

**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA EN EL MUNICIPIO  
DE EL SOCORRO PARA COMPLEMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA COMO  
ALTERNATIVA DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.**

**AUTOR**

**CAMILO ANDRÉS GARCÍA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA**

**PROGRAMA DE TURISMO**

**BUCARAMANGA**

**2022**

**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA EN EL MUNICIPIO  
DE EL SOCORRO PARA COMPLEMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA COMO  
ALTERNATIVA DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.**

**AUTOR**

**CAMILO ANDRÉS GARCÍA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE PROFESIONAL EN  
TURISMO**

**DIRECTOR**

**DOCENTE PEDRO JAVIER RAMIREZ BOHÓRQUEZ**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
PROGRAMA DE TURISMO**

**BUCARAMANGA**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a toda mi familia, docentes y amigos que estuvieron acompañándome en estos cuatro años por su tiempo, dedicación y el esfuerzo que realizaron para sacar adelante este proyecto de grado.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero que todo agradecer a Dios que me permitió llegar a este punto de la carrera, por brindarme salud, conocimientos y su guía en estos cuatro años, agradecer a mi familia por el esfuerzo que me brindo para sacar adelante esta carrera, agradecer a los docentes que me estuvieron acompañando en mis estudios y en especial a los docentes que me guiaron en la construcción de este proyecto así mismo, agradecer a la Universidad Industrial De Santander por todo el apoyo brindado y por su formación brindada en este tiempo.

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	13
2. OBJETIVOS.....	15
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
4. JUSTIFICACIÓN.....	17
5. ESTADO DEL ARTE.....	18
6. METODOLOGÍA.....	27
7. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	28
7.1 PATRIMONIO NATURAL.....	30
7.2 VALORACIÓN DE LOS ESCENARIOS NATURALES.....	33
7.3 ESCENARIOS NO ELEGIDOS.....	34
8. DISEÑO DE FICHA PRODUCTO TURÍSTICO.....	35
9. DIAGNÓSTICO MUNICIPIO DE EL SOCORRO.....	42
10. CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA NATURAL A IMPLEMENTAR.....	47
11. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.....	52
11.1 MOMENTOS.....	52
11.2 DISEÑO DE PLANES TURÍSTICOS.....	54
11.2.1 PLAN 1 DÍA ABEJA REAL SALTO DE LA LUZ – EMBALSE LA HONDA..	54
11.2.2 PLAN 2 DÍAS Y 1 NOCHE PASEO DE LA FAMA VUELTA CABALLO- CERRO ALTO DE LA CRUZ- SALTO DE LA GAMBOA.....	54

11.2.3 PLAN 3 DÍAS Y 2 NOCHES MARIPOSA MONARCA SALTO DE LA GAMBOA- RÍO SUÁREZ- EMBALSE LA HONDA- QUEBRADA SANTA ROSA...	56
12. ESTUDIO DE MERCADO .....	58
13. IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA FUNCIONAL.....	65
13.1 APLICACIÓN DE LAS 4 P .....	65
13.2 IMAGEN DE LA EMPRESA .....	69
13.3 PROMOCIÓN A TRAVÈS DE LAS REDES SOCIALES .....	71
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	72
15. BIBLIOGRAFÍA .....	73
16. ANEXOS .....	77

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Descripción Patrimonio Natural.....	30
Tabla 2 Valoración Escenarios .....	33
Tabla 3 Fichas Inventario.....	35
Tabla 4 Metodología DOFA .....	42
Tabla 5 Resultados Encuestas Agencias De Viajes .....	58

## LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Cascada del Saber .....	35
Gráfica 2 Salto de la Gamboa.....	36
Gráfica 3 Quebrada Santa Rosa.....	37
Gráfica 4 Embalse la Honda .....	38
Gráfica 5 Cerro Alto de la Cruz .....	39
Gráfica 6 Río Suárez .....	40
Gráfica 7 Vuelta Caballo .....	41
Gráfica 8 Plan De Acción.....	46
Gráfica 9 Ruta Salto De La Gamboa Y Río Suárez .....	47
Gráfica 10 Ruta Cascada Del Saber.....	48
Gráfica 11 Embalse La Honda .....	49
Gráfica 12 Quebrada Santa Rosa-El Raizudo .....	50
Gráfica 13 Vuelta Caballo .....	51
Gráfica 14 Resultado De Encuesta.....	60
Gráfica 15 Resultado De Encuesta.....	61
Gráfica 16 Resultado De Encuesta.....	62
Gráfica 17 Resultado De Encuesta.....	63
Gráfica 18 Resultado De Encuesta.....	64
Gráfica 19 Costos .....	66
Gráfica 20 Costos .....	67
Gráfica 21 Costos .....	68
Gráfica 22 Imagen De La Empresa.....	69
Gráfica 23 Página En Instagram .....	71

## LISTA DE ANEXOS

Anexo A 1 Modelo De Encuesta .....	77
Anexo B 2 Modelo De Encuesta .....	77
Anexo C 3 Modelo De Encuesta .....	78
Anexo E 4 Modelo De Encuesta .....	79
Anexo D 5 Modelo De Encuesta .....	79
Anexo G 6 Modelo De Encuesta.....	80
Anexo F 7 Modelo De Encuesta .....	80
Anexo H 8 Modelo De Encuesta .....	81
Anexo I 9 Modelo De Encuesta.....	81
Anexo J 10 Modelo De Encuesta.....	81
Anexo K 11 Inventario Cascada Del Saber.....	82
Anexo L 12 Inventario Salto De La Gamboa.....	83
Anexo M 13 Inventario Quebrada Santa Rosa – El Raizudo .....	84
Anexo N 14 Inventario Embalse La Honda .....	85
Anexo Ñ 15 Inventario Alto De La Cruz .....	86
Anexo O 16 Inventario Río Suárez .....	87
Anexo P 17 Inventario Vuelta Caballo .....	88

## GLOSARIO

- **Actividades de naturaleza:** Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevaletientes en las zonas naturales.
- **Entorno natural:** es el espacio constituido por los seres vivos y el conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos con el que interactúan y en el que no ha intervenido directamente la acción humana.<sup>1</sup>
- **Inventario turístico:** Registro ordenado de los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos en una región.<sup>2</sup>
- **Planificación turística:** La planificación turística constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales, y, por otra, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad económica de los proyectos turísticos en un mercado turístico de competencia creciente.<sup>3</sup>
- **Ruta natural:** Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> AYALA MAITE. (11/08/20). Entorno Natural. 2021, octubre 4, de Lifered.

<sup>2</sup> IDECA. (31/12/19). Inventario Turístico. 2021, octubre 4, de IDECA.

<sup>3</sup> INTERMARK CONSULTORES EN TURISMO. (2012). La Planificación del Producto Turístico. 2021, octubre 4, de InterMark.

<sup>4</sup> Ruta Turística. 2021, octubre 4, de Asesores de turismo para personas y empresas.

## RESUMEN

**TÍTULO:** Diseño de un producto turístico de naturaleza en el municipio de El Socorro para complementar la oferta turística como alternativa de estrategias de promoción.

**AUTOR:** Camilo Andrés García

**PALABRAS CLAVES:** actividades de naturaleza, entorno natural, inventario turístico, planificación turística, ruta natural.

**DESCRIPCIÓN:** el siguiente trabajo de grado busca enfatizar la creación y promoción de un producto turístico de naturaleza en el municipio de El Socorro Santander. A través de una investigación exploratoria se reúne una base de datos sobre el patrimonio natural del municipio, dicho patrimonio necesita seguir fortaleciendo su promoción turística fomentando un desinterés en la misma comunidad como el desconocimiento por parte de los turistas. Una nueva demanda como lo es el turismo de naturaleza tomo gran acogida posterior a la aparición del SARS-CoV-2 COVID 19 ya que el turista quiere recurrir a escenarios alejados para el disfrute de la familia y para la conservación de su salud.

El Socorro Santander al formar parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia se destaca en un turismo cultural religioso esta tendencia viene formando parte desde mucho tiempo; se nota claramente un problema y es el cierre de la Basílica Menor Nuestra Señora del Socorro atractivo principal del municipio cabe resaltar que el municipio cuenta con variedad de patrimonio arquitectónico como cultural que representan un valor imprescindible para su identidad, por tal motivo se resalta la necesidad de ofertar un nuevo producto para la promoción del destino. En este documento se puede observar el paso a paso para la creación de un nuevo producto turístico en enfoque de naturaleza, cada una de sus fases: investigación, resultados, promoción se pueden analizar a lo largo del escrito.

## ABSTRACT

**TITLE:** Design of a nature tourism product in the municipality of El Socorro to complement the tourism offer as an alternative to promotion strategies.

**AUTHOR:** Camilo Andrés García

**KEY WORDS:** nature activities, natural environment, tourist inventory, tourist planning, natural route.

**DESCRIPTION:** the following degree work seeks to emphasize the creation and promotion of a nature tourism product in the municipality of El Socorro Santander. Through an exploratory investigation, a database on the natural heritage of the municipality is gathered, said heritage needs to continue strengthening its tourist promotion, fostering a lack of interest in the same community as well as ignorance on the part of tourists. A new demand such as nature tourism has been very well received since the appearance of SARS-CoV-2 COVID 19 since the tourist wants to resort to remote scenarios for the enjoyment of the family and for the conservation of their health.

El Socorro Santander, being part of the Network of Heritage Towns of Colombia, stands out in religious cultural tourism, this trend has been part of it for a long time; a problem is clearly noticeable and it is the closure of the Basilica Menor Nuestra Señora del Socorro, the main attraction of the municipality. It should be noted that the municipality has a variety of architectural and cultural heritage that represent an essential value for its identity, for this reason the need is highlighted to offer a new product for the promotion of the destination. In this document you can see the step by step for the creation of a new tourism product in nature approach, each of its phases: research, results, promotion can be analyzed throughout the writing.

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el municipio de El Socorro, Santander se encuentra certificado como destino turístico sostenible a partir de la Norma Técnica Sectorial NTS TS 001 -1 distinción otorgada por FONTUR el día 03 de abril del año 2020 y perteneciendo a la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia del país bajo los parámetros Fundado el 16 de junio de 1683 este municipio cuenta con un gran potencial turístico que hacen de este destino un lugar necesario de conocer, sobresaliendo en el tema cultural, religioso, histórico y de naturaleza que es de gran interés para los turistas que visitan este municipio colonial; así mismo la gastronomía, sus fiestas, su diversidad patrimonial hacen de este municipio un lugar de descanso y necesario de conocer.

“La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de neumonía vírica que se habían declarado en Wuhan (República Popular China)”<sup>5</sup>. Bajo esta emergencia sanitaria que se viene dando a nivel mundial la OMS decreto una serie de mecanismos de bioseguridad para la protección de la integridad de la población como se reflejó los años 2020 y 2021. La aparición de esta enfermedad afecto cada uno de los sectores de la economía colombiana debido al aislamiento preventivo comunicado por el Gobierno Nacional a través del Decreto 457 del 22 de marzo “Ordenar el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas habitantes de la República de Colombia, a partir de las cero horas (00:00 a.m.) del día 25 de marzo de 2020, hasta las cero horas (00:00 a.m.) del día 13 de abril de 2020, en el marco de la emergencia sanitaria por causa del Coronavirus COVID-19.”<sup>6</sup> Esta hora cero se fue extendiendo con los inconvenientes causados por la enfermedad. Bajo estos estándares se es necesario impulsar nuevamente la

---

<sup>5</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE MUNDIAL. (13/05/2020). Información básica sobre la COVID-19. 2022, febrero 21, de OMS

<sup>6</sup> MINISTERIO DEL INTERIOR. (22/03/2020). DECRETO 457 DEL 22 DE MARZO DE 2020. 2022, febrero 21, de PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

economía del municipio que se vio golpeada en estos dos últimos a través del diseño de un producto de naturaleza, que beneficie el sector rural que ira a integrar este proyecto turístico como a la población en general de la región. A lo largo del año vigente se estará realizando diferentes fases en las cuales se logrará evidenciar: el inventario turístico, la planificación de las actividades donde se aplicará el desarrollo de la ruta, toma de muestras demográficas para la viabilidad de este producto turístico y así lograr que este sea integrado en el plan de desarrollo del municipio con su debida certificación como ruta viable y sostenible para la práctica del turismo de naturaleza y sus respectivas actividades.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

DISEÑAR UN PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA EN EL MUNICIPIO DE EL SOCORRO PARA COMPLEMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Realizar el diagnóstico de los atractivos turísticos naturales del municipio de El Socorro para conocer el estado actual de cada uno de ellos con los cuales se planea ejecutar la ruta.
- ✓ Diseñar la ruta con los escenarios naturales escogidos para las prácticas de las actividades de naturaleza.  
Diseñar un plan de las estrategias de promoción para el posicionamiento del municipio de El Socorro como destino de naturaleza sostenible.

### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al pertenecer a la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia el municipio de El Socorro sobresale en un turismo cultural, histórico, gastronómico y religioso; cuando se hace referencia a este municipio se asocia con su historia, arquitectura hechos importantes que forman parte de la historia colombiana. Así mismo sus sitios de gran interés como lo es la Basílica Menor Nuestra Señora del Socorro la cual es su principal atractivo está pasando por diversos problemas geológicos lo cual ocasiono su cierre a la comunidad en general ocasionado un cambio drástico en el producto cultural y religioso que se ha venido ofreciendo a través de los años.

Con la diversidad de patrimonio natural y cultural existente en el municipio y el estado óptimo de los escenarios en el entorno rural se lograría crear una oferta atractiva para los visitantes, sin embargo, la continuidad de promoción de los lugares objeto de estudio de este proyecto, la difusión de los mismos, el desconocimiento por parte de algunos prestadores de servicios turísticos y de la misma comunidad como también la ausencia de paquetes en el que se incluyan estos escenarios naturales. Ante esto surge una pregunta o necesidad, **¿Qué efecto tendría el diseño de un nuevo producto turístico en el municipio de El Socorro con la promoción de las actividades de naturaleza y que impulse la reactivación económica y a la diversificación del destino?**

#### 4. JUSTIFICACIÓN

El municipio se ha centrado en una oferta cultural a través de los años lo que ha provocado el desconocimiento de variedad de patrimonio natural que se encuentra en el territorio, cascadas, caminos reales hacen parte de este sitio de interés los cuales no cuentan con la mayor promoción generando pérdida de identidad tanto para la comunidad en general como en el interés del turista de conocer una nueva tendencia de turismo. Según Carlos Garzón, administrador de empresas turísticas y hoteleras de la Universidad del Externado y actual Team Leader de producto y sostenibilidad de Pure Colombia, “el boom del turismo rural, actividades como senderismo y respirar aire puro son la tendencia en los viajeros, como sensación de libertad después de meses de confinamiento; el 37% de los viajeros busca un destino con opción o facilidad para hacer trabajo remoto”<sup>7</sup>. El diseño de una nueva ruta turística de naturaleza en el municipio de El Socorro y su área de influencia impulsaría esta forma renovada del turismo de naturaleza que ha obtenido una gran acogida posterior a la emergencia sanitaria ya que la cantidad de viajes se redujeron drásticamente permitiendo la implementación de un turismo sostenible, Según Carmen Otero, directora de mercadeo y ventas del Sofitel Legend Santa Clara “Hoy, los turistas buscan destinos cercanos o en la misma ciudad donde vive, lo que también nos aporta la posibilidad de promover la economía local, además de disminuir el estrés por preparar un viaje de larga duración o por la aplicación de las normas sanitarias en otros países”<sup>8</sup>. Al pertenecer a la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia, El Socorro tendría una ventaja competitiva en la reactivación económica del sector del turismo beneficiando cada sector que se beneficia de este.

