

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA FUNDACION DIRIGIDA A  
VINCULAR JÓVENES DE LOS CENTROS DE REHABILITACIÓN EN LA  
CIUDAD DE BUCARAMANGA**

**DIANA KATHERINE LEON GOMEZ**

**TRABAJO DE MONOGRAFIA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES  
ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA  
BUCARAMANGA  
2017**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA FUNDACION DIRIGIDA A  
VINCULAR JÓVENES DE LOS CENTROS DE REHABILITACIÓN EN LA  
CIUDAD DE BUCARAMANGA**

**DIANA KATHERINE LEON GOMEZ**

**Monografía para optar el título de:**

**Especialista en Alta Gerencia**

**DIRECTOR**

**KATHERINE JULIETH SIERRA SUÁREZ**

**MAGISTER EN INGENIERIA INDUSTRIAL**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES  
ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA  
BUCARAMANGA  
2017**

## **DEDICATORIA**

A Dios por ser mi guía y mi fortaleza para guiar todas las metas que he me propuesto en la vida, como la culminación de mis estudios.

Este trabajo va dedicado a mis padres, Hermano, Esposo y amiga personas muy especiales para mi vida, que siempre han estado a mi lado apoyándome y dando lo mejor de sí para que siga progresando personal y profesionalmente.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. EL PROBLEMA	14
2. OBJETIVOS	17
2.1 OBJETIVO GENERAL:	17
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	17
3. MARCO DE REFERENCIA	18
3.1 CONSUMO DE DROGAS EN COLOMBIA	18
3.1.1 Política Nacional de Reducción del consumo de drogas y su impacto	20
3.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL	22
3.3. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	23
3.3.1 Plan de Desarrollo Departamental.	24
3.3.2 Objetivo Estratégico	24
3.3.3 Consumo de Sustancias Alucinógenas	25
3.4 PANORAMA NACIONAL:	25
3.5 PANORAMA DEPARTAMENTAL	27
3.5.1 Marihuana.	30
3.5.2 Cocaína	31
3.5.3 Panorama Local	32
3.6 ANÁLISIS CONSUMO SPA – BUCARAMANGA	33
3.7 INSTITUTO SALVADOS POR SU SANGRE	35
4. METODOLOGÍA	37
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO	37
4.1.1 Identificación de las zonas donde se ubica la Población	38
5. PLAN DE NEGOCIO	39
5. 1. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN	39
5.1.1 Descripción de la población a emplear	39

5.2 UBICACIÓN DEL PROYECTO	40
5.2.1 Área de influencia de la oferta	41
5.2.2 Área de influencia de la demanda	41
5.3 SERVICIOS Y PRODUCTOS	42
5.4 CLIENTES.	43
5.5 ANÁLISIS DE DEMANDA	44
5.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	46
5.7 ANÁLISIS TÉCNICO Y OPERATIVO	47
5.8 ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES	49
5.9 ANÁLISIS DE INFRAESTRUCTURA	51
5.10 NECESIDADES DE TALENTO HUMANO	52
5.11 CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES	53
5.12 ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	54
5.12.1 Inversiones.	55
5.12.2 Ingresos	56
5.12.3 Costos y Gastos	57
5.12.4 Análisis Financiero	59
CONCLUSIONES	62
BIBLIOGRAFÍA	64

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Cantidad de Colegios del Área Metropolitana de Bucaramanga	44
Tabla 2. Matricula Secundaria y Media por Secretarías de Educación Certificadas en el Área Metropolitana de Bucaramanga	45
Tabla 3. Contratos adjudicados en entretenimiento y desarrollo de eventos por las Alcaldías del Área Metropolitana de Bucaramanga	45
Tabla 4. Necesidades de Talente Humano	52
Tabla 5. Necesidades de Inversión Inicial en Activos	55
Tabla 6. Presupuesto de Ingresos para el Primer Año	56
Tabla 7. Presupuesto de Ingresos Proyectados	57
Tabla 8. Presupuesto de Mano de Obra	57
Tabla 9. Presupuesto de Mano de Obra Proyectado	58
Tabla 10. Costos Operativos Proyectados	58
Tabla 11. Gastos Administrativos Proyectados	59
Tabla 12. Depreciación Proyectada	59
Tabla 13. Flujo de Caja Proyectado	60
Tabla 14. Índices Financieros	60

## LISTA DE GRAFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1. Prevalencias de consumo de cualquier sustancia ilícita según sexo	29
Gráfico 2. Prevalencias de consumo de cualquier sustancia ilícita según grupos de edad	29
Gráfico 3. Prevalencias de consumo de marihuana según sexo en el departamento de Santander	30
Gráfico 4. Prevalencias de consumo de marihuana según grupo de edad en el departamento de Santander	31
Gráfico 6. Prevalencias de consumo de cocaína según grupo de edad en el departamento de Santander	32
Gráfico 7. Estructura Organizativa Fundación Retomando Sueños.	54

## GLOSARIO

**REINSERCIÓN SOCIAL:** es la acción de volver a formar parte de un conjunto o grupo que, por algún motivo, se había abandonado.

**ADICCIÓN:** es el hábito que domina la voluntad de una persona.

**DROGAS:** Una droga es una sustancia vegetal, mineral o animal que tiene efecto estimulante, alucinógeno, narcótico o deprimente.

**SUSTANCIAS ALUCINOGENAS:** Las drogas alucinógenas son sustancias capaces de producir la percepción de sonidos, visiones o sensaciones que no son reales, estas son conocidas como alucinaciones.

**PROGRAMA SOCIAL:** Aquellas acciones e ideas que se interrelacionan y se llevan a cabo de forma coordinada con la intención de alcanzar una meta componen lo que se conoce como proyecto.

**SUSTENTABILIDAD:** Es algo que se puede sostener a lo largo del tiempo sin agotar sus recursos o perjudicar el medio ambiente.

**SOSTENIBILIDAD:** Refiere a algo que está en condiciones de conservarse o reproducirse por sus propias características, sin necesidad de intervención o apoyo externo.

**FUNDACION:** Es un tipo de persona jurídica que se caracteriza por ser una organización sin ánimo o fines de lucro.

**INTERES SOCIAL:** Es todo lo que se hace, desde ámbitos gubernamentales o privados.

## RESUMEN

**Título:**

Plan de negocios para la creación de una Fundación dirigida a vincular jóvenes de los centros de rehabilitación en la ciudad de Bucaramanga\*.

**Autor:**

Diana Katherine León Gómez\*\*.

**Palabras Clave:**

Personas en Resocialización, Estudio de Mercados, Estudio Técnico, Estudio Financiero.

**Descripción:**

Esta investigación se compone de cuatro capítulos principales, el primero donde se establecen las características y situación actual del consumo de sustancias psicoactivas; además de un panorama general de los procesos de resocialización en el Área Metropolitana de Bucaramanga, sus debilidades y fortalezas, finalmente en este capítulo se realiza una descripción de las habilidades artísticas y deportivas las cuales poseen y son potencial para el desarrollo de las actividades de una empresa de eventos que sea compuesta por personas en resocialización de la región.

Luego con base en lo anterior se realiza un estudio de factibilidad para la formación de la empresa de eventos y entretenimiento, planteando en el mismo un estudio de mercados, el cual deja claro que en la región no existen empresas con las características de la propuesta actualmente en este documento; además se realiza un estudio técnico, herramienta que deja claro los procesos, servicios y características principales de la organización.

Finalmente se establece el estudio financiero, del cual se obtienen datos de la viabilidad económica del proyecto excelente, con ganancias para el primer año mayores a veintiocho millones de pesos, rango por el cual queda en evidencia la viabilidad económica de la organización propuesta; complementado socialmente con la impulsión de las personas en proceso de resocialización de la región.

---

\*Monografía

\*\* Universidad Industrial de Santander. Escuela de Estudios Industriales. Director Katherine Julieth Sierra Suárez  
Magister En Ingeniería Industrial.

## ABSTRACT

**Title:**

Business plan for the creation of a foundation aimed at linking young people from rehabilitation centers in the city of Bucaramanga\*

**Author:**

Diana Katherine León Gómez\*\*.

**Keywords:**

People in Resocialization, Market Study, Technical Study, Financial Study.

**Description:**

This research is composed of four main chapters, the first where the characteristics and current situation of the consumption of psychoactive substances are established; In addition to an overview of the processes of re-socialization in the Metropolitan Area of Bucaramanga, its weaknesses and strengths, finally in this chapter a description of the artistic and sports skills are possessed and are potential for the development of the activities of an Event company that is composed of people in re-socialization of the region.

Then, based on the above, a feasibility study for the formation of the event and entertainment company is carried out, setting out in it a market study, which makes it clear that there are no companies with the characteristics of the current proposal in the region in this document; In addition, a technical study is carried out, a tool that makes clear the main processes, services and characteristics of the organization.

Finally, the financial study is established, from which data are obtained on the economic viability of the excellent project, with gains for the first year greater than twenty-eight million pesos, a range by which the economic viability of the proposed organization becomes evident; Complemented socially with the impulsion of the people in process of re-socialization of the region.

---

\*Monograph

\*\* Industrial University of Santander. School of Industrial Studies. Director Katherine Julieth Sierra Suárez. Magister In Industrial Engineering.

## INTRODUCCIÓN

Las sustancias psicoactivas, y el uso que se les está dando no es una situación nueva; el conocimiento y el uso del alcohol y las drogas, son posiblemente, tan antiguos como la existencia del hombre mismo. A pesar de esta larga historia de las sustancias, el uso de ellas actualmente se ha convertido en un problema de dimensiones importantes, en muchas partes del mundo, la drogadicción y el alcoholismo son un fenómeno social, desde el punto de vista de su consumo hasta las consecuencias que produce el mismo.

La situación de consumidor puede llevarle a la delincuencia o la prostitución, o a ambas cosas, sea hombre o mujer. En relación con su familia, la convivencia se ve modificada por actuaciones que pueden afectar la integridad física de sus miembros ya que la situación económica se altera hasta el punto de conducir a la ruina de los integrantes de la familia especialmente los padres.

Por lo anterior es importante fortalecer los métodos utilizados en las etapas de resocialización en los centros de rehabilitación existentes en el municipio de Bucaramanga, ya que en estos se utilizan métodos restrictivos y de tipo carcelario que pueden traer consecuencias peores sobre el desarrollo de los jóvenes, además es fundamental que estos jóvenes posean ingresos económicos, de tal manera que eviten caer o reincidir en la delincuencia.

La mayoría de estos jóvenes poseen talentos en el baile, canto, teatro, juegos extremos, entre otras habilidades que pueden ser aprovechadas siempre y cuando se direccionen de manera responsable y organizada, por tal motivo se pretende en esta monografía desarrollar una propuesta para la creación de una fundación dedicada a la animación de eventos de todo tipo, en la cual todos estos jóvenes puedan desarrollar, mostrar y hacer de una profesión sus talentos o habilidades y destrezas.

## 1. EL PROBLEMA

Se han identificado elevados índices de fracaso en los centros de resocialización para personas con adicción a sustancias alucinógenas en el municipio de Bucaramanga, Santander; para lo cual, se logran identificar las siguientes causas y efectos de la problemática:

Incremento en los porcentajes de consumo de sustancias alucinógenas a nivel nacional ha saturado los centros de rehabilitación en el municipio de Bucaramanga. Según el PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DEL CONSUMO SUSTANCIAS PSICOACTIVAS, formulado por la alcaldía de Bucaramanga, uno de cada 26 estudiantes de básica secundaria del área metropolitana de Bucaramanga consume diariamente cigarrillo. Tener un mejor amigo fumador es el factor más fuertemente asociado.

Limitadas oportunidades para conseguir un trabajo estable en un área de agrado para los jóvenes de hoy en día. La Gran Encuesta Integrada de Hogares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reveló que el desempleo en jóvenes (personas entre 14 y 28 años) fue de 15,4% en el trimestre móvil entre junio y agosto.

Metodologías deficientes en la etapa de rehabilitación resocialización de personas con problemas de adicción a drogas.

Incremento de los índices de inseguridad en todo el Área Metropolitana de Bucaramanga. Según el balance de seguridad de 2015 presentado por la Gobernación de Santander durante el primer semestre 2016, se registró una disminución en los homicidios que sumaron 12.673 casos el año pasado y marcaron la tasa más baja en los últimos 30 años. Sin embargo, se presentó un aumento en el número de denuncias por el delito de hurto.

