

DISEÑO DE UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSITARIA PARA LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FREDY ERNESTO CHACÓN SANTA
ERICKA PATRICIA RUEDA JIMÉNEZ

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO MECÁNICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
BUCARAMANGA

2012

DISEÑO DE UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
PARA LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FREDY ERNESTO CHACÓN SANTA
ERICKA PATRICIA RUEDA JIMÉNEZ

Proyecto de grado para optar por el título de:
Ingeniero Industrial

Directora:
Siomara Hernández Sánchez
Ingeniera Industrial
Máster en evaluación de impacto ambiental

Codirectora:
Sonia Cristina García Rincón
Ingeniera Industrial
Directora Control Interno y Evaluación de Gestión

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO MECÁNICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
BUCARAMANGA

2012

DEDICATORIA

*A DIOS porque nunca me abandona y me da la fuerza suficiente para seguir adelante y construir todos
mis sueños*

*A mis padres CARMEN CELICIA JIMÉNEZ SILVA Y ORLANDO RUEDA RICO, por su apoyo,
enseñanzas y por todo su amor.*

*A mi novio MIGUEL CARO HERNÁNDEZ por su amor incondicional, por creer en mí, por estar allí
siempre acompañándome y apoyándome.*

A mi suegra MARILU HERNÁNDEZ por todo su apoyo y por hacerme parte de su familia.

A mis amigos por acompañarme y escucharme durante este largo camino.

Ericka Patricia Rueda Jiménez

Dedico éste proyecto a DIOS, donador de vida, misericordia, amor y sabiduría.

*A mi Madre LUZ MARINA SANTA ARRUBLA, que con esfuerzo y dedicación me enseñó los caminos
de esta vida llena de glorias y dificultades.*

*A mi padre FREDY HERNANDO CHACÓN NAVARRO, que sin importar realidades siempre estuvo
allí.*

*A mi hermano LUIS HERNANDO CHACÓN SANTA, que es la persona por la cual lucharé en lo que
me queda de mi existencia.*

A mi prima Lilibiana Del Toro, que me ha comprendido y querido, y me alumbró el camino que hoy termino.

*A todos mis amigos que me han acompañado a vivir, a reír, jamás a llorar, en especial
a los hermanos Fragozo Vásquez, Arnulfo Rivero, Tatto Rodríguez, LGBC, LBR, LATM, LYAV,*

AMV, Pilar “la nena”, AF, JEGO, LMSCh, NMTc, y a Ti EUM nunca te olvidaré

A mi compañera Ericka Rueda, por creer en mi iniciativa, por tolerarme y su paciencia durante éste ideal.

Fredy Ernesto Chacón Santa

AGRADECIMIENTOS

A nuestro equipo de trabajo los ingenieros Siomara Hernández, Sonia Cristina García, Sergio Isnardo Muñoz y el señor rector Jaime Alberto Camacho por creer en este proyecto.

Especialmente a las Ingenieras Sonia Cristina García y Siomara Hernández, por la disponibilidad de tiempo, por sus consejos los cuales aportaron significativamente en nuestro desempeño como profesionales, por exigirnos, apoyarnos y orientarnos en todo momento.

A cada uno de los miembros de la Universidad Industrial de Santander por el compromiso demostrado en el desarrollo de las actividades.

A todas las personas que influyeron en nuestra formación personal y profesional; familiares, compañeros, especialmente a los profesores de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, y mis compañeros de la oficina de Control de Calidad y Control Interno y Evaluación de Gestión.

CONTENIDO

	pág
INTRODUCCIÓN.....	23
1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	24
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	24
1.2 OBJETIVOS.....	25
1.2.1 Objetivo General.....	25
1.2.2 Objetivos Específicos.....	26
1.3 GENERALIDADES DE LA INSTITUCIÓN.....	26
1.3.1 Estructura Organizacional.....	26
1.3.2 Mapa de Procesos.....	27
2. ESTADO DEL ARTE.....	28
2.1 MARCO TEÓRICO.....	28
2.1.1 Responsabilidad Social Empresarial.....	28
2.1.1.1 Desarrollo Sostenible.....	31
2.1.1.2 Marco de Desarrollo de Sostenibilidad.....	31
2.1.1.3 UNIT-ISO 26000:2010: Guía de Responsabilidad Social.....	35
2.1.1.4 Materias Fundamentales de la Responsabilidad social.....	35
2.1.2 Responsabilidad Social Universitaria.....	37
2.1.2.1 Cuatro pasos hacia la RSU.....	39
2.1.2.2 Cuatro ejes de la RSU.....	40
2.1.2.3 Cuatro impactos universitarios.....	41
2.1.2.4 Grupos de Interés de la Universidad.....	43

3. DIAGNÓSTICO.....	45
3.1 DIAGNÓSTICO: MODELOS DE RSU DE LATINOAMÉRICA.....	45
3.1.1 Análisis de resultados.....	47
3.1.2 Modelos de RSU de Latinoamérica.....	51
3.1.2.1 Chile.....	51
3.1.2.2 Colombia.....	52
3.1.2.3 Otros Modelos.....	62
3.2 DIAGNÓSTICO INTERNO: UIS FRENTE A LA RSU.....	63
3.2.1 Informe estadístico.....	63
3.2.1.1 Objetivo del Estudio.....	63
3.2.1.2 Objetivos Específicos.....	63
3.2.1.3 Alcance.....	64
3.2.1.4 Metodología.....	65
3.2.1.5 Instrumento.....	70
3.2.2 Análisis de resultados encuestas.....	71
3.2.2.1 Encuesta Estudiantes.....	71
3.2.2.2 Encuesta Administrativos.....	82
3.2.2.3 Encuesta Profesores.....	85
3.2.3 Análisis final encuestas.....	98
3.2.4 Análisis final entrevistas.....	102
4. PLANIFICACIÓN.....	103
4.1 CREACIÓN GRUPO DE TRABAJO.....	103
4.2 PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	104
4.2.1 Unidad encargada de RSU.....	105
4.2.2 Plan de acción.....	106
4.2.2.1 Indicadores.....	108
4.2.2.2 Actividades.....	114
4.2.2.3 Recursos.....	114

