

Caracterización del Emprendimiento Rural promovido por las Instituciones de Educación
Superior del área Metropolitana de Bucaramanga

Mauricio Gamboa León, Martha Milena Flórez Ortega, Lisseth Morales Moreno y José de Jesús
Prada Vesga

Trabajo de grado para optar al título como profesional en Gestión Empresarial

Director

Luis Rubén Pérez Pinzón

Doctor en Historia

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Pregrado en Gestión Empresarial

Bucaramanga

2020

Dedicatoria

En primera instancia agradecemos a Dios, por permitirnos formarnos como profesionales, por ser nuestra fuente de sabiduría y fortaleza durante nuestras vidas.

A nuestros padres y familia por creer en nuestras capacidades, por brindarnos su amor, confianza y apoyo incondicional en todo momento, por ser esa voz de aliento en los momentos de dificultad.

A nuestros compañeros de estudio que compartieron momentos arduos y trabajamos en equipo en el proceso académico.

A nuestro director de trabajo de grado Luis Rubén Pérez Pinzón, quien siempre confió en nosotros, en nuestro potencial e inculco en creer en las metas y lograr nuestra profesionalización.

José, Lisseth, Mauricio y Milena

Agradecimientos

Los autores del presente trabajo expresamos agradecimientos a:

El director del presente proyecto Luis Rubén Pérez Pinzón, por sus significativos aportes y compromiso durante el desarrollo de la presente investigación.

A la Ingeniera Margarita Rodríguez Villabona, por su apoyo a la solución de todas nuestras inquietudes.

A los encuestados de la UIS y las diferentes Universidades, porque nos permitieron el desarrollo metodológico de este presente proyecto, gracias a sus aportes y conocimientos.

Al personal que desarrolla funciones misionales del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la UIS, especialmente a los profesores del programa de formación profesional en Gestión Empresarial por haber contribuido a la construcción y apropiación de conocimientos y por promover en nosotros las competencias para desenvolvernos en el campo de Gestión de Empresas.

A todas las personas que de una u otra forma colaboraron en la realización del presente proyecto.

José, Lisseth, Mauricio y Milena

Contenido

Introducción	11
1. Generalidades del seminario de investigación	14
1.1 El seminario alemán en la uis.	14
1.2 Organización interna del seminario	18
1.4 Metodología	20
2. Problema de investigación	21
2.1 Formulación de la pregunta-problema	28
3. Objetivos del seminario de investigación	28
3.1 Objetivo general.....	28
3.2 Objetivos específicos	28
4. Justificación	29
4.1 Promoción del emprendimiento en la uis.....	29
4.2 El emprendimiento desde la perspectiva de la red reune.....	32
4.3 Experiencias y expectativas de las participantes.	34
5. Planificación del seminario de investigación.....	38
5.1 Plan de trabajo: actividades y resultados	38
5.2 Estudio bibliográfico.....	41
5.2.1 Exploración de fuentes.....	41
5.2.2 Estructura del seminario: temas y subtemas	47
5.3 Planeación de las sesiones: responsables	50

EMPRENDIMIENTO RURAL	5
5.4 Matriz de las relatorías.....	53
6. Estrategias universitarias de formación en emprendimiento rural.....	54
6.1 Importancia de la formación en emprendimiento rural.....	55
6.2 Estrategias didácticas para fomentar el emprendimiento rural.....	62
7. Características de los emprendimientos rurales promovidos por las instituciones de educación superior.....	68
7.1 La caracterización del emprendimiento rural promovido por las instituciones de educación superior del área metropolitana de Bucaramanga.....	69
8. Factores de consolidación y cadena de valor de los emprendimientos rurales. Casos de estudio encuestados de modo virtual.....	82
8.1 Una mirada al agro en Colombia.....	84
8.2 Retos del emprendimiento rural.....	87
8.3. Incentivar los emprendimientos rurales.....	88
8.4 Algunos indicadores del agro en Santander.....	90
8.5 La cadena de valor.....	93
8.6 Aplicación del cuestionario.....	97
8.7 Encuestas con expertos.....	99
8.8 Análisis y tabulación de información recolectada.....	107
8.9 Matriz dofa para el emprendimiento rural.....	112
9. Conclusiones.....	119
10. Recomendaciones.....	121
Referencias bibliográficas.....	123
Apéndices.....	133

Lista de tablas

Tabla 1. Experiencia y experticia del director del seminario.....	118
Tabla 2. Plan de trabajo: acciones y resultados esperados.....	39
Tabla 3. Temáticas por desarrollar durante las secciones del seminario	48
Tabla 4. Plan temático y de actividades para el curso Trabajo de gado 1	51
Tabla 5. Estructura del protocolo de las relatorías del seminario.....	53
Tabla 6. Algunos eventos de apoyo para emprendimientos.	89
Tabla 7. Algunos indicadores de Santander.....	90
Tabla 8. Nuevas empresas por sectores estratégicos.	92
Tabla 9. Comportamiento de ventas del sector de agro alimentos en el 2018.....	93
Tabla 10. Definición de emprendimiento rural para los encuestados.	108
Tabla 11. Selección de aprendizajes elegidos por encuestas.	109
Tabla 12. Metodología formativa para los encuestados.....	111

Lista de Figuras

Figura 1. Cadena valor de Michael E. Porter.....	94
Figura 2. Cadena valor emprendimiento rural.	95
Figura 3. Cultivo de mandarina del emprendedor.	100
Figura 4. Recolección cultivo mandarina.	100
Figura 5. Cultivo y recolección del emprendedor.....	101
Figura 6. Empaque producto emprendedor.....	102
Figura 7. Promoción y venta del producto emprendedor.....	102
Figura 8. Cultivo del emprendimiento.	103
Figura 9. Empaque del producto.....	104
Figura 10. Emprendedor.	104
Figura 11. Cultivo del emprendedor.	105
Figura 12. Cultivo del emprendedor.....	106
Figura 13 Emprtendimientos por universidad.....	107
Figura 14 Definicion de emprendimiento rural para los encuestados	108
Figura 15 ¿En cual contexto formativo considera que lo aprendio o perfecciono?.....	110
Figura 16 ¿Cuál debe ser la participacion según metodologia formativa de los encuestados?...	111
Figura 17 Matriz DOFA Emprendimiento rural	112
Figura 18 Lluvia de ideas para mejora de procesos formativos en emprendimiento.....	115

Lista de Apéndices

Apéndice A. Protocolo de la sesion 1, septiembre 11 de 2019.13333	
Apéndice B. Protocolo de la sesion 2, Octubre 12 del 2019	135
Apéndice C. Relatoría de la sesion 2. Octubre 12 de 2019.....	138
Apéndice D. Relatoría de la sesion 2. Octubre 12 de 2019.	144
Apéndice E. Protocolo de la sesion 3. Octubre 27 de 2019.14747	
Apéndice F. Relatoría de la sesion 3. Octubre 27 de 2019.	150
apéndice G. Correlatoría de la sesión 3 octubre 27 del 2019.....	153
Apéndice H. Protocolo de la sesion 4. Noviembre 12 de 2019.	156
Apéndice I. Relatoria de la sesion 4. Noviembre 12 de 2019.....	160
Apéndice J. Correlatoria de la sesion 4. Noviembre 12 de 2019.....	166
Apéndice K. Protocolo de la sesión 5, noviembre 30 de 2019.16969	
Apéndice L. Relatoria de la sesión 5, noviembre 30 de 2019.....	172
Apéndice M. Correlatoria de la sesión 5, noviembre 30 de 2019.....	175
Apéndice N. Formato cuestionario usado en las encuestas	181

Resumen

Título: Caracterización del emprendimiento rural promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga

Autores: Mauricio Gamboa León

Martha Milena Flórez Ortega

Lisseth Morales Moreno

José de Jesús Prada Vesga

Palabras Claves: Reune, Ascun, Caracterización, Emprendimiento, Rural, Universidades

Contenido:

El presente proyecto de investigación permitió la caracterización del emprendimiento rural promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga. Se estudiaron durante las sesiones del seminario las definiciones y proyecciones que se han promovido y validado en las universidades del AMB, el método y la metodología que caracterizan los modelos universitarios empleados para el fomento del emprendimiento en el sector rural, así como el análisis matricial de las fortalezas y debilidades de los trabajos de grado (básicos, prácticos o aplicados) en emprendimiento para el sector rural del AMB.

Este seminario de investigación se articuló a las metas interinstitucionales a través del director del presente proyecto de grado, como integrante de Reune (Red Universitaria de Emprendimiento) de Ascun, centrando su atención en el estudio de los trabajos de grado, que han promovido proyectos en emprendimientos rurales, pretendiendo resolver ¿Cuáles son las

características conceptuales, metodológicas y de resultados asociadas a las experiencias en emprendimiento rural de algunas de las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga?

El seminario de investigación en emprendimiento rural ha sido un proceso de reflexión, donde los integrantes del equipo lograron identificar componentes relevantes en la transformación del agro a través de procesos, productos y/o servicios innovadores, resaltando el impulso, el talento, la investigación y los conocimientos empíricos de todos aquellos emprendedores rurales que por encima de las dificultades han logrado posicionarse en un mercado.

1

Abstract

Title: Characterization of rural entrepreneurship promoted by the Higher Education Institutions
of the Bucaramanga Metropolitan Area

Author: Mauricio Gamboa León

Martha Milena Flórez Ortega

Lisseth Morales Moreno

José de Jesús Prada Vesga

Keywords: Reune, Ascun Characterization, Entrepreneurship, Rural, Universities,

Content:

This research project allowed the characterization of rural entrepreneurship promoted by the Higher Education Institutions of the Bucaramanga Metropolitan Area. The definitions and projections that have been promoted and validated in the AMB universities, the method and methodology that characterize the university models used to promote entrepreneurship in the rural sector, as well as the matrix analysis of the strengths and weaknesses of undergraduate work (basic, practical or applied) in entrepreneurship for the rural sector of the AMB.

This research seminar was articulated to the inter-institutional goals through the director of the present degree project, as a member of Reune (University Network of Entrepreneurship) of Ascun, focusing its attention on the study of the degree works, which have promoted projects in rural entrepreneurship, trying to solve What are the conceptual, methodological and results characteristics associated with the experiences in rural entrepreneurship of some of the Institutions of Higher Education of the Metropolitan Area of Bucaramanga?

The research seminar on rural entrepreneurship has been a process of reflection, where the team members managed to identify relevant components in the transformation of agriculture through innovative processes, products and / or services, highlighting the drive, talent, research and the empirical knowledge of all those rural entrepreneurs who, over the difficulties, have managed to position themselves in a market.

* Trabajo de grado

* Trabajo de grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, Gestión Empresarial, Luis Rubén Pérez Pinzón

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, Gestión Empresarial, Luis Rubén Pérez Pinzón

Introducción

Las universidades de Colombia, especialmente aquellas con programas de pregrado y postgrado que inciden directamente en el sector rural, han promovido proyectos y metodologías de investigación que buscan mejorar las prácticas productivas y la gestión emprendedora de los habitantes del sector rural. Ejemplo de ello son los esfuerzos de investigación y extensión de la Universidad Nacional de Colombia, sintetizados en comunicaciones como la titulada “Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios” (Chaparro, 2010).

En el caso de las universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga, no se han hecho estudios institucionales o interinstitucionales que permitan el reconocimiento de las políticas universitarias y las metodologías regionales que se han promovido para la formulación y gestión de los emprendimientos rurales. Sin embargo, existen un creciente número de trabajos de grado que hacen balances de resultados, estudios de enfoques y propuestas de emprendimientos rurales que requieren ser revisadas y comparadas desde los referentes conceptuales, metodológicos y de impactos socioeconómicos que han sido concebidos y recomendados para el desarrollo regional.

Como estudiantes del programa en Gestión Empresarial de la UIS, el seminario nos permitió profundizar en las características de los enfoques y tendencias que caracterizan el fomento del emprendimiento rural entre las universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga que son más representativas por sus aportes, intervenciones y responsabilidad social con el sector rural en el nororiente de Colombia. Para ello, apelaremos a los enfoques nacionales promovidos por Ascun a través de los proyectos y productos de la Red Reune, las reflexiones institucionales de las universidades capitalinas sobre sus programas y proyectos de intervención desde el emprendimiento rural y el análisis de algunas de las experiencias más significativas sistematizadas en la muestra de trabajos de grado seleccionada durante el proceso de realización del trabajo de grado.

La temática y problemática de estudio del seminario de investigación son pertinentes y necesarios de estudiar desde la perspectiva institucional de trabajos de grado del pregrado en Gestión Empresarial de la UIS (Buitrago, 2018) porque:

1. Los estudiantes participantes deciden estudiar en profundidad una temática o problemática que no ha hecho parte del plan de estudios del pregrado en Gestión empresarial y/o se requiere analizar y discutir con mayor dedicación, desde diferentes perspectivas teórico-conceptuales.
2. El estudio colectivo de los textos seleccionados y acordados promueven el trabajo colaborativo, tanto disciplinar (entre estudiantes) como interdisciplinar (entre estudiantes, docente e invitados).
3. Los subtemas seleccionados propician el análisis de situaciones problemáticas de interés para un sector específico de la economía y la gestión empresarial de un territorio concreto, específicamente asociado con el área de incidencia de la universidad como es el departamento de Santander.

4. La preparación de relatorías promueve un proceso reflexivo, sistemático y crítico que fortalece en cada uno de los estudiantes habilidades asociadas con el manejo de la información y la comunicación, los cuales fundamentan los marcos referenciales de toda investigación científica.
5. La realización de cada una de las sesiones siguiendo la metodología del seminario alemán contribuye a la formación para el trabajo responsable, tanto personal como grupal, así como a la profundización e indagación en fuentes de estudio novedosas y acordes a las perspectivas institucionales de fomento de la competitividad y el emprendimiento.
6. Los resultados del estudio a profundidad (relatorías) y el intercambio de perspectivas críticas (protocolos) sobre el tema central de estudio son sistematizados en un informe final (trabajo de grado) con sus respectivas evidencias, mediante el cual se evidencia el fortalecimiento alcanzado en el manejo de la información y la lectura crítica, el trabajo en equipo y la actitud investigativa, así como la habilidad para llegar a acuerdos, conclusiones y tomad de decisiones, necesarios para su desempeño académico, profesional y personal.
7. El tema, problema y plan de acción del actual seminario reafirman o amplían las vivencias profesionales e intereses comunes de las estudiantes participantes al profundizar en las percepciones y proyecciones sobre el emprendimiento rural, así como las sitúa desde la Gestión Empresarial en la necesidad de comprender, estudiar y profundizar en las características de los emprendimientos regionales promovidos desde la UIS y otras universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga con presencia académica o investigativa en el sector agropecuario.

1. Generalidades del seminario de investigación

1.1 El seminario alemán en la UIS.

El acuerdo 004 del 2007, el consejo superior de la Universidad Industrial de Santander UIS, aprobó la modificación del reglamento académico estudiantil de pregrado en su título V, al capítulo IX del Trabajo de grado e incluyó la modalidad de Seminario de Investigación, considerándolo como una gran oportunidad en el proceso de formación profesional e investigación (UIS, 2007).

El seminario permite que “los estudiantes pueden adquirir competencias interpretativas, argumentativas y propositivas” al poder discutir, intercambiar, argumentar y aportar ideas sobre un tema en particular (UIS, 2007).

El seminario de investigación es conocido también como “Seminario Alemán” pues su origen se da en el siglo XVIII en Alemania, por la Universidad Gottingen, con el fin de renovar nuevas estrategias de estudio de los investigadores (Bravo, 2006).

Antes de iniciar el Seminario de investigación, el tutor define la bibliografía estudio del tema seleccionado. Los participantes se documentan consultando dicha bibliografía. El participante define si esta, es suficiente o no para su estudio y toma la decisión de acudir a otras fuentes acerca del tema.

La UIS en el Acuerdo Superior 04 de 2007 define al Seminario como “Un proceso reflexivo, sistemático y crítico que tiene como propósito fortalecer en el estudiante las habilidades requeridas en el manejo de la información y la comunicación para desarrollar investigación científica, valiéndose de la formación para el trabajo tanto personal como en equipo, y original sobre un tema específico. Asimismo, busca iniciar el estudio de nuevos objetos de investigación de interés para la Escuela” (UIS, 2007).

Los objetivos de la modalidad en seminario de investigación promovida por la UIS son:

- Formación de los participantes para la investigación científica.
- Desarrollo de habilidades específicas, aplicados en los diferentes roles durante el seminario.
- Habilidades, orientadas a desarrollar la capacidad del lector crítico de resultados de investigación.
- Fortalecer la capacidad de observar e identificar los problemas presentes bajo un análisis.
- Buscar respuestas a preguntas claves y poder sustentarlas, teórica y metodológicamente en forma verbal o escrita (2003).

La metodología que los equipos de trabajo que conforman un seminario deber ser la siguiente:

- Se presenta un tema, el cual debe ser aprobado.
- Programación de subtemas, los cuales son seleccionados por el director en sesiones planificadas, en donde los miembros del grupo asumen diferentes roles durante estas sesiones.
- El director, orienta, asesora, motiva la intervención activa de cada integrante.
- Cada integrante tiene un rol diferente en cada sesión: (Relator, correlator, protocolante) (UIS, 2007).

Esa metodología requiere a su vez el desempeño muy específico de roles y responsabilidades durante cada sesión del seminario como son:

Relator(a):

Expone el tema correspondiente a la sesión.

Enriquecer el saber de los demás, basado en su previa investigación.

Estimular e inducir al grupo a discusión.

Estimular la participación del grupo.

Tiene la libertad de organizar su material de trabajo, usando medios didácticos para la sesión

Correlator(a):

Complementa el enriquecimiento del relator.

Evalúa el contenido, la claridad y el manejo de la exposición.

Plantea su posición personal frente a la relatoría.

Motiva los participantes al debate.

Protocolante:

Plasma en el documento llamado protocolo, la actividad tal y como fue desarrollada.

Resume las principales ideas y argumentos de la discusión, durante la cual, los participantes en base a lo expuesto confrontan sus conceptos y apreciaciones sobre el tema, de una manera positiva, argumentativa, respetuosa (Bravo, 2006).

Las ventajas que la UIS ha reconocido en el fomento del seminario de investigación como modalidad de trabajo de grado han sido:

- Cuenta con un director, quien orienta hacia propósitos establecidos, resolviendo dudas e inquietudes.
- Fortalece el hábito a documentarse acerca del tema.
- Desempeño de diferentes roles, desarrollando habilidades comunicativas y relaciones interpersonales.
- Fomenta el aprendizaje como una experiencia grupal, trabajo en equipo y riqueza interdisciplinaria.
- Permite el uso de diferentes herramientas didácticas de apoyo en el desarrollo de las sesiones. Propicia una metodología orientada al aprender a aprender (UIS, 2007).

La realización de cada seminario exige pautas muy rigurosas como son:

- Realizar el trabajo en grupos de 3 a 5 estudiantes
- Elaborar y ejecutar el plan del seminario sobre un tema de investigación bajo la dirección de un profesor
- Ejecutarse el plan mediante una dinámica que comprende actividades de Relatoría, Correlatoría, Discusión y Elaboración de un documento síntesis, así como en el informe final se debe presentar el estudio de los referentes contextuales del tema seleccionado (aspectos políticos, éticos, económicos y sociales) (UIS, 2007).

1.2 Organización interna del seminario

La modalidad de seminario de investigación de la UIS divide las actividades de realización del seminario en: presentación de la relatoría, presentación de la correlatoría; discusión moderada por el director entre relatores y asistentes; preparación y aprobación del protocolo de la sesión, sin perderse la atención en el tema central del seminario y el subtema desarrollado con cada sesión (UIS, 2007).

Durante la primera sesión del seminario el director coordina la organización del seminario en cuanto al lugar y horario del seminario, número de sesiones, fechas a cumplir, duración y responsable de las actividades (Relatoría, Correlatoría, Discusión y Protocolo) durante cada sesión (UIS, 2007, p. 6). La dirección del Seminario de Investigación que se propone estará a cargo del profesor Luís Rubén Pérez Pinzón, cuya experiencia y conocimiento se relacionan en la Tabla 1.

Tabla 1.

Experiencia y experticia del director del seminario.

Nombres y apellidos: Luis Rubén Pérez Pinzón

Grupos de investigación y líneas de investigación:

- Grupo Psorhe – UIS (categoría A), líneas en Memoria y Patrimonio
- Grupo Pensamiento Sistémico – Unab (categoría A), línea en pensamiento tecnológico.
- Grupo TCP– Unab (categoría A), línea en patrimonio cultural
- Grupo Dinámicas sectoriales – Unab, línea en historia empresarial
- Docente invitado por el Grupo Historia y Empresariado – Universidad de los Andes (Categoría A1)

Redes de investigación especializada:

- Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo, COODTUR
- Grupo Iberoamericano de Estudios Empresariales e Historia Económica

Estudios realizados: Historiador, Especialista en Investigación Social, Especialista en Docencia Universitaria, Especialista en Educación con Nuevas Tecnologías, Especialista en Gestión de la Investigación, Magíster en Historia, Doctor en Historia, Postdoctor en Historia.

Experiencia investigativa: Docente los cursos de formación, asesor, evaluador y director de trabajos de grado en los programas de Administración de Empresas Dual (Unab), Gestión Empresarial (Uis) y Turismo (Uis).

Categoría Colciencias: Investigador Asociado

Producción académica en emprendimiento e historia empresarial (CvIac Colciencias):
<https://goo.gl/Qqa7ZB>

1.3 Roles durante cada sesión del seminario

Director: Función cumplida por el tutor de los cursos trabajo de grado 1 y 2. Quien debe poseer conocimiento y experiencia en el tema de estudio durante el desarrollo del seminario. Así mismo, orienta las discusiones y la investigación con argumentos rigurosos para avanzar en el conocimiento sobre el objeto del estudio y, brinda asesoría que encamina a un adecuado desempeño del grupo, despertando explicaciones claras y planteamientos precisos en cada tema o subtema (UIS, 2018).

Relatoría: Función rotativa a cargo de un participante encargado de leer, preparar y exponer el tema y la lectura central de la sesión. Sus reflexiones, conclusiones y propuestas se evidencian durante la presentación de la relatoría y al participar en la discusión.

Correlatoría: Función rotativa a cargo de un participante encargado de leer, preparar y exponer el tema y la lectura complementaria de la sesión. Sus reflexiones, conclusiones y propuestas, a partir de lo argumentado por la relatora, se evidencian durante la presentación de la correlatoría y al participar en la discusión.

Protocolización: Función rotativa en cada sesión del seminario. El protocolante lee el protocolo de la sesión, lo somete a aprobación, verifica la entrega de las relatorías con anticipación, redacta el protocolo de la sesión y contribuye a la adecuación de las relatorías como parte del informe final de trabajo de grado. Cada protocolo se divide en encabezamiento, desarrollo argumental, discusión, compromisos y/u observaciones. En el protocolo se evidencian los interrogantes y argumentos de las lecturas estudiadas en sesión, los enfoques y propuestas sugeridos durante cada discusión entre los participantes de la investigación, cumpliendo así la tarea de ampliar el dominio argumental y explicativo del tema central de investigación (UIS, 2007).

1.4 Metodología

La realización de cada sesión del seminario se divide en las etapas de planificación, ejecución y finalización sugeridas en los lineamientos de la modalidad en Seminario de Investigación por la UIS.

La etapa de planificación se caracteriza por la selección del subtema de cada sesión, el estudio bibliográfico de los textos preestablecidos para cada sesión y el reconocimiento de los roles de cada participante durante esa sesión del seminario.

La etapa de ejecución corresponde a la presentación del relator y el correlator, la aprobación del protocolo anterior y la realización del protocolo de la sesión por el protocolante y, la discusión de la temática por los participantes, moderada por el director del seminario. Las partes de una sesión del seminario son: apertura de la sesión, lectura del protocolo anterior, exposición e informe escrito del relator, participación del correlator, discusión de la relatoría, conclusión.

La etapa de finalización corresponde a la redacción de conclusiones de la sesión, la evaluación de las relatorías y la planificación de roles y tareas para la siguiente sesión, todo lo cual es registrado por el protocolante. Los protocolos y relatorías aprobadas son compiladas en el informe final del trabajo de grado en la modalidad Seminario de investigación, acorde a las normas técnicas y plazos dispuestos por la UIS (UIS, 2007).

2. Problema de investigación

El espíritu emprendedor incorporado a la Constitución Nacional de 1991 aunado al fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y la creación de empresas como parte de las estrategias de internacionalización han conllevado a la adopción de una política pública que

vincula el sistema educativo local con el sistema productivo nacional. Siendo entendido el emprendimiento como: “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado” (Ley 1014, 2006, art. 1).

La Asociación Colombiana de Universidades (Ascun) al integrarse a las redes nacionales y regionales de emprendimiento (Decreto 1192, 2009) se ha comprometido con la política estatal de fomento a la cultura del emprendimiento a través de la Red de Emprendimiento (Reune) (Ascun, 2016). Sin embargo, las acciones institucionales en Emprendimiento de las IES del Área Metropolitana de Bucaramanga resultan ser prácticas formativas y experiencias significativas que no han sido estudiadas como parte de un balance interinstitucional que evidencie los enfoques, resultados e impactos del fomento de la cultura del emprendimiento en Colombia. Específicamente en lo que concierne a los trabajos de grado profesional y los trabajos de investigación de postgrado que evidencien la solución creativa de los problemas de estudio desde los contenidos y competencias fortalecidas durante procesos de formación integral y desarrollo local de sectores estratégicos como el rural (Reune, 2019).

Reune como red de trabajo con representación en la Red Nacional para el Emprendimiento Nacional se ha propuesto desde 2009 llegar a ser “un espacio de articulación e interacción entre las IES que mediante la sinergia de las funciones sustantivas universitarias, desarrolla y fortalece herramientas, modelos y capacidades en innovación y emprendimiento para generar propuestas de cambio en el tejido social, académico y empresarial”, constituyéndose en referente del “ecosistema

latinoamericano de emprendimiento, por su contribución en proyectos de alto impacto mediante la gestión del conocimiento, la innovación y el trabajo horizontal”. Ejemplo de ello es el proyecto interinstitucional 2018-2020 en el que se inscribe esta investigación titulada: “**Emprendimiento rural desde las experiencias de enseñanza aprendizaje en las instituciones de educación superior en Colombia**”. Proyecto con el que se consolidan las líneas de trabajo de Reune en cuanto a fortalecimiento institucional (nuevas metodologías, simposio en emprendimiento, modelos en emprendimiento) y Conexiones nacionales (sincronización de ecosistemas, modelos de emprendimiento) entre las universidades asociadas a cada nodo regional (Ascun, 2016).

Por **emprendimiento rural**, desde la perspectiva de formación universitaria de emprendedores, es entendido el conjunto de acciones prácticas o experimentales de producción rural (agrícola, pecuaria, pesquera, artesanal, ambiental, turística, comunitaria, etc.) que requieren acciones integrales en educación emprendedora, fomento del liderazgo, motivación y creatividad, detección de oportunidades, así como la búsqueda y experimentación con nuevas tecnologías y nichos de mercado. Para tal fin, se requiere que los emprendedores en asocio a las familias o comunidades integradas al proceso cumplan metas y generen innovación en el territorio intervenido, gestionen la transferencia de conocimiento especializado de las universidades y centros de fomento rural, y consigo, adopten planes de negocios en los que primen la reducción de costos y gastos de aprendizaje, a la par de atraer inversiones e incrementar las ventas (Fao, 2019).

Este seminario de investigación estudia esas acciones prácticas al estar articulado a la red Reune con el propósito de analizar desde los trabajos de grado de algunas de las universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB) cómo han sido promovidos proyectos en

emprendimiento para el sector rural. Para tal fin, se estudiarán durante las sesiones del seminario las definiciones y proyecciones que se han promovido y validado en las universidades del AMB, el método y la metodología que caracterizan los modelos universitarios empleados para el fomento del emprendimiento en el sector rural (Stathopoulou, Psaltopoulos y Skuras, 2004), así como el análisis matricial de las fortalezas y debilidades de los trabajos de grado (básicos, prácticos o aplicados) en emprendimiento para el sector rural de Colombia (Camacho y Aranda, 2009).

El espíritu emprendedor incorporado a la Constitución Nacional, al fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y a la creación de empresas como parte de las estrategias de internacionalización, apertura económica y tratados de libre comercio conllevó a la adopción de una política pública que vincula el sistema educativo local con el sistema productivo nacional a través de una cátedra transversal y obligatoria en emprendimiento en los niveles de educación básico y medio. Siendo entendido el **emprendimiento rural**, desde la perspectiva del Gobierno Nacional, como: “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (Ley 1014, 2006, art. 1).

Cada “cátedra Empresarial” debe garantizar la formación para el emprendimiento integrando las competencias básicas, las competencias laborales, las competencias ciudadanas y las competencias empresariales del sistema educativo con el sector productivo, cuyos resultados e impactos deben evidenciarse con el “desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas

innovadoras”, el impulso de la actividad productiva “a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clústeres productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo” y el fortalecimiento de los procesos empresariales asociados con el desarrollo local, regional y nacional (Ley 1014, 2006, art. 2).

En el caso de la Universidad Industrial de Santander se han realizado en años anteriores estudios analíticos acerca de la importancia y fortalezas de los emprendimientos promovidos a través de los trabajos de grado. En el tema de la formación para el emprendimiento son de resaltar los informes titulados: “Estrategias didácticas (ED) sobre formación para el emprendimiento (EPE) en Educación Superior” (Anaya y Arias, 2018) y “Estado del arte sobre formación para el emprendimiento en educación superior 2006-2012. Fase heurística” (Flórez y Rubio, 2013).

Otros resultados que evidencian la interacción de las universidades con las comunidades son los estudios titulados: “Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología empresarial y gestión empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Ipred” (Camacho, Cruz y Gómez, 2017) y “Prácticas de referencia en formación para el emprendimiento social en Instituciones de Educación Superior” (Pineda, 2018).

¿Por qué estudiar el emprendimiento rural? Las innovaciones productivas se han consolidado como motor de desarrollo para las comunidades campesinas al ser un complemento de sus labores productivas tradicionales y les permite utilizar los recursos culturales, gastronómicos, históricos y paisajísticos que están a su disposición (Garin, 2015).

Cada emprendimiento rural es un mecanismo para reducir el margen de desempleo y de pobreza en las áreas aledañas a las zonas urbanas; es una forma de motivar a todas aquellas personas que viven en estas zonas para que busquen la forma de subsistir con recursos propios, y consigo, se puede llegar a alcanzar la transformación productiva e institucional esperada para superar o reducir la pobreza rural. De tal modo, la transformación productiva tiene como objetivo articular la economía del territorio a los mercados dinámicos, de forma competitiva y sustentable. Paralelamente, la transformación institucional tiene como propósitos estimular y facilitar la interacción y concertación de los actores locales entre sí, y de estos, con agentes externos relevantes, así como incrementar las oportunidades para que la población pobre se beneficie del cambio en los procesos (González, 2010).

El **emprendimiento rural**, desde la perspectiva de la gestión empresarial, parte de una idea de negocio que atiende a una necesidad socio-productiva entre agremiaciones suburbanas, cooperativas campesinas o comunidades étnicas sin recursos tecnológicos, publicitarios, medios de comunicación, etc. Su principal meta es acceder a las dinámicas del mercado de los productos tradicionales o los emprendimientos (agropecuarios, artesanales, turístico-ambientales, etc.) en proceso de consolidación, lo cual implica la integración entre distintos actores, la búsqueda de nuevos canales y medios de relacionamiento social como mecanismo de adaptabilidad a las exigencias comerciales, las orientaciones de política y el acceso a nuevos mercados y consumidores a través de las redes sociales (Cifuentes, 2016).

Desde la perspectiva tecnológica actual, lo que para muchos en la actualidad ha sido la mejor salida de venta en el mercado, ya que las nuevas generaciones están muy enfocadas a la innovación

tecnológica, para los campesinos es un riesgo al estar bajo un margen de discriminación y competencia desleal. De allí que todo proceso emprendedor deba ser una respuesta a la fuerte discriminación de la que es objeto un grupo social, dando origen a una fuerte reacción emprendedora por generaciones posteriores al inicio del proceso como parte de “un movimiento de inconformismo y de rebeldía social” (González, 2010).

En las primeras sesiones del Seminario fueron estudiados esos cambios desde las mejoras en los emprendimientos de los jóvenes, brindar un aprendizaje útil, práctico, de calidad, pertinente y flexible conectado con la realidad de la sociedad y del mundo actual, mediante el cual esos nuevos emprendedores descubran su papel en la sociedad, con liderazgo, crítica y construcción solidaria (Cifuentes, 2016). Los jóvenes son los principales promotores de la tecnología, y al acceder a las redes sociales pueden tener una herramienta que complemente la producción y venta del producto como parte de la competencia equitativa de mercado.

El desarrollo rural desde los proyectos y emprendimientos concebidos por los estudiantes e investigadores de las universidades requiere además promover procesos de construcción participativa caracterizados por generar: empoderamiento social, satisfacción de necesidades básicas como alimentación suficiente y de calidad, educación cualificada y acorde a las necesidades de la población, disfrute de una vivienda digna y de sistemas de salud competentes. Aunado a una organización comunitaria que permita: acceder canales equitativos de comercialización, tanto de insumos como de materias primas producidas, organizar la participación en los aspectos políticos, así como el rescate de formas de intercambio económico, de carácter laboral o en especie (Parrado, 2009).

Los emprendimientos rurales deben ayudar a reducir las brechas que generan la competencia entre sectores urbanos y rurales, así como deben ser una respuesta a las políticas gubernamentales que no generan oportunidades para que el pequeño campesinado acceda y tenga las mismas condiciones de competencia en el mercado que los grandes agroindustriales.

2.1 Formulación de la pregunta-problema

Considerando lo expuesto, con el seminario de investigación articulado a la red Reune de Ascun se pretende describir: ¿Cuáles son las características conceptuales, metodológicas y de resultados asociadas a las experiencias en emprendimiento rural de algunas de las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga?

