

Turismo Rural Como Herramienta de Diversificación Económica para las Mujeres del Municipio
de Barichara

Leydi Tatiana Sierra Julio

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Turismo

Director

Jenny Zulay Ruiz Hernández

Magister en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación

Universidad Industrial de Santander

Instituto de proyección regional y educación a distancia

Programa profesional en turismo

Bucaramanga

2025

Dedicatoria

A Dios, por iluminar mi camino, darme la fortaleza para avanzar incluso en los momentos más retadores y permitirme cumplir este sueño que hoy se convierte en una realidad.

A mi mamá, ejemplo de valentía, amor y perseverancia. Mujer que me crió sola y que, con su esfuerzo silencioso y su fe inquebrantable, me enseñó a luchar por mis metas y a caminar siempre con humildad y gratitud. Este trabajo es también suyo, porque sin su apoyo, su guía y su amor, nada de esto habría sido posible.

Y a todas las mujeres rurales de la vereda San José Alto de Barichara, cuya fuerza, sabiduría y dedicación inspiran este proyecto. Que este trabajo sea un aporte para su empoderamiento y para abrir nuevos caminos de oportunidades.

Agradecimientos

A Dios, por su guía constante y la fortaleza que me permitió culminar este proceso.

A la Universidad Industrial de Santander – Sede Socorro, por formarme tanto en lo académico como en lo humano. A mis docentes y compañeras de carrera, gracias por su apoyo y por cada aprendizaje compartido.

A la Alcaldía Municipal de Barichara, por el respaldo institucional y las facilidades brindadas para el desarrollo del trabajo en territorio.

A mi directora de trabajo de grado, por su orientación y acompañamiento en la construcción y mejora de este documento.

A la Asociación Mujer y Vida y a las mujeres de la vereda San José Alto, por su confianza, participación y valioso aporte en cada etapa del proyecto.

Y a todas las personas que ofrecieron apoyo técnico, información o acompañamiento, mi sincero agradecimiento por contribuir a la realización de este trabajo.

Tabla de Contenido

Introducción	12
1. Planteamiento de problema	14
2. Justificación	18
3. Objetivo	21
3.1 Objetivo General	21
3.2 Objetivos Específicos.....	21
4. Resultados esperados	22
5. Marco referencial	23
5.1 Marco de antecedentes	23
5.1.1. Turismo rural	23
5.1.2. Turismo comunitario.....	24
5.1.3. Diversificación económica rural	24
5.1.4. Empoderamiento femenino rural	25
5.1.5. Producto turístico	25
5.1.6. Saberes tradicionales.....	26
5.2 Marco de Antecedentes.....	26
5.3 Marco Teórico.....	28
5.3.1. Turismo rural	29
5.3.2. Turismo comunitario.....	29
5.3.3. Desarrollo rural y diversificación económica	30
5.3.4. Género y empoderamiento femenino rural	31

	5
5.3.5. Patrimonio cultural y saberes tradicionales	31
5.3.6. Turismo sostenible y su relación con el territorio.....	32
5.3.7. Patrimonio cultural y turismo	32
5.3.8. Enfoques de desarrollo local.....	33
5.3.9. Participación comunitaria en turismo	33
5.3.10. Turismo, género y territorio.....	34
6. Metodología	35
7. Resultados	37
7.1 Realización de un diagnóstico participativo del potencial turístico de la vereda San José Alto, identificando los recursos naturales, culturales y productivos, así como las capacidades y saberes tradicionales de las mujeres de la comunidad.....	37
7.1.1. Generalidades del Municipio de Barichara y la vereda San José Alto	37
7.2 Analizar la demanda turística del municipio de Barichara mediante la aplicación de encuestas y el estudio de patrones de visita, con el fin de determinar los intereses, motivaciones y nivel de aceptación de experiencias rurales comunitarias.	60
7.3 Consolidar una ruta turística comunitaria a partir de la creación de un guion interpretativo, la realización de pruebas piloto y la validación participativa con las mujeres de la vereda San José Alto, garantizando la calidad y autenticidad de la experiencia turística.....	77
7.3.1 Creación del guion interpretativo comunitario	77
7.3.2 Mapa de la ruta.....	92
7.3.3 Itinerario de recorrido	92
7.3.4 Costo del paquete turístico.....	93
7.3.5 Prueba Piloto y Evaluación del Producto Turístico	94

7.3.6 Estrategia de promoción	101
8. Conclusiones	107
9. Recomendaciones.....	109
Referencias bibliográficas.....	110
Apéndice	114

Lista de Tablas

Tabla 1 Ficha de Hospedaje.....	56
Tabla 2 Ficha de Hospedaje.....	57
Tabla 3 Análisis de la proyección de la demanda.....	61
Tabla 4 Plan de acción.....	78
Tabla 5 Itinerario.....	92
Tabla 6 Costo del paquete.....	93

Lista de figuras

Figura 1. Localización	39
Figura 2. Casa Campesina.....	44
Figura 3. Piedra de los novios.....	45
Figura 4. Finca el Guacamayo	46
Figura 5. Finca La Laguna	47
Figura 6. Finca Los Acacios	48
Figura 7. Granja El Orquideal.....	49
Figura 8. Finca Surco de Guamos.....	50
Figura 9. Encuesta, ¿Cuál es su edad?	63
Figura 10. Encuesta, ¿Cuál es su género?.....	63
Figura 11. Encuesta, ¿Cuál es su nivel académico?.....	64
Figura 12. Encuesta, Ocupación	65
Figura 13. Encuesta, Ingreso mensual	66
Figura 14. Encuesta, Viaja con alguien?.....	66
Figura 15. Encuesta, motivo de viaje.....	67
Figura 16. Encuesta, Tipo de experiencias	68
Figura 17. Encuesta, Importancia de los siguientes aspectos	69
Figura 18. Encuesta, Tipo de Alojamiento.	70
Figura 19. Encuesta, Cuantos días	71
Figura 20. Encuesta, ¿cuál es su presupuesto?	72
Figura 21. Encuesta, Medios de transporte.....	73
Figura 22. Encuesta, ha escuchado sobre la vereda San José Alto.	73

Figura 23. Encuesta, Le interesa.....	74
Figura 24. Perfil del Turista.....	75
Figura 25. DOFA	76
Figura 26. Mapa de la Ruta.....	92
Figura 27. Encuesta, Bienvenida.	96
Figura 28. Encuesta Calidad de los servicios.....	96
Figura 29. Encuesta, Condiciones de Seguridad.....	97
Figura 30. Encuesta, Cumplimiento de los servicios.....	97
Figura 31. Encuesta, cumplimiento del itinerario.....	98
Figura 32. Encuesta, idoneidad de los responsables.....	98
Figura 33. Encuesta, Planeación del recorrido.....	99
Figura 34. Encuesta, Suministro de información.....	99
Figura 35. Encuesta, observaciones	100
Figura 36. Logo de la Ruta	102
Figura 37. Folleto Promocional	103
Figura 38. Folleto Promocional	104
Figura 39. Folleto Promocional	105
Figura 40. QR Instagram.....	106

Resumen

TÍTULO: Turismo rural como herramienta de diversificación económica para las mujeres del municipio de Barichara *

AUTOR: Leydi Tatiana Sierra Julio**

PALABRAS CLAVE: Turismo rural, Mujeres rurales, Barichara, Turismo comunitario, Diversificación económica, Saberes tradicionales.

DESCRIPCIÓN: El presente trabajo busca fortalecer las oportunidades económicas de las mujeres rurales de la vereda San José Alto, en el municipio de Barichara, mediante la consolidación de un producto turístico comunitario basado en sus saberes tradicionales y en los recursos del territorio. El estudio surge frente a las limitaciones que enfrentan estas mujeres, entre ellas la baja diversificación económica, la escasa visibilidad de su trabajo y la débil conexión con la dinámica turística del casco urbano. Para abordar esta problemática, se desarrolló un diagnóstico participativo que permitió caracterizar el territorio, reconocer prácticas agrícolas, identificar recursos naturales y culturales, y analizar las capacidades organizativas de la Asociación Mujer y Vida.

Paralelamente, se aplicaron encuestas a turistas con el fin de conocer sus intereses, motivaciones y nivel de aceptación de experiencias rurales. Los resultados mostraron un alto interés por actividades relacionadas con naturaleza, gastronomía y prácticas comunitarias, lo que evidenció la pertinencia de un producto turístico rural. A partir de esta información se diseñó la “Ruta de la Mujer Campesina”, acompañada de un guion interpretativo, una prueba piloto y un proceso de validación participativa con las mujeres de la vereda.

El proyecto demostró que el turismo rural, trabajado de forma colaborativa y centrado en la autenticidad de la vida campesina, puede convertirse en una alternativa viable para promover el empoderamiento femenino, diversificar ingresos y contribuir al desarrollo sostenible del territorio.

* Trabajo de Grado

** Instituto de proyección regional y educación a distancia. Profesional en Turismo. Directora: Jenny Zulay Ruiz Hernández. Magister en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación

Abstract

TITLE: Community-based rural tourism route for the empowerment of women in San José Alto, Barichara*

AUTHOR: Leydi Tatiana Sierra Julio**

KEY WORDS: Rural tourism, Rural women, Barichara, Community-Based tourism, Economic diversification, Traditional knowledge.

DESCRIPTION: This study aims to strengthen the economic opportunities of rural women in the village of San José Alto, in the municipality of Barichara, through the consolidation of a community-based tourism product grounded in their traditional knowledge and the resources of their territory. The research emerges from the challenges these women face, including limited economic diversification, low visibility of their work, and weak integration into the tourism dynamics of the urban center. To address this situation, a participatory diagnostic process was carried out to characterize the territory, identify natural and cultural resources, document agricultural practices, and analyze the organizational capacities of the Asociación Mujer y Vida.

In parallel, tourist surveys were conducted to understand visitors' interests, motivations, and their acceptance of rural experiences. The results revealed a strong interest in nature-based activities, local gastronomy, and community practices, confirming the relevance of developing a rural tourism product. Based on this information, the “Ruta de la Mujer Campesina” was designed, accompanied by an interpretive script, a pilot test, and a participatory validation process involving the women of the village.

Overall, the project shows that rural tourism—when built collaboratively and centered on the authenticity of campesino life—can become a viable strategy to promote women's empowerment, diversify household income, and contribute to the sustainable development of the territory.

*Degree work

** Institute for regional projection and distance education. Tourism Professional. Director: Jenny Zulay Ruiz Hernández. Master's in information and communication technologies for Education.

Introducción

La participación de las mujeres en el sector rural puede verse fortalecida a través del turismo rural, una herramienta estratégica para diversificar la economía local y conservar las tradiciones culturales. El turismo rural, se puede describir según la OMT (Organización mundial del Turismo) como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con actividades vinculadas por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales”. (Identidad y Desarrollo, s.f.).

El turismo rural se desarrolla en áreas no urbanas, periféricas a los municipios, caracterizadas por su autenticidad y por facilitar las interacciones directas con la cultura y modos de vida rurales. Constituye una herramienta estratégica para la diversificación económica y la preservación del patrimonio cultural (Gonzalo & Muñoz, 2022), busca adaptarse a las necesidades de cada territorio, se ha expandido globalmente, destacando en Latinoamérica por su rica biodiversidad. En Colombia, presente en diversas regiones, es una fuente clave de ingresos para comunidades rurales vulnerables, que enfrentan limitaciones en el acceso a servicios básicos como electricidad, agua potable y tecnología.

En este contexto se destaca el municipio de Barichara, ubicado en la provincia de Guantán, Santander, destaca por su potencial para el turismo rural, gracias a su riqueza cultural, paisajes, comunidades campesinas y tradiciones. Sin embargo, enfrenta desafíos como el caso de fortalecimiento de productos turísticos rurales y la limitada articulación comunitaria.

Estas condiciones afectan de manera desproporcionada a las mujeres rurales de Barichara, quienes enfrentan múltiples desafíos para consolidar sus servicios de turismo rural. Entre los

principales obstáculos económicos se encuentran la falta de acceso a financiamiento, la limitada capacitación en habilidades empresariales y la dificultad para insertarse en mercados competitivos. A pesar de algunos esfuerzos institucionales para mejorar esta situación, como los programas de apoyo rural y empoderamiento femenino, su impacto ha sido limitado por la falta de articulación y continuidad.

En este marco, el presente proyecto busca fortalecer las competencias empresariales y turísticas de las mujeres rurales de la Vereda San José Alto, pertenecientes a la Asociación Mujer y Vida, quienes han demostrado un especial interés en esta iniciativa. Para ello se propone la creación de un producto turístico que visibilice sus emprendimientos y productos, y contribuir a la sostenibilidad económica de la vereda San José Alto. Para ello, se implementará un enfoque metodológico basado en talleres de formación en turismo rural, capacitación en emprendimiento y desarrollo de redes de apoyo entre mujeres emprendedoras, consolidando una ruta turística

Este proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular con el ODS 5 (Igualdad de género), que busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Al centrarse en fortalecer las capacidades empresariales de las mujeres rurales de Barichara y mejorar su participación en el sector turístico

La iniciativa cuenta con el apoyo de la Alcaldía de Barichara y la UIS – sede Socorro, quienes contribuyen al fortalecimiento del turismo rural con enfoque de género.

1. Planteamiento de Problema

El municipio de Barichara, ubicado en la provincia de Guanentá en el departamento de Santander, es reconocido en el contexto nacional por su patrimonio arquitectónico, sus paisajes rurales y su atractivo turístico. Sin embargo, esta imagen contrasta con las condiciones reales que enfrentan muchas veredas del municipio, entre ellas San José Alto, donde persisten desigualdades, limitaciones estructurales y un acceso restringido a oportunidades económicas, educativas y tecnológicas. Estas brechas se profundizan especialmente en las mujeres rurales, quienes históricamente han estado expuestas a desigualdades de género, falta de autonomía económica y reducidas posibilidades de inserción en mercados productivos.

Las dinámicas económicas de Barichara están fuertemente marcadas por la actividad agropecuaria tradicional, la cual enfrenta múltiples desafíos. Según datos del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, la baja fertilidad del suelo, el incremento de la erosión, la disminución de la cobertura vegetal y la pérdida de biodiversidad han reducido la productividad agrícola, afectando cultivos predominantes como café, cítricos y aguacate. Esta vulnerabilidad ambiental impacta directamente en la economía campesina, limitando los ingresos familiares y la estabilidad financiera de las mujeres rurales, quienes dependen de estas actividades para su sustento diario.

A ello se suman las profundas carencias en infraestructura básica en las zonas rurales del municipio: mientras que el área urbana cuenta con una cobertura de alcantarillado cercana al 85,49 %, en las veredas este servicio apenas alcanza el 9,65 %. La recolección de basura cubre únicamente el 44,43 % del territorio, el acceso a gas domiciliario es mínimo (5,36 % en área rural) y la infraestructura vial muestra deterioro notable, incrementando la dificultad para el

transporte de productos, el acceso a mercados y la movilidad cotidiana de la población. Estas condiciones limitan la calidad de vida y se convierten en obstáculos significativos para el desarrollo de iniciativas productivas sostenibles.

En el caso específico de la vereda San José Alto, estas problemáticas se manifiestan con mayor intensidad. Aunque la zona posee recursos paisajísticos, culturales y naturales con potencial turístico, no existe una infraestructura adecuada que permita consolidar una oferta turística competitiva. La ausencia de equipamientos gastronómicos formales, la presencia limitada de alojamientos rurales (dos establecimientos identificados), el estado deficiente de las vías veredales, la falta de señalización turística y las barreras de conectividad digital dificultan la llegada de visitantes y la articulación con el turismo creciente de Barichara, uno de los destinos más visitados del departamento.

En términos demográficos, cerca del 51 % de los habitantes del municipio son mujeres, y un 45 % de ellas reside en zonas rurales, según proyecciones del DANE. No obstante, las mujeres rurales continúan enfrentando barreras históricas para acceder a empleos dignos, formación técnica y procesos de emprendimiento. En la vereda San José Alto, las mujeres de la Asociación Mujer y Vida han expresado su interés por emprender en torno al turismo rural, pero sus esfuerzos se ven limitados por la falta de conocimientos técnicos, escasos recursos económicos, baja visibilidad de sus iniciativas, mínima articulación institucional y ausencia de un producto turístico estructurado que conecte sus saberes tradicionales con la demanda turística del municipio.

Para comprender esta situación, se desarrolló un diagnóstico que combinó métodos cualitativos y cuantitativos, incluyendo:

- Observación participante, visitas a fincas rurales y participación en actividades comunitarias.
- Talleres participativos con mujeres de la vereda para identificar saberes, necesidades y oportunidades.
- Encuestas aplicadas a turistas (n =145), cuyos resultados muestran un alto interés por actividades rurales, culturales, gastronómicas y de contacto con la naturaleza, segmentos que coinciden con las prácticas y conocimientos de las mujeres de San José Alto.
- Revisión documental del PDM, EOT y estadísticas sectoriales.

Los resultados revelaron una alta demanda turística potencial, en el cual los visitantes manifestaron interés en experiencias como senderismo, observación de naturaleza, artesanías, cocina tradicional y visitas culturales. Sin embargo, esta demanda no lograría materializarse en San José Alto debido a que no existe un producto turístico consolidado que permita conectar dichos intereses con la oferta local. Actualmente, las mujeres cuentan con saberes significativos - artesanías, tejido, cocina tradicional santandereana, conocimientos agrícolas, relatos y tradiciones- pero estas capacidades no se han convertido en experiencias comercializables debido a la falta de formación, articulación, infraestructura y acompañamiento institucional.

A pesar de que Barichara ha sido declarado Monumento Nacional (1975) y se proyectó como el “pueblo más bonito de Colombia”, sus veredas continúan en condiciones de rezago y desigualdad que no reflejan este potencial turístico. La gentrificación en la zona urbana ha concentrado el desarrollo económico en el casco principal, desplazando las oportunidades y profundizando las brechas entre lo urbano y lo rural.

En consecuencia, se evidencia que, a pesar del alto potencial turístico de la vereda San José Alto y del interés y saberes tradicionales de las mujeres rurales, estas no han logrado diversificar sus ingresos mediante la actividad turística debido a:

- Falta de capacitación técnica.
- Escasa articulación comunitaria.
- Ausencia de un producto turístico estructurado.
- Infraestructura básica limitada.
- Poca visibilidad y promoción.
- Nula conexión con la demanda turística real del municipio.

Esto perpetúa la dependencia económica, restringe la autonomía de las mujeres y limita el desarrollo social de la vereda.

¿Cómo puede el turismo rural contribuir a la diversificación económica y al empoderamiento de las mujeres de la vereda San José Alto en el municipio de Barichara?

2. Justificación

El turismo rural en Barichara se presenta como una alternativa estratégica para impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades campesinas, especialmente en veredas como San José Alto, donde las mujeres rurales desempeñan un rol fundamental en la conservación de los saberes tradicionales, la cultura local y el sostenimiento de la economía familiar. Sin embargo, su participación en procesos productivos continúa siendo limitada debido a barreras históricas de género, ausencia de oportunidades económicas equitativas, falta de formación técnica y escasa articulación con la dinámica turística creciente del municipio.