4.3 EQUIPO LIDER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.	115
5. MODELO PROPUESTO DE RSU UIS.....	117
5.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL.	118
5.2 POLÍTICA DE RSU.	118
5.3 ASPECTOS GENERALES DEL MODELO.....	119
5.4 MATRIZ DE RSU.	119
6. EVALUACIÓN.....	120
6.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	120
6.2 SLOGAN UISOCIALMENTE RESPONSABLE	121
6.3 PÁGINA WEB.	122
6.3.1 Programa de voluntariado.....	123
6.3.2 Reporte RSU.....	123
6.4 OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (ORSU).....	123
7. CONCLUSIONES.....	125
8. RECOMENDACIONES.	126
BIBLIOGRAFIA.....	127
ANEXOS.....	129

LISTA DE TABLAS

	pág
Tabla 1. Materias fundamentales y sus asuntos.	36
Tabla 2. Número de Acciones de RSU por IES.	50
Tabla 3. Clasificación de los profesores que diligenciaron la encuesta.	70
Tabla 4. Relación de las encuestas por cada eje.....	70
Tabla 5. Peso relativo asignado para cada percepción.	99
Tabla 6. Rangos de calificación para cada eje.....	100
Tabla 7. Total de calificaciones por cada eje de RSU para cada población.	100
Tabla 8. Calificación encuestas para la Universidad Industrial de Santander.....	102
Tabla 9. Calificación entrevistas para la Universidad Industrial de Santander.....	102
Tabla 10. Etapas de implementación de la RSU.....	104
Tabla 11. Formato Plan de acción.	108
Tabla 12. Relación de los costos	114

LISTA DE FIGURAS

	pág
Figura 1. Mapa de Procesos de la Universidad Industrial de Santander	27
Figura 2. Niveles de aplicación GRI.....	34
Figura 3. Cuatro pasos hacia la RSU	39
Figura 4. Cuatro impactos universitarios.....	42
Figura 5. Grupos de interés de la Universidad.....	44
Figura 6. Listado de Países de Latinoamérica Investigados.....	45
Figura 7. Gráfica total IES de Latinoamérica investigadas.	45
Figura 8. Gráfica IES de Latinoamérica con RSU.....	48
Figura 9. Gráfica IES Públicas y Privadas.	49
Figura 10. Acciones de las IES enfocadas a CI y CE	49
Figura 11. RS de la USANCH expresada en 6 áreas	52
Figura 12. Modelo de Responsabilidad Social UTB.....	52
Figura 13. Proyección Social en relación con la RSU de Uniboyaca.....	53
Figura 14. Modelo de gestión de la RS en la EIA	54
Figura 15. La reforma RSU en la Universidad	55
Figura 16. Porcentaje de participación de los profesores en las encuestas.	69
Figura 17. Encuesta estudiantes (Preguntas 3 y 4).	71
Figura 18. Encuesta estudiantes (Preguntas 1,2 y 8).	72
Figura 19. Encuesta estudiantes (Preguntas 5 y 6)	73

Figura 20. Encuesta estudiantes (Preguntas 7, 9 y 10)	74
Figura 21. Encuesta estudiantes (Preguntas 11 y 12)	75
Figura 22. Encuesta estudiantes (Preguntas 16 y 17)	76
Figura 23. Encuesta estudiantes (Preguntas 13 y 15)	77
Figura 24. Encuesta estudiantes (Preguntas 14 y 18)	78
Figura 25. Encuesta estudiantes (Pregunta 19).....	79
Figura 26. Encuesta estudiantes (Pregunta 21).....	80
Figura 27. Encuesta estudiantes (Preguntas 20 y 22)	81
Figura 28. Encuesta estudiantes (Pregunta 23).....	82
Figura 29. Encuesta Personal Administrativo (Preguntas 1,3 y 4).....	82
Figura 30. Encuesta Personal Administrativo (Preguntas 2,5 y 6).....	83
Figura 31. Encuesta Personal Administrativo (Preguntas 7,8 y 9).....	84
Figura 32. Encuesta Personal Administrativo (Preguntas 10, 11 y 12).....	84
Figura 33. Encuesta Personal Administrativo (Preguntas 13 y 14).....	85
Figura 34. Encuesta Profesores (Preguntas 1, 2 y 5)	85
Figura 35. Encuesta Profesores (Preguntas 3, 4 y 6)	86
Figura 36. Encuesta Profesores (Preguntas 7, 8, 9 y 10)	87
Figura 37. Encuesta Profesores (Preguntas 11 y 12)	87
Figura 38. Encuesta Profesores (Preguntas 13 y 14)	88
Figura 39. Encuesta Profesores (Preguntas 15 y 16)	89
Figura 40. Encuesta Profesores (Preguntas 17 y 18)	89
Figura 41. Encuesta Profesores (Pregunta 19).....	90
Figura 42. Encuesta Profesores de Investigación (Preguntas 20, 21 y 22)	91

Figura 43. Encuesta Profesores de Investigación (Preguntas 23 y 24)	92
Figura 44. Encuesta Profesores de Investigación (Preguntas 25 y 26)	93
Figura 45. Encuesta Profesores de Investigación (Preguntas 27, 28, 29 y 30)	94
Figura 46. Encuesta Profesores de Extensión (Preguntas 31, 32, 33, 34 y 37)....	95
Figura 47. Encuesta Profesores de Extensión (Preguntas 36, 38 y 39).....	96
Figura 48. Encuesta Profesores de Extensión (Preguntas 35 y 40).....	97
Figura 49. Encuesta Profesores de Extensión (Preguntas 41 y 42).....	98
Figura 50. Modelo propuesto de RSU para la UIS.....	117
Figura 51. Logo RSU UIS	121
Figura 52. Diseño de la página web de prueba.....	122

LISTA DE ANEXOS

	pág
Anexo A. Matrícula de pregrado y posgrado según programa, segundo semestre 2010.....	129
Anexo B. Personal administrativo de planta y contratado, según cargo, segundo semestre 2010.	131
Anexo C. Profesorado.....	132
Anexo D. Entrevistas	134
Anexo E. Encuesta Estudiante.....	149
Anexo F. Encuesta Personal Administrativo	152
Anexo G. Encuesta Profesores.....	154
Anexo H. Matriz RSU.....	159
Anexo I. Entidades Asociadas.	168
Anexo J. Programas Talento Humano.	170
Anexo K. Política de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional	171
Anexo L. Política de Gestión Ambiental	172
Anexo M. Programas Gestión Ambiental y Coordinación HSEQ.....	173
Anexo N. Programas de Participación Social	174
Anexo O. Asignaturas con Enfoque de RS	176
Anexo P. Grupos de Investigación.....	177
Anexo Q. Vinculación Observatorio de RSU	180
Anexo R. Programa de Voluntariado	181
Anexo S. Reporte RSU	183

GLOSARIO

Acciones en RS: hace referencia a las actividades, programas y/o proyectos enfocados a la Responsabilidad Social.

