

**El Autoaprendizaje como Competencia del Perfil Emprendedor en  
Estudiantes de Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de  
Santander.**

Araseli Méndez Caballero y Janny Juliethe Corzo Carreño

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Gestión Empresarial

Director:

Luz Helena Villamizar Cáceres

Magíster en Administración de Organizaciones

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2024

**Dedicatoria**

Cada paso fue posible gracias a Dios, también a los seres que con su buena actitud y disposición contribuyeron a motivar la materialización de esta investigación. Sin duda es fundamental resaltar la perseverancia, el esfuerzo constante, las inversiones de tiempo, dinero, entre otras. Cuando se entrega lo mejor siempre es recompensado con momentos memorables y sentimientos que perduran indelebles.

Janny Juliethe Corzo Carreño.

Principalmente a Dios, a mi familia, por todo el apoyo emocional, a la ingeniera Luz Helena Villamizar, quien ha sido una persona valiosa desde antes de ingresar a la universidad, que me motivo a ingresar al programa de Gestión Empresarial. A mi compañera Juliet con quien de la mano trabajamos juntas para materializar la propuesta de investigación.

Araseli Méndez Caballero

### **Agradecimientos**

Primeramente, a Dios por permitirnos la sabiduría y la oportunidad de estudiar el programa de Gestión Empresarial en la UIS, a mis padres Félix Méndez, María Trinidad Caballero y a mis hermanos por el apoyo, la paciencia, las palabras de apoyo en momentos difíciles durante el desarrollo de la carrera, a cada uno de los profesores que estuvieron presentes en el proceso de enseñanza en especial a la ingeniera Luz Helena Villamizar nuestra directora de proyecto, a la profesora Claudia Patricia Calderón que desde el primer semestre nos motivó a ser profesionales en Gestión Empresarial, al profesor Juan Carlos Barbosa, al profesor Alejandro Villarraga, Arbey Flórez, Andrés Leño por su amor, dedicación y pasión a la hora de guiarnos por el camino del conocimiento en el aula de aprendizaje y a cada uno de los compañeros de carrera que accedieron a responder la encuesta, así como a los que estuvieron durante toda la carrera Ana María Sierra, Natalia Vesga, Jairo Marín y Oscar Castro.

Araseli Méndez Caballero

Deseo reconocer la motivación, apoyo incondicional y compromiso a mi compañera de proyecto Araseli Méndez, también la Ingeniera Luz Helena Villamizar Cáceres directora de proyecto por la dedicación y acompañamiento en cada paso al desarrollar este estudio y a los demás tutores. Mi familia y amigos porque han confiado en mis capacidades y habilidades para lograr esta meta profesional, aunque se presentaron obstáculos siempre sus palabras de aliento fueron muy importantes para llegar hasta el final.

Janny Juliethe Corzo Carreño

### Resumen

**Título:** El Autoaprendizaje como Competencia del Perfil Emprendedor en Estudiantes de Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander \*

**Autor:** Araseli Méndez Caballero y Janny Julieth Corzo Carreño \*\*

**Palabras Clave:** Autoaprendizaje, Estudiantes, Emprendedor, Competencias Blandas, Competencias Duras.

**Descripción:** Este trabajo de investigación se centra en analizar la relevancia e impacto del autoaprendizaje como una competencia fundamental en el perfil emprendedor de estudiantes emprendedores del programa Gestión Empresarial, en el contexto de un entorno empresarial en constante cambio en la era actual. La capacidad de adquirir conocimientos de forma autónoma y continua se convierte en un factor determinante para el éxito en el emprendimiento. Para abordar esta cuestión, se emplean teorías del aprendizaje, así como competencias blandas y duras relacionadas con el aprendizaje y el espíritu emprendedor, proporcionando una perspectiva de uso del autoaprendizaje como objetivo principal del estudio.

El desarrollo de habilidades emprendedoras está intrínsecamente relacionado con la capacidad de autoaprendizaje. Para explorar la perspectiva de los estudiantes sobre este tema, se llevó a cabo una encuesta con la participación de 28 estudiantes, utilizando un cuestionario con 19 ítems que incluían preguntas exploratorias y descriptivas con un enfoque cuantitativo. La encuesta buscó comprender la perspectiva de los estudiantes sobre el uso del autoaprendizaje, incluyendo su frecuencia, propósitos, beneficios. Con los datos procesados y analizados dentro de los hallazgos relevantes está el uso del autoaprendizaje junto a las siguientes competencias blandas automotivación, pensamiento crítico y eficiente seleccionadas por los estudiantes de Gestión Empresarial encuestados desarrolladas en sus emprendimientos, pero también en su entorno académico y personal.

---

\* Trabajo de Grado.

\*\* Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia – IPRED. Programa de Gestión Empresarial. Director: Luz Helena Villamizar Cáceres. Magíster en Administración de Organizaciones.

**Abstract**

**Title:** Self-Learning as a Competency of the Entrepreneurial Profile in Business Management Students at the Universidad Industrial de Santander\*

**Author(s):** Araseli Méndez Caballero y Janny Juliethe Corzo Carreño\*\*

**Key Words:** Self-learning, Students, Entrepreneur, Soft Skills, Hard Skills.

**Description:** This research work focuses on analyzing the relevance and impact of self-learning as a fundamental competence in the entrepreneurial profile of entrepreneurial students of the Business Management program, in the context of a constantly changing business environment in the current era. The ability to acquire knowledge autonomously and continuously becomes a determining factor for success in entrepreneurship. To address this issue, learning theories are employed, as well as soft and hard competencies related to learning and entrepreneurship, providing a perspective of using self-learning as the main objective of the study.

The development of entrepreneurial skills is intrinsically related to the capacity for self-learning. To explore the students' perspective on this topic, a survey was conducted with the participation of 28 students, using a questionnaire with 19 items that included exploratory and descriptive questions with a quantitative approach. The survey sought to understand the students' perspective on the use of self-learning, including its frequency, purposes, benefits. With the data processed and analyzed within the relevant findings is the use of self-learning along with the following soft competencies self-motivation, critical and efficient thinking selected by the surveyed Business Management students developed in their ventures, but also in their academic and personal environment.

---

\* Bachelor Thesis

\*\* Institute of Regional Projection and Distance Education - IPRED. Business Management Program. Director: Luz Helena Villamizar Cáceres. Master in Organizational Management.

**Tabla de Contenido**

Introducción .....	12
1. Objetivos .....	15
1.1 Objetivo General: .....	15
1.2 Objetivos Específicos:.....	15
2 Marco de referencia .....	16
2.1 Competencias del emprendedor .....	16
2.2 Aprendizaje autónomo .....	25
2.3 El papel de autoaprendizaje en el emprendedor.....	35
2.4 Perspectivas teóricas del Autoaprendizaje .....	40
2.4.1. Teorías de las inteligencias múltiples .....	49
2.5 Fuentes para el desarrollo del autoaprendizaje .....	53
2.6 Propósito del programa Gestión Empresarial.....	54
2.7 Competencias duras y blandas indispensables para el uso del autoaprendizaje .	55
2.8 Competencias blandas identificadas para el uso del autoaprendizaje en estudiantes con perfil emprendedor .....	56
2.9 Competencias duras identificadas como indispensables para el desarrollo del perfil emprendedor.....	66
2.10 Motivación intrínseca y extrínseca en el uso del autoaprendizaje.....	71

3	Metodología.....	74
3.1	Población.....	75
3.2	Muestras .....	75
3.3	Técnica de Investigación.....	75
3.4	Toma de datos.....	76
3.5	Tabulación, orden y procesamiento de la información .....	77
4.	Análisis de los resultados .....	77
5.	Discusión de resultados.....	111
a.	perspectivas de uso del autoaprendizaje.....	111
b.	Competencias duras.....	118
c.	Competencias blandas acompañantes e indispensables para el fortalecimiento del autoaprendizaje .....	119
d.	El autoaprendizaje y los beneficios para el emprendedor .....	120
6.	Conclusiones .....	121
7.	Recomendaciones .....	124
	Referencias.....	127

<b>Lista de Figuras</b>	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> <i>Componentes del emprendedor</i> .....	22
<b>Figura 2</b> <i>Nivel 1 emprendedor</i> .....	23
<b>Figura 3</b> <i>Condiciones para emprender</i> .....	38
<b>Figura 4</b> <i>Teorías del Aprendizaje</i> .....	48
<b>Figura 5</b> <i>Inteligencias múltiples</i> .....	49
<b>Figura 6</b> <i>Gráfica las necesidades humanas según Maslow</i> .....	72
<b>Figura 7</b> <i>Diagrama circular porcentual composición de la muestra según género.</i> .....	78
<b>Figura 8</b> <i>Diagrama circular composición de la muestra según la edad.</i> .....	79
<b>Figura 10</b> .....	81
<b>Figura 11</b> <i>Diagrama circular porcentaje distribución de los emprendimientos según sector económico</i> .....	82
<b>Figura 12</b> <i>Diagrama circular porcentaje antigüedad del emprendimiento</i> .....	84
<b>Figura 13</b> <i>Diagrama circular porcentaje propensión según estilos de autoaprendizaje.</i> 85	
<b>Figura 14</b> <i>Diagrama circular propensión según propósito de uso del autoaprendizaje</i> 88	
<b>Figura 15</b> <i>Diagrama circular propensión aporte del autoaprendizaje al perfil emprendedor</i> .....	90
<b>Figura 16</b> <i>Diagrama circular fortalecimiento áreas administrativas</i> .....	92
<b>Figura 17</b> <i>Diagrama circular motivación de uso del autoaprendizaje</i> .....	94
<b>Figura 18</b> <i>Diagrama circular porcentual necesidad del autoaprendizaje</i> .....	95
<b>Figura 19</b> <i>Diagrama circular porcentual frecuencia uso del autoaprendizaje</i> .....	96
<b>Figura 20</b> <i>Causas que dificultan el autoaprendizaje</i> .....	98

**Figura 21** *Diagrama circular fortalecimiento del autoaprendizaje..... 100*

**Figura 22** *Diagrama circular entorno que fortaleció el autoaprendizaje ..... 101*

**Figura 23** *Diagrama circular para beneficios del autoaprendizaje en los entornos.... 104*

**Figura 24** *Diagrama circular porcentual fuentes de información usadas para el autoaprendizaje..... 106*

**Figura 25** *Diagrama de barras de las competencias blandas usadas con el autoaprendizaje..... 108*

**Figura 26** *Diagrama de barras capacidades usadas con el autoaprendizaje ..... 110*

**Figura 27** *Gráfico Motivación y perspectivas de usos del autoaprendizaje..... 113*

**Figura 28** *Relación de las perspectivas y las motivaciones de uso del autoaprendizaje ..... 114*

<b>Lista de Tablas</b>	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> Resumen competencias del emprendedor según autores .....	23
<b>Tabla 2</b> Composición de la muestra según género .....	77
<b>Tabla 3</b> Composición de la muestra según rango de edad .....	79
<b>Tabla 4</b> Distribución de la muestra por semestre cursado .....	80
<b>Tabla 5</b> Antigüedad del emprendimiento .....	83
<b>Tabla 6</b> Propensión según estilos de autoaprendizaje .....	84
<b>Tabla 7</b> Propósito de uso del autoaprendizaje en el emprendimiento .....	86
<b>Tabla 8</b> Propensión aporte del autoaprendizaje al perfil emprendedor .....	89
<b>Tabla 9</b> Propensión fortalecimiento de áreas mediante autoaprendizaje .....	91
<b>Tabla 10</b> Motivación uso del autoaprendizaje .....	93
<b>Tabla 11</b> Necesidad del autoaprendizaje .....	95
<b>Tabla 12</b> Frecuencia de uso del autoaprendizaje .....	96
<b>Tabla 13</b> Causas que dificultan el autoaprendizaje .....	97
<b>Tabla 14</b> Fortalecimiento del autoaprendizaje .....	99
<b>Tabla 15</b> Entorno que fortaleció el autoaprendizaje .....	101
<b>Tabla 16</b> Beneficios del autoaprendizaje en los entornos .....	102
<b>Tabla 17</b> Fuentes de información usadas para el autoaprendizaje .....	105
<b>Tabla 18</b> Competencias blandas usadas con el autoaprendizaje .....	107
<b>Tabla 19</b> Capacidades usadas con el autoaprendizaje .....	109

<b>Apéndice</b>	<b>Pág.</b>
<b>Encuesta caracterización .....</b>	<b>134</b>
<b>Encuesta formal .....</b>	<b>144</b>

## **Introducción**

Los cambios constantes en las diferentes esferas de la sociedad han creado la necesidad del autoaprendizaje como pilar esencial en las diferentes generaciones, fomentando el desarrollo de habilidades y capacidades para aprender por sí mismo según la necesidad de cada individuo, ya que es responsabilidad de cada persona aprender y desaprender conocimientos a lo largo de su vida, es por eso que hasta el día de hoy se buscan nuevas formas de impartir la información, para que sea asimilada y procesada por los estudiantes, con métodos que orienten a un aprendizaje más autónomo, a fin de fortalecer las competencias duras y blandas en los estudiantes emprendedores, que contribuyen a enfrentar y resolver los diferentes retos de la sociedad y el campo empresarial.

Según la Organización Internacional del Trabajo (O.I.T., 2023) “El aprendizaje permanente como meta implica aprender a aprender, aprender a ser, aprender a convivir, aprender a hacer y aprender a emprender”. Por consiguiente, a través del pregrado Gestión Empresarial la UIS se promueve el fortalecimiento de capacidades técnicas para la creación de empresas y se fomenta el emprendimiento. En ese orden de ideas, académicamente al avanzar en cada semestre y en el desarrollo de proyectos de emprendimiento se genera una conexión con el autoaprendizaje de manera constante y continua, factor clave para el desarrollo de este estudio.

Esta investigación se centra en el estudio del autoaprendizaje en el contexto de los emprendedores. Su objetivo principal es analizar cómo esta competencia se utiliza como variable cuantitativa en una población específica de estudiantes. Además, busca abordar objetivos específicos que comprenden una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con el

autoaprendizaje, las competencias blandas que favorecen su desarrollo y los beneficios que esta competencia aporta a los emprendedores en sus proyectos empresariales.

En un entorno desafiante, la capacidad de gestionar el conocimiento de manera autónoma se convierte en un factor fundamental. En este sentido, la Universidad Industrial de Santander ofrece programas académicos en modalidades virtuales y semipresenciales a través del Instituto de Proyección y Educación a Distancia (IPRED). Estos programas promueven activamente el autoaprendizaje a través de ambientes de aprendizaje en ambientes tanto presenciales como virtuales. La plataforma tecnológica Moodle desempeña un papel crucial en la promoción de esta competencia, proporcionando a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar sus habilidades de autoaprendizaje.

El autoaprendizaje se ha convertido en una habilidad importante en la nueva realidad empresarial y en la oferta educativa en diversas áreas del conocimiento. Su relevancia trasciende las modalidades de enseñanza, a incluir tanto entornos presenciales como semipresenciales y virtuales. El desarrollo del autoaprendizaje se caracteriza por evolucionar a un ritmo personal, influenciado por la motivación, las estrategias de aprendizaje, las capacidades y habilidades individuales, así como por la disponibilidad de tiempo.

Es esencial comprender a fondo el uso del autoaprendizaje en la muestra por conveniencia que obedece a estudiantes UIS de perfil emprendedor con proyectos empresariales de la sede Bucaramanga en la carrera Gestión Empresarial quienes participaron en la investigación a través de la cual es posible analizar y comprender el autoaprendizaje para dar respuesta a los objetivos

planteados y obtener información útil que impulse a profundizar en posteriores trabajos investigativos y que aporte en conocimiento para fomentar y mejorar esta habilidad en los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial.

Aprender por sí mismo, y además, eliminar la inseguridad e incertidumbre para abordar temas de interés, resolver problemas y evolucionar al ritmo del entorno, involucra también el uso de competencias blandas que permiten avanzar en las diferentes etapas del emprendimiento, pero también desempeña un papel fundamental en el crecimiento del ámbito académico y personal de los individuos.

En el diseño y desarrollo metodológico de la investigación se opta por un estudio mixto de tipo exploratorio – descriptivo, la fuente de información es primaria conformada por los estudiantes que en la actualidad tienen un emprendimiento del programa de Gestión Empresarial sede Bucaramanga y el instrumento para la recolección de información es la encuesta aplicada a través de llamadas telefónicas y vía correo electrónico con la herramienta Google formulario, posteriormente estos datos son procesados mediante análisis y gráficos.

Esta investigación tiene un primer capítulo en el cual se documentó el estudio bibliográfico del autoaprendizaje y las competencias asociadas al desarrollo de este, así como del perfil emprendedor de los estudiantes, y los beneficios de integrar las competencias blandas indispensables tanto a nivel académico en el uso del autoaprendizaje, como en el perfil emprendedor.

El segundo capítulo presenta la metodología tipo de estudio, fuentes de información e instrumento para la recolección de información, presentación de los datos procesados en tablas y gráficos, luego se realiza el análisis de resultados donde se establece relación de los datos obtenidos con cada pregunta formulada. Y por último, se plantea la discusión de los resultados más significativos obtenidos durante la investigación.

En el tercer capítulo se incluyeron las conclusiones y recomendaciones las cuales responden a los objetivos planteados, la perspectiva de uso del autoaprendizaje en estudiantes de Gestión Empresarial fue identificada mediante los datos arrojados por las fuentes de información primaria y secundaria utilizadas para llevar a cabo la investigación, adicionalmente este nuevo conocimiento permite determinar recomendaciones asociadas al tema de investigación, las competencias blandas y el aprendizaje bajo la modalidad virtual.

## **1. Objetivos**

### **1.1 Objetivo General:**

Describir la perspectiva de uso del autoaprendizaje en estudiantes emprendedores del programa de Gestión Empresarial y su incidencia en su desempeño como emprendedor.

### **1.2 Objetivos Específicos:**

Identificar las perspectivas teóricas sobre el autoaprendizaje, modelos, metodologías además de las competencias asociadas al desarrollo del perfil emprendedor.

Reconocer competencias blandas indispensables para el fortalecimiento del autoaprendizaje en estudiantes emprendedores de Gestión Empresarial.

Describir los beneficios según la perspectiva de uso del autoaprendizaje en el desarrollo del perfil de emprendedor en estudiantes emprendedores de Gestión Empresarial.

## **2 Marco de referencia**

### **2.1 Competencias del emprendedor**

En el desarrollo de las habilidades y competencias duras y blandas necesarias en los estudiantes con perfil emprendedor, se realiza una revisión de la literatura propuesta por los diferentes autores que en los últimos años han investigado acerca de la importancia de las mencionadas competencias en múltiples áreas de las ciencias, siendo estas un componente importante en el desarrollo cognitivo, intelectual, profesional y laboral de cada estudiante dentro y fuera del aula de aprendizaje, como lo señalan Chávez y Manjarrez (2022) “los cambios que vive la sociedad actual, exige que las universidades se adapten al mundo global, que demanda profesionales con capacidades científicas, y con habilidades para adaptarse a las exigencias del entorno laboral, así pues que las competencias blandas y duras juegan un papel relevante en la educación superior, por cuanto es en esta fase del sistema educativo donde el individuo se forma como profesional para luego integrarse al campo laboral.”

Por lo tanto, las habilidades duras y blandas son complementarias con los emprendedores y el autoaprendizaje, estas habilidades se pueden catalogar como básicas, genéricas, laborales de gestión, laborales técnicas, específicas, cognitivas, procedimentales, actitudinales, interpersonales, intrapersonales, profesionales y disciplinarias, dependiendo del ambiente en el que se quieran aplicar.

En el trabajo desarrollado por Sánchez (2021) se menciona del proyecto Tunning 30 competencias genéricas. De manera similar, investigaciones en América Latina han establecido 27 competencias genéricas que son comunes a los diversos programas universitarios y que tienen un impacto en el mundo globalizado al que deben enfrentarse las actuales y las nuevas generaciones que se encuentran en las instituciones educativas, desde los niveles básicos hasta la educación superior. Algunos estudios han demostrado que es necesario comenzar a desarrollar estas competencias genéricas desde grados inferiores, ya que se desarrollan a lo largo de la vida y están influenciadas por el entorno familiar, social y cultural. Si no se establecen bases sólidas para su desarrollo desde la infancia, su desarrollo tardío puede generar dificultades en los niveles superiores y obstaculizar el aprendizaje de estas competencias.

Las referencias que fundamentan la estructura del trabajo de investigación han sido aplicadas ampliamente en el área de las ciencias y la educación, de ellas se ha obtenido una variedad de recursos como libros, revistas, trabajos de grado entre otros documentos de varias universidades tanto a nivel nacional como internacional. Un ejemplo es el libro *Aprendizaje Autónomo: orientaciones para la docencia de Universidad Iberoamericana*, (Crispín et al. , 2011).el cual está dirigido a profesores de diferentes áreas del conocimiento, aquí se busca integrar

el desarrollo las habilidades duras y blandas con el autoaprendizaje enfocándose en la búsqueda de estrategias que fortalezcan las competencias interdisciplinarias en los estudiantes de educación superior, a través de una dinámica integrada que genere nuevos conocimientos eficientemente.

En la elaboración de este libro participaron profesores de diversas disciplinas como física, filosofía, química, matemáticas, tecnologías digitales, que le dieron protagonismo al autoaprendizaje en sus obras. Es precisamente el conocimiento interdisciplinario una fuente valiosa para argumentar la investigación que se llevó a cabo en el contexto uso del autoaprendizaje en estudiantes de Gestión Empresarial con perfil emprendedor dado que no todos los estudiantes del programa conforman la población de estudio de esta investigación.

En el contenido del libro escrito por (Pellicer et al., 2013) se pueden apreciar los términos que definen el autoaprendizaje, también las formas de cómo el ser humano puede aprender y desarrollar esa competencia para convertirla en una disciplina de la vida cotidiana. Igualmente aborda preguntas como: ¿Qué deben aprender los estudiantes en la universidad? Estos conceptos relacionados se alinean estrechamente con los utilizados en investigación realizada, como analizar, interpretar, asociar, clasificar, comparar entre otros.

Sin embargo, existen libros, artículos académicos, tesis de grado relacionados con el autoaprendizaje, *Emprende con competencias Blandas*,(Villamizar, 2022) este libro destaca la importancia de las competencias o habilidades blandas en el perfil emprendedor, en cuanto al autoaprendizaje se asocia con la disciplina, la responsabilidad, la automotivación, curiosidad,

gestión de las emociones y confianza en sí mismo estableciendo una correlación entre el autoaprendizaje, el perfil emprendedor y las habilidades blandas.

El documento titulado *Aprendizaje Autónomo: una competencia ineludible en la sociedad del conocimiento*, (Muñoz et al. , 2001) plantea y promueve la incorporación del autoaprendizaje de forma teórico - práctica en múltiples entornos; el social, académico y productivo de la vida cotidiana, es decir desenvolverse en la autogestión del conocimiento permite sobresalir frente a quienes no desarrollan esta habilidad y a su vez representa un factor clave para el crecimiento económico.

Además, las competencias blandas y su incidencia en el perfil emprendedor han adquirido relevancia en los últimos años como lo señalan Pellicer et al., (2013) en su libro *Aprender a Emprender: Cómo educar el talento emprendedor*, donde presenta la importancia al crear un espacio de autonomía en el aprendizaje de sus proyectos de emprendimiento y los modelos de enseñanza basados en competencias vinculadas al talento emprendedor. Estas competencias blandas, incluyen aspectos cognitivos, intrapersonales, interpersonales de acuerdo con lo dicho por Villamizar (2022) por otra parte según lo señala Cobo (2012) las competencias denominadas básicas o asociadas con las competencias duras. Por otra parte, las competencias blandas incluyen aspectos cognitivos, intrapersonales, interpersonales de acuerdo con lo dicho por Villamizar (2022) así como lo señala Cobo (2012) hay prioridad en impulsar la interacción frecuente con los conocimientos y competencias intrapersonales en los diversos entornos de aprendizaje.

Por lo tanto, se espera que las instituciones de educación superior incluyan y enseñen en sus programas educativos, tanto las competencias duras como las blandas, ya que ambas son

fundamentales para el éxito emprendedor. Tal como lo señala Albano (2014) las universidades desempeñan un papel relevante en el fomento del espíritu emprendedor en los estudiantes, incentivando el uso del autoaprendizaje aplicando nuevos métodos de enseñanza y estrategias que promuevan la autonomía, responsabilidad académica y por supuesto el espíritu emprendedor entre la población estudiantil afirmando lo dicho por Montoya (2011).

El emprendimiento es un camino repleto de desafíos y oportunidades que requiere de una serie de competencias y destrezas cruciales para el éxito. Estas destrezas no solo se adquieren a través de la educación formal, sino que también se forjan a partir de la experiencia, la práctica constante y el uso del autoaprendizaje, como lo menciona Sánchez (2021) es necesario que la educación se oriente hacia las competencias del ser y el compromiso ético con los actores involucrados en el desarrollo de un emprendimiento.

Esta orientación no se basa en la obligación, sino en la necesidad de que cada individuo sea un participante activo en este nuevo mundo. Esta educación se centra en la capacidad de aprender a aprender, en la habilidad para afrontar diversas situaciones, en la autonomía en el proceso de aprendizaje que garantice que cada persona continúe formándose a lo largo de toda su vida, y en la habilidad para desenvolverse adecuadamente en las diversas relaciones laborales, personales y sociales a lo largo de su vida.

En este contexto los componentes del emprendedor se convierten en una herramienta esencial para comprender y visualizar a tres elementos: la experiencia, práctica y autoaprendizaje, interconectados logran un papel fundamental en la formación y el desarrollo del emprendedor. Los

componentes del emprendedor no son estáticos ni independientes, sino que se nutren y se fortalecen mutuamente a lo largo del tiempo.

La experiencia, en primer lugar, representa la base sobre la cual se construyen las competencias emprendedoras. La exposición a situaciones reales de negocios, la interacción con clientes y la toma de decisiones en un entorno empresarial contribuyen a la formación de un emprendedor más competente y resiliente. La experiencia también proporciona lecciones valiosas que van más allá de las aulas, marcando un camino hacia el aprendizaje práctico y aplicado.

Por otro lado, la práctica constante es esencial para consolidar y perfeccionar las habilidades emprendedoras adquiridas a través de la experiencia y la formación formal. La práctica incluye la implementación de estrategias, la resolución de problemas en tiempo real y la adaptación a un mercado en constante cambio. Es un proceso dinámico que requiere perseverancia y la voluntad de aprender de los errores.

Es así como el autoaprendizaje emerge como un puente crucial entre la experiencia y la práctica. El emprendedor no solo se forma a través de la instrucción académica o la adquisición de conocimientos externos, sino que también se convierte en su propio maestro, buscando constantemente nuevas formas de mejorar y evolucionar. El autoaprendizaje se basa en la curiosidad, la investigación independiente y la disposición para explorar nuevas áreas de conocimiento relacionadas con el emprendimiento. En la tabla 1 y la figura 1 y 2 se presentan en resumen las competencias del emprendedor según varios autores, entre estas algunas de las

seleccionadas para esta investigación, así como los componentes del emprendedor y las competencias cruciales para su éxito.