Las mujeres de la vereda San José Alto enfrentan condiciones de vulnerabilidad socioeconómica derivadas de la baja productividad agrícola, la erosión del suelo, la disminución de cobertura vegetal y las restricciones de acceso a servicios básicos como agua potable tratada, gas, transporte, conectividad digital y saneamiento básico. Estas condiciones, señaladas en el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, afectan su calidad de vida y limitan su autonomía económica.

El turismo rural ofrece una oportunidad real de diversificación económica para estas mujeres, al permitirles convertir sus habilidades tradicionales —como la artesanía, la cocina típica santandereana, el tejido, la agricultura ecológica y los conocimientos culturales— en experiencias turísticas que generen ingresos alternos, estables y dignos. El proyecto atiende una necesidad concreta de la comunidad: estructurar un producto turístico que articule las capacidades locales con la demanda turística existente en Barichara.

La población de Barichara presenta un alto porcentaje de mujeres rurales (aprox. 45 %), muchas de ellas dedicadas a labores no remuneradas o actividades informales de baja rentabilidad. El fortalecimiento del turismo rural con enfoque de género fomenta el empoderamiento económico, la inclusión social y la reducción de brechas de desigualdad.

Además, promueve la participación comunitaria, la valorización de la identidad cultural, la cohesión social y el reconocimiento del rol de las mujeres como agentes transformadoras del territorio. La creación de un producto turístico comunitario beneficia no solo a las mujeres participantes, sino a toda la vereda, al dinamizar la economía, incentivar el arraigo y prevenir la migración forzada por falta de oportunidades.

Este proyecto, por tanto, contribuye de forma directa al cumplimiento del ODS 5 (Igualdad de Género) y del ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico).

El turismo rural, según UN Tourism (2024), constituye un mecanismo eficaz para impulsar el desarrollo local, preservar el patrimonio cultural y diversificar la economía en territorios campesinos. Desde el enfoque de género, autoras como Kabeer (1999) destacan que el empoderamiento económico no se limita al incremento del ingreso, sino a la capacidad de tomar decisiones y participar activamente en los procesos comunitarios.

Asimismo, la literatura sobre diversificación económica rural (OIT, 2015) subraya la importancia de combinar actividades agrícolas y no agrícolas para mejorar la resiliencia de las comunidades ante crisis productivas y ambientales. El proyecto se fundamenta en estos aportes teóricos al promover un desarrollo rural sostenible, participativo y centrado en las capacidades locales de las mujeres.

El estudio adopta una metodología mixta que integra herramientas cuantitativas y cualitativas para comprender de manera integral la realidad de la vereda San José Alto. A través

de talleres participativos, observación directa, encuestas a turistas (n = 145), y análisis estadístico de la demanda, el proyecto garantiza una aproximación rigurosa que permite contextualizar las necesidades, oportunidades y limitaciones de la comunidad.

El uso de metodologías participativas es fundamental, ya que promueve el diálogo de saberes, la validación de la experiencia comunitaria y la construcción conjunta de soluciones. Esto fortalece la pertinencia del proceso y la apropiación del producto turístico por parte de las mujeres rurales, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

Desde el campo del turismo, la propuesta aporta al diseño de productos turísticos sostenibles y comunitarios, alineados con las tendencias actuales de turismo responsable, experiencias auténticas y valorización del patrimonio vivo. Desde el campo social, contribuye a procesos de intervención comunitaria con enfoque de género, promueve modelos de desarrollo rural inclusivos y fortalece la relación entre academia y territorio.

El proyecto también representa una experiencia de aprendizaje aplicada donde el estudiante desarrolla competencias profesionales en diseño de rutas turísticas, diagnóstico comunitario, gestión de proyectos, metodologías participativas, promoción turística y análisis de demanda.

En síntesis, el proyecto es necesario porque responde a una problemática real y prioritaria: la limitada diversificación económica de las mujeres rurales de la vereda San José Alto y la falta de articulación de sus saberes tradicionales con el turismo en Barichara. Mediante la estructuración de un producto turístico basado en las capacidades femeninas de la comunidad, se busca promover su empoderamiento, mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo sostenible del territorio.

3. Objetivo

3.1 Objetivo General

Diseñar un producto turístico comunitario en la vereda San José Alto del municipio de Barichara que permita diversificar los ingresos de las mujeres de la Asociación Mujer y Vida, mediante la articulación de sus saberes tradicionales, recursos culturales y naturales, con la demanda turística actual del territorio.

3.2 Objetivos Específicos

1. Realizar un diagnóstico participativo del potencial turístico de la vereda San José Alto, identificando los recursos naturales, culturales y productivos, así como las capacidades y saberes tradicionales de las mujeres de la comunidad.
2. Analizar la demanda turística del municipio de Barichara mediante la aplicación de encuestas y el estudio de patrones de visita, con el fin de determinar los intereses, motivaciones y nivel de aceptación de experiencias rurales comunitarias.
3. Consolidar una ruta turística comunitaria a partir de la creación de un guion interpretativo, la realización de pruebas piloto y la validación participativa con las mujeres de la vereda San José Alto, garantizando la calidad y autenticidad de la experiencia turística.

4. Resultados esperados

Un diagnóstico claro y participativo del estado actual de la vereda San José Alto, que reúna la información obtenida en campo, la percepción de las mujeres de la comunidad, y la identificación de los recursos naturales y culturales con potencial turístico. Este diagnóstico debe reflejar las necesidades, limitaciones y oportunidades reales del territorio para avanzar en un proceso de turismo rural.

Un análisis comprensible sobre la demanda turística de Barichara, construido a partir de las encuestas aplicadas a visitantes y de la revisión de datos locales. Este resultado permitirá conocer qué buscan los turistas, qué tipo de actividades prefieren y cuál es su interés hacia experiencias comunitarias y rurales. La información servirá como base para orientar decisiones y evitar propuestas turísticas desconectadas de la realidad del mercado.

Una propuesta metodológica definida para la estructuración del producto turístico rural, que explique paso a paso cómo puede organizarse la oferta turística de la vereda. Esta metodología incluirá criterios básicos de diseño, los componentes que deberían integrarse y los elementos mínimos necesarios para que las mujeres puedan continuar desarrollando el producto en el futuro, ya sea de forma autónoma o con apoyo institucional.

5. Marco Referencial

El turismo rural se ha convertido en una alternativa para impulsar el desarrollo de comunidades campesinas, especialmente en territorios donde persisten desigualdades económicas y limitaciones en el acceso a oportunidades productivas. En el caso del municipio de Barichara, el crecimiento turístico de los últimos años ha generado nuevas dinámicas que, aunque han favorecido al sector urbano, no siempre han llegado a las veredas. Por ello, resulta necesario revisar *antecedentes, teorías y conceptos* que expliquen cómo el turismo puede articularse con la vida rural y aportar al fortalecimiento de las mujeres de la vereda San José Alto.

5.1 Marco de antecedentes

5.1.1. Turismo rural

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo rural como una modalidad que se desarrolla en espacios geográficos rurales donde las actividades agrícolas, los paisajes naturales y la cultura campesina son elementos centrales de la experiencia turística. Según la OMT, este tipo de turismo busca “valorar la vida rural tradicional, promover la sostenibilidad y generar oportunidades económicas para comunidades rurales” (OMT, 2020).

El turismo rural comprende visitas a fincas, interacción con prácticas agropecuarias, caminatas por senderos naturales y actividades culturales propias de las comunidades locales. Este tipo de turismo ha demostrado ser una opción viable para dinamizar economías vulnerables y contribuir a la preservación de los territorios.

5.1.2. Turismo comunitario

El turismo comunitario es un modelo de gestión turística en el que la comunidad local es protagonista en la organización, planificación y beneficio de las actividades turísticas. De acuerdo con MINCIT (2018), el turismo comunitario en Colombia se caracteriza por la “participación directa de las comunidades en el diseño y manejo del producto turístico, garantizando que los beneficios económicos y culturales permanezcan en el territorio”.

Este enfoque prioriza el trabajo colectivo, el respeto por la identidad cultural, y la creación de experiencias genuinas basadas en la vida cotidiana, los oficios, las tradiciones y los valores sociales de la comunidad. Además, fortalece procesos de autonomía y gobernanza local.

5.1.3. Diversificación económica rural

La diversificación económica se refiere a la estrategia mediante la cual un territorio amplía la variedad de actividades productivas más allá de su eje tradicional (generalmente la agricultura en zonas rurales). Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT), diversificar la economía rural permite “reducir riesgos, mejorar ingresos y aumentar la resiliencia económica de las familias campesinas” (OIT, 2015).

En territorios rurales como Barichara, esta diversificación implica complementar actividades agrícolas con turismo, artesanías, transformación de productos locales y servicios comunitarios. El Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 resalta que fortalecer nuevas actividades económicas rurales es clave para reducir desigualdades y ampliar oportunidades para las mujeres (Alcaldía de Barichara, 2024).

5.1.4. Empoderamiento femenino rural

El concepto de empoderamiento femenino se entiende como la capacidad de las mujeres para ampliar sus oportunidades, tomar decisiones informadas y mejorar su autonomía económica, social y política. Kabeer (1999) lo define como un proceso mediante el cual las mujeres adquieren recursos, agencia y logros que fortalecen su capacidad de actuar y transformar su realidad.

En zonas rurales, el empoderamiento femenino implica acceso a ingresos propios, participación en proyectos productivos, reconocimiento social y liderazgo comunitario. El PDM 2024–2027 subraya la necesidad de fortalecer la participación de las mujeres rurales en actividades económicas y de integración social como parte de la política pública para la equidad de género (Alcaldía de Barichara, 2024).

5.1.5. Producto turístico

Un producto turístico es un conjunto de servicios, actividades y elementos culturales, naturales o recreativos que se integran para ofrecer una experiencia significativa al visitante. Para Boullón (2006), un producto turístico combina atractivos, facilidades, accesos y servicios articulados para satisfacer necesidades de ocio, recreación e interés cultural.

En este proyecto, el producto turístico se concibe como una experiencia comunitaria que integra los saberes de las mujeres de San José Alto, sus prácticas tradicionales, la vida campesina y los recursos naturales de la zona, alineándose con las orientaciones del Plan Municipal de Turismo, que propone fortalecer emprendimientos rurales y la economía campesina en el marco de un turismo sostenible (Alcaldía de Barichara, 2024).

5.1.6. Saberes tradicionales

Los saberes tradicionales corresponden a los conocimientos transmitidos entre generaciones sobre prácticas culturales, agrícolas, artesanales y comunitarias que forman parte de la identidad de un territorio. Estos saberes, según la OMT (2020), pueden convertirse en elementos diferenciadores dentro de las experiencias turísticas, otorgando autenticidad y valor cultural.

En comunidades rurales, los saberes tradicionales incluyen prácticas de cocina típica, manejo de plantas medicinales, tejido, agricultura sostenible y relatos culturales. En Barichara, el PDM destaca la importancia de reconocer y fortalecer estos saberes dentro de las cadenas productivas rurales (Alcaldía de Barichara, 2024).

5.2 Marco de Antecedentes

Diversos estudios han demostrado el impacto positivo del turismo rural en la equidad de género. En América Latina, el programa *RUTAS* (Red de Turismo Alternativo Sostenible), implementado por la Fundación Codespa con apoyo de CAF, ha impulsado el turismo comunitario con un enfoque inclusivo. En este contexto, las mujeres lideran el 55% de los emprendimientos turísticos, generando impactos significativos en su autonomía financiera, su reconocimiento como agentes productivos y su participación en la transformación del territorio (CAF, 2023).

En Colombia, iniciativas como “*Raíces, mujeres sembradoras del cambio*”, desarrolladas por ONU Mujeres y entidades nacionales, han fortalecido la autonomía económica de más de 800 mujeres rurales mediante procesos de formación, desarrollo de capacidades productivas y fortalecimiento organizativo. Estas acciones han contribuido a la paz territorial y a la

sostenibilidad del desarrollo en departamentos como Nariño, Cauca y Valle del Cauca (ONU Mujeres, 2023).

A nivel nacional e internacional, se han desarrollado trabajos y proyectos que abordan problemáticas similares a la del presente trabajo de grado, los cuales han sido fundamentales como base referencial:

“Propuesta de turismo rural comunitario como alternativa de modelo de negocio y generación de valor de la asociación Asomucab del municipio de Barichara”

Uno de los antecedentes más relevantes en el contexto local es el trabajo de grado titulado *“Propuesta de turismo rural comunitario como alternativa de modelo de negocio y generación de valor de la asociación Asomucab del municipio de Barichara”*, desarrollado por Sonia Milena Ortiz Ortiz en la Universidad Industrial de Santander (UIS) en el año 2024. Esta investigación tuvo como propósito diseñar un modelo de negocio turístico para la Asociación de Mujeres Cafeteras de Barichara (Asomucab), integrando la producción de café con experiencias turísticas que resalten la cultura rural y el papel de la mujer campesina. El alcance del trabajo incluyó la identificación de recursos turísticos, el análisis de capacidades organizativas de las mujeres vinculadas a la asociación y la formulación de una ruta turística enfocada en el empoderamiento económico y social femenino. Este proyecto aporta directamente a la presente propuesta, ya que ofrece una base metodológica aplicable a otros sectores rurales del municipio, como la vereda San José Alto, y resalta la importancia de vincular a las mujeres como protagonistas activas en la cadena de valor del turismo rural sostenible.

“Creación de una ruta biocultural que integre al área urbana y rural del municipio de Barichara, Santander, Colombia.”, desarrollado en la Universidad Industrial de Santander. Este proyecto propone el diseño de una ruta turística que articule el patrimonio cultural y natural del municipio, promoviendo la participación de las comunidades locales. Su aporte al presente trabajo de grado radica en la metodología utilizada para integrar actores rurales en la planificación turística, así como en la valorización de saberes ancestrales y prácticas sostenibles. Estos elementos son fundamentales para fortalecer el enfoque de género, ya que muchas mujeres rurales desempeñan un rol clave en la transmisión del conocimiento cultural y en la preservación de los recursos naturales del territorio.

“Turismo comunitario y desarrollo rural en América Latina: experiencias desde la perspectiva de género” (Ruiz & Cárdenas, 2021) estudia proyectos turísticos comunitarios en Perú, México y Colombia, destacando el papel fundamental de las mujeres en la gestión, conservación cultural y prestación de servicios turísticos. Los resultados muestran que cuando las mujeres lideran actividades turísticas, mejoran sus ingresos, su autoestima y su participación en decisiones comunitarias. Además, el estudio señala la importancia de la formación en interpretación cultural, guianza, gastronomía y manejo de emprendimientos para garantizar la sostenibilidad del turismo comunitario.

5.3 Marco Teórico

El turismo rural y comunitario se ha consolidado como una alternativa viable para el desarrollo territorial sostenible, especialmente en contextos donde existen limitaciones económicas y desigualdades sociales que afectan a las comunidades rurales. Diversos autores, organismos internacionales y políticas públicas han estudiado este fenómeno, aportando marcos

explicativos que permiten comprender la relación entre turismo, desarrollo económico, identidad cultural, género y empoderamiento. En este apartado se exponen los principales enfoques teóricos que sustentan el proyecto en la vereda San José Alto del municipio de Barichara.

5.3.1. Turismo rural

El turismo rural ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como un tipo de turismo que se desarrolla en zonas rurales, donde la experiencia del visitante se centra en conocer el modo de vida campesino, los paisajes, los recursos naturales y la cultura local (OMT, 2020). Este tipo de turismo se caracteriza por ofrecer actividades como caminatas, visitas a fincas, experiencias gastronómicas tradicionales, participación en labores agrícolas y contacto directo con la naturaleza.

Autores como Lane (1994) sostienen que el turismo rural debe entenderse como una actividad multifacética que integra aspectos ambientales, culturales y económicos, y que contribuye al mantenimiento de las zonas rurales y de sus tradiciones. Boullón (2006) complementa esta visión señalando que el turismo rural se basa en la autenticidad del territorio y en la forma como la comunidad organiza los recursos disponibles para ofrecer experiencias únicas.

En el caso colombiano, el MINCIT ha promovido el turismo rural como una herramienta para impulsar economías campesinas y generar nuevas oportunidades de ingreso, especialmente en municipios con vocación turística y recursos culturales reconocidos.

5.3.2. Turismo comunitario

El turismo comunitario surge como una modalidad donde la comunidad local participa activamente en la planificación, gestión y distribución de los beneficios económicos derivados de la actividad turística. Según el MINCIT (2018), este tipo de turismo se construye desde la

identidad del territorio, los saberes tradicionales y la organización social, lo que favorece procesos de autonomía y autogestión.

Krippendorff (2001) plantea que el turismo comunitario promueve una relación más equilibrada entre visitantes y anfitriones, ya que la comunidad tiene la capacidad de controlar los impactos y orientar la actividad turística hacia objetivos de bienestar colectivo.

En América Latina, este enfoque ha permitido que comunidades rurales, indígenas y campesinas utilicen el turismo como un medio para fortalecer su economía, conservar su patrimonio cultural y fomentar la participación social. En Barichara, el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 reconoce explícitamente la necesidad de impulsar el turismo comunitario y vincular a productores rurales, artesanos y mujeres campesinas en cadenas de valor del turismo.

5.3.3. Desarrollo rural y diversificación económica

El desarrollo rural involucra un conjunto de estrategias destinadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades campesinas mediante la generación de ingresos, el fortalecimiento de capacidades y la ampliación de oportunidades productivas. Para la OIT (2015), la diversificación económica en zonas rurales es clave para reducir la vulnerabilidad asociada a la dependencia agrícola y para responder a crisis derivadas de variabilidad climática, baja productividad o fluctuación de precios.

La ampliación de actividades económicas hacia sectores como el turismo, las artesanías y los servicios rurales permite aumentar la resiliencia comunitaria y generar ingresos complementarios. De acuerdo con el PDM de Barichara, es necesario “fortalecer la integración del sector rural a la oferta turística del municipio” y apoyar emprendimientos que permitan dinamizar la economía local y reducir las brechas entre lo urbano y lo rural .

Estos planteamientos teóricos respaldan la idea de que el turismo rural puede ser una estrategia efectiva para promover el desarrollo económico de comunidades rurales como San José Alto, especialmente cuando existe un alto potencial natural y cultural.

5.3.4. Género y empoderamiento femenino rural

El empoderamiento femenino es un concepto ampliamente desarrollado por Kabeer (1999), quien lo define como un proceso mediante el cual las mujeres adquieren recursos, fortalecen su capacidad de decisión y amplían sus oportunidades para transformar su vida y su contexto. En zonas rurales, el empoderamiento está fuertemente vinculado al acceso a ingresos propios, participación en proyectos productivos, liderazgo comunitario y reconocimiento social.

ONU Mujeres señala que el turismo es uno de los sectores que más empleo genera para las mujeres a nivel mundial y que ofrece oportunidades para disminuir brechas de desigualdad, siempre que se promuevan condiciones dignas y acceso a la formación (ONU Mujeres, 2020).

En el caso de Barichara, el PDM 2024–2027 establece como una prioridad fortalecer la participación de las mujeres rurales en procesos económicos y sociales, desarrollar programas de formación y visibilizar el rol de las mujeres en la construcción territorial.

5.3.5. Patrimonio cultural y saberes tradicionales

El patrimonio cultural rural incluye conocimientos, oficios, prácticas agrícolas, expresiones artesanales y manifestaciones simbólicas que hacen parte de la identidad comunitaria. Para la OMT (2020), los saberes tradicionales son un recurso clave para el turismo porque permiten construir experiencias auténticas basadas en la memoria colectiva.