Desmejoramiento de la calidad de vida de las familias a las cuales pertenece el afectado por adicción a sustancias alucinógenas. Según la fundación “Di No a las Drogas”, algunas de las principales causas que afectan la familia por la presencia de uno de sus integrantes como consumidor de sustancias alucinógenas son:

- Abandono de las responsabilidades económicas, es decir, el adicto se desentiende por completo de las aportaciones monetarias que solía realizar a la familia.
- Por otra parte, también se presenta el abandono de las responsabilidades afectivas, ya que al enfermo le deja de importar cualquier tipo de atención emocional que solía tener con los miembros de su familia
- El incremento en la crisis financiera también es algo muy común, pues el adicto desviará alguna parte de sus ingresos para poder adquirir droga, dejando de lado incluso las necesidades económicas básicas del hogar
- Normalmente el consumo de drogas se relaciona con situaciones de maltrato
- El adicto suele perder cualquier tipo de autoridad en el hogar, ya que los demás miembros de la familia dudan de su capacidad para tener control y/o liderar a los demás lo cual se entiende perfectamente; después de todo, ha caído en la adicción a las drogas, demostrado no tener siquiera control sobre su propia vida

Reincidencia de las personas rehabilitadas y resocializadas sobre el consumo de sustancias alucinógenas.

El problema tal y como fue descrito anteriormente radica en las metodologías aplicadas en los centros de recuperación y resocialización de estas personas con problemas con sustancias alucinógenas por lo tanto es necesario en forma directa lo siguiente:

- Desarrollar una metodología nueva para la recuperación de estos jóvenes con problemas de sustancias alucinógenas, basados en una actividad económica que para ellos sea de su agrado y se les facilite la realización de la misma.
- Incrementar los índices de éxito en los jóvenes recuperados completamente de la adicción a sustancias alucinógena.
- Desarrollar una empresa cuya actividad principal implemente cada uno de los talentos deportivos y/o culturales que poseen los jóvenes y adolescentes adictos a sustancias alucinógenas que se encuentran en la etapa de resocialización o rehabilitación.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL:**

Formular un plan de negocios para la creación de una Fundación dirigida a vincular jóvenes de los centros de rehabilitación en la ciudad de Bucaramanga.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Determinar la población de jóvenes consumidores de sustancias alucinógenas en etapa resocialización en el municipio de Bucaramanga que podría ser atendido con el proyecto, analizando sus capacidades laborales y artísticas para crear un portafolio preliminar de servicios.
- Elaborar un análisis del mercado actual y las contrataciones por parte de las instituciones públicas (Alcaldías), relacionadas con las actividades ofrecidas por la empresa de eventos y entretenimiento propuesta.
- Realizar un estudio técnico por medio del cual se determinen los recursos necesarios para la operación de la empresa, esto con el fin de establecer la capacidad para atender la demanda de eventos a organizar.
- Desarrollar una evaluación económica y financiera que permita establecer la factibilidad de la microempresa organizadora de eventos en la ciudad de Bucaramanga.

### 3. MARCO DE REFERENCIA

#### 3.1 CONSUMO DE DROGAS EN COLOMBIA

Colombia es quizás uno de los países en los que se observa con mayor claridad el patrón de transición de escenarios caracterizados históricamente por temas de oferta hacia el surgimiento y consolidación de patrones internos de consumo. En la última década, los estudios epidemiológicos de alcance nacional muestran una tendencia a la reducción del consumo de sustancias lícitas como el alcohol y el tabaco y al aumento del uso de sustancias psicoactivas controladas, en particular la marihuana en población general y en grupos de alta vulnerabilidad tales como escolares y universitarios<sup>1</sup>. Tal y como se ha venido evidenciando en las múltiples actuaciones que ha dado a conocer la Policía Nacional, encontrando gran cantidad de sustancias alucinógenas dentro y en los alrededores de los centros educativos del municipio de Bucaramanga.

Lo anterior se complementa y concuerda con la tendencia descrita por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD) (2012), ya que aun cuando en la mayor parte del mundo el uso de sustancias ilícitas tiende a estabilizarse, varios países en desarrollo muestran incrementos en los patrones de uso. A pesar del aumento en el número de consumidores y de la diversidad de drogas disponibles, la situación de Colombia es intermedia entre los siete países de Suramérica que cuentan con cifras sobre consumo de drogas<sup>2</sup>.

Colombia tiene tasas de prevalencia del consumo similares a las de Bolivia, superiores a las de Ecuador y Perú, pero inferiores a las de Argentina, Chile y

---

<sup>1</sup> Comisión Asesora para la Política de Drogas en Colombia, Lineamientos para un nuevo enfoque de la política de drogas en Colombia, Informe Final, 2015.

<sup>2</sup> Ídem

Uruguay (Ministerio de Justicia y del Derecho, 2014). Los cambios observados en los últimos años son una señal de alerta temprana que debe ser atendida a tiempo por las autoridades, la implementación de estrategias eficientes para la prevención y mitigación del consumo de este tipo de sustancias debe ser prioridad en Colombia, por lo cual es vital evidencias algunos ejemplos de estas alertas, que resaltan la importancia de tales prioridades:

- La situación del consumo en zonas como Antioquia y en población universitaria refleja tendencias de uso similares a las de Estados Unidos o Europa. La problemática del consumo de drogas se concentra en zonas geográficas específicas como Antioquia, la zona Cafetera, Valle del Cauca y Bogotá, en algunos casos con consumos preocupantes de alto riesgo como el uso de drogas por vía parenteral como la heroína (Mejía, 2014); comportamientos que por moda se han venido expandiendo por todo el país, generando de esta manera afectación de toda la población joven de manera directa o indirecta.
- El crecimiento del consumo de heroína y su expansión en Bogotá, Medellín, Armenia, Pereira, Santander de Quilichao, Cali y Cúcuta. Aunque de este consumo se reportan cifras marginales en comparación con otros países del mundo, sus consecuencias en salud pública y otros aspectos son muy preocupantes, especialmente con relación a infecciones de VIH y otras infecciones que se transmiten por vía sanguínea<sup>3</sup>. teniendo en cuenta que las cifras siguen mostrándose inferiores a las de otros países es importante mantenerlas de esta manera e incluso coadyuvar para que disminuyan tangencialmente hasta alcanzar una estabilidad y mantenerlo en el tiempo.

---

<sup>3</sup> Ídem

- La diversificación hacia el uso de sustancias diferentes. En 2013, según los datos del Sistema basado en centros y servicios de tratamiento (SUICAD), se reportó el uso de 36 sustancias diferentes, incluyendo algunas nuevas en el país como el 2CB y las metanfetaminas (Ministerio de Justicia y del Derecho, 2014). Lo cual es preocupante teniendo en cuenta que estas drogas son sintéticas y se componen con químicos fuertes que destruyen cuerpo y mente de los consumidores.

La información que ofrecen los estudios epidemiológicos sobre el consumo de drogas de alcance nacional que se han desarrollado en Colombia en población general (2008 y 2013), en población escolar (2001 y 2011) y en población universitaria (2009 y 2012) resaltan una tendencia a la reducción del consumo de tabaco y estabilidad en el consumo de alcohol, pero estas dos sustancias continúan siendo las de mayor uso y las que mayores impactos negativos generan en la salud. Paralelamente, los estudios indican un aumento general del uso de sustancias como la marihuana, con indicadores de uso reciente del 3.3 % de la población general, el 11.5 % de la población universitaria y el 5.22 % en población escolar<sup>4</sup>; las universidades debido a las diversas situaciones de libertinaje que experimentan un gran porcentaje de los estudiantes hace que se dispare la curiosidad de los mismos, iniciándolo como un juego que luego se les hace imposible de frenar.

### **3.1.1 Política Nacional de Reducción del consumo de drogas y su impacto**

El marco político de las acciones en reducción del consumo de drogas está fundamentado en el Plan Nacional de Desarrollo Todos por un Nuevo país 2014 - 2018, el Plan Decenal de Salud Pública 2012 - 2021 y la Política Nacional para la Reducción del Consumo de Drogas y su Impacto<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Ídem

<sup>5</sup> Ministerio de Justicia, 2015

Particularmente la Política Nacional para la reducción del Consumo de Drogas, formulada desde 2007, ofrece los lineamientos que permiten identificar, comprender y contrarrestar los factores macro y micro sociales y personales que inciden en el consumo de sustancias psicoactivas-spa, y guía el diseño de planes y programas a nivel territorial, que respondan a las diversas necesidades de la familia, la comunidad y los individuos en materia de prevención, mitigación y superación de los riesgos y daños asociados a estas sustancias<sup>6</sup>.

En 2014, los Ministerios de Justicia y del Derecho y el de Salud y Protección Social lideraron la construcción del Plan Nacional para la Promoción de la Salud, Prevención y Atención del Consumo de drogas, a través de un proceso amplio de consultas del que participaron distintos sectores como el académico, expertos, autoridades de entes territoriales y sociedad en general. El Plan aprobado por el Consejo Nacional de Estupefacientes con Resolución No. 007 de 2015, adopta los enfoques de salud pública y derechos humanos y se alinea con la proyección temporal del Plan Decenal de Salud Pública 2014 – 2021<sup>7</sup>.

Previo a la construcción del Plan, el Ministerio de Salud realizó un balance de las acciones desarrolladas en el marco de la Política Nacional de Reducción del Consumo de Sustancias Psicoactivas y su impacto, promulgada en 2007, identificando importantes avances pero también algunos aspectos por mejorar, y la necesidad de sostener las intervenciones territoriales<sup>8</sup>.

El Plan busca reducir la magnitud del uso de drogas y sus consecuencias adversas mediante un esfuerzo coherente, sistemático y sostenido; dirigido a la promoción de condiciones y estilos de vida saludables, a la prevención del consumo y a la atención

---

<sup>6</sup> Ídem  
<sup>7</sup> Ídem  
<sup>8</sup> Ídem

de las personas y las comunidades afectadas por el consumo de drogas, al fortalecimiento de los sistemas de información y vigilancia en salud pública. Para lograr este objetivo el Plan propone cinco componentes estratégicos: 1) Fortalecimiento institucional, 2) Promoción de la convivencia y la salud mental, 3) Prevención, 4) Reducción de riesgos y daños y 5) Tratamiento<sup>9</sup>.

En el marco del proceso de alistamiento del Plan, se realizó un mapeo de acciones y posibles puntos de articulación entre las entidades de orden nacional que tienen competencia en el tema, con el fin de alinear las distintas estrategias y programas con los objetivos del Plan<sup>10</sup>.

Las consultas anteriores expuestas dejan en evidencia la magnitud e importancia que para el gobierno y la sociedad en general, son el consumo y adicción a las sustancias alucinógenas de los jóvenes y adolescentes de hoy en día, además se evidencia la necesidad de aplicar ideas innovadoras en la rehabilitación y resocialización de personas con este tipo de adicciones.

### **3.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

En el municipio de Bucaramanga se encuentran registradas y activas ante la cámara de comercio, 18 fundaciones o entidades dedicadas a la rehabilitación o resocialización de persona con problemas de adicción a sustancias alucinógenas, alcohol, tabaco, juegos de azar, entre otras, las cuales implementan en su mayoría, únicamente un tratamiento psicológico, provocando de esta manera un alto índice de reincidencia de las personas que reciben este tratamiento.

---

<sup>9</sup> Ídem

<sup>10</sup> Ídem

Por otra parte, en algunas de estas entidades se realiza un tratamiento psicológico, pero apoyándose en un la ejecución de actividades como la agricultura, manualidades y artesanías, sin embargo es importante resaltar que la mayoría de estos jóvenes no poseen habilidades ni tampoco les agrada mucho desenvolverse en esta área productiva; además existen dos fundaciones que se dedican y mantienen con la producción de productos alimenticios como el maní, una de ellas recibe el nombre de “Sanados por su Sangre”, sin embargo esto genera otro tipo de problemáticas relacionadas con la higiene y manipulación de este tipo de productos alimenticios.