---

<sup>7</sup> UNITEC. (25/02/2021). La sostenibilidad del turismo en Colombia y la tendencia post Covid. 2022, febrero 21, de UNITEC

<sup>8</sup> NUÑEZ GUTIERREZ ALLISON. (23/04/2021). Los destinos con naturaleza y libres de covid son ahora el nuevo lujo para el turismo. 2022, febrero 17, de La República

## 5. ESTADO DEL ARTE

Por medio de la revisión de fuentes documentales de los diferentes entes turísticos se llegó a un documento publicado por la Universidad Externado de Colombia, dicho documento será tomado como parte de ayuda en el momento de la creación de este producto turístico de naturaleza ya que en su interior brinda información de vital importancia así mismo, su diseño de producto se encuentra familiarizado siendo de fácil interpretación; el documento lleva por nombre **Producto turístico: Reconociendo el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y El Socorro**<sup>9</sup>. De esta investigación se puede resaltar elementos que dar valor al producto que se está implementando en esta investigación.

- “La estructuración y/o fortalecimiento de producto de aventura, partiendo del involucramiento de prestadores de servicio certificados y concesionando la utilización de los espacios y zonas para la práctica de dichas actividades.
- Puesta en valor de la Ruta de los Comuneros.
- Declaración del municipio de El Socorro como capital histórica y cultural del departamento de Santander.

Se reconoce en esta investigación el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y El Socorro, al priorizar los atractivos turísticos de los tres municipios en estudio y por ende la importancia de la creación de producto turístico para los mismos. Por esta razón, se propone la articulación de los municipios de Charalá, Páramo y El Socorro entendiendo esta como la posibilidad de trabajar por un objetivo en común, haciendo un aprovechamiento de la vocación turística que

---

<sup>9</sup> ANGULO TAYO MARÍA ANGÉLICA; CASTRO GIRALDO CAROLINA. (05/06/2018). Producto turístico: Reconociendo el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y El Socorro. 2022, febrero 16, de Universidad Externado de Colombia

distingue a cada uno de estos municipios y priorizando el turismo como una de las principales actividades para el desarrollo económico de la comunidad local.”<sup>10</sup>

## **MARCO TEÓRICO**

### **PROGRAMACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO**

La clasificación de paquetes ecoturístico debe, en principio, atender a una serie de variables significativas en el momento de su elaboración:

- ✓ La organización de la prestación.
- ✓ La modalidad del viaje.
- ✓ La duración del programa de viaje.
- ✓ Las áreas operativas recorridas.
- ✓ La temática introducida.
- ✓ La forma de operación.
- ✓ Los usuarios del producto.
- Los programas regionales o Tour son los viajes diseñados para uno o más atractivos turísticos de uno o más clúster o destinos turísticos combinados, en él se integran varios servicios: transporte, alojamiento, guías, entre otros y se realiza de acuerdo con un itinerario planificado y un diseño circular siempre que sea posible. Las duraciones de estos viajes normalmente superan los cinco días y su característica fundamental es el uso de vehículos como medios de transporte.
- Los programas locales conocido popularmente como excursiones incluyen servicios como transporte, guías, comidas, entre otros. Se diseñan para realizar actividades que permitan interactuar con los atractivos puntuales del clúster turístico que se encuentran situadas en las cercanías del centro receptor. En el ambiente del turismo convencional, internacionalmente se denominan excursión a cualquier viaje o programa cuya duración no exceda

---

<sup>10</sup> ANGULO TAYO MARÍA ANGÉLICA; CASTRO GIRALDO CAROLINA. (05/06/2018). Producto turístico: Reconociendo el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y El Socorro. 2022, febrero 16, de Universidad Externado de Colombia

las 24 horas, contando tanto la idea como el regreso al punto de partida y cuyo trayecto se visiten los atractivos del lugar, sin que existan limitaciones de la cantidad y tipo de servicios prestados.<sup>11</sup>

- Dentro de los componentes de la etapa de programación del producto ecoturísticos encuentran las siguientes fases: <sup>12</sup>
  - ✓ Determinación de los objetivos.
  - ✓ Determinación de las áreas operativas que serán utilizadas durante el desarrollo del producto.
  - ✓ Diagramación del recorrido que se va a seguir.
  - ✓ Exploración o scouting de áreas operativas.
  - ✓ Confesión de itinerario.
  - ✓ Elaboración del programa ambiental.
  - ✓ Determinación de la capacidad de carga operativa.
  - ✓ Determinación de los grados de dificultad en el tour, así como de las diferentes excursiones que lo integran.
  - ✓ Elaboración de las directrices ambientales.
  - ✓ Elaboración del programa interpretativo.
- Método para la elaboración de programas ecoturísticos: la primera etapa del programa pre operativo consiste en articular aquellos recursos inherentes al desarrollo del producto ecoturístico que se encuentran disponibles en el área de operación, y busca responder de manera coherente a las necesidades y motivaciones del turista en concordancia con los objetivos ambientales, turísticos y empresariales previamente establecidos por la empresa.
- Para su elaboración consta de seis etapas claves: en la primera se viene el objetivo del programa, posteriormente, siguen las etapas de diagramación del recorrido, la determinación exploración de las áreas operativas, se continúa con la confección del itinerario, se finaliza con elaboración del plan operativo.

---

<sup>11</sup> EWALDO R. SANDOVAL S. (2006). Ecoturismo operación técnica y gestión ambiental. México: trillas.

<sup>12</sup> EWALDO R. SANDOVAL S. (2006). Ecoturismo operación técnica y gestión ambiental. México: trillas.

- El objetivo de un programa indica su orientación y lo condiciona en su temática y estructuras o características formales. Este se determina teniendo en cuenta la siguiente información: motivación del viaje, zona que se va a visitar, atractivos, y actividades solicitados; tipo, nivel, calidad de los servicios; duración máxima y mínima de viaje; fecha propuesta por el pasajero y nivel de precio.
- Una vez identificado el tema se determinarán las características formales del programa al responder las preguntas claves de cualquier operador receptivo se formulen el comienzo todo proceso de producción. Las respuestas a estas interrogantes conforman la estructura o eje del programa turístico y son:
  - ✓ Duración estimada.
  - ✓ zona o región que se va a recorrer.
  - ✓ actividades que han de desarrollarse y que constituyen el eje central del programa.
  - ✓ modalidad y categoría de alojamiento aspirado por los clientes.
  - ✓ régimen de pensión.
  - ✓ tipo de transporte requerido para el programa.
  - ✓ cantidad de excursiones que componen el programa.
  - ✓ grupo base de pasajeros, establecido como mínimo, con el que se puede operar el programa.
- Una primera aproximación al área, sobre la que se pretende trabajar, la constituyen el material cartográfico disponible u otra publicación existente sobre la región que pueda ser adquirida. Sobre el mapa se puede predeterminar las áreas de operación y considerar algunos aspectos como:
  - ✓ Regiones de interés geográfico.
  - ✓ Regiones de interés ecológico.
  - ✓ Rutas de acceso a dichas regiones.
  - ✓ Principales poblaciones ubicadas en el área servicios existentes a lo largo de la ruta.

- ✓ Infraestructura.<sup>13</sup>
- Para el diseño de cualquier itinerario ecoturístico examinado desde una perspectiva ecológica debe tomar como primera consideración el paisaje con vegetación, esto a su vez le permitirá al operador comparar estos paisajes, distantes entre sí, entre las diferentes áreas operativas. La identificación y caracterización de los rasgos del medio físico se realizan en este caso al consultar mapas ecológicos y vegetación. El operador turístico trazara sobre un mapa de carreteras un posible recorrido que habrá de seguirse que incorporen la mayor diversidad posible unidades ambientales homogéneas.
- La investigación de las áreas operativas se refiere al reconocimiento del área para recorrer, sin embargo, es necesario tomar en cuenta diversos aspectos, tales como geográficos, históricos, culturales, y ecológicos, entre otros. Se deben identificar los atractivos existentes y anotarlos en una lista, posteriormente, debe clasificarse a estos atractivos en centrales, complementarios y periféricos o en torno a la temática propuesta con el fin de establecer si se incluyen o no en el programa de viajes.
- Cuando el recorrido ha sido predeterminado sobre el mapa debe pasarse a una fase de trabajo de campo, la cual constituye la base fundamental para el desarrollo de cualquier producto turístico basado en el recurso natural. La técnica empleada para dar respuesta a este aspecto se conoce como exploración o scouting, y constituye un aspecto clave del proceso de producción de un programa ecoturístico que se desarrolla por primera vez.<sup>14</sup>
- Al explorar un área en particular, se hace necesario realizar las siguientes actividades:
  - ✓ Visitar las áreas naturales preseleccionada sobre el mapa.
  - ✓ Evaluar las rutas de acceso a las diferentes áreas operativas su estado de conservación tipo etc.
  - ✓ Determinar las distancias parciales entre puntos de origen y destino.

---

<sup>13</sup> EWALDO R. SANDOVAL S. (2006). Ecoturismo operación técnica y gestión ambiental. México: trillas.

<sup>14</sup> EWALDO R. SANDOVAL S. (2006). Ecoturismo operación técnica y gestión ambiental. México: trillas.

- ✓ Seleccionar los centros base.
- ✓ Determinar la existencia o no de problemas ambientales.
- ✓ Determinar las posibilidades reales que existen para desarrollar actividades turísticas.
- ✓ Evaluar las actividades- atractivos, los servicios turísticos y la infraestructura del lugar.
- ✓ Predeterminar los posibles eco factores que podrían ser implantados en este lugar.
- Una vez estudiado los requerimientos naturales y socioculturales que constituyen la materia prima el producto ecoturístico, es necesario evaluar tanto los atractivos de los que se disponen como aquellas actividades que se pueden desarrollar en ellos; este último aspecto es indispensable porque estas actividades constituyen por sí mismas el aspecto más importante para lograr la satisfacción del turista.
- Un inventario detallado de los atractivos ecoturístico de las áreas operativas es crucial para el buen desarrollo de los productos que se pretenden comercializar. Este inventario debe ser tan completo y detallado como sea posible, pero no debe limitarse a la simple elaboración de listas científicas de animales y plantas en el área el área contiene, o a un catálogo de los edificios históricos en el caso de ser un sitio arqueológico; además de dichas listas, el inventario debe también contener descripciones de aquellos rasgos del área operativa que pueden constituir las principales atracciones para los turistas.
- Para la confección del itinerario si hay que tener en cuenta los aspectos tiempo de ruta, tiempo de visita, tiempo libre, paradas técnicas, fijación de horarios, y redacción de itinerario.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> EWALDO R. SANDOVAL S. (2006). Ecoturismo operación técnica y gestión ambiental. México: trillas.

## **POLÍTICA TURISMO DE NATURALEZA**

En el marco de la ley 300 de 1996 que rige las directrices para el turismo, se definen varios de los productos potenciales para el desarrollo turístico de Colombia, entre ellos el ecoturismo, dadas los enormes potenciales naturales que se encuentran en el territorio nacional, de mares, selva, ríos, llanuras, montañas y la diversidad hídrica, de fauna y flora. En el actual Plan de Desarrollo se le otorga mayor potencialidad, fuerza y dinamismo al sector para lograr ser motor de desarrollo regional, con el objetivo de mantener los logros alcanzados y consolidar al sector como uno de los de mayores perspectivas de la economía nacional, garantizando que la actividad turística sea sostenible e incluyente. El turismo colombiano actualmente pasa por uno de sus mejores momentos, es reconocido a nivel, tal y como lo destaca la Organización Mundial del Turismo: «Colombia es un país con un futuro maravilloso, que está en el mapa del turismo mundial, donde en los últimos años ha generado grandes inversiones en infraestructura turística, en la calidad de los productos que ofrece y en el desarrollo del capital humano para atender al sector. Se hace necesario hacer un balance de la importancia que tiene para el mundo el turismo de naturaleza, y concentrar los esfuerzos en valorar el patrimonio natural de la Nación, que permita generar productos turísticos competitivos, que propicien la preservación de los recursos, y una participación decidida de las comunidades locales. Colombia debe darle un vuelco a la creatividad y a la innovación con el fin de lograr una gran transformación que conlleve al aumento de la productividad, generación de ingresos y al aumento del empleo del sector, logrando generar estrategias claras en materia de transformación productiva, mercadeo y promoción y la organización del sector, teniendo como resultado final un verdadero turismo sostenible.<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Bogotá, septiembre de 2012). POLÍTICA DE TURISMO DE NATURALEZA. 2021, septiembre 20, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

## **NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES ENFOCADAS EN EL TURISMO DE NATURALEZA EN ENFASIS AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Definido el producto turístico se pasa a la fase de aplicar la normativa para la validación de las actividades de naturaleza así mismo sobresalen tres Normas Técnicas Sectoriales que se encuentran vigentes, normas que se aplican por contar con actividades de rafting, rappel, canyoning y actividades ecoturísticas así mismo, se hace inmersión a la norma de Requisitos de Sostenibilidad para lograr un mínimo impacto al momento de implementar dicho producto.

- ✓ NTS –TS 001-1 Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad.

Esta norma específica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, aplicables a los destinos turísticos colombianos.<sup>17</sup>

- ✓ NTS – AV 010 Requisitos para la operación de actividades de rafting en turismo de aventura, 2007.

Esta Norma Técnica Sectorial determina los requisitos que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos para la operación de servicios de turismo especializado de aventura en la modalidad de rafting.<sup>18</sup>

- ✓ NTS – AV 011 Requisitos para la operación de actividades de Rapel en turismo de aventura, 2007.

Esta norma técnica sectorial determina los requisitos que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos para la operación de servicios de turismo especializado de aventura en la modalidad de rapel.<sup>19</sup>

---

<sup>17</sup> INCONTEC. (10/07/2006). NTS –TS 001-1 Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad. 2022, febrero 16, de FONTUR.

<sup>18</sup> INCONTEC. (15/03/2007). NTS – AV 010 Requisitos para la operación de actividades de rafting en turismo de aventura, 2007. 2022, febrero 16, de FONTUR.

<sup>19</sup> INCONTEC. (15/03/2007). NTS – AV 011 Requisitos para la operación de actividades de Rapel en turismo de aventura, 2007. 2022, febrero 16, de MINCIT.

- ✓ NTS – AV 015 Requisitos para la operación de actividades de canyoning en turismo de aventura.

Esta norma técnica sectorial establece los requisitos que deben cumplir las agencias de viajes para la operación de actividades de canyoning en turismo de aventura.<sup>20</sup>

- ✓ NTS – GT 005 Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos

Esta norma proporciona los parámetros que deben seguirse para prestar el servicio de guianza en recorridos ecoturísticos, de forma que brinden al usuario los medios para interactuar con el entorno.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> MINCIT. (16/12/2015). Requisitos para la operación de actividades de canyoning en turismo de aventura. 2022, febrero 17, de MINCIT

<sup>21</sup> FONTUR. (27/10/2003). NTS – GT 005 Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos. 2022, febrero 19, de FONTUR

## 6. METODOLOGÍA

Con la aparición de epidemia viral SARS-CoV-2 COVID 19 introdujo en el municipio grandes pérdidas económicas en el sector del turismo; así mismo la necesidad de implementar una nueva oferta de turismo en el municipio promocionando su patrimonio natural el cual es adecuado con las nuevas tendencias de turismo que se vienen implementando a nivel global como es el caso del turismo de naturaleza.

El patrimonio natural de El Socorro es extenso y mucho de estos atractivos se encuentran en óptimas condiciones para la prestación de un servicio de naturaleza tales como lo son: avistamiento de aves, bici turismo, rafting, senderismo, rappel y torrentismo.

Según Fidias “la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema objeto desconocido o poco estudiado, por lo que estos resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto es decir un nivel superficial de conocimiento”<sup>22</sup>.

Bajo esta metodología se reunirá la base de datos compuesta de la siguiente manera: Diagnostico del patrimonio natural del municipio y su área de influencia a través del inventario turístico del MINCIT donde se efectuará la ruta, toma de encuestas dirigidas a la comunidad en general y a las agencias de viajes, demarcación y visita de los escenarios naturales de la ruta, creación del producto turístico y por último el diseño de promoción del paquete turístico a ofertar.