3. Objetivos del seminario de investigación

3.1 Objetivo General

Caracterizar las experiencias en fomento del emprendimiento rural entre algunas Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga (Universidad Industrial de Santander, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Santo Tomás, Corporación universitaria Uniminuto), a través de la modalidad de trabajo de grado en seminario de investigación, mediante las cuales se establezcan las concepciones, metodologías y resultados asociadas a las políticas universitarias en emprendimiento.

3.2 Objetivos específicos

1. Identificar durante las sesiones del seminario las definiciones, constructos o referentes asociados con la comprensión del concepto "emprendimiento rural" entre algunas de las universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga, a partir del análisis comparado de una muestra de trabajos de grado culminados, mediante los cuales se contribuya a la construcción de una definición institucional, regional o nacional que sustente los marcos referenciales de futuros trabajos de grado o investigación.

2. Analizar durante las sesiones del seminario los métodos y metodologías adoptadas en cada institución de educación superior para la planeación y desarrollo del emprendimiento rural propuesto, a partir del análisis comparado de los informes ejecutivos o los cuadros de proyección de los informes de trabajo de grado seleccionados, generando así perspectivas sobre la tipología más conveniente para adoptar una metodología institucional, regional o nacional que sustente los diseños metodológicos de futuros trabajos de grado o investigación.

3. Comparar durante las sesiones del seminario las fortalezas y debilidades de los emprendimientos rurales promovidos desde cada universidad bumanguesa, a partir del análisis comparado de los resultados y conclusiones de los informes de trabajo de grado seleccionados, delimitando así los factores de consolidación o riesgo a considerar en los diseños institucionales de futuras investigaciones formativas o aplicadas.

4. Justificación

4.1 Promoción del emprendimiento en la UIS.

El emprendimiento es el camino individual de crear y hacer una empresa, es lo que caracteriza a una persona que se atreve a soñar, innovar y convertirse en líderes emprendedores transformadores de la sociedad, a través del desarrollo de conocimiento y competencias emprendedoras acompañado de una fuerte interacción con el mundo empresarial. La Comunidad UIS, busca reconocer y desarrollar las capacidades y habilidades para incentivar el espíritu emprendedor para los estudiantes y egresados UIS.

A pesar de los esfuerzos realizados para fomentar el espíritu emprendedor, de los 540 trabajos de grado entregados bajo la modalidad Práctica en Creación de Empresas, entre los años 2008 a 2014, solamente el 5% (29 empresas) se convirtieron en empresas creadas por los egresados. Actualmente, se encuentran activas únicamente 18 empresas, cerrándose 11 en este período de tiempo. Lo cual demuestra que la formación académica de la Universidad aún sigue enfocada a las competencias laborales antes que a la promoción de un espíritu emprendedor y empresarial. (Álvarez y Mogollón, 2016, p. 17).

La persona observadora siempre está descubriendo las oportunidades ocultas, tiene iniciativa de crear, no se vence, por el contrario, se levanta y sigue luchando por su ideal generando impacto en la sociedad y su propia vida. No solo se conforma con crear la empresa o desarrollar su proyecto porque piensa en grande, en crecer y alcanzar el éxito total. Es por ello que la UIS cuenta con un programa de emprendedores para sus estudiantes y egresados, que les brinda tres objetivos específicos: Estimular el espíritu emprendedor de estudiantes y egresados UIS; Incentivar en estudiantes y egresados UIS la creación de empresas y el fortalecimiento de estas y, apoyar el

proceso de formulación, búsqueda de financiación y puesta en marcha de proyectos de emprendimiento (Calderón Lozano, 2018).

El Programa Emprendedor emplea un esquema de pedagogías activas que privilegian el aprendizaje significativo para que el egresado tenga la capacidad de gestionar su propia empresa o liderar procesos internos en las empresas donde labore. Un emprendedor, debe contar con competencias para ser protagonista del desarrollo social y económico con capacidad de ejercer su profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad. Es por ello que desde Gestión Empresarial se debe formar un profesional integral motivado por una mentalidad emprendedora” (Calderón Lozano, 2018).

La UIS está comprometida con el fomento del espíritu emprendedor en sus estudiantes, basado en el programa de “Emprendimiento” creado desde el año 2009, brindando para ello asesoría en el proceso de formulación, búsqueda de fuentes de financiación y puesta en marcha de los proyectos. De acuerdo al trabajo de grado de “Evaluación del programa emprendimiento de la universidad industrial de Santander”, el programa de emprendimiento ha buscado: “...estimular el espíritu emprendedor, la creación de empresas y fortalecimiento de estas, a través del apoyo a estudiantes o egresados de programas de pregrado, especialización, maestría y/o doctorado de la UIS, en el proceso de formulación, búsqueda de financiación y puesta en marcha de sus proyectos de emprendimiento” (Niño Pérez y Díaz Mateus, 2015).

El emprendimiento es hoy base fundamental para lograr independencia y estabilidad económica, así como lograr bajar los niveles de desempleo y demás problemas sociales. Razón por

la cual se debe inculcar el espíritu de emprender desde que el futuro profesional en niño o joven. En la actualidad la UIS enfoca el desarrollo del programa emprendedores para trabajar con estudiantes, egresados, profesores y administrativos; buscando que: fortalezcan su espíritu emprendedor, aprendan a emprender, materialicen sus ideas y emprendan. A través de capacitaciones, memorias y acompañamientos, articulación del entorno y el club de emprendimiento.

Pilares estratégicos que se han materializado en cinco espacios de participación abiertos para jóvenes, líderes y emprendedores como son: El sillón (charlas); Cuenta tu historia (relatos de retos y estrategias de emprendedores jóvenes); Eureka (experiencias de empresarios exitosos); Expo Eureka (emprendimientos con sello UIS); Artemprende (creación de empresas creativas e innovadoras). Iniciativas que deben partir de un contexto educativo básico centrado en el emprender porque:

...el medio escolar puede convertirse en un soporte fundamental para la formación de nuevos emprendedores, ello se observa desde el nivel inicial hasta el universitario. Se afirma que de los tres a los seis años (nivel inicial) el niño realiza el primer aprendizaje sobre la creatividad y la iniciativa emprendedora. Luego en los otros niveles puede ejercer iniciativas emprendedoras como son por ejemplo organizar el centro de estudiantes, crear el periódico escolar, explotar el kiosco y la fotocopiadora del colegio, organizar y vender los productos de la huerta escolar, etc., muchas de estas actividades que pueden realizarse mediante la conformación de cooperativas escolares (Poncio, 2010, p. 34)

4.2 El emprendimiento desde la perspectiva de la red Reune.

En 2009 surgió la Red Universitaria de Emprendimiento (REUNE) como red de trabajo de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN). En la actualidad está conformada por 112 Instituciones de Educación Superior (IES), quienes realizaron una alianza interinstitucional para promover el emprendimiento, la innovación en las instituciones, aprender y aplicar modelos internacionales y aportar a la construcción en tejido social, empresarial desde el emprendimiento bajo las bases de tres proyectos generales (observatorio en emprendimiento, formación de formadores y conexiones) (Ascun, 2016).

Reune elabora boletines informativos para informar las actividades que se realizan en conjunto con las IES asociadas, especialmente simposios, cursos, foros y encuentros regionales con distintos enfoques temáticos en torno al emprendimiento. Siendo a su vez apoyada por el Fondo Emprender, Sena, Ministerio de Industria y Comercio, Bancoldex, universidades e instituciones superiores entre otra. Cuyos resultados son de público acceso a través de su página web, siendo de resaltar las memorias y presentaciones de las actividades realizadas por los equipos de trabajos a cargo de las líneas y proyectos del plan de acción anual de la red.

Los valores institucionales de la red son: trabajo en equipo para generar aportes en el fortalecimiento del tejido social (Cooperación); respeto y entender las diferencias para armonizar el trabajo al interior del equipo (Apertura); mejora continua a través de las buenas prácticas y acciones de emprendimiento que generen impacto (Aprendizaje); capacidad de innovación, creatividad y adaptación al cambio (Audacia) y transparencia en las actuaciones, respeto por los

integrantes y sus grupos de interés (Confianza). Los cuales se traducen en propósitos específicos para las instituciones integradas a la red como son:

- **Impacto:** El cual consiste en fortalecer las capacidades en emprendimiento de la –IES- para generar aportes en el fortalecimiento del tejido social y empresarial del país.

Formación Integral: Apoyar los procesos de gestión curriculares para emprendimiento en las –IES- en la formación integral del estudiante, al igual que en la formación del personal de las instituciones.

- **Gestión del conocimiento:** Promover la gestión del conocimiento a través de buenas prácticas que permitan la implementación en las –IES- de los procesos de emprendimiento innovador.
- **Política pública:** Aportar propuestas a la formulación de política pública relacionadas con el emprendimiento y la innovación para contribuir a su fortalecimiento en el país (Ascun, 2016).

Durante 2014, Reune realizó el acompañamiento al rediseño de la política pública en emprendimiento. Lo cual la ha consolidado como la organización que incentiva el espíritu emprendedor dentro de las universidades, el canal para la comunicación entre la industria y formación, y la estrategia de apoyo mutuo para los proyectos que se generan dentro los centros educativos a partir de la formación en emprendimiento y la socialización de experiencias.

4.3 Experiencias y expectativas de las participantes.

El seminario de investigación parte de las vivencias e intereses profesionales de las estudiantes participantes, así como las sitúa desde la Gestión Empresarial en la necesidad de comprender, estudiar y profundizar en los orígenes y características de los emprendimientos del turismo en salud, reafirmar el papel de esas iniciativas para el desarrollo regional, así como comprender los referentes teóricos o las estrategias empresariales empleadas para buscar soluciones a las diferentes problemáticas del sector. Un elemento en común que permite asegurar la convergencia y discusión temática en el seminario es el conocimiento y las experiencias previas de los cuatro participantes es su experiencia en emprendimientos productivos, algunos de ellos vinculados con el sector rural.

Mauricio Gamboa León. Tecnólogo en gestión empresarial de la Universidad Industrial de Santander del año 2010, actualmente se desempeña como director postventa en una empresa del sector automotriz con funciones administrativas, comerciales, formación de equipos y servicio al cliente.

El desarrollo del emprendimiento empresarial le ha brindado numerosos aportes a la vida profesional, pues en conjunto con la experiencia del rol actual en la empresa, contribuyen positivamente para el momento en que decida crear empresa, llevar adelante sus ideas y asumir retos emprendedores. En la actualidad le ha permitido ver las cosas de una manera diferente, poder brindar aportes y cambios a situaciones propias en el ámbito laboral y personal, pues le ha enseñado a ser eficiente, persistente y seguro.

El emprendimiento rural, tuvo mayor relevancia en algún momento de su vida, ya que en vida el padre de su esposa, viviendo en el campo, diseñaba incubadoras artesanales para uso propio y comercio en el área rural. Fue allí cuando puso en práctica todo lo visto durante el estudio de la tecnología apostándole a ese proyecto familiar.

Martha Milena Flórez Ortega. Técnica en procesamiento de datos contables del Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), actualmente labora en una empresa de arquitectos e ingenieros en el cargo de administrativo de obra. Considera que la investigación en Emprendimiento Rural busca evidenciar el desarrollo que ha tenido el agro, la importancia, alternativas y complementos para hacerlo sostenible en el tiempo, así como las herramientas necesarias que contribuyan al desarrollo profesional y personal de quienes integren los proyectos a apuesta al futuro.

Lisseth Juliana Morales Moreno. Actualmente se desempeña como coordinadora de Gestión Humana de una empresa multilatina. El emprendimiento le ha permitido desarrollar una actitud y aptitud para llevar a cabo los proyectos personales, a través de ideas, oportunidades y afrontando las adversidades que se le han presentado en el día a día, tomando como iniciativa de asumir los riesgos económicos con la finalidad de aprovechar una oportunidad que se presentan en el mercado, uno de los aportes que le ha brindado la Universidad en base al emprendimiento, es permitir promover la autonomía y superación ante la vida. Los beneficios que ha recibido de esta práctica son múltiples, porque ha desarrollado la creatividad, el asertividad, la confianza y el pensamiento positivo, por otro lado, también ha mejorado la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones en todos los ámbitos.

Ha podido comprender y entender que toda una investigación se fortalece con las experiencias desarrolladas en estudios del mismo tipo o afines, y es por ello que el hacer parte de un “Seminario de Investigación” le permite contribuir a cerrar brechas de desigualdad e inequidad y le permitirá enfocarse en la generación de competencias para la formulación de proyectos a partir del reconocimiento de necesidades del entorno, en planes de desarrollo municipales y departamentales.

José de Jesús Prada Vesga: Egresado de la Escuela de Formación Danzaría CDANZA en el 2012; Tecnólogo Empresarial de la Universidad Industrial de Santander UIS en el 2017 y Licenciado en Artes del Instituto Universitario de la Paz UNIPAZ en 2019, es una persona multivalente lo que le permite un buen desempeño en otras áreas.

Actualmente se desempeña como Docente de Artes en el Colegio Jorge Ardila Duarte de Bucaramanga, coordinador operativo de la Asociación Cultural de Profesores de Danza ACPD, coordinador académico-artístico del Programa de Formación Danzario CDANZA, integrante – interprete - bailarín – asistente de las compañías DANTE y CORPOSFERA.

Considera que el emprendimiento es base fundamental en su proyecto de vida, gracias al espíritu emprendedor ha llegado a culminar sus estudios como Tecnólogo Empresarial e iniciar su proyecto emprendedor con la fabricación y comercialización de cremas de licor llamado Sabajón casero-Artesanal. Imagina un sector rural con educación empresarial y conocimientos necesarios para poder impulsar sus productos directamente al mercado, sin necesidad de intermediarios, los

cuales son los que se quedan con gran parte de las utilidades de lo producido, de este modo poder aportar a la economía del país.

5. Planificación del seminario de investigación

5.1 Plan de trabajo: actividades y resultados

La etapa de planificación del seminario de investigación implica cumplir los lineamientos dispuestos por la Vicerrectoría Académica de la UIS en 2007, aunado los procedimientos y protocolos adoptados por los trabajos de grado en la modalidad de seminario de investigación presentados por los egresados del pregrado en Gestión Empresarial.

Las acciones, alcances y resultados de esos lineamientos y experiencias previas conllevan a establecer como objetivos procedimentales del seminario:

1. Ejecutar el seminario acorde al plan de acción, temas y subtemas, para lo cual se debe cumplir con la lectura, estudio y presentación de los autores y lecturas establecidos en el estudio bibliográfico preliminar por parte de los relatores, correlatores y protocolantes para cada una de las sesiones dispuestas durante la realización del curso trabajo de grado

2. Planificar la realización de cada una de las sesiones con la lectura previa, la redacción de un informe monográfico y diapositivas de exposición (opcional) por el relator, las horas de consulta y atención por el director, la revisión exhaustiva y la divulgación de la relatoría por el director a todos los participantes, el análisis crítico y el complemento argumental del correlator por medio de un comentario, así como la preparación de los documentos necesarios para la apertura y aprobación de cada sesión por parte del protocolante.

3. Realizar cada una de las sesiones del seminario durante dos horas continuas de interacción investigativa, siguiendo el mismo orden de la matriz de protocolo como son las actividades o fases de: apertura, relatoría y correlatoría, discusión de los participantes, conclusión, proyección y aprobación de los participantes en las mismas.

4. Redactar un informe final del seminario de investigación al concluir el plan de sesiones en el cual se compilen periódica y sistemáticamente los textos argumentativos (tipo monografía) y las diapositivas de exposición empleadas por el relator, los textos complementarios o analíticos del correlator a la relatoría previamente recibida, las actas protocolarias que evidencian la realización de cada sesión acorde al plan preestablecido y, los informes de las investigaciones específicas asignadas por el tutor a cada participante (tutorías) con sus respectivos anexos Ver tabla 2).

Tabla 2.

Plan de trabajo: acciones y resultados esperados

Objetivos del seminario	Acciones metodológicas	Resultados esperados
--------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

<p>General Describir las características conceptuales, metodológicas y de resultados asociadas al emprendimiento rural promovido por algunas de las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga (Universidad Industrial de Santander, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Santo Tomás, Corporación universitaria Uniminuto), por medio de la modalidad de trabajo de grado en seminario de investigación, mediante el cual se fortalezcan las políticas universitarias en emprendimiento y se integren los resultados a una representación conceptual y metodológica liderada por la red Reune de Ascun.</p>	<p>A partir de un enfoque de carácter cualitativo, se llevará a cabo un estudio hermenéutico, orientado desde el “seminario alemán” y caracterizado por el análisis de contenido de las lecturas seleccionadas para el desarrollo del seminario. La información de cada una de las sesiones del seminario se compilará en un informe final de trabajo de grado a partir de instrumentos como son: la relatoría, presentación de diapositivas y protocolo. El informe final será sustentado en público.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de acción, temas y actividades de las sesiones del seminario. - Compilación de las relatorías, presentaciones y protocolos de cada sesión. - Capítulo analítico de resultados a partir de las relatorías preparadas por las participantes del seminario que sean asignadas. - Capítulo descriptivo de trabajo de profundización en la temática. - Informe final de trabajo de grado acorde a las especificaciones UIS. - Presentación de diapositivas durante la sustentación.
<p>Específicos</p> <p>1. Identificar durante las sesiones del seminario las <u>definiciones</u>, constructos o referentes asociados con la comprensión del concepto “emprendimiento” "emprendimiento rural" entre algunas de las universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga, a partir del análisis comparado de una muestra de trabajos de grado culminados, mediante los cuales se contribuya a la construcción de una definición institucional, regional o nacional que sustente los marcos</p>	<p>Distribución y planificación de las sesiones 2 y 3 del seminario por los integrantes designados con anticipación como relator, correlator y protocolante. Análisis de contenido de las lecturas estudiadas para las sesiones 2 y 3. Preparación técnica de los instrumentos del seminario: relatoría, presentación, protocolo e informe acorde a los formatos dispuestos en el plan de trabajo de grado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lectura, y preparación de la relatoría de los trabajos de grado a leer y analizar durante las sesiones 2 y 3: Chaparro, A. (2010). Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios. Flórez, N. y Rubio, A. (2013). Estado del arte sobre formación para el emprendimiento en educación superior 2006-2012. Fase heurística. Niño Pérez, E. y Díaz Mateus, C. (2015). Evaluación del programa de emprendimiento de la Universidad Industrial de Santander.

<p>referenciales de futuros trabajos de grado o investigación.</p>	
<p>2. Analizar durante las sesiones del seminario los <u>métodos y metodologías</u> adoptadas en cada institución de educación superior para la planeación y desarrollo del emprendimiento rural, a partir del análisis comparado de los informes ejecutivos o los cuadros de proyección de los informes de trabajo de grado seleccionados, generando así perspectivas sobre la tipología más conveniente para adoptar una metodología institucional, regional o nacional que sustente los diseños metodológicos de futuros trabajos de grado o investigación.</p>	<p>Distribución y planificación de las sesiones 4 y 5 del seminario por los integrantes designados con anticipación como relator, correlator y protocolante. Análisis de contenido de las lecturas estudiadas para las sesiones 4 y 5. Preparación técnica de los instrumentos del seminario: relatoría, presentación, protocolo e informe acorde a los formatos dispuestos en el plan de trabajo de grado.</p> <p>- Lectura, y preparación de la relatoría de los trabajos de grado a leer y analizar durante las sesiones 4 y 5: Acevedo, J.; Cortes, E. y Hasbon, J. (2006). Análisis competitivo del sector avícola en el Departamento de Santander Camacho, M; Cruz, H. y Gómez, A. (2017). Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología empresarial y gestión empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Ipred.</p>
<p>3. Comparar durante las sesiones del seminario las <u>fortalezas y debilidades</u> de los emprendimientos rurales promovidos desde cada universidad bumanguesa, a partir del análisis comparado de los resultados y conclusiones de los informes de trabajo de grado seleccionados, delimitando así los factores de consolidación o riesgo a considerar en los diseños institucionales de futuras investigaciones formativas o aplicadas.</p>	<p>Preparación técnica de los instrumentos del seminario: relatoría, presentación, protocolo e informe. Estudio descriptivo, regional y de profundización de cada integrante del seminario, acerca de las propuestas de emprendimiento rural de las universidades seleccionadas, así como una reflexión prospectiva sobre el emprendimiento rural en la región a partir de las experiencias y recomendaciones de egresados de la UIS</p> <p>- Capítulo analítico de los resultados y conclusiones de los informes de trabajo de grado seleccionados, delimitando así los factores de consolidación o riesgo por medio matrices FODA. - Subcapítulo de propuestas y recomendaciones para el mejoramiento de las estrategias de promoción, crecimiento y desarrollo de los emprendimientos rurales a partir de encuestas a emprendedores rurales egresados de algunas universidades del área metropolitana de Bucaramanga</p>

5.2 Estudio bibliográfico

5.2.1 Exploración de fuentes

Acorde con los objetivos propuestos y aprobados desde la ficha Tema, la realización del seminario considera en sus sesiones la revisión de trabajos de grado que estudian los procesos de

formación para el emprendimiento en las universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga, el reducido número de trabajos que centran su atención en la formación para el emprendimiento rural, así como se seleccionarán algunas experiencias exitosas de la diversificación productiva con la que está asociado el emprendimiento rural desde la perspectiva de los trabajos universitarios consultados.

La investigación exploratoria y descriptiva a realizar no se centra en investigaciones terminadas sobre emprendimiento rural al ser mínimo de trabajos de investigación identificados en ese aspecto. Por el contrario, esa carencia nos motiva a proponer una mirada complementaria a los estudios realizados, desde la perspectiva de la Gestión Empresarial al comparar las políticas institucionales en emprendimiento, las acciones específicas para el desarrollo de emprendimientos rurales, y en especial, el impacto y resultados de los emprendedores que con su trabajo de grado promovieron una alternativa productiva propia.

A continuación, se presenta la lista de los trabajos de grado revisados, considerados y seleccionados para cumplir con los objetivos del seminario, a partir de la revisión realizada entre las universidades metropolitanas:

Trabajos de grado en formación para el emprendimiento

- Álvarez, L. y Mogollón, L. (2016). *Apoyo al emprendimiento en la UIS: una mirada desde la creación de empresas a partir de un trabajo de grado* (Trabajo de grado). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Anaya, Y. y Arias, B. (2018). *Estrategias didácticas (ED) sobre formación para el emprendimiento (EPE) en Educación Superior*. (Trabajo de grado, Pregrado en Gestión Empresarial). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Archibold Viana, Karen (2010). *Análisis socioeconómico a los proyectos de emprendimiento del IMEBU periodo 2008: Indufibras y metales, cultivo de pitaya y botsystem* (Trabajo de grado). Bucaramanga (Colombia): Universidad Santo Tomás, Facultad de Economía.
- Camacho, M; Cruz, H. y Gómez, A. (2017). *Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología empresarial y gestión empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Ipred*. (Trabajo de grado, Pregrado en Gestión Empresarial). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Flórez, N. y Rubio, A. (2013). *Estado del arte sobre formación para el emprendimiento en educación superior 2006-2012. Fase heurística*. (Trabajo de grado, Pregrado en Gestión Empresarial). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- García Lizarazo, Jorge (2015). *Educación, transformación social, innovación y emprendimiento a partir del uso de la investigación como estrategia pedagógica para la formación temprana de las vocaciones científicas*. Bucaramanga (Colombia): BEPMA Municipio de Bucaramanga Ecopetrol.
- Guerrero Yepes, M. (2018). *Fortalecimiento de las competencias ciudadanas direccionadas al emprendimiento de proyectos productivos agrícolas en el Colegio Valle de Rio de Oro de*

la vereda Pajonal (Trabajo de grado). Bucaramanga Universidad Pontificia Bolivariana-Seccional Bucaramanga.

Niño Pérez, E. y Díaz Mateus, C. (2015). *Evaluación del programa de emprendimiento de la Universidad Industrial de Santander* (Trabajo de grado). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.

Pineda, J. (2018). *Prácticas de referencia en formación para el emprendimiento social en Instituciones de Educación Superior*. (Trabajo de investigación, Maestría en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.

Trabajos de grado en emprendimiento rural

Bueno Tinoco, L. y Rueda Sánchez, E. (2015). *Estado del arte del emprendimiento social y empresarial en Bucaramanga y su Área Metropolitana en el período comprendido entre 1994-2014* (Trabajo de grado). Bucaramanga: Universidad Pontificia de Bucaramanga.

Flórez Villamizar, H. (2012). *Perspectivas del emprendimiento: Evolución y su aporte al desarrollo de las provincias Comunera y Guanentá*. Socorro: Universidad Libre.

Pedrozo, L. (2016). *El emprendimiento agrícola como promotor de desarrollo rural en Colombia* (Trabajo de grado). Bogotá: Universidad de la Salle.

Tolosa, J. (2008). *Estrategias de apoyo al emprendimiento joven de las zonas rurales del departamento de Santander*. (Trabajo de investigación, Maestría en Administración de Empresas). Bucaramanga: Universidad Santo Tomás.

Trabajos de grados sobre emprendimientos rurales en diferentes subsectores productivos promovidos y aprobados por las universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO

- Garrido, E. y Zúñiga, F. (2015). *Análisis del desarrollo rural para la sostenibilidad socioeconómica en la producción del caucho de la vereda de Campo Capote en el municipio de Puerto Parra Santander (2015)* (Trabajo de grado). Universidad Santo Tomas, Bucaramanga. Disponible en <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/1032>.
- Gualdrón, C. (2014). *Economías campesinas de la caña panelera y modelos de desarrollo agroindustrial en el municipio de Mogotes, Santander (2012 – 2014)* (Trabajo de grado). Universidad Santo Tomas, Bucaramanga. Disponible en <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/2681>
- Muñoz, S. (2018). *Unidades productivas agropecuarias como referentes para la planificación y gestión del Paisaje Agrario Municipal: caso Onzaga, Santander (2018)* (Trabajo de grado Magister en Ordenamiento Territorial). Universidad Santo Tomas, Bucaramanga. Disponible en <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/12432>
- Tarazona, F. (2019). *Factibilidad Técnica, Económica y de Mercado para el establecimiento y puesta en marcha de una Agroempresa Productora y Comercializadora de Arándanos en el municipio de Guaca, Santander (2019)* (Trabajo de grado). Universidad Santo Tomas, Bucaramanga. Disponible en <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/16111>
- Urrego, G. (2016). *Plan de negocios para la producción de lechones en el área rural de Suaita Santander (2016)* (Trabajo de grado). Universidad Santo Tomas, Bucaramanga. Disponible en <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/9714>

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, UNIMINUTO

Alexander, M. B. (2016). *Jóvenes rurales en su proceso de desarrollo profesional dentro de la Corporación Universitaria Minuto de Dios*. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto De Dios, Girardot.

Pinilla, H. J., Melizillo, D. L., y López, A. M. (2017). *Trabajo social Comunitario: Acciones desde lo rural*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto (Trabajo de grado). Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5443>

Rodríguez Mora, M. A., y Garzón Roa, N. M. (2018). *Una mirada a la educación rural e inclusión del 2013 a 2017*(Trabajo de grado). Corporación Uniminuto de Dios, Colombia.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

Acevedo, J.; Cortes, E. y Hasbon, J. (2006). *Análisis competitivo del sector avícola en el Departamento de Santander*. (Trabajo de investigación), Máster en Administración de Empresas..Bucaramanga: Convenio Universidad Autónoma de Bucaramanga – Instituto Tecnológico de Monterrey.

Aristizabal, Carolina (2005). *Determinación de economías de escala en el proceso de beneficio de caé en cinco departamentos cafeteros de Colombia*. (Trabajo de investigación), Máster en Administración de Empresas, Bucaramanga: Convenio Universidad Autónoma de Bucaramanga – Instituto Tecnológico de Monterrey.

Carreño, S. y Díaz, L. (2005). *Agroturismo en la hacienda Cachaneque Zapatoca-Santander*. (Trabajo de grado, Pregrado en Administración Turística y Hotelera). Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

Alvarado, J. (2014). *Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa fabricante de un Biofertilizante líquido para el cultivo de morales con acción fungicida frente a colletotrichum sp, siendo la base de un proyecto de emprendimiento empresarial.* (Trabajo de grado, Microbiología industrial). Bucaramanga: Universidad de Santander.

Morgado, D. y Afanador, T. (2011). *Factibilidad para la creación de una empresa productora de pasto heniicado de alta calidad en el Municipio de Sabana de Torres Santander* (Trabajo de grado). Bucaramanga: Programa Gestión Empresarial.

Uribe, L. Cruz, H. (2011). *Factibilidad para la creación de una empresa de producción de huevos en la fina El Diviso en el Municipio de Lebrija y su distribución en el Municipio de Barrancabermeja* (Trabajo de grado). Bucaramanga: Programa Gestión Empresarial.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Gómez. D. y Villamizar, J. (2009). *Planteamiento estratégico de zonas auto-sostenibles económicamente.* (Trabajo de grado, Especialización en Gerencia e interventoría de obras civiles). Piedecuesta: Universidad Pontificia Bolivariana.

UNIVERSIDAD DE SANTANDER

Flórez Díaz, D. y Ariza Cartagena, A. *Desarrollo de un programa para aumentar la tasa de empresarios establecidos en el ecosistema de emprendimiento en Santander mediante el uso y aprovechamiento de una plataforma web* (Trabajo de investigación). Universidad de Santander: Maestría Planeación y Desarrollo Urbano Global.

5.2.2 Estructura del seminario: temas y subtemas

La investigación exploratoria de fuentes está dividida en dos momentos: las fuentes empleadas para la redacción de los documentos de propuesta (Tema) y proyecto (Plan) de trabajo de grado que corresponden a la primera etapa del seminario asociada con la selección temática. A partir de esas fuentes establecieron las características del seminario de investigación y de la temática específica en la que se profundizará durante las sesiones tutoriales del trabajo de grado.

El segundo grupo de fuentes fueron identificadas, inventariadas y seleccionadas a partir de los autores y obras más importantes de la historia empresarial de Colombia, considerando para ello la exploración de las bases de datos científicas de carácter abierto (Google scholar, latindex, pubindex) y las bases de datos de carácter público de bibliotecas nacionales y regionales. A partir de esos listados se planificaron las temáticas de estudio que se ejecutarán en cada sesión, así como las lecturas específicas a exponer y discutir por parte de los participantes del seminario.

Los autores y lecturas que finalmente se considera que permiten el cumplimiento de los objetivos cognitivos del seminario en cuanto al estudio de las propuestas en emprendimiento rural de las universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga, a partir de los trabajos de grado que hacen mejoras o innovaciones específicas para el sector rural se establecen en la tabla 3.

Tabla 3
Temáticas por desarrollar durante las secciones del seminario

Sesión y Temática	Referencias bibliográficas	Soporte
1. Planificación y distribución	Distribución de lecturas y roles durante las sesiones del seminario.	Plan de Investigación

2. Formación universitaria en emprendimiento rural	Chaparro, A. (2010). Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios. <i>Agronomía Colombiana</i> . 28(3):483-490. Disponible en https://goo.gl/L4KNcR	Artículo
	Flórez, N. y Rubio, A. (2013). <i>Estado del arte sobre formación para el emprendimiento en educación superior 2006-2012. Fase heurística</i> . (Trabajo de grado, Pregrado en Gestión Empresarial). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.	Trabajo de grado
	Niño Pérez, E. y Díaz Mateus, C. (2015). <i>Evaluación del programa de emprendimiento de la Universidad Industrial de Santander</i> (Trabajo de grado). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.	Trabajo de grado
3. Estrategias de formación en emprendimiento rural	Anaya, Y. y Arias, B. (2018). <i>Estrategias didácticas (ED) sobre formación para el emprendimiento (EPE) en Educación Superior</i> . (Trabajo de grado, Pregrado en Gestión Empresarial). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.	Trabajo de grado
	Álvarez, L. y Mogollón, L. (2016). <i>Apoyo al emprendimiento en la UIS: una mirada desde la creación de empresas a partir de un trabajo de grado</i> (Trabajo de grado). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.	Trabajo de grado
	Tolosa, J. (2008). <i>Estrategias de apoyo al emprendimiento joven de las zonas rurales del departamento de Santander</i> . (Trabajo de investigación, Maestría en Administración de Empresas). Bucaramanga: Universidad Santo Tomás.	Trabajo de investigación
4. Análisis universitarios al emprendimiento rural	Acevedo, J.; Cortes, E. y Hasbon, J. (2006). <i>Análisis competitivo del sector avícola en el Departamento de Santander</i> . (Trabajo de investigación, Máster en Administración de Empresas). Bucaramanga: Convenio Universidad Autónoma de Bucaramanga – Instituto Tecnológico de Monterrey).	Trabajo de investigación
	Camacho, M; Cruz, H. y Gómez, A. (2017). <i>Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología empresarial y gestión empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Ipred</i> . (Trabajo de grado,	Trabajo de grado

	Pregrado en Gestión Empresarial). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.	Trabajo de investigación
	Pineda, J. (2018). <i>Prácticas de referencia en formación para el emprendimiento social en Instituciones de Educación Superior</i> . (Trabajo de investigación, Maestría en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.	
5. Casos universitarios en emprendimiento rural	Alvarado, J. (2014). <i>Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa fabricante de un Biofertilizante líquido para el cultivo de morales con acción fungicida frente a colletotrichum sp, siendo la base de un proyecto de emprendimiento empresarial</i> . (Trabajo de grado, Microbiología industrial). Bucaramanga: Universidad de Santander.	Trabajo de grado
	Gómez. D. y Villamizar, J. (2009). <i>Planteamiento estratégico de zonas auto-sostenibles económicamente</i> . (Trabajo de grado, Especialización en Gerencia e interventoría de obras civiles). Piedecuesta: Universidad Pontificia Bolivariana.	Trabajo de grado
	Carreño, S. y Díaz, L. (2005). <i>Agroturismo en la hacienda Cachaneque Zapatoca-Santander</i> . (Trabajo de grado, Pregrado en Administración Turística y Hotelera). Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga.	Trabajo de grado
Trabajo individual de profundización	Gestión y encuestas a egresados de la UIS cuyos egresados en emprendimiento rural se materializaron y consolidaron a partir del trabajo de grado realizado.	Archivos y encuestas a egresados de algunas IES del AMB

5.3 Planeación de las sesiones: responsables

Acorde a los lineamientos dispuestos por la Vicerrectoría Académica de la UIS en 2007, las tres etapas del Seminario de Investigación se deben desarrollar durante los cursos de trabajo de grado 1 (Selección y Planeación) y 2 (Ejecución y finalización) (UIS, 2007, p. 13-14). Sin embargo, el pregrado en Gestión Empresarial dispuso el desarrollo en el curso Plan de

Investigación Empresarial de las primeras etapas (Selección y Planeación), el curso Trabajo de Grado 1 para las siguientes (Ejecución y finalización) (ver tabla 4) y el curso Trabajo de Grado 2 para entrega del informe final ajustado a las recomendaciones del comité de Trabajos de Grado.