Finalmente, cada una de estas situaciones analizadas genera en conjunto, un incremento de los índices de reincidencia o recaída de las personas que ingresan o hacen parte de estas entidades, ocasionando de esta manera un desanimo en las personas con esta situación problemática que los hace pensar en que jamás podrán recuperarse que es más fácil seguir en ese camino de consumo de drogas que salir del mismo.

Es importante tener en cuenta para el desarrollo de esta monografía la población con la cual se pretende iniciar el proyecto y finalmente hasta donde se quiere llegar en relación a la cobertura de dicha empresa para la animación de eventos sociales, políticos y culturales.

### **3.3. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL**

La recién iniciada administración municipal de Bucaramanga ha planteado su plan de desarrollo 2016 – 2019 “Gobierno de los Ciudadanos y las Ciudadanas”<sup>11</sup> en su línea estratégica numero dos INCLUSIÓN SOCIAL, establece lo siguiente:

---

<sup>11</sup> Plan de Desarrollo de Bucaramanga 2016 – 2019 “Gobierno de los Ciudadanos y las Ciudadanas”

ATENCIÓN PRIORITARIA Y FOCALIZADA A GRUPOS DE POBLACIÓN VULNERABLE – Población en condición de amenaza y/o adicción a sustancias psicoactivas.

Objetivo específico Mitigar el problema de adicción de grupos poblacionales identificados: así como prevenir que el fenómeno siga aumentando en la ciudad.

**3.3.1 Plan de Desarrollo Departamental.** La Gobernación de Santander por medio de su plan de desarrollo “Santander Nos Une” 2016 – 2019<sup>12</sup> establece en su componente número cuatro lo siguiente:

Componente programático de derechos y deberes sociales tema de desarrollo salud

**3.3.2 Objetivo Estratégico:** Avanzar hacia la garantía del goce efectivo del derecho a la salud, la mejora de las condiciones de vida y salud de la población, en el marco de la Ley 1751 de 2015 Estatutaria en Salud, la política nacional de atención integral en salud y la visión Santander 2030.

- **Programa 3.** Unidos por la Salud Mental y la Convivencia Social Objetivo: Generar espacios de construcción, participación y acción transectorial y comunitaria, en la promoción de la salud mental y la convivencia, la transformación de problemas y trastornos prevalentes en salud mental y la intervención sobre las diferentes formas de la violencia, contribuya al bienestar y al desarrollo humano y social en todas las etapas del ciclo de vida, con equidad y enfoque diferencial, en los territorios cotidianos.

---

<sup>12</sup> Plan de Desarrollo Departamental 2016 – 2019 “Santander Nos Une”

- **Actividad:** Gestionar una estrategia de rehabilitación integral especializada para la atención de jóvenes consumidores de Sustancias Psico Activas (SPA) en el departamento de Santander.

**3.3.3 Consumo de Sustancias Alucinógenas.** Es importante analizar el consumo de sustancias alucinógenas desde el panorama nacional, departamental y local, con el fin de evidenciar la necesidad de buscar una solución viable para la disminución de los índices de consumo de drogas en el país; además permitirá realizar comparaciones constructivas relacionadas con la situación actual del consumo de drogas en el municipio de Bucaramanga.

#### **3.4 PANORAMA NACIONAL:**

Según el Observatorio de Drogas de Colombia – ODC<sup>13</sup>, se lograron identificar nueve situaciones relevantes, relacionadas con el consumo de sustancias alucinógenas las cuales son:

- El consumo está creciendo en el país, no solamente porque cada vez más personas consumen drogas como lo evidencian los estudios, sino porque el fenómeno mundial de las drogas emergentes es también una realidad en el contexto nacional en el que cada vez surgen sustancias diferentes que hacen más diverso el mercado ilegal de las drogas.
- El consumo de drogas es muy diverso al interior del país. Más allá de los promedios nacionales, al analizar los datos del consumo de drogas ilícitas por departamentos se observa amplia variabilidad. La prevalencia de consumo de drogas ilícitas en algunos departamentos es superior al promedio nacional. En

---

<sup>13</sup> Observatorio de Drogas de Colombia – ODC, 2016, Situación del consumo de drogas, <http://www.odc.gov.co/problematika-drogas/consumo-drogas/situacion-consumo>

algunas regiones se presenta una situación especial por el consumo de heroína, que tiene alto impacto en la salud pública. Todo esto señala la existencia de realidades locales diferentes sobre el uso de drogas.

- La situación en Colombia es intermedia entre siete países de Suramérica que usan la misma metodología para estimar el consumo de drogas en población general de 12 a 65 años, con cifras similares a las de Bolivia, superiores a las de Ecuador y Perú, e inferiores a las de Argentina, Chile y Uruguay. En cuanto a población universitaria, según los estudios comparativos realizados en los países andinos, Colombia tiene los consumos más altos en la mayoría de sustancias.
- El consumo de sustancias legales como el tabaco y el alcohol está muy extendido en todos los grupos poblacionales a lo largo y ancho del territorio nacional. Cerca de la mitad de la población utiliza con alguna frecuencia estas sustancias y no menos de la quinta parte se encuentra en situación de riesgo o con problemas asociados al abuso.
- La sustancia ilícita más consumida en Colombia es la marihuana seguida de la cocaína. La marihuana explica la mayor parte del consumo de drogas ilícitas. Del total de consumidores de drogas ilícitas en el último año, el 87% son consumidores marihuana. No obstante, no es posible desestimar el consumo de ninguna sustancia, pues drogas con bajas prevalencias como la heroína y el basuco tienen altos impactos en la salud pública.
- En cuanto a las drogas sintéticas, el estudio realizado en los países andinos en población universitaria encontró que alrededor de 1,6% de los estudiantes de Bolivia, Ecuador y Perú declaran haber usado drogas sintéticas alguna vez en la vida, porcentaje que llega a 4,6% entre los estudiantes de Colombia, siendo el éxtasis la sustancia de mayor uso<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Proyecto DROSICAN y Observatorio de Drogas de Colombia, 2009. Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas sintéticas en la población Universitaria de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

- En cuanto al fenómeno de las drogas emergentes, se reporta la aparición algunos inhalantes como poppers (nitrito de amilo) y “dick” (cloruro de metileno/diclorometano). El dick llama la atención por las altas prevalencias detectadas en población escolar<sup>15</sup>, desplazando en algunos departamentos sustancias como marihuana o cocaína y derivados que usualmente ocupaban los primeros lugares. El consumo de dick alguna vez en la vida llega al 4.1%, al año es de 2.73% y en el mes es de 1,27%. El dick se sitúa como la segunda droga ilícita después de la marihuana en la población escolarizada.
- El Dietilamida del ácido lisérgico (LSD), que sistemáticamente aparecía en las encuestas con prevalencias de uso mínimas, en 2012 muestra un aumento importante en población universitaria. En la última encuesta de estudiantes universitarios, el consumo de LSD registra una prevalencia de vida del 4,9% y de 3,1% y casi 1% en prevalencia de último año y último mes, respectivamente. Tales registros de consumo reciente y actual de LSD la convierten en la segunda sustancia ilícita más consumida entre los universitarios, después de la marihuana. sustancia psicoactiva con efectos alucinógenos.
- Se ha logrado confirmar el uso inadecuado, con fines no terapéuticos, de medicamentos como metilfenidato, benzodiacepinas, barbitúricos, analgésicos narcóticos y ketamina, entre otros, que se consumen sin prescripción médica.

### **3.5 PANORAMA DEPARTAMENTAL**

El estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas 2013 presentó para el Departamento de Santander una muestra de 1.686 personas en seis municipios del departamento, de estas 672 eran hombres (39,9%) y 1.014 mujeres (60,1%). El 58 % de la muestra se aplicó en la ciudad de Bucaramanga, el 22 % en Floridablanca,

---

<sup>15</sup> Ministerio de Justicia y del Derecho, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de Salud y Protección Social, Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Población Escolar, Colombia 2012.

el 9 % en Barrancabermeja, 6 % en Girón, el 3 % en Piedecuesta y el 2 % en San Gil. La muestra en el departamento equivale a una población estimada de 940.491 personas. De acuerdo con las características del estudio nacional, es posible obtener desagregaciones por sustancias para la mayoría de departamentos, como es el caso de Santander. Las desagregaciones por sexo, edad y otras variables son posibles para el país, región o para algunas de las particiones geográficas con más población. Las demás estimaciones se pueden hacer pero considerando amplios errores de estimación<sup>16</sup>.

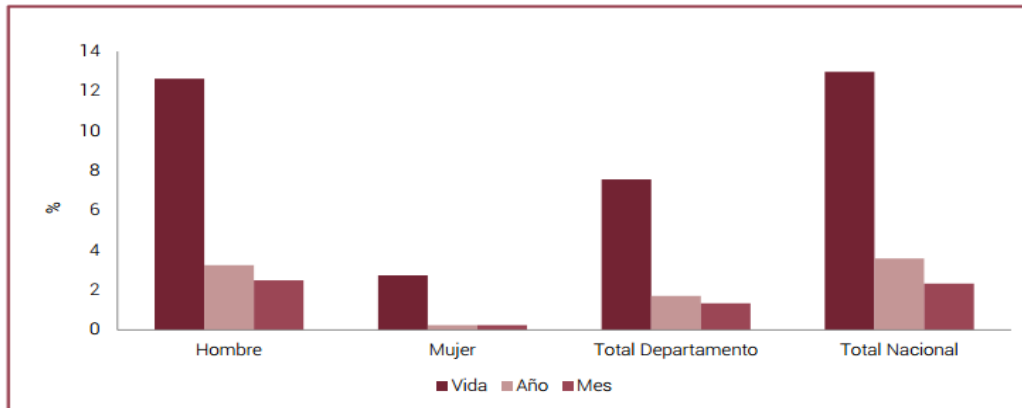
En el departamento de acuerdo a la información del Estudio, el 85,7 % han consumido alcohol alguna vez en la vida, 38,5 % cigarrillo, 32,8 % bebidas energizantes, 1,4% tranquilizantes y 0,5% opioides. El 7,6% de las personas respondieron haber consumido alguna sustancia ilícita, en cualquier momento de su vida, de las cuales el mayor consumo lo presentó marihuana con el 6,1 %, seguido por cocaína 1,7% y basuco 0,5%. Bebidas energizantes es la única sustancia en el departamento que presenta prevalencia de alguna vez en la vida superior al dato nacional<sup>17</sup>.

La edad de inicio de consumo de alcohol, cigarrillo y bebidas energizantes presenta una alta dispersión. La edad de inicio de consumo de sustancias ilícitas en el departamento es más concentrada. El 75% de las personas inician el consumo de alcohol antes de los 19 años, no obstante, menos del 2% refieren haber probado el alcohol después de los 25 años, edades atípicas de inicio del consumo. Las sustancias alcohol y tabaco presentan la misma edad de inicio 17 años, con relación a marihuana se evidencia una edad de inicio más tardía en un año<sup>18</sup>.

---

<sup>16</sup> Ídem  
<sup>17</sup> Ídem  
<sup>18</sup> Ídem

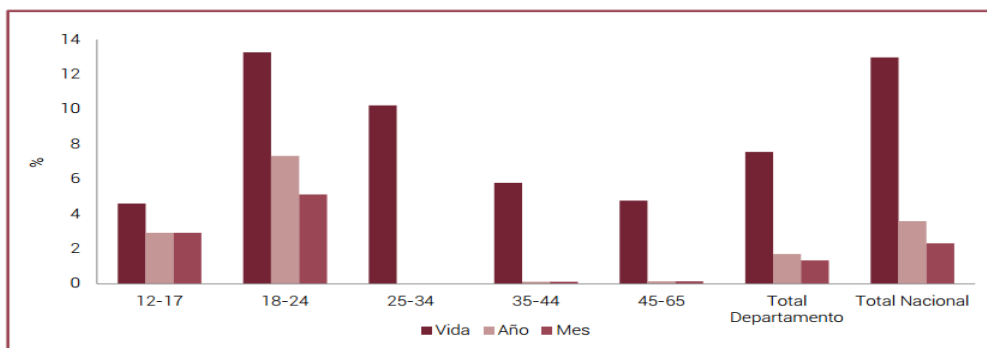
**Gráfico 1. Prevalencias de consumo de cualquier sustancia ilícita según sexo**



Fuente: Estudio Nacional de Consumo de SPA en Colombia 2013

El 7,6% de las personas declaró haber consumido alguna sustancia ilícita al menos una vez en la vida, con una prevalencia superior en hombres más de cuatro veces con relación a las mujeres. El consumo reciente o prevalencia del último año, se ubica en 1,7%<sup>19</sup>.

