

**IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA SEMILLEROS DE AHORRO Y
EMPREDIMIENTO DE WORLD VISION EN COLEGIOS DEL AREA
METROPOLITANA.**

ROCIO TELLEZ HERNANDEZ

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA
2016**

**IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA SEMILLEROS DE AHORRO Y
EMPRENDIMIENTO DE WORLD VISION EN COLEGIOS DEL AREA
METROPOLITANA.**

ROCIO TELLEZ HERNANDEZ

Tesis de grado para optar por el título de trabajadora social

Directora

RAQUEL MENDEZ VILLAMIZAR

TRABAJADORA SOCIAL

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

BUCARAMANGA

2016

AGRADECIMIENTOS

A Dios por su misericordia, gracia y sabiduría para conmigo.

A mis padres por el ser y el estar en mi camino.

A mi esposo y mis hijos por su amor y acompañamiento incondicional.

A la organización World Vision y su equipo de colaboradores, por hacer posible la transformación de mi vida, inmersa en una comunidad pobre y oprimida pasando de la desesperanza al gozo de una vida en plenitud; resalto haber sido acompañada, formada, guiada e instruida para el servicio de los niños y las niñas más vulnerables.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. MARCO CONCEPTUAL	17
2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	23
2.1 MARCO LEGAL	23
3. CARACTERIZACION DE LA INSTITUCIÓN	27
3.1 WORLD VISION.....	27
3.1.1 Ubicación Geográfica	27
3.1.2 Historia de World Vision.....	27
3.1.3 Visión	29
3.1.4 Misión.....	29
3.1.5 Estructura organizativa World Vision Bucaramanga	29
3.1.6 Líneas de trabajo para World Vision.....	32
3.1.7 Programas que desarrolla World Vision en la región oriente.....	32
3.2 LAS PERSONAS EN EL CONTEXTO LOCAL.....	34
3.2.1 Contexto local	34
3.2.2 Centro Educativo El Paulon CEREP	35
3.2.3 Instituto Promoción Social de Piedecuesta.....	36
3.2.4 Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga.....	37
3.2.5 Institución Educativa La Juventud Fe y Alegría.....	38
3.2.6 Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento Girón	39
4. CARACTERIZACION DE LA EXPLERIENCIA.....	40
4.1 DIAGNOSTICO.....	40
4.2 JUSTIFICACION	42
4.3 OBJETIVOS	42
4.3.1 Objetivo general	42

4.3.2 Objetivo Específicos:	42
4.4 PROCESO METODOLOGICO DE INTERVENCION	43
4.4.1 Plan por objetivos.....	43
4.4.2 Modelo para estimular la cultura del emprendimiento.....	46
4.5 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INTERVENCION	48
4.6 ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA	59
5. EVALUACION DE LA EXPERIENCIA	61
6. CONCLUSIONES.....	63
7. RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA.....	65

LISTA DE TABLAS

- Tabla 1. Programas de World Vision en Bucaramanga y su Área metropolitana.
- Tabla 2. Descripción sobre la Institución Educativa Centro Educativo Rural el PAULÓN.
- Tabla 3. Descripción sobre la Institución Educativa Instituto Promoción Social De Piedecuesta.
- Tabla 4. Descripción sobre la Institución Educativa Instituto Promoción Social Del Norte
- Tabla 5. Descripción sobre la Institución Educativa Institución Educativa La Juventud
- Tabla 6. Descripción sobre el Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento
- Tabla 7. Plan de acción por objetivos
- Tabla 8. Modelo de aplicación para la formación en la Cultura de Emprendimiento
- Tabla 9. Docentes Involucrados
- Tabla 10. Avances Primer Objetivo
- Tabla 11. Padres de Familia Participantes
- Tabla 12. Avances segundo Objetivo
- Tabla 13. Avances tercer Objetivo
- Tabla 14. Niños y niñas participantes de las Instituciones Educativas

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1. Estructura organizativa de World Vision Bucaramanga

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

- Fotografía 1. Bob Pierce con los niños de Corea.
- Fotografía 2. Vista panorámica del colegio el Paulon
- Fotografía 3. Vista panorámica del Colegio Promoción Social de Piedecuesta
- Fotografía 4. Vista panorámica del Instituto Promoción Social del Norte
- Fotografía 5. Vista panorámica del Institución Educativa La Juventud

ANEXOS

Anexo A: Fotos socialización del manual con docentes

Anexo B: Fotos talleres formativos con padres

Anexo C: Fotos talleres formativos

Anexo D: Manual Semilleros de Ahorro Emprendimiento

Anexo E: Talleres Formativos con padres

Anexo F: Talleres Formativos con docentes

GLOSARIO

ESAE: Estrategia Semilleros de Ahorro y Emprendimiento

IE: Instituciones Educativas

WV: World Vision

RESUMEN

TITULO: IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA SEMILLEROS DE AHORRO Y EMPRENDIMIENTO DE WORLD VISION EN COLEGIOS DEL AREA METROPOLITANA*

AUTORA: ROCIO TELLEZ HERNANDEZ**

PALABRAS CLAVES: Cultura, Emprendedor, Emprendimiento, Empresarialidad, Formación para el Emprendimiento.

DESCRIPCIÓN: El proceso realizado en las Instituciones Educativas del área metropolitana estuvo coordinado por la estudiante en práctica de Trabajo Social al implementar la Estrategia Semilleros de Ahorro y Emprendimiento de World Vision, durante el periodo 2010-2015. Se trabajó directamente con la comunidad Educativa de cada Institución quienes participaron del proceso formativo en cultura del emprendimiento aportando saberes y participando de la estrategia; en conjunto se evidenció el bajo nivel de formación en cultura de emprendimiento que tienen las comunidades educativas en la básica primaria. Se realizó un entrenamiento de 12 sesiones 2 módulos con docentes, 3 módulos con padres de familia, 7 módulos con los niños y las niñas a través lúdica y la recreación; fortaleciendo competencias, habilidades y capacidades en los mismos, esta acción se desarrolló en cinco Instituciones Educativas del área metropolitana, generando espacios de encuentro, aprendizaje y cooperación entre la comunidad educativa, los cuales identificaron sus debilidades en la administración de los recursos disponibles y potencializaron la implementación de hábitos de ahorro en bienestar de las familias. El marco conceptual se centró en la definición de cultura, emprendedor, emprendimiento, empresarialidad, formación para el emprendimiento, tomado desde la Ley 1014 de 2006, quien legitima el proceso de formación y articula las diferentes estancias. Con el propósito de contribuir al proceso de formación en emprendimiento de la básica primaria, se dotó de un manual de entrenamiento como guía para posteriores intervenciones.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Trabajo Social. Directora: Raquel Méndez Villamizar

ABSTRACT

TITLE: STRATEGY IMPLEMENTATION SEEDBEDS SAVINGS AND ENTREPRENEURSHIP IN WORLD VISION METROPOLITAN AREA COLLEGES*

AUTHOR: ROCIO TELLEZ HERNANDEZ**

KEY WORDS: Culture, Entrepreneur, Entrepreneurship, Entrepreneurship, Training for Entrepreneurship.

DESCRIPTION: The process performed in educational institutions in the metropolitan area was coordinated by the student in social work practice by implementing seedbeds Saving Strategy and Entrepreneurship of World Vision, during the period 2010-2015. We worked directly with the educational community of each institution who participated in the training process in providing entrepreneurship culture knowledge and participation of the strategy; overall low level of training was evident in entrepreneurial culture with educational communities in elementary school. 12 training sessions with teachers 2 modules, 3 modules with parents, 7 modules with the children through fun and recreation was made; strengthening competence, skills and abilities in them, this action took place in five schools in the metropolitan area, creating spaces for meeting, learning and cooperation between the educational community, which identified weaknesses in the management of the available resources and potentiate the implementation of welfare savings habits of families. The conceptual framework focused on the definition of culture, entrepreneurial, entrepreneurship, entrepreneurship, training for entrepreneurship, taken from the Law 1014 of 2006, which legitimizes the process of formation and articulates the different rooms. In order to contribute to the process of entrepreneurship training in basic primary, I was provided with a training manual as a guide for future interventions.

* Degree work

** Faculty of Humanities, School of Social Work. Director: Raquel Mendez Villamizar

INTRODUCCIÓN

El estado colombiano en los últimos años ha tenido grandes avances en la educación financiera fortaleciendo las capacidades, habilidades y competencias de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en el contexto escolar, esto se evidencia, en la Ley 1014 del 2006 “De fomento a la cultura de emprendimiento” la cual tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos en el cual se desarrolla la cultura de emprendimiento y la creación de empresa; como lo decreta el Artículo 13, la enseñanza es de carácter obligatorio en todas las instituciones ya sean oficiales o privadas que ofrezcan educación formal, en los niveles de preescolar, primaria, secundaria y media vocacional.

World Vision teniendo en cuenta el contexto de existencia de la ley 1014 de 2006 además del referente de crisis económica del el 2008 generado por una variedad de razones como el incremento de precios en materias primas, insumos agrícolas e industriales para la producción, alza de precios en los productos, incremento en los servicios públicos los cuales eran utilizados para producir según demanda internacional ; todos estos factores llevaron a la población a disminuir sus niveles de consumo y aumentar el desempleo; al analizar esta situación World Vision inicio para el año 2010 un análisis sobre la enseñanza en cultura del emprendimiento que se estaba desarrollando con los niños y las niñas en edad escolar, hallando que habían pocos indicios y material orientados para desarrollar la formación en emprendimiento.

Esta situación se transformó en un proceso de intervención de práctica de Trabajo Social buscando generar estrategias que contribuyeran en la disminución del bajo nivel de formación en cultura de emprendimiento que tenían las comunidades educativas en la básica primaria, la cuales se encontraban ubicadas en barrios de estratos uno y dos, de contextos socioeconómicos similares, con tendencia a desarrollar el trabajo de formación académica de forma individual.

En relación con la anterior la organización World Vision diseñó e implemento el Manual de la estrategia semilleros de ahorro y emprendimiento en el periodo de 2010 a 2015 en la Instituciones Educativas con el objetivo de estimular la cultura

del emprendimiento desde una edad temprana en los niños y las niñas que los conduzcan en la adquisición de hábitos de ahorro, solidaridad, cooperación y respeto, logrando una convivencia equilibrada en su comunidad promoviendo el aprendizaje e integrando a padres de familia, docentes, niños y niñas con el mismo enfoque temático, haciendo uso de la lúdica y la recreación, siendo así el manual el principal aporte de la experiencia de practica académica desarrollada.

El presente informe permite comprender la perspectiva de la intervención del Trabajador Social en práctica como promotor de la cultura del emprendimiento en las instituciones escolares y se contemplan en los siguientes aspectos:

En el primer capítulo se encuentra un esbozo general del marco conceptual que orienta la problemática de intervención; en el segundo capítulo está el marco legal donde se hace referencia a la parte legislativa de la intervención, estos referentes acompañaron el proceso de diagnóstico, planeación, diseño y elaboración del manual para el accionar en las Instituciones Educativas.

En el tercer capítulo se presenta la caracterización de la Institución World Vision organización facilitadora de la práctica, describiendo su historia y cambios en el tiempo, objetivos y formas de trabajo que permiten evidenciar su intencionalidad y contribución frente al compromiso de promover el bienestar y la protección de los niños y las niñas desde el contexto académico.

En el cuarto capítulo se precisa la contextualización de la experiencia considerando las instituciones educativas del área metropolitana participes de la práctica como actores centrales de la intervención.

En quinto lugar se esboza la descripción de la intervención y análisis por objetivos de la planeación, expresando logros y población impactada a su vez se narra la metodología implementada por el profesional en práctica.

Por última, se expone la evaluación donde se expresan los factores facilitadores y obstaculizadores y las recomendaciones presentados durante el proceso desde los diferentes participantes.

1. MARCO CONCEPTUAL

World Vision en su estrategia Semilleros de Ahorro y Emprendimiento tomo como referencia para la construcción de su marco el concepto básico de cultura, emprendedor, emprendimiento, empresarialidad y formación para el emprendimiento establecidos en la ley 1014 del 2006, los cuales están implícitos en el diseño de la estrategia y son parte del soporte temático para la formación de los participantes.

Cultura: El proceso de construcción del concepto de cultura ha sido lento. s. XIII: En latín, cultura estaba ligado al cultivo de la tierra. A mediados del s. XVI adquirió un sentido figurado: cultivar el espíritu, alguna facultad intelectual. Este sentido se impuso en el siglo XVIII.

XVIII: En la Ilustración la cultura remite a civilización, estableciéndose así una oposición entre civilización y barbarie y entre naturaleza y cultura. Surge un concepto elitista de cultura que tiene que ver con las Bellas Artes y la vida intelectual. La gente culta es la gente que produce o consume alta cultura. Así la noción de cultura se fue asociando a las ideas centrales del iluminismo: acumulación de saber y racionalidad, sinónimo de progreso, razón, educación. Es una concepción etnocentrista y universal.

A principios del s. XIX surge en Alemania otra concepción de cultura que polemiza con el iluminismo que hace un planteo de universalidad. El romanticismo rescata la tradición del pueblo contenida en el folklore, por lo tanto no hay una cultura sino distintas culturas. Esto abre la posibilidad de una interpretación racista del término cultura.

A fines del siglo XIX las ciencias sociales introducen el concepto científico de cultura (Tylor en Inglaterra): todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho las costumbres y capacidades adquiridas por el hombre en tanto miembro de la sociedad.

En el s. XX, Boas investigó distintos pueblos y explicó sus diferencias por las características culturales y no por las características biológicas o raciales. La antropología consideró cultura a todo lo que hace el hombre. Tiene que ver con el relativismo que afirma la validez por igual de los valores y costumbres de todos los pueblos.

Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social,

los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.¹

En contraste con lo anterior es de resaltar de la ley 1014 del 2006 la cual define la cultura como el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.² Este es el referente que se toma para la implementación de la estrategia semilleros de ahorro y emprendimiento y la generación de conocimiento frente a la comunidad educativa.

Emprendedor: Diversos autores como Grebel (2003), Filion (2003) y Kruger (2004) consideran que el concepto de emprendedor tiene su origen en Francia donde se denominaba como “entrepreneurs” a las personas que llevaban a cabo actividades importantes para el reino (conquistas, acciones militares, etc). Sin embargo, Cantillon (1755) fue quien primero enfocó este concepto a las actividades económicas partiendo de la clasificación de los agentes económicos en tres grupos diferenciados: Propietarios de la tierra, Prestamistas y Emprendedores. Según Grebel (2003) mientras que los primeros y segundos agentes presentan un papel pasivo en el desarrollo económico, el emprendedor se considera un agente activo que permite la conexión entre la oferta y la demanda. Al mismo tiempo el emprendedor toma decisiones económicas basadas en la incertidumbre. Vara (2007) considera que de acuerdo al modelo de Cantillon (1755), el emprendedor es un agente que compra una materia prima a un precio cierto para transformarla y venderla a un precio incierto. Por tanto, este agente económico se caracteriza por asumir el riesgo de aprovechar una oportunidad para generar una utilidad que le beneficia.

A partir de las ideas planteadas por Turgot, en 1803 Jean-Baptiste Say inició su estudio haciendo una distinción entre el capitalista y el emprendedor, así como entre el proveedor de capitales y el coordinador del proceso de generación de riqueza. De acuerdo a Filion (2003) Say asocia al emprendedor con la innovación al considerarlo un agente de cambio. Así Say fue el primero en definir el conjunto de parámetros de lo que hace el emprendedor en su sentido actual (por ello muchos lo consideran el iniciador del estudio del emprendimiento).

¹ CULTURA (16 de marzo de 2016) (vía Internet)

<https://cienciaspoliticas398.wordpress.com/2008/05/03/breve-historia-de-la-palabra-cultural/>

² SECRETARIA DEL SENADO. Ley 10 14 de 2006. (15 de abril de 2016) (vía Internet)

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

En torno al concepto desarrollado por Cantillon (1755) se dieron posteriormente diversos desarrollos sobre el concepto y características de los emprendedores. Por ejemplo, Baudeau considera que el emprendedor es quién tiene la capacidad de procesar información y transformarla en conocimiento, constituyéndose como su principal medio de actuación. Para Turgot el emprendimiento es el resultado de una decisión tomada por un capitalista (comprar tierra, prestar o arriesgar). Para Say la función del emprendedor consiste en entender la forma en que funcionan los procesos y el mercado, y luego, transferir ese entendimiento a la configuración de productos comercializables que satisfagan las necesidades de la demanda. Por su parte Schumpeter (1911) considera que el emprendedor es un agente de cambio económico, que introduce innovaciones en los mercados lo cual origina desequilibrios temporales en los mismos, y esto a su vez induce a un cambio estructural de las actividades productivas presentes.³

A través de los años se ha venido construyendo el concepto de Emprendedor, para la ley 1014 del 2006 “emprendedor es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”;⁴ desde esta perspectiva se retomó para la estrategia semilleros de ahorro y emprendimiento al emprendedor como un agente de cambio y con capacidad de innovación dirigido a los niños y las niñas de la básica primaria.

Emprendimiento: es la manera de pensar del emprendedor donde utiliza la creación, invención, descubrimiento e innovación necesariamente transforma bienes y servicios; procesos; crea o se expande en el mercado, y por lo tanto, crea valor. Aunque dicho valor no siempre es económico o financiero, pues existe una clase de emprendedor social sin ánimo de lucro que crea otro tipo de valores. Pero al final, sea el emprendedor lucrativo o no, siempre crea valor agregado por el sólo acto de su actividad innovadora. Así la creatividad, invención, etc. se presentan como los impulsores del acto de emprendimiento.

El acto de emprendimiento es transformar los recursos tangibles e intangibles con miras a crear cualquier tipo de riqueza, lícita o ilícita; social, altruista o lucrativa, etc. También emprender es el arte o técnica para transformar una idea en realidad. Es la capacidad de compromiso por encontrar soluciones sencillas a problemas complejos. Es la aptitud de buscar los diferentes recursos necesarios para crear, inventar, descubrir o innovar nuevas formas de solucionar problemas de su entorno específico.⁵

³ EMPRENDEDOR (15 de abril de 2016) (vía Internet)

⁴ SECRETARIA DEL SENADO. Ley 10 14 de 2006. (15 de abril de 2016) (vía Internet)
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

⁵ EMPRENDIMIENTO (15 de abril de 2016) (vía Internet)

En referencia a la estrategia semilleros de ahorro y emprendimiento la ley 1014 del 2006 define como “emprendimiento una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”;⁶ por ello se enfoca a los docentes desde el ámbito escolar y los padres desde ámbito familiar como los cogestores directos de la generación del emprendimiento ya que son estos los encargados de orientar la estructura de pensamiento y definición de las formas de actuar y relacionarse de los niños y las niñas contribuyendo a la construcción de su proyecto de vida.

Empresarialidad: Siguiendo a Malicia y Feser (1999), las teorías de la empresarialidad resultaron una pieza analítica central en el paso de una concepción de desarrollo ligada esencialmente a la industrialización a otra fundada en la innovación. La obra de Schumpeter, en particular, representa el origen de este punto de convergencia. Sin embargo, las relaciones originalmente propuestas giraban en torno a una perspectiva esencialmente macro, sin abordar en detalle los aspectos microeconómicos subyacentes. Es este último aspecto el que distingue una línea de investigación posterior, iniciada a partir de la segunda posguerra. Menos preocupados por la función social y económica del empresario, este grupo de aproximaciones se propone identificar las condiciones materiales e institucionales que impulsan el espíritu empresarial.

El punto de partida de las distintas aproximaciones es el reconocimiento de que la conducta (individual o colectiva) se encuentra en el centro del proceso de desarrollo. En otras palabras, son los agentes (a través de sus acciones) los que hacen que el desarrollo ocurra. Más allá de este rasgo general, los enfoques difieren respecto del contenido concreto del término “actividad empresarial” (Soltow, 1968; Baumol, 1968). El progreso hacia un tronco teórico unificado en esta materia se ha visto obstaculizado por la multiplicidad de facetas que convergen en la figura del empresario (innovación, riesgo, etc.) y la existencia de aspectos latentes que parecen trascender la esfera económica. Por este motivo, la empresarialidad se ha convertido en un fenómeno de muy difícil tratamiento tanto desde el punto de vista teórico (trabas para la simplificación y generalización) como empírico (preponderancia de elementos no observables).

La diversidad de tratamientos no proviene solamente de diferentes énfasis interpretativos, sino también de que el estudio de esta temática ha sido encarado por distintas disciplinas (psicología, economía, sociología, antropología, historia, etc.), que a su vez se han acoplado con distinto ritmo e intensidad a las explicaciones dominantes en los programas de investigación. No obstante, su

⁶ SECRETARIA DEL SENADO. Ley 10 14 de 2006. (15 de abril de 2016) (vía Internet) http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

inclusión en el análisis resulta ineludible, debido a que si bien no se conoce con precisión el mecanismo subyacente cumple un rol fundamental en el desarrollo económico. Conviene aclarar, antes de este repaso, que la falta de un cuerpo teórico robusto y aceptado en esta problemática hace que la presentación ofrecida aquí sólo aspire a proponer un agrupamiento tentativo de los distintos factores que han sido señalados como influyentes en la empresariedad.