Los saberes de las mujeres rurales —como la cocina tradicional, el manejo de plantas medicinales, el tejido y la transmisión oral de historias— son elementos fundamentales en la construcción de productos turísticos que destaquen la identidad local y generen valor cultural.

En Barichara, el patrimonio vivo forma parte del atractivo turístico principal, tal como lo señala el PDM al destacar la importancia de la cultura campesina, las artesanías y la arquitectura tradicional como pilares del turismo local.

5.3.6. Turismo sostenible y su relación con el territorio

El turismo sostenible es un enfoque central en los modelos de desarrollo turístico actuales. La OMT (2019) señala que el turismo sostenible busca equilibrar tres ejes fundamentales: el respeto al medio ambiente, el bienestar de las comunidades locales y la satisfacción del visitante. Este enfoque se ha convertido en una guía para los municipios que buscan integrar el turismo en sus procesos de desarrollo sin afectar sus recursos naturales y culturales.

En territorios rurales, la sostenibilidad implica prácticas como:

- Manejo responsable del paisaje y los recursos naturales.
- Conservación de la biodiversidad.
- Participación activa de la comunidad en la gestión turística.
- Distribución equitativa de beneficios.

El Plan de Desarrollo Municipal de Barichara también hace énfasis en la necesidad de desarrollar un turismo responsable, promoviendo el uso adecuado del patrimonio cultural y natural y alentando la participación comunitaria en la gestión turística del municipio. Este enfoque respalda la importancia de diseñar experiencias turísticas que no solo generen ingresos, sino que se articulen con la conservación del territorio.

5.3.7. Patrimonio cultural y turismo

El patrimonio cultural es un componente clave del turismo rural y comunitario. Según Prats (2005), el patrimonio cultural se constituye como un elemento de identidad colectiva,

integrado por prácticas, saberes, tradiciones y bienes materiales e inmateriales. En el contexto de Barichara, este patrimonio incluye expresiones como:

- La arquitectura tradicional en piedra.
- Las artesanías, en especial el tejido y la cestería.
- La cocina santandereana tradicional.
- Relatos, prácticas y conocimientos rurales transmitidos entre generaciones.

El turismo permite que estos elementos se conviertan en experiencias valoradas por los visitantes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la identidad local entre las comunidades anfitrionas.

5.3.8. Enfoques de desarrollo local

El desarrollo local se basa en la capacidad de los territorios y sus actores sociales para gestionar procesos propios, aprovechando sus recursos, conocimientos y potencialidades. Boisier (2003) plantea que el desarrollo no se impone desde afuera, sino que surge de los procesos de articulación entre comunidad, instituciones y territorio.

Este enfoque destaca la importancia de:

- La organización comunitaria.
- La gestión colectiva del territorio.
- La participación de actores locales.
- La sostenibilidad económica, social y ambiental.

La iniciativa de diseñar un producto turístico con las mujeres de San José Alto se inscribe dentro de esta visión, ya que reconoce que el desarrollo rural parte del fortalecimiento de capacidades locales y del trabajo conjunto para mejorar las condiciones de vida de la población.

5.3.9. Participación comunitaria en turismo

La participación comunitaria es uno de los pilares del turismo comunitario. Arnstein (1969), en su célebre “Escalera de la participación”, señala que la participación no debe limitarse

a la consulta, sino que debe promover el empoderamiento real de la comunidad en la toma de decisiones.

En el turismo comunitario, esto involucra:

- Procesos de organización interna.
- Formación y capacitación constante.
- Mecanismos transparentes de toma de decisiones.
- Reconocimiento del rol de mujeres, jóvenes y líderes locales.

En el caso de San José Alto, el involucramiento de la Asociación Mujer y Vida es fundamental para garantizar que el diseño del producto turístico responda a las necesidades reales de las mujeres y que ellas sean protagonistas del proceso.

5.3.10. Turismo, género y territorio

La relación entre turismo y género ha ganado relevancia en la investigación académica. ONU Mujeres (2020) destaca que el turismo ofrece oportunidades laborales y de emprendimiento para las mujeres, pero también advierte la importancia de diseñar políticas que promuevan igualdad, autonomía y condiciones dignas de trabajo.

Kabeer (1999) explica que el empoderamiento se construye a través de tres componentes:

1. Recursos (económicos, educativos, sociales).
2. Agencia (capacidad de tomar decisiones).
3. Logros (cambios visibles en la vida de las mujeres).

En territorios rurales como San José Alto, donde persisten barreras económicas y desigualdades de género, el turismo puede convertirse en un catalizador para mejorar la autonomía económica de las mujeres, fortalecer su autoestima y reforzar su liderazgo comunitario.

6. Metodología

En el marco del desarrollo, se empleará una metodología mixta, la cual consiste en recopilar, analizar e integrar datos de investigaciones cualitativas y cuantitativas. El proyecto enmarcado en la práctica social del municipio Barichara aborda este enfoque debido a que se utilizarán datos cualitativos ya que se pretende comprender, junto con las mujeres de la comunidad, sus contextos, saberes y potencialidades, datos cuantitativos para reconocer con resultados estadísticos tendencias del cliente, proyección de la demanda para el producto que se quiere crear.

Se utilizó una investigación tipo exploratorio y descriptivo, exploratorio en la fase de diagnóstico, se emplean herramientas para reconocer cómo perciben las mujeres rurales de Barichara el turismo como alternativa económica y también se usará de tipo descriptivo porque responde preguntas como: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuánto?, ¿Dónde?, ¿Cuándo? En relación con describir las actividades productivas actuales y su relación con el turismo rural.

La población objetivo está compuesta por mujeres residentes en la vereda San José, especialmente aquellas vinculadas o interesadas en actividades relacionadas con el turismo, la gastronomía, la agricultura y la cultura local.

La muestra será intencionada, conformada por un grupo de 10 mujeres de la asociación Mujer y Vida, o con interés en fortalecer proyectos de turismo rural, serán seleccionadas con el apoyo de organizaciones locales, en este caso la alcaldía del municipio de Barichara.

La recopilación de información se realizará mediante encuestas semiestructurada mujeres de la comunidad, así como observación participante en actividades comunitarias relacionadas

con el turismo y la economía local. Se llevarán a cabo talleres participativos para fortalecer, de manera conjunta, propuestas de turismo rural con enfoque de género. Además, se aplicarán encuestas, utilizando análisis estadístico para estimar la demanda proyectada del producto turístico.

7. Resultados

7.1 Realización de un diagnóstico participativo del potencial turístico de la vereda San José Alto, identificando los recursos naturales, culturales y productivos, así como las capacidades y saberes tradicionales de las mujeres de la comunidad.

7.1.1. Generalidades del Municipio de Barichara y la vereda San José Alto

7.1.1.1 Historia

Barichara, fundada el 29 de enero de 1705 por el capitán español Francisco Pradilla y Ayerbe, se erige como la aldea número 12 en el territorio ancestral de los guanes. Su origen está ligado a un evento místico: en 1702, la aparición de la imagen de la Inmaculada Concepción de María sobre una piedra de cal motivó la construcción de una capilla de tapia pisada y teja, alrededor de la cual surgieron las primeras viviendas.

El 15 de febrero de 1714, la comunidad recibió el título de Viceparroquia, con el sacerdote Pedro Guzmán a cargo de los ritos religiosos. Tras la adquisición de terrenos por parte de la familia Pradilla en 1741, se solicitó la emancipación de la parroquia de San Gil. Finalmente, en 1751, el Arzobispo de Santa Fe, Pedro Azúa, oficializó la parroquia bajo el nombre de “Nuestra Señora de la Concepción de Barichara y San Lorenzo Mártir”.

En 1800, los vecinos solicitaron al Virrey Mendinueta la elevación a Villa de San Lorenzo de Barichara, título restituido por el Libertador Simón Bolívar en 1821. La muerte de Martín Pradilla en 1802 marcó el legado de una de las obras arquitectónicas más emblemáticas: el Templo de la Inmaculada Concepción, destacado por sus columnas monolíticas y trabajo en piedra.

En 1975, Barichara fue declarada “El pueblito más lindo de Colombia” y, mediante resolución 005 del 30 de junio de ese año, fue elevada a Monumento Nacional, consolidándose como un referente patrimonial y turístico. (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 12).

En la vereda San José existe una tradición profundamente arraigada en la fe y la unión comunitaria. Antiguamente, el 19 de marzo no se celebraba como el “Día del Hombre”, sino como el Día de los Buenos Esposos, en honor a San José, el esposo de la Virgen María y patrono de los trabajadores y las familias.

Cada año, las tres veredas —San José Alto, San José Bajo y San José Llano— se reunían para conmemorar esta fecha especial con actos religiosos, encuentros comunitarios y actividades culturales que fortalecían los lazos entre vecinos.

Esta celebración también tenía lugar el 1 de mayo, Día del Trabajo, fecha dedicada igualmente a San José Obrero, símbolo de esfuerzo, humildad y dedicación.

Se cuenta que en la vereda vivía un hombre muy devoto a San José, quien impulsó con gran fervor esta tradición, transmitiendo su fe a las generaciones siguientes. Gracias a él, la comunidad mantiene viva esta costumbre como una expresión de agradecimiento, unión y respeto por las raíces religiosas y campesinas del territorio y por ende se atribuyó este nombre.

7.1.1.2 Caracterización geográfica

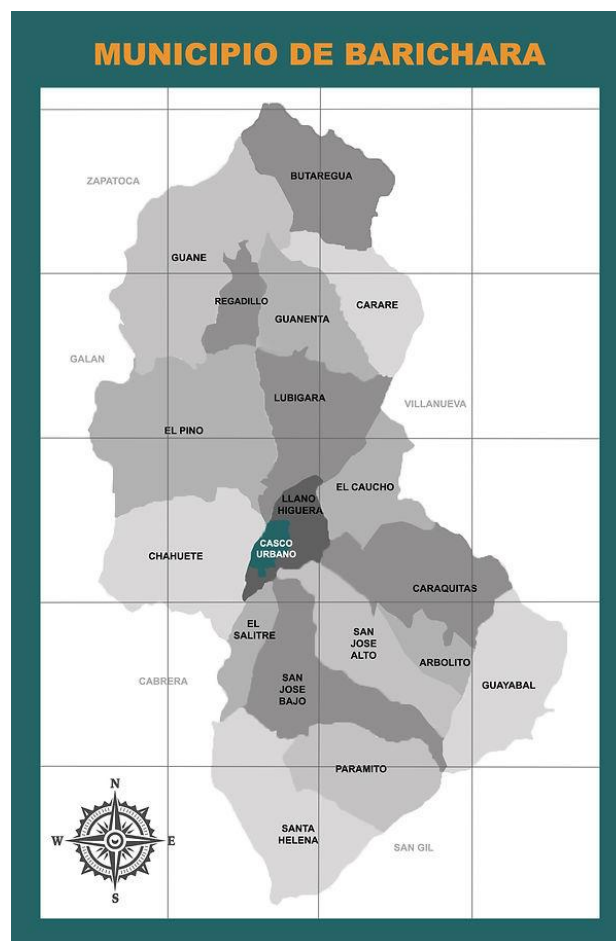
Barichara se encuentra localizado en el departamento de Santander, sobre un territorio que presenta una configuración geográfica distintiva. El perímetro urbano del municipio se ubica específicamente sobre un plano suavemente ondulado al borde de una meseta, que corresponde a una estribación de la cordillera Oriental, situada en la margen derecha del río Suárez (antes

conocido como río Saravita), dentro de la provincia de Guantánamo (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 12–13).

El municipio cuenta con una extensión total de 131.94 km², distribuidos de la siguiente manera: el área urbana abarca 0.8973 km², el área rural se extiende por 98.1675 km², el área suburbana comprende 0.6419 km², y el área de protección e importancia ambiental alcanza 32.2333 km². (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 12–13).

Figura 1.

Localización



Nota. La ilustración fue tomada de Saberes Patiamarillos Barichara. Muestra la localización de Barichara y sus alrededores.

7.1.1.3 Caracterización demográfica

Para el año 2024, se estima una población total de 11.163 habitantes en Barichara, de los cuales el 33,17% corresponde al área urbana y el 66,83% al área rural. La distribución por género es de 48,92% hombres y 51,08% mujeres. La pirámide poblacional muestra una base estrecha y un ensanchamiento en los grupos de adultos y adultos mayores, lo que sugiere un proceso de envejecimiento progresivo (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 18–20).

7.1.1.4 Sector Turismo

Este sector terciario impulsa el crecimiento urbano, con 532 unidades económicas en 2021 (0.36% del total departamental), de las cuales 506 están ocupadas: 274 en servicios, 208 en comercio, 23 en industria y 1 en transporte (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 170). Por tipo, predominan establecimientos fijos (467), semifijos (14), viviendas con actividad económica (49) y puestos móviles (2) (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 171).

El comercio formal registra 442 empresas en 2022 (85.5% terciarias), con 71 nuevas (93% en alojamiento, comida y comercio) y 24 canceladas; desde 2017, 156 cancelaciones (Alcaldía de Barichara, 2024, pp. 172-175). Principales actividades: expendio de comidas (49), alojamiento para visitantes (46) y comercio de alimentos/bebidas/tabaco (39) (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 172). Barichara lidera en empresas registradas en la provincia Guanentina (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 176). Variaciones en ventas: industria +32.9%, comercio +32.3%, servicios +65.9% (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 175).

La oferta hotelera incluye 108 establecimientos (hoteles boutique, casas, cabañas familiares, hostales, glampings y domos), como Alto del Viento (boutique) y Casa Alamanda B&B (casa), muchos en vías a San Gil o Guane, y veredas como Guayabal o Salitre (Alcaldía de Barichara, 2024, pp. 176-179).

Barichara como destino turístico atraen por su patrimonio vivo: arquitectura colonial, artesanías y tranquilidad. Declarado Monumento Nacional en 1978 y "pueblo más bonito de Colombia" en 1975, su desarrollo se impulsó con la pavimentación de la vía a San Gil (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 180). Sin embargo, procesos de gentrificación desplazan residentes pobres, inflan precios inmobiliarios y migran oficios tradicionales hacia servicios y construcción (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 181). Las mujeres contribuyen significativamente en artesanías turísticas, alineadas con su rol en la economía rural.

7.1.1.5 Sistema turístico

El sistema turístico del municipio se estructura a partir de la interacción entre oferta, demanda y servicios complementarios. Según el documento, el 43 % de los establecimientos corresponden al sector servicios, entre ellos establecimientos turísticos, operadores, comercio y transporte, lo que demuestra la consolidación de un sistema turístico diversificado.

7.1.1.6 Atractivos turísticos

7.1.1.6.1 Atractivos Naturales

Dentro de la vereda San José Alto se identifican diversos elementos naturales con potencial turístico, especialmente asociados al paisaje rural y a los entornos agrícolas

tradicionales. Entre los principales atractivos se encuentran las fincas visitadas durante el recorrido y los talleres, las cuales serán parte fundamental del diseño del producto turístico. Estas fincas poseen características propias de la vida campesina, como cultivos tradicionales, espacios de conservación ambiental, senderos internos y zonas de observación del paisaje.

Así mismo, la vereda cuenta con recursos ambientales representativos como la tranquilidad del entorno rural, vistas panorámicas hacia las montañas cercanas y áreas con flora y fauna local. Estos elementos se convierten en escenarios propicios para actividades de turismo rural, interpretación de la naturaleza, caminatas y experiencias comunitarias.

7.1.1.6.2 Atractivos Culturales

En cuanto a los recursos culturales, la vereda presenta elementos de identidad local que fortalecen el valor del producto turístico. Se destaca la historia propia de la vereda San José Alto, transmitida principalmente por sus habitantes mediante relatos orales que dan cuenta de la conformación de la comunidad, su tradición agrícola y las prácticas sociales propias del territorio.

Asimismo, se identificó la celebración del Santo San José, una festividad tradicional que reúne a los habitantes y refleja la religiosidad, el sentido comunitario y las dinámicas socioculturales de la vereda. Este tipo de manifestaciones culturales constituye un recurso relevante para el desarrollo de experiencias auténticas dentro del marco del turismo comunitario.

7.1.1.6.3 Atractivos vinculados a experiencias comunitarias

Los atractivos comunitarios seleccionados provienen directamente de la metodología participativa aplicada con las mujeres de la Asociación Mujer y Vida, donde mediante

recorridos, talleres y cartografía social se identificaron las fincas y espacios con mayor potencial turístico dentro de la vereda San José Alto. Casa Campesina – Centro de interpretación y punto de inicio de la ruta.

- Piedra de los Novios – Punto simbólico de identidad rural.
- Finca El Guacamayo – Experiencia gastronómica: preparación y degustación de arepa santandereana.
- Finca La Laguna – Observación de fauna, áreas fotográficas y productos locales.
- Finca Los Acacios / Casa Mahia – Jardín de aromáticas y taller de usos tradicionales.
- Granja El Orquideal – Destilación de hidrolatos, meliponicultura, cultivos y transformación agroecológica.
- Finca Surco de Guamos – Sistemas de cultivos hortícolas y frutales.
- Finca Santa Rosa – Nodo final de integración comunitaria y gastronomía campesina.

7.1.1.6.3.1 Metodología de selección de los atractivos

Mediante visitas de reconocimiento a las fincas lideradas por mujeres de la Asociación Mujer y Vida, aplicación de encuesta de percepción turística (n=10) y taller de cartografía social participativa realizado el 18 de octubre de 2025 y observación participativa, la comunidad priorizó seis (7) predios con mayor potencial para integrar el producto turístico. Los criterios de selección fueron:

- Disposición de las propietarias
- Complementariedad de experiencias
- Accesibilidad y seguridad vial

Destinos seleccionados como atractivo principal del producto:

1. Casa Campesina

Seleccionada como nodo inicial por ser el espacio físico donde se gestó la ruta. Cumple la función de centro de interpretación comunitaria, permitiendo la contextualización histórica,

organizativa y socioeconómica del proyecto. Constituye el elemento introductorio indispensable para la construcción del relato turístico y la generación de sentido de pertenencia temporal del visitante.

Figura 2.

Casa Campesina



Nota. elaboración Propia

2. Piedra de los novios

Incluida como segundo atractivo por su valor simbólico y su condición de referente identitario de la vereda. Este accidente geográfico cargado de oralidad y tradición amorosa funciona como puerta de entrada simbólica al territorio, fortaleciendo la dimensión cultural y el sentimiento de “llegada” al mundo rural. Su ubicación cercana al acceso vial facilita la progresión natural de la ruta.

Figura 3.

Piedra de los novios



Nota. elaboración Propia

3. Finca el Guacamayo

Incorporada por la calidad escénica de sus miradores y por su representatividad gastronómica. La elaboración cotidiana de la arepa santandereana permite la transmisión de patrimonio culinario inmaterial y la activación inmediata de los sentidos (vista y gusto), logrando una inmersión sensorial temprana que predispone positivamente al visitante.

Figura 4.

Finca el Guacamayo



Nota. Elaboración propia.

4. Finca La Laguna

Seleccionada por su alto potencial fotográfico y su capacidad de generar contenido compartible en redes sociales. La interacción con fauna menor y la existencia de un punto de comercialización de productos locales introduce un componente lúdico-recreativo y una primera oportunidad de gasto directo, diversificando la experiencia y atendiendo a segmentos familiares y juveniles.