**Gráfico 2. Prevalencias de consumo de cualquier sustancia ilícita según grupos de edad**



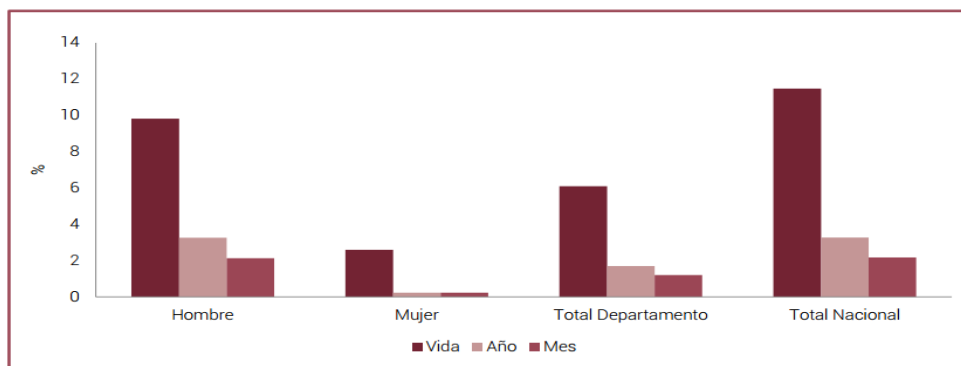
Fuente: Estudio Nacional de Consumo de SPA en Colombia 2013

19 Ídem

Entre los grupos de edad, el mayor consumo de sustancias ilícitas en el último año se observa en el grupo de 18 a 24 años con 7,3% inferior en más de un punto porcentual al valor nacional de este grupo de edad (8,7%)<sup>20</sup>.

**3.5.1 Marihuana.** El 6,1 % de los encuestados en Santander declaró haber fumado marihuana alguna vez en la vida, con mayor porcentaje en hombres 9,8 %, con relación a las mujeres, 2,6 %. El consumo reciente o prevalencia del último año, se ubica en el 1,7%. El departamento presenta prevalencias inferiores al dato nacional en los tres casos; no obstante, la prevalencia del último mes en el caso de los hombres presenta un valor cercano al dato nacional<sup>21</sup>.

**Gráfico 3. Prevalencias de consumo de marihuana según sexo en el departamento de Santander**



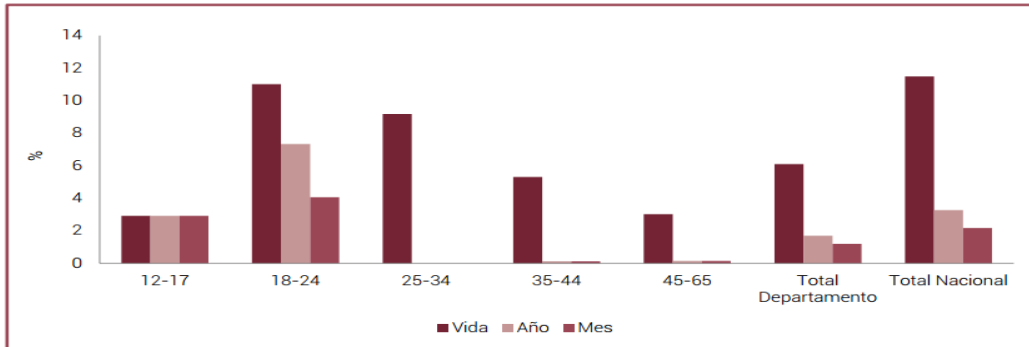
Fuente: Estudio Nacional de Consumo de SPA en Colombia 2013

Entre los grupos de edad, el mayor consumo reciente de marihuana se observa en el grupo de 18 a 24 años con 7,3% inferior cerca de un punto porcentual al valor nacional de este grupo de edad (8,2). En segundo lugar se encuentra el grupo de 12 a 17 años con el 2,9%<sup>22</sup>.

---

20 Ídem  
 21 Ídem  
 22 Ídem

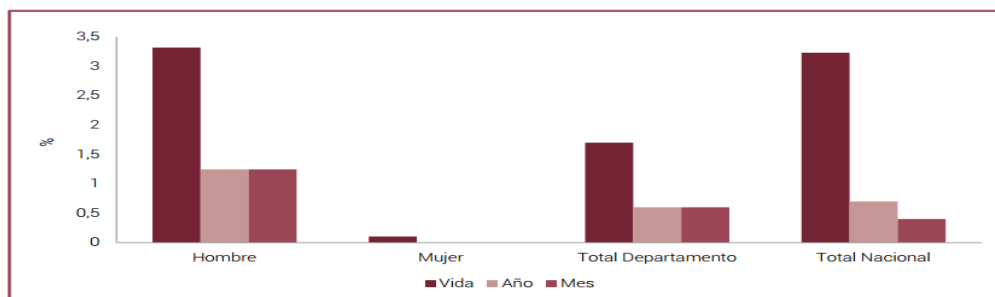
**Gráfico 4. Prevalencias de consumo de marihuana según grupo de edad en el departamento de Santander**



**Fuente:** Estudio Nacional de Consumo de SPA en Colombia 2013

**3.5.2 Cocaína.** El 1,7 % de las personas encuestadas en Santander declaró haber consumido cocaína alguna vez en la vida, siendo este porcentaje superior entre los hombres, 3,3%, en comparación con las mujeres, 0,1 %. El consumo reciente en el departamento, se ubica en el 1,7%, superior en un punto porcentual al valor nacional (0,7%). El departamento presenta prevalencias inferiores al dato nacional de consumo alguna vez en la vida y último año, con relación a la prevalencia de consumo último mes el departamento presenta una prevalencia superior al dato nacional<sup>23</sup>.

**Gráfico 5. Prevalencias de consumo de cocaína según sexo en el departamento de Santander**

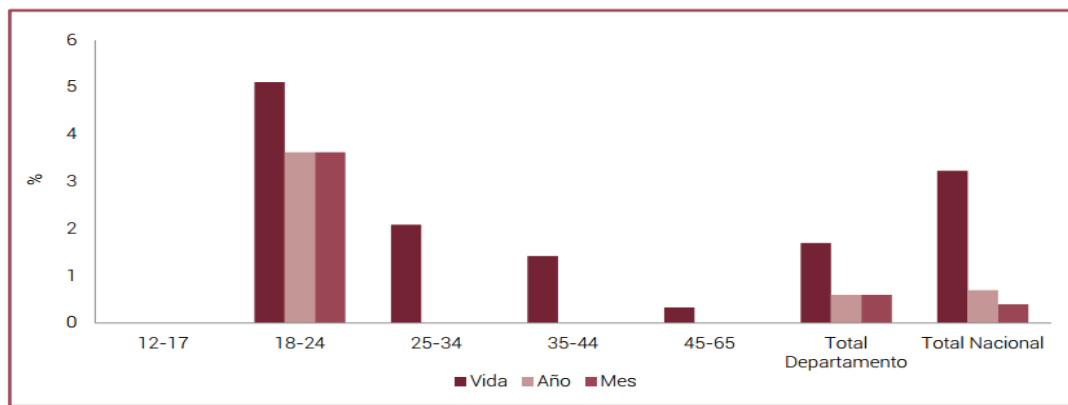


**Fuente:** Estudio Nacional de Consumo de SPA en Colombia 2013

<sup>23</sup> Ídem

Las mayores prevalencias de consumo de cocaína del departamento se encuentran en el grupo de edad de 18-24 años, con relación al consumo de los últimos años se registra un porcentaje de 3,6%, presentando un valor superior en 1,6 puntos porcentuales al indicador nacional (2,0%). No se registró consumo de esta sustancia en el grupo de edad de 12-17 años<sup>24</sup>.

**Gráfico 6. Prevalencias de consumo de cocaína según grupo de edad en el departamento de Santander**



Fuente: Estudio Nacional de Consumo de SPA en Colombia 2013

**3.5.3 Panorama Local.** Bucaramanga es la capital del departamento colombiano de Santander. Está ubicada al nordeste del país sobre la cordillera Oriental, rama de la cordillera de los Andes, a orillas del río de Oro.

Bucaramanga está localizada en el departamento de Santander en la provincia de Soto en una meseta a 959 msnm en la cordillera Oriental a los 7°08'N 73°08'O de latitud norte con respecto al Meridiano de Bogotá y de longitud al Oeste de Greenwich respectivamente. Al oriente está rodeada de montañas y al occidente se encuentra el cañón del Río de Oro. Limita al Norte con Rionegro; por el Oriente con

<sup>24</sup> Ídem

los municipios de Matanza, Charta y Toná, por el Sur con Floridablanca y; por el Occidente con Girón.

Bucaramanga está comunicada con las demás ciudades del país por carretera. Para el transporte aéreo, cuenta con el Aeropuerto Internacional Palonegro. Está rodeada por los municipios de Girón, Floridablanca y Piedecuesta con los cuales se conforma el Área metropolitana de Bucaramanga. Su economía gira alrededor de la fabricación de calzado y sus similares; industria, comercio. La tasa de desempleo se ha mantenido relativamente estable, oscilando entre 7% y 9% en los últimos cuatro años

La ciudad se divide en 17 comunas, cada una de las cuales incluye barrios, asentamientos, urbanizaciones y otros sectores con población flotante. Las comunas del área urbana comprenden 1.341 manzanas y existen alrededor de 200 barrios La zona rural está compuesta por tres corregimientos que a su vez se dividen en 25 veredas. Cada Comuna y corregimiento cuenta con una Junta Administradora Local que cuenta con 7 ediles elegidos por sufragio universal y directo y que tienen el mismo periodo del alcalde de la ciudad y del concejo municipal.

### **3.6 ANÁLISIS CONSUMO SPA – BUCARAMANGA**

En el departamento de Santander, de acuerdo a la información del Estudio, el 85,7 % han consumido alcohol alguna vez en la vida, 38,5 % cigarrillo, 32,8 % bebidas energizantes, 1,4% tranquilizantes y 0,5% opioides. El 7,6% de las personas respondieron haber consumido alguna sustancia ilícita, en cualquier momento de su vida, de las cuales el mayor consumo lo presentó marihuana con el 6,1 %, seguido por cocaína 1,7% y basuco 0,5%. Bebidas energizantes es la única sustancia en el

Departamento que presenta prevalencia de alguna vez en la vida superior al dato nacional.<sup>25</sup>

Según el informe del Departamento Nacional de Planeación, el 56% de los consumidores están concentrados en ciudades capitales como Bogotá, Barranquilla, Pereira, Santa Marta, Medellín y Bucaramanga. La ciudad de Bucaramanga es la cuarta donde más se consumen alucinógenos y los más comercializados son Marihuana, Bazuco, cocaína, éxtasis y drogas sintéticas. El informe también refleja que los principales mercados para el comercio de drogas al menudeo son los departamentos de Cundinamarca (22%), Valle del Cauca (14%), Antioquia (12%), Magdalena (7%) y Santander (5%).<sup>26</sup>

El observatorio del delito en Santander asegura que el micro tráfico también desencadena violencia entre pandillas y bandas por el control de algunas zonas. “La mayoría de los jóvenes que ingresan al sistema de responsabilidad penal en Bucaramanga alrededor de un 70% es por ley 30. No solo somos un centro de paso de droga sino que eso alimenta los hechos de violencia, conformación de pandillas y muertos juveniles”<sup>27</sup>

Este análisis expuesto anteriormente, deja en evidencia la problemática de drogadicción que se viene presentando a nivel internacional, nacional y el incremento tangencial que se presenta en el municipio de Bucaramanga, además de dar a conocer la tasa mínima de recuperación o resocialización de las personas con problemas de adicción a sustancias alucinógenas, y los porcentajes de desempleo en esta misma localidad, generando de esta manera un incremento en la dificultad de recuperación de las personas influenciadas por sustancias

---

<sup>25</sup> Ídem

<sup>26</sup> Departamento Nacional de Planeación, Informe Narcomenudeo, 2016.

