas podrían considerarse el interés público y la regulación medioambiental</p>
12	<p>En el intento de conseguir la corresponsabilidad de las empresas, un exceso de regulación es señal de déficit ético. La ley es un factor que no parece suficiente. Otro tanto sucede con el sistema impositivo y la máxima "quien contamina paga", que parecen desincentivar al mundo empresarial. La estrategia de concienciación ciudadana, información y educación parece más adecuadas.</p> <p>El fenómeno ambiental se ha convertido en una cuestión de gran relevancia en cualquier empresa. Las razones que justifican este hecho son numerosas, así la proliferación de la normativa, la presión ejercida por los diferentes grupos sociales, la mejora de la imagen de la empresa, la preocupación del mercado por el medioambiente.</p>
15	La exigencia de normas medioambientales.
18	<p>Es una obligación fundamental del estado, con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono, las especies vivas, sean protegidas conforme a la ley.</p> <p>En el capítulo. 36 de la agenda 21, concerniente a la educación y sensibilización pública, se establece que el Estado debe impulsar a todos los sectores de la sociedad incluyendo industrias, gobiernos, universidades, grupos comunales y organizaciones no gubernamentales para que capaciten en la gestión del ambiente.</p>

La responsabilidad del estado con los aspectos ambientales constituye la base para la preservación y el cuidado del medio ambiente a través de la normatividad que establece y el control que ejerce sobre las entidades para su cumplimiento. Esto coincide con el planteamiento de Del Brío y Junquera (2001), Del Brío *et al.* (2001) y Murillo, Garcés y Rivera (2004) quienes identifican el papel de las Administraciones Públicas y la legislación como factores inductores del comportamiento medioambiental.

### **8.1.2 Labor que compete a las instituciones de Salud en la implementación de estrategias ambientales, para contribuir con la conservación del medio ambiente.**

Las instituciones de salud y específicamente el área administrativa son responsables de desarrollar e implementar estrategias ambientales que permitan disminuir el impacto ambiental provocado durante el desarrollo de sus actividades. Asimismo, el papel de la alta dirección también es clave en el proceso de adopción de una actitud más respetuosa con el entorno (**Aragón, Matías y Senise, 2004**).

El compromiso de la dirección según diez (6,7,8,9,10,11,12,13,14,15) de los 18 artículos revisados, concuerdan que es un pilar fundamental dentro de la organización para la incorporación de estrategias y herramientas que ayuden en la protección del medio ambiente; es decir que el administrador es un líder que tiene la responsabilidad de transmitir una actitud ambiental a toda la organización en todos los niveles jerárquicos y de esta manera dar a su empresa un valor intangible que le permitirá diferenciarse de las demás. **Drum-wright (1994)** afirma que se trata de una fuerza política interna muy fuerte.

Las compras verdes es una herramienta que permite a las entidades de salud, incursionar con más fuerza en el ámbito de protección al medio

ambiente, y a sus directivas reafirmar su compromiso con la sociedad a través de la adquisición de productos ecológicos disminuyendo de esta forma el deterioro del ecosistema como resultado de sus actividades.

Un ejemplo a seguir lo constituye el **Servicio Andaluz de Salud (SIGA SAS)** que entre las medidas ambientales que introducen: <sup>46</sup>

***“Figuran planes de intervención, fomento de compras a entidades respetuosas con el medio ambiente y la eliminación del mercurio. Para conseguir este último objetivo, sustituye los termómetros tradicionales por los eléctricos, y separa el mercurio de los aparatos que lo contienen, como tubos fluorescentes, mantas eléctricas y equipos de electromedicina. Los hospitales andaluces apuestan también por reducir el uso del policloruro de vinilo (PVC), un plástico muy contaminante con el que se fabrican las bolsas de suero y las sondas, y sustituir el uso del gluteraldehído, una sustancia muy contaminante que se utiliza en la esterilización de material clínico y limpieza de quirófanos.”***

En contraposición a lo expuesto anteriormente los artículos (7, 8, 10, 11, 13,17); ponen en evidencia a entidades que adoptan comportamientos y estrategias ambientales por la presión que ejerce el estado y la sociedad, más no por una conciencia y actitud ambiental de sus directivos; ya que, esto representa un aumento en la inversión económica, tiempo y talento humano que no están dispuestos a asumir. Sin embargo, la clase dirigente se ha

---

<sup>46</sup> <http://www.portaldelmedioambiente.com/2008/04/01/los-centros-hospitalarios-empiezan-a-incorporar-medidas-para-reducir-su-impacto-ambiental/>

mostrado, en general, bastante reticente a introducir mejoras ambientales (limitándose a cumplir los mínimos legales exigidos), por entender que este tipo de actuaciones merman la rentabilidad y capacidad competitiva de sus empresas (*Ávila y Whitehead, 1993; círculo de empresarios, 1996; Vicente, 2001*).

La inclusión de la variable ambiental en el proceso de planeación es presentada por los artículos (7, 8, 9, 10, 11, 13,15) como una muestra del compromiso por parte de la dirección con el ecosistema y la sociedad; permitiendo así la integración del medio ambiente y la Gestión Administrativa con el fin de hacer frente a las amenazas u oportunidades que el medio ambiente brinda. Confirmando así lo presentado en el marco teórico donde:

“Con la adopción de un sistema de gestión ambiental se pretende hacer énfasis en el mejoramiento del desempeño ambiental de las empresas lo que supone una estructura organizacional, actividades de planeación, responsabilidades y funciones, procedimientos y recursos para desarrollar dentro de la política ambiental”.<sup>47</sup>

El Trabajo en Equipo entre las industrias, el gobierno, la academia y la comunidad garantiza que los intereses de las 4 partes sean maximizados sin perjudicar a las demás, de esta forma se obtiene lo que hoy en día es imprescindible para garantizar a las generaciones futuras: el desarrollo sostenible.<sup>48</sup>

## **8.2 RECONOCER LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS COMPRAS VERDES PARA LAS INSTITUCIONES DE SALUD.**

---

<sup>47</sup>URL :<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere2/Tesis62.pdf>

<sup>48</sup>URL[http://www.idhbogota.pnud.org.co/doc/espacial/Parques%20Industriales%20Ecoeficientes%20en%20Bogot%C3%A1\\_Revista%20Ingenieria%20UniAndes%20No19-2004.pdf](http://www.idhbogota.pnud.org.co/doc/espacial/Parques%20Industriales%20Ecoeficientes%20en%20Bogot%C3%A1_Revista%20Ingenieria%20UniAndes%20No19-2004.pdf)

### 8.2.1 Ventajas de las compras verdes para las instituciones de salud.

Las Compras verdes son una opción para las entidades de salud en la búsqueda activa de promover acciones que contribuyan a la disminución de los residuos generados durante el desarrollo de sus actividades y a su vez con el cuidado del medio ambiente. De acuerdo con el marco teórico las compras ecológicas se están convirtiendo en un factor de decisión importante para las pequeñas y medianas empresas (PYME) de los países en desarrollo y en transición.<sup>49</sup>

Según los autores de los artículos revisados las compras verdes presentan ventajas que redundan en beneficios para las instituciones de salud, para la comunidad y para el medio ambiente.

Del total de los artículos analizados (18), 10 artículos tocan el aspecto **económico** como ventajas manifestado esto en términos: art. 6 “Ahorro en recursos y materias primas, disminución costos de producción, ahorro en costos y aumento de la rentabilidad”. Art. 7 “reducir costes”. Art. 8 “costes operacionales reducidos, costes de eliminación reducidos, menores costes de gestión de productos tóxicos y peligrosos. Art. 10 “beneficios económicos. Art. 11” optimización de los recursos de la empresa ahorro costes por disminución en el uso de materias primas y energía”. Art. 12 “disminución de gastos energéticos y de eliminación de residuos y disminuir los insumos y los gastos de descontaminación, aumento de la rentabilidad”: Art. 13 “reducción de costes”. Art. 14 “eficiencia en el uso de los recursos financieros y públicos, mediante una racionalización de los costes de compra”. Art. 15 “reducción de costes”. Art. 18 “disminución costos en la disposición de desechos”. Coincidiendo con el marco teórico que refiere:

---

<sup>49</sup> URL [http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/231/Competitividad\\_ambiental:\\_Las\\_compras\\_\\_\\_ecol\\_F3gicas\\_.html](http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/231/Competitividad_ambiental:_Las_compras___ecol_F3gicas_.html)

Las compras ecológicas arrojan beneficios de una cuantía comparable a la de los costos en que incurrirían las empresas al no cambiar de método:

***Posible reducción de costos: Algunos de los costos propios de las adquisiciones son "visibles" (precio, transporte, etc.), mientras que otros se consideran "invisibles" (pérdidas derivadas del uso ineficiente de los recursos, grado de fiabilidad del producto, etc.). Las compras ecológicas pueden ayudar a reducir los costos generales a corto, mediano y largo plazo, gracias a la introducción de una perspectiva de "ciclos de vida"<sup>50</sup>.***

Los artículos (2, 7, 8, 11, 12) refieren como ventaja la **competitividad** que pueden alcanzar las entidades al adoptar herramientas ambientales; esta la logran a través de la disminución de costes, diferenciación del producto (valor agregado), costes operacionales reducidos (por ejemplo mayor eficiencia en el uso de energía), costes de eliminación reducidos (mayor duración de los productos o por una disminución de los residuos), aumento en la venta de servicios. **Porter (1987)** propone varias estrategias complementarias para alcanzar la competitividad, entre las que se destacan: 1) El liderazgo en costes – mantener los costes de producción más bajos que los de sus competidores y lograr simultáneamente un elevado volumen de ventas. 2) La diferenciación – ofrecer un producto o un servicio que sea percibido como diferente en el mercado. 3) La focalización - concentrarse en un grupo específico de clientes en un segmento de la línea productiva o en un mercado geográfico concreto.

---

<sup>50</sup>URL [http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/231/Competitividad\\_ambiental:\\_Las\\_compras\\_\\_\\_ecol\\_F3gicas\\_.html](http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/231/Competitividad_ambiental:_Las_compras___ecol_F3gicas_.html)

Aunque los artículos (5, 6, 10, 13, 14, 15 18), no mencionan de manera explícita la competitividad como una ventaja; plantean beneficios como: oportunidades de mercado, reducción de costes, disminución de costos de producción, aumento en la venta de servicios o productos, reducciones de riesgo, diferenciación del producto; que llevan a las entidades a obtener ventajas al tener en cuenta el medio ambiente en todas sus actividades a desarrollar. Al igual el marco teórico hace referencia de los beneficios de las compras ecológicas para las empresas:

- ***Las compras ecológicas permiten dar respuesta a las preferencias del consumidor. La demanda de productos compatibles con el medio ambiente habitual en los países desarrollados comienza a imponerse también en los países en desarrollo y en transición.***
- ***Las compras ecológicas elevan la competitividad general de la empresa. La aplicación de criterios ambientales puede ayudar a mejorar las posiciones estratégicas en los mercados, nacionales e internacionales.***
- ***La ventaja más importante consiste quizá en que los beneficios generados por las compras ecológicas se refuerzan entre sí, generando sinergias al interior de la empresa. Para las entidades que se propongan competir en el mercado mundial, cada vez más exigente y transparente, las compras ecológicas ofrecen otras ventajas: perfeccionamiento constante de productos y servicios; efecto estratégico de reducción de costos<sup>51</sup>”.***

De ahí la importancia de implementar estrategias ambientales estilo compras verdes por las instituciones de salud; ya que, al incluir el medio ambiente

---

<sup>51</sup> Ibid

como un elemento clave en sus procesos; les permitirá ser más competitivas en el medio y ser reconocidas por los servicios y/o productos con calidad .

Otras ventajas identificadas fueron **intangibles** como: mejora de la imagen de la empresa, valor agregado a los diferentes servicios o productos ofrecidos, sensibilización de los clientes, mejora de las relaciones con la comunidad, esto expresado en los artículos (6, 7, 8, 11, 12). **Giménez, Casadesús y Valls (2002)** argumentan que la introducción de la gestión ambiental en la empresa supone un avance en su posición competitiva a través de una mejora de su imagen corporativa y de la optimización de los recursos de la empresa.

Para las organizaciones, en el caso particular las Instituciones de salud las ventajas económicas que podrían obtener a partir de la implementación de estrategias ambientales serían un aspecto representativo, observable y medible; pero de igual forma las ventajas intangibles generarían una ganancia frente a sí misma, la sociedad y les ofrecerían una superioridad en el mercado en el que se desenvuelven.

Según los artículos (5, 11, 13, 17, 18) otras de las ventajas obtenidas son **ambientales** ya que, las empresas no sólo deben trabajar por un bienestar económico, sino también por la protección del medio ambiente que es un bien común a través del cual se pueden llevar a cabo los diferentes sistemas económicos y sociales que el ser humano necesita para desarrollarse. Esto se puede observar en el siguiente aparte:

***“De esta manera, el hospital madrileño, uno de los pocos centros españoles sometidos al Protocolo de Kioto, con un derecho de emisión de hasta 11.778 toneladas de CO2 al año, redujo el consumo de gasóleo de su central térmica un 6,2% en 2006, y un 0,6% en 2007. Igualmente, disminuyó un***

**5,5% el consumo de energía eléctrica en 2007. Si estos ahorros se extendieran al conjunto de los hospitales, la cantidad de CO2 que dejaría de lanzarse a la atmósfera es considerable.**

**Con estos programas se ha demostrado que se pueden conseguir objetivos de protección ambiental, que lo puede hacer cualquier centro y que algunas líneas de trabajo se pueden generalizar, como ha sucedido con el Sistema de Gestión Ambiental andaluz”, concluye el presidente del OMARS ([www.hvn.es/variados/omars/index.php](http://www.hvn.es/variados/omars/index.php)) y de la Asociación de Gestión Ambiental en Centros Sanitarios.<sup>52</sup>**

El medio ambiente es un aspecto de suma importancia que debe ser tenido en cuenta desde todos los ámbitos por las organizaciones, siendo las instituciones de salud organismos con un desarrollo continuo de actividades no están exentas de la responsabilidad que implica la generación de residuos y su disposición. Por esta razón las compras ecológicas se presentan como una opción para la adquisición de insumos que contribuyan con la protección del ecosistema.

---

<sup>52</sup>URL <http://www.portaldelmedioambiente.com/2008/04/01/los-centros-hospitalarios-empiezan-a-incorporar-medidas-para-reducir-su-impacto-ambiental/>

**Tabla 3. Condensada Ventajas Compras Verdes**

<b>ECONOMICAS</b>	<b>COMPETITIVAS</b>	<b>AMBIENTALES</b>	<b>INTANGIBLES</b>
Reducción de costos Art. (6,7, 8,11, 13, 15,18)	Art. (7) En definitiva, estas empresas, ven en la gestión medioambiental una forma de ser líderes en sus respectivas industrias mejorando su posición competitiva.	Eficiencia en la conservación ambiental Art. (5)	Mejora de las relaciones con la comunidad Art. (6)
Ahorro en recursos y materias primas Art. (6,11)	Art.( 8) Las compañías están, lenta pero gradualmente, reconociendo las ventajas competitivas que se pueden derivar de las prácticas respetuosas con el medioambiente (winsemius y Guntram, 1992).	No daño, ni deterioro al medio ambiente Art. (10 , 17)	Mejora de la imagen de la empresa (6,8,11, 12)
Disminución costos de producción Art. (6)	Art.( 11) Si la empresa percibe unas ventajas competitivas añadidas y un valor económico en la incorporación del factor ambiental en sus estrategias, entonces estará más motivada a aplicar el concepto de «Ecologismo de empresa».	Reducción del impacto al medio ambiente Art.(12)	Diferenciación del producto (7,8)
Aumento de la rentabilidad Art. (6, 12)	Art.( 12) Del mismo modo, un menor consumo de materias primas puede redundar en un aumento de la rentabilidad y competitividad.	Concienciación ambiental de las practicas de compra sostenible de la administración Art. (14, 18)	
Costes de eliminación reducidos Art.(8, 12)			
Optimización de los recursos de la empresa Art. (11, 14)			
Reducción de gastos energéticos Art. (12)			
Beneficios económicos Art. (10)			

### **8.2.2 Desventajas de las compras verdes para las instituciones de salud.**

En la revisión documental se identificaron desventajas relacionadas con la rentabilidad, competitividad, desarrollo lento de las compras verdes y costes vs/ complejidad de las cuestiones medioambientales

Los artículos (2, 10,11) Plantean:” Sin embargo, la clase dirigente se ha mostrado, en general, bastante reticente a introducir mejoras ambientales (limitándose a cumplir los mínimos legales exigidos), por entender que este tipo de actuaciones merman la **rentabilidad** y **capacidad competitiva** de sus empresas (**Ávila y Whitehead, 1993; círculo de empresarios, 1996; Vicente, 2001**)”. **“Bansal (2002)** al realizar un estudio en empresas de Estados Unidos acerca de la aceptación de la norma ISO 14001 demostro que la mayoría de los directivos se resisten a adoptarla debido a que sus beneficios no justifican los costos”. (Art. 10)

Este planteamiento permite ver la falta de compromiso ambiental por parte de las directivas cuando la renuencia al cambio se basa en consideraciones de mayor inversión económica sin experimentar y aplicar directamente estrategias ambientales en sus instituciones; por el contrario están influenciados por ideas erróneas que limitan sus decisiones y actuaciones. Esto se puede relacionar con el marco teórico que refiere malentendidos relacionados con la adquisición de productos verdes:

***"Los productos "verdes" son más caros".***

***Respuesta: La mayoría de los productos ecológicos tienen precios competitivos. En algunos casos, el precio de compra inicial de los productos más favorables al medio ambiente podría ser superior al de otros productos, como ocurre con las bombillas eléctricas de bajo consumo energético respecto de las de filamento. Sin embargo, en términos de duración y costos de utilización (por ejemplo, consumo de***

*energía), el costo general de los productos ecológicos (en nuestro ejemplo, las bombillas de bajo consumo) es considerablemente menor que el de los productos ordinarios.*

*Recuerde... que lo que cuenta son las cualidades de rendimiento del producto, y no sus características secundarias o puramente estéticas.*

*"Los productos ecológicos son de menor calidad."*

*Respuesta: La mayoría de los productos ecológicos tienen una calidad suficiente para los fines a que están destinados. De hecho, algunos son de calidad superior. Ciertamente es que la producción ecológica no da prioridad a criterios estéticos (color, embalajes llamativos, etc.) que no estén relacionados con el rendimiento. Por ejemplo, gran parte del consumo de papel puede efectuarse adecuadamente con material reciclado, aunque pudiera parecer de calidad inferior.*

*Recuerde... que no hay que dejarse impresionar por el costo inicial. Más bien, se debe considerar el costo total del producto, incluido su uso y eliminación final.<sup>53</sup>*

En los artículos (8, 11, 15, 16), se ve claramente que las desventajas referidas con respecto a las estrategias ambientales son **Altos costos** expresado en términos de: elevados costes de proyectos ecológicos (el aumento de complejidad del proceso de aprovisionamientos), aumento del coste final, incremento en los costes totales de compra.

Algunos autores, como **Rivera, De Juan y Molero (2003)**, afirman que los altos costes asociados a las acciones medioambientales y las pequeñas ventajas competitivas que podrían lograrse, desincentivan a las empresas a llevar a cabo

---

<sup>53</sup> ibid

acciones medioambientales. Otra aportación interesante se deriva de la investigación de **Roper (1992)**, que apunta barreras al consumo ecológico, el precio demasiado alto.

En términos generales el aumento del costo en la compra de insumos ,el costo que genera la implementación de estrategias ambientales y el aumento del coste final son argumentos que aducen los artículos como desventajas para la creación e implementación de herramientas que contribuyan con el cuidado del medio ambiente en el desarrollo de las actividades empresariales; ya que, los estímulos que reciben son mínimos y consideran que adoptar estas estrategias son costos adicionales que disminuyen la rentabilidad de la empresa.” Lo racional es que un compromiso medioambiental fuerte termina generando unos gastos adicionales que ponen a la firma en desventaja económica frente a otras firmas de menor responsabilidad ambiental (**vance, 1975**).”

Otra desventaja referida por los artículos analizados es la **complejidad de los procesos ambientales**, el art. (7) plantea: “El análisis presentado demuestra que las cuestiones medioambientales son complejas, presentan claras implicaciones competitivas y suponen consecuencias significativas para las empresas ante la creciente importancia del reto medioambiental.” Esto entendido como : necesidad de esfuerzos económicos, recurso humano, capacitación, adaptabilidad, cambio de actitud y compromiso institucional, que conlleva a la creación de procesos, reevaluación de los ya existentes y seguimiento de la normatividad establecida; generando así renuencia a los cambios que se presentan en el desarrollo de las actividades empresariales. Como seres humanos responsables del daño que causan al medio ambiente nuestras acciones y conscientes de la importancia de preservar los recursos ambientales debemos implementar herramientas que nos permitan cumplir este objetivo.

Las instituciones de salud al igual que el resto de organismos empresariales requieren un compromiso activo con el medio ambiente a través de la creación y adopción de estrategias ambientales (compras verdes). Es bien sabido que las empresas deben generar beneficios económicos; pero al mismo tiempo deben dar la máxima importancia al ecosistema pues es éste en su variedad quién permite el desarrollo del ser humano en todos los ámbitos que puede experimentar.

Y estando los entes de salud conformado por personas que trabajan con personas y al servicio de personas tienen una responsabilidad social que deben asumir y compartir a través de la implementación de herramientas ambientales y acciones que brinden beneficios tanto para las empresas como para el medio ambiente.

### **8.3 GUÍA GENERAL PARA LA COMPRA DE PRODUCTOS VERDES**

***GUÍA GENERAL PARA LA COMPRA DE  
PRODUCTOS VERDES***



## 1. INTRODUCCION

Los vocablos Compra Verde, Contratación Verde o Compra Pública Ambientalmente Correcta, son formas diferentes de llamar al conjunto de iniciativas que la administración pública y otras entidades de carácter privado llevan a cabo para la mejora del comportamiento ambiental. Esa definición engloba tanto la compra de productos ambientalmente correctos, como la contratación de obras y servicios bajo criterios ambientales con la perspectiva de fomentar cambios en los sectores económicos y en las pautas de trabajo.<sup>54</sup>

El tema de hacer compatible la Economía y la Ecología en la contratación estatal, no es un tema nuevo, ya desde el seno de las Naciones Unidas, se vio la necesidad de incorporar criterios y definiciones base, tal como se observó en 1984 en la primera reunión de la Comisión Mundial Sobre Medio Ambiente y Desarrollo (World Comisión on Enviroment and Development), en el sentido de establecer una agenda global para el cambio, posteriormente en 1987 la Comisión Bruntland, mediante el documento denominado “Nuestro Futuro Común“, planteó la posibilidad de obtener un crecimiento económico basado en políticas de sostenibilidad, trascendiendo de lo puramente económico e incorporándole dimensiones sociales a un concepto que para la época, y hoy en día, es sujeto de estudio y constante actualización por parte de los académicos y demás personas relacionadas en temas ambientales, como lo es el Desarrollo Sostenible, definido como “el desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”<sup>55</sup>.

---

<sup>54</sup> <http://www.secretariadeambiente.gov.co/sda/libreria/pdf/residuos/cartilla%20consolidadaVERDEOFICINA.pdf>

<sup>55</sup> 1987, Organización de Naciones Unidas, Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Todo lo anterior permite ver la importancia de crear pautas para el proceso de compras en las instituciones de salud, con el fin de que sus adquisiciones aporten al cuidado del medio ambiente, realzando la calidad en la prestación de servicios sin descuidar los ingresos económicos.

Con base en lo establecido por el ministerio del medio ambiente a nivel nacional y parámetros internacionales se elabora la presente guía de compras verdes que contiene los pasos a seguir en este proceso, para facilitar al administrador en salud la elección de los insumos para el desarrollo de las actividades de la institución que dirige.

## **2. OBJETIVOS**

- Establecer una guía práctica y sencilla de productos verdes que permita al área administrativa y al departamento de compras de las diferentes instituciones adquirir productos compatibles con el medio ambiente.
- Promover la compra de productos verdes como herramienta complementaria al cumplimiento de la normatividad ambiental vigente.
- Impulsar las compras verdes como alternativa en la búsqueda de opciones para la competitividad de las instituciones en el mercado.

### 3. POLITICAS PARA LAS COMPRAS VERDES

- Definir propósitos para reducir el impacto ambiental adverso de las decisiones de compra, adquiriendo bienes y servicios de fabricantes y proveedores que tengan igualmente el compromiso con el medio ambiente.
- Adquirir productos y servicios que produzcan un menor efecto sobre la salud humana y el medio ambiente, en comparación con productos y servicios competitivos que sirvan para el mismo propósito.
- Adquirir más bienes y servicios con ventajas ambientales, en tanto cumplan con nuestras necesidades de desempeño y estén disponibles dentro de un plazo y costo razonable.
- Crear un grupo o comité de compras verdes.
- Establecer prioridades de acuerdo a las actividades que se desarrollen en la institución.
- Promover en toda la institución el uso de las compras ambientales.

**NOTA:** Cada institución elaborará sus propias políticas, las cuales estarán sujetas a modificaciones y revisiones periódicas.

## **4. CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA AL MOMENTO DE COMPRAR PRODUCTOS VERDES**

### **4.1 PRODUCTOS DE OFICINA**

Las instituciones públicas y otras entidades adquieren un grupo de productos muy heterogéneo como material de oficina (lápices, bolígrafos, marcadores, correctores líquidos, pegantes, etc.).

Los impactos ambientales asociados a estos materiales están relacionados con el uso de algunas sustancias químicas peligrosas que contienen a pequeña escala disolventes, compuestos orgánicos volátiles y metales pesados.

Aunque el principal problema de estos materiales quizás sea que, debido a su bajo coste y su fácil adquisición, su consumo suele ser elevado.

El primer paso en las compras responsables a la hora de adquirir material de oficina, es ajustarse a las necesidades reales de compra. Por otra parte, un buen uso y cuidado de este material puede evitar su despilfarro y alargar su vida útil.

De manera general se debe:

- Adquirir productos que permitan reducir residuos: productos recargables, reutilizables, de larga duración y fácilmente reparables.
- Comprar productos elaborados con materiales reciclados, y cuyos componentes sean reciclables.

- Usar objetos mono materiales y, a poder ser, metálicos, para garantizar su resistencia y durabilidad.
- Comprar productos con ausencia o bajo contenido de sustancias tóxicas o peligrosas (como disolventes orgánicos, cloretileno o tricloroetano).
- Adquirir productos que no se encuentren sobre-empaquetados o con envoltorios que sean fácilmente separables para su reciclado.

#### **4.1.1 Recomendaciones generales para la adquisición de material de escritura:**

- Primar la compra de bolígrafos fabricados en otros materiales como el almidón de maíz (plástico biodegradable), papel de algas, cartón reciclado, etc.
- Comprar bolígrafos de PET o polipropileno (PP) reciclado en lugar de los fabricados en Policloruro de vinilo (PVC).
- Adquirir lápices fabricados con madera que proceda de explotaciones forestales sostenibles como las certificadas por el sello FSC (Forest Stewardship Council) o similares.
- Evitar los productos lacados. Si llevan barnices y pinturas deberán estar basadas en agua.
- Primar la compra de portaminas fabricados en materiales reciclados.
- Evitar los marcadores de texto con carcasa de PVC, de un sólo uso, a base de disolventes.

Normalmente estos productos tienen una carcasa de plástico (PVC en su mayoría) de un sólo uso y con tintas que presentan un alto contenido en disolventes orgánicos y formaldehídos.

Existen productos recargables con carcasa de polipropileno (PP) y con tintas de base acuosa. También existen en el mercado marcadores fluorescentes secos, en formato lápiz de madera, los cuales son, desde el punto de vista ambiental, los más recomendables.

- Comprar gomas de borrar fabricadas con caucho natural y que no contengan ni PVC ni cloretileno. Existen gomas provenientes de plástico reciclado en un 100% (tanto en la goma de borrar como en el estuche).

#### **4.1.2 Recomendaciones generales para la adquisición de otros materiales como pegamentos, correctores líquidos y cintas adhesivas:**

En general se deben adquirir productos cuyo envase sea de polipropileno en vez de PVC, sobre todo aquellos productos con carcasa como las barras de pegamento y los correctores ortográficos.

- En el uso de barras adhesivas y colas universales evitar los productos con disolventes orgánicos y utilizar productos de base acuosa. Elegir el producto según su uso, no utilizar colas especiales para el papel.
- Evitar las cintas adhesivas que contienen productos de PVC.

Existen cintas adhesivas a base de acetato de celulosa que, pese a ser más caras, son una alternativa medioambiental correcta.

- No comprar cintas adhesivas con portarrollos de usar y tirar.
- Comprar cintas de embalar que no contengan disolventes.
- Primar la compra de correctores con bases acuosas y recargables. Existe la posibilidad de comprar correctores de color gris para el papel reciclado.

#### **4.1.3 Recomendaciones generales para la adquisición de material de escritorio no fungible.**

(Grapadoras, quita-grapas, sacapuntas, tijeras de oficina, bandejas apilables):

- Adquirir productos monomateriales y, preferiblemente de metal (si es posible sin niquelado o cromado), puesto que presenta una gran resistencia y mayor durabilidad.
- En el caso de las bandejas y carpetas si son de plástico evitar el PVC. En el mercado existe una amplia gama de productos fabricados en PP y algunos de ellos contienen un alto porcentaje de materias primas recicladas.<sup>56</sup>

#### **4.1.4 Otros equipo de oficina:**

##### **4.1.4.1 Calculadoras:**

- Debe primar el uso de calculadoras solares.

La ausencia de baterías, acumuladores o cualquier otro tipo de unidad de suministro de energía, conlleva a un consumo eléctrico nulo a lo largo de su vida útil.

---

<sup>56</sup> URL [http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/022MATERIALOFICINA.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/022MATERIALOFICINA.PDF)

- Ausencia de sustancias tóxicas como cadmio y halogenados de llama.
- Los condensadores de las calculadoras solares no deben contener compuestos organohalogenados como los PCB's.

#### **4.1.4.2 Maquinaria de oficina:**

- En lo referente a la adquisición de maquinaria de oficina que no lleva asociado un consumo energético (cizallas, guillotinas, taladradoras, etc.) se deberán adquirir productos monomateriales y, preferiblemente de metal (si es posible sin niquelado o cromado), puesto que presenta una gran resistencia y mayor durabilidad.<sup>57</sup>

#### **- Ordenadores de escritorio.**

En la adquisición de estos productos se debe tener en cuenta:

- La alta eficiencia energética de los equipos y la existencia de modos de funcionamiento de ahorro de energía.
- El contenido en materiales reciclados y reciclables de los equipos.
- Las características ergonómicas de teclados y monitores, así como las emisiones de radiación de los monitores.
- El consumo de energía en modo de espera sea inferior a los 5 W, y menos de 2 W en modo stand-by.

---

57

- Las emisiones de ruido no excedan los siguientes niveles: 44 dB en modo de funcionamiento y 39 dB en modo suspendido (idle).
- Los equipos no contengan sustancias tóxicas como compuestos organobromados ni organoclorados, sustancias carcinogénicas, mutagénicas o teratogénicas, colorantes que puedan liberar aminas carcinogénicas, PBB o PBDE.
- El contenido en plomo sea inferior al 0,1% en peso.
- Los equipos cuya cantidad total de cromo, cadmio, mercurio y cromo hexavalente no sume las 100 ppm.
- La inclusión de información en el producto sobre el rendimiento medioambiental, ahorro de energía, ruido, garantía de reparaciones y depósito final.
- Equipos fácilmente actualizables.
- Equipos cuyo suministro de piezas de repuesto sea hasta 5 años después desde el final de la producción, además de la facilidad de ensamblado y desensamblado de las piezas.
- Equipos homogéneos en la composición de los plásticos y la no metalización de la carcasa para facilitar su reciclado.
- Equipos con marcado de piezas para su posterior reciclado.<sup>58</sup>

---

<sup>58</sup> Ibid

## **IMPRESORAS, FOTOCOPIADORAS Y DISPOSITIVOS MULTIFUNCIÓN**

Al adquirir estos productos tener en cuenta:

- La presencia de componentes reciclados y reciclables en los equipos.
- Que sean eficientes energéticamente y que posean modos de ahorro de energía.
- La no utilización en su fabricación de PVC ni de disolventes
- La ausencia en los plásticos de la carcasa de compuestos carcinogénicos, mutagénicos o teratogénicos.
- Para tóner y tintas no adición de sustancias peligrosas.
- La minimización del contenido de impurezas por metales pesados.
- Que en su proceso de fabricación no se hayan empleado colorantes que liberan aminas aromáticas carcinogénicas.
- Que los equipos incluyan un modo de ahorro de tóner.
- Que los tóner y los cartuchos de tinta de estos equipos sean reutilizables y retornables. Las tintas pueden ser de base acuosa ya que en el mercado existe esta opción.
- Que las emisiones sonoras en los equipos en funcionamiento no superen los 75 dB.

- El hecho de que puedan trabajar con papel reciclado sin ninguna restricción, que puedan imprimir a doble cara y que sean capaces de realizar reducciones a la hora de imprimir.
- Que la disponibilidad de piezas de repuesto estén garantizadas durante 5 años después de la finalización de la producción de la impresora.<sup>59</sup>

## 4.2 AIRE ACONDICIONADO

El impacto negativo sobre el medio ambiente de estos sistemas radica en su alto consumo energético, por lo que las instituciones públicas y otras entidades deben hacer un esfuerzo para buscar los sistemas más eficientes y conseguir que dicha eficiencia no se pierda a través de elementos como ventanas y otros.

Los sistemas más eficientes son aquellos en los que se dispone de una unidad centralizada que distribuye el frío a todos los lugares del edificio.

Lo ideal sería diseñar esto de acuerdo a la arquitectura pero en el caso de que el edificio ya estuviera construido, existe la posibilidad de estudiar la instalación de un falso techo y pasar por ahí los conductos pertinentes.

Por el contrario, los aparatos de aire acondicionado individuales son menos eficientes energéticamente.

Otro punto importante en los que a impacto ambiental se refiere, es la composición de los gases de los aparatos de aire acondicionado. Hasta hace unos años, estos gases contenían clorofluorocarbonos (CFC's) e hidrofluorocarbonos (HCFC's) dañinos para la capa de ozono, pero se han ido sustituyendo por otros gases

---

<sup>59</sup> Ibid.

menos nocivos, pero que no dejan de tener su impacto, como puede ser en el efecto invernadero.<sup>60</sup>

#### **4.2.1 A la hora de adquirir equipos de aire acondicionado se puede tener en cuenta:**

- La instalación de bombas de calor, puesto que permiten refrigeración como la calefacción. Estos equipos pueden suministrar más energía de la que consumen (hasta 2,5 veces), puesto que recuperan energía del ambiente exterior, reduciendo el consumo energético asociado a su funcionamiento.

Asimismo, los conductos de aire suelen convertirse en focos de contaminación y entrada de elementos nocivos en los ambientes interiores, requiriendo una constante supervisión de los filtros.

- La eficiencia de los sistemas de transmisión de calor y frío desde los elementos productores hasta los focos emisores.

La mayor eficiencia se presenta si se emplean tuberías (bien aisladas) y fluidos en lugar de conductos de aire, que presentan unas pérdidas mucho mayores.

- En el caso de que se adquieran aparatos de aire acondicionado, éstos deben ser de categoría A de eficiencia energética según la Etiqueta Energética Europea. Todos los aparatos de aire acondicionado puestos a la venta en el mercado deben llevar obligatoriamente el etiquetado energético.

Esta etiqueta permite al consumidor conocer de forma rápida la eficiencia energética de un electrodoméstico.

---

<sup>60</sup> [http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/036CALEFACCION.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/036CALEFACCION.PDF)

- Se deben revisar los equipos de aire acondicionado más viejos y retirar de manera adecuada los posibles gases que contengan.
- La instalación de aparatos de aire acondicionado que tengan incorporado un sistema Inverter.

Los sistemas convencionales que no son Inverter, se basan en el funcionamiento del compresor a pleno rendimiento o apagado, es decir, arrancan y paran frecuentemente.

Cuando se pone en marcha el sistema, arranca el compresor y se mantiene en funcionamiento hasta que se alcanza la temperatura solicitada. En ese momento el compresor para y no se volverá a poner en marcha hasta que la temperatura lo solicite de nuevo.

Los sistemas Inverter consiguen que el compresor, en lugar de parar, baje el régimen de funcionamiento, consiguiendo evitar continuos arranques y paradas del compresor, reduciendo así el consumo del sistema y manteniendo la temperatura real con menos variaciones sobre la temperatura solicitada y a un menor nivel sonoro.<sup>61</sup>

El control Inverter detecta los cambios tanto en condiciones interiores como exteriores y ajusta en segundos la temperatura interior para compensar dichos cambios. Esta rápida respuesta reduce el consumo de energía en más de un 30 % en comparación con los sistemas sin tecnología Inverter.

- La compra de modelos que detectan la ausencia de personas en la habitación mediante un sensor infrarrojo, activando automáticamente una función de ahorro de energía, lo que supone una disminución de consumo considerable.

---

<sup>61</sup> ibid

- La previsión a la hora de instalar aparatos de aire acondicionado.

La mayoría de las instalaciones se componen de elementos independientes, siendo muy poco habituales las instalaciones centralizadas individuales o colectivas, que son mucho más eficientes y evitan el problema de tener que colocar los aparatos en las fachadas de los edificios.

- La adecuación del sistema a instalar.

En algunos casos, un sistema evaporativo puede ser suficiente. Sirven para refrescar el ambiente unos pocos grados, lo cual en muchos casos puede ser significativo. Se basan en hacer pasar una corriente de aire por una bandeja llena de agua que, al evaporarse, humedece la atmósfera y la enfría. Su consumo es muy bajo. Incluso un ventilador de techo puede ser suficiente para mantener un adecuado confort, dependiendo de las características de la estancia.

- La instalación de los aparatos de refrigeración en lugares lo menos expuestos al sol posible.<sup>62</sup>

### **4.3 SISTEMAS DE AHORRO DE AGUA**

El consumo de agua es un factor importante para el sector hospitalario ya que en la mayoría de los procesos se hace uso de este recurso natural.

La reducción de consumo de agua puede empezar con la instalación de unos sencillos economizadores en los grifos, duchas e inodoros los cuales permiten ahorros hasta un 40%, sin restar comodidad al usuario<sup>63</sup>

---

<sup>62</sup> ibid

<sup>63</sup> <http://www.cnpmi.org/html/archivos/GuiasDocumentos/GuiasDocumentos-ID4.pdf>

- Grifería temporizada que garantiza el cierre automático tras un período de tiempo establecido inicialmente en 25 segundos, pero que puede ser reducido en función de las necesidades de uso.

- Mecanismo de descarga para inodoros de cisterna baja que permite, mediante la incorporación de una doble tecla, la elección del volumen de agua descargado en función del uso realizado.

- Mecanismo para provocar el cierre automático de la salida de agua de la cisterna, por su efecto de contrapeso. Estos equipos de fácil instalación son funcionales sobre cualquier tipo de sistema de descarga, tanto de pulsación como de tirador, posibilitando realizar descargas parciales que pueden reducir el consumo puntual en un 70%.<sup>64</sup>

### **4.3 AGUA CALIENTE SANITARIA (ACS)**

Los criterios generales para la adquisición de dispositivos ahorradores de agua, en los edificios destinados a oficinas no es imprescindible el agua caliente. Sin embargo en muchos centros de las instituciones públicas el agua caliente sanitaria se hace imprescindible (hospitales, residencias, centros deportivos, etc.).

Una posible mejora ambiental sería tener en cuenta la utilización de energía solar térmica por medio de acumuladores y paneles solares ya que permite un ahorro de consumo para ACS considerable, pudiendo llegar a suplir totalmente el consumo de electricidad o de combustibles fósiles para su producción y

---

<sup>64</sup> [http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/219DISPOSITIVOSAHORRO.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/219DISPOSITIVOSAHORRO.PDF)

traduciéndose en un ahorro de 150 a 270 kg de CO2 anual por persona (dependiendo de la tecnología).<sup>65</sup>

#### **4.4 VEHÍCULOS**

Ante el problema del cambio climático muchas administraciones públicas y privadas están promoviendo iniciativas que ayuden a reducir la emisión de gases de efecto invernadero y de gases contaminantes. Algunas de esas iniciativas están relacionadas con el uso de vehículos eficientes (bajos niveles de consumo, eléctricos o híbridos) o con otras medidas como el uso de carburantes más ecológicos.<sup>66</sup>

En Colombia para este efecto serán aptos los vehículos que utilicen lubricantes con el sello ambiental colombiano. (NTC 5585 2008 -03 -26).

##### **4.4.1 Neumáticos**

- La compra de neumáticos que contribuyan al ahorro de combustible y que produzcan poco ruido.
- La posibilidad del recauchutado de los neumáticos en vez de su reemplazo, tanto en vehículos ligeros como pesados.

El proveedor deberá justificar que las propiedades de fricción son cuando menos equivalentes a las de los neumáticos vírgenes.

---

<sup>65</sup> [http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/247CALEFACCION.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/247CALEFACCION.PDF)

<sup>66</sup> [http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/042VEHICULOS.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/042VEHICULOS.PDF)

- La no utilización de neumáticos excesivamente anchos ya que contaminan más y ocasionan más ruido al rodar.<sup>67</sup>

#### **4.4.2 Mantenimiento**

El mantenimiento del vehículo influye en el consumo de carburante, por lo que se deben tener en cuenta algunos parámetros como:

- Realizar las revisiones periódicas establecidas por el fabricante para el modelo de automóvil. De esta manera se ahorra energía y mejora la seguridad de los pasajeros.
- Vigilar el buen estado del motor, el control de niveles y filtros y, sobre todo, la presión de los neumáticos. De esta manera también se consume menos y se aumenta la seguridad.
- Los accesorios exteriores aumentan la resistencia del vehículo y, por consiguiente, incrementan el consumo de carburante. No es recomendable transportar objetos en el exterior del vehículo, si no es estrictamente necesario.
- Conducir con las ventanillas abiertas también provoca mayor resistencia y, por lo tanto, mayor esfuerzo del motor y mayor consumo. Si se necesita ventilar el coche, lo más recomendable es utilizar de manera adecuada la circulación forzada de aire.
- El uso del aire acondicionado también aumenta el consumo de combustible. Una temperatura en torno a 23°C- 24°C es suficiente para conseguir una sensación de bienestar dentro del auto.

---

<sup>67</sup> ibid

- Uso de equipos auxiliares, y muy especialmente el aire acondicionado, aumenta significativamente el consumo de carburante, es recomendable utilizarlos con moderación.<sup>68</sup>

#### **4.4 ROPAS**

Las instituciones públicas y otras entidades adquieren una amplia gama de prendas para todos sus puestos de trabajo (trajes, batas, buzos, blusas, camisas, cazadoras, faldas, guantes, zapatos, calcetines, corbatas, etc.). Por otro lado, algunas entidades y organismos públicos como los servicios aragoneses relacionados con la salud adquieren determinados artículos de lencería (batas de laboratorio, sábanas, colchas, mantas, fundas de almohada, toallas, camisones, pijamas, ropa infantil de cama, etc.).<sup>69</sup>

#### **Para la adquisición de estos productos se puede tener en cuenta:**

- Aspectos ambientales ligados a las materias primas: el cultivo de algodón ecológico o de producción integrada en lugar del convencional (aplicable también el lino y al cáñamo), la utilización de materiales reciclados o sintéticos cuyo impacto en el medio ambiente se estima inferior al de las fibras naturales.
- Aspectos sociales ligados al cultivo de materias primas: producción según los criterios del comercio justo.
- Aspectos ambientales ligados a la fabricación: reducción del impacto ambiental de las fábricas, limitación del uso de sustancias peligrosas, etc.

---

<sup>68</sup> ibíd.

<sup>69</sup> URL [http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/039ROPAS.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/039ROPAS.PDF)

- Aspectos sociales ligados a la fabricación: condiciones laborales dignas para los trabajadores y trabajadoras, inversión en la comunidad, etc.
- Aspectos sociales ligados a las prendas: cualidades respetuosas con el cuerpo humano (tallas, formas, texturas, etc.).
- Aspectos socio-ambientales de la cadena de comercialización: formas de hacer que contribuyan a un sistema económico justo y sostenible.<sup>70</sup>

#### **4.6 PRODUCTOS PARA LA LIMPIEZA.**

Una de las maneras más fáciles e importantes de proteger la salud pública es asear y mantener adecuadamente los espacios donde la gente se reúne, juega y aprende. Edificios de oficinas, escuelas, hospitales, centros comerciales y otros espacios públicos se asean no sólo con el propósito de mejorar su apariencia, sino para proteger la salud humana.<sup>71</sup>

Consideraciones al comprar productos verdes de limpieza:

- Que sean biodegradables y estén fabricados a base de ingredientes y aceites esenciales derivados de plantas como azúcares de aceite de coco, de palma o de oliva, silicatos, citratos, sodas, agentes tensioactivos extraídos del azúcar, sulfatos de alcoholes grasos de coco etc.

Sus propiedades ecotoxicológicas son neutras y sus componentes no presentan un peligro ni para el entorno ni para la salud.<sup>72</sup>

---

<sup>70</sup> *ibid.*

<sup>71</sup> <http://www.limpieza.com/archivos/pdf/folleto-triokleen.pdf>

<sup>72</sup> Fuente: [www.ecototal.com](http://www.ecototal.com)

- Contenido y uso del producto.

Presencia mínima de sustancias químicas potencialmente peligrosas, de sustancias corrosivas o muy irritantes; de sustancias persistentes y bioacumulables; de sustancias clasificadas como carcinógenos humanos, de sustancias tóxicas que se sabe afectan el desarrollo y la reproducción.<sup>73</sup>

- Empaque y transporte de los productos.

Fórmulas concentradas con indicaciones y advertencias pertinentes para el manejo del producto; empaques eficientes (por ejemplo, peso ligero, volumen reducido), reciclables (cuando proceda) o que contienen material reciclado; botellas rellenables; rociadores o atomizadores, en vez de aerosoles; sistemas de empaque y dilución diseñados para reducir la exposición al producto; productos transportados a granel; etiquetado e información claros sobre uso y eliminación.<sup>74</sup>

La Norma Técnica Colombiana 5131, establece parámetros para la elaboración de estos productos.

#### **4.7 PAPEL**

- Elegir de forma preferente y siempre que sea posible papel reciclado.

La compra de papel 100% reciclado es la opción más recomendable desde el punto de vista medioambiental porque no utiliza fibras vegetales vírgenes sino fibras recuperadas evitando con ello el consumo de recursos. Si además el papel es ecológico significará que en su proceso de fabricación aparte de utilizar fibras

---

<sup>73</sup> Op. cit <http://www.limpieza.com/archivos/pdf/folleto-triokleen.pdf>

<sup>74</sup> Ibid

de papel recuperadas, se han tenido en cuenta consideraciones de respeto al medio ambiente.<sup>75</sup>

- Utilizar papel totalmente libre de cloro (TCF)

En el caso de que se precise de un papel de alta calidad o un formato en el que no se disponga de papel reciclado, elija papel que no haya sido blanqueado con cloro (TCF) y, si puede elegir, que certifique que procede de bosques o plantaciones forestales bien gestionadas.

- El uso de papel fibra virgen procedente de bosques certificados y libres de cloro.
- Infórmese sobre las especificaciones técnicas del papel y elija el más adecuado al uso que le vaya a dar.

.

---

<sup>75</sup> <http://www.reciclapapel.org/htm/info/index.asp>

## BIBLIOGRAFIA

NTC 5531

NTC 5585

URL<http://www.cnpml.org/html/archivos/GuiasDocumentos/GuiasDocumentos-ID4.pdf>

URL<http://www.limpieza.com/archivos/pdf/folleto-triokleen.pdf>

URL<http://www.cnpml.org/html/archivos/GuiasDocumentos/GuiasDocumentos-ID4.pdf>

URL[http://www1.minambiente.gov.co/prensa/publicaciones/docum\\_especializada/mercados\\_verdes/programa\\_nacional\\_de\\_ecoetiquetado.pdf](http://www1.minambiente.gov.co/prensa/publicaciones/docum_especializada/mercados_verdes/programa_nacional_de_ecoetiquetado.pdf)

URL[http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/buying\\_green\\_handbook\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/buying_green_handbook_es.pdf)

URL[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/022MATERIALOFICINA.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/022MATERIALOFICINA.PDF)

URL[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/024MATERIAINFOR.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/024MATERIAINFOR.PDF)

URL[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/039ROPAS.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/039ROPAS.PDF)

URL<http://www.portaldelmedioambiente.com/2008/04/01/los-centros-hospitalarios-empiezan-a-incorporar-medidas-para-reducir-su-impacto-ambiental/>

URL<http://www.reciclapapel.org/htm/info/index.asp>

## 9. CONCLUSIONES

El liderazgo de las directivas de la organización es clave en el desarrollo e implementación de las compras verdes como herramienta que permite disminuir la generación de residuos y su disposición, además es el ente encargado de transmitir una actitud respetuosa hacia el medio ambiente a toda la institución.

La responsabilidad del estado con los aspectos ambientales constituye la base para la preservación y el cuidado del medio ambiente a través de la normatividad que establece y el control que ejerce sobre las entidades para su cumplimiento.

Las compras verdes son una herramienta que permite a las entidades de salud, incursionar con más fuerza en el ámbito de protección al medio ambiente, y a sus directivas reafirmar su compromiso con la sociedad a través de la adquisición de productos ecológicos disminuyendo de esta forma el deterioro del ecosistema como resultado de sus actividades.

Las ventajas identificadas para las organizaciones, al implementar estrategias ambientales como las compras verdes fueron: económicas, competitivas, ambientales e intangibles. Representando conveniencia para el medio ambiente al disminuir el volumen de desechos generados y para las entidades al reducir costes en la adquisición de insumos y elevando el nivel de competitividad en el medio.

Las organizaciones, en el caso particular para las Instituciones de salud las ventajas económicas que pueden obtener a partir de la implementación de estrategias ambientales son un aspecto representativo, observable y medible;

pero de igual forma las ventajas intangibles generarían una ganancia frente a sí misma, la sociedad y les ofrecerían una superioridad en el mercado en el que se desenvuelven.

En términos generales el aumento del costo en la compra de insumos ,el costo que genera la implementación de estrategias ambientales y el aumento del coste final son argumentos que aducen los artículos como desventajas para la creación e implementación de herramientas que contribuyan con el cuidado del medio ambiente en el desarrollo de las actividades empresariales; ya que, los estímulos que reciben son mínimos y consideran que adoptar estas estrategias son costos adicionales que disminuyen la rentabilidad de la empresa.

La complejidad de los procesos ambientales es otra de las desventajas referidas por algunos de los artículos analizados, debido a que la implementación de estrategias ambientales como las compras verdes implica la necesidad de esfuerzos económicos, recurso humano, capacitación, adaptabilidad, cambio de actitud y compromiso institucional, la creación de procesos, reevaluación de los ya existentes y seguimiento de la normatividad establecida; generando de esta forma renuencia a los aspectos ambientales en el desarrollo de las actividades empresariales.

Las instituciones de salud al igual que el resto de organismos empresariales requieren un compromiso activo con el medio ambiente a través de la creación y adopción de estrategias ambientales (compras verdes). Es bien sabido que las empresas deben generar beneficios económicos; pero al mismo tiempo deben dar la máxima importancia al ecosistema pues es éste en su variedad quien permite el desarrollo del ser humano en todos los ámbitos que puede experimentar.

La guía general para la compra de productos verdes es una herramienta de referencia para las entidades de salud y al resto de organizaciones interesadas en adoptar una actitud ambiental.

La posibilidad de disponer de herramientas ambientales como las **compras verdes** en los sitios de trabajo al servicio de los pacientes, constituye una responsabilidad para el personal de salud en la búsqueda de alternativas para la prestación de servicios con compromiso social y en beneficio del medio ambiente.

## BIBLIOGRAFIA

- URL:[http://www.upme.gov.co/guia\\_ambiental/basilea/PRESENT/ANEXO%2009.pdf](http://www.upme.gov.co/guia_ambiental/basilea/PRESENT/ANEXO%2009.pdf)
- URL:[Ponencia1http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/PONENCIAS/PONENCIA1.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/PONENCIAS/PONENCIA1.PDF)
- URL:[BSHhttp://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/PONENCIAS/BSH.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/PONENCIAS/BSH.PDF)
- URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/PONENCIAS/PONENCIA.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/PONENCIAS/PONENCIA.PDF)
- URL:<http://www.consumosustentable.org/docs/doc32.pdf>
- URL:<http://www.secretariadeambiente.gov.co/sda/libreria/pdf/residuos/cartilla%20consolidadaVERDEOFICINA.pdf>
- URL: <http://www.cec.org/files/PDF/NAGPI%20Policy%20Paper2e-s.pdf>
- URL:[http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA\\_Medio\\_Ambiente/P%C3%A1gina6\\_Plan\\_Estrat%C3%A9gico\\_Programa\\_Mercados\\_Verdes.PDF](http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA_Medio_Ambiente/P%C3%A1gina6_Plan_Estrat%C3%A9gico_Programa_Mercados_Verdes.PDF)
- URL:[http://www.revistasice.info/cmsrevistasICE/pdfs/BICE\\_2830\\_35-45\\_\\_2883538045DF49DDB92AD5F5A46C4D8F.pdf](http://www.revistasice.info/cmsrevistasICE/pdfs/BICE_2830_35-45__2883538045DF49DDB92AD5F5A46C4D8F.pdf)
- URL:[Http://dialnet.unirioja.es/sevlet/fichero\\_articulo?codigo=2476778&orden=0](Http://dialnet.unirioja.es/sevlet/fichero_articulo?codigo=2476778&orden=0)
- URL:<http://www.cisproquim.org.co/legislacion/ley55-1993.pdf>
- URL: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere2/Tesis62.pdf>
- URL:[http://www1.minambiente.gov.co/prensa/publicaciones/docum\\_especializada/mercados\\_verdes/programa\\_nacional\\_de\\_ecoetiquetado.pdf](http://www1.minambiente.gov.co/prensa/publicaciones/docum_especializada/mercados_verdes/programa_nacional_de_ecoetiquetado.pdf)
- URL:[http://www1.minambiente.gov.co/prensa/publicaciones/docum\\_especializada/mercados\\_verdes/guia\\_de\\_apoyo\\_empresas\\_verdes.pdf](http://www1.minambiente.gov.co/prensa/publicaciones/docum_especializada/mercados_verdes/guia_de_apoyo_empresas_verdes.pdf)
- URL:[http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/buying\\_green\\_handbook\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/buying_green_handbook_es.pdf)
- URL:[http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/buying\\_green\\_handbook\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/buying_green_handbook_es.pdf)
- URL:<http://www.ibv.org/libreria/AdaptingSystem/Intercambio/AdaptingShop/docs/d27GU.pdf>
- URL: <http://www.cec.org/files/PDF/NAGPI%20Policy%20Paper2e-s.pdf>
- URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/022MATERIALOFICINA.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/022MATERIALOFICINA.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/024MATERIAINFOR.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/024MATERIAINFOR.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/257PRODUCTOSLIMPIEZA.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/257PRODUCTOSLIMPIEZA.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/253ROPAS.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/253ROPAS.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/247CALEFACCION.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/247CALEFACCION.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/219DISPOSITIVOSAHORRO.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/219DISPOSITIVOSAHORRO.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/175MOBILIARIO.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/175MOBILIARIO.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/141MATERIALINFORMATICO.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/141MATERIALINFORMATICO.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/113MATERIALOFICINA.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/113MATERIALOFICINA.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/077PAPEL.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/077PAPEL.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/073PICTOGRAMAS.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/073PICTOGRAMAS.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/028MOBILIARIO.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/028MOBILIARIO.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/032DISPOSITIVOS.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/032DISPOSITIVOS.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/036CALEFACCION.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/036CALEFACCION.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/039ROPAS.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/039ROPAS.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/042VEHICULOS.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/042VEHICULOS.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/297ANEXO1.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/297ANEXO1.PDF)

URL:[http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD\\_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/349ANEXO2-1.PDF](http://portal.aragon.es/portal/page/portal/MEDIOAMBIENTE/CALIDAD_AMBIENTAL/COMVERD/CATALOGO/349ANEXO2-1.PDF)

URL:[http://www.icaa.gov.ar/Documentos/Ges\\_Ambiental/manual%20practamb.pdf](http://www.icaa.gov.ar/Documentos/Ges_Ambiental/manual%20practamb.pdf)

URL:[http://www.idhbogota.pnud.org.co/doc/espacial/Parques%20Industriales%20ecoeeficientes%20en%20Bogot%C3%A1\\_Revista%20Ingenieria%20UniAndes%20No19-2004.pdf](http://www.idhbogota.pnud.org.co/doc/espacial/Parques%20Industriales%20ecoeeficientes%20en%20Bogot%C3%A1_Revista%20Ingenieria%20UniAndes%20No19-2004.pdf)

URL: <http://www.rimisp.cl/getdoc.php?docid=866>

URL:[http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion\\_especial\\_1\\_050808\\_compras\\_verdes\\_es.pdf](http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_especial_1_050808_compras_verdes_es.pdf)

URL:[http://www1.minambiente.gov.co/ministerio/discursos/040906\\_seminario\\_mercados\\_verdes.pdf](http://www1.minambiente.gov.co/ministerio/discursos/040906_seminario_mercados_verdes.pdf)

URL:<http://www.cnpml.org/html/archivos/Novedades/Novedades-ID71.pdf>

URL:[http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/fsog\\_escuela\\_ingenieria\\_industrial/memorias/Produccion\\_limpia.pdf](http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/fsog_escuela_ingenieria_industrial/memorias/Produccion_limpia.pdf)

URL:[http://www.javeriana.edu.co/ier/recursos\\_user/IER/documentos/OTROS/Sellos%20Ambientales%20santamaria%20PDF.pdf](http://www.javeriana.edu.co/ier/recursos_user/IER/documentos/OTROS/Sellos%20Ambientales%20santamaria%20PDF.pdf)

URL:[http://www1.minambiente.gov.co/juridica\\_normatividad/normatividad/viceministerio\\_ambiente/ambiental/administrativos/res\\_1555\\_201005.pdf](http://www1.minambiente.gov.co/juridica_normatividad/normatividad/viceministerio_ambiente/ambiental/administrativos/res_1555_201005.pdf)

URL:<http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?conID=294&catID=159>

URL:[http://www.minambiente.gov.co/documentos/307\\_NTC205133.pdf](http://www.minambiente.gov.co/documentos/307_NTC205133.pdf)

URL:[http://www.minambiente.gov.co/documentos/2032\\_NTC5517.pdf](http://www.minambiente.gov.co/documentos/2032_NTC5517.pdf)

URL:[http://www.minambiente.gov.co/documentos/2604\\_Manual\\_Uso\\_SAC.pdf](http://www.minambiente.gov.co/documentos/2604_Manual_Uso_SAC.pdf)

URL:[http://www.minambiente.gov.co/documentos/2605\\_Manual\\_Grafico\\_SAC.pdf](http://www.minambiente.gov.co/documentos/2605_Manual_Grafico_SAC.pdf)

URL: [http://www.minambiente.gov.co/documentos/2033\\_NTC5585.pdf](http://www.minambiente.gov.co/documentos/2033_NTC5585.pdf)

URL: <http://www.grupochorlavi.org/php/doc/documentos/MercadosVerdes.pdf>

URL:[http://cendachile.cl/files/Documento%20de%20Trabajo\\_Compras%20P%C3%BAblicas%20Responsables.pdf](http://cendachile.cl/files/Documento%20de%20Trabajo_Compras%20P%C3%BAblicas%20Responsables.pdf)

URL:<http://www.limpieza.com/archivos/pdf/folleto-triokleen.pdf>

URL <http://www.limpieza.com/archivos/pdf/folleto-triokleen.pdf>

URL:<http://www.portaldelmedioambiente.com/2008/04/01/los-centros-hospitalarios-empiezan-a-incorporar-medidas-para-reducir-su-impacto-ambiental/>

URL:[http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento\\_gestion/2/4%20Desarrollo%20sostenible%20y%20ecoeficiencia.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/2/4%20Desarrollo%20sostenible%20y%20ecoeficiencia.pdf)

URL:[http://www.mma.es/secciones/biblioteca\\_publicacion/publicaciones/revista\\_ambienta/n84/pdf/04informepnuma\\_oit842009.pdf](http://www.mma.es/secciones/biblioteca_publicacion/publicaciones/revista_ambienta/n84/pdf/04informepnuma_oit842009.pdf)

URL:[http://www.mma.es/secciones/biblioteca\\_publicacion/publicaciones/revista\\_ambienta/Ln84/pdf/36fundacionbiodiv842009.pdf](http://www.mma.es/secciones/biblioteca_publicacion/publicaciones/revista_ambienta/Ln84/pdf/36fundacionbiodiv842009.pdf)

URL: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2661070>

URL:<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2661138>

URL:[dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?codigo=2710863&orden=0](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2710863&orden=0)

URL:[http://io.us.es/cio2006/docs/000077\\_final.pdf](http://io.us.es/cio2006/docs/000077_final.pdf)

URL:[http://www.hvn.es/invest\\_calid\\_docencia/bibliotecas/publicaciones/archivos/doc\\_50.pdf](http://www.hvn.es/invest_calid_docencia/bibliotecas/publicaciones/archivos/doc_50.pdf)

URL: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/482/48220202.pdf>

URL:<http://www.icf.uab.es/icbdigital/docs/simon.pdf>

***ANEXO***  
***FICHAS DESCRIPTIVO-ANALITICAS***

## FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

### ARTICULO N°1

#### 1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Implicaciones de las Políticas Ambientales Impositivas Sobre el Deterioro Ambiental y Pobreza Rural: El caso de la Selva de Florencia. Caldas, Colombia.	
PALABRAS CLAVE:	Latinoamérica Colombia, bosque andino, pobreza, deterioro ambiental, políticas de conservación, áreas protegidas.	
MEDIO DE PUBLICACION:	Proyectos Cafontagro	
AUTORES:	Jeimar Tabasco, Bernardo Rivera, Rubén Darío Estrada, Camilo Augusto Agudelo	
PAISES: Colombia	AÑO DE PUBLICACION: 2002	IDIOMA: Español

#### 2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Descriptivo
-----------------	-------------

#### 3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>La estrategia política ha favorecido la protección de los recursos naturales, siendo evidente que al excluir a la comunidad de las áreas protegidas, se reducen ostensiblemente los indicadores de deterioro ambiental. Sin embargo, los resultados sugieren que la disminución de la presión obedece a la menor disponibilidad de recursos naturales en su nuevo sitio de residencia, que a un cambio de actitud para el uso de los servicios que estos proveen.</p> <p>El problema de la biodiversidad, de los recursos naturales y del medio ambiente, es un problema que compete tanto a los Estados como a la sociedad civil (Muyuy, 1994). Según la FAO (2001), el consenso y la adhesión convencida de las poblaciones locales son esenciales para el éxito en la implementación de cualquier política.</p> <p>De otra parte, Rivera y Estrada (2002) reconocen que un tercer elemento para la aplicación exitosa de incentivos para la conservación es el "empoderamiento" de la comunidad local. Para que las comunidades asuman su responsabilidad en la defensa de la biodiversidad, se necesita, en primer lugar, que estén plenamente conscientes de la importancia de la biodiversidad para sí mismas, para el conjunto de la humanidad actual y para las generaciones futuras y, en segundo lugar, que se asuman su capacidad política, políticamente para participar en las decisiones en el ámbito local, regional, nacional e internacional (Muyuy, 1994).</p> <p>Colombia como país megadiverso, debería estar a la vanguardia de mecanismos y estrategias que permitan la conservación eficiente de los recursos naturales, sin menoscabar la calidad de vida de sus pobladores. La solución de la pobreza rural no puede ser menos importante que la protección de los ecosistemas amenazados. Además, la pérdida de bosques de propiedad del Estado en los países tropicales y la impotencia de las regulaciones de imposición para contener la degradación ambiental en</p>
----------	---

todo el mundo (Panayotou 1996), señalan la necesidad de crear nuevos mecanismos de intervención. Aunque no existe un protocolo establecido para la valoración de los recursos naturales que responda a las particularidades de cada localidad o región, queda claro que sí existen múltiples y flexibles instrumentos económicos que, aún sin satisfacer todos los postulados económicos, presentan un gran potencial para conciliar los criterios de política: competitividad, equidad y sostenibilidad.

El papel del Estado en la promoción de la conservación debe modificarse para que intervenga menos y estimule más. Se proponen como estrategias para que el Estado asuma ese nuevo papel: a) fortalecer los análisis ex-ante que permitan entender las implicaciones sociales, económicas y ambientales; b) asumir la voluntad política necesaria para poner en marcha las estrategias y c) "empoderar" a la comunidad, a través de la educación, la socialización de información técnica y la organización, que permitan la apropiación de los procesos y la apertura de espacios exitosos de negociación.

FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

ARTICULO N°2

1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	"Medio Ambiente Y Competitividad ¿Obstáculo u Oportunidad?: Una aproximación a partir de la evidencia empírica".	
PALABRAS CLAVE:	Medio ambiente, competitividad, programas de gestión	
MEDIO DE PUBLICACION:	Dialnet unirioga	
AUTORES:	Azucena Vicente y colaboradores	
PAISES: España	AÑO DE PUBLICACION: 2001	IDIOMA: Español

2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Revisión empírica de la literatura
-----------------	------------------------------------

3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

	<p>La relevancia social que ha adquirido la protección del medio ambiente en las últimas décadas ofrece a la empresa nuevos campos de actuación e importantes oportunidades estratégicas. Sin embargo, la clase dirigente se ha mostrado, en general, bastante reticente a introducir mejoras ambientales (limitándose a cumplir los mínimos legales exigidos), por entender que este tipo de actuaciones merman la rentabilidad y capacidad competitiva de sus empresas (Ávila y Whitehead, 1993; círculo de empresarios, 1996; Vicente, 2001).</p> <p>Pese a que son muchas las empresas que proclaman ante el mercado las bondades ecológicas de sus producto y sistemas de gestión, lo cierto es que pocas introducen cambios organizativos importantes para reducir sus impactos ambientales y satisfacer las nuevas demandas sociales, generando a la par ventajas competitivas sostenibles. De hecho, el principal impulsor de la actuación medioambiental de las empresas es la legislación (Vicente 2001), y gran parte del empresariado ve en su acatamiento un coste que antes no tenía.</p> <p>Por ello no nos sorprende que el estilo de dirección del 80% de las mayores empresas Norteamericanas y Europeas se caracterice por intentar desarrollar una gestión más ecológica pero evitando grandes inversiones y cambios estructurales importantes (Harrison, 1997).</p> <p>Según el Ecobarómetro Industrial realizado en el país vasco en el año 2000, el medio ambiente no supone un factor clave para gran parte de las empresas consultadas pertenecientes en su mayoría a sectores altamente contaminantes: De hecho únicamente el 8% de las empresas encuestadas considera el medio ambiente como uno de los tres factores claves para su rentabilidad (Ecobarómetro, 2000).</p> <p>O dicho de otra manera, las empresas contaminantes son menos competitivas que las que socialmente responsables.</p> <p>A partir de los años 90 se observa un importante crecimiento en la cantidad de estudios realizados sobre temas de medio ambiente, principalmente como consecuencia de la creciente preocupación de la comunidad científica y del público en general por los problemas que amenazan a nuestro entorno.</p> <p>Permite sostener que las empresas respetuosas con el medio ambiente no son menos eficientes en la</p>
--	---

	<p>generación de ingresos sobre los activos que las empresas convencionales, de hecho los resultados de los estudios parecen indicar que son claramente más eficientes (Erfe y Fratutorno, 1992; Cohen, Fenn y Naimon 1995, Ahmed, Montagno y Firenze 1998).</p> <p>Existe consenso respecto a los principales factores que obstaculizan la implementación de una estrategia ecológica en la organización, y que podríamos resumir en el coste de los proyectos ecológicos, la actitud de los directivos y empleados, la inercia organizacional, la carencia de información y los problemas operativos.</p> <p>Si bien el coste de los proyectos ecológicos es uno de los obstáculos que la clase directiva aduce para no implementar estrategias ecológicas, hemos de señalar que la actuación medioambiental de las empresas tiende a presentar una relación positiva con los resultados económico- financieros, mejorando la competitividad empresarial. Por tanto sería deseable un cambio en la mentalidad de la clase directiva respecto a la consideración del medio ambiente como un coste en lugar de cómo una fuente de ventajas competitivas, y en ese sentido debería ir a la comunicación institucional.</p>
--	---

FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

ARTICULO N°3

1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Desarrollo Sostenible en el ámbito de la globalización neoliberal: Cuestiones a considerar en la definición del desarrollo local.
PALABRAS CLAVE:	Desarrollo sostenible, globalización neoliberal, desarrollo local, soberanía tecnológica.
MEDIO DE PUBLICACION:	Delos desarrollo local sostenible vol.1 No.1
AUTORES:	Dr. Mario González Arencibia

PAISES: España	AÑO DE PUBLICACION: 2008	IDIOMA: Español
----------------	--------------------------	-----------------

2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio descriptivo
-----------------	---------------------

3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>Desarrollo sostenible: proceso dinámico en que el manejo de los recursos naturales, la potencialiación del ser humano, los mecanismos de concientización y participación ciudadana, el enfoque del desarrollo científico y tecnológico, la formulación de los nuevos esquemas legales administrativos, la orientación de la economía y la opción de principios éticos de responsabilidad ambiental, fortalezcan las opciones para satisfacer las necesidades básicas actuales, sin destruir la base ecológica de la que dependen el desarrollo socio- económico y la calidad de las vidas futuras.</p> <p>Sin embargo, el problema no está en las transformaciones tecnológicas que se operan, sino en sus direcciones y en sus resultados sociales. La sostenibilidad del desarrollo local no sólo se garantiza por medio de la preservación y/o formación de las condiciones del medio ambiente; el bienestar de las presentes y futuras generaciones sólo se podrá lograr y sostener si tomamos en consideración los siguientes elementos:</p> <p>Una cultura que despliegue sin violentar la naturaleza, promover un desarrollo sin violentar el costo de vida, sin desmejorar las condiciones de vida de las personas, es no enriquecer a un grupo y empobrecer a otros, es pensar en políticas gubernamentales que no afecten o atenten contra la naturaleza es no vender la soberanía nacional en aras del turismo; es proponer proyectos que logren la igualdad de géneros y la educación ambiental</p> <p>El cumplimiento de este complejo sistema de intervenciones del desarrollo sostenible en el marco de lo local requiere de: Un sistema político y cultural que asegure una participación efectiva en el proceso de adopción de decisiones; un sistema económico capaz de generar excedentes y conocimientos técnicos sobre una base autónoma sostenida; un sistema social que facilite soluciones para las tensiones resultantes de la falta de armonía en el desarrollo; un sistema de producción que respetase la obligación de preservar la base ecológica del desarrollo; un sistema tecnológico que pueda buscar continuamente nuevas soluciones; un sistema internacional que promoviese estructuras sustentables del comercio y las finanzas, un sistema administrativo flexible con capacidad de autocorrección.</p> <p>La experiencia sobre los impactos del factor externo en el desarrollo indica la necesidad de combinar políticas</p>
----------	---

	nacionales con los retos internacionales, bajo la visión de lograr pasar del desarrollo autocentrado a la nación en la localización de ventajas competitivas a escala nacional, regional y global de manera que reporten beneficios sociales para los habitantes del país, en el caso de los países subdesarrollados ello deberá implicar una participación activa del estado.
--	--

FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

ARTICULO N°4

1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Estrategia para la generación de una base de datos sobre residuos peligrosos corrosivos, Reactivos, Explosivos, Tóxicos e inflamables, CRETI, en unidades Hospitalarias (parte A).
PALABRAS CLAVE:	Hospitales, residuos peligrosos, corrosivos, reactivos, explosivos, tóxicos, inflamables, CRETI
MEDIO DE PUBLICACION:	Tecnología, ciencia y educación Vol. 20 No. 002

PAISES: México	AÑO DE PUBLICACION: 2005	IDIOMA: Español
AUTORES:	María Angélica Velásquez González; Gustavo Solórzano Ochoa; Constantino Gutiérrez Palacios; Jaime Villalba Caloca; José Pérez Nería; Leticia Alfaro Ramos; Carmen Durán de Banzúa.	

2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio descriptivo
-----------------	---------------------

3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>El inadecuado manejo de residuos representa un importante riesgo para el personal médico, paramédico o de servicios auxiliares de diagnóstico, que labora en los hospitales, clínicas laboratorios o instituciones de enseñanza o investigación, así como para las personas que acuden a recibir atención médica, para el público en general y para los operadores de los sistemas de recolección, transporte y disposición final de desechos, además de contribuir a la contaminación del ambiente y el deterioro del paisaje (Ssa, 2000b). Es importante la mejor estrategia para minimizar su generación y para manejarlos, almacenarlos temporalmente, tratarlos si es posible y disponer de ellos de manera eficiente.</p> <p>No sabían sobre los procedimientos de acopio, manejo y disposición de sustancias y residuos peligrosos. No sabían que debían tener procedimientos y rutas de recolección ni que debían existir bitácoras de entrada y salida de residuos peligrosos del y al almacén. El departamento que realiza las compras no conocía la información técnica que debía solicitar a los proveedores.</p>
----------	--

## FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

### ARTICULO N°5

#### 1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	El Ecoetiquetado ¿Un instrumento eficiente de política ambiental?
PALABRAS CLAVE:	Etiquetado, productos, información, medio ambiente
MEDIO DE PUBLICACION:	Boletín ICE Económico No. 2915

PAISES:	AÑO DE PUBLICACION: Del 1 al 10 de Julio 2007	IDIOMA: Español
AUTORES:	José Manuel Maneiro Jurjo; Mercedes Burguillo Cuesta	

#### 2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Descriptivo
-----------------	-------------

#### 3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>Bajo estas circunstancias el ecoetiquetado se presenta como un instrumento de política ambiental con potencialidad para atraer a aquellos consumidores preocupados por el impacto que tiene su patrón de consumo sobre el medioambiente y que estarían dispuestos a modificar determinados hábitos de consumo pasándose a aquellos productos con menor impacto ambiental, siempre que tuvieran una información veraz al respecto.</p> <p>El propósito de este artículo es discutir sobre la eficiencia, tanto desde el punto de vista de la conservación ambiental como desde el punto de vista de la eficiencia empresarial de los programas de ecoetiquetado.</p> <p>Los resultados de este estudio también sugieren que se requiere tiempo antes que el efecto de la introducción de una ecoetiqueta se sienta en el mercado. Los autores plantean dos posibles explicaciones a este hecho, por una parte, puede deberse a un proceso de difusión de la información en el cuál, al principio, sólo unos pocos consumidores informados se dan cuenta del cambio, mientras que el resto requiere que pase un tiempo con exposición del producto en las tiendas y discusiones con los amigos. Otra explicación es la existencia de un efecto verificación, es decir, algunos consumidores se han dado cuenta de la existencia de la ecoetiqueta pero no creen la información que esta transmite, a medida que verifican la información aumentan su consumo.</p>
----------	--

FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

ARTICULO N°6

1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Parques Industriales Ecoeficientes en Bogotá	
PALABRAS CLAVE:	PIE s, ecoeficiencia, competitividad, clusters industrials.	
MEDIO DE PUBLICACION:	Revista de ingeniería, Universidad de los Andes No. 19	
AUTORES:	Nestor Monroy, Dayana Ramírez	
PAISES: Colombia	AÑO DE PUBLICACION: 2004	IDIOMA: Español

2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio Descriptivo
-----------------	---------------------

3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>Las emisiones al aire, las descargas a las fuentes hídricas, el uso del suelo, los niveles de ruido y la cantidad de residuos generados en la industria, han obligado a la humanidad a adoptar estrategias que aseguren el crecimiento económico sin poner en riesgo los recursos de las generaciones futuras, dando paso a la búsqueda del desarrollo sostenible.</p> <p>Los resultados obtenidos han sido diversos: ahorro en recursos y materias primas, eficiencia en los procesos, relaciones con la comunidad, capacitación de empleados, formalización de empresas, reconocimiento por desempeño ambiental, aumento de inversión y posicionamiento de las empresas.</p> <p>Se ha convertido en una oportunidad para mejorar el desempeño ambiental de las empresas; su traslado y operación, puede caracterizarse por la creación de sinergias y la aplicación de prácticas amigables con el ambiente.</p> <p>El trabajo en conjunto de las empresas, mejora su desempeño ambiental y disminuye costos de producción, mejorando así, su rentabilidad e imagen.</p> <p>Según Cote, existen 3 elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo de Información: Es necesario conocer el flujo de materiales, los productos nuevos y usados como también el exceso de los mismos, para lograr que las empresas establezcan relaciones efectivas entre ellas y con la comunidad.</li> <li>-Instrumentos económicos: Deben lograr que el poder del mercado presione a las empresas para desarrollar actividades amigables con el ambiente.</li> <li>-Regulaciones: Las políticas ambientales deben estar orientadas hacia la prevención y reducción de la contaminación más que hacia su tratamiento.</li> </ul> <p>Sustitución / uso de productos ambientales: Los insumos más contaminantes deben ser sustituidos por otros menos tóxicos y más degradables.</p> <p>son factores claves de éxito:</p>
----------	---

	<p>• Trabajo en Equipo entre las industrias, el gobierno, la academia y la comunidad: El trabajo conjunto de estos elementos garantiza que los intereses de las 4 partes sean maximizados sin perjudicar a las demás, de esta forma se obtiene lo que hoy en día es imprescindible para garantizar a las generaciones futuras: el desarrollo sostenible.</p> <p>Sensibilización sobre beneficios económicos: Todas las empresas trabajan por tres objetivos principales: rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad, por lo que siempre estará primero el factor económico sobre el ambiental.</p> <p>Debido a la resistencia al cambio de los industriales, es imprescindible mostrar primero las bondades económicas y posteriormente los beneficios ambientales, los cuales finalmente se traducen en ahorro en costos y aumento de rentabilidad para las industrias.</p> <p>Las empresas a pesar de sus diferencias, han logrado mostrar que la característica principal de estos, es la integración del factor ambiental dentro de las estrategias empresariales para obtener beneficios económicos sociales y ambientales, convirtiéndose en modelo de desarrollo sostenible.</p>
--	---

FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

ARTICULO N°7

1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Una Taxonomía De Estrategias Medioambientales En El Sector De Automoción Español	
PALABRAS CLAVE:	Estrategia Medioambiental, Gestión medioambiental, Sector de automoción	
MEDIO DE PUBLICACION:	Dialnet Unirioja	
AUTORES:	María Luz Martín Peña; Eloisa Díaz Garrido	
PAISES:	AÑO DE PUBLICACION: 2007	IDIOMA: ESPAÑOL

2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Cuasi experimental
-----------------	--------------------

3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>Los gobiernos y las empresas han empezado a considerar la gestión y las políticas medioambientales desde una perspectiva estratégica, ya que pueden suponer ventajas competitivas tanto en las organizaciones empresariales como a las economías nacionales (Hibbitt y Kamp-Roelands 2002). El entorno competitivo de los negocios se ve alterado, al parecer asociados a los aspectos ambientales nuevas oportunidades y amenazas tales como imperativos legales, la posibilidad de reducir costes, diferenciar el producto, mejorar la imagen de la empresa o incrementar la motivación de los empleados. Ante este escenario las empresas necesitan formular e implantar una estrategia medioambiental con el fin de hacer frente a las amenazas y oportunidades que brinda el medioambiente. Cada actividad industrial tiene un efecto diferente sobre el medioambiente dependiendo de los productos y residuos que genere, lo que significa que la respuesta de la empresa a las oportunidades y amenazas del medioambiente, por tanto la estrategia medioambiental, también será distinta. De esta forma la existencia de varios comportamientos ambientales en los distintos sectores de la actividad exige centrar el análisis de la estrategia medioambiental en una rama o sector industrial determinado (Hanfield et al., 1997).</p> <p>La necesidad de caracterizar y conocer la estrategia ambiental como el primer paso para relacionar la protección ambiental con otros aspectos de la gestión empresarial, relativos a la eficiencia, la reducción de riesgos o el acceso a clientes o mercados ecológicos.</p> <p>Las organizaciones hacen frente a una variedad de presiones que conducen a los directivos a considerar los temas medioambientales como importantes parámetros que deben ser tenidos en cuenta a la hora de tomar las decisiones empresariales.</p> <p>Aparece como necesario la integración de los temas medioambientales en la estrategia corporativa, además modificar los procesos productivos y procesos finales por razones medioambientales (Sharrna ,2000; Banarjee, 2001). En concreto, las cuestiones medioambientales tienen claras implicaciones estratégicas para las organizaciones en el sentido de que se definen estrategias medioambientales centradas en la prevención de la contaminación, la conservación de la energía, el diseño de productos verdes, la utilización de tecnologías no</p>
----------	---

	<p>contaminantes, la reducción del gasto o reciclaje y la utilización de materiales reciclados, que pueden llegar a aportar ventajas competitivas en la medida en la que tales cuestiones se integren en la estrategia empresarial ( Porter y Van der Linde).</p> <p>En definitiva, estas empresas, ven en la gestión medioambiental una forma de ser líderes en sus respectivas industrias mejorando su posición competitiva.</p> <p>El análisis presentado demuestra que las cuestiones medioambientales son complejas, presentan claras implicaciones competitivas y suponen consecuencias significativas para las empresas ante la creciente importancia del reto medioambiental.</p>
--	---

FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

ARTICULO N°8

1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Efectos de la implicación En actividades de recuperación del valor sobre aprovisionamientos.	
PALABRAS CLAVE:	Logística inversa, Aprovisionamientos, cadena de suministros verde.	
MEDIO DE PUBLICACION:	Cuadernos de economía y dirección de la empresa, No. 031	
AUTORES:	Isabel Fernández; Nazario García	
PAISES: España	AÑO DE PUBLICACION: 2007	IDIOMA: Español

2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio Descriptivo
-----------------	---------------------

3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>Aunque la actitud inicial de las empresas respecto a estas nuevas exigencias medioambientales se describió como de "adaptación resistente" (Walley y Whitehead, 1994), las compañías están, lenta pero gradualmente, reconociendo las ventajas competitivas que se pueden derivar de las prácticas respetuosas con el medioambiente (winsemius y Guntram, 1992). Como resultado de este proceso las compañías, y dentro de ellos, los responsables de aprovisionamientos están encontrando fuertes incentivos para reconsiderar sus actuales estrategias de aprovisionamientos (Min y Galle, 2001). El hecho de ignorar este nuevo entorno puede poner en peligro la supervivencia de las compañías en los mercados futuros.</p> <p>La justificación de este comportamiento puede encontrarse entre otros, en la decisiva influencia que tienen las compras sobre el coste final.</p> <p>En un futuro inmediato, las corporaciones se van a enfrentar a un nuevo reto: la gestión de la cadena de suministros verdes, la cual afectará, sin duda alguna, a las estrategias de aprovisionamientos.</p> <p>Afortunadamente, la creencia en muchas compañías de que el personal de compras debería de llevar a cabo simplemente tareas administrativas, se ha abandonado progresivamente (Humphreys et al ., 2000 ; Carr y Pearson,2002). Con el fin de hacer frente a algunos de los nuevos retos mencionados el personal de compras necesita estar profundamente involucrado en los objetivos estratégicos de la compañía y, por tanto, estos profesionales deben estar formados de acuerdo con estos objetivos y al mismo nivel de aquellos otros de otras áreas de la compañía (Messner 1982).</p> <p>Dicho profesional deberá recibir formación más precisa centrada en temas básicos como aspectos medioambientales, legislación "ad hoc", formas de evaluación del suministrador.</p> <p>La cualificación medioambiental del personal es, por tanto, un requisito importante, porque aunque los pasos encaminados hacia las "compras verdes" son todavía pequeños, es constatable que están creciendo sobre todo en algunos sectores.</p> <p>El personal de compras necesita contar con flujos de información adecuados y precisos que permitan apoyar las</p>
----------	---

	<p>actividades de lanzamiento de pedidos externos. En caso contrario la empresa puede enfrentarse a una gestión ineficiente y costosa.</p> <p>La adopción dentro de las políticas de aprovisionamientos, de herramientas medioambientales, tales como el Análisis del ciclo de vida, permite, por ejemplo, mirar más allá del precio de compra en la decisión de compras, al considerar los costes y los impactos medioambientales a lo largo de toda la vida del producto o servicio.</p> <p>Otras ventajas adicionales de este enfoque incluyen: a) un precio de compra más barato (por ejemplo porque la compra de materiales se produzcan a proveedores igualmente comprometidos con temas medioambientales o porque se compren productos refabricados). b) costes operacionales reducidos (por ejemplo, por una mayor eficiencia en el uso de energía), c) costes de eliminación reducidos (por ejemplo, por una mayor duración de los productos o por una disminución de los residuos) y d) menores costes de gestión de productos tóxicos y peligrosos. También pueden desprenderse beneficios intangibles derivados de una mejor imagen en el mercado, o una estrategia positiva de diferenciación entre otros.</p> <p>En líneas generales se podría afirmar que las actividades que se hayan podido acometer parecen responder más a estímulos externos bien provenientes de los clientes (cuando un producto falla) o de competidores (adopción de compras verdes) que a una concienciación empresarial sobre la utilidad de estos procesos.</p>
--	--

## FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

### ARTICULO N°9

#### 1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Manejo de residuos sólidos en un evento turístico. Fiesta Nacional de la Uva (RS - Brasil)	
PALABRAS CLAVE:	Residuos sólidos; Fiesta Nacional de la Uva; Variable ambiental.	
MEDIO DE PUBLICACION:	Estud. Perspect. tur. v.17 n.2 Ciudad Autónoma de Buenos Aires abr./jun. 2008	
AUTORES:	Gisele Silva Pereira, Suzana Maria De Conto	
PAISES: Brasil	AÑO DE PUBLICACION: 2008	IDIOMA: portugués

#### 2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio Descriptivo
-----------------	---------------------

#### 3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	Para que un evento turístico asuma su responsabilidad con el ambiente, es necesario que tenga en cuenta la variable ambiental en todas las etapas de su planificación. Al estudiar la responsabilidad ambiental de los eventos, De Conto (2004) destaca que se considera que éstos tienen una buena planificación sólo si el plan contempla los costos ambientales. Por lo tanto, el manejo preventivo de la contaminación ambiental debe ser claro en esa planificación.
----------	---

## FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

### ARTICULO N°10

#### 1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca	
PALABRAS CLAVE:	Responsabilidad social empresarial; calidad de vida en el trabajo	
MEDIO DE PUBLICACION:	Estud. Gerenc v. 23	
AUTORES:	Patricia Mercado Salgado, Patricia García Hernández	
PAISES: México	AÑO DE PUBLICACION: enero-marzo 2007	IDIOMA: Español

#### 2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio Descriptivo
-----------------	---------------------

#### 3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>Payne y Rainborn (2001) analizan la responsabilidad ética de los negocios en el enfoque de desarrollo económico sustentable afirmando que las empresas éticas buscan la coherencia entre sus acciones, su misión y políticas. Porritt (2000) estudia los beneficios y costos que han tenido las empresas al adoptar códigos de ética, desarrollo sustentable y ecología, evitando tener sólo un mero enfoque de beneficio económico.</p> <p>Parece que las empresas son cada vez más conscientes de los beneficios que conlleva ser ambientalmente responsable; aunque Bansal (2002) al realizar un estudio en empresas de Estados Unidos acerca de la aceptación de la norma ISO 14001 demostró que la mayoría de los directivos se resisten a adoptarla debido a que sus beneficios no justifican los costos. Boyd (2001) elabora un reporte sobre la importancia de la sustentabilidad ambiental como una herramienta para la obtención de beneficios económicos, documento en el cual afirma que las empresas que adoptan los principios del desarrollo sustentable pueden convertirse en buenos negocios, aunque en ocasiones se presenta un conflicto de intereses entre la obtención de ganancias y la responsabilidad ambiental de la empresa para con la sociedad.</p> <p>No todos los estudiosos de la RSE están de acuerdo en que sea obligación moral por parte de las empresas destinar recursos para ayudar a resolver problemas sociales. Milton Friedman (referido en <i>Elegido</i>, 1996, p.121) establece que la solución de los problemas sociales es asunto del gobierno.</p> <p>En este sentido, vale la pena mencionar que las empresas de giro industrial brindan más atención a la administración del impacto ambiental que las de servicio.</p> <p>La empresa con responsabilidad social está consciente de la importancia de invertir en la comunidad, sabe que si ésta se desarrolla favorablemente su mercado de consumidores podrá seguir proporcionándole ganancias. Además, no contamina ni deteriora el ambiente, cuida el patrimonio común de la comunidad, es responsable con los productos y servicios que ofrece, no engaña a los consumidores, no incumple con las garantías que ofrece.</p>
----------	---

## FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

### ARTICULO N°11

#### 1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	La importancia del factor medioambiental en las estrategias corporativa y de marketing: una aplicación al sector de bienes de consumo.
PALABRAS CLAVE:	Ecologismo de empresa, sector de bienes de consumo, estrategias medioambientales, análisis de ecuaciones estructurales
MEDIO DE PUBLICACION:	Cuadernos de estudios Empresariales No. 15 199-224
AUTORES:	Elena Fraj Andrés ; Eva Martínez Salinas

PAISES: España	AÑO DE PUBLICACION: 2005	IDIOMA: Español
----------------	--------------------------	-----------------

#### 2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio Descriptivo
-----------------	---------------------

#### 3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>Por una parte, se centra en los valores, en un comportamiento ético y en el compromiso hacia la preservación del medio ambiente. Por otra, supone la necesidad de cumplir con los objetivos de los <i>stakeholders</i> a través de la protección de la naturaleza, el desarrollo sostenible y la necesidad de proyectar una imagen positiva hacia el exterior de forma que la reputación de la empresa no resulte dañada.</p> <p>Del Brío y Junquera (2001), Del Brío <i>et al.</i> (2001) y Murillo, Garcés y Rivera (2004) identifican el papel de las Administraciones Públicas y la legislación como factores inductores del comportamiento medioambiental.</p> <p>Según Porter y Van der Linde (1995), atender al medio ambiente puede proporcionar una ventaja competitiva vía costes. Por otra parte, la identificación de los consumidores más sensibles a productos o servicios ecológicos, puede generar, también, una ventaja competitiva. Giménez, Casadesús y Valls (2002) argumentan que la introducción de la gestión ambiental en la empresa supone un avance en su posición competitiva a través de una mejora de su imagen corporativa y de la optimización de los recursos de la empresa. Sin embargo, algunos autores, como Rivera, De Juan y Molero (2003), afirman que los altos costes asociados a las acciones medioambientales y las pequeñas ventajas competitivas que podrían lograrse, desincentivan a las empresas a llevar a cabo acciones medioambientales.</p> <p>Asimismo, el papel de la alta dirección también es clave en el proceso de adopción de una actitud más respetuosa con el entorno (Aragón, Matías y Senise, 2004).</p> <p>Finalmente, tanto el tamaño, como la industria en que opera la empresa, afectan a la orientación y a las estrategias medioambientales (Lanjouw y Mody, 1996; Banerjee <i>et al.</i>, 2003). Así, las grandes empresas suelen mostrar una mayor mentalidad medioambiental debido a que sus índices de contaminación son los más altos.</p> <p>Además, las empresas pertenecientes a sectores más contaminantes también consideran este factor, debido a la</p>
----------	--

	<p>mayor presión social y legislativa.</p> <p>El modelo conceptual sobre la estrategia de "Ecologismo de empresa" incluye el interés público y social, las fuerzas reguladoras, la ventaja competitiva y el compromiso de la dirección como antecedentes directos de la misma.</p> <p>Como Fuerzas políticas externas podrían considerarse el interés público y la regulación medioambiental. Como fuerzas económicas externas intervendrían los costes añadidos provocados por no cumplir con la legislación y la idea de seguir una estrategia medioambiental para aprovechar alguna ventaja competitiva.</p> <p>Según Lampe y Gazda (1995), el creciente poder político en materia medioambiental ha abundado en el desarrollo de una extensa legislación medioambiental.</p> <p>Vicente y Ruíz (2002) afirman que la importancia que los movimientos consumerista y ecologista otorgan al medio ambiente es un factor clave para la incorporación del factor ambiental en las decisiones empresariales.</p> <p>Claver y Molina (2000) y Calomarde (2000) afirman que el ahorro en costes por disminuir el uso de materias primas y energía, la mejora de los procesos productivos, etc., pueden convertirse en importantes ventajas competitivas para las empresas.</p> <p>Al antecedente <b>compromiso de la dirección</b> de la empresa, Drum-wright (1994) afirma que se trata de una fuerza política interna muy fuerte. La alta dirección demuestra su compromiso ecológico al responsabilizar a los altos cargos como supervisores de las estrategias y de la orientación medioambiental de la empresa.</p> <p>Por tanto puede afirmarse que el <b>Compromiso de la dirección</b> es uno de los principales antecedentes del concepto ecologismo de empresa, ya que influye sustancialmente en su determinación.</p> <p>Este resultado pone de manifiesto la relevancia del papel desempeñado por esta figura dentro de las decisiones empresariales. Por tanto, que la dirección de la empresa esté concienciada del desarrollo de una actividad responsable con el medio ambiente es clave para que la actitud de toda la empresa refleje este compromiso dentro y fuera de la misma.</p> <p>Aragón <i>et al.</i> (2004) hallaron que en aquellas empresas en las que había una o más personas responsables sobre aspectos medioambientales se alcanzaban niveles de compromiso mayores que en otras empresas en las que no se soportaba esta responsabilidad.</p> <p>Si la empresa percibe unas ventajas competitivas añadidas y un valor económico en la incorporación del factor ambiental en sus estrategias, entonces estará más motivada a aplicar el concepto de «Ecologismo de empresa».</p>
--	--

FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

ARTICULO Nº12

1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Responsabilidad social corporativa en el ámbito del sector público	
PALABRAS CLAVE:	Desarrollo sostenible, responsabilidad social corporativa, bioética global.	
MEDIO DE PUBLICACION:	Universidad de Granada	
AUTORES:	José Luis Navarro Espigares; Elisa Hernández Torres	
PAISES: España	AÑO DE PUBLICACION: 2007	IDIOMA: Español

2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio Descriptivo
-----------------	---------------------

3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>En general, la disminución del consumo de recursos o de los desechos y las emisiones contaminantes puede reducir el impacto sobre el medio ambiente. También puede resultar ventajosa para la empresa al reducir sus gastos energéticos y de eliminación de residuos y disminuir los insumos y los gastos de descontaminación. Del mismo modo, un menor consumo de materias primas puede redundar en un aumento de la rentabilidad y competitividad.</p> <p>Las empresas deben ser conscientes de que sus resultados sociales pueden verse afectados por las prácticas de sus socios y proveedores a lo largo de toda la cadena de producción. La RSE implica que las empresas intenten ofrecer de manera eficaz, ética y ecológica los productos y servicios que los consumidores necesitan y desean.</p> <p>El sistema de gestión y auditoría medioambiental (SGAM) permite la participación voluntaria en un programa de gestión medioambiental de las empresas y otras organizaciones dispuestas a asumir el compromiso de evaluar, gestionar y mejorar sus resultados económicos y medioambientales.</p> <p>Para la mayoría de <b>los consumidores</b> europeos, el comportamiento social de una empresa influye en las decisiones de compra de un producto o servicio. Esto crea perspectivas comerciales interesantes, ya que un número considerable de consumidores afirma estar dispuesto a pagar más por tales productos, aunque por el momento sólo lo haga efectivamente una minoría. En respuesta a esta tendencia, cada vez es más corriente la creación de etiquetas sociales por parte de distintos fabricantes (marcas autodeclaradas), sectores industriales, ONG o administraciones.</p> <p>Las llamadas «compras verdes» pretenden integrar consideraciones ambientales en todas las fases del proceso de compra. En el término «compras sostenibles» empiezan a integrarse otras consideraciones de carácter social junto a los aspectos ambientales.</p> <p>Las administraciones podrían estudiar la conveniencia de incluir cláusulas sociales y medioambientales en los <b>procesos de contratación pública</b>, al igual que hace el Sistema Británico de Salud.</p>
----------	--

	<p>En 2004 ha empezado a impulsarse la Campaña para las Compras Públicas Sostenibles, «Procura +», coordinada por ICLEI y que ya cuenta con el apoyo de autoridades locales de 13 países y de la Unión Europea. En España se han sumado ya a esta campaña las ciudades de Barcelona, Badalona Vigo y Culleredo (A Coruña). Esta campaña quiere contribuir al establecimiento de patrones de producción y consumo sostenibles fomentando la demanda de productos y servicios «ambientalmente amigables y socialmente responsables».</p> <p>La dirección del hospital lo concibe como "UN HOSPITAL COMPROMETIDO CON LA SOCIEDAD, poniendo al servicio de la comunidad el conocimiento sanitario y organizativo, cooperando en el desarrollo económico y social de Granada y de Andalucía, mediante la generación de valor en el desarrollo de su actividad, garantizando condiciones de empleo sostenible, comprometido igualmente con el Desarrollo Sostenible, cuidando el medio ambiente y velando por el cumplimiento de las normas con que se dota la sociedad".</p> <p>La bioética está relacionada con la responsabilidad del científico hacia el futuro. Dado el continuo deterioro medioambiental, necesitamos adoptar un marco ético que nos impulse a abordar los problemas con humildad y preguntarnos acerca de los efectos de largo alcance de nuestras acciones, mientras nos basamos en un esfuerzo colectivo para crear y mantener un futuro sostenible.</p> <p>En el intento de conseguir la corresponsabilidad de las empresas, un exceso de regulación es señal de déficit ético. La ley es un factor que no parece suficiente. Otro tanto sucede con el sistema impositivo y la máxima "quien contamina paga", que parecen desincentivar al mundo empresarial. La estrategia de concienciación ciudadana, información y educación parece más adecuadas. Estas prácticas tendrán como recompensa una mejora en la reputación de las empresas.</p>
--	---

## FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

### ARTICULO Nº13

#### 1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	La Integración del medio ambiente en la dirección de operaciones : Un análisis de la industria española	
PALABRAS CLAVE:	Dirección de operaciones, gestión medioambiental, empresas españolas	
MEDIO DE PUBLICACION:	Dialnet Unirioja	
AUTORES:	María Luz Martín Peña; Eloísa Díaz Garrido	
PAISES: España	AÑO DE PUBLICACION: 2000	IDIOMA: Español

#### 2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio Descriptivo
-----------------	---------------------

#### 3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>En efecto las empresas forman parte de la realidad económica y social por lo que no pueden ser ajenas a las cuestiones que afectan a ambas. Desde un planteamiento puramente económico y atendiendo a una definición clásica de empresa, como unidad de producción que organiza y emplea recursos escasos, no cabe duda que los recursos naturales que pueda utilizar son ilimitados y por tanto hay que racionalizarlos y protegerlos de un posible deterioro derivado de actividades productivas contaminantes.</p> <p>El medio ambiente se plantea como una amenaza o como una oportunidad para la empresa, entrando a formar parte del análisis estratégico (Aragón, 2002; Sharma, 2000, Sharma y Vrenderburg, 1998): De cómo la empresa responda al reto ambiental va a depender su posición competitiva (Rome, 1992; Porter y Van der Linde 1995).</p> <p>El fenómeno ambiental se ha convertido en una cuestión de gran relevancia en cualquier empresa. Las razones que justifican este hecho son numerosas, así la proliferación de la normativa, la presión ejercida por los diferentes grupos sociales, la mejora de la imagen de la empresa, la preocupación del mercado por el medioambiente. Todo ello justifica la atención prestada por la dirección a las cuestiones medioambientales.</p> <p>Se ha puesto de manifiesto que las consideraciones medioambientales están adquiriendo una importancia creciente en la dirección de la empresa, por lo que cada vez se incorpora este tipo de variable en la toma de decisiones.</p> <p>En cuanto al liderazgo en costes, dado que cuando se producen impactos que dañan el medio ambiente hay una legislación cada vez más estricta que impone sanciones a las empresas, suprimir esos impactos supone como mínimo evitar esos costes y reducir el riesgo de responsabilidad. También las prácticas de gestión ambiental consiguen reducir costes, por ejemplo en suministros como agua y energía.</p> <p>Debe ser la dirección la primera que admita que hay que proteger el medio ambiente y por tanto incorpore esta preocupación en el desarrollo de objetivos, políticas y estrategias.</p>
----------	--

## FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

### ARTICULO N°14

#### 1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Contratación Pública con criterios de sostenibilidad
PALABRAS CLAVE:	Medioambiente, Contratación pública, contratación administrativa.
MEDIO DE PUBLICACION:	Boletín ICE económico No. 2830
AUTORES:	Manuel Fernández Gómez

PAISES: España	AÑO DE PUBLICACION: Del 10 al 16 enero 2005	IDIOMA: Español
----------------	---	-----------------

#### 2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio descriptivo
-----------------	---------------------

#### 3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

<b>APORTES:</b>	<p>El concepto de compra verde (1) tiene ya algunos años de historia y, sin embargo, a pesar de que se suele mencionar como un ámbito de la gestión pública ambiental con un amplio margen de mejora, apenas se ha avanzado en este sentido.</p> <p>la compra verde supone otros beneficios para las Administraciones Públicas entre los que se encuentran los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la eficiencia en el uso de los recursos financieros públicos, mediante una racionalización de los costes de las compras realizadas, donde no deben considerarse sólo el precio de compra sino también los costes derivados de la utilización de los productos y los costes de disposición al final de su vida útil.</li> <li>• Mejora de la calidad de vida de la comunidad, mediante una mayor contribución al desarrollo sostenible desde la responsabilidad del consumo y el gasto realizado por los poderes públicos.</li> <li>• Concienciación ambiental de las prácticas de compra sostenible de la Administración.</li> </ul> <p>Así, el Plan de Implementación nacido de la Cumbre de Johannesburgo, en su de compras públicas que favorezcan el desarrollo y la difusión de bienes y servicios sostenibles» y los principales organismos económicos internacionales como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Mundial o la Organización Mundial del orado diferentes programas y estrategias relacionadas con la protección del medio ambiente, incluyendo consideraciones relativas a la han puesto en práctica iniciativas prácticas en sus compras internas.</p> <p>Los responsables de las políticas de compras interesados en estas cuestiones sufren una falta evidente de formación e información sobre cuáles son los productos y servicios que mejor pueden contribuir al desarrollo sostenible, con lo cual no disponen de conocimientos y criterios que puedan incluir en las condiciones de compra que ofrecen.</p>
-----------------	--

FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

ARTICULO Nº15

1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Las compras verdes: elementos influyentes, claves de éxito y modelos de implantación	
PALABRAS CLAVE:	Compras verdes, Aprovisionamientos verdes, logística inversa.	
MEDIO DE PUBLICACION:	X congreso de Ingeniería de Organización	
AUTORES:	Nazario García Fernández, David de la Fuente García, Fco. Javier Puente García	
PAISES: España	AÑO DE PUBLICACION: 2006	IDIOMA: Español

2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio Descriptivo
-----------------	---------------------

3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

<b>APORTES:</b>	<p>Las compras verdes es uno de los programas que caracterizan las actuaciones de las empresas con preocupación medioambiental.</p> <p>La Justificación del aprovisionamiento verde está en el principio de prevención de la contaminación que procura eliminar o reducir riesgos en la salud de las personas y en el medio ambiente.</p> <p>Winter (2002) declara como principales ventajas de la eco-dirección: La supervivencia humana, el consenso público, oportunidades de mercado, reducciones de riesgo, reducciones de coste, integridad del personal y la colaboración.</p> <p>Sin embargo si nos centramos en el ejercicio específico de las compras verdes, frente al efecto positivo medioambiental y la reducción del pool de proveedores, ante la exigencia de normas medioambientales como criterio de evaluación de los mismos, se pueden señalar como efectos de costes, la compra de productos no estándares, o el aumento de complejidad del proceso de gestión de aprovisionamientos.</p> <p>Una empresa con recursos financieros limitados no puede estar preparada para emplear una estrategia de compras verdes que permite reducir sistemáticamente fuentes de residuos aguas arriba procedentes de los materiales o partes compradas y mejorar el funcionamiento medioambiental en general) . Lo racional es que un compromiso medioambiental fuerte termina generando unos gastos adicionales que ponen a la firma en desventaja económica frente a otras firmas de menos responsabilidad ambiental (vance, 1975. La mayoría de las empresas entienden que un mayor compromiso con el medioambiente y con la utilización de productos verdes incrementa los costes totales de compras y consecuentemente disminuye la competitividad de la empresa. Este incremento en los costes es uno de los óbices más serios para la puesta en práctica de las "compras verdes". (Minn y Galle, 1997). Las empresas tienden a ver su programa medioambiental como un centro de coste en lugar de un centro de beneficios (Minn y Galle, 2001) y, por tanto señalan este coste como principal problema de la puesta en marcha de una estrategia de compras verdes, un coste no sólo al cambio de hábitos y de producto, sino también a educación y entrenamiento de</p>
-----------------	--

	<p>los empleados implicados.</p> <p>Minn y Galle (2001) concluyen que las empresas con mayor volumen de compras están más implicadas en las prácticas de compras verdes (especialmente en el reciclado) que aquellas de pequeño volumen.</p> <p>De la misma manera, parece razonable que las firmas grandes con mayor poder de negociación puedan influenciar significativamente la actitud de los proveedores en la adopción de programas medioambientales que generen productos verdes si exige un compromiso medioambiental como parte de aseguramiento de la calidad o como condicionante en el proceso de evaluación del proveedor.</p> <p>Una organización que pone en práctica un programa de aprovisionamiento verde, debe comprometer a todos los niveles de la organización, incluyendo la dirección y los agentes de compra.</p> <p>El que se implante en las empresas el lema: "nosotros siempre lo hacemos de esta manera" puede ser una forma de pensar, difícil de vencer. Puede darse también formas de relación entre compradores y suministradores muy consolidadas que hacen difícil la puesta en marcha de otras alternativas. Este tipo de posturas son típicas del personal y las organizaciones reacias al cambio, por lo que cuando pretendemos impregnar de "espíritu verde"</p> <p>Una organización, tales lemas y a actitudes son condicionantes negativos que hay que vencer.</p> <p>La puesta en práctica de un programa de aprovisionamiento verde significa un cambio de políticas y procedimientos. Para que esto tenga éxito, es esencial que la dirección apoye la iniciativa totalmente y que quienes tengan algo que ver con la toma de decisiones de compras, estén implicados en el proceso.</p>
--	--

FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

ARTICULO N°16

1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Posicionamiento Ecológico: Pautas de acción a partir de los frenos a la compra ecológica.
PALABRAS CLAVE:	Posicionamiento ecológico, Marketing ecológico, consumidor ecológico.
MEDIO DE PUBLICACION:	Boletín económico de ICE 2002
AUTORES:	María Azucena Vicente Molina.

PAISES: España	AÑO DE PUBLICACION: 2002	IDIOMA: Español
----------------	--------------------------	-----------------

2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio Descriptivo
-----------------	---------------------

3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>En este sentido, hay que destacar que aunque una débil actuación ecológica podría no comprometer hoy una excelente posición de la empresa en el mercado, mañana podría ponerla en serio peligro (Peattie, 1995), por lo que la empresa no debe descuidar este aspecto. Corregir un pobre o mal posicionamiento ecológico puede resultar más costoso que hacer las cosas bien desde un principio.</p> <p>Cabe entonces esperar la existencia de factores inhibidores relacionados con la búsqueda de información y de alternativas ecológicas factibles, con la comodidad, o el precio.</p> <p>Por tanto, un individuo podría valorar más los beneficios que le proporciona su comportamiento tradicional (comodidad, ahorro de tiempo) que los beneficios derivados de un comportamiento socialmente más responsable y que puede exigirle mayores esfuerzos y costes.</p> <p>Otra aportación interesante se deriva de la investigación de Roper (1992), que apunta barreras al consumo ecológico, el precio demasiado alto, la falta de credibilidad de la oferta ecológica, o un peor funcionamiento de los productos ecológicos respecto a las marcas convencionales. Por su parte, Schlossberg (1991) sugiere como otro posible factor inhibidor de la compra ecológica la confusión existente acerca de los productos ecológicos.</p> <p>La mayor parte de los obstáculos a la compra comerciales: peor aspecto o funcionalidad de los productos ecológicos respecto a los convencionales, precio más alto, escasa diversificación de la oferta y difícil acceso a la misma, desconocimiento sobre los productos ecológicos, así como confusión y falta de credibilidad respecto a sus características ecológicas.</p>
----------	---

## FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

### ARTICULO N°17

#### 1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	El coste económico de las estrategias energéticas en los países mediterráneos		
PALABRAS CLAVE:	Energía, petróleo, países mediterráneos, crecimiento, costes macroeconómicos, energías renovables.		
MEDIO DE PUBLICACION:	Relaciones Euromeditarráneas ICE No. 846		
AUTORES:	Frederic Blanc		
PAISES: Mediterráneos	AÑO DE PUBLICACION: 2009	IDIOMA: Español	

#### 2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio Descriptivo
-----------------	---------------------

#### 3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>Se enumeran distintas alternativas como el uso racional de la energía y la utilización de energías renovables y se examina el impacto en las emisiones de carbono.(disminución sustancias contaminantes, reducción de consumo de recursos renovables).</p> <p>Entre los «economistas» y los «ecologistas» sobre las propias formas de abordar el tema medioambiental, en especial sobre la inclusión en el análisis de precios, costes y beneficios, aspectos que los ecologistas consideran triviales para abordar una cuestión fundamental.</p> <p>Trata en efecto de una de las principales objeciones que se oyen referentes a las estrategias sobre conservación del medio ambiente: si bien es indiscutible que es importante, no es la principal prioridad, y deben emprenderse primero acciones más «vitales» para el desarrollo humano, antes de pensar en el medio ambiente. Se produce un intenso debate cuando los grupos de expertos intentan ponerse de acuerdo, por una parte, sobre el impacto medioambiental de las actividades humanas como las empresas actuales y, por otra, sobre la existencia de un lapso de tiempo más o menos corto para actuar antes de que se produzcan cambios irreversibles.</p>
----------	--

FICHA DESCRIPTIVA ANALITICA

ARTICULO N°18

1. DATOS DE IDENTIFICACION

TITULO:	Manejo Integrado de Residuos Sólidos: Programa de Reciclaje. Instituto pedagógico de Caracas.
PALABRAS CLAVE:	Programa de reciclaje; manejo integrado de residuos sólidos, gestión local.
MEDIO DE PUBLICACION:	Revista de investigación No. 63
AUTORES:	Carmen Ponte de Chacin

PAISES: Venezuela	AÑO DE PUBLICACION: 2008	IDIOMA: Español
-------------------	--------------------------	-----------------

2. INFORMACION METODOLOGICA

TIPO DE DISEÑO:	Estudio Descriptivo
-----------------	---------------------

3. HERRAMIENTAS DE REFLEXIÓN

APORTES:	<p>Es una obligación fundamental del estado, con la activa participación de la sociedad, garantizar que la población se desenvuelva en un ambiente libre de contaminación, en donde el aire, el agua, los suelos, las costas, el clima, la capa de ozono, las especies vivas, sean protegidas conforme a la ley.</p> <p>Por otra parte la disminución de volúmenes de desechos que en un momento dado pueden alargar o acortar la vida de rellenos sanitarios, implica la conservación de áreas verdes o recuperación en terrenos cultivables o espacios recreativos y el impacto ambiental producido por los vertederos y rellenos sanitarios</p> <p>En la conferencia intergubernamental realizada en Tbilise (Unesco 1997) se indica ayudar a los grupos e individuos a adquirir sensibilidad y prevención de los problemas ambientales: Ayudar a crear valores y sentimientos positivos relacionados con el ambiente y motivarlos para que participen activamente en mejorar y proteger el ambiente, desarrollar habilidades, proveer oportunidades para involucrarse en la solución de los problemas ambientales.</p> <p>En el capítulo. 36 de la agenda 21, concerniente a la educación y sensibilización pública, se establece que el Estado debe impulsar a todos los sectores de la sociedad incluyendo industrias, gobiernos, universidades, grupos comunales y organizaciones no gubernamentales para que capaciten en la gestión del ambiente.</p>
----------	--