### Figura 1

*Componentes del emprendedor*

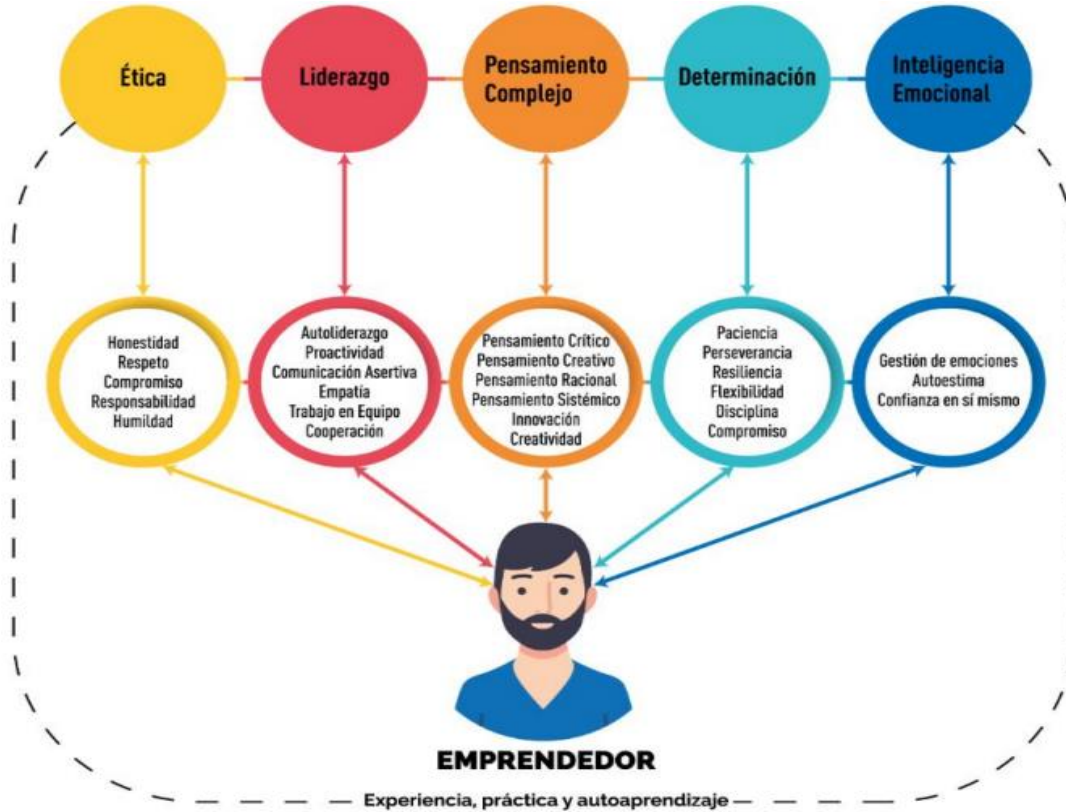
Componentes del Emprendedor	<b>Experiencia:</b> Actividades puestas en práctica que permiten obtener un conocimiento.
	<b>Práctica:</b> Utilizar los conocimientos de manera específica.
	<b>Autoaprendizaje:</b> Capacidad de apropiarse de conocimientos.

*Nota:* El gráfico representa los 3 componentes del emprendedor en relación con el autoaprendizaje.

**Figura 2**

Nivel 1 emprendedor

*Nota.* El gráfico 2 representa los 3 componentes principales de un emprendedor junto con



las competencias que le acompañan. Tomado de: Las competencias blandas para pasar de emprendedor a empresario presentado por (Villamizar 2021, p. 91)

**Tabla 1**

*Resumen competencias del emprendedor según autores*

Autor	Competencias
<b>John Kao (1989)</b>	Compromiso total, determinación y perseverancia. Capacidad para alcanzar metas. Orientación a la metas y oportunidades. Iniciativa y responsabilidad. Persistencia en la solución de problemas. Realismo. Autoconfianza. Altos niveles de energía.

	Busca de realimentación. Control interno alto. Toma de riesgos calculados. Baja necesidad de estatus y poder. Integridad y confiabilidad. Tolerancia al cambio.
<b>Burch (1986)</b>	Trabajadores. Optimistas. Orientación a la excelencia
<b>Sánchez Almagro (2003)</b>	Liderazgo Orientación al cliente Capacidad para conseguir recursos Gerente/administrador de recursos Patrón de factores de producción Exige eficiencia y calidad Dirección y gestión de la empresa Red de contacto Comunicación
<b>Otros autores: (Baty, 1990) Halloran (1992) Moore y Petty (1994)</b>	Capacidad de asumir riesgos.
<b>Stacey (1980)</b>	Capacidad para aprender de los errores o fracasos.
<b>(Alcaraz,2011)</b>	Creatividad e innovación. Confianza en él mismo y sus capacidades. Perseverancia. Capacidad para manejar problemas. Aceptación del riesgo.

*Nota.* Resumen competencias de los emprendedores según diferentes autores, obtenido del libro: Emprendedor éxito de Rodríguez (2011). En el resumen de las anteriores competencias amplía el panorama que sustenta teóricamente el desarrollo de la investigación en relación con las competencias evaluadas en el uso con el autoaprendizaje realizado por los estudiantes con perfil emprendedor encuestados.

## 2.2 Aprendizaje autónomo

Los antecedentes del autoaprendizaje se remontan a diversas corrientes filosóficas y teorías pedagógicas que han influido en la evolución de esta práctica a lo largo de la historia. A continuación, se presentan algunas de las bases y antecedentes relevantes del autoaprendizaje.

Desde la filosofía Antigua, en la antigua Grecia, filósofos como Sócrates promovieron la idea del autoaprendizaje a través del diálogo y la autoexploración. Sócrates enfatizaba la importancia de cuestionar y reflexionar sobre el conocimiento propio y el mundo que nos rodea.

Luego el humanismo renacentista, durante el renacimiento, resaltó la importancia de la educación autodidacta. Figuras como Leonardo da Vinci y Michel de Montaigne abogaron por el aprendizaje independiente y la adquisición de conocimientos a través de la experimentación y la investigación personal.

El constructivismo a través de las teorías de Jean Piaget y Lev Vygotsky enfatizan la responsabilidad de adquirir conocimientos por parte del estudiante. Estas teorías sugieren que el aprendizaje es más efectivo cuando el individuo participa de manera activa mostrando interés en la resolución de problemas y la construcción de su pensamiento crítico.

La educación a Distancia, a lo largo del siglo XX, se convirtió en un importante precursor del autoaprendizaje. Instituciones como la Open University en el Reino Unido y el desarrollo de plataformas en línea permitieron a las personas acceder a recursos educativos y aprender de manera autónoma.

El aprendizaje Autónomo en la Tecnología, con la llegada de las computadoras e internet, el aprendizaje en línea y el acceso a información ilimitada se convirtieron en la norma. Plataformas de educación en línea, tutoriales en video y recursos digitales permiten que las personas adquieran habilidades y conocimientos por sí mismas. Es así como se incorporan los conceptos del aprendizaje a lo largo de toda la vida, la noción de que el aprendizaje no se limita a la educación formal, sino que es un proceso continuo a lo largo de la vida, ha ganado relevancia en la actualidad. Los individuos asumen la responsabilidad de su propio desarrollo y buscan oportunidades de aprendizaje de manera constante.

En otras definiciones el aprendizaje autónomo también conocido como autoaprendizaje emerge como una de las competencias más influyentes en el desarrollo educativo, la competencia se define según Schunk (2012) y diversos autores como la capacidad para efectuar tareas específicas mediante la movilización de diversos recursos con el propósito de alcanzar un objetivo.

Los recursos abarcan inteligencias, habilidades, herramientas, actitudes y conocimientos, todos interconectados de manera integral, esta interrelación es esencial para llevar a cabo tareas de manera efectiva, como resolver problemas en ambientes complejos que exigen no solo el conocimiento, sino la integración de habilidades blandas.

Así, el autoaprendizaje se erige como una competencia esencial en la educación contemporánea, permitiendo a los individuos adquirir conocimientos y habilidades de manera continua y adaptativa, lo que resulta fundamental en un mundo en constante cambio y evolución.

En el marco del desarrollo del autoaprendizaje como una competencia y habilidad para la vida esta investigación desde la perspectiva estudiante emprendedor. Este enfoque se basa en la concepción de competencias genéricas y compartidas en cualquier campo de estudio y, por ende, fundamentales para el desarrollo social e intelectual de los individuos, ejerciendo una influencia significativa en la sociedad. En el contexto de este estudio centrado en estudiantes con perfil emprendedor quienes, a través de estas competencias, aportaran de manera significativa en diversas esferas de la sociedad según Roa (2017) cuando dice que el autoaprendizaje se convierte así en una competencia transversal de relevancia para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes.

El concepto de competencia como una habilidad esencial para la vida no es nuevo, ya que sus raíces se remontan a los años 70. A lo largo del tiempo, varios autores han adoptado este concepto en sus estudios, y uno de los pioneros en este campo es el destacado psicólogo David McClelland, a quien a menudo se le denomina "el padre de las competencias". Ramírez (2020) se plantea que estas competencias se introdujeron en el ámbito laboral con el fin de asignar a las personas roles acordes a sus habilidades dentro de una organización. Sin embargo, con el paso de los años, el concepto de competencia ha trascendido su identificación y aplicación en diversas áreas de conocimiento.

Esto se debe a que las competencias representan una integración conjunta de conocimientos, habilidades y actitudes. De esta manera, el concepto de competencia se manifiesta como una herramienta fundamental y transversal en diversos contextos, enriqueciendo no solo el ámbito laboral sino también otros aspectos de la vida cotidiana.

El concepto de autoaprendizaje como una habilidad esencial para la vida llegó al sistema educativo en los años 90, impulsado por organizaciones como la OCDE y la Unión Europea. Estas instituciones han promovido estos conceptos a través de la implementación de proyectos de investigación en estas áreas. Uno de los proyectos más destacados en este contexto es el proyecto Tunning, que fue desarrollado en el año 2000 por un grupo de universidades con el respaldo financiero de la Comisión Europea, en el marco del programa Sócrates, así como el programa Eurydice 2002 Vela (2004).

En estos proyectos se han dedicado a estudiar e investigar a fondo los diferentes tipos de competencias en niveles interdisciplinarios. Como resultado de estas investigaciones, se identificaron 30 competencias genéricas a nivel internacional, y en el contexto de Latinoamérica, se han reconocido 27 competencias comunes que están asociadas a los programas universitarios y que desempeñan un papel fundamental en el mundo globalizado según lo mencionado por Sánchez (2021) donde el enfoque en el desarrollo de competencias genéricas ha tenido un impacto significativo en la educación superior para preparar a los estudiantes a enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio y evolución.

De esta manera, se introduce el concepto del autoaprendizaje o aprendizaje autónomo en el ámbito de la educación superior y se lo vincula con el perfil emprendedor. Ambos conceptos requieren una definición previa para permitir una revisión exhaustiva desde las perspectivas de varios autores, y para comprender cómo están relacionados y cómo cultivan el espíritu emprendedor según lo expresado por Stephhanou & Mpiontini (2017) donde aseguran la

promoción del autoaprendizaje permitiendo que las personas mantengan una formación continua y desarrollen la capacidad de interactuar de manera efectiva en diversas relaciones multidisciplinarias a lo largo de toda la vida, tal como señala (Sánchez 2021, p.9) en su investigación desde el enfoque en el autoaprendizaje no solo fortalece la capacidad de adquirir conocimientos de manera autónoma, sino que también promueve un enfoque proactivo en la adquisición de habilidades y competencias, lo que es esencial para el desarrollo de individuos con perfil emprendedor.

El aprendizaje autónomo, también conocido como autoaprendizaje, se define como un proceso de aprendizaje autorregulado, y se considera un elemento clave dentro de la competencia de "Aprender a aprender". Esta competencia es fundamental ya que los conocimientos que un individuo acumula a lo largo de su vida se basan en las experiencias y el aprendizaje adquirido.

Aunque nadie nace con habilidades ya completamente desarrolladas, todos poseen la capacidad de aprender. En la mayoría de los casos, los seres humanos adquieren conocimientos a lo largo de sus vidas, ya sea de manera guiada o de forma autónoma, tanto dentro como fuera de instituciones educativas. Cuando se integran múltiples conceptos relacionados con la competencia, se puede definir como un conjunto de saberes personales que se acumulan a partir de la interacción con el entorno. Esta interacción comprende tanto experiencias guiadas como aprendizaje autodirigido, y es un proceso continuo que influye en el desarrollo cognitivo, intelectual y profesional de los individuos Sánchez (2021).

De la capacidad intelectual se abre el camino para aprender a aprender ya que en el aprendizaje guiado se involucran los métodos de aprendizaje para la creación de nuevos conocimientos como por mencionar el método científico y otras herramientas de la filosofía, donde el ser humano cuestiona la existencia de las cosas que desprende la curiosidad llevando a la investigación para encontrar respuestas a los diferentes cuestionamientos que surgen en el proceso Zimmerman (2001).

El aprendizaje, ya sea guiado o autónomo, trasciende la mera memorización de conceptos y métodos en diversas disciplinas. El autoaprendizaje implica la integración de elementos del ser a nivel emocional, motivacional, conductual y metacognitivo según López (2018) estos elementos incluyen la automotivación, la autodisciplina, la curiosidad, la autonomía y la responsabilidad. Cada estudiante se convierte conscientemente en el protagonista de su proceso de aprendizaje al participar de manera activa en su propio desarrollo académico. Este enfoque no solo potencia la adquisición de conocimientos, sino que también fomenta el crecimiento personal y la madurez cognitiva de los individuos.

El término metacognitivo se refiere al conocimiento y regulación de la actividad cognitiva, de cómo la persona percibe, comprende, aprende, recuerda, procesa y piensa la información que se está recibiendo. Siendo este un elemento fundamental en el autoaprendizaje. Ya que en el caso de la motivación puede ser más extrínseca o intrínseca que llevan a la persona a decidir la razón de adquirir dichos conocimientos Roa (2017) y (Fandiño et al. 2014).

La psicología del aprendizaje describe esta habilidad como la adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, y los clasifica en varios tipos entre estos aprendizaje implícito, y se refiere al aprendizaje que se adquiere de manera autónoma no consiente, mediante experiencias no intencionales, el aprendizaje explícito que a diferencia del anterior mantiene una intención y motivación para aprender, e involucra los lóbulos prefrontales del cerebro, el aprendizaje asociativo que es más que todo un método independiente en cada individuo entre la asociación de dos o un estímulo y un comportamiento según lo expresa Schunk (2012) es decir de cómo se incorporan diferentes elementos en el autoaprendizaje.

El aprendizaje abarca una amplia variedad de enfoques y modalidades que van más allá del simple proceso de adquirir conocimiento. Incluye aspectos cómo el aprendizaje no asociativo, que puede surgir a través de la habituación o la sensibilización, así como el aprendizaje significativo, que se logra a través de una comprensión profunda y personal de los conceptos. También se encuentra el aprendizaje cooperativo, que implica la colaboración con un tutor o docente, y el aprendizaje colaborativo, que se asemeja al cooperativo, pero involucra la participación de varios individuos. Además, el aprendizaje puede ser emocional, basado en la observación, la experiencia directa, o el descubrimiento. Por otro lado, existe el aprendizaje memorístico y receptivo, que implica una absorción pasiva de información. Cada una de estas modalidades de aprendizaje desempeña un papel único en el desarrollo de habilidades y conocimientos Allen (2016) como el autoaprendizaje, ya que se involucran diferentes estilos en llevarlo a cabo.

Es precisamente en este contexto donde se incorpora el proceso de aprendizaje autorregulado o guiado como parte integral de la construcción del conocimiento en diversas

instituciones educativas. En este enfoque, el estudiante asume la responsabilidad de establecer sus propios objetivos de aprendizaje y sigue un método basado en ciclos, como el PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar). Sin embargo, es importante señalar que la implementación de estas metodologías de enseñanza recae en la práctica de los docentes como lo describe Roa (2017) ya sea que se basen en enfoques centrados en competencias u otras estrategias pedagógicas. Este enfoque fomenta la autonomía del estudiante y su capacidad para gestionar su propio proceso de aprendizaje, lo que contribuye significativamente al desarrollo de competencias y habilidades que son esenciales en el entorno académico y en la vida en general.

Se evidencia así los estudios previos como de aquello que es el aprendizaje autónomo y autorregulado aplicado a diferentes áreas del conocimiento desde los distintos niveles de la educación partiendo de la básica primaria, así mismo de estudios secundarios en diversas universidades a nivel mundial, dando lugar al autoaprendizaje.

Al explorar la importancia del autoaprendizaje en estudiantes con perfil emprendedor como se destaca en la ponencia titulada (*De la oportunidad al emprendimiento: un ambiente presencial y virtual para el aprendizaje del emprendimiento*) escrita por Melo (2016) se encuentran perspectivas cruciales donde plantea un modelo educativo para el aprendizaje del emprendimiento que puede ser aplicado en entornos de enseñanza presenciales o virtuales, a diversos niveles educativos y poblaciones objetivo. Este modelo se basa en los enfoques teóricos del proceso empresarial presentado por (Varela et al. 2021) y en el concepto de ambientes virtuales desarrollado por Lastra y Martínez (2010) donde el autoaprendizaje es un factor fundamental para el desarrollo de la educación virtual y a distancia.

Uno de los puntos destacados es la noción de que, para emprender, es fundamental aprender. Este proceso implica educar el talento emprendedor desarrollar competencias blandas como el autoaprendizaje, enfocados en la búsqueda constante del conocimiento y la mejora continua. Es importante reconocer que no todos los estudiantes en programas empresariales están motivados y orientados hacia la creación de sus propias empresas. Algunos persiguen objetivos relacionados con el avance en sus carreras dentro de organizaciones ya existentes, y logran alcanzar estas metas al convertirse en profesionales altamente capacitados, que de igual manera exige el uso del autoaprendizaje en sus procesos de mejoramiento continuo en competencias duras y blandas.

En el contexto educativo, el desarrollo de la competencia del autoaprendizaje se convierte en un elemento fundamental en la formación de estudiantes con perfil emprendedor. Esto les permite no solo adquirir conocimientos de manera autónoma, sino también aprovechar las oportunidades que el entorno les ofrece. Este enfoque se alinea con la idea de que, para emprender con éxito, es esencial aprender de manera continua y autónoma, como se ha destacado en investigaciones previas como la ponencia antes mencionada sobre la oportunidad al emprendimiento de Melo (2016) y lo propuesto por Lastra y Martínez (2010) en su artículo ambientes virtuales y formación empresarial, donde se destacan el proceso de aprendizaje autónomo, los ambientes virtuales que le permiten al estudiante aprender de forma independiente y autónoma. Así como a la formación empresarial para pasar de emprendedor a empresario.

En este sentido, se han identificado por Lastra y Martínez (2010) seis momentos clave en los que estimular el autoaprendizaje se convierte en un catalizador para el desarrollo de competencias emprendedoras y empresariales. Estos momentos se incorporan como parte integral de la formación, permitiendo a los estudiantes no solo adquirir habilidades académicas, sino también fortalecer su mentalidad emprendedora y su capacidad para enfrentar los desafíos del mundo laboral. Fomentando la actitud emprendedora (motivación y aspecto empresarial) Promoviendo el desarrollo de una mentalidad emprendedora, identificando un perfil de actitud emprendedora y realizando una autoevaluación inicial para reforzar las fortalezas y redirigir las debilidades. Estimulando la creatividad e innovación (motivación y aspecto empresarial), desarrollando ejercicios que potencien la habilidad creativa e innovadora, fomentando una actitud y capacidad para resolver problemas inesperados que surgen de la incertidumbre aplicando el método de enseñanza ABP conocido como aprendizaje basado en problemas, incluyendo competencias como la motivación el liderazgo y la autoconfianza.

Comprendiendo el entorno (enfoque situacional, ambiental y de negocio) Desarrollando habilidades estratégicas para identificar oportunidades en el entorno, fomentando el pensamiento estratégico. El proceso emprendedor (resumen y orientación) Gestionando variables tanto internas como externas para crear una empresa, considerando las relaciones entre aspectos personales y contextuales, y equilibrando lo subjetivo y lo objetivo. La idea emprendedora (enfoque psicológico y analítico), en este momento según Lastra y Martínez (2010) se incorporan competencias como la iniciativa, creatividad, autonomía y capacidad para tomar decisiones.

Cultivando actitudes emprendedoras, competencias creativas y una actitud colaborativa para formular una idea empresarial, promoviendo la proactividad, la creatividad y la comunicación eficaz, así como el trabajo en equipo. Aplicadas al proyecto parte del emprendedor desde un enfoque analítico y económico. Aplicando estrategias desde una perspectiva holística e integral para diseñar y estructurar un proyecto empresarial, incluyendo la autoevaluación y la evaluación del proceso emprendedor, Lastra y Martínez (2010) así como la gestión de relaciones interpersonales para persuadir y obtener recursos necesarios.

Por consiguiente, la importancia del autoaprendizaje como competencia en construir el perfil emprendedor de los estudiantes es una de las habilidades autónomas que se manifiestan a medida que el individuo se responsabiliza de su crecimiento intelectual y personal. El uso constante en sus entornos y vivencias contribuye a su potencialización pues de cada situación resuelta mediante conocimiento autónomo es posible obtener información que permite actuar anticipadamente ante otro evento similar.

### **2.3 El papel de autoaprendizaje en el emprendedor**

Para adentrarnos en la relación entre el autoaprendizaje y el ser emprendedor, se exploran los orígenes, ya que el interés por incorporar una cultura emprendedora en la educación de los estudiantes no es algo reciente. De manera similar, la introducción del concepto de autoaprendizaje en la educación superior y su relación con el emprendimiento también tiene sus raíces históricas.

Es importante destacar que emprender y ser empresario no son términos intercambiables, ya que existe una diferencia fundamental entre ellos. El emprendedor es aquella persona que cultiva cualidades personales o competencias blandas, tales como la creatividad, la disposición a la innovación, la autoconfianza, la motivación para lograr resultados, la resiliencia frente al fracaso y otras habilidades similares. Estas cualidades son cruciales en el proceso emprendedor y se relacionan directamente con la capacidad de aprender de forma autónoma y continua, lo que subraya la importancia del autoaprendizaje en el desarrollo del espíritu emprendedor.

La iniciativa de ser empresario se relaciona directamente con la disposición de emprender y generar autoempleo, convirtiéndose en su propio jefe, utilizando las cualidades que se describen en el perfil emprendedor. En este sentido, se abordan interrogantes fundamentales, como si un emprendedor nace con un espíritu emprendedor innato o si estas competencias se desarrollan a lo largo de la vida. Asimismo, es esencial explorar cómo adquieren y perfeccionan estas habilidades, ya sean inherentes o adquiridas.

En este proceso, el autoaprendizaje juega un papel crucial, ya que permite a los individuos cultivar y potenciar las competencias emprendedoras de manera autónoma y continua. A través del autoaprendizaje, los emprendedores pueden adquirir nuevos conocimientos, mejorar sus habilidades, enfrentar desafíos con resiliencia y, en última instancia, construir un camino hacia el éxito empresarial. Esto destaca la interconexión entre el autoaprendizaje y el desarrollo de las competencias emprendedoras, independientemente de si se poseen desde el nacimiento o se adquieren a lo largo de la vida.

Actualmente, existen varias teorías respaldadas por diversos autores que ofrecen definiciones del emprendedor desde diferentes perspectivas como las propone (Pellicer et al. , 2013) quienes definen como un conjunto de competencias, tanto blandas como duras, que se ponen en práctica para alcanzar metas a corto, mediano y largo plazo. Este concepto implica la capacidad de actuar de manera autónoma y se refiere a la habilidad de los individuos para ejercer control sobre diversos aspectos de sus vidas, como los económicos, sociales, académicos, laborales y otros, de manera responsable y autónoma.

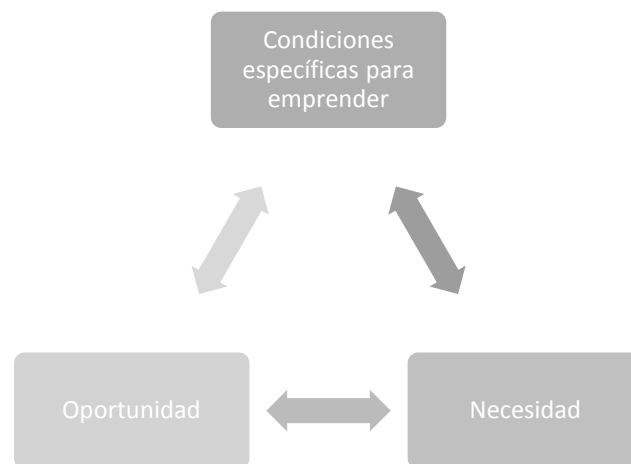
Esta definición de emprendimiento abarca no solo la creación y gestión de negocios, sino también la capacidad de las personas para tomar decisiones informadas y ejercer control sobre su desarrollo personal y profesional. La autonomía y la responsabilidad son componentes esenciales de esta habilidad emprendedora, que se desarrolla a lo largo de la vida y se nutre de competencias tanto duras como blandas.

Se le denomina también como el espíritu para la creación de empresa, ya que no solo se define en los ámbitos de la aplicación propiamente de empresas con fines económicos, sino como una competencia que va más allá. Incorpora diferentes elementos, como el aprendizaje permanente, la capacidad de aprovechar oportunidades, la habilidad de una persona para transformar ideas en realidad, establecer objetivos y llevarlos a cabo. Además, incluye la creatividad, la innovación, la asunción de riesgos, la planificación y gestión de proyectos. Estas competencias se basan en competencias personales y una motivación interna que trascienden el ámbito empresarial. Resumidas en cuatro indicadores clave: autonomía personal, liderazgo, innovación y habilidades empresariales.

Estos indicadores están relacionados con las condiciones para emprender, que son la oportunidad y la necesidad. La competencia emprendedora no solo implica aprovechar oportunidades cuando se presentan, sino también abordar las necesidades que existen en la sociedad a través de soluciones innovadoras. En este sentido, el emprendedor actúa como un agente de cambio al identificar oportunidades y necesidades, y posee las habilidades necesarias para llevar a cabo proyectos que satisfagan esas demandas. Por lo tanto, esta competencia no se limita a la creación de empresas, sino que también puede manifestarse en la solución de problemas y la generación de impacto positivo en la sociedad. Están interrelacionadas directamente como se muestra en la figura 3.

### Figura 3

*Condiciones para emprender*



*Nota.* Las condiciones para emprender. Elaboración autoras.

La relación entre el perfil emprendedor y el autoaprendizaje radica entonces en las habilidades y competencias que acompañan estos dos conceptos no solo en la teoría si no en la

práctica, se requiere un aprendizaje continuado es decir no basta con tenerlas hay que modificarlas y potenciarlas a medida que pasa el tiempo, en el proceso del mejoramiento continuo como individuo y como emprendedor, la búsqueda de conocimientos se expande más allá del aprendizaje que se logra en la educación superior, ya que son competencias que se pueden mejorar a lo largo de la vida.

Otra relación de gran relevancia se establece en el concepto de "aprender a emprender", donde la habilidad del autoaprendizaje desempeña un papel fundamental en los procesos de aprendizaje en la educación superior. Esto contribuye al crecimiento personal y al continuo perfeccionamiento de los conocimientos de los estudiantes, y engloba cinco componentes esenciales: la promoción de espacios para la creatividad, el desarrollo del autoaprendizaje como enfoque educativo, la competencia en el manejo de las TIC, la acción proactiva y la consideración de la bioética Albano (2014).

Es así como el papel del autoaprendizaje en el emprendedor es de vital importancia. El autoaprendizaje se erige como un elemento central en el desarrollo de las competencias emprendedoras, ya que permite a los individuos adquirir y perfeccionar habilidades necesarias para actuar de manera autónoma y efectiva en distintos ámbitos de sus vidas. Esta habilidad de aprender por cuenta propia impulsa la creatividad, la innovación y la capacidad de asumir riesgos, elementos esenciales en el espíritu emprendedor.

Debido a que el autoaprendizaje no solo contribuye a la formación de futuros empresarios, sino que también es un componente fundamental en el crecimiento personal y la mejora continua

de conocimientos en la educación superior. De esta manera, el autoaprendizaje es un puente que conecta la habilidad emprendedora con el proceso de aprendizaje y desarrollo individual, y se manifiesta a través de la creatividad, la adquisición de nuevas habilidades, la incorporación de la tecnología, la acción proactiva y la consideración ética en las decisiones.

Ya que el autoaprendizaje no solo es un método educativo sino también una competencia esencial que capacita a los emprendedores para enfrentar desafíos, aprovechar oportunidades y crear impacto en la sociedad. Es una habilidad que va más allá de lo empresarial, que se refleja en la autonomía personal, el liderazgo, la innovación, las competencias empresariales duras y blandas. Por lo tanto, el autoaprendizaje es un factor determinante en el éxito y el crecimiento tanto de los estudiantes emprendedores como de la sociedad en su conjunto.