Fecha: II semestre 2019

Curso: Trabajo de grado 1

Total, de horas: 24 (*10 horas de sesiones; 8 horas en cursos institucionales y evento emprendedores; 6 horas para revisión de capítulos*)

Tiempo por sesión: 2 horas.

Total, de sesiones presenciales: 05 (10 horas).

Tabla 4.

Plan temático y de actividades para el curso Trabajo de gado 1

Temática	Texto central a discutir	Responsables
1. Planificación y distribución	Distribución de lecturas y roles durante las sesiones del seminario.	Director: Luis Rubén Pérez Protocolante: Mauricio Gamboa
2. Formación universitaria en emprendimiento rural	Chaparro, A. (2010). Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios. <i>Agronomía Colombiana</i> . 28(3):483-490. Disponible en https://goo.gl/L4KNcR Flórez, N. y Rubio, A. (2013). Estado del arte sobre formación para el emprendimiento en educación superior 2006-2012. Fase heurística. Niño Pérez, E. y Díaz Mateus, C. (2015). Evaluación del programa de emprendimiento de la Universidad Industrial de Santander.	Relator: Martha Flórez Correlator: Lisseth Morales Participante: Mauricio Gamboa Protocolante: José Prada

3. Estrategias de formación en emprendimiento rural	<p>Toloza, J. (2008). Estrategias de apoyo al emprendimiento joven de las zonas rurales del departamento de Santander.</p> <p>Anaya, Y. y Arias, B. (2018). Estrategias didácticas (ED) sobre formación para el emprendimiento (EPE) en Educación Superior.</p> <p>Álvarez, L. y Mogollón, L. (2016). Apoyo al emprendimiento en la UIS: una mirada desde la creación de empresas a partir de un trabajo de grado.</p>	<p>Relator: Mauricio Gamboa</p> <p>Correlator: Martha Flórez</p> <p>Participante: José Prada</p> <p>Protocolante: Lisseth Morales</p>
4. Análisis universitarios en emprendimiento rural	<p>Acevedo, J.; Cortes, E. y Hasbon, J. (2006). <i>Análisis competitivo del sector avícola en el Departamento de Santander.</i></p> <p>Camacho, M; Cruz, H. y Gómez, A. (2017). Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología empresarial y gestión empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Ipred.</p> <p>Pineda, J. (2018). Prácticas de referencia en formación para el emprendimiento social en Instituciones de Educación Superior.</p>	<p>Relator: José Prada</p> <p>Correlator: Mauricio Gamboa</p> <p>Participante: Lisseth Morales</p> <p>Protocolante: Martha Flórez</p>
5. Casos universitarios en emprendimiento rural	<p>Alvarado, J. (2014). Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa fabricante de un Biofertilizante líquido para el cultivo de morales con acción fungicida frente a colletotrichum sp, siendo la base de un proyecto de emprendimiento empresarial.</p> <p>Gómez. D. y Villamizar, J. (2009). Planteamiento estratégico de zonas auto-sostenibles económicamente.</p> <p>Carreño, S. y Díaz, L. (2005). Agroturismo en la hacienda Cachaneque Zapatoca-Santander.</p>	<p>Relator: Lisseth Morales</p> <p>Correlator: José Prada</p> <p>Participante: Martha Flórez</p> <p>Protocolante: Mauricio Gamboa</p>
Trabajo individual de profundización	<p>Gestión y encuestas a egresados de IES cuyos egresados en emprendimiento rural se</p>	<p>Estudiantes participantes del seminario y director</p>

materializaron y consolidaron a partir del trabajo de grado realizado.

5.4 Matriz de las relatorías

La estructura de las sesiones, las relatorías y los contenidos de los protocolos que evidencian el desarrollo del seminario se desarrollan acorde a los lineamientos dispuestos por la Vicerrectoría Académica de la UIS en 2007, aunado los procedimientos y protocolos adoptados por los trabajos de grado en la modalidad de seminario de investigación presentados por los egresados del pregrado en Gestión Empresarial. La propuesta de matriz para la relatoría y protocolo del seminario, cumpliendo esos parámetros, se evidencia en la tabla 5.

Tabla 5.
Estructura del protocolo de las relatorías del seminario.

<p>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA PREGRADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL</p> <p>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO RURAL PROMOVIDO POR LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA</p> <p>APERTURA (20 min)</p>
<p>Sesión: #</p> <p>Tema: Emprendimientos culturales de las industrias creativas</p> <p>Subtema: Festival Internacional de Cine de Santander</p> <p>Fecha:</p> <p>Asistencia: funciones y responsables de la sesión:</p> <p style="padding-left: 20px;">Director: Luis Rubén Pérez Pinzón</p> <p style="padding-left: 20px;">Relatora:</p> <p style="padding-left: 20px;">Correlatora:</p> <p style="padding-left: 20px;">Protocolante:</p> <p>Plan de trabajo para la sesión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. <p>Lectura del protocolo anterior.</p> <p>Comentarios y ajustes al protocolo anterior:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2.

RELATORÍA (40 min)
Lecturas planeadas: Temáticas de estudio: Resumen de la relatoría: Resumen de la correlatoría: ¿Se ANEXÓ el informe escrito que sustenta la relatoría? Si__ No__ ¿Se ANEXÓ el informe escrito que complementa la relatoría por el correlator? Si__ No__
DISCUSIÓN (25 min.)
Resumen de la discusión: Preguntas, observaciones e intervenciones de los participantes: 1.
CONCLUSIÓN (15 min)
Conclusiones y acuerdos sobre las temáticas expuestas y discutidas: 1.
Evaluación de la sesión por el director: Síntesis del trabajo realizado durante la jornada: Fecha de presentación del protocolo:
PROYECCIÓN DE LA SIGUIENTE SESIÓN (15 min)
Funciones y responsables para la SIGUIENTE sesión: Director: Luis Rubén Pérez Pinzón Relatora: Correlator: Protocolante: Plan de trabajo para la SIGUIENTE sesión: 1.
APROBACIÓN DE LA SÍNTESIS Y EL PROTOCOLO (05 min)
Nombres y apellidos, código y firma de los participantes de la sesión y protocolo (anterior)

Fuente: Elaboración propia

6. Estrategias universitarias de formación en emprendimiento rural

Para realizar la caracterización de las experiencias en fomento del emprendimiento rural entre algunas Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga, como lo son la Universidad Industrial de Santander (UIS), la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMITO), la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) y Universidad Santo Tomas (USTA), las sesiones dos y tres del seminario permitieron la identificación de los constructos o

referentes asociados con la comprensión del concepto "emprendimiento rural" entre algunas de las universidades, analizando trabajos de grado culminados, mediante los cuales se contribuya a la construcción de una definición institucional, regional o nacional que sustente los marcos referenciales de futuros trabajos de grado o investigación. Los resultados de ese primer objetivo específico son expuestos a continuación.

6.1 Importancia de la formación en emprendimiento rural.

Poder desarrollar el emprendimiento rural de un país como el nuestro, no es una tarea fácil, ya que podemos encontrarnos con algunas dificultades tales como la baja formación del campesinado, pues los jóvenes que allí quedan apenas terminan la primaria y el pequeño grupo que logra llegar a una educación superior no regresa. Otro factor de impacto es el envejecimiento de la población y su escasa reposición, dada por la migración de los jóvenes a las ciudades en busca de mejores oportunidades de vida

En el texto de la autora Adriana Chaparro Africano, titulado "Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios." los resultados de gestión económica empresarizada e industrializada contribuyen en un aumento en los indicadores de pobreza, desempleo, inequidad y deterioro del patrimonio natural, por lo cual es urgente avanzar en la conformación de procesos (emprendimientos) e instituciones (empresas) más sustentables que aporten en la multidimensionalidad del desarrollo territorial.

La problemática de degradación social y ecológica en el mundo es tan grave que, para entender las necesidades y problemas de la sociedad, la autora Chaparro en su artículo expone indicadores que representan la inadecuada gestión económica como:

- Según el Compendio, Sistemas de Producción Agropecuaria y Pobreza “Como mejorar los medios de subsistencia de los pequeños agricultores en un mundo cambiante” reporta más de 1,000 millones de personas en situación de pobreza extrema y más de 1.020 millones que sufren hambre según programa Mundial de Alimentos – PMA, 2010 (Gibbon, 2001).
- Quinientos (500) millones de pequeños agricultores que generan la mayoría de los alimentos consumidos en el mundo en desarrollo, sufren más hambre y pobreza que los pobres urbanos, y tiene mucho menos acceso a servicios sociales básicos (Gibbon, 2001).
- El Índice Planeta Vivo de la biodiversidad global ha descendido casi 30% durante los últimos 35 años (casi 50% en el trópico) dada por la deforestación, la transformación del uso de los suelos, la pesca destructiva, entre otros factores (WWF, 2008).

Chaparro en su artículo expone que en 1961 casi todos los países del mundo tenían la capacidad más que suficiente para satisfacer su propia demanda y que para el 2005 estos podrían satisfacer sus necesidades medianamente la importación de recursos de otras naciones y el uso de la atmósfera global como un sumidero de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero; recalcando que para comienzos de la década de 2030 necesitaremos dos planetas para poder satisfacer el nivel de demanda de bienes y servicios de la humanidad.

La autora expresa que en el caso de Colombia que aún no es un país industrializado, se encuentra muy cerca de llegar al límite de huella ecológica y biocapacidad, principalmente por el

inadecuado manejo de tierras de pastoreo, emisiones de carbono y el impropio manejo de tierras agrícolas (Fund, 2008). Es ahí donde las políticas agrarias colombianas deben apuntar a una agricultura sostenible, en conservar los recursos naturales, satisfaciendo las necesidades de las generaciones actuales y las futuras; garantizando rentabilidad, equidad económica y social, así como el cuidado del ambiente, donde el campesinado, emprendedores y organizaciones que se lucran del sector agrario trabajen en conjunto para mejorar los recursos en acciones directas para su conservación.

La autora del artículo comenta que de los 45,6 millones de habitantes que hay en Colombia, el 12,3 millones (27%) residen en el área rural, de las cuales 9,7 millones son pobres (79%) (FIDA, 2001), de igual forma el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo – PNUD, 2009: manifiesta que el umbral de pobreza es de 64,0%, no obstante Colombia no se encuentra entre los países más pobres del continente latinoamericano, si es considerado uno de los países más inequitativos según el PNUD, (2009). Aun cuando el estado colombiano de manera estratégica haya dictado disposiciones para promover el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas con la creación de la Ley 590 de 2000 y la ley del fomento a la cultura del emprendimiento con la ley 1014 de enero 26 de 2006, en pro de fortalecer y apoyar a estos nuevos empresarios.

En este orden de ideas la autora expone que: Colombia ha tenido una dinámica favorable para el desarrollo empresarial según la Tasa de Actividad Emprendedora – TEA del 2008, la cual fue de 24,52%, con más de 6,5 millones de personas creando nuevas empresas, de las cuales el 13,82 % fueron creadas por nuevos emprendedores y el 11,73% por nuevos empresarios. De las empresas creadas como emprendimientos, el 13,89% fueron motivadas por la oportunidad,

apalancamiento de familiares o tendencias del mercado y el 10,15% de estos fueron motivados por la necesidad del entorno; con este gran potencial de emprendimientos el estado busca la formalización mediante la constitución de empresas legales que aporten al fortalecimiento y crecimiento de la economía colombiana, a la disminución del desempleo y a la motivación para nuevos emprendedores.

A fin de conocer la experiencia que vivió Perú en la década de los sesenta con la incursión de la empresarización, la autora del artículo hace un recuento a partir del surgimiento de las cooperativas en el marco de la reforma agraria de ese país, la reforma fue diseñada por la Misión Iowa, decretada en 1969, la cual excluyó a la gran mayoría de campesinos, donde ni el 7% de la población activa rural del país, se encontraba empleada en las nuevas cooperativas, eliminando la fuerza de trabajo de la producción agraria, generando desplazamiento, pobreza y marginación para los que no se encontraban participando en estos proyectos. De igual manera, la industrialización que fue alimentada por la reforma agraria del capital extraído del campo para la ciudad, ayudó en la alimentación de la exclusión y desempleo, como, por ejemplo, las procesadoras de alimentos genero el 93% de la producción y solo 77 % de empleo, mientras que la industria intensiva en mano de obra genero el 5% de la producción y el 18% del empleo; es así que las cooperativas impuestas por el gobierno generaron cambios drásticos en la inversión y misión de la economía de las unidades productivas, en vez de aportar al progreso y riqueza para todos, genero mayor exclusión, desempleo, subempleo degradación ecológica, dependencia y marginalización; son de estas experiencia, que los dirigentes colombianos deben sacar su mejor provecho para no cometer los mismos errores al momento de realizar las reformas agrarias, donde lo más importante para el progreso de un país es la inclusión de todos los actores, el respeto por la biodiversidad, la protección de los ecosistemas y el bienestar social.

La economía mundial no puede ser ajena a los cambios que está viviendo el planeta, las economías globales dependen del emprendimiento para generar bienes y servicios y así poder satisfacer las necesidades de la humanidad, por tanto es conveniente y estratégico que los gobiernos y los nuevos emprendedores trabajen en la búsqueda de retos innovadores que en realidad aporten soluciones a necesidades de manera social, cultural, ética, asegurando la viabilidad y sustentabilidad técnico – productivas, comerciales y financieras de los procesos en pro de las comunidades y del medio ambiente.

Podemos decir entonces que la autora Adriana Chaparro Africano define como emprendimiento la agrupación de objetivos y acciones coordinadas, resultado de un proceso de identificación, análisis y gestión de oportunidades no solo económicas; en tanto el empresarismo agrupa todas estas acciones para formar el emprendimiento ante las instituciones oficiales para su legalización

Formación universitaria para el emprendimiento. La investigación contribuye a dar cuenta de una de las problemáticas que demanda los procesos de desarrollo y proyección de los países y que se ha constituido en apuestas de orden intersectorial: la formación para el emprendimiento. Así, los sectores educativos nacionales y particularmente las instituciones de Educación Superior (IES), se han visto convocadas a involucrar la problemática en sus funciones misionales como entes de respuesta y apoyo (Florez & Rodriguez, 2013).

En el texto de Natalia Andrea Flórez Mantilla Y Amilkar Rubio Rodriguez, titulado “Estado del arte sobre formación para el emprendimiento en educación superior 2006-2012. FASE HEURÍSTICA”, se evidencia que el desarrollo de la investigación fue realizado con base a la fase heurística, con la que se pudo identificar metodologías utilizadas por universidades pioneras como la Universidad industrial de Santander (UIS), la UNAB y la Santo Tomás en el tema y que han sido consideradas como experiencias significativas de las cuales se rescata información sobre modelos orientados hacia la formación para el emprendimiento y practicas aplicadas para impulsar y desarrollar capacidades emprendedoras en estudiantes de educación superior.

Ante la problemática, las primeras investigaciones datan de 1947. En la segunda mitad del siglo XX, iniciativas como el MBA de la universidad de Harvard posibilitaron la incursión de los primeros cursos, programas y procesos de enseñanza -aprendizaje en emprendimiento. Sin embargo, se viene trabajando en este campo de conocimiento del contexto colombiano en diferentes escenarios y niveles educativos, hecho que ha evidenciado la preocupación por entender al emprendedor de forma sistemática evaluando los impactos de su proceso empresarial en la región donde actúa.

En la actualidad, la creación de empresas paso de ser fuente de trabajo, para convertirse en un generador de desarrollo económico, que permite el fortalecimiento y competitividad de la economía nacional, lo cual se ve reflejado en la presión que ejerce la empresa sobre el sistema educativo para que contribuya a proveer una fuerza de trabajo flexible, creativa, buscadora de oportunidades, motivada hacia el logro y capaz de tomar iniciativas (Florez & Rodriguez, 2013).

El emprendimiento es un concepto que, según Richard Cantillon, emerge en 1700, desde cuando se hacen intentos por definirlo como termino. “En la literatura hispana, el termino es referido como emprendimiento, empresarismo, emprendedurismo y emprendurismo, originalmente Entrepreneurship ha sido asimilado a capacidad empresarial, sin embargo, se considera un término más amplio y por demás inacabado. El emprendimiento se define como el modelo mental o el proceso de crear y desarrollar una creatividad y/o innovación bien sea en una organización nueva o en una existente” (Cantillon, 1730)

Jean Batiste Say, uno de los autores representativos del emprendimiento, definía al empresario como un “trabajador superior” y consideraba que el fundamento del valor está en la utilidad que los bienes reporten a las personas. Say identificó la innovación como el elemento más característico de los empresarios, y los considero como aquellas personas que podían hacer más con menos.

Promover las competencias en emprendimiento durante el aprendizaje académico de las personas, contribuye al aumento del desarrollo económico y social de las regiones, por lo tanto y ante las crisis económicas que puedan enfrentar los diferentes países, se ve reflejada la necesidad que las instituciones educativas contribuyan en la formación de personas competitivas, innovadoras, creativas, con visión a la búsqueda de oportunidades y con capacidad de tomar iniciativas.

Un ejemplo representativo en cuanto al fortalecimiento de competencias en emprendimientos de las Instituciones de educación superior latinoamericanas es la Universidad

Autónoma de México que brinda a los estudiantes la oportunidad de tomar asignaturas optativas como: creación de empresas I; desarrollo de empresas; creación de empresas II, desarrollo de franquicias; plan para negocios internacionales y simulación de negocios; lo cual tienen aún un mayor soporte al contar con su propia incubadora de empresas definida como ese motor de apoyo a los empresarios para impulsar el potencial emprendedor de los estudiantes y no dejar que las buenas ideas se queden en papel.

El emprendimiento exige tener conocimientos a través de la academia y las experiencias, que aporten al desarrollado y al fortalecimiento de competencias emprendedoras de los estudiantes. Las instituciones apuestan a reconstruir y fortalecer el enfoque emprendedor, esto sumado a los grandes cambios tecnológicos y socio- económicos que han surgido en las últimas décadas que exigen que las personas desarrollen habilidades para el desarrollo de ideas innovadoras para el sector rural.

El emprendimiento se ha convertido en un fenómeno para las personas y las universidades, como la posibilidad de dar solución a las crisis económicas que se están presentando alrededor del mundo, sirviendo este, como parte del cambio social y económico. Lo cual hace que hoy en día la mayoría de las universidades vean la necesidad de adoptar metodologías que les permita formar estudiantes con habilidades emprendedoras, basadas en diferentes concepciones teóricas y experiencias de formación para el emprendimiento exitosa, que les permitan tomar referentes que conduzcan al establecimiento de su propio modelo.

6.2 Estrategias didácticas para fomentar el emprendimiento rural

Colombia durante los años 2014-2018 tuvo en su plan nacional de desarrollo llamado “Todos por un nuevo país” en donde uno de sus pilares era la triada Educación- ciencia- Innovación, el cual permitía fortalecer el ámbito tanto económico como social, a través de la cultura del emprendimiento y la innovación.

En el trabajo de grado de las autoras Yeni Katherine Anaya y Blanca Omaira Arias, titulado “Estrategias didácticas (ED) sobre formación para el emprendimiento (EPE) en Educación Superior”, La universidad industrial de Santander por medio del IPRED crea una cultura institucional que estimula la creación de empresas, reconociendo el protagonismo de la docencia para generar este cambio a través de su programa educativo de tecnología empresarial; siendo principal objetivo:

(...) formar tecnólogos con conocimientos y competencias en el área de gestión de empresa, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, con capacidad de comprender e interpretar la realidad del entorno, para participar o apoyar en procesos de cambio, en la modernización de las empresas y organizaciones ya establecidas y/o creador de empresas por el progreso y mejor calidad de vida de la sociedad” (Universidad industrial de Santander, 2016).

De acuerdo a la reflexión de Anaya sobre las metodologías utilizadas, establecer propuestas para hacer investigación, fortalecer y ampliar la participación en actividades alusivas y promover el emprendimiento, son algunos de las tareas que indudablemente

tienen como compromiso los tutores, ya que los currículos suelen elaborarse con base a los intereses de instituciones educativas y las políticas públicas, restringiendo en muchas ocasiones la perspectiva del programa (Anaya, 2018)

(...) Mediante el rediseño de cursos tradicionales o convencionales de asignaturas de corte experimental, incorporando estrategias didácticas novedosas al diseño de instrucción, que fortalezcan la creación de un ambiente de investigación, es posible contribuir al desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes que siguen estos cursos” (Xavier Figarella V, 2011)

Algunas estrategias didácticas que obtuvo la investigación realizada por el autor del presente documento se relacionan a continuación:

1. Aprendizaje por proyectos: Siendo este un modelo de enseñanza fundamentado en la utilización de proyectos alcanzables y realistas.
2. Aprendizaje cooperativo – colaborativo: Genera un proceso constructivo del conocimiento mediante la cooperación de los miembros del grupo, teniendo en cuenta cada punto de vista.
3. Estudios de caso: Se presentan a los estudiantes una serie de casos con problemáticas presentadas en el desarrollo de emprendimientos en la vida real, los cuales deberán ser analizados para minimizar la posibilidad que se vuelvan a presentar en futuros emprendimientos.

4. Aprendizaje voluntario a través del contrato de aprendizaje: Cuyo objetivo es diseñar y ejecutar un proyecto de aprendizaje en donde el docente tiene el rol de facilitador del proyecto.

5. Plan de negocios: Investigar e identificar una oportunidad de negocio analizando su viabilidad tanto económica, técnica de mercado y financiera para ponerla en marcha

6. Aprendizaje basado en problemas: Explorar diferentes contradicciones o conflictos, mediante el planteamiento de hipótesis.

7. Simulación y juegos: Estimular la iniciativa y la creatividad del estudiante a través de la simulación del proceso de creación de empresa

8. Integración del pensamiento del diseño como metodología de enseñanza: Utilizar la sensibilidad y los métodos del diseñador para ajustar las necesidades de la gente en donde la tecnología y la estrategia puedan ser de valor para el cliente

9. Espíritu emprendedor de habilidades de interacción humana: En él se proporciona a los estudiantes la experiencia para identificar y explotar la idea de negocio innovadora y desarrollar un proyecto.

Para el desarrollo de cada uno de los proyectos anteriormente relacionados, se promueven diferentes habilidades de emprendimiento necesarias para lograr un correcto desarrollo de la idea de negocio. Siendo algunas de ellas el análisis del problema de la vida real, pensamiento crítico, trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, asertividad, empatía, gestión del tiempo, creatividad, iniciativa, autonomía y liderazgo entre otros.

La formación para el emprendimiento. El caso de la Universidad Industrial de Santander (UIS). El trabajo de grado de Álvarez, L y Mogollón, titulado “Apoyo al emprendimiento en la UIS: una mirada desde la creación de empresas a partir de un trabajo de grado”, analiza la influencia de la UIS en el emprendimiento de los egresados de pregrado que crearon empresa mediante su proyecto de grado. Dentro de los objetivos, se pretendió fortalecer el fomento de la cultura emprendedora en la universidad, ofreciendo propuestas que permitan mejorar las políticas de apoyo al emprendimiento en la institución, basándose en los resultados obtenidos de la investigación (Lesly, 2016). El estudio se realizó de forma descriptiva, desarrollando una revisión sistemática en la cual se evidenció la teoría y la experiencia de otras universidades, analizando información relacionada con egresados que crearon o no empresa. La universidad fomenta el emprendimiento y apoya una relación que debe fortalecer el sector educativo en su estudiantado, para que el egresado cuente con fortalezas que le permita la creación de empresa.

El sector educativo debe responder a las necesidades de la sociedad, y la educación no es la excepción, para ello es importante que desde la academia se promueva el aprendizaje y la práctica del emprendimiento como parte integral del conocimiento el cual permita fortalecer la

capacidad creativa sobre el entorno y el poder actuar como futuros emprendedores. Dentro del trabajo analizado de Álvarez y Mogollón, se evidencia que, según Timmons y Dolabela, el emprendimiento es una revolución silenciosa, que será para el siglo XXI, más que la revolución industrial para el siglo XX.

En Colombia, el estado ha avanzado en la creación de un marco interinstitucional a través de la ley 1014 de 2016, con el ánimo de fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes, egresados y público en general, con el fin de crear empresarios consolidados por medio de personas capacitadas para la innovación y desarrollo de bienes tangibles e intangibles. *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), en su último estudio en Bucaramanga entre el 2010 y 2011, evidenció la disposición de las personas hacia la creación de empresa y cómo su nivel educativo, afecta negativa o positivamente a que la empresa crezca, el percibir y explotar nuevas innovaciones y oportunidades de negocio. GEM es una red de investigación en emprendimiento más grande del mundo, a través del cual se monitorea la actividad de creación de empresas en diferentes países y cuyo propósito es examinar el papel que tiene el emprendimiento como fuerza impulsadora de crecimiento económico a lo largo del mundo.

Dentro de las iniciativas analizadas en la UIS, se destaca la creación del programa de Tecnología Empresarial en el año 1984, la oficina de apoyo al emprendimiento en el 2005 y la creación formal del programa de emprendimiento que funciona desde el año 2009 incorporándose desde ese mismo año como una modalidad de trabajo de grado en creación de empresas para todas las carreras profesionales. A pesar del esfuerzo en la motivación para el emprendimiento, las cifras son muy bajas, de 3700 trabajos de grado comprendidos desde enero de 2008 hasta junio de 2012

solo un 7% (259) corresponden a esta práctica y un 93% a otras modalidades, reflejando que el estudiantado aun no participa y no muestra gran interés; pero aun las cifras son más preocupantes si se tiene presente que de 504 trabajos de grado entregados bajo la modalidad de practica en la creación de Empresas “entre los años 2008 al 2014, tan solo un 5% (29) se hicieron realidad, 18 de estas se encuentran activas y 11 cerraron en este mismo periodo de tiempo” (Anaya, 2018).

Los datos anteriores demuestran el desinterés por parte de los estudiantes en la creación de empresa; a pesar de que la universidad ha realizado esfuerzos para fomentar el espíritu emprendedor, la recepción ha sido muy baja, enfocando su formación académica más a competencias laborales que al emprendimiento. Donde el emprender consiste en transformar ideas ya sean en productos o servicios que ayuden a mejorar la calidad de vida de la sociedad, donde el emprendedor actúa como un agente de cambio que forma parte integral del proceso de renovación económica.

7. Características de los emprendimientos rurales promovidos por las Instituciones de Educación Superior

Para realizar la caracterización de las experiencias en fomento del emprendimiento rural entre algunas Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga, las sesiones cuatro y cinco del seminario permitieron analizar casos de proyectos de las diferentes universidades que llevan a la identificación de los conceptos asociados al emprendimiento rural , mediante los cuales se contribuya a la construcción de una definición institucional, regional o

nacional que sustente los marcos referenciales de futuros trabajos de grado o investigación. Los resultados de ese primer objetivo específico son expuestos a continuación.

7.1 La Caracterización del Emprendimiento Rural Promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga.

A lo largo de la investigación que realizó la autora Daniela Llanos Chacón, identifiqué que el departamento de Santander durante el año 2010 se ubicó en el segundo lugar en producción avícola, aportándole al mercado nacional el 25%, aportando cerca de 40.800 empleos directos y 78.000 indirectos distribuidos dentro de la cadena productiva. Según FENAVI, se registra 1.054 granjas en el departamento santandereano. Este son los principales motivadores para que la autora generara el estudio (Chacón, 2018)

Según la misma información presentada por la autora Llanos, a Cámara de Comercio de Bucaramanga afirma que “según el nivel de ventas, dentro de las 10 empresas avícolas más importantes del país, se encuentran 4 santandereanas.” Avícola El Madroño S.A, Campollo S.A, Distribuidora Avícola S.A e Incubadora Santander. Estas 4 organizaciones no solo están en el listado de las más importantes en el sector avícola, sino que también figuran en las 10 empresas más grandes de Santander y entre las 1000 más grandes del país. Lo anterior demuestra que existen empresas que le apuestan al desarrollo económico del departamento de Santander como uno de los más importantes y aportantes del mercado avícola a nivel nacional.

Otra de las razones para la cual la autora recopila y analiza información sobre el comportamiento económico y gestión de estas empresas del sector avícola, es para identificar fortalezas y oportunidades que puedan combatir las debilidades y las amenazas presentes en el sector para el departamento de Santander. Aportando según su análisis, que es precisamente en esta identificación en donde la inteligencia competitiva entra a jugar un papel muy importante como herramienta en pro de la estabilidad y crecimiento del sector. Como base de lo anterior, la autora cita a Juan Pérez afirma que:

“La Inteligencia Competitiva es la herramienta del siglo XXI para consecución de la estrategia empresarial. Las empresas que la implantan tienen una ventaja desigual con el resto; al poder adelantarse en todos los frentes que hacen a una empresa más competitiva, y garantiza la supervivencia y el crecimiento frente a quienes no la realizan.” (Chacón, 2018)

El alcance del proyecto estuvo encaminado hacia la implementación de herramientas tales como MIC MAC (análisis prospectivo), vigilancia tecnológica, benchmarking y un plan sectorial, aplicadas a organizaciones avícolas seleccionadas ubicadas dentro del área metropolitana de Bucaramanga. Determinando según la información del sector, está en la capacidad de afrontar los retos futuros que esta competitividad pueda llegar a generar.

La autora Daniela Llanos durante su investigación afirma que el proyecto se encuentra dentro del marco legal: Ley 9 de 1979: Por el cual se dictan Medidas Sanitarias de la Protección del Medio Ambiente; en el Decreto 2278 de 1982: Se especifica la normativa del sacrificio de animales de abasto público o para consumo humano, los cuales son sometidos a la reglamentación.

Decreto 1753 de 1994: Donde se define todo sobre la licencia ambiental en la naturaleza. Normas que los emprendedores rurales enfocados a este sector deben tener identificados, pues permiten conocer los permisos otorgados por las autoridades competentes para el uso de los recursos propios del sector avícola evitando efectos nocivos para la salud durante sus procesamientos

La **Resolución 1183 del 2010**: Establece las condiciones de Bioseguridad que deben cumplir las granjas avícolas comerciales en el país para su certificación, al igual que la **Resolución 1023 del 2005**: Donde en el artículo uno se especifica el objeto de la misma, para la adopción de las guías ambientales como instrumento de autogestión y autorregulación, en la **Ley 117 de 1994**: Se crea la Cuota de Fomento Avícola y se dictan normas sobre su recaudo y administración.

Decreto 4131 de 2009: En su artículo 2 del párrafo 2 modificado en el año 2008, expresa que las plantas de beneficio animal que se acojan al Plan de Racionalización deben presentar el plan gradual de cumplimiento de acuerdo con los resultados arrojados en el PRPBA; el **Decreto 4589 del 2006**: Adopta el arancel de aduanas y otras disposiciones, en tanto la **Resolución 01937 del 2003**: Establece las medidas sanitarias para la prevención y el control de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional, la **Resolución 374 del 2004**: Especifica las medidas de carácter sanitario para prevenir la introducción a Colombia de la Influenza Aviar.

Decreto 1500 de 2007: Constituye el reglamento técnico a través del cual se crea el sistema Oficial de inspección, vigilancia y control de la carne, productos cárnicos comestibles y derivados cárnicos, destinados para el consumo humano, la **Resolución 2008000714 del 2008**: Reglamenta los requisitos del plan gradual de cumplimiento para las plantas de beneficio y desprese de aves,

se establece procedimientos para los procesos de inscripción a la norma **NTC 2003-07-04**: Que se titula “Industria alimentaria buenas prácticas de manufactura -BPM- en las etapas de recepción, clasificación, empaque y almacenamiento de huevo comercial.”; la **Ley 1253 del 27 de noviembre de 2008**: Política de competitividad e innovación enfocada hacia el uso de nuevas tecnologías; la **ley 1286 de 2009**: que simplifica los procesos de contratación pública de bienes y servicios de ciencia, tecnología e innovación y la **Ley 101 de 1993**: General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero. (Chacón, 2018)

Metodológicamente el proyecto estudio tomo los objetivos específicos como delimitación de cada fase, en la cual la autora estableció una serie de pasos que conllevaron al éxito de la investigación:

Fase 1 Realización del análisis estratégico del sector avícola (Análisis PESTEL del sector avícola)

Fase 2 Realización del análisis estructural del sector avícola (Análisis DOFA del sector avícola)

Fase 3 Definición de las estrategias de competitividad (Benchmarking)

La autora termina su investigación concluyendo que la realización del análisis al sector avícola, arrojó que el gremio presente en el área metropolitana de Bucaramanga está muy bien posicionado, llegando a ser uno de los más grandes productores a nivel nacional

Según el análisis prospectivo la autora llega a decir que las grandes empresas del sector avícola y los pequeños emprendedores que tienen granjas avícolas con fines orgánicos deben estar en constante cambio y mejoramiento para lograr ser competitivas en un futuro y apuntar a

variables exactas con las cuales se puede llegar a tener un sistema estandarizado y seguir en el mercado.