Comportamiento ético: comportamiento acorde con los principios de buena conducta generalmente aceptados en el contexto de una situación determinada, y que es coherente con la Normativa Internacional de Comportamiento.

Debida diligencia: esfuerzo exhaustivo y proactivo para identificar los riesgos del ciclo de vida completo de un proyecto o de una actividad organizacional con el objetivo de evitar y mitigar dichos riesgos.

Desarrollo sostenible: capacidad de un individuo u organización o sociedad para satisfacer las necesidades de las generaciones presente, sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

Dialogo social: negociación, consulta o simple intercambio de información entre representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores, sobre temas de interés común relacionados con política económica y social.

Esfera de influencia: área o relación política, contractual o económica a través de la cual una organización, tiene la capacidad de afectar las decisiones o actividades de individuos u organizaciones.

Ethos oculto: hace referencia a los aspectos de la vida cotidiana, tanto administrativa y organizacional como pedagógica, que no están abiertamente formulados y explícitos, pero que existen y tienen efectos en la actitud y valores que condicionan el normal proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Filantropía: amor al género humano y todo lo que a la humanidad respecta, particularmente, en su forma positiva y constructiva, expresado en la ayuda a los demás sin que necesariamente se requiera de un intercambio o interés alguno en una respuesta.

Fundraising: conjunto de actividades a desarrollar para captar y gestionar fondos y bienes de personas, empresas, fundaciones y administraciones públicas con destino a finalidades no lucrativas.

Gobernanza de la organización: sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones con el fin de lograr sus objetivos.

GRI: Global Reporting Initiative, constituido en 1997, como una iniciativa conjunta de la organización no gubernamental estadounidense CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) y el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente).

Grupos de interés – Stakeholders: considerados grupos de interés o Stakeholders, aquellos que se involucran en todos los ámbitos y aspectos internos y externos de la Institución y demás personas sobre las cuales se tiene influencia.

Grupos vulnerables: grupos de personas que comparten una o varias características que generan discriminación o circunstancias adversas en el ámbito social, económico, cultural, político o de salud.

Impacto de una organización: cambio positivo o negativo que se genera en la sociedad, la economía o en el medio ambiente, producido, en su totalidad o parcialmente, como consecuencia de las actividades y decisiones pasadas y presentes de una organización.

Iniciativa de responsabilidad social: programa o actividad dedicados expresamente a cumplir un objetivo particular relacionado con la responsabilidad social.

Medio ambiente: entorno natural en el cual opera una organización, incluyendo el aire, agua, suelo, recursos naturales, flora, fauna, personas y sus interrelaciones.

Metodología “PHVA”: herramienta de gestión conocida como planear, hacer, verificar y actuar.

Normativa internacional de comportamiento: expectativas de comportamiento organizacional socialmente responsable derivadas del derecho internacional consuetudinario, principios del derecho internacional generalmente admitidos de la ley internacional o acuerdos intergubernamentales reconocidos de manera universal o casi universal.

ORSU: Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria.

PDI-UIS 2008-2018: Plan de Desarrollo Institucional, constituye un instrumento de gestión para el largo plazo, permitiendo la orientación de la planeación anual presupuestal y de programación de la gestión coherentemente con los objetivos de desarrollo, estableciendo lineamientos estratégicos que organicen y asignen de forma adecuada los recursos.

Presupuestos epistemológicos: hace referencia a los presupuestos relacionados con la parte humana o el conocimiento.

Principios: base fundamental para la toma de decisiones o el comportamiento de una organización.

Procedimiento: forma especificada para llevar a cabo una actividad o un proceso.

Proceso: conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados.

Rendición de cuentas: responsabilidad de una organización por sus decisiones y actividades, y condición de ofrecer respuestas a sus órganos de gobierno, autoridades legales y, más ampliamente, a sus otras partes interesadas, respecto a estas decisiones y actividades.

Responsabilidad Social: responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normatividad internacional de comportamiento, y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica.

Transparencia: apertura en cuanto a las decisiones y actividades que afectan a la sociedad, la economía y el medio ambiente, y voluntad de comunicar aquellos de manera clara, exacta, oportuna, honesta y completa.

UNIT-ISO 26000:2010: guía de responsabilidad social. El texto de esta Norma corresponde a la traducción certificada al español publicada por la ISO Central Secretariat, la que ha sido adoptada por UNIT sin modificaciones.

UIS: Universidad Industrial de Santander

RESUMEN

TÍTULO, DISEÑO DE UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA PARA LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.

AUTORES: RUEDA JIMÉNEZ ERICKA PATRICIA
CHACÓN SANTA FREDY ERNESTO**

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social Universitaria (RSU), Diagnóstico interno, Diagnóstico Latinoamérica, Modelo RSU, Matriz RSU, Plan de implementación.

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

En este documento se encuentra la información necesaria para construir la propuesta de un modelo de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Industrial de Santander.

Para el desarrollo del proyecto se tuvo en cuenta el Manual de Primeros Pasos de Responsabilidad Social Universitaria y la Norma UNIT-ISO 26000:2010. Inicialmente se realizó el diagnóstico sobre los modelos de Responsabilidad Social Universitaria en Latinoamérica y el diagnóstico interno sobre el estado actual de la Universidad frente al tema de Responsabilidad Social Universitaria; para el cual se realizaron encuestas a la comunidad universitaria, constituida por estudiantes, profesores, profesores de investigación y extensión, y administrativos, adicionalmente se realizaron entrevistas a los directores de las Unidades Académico Administrativas de acuerdo a los temas que se relacionaban en la Norma UNIT-ISO 26000:2010. Con base en lo anterior se realizó la propuesta del modelo de Responsabilidad Social Universitaria, de tal forma que en todos sus componentes se integrarán las acciones que actualmente realiza la Universidad y las nuevas acciones propuestas; adicionalmente se establecerá un plan de implementación para cuando la Universidad decida ejecutarlo, basado en la metodología Planear, Hacer, Verificar y Actuar (PHVA).

En el capítulo final del documento se presentan las conclusiones y recomendaciones para el mantenimiento y mejora de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Industrial de Santander.