<sup>27</sup> Julio Acelas, Director del Observatorio del Delito en Santander, 2016.

alucinógenas, puesto que al no tener un trabajo estable genera desesperación en ellos llevándolos a recaer.

### **3.7 INSTITUTO SALVADOS POR SU SANGRE**

Según conversaciones establecidas con el Director del Instituto Salvados por su Sangre, ubicado en el municipio de Piedecuesta, Santander; el 80% de los muchachos, como él se refiere a ellos, provienen de barrios del municipio de Bucaramanga, además dan a conocer que en el momento cuentan con 79 hombres y 22 mujeres en recuperación. En la misma conversación da a conocer que solo entre el 10% y el 20% de los casos que ingresan a este instituto son exitosos en su proceso de recuperación y resocialización.

Adicionalmente expresa que el apoyo gubernamental para estas instituciones es muy escaso y que se ven obligados a obtener recursos de la producción y comercialización de maní, y las donaciones de iglesias cristianas; se enfoca mucho en que estos muchachos no tienen oportunidades laborales de garantía, la mayoría se dedican a labores de construcción o delincuencia común, dificultando de esta manera su proceso.

Dado la dificultad para la implementación de encuestas al personal que se encuentra en proceso de rehabilitación y su negación de atender algunas preguntas, con el mismo encargado del instituto se generó una lista de las actividades y talentos más comunes dentro de su instituto, teniendo en cuenta que es quien conoce cada uno de los casos en particular.

- Obreros de construcción
- Artistas callejeros
- Deportes extremos (bicicletas, patineta, patines y salto en cinta)
- Bailarines

- Artesanos (principalmente con las mujeres)

Adicionalmente dio a conocer que la mayoría de muchachos desarrollan fuerza y físico mientras se encuentran en proceso de recuperación, ya que los deportes básicos, como trotar, correr y levantamiento de pesas (elaboradas artesanalmente por los mismos muchachos) son la actividad más económica y efectiva con que ellos cuentan como tratamiento, lo cual indica que aquellos que no cuenten con capacidades para desarrollar actividades específicas para los eventos, podrán ser ocupados en logísticas, además el director también da a conocer que ellos en su mayoría carecen de miedo o nervios para desarrollar actividades de alto riesgo como trabajo en alturas.

El encargado de esta institución opina al respecto de esta idea “la iniciativa en verdad es muy acertada con relación a las capacidades y actitudes de los muchachos que se encuentran en recuperación, el mercado laboral para ellos es muy limitado, además que la mayoría posee algún tipo de antecedente judicial cosa que aumenta la dificultad para conseguir un trabajo estable, además hay algo importante en esta iniciativa y es que serían actividades que ellos disfrutaran y que les gusta, por tanto será más fácil tratar sus problemas de adicción”

Por lo cual es importante generar ideas de negocio enfocadas a generación de empleo para los jóvenes del municipio de Bucaramanga, en proceso de recuperación y resocialización, por presentar problemas de adicción a sustancias alucinógenas.

## **4. METODOLOGÍA**

En primer lugar, se identificarán las diferentes metodologías utilizadas en los centros de rehabilitación y además se formulará un proceso empresarial para estos jóvenes de tal manera que se puedan considerar útiles y no reincidan en el consumo de sustancias alucinógenas que por lo general los lleva también a cometer delitos e infracciones menores. Para lo cual se llevarán las siguientes actividades:

- Consultas bibliográficas e infografías para determinar los índices de consumo de sustancias alucinógenas en el municipio de Bucaramanga y obtención de información básica para la elaboración del plan de negocios.
- Identificación de los talentos artísticos y laborales con que cuentan estos jóvenes para la formulación de un portafolio preliminar de servicios.
- Análisis de las contrataciones realizadas por las alcaldías de los municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga, en el periodo gubernamental anterior, con relación a la prestación de servicios de eventos y entretenimiento.
- Desarrollar el estudio técnico para determinar los recursos necesarios para la operación de la empresa, teniendo en cuenta que deberá contar con la capacidad de capacitar a los jóvenes vinculados y responder a la demanda de eventos.
- Evaluación económica y financiera del proyecto que permita determinar si la empresa generará ganancias y si cumple con los requisitos mínimos de rentabilidad.
- Analizar y presentar los resultados obtenidos de la monografía.

### **4.1 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO.**

Con relación a esta monografía, la población objetivo, son los jóvenes y adolescentes, que ya hacen parte de alguna de estas fundaciones donde se realiza la etapa de resocialización o rehabilitación de personas con problemas adictivos a sustancias alucinógenas.

#### **4.1.1 Identificación de las zonas donde se ubica la Población**

La mayoría de esta población se encuentra ubicada en los centros de recuperación y resocialización; los cuales en su mayoría están fuera de la ciudad, en fincas o parcelas ubicadas en la zona rural del municipio de Bucaramanga o en algún otro municipio del Área Metropolitana de Bucaramanga.

## 5. PLAN DE NEGOCIO

### 5. 1. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

La organización promotora del proyecto tendrá la figura de una Fundación sin ánimo de lucro y con el objeto de coadyuvar en la rehabilitación de personas con problemas de adicción a sustancias alucinógenas, cuya actividad principal sea la animación de eventos sociales, culturales o deportivos, de tal manera que los talentos de dichos jóvenes sean explotados y se desenvuelvan en un ambiente laboral de su agrado, esta es la alternativa que se pretende establecer en esta monografía. Esta empresa incursionará en el mercado con la realización de eventos sociales de entretenimiento, basados en las habilidades de las personas en proceso de resocialización, tales como actuación, canto, baile, exposición y comercialización de artesanías en los mismos eventos, por lo tanto, se centra en el continuo entrenamiento y vinculación de nuevos talentos además de las inversiones necesarias para materiales y equipos

**5.1.1 Descripción de la población a emplear.** Tal y como fue mencionado en el primer capítulo del presente documento de investigación; en conversaciones establecidas con el Director del Instituto Salvados por su Sangre, ubicado en el municipio de Piedecuesta, Santander; el 80% de los muchachos, como él se refiere a ellos, provienen de barrios del municipio de Bucaramanga, además dan a conocer que en el momento cuentan con 79 hombres y 22 mujeres en recuperación. En la misma conversación da a conocer que solo entre el 10% y el 20% de los casos que ingresan a este instituto son exitosos en su proceso de recuperación y resocialización.

Adicionalmente expresa que el apoyo gubernamental para estas instituciones es muy escaso y que se ven obligados a obtener recursos de la producción y comercialización de maní, y las donaciones de iglesias cristianas; se enfoca mucho

en que estos muchachos no tienen oportunidades laborales de garantía, la mayoría se dedican a labores de construcción o delincuencia común, dificultando de esta manera su proceso.

Dado la dificultad para la implementación de encuestas al personal que se encuentra en proceso de rehabilitación y su negación de atender algunas preguntas, con el mismo encargado del instituto se generó una lista de las actividades y talentos más comunes dentro de su instituto, teniendo en cuenta que es quien conoce cada uno de los casos en particular.

- Obreros de construcción.
- Artistas callejeros.
- Bailarines.
- Artesanos.

Adicionalmente dio a conocer que la mayoría de muchachos desarrollan fuerza y físico mientras se encuentran en proceso de recuperación, ya que los deportes básicos, como trotar, correr y levantamiento de pesas (elaboradas artesanalmente por los mismos muchachos) son la actividad más económica y efectiva con que ellos cuentan como tratamiento, lo cual indica que aquellos que no cuenten con capacidades para desarrollar actividades específicas para los eventos, podrán ser ocupados en logísticas, además el director también da a conocer que ellos en su mayoría carecen de miedo o nervios para desarrollar actividades de alto riesgo como trabajo en alturas.

## **5.2 UBICACIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto tendrá como sede principal la ciudad de Bucaramanga, Santander donde se espera tener acogida y apoyo principalmente de las entidades gubernamentales, no con donaciones, sino más bien contratado la empresa para

animación de eventos y/o organización de los mismos; además se pretende tener cobertura de los municipios que conforman su Área Metropolitana (Girón, Piedecuesta y Floridablanca), e incluso para esto se tiene en cuenta el aumento del consumo de sustancias alucinógenas en esta región y por lo cual es importante ofrecer este tipo de vinculación laboral a las personas que requieren de este tipo de tratamientos de resocialización.

**5.2.1 Área de influencia de la oferta.** Actualmente, existen pocas empresas en la región que se dedican a la realización de eventos de entretenimiento, específicamente en Bucaramanga y su Área Metropolitana, y ninguna con las características de esta propuesta empresarial donde se vinculan personas en proceso de recuperación y/o resocialización por consumo de sustancias alucinógenas, característica que se pretende sea una característica de importancia en el mercadeo de la empresa de eventos; en esta región cuando se habla de empresas de eventos y entretenimiento, se limitan a realización de fiestas, conciertos y entretenimiento (humor – payasos), esta iniciativa empresarial pretende brindar un entretenimiento basado en artes actorales, baile y artesanías.

Característica que no posee ninguna empresa en el departamento de Santander, existen pocos grupos de jóvenes, quienes no se encuentran organizados y suelen ofrecer show de este tipo, pero que por lo general no satisfacen las necesidades de los clientes precisamente por la desorganización de estos grupos. Por tal motivo se considera un área de influencia de la oferta muy importante ya que hablamos del Área Metropolitana de Bucaramanga, con posibilidades de expandir la empresa a nivel departamental y nacional.

**5.2.2 Área de influencia de la demanda.** Esta empresa de eventos de entretenimiento tiene como objetivo llegar a la población que disfruta de este tipo de eventos en los municipios de Bucaramanga, y su área metropolitana, que en su gran mayoría será la población joven, especialmente en colegios, por lo tanto se

enfocara en ofrecer entretenimiento de calidad y seguridad, para eventos donde los protagonistas son los jóvenes, además dentro de los mismos se pretende obtener tiempos o pequeñas intervenciones donde se cuenten experiencias del personal al dejarse someter de los vicios y consumo de sustancias alucinógenas; estrategia que pretende impactar a la población en general y generan entretenimiento/conciencia, sobre el consumo de este tipo de sustancias.

Estrategia que se deberá ver reflejada en la demanda de la prestación de los servicios de entretenimiento y generación de conciencia en niños y adolescentes.

### **5.3 SERVICIOS Y PRODUCTOS**

Los servicios y productos a ofrecer están destinados a cumplir dos metas importantes, la primera es la complementación de la reinserción social de aquellas personas que han pasado por un proceso de rehabilitación por el uso de drogas principalmente y por otra parte la generación de un sustento estable para el desarrollo de estas personas y sus familias.

Considerando los factores anteriormente descritos y luego del sondeo realizado en instituciones de rehabilitación de estos pacientes en el área metropolitana de Bucaramanga, se establecen los siguientes servicios a prestar:

- **Obras de teatro callejero:** representadas por una escenificación, dramatización o representación, con sentido artístico y de espectáculo, que se hará en escenarios urbanos al aire libre y cuyos temas se fundamentarán en historias con un alto grado de reflexión y concientización de los problemas a los que se enfrentan los jóvenes actualmente; son una alternativa interesante para llevar mensajes reflexivos y de conciencia de los peligros a los que los jóvenes se enfrentan todos los días.

- **Shows de canto y baile urbano:** representados por grupos de baile y de canto dentro de un estilo urbano que genere empatía con los jóvenes y adolescentes, siendo este género uno de los que tienen más auge entre esta población en los últimos cinco años, apoyado en letras y mensajes orientados a la tolerancia y paz en la convivencia de la comunidad.
- **Artesanías:** representada en artículos de uso común como llaveros, collares y otras figuras ornamentales tradicionales del departamento de Santander.

#### **5.4 CLIENTES.**

Los clientes potenciales están definidos principalmente por las Alcaldías del área metropolitana de Bucaramanga a través de los colegios adscritos con grados de bachillerato y las instituciones públicas que hacen vida en ésta región, además de las empresas privadas medianas y grandes cuyos principales clientes sean los jóvenes y, al mismo tiempo, empleen las actividades recreativas como estrategias de promoción de sus servicios y/o productos.

