

UN CLIC Y AL PASADO: REFLEXIONES SOBRE LA DIVULGACIÓN DE LA HISTORIA
COLOMBIANA EN LOS SITIOS WEB INSTAGRAM Y YOUTUBE

JONATHAN SOLANO ACEVEDO

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HISTORIA
BUCARAMANGA
2024

UN CLIC Y AL PASADO: REFLEXIONES SOBRE LA DIVULGACIÓN DE LA HISTORIA
COLOMBIANA EN LOS SITIOS WEB INSTAGRAM Y YOUTUBE

JONATHAN SOLANO ACEVEDO

Monografía para optar al título de Historiador y Archivista

Directora
Brenda Escobar Guzmán
Doctora en Historia

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HISTORIA
BUCARAMANGA
2024

DEDICATORIA

A "mi todo".

AGRADECIMIENTOS

Principalmente a la profesora Brenda Escobar Guzmán por su paciencia y buena disposición durante todos estos años. Por depositar su confianza en la recta final de mi proceso académico y por motivarme siempre a no desistir de mis dos pasiones, la Historia y el Teatro, más cuando siendo espectadora, logré deleitarla un poco con una obra en la que pude juntar las dos.

A la “Bandola” por los análisis críticos de temas banales y por tomarnos con humor los temas más importantes. A Sebastián Bonilla y Julián David Corredor por ser mis primeros lectores y evaluadores.

A la Escuela de Historia de la Universidad Industrial de Santander.

Al teatro, a la vida.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
1. CUESTIONES TEÓRICAS Y METODOLOGICAS	17
1.1. SOBRE EL CONCEPTO DE HISTORIA PÚBLICA E HISTORIA PÚBLICA DIGITAL	17
1.2. ¿POR QUÉ YOUTUBE E INSTAGRAM?.....	24
1.3. RASTREO E IDENTIFICACIÓN DE LAS CUENTAS Y CANALES A ANALIZAR ...	28
1.3.1. Creador o creadora del contenido:	28
1.3.2. Contenido:	29
1.3.3. Audiencia:.....	29
2. ANALISIS CUANTITATIVO	31
2.1. YOUTUBE:	31
2.2. INSTAGRAM	38
Conclusiones del apartado.....	44
3. ANALISIS CUALITATIVO.....	46
3.1. CARACTERIZACIÓN DE CANALES Y CUENTAS.	46
3.1.1. Canales de YouTube.....	46

3.1.2. Cuentas de Instagram	56
3.2. PROGRAMAS DE HISTORIA EN INTERNET A LA LUZ DE LA HISTORIA PÚBLICA.....	62
3.2.1. Comunicación.....	65
3.2.2. Colaboración	71
3.2.3. Aplicabilidad	74
Conclusiones del apartado.....	76
4. HISTORIA DE A POQUITO: UNA PROPUESTA DE DIVULGACIÓN DE LA HISTORIA DE BUCARAMANGA.	81
4.1. ANALISIS CUANTITATIVO	81
4.2. ANALISIS CUALITATIVO.....	84
4.2.1. Caracterización	84
4.2.2. “Historia de a poquito”: un proyecto de historia publica digital en construcción ...	85
CONCLUSIÓN.	88
BIBLIOGRAFÍA	92

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1: Datos generales de los canales de YouTube.	31
Cuadro 2: Época estudiada de preferencia de los creadores del contenido en YouTube.	34
Cuadro 3: Video con mayor visualización en cada canal.	36
Cuadro 4: Video más comentado en cada canal.....	37
Cuadro 5: Datos generales de las cuentas de Instagram.....	38
Cuadro 6: Época de estudio de preferencia de los creadores del contenido en Instagram...	41
Cuadro 7: Video con mayor visualización en cada cuenta.	42
Cuadro 8: Video más comentado en cada cuenta.....	43
Cuadro 9: Datos generales de la cuenta Historia de a poquito	81
Cuadro 10: Video con mayor reproducción en cada plataforma.....	82
Cuadro 11: Video con mayor número de comentarios en cada plataforma.....	83

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Tiempo de duración de los videos en cada canal de YouTube.....	33
Grafico 2: Tiempo de duración de los videos en las cuentas de Instagram.	40

TITULO: Un clic y al pasado: reflexiones sobre la divulgación de la historia colombiana en los sitios web Instagram y YouTube*

AUTOR: Jonathan Solano Acevedo**

PALABRAS CLAVE: Historia pública y digital, historia de Colombia, web 2.0, divulgación histórica, plataformas digitales, TIC.

RESUMEN:

En este trabajo en un primer momento se recogen las reflexiones que actualmente se están haciendo en el ámbito de la denominada “historia pública” con énfasis en la historia pública digital. Posteriormente se observa la difusión de la historia colombiana a partir del rastreo y respectivo análisis de los contenidos existentes en los sitios web YouTube e Instagram. Este análisis implica una revisión detallada de los temas publicados en dichos canales digitales, su veracidad, sus alcances, la forma como cada uno de ellos aborda la historia, su impacto e interacción con el público y si existe o no la participación de historiadores en el desarrollo y producción de dichos contenidos inherentes a la historia de nuestro país. El trabajo se enfoca luego en aquellos canales y cuentas con sus respectivos productos audiovisuales, en los cuales es posible identificar los tres parámetros principales de la “historia pública” propuestos por Thomas Cauvin (comunicación, colaboración y aplicabilidad), para de esta manera poder contribuir a la reflexión sobre los alcances y retos que tenemos como historiadores en torno a la difusión de la historia colombiana y la función que cumplen las herramientas que proporciona la web 2.0 para la divulgación del conocimiento histórico. Finalmente se da a conocer una propuesta de historia pública digital denominada “Historia de a poquito” dedicada esencialmente a la divulgación de la historia de Bucaramanga.

* Monografía.

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Historia. Directora: Brenda Escobar Guzmán. Doctora en Historia.

TITLE: A click and to the past: Reflections on the dissemination of colombian history on websites Instagram and YouTube*

AUTHOR: Jonathan Solano Acevedo**

KEY WORDS: Public and digital history, history of Colombia, web 2.0, historical dissemination, digital platforms, ICT.

ABSTRACT:

In this work, at first, the reflections that are currently being made in the field of the so-called "public history" with emphasis on digital public history are collected. Subsequently, the dissemination of Colombian history is observed from the tracking and respective analysis of existing content on the websites YouTube and Instagram. This analysis involves a detailed review of the topics published on these digital channels, their veracity, their scope, how each one approaches history, their impact and interaction with the public and whether or not there is the participation of historians in the development and production of such content inherent to the history of our country. The work then focuses on those channels and accounts with their respective audiovisual products, in which it is possible to identify the three main parameters of "public history" proposed by Thomas Cauvin, (communication, collaboration, and applicability), in order to contribute to the reflection on the scope and challenges we have as historians around the dissemination of Colombian history and the role played by the tools provided by the web 2.0 for the dissemination of historical knowledge. Finally, a proposal of digital public history called "Historia de a poquito" is presented, essentially dedicated to the dissemination of the history of Bucaramanga.

* Monograph.

** Faculty of Human Sciences. School of History. Director: Brenda Escobar Guzmán. PhD in History.

INTRODUCCIÓN

La definición más sencilla de “Historia pública” es la de un campo de la historia cuyo objetivo principal es permitir que el conocimiento histórico sea accesible y significativo para cualquier tipo de persona fuera del ámbito académico. Para ello la “Historia pública” valida la utilización de diversas herramientas artísticas, literarias y digitales para divulgar innumerables acontecimientos de la historia universal y con ello llegar a un público amplio. Este concepto que se popularizó en Estados Unidos en la década de los setenta luego de un controvertido proceso de institucionalización, empezó a contemplar también la importancia de ese “público amplio” como un agente participativo en la reconstrucción de los acontecimientos del pasado. Numerosos debates surgieron entre aquellos historiadores que defendían el quehacer histórico tradicional y los que veían este nuevo campo con sus propuestas metodológicas como una alternativa novedosa que llevaría el estudio de la historia a espacios diferentes a un aula de clase. Sin embargo, la rapidez con la que la tecnología fue evolucionando año tras año, trajo consigo un nuevo desafío que implicaría a la disciplina histórica en general: el fenómeno digital.

Este fenómeno, para el caso específico de la investigación y la difusión histórica, empezó a manifestarse a través de herramientas de recolección y almacenamiento de la información, y espacios de consulta de las investigaciones realizadas por expertos en el tema. Luego, el posicionamiento de la web 2.0, con las posibilidades que abrió de difundir una mayor cantidad de información en forma cada vez más veloz, afectó casi que abruptamente muchos aspectos metodológicos de la disciplina histórica en “un intento de crear una nueva etapa de la relación entre historiador y su audiencia”¹, llevando a que muchos creadores de contenido valiéndose de las diversas posibilidades que ofrecen las TICs, utilizaran el material generado en las investigaciones hechas por los historiadores para publicarlos en sus canales y perfiles haciendo uso de distintas estrategias creativas que buscan por medio de un lenguaje cotidiano y de fácil entendimiento llegar a un público

¹ NOIRET, Serge. Contemporary History in the Digital Age. Bruselas: Peter Lang, 2013. p. 31.

más amplio, público que no es considerado como un simple receptor del conocimiento, sino que también puede aportar en la construcción del mismo. Para Serge Noiret esta cualidad de participación abierta y el poder afinar las memorias de colectividades e individuos de todo el mundo haciendo uso de las tecnologías de la comunicación y la web 2.0, es lo que a grandes rasgos se denomina como “Historia pública digital”.

En nuestro país, podemos ver también un aumento de las formas de difusión de las investigaciones de los acontecimientos históricos que empezaron a ser divulgados por medios diferentes a los libros y a las enseñanzas en un aula de clase. Productos audiovisuales, fotografías antiguas, imágenes, espacios digitales de opinión, discusión, blogs, Podcast, entre otros, son el resultado del trabajo realizado por creadores de contenido, algunos de estos sin ser historiadores profesionales o en proceso de formación, que pretenden dar a conocer a niños, jóvenes y adultos la historia colombiana. Así pues, gracias a las diversas posibilidades que brinda la Web 2.0 y sus herramientas digitales en la reconstrucción y divulgación de la Historia, tenemos en la actualidad tal como lo menciona Lillian Briseño “una herramienta poderosísima de investigación, recuperación de información y difusión, que se descubre, también, como el espacio ideal para que los historiadores desempeñen sus labores de manera novedosa”².

Teniendo en cuenta que las redes sociales son también “plataformas que permiten el intercambio de información y datos de todo tipo, y fomentan la mediación social y las interconexiones”, es necesario prestar atención a estas y en general a las múltiples herramientas digitales en tanto pueden tomarse como una ventaja en la medida que facilitan la búsqueda, la interacción y la divulgación historiográfica, pero también pueden ser estas mismas herramientas las encargadas de difundir una gran cantidad de

²BRISEÑO, Lillian. Los retos de la historia académica en la era digital. *Historia y memoria*. 2021, nro. 22, p. 167.

información falsa y, de no ser tratadas con precaución, se convierten en armas que juegan en contra de la propia disciplina histórica.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la principal intención de este trabajo es analizar las formas de difusión de la historia colombiana en canales y perfiles de los sitios web YouTube e Instagram dedicados a esta temática, entendiendo la difusión del conocimiento histórico, como uno de los distintos elementos que caracteriza a la Historia Pública. Por ende, el estudio de los mecanismos que se utilizan en los sitios elegidos para la comunicación de la historia a audiencias no académicas, así como también la revisión de cómo se suscita y se gestiona en estos sitios la participación del público en la generación del contenido, son necesarios en la medida que ayudarán también a identificar aquellos proyectos que se enmarcan dentro de la Historia pública digital.

Teniendo claros los objetivos, el presente trabajo se estructura de la siguiente manera: En la primera parte se recogen algunos de los trabajos que se han hecho sobre la Historia Pública, en donde se hace hincapié sobre su origen, su definición, sus propuestas teóricas y metodológicas, la manera como fue abriéndose paso a otros sectores del mundo diferentes a Estados Unidos y Europa, y como esta internacionalización del término hizo que adoptara otras definiciones “siempre en función de la acogida que tuvo en cada país”³. También se recogen otros trabajos que hacen énfasis en los desafíos a los que la historia pública y la misma disciplina histórica se han tenido que enfrentar por el avance y posicionamiento de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y cómo a raíz de esto, se fue popularizando el término Historia pública digital que además de estar en construcción, sigue siendo bastante controvertido desde una visión estrictamente académica. Y, por último, pero no por ello menos importante, se destacan los trabajos hechos en el país en donde se aborda la Historia pública y la Histórica pública digital desde un enfoque conceptual y en algunos casos práctico, que revelan además

³ LEAL, Bruno. Historia pública y redes sociales en internet: Elementos iniciales para un debate contemporáneo. En *Revistas Transversos*: Rio de Janeiro: Septiembre, 2016, vol. 07, nro. 07, p. 36-53. P. 39.

cómo la “falta de investigaciones sobre Historia Pública Digital en Colombia, representa un vacío teórico y metodológico”⁴. Seguido de esta revisión, se hacen las aclaraciones pertinentes sobre las razones por las cuales se decidió utilizar estas dos plataformas digitales, que a grandes rasgos corresponden a sus características técnicas y al impacto que han causado en la población colombiana desde hace más de una década, siendo en la actualidad espacios importantes de interconexión entre diversas comunidades y sectores sociales, y una herramienta que facilita el flujo de información variada. Por último, se da a conocer la metodología que se utilizó para el rastreo y posterior identificación de los canales de YouTube y las cuentas de Instagram con los que finalmente se decidió trabajar. Para ello fue necesario implementar tres filtros denominados: Creador (a) del contenido, contenido y audiencia, con los cuales fue posible ir descartando los proyectos que no iban acordes a las intenciones del trabajo.

La segunda parte del trabajo corresponde a un análisis cuantitativo aplicado a los canales y cuentas definidos. En este se realizó un barrido general en el que se intentó determinar la profesión de sus creadores⁵, el año de creación, la cantidad de publicaciones realizadas, el tiempo de duración de sus productos audiovisuales, los videos más vistos y más comentados, y las épocas históricas de preferencia que abordan sus creadores.

Una tercera parte está destinada a un análisis cualitativo y se divide en dos momentos. En el primero se hace una caracterización de cada canal y cuenta en donde se determina el tipo de material que se presenta en cada uno de los espacios elegidos, los recursos digitales que utilizan los creadores para comunicar la información, la manera como abordan las distintas temáticas históricas y si asumen o no posturas críticas frente a las narrativas de la historia colombiana. Este diagnóstico contribuyó para reconocer los principales aspectos positivos y negativos de cada canal y cuenta, en aras de generar

⁴ CHAPARRO PINEDA, María Juliana. Web 2.0 y conflicto interno armado. El desarrollo de la Historia Pública Digital en Colombia: una aproximación a sus alcances, límites y retos. Trabajo de grado. Universidad de Antioquia, 2022. p. 8.

⁵ En algunos casos no se pudo conocer la profesión del creador, especialmente en Instagram.

estrategias de fortalecimiento o mejoramiento de la difusión de la historia de nuestro país en los sitios web ya mencionados. En un segundo momento se identifican a partir de la caracterización realizada, cuatro proyectos, de entre los trece que se eligieron, que se enmarcan dentro de la historia pública digital. Partiendo de la premisa de que no todo lo que se publica, en este caso en las redes sociales, es Historia pública, fue necesaria la utilización de los tres parámetros que propone Thomas Cauvin en los que se sustenta la Historia Pública: Comunicación, colaboración y aplicabilidad, para así poder identificar los proyectos mencionados.

Finalmente, la cuarta parte del trabajo es aprovechada para dar a conocer una iniciativa personal que tiene como objetivo divulgar la historia de Bucaramanga llamada “HDP: Historia de a poquito”, como una propuesta que a futuro se puede enmarcar dentro de la historia pública digital.

La importancia de este trabajo se sustenta en gran medida por la manera como se ha abordado el concepto de historia pública digital en el caso colombiano, que básicamente se dirige en dos sentidos. Por un lado, están los trabajos que desde un enfoque conceptual se ocupan de la historia pública digital, sus alcances e interpretaciones y la manera como desde hace algunos años se ha ido abriendo paso, sobre todo en la educación superior⁶. Por otro lado, encontramos los esfuerzos de algunos autores por darnos a conocer diversas plataformas digitales que actualmente pueden facilitar la labor investigativa, e invitarnos a la utilización de ellas para la enseñanza y difusión de la historia⁷. Existen también investigaciones, aunque son pocas, que utilizando como referente central alguna coyuntura política y/o social de nuestro país han realizado búsqueda y análisis del material histórico divulgado en determinados sitios web y que

⁶ Tal es el caso del trabajo de maestría de Stefanía Delgado “Pasado abierto: una propuesta digital para la enseñanza de la historia” y el de Jairo Antonio Melo titulado “Historia digital: la memoria en el archivo infinito”. *Historia Crítica*. 2011, nro. 43, pp. 82-103.

⁷ Véase el artículo “Innovación educativa basada en evidencias con portafolios digitales para enseñanza de la Historia” de Luz Cristina Rodríguez. *Revista Iberoamericana de Educación*. 2015, nro. 2, pp. 69-88.

aluden a estos temas, para así poder concluir sobre el uso de esta información, su influencia como objeto de estudio en la comunidad académica y la importancia de compartir estos conocimientos históricos con un público amplio en miras al fortalecimiento de la democracia⁸. Por tal razón, la realización de este trabajo adquiere validez en la medida que hasta el momento no se han llevado a cabo investigaciones que analicen con detalle el contenido de corte histórico que se publica en plataformas como YouTube e Instagram, pues algunas que se han hecho, se interesan más por las producciones cinematográficas o televisivas que abordan temas de la historia colombiana. Es importante señalar que este trabajo no se concentra en un acontecimiento o hecho histórico específico, ni tampoco intenta proponer nuevos enfoques teóricos y metodológicos para el estudio de la historia pública digital, sino que lleva a cabo una primera exploración que además de mostrarle al lector las principales características del material audiovisual producido por estos espacios digitales, también lo acerca a las intenciones de sus creadores y la manera como abordan las distintas temáticas, lo cual es necesario para poder determinar qué es lo que existe, qué es lo que hace falta y cómo los historiadores aportan al mejoramiento de la divulgación de la historia colombiana en las redes sociales, que en la actualidad son consideradas como “uno de los fenómenos más importantes de la historia de la comunicación y de la historia contemporánea”⁹.

⁸ Se destacan en este aspecto los trabajos CHAPARRO PINEDA, María Juliana. Web 2.0 y conflicto interno armado. El desarrollo de la Historia Pública Digital en Colombia: una aproximación a sus alcances, límites y retos. Trabajo de grado de Historia. Universidad de Antioquia, 2022 y PÉREZ BENAVIDES, Amada Carolina y VARGAS ÁLVAREZ, Sebastián. Historia Pública e investigación colaborativa: perspectivas y experiencias para la coyuntura actual colombiana. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*. 2019, vol. 46., nro. 1.

⁹ LEAL, Óp. cit., p. 9.

1. CUESTIONES TEÓRICAS Y METODOLOGICAS

1.1. SOBRE EL CONCEPTO DE HISTORIA PÚBLICA E HISTORIA PÚBLICA DIGITAL.

Desde comienzos del siglo XX, unos años antes de que se empezara a considerar la historia pública como un campo dentro de la disciplina histórica, estudiosos del tema en cuestión como Franklin Jameson, Herbert Friedenwald y Benjamin Shambaugh por medio de lo que ellos llamaron Historia Aplicada, se preocuparon por el carácter utilitario de hacer historia y por tanto defendieron “la importancia de usar la historia para explicar asuntos contemporáneos, a fin de hacerla relevante para el presente”¹⁰. Sin embargo, no fue hasta en la década de 1970 en la Universidad de California (Estados Unidos) que se popularizó el término “Public history”, reconociendo toda la discusión epistemológica sobre la divulgación de la historia tratada por la Historia Aplicada¹¹.

Por lo tanto, según Thomas Cauvin, considerar que las prácticas públicas de la historia tuvieron su verdadero origen en Estados Unidos en la década de los setenta es una percepción errónea, pues “lo que nació allí fue la institucionalización de un movimiento, no sus prácticas”¹². Este movimiento fue impulsado por la aparición del componente científico y disciplinar de la historia entre finales del siglo XIX y principios del XX. Esta transformación llevó casi de forma inevitable a que los historiadores de la época, en busca de fortalecer su profesión, se distanciaran del público general y que los resultados de sus esfuerzos fueran compartidos con audiencias cerradas condicionadas a títulos académicos y relaciones gremiales. Frente a esta postura hacia la historia académica se

¹⁰ CAUVIN, Thomas. El auge de la historia pública: una perspectiva internacional. *Historia Crítica*. 2018, nro. 68, p. 7.