---

<sup>22</sup> Universidad Privada Rafael Beloso Chacín. Marco Metodológico. 2022, febrero 21

## 7. DESARROLLO DEL PROYECTO

A lo largo del municipio de El Socorro y su área de influencia se encuentran escenarios naturales que permiten la práctica de actividades de naturaleza; con la certificación de Destino Turístico Sostenible que obtuvo el municipio y formando parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia, el turista debe conocer a este bello pueblo, más allá de lo arquitectónico, lo cultural y lo religioso, este presenta escenarios naturales los cuales son desconocidos en parte por la población de esta misma localidad, como del turista que interactúa en su estancia con el municipio. La creación de esta ruta natural, permite que el turista pernocte más tiempo en esta ciudad y conozca aún más de esta, también es un impulso para la economía del municipio que viene siendo afectada por la pandemia del COVID 19 y al mismo tiempo se logra una nueva oferta turística aparte de las existentes promoviendo cada uno de los escenarios naturales con los que cuenta el municipio.

A lo largo de la creación de la ruta es necesario tener en cuenta los siguientes términos:

- ✓ AVISTAMIENTO DE AVES: actividad relacionada con la observación y estudios de las aves de un determinado territorio.
- ✓ BICITURISMO: Actividad no competitiva que consiste en viajar a diferentes lugares conocer el entorno y sus atractivos.<sup>23</sup>
- ✓ ECOTURISMO: El Ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo

---

<sup>23</sup> PATÁN FONTANO FRANCISCO. (7 de junio, 2020). ¿Qué es bici turismo? 2022, enero 27, de Viajeros en ruta.

impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.<sup>24</sup>

- ✓ RAFTING: El rafting o descenso de ríos es un deporte que se practica en ríos con un caudal fuerte, su objetivo es la navegación río abajo (hacia la corriente) desde un punto inicial hasta un punto final, pasando por las diferentes dificultades del río, las personas o tripulantes deben trabajar en equipo para dirigir la balsa o bote a través del río, se necesitan normalmente de 4 a 6 personas para realizar esta actividad. Su nombre proviene del “Raft” o en el español la balsa de goma sobre la cual se realiza la actividad sobre el río.<sup>25</sup>
- ✓ SENDERISMO: Actividad que consiste en recorrer diferentes escenarios naturales y al mismo tiempo conocer diferentes patrimonios culturales e históricos.<sup>26</sup>
- ✓ TURISMO DE AVENTURA: La Organización Mundial de Turismo (OMT) adoptó definiciones a los diversos tipos de turismo en su 22° asamblea general, celebrada en Chengdu, China en septiembre de 2017. De acuerdo al organismo, el turismo de aventura es aquel que implica “una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la natural.”<sup>27</sup>
- ✓ TORRENTISMO: El Torrentismo es un descenso en Rappel que se practica por medio de la caída de torrentes de agua en cascadas de gran altura, es una actividad bastante extrema cargada de una gran dosis de adrenalina, también es llamada en algunos países como barranquismo.<sup>28</sup>

---

<sup>24</sup> ENTORNO TURISTICO. (2 DE NOVIEMBRE DEL 2016). ¿Qué es el ecoturismo? 2022, enero 24, de entorno turístico.

<sup>25</sup> ARJONA OLEA DIEGO FERNANDO. (2018). El rafting como práctica turística de aventura articulada al turismo deportivo en el municipio de San Gil. 2022, enero 27, de Universitaria Agustiniiana.

<sup>26</sup> PATÁN FONTANO FRANCISCO. (21 noviembre, 2019). ¿Qué es senderismo? 2022, enero 27, de Viajeros en ruta.

<sup>27</sup> PATÁN FONTANO FRANCISCO. (1 MAYO, 2021). ¿Qué es el turismo de aventura? 2022, enero 24, de VIAJEROS EN RUTA.

<sup>28</sup> DEPORTES EXTREMOS. (23 junio, 2016). Torrentismo. 2022, enero 27, de Deportes extremos.

## 7.1 PATRIMONIO NATURAL

Partiendo del patrimonio natural del municipio se toman los siguientes escenarios los cuales se verán inmersos a lo largo de la investigación. El objetivo es conocer cada uno de estos lugares, realizar una evaluación del estado de preservación de los escenarios ya por último cuando se logre identificar su estado se procederá a elegir los escenarios naturales que brinden la seguridad para la práctica de las diferentes actividades de naturaleza.

Tabla 1 Descripción patrimonio natural

<b>NO.</b>	<b>ATRACTIVO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>1</b>	<b>CASCADA MAJAVITA</b>	Ubicada en la hacienda Majavita se encuentra esta caída de agua con una altura aproximada de 70 metros, lugar propicio para la práctica de senderismo, avistamiento de aves, rappel y torrentismo.
<b>2</b>	<b>EMBALSE LA HONDA</b>	Ubicado a 3.8 km del casco urbano del municipio de El Socorro es un lugar ideal para la práctica de bici turismo, avistamiento de aves y senderismo, lugar con una impresionante arquitectura.

3	<b>ALTO DE LA CRUZ</b>	Oratorio ubicado en la parte alta del municipio, es un lugar con gran peregrinación en Semana Santa, cuenta con una gran panorámica del municipio y es ideal para la práctica de bici turismo y senderismo.
4	<b>CASCADA EL BEJUCO</b>	Comunicando con la vereda la Cinco Mil se encuentra esta caída de agua con una altura de 80 metros, lugar ideal para bici turismo y las prácticas de torrentismo y rappel.
5	<b>SALTO DE LA GAMBOA</b>	Ubicada en la vereda Chanchón se encuentra esta enigmática caída de agua conformada por las quebradas la Guayacana y la Gamboa, con una altura de 60 metros es ideal para el torrentismo, rappel, senderismo, bici turismo y avistamiento de aves.
6	<b>RÍO SUÁREZ</b>	Ubicado cerca del salto de la gamboa se observa un brazo del río Suárez, ideal para la práctica de kayak y rafting.
7	<b>QUEBRADA SANTA ROSA</b>	Ubicado en límites del municipio de El Socorro y Simacota se encuentra la quebrada Santa Rosa y un conjunto de

		desvíos de aguas que permiten la formación de este lugar, con un agua cristalina es un lugar idóneo para el descanso, sitio exclusivo para el senderismo, bici turismo y avistamiento de aves. Complejo agro turístico el Raizado.
<b>8</b>	<b>VUELTA CABALLO</b>	Ubicado en las veredas Alto de Reinas y Alto de la Cruz, este camino de herradura aún prevalece en óptimas condiciones, ideal para el avistamiento de aves, senderismo y bici turismo.
<b>9</b>	<b>CAÍDA CARAOTA</b>	Tomando la vía que conduce a la vereda San Lorenzo se encuentra la vereda Caraota, un lugar que está formado por diferentes caídas de agua con una excelente panorámica de la cordillera hasta unirse con el río Suárez, lugar idóneo para la práctica de canoying, bici turismo, avistamiento de aves y senderismo.

Fuente Camilo García.

## 7.2 VALORACIÓN DE LOS ESCENARIOS NATURALES

A través de la metodología de inventarios implementado por MINCIT, se realiza la ficha técnica de cada uno de los escenarios donde se conoce a detalle cada uno de estos y se otorga la calificación final de su estado de preservación.

Tabla 2 Valoración escenarios

<b>NO.</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE SIG</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b>	<b>CASCADA DEL SABER</b>	<b>56</b>	<b>6</b>	<b>62</b>
<b>2</b>	<b>EMBALSE LA HONDA</b>	<b>55</b>	<b>6</b>	<b>61</b>
<b>3</b>	<b>ALTO DE LA CRUZ</b>	<b>47</b>	<b>6</b>	<b>53</b>
<b>4</b>	<b>CASCADA DEL BEJUCO</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>26</b>
<b>5</b>	<b>SALTO DE LA GAMBOA</b>	<b>61</b>	<b>6</b>	<b>67</b>
<b>6</b>	<b>RÍO SUAREZ</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>72</b>
<b>7</b>	<b>QUEBRADA SANTA ROSA</b>	<b>56</b>	<b>6</b>	<b>62</b>
<b>8</b>	<b>VUELTA DE CABALLO</b>	<b>40</b>	<b>6</b>	<b>46</b>
<b>9</b>	<b>CAIDA CARAOTA</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>21</b>

Fuente Camilo García

### **7.3 ESCENARIOS NO ELEGIDOS**

Realizado el diagnóstico a través de la metodología de inventarios brindado por MINCIT se hace la evaluación de cuáles son los escenarios naturales con un puntaje mayor a 40 bajo los criterios de calidad y el significado de cada uno de ellos, dichos escenarios entraran a formar parte del diseño del producto de naturaleza a ofertar.

Se resalta los escenarios que NO fueron escogidos explicando el porqué de esta decisión.

#### **1. SALTO DEL BEJUCO**

- Dificil accesibilidad al escenario.
- Caudal del río en temporada de lluvias.
- Estado de preservación notorio (contaminación del agua)

#### **2. CAÍDA CARAOTA**

- Dificil accesibilidad al escenario (corrientes eléctricas)
- Estado de preservación notorio.
- No apto para impulsar una ruta debido al terreno de ingreso.

## 8. DISEÑO DE FICHA PRODUCTO TURÍSTICO

Tabla 3 Fichas inventario

NOMBRE DEL LUGAR	FOTO	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
<p><b>Cascada del saber</b></p>	 <p>Gráfica 1 Cascada del Saber, Fuente Camilo García</p>	<p>Ubicado en la parte alta del municipio de El Socorro en predios de la hacienda Majavita se encuentra este escenario natural, la cascada del saber con una altura aproximadamente de 70 metros es un lugar ideal para la práctica de rappel y torrentismo; para ingresar a este lugar se toma un sendero ecológico en el cual se puede realizar otras actividades tales como lo son el avistamiento de aves y la observación de una gran variedad de vegetación. A tan solo 3.9 km del casco urbano un lugar necesario de conocer.</p>	<p>62</p>

**SALTO DE  
LA  
GAMBOA**



Gráfica 2 Salto de la Gamboa, Fuente  
Camilo García

Ubicada al occidente del municipio se encuentra la vereda Chanchón a lo largo del trayecto se evidencia un camino veredal y variedad de cultivos de pimentón y cítricos, así mismo se logra observar variedad de aves y mariposas que habitan este corregimiento veredal. Salto de la Gamboa como se le conoce a este lugar natural, es una unión de las quebradas la Guayacana y la quebrada la Gamboa juntas forman este lugar. Con una altura aproximada de 60 metros es un sitio ideal para la práctica de rappel y torrentismo. Este lugar se encuentra ubicado en la vereda Chanchón del municipio de El Socorro Santander a tan solo 7.2 km del casco urbano.

67

<p><b>QUEBRADA SANTA ROSA</b></p>	 <p><b>Gráfica 3 Quebrada Santa Rosa, Fuente El Regional</b></p>	<p>En jurisdicción de los municipios de El Socorro y Simacota, se encuentra el sitio conocido como El Raizudo. Escenario natural para la convivencia de la familia y reunión de amigos el cual se encuentra rodeado por una quebrada afluente del río Suárez apta para el baño y los famosos paseos familiares. A tan solo 12.4 kms del casco urbano del municipio de El Socorro Santander es un lugar perfecto para la convivencia de la familia así mismo se brinda los servicios de hospedaje en el denominado camping y de alimentación si las personas lo requieren. Se pueden realizar actividades de bici turismo y avistamiento de aves a lo largo de la travesía a este lugar.</p>	<p>62</p>
---	---	---	-----------

**EMBALSE  
LA HONDA**



**Gráfica 4 Embalse la Honda, Fuente Vanguardia Liberal**

El embalse de la Honda ubicado a tan solo 3.8 kms del casco urbano es un lugar que brinda el suministra el servicio de agua a la región, con características de tranquilidad y de preservación, para acceder a este lugar se toma la ruta por la vía nacional y se realiza un ascenso a la villa olímpica en el transcurso del recorrido se puede observar la reserva natural con una variedad de vegetación y de aves, escenario para el avistamiento de aves, se continúa por la vía principal y se accede por un camino veredal hasta llegar a la finca campestre Villa Esperanza donde se puede observar la majestuosidad de este escenario un destino para la práctica de bici turismo.

61

**CERRO  
ALTO DE LA  
CRUZ**



**Gráfica 5 Cerro Alto de la Cruz, Fuente Wikiloc**

Ubicado al oriente del municipio de El Socorro se encuentra la vereda Alto de la Cruz, conformado por una gran variedad de vegetación y cultivos de café se puede llegar al escenario religioso y de peregrinación en la temporada de Semana Santa. Cerro Alto de la Cruz ubicado a tan solo 3 kms del casco urbano con caminos pavimentados y vía secundaria hacen de este lugar un sitio a conocer por su panorámica del municipio y sus alrededores. En este sitio se pueden realizar actividades de bici turismo.

53

<p><b>RÍO SUÁREZ</b></p>	 <p>Gráfica 6 Río Suárez, Fuente Camilo García</p>	<p>Con más de 172 kms de recorrido el río Suárez baña los departamentos de Santander y Boyacá, este afluente es conocido a nivel nacional por sus fuertes afluentes de agua que son escenario perfecto para la práctica de rafting; en la locación de la vereda Chanchón al occidente del municipio cerca de la cascada la Gamboa pasa un brazo del río Suárez, es un escenario para compartir en familia, practicar diferentes actividades de aventura, este lugar está ubicado a tan solo 7.2 kms del casco urbano del municipio.</p> <p>En tiempos de verano se puede observar una gran variedad de mariposas reunirse en este lugar.</p>	<p>72</p>
------------------------------	---	--	-----------

**VUELTA  
CABALLO**



Gráfica 7 Vuelta Caballo, Fuente Camilo García

Ubicado en el oriente del municipio se puede conocer el camino real Vuelta Caballo identificado por sus caminos de herradura que aún prevalecen en este sector conformado por las veredas Alto de Reinas y Alto de la Cruz. Se encuentra a tan solo 2 km del casco urbano del municipio de El Socorro Santander, desde ese punto se emprende un recorrido a lo largo del municipio aproximadamente de 14kms, lugar exclusivo para la práctica de bici turismo y la práctica de senderismo.