Los mensajes en las temáticas teatrales y las letras de las canciones estarán orientados a jóvenes adolescentes entre los once y dieciocho años de edad, ya que durante estas edades son más propensos a caer en los vicios del alcohol, el cigarrillo y las drogas.

En el caso de las artesanías, están destinadas principalmente a los turistas nacionales e internacionales que quieran un souvenir representativo del departamento de Santander.

## 5.5 ANÁLISIS DE DEMANDA.

Con el fin de determinar la demanda que se obtendría, para este tipo de empresas, se toma como muestra las alcaldías de los municipios que conforman el Área Metropolitana (Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca), basado en los diferentes colegios con grados de secundaria y media (grados del 6to al 11mo) existentes y que están adscritos a estas entidades.

**Tabla 1. Cantidad de Colegios del Área Metropolitana de Bucaramanga**

<b>Alcaldía</b>	<b>Colegios</b>
Bucaramanga	358
Floridablanca	191
Girón	116
Piedecuesta	124
<b>TOTAL</b>	<b>789</b>

Fuente: Dirección Nacional de Estadísticas. Investigación Educación Formal Año 2015.

La tabla 1 presenta la gran cantidad de colegios a los que se puede llegar con la prestación de los servicios y productos de la fundación, además de cumplir con la labor social para la cual se creó, contribuirá a cumplir las metas sociales de las administraciones municipales, aspectos que serán bien recibidos por la comunidad en general, por el carácter reflexivo y preventivo que tendrán los programas culturales.

Inicialmente no podrá abarcarse la totalidad de los 789 colegios del área metropolitana de Bucaramanga, sin embargo, el programa podrá ir creciendo en la medida de que las alcaldías así lo requieran o producto del aumento patrimonial de la fundación la cual, podrá seguir ofreciendo gran parte de sus servicios mediante la auto gestión.

**Tabla 2. Matricula Secundaria y Media por Secretarías de Educación Certificadas en el Área Metropolitana de Bucaramanga**

<b>Alcaldía</b>	<b>Matricula</b>
Bucaramanga	46.542
Floridablanca	20.611
Girón	11.944
Piedecuesta	13.392
<b>TOTAL</b>	<b>92.489</b>

Fuente: Dirección Nacional de Estadísticas. Investigación Educación Formal Año 2015.

Para el 2015 se contaba con una matrícula de más de noventa y dos mil alumnos inscritos entre los grados 6to hasta 11mo, actualmente se estima que ha crecido en un cuatro por ciento, es decir algo más de noventa y cinco mil alumnos, los cuales representan el objetivo de los mensajes que se pretenden divulgar a través de la presentación de los programas culturales y recreativos, siendo una gran reto para la fundación y que le garantizará el poder crecer constantemente para poder abarcar a la gran mayoría de estos jóvenes y adolescentes

**Tabla 3. Contratos adjudicados en entretenimiento y desarrollo de eventos por las Alcaldías del Área Metropolitana de Bucaramanga**

<b>Municipio</b>	<b>Contratos</b>	<b>Valor aproximado</b>
Bucaramanga	42	\$ 4.534'300.000
Floridablanca	23	\$ 2.120'500.000
Girón	20	\$ 1.982'340.000
Piedecuesta	19	\$ 2.030'450.000
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>\$ 10.667'590.000</b>

Fuente: Elaboración propia. 2016

La anterior tabla nos deja en evidencia la gran cantidad de recursos invertidos por las alcaldías municipales del Área Metropolitana, Bucaramanga con 42 contratos invirtió en entretenimiento y desarrollo de eventos, adjudico más de cuatro mil quinientos millones de pesos; en total en el Área Metropolitana de Bucaramanga,

se desarrollaron 104 contratos en un periodo de 4 años, los cuales ascienden a más de diez mil seiscientos millones de pesos.

Este análisis muestra la fuerte demanda y posibilidad de conseguir contratos en estos municipios, además de contar con un valor agregado en el servicio y es que pueden aportar al cumplimiento de metas adicionales propuestas dentro de los Planes de Desarrollo ya que se realiza entretenimiento y generación de conciencia frente al consumo de sustancias psicoactivas.

Por otra parte, en la mayoría de eventos culturales y recreativos organizados por las Alcaldías, son invitados jóvenes estudiantes de los colegios adscritos a esas administraciones municipales, así como a adolescentes y jóvenes de los sectores de los diferentes barrios de la localidad.

En este sentido, la fundación propone ir directamente a los colegios para garantizar una interacción más directa con la población objetivo y al mismo tiempo permitir el intercambio de experiencias por parte de los artistas rehabilitados, siendo más efectivo el desarrollo de los programas sociales propuestos.

## **5.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

Existen algunas iniciativas similares a este plan de negocios, la gran mayoría por personas de manera informal y con fines de lucro muy diferentes a lo planteado con este proyecto. Las pocas organizaciones formales están orientadas a la recreación de eventos infantiles por lo que abarcan cumpleaños y las actividades recreativas auspiciadas por las instituciones públicas y privadas, igual que las informales, sus objetivos son con fines de lucro y los temas giran en torno a las figuras del cine y la televisión, lo que dista un poco con las temáticas de este proyecto que se basan en la idiosincrasia del colombiano.

Se realizó una consulta minuciosa de infografía y mercadeo digital, sin encontrar alguna empresa que preste los servicios de entretenimiento cuyo personal se relacione con procesos de rehabilitación, sin embargo, si se encontraron algunas empresas dedicadas a la realización de eventos de entretenimiento tales como:

- MCE – Entretenimiento, Marketing y Eventos.
- Animaciones y Eventos el Profe
- Magos y Magos
- Happy Kids
- Payasos Animadores, recreadores Magos Par

Tal y como se observa en el listado la animación de eventos se viene centrando, en magos y payasos, empresas que no podrían competir dentro de los estándares mínimos con la idea empresarial que pretende ser desarrollada, por lo cual la competencia en el municipio de Bucaramanga es limitada y se estaría incursionando en una idea novedosa.

## **5.7 ANÁLISIS TÉCNICO Y OPERATIVO**

Esta empresa se propone como una de pionera en sus servicios en el área de influencia directa del Área Metropolitana de Bucaramanga, y por sobre todo por el personal que se vinculará directamente a la organización, se debe tener en cuenta que esta empresa de eventos y entretenimiento, solo estará conformada por personas en proceso de resocialización, personas que tuvieron problemas de adicción a sustancias psicoactivas y que se encuentran en superación y quieren tener la oportunidad de acceder a un trabajo digno, utilizando sus propios talentos y destrezas.

Es de aclarar que cada uno de estos servicios fue propuesto con base en las destrezas y habilidades que se conocieron por medio de las visitas y entrevistas

realizadas a los centros de rehabilitación del área Metropolitana de Bucaramanga, por lo tanto, inicialmente se pretende ofrecer los siguientes servicios.

- **Obra Teatral de Calle:** Las presentaciones de teatro de calle son una alternativa a los recintos teatrales convencionales con lo que se pretende llegar a un público que no frecuenta el teatro y que permita una interacción directa. Se trata de abandonar los esquemas y escenarios habituales que permitan acercarse más al público objetivo de una forma más fresca y desarrolladas en espacios abiertos o al aire libre lo que garantiza un acceso libre a la población.

Las obras giraran en torno a una temática juvenil con temas que aborden los efectos negativos de las drogas, el alcohol y la intolerancia hacia los demás, con un guion sencillo pero cautivador que relate historias de vida donde se puedan ver reflejadas las realidades de los espectadores quienes al final podrán apropiarse de un mensaje de esperanza e incluso de soluciones prácticas a sus problemas, todo ello con un lenguaje adecuado, claro y fácil de interpretar por todos los jóvenes y adolescentes.

El grupo teatral se conformará con seis actores puestos en escena y que representaran diferentes etapas de vida (niñez, adolescencia y adultez) de forma que se aborden la mayor cantidad de ángulos con que se puede apreciar el mismo problema y que estos confluyan en la resolución de los mismos.

Los escenarios se recrearán con escenografías móviles contentivas de fondos, muebles y enseres ligeros que permitan ubicar al espectador en las condiciones ambientales de la trama; el vestuario y utilería se organizará con elementos cotidianos y de uso común pues, se pretende la concentración en el mensaje de los textos interpretados por los actores.

Las obras tendrán una duración de media hora, considerando que se enfocan hacia un público adolescente, principalmente en etapa escolar, los cuales ofrecen una mayor dificultad para tomar su atención por tiempo prolongado, además de que, al realizarse dentro de las instalaciones de educación se dispone de un tiempo limitado para su ejecución.

Al final de las presentaciones, los actores podrán relatar parte de su experiencia de vida y de cómo lograron salir de su situación adictiva, pero, principalmente se enfocarán en la forma de prevenir este tipo de situaciones.

- **Show de Canto y Baile Urbano:** En los jóvenes de hoy en día y quienes mayormente se ven inmersos en problemas relacionados con la adicción a sustancias psicoactivas, ritmos y modalidades de baile tales como el Hip Hop, Break Dance, Reggaetón y Bachata, han venido proyectando un auge importante de estos géneros por lo que cada vez son más los seguidores que se identifican con sus ritmos y letras que, generalmente, reflejan una realidad del joven actual. Las presentaciones estarían comprendidas en sets de 15 min, en donde se presentarán de tres a cuatro canciones con sus respectivas coreografías, todas ellas con letras orientadas a concientizar y aconsejar a los jóvenes sobre los problemas a los que se enfrentan día a día. Los grupos de baile lo conformaran cinco jóvenes en proceso de reinserción social.

Por presentación se podrán enlazar hasta cuatro sets, lo que representaría una hora de show, todo dependerá de las condiciones en las que se establezca la contratación del servicio.

- **Artesanías:** La gran mayoría de las personas que se encuentran en rehabilitación, en algún momento estuvieron un periodo de tiempo recluidos en centros penitenciarios, donde la actividad principal para pasar el tiempo es que se dedican a la elaboración de múltiples tipos de artesanía, es por lo cual se pretende ofrecer productos artesanales elaborados por ellos mismos, los cuales se pretende sean realizados con materias primas económicas y de fácil acceso tales como el reciclaje, generando de esta manera una actividad económica sustentable.

## 5.8 ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES

Con relación a los proveedores para esta organización, es necesario contar con equipos para cada uno de los servicios ofrecidos, todos y cada uno de ellos de la

seguridad y garantía que sea necesario para ofrecer un buen servicio y una seguridad efectiva para las personas que realicen cada una de las actividades.

Sin embargo, muchos de los equipos, como escenografías y el vestuario, serán diseñados y contruados por los mismos integrantes de la organización, promoviendo la autogestión y la creatividad en cada uno de los participantes, aspecto que servirá a reforzar su autoestima y su aceptación dentro de la sociedad. Por otra parte, con relación a las materias primas para la fabricación de artesanías se pretende utilizar material reciclado de las diferentes entidades o instituciones públicas con las que se pudiese realizar algún tipo de alianzas.

Sin embargo, siempre se necesitarán insumos básicos o servicios que no puedan ser desarrollados por el propio personal de la organización, por lo cual se establecen las siguientes condiciones para la selección de proveedores.

La selección de proveedores se basará en 5 factores:

- Calidad de los productos.
- Voluntad para trabajar de común acuerdo.
- Idoneidad Técnica.
- Localización Geográfica.
- El precio

Para poder lograr un sistema efectivo de compras se debe propiciar un ambiente en el que las relaciones no sean antagónicas, sino unas relaciones en donde ambos se beneficien, para ello se implementaran las siguientes claves para gestión de proveedores:

- Que sea a largo plazo.
- Que sea de mutuo acuerdo.

- Que se tenga menos, pero mejores proveedores, ya que se trata de un proceso basado en la calidad.
- Que el proveedor comprenda su propio proceso y lo controle de tal modo que haga bien las cosas desde la primera vez.

Siempre en todo el proceso de selección y adjudicación de proveedores, es importante conocer la opinión de las personas que desarrollan cada una de las actividades pues solo ellos saben realmente que es lo que necesitan y las condiciones de seguridad que les da confianza para desarrollar sus actividades.