¹¹ En ese sentido, Ian Tyrrell, historiador australiano, había planteado que mucho antes de que el término “public history” se popularizara en la década de los setenta, las prácticas públicas de la historia o por lo menos muchas de sus características eran comunes en el quehacer del historiador. Véase: TYRRELL, Ian. *Historians in Public: The practice of American History, 1890-1970*. Chicago: University of Chicago Press, 2005. p. 154.

¹² CAUVIN, Óp. cit., p. 4.

manifestaron algunos historiadores estadounidenses en los años 70, entre los cuales se destaca a Robert Kelley, considerado el fundador del movimiento de historia pública en Estados Unidos y el cual a raíz de estas transformaciones en la disciplina histórica escribió en 1978 que “la historia pública se refiere al empleo de historiadores y de métodos históricos fuera de la academia”¹³, tema que se convertiría en centro de debates por muchos años en el siglo XX e incluso hasta la fecha sigue siendo materia de discusión.

Con el paso de los años la Historia Pública con todo y sus dificultades empezó a abrirse espacio en el escenario internacional, sin dejar de mencionar que, de forma paralela al surgimiento de este movimiento norteamericano, se desarrollaron prácticas en otros lugares del mundo en donde estaban interesados en trabajar con públicos amplios como el *History Workshop* de Raphael Samuel en Inglaterra o la Investigación Acción Participativa de Orlando Fals Borda, en Colombia¹⁴.

Ahora bien, el surgimiento de este movimiento y su paulatina adopción en una escala internacional, llevó a que diversos historiadores y académicos escribieran sobre el tema. Entre estos autores destacamos los planteamientos del presidente de la *International Federation for Public History* Thomas Cauvin quien en su artículo titulado “El surgimiento de la historia pública: una perspectiva internacional” permite conocer desde su postura la definición de Historia Pública y sus aspectos principales y además da un breve recorrido sobre las prácticas públicas de la historia antes del movimiento que surgió en Estados Unidos en los setenta, para de esta manera poder “entender las raíces en las cuales se desarrolló e institucionalizó la historia pública en la década de 1980”¹⁵.

Entre otras cosas, Cauvin centra su esfuerzo en analizar la historia pública desde una perspectiva internacional. Para el autor el cambio en el rol de los historiadores jugó un

¹³ *Ibíd.*, p. 5.

¹⁴ CHAPARRO, *Óp. cit.*, p. 9.

¹⁵ CAUVIN, *Óp. cit.*, p. 5.

papel fundamental no solo en el nacimiento, sino también en el desarrollo de la historia pública, la cual, según él, consiguió su éxito a nivel internacional debido a que “comunicar la historia a un público ampliado se ha convertido en una forma novedosa de validar la investigación académica”¹⁶. Con respecto a esta internacionalización, Cauvin se pregunta “¿hubo una definición estadounidense de historia pública que se adoptó en los demás países? ¿Bajo qué circunstancias ocurrió? ¿Y qué adaptaciones o traducciones se le hicieron?”¹⁷. Estos interrogantes para el autor determinan si en la actualidad es correcto hablar de una historia pública internacional “construida desde la comunicación, el intercambio y la cooperación entre diferentes lugares del mundo o si estamos presenciando la emergencia de movimientos nacionales desconectados entre sí”¹⁸.

Distinto a la manera como en Estados Unidos se dio la institucionalización de la Historia pública, en Colombia todas las intenciones por preservar y difundir el conocimiento histórico “han sido victorias sociales de organizaciones y movimientos de la sociedad civil”¹⁹ resultado de una constante búsqueda para que sus memorias y sus propias interpretaciones del pasado sean también tenidas en cuenta. Así lo afirma Daniela Torres en su artículo “Historia Pública. Una apuesta para pensar y repensar el quehacer histórico”, en el cual, más que presentarnos el origen o la llegada de este campo de la disciplina histórica a Colombia,²⁰ ofrece una reflexión sobre las posibilidades de la historia pública como herramienta para entender el devenir nacional. Considera que los historiadores en el país deben aportar a una producción de conocimiento *horizontal*, en donde, alejados de cualquier intento de exclusión, asuman un papel protagónico en la producción y en la divulgación del conocimiento histórico de la mano con otros agentes sociales en aras del fortalecimiento de la democracia del país. Por tanto, Torres señala

¹⁶ *Ibíd.*, p. 23.

¹⁷ *Ibíd.*, p. 5.

¹⁸ *Ibíd.*, p. 5.

¹⁹ TORRES-AYALA, Daniela. Historia Pública. Una apuesta para pensar y repensar el quehacer histórico” *Historia y Sociedad*. 2020, nro. 38, p. 245.

²⁰ Para Daniela Torres un indicador de la reciente llegada de la Historia Pública a Colombia es su ausencia dentro de los programas académicos de la Historia y ciencias sociales de las universidades del país. *Ibíd.*, p. 244.

que la historia pública en Colombia le debe apuntar a la “construcción de memoria histórica desde metodologías *colaborativas*, desde la revalorización de saberes populares propios”²¹, así como la instauración de diálogos entre las varias interpretaciones que se tengan del pasado y que todo esto sea llevado a públicos más amplios y diversos.

Esta metodología *colaborativa* de la que nos habla Daniela Torres es compartida casi de la misma manera por Amada Pérez y Sebastián Vargas al considerar que la investigación del pasado, refiriéndose ellos al caso específico del conflicto armado colombiano, debe desarrollarse en un ámbito público en “interlocución con múltiples actores sociales y que sea capaz de ser interpelada e interpelar a la mayor cantidad de audiencias posibles”²², siendo la historia pública y el historiador los agentes principales para supervisar estos escenarios. Sin embargo, según los autores, con estas reconstrucciones colaborativas del pasado no se trata únicamente de dar a conocer a la audiencia pública el resultado de las investigaciones realizadas, por el contrario, se trata “de diseñar nuestras agendas investigativas y nuestras investigaciones en conjunto con diferentes sectores sociales”²³, y que todos tengan participación por más diferentes que sean sus intereses, pero que de igual modo todos trabajen en miras de la democratización del conocimiento histórico.

Si bien, en la actualidad aún existen algunos desacuerdos entre aquellos que representan la disciplina histórica tradicional y los modos de hacer que sugiere la historia pública, está claro que ambas, inevitablemente, forman parte del fenómeno digital en constante actualización. Por lo tanto, hablar de historia digital no implica únicamente hacer referencia a la acumulación y difusión de conocimientos o hechos históricos utilizando herramientas digitales como bases de datos, programas de estudios en línea o archivos digitalizados, sino que también se refiere al “campo de confluencia de quienes usan los

²¹ *Ibid.*, p. 247.

²² PÉREZ BENAVIDES, Amada Carolina y VARGAS ÁLVAREZ, Sebastián. Historia Pública e investigación colaborativa: perspectivas y experiencias para la coyuntura actual colombiana. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*. 2019, vol. 46., nro. 1, p. 300.

²³ *Ibid.*, p. 326.

medios digitales y las redes digitales para desarrollar los tradicionales quehaceres del historiador”²⁴. Este campo de confluencia apoyado por las múltiples herramientas digitales que ofrece la web 2.0, no solo permite el acceso a cualquiera que ingrese a la red, sino que también le da la libertad de participar por medio de la escritura a tal punto de que “la memoria y la Historia ya no son prerrogativas de la comunidad académica”²⁵. Según este carácter participativo, cualquiera sin importar su formación, puede dedicarse al pasado siempre y cuando tenga acceso a la red.

Los blogs que, aunque aparecieron por primera vez en 1994, tuvieron su auge entre los años 1999 y 2000, fueron un ejemplo de esta participación colectiva en la creación de narrativas históricas. Para Nicolás Quiroga, quién escribía en 2011, el blog era utilizado como una técnica de investigación fuera de los géneros académicos, como “un cuaderno de notas, un diario etnográfico, un sitio de recuperación de la información”²⁶, el cual actualizaba constantemente gracias a los aportes de quienes accedían a este. La actividad que se llevaba a cabo en estos blogs era la evidencia del *Crowdsourcing*²⁷, término que Noiret junto a Stefania Gallini acuñan para denominar el ejercicio participativo de un gran número de personas que acceden a estos sitios web “no solo a consultar, sino también a contribuir en la creación de contenidos colectivos en red”²⁸. Esta situación que, si bien puede contribuir en la reivindicación del pasado de algunos sectores sociales excluidos o marginados, también puede afectar la labor del historiador y en cierta medida la misma disciplina histórica. Para Gallini y Noiret otra de las dificultades a la que el quehacer histórico debe enfrentarse con la irrupción de la web 2.0 es a la actualización

²⁴ GALLINI, Stefania y NOIRET, Serge. La historia digital en la era del Web 2.0. Introducción al dossier Historia digital. *Historia Crítica*. 2011, nro. 43, p. 17.

²⁵ NOIRET, Contemporany, Óp. cit., p. 78.

²⁶ QUIROGA, Nicolás. Blogs de historia: usos y posibilidades. *Historia Crítica*. 2011, nro. 43, p. 70.

²⁷ El Crowdsourcing se define como una colaboración abierta de tareas en donde un grupo numeroso de personas o una comunidad se hacen cargo de tareas que antes eran asignadas a un empleado o contratista. En este caso el término hace alusión a la participación abierta de individuos con acceso a la red en la reconstrucción del conocimiento histórico. Este término apareció por primera vez en un artículo en línea de Jeff Howe en 2006.

²⁸ GALLINI y NOIRET, Óp. cit., p. 24.

constante de las tecnologías que permiten la visualización de los textos digitales, pues esto, comparado con medios tradicionales, dificulta la difusión de dichos contenidos.

Pero estos no son los únicos retos que enfrenta la Historia luego del *giro digital* y la diversificación de las TICs. Lillian Briseño considera que los desafíos van desde la cantidad de información digital existente y el análisis real que se puede hacer de esta, hasta la identificación de las fuentes, ya sea que algunas nacieran digitales y otras sean el resultado del *Crowdsourcing*. Estos desafíos, según lo sostiene Briseño, no le competen únicamente a aquellos historiadores tradicionales que guardan una distancia prudencial con muchas de las herramientas que en el presente siglo posibilita la web 2.0, sino también a aquellos *nativos digitales*²⁹ que aunque se desenvuelven con aparente fluidez en la “jungla” tecnológica y digital, “están condicionados además porque no tuvieron una formación *ad hoc* para educar a sus alumnos con las herramientas técnicas, teóricas y metodológicas que la era digital exige”³⁰.

Justamente por la actualización constante de las tecnologías, desde el año 2004 se popularizó el uso ya no de blogs sino de redes sociales, que se han convertido en importantes ámbitos de difusión de la historia. Al respecto Noiret considera que las redes sociales en este siglo desempeñan un papel en la reconstrucción y difusión del pasado pues “establecen relaciones en línea, fortalecen identidades y consolidan parentescos y comunidades”³¹. Si bien, las redes sociales permiten un espacio de entretenimiento, son hoy una pieza clave que facilita la conexión de comunidades sin importar su distancia, permitiendo la creación de nuevas redes virtuales que preservan la memoria y en donde el historiador debe “recopilar y conectar la información, las experiencias, la documentación y los recuerdos”³² de los usuarios generadores del contenido.

²⁹ Para Lillian Briseño los nativos digitales son aquellos historiadores profesionales o en formación que nacieron y crecieron con las posibilidades que ofrecen la web 2.0 y las TICs.

³⁰ BRISEÑO, Óp. cit., p. 167.

³¹ NOIRET, Serge. Trabajar con el pasado en internet: la historia pública digital y las narraciones de las redes sociales. *Ayer*. 2011, nro. 43, p. 113.

³² *Ibíd.*, p. 113.

Por lo general, el estudio de la historia pública digital en Colombia se ha inclinado a analizar los desafíos a los que se enfrenta el quehacer histórico en la era de la web 2.0. En ese sentido, el trabajo de maestría de Stefanía Delgado “Pasado abierto: una propuesta digital para la enseñanza de la historia” propone un acercamiento entre las formas tradicionales de publicar investigaciones históricas desde la academia, las formas de enseñar historia en la educación básica secundaria de Colombia y “las posibilidades que ofrece el mundo digital en cuanto al acceso libre del conocimiento”³³. Por su parte, Jairo Antonio Melo en el artículo “Historia digital: la memoria en el archivo infinito”, muestra las herramientas digitales de las que disponen los historiadores para la construcción colectiva del pasado en el denominado archivo infinito³⁴. Los trabajos en Colombia también se han inclinado por estudiar cómo las herramientas digitales permiten ofrecer análisis novedosos del conflicto armado. En el artículo de Melo que venimos mencionando, muestra el desarrollo de una iniciativa personal con *Hacking the Peace* “la cual consiste en una plataforma multimedia para la construcción colaborativa de la historia de la paz de Colombia”³⁵.

También el trabajo de grado de María Juliana Chaparro “Web 2.0 y conflicto interno armado. El desarrollo de la Historia Pública Digital en Colombia: una aproximación a sus alcances, límites y retos” analiza las posibilidades de la investigación histórica en la era digital. Particularmente, la autora resalta las ventajas que ofrece la web para estudiar el proceso de paz y el denominado postconflicto después de la firma de paz de 2016. Para ello Chaparro se enfoca en tres proyectos encontrados en plataformas digitales: Hacemos Memoria, Rutas del Conflicto y Diario de Paz y los analiza por medio de las propuestas teóricas que plantea la Historia pública. Basándose en los tres parámetros de la historia pública propuestos por Thomas Cauvin (Comunicación, colaboración y aplicabilidad), la autora determina el impacto y la importancia de estos trabajos en la

³³ DELGADO, Stefanía. Pasado Abierto: Una propuesta digital para la enseñanza de la historia. Tesis de maestría. Universidad de los Andes, 2019.

³⁴ Jairo Antonio Melo concluye que ese “archivo infinito” hace referencias a las diversas plataformas digitales inmersas en la web que albergan una gran cantidad de información provista para la investigación histórica, información que se renueva diariamente, dándole su característica de infinita.

³⁵ CHAPARRO, Óp. cit., p. 8.

búsqueda de la reivindicación del pasado de las comunidades afectadas por el conflicto colombiano.

Estos diferentes análisis realizados sobre la historia pública digital y las reflexiones sobre los contenidos digitales para la producción y difusión de conocimiento histórico nos motiva a aventurarnos en la exploración de sitios web y el rastreo de contenidos audiovisuales que se dedican a la difusión de la historia de Colombia, pero en este caso no solo aquellos que hacen énfasis en un hecho histórico o coyuntura política y social del país, sino los que tratan la historia colombiana en general, para así poder determinar de la manera más crítica posible, sus ventajas, sus límites, los vacíos que existan, su influencia en un público amplio y las estrategias que como historiadores debemos empezar a diseñar en función de un mejoramiento en la divulgación de la historia nacional en sitios web.

1.2. ¿POR QUÉ YOUTUBE E INSTAGRAM?

En la actualidad es imposible ser ajeno al avance tecnológico que arremete a la humanidad día tras día. La fácil accesibilidad, su carácter invasivo y la aceptación de nuevas herramientas y diversas plataformas de divulgación de la información han ido fortaleciendo con suma rapidez el fenómeno digital a tal punto de hacerlo parte importante de nuestro quehacer cotidiano.

Si nos remitimos un par de años atrás a la emergencia sanitaria mundial Covid-19, notaremos, aún sin ser expertos, el papel fundamental que jugaron las tecnologías de la información y comunicación (TICs). Estas no solo atenuaron el impacto, para muchos traumático, que generó el confinamiento, sino que también fueron adoptadas por la academia como una alternativa segura y viable para continuar con el proceso educativo de un gran número de estudiantes a nivel mundial. Es entonces como miles de educadores de las distintas áreas académicas tuvieron que reestructurar sus métodos

de enseñanza dada la emergencia social y hacer uso de las diversas plataformas digitales para garantizarle a los estudiantes un aprendizaje de calidad, esta vez de forma remota. Plataformas como “Zoom Meetings”, “Meet” y “Skype” fueron solo algunas de las herramientas que más contribuyeron en los procesos académicos durante este acontecimiento global.

En la misma medida que las plataformas digitales se convirtieron en una herramienta necesaria para la enseñanza durante la pandemia, las redes sociales se posicionaron como la opción inmediata para niños, jóvenes y adultos de entretenimiento, comunicación y distracción. Si bien algunos de estos sitios web surgieron y tuvieron su apogeo en el confinamiento y otras por su parte terminaron de fortalecerse, no está de más mencionar que desde la primera década del siglo XXI aparecieron, en el caso específico de nuestro país, algunos sitios y redes de interacción social que en la mayoría de las ocasiones funcionaron para muchas personas como una alternativa para informarse y entretenerse diferente a la radio y la televisión. Así, espacios como YouTube y Facebook rápidamente fueron popularizándose y empezaron a albergar una gran cantidad de imágenes, fotografías y videos que han ido creciendo año tras año. Más adelante entraron en escena otros espacios digitales como Instagram, Spotify y Tiktok, los cuales además de ser de fácil acceso para la población, funcionan como una fuente bastante robusta de divulgación y almacenamiento de contenidos que varían dependiendo de las características de cada plataforma. Los contenidos que se publican y que con regularidad son de mayor consumo en un público amplio están relacionados con el entretenimiento. En un grado menor aparecen aquellos que proporcionan al espectador temáticas educativas y de gran valor en distintas áreas del conocimiento, sirviendo también como referentes tanto para estudiantes como para educadores, como es el caso del contenido audiovisual de corte histórico y en el cual el presente trabajo centra su atención.

Ahora bien, de los sitios web existentes que albergan material audiovisual con temáticas históricas, se ha decidido trabajar en el actual proyecto con la plataforma digital conocida

como YouTube y la red social Instagram. La razón principal para utilizar estos dos espacios como las fuentes primarias de las cuales se alimenta esta investigación, radica en tres factores: primero, en su popularidad ya que, sumando las dos, cuentan con aproximadamente cuarenta y ocho millones de usuarios en Colombia³⁶; segundo, estas redes sociales transmiten de manera sencilla contenido audiovisual e interactivo; por último, el funcionamiento de YouTube e Instagram en nuestro país lleva alrededor de diez años de existencia. Es por ello que el contenido que allí reposa es amplio y variado.

Otra de las razones que motivaron a la utilización de los espacios ya mencionados está relacionado con las características técnicas de cada uno de estos. En el caso específico de YouTube, luego de establecerse en nuestro país como una plataforma de entretenimiento, pasó rápidamente a ser también un espacio utilizado por creadores de contenido para la difusión de temas variados en las distintas áreas del conocimiento. Este formato de dimensión horizontal³⁷, con la posibilidad de publicar videos de incluso más de quince minutos, y el cual en un principio se visualizaba exclusivamente a través de una computadora, empezó también a almacenar una importante cantidad de tutoriales, documentales y entrevistas, material valioso, al cual muchos estudiantes y docentes en la actualidad siguen acudiendo como una estrategia de fortalecimiento en procesos pedagógicos de enseñanza y aprendizaje. Por su parte, Instagram se ofreció inicialmente al público como una alternativa en la que los usuarios contaban con la posibilidad de publicar únicamente fotografías e imágenes. Con el paso del tiempo y como resultado de distintas modificaciones en su sistema, se le brindó a quienes hacen uso de esta red social la oportunidad de compartir también material audiovisual a través de los *reels*³⁸, caracterizados principalmente por su formato vertical³⁹ con un tiempo de

³⁶ STATISTA, [Sitio web]. Alemania; [Consultado: 28 de febrero de 2014]. Disponible en <https://es.statista.com>.

³⁷ La relación de aspecto de un video horizontal es equivalente a 16 unidades de ancho por 9 unidades de alto (16:9) con una resolución de 1920 megapíxeles de ancho por 1080 megapíxeles de alto.

³⁸ Hace referencia a videos cortos que permite la plataforma de Instagram, los cuales por lo general no superan los 60 segundos de duración.

³⁹ La relación de aspecto de un video vertical es equivalente a 9 unidades de ancho por 16 unidades de alto (9:16) con una resolución de 1080 megapíxeles de ancho por 1920 megapíxeles de alto.

duración que no sobrepasaba un minuto y disponible para ser visualizado en computadores y teléfonos celulares. En la actualidad dadas las nuevas actualizaciones que responden por lo general a las sugerencias y necesidades de los usuarios, Instagram permite publicar videos de más de un minuto que en la mayoría de las ocasiones y por preferencia de los creadores del producto y el consumidor final, no sobrepasa los tres minutos de duración. Este fenómeno es consecuencia de la misma inmediatez que proporciona esta red social que ha sembrado en los usuarios con el paso del tiempo un afán por recibir contenido rápido y contundente y en el creador un afán también por retener a su audiencia y evitar caer en aquello que se conoce como el *scroll* ⁴⁰.