La identificación y calificación de las fuerzas-debilidades del sector, logró establecer la influencia que cada una de las variables que tiene sobre el sector avícola y es de suma importancia que siempre se determinen estrategias y ejecuten planes de acción para cada vez poder ser más competitivos (Chacón, 2018).

Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología empresarial y gestión empresarial del instituto de proyección regional y educación a distancia IPRED

En Colombia se establece el decreto 1075 del 2015; único reglamentario para sector educación, el cual establece entre sus puntos, que las instituciones de educación superior deben cumplir con sus programas académicos a las necesidades del país y la región, y para ello deben garantizar que se cuente con recursos necesarios para tal fin. En respuesta a esta reglamentación que el instituto de proyección regional y educación a distancia IPRED, promueve en sus estudiantes el desarrollo de competencias y destrezas en el campo empresarial, fortaleciendo el emprendimiento, el cual se ha convertido en tendencia dentro de los programas de administración.

Por lo anterior, los programas de tecnología y gestión empresariales han venido construyendo diferentes estrategias orientadas a tal fin, una de ellas es el evento emprendedor, naciente en el año 2004, teniendo como propósito apoyar los casos de emprendimiento, premiando

las ideas más destacadas teniendo en cuenta la creatividad, la innovación y la incorporación de ingredientes académicos al proceso de formación de la idea emprendedora.

Al cierre del año 2019 se han llevado a cabo 29 versiones, y ha sido tal impacto que se ha generado la promoción de emprendimientos entre la población estudiantil, que actualmente se ha pensado en promover estos proyectos a través de un espacio en el sitio Web del programa para ser usado como material de aprendizaje en el desarrollo de las asignaturas académicas, logrando que los estudiantes por medio del ejemplo y las vivencias puedan fortalecer su aprendizaje, con conocimientos y competencias en la gestión y creación de empresas (Rojas M. J., 2017)

Al cierre del año 2019 se han llevado a cabo 29 versiones, y ha sido tal impacto que se ha generado la promoción de emprendimientos entre la población estudiantil, que actualmente se ha pensado en promover estos proyectos a través de un espacio en el sitio Web del programa para ser usado como material de aprendizaje en el desarrollo de las asignaturas académicas, logrando que los estudiantes por medio del ejemplo y las vivencias puedan fortalecer su aprendizaje, con conocimientos y competencias en la gestión y creación de empresas (ROJAS, 2017).

Sin embargo y aunque el IPRED conoce de algunos casos de éxito en emprendimiento, no lleva un registro adecuado de los mismos para los últimos años, lo que impide la demostración de los resultados de trabajo realizados por los docentes y estudiantes y la consolidación de fortalezas y oportunidades de mejora que en ellos se pudo presentar. Por ello el presente documento pretende brindar un aporte a esta situación, recopilando datos e información necesaria sobre los casos de emprendimiento exitosos, logrando cumplir con varios objetivos, entre ellos, el reconocimiento

institucional, en donde dichos proyectos sirvan de inspiración a los actuales estudiantes del programa

Un estudio investigativo en la revisión de las características que tienen los emprendedores, fue realizado en España, con la dirección del profesor Isidre March, quien propuso conseguir información basado en fuentes primarias (encuestas a emprendedores) identificando y concluyendo algunos puntos importantes como lo son (March, 1999)

- Los emprendedores prefieren recurrir lo menos posible al endeudamiento externo y mantener principio de austeridad en el gasto
- En el campo de la gestión, tiene gran relevancia el trabajo en equipo, la correcta toma de decisiones, la flexibilidad operativa y el manejo del tiempo
- Las condiciones del emprendedor radican en su actitud de aceptación del riesgo, capacidad de liderazgo, innovación, capacitación y actualización permanente
- Las mujeres muestran una menor inclinación a crear empresas
- El rol político del gobierno permite propiciar espacios de emprendimiento o puede construir una seria limitante para ello

La comprensión del emprendimiento como proceso permanente ha tenido varias líneas de estudio y entre ellas encontramos:

- La perspectiva del comportamiento, cuyo objetivo principal es identificar el perfil que diferencia al emprendedor exitoso de los demás
- La perspectiva psicológica, tiene en cuenta únicamente las representaciones de sus comportamientos

- La perspectiva económica aporta la comprensión del individuo que trabaja en pro de maximizar sus utilidades y su bienestar.
- La perspectiva de procesos se basa en los recursos y capacidades con que se cuenta (ROJAS, 2017)

También se puede concluir que, si el emprendedor quiere tener éxito, debe tener en cuenta aspectos de gran importancia como lo son:

- La financiación, pues se debe contar con recursos económicos suficientes para iniciar la actividad
- La capacidad de gestionar los recursos con los que se cuenta
- Objetivos y estrategias de crecimiento

Igualmente contar con características propias de emprendedor, siendo determinantes para el ejercicio y que resaltan algunos autores investigados en el presente texto.

- Carácter evaluador, es decir ser capaz de calcular beneficios y costos numéricos
- Carácter empresario, es decir tener la capacidad de decidir sobre el uso de los factores con el fin de producir bienes y servicios
- Soporte de incertidumbre, es decir tener la capacidad de actuar en función del futuro
- Capacidad de innovar
- Habilidad de dirigir equipos de trabajo, pues el liderazgo influye directamente en la probabilidad de emprender negocios (ROJAS, 2017)

Algunos casos de éxito identificados en el trabajo de Rojas son:

Industrias Acuña Ltda. de Ángel Custodio Acuña, Tecnología empresarial egresado en 1992. Cuya idea de negocio nacido en 1983 mientras trabajaba como diseñador en la empresa TANUSA.

- **CEPRODE** de Trina Guadrón Pinto, egresada en Gestión empresarial en el año 2002, cuya empresa ubicada en Bucaramanga, ofrece servicios de consultoría y acompañamiento profesional en la solución a problemas de investigación o necesidades de estudiantes, personas naturales, micro, pequeños y medianos empresarios.

Según Trina Guadrón, la preparación argumentativa en las aulas era incompleta pues en algunas materias se daban definiciones taxativas que al momento de la aplicación en el proyecto tenían la dificultad de plasmarlo, sumándole a esto la ineficiente revisión y corrección por parte de los directores de grado por su carga académica. De allí nace su idea de negocio.

Se puede decir entonces que los programas de Tecnología y Gestión empresarial generan un gran impacto en la formación y estructuración de ideas de emprendimiento en sus estudiantes, fortaleciendo competencias necesarias para tal fin, siendo algunas de ellas la identificación de oportunidades de negocio, utilización adecuada de los recursos financieros, administración del talento humano, entre otros.

7.2 Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa fabricante de un biofertilizante líquido para el cultivo de morales con acción fungicida frente a Colletotrichum sp, siendo la base de un proyecto de emprendimiento empresarial.

La agricultura es una de las principales labores que representa una importancia significativa para el desarrollo económico de diferentes países contribuyendo al desarrollo agrario y por ende a la generación de empleo, por eso el diseño empresarial consistió básicamente en una planta procesadora de Biofertilizantes a partir de la descomposición de residuos orgánicos y de estiércol, la cual se ubicó en una finca en la vereda los Cristales en el municipio de Piedecuesta-Santander, esta idea de negocio nació a partir de la necesidad de contribuir al desarrollo de la agricultura ecológica en el departamento, minimizando el uso indiscriminado de fertilizantes y fungicidas químicos en el cultivo de mora. (Alvarado Serrano, 2014)

Los cultivos orgánicos promueven el uso de residuos vegetales, materiales verdes y desechos animales, con el fin de ser reciclados de nuevo al terreno conllevando al mantenimiento de la materia orgánica del suelo y la fertilidad de este, además el costo de producción es menor, siendo un factor importante para su comercialización.

El comportamiento del sector agrario en el regional Santander, desde el año 2007, ha incentivado la alianza educativa agroindustrial, generando una educación pertinente y de calidad en cuanto a las competencias requeridas para el desarrollo del sector agrario, dirigido a la productividad y competitividad del país, incentivando el desarrollo educativo del departamento en este sector.

Por otra parte, el desarrollo tecnológico del sector agrario en Santander se presenta como un reto de innovación, en donde el estado colombiano ha referido que la ciencia, tecnología y la

innovación son fuente de desarrollo y crecimiento económico y en este sentido ha expresado el apoyo necesario y suficiente a empresarios innovadores. (Alvarado Serrano, 2014)

De acuerdo al trabajo del autor, para febrero del 2014, en el departamento de Santander se han registrado 60 empresas distribuidas entre los municipios de Piedecuesta con un total de 7 empresas, Girón con 7, Floridablanca con 4. Así mismo Barrancabermeja presenta un registro de 4 empresas, mientras que en Bucaramanga la cantidad oscila en un total de 39 empresas (ICA, 2014). En este sentido serían alrededor de 61 empresas que representan competencia inminente de acuerdo con el entorno fabricante y productor de fertilizantes orgánicos para cultivos de naturaleza sólida y líquida, sin embargo, se puede decir que Santander es un departamento que promete un desarrollo empresarial agrícola.

Según los datos estadísticos presentados en el trabajo de grado de Alvarado, los resultados del último censo (2005), se evidencia que el 81.6% de los municipios de Santander son rurales, en su mayoría son dedicados a labores agrícolas tradicionales y a la explotación artesanal extractiva (Asohofrucol, 2006). En Santander ha aumentado el número de personas dedicadas al cultivo de frutas con el paso de los años, en donde la poblacional rural dedicada directamente a la producción de frutas para el año 2000 era del 3.5% mientras que en el 2005 se incrementó a 4.2% (Asohofrucol, 2006).

El diseño empresarial investigado por Alvarado consistió en una planta procesadora de Biofertilizantes a partir de la descomposición de residuos orgánicos y de estiércol, la cual estará ubicada en una finca en la vereda los Cristales en el municipio de Piedecuesta-Santander. El

producto para fabricar inicialmente es un Biofertilizante líquido inoculado con bacterias fijadoras de nitrógeno (*Azotobacter* spp. y *Azospirillum* spp.), además contendrá extracto de canela y eucalipto, presentándose como una alternativa en el mercado frente a la utilización de insumos químicos tanto fertilizantes como fungicidas para el control y prevención de *Colletotrichum* spp., contribuyendo favorablemente a la preservación del ambiente y composición de los suelos, siendo comercializado a agricultores, viveros y almacenes agrícolas de toda la región.

Agroturismo en la hacienda Gacheneque. Zapatoca – Santander

A lo largo de la investigación que realizaron los autores Silvia Cristina Carreño Moreno y Larry Steve Diaz Nieto, se identifica los capítulos del proyecto: el primer capítulo recopila la información del municipio de Zapatoca, en él se encuentra aspectos generales como historia, cultura, gastronomía, artesanías, ferias, localización, población, clima, atractivos naturales, salud, economía, estado actual de la educación, atractivos turísticos como la cueva del Nitro, el Pozo del Ahogado, Hacienda las Puentes, Hacienda el Florito, Pico de la Vieja, Cataratas la Unión, Quebrada la lajita, Camino de Legerke, Campo Santo, Capilla Santa Barbara, Parque Principal, Parque san Vicentico y el Parque Francisco Basilio de Benavides.

Dentro del análisis del proyecto, los autores abordan el concepto y características del turismo alternativo, siendo este gran aportante al TURISMO RURAL y al AGROTURISMO en el sector rural:

- **Turismo Alternativo:** es una oportunidad para ofrecer valor agregado al servicio, mediante condiciones geográficas fuera de lo común, actividades productivas típicas de una región

determinada, como por ejemplo el agroturismo y actividades que propendan a la satisfacción plena del turista.

- **El Ecoturismo** son las áreas naturales protegidas de una región, donde se ha presentado un constante aumento de su demanda por parte de viajeros.
- **Turismo Rural:** es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos y servicios presentados presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.

La comisión de las comunidades europeas aporta al concepto de Turismo Rural: define el término en base a tres hechos:

- 1- El Turismo Rural es un amplio concepto que comprende no solo las vacaciones en granjas, si no cualquier otra actividad turística en el campo.
 - 1- El turismo Rural recoge toda actividad turística de interior.
 - 2- El Turismo Rural es un concepto que abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente humano y natural.
- **Agroturismo:** es una derivación del Turismo Rural, se basa en una propuesta en plena naturaleza, dentro de ella, compartiendo experiencias en actividades agrarias, ganaderas o artesanas, donde se muestra la vida en el campo.
 - **Turismo de Aventura:** son las actividades novedosas que generan adrenalina en el turista dentro de un área natural, con unas condiciones mínimas de seguridad que brindan al turista confianza y bienestar personal y grupal.

Haciendo una recopilación de la información sobre el proceso Vitivinícola, los autores del proyecto, conceptualizan sobre la crianza y la transformación de la uva en vino, convirtiéndose

este proceso en un atractivo para los turistas, por medio de recorridos ecoturísticos, que generan utilidades para aportar al sostenimiento del emprendimiento.

Para el capítulo cuarto, los estudiantes realizan una investigación de mercados, donde el principal objetivo es la viabilidad de creación del proyecto agroturístico en la Hacienda Gachaneque, metodológicamente utilizan la encuesta como herramienta de recolección de información, plantada en 8 preguntas concretas y fundamentales para la investigación de mercados.

Y para el quinto capítulo, los estudiantes Silvia Cristina Carreño Moreno y Larry Steve Diaz Nieto, proponen crear un centro agroturístico vinícola en el municipio de Zapatoca, específicamente en la Hacienda Gachaneque, donde los turistas puedan aprovechar de productos y servicios como: hotel, zona de camping, restaurante, senderismo, pesca, ganadería, Baby Zoo, juegos infantiles, piscina, vendimia, etc.

8. Factores de consolidación y cadena de valor de los emprendimientos rurales. Casos de estudio encuestados de modo virtual

La parte final del seminario fue concebida como una reflexión resultante del trabajo de campo, con encuestas realizadas por videollamadas, por el equipo de estudiantes participantes en el presente proyecto, a partir del análisis de 6 casos correspondientes a emprendedores del sector rural egresados de las diferentes entidades universitarias del Área Metropolitana de Bucaramanga:

- Salustiano Cristancho Dueñas, egresado de la Universidad industrial de Santander UIS sede Bucaramanga, cuyo proyecto de grado fue encaminado a emprendimiento rural

“Producción y comercialización de mandarina en fresco en la vereda El Rincón municipio del Socorro”.

- Nidia Yadira Mejía Galvis, egresada de la Universidad Industrial de Santander, sede Socorro encaminado su proyecto a “Producción y comercialización de productos apícolas CONFIAPICOLA LTDA”.
- Yemerson Hernández Martínez, estudiante de décimo semestre de Gestión empresarial en la Universidad Industrial de Santander que con su proyecto rural llamado “Producción y comercialización de café artesanal en la vereda la judía en el municipio del Floridablanca, Santander”.
- Víctor Raúl Rojas, Egresado de la universidad cooperativa INDESCO, actual UCC, cuyo emprendimiento está en la cría y levante de cachama y tilapia.
- Julio Enrique Vesga Pacheco, egresado de la universidad Santo Tomas de Bucaramanga, cuyo emprendimiento, se denomina “Emprender con Lima”.
- Carlos Andrés Pérez, Cuyo emprendimiento fue enfocado en la maximización de producción cárnica, egresado de la UNAB.

En referencia a los anteriores casos fue analizada la cadena de valor y los factores de consolidación del emprendimiento rural. Para tal fin, fue recolectada la información por medio de encuestas, a través de medios digitales, al estar impedido el desplazamiento público por orden gubernamental. El cuestionario de encuestas fue adaptado del diseñado por REUNE para la investigación nacional en curso sobre emprendimiento rural (ver Apéndice 1).

Es perentorio aclarar que no fuimos ajenos a las problemáticas que estaba viviendo el país por el COVID-19 y fuimos conscientes que como ciudadanos debíamos aportar soluciones para la crisis pandémica. El gobierno nacional tomó disposiciones pertinentes y necesarias para el país al ordenar el aislamiento y confinamiento, las cuales afectaron gravemente el desarrollo de este proyecto de grado, en especial en el capítulo 8 del presente en este documento al no poder visitar los emprendedores seleccionados y limitar la forma y la cantidad de encuestas a realizar a los diferentes emprendedores rurales de universidades como la UIS, UNAB, Santo Tomas entre otras

8.1 Una mirada al agro en Colombia

Colombia ha sido un país agrario por su ubicación geográfica y un importante desarrollo económico para esta actividad consecuente a las bonanzas como lo son tecnologías de punta, agricultura de precisión, automatización, desarrollo de núcleos, economías de escala, valor agregado y todo, con enfoque de mercado. Durante el año 1918, la población rural era de un 79% y la urbana de un 21% (Cuaderno de desarrollo rural, 2002). Su estructura era muy variada, conformada principalmente por el latifundio ganadero representado por la costa atlántica y parte de los llanos orientales, en tanto, en regiones como el Tolima, Caldas, Antioquia, Cundinamarca y Santander predominaban las haciendas cafeteras.

La economía del departamento de Santander era movida por las haciendas de aparceros; los campesinos ponían la mano obrera y los hacendados el capital y la tierra. Se manejaban dos tipos de aparceros, el primero donde el hacendado ofrecía avances de dinero, víveres y aportaba

los medios para la producción; el segundo los campesinos trabajaban por un jornal, siendo vigilados por empleados de la hacienda encargados de la producción confrontando que cumpliera con las metas establecidas, en los dos casos la totalidad de la producción pertenecía al hacendado.

Para el año de 1920, el auge de la construcción de las obras públicas y la ampliación de plantas de la industria, así como como el montaje de nuevas plantas en el sector urbano, requirió de un gran número de mano de obra con la cual las urbes no contaban, ofrecieron a los campesinos mejores pagos salariales, mucho más de lo que ganaban en las haciendas, ofreciendo mercados claves y contribuyendo a la migración de la población campesina a las zonas urbanas. Es así como el desplazamiento de las actividades agrícolas por la rápida expansión de grandes cantidades de tierra a la siembra exclusiva de pasto y la prohibición de cultivos como el cacao, el plátano o caña de azúcar por parte de los grandes ganaderos, forzaron al desplazamiento de los campesinos al área urbana la cual influyo en las crisis económicas de las haciendas.

El desarrollo del sistema capitalista incidió a un más en la aceleración de esta crisis, la política no se encontraba orientada en la solución de los problemas económicos y financieros de los hacendados si no en ampliar la comercialización y fortalecer la economía política agraria, los cambios del momento influyeron de forma positiva en la ideología de los campesinos, quienes cambiaron el chip de ser una clase obrera sumisa y cautiva, para aspirar en sacar el mejor provecho de las cosechas y poder adquirir un pedazo de tierra para trabajarlas y hacerlas productivas (Perez & Farah, 2002, págs. 9-27).

En tanto la reforma agraria que, según Jean Le Coz, “es el conjunto de operaciones que tienden a transformar la estructura territorial de un estado o de una región mediante la modificación de las relaciones sociales, con el fin de asegurar la mejora de las técnicas de cultivo y el aumento de la producción agrícola”. (Coz, 1974)

Es así que, para el año de 1936, con la Ley 200 que buscaba corregir la problemática de concentración y dominios de tierras se estableció el término de extensión de dominio de territorios baldíos los cuales llevaba a la improductividad de las tierras, en esta ley se reconoce a los trabajadores rurales y la legalización de tierras de las cuales no se tenían claridad sobre la propiedad.

Según Roberto Machado, presenta un inventario de problemas los cuales aún faltan por resolver como los altos niveles de pobreza, el uso ineficiente del suelo, la poca participación que tiene este sector en los sistemas de decisión y la destrucción de los recursos naturales. La política de protección implementada por el gobierno en los años 50 para promover la industrialización y el crecimiento económico le dio un gran impulso a la agricultura en cuanto a la integración tecnológica y la organización económica de las empresas agrícolas, en las que se pueden encontrar cuatro segmentos de producción tales como:

La primera amparada por las políticas de importación de materias primas importantes para el desarrollo de la actividad, la cual se aplicó a cultivos que por su economía se fundamenta en las restricciones de protección frente a la competencia extranjera.

El segundo segmento lo conforman el café y otros productos agrarios como el banano y las flores, que por la acogida positiva que han tenido en el extranjero son potenciales de exportación y otros productos competitivos en el mercado local como la palma africana y el azúcar a los cuales las políticas rurales han beneficiado a través de medidas específicas de comercialización y créditos subsidiados.

El tercer grupo lo llaman sector de productos no transables los cuales siempre se han encontrado al margen de las concesiones sectoriales de la agricultura, como lo son las hortalizas, frutales entre muchos otros productos. Su evolución se ha dado según el avance interno del mercado con poca o nula cooperación de las políticas sectoriales agrarias; son productos considerados de mercado doméstico, su enlace es regional con frágil integración entre regiones en muchas ocasiones, ya sea por cuestiones climáticas o por vías de acceso para la comercialización, por lo cual se contribuyen típico de la economía campesina. En la década del 50 ha ocurrido un giro inesperado para este sector de los transables, las políticas económicas han volcado su mirada a aquellos pequeños agrícolas que con su esfuerzo han progresado en tecnología y procesos de comercialización, ya sea que han abierto su mente a la globalización en la época de los cincuenta o sus herederos han adquirido conocimientos académicos para salir del bache, así como la articulación de pequeños agrícolas con organizaciones agroindustriales.

El cuarto grupo lo constituye el latifundio, dedicados a la ganadería bovina, quienes ocupan una gran mayoría agropecuaria del país siendo su evolución exorbitante y amparada por la protección tecnológica, pero si contar con estructura adecuada (Machado, 2004)

8.2 Retos del emprendimiento rural

Uno de los mayores retos que enfrentan estos emprendedores, es lograr que sus productos representen un buen posicionamiento económico y que sus negocios sean rentables y sostenibles en el tiempo, logrando fortalecer sus capacidades emprendedoras en habilidades, comportamientos y conocimientos, de los cuales puedan sacar el mayor provecho para lograr consolidar las oportunidades que se puedan presentar, así como también enfrentar los desafíos del entorno, que siempre serán un reto hacia el cambio, desafiando al emprendedor a ser capaz de adaptarse y transformarse para la continuidad, siendo clave para el éxito.

Cuando se escucha hablar de emprendimiento rural de inmediato se asocia con plantaciones de cultivos y cría de animales, cerrando la posibilidad de nuevos conceptos a proyectos innovadores y sustentables que se pueden llegar a realizar en el área rural, se pueden encontrar emprendimientos en turismo de aventura, organizaciones de bodas y eventos en general para empresas, campamentos escolares, criaderos ecológicos, huertas bio dinámicas y ecológicas, apicultura, turismo ecuestre entre otros, en el desarrollo del trabajo de investigación se pudo evidenciar la gran gama de emprendimientos rurales.

8.3. Incentivar los emprendimientos rurales

En la actualidad existen programas de apoyo de orientación y subsidios, organizados por diferentes entes para emprendedores. En la tabla 6 se presentan algunos de ellos enfocados en el

emprendimiento rural, siempre teniendo como iniciativa principal que el que emprende genera empleo y así aporta positivamente para el crecimiento y desarrollo económico del país.

He aquí la importancia que tienen las instituciones educativas y las universidades para que las personas del área rural puedan cumplir con sus sueños emprendedores y que sus proyectos sean auto sostenibles y rentables en el tiempo.

Tabla 6.
Algunos eventos de apoyo para emprendimientos.

Nombre de la actividad	Municipio	Organizadores	Fecha	Objetivo de la actividad
Plan de emergencia rural	Piedecuesta	SENA y Alcaldía	2010	Demostrar su innovación cuando se gradúen como técnicos en nuevas áreas agropecuarias y de alimentos
Jóvenes rurales emprendedores	Barrancabermeja	Gobierno nacional	2013	Fomentar los procesos, llevando la tecnología a los campos, mejorando la productividad
Acompañamiento	Bucaramanga (zona rural)	IMEBU	2017	Orientar planes de negocio acompañados de una oferta de microcrédito
Empréndelo	Bucaramanga y su área metropolitana	Cámara de comercio de Bucaramanga y Banco interamericano de desarrollo	2017	Dirigido a emprendedores entre los 18 y 35 años, que tengan un emprendimiento sostenible en el tiempo
Foro educación y emprendimiento rural Santander 2018	Provincias de Santander	Secretaría de educación departamental	2018	Promover el emprendimiento en la educación
Emprendimiento rural para excombatientes	Albania (Santander)	SENA; Instituto integrado de comercio. “El Hatillo”, “Niños de la esperanza”	2018	Vincular a comunidades que acogen a personas que se reintegran a la sociedad
Somos rurales	Lebrija	Ministerio de trabajo	2019	Apoyo las iniciativas de emprendimiento y empresarios formal de las víctimas del conflicto armado
Emprende país Santander	Bucaramanga (Zona rural)	Cámara de comercio de Bucaramanga y Fundación Bolívar Davivienda	2020	Buscar empresas con un alto potencial de crecimiento, modelos de negocio innovadores y equipos de trabajo con emprendedores capaces de asumir retos y pensar en grande

Fuente: (CHÁVEZ, 2013), (Camara de Comercio Bucaramanga, 2017), (Frente, 2018), (Tiempo, 2018), (Mintrabajo, 2018)

8.4 Algunos indicadores del Agro en Santander

Establecer y conocer indicadores permitirá a un emprendedor saber cómo su idea de negocio se comporta en un mercado y le ayudará a realizar una buena toma de decisiones, a identificar puntos debiles para mejorarlos y sus puntos fuertes para potenciarlos.

Tabla 7.
Algunos indicadores de Santander.

Principales capítulos excluyendo café y petróleo	USD,FOB (Millones)	Variación 2017/2018	Empresas exportadoras	Principales productos	Principales destinos
Maquinas	16,0	39,6%	34	Envasadoras de líquidos 15.0%. Descascarillado ras y despulpadoras de café 13.8%	México 23.4% Honduras 14.8%
Oro	15,4	-	11	Demás formas de oro en bruto 91.5%. Planta en bruto sin alinear 6.0%	Z.F Santander 55.4%. España 23.6%
Plástico y caucho	9,7	1,0%	23	Tubos y accesorios de tuberías plásticas 48.8%. Demás capsulas y dispositivos de cierre 23.9%	Peri 60.0% Ecuador 18,5%
Tabaco	9,7	96.2%	5	Tabaco rubio total/parcialmente desvenado 78.2%. Cigarrillos de tabaco rubio 17.7%	Chile 80.3% Curazao 17.7%
Cacao	8,1	18.0%	8	Demás cacaos crudos o enteros 99.8% En polvo azucarado o edulcorado 0.1%	México 82.9% Malasia 16.3%

Aluminios sus manufacturas	5,7	-	9	Demás construcciones 81.7% Desechos de aluminio 12.8%	Estados Unidos 40.4% Puerto Rico 15.8%
Frutas	5.3	-18.8%	15	Lima Tahití 71.4% Maracuyá 7.0%	Estados Unidos 40.4% Puerto Rico 15.8%
Prendas de vestir	4.5	-11.8%	31	Prendas de algodón para bebés 19.3% Prendas de fibras sintéticas para bebés 11.4%	ESTADOS Unidos 50.5% Ecuador 12.9%
Calzado	3,5	-5.6%	103	Calzado suela plástico y cuero natural 39.8% Calzado suela y parte superior de caucho 26.0%	Ecuador 25.7% Estados Unidos 20.3%
Aparatos eléctricos	3.0	84.1%	10	Demás conductores eléctricos 85.3% Cables utilizados en medios de transporte 5.3%	Ecuador 85.2% Guatemala 3.9%
Demás productos de origen animal	2.6%	17.7%	2	Demás productos de origen natural 100%	Estados Unidos 100%
Cobre y sus manufacturas	2.5	-	5	Desechos de cobre 94.6% Accesorios de cobre para tuberías 1.0%	Corea 38.3% Hong Kong 36.1%
Azúcar y confitería	1.7	32.7%	11	Azúcares y artículos de confitería 97.7% Azúcar en bruto de remolacha 1.6%	Estados Unidos 46.9% España 20.4%

Fuente: Cámara de comercio de Bucaramanga. Balance trimestral GPS 106 (2019)

Según el Balance Trimestral de Global Plan Santander OBS de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, presentado en la tabla 7, se logra evidenciar en la tabla de Exportaciones de Santander Enero a septiembre del 2019, que hay empresas exportadoras del sector rural, que aportan a la economía del departamento, llegando a ser el segundo grupo de la agro industria que inyectan beneficios económicos a la región comunera, con bienes como el tabaco, oro, cacao entre

otros. El departamento continúa con un crecimiento favorable de 29,6%, esto nos ubica como el más alto entre las 5 principales economías del país.

A pesar de los grandes aportes que hace el departamento para el país, el sector rural está requiriendo ayuda para formalizar ideas de negocio, estos no han podido salir a flote porque no poseen bases académicas y socioeconómicas fundamentales para consolidarse en el mercado, llegamos a seguir pensando que el empresario rural es carente de información, conocimiento y experiencia de los manejos apropiados de sus productos y/o servicios. (Bucaramanga, 2018)





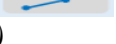
Tabla 8.
Nuevas empresas por sectores estratégicos.

Turismo	Construcciones de edificaciones	Salud	Economía naranja	Agroindustria
+3.5%	+30.0%	+21.0%	+8.1%	+70.0%
1.966	130	121	40	34
Empresas	Empresas	Empresas	Empresas	Empresas
+19.2%	-58.0%	-23.0%	+42.9%	-76.1%
10.800	1.312	1.993	140	138
Millones	Millones	Millones	Millones	Millones
Micros 99.9%	Micros 100%	Micros 100%	Micros 100%	Micros 100%
Pymes 0.1%				

Fuente: Cámara de comercio de Bucaramanga. Actualidad económica (2019)

En la Tabla 8 sobre nuevas empresas por sectores estratégicos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, muestra que la actividad económica con mayor dinámica fue el comercio, hoteles y restaurantes, con 7.234 empresas y un crecimiento de 7,2% para el año 2019; por otro lado se evidencia que una de las actividades consideradas estratégicas para el departamento es el turismo y este aporta a la economía del sector rural, además, gran parte del turismo del departamento de Santander se centra en este sector..

Tabla 9.
Comportamiento de ventas del sector de agro alimentos en el 2018.

Actividad economía	Ventas 2018 (Miles de millones de pesos)	Crecimiento 2017 / 2018	Diferencia en crecimiento 2017 /2018	Tendencia en crecimiento 2016 a 2018
Agro alientos				
Avícola	1.283	+6.5%	+14.3pp	
Bebidas	498	+8.6%	+13.1pp	
Palma	482	-4.9%	-21.2pp	
Lácteos	272	+0.8%	+3.6pp	
Cárnicos	128	+26.8%	+27.0pp	

Fuente: Cámara de comercio de Bucaramanga. Actualidad económica (2019)

Según el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga registrada en la tabla 9 denominada “Comportamiento de ventas del sector de agro alimentos en el 2018”, rebela un buen balance para la mayoría de las empresas santandereanas pertenecientes al sector rural para los periodos de los años 2017-2018, las actividades económicas como la avícola, bebidas, lácteos y cárnicos muestran un crecimiento favorable en sus ventas, aportándole a la región comunera una inyección económica de 2.181 Miles de Millones de Pesos en ventas entre el 2017 al 2018, en cambio la actividad económica de palma refleja un comportamiento negativo de -4,9%, este registro demuestra los grandes aportes económicos que realiza el sector rural para el departamento de Santander, es claro que estos son elementos de primera necesidad, lo que muestra que posicionan en los primeros lugares en ventas en nuestro departamento.

8.5 La cadena de valor

Una cadena de valor comprende las distintas actividades necesarias para que un bien o servicio llegue al consumidor final, desde la concepción, pasando por las etapas de procesamiento y comercialización (Raphael Kaplinsky, 2002).

La cadena de valor es una herramienta de análisis estratégico la cual le permite a toda organización o emprendedor determinar sus ventajas competitivas.

El origen del concepto nace en el año de 1985 cuando el profesor Michael E. Porter lo definió como: (Modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa).

La cadena de valor permite que la organización o emprendedor se conozca y entienda como se encuentra en comparación a sus competidores, reconociendo todas las actividades que la componen, como se encuentra el grado de integración de sus procesos, la relación con los mercados y sectores en referencia a su actividad y competencia, como es la relación de los mercados y sectores que la integra, los cambios que puede enfrentar su producto final, los cuales puedan afectar las ventas y como se mueve la competencia local, regional, nacional e internacional.

Figura 1.
Cadena valor de Michael E. Porter.



Nota: Marketing de Servicios: Reinterpretando la cadena de Valor (2008)

Con el fin de elaborar una cadena de valor acorde al emprendimiento rural, los integrantes del equipo de investigación del presente seminario, con información de trabajo de campo recogida a través de algunas encuestas a emprendedores rurales, se analiza cada eslabón para generar impacto y la condición de las empresas rurales.

Figura 2.
Cadena valor emprendimiento rural.



1. Idea de negocio: Momento de crisis, desempleo, herencias familiares, querer ser “mi propio jefe”, tener ingresos adicionales, única alternativa o tal vez como un hobby; son algunas de las razones por las que nacen las ideas de negocio con las que se quiere emprender.

2. Pre incubación: Es esta la parte de la cadena de valor en donde el emprendedor busca las herramientas y el acompañamiento necesarios para que su idea se pueda convertir en un plan de negocio.

3. Incubación: Durante esta etapa se establece el plan estratégico del negocio elaborado en la etapa de pre incubación y se realiza un seguimiento al impacto real de éste con la finalidad de conseguir el desarrollo óptimo y el crecimiento del proyecto. El emprendedor prospectara cambios y verifican los objetivos prefijados. La incubación del negocio tiene una duración de entre

12 y 18 meses, aunque esta variará según el grado de madurez que haya alcanzado la empresa para actuar en mercados competitivos. (Sisternes, 2012)

4. Financiamiento: Es en esta etapa en donde estos emprendimientos reciben inyección de capital por parte de entidades financieras o del estado dispuestas a brindar apoyo a estas nuevas ideas de negocio.