#### **2.4 Perspectivas teóricas del Autoaprendizaje**

Las perspectivas teóricas del autoaprendizaje representan un campo de estudio de gran relevancia en el ámbito educativo y académico. El autoaprendizaje, o la capacidad de adquirir conocimientos de manera autónoma, ha cobrado un interés creciente debido a su importancia en la formación de individuos autodidactas y competentes.

El autoaprendizaje, en su esencia, implica la habilidad de un individuo para dirigir su propio proceso de aprendizaje, adquiriendo conocimientos de forma independiente y autónoma. Esta competencia se ha convertido en una destreza fundamental en un entorno caracterizado por un flujo constante de información y una rápida evolución de las tecnologías y las disciplinas.

En este contexto, es esencial examinar las perspectivas teóricas que subyacen al autoaprendizaje, comprendiendo cómo se ha conceptualizado a lo largo del tiempo y cómo se relaciona con otras áreas del conocimiento, como la psicología, la pedagogía, la tecnología educativa y el emprendimiento, entre otras. Además, se debe considerar su influencia en la formación de competencias clave, como la autorregulación, la motivación intrínseca y la adaptabilidad.

Por otra parte, estas perspectivas del autoaprendizaje y el emprendimiento han sido abordadas de manera independiente en investigaciones previas. Por un lado, se han realizado estudios profundos que se centran en el fomento del autoaprendizaje en la educación superior, especialmente a través de herramientas como la educación virtual. Estos esfuerzos han adquirido relevancia significativa en las universidades de Colombia, especialmente en los últimos años, en respuesta a los desafíos presentados por la pandemia (Umaña y Mata 2020).

Sin embargo, a pesar de los avances en estos dos campos, aún existe una necesidad evidente de unir y vincular estas dos perspectivas teóricas. La relación entre el autoaprendizaje y el emprendimiento puede ser un elemento crucial para el desarrollo de competencias emprendedoras y habilidades autónomas en los estudiantes de educación superior. La convergencia de estos dos conceptos podría enriquecer el panorama educativo y proporcionar una base sólida para la formación de emprendedores altamente competentes y preparados para abordar los desafíos del entorno empresarial actual.

Como lo plantea Fierro y Vargas (2022) “a nivel nacional, la educación en emprendimiento cuenta con la ley 1014 mediante la cual se reglamenta la obligatoriedad de la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país y la guía 39 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia MEN (2012) la cual brinda “rutas y herramientas para involucrar la cultura del emprendimiento en los diferentes ámbitos de la gestión institucional”. Planteando un reto en la educación en diferentes niveles desde la primaria, hasta la educación superior en las universidades.

Esto indica claramente que la educación a nivel nacional está experimentando un cambio significativo con un enfoque creciente en el fomento del espíritu emprendedor. Para lograr este propósito, se están planteando nuevos modelos educativos que incorporan el autoaprendizaje como una competencia fundamental. Esto tiene como objetivo principal incluir una amplia gama de competencias, tales como la innovación, la creatividad, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y muchas otras habilidades complementarias. Un aspecto esencial de esta transformación educativa es la utilización de herramientas como la educación a distancia y las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) para facilitar la adquisición de conocimientos y competencias.

Al mismo tiempo, diferentes investigaciones y enfoques están explorando la relación entre el autoaprendizaje y las competencias blandas, con el objetivo de guiar a los individuos en su transición de emprendedores a empresarios consolidados. En este contexto, se han realizado estudios que analizan cómo las competencias blandas inciden en el rendimiento y éxito de los

trabajadores en el entorno empresarial como lo presenta (Villamizar 2021) de como el emprendedor pasa a ser empresario con el uso de las competencias.

Además, en el ámbito de la educación superior, universidades como la Uniagustiniana han llevado a cabo investigaciones analíticas específicas sobre las competencias blandas. Un ejemplo es el estudio enfocado en fortalecer el Perfil de Egreso del Profesional (PEP) en programas académicos como Contaduría Pública realizado por Martínez y Bracho (2020).

El mayor enfoque se ha direccionado hacia los educadores, profesores, tutores en su desarrollo como profesionales académicos en las aulas de aprendizaje, pocos estudios mantienen el enfoque de las competencias blandas en especial del uso del autoaprendizaje por parte de los estudiantes. Dado que la capacidad de aprendizaje individual es de suma relevancia en el desarrollo tanto de estudiantes como de futuros profesionales, se generan una serie de estrategias y metodologías relacionadas con el aprendizaje. Estas estrategias pueden incluir tanto el aprendizaje guiado como el aprendizaje autónomo y el autoaprendizaje.

El aprendizaje guiado se refiere a un proceso educativo en el cual un instructor, maestro o tutor asume un papel activo en la dirección y supervisión del aprendizaje de un estudiante. Este enfoque implica proporcionar orientación, recursos, estructura y retroalimentación al estudiante. El instructor brinda un camino claro y apoya al estudiante a medida que adquiere conocimientos y habilidades.

El aprendizaje autónomo se caracteriza por la independencia y autorregulación del estudiante en su proceso de aprendizaje. En este enfoque, el estudiante asume la responsabilidad de definir sus objetivos de aprendizaje, planificar su estudio, buscar recursos y gestionar su tiempo de manera autónoma. El aprendizaje autónomo fomenta la toma de decisiones y la autodisciplina del estudiante.

El autoaprendizaje es un concepto más amplio que abarca la idea de que los individuos adquieren conocimientos y competencias duras por sí mismos, sin la intervención directa de un instructor. Puede incluir tanto el aprendizaje autónomo como el aprendizaje guiado. En el autoaprendizaje, las personas emplean diversas fuentes de información, como libros, recursos en línea, tutoriales, experimentación personal, y desarrollan sus capacidades de aprendizaje de forma individual. El autoaprendizaje promueve la independencia y la adquisición continua de conocimientos a lo largo de la vida.

Por su parte el autoaprendizaje es un proceso complejo que, además de la capacidad cognitiva del aprendiz, depende en gran medida de factores externos y de la interacción entre ellos. La efectividad del autoaprendizaje se mejora significativamente cuando se combinan varios elementos que actúan de manera complementaria. Estos elementos pueden agruparse en tres categorías principales: los factores internos del aprendiz, los recursos y fuentes de información disponibles, y las estrategias de aprendizaje utilizadas.

Dentro del conjunto de factores internos del aprendiz, se requieren la capacidad cognitiva del estudiante emprendedor ya que es esencial, determinando su capacidad para procesar y

asimilar nueva información. La motivación intrínseca, la curiosidad y la autorregulación son factores psicológicos que impulsan al aprendiz a comprometerse en el proceso de autoaprendizaje.

Por su parte los recursos y fuentes de información disponibles, permiten el acceso a una amplia variedad de recursos, como libros, cursos en línea, videos, expertos, bibliotecas, y bases de datos, es crucial para el autoaprendizaje. Las fuentes de información confiables y actualizadas son fundamentales para obtener conocimientos precisos. Cuando abordaremos más adelante las fuentes primarias, secundarias y terciarias de información en el capítulo 2.5: Fuentes para el desarrollo del autoaprendizaje.

Y en las estrategias de aprendizaje, el aprendiz debe utilizar estrategias efectivas para planificar, organizar y gestionar su proceso de autoaprendizaje. Las estrategias de autorregulación, la definición de objetivos de aprendizaje y la gestión del tiempo son fundamentales para el éxito. Estas estrategias se relacionan directamente con el desarrollo de habilidades complementarias mencionadas en el capítulo 2.6. de competencias duras y blandas indispensables para el uso del autoaprendizaje.

La interacción entre estos elementos permite al individuo llevar a cabo un autoaprendizaje efectivo. La capacidad cognitiva le permite comprender y asimilar información, la motivación intrínseca lo impulsa a buscar conocimiento, y el acceso a recursos confiables le proporciona la información necesaria. Además, las estrategias de aprendizaje efectivas le permiten estructurar y dirigir su proceso de autoaprendizaje de manera eficiente. Cuando estos factores se combinan de manera equilibrada, el autoaprendizaje se convierte en una herramienta poderosa para el crecimiento personal y profesional.

El proceso de adquirir nuevos conocimientos es un campo de estudio diverso y complejo que involucra varias teorías de aprendizaje. Entre estas teorías, se destacan aquellas relacionadas con el enfoque cognitivo, asociativo y funcional del aprendizaje. Cada una de estas teorías proporciona una perspectiva única sobre cómo los individuos adquieren y procesan el conocimiento.

La teoría de aprendizaje asociativo se basa en la relación entre estímulo y respuesta. Se centra en cómo los individuos asocian estímulos con respuestas específicas, lo que lleva a la adquisición de nuevos conocimientos. Esta teoría se relaciona con la idea de que las experiencias previas pueden influir en cómo se responde a estímulos futuros.

Por otro lado, la teoría cognitiva se enfoca en los procesos mentales y cómo las personas esquematizan y asimilan el conocimiento de manera holística. Esto implica la comprensión profunda de conceptos, patrones y estructuras de información. Aquí, la inteligencia juega un papel fundamental, y se relaciona con las inteligencias múltiples propuestas por Gardner (1979) lo que sugiere que diferentes individuos pueden tener enfoques y capacidades de aprendizaje distintos.

La teoría funcional del aprendizaje se basa en el proceso de adaptación a través de experiencias con el entorno. En este contexto, la forma en que una persona aprende se adapta a su entorno y a las demandas específicas que enfrenta. Cada tipo de inteligencia, según las inteligencias múltiples, puede influir en la forma en que una persona se adapta y adquiere conocimientos en su entorno.

En conjunto, estas teorías brindan una visión más completa y rica del proceso de adquirir nuevos conocimientos. El aprendizaje no es un proceso único y universal, sino que depende en gran medida de la interacción entre las teorías de aprendizaje, las capacidades cognitivas, la adaptación al entorno y las múltiples formas de inteligencia de cada individuo.

Las principales teorías del aprendizaje, que son el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo, ofrecen diversas perspectivas sobre cómo los individuos adquieren conocimientos y procesan información. Cada una de estas teorías tiene su propio enfoque y enriquece la comprensión del proceso de aprendizaje.

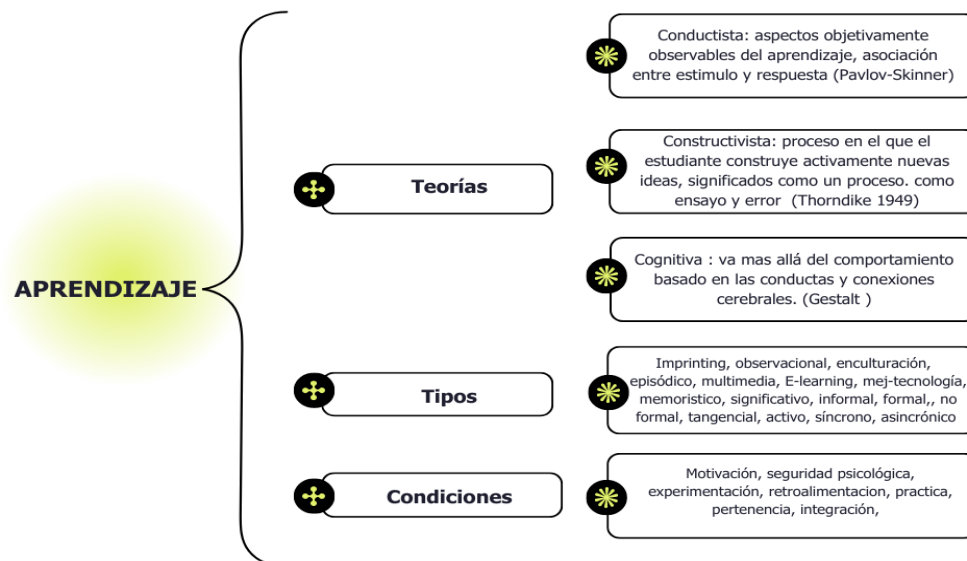
El conductismo se centra en la idea de que el aprendizaje se logra a través de la observación de comportamientos y respuestas. Aquí, el énfasis recae en los estímulos y las recompensas que motivan el aprendizaje. Esta teoría se relaciona con la noción de que el autoaprendizaje implica que los estudiantes pongan a prueba sus conocimientos a través de situaciones que les permitan aprender a través de la retroalimentación y la experiencia directa.

El cognitivismo, por otro lado, se enfoca en los procesos mentales y cognitivos que intervienen en el aprendizaje. Aquí, se considera que los individuos adquieren conocimientos a través de la comprensión, la asimilación de información y la construcción de representaciones mentales. El autoaprendizaje, en este contexto, se refiere a la capacidad del estudiante para procesar información de manera reflexiva y creativa.

Por su parte el constructivismo plantea que el aprendizaje se logra a través de la construcción activa del conocimiento por parte del estudiante. Se destaca la importancia de la participación y la resolución de problemas. En el autoaprendizaje, esto implica que los estudiantes deben enfrentar situaciones que les permitan construir su propio entendimiento de los conceptos a través de la reflexión y la creatividad.

Es así como el autoaprendizaje se beneficia al considerar y aplicar los principios de estas teorías del aprendizaje. Los estudiantes pueden aprovechar su capacidad para poner a prueba y desarrollar sus conocimientos, comprender procesos cognitivos, y participar activamente en la construcción de su propio entendimiento, todo lo cual está en línea con las perspectivas de las teorías mencionadas por López (2018) que se describen a continuación en la figura 4.

**Figura 4** *Teorías del Aprendizaje*



*Nota.* Adaptado de (López, 2018)

### 2.4.1. Teorías de las inteligencias múltiples

Según Gardner (1979) se identifican ocho tipos de inteligencias asociadas al aprendizaje de cada persona: musical, corporal o cinestésica, interpersonal, lingüístico verbal, lógico matemático, naturalista, intrapersonal, visual espacial. Como se muestran en la figura 5 de las inteligencias múltiples. Cada una de estas incorpora aspectos, habilidades y capacidades que facilitan el desarrollo del aprendizaje, se entiende entonces que cada inteligencia tiene varias competencias en el procesamiento de información y cada una con características muy diferentes funcionando independientemente de manera personal en relación con las facultades individuales.

**Figura 5**

*Inteligencias múltiples*



*Nota.* Adaptado de (Gardner, 1979).

Es así como no se puede incluir en los parámetros de medir la capacidad de las personas para aprender solo por un método, considerando entonces que cada persona maneja sus propios

procesos de aprendizaje, inicialmente guiados por instructores desde la infancia hasta llegar a la edad adulta.

La inteligencia lingüística se define como la habilidad para dominar el lenguaje y la comunicación interpersonal mediante los idiomas, ya sea de manera escrita, oral y gesticular. En ese grupo se pueden identificar: escritores, traductores, políticos, poetas, periodistas, conferencistas, oradores, predicadores entre otros.

La inteligencia lógico-matemática está asociada con la capacidad de razonamiento lógico y la resolución de problemas, siendo este factor uno de los más relevantes para medir y determinar el nivel de inteligencia lógico-matemática que posee la persona. Profesiones en las que se encuentran generalmente son: ingenieros, programadores, científicos.

Inteligencia visual espacial: implica la habilidad de percibir y manejar el espacio visual y las formas. Las características de las personas que poseen este tipo de inteligencia se destacan navegando, dibujando, interpretando mapas y resolviendo rompecabezas visuales. Está asociada con las artes visuales, arquitectura, esculturas, pinturas, decoradores entre otros.

La inteligencia musical es una forma de habilidad artística universal que involucra la apreciación, composición y ejecución de la música. Las personas con esta habilidad poseen un oído afinado que les permite identificar notas y tonos con facilidad. Además, son capaces de tocar una variedad de instrumentos musicales. Este grupo incluye a músicos, compositores, cantantes de diversos géneros musicales, directores de orquesta, DJs de eventos y otros profesionales

relacionados con la música. En resumen, la inteligencia musical se manifiesta en la capacidad de entender y expresar la música de diversas formas.

La inteligencia corporal cinestésica se caracteriza por la notable capacidad de una persona para utilizar su cuerpo de manera coordinada y expresiva. Este grupo de individuos incluye a cirujanos, deportistas de alto rendimiento como Lionel Messi, bailarines, actores y artistas circenses. Este tipo de inteligencia se manifiesta en la destreza física y la habilidad para realizar movimientos precisos y expresivos.

Inteligencia interpersonal sus características son la capacidad sobresaliente de comprender y relacionarse con los demás, mostrando empatía hacia las emociones de los demás, habilidad para liderar. Entre las profesiones que se pueden resaltar se encuentran: psicología, coach o entrenador, motivador, predicador, vendedor, diplomático, embajador, gerente de recursos humanos.

Inteligencia intrapersonal define la capacidad del autoconocimiento, acceder a las emociones y reflexionar sobre ellas, profundizando en la introspección para entender las razones de su comportamiento, también se le conoce como inteligencia emocional, en este grupo se pueden incluir, maestros budistas, life coach, líder o guía espiritual, terapeutas, psicólogos de orientación individual.

La inteligencia naturalista se manifiesta en la capacidad de detectar, diferenciar y categorizar elementos relacionados con la naturaleza. Entre las profesiones que se pueden asociar a este tipo de inteligencia se encuentran biólogos, bacteriólogos, veterinarios, médicos,

meteorólogos y geólogos, entre otros. Esta inteligencia les permite destacarse en campos donde la observación y comprensión de la naturaleza son fundamentales.

De acuerdo con la inteligencia se facilita o bloquea el proceso de aprendizaje en el individuo ya que la inteligencia es una habilidad innata que le permite a una persona establecer los procesos de aprendizaje cognitivo, en tanto que el aprendizaje consiste en una adaptación continua de la información dada por el entorno donde se desarrolla. Es así como el aprendizaje y la inteligencia son inevitablemente dependientes el uno del otro.

Aunque estas inteligencias se han catalogado respecto a sus características, no se descarta la utilización de ellas simultáneamente ya que cada individuo puede tener combinaciones únicas de inteligencias, un ejemplo de eso es la combinación entre la lógica matemática y música por mencionar un ejemplo.

De la inteligencia que sea predominante en el individuo se establecen unos patrones de aprendizajes, de manera guiada para encaminar la inteligencia, desarrollar y perfeccionar las competencias hasta lograr el autoaprendizaje, en esta secuencia son relevantes los entornos donde se moldean los conocimientos como lo son la familia, el colegio, la universidad, el trabajo ya sea como empleado o emprendedor.

Una frase característica de Albert Einstein que dijo: el aprendizaje es una experiencia lo demás es información (López 2018) es decir el autoaprendizaje es un proceso implica un cambio de comportamiento y adaptación mental para adquirir y procesar información de manera continua,

ya sea a través de un aprendizaje guiado, autónomo o mediante el autoaprendizaje. En este proceso, se establece una relación de estímulo y respuesta por parte del estudiante con el fin de adquirir conocimientos de manera efectiva.

## **2.5 Fuentes para el desarrollo del autoaprendizaje**

La utilización de las herramientas para llevar a cabo el proceso de autoaprendizaje tanto para estudiantes como para emprendedores es de vital importancia, debido a la metodología en que se le facilite al individuo aprender, lo llevará a indagar de acuerdo con las necesidades de información, estas se clasificaron para la presente investigación en 3 bloques relevantes como lo son; fuentes primarias, secundarias y terciarias.

Las fuentes primarias de información se refieren a las que están disponibles directamente desde la fuente de origen como ejemplo los documentos oficiales, fotografías, videos, grabaciones de audios originales, entrevistas y testimonios, datos de encuestas, cuestionarios experimentales entre otros. Como la encuesta aplicada a estudiantes de Gestión Empresarial para la investigación, información de primera mano Rivera (2015) explicando acerca de las fuentes de información dependiendo de los tipos de investigación o trabajos que se realicen.

En cuanto a las fuentes secundarias Rivera (2015) las define como aquellas que presentan información basada en la recopilación, análisis e interpretación de las fuentes primarias de la información anteriormente mencionadas, las cuales dan como resultado libros de texto, monografías, trabajos de investigación, artículos de revistas académicas.

En otro aparte de Rivera (2015) también se menciona que las fuentes terciarias son las recopilaciones de las fuentes primarias y secundarias, proporcionando una visión general o contexto amplio sobre algún tema, dentro de ellas se clasifican las enciclopedias, diccionarios, bases de datos bibliográficos, guías y manuales temáticos, resúmenes y compendios de investigaciones anteriores.

La relación e importancia de las fuentes de información para el desarrollo de la investigación sobre el autoaprendizaje radica en que ellas proporcionan los recursos necesarios en el momento de que una persona se apropie de su proceso de aprendizaje por sí misma, en este proceso el individuo busca el conocimiento de acuerdo con sus necesidades ya sea en su rol como estudiante universitario, así como en su desarrollo emprendedor.

Las fuentes de información permiten adquirir las competencias duras y blandas para llevar a cabo el desarrollo del emprendimiento, en la universidad se aprende de manera guiada por tutores, en el caso de la carrera de Gestión Empresarial a distancia y virtual presentan un contexto, donde el estudiante tiene la mayor parte de responsabilidad de aprender de manera autónoma, ya que puede manejar los horarios que dedica a estudiar las lecciones, así como preparar las evidencias de los conocimientos obtenidos.

## **2.6 Propósito del programa Gestión Empresarial**

La Universidad industrial de Santander a través del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) ofrece el programa de pregrado Gestión Empresarial en modalidad

a distancia con una duración de 10 semestres y se interactúa en la plataforma Aula virtual de aprendizaje a través de la cual los estudiantes reciben los lineamientos sobre trabajos a presentar, fechas de entrega, foros, material de aprendizaje. Al ser un programa a distancia reta al estudiante a aprender de manera autónoma para profundizar en su proceso de aprendizaje durante la duración de la carrera.

El emprendimiento es uno de los propósitos de la carrera Gestión Empresarial y a su vez estableció, contribuir a fomentar la cultura empresarial mediante la creatividad, investigación, las TIC'S con la finalidad de creación de empresas productivas (Universidad Industrial de Santander[UIS] s.f). La UIS promueve el evento académico y científico emprendedores gestando iniciativas empresariales desde 1996 donde los estudiantes con perfil emprendedor exponen sus emprendimientos e interactúan con otros emprendedores, empresarios, profesores y público en general.

Según la Cámara de Comercio el 76,3% de las empresas nuevas creadas entre enero y junio del 2022 se ubican en Bucaramanga por esta razón la carrera ofertada por la UIS permite seleccionar la población de estudio por conveniencia ya que de los 690 estudiantes que pertenecen al programa sólo se seleccionaron los emprendedores en la sede de Bucaramanga, los encuentros presenciales permitieron conectar a los estudiantes con los investigadores para desarrollar este estudio.

## **2.7 Competencias duras y blandas indispensables para el uso del autoaprendizaje**

El proceso de autoaprendizaje se erige como una valiosa herramienta en el desarrollo de competencias académicas, profesionales y personales. No obstante, su efectividad no solo depende

de la disposición del estudiante para aprender de manera autónoma, sino también de un conjunto de competencias fundamentales que facilitan este proceso.

El término de "competencias blandas" y "competencias duras" están relacionados generalmente con la habilidad o capacidad desarrollada o adquirida por una persona para llevar a cabo sus actividades diarias, siendo complementarias al crecimiento personal. Las competencias blandas se refieren a las competencias interpersonales o sociales de tipo emocional, permitiendo la interacción con otros en diferentes ambientes y gestionando eficazmente las relaciones interpersonales. Por otro lado, las competencias duras se refieren a los conocimientos propios del hacer, mientras que las competencias blandas son propias del ser (Zabala et al. 2022) es decir específicamente las competencias blandas identificadas para la presente investigación se desglosan a continuación las cuales fueron planteadas a los estudiantes de Gestión Empresarial, respecto al uso de competencias blandas, junto con el autoaprendizaje. presentadas en la tabla 21.

## **2.8 Competencias blandas identificadas para el uso del autoaprendizaje en estudiantes con perfil emprendedor**

Las competencias blandas se definen como el conjunto de competencias de carácter socio afectivo indispensables para enfrentar las situaciones cotidianas, permitiendo al individuo tomar decisiones acertadas, resolver problemas de manera más eficiente, en el ámbito personal y el entorno en el que las personas interactúan, mejorando las relaciones interpersonales como lo define Goleman (1995) trabajar en estas competencias es aplicar la inteligencia de gestionar las emociones naturales del ser humano ya que por naturaleza debe cargar con ellas desde que nace hasta que fallece. Equilibrando la balanza entre la razón y los sentimientos.

La ingeniera Luz Helena Villamizar, en su versión más reciente de trabajos Villamizar (2021) ha identificado una serie de competencias blandas. Este enfoque busca comprender la importancia de estas competencias blandas en el proceso de autoaprendizaje y cómo contribuir al desarrollo de competencias y actitudes necesarias para aquellos que desean emprender y convertirse en empresarios exitosos. Estas competencias son fundamentales para la adaptación a un entorno empresarial en constante cambio y para la toma de decisiones informadas en el camino hacia el éxito empresarial.

Otros de los conceptos en cuanto al desarrollo de habilidades y competencias blandas es el enfoque desde la inteligencia emocional, tal como lo describe Gardner, se refiere a la habilidad innata de mantener relaciones interpersonales saludables con otras personas. Sin embargo, es importante destacar que, al igual que con las demás inteligencias, la inteligencia emocional también puede desarrollarse y mejorarse con el tiempo. Lo que resulta particularmente interesante es la idea de identificar aquellas áreas en las que uno pueda carecer y trabajar en su desarrollo.

Este enfoque abre la puerta a la posibilidad de cultivar y fortalecer competencias emocionales específicas, lo que puede ser de gran utilidad en la vida personal y profesional. El proceso de autoaprendizaje se convierte en una herramienta valiosa para adquirir estas habilidades emocionales y mejorar las relaciones interpersonales en el camino hacia el crecimiento personal y profesional.

En el conjunto de competencias blandas se identifican para el desarrollo de la investigación las que se mencionan a continuación, aclarando que no son las únicas involucradas en el uso del autoaprendizaje y el emprendimiento.

La autodisciplina como habilidad importante en una persona para autorregularse y mantener control sobre las acciones, emociones y comportamiento con el propósito de lograr objetivos en el corto, mediano y largo plazo, es indispensable para desarrollar hábitos productivos y posponer las recompensas sin caer en las distracciones del objetivo que se persigue, ya sea en lo académico, laboral, personal y profesional según Villamizar (2021) aplicada al autoaprendizaje de los estudiantes con perfil emprendedor.

El uso de la autonomía permite al estudiante apropiarse del autoaprendizaje, actuando de manera independiente, asumiendo responsablemente las consecuencias de sus propios procesos de aprendizaje, se relaciona con el autogobernarse, mostrar iniciativa para alcanzar las metas planteadas y tomar mejores decisiones para enfrentar los desafíos de un emprendimiento, con creatividad e innovación, mencionada por Villamizar (2021) en su trabajo las competencias blandas para pasar de emprendedor a empresario.

La automotivación es un elemento crucial que se relaciona directamente tanto con el autoaprendizaje como con el espíritu emprendedor de los estudiantes. Esta competencia desencadena la capacidad de mantener una motivación intrínseca, lo que significa que el individuo se enfoca en sus objetivos de aprendizaje y persiste en superar los obstáculos que puedan surgir en el camino del emprendimiento. En el contexto del autoaprendizaje, la automotivación impulsa al

estudiante a buscar nuevas oportunidades de conocimiento y a mantener un enfoque constante en sus objetivos de aprendizaje.

La adaptabilidad es esencial en el uso del autoaprendizaje para ajustarse y responder de manera flexible en las situaciones del entorno cambiante, se relaciona con ser como el camaleón, que se adapta al entorno donde se encuentra, ser flexible al ajustarse alguna situación difícil en medio de un entorno cambiante y dinámico cómo la describen (Rey y Peña 2021, p. 31)

El autoliderazgo combina competencias blandas en el individuo para dirigirse y motivarse a sí mismo, se asocia también con autogobernarse, guiar y gestionar la vida propia, definir objetivos, tomar decisiones, actuar con determinación. Autocontrol, empoderamiento personal, en los estudiantes se puede aplicar en el alcance de metas dirigidos por un plan de estudio detallado.