Vale la pena mencionar también algunos aspectos que fueron motivo para no utilizar otras redes sociales en el presente análisis. No se utilizó Facebook en este caso por ser una plataforma que, aunque en sus modificaciones más recientes permite la publicación de contenido audiovisual de corta duración principalmente, la audiencia por lo general acude a esta red social para interactuar con fotografías, imágenes y frases cortas que los usuarios comparten. Además, al realizar un primer rastreo, no se encontraron las suficientes cuentas o perfiles dedicadas a la divulgación de temáticas históricas necesarias para el análisis de este trabajo, caso similar sucedió al explorar el contenido o Podcasts publicados en Spotify. Por su parte TikTok se descartó por ser una plataforma con pocos años de vigencia desde que nació, pero a la que es importante prestar atención en futuros análisis, dada la popularidad que año tras año ha ganado entre los creadores de contenido audiovisual.

Teniendo en cuenta lo descrito en líneas anteriores, es importante para el presente trabajo la utilización del contenido publicado en estos dos espacios de la Web 2.0 (Instagram y YouTube), pues de acuerdo al tiempo de existencia y las características técnicas que ambos nos ofrecen podremos reflexionar sobre la divulgación de la historia

⁴⁰ Es un término procedente del inglés que hace referencia a “desplazarse”. En redes sociales el *scroll* es el movimiento que se hace en las pantallas para deslizar un video hacia arriba y continuar viendo los siguientes.

colombiana en formatos audiovisuales variados de corta y larga duración y la manera como han ido evolucionando con el paso del tiempo. Los aspectos que se puedan extraer de estos materiales audiovisuales serán el resultado de los análisis que presentaremos en las páginas siguientes.

1.3. RASTREO E IDENTIFICACIÓN DE LAS CUENTAS Y CANALES A ANALIZAR

La identificación de los distintos canales y cuentas pertenecientes a YouTube e Instagram con los cuales se decidió trabajar en el presente ejercicio investigativo, fue el resultado de una búsqueda hecha de forma empírica. Para tal fin se utilizaron frases clave como “Historia de Colombia”, “Independencia de Colombia”, “violencia bipartidista colombiana”, “conflicto interno armado en Colombia”, “guerras civiles en Colombia”, entre otras, con las que se logró rastrear preliminarmente una cantidad de 26 canales en la plataforma de YouTube y 28 cuentas en la red social Instagram. El listado que se obtuvo en este primer rastreo para ambos sitios web se redujo considerablemente de acuerdo a los objetivos por los que se rige el presente proyecto. Por lo tanto, los filtros que se aplicaron para poder determinar el material de trabajo definitivo fueron los siguientes:

1.3.1. Creador o creadora del contenido: De los canales y cuentas encontradas en la primera búsqueda, se optó por utilizar únicamente aquellos en los que su creador o creadora fuera de origen colombiano. Esto con el fin de analizar más adelante el uso que sus mismos ciudadanos le dan a la historia colombiana en plataformas digitales de divulgación. La profesión u el oficio del creador(a) fuera este(a) o no historiador(a) o en caso tal de que se tratase de una institución o ente gubernamental, no fueron factores determinantes en este primer proceso de clasificación. Vale la pena mencionar que fue interesante observar en el listado inicial la presencia de creadores de contenido de origen extranjero igualmente interesados en dar a conocer acontecimientos importantes que han marcado la historia de nuestro país. No está de más decir que este es un tema digno de ser estudiado en una futura ocasión.

1.3.2. Contenido: Después de prescindir de algunos canales y cuentas en la primera fase, nos centramos en el material publicado por los restantes. Para esta ocasión nos hemos inclinado por aquellos dedicados exclusivamente a la difusión de la historia colombiana para un público amplio o aquellos que, aunque en algunos casos tocan temas de talla mundial, su contenido principal está enfocado en acontecimientos históricos nacionales. Por tal razón, fueron descartados en esta segunda fase espacios dedicados a la historia universal que dejan en un segundo plano la historia de Colombia, también aquellos que funcionan como un espacio periodístico de actualidad y los que se dedican a difundir agendas culturales o eventos que pueden estar relacionados con esta área del conocimiento pero que, en últimas no encajan dentro de las intenciones del presente trabajo, como por ejemplo los canales del Banco de la República, Señal Memoria y Canal 2 Tv. Digital.

1.3.3. Audiencia: En esta última fase centramos nuestra atención en la cantidad de suscriptores y seguidores que a la fecha posee cada canal y cuenta. Para el caso que nos compete se ha decidido utilizar aquellos espacios con un mínimo de mil suscriptores para el caso de YouTube y un mínimo de mil seguidores al tratarse de Instagram. Este dato es importante pues nos permite indagar sobre el impacto que genera en la sociedad cada canal y cuenta y también tener un espectro amplio para poder analizar la interacción entre la audiencia y el creador del contenido. Además, fue común observar que aquellos canales y cuentas que poseen un número de suscriptores o seguidores por debajo del mínimo que se estableció en este trabajo, no son muy constantes en sus publicaciones y por lo tanto hacer un análisis o comparativa con una cantidad reducida de material audiovisual no hubiera sido muy satisfactorio.

De esta manera, el resultado final después de haber aplicado los tres filtros anteriormente mencionados a la lista que se obtuvo en la primera búsqueda, fue de un total de ocho canales en YouTube y seis cuentas en Instagram. Es importante señalar que la temporalidad en la que se enmarca este proyecto va desde el 2008, por ser este el año

de creación del canal de YouTube con mayor antigüedad dentro del listado definitivo, hasta el 2021, por ser el año en el que surgió la cuenta de Instagram más reciente dentro de este mismo listado.

2. ANALISIS CUANTITATIVO

2.1. YOUTUBE

En el cuadro que se presenta a continuación, se dan a conocer los siete canales de YouTube que finalmente se escogieron para analizar en el presente trabajo, junto a otros datos importantes pertenecientes a cada uno de ellos.

Cuadro 1. Datos generales de los canales de YouTube

Nombre del canal	Número de suscriptores	Número de publicaciones	Profesión/oficio del creador	Año de creación	Link de la página
Historia Hoy	19.100	262	Ministerio de Educación	2009	https://www.youtube.com/@historiahoy5692
Academia Colombiana de Historia	1.580	215	Academia Colombiana de Historia	2013	https://www.youtube.com/@AcademiaDeHistoriaCO
Adriana Chilito	144.000	192	Periodista y presentadora de noticias	2015	https://www.youtube.com/@AdrianaChilito
Colombia Antigua	111.000	500		2017	https://www.youtube.com/@colombiaantigua
Historias de Adelina	51.400	384	Historiadora	2019	https://www.youtube.com/@HistoriasdeAdelina

Recuerda Colombia	7.910	62		2020	https://www.youtube.com/@RecuerdaColombia
Historia	3.400	85	Filosofo	2020	https://www.youtube.com/@enlahistoria
La historia detrás de los libros	2.120	175	Doctora en Historia	2020	https://www.youtube.com/@mabellopez8405

Fuente: Elaboración propia.

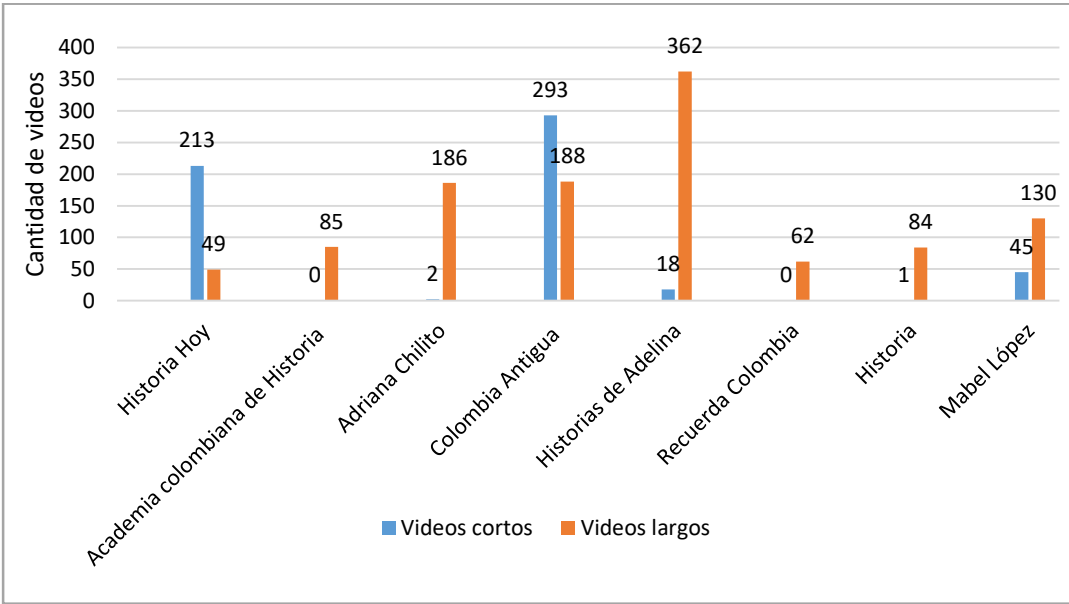
Los datos que se pueden observar en este cuadro se obtuvieron luego de revisar la información que la misma plataforma proporciona y la que se muestra en la presentación personal que cada creador ofrece a sus suscriptores en su página de inicio. El dato que generó mayor dificultad para ser identificado fue el relacionado con la profesión u oficio del creador del contenido, salvo aquellos canales constituidos por una institución o un ente gubernamental. Para solventar este obstáculo se estableció contacto por correo electrónico, y solo en dos de los siete canales elegidos no se obtuvo un resultado favorable.

Al fijar la atención en la columna que corresponde al año de creación, se pudo determinar que en el periodo que va desde el año 2010 hasta el año 2012 no surgieron nuevos canales con las características que le competen a este trabajo, es decir que fueran creados por colombianos, que su eje central fuera la divulgación de la historia colombiana y que contara con un mínimo de mil suscriptores. Lo mismo sucede en periodos intermedios como el año 2016 y 2018 y años más recientes que van desde el 2021 hasta la fecha actual. También resultó interesante analizar que el tiempo de existencia de cada canal no es un factor influyente en la cantidad de personas que se suscriben a él, es decir que a mayor antigüedad no precisamente habrá mayor popularidad y audiencia. Ejemplo

de esto son los canales que están al alcance del público desde hace ocho o nueve años que a la fecha cuentan con más de 100.000 suscriptores, comparados con los que surgieron hace más de una década y cuentan con solo la mitad de los ya mencionados. La antigüedad tampoco es determinante para que exista un mayor o menor número de publicaciones, pues canales como “Colombia Antigua” que surgió en el 2017 ha publicado casi el doble que el canal “Historia Hoy” al servicio desde el 2009 y creado por el mismo Ministerio de Educación.

Las publicaciones que se mencionan corresponden a videos presentados en formato horizontal con un tiempo de duración que varía de acuerdo a las necesidades o preferencias de cada canal.

Gráfico 1: Tiempo de duración de los videos en cada canal de YouTube.



Fuente: Elaboración propia.

YouTube, como ya hemos mencionado, es una plataforma que permite la publicación de videos que pueden sobrepasar los quince minutos, también es común encontrar

productos audiovisuales que en la mayoría de los casos pueden tener un mínimo de duración de tres minutos, algo que para otros espacios digitales o redes sociales es considerado como un video largo. Por ende, para este caso específico se decidió categorizar como un “video corto” a aquellos que tienen una duración mínima de cinco minutos; y un “video largo” para los que sobrepasan este rango. Teniendo en cuenta esto, se pudo observar que dentro de los siete canales con los que se ha decidido trabajar predomina la publicación de videos largos, esto responde a las posibilidades que ofrece la plataforma sumado a la tendencia que tienen los creadores de contenido de corte histórico por abarcar en un video largo un acontecimiento específico de nuestra historia nacional. El tiempo de duración de estas publicaciones no son la única variante en cada uno de los canales analizados, sino también las épocas de la historia colombiana que cada creador prefiere abordar, tal como se observa en la Tabla 2.

Cuadro 2. Época estudiada de preferencia de los creadores del contenido en YouTube

Nombre del canal	Época de preferencia del creador del contenido			
	Prehispánica	Colonia	Independencia y república	Siglo XX
Historia Hoy			X	
Academia colombiana de Historia			X	
Adriana Chilito				X
Colombia Antigua				X
Historias de Adelina			X	
Recuerda Colombia			X	X
Historia			X	X
Mabel López			X	X

Fuente: Elaboración propia.

Al explorar cada uno de los materiales audiovisuales publicados en estos siete canales de YouTube, se pudo determinar que casi todos los creadores comparten la misma inclinación por abordar temas inherentes a la época de la independencia colombiana y solo en dos canales prevalece el contenido relacionado con acontecimientos del siglo XX. Es importante aclarar en este punto que, para definir la preferencia de cada creador, se tuvo en cuenta la cantidad de videos y los temas pertenecientes a cada época en cada uno de los canales. No obstante, con esto no se niega la existencia de material audiovisual enmarcado en otros periodos como la época prehispánica o colonial, pero que no fueron desarrollados con la misma suficiencia ni publicados con la misma constancia como los pertenecientes a las épocas que se señalan en el Cuadro 2.

Las temáticas que se encuentran con mayor frecuencia en los canales que abordan principalmente la época de la independencia y República de nuestro país, son las relacionadas con los sucesos del 20 de Julio de 1810, hábitos y costumbres de los habitantes de Santa Fe en esta misma época, detalles y momentos relevantes de la campaña libertadora y el papel que desempeñó Simón Bolívar, biografías tanto de próceres como de heroínas y su aporte en el proceso independentista, y las batallas que se libraron para que el virreinato de la Nueva Granada se desprendiera del poderío español. Por su parte las temáticas concernientes al siglo XX, se enfocan en las causas y consecuencias del conflicto interno armado, los sucesos del 9 de abril de 1948 luego del asesinato del líder liberal Jorge Eliecer Gaitán y su repercusión a nivel nacional, el surgimiento de grupos armados revolucionarios y las consecuencias de fenómenos como el narcotráfico que escalaron a un nivel internacional.

Es importante conocer las épocas de preferencia y dentro de estas las principales temáticas que aborda cada creador pues permiten entender la naturaleza y las intenciones de cada canal, en las cuales se profundizará con mayor detalle cuando se

realice el respectivo análisis cualitativo. Pero también es relevante identificar las inclinaciones que tiene el espectador cuando accede a este tipo de contenido histórico, pues al ser este el consumidor final, cumple la misión de retroalimentar o simplemente interactuar con la información que recibe en estos productos audiovisuales. ¿Cuáles son los temas que más frecuentan los espectadores?, ¿hacen parte de las épocas de preferencia de los creadores, o son videos aislados? Son algunas de las preguntas que se plantearon en este punto dentro del proceso investigativo.

Cuadro 3. Video con mayor visualización en cada canal

Nombre del Canal	Título del video más visto	Número de vistas
Historia Hoy	"¿Por qué llamaron a Colombia la patria boba?"	1.100.000
Academia Colombiana de Historia	"Regeneración y la guerra de los mil días"	8.000
Adriana Chilito	"La muerte de Carlos Castaño"	820.000
Colombia Antigua	"Cárcel la catedral de Pablo Escobar"	1.900.000
Historias de Adelina	"Los asesinos del mariscal Sucre"	323.000
Recuerda Colombia	"La muerte del Ferrocarril en Colombia"	106.000
Historia	"La guerra de los mil días"	12.000
Mabel López	"Desenfrenada lujuria, una historia de la sodomía a finales del periodo colonial"	7.000

Fuente: Elaboración propia.

Los datos que se observan en el Cuadro 3, además de dar a conocer el nombre y la cantidad de veces que se ha visto cada video en su respectivo canal, revelan que las temáticas a las que acuden con mayor frecuencia los espectadores, forman parte en casi todos los casos analizados, de la época de preferencia y por ende la más trabajada por cada creador. El número de “vistas” que tienen la mayoría de los videos sobrepasa enormemente la cantidad de personas suscritas a cada canal, dejando en evidencia la gran popularidad que tienen dichos videos dentro de la plataforma, incluso para aquellas personas que no son consumidores asiduos del contenido. De acuerdo a la fecha de publicación de los productos audiovisuales con mayores visualizaciones, se pudo determinar que un factor que influye en esta notable recepción por parte de la audiencia es su permanencia en YouTube, pues muchos videos cuentan con más de cinco años de circulación dentro de la plataforma permitiendo llegar cada vez a más personas con el paso del tiempo.

Cuadro 4. Video más comentado en cada canal

Nombre del canal	Título del video más comentado	Número de comentarios
Historia Hoy	"¿Por qué llamaron Colombia la patria boba?"	418
Academia colombiana de Historia	"El caso de San Andrés y Nicaragua"	83
Adriana Chilito	"La dictadura del general GUSTAVO ROJAS PINILLA en Colombia"	1.900
Colombia Antigua	"1983 RODRIGUEZ GACHA alias MEXICANO- Entrevista German Castro Caicedo	2.282

Historias de Adelina	"Los asesinos del mariscal Sucre"	2.365
Recuerda Colombia	"La muerte del ferrocarril en Colombia"	466
Historia	"Fraude electoral de 1970; el día en que Rojas Pinilla perdió la presidencia"	39
Mabel López	"Movimientos de mujeres en Colombia, siglos XX al XXI. Lola Luna y Norma Villarreal"	17

Fuente: Elaboración propia.

Aparte de las visualizaciones, los comentarios que se incluyen en cada video son un puente directo de interacción entre la audiencia y el creador del contenido y aunque en el presente trabajo no se analizó con minuciosidad cada uno de estos, sí se consideró importante dar a conocer el nombre del producto audiovisual más comentado en cada canal. En este punto es interesante observar que el número de vistas que tienen los videos no repercute, en muchos de los casos, en la cantidad de comentarios. Por lo tanto, en este caso las temáticas de cada canal variaron con relación a aquellas que más vieron los espectadores, pero en casi todos los canales, los temas se mantienen dentro de la época de preferencia de quien crea el contenido.

2.2. INSTAGRAM

Cuadro 5. Datos generales de las cuentas de Instagram

Nombre del perfil	Número de	Número de publicaciones	Profesión/oficio del creador	Año de creación	Link de la cuenta
-------------------	-----------	-------------------------	------------------------------	-----------------	-------------------

	seguidores				
Historia de Colombia	1.576	202		2015	https://www.instagram.com/historia de colombia/
Historias de Colombia	70.500	560		2017	https://www.instagram.com/historias.de.colombia/
Historia de Colombia en memes	1.169	172		2018	https://www.instagram.com/historiaenmemeco/
Nerds de la Historia	60.500	743	Historiadora	2019	https://www.instagram.com/nerdsdelahistoria/
Historia of Colombia	11.400	392		2020	https://www.instagram.com/historiaofcolombia/
Historia de Melocotón	10.900	361	Historiadora	2020	https://www.instagram.com/historiademelocoton/
Historia de Colombia en fotos	5.662	42		2021	https://www.instagram.com/historiadecolombia/

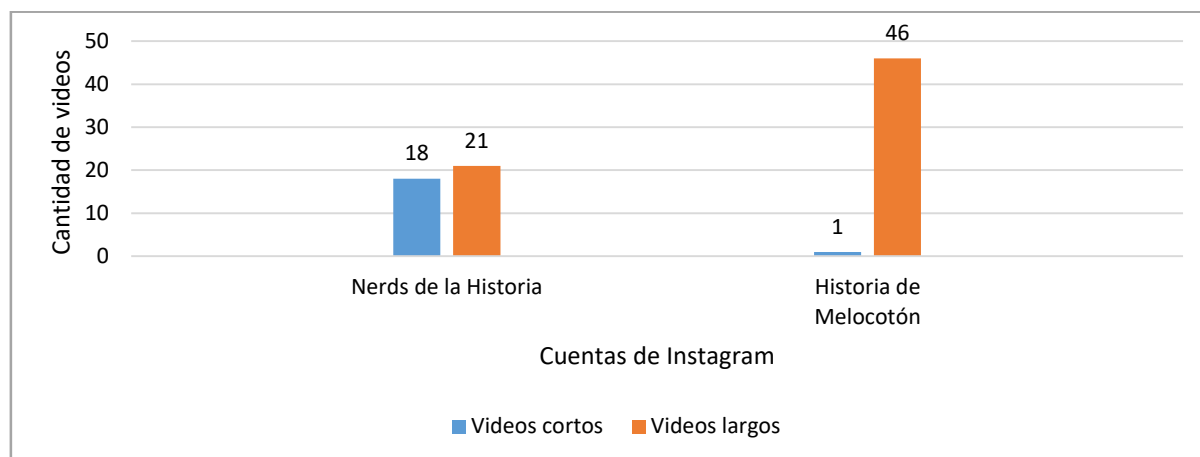
Fuente: Elaboración propia.