46

## 9. DIAGNÓSTICO MUNICIPIO DE EL SOCORRO

A través del estudio realizado se logró evidenciar como se encuentra el municipio de El Socorro internamente haciendo énfasis en la sostenibilidad y sus componentes económicos, ambientales y socio-culturales siendo esto evidenciado a través de la metodología DOFA:

Tabla 4 Metodología DOFA

<b>FODA / FACTORES</b>	<b>SOCIOCULTURAL</b>	<b>AMBIENTAL</b>	<b>ECONÓMICO</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad de atractivos naturales que se encuentran a lo largo del municipio y su área de influencia ya sea con ingresos a diferentes fincas.</li> <li>• Destino que forma parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia y certificado como destino Sostenible en el año 2020.</li> <li>• Diversidad de atractivos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El municipio de El Socorro. Santander es un destino reconocido por su riqueza hídrica, forestal y paisajística.</li> <li>• Cuenta con una gran afluencia de destinos naturales para la práctica de diferentes actividades de naturaleza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposición de la comunidad para admitir nuevos productos que ayuden a su economía.</li> </ul>

	<p>(cultural, religioso y natural)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El municipio cuenta con una gran variedad de planta turística para complementar la oferta de un producto natural.</li> </ul>		
<b>OPORTUNIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran afluencia turística al municipio.</li> <li>• Gran afluencia turística en las diferentes temporadas del año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El turismo natural ha tomado gran relevancia posterior a la pandemia, fortaleciéndose las actividades en los sitios de naturaleza con los que cuenta el municipio.</li> <li>• El turismo puede ser el estímulo necesario para adoptar medidas de mejora y conservación ambientales.</li> <li>• Optimo clima para la práctica de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayores ingresos económicos al municipio con el diseño de la ruta.</li> <li>• Reconocimiento de la identidad natural y el aprovechamiento sustentable para el funcionamiento de la ruta.</li> <li>• Reapertura del sector económico.</li> </ul>

		<p>deportes de aventura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar identidad y convencer a la población local para que proteja su entorno y cree zonas de especial protección</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de variedad de productos turísticos en el municipio.</li> <li>• Mal estado de las vías de acceso a los diferentes lugares donde están ubicados dichos atractivos.</li> <li>• Poco apoyo del sector turístico para promocionar una nueva forma de turismo en el municipio.</li> <li>• Guías capacitados en la región comunera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de fortalecimiento en implementación de buenas prácticas ambientales.</li> <li>• Poco reconocimiento y valoración de las riquezas naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prioridad a otras producciones agrícolas.</li> </ul>

<b>AMENAZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SARS-CoV-2 COVID 19.</li> <li>• Desinterés de los propietarios para participar y fomentar esta nueva tendencia de turismo.</li> <li>• Desaprovechamiento del potencial turístico para fomentar una nueva forma de actividad económica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Altos niveles de contaminación de las zonas donde se encuentran los atractivos.</li> <li>• Amenaza al entorno natural. (ganadería, deforestación, migración de especies endémicas de la zona y contaminación de los recursos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de ingresos económicos al no promocionar nuevas tendencias de turismo.</li> </ul>
-----------------	--	---	--

Fuente Camilo García

**Con la metodología DOFA se evidencia claramente que el municipio cuenta con una alta planta turística así mismo, su patrimonio permite la diversificación de un nuevo producto turístico. A lo largo de la recolección de información se diagnostica la falta de promoción de los atractivos naturales presentes en el municipio lo que significa la pérdida de identidad de este sector y su valor para la comunidad.**

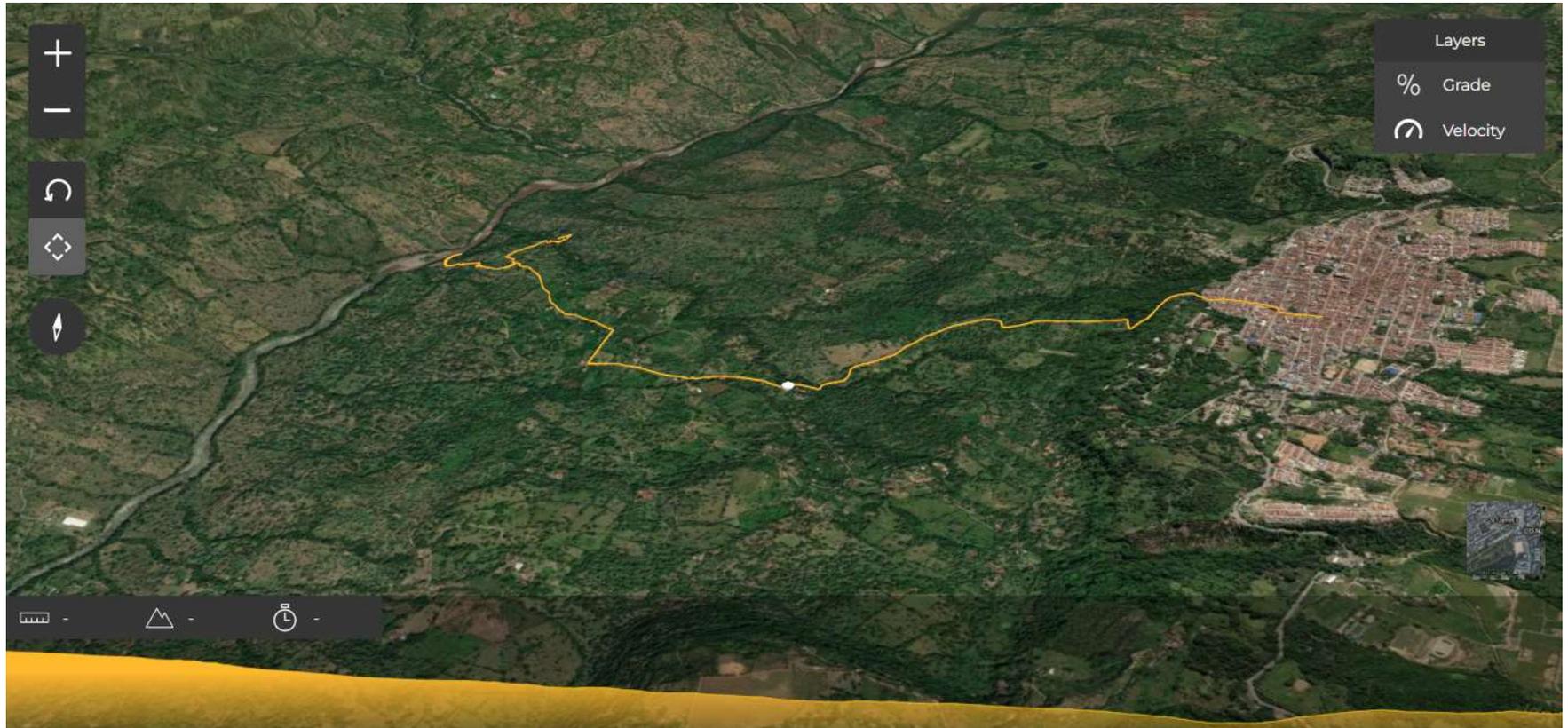
## PLAN DE ACCIÓN AMENAZAS ENCONTRADAS EN EL DIAGNÓSTICO DOFA

Una vez analizado y evaluado el diagnóstico DOFA se realiza un plan de acción para el control de las amenazas que se encuentran en el desarrollo de esta ruta brindando una solución a corto plazo.

			PLAN DE ACCIÓN							
NO.	DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	SOLUCIÓN	% DE RIESGO	CRONOGRAMA DE APLICACIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS						% FINAL
				MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	
1	COVID 19	Implementación normas de bioseguridad.	80%							10%
2	Desinterés de los propietarios para participar y fomentar esta nueva tendencia de turismo.	Capacitaciones e información verificada para brindar confianza a los propietarios	80%							0
3	Altos niveles de contaminación de las zonas donde se encuentran los atractivos.	Campañas de recolección de residuos y de concientización del patrimonio natural	60%							5%
4	Amenaza al entorno natural.	Lindar los terrenos cercanos a estos sitios para evitar el ingreso de la ganadería a estos lugares y una valoración constante de estos lugares.	70%							5%
5	Pernotación del turista en el municipio.	Creación de un nuevo valor de identidad en el municipio así como la implementación de una nueva tendencia de turismo.	40%							5%

Gráfica 8 Plan De Acción

## 10. CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA NATURAL A IMPLEMENTAR PRODUCTO 1 Y 2 SALTO DE LA GAMBOA Y RÍO SUÁREZ. VEREDA CHANCHÓN



Gráfica 9 Ruta Salto De La Gamboa Y Río Suárez, Fuente Camilo García

Recorrido iniciado en el parque principal del municipio, a lo largo de este se evidenciará variedad de vegetación y en sus estancias es posible evidenciar variedad de aves que habitan en el sector, cultivos de cítricos y de pimentón.

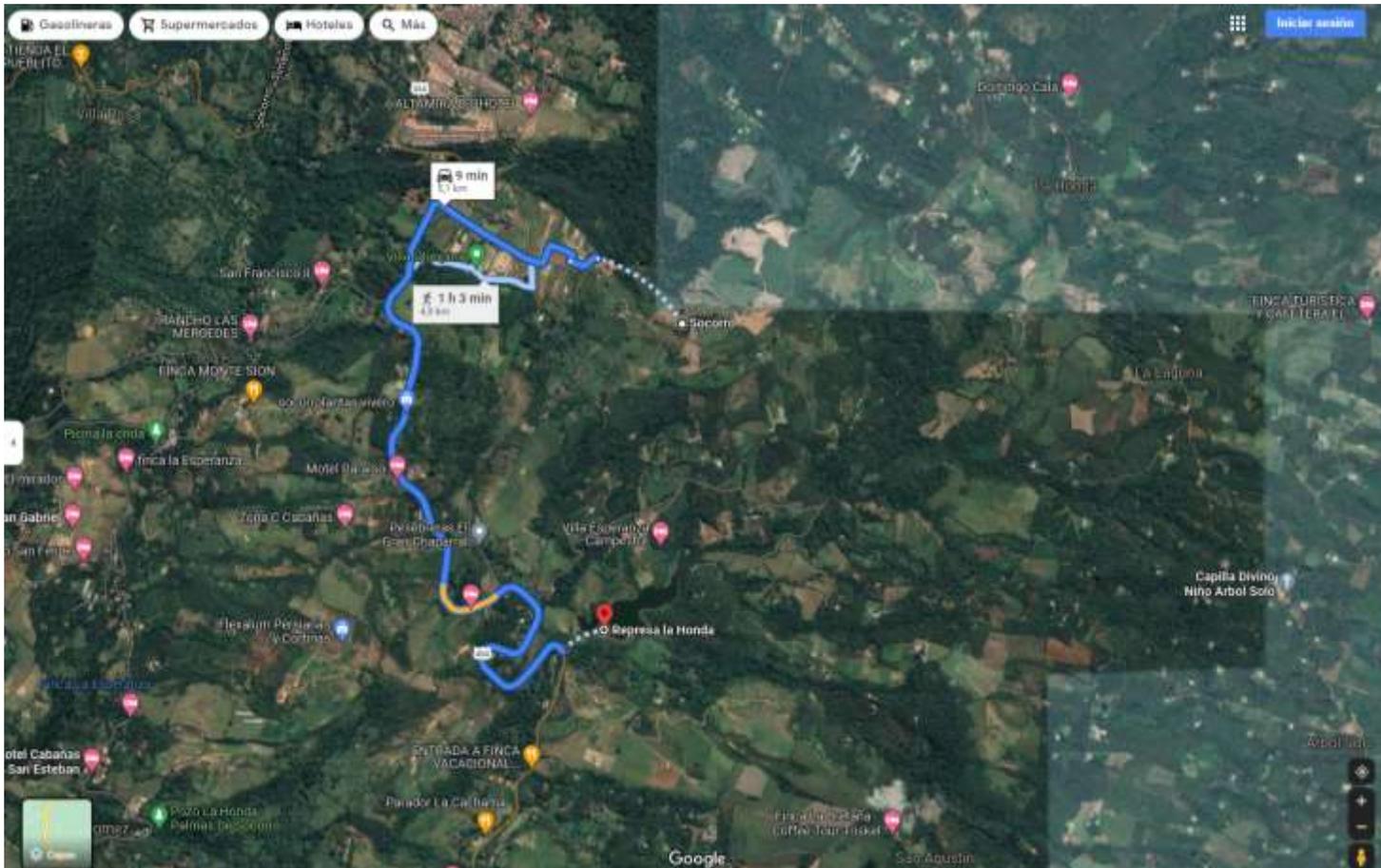
### PRODUCTO 3 CASCADA DEL SABER. HACIENDA MAJAVITA



Gráfica 10 Ruta Cascada Del Saber, Fuente Camilo García

Recorrido iniciado en el parque principal del municipio, a lo largo de este se evidenciará variedad de cultivos de caña de azúcar, así como el molino donde se procesa, la tumba del Conde de Cuchicute, el camino ecológico con variedad de vegetación.

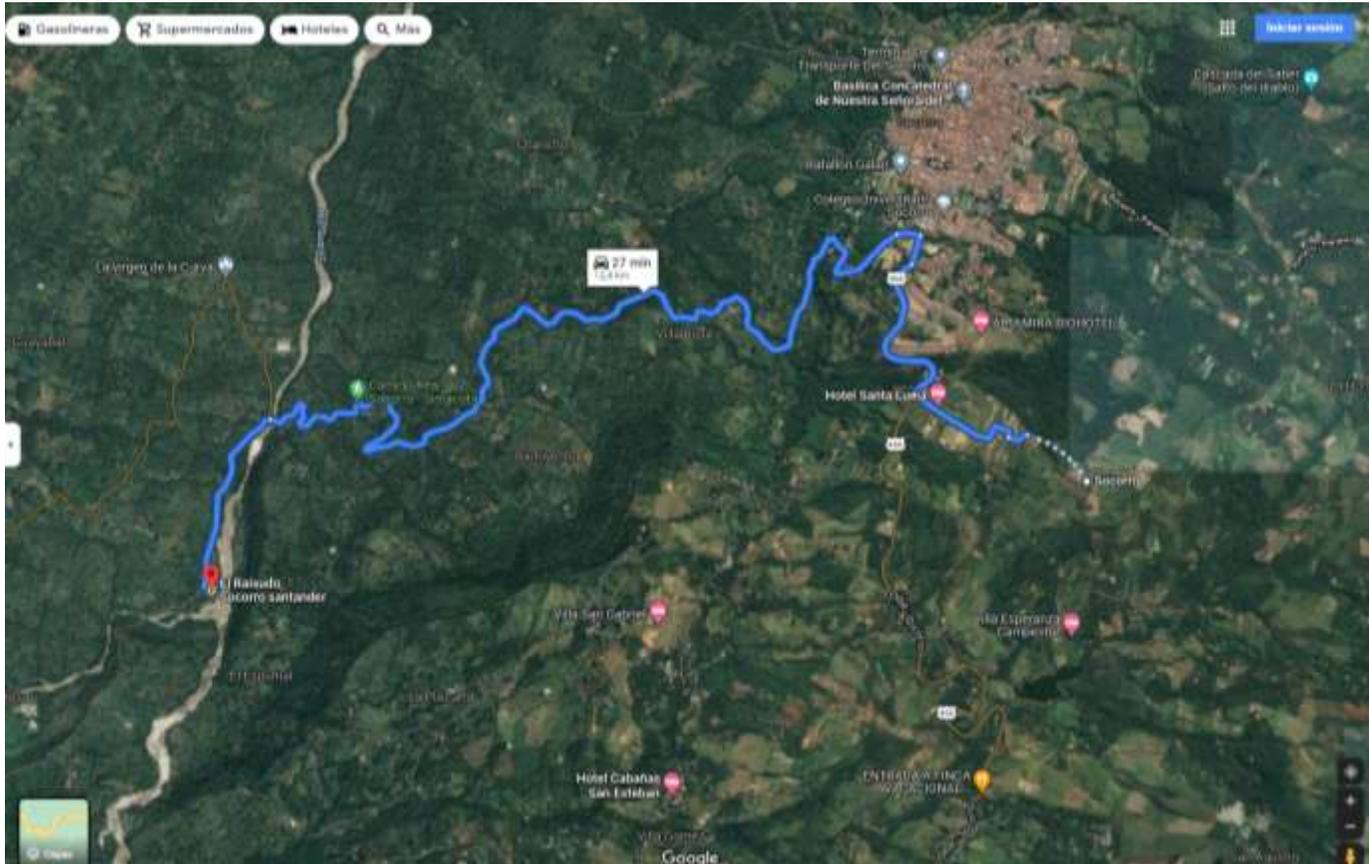
## PRODUCTO 4 EMBALSE LA HONDA. VILLA ESPERANZA



Gráfica 11 Embalse La Honda, Fuente Google Maps

Recorrido iniciado en el parque principal del municipio, a lo largo de este se evidenciará variedad de vegetación y en sus estancias es posible evidenciar variedad de aves que habitan en el sector.

## PRODUCTO 5 QUEBRADA SANTA ROSA. EL RAIZUDO



Gráfica 12 Quebrada Santa Rosa-El Raizudo, Fuente Google Maps

Recorrido iniciado en el parque principal del municipio tomando la vía que conduce al municipio de Simacota, es posible observar variedad de vegetación como de aves en el trayecto.

## PRODUCTO 6 Y 7 VUELTA CABALLO Y ALTO DE LA CRUZ. VEREDAS ALTO DE REINAS-ALTO DE LA CRUZ



Gráfica 13 Vuelta Caballo, Fuente Asocaminemos

Recorrido iniciado en el parque principal del municipio, a lo largo de este se evidenciará variedad de vegetación y en sus estancias es posible evidenciar variedad de aves que habitan en el sector, cultivos de café de la región.