En cuanto a la creatividad permite encontrar enfoques diferentes del autoaprendizaje generando ideas, conceptos, soluciones o expresiones originales y novedosas, implica pensar de manera innovativa y fuera de lo común, ver las situaciones y cosas desde otra perspectiva, no solo abarca el ámbito del arte, ya que se puede ser creativo en otros ámbitos tales como: el empresarial, ciencia, tecnología, diseño, resolución de problemas y toma de decisiones. Como lo afirma (Villamizar 2021 p 46) es una competencia relevante en el desarrollo del perfil emprendedor debido a la identificación de oportunidades para el negocio, desarrollar productos y servicios únicos, así como ideas innovadoras en diferentes áreas.

La confianza en sí mismo o autoconfianza estimula en los estudiantes la seguridad y creencia positiva sobre sus propias capacidades y valía personal, incluyendo una alta autoestima, al permitir enfrentar desafíos con determinación, superación de obstáculos, momentos de frustración con resiliencia, firmeza interior, seguridad en sí mismo. Según lo define (Villamizar 2022, p. 26) Abordando nuevas áreas del conocimiento con actitud positiva, siendo esencial para la toma de decisiones audaces y presentar ideas con convicción.

La comunicación asertiva mantiene una relación esencial entre la comunicación interpersonal que incluye expresar ideas de manera clara, directa y empática, las ideas, opiniones, deseos y sentimientos, siendo un dialogo constructivo, firme, honesto, respetuoso, evitando entrar en conflictos o malentendidos (Rey y Peña 2021, p. 31) Así mismo implica el escuchar las perspectivas de los diferentes puntos de vista de los interlocutores en la comunicación, proveedores, socios, clientes y empleados.

La disciplina como competencia blanda es indispensable para llevar a cabo los procesos de autoaprendizaje y el desarrollo del perfil emprendedor ya que tarde o temprano la disciplina vencerá la inteligencia Kenji (2023) al aplicar la constancia de llevar a cabo una serie de tareas para alcanzar objetivos a lo largo del tiempo, incorporando la organización, la limpieza y puntualidad, permitiendo mantener en el individuo el enfoque, orden, constancia y control de las acciones que determinan el éxito en cualquier área de la vida como lo propone (Villamizar 2021, p. 43 ).

Según (Villamizar 2021, p. 47) define que la determinación se relaciona con la firmeza y voluntad inquebrantable desarrollada por los estudiantes para lograr las metas de autoaprendizaje y espíritu emprendedor con una decisión clara, que se mantiene por encima de los obstáculos que se puedan presentar en el camino.

Por otra parte, (Rey y Peña 2021, p. 31) señalan importancia de la escucha activa en la comunicación interpersonal en el uso del autoaprendizaje sugiere prestar atención de forma plena y consiente a la persona que está hablando, demostrando interés genuino y empatía. No solo a las palabras que expresa la persona sino también a las emociones que está manifestando, mientras que (Villamizar 2022, p. 98) lo define como la concentración permite aprender de mentores, profesores, empresarios ya sea a través de audios, podcast, videos u otro medio como conferencias, charlas.

En otro aparte, Mintic (2023) menciona en referencia a la habilidad de ser eficiente mencionan que permite el uso del autoaprendizaje en los estudiantes en la realización de tareas, alcanzar objetivos o una meta de manera efectiva, con el uso óptimo de los recursos a su disposición, minimizando los costos monetarios y esfuerzos físicos en las tareas realizadas, con un alto nivel de desempeño. Así como en el desarrollo del perfil emprendedor para alcanzar objetivos relacionados al emprendimiento, acortando el tiempo de los procesos logrando productos y servicios de calidad en el mercado.

En cuanto a la gestión del tiempo (Villamizar 2022, p. 101) recalca que es una de las competencias que permite planificar, organizar y utilizar eficientemente el tiempo disponible para realizar las actividades diarias, estableciendo prioridades, evitando la procrastinación y pérdidas

de tiempo, la buena gestión del tiempo permite también lograr un equilibrio respecto a las diferentes tareas que se deben llevar a cabo.

Los hábitos productivos propuestos por Goleman (1995) son definidos como las rutinas y comportamientos que se adoptan para llevar a cabo tareas repetitivas con el fin de alcanzar objetivos y metas, son esenciales tanto para el autoaprendizaje como para el perfil emprendedor. En el libro *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva* se describen siete hábitos clave que pueden aplicarse en ambas áreas. Estos hábitos se describen como:

Ser proactivo es tomar la iniciativa y asumir el control de las propias acciones y decisiones, Comenzar con un fin en mente, establecer metas claras y definir cuáles son los resultados deseados, definir primero lo primero, priorizar las tareas y enfocarse en las actividades que realmente conducen al logro de los objetivos, pensar en ganar-ganar, buscar soluciones y acuerdos que beneficien a todas las partes involucradas, procurar primero comprender y luego ser comprendido, escuchar activamente y tratar de comprender las perspectivas de los demás antes de expresar las propias ideas, sinergizar, trabajar en colaboración con otros para lograr resultados superiores a los que se obtendrían de manera individual, afilar la sierra, cuidar y renovar las capacidades físicas y mentales a través del autocuidado así como la formación continua Goleman (1995).

Estos hábitos son aplicables tanto al autoaprendizaje como al emprendimiento. En el autoaprendizaje, ayudan a mantener el enfoque, establecer objetivos claros y priorizar el aprendizaje de manera efectiva. En el contexto emprendedor, estos hábitos son fundamentales para la gestión empresarial, la toma de decisiones y la colaboración con otros. Es así como los hábitos

productivos según lo relacionan Rey y Peña (2021) son un puente valioso que conecta el autoaprendizaje con el espíritu emprendedor, promoviendo el crecimiento y el éxito en ambas áreas.

En la perspectiva de uso del autoaprendizaje por parte de los estudiantes con perfil emprendedor el adoptar hábitos productivos para lograr las metas de aprendizaje, así como del crecimiento emprendedor, los cuales se relacionan con algunas de las competencias anteriormente mencionadas, la eficiencia, consistencia, autonomía, mejora continua, autoconfianza, gestión del tiempo, organización, orden entre otras como prácticas diarias.

Innovación se da como resultado de adquirir hábitos productivos (Rey y Peña 2021, p. 32) lo definen como el proceso de crear e implementar nuevas ideas, está asociado a la creatividad, ya sea para implementar nuevas maneras de aprendizaje o en el caso empresarial de generar valor a los productos, servicios, modelo de negocios entre otros factores, ya que la gestión de la innovación se puede realizar de varias formas y en diferentes escenarios donde se desee aplicar.

El orden desde la perspectiva del autoaprendizaje (Villamizar 2021, p. 43) plantea que se trata de cómo, el individuo organiza de manera sistemática y estructurada las actividades, recursos y objetivos logrando una mayor eficiencia en el proceso que implica: organización del contenido a estudiar, planificación del tiempo, priorización de actividades, seguimiento y evaluación

Organización descrita por (Villamizar 2022, p.91) cómo uno de los principios claves, en cuanto al desarrollo del autoaprendizaje y emprendimiento ya que involucra aspectos como:

organización de los recursos y tiempo, planificación estratégica y evaluación, es decir el ciclo PHVA aplicado al contexto requerido.

La Perseverancia según (Villamizar 2022, p. 36) la describe como la cualidad de mantenerse firme y constante en el alcance de los objetivos propuestos, sobrepasando los obstáculos que se pueden presentar en el camino, implica además actitud tenaz y determinada hacia las metas. Impulsando el crecimiento personal en las áreas de enfoque para este caso el autoaprendizaje y ser emprendedor.

El pensamiento crítico según lo expone (Villamizar 2022, p. 60) es la capacidad de análisis que se desarrolla para evaluar y cuestionar de manera reflexiva y objetiva la información, ideas, argumentos y situaciones incorpora elementos como examinar de manera rigurosa y profunda las partes involucradas, llevando a considerar diferentes perspectivas en la toma de decisiones informadas, profundamente analizadas objetiva y lógicamente. Indispensable en el desempeño como emprendedores y el autoaprendizaje para discernir las fuentes confiables de la información, analizar conceptos con mayor profundidad, en el emprendimiento el análisis de riesgos toma de decisiones estratégicas e identificación de oportunidades, así como la adaptación a los cambios del entorno.

La proactividad se describe por (Villamizar 2021, p.48) como una de las competencias personales necesarias para tomar la iniciativa, liderazgo de sus propios procesos de aprendizaje y actividades para alcanzar metas y objetivos propuestos en el desarrollo emprender anticipándose

a las situaciones, no esperando a que ellas se presenten para darles solución. Implica en una amplia proporción de autonomía y determinación.

La responsabilidad por su parte es considerada por (Villamizar 2021, p. 41) como una obligación moral, ética o legal de las personas en el desarrollo de actividades en diferentes ámbitos y en relación con los demás ya que se habla de responsabilidad de acuerdo con los roles que se asuman a lo largo de la vida, implica actuar de manera diligente y consiente, dando cumplimiento a las obligaciones adquiridas.

La resiliencia es de las competencias que (Villamizar 2021, p.44) pueden ser desarrolladas individualmente para adaptarse y sobreponerse de manera positiva a situaciones complicadas, cambios o traumas y tiene que ver con la fortaleza emocional, flexibilidad mental y perseverancia, buscando el mejoramiento continuo, manteniendo el equilibrio emocional, una actitud constructiva y de búsqueda de soluciones oportunas a los problemas.

Solución de problemas es considerado por (Villamizar 2021, p. 37) como el proceso que es capaz de realizar una persona desde analizar hasta resolver de manera satisfactoria alguna problemática, incluyendo elementos como: comunicación asertiva, escucha activa, creatividad, objetividad, efectividad, pensamiento crítico, imparcialidad, aplicado a diversos contextos desde el ámbito personal, laboral, académico y empresarial.

## **2.9 Competencias duras identificadas como indispensables para el desarrollo del perfil emprendedor**

Las competencias duras son el conjunto de saberes técnicos, tecnológicos o profesionales que una persona adquiere dentro de su formación académica, a través de cursos o capacitaciones que sean coherentes al perfil laboral o cargo que desee ocupar en la vida laboral, entre las más actuales está el manejo de herramientas ofimáticas, conocimientos asociados al saber hacer.

“Para Henry et. al, (2005) señalados por (Elmuti, Khoury , & Omran , 2012) ellos mencionan que, las competencias que requieren los emprendedores se dividen en tres categorías distintas: competencias técnicas, de gestión empresarial y emprendedoras personales. Las competencias técnicas incluyen la comunicación oral, la gestión técnica y habilidades de organización y escritos. Competencias de Gestión Empresarial son las competencias de gestión, como la planificación, la toma de decisiones de marketing y contabilidad. Los emprendedores también deben tener competencias personales como la innovación, la asunción de riesgos, y la persistencia.”( p.76).

En contraste con el pensum del programa de Gestión Empresarial, se clasifican los conocimientos de acuerdo con las áreas específicas de las empresas, ya sea comerciales, industriales o de servicios, considerados la base de competencias duras, técnicas o de gestión para la creación de empresa y el desarrollo del perfil emprendedor de los estudiantes en la educación superior de la Universidad Industrial de Santander:

Los procesos administrativos para desarrollar el perfil de emprendedor y empresario incluyen áreas específicas relacionados con el control eficiente de las operaciones y funciones dentro de una organización, requiere de una planeación estratégica, toma de decisiones, incorporando elementos que se mencionan a continuación:

La gestión de operaciones y Producción en referencia a la planificación, organización y control de los procesos y actividades que se involucran en la creación de bienes o servicios de una empresa para los clientes, esto involucra competencias duras de conocimiento sobre la cadena de suministro desde los proveedores hasta el cliente final. Entre estos esta la planificación de la producción que implica determinar el qué, cómo y cuándo producir para satisfacer la demanda de manera oportuna y eficiente. Control de la calidad comprende la implementación de estándares y procesos para garantizar una óptima calidad de lo que se entrega a los clientes.

La gestión del inventario comprende la adecuación de los niveles de inventario equilibrando la oferta y la demanda, los costos de almacenamiento evitando excesos o faltantes de mercancía en el caso de la producción de bienes o productos. Se relaciona con la proactividad, la eficiencia y planeación estratégica como competencias de la inteligencia empresarial aplicada al emprendimiento.

Diseño de procesos requiere definir la secuencia de actividades y flujos de trabajo necesarios para la transformación de las materias primas en producto terminado, en esta área se incorporan conocimientos de ingeniería industrial, buscando el mejoramiento continuo.

La gestión de la cadena de suministro abarca la coordinación de actividades desde la adquisición de materias primas por parte de los proveedores hasta la entrega del producto terminado al cliente final, agregando valor, siendo eficientes, entregando de manera oportuna los bienes o productos con la mayor calidad.

En cuanto a gestión de las tecnologías se involucra la adquisición y aplicación de herramientas tecnológicas facilitando los procesos, así como el manejo por parte del personal tanto de maquinarias tangibles como de programas que faciliten los procesos de producción, automatización y sistemas de gestión.

La administración financiera hace referencia a las competencias de planificación, organización, dirección y control de las actividades financieras de una empresa con el fin de lograr la optimización de recursos monetarios y financieros disponibles estos incluyen: la planificación financiera de planes estratégicos y presupuestos financieros a mediano, corto y largo plazo. El análisis de inversiones que comprende la evaluación de oportunidades en cuanto a las inversiones de la empresa considerando el riesgo, retorno y plazo para tomar decisiones informadas, sobre dónde, cuándo y cómo invertir.

En referencia a la gestión del capital de trabajo en relación con la administración de activos y pasivos corrientes, efectivo, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, inventarios, asegurando la liquidez del emprendimiento y el buen funcionamiento continuo de la misma.

La obtención de financiamiento involucra la búsqueda y adquisición de fuentes de financiamiento adecuadas para cubrir las necesidades económicas de la empresa, considerando opciones como créditos, emisión de acciones o bonos y financiamiento propio. Entre otras áreas financieras está el control financiero, política de dividendos, valuación de la empresa, gestión tributaria.

El área de publicidad, marketing y ventas: en el desarrollo de las competencias de conocimiento de estas áreas se involucran el diseño de la promoción para venta de los bienes y servicios a través de medios pagados como anuncios en redes sociales, implicando el marketing siendo un enfoque estratégico que abarca la planificación, ejecución y análisis de actividades para satisfacer las necesidades y demandas del mercado.

Un elemento relevante es el área de contabilidad en esta área de competencias se incorporan los elementos de los procesos de registro, clasificación, análisis e interpretación de las transacciones financieras y económicas de la empresa, siendo una disciplina esencial para el seguimiento y control de los recursos económicos y la rendición de cuentas a las partes interesadas. Dentro de las actividades que se llevan a cabo están: registro de transacciones de caja menor, ventas, compras, ingresos, gastos, utilizando principios y normas contables establecidos legalmente.

Otras actividades que se incluyen en la contabilidad es la elaboración de estados financieros que comprende un balance general anual, estado de resultados y flujo de efectivo que resume la situación económica y financiera de la organización. Análisis financiero, auditoría, costos y

presupuestos, control interno, normas contables como las NIF para asegurar la uniformidad y comparabilidad de la información financiera.

El derecho empresarial o derecho mercantil implica los conocimientos acerca de la constitución de empresas, contratos comerciales, propiedad intelectual, derecho laboral, competencia y antimonopolio, finanzas y mercados capitales, quiebras y reestructuración, derecho tributario litigios comerciales por mencionar los más importantes de esa rama.

La gestión del talento humano se deben tener claros aspectos como el reclutamiento, selección de personal y contratación de personal, desarrollo y capacitación, evaluación de desempeño, gestión de rendimiento, programas de bienestar y calidad de vida, ascensos, desvinculación y retiro, afiliaciones a las entidades prestadoras de los servicios a trabajadores.

Por mencionar algunas de las competencias duras que debe tener un emprendedor en el área de la gestión administrativa, ya que inicialmente se hará cargo de las diferentes áreas del emprendimiento hasta alcanzar la etapa en que contratará personal calificado para cada una de las áreas laborales que surjan.

Las competencias duras, el autoaprendizaje y el emprendimiento están interconectados en un ciclo de mejora continua y desarrollo. Las competencias duras, que abarcan competencias técnicas y conocimientos específicos, son fundamentales para que los emprendedores puedan operar y gestionar sus negocios de manera efectiva. Estas competencias incluyen aspectos como

la planificación financiera, la gestión de recursos, el conocimiento técnico y las competencias especializadas relacionadas con el sector en el que operan.

El autoaprendizaje desempeña un papel crucial en el desarrollo de estas competencias duras. Los emprendedores a menudo se enfrentan a desafíos únicos y cambiantes en sus negocios, lo que requiere la capacidad de adquirir nuevos conocimientos y competencias de manera continua. A través del autoaprendizaje, los emprendedores pueden mantenerse actualizados con las últimas tendencias y prácticas en su industria, lo que es esencial para la supervivencia y el crecimiento de sus empresas.

Por otro lado, el emprendimiento puede impulsar el autoaprendizaje, ya que los emprendedores se ven motivados a adquirir nuevas competencias duras para abordar las demandas cambiantes de sus negocios. A medida que enfrentan desafíos y oportunidades, buscan activamente recursos de autoaprendizaje, como cursos en línea, tutoriales y material educativo, para adquirir las competencias necesarias.

### **2.10 Motivación intrínseca y extrínseca en el uso del autoaprendizaje**

Los seres humanos, por naturaleza, están impulsados tanto por motivaciones internas como externas para alcanzar objetivos a lo largo de la vida. Desde el mismo momento de su nacimiento, se manifiestan necesidades instintivas de supervivencia, como aprender a hablar, caminar, comer y muchas otras, que se van descubriendo y desarrollando a medida que el individuo crece y se enfrenta a nuevas demandas.

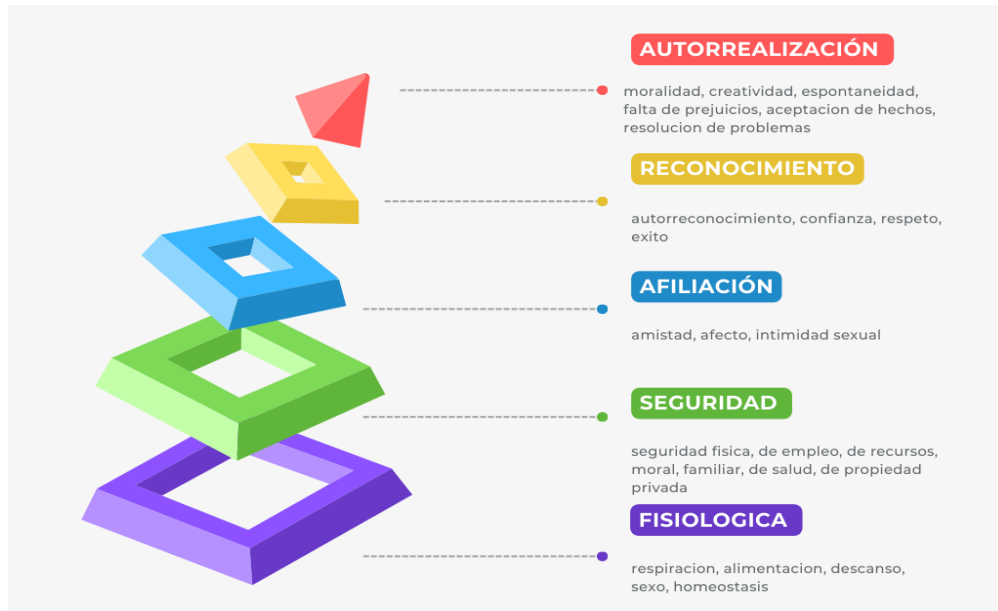
En el contexto del autoaprendizaje, se sientan las bases del conocimiento sobre cómo realizar diversas tareas. Para ilustrar este proceso, consideremos el ejemplo de la alimentación. En los primeros años de vida, la madre u otro cuidador desempeñan un papel fundamental al guiar al niño en la adquisición de competencias relacionadas con la alimentación. Sin embargo, con el tiempo, el individuo empieza a desarrollar su autonomía y competencias para alimentarse. Las motivaciones para este proceso pueden ser tanto intrínsecas, como por ejemplo el hambre, externas, como el olor tentador de un alimento que despierta el deseo de las papilas gustativas.

En esencia, este ejemplo ilustra cómo las necesidades y motivaciones internas y externas influyen en el proceso de autoaprendizaje a lo largo de la vida. A medida que las personas adquieren nuevas competencias y conocimientos, su capacidad de aprendizaje se relaciona con sus propias motivaciones y las demandas de su entorno.

En lo que respecta al uso del autoaprendizaje, las motivaciones internas se conectan de manera relevante con la jerarquía de necesidades de Maslow. Esto se refleja en el deseo del individuo de alcanzar una sensación de autorrealización en un campo específico, con el propósito de crecer y destacarse como profesional en su área de interés. De esa manera la motivación interna para el autoaprendizaje está estrechamente relacionada con el nivel más alto de la pirámide de Maslow como lo es la autorrealización, como se refleja en la figura 6 que se presenta a continuación:

### **Figura 6**

*Gráfica las necesidades humanas según Maslow*



*Nota:* adaptación de pirámide de necesidades de Maslow

La motivación intrínseca para el uso del autoaprendizaje abarca de acuerdo con la pirámide de las necesidades propuesta por Maslow, aprender nuevas habilidades, actualizarse, crecer personal y profesionalmente, ampliar los conocimientos para tomar decisiones, ser más creativo e innovador, gestionar las emociones.

Las motivaciones extrínsecas se relacionan con objetivos tales como: optimizar recursos en el caso de ser emprendedores, ahorrar en asesorías y consultorías, crear una empresa propia, obtener más ingresos económicos.

El autoaprendizaje se torna en un proceso individual de mejoramiento continuo y está más relacionado en la manera de cómo el individuo aprende o asimila los conocimientos, más que en la enseñanza misma, aunque existen parámetros establecidos en el ámbito académico, el ser humano está ligado a aprender de manera autónoma para su propia experiencia de vida, de esa

manera construir el aprendizaje en orientación a las motivaciones y capacidades intelectuales, en relación con estímulo al aprendizaje y la respuesta del aprendiz, se identifican las motivaciones al autoaprendizaje que permiten un mayor alcance de la asimilación de los conocimientos en diferentes entornos, donde se integra el ser humano desde la niñez, como lo son: la familia, el colegio, la universidad, trabajo, la vida laboral y la creación de empresa.

### **3 Metodología**

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo Castillo (2020) y Sampieri (2014) que se basa en la toma de datos y recolección de información con fuentes primarias utilizando herramientas como la encuesta; la cual fue utilizada con los estudiantes del programa de Gestión Empresarial que cumplieran con la característica de ser emprendedor, por lo tanto, la muestra seleccionada fue por conveniencia, es decir, elegida por los investigadores (QuestionPro 2022) plantea que es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio creando muestras de acuerdo con la facilidad del acceso a la población.

La implementación del método exploratorio descriptivo de tipo cuantitativo es utilizada para la recolección de datos dando respuesta a los interrogantes con enunciados de quién, qué y dónde de los hechos en cuestión. El método exploratorio permite examinar las temáticas que presentan mayor grado de incertidumbre con datos cuantitativos como lo indica Sampieri (2014) llevando a la recopilación de información para dar solución a los objetivos de la investigación en este caso determinar la perspectiva del uso del autoaprendizaje en estudiantes con perfil emprendedor de los programas de Gestión Empresarial.

### **3.1 Población**

La investigación se llevó a cabo con la población de estudiantes del programa de Gestión Empresarial de todos los semestres (1 al 10 semestre) con perfil emprendedor del Ipred en la sede de Bucaramanga.

### **3.2 Muestras**

Para llevar a cabo la investigación, se optó por un enfoque cuantitativo que se centra en la exploración y descripción de los datos recopilados. En este contexto, se utiliza un método de muestreo no probabilístico. Este tipo de muestreo implica que la elección de las unidades de análisis no depende de la probabilidad de selección, sino que es determinada por el investigador en función del diseño del trabajo de campo (Cohen y Gómez 2019, p. 118).

En este caso, se emplea el muestreo por conveniencia, ya que permite obtener información específica de la población de interés, que en este estudio se centra en estudiantes emprendedores del programa de Gestión Empresarial. Esta elección se basa en la conveniencia de acceder a estos sujetos y en su disponibilidad para participar en la investigación. De acuerdo con Otzen y Manterola (2017) en el muestreo por conveniencia, se seleccionan los sujetos que están disponibles y desean ser objeto de estudio, lo que resulta particularmente adecuado para esta investigación.

### **3.3 Técnica de Investigación**

La técnica para la recolección de información en esta investigación con enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de encuesta, en dos etapas, contiene preguntas específicas sobre la competencia autoaprendizaje y se aplicó a la muestra por conveniencia de 28 estudiantes de Gestión Empresarial que desarrollan emprendimientos en crecimiento o consolidación.

Después de realizar una primera etapa donde se realizó la encuesta de caracterización en la población de estudiantes del programa de Gestión Empresarial para clasificar los estudiantes con perfil emprendedor, para conocer la perspectiva de uso del autoaprendizaje como competencia blanda en la población de estudiantes, la encuesta de caracterización de la población se encuentra en el anexo del apéndice B, posteriormente se procede aplicar la encuesta oficial para conocer la perspectiva de uso del autoaprendizaje por parte de la población seleccionada.

En la encuesta oficial se aplicaron 19 preguntas respecto a los datos personales, edad, género, semestre cursado, información del emprendimiento, producto o servicio, tiempo del emprendimiento, y posteriormente sobre el uso del autoaprendizaje. El instrumento en mención se encuentra anexado en el apéndice A.

### **3.4 Toma de datos**

Realizar la selección de los estudiantes con perfil emprendedor mediante encuesta de caracterización anexada en el apéndice B. Que voluntariamente quieran participar en la encuesta anexada en el apéndice A. Estructurar las preguntas del instrumento de obtención de la información

encuesta. Aplicar la encuesta de manera virtual mediante la herramienta formulario de Google Forms. a los estudiantes seleccionados del programa de Gestión Empresarial.

### **3.5 Tabulación, orden y procesamiento de la información**

Después de recolectar la información el paso a seguir es mediante una técnica estadística realizar cálculos con los datos en porcentajes, procesarla y tabularla en orden acorde a cada pregunta.

## **4. Análisis de los resultados**

Interpretar y entender los datos tabulados ordenados y procesados insumo para la etapa final de la investigación, donde se extraen los argumentos y el conocimiento que responden a los objetivos trazados para el estudio.

La información obtenida mediante la encuesta virtual, a través del formulario de Google forms a estudiantes con perfil emprendedor permite dar respuesta a los objetivos general y específicos del estudio, además de obtener otras perspectivas del autoaprendizaje. Por ello los datos se presentan de manera clara y ordenada en tablas, gráficos y análisis esto facilita una mejor visualización y comprensión de los resultados.