De las cuentas que se hallaron en una primera búsqueda en la red social Instagram, solo siete se incluyeron con sus respectivos datos en el Cuadro 5, pues como ya se ha mencionado, estas cuentas cumplen con los requerimientos que el presente trabajo se ha propuesto analizar. Parte de la información que se adjunta en este cuadro, puede ser

observada por cualquier persona que acceda a cada perfil, pero de manera similar a lo ocurrido en YouTube, el oficio o profesión del creador fue el dato más difícil de hallar y, por ende, solo en dos de estas cuentas se pudo identificar que sus creadoras son historiadoras de profesión.

Es importante aclarar que estas cuentas de Instagram comparten contenidos diversos acorde a las posibilidades que ofrece esta red social desde su creación, es decir que gran parte de este material corresponde a fotografías e imágenes relacionadas con la historia de Colombia. Aunque este material no es al que apuntan principalmente los objetivos de este proyecto, será de igual manera incluido más adelante en el análisis cualitativo.

Gráfico 2: Tiempo de duración de los videos en las cuentas de Instagram.



Fuente: Elaboración propia.

Así pues, los datos registrados en la gráfica anterior pertenecen a las dos únicas cuentas de Instagram, dentro del listado con el que se ha decidido trabajar, en donde sus publicaciones son de carácter audiovisual y por ende permiten determinar el tiempo de duración de cada uno de sus videos. Teniendo en cuenta la naturaleza de esta red social

caracterizada por permitir principalmente la circulación de videos en formato vertical con un tiempo de duración que en la mayoría de los casos no excede los cinco minutos, se estableció en este caso particular que un “video corto” corresponde a las publicaciones con un máximo de duración de un minuto y un “video largo” aquel que sobrepasa este rango. A partir de esto se pudo observar que en estas cuentas prevalecen los videos con más de un minuto de duración, que en su mayoría no sobrepasan los cuatro minutos.

Cuadro 6. Época de estudio de preferencia de los creadores del contenido en Instagram

Nombre del perfil	Época de preferencia del creador			
	Prehispánica	Colonia	Independencia y republica	Siglo XX
Historia de Colombia			X	X
Historias de Colombia				X
Nerds de la Historia			X	X
Historia Of Colombia				X
Historia de Melocotón			X	X
Historia de Colombia en fotos				X

Fuente: Elaboración propia.

Los creadores de estas siete cuentas y sus respectivas publicaciones, independientemente de que se traten de imágenes, fotografías o productos audiovisuales, se enfocan principalmente en el periodo denominado “siglo XX”, en donde se abordan temas como el crecimiento y desarrollo urbano en algunos sectores del territorio nacional, acontecimientos de renombre como el “Bogotazo” y la toma del Palacio de Justicia en 1985 por parte del M-19, sucesos que conmocionaron al país ocasionados

por desastres naturales, el surgimiento de grupos armados como las FARC y el ELN, problemas económicos y de orden social por consecuencia del narcotráfico, y temáticas relacionadas con el ámbito cultural como el surgimiento de artistas de talla internacional. Por otro lado, en muchas de estas cuentas los temas inherentes a la época de la independencia no son tan frecuentes como los descritos en líneas anteriores, aun así, se pudo observar videos enfocados en las batallas independentistas, biografías de personajes influyentes en estos sucesos y reseñas sobre lo acontecido el 20 de Julio de 1810 en la capital de la Nueva Granada.

Ahora bien, de estos temas ¿cuáles son los más frecuentados por la audiencia?, para dar respuesta a esto se tuvo en cuenta la cantidad de reproducciones de cada producto audiovisual en las dos cuentas tratadas, obteniendo los resultados siguientes:

Cuadro 7. Video con mayor visualización en cada cuenta

Nombre de la cuenta	Título del video más reproducido	Número de reproducciones
Nerds de la Historia	"¿Por qué nadie llora en el entierro de un niño?"	136.000
Historia de Melocotón	"Griselda Blanco"	71.500

Fuente: Elaboración propia.

Los datos registrados en el cuadro anterior exponen los temas a los que los usuarios han recurrido con mayor frecuencia, los cuales están incluidos en los periodos que más han sido trabajados por los creadores del contenido. Las cifras correspondientes a la cantidad de veces que cada video ha sido reproducido sobrepasa el número de seguidores que tienen estas cuentas, y aunque al compararlas con la cantidad de vistas que tienen algunos de los videos en los canales que se analizaron de YouTube, estas cifras parecen

pequeñas, en Instagram son una estadística positiva y más al tratarse de material audiovisual que aborda temas históricos.

Cuadro 8. Video más comentado en cada cuenta

Nombre del perfil	Título del video más comentado	Número de comentarios
Nerds de la Historia	"¿Por qué nadie llora en el entierro de un niño?"	265
Historia de Melocotón	"Griselda Blanco"	71

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, en el caso de Instagram, no hubo una variación en las temáticas al fijar la atención en el número de comentarios, es decir que los videos con mayores reproducciones son también los videos con más interacción entre el creador del contenido y su audiencia.

Conclusiones del apartado

Después de haber finalizado esta exploración por los elementos de mayor relevancia en los canales y cuentas que integran estos dos sitios web, resulta pertinente enfatizar en los siguientes aspectos generales: La dificultad para identificar la profesión u oficio de algunos de los creadores del contenido fue la principal limitante para la realización de un balance concreto alrededor de este asunto. Aun así, la presencia de historiadores en algunos de estos espacios es una señal positiva que con el paso del tiempo ha ido confirmando la importancia de estas herramientas en diversos procesos pedagógicos y en este caso específico, la divulgación de la historia colombiana en un público amplio. Por lo tanto, los encargados de la producción de estos materiales audiovisuales en ambos sitios web, son en la mayoría de los casos personas con otras profesiones que manifiestan una gran atracción por la historia de nuestro país. Al comparar el año en el que estos canales y cuentas surgieron, se observó que en YouTube estos espacios tienden a ser de mayor antigüedad, pero, a partir del año 2020 hubo una disminución en la creación de canales con las características que le competen a este proyecto. Por su parte, las cuentas de Instagram no sobrepasan los diez años de antigüedad y en este caso después del año 2019 fue más sistemático el surgimiento de estos espacios. Esta situación, aunque merece un estudio más profundo, se puede explicar a priori por el auge de las redes sociales durante y después de la emergencia sanitaria Covid 19.

Otro aspecto importante observado en este primer análisis es la inclinación que tienen los creadores del contenido en ambas plataformas digitales, por inquirir acontecimientos históricos enmarcados en los siglos XIX y XX. La diferencia más notoria es que, por un lado, la mayoría de los canales de YouTube abordan con más detalle la época de la independencia y en un grado menor tratan las temáticas pertenecientes al siglo XX. Por otro lado, en Instagram ocurre de forma inversa, es decir que en esta red social gran parte de las cuentas elegidas centran su atención principalmente en acontecimientos del siglo XX y de manera complementaria aparecen los temas que hacen alusión a hechos

históricos del periodo independentista y republicano. Algo que también tienen en común los dos sitios web analizados es que casi todas las temáticas que se exponen en cada canal y cuenta, sin tener presentes las imágenes y fotografías, forman parte de un compendio de productos audiovisuales en donde sus tiempos de duración están sujetos a las particularidades de cada plataforma digital, pero que en ambos casos son considerados como “videos largos”.

Finalmente, y aunque este aspecto no se haya incluido dentro del análisis cuantitativo, fue interesante observar la manera como la mayoría de los creadores de estos contenidos hacen uso de ambas plataformas digitales. Es decir, es común que los encargados de los canales de YouTube tengan cuentas en Instagram con el mismo nombre, como una estrategia que les ayuda a promocionar el material audiovisual que producen, publicando en esta red social fragmentos para motivar a la audiencia y conseguir más visualizaciones y en el mejor de los casos más suscripciones en su canal principal. Por otro lado, los creadores de las cuentas en Instagram utilizan la plataforma de YouTube para crear espacios complementarios que les permiten profundizar en temas específicos o para crear una interacción más espontánea con sus seguidores, como por ejemplo los podcasts o las transmisiones en vivo conocidas también como *streaming*.

3. ANALISIS CUALITATIVO

3.1. CARACTERIZACIÓN DE CANALES Y CUENTAS

En esta parte, se describen las principales características de las cuentas y canales analizados en el presente proyecto. A partir del análisis del material fotográfico, audiovisual e infográfico publicado en estos espacios, se dan a conocer sus fortalezas y/o debilidades como herramientas para la difusión de la historia, la manera como se abordan las diversas temáticas concernientes a la historia colombiana, las estrategias y recursos digitales que utilizan para transmitir el conocimiento histórico, sus alcances y el impacto en la sociedad. Es importante mencionar que en la mayoría de los canales y cuentas no fue posible identificar algunos de estos aspectos, al no poder establecer una conexión directa o por medio de plataformas de comunicación con los creadores del respectivo contenido.

3.1.1. Canales de YouTube: El canal **HistoriaHoy** fue creado en el mes de octubre del año 2009 y desde entonces está vinculado a la red de servicios conocida como “Colombia Aprende”, la cual es una iniciativa generada por el Ministerio de Educación que ofrece “herramientas y contenidos para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje”⁴¹ a través de diversos formatos y plataformas digitales. Por ende, este canal se encarga de reunir material audiovisual que varía de acuerdo a su narrativa, pero que comparte la misma intención de promover la investigación histórica como una estrategia pedagógica. Así pues, el material de mayor importancia en *HistoriaHoy* corresponde a una serie de videos creados en torno a la conmemoración del Bicentenario de la Independencia. Son videos cortos denominados “Historia Hoy: 200 relatos para recordar” en donde estudiantes de instituciones urbanas y rurales de diversos sectores del territorio nacional, plantean preguntas relacionadas con la independencia de Colombia. Este ejercicio

⁴¹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Colombia Aprende [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 28 de febrero de 2024]. Disponible en: <https://www.colombiaaprende.edu.co>.

académico realizado para las fechas en torno a 2010, buscaban estimular la participación de estudiantes y profesores, como agentes activos en la construcción de la historia nacional haciendo uso de las distintas herramientas que provee la disciplina histórica. Si bien, la conmemoración del bicentenario de la independencia fue la oportunidad para ejecutar este proyecto, los cuestionamientos de los estudiantes van dirigidos también a conocer y recalcar la importancia de otros personajes y otros acontecimientos en el proceso independentista, diferentes a los que normalmente se enaltecen en relatos de batallas, próceres y heroínas. Dentro de estos “200 relatos” también se incluyen historiadores, antropólogos, y los mismos educadores de estas instituciones, que por medio de sus investigaciones y también sus respuestas a las preguntas de los estudiantes, fortalecen esta actividad investigativa y dan testimonio de la importancia de la construcción conjunta del conocimiento histórico en las comunidades educativas. Siguiendo por esta misma línea, en *HistoriaHoy* se recogen algunas de las crónicas hechas por la periodista Diana Uribe en distintas zonas de la geografía colombiana, en donde, por medio de entrevistas con historiadores locales y la recolección de testimonios de la comunidad, se discute sobre la importancia de estas regiones y el aporte de sus más insignes representantes en el proceso de independencia del país, los cuales en muchas de las narrativas tradicionales sobre la historia de Colombia quedan relegados a un segundo plano o en muchas de las ocasiones no son ni siquiera tomados en cuenta.

Por último, en este canal también es posible encontrar episodios completos de “Súper O histórico”, una serie realizada con dibujos animados que, por medio de un lenguaje ameno y cotidiano, da a conocer algunos acontecimientos de la historia nacional. Aunque es apta para ser vista por cualquier público, “Súper O histórico” va dirigida principalmente a una audiencia infantil y juvenil. Con la intención de estimular en la comunidad educativa el gusto por la historia colombiana, la serie animada aborda de manera puntual y dinámica, temáticas relacionadas con el proceso independentista de la Nueva Granada, en donde se destaca primordialmente la participación y aportes de personajes de renombre y se hace énfasis en fechas y momentos históricos que en la actualidad es común que se exalten en ceremonias conmemorativas como la revuelta del 20 de Julio

de 1810 en Santa Fe de Bogotá, la batalla de Boyacá, la batalla del pantano de Vargas y otros enfrentamientos ejecutados en la llamada campaña libertadora.

De acuerdo a lo descrito en los párrafos anteriores, es evidente que en este canal son muchos los acontecimientos dentro de la historia colombiana que no se tienen en cuenta ni se les otorga el estudio que se merecen, no obstante, el dinamismo con el que se presenta este material audiovisual, su lenguaje dirigido primordialmente a un público amplio y su intención de integrar a la comunidad educativa y a individuos de la comunidad en general en la construcción de la historia nacional desde otra perspectiva, es un elemento que vale la pena destacar de este canal. A pesar de ser parte de una iniciativa del Ministerio de Educación, *HistoriaHoy* aparentemente dejó de estar activo después de que pasó la conmemoración del bicentenario del 20 de Julio, pues su última publicación fue realizada hace trece años, impidiendo analizar su adaptación a nuevas herramientas tecnológicas y digitales y sobre todo la manera de afrontar los cambios teóricos y metodológicos por los que ha atravesado el estudio de la historia colombiana en más de una década y sin ampliar a otros procesos históricos importantes anteriores y posteriores al hito de “la Independencia”.

La **Academia Colombiana de Historia** (en adelante *ACH*) tuvo su origen en los primeros años del siglo XX, más exactamente el 11 de mayo de 1902, planteándose como principales objetivos “el estudio de la historia del país, además velar por las antigüedades patrias, divulgar el conocimiento sobre la historia de Colombia y celebrar y conmemorar eventos históricos del país”⁴². Después de más de un siglo de trabajo en esa dirección y una gran cantidad de discusiones en torno a la construcción, preservación y enseñanza de la historia nacional, la ACH aprovechando las herramientas que posibilita la web 2.0, decide crear su propio canal en la plataforma de YouTube en el año 2013, como una estrategia que contribuye al cumplimiento de uno de sus objetivos de divulgar el conocimiento histórico. El material publicado en este canal corresponde principalmente a

⁴² GOBIERNO NACIONAL DE COLOMBIA. Academia Colombiana de Historia [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 1 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://academiahistoria.org.co>.

grabaciones de sesiones que en su momento fueron transmitidas en directo, en donde los miembros de la academia y algunos expertos en antropología, geografía, etnografía, cultura e historia, exponen a través de conferencias, el resultado de sus trabajos investigativos, sus disertaciones y posturas frente a temas que van desde los tiempos prehispánicos hasta temas más actuales. En el material audiovisual de este canal también se pueden visualizar otras actividades realizadas por la ACH como sesiones solemnes en donde se conmemoran eventos relevantes inherentes a la historia de Colombia, la posesión y homenaje de miembros académicos y honoríficos dentro de la academia, y la presentación de libros y sus nuevos aportes a la historiografía nacional.

Ahora bien, las publicaciones de la ACH se caracterizan por emplear un lenguaje técnico y especializado, y aunque la mayoría de estas sesiones son transmisiones en vivo a las que cualquier persona puede acceder por medio de diversas plataformas digitales, este material no va dirigido a un público amplio, pues la manera como se abordan las distintas temáticas, atrae e involucra más que todo a estudiantes universitarios en proceso de formación y educadores dentro de las áreas afines a la Historia. El material audiovisual de este canal no cuenta con ediciones o animaciones llamativas y complejas, la mayoría de sus videos por tratarse de conferencias, sobrepasan los 60 minutos de duración y el mayor recurso del que se valen es de la capacidad de sus ponentes para dar a conocer a sus espectadores sus conocimientos en diversos temas históricos. No obstante, el recorrido académico de sus miembros, la seriedad con la que se abordan las distintas temáticas y el análisis crítico que les otorgan a los aportes de personajes y acontecimientos históricos de nuestro país, son solo algunos de los elementos que confirman la importancia de los estudios que se divulgan en la ACH para el entendimiento de la historia colombiana.

La periodista y presentadora de noticias **Adriana Chilito** crea en el año 2015 el canal de YouTube que lleva su mismo nombre. Este canal nace, según lo manifiesta Chilito en uno de sus videos, como una iniciativa personal que sirvió además como escenario para poner en práctica los conocimientos adquiridos en su profesión y conjugarlos con una de

sus pasiones: la Historia. Si bien en un principio la creadora del contenido optó por una línea periodística que abordaba temas relacionados con crímenes de alto impacto en la sociedad a nivel nacional e internacional, con el tiempo decidió inclinarse por la divulgación de la historia de Colombia, enfocándose principalmente en acontecimientos del siglo XX y parte del XXI, pero sin abandonar otras épocas y eventos históricos de nuestro país. El material audiovisual publicado en este canal corresponde casi en su totalidad a videos que sobrepasan los diez minutos de duración, en los cuales la creadora del contenido, por medio de relatos presentados por ella misma, describe fechas, lugares, causas, consecuencias, personajes y otros factores de influencia en diversos acontecimientos de la historia nacional. Estos relatos normalmente van acompañados por imágenes, fotografías históricas y tipografías que enfatizan datos y momentos relevantes con el fin de darle dinamismo al contenido y mantener la atención del espectador. Además, los productos audiovisuales de *Adriana Chilito* que abordan temáticas relacionadas con el conflicto interno armado y las escaladas de violencia causadas por el narcotráfico, son complementados con material filmográfico de la época en el que se registró gran parte de estos eventos en el momento y lugar donde ocurrieron.

Aunque este canal puede llegar a destacarse por su nivel técnico en cuanto a la correcta edición de diversos recursos visuales y sonoros, sumado a las habilidades comunicativas de su creadora como resultado de la experiencia adquirida en el ámbito del periodismo, vale la pena también señalar la posición crítica que asume Adriana Chilito en gran parte de sus relatos, en donde por un lado trata de desdibujar un poco la imagen glorificada que se tiene de algunos acontecimientos y personajes del periodo colonial e independentista y por otro fomenta a la reflexión sobre eventos ocurridos a lo largo del siglo XX y la manera como han repercutido en la actualidad, para de esta manera sensibilizar a todas las generaciones por medio del estudio de la historia colombiana en la búsqueda del mejoramiento de la sociedad.

El canal llamado ***Colombia Antigua*** puede ser considerado como un interesante referente al cual vale la pena acudir, si la intención es acceder a material filmográfico que

abarque gran parte del siglo XX colombiano. Aunque se desconoce la identidad de su creador, este canal nace en el año 2017 con el propósito de recopilar y difundir archivos audiovisuales de Colombia, que han sido publicados en plataformas digitales como YouTube y Vimeo⁴³ y en páginas web de otros países. Por tal razón, la mayor parte del material compilado en *Colombia Antigua*, corresponde a cubrimientos periodísticos realizados por canales nacionales de televisión, que en su momento se encargaron de transmitir sucesos importantes e impactantes que marcaron este periodo de la historia colombiana, como por ejemplo la tragedia de Armero ocasionada por la erupción del volcán Nevado del Ruíz, la toma del Palacio de Justicia ejecutada por el grupo guerrillero M-19, las escaladas de violencia perpetradas por el líder narcotraficante Pablo Escobar, y algunas entrevistas a otros líderes del narcotráfico.

Otro tipo de archivos publicados en este canal son, por un lado, fragmentos de programas de entretenimiento de la televisión nacional, campañas publicitarias, algunos registros de las actividades cotidianas de los habitantes de diversos sectores del país y noticias relacionadas con la cultura, la economía y el deporte en Colombia en la segunda mitad del siglo XX. Por otro lado, en lo que respecta a la primera mitad del periodo mencionado, pueden identificarse archivos únicamente visuales de acontecimientos de renombre como la muerte del líder Jorge Eliecer Gaitán y algunos registros de los habitantes y la geografía de distintas ciudades del territorio nacional.

De acuerdo a lo descrito anteriormente, está claro que el creador del canal *Colombia Antigua* no asume ninguna postura crítica frente al contenido publicado, no lleva a cabo algún tipo de relato, ni tampoco abarca otras épocas de la historia nacional debido a la ausencia de archivos audiovisuales pertenecientes a periodos anteriores al siglo XX. Sin embargo, debe mencionarse que estos espacios también son importantes pues facilitan la búsqueda de material filmográfico que puede funcionar como complemento en investigaciones que se realicen sobre estos eventos históricos o como fuentes que

⁴³ Vimeo es una red social online que se basa en la publicación de todo tipo de contenido multimedia en forma de videos.

pueden ser interpretadas y analizadas al tratarse, en algunos de los casos, de metrajes que aún no han sido sometidos a ninguna clase de edición. Además, compartir este tipo de archivos “sin egoísmo y respetando los derechos de autor”⁴⁴ se puede considerar como un aporte valioso, especialmente para las nuevas generaciones, pues les permite comprender algunas de las vicisitudes que enfrenta el país, por consecuencia de sucesos de años anteriores registrados en el contenido que reúne este canal.

