

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Caracterización del impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial realizadas
por organizaciones del rubro minero-energético en Colombia

Santiago Andrés Santacoloma Vera

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial

Director:

Francisco Eduardo Quintero Delgado.

Master en Marketing & Leadership

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ingenierías Físico Mecánicas

Escuela de Ingeniería Industrial

Bucaramanga

2024

Tabla de Contenido

1.	Definición del proyecto	3
1.1.	Título	3
1.2.	Modalidad.....	3
1.3.	Responsables	3
1.4.	Nombre del director del Grupo de Investigación	3
2.	Introducción.....	4
3.	Revisión de la literatura	6
3.1.	Análisis bibliométrico	6
3.1.1.	Criterios de exclusión	7
3.1.2.	Elección de las investigaciones.....	8
3.1.3.	Evolución de la investigación	9
3.2.	Análisis preliminar de la literatura	11
3.2.1.	RSC en la industria Oil and Gas	11
3.2.2.	RSC en la industria minera	18
4.	Planteamiento del problema	22
5.	Objetivos.....	27
5.1.	Objetivo general	27
5.2.	Objetivos específicos.....	27

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

6.	Resultados esperados	28
7.	Marco de referencia	29
7.1.	Marco de antecedentes	29
7.2.	Marco Teórico	32
7.2.1.	Concepto de Responsabilidad Social Corporativa.....	32
7.2.2.	Componentes de la responsabilidad social corporativa	33
7.2.3.	Ventajas de la responsabilidad social corporativa	37
7.2.4.	Stakeholders.....	40
8.	Metodología.....	41
8.1.	Diseño metodológico.....	41
8.1.1.	Tipo de investigación.....	41
8.1.2.	Alcance de la investigación	42
8.1.3.	Enfoque de la investigación.....	43
8.1.4.	Población y muestra.....	43
8.1.5.	Instrumentos de medida	44
8.1.6.	Estructura del proyecto	46
9.	Cronograma	47
10.	Presupuesto.....	49
11.	Resultados.....	50
11.1.	Datos generales	50
11.2.	Aplicación de las políticas de RSE	54

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

11.3. Ventajas de la RSE en Colombia	66
11.4. Aportes de los empleados en la RSE.....	74
11.5. Calificación	79
12. Discusión	81
12.1. Diagrama de Pareto	81
12.2. Matriz FODA	85
12.3. Dispersión.....	86
12.4. Cumplimiento de objetivos	89
13. Conclusiones.....	91
14. Recomendaciones	94
Referencias bibliográficas	95

Lista de figuras

Figura 1. Diagrama de flujo del análisis bibliométrico.....	8
Figura 2. Total, de investigaciones sobre RSE en la industria minero energética.....	9
Figura 3. Principales autores.....	9
Figura 4. Mapa de los territorios en los que hay más investigaciones al respecto.	10
Figura 5. Estrategia de RSC de Ecopetrol.	17
Figura 6. Grupos de interés de la Responsabilidad Social Corporativa de la compañía Mineros S.A.	21
Figura 7. Fórmula y resultado del cálculo de la muestra representativa probabilística.	44
Figura 8. Encuesta tomada de Google forms.	45
Figura 9. Diagrama de Gantt del proyecto de investigación.....	48
Figura 10. Vinculación de los encuestados.....	50
Figura 11. Empresas a las que pertenecen los encuestados.	51
Figura 12. Presencia de las políticas de RSE en las organizaciones en cuestión.....	52
Figura 13. Cumplimiento de las políticas establecidas.....	53
Figura 14. Tipos de enfoque que manejan las organizaciones.....	54
Figura 15. Actividades y programas ambientales implementados en las organizaciones en cuestión.	55
Figura 16. Actividades de infraestructura implementados en las organizaciones en cuestión.....	57
Figura 17. Actividades y programas sociales implementados en las organizaciones en cuestión.	58

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Figura 18. Actividades y programas sociales implementados en las organizaciones en cuestión.	63
Figura 19. Pirámide de la RSE.....	65
Figura 20. Programas organizacionales implementados en las organizaciones en cuestión. ..	66
Figura 21. Principales ventajas para la organización.....	67
Figura 22. Principales ventajas para la sociedad.	70
Figura 23. Principales ventajas para la sociedad civil.	71
Figura 24. Principales ventajas para las PYME.....	72
Figura 25. Ventajas internas en los recursos humanos de las organizaciones.	73
Figura 26. Aportes de los empleados al desarrollo socioeconómico de la zona.....	74
Figura 27. Aportes directos de los empleados a la RSE.	75
Figura 28. Rol de los trabajadores en las actividades de RSE.	76
Figura 29. Ideas de mejora por parte de los empleados.	78
Figura 30. Importancia y compromiso con la RCS en la organización.	79
Figura 31. Diagrama de Pareto para priorizar de los enfoques de RSE en la industria minero energética de Colombia.....	82
Figura 32. Diagrama de Pareto para las actividades políticas.	84
Figura 33. Diagrama de Pareto para los programas de infraestructura.	84
Figura 34. Distribución de la calificación del nivel de importancia de la RSE en las organizaciones minero energéticas de Colombia.....	87
Figura 35. Distribución del grado de compromiso de la RSE de las organizaciones minero energéticas de Colombia.	89

Lista de tablas

Tabla 1. Relevamiento de los artículos totales encontrados en las bases de datos elegida.....	6
Tabla 2. Cronograma según los objetivos específicos del proyecto.	47
Tabla 3. Presupuesto del proyecto	49
Tabla 4. Matriz FODA	85
Tabla 5. Cumplimiento de objetivos.....	89

Lista de apéndices

Los apéndices están adjuntos y puede visualizarlos en la base de datos de la biblioteca UIS

Apéndice A. Respuestas de formulario.

Apéndice B. Evidencia de difusión de la encuesta.

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas minero-energéticas colombianas ha sido objeto de análisis en esta investigación. El propósito fundamental consistió en comprender el nivel de compromiso y la importancia asignada a la RSE en estas organizaciones, evaluando tanto percepciones como prácticas. Se empleó un método mixto, combinando encuestas con preguntas cerradas y abiertas para obtener una perspectiva integral de la percepción y la participación de los empleados en las iniciativas de RSE. Este enfoque permitió capturar datos cuantitativos y cualitativos para un análisis exhaustivo. Los hallazgos revelaron una alta valoración de la RSE, siendo la mayoría de los encuestados quienes asignaron puntuaciones elevadas (8, 9 o 10) a la importancia de la RSE en sus organizaciones. Sin embargo, el compromiso varió, mostrando una tendencia a la calificación alta, aunque no homogénea, lo que sugiere una necesidad de alineación más profunda entre los valores y prácticas de RSE. El análisis se apoyó en herramientas como el diagrama de Pareto, que resaltó la disparidad en la atención brindada a diferentes aspectos de la RSE, enfocándose mayormente en áreas ambientales y organizacionales en detrimento de aspectos sociales o políticos. Además, se utilizó el análisis FODA para evaluar tanto fortalezas como áreas de oportunidad en la implementación de la RSE en estas empresas. Las conclusiones principales destacaron la importancia fundamental que los empleados otorgan a la RSE en las empresas minero-energéticas, pero también señalaron la necesidad de un compromiso más uniforme y profundo en la aplicación de prácticas sostenibles. Se evidenció la relevancia de revisar estrategias y alinear prácticas con los valores corporativos, priorizando áreas menos atendidas como aspectos sociales y políticos, para fortalecer el impacto positivo en las comunidades y el entorno empresarial en Colombia.

Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa, Industria Minero Energética.

Abstract

The investigation delved into Corporate Social Responsibility (CSR) within Colombian mining and energy companies. The primary aim was to gauge the level of commitment and importance attributed to CSR within these organizations, assessing perceptions and practices. A mixed-method approach was employed, combining surveys with both closed and open-ended questions to gain a comprehensive insight into employee perceptions and engagement regarding CSR. This methodology allowed for the capture of both quantitative and qualitative data for a thorough analysis. Findings unveiled a high regard for CSR, with the majority of respondents assigning high scores (8, 9, or 10) to its importance within their organizations. However, commitment varied, leaning towards higher scores yet lacking uniformity, suggesting a need for deeper alignment between CSR values and practices. Analysis was supported by tools like the Pareto diagram, highlighting the disparity in attention given to various CSR aspects, focusing largely on environmental and organizational areas at the expense of social or political aspects. Additionally, SWOT analysis was utilized to evaluate strengths and opportunities in implementing CSR within these enterprises. Primary conclusions underscored the fundamental importance employees attribute to CSR in mining and energy companies while highlighting the necessity for a more consistent and profound commitment to sustainable practices. The relevance of revisiting strategies and aligning practices with corporate values, prioritizing less-attended areas such as social and political aspects, was evident to bolster a positive impact on communities and the Colombian business environment.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Oil and Gas Industry, Mining

1. Definición del proyecto

1.1. Título

Caracterización del impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial realizadas por organizaciones del rubro minero-energético en Colombia

1.2. Modalidad

Proyecto de Investigación.

1.3. Responsables


Nombre del autor: Santiago Andrés Santacoloma Vera

E-mail autor: santiagoandressv@gmail.com

Firma autor: 

Nombre director: Francisco Eduardo Quintero Delgado

E-mail director: franqprofe@gmail.com

Firma director: 

1.4. Nombre del director del Grupo de Investigación

E-mail director del Grupo de Investigación:

Firma director del Grupo de Investigación: _____

Nombre del Grupo de Investigación: Grupo de Investigación Finance and Management.

2. Introducción

El término Responsabilidad Social Corporativa ha crecido en importancia y significado desde la década de 1950. Varias definiciones han proliferado en la literatura a partir de la definición inicial introducida por Bowen (1953). Posteriormente, especialmente el aporte de Carroll (1999) a través de la difusión de la Pirámide de la RSE, amplió las responsabilidades de las empresas a cuatro dimensiones: económica, legal, ética y filantrópica. Carroll (1999) afirma que “la empresa debe esforzarse por obtener ganancias, obedecer la ley, ser ética y ser un buen ciudadano corporativo”. Evolucionando a lo largo de los años, la literatura apoya que el desempeño y el éxito de una empresa también se miden a través de dimensiones sociales y ambientales, así como económicas (Ramírez, et al., 2023).

Las empresas de energía, más específicamente Oil & Gas y mineras, tienen amenazas ambientales y sociales donde operan y, por lo tanto, necesitan la implementación de prácticas ESG (Environmental, Social & Governance) en sus operaciones comerciales. Por ejemplo, las emisiones de carbono de este sector (62% sobre el total) constituyen la gran mayoría de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que provocan el calentamiento global. En el contexto actual, las empresas de energía se encuentran en proceso de atender adecuadamente los pedidos de operaciones sostenibles de los gobiernos nacionales e internacionales. Por otra parte, las labores extractivas de diferentes minerales suponen daños a los acuíferos, al paisaje y a las fuentes de agua superficiales, por lo que también se han visto obligadas a implementar diferentes estrategias de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) con el fin de mejorar su imagen con la comunidad y que de esta manera den vía libre a los nuevos proyectos mineros.

Los directores ejecutivos de las empresas mineras y petroleras siempre se han enfrentado a crecientes problemas ambientales y sociales, y crear un modelo sostenible sin sacrificar la rentabilidad económica siempre es un desafío. Por lo tanto, este tipo de organizaciones se han

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

vuelto un punto de referencia en el diseño e implementación de políticas de RSE que son observadas por otras industrias que aún no se han ajustado a la tendencia. En este trabajo de investigación se propone la caracterización de las prácticas en RSE de las organizaciones que operan en el territorio nacional con el fin de promover aquellas con mejores rendimientos e impactos.

3. Revisión de la literatura

3.1. Análisis bibliométrico

El análisis bibliométrico se define como una evaluación estadística de artículos científicos publicados, libros o capítulos de un libro, y es una forma eficaz de medir la influencia de la publicación en la comunidad científica. Tiene ventajas en la predicción de las tendencias futuras de las disciplinas y se aplica ampliamente para analizar el estado de la investigación, las direcciones fronterizas y las tendencias de desarrollo de disciplinas específicas. Para este caso se realizó una búsqueda en tres bases de datos reconocidas, las cuales corresponden a Scopus, ElSevier, las ecuaciones de búsqueda fueron compuestas por nubes de palabras que deben coincidir entre las palabras clave de los artículos, dichas ecuaciones son expuestas a continuación: Social Corporate Responsibility + Oil + Gas + Industry y Social Corporate Responsibility + Mining + Industry

Tabla 1. Relevamiento de los artículos totales encontrados en las bases de datos elegida.

Ecuación de Búsqueda	# Artículos ElSevier	# Artículos Scopus	# Total de artículos
Social Corporate Responsibility + Oil + Gas + Industry	22	63	85
Social Corporate Responsibility + Mining + Industry	136	581	717

Para continuar con la depuración y la elección de la información que será usada en el trabajo de investigación presente se procedió a aplicar unos criterios de exclusión para cada una de las bases de datos, ya que cada una tiene sus debidos filtros y pueden usarse a favor de las necesidades de este proyecto de investigación.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

3.1.1. Criterios de exclusión

Para el caso de Scopus se aplicó el filtro de la temática correspondiente a Negocios, Gestión y Contabilidad, puesto que no se necesita información sobre las prácticas a nivel técnico, ambiental, social o geológico sino la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa y sus implicaciones en la gestión de estas grandes organizaciones, adicionalmente solo fueron elegidos los artículos puesto que Scopus también tiene información indexada en libros, documentos de sesión o capítulos de libros; también fueron excluidos aquellos que no estuvieran publicados en revista debido a que tanto en Scopus como en ElSevier hay artículos que aún se encuentran en prensa. El idioma elegido fue el inglés en ambos casos y la fecha va desde el año 2010 hasta el año 2023. En ElSevier se eligieron los artículos que fueran de investigación. Estos criterios de exclusión arrojaron entonces la siguiente ecuación de búsqueda final para RSC en minería y RSC en Oil & Gas.

- TITLE-ABS-KEY (social AND corporate AND responsibility AND mining AND industry) AND (LIMIT-TO (PUBSTAGE , "final")) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "ar")) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "BUSI")) AND (LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Corporate Social Responsibility") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Mining Industry") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , "Mining")) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , "English")) AND (LIMIT-TO (SRCTYPE , "j")) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR , 2023-2010))
- CLAVE (social Y empresa Y responsabilidad Y petróleo Y gas Y industria) Y (LÍMITE A (DOCTYPE, "ar")) Y (LÍMITE A (IDIOMA, "inglés")) Y (LÍMITE A (SRCTYPE, "j")) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR, 2023-2010))

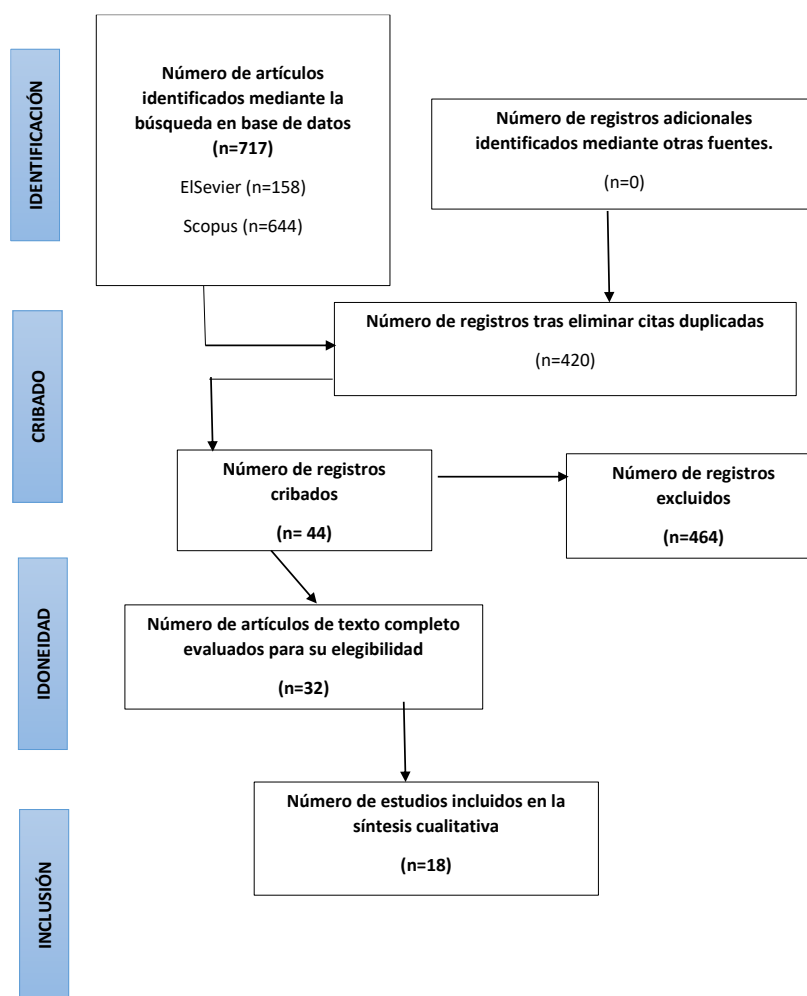
El total de artículos encontrados posterior a la aplicación de los criterios de exclusión son los siguientes, para la primera ecuación de búsqueda (Oil & Gas) se relevaron 27 y 22 artículos de investigación en Scopus y ElSevier respectivamente. El resultado es bastante diferente en el

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

caso de la segunda ecuación de búsqueda (Mining) aplicando todos los criterios de exclusión se observa un total de investigaciones de 85 y 119 en Scopus y ElSevier respectivamente.

3.1.2. Elección de las investigaciones

Figura 1. Diagrama de flujo del análisis bibliométrico.



Para llegar al número final de las investigaciones que serán parte del estado del arte o el análisis preliminar de la literatura fueron leídos los resúmenes y los resultados de las mismas, a aquellas que se apegaran en similitud a este trabajo de investigación; es decir, aquellas investigaciones que tienen relación con las prácticas más comunes en estas industrias y los impactos positivos que han tenido a nivel organizacional y socioeconómico en las comunidades desde una perspectiva de gestión. Finalmente, fueron depurados los artículos que se

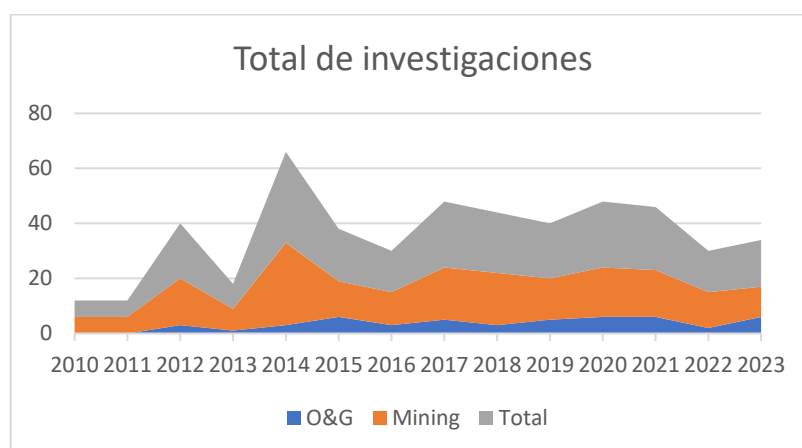
RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

presentaban repetidos. Para ello fueron elegidos 18 artículos, 6 de RSC en la industria Oil & Gas y 12 en la industria minera. A continuación, se presenta el diagrama de flujo correspondiente a la Figura 1.

3.1.3. Evolución de la investigación

Es importante detallar la cantidad de artículos de investigación que se han desarrollado durante la última década con el fin de apreciar el nivel de interés en el tema en cuestión. Estas gráficas fueron desarrolladas a partir de las ecuaciones de búsqueda finales, una vez aplicados los criterios de exclusión.

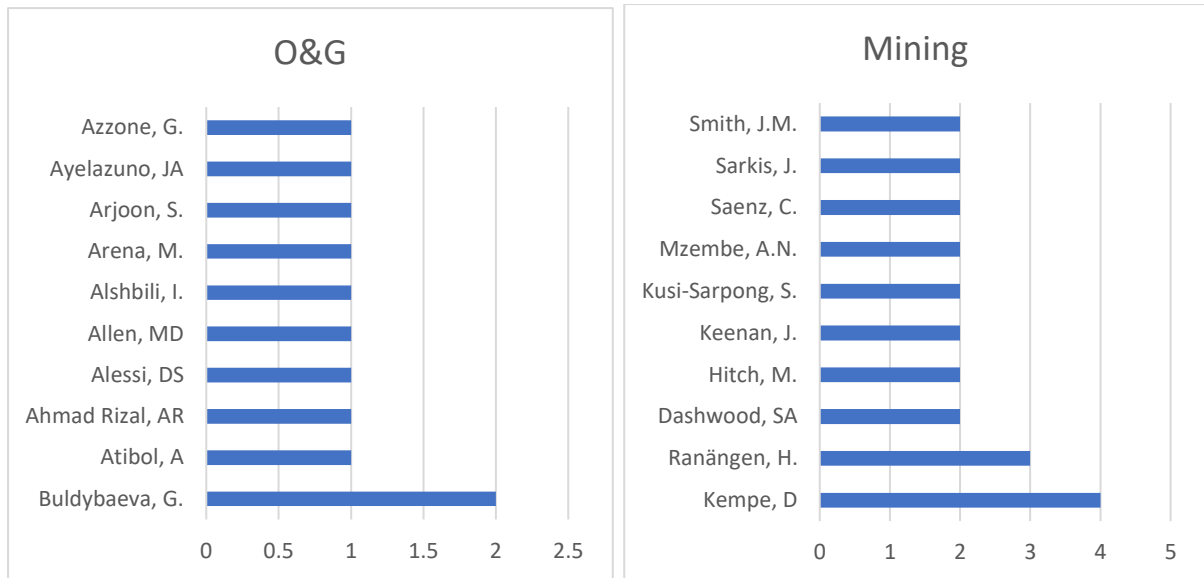
Figura 2. Total, de investigaciones sobre RSE en la industria minero energética.