Figura 5.

Finca La Laguna



Nota. Elaboración propia.

5. Finca Los Acacios (“Casa Mahia”)

Incluida por albergar una colección representativa de plantas aromáticas y medicinales (albahaca, romero, salvia, etc.). Permite desarrollar actividades de interpretación ambiental y usos tradicionales, aportando el componente educativo-formal requerido en rutas de turismo rural sostenible.

Figura 6.*Finca Los Acacios*

Nota. Elaboración propia.

6. Granja El Orquideal

Constituye el atractivo de mayor valor estratégico. Aquí se concentra el proceso completo de transformación de aromáticas liderado por las mujeres asociadas (cosecha, destilación, envasado), junto con cultivos complementarios (café, limón tahití), meliponicultura y elaboración de vino artesanal. Representa el empoderamiento económico femenino, la agregación de valor en origen y la innovación agroindustrial a pequeña escala, posicionándose como el diferenciador competitivo de la ruta y justificando su inclusión como punto culminante del recorrido.

Figura 7.

Granja El Orquídeal



Nota. Elaboración propia.

7. Finca Surco de Guamos

Seleccionada por su carácter representativo de los sistemas productivos hortícolas y frutales de la vereda (fresa, maracuyá, lechuga, etc.). Permite la observación participante de las rutinas agrícolas reales, mostrando técnicas de manejo sostenible y la dinámica cotidiana del trabajo campesino. Refuerza la autenticidad de la experiencia y cierra el ciclo productivo iniciado en El Orquídeal (producción primaria → transformación → consumo).

Figura 8.

Finca Surco de Guamos



Nota. Elaboración propia.

8.Finca Santa Rosa

Designada como nodo final por su función social y logística: su propietaria preside la Junta de Acción Comunal, lo que garantiza liderazgo, confianza y articulación comunitaria. Dispone de infraestructura adecuada (salón comedor) para la oferta del almuerzo típico y el desarrollo de un espacio de retroalimentación colectiva, favoreciendo el cierre emocional de la experiencia y la sensación de hospitalidad genuina.

Estas representan el núcleo experiencial del producto turístico diseñado. Su integración combina agro producción, gastronomía campesina, talleres vivenciales y contacto directo con lideresas rurales, posicionando a San José Alto como destino referente de turismo rural comunitario con enfoque de género en el departamento de Santander

7.1.1.7 Infraestructura turística

La vereda San José Alto, con una extensión de 576,94 hectáreas (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 16), se configura como un enclave rural típico de la Provincia de Guantánamo, caracterizado por su integración en el paisaje andino con pendientes moderadas y potencial agropecuario. Basado en el diagnóstico del Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027, la infraestructura es básica y comunitaria, enfocada en servicios esenciales como agua, educación y recreación, con limitaciones en tratamiento y ampliación. Complemento esta información con datos del Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) anterior (Alcaldía de Barichara, 2020), que detalla accesos viales, ya que el documento actual no los especifica por vereda. El análisis se estructura por componentes clave, evaluando fortalezas, limitantes y tendencias para un enfoque sostenible en turismo rural.

7.1.1.7.1. *Vías de Acceso y Transporte*

Descripción: La vereda se conecta principalmente a través de la Vía Guayabal, un eje vial estructural rural que la interliga con veredas adyacentes como Arbolito, San José Bajo, Caraquitas, Paramito y Santa Helena, facilitando el acceso a la cabecera municipal de Barichara (a 8,5 km aproximados, según tramos municipales generales). Esta vía es de carácter veredal, con funcionalidad para intercambio económico y turístico, pero requiere rehabilitación para estabilizar taludes, mejorar drenaje y pavimentar secciones empedradas (Alcaldía de Barichara, 2020, p. 101). En el contexto municipal, las vías terciarias carecen de inventario actualizado, lo que dificulta la cuantificación de intervenciones (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 98). No se mencionan caminos turísticos específicos en San José Alto, aunque la zona podría integrarse a rutas como el Camino Real a Villanueva (4,4 km desde Barichara).

Evaluación: Fortalezas: Accesibilidad relativa desde Barichara (10-15 minutos en vehículo), ideal para day-trips turísticos. Limitantes: Vías secundarias con baches en lluvias, sin pavimentación completa, lo que afecta la movilidad (no hay datos de accidentes específicos en la vereda, pero municipalmente hay 4-14 lesiones anuales en tránsito, 2018-2023). Tendencia: Necesidad de un plan vial municipal para priorizar mejoramientos, alineado con el auge turístico (crecimiento de visitantes post-pandemia).

7.1.1.7.2 Agua Potable y Saneamiento Básico

Descripción: El servicio de agua se provee mediante el acueducto comunitario Acuascoop, con 53 usuarios registrados. Este sistema es rural y organizado, pero suministra agua cruda sin potabilización, dependiendo de captaciones locales (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 129). Municipalmente, el Índice de Riesgo de Calidad del Agua (IRCA) es bajo (6,04% en 2023), pero la planta central es obsoleta (capacidad de 14 l/s, construida hace 60 años), afectando la calidad en veredas como San José Alto.

Evaluación: Fortalezas: Cobertura comunitaria básica (parte de los 2.113 usuarios rurales totales). Limitantes: Ausencia de tratamiento, escasos recursos para ampliación y dependencia de régimen pluviométrico (precipitación >1.000 mm en zonas altas, pero con riesgos de erosión). Tendencia: Hacia la optimización, con necesidad de inversión en potabilización para mitigar riesgos sanitarios y apoyar turismo (ej. glampings que requieren agua segura).

7.1.1.7.3 Energía Eléctrica y Gas

Descripción: La cobertura eléctrica en áreas rurales dispersas como San José Alto alcanza el 98,57%, operada por proveedores municipales (no detallados por vereda). Para gas combustible, la cobertura rural es baja (5,36%), priorizando GLP o leña tradicional (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 144). No hay títulos mineros vigentes en la vereda, aunque hay concesiones de arcillas en zonas cercanas (Guayabal).

Evaluación: Fortalezas: Alta electrificación, compatible con usos turísticos básicos (ej. iluminación en fincas). Limitantes: Dependencia de redes municipales sin redundancias, y baja penetración de gas, lo que promueve combustibles no sostenibles. Tendencia: Expansión hacia energías renovables (ej. solares en fincas como La Guacamaya), alineada con el enfoque verde del municipio.

7.1.1.7.4 Equipamientos Educativos y Recreativos

Descripción: Cuenta con una escuela rural equipada con 1 polideportivo, sin cancha de fútbol dedicada (parte de los 19 polideportivos y 7 canchas rurales totales). Este espacio sirve para educación básica y recreación comunitaria (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 135). Culturalmente, destaca la presencia de artesanos como Adriana Rondón Macías en Finca el Guacamayo, especializada en mochilas Guane, integrando infraestructura informal para talleres tradicionales (Alcaldía de Barichara, 2024, p. 113).

Evaluación: Fortalezas: Infraestructura multifuncional para integración social y turística (ej. talleres artesanales como atractivos). Limitantes: Escala limitada (solo 1 polideportivo), sin actualización reciente (datos de EOT 2003). Tendencia: Impulso a programas de ocupación del tiempo libre, con potencial para eventos deportivos-turísticos, pero requiere cuantificación de uso (actualmente no registrada).

7.1.1.7.5 Otras Infraestructuras (Ambiental y Productiva)

Descripción: La vereda se enmarca en zonas de uso agropecuario con restricciones ambientales (pendientes 25-50%, aptas para agroforestería), sin áreas protegidas específicas, pero con énfasis en conservación de suelos y biodiversidad (Alcaldía de Barichara, 2020, pp. 82-88). No hay menciones a infraestructura minera o industrial, priorizando lo rural sostenible.

Evaluación: Fortalezas: Potencial para infraestructura verde (senderos, miradores). Limitantes: Vulnerabilidad a erosión y desertización, sin planes específicos. Tendencia: Hacia integración con políticas de ruralidad (estudio CIDER-Uniandes en curso para 2024), fomentando agroturismo.

En conclusión, la infraestructura en San José Alto es incipiente y comunitaria, con énfasis en accesos viales rurales y servicios básicos, pero con brechas en calidad (agua cruda, vías no pavimentadas) que limitan su potencial turístico. Representa el 2,8% aproximado de la oferta hotelera municipal (3 establecimientos boutique), por lo que mejoras podrían impulsar ingresos locales (estimados en COP 5-10 mil millones anuales para Barichara). Recomendaciones: Actualizar inventario vial y de servicios (prioridad en PDM 2024-2027), invertir en potabilización y energías renovables, y articular con el EOT revisado (en proceso desde septiembre 2025).

7.1.1.8 Superestructura turística

Entidades gubernamentales (nivel nacional, regional y local).

- Alcaldía municipal y sus dependencias (Secretaría de Turismo, Desarrollo Económico, Cultura, Planeación).

- Gobernación del departamento (Dirección o Secretaría de Turismo).
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (si aplica).
- Autoridades ambientales (Corporación Autónoma Regional, Parques Nacionales).

Organismos de planificación, regulación y normatividad.

- Plan de Desarrollo Municipal.
- Plan de Ordenamiento Territorial (POT/EOT/ PBOT).
- Política turística nacional, regional y local.
- Normatividad turística (calidad, sostenibilidad, seguridad, operación turística).

Organismos de apoyo, gestión y promoción turística.

- Institutos o corporaciones de promoción turística (p. ej., FONTUR, ProColombia).
- Cámaras de Comercio.
- Centros de información turística (PIT o CIT).
- Oficinas de patrimonio y cultura.
- OMAC (mesas turísticas, consejos consultivos, comités de turismo).
- Escuelas Taller y casas de la cultura.

Organizaciones del sector privado y comunitario.

- Asociaciones de empresarios turísticos.
- Cooperativas y asociaciones comunitarias y rurales.
- Fundaciones relacionadas con cultura, naturaleza o patrimonio.
- Operadores, clubes y gremios (ANATO, Cotelco, Acodrés, etc.).

7.1.1.9 Oferta turística

La oferta turística incluye:

Servicios de Alojamiento: Durante la caracterización se encontraron dos alojamientos rurales ubicados en la vereda, para los cuales se elaboraron fichas de caracterización que incluyen información sobre su capacidad, servicios ofrecidos, condiciones de infraestructura y su nivel de articulación potencial con el producto turístico.

Estos establecimientos representan una oportunidad para ampliar la permanencia de los visitantes en la zona y fortalecer la economía local, aunque su participación dependerá de su disponibilidad e interés en integrarse al producto.

Tabla 1

Ficha de Hospedaje

FICHA HOSPEDAJE	
<i>Nombre del establecimiento:</i>	Hotel trinitarios
<i>Ubicación:</i>	Vereda San José Alto, vía la antigua.
<i>Características físicas:</i>	Cabañas
<i>Tipo de cocina y servicios:</i>	Hospedaje
<i>Capacidad de camas</i>	10 camas y 4 habitaciones
<i>Personal:</i>	2
<i>Temporada de operación:</i>	Todo el año
<i>Precios:</i>	200.000-320.000
<i>Clientela:</i>	Temporadas altas, fines y festivos
<i>Estado y accesibilidad:</i>	Bueno

<i>Contacto:</i>	3032442102
<i>Observaciones:</i>	Ninguna

Nota. elaboración Propia.

Tabla 2

Ficha de Hospedaje

FICHA HOSPEDAJE	
<i>Nombre del establecimiento:</i>	Hotel Palais
<i>Ubicación:</i>	Vereda San José Alto
<i>Características físicas:</i>	Hotel campestre
<i>Tipo de cocina y servicios:</i>	Restaurante- bar- eventos
<i>Capacidad de camas</i>	23 camas 8 habitaciones
<i>Personal:</i>	5
<i>Temporada de operación:</i>	Todo el año
	180.000 360.000 temporada baja
<i>Precios:</i>	260.0000.520.000 temporada alta
<i>Clientela:</i>	Temporadas altas, fines y festivos
	Bueno, con acceso a personas con movilidad
<i>Estado y accesibilidad:</i>	reducida
<i>Contacto:</i>	3053512048
<i>Observaciones:</i>	Ninguna

Nota. elaboración Propia.

Gastronomía tradicional: En relación con la oferta gastronómica, no se identificaron restaurantes, comedores o puntos de venta formales dentro de la vereda. La gastronomía presente corresponde principalmente a la cocina tradicional en los hogares campesinos de Santander, la cual no está estructurada como servicio turístico.

Esta situación evidencia una oportunidad de fortalecimiento para las mujeres de la comunidad, quienes podrían integrar preparaciones locales dentro del producto turístico, siempre que se realice un proceso de capacitación y adecuación mínima que garantice calidad y buenas prácticas.

Como conclusión, el diagnóstico participativo desarrollado en la vereda San José Alto permitió comprender de manera integral la realidad territorial, social y productiva de la comunidad. A partir de las actividades de campo, talleres y la interacción directa con las mujeres de la Asociación Mujer y Vida, se identificó un conjunto significativo de recursos naturales, culturales y agrícolas que constituyen la base del potencial turístico rural del territorio. Las visitas a las fincas evidenciaron prácticas agrícolas activas, conocimientos sobre el manejo del suelo y una relación estrecha con la tierra, mientras que la actividad realizada en la laguna permitió reconocer el valor ambiental del ecosistema y su pertinencia para actividades de interpretación y educación ecológica.

Asimismo, se destacó la riqueza de los saberes tradicionales de las mujeres, especialmente en prácticas de cocina, historias locales y memoria cultural, los cuales fueron identificados como elementos diferenciadores para experiencias comunitarias auténticas. El proceso también evidenció fortalezas organizativas, liderazgo femenino y capacidad de trabajo

conjunto, demostradas durante la prueba piloto, donde las mujeres guiaron, explicaron y acompañaron las actividades rurales con seguridad y apropiación del territorio.

Aunque se identificaron limitaciones en infraestructura vial, señalización y servicios, estas se compensan con amplias oportunidades derivadas de la autenticidad del territorio, la cohesión de la organización comunitaria y el interés creciente del turismo por experiencias rurales de bajo impacto. En conjunto, los hallazgos confirman que la vereda posee las condiciones territoriales, sociales y culturales necesarias para avanzar hacia el diseño de un producto turístico rural comunitario basado en las capacidades de las mujeres y en los recursos propios del lugar.

7.2 Analizar la demanda turística del municipio de Barichara mediante la aplicación de encuestas y el estudio de patrones de visita, con el fin de determinar los intereses, motivaciones y nivel de aceptación de experiencias rurales comunitarias.

El análisis de la demanda turística del municipio de Barichara se realizó a partir de las encuestas aplicadas a los visitantes, para determinar el número de personas que debían ser encuestadas en el estudio, se aplicó la fórmula estándar de cálculo del tamaño muestral utilizada para poblaciones grandes o consideradas infinitas. Se emplearon valores de referencia ampliamente aceptados en investigaciones de carácter social y turístico, especialmente cuando no se cuenta con datos previos sobre la proporción real de la población.

En primer lugar, se consideró un tamaño poblacional estimado de $N = 8.000$ turistas, correspondiente al número aproximado de visitantes en el periodo de estudio. Aunque este valor permitiría aplicar una corrección por población finita, se optó por omitirla debido a que la variación generada es mínima en términos estadísticos. Se trabajó con un nivel de confianza del 95 %, lo que corresponde a un valor de $Z = 1,96$, y se asumió una proporción $p = 0,5$ y $q = 0,5$ (máxima variabilidad), decisión común en estudios exploratorios donde no se dispone de información previa. Finalmente, se estableció un margen de error aceptable de $E = 0,05$ (5 %).

Al incorporar estos valores en la fórmula de tamaño muestral, el resultado teórico fue de $n = 367$ encuestas necesarias, lo que habría garantizado resultados con un error máximo de ± 5 % bajo un diseño muestral aleatorio.

Sin embargo, durante el trabajo de campo surgieron limitaciones logísticas relacionadas con el acceso a los turistas, el tiempo disponible y los recursos operativos, por lo que el número real de encuestas aplicadas fue de 145 participantes. Esta reducción de la muestra incrementó el margen de error a aproximadamente $\pm 7,8$ %, manteniendo los mismos valores de Z y p .

Adicionalmente, debido a que no fue posible seleccionar a los participantes mediante muestreo probabilístico, se recurrió a un muestreo no probabilístico por conveniencia, encuestando a los turistas disponibles en los puntos de afluencia.

Rango de personas por ciudades:

Tabla 3

Análisis de la proyección de la demanda

PROCENDIA	CANTIDAD
Zipaquirá	6
Villanueva	2
Tunja	1
Tocancipá	2
Socorro	14
Sincelejo	2
Simacota	2
San gil	18
Paz de Ariporo	1
Neiva	1
Puerto Wilches	1
Medellín	2
Mosquera	1
Moniquirá	1
Madrid	2

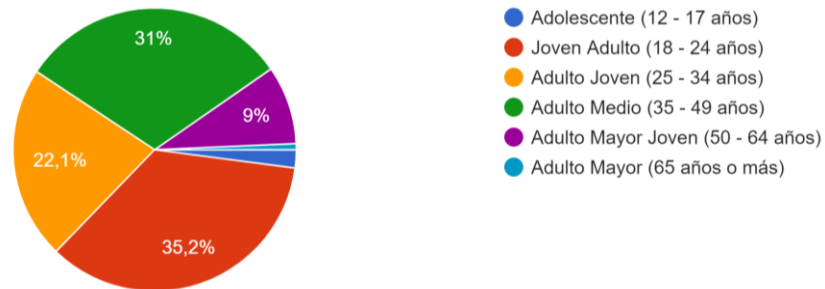
Madrid Cundinamarca	1
Japón	1
Gachancipá	3
Francia	2
Funza	2
Facativa	1
Curití	9
Cucúta	2
Cajicá	8
Bucaramanga	13
Bogotá	36
Barrancabermeja	1
Barichara	4
Barbosa	3
Afganistán	1
Charalá	2
TOTAL	145

Nota. elaboración Propia.

En conjunto, estos segmentos representan más del 88% del total, lo que indica que el producto turístico atrae principalmente a personas entre 18 y 49 años, es decir, un público joven-adulto con interés en actividades naturales, culturales y experiencias auténticas. (Ilustración 9)

Figura 9.*Encuesta, ¿Cuál es su edad?*

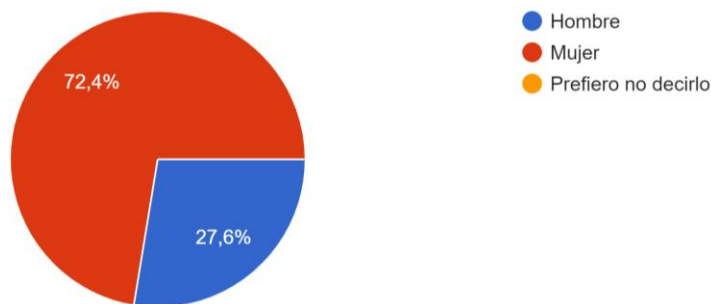
1. ¿Cuál es su edad?
145 respuestas

*Nota.* elaboración Propia.