En el año 2019, la historiadora, escritora, abogada y presentadora de noticias Adelina Covo, crea el proyecto llamado inicialmente “Nuestra Historia” el cual no tardaría en cambiar de nombre a ***Historias de Adelina***, tal como se conoce actualmente a este canal en YouTube. Este espacio “dedicado a fomentar y dar a conocer de manera dinámica y divertida anécdotas y episodios importantes en la historia de Colombia y el mundo”⁴⁵, tiene también la intención de sustentar una de las principales directrices de su creadora, que tiene que ver con “develar algunos episodios de la historia oculta de Colombia”⁴⁶ con el fin de tener otras perspectivas y evitar en lo posible la repetición de sucesos negativos de la historia nacional⁴⁷.

El material audiovisual de este canal se caracteriza primordialmente por relatos efectuados por su creadora acompañados de imágenes, fotografías y efectos sonoros, que, al acoplarlos en una edición de calidad, pretende mantener la atención del espectador y de esta manera permitirle tener una idea cercana del tiempo y el espacio en el ocurrieron diversos eventos históricos.

⁴⁴ YOUTUBE. Colombia Antigua [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 1 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@colombiaantigua>.

⁴⁵ YOUTUBE. Historias de Adelina [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 1 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@HistoriasdeAdelina>.

⁴⁶ ICONO EDITORIAL. [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 1 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.iconoeditorial.com>.

⁴⁷ Uno de estos sucesos negativos a los que hace referencia Adelina Covo lo materializa en su libro “El Chocorazo, el fraude de Reyes en 1904” en donde describe los móviles del primer fraude electoral presidencial del siglo XX y el complot que terminó en el magnicidio del general Uribe Uribe en 1914.

El recorrido que plantea la creadora de este canal se enfoca principalmente en el periodo colonial e independentista. En estos no solo aborda temáticas relacionadas con los eventos y protagonistas más representativos de la llamada campaña libertadora, sino que también destacan en algunos casos, elementos asociados a la vida cotidiana de los habitantes de Santa Fe de Bogotá del siglo XIX, las construcciones coloniales que aún existen en la actualidad y algunas actividades económicas de la época. Parte de este material audiovisual está destinado también a describir la vida y los principales aportes de algunas mujeres o “heroínas” en las luchas por la independencia, como es el caso de Mercedes Ábrego, María de la Concepción Loperena, Eugenia Arrázola, entre otras. Dentro del mismo proceso de independencia, destaca la participación de otras regiones del territorio nacional como Mompo y Cartagena.

Es importante señalar que en Historias de Adelina se evidencia una marcada inclinación por destacar las biografías de personajes de renombre involucrados en las distintas disputas contra el mandato español. En estas, más que asumir una postura crítica, la creadora del canal se encarga de describir datos relevantes de la vida de estos “próceres” y relatar la manera como participaron y aportaron a la independencia de la Nueva Granada. Un ejemplo de ello es la vida de Simón Bolívar, al cual este canal le ha dedicado hasta la fecha de realización del presente proyecto, cinco capítulos, de veinte que se esperan completar, en donde se resaltan principalmente sus proezas en las distintas naciones que recorrió, su importante influencia en la independencia de la Nueva Granada y otra serie de anécdotas y aportes que exaltan su imagen glorificada de libertador pero que descuida en parte su lado humano, marcado también por fallos y acciones que nunca fueron compartidas por la población neogranadina.

Iniciando el año 2020, el ingeniero industrial bogotano Carlos Samudio decide crear como una iniciativa personal el canal denominado **Recuerda Colombia**, el cual surge con el objetivo de “luchar contra el olvido y la amnesia colectiva, reconocernos en lo positivo y negativo de nuestra identidad y tomar mejores decisiones como ciudadanos

colombianos”⁴⁸. El creador de este espacio trae a colación algunos acontecimientos inherentes a épocas variadas de la historia nacional, los cuales describe a través de relatos realizados por él mismo, valiéndose de un vocabulario ameno y cercano al público, haciendo uso de imágenes que dinamizan dichos relatos y en algunos casos apoyado con ejemplos y analogías de la realidad actual del país, con el fin de facilitar en el espectador la comprensión de los temas tratados.

Como ya se mencionó, Recuerda Colombia se esfuerza por abarcar casi la totalidad de las épocas que componen la historia colombiana, y aunque no profundiza con minuciosidad en todos los hechos acontecidos a lo largo de cada una de estas etapas, sí trata de sintetizar los detalles más relevantes con el objetivo de entregarle al público una idea generalizada de cada periodo histórico. Por tal razón, en este canal es posible encontrar material audiovisual relacionado con discusiones enmarcadas en develar el origen de los colombianos, las características de los primeros habitantes y su contacto con viajeros del viejo continente, la biografía de mujeres célebres de la historia de Colombia, la creación y significado de los símbolos patrios, el surgimiento de los partidos políticos liberal y conservador, causas y consecuencias del conflicto interno armado, y la biografía de algunos líderes políticos del siglo XX.

En el caso del periodo de la independencia, el creador del canal no solo relata los eventos más representativos, sino que además integra su aporte por medio de una sección denominada “verdadero o falso”, en la cual incluye mitos y realidades sobre los sucesos del 20 de julio de 1810 y el 7 de agosto de 1819, otorgándole a su audiencia una perspectiva diferente sobre estas fechas conmemorativas y reconociendo la participación de otras regiones y otros actores igualmente importantes en estas luchas por la independencia, pero diferentes a los que se exponen tradicionalmente en los discursos sobre la historia de nuestro país.

⁴⁸ YOUTUBE. Recuerda Colombia. [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 1 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@RecuerdaColombia>.

Muy parecido al canal descrito anteriormente, pero guardando las debidas distancias, el espacio conocido como **Historia** tiene la intención de divulgarle a su audiencia los acontecimientos, que, en su consideración, son los más relevantes para la comprensión del proceso histórico de Colombia. Así pues, el filósofo Alexander Rugeles, el creador del canal, trata de abarcar los periodos más importantes de la historia nacional, abordando temáticas que no se distancian mucho de las que ya se han descrito en canales anteriores, y en donde el filósofo más que adoptar una postura crítica frente a los temas que se dan a conocer, se encarga de relatar de la manera más puntual los detalles de mayor importancia en estas etapas de la historia colombiana. Ahora bien, un rasgo distintivo de este canal es la atención que le presta al conflicto bélico desarrollado a lo largo del territorio nacional durante el siglo XIX y parte del XX. El creador del canal describe cronológicamente las diversas batallas de este conflicto interno armado, dando a conocer principalmente las fechas en las que se llevaron a cabo, las causas que las detonaron, sus actores principales y las consecuencias que, en muchos de los casos, aun en estos tiempos, se están tratando de subsanar.

La comunicadora social de la Universidad Central y Doctora en Historia de la Universidad Nacional de Colombia Mabel López, crea en el año 2020 el canal que lleva su mismo nombre pero que también es presentado a sus suscriptores y a las personas que llegan a frecuentar este espacio de YouTube como **la historia detrás de los libros**, el cual tiene como objetivo “dar a conocer al público general las novedades editoriales relacionadas con la investigación histórica de Iberoamérica”⁴⁹.

En este contenido también se pueden observar entrevistas realizadas a los autores de algunos de los trabajos que se dan a conocer, los cuales exponen las principales motivaciones para la creación de sus producciones intelectuales y permiten en ocasiones conocer su perfil más cotidiano y humano, lo cual es indispensable para atraer no solo a un público académico, sino también a un público más amplio. Diferente a lo observado

⁴⁹ YOUTUBE. Mabel López [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 9 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@mabellopez8405>

en los anteriores canales, en “la historia detrás de los libros” no solo se enseñan algunos acontecimientos históricos del país, sino que también se hacen visibles los esfuerzos realizados por expertos en estos temas, “sacando de las estanterías”⁵⁰ aquellos materiales valiosos, muchas veces olvidados, y entregándolos a la audiencia de forma divertida con el fin de inculcar en ella un aprendizaje del conocimiento histórico desde otra perspectiva.

3.1.2. Cuentas de Instagram: La red social Instagram fue concebida desde su creación como un espacio para que sus usuarios publicaran exclusivamente fotografías e imágenes. Más adelante y como resultado de diversas modificaciones se permitió también la publicación de productos audiovisuales. En un principio se publicaban videos de corta duración, pero, a pesar de estos cambios, muchos usuarios al día de hoy se remiten a esta plataforma digital para compartir material únicamente visual. Un ejemplo de esto, por su puesto relacionado con las intenciones del presente proyecto, es la cuenta conocida como ***Historia de Colombia*** que fue creada en el año 2015 con el objetivo de divulgar “curiosidades y datos de interés”⁵¹ concernientes a la historia colombiana por medio de imágenes, a las que el creador de la cuenta les adjunta una breve descripción o “pie de foto” para que el público pueda tener una mejor comprensión de lo que está observando.

Las publicaciones que se logran identificar en esta cuenta varían de acuerdo a sus características y a los diversos sucesos históricos que se dan a conocer. De esta manera, parte de este material corresponde a la agrupación de tres imágenes por cada publicación que hace el usuario de esta cuenta, en las que se incluye la bandera, el escudo y la ubicación geográfica de algunos departamentos y ciudades del territorio nacional, complementadas con una descripción de las fechas en las que se crearon, el significado de sus colores y los elementos que los componen.

⁵⁰ *Ibíd.*

⁵¹ INSTAGRAM. Historia de Colombia [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 2 de marzo]. Disponible en: https://www.instagram.com/historia_de_colombia.

Otro tipo de material observado en este espacio son ilustraciones y pinturas alusivas a la Comisión Corográfica y la Expedición Botánica, retratos de personajes ilustres en el transcurso del siglo XIX, recortes de periódicos en donde se anunciaron sucesos impactantes ocurridos a lo largo del siglo XX colombiano y fotografías que de igual modo registraron momentos en el ámbito político, cultural y deportivo. Las descripciones de estas publicaciones, como ya se mencionó, se encargan de puntualizar en fechas, nombres y breves contextualizaciones de cada imagen, sin profundizar en otros detalles ni dar a conocer la opinión o la postura del creador de la cuenta frente a estos eventos históricos. Se valora el aporte de este espacio en la medida que compila y comparte gran parte de estos archivos a los cuales un buen porcentaje de la población prefiere acceder, también en la medida que estas imágenes sirven como complemento para futuras investigaciones o incluso en la creación de otro tipo de contenidos digitales interesados en divulgar la historia del país.

Dos años después de haberse creado la cuenta mencionada anteriormente, surge el espacio llamado **Historias de Colombia** de igual modo dedicado a la divulgación de la historia colombiana por medio de imágenes. Aunque estas dos cuentas comparten casi las mismas características en la manera como presentan las diversas fotografías, pinturas, retratos, ilustraciones y recortes de periódicos y además abordan temáticas históricas muy parecidas, esta última se diferencia de la primera en aspectos como la constancia con la que se realizan las publicaciones, pues Historias de Colombia, a pesar de haberse creado después, tiene hasta la fecha más del doble de publicaciones que la cuenta ya referenciada, lo cual le ha hecho ganar con el paso del tiempo una buena cantidad de seguidores que acuden a este espacio para conocer algunos momentos históricos de Colombia. Otra diferencia reside en la preferencia que tiene Historias de Colombia por los acontecimientos del siglo XX, en donde se destacan una buena cantidad de fotografías de momentos registrados el 9 de abril de 1948 y el asesinato de Jorge Eliecer Gaitán, el día en el que se llevó a cabo la toma del Palacio de Justicia y los últimos años de la guerra de los Mil Días en la que se aprecian los miembros combatientes de

ambos bandos. Finalmente, en esta cuenta de Instagram, el público puede apreciar también algunas imágenes de las primeras publicaciones periódicas del Nuevo Reino de Granada incluidas en el “Papel periódico de Santa Fe” que estuvo en circulación desde el año 1791. Al igual que en Historia de Colombia, los “pie de foto” de las publicaciones de esta cuenta no son más que descripciones, no por ello menos valiosas, de cada imagen o fotografía que contribuyen a poner en contexto al espectador.

Es importante anotar que mientras se realizaba esta exploración por estas cuentas elegidas de Instagram, se identificó el espacio conocido como **Historia de Colombia en fotos**, el cual lleva una dinámica bastante similar a las dos cuentas descritas anteriormente en cuanto a las características del material que publican. Por ende, es importante mencionar la existencia de este espacio, pero no se consideró necesario profundizar en él por las razones mencionadas.

La historiadora María Emilia Gouffray funda en el año 2019 la cuenta de Instagram conocida como **Nerds de la Historia**, la cual nace como una iniciativa de divulgación de la historia colombiana y del mundo, motivada además por el confinamiento que generó la emergencia sanitaria mundial del Covid-19. Las primeras publicaciones de Nerds de la Historia corresponden exclusivamente a ilustraciones relacionadas con la Comisión Corográfica y la Expedición Botánica, retratos de personajes ilustres de la historia nacional, pinturas alusivas a actividades cotidianas de pobladores del periodo colonial y algunas fotografías de acontecimientos históricos del país y de otras partes del mundo durante el transcurso del siglo XX; todas estas acompañadas de descripciones que las contextualizan pero sobre todo de algunas incógnitas que plantea la creadora sobre lo que conocemos y desconocemos en cuanto a la historia o historias detrás de dichas imágenes. Poco a poco y después de una serie de publicaciones con las características ya mencionadas, la fundadora de esta cuenta emprende su camino en el campo audiovisual, publicando algunos videos cortos que inicialmente no requerían de mucha edición y en los cuales no se hacía uso de otros recursos visuales y sonoros más que el relato de su creadora.

De esta manera se fue configurando la identidad de este canal, caracterizado por integrar por un lado las imágenes y fotografías que cumplen el papel de anunciar y despertar la curiosidad del público sobre los temas a tratar, y por otro lado los videos que finalmente desarrollan dichos temas a través del relato efectuado por la creadora de la cuenta. La buena acogida que tiene en la actualidad Nerds de la Historia especialmente en la población juvenil, se debe en esencia a la utilización del sarcasmo y la ironía para relatar los distintos sucesos históricos, el uso de un vocabulario común y divertido, el apoyo de efectos visuales y sonoros que enfatizan los datos de mayor relevancia, así como también el uso de memes⁵² sobre temas de actualidad, que condensados en una edición de calidad, dinamizan este tipo de contenido histórico y fortalecen el acercamiento con una audiencia cada día más interesada en estos temas. Partiendo de incógnitas que surgen desde la cotidianidad del presente, la creadora de esta cuenta escudriña en el pasado en busca de indicios que den respuesta a estas dudas, abordando distintas temáticas relacionadas con hechos históricos de periodos como la independencia y el siglo XX. Vale la pena destacar la atención que se le presta a la participación y el aporte de las negritudes, las mujeres, otras minorías y otras regiones en el desarrollo y configuración del proceso histórico del país, dándole así visibilidad a otros actores y otros discursos que normalmente quedan relegados en los relatos tradicionales de la historia nacional. La posición crítica frente a estos temas se debe además al contraste de fuentes que hace su creadora, en la que se tiene en cuenta investigaciones con enfoques y perspectivas que muchas veces se contraponen a los trabajos clásicos de la Historia.

La fundación Nerds de la Historia puede rastrearse también por medio de su página Web en la que se ofrecen algunos servicios relacionados con el quehacer histórico y con los cuales se financian las actividades de su proyecto. Además, allí sus seguidores pueden acceder si desean profundizar en algún tema o recibir asesoría virtual o presencial por parte del equipo de trabajo comandado por la directora y fundadora de este espacio.

⁵² Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE), un meme es “Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de Internet.

En el año 2020 entra en escena en esta red social la cuenta denominada **Historia of Colombia** destinada a la “divulgación y análisis crítico sobre lo que pasa y pasó”⁵³. Este espacio está caracterizado por la publicación de infografías que precisan datos puntuales sobre algunos capítulos de la historia colombiana y también otros temas de actualidad en el ámbito, político, económico y cultural. La sección que lleva por nombre “un día como hoy” permite conocer al público principalmente la fecha de nacimiento o del fallecimiento de personajes reconocidos en el periodo independentista y republicano, los cuales se acompañan de imágenes y una breve descripción de la manera como aportaron con su participación en los distintos hechos históricos. Historia of Colombia también se inclina por temáticas inherentes a la segunda mitad del siglo XX a las cuales les presta especial atención, destacando por medio de su sección “¿sabías qué?”, el surgimiento de grupos guerrilleros y sus disputas con el estado colombiano, el origen del narcotráfico en el país, el asesinato de algunos líderes políticos y otros temas de interés en el ámbito deportivo y artístico. Esta cuenta de Instagram está integrada además por una página web a la que sus seguidores pueden acceder si desean obtener más información sobre un tema en específico por medio de cursos que ofrecen los creadores de este espacio, otras redes sociales en las que también se encargan de divulgar contenido histórico y una plataforma encargada de recibir aportes monetarios con los que Historia of Colombia financia su actividad.

En ese mismo año la historiadora de la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín, Juliana Bernal, crea la cuenta conocida como **Historias de Melocotón**, la cual comparte ciertas similitudes con Nerds de la Historia en lo que respecta a la alternancia de sus publicaciones entre imágenes y material audiovisual relacionadas con la Historia de Colombia. Historias de Melocotón en sus inicios utilizaba únicamente imágenes para darle a conocer a su audiencia acontecimientos relevantes de la historia mundial, pero con el tiempo fue involucrándose más en los sucesos históricos del país e incursionando

⁵³ INSTAGRAM. Historia Of Colombia [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 2 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.instagram.com/historiaofcolombia>.

en la producción de material audiovisual para mostrar de forma variada su contenido. Por tal razón, las temáticas que se pueden observar con mayor frecuencia en este espacio están relacionadas con algunos acontecimientos del siglo XX y el periodo independentista, los cuales son relatados por su creadora utilizando un lenguaje ameno y partiendo en la mayoría de los casos de incógnitas que surgen de la realidad actual del país. Estos videos se apoyan en imágenes, “memes” o fotografías históricas para darle más dinamismo al tema que se está tratando, y por lo general su creadora desde su punto de vista crítico invita a su audiencia a la reflexión sobre las distintas narrativas del pasado colombiano.

Dos aspectos interesantes que se destacan de las temáticas tratadas en esta cuenta son: el protagonismo que se le da al papel de las mujeres en la historia colombiana. Para esto, la creadora del canal expone las biografías de personajes femeninos importantes del siglo XIX y XX que contribuyeron de manera trascendental en distintos procesos históricos del país, como es el caso de María Concepción Loperena quién sería la mujer encargada de redactar y declarar la libertad del Valle de Upar, (hoy Valledupar), Betsabé Espinal que lideró las protestas de las trabajadoras antioqueñas en el año 1920, entre otras mujeres, muchas de estas no tan conocidas, que con sus aportes en el ámbito político, social y artístico han dejado una huella indeleble en una historia normalmente contada desde las proezas de los hombres. Otro de los aspectos es la intención que tiene esta cuenta por exaltar la música como un elemento importante de identidad en cada región del territorio nacional. En este sentido, Historias de Melocotón dedica gran parte de su material para hacer visibles a músicos, cantantes y compositores colombianos con sus más representativos aportes y con ello dejar en evidencia también la gran diversidad cultural de Colombia. No obstante, este material no corresponde solo a una descripción de la vida de los artistas y sus obras, sino que a partir de ellos se dan a conocer momentos y lugares históricos que fueron el escenario y en muchos casos el detonante de dichas expresiones musicales.

3.2. PROGRAMAS DE HISTORIA EN INTERNET A LA LUZ DE LA HISTORIA PÚBLICA

Cuando Raphael Samuel argumentaba que “la historia debe extrapolar los espacios académicos y debe ser enseñada a un público más amplio”⁵⁴ utilizando los medios de comunicación ya conocidos, casi paralelamente se desarrollaba en Estados Unidos un rápido proceso de institucionalización de la Historia Pública a través de programas académicos, el aval de una institución e incluso el surgimiento de una revista, de un movimiento que para muchos representantes de la forma tradicional del quehacer histórico resultaba bastante controvertido. Este nuevo campo de la disciplina histórica que Roberth Kelley también consideraría como “el empleo de historiadores y de métodos históricos fuera de la academia”⁵⁵ con el objetivo de transmitir los conocimientos a un público más amplio valiéndose incluso de herramientas propias de las artes, la literatura, la historia oral, entre otras, fue abriéndose paso paulatinamente en el escenario internacional siendo practicado e interpretado de formas variadas debido a los diferentes contextos políticos y sociales de cada país.