Datos tomados de Scopus y ElSevier

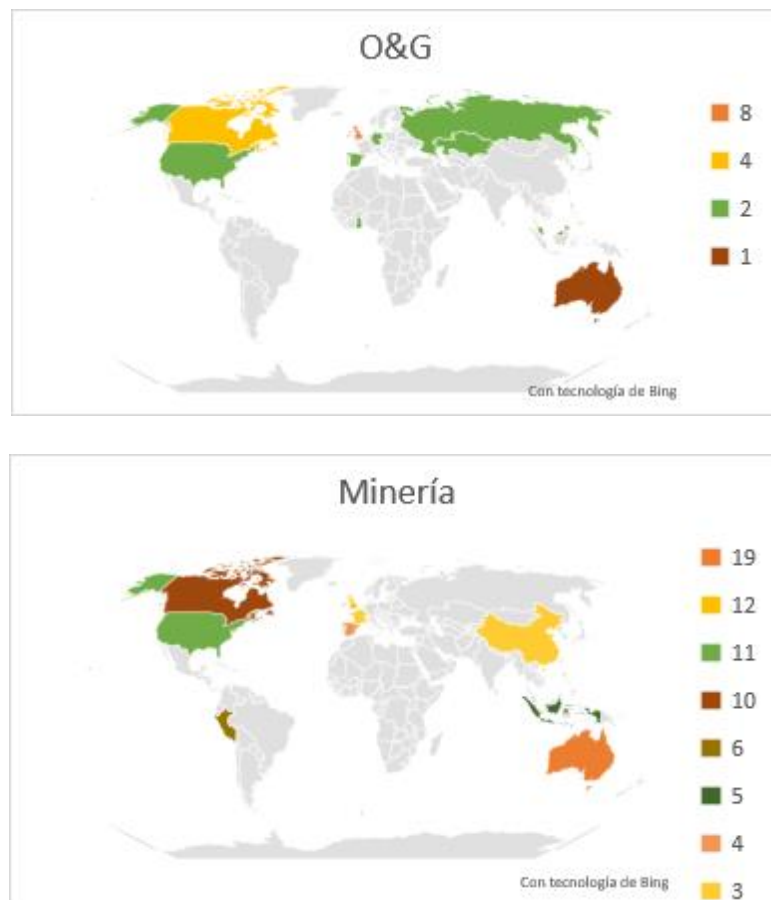
Se puede observar un gran contraste entre las investigaciones realizadas en la industria Oil & Gas con respecto a la industria minera, esto supone un mayor interés en la industria minera lo que a su vez supone que es una de las industrias que más apela a la implementación de prácticas de RSE debido a su necesidad de mejorar su imagen frente a las comunidades.

Figura 3. Principales autores



Datos tomados de Scopus.

Figura 4. Mapa de los territorios en los que hay más investigaciones al respecto.



Las anteriores figuras muestran los principales autores y los territorios en los que se mayormente fueron realizadas las investigaciones, evidentemente el contraste persiste en

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

términos de cantidad de artículos documentados por autor, en el caso de la industria Oil & Gas tan solo llega a un máximo de 2 artículos por autor mientras que en el caso de las investigaciones en la industria minera se logran encontrar un máximo de 4 artículos por autor. En el caso de los territorios se observa que el Reino Unido y Canadá aportan investigaciones en su mayoría, seguido por Estados Unidos, Rusia, Alemania, entre otros para la industria Oil & Gas, cabe resaltar que estos países no son productores reconocidos de Petróleo o Gas, a diferencia de las investigaciones realizadas en la industria minera, donde Australia, China y Canadá son los principales aportadores de investigaciones, los cuales son países productores reconocidos, también cabe resaltar que aparece Perú, un país conocido por su potencial minero, el gran ausente podría ser Chile que no aparece con ningún aporte científico.

3.2. Análisis preliminar de la literatura

3.2.1. RSC en la industria Oil and Gas

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha surgido como un enfoque importante para abordar el impacto social y ambiental de las actividades de la empresa. Sin embargo, se espera cada vez más que las empresas vayan más allá. Ahora se espera que ayuden a abordar muchos de los problemas más apremiantes del mundo, incluidos el cambio climático y la pobreza. Al observar empresas de países desarrollados, como Exxon y Shell, así como empresas de economías emergentes, como Petrobras de Brasil y MOL de Hungría, se puede identificar diferentes prácticas de RSC que son reconocidas y generan un impacto positivo en las comunidades y las organizaciones en cuestión.

Varios estudios muestran que los intereses y actividades de las partes interesadas sean completamente diferentes entre sí, en el caso de la industria Oil & Gas cuando se habla de RSC y sostenibilidad, resulta ser un tema de investigación particularmente atractivo por varias razones: fuerza de sus operaciones extractivas a naturaleza pura de las operaciones implica

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

varias preocupaciones de sostenibilidad social y ecológica, lo que la lleva a enfrentar problemas de sostenibilidad con especial frecuencia y genera una presión sobre esta industria (Kaupke & Knyphausen-Aufseß, 2023). esto se basa en lo propuesto por (Ramírez, et al., 2023) quienes exponen que los sectores con una naturaleza peligrosa tienen más presión para involucrarse en prácticas de RSE en su negocio principal para sustentar un valor económico a largo plazo debido a su mayor exposición a preocupaciones ambientales y sociales en comparación con otros como los seguros, financieros o bienes de consumo (Ramírez, et al., 2023).

La responsabilidad social corporativa de las organizaciones pertenecientes a la industria de Oil and Gas se relaciona en gran parte a las preocupaciones que se generan alrededor de los proyectos extractivistas, y buscan principalmente un camino para hacer de sus operaciones un campo mucho más amigable y sostenible con el medio ambiente. Dadas las singularidades de ese sector, las empresas de O&G están en el punto de mira de inversionistas, gobiernos, ecologistas y población en general por los efectos ambientales negativos muy evidentes de sus procesos diarios. Con el incremento de la presión de cada parte interesada, las empresas respondieron aplicando más políticas y regulaciones de sostenibilidad (Kaupke & Knyphausen-Aufseß, 2023). El impacto ambiental de la industria, como los derrames de petróleo, el impacto social de la industria en las comunidades locales y las dificultades macroeconómicas. Debido, al menos en parte, a los efectos negativos muy visibles de las operaciones cotidianas, como los derrames de petróleo y las protestas perpetradas por de grupos de la sociedad civil y pueblos indígenas, sumado a la presión a la que se encuentra sometida para administrar su relación con la sociedad en general, junto a la marcada tendencia de corrupción y bajo desarrollo de las comunidades aledañas a los puertos, el sector del petróleo y el gas ha estado entre las industrias líderes en la defensa de la RSC (Frynas, 2009).

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

De manera general, se ha podido observar que las compañías petroleras hablan más de la RSC y se involucran más con las comunidades locales que las multinacionales en muchos otros sectores. Esto se demuestra, entre otros, por el notable crecimiento de los códigos de conducta corporativos y los informes sociales, no solo entre las empresas europeas o estadounidenses, sino también en Petrobras, Indian Oil y Kuwait Petroleum. Las compañías petroleras también han adoptado importantes iniciativas internacionales de RSE, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas del Gobierno del Reino Unido. Un pequeño número de empresas petroleras multinacionales ha invertido en energías renovables, como una fuente alternativa de ingresos una vez que se agoten los recursos mundiales de petróleo y gas. (Frynas, 2009).

En un trabajo realizado por (Raufflet, et al., 2014) se analizaron las industrias Oil and Gas y Mineras en términos de responsabilidad social corporativa, evaluaron una serie de aspectos que conforman la RSC que incluyen los siguientes componentes:

- El área de ética y gobernanza (expectativa institucional) se refiere a las declaraciones de estrategia de RSE, los códigos de ética, los mecanismos para divulgar información auditada por terceros y los mecanismos de recursos humanos que respaldan la realización de los objetivos relacionados con la RSE para los gerentes.
- El área de gestión ambiental (expectativa institucional) se refiere a las políticas, compromisos y mecanismos para el seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), el uso del agua, la protección del medio ambiente y la biodiversidad. La gran mayoría de las empresas integran prácticas de gestión ambiental y reducción del impacto de las actividades como parte de sus iniciativas de RSC. El único aspecto menos considerado por las empresas se refiere al transporte,

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

actividad generalmente tercerizada; solo el 20% de las empresas integran este aspecto en sus políticas y acciones ambientales.

- Las relaciones empresa-comunidad (expectativa institucional) tienen que ver con las políticas y procesos de participación y compromiso con las comunidades locales y con prácticas destinadas a maximizar el desarrollo económico local. Los resultados de las prácticas de RSE relacionadas con las relaciones con la comunidad son bastante mixtos. Los siguientes cinco aspectos de la RSE son considerados por más del 75% de las empresas: 1) la participación o involucramiento de las comunidades; 2) acceso al conocimiento; 3) la protección del patrimonio cultural; 4) asistencia para el desarrollo económico; y 5) la salud y calidad de vida de la comunidad. El aspecto menos considerado en la comunicación de la RSE de las empresas estudiadas es el relativo a los derechos humanos.
- Las prácticas de RSE de las empresas están relativamente bien desarrolladas en cuanto a los temas sociales y la salud y seguridad de las operaciones y empleados (expectativa institucional). La mayoría de las empresas han implementado mecanismos preventivos en materia de salud, seguridad y prevención de accidentes. Los temas sociales, de salud y seguridad involucran programas establecidos y explícitos con respecto a la salud y seguridad ambiental (EHS, por sus siglas en inglés) de los empleados. Las empresas publican indicadores de desempeño en materia de salud y seguridad. En cuanto a la salud y la calidad de vida, el 100% de las empresas han implementado mecanismos para prevenir lesiones o enfermedades ocupacionales y reducir su ocurrencia e impacto. Los ejemplos incluyen lo siguiente: el establecimiento de comités para la salud y el bienestar; comités de prevención; programas de salud; equipos de emergencia; y sugerencias de programas de empleados y contratistas de salud y seguridad.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

En este trabajo de investigación se logró observar el comportamiento de las grandes empresas de Oil and Gas y Minería. En el caso del primer ítem de gobernanza y ética ambas industrias se muestran realmente parejas al igual que en el ítem que trata de seguridad, salud y prevención. En el caso del medio ambiente se tiene que están parejas, pero con una mejor gestión de la industria minera, por poca diferencia al igual que las relaciones con la comunidad. Lo interesante es que la mayoría de las compañías llegaban a un 80% en el cumplimiento de la mayoría de los aspectos que conformaban cada una de las dimensiones estudiadas, las empresas evaluadas fueron: ARM, Barrick Gold, BHP, Goldcorp, Newmont, Osisko, Rio Tinto, Teck, Vale y Xstrata (Raufflet, et al., 2014).

Por otra parte, cabe resaltar que las investigaciones también se enfocan en gran parte a la relación entre el impacto financiero y en el valor de las organizaciones que tiene la implementación de las medidas de RSC en las organizaciones del rubro Oil & Gas. Por ejemplo, en el caso de (Kaupke & Knyphausen-Aufseß, 2023) muestran como las estrategias de RSC pueden verse opacadas por una falta de legitimidad que se debe a las actitudes de organizaciones que retiran las estrategias con el fin de proteger los intereses financieros de las compañías en cuestión. En ese orden de ideas las comunidades y demás partes interesadas consideran que las iniciativas sustentables son lavados verdes a las operaciones dañosas propias de la industria.

Según la firma JXTG en sus informes de auditoría interna se presta especial atención a la responsabilidad social corporativa, así como al impacto de la organización a nivel externo. Esto indica la intención de la empresa de ampliar no solo su responsabilidad con la sociedad, sino también de demostrar su eficacia. Al realizar las auditorías financieras de las empresas de energía, el enfoque principal está en los indicadores de los estados financieros y los diagnósticos de su cumplimiento con los resultados obtenidos, sin embargo, existen

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

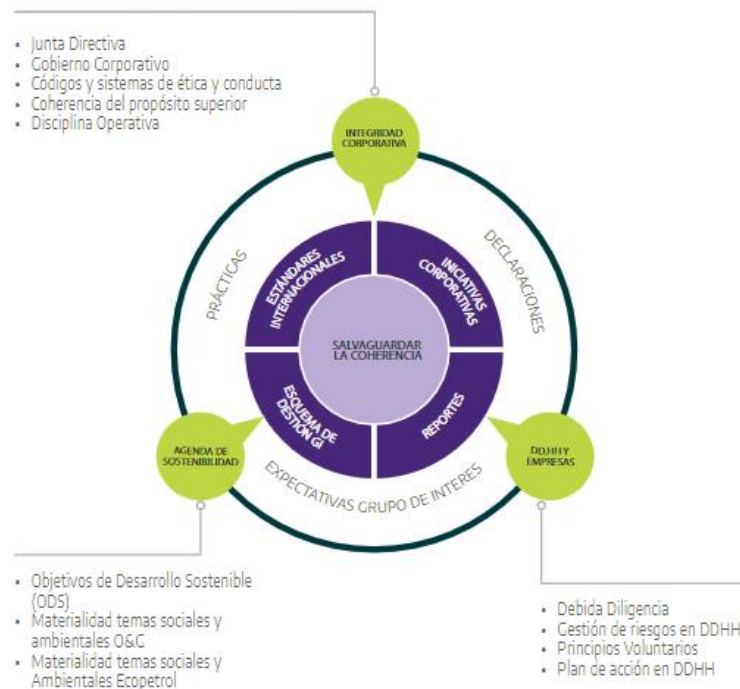
organizaciones que evalúan a la par sus estrategias de RSC. Todas las empresas de energía en estudio se caracterizan por una dinámica positiva de su desempeño; esto se debe a que la responsabilidad social corporativa es una palanca adicional de presión sobre la empresa por parte de los empleados y la sociedad, lo que estimula a la empresa a ser más estricta con la contabilidad corporativa (Milojevic, et al., 2020).

Por otra parte, fue medido el nivel de actividades de RSC específico de la empresa a partir de la información proporcionada en los informes financieros anuales de las empresas de Oil & Gas y se determinaron los efectos de las dimensiones de la RSC en el valor en el mercado de la empresa. Se encuentra que la RSC mejora el valor de la empresa de las empresas de petróleo y gas. Si bien las actividades sociales, como el bienestar de los empleados y el desarrollo de la comunidad, son impulsores de valor clave, es decir, son las que mejor impacto financiero tienen sobre las organizaciones, sin embargo, para sorpresa se ha visto que las actividades ambientales y económicas sostenibles tienen un impacto insignificante en el valor de mercado de las empresas de petróleo y gas (Chowdhury, et al., 2018).

Es interesante también ver como los hallazgos de autores como (Gyanne, et al., 2021) quienes analizaron medidas basadas en la contabilidad sobre inversiones, rendimiento financiero, divulgación de actividades y datos de panel sobre el tamaño de la empresa (activos totales) durante un período de 10 años. Los hallazgos muestran que las multinacionales con intereses en las economías emergentes se toman en serio los aspectos clave de sus prácticas de responsabilidad social corporativa. Hubo una relación positiva significativa entre las inversiones en prácticas de responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad del desempeño financiero, es decir, las prácticas funcionales de responsabilidad social corporativa producen dividendos sostenidos al presentar una perspectiva financiera más sólida para las empresas multinacionales de petróleo y gas que las practican.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Figura 5. Estrategia de RSC de Ecopetrol.



Tomado del portal de Ecopetrol

En el caso colombiano, Ecopetrol es una muestra importante de la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa. En el año 2019 Ecopetrol comenzó un proceso de cambios y mejoramiento de sus estrategias de Responsabilidad Corporativa buscando una consolidación de la misma. Establecieron entonces tres ejes en los que Ecopetrol se basa para lograr dicho objetivo: Integridad Operativa, Derechos Humanos y Empresas y Agencia de Sostenibilidad. En la figura se puede observar la estrategia que maneja la compañía en cuestión.

Según algunos artículos consultados, Ecopetrol tiene en marcha programas de diversidad e inclusión, estrategia y alineación empresarial, desarrollo de la gente, estructura organizacional, información y conocimiento (documentación, calidad de la información y comunicación), operaciones, recursos, riesgos y controles, monitoreo y mejora (Ecopetrol, 2019).

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

3.2.2. RSC en la industria minera

La minería es un campo de la industria que se basa en un ciclo que comienza con la exploración y termina con el cierre y seguimiento de un sitio. El proceso suele ser muy largo y la vida útil productiva de una mina suele medirse en decenas de años. El impacto de la minería en el medio ambiente es irreversible, ya que algo se extrae de la corteza terrestre y se transporta como producto para su posterior procesamiento. Un sitio minero puede tener un gran impacto en el paisaje (especialmente en el caso de la minería a cielo abierto donde el área minada está expuesta) de esta forma, la infraestructura y la mano de obra necesarias para operar una mina pueden, cambiar la sociedad que la rodea en las próximas décadas (Nopanen, 2013).

La principal preocupación de las RSC radica en el límite de los intereses de las organizaciones. Algunas empresas donan a otras comunidades, organizaciones o son parte de programas de caridad. El dinero invertido en estos casos ciertamente está en el lugar correcto, en ese momento, pero no tiene nada que ver con el desarrollo sostenible y la creación de valor compartido tanto para la empresa como para la comunidad. Por esta razón las compañías mineras han mejorado sustancialmente sus programas de desarrollo a las comunidades, basados en conceptos de sustentabilidad y responsabilidad social corporativa (Gurská & Vállová, 2013).

Sin embargo, no ha sido suficiente; en una multitud de países se presentan conflictos ya que muchos grupos sociales (comunidades locales, movimientos de base y la iglesia) a menudo se oponen firmemente a nuevos proyectos mineros por motivos ambientales, éticos y económicos. Actualmente, las mineras apoyan un ideal de explotación de recursos completamente sostenible, de ahí se resalta la tendencia de que la minería se desarrolle sustentablemente y aplique procesos transparentes que aseguren que los ingresos generados por la explotación de recursos no renovables se inviertan para garantizar el desarrollo futuro de medios de vida sostenibles a largo plazo de las comunidades afectadas. Supone también

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

importantes mejoras de eficiencia, nuevos desarrollos tecnológicos y cambios sustanciales en los flujos de materiales y sistemas de gobierno (Mutti, et al., 2011).

Los enfoques de las empresas hacia los temas ambientales y sociales han evolucionado durante las últimas dos décadas, lo que se debe en parte a regulaciones más estrictas en países con una larga trayectoria en minería. Hay un debate en curso sobre si la RSC es solo una actividad de para mejorar la imagen ambiental de la organización o si realmente tiene un impacto positivo en el medio ambiente y la comunidad que lo rodea. Existen diferentes contextos que envuelven a la RSC en la industria minera, por ejemplo, se tiene la idea de que la opinión pública ha tenido más impactos positivos en las operaciones en los países desarrollados, principalmente debido a una mejor dotación de recursos hacia los movimientos sociales y las ONG. Mientras que mitigar el impacto de las operaciones mineras es más desafiante en los países en desarrollo, esto se debe a que los países en desarrollo a menudo cuentan con políticas, pero pueden carecer de mano de obra u otros recursos (Nopanen, 2013).

En cuanto a la relación entre la RSC con el desarrollo económico se han realizado diversas investigaciones en las que se destaca la elaborada en Perú por (Saenz & Ostos, 2020) donde se identifica que la construcción de capital social a partir de la implementación de RSC se puede entender a través de un modelo de cuatro cuadrantes donde se observa que cuando la RSC propuesta genera preocupación en los miembros de la comunidad, se convierte en una RSC negativa, lo que podría resultar en una construcción social débil o fuerte (cuadrantes III y IV del marco); por otro lado, cuando la RSE es percibida como positiva por los miembros de la comunidad, también podría generar CS débil o fuerte (cuadrantes I y II). Además, la empresa tiene que utilizar las mejores prácticas (construir y mantener la confianza y mejorar la RSE) para pasar de una RSE negativa a una RSE positiva, lo que genera aún más una fuerte CS.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

La industria minera, así como la industria Oil & Gas en términos de la RSC ha sido estudiada desde otras dimensiones por ejemplo desde el impacto organizacional que tiene la implementación de las estrategias de RSC en el desarrollo financiero y en la gestión de la organización. En un trabajo realizado por (Ripoll, et al., 2023) los resultados revelan que la RSC favorece la competitividad e innovación de las empresas extractivas, así como su desempeño. Para la industria auxiliar, es decir, para todas aquellas contratistas la RSC favorece la competitividad, la cooperación y el rendimiento. Entre las aplicaciones prácticas se destacan las empresas que funcionan como herramientas para el desarrollo de la sociedad, apegadas a principios éticos, morales y justos. Por ello, se anima a las empresas mineras a establecer la RSC como modelo de gestión, ya que la gestión interna en las empresas extractivas puede servir para mejorar su desempeño y competitividad al introducir sistemas de gestión ambiental, así como reforzar la cadena productiva a través del fortalecimiento de las empresas auxiliares (Ripoll, et al., 2023) (Kuo, et al., 2023).

Se ha demostrado también que la sostenibilidad empresarial influye positiva y significativamente en la eficiencia en rentabilidad, siempre y cuando se cuente con el efecto moderador de la RSC en las organizaciones mineras, puesto que la RSC se considera un indicador de éxito, así como una forma de lograr el desarrollo sostenible y su implementación efectiva de la RSE a nivel fundamental no solo puede satisfacer a las partes interesadas sino también contribuir a la sostenibilidad de la organización (Yu & Liang, 2020). El resultado de las investigaciones revela que una mayor sostenibilidad produce mayores rendimientos para las empresas. Los resultados muestran que un mayor puntaje del pilar de gobernanza y un puntaje del pilar social (SPS) los lleva a tener una mayor rentabilidad. Sin embargo, un puntaje de pilar ambiental (EPS) más alto tiende a crear una relación más débil entre la sostenibilidad y la rentabilidad. (Kuo, et al., 2023).

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Entre los antecedentes se reconoce la labor de la compañía Mineros S.A. Para Mineros, el buen gobierno corporativo y la sostenibilidad son pilares fundamentales en su estrategia de negocios ya que habilitan la estrategia de la Organización y crean valor para nuestros grupos de interés. Esta compañía asume el compromiso de aportar al desarrollo social de las comunidades locales, a la salud y la seguridad de nuestros colaboradores y la sociedad en su conjunto con el fin contribuir al bienestar y al mejoramiento de la calidad de vida, ofreciendo nuevas oportunidades de ingreso y empleo y mejoramiento de los servicios básicos. En su reporte para la sostenibilidad y la responsabilidad social presentan indicadores y métricas enfocadas en la ética corporativa, gestión de riesgos, reconocimientos, comunicación, gestión social donde tienen en cuenta proyectos mineros tradicionales como Modelo Bonanza y Fundación Mineros, cumplimientos ambientales, gestión de los recursos, residuos y biodiversidad y desarrollo profesional del empleado. Todos estos impactan sus grupos de interés los cuales están expuestos en la figura 6.

La naturaleza de una industria determina las preocupaciones de RSE y las preocupaciones sociales son muy diversas entre las diferentes industrias. Las empresas de las industrias de minería y petróleo y gas (MOG) operan en diversos contextos institucionales, incluidos países desarrollados y en desarrollo. Las empresas enfrentan importantes desafíos ambientales y sociales que van desde la contaminación hasta problemas de relación con la comunidad y deben cumplir con los requisitos de varios marcos y estándares institucionales nacionales, internacionales y de toda la industria. Han respondido a estos desafíos desarrollando prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC) (Raufflet, et al., 2014).

Figura 6. Grupos de interés de la Responsabilidad Social Corporativa de la compañía Mineros S.A.