## 11. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

**OBJETO:** Realización de una ruta experiencial en el municipio de El Socorro Santander y su área de influencia dando a conocer el patrimonio natural que se encuentra en dichos lugares.

**PRESENTACIÓN:** siendo el municipio de El Socorro un pueblo destacado por sus hechos históricos que contribuyeron a la libertad de América permite que este forme de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia, fundado el 16 de junio en el año de 1683 cuenta con una gran variedad de patrimonio como lo es cultural, religioso, natural entre otros. Por este motivo se impulsa una nueva tendencia de turismo natural en el municipio con ayuda de municipios aledaños a este para impulsar nuevamente la economía de estos lugares y promocionar aún más la marca de cada municipio que integrara esta ruta experimental natural.

### 11.1 MOMENTOS

#### ANTES

- Designar el guía coordinador o líder por cada recorrido.
- Identificar los riesgos que pueden presentarse durante la realización de las actividades, con el fin de establecer planes de contingencia.
- Explorar previamente las secciones del lugar donde se realizarán las actividades.
- Diligenciar la documentación antes de la realización de la actividad.
- Adquisición póliza de seguros.
- Verificar las condiciones meteorológicas, atmosféricas y ambientales requeridas para realizar las actividades.
- Informar al turista o viajero sobre la actividad a realizar.
- Verificar el estado y funcionamiento de los equipos antes de la operación de la actividad.

- Alistamiento de equipos para la realización o práctica de la actividad.
- Informar al turista o viajero sobre los horarios en que se realiza la actividad.
- Informar sobre las condiciones físicas requeridas para la realización de la actividad.
- Informar sobre los requerimientos de salud para la realización de las actividades.
- Informar sobre la edad mínima para la práctica del deporte.

## **DURANTE**

- Informar al turista o viajero sobre la descripción detallada de la ruta.
- Informar sobre los recursos naturales y culturales de la zona donde se realizan las actividades.
- Informar del comportamiento que debe guardar el turista durante su estancia y en el desarrollo de las actividades.
- Desarrollar las actividades de instrucción y acomodamiento en zonas secas.
- Instruir al turista sobre las técnicas que debe aplicar para la práctica de la actividad durante el recorrido.
- Mantener la dinámica, el trazo en equipo y la armonía del grupo durante el recorrido.
- Mantener siempre el control del grupo durante el desarrollo de la actividad.
- Verificar durante la operación del servicio las medidas de seguridad de los equipos que debe portar el turista.
- Evacuar la actividad frente a un imprevisto o emergencia.

## **DESPUES**

- Evaluar la aplicación de las medidas de seguridad.
- Encuesta satisfacción del cliente.
- Verificar el estado y funcionamiento de los equipos después de la operación de la actividad.
- Ejecución de la bitácora por cada recorrido realizado.

- Almacenar equipos una vez finalizada la actividad.
- Evaluar las técnicas empleadas en la ejecución de la actividad.

## **11.2 DISEÑO DE PLANES TURÍSTICOS**

### **11.2.1 PLAN 1 DÍA ABEJA REAL SALTO DE LA LUZ – EMBALSE LA HONDA**

7:00 AM. Bienvenida al grupo en el parque principal del municipio de El Socorro Santander.

7:15 AM. Registro del grupo e indicaciones del antes, durante y después del recorrido.

7:30 AM. Inicio del recorrido.

8:00 AM. Apertura al primer escenario del día: Salto de la Luz hacienda Majavita.

10:30 AM. Compartir a cargo de la agencia de viajes.

11:00 AM. Apertura segunda actividad del día: Embalse la Honda.

12:30 M. Almuerzo a cargo de la posada campestre Villa Jardín.

2:00 PM. Fin del recorrido, entrega de recordatorios.

### **11.2.2 PLAN 2 DÍAS Y 1 NOCHE PASEO DE LA FAMA VUELTA CABALLO-CERRO ALTO DE LA CRUZ- SALTO DE LA GAMBOA**

7:00 AM. Bienvenida al grupo en el parque principal del municipio de El Socorro Santander.

7:15 AM. Registro del grupo e indicaciones del antes, durante y después del recorrido.

7:30 AM. Inicio del recorrido.

8:00 AM. Apertura al primer escenario del día: Vuelta Caballo.

11:00 AM. Compartir a cargo de la agencia de viajes

11:15 AM. Inicio segunda actividad del día: Cerro Alto de la Cruz.

1:00 PM. Almuerzo.

1:45 PM. Culminación de las actividades del primer día.

2:00 PM. Traslado del grupo al hotel.

4:00 PM. Integración cultural en el municipio.

## **DÍA 2**

7:00 AM. Desayuno

7:30 AM. Indicaciones del recorrido.

7:45 AM. Inicio del recorrido final: Salto de la Gamboa.

9:00 AM. Refrigerio.

12:00 M. Traslado del grupo al casco urbano

12:45 M. Almuerzo

1:15 PM. Información final.

1:30 PM. Entrega de recordatorios y despedida del grupo.

### **11.2.3 PLAN 3 DÍAS Y 2 NOCHES MARIPOSA MONARCA SALTO DE LA GAMBOA- RÍO SUÁREZ- EMBALSE LA HONDA- QUEBRADA SANTA ROSA**

7:00 AM. Bienvenida al grupo en el parque principal del municipio de El Socorro Santander.

7:15 AM. Registro del grupo e indicaciones del antes, durante y después del recorrido.

7:30 AM. Inicio del recorrido.

8:00 AM. Apertura al primer escenario del día: Salto de la Gamboa.

11:00 AM. Compartir a cargo de la agencia de viajes

12:00 M. Almuerzo.

1:00 PM. Inicio de la segunda actividad del día Río Suárez.

4:00 PM. Traslado del grupo al hotel.

7:00 PM. Cena a cargo de la agencia de viajes.

#### **DÍA 2**

7:00 AM. Desayuno

7:30 AM. Indicaciones del recorrido.

7:45 AM. Inicio de la tercera actividad: Embalse la Honda

9:00 AM. Refrigerio.

10:00 AM. Pasadía Posada Campestre Villa Jardín.

12:45 M. Almuerzo

3:00 PM. Traslado del grupo al hotel.

5:30 PM. Integración cultural.

7:00 PM. Cena a cargo de la agencia de viajes.

### **DÍA 3**

7:00 AM. Desayuno

7:30 AM. Indicaciones del recorrido.

7:45 AM. Inicio de la última actividad: Quebrada Santa Rosa.

9:00 AM. Refrigerio.

10:00 AM. Actividades Quebrada Santa Rosa.

12:45 M. Almuerzo Finca agro turística El Raizado.

1.30 PM. Descanso en este lugar.

4:00 PM. Regreso al municipio de El Socorro.

5:00 PM. Entrega de recordatorios y despedida del grupo.

### **¿QUÉ INCLUYE?**

- Alojamiento según pasadía.
- Alimentación.
- Entradas y Pasadías.
- Seguro médico.
- Recordatorios.
- Guianza.

### **NO INCLUYE**

**Gastos no especificados en el programa.**

## 12. ESTUDIO DE MERCADO

Por medio de la aplicación Google Forms se crearán dos tipos de cuestionarios uno dirigido para agencias de viajes de la región y el otro a la población en general del municipio, este formulario se hará llegar por medio virtual generando el enlace para que sea posible verificar y contestar las preguntas; una vez obtenido el índice de población estimada, se procederá a la verificación y validación de los resultados obtenidos en esta participación demográfica.

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA

se realizaron dos encuestas una dirigida a los prestadores de servicios como lo son las agencias de viajes y otra dirigida a la comunidad en general con una validación aleatoria que se mostrara a continuación:

#### AGENCIAS DE VIAJES REGIONALES RESULTADOS

Obtenido los datos de las agencias de viajes se hace una relación aleatoria que se evidencia en la tabla con un gran porcentaje de aceptabilidad del producto turístico que se estará ofreciendo.

*Tabla 5 Resultados Encuestas Agencias De Viajes*

<b>NOMBRE</b>	<b>¿Conoce el municipio de El Socorro Santander?</b>	<b>¿Estaría interesado en ofrecer este producto Turístico?</b>	<b>¿incluiría este producto en su portafolio de servicios?</b>
LAURA SARMIENTO	NO	SI	SI
SAN GIL TURÍSTICO	SI	SI	SI
RUTA HISTÓRICA	NO	SI	SI

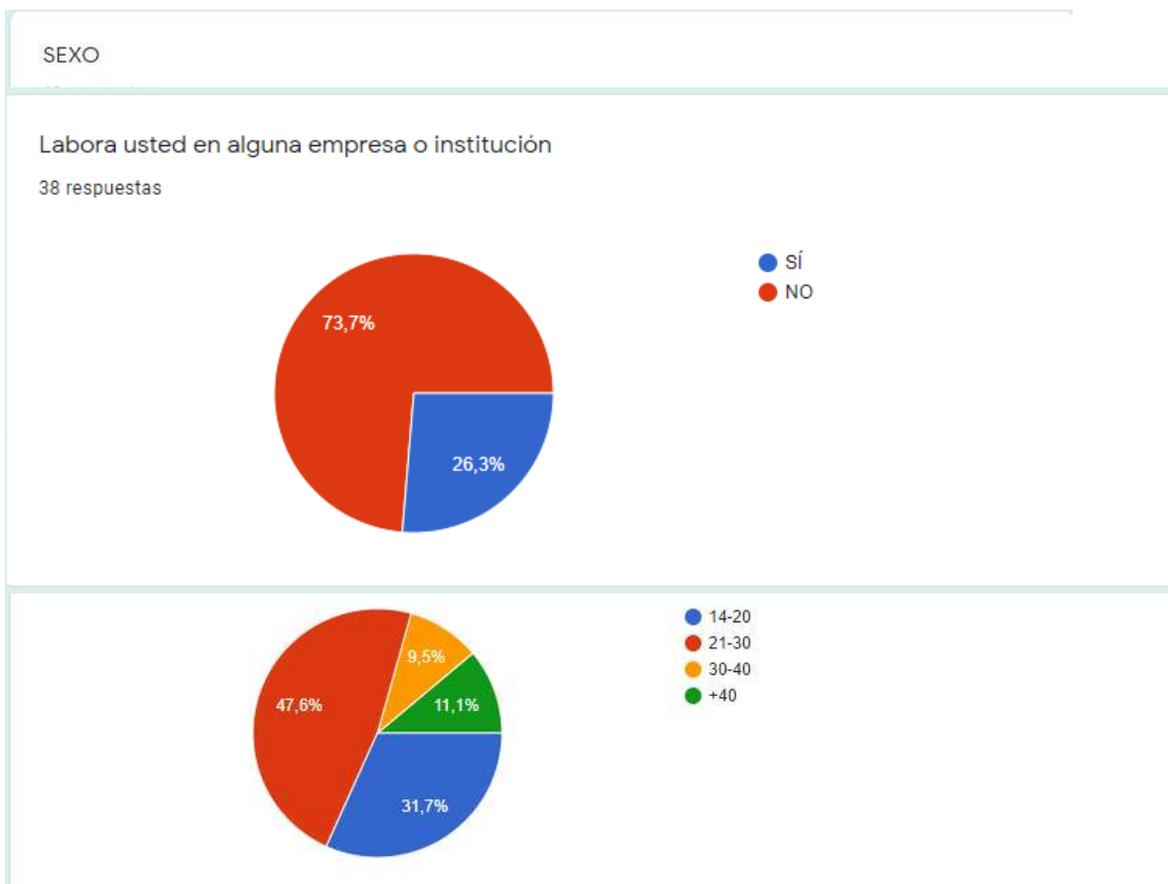
GUATATOURS	SI	SI	SI
WANDERLUST	SI	SI	SI
SOÑAR Y VOLAR	SI	NO	NO

Fuente Camilo García

Según los resultados un 86% de las agencias de viajes ven con factibilidad la implementación de este producto turístico en la región como promoción del municipio de El Socorro.

## RESULTADOS ENCUESTA POBLACIÓN EN GENERAL

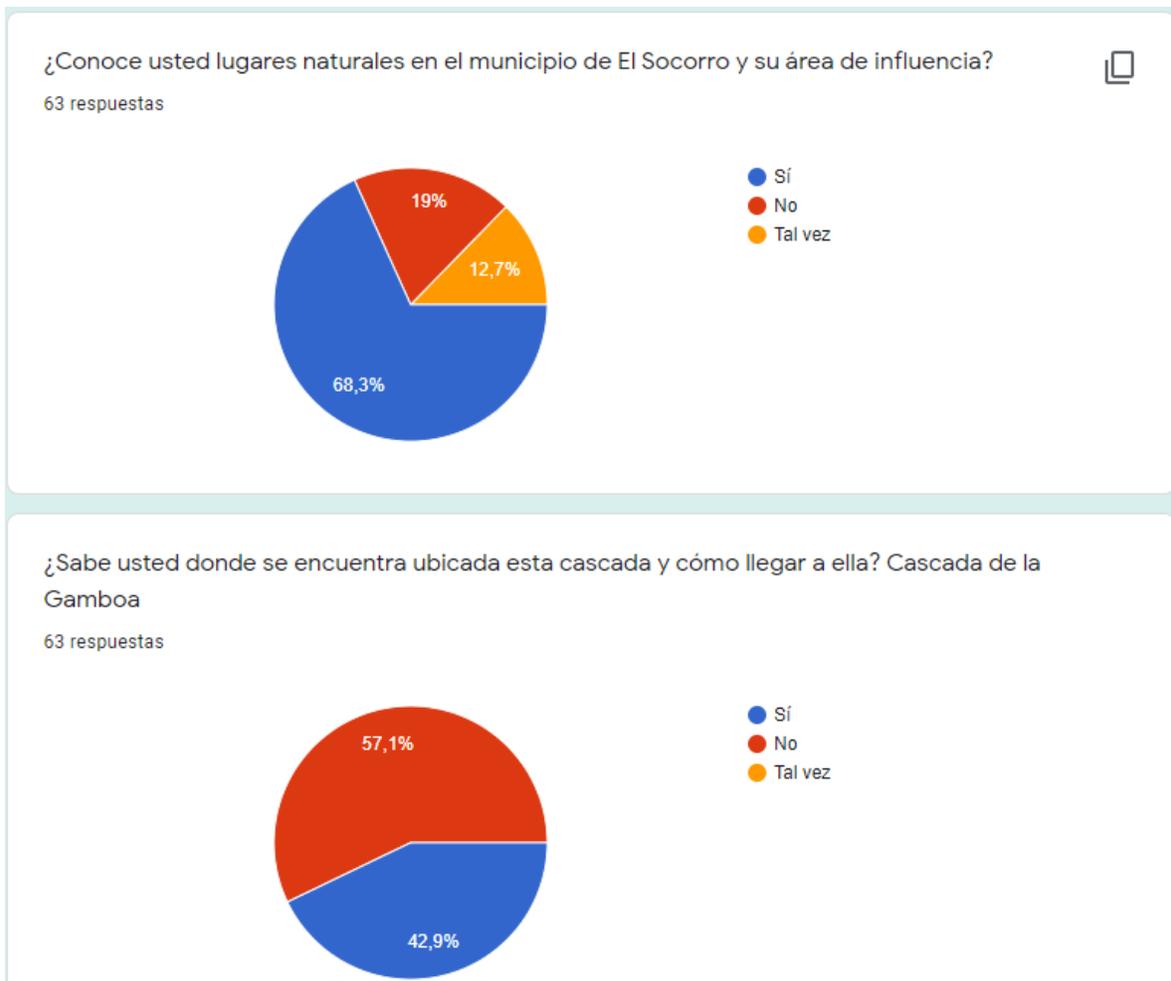
Se tomó una muestra de la opinión de la población en general y prestadores de servicios dicha muestra se le realizó a 63 personas del municipio. El objetivo era conocer el conocimiento de la comunidad sobre el patrimonio natural del municipio y la verificación de su aprobación y participación en la creación de un nuevo producto turístico del municipio que permita su promoción, diversificación y reactivación económica de cada uno de los sectores presentes en el municipio.