La mayoría de los encuestados son mujeres (72,4%), mientras que los hombres representan el 27,6%, sin respuestas en la opción “prefiero no decirlo”. Esto indica una clara predominancia femenina en la participación, lo cual es relevante y coherente con el enfoque de tu proyecto de turismo rural con perspectiva de género, mostrando que las mujeres constituyen el público más interesado y representativo dentro de la muestra. (Ilustración 10)

Figura 10.*Encuesta, ¿Cuál es su género?*

2. ¿Cuál es su género?
145 respuestas

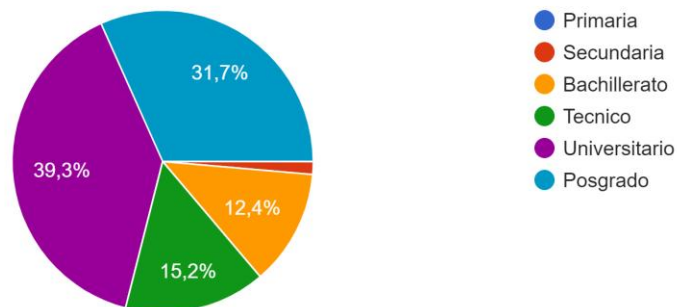
*Nota.* elaboración Propia.

El nivel educativo de los encuestados muestra que la mayoría cuenta con formación universitaria (39,3%), seguido de personas con posgrado (31,7%), lo que indica una población con alto nivel académico; además, un 15,2% tiene bachillerato y un 12,4% formación técnica, mientras que la participación de quienes solo alcanzaron primaria o secundaria es mínima. En conjunto, estos resultados evidencian que el público encuestado está compuesto principalmente por personas con educación superior, lo cual sugiere mayor capacidad de análisis, interés por actividades culturales y disposición a participar en propuestas de turismo rural con enfoque social y comunitario. (Ilustración 11)

Figura 11.

Encuesta, ¿Cuál es su nivel académico?

4. ¿Cuál es su nivel educativo más alto alcanzado?
145 respuestas



Nota. elaboración Propia.

La mayoría de los encuestados son trabajadores independientes (33,8%), seguidos por empleados del sector privado (15,2%) y del sector público (11,7%), mientras que las demás ocupaciones tienen una participación menor. En general, predomina una población

económicamente activa y con disponibilidad para participar en actividades turísticas rurales.

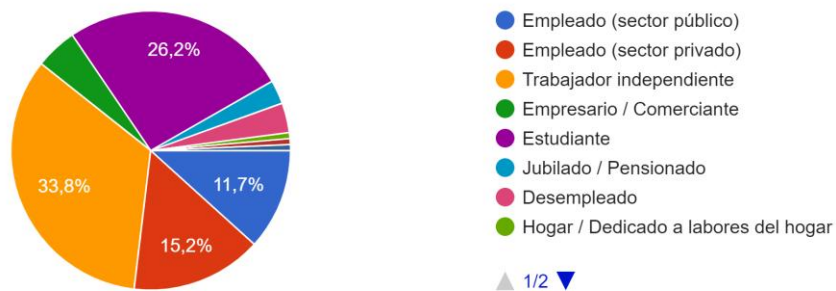
(Ilustración 12)

Figura 12.

Encuesta, Ocupación

5. ¿Cuál es su ocupación principal?

145 respuestas



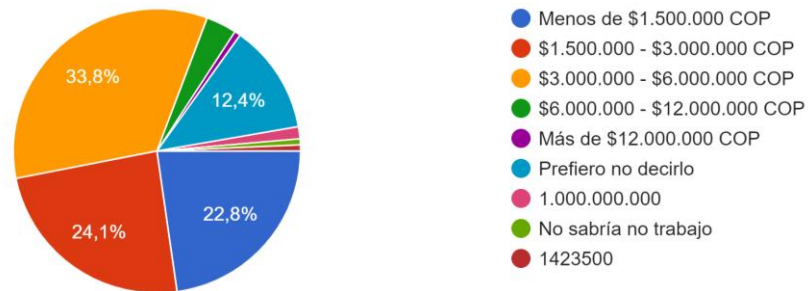
Nota. elaboración Propia.

La mayoría de los encuestados (33,8%) tiene ingresos entre \$3.000.000 y \$6.000.000 COP, seguido por quienes ganan entre \$1.500.000 y \$3.000.000 COP (24,1%) y menos de \$1.500.000 COP (22,8%), mientras que los ingresos superiores son minoritarios. En general, la población encuestada se ubica en un nivel de ingresos medio, lo que indica capacidad de pago para actividades turísticas accesibles y de costo moderado. (Ilustración 13)

Figura 13.

Encuesta, Ingreso mensual

6. ¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?
145 respuestas



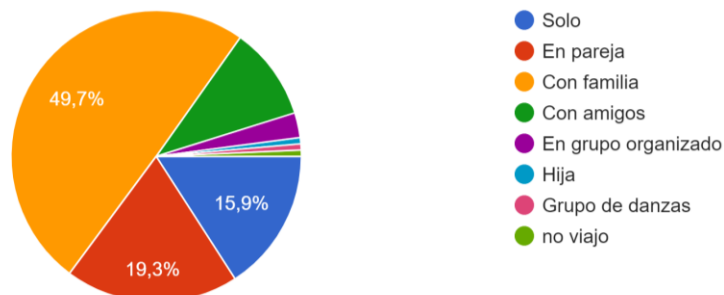
Nota. elaboración Propia.

Los resultados muestran que los encuestados suelen viajar principalmente acompañados, destacándose opciones como los viajes en familia, en pareja, con amigos y en grupos organizados, mientras que un porcentaje menor lo hace de manera individual. En conjunto, esto refleja una preferencia general por el turismo en compañía, lo que indica que el producto turístico puede adaptarse bien a diferentes tipos de grupos sociales. (Ilustración 14)

Figura 14.

Encuesta, ¿Viaja con alguien?

7. ¿Con quién viaja habitualmente?
145 respuestas



Nota. elaboración Propia.

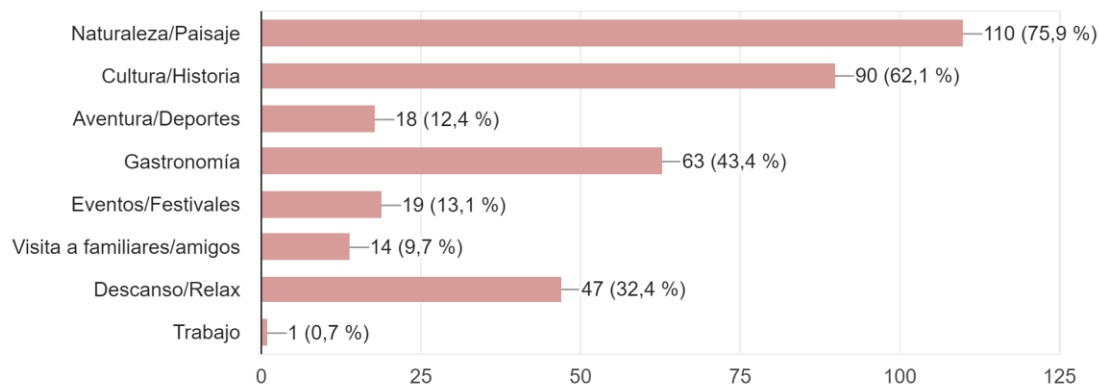
Los encuestados visitan principalmente Barichara por su naturaleza y paisajes (75,9%), seguidos del interés por la cultura e historia (62,1%), lo que confirma que el destino se valora por su entorno natural y legado patrimonial. Otros motivos relevantes son la gastronomía (43,4%) y el descanso/relax (32,4%), mientras que las actividades de aventura (12,4%), eventos (13,1%) y visitas a familiares (9,7%) tienen menor participación. En conjunto, esto evidencia que Barichara atrae principalmente por su paisaje, patrimonio y experiencias tranquilas. (Ilustración 15)

Figura 15.

Encuesta, motivo de viaje.

8. ¿Cuál es su principal motivo para visitar destinos como Barichara?

145 respuestas



Nota. elaboración Propia.

Las actividades más buscadas por los encuestados son las visitas a sitios históricos (68,3%), la degustación de comida local (49,7%), la compra de artesanías (49%) y la observación de fauna y flora (42,8%), seguidas del senderismo (35,2%) y de las actividades de bienestar (20%). En menor proporción aparecen los deportes acuáticos (16,6%), eventos culturales (17,2%) y cabalgatas (10,3%). En general, los resultados muestran que los viajeros priorizan experiencias culturales, gastronómicas, naturales y de contacto directo con el entorno, lo cual

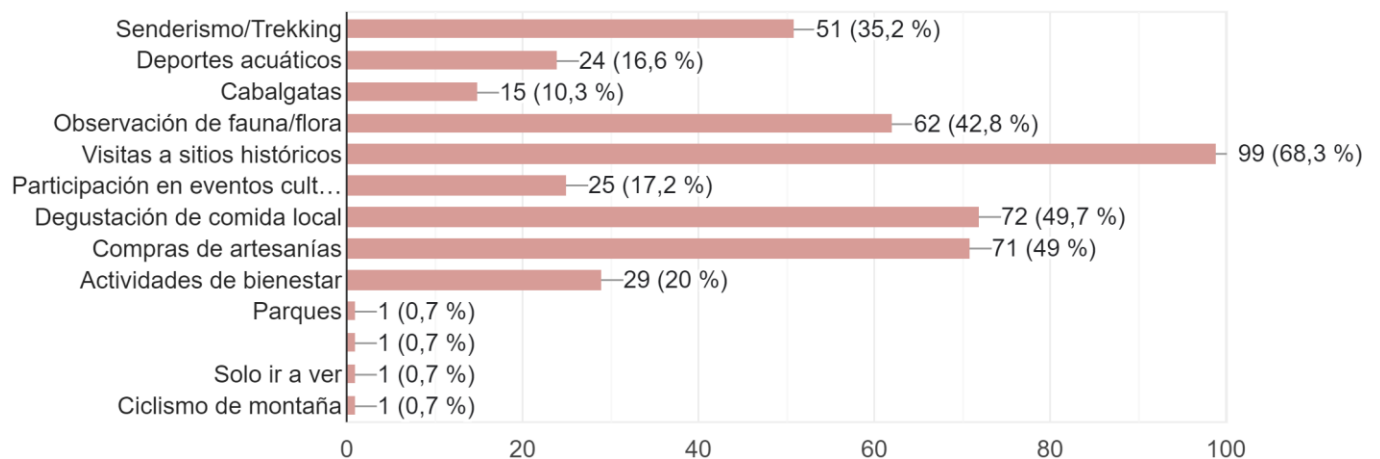
coincide plenamente con la oferta turística rural y comunitaria que se puede desarrollar en Barichara. (Ilustración 16)

Figura 16.

Encuesta, Tipo de experiencias

9. ¿Qué tipo de experiencias o actividades busca principalmente cuando viaja?

145 respuestas

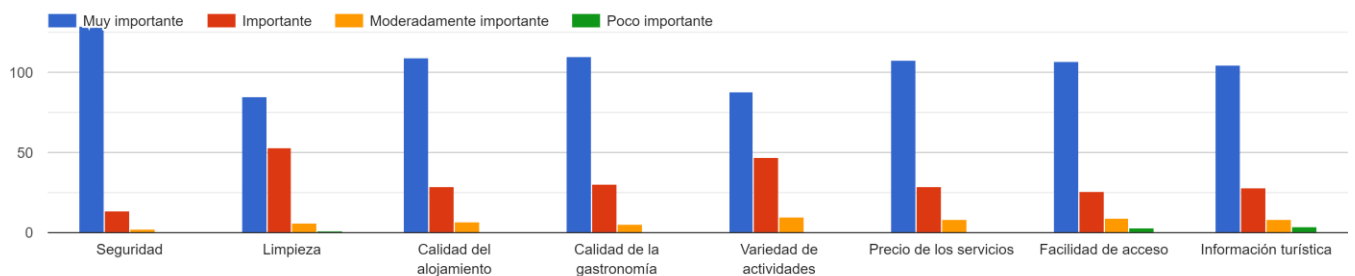


Nota. elaboración Propia.

Los aspectos más valorados por los encuestados son la seguridad, la calidad del alojamiento, la gastronomía y la información turística, todos con predominio de la categoría muy importante. La limpieza, el precio de los servicios y la facilidad de acceso también son relevantes, aunque en un nivel ligeramente menor, mientras que la variedad de actividades se percibe como moderadamente importante. (Ilustración 17)

Figura 17.*Encuesta, Importancia de los siguientes aspectos*

10. ¿Qué importancia le da a los siguientes aspectos al elegir un destino turístico?

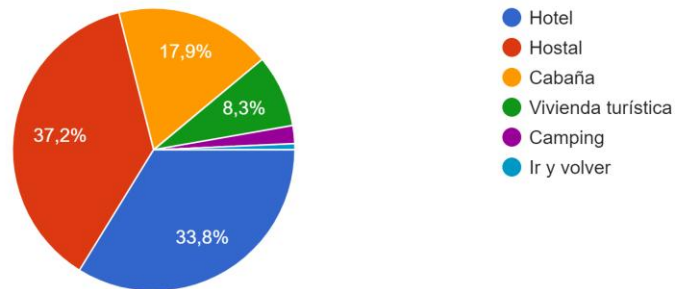
*Nota.* elaboración Propia.

La mayoría de los encuestados prefiere alojarse en hostales (37,2%) y hoteles (33,8%), lo que muestra una inclinación por opciones con instalaciones básicas pero cómodas; en tercer lugar, se encuentran las cabañas (17,9%), que son especialmente relevantes para proyectos turísticos rurales, seguidas por la vivienda turística (8,3%), mientras que camping e ir y volver presentan porcentajes mínimos. Esto indica que la demanda turística prioriza alojamientos formales y confortables, pero con una apertura significativa a opciones rurales como cabañas. (Figura 18)

Figura 18.*Encuesta, Tipo de Alojamiento*

11. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere cuando viaja?

145 respuestas

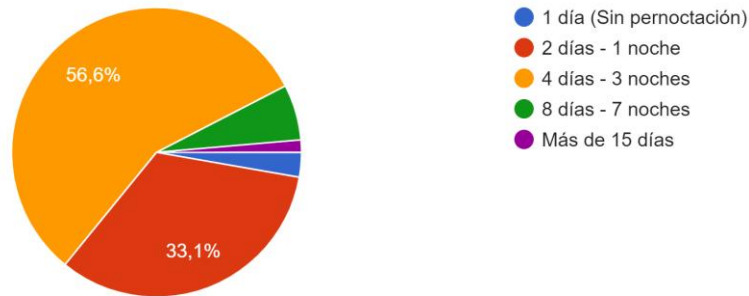
*Nota.* elaboración Propia.

La mayoría de los viajeros acostumbra a quedarse entre 4 días y 3 noches (56,6%), seguido por quienes permanecen 2 días y 1 noche (33,1%), lo que refleja una tendencia hacia viajes cortos, pero con pernoctación; en menor medida aparecen estadías de 8 días a 7 noches (alrededor del 5%), más de 15 días (aprox. 2–3%), y viajes sin pernoctación (1 día) con un porcentaje muy bajo. Esto sugiere que un producto turístico rural debe enfocarse en ofrecer experiencias de 2 a 4 noches, que es el rango de mayor demanda.

Figura 19.*Encuesta, Cuantos días*

12. Cuando realiza un viaje, ¿cuántos días acostumbra quedarse en el lugar de destino?

145 respuestas



Nota. elaboración Propia.

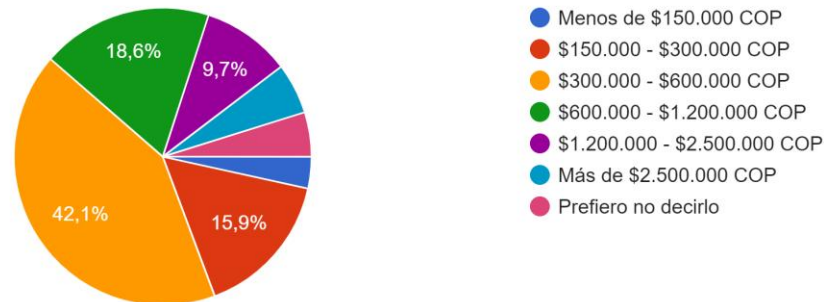
La mayoría de los encuestados tiene un presupuesto de \$300.000 a \$600.000 COP (42,1%), seguido por quienes destinan \$600.000 a \$1.200.000 COP (18,6%), lo que indica una disposición media de gasto. Un 15,9% cuenta con un presupuesto más limitado entre \$150.000 y \$300.000 COP, mientras que un 9,7% prefiere no revelar su presupuesto; las categorías de menos de \$150.000 COP, \$1.200.000 a \$2.500.000 COP y más de \$2.500.000 COP presentan porcentajes mínimos. Esto sugiere que el producto turístico debe ofrecer opciones accesibles y escalonadas, orientadas principalmente al rango medio.

Figura 20.

Encuesta, ¿Cuál es su presupuesto?

13. ¿Cuál sería su presupuesto aproximado para viajar (sin incluir el transporte hacia y desde)?

145 respuestas



Nota. elaboración Propia.

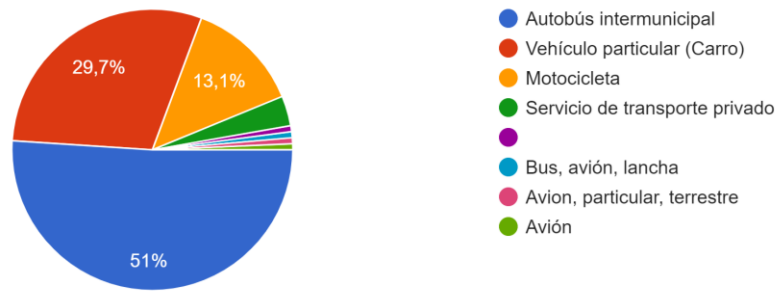
El autobús intermunicipal es el medio de transporte predominante con 51%, seguido por el vehículo particular (29,7%), lo que muestra que la mayoría de los turistas se desplaza por tierra y busca opciones económicas o de uso propio. La motocicleta (13,1%) representa un segmento relevante; mientras que el transporte privado, combinaciones de medios y el avión ocupan porcentajes muy bajos. Esto evidencia que el destino debe ser accesible por carretera y contar con rutas señalizadas y seguras, ya que la mayoría viaja en bus o en carro. (Ilustración 21)

Figura 21.

Encuesta, Medios de transporte

14. ¿Qué medios de transporte utilizaría para llegar a el destino a visitar?

145 respuestas



Nota. elaboración Propia.

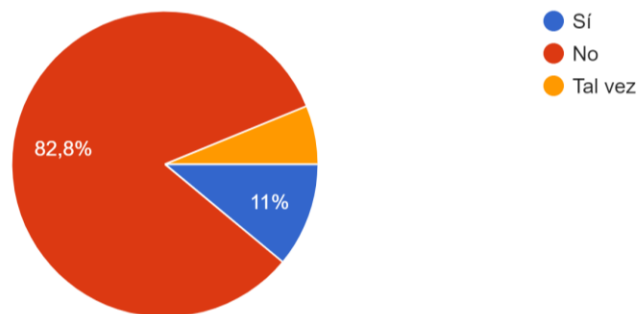
Respecto al conocimiento actual del destino, el 82,8% nunca ha oído hablar de la vereda San José Alto de Barichara como lugar turístico y solo el 11% lo conoce, lo que indica un nivel de notoriedad prácticamente nulo en este momento. (Ilustración 22)

Figura 22.