En principio, es posible clasificar a los determinantes de la empresariedad en dos grupos. Por un lado, aquellos que describen las condiciones básicas para ingresar y prosperar en la actividad independiente (requisitos mínimos sin los cuales no habría incentivos para operar una firma), y, por otro, aquellos factores de carácter estructural que subyacen de un modo más o menos permanente en el perfil empresarial de una región o país. En la medida en que los primeros se enfocan en los factores constitutivos más elementales (y que por ello mismo no pueden ser desglosados de la propia definición de empresariedad), estos elementos son considerados aquí como “triviales”. A su vez, la intensidad y la naturaleza del fenómeno de la empresariedad se encuentran condicionadas por un segundo grupo de factores conformado esencialmente por las características del entorno institucional, ya que es allí donde los agentes se abastecen de motivaciones y recursos y donde despliegan sus acciones⁷

En la concepción de empresariedad se retoma para la estrategia de Semilleros de Ahorro y Emprendimiento según la ley 1014 del 2006 como el “Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales”.⁸ Tomando como referencia el texto anterior la empresariedad está ligada a la creatividad e innovación, reconociendo para este caso como agente principal, motivador y proveedor de recursos a los padres de familia quienes se transforman en impulsores de sus hijos e hijas para el despliegue de sus competencias, habilidades y talentos dentro de su entorno.

Formación para el Emprendimiento: Asimismo, se considera que el espíritu empresarial se debe enseñar y aprender sobre la base de un enfoque interdisciplinario en las Instituciones Educativas; dicho espíritu debe introducir nuevas formas de conocimiento y métodos de enseñanza que permitan fortalecer la formación emprendedora en beneficios del desarrollo económico empresarial y regional (Volkman, 2004). Lo anterior va asociado a la concepción de las dinámicas del emprendimiento como generadoras de nuevas oportunidades de trabajo e innovación empresarial y como propulsoras de la eficiencia económica (Keat, Selvarajah y Meyer, 2011).

⁷ Viego, V. (septiembre 2004). Empresariedad e instituciones: dos nuevas perspectivas del análisis regional contemporáneo. *Revista Cure*, 23.

⁸ *Ibíd.*

Algunos estudios han demostrado que los cursos de emprendimiento tienen un impacto positivo en la propensión a emprender de los estudiantes, y son efectivos en lo que se refiere a formar emprendedores y la creación de nuevas empresas que permiten jalonar el crecimiento económico y la generación de empleo de un país; de ahí que: “la educación para el emprendimiento no solo debe ser considerada como una técnica para aquellos que ya han decidido ser emprendedores, sino tiene que convertirse en un instrumento de política para que existan más individuos que opten por la decisión de emprender.” (Valencia, Echeverri, Awad y Cadavid, 2012; Keat, Selvarajah y Meyer, 2011).

Bajo este enfoque la ley 1014 del 2006 conceptualiza la formación en emprendimiento como búsqueda del “desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.”⁹ Basado en esto se reafirma la importancia de diseñar, ejecutar y monitorear una estrategia como la de Semilleros de Ahorro y Emprendimiento, la cual involucra a Docentes, padres de familia y estudiantes como públicos claves para el aprendizaje lúdico de la cultura del emprendimiento.

⁹ Viego, V. (septiembre 2004). Empresarialidad e instituciones: dos nuevas perspectivas del análisis regional contemporáneo. *Revista Cure*, 23.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

A partir de las experiencias adquiridas por las crisis económicas vividas a lo largo de la historia, y luego de la crisis económica del 2008, el Ministerio de Educación y la superintendencia Bancaria toman como referente para Colombia impulsar la Ley 1014 de 2006 en la población escolar sobre el manejo y administración de sus recursos financieros.

2.1 MARCO LEGAL ¹⁰

La importancia del ahorro hacia las niñas y niños va enfocado al valor del dinero y la cultura del mismo (adquisición y administración responsable), el cual puede llegar a influir de forma directa o indirectamente en su calidad de vida y sus beneficios a largo plazo.

Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento.

La estrategia de Semilleros de Ahorro y Emprendimiento tiene como base legal la ley 1014 de emprendimiento aprobada y firmada el 26 de enero de 2006 por la comisión sexta del senado, la cual surge como una iniciativa que busca que el sistema educativo promueva la formación de una conciencia empresarial.

El Proyecto de Ley tuvo su origen en una iniciativa parlamentaria, presentada por la representante a la cámara Ginna Parody y apoyada por la red de Universidades CEINFI (Cátedra de Creación de Empresas con Impacto Nacional y Futuro Internacional – Creado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y apoyado por el ministerio de Educación, las universidades ICESI y Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario) junto con otras entidades que trabajan por el desarrollo de la cultura empresarial en Colombia.

¹⁰ SECRETARIA DEL SENADO. Ley 10 14 de 2006. (15 de abril de 2016) (vía Internet)
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Artículo 2.¹¹ Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;
- f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

La estrategia de Semilleros busca estimular una cultura del ahorro desde una edad temprana basada en principios y valores; esto lo vemos contemplado en los principios generales en los que se basa la Ley, los cuales son la formación y el entrenamiento en emprendimiento y valores fortaleciendo la asociatividad y la sostenibilidad, evidenciado en el artículo 3 de la ley que dice:

Artículo 3.¹² Principios Generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a. Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

¹¹ SECRETARIA DEL SENADO. Ley 10 14 de 2006. (15 de abril de 2016) (vía Internet)
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

¹² SECRETARIA DEL SENADO. Ley 10 14 de 2006. (15 de abril de 2016) (vía Internet)
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

- b. Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.*
- c. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.*
- d. Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.*

La estrategia de Semilleros busca ser implementada en toda la comunidad educativa de la institución, generando acciones que contribuyan al establecimiento de una cultura de ahorro y emprendimiento en todos los socios, es así como la estrategia se alinea con los objetivos de la ley, cómo se contempla en el capítulo III “Fomento de la cultura del Emprendimiento” que dice:

Artículo 12¹³. *Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:*

- a. Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.*
- b. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.*
- c. Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.*
- d. Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.*

Artículo 13.¹⁴ *Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:*

- 1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.*
- 2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.*
- 3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades*

¹³ SECRETARIA DEL SENADO. Ley 10 14 de 2006. (15 de abril de 2016) (vía Internet)

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

¹⁴ Ibid.

empendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los proyectos educativos institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

La obligatoriedad para las Instituciones Educativas en la formación en emprendimiento que se refleja en este artículo, facilitó a la organización World Vision articular el trabajo de fomento de la cultura de emprendimiento en la básica primaria, ya que estaba contemplada en el currículo escolar, siendo el proceso de Semilleros de Ahorro y Emprendimiento un aporte y no un adicional a la formación de los niños y las niñas.

3. CARACTERIZACION DE LA INSTITUCIÓN

3.1 WORLD VISION

World Vision es una organización internacional no gubernamental de desarrollo y ayuda humanitaria, trabaja especialmente con población vulnerable; enfocada en los niños, niñas, basada en las familias y la comunidad y centra sus bases en valores cristianos; orientada a reducir la pobreza y la injusticia. Desde 1950, World Vision International ha contribuido con la transformación de millones de personas, a través de programas de desarrollo, atención a emergencias y promoción de la justicia, sin distinción política, religiosa, de raza, etnia o género. (World Vision, s.f).

3.1.1 Ubicación Geográfica¹⁵

World Vision desarrolla su labor en 97 países sin distinción de género grupo étnico o religión; en Colombia trabaja desde el año 1976 en comunidades urbano-marginales en ocho ciudades del país (armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín y Montería) y en la comunidad indígena guambiana de Silvia en el departamento de Cauca.

3.1.2 Historia de World Vision

En 1950, el periodista y misionero estadounidense Bob Pierce fundo la organización World Vision International para ayudar a los niños y niñas huérfanos durante la guerra de Corea. En 1953, invito a sus compatriotas a financiar mensualmente el cuidado de la niñez. Así nació el programa de patrocinio implementado en el mundo entero.

¹⁵ WORLD VISION. ¿Dónde actuamos? World Vision en el mundo. (21 de marzo de 2016) (vía Internet) <http://www.visionmundial.org.co/home/Qui%C3%A9nessomos.aspx>

World Vision entre los años 60 y 70 desarrolla su trabajo en Asia, África y América Latina, con dinero recaudado del patrocinio de niños y niñas apoyándoles en alimentos educación salud y capacitación. En los años 70 se implementa un modelo de desarrollo comunitario y se establece el área para apoyo en emergencias. En los años 90 World Vision inicia actividades en Europa Oriental y la Antigua Unión Soviética, en dos líneas la primera se ofrecía préstamos a personas de escasos recursos y la segunda se apoyó hogares para niños y niñas con alguna discapacidad.

World Vision llega a Colombia en 1978 y celebra 38 años de labores interrumpidas en las comunidades más empobrecidas y vulnerables; fomentando el desarrollo transformador de miles de niños, niñas, jóvenes, familias y comunidades a través de sus áreas de trabajo, educación, salud, nutrición y vacunación, orientadas a mejorar la calidad de vida.

Fotografía 1. Dr. Bob Pierce con niño de Corea



Fuente: Imagen World Vision Colombia [fotografía]. (s.f). Recuperado de http://www.sogmin.org/articles/nl_2013/various/00_bob_pierce.html

3.1.3 Visión

Nuestra Visión para cada niño y niña, vida en toda su plenitud, nuestra oración para cada corazón, la voluntad para hacer esto posible.¹⁶

3.1.4 Misión

World Vision es un Confraternidad internacional de cristianos cuya misión es seguir a Jesucristo, nuestro Señor y Salvador trabajando con los pobres y oprimidos, para promover la transformación humana, buscar la justicia y testificar las buenas nuevas del Reino de Dios.¹⁷

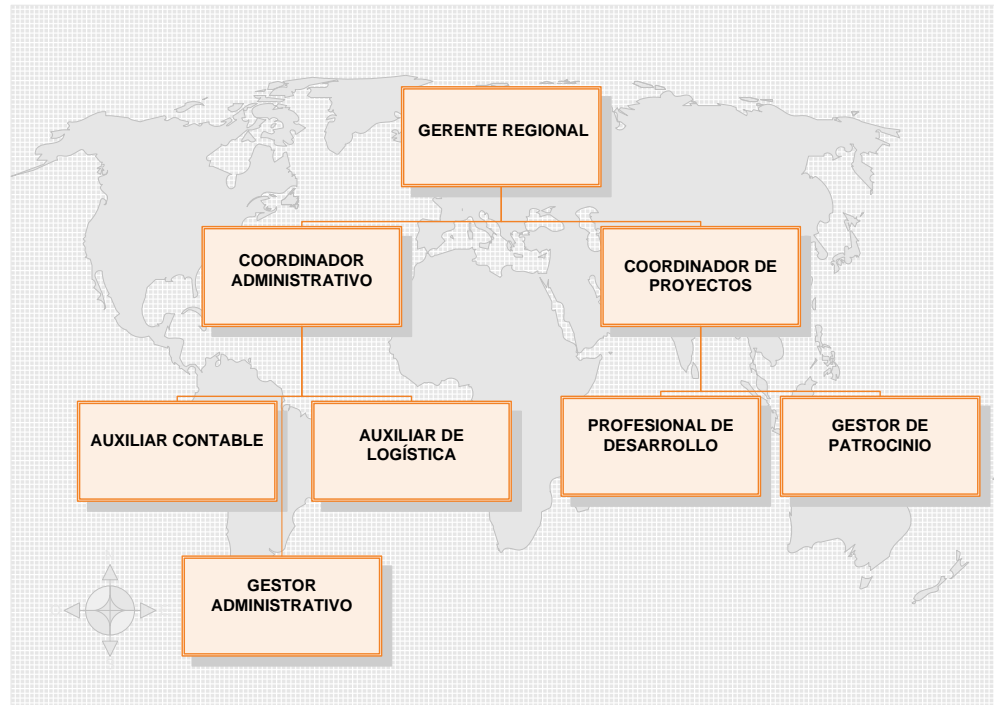
3.1.5 Estructura organizativa World Vision Bucaramanga

World Vision cuenta con un equipo interdisciplinario de colaboradores profesionales, tecnólogos y técnicos; con roles definidos para el cumplimiento de la metas de la región, no es jerárquica, promueve el trabajo en equipo. Definida en la siguiente figura.

¹⁶ WORLD VISION. Nuestra Visión. (21 de marzo de 2016) (vía Internet)
<http://www.visionmundial.org.co/home/Qui%C3%A9nessomos.aspx>

¹⁷ WORLD VISION. Nuestra Misión. (21 de marzo de 2016) (vía Internet)
<http://www.visionmundial.org.co/home/Qui%C3%A9nessomos.aspx>

Figura 1. Estructura organizativa de World Vision Bucaramanga



Fuente: Elaboración del estudiante. (8 de Abril 2016).

Gerente Regional: Es el principal responsable de los programas y proyectos que se implementan en la región oriente que comprende Arauca, Norte de Santander, Santander y su Área Metropolitana de Bucaramanga, a su vez es el encargado de coordinar el equipo operador, rendir cuentas sobre el posicionamiento y presencia de la organización en la región, como de otras funciones, las cuales son:

- Implementar de manera efectiva los planes operativos.
- Administrar los recursos asignados a la región.
- Responder los requerimientos de la oficina nacional e internacional.
- Contar con una óptima estructura de sus costos.
- Mantener una adecuada relación de retorno sobre la inversión.

- Mantener una variación en la ejecución presupuestal de los programas dentro de los límites aceptables.
- Establecer relaciones y alianzas significativas que contribuyan al logro de los objetivos con efectividad y consecución de recursos.

Coordinador administrativo: hace veeduría de la distribución eficiente de los recursos en los diferentes programas, y apoya el área de gente y cultura en el manejo de personal.

Auxiliar Contable: realiza los reportes contables para los diferentes programas y emite la ejecución presupuestal para el control eficiente de los recursos de la región.

Auxiliar de Logística: encargado del manejo de proveedores para la operación de los programas, y administración de los recursos locativos para la región.

Auxiliar Administrativo: encargado del manejo de activos, inventarios, y brinda soporte a procesos contables.

Coordinador de proyecto: supervisa la ejecución de proyectos sociales y/o de patrocinio, responde por los productos de estos, además se encarga de monitorear y proveer a los profesionales de desarrollo a su cargo, a través de asistencia técnica según las necesidades del proyecto, emite reportes de avances y hace control del presupuesto asignado al programa.

Profesional de desarrollo: son profesionales en diferentes disciplinas, responsables directamente del desarrollo de los proyectos sociales y/o de patrocinio para la región.

Gestor de patrocinio: da soporte al cumplimiento de los estándares de patrocinio (comunicación entre los niños y el donante) de los niños y niñas registrados en el programa.

3.1.6 Líneas de trabajo para World Vision

World Vision enfoca su trabajo en:

- Justicia para los niños y niñas: promoviendo cambios en las políticas de protección a la niñez para reducir los estados de pobreza del plano local, nacional, regional y mundial.
- Desarrollo: centrado en mejorar el bienestar de los niños y niñas más vulnerables, implementando estrategias en salud, nutrición espiritual, alfabetización básica y habilidades para la vida, permitiéndoles a los niños aumentar su capacidad en el cuidado, físico, psicosocial y espiritual.
- Gestión de Desastres: atiende y orientando a familias y comunidades en la reducción y mitigación del riesgo de desastres como mecanismo de protección de la vida.
- Habilidades de educación y vida: contribuyendo a mejorar el aprendizaje y el acceso equitativo a la educación, también trabaja con comunidad y socios locales para aportar a la eficacia del material de enseñanza.
- Salud: promueve madres y niños/niñas bien alimentados, protegidos de infecciones y enfermedades, teniendo acceso a los servicios esenciales de salud.

3.1.7 Programas que desarrolla World Vision en la región oriente

World Vision para la región oriente tiene cinco programas de desarrollo de área (PDA's) en el área metropolitana en los municipios de Bucaramanga, Florida, Girón y Piedecuesta para efecto del proceso de intervención, reportamos información general de los programa en la tabla 1.

Es de resaltar que la estructura de programa tiene similitudes en públicos, líneas de intervención pero la estrategia de abordaje se da según el contexto y el ciclo de vida del programa.

Tabla 1. Programas de World Vision en Bucaramanga y su Área metropolitana

PROGRAMA	ORCINA DE SOPORTE	POBLACIÓN REGISTRADA	PROYECTOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	UBICACIÓN	PROFESIONALES DE DESARROLLO
"Del Sueño a la Realidad"	ESTADOS UNIDOS	Niños/as 0-5 años de edad: 885 Niños/as 6-11 años de edad: 1636. 12 años y más: 787 150 voluntarios	"Comunidad Transformada" Trabaja Red de Voluntariado en Atención y Prevención de desastres, trabajo en equipo, entre otros.	Voluntariado	Piedecuesta: Guatiguará, Hoyo Grande	Dos(2) psicólogas, una (1) Administradora de Empresas, un(1) Licenciado en Deporte, una(1) Enfermera
			"Educando con Derechos" Promoción de derechos de niños y niñas, cultura de paz.	Niños/as de 6-11 años 12 años y más:		
			"Proyecto de vida en Familia" Temas de salud, cuidado de niño/a, emprendimiento económico	Niños/as de 0-5 años, adultos		
"Bucaritos: Siempre Adelante"	CANADA	Niños/as 0-5 años de edad: 894. Niños/as 6-11 años de edad: 1179. 12 años y más: 375. 120 Voluntarios	"Futuro con esperanza" Trabaja la formación de voluntariado y capacitaciones.	Voluntariado	Comunas 10 y 11 de Bucaramanga: Cristal Alto, Granjas de Provenza, Vivieros de Provenza, Granjas Julio Rincón, Granjas Rigan, Brisas del Paraíso, Punta Paraíso, Marianela y Acacios.	Una(1) Licenciada en Educación, una(1) Trabajadora Social, una (1) Enfermera
			"Construyendo Sociedad" Trabaja la promoción de la lectura, formación en principios y valores, temas de salud.	Niños/as de 0-5 años, de 6-11 años de edad. 12 años y más:		
"Semilleros de Paz"	COLOMBIA	Niños/as 0-5 años de edad: 265. Niños/as 6-11 años de edad: 1018. 12 años y más: 1000. 120 Voluntarios	"Familias con propósito" Se trabajan temas de salud, nutrición, escuelas de familia y emprendimiento.	Adolescentes y sus familias	Sector Norte. Barrios: Café Madrid, Pablón, Colorados, Hamacas, Villa Alegrías, Cervunión, Villas de San Ignacio, Bavaria II y Claverianos.	Dos (2) Psicólogas, un(1) Comunicador Social, un(1) Ingeniero de Sistemas y un Administrador de Empresas
			"Generación Emprendedora" Trabaja temas de desarrollo económico, y promoción de la lectura	Niños/as de 6 años de edad en adelante, adolescentes y jóvenes Niños/as de 0-5 años de edad.		
			"Gestión comunitaria y de patrocinio" Trabaja la capacitación al voluntariado, atención a donantes y patrocinadores	Voluntariado		
"Girón Monumento de Sueños"	COLOMBIA	Niños/as de 0-5 años de edad: 897 Niños/as de 6-11 años de edad: 1197. 12 años y más: 328. 70 voluntarios	"No hay derecho a desconocer los derechos" Allí se trabajan temas de salud, rendimiento académico, aprovechamiento del tiempo libre, promoción de lectura.	Niños/as de 0 a 11 años de edad	Sectores aledaños al casco urbano de Girón, Ciudadela Nueva Girón, Rincón de Girón, Bellavista y El Progreso.	Dos (2) Trabajadoras Sociales y una (1) Nutricionista
			"En Familia hablamos claro" Escuelas de Familia, emprendimiento económico, seguridad alimentaria.	Niños/as de 0-8 años de edad, padres de familia		
			"Agenda Gironesa" Trabaja la Red de Voluntariado y cultura de paz.	Niños/as de 6 años de edad en adelante.		
"Dulce Tierra Nuevo Sol"	CANADA	Niños/as de 0-5 años de edad: 965 Niños/as de 6-11 años de edad: 1245. 12 años y más: 275. 70 voluntarios	"Comprometidos con la niñez" Que niños, niñas, adolescentes y jóvenes participen de procesos para el desarrollo de habilidades para la vida en compañía de sus pares y referentes familiares.	Padres de familia	Floridablanca: Barrio González Chaparro, comuna 8, comuna 4 y sus asentamientos: Laureles, Asocoflor, Villas de San Pedro. Asentamientos de la Transversal Oriental: Asohelechales, El Páramo, Asomiflor, Trasuratoque, Villa Esperanza.	Un (1) Psicólogo, una (1) Trabajadora Social, una (1) Enfermera.
			"Creciendo juntos" Habilidades para la vida, Promoción de lectura, aprovechamiento del tiempo libre, estimulación socio-afectiva	Padres de familia		

Fuente: Elaboración del estudiante. (10 de Abril 2016) (Tabla 1).