Gráfica 14 Resultado De Encuesta

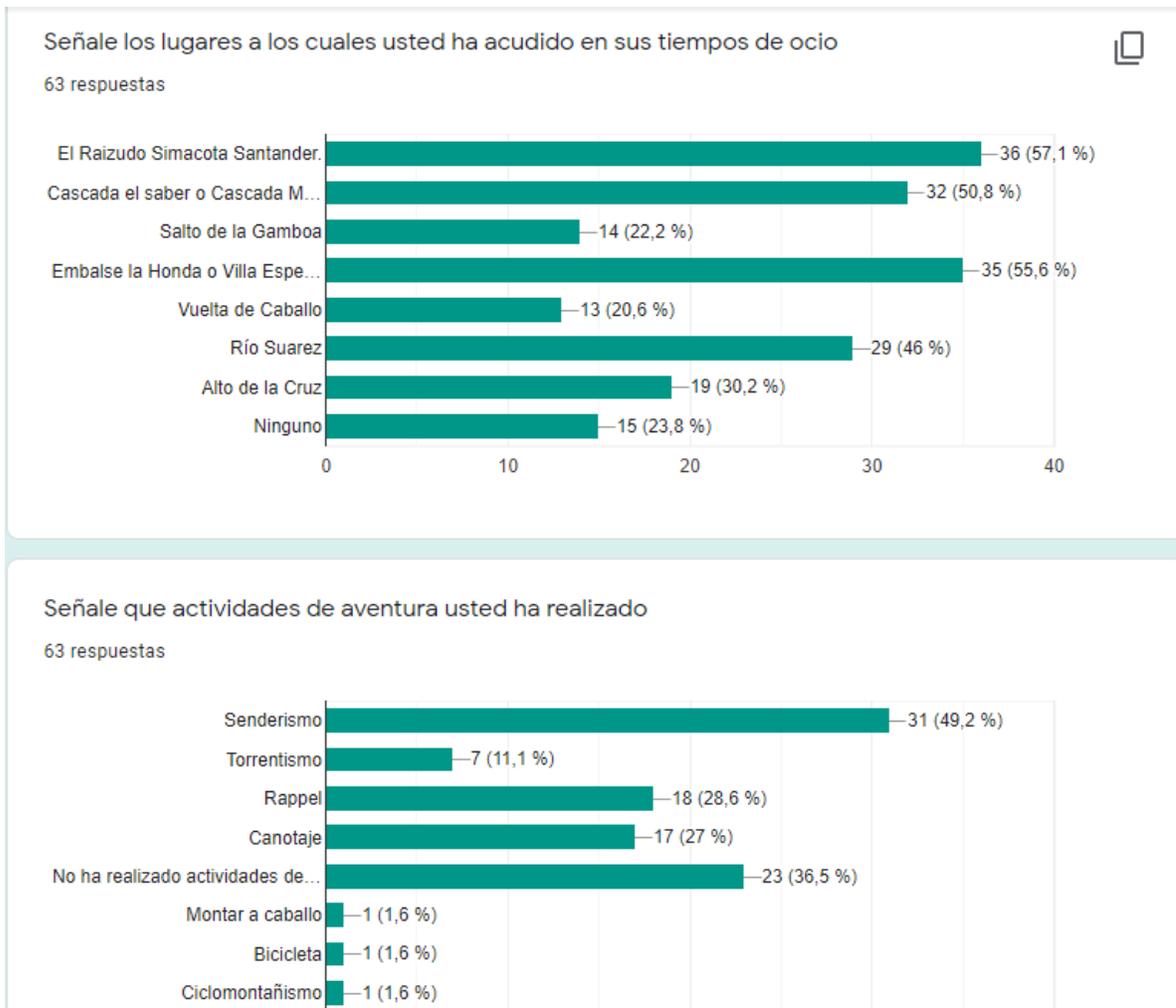
Con el 26% de participación del sector turístico fue un gran aval ya que sus respuestas estaban a favor de la participación de este producto así mismo, la

población que tuvo una gran participación con un 47.6% se encontraban en el rango de edad de 21 a 30 años, principal población.



Gráfica 15 Resultado De Encuesta

En la evaluación se evidencio que la población conoce escenarios naturales que se vienen manteniendo como lo es: Cerro Alto de la Cruz, El Raizudo, Río Suárez, Cascada del Saber lugares tradicionales de la región, del mismo modo fue notable el desconocimiento de varios lugares como lo es El Salto de la Gamboa entre otros.



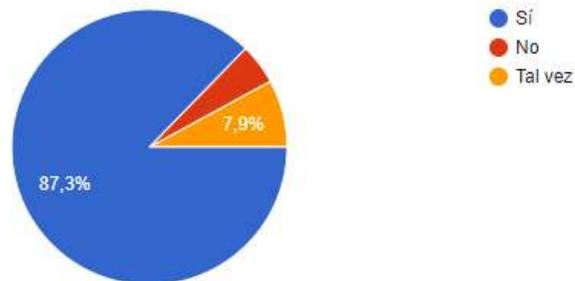
Gráfica 16 Resultado De Encuesta

**Con la promoción de actividades de naturaleza es posible evidenciar que un alto porcentaje ha realizado las actividades que se intentan promocionar en el nuevo producto turístico de naturaleza del municipio.**

¿Le gustaría participar de una ruta natural y conocer diversos lugares que se encuentran en el municipio de El Socorro y municipios aledaños?

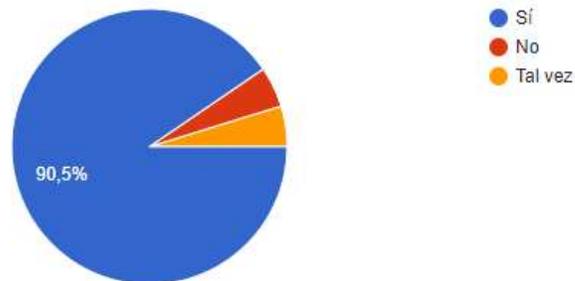


63 respuestas



¿Beneficiaria la economía del municipio el impulso de esta nueva tendencia de turismo?

63 respuestas

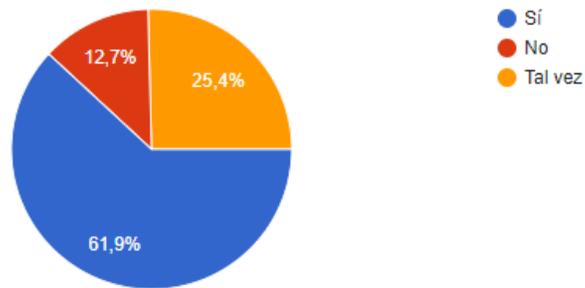


Gráfica 17 Resultado De Encuesta

**Con más de un 85% de aprobación la población manifestó su interés en participar y crear esta ruta ya que se lograría la reactivación económica del municipio, así como el de su promoción y diversificación.**

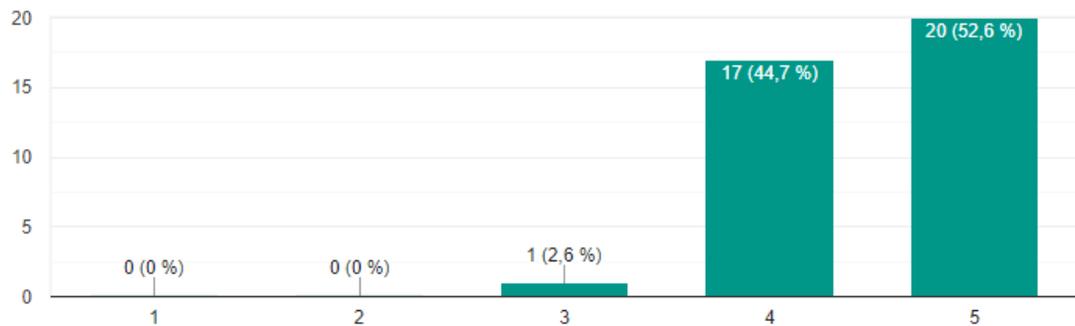
¿Con el impacto del COVID 19 ha notado usted que las visitas de turistas han disminuido en el municipio?

63 respuestas



De 1 a 5 como evaluaría usted esta ruta, donde 1 es malo y 5 es buena.

38 respuestas



Gráfica 18 Resultado De Encuesta

Con la toma de muestra realizada a los principales demandantes de este nuevo producto turístico del municipio se obtuvo una gran aceptación de este mismo, se manifestaba el interés de promocionar este patrimonio natural que no cuenta con una promoción lo que genera desconocimiento de la variedad de escenarios naturales presentes en el municipio así mismo, se resalta el interés de la comunidad en preservar estos escenarios y no sean violentados a la hora de impulsar este producto turístico.

## 13.IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA FUNCIONAL

### 13.1 APLICACIÓN DE LAS 4 P

Según Pep Botey define las 4P como “Producto, precio, punto de venta y promoción. Estos son los cuatro elementos básicos con los que el profesor de contabilidad estadounidense E. Jerome McCarthy definió el concepto de marketing en 1960. Estas cuatro variables del marketing mix, conocidas como "las 4 P del marketing", tienen la capacidad de explicar óptimamente cómo funciona el marketing de una forma integral y completa, lo que entronca con el concepto del marketing mix.”<sup>29</sup>

- **PRODUCTO**

Se genera la idea de ofertar en el municipio de El Socorro Santander: la implementación de nuevas actividades turísticas que beneficie la economía de este municipio y su área de influencia, al pertenecer a la Red de Pueblos Patrimonio hacen de este municipio un lugar deseado por conocer por parte de los turistas; su economía entorno al turismo gira alrededor del producto cultural y religioso, con la creación de esta ruta se busca fomentar una nueva tendencia que viene impartiendo con gran autoridad como lo es el turismo de naturaleza.

El municipio integra variedad de escenarios naturales que permite la promoción de las diferentes actividades de naturaleza, promoviendo un turismo sostenible y generando un mínimo impacto en el territorio natural. Este turismo es una nueva dinámica de actividad económica para el municipio y la viabilidad de este es de gran aceptación.

---

<sup>29</sup> BOTEY Pep. (21/05/2020). Las 4 P del marketing: qué son, cuáles y para qué sirven. 2022, febrero 21, de Inboundcycle

- **PRECIO**

El producto turístico está dirigido a un grupo mínimo de 4 pax y un máximo de 7 pax

El manejo del precio del paquete se va adecuando según el plan seleccionado a ofertar y sus servicios.

### EJEMPLO PASADÍA 1 DÍA GRUPO DE 4 PERSONAS

Incluye: visita y guianza a los lugares Cascada del Saber y Embalse la Honda, alimentación, actividades de rappel o torrentismo, bici turismo, pasadía Villa Esperanza y transporte.

 <b>ALMA COMUNERA SAS.</b>			
COMISION OPERADOR RECEPTIVO			
TARIFA NETA AGENCIA DE VIAJES PVP 20%		\$ 344.000	\$ 1.375.000
<b>INCLUYE ALOJAMIENTO SEGÚN PASADÍA, ALIMENTACIÓN, ENTRADAS SEGÚN PLAN SELECCIONADO, SEGURO MÉDICO, GUIANZA Y RECORDATORIOS</b>			
<b>NO INCLUYE GASTOS NO ESPECIFICADOS EN EL PROGRAMA</b>			
COSTOS		PAX	SUBTOTAL
NÚMERO DE PAX 4			
TRANSPORTE		\$ 12.500	\$ 50.000
SEGURO		\$ 6.200	\$ 25.000
ALIMENTACIÓN:	DESAYUNO	\$ 10.000	\$ 40.000
	ALMUERZO	\$ 12.000	\$ 48.000
	CENA	\$ 0	\$ 0
	REFRIGERIO	\$ 4.000	\$ 16.000
ALOJAMIENTO		\$ 0	\$ 0
GUIANZA:	CASCADA DEL SABER	\$ 50.000	\$ 200.000
	EMBALSE LA HONDA	\$ 90.000	\$ 360.000
GUIA		\$ 35.000	\$ 140.000
<b>TOTALES</b>		<b>\$ 220.000</b>	<b>\$ 880.000</b>
COMISIONES: OR 20%		\$ 55.000	\$ 220.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 275.000</b>	<b>\$ 1.100.000</b>

Gráfica 19 Costos

## EJEMPLO PASADÍA 2 DÍA GRUPO DE 7 PERSONAS

Incluye: visita y guianza a los lugares Vuelta Caballo, Cerro Alto de la Cruz y Salto de la Gamboa, alimentación, actividades de rappel o torrentismo, bici turismo y transporte

 <b>ALMA COMUNERA SAS.</b>			
COMISIÓN OPERADOR RECEPTIVO			
TARIFA NETA AGENCIA DE VIAJES PVP 20%		\$ 400.000	\$ 3.034.000
<b>INCLUYE ALOJAMIENTO SEGÚN PASADÍA, ALIMENTACIÓN, ENTRADAS SEGÚN PLAN SELECCIONADO, SEGURO MÉDICO, GUIANZA Y RECORDATORIOS</b>			
<b>NO INCLUYE GASTOS NO ESPECIFICADOS EN EL PROGRAMA</b>			
COSTOS		PAX	SUBTOTAL
NÚMERO DE PAX 7			
TRANSPORTE		\$ 8.000	\$ 56.000
SEGURO		\$ 6.200	\$ 44.000
ALIMENTACIÓN:	DESAYUNO	\$ 10.000	\$ 140.000
	ALMUERZO	\$ 12.000	\$ 168.000
	CENA	\$ 10.000	\$ 70.000
	REFRIGERIO	\$ 4.000	\$ 28.000
ALOJAMIENTO		\$ 45.000	\$ 315.000
GUIANZA:	VUELTA CABALLO	\$ 45.000	\$ 315.000
	CERRO ALTO DE LA CRUZ	\$ 45.000	\$ 315.000
	SALTO DE LA GAMBOA	\$ 50.000	\$ 350.000
GUIA		\$ 20.000	\$ 140.000
TOTALES		\$ 256.000	\$ 1.941.000
COMISIONES: OR 20%		\$ 64.000	\$ 486.000
TOTAL		\$ 320.000	\$ 2.427.000

Gráfica 20 Costos

## EJEMPLO PASADÍA 3 DÍAS Y 2 NOCHES PARA UN GRUPO DE 5 PERSONAS

Incluye: visita y guianza a los lugares Salto de la Gamboa, Río Suárez, Embalse la Honda, Quebrada Santa Rosa – El Raizado, alimentación, actividades de rappel o torrentismo, rafting, bici turismo, pasadía Villa Esperanza y transporte

 <b>ALMA COMUNERA SAS.</b>			
COMISION OPERADOR RECEPTIVO			
TARIFA NETA AGENCIA DE VIAJES PVP 20%		\$ 716.000	\$ 4.410.000
INCLUYE ALOJAMIENTO SEGÚN PASADÍA, ALIMENTACIÓN, ENTRADAS SEGÚN PLAN SELECCIONADO, SEGURO MÉDICO, GUIANZA Y RECORDATORIOS			
NO INCLUYE GASTOS NO ESPECIFICADOS EN EL PROGRAMA			
COSTOS		PAX	SUBTOTAL
NÚMERO DE PAX 5			
TRANSPORTE		\$ 70.000	\$ 350.000
SEGURO		\$ 6.200	\$ 31.000
ALIMENTACIÓN:	DESAYUNO	\$ 10.000	\$ 150.000
	ALMUERZO	\$ 12.000	\$ 180.000
	CENA	\$ 10.000	\$ 100.000
	REFRIGERIO	\$ 4.000	\$ 60.000
ALOJAMIENTO		\$ 45.000	\$ 450.000
GUIANZA:	SALTO DE LA GAMBOA	\$ 50.000	\$ 250.000
	RÍO SUÁREZ	\$ 80.000	\$ 400.000
	EMBALSE LA HONDA	\$ 90.000	\$ 450.000
	QUEBRADA SANTA ROSA	\$ 30.000	\$ 150.000
GUIA		\$ 50.000	\$ 250.000
TOTALES		\$ 457.200	\$ 2.821.000
COMISIONES: OR 20%		\$ 116.000	\$ 706.000
TOTAL		\$ 573.000	\$ 3.527.000

Gráfica 21 Costos

- **DISTRIBUCIÓN**

Se implementarán diferentes medios de canales de distribución haciendo énfasis a los canales ONLINE siendo estos las mejores marcas a la hora de posicionar o lanzar un producto, tener un alcance nacional es el primer paso para lograr esta meta y brindar una nueva perspectiva de turismo natural que se encuentra a lo largo de nuestro territorio comunero. Algunas opciones para llevar a cabo esta meta son: Tripadvisor, YouTube, Redes sociales, (INSTAGRAM, YOUTUBE, FACEBOOK, TWITTER Y PINTEREST) también aplicaremos métodos offline promocionando nuestro producto en convecciones, ferias. Vitrinas turísticas (ANATO)

- **COMUNICACIÓN**

Es importante llegar al mayor número de personas con una información clara y concisa es nuestro deber mantener actualizado nuestros productos y estar en constante ofrecimiento de estos a través de ferias, videos de promoción que sean cortos y brinden la información necesaria logrando que el turista desee adquirir nuestros servicios, aprovechando al máximo las redes sociales se lograra un alcance muy alto en un corto tiempo y así alcanzar las metas propuestas para la venta de nuestra imagen como empresa.