5. Consolidación y crecimiento: Es en esta etapa en donde el producto o servicio ha encajado en el mercado que se había proyectado, ya se tiene una marca, compradores y consumidores fidelizados y un mercado segmentado, lo que permitirá perdurar en el tiempo.

Se puede decir que uno de los factores para fortalecer la cadena de valor en emprendimientos rurales, es elevar la productividad, potenciar los encadenamientos locales, incrementar la participación de pequeños productores y aumentar el valor agregado de los productos primarios mediante la transformación, sin embargo, hay emprendedores que enfrentan restricciones por la falta de acceso a nuevas tecnologías y capacitación.

Sin embargo, todo productor, por pequeño que sea, pertenece a una cadena de valor, desde el momento que compra insumos y comercializa sus excedentes, aunque sea de manera informal. El desafío en este campo es el fortalecimiento de las cadenas, lo que demanda un escalamiento económico de los eslabones y una mejor articulación entre ellos y el análisis de cuáles son sus ventajas competitivas.

8.6 Aplicación del cuestionario

Para el desarrollo de la presente actividad, se tiene como herramienta encuestas a emprendedores, las cuales están basadas en el formulario usado por la red REUNE-ASCUN, quienes comprometidos con la política estatal de fomento a la cultura del emprendimiento, vienen desarrollando un proyecto de alto impacto mediante la gestión del conocimiento, la innovación y el trabajo horizontal, el cual tiene como objetivo establecer el nivel de desarrollo y procesos de información para emprendimientos rurales, tal y como se ha sido manifestado de una forma más detallada en el capítulo 2 del presente trabajo.

El cuestionario presentado en la gráfica 1, está conformado por tres secciones y cada una de ellas con sus respectivas preguntas y afirmaciones con las cuales el emprendedor rural se pueda sentir identificado.

Conceptos y metodologías: Lo que se busca con la presente sección es poder ampliar una definición general de lo que puede significar el emprendimiento rural para estas personas y así poder construir esta definición. Cumpliendo con uno de los objetivos descriptos especificados en el presente seminario de investigación; se busca lograr e identificar en qué fase de la vida de la idea de negocio se perfeccionar, al igual entender el porqué de la metodología utilizada y cuál sería la metodología ideal para que sus emprendimientos sean un éxito rural; todo esto alineado al capítulo 2 en donde queremos ampliar el panorama y tratar de dar respuesta a la pregunta formulada. ¿Cuáles son las características conceptuales, metodológicas y de resultados asociadas a las experiencias en emprendimiento rural de algunas de las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga?

Consolidación, impactos y resultados del emprendimiento: En esta sección, se quiere identificar en que eslabón del agro - cadena esta cada emprendimiento consultado por el equipo de investigadores, con que cuenta cada idea de negocio, que problemas resuelve con su idea, en fin, es conocer un poco más de cada emprendimiento, y de esta manera dar cumplimiento al tercer objetivo específico del seminario, logrando identificar parte de las fortalezas y debilidades que tienen los emprendimientos rurales presentados en este capítulo; y que a través del análisis se podrán dar algunas conclusiones y recomendaciones en pro de dichas iniciativas.

Actitudes del emprendedor universitario: Esta sección está enfocada directamente al ser, es decir, conocer un poco más del emprendedor, clasificarlo según sus actitudes y aptitudes; y que acuerdo a su experiencia nos aporten recomendaciones para los nuevos emprendedores, para poder promover y dar una nueva motivación a los cientos de emprendimientos que se quedan en el intento y que no son más que un proyecto de grado para obtener un título universitario.

8.7 Encuestas con expertos

- Salustiano Cristancho Dueñas; joven emprendedor, egresado de la Universidad industrial de Santander UIS sede Bucaramanga, en el año 2016 y cuyo proyecto de grado fue encaminado a emprendimiento rural “Producción y comercialización de mandarina en fresco en la vereda El Rincón municipio del Socorro”, negocio familiar que fortaleció con su formación en la institución académica.

Resalta durante su intervención, la importancia de crear una propuesta de valor en cada emprendimiento a realizar, ya que actualmente es lo que lo ha llevado a diferenciarse entre el resto del mercado, pues la calidad de su producto es lo que lo hace ser preferido por el consumidor. (Dueñas S. , 2020)

Enfatiza en la importancia de recibir apoyos económicos de instituciones con programas diseñados exclusivamente para el campo y que en conjunto con el conocimiento adquirido en una entidad educativa les permitía el desarrollo adecuado de emprendimientos y lograr su consolidación en un periodo menor de tiempo.

Figura 2.
Cultivo de mandarina del emprendedor.



Nota Fotos suministradas por el emprendedor Dueñas

**Figura 3.
Recolección cultivo mandarina.**



Nota: Fotos suministradas por el emprendedor Dueñas

- Nidia Yadira Mejía Galvis, joven emprendedora egresada de la Universidad Industrial de Santander, sede Socorro en el año 2014, junto a su hermana Naydu Katherine han fortalecido su negocio familiar de apicultura con productos a base de miel en la ciudad de Oiba “Producción y comercialización de productos apícolas CONFIAPICOLA LTDA” Idea que nació aproximadamente hace 10 años y que con el pasar del tiempo han ido consolidándolo en la región con el apoyo de la familia, dándose a conocer con productos tradicionales y con un nuevo aperitivo a base de miel. Algo para resaltar de este emprendimiento es que a su vez se está impactando a favor del medio ambiente con la crianza de las abejas (Galvis N. Y., 2020)

Figura 4.
Cultivo y recolección del emprendedor.



Nota: Fotos suministradas por la emprendedora Galvis

Figura 5.
Empaque producto emprendedor.



Nota: Fotos suministradas por la emprendedora Galvis

Figura 6.
Promoción y venta del producto emprendedor.



Nota : Fotos suministradas por la emprendedora Galvis

- Yemerson Hernández Martínez, Joven emprendedor, estudiante de décimo semestre de Gestión empresarial en la Universidad Industrial de Santander que con su proyecto rural llamado “Producción y comercialización de café artesanal en la vereda la judía en el municipio del Floridablanca, Santander” nos dará a conocer que se debe tener para lograr que un emprendimiento rural pueda salir adelante y posicionarse en el mercado a pesar de tener adversidades como el acceso a internet para ventas on line, caminos con terrenos de herradura para la movilidad de sus productos.

Resalta en su intervención la forma como ha logrado con gran esfuerzo ser el centro de acopio de su comunidad campesina, brindándoles de alguna manera solución a la necesidad de vender sus granos de café, y posteriormente transformarlo artesanalmente para llevarlos a un consumidor final, teniendo como una de sus estrategias de venta el concepto de agro turismo en donde el cliente hace un recorrido por las fincas del sector, conoce las cascadas que allí hay, y pasan a conocer el proceso artesanal que se tiene para dicha transformación del grano de café (Martínez, 2020)

Figura 7.
Cultivo del emprendimiento.



Nota: Fotos suministradas por el emprendedor Martínez

Figura 8.
Empaque del producto.



Nota: Fotos suministradas por el emprendedor

Figura 9.
Emprendedor.



Nota: Fotos suministradas por el emprendedor Martínez, tomadas de su canal de YouTube

- Víctor Raúl Rojas, Egresado de la universidad cooperativa Indesco, actual UCC, cuyo emprendimiento está en la cría y levante de cachama y tilapia, inicialmente estuvo solo con este proyecto en el municipio de Piedecuesta, pero la necesidad de poder crecer en el mercado, lo hace fusionarse con un grupo de personas y crear una asociación para tal fin,

la inversión inicial y el mantenimiento de la producción tenían un costo elevado, un ejemplo claro de ello es el pago de energía, pues se debe mantener una oxigenación permanente por medio de moto bombas, lo que los llevo a pensar en innovar el tipo de energía a usar, si querían ser rentables y mantenerse en el tiempo. Para ello implementaron paneles solares con una inversión no menor a los 15 millones de pesos. Actualmente cuenta en su finca con 3 estanques y su producción puede estar por los 20 kilos de pescado en 40 metros. (Rojas, 2020)

Figura 10.
Cultivo del emprendedor.



Fuente: Fotos suministradas por el emprendedor Rojas

- Julio Enrique Vesga Pacheco, egresado de la universidad Santo Tomas de Bucaramanga, cuyo emprendimiento, se denomina “Emprender con Lima”, se centra en la producción de

limones con los mejores abonos para la producción de un buen producto, con las mejores calidades de presentación, este proyecto se encuentra en la finca El Paraíso en el municipio de Bajo Cimaçota, inició su emprendimiento con recursos propios, con la intención de seguir creciendo y llegar a nuevos mercados dentro y fuera de Santander, cuenta con 2 empleados los cuales se encargan de tener los cultivos en óptimas condiciones para su recolección. Actualmente su finca tiene la capacidad de producir 4 canastillas por árbol en cada producción, con 700 árboles productivos y sembrados en 4 hectáreas. (Pacheco, 2020)

Figura 12.
Cultivo del emprendedor



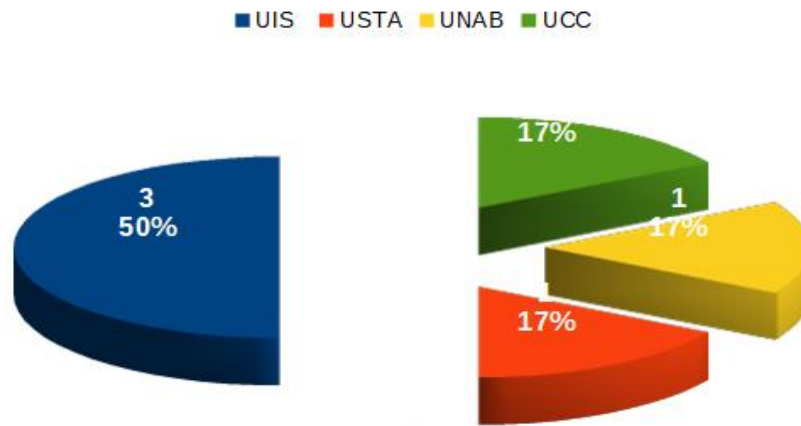
Nota: Fotos suministradas por el emprendedor Pacheco

8.8 Análisis y tabulación de información recolectada

Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas realizadas a 5 emprendedores rurales de diferentes universidades de Bucaramanga por el equipo de investigadores del presente seminario, se analizan algunos factores relevantes para dicha investigación.

1. Influencia de las universidades en los emprendimientos rurales:

Figura 13
Emprendimientos por universidad.



Durante nuestra experiencia en este trabajo de campo, se evidenció una realidad latente presentada con este tipo de emprendimientos; a pesar de insistir permanentemente en la búsqueda de emprendimientos rurales promovidos por las diferentes universidades de la ciudad de Bucaramanga, nos hemos encontrado que la universidad Industrial de Santander es la que mayor influencia tiene en estos proyectos. Esto se observa en el grafico No. 1

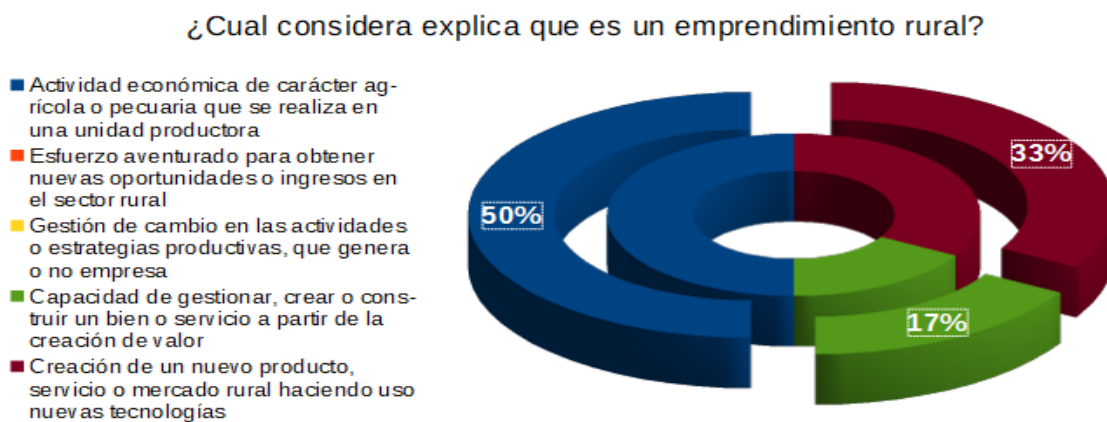
1. Definición de emprendimiento rural:

Tabla 10.
Definición de emprendimiento rural para los encuestados.

Definición de emprendimiento rural	No. Respuestas	Participación
¿Cuál considera que explica un emprendimiento rural?		
Actividad económica de carácter agrícola o pecuaria que se realiza en una unidad productora	3	50,0%
Esfuerzo aventurado para obtener nuevas oportunidades o ingresos en el sector rural	0	0,0%
Gestión de cambio en las actividades o estrategias productivas, que genere o no empresa	0	0,0%
Capacidad de gestionar, crear o construir un bien o servicio partir de la creación de valor	1	16,7%
Creación de un nuevo producto, servicio o mercado rural haciendo uso de nuevas tecnologías	2	33,33%
Total de respuestas	6	100,00%

Nota : Elaboración propia basada en las encuestas

Figura 14.
Definición de emprendimiento rural para los encuestados



Encontrar una definición de emprendimiento rural, y evidenciar que este no hace referencia únicamente a lo agrario no ha sido fácil; es así como se muestra en el gráfico No. 2, ya que el mayor porcentaje de encuestados tiene esta definición asociada a ello y muy probablemente por su actividad económica. Ese es el reto que las universidades tienen al momento de querer promover estas actividades.

2. Contexto formativo de aprendizaje de emprendimientos rurales

Se observa en el resultado de la tabla 11, que los encuestados consideran que su conocimiento lo profundizo por medio de especializaciones o experiencia personales que permiten alcanzar con éxito un mejor futuro, sin embargo, se evidencia divide la opinión en que las instituciones promotoras que apoyan al emprendimiento de forma gratuita como (Sena – Cámara Comercio) también se puede perfeccionar las competencias para el desarrollo de los proyectos.

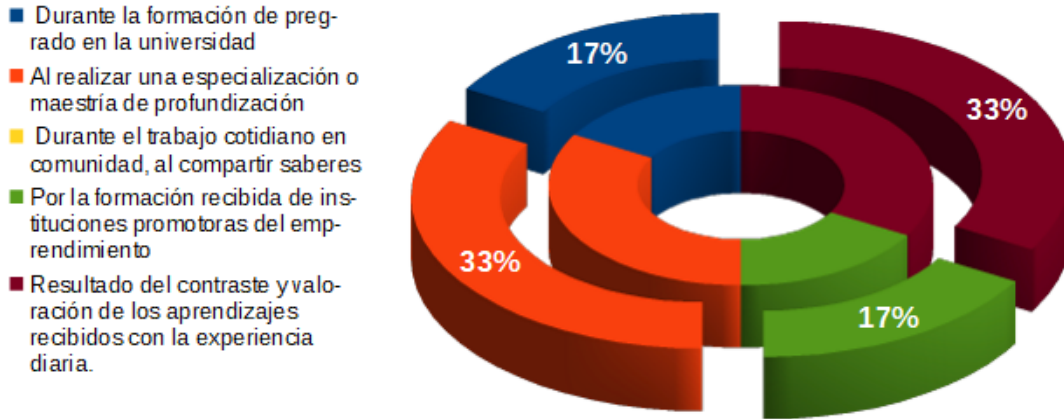
Tabla 11.
Selección de aprendizajes elegidos por encuestas.

¿En cuál contexto formativo considera que la aprendió o perfecciono?	No. Respuestas	Participación
Durante la formación de pregrado en la universidad	1	17%
Al realizar una especialización o maestría de profundización	0	0%
Durante el trabajo cotidiano en comunidad, al compartir saberes	2	33%
Por la formación recibida de instituciones promotoras del emprendimiento	1	17%
Resultado del contraste y valoración de los aprendizajes recibidos con la experiencia.	2	33%
Total, de respuestas	6	100,00%

Fuente: Elaboración propia basada en las encuestados

Figura 15.

¿En cuál contexto formativo considera que la aprendió o perfecciono?



3. Metodología formativa en emprendimiento rural.

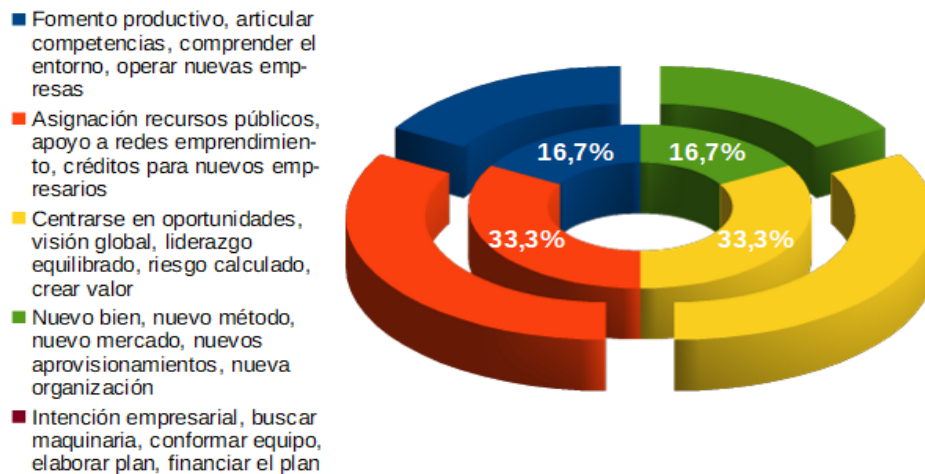
En los resultados de la tabla 12 se observa cómo el 33% de los encuestados cree que la metodología en formación para el emprendimiento está atada inicialmente a la asignación de recursos, apoyos a redes y nuevos créditos, y el otro 33% se centra en las oportunidades, todo esto muy probablemente a consecuencia de vivencias personales; olvidando la importancia que la educación inicialmente debe tener en los emprendimientos. Es acá en donde vuelve y se recalca la importante influencia que tienen las entidades educativas en el desarrollo de estas ideas.

Tabla 12.
Metodología formativa para los encuestados.

Según lo anterior:

¿Cuál considera debe ser la metodología formativa en emprendimiento rural?	No. Respuestas	Participación
Fomento productivo, articular competencias, comprender el entorno, opera nuevas empresas	1	16,7%
Asignación recursos público, apoyo a redes de emprendimiento, crédito para nuevos empresarios	2	33,3%
Centrase en oportunidades, visión global, liderazgo equilibrado, riesgo calculado, crear valor	2	33,3%
Nuevo bien, nuevo método, nuevo mercado, nuevos aprovisionamientos, nueva organización	1	16,7%
Intensión empresarial, buscar maquinaria, conformar equipo, elaborar plan, financiar el plan	0	0,00%
Total de respuestas	6	100,00%

Figura 16.
¿Cuál debe ser la participación según metodología formativa de los encuestados?



Es importante tener una metodología que sirva de guía para la transformación de ideas de emprendimiento que inicialmente estén presentes como proyectos de grado de los estudiantes de

las diferentes universidades de la ciudad y a posteriori terminen convirtiéndose en una base sólida para su economía y para el desarrollo de la región, brindando soluciones a problemas existentes en la sociedad.

8.9 Matriz DOFA para el emprendimiento rural

De acuerdo con la información recolectada durante el trabajo de campo realizado por el equipo del seminario de investigación “**Caracterización del emprendimiento rural promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga**”, se pueden determinar los siguientes aspectos para construir la matriz DOFA para el emprendimiento rural.

Figura 117.
Matriz DOFA emprendimiento rural.



La matriz DOFA, nos permite una integración de los, se compone de cuatro elementos denominados Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, la idea radica en ser muy concisos para desarrollar soluciones concretas a partir de lo evidenciado en cada uno de los componentes.

Dentro de la matriz DOFA, las debilidades se centran en las falencias que pueden poseer los emprendimientos rurales y se evalúan todos los aspectos que disminuyen o impactan de forma negativa para llevar a cabo un emprendimiento innovador.

Debilidades + Amenazas: La falta de conocimiento de uso tecnológico, venta online y el hecho de que cuenten con un limitado acceso a internet, combinado con la amplia competencia de ventas en línea podría ser un problema. Sin embargo, existe un camino posible para cambiar esta situación ya que en el momento hay más opciones de acceso a internet satelital y con tarifas económicas lo cual es una opción para poder estar conectados a cursos gratuitos dados por el gobierno e instituciones en formación en ventas de online.

Debilidades + Oportunidades: Para transformar las debilidades y amenazas en oportunidades, se pueden buscar sociedades que les permitan fortalecerse, por ejemplo, una empresa asociada o distribuidores que los puedan compartir sus conocimientos y experiencias vividas sobre el emprendimiento rural.

Así mismo evidenciamos que las Fortalezas son todos los elementos a favor que tiene estos emprendimientos y que las Oportunidades hacen referencia a elementos favorables en el mercado

que puede ser explotado por los emprendedores y las Amenazas son todas las fuerzas del entorno que puede dificultar el desempeño al desarrollo de dichos emprendimientos, por lo general las Oportunidades y Amenazas no son controlables dado su origen externo.

Fortalezas + Oportunidades: Aprovechar las redes sociales para dar a conocer los emprendimientos, productos y/o servicios. Con los beneficios que ofrece el gobierno nacional a emprendimientos poder generar innovación en productos.

Fortalezas + Amenazas: Para el control de precios se puede contrarrestar con la innovación generando productos más rentables y Asequibles al consumidor. Bajando costos a su producción primaria.

La experiencia del sector rural puede reducir la amenaza de entrar en un mercado con fuerte competencia porque puede conocer las necesidades de los consumidores. Y una estrategia importante sería usar un nombre de recordación de la marca.

La metodología para el fortalecimiento de procesos formativos en emprendedores rural.

La palabra emprendimiento ha tomado fuerza en diversas universidades, donde convergen tres elementos fundamentales: las personas, el conocimiento y sus intereses. Pero, las instituciones educativas deben desarrollar continuamente estrategias y actividades en las cuales se cree un ambiente basado en el emprendimiento rural, para que las personas que quieren iniciar con una

idea de negocio no se nieguen a desarrollarla por falta de conocimiento e información y puedan construir un producto y/o servicio altamente innovador.

Ahora bien, al haber constatado el origen de todos los elementos de la DOFA se procede a realizar una lluvia de ideas para mejorar procesos formativos en emprendimiento rural en las universidades, por medio de la cadena valor.

Figura 18.
Lluvia de ideas para mejora de procesos formativos en emprendimiento.



A continuación, se describen brevemente cada uno de los pasos que se requieren para que las universidades mejoren el proceso formativo basado en emprendimientos rurales.

1. La primera se basa en que las universidades del área metropolitana de Bucaramanga desde del primer semestre, realicen una inducción sobre el concepto de emprendimiento rural,

partiendo de la existencia de emprendedores, reflejando que el campo y los agronegocios son un área muy competitiva en muchos países, abordándolos en materia emprendedora teniendo en cuenta las características diferenciadoras del medio rural.

2. El segundo pasó, es cuando los estudiantes ya han comprendido y cuentan con un mayor conocimiento sobre la importancia de arriesgarse a tomar la decisión para crear un proyecto de emprendimiento rural y las universidades ha identificado esas ideas para avanzar en los siguientes pasos.
3. Esta tercera fase, las universidades conforman una mesa de ayuda con base al dialogo entre estudiantes, profesores y egresados, relacionado al emprendimiento rural, como una guía modelo para emprender ideas de negocio, donde los egresados den a conocer sus ~~las~~ vivencias y dificultades que se les ha presentaron, y así mismo los profesores desde ~~en~~ sus experiencias puedan lograr que los alumnos busquen continuamente guías para iniciar los proyectos.
4. En la cuarta fase los estudiantes tendrán su primera reunión con el grupo de mesa de ayuda, donde expondrán sus ideas innovadoras y el equipo de ayuda, les brindara, estrategias de manera que los conduzcan unívocamente al éxito, a partir de sus contextos, necesidades culturales, oportunidades y modelos de negocios TI.
5. Basados en la guía de conocimiento brindado por el equipo de ayuda, la quinta fase se basa en que los emprendedores deben iniciar todo el proceso de su trabajo creativo, donde revisaran el estudio de factibilidad técnico, económico y mercado, en el cual ayudará a

determinar el tamaño del proyecto, la ubicación de este y qué tipo de tecnología ya sea blancas, flexible y dura se deberá utilizar.

6. La sexta fase, los estudiantes se reunirán con el apoyo de la mesa de ayuda, esta será para que los estudiantes muestren evidencias acerca del proyecto que se está desarrollando. e Los profesores y egresados brindaran su concepto con base a esa revisión, les proporcionarán una seria de ideas para que se diseñen las estrategias de valor agregado al emprendimiento con base a cualidades de un producto que quieren generar un impacto, en lo posible lograrán que los alumnos exploren las competencias o características propias de un emprendedor, los guiaran de qué forma deben revisar las instituciones gubernamentales (Sena -cámara de comercio- REUNE) que existen como apoyo al agro.
7. En la sexta fase, los estudiantes organizarán mejor sus estrategias que les permitirá diseñar productos innovadores; es la fase de la inspiración para que los estudiantes busquen, aprovechar las oportunidades y evalúen los riesgos en función de objetivos y metas del proyecto.
8. En el octavo paso, los estudiantes con base a todo el trabajo logrado revisan el plan de negocios y convierten la idea en realidad. Esta etapa es crucial en el desarrollo del emprendimiento rural, para la cual, el apoyo y la vigilancia en la ejecución, por parte de la mesa de ayuda son fundamentales.
9. El noveno pasó, basado en la maduración del proyecto mediante el paso a paso metodológico realizado, que permite ir asegurando progresivamente el proyecto. Como

beneficios se obtienen: Acotación, definición, credibilidad establecida y una capacidad técnica comprobada.

- 10.** En la décima fase, la llamamos post acompañamiento por parte de las universidades y mesa de ayuda, donde se creará una sinergia con las personas que se graduaron con sus emprendimientos, para apoyarlos en asesorías, capacitaciones, exponiendo los conocimientos que aceleren los procesos productivos de las propuestas, así mismo esos egresados podrán compartir sus experiencias a los futuros estudiantes.

9. Conclusiones

El seminario de investigación en EMPRENDIMIENTO RURAL ha sido un proceso de reflexión, donde los integrantes del equipo pudieron identificar componentes claves e inspiradores en la transformación del agro a través de procesos, productos y/o servicios innovadores, donde se resalta el impulso, el talento, la investigación y los conocimientos empíricos de todos aquellos emprendedores rurales que aun sabiendo de las dificultades que representa ser innovadores, se lanzaron a esta aventura y han salido a flote en su mercado.

En el seminario se resalta la importancia que tiene el agro en la economía de un país, no solo se trata de los grandes agros industrias, si no aquellos pequeños proyectos que ayudan a impulsarla y crear mejores condiciones de vida para su comunidad. Gran parte de estos emprendimientos son empresas tradicionalmente familiares, dedicadas, que en conjunto han trabajado y se han enfocado en cumplir sus propósitos.

Cuando se habla de emprender se pueden encontrar diversas definiciones, concordando siempre en términos como iniciativa, arriesgarse, resolver, innovar, curiosidad, todas ellas para la mejora de un producto, proceso o calidad de vida. En la actualidad el emprendimiento es una herramienta importante en el desarrollo de las comunidades, es el progreso y el futuro de ellas, con

este seminario se pretendió entender conceptos sobre el emprendimiento rural y la formación, con el análisis de los artículos, trabajos de grado, encuestas a emprendedores, se llegó a consolidar una definición desde el punto de vista de los participantes, donde se concluyó que el emprendimiento rural es: **Actividad económica de carácter agrícola o pecuaria que se realiza en una unidad productora (FAO)**

Uno de los mayores desafíos para los nuevos emprendedores rurales es hacer que su idea de negocio se vea representado rentablemente en un periodo no menor a un año, sin embargo con relación a los encuestados se pudo evidenciar que la calidad de vida de los jóvenes emprendedores y sus familias ha mejorado, destacando que han implementado cultivos no tradicionales si no que agregan valor y que les da mayores beneficios económicos, ellos como estudiantes emprendedores pueden compartir sus conocimientos con otros productores, técnicos y estudiantes universitarios que inicien sus carreras de emprender para la contribución de adquirir nuevos conocimientos.

La necesidad de apoyo técnico y financiero a corto y largo plazo para una estrategia de diversificación del producto, este estudio nos permite identificar algunas tendencias y variables importantes que deben ser consideradas en estudios más detallados sobre el turismo rural.

10 Recomendaciones

Es necesario que en este contexto rural se potencie y se generen iniciativas propias del desarrollo rural posibilitando otras oportunidades de negocio que podrían ser un elemento dinamizador del progreso.

Que los entes gubernamentales inviertan en la formación de recurso humano calificado que aporte a la generación de procesos de transformación y generación de valor agregado, mientras la capacitación del capital humano no se vea como una inversión, difícilmente las empresas podrán generar procesos y productos innovadores.

Que las universidades se incursione el desarrollo de estudios de caso de emprendedores exitosos. A través de la difusión de estas historias, en las que se analizan los factores personales, estratégicos e institucionales que contribuyeron a la creación de una empresa exitosa, se puede estimular a otras personas a seguir una carrera empresarial

Se conmemore casos de emprendedores exitosos. A través de estos premios se pueden destacar casos de emprendedores locales que pueden inspirar a otras personas de la comunidad a seguir una carrera empresarial

Que se incluyan durante el inicio desde el primer semestre el desarrollo de cursos entre las 40 y las 120 horas. Sobre espíritu empresarial y creación de empresas. Estos cursos pueden desarrollarse en los distintos niveles del sistema educativo, en los programas de formación profesional y a través de programas especiales de radio y televisión. Cubren temas que van desde aspectos motivacionales y características del emprendedor hasta elaboración de planes de negocios y gestión empresarial.

Que los estudiantes cuenten con una asistencia personalizada por uno de los egresados que cuente con un emprendimiento rural, lo que le permitirá apoyar al emprendedor en el proceso de implementación de la nueva empresa, cubriendo desde cuestiones de gestión (comercialización, finanzas, logística, etc.) hasta desarrollo de redes de contactos (clientes, proveedores, gerentes, etc.).

Que en las universidades cuenten con un apoyo para la revisión de mecanismos que faciliten el acceso a capital y financiamiento. Dentro de estos mecanismos pueden incluirse alternativas tales como programas de microcrédito, redes de ángeles de negocios o fondos de capital semilla.

Referencias bibliográficas

- Acevedo, J.; Cortes, E. y Hasbon, J. (2006). *Análisis competitivo del sector avícola en el Departamento de Santander*. (Trabajo de investigación, Máster en Administración de Empresas). Bucaramanga: Convenio Universidad Autónoma de Bucaramanga – Instituto Tecnológico de Monterrey).
- Alexander, M. B. (2016). Jóvenes rurales en su proceso de desarrollo profesional dentro de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto De Dios, Girardot.
- Alvarado, J. (2014). *Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa fabricante de un Biofertilizante líquido para el cultivo de morales con acción fungicida frente a colletotrichum sp, siendo la base de un proyecto de emprendimiento empresarial*. (Trabajo de grado, Microbiología industrial). Bucaramanga: Universidad de Santander.
- Álvarez, L. y Mogollón, L. (2016). *Apoyo al emprendimiento en la UIS: una mirada desde la creación de empresas a partir de un trabajo de grado* (Trabajo de grado). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.
- Anaya, Y. y Arias, B. (2018). *Estrategias didácticas (ED) sobre formación para el emprendimiento (EPE) en Educación Superior*. (Trabajo de grado, Pregrado en Gestión Empresarial). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Asociación Colombiana de Universidades (Ascun) (2016). *REUNE Red Universitaria de Emprendimiento*. Disponible en <https://ascun.org.co/red/detalle/red-de-emprendimiento-reune>

- Archibold Viana, Karen (2010). Análisis socioeconómico a los proyectos de emprendimiento del IMEBU periodo 2008: Indufibras y metales, cultivo de pitaya y botsystem (Trabajo de grado). Bucaramanga (Colombia): Universidad Santo Tomás, Facultad de Economía.
- Aristizabal, Carolina (2005). Determinación de economías de escala en el proceso de beneficio de caé en cinco departamentos cafeteros de Colombia. (Trabajo de investigación), Máster en Administración de Empresas, Bucaramanga: Convenio Universidad Autónoma de Bucaramanga – Instituto Tecnológico de Monterrey.
- Barretto, M. (2007). Turismo y Cultura. Relaciones Contradicciones y Expectativas. Recuperado, Disponible en <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita1.pdf>
- Bravo Salinas, N. (2006). *El seminario Investigativo – El seminario como práctica pedagógica para la formación integral*. Disponible en http://www.cun.edu.co/docentes/2_taller_pedagogia_CUN_2006A/modelos_de_formacion/3_estrategias_pedagogicas/3_2_Seminario%20Investigativa/32ELSE_1.DOC.
- Bueno Tinoco, L. y Rueda Sánchez, E. (2015). Estado del arte del emprendimiento social y empresarial en Bucaramanga y su Área Metropolitana en el período comprendido entre 1994-2014 (Trabajo de grado). Bucaramanga: Universidad Pontificia de Bucaramanga.
- Bucaramanga, C. d. (2018). Camara directa. Obtenido de Compartimiento de venta del Sector Agro alimentos en el 2018: <https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2019/Resultados%20empresas%20top%20sectores%20estrat%C3%A9gicos.pdf>
- Buitrago, A. (2018). *Guía para trabajo de grado “Modalidad Seminario de Investigación”*. Bucaramanga: UIS – IPRED – Gestión Empresarial (documento).
- Calderón Lozano, C. P. (2018). *Lineamientos sobre formación en emprendimiento de base tecnológica para apoyar el rediseño curricular del programa de tecnología empresarial del IPRED-UIS*. Bucaramanga, Santander, Colombia.
- Camacho, A. y Aranda, Y. (2009). *Núcleos de emprendedores rurales. Una propuesta para el desarrollo rural con enfoque territorial*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Camacho, M; Cruz, H. y Gómez, A. (2017). *Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología empresarial y gestión empresarial del Instituto de Proyección*

- Regional y Educación a Distancia Ipred.* (Trabajo de grado, Pregrado en Gestión Empresarial). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Camara de Comercio Bucaramanga. (7 de junio de 2017). Camara Directa. Obtenido de "EMPRÉNDELO" LES BRINDARÁ HERRAMIENTAS DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: <https://www.camaradirecta.com/noticias-11-m/2464-emprendelo-les-brindara-herramientas-de-crecimiento-y-sostenibilidad-empresarial-.htm>
- Cantillon, R. (1730). Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general. Reino de Irlanda.
- Caracol Radio. (10 de agosto de 2018). Recuperado el 31 de agosto de 2018, de http://caracol.com.co/programa/2018/08/10/hora_20/1533929984_221183.html
- Carreño, S. y Díaz, L. (2005). *Agroturismo en la hacienda Cachaneque Zapatoaca-Santander.* (Trabajo de grado, Pregrado en Administración Turística y Hotelera). Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Chacón, D. L. (2018). "Estudio de inteligencia competitiva para el sector avícola del área metropolitana de Bucaramanga". Bucaramanga: Universidad Santo Tomas.
- Chaparro, A. (2010). Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios. *Agronomía Colombiana*. 28(3):483-490. Disponible en <https://goo.gl/L4KNcR>
- Chaparro-Africano, A. (28 de Julio de 2010). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: digital Portal de Revistas UN: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/13964/37524>
- Chávez, M. A. (13 de junio de 2013). Vanguardia Barrancabermeja. Obtenido de Jóvenes Rurales ya crearon 14 empresas. Recuperado de: <https://www.vanguardia.com/santander/barrancabermeja/jovenes-rurales-ya-crearon-14-empresas-KAVL212181>
- Cifuentes, J. (2016). *Proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento en la juventud rural.* Disponible en <https://www.redalyc.org/jatsRepo/853/85350504007/index.html>
- Coz, J. (1974). Las reformas agrarias.