3.2 LAS PERSONAS EN EL CONTEXTO LOCAL

3.2.1 Contexto local

Las instituciones educativas son reconocidas en toda el área metropolitana de Bucaramanga como espacios de encuentro que imparte conocimientos de tipo académico y técnico, aportan al desarrollo social, local, histórico y cultura del ser; vela por la calidad, la cobertura y permanencia de sus estudiantes, proyecta el ingreso a la vida laboral o educación superior como resultado de los cambios dados a nivel intelectual y personal en los niños y las niñas por la transmisión de la enseñanza.

Es por ello que para la organización World Vision las Instituciones educativas son un socio clave en la transformación cultural de una comunidad, además cuentan con infraestructura, personal administrativo y docente para desarrollar procesos en favor de la población de niños y niñas en edad escolar y matriculados en dichas instituciones.

Conviene aclarar, que las instituciones educativas a presentar a continuación hacen parte de las comunidades donde World Vision hace presencia con su programa de patrocinio y tiene niños y niñas registrados y a su vez vinculados al sistema escolar a través del cual se desarrolló la Estrategia Semilleros de Ahorro y Emprendimiento en el municipio de Bucaramanga fueron: el Centro Educativo el Paulon, Instituto Promoción Social del Norte, y la Institución Educativa La Juventud Fe y Alegría; del municipio de Piedecuesta el Instituto Promoción Social de Piedecuesta; y del municipio de girón el Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento.

3.2.2 Centro Educativo El Paulon CEREP

Fotografía 2. Vista panorámica del colegio el Paulon



Fuente: Imagen Centro Educativo el Paulon [fotografía]. (s.f). Recuperado de <https://cerepilosos.wordpress.com/2009/09/18/cerep/>

Tabla 2. Descripción sobre la Institución Educativa Centro Educativo Rural el **PAULÓN**

Nombre Colegio	CENTRO EDUCATIVO RURAL EL PAULÓN
Dirección Sede Principal	Km. 2 vial al mar. Finca Los Sitios sector la Torre Vereda El Pablón
Municipio	Bucaramanga - Santander
Licencia de funcionamiento	6739001
NIT.	804006430-8
Núcleo educativo	1
Propietario	Alcandía de Bucaramanga
Jornada	Mañana y Tarde
Calendario	A
Grados	Preescolar y Primaria
Modalidad	Tradicional
Naturaleza	Oficial
Carácter	Publico
Población	Estudiantes: 700- Docentes: 28

Fuente: Elaboración del estudiante. (11 de abril 2016) (Tabla 2).

3.2.3 Instituto Promoción Social de Piedecuesta

Fotografía 3. Vista panorámica del Instituto Promoción Social de Piedecuesta



Fuente: Imagen Instituto Promoción Social de Piedecuesta fotografía]. (s.f).
Recuperado <http://ips piedecuesta.edu.co/v2/#&panel2-3>

Tabla 3. Descripción sobre la Institución Educativa Instituto Promoción Social De Piedecuesta

Nombre Colegio	INSTITUTO PROMOCION SOCIAL DE PIEDECUESTA
Dirección Sede Principal	Vía Guatiguara - Barrio el Refugio.
Municipio	Piedecuesta - Santander
Licencia de funcionamiento	14873 - 9 de julio del 1974
NIT.	804007417-6
Núcleo educativo	1
Propietario	Alcandía de Piedecuesta
Jornada	Mañana y Tarde
Calendario	A
Grados	Preescolar, Primaria y bachillerato
Modalidad	Promoción Social - Agricultura- Turismo
Naturaleza	Oficial
Carácter	Público
Sedes	A: Instituto Promoción Social
	B: Escuela Rural el Diamante
	C: Escuela Rural Guatiguara
	D: Escuela Rural Guatiguara Alto
Población	Estudiantes: 2700- Docentes: 70

Fuente: Elaboración del estudiante. (11 de abril 2016) (Tabla 3).

3.2.4 Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga

Fotografía 4. Vista panorámica del Instituto Promoción Social del Norte



Fuente: Imagen Instituto Promoción Social del Norte [fotografía]. (s.f).
 Recuperado <http://www.vanguardia.com/historico/99786-estudiantes-del-colegio-promocion-social-protestaron-por-falta-de-docent>

Tabla 4. Descripción sobre la Institución Educativa Instituto Promoción Social Del Norte

Nombre Colegio	INSTITUTO PROMOCION SOCIAL DEL NORTE
Dirección Sede Principal	Carrera 22 B No 1N-61 San Cristóbal Norte
Municipio	Bucaramanga- Santander
Licencia de funcionamiento	433 del 30 noviembre 1987
NIT.	00157653-6
Núcleo educativo	1
Propietario	Alcaldía de Bucaramanga
Jornada	Mañana y Tarde
Calendario	A
Grados	Preescolar, Primaria y bachillerato
Modalidad	Promoción Social -Comercial
Naturaleza	Oficial
Carácter	Publico
Sedes	A: Instituto Promoción Social
	B: Club de Leones
	C: Santaines
	D: Transición
	E: IPC
Población	Estudiantes: 2150 - Docentes: 78

Fuente: Elaboración del estudiante. (11 de abril 2016) (Tabla 4).

3.2.5 Institución Educativa La Juventud Fe y Alegría

Fotografía 5. Vista panorámica del Institución Educativa La Juventud Fe y Alegría.



Fuente: Imagen Institución Educativa La juventud [fotografía]. (s.f). Recuperado <http://institucioneducativajuventud.blogspot.com.co/>

Tabla 5. Descripción sobre la Institución Educativa Institución Educativa La Juventud

Nombre Colegio	INSTITUCION EDUCATIVA LA JUVENTUD
Dirección Sede Principal	Calle 5N # 19 A -12 La Juventud
Municipio	Bucaramanga - Santander
Licencia de funcionamiento	12438 del 28 de octubre 2002
NIT.	8004015348-1
Núcleo educativo	1
Propietario	Alcandía de Bucaramanga
Jornada	Mañana y Tarde
Calendario	A
Grados	Preescolar, Primaria y Bachillerato
Modalidad	Tradicional
Naturaleza	Oficial
Carácter	Publico
Sedes	A: La Juventud B: Fe y Alegría
Población	Estudiantes: 1150- Docentes: 45

Fuente: Elaboración del estudiante. (11 de abril 2016) (Tabla 5).

3.2.6 Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento Girón

Fotografía 6. Vista panorámica del Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento



Fuente: Imagen Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento[fotografía]. (s.f).
Recuperado <http://slideplayer.es/slide/1105274>

Tabla 6. Descripción sobre el Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento

Nombre Colegio	COLEGIO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO
Dirección Sede Principal	Calle 13A No 19A 50 Rio Prado
Municipio	Bucaramanga- Santander
Licencia de funcionamiento	17810 del 5 diciembre 2000
NIT.	00157653-6
Núcleo educativo	1
Propietario	Alcaldía de Bucaramanga
Jornada	Mañana y Tarde
Calendario	A
Grados	Preescolar, Primaria y bachillerato
Modalidad	Bachiller Técnico Especialidad Informática
Naturaleza	Oficial
Carácter	Publico
Sedes	A: Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento
	B: Concentración Escolar el Consuelo
	C: Concentración Escolar Mirador de Arenales
	D: Concentración Escolar El Progreso
	E: Concentración Escolar Rio Padro
	F: Concentración Escolar Villas de San Juan
Población	Estudiantes: 1850 - Docentes: 62

Fuente: Elaboración del estudiante. (11 de abril 2016) (Tabla 6).

4. CARACTERIZACION DE LA EXPLERIENCIA

4.1 DIAGNOSTICO

La organización World Vision, inicia su intervención en la población vulnerables del área metropolitana de Bucaramanga, a partir de un diagnóstico comunitario que se transforma en la ruta de intervención al recoger las voces de los niños niñas, sus familias, líderes comunitarios, organizaciones basadas en la fe, organizaciones de base comunitaria, ONGs entre otras. Para el municipio de Bucaramanga los estudios de diagnóstico se realizaron aproximadamente hacia el año 1996 realizando su primera intervención como programa de desarrollo de área para la comuna 1 y 2 del Norte; en el municipio de Piedecuesta los estudios de diagnóstico se iniciaron aproximadamente en el año 2010 orientados a la vereda Guatiguara y barrios pertenecientes al casco urbano pero con un alto grado de marginalidad; en el municipio de Girón los estudios de diagnóstico se realizaron en el año 2012 teniendo en cuenta la escarpa del Rincón de Girón, Canelles, Bella Vista y Ciudadela Nuevo Girón.¹⁸

Es así como los resultados del diagnóstico permiten identificar un alto índice de analfabetismo en cultura del emprendimiento en la población en general, y describe algunas causas como escasos recursos económicos producto del desempleo y comercio informal, la improrrogable lista de necesidades básicas a suplir, mal manejo de sus recursos, la inasistencia del ahorro en el núcleo familiar; situaciones que desencadenan la continua prevalencia de una baja calidad de vida.

Al indagar Colombia dispone la ley 1014 del 2006, su objetivo fundamental es “promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos” este deja entrever una preocupación por mejorar el desarrollo social, económico y político del país, la ley legitima la formación en cultura de emprendimiento que debe recibir un individuo desde el ámbito escolar, como contribución a la reducción de la pobreza; orientadas a formar personas capaces de enfrentarse a un ambiente laboral competitivo donde se entrelazan la academia y la ética como objetivo último de su proyecto de vida.

¹⁸ WORLD VISION. Diagnóstico del área metropolitana de World Vision (15 de abril de 2016).

World Vision a través de su intervención en las instituciones educativas, observó que dichas instituciones no habían iniciado la implementación de dicha cátedra por falta de personal capacitado, disponibilidad de recursos físicos y materiales y reconocimiento de toda comunidad educativa sobre la importancia de estimular la cultura de emprendimiento desde una edad temprana, evitando que se esfumen las oportunidades de estudio, creación de empresa y adquisición de hábitos que permitan la evolución emprendedora de cada niño y niña

Las anteriores situaciones descritas llevaron a diseñar e implementar la estrategia de semilleros de ahorro y emprendimiento, la cual busca desde la edad temprana educar, culturizar y proteger a la población con el establecimiento de la cultura del ahorro, manejo, planeación y control de sus finanzas personales, en pro de su bienestar financiero. Es de resaltar que las personas instruidas toman mejores decisiones en el ámbito financiero, al disponer de las herramientas de control para conocer la oferta y hacer uso de ella.

En contraste con lo anterior surge la pregunta ¿Cómo fomentar la cultura de emprendimiento en la básica primaria de las instituciones educativas del área metropolitana de Bucaramanga?

4.2 JUSTIFICACION

Como resultado del bajo nivel de formación en la cultura de emprendimiento de las familias vinculados a los programas de World Vision, y que a su vez hacen parte de la Instituciones Educativas, se proyecto desarrollar capacidades emprendedoras como lo estipula la ley 1014 del 2006 “De fomento a la cultura de emprendimiento” incluyendo en el curriculum escolar de la básica primaria la estrategia Semilleros de Ahorro y emprendimiento para la formación en tres ejes temáticos cultura del emprendimiento, importancia del ahorro y elaboración de un presupuesto familiar.

Articulando la academia y la familia, haciendo uso de métodos lúdicos para promover la diversión y el disfrute como resultado de su participación y adquisición de nuevos saberes, mejoramiento de sus habilidades, capacidades y destrezas en los niños y las niñas y sus padres de familia, que orientan su proyecto de vida ante la exigencia de su entorno socio económico si así lo deciden.

4.3 OBJETIVOS

4.3.1 Objetivo general

Estimular la cultura del emprendimiento desde una edad temprana que conduzcan a niñas y niños a desarrollar hábitos de ahorro, solidaridad, cooperación y respeto, así como una convivencia equilibrada en su comunidad

4.3.2 Objetivo Específicos:

- Entrenamiento a los docentes en la metodología para promover la cultura de emprendimiento.
- Capacitar a los padres de familia en la administración de la economía familiar y hábitos de ahorro.
- Monitorear la formación de las niñas y niños en el fomento de una cultura de emprendimiento.

4.4 PROCESO METODOLOGICO DE INTERVENCION

4.4.1 Plan por objetivos

Para desarrollar el proceso metodológico de intervención de la estrategia Semilleros de Ahorro y Emprendimiento de World Vision se utilizó la técnica Plan por objetivos la cual consiste en:

Una variante del APO (Administración Por Objetivos), con similitudes en la definición de un objetivo común, roles a desempeñar, áreas (cultura de emprendimiento), incluye un proceso de planeación y dirección que facilita el control y establecimiento de acuerdos para alcanzar el resultado, con lleva a la construcción de guías, facilitando el acompañamiento profesional para los participantes.

Además se implementó esta técnica ya que tiene un comportamiento cíclico y este permite efectuar correcciones y ajustes a la etapa desarrollada según la retroalimentación recibida al finalizar, de esta manera se fortalece la estructura del proyecto en ejecución.¹⁹

Durante la implementación de la ESAE se definieron tres etapas para alcanzar los objetivos:

- **Etapa I:** Selección de la instituciones educativas a intervenir y entrenamiento a los docentes en la metodología para promover la Cultura de Emprendimiento, involucrando a 117 docentes de la 5 Instituciones Educativas.
- **Etapa II:** Capacitación a los padres de familia en la administración de la economía familiar y hábitos de ahorro, involucrando a 602 padres de familia de las 5 Instituciones Educativas.
- **Etapa III:** Monitorear la formación de los niños y las niñas en el fomento de una Cultura de Emprendimiento, involucrando a 3070 niños y niñas de las 5 Instituciones Educativas.

¹⁹ Administración Por Objetivos (APO) (09 de Agosto 2016) (Vía Internet).
http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100500/unidad_dos/Administracion_por_objetivos/administracion-por-objetivos-apo_2.pdf

En el desarrollo de la estrategia se utilizaron algunas herramientas para recordar la preparación, ejecución y seguimiento del tema, de tal manera que estas fueran prácticas, sencillas y fácil aplicación; con esto se captó el interés de todos los participantes en los temas seleccionados.

Cabe mencionar algunas de las técnicas utilizadas:

- Talleres.
- Guías dirigidas para aumentar la participación y el aprendizaje de niños y padres.
- Videos.
- Película.
- Narración de cuentos e historias.
- Material didáctico como rompecabezas y alcancías.
- Exploración de saberes y lluvia de ideas.
- Canciones para ambientación y audio cuentos.
- Disposición del grupo.

Tabla 7. Plan de trabajo por objetivos

PLAN DE TRABAJO POR OBJETIVOS				
OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	
Estimular la cultura del emprendimiento desde una edad temprana, por medio de diferentes metodologías o estrategias que conduzcan a niñas y niños a desarrollar hábitos de ahorro, solidaridad, cooperación y respeto, que le permitan una convivencia equilibrada en su comunidad.	Entrenamiento a los docentes en la metodología para promover la cultura de emprendimiento.	TALLER I Contextualización de la cultura de emprendimiento en las Instituciones Educativas.	1. Documentación de la ley 1014 de 2006. 2. Elaboración propuesta para intervención en Instituciones Educativas. 3. Acercamiento a las Instituciones Educativas. 4. Planeación y diseño del manual.	
		TALLER II Socialización y manejo de la metodología de ESAE.	1. Concertación de agenda de la Institución Educativa para llevar a cabo el entrenamiento con docentes. 2. Logística y materiales para el taller. 3. Dotación a los docentes de un kit Para el desarrollo de la ESAE 4. Ejecución del entrenamiento a docentes de las IE. 5. Monitoreo al Desarrollo de la ESAE en Institución Educativa	
	Capacitar a los padres de familia en la administración de la economía familiar y hábitos de ahorro.		TALLER I Socialización de la ESAE a padres de familia	1. Convocatoria a padres de familia a través de las IE. 2. Ajustes a la ESAE Diseño y elaboración. 3. Logística y materiales para el taller. 4. Ejecución del taller a padres de las IE.
			TALLER II La Importancia del ahorro.	1. Convocatoria a padres de familia a través de las IE. 2. Diseño del taller de ahorro. 3. Logística y materiales para el taller. 4. Dotación a los padres de una alcancía como instrumento de fomento al ahorro. 5. Ejecución del taller a padres de las IE.
			TALLER III Presupuesto Familiar	1. Convocatoria a padres de familia a través de las IE. 2. Diseño del taller de presupuesto familiar. 3. Logística y materiales para el taller. 4. Ejecución del taller a padres de las IE.
	Monitorear la formación de las niñas y niños en el fomento de una cultura de emprendimiento.		TALLER I La Importancia del Ahorro.	1. Entrega de guías para el desarrollo de cada sesión. 2. Se realizo acompañamiento al desarrollo de los talleres para brindar soporte a la metodología. 3. Se doto a los niños y las niñas de una alcancía como instrumento de fomento al ahorro. 4. Se participo de actividades culturales en la Instituciones Educativas izadas de banderas, trabajos escritos y murales alusivos al proceso. 5. Soporte a la logística de las sesiones con niños.
			TALLER II Como Ahorrar.	
			TALLER III Estableciendo mis Metas.	
			TALLER IV Aprendiendo a Compartir.	
			TALLER V Expresando mi Gratitud.	
			TALLER VI Emprendimiento.	
			TALLER VII Presupuesto Familiar.	

Fuente: Elaboración del estudiante (Tabla 7)

4.4.2 Modelo para estimular la cultura del emprendimiento

Entre los años 2010 y 2015 se implementó la estrategia Semilleros de Ahorro y Emprendimiento, con el objetivo de contribuir a que cinco Instituciones Educativas del área metropolitana estimularan la cultura del emprendimiento en la básica primaria.

Las Instituciones Educativas oficiales seleccionadas se encuentran dentro del área de impacto de los programas de World Vision. En la ejecución de la estrategia es importante la integración de la comunidad educativa cumpliendo los roles descritos a continuación:

- **Institución Educativa:** Dentro de su jornada escolar facilitará el tiempo, espacios y docentes para el desarrollo de cada una de las actividades planeadas.
- **Padres de Familia:** Coordinado junto con la escuela de padres serán el ejemplo y motivación permanente para cada uno de sus hijos que participan en el proceso “Semilleros de Ahorro y Emprendimiento” y se comprometen a: respetar, apoyar y acompañar las metas que cada uno de sus hijos ha establecido; el dinero que logren ahorrar en sus alcancías, será administrado exclusivamente por ellos, así como las decisiones que tomen sobre los mismos.
- **Los niños y niñas:** Participarán activamente en cada una de las sesiones planeadas, donde recibirán material lúdico y se les hará entrega de su respectiva alcancía, que les permita fortalecer el proceso.
- **World Vision:** Realiza el entrenamiento para los docentes en el manejo de la metodología y dota del material, coordina con la institución educativa los espacios de orientación en la administración de la economía familiar y hábitos de ahorro, para los padres de familia y monitorea los aprendizajes adquiridos por los estudiantes de básica primaria.

Durante la intervención profesional se desarrolló 12 sesiones distribuidas de la siguiente manera:

- 7 Módulos Para los estudiantes de la básica primaria.
- 2 Módulos para los docentes de los colegios.
- 3 Módulos para los padres de familia.

Durante el proceso se desarrolló un modelo cuyo contenido consta de siete momentos, Este se llevó de forma semanal y otras veces quincenal en un tiempo aproximado de una hora y quince minutos, dentro de la misma jornada escolar, según previa coordinación con la institución educativa.

Tabla 8. Modelo de aplicación para la formación en la Cultura de Emprendimiento

Actividad	Duración
Bienvenida – Dinámica	10 minutos
Retroalimentación	5 minutos
Exploración de saberes	5 minutos
Introducción al tema	10 minutos
Profundización del tema	30 minutos
Aprendizajes	10 minutos
Compromisos	5 minutos
Total	75 minutos

Fuente: Elaboración del estudiante (Tabla 8)

Bienvenida – Dinámica: aquí se da inicio a las sesiones con los diferentes públicos de la IE, se comparte el objetivo de la sesión y se desarrolla un ejercicio lúdico que busca integrar a los participantes con la temática.

Retroalimentación: Busca que los diferentes públicos de la IE, compartan las experiencias y los efectos de sus nuevos aprendizajes, fortaleciendo en grupo la cultura del y promoción de principios y valores.

Exploración de Saberes: Por medio de preguntas abiertas acerca del tema a tratar, se explora el pre saber de cada uno de los diferentes públicos de la IE, este ejercicio es la pauta para el desarrollo de la sesión, ya que permitiendo indagar el conocimiento de los participantes.

Introducción al tema: A través del diálogo se hará un compartir de conocimientos con los diferentes públicos de la IE, acerca de las temáticas, promoviendo en ellos una cultura de emprendimiento basada en principios y valores.

Profundización del tema: Es una de las partes más importantes y requiere de un esfuerzo adicional por parte del facilitador, pues busca ofrecer un panorama general de la temática, fortaleciendo los conocimientos de los diferentes públicos de la IE, a través de cuentos, canciones, películas, juegos lúdicos y didácticos, trabajos manuales y otros, fomentando así el aprendizaje en grupo como resultado del compartir de experiencias.