### **13.2 IMAGEN DE LA EMPRESA**



Gráfica 22 Imagen De La Empresa

La empresa ALMA COMUNERA S.A.S., será un emprendimiento encargada de promocionar la región de Santander especialmente el municipio de El Socorro, bajo todos los parámetros de MINCIT para brindar un servicio calificado de dichos productos acatando cada una de sus necesidades y se brindará una solución en el menor tiempo posible así mismo Alma Comunera se caracterizar por brindar una

atención a la altura de quienes adquieran sus servicios logrando cumplir con sus expectativas.

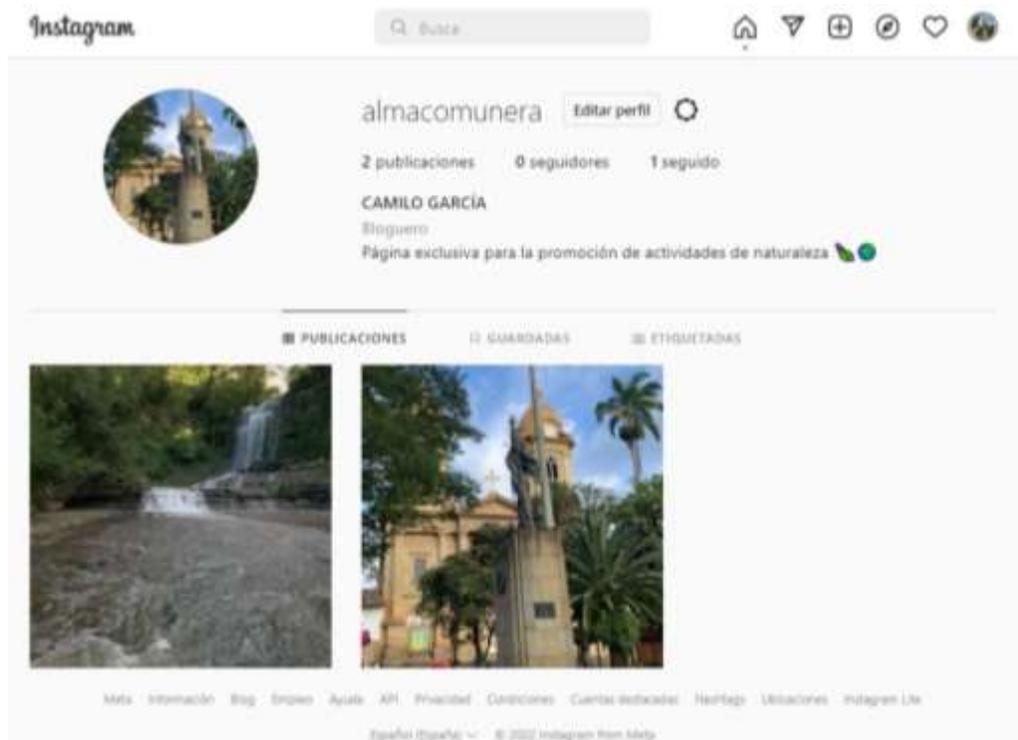
**MISIÓN:** ofrecer un servicio de calidad, confiable y personalizado a través de la buena comunicación manteniendo una actualización constante de nuestros servicios para cumplir con las expectativas de nuestros clientes y ya afiliados a esta marca.

**VISIÓN:** lograr posicionarnos como una agencia de viajes reconocida a nivel regional y nacional con la ayuda de nuestros clientes y afiliados, destacándonos por nuestra confiabilidad, responsabilidad y seguridad a la hora de encargarnos de sus viajes. Así mismo posicionarnos como una agencia amiga de la naturaleza preservando nuestros patrimonios y promoviendo un ambiente de sana competencia.

**VALORES CORPORATIVOS:**

- Amabilidad.
- Calidad y excelencia.
- Confiabilidad.
- Trabajo en equipo.
- Honestidad.
- Respeto.
- Innovación.
- Compromiso.

### 13.3 PROMOCIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES



Gráfica 23 Página En Instagram

## 14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La realización del inventario turístico permitió conocer el estado en el que se encuentra cada uno de los escenarios naturales presentes en el municipio resultado que permitió evaluar cuales eran los más viables al momento de crear el producto de naturaleza para la diversificación y promoción del municipio.
- En el trascurso de la visita de los lugares se evidencia la falta de interés del municipio a la hora de pavimentar los caminos que conducen a las diferentes veredas ocasionando inconvenientes a la hora de transitar por estos lugares así mismo, se presenta la desinformación de estos sitios por parte de la comunidad donde es posible evidenciar cada uno de los escenarios.
- Actualmente se necesita fomentar un nuevo producto turístico en el municipio que permita reactivar el sector económico y diferentes estrategias de promoción del destino.
- Con una aprobación de más del 87% se destaca la creación de este nuevo producto de naturaleza, la comunidad del municipio manifestó su interés en participar en esta ruta y el beneficio económico que traería consigo la implementación de este producto diversificándolo aún más y ayudando a su promoción turística.
- Se recomienda realizar una evaluación más detallada del patrimonio natural que brinde la seguridad necesaria para el turista del mismo modo, tener claro el impacto ambiental e implementar estrategias que permitan la conservación a largo plazo de cada uno de los escenarios naturales que integran este producto natural logrando un reconocimiento en el ámbito de la sostenibilidad.
- Finalmente, con el inconveniente generado por el SARS-CoV-2 COVID 19, esta ruta proporcionaría tanto seguridad a los turistas como a los operadores de la ruta ya que se implementará en escenarios abiertos y efectuara activos económicos sobresalientes en la región.

## 15. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ ANGULO TAYO María Angélica; CASTRO GIRALDO Carolina. (05/06/2018). Producto turístico: Reconociendo el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y El Socorro. 2022, febrero 16, de Universidad Externado de Colombia Recuperado de [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1184/BAA-spa-2018-Producto\\_turistico\\_reconociendo\\_el\\_valor\\_cultural\\_historico\\_y\\_natural\\_de\\_Charala\\_Paramo\\_y\\_El\\_Socorro.pdf;jsessionid=E5636DEB1CFEDA0F2C0CDAAE112177EE?sequence=3](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1184/BAA-spa-2018-Producto_turistico_reconociendo_el_valor_cultural_historico_y_natural_de_Charala_Paramo_y_El_Socorro.pdf;jsessionid=E5636DEB1CFEDA0F2C0CDAAE112177EE?sequence=3)
- ✓ ARJONA OLEA Diego Fernando. (2018). El rafting como práctica turística de aventura articulada al turismo deportivo en el municipio de San Gil. 2022, enero 27, de Universitaria Agustiniiana Recuperado de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1345/OleaArjona-DiegoFernando-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- ✓ AYALA Maite. (11/08/20). Entorno Natural. 2021, octubre 4, de Lifeder Recuperado de <https://www.lifeder.com/entorno-natural/>
- ✓ BOTEY Pep. (21/05/2020). Las 4 P del marketing: qué son, cuáles y para qué sirven. 2022, febrero 21, de Inboundcycle Recuperado de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/las-4-p-del-marketing-que-debes-conocer>
- ✓ DEPORTES EXTREMOS. (23 junio, 2016). Torrentismo. 2022, enero 27, de Deportes extremos Recuperado de <http://muchoporsentir.blogspot.com/2016/06/torrentismo.html?m=1>
- ✓ ENTORNO TURISTICO. (2 DE NOVIEMBRE DEL 2016). ¿Qué es el ecoturismo? 2022, enero 24, de entorno turístico Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo-y-que-tipos-de-actividades-de-ecoturismo-se-pueden-realizar/>

- ✓ FONTUR. (27/10/2003). NTS – GT 005 Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos. 2022, febrero 19, de FONTUR Recuperado de [https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/NTS\\_GT005.pdf](https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/NTS_GT005.pdf)
- ✓ IDECA. (31/12/19). Inventario Turístico. 2021, octubre 4, de IDECA Recuperado de <https://www.ideca.gov.co/recursos/mapas/inventario-turistico>
- ✓ INCONTEC. (10/07/2006). NTS –TS 001-1 Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad. 2022, febrero 16, de FONTUR Recuperado de [https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/NTS\\_TS001\\_1.pdf](https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/NTS_TS001_1.pdf)
- ✓ INCONTEC. (15/03/2007). NTS – AV 010 Requisitos para la operación de actividades de rafting en turismo de aventura, 2007. 2022, febrero 16, de FONTUR Recuperado de [https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/148.NTS\\_AV\\_010.pdf](https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/148.NTS_AV_010.pdf)
- ✓ INCONTEC. (15/03/2007). NTS – AV 011 Requisitos para la operación de actividades de Rapel en turismo de aventura, 2007. 2022, febrero 16, de MINCIT Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/b201ed0c-1255-462d-a09f-8343d2e82bee/Norma-Tecnica-Sectorial-NTS-%E2%80%93AV-011-Requisitos-pa.aspx>
- ✓ INTERMARK CONSULTORES EN TURISMO. (2012). La Planificación del Producto Turístico. 2021, octubre 4, de InterMark Recuperado de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>
- ✓ MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (Bogotá, septiembre de 2012). Política De Turismo De Naturaleza. 2021, septiembre 20, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Recuperado de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>.

- ✓ MINISTERIO DEL INTERIOR. (22/03/2020). DECRETO 457 DEL 22 DE MARZO DE 2020. 2022, febrero 21, de PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA Recuperado de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20457%20DEL%2022%20DE%20MARZO%20DE%202020.pdf>
- ✓ MINCIT. (16/12/2015). REQUISITOS PARA LA OPERACIÓN DE ACTIVIDADES DE CANYONING EN TURISMO DE AVENTURA. 2022, febrero 17, de MINCIT Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales/nts-agencias-de-viajes-1/norma-tenica-sectorial-nts-av-015-requisitos-para/norma-tenica-sectorial-nts-av-015.pdf.aspx>
- ✓ NUÑEZ GUTIERREZ Allison. (23/04/2021). Los destinos con naturaleza y libres de covid son ahora el nuevo lujo para el turismo. 2022, febrero 17, de La República Recuperado de <https://www.larepublica.co/ocio/los-destinos-con-naturaleza-y-libres-de-covid-son-el-nuevo-lujo-en-el-turismo-3157884>
- ✓ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE MUNDIAL. (13/05/2020). Información básica sobre la COVID-19. 2022, febrero 21, de OMS Recuperado de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- ✓ PATÁN FONTANO Francisco. (1 MAYO, 2021). ¿Qué es el turismo de aventura? 2022, enero 24, de VIAJEROS EN RUTA Recuperado de <https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- ✓ PATÁN FONTANO Francisco. (21 noviembre, 2019). ¿Qué es senderismo? 2022, enero 27, de Viajeros en ruta Recuperado de <https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-senderismo/>
- ✓ PATÁN FONTANO Francisco. (7 de junio, 2020). ¿Qué es biciturismo? 2022, enero 27, de Viajeros en ruta Recuperado de <https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-cicloturismo/>

- ✓ SANDOVAL S. Ewaldo R. (2006). Ecoturismo Operación Técnica Y Gestión Ambiental. México: Trillas.
- ✓ Universidad Privada Rafael Beloso Chacín. Marco Metodológico. 2022, febrero 21, de Virtual.urbe.edu Recuperado de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0083956/fase02.pdf>
- ✓ VILLASANTE MAMANI Wilson. (26/03/16). Ruta Turística. 2021, octubre 4, de Asesores de turismo para personas y empresas Recuperado de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

## 16. ANEXOS

### MODELO DE ENCUESTA AGENCIA DE VIAJES

**Percepción de agencias de viajes sobre la creación de un producto turístico natural en el municipio de El Socorro Santander.**

Este formulario fue creado con el fin de validar la factibilidad del diseño de un producto de naturaleza, el cual es indispensable para optar el título de Profesional en Turismo de la Sede UIS Socorro.

 garciacamilo59@gmail.com  
(no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)



**\*Obligatorio**

Nombre de la agencia de viajes \*

Tu respuesta

¿Conoce el municipio de El Socorro, Santander? \*

Sí

No

Anexo A 1 Modelo De Encuesta

¿Estaría interesado en ofrecer en su portafolio de servicios un producto de naturaleza para las prácticas de deportes de aventura en el municipio de El Socorro, Santander? \*

Sí

No

**Descripción de la ruta.**

El producto turístico estará implementado por siete escenarios naturales que se encuentran a lo largo del municipio así mismo, se realizaran actividades de naturaleza como lo son: bici turismo, rafting, kayak, senderismo, rappel, torrentismo, avistamiento de aves.

Los escenarios donde se efectuara la ruta son los siguientes: cascada del sober, cascada salto de la gamboa, rio Suarez, embalse la honda, vuelta de caballo, alto de la cruz, quebrada santa rosa- el Raizudo.

**Imagen de los escenarios naturales**



ANEXO B 2 Modelo De Encuesta



¿Incluiría este producto en su portafolio de servicios?

\*

Sí

No

¿Cuál es tu opinión acerca de este producto?

Tu respuesta

---

ANEXO C 3 Modelo De Encuesta

## MODELO DE ENCUESTA POBLACIÓN

### RUTA EXPERIENCIAL NATURAL EN EL MUNICIPIO DE EL SOCORRO SANTANDER Y SUS ÁREAS DE INFLUENCIA

El siguiente formulario es para reunir información acerca de la viabilidad de una ruta natural en el municipio, así mismo evaluar el nivel de conocimiento del patrimonio natural de este.