* Tesis de Grado

**Facultad de Ingenierías Físico Mecánicas. Escuela de Estudios Industriales y Empresariales.
Directora Siomara Hernández Sánchez. Codirectora Sonia Cristina García Rincón.

ABSTRACT

TITLE, DESIGN OF A UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY MODEL FOR THE UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.*

AUTHORS: RUEDA JIMÉNEZ ERICKA PATRICIA
CHACÓN SANTA FREDY ERNESTO**

KEY WORDS: University Social Responsibility (USR), Corporate Social Responsibility (CSR), UIS Internal Diagnostic, Latin-American USR Diagnostic, USR Model, Implementation Plan.

DESCRIPTION OF THE CONTENT

The present document contains the information to build the proposal for a model of university social responsibility for the Universidad Industrial de Santander.

To develop this project were used the “Getting Started Manual of University Social Responsibility” and the “Standard UNIT-ISO 26000:2010”. Initially was made a diagnostic of Latin America University Social Responsibility about the models and the current state of the university against the University Social Responsibility. Surveys were conducted to the university members, including students, teachers, research and extension professors, and administrative employees; Additional interviews were conducted to the academic-administrative unit directors in accordance with the topics contained in the ISO 26000:2010 Standard-UNIT. Based on this information the proposed university social responsibility model was developed in such a way that all those current and new proposed actions of the university were integrated into the model components. The implementation plan was established to be used once the University decides to execute this model, methodology based on the Plan, Do, Check and Act (PDCA).

In the final chapter of the document presents the conclusions and recommendations for maintaining and improving the University Social Responsibility in the Industrial University of Santander.

* Thesis of Degree

** Faculty of Mechanical Physical Engineering, School of Industrial and Business Studies. Director Siomara Hernández Sánchez. Co-director Sonia Cristina García Rincón.

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social (RS) es un área notable en todo tipo de organización, la cual avanza significativamente año tras año; tanto así que la tendencia ha llegado a las Instituciones de Educación Superior (IES), las cuales comienzan a pensar en los impactos de las decisiones y el compromiso por la rendición de cuentas.

Actualmente el concepto de Responsabilidad Social adquiere cada vez mayor importancia en el entorno empresarial y educativo. Las IES están obligadas a responder a las necesidades de transformación de la sociedad de acuerdo a su propósito de formar personas de alta calidad orientadas a promover el desarrollo y bienestar de la sociedad fundamentadas en la ética y valores; es por esto que el concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) adquiere cada vez más fuerza ya que incluye componentes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE): social, económico, político y ambiental.

Con el desarrollo de este proyecto se pretende establecer una propuesta integrada sobre un modelo de RSU en la Universidad Industrial de Santander (UIS) por medio de procesos claves como la Gestión, Formación, Investigación, Extensión, entre otros.

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 JUSTIFICACIÓN

La Responsabilidad Social (RS) es de vital importancia para la Educación Superior y el rol que ésta desempeña frente a la globalización. La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en Colombia se volvió el tema de moda pero no se puede asegurar realmente qué es RSU, aunque cada vez se hace más visible. Las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen una valiosa participación en el desarrollo social de nuestro país en todo sentido: en el ámbito político, económico, social y ambiental. El interés de la IES es formar profesionales que influyan directamente en la transformación del país y el bienestar de la sociedad.

La escasez de los recursos económicos hacen que la comunidad exija mayor participación de las IES, por lo tanto es muy importante adoptar programas que garanticen mayor sostenibilidad. En el año 2009 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) reportó que la incidencia de la pobreza alcanzó a un 33,1% de la población de la región, incluido un 13,3% en condiciones de pobreza extrema o indigencia. Estas cifras se traducen en 183 millones de personas pobres y 74 millones de indigentes.¹

Aproximadamente hace 5 años se introduce el término de RSU, exactamente en el año 2007 se realizó el primer estudio oficial sobre RSU efectuado por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), en el cual se constató que, por lo menos en su interior las Universidades tratan el tema de RS.

¹ <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/41799/PSE-panoramasocial2010.pdf>

La RSU no es una moda y no puede quedarse simplemente en palabras sin hechos, todo lo contrario es necesario que las IES adopten una posición institucional donde todo su manejo se haga de forma integral.

Hace falta recorrer un largo camino en lo referente a la RSU en Colombia; por lo tanto sería muy apresurado realizar un diagnóstico cuando estamos en pleno proceso.

La Universidad Industrial de Santander (UIS) se enfrenta a la temática de diseñar un modelo de RSU, el cual brindará una imagen positiva, atraerá nuevos estudiantes y la posicionará a la par con otras IES del continente y el mundo. Al diseñar un modelo de RSU en la UIS estaremos garantizando que la comunidad universitaria implemente este modelo tanto en sus hogares como en las empresas; de tal forma que contribuya al bienestar de la sociedad en general.

Es necesario aprender de las experiencias adelantadas por otras IES en el tema para realizar nuestra propia propuesta y diseñar un modelo de RSU; acorde a nuestro modelo pedagógico, cultura organizacional y tradición de calidad y excelencia.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Industrial de Santander.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico de los modelos implementados de RSU en Latinoamérica.
- Realizar un diagnóstico RSE, teniendo en cuenta el modelo del sistema de gestión RSE bajo la ISO 26000 y el modelo RSU del BID.
- Diferenciar la Responsabilidad Social Empresarial de la Responsabilidad Social Universitaria.
- Diseñar un modelo de RSU para la UIS.
- Elaborar un plan de implementación del modelo de RSU propuesto.
- Publicar a través de un medio de información el modelo propuesto de RSU en la UIS (página web).