Aprendizajes: Es un espacio donde se promueve que los diferentes públicos de la IE, expresen las lecciones aprendidas y lo más significativo para ellos de la sesión, se utilizan guías orientadoras las cuales incentivan su participación activa en el proceso.

Compromisos: El objetivo de este espacio es motivar a los diferentes públicos de la IE, para que sean constantes en el proceso formativo y compartan lo aprendido con su familia y comunidad.

4.5 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INTERVENCION

En Cumplimiento al primer objetivo específico **“Entrenamiento a los docentes en la metodología para promover la cultura de emprendimiento”** Se realizaron las siguientes actividades.

Tabla 10. Avances Primer Objetivo

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD
Entrenamiento a los docentes en la metodología para promover la cultura de emprendimiento.	TALLER I Contextualización de la cultura de emprendimiento en las Instituciones Educativas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documentación de la ley 1014 de 2006. 2. Elaboración propuesta para intervención en Instituciones Educativas. 3. Acercamiento a las Instituciones Educativas. 4. Planeación y diseño del manual.
	TALLER II Socialización y manejo de la metodología de ESAE.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concertación de agenda de la Institución Educativa para llevar a cabo el entrenamiento con docentes. 2. Logística y materiales para el taller. 3. Dotación a los docentes de un kit Para el desarrollo de la ESAE 4. Ejecución del entrenamiento a docentes de las IE. 5. Monitoreo al Desarrollo de la ESAE en Institución Educativa

Fuente: Elaboración del estudiante (Tabla 10)

TALLER I: Contextualización de la cultura de emprendimiento en las Instituciones Educativas. A través de las siguientes acciones:

- Documentación de la ley 1014 de 2006: La cual se desarrolló en consultoría con abogados UIS para conocer los lineamientos de las mismas y como abordarla desde la organización WV para las IE.
- Elaboración propuesta para intervención en Instituciones Educativas: se dispuso de un profesional (Estudiante en práctica) para consolidar las buenas prácticas de formación en emprendimiento de WV y construir la propuesta buscando con ella entrenar a docentes que posteriormente pudieran multiplicar los aprendizajes con estudiantes en asocio con WV
- Acercamiento a las Instituciones Educativas se socializó la ESAE a docentes, administrativos y directivos de las instituciones educativas: la actividad se gestionó con los rectores encargados de las IE concertando con estos los espacios de entrenamiento.
- Planeación y diseño del manual: se dispuso de un profesional (Estudiante en práctica) para la recolección, análisis y selección de la información la cual se transformaría en el contenido teórico, legal y metodológico del manual de ESAE, este fue revisado y aprobado por las líneas de coordinación de WV, para su posterior implementación.

TALLER II: Socialización y manejo de la metodología de ESAE. A través de las siguientes acciones:

- Concertación de agenda de la Institución Educativa: para llevar a cabo el entrenamiento con docentes, se realizó reunión con la coordinación de las instituciones educativas para definir fechas de los entrenamientos a los docentes.
- Logística y materiales para el taller: con el profesional (Estudiante en práctica), se planea, organiza y ejecuta el entrenamiento buscando la comodidad, reconocimiento de la labor de WV en las comunidades y comprometer al cuerpo docente con el desarrollo de la estrategia.
- Dotación a los docentes de un kit Para el desarrollo de la ESAE: se realizó impresión de manuales de la ESAE, Agendas, Mochilas CD (contenido de la metodología, ejercicios lúdicos, canciones y evidencia de otras experiencias) y una alcancía como símbolo para la generación de una cultura de emprendimiento.

- Ejecución del entrenamiento a docentes de las IE: se realizó una socialización sobre el papel de WV en las comunidades, se presentó el manual haciendo énfasis en su impacto a la comunidad educativa, estudiando el marco teórico, legal y metodológico, llevando a cabo la revisión de las guías de trabajo de los niños y las niñas. También se desarrolló el módulo 1 (La Importancia Del Ahorro), para que los docentes conocieran el tipo de animación y el manejo de la lúdica propuesto por WV para el encuentro con los niños y las niñas.
- Monitoreo al Desarrollo de la ESAE en Institución Educativa: se realizó un acompañamiento a los docentes en el desarrollo de los módulos, la organización WV se integró a las actividades culturales y promovió la elaboración de murales a interior de las IE enfocados a la cultura de emprendimiento

Logros a resaltar con la formación al cuerpo docente:

- Con el desarrollo de los talleres se logró una actitud proactiva por parte de directivos y administrativos además se contó con la participación de 117 docentes de las IE, quienes se mantuvieron activos en el conocimiento de la estrategia de manera lúdica y dinámica, promoviendo el trabajo en grupo, el compartir de pre saberes y experiencias en contexto con la ley 1014 del 2006. Sus aportes contribuyeron al contenido del material.

Tabla 9. Docentes Involucrados

Municipios	Institución Educativa	Docentes
Bucaramanga	IPSB de Bucaramanga	35
	Colegio la Juventud	22
	Colegio Rural el Paulon	8
Piedecuesta	IPSB de Piedecuesta	38
Girón	Luis Carlos Gala Sarmiento Girón	14
TOTAL		117

Fuente: Elaboración del estudiante (Tabla 9)

- Inclusión de los módulos de ESAE en la jornada académica.
- Los docentes disponían de material digital lúdico y dinámico para el desarrollo de los talleres en emprendimiento que captaban el interés y la atención en los niños y las niñas al incluir en las aulas otras herramientas para el aprendizaje estas se transformaron en espacios promotores de la cultura del emprendimiento.
- Teniendo en cuenta la variedad de la dinámica de la enseñanza por grados escolares, se logró concertar entre cuerpo docente el desarrollo simultáneo de los módulos en los cursos.

- Vincular la estrategia ESAS en el PEI de las IE como iniciación al conocimiento de la cultura del emprendimiento.
- La contribución generada por la WV a la generación de la cultura de emprendimiento en la IE.
- El espacio deo entrever la afinidad del cuerpo docente con la generación de una cultura de emprendimiento en los estudiantes, inmersos en contextos de alta vulnerabilidad.

En relación con el segundo objetivo específico “**Capacitar a los padres de familia en la administración de la economía familiar y hábitos de ahorro.**” Se realizaron las siguientes actividades:

Tabla 12. Avances segundo Objetivo

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD
Capacitar a los padres de familia en la administración de la economía familiar y hábitos de ahorro.	TALLER I Socialización de la ESAE a padres de familia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convocatoria a padres de familia a través de las IE. 2. Ajustes a la ESAE Diseño y elaboración. 3. Logística y materiales para el taller. 4. Ejecución del taller a padres de las IE.
	TALLER II La Importancia del ahorro.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convocatoria a padres de familia a través de las IE. 2. Diseño del taller de ahorro. 3. Logística y materiales para el taller. 4. Dotación a los padres de una alcancía como instrumento de fomento al ahorro. 5. Ejecución del taller a padres de las IE.
	TALLER III Presupuesto Familiar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convocatoria a padres de familia a través de las IE. 2. Diseño del taller de presupuesto familiar. 3. Logística y materiales para el taller. 4. Ejecución del taller a padres de las IE.

Fuente: Elaboración del estudiante (Tabla 12)

TALLER I: Socialización de la ESAE a padres de familia. A través de las siguientes acciones:

- Convocatoria a padres de familia a través de las IE: se diseñó una ficha para convocar a los padres de familia, motivando a la asistencia; esta fue entregada a la coordinación de la IE encargada de divulgar la información.

- Ajustes a la ESAE Diseño y elaboración: se indago la parte teórica y metodológica para la formación a los padres definiendo las temáticas más relevantes y acordes a la generación de la cultura de emprendimiento.
- Logística y materiales para el taller: con el profesional (Estudiante en práctica), se planea, organiza y ejecuta el taller 1 buscando la comodidad, reconocimiento de la labor de WV en las comunidades y comprometer a los padres de familia con el desarrollo de la estrategia.
- Ejecución del taller a padres de las IE: se realizó una socialización sobre el papel de WV en las comunidades, se presentó la propuesta de ESAE, se resaltó su rol en contribución a la cultura de emprendimiento desde el ámbito familiar.

TALLER 2: La Importancia del ahorro. A través de las siguientes acciones:

- Convocatoria a padres de familia a través de las IE: se diseñó una ficha para convocar a los padres de familia, motivando a la asistencia; esta fue entregada a la coordinación de la IE encargada de divulgar la información.
- Diseño del taller de ahorro: se dispuso de un profesional (Estudiante en práctica) en la recolección, análisis y selección de la información para desarrollar el módulo, retomando guías prácticas orientadas a priorizar metas y definición de capacidad de ahorro.
- Logística y materiales para el taller: con el profesional (Estudiante en práctica), se planea, organiza y ejecuta el taller 2 se busca contribuir a la cultura de ahorro de los diferentes recursos disponibles para cada familia.
- Dotación a los padres de una alcancía como instrumento de fomento a la cultura de emprendimiento (Ahorro).
- Ejecución del taller a padres de las IE: se desarrolló el módulo 1 (La Importancia Del Ahorro), generando aprendizajes en los padres de familia que posteriormente podrían compartir con los niños y las niñas, se utilizaron videos clip para la orientación en la construcción del plan de ahorro, además del manejo de la guías.

TALLER 3: Presupuesto Familiar. A través de las siguientes acciones:

- Convocatoria a padres de familia a través de las IE: se diseñó una ficha para convocar a los padres de familia, motivando a la asistencia; esta fue entregada a la coordinación de la IE encargada de divulgar la información.
- Diseño del taller de Presupuesto Familiar: se dispuso de un profesional (Estudiante en práctica) en la recolección, análisis y selección de la información para desarrollar el módulo, retomando guías prácticas orientadas a priorizar el manejo del presupuesto familiar como contribución a suplir las necesidades básicas de los niños y las niñas.
- Logística y materiales para el taller: con el profesional (Estudiante en práctica), se planea, organiza y ejecuta el taller 3 la contribución está orientada a mejorar el manejo financiero de las familias.

Logros a resaltar con la formación a padres de familia:

- Convocatoria masiva liderada por las instituciones educativas siendo clave la figura de escuela de padres para la implementación de la estrategia, en el alcance del objetivo se contó con la participación de 602 padres de familia.

Tabla 11. Padres de Familia Participantes

Municipios	Institución Educativa	Padres de familia
Bucaramanga	IPSB de Bucaramanga	220
	Colegio la Juventud	95
	Colegio Rural el Paulon	90
Piedecuesta	IPSB de Piedecuesta	147
Girón	Luis Carlos Gala Sarmiento Girón	50
TOTAL		602

Fuente: Elaboración del estudiante (Tabla 11).

- A través de los talleres se logró el reconocimiento de la ESAE, con la cual se buscó la vinculación activa y participativa de este público clave en la promoción de la cultura del emprendimiento desde el núcleo familiar en corresponsabilidad con IE.

- Se logró con los padres de familia y en apoyo de las guías establecer metas de ahorro, presupuesto familiar y plan de ahorro llevando al grupo a la reflexión personal y grupal del manejo de sus recursos para suplir las necesidades básicas de sus hijos.
- Se logró dotar a los padres de familia de una alcancía incentivando con ello el alcance de sus metas en el corto, mediano y largo plazo, además de modelar el hábito del ahorro y buen manejo de los recursos disponibles para sus hijos.
- Se logró junto con los padres de familia la identificación de sus niveles de endeudamiento, a través de la implementación del presupuesto familiar, y realizar ajuste de los gastos de la familia para dar prioridad al mejoramiento de su calidad de vida.

En relación con el tercer objetivo específico **“Estimular la cultura del emprendimiento desde una edad temprana, por medio de diferentes metodologías o estrategias que conduzcan a niñas y niños a desarrollar hábitos de ahorro, solidaridad, cooperación y respeto, que le permitan una convivencia equilibrada en su comunidad.”** Se realizaron las siguientes actividades:

Tabla 13. Avances tercer Objetivo

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD
Monitorear la formación de las niñas y niños en el fomento de una cultura de emprendimiento.	TALLER I La Importancia del Ahorro.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrega de guías para el desarrollo de cada sesión. 2. Se realizo acompañamiento al desarrollo de los talleres para brindar soporte a la metodología. 3. Se doto a los niños y las niñas de una alcancía como instrumento de fomento al ahorro. 5. Soporte a la logística de las sesiones con niños.
	TALLER II Como Ahorrar.	
	TALLER III Estableciendo mis Metas.	
	TALLER IV Aprendiendo a Compartir.	
	TALLER V Expresando mi Gratitud.	
	TALLER VI Emprendimiento.	
	TALLER VII Presupuesto Familiar.	

Fuente: Elaboración del estudiante (Tabla 13)

TALLER 1: La Importancia del Ahorro. “Cultura” A través de las siguientes acciones:

- Entrega de guías para el desarrollo de la sesión: los docente recibieron fotocopias del módulo 1 “La importancia del ahorro”, a través del cual se les enseñaba a los niños y las niñas la importancia del ahorro y los diferentes tipos de ahorro resaltando el valor de la honestidad; promoviéndose también el establecimiento de costumbres y normas que comparten las personas y que se establecen como parte de su cultura. La guía fue entregada a los niños y las niñas para que estos socializaran con sus padres y reforzaran los aprendizajes adquiridos además de desarrollar juntos la actividad de trabajo en casa.
- Se realizó acompañamiento y soporte logístico al desarrollo de los talleres para brindar soporte a la metodología: se acordó la fecha con la IE de acompañamiento en el desarrollo de la sesión brindando orientación a la implementación de la metodología además de reconocimiento de la organización WV en los niños y las niñas como cogestora del proceso.
- Se dotó a los niños y las niñas de una alcancía como instrumento de fomento al ahorro.

TALLER 2: Como Ahorrar. “Cultura” A través de las siguientes acciones:

- Entrega de guías para el desarrollo de la sesión: los docente recibieron fotocopias del módulo 2 “Como Ahorrar”, a través del cual se les enseñaba a los niños y las niñas como ahorrar para mejorar la administración de los recursos disponibles en el hogar, colegio y comunidad resaltando el valor de la responsabilidad a su vez contribuyendo al establecimiento de hábitos y la generación de una identidad financiera. La guía fue entregada a los niños y las niñas para que estos socializaran con sus padres y reforzaran los aprendizajes adquiridos además de desarrollar juntos la actividad de trabajo en casa.
- Se realizó acompañamiento y soporte logístico al desarrollo de los talleres para brindar soporte a la metodología: se acordó la fecha con la IE de acompañamiento en el desarrollo de la sesión brindando orientación a la implementación de la metodología además de reconocimiento de la organización WV en los niños y las niñas como cogestora del proceso.

TALLER 3: Estableciendo mis Metas. “Emprendedor” A través de las siguientes acciones:

- Entrega de guías para el desarrollo de la sesión: los docente recibieron fotocopias del módulo 3 “Estableciendo mis Metas”, a través del cual se les enseñaba a los niños y las niñas como establecer metas en el corto, mediano y largo plazo

resaltando el valor de la confianza y promoviendo la innovación y creatividad al establecimiento de las mismas. La guía fue entregada a los niños y las niñas para que estos socializaran con sus padres y reforzaran los aprendizajes adquiridos además de desarrollar juntos la actividad de trabajo en casa.

- Se realizó acompañamiento y soporte logístico al desarrollo de los talleres para brindar soporte a la metodología: se acordó la fecha con la IE de acompañamiento en el desarrollo de la sesión brindando orientación a la implementación de la metodología además de reconocimiento de la organización WV en los niños y las niñas como cogestora del proceso.

TALLER 4: Aprendiendo a Compartir. "Empresarialidad" A través de las siguientes acciones:

- Entrega de guías para el desarrollo de la sesión: los docente recibieron fotocopias del módulo 4 "Aprendiendo a Compartir", a través del cual se les enseñaba a los niños y las niñas como Aprender a compartir a través de la película Compartir nueve Compartir de Max Lucado, resaltando el valor de la generosidad en relación con animarlos a desplegar su capacidad de relacionarse con su entorno hasta lograr la asociatividad con el otro. La guía fue entregada a los niños y las niñas para que estos socializaran con sus padres y reforzaran los aprendizajes adquiridos además de desarrollar juntos la actividad de trabajo en casa.
- Se realizó acompañamiento y soporte logístico al desarrollo de los talleres para brindar soporte a la metodología: se acordó la fecha con la IE de acompañamiento en el desarrollo de la sesión brindando orientación a la implementación de la metodología además de reconocimiento de la organización WV en los niños y las niñas como cogestora del proceso.

TALLER 5: Expresando mi Gratitud. "Empresarialidad" A través de las siguientes acciones:

- Entrega de guías para el desarrollo de la sesión: los docente recibieron fotocopias del módulo 5 "Expresando mi Gratitud", a través del cual se les enseñaba a los niños y las niñas determinando las diferentes formas en la que se puede expresar la gratitud resaltando el valor de la solidaridad y afianzando la capacidad de asociarse con otros buscando alcanzar un objetivo en común que puede transformarse en un bien para beneficio de ambas partes. La guía fue entregada a los niños y las niñas para que estos socializaran con sus padres y reforzaran los aprendizajes adquiridos además de desarrollar juntos la actividad de trabajo en casa.
- Se realizó acompañamiento y soporte logístico al desarrollo de los talleres para brindar soporte a la metodología: se acordó la fecha con la IE de acompañamiento

en el desarrollo de la sesión brindando orientación a la implementación de la metodología además de reconocimiento de la organización WV en los niños y las niñas como cogestora del proceso.

TALLER 6: Emprendimiento A través de las siguientes acciones:

- Entrega de guías para el desarrollo de la sesión: los docente recibieron fotocopias del módulo 6 “Emprendimiento”, a través del cual se les enseñaba a los niños y las niñas el concepto de emprendimiento, las características de un emprendedor en concordancia con la cultura de emprendimiento promoviendo el valor de un liderazgo equilibrado y un riesgo calculado centrado en las oportunidades. La guía fue entregada a los niños y las niñas para que estos socializaran con sus padres y reforzaran los aprendizajes adquiridos además de desarrollar juntos la actividad de trabajo en casa.
- Se realizó acompañamiento y soporte logístico al desarrollo de los talleres para brindar soporte a la metodología: se acordó la fecha con la IE de acompañamiento en el desarrollo de la sesión brindando orientación a la implementación de la metodología además de reconocimiento de la organización WV en los niños y las niñas como cogestora del proceso.

TALLER 7: Presupuesto Familiar. A través de las siguientes acciones:

- Entrega de guías para el desarrollo de la sesión: los docente recibieron fotocopias del módulo 7 “Presupuesto Familiar”, a través del cual se les enseñaba a los niños y las niñas el manejo de sus recursos a través de un plan que identifica los ingresos, gastos y posibilidades de inversión de su núcleo familiar en relación con la formación en emprendimiento para fortalecer las competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales articulada con el sector productivo. La guía fue entregada a los niños y las niñas para que estos socializaran con sus padres y reforzaran los aprendizajes adquiridos además de desarrollar juntos la actividad de trabajo en casa.
- Se realizó acompañamiento y soporte logístico al desarrollo de los talleres para brindar soporte a la metodología: se acordó la fecha con la IE de acompañamiento en el desarrollo de la sesión brindando orientación a la implementación de la metodología además de reconocimiento de la organización WV en los niños y las niñas como cogestora del proceso.

Tabla 14. Niños y niñas participantes de las Instituciones Educativas

Municipios	Institución Educativa	niños y niñas
Bucaramanga	IPSB de Bucaramanga	850
	Colegio la Juventud	700
	Colegio Rural el Paulon	220
Piedecuesta	IPSB de Piedecuesta	900
Girón	Luis Carlos Gala Sarmiento Girón	400
TOTAL		3070

Fuente: Elaboración del estudiante (Tabla 14).

Logros a resaltar con la formación a los niños y las niñas:

- Se logró desarrollar la ESAE como proyecto de iniciación en el proceso formativo de la cultura de emprendimiento en los niños y las niñas de la IE.
- Se logró captar la atención de los niños y las niñas con el uso de la lúdica y la recreación para la enseñanza de la cultura del emprendimiento.
- Simultáneo a la enseñanza de la cultura de emprendimiento se promovieron principios y valores como: solidaridad respeto cooperación confianza y generosidad.
- Se logró resignificar las aulas de clase para el encuentro entre pares, dándose la reflexión, el conocimiento interpersonal y el aprendizaje por experiencias.
- Se logró dotar a todos los niños y niñas de la IE con Alcancías como incentivo para la iniciación de sus metas de ahorro.
- Se logró acompañar las actividades pedagógicas en pro de la promoción de la cultura de emprendimiento siendo parte de izadas de bandera, ferias y murales escolares, que funcional como recordatorios del proceso al interior de las IE.
- Se logró generar conocimiento en los niños con respecto al ahorro y su importancia, metas, compartir, emprendimiento y presupuesto familiar.