Tomado de (Mineros S.A., 2021)

4. Planteamiento del problema

En la actualidad las tendencias organizacionales se han enfocado en conceptos como la sustentabilidad o la responsabilidad social empresarial, dado que este tipo de conceptos llevan consigo una filosofía en la que se busca garantizar el desarrollo socioeconómico de las generaciones actuales protegiendo los intereses y recursos de las generaciones futuras. Por parte de la responsabilidad social empresarial y ambiental se ha experimentado un interés creciente en comprenderla e implementarla en las organizaciones que pertenecen a países en desarrollo. Se puede argumentar que esto es apropiado ya que muchas economías emergentes están experimentando un crecimiento y avanzando hacia una orientación más basada en el mercado. (Tilt, 2016).

Algunos autores determinan que es una filosofía que encamina a la organización a la excelencia a través de cambios profundos en el sistema empresarial, que son influenciados por el exterior y que a su vez deben considerarse como la respuesta o anticipaciones a evoluciones futuras. Con esto se quiere decir que, los factores externos como que el alto ritmo de los avances

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

tecnológicos, servicios y nuevos productos, obligan a las empresas a modificar y establecer cambios relevantes con el fin satisfacer las necesidades y deseos, las ideas innovadoras, las similitudes y las exigencias comerciales por superar y las expectativas del consumidor (Jiménez, 2008) (Doda, 2015).

Sin embargo, esto no es suficiente para que se le de relevancia al concepto e introducirlo completamente en las operaciones y la cultura organizacional de las compañías. Su importancia radica entonces en la falta o ausencia de sentido o causa que envuelve el objetivo económico de las organizaciones, con esto se pretende decir que ese débil papel que juegan algunas empresas en la sociedad es el que posiciona la responsabilidad social corporativa (RSC) como aquel compromiso de las empresas con el desarrollo socioeconómico de la comunidad. Así lo corrobora (Doda, 2015) cuando asegura que en los países desarrollados el negocio debe tomar el rumbo e involucrar operaciones con compromiso social y ambiental. Mientras tanto, los gobiernos deberían comportarse como un “laissez faire” para alentar la orientación civil y los grupos de interés.

En Colombia no todas las organizaciones se encuentran encaminadas hacia esta tendencia, siendo conocedores de que es un país con marcadas desigualdades sociales y con necesidad de la contribución de los empresarios para construir una sociedad diferente. Igualmente, se han alcanzado grandes logros y se han convertido en ejemplos claros dentro del contexto latinoamericano por la calidad de su gestión y los resultados, tal así es la buena gestión de algunas compañías que han trabajado en conjunto con entidades financiadoras internacionales durante varias décadas. Así como se han evidenciado logros, se presentan desafíos para la RSC, como, por ejemplo, invertir de manera estratégica los recursos para generar el mayor valor social y económico posible (Gutiérrez, et al., 2006).

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Los desafíos también son expuestos por (Jiménez, 2008) quien asegura que hay limitaciones y complicaciones que dificultan la articulación de la tendencia con la filosofía empresarial. La más relevante podría ser la dificultad de implementación del concepto de RSC, ya que es complejo realizar una articulación entre las necesidades y expectativas de los grupos de interés en el proceso de toma de decisiones para la consecución del objetivo general que contribuya al desarrollo y beneficio mutuo de la organización y de los grupos de interés. Teniendo en cuenta que los grupos de interés son los inversionistas, la comunidad, los ejecutivos y los propios recursos humanos de las organizaciones en cuestión. Para lograr el éxito en este proceso se requiere conocer cuáles son las estrategias de las organizaciones que tienen más enraizada esta tendencia en la cultura organizacional. Por esta razón se propone un estudio detallado y profundo de las estrategias de responsabilidad social corporativa en el sector minero – energético, el cual es uno de los más potentes en la generación de empleo y desarrollo económico de las comunidades.

Como resultado del rápido desarrollo industrial, se aplican políticas que apuntan a atraer una mayor inversión extranjera, y los inversores a menudo están ansiosos por comenzar a beneficiarse de los incentivos fiscales y la mano de obra barata. Si bien estas estrategias tienen sentido desde el punto de vista económico, tienen efectos sociales y ambientales adversos, incluido el uso de trabajo infantil, salarios bajos o no pagados, oportunidades profesionales desiguales, problemas de salud y seguridad ocupacional y una mayor contaminación (Tilt, 2016). Este tipo de comportamientos empresariales traen consigo incredulidad y bajo desarrollo socioeconómico a cambio de una explotación de los recursos no sólo naturales sino de los humanos, lo cual impide que la comunidad se vea beneficiada realmente, puesto que las organizaciones en este caso dan el mínimo correspondiente.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Ahora bien, en términos de legislación colombiana, la RSC se encuentra ligada nuevamente a una forma ejercicio comercial con miras a obtener rentas dentro del mercado o beneficio de algún tipo; acompañado de una exención en términos impositivos o mejoramiento y posicionamiento de la marca como una marca que se considera responsable social y ambientalmente. Está enmarcada laxamente en la Ley N° 051-07, la cual es expuesta por (Agudelo, 2009) como una ley en la que no se difunde en demasía el concepto y la tendencia de la responsabilidad social, tampoco es controlada o revisada y tampoco da información relevante para incluir a todos los actores posibles. La legislación sobre RSE en Colombia ha quedado confinada y tal vez esto no permita definir claramente los límites que existen entre el mercadeo y la promoción de imagen política con la efectividad legislativa (Agudelo, 2009).

Finalmente, es innegable que la responsabilidad social corporativa proporciona múltiples beneficios para la empresa. Las acciones sociales y medioambientales que emprenden las empresas están destinadas a traer ventajas también a la sociedad. Siendo el más importante de ellos la generación de una mejor relación entre las empresas y las comunidades. Presentarse como una empresa ética inspira confianza en la sociedad y hace que la relación sea más abierta (Książak, 2016). Por lo tanto, la RSC ha estado atrayendo una atención considerable entre los líderes empresariales, los investigadores y en el campo de las políticas. Dada una mayor conciencia de los impactos significativos de las empresas en las sociedades y el medio ambiente, las partes interesadas esperan que las empresas cumplan con su RSC (Hirsch, et al., 2022).

Siendo este beneficio el que puede agrupar la larga lista de ventajas organizacionales y sociales que esta tendencia trae consigo, se determina que esta investigación se justifica bajo los beneficios que puede traer su implementación sobre los grupos de interés, sumado a la promoción de la misma ya que la legislación no lo hace de manera idónea y por último como

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

mejoramiento de la filosofía empresarial. Se reconoce también que este trabajo de investigación puede ser tomado como un punto de partida para replicar las prácticas en empresas con diferentes tamaños y objetivos económicos.

5. Objetivos

5.1. Objetivo general

Describir el impacto que tienen las prácticas de responsabilidad social más comunes de la industria minero-energética en el desarrollo socioeconómico de las comunidades colombianas.

5.2. Objetivos específicos

- Identificar las prácticas de responsabilidad social empresarial desarrolladas en la industria minero energética en Colombia.
- Evaluar el impacto que estas prácticas de responsabilidad social empresarial tienen dentro del desarrollo socioeconómico de las comunidades en Colombia.
- Determinar la contribución de los trabajadores del sector minero energético en las prácticas más comunes de responsabilidad social empresarial y su impacto en el desarrollo socioeconómico de las comunidades en Colombia.

6. Resultados esperados

En el desarrollo de este trabajo de investigación se pretende obtener información valiosa para mejorar la gestión de la RSC en otras industrias, teniendo como parámetro principal lo evidenciado en una de las industrias más interesadas en la ejecución de programas y actividades que buscan el desarrollo socioeconómico de las regiones a la par de las empresas de una manera sustentable, la cual corresponde a la industria minero energética. Como producto de esta investigación se entrega como resultado:

- Documento final en el cual se evidencia una recopilación de la información primaria, un análisis de la misma y una definición de estrategias enfocadas en este mejoramiento.

7. Marco de referencia

7.1.Marco de antecedentes

La generación de conocimiento en las entidades educativas relacionado con la Responsabilidad Social Corporativa en las organizaciones latinoamericanas y puntualmente en Colombia se ha vuelto un tema importante en las investigaciones académicas. Esto se debe al impacto positivo que tiene esta tendencia sobre el desarrollo socioeconómico de las comunidades que brindan recursos humanos y naturales para fabricar productos y brindar servicios. En Colombia se ha volcado el interés en la evaluación del impacto la implementación de las estrategias de RSC en organizaciones que aún no se encuentran a la vanguardia con esta corriente de gestión, por ejemplo, (Osorio & Medina, 2019) evaluaron económicamente las implicaciones de la implementación de estrategias vinculadas a la RSC en la organización Ingenio Risaralda, primeramente detectaron los puntos en los que más se enfatiza la RSC en la organización, por ejemplo encontrándose que el área de marketing y el área de la protección del medio ambiente cuentan con un mayor compromiso organizacional, demostrando mayor afinidad e interés en la prestación de sus servicios a comparación de las demás áreas del Ingenio Risaralda. Detectándose también que el compromiso estaba mediado por el cumplimiento exclusivo de las normativas dejando de lado elementos como la filantropía propia de la RSC.

Sin embargo, las falencias en términos de las características socio-laborales, los servicios sociales y la integración y desarrollo presentan grandes oportunidades de mejora teniendo en cuenta que la organización está en capacidad de contratar inclusivamente sus empleados. Para generar este diagnóstico los autores de este trabajo usaron una herramienta llamada Balance Social El balance social fue presentado en 1987 por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), la OIT y la Cámara Junior de Colombia (CJC) como un instrumento de gestión que permite evaluar, planear, organizar, dirigir, registrar y controlar en términos cualitativos y

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

cuantitativos el cumplimiento de la RSE de las empresas latinoamericanas en un periodo determinado y frente a metas establecidas (Osorio & Medina, 2019).

En otro trabajo realizado por estudiantes de la Universidad Antonio Nariño se desarrolla una propuesta de Responsabilidad Social Empresarial como estrategia gerencial y administrativa de la mediana empresa del sector industrial en la ciudad de Tunja. Este trabajo se basó en las directrices suministradas por las normas ISO:26000 que plantean temas fundamentales que han de tenerse en cuenta en el desarrollo de los procesos gerenciales y administrativos de muchas organizaciones. Nuevamente, haciendo un diagnóstico en las organizaciones PYME del sector industrial de Tunja se centra en temas enfocados específicamente en lo ambiental pero dejan de lado la cuestión de la calidad y la salud y seguridad de sus empleados, a partir de este diagnóstico los autores desarrollan una estrategias en las que se abordan esos nuevos elementos aparte de los aspectos ambientales (Sandoval, 2020), cabe resaltar que este proyecto de investigación al igual que el propuesto por este plan de trabajo fue diseñado y desarrollado para un rubro completo.

Si bien no se trata de un trabajo realizado a modo de tesis en el artículo realizado por (Rincón, et al., 2018) investigaron el sector de la construcción en Medellín, teniendo en cuenta principalmente las descripciones las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial empleadas por dichas organizaciones. Los hallazgos evidencian que la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones objeto de estudio es muy joven, pues evidencian menos de 10 años de práctica y está enfocada en estrategias orientadas a la comunidad y a los trabajadores. Se verifica también que aplican estrategias de Mercadeo Socialmente Responsable y usan fundamentalmente herramientas del medioambiente con lo que se vislumbra como una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de iniciación.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Nuevamente, se enfocan en una sola parte de los elementos que conforman la RSC, no se ha logrado evidenciar un rubro en el que la estrategia de RSC sea completa.

Finalmente, en el contexto colombiano se relevó otro trabajo realizado por (Villa, et al., 2021) en el que se tuvo como objetivo interpretar los antecedentes y consecuentes de la responsabilidad social empresarial en empresas del sector industrial de Colombia. La investigación se realiza a través de una metodología cualitativa utilizando la encuesta semiestructurada a profundidad. Los datos se analizan en el software en NVIDO utilizando cuatro categorías de análisis. Los resultados aportan evidencia al campo emergente de la responsabilidad social en países en desarrollo.

Las investigaciones relevadas no solo estuvieron enfocadas en el contexto colombiano puesto que en Latinoamérica también se ha implementado la tendencia, en un trabajo de investigación por un estudiante de la Universidad Nacional de la Plata evaluó la posibilidad de implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresaria en las empresas del Parque Industrial Pilar en la ciudad de Buenos Aires. Encontrándose que el grado de implementación de prácticas de RSC de las empresas del PIP era de un 23%, lo cual muestra un bajo compromiso por parte de estas organizaciones con la RSC, es reiterativo también en las organizaciones latinoamericanas evidenciar que las estrategias son de orden ambiental y las sociales son fácilmente dejadas de lado. Puesto que en este trabajo fue observado que el 91,91% de las empresas lleva a cabo al menos una práctica de RSE respecto a la dimensión medioambiental, el 86,67% sobre la dimensión sociedad, 73,33% sobre prácticas laborales, 64,44% sobre responsabilidad de producto y un 40% sobre la dimensión derechos humanos (Berro, 2020).

7.2.Marco Teórico

7.2.1. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa

La RSC representa la idea de una organización ética, que tiene obligaciones sociales y que puede asumir responsabilidades como lo pueden hacer los individuos (Doda, 2015). Por otra parte, Kotler y Lee definen la Responsabilidad Social Corporativa como un compromiso para mejorar el bienestar de las comunidades a través de prácticas comerciales discrecionales y contribuciones de recursos corporativos. El comportamiento de RSC puede tener un significado diferente en diferentes lugares, interpretado de manera diferente por diferentes personas en diferentes momentos, así que el sentido de la RSC depende de la cultura organizacional y el contexto socioeconómico de la comunidad en la que se desenvuelve la organización. En general, la RSC es un concepto donde se enfoca más en las grandes empresas y empresas multinacionales puesto que dichas empresas necesitan este concepto para sostenerse en el mercado (Yee, 2012).

En lo que respecta a la sociedad colombiana y la industria minero energética, es observable una relación fuerte entre ambos, puesto que es una de los sectores económicos con gran aportación en el PIB nacional, sumado a ello, es una industria generadora de empleo directo e indirecto. Lo cual supondría que es una industria que fomenta el desarrollo socioeconómico, sin embargo, también supone una serie de desafíos de ella con la sociedad, puesto que al explotar recursos e impactar el paisaje y el ambiente, la sociedad exige una retribución en forma de restauración y conservación ambiental, programas educativos, empleos para pobladores, respeto por la cultura y las comunidades ancestrales, entre otros. Esto concuerda con lo previamente abordado, ya que Colombia está conformada por una sociedad culturalmente diversa y a su vez la industria minero energética se compone de una gran cantidad de empresas multinacionales y nacionales que buscan mejorar su relación con las

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

comunidades, ser herramienta para su desarrollo y ganar rentabilidad, confianza e innovación en sus operaciones y proyectos.

Las actividades que se realizan en términos de RSC agrupan diferentes causas, partes interesadas y objetivos. Las empresas que tienen la voluntad de implementar la RSC se dedican a incorporar rasgos o características sociales en sus productos y procesos de fabricación como parte de sus actividades de RSC. Estos también pueden incluir la adopción de prácticas progresivas en la gestión de recursos humanos, mejorar el desempeño ambiental al aumentar el reciclaje y reducir la contaminación y, por último, trabajar más de cerca con organizaciones sin fines de lucro para ayudar a salvar el medio ambiente (Yee, 2012).

Existen otras maneras de conceptualizar la RSC, otros autores la definen como una filosofía que tiene como objetivo construir un mecanismo de autorregulación que permita a la empresa monitorear y asegurar el cumplimiento eficiente del espíritu de la ley, las normas internacionales y los estándares éticos. (Asemah, et al., 2013). También se puede tomar como una obligación, sin embargo, en el caso colombiano al no tener una legislación fuerte, se toma como la voluntad de establecer medidas que protejan y mejoren tanto el bienestar de la sociedad en su conjunto como los intereses de la organización. Siendo así, la RSC es una idea en la que convergen las metas de la organización y el desarrollo socioeconómico y ambiental de la comunidad.

7.2.2. Componentes de la responsabilidad social corporativa

El autor Schermerhorn (2004) citado por (Doda, 2015) diseñó los estándares de valoración de la RSC basados en 4 estrategias y en la pirámide de la RSC. Dependiendo del tipo de estrategia que una empresa puede implementar, los estándares son: Rentabilidad, Legitimación, Ética y Filantropía.

7.2.2.1. Rentabilidad

La primera visión de la RSC es la de 'ganar-ganar', en otras palabras, hacer el bien haciendo el bien. Según algunos investigadores de la RSE, una empresa puede ser más rentable siendo un buen ciudadano corporativo, con esto se pretende afirmar que los beneficios de la implementación de la RSC en las organizaciones suponen una optimización de su imagen contribuyendo a la sociedad (Yee, 2012). Este aumento de la imagen positiva y la reputación de una empresa al mismo tiempo que disminuye los costos de transacción y, por lo tanto, conduce a un aumento de las ganancias (Hirsch, et al., 2022).

Se sostiene la posibilidad de acrecentar las ganancias y la rentabilidad debido a que las iniciativas de responsabilidad social corporativa pueden conducir a innovaciones mediante el uso de impulsores sociales, ambientales o de sostenibilidad para crear nuevos productos y servicios (Babalola, 2012). Para lograr ello las compañías aplican otras tendencias o sistemas de gestión que les permiten mejorar continuamente, es el caso de las optimizaciones en la calidad de los procesos y los productos. Por ejemplo, (Jiménez, 2008) expone como la responsabilidad social corporativa es un impulso para implementar dichas mejoras debido a que la calidad tiene como objetivo la introducción de las organizaciones en el mercado competitivo. Con esto se quiere decir que la RSC promueve la innovación y la optimización para satisfacer las necesidades de los usuarios y clientes, procesos y la comunidad en general a través de la mejora continua y la gestión de la calidad hacia la excelencia.

La rentabilidad entonces viene dada por diferentes aristas; puede estar determinada por el mejoramiento de operaciones y el interés de ser más competitivos en el mercado o, siguiendo este orden de ideas, mejorando la imagen corporativa a través de la RSC para contribuir en el aumento de los clientes y las ventas o en el lanzamiento de productos o servicios sostenibles atractivos para el consumidor.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

7.2.2.2. Legitimación

Las responsabilidades legales de una empresa son los requisitos que le impone la ley. Junto a asegurar que la organización sea rentable, asegurar que cumpla con todas las leyes es la responsabilidad más importante que tiene una organización, de acuerdo con la teoría de la responsabilidad social corporativa. Las responsabilidades legales pueden variar desde regulaciones de valores hasta derecho laboral, derecho ambiental e incluso derecho penal (Asemah, et al., 2013). A través de la legitimidad, las empresas pueden generar valor y lograr ganancias. Los productos y servicios que venden las organizaciones pueden experimentar caídas en las ventas cuando la organización que los produce es acusada de prácticas ilegales (Książak, 2016).

Es el componente de la RSC que está alineado con las políticas nacionales, las cuales incluyen elementos ambientales, sociales, económicos e impositivos. Este componente estaría muy ligado a las regalías, licenciamientos y contratos de concesión propios de la industria minero energética, los cuales deben ser cumplidos a cabalidad para evitar problemáticas asociadas. Adicionalmente, el cumplimiento de ello asegura de gran manera que las comunidades se desarrollen en ambientes sanos, con acceso al transporte, la salud, la educación y demás.

7.2.2.3. Ética

Las responsabilidades éticas son compromisos que una empresa se impone a sí misma porque sus propietarios creen que es lo correcto; no porque tengan la obligación de hacerlo. Las responsabilidades éticas podrían incluir ser respetuoso con el medio ambiente, pagar salarios justos o negarse a hacer negocios con países opresores, por ejemplo, la RSC ética implica incorporar prácticas responsables que minimicen los daños sociales de las operaciones comerciales. Hay muchas formas en que las organizaciones pueden implementar prácticas

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

comerciales éticas; estos incluyen minimizar la contaminación ambiental de las instalaciones de fabricación y brindar beneficios de atención médica a los empleados (Asemah, et al., 2013). Presentarse como una empresa ética inspira confianza en la sociedad y hace que la relación sea más abierta (Książak, 2016). Existen cuatro tipos de empresas respecto a las actividades de RSC desde la ética:

- Las empresas que adoptan una estrategia obstruccionista ignorarán por completo cualquier forma de responsabilidad social o ética que esté más allá de su interés económico. Por lo tanto, las empresas que están funcionando con una estrategia obstruccionista intentarán contribuir lo menos posible en sus actividades de RSC (Yee, 2012).
- En segundo lugar, las empresas que adoptan la estrategia defensiva no hacen mucho en sus esfuerzos de RSC. Sin embargo, estas empresas solo harán lo que se les exige y protegerán su propio interés siguiendo pasivamente los requisitos legales y contribuyendo con la cantidad justa en sus esfuerzos de RSC (Yee, 2012).
- En tercer lugar, las empresas que ejecutan una estrategia acomodaticia aceptarán cierta responsabilidad ética y social, principalmente hacia sus partes interesadas. Estas firmas cumplirán con los requisitos de las regulaciones y al mismo tiempo prestarán atención a las voces de varias partes interesadas. Sin embargo, adoptarán los enfoques más pasivos y minimalistas de las demandas de las partes interesadas. La mayoría de estas empresas contribuyen más a la RSC bajo la presión de sus grupos de interés y rara vez toman sus propias iniciativas para hacer más contribuciones (Yee, 2012).
- Por último, las empresas que adoptan la estrategia proactiva son muy diferentes al resto. Estas empresas son plenamente reconocidas por su responsabilidad social y están participando activamente en los esfuerzos de la sociedad para minimizar los

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

impactos negativos que generaron, al mismo tiempo que mejoran el bienestar de sus grupos de interés. Estas son las firmas que suelen ir más allá de las exigencias de la normativa (Yee, 2012).

7.2.2.4. Filantropía

Las responsabilidades filantrópicas son responsabilidades que van más allá de lo que simplemente se requiere o de lo que la empresa cree que es correcto. Implican hacer un esfuerzo en beneficio de la sociedad; por ejemplo, mediante la donación de servicios a las comunidades anfitrionas, la participación en proyectos para ayudar al medio ambiente o la donación de dinero a causas benéficas (Smith, n.d). La responsabilidad social corporativa filantrópica implica dar fondos, bienes o servicios, que a veces sirven como publicidad. Por ejemplo, la sucursal local de un banco podría donar dinero para financiar los uniformes de un equipo deportivo escolar o una empresa podría donar esos fondos al fomento de espacios y actividades culturales en la región. La RSE filantrópica describe el apoyo de una empresa a una causa o actividad que ocurre fuera de sus operaciones comerciales, pero que brinda beneficios a la sociedad (Asemah, et al., 2013).