Encuesta, ha escuchado sobre la vereda San José Alto

¿Ha oído hablar alguna vez de la vereda San José Alto de Barichara como destino turístico?

145 respuestas



Nota. elaboración Propia.

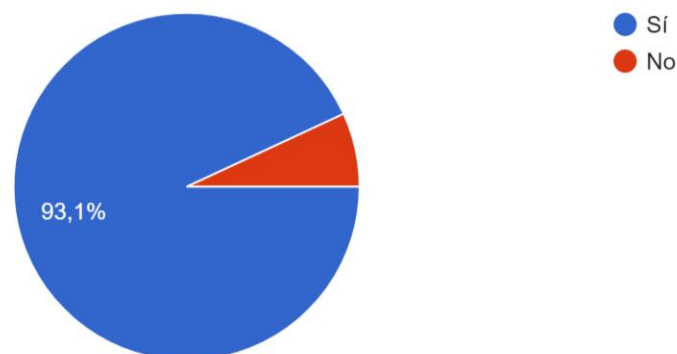
El interés es abrumadoramente alto: 93,1% responde que SÍ le interesaría participar (solo 6,9% dice que no). Esta enorme brecha entre desconocimiento casi total (83%) y disposición de compra altísima (93%) confirma la existencia de una demanda latente muy potente y fácilmente convertible. (Ilustración 23)

Figura 23.

Encuesta, Le interesa...

¿Le interesaría participar en actividades de turismo comunitario o rural en la vereda San José Alto de Barichara, lideradas por mujeres?

145 respuestas



Nota. elaboración Propia.

Perfil del cliente

Teniendo en cuenta el análisis de la proyección de la demanda turística y el realizado por la comunidad sobre los turistas que frecuentaban la vereda mediante observación participativa, se definió el siguiente perfil de cliente:

Figura 24.

Perfil del Turista



Nota. elaboración Propia.

Problemáticas y Oportunidades: DOFA

Figura 25.

DOFA



Nota. elaboración Propia.

7.3 Consolidar una ruta turística comunitaria a partir de la creación de un guion interpretativo, la realización de pruebas piloto y la validación participativa con las mujeres de la vereda San José Alto, garantizando la calidad y autenticidad de la experiencia turística.

El proceso de consolidación de la ruta turística comunitaria en la vereda San José Alto se desarrolló a través de una metodología participativa que integró la construcción colectiva del guion interpretativo, la realización de una prueba piloto y la validación conjunta con las mujeres de la Asociación Mujer y Vida. Cada una de estas fases permitió estructurar una experiencia turística auténtica, coherente con el territorio y basada en los saberes tradicionales de la comunidad.

7.3.1 Creación del guion interpretativo comunitario

El primer paso fue la elaboración de un guion interpretativo, construido a partir del diagnóstico territorial, las entrevistas con las mujeres y los talleres participativos. En este espacio se definieron los temas centrales de la experiencia, entre ellos:

- La vida campesina y las actividades agrícolas propias de las fincas de San José Alto.
- Los saberes tradicionales femeninos, especialmente cocina típica, tejido, cuidado de plantas y relatos comunitarios.
- La relación ambiental con la laguna y el territorio, elemento clave identificado durante el diagnóstico participativo

El guion se estructuró siguiendo una secuencia narrativa que articula los recursos naturales, culturales y productivos de la vereda. Las mujeres participaron activamente identificando historias, prácticas y actividades que consideraban significativas para ser

compartidas con los visitantes, lo que garantizó un enfoque auténtico y coherente con su identidad comunitaria.

Una vez seleccionados los atractivos turísticos para el producto, se determinó que la vocación principal debe ser agroturística. Este proceso se desarrolló durante el primer taller, cuyos detalles se encuentran documentados en las bitácoras de anexos.

La construcción del guion del producto se realizó de manera colaborativa en el segundo taller, integrando las aportaciones de las participantes. Así mismo las fases a tener en cuenta y división de actividades, a continuación, se presenta el plan de acción y guion resultante:

Tabla 4
Plan de acción

Fase:	Momento/Actividad:	Responsable:	Plazo:	Qué hacer:
Antes	Confirmación de reserva, pagos y datos del grupo	Coordinadora de reservas.	48–72 h antes	Recibir reserva → enviar confirmación por WhatsApp con hora y recomendaciones
Antes	Coordinación interna con las 8–10 mujeres	Todas	48 h antes	Confirmar quién va en cada parada.

participantes				
Antes	Preparación de materiales.	Todas las mujeres.	Día anterior.	Semillas de flor de Jamaica (una por visitante) · Frascitos de hidrolato · Masa de arepa lista · Almuerzo ingredientes
Antes	Revisión de seguridad y logística	Guía principal + conductor	Día anterior	Botiquín, agua, vehículo con gasolina, pronóstico del clima, ruta alternativa si llueve
Antes	Recordatorio a visitantes	Coordinadora de reservas	24 h antes	Mensaje: “Mañana 8:00 am Casa Campesina. Traigan ropa

				cómoda, zapatos cerrados y muchas ganas”
Durante	Casa Campesina – Recepción y semilla	Guía principal	8:00 – 8:40 am (40 min)	Presentación, reglas, actividad de golpe
Durante	Piedra de los Novios – Historia y tradición	Guía principal	8:40 – 9:00 am (20 min)	Historias de la vereda
Durante	Finca El Guacamayo – Desayuno y arepa	Mujer cocinera	9:00 – 10:00 am (60 min)	Participación en amasado, cocción y degustación completa
Durante	Finca la Laguna – Belleza natural	Guía principal	10:00 – 10:30 am (30 min)	Relato breve + fotos + disfrute

Durante	Casa Malla – Cultivos Aromavic	Dueña de la finca	10:30 – 11:00 am (30 min)	Recorrido y probar aromática
Durante	Granja El Orquídeal – Destilación	Mujer destiladora	11:00 am – 12:00 pm (60 min)	Recolecta → proceso → relajación → entrega de souvenir
Durante	Finca Sandra – Vida cotidiana	Dueña de la finca	12:00 – 12:30 pm (30 min)	Huerta, animales, tomate dulce, invernadero de maracuyá
Durante	Finca La Flor – Almuerzo y cierre	Dueña de la finca y guía principal	12:30 – 2:00 pm (90 min)	Almuerzo típico + siembra simbólica de la semilla + despedida
Después	Encuesta de satisfacción	Coordinadora de reservas	Ese día en la tarde	¿Qué funcionó? ¿Qué ajustar? Ingresos del día

Nota. Elaboración propia.

Título: Ruta de la mujer campesina, entre saberes y tradiciones

Mensaje Principal (Marco Interpretativo): La ruta invita a conocer la vida cotidiana de las mujeres campesinas de la vereda San José, en Barichara, a través de la Asociación Mujer y Vida. En este recorrido, los visitantes se acercan a sus oficios, costumbres y saberes, compartiendo experiencias auténticas que mantienen vivas las tradiciones rurales y fortalecen la identidad comunitaria.

Ruta / Propuesta: Recorrido experiencial guiado por mujeres de la asociación, que combina relatos, demostraciones y participación en prácticas tradicionales.

Duración y N° paradas: 6 horas/ 8 paradas. Audiencia / Público: De 2 a máximo 10 personas. Estructura Anacrónica.

Objetivos:

- Mostrar la vida cotidiana de la mujer campesina desde sus saberes, oficios y tradiciones.
- Generar un espacio de intercambio cultural entre visitantes y comunidad local.
- Visibilizar el papel de la mujer rural como portadora y transmisora de identidad.

Acción del Visitante:

- Participar en actividades prácticas (cocina tradicional, labores del campo).
- Escuchar relatos de vida y experiencias personales de las mujeres.
- Reflexionar sobre la importancia del rol femenino en la construcción de la memoria rural.

Parada 1:

Lugar y tiempo: Casa campesina 8:00 am – 8:40 am(40minutos)

Idea principal: Introducción y presentar el origen de la ruta y la importancia de la mujer campesina en la construcción de identidad y economía comunitaria.

Qué decir (guion de la guía):

“Buenos días, mi nombre es _____ y hoy tendré el gusto de acompañarlos en la Ruta de la mujer campesina: saberes y tradiciones.

Las mujeres que brindamos esta experiencia pertenecemos a la Asociación Mujer y Vida. Gracias al apoyo de la Alcaldía Municipal y de la Universidad Industrial de Santander, logramos consolidar esta ruta, que busca mejorar y diversificar nuestros ingresos. Actualmente beneficia directamente a 10 de las 27 mujeres que integran nuestra asociación.

Nuestro punto de encuentro es La Casa Campesina, un lugar muy especial para nosotras, ya que aquí iniciamos la construcción de este proyecto y es también el espacio donde compartimos y ofrecemos los productos que elaboramos, como hidrolatos de diferentes plantas aromáticas, cultivados y transformados por nuestras propias manos.

El recorrido tendrá una duración aproximada de 6 horas. A lo largo del camino conocerán nuestros procesos, oficios e historias, así como la cotidianidad de la vida Piedra de los novios.”

Seguridad, orientación, reglas, etc.:

- ✓ *Mantenerse siempre con el grupo y seguir las indicaciones de la guía.*
- ✓ *Usar ropa fresca y cómoda, preferiblemente de manga larga, y zapatos cerrados o tipo tenis adecuados para caminar en terreno rural.*

- ✓ *Aplicar repelente y bloqueador solar antes y durante el recorrido.*
- ✓ *No tocar ni molestar a los animales.*
- ✓ *No arrancar ni llevarse plantas, flores o frutos.*
- ✓ *Respetar los espacios, animales y cultivos de las familias campesinas.*
- ✓ *Respetar a la comunidad y su cotidianidad.*

Golpe: Actividad, la semilla como símbolo

"Hoy cada uno de ustedes recibe una semilla. Esta semilla representa lo que somos como mujeres campesinas: paciencia, cuidado y vida. Así como ella necesita atención para crecer, nuestras tradiciones y oficios también necesitan cuidado para mantenerse vivos."

"Durante todo el recorrido, les pedimos que cuiden esta semilla: no dejarla caer, no perderla, llevarla en la mano o en el bolsillo. Al final, reflexionaremos juntos sobre si lograron cuidarla y qué significa eso para la vida campesina."

Transición: **Transición hacia la vereda** – *ahora nos dirigimos a la Piedra de los Novios.*

Parada 2

Lugar y tiempo: Piedra de los novios- 8:40am-9:00am 15 minutos

Idea principal: Hablar de una historia que marcó generaciones de la vereda

Qué decir: *"En este momento nos encontramos en la Piedra de los Novios. Seguramente se estarán preguntando por qué hacemos una parada aquí, y es que este lugar guarda una historia muy especial para los habitantes de la vereda."*

Hace algunos años, esta piedra era el punto de encuentro favorito de las parejas jóvenes del sector, quienes venían a conversar y compartir momentos tranquilos. De ahí proviene su nombre.

Además, la piedra también servía como un punto de referencia importante cuando las familias se dirigían a misa o a realizar diligencias, convirtiéndose en un lugar de paso y reunión que forma parte de la memoria colectiva de la comunidad

En la vereda San José existe una tradición profundamente arraigada en la fe y la unión comunitaria. Antiguamente, el 19 de marzo no se celebraba como el “Día del Hombre”, sino como el Día de los Buenos Esposos, en honor a San José, el esposo de la Virgen María y patrono de los trabajadores y las familias.

Cada año, las tres veredas —San José Alto, San José Bajo y San José Llano— se reunían para conmemorar esta fecha especial con actos religiosos, encuentros comunitarios y actividades culturales que fortalecían los lazos entre vecinos.

Esta celebración también tenía lugar el 1 de mayo, Día del Trabajo, fecha dedicada igualmente a San José Obrero, símbolo de esfuerzo, humildad y dedicación.

Se cuenta que en la vereda vivía un hombre muy devoto a San José, quien impulsó con gran fervor esta tradición, transmitiendo su fe a las generaciones siguientes. Gracias a él, la comunidad mantiene viva esta costumbre como una expresión de agradecimiento, unión y respeto por las raíces religiosas y campesinas del territorio.”

Transición: Ahora vamos a dirigirnos a degustar nuestro rico desayuno.

Parada 3

Lugar y tiempo: Finca el guacamayo 1 hora 9:00 am-10:00 am

Idea principal: Conocer saberes ancestrales

Qué decir: *“Bienvenidos a este espacio donde vamos a conocer y disfrutar de algunos saberes ancestrales que aún se conservan en la vereda y en muchas otras,. Mi nombre es---- y también pertenezco a la asociación, mis principales labores en la finca son----- En esta ocasión, nos acercaremos a una de las tradiciones más queridas por las familias campesinas santandereanas: la preparación de la arepa de maíz pelado.*

Este es un desayuno típico del campo, elaborado con paciencia, dedicación y mucho amor, tal como lo han hecho por generaciones las mujeres campesinas de nuestra región.

Hoy tendremos la oportunidad de aprender cómo se prepara esta deliciosa arepa, un alimento que no solo alimenta el cuerpo, sino que también representa la identidad, la historia y la tradición del hogar santandereano.

La masa ya está lista, únicamente tenemos que amasar y realizar la forma, nos vamos a lavar las manos y dejar nuestras pertenencias a un lado, empezaremos a realizar la forma, una vez lista yo las recogeré y las llevaré a mi fogón de leña.

Guía: Mientras está nuestra arepa y el resto del desayuno los invito a este mirador tan hermoso

Esta es la arepa que realizaron y por supuesto va acompañado de nuestro típico caldo. queso y chocolate, espero disfruten, este a sido mi acompañamiento hasta el día de hoy.

Transición: Antes de continuar, realicemos un recorrido por uno de los sitios más lindos de la vereda.”

Parada 4

Lugar y tiempo: Laguna 30 minutos 10:00am -11:10:30 am

Idea principal: Mostrar la belleza de la vereda

Qué decir: *“Esta laguna es uno de los lugares más apreciados por los habitantes de la vereda. Aquí realizaremos una actividad de alimentación de los patos y peces que habitan en ella. Es importante hacerlo con cuidado y respeto, recordando que todos los seres que aquí viven forman parte del ecosistema y deben ser protegidos. Un dato interesante es que esta laguna nunca se seca, lo que la convierte en un espacio natural con una característica muy particular y especial dentro del territorio.”*

Parada 5

Lugar y tiempo: Casa Malla 30 minutos 10:30 am -11:00 am

Idea principal: Mostrar cultivos de la asociación

Qué decir: *“Buenos días, mi nombre es Socorro y he hecho parte de la asociación desde que nació, hace ya 27 años. A lo largo del tiempo hemos desarrollado diferentes proyectos, pero el de Aromavic es uno de los más importantes para nosotras.*

En este espacio podrán conocer los cultivos que utilizamos para elaborar nuestras esencias e hidrolatos. Los invito a acompañarme en este recorrido. Aquí tenemos romero,

albahaca, lavanda, tomillo y hierbabuena, plantas de las cuales extraemos nuestros productos aromáticos, esencias y, en ocasiones, también jabones.

Les invito ahora a probar una hojita de flor de Jamaica, que proviene de las mismas semillas que les entregamos al inicio de la visita. Luego iremos a mi finca, donde disfrutaremos de una refrescante limonada preparada con esta planta, que es una de mis favoritas.

Como reflexión final, quiero decirles que el campo para mí lo es todo. De él dependo en gran parte y amo lo que hago. No es una tarea fácil, pero es una labor que realizo con mucho cariño. Con el turismo, esperamos que este trabajo se fortalezca y pueda valorarse aún más.”

Parada 6

Lugar y tiempo: Granja el Orquideal 11:00am-12:00pm

Idea principal: Mostrar proceso de la destilación

Qué decir: *“En la vereda San José, las mujeres de la asociación aprendieron con esfuerzo y dedicación a transformar las plantas que cultivan en productos naturales y sostenibles. Gracias al apoyo de diferentes procesos comunitarios, lograron obtener las máquinas de destilación, con las cuales elaboran aceites esenciales e hidrolatos a partir de especies locales como la albahaca, la citronela y el romero.*

Durante la actividad, las participantes recolectan las plantas frescas del huerto y las llevan al espacio de trabajo. Allí se llena la olla de destilación con agua, se colocan las plantas en su interior y se enciende el fogón, que permanece encendido por cerca de dos horas hasta que comienza la destilación. A través de un tubo, se obtiene el hidrolato, un agua aromática que conserva las propiedades terapéuticas de las plantas.

El hidrolato se envasa y se lleva a la tienda de la asociación, donde se elaboran también aceites naturales y splash refrescantes. Al finalizar la experiencia, se realiza una actividad de relajación con albahaca: los visitantes se sientan, respiran el aroma, escuchan los sonidos de la naturaleza y dejan ir las preocupaciones. Como detalle simbólico, cada participante recibe un pequeño frasco de hidrolato de albahaca, recordando la conexión entre la tierra, el cuerpo y el bienestar.”

Parada 7

Lugar y tiempo: Finca de la señora Sandra 12:00 pm-12:30 pm

Idea principal: Mostrar cultivos del lugar- caminata

Qué decir:

“Mi nombre es Sandra y también hago parte de la Asociación Mujer y Vida desde hace 5 años. Esta es mi finca y hoy quiero compartirles un poco de lo que es mi día a día en el campo.

Aunque pertenezco a la asociación, esta no es nuestra actividad principal. La mayoría de nosotras realiza diferentes labores agrícolas, y justamente eso es lo que quiero mostrarles hoy.

Mi jornada comienza muy temprano, a las 4:30 de la mañana, cuando me levanto para alimentar y cuidar mis animales y así aprovechar bien el día. Es un trabajo duro, pero lo hago con mucho amor.

Empezaremos con un recorrido por mi huerta, donde cultivan diversas plantas y hortalizas. Sin embargo, hay una que es muy especial: el tomate dulce. Esta planta llegó por casualidad y empezó a dar frutos, por eso se ha convertido en una de mis favoritas. Los invito a probarlo, a quienes lo deseen.

Luego continuaremos con la visita a mis animalitos, donde podrán conocer los cerdos y los peces que crío aquí. Como actividad, los invito a participar en su alimentación, una tarea cotidiana pero muy importante.

Más adelante, encontraremos mis plantas aromáticas, de las cuales ya les hablaron en otro punto de la ruta, y que también son parte de los productos que elaboramos para la asociación.

Finalmente, llegamos a nuestro invernadero de maracuyá, un espacio que refleja el esfuerzo y dedicación de las mujeres rurales. Con esto damos fin a nuestra visita, y los invito a dirigirse al vehículo para desplazarse hasta el otro punto, donde disfrutarán de un delicioso almuerzo campesino preparado con mucho cariño.”

Parada 8

Lugar y tiempo: Finca la flor 12:30pm-2:00 pm

Idea principal: Brindar almuerzo típico

Qué decir: *“Buenas tardes, esperamos que hayan disfrutado del recorrido y de cada experiencia vivida en nuestra vereda. Mi nombre es ___ y junto con ___ tuvimos el gusto de prepararles este almuerzo, elaborado con productos frescos cultivados en nuestra comunidad. Prácticamente todo lo que encuentran en su plato proviene directamente de nuestras huertas, lo que nos permite ofrecer una alimentación saludable, apoyar a las familias campesinas y garantizar que esta actividad turística sea verdaderamente sostenible. Con cada bocado están contribuyendo al fortalecimiento de la economía local y a la preservación de nuestras tradiciones rurales.*

Los invito a degustar de este rico plato, preparado con mucho cariño para ustedes..”