4.6 ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

El proceso inicial a nivel de la intervención se realizó directamente por los profesionales de World Vision encargados, seleccionando los grados de primaria en su jornada escolar, lo cual estaba limitado a máximo tres grados, el cambio de metodología donde los docentes se convierten en los multiplicadores del proceso formativo con los niños permitió un mayor alcance en número y desde luego mayor impacto, ya que se involucró a todos los grupos de primaria de la Institución Educativa seleccionada y se facilitó las herramientas a los Docentes quienes quedaron habilitados para continuar con la implementación de la estrategia a los nuevos grupos en cada nuevo año escolar. El rol del Profesional pasó a ser de Instructor, coordinador y facilitador del proceso, permitiendo mayores alcances tanto a nivel cuantitativo como cualitativo.

En cuanto a la intervención con los padres de familia es un aspecto fundamental del proceso pues ellos tienen la responsabilidad de ser modelos en la adquisición de hábitos para sus hijos, este aspecto refuerza la práctica en los niños al tener a sus padres como referentes. El proceso formativo no fue delegado a los Docentes sino que lo desarrolló los Profesionales de World Vision como medio de garantizar una formación en los padres enmarcada en principios y valores cristianos.

Posterior a la implementación de la estrategia Semilleros de Ahorro y Emprendimiento es de resaltar la congruencia entre el referente conceptual y legal en la comunidad educativa al evidenciarse a través de la participación en los módulos y eventos culturales, cambios en la construcción de conocimientos y el desarrollo de hábitos, actitudes y valores orientados al mejoramiento, personal familiar y escolar, logrando lo que se expresa en la ley 1014 del 2006, “emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;”²⁰

Se logra que las IE reconozcan a WV, como un socio generador de alternativas de transformación cultural y social que trabaja en asociación con las instituciones para el bienestar y protección integral de los niños y las niñas. Y la vinculación de la comunidad educativa asignando tiempos, temáticas y recursos para el cumplimiento de la meta, llevando a estos al trabajo en equipo, desarrollo de procesos

²⁰ SECRETARÍA DEL SENADO. Ley 1014 de 2006. (15 de abril de 2016) (vía Internet) http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

innovadores y motivación para la construcción de proyectos de vida de los niños y las niñas acordes a sus competencias y las necesidades del contexto.

Los espacios de escuela de padres en la IE fueron claves para desarrollar la estrategia, ya que estos gozan de un reconocimiento una legitimación por parte de los asistentes en tiempo, calidad y contribución a la dinámica de las familias, recomendando a la institución educativa y otras organizaciones el aprovechamiento del escenario para desarrollar procesos en beneficio de la dinámica familiar.

El desarrollo de la ESAE reflejo un mejoramiento en el desempeño académico integrando la formación en competencias laborales, emprendimiento, integración con el currículo ya que las guías de los módulos aportaron a la lectura, escritura e investigación llevando a la concertación del cuerpo docente para desarrollar simultáneamente las sesiones, aumentando el impacto en la dinámica escolar de los niños y las niñas de la IE.

5. EVALUACION DE LA EXPERIENCIA

Para evaluar la implementación de la estrategia, se hizo necesario tener en cuenta múltiples factores que obstaculizaron o facilitaron el logro de los objetivos.

Factores facilitadores fueron:

- World Vision dispuso de los recursos para la planeación, ejecución y monitoreo de la estrategia en la IE contribuyendo al desarrollo satisfactorio de los objetivos de la misma, generando cambios significativos en la familias participantes.
- World Vision en asocio con las instituciones educativas activaron a los docentes como agentes facilitadores del proceso formación en cultura de emprendimiento, como se estipula en la ley 1014 del 2006 transformando las aulas de clase en espacios para la lúdica y la recreación como metodología del aprendizaje en emprendimiento.
- La cooperación y respuesta participativa de los niños niñas, padres de familia y docentes en las diferentes actividades se resalta como el aspecto de mayor importancia dentro de la implementación del proceso pues si ellos no se hubiesen integrado a la dinámica del proyecto, no se habría alcanzado los objetivos propuestos.
- Disponer de una ley para Colombia que decreta la formación en emprendimiento, facilito la realización del trabajo articulado con las EI, además de contribuir con el diseño de los planes de educación Institucional, los cuales son sostenibles en el tiempo, en las IE porque hacen parte de su estructura escolar.
- Se lograron los objetivos planteados en el proyecto a cabalidad contribuyendo con la iniciación del proceso formativo de cultura de emprendimiento desde la lúdica y la recreación para los niños y las niñas de la básica primaria, dejando habilitado el cuerpo docente con conocimientos y herramientas para posteriores procesos en la IE; padres de familia y niños, niñas con hábitos de ahorro, transformándose en el capital social de sus comunidades y siendo promotores de una convivencia equilibrada.

Factores obstaculizadores fueron:

- La diferencia en el manejo del calendario dificultando el acuerdo de los tiempos para el cumplimiento de los objetivos; World Vision maneja un calendario que va octubre a septiembre siendo este para ellos un año fiscal de operación en campo; mientras las instituciones educativas manejan un calendario comercial con pausas en los meses de noviembre diciembre enero junio y julio referente a vacaciones, así que la conciliación se hizo basada en los meses de operación en conjunto de la dos estancias.
- Actitud de apatía de algunos padres de familia al iniciar el proceso formativo en el manejo de las finanzas por su relación directa con el buen o inadecuado uso de los recursos, con relación a sus hijos como veedores de las acciones formativas.

Cabe resaltar el papel desempeñado por el trabajador social durante la ejecución del proyecto el cual permitió el rol de coordinador, movilizador y gestión al articular el trabajo interinstitucional y movilizar la participación de la Comunidad Educativa; el rol de mediador al llevar a la concentración de tiempos para la implementación de la estrategia con la institución educativa y el cuerpo docente.

La academia permite a través de las prácticas en campo que desarrollan los trabajadores sociales la implementación de los conocimientos, competencias y herramientas adquiridas durante el proceso formativo lo que articula la teoría con la práctica pues se dispone de un público y un contexto, al cual se transmiten saberes y experiencias que buscan mejorar las condiciones de vida de los involucrados.

6. CONCLUSIONES

- Las necesidades y situaciones vividas por la comunidad educativa no se pueden solucionar con el trabajo individual desde la Institución Educativa, se requiere el trabajo articulado con las diferentes organizaciones que trabajan por el bienestar de la niñez promoviéndose la cooperación, el trabajo en equipo y el aprovechamiento de los recursos para la intervención y promoción del desarrollo social.
- Involucrar a docentes, padres de familia y niños, niñas en las diferentes sesiones de la estrategia Semilleros de Ahorro y Emprendimiento genero espacios de reflexión y participación en un mismo nivel ya que los aportes y experiencias son tenidas en cuenta producto del desarrollo de una temática simultánea con los públicos enunciados, suscitando compromisos y responsabilidades para la adaptación de hábitos en la construcción de una cultura de emprendimiento.
- La práctica en trabajo social respondió a lo contemplado en la ley 1014 del 2006, llevando al profesional a poner en práctica los conocimientos adquiridos en la academia al diseñar, entrenar y monitorear el proceso de iniciación de cultura de emprendimiento en la comunidad educativa, dejando las bases para la retroalimentación y continuidad del proceso; desde esta perspectiva World Vision resalta la labor del trabajador social como promotor de procesos comunitarios orientados a lograr el bien común, a través del empoderamiento, la organización y la puesta en marcha de proyectos involucrando las diferentes instituciones encargadas de garantizar por el bienestar y la protección de los niños y las niñas.
- En lo que se pudo observar a partir de la interacción de la comunidad educativa se hallaron algunas semejanzas y diferencias sobre el concepto de cultura de emprendimiento en relación con la teoría y lo que comprenden los docentes, no todos conocen el término a profundidad sino que lo definen a este desde la percepción y no porque lo hayan estudiado.

7. RECOMENDACIONES

- La estrategia semilleros de ahorro y emprendimiento fue diseñada para abordar la básica primaria, recomendamos a la Institución Educativa hacer uso de la Guía 39 la cultura de emprendimiento en la Instituciones Educativas desarrollada por el Ministerio de Educación Nacional para orientar el diseño y elaboración de la propuesta formativa de la básica secundaria y media vocacional partiendo del preconcepto que en este ciclo de vida se afianza o define el proyecto de vida adolescentes y jóvenes, los cuales requieren en la misma medida la articulación de instituciones no gubernamentales, docentes y padres de familia como mentores en el desarrollo de la cultura de emprendimiento.
- Es importante mantener el convenio interinstitucional Universidad Industrial de Santander, World Vision y las instituciones educativas con el fin de dar continuidad a los procesos sociales emprendidos y además contribuir con el bienestar y la protección de los niños y las niñas al articularse la academia, sociedad civil y la familia.
- Se recomienda que todo el cuerpo docente de la Instituciones Educativas debe recibir formación continua actualizada e innovadora sobre la temática de emprendimiento, ya que si no lo conocen no podrán promover en los niños y las niñas la cultura de emprendimiento, porque como lo expresó Madelein Díaz Torres, “Ser consecuente entre lo que se piensa, se dice y se hace”.

BIBLIOGRAFÍA

Achievemen, Junior. 2016. Colombia Emprendedora Programa de Emprendimiento 2010. [En línea] 24 de abril de 2016. <http://www.colombiaemprendedora.org/>..

CAMBRIDGE SCHOOL. Una Nueva Propuesta de la Educación en Bogotá. [En línea] [Citado el: 02 de Mayo de 2016.] http://www.colegiocambridge.edu.co/index.php?option=com_content&view=article.&id=19&Itemid=49..

CENTRO EDUCATIVO EL PAULON. Comunidad Educativa. [En línea] [Citado el: 02 de Mayo de 2016.] <https://cerepilosos.wordpress.com/2009/09/18/cerep/>.

CREAME. Centro Integral de Servicios Empresariales . [En línea] [Citado el: 03 de Mayo de 2016.] http://www.cream.com.co/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=44 ..

EL CONGRESO DE COLOMBIA. 2016. Ley 1014 del 2006 De Fomento a la Cultura del Emprendimiento. [En línea] 22 de Abril de 2016. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html..

Empresarialidad e instituciones: dos nuevas perspectivas del análisis regional contemporáneo. **Viego, V. 2004.** 2004.

Formichella, Maria Marta. 2009. *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.* Buenos Aires Argentina : s.n., 2009.

FUNDACION COLOMBIA EMPRENDE. 2016. Emprendimiento. [En línea] 28 de Abril de 2016. <http://colombiaemprende.org/> . .

Gamboa Bejarano , Libia Dalila. 2009. *Formación en emprendimiento para el desarrollo de competencias empresariales. Colombia. Maestría en Educación con Énfasis en Desarrollo Humano y Valores, Universidad Externado de Colombia.* 2009.

INSTITUCION EDUCATIVA LA JUVENTUD. Blog Archive. [En línea] [Citado el: 02 de Mayo de 2016.] <http://institucioneducativajuventud.blogspot.com.co/>.

MINISTERIO DE EDUCACION . Guía 39 La Cultura de Emprendimiento en los Establecimientos Educativos . [En línea] [Citado el: 02 de Mayo de 2016.] http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles/287822_archivo_pdf.pdf .

UNIDAD DE MONITOREO Y EVALUACIÓN WORLD VISION. 2012. *Documento de Diseño del Programa Girón Monumento de Sueños.* Bucaramanga : s.n., 2012.

UNIDAD DE MONITOREO Y EVALUACIÓN WORLD VISION. 2012. Así Comenzó World Vision. [En línea] 2012. [Citado el: 03 de Marzo de 2016.] <http://www.worldvision.org/content.nsf/pages/espanol-history..>

WORLD VISION . World Vision por los niños. [En línea] [Citado el: 05 de Marzo de 2016.] <https://www.visionmundial.org.co/home/Qui%C3%A9nessomos.aspx..>

WORLD VISION CANADA. 2016. Cambiando las vidas de niños en todo el mundo . [En línea] 14 de Marzo de 2016. [http://www.worldvision.ca/..](http://www.worldvision.ca/)

WORLD VISION COLOMBIA. 2006. *Manual del Patrocinador.* Bogota : s.n., 2006.

WORLD VISION. Vision Mundial Ecuador. [En línea] [Citado el: 03 de Marzo de 2016.] <http://www.wvi.org/es/ecuador/nuestra-historia>.

ANEXOS

Anexo A: Fotos socialización del manual con docentes



Anexo B: Fotos talleres formativos con padres



Anexo C: Fotos talleres formativos



Anexo D: Manual Semilleros de Ahorro Emprendimiento

Semilleros de Ahorro

**MANUAL DE ENTRENAMIENTO
SEMILLEROS DE AHORRO Y
EMPREDIMIENTO**

CENTRO DE ACCION BUCARAMANGA

LINEA DE ACCION FAMILIAS

ROCIO TELLEZ HERNANDEZ

PROFESIONAL DE DESARROLLO

Ahorrar es Divertido

CONTENIDO

Presentación

Semilleros de Ahorro y Emprendimiento

- ❖ Introducción.....
- ❖ Objetivo general.....
- ❖ Objetivo específicos.....
- ❖ Fundamentación del proyecto.....
- ❖ Metodología.....
- ❖ Recursos.....

Módulo 1: "LA IMPORTANCIA DEL AHORRO"

Módulo 2: "COMO AHORRAR"

Módulo 3: "ESTABLECIENDO MIS METAS"

Módulo 4: "APRENDIENDO A COMPARTIR"

Módulo 5: "EXPRESANDO MI GRATITUD"

Módulo 6: "EMPRENDIMIENTO"

Módulo 7: "PRESUPUESTO FAMILIAR"

Bibliografía.....

INTRODUCCION

El ahorro es una actividad que tiene una gran importancia en el mundo moderno; desde tiempos remotos ya se tenía el concepto de ahorro y se practicaba en los pueblos de la antigüedad, sin embargo hoy se vuelve fundamental debido a las condiciones de vida de una sociedad moderna.

Hoy por hoy se habla mucho de los emprendimientos, los cuales en nuestro pensamiento se deben orientar hacia los emprendimientos solidarios, además este debe estar ligado a una intención y ejercicio práctico de ahorro de mediano y largo plazo porque de lo contrario en su mayoría fracasan. Pensar en el ahorro como un hábito puede ir más allá de la acción repetitiva de guardar dinero, son muchos los beneficios, y el aprendizaje significativo que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes adquieren a medida que se introducen en el mundo moderno.

Algunos comentarios de investigaciones en el tema:

“Cuando los niños y las niñas ahorran de forma constante, lo convierten en un hábito, cuando esto sucede son conscientes y capaces de administrar sus recursos de mejor manera y seguir guardando. Ahorrar entonces no es sólo acumular dinero, sino también, cuidar de igual manera lo propio y lo público. También se ahorran recursos naturales, servicios públicos, entre otros. El fomento de la cultura de ahorro genera confianza, además invierte las condiciones económicas de las personas para vivir más a partir del ahorro y menos a partir de las deudas, lo que en últimas mejora la calidad de vida”.

Independientemente de la situación económica que se vive en cada familia, en algún momento todas enfrentan problemas de dinero con sus hijos, desde niños a adolescentes. De ahí la importancia de que las niñas y los niños se formen desde muy pequeños como ciudadanos responsables, que adopten costumbres de ahorro y emprendimiento.

Es por esto nuestro interés de poder contribuir a la formación de valores y hábitos que conduzcan a mejorar la concepción de que el dinero no está disponible en forma ilimitada, este se debe ganar, administrar e invertir responsablemente.

OBJETIVO GENERAL

Estimular la cultura del ahorro desde una edad temprana, por medio de diferentes metodologías o estrategias que conduzcan a niñas y niños a desarrollar hábitos de ahorro, solidaridad, cooperación y respeto, que le permitan una convivencia equilibrada en su comunidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ❖ Estimular en las niñas y niños el buen uso de los recursos económicos, diferenciando entre lo que es una necesidad y un deseo.
- ❖ Enseñar a niñas y niños que el dinero debe obtenerse de forma honesta.
- ❖ Fomentar en las niñas y niños que el ahorro debe formar parte de la cultura en pro de su calidad de vida.
- ❖ Incentivar la importancia del buen manejo del dinero.
- ❖ Fomentar valores de generosidad, solidaridad, honestidad y responsabilidad, entre otros, a través de diferentes actividades lúdicas como juegos, cuentos, dramatizados, etc.
- ❖ Desarrollar actividades que permitan a las niñas y niños participar de forma directa en el ejercicio de su ahorro personal y colectivo.
- ❖ Involucrar a la comunidad educativa y padres de familia en el desarrollo de este proyecto.

METODOLOGIA

Dirigido a niñas y niños en edad escolar de la básica primaria, en instituciones educativas oficiales previamente seleccionadas, y que se encuentran dentro del área de impacto de los programas.

Para la ejecución de este proyecto es importante la integración de todas las personas o instituciones que tengan relación directa con las niñas y niños, entre ellas mencionamos:

- ❖ **Institución Educativa:** Dentro de su jornada escolar facilitará el tiempo, espacios y docentes para el desarrollo de cada una de las actividades planeadas. El docente recibirá entrenamiento y materiales por profesionales de Visión Mundial para desarrollar las 5 sesiones del manual con los estudiantes de su curso escolar.
- ❖ **Padres de Familia:** Coordinado junto con la escuela de padres serán el ejemplo y motivación permanente para cada uno de sus hijos que participan en el proceso “Semilleros de Ahorro y Emprendimiento” y se comprometen a: respetar, apoyar y acompañar las metas que cada uno de sus hijos ha establecido; el dinero que logren ahorrar en sus alcancías, será administrado exclusivamente por ellos, así como las decisiones que tomen sobre los mismos.

De igual manera se comprometen a participar en las sesiones “Semilleros de Ahorro y Emprendimiento para adultos” coordinada una vez al mes en la institución educativa, donde recibirán orientación en la administración de la economía familiar y el fomento de hábitos de ahorro en compañía de la familia. Durante dos sesiones coordinadas con la escuela de padres.

- ❖ **Los niños y niñas:** Participarán activamente en cada una de las sesiones planeadas, junto con sus docentes donde recibirán material lúdico y deberán elaborar una alcancía con material de reciclaje y decorar su aula escolar para recibir kit de aseo por curso escolar que les permita fortalecer el proceso.
- ❖ **La clave de la metodología es:** Constancia, preparación y dedicación, convirtiendo estos elementos en indicadores de transformación cultural.

Durante este proceso se desarrollará un módulo cuyo contenido consta de cinco sesiones aplicadas a niños y niñas. Este se llevará semanal o quincenal en un tiempo aproximado de una hora, dentro de la misma jornada escolar, según previa coordinación con la institución educativa. Durante cada sesión se desarrollará los siguientes pasos:

1. Actividad de motivación: Por medio de Juegos, cuentos, dramatizados, canciones y exploración de saberes, etc.

2. Desarrollo de temas:

- ❖ “La importancia del ahorro”
- ❖ “Como ahorrar”
- ❖ “Estableciendo mis metas”
- ❖ “Aprendiendo a compartir”
- ❖ “Expresando mi gratitud”.

3. Cada uno de estos temas estará fortalecido en valores como:

- ❖ La Honestidad,
- ❖ La Responsabilidad,
- ❖ La Confianza,
- ❖ La Generosidad,
- ❖ La Solidaridad.

4. Asignación de trabajos: utilizando actividades didácticas como:

- ❖ Elaboración de manualidades.
- ❖ Dibujos.

El proceso se desarrolla a través de una ronda de niños y niñas, permite recuperar un espacio en las aulas de clase para la reflexión, el estudio, la formación, el conocimiento interpersonal, el aprendizaje por experiencias y a su vez estimular de forma individual y grupal aquellos aspectos que contribuyan con la generación de una cultura de ahorro, desde una edad temprana en los niños y las niñas.

La ronda de niños y niñas es moderada por los docentes líderes de cada curso, facilitándose el cumplimiento de su mayor desafío: Desarrollar al máximo el potencial individual de cada uno de los estudiantes participantes. Lo más importante es fomentar en los estudiantes los valores de generosidad, honestidad, responsabilidad, confianza, solidaridad, entre otros. Recuerde que cada uno de los aspectos que compone la ronda de niños y niñas debe ser iniciado por el mismo docente para ambientar y abrir la participación de los estudiantes.

La agenda de cada ronda de niños y niñas es la siguiente:

Actividad	Duración
Bienvenida – Dinámica	10 minutos
Retroalimentación	5 minutos
Exploración de saberes	5 minutos
Introducción al tema	10 minutos
Profundización del tema	30 minutos
Aprendizajes	10 minutos
Compromisos	5 minutos
Total	75 minutos

Bienvenida – Dinámica: Con este punto se da inicio a cada ronda de niños y niñas, se comparte el objetivo de la sesión y se desarrolla un ejercicio lúdico que busca integrar a los participantes con la temática.

Retroalimentación: Busca que los estudiantes compartan las experiencias y los efectos de sus nuevos aprendizajes, fortaleciendo en grupo las iniciativas de ahorro y promoción de principios y valores en los niños y las niñas.

Exploración de Saberes: Por medio de preguntas abiertas acerca del tema a tratar, se explora el pre saber de cada uno de las niñas y los niños; este ejercicio es la pauta para el desarrollo de la sesión, ya que permitiendo indagar el conocimiento de los participantes.