- Dane. (2017). Cuenta Satélite de Cultura Nacional. Recuperado el 20 de agosto de 2018, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia/cuenta-satelite-de-cultura-nacional>
- Decreto 1192 de 2009. *Diario Oficial de la República de Colombia*. Bogotá, 3 de abril de 2009. Disponible en http://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=35834
- Dueñas, S. C. (4 de abril de 2020). Producción y comercialización de mandarina en fresco en la vereda El Rincón municipio del Socorro. (M. Gamboa, Entrevistador)
- FIDA, I. s. (2001). FIDA.
- Flórez Díaz, D. y Ariza Cartagena, A. Desarrollo de un programa para aumentar la tasa de empresarios establecidos en el ecosistema de emprendimiento en Santander mediante el uso y aprovechamiento de una plataforma web (Trabajo de investigación). Universidad de Santander: Maestría Planeación y Desarrollo Urbano Global.
- Flórez, N. y Rubio, A. (2013). *Estado del arte sobre formación para el emprendimiento en educación superior 2006-2012. Fase heurística*. (Trabajo de grado, Pregrado en Gestión Empresarial). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Flórez Villamizar, H. (2012). *Perspectivas del emprendimiento: Evolución y su aporte al desarrollo de las provincias Comunera y Guanentá*. Socorro: Universidad Libre.
- Frente, E. (10 de septiembre de 2018). Santander - Región. Obtenido de Foro Educación y Emprendimiento Rural Santander 2018. Respaldo a las propuestas estudiantiles: <https://www.elfrente.com.co/web/index.php?ecsmodule=frmstasection&ida=57&idb=95&idc=28539>
- Fund, W. W. (2008). INFORME PLANETA VIVO 2008. Chris Hails.
- Galvis, N. Y. (6 de abril de 2020). Producción y comercialización de productos apícolas CONFIAPICOLA LTDA. (M. Gamboa, Encuestador)
- García Lizarazo, Jorge (2015). Educación, transformación social, innovación y emprendimiento a partir del uso de la investigación como estrategia pedagógica para la formación temprana de las vocaciones científicas. Bucaramanga (Colombia): BEPMA Municipio de Bucaramanga Ecopetrol.

- Garin, A. (2015). Turismo rural en la comuna de Villarica – Chile. Institucionalidad y emprendedores rurales. En *estudios y perspectivas en turismo*. 24(1). Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000100002
- Garrido, E. y Zúñiga, F. (2015). Análisis del desarrollo rural para la sostenibilidad socioeconómica en la producción del caucho de la vereda de Campo Capote en el municipio de Puerto Parra Santander (2015) (Trabajo de grado). Universidad Santo Tomas, Bucaramanga. Disponible en <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/1032>.
- Gibbon, J. D. (2001). Compendio, Sistemas de Producción Agropecuaria y Pobreza Como mejorar los medios de subsistencia de los pequeños agricultores en un mundo cambiante. M. Hall. Gobernación de Santander. (01 de agosto de 2018). Nos Une. Recuperado el 27 de agosto de 2018, de <http://www.santander.gov.co/index.php/actualidad/item/2682-llega-la-10-version-del-festival-internacional-de-cine-de-santander-fics>
- Gómez. D. y Villamizar, J. (2009). *Planteamiento estratégico de zonas auto-sostenibles económicamente*. (Trabajo de grado, Especialización en Gerencia e interventoría de obras civiles). Piedecuesta: Universidad Pontificia Bolivariana.
- González, J. (2010). Rasgos iniciales para la sistematización de una experiencia sobre emprendimiento rural campesino en el suroccidente de Colombia. En *Revista Gestión & Desarrollo*. 7:77-91.
- Gualdrón, C. (2014). Economías campesinas de la caña panelera y modelos de desarrollo agroindustrial en el municipio de Mogotes, Santander (2012 – 2014) (Trabajo de grado). Universidad Santo Tomas, Bucaramanga. Disponible en <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/2681>
- Guerrero Yepes, M. (2018). Fortalecimiento de las competencias ciudadanas direccionadas al emprendimiento de proyectos productivos agrícolas en el Colegio Valle de Rio de Oro de la vereda Pajonal (Trabajo de grado). Bucaramanga Universidad Pontificia Bolivariana- Seccional Bucaramanga.
- Lesly, M. (2016). APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN LA UIS: UNA MIRADA DESDE LA CREACIÓN DE EMPRESAS A PARTIR DE UN TRABAJO DE GRADO*. Bucaramanga.

- Ley 1014 de 2006 (de fomento a la cultura del emprendimiento). *Diario Oficial de la República de Colombia*. Bogotá, 27 de enero de 2006 (46164). Disponible en https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwishpComp3gAhXNjVkkHYLhCIUQFjAHegQICBAB&url=http%3A%2F%2Fwww.secretariasenado.gov.co%2Fsenado%2Fbasedoc%2Fley_1014_2006.html&usg=AOvVaw0cmwdhOw8V-9Rr18hF6eZI
- Machado, R. (2004). *Recaudar para crecer, bases para la reforma tributaria de centro America*. New York: Banco interamericano de desarrollo.
- Mancilla, C.; Viladomiu, L. y Guallarte, C. (2010). Emprendimiento, inmigrantes y municipios rurales: el caso de España. *Economía Agraria y Recursos Naturales*. 10(2): 121-142. Disponible en <https://econpapers.repec.org/article/agsearnsa/99099.htm>
- March, I. (1999). Las claves del éxito en nuevas compañías innovadoras según los propios emprendedores. *Dirección y organización*, 167-176.
- Martínez, Y. H. (10 de abril de 2020). Producción y comercialización de café artesanal en la vereda la judía en el municipio del Floridablanca, Santander. (M. Gamboa, encuestador)
- Mercado, B. (2017). Análisis: ¿cómo superar la crisis de educación en el campo colombiano? *Semana*.
- Mintrabajo. (15 de agosto de 2018). PROPUESTA PARA LA REALIZACIÓN DE CONVENIOS 2019. Obtenido de COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO: [file:///C:/Users/user/Downloads/Propuesta%20programas%20emprendimiento%202019_vF%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Propuesta%20programas%20emprendimiento%202019_vF%20(5).pdf)
- Mogollón, & Mogollón, L. (2016). APOYO AL EMPRENDIMIENTO EN LA UIS: UNA MIRADA DESDE LA CREACIÓN DE EMPRESAS A PARTIR DE UN TRABAJO DE GRADO. Bucaramanga.
- Molina, J. (2010). Claves del desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*. 28(3):429-435. Disponible en <https://goo.gl/qbuqD7>
- Morgado, D. y Afanador, T. (2011). Factibilidad para la creación de una empresa productora de pasto heniicado de alta calidad en el Municipio de Sabana de Torres Santander (Trabajo de grado). Bucaramanga: Programa Gestión Empresarial.

- Muñoz, S. (2018). Unidades productivas agropecuarias como referentes para la planificación y gestión del Paisaje Agrario Municipal: caso Onzaga, Santander (2018) (Trabajo de grado Magister en Ordenamiento Territorial). Universidad Santo Tomas, Bucaramanga. Disponible en <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/12432>
- Niño Pérez, E. y Díaz Mateus, C. (2015). *Evaluación del programa de emprendimiento de la Universidad Industrial de Santander* (Trabajo de grado). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.
- Noticias RCN. (03 de agosto de 2018). Recuperado el 27 de agosto de 2018, de <https://noticias.canalrcn.com/tags/festival-internacional-cine-santander>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (Fao) (2019). *Emprendimientos rurales. Enfoques y herramientas que promueven el emprendimiento rural*. Disponible en <http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/componentes/emprendimientos-rurales/enfoques-y-herramientas-emprendimientos/es/>
- Oyarvide, H; Nazareno, I, Roldán, A. y Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*. 10(1):71-93. Disponible en <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>
- Pacheco, J. E. (20 de abril de 2020). *Emprender con Lima*. (J. d. Prada, encuestador)
- Parrado, A. (2009). *Núcleos de emprendedores rurales Una propuesta para el desarrollo rural con enfoque territorial*. Bogotá: Universidad Nacional. Disponible en https://www.researchgate.net/profile/Fabio_Pachon_Ariza/publication/316646145_Libro_Parrado_y_Aranda_2009_Nucleos_de_Emprendedores_Rurales/data/5909a6bba6fdcc496168d1ab/LibroParrado-y-Aranda-2009-Nucleos-de-Emprendedores-Rurales.pdf.
- Pedrozo, L. (2016). El emprendimiento agrícola como promotor de desarrollo rural en Colombia (Trabajo de grado). Bogotá: Universidad de la Salle.
- Perez, E., & Farah, M. (2002). Los modelos de desarrollo y las funciones del medio rural en Colombia. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana de Colombia.
- Pineda, J. (2018). *Prácticas de referencia en formación para el emprendimiento social en Instituciones de Educación Superior*. (Trabajo de investigación, Maestría en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.

- Pinilla, H. J., Melizillo, D. L., y López, A. M. (2017). Trabajo social Comunitario: Acciones desde lo rural. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto (Trabajo de grado). Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5443>
- Poncio, D. (2010). *Animarse a Emprender*. Córdoba: Universitaria Villa María.
- Raddar. (Julio de 2018). Recuperado el 31 de agosto de 2018, de <https://raddar.net/wp-content/uploads/2018/08/Julio-2018-Gasto-en-Cultura-diversi%C3%B3n-y-esparcimiento.pdf>
- Raphael Kaplinsky, M. M. (7 de julio de 2002). La globalización de los mercados de productos y el crecimiento inmiserizante: lecciones de la industria sudafricana de muebles. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X02000293>
- Rojas, M. J. (2017). Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología empresarial y gestión empresarial del instituto de proyección regional y educación a distancia ipred. Bucaramanga: universidad industrial de Santander.
- Rojas, V. R. (12 de abril de 2020). cría y levante de cachama y tilapia. (M. Gamboa, encuestador) Red Universitaria de Emprendimiento (Reúne) (2019). *Emprendimiento rural en la educación superior a partir de las experiencias desarrolladas en 12 universidades pertenecientes a Reúne*. Manizales: Universidad Católica de Manizales.
- Rodríguez Mora, M. A., y Garzón Roa, N. M. (2018). Una mirada a la educación rural e inclusión del 2013 a 2017(Trabajo de grado). Corporación Uniminuto de Dios, Colombia.
- Rojas, V. R. (12 de abril de 2020). Cría y levante de cachama y tilapia. (M. Gamboa, Encuestador)
- Sisternes, A. (06 de junio de 2012). Rankia. Obtenido de BLOG FINANCIACIÓN A EMPRENDEDORES: Incubadoras de empresas: <https://www.rankia.com/blog/financiacion-emprendedores/1322670-incubadoras-empresas>
- Stathopoulou, S.; Psaltopoulos, D. and Skuras, S. (2004). Rural entrepreneurship in Europe A research framework and agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*. 10(6): 404-425. Disponible en <https://goo.gl/j4GtwV>

- Tiempo, E. (5 de octubre de 2018). Excombatientes iniciaron un emprendimiento rural en Santander. Obtenido de En el municipio de Albania se formarán en temas de cultivos orgánicos y manejo de especies menores.: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/excombatientes-iniciaron-un-emprendimiento-rural-en-santander-277606>
- Tarazona, F. (2019). Factibilidad Técnica, Económica y de Mercado para el establecimiento y puesta en marcha de una Agroempresa Productora y Comercializadora de Arándanos en el municipio de Guaca, Santander (2019) (Trabajo de grado). Universidad Santo Tomas, Bucaramanga. Disponible en <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/16111>
- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ambitos y posibilidades. Universidad Nacional Autonoma de Mexico, Mexico.
- Tolosa, J. (2008). *Estrategias de apoyo al emprendimiento joven de las zonas rurales del departamento de Santander*. (Trabajo de investigación, Maestría en Administración de Empresas). Bucaramanga: Universidad Santo Tomás.
- Universidad Industrial de Santander (UIS) (2007). Lineamientos para el seminario de investigación como modalidad para el desarrollo del trabajo de grado. Disponible en: https://www.uis.edu.co/webUIS/es/trabajosdegrado/documentos/Jul2_trabajos_grado_doc3.pdf
- Universidad, R. A.--. (2009). GEM, Global Entrepreneurship Monitor: reporte anual Colombia 2008. Bogotá, Colombia: Printed and made in Colombia. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/GEM%20Colombia%202008.pdf>
- Uribe, L. Cruz, H. (2011). Factibilidad para la creación de una empresa de producción de huevos en la finca El Diviso en el Municipio de Lebrija y su distribución en el Municipio de Barrancabermeja (Trabajo de grado). Bucaramanga: Programa Gestión Empresarial.
- Urrego, G. (2016). Plan de negocios para la producción de lechones en el área rural de Suaita Santander (2016) (Trabajo de grado). Universidad Santo Tomas, Bucaramanga. Disponible en <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/9714>
- Van der Ploeg, J. (2006). El futuro robado: tierra, agua y lucha campesina.
- Xavier Figarella V, E. T. (5 de mayo de 2011). Universidad ICESI 2009. Apoyo al desarrollo del emprendimiento en la educación superior utilizando estrategias de aprendizaje activo en el

diseño de instrucción de asignaturas de corte científico. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4000436>

Apéndices

Apéndice A. Protocolo de la sesión A, septiembre 11 de 2019.

<p>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA PREGRADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL</p> <p>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO RURAL PROMOVIDO POR LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA</p> <p>APERTURA (20 min)</p> <p>Sesión: # 1 Tema: Seminario en emprendimiento rural Subtema: Planeación y compromisos para seguir durante el seminario Fecha: septiembre 11 del 2019</p> <p>Asistencia: funciones y responsables de la sesión: Se dio inicio a las 09:00 pm Director: Luis Rubén Pérez Pinzón Relatora: NA para esta sesión Correlatora: NA para esta sesión Protocolante: Mauricio Gamboa</p> <p>Plan de trabajo para la sesión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se da apertura a la sesión No 1 por parte del director de proyecto, profesor Luis Ruben Perez 2. Identificar las partes del seminario 3. Identificar la estructura del seminario de emprendimiento rural 4. Recordar encargados de las diferentes sesiones adicionales <p>Lectura del protocolo anterior. No aplica por ser la primera sesión</p> <p>Comentarios y ajustes al protocolo anterior: 1.No aplica por ser la primera sesión</p> <p style="text-align: center;">RELATORÍA (40 min)</p> <p>Lecturas planeadas: Temáticas de estudio: Resumen de la relatoría: Resumen de la correlatoría: ¿Se ANEXÓ el informe escrito que sustenta la relatoría? Si__ No_x_ ¿Se ANEXÓ el informe escrito que complementa la relatoría por el correlator? Si__ No_x_</p> <p style="text-align: center;">DISCUSIÓN (25 min.)</p> <p>Resumen de la discusión: El tema discutido tuvo como objeto el ajuste de fechas de las sesiones siguientes</p>
--

Preguntas, observaciones e intervenciones de los participantes:

1. Se realiza intervenciones del grupo para poder ajustar fechas de cada sesión e interpretación de cada rol en el mismo.

CONCLUSIÓN (15 min)

Conclusiones y acuerdos sobre las temáticas expuestas y discutidas:

1. Se deja claridad sobre la estructura del seminario,
2. Se aclaran las dudas sobre la participación de cada integrante en el seminario
3. Se proponen fechas posibles para las nuevas sesiones del seminario
4. Explicación paso a paso sobre el cronograma o plan del seminario

Evaluación de la sesión por el director:

Síntesis del trabajo realizado durante la jornada:

Fecha de presentación del protocolo: septiembre 28 del 2019

PROYECCIÓN DE LA SIGUIENTE SESIÓN (15 min)

Funciones y responsables para la SIGUIENTE sesión:

Director: Luis Rubén Pérez Pinzón

Relatora: Marta Milena Flórez

Correlatora: Lisset Juliana Morales

Protocolante: Jose de Jesus Prada

Plan de trabajo para la SIGUIENTE sesión:

1. Formación universitaria en emprendimiento rural

APROBACIÓN DE LA SÍNTESIS Y EL PROTOCOLO (05 min)

Nombres y apellidos, código y firma de los participantes de la sesión y protocolo (anterior)

Apéndice B. Protocolo de la sesión 2. octubre 12 de 2019.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
PREGRADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO RURAL PROMOVIDO POR LAS INSTITUCIONES DE
EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

APERTURA (20 min)**Sesión: # 2****Tema:** Seminario en emprendimiento rural**Subtema:** Formación universitaria en emprendimiento**Fecha:** octubre 12 del 2019**Asistencia: funciones y responsables de la sesión:**

Director: Luis Rubén Pérez Pinzón

Relator: Martha Flórez

Correlator: Lisseth Morales

Protocolante: José Prada

Participante: Mauricio Gamboa

Plan de trabajo para la sesión:

1. Lectura y aprobación del acta anterior (Sesión: # 1)
2. Lectura del artículo “Estrategias y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios de Adriana Chaparro-africano” Por la estudiante y relatora de la sesión # 2 Martha Flórez.
3. Lectura del proyecto de grado “Estado del arte sobre formación para el emprendimiento en educación superior 2006-2012 Fase Heurística” Por la estudiante y correlatora de la sesión # 2 Lisseth Morales.
4. Discusiones y aportes sobre las dos lecturas.
5. Se definen aspectos y roles de la siguiente relatoría.

1) Lectura y aprobación del acta anterior (Sesión: # 1)

El estudiante y participante de la sesión No 1 Mauricio Gamboa, hace lectura del acta anterior (Sesión: # 1), donde se llevaron a discusión y aprobación los siguientes aspectos:

- a. Identificar las partes del seminario
- b. Identificar la estructura del seminario de emprendimiento rural
- c. Recordar encargados de las diferentes sesiones adicionales

Comentarios y ajustes al protocolo anterior:

1. se definen y se ajustan fechas para encuentros siguientes.
2. se aprueba el acta de la sesión No 1

RELATORÍA (40 min)

Lecturas planeadas: Lectura del artículo “Estrategias y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios de Adriana Chaparro Africano” Por la estudiante y relatora de la sesión # 2 Martha Flórez.

Lectura del proyecto de grado “Estado del arte sobre formación para el emprendimiento en educación superior 2006-2012 Fase Heurística” Por la estudiante y correlatora de la sesión # 2 Lisseth Morales.

Temáticas de estudio: Sostenibilidad de empresas agrarias y rurales.

Resumen de la relatoría: la estudiante y relatora Martha Flórez, menciona según el texto de estudio, que las empresas de hoy por hoy solo están dedicadas a la producción de capital, olvidando muchos factores de crecimiento que están alrededor, como por ejemplo problemas de sostenibilidad que se avecinan a futuro, dejando huellas ecológicas por el mal uso de los recursos de naturales y otros componentes sanitarios-medioambientales-socioeconómicos; gracias a estos descuidos empresariales en sus entornos, Colombia está catalogado como uno de los países más inequitativos de Latinoamérica, para cambiar los malos referentes del país, la autora del texto estudio Adriana Chaparro Africano, aconseja a las empresas busquen y sean autosostenibles, siendo amigables con el medio ambiente, rigiéndose y cumpliendo las normas y leyes pertinentes al tema empresarial.

Resumen de la correlatoría: con el desarrollo de la Fase Heurística evidencia metodologías utilizadas por universidades, consideradas como experiencias significativas en modelos de prácticas para promover el emprendimiento en estudiantes de educación superior; esto lleva a los emprendedores pioneros en el mundo empresarial, a la práctica e incursionar en nuevos mercados donde ven la posibilidad de crecimiento, convirtiéndose en un índice generador económico; se menciona los conceptos de emprendimiento, empresarismo y emprendurismo.

¿Se ANEXÓ el informe escrito que sustenta la relatoría? Si_X_ No___

¿Se ANEXÓ el informe escrito que complementa la relatoría por el correlator? Si_X_ No___

DISCUSIÓN (25 min.)

Resumen de la discusión:

Preguntas, observaciones e intervenciones de los participantes:

1. Se precisa el concepto de emprendimiento
2. Metodológicamente se delimita los conceptos de emprendimiento y empresarismo:
 Emprendimiento:
 Es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores.
 Empresarismo:
 Etapa posterior del proceso emprendedor, se convierte en la estrategia que coadyuva en la construcción del tejido empresarial local, regional y nacional mediante la consolidación en la práctica de los planes de negocio
3. El estudiante y participante Mauricio Gamboa, menciona y destaca sobre la importancia de la implementación del emprendimiento desde la educación en colegios, capacitaciones y fomento al emprendimiento en los campesinos emprendedores.
- 4.

CONCLUSIÓN (15 min)

Conclusiones y acuerdos sobre las temáticas expuestas y discutidas:

1. Se deja claridad sobre las fechas del seminario,
2. Se aclaran las dudas sobre los conceptos expuestos en la sesión No 2
3. El tutor aconseja y guía a los estudiantes para la realización de las relatorías, respecto a su presentación.

Evaluación de la sesión por el director:

Síntesis del trabajo realizado durante la jornada:

Fecha de presentación del protocolo: octubre 12 del 2019

PROYECCIÓN DE LA SIGUIENTE SESIÓN (15 min)

Funciones y responsables para la SIGUIENTE sesión:

Relator: Mauricio Gamboa

Correlator: Martha Flórez

Protocolante: Lisseth Morales

Participante: José Prada

Plan de trabajo para la SIGUIENTE sesión:

3.Estrategias de formación en emprendimiento

APROBACIÓN DE LA SÍNTESIS Y EL PROTOCOLO (05 min)

Nombres y apellidos, código y firma de los participantes de la sesión y protocolo (anterior)

Apéndice C. Relatoría de la sesión 2. octubre 12 de 2019.**RELATORIA - SESION 2****UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER****INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA IPRED****GESTION EMPRESARIAL**

Sesión 2. Seminario de Investigación sobre La Caracterización del Emprendimiento Rural

Promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga.

Presentado por: Martha Milena Flórez Ortega.

Fecha: octubre 12 de 2019.

1. TEMA DE EXPOSICIÓN

Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sostenibilidad de los territorios.

2. INTRODUCCIÓN.

La siguiente relatoría tiene como fin conocer que significa el emprendimiento en empresas agrarias y rurales sustentables para los territorios, para lo cual se realizara la lectura correspondiente del artículo de Adriana Chaparro, donde abarca la problemática de la degradación social y ecológica en el mundo, las políticas para el desarrollo empresarial y el emprendimiento en Colombia y el caso puntual de la experiencia de empresarización rural y agraria en Perú.

3. OBJETIVO

Reconocer diferentes enfoques del emprendimiento y como afecta positiva o negativamente en la economía de un territorio.

4. PREGUNTAS QUE MOTIVAN LA INVESTIGACIÓN

¿Qué entendemos por emprendimiento?

¿Qué es emprendimiento rural?

¿Qué se entiende por emprendimiento rural sustentable?

5. DESARROLLO DEL TEMA

El emprendimiento y la empresa por sí misma no son la solución para combatir la inequidad y la insustentabilidad de los territorios, de hecho, la empresa ha agudizado más la problemática social y ecológica dado a sus características convencionales capitalistas de producción, concentradas en la maximización y acumulación de capital, así como en su visión industrializada que implica una masiva extracción de recursos y generación de desechos.

Los resultados de gestión económica empresarizada e industrializada contribuyen en un aumento en los indicadores de pobreza, desempleo, inequidad y deterioro del patrimonio natural, por lo cual es urgente avanzar en la conformación de procesos (emprendimientos) e instituciones (empresas) más sustentables que aporten en la multidimensionalidad del desarrollo territorial.

La problemática de degradación social y ecológica en el mundo es tan grave que, para entender las necesidades y problemas de la sociedad, surgen indicadores que representan la inadecuada gestión económica como estos:

- *Dixon et al.* (2001) reporta más de 1,000 millones de personas en situación de pobreza extrema y más de 1.020 millones que sufren hambre según programa Mundial de Alimentos – PMA, 2010.
- Quinientos (500) *millones* de pequeños agricultores que generan la mayoría de alimentos consumidos en el mundo en desarrollo, sufren más hambre y pobreza que los pobres urbanos, y tiene mucho menos acceso a servicios sociales básicos (*Dixon et al.*, 2001).
- El Índice Planeta Vivo de la biodiversidad global ha descendido casi 30% durante los últimos 35 años (casi 50% en el trópico) por la noconilización (WWF, 2008).
- En 1961 casi todos los países del mundo tenían la capacidad más que suficiente para satisfacer su propia demanda, para el 2005 muchos de estos países pudieron satisfacer sus necesidades solamente medianamente la importación de recursos de otras naciones y el uso de la atmósfera global como un sumidero de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero; para comienzos de la década de 2030 necesitaremos dos planetas para poder satisfacer el nivel de demanda de bienes y servicios de la humanidad.
- En el caso de Colombia que aún no es un país industrializado, se encuentra muy cerca de llegar al límite de huella ecológica y biocapacidad, principalmente por el inadecuado manejo de tierras de pastoreo, emisiones de carbono e inadecuado manejo de tierras agrícolas (WWF, 2008).
- De 45,6 millones de personas, 12,3 millones (27%) que habitan en el área rural, de las cuales 9,7 millones son pobres (79%) (FISA, 2001)

- Programa de Naciones Unidas para el desarrollo – PNUD, 2009: El umbral de pobreza es de 64,0%.

Aunque Colombia no se encuentra entre los países más pobres del continente latinoamericano si es considerado uno de los países más inequitativos según el PNUD, 2009.

El estado colombiano selecciono como institución objeto de sus políticas económicas a la empresa, con la Ley 590 de 2000, que promueve el desarrollo de la MiPymes y la ley 1014 de enero de 26 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, reforzando la implantación de la institución empresarial en la economía colombiana.

Colombia ha tenido una dinámica favorable para el desarrollo empresarial, según la Tasa de Actividad Emprendedora – TEA en 2008, fue de 24,52%, con más de 6,5 millones de personas creando nuevas empresas, de los cuales nuevos emprendedores son 13,82% y nuevos empresarios el 11,73; donde el emprendimiento motivado por la oportunidad fue de 13,89% y el emprendimiento motivado por la necesidad fue de 10,15%, con este gran potencial de emprendimiento el estado busca la formalización mediante la constitución de empresas legales.

Experiencia de empresarización rural y agraria en Perú.

En la década de los sesenta Perú incursiono en la experiencia del empresarización a partir de las cooperativas surgida en el marco de la reforma agraria del país, la reforma que fue diseñada por la Misión Iowa, decretada en 1969, excluyo a la gran mayoría de campesinos, donde ni el 7% de la población activa rural del país se encontraba empleada en las nuevas

cooperativas, eliminando la fuerza de trabajo de la producción agraria, generando desplazamiento, pobreza y marginación para los que no se encontraban participando en estos proyectos.

De igual manera la industrialización que fue alimentada por la reforma agraria del capital extraído del campo para la ciudad, ayudo en la alimentación de la exclusión y desempleo, como por ejemplo las procesadoras de alimentos, genero el 93% de la producción y solo 77 % de empleo., mientras que la industria intensiva en mano de obra genero el 5% de la producción y el 18% del empleo.

Las cooperativas impuestas por el gobierno generaron cambios drásticos en la inversión y misión de la economía de las unidades productivas, en vez de aportar al progreso y riqueza para todos, genero mayor exclusión, desempleo, subempleo degradación ecológica, dependencia y marginalización, como lo relata Van der Ploeg (2006)

CONCLUSIONES

La economía mundial no puede ser ajena a los cambios que está viviendo el planeta, las economías globales dependen del emprendimiento económico para generar bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la humanidad, por tanto es conveniente y estratégico que los gobiernos y los nuevos emprendedores eliminen de su principal reto la rentabilidad financiera, si no que por el contrario, trabajen en la búsqueda de nuevas invenciones que en realidad le aporte soluciones a dichas necesidades de manera social, cultural, ética, asegurando la viabilidad

y sustentabilidad técnico – productivas, comerciales y financieras de los procesos en pro de las comunidades y del medio ambiente.

Podemos concluir que la autora define como emprendimiento la agrupación de objetivos y acciones coordinadas, resultado de un proceso de identificación, análisis y gestión de oportunidades no solo económicas; en tanto el empresarismo agrupa todas estas acciones para formar el emprendimiento ante las instituciones oficiales para su legalización.

BIBLIOGRAFIA

Chaparro, A. (2010). Emprendimiento y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios.

Disponible en <https://goo.gl/L4KNcR>

Apéndice D. Correlatoria de la sesión 2. octubre 12 de 2019.**CORRELATORA – SESION 2****UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER****INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA****DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

Sesión 2: Seminario de investigación caracterización del emprendimiento rural promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga

Tema específico: Estado del arte sobre la formación para el emprendimiento en educación superior 2006-2012. Fase Heurística

Presentado por: Lisseth Juliana Morales Moreno

Fecha: octubre 12 2019

ASPECTOS QUE COMPLEMENTAN EL TEMA DE EXPOSICIÓN

La investigación contribuye a dar cuenta de una de las problemáticas que demanda los procesos de desarrollo y proyección de los países y que se ha constituido en apuestas de orden intersectorial: la formación para el emprendimiento. Así, los sectores educativos nacionales, particularmente las instituciones de Educación Superior (IES), se han visto convocadas a involucrar la problemática en sus funciones misionales como entes de respuesta y apoyo (Florez & Rodriguez, 2013).Pag.12.

En forma particular, se evidencia que el desarrollo de la investigación fue realizado con base a la fase heurística, con esta fase se pudo identificar metodologías utilizadas por algunas universidades pioneras en el tema y que han sido consideradas como experiencias significativas de las cuales se rescata información sobre modelos y practicas aplicadas para impulsar y desarrollar capacidades emprendedoras en estudiantes de educación superior.

HEURISTICA: Es resolver problemas mediante la creatividad y el pensamiento lateral o pensamiento divergente.

Ante la problemática, las primeras investigaciones datan de 1947. En la segunda mitad del siglo XX, iniciativas como el MBA de la universidad de Harvard posibilitaron la incursión de los primeros cursos, programas y procesos de enseñanza -aprendizaje en emprendimiento. Sin embargo, solo desde hace unos años se viene trabajando en este campo de conocimiento del contexto colombiano en diferentes escenarios y niveles educativos, hecho que ha evidenciado la preocupación por entender al emprendedor de forma sistemática evaluando los impactos de su proceso empresarial en la región donde actúa.

En la actualidad, la creación de empresas paso de ser fuente de trabajo, para convertirse en un generador de desarrollo económico, que permita el fortalecimiento y competitividad de la economía nacional, lo cual se ve reflejado en la presión que ejerce la empresa sobre el sistema educativo para que contribuya a proveer una fuerza de trabajo flexible, creativa, buscadora de oportunidades, motivada hacia el logro y capaz de tomar iniciativas (Florez & Rodriguez, 2013). Pag.15.

Se evidencio que una de las problemáticas de la investigación que llevo al grupo de estudiantes a plantear fue:

Planteamiento del problema de investigación: el emprendimiento es un concepto que, según Richard Cantillon, emerge en 1700, desde cuando se hacen intentos por definirlo como termino. “En la literatura hispana, el termino es referido como emprendimiento, empresarismo, emprendedurismo y empredurismo, originalmente Entrepreneurship ha sido asimilado a capacidad empresarial, sin embargo, se considera un término más amplio y por demás inacabado. El emprendimiento se define como el modelo mental o el proceso de crear y desarrollar una creatividad y/o innovación bien sea en una organización nueva o en una existente” (Florez & Rodriguez, 2013).Pag.17.

En la lectura podemos rescatar que el objetivo general era: construir un estado de arte del emprendimiento en escenarios de educación superior, que sirva como referente para el

fortalecimiento de la formación en los programas de tecnología y gestión empresarial de la universidad industrial de Santander.

De igual forma, Jean Batiste Say, uno de los autores representativos del emprendimiento, definía al empresario como un “trabajador superior” y consideraba que el fundamento del valor esta en la utilidad que los bienes reporten a las personas. Say identifico la innovación como el elemento más característico de los empresarios, y los considero como aquellas personas que podían hacer más con menos.