7.2.3. Ventajas de la responsabilidad social corporativa

La responsabilidad social corporativa tiene como objetivo articular los propósitos y metas organizacionales con el contexto socioeconómico de las comunidades, brindando mejoras sustanciales en su desarrollo. Dicha articulación mejora las relaciones entre las comunidades y las empresas, las cuales además de tener un objetivo económico se centran en aprovechar los recursos humanos y naturales retribuyendo a la sociedad que les permite obtenerlos. Teniendo en cuenta esto, las ventajas no solo impactan la organización sino también la sociedad, por esta razón en este apartado se muestran las dos dimensiones.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

7.2.3.1. Ventajas organizacionales

Con frecuencia mencionan multitud de mejoras, empezando por el aumento de los ingresos para incentivar a las grandes y pequeñas empresas a difundir la idea de la RSE y ponerla en práctica en sus operaciones diarias. Como bien se ha hecho énfasis anteriormente, se ha comprobado que la implementación de las RSC mejora la reputación de la organización considerablemente y los procesos de licenciamiento ambiental se facilitan. A través de la legitimidad, las empresas pueden generar valor y lograr ganancias basándose en el deseo de los consumidores finales de una experiencia y productos libre de culpa. Una mala imagen de una entidad puede resultar incluso en boicotear sus productos. Después de que los consumidores deciden boicotear los productos de una empresa, la mayoría nunca vuelve a comprarle. Por lo tanto, la mejor política es mantenerse fuera del radar de los medios obedeciendo las reglas éticas desde el principio (Książak, 2016).

Uno de los principales efectos positivos que se desarrollan dentro de las organizaciones a través de la implementación de las actividades de RSC es el mejoramiento del desempeño financiero de las mismas. Los factores que afectan las variables en la categoría de desempeño financiero arrojan resultados positivos en métricas en las que se incluyen la relación de precio por ganancias, el rendimiento del mercado y la relación valor de mercado a valor contable. También se incluyen las medidas basadas en la contabilidad, como el rendimiento del capital, el rendimiento de los activos y la ganancia por acción. Se tienen en cuenta las medidas de riesgo basadas en el mercado, como la relación deuda/capital, las relaciones actuales y la cobertura de intereses (Yee, 2012).

Además, un número cada vez mayor de inversores busca empresas responsables en las que invertir. Los valores éticos de una empresa pueden atraer a empresarios adinerados que deseen contribuir al éxito de la empresa y obtener beneficios. De esta manera, la buena voluntad

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

de la entidad puede aumentar significativamente después de implementar la RSE en la práctica de la empresa. Las empresas socialmente responsables a menudo se caracterizan por un valor de las acciones menos volátil. Desde la perspectiva de la bolsa de valores, una empresa que obedece a la RSE es menos riesgosa y tiene menos posibilidades de ser criticada públicamente, lo que podría bajar el precio de la acción (Książak, 2016).

7.2.3.2. Ventajas socioeconómicas

Además de traer una amplia gama de beneficios para una empresa, se supone que la responsabilidad social corporativa, sobre todo, contribuye al bienestar de la sociedad. Brindar beneficios a toda la sociedad también debe ser el principal impulsor para que las empresas comiencen y continúen participando en la RSC. Aunque la mayoría de los investigadores se centran en las ventajas de la responsabilidad social para las empresas y por qué deberían implementarla, son pocos los que mencionan las ganancias de la sociedad.

La participación corporativa en los problemas de la comunidad local crea un mejor ambiente en su entorno. Las personas que han sido ayudadas por la actividad de la empresa son más felices y se benefician de un mejor nivel de vida. Además, ver que las corporaciones se preocupan por el bien de las comunidades hace que todos se sientan más seguros y disminuye significativamente la corrupción dentro de la sociedad. Las actividades filantrópicas de la empresa generan beneficios para los menos favorecidos, ayudando a los necesitados y aumentando la confianza la RSE también inspira la competencia leal (Książak, 2016).

No solo las empresas, sino también la sociedad se beneficia de una mejor calidad de los productos. El esfuerzo de las corporaciones por obedecer las reglas de la RSE hace que eliminen todos los defectos en la etapa de producción, lo que resulta en la disminución de la cantidad de quejas y el aumento de la satisfacción del cliente. Por otro lado, los cambios de

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

RSE en una empresa pueden conducir a una reducción de costos, de la cual los clientes también pueden beneficiarse, si resulta en una caída de precios. De esta manera, más productos podrían estar disponibles para las personas que antes no podían pagarlos (Książak, 2016).

7.2.4. Stakeholders

Los stakeholders de los programas de RSC dependen de la corporación y como ella los define. Para una compañía minera se tienen en cuenta las siguientes según (Mutti, et al., 2011):

- **Gobierno nacional, regional y municipal:** Bajo esta categoría, se encuentran las autoridades cuyas acciones son para proteger y cumplir la constitución y los códigos de la nación en cuestión. Específicamente para el sector minero, el gobierno nacional supervisa el cumplimiento de leyes y códigos ambientales y sociales que regularizan las acciones.
- **Comunidades locales:** Las comunidades consideradas en este estudio residen alrededor de dos proyectos mineros. Existen notables diferencias sociodemográficas y económicas entre las comunidades, quienes comparten también ciertas similitudes, a saber, sus fuertes valores pro-ambientales y capacidades de movilización. Todas las comunidades que viven cerca de las minas enfrentan desafíos similares: no están acostumbradas a tener operaciones mineras a gran escala en las inmediaciones y luchan por enfrentarlas. En particular, las comunidades están preocupadas por los impactos ambientales posteriores al cierre y el desprecio corporativo por el desasosiego local, mientras que las instituciones y compañías de la industria a menudo argumentan que las comunidades locales están mal informadas sobre los impactos ambientales, sociales y económicos de las actividades mineras.

- Sociedad civil: Este grupo incluye organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro, con o sin personalidad jurídica, ONG, asociaciones de trabajadores y sindicatos, la iglesia, movimientos de base y docentes. Las partes interesadas de la industria y las instituciones tienden a reconocer a las ONG como actores legítimos en la discusión sobre la sostenibilidad, la RSE y los impactos ambientales y sociales de la operación minera o petrolera; pero, al mismo tiempo, tienden a excluir a los grupos informales, los movimientos de base y sus miembros.
- Empresas mineras: solo un número limitado de proyectos llega a las etapas finales de explotación comercial debido a las leyes contra la minería y la resistencia de la comunidad local a los proyectos mineros. En general, las empresas mineras son elogiadas por los gobiernos nacional y regional, mientras que las autoridades locales son más cautelosas en sus evaluaciones de la RSE de las empresas de este sector. Las opiniones de toda la red social tienden a ser más críticas y las empresas a menudo son acusadas de un comportamiento social y ambiental irresponsable. La oposición a las operaciones mineras no es generalizada; muchos no se oponen a las actividades mineras per se, sino que están en contra de las operaciones a gran escala y las empresas multinacionales (Mutti, et al., 2011).

8. Metodología

8.1. Diseño metodológico

8.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación propuesta para este proyecto es una investigación empírica primaria. Una investigación empírica se considera como aquella investigación en la que el autor recolecta datos que son analizados en pro de responder el planteamiento del problema

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

(Hernández, et al., 2014). Sin embargo, esta investigación tiene como propósito evaluar la situación referente a la responsabilidad social corporativa en el ámbito de la industria minero – energética puesto que, los resultados de una evaluación o diagnóstico pueden estar relacionados a un programa, intervención, organización, proceso, maquinaria o el estado actual de uno o varios casos respecto de una o más variables (Hernández, et al., 2014).

La investigación primaria se define como una investigación que tiene como base la recolección de datos a partir de fuentes primarias, es decir, son todas aquellas fuentes de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, etcétera (Bernal, 2010). En este caso se determina que las fuentes primarias son los profesionales pertenecientes a la industria minero – energética.

8.1.2. Alcance de la investigación

Cuando se habla de un alcance se refiere directamente a una delimitación de la investigación, la cual puede ser temporal, espacial o perfil sociodemográfico. Esta es la definición propuesta por (Bernal, 2010) Para la investigación que se ha propuesto, se define como alcance el perfil sociodemográfico de la población, es decir, las empresas de la industria minero – energética. Sin embargo, según los autores (Hernández, et al., 2014) el alcance está definido entonces por la profundidad que tendrá la investigación, en este caso se determina que es un alcance exploratorio con un componente descriptivo. Por una parte, el alcance exploratorio se emplea cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso, en este caso la RSC, mientras que en el caso del componente descriptivo busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice,

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

describiendo las tendencias de un grupo o población. La investigación tiene como objetivo no sólo determinar la situación actual de la RSC sino describirla y compararla con otras industrias.

8.1.3. Enfoque de la investigación

Un enfoque de la investigación hace referencia al tipo de datos que serán recolectados y analizados. En este caso si bien, se hace un conteo o calculo sobre las actividades y programas más populares de RSC en las empresas de la industria minero – energética, la atención está puesta en las cualidades de los programas: a quiénes van dirigidos y cuáles son los beneficios a la sociedad y al ambiente que estos logran aportar. En ese orden de ideas se ha propuesto un enfoque cualitativo en la investigación, el cual siendo definido por (Hernández, et al., 2014) como el enfoque que utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación, no es tan sistemático como el cuantitativo, puesto que se va usando la literatura consultada durante varios momentos del proceso investigativo.

8.1.4. Población y muestra

El diseño metodológico requiere de la determinación de una población y una muestra a partir de la cual se obtendrán los datos a analizar. La población la conforman los profesionales que se encuentran vinculados a la industria minero energética. Por parte de la industria minera se calculan aproximadamente 150.000 profesionales vinculados según el ministerio de trabajo, mientras que Campetrol determina que en términos de empleos directos con la industria petrolera son generados 120.000 empleos directos. En total se encuentra una población cercana a los 300.000 empleos o sea profesionales vinculados.

La muestra que se necesita para que los resultados sean válidos debe ser de carácter representativa y probabilística. Las muestras probabilísticas tienen muchas ventajas; quizá la

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

principal sea que puede medirse el tamaño del error en nuestras predicciones. Se ha dicho incluso que el principal objetivo del diseño de una muestra probabilística es reducir al mínimo este error, al que se le llama error estándar (Hernández, et al., 2014). Para calcular la muestra de esta investigación se usa la siguiente fórmula con el respectivo resultado:

Figura 7. Fórmula y resultado del cálculo de la muestra representativa probabilística.

Margen: 10%
Nivel de confianza: 99%
Poblacion: 300000

Tamaño de muestra: **166**

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Ecuacion Estadística para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra
Z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

Fuente: Corporación AEM.

8.1.5. Instrumentos de medida

Para llevar a cabo la recolección de los datos se propone un instrumento de medida correspondiente a una encuesta. Estos instrumentos de medida son considerados como investigaciones no experimentales transversales o transeccionales descriptivas o correlacionales-causales, ya que a veces tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos (Hernández, et al., 2014). En este caso se trata de una encuesta exploratoria y descriptiva que busca tocar todos los puntos relacionados a la responsabilidad social corporativa de la industria minero energética. El diseño de la encuesta preliminar se presenta a continuación y fue cargado en la plataforma de Google Forms en el siguiente link:

<https://forms.gle/RUENfcAskTdvCWYy9>

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Figura 8. Encuesta tomada de Google forms.

CARACTERIZACIÓN DEL IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL REALIZADAS POR ORGANIZACIONES DEL RUBRO MINERO-ENERGÉTICO EN COLOMBIA

Describir en profundidad las prácticas de responsabilidad social empresarial más comunes de la industria minero energética y los impactos que estas tienen sobre el desarrollo socioeconómico de las comunidades colombianas.

1. 1. ¿A cuál de estas industrias estás vinculados?

Marca solo un óvalo.

- Minería
 Petróleo

3. 3. ¿La empresa en la que trabajas tiene políticas establecidas de Responsabilidad Social Corporativa?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

5. 5. ¿Cuál de estos enfoques son cubiertos por las políticas? Puede elegir varias opciones

Marca solo un óvalo.

- Enfoque ambiental
 Enfoque infraestructura
 Enfoque social
 Enfoque político
 Enfoque organizacional

7. En caso de que su respuesta haya sido enfoque de infraestructura ¿Cuál de estos programas están siendo implementados?

Marca solo un óvalo.

- Vías de acceso y caminos
 Viviendas
 Centros de recreación
 Otro

8. En caso de que su respuesta haya sido enfoque social ¿Cuál de estos programas están siendo implementados?

Marca solo un óvalo.

- Proyectos educativos
 Programas para los adultos mayores
 Programas de empleo para los locales
 Programas de voluntariado
 Programas de diversidad e inclusión
 Protección de las comunidades y la cultura
 Otro: _____

2. 2. ¿A qué organización perteneces?

Marca solo un óvalo.

- Ecopetrol
 Schlumberger
 Weatherford International
 Equión
 Chevron
 Otra Empresa Petrolera
 Minesa
 Mineros
 Anglo Gold Ashanti
 Barrick Gold
 Drummond
 Cerromatoso
 Cerrejón
 Cotinental Gold
 Minería Texas Colombia S.A.
 Otra empresa minera

4. 4. ¿Cumple la organización dichas políticas ?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

6. 6. En caso de que su respuesta haya sido enfoque ambiental ¿Cuál de estos programas están siendo implementados?

Marca solo un óvalo.

- Producto o servicio verde
 Proyectos de energía sustentable
 Uso sostenible de recursos
 Certificación de gestión ambiental
 Restauración de hábitats naturales
 Otro

9. 9. En caso de que su respuesta haya sido enfoque político ¿Cuál de estos programas están siendo implementados?

Marca solo un óvalo.

- Cumplimiento de requerimientos legales
 Capacitación en ética empresarial
 Otro

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

10. En caso de que su respuesta haya sido enfoque organizacional ¿Cuál de estos programas están siendo implementados?

Marca solo un óvalo.

- Capacitación de los empleados
 Plan de carrera
 Programa de beneficios no monetarios
 Programas de salud ocupacional
 Capacitación emocional
 Otro

11. ¿Cuál es la principal ventaja de la cual se beneficia la organización?

Marca solo un óvalo.

- Mejoramiento de la marca empresarial
 Reconocimientos y financiación
 Proyectos innovadores y nuevas líneas de negocio
 Mayor rentabilidad
 Beneficios legales e impositivos

12. ¿Cuál es la principal ventaja de la cual se beneficia la sociedad?

Marca solo un óvalo.

- Ambiente sano y conservación de los ecosistemas
 Generación de empleo en la zona
 Disminución de la huella de carbono
 Desarrollo socioeconómico
 Desarrollo educativo
 Retención del personal y conservación del empleo
 Recreación
 Conservación de las comunidades y la cultura
 Otro: _____

8.1.6. Estructura del proyecto

Introducción

1. Generalidades

1.1. Planteamiento del problema

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

1.2.2. Objetivos específicos

1.3. Justificación

2. Revisión de la literatura

2.1. Análisis bibliométrico

2.2. Análisis preliminar de la literatura

2.2.1. RSC en la industria petrolera

2.2.2. RSC en la industria minera

3. Marco de referencia

3.2. Marco teórico

3.2.1. Concepto de responsabilidad social corporativa

3.2.2. Componentes de la responsabilidad social corporativa

3.2.2.1. Rentabilidad

3.2.2.2. Legitimación

3.2.2.3. Ética

3.2.2.4. Filantropía

3.2.3. Ventajas de la responsabilidad social corporativa

3.2.3.1. Ventajas organizacionales

3.2.3.2. Ventajas socioeconómicas

3.2.4. Stakeholders

4. Antecedentes

4.1. Antecedentes nacionales

4.2. Antecedentes internacionales

5. Metodología

5.1. Diseño metodológico

5.2. Elaboración y validación del instrumento

5.3. Recolección y análisis de la información.

5.4. Validación de constructos y elaboración de documentos finales.

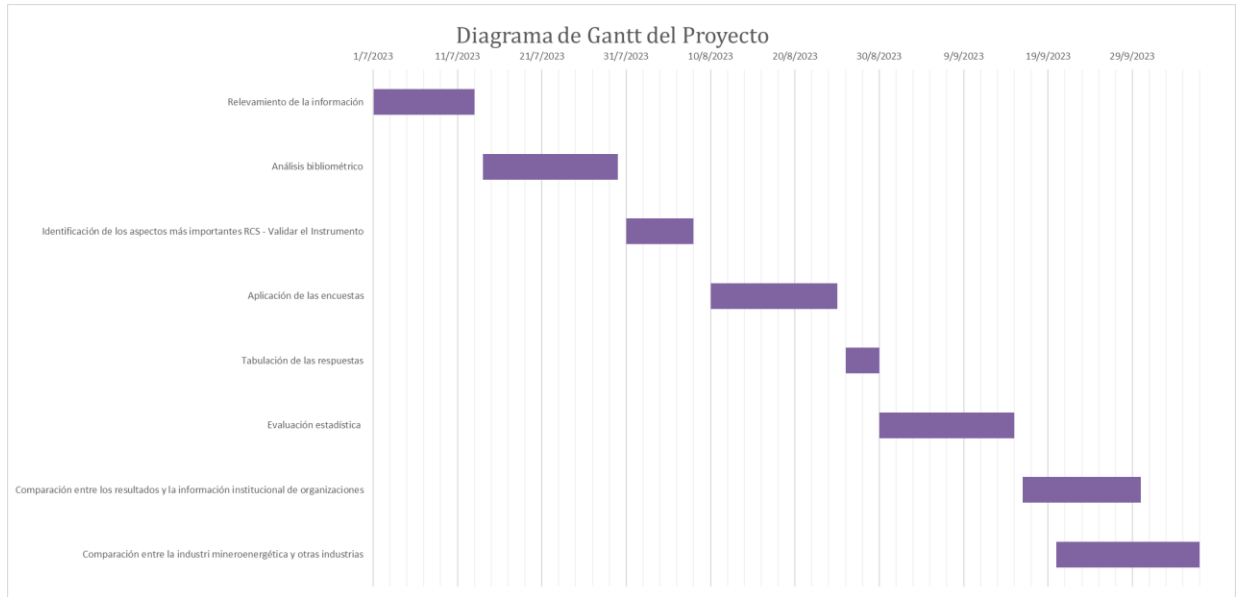
- 6. Resultados y discusión
- 7. Conclusiones
- 8. Recomendaciones
- Referencias bibliográficas
- Anexos

9. Cronograma

Tabla 2. Cronograma según los objetivos específicos del proyecto.

	Nombre de la tarea	Fecha de inicio	Fecha final	Duración (días)
Objetivo 1	Relevamiento de la información	1/7/2023	13/7/2023	12
	Análisis bibliométrico	14/7/2023	30/7/2023	16
	Identificación de los aspectos más importantes RCS - Validar el Instrumento	31/7/2023	8/8/2023	8
Objetivo 2	Aplicación de las encuestas	10/8/2023	25/8/2023	15
	Tabulación de las respuestas	26/8/2023	30/8/2023	4
	Evaluación estadística	30/8/2023	15/9/2023	16
Objetivo 3	Comparación entre los resultados y la información institucional de organizaciones	16/9/2023	30/9/2023	14
	Comparación entre la industria Mineroenergética y otras industrias	20/9/2023	7/10/2023	17

Figura 9. Diagrama de Gantt del proyecto de investigación



10. Presupuesto

Tabla 3. Presupuesto del proyecto

Categoría	Rubro	Actividad	Cantidad	Valor		Fuente
				Unitario	Total	
Dirección y tutorías	Tutorías sobre el proyecto	Reuniones para detallar el proyecto	36	\$ 305.000,00	\$ 10.980.000,00	Universidad
	Tiempo de revisión	Revisiones y correcciones del documento	12	\$ 305.000,00	\$ 3.660.000,00	Universidad
	Elaboración del proyecto	Tiempo del estudiante	850	\$ 9.000,00	\$ 7.650.000,00	Estudiante
Entreables	Presentación del documento final	Impresiones, argollado y empastado	125	\$ 105,00	\$ 13.125,00	Estudiante
		CD para biblioteca	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	Estudiante
Gastos varios	Servicio de internet	Consultas en bases de datos y difusión de la encuesta	6	\$ 75.000,00	\$ 450.000,00	Universidad
	Office	Microsoft Word, Excel y Power Point	1	\$ 630.000,00	\$ 630.000,00	Universidad
	Transporte	Estimado en desplazamientos	1	\$ 250.000,00	\$ 250.000,00	Estudiante
	Equipo de cómputo	Procesamiento de información	1	\$ 4.210,00	\$ 4.210,00	Universidad
	Equipo de oficina	Instalaciones para trabajar en el proyecto	1	\$ 700.000,00	\$ 700.000,00	Universidad

11. Resultados

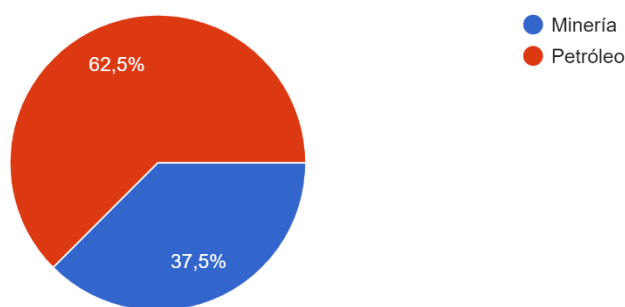
11.1. Datos generales

En una primera instancia se abordan las categorías relacionadas con los aspectos generales de la población encuestada, esta información brinda una introducción a aquellos aspectos que son el centro de este estudio. Estas son características que determinan de dónde provienen los encuestados y permiten elaborar un panorama del fenómeno en cuestión. Las encuestas solo fueron aplicadas en personas pertenecientes al sector minero energético a través de una difusión entre personal conocido y cercano al autor. Se inicia indagando sobre la industria a la cual pertenecen los encuestados, el 62,5% de la muestra eligió la opción de industria petrolera mientras que el 37,5% restante eligió la opción de industria minera.

Figura 10. Vinculación de los encuestados

1. ¿A cuál de estas industrias estás vinculados?