Introducción al tema: A través del diálogo se hará un compartir de conocimientos a los niños y las niñas, acerca de la temática en sus diferentes áreas; promoviendo en ellos una cultura de ahorro basada en principios y valores.

Profundización del tema: Es una de las partes más importantes y requiere de un esfuerzo adicional por parte del facilitador, pues busca ofrecer un panorama general de la temática, fortaleciendo los conocimientos de los niños y las niñas a través de cuentos, canciones, películas, juegos didácticos, trabajos manuales y otros, fomentando así el proceso de sembreros de ahorro.

Aprendizajes: Es un espacio donde se promueve que los niños y las niñas expresen las lecciones aprendidas y lo más significativo para ellos de la sesión, incentivando con ello la importancia de su participación activa en el proceso.

Compromisos: El objetivo de este espacio es motivar a los niños y las niñas para que sean constantes en el proceso de ahorro, y compartan lo aprendido con su familia y comunidad.

RECURSOS

Para el desarrollo y fortalecimiento de este proyecto se contará con la contribución de Visión Mundial en: Profesionales de Desarrollo, capacitados en el avance del tema, dotación de alcancías para niñas, niños, padres de familia, y entrega de golosinas en la finalización de cada actividad.

La logística requerida para la ejecución de las actividades será previamente planeada con la institución educativa, quien facilitará los espacios físicos y el involucramiento de personal docente para el desarrollo del proceso.

SEMILLERITOS DE AHORRO		
Fecha :	Duración : 75 Minutos	Horario:
Participantes: Estudiantes de IPSN sede C de los grados 0 a 5 de primaria.		
Coordinador del evento : Visión Mundial – Proyecto FAMILIAS		
Tema 1: "LA IMPORTANCIA DEL AHORRO"		
Objetivo: Analizar la importancia del ahorro y mostrar las diferentes formas en que se pueden lograr.		
Valor : LA HONESTIDAD		
ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE - DURACION
Bienvenida- Dinámica	<ul style="list-style-type: none"> Ubicados en un espacio amplio y sentado en forma de círculo se da la bienvenida a los niños y niñas, se comparte de forma lúdica el objetivo del proceso. Se anima a los niños a participar de la canción "yo tenía un pajiito" (CD) 	10 Minutos
Retrosalimentación	Se presenta el proyecto de Semilleros de Ahorro, presentando los involucrados en el proceso (Institución educativa, docentes, padres de familia y estudiantes) y se resalta la importancia de su participación.	5 Minutos
Exploración de saberes	Sentados en forma de círculo y por medio de preguntas abiertas se profundiza los pre saberes de cada uno de los niños y niñas acerca de "La importancia del Ahorro".	5 Minutos
Introducción al tema	Utilizando el diálogo se hará una exposición acerca de la Importancia del Ahorro en sus diferentes formas (Especie, Dinero, Dando algo, Hogar y Banco).	10 Minutos
Profundización del tema	<ul style="list-style-type: none"> Para fortalecer los conocimientos a cerca de la Importancia del Ahorro, se escucha el cuento "Las Monedillas de mi Abuelo" (CD) y se recrea observando las imágenes de los personajes (CD), posteriormente se indagan los diferentes momentos de la historia con el grupo. Se realizan preguntas sobre el cuento narrado como: Quién de los niños logró alcanzar la meta y porque? ¿Cuales niños no alcanzaron la meta y por que? ¿Que valores se resaltan en el cuento? etc... 	30 Minutos
Aprendizajes	<ul style="list-style-type: none"> De igual forma se establece un diálogo incentivándolos a resaltar: ¿Qué fue lo que mas le llamó la atención? recordándoles lo importante de su participación. Se procede hacer entrega a cada niña y niño de monedas de chocolate junto con su respectiva alcancía. 	10 Minutos
Compromisos y Despedida	Se motiva a las niñas y los niños para que sean constantes en el proceso de ahorro, y a su vez alimenten su alcancía, se finaliza con la entrega de una golosina.	5 Minutos
Eslogan de la actividad "AHORRAR ES DIVERTIDO"		



Módulo 1: "LA IMPORTANCIA DEL AHORRO"

Cuando estaba a punto de finalizar el segundo año, Julia dio una gran sorpresa a todos al aparecer en casa de los abuelos con un violín y mucho dinero. Aún más impresionante fue oírle tocar, porque lo hacía realmente bien, pero lo que terminó por entusiasmar a todos fue la historia de la pequeña violinista.

Todos sabían que la niña adoraba el violín, aunque en la familia no podían pagarle el instrumento ni las clases. Así que Julia, cuando conoció a un simpático y pobre violinista que tocaba en el parque, le ofreció todas las monedas que le diese su abuelo si le enseñaba a tocar. Aunque era poco dinero, el violinista aceptó encantado al ver la ilusión de la niña, y durante meses le enseñó con alegría. Julia puso tantas ganas e interés, que en poco más de un año el artista le prestó un violín para que pudieran tocar a dúo en el parque. Y tuvieron tanto éxito, que en poco tiempo Julia pudo comprar su propio violín, y aún le sobró bastante dinero.

Toda la familia la ayudó desde entonces a convertirse en una famosísima violinista, y contaban a cuantos conocían la historia de cómo unas monedillas bien gastadas fueron suficientes para hacer realidad los más grandes sueños de una niña

Pedro Pablo Sacristán



Módulo 1: "LA IMPORTANCIA DEL AHORRO"

Cuento: Las monedillas del abuelo

Julia y sus primos iban cada mes a la gran comida familiar en casa de los abuelos, y esperaban con ilusión el momento en que su abuelo les daba unas monedillas "para que se compraran cualquier cosa". Entonces todos los niños corrían a la tienda a comprar chicles, pipas o golosinas. Y como vieron abuelos, tíos y padres, que así los niños nunca aprenderían a manejar el dinero, les propusieron una prueba especial, y que en el plazo de un año enseñasen a todos qué eran capaces de conseguir con aquellas monedillas. Algunos se propusieron ahorrar, pero Rubén y Nico, los más pequeñitos, no hicieron ni caso, y en cada visita siguieron gastando todo en golosinas. Cada semana presumían de sus dulces ante el resto de sus primos, riéndose y cinchándoles. Tanto les hicieron rabiar, que Clara y José dejaron su espíritu ahorrador por no aguantarles, y se unieron al grupo de los golosos que gastaban todo al momento.

Moncho era un chico muy listo, y decidió empezar a manejar su dinero con cambios, comprando y vendiendo cosas, o apostando con otros chicos a los cromos. En poco tiempo sorprendió a toda la familia, porque consiguió mucho dinero con poco esfuerzo, y al ritmo que llevaba terminaría siendo casi rico. Pero Moncho apenas tenía cuidado, cada vez se metía en cosas más arriesgadas, y unos meses después se quedó sin un céntimo, tras una mala apuesta en las carreras de caballos.

Alejandro demostró tener una voluntad de hierro. Ahorró y ahorró todo el dinero que le daban, deseoso de ganar el concurso, y al cabo del año pudo juntar más dinero que nadie, y con tanto dinero consiguió las golosinas mucho más baratas, así que el día de la prueba se presentó con dulces para


mucho más de un año, y aun así le sobró dinero para comprarse algún juguete. Fue el ganador claro, y el resto de sus primos aprendieron de él las ventajas de saber ahorrar y esperar.

Aún quedaba Julia. La pobre Julia lo pasó mal el día del concurso, porque aunque tenía un plan muy secreto y estupendo, se había gastado sus monedas sin darle tiempo a terminarlo en un año. Pero estaba tan segura de lo bueno que era su plan, que decidió seguir con él y aguantó ver cómo Alejandro resultaba ganador, y la cara de sus tíos y abuelos, que parecían decirle "qué desastre de niña, no ha sido capaz de ahorrar nada".

Para disfrutar en casa... colorea los personajes de la historia y escribe su nombre en cada guión.



SEMILLERITOS DE AHORRO

Fecha :		Duración : 75 Minutos	Horario:
Participantes: Estudiantes de IPSN sede C de los grados 0 a 5 de primaria.			
Coordinador del evento : Visión Mundial - Proyecto FAMILIAS			
Tema 2 : "COMO AHORRAR"			
Objetivo: Conocer las diferentes maneras de ahorrar para mejorar la administración de los recursos disponibles en el hogar, colegio y comunidad.			
Valor : LA RESPONSABILIDAD			
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE - DURACION	RECURSOS
Bienvenida - Dinámica	* Ubicados en un espacio amplio y sentados en forma de círculo se da la bienvenida a los niños y niñas participantes y se comparte de forma lúdica el objetivo del proceso; seguido se canta la canción: "había una vez un avión" (CD). * Se canta junto con los niños la canción lo que "Lo que Jesús desea seré" (CD).	10 Minutos	
Retroalimentación	Por medio de preguntas abiertas se indaga sobre los experiencias y prácticas de cada niño y niña, referentes al modulo anterior.	5 Minutos	
Exploración de saberes	Utilizando un fondo musical (CD) y una caja con animales, se realiza el juego " El misterio del cofre " cuando la música deja de sonar la persona que quede con la caja en sus manos sacará un animal, lo representara posteriormente se le hará una pregunta acerca del tema.	5 Minutos	
Introducción al tema	Se expondrá a las niñas y niños las diferentes maneras de ahorrar en el hogar, haciendo una buena administración de los recursos disponibles. *Se realiza la lectura del cuento 1: La casa no satisfacía a la familia. pregunta a los niños y las niñas ¿Que ocurrió con la puerta? las paredes? el techo? y los pisos? de la casa; posteriormente se hace la lectura del cuento 2: la fiesta del futuro, indagando a los niños y niñas la enseñanza de la historia.	10 Minutos	
Profundización del tema	* Se utiliza rompecabezas (CD) con los diferentes accesorios de amueblamiento, en donde cada niña y niño participará en la organización, a su vez se pregunta las diferentes formas de ahorrar (servicios públicos, uso de tiempo y el cuidado de	30 Minutos	Equipo de computo. Video Beam. Sonido. Rompecabezas partes de la casa. Figura de animalitos porcelanicon, fomi y otro material. Cinta para pegar. Golosina para compartir. Cámara Fotográfica.
Aprendizajes	Se pregunta a los niños y niñas: ¿Qué fue lo que mas le gusto de la sesión y como pueden ellos ayudar a ahorrar en el hogar?	10 Minutos	
Compromisos y Despedida	Se acuerda con niños y niñas compartir lo aprendido con su familia y vecinos. Se hace entrega de golosina.	5 Minutos	
Eslogan de la actividad "AHORRAR ES DIVERTIDO"			

Módulo 2: "COMO AHORRAR"

Entonces todos juntos miraron al cielo y dijeron: - Señor, ¿por qué nos has quitado nuestra casa? ¿Por qué te has llevado la puerta, las paredes, el techo, y el piso? ¿Por qué no has atendido nuestro llamado de hacerla mejor para nosotros? ¿No dices Tú, que pidamos con fe y todo lo que pidamos nos será dado? Te hemos pedido con fe, pero Tú en lugar de darnos... ¡nos has quitado lo que teníamos! Entonces el Dios de los cielos les contestó. - Lo que ustedes tenían, les había enneguecido, y les estaba impidiendo ver lo más maravilloso que realmente tienen.

En medio de su enneguimiento, cuando se quejaron por la puerta de madera, tuve que quitar la puerta de madera para que sus ojos pudieran mirar hacia afuera y apreciaran el más hermoso valle, lleno de verde y lleno de árboles, que Yo con amor les he obsequiado. Cuando se quejaron por las paredes, tuve que quitarlas para que sus ojos tuvieran la oportunidad de mirar el precioso mundo que les he obsequiado, con lagos, mares y ríos, con pájaros que cantan para ustedes, con peces y vida por donde ustedes puedan mirar, con verde césped y con hermosos trigales. Las paredes a veces no les permitían ver ni recordar lo que había afuera.

Al ver que no apreciaron lo que había afuera, sino que simplemente miraron hacia arriba y se quejaron del techo, tuve que quitarles el techo, para que se dieran cuenta de que arriba de ese techo, había el más precioso y perfecto cielo, que sólo con el más infinito amor, pude crear para ustedes. Un cielo precioso, en el que les obsequio el sol para que les de calor y luz, y en el que después les adorno con estrellitas y con lunas diferentes, para que se sientan premiados por mi amor infinito. Pero como el techo les

impedía ver más allá, tuve que quitarlo para recordarles lo maravilloso del cielo.

Pero como no apreciaron el cielo, sino que miraron hacia abajo y se quejaron del piso, tuve que quitarlo para que recordaran que sus hermosos pies, pueden tocar la más preciosa y perfecta tierra, que sólo desde mi más profundo amor pude crear para ustedes.

Ahora, podrán apreciar los más hermosos tesoros, y sintiéndose premiados por esos tesoros, pongan ahora sí, los pisos que quieran y pongan ahora sí, las paredes que quieran, y construyan los techos, y pongan las puertas que quieran, pues todas las riquezas están puestas en la tierra para ustedes. Pero para hacerlo, han de agradecer y reconocer el verdadero valor de las cosas, han de relevar un poco sus órdenes, y han de entender lo que realmente vale, porque Dios les ha premiado de riquezas y les ha hecho abundantes.

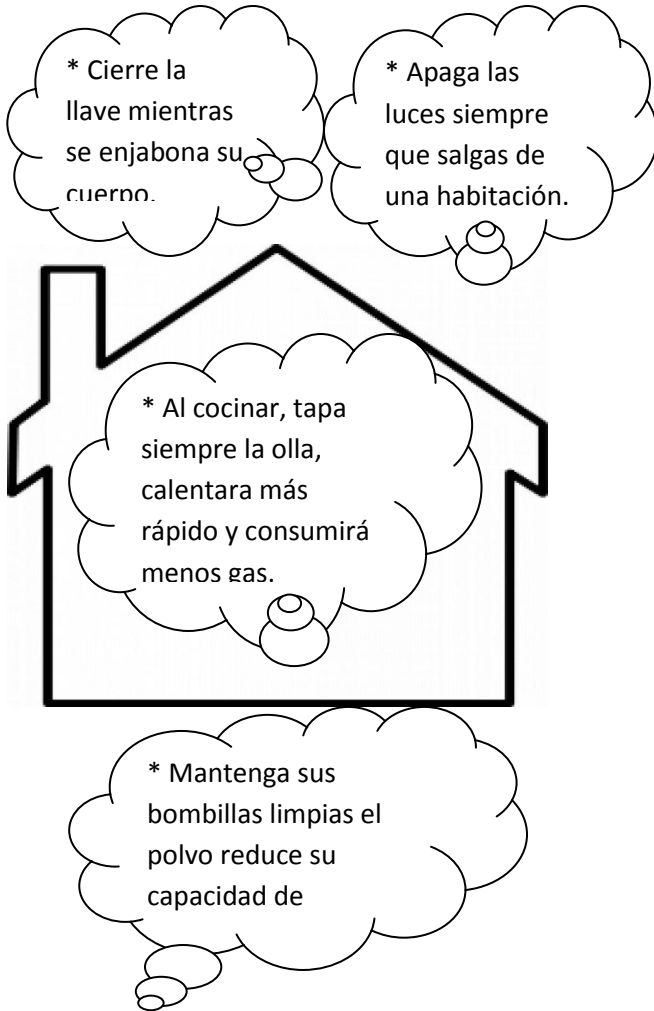


"Ahorrar es Divertido"



Módulo 2: "COMO AHORRAR

Para disfrutar en casa... Recorta de revistas la parte de la casa en la que más te gusta estar, y pégala en la silueta de la casa.



Cuento: LA CASA QUE NO SATISFACIA LA FAMILIA

En algún tiempo, el Dios de los cielos obsequió a un hombre una hermosa mansión. Adentro de ella, vivía confortable con todas las comodidades y con todo lo necesario. Este hombre llevó a su familia a la mansión y con ella compartió las comodidades y todo lo confortable de la casa. Más un día, uno de ellos se quedó mirando la hermosa puerta de la casa y dijo: - Dios de los cielos, ¡Qué fea está esta puerta! ¡Qué dañada y envejecida! No es ésta, la puerta de moda.


No es ésta, la puerta preciosa que merezco. Deberías Tú, Dios de los cielos, obsequiarnos una puerta de oro, pues en realidad lo que merecemos es una puerta de oro puro. Y entre sus ruegos durmió, y al despertar su gran sorpresa fue, que no estaba ya la puerta de madera que antes estaba en la casa, y en lugar de esa puerta no había ninguna. Confundido miró cómo quedaba el espacio y el hueco de la puerta, y cómo no llegaba ninguna puerta de oro.

Entonces, otro de ellos se quedó observando las paredes de la casa y dijo: ¡Qué feas paredes! ¡Qué rayadas, dañadas y envejecidas están! No son éstas, las paredes que merecemos en nuestra familia. ¡Dios de los cielos!, envíanos paredes de esmeraldas, rubíes y cristales preciosos para adornar nuestra casa, como realmente lo merecemos que esté adornada.

Y entre sus ruegos se fue a dormir, y al despertar ¡cuál sería su sorpresa!, cuando vio que la casa ya no tenía paredes, y en lugar de las paredes no había ningunas otras. Solamente quedaba el espacio, y las paredes de esmeraldas, rubíes, y cristales... ¡no habían llegado! Entonces otro de ellos miró hacia arriba y dijo: - ¡Dios de los cielos!, creo que te has olvidado de cambiarnos este feo techo. ¡Mira qué envejecido y feo está! Creo que ha sido un olvido tuyo. Pero ahora he de recordarte, que merecemos un techo de finos cuarzos que cubra nuestra casa, y que la adorne como realmente lo merecemos. Y entre ruegos se fue a dormir, y al despertar... ¡cuál sería su sorpresa!, cuando vio que ya no había techo en la casa. Ni techo, ni paredes, ni puerta.

Entonces llegó otro de ellos y dijo: - ¡Qué feos pisos tenemos! ¡Qué empobrecidos y deteriorados están! Dios de los cielos, envíanos unos pisos realmente hermosos, del más fino mármol, para que nuestros pies puedan caminar y sentirse premiados. Y entre ruegos, fue a dormir y al despertar, ¡cual no sería su sorpresa!, cuando vio que ya no había pisos. Ni pisos, ni puerta, ni paredes ni techos... ¡Ya no había casa.

SEMILLERITOS DE AHORRO

Fecha :		Duración : 75 Minutos		Horario:	
Participantes: Estudiantes de IPSN sede C de los grados 0 a 5 de primaria.					
Coordinador del evento : Visión Mundial - Proyecto FAMILIAS					
Tema 3 : "ESTABLECIENDO MIS METAS"					
Objetivo: Conocer las diferentes formas de establecer mis metas de ahorro personal por medio de diversas actividades.					
Valor : LA CONFIANZA					
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DURACIÓN	RECURSOS	
Bienvenida - Dinámica	* Ubicados en un espacio amplio y sentados en forma de círculo se da la bienvenida a los niños y niñas participantes y se comparte de forma lúdica el objetivo del proceso; seguido se canta la canción patos , pollos y gallinas van(CD). * Se canta junto con los niños la canción lo que "Tengo una hormiguita en patica"(CD).		10 Minutos	 <p>Equipo de computo. Video Beam. Sonido. Cinta para pegar. Ficha para elaborar la meta. Golosina para compartir. Camara Fotográfica. Presentación de power poin. Billetes didacticos.</p>	
Retroalimentación	Por medio de preguntas abiertas se indaga sobre los experiencias y prácticas de cada niño y niña, referentes al modulo anterior.		5 Minutos		
Exploración de saberes	Apoyándose de presentación en power point sobre metas(CD), se indagan los presaberes de los niños y niñas, los cuales expresaran al observar cada imagen, lo que esta representa según su imaginación.		5 Minutos		
Introducción al tema	Se explicara a los Nyn la importancia de trazar objetivos claros a corto, mediano y largo plazo proyectando cada cosa de nuestra vida basada en metas además del diseño de un plan para alcanzarlas.		10 Minutos		
Profundización del tema	* Escuchar el cuento narrado las semillas, se pregunta a los niños y las niñas ¿Como logro la semillita llegar a ser un hermoso árbol?, ¿Que paso con las otras semillas y por que? * Se entrega la ficha de trabajo "estableciendo mis metas"(CD), la cual debe ser elaborada con recortes de revista y/o dibujos plasmando en ella un objetivo personal a corto, mediano y largo plazo, seguido harán una proyección de sus posible valor. Posteriormente se asigna un espacio del salón para pegar las metas y así compartirlas como grupo.		30 Minutos		
Aprendizajes	Se pregunta a los niños y niñas: ¿En que parte de la sesión se divirtieron mas y contar una cosa que hayan aprendido nueva durante la sesión?		10 Minutos		
Compromisos y Despedida	Se acuerda con niños y niñas compartir la ficha "estableciendo mis metas" con los familiares y pegarla cerca de su alcancia ; Se hace entrega de golosina.		5 Minutos		
Eslogan de la actividad "AHORRAR ES DIVERTIDO"					

Módulo 3: "ESTABLECIENDO MIS METAS"

1. **Las metas debe de escribirse.** Cuando las escribimos nos obligamos que las mismas penetren hasta nuestro subconsciente de manera permanente. Lo que se anota no se olvida, dice un viejo adagio.
2. **Las metas tienen que ser específicas.** Las metas deben de ser específicas porque necesitamos que sean medibles. Si el blanco no es claro no podremos saber si estamos avanzando y cuánto nos falta para llegar.
3. **Las metas tienen que tener fecha límite.** Es necesario marcar un final para que eso nos ayude a determinar nuestro éxito o no, si no ponemos límite a nuestras metas es como jugar un campeonato mundial de futbol sin tiempo. ¡Qué desastre sería!
4. **Las metas tienen que ser personales.** Cada cual debe ponerse sus propias metas; nadie puede formularse metas en vez tuyo, ni viceversa. No puedo formular metas cuando el resultado de las mismas no depende de mí.
5. **Las metas tienen que ser tanto a corto como a largo plazo.** Las metas a corto plazo son los escalones para llegar a la meta de largo plazo. Me proveen de una herramienta de evaluación del avance de la meta.
6. **Las metas tienen que ser posibles.** Las visiones imposibles se hacen realidad por medio de metas posibles. Vamos escalonando hasta llegar a lo que en un principio veíamos inalcanzable.
7. **Las metas tienen que ser audaces.** Con esto queremos decir que nos tiene que desafiar a algo mayor. La audacia se aplica buscando la gloria para nuestro Dios, no para promovernos, esto me lleva al siguiente punto.
8. **Las metas no deben de ser avaras.** La avaricia es pecado delante de Dios, cuando mis metas buscan la gloria propia en vez de la de Dios perdemos el beneficio de su dirección y poder.