1.3 GENERALIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1.3.1 Estructura Organizacional

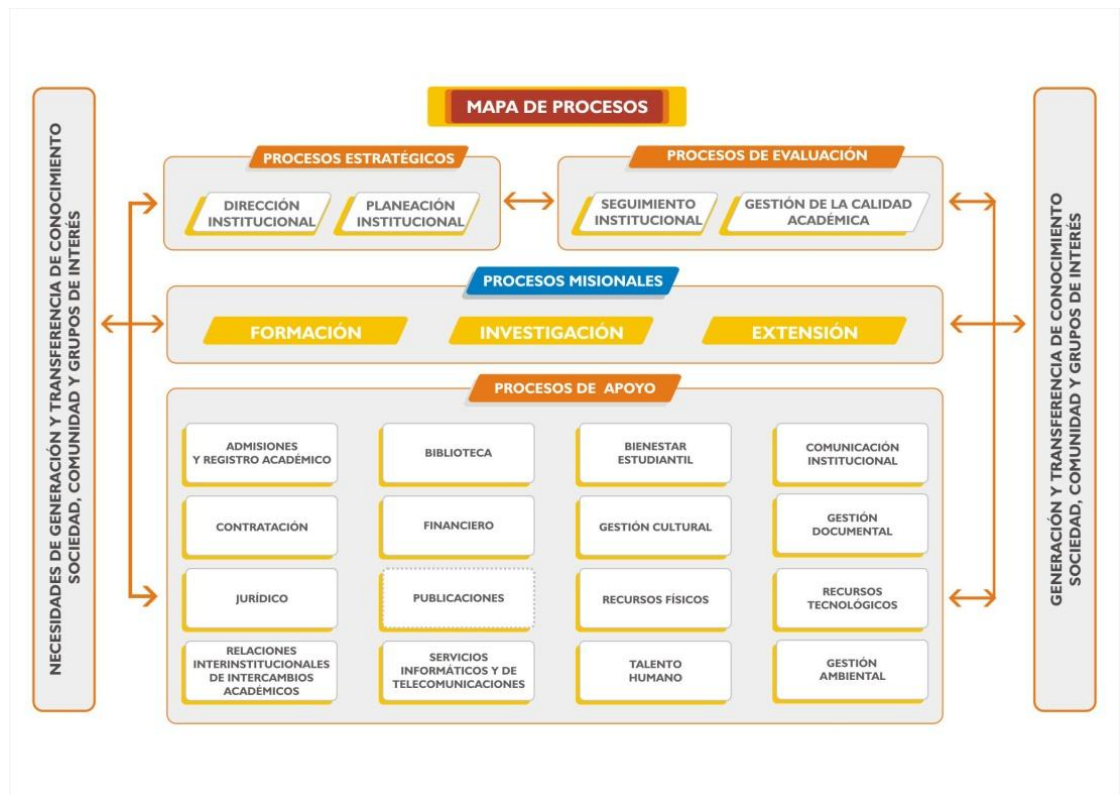
La UIS, Institución oficial, del orden departamental, está encaminada fundamentalmente a la formación del hombre, mediante la generación y difusión del saber en sus diversas ramas.

Como institución académica de educación superior enmarca su estructura organizacional en torno a los saberes en cinco facultades: Ingenierías Físico-Mecánicas, Ingenierías Físico-Químicas, Ciencias, Salud y Humanidades se conjugan los campos del conocimiento en los que la Universidad adelanta las actividades de docencia, investigación y extensión.

Por su parte, el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia - IPRED, unidad académico administrativa adscrita a la Rectoría de la Universidad, es la responsable de fortalecer la acción institucional en las regiones, a partir del desarrollo de las funciones misionales de formación, investigación y extensión. En ejercicio de sus competencias, toma decisiones directamente relacionadas con las sedes regionales, y es la instancia encargada de administrar los programas que ofrece la UIS en las modalidades de educación a distancia y virtual.

1.3.2 Mapa de Procesos

Figura 1. Mapa de Procesos de la Universidad Industrial de Santander.



2 ESTADO DEL ARTE

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Responsabilidad Social Empresarial

La RS es un llamado a toda la sociedad, pero en especial a las empresas, a entender el momento crucial al que hemos llegado y emprender una profunda transformación de todas nuestras acciones con fundamento en una ética global. En esencia un asunto de ética, de voluntad personal y corporativa de cambiar el curso de la humanidad y el planeta.²

Es por esto, la exigencia ética de sostenibilidad, invita a redefinir los modelos de gestión de las organizaciones y los territorios locales, nacionales y regionales; esto también ha conducido a los diversos movimientos de RS a través del mundo a asumir poco a poco cuatro principios que definen el concepto por la negativa³:

- La RS no es una acción social filantrópica al margen de la actividad principal de la organización, sino un nuevo sistema de gestión de la organización.
- La RS no es una moda pasajera, sino una obligación universal para asegurar la sostenibilidad social y ambiental de nuestro modo de producción y consumo en un planeta frágil en el cual todos tenemos iguales derechos a una vida digna.
- La RS no es una función más de la organización, sino un modo permanente de operar todas sus funciones basado en el diagnóstico y la buena gestión de sus impactos directos e indirectos.

² Ibid

³ Responsabilidad Social Universitaria Manual de primeros pasos, François Vallaey, Cristina de la Cruz y Pedro M. Sasía, McGRAW-HILL, Banco Interamericano de Desarrollo, Primera edición, febrero de 2009.

- La RS no es solo para las empresas, sino que concierne a todas las organizaciones, públicas y privadas, con o sin fines de lucro, nacionales e internacionales.

Pero existen también atributos que definen la responsabilidad social por la positiva:

- La buena gobernabilidad al implementar un código de ética y un comité autónomo encargado de promoverlo, garantiza el cumplimiento de las leyes, asegura un buen clima laboral, lucha contra la discriminación y la desigualdad, protege los derechos fundamentales de las personas y se compromete a rendir cuentas.
- La gestión de los impactos medioambientales y sociales, ser consecuente con los efectos de sus procesos y actuaciones que provoquen en los ámbitos humanos, sociales y ambientales. Debe proveer que el funcionamiento normal de la organización no genere impactos negativos, y si lo hace, debe garantizar que puedan mitigarse para llevarlos a niveles legal y socialmente aceptables.
- El dialogo y la rendición de cuentas a las partes interesadas, es importante saber la percepción de los actores vinculados directa o indirectamente, la cual se puedan ver afectados por su desempeño y que tienen a su vez la capacidad de afectarla.
- Las alianzas para participar en el desarrollo sostenible, esto incrementa el capital social de entorno y le permite avanzar desde una lógica reactiva hacia una lógica proactiva, creando nuevas solidaridades para la solución de problemas sociales y ambientales, y así se evita el riesgo de egoísmo de la organización⁴.

⁴ Responsabilidad Social Universitaria Manual de primeros pasos, François Vallaeys, Cristina de la Cruz y Pedro M. Sasia, McGRAW-HILL, Banco Interamericano de Desarrollo, Primera edición, febrero de 2009.