168 respuestas



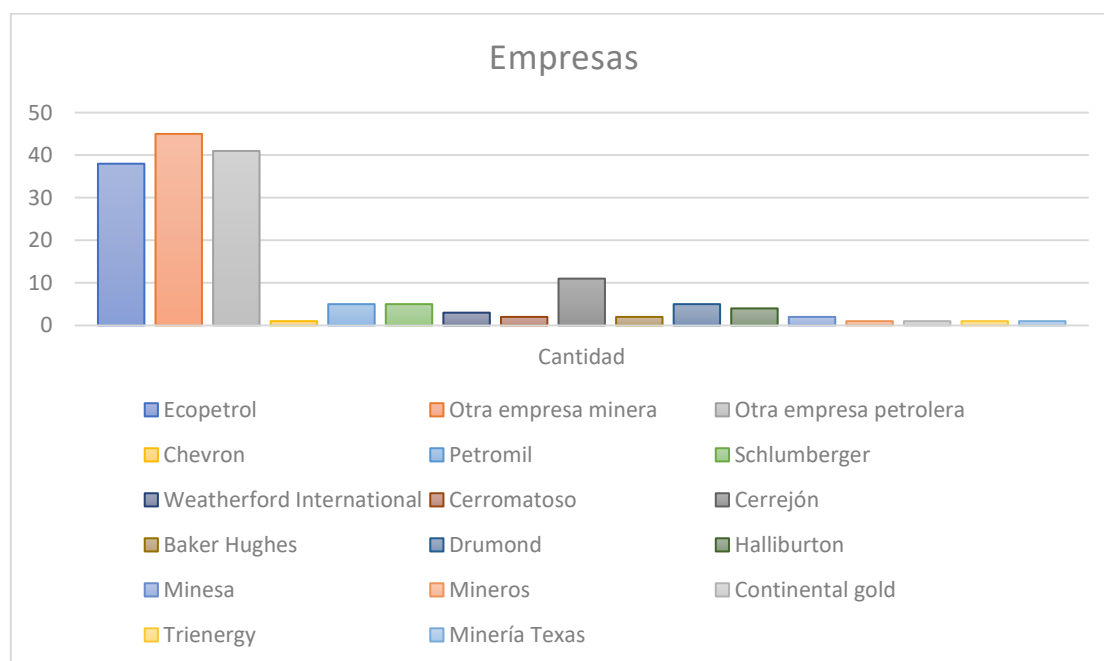
Aparentemente, en Colombia cobra más importancia la industria petrolera en términos económicos y de empleo; que más encuestados pertenezcan a la industria petrolera se sustenta bajo indicadores económicos como el PIB. Por ejemplo, en el caso de la minería correspondió al 2,1% para el año 2021, por su parte la participación de la industria petrolera fue del 3,4%

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

según datos del Banco Mundial¹ y la ANM² (Agencia Nacional de Minería). En lo que respecta al empleo la industria minera genera aproximadamente 167.000 empleos mientras que en la industria petrolera se generan alrededor de 120.000 empleos directos, en labores de exploración y producción de ese recurso, y cinco más indirectos por cada uno de aquellos en la industria petroquímica (600.000 empleos indirectos)((Rojas, 2015). Este resultado es perfectamente esperado puesto que es evidente que es mayor la participación de la industria petrolera en la generación de empleo y en la economía del país.

Ahora bien, continuando con las organizaciones a las que están vinculados los encuestados, en este caso los porcentajes estuvieron divididos, pero se pueden resaltar las organizaciones más comunes.

Figura 11. Empresas a las que pertenecen los encuestados.



¹ <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PETR.RT.ZS?locations=CO>

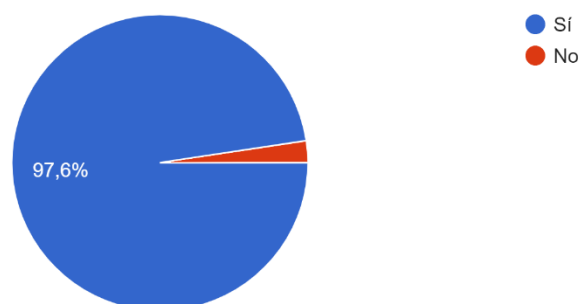
² <https://mineriaencolombia.anm.gov.co/sites/default/files/2022-02/Ficha%20Colombia%2001%202022.pdf>

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

La mayoría de las personas encuestadas pertenecen a Ecopetrol (correspondiente a un 22,8%), esta compañía se caracteriza por ser una organización de capital nacional al igual que Petromil que tiene el 3% de los encuestados. Las organizaciones petroleras relevadas restantes corresponden a multinacionales de capital extranjero como Schlumberger con un 3%, Halliburton con 2,4% o Weatherford International con un 1,6%, sin embargo, los que no estaban dentro del listado correspondieron al 24,6%. Por parte de las organizaciones mineras no hay ninguna organización que marque una diferencia, por el contrario, la mayoría de los participantes mineros con un porcentaje de 26,9% aseguran que están vinculados a otra empresa minera que no estaba en el listado, seguido de Cerrejón con un 6.6%, Drummond con un 3% y Cerromatoso con un 1,2%, ambas organizaciones de capital extranjero.

Figura 12. Presencia de las políticas de RSE en las organizaciones en cuestión.

3. ¿La empresa en la que trabajas tiene políticas establecidas de Responsabilidad Social Corporativa?
168 respuestas



Se procede entonces a indagar en la pregunta 3 si existen o no políticas de RSE, sin embargo, aunque se infería que por unanimidad existían prácticas y políticas de RSE en este tipo de organizaciones, hubo un pequeño porcentaje que no está a la vanguardia con este tipo de políticas. Es posible que se trate de empresas medianas que no tienen un conocimiento suficiente o recursos que les permitan abordar este tipo de mejoras. Es claro que, por ejemplo,

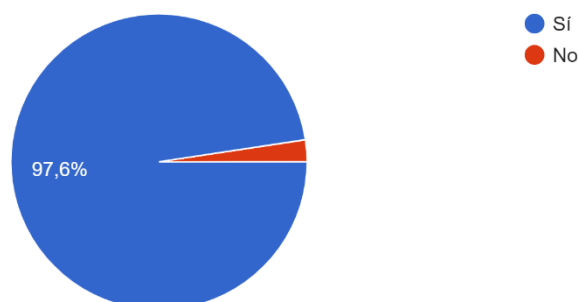
RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

en el rubro minero hay empresas familiares y tradicionales que se han dedicado toda su vida y generaciones a la extracción metalífera, sin embargo, se encuentran limitadas de recursos así que cumplen con los requerimientos ambientales y operativos, pero no más allá de eso. Este fenómeno es muy común en las organizaciones PYME, donde el 79% de las medianas empresas estudiadas no realizan proyectos comunitarios, ni ceden los espacios físicos para encuentro de organizaciones y grupos sin fines de lucro y, entre el 5% y el 10% se encuentran en proceso de implementación, solo un 10% aproximadamente cumple con este tipo de políticas y certificaciones, según un trabajo realizado por (Naranjo, et al., 2018)

Figura 13. Cumplimiento de las políticas establecidas.

4. ¿Cumple la organización dichas políticas ?

167 respuestas



En la pregunta 4 se observa cómo aparentemente todas las organizaciones que tienen las políticas establecidas también son estrictas en su cumplimiento. Esta primera parte de los resultados permite dilucidar una situación positiva frente a las políticas de RSE, indicando que están presentes y se cumplen dentro de la organización, el cual era uno de los resultados esperados por esta investigación.

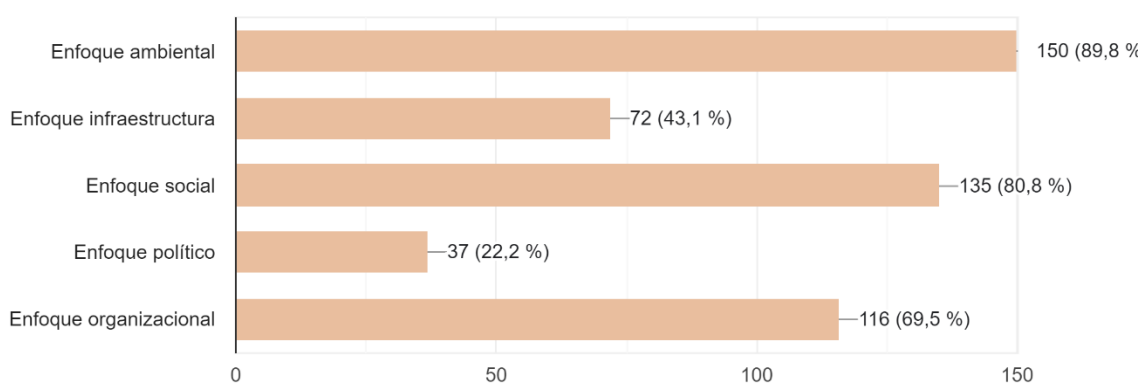
RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

11.2. Aplicación de las políticas de RSE

Con el propósito de encontrar las prácticas y políticas de RSE y de esta manera responder el cuestionamiento del primer objetivo específico se indagó sobre las actividades más comunes llevadas a cabo dentro de las organizaciones, teniendo en cuenta las diferentes dimensiones de la RSE. En la pregunta 5 se indaga sobre cuáles son los enfoques que han decidido mejorar o impactar las organizaciones en cuestión, por lo que se obtiene que el 89,9% de las organizaciones tienen presente el enfoque ambiental, el 43,1% realiza actividades relacionadas a la mejora de la infraestructura, 80,8% tienen presente el enfoque social, 22,2% realiza actividades con enfoque político y 69,5% presenta actividades que impactan de manera interna. Seguidamente, los encuestados contestaron preguntas en las que se podían elegir varias opciones puesto que las organizaciones realizan diferentes actuaciones en pro del desarrollo social, económico y de la conservación ambiental, por lo tanto, los porcentajes no suman un 100%. Se hace de esta manera para encontrar la relevancia que les dan las organizaciones a ciertos enfoques.

Figura 14. Tipos de enfoque que manejan las organizaciones.

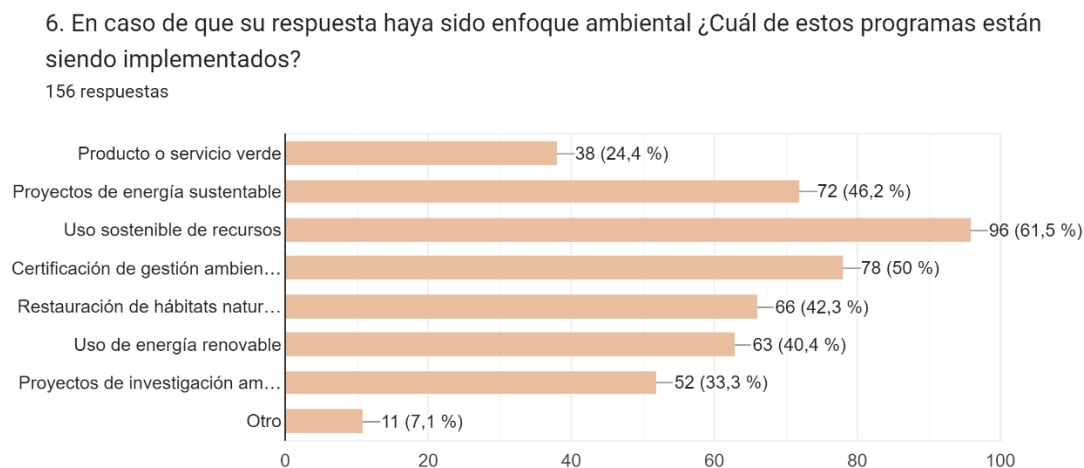
5. ¿Cuál de estos enfoques son cubiertos por las políticas? Puede elegir varias opciones
167 respuestas



RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Es evidente que las prácticas sociales y ambientales son las más comunes, es un resultado que se muestra consonante con las investigaciones realizadas. Por ejemplo, en el estudio publicado por (Raufflet, et al., 2014) se observaron todos los enfoques nombrados a excepción del político, y es justamente el enfoque ambiental el que tiene una mayor participación en las organizaciones evaluadas. Se estableció que el 90% informó sobre la implementación de programas para reducir el volumen de residuos y materias primas utilizadas. Algunos ejemplos de prácticas ambientales efectivas comúnmente adoptadas incluyen asociaciones con organizaciones no gubernamentales (ONG), que permiten a la empresa adquirir experiencia, e iniciativas conjuntas para ganar credibilidad, así como programas para la gestión de residuos en forma de sistemas de circuito cerrado y certificados ISO 14001, algunas organizaciones crean sistemas completos que les ayudan a gestionar los recursos y residuos.

Figura 15. Actividades y programas ambientales implementados en las organizaciones en cuestión.



En la pregunta 6 se procede a indagar sobre las prácticas más comunes que se dan dentro del enfoque ambiental. En este caso se observa que el programa más nombrado por los encuestados fue el de uso sostenible de los recursos con un 61,5% a través de sistemas que así lo permiten, estas prácticas suelen necesitar no solo de maquinarias, equipos, sino también

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

involucra una capacitación de los trabajadores con el fin de que la implementación sea exitosa, por lo tanto, los recursos que se destinan a este tipo de actividades son bastante altos. Las preocupaciones ambientales incluyen el polvo y los desechos durante la construcción de infraestructura o las voladuras para túneles o tajos, la limpieza de terrenos y la liberación de fluidos de perforación durante la exploración, derrames por tuberías con fugas y emisiones atmosféricas por quema de gas durante la producción o el proceso de beneficio de los minerales, derrames de camiones cisterna durante el transporte o los provocados por el drenaje ácido no controlado y la liberación de aguas residuales contaminadas durante el refinado (Kaupke & Knyphausen-Aufseß, 2023). Prosiguiendo, un 50% afirma que la forma de contribuir a con el enfoque ambiental es la adquisición de las certificaciones correspondientes, le siguen con un 46,2% los proyectos o sistemas establecidos de energías renovables. Es interesante que el 24,4% tengan productos verdes, puesto que se está hablando de extracción de recursos naturales que por lo general no son usados con este fin y el 33,3% hace referencia a la investigación, lo cual también hace parte de una contribución a la capacitación del personal en dado caso que las investigaciones sean productivas.

Continuando con la información relevada se procede a identificar cuáles son las prácticas asociadas a la infraestructura, si bien no es uno de los enfoques más nombrados en la literatura, por defecto las organizaciones de la industria minero energética llevan a cabo proyectos donde se requieren de la construcción de carreteras, aceras, sistemas de distribución de energía, viviendas campamentos o reconstrucciones de los existentes. Algunos autores determinan que estas actividades están dentro de las actividades sociales (Gurská & Vállová, 2013). Mientras que otros autores determinan que el objetivo principal de la RSE distributiva es garantizar un flujo visible de beneficios del proyecto minero a la comunidad circundante a través de diversas inversiones entre esas la infraestructura física (Mutti, et al., 2011). Sin embargo, se buscó ser

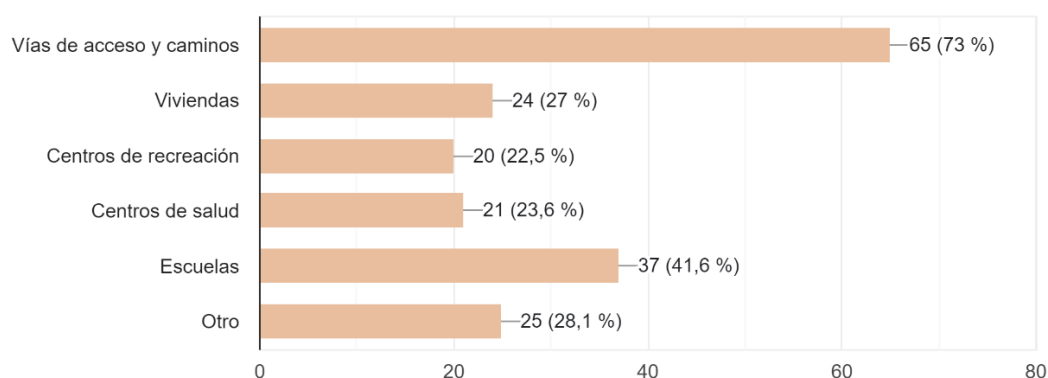
RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

lo más específico posible. A partir de estos proyectos, las sociedades son beneficiadas a través de la infraestructura nueva que queda para ellos eventualmente, una vez termine el proyecto.

Figura 16. Actividades de infraestructura implementados en las organizaciones en cuestión.

7. En caso de que su respuesta haya sido enfoque de infraestructura ¿Cuál de estos programas están siendo implementados?

89 respuestas



Los resultados muestran que la actividad más común es la construcción de vías de acceso y caminos con un 73%, seguido a la construcción de escuelas con un 41,6%, las viviendas ocupan el tercer lugar con 27% y finalmente, se encuentran los proyectos como centros de salud o de recreación con 23,6% y 22,5% respectivamente. La recreación es posiblemente uno de los ítems que casi no se percibe, sin embargo (Gurská & Vállová, 2013) asegura que para las organizaciones es importante también brindar espacios en los que se practiquen deportes y se desarrollen talentos de niños y jóvenes, mientras que (Raufflet, et al., 2014) habla de estos espacios para que también los empleados puedan tener una participación física en la vida comunitaria de la zona (cultural, deportiva, de inserción, etc.). Es probable que muchas actividades filantrópicas realizadas por empresas en países en desarrollo sean genuinas y puedan estar guiadas por nociones tradicionales de obligaciones empresariales con respecto a cuestiones de salud o educación (Frynas, 2009), sin embargo, a pesar de que se ven como una

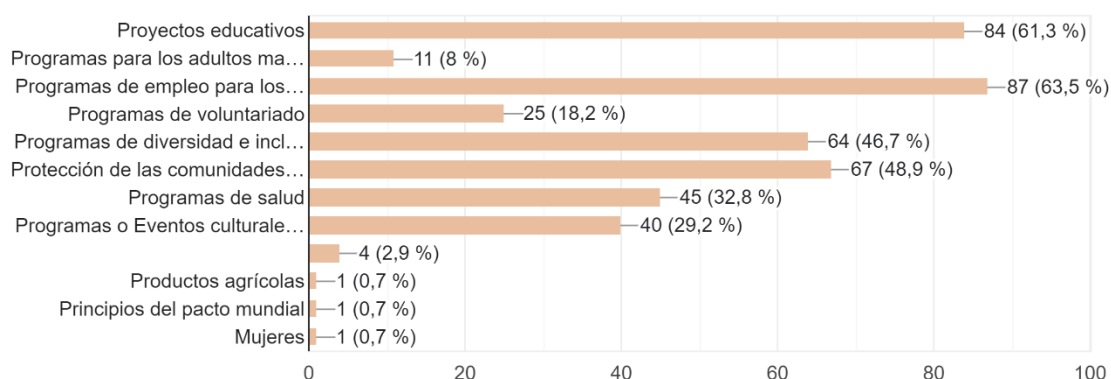
RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

práctica social tienen un componente alto de infraestructura, pueden considerarse enfoques altamente relacionados.

Figura 17. Actividades y programas sociales implementados en las organizaciones en cuestión.

8. En caso de que su respuesta haya sido enfoque social ¿Cuál de estos programas están siendo implementados?

137 respuestas



Las prácticas sociales hacen parte del enfoque más amplio de la RSE, puesto que se relevan todos los programas en los que es beneficiada la comunidad, en el primer lugar se encuentra la creación de empleo para los locales con un 63,5%. Según (Yousefian, et al., 2023) la minería ha sido un componente activo en la reducción de la tasa de desempleo y el suministro de materiales vitales a las cadenas de suministro en otros sectores. Seguido a ello están los proyectos educativos con un 61,3%, el cual es una de las inversiones más potentes, así lo asegura (Adey, et al., 2011) cuando expone que las iniciativas de RSE deben ayudar a educar a las personas dentro de la comunidad para que puedan obtener ganancias a largo plazo en lugar de las ofertas a corto plazo.

Siguiendo con el análisis de esta pregunta se encuentra un programa interesante poco abordado en la literatura y es la protección a las comunidades y su cultura que muestran un 48,9%; en este caso se trata de una categoría en la que se hace referencia a toda entidad, tangible

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

o intangible, artificial o natural, que no ha sido creada por la generación actual de la humanidad, sino que ha sido recibida en virtud de la herencia. En la literatura se encuentran diferentes formas de salvaguardar la herencia cultural, por ejemplo, en la India multitud de organizaciones realizan eventos o programas que enaltecen las expresiones artísticas y artesanales tradicionales, restauran el patrimonio arquitectónico, reactivan las diferentes formas de música y danza (Basu, 2017).

Puntualmente, en las organizaciones pertenecientes al rubro del Oil & Gas se observan programas como el de la empresa petrolera que explora y produce crudo en el Golfo Pérsico en Irán, quienes destinaron 1'757.000 a la protección cultural de las poblaciones ancestrales de la zona, lo realizaron debido a que facilita las relaciones entre la organización en cuestión y las comunidades, no sólo a nivel económico sino observan un gran respeto por sus tradiciones y costumbres. Los estudios han demostrado que la adopción de un enfoque social y cultural, así como de una programación intrasectorial pueden prevenir problemas tan agudos y crónicos como la brecha social, la segregación étnica, las privaciones, las patologías sociales, etc (Azin & Mosleh, 2010). Es normal que sea así puesto que se conoce que entre los reclamos planteados por los residentes afectados en la región petrolera contra las compañías petroleras durante sus operaciones se encuentran los de cultivos, casas y sitios de importancia cultural destruidos. Si bien la compensación por cultivos y casas puede basarse en los valores de mercado, la compensación por la destrucción de lugares de importancia cultural es más difícil ya que la evaluación de las reclamaciones de patrimonio cultural no es una tarea sencilla, esto se debe a que el reconocimiento de reclamaciones de patrimonio cultural implica derechos a compensación y dichos derechos pueden entrar en conflicto con los cálculos de costes del proyecto petrolero (Nakayi & Witte, 2019).

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

En el caso colombiano la tensión entre los pueblos indígenas, las culturas ancestrales y las empresas pertenecientes al rubro mineroenergético ha sido un común denominador constante. Este conflicto se desarrolla debido a una contradicción en los propósitos económicos que distan de los paradigmas humanos que preservan la naturaleza y la cultura de los pueblos originarios. Es decir, las visiones de lo que espera cada uno de estos actores es antagónica y supone diferencias en poblaciones que comparten y se benefician de un mismo territorio, por una parte, se encuentran los enfoques institucionales del desarrollo económico basados en la explotación de recursos naturales. Por otra parte, están las comunidades campesinas, afrodescendientes e indígenas que demandan la protección del medio ambiente y de sus territorios (Navia, 2019).

Colombia en la Constitución Nacional de 1991 considera que las operaciones mineroenergéticas llevadas a cabo dentro de territorios étnicos involucra, entre otros aspectos, las prácticas mineras tradicionales si es que el pueblo ya realiza operaciones ancestrales extractivas, el derecho de preferencia, la consulta anticipada y la preservación de los elementos que conforman su identidad cultural y sus modos de vida ancestrales (Roldán, et al., 2021). Es un aspecto al que se le debe prestar gran atención debido a que en consecuencia se pueden generar contextos violentos, degradación de los recursos, debilitamiento de los modos de vida, desarraigo de las comunidades y conflictos en los usos del suelo, debilitantes del mismo aspecto socioeconómico, afectando la operación y la comunidad.

Por esta razón la RSE es tan importante en estos asuntos, el concepto muestra que las comunidades no están desempoderadas, pasivas y desesperanzadas, que pueden unirse a la creación de recursos y conectarse con los discursos internacionales invocando el patrimonio cultural y la RSE para mejorar su posición en el ámbito petrolero (Nakayi & Witte, 2019). Ahora bien, en lo que respecta a cómo se debe implementar este tipo de situaciones que

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

involucran comunidades autóctonas y patrimonios arqueológicos y similares, se indica que las organizaciones pasan por fases para llegar a una completa armonía, que van desde un completo desentendimiento de las necesidades de la comunidad pasando por la implementación de las primeras prácticas de RSE que se hacen de manera obligatoria hasta pasar a una instancia de reconocimiento e integración donde se adopta plenamente en todas las decisiones organizacionales, la organización se preocupa cada vez más por los demás (centrándose en todas las partes interesadas) y la RSE se ve como una oportunidad para la innovación y la sostenibilidad a largo plazo (Wells, et al., 2016).