Cuento: LAS SEMILLAS

Hubo una vez 4 semillas amigas que llevadas por el viento fueron a parar a un pequeño claro de la selva. Allí quedaron ocultas en el suelo, esperando la mejor ocasión para desarrollarse y convertirse en un precioso árbol.

Pero cuando la primera de aquellas semillas comenzó a germinar, descubrieron que no sería tarea fácil. Precisamente en aquel pequeño claro vivía un grupo de monos, y los más pequeños se divertían arrojando plátanos a cualquier planta que vieran crecer. De esa forma se divertían, aprendían a lanzar plátanos, y mantenían el claro libre de vegetación.

Aquella primera semilla se llevó un platanazo de tal calibre, que quedó casi partida por la mitad. Y cuando contó a las demás amigas su desgracia, todas estuvieron de acuerdo en que lo mejor sería esperar sin crecer a que aquel grupo de monos cambiara su residencia.

Todas, menos una, que pensaba que al menos debía intentarlo. Y cuando lo intentó, recibió su platanazo, que la dejó doblada por la mitad. Las demás semillas se unieron para pedirle que dejara de intentarlo, pero aquella semillita estaba completamente decidida a convertirse en un árbol, y una y otra vez volvía a intentar crecer. Con cada nueva ocasión, los pequeños monos pudieron ajustar un poco más su puntería gracias a nuestra pequeña plantita, que volvía a quedar doblada.

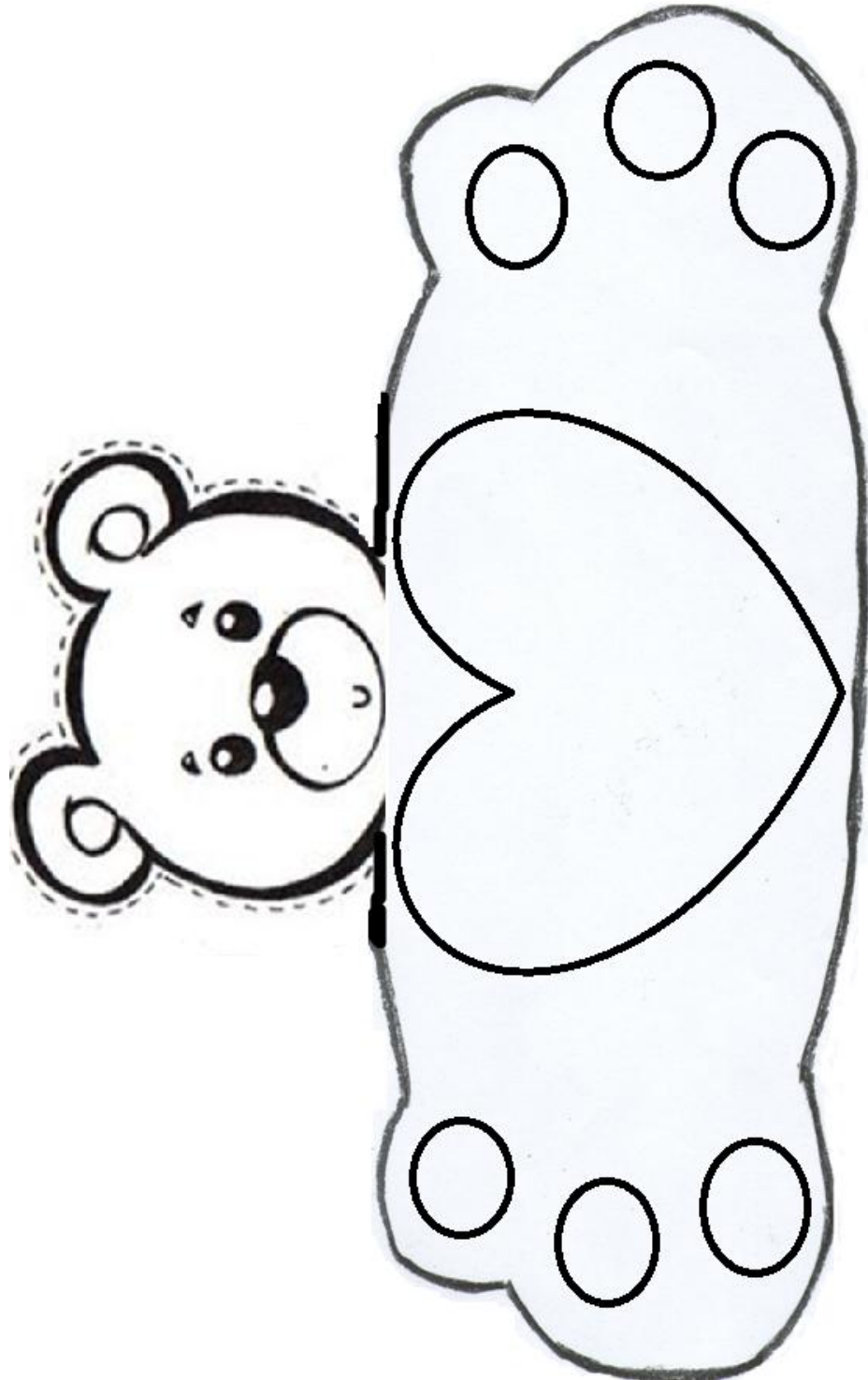
Pero la semillita no se rindió. Con cada nuevo platanazo lo intentaba con más fuerza, a pesar de que sus compañeras le suplicaban que dejase de hacerlo y esperase a que no hubiera peligro. Y así, durante días, semanas y meses, la plantita

sufrió el ataque de los monos que trataban de parar su crecimiento, doblándola siempre por la mitad. Sólo algunos días conseguía evitar todos los plátanos, pero al día siguiente, algún otro mono acertaba, y todo volvía a empezar. Hasta que un día no se dobló. Recibió un platanazo, y luego otro, y luego otro más, y con ninguno de ellos llegó a doblarse la joven planta. Y es que había recibido tantos golpes, y se había doblado tantas veces, que estaba llena de duros nudos y cicatrices que la hacían crecer y desarrollarse más fuertemente que el resto de semillas. Así, su fino tronco se fue haciendo más grueso y resistente, hasta superar el impacto de un plátano. Y para entonces, era ya tan fuerte, que los pequeños monos no pudieron tampoco arrancar la plantita con las manos. Y allí continuó, creciendo, creciendo y creciendo. Y, gracias a la extraordinaria fuerza de su tronco, pudo seguir superando todas las dificultades, hasta convertirse en el más majestuoso árbol de la selva. Mientras, sus compañeras seguían ocultas en el suelo. Y seguían como siempre, esperando que aquellos terroríficos monos abandonaran el lugar, sin saber que precisamente esos monos eran los únicos capaces de fortalecer sus troncos a base de platanazos, para prepararlos para todos los problemas que encontrarían durante su crecimiento.


Autor: [Pedro Pablo Sacristán](#).

Módulo 3: "ESTABLECIENDO MIS METAS"

Para entretenerte en casa...recorta y colorea el oso y dentro de su corazón dibuja tu meta de ahorro.



SEMILLERITOS DE AHORRO

Fecha :	Duración : 75 Minutos	Horario :	
Participantes: Estudiantes de IPSN sede C de los grados 0 a 5 de primaria.			
Coordinador del evento : Visión Mundial - Proyecto FAMILIAS			
Tema 4 : " APRENDIENDO A COMPARTIR"			
Objetivo: Determinar las diferentes formas de compartir por medio de actividades que involucren dicho valor.			
Valor : LA GENEROSIDAD			
ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE - DURACION	RECURSOS
Bienvenida- Dinámica	<ul style="list-style-type: none"> * Ubicados en un espacio amplio y sentados se realiza en saludo de bienvenida a los niños y niñas participantes y se comparte de forma lúdica el objetivo del proceso seguido de la canción "Del Sapo". * Permaneciendo de pie y al escuchar la pista musical se realiza la dinámica : "La manteca de iguana". 	10 Minutos	 <p>Pista musical la manteca de Iguana. Equipo de computo. Video Beam. Película "Compartir o nuez Compartir de Max Lucado" (CD). Golosina para compartir. Ficha alusiva</p>
Retroalimentación	Por medio de preguntas abiertas se indaga sobre los experiencias y prácticas de cada niño y niña, referentes al modulo anterior.	5 Minutos	
Exploración de saberes	Por medio de preguntas abiertas se exploraran los pre saberes de cada uno de las niñas y los niños acerca del tema a tratar. Se reparte un dulce como ejemplo de compartir.	5 Minutos	
Introducción al tema	Se trabajara con los niños y niñas la definición de compartir y las diferentes maneras de hacerlo con otros.	10 Minutos	
Profundización del tema	<p>*Se presenta a las niñas y los niños la película llamada "COMPARTIR O NUEZ COMPARTIR"</p> <p>*Con base en la película se plantean algunas preguntas como por ejemplo: Que consecuencias trae el compartir ? Que sentimientos traen cuando compartes ? Crees que es importante Ahorrar para compartir ? Que otras cosas podemos compartir ?</p>	30 Minutos	
Aprendizajes	Junto con las niñas y los niños se analizan las diferentes cosas que cada uno posee y puede compartir con otros.	10 Minutos	
Compromisos y Despedida	Se entrega a los niños y niñas mensaje alusivo al compartir, acordando con ellos que este debe ser compartido con sus padres.	5 Minutos	
Eslogan de la actividad "AHORRAR ES DIVERTIDO"			



“Hermie y Sus Amigos, Compartir o NUEZ Compartir”

En este DVD, el jardín literalmente se pone de cabeza cuando sus habitantes se dan cuenta de que hay una escasez de nueces y se llenan de pánico ya que el festival de talento del jardín es el día siguiente. Y para colmo, el talento de cada uno de los participantes incluye una nuez. Ya que solo queda una nuez en todo el jardín, los amigos se convierten en enemigos y todo se vuelve una competencia para ver quien agarra la última nuez escurridiza. Para poder seguir siendo amigos y salvar el espectáculo, los insectos deben aprender a compartir.

Módulo 4: "APRENDIENDO A COMPARTIR"



PARA RECORDAR...

- Para compartir todo momento y oportunidad son buenos.
- La generosidad se basa en reconocer las necesidades del prójimo y tratar de satisfacerlas en la medida de sus posibilidades.
- La generosidad no sólo está asociada al **dinero** o a lo material, una persona puede ser generoso con su **tiempo** y dedicarse a labores solidarias, sin pedir nada a cambio.
- Es mejor dar que recibir.
- Solo podemos compartir, aquello que tenemos.



Visión Mundial
Colombia



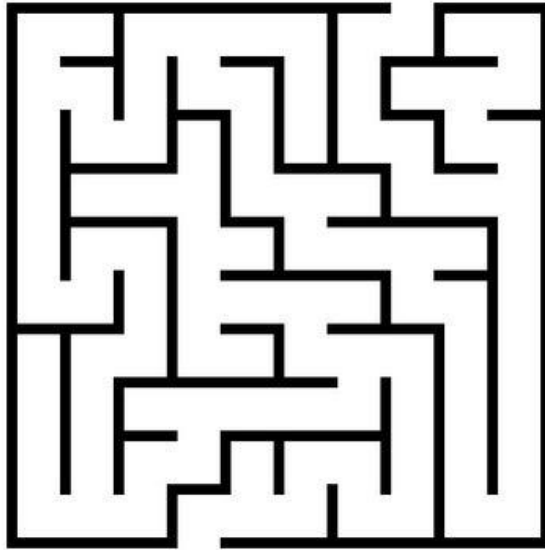
**UNETE A LAS AVENTURAS
DE
SEMILLERITOS DE AHORRO**

"Ahorrar es Divertido"



Módulo 4: "APRENDIENDO A COMPARTIR"

Para desarrollar en casa...ayuda a Hermie a encontrar a sus amigos en el jardín.




"Hermie y Sus Amigos, Compartir o NUEZ Compartir"

En este DVD, el jardín literalmente se pone de cabeza cuando sus habitantes se dan cuenta de que hay una escasez de nueces y se llenan de pánico ya que el festival de talento del jardín es el día siguiente. Y para colmo, el talento de cada uno de los participantes incluye una nuez. Ya que solo queda una nuez en todo el jardín, los amigos se convierten en enemigos y todo se vuelve una competencia para ver quien agarra la ultima nuez escurridiza. Para poder seguir siendo amigos y salvar el espectáculo, los insectos deben aprender a compartir.

Para desarrollar en casa...colorea las orugas del jardín.



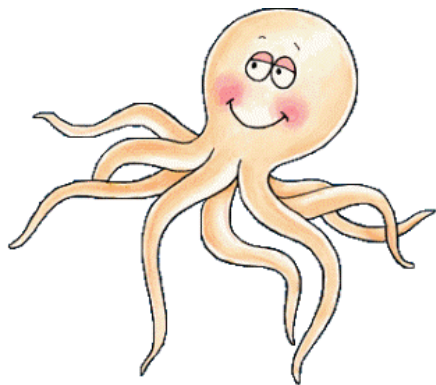
SEMILLERITOS DE AHORRO			Duración : 75 Minutos	Horario :
Fecha :				
Participantes: Estudiantes de IPSN sede C de los grados 0 a 5 de primaria.				
Coordinador del evento : Visión Mundial – Proyecto FAMILIAS				
Tema 5 : "EXPRESANDO MI GRATITUD"				
Objetivo: Determinar diferentes formas en que se puede expresar la gratitud hacia otros.				
Valor : LA SOLIDARIDAD				
ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE -DURACION	RECURSOS	
Bienvenida - Dinámica	* Ubicados en un espacio amplio y sentados se da la bienvenida a los niños y niñas participantes y se comparte de forma lúdica el objetivo del proceso. * Permaneciendo de pie se enseñara la canción "El tiene el mundo en su poder", a su vez se realizan las acciones correspondientes al canto.	10 Minutos		
Retroalimentación	Por medio de preguntas abiertas se indaga sobre los experiencias y prácticas de cada niño y niña, referentes a los módulos desarrollados.	5 Minutos		
Exploración de saberes	Teniendo en cuenta cada una de las sesiones anteriores se da un recuento enfatizando aquellos momentos en los cuales se evidencia la gratitud en su diferentes formas (Palabras, acciones, etc..)	5 Minutos		
Introducción al tema	Exposición referente a la gratitud, y las diferentes situaciones cotidianas donde se implementa este valor con otros.	10 Minutos		Equipo de computo. Sonido
Profundización del tema	* Se comparte a los niños y niñas el cuento el pulpo, presentación Power Point y audio (CD). * Se realizan preguntas sobre el cuento en relación con la actitud del pulpo, el pececito, el pez gigante y los demás animales del mar. * Se hace entrega de caricatura del pulpo y el pez para colorear (CD). En el momento en que todos los niños y niñas hayan terminado de colorear, deben pegar su ficha en el tablero y expresar una situación en la que debemos dar gracias a otros.	30 Minutos		Musica infantil Video Beam. Fichas para colorear. Carama Fotográfica.
Aprendizajes	Se realizan preguntas sobre que aspectos de las diferentes sesiones dadas, han influido su núcleo familiar, educativo y comunitario.	10 Minutos		
Compromisos y Despedida	Se motiva a los niños y niñas para que sean constantes en su ahorro aplicando principios y valores; se hace entrega de golosina sorpresa y se coloca música infantil de fondo junto con fotografías de los niños y niñas durante el proceso.	5 Minutos		
Eslogan de la actividad "AHORRAR ES DIVERTIDO"				

PARA RECORDAR...

“La solidaridad es actuar a favor de otras personas desinteresadamente, y con alegría, teniendo en cuenta la utilidad y la necesidad del aporte para estas personas, aunque cueste un esfuerzo”.

“La gratitud se ejerce cuando una persona experimenta aprecio y reconocimiento por otra que le prestó ayuda. No consiste, necesariamente, en “pagar” ese favor con otro igual, sino en mostrar afecto y guardar en la memoria ese acto de generosidad”.

“La alegría que esos favores despiertan en nuestro corazón se llama gratitud. Se manifiesta hacia afuera cuando decimos “gracias” con una sonrisa, cuando le hacemos saber a la persona que nos ayudó lo importante que fue para nosotros ese detalle inesperado”.



"Ahorrar es Divertido"

Módulo 5: "EXPRESANDO MI GRATITUD"

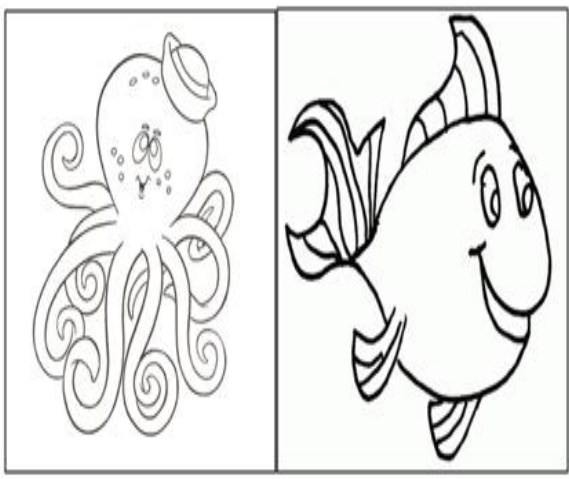
Para divertirse en casa... colorea los personajes de la historia y escribe la cualidad de cada uno.

SEMIILLERITO DE AHORRO



EL PULPO Y EL PEZ

EL VALOR DE LA GRATITUD



Cuento: EL GRAN LÍO DEL PULPO

Había una vez un pulpo tímido y silencioso, que casi siempre andaba solitario porque aunque quería tener muchos amigos, era un poco vergonzoso. Un día, el pulpo estaba tratando de atrapar una ostra muy escurridiza, y cuando quiso darse cuenta, se había hecho un enorme lío con sus tentáculos, y no podía moverse. Trató de librarse con todas sus fuerzas, pero fue imposible, así que tuvo que terminar pidiendo ayuda a los peces que pasaban, a pesar de la enorme vergüenza que le daba que le vieran hecho un nudo.

Muchos pasaron sin hacerle caso, excepto un pez muy gentil y simpático que se ofreció para ayudarlo a deshacer todo aquel lío de tentáculos y ventosas. El pulpo se sintió aliviadísimo cuando se

pudo soltar, pero era tan tímido que no se atrevió a quedarse hablando con el pececillo para ser su amigo, así que simplemente le dio las gracias y se alejó de allí rápidamente; y luego se pasó toda la noche pensando que había perdido una estupenda oportunidad de haberse hecho amigo de aquel pececillo tan amable.

Un par de días después, estaba el pulpo descansando entre unas rocas, cuando notó que todos nadaban apresurados. Miró un poco más lejos y vio un enorme pez que había acudido a comer a aquella zona. Y ya iba corriendo a esconderse, cuando vio que el horrible pez estaba persiguiendo precisamente al pececillo que le había ayudado! El pececillo necesitaba ayuda urgente, pero el pez grande era tan peligroso que nadie se atrevía a acercarse. Entonces el pulpo, recordando lo que el pececillo había hecho por él, sintió que tenía que ayudarlo como fuera, y sin pensarlo ni un momento, se lanzó como un rayo, se plantó delante del gigantesco pez, y antes de que éste pudiera salir de su asombro, soltó el chorro de tinta más grande de su vida, agarró al pececillo, y corrió a esconderse entre las rocas. Todo pasó tan rápido, que el pez grande no tuvo tiempo de reaccionar, pero enseguida se recuperó. Y ya se disponía a buscar al pulpo y al pez para zampárselos, cuando notó un picor terrible en las agallas, primero, luego en las aletas, y finalmente en el resto del cuerpo: y resultó que era un pez artista que adoraba los colores, y la oscura tinta del pulpo ¡¡le dio una alergia terrible!!