Algunas definiciones referenciales de Responsabilidad Social Empresarial:

- ❖ “Es la integración voluntaria, por parte de las organizaciones, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y en sus relaciones con sus interlocutores”.⁵

- ❖ “Son las practicas de la empresa que tratan de evitar el daño, al mismo tiempo que promueven el bienestar de los grupos de interés al acatar regulaciones y normas vigentes, y yendo voluntariamente más allá de lo requerido”.⁶

- ❖ “El conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, las comunidades y el ambiente” (*Prince of Wales Business Leadership Forum – PWBLF*).⁷

- ❖ “Es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de la colaboración con sus empleados, sus familiares, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida” (*World Business Council for Sustainable Development-WBCSD*).⁸

⁵ Libro Verde, Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas Comisión de las Comunidades Europeas, Bruselas 2001.

⁶ Empresas Privadas y Creación de oportunidades económicas para micros y pequeñas empresas, BID, Washington, D.C. 2007.

⁷ Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial, Medio Ambiente y Desarrollo, Naciones Unidas-CEPAL, Santiago de Chile, 2004.

⁸ Ibid.

Relación entre responsabilidad social y desarrollo sostenible

Aunque muchas personas utilizan los términos responsabilidad social y desarrollo sostenible de manera intercambiable, y existe una relación cercana entre ellos, se tratan de conceptos diferentes.

2.1.1.1 Desarrollo Sostenible

Es un concepto ampliamente aceptado y un objetivo rector que tuvo reconocimiento internacional después de la publicación en 1987 del informe *Nuestro Futuro Común* de la comisión Mundial sobre Medioambiente y Desarrollo. El desarrollo sostenible consiste en satisfacer las necesidades de la sociedad respetando los límites ecológicos del planeta y sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades. El desarrollo sostenible tiene tres dimensiones –económica, social y ambiental-, que son interdependientes; por ejemplo, la erradicación de la pobreza requiere tanto protección del medio ambiente como justicia social.

2.1.1.2 Marco de Desarrollo de Sostenibilidad

El marco de Desarrollo de Sostenibilidad –son las Directrices de Memorias de Sostenibilidad son la piedra angular - proporciona una guía para las organizaciones de dar a conocer su desempeño en sostenibilidad.

Es aplicable a organizaciones de cualquier tamaño o tipo, y, de cualquier sector o región geográfica. Facilita la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones y ofrece a los interesados un marco universalmente aplicables y comparables que para entender la información revelada.

Toda organización que esté comprometida con un sistema de gestión en RSE, implica una evaluación o algún tipo de reporte que tome en cuenta el Marco de Desarrollo de Sostenibilidad, como Iniciativa de Reporte Global (GRI por sus siglas en inglés).

La misión del GRI es crear las condiciones para el intercambio transparente y fiable de información de sostenibilidad a través del desarrollo y la mejora continua de la GRI de Memorias de Sostenibilidad marco.⁹

Las memorias de sostenibilidad que se basan en el Marco de elaboración de memorias del GRI presentan los resultados que se han obtenido dentro del correspondiente periodo informativo, atendiendo a los compromisos, la estrategia y el enfoque directivo adoptado por la organización. Las memorias se pueden utilizar, entre otros, para los siguientes propósitos:¹⁰

- Estudio comparativo y valoración del desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a leyes, normas, códigos, pautas de desempeño e iniciativas voluntarias.
- Demostración de cómo una organización influye en las expectativas creadas en materia de desarrollo sostenible.
- Comparación del desempeño de una organización y entre distintas organizaciones a lo largo del tiempo.

⁹ <http://www.globalreporting.org/AboutGRI/>

¹⁰ Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, versión 3.0, pág. 5, GRI.

➤ **Niveles de Aplicación del GRI¹¹**

Para indicar que una memoria está basada en la Guía del GRI, los responsables de la misma deben declarar en qué medida han aplicado el Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad a través del sistema de 'Niveles de Aplicación del GRI'.

Existen tres Niveles de Aplicación que permiten satisfacer las necesidades de las organizaciones informantes, ya sean principiantes, expertas o se encuentren en una fase intermedia. Los tres niveles reciben las siguientes calificaciones: C, B y A. Los criterios para los distintos niveles ponen de manifiesto una aplicación cada vez más amplia del marco de elaboración de memorias del GRI.

Asimismo, una organización podrá añadir a estas calificaciones un símbolo + en cada nivel (p. ej. C+, B+, A+), en el caso de que se haya utilizado verificación externa.

Criterios de los Niveles de Aplicación

Las memorias que intenten calificar para un Nivel C, C+, B, B+, A o A+ deben contener cada uno de los criterios presentes en la columna correspondiente a cada nivel.

¹¹ <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3-Application-Levels.pdf>

Figura 2. Niveles de aplicación GRI.

Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el Perfil según la G3 PRODUCTO	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	Verificación externa de la Memoria
	Información sobre el Enfoque de Gestión según la G3 PRODUCTO	No es necesario		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador		Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	
	Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales PRODUCTO	Informa sobre un mínimo de 10 Indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.		Informa sobre un mínimo de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.		Informa sobre cada Indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales*, de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión.	

*Versión final del Suplemento Sectorial

- **¿Cómo funciona el sistema?**

Una organización se autocalifica, con arreglo a un nivel, en función de la valoración que la propia organización haya realizado del contenido de su memoria, teniendo en cuenta los Niveles de Aplicación del GRI. A parte de esta autocalificación, las organizaciones informantes pueden escoger una de las siguientes opciones o ambas:

- ✓ Contar con la opinión de una tercera persona sobre la autocalificación y/o,
- ✓ Solicitar que el GRI compruebe la autocalificación.

- **Valor de los Niveles de Aplicación**

La finalidad de los Niveles es proporcionar:

- ✓ A los lectores, una clara información sobre la medida en que se ha aplicado la Guía y otros
- ✓ elementos del Marco GRI en la preparación de la memoria.
- ✓ A los redactores, una vía para ampliar gradualmente la aplicación del Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

2.1.1.3 UNIT-ISO 26000:2010: Guía de Responsabilidad Social

La ISO, presenta una guía de RS UNIT-ISO 26000:2010, que muestra una forma de diseñar el modelo de impactos externos e internos con las siete materias fundamentales o ámbitos de acción, trae consigo una serie de asuntos relacionados con la RS, los cuales deben ser considerados de acuerdo con las condiciones específicas de cada organización; cada materia tiene unos asuntos específicos los cuales son de aspectos económicos, ambientales y sociales.

2.1.1.4 Materias Fundamentales de la Responsabilidad social¹²

Para definir el alcance de su responsabilidad social, identificar asuntos pertinentes y establecer sus prioridades, una organización debería abordar las siguientes materias fundamentales.