Un tema que está siendo altamente explorado es el de la inclusión y la diversidad, un porcentaje importante de las organizaciones muestra que tienen programas (46,7%). En la industria minera, por ejemplo, se observan quejas recurrentes sobre la falta de mano de obra femenina en los trabajos de campo, por ejemplo, las licencias parentales limitadas o una cultura de reubicación y viajes a menudo limitan el avance de las mujeres en las empresas mineras y de petróleo y gas (Kincaid & Smith, 2021). Sin embargo, a pesar de estos obstáculos, muchas corporaciones creen que aumentar la diversidad de su fuerza laboral a través de programas de diversidad e inclusión conducirán a una mayor innovación, satisfacción de los empleados y desempeño empresarial (Dwertmann, et al., 2016). Por esta razón, se ha convertido en una de las estrategias más comunes de la actualidad, en lo que respecta a la RSE ya que representan mejores estadísticas de desempeño, incluida una mayor satisfacción de los empleados y mayores tasas de ventas, independientemente de la diversidad relativa de sus equipos.

Seguido a esto se encuentra aspectos como la elaboración e implementación de programas de salud con un 32%; seguido de programas o eventos culturales con un 29,2%, seguido de los programas de voluntariado y para adultos mayores con 18,2% y 8% respectivamente. Los programas en salud son completamente esperables, puesto que es una de

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

las líneas más concretas de la RSE. Actualmente, el contenido de los sitios web de la mayoría de las principales empresas destaca el trabajo que están haciendo para proteger el planeta o apoyar a sus comunidades locales mediante el patrocinio de eventos deportivos, campañas de recaudación de fondos para la salud, actividades educativas y culturales, simposios y conferencias (Kirat, 2015). Algunas organizaciones establecen eventos que se enfocan en un solo eje, como por ejemplo el día de la salud o del bienestar, otra manera en la que las organizaciones aportan en la salud de sus stakeholders es a través de la salud ocupacional, que si bien es una manera más organizacional de impactar en este terreno, está evidenciado que la salud y seguridad en el trabajo es de gran relevancia, puesto que para los empleados esto ha significado un ambiente de trabajo seguro, programas de salud y estilo de vida e igualdad de oportunidades y diversidad (Ranängen, 2015).

Un objetivo destacado de RSE de las empresas mineras que operan en países en desarrollo es gestionar y mejorar los resultados de salud de las comunidades en las que operan. En una investigación realizada por (Kirsch, et al., 2014) se observa que más del 85% de las empresas líderes en exploración y explotación minera enumeraron intervenciones de salud en sus documentos de RSE. La estrategia sanitaria de RSE más común utilizada por estas empresas que operan en países en desarrollo fue la prevención o el tratamiento de enfermedades infecciosas y transmisibles de los trabajadores, sus familias y quienes viven en comunidades vecinas. Las intervenciones solían estar dirigidas a poblaciones vulnerables, incluidas mujeres y niños. Las prioridades de control de enfermedades de las empresas, independientemente de su ubicación geográfica, eran el VIH/sida, la malaria y la tuberculosis. Se utilizaron predominantemente intervenciones de salud primaria, que se centraron en reducir la probabilidad de enfermedad o recurrencia de la enfermedad y los métodos específicos incluyeron: educación y concientización, desarrollo de infraestructura (acceso al agua y tratamiento de agua, hospitales y centros médicos), programas de vacunación, control de

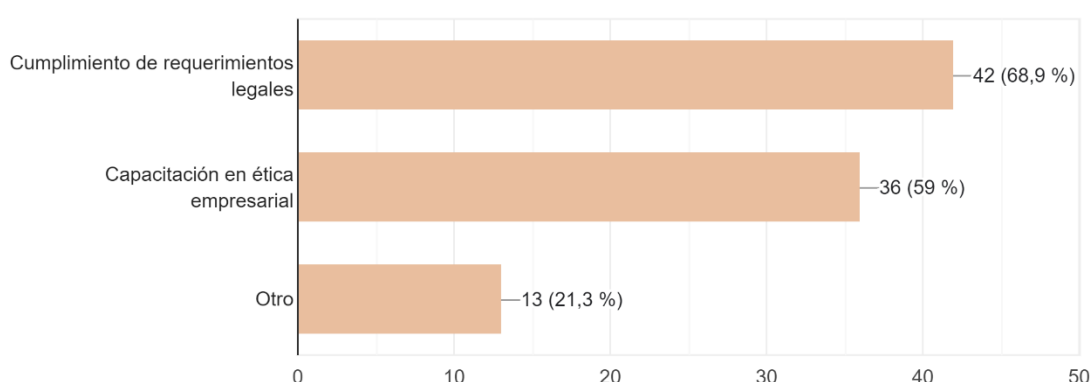
RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

vectores, las terapias farmacológicas y la provisión de infraestructura (por ejemplo, hospitales, centros médicos). Generalmente, las empresas actuaron en colaboración con esfuerzos de investigación internacionales y organizaciones no gubernamentales (ONG).

Figura 18. Actividades y programas sociales implementados en las organizaciones en cuestión.

9. En caso de que su respuesta haya sido enfoque político ¿Cuál de estos programas están siendo implementados?

61 respuestas



Continuando con la indagación sobre cuáles son los programas más frecuentes implementados a través de la RSE por parte de las compañías mineras y petroleras en Colombia se tiene un aspecto poco estudiado que es la parte política. Las dos opciones evaluadas fueron la ética empresarial y el cumplimiento de las normas. La mayoría contestó que su manera de contribuir en la RSE a nivel político es a través del cumplimiento de las normas legales (68,9%) seguido de aquellos que aseguran que su organización enfoca sus esfuerzos en la capacitación y fortalecimiento ético (59%). Según (Spence, 2010) la RSE en algunas organizaciones se ha vuelto casi un requerimiento legal, por ejemplo, expone que los programas de RSE trabajan dentro de un conjunto cada vez más amplio y complejo de instituciones sociales: normas y expectativas que existen junto con las fuerzas del mercado, además de asegurar que algunas organizaciones reflejan normas éticas que pueden llegar a ser tan importantes para las empresas

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

a largo plazo como las leyes y regulaciones. En este orden de ideas es normal que estas respuestas reflejen un grado de compromiso mayor.

Otra forma de ver esta respuesta es a través de la perspectiva de los requerimientos legales reales, es decir, todas las organizaciones deben cumplir con la normativa referente a salud y seguridad en el trabajo, leyes ambientales e inclusive leyes de contratación y regalías. Estas leyes tienen amplia relación con la RSE puesto que buscan el menor impacto en el ambiente, salvaguardar el bienestar de los empleados, contratar personal de la zona o pagar regalías e impuestos que mejoran socioeconómicamente a la comunidad en cuestión. De hecho, en la pirámide de la RSE se muestra como una responsabilidad social la dimensión legal, junto con la económica, la ética y la filantrópica. La responsabilidad jurídica implica el cumplimiento de las leyes y reglamentos, lo cual tiene relación con la perspectiva nombrada anteriormente. La responsabilidad ética significa que se deben respetar las costumbres y las normas éticas de la sociedad y que el comportamiento ético debe ir más allá del mero cumplimiento de leyes y reglamentos (Carroll, 2008), por lo tanto, tiene que ver más con la voluntad de mejorar.

Posteriormente este autor ha aplicado su “pirámide” a un contexto global donde la responsabilidad económica es hacer lo que exige el capitalismo global, la responsabilidad legal es hacer lo que exigen las partes interesadas globales, la responsabilidad ética es hacer lo que esperan las partes interesadas y la responsabilidad filantrópica es hacer lo que desean las partes interesadas globales (Carroll, 2008). Por lo tanto, por más que este ítem evaluado tenga menor cantidad de respuestas o menor participación, se da en definitiva porque los trabajadores en gran parte no reconocen muy bien lo que es la RSE desde su creación, la reconocen como una tendencia y una política, pero cualquier organización que tenga un programa de RSE intrínsecamente posee un vínculo económico, legal, ético y filantrópico por defecto.

Figura 19. Pirámide de la RSE



La última de las preguntas que indaga sobre los programas realizados en las organizaciones es la que aborda la dimensión de lo organizacional. Donde la mayoría de los encuestados 90,8% asegura que la organización cuenta con programas de capacitación, un 59,7% se enfoca en los programas de salud ocupacional. Seguido de estos programas más comunes se ubican programas como la capacitación en inteligencia emocional con un 40,3%, el plan de carrera con un 37,8% y beneficios no monetarios con un 31,1%.

Dentro de los alcances de la RSE se encuentra la gobernanza organizacional, que se basa en un sistema de gestión que funcione bien y la práctica laboral, que trata de la seguridad y salud en el trabajo, pero también del empleo y las relaciones laborales además del desarrollo humano y la formación en el lugar de trabajo. (Ranängen, 2015)

Es posible determinar entonces que por esta razón todas las dimensiones abordadas resultan estar asociadas entre sí; por más que los programas estén enfocados en ciertos aspectos como la salud, la educación o el medio ambiente, tienen una relación con lo político y lo

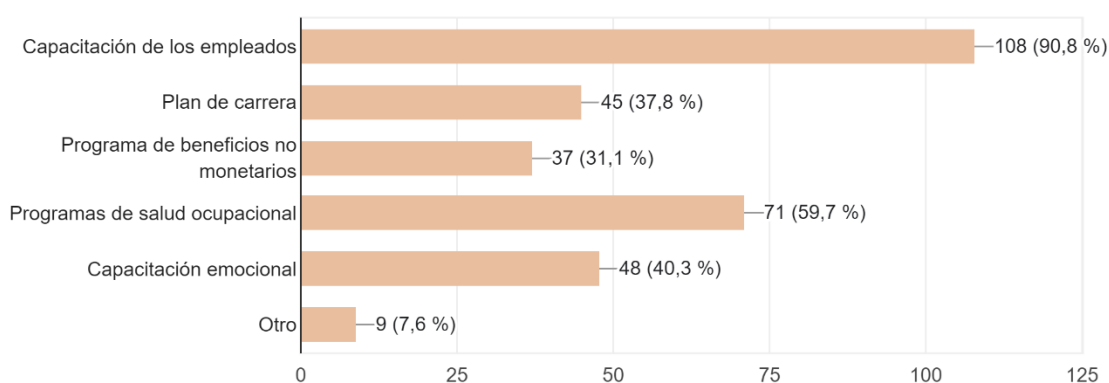
RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

organizacional puesto que este tipo de dimensiones deben funcionar correctamente para que los demás programas funcionen cabalmente.

Figura 20. Programas organizacionales implementados en las organizaciones en cuestión.

10. En caso de que su respuesta haya sido enfoque organizacional ¿Cuál de estos programas están siendo implementados?

119 respuestas



11.3. Ventajas de la RSE en Colombia

Ahora bien, en este recorrido se pasa a determinar los resultados relacionados al objetivo específico número dos, el cual hace referencia al impacto de la RSE en el desarrollo socioeconómico de las comunidades en Colombia. De esta manera, se analizan los grupos de interés de las empresas mineras y petroleras descritos en el marco teórico con el propósito de determinar la relación de sus políticas en torno a la RSE y el crecimiento de los stakeholders de manera específica. La pregunta 11 corresponde a la determinación de la principal ventaja que se ha observado a partir de la implementación de los programas de RSE en la organización en cuestión. Los encuestados determinaron en un 28,1% por igual que la dos principales ventajas son el mejoramiento de la marca empresarial y la posibilidad de establecer nuevos proyectos innovadores y nuevas líneas de negocio. Seguido de 24,4% que contestó mayor

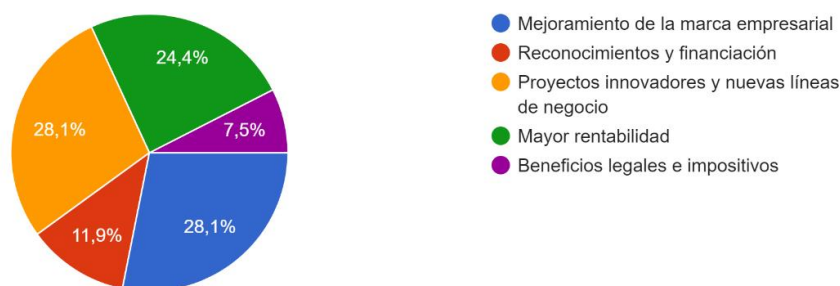
RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

rentabilidad, el reconocimiento y la financiación se ubicaron en un cuarto lugar con un 11,9% y finalmente, aparecen los beneficios legales e impositivos con un 7,5%.

Figura 21. Principales ventajas para la organización

11. ¿Para usted cuál cree que es la principal ventaja de la cual se beneficia la organización?

160 respuestas



En las empresas del sector minero y Oil&Gas se destaca el impacto de la RSE a nivel económico, bienestar social y gestión ambiental en las comunidades de regiones mineras pioneras como Australia, Suráfrica, Canadá y Finlandia. Se asegura que lo que antes era una dificultad ahora se ha convertido en una ayuda, es decir, antes lograr una licencia social implicaba hacerse cargo de las dificultades que conllevaban establecer una relación entre las comunidades locales, el comportamiento organizacional y la Responsabilidad Social Empresarial, mientras que actualmente representa el apoyo de la comunidad durante las operaciones mineras (Yousefian, et al., 2023). Esto lo que define en realidad es una mejora de la marca empresarial, puesto que las comunidades se muestran mucho más dispuestas a la llegada de multinacionales al ver que han contribuido al desarrollo de infraestructuras y a la reducción de la pobreza.

En otro estudio se enfoca la atención en el impacto en la reputación e imagen de la organización que a su vez impacta en los ingresos y finanzas de la misma. Estos autores encontraron que las operaciones de RSE influyen en la percepción de los accionistas,

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

empleados, proveedores, clientes y consumidores mejorando significativamente en el desempeño financiero de la empresa. Actualmente, las industrias mineras avanzan hacia una contribución a los beneficios económicos, implementando la RSE que es la herramienta que por defecto les permite lograr los objetivos económicos de una manera ética, desarrollando prácticas de sostenibilidad para mejorar su reputación y participación de mercado, y preservando el medio ambiente mientras fomentan sus actividades de RSE (Yousefian, et al., 2023). Es decir, la literatura y las investigaciones relevadas y algunas nuevas consultadas arrojan importantes hallazgos concordantes con los resultados obtenidos, la mayor ventaja está relacionada con un mejor desempeño financiero, facilidades con las comunidades y, por consiguiente, menor escepticismo sobre las prácticas sostenibles de la industria en cuestión.

La innovación hace parte también de este tipo de ventajas, lo cual se presenta dentro de lo lógico ya que contribuir en la sostenibilidad indica una necesidad de elaborar estrategias y soluciones innovadoras muy probablemente con ayuda de la tecnología. Entre estas soluciones pueden encontrarse sistemas para recopilar datos, permitir la presentación de informes y garantizar el seguimiento y la aplicación en tiempo real. Inclusive pueden ser motivo de alianzas financieras entre entidades público-privadas, para mejorar los beneficios y el impacto de los proyectos de RSE en la sociedad (Isallah & Haruna, 2023) (Kaupke & Knyphausen-Aufseß, 2023) (Ramírez, et al., 2023).

Finalmente, se tiene la ventaja de reducir la carga impositiva, la cual más que comportarse como una ventaja es un impulso que se fomenta desde las entidades gubernamentales. La relación funciona de la siguiente manera: Las empresas tienen la capacidad de utilizar la política fiscal para promover sus iniciativas de RSE, y las políticas fiscales pueden tener un impacto significativo en la capacidad de una empresa para llevar a

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

cabo esas iniciativas. La manera en la que la política fiscal puede llevar a la organización a un mayor compromiso con la RSE implica variedad de estrategias entre las cuales se destacan:

- Incentivos fiscales para prácticas ambientalmente sostenibles: los gobiernos pueden ofrecer incentivos fiscales a las empresas que adopten prácticas ambientalmente sostenibles, como invertir en energía renovable o reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Créditos fiscales para donaciones caritativas: los créditos fiscales pueden incentivar a las empresas a participar en actividades caritativas y filantrópicas, lo que puede ayudar a promover el bienestar social y el desarrollo comunitario.
- Desgravaciones fiscales para prácticas laborales éticas: las políticas fiscales también pueden ofrecer exenciones fiscales para las empresas que adopten prácticas laborales éticas, como pagar salarios justos, proporcionar condiciones de trabajo seguras y promover la diversidad y la inclusión (Malik, 2023).

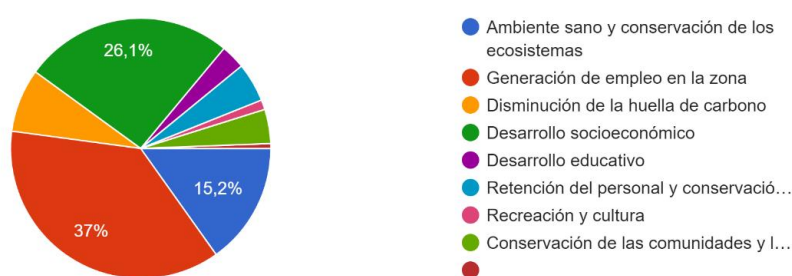
En sus leyes, el gobierno colombiano ha implementado incentivos fiscales y rebajas impositivas para compañías que inviertan no solo en aspectos medioambientales, sino también en el respaldo al deporte, investigación, desarrollo tecnológico, innovación, donaciones a organizaciones sin fines de lucro y negocios relacionados con la "economía naranja". (Luque, et al., 2021). Las deducciones e incentivos fiscales en Colombia son variables, sin embargo en el trabajo realizado por (Adarme & Maldonado, 2020) se enumeran varios actos administrativos que fomentan la implementación de las actividades de RSE en las organizaciones sin importar el rubro al que ellas pertenezcan; por ejemplo: Descuento para inversiones realizadas en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente.” (E.T., 2016, Art. 255 adicionado Ley 1819); “Descuento para inversiones en investigación, desarrollo tecnológico o innovación en ciencia y tecnología.” (E.T., 2019, Art. 256 modificado Ley 1955),

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

“Los empleadores que ocupen trabajadores en situaciones de discapacidad.” (E.T., 2015, Art. 257 exequibilidad condicionado Sentencia C-458), “Deducción por donaciones efectuadas para el apadrinamiento de parques naturales y conservación de bosques naturales.” (E.T., 2012, Art. 126-5 creado Ley 1536); entre otros.

Figura 22. Principales ventajas para la sociedad.

12. ¿Para usted cuál cree que es la principal ventaja de la cual se beneficia la sociedad?
165 respuestas

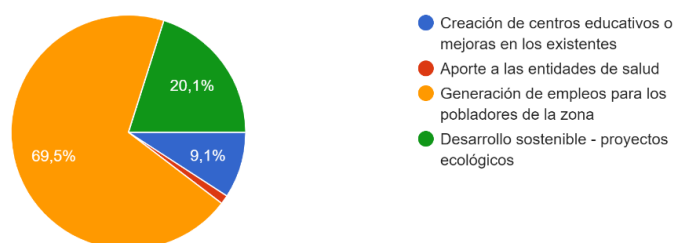


Continuando con el análisis de estos resultados se evalúa la principal ventaja con la sociedad que disfruta de la implementación de los programas de RSE llevados a cabo por la industria de Oil&Gas y la industria minera. A esta respuesta los encuestados determinaron que la principal ventaja que observaban en la sociedad era la generación de empleo en la zona de trabajo con un 37%. Es una de las ventajas más nombradas en la literatura puesto que tiene un gran impacto sobre los estándares socioeconómicos de las comunidades en cuestión puesto que, no sólo se genera empleo con la organización petrolera o minera, sino que una gran cantidad de empleos se generan de manera indirecta. Se conocen estudios donde se logra evidenciar que el interés primordial hace énfasis en la cantidad de empleos que dichas operaciones crearían para quienes viven en la comunidad. De hecho, cuando se enteran de que algunos de los nuevos trabajos mineros podrían recaer en personas ajenas a la comunidad, algunos habitantes locales se desilusionan y comienzan a tener sentimientos negativos hacia el proyecto (Saenz & Ostos, 2020) (Babalola, 2012).

Figura 23. Principales ventajas para la sociedad civil.

13. Según los grupos de interés de los proyectos mineroenergéticos, ¿Para usted cuál cree que es la principal ventaja de la cual se beneficia la sociedad civil?

164 respuestas



Se elaboró una pregunta puntualmente para indagar sobre las ventajas identificadas en la sociedad civil debido a que esta información posibilita individualizar cada grupo de personas con su naturaleza e intereses específicos y permite un mayor entendimiento del impacto de la RSE. Los resultados mostraron que la sociedad civil por su parte logra obtener ciertas ventajas mayormente relacionadas con aspectos como el fortalecimiento de los centros de salud, centros educativos, generación de empleos y desarrollo sostenible. En este caso los encuestados coinciden que la mayor ventaja es la creación de empleo en la zona (69,5%) junto con los proyectos de desarrollo sostenible (20,1%). Con menor relevancia están la creación de centros educativos o mejoras en los mismos con 9,1% y finalmente, las entidades de salud son las menos intervenidas con un 1,2% (Figura 23). Se podría entonces proponer una diversificación de las políticas de RSE y lograr que estas abarquen de una manera más equitativa las diferentes dimensiones que así la componen, logrando así un mejor cubrimiento de las necesidades de la sociedad.

Por ejemplo (Basu, 2017) propone:

- Considerar la salud como aspecto integral y diseñar programas para erradicar el hambre, la pobreza y la desnutrición, promover la atención sanitaria, incluida la

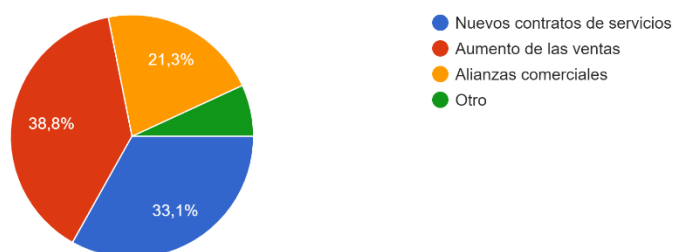
RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

atención sanitaria preventiva y el saneamiento como poner a disposición agua potable.

- Promover la educación, incluida la educación especial y el empleo, mejorar las habilidades vocacionales, especialmente entre los niños, las mujeres, las personas mayores y las personas con capacidades diferentes, y proyectos de mejora de los medios de vida.
- Promover la igualdad de género, empoderar a las mujeres, crear hogares y albergues para mujeres y huérfanos; creación de residencias para ancianos, guarderías y otras instalaciones similares para personas mayores, y medidas para reducir las desigualdades que enfrentan los grupos social y económicamente atrasados.

Figura 24. Principales ventajas para las PYME.