Aun así, este concepto en la actualidad puede resumirse en términos generales como un campo de estudio que no solo se preocupa por conservar y difundir la Historia, sino que también se enfoca en “la construcción de un conocimiento multidisciplinar atento a los procesos sociales, sus cambios y tensiones”⁵⁶ permitiendo la participación de diversos actores de la sociedad en la construcción y la democratización del conocimiento histórico. Por lo tanto puede decirse que lo que genera la Historia Pública es un “trabajo sobre, para o con el público”⁵⁷. Esta última propuesta teórica puede entenderse también a partir de los tres énfasis en que Thomas Cauvin considera que está basada la historia pública:

⁵⁴ Tomado de OLIVEIRA, Marta. Historia pública: la comunicación y la educación histórica. Hachetepé. Revista científica de educación y comunicación. 2017, nro. 14, p. 15.

⁵⁵ CAUVIN, Óp. cit., p. 5.

⁵⁶ ALMEIDA, J. R. y ROVAI, M. (2011). Introdução à História Pública. São Paulo: *Letra e Voz*, p. 7.

⁵⁷ OLIVEIRA, Óp. cit., p. 18.

“La comunicación de la historia a audiencias no académicas, la participación pública y la aplicación de la metodología histórica en asuntos del presente”⁵⁸.

Partiendo del primer parámetro propuesto por Cauvin, nos damos cuenta de que, en la actualidad, la Web 2.0 y las nuevas tecnologías de la comunicación nos proporcionan una gran variedad de plataformas digitales y sitios web que albergan una inmensa cantidad de información y contenidos históricos, a los cuales tenemos acceso de manera rápida y sencilla. En el caso de las redes sociales, estas facilitan también la conexión de comunidades sin importar la distancia e “incluso posibilita[n] que se creen nuevas redes virtuales que permiten mantener la memoria”⁵⁹ y los recuerdos de individuos y colectividades. No obstante, muchas de estas producciones se distancian preocupantemente del análisis que abarca la disciplina histórica y se interesan más por “atender el mercado, presentando el pasado y la cultura como productos que se consumen como entretenimiento”⁶⁰. La alta posibilidad de encontrarse información falsa relacionada con la Historia supone una amenaza a la cual el historiador debe atender con suma precaución. Por lo tanto, el profesional de la historia valiéndose de métodos críticos que de por sí han estado siempre presentes en la actividad histórica profesional, debe encargarse de “verificar la procedencia, fiabilidad, calidad y proporcionar un análisis contextual”⁶¹ de las fuentes digitales a las que se enfrenta.

La participación pública es un elemento fuerte en el marco de la historia pública digital. De esta manera los contenidos digitales pueden ser contruidos de forma colectiva integrando a aquellas personas que tengan la posibilidad y además sepan cómo hacerlo. Esta escritura participativa o *crowdsourcing* se debe a la creciente demanda de personas que acceden a estas plataformas digitales “no solo a consultar, sino también a contribuir en la creación de contenidos colectivos en red”⁶², es decir que “la memoria y la Historia

⁵⁸ CAUVIN, Óp. cit., p. 4.

⁵⁹ Ibíd. P. 113.

⁶⁰ OLIVEIRA, Óp. cit., p. 22.

⁶¹ NOIRET, Trabajar con el pasado en internet, Óp. cit., p. 115.

⁶² GALLINI y NOIRET, Óp. cit., p. 24.

ya no son prerrogativas únicamente de la comunidad académica”⁶³, por el contrario, la audiencia también puede contribuir por medio de reflexiones o preguntas en la reconstrucción del pasado. A este parámetro vale la pena prestar bastante atención y es importante realizar “una crítica interna y externa de las fuentes al modo tradicional”⁶⁴, pues siendo conscientes de la volatilidad del contenido es importante confrontarlo con otras fuentes históricas para determinar la veracidad de la información presentada en estos materiales audiovisuales y finalmente concluir sobre la calidad de un determinado canal o perfil en los sitios web a tratar.

En cuanto al concepto de aplicabilidad, se hace referencia a la utilidad que tienen este tipo de contenidos o espacios que aluden a la historia para el entendimiento del presente de nuestro país, sus posturas frente a las situaciones actuales de las comunidades y la manera como este tipo de divulgación histórica contribuye en la solución de problemáticas en la sociedad.

Así pues, estos parámetros son, para el caso del presente apartado, la herramienta metodológica principal para identificar, entre los proyectos anteriormente analizados, cuáles son aquellos con las características más cercanas a la Historia pública o que por lo menos tienen una intención por llevarla a cabo, y que, por medio de la divulgación del conocimiento histórico en sus redes sociales y plataformas digitales aliadas, pueden ser considerados como potenciales ejemplos de historia pública digital colombiana en los sitios web YouTube e Instagram. Vale la pena aclarar que la manera como se procedió para poder determinar la existencia de estos tres parámetros en los proyectos digitales con más cercanía a la Historia Pública, fue a través de la recopilación de la información que expone cada canal y cuenta en sus páginas de inicio y páginas web complementarias, así como también lo que se pudo inferir a partir de la manera como divulgan la historia colombiana y otras actividades que estos canales y cuentas exponen en algunos de sus productos audiovisuales. Un elemento desfavorable para el desarrollo

⁶³ NOIRET, Contemporary, Óp. cit., p. 78.

⁶⁴ NOIRET, Trabajar con el pasado en internet, Óp. cit., p. 118.

de este capítulo fue lo difícil que resultó contactarse con las personas directamente implicadas en la creación y mantenimiento de estos proyectos, impidiendo obtener respuestas claras sobre el ejercicio que llevan a cabo y sus reales intenciones. Por ello es pertinente declarar que en este apartado se realiza un análisis limitado por la falta de mejor información. No obstante, consideramos importante el desarrollo de este análisis en la medida que funciona como un primer vistazo a estos “potenciales ejemplos”, que en un futuro y con la información que provean sus creadores, pueden ser considerados pertinentes o por el contrario descartados de lo que pretende la historia pública digital.

3.2.1. Comunicación: En lo que respecta a este primer parámetro, se observó que todos los canales y cuentas analizados tienen la intención de divulgar algunos acontecimientos de la historia de Colombia por medio de la producción de contenidos audiovisuales que al ser difundidos en sitios web públicos alcanzan mayormente audiencias no académicas. El canal de la Academia Colombiana de Historia es quizás el único canal que, aunque realiza publicaciones en la plataforma de YouTube, su contenido se dirige básicamente a un público académico, a través de las transmisiones de cada sesión y en donde quedan registradas las ponencias de las diversas investigaciones hechas por los mismos miembros de la academia.

Partiendo de una de las acepciones que tiene la historia que alude a “todo lo pasado”, puede concluirse que la mayoría de los espacios digitales analizados hacen básicamente “comunicación de la historia” pues los canales de YouTube como “Adriana Chilito”, “Colombia Antigua”, “Historia”, “Historias de Adelina” y las cuentas de Instagram como “Historia de Colombia”, “Historias de Colombia”, “Historia of Colombia” e “Historia de Colombia en fotos”, se encargan de comunicar esencialmente datos históricos, curiosidades históricas, o contenido producido en el pasado como fotografías y videos antiguos, pero no se puede determinar que en estos espacios exista un conocimiento académico sobre ese pasado. Teniendo en cuenta que este parámetro propuesto por Cauvin a grosso modo “hace referencia a la producción y divulgación de conocimientos

históricos en forma de contenido educativo”⁶⁵, se observó que solo algunos canales y cuentas pasarían este filtro, tales como los canales “Historia Hoy”, “Recuerda Colombia” y “Mabel López” y las cuentas de Instagram “Nerds de la Historia” e “Historias de Melocotón”.

En el canal Historia Hoy tomando como referente el material audiovisual producido en su sección principal denominada “Historia Hoy: 200 relatos para recordar”, se evidencia el trabajo conjunto entre estudiantes de algunas instituciones educativas rurales y urbanas y algunos de sus docentes. En este trabajo, las preguntas planteadas por los alumnos con relación a sucesos históricos especialmente del periodo independentista, fueron el punto de partida para el desarrollo de las investigaciones que emprendieron ellos mismos bajo la supervisión de los profesores encargados, quienes tuvieron la misión de indicar los archivos históricos o las producciones intelectuales hechas por historiadores, a las que los estudiantes podían acceder para poder dar respuesta a sus incógnitas y guiarlos en el tratamiento e interpretación de dicha información. Según se pudo observar en algunos videos de esta sección del canal, en este proceso también participaron historiadores, antropólogos y otros expertos, que además de evaluar los trabajos de los alumnos, los asesoraron en el aprendizaje de métodos y la utilización de herramientas propias de la disciplina histórica. La información que resultó de estos ejercicios investigativos, luego de ser aprobada, se convirtió en el insumo principal para la creación de presentaciones artísticas, ensayos y artículos que fueron divulgados por los estudiantes en sus instituciones y en las comunidades más cercanas. De igual modo, todo este proceso que incluyó las preguntas hechas por los estudiantes, la asesoría y supervisión de los profesores, la opinión de historiadores y expertos en los temas y el resultado final, se transformó en el material audiovisual publicado en el canal Historia Hoy, en donde el Ministerio de Educación fue el encargado de su edición y posterior difusión. Sin embargo, este juicioso ejercicio se detuvo después de la conmemoración

⁶⁵ CHAPARRO, Óp. cit., p. 16.

del Bicentenario y no se siguió alimentando el canal con actividades similares de análisis de otros momentos históricos.

El canal “Recuerda Colombia” funciona a partir de un grupo conformado por dos estudiantes de séptimo semestre del grado de Historia, Geografía e Historia del Arte en la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), los cuales se encargan de puntualizar los temas que serán publicados en el canal y rastrear la información para la creación de dicho contenido. La mayor parte de la producción de este material audiovisual está a cargo de su creador Carlos Samudio, quién poniendo en práctica sus aprendizajes académicos se remite a “libros físicos y/o digitales como la colección de la Nueva Historia de Colombia y otros que se pueden consultar en bibliotecas públicas como La Biblioteca Luis Ángel Arango o bibliotecas virtuales como la biblioteca digital de Bogotá”⁶⁶ y en algunos casos, dependiendo del tema, el creador del canal opta por “la revisión de fuentes primarias audiovisuales (ej. Señal Memoria), prensa o entrevistas a un testigo directo”⁶⁷. Terminado este primer rastreo, el grupo de trabajo procede a la búsqueda de otros “artículos de investigación o publicaciones de revistas desde Google Académico y bases de datos”⁶⁸ con los cuales comparan y complementan la información obtenida en primera instancia y así poder dar inicio al proceso de redacción de los guiones que estructuran cada uno de los temas presentados en el canal. Finalmente, el contenido de “Recuerda Colombia” es editado, presentado y publicado por su creador, quien cuenta además con experiencia en narración oral y en fotografía y producción audiovisual adquirida por medio de cursos ofrecidos por la Fundación Gilberto Álzate Avendaño y por la alcaldía local de Kennedy⁶⁹.

El material audiovisual que contiene el canal “La historia detrás de los libros” dirigido por la periodista y doctora en Historia Mabel López, actualmente profesora de la Universidad Nacional de Colombia se caracteriza por la presentación de diversos artículos y libros

⁶⁶ SAMUDIO, Carlos. recuerdacolombia5@gmail.com. “Solicitud de entrevista” [Correo electrónico]. 9 marzo 2024. [Consultado: 30 de marzo de 2024].

⁶⁷ *Ibíd.*

⁶⁸ *Ibíd.*

⁶⁹ *Ibíd.*

escritos principalmente por historiadores. El proceso de creación del contenido de este canal inicia con la identificación del libro que se dará a conocer al público. Definido este, Mabel López se encarga, primero de realizar una breve introducción que le permite a su audiencia entender las temáticas históricas que abordan las diversas producciones intelectuales; segundo, mostrar quién está detrás del libro, “cuál ha sido su área de desempeño, qué otras publicaciones ha desarrollado y cuál es el valor agregado de su línea de investigación”⁷⁰; tercero, la creadora explica cuáles son los aspectos útiles de cada publicación para el público en general y la razón por la cual es importante comprar el libro que se está presentando. Finalizada esta reseña, la creadora incluye su opinión o aporte crítico por medio de la sección denominada “el ranking de Mabel”, dando a conocer desde su criterio, cinco valores agregados de dicha publicación con el fin de que “los investigadores la conozcan, la reseñen y la apropien para sus trabajos”⁷¹. Además, sugiere otras investigaciones que pueden ayudar a complementar el tema que se está tratando. Ya estructurada toda esta información, se hace la respectiva presentación del libro a cargo de su creadora y el material audiovisual que se obtiene pasa a manos del comunicador social y diseñador Andrés Rincón, quien se encarga de la identidad visual del canal, así como de la edición, la utilización de diversos recursos digitales que le dan dinamismo a cada reseña que se realiza y su posterior publicación en el canal.

La fundación de Historia Pública “Nerds de la Historia”, está dirigida por la Historiadora y politóloga de la Universidad de los Andes⁷² María Emilia Gouffray, acompañada de un grupo de trabajo compuesto por un politólogo que a su vez es columnista del blog de la fundación, una historiadora y gestora cultural que asume el cargo de directora de contenido, una estudiante de comunicación social y periodismo que funge dentro de la fundación como la directora audiovisual, un teólogo especialista en educación que hace parte del equipo de redes y comunicación junto a un estudiante de Comunicación Social

⁷⁰ LÓPEZ, Mabel. Quiénes somos los creadores de la historia detrás de los libros [video]. YouTube. Bogotá. (6 de junio de 2020). 9:46 minutos. [Consultado: 9 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=sgl4tY1FTjA&t=422>

⁷¹ *Ibíd.*

⁷² LINKEDIN. [Sitio web]. [Consultado: 3 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://co.linkedin.com/in/mar%C3%ADa-emilia-gouffray-silva-9b00b5172>.

de la Universidad Santo Tomás, una historiadora que se encarga de la investigación para el podcast ¿Por qué somos así?, una estudiante de Finanzas y Comercio Internacional que tiene el cargo de gestora cultural, y un estudiante de Historia de la Universidad del Rosario que asume el rol de investigador asistente⁷³.

Aunque no se pudo determinar con exactitud la metodología utilizada en Nerds de la Historia antes de la publicación de sus contenidos, se puede entender, teniendo en cuenta su grupo de trabajo, que detrás de estos hay un esfuerzo serio y profesional, en donde convergen profesionales en distintas áreas, encargadas, por un lado, de la búsqueda y análisis de diversas producciones intelectuales que, apoyados en la experiencia de su directora en escritura e investigación, y también poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en la academia, muy seguramente hacen uso de métodos propios de la disciplina histórica, necesarios al momento de “verificar la procedencia, fiabilidad, calidad de las fuentes para así proporcionar un análisis contextual”⁷⁴ y posterior a ello determinar cuál es la información que finalmente se le va a presentar al público. Además, al observar algunas de sus producciones audiovisuales, se puede identificar el interés de la fundación por interactuar con investigaciones que plantean otros enfoques y perspectivas de los distintos acontecimientos y épocas históricas de Colombia, dándole así variedad a sus contenidos y fomentando la reflexión y análisis crítico sobre las versiones consideradas oficiales de la historia nacional. Por otro lado, están los profesionales que se encargan del diseño, producción y divulgación del contenido audiovisual, los cuales asumen tareas relacionadas con la redacción de guiones, la armonización de los distintos recursos visuales y sonoros, la edición final del producto y la difusión y posicionamiento del contenido en Instagram. El conocimiento y buen manejo de las distintas dinámicas en las redes sociales, así como también la correcta utilización de las herramientas tecnológicas y digitales, ha sido indispensable para esta fundación para llegar a un público cada vez más amplio interesado en consumir este contenido de

⁷³ INSTAGRAM. Nerds de la Historia [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 3 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.instagram.com/nerdsdelahistoria>.

⁷⁴ NOIRET, Trabajar con el pasado en internet, Óp. cit., p. 115.

corte histórico. Este trabajo conjunto se materializa en videos que en muchas ocasiones no sobrepasan los cinco minutos de duración, en donde la misma directora y fundadora del proyecto, presenta de forma divertida, manteniendo el balance ideal entre el lenguaje cotidiano y el académico, una información confiable y valiosa para la comprensión de la historia de nuestro país.

La cuenta de Instagram “Historia de Melocotón” está a cargo de la historiadora de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín e investigadora del Observatorio Económico de Antioquia⁷⁵ Juliana Bernal Palacio. El proceso de creación del contenido publicado en esta cuenta de Instagram, tal como lo manifestó la creadora en una transmisión realizada por la plataforma Zoom, consiste inicialmente en la selección de los temas que se van a tratar, en algunos casos sugeridos a través de comentarios hechos por los seguidores de la misma página, posterior a esto se lleva a cabo el rastreo e identificación de trabajos realizados por expertos sobre dichos temas, para así poder contrastar la información recogida, complementarla en algunas ocasiones con investigaciones realizadas por la historiadora y creadora de la cuenta mencionada y finalmente entregar a su audiencia por medio del contenido audiovisual, otros puntos de vista sobre el tema que se está trabajando. La experiencia de Juliana Bernal en la presentación de diferentes temas de investigación relacionados con la Historia de la música e Historia de las mujeres del conflicto armado colombiano, dan cuenta de un mayor interés y dominio por parte de la creadora hacia este tipo de temáticas. Como en otros sitios web mencionados con anterioridad, Historia de Melocotón cuenta con un equipo creativo encargado de la producción audiovisual, y aunque se desconoce cuántas personas conforman este grupo y la metodología que utilizan en esta parte del proceso, es posible confirmar, de acuerdo al contenido publicado, que se trata de un trabajo serio y de calidad que refuerza y les otorga dinamismo a las narraciones realizadas por la directora y creadora de esta cuenta de Instagram.

⁷⁵ LINKEDIN. [Sitio web]. [Consultado: 4 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://co.linkedin.com/in/juliana-bernal-palacio-196008203>.

3.2.2. Colaboración: Si bien “la utilización de las redes sociales para compartir el conocimiento histórico producido en el ámbito académico, permite al público en general producir críticas, preparar discursos e incluso contribuir a la construcción continua de este conocimiento”⁷⁶, para el caso de los canales y cuentas analizados en el presente trabajo, la participación del público se hace evidente principalmente en todos los casos a través de las opiniones y mensajes de apoyo emitidos por sus suscriptores y seguidores, pero que en últimas no son determinantes en la construcción colectiva de la Historia. No obstante, algunos de estos espacios ofrecen otros mecanismos y alternativas que abren la posibilidad para que su audiencia interactúe en cierta medida en la producción del conocimiento histórico y el contenido audiovisual que se publica. Esta posibilidad de interacción con el público es posible dadas las actividades y páginas complementarias realizadas por los grupos de trabajo de los canales y cuentas que se mencionarán a continuación.

Descrito en párrafos anteriores, gran parte del contenido publicado en el canal de YouTube “Historia Hoy” deja en evidencia que el principal interés al momento de su creación y puesta en público fue llamar a estudiantes de colegios, en su mayoría de zonas rurales, para que participaran en procesos investigativos de la Historia nacional, partiendo de preguntas realizadas por dichos estudiantes en el aula de clase y siendo asesorados por historiadores y otros profesionales de áreas afines. También se pudo observar en este canal la existencia de un conjunto de videos que conforman la sección denominada “Las voces” en el cual se abrió un espacio para que los habitantes de un sector o comunidad determinado expresaran frente a la cámara no solo las problemáticas que los afectaban, sino sobre todo para que aportaran de forma oral sus conocimientos en pro de la construcción de la historia de su región y los diversos aspectos culturales que los identifican. Otro tipo de contenido publicado en este canal son las grabaciones realizadas de talleres dictados en distintas regiones, en los cuales historiadores y profesionales de las ciencias sociales guiaron y brindaron herramientas a sus participantes en procesos

⁷⁶ LEAL, Óp. cit., p. 9

de investigación, lectura y redacción sobre temas históricos regionales y nacionales. En estos talleres de igual modo se les otorgó la posibilidad a los asistentes de opinar y preguntar y a partir de esto trazar la ruta de futuras investigaciones que contribuyeran a llenar vacíos o corregir inconsistencias históricas que en algunas ocasiones contienen los textos oficiales de la historia nacional. No obstante, como se indicó, el proyecto no continuó después de pasadas las conmemoraciones en torno a 1810.