### **Pregunta 1. Género de los encuestados.**

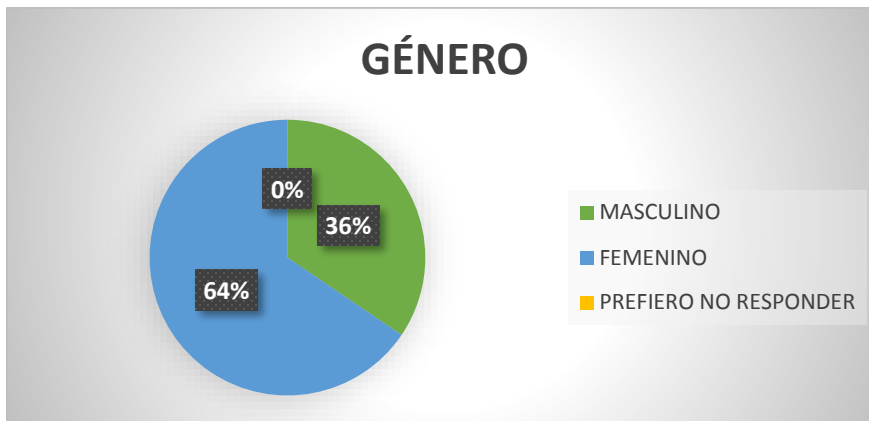
#### **Tabla 2**

*Composición de la muestra según género*

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	10	36%
Femenino	18	64%
Prefiero no responder	0	0%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Figura 7**

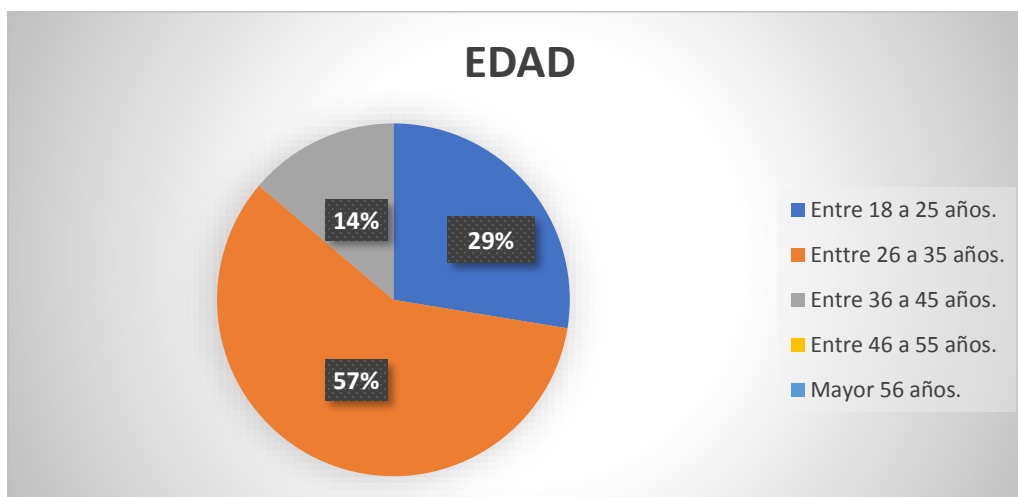
*Diagrama circular porcentual composición de la muestra según género.*



La población seleccionada por conveniencia estudiantes de Gestión Empresarial reflejó una participación femenina del 64%, en su mayoría las mujeres tuvieron la iniciativa de emprender y el 36% corresponde al género masculino, por lo tanto, los hombres también han logrado contribuir al desarrollo de emprendimientos. Se incluyó la opción prefiero no responder a los entrevistados y no fue seleccionada.

**Pregunta 2. Edad.****Tabla 3***Composición de la muestra según rango de edad*

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Entre 18 a 25 años.	8	29%
Entre 26 a 35 años.	16	57%
Entre 36 a 45 años.	4	14%
Entre 46 a 55 años.	0	0
Mayor de 56 años.	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Figura 8***Diagrama circular composición de la muestra según la edad.*

Esta pregunta se plantea con el fin de obtener información sobre la edad como una variable relevante relacionada al emprendimiento. En los rangos propuestos se observó un

mayor alcance de 57% de los estudiantes entrevistados entre 26 a 35 años en esta etapa de su vida se han enfocado en emprender, el 29% son jóvenes emprendedores de 18 a 25 años, por último, el 14% de ellos se ubica entre 36 a 45 años quienes también asumieron el rol emprendedor, en la edad de mayor incidencia que es de 26 a 35 en este lapso de tiempo se han reunido experiencias de autoaprendizaje así como de conocimientos técnicos que permiten el ejecutar y mantener en el tiempo un emprendimiento.

### Pregunta 3. Semestre.

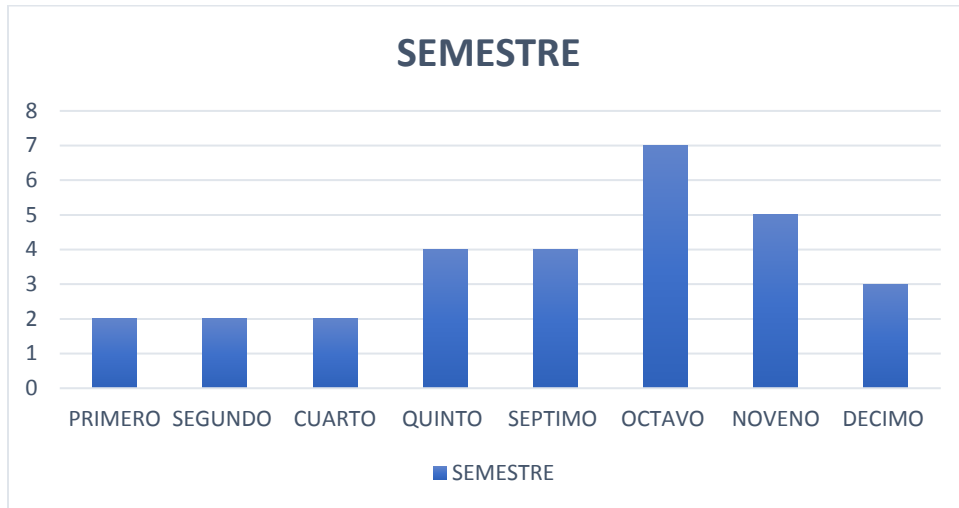
**Tabla 4**

*Distribución de la muestra por semestre cursado*

<b>Semestre</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Primero	2	7%
Segundo	2	7%
Cuarto	2	7%
Quinto	4	14%
Séptimo	4	14%
Octavo	7	25%
Noveno	4	14%
Décimo	3	11%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Figura 9**

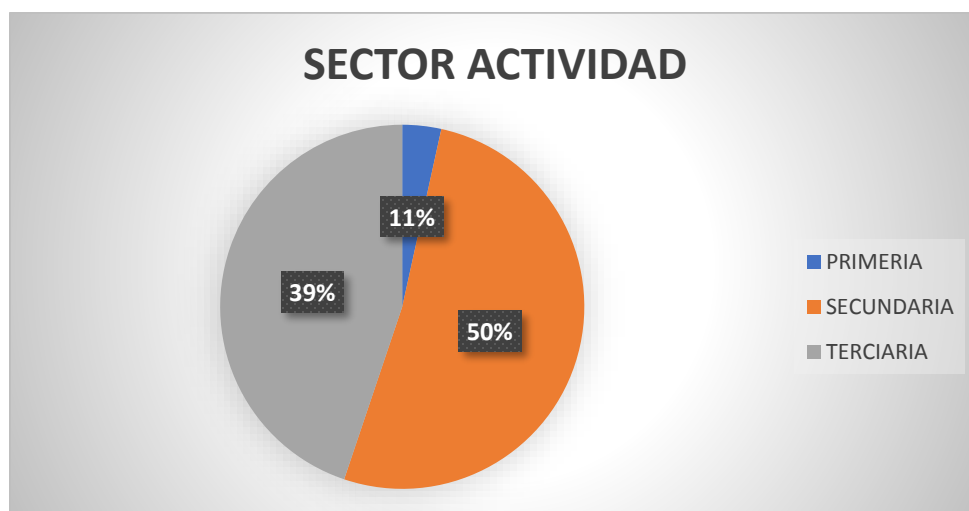
*Diagrama de barras distribución de la muestra por semestre cursado.*



La figura muestra los resultados obtenidos en la encuesta donde el 25% de los estudiantes emprendedores cursan octavo semestre y pertenecen a Gestión Empresarial. En ese nivel académico se han reunido conocimientos aplicables en su desarrollo como emprendedores. Con menor participación el 7% representados por primer, segundo y cuarto semestre donde se inicia el proceso de aprendizaje académico hay pocos perfiles emprendedores. Se evidencia la influencia positiva del programa de Gestión Empresarial en el desarrollo del autoaprendizaje, fomentando el espíritu emprendedor de los estudiantes encuestados.

**Pregunta 4. Seleccione el sector de la economía al que pertenece su emprendimiento****Tabla 5***Distribución de los emprendimientos según sector económico*

<b>Emprendimientos según sector económico</b>		
<b>Sectores económicos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sector primario	3	11%
Sector secundario	11	39%
Sector terciario	14	50%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Figura 10***Diagrama circular porcentaje distribución de los emprendimientos según sector económico*

El 50% de los estudiantes encuestados desarrollan proyectos emprendedores que pertenecen al sector terciario de la economía consiste en la transformación de la materia

prima en productos de consumo masivo, manufactura, productos alimenticios, moda, artesanía entre otras y el 39% de los emprendimientos pertenecen al sector terciario relacionado con actividades comerciales, servicios, transporte, etc. El 11% se dedican al sector primario, dedicados a la extracción y adquisición de materias primas siendo la más baja participación analizando los tres sectores económicos.

**Pregunta 5. ¿Hace cuánto tiempo tiene su emprendimiento?**

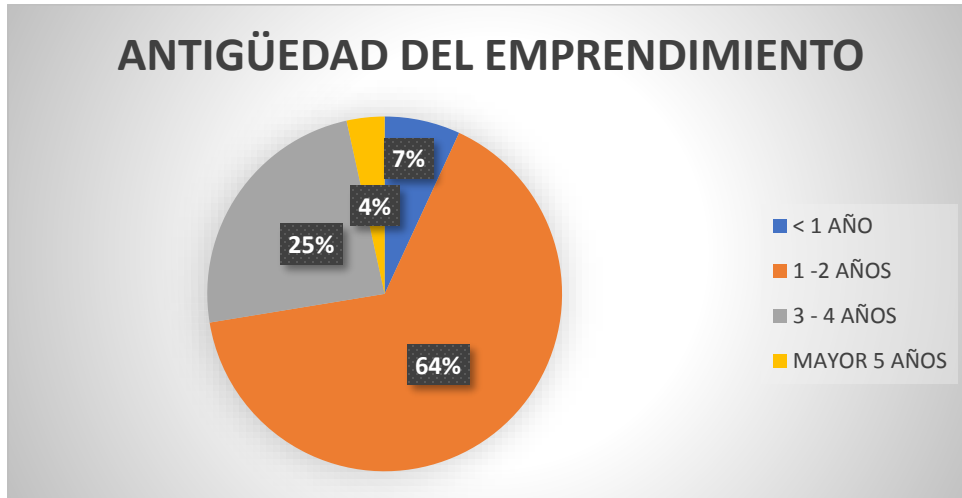
**Tabla 6**

*Antigüedad del emprendimiento*

<b>Antigüedad del emprendimiento</b>		
<b>Tiempo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
< 1 año	2	7%
1 - 2 años	18	64%
3 - 4 años	7	25%
Mayor 5 años	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Figura 11**

*Diagrama circular porcentaje antigüedad del emprendimiento*



El 64% de los emprendimientos se encuentran en el periodo comprendido del primer a segundo año de creación; mientras que al aumentar el periodo de tiempo vemos que el 25% llega a ubicarse entre tres y cuatro años. Y sólo el 4% supera los cinco años, de lo cual se deduce que antes de ingresar al programa de Gestión Empresarial ya habían iniciado sus emprendimientos. Para los emprendedores los primeros dos años son claves para el proceso de consolidar y mantener su negocio.

**Pregunta 6. ¿Cuáles de los principales estilos de autoaprendizaje que presentamos a continuación le permite aprender con mayor facilidad en sus temas de interés?**

**Tabla 7**

*Propensión según estilos de autoaprendizaje*

---

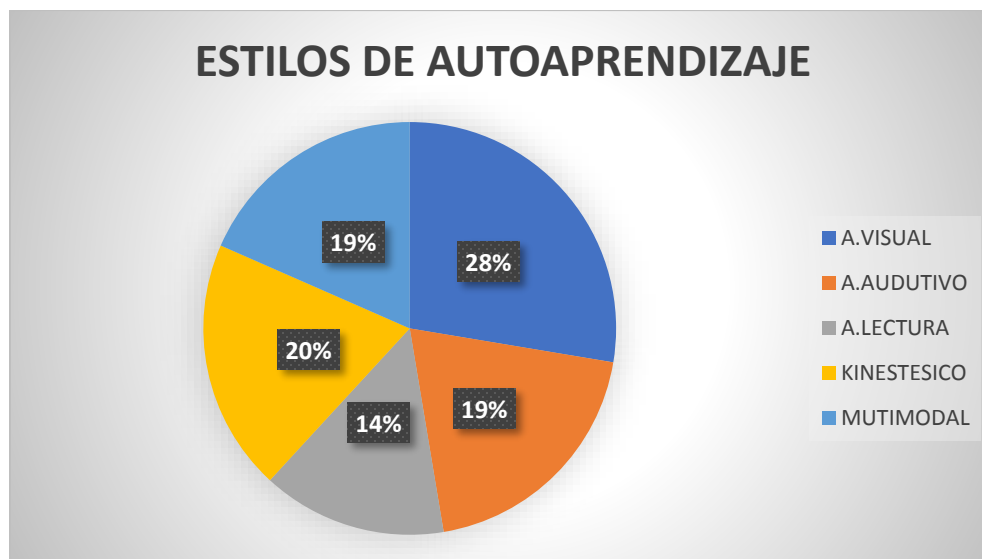
Estilos de autoaprendizaje
----------------------------

---

Estilos de autoaprendizaje	Frecuencia	Porcentaje
Aprendizaje visual	21	28%
Aprendizaje auditivo	14	19%
Aprendizaje lectura o escritura	10	14%
Kinestésico	15	20%
Multimodal	14	19%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

**Figura 12**

*Diagrama circular porcentaje propensión según estilos de autoaprendizaje*



Las respuestas de selección múltiple sobre los estilos de autoaprendizaje permitieron identificar uno o varios estilos ya que es posible su combinación, desde la perspectiva de uso

del autoaprendizaje el 28% de los estudiantes con perfil emprendedor indicaron que utilizan el estilo de autoaprendizaje visual asociado a imágenes, gráficos, videos, mapas mentales y el 20% prefieren utilizar el kinestésico basado en las experiencias, el 19% prefieren aplicar el multimodal y en menor medida se utiliza el estilo de aprendizaje basado en la lectura o escritura con una representación del 14% como la modalidad menos atractiva para usar, pero hay quienes la practican.

**Pregunta 7. ¿Cuáles propósitos considera para usar el autoaprendizaje en su emprendimiento?**

**Tabla 8**

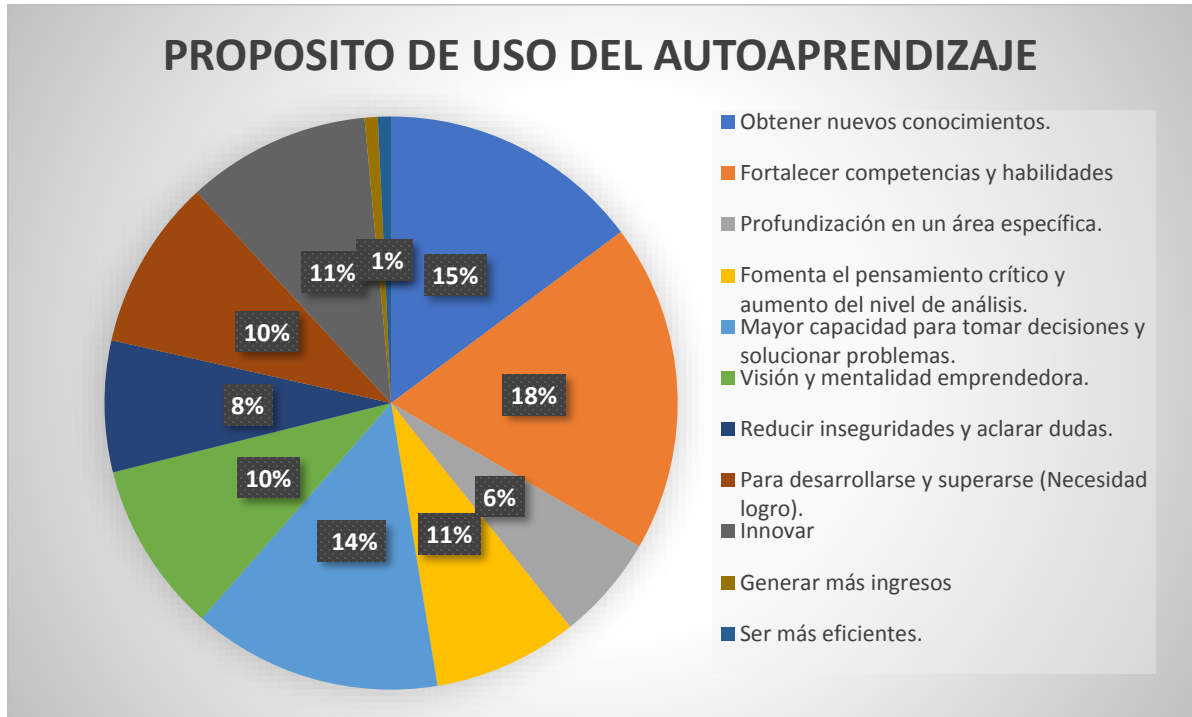
*Propósito de uso del autoaprendizaje en el emprendimiento*

<b>Propósito de uso del autoaprendizaje</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Obtener nuevos conocimientos.	19	15%
Fortalecer competencias y habilidades	24	18%
Profundización en un área específica.	8	6%
Fomenta el pensamiento crítico y aumento del nivel de análisis.	10	8%

Mayor capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas.	18	14%
Visión y mentalidad emprendedora.	13	10%
Reducir inseguridades y aclarar dudas.	10	8%
Para desarrollarse y superarse (necesidad logro).	13	10%
Innovar	14	11%
Generar ingresos	1	1%
Ser más eficientes	1	1%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

**Figura 13**

*Diagrama circular propensión según propósito de uso del autoaprendizaje*



Los propósitos principales por los cuales los estudiantes emprendedores usan el autoaprendizaje es fortalecer competencias y obtener nuevos conocimientos con los porcentajes más altos del 18% y el 15% reflejando la importancia de estos en sus emprendimientos, en un 14% Mayor capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas, así como profundizar en un área específica 6% siendo uno de los usos del autoaprendizaje con menor participación en el emprendimiento. Adicionalmente se obtuvo en la encuesta en la opción de otros propósitos de uso del autoaprendizaje por parte de los estudiantes como son generar más ingresos y ser más eficientes. En la participación de esta respuesta abierta se incluyó en los resultados generales como complementaria a las respuestas planteadas en la estructura de la encuesta.

**Pregunta 8. ¿Cómo considera que el autoaprendizaje contribuye a su formación como emprendedor?**

**Tabla 9**

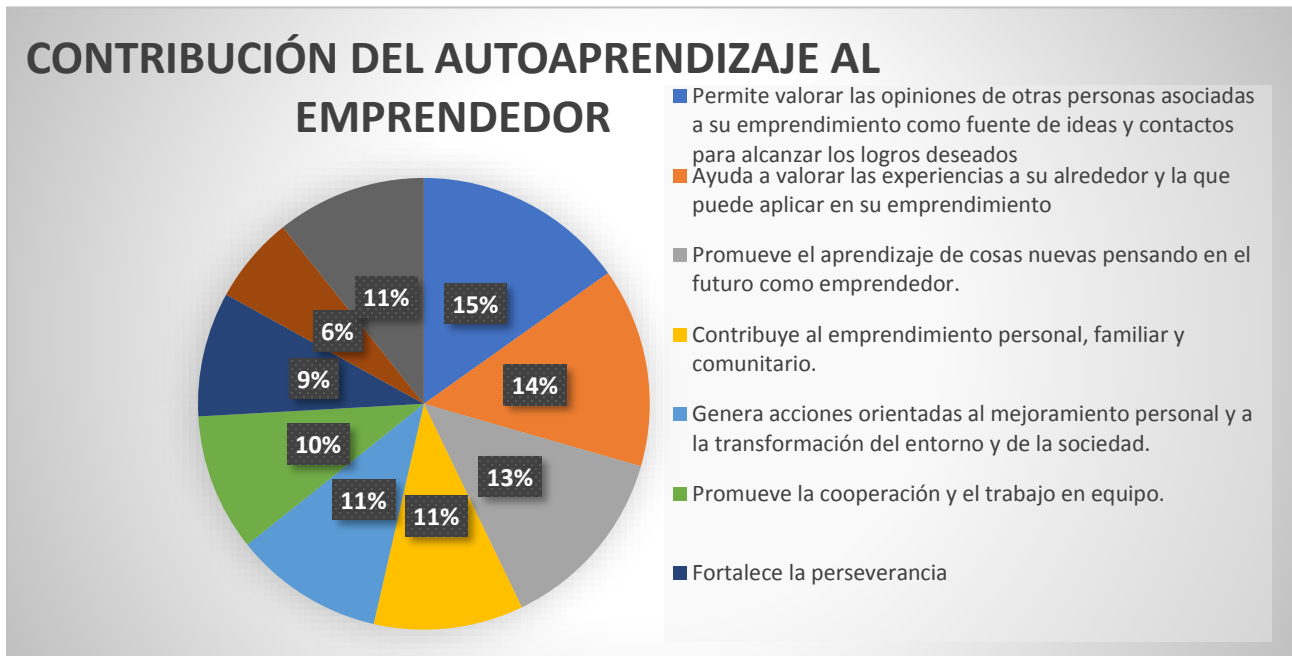
*Propensión aporte del autoaprendizaje al perfil emprendedor*

<b>Autoaprendizaje en el perfil emprendedor</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Permite valorar las opiniones de otras personas asociadas a su emprendimiento como fuente de ideas y contactos para alcanzar los logros deseados	16	15%
Ayuda a valorar las experiencias a su alrededor y la que puede aplicar en su emprendimiento	15	14%
Promueve el aprendizaje de cosas nuevas pensando en el futuro como emprendedor.	14	13%
Contribuye al emprendimiento personal, familiar y comunitario.	11	10%
Genera acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.	12	11%

Promueve la cooperación y el trabajo en equipo.	11	10%
Fortalece la perseverancia	10	9%
Contribuye a incrementar la tolerancia a la frustración	7	6%
Promueve el espíritu competitivo en el ámbito laboral y de emprendimiento	12	11%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

**Figura 14**

*Diagrama circular propensión aporte del autoaprendizaje al perfil emprendedor*



Para los estudiantes emprendedores el autoaprendizaje contribuye en dos principales aspectos al 15% le permite valorar las opiniones de las otras personas asociadas a su

emprendimiento como fuente de ideas y contactos para alcanzar los logros deseados, mientras al 14% ayuda a valorar las experiencias a su alrededor y la que puede aplicar en su emprendimiento, Desde esta perspectiva la búsqueda autónoma desde el conocimiento de otros les permite generar nuevos conocimientos, alianzas y estrategias para su emprendimiento. El 8% fortalece la perseverancia y el 6% contribuye a incrementar la tolerancia a la frustración en estos aspectos es más baja la contribución del autoaprendizaje en su proceso.

Los resultados con menor porcentaje indican la baja contribución de las competencias blandas como lo es la perseverancia y la tolerancia a la frustración como contribución del autoaprendizaje en el perfil como emprendedores.

**Pregunta 9. ¿Cómo emprendedor cuáles de las siguientes áreas se han fortalecido mediante el autoaprendizaje?**

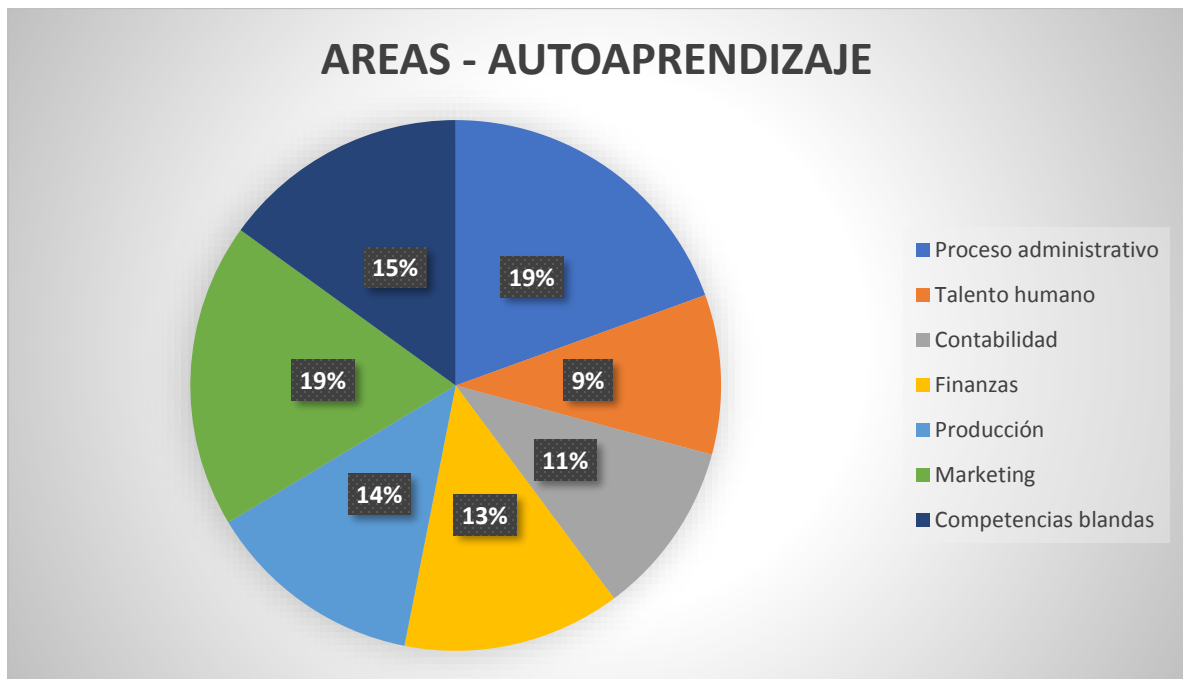
**Tabla 10**

*Propensión fortalecimiento de áreas mediante autoaprendizaje*

<b>Fortalecimiento de áreas mediante autoaprendizaje</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Proceso administrativo	21	19%
Talento humano	10	9%
Contabilidad	12	11%
Finanzas	14	13%
Producción	15	14%

Marketing	20	19%
Competencias blandas	16	15%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

**Figura 15**  
*Diagrama circular fortalecimiento áreas administrativas*



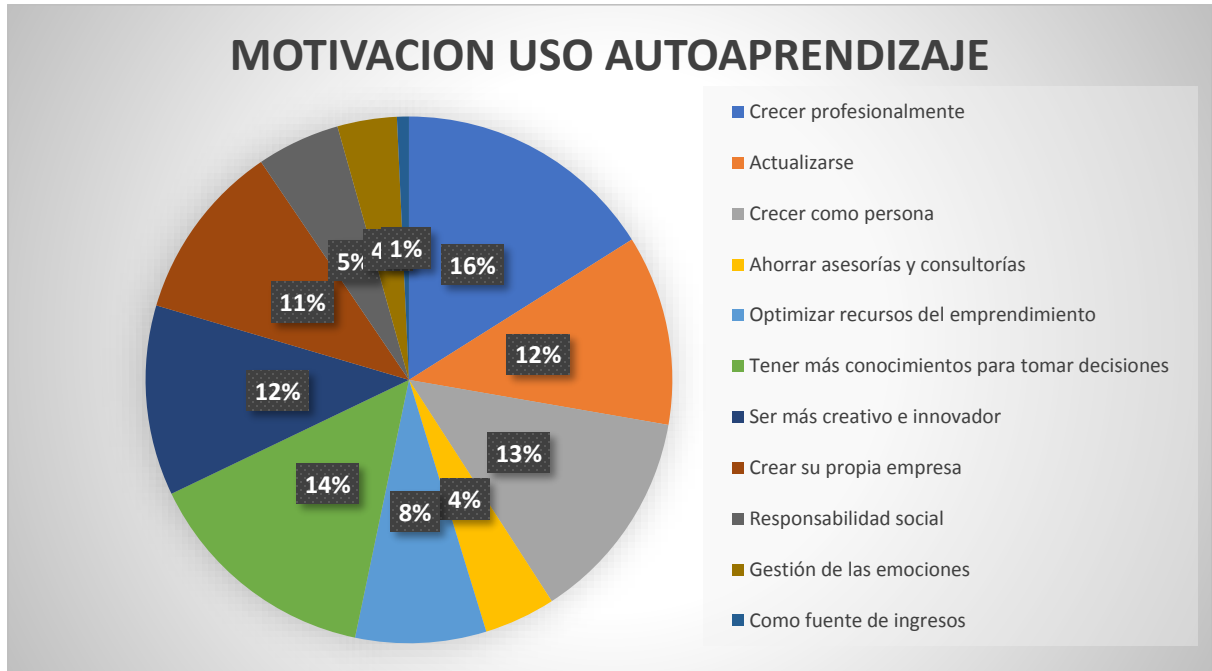
La figura demuestra las tres principales áreas fortalecidas mediante el autoaprendizaje, según las respuestas los estudiantes emprendedores tenían la opción de escoger varias repuestas según su criterio, en primer lugar, se destacó el proceso administrativo con (19%) luego marketing (19%) y competencias blandas con un (15%). En menor porcentaje contabilidad (11%) y talento humano (9%). Esta tendencia demostró ser fundamental para fortalecer las competencias duras sobre todo en áreas que contribuyen a la organización de la estructura del emprendimiento y también la comercialización de sus productos. Adicionalmente los encuestados señalaron importante desarrollar las competencias del ser emprendedor.