14. Según los grupos de interés de los proyectos mineroenergéticos, ¿Para usted cuál cree que es la principal ventaja de la cual se benefician las P...restaurantes, hoteles, proveedores, micromercados?
160 respuestas



Ahora bien, una de los grandes elementos de una sociedad es el tejido empresarial, en este caso se abordó el impacto sobre las PYME. Según los encuestados las PYME se ven beneficiadas en un aumento considerable de sus ventas con un 38,8%, seguido de la adquisición de nuevos contratos y un 21,3% en alianzas comerciales. Si bien cada uno de los resultados se ha sostenido a través de hallazgos de otros autores, esta pregunta se planteó precisamente por

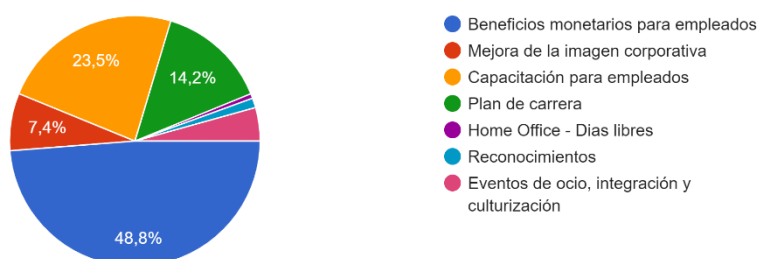
RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

la ausencia de investigaciones relacionadas, debido a que esta es un área inexplorada y puede que las organizaciones no la abarquen como se debería. Se podría proponer a partir de ello reforzar la idea de *clustering* o alianzas comerciales, Al trabajar en conjunto, las empresas pueden lograr un impacto más amplio y significativo en las comunidades y en el medio ambiente que si actuaran individualmente.

Figura 25. Ventajas internas en los recursos humanos de las organizaciones.

15. Según los grupos de interés de los proyectos mineroenergéticos, ¿Cuál es la principal ventaja de la cual se benefician los empleados?

162 respuestas



La RSE y las políticas de Recursos Humanos (RRHH) están estrechamente entrelazadas. La RSE impulsa a las empresas a adoptar prácticas de RRHH éticas y centradas en las personas, promoviendo la diversidad, la igualdad, la seguridad laboral, el desarrollo profesional y el bienestar de los empleados. A su vez, las políticas de RRHH alineadas con la RSE refuerzan la reputación corporativa, aumentan la retención del talento, fomentan la lealtad de los empleados y contribuyen al éxito a largo plazo de la empresa en su compromiso con la sociedad y el entorno. Los estudios han presentado evidencia que respalda que los esfuerzos externos de RSE mejoran el prestigio organizacional percibido y una mayor autoestima, lo que se relaciona positivamente con la satisfacción laboral, la lealtad y el compromiso laboral de los empleados, por otro lado, visto desde la RSE interna pueden ser prácticas complementarias y afectar

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Una vez más se evidencia la falta de unanimidad en las respuestas de los trabajadores, teniendo como eje a la comunidad, la actividad y el proyecto. Esto nos permite inferir que dentro del papel operativo de los empleados, se prioriza el ejercicio operacional de la compañía en la comunidad. Así mismo, el hecho de que tantas acciones por parte de los colaboradores no retumben en acciones repetidas y comúnmente realizadas, nos da indicios de que existe un área de oportunidad en las organizaciones en la integración eficiente de los empleados en las actividades de RSE.

Se realizó una consulta en la literatura sobre la relación de los empleados con la RSE, se ha comprobado que el compromiso de los empleados y la integración de los mismos a las actividades de RSE contribuye positivamente tanto en las actividades como en la motivación y satisfacción laboral. Por ejemplo, Calnan (2016) recomienda involucrar activamente al personal en la consolidación de las estrategias de RSE en la marca y la cultura de un empleador, desde la formación de una política hasta su implementación y desarrollo, por ejemplo, fomentar los voluntariados y la comunicación de las estrategias de RSE.

Por otra parte, en lo que respecta a la motivación se muestra un impacto positivo de la percepción de la RSE de los empleados y la motivación intrínseca, esto se debe a que las percepciones de RSE de los empleados los motivan a buscar disfrute, satisfacción de la curiosidad, autoexpresión o desafío personal en el trabajo que realizan, ya que una empresa socialmente responsable tiende a buscar ganancias mutuas tanto para la sociedad como para la empresa más allá de los estrechos intereses económicos, técnicos y legales de la empresa (Hur, et al., 2018).

A partir de esta última pregunta abierta se puede inferir que en el entorno de las empresas minero-energéticas, la participación directa de los empleados en los procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a menudo se ve limitada. Esto suele deberse a

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

diversos factores arraigados en la estructura y la dinámica de estas industrias. La naturaleza misma de las operaciones mineras y energéticas a menudo implica un enfoque centrado en la producción y la seguridad operativa. Los empleados suelen estar inmersos en roles que requieren un alto grado de especialización técnica y operativa, lo que puede llevar a una desconexión con las iniciativas de RSE que suelen involucrar aspectos más relacionados con la comunidad, el medio ambiente y la responsabilidad social.

Figura 29. Ideas de mejora por parte de los empleados.



Además, la jerarquía organizacional en estas empresas a veces limita la participación activa de los empleados en decisiones estratégicas o programas de RSE. La responsabilidad de liderar estas iniciativas recae principalmente en los cargos directivos o departamentales, mientras que los empleados operativos tienden a estar menos involucrados en la planificación o implementación de actividades relacionadas con la RSE. Otro aspecto clave es la falta de conciencia o educación sobre la importancia y el impacto de la RSE en estas industrias. Los empleados pueden estar menos informados sobre los programas de RSE o pueden percibirlos como ajenos a sus responsabilidades laborales directas.

Por último, el énfasis en la cultura corporativa, que tradicionalmente prioriza la productividad y la eficiencia operativa, puede desviar la atención de aspectos más amplios de

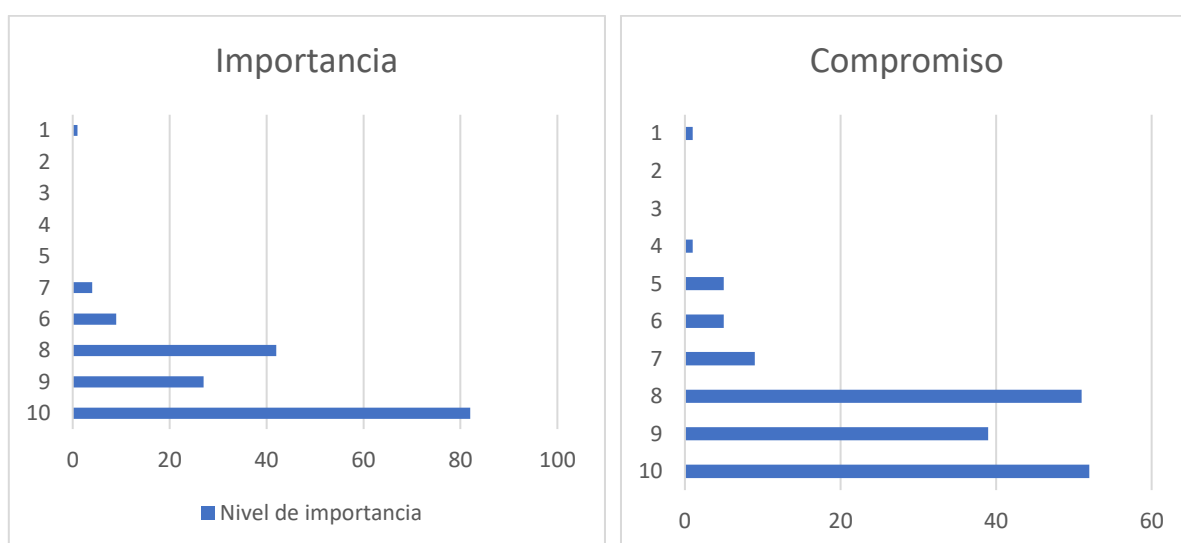
RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

la responsabilidad social. Sin embargo, a medida que las empresas minero-energéticas reconocen cada vez más la importancia estratégica de la RSE para su legitimidad y sostenibilidad a largo plazo, están surgiendo esfuerzos para involucrar a los empleados en estos procesos. La promoción de una cultura de conciencia social, la formación y la inclusión de los empleados en la planificación y ejecución de iniciativas de RSE son pasos que algunas empresas están comenzando a adoptar para fomentar una mayor participación y compromiso de sus equipos con estas importantes áreas.

11.5. Calificación

Los empleados desempeñan un papel fundamental como testigos directos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de las empresas para las que trabajan. Su percepción y calificación de las prácticas de RSE son un reflejo cercano y auténtico de cómo estas organizaciones impactan en la sociedad, el medio ambiente y sus propios colaboradores. A continuación, se presentan dichas percepciones, en una primera instancia se presentan qué tan importante es la RSE en la organización.

Figura 30. Importancia y compromiso con la RCS en la organización.



RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Basándose en los resultados de la encuesta sobre la percepción del nivel de importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre los empleados de las organizaciones minero-energéticas, se observa una clara tendencia hacia una alta consideración de la RSE. Con 82 encuestados otorgando la máxima calificación de importancia (10), respaldado por 27 empleados que la consideran de alta relevancia (9), y 42 más que la valoran con un grado significativo de importancia (8), se infiere que una gran mayoría de los encuestados perciben la RSE como un aspecto crucial y de alta prioridad dentro de su organización. Esta distribución sesgada hacia los niveles superiores de importancia refleja un consenso fuerte en cuanto a la significancia que se le otorga a la RSE dentro de la cultura corporativa de la empresa.

De igual manera, los resultados sobre el nivel de compromiso de los empleados hacia la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) revelan una distribución amplia pero con una inclinación marcada hacia niveles más altos de compromiso. Con 52 encuestados mostrando el máximo nivel de compromiso (10) y respaldado por 39 empleados con un compromiso alto (9), así como 51 más con un compromiso significativo (8), se evidencia una base sólida de empleados altamente comprometidos con la RSE. Aunque hay una presencia mínima en los niveles más bajos, con solo dos empleados otorgando un nivel de compromiso inferior a 4, la mayoría de los encuestados reflejan un compromiso notablemente fuerte con la RSE, lo que sugiere una cultura corporativa donde la responsabilidad social es un valor arraigado y compartido por la mayoría de los empleados.

12. Discusión

Para analizar los resultados y realizar la discusión correspondiente se han elegido tres herramientas que funcionan como recurso para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación, las cuales corresponden al Diagrama de Pareto, la Matriz DOFA y los Diagramas de Dispersión.

12.1. Diagrama de Pareto

El diagrama de Pareto es una herramienta útil para identificar y priorizar áreas de enfoque en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de empresas minero-energéticas. Para elaborar el diagrama de Pareto se optó por estandarizar las frecuencias de las preguntas 5, 7 y 9 creando un nuevo 100% con cada una de ellas. Se realizó de esta manera ya que el encuestado tenía la posibilidad de elegir varias opciones, por lo tanto, el 100% no correspondía a las 168 respuestas de los 168 encuestados, sino, el total de las opciones elegidas por los mismos.

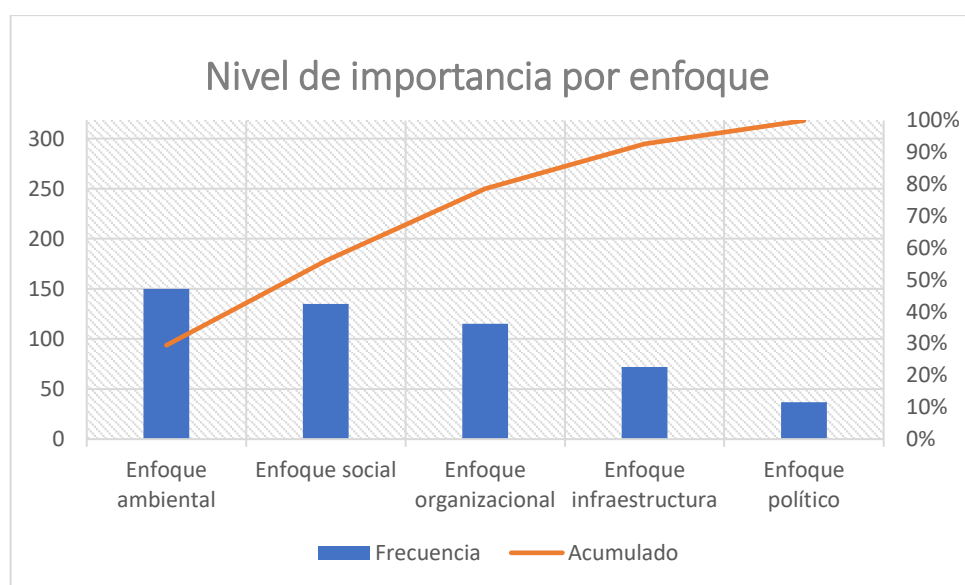
En este caso, al representar el número de incidencias por cada tipo de enfoque RSE, se observa que los enfoques ambiental, social y organizacional son los más frecuentes, con 150, 135 y 116 incidencias respectivamente, abarcando la mayor parte de las preocupaciones. Estos enfoques podrían considerarse como prioritarios para la empresa, ya que representan las áreas con mayor interés o impacto percibido por los empleados. Esta herramienta permite visualizar claramente qué áreas son más relevantes para la RSE dentro de la empresa, brindando una base para tomar decisiones estratégicas enfocadas en las áreas con mayor incidencia y prioridad.

En el caso de los enfoques con menor interés, como los aspectos de infraestructura y políticos de 72 y 37 incidencias respectivamente, aunque pueden tener una menor frecuencia de menciones por parte de los empleados, su importancia radica en su potencial impacto socioeconómico dentro de las comunidades relacionadas con la industria minero-energética en

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Colombia (Figura 31). Los aspectos políticos pueden abordar la relación con entidades gubernamentales, regulaciones y participación pública, lo cual puede influir en el desarrollo y la legitimidad de las operaciones. Por otro lado, el enfoque en infraestructura involucra directamente el bienestar y desarrollo de las comunidades locales, aspectos esenciales en el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el entorno. Aunque puedan recibir menos atención en la encuesta interna, es crucial investigar y entender estas áreas para evaluar de manera integral el impacto socioeconómico de las prácticas de RSE en las comunidades colombianas y cómo estas pueden ser mejoradas para un desarrollo más completo y sostenible.

Figura 31. Diagrama de Pareto para priorizar de los enfoques de RSE en la industria minero energética de Colombia.



La preferencia de las industrias minero-energéticas por enfoques ambientales, sociales y organizacionales en la Responsabilidad Social Corporativa (RSE) se explica por varias razones. Los aspectos ambientales son visibles, medibles y están minuciosamente regulados, lo que lleva a las empresas a centrarse en estas áreas para cumplir con las normativas, reducir riesgos reputacionales y demostrar su compromiso con la sostenibilidad ambiental. En el caso de los enfoques sociales se muestra gran afinidad posiblemente debido a que las organizaciones

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

mineroenergéticas necesitan de la aprobación de la comunidad, esto se logra a través de la garantía de un desarrollo socioeconómico para la mayoría de los habitantes de las poblaciones aledañas al proyecto. Por otro lado, los enfoques organizacionales, relacionados con la eficiencia operativa, seguridad laboral y procesos internos, se asocian directamente con mejoras en la productividad y eficiencia, lo que motiva a las empresas a priorizar estas áreas para optimizar su rendimiento.

Sin embargo, el menor interés en aspectos políticos y de infraestructura puede atribuirse a la complejidad de su gestión, el menor control directo de las empresas sobre estos aspectos y la percepción de costos más altos con retornos de inversión menos inmediatos. Los aspectos políticos involucran interacciones complejas con actores externos como gobiernos y comunidades, dificultando el control directo y generando incertidumbre en cuanto a los resultados. Además, las inversiones en infraestructura pueden requerir recursos financieros considerables, ofreciendo un retorno de inversión menos evidente en el corto plazo, lo que podría influir en la priorización de otros enfoques más directamente relacionados con la eficiencia operativa y el cumplimiento normativo.

Como los enfoques políticos y de infraestructura son los menos explorados, se presentan dos diagramas de Pareto adicionales (Figura 32 y 33). El diagrama de Pareto revela una concentración significativa en dos actividades principales: el cumplimiento de requerimientos legales y la capacitación en ética empresarial. La limitada variedad sugiere una falta de diversificación en las actividades políticas, lo cual podría indicar una falta de enfoque en otras áreas cruciales. Opciones adicionales podrían incluir iniciativas para fomentar la participación cívica, promover la transparencia en procesos políticos o el desarrollo de programas de gobierno corporativo, ampliando así el espectro de acciones políticas y fortaleciendo la dimensión ética y legal dentro de la empresa.

Figura 32. Diagrama de Pareto para las actividades políticas.

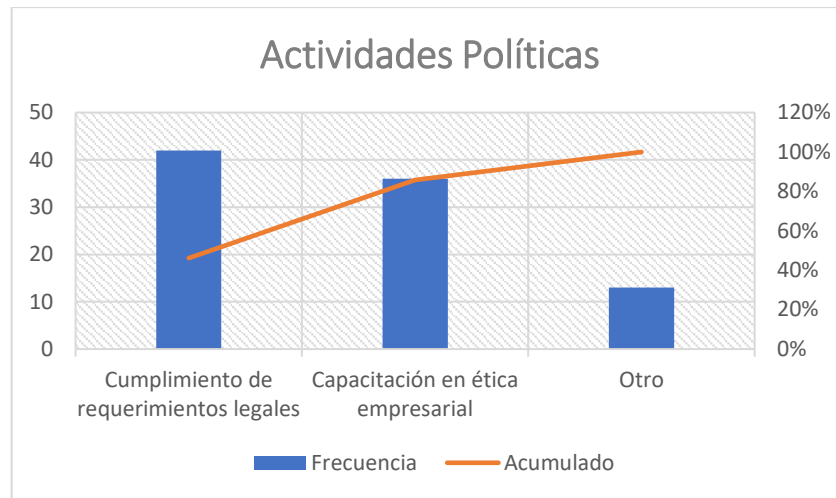
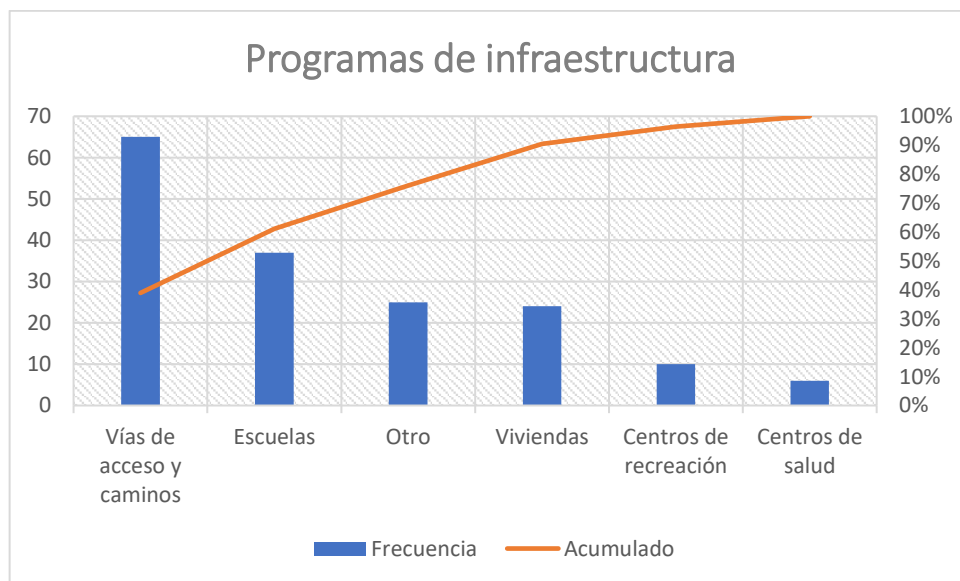


Figura 33. Diagrama de Pareto para los programas de infraestructura.



Es notable que la construcción y el mantenimiento de vías de acceso y caminos son las iniciativas más frecuentemente intervenidas, representando el 37% del total de intervenciones en infraestructura. Esta priorización sugiere un enfoque en mejorar la conectividad y la accesibilidad en las áreas de operación, lo que puede tener un impacto directo en el acceso a las instalaciones y en la eficiencia logística de las operaciones. Nuevamente, es un enfoque pensado en las actividades que generan los ingresos de las organizaciones, mientras que las

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

menos exploradas son las escuelas y centros de salud que implican también normativas adicionales y otro tipo de recursos, tales como docentes, profesionales en salud, equipos médicos y herramientas pedagógicas que probablemente necesitan de mayores recursos financieros.

El análisis del diagrama de Pareto permitió identificar los enfoques menos recurrentes, trazando así líneas claras para la matriz FODA. De esta forma, al correlacionar los datos del Pareto y la matriz, se obtiene una visión estratégica para capitalizar las fortalezas y abordar las áreas menos atendidas con el objetivo mejorar la competitividad y sostenibilidad de la empresa.

12.2. Matriz FODA

La matriz FODA refleja a nivel interno y externo, los aspectos positivos y negativos de las empresas del sector minero energético en el marco de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia. Siendo así, esta herramienta ofrece una visión integral de la situación actual y futura de una empresa en términos de su compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Su elaboración profundiza el impacto de las prácticas más comunes de RSE dentro del desarrollo socioeconómico de las comunidades, evidenciándolo como fortalezas, y como debilidades la manera en la que impactan a la sociedad las políticas que están dentro del área de oportunidad de las entidades. Adicionalmente, las oportunidades y amenazas determinan información crucial para formular estrategias adaptativas que maximicen las políticas de RSE y su impacto socioeconómico

Tabla 4. Matriz FODA

Fortaleza	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de las normativas ambientales y 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento en la demanda de consumidores por productos o servicios verdes.

<ul style="list-style-type: none"> consolidación de reputación ecológica en la sociedad. • Generación de empleo en las poblaciones locales • Contratos alianzas comerciales con las PYMEs locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo talento local producto de las inversiones en educación en las comunidades. • Incentivos gubernamentales por cumplimiento de medidas en torno a la RSE.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Sesgo en la planificación de inversiones buscando retribuciones económicas. • Baja capacitación del personal en cuanto a la transversalidad de la responsabilidad social corporativa. • Estructura jerárquica de las organizaciones que limitan la participación de los empleados en medidas de RSE. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso y caminos insipientes en áreas de operación. • Diferencia de intereses con las comunidades en los programas de inversión en la sociedad.

En resumen, el análisis del FODA resalta la generación de empleo como el principal impacto percibido en la sociedad colombiana debido a las actividades de RSE en la industria minero-energética. Sin embargo, se identifica una necesidad de mayor atención en aspectos como la mejora de centros de salud, educativos y proyectos de desarrollo sostenible, aspectos que también tienen una importancia significativa en el desarrollo socioeconómico de las comunidades y que fueron reflejados en los diagramas de Pareto como áreas menos intervenidas.