Guía:

Contragolpe: *¿Recuerdan la semilla que recibieron al inicio del recorrido?*

Ha llegado el momento de devolverla a la tierra. Al finalizar el almuerzo, realizaremos una actividad simbólica de siembra, como un gesto de agradecimiento por lo que hemos compartido hoy. Así, cada semilla sembrada representará la huella que dejamos y el compromiso de seguir valorando la labor de la mujer rural y los saberes que ella preserva.

Conclusión: Con este acto cerramos nuestra experiencia, recordando que la tierra devuelve con abundancia todo lo que se siembra con amor, al igual que las tradiciones que hoy buscamos mantener vivas en la vereda San José.

7.3.2 Mapa de la ruta

Figura 26.

Mapa de la Ruta



Nota. Elaboración propia

7.3.3 Itinerario de recorrido

Tabla 5
Itinerario

Lugar:	Hora:	Actividad:
Casa campesina	8:00am-8:40am (40 minutos)	Inicio de la ruta
Piedra de los novios	8:40am-9:00am (20 minutos)	Relatos de la vereda San José alto
Finca el Guacamayo	9:00am-10:00am (1 hora)	Desayuno
Finca la laguna	10:00am-10:30am	(30 Espacio de fotos

	minutos)			
Casa Malla	10:30am-11:00am	(30 minutos)	Conocer	cultivos de
			aromáticas	
Granja el Orquideal	11:00am-12:00pm (1 hora)		Conocer	procesos de
				destilación de aromáticas
Finca doña Sandra	12:00pm-1:00pm (1 hora)		Experiencia agrícola	
Finca Flor	1:00pm-2:00 pm (1 hora)		Almuerzo y cierre	

Nota. elaboración propia.

7.3.4 Costo del paquete turístico

Tabla 6

Costo del paquete

COSTO DEL PAQUETE				
RUTA DE LA MUJER CAMPESINA				
Comisión Agencias de Viaje	15%			\$ 24.186,00
Tarifa Neta Agencias de Viaje PVP				\$ 185.400,00
No. Pax	1			
Incluye	Transporte, alimentación, seguros, guianza, actividades			
No Incluye	Gastos no especificados en el programa			
COSTOS	Cantidad	Vr.u	Costo 1 Pax	Costo 7 pax
Transporte ida y vuelta desde la Casa Campesina	1	\$ 250.000,00	\$ 35.714,00	\$ 250.000,00
Desayuno	7	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 140.000,00
Almuerzo	7	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	\$ 210.000,00
Guianza	7	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 175.000,00
Seguro	7	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 17.500,00
Souvenir	7	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 70.000,00
Refrigerio	7	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 14.000,00

ACTIVIDADES				
Recorrido doña Sandra	7	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 84.000,00
Recorrido Casa Mahia	7	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 84.000,00
Recorrido granja el Orquideal	7	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 84.000,00
OTROS				
Costos totales			\$ 161.214,00	\$ 1.128.500,00
Comisión AV Operadora % 15			\$ 24.186,00	\$ 169.275,00
Valor Total			\$ 185.400,00	\$ 1.297.775,00

Nota. Elaboración propia.

7.3.5 Prueba Piloto y Evaluación del Producto Turístico

Desarrollo de la Prueba Piloto de la Ruta Turística

Con el propósito de validar el diseño preliminar del producto turístico, se realizó una prueba piloto el 11 de noviembre en la vereda San José Alto, donde participaron 4 personas. Esta actividad permitió verificar tiempos, analizar la participación de las mujeres de la Asociación Mujer y Vida y observar la interacción de los visitantes con las actividades propuestas. Durante la jornada se documentaron aspectos logísticos, operativos y de experiencia, que posteriormente fueron evaluados mediante una encuesta de satisfacción aplicada a los asistentes.

Los resultados obtenidos permitieron identificar fortalezas de la ruta, como la autenticidad de las actividades comunitarias y la calidad del acompañamiento de las mujeres, así como aspectos que requieren ajuste para optimizar la experiencia final del producto.

Posteriormente, se dio inicio al recorrido programado, el cual incluyó:

- **Visita a las fincas participantes**, donde las mujeres compartieron conocimientos sobre prácticas rurales, cultivo y particularidades del territorio.

- **Recorrido hacia la laguna**, uno de los espacios más representativos de la vereda. Allí se realizó una actividad de interacción ambiental alimentando patos y peces y destacando la importancia del cuidado y respeto por los ecosistemas locales.
- **Actividad cultural y comunitaria**, en la que las mujeres presentaron elementos de la historia local y prácticas tradicionales.

Durante toda la ruta se llevó un registro de tiempos de desplazamiento, participación de los asistentes, percepción de seguridad, claridad de la información suministrada por las mujeres, y respuesta logística frente a hidratación, descansos y alimentación.

La prueba piloto también permitió observar el nivel de apropiación del producto por parte de las mujeres de la asociación, quienes participaron activamente en la interpretación del territorio y en la operación de las actividades programadas.

Evaluación de la Prueba Piloto.

Para evaluar la experiencia, al finalizar la ruta se aplicó una encuesta de satisfacción a los participantes. Este instrumento permitió recopilar información sobre la percepción general del recorrido, la calidad de las actividades, la logística, el acompañamiento de la comunidad y la coherencia de la ruta con los objetivos del proyecto.

Resultados de la prueba Piloto.

Figura 27.

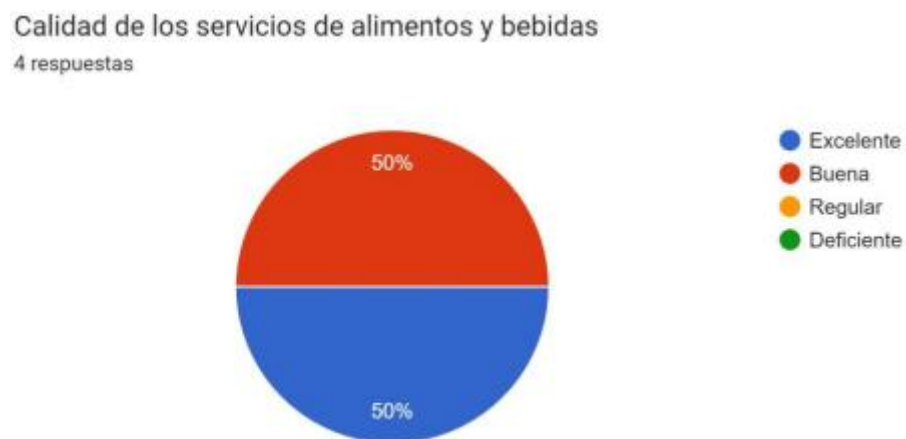
Encuesta, Bienvenida



Nota. elaboración propia.

Figura 28.

Encuesta Calidad de los servicios



Nota. elaboración propia.

Figura 29.

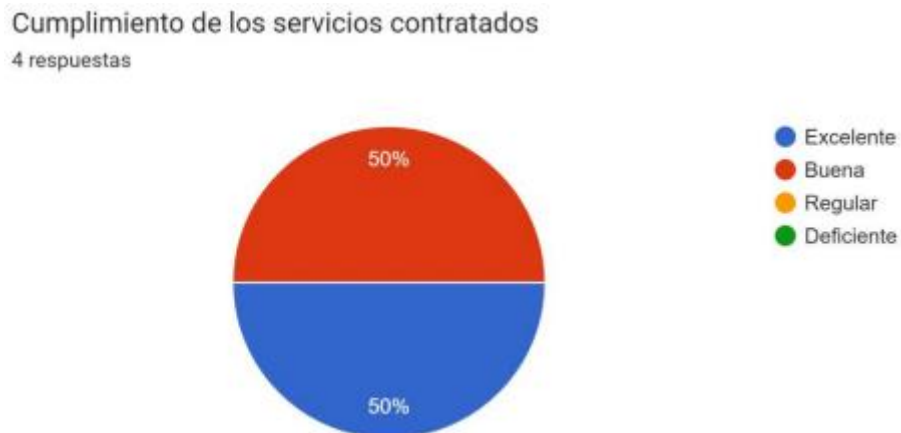
Encuesta, Condiciones de Seguridad



Nota. elaboración propia.

Figura 30.

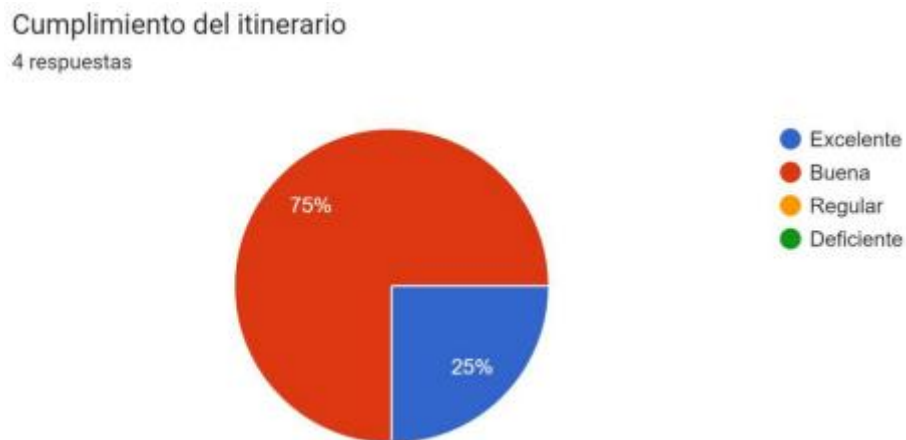
Encuesta, Cumplimiento de los servicios



Nota. elaboración propia.

Figura 31.

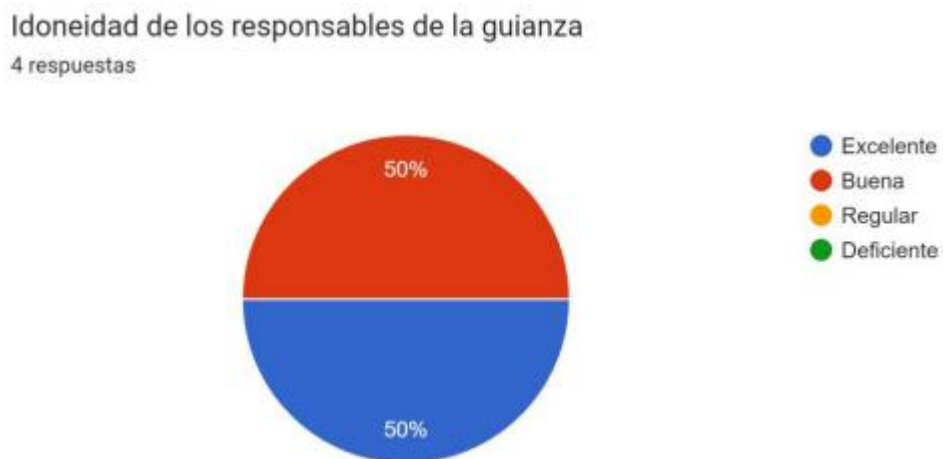
Encuesta, cumplimiento del itinerario



Nota. elaboración propia.

Figura 32.

Encuesta, idoneidad de los responsables

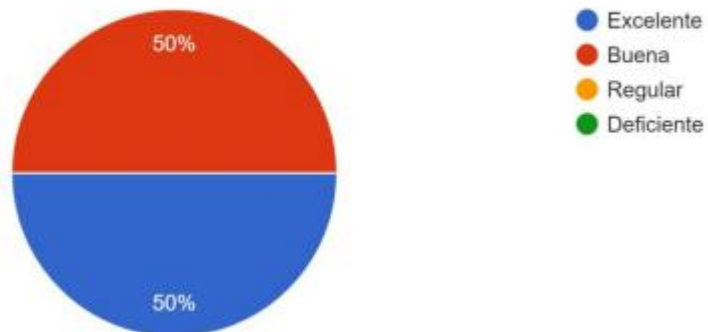


Nota. elaboración propia.

Figura 33.

Encuesta, Planeación del recorrido

Planeación del recorrido
4 respuestas

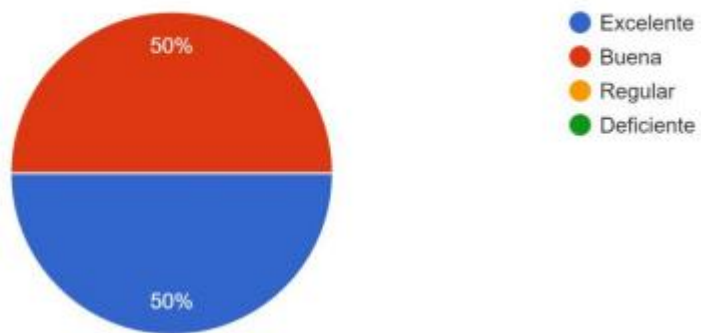


Nota. elaboración propia.

Figura 34.

Encuesta, Suministro de información

Suministro de información
4 respuestas



Nota. elaboración propia.

Figura 35.*Encuesta, observaciones*

Observaciones :

2 respuestas

Un recorrido único, me gustó que fuera muy participativas las actividades, recomendaría establecer una finca menos ya que pudimos ver cosas similares en varios lugares, también esto para hacer más óptimo el tiempo

Me parece un poco largo el recorrido, tener en cuenta una actividad para niños con animales o huerta

Nota. elaboración propia.

Análisis de encuestas de la prueba Piloto.

Los resultados obtenidos en la prueba piloto del producto turístico muestran una valoración ampliamente positiva por parte de los participantes, quienes calificaron todos los componentes del recorrido entre “Buena” y “Excelente”, sin registrar ninguna apreciación negativa. Aspectos clave como la seguridad del recorrido, la calidad de los alimentos y bebidas, el cumplimiento de los servicios contratados, la idoneidad de la guianza comunitaria y el suministro de información alcanzaron un equilibrio entre calificaciones “Buenas” y “Excelentes”, lo que evidencia una experiencia estructurada, coherente y satisfactoria. De igual manera, la bienvenida, el cumplimiento del itinerario y la planeación del recorrido fueron valorados favorablemente, aunque estos elementos mostraron oportunidades de ajuste, especialmente en cuanto al manejo del tiempo y la extensión total del trayecto. Las observaciones cualitativas refuerzan esta percepción, pues los participantes destacaron la autenticidad del recorrido y el carácter participativo de las actividades, pero recomendaron reducir el número de fincas visitadas para evitar repetición de contenidos y optimizar la duración del recorrido; además, sugirieron incorporar actividades dirigidas a niños, como interacción con animales o huertas, lo cual representa una oportunidad para diversificar el público objetivo y

enriquecer la experiencia. En conjunto, el análisis evidencia que el producto turístico diseñado posee un alto potencial de implementación, con bases sólidas en atención, logística, seguridad y participación comunitaria, y que los ajustes identificados permitirán fortalecerlo aún más, consolidando una ruta coherente con los principios del turismo rural y el enfoque de género que orienta el proyecto.

7.3.6 Estrategia de promoción

Diseño participativo del nombre e identidad visual del producto turístico

Nombre: Ruta de la Mujer Campesina

Eslogan: Entre saberes y tradiciones

Logo:

Figura 36.

Logo de la Ruta



Nota. elaboración propia.

Folleto promocional:

Figura 37.

Folleto Promocional



Nota. elaboración propia.

Figura 38.

Folleto Promocional

DESCRIPCIÓN DE La Ruta

1 El origen de la semilla
 Inicio de la ruta y presentación del proyecto. Conoce cómo nació esta experiencia liderada por mujeres rurales.

2 Historias que perduran
 Lugar lleno de historia y memoria comunitaria. Descubre las tradiciones religiosas y la unión familiar que caracterizan a la vereda San José.

3 Sabores de tradición
 Sabores y saberes ancestrales. Aprende a preparar la tradicional arepa de maíz pelado y disfruta de un desayuno típico campesino.

4 Laguna de San José
 Un espacio ideal para admirar la belleza del paisaje rural, y llevarse una foto postal increíble.

5 Casa Malla
 Aromas del campo. Recorre los cultivos de plantas aromáticas y conoce el proceso artesanal de elaboración de esencias e hidrolatos.

6 Aromas que nos unen
 Transformación y sostenibilidad. Conoce el proceso de destilación de aceites e hidrolatos naturales y disfruta de una actividad de relajación con aromas del campo.

Nota. elaboración propia.

Figura 39.

Folleto Promocional

Una experiencia agrícola
Vida cotidiana campesina. Comparte la rutina diaria de una mujer rural, sus cultivos, animales y el esfuerzo que sostiene la vida en el campo.

Del campo a la mesa
Sabores del territorio. Degusta un almuerzo preparado con productos de la huerta.

Itinerario

Casa campesina <i>Inicio del recorrido</i>	8:00 - 8:40 AM
Piedra de los Novios <i>Historia</i>	8:40 - 9:00 AM
Finca El Guacamayo <i>Desayuno</i>	9:00 - 10:00 AM
Laguna de San José <i>Fotografías</i>	10:00 - 10:30 AM
Casa Malla <i>Plantas Aromáticas</i>	10:30 - 11:00 AM
Granja El Orquídeas <i>Hidrolatos</i>	11:00 - 12:00 AM
Finca Surco de Guamos <i>Exp. agrícola</i>	12:00 - 1:00 PM
Finca Santa Rosa <i>Almuerzo y despedida</i>	1:00 - 2:00 PM

8:00 AM - 2:00 PM
Duración : 6 horas aprox

Recomendaciones

- Usar ropa cómoda y fresca, preferiblemente de manga larga.
- Llevar zapatos cerrados o tipo tenis, adecuados para caminar por terreno rural.
- Aplicar bloqueador solar y repelente de insectos antes y durante el recorrido.
- Mantenerse puntual en los horarios establecidos.

Incluye

- Desayuno típico campesino
- Almuerzo preparado por la comunidad
- Actividades vivenciales y culturales
- Acompañamiento de guía local
- Póliza de seguro durante el recorrido

No Incluye

- Gastos personales o no especificados en el programa
- Transporte fuera del itinerario establecido

ASOCIACIÓN Mujer y Vida

Rancho de la Mujer Campesina

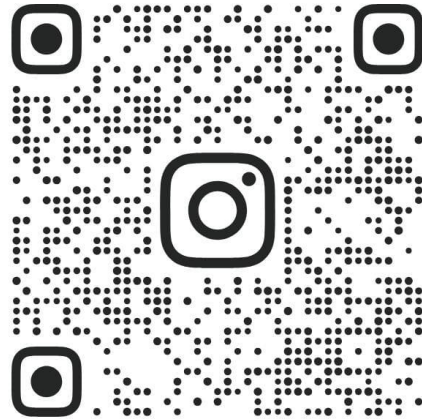
Nota. elaboración propia.

Contenido digital y promoción del producto:

Además del folleto, se elaboró un video promocional y una serie de imágenes que muestran la experiencia ofrecida. Todo este material fue difundido a través de la cuenta de Instagram creada específicamente para la promoción del producto.

Figura 40.

QR Instagram



@RUTADELAMUJERCAMPESINA

Nota. elaboración propia.

8. Conclusiones

El diagnóstico participativo confirmó que la vereda San José Alto posee un alto potencial para el turismo rural, gracias a sus recursos naturales, culturales y productivos, así como a la presencia de prácticas agrícolas activas que forman parte de la identidad campesina.