**Pregunta 10. ¿Qué lo motiva a usted a usar el autoaprendizaje?****Tabla 11***Motivación uso del autoaprendizaje*

<b>Motivación uso del autoaprendizaje</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Crecer profesionalmente	21	16%
Actualizarse	15	11%
Crecer como persona	18	14%
Ahorrar asesorías y consultorías	6	5%
Optimizar recursos del emprendimiento	10	8%
Tener más conocimientos para tomar decisiones	19	14%
Ser más creativo e innovador	16	12%
Crear su propia empresa	14	11%
Responsabilidad social	7	5%
Gestión de las emociones	5	4%
Como fuente de ingresos	1	1%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

**Figura 16**

*Diagrama circular motivación de uso del autoaprendizaje*



Las dos motivaciones con mayor frecuencia de respuestas en las que se destacó el uso del autoaprendizaje por parte de los estudiantes emprendedores son crecer profesionalmente (16%) y tener más conocimientos para tomar decisiones (14%). La gestión de las emociones (4%) y la responsabilidad social (5%) están entre las opciones que menos motivan a usar el autoaprendizaje.

Las motivaciones para usar el autoaprendizaje en relación con el desarrollo de competencias duras siendo parte de las motivaciones intrínsecas y en menor proporción la motivación de uso del autoaprendizaje en cuanto a las competencias blandas, así como también con menos porcentaje las motivaciones extrínsecas. Resaltando la importancia de la motivación interna y externa en el uso del autoaprendizaje.

**Pregunta 11. ¿En su desarrollo como emprendedor qué tan necesario considera el autoaprendizaje?**

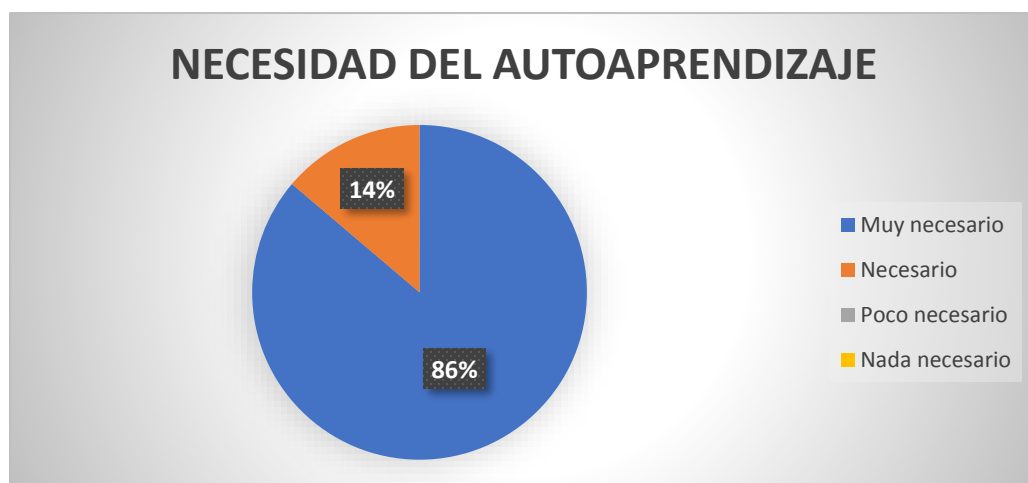
**Tabla 12**

*Necesidad del autoaprendizaje*

<b>Necesidad de autoaprendizaje</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy necesario	24	86%
Necesario	4	14%
Poco necesario	0	0%
Nada necesario	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Figura 17**

*Diagrama circular porcentual necesidad del autoaprendizaje*



El 86% de los estudiantes emprendedores consideró el autoaprendizaje como altamente necesario, mientras que el 14% lo calificó como necesario, lo que subraya la prioridad que otorgan a esta competencia. Este alto nivel de necesidad se interpreta en relación con la autonomía y el conocimiento requeridos por aquellos que desean emprender. Estos estudiantes reconocen que el autoaprendizaje es esencial para adquirir las competencias duras y blandas necesarias para llevar a cabo un emprendimiento. Estas competencias se ponen a prueba en situaciones reales y desafiantes que los emprendedores enfrentan en su vida cotidiana, lo que refleja la importancia del autoaprendizaje en su desarrollo y éxito como emprendedores.

**Pregunta 12. ¿Con qué frecuencia usted le dedica tiempo al autoaprendizaje?**

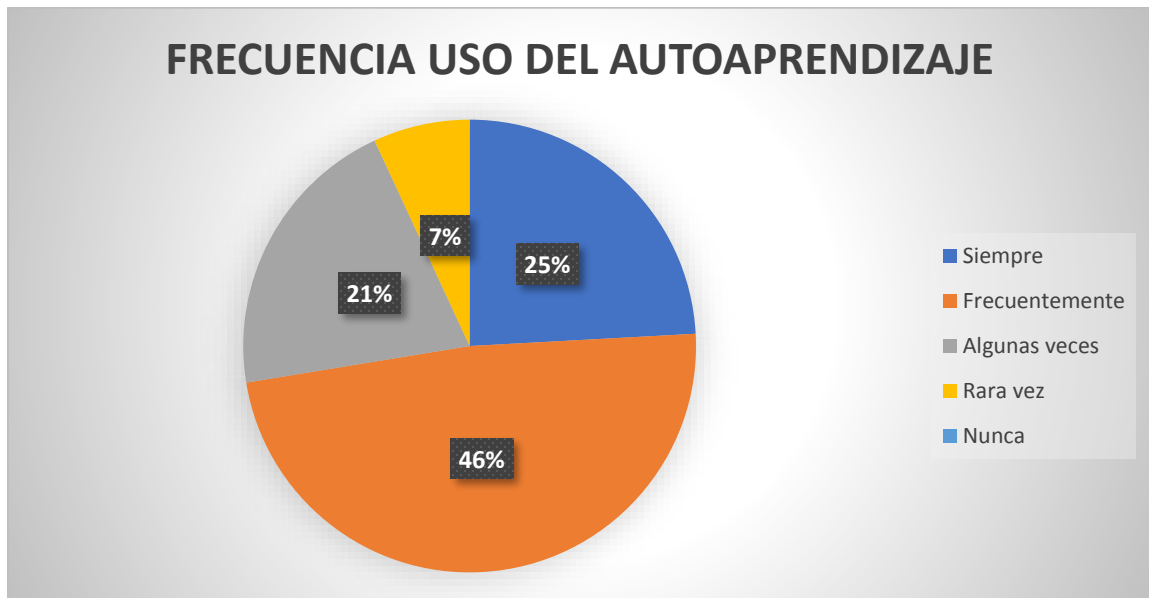
**Tabla 13**

*Frecuencia de uso del autoaprendizaje*

<b>Frecuencia uso del autoaprendizaje</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Siempre	7	25%
Frecuentemente	13	46%
Algunas veces	6	21%
Rara vez	2	7%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Figura 18**

*Diagrama circular porcentual frecuencia uso del autoaprendizaje*



Considerando las definiciones de frecuencia en tiempo dedicado al autoaprendizaje por parte de los encuestados, se definió: siempre es todos los días, entre 1 y 3 horas, frecuentemente entre tres y dos días a la semana, algunas veces, 1 vez por semana, rara vez entre 1 y 2 días del mes dedicando entre 1 a 2 horas, y nunca es el no dedicar un tiempo para fortalecer el autoaprendizaje. El 46% de los estudiantes emprendedores señalaron que frecuentemente han dedicado tiempo. Sólo el 7% rara vez. Una cifra que demuestra la constancia para aprender de manera autónoma, actualizando sus conocimientos con nueva información frecuentemente. El 72% entre siempre y frecuentemente lo que demuestra un alto nivel de importancia.

**Pregunta 13. ¿Cuáles son las causas que no le permiten usar el autoaprendizaje diariamente?**

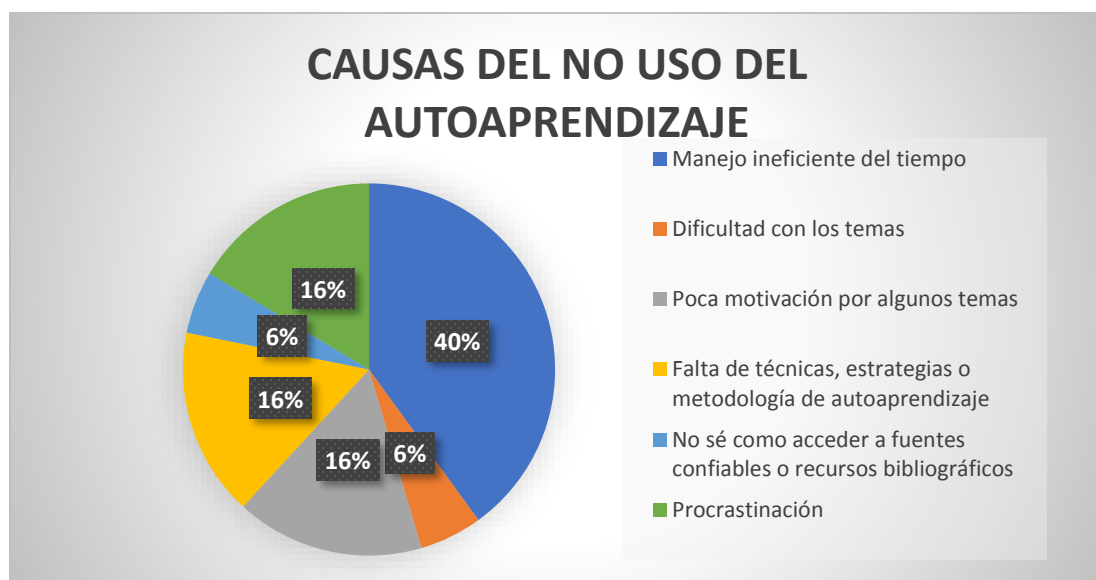
**Tabla 14**

*Causas que dificultan el autoaprendizaje*

Causas qué no permiten el uso del autoaprendizaje		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje
Manejo ineficiente del tiempo	21	40%
Dificultad con los temas	3	6%
Poca motivación por algunos temas	8	15%
Falta de técnicas, estrategias o metodología de autoaprendizaje	8	15%
No sé cómo acceder a fuentes confiables o recursos bibliográficos	3	6%
Procrastinación	9	17%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

**Figura 19**

*Diagrama circular causas que dificultan el autoaprendizaje*



El manejo ineficiente del tiempo obtuvo un 40% posicionándose como la principal causa por la cual los estudiantes emprendedores no usan a diario el autoaprendizaje. También señalaron en igual porcentaje 17% se encontró: poca motivación por algunos temas, falta de técnicas, estrategias o metodología de autoaprendizaje y procrastinación, finalmente un 6 % de las personas encuestadas determinó: dificultad con los temas junto con no saber acceder a fuentes confiables o recursos bibliográficos. Este resultado demuestra la importancia de gestionar el tiempo eficientemente para cumplir satisfactoriamente y maximizar los objetivos de autoaprendizaje.

**Pregunta 14. ¿Cómo considera que usted fortalece el autoaprendizaje?**

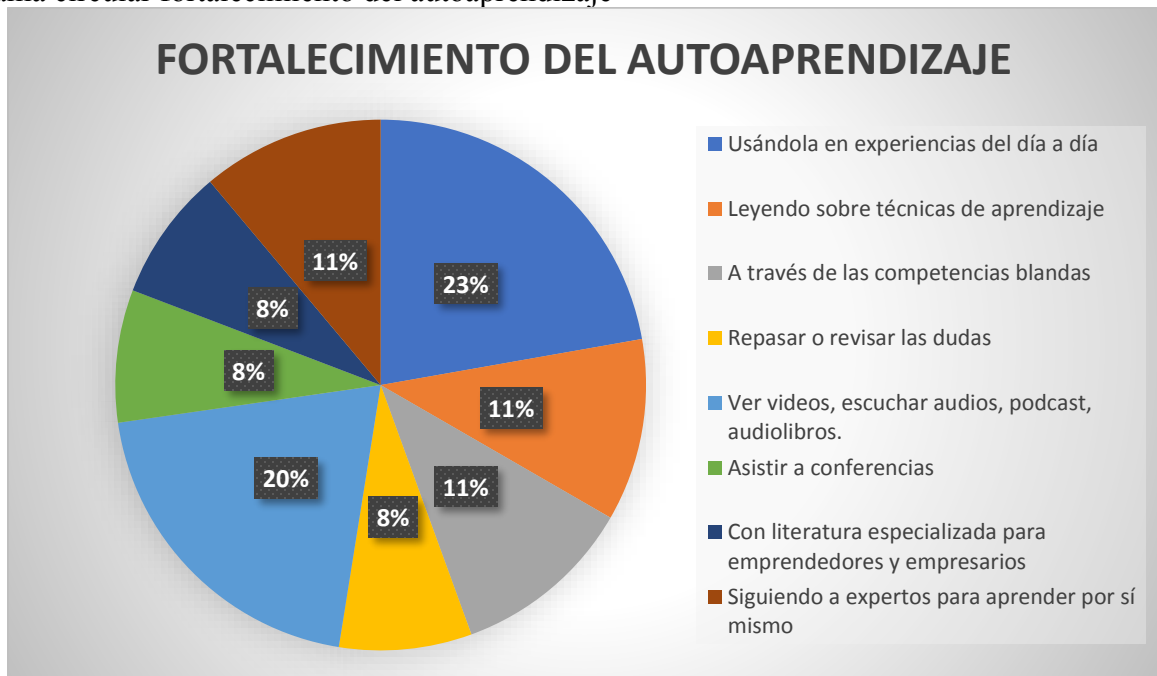
**Tabla 15**

*Fortalecimiento del autoaprendizaje*

<b>Actividades que fortalecen el autoaprendizaje</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Usándolo en experiencias del día a día	21	22%
Leyendo sobre técnicas de aprendizaje	10	11%
A través de las competencias blandas	10	11%
Repasar o revisar las dudas	8	9%
Ver videos, escuchar audios, podcast, audiolibros.	19	20%
Asistir a conferencias	8	9%

Con literatura especializada para emprendedores y empresarios	7	7%
Siguiendo a expertos para aprender por sí mismo	11	12%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

**Figura 20**  
Diagrama circular fortalecimiento del autoaprendizaje



El 22% de los estudiantes emprendedores indicó que fortalecen el uso del autoaprendizaje en las experiencias del día a día y el 20% indicaron conseguirlo a través de videos, escuchar audios, podcast, audiolibro. Se observa en la gráfica que: repasar y revisar dudas, asistir a conferencias ó la revisión de literatura especializada para emprendedores representó un 7% reflejando menor aporte para fortalecer el autoaprendizaje. Por lo tanto, cuando los estudiantes emprendedores en sus actividades diarias practican el autoaprendizaje han potenciado esta competencia.

**Pregunta 15. ¿Dónde o con quién considera usted que fortaleció la competencia (autoaprendizaje)?**

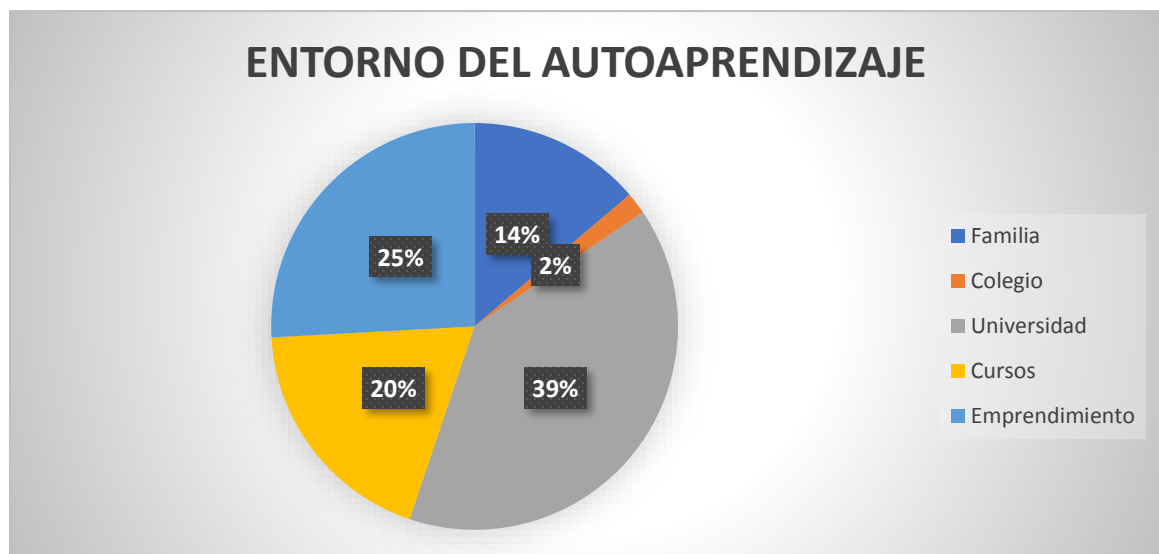
**Tabla 16**

*Entorno que fortaleció el autoaprendizaje*

<b>Entorno para fortalecer el autoaprendizaje</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Familia	8	14%
Colegio	1	2%
Universidad	22	39%
Cursos	11	20%
Emprendimiento	14	25%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

**Figura 21**

*Diagrama circular entorno que fortaleció el autoaprendizaje*



El 39% de los estudiantes emprendedores señalaron que fortalecieron el autoaprendizaje en la universidad y en el desarrollo de su emprendimiento un 25%. Estos dos entornos son fundamentales para el desarrollo de dicha competencia, ya que se adquieren conocimientos acerca de las competencias duras necesarias para llevar a cabo un emprendimiento. El colegio representa el 2 % según la opinión de los encuestados es uno de los entornos donde menos se fortalece el autoaprendizaje.

**Pregunta 16. ¿Qué beneficios considera usted que el autoaprendizaje le ha aportado en su entorno académico, personal y emprendimiento? Marque con x con las que se identifique.**

**Tabla 17**

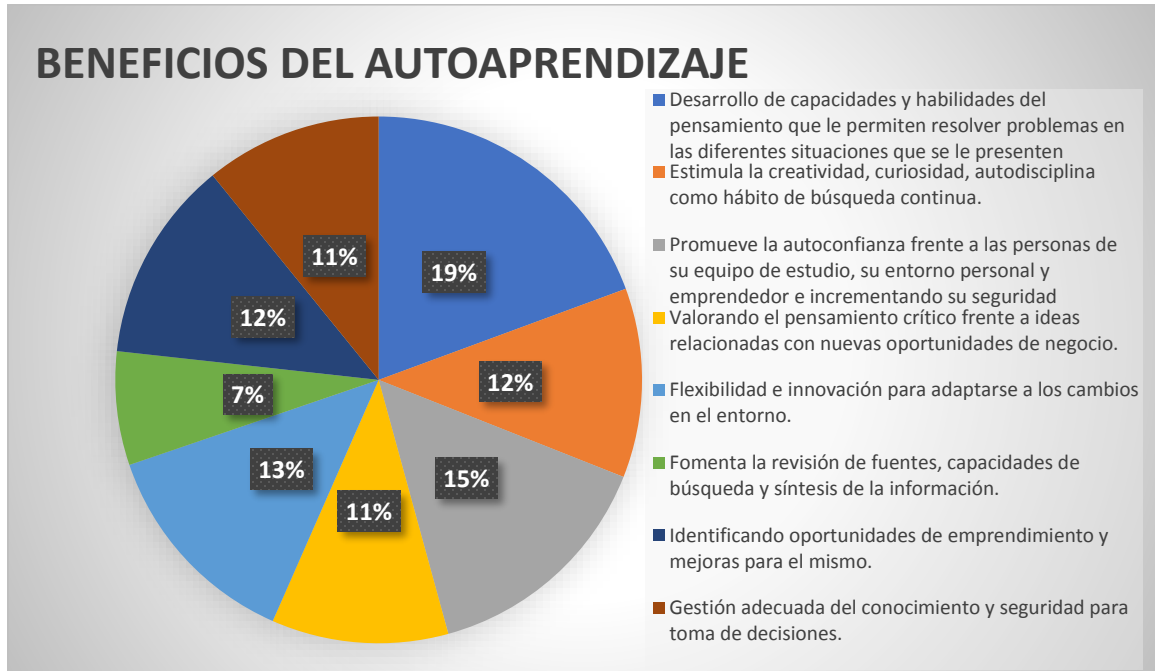
*Beneficios del autoaprendizaje en los entornos*

<b>Beneficios del autoaprendizaje</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Desarrollo de capacidades y competencias del pensamiento que le permiten resolver problemas en las diferentes situaciones que se le presenten.	24	19%
Estimula la creatividad, curiosidad, autodisciplina como hábito de búsqueda continua	14	11%

Promueve la autoconfianza frente a las personas de su equipo de estudio, su entorno personal y emprendedor e incrementando su seguridad.	18	14%
Valorando el pensamiento crítico frente a ideas relacionadas con nuevas oportunidades de negocio.	14	11%
Flexibilidad e innovación para adaptarse a los cambios en el entorno	16	13%
Fomenta la revisión de fuentes, capacidades de búsqueda y síntesis de la información	9	7%
Identificando oportunidades de emprendimiento y mejoras para el mismo	16	13%
Gestión adecuada del conocimiento y seguridad para toma de decisiones	14	11%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Figura 22

Diagrama circular para beneficios del autoaprendizaje en los entornos



De los beneficios destacados por parte de los estudiantes emprendedores en un porcentaje del 19% está el desarrollo de capacidades y competencias del pensamiento que les permiten resolver problemas en diferentes escenarios relacionadas al emprendimiento. También se identificó el promover la autoconfianza frente a las personas del equipo en el entorno académico, personal y emprendedor e incrementando su seguridad con 14%. Se resaltó mediante la encuesta la importancia de resolver conflictos y la seguridad frente a los demás y esto se obtiene cuando a través del autoaprendizaje se favorece el desarrollo de capacidades y competencias del pensamiento asimismo la autoconfianza.

El beneficio identificado con menor porcentaje del uso del autoaprendizaje según los estudiantes emprendedores es: fomentar la revisión de fuentes, capacidades de búsqueda y síntesis de la información en un 7%.

**Pregunta 17. ¿Cuáles de las siguientes fuentes de información consulta para aprender por su cuenta?**

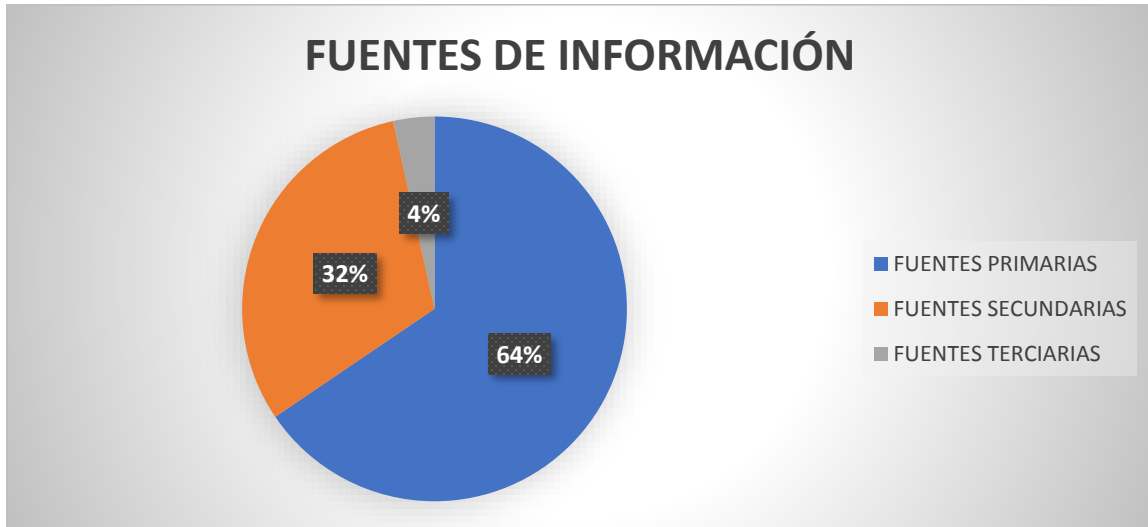
**Tabla 18**

*Fuentes de información usadas para el autoaprendizaje*

<b>Fuentes de información</b>		
<b>Ítem</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Fuentes primarias- grabaciones, redes sociales, videos, audios, páginas web	18	64%
Fuentes secundarias: libros, revistas científicas y de entretenimiento, diarios, Documentos oficiales de instituciones públicas, tesis, artículos, leyes y normas, videos trabajos o investigaciones.	9	32%
Fuentes terciarias: bibliografía, catálogo de bibliotecas etc.	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Figura 23**

*Diagrama circular porcentual fuentes de información usadas para el autoaprendizaje*



De las fuentes más utilizadas a la hora de indagar sobre una temática aplicando el uso del autoaprendizaje se identificó en mayor medida las fuentes primarias de información, en un 64% los estudiantes emprendedores señalaron que a través de herramientas visuales y auditivas proporcionadas por las tecnologías del internet. De las fuentes secundarias se observa que en un 32% consultaron documentos escritos, se deduce así el uso de las fuentes de información varía en relación con el entorno donde se encuentren ya que por lo general la mayoría de las personas mantienen contacto directo con dispositivos móviles conectados a internet y el fácil acceso a plataformas de información al instante usando algún tipo de aplicación para navegar por la web.

En el caso de las fuentes secundarias la información de manera más detallada se busca en bases de datos más especializadas, como lo es en el rol de estudiantes manteniendo acceso a

la plataforma Moodle para los programas de la universidad y también en la base de datos de la biblioteca como fuentes terciarias.

**Pregunta 18. Valore según su apreciación las competencias blandas que utiliza con el autoaprendizaje.**

**Tabla 19**

*Competencias blandas usadas con el autoaprendizaje*

En esta pregunta se realiza el test TMMS-24 (Traid Meta – Mood Scale) (Escala de rasgo de metacimientos sobre estados emocionales) enfocado en datos cuantitativos – cualitativos conformado por 24 ítems con cinco opciones de respuesta, dónde se le pide a la persona que indique el grado de acuerdo con cada competencia.