¹² UNIT-ISO 26000:2010: Guía de Responsabilidad Social

Tabla 1. Materias fundamentales y sus asuntos.

MATERIAS FUNDAMENTALES DE RS	ASUNTOS DE RS
Gobernanza de la organización	Decisión de crear procesos y estructuras
Derechos humanos	Debida diligencia. Situaciones de riesgo. Evadir complicidad. Resolución de conflictos. Discriminación y grupos vulnerables. Derechos civiles y políticos. Derechos económicos, sociales y culturales. Principios fundamentales y derecho al trabajo.
Prácticas laborales	Trabajo y relaciones laborales. Condiciones de trabajo y protección social. Dialogo social. Salud y seguridad en el trabajo. Desarrollo humano y entrenamiento en el lugar de trabajo.
Medio ambiente	Prevención de la contaminación. Uso sostenible de recursos. Mitigación del cambio climático y adaptación. Protección del ambiente y restauración del habitat natural.
Prácticas justas de operación	Anticorrupción. Participación política responsable. Competencia justa. Promover RS en la esfera de influencia. Respeto por los derechos de propiedad.
Asunto de consumidores	Prácticas justas de mercado, información objetiva e imparcial y práctica contractual justa. Protección de la salud y seguridad de los consumidores. Consumo sostenible. Servicios de atención al consumidor, apoyo y resolución de reclamaciones y conflictos. Protección de la información del consumidor y privacidad. Acceso a servicios esenciales. Educación y toma de conciencia.
Participación activa y desarrollo comunitario	Participación en la comunidad. Educación y cultura. Creación de empleo y desarrollo de habilidades. Desarrollo y acceso a la tecnología. Generación de riqueza e ingresos. Salud. Inversión social.

2.1.2 Responsabilidad Social Universitaria

La RS es un movimiento que, por definición, no tiene por qué limitarse al ámbito empresarial. La preocupación por el desarrollo sostenible hace que se hable cada vez más de la RS del sector público, la del sector asociativo (tercer sector) y, desde luego, también del educativo. De acuerdo con el enfoque *Vallaeys*, la RSU se aleja nítidamente de la RSE en cuanto tiene que encargarse de impactos que las empresas desconocen y que las normas empresariales no contemplan. Los impactos educativos y cognitivos conducen a la solución de problemas de orden pedagógico y epistemológico que las organizaciones del sector productivo jamás han considerado. Ambas organizaciones tienen una función social distinta y desde luego una responsabilidad social distinta.

La RSU es similar a la RSE, es un sistema de gestión ética y sostenible, con la diferencia que la RSU se observa desde el punto de vista de una “institución para la formación humana y la producción de conocimientos”.¹³

Vallaeys, dice que la RS debe lograr colorear y capilarizar a toda la universidad, no admite parcialidad ni segmentaciones: no se pueden desarrollar actuaciones responsables en un ámbito y dejar otros ocultos a la mirada ética. Por lo tanto, el proceso de RS alcanza los cuatro ámbitos de la universidad:

- **Ámbito organizacional:** en tanto institución que opera en torno a un proyecto universitario, con una estructura que lo desarrolla y unas políticas concretas que lo promueven. Una institución, además, que consume, contrata, genera residuos, etcétera.
- **Ámbito educativo:** en tanto institución que se encarga de la formación de sus estudiantes, con su vocación profesionalizante y cívica.

¹³ http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/PresentaciondelMarcoTeoricodelaRSU.pdf

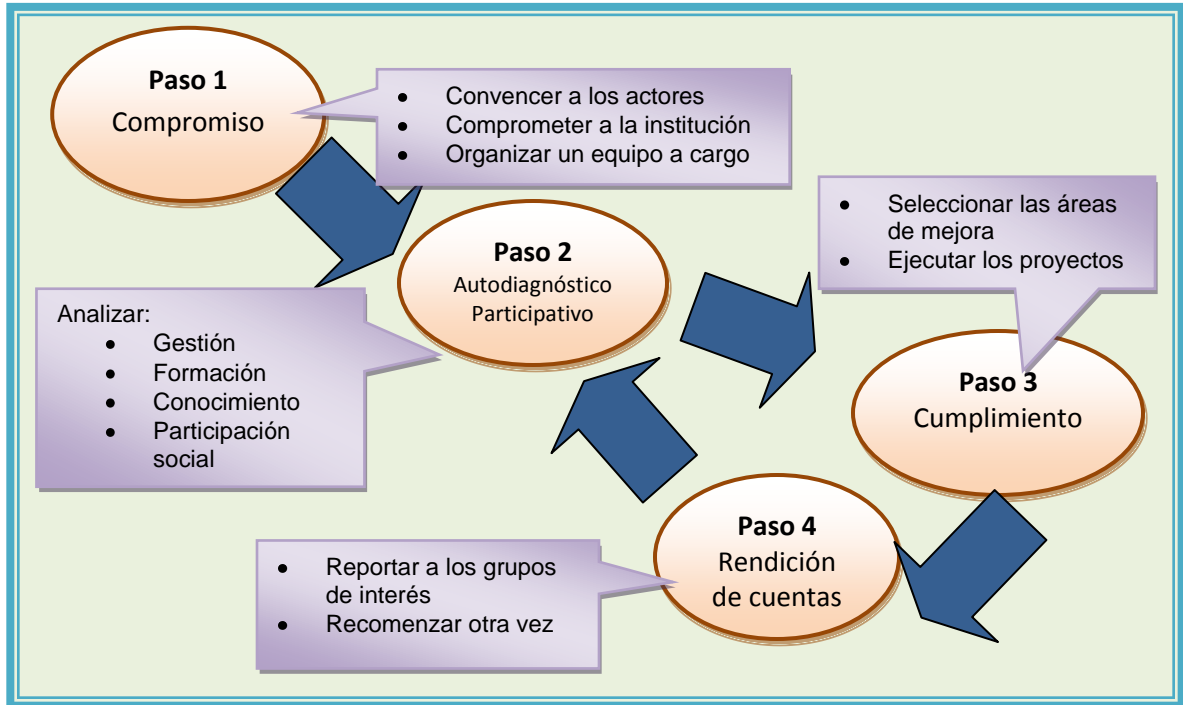
- **Ámbito del conocimiento:** en tanto institución que investiga, que produce saber y lo transmite.
- **Ámbito social:** en tanto institución que forma parte de la sociedad e interactúa con otros agentes, colectivos y comunidades, tanto a nivel local como global.