JUSTIFICACIÓN:

El promover las competencias en el aprendizaje de las personas contribuye al aumento del desarrollo económico y social de las regiones, por lo tanto y ante las crisis económicas enfrentadas por los diferentes países en los últimos años, se ve reflejada la presión que ejercen las empresas sobre las instituciones educativas para que contribuyan a formar personas competitivas, innovadoras, creativas, con visión a la búsqueda de oportunidades y con capacidad de tomar iniciativa.

Un ejemplo representativo de las IES latinoamericanas es la Universidad Autónoma de México que brinda a los estudiantes la oportunidad de tomar asignaturas optativas como: creación de empresas I; desarrollo de empresas; creación de empresas II, desarrollo de franquicias; plan para negocios internacionales y simulación de negocios; lo cual tienen aún un mayor soporte al contar con su propia incubadora de empresas definida como ese motor de apoyo a los empresarios para impulsar el potencial emprendedor de los estudiantes y no dejar que las buenas ideas se queden en papel.

BIBLIOGRAFIA

Florez, N., & Rodriguez, A. (2013). Estado del Arte sobre Formación para el Emprendimiento en Educación Superior 2006-2012. Fase Heurística. (*Trabajo de Grado*). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga

Apéndice E. Protocolo de la sesión 3. octubre 27 de 2019.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
 INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
 PREGRADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
 CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO RURAL PROMOVIDO POR LAS INSTITUCIONES DE
 EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

APERTURA (20 min)**Sesión: # 3****Tema:** Caracterización del emprendimiento rural promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga.**Subtema:** Estrategias de formación en emprendimiento rural**Fecha:** 27 de octubre del 2019**Asistencia: funciones y responsables de la sesión: Siendo** las 06:30 a.m. se da inicio con los siguientes participantes.

Director: Luis Rubén Pérez Pinzón
 Relator: Mauricio Gamboa
 Correlatora: Matha Florez
 Participante: Jose Prada
 Protocolante: Lisseth Morales

Plan de trabajo para la sesión:

1. Dar apertura a la sesión #3 por parte del Directo Luis Rubén Perez
2. Lectura y aprobación de la sesión # 3, por parte de los estudiantes
3. Dar inicio de las lecturas de la sesión # 3 por el estudiante y relator (Mauricio Gamboa), basado en el tema, (Estrategias didácticas (ED) sobre formación para el emprendimiento (EPE) en Educación Superior. (Trabajo de grado, Pregrado en Gestión Empresarial). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander). Y como Correlatora la estudiante (Martha Florez), enfocada en el tema, (Apoyo al emprendimiento en la UIS: una mirada desde la creación de empresas a partir de un trabajo de grado (Trabajo de grado). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.).
4. Discusiones y aporte sobre las dos lecturas
5. Se definen aspectos y roles para la sesión # 4

Lectura del protocolo anterior.**Comentarios y ajustes al protocolo anterior:**

1. El estudiante José Prada hace lectura del protocolo # 2 y se aprueba el acta
2. El estudiante (Mauricio Gamboa) Correlator de la sesión # 3, expone que se debe realizar un ajuste en el resumen de la relatoría, por falta de adaptación de algunas palabras.

RELATORÍA (40 min)

Lecturas planeadas: primera lectura (Estrategias didácticas (ED) sobre formación para el emprendimiento (EPE) en Educación Superior. (Trabajo de grado, Pregrado en Gestión Empresarial). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander), por el estudiante y relator (Mauricio Gamboa), y segunda, (Apoyo al emprendimiento en la UIS: una mirada desde la creación de empresas a partir de un trabajo de grado (Trabajo de grado). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.), por la Correlatora (Martha Florez)

Temáticas de estudio: Estrategias de formación en emprendimiento rural**Resumen de la relatoría:** El estudiante y relator Mauricio Gamboa, expone de la primera lectura, que la la educación es uno de los fundamentos elementales para el progreso de un país, donde cada ciudadano puede o no según las

circunstancias propias tener las oportunidades de hacerlo y por ende poder desarrollarse como ser humano y como profesional incrementando el progreso de la nación.

La universidad industrial de Santander por medio del IPRED crea una cultura institucional que estimula en la creación de empresas, en el cual el protagonismo de la docencia genera un cambio a través del programa educativo de tecnología empresarial, uno de los objetivos es formar tecnólogos con conocimientos y competencias en el área de gestión de empresa basado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, se puede decir que la relación al aprendizaje por proyectos es un modelo de enseñanza fundamentado para la utilización de emprendimientos realistas, de igual forma el aprendizaje colaborativo genera un proceso constructivo del conocimiento, mediante la colaboración de los miembros de los grupos teniendo en cuenta cada punto de vista, hay metodologías que se pueden utilizar para realizar una investigación que permite obtener la capacidad de comprender e interpretar la realidad del entorno, participando y apoyando los procesos de cambio.

Resumen de la correlatoría:

La estudiante y Correlatoría Martha Florez, menciona que, de acuerdo a la segunda lectura, que el emprendimiento surge como una iniciativa para analizar la influencia de la UIS, uno de los objetivos de la segunda lectura es fortalecer el fomento de la cultura emprendedora de la universidad industrial de Santander, ofreciendo propuestas que permitan mejorar las políticas de apoyo al emprendimiento de la institución basándose en los resultados obtenidos de la investigación, hay que entender que el emprendimiento es una revolución silenciosa que será para el siglo XXI más que la revolución industrial para el siglo XX., el espíritu emprendedor consiste en transformar ideas ya sean en productos o servicios que ayuden a mejorar la calidad de vida de la sociedad, donde el emprendedor actúa como un agente de cambio, sin embargo en el sector educativo debe estar atento a las necesidades de la sociedad, porque nos encontramos en una era donde todo está evolucionando y para ello es importante que desde los procesos educativos se promueva el aprendizaje y la práctica al emprendimiento como parte integral del conocimiento.

¿Se ANEXÓ el informe escrito que sustenta la relatoría? Si No

¿Se ANEXÓ el informe escrito que complementa la relatoría por el correlator? Si No

DISCUSIÓN (25 min.)

Resumen de la discusión: El director (Luis Rubén Perez), expone que esta sesión # 3 se trata de explorar las metodologías con las cuales se fomenta el emprendimiento, considerando que tenemos dos grandes objetivos por cumplir, el cual uno de ellos es:

1. Comprender que se entiende por emprendimiento desde las perspectivas de lo rural
2. Las metodologías.

Se da inicio a la discusión con la pregunta. *¿De las metodologías de formación expuestas en la lectura 1 y 2 por parte del relator y la Correlatoría, cuales consideran que son las más efectivas para formar emprendedores o motivar a los estudiantes universitarios a propiciar emprendimiento?*

El relator hace un comentario, el cual quiere resaltar en el texto que en las carreras o en las tecnologías empresarial enfocadas en emprendimiento, si es fundamental la participación o los aportes que los tutores le realicen a los estudiantes, debido a que muchos de ellos/as solamente se dedican hacer presentación como un tema académico por cumplir un protocolo de una materia y no se evidencia una motivación de emprendimiento, sin embargo expresa que unas de las metodologías mejor expuesta es el (Trabajo colaborativo y/o cooperativo), que pueden tener los estudiantes entre sí “ CIPAS”, siente que es la forma más práctica que vasado en todo lo anterior para creación de empresa.

La Correlatoría hace la observación de reforzar lo que dice el relator, sustentando que es importante contar con profesores de mente abierta, que acepten las opiniones de los estudiantes que exponen las ideas de las experiencias vividas en el día a día de la vida laboral, sin embargo, dentro indica que está de acuerdo que lo más importante es la parte colaborativo y trabajo en equipo en CIPAS por que se ayudan a centralizar las ideas.

Se continúa con la discusión donde la Protocolante interviene exponiendo que está de acuerdo con que la metodología de formación expuesta es la del trabajo en CIPAS, sin embargo, hay que contar con unos direccionamientos claros por parte de los tutores y/o universidad sobre las diferentes metodologías, para no desertar sobre el emprendimiento e incurrir en la metodología de práctica.

El tutor expone que unas de las personas que más están interesadas en crear emprendimiento se dividen en dos grupos de personas que corresponde, uno a los estudiantes hijos/as de los empresarios, porque ya tienen una vocación y una motivación por parte de los padres dueños de esas empresas y segundo los estudiantes que ya cuentan con un emprendimiento, que, por iniciativa propia, que cuentan con una visión del futuro, donde ellos son los gestores o reguladores del proceso.

CONCLUSIÓN (15 min)

Se concluye que el emprendimiento se basa a un tema cultural y que si hay una población y/o segmento específico que cuenta con una motivación o interés para querer la metodología del emprendimiento, pero puede suceder que en el proceso formativo los profesores los frustren frente a la idea innovadora o los motiven a que se consoliden y es ahí donde realmente los estudios se basan a que las universidades realmente son formadoras de emprendimiento o la universidad es una deformadora y que la metodología expuesta por los estudiantes de este seminario se basa al trabajo colaborativo entre estudiantes “CIPAS”.

Sin embargo, se resalta que una de las metodologías que se debería utilizar sería la “creación de empresa durante en el proceso de formación”, permitiendo obtener un acompañamiento de los docentes.

No hubo más intervención al tema por parte de los asistentes.

Evaluación de la sesión por el director:

Síntesis del trabajo realizado durante la jornada:

Fecha de presentación del protocolo: 12 de noviembre del 2019

PROYECCIÓN DE LA SIGUIENTE SESIÓN (15 min)

Funciones y responsables para la SIGUIENTE sesión:

Director: Luis Rubén Pérez Pinzón

Relatora: José Prada

Correlatora: Mauricio Gamboa

Protocolante: Martha Florez

Plan de trabajo para la SIGUIENTE sesión:

1. Dar apertura a la sesión #4 por parte del Directo Luis Rubén Pérez
2. Lectura y aprobación de la sesión # 3
3. Dar inicio de las lecturas de la sesión # 4
4. Discusiones y aporte sobre las dos lecturas de la sesión # 4
5. Se definen aspectos y roles para la sesión # 5

APROBACIÓN DE LA SÍNTESIS Y EL PROTOCOLO (05 min)

Nombres y apellidos, código y firma de los participantes de la sesión y protocolo (anterior)

Apéndice F. Relatoría de la sesión 3. octubre 27 de 2019.

RELATORIA - SESIÓN 3
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA IPRED
GESTIÓN EMPRESARIAL

Sesión 3. Seminario de Investigación sobre La Caracterización del Emprendimiento Rural

Promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga.

Presentado por: Mauricio Gamboa León.

Fecha: octubre 27 de 2019.

1. **Tema de exposición:** Estrategias didácticas sobre formación para el emprendimiento en educación superior

2. **Introducción:**

La educación es uno de los factores fundamentales para el progreso de un país en donde cada ciudadano puede o no según las circunstancias propias tener la oportunidad de hacerlo y por ende poder desarrollarse como ser humano y como profesional incrementando el progreso de la nación.

Colombia durante los años 2014-2018 tuvo en su plan nacional de desarrollo llamado “Todos por un nuevo país” en donde uno de sus pilares era la triada Educación- ciencia- Innovación, el cual permitía fortalecer el ámbito tanto económico como social, a través de la cultura del emprendimiento y la innovación.

La universidad industrial de Santander por medio del IPRED crea una cultura institucional que estimula la creación de empresas, reconociendo el protagonismo de la docencia para generar este cambio a través de su programa educativo de tecnología empresarial ; siendo principal objetivo *“ formar tecnólogos con conocimientos y competencias en el área de gestión de empresa, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, con capacidad de comprender e interpretar la realidad del entorno, para participar o apoyar en procesos de cambio , en la modernización de las empresas y organizaciones ya establecidas y/o creador de empresas por el progreso y mejor calidad de vida de la sociedad”* (Universidad industrial de Santander , 2016)

3. **Objetivos**

4. **Preguntas que motivan la investigación**

5. **Desarrollo del tema**

Las estrategias para formar el emprendimiento no se realizan de una manera masiva y mucho menos los encontraremos en los guiones de aprendizaje, ya que el programa a adoptado un sistema basado en las experiencias como una estrategia de observación y seguimiento, y es

aquí en donde la parte docente tiene gran relevancia pues el tutor con su liderazgo da la sostenibilidad o no a dicha estrategia en la formación para el emprendimiento.

Reflexionar sobre las metodologías utilizadas, establecer propuestas para hacer investigación, fortalecer y ampliar la participación en actividades alusivas y promover el emprendimiento, son algunos de las tareas que indudablemente tienen como compromiso los tutores, ya que los currículos suelen elaborarse con base a los intereses de instituciones educativas y las políticas públicas, restringiendo en muchas ocasiones la perspectiva del programa.

“Mediante el re diseño de cursos tradicionales o convencionales de asignaturas de corte experimental, incorporando estrategias didácticas novedosas al diseño de instrucción, que fortalezcan la creación de un ambiente de investigación, es posible contribuir al desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes que siguen estos cursos” (Figarella y Trujillo de Figarella, 2011)

Algunas estrategias didácticas que obtuvo la investigación realizada por el autor del presente documento se relacionan a continuación:

1. Aprendizaje por proyectos: Siendo este un modelo de enseñanza fundamentado en la utilización de proyectos verdaderos y realistas
2. Aprendizaje cooperativo – colaborativo: En el se genera un proceso constructivo del conocimiento mediante la cooperación de los miembros del grupo, teniendo en cuenta cada punto de vista.
3. Estudios de caso: En el se presentan a los estudiantes una serie de casos con diversas situaciones problemáticas del emprendimiento dadas en la vida real, los cuales deberán ser analizados
4. Aprendizaje voluntario a través del contrato de aprendizaje: Cuyo objetivo es diseñar y ejecutar un proyecto de aprendizaje en donde el docente tiene el rol de facilitador del proyecto.
5. Plan de negocios: Investigar e identificar una oportunidad de negocio analizando su viabilidad tanto económica, técnica de mercado y financiera para ponerla en marcha
6. Aprendizaje basado en problemas: Explorar diferentes contradicciones o conflictos, mediante el planteamiento de problemas o hipótesis
7. Simulación y juegos: Estimular iniciativa y creatividad a través de la simulación del proceso de creación de empresa
8. Integración del pensamiento del diseño como metodología de enseñanza: Utilizar la sensibilidad y los métodos del diseñador para ajustar las necesidades de la gente en donde la tecnología y la estrategia puedan ser de valor para el cliente

9. Espíritu emprendedor de habilidades de interacción humana: En el se proporciona a los estudiantes la experiencia para identificar y explotar la idea de negocio innovadora y desarrollar un proyecto.

Para el desarrollo de cada uno de los proyectos anteriormente relacionados, se promueven diferentes habilidades de emprendimiento necesarias para llegar a un feliz término. Siendo algunas de ellas el análisis del problema de la vida real, pensamiento crítico, trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, asertividad, empatía, gestión del tiempo, creatividad, iniciativa, autonomía y liderazgo entre otros.

Bibliografía

- Proyecto de investigación presentado por Yeni Katherine Anaya y Blanca Omaira Arias

Apéndice G. Correlatoria de la sesión 3. octubre 27 de 2019.**CORRELATORIA - SESIÓN 3****UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER****INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA IPRED****GESTIÓN EMPRESARIAL**

Sesión 2. Seminario de Investigación sobre La Caracterización del Emprendimiento Rural Promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga.

Presentado por: Martha Milena Flórez Ortega.

Fecha: octubre 27 de 2019.

1. ASPECTOS QUE COMPLEMENTAN EL TEMA DE EXPOSICIÓN

Apoyo al emprendimiento en la Universidad Industrial de Santander: Una mirada desde la creación de empresas a partir de un trabajo de grado.

El presente trabajo de grado fue realizado con el compromiso de generar conocimiento útil a la universidad industrial de Santander y a la sociedad, surge como iniciativa para analizar la influencia de la UIS en el emprendimiento de los egresados de pregrado que crearon empresa mediante su proyecto de grado.

Dentro de los objetivos, pretenden fortalecer el fomento de la cultura emprendedora en la universidad, ofreciendo propuestas que permitan mejorar las políticas de apoyo al emprendimiento en la institución, basándose en los resultados obtenidos de la investigación.

El estudio se realizó de forma descriptiva, desarrollando una revisión sistemática en la cual se evidencie la teoría y la experiencia de otras universidades, analizando información relacionada con egresados que crearon o no empresa.

Universidad, fomento al emprendimiento y apoyo es una relación que debe fortalecer el sector educativo en su estudiantado, para que el egresado cuente con una fortaleza innovadora, que le permita la creación de empresa.

Por tanto, el sector educativo debe responder a las necesidades de la sociedad, nos encontramos en una era donde todo va evolucionando a pasos agigantados y la educación no es la excepción, para ello es importante que desde la academia se promueva el aprendizaje y la práctica del emprendimiento como parte integral del conocimiento el cual permita fortalecer la capacidad creativa sobre el entorno y el poder actuar como empresarios.

Según Timmons y Dolabela, el emprendimiento es una revolución silenciosa, que será para el siglo XXI, más que la revolución industrial para el siglo XX.

En Colombia, el estado ha avanzado en la creación de un marco interinstitucional a través de la ley 1014 de 2016, con el ánimo de fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiante, egresados y público en general, con el fin de crear empresarios consolidados por medio de personas capacitadas para la innovación y desarrollo de bienes tangibles e intangibles.

El Global Entrepreneursip Monitor (GEM), red de investigación en emprendimiento más grande del mundo, a través del cual se monitorea la actividad de creación de empresas en diferentes países y cuyo propósito es examinar el papel que tiene el emprendimiento como fuerza impulsadora de crecimiento económico a lo largo del mundo, en su último estudio en Bucaramanga entre el 2010 y

2011, evidencio la disposición de las personas hacia la creación de empresa y su nivel educativo, en cuanto cómo afecta negativa o positivamente a que la empresa crezca, el percibir y explotar nuevas innovaciones y oportunidades de negocio.

Es por ello que dentro de las iniciativas analizadas en la UIS, se destaca la creación del programa Tecnología Empresarial en el año 1984, la oficina de apoyo al emprendimiento en el 2005, la creación formal del programa de emprendimiento que funciona desde el año 2009 y desde ese mismo año se incorporó la modalidad de trabajo de grado en creación de empresas para todas las carreras profesionales, a pesar del esfuerzo en la motivación para el emprendimiento, las cifras son muy bajas, de 3700 trabajos de grado comprendidos desde enero de 2008 hasta junio de 2012 solo un 7% (259) corresponden a esta práctica y un 93% a otras modalidades, reflejando que el estudiantado aun no participa y no muestra gran interés; pero aun las cifras son más preocupantes si se tiene presente que de 504 trabajos de grado entregados bajo la modalidad – Practica en la creación de Empresas entre los años 2008 al 2014 solo un 5% (29) en hicieron realidad, 18 de estas se encuentran activas y 11 cerraron en este mismo periodo de tiempo.

Los datos arrojan el desinterés por parte de los estudiantes en la creación de empresa, a pesar que la universidad ha realizado esfuerzos para fomentar el espíritu empresarial la recepción ha sido muy baja, enfocando su formación académica más a competencias laborales que a un espíritu aventurero y emprendedor, donde el emprender consiste en transformar ideas ya sean en productos o servicios que ayuden a mejorar la calidad de vida de la sociedad, donde el emprendedor actúa como un agente de cambio que forma parte integral del proceso de renovación económica.

BIBLIOGRAFIA

Álvarez, L y Mogollón, L. (2016). Apoyo al emprendimiento en la UIS: una mirada desde la creación de empresas a partir de un trabajo de grado.

Apéndice H. Protocolo de la sesión 4, noviembre 12 de 2019.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
PREGRADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO RURAL PROMOVIDO POR LAS INSTITUCIONES DE
EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

Sesión: # 4

Tema: Seminario en emprendimiento rural

Subtema: Análisis universitarios en emprendimiento rural.

Fecha: noviembre 12 del 2019

Asistencia: funciones y responsables de la sesión:

Director: Luis Rubén Pérez Pinzón

Relator: José Prada

Correlator: Mauricio Gamboa

Protocolante: Martha Flórez

Participante: Lisseth Morales

Plan de trabajo para la sesión:

1. Lectura y aprobación del acta anterior (Sesión: # 3)
2. Lectura del proyecto de grado “Estudio de inteligencia competitiva para el sector avícola del área metropolitana de Bucaramanga”.
3. Lectura del proyecto de grado “Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología empresarial y gestión empresarial del instituto de proyección regional y educación a distancia IPRED”.

4. Discusiones y aportes sobre las lecturas.

1. Lectura y aprobación del acta anterior (Sesión: # 3)

El estudiante y participante Lisseth Morales, hace lectura del acta anterior, donde queda consignado el desarrollo de la sesión 3 acorde a lo establecido en el seminario, se realizaron las lecturas establecidas para la sesión y se adjuntaron los archivos pertinentes para el avance de la temática

Comentarios y ajustes al protocolo anterior:

1. se definen y se ajustan fecha para el siguiente encuentro.
2. El estudiante Mauricio Gamboa Solicita ajustes en el acta de la sesión No. 3 en cuanto a redacción.
2. se aprueba el acta de la sesión No 3

RELATORÍA

Lecturas planeadas: Lectura del trabajo de grado “Estudio de inteligencia competitiva para el sector avícola del área metropolitana de Bucaramanga”. Por el estudiante y relator José Prada.

Lectura del proyecto de grado “Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología y gestión empresariales del instituto de proyección regional y educación a distancia IPRED” Por el estudiante y correlator Mauricio Gamboa.

Temáticas de estudio: Análisis universitarios en emprendimiento rural.

Siendo las 7:30 p.m. del 12 de noviembre de 2019, se inicia la sesión No. 4, dando la palabra al relator José Prada, quien empieza su exposición del tema trabajo de grado “Estudio de inteligencia competitiva para el sector avícola del área metropolitana de Bucaramanga”.

Iniciando su intervención con el estado actual interno y externo del sector avícola, ahondando en el objetivo realizado por Daniela Llanos Chacón estudiante de Ingeniería Industrial, autora del proyecto de grado, donde realiza un análisis de inteligencia competitiva mediante un análisis estratégico y estructural que permita la orientación del sector hacia una mayor competitividad.

La pregunta que motiva la investigación es ¿Cómo está posicionado el sector avícola a nivel metropolitano frente a otros sectores avícolas a nivel nacional y mundial?

A lo largo de la investigación la autora, identifico que el departamento de Santander se ubica en el segundo lugar en producción avícola, aportándole al mercado nacional el 25% de producción, ofreciendo cerca de 40.800 empleos directos y 78.000 indirectos distribuidos dentro de la cadena productiva. Según FENAVI, se registra 1.054 granjas en el departamento santandereano.

La autora recalca la recopilación y análisis de la información, para generar fortalezas y oportunidades que puedan combatir las debilidades internas y las amenazas externas del sector avícola en el departamento de Santander, además identifica la importancia de la inteligencia competitiva la cual juega un papel muy importante como herramienta en pro de la estabilidad y crecimiento del sector.

El relator concluye con la siguiente conclusión; el departamento de Santander se encuentra bien posicionado en el mercado avícola a nivel nacional, de la misma forma se concluye que haciendo los estudios e implementando las

herramientas como MIC MAC (análisis prospectivo), vigilancia tecnológica, benchmarking, un plan sectorial y la utilización de matrices como el DOFA, aplicadas a organizaciones avícolas, Determinan el comportamiento del sector, mostrando un abanico de oportunidades para las mismas empresas o en el peor de los casos, estar en la capacidad de afrontar los retos futuros que se puedan llegar a generar.

Resumen de la correlatoría: proyecto de grado “Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología y gestión empresariales del instituto de proyección regional y educación a distancia IPRED. El correlator Mauricio Gambo da inicio a su intervención realizando explicación del decreto 1075 del 2015, único del sector educación en donde se establece entre sus puntos que las instituciones de educación superior deben cumplir con sus programas académicos la cobertura de las necesidades del país y la región, garantizando contar con recursos necesarios para tal fin. El relator resalta que la Universidad Industrial de Santander (UIS) con sus programas de tecnología empresarial y gestión empresarial, han venido construyendo diferentes estrategias orientadas a tal fin, una de ella es el evento emprendedor, naciente en el año 2004, teniendo como propósito apoyar los casos de emprendimiento, premiando las ideas más destacadas teniendo en cuenta la creatividad, innovación y la incorporación de componentes académicos

Sin embargo y aunque el IPRED conoce de algunos casos de éxito en emprendimiento, no lleva un registro adecuado de los mismos para los últimos años, lo que impide la demostración de los resultados de trabajo realizados por los docentes y estudiantes y la consolidación de fortalezas y oportunidades de mejora que en ellos se pudo presentar.

Por ello los autores del trabajo de grado, pretenden brindar un aporte a esta situación, recopilando datos e información necesaria sobre los casos de emprendimiento exitosos, logrando cumplir con varios objetivos, entre ellos, el reconocimiento institucional, en donde dichos proyectos sirvan de inspiración a los actuales estudiantes del programa y de otras carreras de la universidad.

El correlator concluye que, si el emprendedor quiere tener éxito, debe tener en cuenta aspectos de gran importancia como lo son:

1. La financiación, pues se debe contar con recursos económicos suficientes para iniciar la actividad.
2. La capacidad de gestionar los recursos con los que se cuenta.
3. Objetivos y estrategias de crecimiento

¿Se ANEXÓ el informe escrito que sustenta la relatoría? Si_X_ No___

¿Se ANEXÓ el informe escrito que complementa la relatoría por el correlator? Si_X_ No___

DISCUSIÓN

Resumen de la discusión:

Preguntas, observaciones e intervenciones de los participantes:

1. Se ahonda en emprendimiento a nivel Santander y su posicionamiento con respecto al país.
2. Se expone casos de emprendimientos éxitos de la Universidad Industrial de Santander y la obligación de las IES en cuanto el fomento al emprendimiento y su seguimiento.
3. Se resalta la importancia de la formación educativa para la transformación de emprendimientos.
4. Se debate sobre la consolidación de emprendimientos y nuevos proyectos VRS empresas posicionadas en el mercado, su permanecía y consolidación en el mismo.
5. Se debate sobre casos de emprendimiento rural a nivel Santander y su impacto destacando sus fortalezas y debilidades.

CONCLUSIÓN

Conclusiones y acuerdos sobre las temáticas expuestas y discutidas:

1. Se deja claridad sobre las fechas del seminario,
2. Se concluye que no todos los empresarios apuestan al emprendimiento y que no todos los emprendedores llegan hacer empresarios.
3. Aunque los programas de Gestión y Tecnología empresarial de la Universidad Industria de Santander han generado un gran impacto en el estudiantado y su motivación en generación de emprendimientos, dicho entusiasmo en su mayoría queda solo en el papel.
4. Las empresas consolidadas en el mercado son empresas que viene de generaciones familiares las cuales los nuevos directivos le han aportado liderazgo, compromiso y han incorporado en su funcionamiento inteligencia competitiva, gestión organizacional y se han abierto a las nuevas tendencias del mercado en cuanto a innovación.

Evaluación de la sesión por el director:

Síntesis del trabajo realizado durante la jornada:

Fecha de presentación del protocolo: noviembre 29 del 2019

PROYECCIÓN DE LA SIGUIENTE SESIÓN

Funciones y responsables para la SIGUIENTE sesión:

Relator: Lisseth Morales
Correlator: José Prada
Protocolante: Mauricio Gamboa
Participante: Martha Flórez

Plan de trabajo para la SIGUIENTE sesión:

5. Casos universitarios en emprendimiento rural.

APROBACIÓN DE LA SÍNTESIS Y EL PROTOCOLO (05 min)

Nombres y apellidos, código y firma de los participantes de la sesión y protocolo (anterior)

Apéndice I. Relatoría de la sesión 4, noviembre 12 de 2019

RELATORIA - SESION 4

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA IPRED

GESTION EMPRESARIAL

Sesión 1. Seminario de Investigación sobre La Caracterización del Emprendimiento Rural Promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga.

Presentado por: José de Jesús Prada Vesga.

Fecha: noviembre 12 de 2019.

1. TEMA DE EXPOSICIÓN

Estudio de inteligencia competitiva para el sector avícola del área metropolitana de Bucaramanga.

2. INTRODUCCIÓN.

La siguiente relatoría tiene como fin analizar el proyecto “Estudio de inteligencia competitiva para el sector avícola del área metropolitana de Bucaramanga”, ahondando en los tres objetivos realizados por Daniela Llanos Chacón estudiante de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, los cuales son: realizar un análisis estratégico, para definir el estado actual tanto interno como externo del sector avícola; desarrollar un análisis estructural haciendo uso de herramientas de software y diversas matrices; y por último, con base en lo anterior, desarrollar las estrategias para mejorar temas relacionados con las variables de sanidad, automatización de procesos, mejoramiento continuo y tecnología en la cadena de producción.

3. OBJETIVO

Realizar un análisis de inteligencia competitiva mediante un análisis estratégico y estructural que permita la orientación del sector hacia una mayor competitividad.

4. PREGUNTA QUE MOTIVA LA INVESTIGACION

¿Cómo está posicionado el sector avícola a nivel metropolitano frente a otros sectores avícolas a nivel tanto nacional como mundial?

5. DESARROLLO DEL TEMA

A lo largo de la investigación que realizó la autora Daniela Llanos Chacón, identifiqué que el departamento de Santander se ubica en el segundo lugar en producción avícola, aportándole al mercado nacional el 25%, aportando cerca de 40.800 empleos directos y 78.000 indirectos distribuidos dentro de la cadena productiva. Según FENAVI, se registra 1.054 granjas en el departamento santandereano. Este son los principales motivadores para que la autora generara el estudio.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga afirma que “según el nivel de ventas, dentro de las 10 empresas avícolas más importantes del país, se encuentran 4 santandereanas.” Avícola El Madroño S.A, Campollo S.A, Distribuidora Avícola S.A e Incubadora Santander. Estas 4 organizaciones no solo están en el listado de las más importantes en el sector avícola, sino que también figuran en las 10 empresas más grandes de Santander y entre las 1000 más grandes del país. Lo anterior demuestra que existen empresas que le apuestan al emprendimiento rural, ubicando a Santander como uno de los departamentos más importantes y aportantes del mercado avícola a nivel nacional.

Otra de las razones por la cual la autora hace necesario la recopilación y análisis de la información, es generar fortalezas y oportunidades que puedan combatir las debilidades internas y las amenazas externas del sector avícola en el departamento de Santander. La autora identifica que es en este momento donde la inteligencia competitiva entra a jugar un papel muy importante como herramienta en pro de la estabilidad y crecimiento del sector.

Como base de lo anterior, la autora cita a Juan Pérez afirma que

“La Inteligencia Competitiva es la herramienta del siglo XXI para consecución de la estrategia empresarial. Las empresas que la implantan tienen una ventaja desigual con el resto; al poder adelantarse en todos los frentes que hacen a una empresa más competitiva, y garantiza la supervivencia y el crecimiento frente a quienes no la realizan.”

El alcance del proyecto estudio, estuvo encaminado hacia la implementación de herramientas tales como MIC MAC (análisis prospectivo), vigilancia tecnológica, benchmarking y un plan sectorial, aplicadas a organizaciones avícolas seleccionadas ubicadas dentro del área metropolitana de Bucaramanga. Determinando el comportamiento del sector, estando en la capacidad de afrontar los retos futuros que esta competitividad pueda llegar a generar.

Este proyecto estudio se encuentra dentro del marco legal: **Ley 9 de 1979:** Por la cual se dictan Medidas Sanitarias de la Protección del Medio Ambiente; **Decreto 2278 de 1982:** Decreto en el cual se especifica que El sacrificio de animales de abasto público o para consumo humano, se someterán a las reglamentaciones del presente decreto; **Decreto 1753 de 1994:** Por el cual se define todo sobre la licencia ambiental en la naturaleza; **Resolución**

1183 del 2010: Por medio de la cual se establecen las condiciones de Bioseguridad que deben cumplir las granjas avícolas comerciales en el país para su certificación; **Resolución 1023 del 2005:** El artículo uno de esta resolución especifica el objeto de la misma el cual es Adoptar las guías ambientales como instrumento de autogestión y autorregulación; **Ley 117 de 1994:** Por la cual se crea la Cuota de Fomento Avícola y se dictan normas sobre su recaudo y administración; **Decreto 4131 de 2009:** En el párrafo 2 del Artículo 2 modificado en el 2008 se enuncia que Las plantas de beneficio animal que se acojan al Plan de Racionalización deberán presentar el Plan Gradual de Cumplimiento de acuerdo con los resultados del Plan de Racionalización de Planta de Beneficio Animal –PRPBA; **Decreto 4589 del 2006:** Por el cual se adopta el Arancel de Aduanas y otras disposiciones; **Resolución 01937 del 2003:** Por la cual se establecen medidas sanitarias para la prevención y el control de la enfermedad de Newcastle en el territorio nacional; **Resolución 374 del 2004:** Por la cual se toman medidas de carácter sanitario para prevenir la introducción a Colombia de la Influenza Aviar; **Decreto 1500 de 2007:** Por el cual se establece el reglamento técnico a través del cual se crea el Sistema Oficial de Inspección, Vigilancia y Control de la Carne, Productos Cárnicos Comestibles y Derivados Cárnicos, destinados para el Consumo Humano; **Resolución 2008000714 del 2008:** Por la cual se reglamentan los requisitos del Plan Gradual de Cumplimiento para las plantas de beneficio y despiece de aves y se establecen los procedimientos para los procesos de inscripción; **NTC 2003-07-04:** Que se titula “Industria Alimentaria. Buenas prácticas de manufactura -BPM- en las etapas de recepción, clasificación, empaque y almacenamiento de huevo comercial.”; **Ley 1253 del 27 de noviembre de 2008:** Política de competitividad e innovación enfocada

hacia el uso de nuevas tecnologías para mejorar la posición de las empresas o el País a nivel general, en el mercado; **La ley 1286 de 2009:** que simplifica los procesos de contratación pública de bienes y servicios de ciencia, tecnología e innovación; **Ley 101 de 1993:** Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero.