Así que el pez gigante se largó de allí envuelto en picores, y en cuanto se fue, todos los peces acudieron a felicitar al pulpo por ser tan valiente. Entonces el pececillo les contó que él había ayudado al pulpo unos días antes, pero que nunca había conocido a nadie tan agradecido que llegara a hacer algo tan peligroso. Al oír esto, los demás peces del lugar descubrieron lo genial que era aquel pulpito tímido, y no había habitante de aquellas rocas que no quisiera ser amigo de un pulpo tan valiente y agradecido.

Autor: Pedro Pablo Sacristán

Módulo 6: “EMPREDIMIENTO”

Qué Es Emprendimiento

Es la capacidad que cuenta una persona para lograr cumplir un sueño o una meta que surge a través de una idea; para pensar en las necesidades tanto individual como colectivas de la sociedad y cuenta con un destreza de esforzarse para lograr lo propuesto. Esta idea se va materializando como un proyecto de vida.

CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDEDOR:

- Confianza
- Curiosidad
- Pensar en las Personas
- Asumir a Riesgo
- Sueños

PARA RECORDAR:

- Las tareas requieren esfuerzo y tiempo.
- Los sueños requieren de perseverancia
- Todas las ideas llevan a ser emprendedores.

UGA LA TORTUGA

¡Caramba, todo me sale mal! se lamenta constantemente Uga, la tortuga. Y es que no es para menos: siempre llega tarde, es la última en acabar sus tareas, casi nunca consigue premios a la rapidez y, para colmo es una dormilona.

¡Esto tiene que cambiar! se propuso un buen día, cansada de que sus compañeros del bosque le recriminaran por su poco esfuerzo al realizar sus tareas.

Y es que había optado por no intentar siquiera realizar actividades tan sencillas como amontonar hojitas secas caídas de los árboles en otoño, o quitar piedrecitas de camino hacia la charca donde chapoteaban los calurosos días de verano.

-¿Para qué preocuparme en hacer un trabajo que luego acaban haciendo mis compañeros? Mejor es dedicarme a jugar y a descansar.

- No es una gran idea, dijo una hormiguita. Lo que verdaderamente cuenta no es hacer el trabajo en un tiempo récord; lo importante es acabarlo realizándolo lo mejor que sabes, pues siempre te quedará la recompensa de haberlo conseguido.

No todos los trabajos necesitan de obreros rápidos. Hay labores que requieren tiempo y esfuerzo. Si no lo intentas nunca sabrás lo que eres capaz de hacer, y siempre te quedarás con la duda de si lo hubieras logrado alguna vez.

Por ello, es mejor intentarlo y no conseguirlo que no probar y vivir con la duda. La constancia y la perseverancia son buenas aliadas para conseguir lo que nos proponemos; por ello yo te aconsejo que lo intentes. Hasta te puede sorprender de lo que eres capaz.

- ¡Caramba, hormiguita, me has tocado las fibras! Esto es lo que yo necesitaba: alguien que me ayudara a comprender el valor del esfuerzo; te prometo que lo intentaré.

Pasaron unos días y Uga, la tortuga, se esforzaba en sus quehaceres.

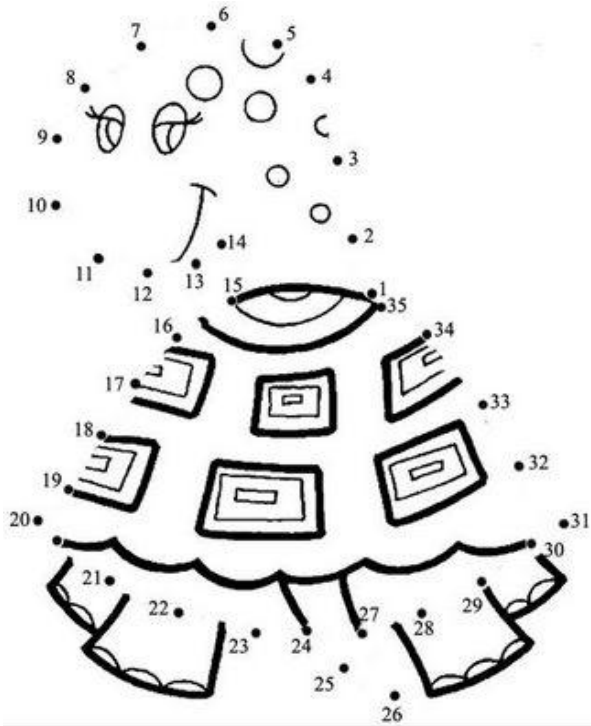
Se sentía feliz consigo misma pues cada día conseguía lo poquito que se proponía porque era consciente de que había hecho todo lo posible por lograrlo.

- He encontrado mi felicidad: lo que importa no es marcarse grandes e imposibles metas, sino acabar todas las pequeñas tareas que contribuyen a lograr grandes fines.

FIN

Autor: Pedro Pablo
Sacristán

Unir los Puntos, para descubrir la imagen del cuento



"Ahorrar es Divertido"

Módulo 6: "PRESUPUESTO FAMILIAR"

PRESUPUESTO FAMILIAR:

Es un plan que se realiza donde se tiene en cuenta los ingresos y los gastos

10.7.4. Pasos Para Elaborar Un Presupuesto Familiar.

- El primer paso es determinar, cuales son los ingresos de la familia.
- El segundo paso es determinar, cuántos son los gastos.
- El tercer pasó, determinar cuánto se ahorrarán.
- El Cuarto paso, contar con una herramienta, para registrar los ingresos y gastos. Ejemplo: cuaderno, Excel.
- El quinto y último paso, nunca salirse del



presupuesto establecí

Saque punta al lápiz... ¡Haga su presupuesto!

Ya sabe cómo hacer su propio presupuesto. Así que no pierda tiempo, tome lápiz y papel y sáquele partido a todo el dinero que entra en su hogar. La tranquilidad de la familia merece la pena...

MIS INGRESOS	MIS GASTOS
	- Gastos obligatorios:
	- Gastos necesarios:
	- Gastos ocasionales:
	- Ahorro
TOTAL INGRESOS:	TOTAL GASTOS:

TRUCOS PARA REDUCIR GASTOS

- **Elimine lo innecesario y reduzca lo necesario.** Recorte al máximo los gastos superfluos y disminuya lo más que pueda los desembolsos necesarios. La factura de la luz o el gas se pueden reducir si tiene cuidado y corrige los malos hábitos.
- **Cuidado con las tarjetas.** Utilice dinero en efectivo para sus gastos diarios. Las tarjetas de crédito pueden distorsionar su visión de los gastos y ponerle en situaciones difíciles.
- **Deudas peligrosas.** Quítese cuanto antes esas deudas por las que paga intereses muy altos. Los préstamos personales al consumo son muy caros y se pueden evitar con un presupuesto bien hecho.
- **¿Cuáles son sus posibilidades?** Este es un consejo de oro que las mamás de todo el mundo le han dado siempre a sus hijos: ¡no gastemos por encima de nuestras posibilidades!



UNETE A LAS AVENTURAS
DE
SEMILLERITOS DE AHORRO

"Ahorrar es Divertido"



No debe olvidar...

Sinceridad. Cuando vaya a realizar su presupuesto sea lo más sincero posible consigo mismo: no oculte ningún gasto.

¡Todos a ahorrar! No haga el presupuesto solo, implique a toda su familia y conozca con detalle todos sus gastos.

Clasifique y ordene. Lleve un orden de sus facturas y recibos. No olvide anotar en un calendario las fechas de vencimiento de los pagos y revisar sus cuentas bancarias.

Ahorro obligatorio. Incluya el ahorro como un gasto fijo obligatorio: verá crecer su colchón en muy poco tiempo.

Anexo E: Talleres Formativos con padres

SEMILLERITOS DE AHORRO			
Fecha :		Duración : 60 minutos	Horario : 6:30am a 7:00am
Participantes: Padres de familia de la institución			
Coordinador del evento : Visión Mundial - Proyecto FAMILIAS			
Tema 1 : PRESENTACION DE ESTRATEGIA SEMILLERITOS DE AHORRO A PADRES DE FAMILIA			
Objetivo: Presentar estrategia Semilleritos de Ahorro y Emprendimiento a padres de familia para fortalecer el proceso, por medio del compromiso, el respeto y el apoyo a las metas establecidas en cada uno de los niños y niñas.			
ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	DURACION	RECURSOS
Dinámica	Sentados se realiza la dinámica "Mire el gráfico y diga el color y no la palabra" proyectado al grupo.	10 Minutos	
Exploración de saberes	Se realizan preguntas abiertas donde se exploraran los presaberes de cada uno de los padres de familia acerca la estrategia.	10 Minutos	
Introducción al tema	Se expone el material semilleritos de ahorro que se trabajará con cada uno de sus hijos en la institución educativa, con el fin de que sean un medio de refuerzo y estimulación para las niñas y los niños.	10 Minutos	
Profundización del tema	Se presentara video cliK del proceso desarrollado en el AF 2011, para incentivar el compromiso de los padres con sus niños y niñas. Se dara conocer la alcancia que recibirán sus hijos y su finalidad.	10 Minutos	Equipo de computo. Video Beam. Dulces de compartir Mini plegable.
Evaluación	Utilizando un fondo musical y una caja con animales, se realiza un juego que consiste: cuando la musica deja de sonar la persona que quede con la caja en sus manos sacará un animal, lo representará y posteriormente se le hará una pregunta acerca del tema visto y su aplicabilidad.	10 Minutos	
Compromisos y Despedida	Los padres asumen el compromiso de respetar, motivar, confiar y apoyar a cada uno de sus hijos en dicho proceso de ahorro. Se les hace entrega de un mini plegable para recordar los puntos centrales de la estrategia. se hace entrega de un dulce de compartir.	10 Minutos	
Eslogan de la actividad "SI SABES ADMINISTRAR SABRAS AHORRAR"			

SEMILLERITOS DE AHORRO

Fecha :		Duración : 60 Minutos	Horario : 6:15am - 7:15am
Participantes: Padres de familia de las instituciones			
Coordinador del evento : Visión Mundial - Proyecto FAMILIAS			
Tema 2 : "LA IMPORTANCIA DEL AHORRO EN TODOS SUS ASPECTOS"			
Objetivo: Conocer y desarrollar actitudes que conduzcan a fomentar hábitos de ahorro en los padres como medio de refuerzo a lo aprendido por sus hijos.			
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE - DURACIÓN	RECURSOS
Bienvenida - Oración	Ubicados en un espacio amplio y sentados en forma de círculo se realiza en saludo de bienvenida a los padres participantes y se comparte de forma lúdica el objetivo del proceso seguido se escucha la lavanza razones pa vivir.	5 Minutos	
Dinámica	Permaneciendo de pie se realiza la dinámica "El director de la orquesta".	4 Minutos	
Exploración de saberes	Se realizan preguntas abiertas donde se exploraran los presaberes de cada uno de los padres de familia acerca de la importancia del ahorro.	5 Minutos	
Introducción al tema	Se repasa el material semilleros de ahorro con el que se esta trabajado en la institución educativa, Se presentara video cliK del proceso desarrollado en el AF 2010, para incentivar el compromiso de los padres con sus niños y niñas	7 Minutos	
Profundización del tema	Se amplian los siguientes temas : Que significa la palabra "Ahorro" La historia del ahorro, concepto e importancia; asi mismo el como enseñar y emprender el hábito de ahorro en sus hijos, para lo cual utilizaremos material de presentación en power point. Se fomenta los diferentes valores que intervienen en este proceso. Utilizando un fondo musical y una caja con animales, se realiza un juego que consiste: cuando la musica deja de sonar la persona que quede con la caja en sus manos sacará un animal, lo representará y posteriormente se le hará una pregunta acerca del tema visto y su aplicabilidad.	20 Minutos	Pista musical instrumental. Equipo de computo. Video Beam. Alcancias. Refrigerio.
Evaluación	Los padres manifiestan su compromiso de respetar, motivar, confiar y apoyar a cada uno de sus hijos en dicho proceso de ahorro.	10 Minutos	
Compromisos y Despedida	Se les hace entrega de una ficha ludica para establecer su meta de ahorro y se recomienda traer esta al proximo taller y asi recibir su alcancia. Se hace entrega de un dulce como compartir.	4 Minutos	

Eslogan de la actividad "SI SABES ADMINISTRAR SABRAS AHORRAR"

SEMILLERITOS DE AHORRO			
Fecha :	Duración : 60 Minutos	Horario :	6:30am a 7:30am
Participantes: Padres de familia de las instituciones.			
Coordinador del evento : Visión Mundial - Proyecto FAMILIAS			
Tema 3: "PRESUPUESTO FAMILIAR"			
Objetivo: Elaborar un presupuesto familiar que les permita tener un mayor control de sus gastos.			
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	RECURSOS
Bienvenida - Oración	Ubicados en un espacio amplio y sentados se realiza el saludo de bienvenida, se comparte la canción Me dice que me ama. Cerramos dando gracias a Dios por permitir nuestro compartir.	5 Minutos	
Muestra de trabajo realizado con sus hijos.	Se hace una presentación de fotografías en power point donde de evidencia el trabajo realizado con cada uno de sus hijos en las diferentes sesiones.	5 Minutos	
Exploración de saberes	Por medio de preguntas abiertas se explorarán los presaberes de cada uno de los padres de familia acerca del tema a tratar.	5 Minutos	
Introducción al tema	Se utilizan video clics en los cuales se evidencian la importancia de elaborar y respetar el presupuesto familiar, así mismo como establecer su base de ahorro.	5 Minutos	
Profundización del tema	Se desarrollan los siguientes temas: Que es un presupuesto familiar, Pasos para elaborar un presupuesto familiar, Errores al elaborar un presupuesto familiar, Como mantener la disciplina en un presupuesto. Lo anterior permitirá conocer el estado económico de la familia y detectar donde se encuentran las posibles fugas. Se fomenta los diferentes valores que intervienen en este proceso. Se hace entrega de ficha guía para elaborar el presupuesto familiar. (Rocio)	20 Minutos	Equipo de computo. Video Beam. Papelaría. Ficha guía para elaborar el presupuesto familiar. Bolígrafos. Alcancías. Dulces para compartir.
Meta de ahorro de los padres	Revisar en grupo la meta de ahorro construida por los padre de familia, hacer entrega de Marramito plastico para contribuir al alcance de la meta. (Firma de planillas).	5 Minutos	
Evaluación	Se realizan preguntas referentes al tema: Cual es el objetivo al realizar un presupuesto familiar? Quienes deben participar en su elaboración? Con que frecuencia se debe realizar ? Cual es la diferencia entre un presupuesto rigido y flexible? Cada padre de familia diligencia ficha "TU OPINION ES VALIOSA"	10 Minutos	
Compromisos y Despedida	Después de conocer la importancia del tema, cada padre se compromete a elaborar y respetar junto con su familia el presupuesto. Se comparte una golosina con el grupo.	5 Minutos	
Eslogan de la actividad "SI SABES ADMINISTRAR SABRAS AHORRAR"			

Anexo F: Talleres Formativos con docentes

SEMILLERITOS DE AHORRO		
Fecha :	Duración : 60 Minutos	Horario : 6:30am a 7:30am
Participantes: Docentes Instituciones Educativas		
Coordinador del evento : Visión Mundial - Proyecto FAMILIAS		
MANUAL DE ENTRENAMIENTO SEMILLERITOS DE AHORRO Y EMPRENDIMIENTO		
Objetivo: Brindar herramientas lúdicas y metodológicas a docentes del para fomentar una cultura de ahorro y emprendimiento con los niños y niñas		
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	RECURSOS
Bienvenida - Dinámica	Docentes, se indagaron sus nombres y se comparte el objetivo del proceso.	10 Minutos
Devocional	Mayordomía de los recursos basada en el texto bíblico Marcos 6:30 -44	15 Minutos
Presentación Institucional	Se presenta a los docentes la labor de visión mundial en la comunidades	10 Minutos
Testimonio	La docente Betsy Pinzon contara su experiencia en el desarrollo de la estrategia de semilleros con los niños y las niñas del colegio la Juventud	10 Minutos
Entrega materiales docentes	Para el desarrollo del entrenamiento con los niños y las niñas se hace entrega a cada docente de un kit que contiene material guía en la ejecución de la estrategia	10 Minutos
Presentación de la estrategia semilleros de ahorro	Presentación del manual de semilleros de ahorro, resaltando el objetivo, los involucrados en el proceso y metodología.	15 Minutos
Retroalimentación	resolver preguntas e inquietudes referentes al desarrollo de la estrategia con los niños y niñas.	15 Minutos
Refrigerio	Para compartir con el grupo	15 Minutos
Desarrollo del modulo 1"la importancia del ahorro"	Implementación de la metodología de semilleros de ahorro, sesión desarrollada por el equipo profesionales .	75 Minutos
Retroalimentación	Resolver preguntas e inquietudes referentes al desarrollo de la estrategia con los niños y niñas.	20 Minutos
Compromisos	Se anima a los docentes al desarrollo de la estrategia con sus niños y niñas, se acuerda los tiempos de inicio de cada sesión, la entrega de planillas para las alcancías entre otros.	15 Minutos
Almuerzo y despedida	Para compartir con el grupo	30 Minutos
Eslogan de la actividad "SI SABES ADMINISTRAR SABRAS AHORRAR"		

SEMILLERITOS DE AHORRO

Fecha :		Duración : 60 Minutos	Horario : 6:15am - 7:15am
Participantes: Docentes de la instituciones Coordinador del evento : Visión Mundial Tema 2 : "LA IMPORTANCIA DEL AHORRO EN TODOS SUS ASPECTOS"			
Objetivo: analizar la importancia del ahorro y mostrar las diferentes formas en que se pueden implementar.			
ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DURACION
Bienvenida - Oración	Ubicados en un espacio amplio y sentados en forma de círculo se realiza en salud de bienvenida a los padres participantes y se comparte de forma lúdica el objetivo del proceso seguido se escucha la alabanza razones para vivir.		5 Minutos
Dinámica	Permaneciendo de pie se realiza la dinámica "El director de la orquesta".		4 Minutos
Exploración de saberes	Se realizan preguntas abiertas donde se exploraran los pre saberes de cada uno de los padres de familia acerca de la importancia del ahorro.		5 Minutos
Introducción al tema	Se repasa el material semilleros de ahorro con el que se esta trabajando en la institución educativa, Se presentara video clip del proceso desarrollado en el AF 2010, para incentivar el compromiso de los padres con sus niños y niñas		7 Minutos
Profundización del tema	Se amplían los siguientes temas : Que significa la palabra "Ahorro" La historia del ahorro, concepto e importancia; así mismo el como enseñar y emprender el hábito de ahorro en sus hijos, para lo cual utilizaremos material de presentación en power point. Se fomenta los diferentes valores que intervienen en este proceso.		20 Minutos
Evaluación	Utilizando un fondo musical y una caja con animales, se realiza un juego que consiste: cuando la música deja de sonar la persona que quede con la caja en sus manos sacará un animal, lo representará y posteriormente se le hará una pregunta acerca del tema visto y su aplicabilidad.		10 Minutos
Compromisos y Despedida	Los padres manifiestan su compromiso de respetar, motivar, confiar y apoyar a cada uno de sus hijos en dicho proceso de ahorro. Se les hace entrega de una ficha lúdica para establecer su meta de ahorro y se recomienda traer esta al próximo taller y así recibir su alcancia. Se hace entrega de un dulce como compartir.		4 Minutos

Bibliografía

Página web del ministerio de educación. Guía 39 La Cultura de Emprendimiento en los Establecimientos Educativos

Recuperada de: http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf Consultada en: (02 de 05 de 2012).

Pedro Pablo Sacristan. (s.f.). Recuperado el 23 de mayo de 2012, de <http://cuentosparadormir.com/pedro-pablo-sacristan>

World Vision . (s.f). *World Vision International*. Obtenido de <http://www.wvi.org/>

Álvarez Pillado, A (1997) Desarrollo de las habilidades sociales en niños de 3-6 años. Guía práctica para padres y profesores. Madrid. Visor

Calatrava González, M^a Ángeles (1999) Educación en Valores. Revista "Andalucía Educativa". Suplemento nº 16 de septiembre de 1999. Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

Kiorten, Rainer y Müller-Schwarz, Joachim (1984) Entrenamiento de grupos. Prácticas de dinámica de grupos. Bilbao. Ed. Mensajero.

Michelson, Larry y otros (1987) Habilidades sociales en la infancia; evaluación y tratamiento. Biblioteca de psicología, psiquiatría y salud. Barcelona. Martínez Roca.

VISION MUNDIAL. ¿Quiénes somos? (en línea).

<http://www.visionmundial.org.co/eContent/newsdetail.asp?id=89&idcompany=3&idcompany=3&ItemMenu=5_250> (citado 30 octubre de 2009).