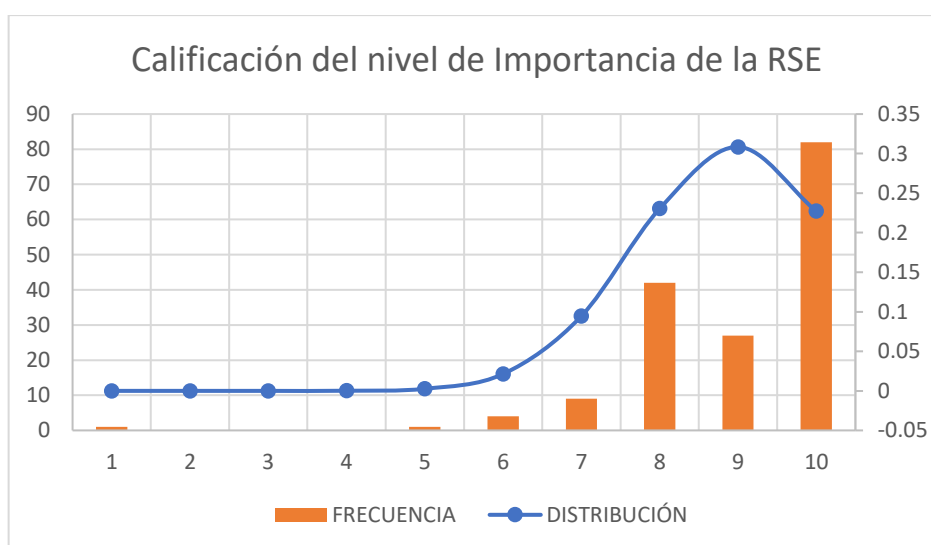
12.3. Dispersión

Estos resultados muestran una distribución que refleja cómo los empleados evalúan la importancia de la RSE en la organización en una escala del 1 al 10. La distribución muestra

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

una gráfica asimétrica con sesgo negativo, donde la mayoría de las respuestas se concentran en torno a un valor mayor ubicado a la derecha con una disminución gradual en la frecuencia hacia el extremo izquierdo, el cual representa un sesgo interno. En este caso específico, la mayor frecuencia se encuentra en el nivel 10, con 82 respuestas, seguido por 27 respuestas en el nivel 9 y 42 en el nivel 8. Esto indica que una gran proporción de los encuestados considera la RSE como altamente importante o extremadamente importante para la organización, reflejando una fuerte percepción positiva en cuanto a la relevancia de la responsabilidad social dentro de la empresa.

Figura 34. Distribución de la calificación del nivel de importancia de la RSE en las organizaciones minero energéticas de Colombia.



Asimismo, la distribución muestra una menor frecuencia en valores más bajos, con pocas o ninguna respuesta en los niveles inferiores a 5. Esto sugiere que una minoría de empleados evalúa la importancia de la RSE en la organización como baja o muy baja. En resumen, la distribución de las respuestas indica una alta valoración y percepción positiva de la importancia de la RSE en la organización por parte de la mayoría de los encuestados, lo que refuerza la idea

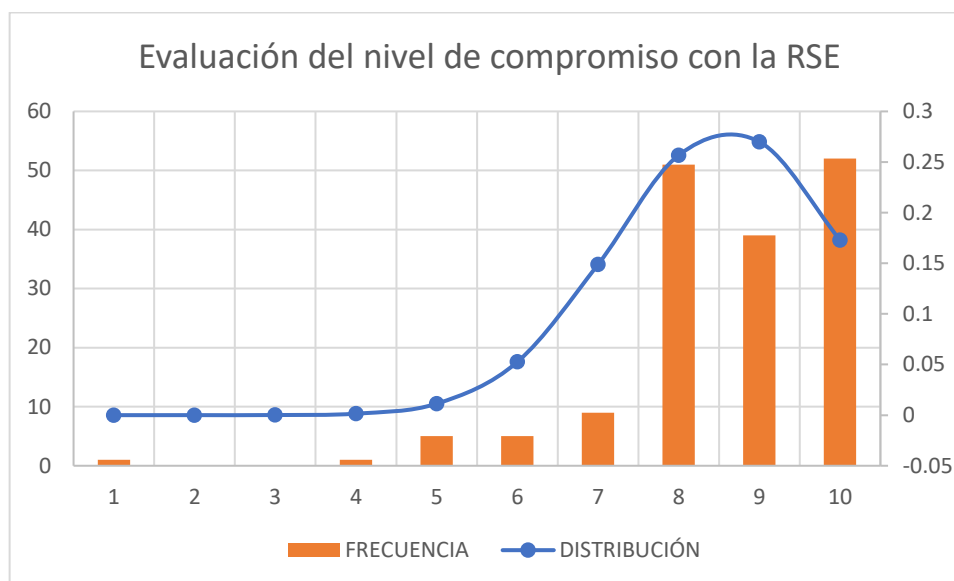
RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

de que la responsabilidad social es considerada como un aspecto crucial dentro de la cultura corporativa de la empresa.

Estos resultados representan la percepción del grado de compromiso de los empleados en relación con la RSE en una escala del 1 al 10, donde 10 es excelente y 1 es muy malo. Al igual que en la distribución anterior, se observa una distribución que presenta un sesgo evidente hacia las puntuaciones más altas, lo cual indica que la percepción interna es excelente, la cual se debe precisamente a los intereses de los empleados sobre las operaciones y el valor que le otorgan a cada esfuerzo que hace la organización. La frecuencia más alta se encuentra en el nivel 10, con 52 respuestas, seguido por 39 respuestas en el nivel 9 y 51 en el nivel 8. Esto sugiere que una proporción significativa de los encuestados percibe un alto grado de compromiso en relación con la RSE, mostrando una tendencia hacia niveles más altos de compromiso. Sin embargo, a diferencia de la distribución de la importancia de la RSE, aquí se observa una distribución un poco más dispersa, con una cantidad notable de respuestas en niveles intermedios, específicamente entre 5 y 7, indicando una variedad en las percepciones de compromiso. Esto sugiere que, aunque una parte significativa de los empleados percibe un alto compromiso, también hay quienes se sitúan en niveles medios de compromiso.

En resumen, la distribución muestra una tendencia positiva general hacia niveles más altos de compromiso en relación con la RSE, aunque con una variedad de percepciones, desde niveles altos hasta intermedios, lo que sugiere una diversidad de opiniones y experiencias entre los empleados en cuanto a su compromiso con la responsabilidad social dentro de la organización. Sería interesante evaluar también la percepción de las comunidades frente a la implementación de los programas de RSE y su impacto y realizar posteriores comparaciones.

Figura 35. Distribución del grado de compromiso de la RSE de las organizaciones minero energéticas de Colombia.



12.4. Cumplimiento de objetivos

A continuación, se presenta una tabla detallada que funciona como una lista de verificación, indicando específicamente en qué sección del documento se puede encontrar la información clave que responde a las interrogantes planteadas en la investigación propuesta. Esta tabla actúa como una guía integral, ofreciendo una referencia clara y organizada para localizar con precisión los datos relevantes, facilitando así la comprensión y la ubicación de la información esencial relacionada con los objetivos y hallazgos de la investigación.

Tabla 5. Cumplimiento de objetivos.

Objetivo	Cumplimiento
Objetivo general	Los resultados proporcionados, incluyendo las percepciones de los empleados, los diagramas de Pareto, la matriz DOFA y las distribuciones de frecuencia, han contribuido a una descripción detallada del impacto de las prácticas de RSE en las comunidades.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Objetivo específico 1 Diagramas de Pareto y la matriz FODA. Se puede observar en el numeral 11.2, 12.1 y 12.2.

Objetivo específico 2 Nubes de palabras y Matriz FODA. Se pueden observar en los numerales: 11.3, 11.4 y 12.2.

Objetivo específico 3 Distribuciones de frecuencias. Se puede observar en los numerales 11.5 y 12.4.

13. Conclusiones

Se concluye que existe una distribución desigual en la importancia otorgada a diferentes áreas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de la industria minero-energética en Colombia. Se destaca una clara preeminencia de los enfoques ambientales, sociales y organizacionales, evidenciando una concentración significativa de actividades y prácticas relacionadas con la protección del medio ambiente, mejora de la calidad de la vida de las comunidades y la optimización de la estructura empresarial. Por otro lado, se observa una notable falta de atención hacia los enfoques políticos y de infraestructura. Estos aspectos, aunque fundamentales para el desarrollo equitativo y sostenible de las comunidades, parecen estar subrepresentados en las prácticas de RSE. Esta disparidad refleja una priorización desigual en las áreas de intervención, donde algunos aspectos relevantes para el desarrollo socioeconómico podrían estar recibiendo una menor consideración en comparación con las áreas más tradicionales o de enfoque más directo en la empresa.

En los programas concernientes a los diferentes enfoques de la RSE, se evidenció una preeminencia por aquellos que representen beneficios a las compañías en el corto o mediano plazo, tales como consolidación de vías de acceso para mejorar la operabilidad y escuelas que garanticen mano de obra además de viviendas, que según se infiere, pueden ser aprovechadas por el personal de las empresas. Estos resultados subrayan la necesidad de reevaluar y equilibrar las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa, con el fin de garantizar un abordaje más integral y equitativo en el desarrollo de prácticas que impacten positivamente tanto en la empresa como en las comunidades circundantes.

Seguido de ello es realmente importante el impacto ambiental, en este caso se concluye que la optimización y protección de recursos, en especial del medio ambiente, son los impactos más destacados de las prácticas de RSE. Estos enfoques ambientales y de eficiencia operativa

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

tienen una mayor relevancia para la empresa, mientras que aspectos sociales, como la diversidad e inclusión, así como la generación de empleo, también son considerados pero en menor medida. Esta tendencia resalta la priorización de objetivos relacionados con la sostenibilidad y la gestión eficiente de recursos en el ámbito interno de la organización.

Se concluye que la parte interesada correspondiente a la sociedad civil, se ve beneficiada en gran parte por la generación de empleo por parte de las prácticas de (RSE) de las empresas minero-energéticas. Esta contribución no solo incide en el ámbito económico, sino que tiene un efecto significativo en los estándares socioeconómicos de las comunidades afectadas. Sin embargo, se observa que otros impactos importantes, como el fortalecimiento de la infraestructura para recreación y salud, reciben una atención menos prominente por parte de estas prácticas de RSE, a pesar de su potencial para mejorar el bienestar general de la sociedad civil.

En cuanto a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), se observa que el aumento de las ventas es el impacto más significativo derivado de la implementación de prácticas de RSE provenientes de la industria minero-energética. Sin embargo, la adquisición de nuevos contratos y las alianzas comerciales también tienen una relevancia destacada pero menor. Estos resultados sugieren que las PYMES perciben un impacto más directo en su desempeño económico y comercial como resultado de su relación con las prácticas de RSE de estas grandes empresas, mientras que otros aspectos como el fortalecimiento de alianzas estratégicas o la integración en cadenas de valor reciben una menor atención o reconocimiento.

También es posible inferir que pese a la alta percepción de compromiso por parte de los empleados de las empresas minero-energéticas en las iniciativas de RSE en el desarrollo socioeconómico de las comunidades colombianas, no se encuentran lo suficientemente relacionados con las medidas implementadas por la compañía para dicho fin. Esta desconexión

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

se fundamenta en la naturaleza de sus roles, que se centran en funciones técnicas y operativas, distantes de las actividades comunitarias y medioambientales asociadas a la RSE. Además, la estructura jerárquica de estas empresas, que relega la responsabilidad de las iniciativas de RSE a niveles superiores, limita la participación y la influencia de los empleados en la toma de decisiones y la implementación de programas de responsabilidad social.

Otro factor es la falta de conciencia y educación del carácter transversal de la RSE entre los empleados. Esto lleva a que perciban estas actividades como ajenas a sus responsabilidades laborales directas, contribuyendo a una menor participación en las iniciativas. Sin embargo, por la naturaleza extractivista de la industria los trabajadores perciben un alto compromiso, entendiéndolo como una obligación contraída unilateralmente, en asuntos concernientes a la RSE y aportando desde su labor, en muchas ocasiones de manera aislada.

14. Recomendaciones

Para revertir la desconexión de los empleados con las prácticas de RSE y por consiguiente, promover la participación activa de los estos en la misma, se sugiere implementar programas educativos destinados a sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de la RSE, subrayando su impacto positivo en la sociedad y la empresa. Además, se debe fomentar la inclusión activa de los empleados en la planificación y ejecución de programas de RSE, impulsando una cultura organizacional que valore sus contribuciones y proporcione oportunidades para su participación directa. Esto podría funcionar como una continuación a esta línea de investigación.

Una nueva línea de investigación fascinante podría explorar la percepción de las comunidades respecto a la implementación de programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su verdadero impacto. Este enfoque permitiría una comprensión más holística y equilibrada, ya que involucraría las perspectivas tanto de la empresa como de las comunidades receptoras. Investigar la opinión de las comunidades acerca de los programas de RSE brindaría una visión más completa sobre la efectividad de dichas iniciativas, así como su verdadero alcance y valor percibido en términos de desarrollo socioeconómico. Esta comparación entre la percepción interna de la empresa y la percepción externa de las comunidades podría revelar discrepancias, desafíos y oportunidades para mejorar la implementación de programas de RSE, asegurando un impacto más significativo y positivo en las comunidades circundantes afectadas.

Referencias bibliográficas

Adarme, J. & Maldonado, J., 2020. La política fiscal y la RSE en Colombia Tax policy and corporate social responsibility in Colombia. *Universidad Santo Tomás*, pp. 1-48.

Adey, E., Shail, R., Wall, F. & Varul, M., 2011. Corporate social responsibility within the mining industry: case studies from across Europe and Russia.

Agudelo, S., 2009. Responsabilidad Social Empresarial, Una mirada desde Colombia. *Revista de Negocios Internacionales*, Vol. 2, N°1, pp. 3-11.

Asemah, E., Okpanachi, R. & Edegoh, L., 2013. Business Advantages of Corporate Social Responsibility Practice: A Critical Review. *New Media and Mass Communication*, Vol. 18, pp. 45-54.

Azin, R. & Mosleh, A., 2010. Corporate Social Responsibility Related to Oil, Gas and Petrochemical Industry- Case Study: Assaluyeh, Iran. *SPE 125533*.

Babalola, Y., 2012. The Impact of Corporate Social Responsibility on Firms' Profitability in Nigeria. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, Vol. 45, pp. 39-50.

Bang, S., Choi, M. & Ahn, J., 2022. Human Resource Practices for Corporate Social Responsibility: Evidence From Korean Firms. *Frontiers in Psychology*, Volumen 13.

Basu, A., 2017. The role of corporate sectors in preserving archaeological and cultural heritage in India. *Plural*, 5(1), pp. 97-105.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Bernal, C., 2010. *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Prentice Hall, Tercera Edición.

Berro, H., 2020. *Implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresaria en las empresas del Parque Industrial Pilar*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Calnan, M., 2016. *How to engage employees with corporate social responsibility policies*. [En línea]

Available at: <https://employeebenefits.co.uk/issues/april-2016/how-to-engage-employees-with-corporate-social-responsibility-csr-policies/>

[Último acceso: 15 12 2023].

Carroll, A., 2008. *The oxford handbook of corporate social responsibility*. Oxford: Oxford University Press.

Chowdhury, R., Ennis, S., Choi, S. & Chung, D., 2018. Which Dimension of Corporate Social Responsibility is a Value Driver in the Oil and Gas Industry?. *Canadian Journal of Administrative Sciences*.

Doda, S., 2015. The Importance of Corporate Social Responsibility. *Journal of Sociological Research*, Vol. 6, N°1, pp. 86-91.

Dwertmann, D., Nishii, L. & Knippenberg, D., 2016. Disentangling the Fairness and Discrimination and Synergy Perspectives on Diversity Climate: Moving the Field Forward.. *Journal of Management*., 42(5), pp. 1136-1168.

Ecopetrol, 2019. *Guía de Responsabilidad Corporativa*. [En línea].

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Frynas, J., 2009. *Corporate Social Responsibility in the Oil and Gas Sector*. Londres: Middlesex University Business School .

Gurská, S. & Vállová, A., 2013. Corporate social responsibility in mining industry. *Acta universitatis agriculturae et silviculturae mendeliane brunensis*, Vol. 241, N°7, pp. 2163-2170.

Gutiérrez, R., Avella, L. & Villar, R., 2006. *Aportes y desafíos de la responsabilidad social empresarial en Colombia*. Bogotá: Fundación Corona.

Gyanne, A., Nunoo, E., Suleman, S. & Essandoh-Yeddu, J., 2021. Sustaining oil and gas multinational operations through corporate social responsibility practices. *Discover Sustainability*, Vol. 2, N°1, p. 34.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P., 2014. *Metodología de la Investigación*. México DF: Mc Graw Hil, 6ta edición.

Hirsch, S., Petersen, T., Koppenberg, M. & Hartmann, M., 2022. CSR and firm profitability: Evidence from a meta-regression analysis. *Journal of Economic Surveys*.

Hur, W., Moon, T. & Ko, H., 2018. How employees' perceptions of CSR increase employee creativity: mediating mechanisms of compassion at work and intrinsic motivation. *Journal of Business Ethics* , Volumen 153, pp. 629-644.

Isallah & Haruna, 2023. The Impact of the Petroleum Industry Act on Corporate Social Responsibility and Taxation in Nigeria's Upstream Oil and Gas Sector: A Path towards Sustainable Development. *Sustainability*, 15(21), p. 15538.

Jiménez, Á., 2008. Tendencia de la responsabilidad social empresarial a la excelencia corporativa. *Pecvnia*, Vol. 6, pp. 107-129.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Kaupke, K. & Knyphausen-Aufseß, D., 2023. Sustainability and firm value in the oil and gas industry—A vicious circle?. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol.30, p. 1129–1144.

Kincaid, C. & Smith, N., 2021. Diversity and inclusion in mining: An analysis of indicators used in sustainability reporting. *The Extractive Industries and Society*, 8(4), p. 100981.

Kirat, M., 2015. Corporate social responsibility in the oil and gas industry in Qatar perceptions and practices. *Public Relations Review*, pp. 1-9.

Kirsch, P. y otros, 2014. Mining + Health for development. *SMI MISCH Minerals Industry Safety & Health Centre*, pp. 1-42.

Księżak, P., 2016. The Benefits from CSR for a Company and Society. *Journal of corporate responsibility and leadership*, Vol. 3, N°4, pp. 53-65.

Kuo, C., Lu, W. & Ganbaatar, O., 2023. Sustainability and profitability efficiencies: the moderating role of corporate social responsibility. *International Transactions in Operation Research*, Vol. 30, N°5, pp. 2506-2527.

Luque, L., Luque, N. & Villalba, J., 2021. La responsabilidad social empresarial frente a los beneficios tributarios y la imagen corporativa. *Apuntes Contables*.

Malik, K., 2023. *Tax Policy and Corporate Social Responsibility (CSR)*. [En línea] Available at: <https://enterslice.com/learning/tax-policy-and-corporate-social-responsibility-csr/>

[Último acceso: 23 Octubre 2023].

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Milojevic, M., Urbanski, M., Terzic, I. & Prasolov, V., 2020. Impact of Non-Financial Factors on the Effectiveness of Audits in Energy Companies. *Energies, Vol. 13*, pp. 1-17.

Mineros S.A., 2021. *Memoria de sostenibilidad*, Bogotá: Mineros S.A..

Mutti, D., Yakovleva, N., Vazquez, D. & Di Marco, M., 2011. Corporate social responsibility in the mining industry: Perspectives from stakeholder groups in Argentina. *Resources Policy, Vol. 37*, pp. 212-222.

Nakayi, R. & Witte, A., 2019. Making Cultural Heritage claims on profitable land: The case of the Ngassa Wells in Uganda oil region. *Africa Spectrum, 54(3)*, pp. 222-243.

Naranjo, R., Mercado, N., Naranjo, O. & Giraldo, M., 2018. Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en medianas empresas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia, Vol.23, N°84*.

Navia, Á., 2019. Pueblos indígenas en Colombia: entre el petróleo y la supervivencia étnica. Estudio de caso del pueblo Cofán. *Diálogo Andino, Volumen 60*, pp. 127-139.

Nopanen, H., 2013. *Analysis of corporate social responsibility (CSR) performance and financial performance of selected mining companies*. Lappeenranta: Lappeenranta University of Technology.

Osorio, L. & Medina, M., 2019. *Análisis del impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en los resultados empresariales del Ingenio Risaralda*. Pereira: Universidad Libre.

Ramírez, A., Martínez, M., García, A. & Rojo, A., 2023. Is the corporate financial strategy in the oil and gas sector affected by ESG dimensions?. *Resources Policy, Vol. 81*.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Ranängen, H., 2015. *Advancing CSR in the Mining Industry A Stakeholder and Management System Approach*. 1 ed. Luleå: Luleå University of Technology, Graphic Production.

Raufflet, E., Barin, L. & Bres, L., 2014. An assessment of corporate social responsibility practices in the mining and oil and gas industries. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 84, pp. 257-270.

Rincón, Y., Montoya, D. & Vélez, P., 2018. Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, Vol. 8, N°16, pp. 79-94.

Ripoll, D., Briones, A., Nieves, C. & Bernal, J., 2023. Influence of corporate social responsibility in the Dominican mining sector: A comparative study of extractive and auxiliary industries. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 406.

Rojas, J., 2015. ¿Cómo se ve el panorama laboral en el sector petrolero colombiano?. *Revista de Actualidad Laboral y Seguridad Social*, N°189, pp. 6-10.

Roldán, C., Zárate, C. & López, L., 2021. Minería y comunidades étnicas en Colombia. *Advocatus*, Issue 36, pp. 75-108.

Saenz, C. & Ostos, J., 2020. Corporate Social Responsibility supports the construction of a strong social capital in the mining context: Evidence from Peru. *Journal of Cleaner Production*, Vol. 267, p. 122162.

RSE INDUSTRIA MINEROENERGÉTICA

Sandoval, L., 2020. *Propuesta de Responsabilidad Social Empresarial como estrategia gerencial y administrativa de la mediana empresa en el sector industrial de la ciudad de Tunja*. Tunja : Universidad Antonio Nariño.

Spence, D., 2010. Corporate social responsibility in the oil and gas industry: the importance of reputational risk. *Chicago Kent Law Review*, 86(1), pp. 59-85.

Tilt, C., 2016. Corporate social responsibility research: the importance of context. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, Vol.1, pp. 1-9.

Villa, L., Perdomo, J. & Pedraza, C., 2021. Responsabilidad social empresarial en empresas de la industria colombiana: una aproximación comprensiva. *Revista Venezolana de Gerencia*, Vol. 26, N° 95, pp. 918-942.

Wells, V. y otros, 2016. An exploration of CSR development in heritage tourism. *Annals of Tourism Research*, Volumen 58, pp. 1-17.

Yee, N. W., 2012. Corporate social responsibility; importance, benefits, consequences, approaches to managing corporate social responsibility. *Southern New Hampshire University*, pp. 1-7.

Yousefian, M., Bascompta, M., Sanmiquel, L. & Vintró, C., 2023. Corporate social responsibility and economic growth in the mining industry. *The Extractive Industries and Society*, Vol. 3, pp. 1-11.

Yu, S. & Liang, W., 2020. Exploring the determinants of strategic corporate social responsibility: an empirical examination. *Sustainability*, Vol. 12, N°6, p. 2368.