## **5.9 ANÁLISIS DE INFRAESTRUCTURA**

Para el desarrollo inicial de estas actividades es necesario generar un convenio interadministrativo y de ayuda mutua con la alcaldía municipal, con el fin de que se facilite un espacio en comodato a esta organización, ya que la misma deberá tener como mínimo:

- Tres espacios para oficinas (aprox. 3 x 3 m).
- Un depósito para materiales y equipos (aprox. 6 x 5m).
- Espacio amplio (aprox. de 15 x 28 m) con suelo endurecido para el montaje y ensayo de las obras y bailes.
- Dos baños con duchas.

Estas características son importantes ya que para la práctica y desarrollo de las actividades que se pretenden establecer como servicios, necesitan de estos espacios. En cuanto a los equipos se requieren materiales y equipos de oficina

## 5.10 NECESIDADES DE TALENTO HUMANO

Se tiene como premisa que los integrantes de la fundación tendrán prioridad para su contratación si vienen de un centro de rehabilitación para la adicción de drogas, considerando sus conocimientos y habilidades para la ubicación en los cargos administrativos y operativos que se requieran. Para la ejecución y desarrollo viable de esta organización es indispensable contar como mínimo con el siguiente personal.

**Tabla 4. Necesidades de Talente Humano**

<b>Cargo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Sueldo Mes</b>
Director Ejecutivo	1	1.000.000	1.000.000
Coordinador Cultural	1	900.000	900.000
Coordinador Administrativo	1	900.000	900.000
Secretaria	1	740.000	740.000
Instructor	2	740.000	1.480.000
Bailarín, Cantante *	3	60.000	1.800.000
Actor *	3	60.000	1.800.000
Artesano **	3	35.000	1.050.000
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>9.670.000</b>

\* Por presentación, aprox. diez presentaciones por mes.

\*\* Se contratarán por tres días a la semana en horario completo de ocho horas.

Fuente: Elaboración Propia

- **Coordinador Administrativo:** Debe ser profesional en administración o economía y deberá llevar a cabo todas las actividades relacionadas con la gestión administrativa, formulación de contratos, documentación legal y líder de prestación y desarrollo de los servicios, para ello se apoyará en una secretaria y en la gestión de un abogado y un contador de acuerdo a requerimiento, ambos colegiados.

- **Coordinador Cultural:** Persona con estudios y/o experiencia comprobada en el desarrollo de presentaciones culturales que involucren baile y teatro, encargada de coordinar el diseño, implementación y puesta en escena de los diferentes actos desarrollados por los artistas cumpliendo con las condiciones establecidas en modo, calidad y tiempo.
- **Instructores:** Si bien es cierto, que las personas que se pretenden contratar poseen actitudes y habilidades relacionadas con cada actividad, es necesario contar con instructores o profesores que tecnifiquen las técnicas que cada uno de los muchachos desarrollan, además de indicarles la importancia del autocuidado y la seguridad; estos deben tener experiencia en teatro o baile de calle, reportaran directamente al Coordinador Cultural y estarán acompañando en todo momento a los artistas.
- **Artistas:** Estos serán los protagonistas de cada una de las actividades a realizar entre las cuales se encuentran Bailarines, Actores, Cantantes y Artesanos, son el pilar fundamental del proyecto y su única condición es provenir de centros de rehabilitación de drogas, además de mantenerse en control permanente durante su estadía en la Fundación.

## 5.11 CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES

La Fundación “Retomando Sueños”, será una fundación con personalidad jurídica sin ánimo de lucro que nace de la voluntad de varias personas naturales y cuyo objetivo es propender por el bienestar común y reinserción social de las personas rehabilitadas por su adicción a las drogas.

Estará administrada por una Junta Directiva y dirigida por un Director Ejecutivo, teniendo dos Coordinaciones a su cargo, la coordinación cultural, encargada de diseñar, implementar y coordinar los servicios culturales que se ofrecen, así como la producción de artesanías; por su parte, la coordinación administrativa será la encargada de manejar toda la gestión financiera y legal de la fundación.

**Gráfico 7. Estructura Organizativa Fundación Retomando Sueños.**



Fuente: Elaboración Propia

La junta directiva estará conformada por cinco miembros, de los cuales uno será el Director Ejecutivo, dos los Coordinadores y los otros dos ejercerán cargos operativos dentro de la coordinación administrativa. En la Coordinación Cultural estarán adscritos los artistas, inicialmente se incorporarán quince personas entre actores, bailarines, cantantes y artesanos, los cuales se irán incrementando con la reinversión de las ganancias en la medida que la fundación haga crecer su patrimonio y su presencia en la región.

## **5.12 ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO**

Ya que se cuenta con el análisis de la población objetivo de la empresa, un estudio de mercados y el estudio técnico, dan pie para poder realizar un análisis económico de la organización, teniendo en cuenta los costos de inversión y los ingresos estimados para la empresa.

Este análisis económico se divide en tres secciones principales, la primera es el análisis de las inversiones necesarias para poner en marcha el proyecto, la segunda los costos y gastos en el cual se determina los recursos necesarios para mantener operativa la empresa y la tercera parte se relaciona con los ingresos esperados para

la organización considerando las razones financieras que determinaran su viabilidad.

**5.12.1 Inversiones.** Esta empresa posee su principal actividad relacionada con la organización presentación de eventos y entretenimiento, para lo cual es necesario tener en cuenta una inversión inicial que corresponde en primer lugar a equipos de cómputo, muebles y enseres, así como elementos básicos para la elaboración del vestuario y escenografía de las obras teatrales, además de las herramientas necesarias para la elaboración de las artesanías.

En las siguientes tablas se relaciona las necesidades de inversión inicial, en este punto es necesario aclarar que teniendo en cuenta la naturaleza de la empresa y el factor social que se manejara, inicialmente se contara con los implementos básicos para realizar el entrenamiento y apertura de cada una de las actividades.

El capital de trabajo está contemplado para el funcionamiento de los primeros tres meses de vida del proyecto, considerando que existen pre acuerdos con las Alcaldías para la contratación de los servicios de la Fundación.

**Tabla 5. Necesidades de Inversión Inicial en Activos**

INVERSION INICIAL				
Activo Fijo	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Vida Util
<b>Muebles</b>			<b>1.450.000</b>	
Escritorio	3	200.000	600.000	10
Mesas de trabajo	3	150.000	450.000	10
Archivador	1	150.000	150.000	10
Sillas	5	30.000	150.000	10
Mesa Impresora	1	100.000	100.000	10
<b>Maquinaria</b>			<b>178.000</b>	
Martillo	2	15.000	30.000	10
Alicate	2	17.000	34.000	10
Destornillador	4	10.000	40.000	10
Pinzas	2	12.000	24.000	10
SERRUCHO	2	25.000	50.000	10
<b>Equipos</b>			<b>3.620.000</b>	
Maquina de Coser	1	400.000	400.000	10
Taladro	1	220.000	220.000	10
Impresora Multifuncional	1	430.000	430.000	10
Pistola de calor para silicon	2	35.000	70.000	10
<b>Equipos Electronicos</b>			<b>1.250.000</b>	
Computador portatil	1	1.100.000	1.100.000	5
Telefono movil	2	75.000	150.000	5
<b>Activo Circulante</b>			<b>47.452.583</b>	
Capital de Trabajo	3	15.817.528	47.452.583	
<b>Activo Intangible</b>			<b>500.000</b>	
Registros, Licencias y Tramites			300.000	
Adecuación de Infraestructura			200.000	
<b>TOTAL INVERSION</b>			<b>54.450.583</b>	

Fuente: Elaboración Propia

**5.12.2 Ingresos.** En cuanto a los ingresos, se maneja un panorama moderado en donde se contratarán los servicios por parte de dos de las cuatro Alcaldías que conforman el área metropolitana de Bucaramanga, lo que representa cuatro presentaciones semanales, entre obras teatrales y bailes y cantos urbanos, en los diferentes colegios y eventos organizados por las municipalidades, esto fundamentado en las metas que plantean en los planes de desarrollo social de cada uno de sus administraciones.

Por otra parte, se espera contar con por lo menos dos presentaciones auspiciadas por las empresas privadas, incluyendo colegios privados, en eventos recreativos o de promoción de sus productos o servicios. La tercera fuente de ingresos, también estará sujeta a las empresas privadas mediante la vía de donaciones, tomando en cuenta que la figura de donaciones será deducible de los impuestos de estas empresas, lo que impactará de forma positiva en su imagen corporativa y su responsabilidad social, así como en sus finanzas.

Las artesanías se ofrecerán en todas y cada una de las presentaciones, así como también se promoverá entre las empresas privadas del sector, además de ofrecer una cantidad significativa a las empresas del estado que fomenten el turismo en la región para que forme parte de los souvenirs que los turistas llevaran como recuerdo.

**Tabla 6. Presupuesto de Ingresos para el Primer Año**

<b>PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>				
	Cantidad Mes	Precio Unitario	Ingreso Mensual	Ingreso Anual
Obras de Teatro de Calle	10	800.000	8.000.000	96.000.000
Baile y Canto Urbano	10	750.000	7.500.000	90.000.000
Artesanías	150	5.000	750.000	9.000.000

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 7. Presupuesto de Ingresos Proyectados**

PRESUPUESTO DE INGRESOS PROYECTADO					
3%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Obras de Teatro de Calle	96.000.000	98.880.000	101.846.400	104.901.792	108.048.846
Baile y Canto Urbano	90.000.000	92.700.000	95.481.000	98.345.430	101.295.793
Artesanías	9.000.000	9.270.000	9.548.100	9.834.543	10.129.579
Donaciones	20.000.000	20.600.000	21.218.000	21.854.540	22.510.176
<b>TOTAL</b>	<b>215.000.000</b>	<b>221.450.000</b>	<b>228.093.500</b>	<b>234.936.305</b>	<b>241.984.394</b>

Fuente: Elaboración Propia

Los ingresos se incrementarán en un tres por ciento anual, bajo los supuestos de un escenario positivo moderado.

**5.12.3 Costos y Gastos.** Los costos están asociados a la presentación de los servicios y a la producción de artesanía (costos directos) y los relacionados al mantenimiento y funcionamiento de la organización (costos indirectos y gastos), en las siguientes tablas se identifican cada uno de estos.

**Tabla 8. Presupuesto de Mano de Obra**

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA					
MANO DE OBRA DIRECTA	Cantidad	Sueldo	Sueldo Mes	Seguridad y Prestaciones	Sueldo Anual
Instructor	2	740.000	1.480.000	759.684	26.876.208
Bailarín, Cantante *	3	60.000	1.800.000	923.940	32.687.280
Actor *	3	60.000	1.800.000	923.940	32.687.280
Artesano **	3	35.000	1.050.000	538.965	19.067.580
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>6.130.000</b>	<b>3.146.529</b>	<b>111.318.348</b>
MANO DE OBRA INDIRECTA					
Director Ejecutivo	1	1.000.000	1.000.000	513.300	18.159.600
Coordinador Cultural	1	900.000	900.000	461.970	16.343.640
Coordinador Administrativo	1	900.000	900.000	461.970	16.343.640
Secretaria	1	740.000	740.000	379.842	13.438.104
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>3.540.000</b>	<b>1.817.082</b>	<b>64.284.984</b>
<b>TOTAL MANO DE OBRA</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>9.670.000</b>	<b>4.963.611</b>	<b>175.603.332</b>

\* El pago se estima por presentación en un promedio de diez presentaciones mensuales.

\*\* El pago se hará por jornada trabajada de ocho horas por tres días a la semana, promediando diez jornadas mensuales.

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 9. Presupuesto de Mano de Obra Proyectado**

PRESUPUESTO MANO DE OBRA PROYECTADO					
MANO DE OBRA	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
DIRECTA	111.318.348	114.657.898	118.097.635	121.640.564	125.289.781
INDIRECTA	64.284.984	66.213.534	68.199.940	70.245.938	72.353.316
<b>TOTAL</b>	<b>175.603.332</b>	<b>180.871.432</b>	<b>186.297.575</b>	<b>191.886.502</b>	<b>197.643.097</b>

Fuente: Elaboración Propia

Los costos de mano de obra se incrementarán en un tres por ciento anual, de acuerdo a las premisas de un escenario positivo moderado.

Dentro de los costos operativos se tienen el transporte necesario para la trasladar a los artistas y al personal de logística a los puntos de presentación y de regreso, adicionalmente están las materias primas e insumos necesarios para el garantizar la operatividad de la empresa tanto en la parte de producción artesanal como en el diseño y desarrollo de las presentaciones artísticas.