Por su parte, en el canal “La historia detrás de los libros”, este aspecto colaborativo se manifiesta en dos tipos de actividades. La primera corresponde a las visitas que realiza el grupo de trabajo de este canal a algunas librerías ubicadas en distintos sectores de la ciudad de Bogotá. Desde allí la directora y creadora del canal Mabel López se encarga de dar a conocer las novedades editoriales en distintas temáticas históricas generalmente producidas por historiadores o expertos en el área de las ciencias sociales, pero también le da protagonismo al material bibliográfico producido por no historiadores y que de alguna manera abordan temas relacionados con la historia del país. Darle visibilidad a este tipo de materiales, según lo sostiene Mabel López, permite dar a conocer también las diversas formas en las que se puede contribuir en la construcción del conocimiento histórico, en este caso por medio de la literatura, y que además puede significar el punto de partida de futuras investigaciones, no sin antes someter la información presentada en este tipo de creaciones literarias a un análisis histórico riguroso. Otra actividad realizada por “La historia detrás de los libros” son los paneles de discusión emitidos a través de plataformas de Streaming y posteriormente publicados en el canal. En estas discusiones se abordan temáticas históricas específicas en donde intervienen principalmente historiadores y quienes a medida que van dando a conocer sus esfuerzos investigativos van resolviendo las preguntas que plantea Mabel López, quien asume la labor de moderadora. No obstante, las transmisiones de estas discusiones permiten también la participación de un público amplio que no asume únicamente el rol de espectador, sino que por medio de preguntas e intervenciones aportan en el desarrollo del tema que se está tratando.

El objetivo que defiende Nerds de la Historia de “democratizar el conocimiento del pasado”⁷⁷, se cumple en cierta medida cuando en los contenidos que publica se le da protagonismo a los aportes realizados por minorías y otras regiones del territorio nacional en diferentes eventos históricos. Además, al conocer la experiencia adquirida por la directora de la fundación en trabajos con y para las mujeres víctimas del conflicto armado, excombatientes, lideresas y defensoras de los derechos humanos, se puede constatar también el interés que tiene Nerds de la Historia por colaborar con otros sectores sociales en la construcción de “narrativas históricas válidas”⁷⁸. Para llevar a cabo esta colaboración, la fundación ofrece cursos gratuitos que profundizan temas que ya han sido publicados en su cuenta de Instagram y que están abiertos a cualquier tipo de público. Los asistentes de estos cursos no son simples receptores de información, sino que también participan por medio de preguntas y opiniones sobre las diferentes temáticas históricas que se abordan en cada sesión.

En este aspecto, la cuenta “Historia de Melocotón” comparte ciertas similitudes con “Nerds de la historia”, pues ofrece también una variedad de cursos virtuales y presenciales en la que se brinda la posibilidad para que el público participe y colabore en el desarrollo de las diversas temáticas históricas. Ambos espacios partiendo del “interés y la práctica de producir conocimiento que contribuya a transformar condiciones de opresión, marginación y exclusión”⁷⁹, le dan visibilidad por medio de sus cursos a grupos feministas que buscan destacar el papel de la mujer a lo largo de la historia, y personas que han sido víctimas del desplazamiento forzado que con sus narrativas permiten reflexionar sobre la violencia generada por los conflictos internos. El conocimiento que se recoge en estos cursos es analizado por los investigadores de cada uno de los grupos de trabajo que, luego de una mirada crítica, la comparación con otras investigaciones, y

⁷⁷ NERDS DE LA HISTORIA. [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 3 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://nerdsdelahistoria.com>.

⁷⁸ TORRES-AYALA, Óp. cit., p. 239.

⁷⁹ *Ibíd.*

la clara “diferenciación entre información y opinión”⁸⁰, determinan si son utilizados como la base que ayudará a estructurar un nuevo producto audiovisual.

3.2.3. Aplicabilidad: Como se ha observado durante el desarrollo de este trabajo, la mayoría de los espacios analizados llevan a cabo únicamente un ejercicio informativo de diversos acontecimientos de la historia nacional, haciendo uso de distintas estrategias digitales que dinamizan las narraciones ejecutadas por lo general por los creadores de cada canal o cuenta. Sumado a esto, canales como “Colombia Antigua” que comparte fragmentos de cubrimientos periodísticos transmitidos por noticieros nacionales e internacionales sobre acontecimientos a lo largo de la historia colombiana, y cuentas de Instagram como “Historia de Colombia”, “Historias de Colombia”, “Historia de Colombia en fotos” e “Historia of Colombia” que se encargan de compartir fotos e imágenes históricas acompañadas de una descripción puntual sobre lo que se está observando, sin entrar en un análisis histórico riguroso, permitieron entender que si bien existe una intención por divulgar sucesos históricos nacionales, no existe un esfuerzo “por enmarcar su contenido histórico en las realidades actuales que afrontan diferentes comunidades del país”⁸¹, entendiendo este parámetro de la aplicabilidad como “la utilidad que se le puede dar a los conocimientos históricos que se buscan divulgar”⁸².

Por otro lado, espacios como “Historia Hoy”, “La historia detrás de los libros”, “Nerds de la Historia” e “Historia de Melocotón”, de acuerdo a la caracterización hecha de cada uno de estos en un capítulo anterior y la descripción de los parámetros de comunicación y colaboración analizados en el presente capítulo, permiten entender de una manera más clara las posturas que asumen sus creadores sobre el contenido que publican y la utilidad que puede llegar a tener la divulgación de este conocimiento histórico. De esta manera, gran parte del contenido publicado en estos espacios parte de incógnitas derivadas de las prácticas cotidianas del presente, y en algunos casos aprovechando alguna coyuntura

⁸⁰ CHAPARRO, Óp. Cit., p. 28.

⁸¹ CHAPARRO, Óp. cit., p. 17.

⁸² *Ibíd.*

política o social. Desde allí, se intenta buscar respuestas en el pasado, a partir del análisis de las distintas investigaciones que se han hecho en determinado tema. Esta preocupación por resolver las necesidades que tiene la sociedad por conocer su pasado, es lo que por una parte le da utilidad a estos cuatro canales y cuentas. Son útiles también en la medida que le dan protagonismo a personajes, comunidades y sectores que normalmente son excluidos de las narrativas oficiales de la historia colombiana.

Es importante además destacar que estos cuatro espacios no solo se encargan de la divulgación creativa de sucesos históricos de Colombia, sino que además le dan valor a otras narrativas históricas posibles que al vincularlas “con los conocimientos teóricos y metodológicos de los investigadores, contribuye a la democratización o socialización del saber”⁸³.

⁸³ TORRES-AYALA, Óp. Cit., p. 240.

Conclusiones del apartado

Tal como se observó en un primer análisis cuantitativo, la ausencia de historiadores en estas plataformas digitales se hace cada más evidente. En el caso de YouTube, salvo los canales creados por estamentos gubernamentales, se pudo identificar a una historiadora profesional, un estudiante de historia en formación y una doctora en Historia; el resto de creadores de contenido se desenvuelven en otras áreas incluidas dentro de las Humanidades. Pero, independientemente de la profesión de su creador(a), todos estos canales nacen como iniciativas personales que comparten el mismo objetivo de divulgar la historia colombiana a través de productos audiovisuales. Ahora bien, un factor que se destaca en este análisis cualitativo tiene que ver con la manera como se abordan las distintas temáticas históricas. En este sentido se pudo observar que, si bien todos estos canales en esencia se encargan únicamente de describir fechas, personajes y lugares importantes de la historia nacional⁸⁴, algunos manifiestan en sus contenidos ciertas intenciones por asumir posturas críticas sobre las narrativas que se consideran oficiales de la historia de Colombia. Lo interesante en esto, es que dichas posturas vienen también de parte de aquellos creadores que no son historiadores o se están formando para ello. No obstante, no deja de ser una constante en estos canales, divulgar los distintos sucesos históricos de una manera netamente descriptiva. Aunque la mayoría de estos canales como “Historias de Adelina”, “Adriana Chilito”, “Recuerda Colombia”, “Historia” y “La historia detrás de los libros” se valen de otros recursos visuales y sonoros para amenizar su contenido, el lenguaje que utilizan sus creadores suele ser más técnico y especializado, lo que, sumado a la duración de sus videos, tienden a atraer a un público adulto o a estudiantes que, en busca de reforzar sus aprendizajes, requieren de la mayor cantidad de detalles sobre un hecho histórico específico.

⁸⁴ Especialmente por los acontecimientos del periodo independentista y republicano para el caso de YouTube.

En Instagram no en todos los casos se pudo conocer la profesión de los creadores. Aun así, dentro de las seis cuentas estudiadas se identificó a dos historiadoras que al igual que en los demás espacios, según se pudo observar en la presentación de sus perfiles, consideran que el conocimiento histórico debe estar a disposición de cualquier tipo de público. Como es bien sabido, Instagram se ha caracterizado desde su origen, pese a las modificaciones que se le han hecho, por la publicación de fotografías e imágenes. Es por esto que más de la mitad de las cuentas que se eligieron divulgan distintos acontecimientos de la historia nacional por medio de fotografías, ilustraciones y pinturas a las que sus creadores les anexan breves descripciones, sin asumir ninguna postura crítica, que ponen en contexto al observador. No obstante, en una de estas cuentas sí se manifiesta una intención por reflexionar de forma analítica sobre los hechos del pasado, en donde su creadora por medio de imágenes y fotografías cuestiona las narrativas tradicionales de la historia colombiana. En el caso de las cuentas dirigidas por las historiadoras, que a su vez son los dos únicos espacios en donde se aprecia material audiovisual, es más notoria la intención de fomentar en el espectador, por medio de su contenido, el desarrollo de un pensamiento crítico que le permita valorar desde las distintas perspectivas del pasado, los acontecimientos del presente. El material de estos dos espacios está caracterizado por su dinamismo y lenguaje ameno y cotidiano, que al complementarlo con imágenes, fotografías y recortes de personajes, en algunos casos relacionados con temas de actualidad, hacen que los relatos puntuales y divertidos efectuados por sus creadoras se acerquen un poco más a un población juvenil que, si bien puede tener interés por conocer temas históricos, desea que se le entregue de forma rápida, concreta y con un lenguaje con el cual se puedan sentir identificados. Este tipo de contenido en cierta medida ayuda a desmentir la idea que sostiene que el estudio de la historia es aburrido y complicado.

Por otro lado, en lo que respecta a la veracidad de la información que se presenta en los contenidos de ambas plataformas digitales, hay que hacer unas importantes aclaraciones. Si bien, inicialmente una de las intenciones del presente trabajo era poder determinar si lo que se mostraba en cada uno de estos canales y cuentas correspondía

a información veraz y calificada, el desarrollo del mismo permitió entender que para dar cumplimiento a este objetivo había que emprender una investigación más exhaustiva en donde el tiempo no sea una limitante y en la cual hay que tomar video por video, imagen por imagen, analizar cada uno de los detalles que se relatan o se muestran allí, remitirse a las investigaciones que se han hecho sobre el tema, verificar de estas su procedencia, fiabilidad y calidad, y finalmente al compararla con lo que se muestra en el video o imagen, sacar las respectivas conclusiones. Sin embargo, hay que destacar que casi todos los canales de YouTube pueden llegar a facilitar este proceso, pues es común encontrar en la descripción que se anexa en cada video, las fuentes bibliográficas a las que recurrieron sus creadores para sustentar la información que presentan, y lo que resta es, como ya se mencionó, analizar y comparar cada una de estas. En el caso de las cuentas de Instagram, también se muestra en la mayoría de los casos, la procedencia de las imágenes o fotografías publicadas y en el caso de los productos audiovisuales, las creadoras de sus cuentas tienden a mostrar al final de sus videos las referencias bibliográficas a las que se remitieron para llevar a cabo el respectivo contenido.

Otro aspecto interesante que se rescata de este apartado es el relacionado con la Historia Pública digital. Al analizar los contenidos de los canales elegidos en YouTube se pudo evidenciar que solo dos espacios como lo son “Historia Hoy” y “La historia detrás de los libros” tienen la intención de llevar a cabo una historia pública digital en toda su extensión, es decir, teniendo en cuenta los parámetros de comunicación, colaboración y aplicabilidad, mientras que los demás canales analizados se concentran en describir, claro está de manera responsable, los sucesos históricos por medio de relatos que sus mismos creadores ejecutan. En Instagram de igual modo se identificaron dos cuentas: “Nerds de la Historia” e “Historia de Melocotón” las cuales desarrollan actividades que involucran a otros sectores sociales y comunidades en la construcción democrática del pasado. El análisis de estos cuatro espacios y sus intenciones por llevar a cabo una historia pública digital, permitió concluir sobre dos aspectos importantes: primero que la plataforma digital, en el presente caso YouTube o Instagram, en la que los creadores publican y promueven actividades donde el público participa en la construcción del

conocimiento histórico, es importante en cuanto a la cantidad de personas que acceden a este contenido audiovisual. Es decir, según se observó, las dos cuentas de Instagram ya mencionadas, caracterizadas por la divulgación de material audiovisual de corta duración con elementos digitales dinámicos y llamativos que complementan las diversas temáticas históricas, tienen una mayor posibilidad de llegar a una cantidad elevada de usuarios que al interesarse inicialmente por las temáticas históricas que se les presentan, muy probablemente terminan por interesarse también por las demás actividades que la cuenta desarrolla y en la que el usuario puede participar más activamente. En una era digital en la que el material que se publica en redes sociales cuanto más rápido y contundente sea, más atractivo resulta para la audiencia, los contenidos audiovisuales con temáticas históricas de larga duración que por lo general se divulgan en canales de YouTube, no suelen ser tan llamativos para algunos usuarios, los cuales en muchas ocasiones optan por abandonar la plataforma y en consecuencia no se enteran de la existencia de otras páginas alternas o actividades externas que los creadores de estos canales realizan.

El segundo aspecto está relacionado con la importancia que supone contar con un equipo de trabajo para el desarrollo de las actividades de cada canal y cuenta y la profesión de quien encabeza el equipo principalmente. En este sentido se pudo observar que algo en lo que coinciden los cuatro espacios que en el marco de sus actividades se interesan por llevar a cabo una historia pública digital, es que todos cuentan con grupo de personas que asumen distintas responsabilidades tanto en la investigación de los temas históricos como en la producción final del contenido audiovisual y son dirigidos por historiadores o personas relacionadas con esta área del conocimiento. Según se pudo observar, este trabajo colectivo entre historiadores y otros profesionales en temas de edición y producción audiovisual, resulta bastante importante pues garantiza en gran medida la fiabilidad y transparencia en la información histórica que se le entrega a la audiencia y la eficacia en el desarrollo de otras actividades diferentes al contenido audiovisual que se publica en donde se brinda la posibilidad de participar activamente a un público amplio en la construcción del conocimiento histórico.

Finalmente, es importante prestarle atención a la dinámica de las instituciones y entes gubernamentales en lo que respecta a la divulgación de la historia colombiana. En este sentido se pudo observar que uno de estos fue abandonado, como es el caso del canal de YouTube “Historia Hoy” que es una de las iniciativas del Ministerio de Educación, el cual a pesar de contener al día de hoy material audiovisual interesante y valioso, su última publicación se realizó hace trece años. En el otro canal que corresponde a la Academia Colombiana de Historia, a pesar de estar activo, se puede analizar que no tiene tanto alcance en la comunidad, lo cual se refleja en la cantidad de personas que se acercan a este contenido que en muchos casos no supera las cien visualizaciones. Este último caso en parte se puede justificar porque la principal preocupación del canal de la ACH no es generar contenidos interactivos y dinámicos y posterior a ello promocionarlos para llegar a un público más amplio, sino que solo pretenden dejar un registro de las sesiones que se han transmitido en línea, a las que puede acceder cualquier persona con servicio de internet, y en las que normalmente los que exponen las distintas temáticas históricas son académicos y personas especializadas que no guardan relación, no están interesados o simplemente no consideran apropiadas las dinámicas que se manejan actualmente en las redes sociales o plataformas de entretenimiento en cuanto a la divulgación de la historia colombiana.

4. HISTORIA DE A POQUITO: UNA PROPUESTA DE DIVULGACIÓN DE LA HISTORIA DE BUCARAMANGA.

Este apartado tiene la intención de dar a conocer un proyecto personal que tiene como objetivo principal la divulgación de la historia de Bucaramanga. Vale la pena mencionar otras iniciativas relacionadas con la historia y su divulgación en plataformas digitales, realizadas por estudiantes y egresados del programa de Historia y Archivística de la Universidad Industrial de Santander, como el Podcast “Pura carreta” que combina el análisis de películas y de manifestaciones culturales de la ciudad y el mundo con la historia. Y “Zero a la izquierda” liderado por los estudiantes de Historia y Archivística de la Universidad Industrial de Santander William Carvajal y Frank Sanabria, que trata temas de política e historia y hace visibles algunas problemáticas sociales de la ciudad. Estos proyectos son testimonio del interés en aumento por poner en práctica los conocimientos adquiridos en la academia a través de la divulgación de la historia.

Si bien a lo largo del presente trabajo se tuvieron en cuenta principalmente espacios digitales pertenecientes a las plataformas de YouTube e Instagram, para el caso de este capítulo se analizará el contenido divulgado en las dos plataformas digitales en las que la propuesta “Historia de a poquito” ha estado en circulación: TikTok e Instagram.

4.1. ANALISIS CUANTITATIVO:

Cuadro 9. Datos generales de la cuenta Historia de a poquito

Red social	Número de seguidores	Número de publicaciones	Año de creación	Link de la cuenta
INSTAGRAM	1.796	36	2022	https://www.instagram.com/historiadeapoquito/

TIKTOK	25.300	33	2022	https://www.tiktok.com/@historiadeapoquito
--------	--------	----	------	---

Fuente: Elaboración propia.

Aunque el espacio “Historia de a poquito”, según la información del cuadro anterior, fue creado el mismo año en ambas plataformas digitales y cuenta con una cantidad de publicaciones muy parecida, el número de seguidores varía considerablemente en cada una de las plataformas, siendo TikTok en este caso la de mayor predominancia. La diferencia entre estas cifras puede explicarse en cierta medida por el auge de la plataforma TikTok, caracterizada por la publicación de videos en formato vertical, que por lo general son de corta duración, y en la actualidad cuenta con una gran audiencia a nivel mundial. Esta plataforma además de atraer en mayor medida a una población juvenil, facilita la “viralización” de los diferentes contenidos, es decir que llega con mayor rapidez a una cantidad elevada de personas.

Cuadro 10. Video con mayor reproducción en cada plataforma

Red social	Nombre del video	Número de reproducciones	Link del video
INSTAGRAM	"La bandera de nuestra ciudad"	7.982	https://www.instagram.com/p/Cdowzfbqu88/
TIKTOK	"La quebrada seca"	176.500	https://www.tiktok.com/@historiadeapoquito/video/7113006149401611525

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 11. Video con mayor número de comentarios en cada plataforma

Red social	Nombre del video	Número de comentarios	Link del video
INSTAGRAM	"El nacimiento del Leopardo"	11	https://www.instagram.com/p/CeB55kjKtGu/
TIKTOK	"¿Qué significa Bucaramanga?"	182	https://www.tiktok.com/@historiadea_poquito/video/7097383487551917317

Fuente: Elaboración propia.

Las cifras que se muestran en el Cuadro 10 confirman el alcance que tienen tanto Instagram como TikTok para llegar a públicos amplios, dejando en evidencia la abismal diferencia en lo que respecta a la cantidad de veces que se ha reproducido un determinado video, tratándose del contenido publicado por un espacio como Historia de a poquito que no suma muchos años de existencia y en cierta medida aun no es tan conocido. Un elemento interesante que se rescata de la información del Cuadro 10, independientemente de la cantidad de reproducciones que tiene un determinado video en cada plataforma, son las temáticas que despiertan mayor interés en la audiencia en cuanto a la historia de Bucaramanga se refiere. En este sentido se pudo observar que aquellos temas que resultan más atractivos para las personas, especialmente para las oriundas de la ciudad, son los que abordan el origen y significado de los símbolos que identifican a Bucaramanga, así como también el surgimiento de lugares emblemáticos, sean estos calles, casas o parques. Una de las posibles razones por la que estos temas se sobrepone a los que están destinados a describir el origen y crecimiento de la ciudad, su desarrollo urbano y económico, y sus transformaciones sociales y políticas, corresponde a la posibilidad que tienen los ciudadanos de observar, visitar o transitar los espacios y construcciones que se muestran en el contenido audiovisual de Historia de a

poquito, haciendo para muchos más interesante la experiencia de aprender sobre la historia de la ciudad.