 [garciamcamilo59@gmail.com](mailto:garciamcamilo59@gmail.com)  
(no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)



**\*Obligatorio**

#### EL SOCORRO SANTANDER



ANEXO D 5 Modelo De Encuesta

### NOMBRE \*

Tu respuesta

---

### SEXO \*

HOMBRE

MUJER

### SELECCIONE SU RANGO DE EDAD \*

14-20

21-30

30-40

+40

### OCUPACIÓN \*

Tu respuesta

---



ANEXO E 4 Modelo de Encuesta

Labora usted en alguna empresa o institución \*

- Sí
- NO

Nombre de la empresa

Tu respuesta

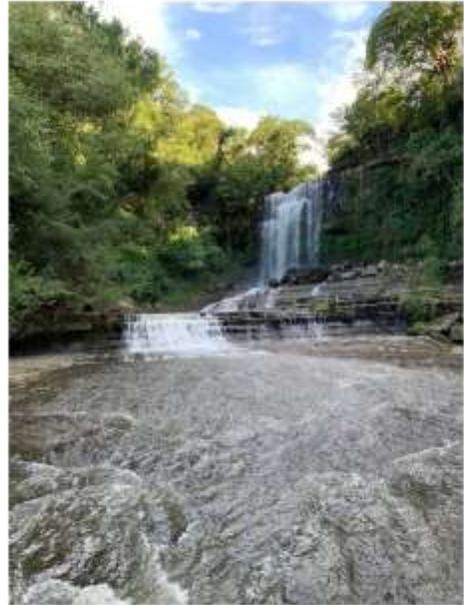
¿Conoce usted lugares naturales en el municipio de El Socorro y su área de influencia? \*

- Sí
- No
- Tal vez



ANEXO F 7 Modelo De Encuesta

¿Sabe usted donde se encuentra ubicada esta cascada y cómo llegar a ella? Cascada de la Gamboa \*



- Sí
- No
- Tal vez



ANEXO G 6 Modelo de Encuesta

Señale los lugares a los cuales usted ha acudido en sus tiempos de ocio \*

- El Raizado Simacota Santander.
- Cascada el saber o Cascada Majavita
- Salto de la Gamboa
- Embalse la Honda o Villa Esperanza
- Vuelta de Caballo
- Río Suarez
- Alto de la Cruz
- Ninguno

---

Señale que actividades de aventura usted ha realizado \*

- Senderismo
- Torrentismo
- Rappel
- Canotaje
- No ha realizado actividades de aventura
- Otro: \_\_\_\_\_

ANEXO H 8 Modelo De Encuesta

¿Le gustaría participar de una ruta natural y conocer diversos lugares que se encuentran en el municipio de El Socorro y municipios aledaños? \*

Sí

No

Tal vez

---

¿Beneficiaria la economía del municipio el impulso de esta nueva tendencia de turismo? \*

Sí

No

Tal vez

---

¿Con el impacto del COVID 19 ha notado usted que las visitas de turistas han disminuido en el municipio? \*

Sí

No

Tal vez

ANEXO I 9 Modelo De Encuesta

De 1 a 5 como evaluaría usted esta ruta, donde 1 es malo y 5 es buena. \*

1      2      3      4      5

---

Por último ¿Qué le gustaría conocer del municipio y municipios aledaños?

Tu respuesta \_\_\_\_\_

ANEXO J 10 Modelo De Encuesta

## INVENTARIO CASCADA DEL SABER

1. GENERALIDADES		SITIOS NATURALES										
1.1. Nombre		CASCADA DEL SABER										
1.2. Departamento		STND	1.3. Municipio	EL SOCORRO	1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Socorro						
1.5. Administrador o Propietario					1.6. Dirección/Ubicación	HACIENDA MAJAVITA						
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			3.9 KM							
1.9. Indicaciones para el acceso: Para acceder a este sitio de debe llegar a la universidad libre, de ahí se toma el camino destapado hasta llegar a la hacienda majavita, una vez ahí tomamos en sendero ecológico y emprendemos el recorrido hasta llegar al lugar.					1.9.1 Tipo de Acceso							
					Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
GRUPO:		2		SUBGRUPO : 2.5								
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado		2.5.1								
2.2. Descripción:												
Ubicado en la parte alta del municipio de El Socorro en predios de la hacienda Majavita se encuentra este escenario natural, la cascada del saber con una altura aproximadamente de 70 metros es un lugar ideal para la práctica de rappel y torrentismo; para ingresar a este lugar se toma un sendero ecológico en el cual se puede realizar otras actividades tales como lo son el avistamiento de aves y la observación de una gran variedad de vegetación. A tan solo 3.9 km del casco urbano un lugar necesario de conocer.												
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN												
CALIDAD						PUNTAJE						
Sin contaminación del aire ( 10 )						8						
Sin contaminación del agua ( 10 )						8						
Sin contaminación visual (10 )						9						
Estado de conservación ( 10 )						5						
Sin contaminación sonora ( 10 )						10						
Diversidad ( 10 )						8						
Singularidad ( 10 )						8						
SIGNIFICADO						SUBTOTAL						
Local (6)		regional (12)		nacional (18)		internacional (30)		6				
TOTAL						62		Camilo García				
CAMILO GARCIA						Fecha:		11/12/21				

## INVENTARIO SALTO DE LA GAMBOA

1. GENERALIDADES		SITIOS NATURALES			
1.1. Nombre	SALTO DE LA GAMBOA				
1.2. Departamento	STND	1.3. Municipio	EL SOCORRO	1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VEREDA CHANCHON
1.5. Administrador o Propietario				1.6. Dirección/Ubicación	
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	7.2 KM		
1.9. Indicaciones para el acceso: Se ingresa por la vía que conduce a la vereda chanchón la cual se puede acceder por diferentes medios terrestres, el recorrido dura aproximadamente 2 horas y 30 minutos hasta encontrar la finca Chanchón la cual es el ingreso para llegar a este atractivo.				1.9.1 Tipo de Acceso	
				Terrestre	X Acuático
				Férreo	Aéreo
GRUPO:		2	SUBGRUPO: 2.5		
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado	2.5.1		
2.2. Descripción:					
Ubicada al occidente del municipio se encuentra la vereda Chanchón a lo largo del trayecto se evidencia un camino veredal y variedad de cultivos de pimentón y cítricos, así mismo se logra observar variedad de aves y mariposas que habitan este corregimiento veredal. Salto de la Gamboa como se le conoce a este lugar natural, es una unión de las quebradas la Guayacana y la quebrada la Gamboa juntas forman este lugar. Con una altura aproximada de 60 metros es un sitio ideal para la práctica de rappel y torrentismo. Este lugar se encuentra ubicado en la vereda Chanchón del municipio de El Socorro Santander a tan solo 7.2 km del casco urbano.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Sin contaminación del aire ( 10 )			8		
Sin contaminación del agua ( 10 )			7		
Sin contaminación visual (10 )			10		
Estado de conservación ( 10 )			10		
Sin contaminación sonora ( 10 )			10		
Diversidad ( 10 )			8		
Singularidad ( 10 )			8		
SIGNIFICADO			SUBTOTAL		
Local (6)	regional (12)	nacional (18)	internacional (30)	6	
TOTAL			67	Camilo García	
Diligenciado por:		CAMILO GARCIA	Fecha:	11/12/21	



**INVENTARIO QUEBRADA SANTA ROSA- EL RAIZUDO**

ANEXO M 13 Inventario Quebrada Santa Rosa – El Raizudo

1. GENERALIDADES		SITIOS NATURALES			
1.1. Nombre		Quebrada Santa Rosa			
1.2. Departamento	STND	1.3. Municipio	SIMACOTA	1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	SIMACOTA
1.5. Administrador o Propietario				1.6. Dirección/Ubicación	SIMACOTA
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		7.5 KM	
1.9. Indicaciones para el acceso: Se toma la vía principal al municipio de Simacota Santander hasta llegar a Puente Vásquez, una vez ubicados en ese lugar tomar la desviación a mano derecha hasta llegar a la finca agroturística el Raizudo.				1.9.1 Tipo de Acceso	
				Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
				Acuático	<input checked="" type="checkbox"/>
				Férreo	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
GRUPO:		2		SUBGRUPO : 2.5	
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado		2.5.4	
2.2. Descripción:					
<p>En jurisdicción de los municipios de El Socorro y Simacota, se encuentra el sitio conocido como El Raizudo. Escenario natural para la convivencia de la familia y reunión de amigos el cual se encuentra rodeado por una quebrada afluente del río Suárez apta para el baño y los famosos paseos familiares. A tan solo 12.4 kms del casco urbano del municipio de El Socorro Santander es un lugar perfecto para la convivencia de la familia así mismo se brinda los servicios de hospedaje en el denominado camping y de alimentación si las personas lo requieren. Se pueden realizar actividades de biciturismo y avistamiento de aves a lo largo de la travesía a este lugar.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)			8		
Sin contaminación del agua ( 10 )			8		
Sin contaminación visual (10 )			8		
Estado de conservación ( 10 )			8		
Sin contaminación sonora ( 10 )			8		
Diversidad ( 10 )			8		
Singularidad ( 10 )			8		
SIGNIFICADO			SUBTOTAL		
Local (6)	regional (12)	nacional (18)	internacional (30)	56	
			TOTAL	62	
Diligenciado por:		CAMILO GARCIA		Fecha:	11/12/21
				El Regional.	



**INVENTARIO EMBALSE LA HONDA**

ANEXO N 14 Inventario Embalse La Honda

1. GENERALIDADES		PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE- MUEBLE			
1.1. Nombre		EMBALSE LA HONDA			
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	SOCORRO	1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	SOCORRO
1.5. Administrador o Propietario				1.6. Dirección/Ubicación	VILLA RSPERANZA
1.7. Teléfono/Fax			1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	3.8 KM	
1.9. Indicaciones para el acceso: Del municipio de El Socorro se toma la vía nacional al municipio de Oiba Santander pasos atrás del castillo se encuentra la desviación, su ingreso se da por la parte de la posada campestre Villa Esperanza.				1.9.1 Tipo de Acceso	
				Terrestre	X
				Acuático	
				Férreo	
				Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado		1.1.5	
2.2. Descripción:					
El embalse de la Honda ubicado a tan solo 3.8 kms del casco urbano es un lugar que brinda el suministra el servicio de agua a la región, con características de tranquilidad y de preservación, para acceder a este lugar se toma la ruta por la vía nacional y se realiza un ascenso a la villa olímpica en el transcurso del recorrido se puede observar la reserva natural con una variedad de vegetación y de aves, escenario para el avistamiento de aves, se continúa por la vía principal y se accede por un camino veredal hasta llegar a la finca campestre Villa Esperanza donde se puede observar la majestuosidad de este escenario un destino para la práctica de bici turismo.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación ( 21 )			15		
Constitución del bien ( 21 )			20		
Representatividad genera (28 )			20		
SIGNIFICADO			SUBTOTAL		
Local (6)	regional (12)	nacional (18)	internacional (30)	6	
TOTAL			61		
Fuente: VANGUARDIA LIBERAL					
Diligenciado por:		CAMILO GARCÍA		Fecha:	11/12/21

## INVENTARIO ALTO DE LA CRUZ

ANEXO N° 15 Inventario Alto De La Cruz

1. GENERALIDADES				SITIOS NATURALES			
1.1. Nombre		CERRO ALTO DE LA CRUZ					
1.2. Departamento	STND	1.3. Municipio	EL SOCORRO			1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VEREDA ALTO DE LA CRUZ
1.5. Administrador o Propietario						1.6. Dirección/Ubicación	VEREDA ALTO DE LA CRUZ
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			3 KM		
1.9. Indicaciones para el acceso: Se inicia el recorrido por la cll 14 pasando por la universidad industrial de Santander hasta encontrar la vía Socorro – Páramo, se toma esa vía hasta llegar a la Y, se toma la desviación a mano derecha dos veces y seguimos el camino destapado hasta llegar a este lugar.						1.9.1 Tipo de Acceso	
						Terrestre	X
GRUPO:		2				SUBGRUPO : 2.1	
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado			2.1.13		
2.2. Descripción:							
<p>Ubicado al norte del municipio de El Socorro se encuentra la vereda Alto de la Cruz, conformado por una gran variedad de vegetación Y cultivos de café se puede llegar al escenario religioso y de peregrinación en la temporada de Semana Santa. Cerro Alto de la Cruz ubicado a tan solo 3 kms del casco urbano con sus caminos pavimentados hacen de este lugar un sitio a conocer por su panorámica del municipio y sus alrededores. En este sitio se pueden realizar actividades de bici turismo.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación del aire ( 10 )				8			
Sin contaminación del agua ( 10 )				NA.			
Sin contaminación visual (10 )				8			
Estado de conservación ( 10 )				8			
Sin contaminación sonora ( 10 )				8			
Diversidad ( 10 )				8			
Singularidad ( 10 )				8			
SIGNIFICADO			SUBTOTAL				
Local (6)	regional (12)	nacional (18)	internacional (30)	6			
TOTAL				53			
Diligenciado por:		CAMILO GARCIA		Fecha:		11/12/21	



## INVENTARIO RÍO SUÁREZ

ANEXO O 16 Inventario Río Suárez

1. GENERALIDADES				SITIOS NATURALES				
1.1. Nombre		RIBERA DEL SUAREZ						
1.2. Departamento		STND	1.3. Municipio		EL SOCORRO	1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		EL SOCORRO
1.5. Administrador o Propietario				1.6. Dirección/Ubicación		VEREDA CHANCHÓN		
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			7.2 KM			
1.9. Indicaciones para el acceso: Se ingresa por la vía que conduce a la vereda Chanchón la cual se puede acceder por diferentes medios terrestres, el recorrido dura aproximadamente 2 horas y 30 minutos hasta encontrar la finca Chanchón la cual es el ingreso para llegar a este atractivo.						1.9.1 Tipo de Acceso		
						Terrestre	X	Acuático
GRUPO:			2		SUBGRUPO : 2.5			
2. CARACTERÍSTICAS			2.1. Código Asignado		2.5.5			
2.2. Descripción:								
<p>Con más de 172 kms de recorrido el río Suárez baña los departamentos de Santander y Boyacá, este afluente es conocido a nivel nacional por sus fuertes afluentes de agua que son escenario perfecto para la práctica de rafting; en la locación de la vereda Chanchón al occidente del municipio cerca de la cascada la Gamboa pasa un brazo del río Suárez, es un escenario para compartir en familia, practicar diferentes actividades de aventura, este lugar está ubicado a tan solo 7.2 kms del casco urbano del municipio.</p> <p>En tiempos de verano se puede observar una gran variedad de mariposas reunirse en este lugar.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
CALIDAD				PUNTAJE				
Sin contaminación del aire ( 10 )				8				
Sin contaminación del agua ( 10 )				8				
Sin contaminación visual (10 )				10				
Estado de conservación ( 10 )				8				
Sin contaminación sonora ( 10 )				10				
Diversidad ( 10 )				8				
Singularidad ( 10 )				8				
SIGNIFICADO				SUBTOTAL				
Local (6)		regional (12)		nacional (18)		internacional (30)		12
TOTAL				72		Camilo García		
Diligenciado por:		CAMILO GARCIA		Fecha:		11/12/21		



## INVENTARIO VUELTA CABALLO

1. GENERALIDADES		PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE- MUEBLE			
1.1. Nombre	VUELTA A CABALLO				
1.2. Departamento	STND	1.3. Municipio	EL SOCORRO	1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VEREDA ALTO DE REINAS
1.5. Administrador o Propietario				1.6. Dirección/Ubicación	ALTO DE REINAS Y ALTO DE LA CRUZ
1.7. Teléfono/Fax			1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	2 KM	
1.9. Indicaciones para el acceso: Se inicia el recorrido por la cll 13, se sube por el barrio el diamante hasta emprender la vía de acceso a la vereda morros, se hace desviación en la Y emprendiendo el recorrido por la vereda alto de reinas y culminando en el cerro alto de la cruz.				1.9.1 Tipo de Acceso	
				Terrestre	X
				Acuático	
				Férreo	
				Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado		1.1.5	
2.2. Descripción:					
Ubicado en el norte del municipio se puede conocer el camino real Vuelta Caballo identificado por sus caminos de herradura que aún prevalecen en este sector conformado por las veredas Alto de Reinas y Alto de la Cruz. Se encuentra a tan solo 2 km del casco urbano del municipio de El Socorro Santander, desde ese punto se emprende un recorrido a lo largo del municipio con un recorrido aproximadamente de 14kms, lugar exclusivo para la práctica de bici turismo y la práctica de senderismo.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación (21)			10		
Constitución del bien (21)			15		
Representatividad genera (28)			15		
SIGNIFICADO			SUBTOTAL		
Local (6)	regional (12)	nacional (18)	internacional (30)	6	
TOTAL			46		
Fuente: CAMILO GARCÍA					
Diligenciado por:		CAMILO GARCÍA		Fecha:	11/12/21