Las mujeres de la Asociación Mujer y Vida demostraron capacidades sólidas para liderar procesos turísticos, especialmente en guianza, interpretación cultural, organización de actividades y transmisión de saberes tradicionales. Este rol refuerza su liderazgo y participación dentro de la comunidad.

Los saberes tradicionales femeninos —cocina, agricultura, tejido, relatos y memoria local— representan un valor distintivo para la construcción de experiencias auténticas, y se consolidan como el eje central del producto turístico comunitario.

El análisis de la demanda turística evidenció un interés claro por experiencias rurales, ambientales y culturales, lo cual confirma que existe un mercado dispuesto a participar en recorridos comunitarios como la Ruta de la Mujer Campesina.

La prueba piloto permitió validar la pertinencia y calidad del producto turístico, mostrando fortalezas como la autenticidad de las actividades, el acompañamiento de las mujeres y la conexión emocional entre visitantes y comunidad.

El proceso de validación participativa permitió ajustar tiempos, roles y actividades, fortaleciendo la estructura final de la ruta y garantizando que el producto se adapte tanto a las capacidades comunitarias como a las expectativas del visitante.

El proyecto contribuyó a fortalecer la organización comunitaria, promoviendo el trabajo colaborativo, la toma de decisiones compartidas y el sentido de apropiación del proceso turístico por parte de las mujeres.

La iniciativa demostró que el turismo rural puede convertirse en una estrategia viable de diversificación económica, siempre que exista acompañamiento institucional, articulación con políticas municipales y continuidad en los procesos de formación.

La Ruta de la Mujer Campesina se consolida como una experiencia auténtica y sostenible, centrada en la vida diaria, los oficios, el territorio y los saberes de las mujeres rurales, aportando al desarrollo local y al fortalecimiento de la identidad campesina.

El trabajo evidencia que el turismo comunitario puede contribuir tanto al empoderamiento femenino como al desarrollo territorial, al promover la autonomía económica, la visibilidad del rol de la mujer rural y la valoración de la cultura campesina como patrimonio vivo.

9. Recomendaciones

Las recomendaciones propuestas buscan fortalecer la implementación y sostenibilidad del producto turístico desarrollado junto a la asociación Mujer y Vida. Se sugiere diseñar alternativas de recorrido más cortas que permitan optimizar los tiempos sin afectar la esencia del producto, atendiendo las percepciones identificadas en la prueba piloto. Es fundamental continuar con la formación en turismo de las mujeres participantes, especialmente en guianza, interpretación del patrimonio, atención al visitante y manejo de grupos, con el fin de consolidar sus habilidades y garantizar la calidad del servicio. Aunque la ruta ya cuenta con actividades diversificadas, se recomienda enriquecer los contenidos interpretativos e invertir en materiales y recursos que mejoren la presentación y calidad de la experiencia turística. También es importante fortalecer la articulación con la Alcaldía de Barichara y la Secretaría de Turismo para presentar el proyecto en eventos, ferias y espacios institucionales que incrementen su visibilidad. Adicionalmente, se sugiere potenciar la promoción digital y realizar nuevas pruebas piloto periódicas que permitan ajustar el recorrido según la retroalimentación de los visitantes. Finalmente, se recomienda consolidar la organización interna de la asociación Mujer y Vida, asegurando la distribución de roles, la participación activa y la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

Referencias Bibliográficas

Alcaldía de Barichara. (2024). Plan de Desarrollo Municipal de Barichara 2024–2027. Tomo I: Documento estratégico.

Alcaldía Municipal de Barichara. (2024). Plan de desarrollo municipal "Juntos por la Barichara que soñamos" 2024-2027. <https://www.barichara-santander.gov.co/planes/plan-de-desarrollomunicipal-2024--2027>

Asociación Campesina Mujer y Vida. (n.d.). Somos Mujer y Vida. <https://mujeryvida.co/somos-mujer-y-vida/>

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Trillas.

CAF. (2023). RUTAS, una herramienta de inclusión y empoderamiento económico para las mujeres. <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/rutas-una-herramienta-de-inclusion-y-empoderamiento-economico-para-las-mujeres/>

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2025, March 7). Mujeres lideran el 50,4% del tejido empresarial en Santander según informe de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. <https://www.camaradirecta.com/noticias//mujeres-lideran-el-504-del-tejido-empresarial-en-santander-segun-informe-de-la-camara-de-comercio-de-bucaramanga/>

Cortijo Villa Rosa. (s.f.). *Turismo rural y sus modalidades*. <https://cortijovillarosa.com/turismo-rural-modalidades/>

DANE. (2020). Mujeres rurales en Colombia: Brechas y oportunidades. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Entorno Turístico. (2020, abril 21). ¿Qué es el turismo de aventura? <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>

Espinoza Aguilar, A. (2022). El Turismo Comunitario como medio de empoderamiento de la mujer en la península de Capachica (Puno - Perú). *Estudios de Política y Relaciones Internacionales*, 13(24), 107–125. <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/637>

Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Barichara. (2017). *Diagnóstico y formulación del EOT municipal*. Alcaldía de Barichara

González, L., & Muñoz, R. (2022). *Turismo rural y desarrollo sostenible en zonas rurales colombianas: Una visión crítica desde la perspectiva de género*. *Revista AIBI - Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 10(1), 25-38. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/download/1720/1909/11374>

<https://www.saberespatiamarillos.com/barichara>

Identidad y Desarrollo. (s.f.). *Turismo rural: concepto, estrategias y perspectivas*. <https://identidadydesarrollo.com/turismo-rural-concepto-estrategias-y-perspectivas/>

Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change*, 30(3), 435-464.

Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change*, 30(3), 435–464.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT. (2018). *Lineamientos de turismo comunitario en Colombia*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). *Guía para la formulación y estructuración de productos turísticos*. MinCIT.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023, 10 de octubre). *Pueblos de Colombia reconocidos a nivel internacional*. Recuperado de

<https://portucolombia.mincit.gov.co/noticias/pueblos-de-colombia-reconocidos-a-nivel-internacio>

Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. (2025, September 5). Más de 2.900 millones para la autonomía económica de las mujeres en Colombia: Un proyecto conjunto del Ministerio de las Culturas y AECID. <https://www.mincultura.gov.co/noticias/Paginas/mas-de-2900-millones-para-la-autonomia-economica-de-las-mujeres-en-colombia-un-proyecto-conjunto-del-ministerio.aspx>

OIT. (2018). *El empoderamiento económico de las mujeres rurales: Una vía hacia el desarrollo sostenible*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.

OMT. (2020). *Turismo y desarrollo rural: Un enfoque sostenible*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

ONU Mujeres. (2023). En Colombia, las mujeres rurales son raíces: Mujeres sembradoras del cambio. <https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/10/en-colombia-las-mujeres-rurales-son-raices-mujeres-sembradoras-del-cambio>

ONU Turismo. (s.f.). El empoderamiento de las mujeres y el turismo. <https://www.unwto.org/es/el-empoderamiento-de-las-mujeres-y-el-turismo>

Organización Internacional del Trabajo – OIT. (2015). Diversificación económica de la economía rural. Ginebra.

Organización Internacional del Trabajo. (2015). Diversificación económica de la economía rural . https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_437215.pdf

Organización Mundial del Turismo – OMT. (2020). Turismo y desarrollo rural: Un enfoque sostenible. Madrid: UNWTO.

Ortiz Ortiz, S. M. (2024). *Propuesta de turismo rural comunitario como alternativa de modelo de negocio y generación de valor de la asociación Asomucab del municipio de Barichara* [Trabajo de grado, Universidad Industrial de Santander]. Repositorio Noesis. <https://noesis.uis.edu.co/items/83c83880-e4f5-4c42-9046-b9fed8edaf7a>

Plan de Desarrollo Municipal de Barichara. (2024). *Tomo II: Diagnóstico línea base PDM Barichara 2024*. https://baricharasantander.micolombiadigital.gov.co/sites/baricharasantander/content/files/000988/49358_tomo-ii-diagnostico-linea-base-pdm-barichara-2024.pdf

Ruiz, L., & Cárdenas, M. (2021). Turismo comunitario y desarrollo rural en América Latina: Experiencias desde la perspectiva de género. *Revista Latinoamericana de Estudios Turísticos*, 11(2), 45–63.

Saberes Patiamarillos. (s.f.). *Barichara – Santander – Colombia*. Saberes Patiamarillos. Recuperado el 8 de septiembre de 2025, de <https://saberespaiamarillos.com/barichara>

Apéndice

APÉNDICE A. Pre-informe consolidado de talleres: Construcción colectiva del producto turístico.

Este apéndice presenta el pre-informe con los talleres realizados durante el proceso de construcción participativa del producto turístico comunitario en la vereda San José Alto.

Turismo Rural Como Herramienta de Diversificación Económica para las Mujeres del Municipio de Barichara

Leydi Tatiana Sierra Julio

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Turismo

Director

Jenny Zulay Ruiz Hernández

Magister en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación

Universidad Industrial de Santander

Instituto de proyección regional y educación a distancia

Programa profesional en turismo

Bucaramanga

2025

Pre-informe Consolidado de los Talleres: Construcción Colectiva del Producto Turístico**INFORME 1: Taller de Diseño Inicial y Mapeo Participativo**

Fecha y Lugar: 23 de septiembre de 2025, de 8:00 a 10:00 a.m., en la Casa Campesina, municipio de Barichara, Santander.

Participantes:

Asistieron 5 mujeres de la vereda San José Alto, todas miembros de la Asociación Mujer y Vida y propietarias o gestoras de las fincas que formarán parte del producto turístico. Ellas representan el núcleo inicial del proyecto. Las demás integrantes de la asociación (aproximadamente 21 mujeres) actuarán como una red de apoyo en roles logísticos, de preparación de alimentos y promoción.

Objetivos:

- Introducir conceptos fundamentales sobre productos turísticos sostenibles.
- Realizar un mapeo participativo de los recursos y atractivos de la vereda.
- Definir la tipología y estructura operativa inicial del producto.
- Delegar roles preliminares y explorar alianzas potenciales.

Desarrollo y Resultados Clave:

1. *Conceptos Clave:* Se realizó una exposición interactiva sobre productos turísticos sostenibles, vinculando la teoría con las experiencias previas de las participantes con visitantes. Esta actividad fortaleció sus capacidades técnicas, permitiéndoles reconocer el potencial de sus saberes tradicionales, como la agricultura orgánica, como experiencias turísticas comercializables.

2. *Cartografía Participativa:* Mediante un mapa colectivo, se identificaron 8 puntos estratégicos con potencial turístico. Esta actividad promovió el empoderamiento organizativo, ya

que las mujeres lideraron la selección de recursos, valorando sus aportes y generando un sentido de propiedad colectiva.

3. *Definición del Producto:* Se acordó que la tipología principal será el agroturismo, con experiencias inmersivas que resalten los saberes femeninos y la sostenibilidad ambiental. Los parámetros operativos iniciales son: disponibilidad los fines de semana (sábados y domingos) y capacidad para grupos de 5 a 10 personas, garantizando experiencias personalizadas.

4. *Roles y Alianzas:* Se asignaron roles preliminares entre las 6 asistentes (logística/guianza, gastronomía/cultura, administración/ventas). Se identificaron posibles alianzas con hoteles de la vereda y servicios de transporte del municipio para futuros desarrollos.

Observaciones:

El taller generó gran entusiasmo y un sentido de propiedad colectiva. Se identificó como desafío la necesidad de futura capacitación en promoción digital. El encuentro avanzó en el fortalecimiento de capacidades, alineándose con el ODS 5 (Igualdad de Género).

Evidencia:

<https://www.instagram.com/reel/DO99RafjutJ/?igsh=OWtuaGhyMnIwZHQ0>



INFORME 2: Taller de Perfil del Cliente y Guion de la Ruta

Fecha y Lugar: 30 de septiembre de 2025, de 2:00 a 4:00 p.m., en la Casa Campesina, municipio de Barichara, Santander.

Participantes:

Se contó con la participación de las mismas 7 mujeres integrantes del núcleo de la Asociación Mujer y Vida. La red de apoyo (21 mujeres) continuará participando en roles secundarios.

Objetivos:

- Definir colectivamente el perfil del cliente ideal.
- Desarrollar el guion detallado de la ruta turística.
- Iniciar la recolección de datos para la proyección de demanda mediante encuestas.

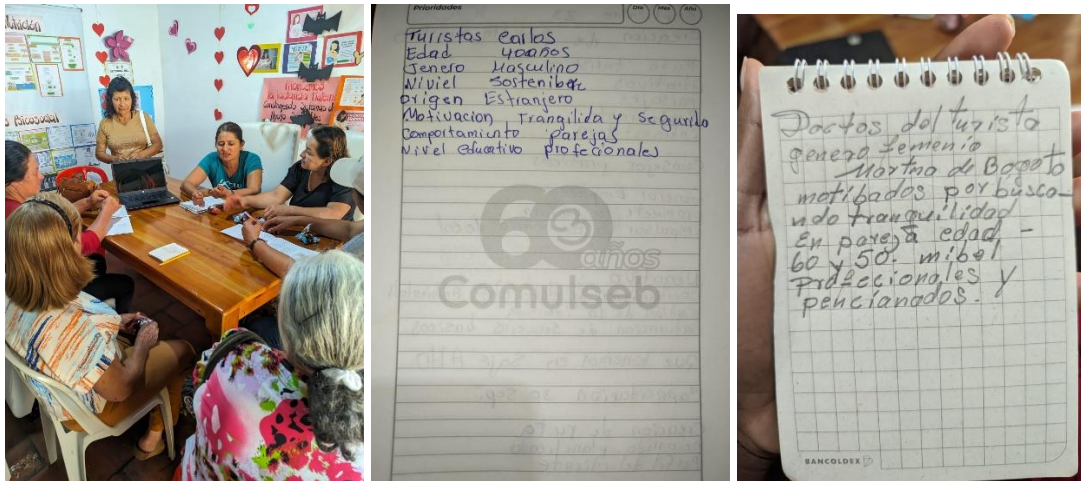
Desarrollo y Resultados Clave:

1. *Perfil del Cliente Ideal y observado en la vereda:* A través de dinámicas en parejas, se definió al "visitante consciente y relajado". Este perfil corresponde a turistas nacionales (Bucaramanga, Bogotá) e internacionales (Europa, EE.UU.) de 25 a 50 años, que viajan en pareja y familia, a veces con mascotas, interesados en naturaleza, cultura local, gastronomía y sostenibilidad, con estancias de un fin de semana hasta un mes.

2. *Guion de la Ruta:* Cada participante asumió la responsabilidad de desarrollar la narrativa y experiencia en uno de los 7 puntos estratégicos previamente identificados, estructurando un itinerario preliminar coherente que avanza desde la bienvenida hasta el cierre con reflexión cultural, aquí también se realizó el plan de acción en conjunto

Observaciones:

El taller permitió afinar el enfoque del producto hacia un público específico, lo que ayudó a dar forma a las experiencias planteadas en el guion, consolidando el enfoque emprendedor del proyecto.

Evidencia:**INFORME 3: Taller de Consolidación y Listas de Chequeo**

Fecha y Lugar: 7 de octubre de 2025, de 2:00 a 4:00 p.m., en la Casa Campesina de la vereda San José Alto, municipio de Barichara, Santander.

Participantes:

Participaron las 3 mujeres de forma presencial, y 6 virtuales gestoras del proyecto de la Asociación Mujer y Vida, contando con el respaldo de la red de apoyo comunitaria.

Objetivos:

- Revisar y ajustar el guion de la ruta basándose en el perfil del cliente.
- Crear listas de chequeo para garantizar la calidad y seguridad en la ejecución.

- Consolidar el itinerario final y preparar la prueba piloto.

Desarrollo y Resultados Clave:

1. *Listas de Chequeo:* El grupo desarrolló listas de verificación detalladas para cada punto de la ruta, incluyendo aspectos logísticos, de seguridad y de experiencia del cliente (ej.: verificar señalización, disponibilidad de agua para mascotas, preparación de narrativas y limpieza de áreas).

2. *Ajustes al Guion:* Se enriqueció el guion con narrativas personalizadas e historias de vida (ej. “Cómo mi abuela me enseñó a hacer esta arepa”), haciendo la experiencia más auténtica, fluida y atractiva para el perfil de cliente definido.

3. *Preparación para la Prueba Piloto:* Se consolidó el itinerario final y las participantes se comprometieron a preparar sus puntos estratégicos para una futura prueba piloto.

Observaciones:

Este taller, que también se replicó en una sesión virtual, fortaleció significativamente las capacidades organizativas del grupo. La preparación refleja el compromiso de las participantes y su rol como agentes de cambio, contribuyendo al desarrollo económico y social de la vereda, en línea con el ODS 5.



INFORME 4: Taller de Prueba Pre-Piloto y Valoración

Fecha y Lugar: martes 21 de octubre de 2025, de 8:00 a.m. a 1:00 p.m., recorriendo los diferentes puntos de la ruta en la vereda San José Alto, Barichara.

Participantes:

Las 6 mujeres gestoras del núcleo de la Asociación Mujer y Vida participaron activamente, ejecutando y siendo evaluadas en sus respectivos puntos de la ruta.

Objetivos:

- Realizar una simulación completa o "prueba pre-piloto" de la ruta turística diseñada.
- Evaluar el desempeño individual y colectivo en la ejecución de las experiencias.
- Identificar áreas de mejora finales antes de la prueba con visitantes reales.
- Establecer un precio base por los servicios ofrecidos.

Desarrollo y Resultados Clave:

1. *Simulación y Evaluación:* Se realizó un recorrido completo por la ruta, donde cada mujer puso en práctica el guion y las actividades asignadas. La facilitadora actuó como

observadora y evaluadora, tomando notas detalladas sobre la fluidez de la narrativa, la gestión del tiempo, la interacción simulada con el cliente y el cumplimiento de las listas de chequeo.

2. *Retroalimentación Específica:* Al finalizar la simulación, se proporcionó a cada participante una retroalimentación personalizada, destacando sus fortalezas (ej. naturalidad al contar historias, conocimiento profundo de los cultivos) y se dieron recomendaciones concretas para pulir detalles (ej. proyectar mejor la voz, ajustar los tiempos de las demostraciones prácticas).

3. *Estructura de Costos y Precio:* De manera colectiva, se realizó un ejercicio práctico para calcular los costos básicos de los servicios a ofrecer en la prueba piloto (insumos para degustaciones, materiales para talleres, etc.). Como resultado, se estableció de forma consensuada un valor tentativo de 35.000 mil pesos por persona por el paquete básico de la experiencia y 185.400 para precio de venta a público y agencias. Este hito representa un crucial avance en la formalización del emprendimiento.

4. *Fecha Oficial de la Prueba Piloto:* Tras confirmar la disponibilidad de todas y evaluar los ajustes necesarios, se fijó de manera oficial la Prueba Piloto con visitantes reales para el martes 11 de noviembre de 2025.

Observaciones:

La prueba pre-piloto fue fundamental para convertir el diseño teórico en una operación tangible. Se evidenció un alto nivel de compromiso y una notable curva de aprendizaje. Las recomendaciones fueron recibidas con una actitud proactiva, y se acordó una reunión de ajuste final para asegurar que todos los puntos de mejora sean implementados antes del 8 de noviembre. Este taller marca la transición exitosa de la fase de planeación a la fase de ejecución y validación en el mercado.

Evidencia:

