

**PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE VI NIVEL DEL  
PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL PARTICIPANTES EN EL EVENTO  
ACADÉMICO Y CIENTÍFICO EMPRENDEDORES DEL IPRED – UIS**

**MARÍA ISABEL VELANDIA  
OSCAR MANUEL RODRÍGUEZ ARCHILA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
BUCARAMANGA  
2017**

**PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE VI NIVEL DEL  
PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL PARTICIPANTES EN EL EVENTO  
ACADÉMICO Y CIENTÍFICO EMPRENDEDORES DEL IPRED – UIS**

**MARÍA ISABEL VELANDIA.  
OSCAR MANUEL RODRÍGUEZ ARCHILA.**

**Trabajo de Investigación para optar al título de Profesionales en Gestión  
Empresarial**

**Directora  
LUZ HELENA VILLAMIZAR CÁCERES  
Ingeniera de Alimentos**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
GESTIÓN EMPRESARIAL  
BUCARAMANGA  
2017**

## DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, que me ha dado la fortaleza para continuar cuando estuve a punto de rendirme, por ello con toda la humildad de mi corazón, dedico primeramente a él este trabajo. A mi madre que no esta físicamente, siento que esta siempre conmigo y aunque faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ella como lo es para mi. A mi padre quien con sus hábitos, valores y buenos consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional.

A mi amada esposa por su sacrificio, por creer en mis capacidades, aunque pasamos momentos difíciles siempre ha estado brindandome su apoyo, comprensión, cariño y amor. A mis hijos por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos conceda un futuro mejor.

A mis hermanas y hermano que siempre han estado junto a mi ofreciendome su apoyo incondicional.

A mi compañera María Isabel Velandia, porque sin ella no hubiera logrado esta meta. A mis compañeros y amigos, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante este tiempo estuvieron a mi lado apoyandome y lograron que este sueño se haga realidad.

A mis profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo, por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

***Oscar Manuel***

## DEDICATORIA

Al único y verdadero Dios: Jesucristo quien no sólo nos permite soñar, sino que también nos provee la capacidad, la motivación, las personas y los recursos para materializar esos sueños que parecen imposibles.

***María Isabel***

## **AGRADECIMIENTOS**

Al Señor Jesucristo, único y verdadero Dios, por su asombrosa fidelidad y porque su tiempo es perfecto.

A nuestros familiares y amigos, por el apoyo brindado a lo largo de la carrera.

A la Ingeniera Luz Helena Villamizar Cáceres, por la idea y por el apoyo en la elaboración de este trabajo.

A nuestros compañeros de estudio, docentes y funcionarios administrativos, de la Universidad Industrial de Santander – Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia.

María Isabel y Oscar Manuel

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	16
1. OBJETIVOS .....	19
1.1 OBJETIVO GENERAL .....	19
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 MOTIVACIÓN HUMANA.....	20
2.2 TEORÍAS MOTIVACIONALES Y EMPRENDIMIENTO .....	21
2.3 INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	21
2.4 FACTORES QUE AFECTAN LA DECISIÓN DE SER EMPRENDEDOR .....	22
2.5 CARACTERÍSTICAS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	23
2.6 PERFIL Y MOTIVACIONES DEL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO.....	24
2.7 INTENCIÓN EMPRENDEDORA Y RASGOS DE PERSONALIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	25
2.8 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR .....	25
2.9 MODELO DE CARACTERIZACIÓN .....	26
2.10 DEFINICIONES: EMPRENDEDOR, EMPRENDIMIENTO Y MOTIVACIÓN A EMPRENDER .....	30
2.11 CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL EMPRENDEDOR Y CASOS DE ÉXITO	32
3. METODOLOGÍA.....	35
4. PRESENTACION Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	36

4.1 PROCESAMIENTO DE DATOS: RESULTADOS.....	36
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	59
6. CONCLUSIONES.....	64
7. RECOMENDACIONES .....	67
BIBLIOGRAFÍA.....	69
ANEXOS.....	78

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 - Promedio de participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores .....	35
Tabla 2 – Género de los encuestados .....	36
Tabla 3 - ¿Actualmente se encuentra laborando? .....	37
Tabla 4 - Sector de la empresa donde labora .....	38
Tabla 5 - ¿En qué rango de edad se encuentra usted?.....	40
Tabla 6 - ¿Está usted dispuesto(a) o interesado(a) en sacar adelante esta idea? .....	41
Tabla 7 - Miedos o motivos por los cuales no está interesado en emprender .....	42
Tabla 8 - Motivaciones para sacar adelante su idea emprendedora.....	44
Tabla 9 - ¿Cuál es su motivación para participar en el evento Académico y Científico Emprendedores? .....	46
Tabla 10 – Grado de importancia – Actitudes .....	47
Tabla 11 – Grado de importancia – Aptitudes.....	48
Tabla 12 - ¿De las siguientes características, cuales considera que usted posee .....	50
Tabla 13 - ¿Del anterior listado de características cuales considera debe trabajar o desarrollar más? .....	52
Tabla 14 - Barreras u obstáculos que se considera impiden crear o consolidar las ideas de productos o servicios expuestos en el Evento Académico y Científico Emprendedores. ....	54
Tabla 15 – Cualidades y actitudes adquiridas en la universidad .....	55
Tabla 16 – Cualidades y actitudes que se deben seguir fortaleciendo .....	57
Tabla 17 – Logro de contactos importantes.....	58

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Género de los encuestados .....	36
Figura 2 - ¿Actualmente se encuentra laborando? .....	37
Figura 3 - Sector de la empresa donde labora.....	38
Figura 4 - ¿En qué rango de edad se encuentra usted?.....	40
Figura 5 - ¿Está usted dispuesto(a) o interesado(a) en sacar adelante esta idea? .....	41
Figura 6 - Miedos o motivos por los cuales no está interesado en emprender .....	43
Figura 7 - Motivaciones para sacar adelante su idea emprendedora .....	45
Figura 8 - ¿Cuál es su motivación para participar en el evento Académico y Científico Emprendedores? .....	46
Figura 9 – Grado de importancia – Actitudes.....	47
Figura 10 – Grado de importancia – Aptitudes .....	49
Figura 11 - ¿De las siguientes características, cuales considera que usted posee? .....	51
Figura 12 - ¿Del anterior listado de características cuales considera debe trabajar o desarrollar más? .....	53
Figura 13 - Barreras u obstáculos que se considera impiden crear o consolidar las ideas de productos o servicios expuestos en el Evento Académico y Científico Emprendedores. ....	54
Figura 14 - Cualidades y actitudes adquiridas en la universidad .....	56
Figura 15 - Cualidades y actitudes que se deben seguir fortaleciendo.....	57
Figura 16 - Logro de contactos importantes .....	58

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 – Encuesta aplicada .....	78
-----------------------------------	----

## RESUMEN

**TITULO:** PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE VI NIVEL DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL, PARTICIPANTES EN EL EVENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO EMPRENDEDORES DEL IPRED – UIS\*

**AUTORES:** MARÍA ISABEL VELANDIA y OSCAR MANUEL RODRÍGUEZ ARCHILA\*\*

**PALABRAS CLAVE:** Perfil, motivación, emprendedor, emprendimiento, investigación, características.

### **DESCRIPCIÓN:**

Se identifica y analiza las características y aptitudes emprendedoras, así como la motivación hacia el emprendimiento de los estudiantes de VI nivel del programa Tecnología Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia – IPRED de la Universidad Industrial de Santander – UIS, que participan como expositores en el Evento Académico y Científico Emprendedores. Se basa en un diseño cualitativo de tipo descriptivo y la caracterización de dichos estudiantes se hizo mediante la aplicación de un instrumento tipo entrevista personal.

Dicho instrumento se aplicó consecutivamente en las versiones XXIII, XXIV y XXV del Evento Académico y Científico Emprendedores, tocando aspectos tales como motivación del estudiante para participar en el Evento, su visión y autoconcepto, su percepción sobre el aporte de la Universidad en términos o características comúnmente aplicadas al emprendimiento, su intención de materializar las ideas que exponen y su perspectiva frente a las barreras o temores que impiden el desarrollo de las ideas.

Los resultados obtenidos dejan ver dimensiones tales como la autoconfianza, la responsabilidad, la capacidad para asumir riesgos, la creatividad, el liderazgo, la perseverancia, el trabajo en equipo y el compromiso, las cuales contribuyen al desarrollo de características individuales, psicológicas y sociales que forman parte del perfil emprendedor de los estudiantes. Así mismo queda en evidencia la necesidad de reforzar algunas cualidades de orden psicológico y social, que permitirán a los estudiantes superar sus temores y las barreras externas, de tal forma que puedan asumir el reto y materializar sus ideas para desarrollarse como empresarios exitosos.

---

\* Trabajo de Grado

\*\* Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Director: Luz Helena Villamizar. Ingeniera de Alimentos

## ABSTRACT

**TITLE:** PROFILE ENTREPRENEUR OF THEM STUDENTS FROM VI LEVEL OF THE PROGRAM TECHNOLOGY BUSINESS, PARTICIPATING IN THE EVENT ACADEMIC AND SCIENTIFIC ENTREPRENEURS OF THE IPRED-UIS\*

**AUTHORS:** MARIA ISABEL VELANDIA and OSCAR MANUEL RODRÍGUEZ ARCHILA\*\*

**KEYWORDS:** Profile, motivation, entrepreneur, entrepreneurship, research, characteristics.

### **DESCRIPTION:**

This research work was conducted in order to identify and analyze the features and entrepreneurial skills, as well as the motivation to the entrepreneurship of the academic program Business Technology of the Institute of Regional Projection and Distance - the Universidad Industrial de Santander - UIS, IPRED education students who participate as exhibitors in the Event Academic and Scientific Entrepreneurs. It is based on a qualitative descriptive design and characterization of these students was made through the application of a personal interview type instrument.

Said instrument is applied consecutively in them versions XXIII, XXIV and XXV of the event academic and scientific entrepreneurs, playing aspects such as motivation of the student to participate in the event, his vision and self-concept on them features of the individual entrepreneur, your perception on the contribution of it University in terms or features commonly applied to the entrepreneurship, its intention of materialize them ideas that exposed and its perspective facing them barriers or fears that prevent the development of them ideas.

Them results obtained leave see dimensions such as it self-confidence, the responsibility, the capacity for assume risks, the creativity, the leadership, the perseverance, the work in team, the integrity and the commitment, which contribute to the development of features individual, psychological and social that form part of the profile entrepreneur of them students. Also is in evidence the need of strengthen some qualities of order psychological and social, that will allow to them students overcome their fears and them barriers external, so that can assume the challenge and materialize their ideas to develop is as entrepreneurs successful.

---

\* Work degree.

\*\* Institute of Regional Projection and Distance Education.. Business management. Director: Luz Helena Villamizar. Food engineer

## INTRODUCCIÓN

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander realiza un evento académico semestral en el cual participan expositores de diversos programas de la Universidad, entre ellos los estudiantes de VI nivel del Programa Tecnología Empresarial, quienes exponen ideas o proyectos de emprendimiento gestados durante su formación. Dicho evento se denomina “Evento Académico y Científico Emprendedores” y permite a los estudiantes, además de cumplir con un requisito académico dar a conocer al público en general, entre otros, ideas relacionadas con proyectos de factibilidad para la creación o implementación de productos y/o servicios en sectores tales como recreación, comercialización, agricultura, educación, salud, industria, consultoría, publicidad, manufactura (tejidos, muebles, prendas de vestir, calzado), alimentación, hotelería, entre otros.

En general se trata de ideas innovadoras susceptibles de tener una gran acogida por el público y claramente aptas para satisfacer necesidades del mercado, sin embargo se observa que no todas las ideas presentadas se consolidan realmente, lo cual presupone la existencia de elementos inherentes a la conducta o perfil emprendedor de los estudiantes que deben ser estudiados y analizados, a fin de identificar y establecer las características de emprendedores que poseen y en la medida que se descubran estas características se podrán reconocer también los factores y/o barreras que pueden impedir la consolidación de las ideas expuestas.

Ante este panorama se trazaron las preguntas de investigación, a nivel general: ¿Cuáles son las características emprendedoras del estudiante de VI nivel del IPRED - UIS, participante del Evento Académico y Científico Emprendedores?

A nivel específico, las preguntas consisten en: ¿Cuál es la motivación de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial del IPRED - UIS, para presentar sus proyectos en el Evento Académico y Científico Emprendedores? ¿Cuáles son las principales dificultades y obstáculos que afectan al emprendedor al desarrollar su proyecto? ¿Cuáles son los elementos que el estudiante identifica que debe tener un emprendedor comparado con sus características personales?

Los índices de desempleo para profesionales recién egresados ha disminuido debido a las políticas del gobierno nacional<sup>1,2</sup>, sin embargo aún persiste, “a febrero de 2016 el número de jóvenes desempleados en Colombia llegaba a 1.106.000. Entre enero de 2010 y febrero de 2016 el desempleo juvenil pasó de 20% a 15,5%<sup>3</sup>. Adicionalmente según un estudio realizado por la firma especializada en reclutamiento de profesionales Hays, un 37% de los desempleados han rechazado alguna oferta de empleo, principalmente porque el salario ofrecido no era suficiente (60%), o debido a que la oferta no se adecuaba al área de formación o al nivel de experiencia profesional, de esto se concluye que el desempleo afecta notablemente a quienes poseen estudios superiores. Esta situación pone en evidencia la necesidad de crear empresa y generar empleo, hechos en los cuales el emprendimiento es el eje principal, pero ¿existen rasgos o características que diferencian a un verdadero emprendedor?, ¿qué factores impiden el éxito o la materialización de las ideas emprendedoras? En respuesta a estos interrogantes, a través del presente trabajo se busca contribuir a una caracterización sobre el perfil emprendedor e identificación de las barreras que impiden la realización de las ideas de emprendimiento expuestas por los estudiantes de VI nivel del

---

<sup>1</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1429 de 2010, por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo. Diario Oficial 47937 de diciembre 29 de 2010.

<sup>2</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1780 de 2016, por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 49861 de mayo 02 de 2016.

<sup>3</sup> COLOMBIA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)

programa Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores promovido por el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander.

A nivel práctico, los resultados de este estudio representan un punto de partida para que estudiantes, docentes y directivas del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander enfoquen sus esfuerzos para impulsar el emprendimiento, a través del aprovechamiento de herramientas existentes para potencializar la formación de mentalidades emprendedoras fuertes e incentivadas al logro y en la realización de eventos o programas dinámicos que exploten el potencial emprendedor de quienes deciden formarse académicamente en el programa de Tecnología Empresarial.

El desarrollo de esta investigación también es importante para los autores, por cuanto representa la oportunidad de generar pensamientos críticos y conocimiento para promover una visión clara acerca de las cualidades o rasgos particulares que posee un individuo y que le hacen competente para detectar oportunidades y liderar la consolidación de proyectos de emprendimiento y de esta manera cooperar en la mejora de las condiciones sociales y económicas de nuestra sociedad a nivel regional.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Caracterizar a los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores del IPRED – UIS, durante el año 2015 y primer semestre de 2016 para establecer el perfil emprendedor.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Caracterizar el perfil de emprendimiento de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial que presentan sus ideas en el Evento Académico y Científico Emprendedores.
  
- ✓ Identificar la motivación, las aptitudes y las actitudes para el emprendimiento de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores.
  
- ✓ Analizar de forma general, las características individuales relacionadas con el emprendimiento.

## **2. MARCO TEÓRICO**

El emprendedor debe tener una motivación emprendedora por encima de los individuos en general, por lo tanto es importante establecer las características, motivaciones, intencionalidad y factores inherentes al emprendimiento en ambientes universitarios.

Hay muchos trabajos relacionados con la caracterización de perfiles emprendedores en universidades y algunas otras entidades y se percibe una necesidad de formar en capacidades profesionales comprometidos con la generación de soluciones en temas de empleo y creación de empresa. Por ende el emprendimiento se ha posicionado como un tema de gran relevancia para instituciones académicas, agremiaciones de diferentes sectores y para el mismo Estado, desde donde se ha venido impulsando como una herramienta eficaz en los diferentes programas económicos y sociales, que se traducen en bienestar de los ciudadanos. Dichos trabajos se han realizado en aras de contar con bases ciertas, respecto a los aspectos que diferencian o identifican a las personas con capacidad para la ejecución y puesta en marcha de procesos de emprendimiento.

### **2.1 MOTIVACIÓN HUMANA**

McClelland<sup>4</sup> (Psicólogo especialista en motivación humana y emprendimiento) donde trata detalladamente la medición de los motivos, su origen y desarrollo, sus fuentes sociales, explora los motivos clave que influyen en el comportamiento humano: de logro, de poder, de afiliación y de evitación y se examinan los enfoques históricos de la motivación y las bases biológicas de los principales sistemas de motivos.

---

<sup>4</sup> MCCLELLAND, David C. Estudio de la motivación humana. Narcea Ediciones, 1989.

## **2.2 TEORÍAS MOTIVACIONALES Y EMPRENDIMIENTO**

Marulanda Valencia, Montoya Restrepo y Vélez Restrepo<sup>5</sup> realizaron un estudio investigativo acerca de las “Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento”, donde presentan la forma como se ha desarrollado el cuerpo teórico de la motivación en el emprendimiento, considerando tanto la adaptación de teorías psicológicas sobre la motivación humana como las categorías en que se clasifican los factores motivacionales. En su estudio mencionan datos importantes, tales como motivaciones de emprendedores dinámicos por regiones o por países, entre las cuales se mencionan la autorrealización, contribuir a la sociedad, independencia, mejora en los ingresos, lograr un status social, continuar la tradición familiar, entre otros. La principal conclusión de este estudio es que las teorías que soportan el estudio de las motivaciones en el emprendimiento van más allá de los incentivos externos que los gobiernos y otros organismos crean para fomentarlo, el proceso de creación de empresas está determinado en mayor medida por la percepción del individuo tanto a nivel interno (en relación con sus objetivos y capacidades) como de la viabilidad externa, que depende de la imagen de la actividad a nivel social y del apoyo que recibe de las personas que considera más importantes en su vida.

## **2.3 INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

Marulanda Valencia, Montoya Restrepo y Vélez Restrepo<sup>6</sup> estudiaron el “Perfil psicosocial del emprendimiento universitario”; los resultados de este análisis muestran una alta intención de los estudiantes por incorporarse como empleados

---

<sup>5</sup> MARULANDA VALENCIA, Flor Á.; MONTOYA RESTREPO, Iván A.; VÉLEZ RESTREPO, Juan M. Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. En: Cuadernos de Administración (Universidad del Valle), vol. 30, no 51, 2014, p. 89-99.

<sup>6</sup> MORIANO, Juan Antonio; TREJO, Enrique; PALACÍ, Francisco J. El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores. En: Rev. de Psicología Social, 2001, vol. 16, no 2, p. 229-242.

y una proporción muy baja de ellos que opta por querer emprender su propia empresa.

Los resultados muestran que la intención de crear una empresa o trabajar por cuenta propia está relacionada con las variables de: experiencia laboral y emprendedora, la asistencia a seminarios sobre creación de empresas, la estimulación hacia el autoempleo desde el centro educativo, el apoyo social del grupo de pertenencia (familia, amigos, entorno) y los valores individualistas son aspectos psicosociales importantes para desarrollar la intención de emprender<sup>7</sup>.

## **2.4 FACTORES QUE AFECTAN LA DECISIÓN DE SER EMPRENDEDOR**

María de Jesús Freire Seoane y Mercedes Teijero Álvarez<sup>8</sup>, realizaron el “Análisis de los factores que afectan a la decisión de ser emprendedor”, hallando diferentes factores importantes que generan mayores probabilidades de ser emprendedores, tales como la edad (30 y 34 años), trabajar en el sector de la construcción, el autoempleo y satisfacción personal de tener iniciativa. Así mismo hallaron factores que llevan a disminuir las probabilidades de ser emprendedores, tales como: tener pareja, tener un buen empleo que incluya buena remuneración y vacaciones y edad (16 a 19 años).

---

<sup>7</sup> Ibid., p. 1

<sup>8</sup> FREIRE SEOANE, M<sup>a</sup>. Jesús, TEIJEIRO ÁLVAREZ Mercedes. Análisis de los factores que afectan a la decisión de ser emprendedor. En Cuadernos de Economía. Vol. 32, Núm. 90, septiembre-diciembre, 2009, págs. 5-28

## 2.5 CARACTERÍSTICAS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

En la Universidad del Rosario (Colombia), el Pulgarín Molina y Cardona Acevedo<sup>9</sup>, realizó un trabajo investigativo denominado “Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario”.

Usando la herramienta CCE (Características del Comportamiento Emprendedor) que contiene un cuestionario con 55 preguntas, las cuales, una vez resueltas permiten definir un perfil de emprendedor categorizado en 10 variables enmarcadas dentro del modelo desarrollado por David McClelland de factores motivacionales. A este agregaron otra serie de preguntas relacionadas con variables demográficas, de género, semestre y de edad.

El estudio expone en sus resultados un perfil de emprendedor de los estudiantes bastante interesante, en principio expone como para el total de los estudiantes tres de las cinco características fundamentales asociadas al emprendimiento (fijar metas, exigir eficiencia y calidad, cumplimiento) tienen un alto nivel de desarrollo lo cual indicaría cierta propensión por un perfil emprendedor. No obstante las otras dos (planeación sistemática y seguimiento, correr riesgos) puntualmente la asociada a correr riesgos en cada una de las clasificaciones registró el valor más bajo de todo el estudio, esto significa que el perfil emprendedor de los estudiantes de la facultad se ve fuertemente afectado por la dificultad para asumir riesgos, característica esencial en el proceso de consolidación de empresas en ambientes hostiles como por ejemplo el colombiano<sup>10</sup>.

---

<sup>9</sup> PULGARÍN MOLINA, Sergio Andrés. CARDONA ACEVEDO, Marleny. Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario. En: Rev. esc. adm. Negocios. No. 71. Julio-Diciembre. Bogotá. 2011. p. 22-39.

<sup>10</sup> *Ibíd.*, p. 37

## 2.6 PERFIL Y MOTIVACIONES DEL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO

En España, Fuentes y Sánchez Cañizares<sup>11</sup>, realizaron una investigación aplicada a una muestra de estudiantes universitarios, estudiaron la figura del emprendedor, concretamente su perfil y motivaciones.

Los resultados muestran que no se halla dependencia de la opinión sobre la deseabilidad de crear empresa respecto al género de los estudiantes. De igual manera se hallan diferencias en la percepción de mujeres y varones en cuanto a sus propias características personales, los resultados muestran que los varones se destacan como personas con optimismo, predisposición hacia las actividades más complejas e iniciativa y entusiasmo, estas características aparecen en las investigaciones de David McClelland y otros autores lo cual indica que los estudiantes varones tienen mayor disposición a la creación de empresas. En cuanto a los motivos y frenos para crear empresas no se evidenciaron mayores diferencias entre varones y mujeres, los dos coinciden en que la independencia personal y la puesta en práctica de las propias ideas son los motivos más significativos para emprender, respecto a los frenos existe discrepancia entre varones y mujeres en cuanto al orden de importancia, de todas formas los factores con mayor puntaje son la falta de capital y el riesgo elevado, también aparece la falta de conocimiento en la dirección de una empresa y el temor al fracaso y el ridículo<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> FUENTES J. Fernando. SÁNCHEZ CAÑIZARES, Sandra María. Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. En: Estudios de economía aplicada, Vol. 28-3. 2010. pp. 1 – 28. Disponible en versión electrónica en la página Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en <http://www.revista-eea.net/documentos/28306.pdf>

<sup>12</sup> *Ibíd.*, p. 12.

## **2.7 INTENCIÓN EMPRENDEDORA Y RASGOS DE PERSONALIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

En Venezuela, Páez y García<sup>13</sup> determinan “la importancia que tienen los rasgos psicológicos de personalidad riesgo, necesidad de logro, locus de control interno y propensión al riesgo en la intención emprendedora de estudiantes universitarios”.

Se analiza la influencia de las características socio demográficas, edad, género, experiencia previa, familiares empresarios y formación. Se utilizó una muestra representativa de 333 alumnos de las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración de la Universidad de Colima en México. Dentro de los resultados se halla que los estudiantes poseen características emprendedoras tales como alta intención emprendedora, necesidad de logro y propensión al riesgo, sin embargo se halla que conforme los estudiantes avanzan en sus estudios, la intención de crear su propia empresa va disminuyendo, este resultado hace que el estudio despierte un mayor interés por cuanto involucra la responsabilidad de la Universidad en la creación de una mentalidad emprendedora en su personal discente<sup>14</sup>.

## **2.8 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR**

Las Doctoras Páez y García<sup>15</sup>, llevaron a cabo un trabajo investigativo que arrojó tres factores de gran importancia relacionados con las características del emprendedor, los cuales se citan a continuación:

---

<sup>13</sup> ESPÍRITU OLMOS, Roberto. Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. En *Multiciencias*, vol. 11, núm. 1, enero-abril, Universidad del Zulia. Punto Fijo, Venezuela. 2011, pp. 65-75.

<sup>14</sup> *Ibid.*, p. 65.

<sup>15</sup> PÁEZ, Diana y GARCÍA, Johanna. Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. En *Rev. Esc. Adm. Neg.* No. 71. Julio-Diciembre. 2011. Bogotá, pp. 52-69

Factor 1: Auto esquemas y creatividad - basado en el desarrollo positivo de autos. Tales como autoeficacia y la autoconfianza, y en la pericia actitudinal y aptitudinal del emprendedor a proceder de forma independiente y creativa.

Factor 2: Motivación de logro y tolerancia a la frustración. Este factor se refiere a un modelo de actuación por parte del sujeto que quiere emprender y está encaminado a cumplir sus objetivos, tener resistencia y ser persistente.

Factor 3: Competencias gerenciales. Este factor está relacionado con pensar y actuar de manera estratégica en diferentes escenarios, tales como la capacidad de establecer asociaciones o alianzas empresariales estratégicas para unir fuerzas y así poder responder adecuadamente a las transiciones que le rodean<sup>16</sup>.

Los trabajos mencionados aquí evidencian la alta proporcionalidad existente entre ciertos rasgos individuales (motivaciones - necesidades) y la capacidad de emprendimiento, también dejan ver el papel preponderante de las instituciones universitarias en cuanto a la influencia que pueden desempeñar en sus estudiantes en temas de emprendimiento.

## **2.9 MODELO DE CARACTERIZACIÓN**

Acorde al estudio documental realizado, se seleccionó el modelo de caracterización para el perfil emprendedor de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores, tomando como referencia la teoría sobre motivación del Doctor David McClelland quien es el creador de la teoría de las necesidades adquiridas y

---

<sup>16</sup> Ibid., p. 66.

argumenta que todos los seres humanos poseen tres (3) tipos de necesidades básicas<sup>17</sup>:

Necesidad de logro (nL): Impulso de destacar, relacionado con la lucha por el éxito. Implica tenacidad, arriesgarse, ser tolerante a la frustración, obstinación, buscar oportunidades, disciplina.

Necesidad de poder (nP): La necesidad de influenciar a otros para que adquieran ciertos comportamientos o realicen acciones. Comprende creer en sí mismo, saber influir en el comportamiento de los demás.

Necesidad de afiliación (nA): Necesidad de relacionarse o asociarse con otros. Tiene que ver con indagar por información, asociarse, realizar proyecciones, establecer objetivos.

Dichas necesidades conllevan una motivación, por lo tanto si un individuo tiene una necesidad insatisfecha, esta le generará una ansiedad e impulso de trazar un objetivo y actuar para satisfacer dicha necesidad<sup>18</sup>.

En términos de emprendimiento, el Doctor McClelland, plantea que el desarrollo económico de los países se basa en los emprendedores y sentó las bases para la elaboración de un listado<sup>19</sup> de comportamientos o elementos importantes para el éxito de un emprendedor que busca ser productivo:

---

<sup>17</sup> PERILLA TORO, Lyria Esperanza, David C. McClelland (1917 -1998). En Revista Latinoamericana de Psicología [en línea] 1998, 30. Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80530309>

<sup>18</sup> MARULANDA VALENCIA, Flor Ángela; MONTOYA RESTREPO, Iván Alonso; VÉLEZ RESTREPO, Juan Manuel. Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. En Revista científica Pensamiento y Gestión, vol. 36. 2014.

<sup>19</sup> GUTIÉRREZ VIANA, Santiago Las 10 competencias que debe tener un emprendedor de éxito. En Rev. Dinero, Junio de 2011. Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en <http://www.dinero.com/negocios/articulo/las-10-competencias-debe-tener-emprendedor-exito/132825>

1. La búsqueda de oportunidades e iniciativa – Los emprendedores exitosos ven en todos lados, oportunidades que se pueden convertir en empresas.
2. Persistencia – Los exitosos nunca abandonan su empeño.
3. Cumplimiento de los compromisos – Mantienen sus promesas frente a sus clientes, incluso a pesar de hacer sacrificios.
4. Exigencia de calidad y eficiencia – Siempre buscan cómo hacer las cosas, mejor, más rápido y más económico.
5. Toma de riesgos calculados - Un empresario no es una persona que le gusta el riesgo, sino que toma riesgos calculados. Lo determina y además, siempre tiene un plan B, para prever soluciones si algo sale mal.
6. Fijación de metas – Se debe tener una meta de largo plazo, que será conseguida con las tareas en todas las demás competencias de esta lista.
7. Búsqueda de información – Un emprendedor exitoso siempre está a la caza de información sobre sus clientes, sobre nuevas tecnologías y nuevas oportunidades.
8. Planificación y Seguimiento sistemático- Es una tarea que consiste en controlar lo que se hace para ver si se está avanzando en el logro de las metas.
9. Persuasión y Redes de apoyo – Los mejores emprendedores inducen a otras personas a seguirlas o hacer algo para ellos. Usan redes de apoyo para alcanzar sus metas y son altamente persuasivos para obtener un crédito, o conseguir un nuevo cliente.
10. Independencia y Autoconfianza – Los emprendedores de éxito son personas seguras de sus capacidades.

20



## 2.10 DEFINICIONES: EMPRENDEDOR, EMPRENDIMIENTO Y MOTIVACIÓN A EMPRENDER

La Ley 1014 de 2006<sup>21</sup>, define al emprendedor como *“una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”*. Al emprendedor también se le atribuyen conductas, tales como la de crear negocios, la identificación de oportunidades de negocio, la apertura y gerencia o el mantenimiento del mismo<sup>22</sup>.

Refiriéndose a emprendimiento, existen diversas definiciones: En Colombia, la Ley 1014 de 2006<sup>23</sup> define el emprendimiento como la manera de pensar y actuar; el académico Howard Stevenson lo interpretó como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos <sup>24</sup>; para el economista Schumpeter<sup>25</sup> “el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas. Debe ser una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. El emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve”.

---

<sup>21</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1014 de 2006. Ley de fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial. Enero, No. 46.2006. 164. Artículo 1.

<sup>22</sup> YURREBASO MACHO, Amaia. La personalidad y los valores sociales: influencia en el emprendizaje. 2012.

<sup>23</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA., Op cit.

<sup>24</sup> EISENMANN, Thomas R. Entrepreneurship: A Working Definition. 2013. Citado el 16 de diciembre de 2016. Disponible en <https://hbr.org/2013/01/what-is-entrepreneurship>

<sup>25</sup> SCHUMPETER, J. A. The Theory of Economic Development, C CARRASCO, Inmaculada. CASTAÑO, M<sup>a</sup>. Soledad. El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social. En: Información comercial española, 20 Noviembre-Diciembre N° 845. 2008. p. 122.

Etimológicamente, emprendimiento, proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.

Hablando del hecho mismo de Emprender, podemos decir que es “una forma de enfrentarse al mundo, es una manera de entender la vida con la que no todo el mundo se siente a gusto. ¿Y cuál es esa forma de vida? Es aquella en la que la persona disfruta con la incertidumbre y la inseguridad de qué pasará mañana. El verdadero emprendedor es aquel a quien lo incierto procura un especial placer”<sup>26</sup>.

La palabra motivación es resultado de la combinación de los vocablos latinos *motus* (traducido como “movido”) y *motio* (que significa “movimiento”). Una motivación se basa en aquellas cosas que impulsan a un individuo a llevar a cabo ciertas acciones y a mantener firme su conducta hasta lograr cumplir todos los objetivos planteados<sup>27</sup>.

En términos de emprendimiento, la motivación cobra un alto grado de importancia por cuanto sitúa o dirige las acciones que conllevan al éxito o al fracaso. De acuerdo con Santrock<sup>28</sup>, la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido”.

Toda motivación implica la existencia de una necesidad, sin embargo, “ser despedido es un motivo, pero no asegura motivación suficiente para emprender un

---

<sup>26</sup> BES, Fernando Trias. El libro negro del emprendedor. Cali – Colombia Dic 2011.

<sup>27</sup> DEFINICIONDE.COM. Motivación. Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en <http://definicion.de/motivacion/>

<sup>28</sup> SANTROCK, J, Psicología de la educación, p. 432, citado por NARANJO PEREIRA, María Luisa. Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. En: Revista Educación 33(2), Costa Rica. 153-170, 2009.

negocio. Las verdaderas motivaciones son: la ilusión y el deseo de emprender per se, como modus vivendi”<sup>29</sup>.

Así las cosas, para el caso de estudio y/o investigación, la motivación y las características de un emprendedor juegan un papel muy importante, ya que son la base desde la cual el estudiante y/o expositor fundamentan su idea emprendedora o proyecto y dependiendo de esta base, se verán los resultados respecto a materialización y éxito de dicha idea.

## **2.11 CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL EMPRENDEDOR Y CASOS DE ÉXITO**

En cuanto al asunto que ocupa el presente trabajo de investigación se dejan bases sentadas hacia el descubrimiento del perfil emprendedor de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes del Evento Académico y Científico Emprendedores para poder conocer sus motivaciones, debilidades, características, actitudes y aptitudes hacia el emprendimiento e identificar las barreras que los llevan a no materializar sus ideas o a fracasar en el intento.

Existen casos de éxito<sup>30</sup> de ideas emprendedoras lideradas por Egresados del Programa Tecnología Empresarial o de Gestión Empresarial, quienes en su momento fueron participantes del Evento Académico y Científico Emprendedores, las mismas se encuentran documentadas y publicadas en la página Web del Evento y algunas de ellas se relacionan a continuación:

La empresa Universal de Negocios y Turismo C.I. Ltda., se inició el 15 de julio de 2005, fue fundada por Yoanny Herrera y Nelly Olarte egresados de Gestión Empresarial y Tecnología Empresarial de la UIS-INSED. Los principales

---

<sup>29</sup> BES, Fernando Trias. El libro negro del emprendedor. Cali – Colombia Dic 2011. p. 15.

<sup>30</sup> INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA. Experiencias exitosas. Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/index.php/experiencias-exitosas>

productos de esta empresa son planes de turismo prepagado en las modalidades de Plan Universal, Gold, Platino y Familiar. Son operadores de Turismo Regional, Nacional e Internacional, lo cual incluye servicios de hospedaje, transporte y recorrido por los principales sitios turísticos del destino elegido. Además son el Operador Mayorista del Parque Nacional del Cañón del Chicamocha.

Grupo empresarial Petrocasinos S. A. nació en el año 1981. Fue creado por una pareja de jóvenes esposos egresados de Gestión Empresarial de la UIS. Se inició como un restaurante, con una capacidad de servicio para 30 almuerzos y con 4 empleados. Funcionó en una casa familiar del barrio La Victoria de Bucaramanga. La sede principal actual está ubicada en el Km 4 Vía Girón #48-80, el PBX es 6417667 y la página web es [www.petrocasinos.com](http://www.petrocasinos.com), la identificación legal de la empresa es una sociedad anónima. A los 3 años de haber fundado el Restaurante El Limonal nació la Granja Porcina, diez años después (1991) se inició Petrocasinos. Al siguiente año (1992) se funda la Granja Avícola y la Ganadería. Los principales productos y servicios que se ofrecen son carne de cerdo en canal, carne de res en canal, huevos, servicio de alimentación, camarería, aseo, fumigación y jardinería, entre otros. Genera en total 752 empleos directos, la cobertura del grupo empresarial es todo el ámbito nacional. Los clientes principales son el segmento empresarial petrolero, el palmicultor, entre otros y el segmento educativo, representado en los colegios públicos.

Organización San Pedro: Nació en el año 1960. Estudiantes y/o egresados del Programa Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, se encuentran vinculados al crecimiento de esta Empresa: Germán Enrique Hernández Soto, Fermín Orejarena y Karol Zuley Rey R. Pioneros en la prestación de servicios tales como: Servicios funerarios (necromóviles, coches fúnebres dignos, nueve salas de velación, cofres fúnebres especiales, oratorio, salas de espera y recepción, tres cafeterías, parqueaderos y atención las 24 horas del día). Previsión

Exequial, Parque Cementerio y Unidad de apoyo emocional. Su emblema ha sido prestar un servicio personalizado a la población Santandereana.

Estos datos muestran que desde las aulas académicas se pueden generar y fundamentar proyectos exitosos, por lo tanto es importante caracterizar el perfil emprendedor de los estudiantes de VI nivel del Programa Tecnología Empresarial del IPRED - UIS que participan en el Evento Académico y Científico Emprendedores, incluyendo el análisis de la verdadera motivación de los estudiantes para estar en dicho Evento y las características personales que poseen en relación con la conducta emprendedora, estos aspectos permitirán también identificar las barreras que de una u otra forma impiden la materialización y/o el éxito de las ideas expuestas en dicho Evento y así poder hacer un aporte para que las historias de emprendimientos exitosos protagonizados por egresados del programa Tecnología Empresarial del IPRED UIS, aumenten y se hagan más notables a nivel regional y nacional.

### 3. METODOLOGÍA

La investigación se definió bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, caracterizando a la población mediante la recolección de información obtenida a través de instrumento tipo entrevista personal (Ver anexo No. 1)

De acuerdo con los objetivos trazados, los sujetos objeto de estudio fueron estudiantes de VI Semestre de Tecnología Empresarial del Instituto de Proyección Regional de Educación a Distancia IPRED de la Universidad Industrial de Santander UIS, participantes del Evento Académico y Científico Emprendedores año 2015 y primer semestre del año 2016, a quienes se aplicó el instrumento tipo entrevista personal en cada evento. La tabla No. 1 muestra el promedio de Estudiantes participantes del evento.

**Tabla 1 - Promedio de participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores**

2015			2016			Promedio de participantes / Expositores
Fecha	Lugar	No. Expositores	Fecha	Lugar	No. Expositores	
I Semestre: Junio 13 de 2015	Centro de Convenciones Neomundo (Bucaramanga)	39 Expositores	I Semestre: Junio 04 de 2016	Sede Central UIS	67 Expositores	55 expositores
II Semestre: Noviembre 14 de 2015	Centro de Convenciones Neomundo (Bucaramanga)	58 Expositores				

Fuente: IPRED – UIS

## 4. PRESENTACION Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1 PROCESAMIENTO DE DATOS: RESULTADOS

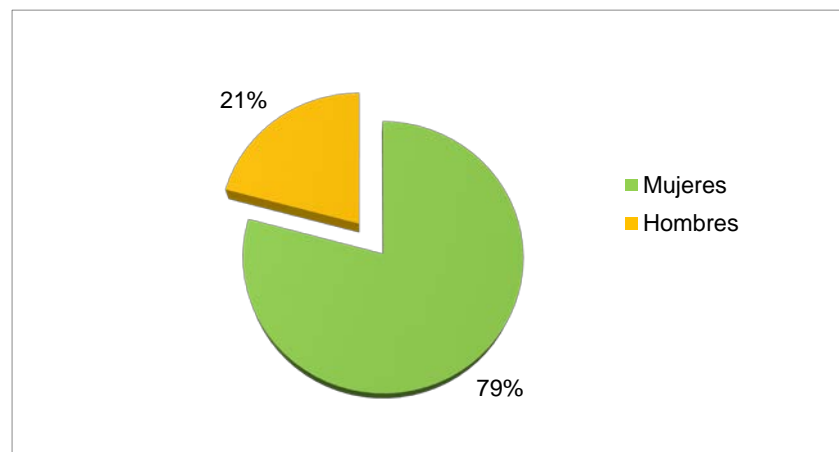
Los datos obtenidos se tabularon en cada uno de los eventos y luego se hizo un consolidado. A continuación se registra la información recopilada producto de la aplicación del instrumento de investigación, el cual contempló doce (12) preguntas (Ver anexo 1). En total fueron entrevistados ciento treinta y nueve estudiantes de VI nivel del Programa de Tecnología Empresarial, participantes del Evento Académico y Científico Emprendedores.

**Tabla 2 – Género de los encuestados**

Mujeres	79%
Hombres	21%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Figura 1 – Género de los encuestados**



Fuente: Autores del proyecto.

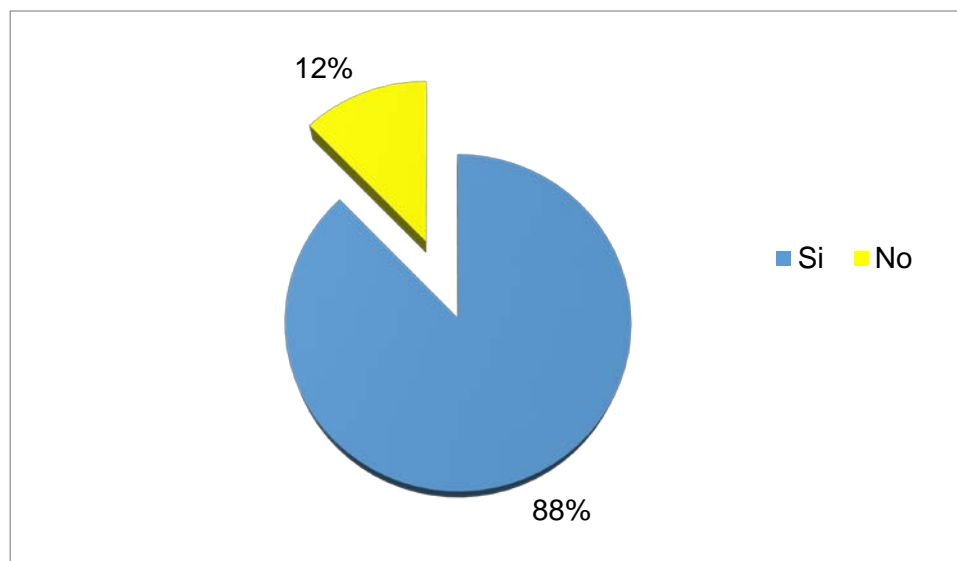
Un 79% de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, son mujeres, esto quiere decir que hay 4 mujeres participantes por cada hombre.

**Tabla 3 - ¿Actualmente se encuentra laborando?**

Si	88%
No	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Figura 2 - ¿Actualmente se encuentra laborando?**



Fuente: Autores del proyecto

Un 88% de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, se encontraba laborando cuando se realizó la encuesta. El hecho de estar laborando es

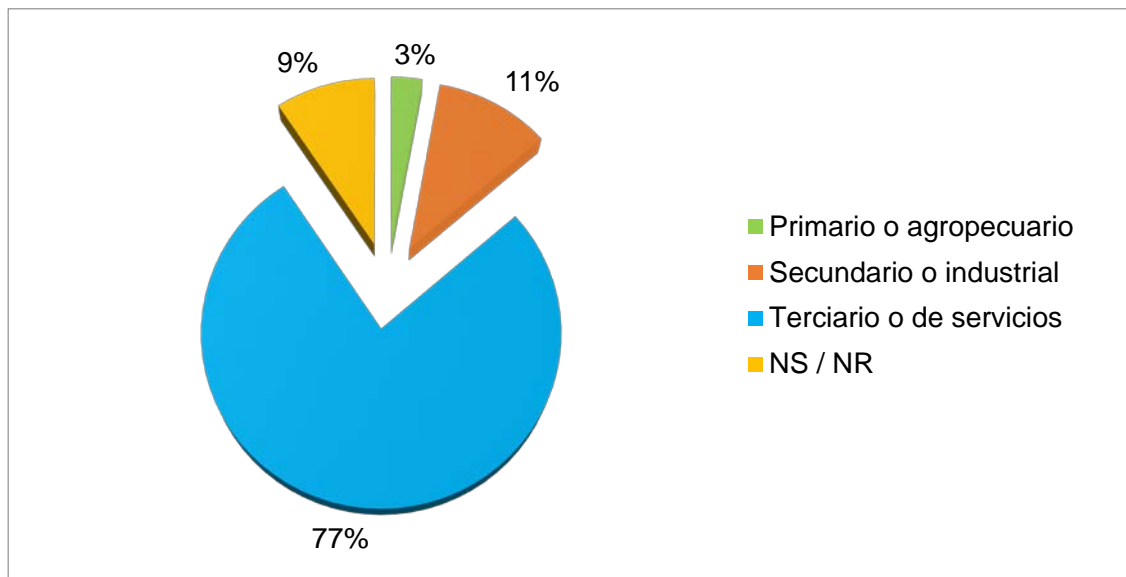
importante para promover desde el trabajo las ideas innovadoras y emprendedoras.

**Tabla 4 - Sector de la empresa donde labora**

Sector	%
Primario o Agropecuario	3%
Secundario o Industrial	11%
Terciario o de Servicios	77%
Ns / Nr	9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Figura 3 - Sector de la empresa donde labora**



Fuente: Autores del proyecto

Para el momento de la encuesta, el 77% de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, se encontraba vinculado laboralmente en el sector terciario o de servicios, consecuente esto con el hecho de que este sector es el que más genera puestos de trabajo. Un 11% de los emprendedores en el sector

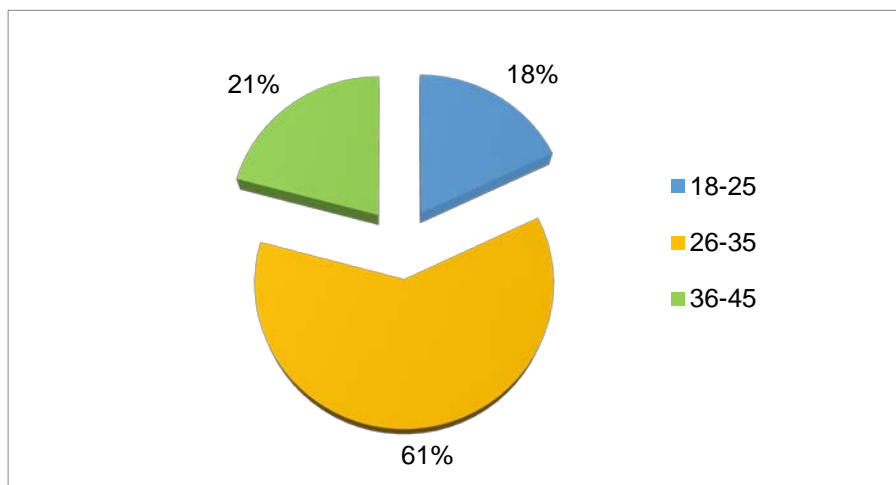
industrial o secundario, y el restante 3% en el sector primario, básicamente agrícola. Lo anterior denota ocupaciones laborales propias del sector urbano.

**Tabla 5 - ¿En qué rango de edad se encuentra usted?**

Rango	%
18-25	18%
26-35	61%
36-45	21%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Figura 4 - ¿En qué rango de edad se encuentra usted?**



Fuente: Autores del proyecto.

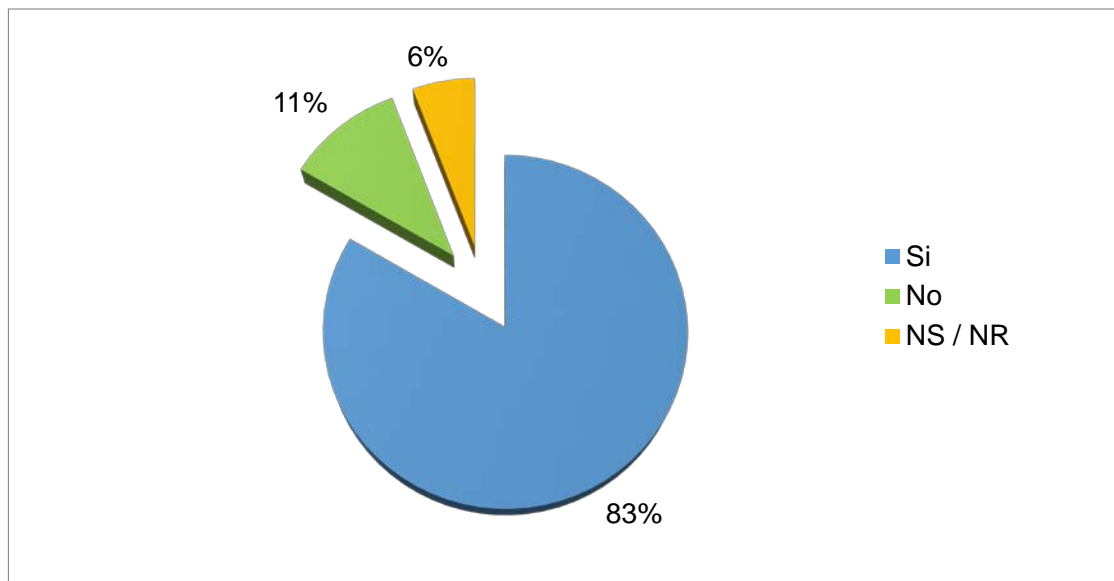
El rango de edad más frecuente entre los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, se encuentra entre los 26 y 35 años, el 21% de los encuestados se ubica entre los 36 y 45 años; por lo tanto uno de cada cinco emprendedores tiene entre 18 y 25 años de edad.

**Tabla 6 - ¿Está usted dispuesto(a) o interesado(a) en sacar adelante esta idea?**

Si	83%
No	11%
Ns / Nr	6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto.

**Figura 5 - ¿Está usted dispuesto(a) o interesado(a) en sacar adelante esta idea?**



Fuente: Autores del proyecto

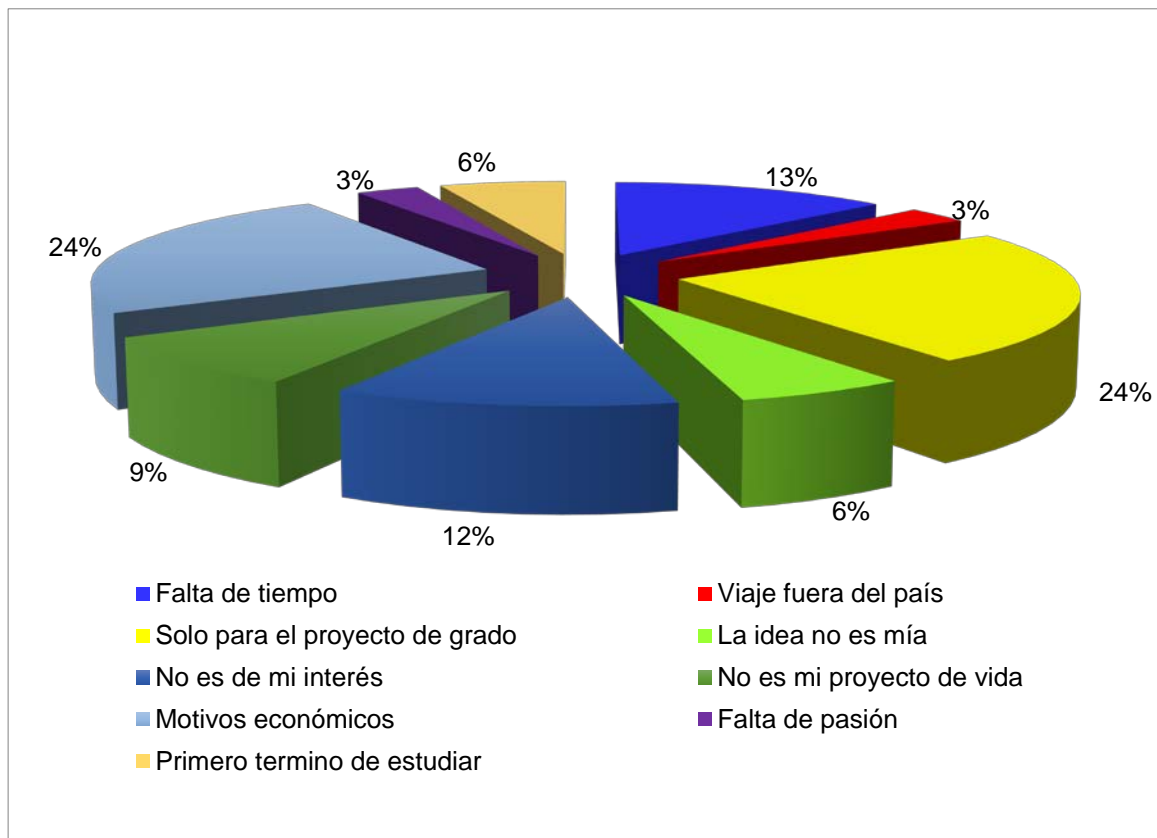
Un 83% de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, está dispuesto o interesado en sacar adelante su idea emprendedora; mientras un 11% no lo haría. Esta información es importante porque de la motivación, interés y convencimiento del estudiante, depende que su idea se concrete como negocio productivo.

**Tabla 7 - Miedos o motivos por los cuales no está interesado en emprender**

<b>Miedo / Motivo</b>	<b>%</b>
Falta de tiempo	13%
Viaje fuera del país	3%
Solo para el proyecto de grado	24%
La idea no es mía	6%
No es de mi interés	12%
No es mi proyecto de vida	9%
Motivos económicos	24%
Falta de pasión	3%
Primero termino de estudiar	6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Figura 6 - Miedos o motivos por los cuales no está interesado en emprender**



Fuente: Autores del proyecto

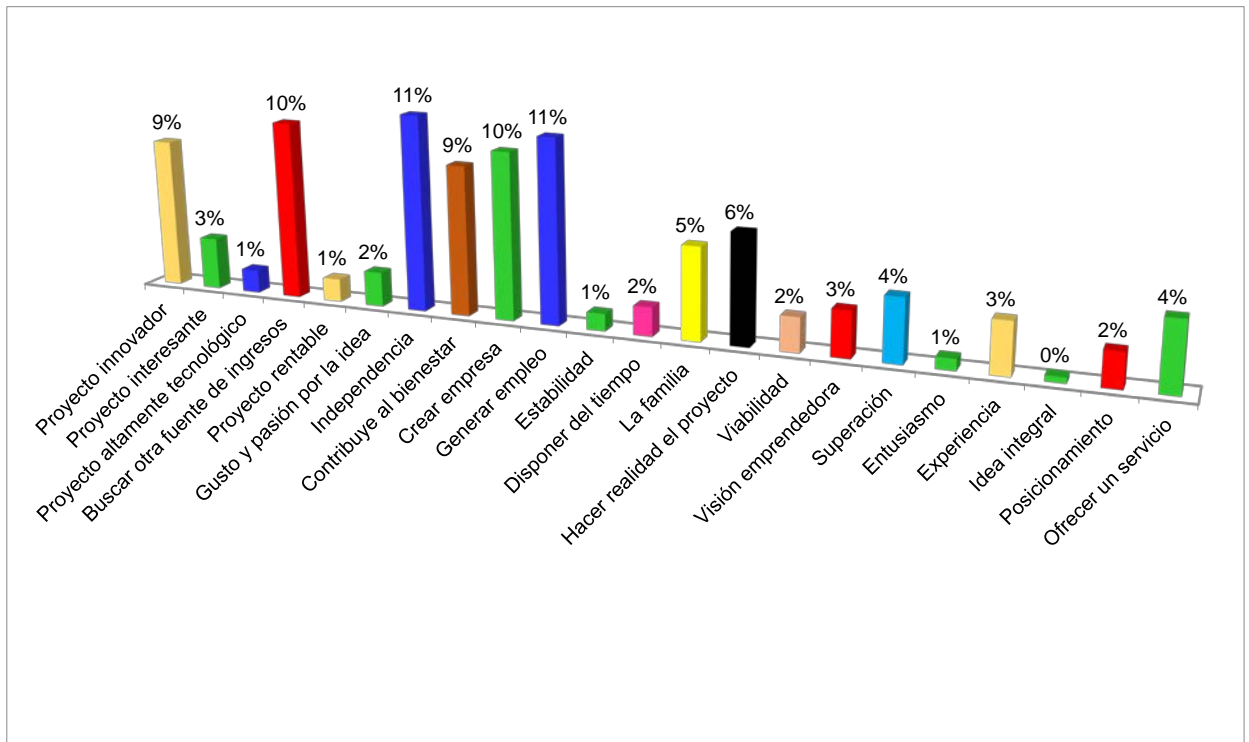
Entre los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, que responden que no están dispuestos o interesados en sacar adelante la idea emprendedora, un 24% dice que la idea le interesa solo como proyecto de grado; un 24% no lo haría por falta de recursos económicos; un 15% por falta de tiempo; un 9% porque la idea no hace parte del proyecto de vida; otros motivos son viajes por realizar o falta de pasión por la idea.

**Tabla 8 - Motivaciones para sacar adelante su idea emprendedora**

<b>Motivación</b>	<b>%</b>
Proyecto innovador	9%
Proyecto interesante	3%
Proyecto altamente tecnológico	1%
Buscar otra fuente de ingresos	10%
Proyecto rentable	1%
Gusto y pasión por la idea	2%
Independencia	11%
Contribuye al bienestar	9%
Crear empresa	10%
Generar empleo	11%
Estabilidad	1%
Disponer del tiempo	2%
La familia	5%
Hacer realidad el proyecto	6%
Viabilidad	2%
Visión emprendedora	3%
Superación	4%
Entusiasmo	1%
Experiencia	3%
Idea integral	0%
Posicionamiento	2%
Ofrecer un servicio	4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Figura 7 - Motivaciones para sacar adelante su idea emprendedora**



Fuente: Autores del proyecto

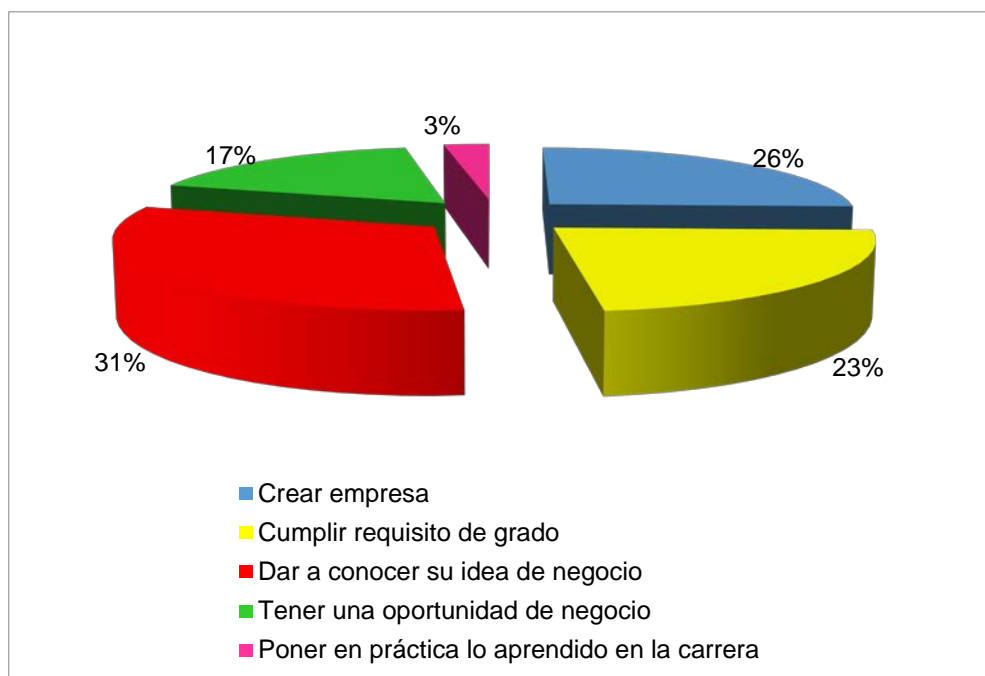
Las principales motivaciones para sacar adelante las ideas emprendedoras expuestas en el Evento Académico y Científico Emprendedores son: lograr independencia, (11%); generar empleo (11%); buscar otra fuente de ingreso (10%); impulsar un proyecto innovador (9%); contribuir al bienestar (9%) y llevarlo a la realidad (6%).

**Tabla 9 - ¿Cuál es su motivación para participar en el evento Académico y Científico Emprendedores?**

Motivación	%
Crear empresa	26%
Cumplir requisito de grado	23%
Dar a conocer su idea de negocio	31%
Tener una oportunidad de negocio	17%
Poner en práctica lo aprendido en la carrera	3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto.

**Figura 8 - ¿Cuál es su motivación para participar en el evento Académico y Científico Emprendedores?**



Fuente: Autores del proyecto

Un 31% de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, dice que la principal motivación para participar en el evento es dar a conocer la idea de

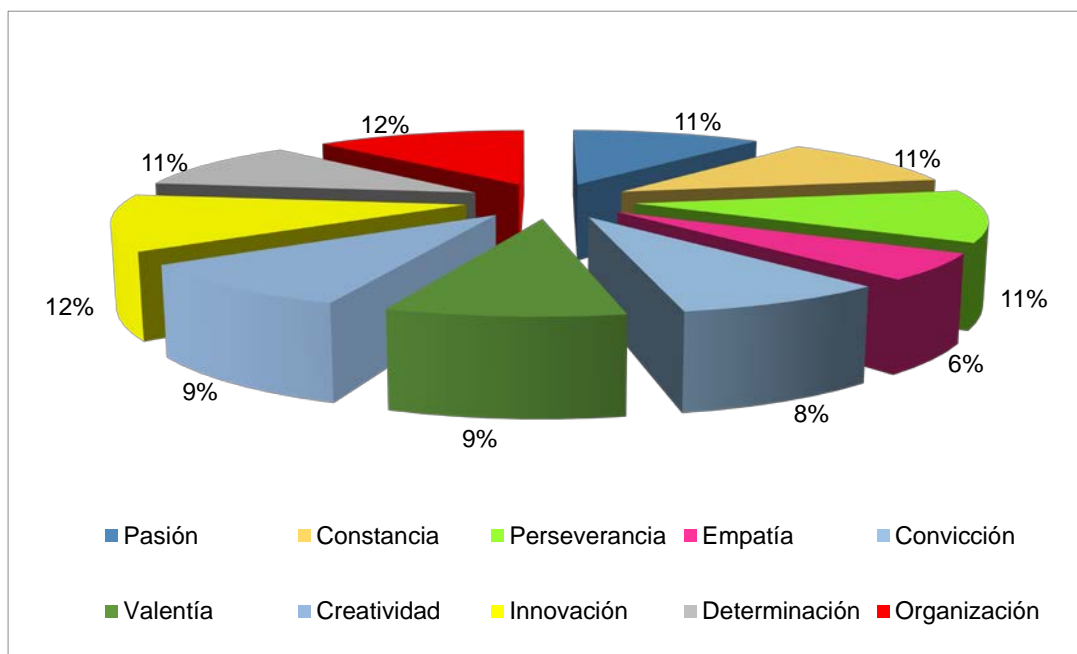
negocio; un 26%, crear empresa; un 23% cumplir con un requisito para grado y el 17% tener una oportunidad de negocio.

**Tabla 10 – Grado de importancia – Actitudes**

<b>Actitudes</b>	<b>%</b>
Pasión	11%
Constancia	11%
Perseverancia	11%
Empatía	6%
Convicción	8%
Valentía	9%
Creatividad	9%
Innovación	12%
Determinación	11%
Organización	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Autores del proyecto**

**Figura 9 – Grado de importancia – Actitudes**



Fuente: Autores del proyecto

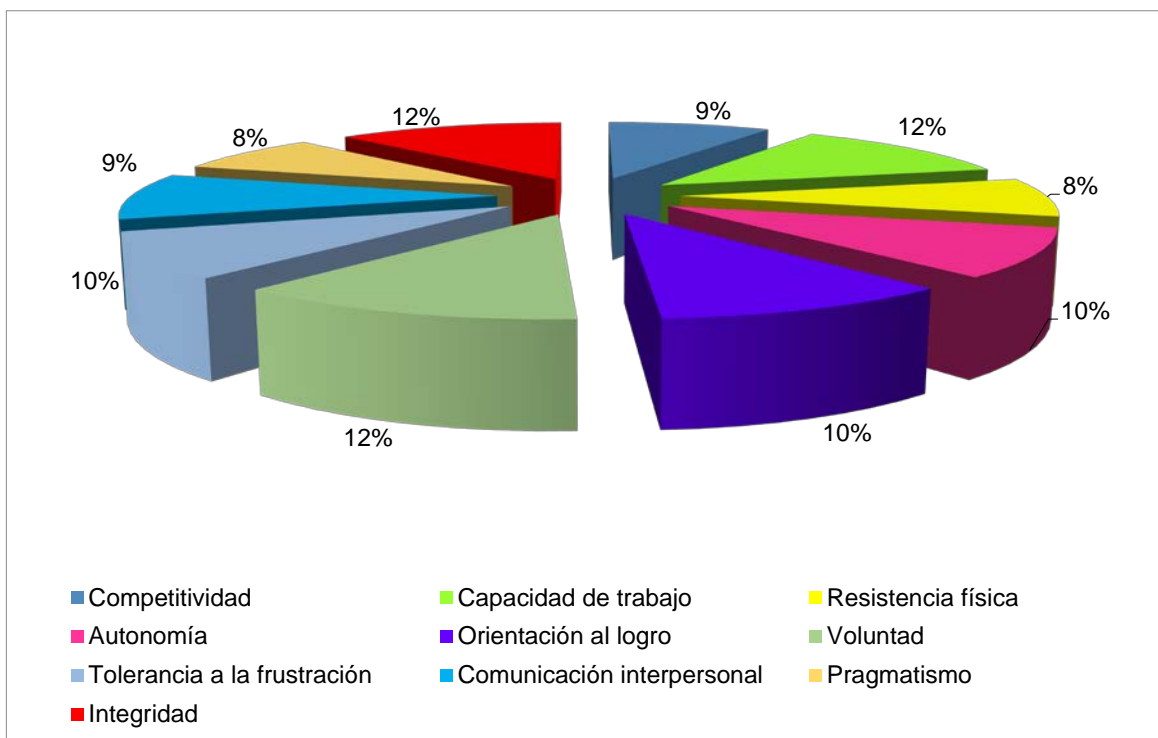
Las actitudes más valoradas por los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, son en orden de mayor a menor la innovación y organización (12%); la pasión, constancia, perseverancia y determinación cada una con un (11%) de valoración; posteriormente se sitúan la valentía y la creatividad (9%).

**Tabla 11 – Grado de importancia – Aptitudes**

<b>Aptitudes</b>	<b>%</b>
Competitividad	9%
Capacidad de trabajo	12%
Resistencia física	8%
Autonomía	10%
Orientación al logro	10%
Voluntad	12%
Tolerancia a la frustración	9%
Comunicación interpersonal	10%
Pragmatismo	8%
Integridad	12%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Figura 10 – Grado de importancia – Aptitudes**



Fuente: Autores del proyecto.

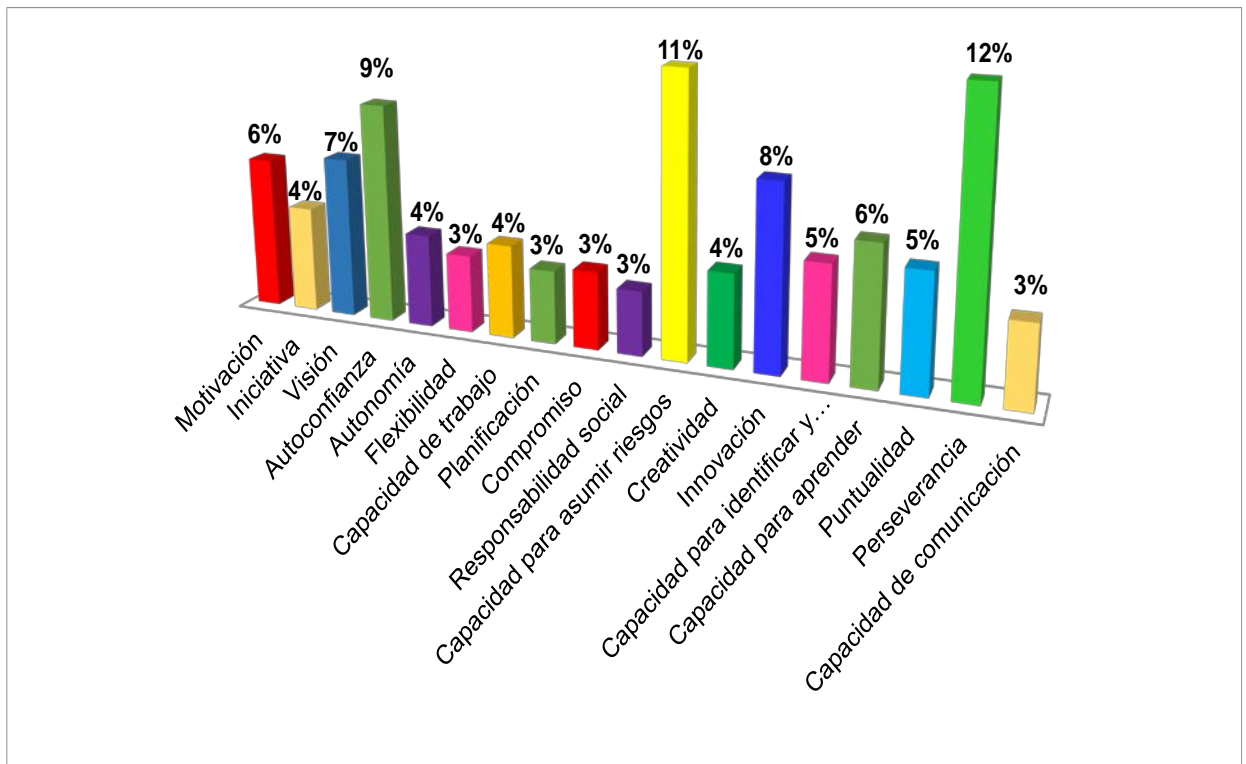
En cuanto a las aptitudes, las más valoradas según el grado de importancia concedido son la capacidad de trabajo, la voluntad y la integridad con un 12% de preferencia, luego la autonomía y orientación al logro y comunicación interpersonal (10%); posteriormente la competitividad y la tolerancia a la frustración (9%).

**Tabla 12 - ¿De las siguientes características, cuales considera que usted posee?**

<b>Característica</b>	<b>%</b>
Motivación	6%
Iniciativa	4%
Visión	7%
Autoconfianza	9%
Autonomía	4%
Flexibilidad	3%
Capacidad de trabajo	4%
Planificación	3%
Compromiso	3%
Responsabilidad social	3%
Capacidad para asumir riesgos	11%
Creatividad	4%
Innovación	8%
Capacidad para identificar y solucionar problemas	5%
Capacidad para aprender	6%
Puntualidad	5%
Perseverancia	12%
Capacidad de comunicación	3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Figura 11 - ¿De las siguientes características, cuales considera que usted posee?**



Fuente: Autores del proyecto.

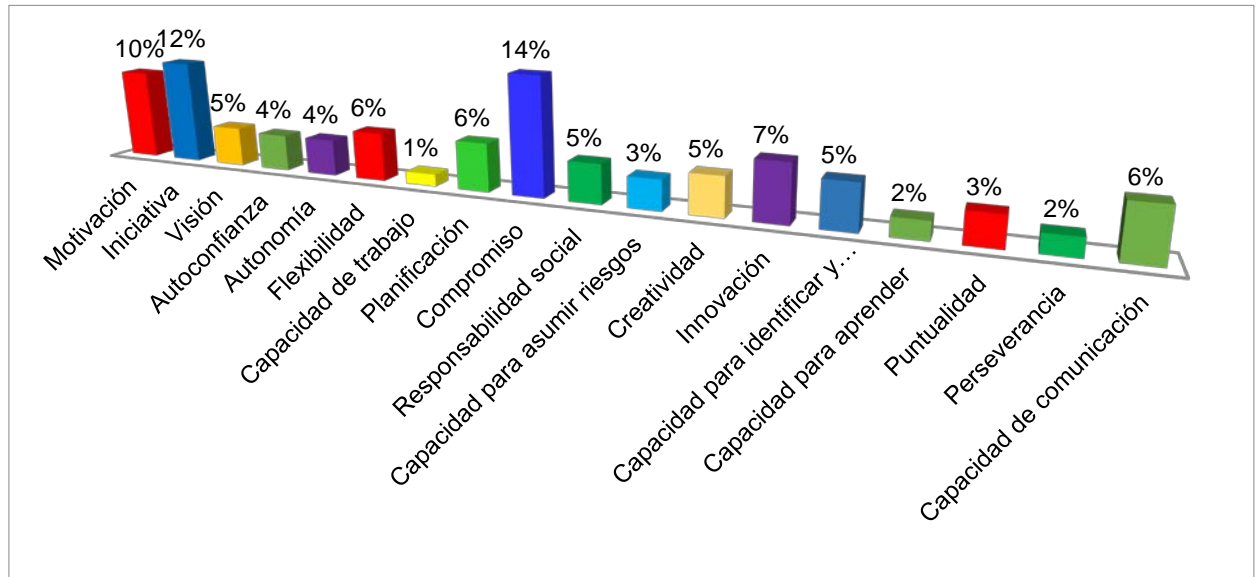
Dentro de las características mencionadas como propias por los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, la que ocupa el primer lugar es la perseverancia (12%), luego la capacidad para asumir riesgos (11%) y la autoconfianza (10%); se sitúan luego la innovación (8%), la visión (7%); y después características como motivación y la capacidad de aprender (6%). Predominan preferentemente características personales relacionadas con la capacidad necesaria para la consolidación del emprendimiento.

**Tabla 13 - ¿Del anterior listado de características cuales considera debe trabajar o desarrollar más?**

<b>Característica</b>	<b>%</b>
Motivación	10%
Iniciativa	12%
Visión	5%
Autoconfianza	4%
Autonomía	4%
Flexibilidad	6%
Capacidad de trabajo	1%
Planificación	6%
Compromiso	14%
Responsabilidad social	5%
Capacidad para asumir riesgos	3%
Creatividad	5%
Innovación	7%
Capacidad para identificar y solucionar problemas	5%
Capacidad para aprender	2%
Puntualidad	3%
Perseverancia	2%
Capacidad de comunicación	6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Figura 12 - ¿Del anterior listado de características cuales considera debe trabajar o desarrollar más?**



Fuente: Autores del proyecto.

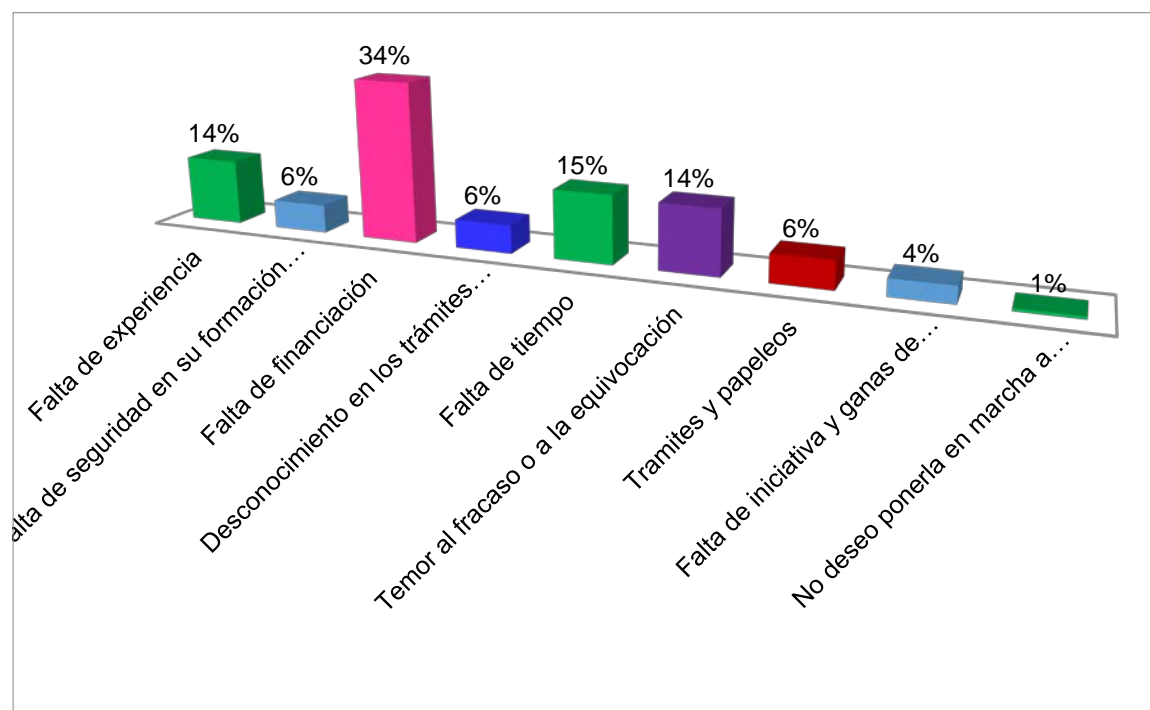
Entre las características señaladas, las que se deben trabajar o desarrollar, según los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, en orden de importancia o prioridad son el compromiso (14%), la iniciativa (13%) y la motivación (10%).

**Tabla 14 - Barreras u obstáculos que se considera impiden crear o consolidar las ideas de productos o servicios expuestos en el Evento Académico y Científico Emprendedores.**

Barrera / Obstáculo	%
Falta de experiencia	14%
Falta de seguridad en su formación académica	6%
Falta de financiación	34%
Desconocimiento en los trámites para la creación de empresa	6%
Falta de tiempo	15%
Temor al fracaso o a la equivocación	14%
Tramites y papeleos	6%
Falta de iniciativa y ganas de realizarlo	4%
No deseo ponerla en marcha a corto plazo	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto.

**Figura 13 - Barreras u obstáculos que se considera impiden crear o consolidar las ideas de productos o servicios expuestos en el Evento Académico y Científico Emprendedores.**



Fuente: Autores del proyecto

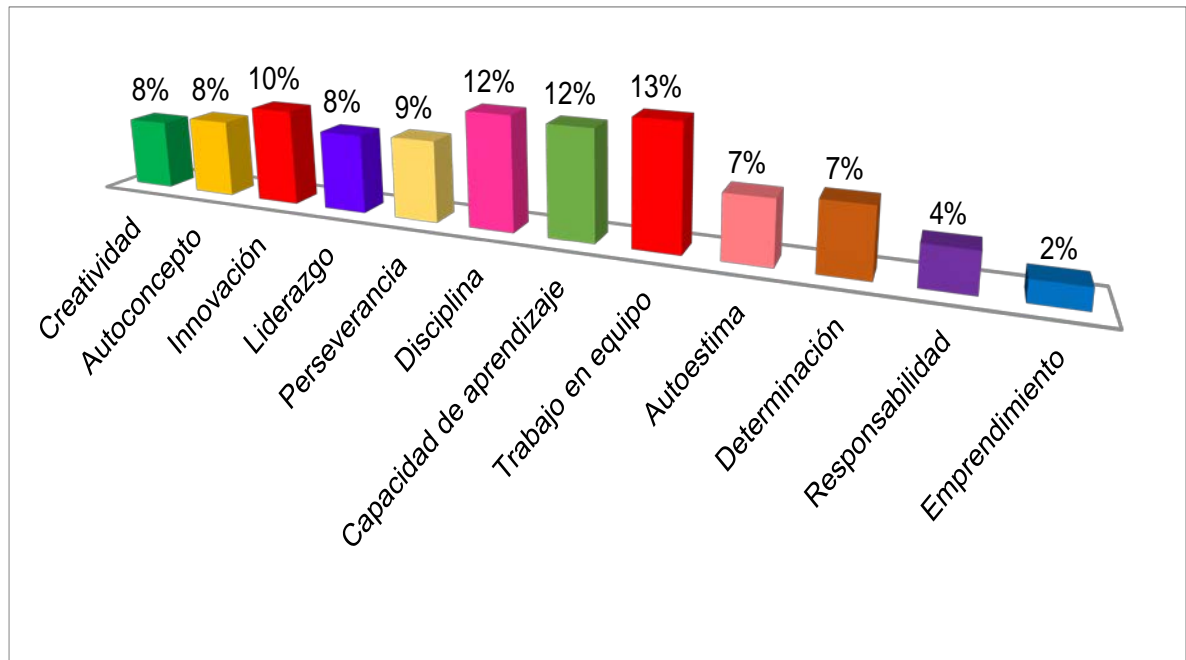
Las principales barreras u obstáculos para concretar la idea emprendedora son de orden económico, así lo considera un 34% de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados; le siguen, la falta de tiempo (15%); la falta de experiencia (14%); el temor al fracaso (14%) y luego los trámites y papeleos (7%).

**Tabla 15 – Cualidades y actitudes adquiridas en la universidad**

<b>Cualidad / Actitud</b>	<b>%</b>
Creatividad	8%
Autoconcepto	8%
Innovación	10%
Liderazgo	8%
Perseverancia	9%
Disciplina	12%
Capacidad de aprendizaje	12%
Trabajo en equipo	13%
Autoestima	7%
Determinación	7%
Responsabilidad	4%
Emprendimiento	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Figura 14 - Cualidades y actitudes adquiridas en la universidad**



Fuente: Autores del proyecto.

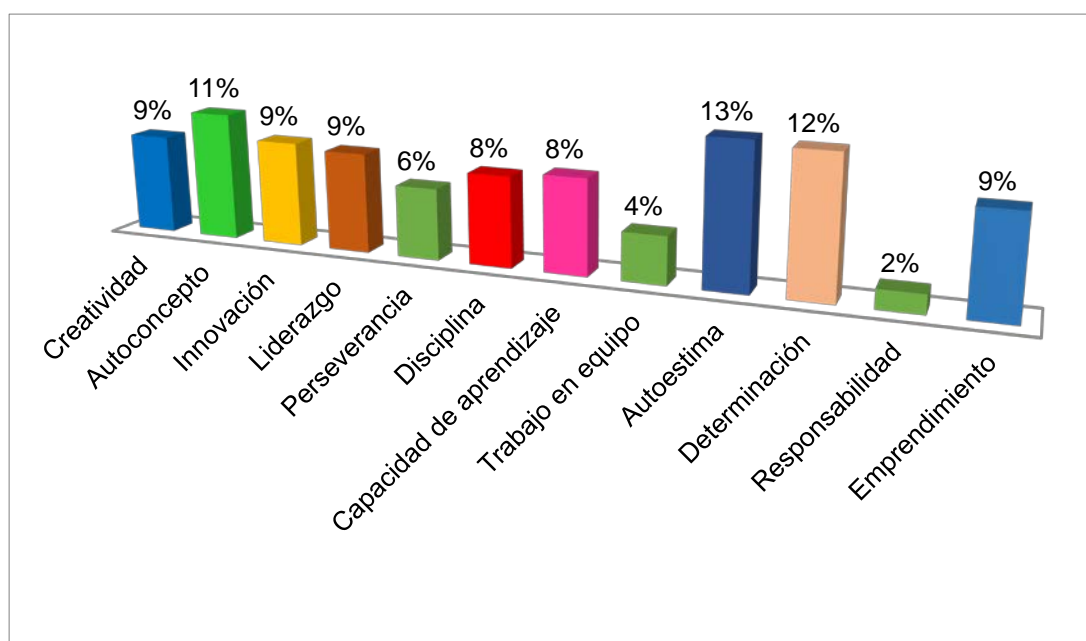
En una amplia variedad de cualidades y actitudes, las más nombradas fueron el trabajo en equipo, según un (13%) de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, luego la disciplina y capacidad de aprendizaje (12%); la innovación (10%); la perseverancia (9%) y liderazgo (8%). Las más nombradas se refieren a los asuntos de trabajo realizados en equipo y después las estrictamente personales.

**Tabla 16 – Cualidades y actitudes que se deben seguir fortaleciendo**

Cualidad / Actitud	%
Creatividad	9%
Autoconcepto	11%
Innovación	9%
Liderazgo	9%
Perseverancia	6%
Disciplina	8%
Capacidad de aprendizaje	8%
Trabajo en equipo	4%
Autoestima	13%
Determinación	12%
Responsabilidad	2%
Emprendimiento	9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto.

**Figura 15 - Cualidades y actitudes que se deben seguir fortaleciendo**



Fuente: Autores del proyecto.

Los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, señalan que deben seguir desarrollando la autoestima (13%); la determinación (12%) y el autoconcepto

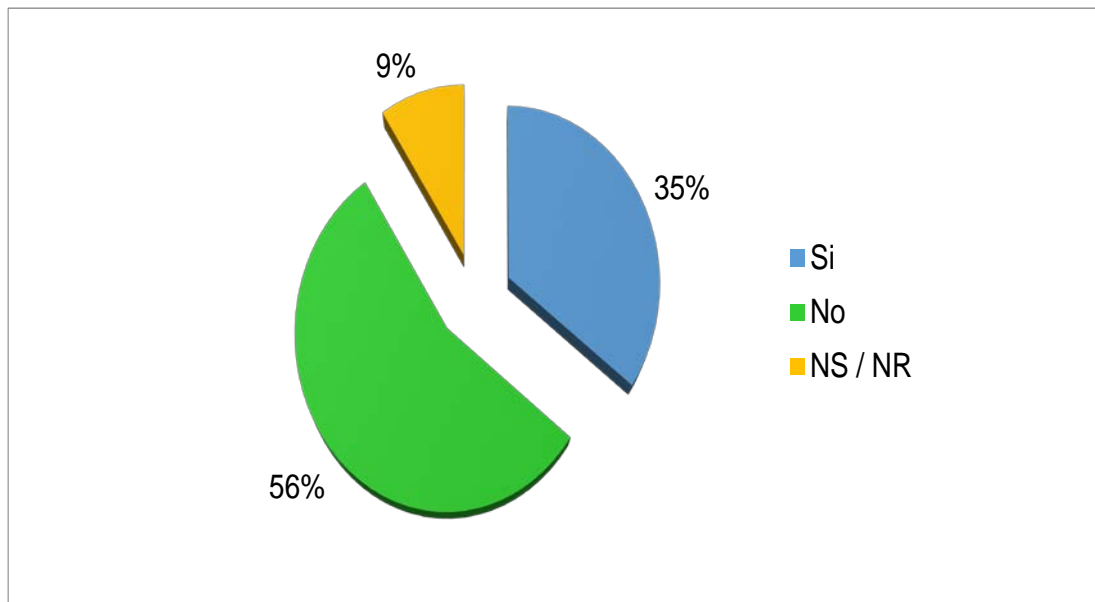
(11%). Posteriormente se cita la creatividad, la innovación, el liderazgo y el emprendimiento (9%).

**Tabla 17 – Logro de contactos importantes**

Si	35%
No	55%
Ns / Nr	9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Autores del proyecto

**Figura 16 - Logro de contactos importantes**



Fuente: Autores del proyecto

Un 56% de los estudiantes de VI nivel de Tecnología Empresarial participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores encuestados, manifiestan que no lograron contactos importantes para su producto o bien expuesto en el evento; un 35% si lo logró. De acuerdo a lo anterior, el evento cumple medianamente con el cometido de los sitios de encuentro y convocatoria para dar a conocer ideas.

## 5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Son diversas las características que posee una persona con espíritu emprendedor<sup>31</sup>, dentro de las que se encuentran la capacidad de identificar oportunidades de negocio, la capacidad de responder a esas oportunidades o necesidades con ideas creativas e innovadoras, motivación para emprender nuevas acciones según las oportunidades detectadas y sus capacidades y por último, mantener constancia en las acciones emprendidas.

Se ha intentado definir al emprendedor por su motivación para emprender, rasgos de personalidad y características. Dentro de las cuales se mencionan algunas, tales como: liderazgo, confianza, creatividad, honestidad, entre otros<sup>32</sup>. Las características personales, hacen referencia al conjunto de cualidades que forman el carácter y la personalidad de un emprendedor, y que le permiten movilizar y mantener su gestión empresarial<sup>33</sup>. Las características sociales van encaminadas a la búsqueda del bien común, es decir, se ponen de manifiesto en el perfil de una persona emprendedora cuando interactúa con su entorno, con el fin de impulsar el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento<sup>34</sup>. Las características psicológicas están dadas por la influencia de valores culturales y sociales<sup>35</sup>, factores socioeconómicos que recaen sobre el individuo y la formación

---

<sup>31</sup> VILLEGAS, Rodrigo Varela; VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson educación, 2001.

<sup>32</sup> GARTNER, W. "¿Quién es un empresario?" Es la pregunta equivocada. En: Emprendimiento Teoría y Práctica, 13(4), 47-68. 1989.

<sup>33</sup> *Ibíd.*, p. 1.

<sup>34</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1014 de 2006. Ley de fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial. Enero, No. 46. 2006. 164.

<sup>35</sup> LIÑÁN, F. Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3, 11-35. 2004.

que finalmente recibe el mismo. Existen factores demográficos y económicos que inciden sobre la decisión personal de ser emprendedor como el género, la edad y el nivel educativo<sup>36</sup>.

A continuación se presentan los resultados obtenidos en lo referente al perfil emprendedor y las características personales, sociales, psicológicas y sociodemográficas de los estudiantes de VI nivel del programa Tecnología Empresarial del IPRED UIS, participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores.

El rango de edad predominante entre los 139 participantes encuestados se encuentra entre los 26-35 años (61%). Frente a la ocupación, se evidencia que un alto porcentaje de los participantes se encuentran actualmente laborando (88%) y manifiestan que las empresas donde laboran pertenecen al sector terciario o de servicios (77%), concluye esto que los empleos de los encuestados, están orientados al sector económico que abarca las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes en la ciudad.

Al indagar sobre la disposición o interés en sacar adelante la idea presentada en el evento, (83%) de los encuestados manifestaron sí estar motivados en sacar adelante su idea emprendedora, por otro lado (11%) que manifiestan no estar motivados en sacar adelante su idea.

Los estudiantes que respondieron positivamente sobre su disposición e interés de sacar adelante la idea expuesta, señalan como sus principales motivaciones, la independencia económica (11%) y la generación de empleo (11%), seguidas por la creación de empresa (10%) y la búsqueda de otras fuentes de ingresos (10%). Por otra parte, los principales miedos o motivos de quienes se manifestaron

---

<sup>36</sup> ARENIUS, P., y MINNITI, M. Perceptual variables and nascent entrepreneurship. En: Small Business Economics, 24, 233-247. 2005.

negativamente, son el aspecto económico (24%), falta de tiempo (15%), la idea sólo busca cumplir un requisito como proyecto de grado (24%) o porque no es de su interés (12%).

Al preguntar sobre cuáles son las motivaciones para participar en el Evento, los participantes manifiestan que dar a conocer su idea de negocio (31%) seguida por la creación de empresa (26%) y luego con un (23%) aparece el hecho de cumplir el requisito de grado. Es decir que existe una intención de construir empresa, sin embargo también hay una tendencia a participar sólo por obtener una nota y cumplir el requisito de grado.

De igual manera, se halla que la innovación (12%) y la organización (12%), se configuran en actitudes relevantes a la hora de caracterizar el perfil emprendedor de los participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores, evidenciando que ellos poseen la habilidad para generar espacios y contribuir al desarrollo de nuevos proyectos o ideas.

Se puede encontrar estudiantes con aptitudes como, capacidad de trabajo (12%), voluntad (12%) e integridad (12%), las cuales son catalogadas por ellos mismos como elementos fundamentales en la consolidación del perfil emprendedor, los demás consideran que son más importantes la autonomía (10%), la orientación al logro (10%) y la comunicación interpersonal (10%), esto indica que los participantes en el evento declaran la importancia de estas aptitudes negociadoras para su futuro como empresarios.

De acuerdo a los datos recolectados, se describen las apreciaciones dadas por los encuestados respecto de las características que consideran poseer, vinculando la perseverancia (12%), la capacidad para asumir riesgos (11%) y la autoconfianza (10%). Lo anterior evidencia que los participantes en el Evento, perciben un alto

desarrollo de características personales básicas en la fortalecimiento del perfil emprendedor.

De igual forma, se halla el compromiso (14%), configurado como la característica más señalada por los encuestados para trabajar o desarrollar, seguida por la iniciativa (13%) y la motivación (10%); lo cual indica un aspecto por mejorar desde las aulas en cuanto a motivación interna o fuerza que impulse a los estudiantes para actuar y mantener actuaciones o conductas emprendedoras en el tiempo.

Frente a las barreras que impiden consolidar las ideas emprendedoras, se atribuye el mayor puntaje a la falta de financiación (34%), lo cual convierte este factor en la barrera más relevante por la cual los estudiantes de VI nivel del programa Tecnología Empresarial, participantes en el Evento Académico y Científico Emprendedores no se atreven a materializar sus ideas emprendedoras. Otras barreras son falta de experiencia (14%), falta de tiempo (15%), temor al fracaso o a la equivocación (14%).

Por otra parte, se describen las percepciones dadas por los encuestados alrededor de las características sociales vinculando el trabajo en equipo (13%), características personales como la capacidad de aprendizaje (12%) y la disciplina (12%), como las actitudes obtenidas en su paso por la universidad, esto reconoce la alta capacidad de liderazgo y confianza que permite convocar, movilizar y dirigir grupos de trabajo.

Al indagar sobre las cualidades que consideran se deben seguir fortaleciendo, la autoestima (13%), determinación (12%), al igual que el autoconcepto (11%), son los elementos elegidos por los participantes en el Evento, por lo cual se sugiere trabajar con equipos interdisciplinarios, a fin de reforzar la autoestima en el Estudiante y enfocar su potencial y su desempeño hacia el desarrollo de capacidades emprendedoras.



## 6. CONCLUSIONES

Se halló que los estudiantes se sienten motivados a participar en el Evento Académico y Científico Emprendedores, porque allí tienen la posibilidad de dar a conocer su idea (31%) y tener una oportunidad de negocio (17%). El (26%) lo hace porque planea crear empresa y así poner en práctica lo aprendido en su carrera, sin embargo se observa un porcentaje representativo de estudiantes (23%) que acuden al evento sólo por cumplir requisitos académicos para poder obtener su título como Tecnólogos Empresariales.

Se evidencia que los estudiantes entrevistados perciben características de sí mismos que son propias de un emprendedor tales como, perseverancia, capacidad para asumir riesgos, autoconfianza, innovación, visión y capacidad para aprender. Pese a esto la autoestima, la determinación y el autoconcepto han sido identificados como factores claves que deben ser trabajados con especial atención en el carácter de los estudiantes, para que ellos tengan una mayor convicción de sus propias virtudes y una motivación positiva para enfrentar y superar los desafíos que se les puedan presentar como emprendedores. Otras características para seguir desarrollando son creatividad, liderazgo, emprendimiento, disciplina, perseverancia, trabajo en equipo y responsabilidad.

Aunque las ideas expuestas abarcan diversos sectores económicos y representan la solución a diversas necesidades en el mercado, se identifica la existencia de dificultades y obstáculos que se convierten en barreras y no permiten la materialización de estas ideas, estas barreras están relacionadas principalmente con falta de recursos económicos para emprender, falta de experiencia, falta de tiempo y temor al fracaso.

El 70% de los motivos para no materializar las ideas expuestas, tienen que ver con que la idea se trabaja sólo para presentar el trabajo de grado, falta de tiempo, falta de interés, no tener el emprendimiento como un proyecto de vida y por falta de pasión. El restante 30% está compuesto por motivos económicos, viajes personales y por haber trabajado con la idea del compañero. Entre tanto las principales motivaciones de quienes si están interesados en materializar su idea son, el hecho de contar con un proyecto innovador, buscar otra fuente de ingresos, ser independientes, contribuir al bienestar, crear empresa y generar empleo.

El 83% de los estudiantes encuestados se muestran interesados en sacar adelante la idea expuesta en el Evento Académico y Científico Emprendedores; no obstante al analizar la percepción de dichos estudiantes, se evidencia una demanda de fortalecimiento, principalmente en lo referente a la autoestima, determinación y autoconcepto, características de suma importancia que contribuyen a satisfacer la necesidad al logro y a su vez son impulsores para fijar metas realistas, arriesgarse, persistir y lograr la excelencia sin temor a equivocarse, aspectos contemplados en los estudios del Doctor David McClelland y que forman parte del carácter de un individuo efectivamente emprendedor. En cuanto al entorno, se evidencia la necesidad que tienen los estudiantes de interactuar de una manera más real con el proceso de emprender, así como de familiarizarse con quienes apoyan y asesoran el emprendimiento, lo cual también aporta al desarrollo y/o satisfacción positiva de las necesidades de poder y afiliación, ya que en escenarios reales los estudiantes pueden adquirir habilidades para creer en sí mismos y en sus capacidades e influir en los demás, así como para establecer alianzas que le permitan el logro de sus objetivos.

De acuerdo a la caracterización obtenida se elabora un perfil emprendedor de los estudiantes de VI nivel del programa Tecnología Empresarial que participan en el Evento Académico y Científico Emprendedores, a quienes se les define como unas personas apasionadas, constantes, perseverantes, valientes y visionarios,

disciplinados y con capacidad de aprender y trabajar en equipo, cuyas principales motivaciones para emprender son las de lograr independencia económica, generar empleo, buscar otras fuentes de ingreso e impulsar un proyecto innovador, por lo tanto se puede afirmar que los estudiantes objeto de estudio en esta investigación, tienen un alto nivel de motivación al logro y poseen cualidades propias del individuo emprendedor, según los criterios expuestos por David McClelland, no obstante hay aspectos tales como la autoestima y la determinación, en los cuales la universidad puede seguir aportando en aras de lograr un perfil emprendedor más sólido que impacte radical y positivamente la sociedad y el mundo empresarial.

## 7. RECOMENDACIONES

La academia posee un compromiso importante por crear, promover, capacitar y motivar respecto al emprendimiento, por tanto se recomienda incorporar dentro de los planes de estudio metodologías de aprendizaje experiencial por medio de visitas empresariales y actividades extracurriculares como conferencias y talleres relacionados con cultura y prácticas emprendedoras (en horarios asequibles de acuerdo a la modalidad de estudio), talleres teórico prácticos para el cultivo y seguimiento del potencial emprendedor del estudiante desde su ingreso a la Universidad (se sugiere usar el método “Efecto Pigmalion” para el ámbito educativo<sup>37</sup>, como principio de actuación a partir de expectativas ajenas y cuya clave es la autoestima), la implementación de estas estrategias pueden aportar al fortalecimiento de competencias emprendedoras relacionadas con resolución de problemas, iniciativa, autoestima, orientación al logro, autonomía, creatividad, autoconcepto y determinación. De igual manera se sugiere incluir estrategias de retroalimentación, tales como alianzas desde las aulas para seguimiento a ideas emprendedoras que se destaquen por su nivel de innovación, foros o conversatorios en los que los estudiantes conozcan e interactúen con organizaciones y/o personas que en un momento dado puedan proveer o facilitar tanto asesoría como recursos para emprender, ya que se observa que existe una carencia de información detallada acerca de los diferentes programas y organizaciones privadas y públicas existentes a nivel institucional, local, nacional e internacional, los cuales proveen apoyo al emprendimiento en las áreas que han sido señaladas por los mismos estudiantes como barreras a la hora de emprender en la vida real.

---

<sup>37</sup> ROSENTHAL, Robert; JACOBSON, Lenore. *Pygmalion in the Classroom: Teacher Expectation and Pupils' Intellectual Development*, by Robert Rosenthal, Lenore Jacobson. Rinehart and Winston, 1968.

Se recomienda revisar y/o reconsiderar el marco logístico y académico del Evento Académico y Científico Emprendedores, de forma que su esencia sea brindar una oportunidad y un escenario al futuro egresado, para dar a conocer su idea emprendedora e interactuar y contactarse con empresarios expertos, especialistas e inversionistas que le motiven, asesoren e interpelen respecto a la idea que expone. Esto incluye una mayor divulgación del evento a nivel local y regional y un seguimiento más intensivo tanto a los estudiantes graduados del programa de Tecnología Empresarial del IPRED – UIS como a los proyectos presentados en el evento.

El pensum de estudio del programa Tecnología Empresarial, comprende asignaturas que hacen referencia al proceso emprendedor, sin embargo, es preciso no limitarlo al conocimiento del plan o idea de negocio, herramientas gerenciales, de mercadotecnia, ámbito económico, entre otras, sino considerar la posibilidad de incluir el estudio de la personalidad del emprendedor ideal, sus habilidades, capacidades, talento, en función de las dimensiones personales, sociales y psicológicas a que se refirió la presente investigación, esto ayudará al reconocimiento de características emprendedoras por parte de los docentes y del propio estudiante desde el inicio de la carrera a través de la asignaturas como desarrollo humano, visión emprendedora o en aquellas que involucren aspectos particulares del estudiante, como proyecto de vida y expectativas frente al programa académico. Para este fin se hace necesario conocer e interactuar con los estudiantes y con lo que podría ser su futuro empresarial, como estrategia para cultivar ideas y sentar bases que efectivamente establezcan sus capacidades emprendedoras en el mundo empresarial.

## BIBLIOGRAFÍA

ALBORNOZ SILVA, María Jenny y ALMEIDA PARRA, Gloria. Caracterización del perfil emprendedor del estudiante de las facultades de administración y afines, adscritas al capítulo oriente de la asociación colombiana de facultades de administración (Ascolfa) y a la red de investigadores (Riaco) fase 1. Revista Gestión & Desarrollo. 2012, Vol. 9. Nro. 1. p. 37-49. ISSN 0423-5834.

ANDRADE ADAIME, Milton Cesar y BRAVO PRECIADO, Wilder. Propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento. Revista Amazonia Investiga. 2013, Vol. 2. Nro.2. p. 32-45. ISSN 2322-6307.

ARENIUS, Pía y MINNITI, María. Las variables de Percepción y Naciente Espíritu Empresarial. Revista Economía de la Pequeña Empresa. 2005, Vol. 24. Nro. 3. p. 233-247. ISSN 1573-0913.

ARNAU, Jaume y BONO Roser. Estudios longitudinales. Modelos de diseño y análisis. Revista Escritos de Psicología. 2008, Vol. 2 Nro. 1. p. 32-41. ISSN 1989-3809.

ARRAUT CAMARGO, Luis Carlos, SÁNCHEZ DRAGO, Humberto y NOVOA MARTINEZ, Kathia. Impacto del programa emprendedor en la Universidad Tecnológica de Bolívar mediante un análisis a través de SPSS. Revista Escuela de Administración de negocios. 2011, Nro. 7. p. 184-195. ISSN 0120-8160.

BELLO, José. La preparación emprendedora y la formación de graduados universitarios. Cuadernos Unimetanos. 2006, Nro.9. p. 2-13.

BES, Fernando Trias. El libro negro del emprendedor. Cali – Colombia Dic 2011.

CANESSA, Miguel. HORMIGA, Esther. Causas de fracaso de los emprendedores. La Coruña, España: Red Emprendía. 2012. 82 p. ISBN 978-84-15562-45-0.

CASTAÑO, M<sup>a</sup>. Soledad. El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social. En: Información comercial española, 20 Noviembre-Diciembre N° 845. 2008. p. 122.

CASTELLANOS, Oscar Fernando, CHÁVEZ, Renzo David y JIMÉNEZ, Claudia Nelcy. Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento. Revista Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. 2003. Nro. 22. p. 145-156. ISSN 0121-5051.

CASTILLO, Alicia. Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Estudio realizado en el marco del proyecto “Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional”. Santiago de Chile, Chile: First Public Inc. Chile S.A. 1999. 21 p.

CHÓLIZ MONTAÑEZ, Mariano. “Psicología de la Motivación: el proceso motivacional”. [En línea]. Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en <http://www.uv.es/=cholz/asignaturas/motivacion/Proceso%20motivacional.pdf>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1014 de 2006. Ley de fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial. Enero, No. 46.2006. 164.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1429 de 2010, por la cual se expide la le de formalización y generación de empleo. Diario Oficial 47937 de diciembre 29 de 2010.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1780 de 2016, por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 49861 de mayo 02 de 2016.

COLOMBIA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Citado el 16 de Diciembre de 2016. Citado el 24 de Diciembre de 2016. Disponible en [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)

CONTIN, Ignacio, LARRAZA, Martín y MAS, Iñaki. Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: Evidencia a partir de los datos REM de Navarra. Revista de Empresa. 2007. Nro. 20. p. 10-19. ISSN 1139-7608.

CORREA, Zamanda, DELGADO, Carolina y CONDE, Yenni. Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la Universidad Pública de Popayán. Revista Escuela de Administración de Negocios. 2011. Nro.71. p. 40-51. ISSN 0120-8160.

CORTES, Patricio. Enseñar a emprender es cosa de método. [En línea] Recuperado en 2016-03-19. Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en <http://www.ceo.cl/609/article-32869.html>

CUERVO, Álvaro, RIBEIRO, Domingo y ROIG, Salvador. Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva. [En línea] Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en: <http://www.uv.es/bcjauveg/docs/LibroCuervoRibeiroRoigESP.pdf>

DEFINICIONDE.COM. Motivación. Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en <http://definicion.de/motivacion/>

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. [Sitio Web]. Bogotá: DANE. [Consulta: 11 julio de 2016]. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/>

DURÁN APONTE, Emilse y ARIAS GÓMEZ, Diana. Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. Revista Colombiana de Ciencias Sociales. 2015. Vol. 6. Nro.2. p. 320-340. ISSN 2216-1201.

EISENMANN, Thomas R. Entrepreneurship: A Working Definition. 2013. Citado el 16 de diciembre de 2016. . [Consulta: 11 julio de 2016]. Disponible en <https://hbr.org/2013/01/what-is-entrepreneurship>

ESPÍRITU OLMOS, Roberto. Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. En *Multiciencias*, vol. 11, núm. 1, enero-abril, Universidad del Zulia. Punto Fijo, Venezuela. 2011, pp. 65-75.

FANDIÑO PADILLA, Laura y BOLÍVAR ABELLO, María Cristina. Evaluación del Impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Trabajo de grado *Administradoras de Empresas*. Bogotá D.C.: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 2008. 116 p.

FLORES, Adilia y MÉNDEZ, Carmen. La creatividad en la formación de individuos emprendedores desde el ámbito universitario. *Revista Educare*. 2010. Vol. 14. Nro. 1. p. 71-92. ISSN 2244-7296.

FREIRE SEOANE, M<sup>a</sup>. Jesús, TEIJEIRO ÁLVAREZ Mercedes. Análisis de los factores que afectan a la decisión de ser emprendedor. En *Cuadernos de Economía*. Vol. 32, Núm. 90, septiembre-diciembre, 2009.

FUENTES, Fernando y SÁNCHEZ, Sandra María. Análisis del Perfil Emprendedor: Una perspectiva de género. *Estudios de economía aplicada*. 2010. Vol. 28. Nro. 3. p. 1-28. ISSN 1133-3197.

GARTNER, W. "¿Quién es un empresario?" Es la pregunta equivocada. En: *Emprendimiento Teoría y Práctica*, 13(4), 47-68. 1989.

GRAJALES, Tevni. Tipos de investigación. [En línea] Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en: <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

GUTIÉRREZ VIANA, Santiago Las 10 competencias que debe tener un emprendedor de éxito. Rev. Dinero, Junio de 2011. Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en <http://www.dinero.com/negocios/articulo/las-10-competencias-debe-tener-emprendedor-exito/132825>

HERRERA GUERRA, Carmen Stella. Una investigación en emprendimiento: caracterización del emprendedor. Económicas CUC. 2012. Vol. 33. Nro. 1. p. 191-204. ISSN 0120-3932.

INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA. Experiencias exitosas. Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/index.php/experiencias-exitosas>

KANTIS, Hugo; ANGELELLI, Pablo y MOORI, Virginia. Desarrollo Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo. 2004. 277 p. ISBN 193-100-37-85.

LIÑÁN, F. Intention-based models of entrepreneurship education. Piccola Impresa/Small Business, 3, 11-35. 2004.

LOLI, Alejandro; DEL CARPIO, Javier y LA JARA, Elsa. El emprendimiento en los estudiantes de la UNMSM y su relación con algunas variables sociodemográficas. Revista de Investigación en Psicología. 2009. Vol.12. Nro.1. p. 111-130. ISSN 1590-909X.

MARTINEZ de LUCO, Garazi y CAMPOS GRANADOS, José. La intención emprendedora en estudiantes universitarios: El caso de la Universidad de Deusto. Boletín de Estudios Económicos. 2014. Vol. 69. Nro. 211. p. 151-172. ISSN 0006-6249.

MARULANDA MONTOYA, Jorge. Andrés; CORREA CALLE, Geovanny y MEJÍA MEJIA, Luis Fernando. Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. Revista Escuela de Administración de Negocios. 2009. Nro. 66. p. 153-168. ISSN 0120-8160.

\_\_\_\_\_. Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. En Revista científica Pensamiento y Gestión, vol. 36. 2014.

MARULANDA VALENCIA, Flor Á.; MONTOYA RESTREPO, Iván A.; VÉLEZ RESTREPO, Juan M. Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. En: Cuadernos de Administración (Universidad del Valle), vol. 30, no 51, 2014, p. 89-99.

MCCLELLAND, David C. Estudio de la motivación humana. Narcea Ediciones, 1989.

McCLELLAND, David Clarence. Estudio de la motivación humana. Madrid: Narcea ediciones. 1989.

MENDEZ ALVAREZ., Carlos Eduardo. Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en ciencias empresariales. Cuarta edición. Limusa Noriega Editores. México. 2009. 340 p. ISBN 978-968-18-7177-2.

MORA, Ricardo. Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. Revista Escuela de Administración de Negocios. 2011. Nro. 71. p. 70-83. ISSN 0120-8160.

MORENO, Hugo y ESPÍRITU, Roberto. Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. Portes, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico. 2010. Vol. 4. Nro.8. p. 101-122. ISSN 1870-6800.

MORIANO, Juan Antonio; PALACÍ, Francisco José y Morales, José Francisco. El perfil psicosocial del emprendedor universitario. Revista de Psicología del Trabajo y de Las Organizaciones. Vol. 22. Nro.1. p. 75-100. 2006.

NARANJO PEREIRA, María Luisa. Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. En: Revista Educación 33(2), Costa Rica. 153-170, 2009.

NOVALES, Cristina. Características Emprendedoras Personales. Ciudad de Guatemala, Guatemala: Universidad del Valle de Guatemala y Fundación Soros Guatemala. 2009. 52 p.

ORREGO, Clara Inés. La dimensión humana del emprendimiento. Revistas Ciencias Estratégicas. 2008. Vol. 16. Nro. 20. p. 225-235.

OSORIO TINOCO, Fabián Fernando y PEREIRA LAVERDE, Fernando. Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. Cuadernos de Administración. Vol. 24. Nro.43. p. 13-33.

PÁEZ, Diana y GARCÍA, Johanna. Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. En Rev. Esc. Adm. Neg. No. 71. Julio-Diciembre. 2011. Bogotá, pp. 52-69

PERILLA TORO, Lyria Esperanza, David C. McClelland (1917 -1998). En Revista Latinoamericana de Psicología [en línea] 1998, 30. Citado el 16 de Diciembre de 2016. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80530309>.

PULGARÍN MOLINA, Sergio Andrés. CARDONA ACEVEDO, Marleny. Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario. En: Rev. esc. adm. Negocios. No. 71. Julio-Diciembre. Bogotá. 2011. p. 22-39.

RODRIGUEZ, Alfonso. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Revista Científica Pensamiento & Gestión. 2009. Nro. 26. p. 94-119. ISSN 1657-6276.

ROSENTHAL, Robert; JACOBSON, Lenore. Pygmalion in the Classroom: Teacher Expectation and Pupils' Intellectual Development, by Robert Rosenthal, Lenore Jacobson. Rinehart and Winston, 1968.

RUIZ DE LA ROSA, Carmen Inés, GARCÍA RODRÍGUEZ, Francisco, DELGADO RODRÍGUEZ, Naira. Condicionantes de la intención emprendedora en el alumnado universitario: un análisis desde la perspectiva de género. Revista de Estudios Empresariales. Segunda época. 2014. Nro. 2. p. 81 – 96. ISSN 1988-9046.

SCHUMPETER, Joseph Alois. Capitalismo, Socialismo y Democracia. Barcelona: S.A Ediciones Folio. 1984. 512 p. ISBN 9788475830124.

TRÍAS DE BES, Fernando. Libro Negro del Emprendedor. Segunda edición. España: Empresa Activa. 2007. 192 p. ISBN 9788496627260.

VARELA, Rodrigo. Hacia una Universidad con espíritu empresarial. Fórum Empresarial. 2005. Vol. 10. Nro 1. p. 70-84. ISSN 1541-8561.

\_\_\_\_\_. Innovación Empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá, D.C: Prentice Hall. 2008. 664 p. ISBN 978-958-699-101-8.

VILLEGAS, Rodrigo Varela; VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson educación, 2001.

YURREBASO MACHO, Amaia. La personalidad y los valores sociales: influencia en el emprendizaje. 2012.



## ANEXOS

### Anexo 1 – Encuesta aplicada

#### CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL EMPRENDEDOR DEL PARTICIPANTE EN EL EVENTO EMPRENDEDORES

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_

Número de celular: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

1. ¿Actualmente se encuentra laborando? Sí \_\_\_ No \_\_\_

2. Sector de la empresa donde labora: (Marque con una X)

Primario o agropecuario	
Secundario o industrial	
Terciario o de servicios	

3. ¿En qué rango de edad se encuentra usted? (Marque con una X)

Rango Edad	
18-25	
26-35	
36-45	

Nombre de su proyecto o idea emprendedora:

---

---

---

4. Defina brevemente su idea emprendedora o proyecto, enfatizando en los factores diferenciadores que posee:

---

---

---

---

---

5. ¿Usted está dispuesto (a) o interesado (a) en sacar adelante esta idea?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Si su respuesta es NO, por favor enuncie cuáles son sus miedos o motivos por los cuales no está interesado en emprender.

---

---

---

---

Si su respuesta es SI, por favor enuncie cuáles son sus principales motivaciones para sacar adelante su idea emprendedora.

---

---

---

---

6. ¿Cuál es su motivación para participar en el Evento Académico y Científico Emprendedores? Señale con una X.

- Crear empresa\_\_\_\_
- Cumplir requisito de grado.\_\_\_\_
- Desarrollar una idea de negocio de otra persona.\_\_\_\_
- Dar a conocer su idea de negocio\_\_\_\_
- Tener una oportunidad de negocio\_\_\_\_
- Otro.\_\_\_\_

¿Cuál?\_\_\_\_\_

---

---

7. En la siguiente tabla de actitudes y aptitudes, por favor identifique el grado de importancia que tienen para Usted cada una; califique de 1 a 5, donde: 1 corresponde al menor grado y 5 al mayor grado de importancia.

<b>ACTITUDES</b>		<b>APTITUDES</b>	
Pasión		Competitividad	
Constancia		Capacidad de trabajo	
Perseverancia		Resistencia física	
Empatía		Autonomía	
Convicción		Orientación al logro	
Valentía		Voluntad	
Creatividad		Tolerancia a la frustración	
Innovación		Comunicación interpersonal	
Determinación		Pragmatismo	
Organización		Integridad	

**Aptitud:** “Es el conocimiento o capacidad para desarrollar cierta actividad. Carácter o conjunto de condiciones que hacen a un hombre especialmente idóneo para una función determinada. Lo que sabes”.

**Actitud:** “Voluntad para encarar las actividades. Forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. Lo que haces con lo que sabes”.

¿De las siguientes características, cuáles considera que Usted posee? Marque con una X

Motivación		Responsabilidad Social	
Iniciativa		Capacidad para asumir riesgos	
Visión		Creatividad	
Autoconfianza		Innovación	
Autonomía		Capacidad para identificar y solucionar problemas	
Flexibilidad		Capacidad para aprender	
Capacidad de trabajo		Puntualidad	
Planificación		Perseverancia	
Compromiso		Capacidad de comunicación	

¿Del anterior listado de características, cuáles considera que debe trabajar o desarrollar más?

---



---



---

8. Por favor identifique las barreras u obstáculos que considera impiden crear o consolidar las ideas de productos o servicios expuestos en el Evento Académico y Científico Emprendedores. Marque con una X.

- Falta de experiencia.\_\_\_\_
- Falta de seguridad en su formación académica.\_\_\_\_
- Falta de financiación\_\_\_\_

- Desconocimiento en los trámites para la creación de empresa.\_\_\_\_
- Falta de tiempo..\_\_\_\_
- Temor al fracaso o a la equivocación.\_\_\_\_
- Trámites y papeleos\_\_\_\_
- Otro.\_\_\_\_

¿Cuál? \_\_\_\_\_

9. En su paso por la universidad, ¿Qué cualidades y actitudes considera que adquirió?

- Creatividad.\_\_\_\_
- Autoconcepto \_\_\_\_
- Innovación.\_\_\_\_
- Liderazgo.\_\_\_\_
- Perseverancia. \_\_\_\_
- Disciplina.\_\_\_\_
- Capacidad de Aprendizaje.\_\_\_\_
- Trabajo en Equipo.\_\_\_\_
- Autoestima \_\_\_\_
- Determinación.\_\_\_\_

Otra

¿Cuál? \_\_\_\_\_

10. ¿De las anteriores cualidades y actitudes, cuáles considera que debe seguir fortaleciendo?

---



---



---



---

11. ¿Logró contactos importantes para el futuro, respecto al producto o servicio expuesto en el Evento Académico y Científico Emprendedores?

Si\_\_\_\_

No\_\_\_\_

Gracias por su colaboración.