**Tabla 10. Costos Operativos Proyectados**

COSTOS OPERATIVOS PROYECTADOS					
COSTOS OPERATIVOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Transporte	3.600.000	3.708.000	3.819.240	3.933.817	4.051.832
Mano de Obra Directa	111.318.348	114.657.898	118.097.635	121.640.564	125.289.781
Materias Primas e Insumos	2.700.000	2.781.000	2.864.430	2.950.363	3.038.874
Mantenimiento de Equipo	420.000	432.600	445.578	458.945	472.714
Depreciacion Operativa	767.000	767.000	767.000	767.000	767.000
<b>TOTAL</b>	<b>118.805.348</b>	<b>122.346.498</b>	<b>125.993.883</b>	<b>129.750.690</b>	<b>133.620.201</b>

Fuente: Elaboración Propia

Adicionalmente se deben tener en cuenta otros gastos administrativos tales como, el pago de los servicios públicos (agua, luz, teléfono e internet), la logística y alimentación, y la contratación del contador y abogado que apoyarán en la coordinación administrativa bajo la figura de honorarios profesionales.

**Tabla 11. Gastos Administrativos Proyectados**

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS PROYECTADOS</b>					
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Servicios Públicos	1.440.000	1.483.200	1.527.696	1.573.527	1.620.733
Mano de Obra Indirecta	64.284.984	66.213.534	68.199.940	70.245.938	72.353.316
Logística y Alimentación	1.800.000	1.854.000	1.909.620	1.966.909	2.025.916
Otros	1.080.000	1.112.400	1.145.772	1.180.145	1.215.550
Servicios Profesionales	2.400.000	2.472.000	2.546.160	2.622.545	2.701.221
<b>TOTAL</b>	<b>71.004.984</b>	<b>73.135.134</b>	<b>75.329.188</b>	<b>77.589.063</b>	<b>79.916.735</b>

Fuente: Elaboración Propia

La depreciación que se presenta en la tabla 12 está basada en la vida útil de 10 y 5 años de los muebles, maquinaria y equipo y los equipos electrónicos y de computo respectivamente.

**Tabla 12. Depreciación Proyectada**

<b>DEPRECIACION PROYECTADA</b>					
<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Muebles, Maquinaria y Equipos	517.000	517.000	517.000	517.000	517.000
Equipos Electronicos y de Computo	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000
<b>TOTAL</b>	<b>767.000</b>	<b>767.000</b>	<b>767.000</b>	<b>767.000</b>	<b>767.000</b>

Fuente: Elaboración Propia

**5.12.4 Análisis Financiero.** A modo de síntesis, se presenta el flujo de cada proyectado y las razones financieras del Valor Presente Neto, la Tasa Interna de Retorno y la Tasa Mínima Aceptada de Rendimiento, considerando las condiciones del proyecto y los indicadores económicos como la prima de riesgo, la inflación y la tasa de interés exigida por la entidad financiera que otorga el préstamo inicial.

**Tabla 13. Flujo de Caja Proyectado**

FLUJO DE CAJA						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>						
Prestacion de Servicios	0	186.000.000	191.580.000	197.327.400	203.247.222	209.344.639
Ventas de Artesanias	0	9.000.000	9.270.000	9.548.100	9.834.543	10.129.579
Donaciones	0	20.000.000	20.600.000	21.218.000	21.854.540	22.510.176
<b>Total Ingresos Gravables</b>	0	215.000.000	221.450.000	228.093.500	234.936.305	241.984.394
<b>Egresos</b>						
Costos Operativos	0	118.805.348	122.346.498	125.993.883	129.750.690	133.620.201
Gastos Administrativos	0	71.004.984	73.135.134	75.329.188	77.589.063	79.916.735
<b>Total Egresos</b>	0	189.810.332	195.481.632	201.323.071	207.339.753	213.536.936
Utilidad antes de Intereses e Impu	0	25.189.668	25.968.368	26.770.429	27.596.552	28.447.459
Impuestos		5.037.934	5.193.674	5.354.086	5.519.310	5.689.492
<b>Utilidad despues de impuestos</b>		20.151.734	20.774.694	21.416.343	22.077.242	22.757.967
Depreciación		767.000	767.000	767.000	767.000	767.000
<b>Flujo de caja Económico</b>	-	<b>53.950.583</b>	<b>20.918.734</b>	<b>21.541.694</b>	<b>22.183.343</b>	<b>22.844.242</b>
Prestamo		30.000.000				
Aporte Propio		23.950.583				
Reinversión		11.505.304	11.847.932	12.200.839	12.564.333	12.938.732
Amortización		4.583.733	5.202.537	5.904.879	6.702.038	7.606.813
Intereses		4.050.000	3.431.196	2.728.854	1.931.695	1.026.920
<b>Flujo de caja Financiero</b>	-	<b>779.698</b>	<b>1.060.030</b>	<b>1.348.772</b>	<b>1.646.176</b>	<b>1.952.502</b>

Fuente: Elaboración Propia

La inversión inicial requerida es de 53.950.583 pesos colombianos y se destinará para la adquisición de los Activos y el capital de trabajo necesario para el arranque de operaciones, esto implica el pago de los costos operativos y los gastos administrativos de los primeros tres meses del proyecto.

Nótese que el proyecto establece la reinversión del 55% de su utilidad después de impuestos para ampliar su patrimonio y poder incrementar su alcance social, incorporando a más personas en proceso de resocialización.

**Tabla 14. Índices Financieros**

INDICES FINANCIEROS	
TMAR	10,42%
TIR	29,35%
VAN Económico	28.830.837
VAN Financiero	58.824.312

Fuente: Elaboración Propia

Se observa que el flujo de caja es positivo y a pesar de ser un proyecto apalancado en un 56%, el flujo financiero arroja saldos positivos. Además, aplicando las razones financieras básicas se puede observar que el proyecto es viable puesto que la TIR es de 29,35% y está casi 19 puntos por encima de la TMAR.

En cuanto al VAN tanto en su cálculo con el flujo de cada económico como en el financiero son mayores a cero, sin obviar la reinversión que se realiza cada ejercicio fiscal en el patrimonio de la organización. De acuerdo a estos indicadores, el proyecto es viable financiera y económicamente bajo las condiciones en las que se presenta.

## CONCLUSIONES

El observatorio del delito en Santander asegura que el micro tráfico también desencadena violencia entre pandillas y bandas por el control de algunas zonas. “La mayoría de los jóvenes que ingresan al sistema de responsabilidad penal en Bucaramanga alrededor de un 70% es por ley 30. No solo somos un centro de paso de droga sino que eso alimenta los hechos de violencia, conformación de pandillas y muertos juveniles” Este análisis expuesto anteriormente, deja en evidencia la problemática de drogadicción que se viene presentando a nivel internacional, nacional y el incremento tangencial que se presenta en el municipio de Bucaramanga, además de dar a conocer la tasa mínima de recuperación o resocialización de las personas con problemas de adicción a sustancias alucinógenas, y los porcentajes de desempleo en esta misma localidad, generando de esta manera un incremento en la dificultad de recuperación de las personas influenciadas por sustancias alucinógenas, puesto que al no tener un trabajo estable genera desesperación en ellos llevándolos a recaer.

Según conversaciones establecidas con el Director del Instituto Salvados por su Sangre, ubicado en el municipio de Piedecuesta, Santander; el 80% de los muchachos, como él se refiere a ellos, provienen de barrios del municipio de Bucaramanga, además dan a conocer que en el momento cuentan con 79 hombres y 22 mujeres en recuperación. En la misma conversación da a conocer que solo entre el 10% y el 20% de los casos que ingresan a este instituto son exitosos en su proceso de recuperación y resocialización.

Adicionalmente expresa que el apoyo gubernamental para estas instituciones es muy escaso y que se ven obligados a obtener recursos de la producción y comercialización de maní, y las donaciones de iglesias cristianas; se enfoca mucho en que estos muchachos no tienen oportunidades laborales de garantía, la mayoría se dedican a labores de construcción o delincuencia común, dificultando de esta

manera su proceso. Dado la dificultad para la implementación de encuestas al personal que se encuentra en proceso de rehabilitación y su negación de atender algunas preguntas, con el mismo encargado del instituto se generó una lista de las actividades y talentos más comunes dentro de su instituto, teniendo en cuenta que es quien conoce cada uno de los casos en particular; Obreros de construcción, Artistas callejeros, Bailarines y Artesanos (principalmente con las mujeres), e incluso en áreas administrativas como el secretariado.

Se determina que es viable financieramente la creación y formalización de la organización propuesta en esta monografía, la cual generara unas ganancias para el primer año de \$ 20.918.734 antes de amortización de deuda y de \$ 779.698 después de amortización y de una reinversión del 55% de sus utilidades.

Para el año número cinco del periodo de evaluación se espera haber obtenido ganancias brutas acumuladas por un valor de \$ 111.012.980 y aumentado el patrimonio de la empresa en \$ 61.057.139 a través de la reinversión.

Además de la viabilidad técnica, operativa, económica y financiera de la propuesta se debe resaltar el impacto social que se generará al coadyuvar a la resocialización de más de sesenta personas rehabilitadas por problemas de adicción a las drogas y haber concientizado a más de cinco mil jóvenes y adolescentes para que no cayeran en el uso de estos agentes dañinos, lo que resalta el carácter eminentemente social del proyecto.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCALDIA DE BUCARAMANGA (2016) Plan de Desarrollo Municipal de Bucaramanga – Gobierno de los Ciudadanos y las Ciudadanas 2016 – 2019.

CAMACHO, A., Y MEJÍA, D. (2011). *Consecuences of Aerial Spraying On Health Outcomes*.

CICAD/OEA y Ministerio de Justicia y del Derecho. Gobierno de Colombia. (2015). Alternativas al encarcelamiento para los delitos relacionados con drogas. Informe de la Secretaría Técnica del Grupo de Trabajo de la Comisión Interamericana para el Control de Abuso de Drogas (CICAD). Ministerio de Justicia y el Derecho. Gobierno de Colombia. <http://www.cicad.oas.org/apps/Document.aspx?Id=3014>.

COMISIÓN ASESORA PARA LA POLÍTICA DE DROGAS EN COLOMBIA (2013). Lineamientos para una política pública frente al consumo de drogas.

COMISIÓN ASESORA PARA LA POLÍTICA DE DROGAS EN COLOMBIA, Lineamientos para un nuevo enfoque de la política de drogas en Colombia, Informe final, mayo de 2015.

COX, C. (1995). Glyphosate, Part 1: Toxicology. *Journal of Pesticide Reform*, Vol. 15 No. 3.

DELGADO, D., PÉREZ, A Y SCOPPETTA, O. (2001). Consumo de drogas en Colombia: un análisis sofisticado de datos simples. Programa Presidencial Rumbos.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN DNP Y MINISTERIO DE INTERIOR Y DE JUSTICIA (2012). Gasto del Estado colombiano frente al problema de las drogas (2010). Recuperado de <http://www.odc.gov>.

co/docs/publicaciones\_nacionales/Gasto%20directo%20del%20Estado%20colombiano%20frente%20al%20problema%20de%20las%20drogas%202010%20final.pdf.  
(Consultado en septiembre de 2013).

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (2016) Gran Encuesta Integrada de Hogares, junio – agosto de 2016.

DEPARTAMENTO DE SANTANDER (2016) Plan de Desarrollo Departamental de Santander – Santander Nos Une 2016 – 2019.

ESTUDIO NACIONAL DE SALUD MENTAL Y CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS - COLOMBIA, 1993.

MEJÍA, DANIEL y RICO VALENCIA DANIEL MAURICIO (2010), *The Microeconomics of Cocaine Production and Trafficking in Colombia* (La Microeconomía de La Producción Y Tráfico De Cocaína En Colombia) (Julio 1, 2010). Documento CEDE No. 2010-19.

PREVENCION DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS: Documento para responsables del programa de salud ocupacional / realizadores Jimmy Alejandro Salinas, Gloria Margan Torres

SECRETARIA DE SALUD Y AMBIENTE, ALCALDÍA DE BUCARAMANGA, Plan municipal de prevención del consumo sustancias psicoactivas, 2015.