También pudo concluirse que la cantidad de reproducciones que tenga un determinado producto audiovisual no garantiza el número de comentarios con los que la audiencia manifiesta sus opiniones. Muy parecido a lo que se concluyó de la información del Cuadro 10, las temáticas con las que el público se interesa más por participar son aquellas que corresponden a elementos que los hacen sentir identificados como bumangueses, en el caso puntual, el surgimiento del equipo de fútbol que representa la ciudad y el posible significado de la palabra “Bucaramanga” que además permite conocer, según las investigaciones de historiadores y lingüistas, un poco sobre las costumbres y el léxico ancestral Guane.

4.2. ANALISIS CUALITATIVO.

4.2.1. Caracterización: Entre “polas”, los asados, las risas y las conversaciones de un grupo pequeño de estudiantes y algunos egresados del programa de Historia y Archivística de la UIS, surge la idea de crear un espacio digital para mostrar la Historia del país, y dar a conocer algunas problemáticas sociales y su contexto histórico y que sobre todo fuera una ventana para hacer visible los ejercicios investigativos realizados en el aula de clase y los mismos trabajos de grado o tesis hechas por los integrantes de dicho grupo, pero no de una forma tan estricta y académica como se hace en la universidad. Esta idea que quedó en el aire y pausada por un tiempo fue retomada por quien escribe este documento para analizarla, definir sus pros y sus contras y determinar cuál sería el objetivo principal de este proyecto. Así poco a poco se fue configurando el bosquejo de un espacio que mantendría la intención principal de dar a conocer las producciones intelectuales de los compañeros, pero encaminado principalmente en dar a conocer la historia de Bucaramanga de una manera diferente y divertida, que llevaría por nombre HDP: Historia de a poquito.

El material audiovisual que se publica en este espacio corresponde a videos de máximo cuatro minutos de duración en donde se muestran algunos episodios de la historia de Bucaramanga, apoyados en otros recursos visuales y sonoros que les dan mayor dinamismo a las distintas temáticas. Las capacidades que adquirí en dramaturgia y la práctica teatral, materializadas en diferentes ocasiones, en especial con la obra de teatro de carácter histórico “Un agosto en Charalá” que escribí y que se presentó en diversos espacios por parte del grupo de teatro de la UIS con el motivo de los 200 años del episodio en el río Pienta, fueron indispensables para complementar el contenido y de esta manera relatar algunos sucesos de la historia de esta región del país de una forma divertida, enérgica y con un lenguaje cotidiano, tratando de generar una conexión con la audiencia que los haga consumir de principio a fin los temas tratados. Este contenido audiovisual aborda algunos temas históricos como el establecimiento y desarrollo de la ciudad, los símbolos que la identifican, biografía de personajes en el ámbito político y cultural, el significado de palabras pertenecientes al léxico Guane, la construcción de algunos de sus parques, la historia de edificaciones y sitios emblemáticos de la ciudad. La información que se divulga en este espacio es tomada de las producciones intelectuales hechas por historiadores y expertos en diversos temas regionales y nacionales, publicados en libros o artículos digitales y también, como ya se mencionó, de los trabajos realizados por estudiantes del programa de Historia, siempre respetando los derechos de autor y motivando al público a la visualización de estos documentos, si desean profundizar en cada uno de los temas.

4.2.2. “Historia de a poquito”: un proyecto de historia publica digital en construcción: Como se ha venido mencionando, está clara la intención de “Historia de a poquito” por divulgar acontecimientos importantes de la historia de Bucaramanga y aunque a la fecha sigue en la búsqueda de efectuar uno de sus objetivos de establecerse como un proyecto de historia pública digital, es importante conocer, teniendo en cuenta los tres parámetros propuestos por Thomas Cauvin, cuáles son los aspectos que cumple en la actualidad y aquellos en los que hay que seguir trabajando para alcanzar dicho objetivo.

En lo que respecta a la **comunicación**, Historia de a poquito actualmente es un proyecto individual dirigido y ejecutado por quien redacta el presente documento. Como estudiante en formación de la carrera de Historia y Archivística me encargo del rastreo e identificación de los diversos trabajos investigativos que sirven de soporte histórico para la producción del material audiovisual que se publica. Poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en el proceso académico y asesorado en ocasiones por compañeros de la carrera, procuro poner en contraste toda la información que se pueda recoger sobre un tema determinado, para poder finalmente entregar a la audiencia la versión más fiable y veraz de un determinado acontecimiento histórico. Culminado este primer paso, procedo a la redacción de los guiones que conforman el relato final que será entregado al público, valiéndome de mi experiencia en el ámbito teatral y la dramaturgia, tratando de mantener un lenguaje dinámico y cotidiano que permita una cercanía con la audiencia aun cuando se estén tocando temas importantes de la historia de la ciudad. Por último, llevo a cabo la grabación y posterior edición del material audiovisual, haciendo uso de imágenes, fotografías y otros elementos gráficos que le dan soporte a lo que se está exponiendo y procuran mantener la atención de quien consume el contenido.

En términos **colaborativos**, la participación del público se manifiesta a través de comentarios, los cuales corresponden únicamente a opiniones y/o sugerencias sobre temas que también les gustaría conocer, pero que al final no son determinantes en la construcción del conocimiento histórico, tal como lo propone Thomas Cauvin. En este aspecto Historia de a poquito a futuro pretende establecerse en otras plataformas digitales como YouTube y Spotify, a través de Podcasts, transmisiones en vivo y talleres en donde se involucren otros actores sociales y se tengan en cuenta los relatos y las historias orales de la población local, como por ejemplo los habitantes más antiguos de los distintos barrios de la ciudad, para de esta manera contribuir a la construcción democrática del pasado de nuestra ciudad. Para tal fin, este proyecto audiovisual se ha propuesto involucrar a nivel interno más participantes que asuman responsabilidades a nivel investigativo, logístico y de producción audiovisual, indispensables para la ejecución de estos planes colaborativos.

El desconocimiento de la historia del lugar donde nacemos y habitamos es un problema recurrente a nivel nacional. Por tal razón, la **aplicabilidad** de esta propuesta de divulgación de la historia de Bucaramanga, se hace evidente desde el momento en que se interesa por entregarle información a las personas que además de permitirles conocer los orígenes de su región y los diversos elementos sociales, culturales y políticos que los identifica, les brinda herramientas esenciales para participar de forma más democrática en la construcción del pasado a una escala nacional, partiendo del conocimiento de nuestra historia local.

Este corto análisis de la propuesta “Historia de a poquito” deja en evidencia los múltiples retos que aún se deben asumir para establecerse como un espacio representativo de la historia pública digital. También deja claro la importancia de contar con un grupo de trabajo que facilite la realización de las diversas actividades en términos de divulgación e interacción con la audiencia, así como también el constante aprendizaje en el manejo de las diversas herramientas que provee la propia disciplina histórica y la seriedad con la que se debe asumir la información que se extrae de las investigaciones realizadas por historiadores, aun cuando esta se muestra a través de un producto audiovisual con un lenguaje amigable y divertido en plataformas destinadas en esencia para el entretenimiento del público. Pero también puede ser un llamado para que este tipo de iniciativas sean tenidas en cuenta en las instituciones y se involucren día a día más personas que estén o no relacionadas con la disciplina histórica.

CONCLUSIÓN

La Historia pública digital es un concepto que poco a poco ha ido tomando fuerza a nivel mundial. En el caso colombiano la falta de investigaciones sobre este campo de la Historia y una exploración profunda por las diversas plataformas digitales que provee la Web 2.0, deja en evidencia los vacíos teóricos y metodológicos alrededor de este concepto, el cual, al día de hoy, pese a ser una realidad en movimiento, sigue generando dudas en el quehacer propio de la disciplina histórica. Como se sabe, una de las directrices en las que se basa la Historia pública digital, y en la cual el presente trabajo se ha enfocado principalmente, está relacionada con la divulgación del conocimiento histórico a públicos amplios, haciendo uso de herramientas variadas que permiten mostrarle a las personas la historia, en este caso colombiana, de una manera más cercana y afable. En este sentido las redes sociales han ido adquiriendo una gran importancia pues funcionan como ventanas desde las cuales se puede visibilizar las investigaciones sobre la historia nacional, a las que cualquier persona con servicio a internet puede acceder con solo dar un clic o presionar la pantalla.

En Colombia las redes sociales como YouTube e Instagram son en la actualidad espacios digitales que han generado un gran impacto en la sociedad, por donde circulan una inmensa cantidad de imágenes, videos, fotografías, y documentos, que con el paso del tiempo han ido atrayendo cada vez a más usuarios. Ejemplo de esto son los espacios digitales que se analizaron en este trabajo, los cuales alcanzan una audiencia que va desde los 1.570 seguidores en el menor de los casos, correspondiente a la cuenta de Instagram “Historia de Colombia”, hasta los 144.000 suscriptores con los que cuenta el canal de YouTube “Adriana Chilito”. El número de visualizaciones de los videos que en algunos de los casos son de más de un millón, los comentarios que pueden ascender a una cantidad de ocho mil y en los que se muestran las opiniones de las personas, sus sugerencias, los mensajes de motivación e incluso aportes que pueden ayudar a reforzar el tema que se está presentando, son también elementos que confirman el impacto y la

acogida que tienen estos sitios digitales entre la población colombiana, en donde sus creadores son en casi todos los casos personas que se desempeñan en otras profesiones u oficios diferentes a la disciplina histórica. En este ejercicio divulgativo poco a poco se han ido involucrando también historiadores profesionales o en formación, no obstante, según se observó en este análisis, la presencia de historiadores es reducida, lo cual se debe muy seguramente “al carácter endogámico de la comunidad académica y a menudo, a un distanciamiento soberbio que el historiador toma con estas actividades”⁸⁵. Aun así, los historiadores que se encargan de administrar algunos de los espacios que se eligieron, se esfuerzan por presentar los distintos acontecimientos de la historia colombiana desde una perspectiva crítica, se preocupan por destacar la participación de otros personajes y grupos sociales en los procesos históricos y motiva a su audiencia a reflexionar, desde los sucesos del presente, sobre las narrativas de la historia nacional que normalmente son consideradas oficiales. Pese a estos esfuerzos, en los canales y cuentas observados prevalece el contenido que muestra la historia colombiana de una manera descriptiva sin asumir ninguna postura crítica, en los cuales se mencionan por medio de relatos, las fechas, los personajes, los lugares y los eventos de renombre principalmente de periodos como la independencia y el siglo XX.

Ahora bien, como se pudo observar a lo largo de este trabajo, casi la totalidad de los canales y cuentas elegidos se encargan de llevar a cabo un ejercicio de divulgación de la historia nacional, haciendo uso de diversos recursos digitales y dirigido principalmente a un público que no es estrictamente académico. Pero, al observar con más detalle las características de sus contenidos, indagar sobre las actividades alternas que realizan y analizar las intenciones de sus creadores, se pudo determinar que solo cuatro de estos espacios⁸⁶ pueden denominarse como proyectos de historia pública digital. Esto deja en evidencia que en la actualidad son muy pocos los creadores de contenido que utilizan las redes sociales como Instagram y YouTube para emprender proyectos que involucren a

⁸⁵ CHAPARRO, Óp. cit., p. 8.

⁸⁶ Estos espacios son: “Historia Hoy”, “La historia detrás de los libros”, “Nerds de la Historia” e “Historia de Melocotón”

otros individuos y sectores de la sociedad, en la construcción democrática del conocimiento del pasado. No está de más recordar que, primero, la anterior afirmación resulta exclusivamente del análisis realizado en los trece espacios que se escogieron para trabajar en la presente monografía, y segundo, algunos de los proyectos de Historia Pública digital en Colombia que ya existen en otras plataformas digitales como “Hacemos Memoria”, “Rutas del Conflicto”, “Diario de Paz” y “Hacking the Peace” son analizados por la historiadora María Juliana Chaparro en su trabajo de grado “Web 2.0 y conflicto interno armado” el cual se describe en la primera parte de este trabajo.

Esta pequeña exploración por algunos espacios digitales interesados en divulgar la historia de Colombia, no solo contribuye para entender la manera como los canales y cuentas elegidas abordan las distintas temáticas históricas, sino también para confirmar que la participación de historiadores en estas plataformas juega un papel fundamental, porque, aunque las redes sociales representan una herramienta valiosa de comunicación y de fácil acceso a contenidos multimedia, estos espacios “a menudo están inundados de contenido de mala calidad, incompleto, inexacto, erróneo e incluso malicioso”⁸⁷. Por eso es necesaria la intervención de historiadores que haciendo uso de sus conocimientos y de las herramientas que les provee la disciplina histórica, determinen la fiabilidad de la información, la analicen, la comparen y finalmente la pongan a disposición del público por medio de diversas estrategias digitales.

Algunos de los tantos desafíos que deben afrontar los historiadores que se aventuren a generar contenido histórico en estas plataformas digitales, por un lado, tiene que ver con el estudio de los hechos, las épocas, los personajes y las comunidades que normalmente son olvidadas o excluidas de las narrativas históricas oficiales, pero que de igual manera tienen una gran importancia en los procesos históricos de Colombia. Por otro lado, tiene que ver con generar nuevos contenidos que no solo muestren la historia de Colombia, sino que también enseñen a utilizar las plataformas digitales en donde reposan algunos

⁸⁷ LEAL, Óp. cit., p. 7.

archivos históricos del país, la manera como se debe abordar de manera crítica un texto, enseñarle a la comunidad el proceso para emprender una investigación; todo esto en aras de “formar una sociedad más crítica, ilustrada y democrática”⁸⁸.

Y por último, se espera que este análisis sea el punto de partida para futuras investigaciones sobre este tema, en las cuales se explore con más detalle uno a uno estos espacios digitales y otros que con el tiempo puedan surgir, y que también represente una motivación para que como historiadores nos aventuremos a ser partícipes desde la academia, en el diseño y la creación de nuevas estrategias de divulgación de la Historia de Colombia “que incluya recursos visuales, animados y sonoros que faciliten el entendimiento del pasado de una manera más integral, vital y realista”⁸⁹ pues apostamos por una investigación histórica que no esté reservada solo para aquellos que están dentro del aula de clase, sino abierta para todo aquel que quiere conocerla.

⁸⁸ *Ibíd.*, p. 7.

⁸⁹ BRISEÑO, Óp. cit., p. 192.

BIBLIOGRAFÍA

Canales de YouTube analizados.

YOUTUBE. Academia Colombiana de Historia [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 5 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@AcademiaDeHistoriaCO>

YOUTUBE. Adriana Chilito [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 5 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@AdrianaChilito>

YOUTUBE. Colombia Antigua [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 1 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@colombiaantigua>.

YOUTUBE. Historia [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 1 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@enlahistoria>

YOUTUBE. Historias de Adelina [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 1 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@HistoriasdeAdelina>

YOUTUBE. Historia Hoy [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 2 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@historiahoy5692>

YOUTUBE. Mabel López [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 9 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@mabellopez8405>.

YOUTUBE. Recuerda Colombia. [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 1 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.youtube.com/@RecuerdaColombia>.

Cuentas de Instagram analizados.

INSTAGRAM. Historia de Colombia [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 2 de marzo]. Disponible en: https://www.instagram.com/historia_de_colombia.

INSTAGRAM. Historias de Colombia [Sitio web]. [Consultado: 3 de marzo]. Disponible en: <https://www.instagram.com/historias.de.colombia/>

INSTAGRAM. Historia de Colombia en fotos [Sitio web]. [Consultado: 3 de marzo]. Disponible en: https://www.instagram.com/_historiadecolombia/

INSTAGRAM. Historia de Colombia en Memes [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 4 de marzo]. Disponible en: <https://www.instagram.com/historiaenmemeco/>

INSTAGRAM. Historia de Melocotón [Sitio web]. Medellín; [Consultado: 4 de marzo]. Disponible en: <https://www.instagram.com/historiademelocoton/>

INSTAGRAM. Historia Of Colombia [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 2 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.instagram.com/historiaofcolombia>.

INSTAGRAM. Nerds de la Historia [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 3 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.instagram.com/nerdsdelahistoria>.

Fuente Secundaria.

ALMEIDA, J. R. y ROVAI, M. (2011). Introdução à História Pública. São Paulo: Letra e Voz. pp. 2-232

AROSTEGUI, Julio. Retos de la Memoria y trabajos de la Historia. *Pasado y Memoria. Revista de Historia contemporánea*. 2004, nro.3, pp. 5- 22.

BOCANEGRA, Lidia y TOSCANO Maurizio. Historia digital: proyectos, métodos y perspectivas, *Vegueta. Anuario de la facultad de Geografía e Historia*. 2022, vol. 22, nro. 1, pp. 9-16.

BRISEÑO, Lillian. Los retos de la historia académica en la era digital. *Historia y memoria*. 2021, nro. 22, pp. 161-196.

CAUVIN, Thomas. El surgimiento de la historia pública: una perspectiva internacional. *Historia Crítica*. 2018, nro. 68, pp. 3-26.

CHAPARRO PINEDA, María Juliana. Web 2.0 y conflicto interno armado. El desarrollo de la Historia Pública Digital en Colombia: una aproximación a sus alcances, límites y retos. Trabajo de grado profesional. Universidad de Antioquia, 2022.

DELGADO, Stefanía. Pasado Abierto: Una propuesta digital para la enseñanza de la historia. Tesis de maestría. Universidad de los Andes, 2019.

GALLINI, Stefania y NOIRET, Serge. La historia digital en la era del Web 2.0. Introducción al dossier Historia digital. *Historia Crítica*. 2011, nro. 43, pp. 16-37.

GOBIERNO NACIONAL DE COLOMBIA. Academia Colombiana de Historia [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 1 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://academiahistoria.org.co>

ICONO EDITORIAL. [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 1 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.iconoeditorial.com>.

LEAL, Bruno. Historia pública y redes sociales en internet: Elementos iniciales para un debate contemporáneo. En *Revistas Transversos*: Rio de Janeiro: Septiembre, 2016, vol. 07, nro. 07, p. 36-53.

LINKEDIN. [Sitio web]. California; [Consultado: 3 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://co.linkedin.com/in/mar%C3%ADa-emilia-gouffray-silva-9b00b5172>.

MELO, Jairo. Historia digital: la memoria en el archivo infinito. *Historia Crítica*. 2011, nro. 43, pp. 82-103.

MILLIGAN, Ian. La historia en la era de la abundancia: archivos web e investigación histórica. *Historia y memoria*. 2020, nro. Especial, pp. 235-269.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Colombia Aprende [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 1 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.colombiaprende.edu.co>

NERDS DE LA HISTORIA. [Sitio web]. Bogotá; [Consultado: 3 de marzo de 2024]. Disponible en: <https://nerdsdelahistoria.com>.

NOIRET, Serge. *Contemporary History in the Digital Age*. Bruselas: Peter Lang, 2013. 384 p.

NOIRET, Serge. Trabajar con el pasado en internet: la historia pública digital y las narraciones de las redes sociales. *Ayer*. 2011, nro. 43, pp. 110-140.

OLIVEIRA, Marta. Historia pública: la comunicación y la educación histórica. *Hachetetépe*. *Revista científica de educación y comunicación*. 2017, nro. 14, pp. 13-26.

PÉREZ BENAVIDES, Amada Carolina y VARGAS ÁLVAREZ, Sebastián. Historia Pública e investigación colaborativa: perspectivas y experiencias para la coyuntura actual colombiana. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*. 2019, vol. 46., nro. 1, pp. 297-329.

PONS, Anaclet y EIROA, Matilde. Historia digital: una apuesta del siglo XXI. *Ayer*. 2018, nro. 110, pp. 13-18.

PONS, Anaclet. Guardar como. La historia y las fuentes digitales. *Historia Crítica*. 2011, nro. 43, pp. 38-61.

PRADES, Mario. Escritura, fuentes y demostración en la historia digital: Problemas actuales y retos actuales. *Revista de humanidades*. 2016, nro. 34, pp. 225-259.

QUIROGA, Nicolás. Blogs de historia: usos y posibilidades. *Historia Crítica*. 2011, nro. 43, pp. 62-80.

RODRÍGUEZ, Luz, MONTIEL, Susana y RAMÍREZ, María. “Innovación educativa basada en evidencias con portafolios digitales para enseñanza de la Historia”. *Revista Iberoamericana de Educación*. 2015, nro. 2, pp. 69-88.

STATISTA, [Sitio web]. Alemania; [Consultado: 28 de febrero de 2014]. Disponible en <https://es.statista.com>.

TODOROV, Tzvetan. (2000). *Los abusos de la memoria*. Barcelona: Paidós, 2008. 62 p.

TORRES-AYALA, Daniela. Historia Pública. Una apuesta para pensar y repensar el quehacer histórico” *Historia y Sociedad*. 2020, nro. 38, pp. 229-249.

TYRRELL, Ian. *Historians in Public: The practice of American History, 1890-1970*. Chicago: University of Chicago Press, 2005. 312 p.