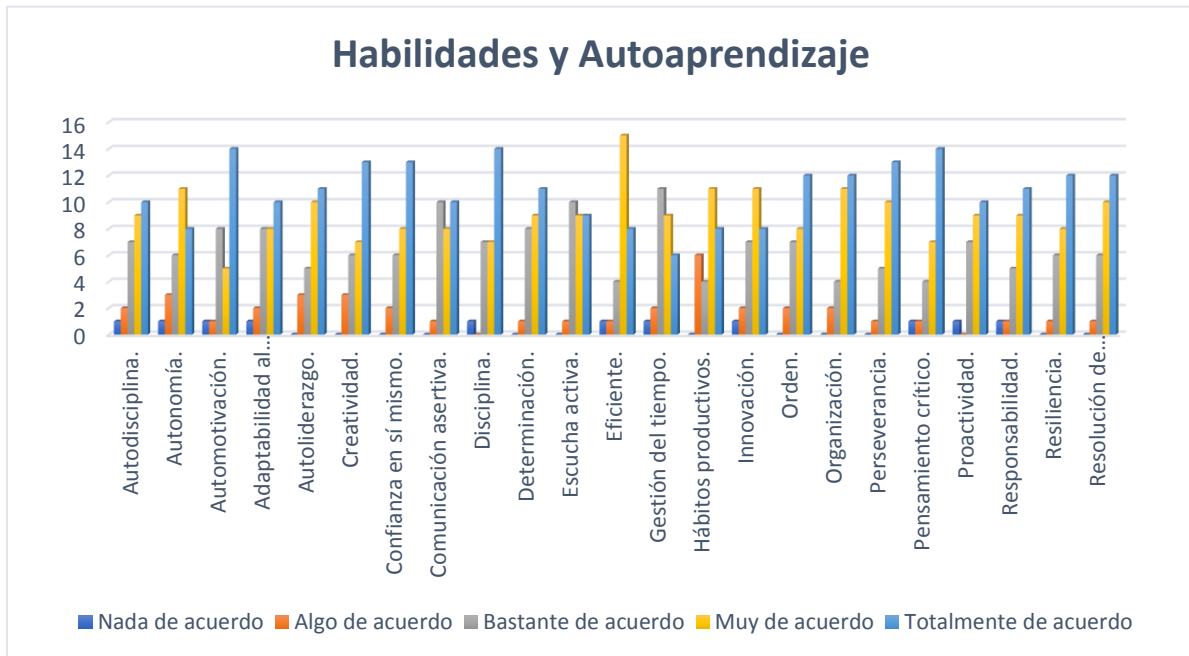
1	2	3	4	5
Nada de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Bastante de Acuerdo	Muy de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

	Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>HABILIDAD</b>	1	2	3	4	5
Autodisciplina	1	2	7	8	10
Autonomía	1	3	6	10	8
Automotivación.	1	1	8	5	13
Adaptabilidad al cambio.	1	2	7	8	10
Autoliderazgo.	0	3	5	9	11
Creatividad.	0	3	5	7	13
Confianza en sí mismo.	0	2	5	8	13
Comunicación asertiva.	0	1	10	8	9
Disciplina.	1	0	6	7	14
Determinación.	0	1	8	9	10

Escucha activa.	0	1	10	8	9
Eficiente.	1	1	4	14	8
Gestión del tiempo.	1	2	10	9	6
Hábitos productivos.	0	6	4	10	8
Innovación.	1	2	6	11	8
Orden.	0	2	7	7	12
Organización.	0	2	3	11	12
Perseverancia.	0	1	4	10	13
Pensamiento crítico.	1	2	4	7	14
Proactividad.	2	1	7	9	9
Responsabilidad.	1	1	6	9	11
Resiliencia.	0	2	6	8	12
Resolución de problemas.	0	1	5	10	12

**Figura 24**

*Diagrama de barras de las competencias blandas usadas con el autoaprendizaje*



Del total de las 23 competencias que se propusieron en la tabla, se seleccionaron porcentualmente las de mayor calificación, entre estas las principales competencias blandas identificadas por parte de los 28 estudiantes emprendedores utilizadas junto con el autoaprendizaje entre las 23 planteadas de acuerdo con el nivel de importancia de 1 a 5, siendo 1 de menor importancia y 5 de mayor relevancia; la gestión del tiempo, la escucha activa, y disciplina fueron las consideraron con puntaje 5, totalmente de acuerdo necesario en el momento del autoaprendizaje. Y las 4 competencias consideradas de menor uso junto con el autoaprendizaje son: proactividad, adaptabilidad al cambio y autodisciplina. Quedando en evidencia la influencia e impacto de estas en la aplicación de uso del autoaprendizaje.

**Pregunta 19. Valore según su apreciación las capacidades que utiliza en el autoaprendizaje.**

**Tabla 20**

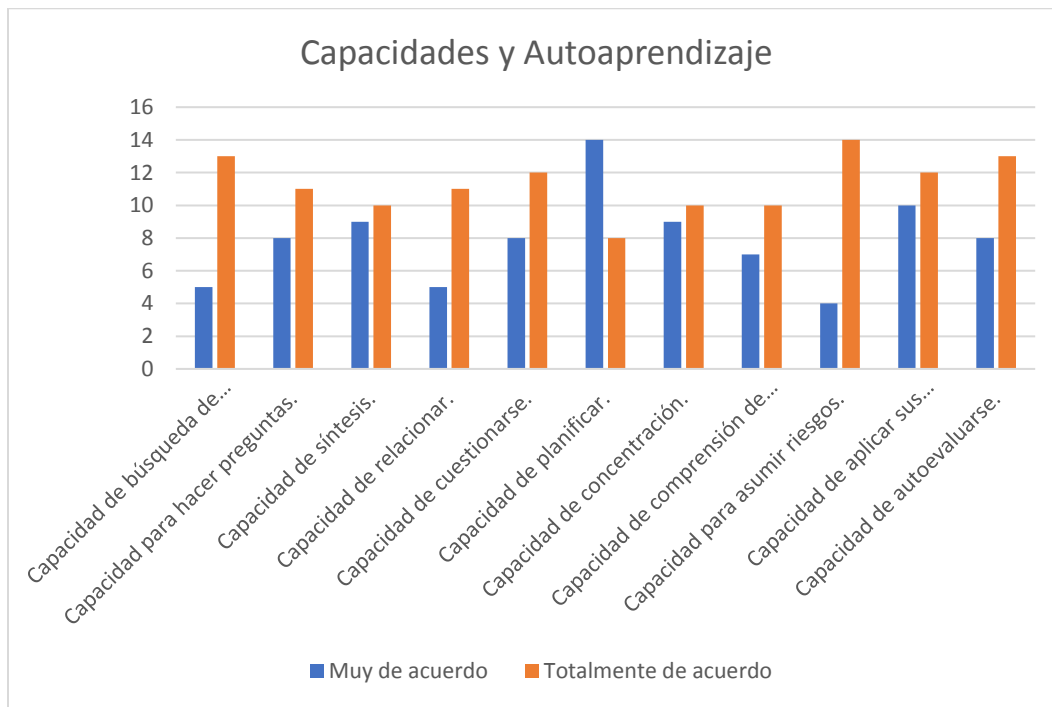
*Capacidades usadas con el autoaprendizaje*

<b>Capacidades</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Capacidad de búsqueda de información.	1	1	9	5	12
Capacidad para hacer preguntas.	1	4	5	7	11
Capacidad de síntesis.	1	2	7	8	10
Capacidad de relacionar.	0	3	9	5	11
Capacidad de cuestionarse.	0	1	7	8	12
Capacidad de planificar.	1	0	6	13	8
Capacidad de concentración.	1	1	7	9	10
Capacidad de comprensión de lectura.	1	1	9	7	10
Capacidad para asumir riesgos.	0	4	6	4	14

Capacidad de aplicar sus conocimientos.	1	0	6	9	12
Capacidad de autoevaluarse.	1	0	7	7	13

**Figura 25**

*Diagrama de barras capacidades usadas con el autoaprendizaje*



Según la calificación los estudiantes emprendedores las tres principales capacidades usadas con el autoaprendizaje asociado con el nivel de importancia de 1 a 5, siendo 1 de menor y 5 de mayor calificación, la capacidad de planificar valorada, la capacidad para asumir riesgos y la capacidad de autoevaluarse son las que mayor calificación señalaron los estudiantes. Las capacidades que menos se usan junto al autoaprendizaje; son la capacidad de síntesis, capacidad de concentración y capacidad de comprensión lectora, con menor puntuación.

De las perspectivas de uso del autoaprendizaje se evidencia la relevancia de las capacidades personales de los estudiantes a la hora de llevar a cabo el proceso de obtener conocimientos, al involucrar aspectos cognitivos se determina los puntos a fortalecer, para facilitar el autoaprendizaje, no solo son los aspectos del saber, si no del ser y el hacer, donde los tutores juegan un papel fundamental para aprovechar las capacidades cognitivas de cada uno de los estudiantes y así ser guiados hacia la obtención, interpretación y aplicación de conocimientos. Siendo cada una de estas capacidades relacionadas de forma directa con el uso del autoaprendizaje, se denota que las capacidades de menor uso son las relacionadas con la concentración, comprensión, síntesis y lectura.

## **5. Discusión de resultados**

### **a. Perspectivas de uso del autoaprendizaje**

En términos generales el 64% de personas encuestadas fueron mujeres con edades de 26 a 35 años que cursan octavo semestre de la carrera Gestión Empresarial. Sus emprendimientos están alrededor de 1 a 2 años y pertenecen al sector secundario de la economía donde se realiza transformación de la materia prima en productos de consumo. En consecuencia (Varela et al. , 2021) afirma: “Es probable también, que, por haber sido, las mujeres, las más afectadas con el desempleo generado por la COVID-19 hayan tomado la decisión de buscar una carrera empresarial”.

En el análisis de los datos recopilados a través de la encuesta, se identifica que los estudiantes utilizan el autoaprendizaje en sus emprendimientos principalmente para fortalecer competencias duras relacionadas con conocimientos técnicos, así como competencias blandas

relacionadas con las relaciones interpersonales. Ambos tipos de competencias son fundamentales para la construcción y el mantenimiento de un emprendimiento exitoso. De acuerdo con (Colette et al. ,2005), citado por (Elmuti et al., 2012) las competencias necesarias para los emprendedores se dividen en tres categorías distintas: técnicas, de gestión empresarial y emprendedoras personales.

Esto sugiere que el autoaprendizaje desempeña un papel crucial en el desarrollo de estas competencias tanto técnicas como blandas. Los estudiantes emprendedores utilizan el autoaprendizaje como una estrategia efectiva para adquirir y mejorar estas habilidades, lo que a su vez contribuye a su éxito en el mundo empresarial.

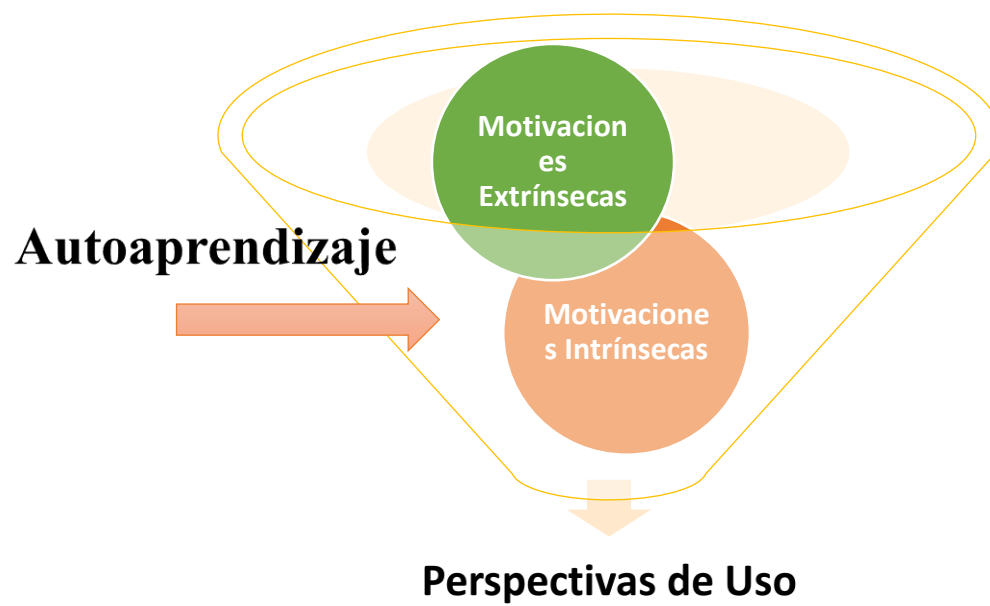
Por lo tanto, es recomendable que las instituciones educativas fomenten y respalden activamente el autoaprendizaje entre los estudiantes con perfiles emprendedores. Esto puede lograrse a través de la integración de métodos y recursos de autoaprendizaje en los programas académicos, así como mediante el fomento de una cultura de aprendizaje autodirigido. Además, los estudiantes deben recibir orientación y apoyo en el desarrollo de sus competencias de autoaprendizaje, lo que les permitirá aprovechar al máximo esta competencia en sus emprendimientos futuros.

En la figura 27 respecto a la correlación de las tres principales perspectivas de uso halladas en la encuesta de la pregunta 10, fueron en primer lugar fortalecer las competencias duras y blandas, obtener nuevos conocimientos y mayor capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas. Paralelamente se relaciona con las respuestas sobre las motivaciones del

autoaprendizaje: crecer profesionalmente y tener más conocimientos para tomar decisiones. Además en la figura 28 se representa la motivación para usar el autoaprendizaje y las perspectivas por las cuales profundizan en los temas de interés.

**Figura 26**

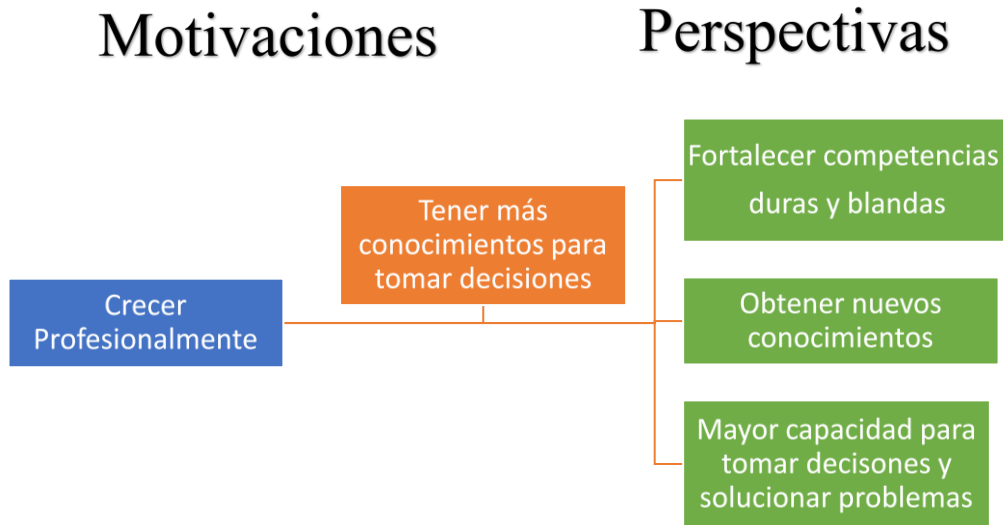
*Gráfico Motivación y perspectivas de usos del autoaprendizaje*



*Nota:* fuente elaboración autoras

**Figura 27**

*Relación de las perspectivas y las motivaciones de uso del autoaprendizaje*



*Nota:* Fuente elaboración autoras

Además, la opción generar ingresos es también una de las principales perspectivas de uso del autoaprendizaje, este importante aporte fue hallado en la pregunta número ocho en la opción otros ¿cuál? Acorde con el objetivo principal de un emprendimiento: obtener beneficios económicos.

Es importante destacar que, a través de la investigación, se identificó que el autoaprendizaje es una de las múltiples competencias relevantes a desarrollar en los estudiantes con perfil emprendedor. Durante el estudio, se observó una alta participación de los estudiantes encuestados, y es interesante notar que, en su mayoría, son las mujeres quienes mantienen un espíritu emprendedor.

Este hallazgo se encuentra respaldado por estudios realizados en América Latina, que también han determinado que, en la mayoría de los casos, son las mujeres quienes asumen los retos de ser emprendedoras en diferentes sectores económicos. Como lo señala la revista *Semana* (2023). Es importante tener en cuenta que la encuesta se llevó a cabo por conveniencia, y estos resultados se basan en las respuestas proporcionadas por los participantes de la muestra. Y las mujeres fueron las que accedieron a responder las preguntas de la encuesta.

Por otra parte, la preferencia de la educación virtual se acentuó desde la pandemia, esto produjo cambios importantes para el aprendizaje guiado, lo cual permitió asimilar de manera más autónoma la responsabilidad por parte de los estudiantes. El proceso de enseñanza se realizó individualmente y el de aprendizaje recayó sobre los estudiantes al realizar las actividades por cuenta propia, generando un rol activo en la formación, planificación y ritmo en la continuidad de las unidades de trabajo. Orientando la labor hacia el aprendizaje más que a la enseñanza Umaña y Mata (2020).

Respecto a la perspectiva de uso del autoaprendizaje con relación a los estilos los que más se adaptan los estudiantes está estrechamente dirigido al tipo de inteligencia de cada individuo, según las clasificadas por Gardner (1979) comprender la importancia de las inteligencias permite que la apreciación y adquisición de nuevos conocimientos sean asimilados en el avance del perfil emprendedor, en áreas determinantes para el crecimiento y mejoramiento continuo de competencia duras como las relacionadas con el proceso administrativo, finanzas, producción, talento humano, contabilidad entre otros Cobo (2012), p.18 Competencias duras que se fortalecen en entornos de educación superior en universidades, se obtienen las bases del

conocimiento formal, también a través de cursos de entidades gubernamentales como las cámaras de comercio.

En la investigación, se identificaron tanto motivaciones intrínsecas como extrínsecas como las principales razones para hacer uso del autoaprendizaje a nivel académico y dentro del perfil emprendedor. En cuanto a las motivaciones intrínsecas, los participantes expresaron un fuerte deseo de crecimiento profesional como uno de los principales motores para su compromiso con el autoaprendizaje.

Cuando se trata de las motivaciones extrínsecas, se observó una clara relación con las competencias duras, que son de gran relevancia para los estudiantes con un perfil emprendedor. Esto se debe a que el éxito de una empresa se encuentra directamente vinculado a una adecuada planificación estratégica en áreas como finanzas, contabilidad, ventas y gestión del talento humano. Como también lo afirman (Zavala et al. ,2022).

Estos hallazgos sugieren que el autoaprendizaje desempeña un papel crucial tanto en el desarrollo académico como en el perfil emprendedor de los estudiantes, ya que les brinda las herramientas necesarias para fortalecer sus competencias técnicas y competencias empresariales. La combinación de motivaciones intrínsecas y extrínsecas proporciona una sólida base para su crecimiento profesional y el éxito en el ámbito empresarial.

Además, es importante resaltar que las motivaciones para el uso del autoaprendizaje, tanto a nivel académico como en el contexto emprendedor, están fuertemente vinculadas con

las motivaciones intrínsecas. Estas motivaciones intrínsecas se relacionan con el deseo de adquirir nuevos conocimientos que puedan aplicarse en el proceso emprendedor.

En este sentido, la motivación para alcanzar los objetivos establecidos ya sea a nivel académico o en el emprendimiento, guarda una estrecha relación con la teoría de la pirámide de necesidades de Maslow. Esta relación se fundamenta en que las principales motivaciones parten de las necesidades específicas de las personas, particularmente en la búsqueda de sentirse realizados en diversos aspectos de la vida cotidiana. Esto incluye la satisfacción de necesidades relacionadas con el reconocimiento y la autorrealización, que desempeñan un papel fundamental en la motivación para aprender y emprender.

Es importante destacar que las motivaciones externas, como la responsabilidad social, tienen un peso menor en comparación con las motivaciones internas. Según las respuestas recopiladas, los estudiantes expresan que la motivación interna es el factor predominante que los impulsa a utilizar el autoaprendizaje para alcanzar sus metas y objetivos personales. En este contexto, la búsqueda de autorrealización y crecimiento personal actúa como un motor más significativo que las motivaciones externas relacionadas con la responsabilidad social.

En cuanto a los principales estilos que se presentaron a la hora de aprender con mayor facilidad frente a las fuentes de información primaria, secundaria y terciaria que utilizan, se encontró la tendencia por la obtenida a través de plataformas digitales, se traduce este comportamiento al uso frecuente de dispositivos móviles y acceso a la información a un solo clic, donde los principales sentidos que se incluyen son visual y auditivo.

Otra perspectiva de uso del autoaprendizaje en referencia a los estilos a los que más se adaptan los estudiantes está relacionado estrechamente al tipo de inteligencia de cada individuo según las clasifica Gardner (1979) lo que permite que la apreciación y adquisición de nuevos conocimientos sean asimilados en el avance del perfil emprendedor.

#### **b. Competencias duras**

Por otra parte en el uso del autoaprendizaje asociado con el perfil emprendedor se identificó que la tendencia del propósito se hace en referencia al fortalecimiento de las competencias duras debido a la relación en consideración de las áreas de contribución para la formación como emprendedor, el valorar las experiencias de otros enriquece el avance del emprendimiento (Cobo 2012, p. 9) estas competencias funcionales se adquieren de manera lógica y sistemática, son medibles y certificables, en relación con el conocimiento explícito. Aprendizaje guiado con la participación de tutores especializados, de manera formal e informal.

La educación informal se puede encontrar en plataformas virtuales, digitales, redes sociales con empresarios, que a partir de las experiencias en diferentes áreas de la economía transmiten sus conocimientos a los emprendedores en formación. Siendo estas, fuentes primarias de información a las que se puede acceder a través de grabaciones, audios, videos, audios, potcast, páginas web a un clic, por ende, las más utilizadas a la hora de consultar información, por la facilidad de acceso.

**c. Competencias blandas acompañantes e indispensables para el fortalecimiento del autoaprendizaje**

Las competencias blandas han venido tomando relevancia en el área empresarial, pero no son las que precisamente buscan fortalecer los estudiantes con perfil emprendedor. De las actualmente identificadas, recopiladas y estudiadas veintitrés se eligieron para la investigación, de la lista de analizadas se tuvieron en cuenta las mencionadas por Villamizar (2021) en el trabajo de grado. Y en el libro de Competencias blandas Villamizar (2022) además de las mencionadas por (Moreno et al. , 2021) entre las cuales se mencionan 25 competencias relacionadas al contexto laboral y recursos humanos, y a nivel general las que se resaltan en los entornos académico, empresarial, laboral y sociocultural. Y las mencionadas por Sánchez (2021) en referencia a las competencias planteadas en el proyecto Tuning 30 competencias genéricas comunes que son relevantes e impactan en el actual mundo globalizado.

Las competencias mencionadas son: trabajo en equipo, liderazgo, comunicación asertiva, solución de problemas, adaptabilidad al cambio, empatía, manejo del tiempo, resiliencia, capacidad de aprender, creatividad e innovación, toma de decisiones, pensamiento crítico, inteligencia emocional y flexibilidad cognitiva, de las cuales algunas se adaptaron para el trabajo de investigación asociadas al uso del autoaprendizaje y del emprendimiento que concuerda con los hallazgos en la investigación a través de las respuestas obtenidas en la encuesta.

La importancia de las competencias blandas en la formación integral de profesionales es parte del éxito en el mundo laboral y empresarial, ya sea como empleados de diferentes

organizaciones o emprendedores independientes, es relevante el manejo de las competencias blandas, y estas se adquieren y se cultivan en entornos que favorecen el aprendizaje como lo es en las instituciones de educación y formación superior.

#### **d. El autoaprendizaje y los beneficios para el emprendedor**

Cabe destacar que en el uso del autoaprendizaje asociado con el perfil emprendedor se identificó que la tendencia del propósito se hace en referencia al fortalecimiento de las competencias duras debido a la relación en consideración de las áreas de contribución para la formación como emprendedor, el valorar las experiencias de otros enriquece el avance del emprendimiento, como bien lo menciona Cobo (2012) estas competencias funcionales se adquieren de manera lógica y sistemática, son medibles y certificables, en relación con el conocimiento explícito. Aprendizaje guiado con la participación de tutores especializados, de manera formal e informal.

La relación entre las competencias duras y blandas se encuentra intrínsecamente alineada, fortaleciendo el perfil emprendedor de los estudiantes de Gestión Empresarial. Estas competencias les otorgan la capacidad necesaria para abordar estratégicamente los desafíos del mundo empresarial. La flexibilidad y adaptabilidad de estos estudiantes les permiten adquirir nuevas competencias de acuerdo con las demandas cambiantes del entorno empresarial. Además, los estudiantes emprendedores son capaces de autogestionar sus procesos de aprendizaje en función de los objetivos empresariales que se han propuesto, lo que les brinda una formación intelectual continua a medida que avanzan en sus emprendimientos.

La habilidad para la resolución de problemas juega un papel determinante en el progreso del emprendimiento. Al combinar elementos del pensamiento crítico, la innovación y la creatividad, se pueden desarrollar soluciones estratégicas que se aplican a diversas áreas de conflicto, como las relaciones interpersonales con clientes, proveedores, empleados y otros actores involucrados en la operación empresarial.

## **6. Conclusiones**

El autoaprendizaje se considera una herramienta valiosa desde la perspectiva del perfil emprendedor. Los estudiantes lo utilizan para consolidar sus conocimientos, formando parte de la educación emprendedora. Más que un fin en sí mismo, se percibe como un camino hacia la mejora continua que fomenta el espíritu emprendedor para transformar las ideas en acciones concretas. Esto implica una formación emprendedora que integra elementos tanto formales como informales en la búsqueda del conocimiento en línea con los objetivos del emprendedor.

Las competencias blandas indispensables para el fortalecimiento del perfil emprendedor se obtuvieron de trabajos relacionados con las competencias propias a desarrollar en los emprendedores, de las cuales no solo se deben promover para la acción de emprender sino también usadas junto con el autoaprendizaje, ya que para llevar a cabo los procesos de aprendizaje de manera autónoma es necesario, la responsabilidad, organización, orden, automotivación, autodisciplina, principalmente.

Los beneficios identificados del uso del autoaprendizaje por parte de los estudiantes con perfil emprendedor se hacen evidentes en diversos entornos planificados, ya sea en el ámbito familiar, laboral o académico. Esta metodología de aprendizaje fomenta el desarrollo de competencias de pensamiento crítico que habilitan la resolución de problemas en una amplia gama de situaciones. Esta tendencia se aprecia de manera uniforme en los tres entornos, ya que el conocimiento se percibe como una herramienta valiosa tanto para la autodefensa como para la solución de conflictos en general.

Desde una perspectiva teórica, el uso del autoaprendizaje se erige como un elemento fundamental en la construcción del perfil emprendedor. Se identifican numerosas competencias que desempeñan un papel crucial en la sostenibilidad de los emprendimientos, además de contribuir al fortalecimiento de dicho perfil en el contexto universitario. Esta metodología proporciona un complemento valioso a la educación formal al abordar tanto las competencias duras como las blandas.

Las metodologías utilizadas en la enseñanza impactan en la promoción del autoaprendizaje al empoderar a los estudiantes con competencias y herramientas que les permiten buscar, adquirir y aplicar conocimientos de manera autónoma. Estas metodologías fomentan la capacidad de los estudiantes para analizar, interpretar y evaluar la información por sí mismos, lo que a su vez fortalece su pensamiento crítico y su capacidad para resolver problemas de manera eficiente. Además, reduce la incertidumbre y la inseguridad que pueden surgir al enfrentar nuevos desafíos, lo que facilita la consecución de objetivos.

Aunque se destaca los esfuerzos de la universidad por brindar los espacios donde los estudiantes puedan desarrollar ciertas competencias y capacidades, en cuanto a las competencias blandas se evidencia que son muy pocas las que se valoran positivamente en nivel de importancia, como la comunicación asertiva, la escucha activa, gestión del tiempo y la proactividad.

El fortalecimiento de las competencias blandas que acompañan el autoaprendizaje influyen en el uso de este, ya que para llevar a cabo los procesos de aprendizaje se debe mantener hábitos de estudio, gestión del tiempo para recibir información procesarla y convertirla en nuevos conocimientos que lleven a la innovación, la disciplina, perseverancia, determinación para no dejar el aprendizaje inconcluso, los hábitos productivos son relevantes junto con la gestión del tiempo para evitar la procrastinación a la hora de llevar a cabo tareas para el logro de los objetivos ya sean académicos y relacionados con el emprendimiento.

El orden y organización del tiempo, así como del lugar donde se reciben los conocimientos deben ser entornos que favorezcan la concentración y que las instrucciones sean eficientes y eficaces, entorno que propicie la autonomía, automotivación, autoliderazgo.

La incidencia del uso del autoaprendizaje en el desempeño como emprendedor de los estudiantes con dicho perfil, radica en la capacidad para adquirir los conocimientos tanto de competencias duras y blandas que requiere una persona para el crecimiento y mejoramiento continuo aplicado al ámbito académico y emprendedor, fomentando la autonomía del aprendizaje, asociado a las competencias blandas como la autodisciplina, automotivación, potencia la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico, siendo estas competencias relevantes en la resolución de problemas generando soluciones oportunas en cada situación.

Además, el uso del autoaprendizaje crea un cimiento sólido para la creación del éxito en los negocios, en un ambiente globalizado que se caracteriza por ser competitivo, donde la innovación y evolución son constantes, de esta manera el autoaprendizaje se convierte más que un puente entre el conocimiento y el crecimiento como emprendedor, en una herramienta estratégica para alcanzar las metas del emprendedor.

## **7. Recomendaciones**

Las actividades formativas para el desarrollo de las competencias blandas, como sugiere Moreno (2021) se pueden dividir en categorías y subcategorías. Entre las categorías identificadas se encuentran: Ejercicios crítico-reflexivos, que incluyen actividades como foros de discusión, debates y ensayos. Lectura crítica: Es importante señalar que, según el análisis de la investigación, el uso de fuentes de información que involucran la lectura de documentos es la menos utilizada por parte de los estudiantes. Solo el 3% de los encuestados afirman el uso de esta categoría. Práctica de hermenéutica, que implica la interpretación y comprensión profunda de textos o conceptos. Estudios de casos, que permiten a los estudiantes enfrentar situaciones prácticas y desarrollar competencias de resolución de problemas. Juego de roles, que fomenta la práctica de competencias interpersonales y la empatía.

Estas actividades se centran en la práctica y la aplicación de las competencias blandas, ya que se fortalecen mediante la experiencia en situaciones cotidianas. Además, el aprendizaje basado en problemas se destaca como uno de los métodos sugeridos por los tutores para enseñar, ya que

involucra a los estudiantes en la resolución de desafíos del mundo real, promoviendo así el desarrollo de sus competencias blandas.

Para fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y complejo, es fundamental considerar el impacto de la creciente presencia de la Inteligencia Artificial (IA) en la inteligencia empresarial. La IA ha simplificado el acceso a la información, lo que, a su vez, ha llevado a que los estudiantes dependan en gran medida de los contenidos proporcionados por plataformas digitales, en lugar de aprovechar plenamente sus capacidades intelectuales personales.

En este contexto, el fomento del pensamiento crítico se vuelve esencial. Es necesario promover competencias duras como la hermenéutica, que desempeña un papel fundamental en la comprensión lectora, el dominio del lenguaje y la capacidad de discernimiento. Además, estas competencias potencian los métodos de investigación y resolución de problemas, permitiendo una interpretación más profunda de situaciones problemáticas y, en última instancia, facilitando la generación de soluciones efectivas.

La educación virtual es un factor determinante para estimular el autoaprendizaje en el entorno académico, los retos a los que se enfrenta son en cuanto al manejo ineficiente del tiempo, la falta de motivación por algunos temas, debido a que se hacen tediosos por las estrategias y metodologías que se utilizan a la hora de enseñar, por otra parte la procrastinación por parte de los estudiantes, se sugiere reforzar el desarrollo de la autonomía, la participación en los encuentros, fomentando espacios de interacción y discusión, más allá de la cátedra es importante la participación activa de los estudiantes.

Sugerir fuentes de información pertinentes con contenidos actualizados y a la vanguardia rompiendo los antiguos paradigmas y viejos modelos pedagógicos, actualización de los contenidos y la información, así como el sentido de pertenencia por parte de los docentes en referencia a la concepción de las competencias blandas, para que estas sean transmitidas desde la experiencia de aplicación personal en el aula de aprendizaje hacia los estudiantes.

Tomar en cuenta la importancia de las inteligencias múltiples para fortalecer las competencias duras y facilitar el aprendizaje, modelos híbridos para diferentes tipos de estudiantes. Con modelos educativos personalizados que se adapten a los procesos de aprendizaje individual. Aumentando el reconocimiento del componente psico-emocional, estímulo y respuesta en los modelos aplicados de aprendizaje de la educación superior.

Según Schunk (2012) en el estudio de las teorías del aprendizaje desde la perspectiva educativa se deben tener en cuenta aspectos como la neurociencia, motivación y emociones, capacidades cognitivas de los individuos, entre otros para la apropiación de los conocimientos en los entornos académicos.

Desde una perspectiva personal, sería interesante que se incluyera dentro de las asignaturas cursadas en el programa de Gestión Empresarial ya sea en las de contexto una relacionada con fortalecer la inteligencia emocional empresarial.

## Referencias

- Albano, S. (08 de 08 de 2014). Competencias emprendedoras en la universidad a través de la acción: aprender a emprender . Argentina : Universidad Nacional de Rosario .
- Allen, J. G. (1 de agosto de 2016). *Psicología y mente* . Obtenido de <https://psicologiaymente.com/desarrollo/tipos-de-aprendizaje>
- AUTOAPRENDIZAJE 7. (2010). *El Autoaprendizaje continuo en el emprendedor es éxito asegurado*. Obtenido de <https://autoaprendizaje7.wordpress.com/2010/11/10/el-autoaprendizaje-continuo-en-el-emprendedor-es-exito-asegurado/>
- Castillo, B. (14 de 10 de 2020). *seis tipos de metodos de investigacion*. Obtenido de <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>
- Chávez, M. A., & Manjarrez, N. (27 de 12 de 2022). *Habilidades blandas y habilidades duras, clave para la formación profesional integral*. Obtenido de <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/download/590/714/1392>
- Cobo, C. (24 de 1 de 2012). *Competencias para empresarios emprendedores: contexto europeo*. Obtenido de [https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_publicacion/comp\\_empre\\_cobo.pdf](https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/comp_empre_cobo.pdf)
- Cohen, N., & Gomez , G. (2019). *Metodología de la Investigación ¿para qué?* Obtenido de [https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia\\_para\\_que.pdf](https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf)
- Crispín, M. L. (11 de 11 de 2011). *Aprendizaje autonomo Orientaciones para la docencia*. Obtenido de [https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/dcsyp-ua/20170517031227/pdf\\_671.pdf](https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/dcsyp-ua/20170517031227/pdf_671.pdf)
- Elmuti, D., Khoury , G., & Omran , O. (2012). *¿Tiene la educación empresarial un papel en el desarrollo de habilidades empresariales y la eficacia de las empresas?* Obtenido de

- [https://www.researchgate.net/publication/285885708\\_Does\\_entrepreneurship\\_education\\_have\\_a\\_role\\_in\\_developing\\_entrepreneurial\\_skills\\_and\\_ventures\\_effectiveness](https://www.researchgate.net/publication/285885708_Does_entrepreneurship_education_have_a_role_in_developing_entrepreneurial_skills_and_ventures_effectiveness)
- Euroinnova . (10 de 12 de 2022). Obtenido de <https://www.euroinnova.co/blog/cuales-son-los-tipos-de-competencias>
- Fandiño, L. R., & Oyala Zuñiga, R. (2014). *CONCEPCIONES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO DE LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERIA EN DOS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/415/Concepciones%20de%20aprendizaje%20autonomo%20de%20los%20estudiantes%20de%20enfermeria.pdf?sequence=1>
- Fierro, L. C., & Vargas , D. R. (2022). *Fortalecimiento de las Actitudes para el Emprendimiento a través de la Herramienta ExeLearning en Estudiantes de Grado Sexto de la I.E Liceo de Santa Librada de la Ciudad de Neiva-Huila*. Obtenido de [https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/15770/TGF\\_Lizeth%20Trujillo\\_Diana%20Vargas.pdf?sequence=1](https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/15770/TGF_Lizeth%20Trujillo_Diana%20Vargas.pdf?sequence=1)
- Gardner, H. (1979). *Biblioteca Howard Gardner inteligencias multiples* . Paidós.
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia Emocional* .
- Hanna Dumont, I. ,, & Benavides, F. (2012). *La Naturaleza del Aprendizaje investigacion para inspirar la practica*. OECD.
- Kenji, Y. (24 de febrero de 2023). *El Tiempo* . Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/disciplina-cuales-son-los-habitos-para-alcanzarla-segun-yokoi-kenji-744467>
- Lastra, J. F., & Martinez , E. (2010). Obtenido de <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/1024/4970>

- Lastra, J. F., & Martínez, E. E. (Marzo de 2010). Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762010000100008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762010000100008)
- López, J. M. (2018). *Estilos de aprendizaje y métodos de enseñanza*. Madrid España : Uned.
- Martínez, L. F., & Martínez Bracho, R. (2020). Estudio analítico de las habilidades básicas en educación superior: una propuesta pedagógica para fortalecer el PEP del programa de contaduría pública de la Uniagustiniana. Bogotá, Colombia: Uniagustiniana.
- Medina, M. E. (2020). El aprendizaje autónomo como estrategia del estudiante de educación superior presencial. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/37337/megarciame.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Melo, J. F. (27 de enero de 2016). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/292133114\\_De\\_la\\_oportunidad\\_al\\_emprendimiento\\_un\\_ambiente\\_presencial\\_y\\_virtual\\_para\\_el\\_aprendizaje\\_del\\_emprendimiento](https://www.researchgate.net/publication/292133114_De_la_oportunidad_al_emprendimiento_un_ambiente_presencial_y_virtual_para_el_aprendizaje_del_emprendimiento)
- Mendez, I. (2001). *El protocolo de investigación*. Obtenido de <https://biblioteca.xoc.uam.mx/docs/tid/mendez.pdf>
- Ministerio de Educación. (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos -Guía n°39*. Obtenido de [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf)
- Mintic. (2023). *Modelo para el emprendimiento en Colombia*. Obtenido de [https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-73972\\_recurso\\_1.pdf](https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-73972_recurso_1.pdf)
- Montoya, G. G. (2011). *Educación emprendedora en la universidad: educando para el futuro*. Obtenido de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8042/1/Educacion%20emprededora%20en%20la%20universidad%20educando%20para%20el%20futuro.pdf>

Moreno, L. M., Silva , M. B., Hidrobo, C. c., Rincon , D. C., Fuentes , G. Y., & Quintero , Y. A. (2021). *Formación de habilidades blandas en instituciones de educación superior: Reflexiones educativas, soicales y politicas*. Bogota : Corporación Universitaria Minuto de Dios . Obtenido de [https://biblioteca-cum.hosted.exlibrisgroup.com/F/?func=direct&doc\\_number=102284&local\\_base=UNM01](https://biblioteca-cum.hosted.exlibrisgroup.com/F/?func=direct&doc_number=102284&local_base=UNM01)

Muñoz, M. T., Holguin , K. I., & Torres , C. (2001). *EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO: UNA COMPETENCIA INELUDIBLE EN LASOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO*. Obtenido de <https://oa.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/11/oa-rg-0000732.pdf>

O.I.T. (2023). *Aprendizaje permanente, formación por competencias, para la empleabilidad y la ciudadanía y género*. Obtenido de <https://www.oitcinterfor.org/general/aprendizaje-permanente-competencias>

Otzen, T., & Manterola , C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-95022017000100037](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037)

Pellicer, C., Alvarez, B., & Torrejon, J. L. (2013). *aula planeta*. Obtenido de <https://es.fpdgi.org/upload/proyecto/aprender-a-emprenderesp.pdf>

QuestionPro. (2022). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/#:~:text=El%20muestreo%20por%20conveniencia%20es,pr%C3%A1ctica%20de%20un%20elemento%20particular.>

- Ramírez, J. L. (2020). *El enfoque por competencias y su relevancia en la actualidad: Consideraciones desde la orientación ocupacional en contextos educativos*. Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-42582020000200475#B17](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582020000200475#B17)
- Regader, B. (29 de mayo de 2015). La Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner. *Psicología Y Mente* . Obtenido de <https://psicologiaymente.com/inteligencia/teoria-inteligencias-multiples-gardner>
- Rey, M. R., & Peña , C. J. (2021). *las competencias blandas en el emprendimiento* . Bogota : Corporación Universitaria Minuto de Dios .
- Rivera, M. M. (Febrero de 2015). *Fuentes de información* . Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Roa, L. M. (2017). Desarrollo de la competencia de aprendizaje autonomo en estudiantes de pedagogia en un modelo de comptenecias. *REXE, Revista de estudios y experiencias en educacion*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2431/243153684004.pdf>
- Rodriguez, R. A. (2011). *Emprendedor de exito cuarta edición*. Obtenido de [https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO\\_GUIA\\_1\\_El\\_e\\_m\\_p\\_r\\_e\\_n\\_d\\_e\\_d\\_o\\_r\\_de\\_E\\_x\\_i\\_t\\_o.pdf](https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf)
- Rue, J. (2008). *El aprendizaje autonomo en educacion superior* . Narcea, S.A. de ediciones .
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la investigacion / 6 Edición* . Mexico : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.
- Sánchez, D. M. (31 de 10 de 2021). *Competencias genéricas, competencias para la vida*. Obtenido de <https://revistas.ulcb.edu.pe/index.php/REVISTAULCB/article/view/204/402>

- Schunk, D. H. (2012). *Teroias del aprendizaje una perspectiva educativa* . Mexico : Pearson educación .
- Semana . (4 de Mayo de 2023). *Crece el emprendimiento: Colombia es uno de los países con más mujeres emprendedoras*. Obtenido de <https://www.semana.com/mujeres/articulo/crece-el-emprendimiento-colombia-es-uno-de-los-paises-con-mas-mujeres-emprendedoras/202350/>
- Stephanou, G., & Mpiontini , M. (2017). Conocimiento metacognitivo y regulación metacognitiva en el estilo de aprendizaje autorregulador y sus efectos en la expectativa de desempeño y el desempeño posterior en diversas materias escolares. *Psicologia, Vol.8 N°12*. Obtenido de [https://www.scirp.org/\(S\(lz5mqp453edsnp55rrgjet55\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2133103](https://www.scirp.org/(S(lz5mqp453edsnp55rrgjet55))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2133103)
- Torres, C. I. (2017). Analisis del saber de los estudiantes universitarios sobre su proceso de aprendizaje. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/104/10452159003/10452159003.pdf>
- Umaña-Mata, A. C. (07 de 09 de 2020). *Educación Superior en tiempos de COVID-19: oportunidades y retos de la educacion a distancia*. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rie/v22s1/2215-4132-rie-22-s1-36.pdf>
- UIS s.f. (Universidad Industrial de Santander) <https://pregrados.uis.edu.co/gestion-empresarial/>
- Varela, R., Arango , C., & Soler , J. D. (2021). *Efectos de la COVID-19 en el ritmo empresarial colombiano*. Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/editorial/gem-covid-19/>
- Varela, R., Soler, J., & Arango, C. (2021). *Efectos de la Covid-19 en el ritmo empresarial colombiano*. Universidad Icesi.

- Varón, C. A. (2012). Educación virtual, aprendizaje autónomo y construcción del conocimiento .  
En C. A. Varón. Bogotá Colombia : Politecnico Grancolombiano .
- Vela, A. G. (2004). *Eurydice (2002). Key Competencies: a developing concept in general compulsory education. Serie Survey (Volume 5). Bruselas: Unidad Europea de Eurydice. 182 págs.* Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/551/55120122.pdf>
- Villamizar, L. H. (12 de 07 de 2021). Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/jspui/handle/10596/43452?mode=full>
- Villamizar, L. H. (2022).
- Zavala, E. H., Gallardo Lichaá, N., & Torrejón Márquez, L. (Enero de 2022). *Cualidades intrínsecas determinantes del éxito en los emprendedores del estado de Tlaxcala Mexico.* Obtenido de <https://revistageon.unillanos.edu.co/index.php/geon/article/download/764/884/4073>
- Zimmerman, B. (2001). *Psicología de aprendizaje.* Obtenido de <http://biblioteca.univalle.edu.ni/files/original/12fe3fb5888158931515d6ea2138d80313bafcdf.pdf>

## 1. Apéndice A. Encuesta de caracterización

**Encuesta de caracterización: Apéndice A.**

Inicialmente se realiza la selección de la población de estudiantes con el perfil emprendedor en el programa de Gestión Empresarial, a través de una corta encuesta dónde se hace énfasis en la importancia para el desarrollo de la investigación y en qué consiste, agradecimiento a los alumnos que voluntariamente desean participar. Luego se presentan los autores del proyecto indicando su vínculo con la universidad. Y se informa que los estudiantes que cumplan con este perfil serán parte del estudio mediante una entrevista.

**FORMATO DISEÑO DEL CUESTIONARIO DE CARACTERIZACION PARA ESTABLERCER LOS ESTUDIANTES EMPRENDEDORES DE LOS PROGRAMAS TECNOLOGÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL.**

**Nombre y apellidos completos:** \_\_\_\_\_

**Número de contacto:** \_\_\_\_\_

**Actualmente se desempeña como:**

Trabajador independiente \_\_\_\_

Empleado \_\_\_\_

Emprendedor \_\_\_\_

**2. Apéndice B. Encuesta Formal**

**FORMATOS DISEÑO ENCUESTA PARA ESTUDIANTES EMPRENDEDORES DE LOS PROGRAMAS TECNOLOGÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL.**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfYNvalLITW6vG2PGJKFflJzvcF\\_YFg\\_oEeCc\\_mjdDG4UgU8-A/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfYNvalLITW6vG2PGJKFflJzvcF_YFg_oEeCc_mjdDG4UgU8-A/viewform)

**Saludo y presentación:**

Se inicia la encuesta con un saludo dependiendo de la jornada en que se aplica, se hace énfasis en la importancia para el desarrollo de la investigación y en qué consiste, agradecimiento a los alumnos que voluntariamente desean participar. Luego se presentan los entrevistadores indicando su vínculo con la universidad.

**Objetivo de la investigación:**

Conocer el uso del autoaprendizaje en los estudiantes del programa de Gestión Empresarial como competencia que les permite el desarrollo de sus emprendimientos.

**Nombres completos:**

1. **Género:** Masculino: \_\_\_\_ Femenino: \_\_\_\_

**2. Edad:**

- Entre 18 a 25 años. \_\_\_\_
- Entre 26 a 35 años. \_\_\_\_

- Entre 36 a 45 años. \_\_\_\_\_
- Entre 46 a 55 años. \_\_\_\_\_
- Mayor de 56 años \_\_\_\_\_

**3. Semestre.**

---

**4. Seleccione el sector de la economía al que pertenece su emprendimiento**

---

- Primario (extracción y adquisición de minerales y/o materias primas)
- Secundario (manufactura, transformación de materias primas)
- Terciario (comercio y servicios)

**5. ¿Hace cuánto tiempo tiene su emprendimiento?**

- <1 año \_\_\_\_\_
- 1-2 años \_\_\_\_\_
- 3-4 años \_\_\_\_\_
- Mayor a 5 años

***Aclaración: El autoaprendizaje***

***Tener iniciativa propia libre y autónoma de buscar y aprender en diversas áreas del conocimiento que retan a salir de su zona de confort.***

**6. ¿Cuáles de los principales estilos de autoaprendizaje que presentamos a continuación le permite aprender con mayor facilidad en sus temas de interés? Por favor marcar y colocar cuales usa frecuentemente.**

- Aprendizaje Visual*** (Imágenes, gráficos, videos, mapas mentales, etc)
- Aprendizaje auditivo*** (debates, en clases, podcast, audios, radio, lectura por voz).
- Aprendizaje Lectura o escritura*** (verbal) (leyendo libros físicos, e-books, apuntes, artículos, ensayos).

- *Kinestésico* (Asociado a sensaciones, emociones, aprendizaje basado en la práctica y experiencia, éxitos - fracasos)
- *Multimodal* (Flexibles combinan varios estilos de aprendizaje).
- Otro cual ¿? \_\_\_\_\_

**7. ¿Cuáles propósitos considera para usar el autoaprendizaje en su emprendimiento?**

Obtener nuevos conocimientos.

- Fortalecer competencias y habilidades
- Profundización en un área específica.
- Fomenta el pensamiento crítico y aumento del nivel de análisis.
- Mayor capacidad para tomar decisiones y solucionar problemas.
- Visión y mentalidad emprendedora.
- Reducir inseguridades y aclarar dudas.
- Para desarrollarse y superarse (Necesidad logro).
- Innovar

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**8. ¿Cómo considera que el autoaprendizaje contribuye a su formación como emprendedor?**

- Permite valorar las opiniones de otras personas asociadas a su emprendimiento como fuente de ideas y contactos para alcanzar los logros deseados
- Ayuda a valorar las experiencias a su alrededor y la que puede aplicar en su emprendimiento
- Promueve el aprendizaje de cosas nuevas pensando en el futuro como emprendedor.
- Contribuye al emprendimiento personal, familiar y comunitario.

- Genera acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.
- Promueve la cooperación y el trabajo en equipo.
- Fortalece la perseverancia
- Contribuye a incrementar la tolerancia a la frustración
- Promueve el espíritu competitivo en el ámbito laboral y de emprendimiento

**9. ¿Cómo emprendedor cuáles de las siguientes áreas se han fortalecido mediante el autoaprendizaje?**

- Proceso administrativo (Planeación, dirección, organización y control)
- Talento humano (análisis y diseño de cargos, proceso de vinculación, formación, capacitación, bienestar retiro.)
- Contabilidad (Estados de resultados, balance general, costos, presupuestos)
- Finanzas (Decisión de inversión, financiamiento, análisis y planeación financiera, análisis de riesgo)
- Producción (ideas de nuevos productos o servicios, normas, tecnologías, capacidad de entrega, administración de inventarios)
- Marketing (investigación de mercados, segmentar el mercado, e-commerce, enfoque en ventas, canales de distribución)
- Competencias blandas (liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva, solución de conflictos, capacidad para solucionar problemas etc).
- Otra cual ¿? \_\_\_\_\_

**10. ¿Qué lo motiva a usted a usar el autoaprendizaje?**

- Crecer profesionalmente

- Actualizarse
- Crecer como persona
- Ahorrar asesorías y consultorías
- Optimizar recursos del emprendimiento
- Tener más conocimientos para tomar decisiones
- Ser más creativo e innovador
- Crear su propia empresa
- Responsabilidad social
- Gestión de las emociones
- ¿Otra- Cual? \_\_\_\_\_

**11. ¿En su desarrollo como emprendedor que tan necesario considera el autoaprendizaje?**

- Muy necesario
- Necesario
- Poco necesario
- Nada necesario

**12. ¿Con que frecuencia usted le dedica tiempo al autoaprendizaje?**

- Siempre
- Frecuentemente
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

**13. ¿Cuáles son las causas que no le permiten usar el autoaprendizaje diariamente?**

**Marque con una x las opciones con las que se identifique**

- Manejo ineficiente del tiempo \_\_\_\_\_
- Dificultad con los temas \_\_\_\_\_
- Poca motivación por algunos temas \_\_\_\_\_
- Falta de técnicas, estrategias o metodología de autoaprendizaje \_\_\_\_\_
- No sé cómo acceder a fuentes confiables o recursos bibliográficos \_\_\_\_\_
- Procrastinación \_\_\_\_\_
- Otra. ¿Cual?

**14. ¿Cómo considera que usted fortalece el autoaprendizaje? Marque con una x las opciones con las que se identifique.**

- Usándola en experiencias del día a día \_\_\_\_\_
- Leyendo sobre técnicas de aprendizaje \_\_\_\_\_
- A través de las competencias blandas \_\_\_\_\_
- Repasar o revisar las dudas \_\_\_\_\_
- Ver videos, escuchar audios, podcast, audiolibros.
- Asistir a conferencias \_\_\_\_\_
- Con literatura especializada para emprendedores y empresarios \_\_\_\_\_
- Siguiendo a expertos para aprender por sí mismo \_\_\_\_\_
- Otra. ¿cuál? \_\_\_\_\_

**15. ¿Dónde o con quien considera usted que fortaleció la competencia (autoaprendizaje)?**

- \_\_\_Familia

- \_\_\_Colegio
- \_\_\_Universidad
- \_\_\_Cursos
- \_\_\_Otro. ¿Cuál?

**16. ¿Qué beneficios considera usted que el autoaprendizaje le ha aportado en su entorno académico, personal y emprendimiento?**

- Desarrollo de capacidades y habilidades del pensamiento que le permiten resolver problemas en las diferentes situaciones que se le presenten.
- Estimula la creatividad, curiosidad, autodisciplina como hábito de búsqueda continua.
- Promueve la autoconfianza frente a las personas de su equipo de estudio, su entorno personal y emprendedor e incrementando su seguridad.
- Flexibilidad e innovación para adaptarse a los cambios en el entorno.
- Valorando el pensamiento crítico frente a ideas relacionadas con nuevas oportunidades de negocio.
- Fomenta la revisión de fuentes, capacidades de búsqueda y síntesis de la información.
- Identificando oportunidades de emprendimiento y mejoras para el mismo.
- Gestión adecuada del conocimiento y seguridad para toma de decisiones.

**17. ¿Cuáles de las siguientes fuentes de información consulta para aprender por su cuenta?**

Fuentes Primarias: Ver listado anexo.

Fuentes secundarias: Libros, revistas científicas y de entretenimiento, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, tesis, artículos, leyes y normas, videos documentales Enciclopedias, antologías, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones.

Fuentes terciarias: Bibliografía, catálogo de bibliotecas etc.

**18. Valore según su apreciación las competencias blandas que utiliza con el autoaprendizaje. (Se aclaran definiciones de las competencias o ejemplifican en caso de no tener claro el concepto.**

1	2	3	4	5
Nada de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Bastante de Acuerdo	Muy de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

HABILIDAD	CALIFICACION				
	1	2	3	4	5
Autodisciplina.	1	2	3	4	5
Autonomía.	1	2	3	4	5
Automotivación.	1	2	3	4	5
Adaptabilidad al cambio.	1	2	3	4	5
Autoliderazgo.	1	2	3	4	5
Creatividad.	1	2	3	4	5
Confianza en sí mismo.	1	2	3	4	5
Comunicación asertiva.	1	2	3	4	5
Disciplina.	1	2	3	4	5
Determinación.	1	2	3	4	5
Escucha Activa	1	2	3	4	5
Eficiente.	1	2	3	4	5
Gestión del tiempo.	1	2	3	4	5
Hábitos productivos.	1	2	3	4	5
Innovación.	1	2	3	4	5
Orden.	1	2	3	4	5
Organización.	1	2	3	4	5
Perseverancia.	1	2	3	4	5
Pensamiento crítico.	1	2	3	4	5
Proactividad.	1	2	3	4	5
Responsabilidad.	1	2	3	4	5
Resiliencia.	1	2	3	4	5
Resolución de problemas.	1	2	3	4	5

19. Valore según su apreciación las capacidades que utiliza en el autoaprendizaje

1	2	3	4	5
Nada de Acuerdo	Algo de Acuerdo	Bastante de Acuerdo	Muy de Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

CAPACIDAD	CALIFICACION
-----------	--------------

Capacidad de búsqueda de información.	1	2	3	4	5
Capacidad para hacer preguntas.	1	2	3	4	5
Capacidad de síntesis.	1	2	3	4	5
Capacidad de relacionar.	1	2	3	4	5
Capacidad de cuestionarse.	1	2	3	4	5
Capacidad de planificar.	1	2	3	4	5
Capacidad de concentración.	1	2	3	4	5
Capacidad de comprensión de lectura.	1	2	3	4	5
Capacidad para asumir riesgos.	1	2	3	4	5
Capacidad de aplicar sus conocimientos.	1	2	3	4	5
Capacidad de autoevaluarse.	1	2	3	4	5