Metodológicamente el proyecto estudio tomo los objetivos específicos como delimitación de cada fase, en la cual la autora estableció una serie de pasos que conllevaron al éxito de la investigación:

Fase 1 Realización del análisis estratégico del sector avícola (Análisis PESTEL del sector avícola)

Fase 2 Realización del análisis estructural del sector avícola (Análisis DOFA del sector avícola)

Fase 3 Definición de las estrategias de competitividad (Benchmarking)

La autora termina su investigación concluyendo que la realización del análisis al sector avícola, arrojo que el gremio presente en el área metropolitana de Bucaramanga está muy bien posicionado, llegando a ser uno de los más grandes productores a nivel nacional.

Según el análisis prospectivo la autora llega a decir que las empresas del sector avícola deben estar en constante cambio y mejoramiento para lograr ser competitivas en un futuro y apuntar a variables exactas con las cuales se puede llegar a tener un sistema estandarizado y seguir en el mercado.

La identificación y calificación de las fuerzas-debilidades del sector, logro establecer la influencia que cada una de las variables que tiene sobre el sector avícola y es de suma

importancia que siempre se determinen estrategias y ejecuten planes de acción para cada vez poder ser más competitivos.

CONCLUSIONES

Haciendo el análisis del proyecto estudio se llega a concluir que el departamento de Santander se encuentra bien posicionado en el mercado avícola a nivel nacional, de la misma forma se concluye que haciendo los estudios e implementando las herramientas como MIC MAC (análisis prospectivo), vigilancia tecnológica, benchmarking, un plan sectorial y la utilización de matrices como el DOFA, aplicadas a organizaciones avícolas, Determinan el comportamiento del sector, mostrando un abanico de oportunidades para las mismas empresas o en el peor de los casos, estar en la capacidad de afrontar los retos futuros que se puedan llegar a generar.

BIBLIOGRAFIA

Llanos, D. (2018). Estudio de inteligencia competitiva para el sector avícola del área metropolitana de Bucaramanga. Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

Apéndice J. Correlatoria de la sesión 4, noviembre 12 de 2019.

CORRELATORIA - SESIÓN 4

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

**INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA IPRED
GESTIÓN EMPRESARIAL**

Sesión 2. Seminario de Investigación sobre La Caracterización del Emprendimiento Rural
Promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga.

Presentado por: Mauricio Gamboa León.

Fecha: noviembre 12 de 2019.

**Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología
empresarial y gestión empresarial del instituto de proyección regional y
educación a distancia IPRED**

Maritza Johana Camacho- Hugo Alfonso Cruz-Andrea Gómez Contreras

En Colombia se establece el decreto 1075 del 2015, único del sector educación en donde se establece entre sus puntos que las instituciones de educación superior deben cumplir con sus programas académicos la cobertura de las necesidades del país y la región, garantizando contar con recursos necesarios para tal fin. Es por eso, en respuesta a esta reglamentación que el instituto de proyección regional y educación a distancia IPRED, promueve en sus estudiantes el desarrollo de competencias y destrezas en el campo empresarial, fortaleciendo el emprendimiento, el cual se ha convertido en tendencia dentro de los programas de administración.

Por lo anterior, los programas de tecnología empresarial y gestión empresarial, han venido construyendo diferentes estrategias orientadas a tal fin, una de ellas es el evento emprendedor, nacido en el año 2004, teniendo como propósito apoyar los casos de emprendimiento, premiando las ideas más destacadas teniendo en cuenta la creatividad, innovación y la incorporación de componentes académicos.

A la fecha se han llevado a cabo más de 28 versiones, y ha sido tal impacto que se ha generado, que actualmente se ha pensado en promover estos proyectos a través de un espacio en el sitio Web del programa para ser usado como material de aprendizaje en el desarrollo de las asignaturas académicas, logrando que los estudiantes por medio del ejemplo y las vivencias puedan convertirse

en ciudadanos integrales con altos conocimientos y competencias en la gestión y creación de empresas.

Sin embargo y aunque el IPRED conoce de algunos casos de éxito en emprendimiento, no lleva un registro adecuado de los mismos para los últimos años, lo que impide la demostración de los resultados de trabajo realizados por los docentes y estudiantes y la consolidación de fortalezas y oportunidades de mejora que en ellos se pudo presentar

Por ello los autores del presente documento, pretenden brindar un aporte a esta situación, recopilando datos e información necesaria sobre los casos de emprendimiento exitosos, logrando cumplir con varios objetivos, entre ellos, el reconocimiento institucional, en donde dichos proyectos sirvan de inspiración a los actuales estudiantes del programa.

Anteriormente, en otros países y en circunstancias diferentes, se han llevado investigaciones similares, identificando temas y concluyendo algunos puntos importantes como lo son:

- Los emprendedores prefieren recurrir lo menos posible al endeudamiento externo y mantener principio de austeridad en el gasto
- En el campo de la gestión, tiene gran relevancia el trabajo en equipo, la correcta toma de decisiones, la flexibilidad operativa y el manejo del tiempo
- Las condiciones del emprendedor radican en su actitud de aceptación del riesgo, capacidad de liderazgo, innovación, capacitación y actualización permanente
- Las mujeres muestran una menor inclinación a crear empresas
- El rol político del gobierno permite propiciar espacios de emprendimiento o puede construir una seria limitante para ello

La comprensión del emprendimiento como proceso permanente ha tenido varias líneas de estudio y entre ellas encontramos:

- La perspectiva del comportamiento, cuyo objetivo principal es identificar el perfil que diferencia al emprendedor exitoso de los demás
- La perspectiva psicológica, tiene en cuenta únicamente las representaciones de sus comportamientos
- La perspectiva económica aporta la comprensión del individuo que trabaja en pro de maximizar sus utilidades y su bienestar.
- La perspectiva de procesos, se basa en los recursos y capacidades con que se cuenta

También se puede concluir que, si el emprendedor quiere tener éxito, debe tener en cuenta aspectos de gran importancia como lo son:

- La financiación, pues se debe contar con recursos económicos suficientes para iniciar la actividad
- La capacidad de gestionar los recursos con los que se cuenta
- Objetivos y estrategias de crecimiento

Igualmente contar con características propias de emprendedor, siendo determinantes para el ejercicio y que resaltan algunos autores investigados en el presente texto.

- Carácter evaluador, es decir ser capaz de calcular beneficios y costos numéricos
- Carácter empresario, es decir tener la capacidad de decidir sobre el uso de los factures con el fin de producir bienes y servicios
- Soporte de incertidumbre, es decir tener la capacidad de actuar en función del futuro
- Capacidad de innovar
- Habilidad de dirigir equipos de trabajo, pues el liderazgo influye directamente en la probabilidad de emprender negocios

Algunos casos de éxito identificados en el presente documento son:

- **Industrias Acuña Ltda.** de Ángel Custodio Acuña, Tecnología empresarial egresado en 1992. Cuya idea de negocio nació en 1983 mientras trabajaba como diseñador en la empresa TANUSA.
- **CEPRODE** de Trina Guadrón Pinto, egresada en Gestión empresarial en el año 2002, cuya empresa ubicada en Bucaramanga, ofrece servicios de consultoría y acompañamiento profesional en la solución a problemas de investigación o necesidades de estudiantes, personas naturales, micro, pequeños y medianos empresarios.

Según Trina Guadrón, la preparación argumentativa en las aulas era incompleta pues en algunas materias se daban definiciones taxativas que al momento de la aplicación en el proyecto tenían la dificultad de plasmarlo, sumándole a esto la ineficiente revisión y corrección por parte de los directores de grado por su carga académica. De allí nace su idea de negocio.

Se puede decir entonces que los programas de Tecnología y Gestión empresarial generan un gran impacto en la generación y estructuración de ideas de emprendimiento en sus estudiantes

Apéndice K. Protocolo de la sesión 5, noviembre 30 de 2019.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
 INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
 PREGRADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
 CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO RURAL PROMOVIDO POR LAS INSTITUCIONES DE
 EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

Sesión: # 5

Tema: Seminario en emprendimiento rural

Subtema: Casos universitarios en emprendimiento rural.

Fecha: noviembre 30 del 2019

Asistencia: funciones y responsables de la sesión:

Director: Luis Rubén Pérez Pinzón

Relator: Lisseth Morales

Correlator: Jose de Jesus Prada

Protocolante: Mauricio Gamboa

Participante: Milena Flores

Plan de trabajo para la sesión:

1. Lectura y aprobación del acta anterior (Sesión: # 4)
2. Lectura del proyecto de grado “Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa fabricante de un biofertilizante líquido para el cultivo de morales con acción fungicida frente a Colletotrichum sp, siendo la base de un proyecto de emprendimiento empresarial.”.
3. Lectura del proyecto de grado “Agroturismo en la hacienda Cachaneque Zapatocha-Santander.”.
4. Discusiones y aportes sobre las lecturas.

1. Lectura y aprobación del acta anterior (Sesión: # 4)

El estudiante y participante Marta Milena Flores, hace lectura del acta anterior, donde queda consignado el desarrollo de la sesión 4 acorde a lo establecido en el seminario, se realizaron las lecturas establecidas para la sesión y se adjuntaron los archivos pertinentes para el avance de la temática

Comentarios y ajustes al protocolo anterior:

1. No existen sugerencias por lo tanto se aprueba el acta de la sesión No 4

RELATORÍA

Lecturas planeadas: Lectura del trabajo de grado “Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa fabricante de un bio fertilizante líquido para el cultivo de morales con acción fungicida frente a Colletotrichum sp, siendo la base de un proyecto de emprendimiento empresarial.”. Por el estudiante y relator Lisseth Morales

Lectura del proyecto de grado “Agroturismo en la hacienda Cachaneque Zapatoca-Santander” Por el estudiante y correlator Jose Prada

Temáticas de estudio: Casos universitarios en emprendimiento rural.

Siendo las 10:00 a.m. del día 30 de noviembre de 2019, se da inicio a la sesión No. 4, dando la palabra al relator Lisseth Morales, quien empieza su exposición del tema trabajo de grado “Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa fabricante de un bio fertilizante líquido para el cultivo de morales con acción fungicida frente a Colletotrichum sp, siendo la base de un proyecto de emprendimiento empresarial.”

Iniciando su intervención resaltando la importancia y desarrollo económico que tiene la agricultura en varios países convirtiéndose en una importante fuente de empleo.

Hace igualmente énfasis en el tema de trabajo de grado que consiste en una planta procesadora a partir de la descomposición de residuos orgánicos y de estiércol. Ésta ubicada en una finca en la vereda los Cristales en el municipio de Piedecuesta-Santander.

El comportamiento del sector agrario en el regional Santander, desde el año 2007, ha incentivado la alianza educativa agro industrial, generando una educación pertinente y de calidad en cuanto a las competencias requeridas para el desarrollo del sector agrario, dirigido a la productividad y competitividad del país, incentivando el desarrollo educativo del departamento en este sector.

Por otra parte, el desarrollo tecnológico del sector agrario en Santander se presenta como un reto de innovación, en donde el estado colombiano ha referido que la ciencia, tecnología y la innovación son fuente de desarrollo y crecimiento económico y en este sentido ha expresado el apoyo necesario y suficiente a empresarios innovadores.

El proyecto en mención espera contribuir favorablemente a la preservación del ambiente y composición de los suelos, siendo comercializado a agricultores, viveros y almacenes agrícolas de toda la región.

Resumen de la correlatoría: proyecto de grado “Agroturismo en la hacienda Cachaneque Zapatoca-Santander.”. El correlator Jose de Jesus Prada da inicio a su intervención resaltando en la introducción los aspectos generales del proyecto de grado, describiendo a Zapatoca como un municipio atractivo para el turismo natural y cultural brindando a la comunidad santandereana espacios de esparcimiento, con oportunidades interactivas con la naturaleza y con procesos agrarios que allí se realizan, convirtiéndolo en una zona ideal para el desarrollo del agro turismo; siendo este el objetivo principal del proyecto.

Durante la investigación, los autores del proyecto recopilan información del municipio, resaltando aspectos generales como historia, cultura, gastronomía, artesanías, ferias, localización, población, clima, atractivos naturales, salud, economía, estado actual de la educación, atractivos turísticos como la cueva del Nitro, el Pozo del Ahogado, Hacienda las Puentes, Hacienda el Florito, Pico de la Vieja, Cataratas la Unión, Quebrada la Lajita, Camino de Legerke, Campo Santo, Capilla Santa Barbara, Parque Principal, Parque san Vicentico y el Parque Francisco Basilio de Benavides. También se conceptualiza las variantes de turismo alternativo, junto con su definición y características más importantes, en este los autores amplían el concepto de TURISMO RURAL y del AGROTURISMO.

Se presentan y aclaran temas como el turismo alternativo, el agroturismo, el ecoturismo y el turismo de aventura, importantes para el desarrollo de la presente investigación

Haciendo el análisis del proyecto estudio se llega a concluir que en el municipio de Zapatoca Santander se encuentra lugares que promueven el emprendimiento rural, como lo hace la Hacienda Gachaneque, desde el Turismo rural, con actividades agroturísticas, con el ánimo de satisfacer a los turistas de esta municipalidad.

¿Se ANEXÓ el informe escrito que sustenta la relatoría? Si_X_ No___

¿Se ANEXÓ el informe escrito que complementa la relatoría por el correlator? Si_X_ No___

DISCUSIÓN

Resumen de la discusión:

Preguntas, observaciones e intervenciones de los participantes:

1. Se realiza ronda sobre la definición final del emprendimiento rural, en donde cada uno de los participantes da su opinión
2. Se analizan algunas nociones y resistencias que se tienen al asumir el turismo rural como una alternativa de emprendimiento rural
3. Se presentan diferentes alternativas sobre los conceptos de emprendimiento rural a partir de las lecturas presentadas y sus perspectivas
4. Se hace énfasis en la sustentabilidad que debe tener cada emprendimiento o modelo de gestión
5. Se identifican limitantes existentes en el emprendimiento rural

CONCLUSIÓN

Conclusiones y acuerdos sobre las temáticas expuestas y discutidas:

1. Una de las finalidades de la presente sesión fue encontrar la definición más acertada para EMPRENDIMIENTO RURAL
2. Todos los emprendimientos no son sobre la producción, existen emprendimientos alternativos, a través de la visión del campesino
3. Se deben diferenciar los modelos de gestión
4. Falta apoyo en temas educativos y de gestión a los proyectos rurales, por parte del estado, esto solo queda no más que en un apoyo económico

PROYECCIÓN DE LA SIGUIENTE SESIÓN

Funciones y responsables para la SIGUIENTE sesión:

Ya no abra más sesiones

Plan de trabajo para la SIGUIENTE sesión:

APROBACIÓN DE LA SÍNTESIS Y EL PROTOCOLO (05 min)

Nombres y apellidos, código y firma de los participantes de la sesión y protocolo (anterior)

Apéndice L. Relatoría de la sesión 5, noviembre 30 de 2019

RELATORIA – SESION 5

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Sesión 5: Seminario de investigación caracterización del emprendimiento rural promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga

Tema específico: Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa fabricante de un biofertilizante líquido para el cultivo de morales con acción fungicida frente a *Colletotrichum sp*, siendo la base de un proyecto de emprendimiento empresarial.

Presentado por: Lisseth Juliana Morales Moreno

Fecha: noviembre 30 de 2019

1. ASPECTOS DEL TEMA DE EXPOSICIÓN

Hoy en día, la agricultura es una de las principales labores ejercidas por el hombre, donde representa una importancia significativa para el desarrollo económico de diferentes países contribuyendo al desarrollo agrario y por ende a la generación de empleo, por eso el diseño empresarial consiste básicamente en una planta procesadora de Biofertilizantes a partir de la descomposición de residuos orgánicos y de estiércol, la cual estará ubicada en una finca en la

vereda los Cristales en el municipio de Piedecuesta-Santander, esta idea de negocio nace a partir de la necesidad de contribuir al desarrollo de la agricultura ecológica en el departamento, minimizando el uso indiscriminado de fertilizantes y fungicidas químicos en el cultivo de mora.

Los cultivos orgánicos promueven el uso de residuos vegetales, materiales verdes y desechos animales, con el fin de ser reciclados de nuevo al terreno conllevando al mantenimiento de la materia orgánica del suelo y la fertilidad de este, además el costo de producción es menor, siendo un factor importante para su comercialización.

Según el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, el plan de negocios, lo traducen en que el empresario debe plasmar en varias páginas sus ideas sobre el negocio que se tiene en mente aterrizando con datos financieros. (SENA, 2007).

El comportamiento del sector agrario en el regional Santander, desde el año 2007, ha incentivado la alianza educativa agroindustrial, generando una educación pertinente y de calidad en cuanto a las competencias requeridas para el desarrollo del sector agrario, dirigido a la productividad y competitividad del país, incentivando el desarrollo educativo del departamento en este sector.

Por otra parte, el desarrollo tecnológico del sector agrario en Santander se presenta como un reto de innovación, en donde el estado colombiano ha referido que la ciencia, tecnología y la innovación son fuente de desarrollo y crecimiento económico y en este sentido ha expresado el apoyo necesario y suficiente a empresarios innovadores.

Para febrero del 2014, en el departamento de Santander se han registrado 60 empresas distribuidas entre los municipios de Piedecuesta con un total de 7 empresas, Girón con 7, Floridablanca con 4. Así mismo Barrancabermeja presenta un registro de 4 empresas, mientras que en Bucaramanga la cantidad oscila en un total de 39 empresas (ICA, 2014a). En este sentido serían alrededor de 61 empresas que representan competencia inminente de acuerdo con el entorno fabricante y productor de fertilizantes orgánicos para cultivos de naturaleza sólida y líquida, sin embargo, se puede decir que Santander es un departamento que promete un desarrollo empresarial agrícola.

De acuerdo con los resultados del último censo (2005), se evidencia que el 81.6% de los municipios de Santander son rurales, en su mayoría son dedicados a labores agrícolas tradicionales y a la explotación artesanal extractiva (Asohofrucol, 2006). En Santander ha aumentado el número

de personas dedicadas al cultivo de frutas con el paso de los años, en donde la poblacional rural dedicada directamente a la producción de frutas para el año 2000 era del 3.5% mientras que en el 2005 se incrementó a 4.2% (Asohofrucol, 2006).

Este diseño empresarial consiste básicamente en una planta procesadora de Biofertilizantes a partir de la descomposición de residuos orgánicos y de estiércol, la cual estará ubicada en una finca en la vereda los Cristales en el municipio de Piedecuesta-Santander. El producto para fabricar inicialmente es un Biofertilizante líquido inoculado con bacterias fijadoras de nitrógeno (*Azotobacter* spp. y *Azospirillum* spp.), además contendrá extracto de canela y eucalipto, presentándose como una alternativa en el mercado frente a la utilización de insumos químicos tanto fertilizantes como fungicidas para el control y prevención de *Colletotrichum* spp., contribuyendo favorablemente a la preservación del ambiente y composición de los suelos, siendo comercializado a agricultores, viveros y almacenes agrícolas de toda la región.

Sin embargo, existen agricultores de mediano y gran tamaño que poseen **conocimientos empíricos** para entender el tema de comercializar sus productos, además de adoptar tecnologías para obtener mayor eficiencia en sus cultivos (Hernández, R. 2012).

MicroFert Fast S.A.S, Es una empresa que va a competir en el mercado, por lo tanto, se hace necesario optimizar sus recursos, reducir los costos y sumar fuerzas con otras entidades para que la propuesta de valor no tenga ningún inconveniente en surgir. Esto se facilitará al tener asociaciones clave, (empresas o personas) que, al crear una alianza, proporcione beneficios para nuestra empresa. Las asociaciones clave para **MicroFert Fast S.A.S**, se presentan en la Tabla 28.

ENTIDAD
Ministerio de agricultura 
Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria 
Servicio Nacional de Aprendizaje

 <p>SENA SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE</p>
<p>Instituto nacional de investigaciones agrícolas</p>  <p>INIA Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas</p>

Apéndice M. Correlatoria de la sesión 5, noviembre 30 de 2019

<p>CORRELATORIA - SECCION 5</p> <p>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER</p> <p>INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA IPRED</p> <p>GESTION EMPRESARIAL</p> <p>Sesión 5. Seminario de Investigación sobre La Caracterización del Emprendimiento Rural Promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga. Presentado por: José de Jesús Prada Vesga. Fecha: noviembre 30 de 2019.</p> <p>1. TEMA DE EXPOSICION</p> <p>Agroturismo en la hacienda Gacheneque. ZAPATOCA SANTANDER.</p> <p>2. INTRODUCCION.</p> <p>La siguiente correlatoria tiene como fin analizar el proyecto “Agroturismo en la hacienda Gacheneque, Zapatoca Santander”, de los estudiantes Silvia Cristina Carreño Moreno y Larry</p>

Steve Diaz Nieto, estudiantes de la facultad de administración turística y hotelera de la escuela de ciencias económicas, administrativas y contables de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB.

Los investigadores de este proyecto contextualizan con aspectos generales del municipio de Zapatoca, describiendo esta municipalidad como un lugar atractivo turístico natural y cultural, brindando a la comunidad santandereana espacios de esparcimiento, con oportunidades interactivas con la naturaleza y con procesos agrarios que allí se realizan, convirtiéndolo en una zona ideal para el desarrollo del agroturismo.

Para llegar al conocimiento y a la determinación de diferentes variables, los autores realizaron una serie de capítulos para cumplir con tal fin: en el primer capítulo recopila la información del municipio de Zapatoca, en el segundo capítulo conceptualiza las variantes de turismo alternativo, para el capítulo tres hace una recopilación de información sobre el proceso agroturístico del vino, y para los capítulos cuarto y quinto los estudiantes Silvia Cristina Carreño Moreno y Larry Steve Diaz Nieto exponen la fase de investigación y la factibilidad que tendría el proyecto para su realización.

3. OBJETIVO

Promocionar la variedad y autentica oferta turística de Zapatoca, a través del desarrollo del agroturismo en la Hacienda Gachaneque.

4. PREGUNTA QUE MOTIVA LA INVESTIGACION

Los autores hacen un planteamiento del problema en el capítulo IV Investigación de Mercados, mencionando que el municipio de Zapatoca Santander carece de productos turísticos adecuadamente definidos y planificados que permita al turista disponer de diversas actividades y la posibilidad de interactuar con la naturaleza a través de un proceso productivo propio de la región, como lo es el del vino.

De acuerdo a este planteamiento de los estudiantes Silvia Cristina Carreño Moreno y Larry Steve Diaz Nieto, se puede llegar a plantear la siguiente pregunta:

¿La Hacienda Gachaneque puede llegar ser la empresa número uno en la producción de productos turísticos adecuadamente definidos y planificados que permita al turista disponer de diversas actividades y la posibilidad de interactuar con la naturaleza a través de un proceso productivo propio de la región, como lo es el del vino?

5. DESARROLLO DEL TEMA

A lo largo de la investigación que realizaron los autores Silvia Cristina Carreño Moreno y Larry Steve Diaz Nieto, se identifica los capítulos del proyecto: el primer capítulo recopila la información del municipio de Zapatoca, en él se encuentran aspectos generales como historia, cultura, gastronomía, artesanías, ferias, localización, población, clima, atractivos naturales, salud, economía, estado actual de la educación, atractivos turísticos como la cueva del Nitro, el Pozo del Ahogado, Hacienda las Puentes, Hacienda el Florito, Pico de la Vieja, Cataratas la Unión, Quebrada la Lajita, Camino de Legerke, Campo

Santo, Capilla Santa Barbara, Parque Principal, Parque san Vicentico y el Parque Francisco Basilio de Benavides.

Para el segundo capítulo, conceptualiza las variantes de turismo alternativo, junto con su definición y características más importantes, en este los autores amplían el concepto de TURISMO RURAL y del AGROTURISMO, para ello se presentan los conceptos:

Turismo Alternativo: es una oportunidad para ofrecer valor agregado al servicio, mediante condiciones geográficas fuera de lo común, actividades productivas típicas de una región determinada, como por ejemplo el agroturismo y actividades que propendan a la satisfacción plena del turista.

El Ecoturismo son las áreas naturales protegidas de una región, donde se ha presentado un constante aumento de su demanda por parte de viajeros.

Turismo Rural: es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos y servicios presentados presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.

La comisión de las comunidades europeas aporta al concepto de Turismo Rural: define el termino en base a tres hechos:

- 1- El Turismo Rural es un amplio concepto que comprende no solo las vacaciones en granjas, si no cualquier otra actividad turística en el campo.
- 2- El turismo Rural recoge toda actividad turística de interior.

3- El Turismo Rural es un concepto que abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente humano y natural.

Agroturismo: es una derivación del Turismo Rural, se basa en una propuesta en plena naturaleza, dentro de ella, compartiendo experiencias en actividades agrarias, ganaderas o artesanas, donde se muestra la vida en el campo.

Turismo de Aventura: son las actividades novedosas que generan adrenalina en el turista dentro de un área natural, con unas condiciones mínimas de seguridad que brindan al turista confianza y bienestar personal y grupal.

Para el capítulo tres hace una recopilación de información sobre el proceso VITIVINICOLA, en este los autores del proyecto, conceptualizan sobre la crianza y la transformación de la uva en vino, convirtiéndose este proceso en un atractivo para los turistas.

Para el capítulo cuarto, los estudiantes realizan una investigación de mercados, donde el principal objetivo es la viabilidad de creación del proyecto agroturístico en la Hacienda Gachaneque, metodológicamente utilizan la encuesta como herramienta de recolección de información, plantada en 8 preguntas concretas y fundamentales para la investigación de mercados.

Y para el quinto capítulo, los estudiantes Silvia Cristina Carreño Moreno y Larry Steve Diaz Nieto, proponen crear un centro agroturístico vinícola en el municipio de Zapatoca, específicamente en la Hacienda Gachaneque, donde los turistas puedan aprovechar de

productos y servicios como: hotel, zona de camping, restaurante, senderismo, pesca, ganadería, Baby Zoo, juegos infantiles, piscina, vendimia, etc.

CONCLUSIONES

Haciendo el análisis del proyecto estudio se llega a concluir que en el municipio de Zapatoca Santander se encuentra lugares que promueven el emprendimiento rural, como lo hace la Hacienda Gachaneque, desde el Turismo rural, con actividades agroturísticas, con el animo se satisfacer a los turistas de esta municipalidad.

Se concluye que hay un gran movimiento constante de turistas demandando servicios y productos agroturísticos como lo es el de la VITIVINICOLA.

BIBLIOGRAFIA

Carreño, S & Diaz, L. (2005). Agroturismo en la hacienda Gacheneque. ZAPATOCA SANTANDER

Apéndice N. Formato de cuestionario usado en las encuestas**Nombre del Emprendimiento:****Emprendedor(a):****1. Concepciones y metodologías****1.1. De las siguientes definiciones, ¿cuál considera explica qué es un emprendimiento rural?**

- a) Actividad económica de carácter agrícola o pecuaria que se realiza en una unidad productora. (FAO)
- b) Esfuerzo aventurado para obtener nuevas oportunidades o ingresos en el sector rural. (Reune1.1)
- c) Gestión de cambio en las actividades o estrategias productivas, que genera o no empresa. (Reune1.2)
- d) Capacidad de gestionar, crear o construir un bien o servicio a partir de la creación de valor (Reune1.3)
- e) Creación de un nuevo producto, servicio o mercado rural haciendo uso nuevas tecnologías (Reune1.4)
- f) OTRA, ¿cuál?: _____

1.2. De La definición elegida, ¿en cuál contexto formativo considera que la aprendió o perfeccionó?

- a) Durante la formación de pregrado en la universidad
- b) Al realizar una especialización o maestría de profundización
- c) Durante el trabajo cotidiano en comunidad, al compartir saberes
- d) Por la formación recibida de instituciones promotoras del emprendimiento.
- e) Resultado del contraste y valoración de los aprendizajes recibidos con la experiencia diaria.
- f) OTRA: _____

1.3. Según lo anterior, ¿cuál considera debe ser la metodología formativa en emprendimiento rural?

- a) Fomento productivo, articular competencias, comprender el entorno, operar nuevas empresas (Ley 1014)
- b) Asignación recursos públicos, apoyo a redes emprendimiento, créditos para nuevos empresarios (Ley 1014)
- c) Centrarse en oportunidades, visión global, liderazgo equilibrado, riesgo calculado, crear valor (Ley 1014)
- d) Nuevo bien, nuevo método, nuevo mercado, nuevos aprovisionamientos, nueva organización (Reune5.2)

e) Intención empresarial, buscar maquinaria, conformar equipo, elaborar plan, financiar el plan (GEN, Reúne 5.3)

f) OTRA: _____

2. Consolidación, impactos y resultados del emprendimiento

2.1. Indique la cadena productiva y/o agro cadena a la que pertenece su emprendimiento:

Turismo de naturaleza	Guayaba	Cacao	Piña	Apícola	Avícola
Agricultura	Hortalizas	Caducifolios	Plantas aromáticas medicinales	Búfalos	Carne Porcina
Pesca	Mango	Café	Plátano	Cárnica	Equino, Aslar,
Aguacate	Mora	Caña de azúcar	Sábila	Especies Menores	Láctea
Algodón	Palma	Cítricos	Tabaco	Ovino caprina	Otra, Cual?
Alimentos balanceados	Panela o Mieles	Coco	Yuca y Ñame		
Arroz	Papa	Fresa	Sector Forestal	Guadua	
Banano	Pasifloras	Fique	Caucho		

¹ Este listado de respuesta corresponde a las Agro cadenas registradas en el sistema de información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadena – SIOC – Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural. ASCUN – REUNE, 2019 -2020. Proyecto inter universitario en Emprendimiento Rural. Proyecto Unab-Uniminuto 068 en Emprendimiento Rural

2.2 ¿En qué eslabón de la Agro cadena ubicaría principalmente su emprendimiento? (recuerde que el emprendimiento puede abarcar varios eslabones de la Agro cadena, seleccione aquel en el que mayor número de actividades desarrolle o que corresponde a su objeto social principal)

- a) Proveeduría de insumos
- b) Producción primaria
- c) Acopio
- d) Transformación
- e) Distribución
- f) Venta al consumidor final
- g) Otro _____ ¿Cuál? _____

2.3. Su emprendimiento cuenta con:

- a) Nuevo producto
- b) Nuevo servicio
- c) Nuevo proceso
- d) Idea (de producto, servicio o proceso)

e) No sabe

2.4. ¿Qué problema o necesidad del mercado resuelve su emprendimiento?

2.5. ¿Cómo resuelve ese problema su emprendimiento? (destaque cual considera que es el carácter innovador que tiene su propuesta, que lo diferencia de otros en el mercado, entre otros aspectos)

2.6. Si tuviera que determinar cuál es el estado de desarrollo de su emprendimiento (a partir del producto, servicio, proceso o modelo que usted plantea), usted indicaría que es:

- a) Idea
- b) Prototipo
- c) Producto/servicio final
- d) Producto / servicio en el mercado (con ventas)
- e) Ninguna de las anteriores.

2.7. ¿Ha validado su producto, servicio, proceso o modelo de negocio? ¿De ser así como lo hizo? ¿recibió apoyo de alguna institución? ¿Cuál?

2.8. ¿Ha efectuado ventas de su producto o servicio? ¿De ser así desde que momento las realizó? ¿Quién fue su primer cliente?

2.9. ¿Cuál es el perfil de su cliente actual? (incluya datos demográficos, geográficos, de comportamiento e intereses)

2.10. Actualmente y desde el nivel de desarrollo de su emprendimiento ¿tiene intenciones de expandirse a otros mercados fuera de su mercado actual? Por favor detalle su respuesta.

2.11. ¿tiene identificados claramente a sus competidores? (quienes son, que hacen muy bien ellos, cuál es su diferencial)

2.12. ¿El equipo emprendedor vinculado a su emprendimiento como se encuentra conformado? (¿Cuántas personas son? ¿Qué perfiles? ¿Cuál es su experiencia en términos de emprendimiento?)

2.13. ¿Actualmente tiene vinculados empleados a su emprendimiento? (¿de ser así cuantos, son directos o indirectos? ¿Los ocupa de tiempo completo o tiempo parcial?)

3. Actitudes del emprendedor universitario (adaptado a lo rural)	Siempre	A veces	Poco o N
Tiene capacidad de gestionar su propia empresa			
Lidera procesos internos en las empresas donde labora			
Competente para ser protagonista del desarrollo social y económico			
Capaz de ejercer su profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad			
Profesional integral motivado por una mentalidad emprendedora (Calderón 2018)			
Fortalece su espíritu emprendedor, aprendan a aprender, materializa sus ideas y emprende trabajando con otros (UIS)			

Recomendación final: ¿Qué consejo daría a un profesional que quiere emprender pero que no se atreve?

Consentimiento informado (*Confidencialidad del participante*).

Yo, _____ *identificado con CC* _____, *desde mi condición como participante de la entrevista realizada para el trabajo de grado “Caracterización del emprendimiento rural promovido por las Instituciones de Educación Superior del Área Metropolitana de Bucaramanga”*, manifiesto que he sido informado por _____, estudiante – investigador(a) de la UIS acerca de: los propósitos del trabajo de grado, los usos estrictamente académico y sin ánimo de lucro de la información aportada, el análisis de las respuestas como parte del capítulo final de la investigación y la debida referencia de mis aportes como citas directas. Acorde a lo dispuesto por la ley de manejo de la información y los datos, mi nombre e identidad **PUEDE** ____ **NO PUEDE** ____ mencionarse en el informe final de investigación divulgado en el repositorio de la Universidad Industrial de Santander (UIS) u otras publicaciones y comunicaciones públicas. Finalmente, manifiesto que mi participación fue voluntaria, sin remuneración y seré informado sobre el informe final de pedirlo.

Firma del entrevistado:

Fecha Abril del 2020

Nombres del ENTREVISTADOR:

CC

Firma: _____

Fecha