A partir de estos cuatro ámbitos de actuación, Vallaeys propone una metodología basada en un proceso de mejora continua, no de una gestión excelente, pero que aporta un nuevo campo de evaluación, actuación y aprendizaje para la universidad. Esta metodología implementada presenta las siguientes ventajas:

- ✓ **Permite autonomía y autogestión:** está diseñada como una metodología que puede ser implantada de manera autónoma por la universidad, sin ayuda de consultores externos.
- ✓ **Da una orientación a largo plazo** a través de un marco de acciones a corto plazo. De este modo, la universidad puede planificar integralmente hacia donde se quiere encaminar sin perder de mira objetivos cotidianos alcanzables y medibles.
- ✓ **Permite integrar transversalmente las iniciativas de responsabilidad social** en el sistema de gestión de la organización. No es por tanto un añadido más, sino un enfoque general a partir del cual quedan matizados y enriquecidos los objetivos estratégicos restantes del plan de gestión de la universidad.
- ✓ **Ofrece diversas ópticas para el diagnóstico:** desde la recopilación de percepciones propias hasta indicadores objetivos, la metodología permite establecer diversas perspectivas sobre la universidad, articulando lo cuantitativo con lo cualitativo y facilitando la participación de los diversos actores.

2.1.2.1 Cuatro pasos hacia la RSU

Figura 3. Cuatro pasos hacia la RSU.



Primer paso: el compromiso

Se refiere a la articulación de la RSU con el proyecto institucional, la misión y los valores de la universidad. Exige un claro compromiso de la alta dirección y la implicación de toda la comunidad universitaria (profesores, estudiantes, administrativos, autoridades), así como la creación de un equipo rector a cargo del tema.

Segundo paso: el autodiagnóstico

Presenta las herramientas cuantitativas y cualitativas para el diagnóstico de los cuatro ámbitos clave de las universidades (ámbito de la gestión de la organización, ámbito de la formación educativa, ámbito del conocimiento y la investigación, y ámbito de la participación social).

Tercer paso: el cumplimiento

Tiene como objetivo contrastar los resultados del diagnóstico con la misión de la universidad, planificar las áreas de mejora y ejecutar los proyectos de RS, siempre con la más amplia participación de los miembros de la comunidad universitaria y los actores pertinentes.

Cuarto paso: la rendición de cuentas

Ofrece algunas ideas para evaluar y comunicar de forma transparente los resultados de los proyectos de mejora institucional, afinar las estrategias y reiniciar el ciclo concentrándose en los aspectos que hayan presentado anteriormente las mayores dificultades.

2.1.2.2 Cuatro ejes de la RSU¹⁴

➤ ***Campus responsable***

Implica la gestión socialmente responsable de la organización y sus procedimientos institucionales; del clima laboral, el manejo de los recursos humanos, los procesos democráticos internos y el cuidado del medio ambiente. El objetivo de este consiste en promover un comportamiento organizacional responsable de todos los integrantes de la comunidad universitaria: profesores, personal administrativo, estudiantes.

➤ ***Formación profesional y ciudadana***

Es la gestión socialmente responsable de la formación académica (en su temática, organización curricular, metodología y propuesta didáctica).

¹⁴ Responsabilidad Social Universitaria Manual de primeros pasos, François Vallaeys, Cristina de la Cruz y Pedro M. Sasía, McGRAW-HILL, Banco Interamericano de Desarrollo, Primera edición, febrero de 2009.

La formación profesional y humanística debe fomentar competencias de responsabilidad en sus egresados. Esto implica que la orientación curricular tenga una relación estrecha con los problemas reales (económicos, sociales, ecológicos) de la sociedad y esté en contacto con actores externos involucrados con dichos problemas.

➤ ***Gestión social del conocimiento***

Es la gestión socialmente responsable de la producción y difusión del saber, la investigación y los modelos epistemológicos promovidos desde el aula.

El objetivo consiste en orientar la actividad científica a través de una concertación de las líneas de investigación universitaria con interlocutores externos a fin de articular la producción de conocimiento con la agenda de desarrollo local y nacional y con los programas sociales del sector público.

➤ ***Participación social***

Es la gestión socialmente responsable de la participación de la universidad en la comunidad. El objetivo apunta a la realización de proyectos con otros actores de tal modo que se constituyan vínculos (capital social) para el aprendizaje mutuo y el desarrollo social. La participación de la universidad en su entorno no se limita a la capacitación de públicos desfavorables, sino que promueve la constitución de comunidades de aprendizaje mutuo para el desarrollo.

2.1.2.3 Cuatro impactos universitarios

Las IES, generan cuatro impactos en su entorno; a grandes rasgos pueden ser agrupados en cuatro categorías: organizacional, educativa, cognitiva y social. De acuerdo con la siguiente figura, el eje vertical es común a cualquier tipo de organizaciones (todas generan impactos laborales, ambientales y sociales), mientras que el eje horizontal corresponde específicamente a las instituciones de aprendizaje y conocimiento (designado como eje académico).

Figura 4. Cuatro impactos universitarios.



Impactos sociales

La universidad tiene un peso social en tanto referente y actor que puede (o no) promover el progreso, crear capital social, vincular a los estudiantes con la realidad exterior, hacer accesible el conocimiento a todos, etc. **La universidad responsable se pregunta cómo puede acompañar el desarrollo de la sociedad y ayudar a resolver sus problemas fundamentales.**

Impactos educativos

La universidad influye en la formación de los jóvenes y profesionales, su escala de valores, su manera de interpretar el mundo y de comportarse en él. Incide asimismo en la deontología profesional y orienta –de modo consciente o no- la definición ética profesional de cada disciplina y su rol social. **La universidad responsable se pregunta por el tipo de profesionales, ciudadanos y personas que forma, y sobre la adecuada organización de la enseñanza para garantizar una formación socialmente responsable de sus estudiantes.**

Impactos cognitivos

La universidad orienta la producción de conocimiento, influye en la definición de lo que se llama socialmente verdad, ciencia, racionalidad, legitimidad, utilidad, enseñanza, etc. Incentiva (o no) la fragmentación y separación de los saberes al delimitar los ámbitos de cada especialidad o carrera. Articula la relación entre tecnociencia y sociedad, posibilitando (o no) el control y la apropiación social del conocimiento. Influye sobre la definición y selección de los problemas de la agenda científica. **La universidad responsable se pregunta por el tipo de conocimientos que produce, por su pertinencia social y por sus destinatarios.**

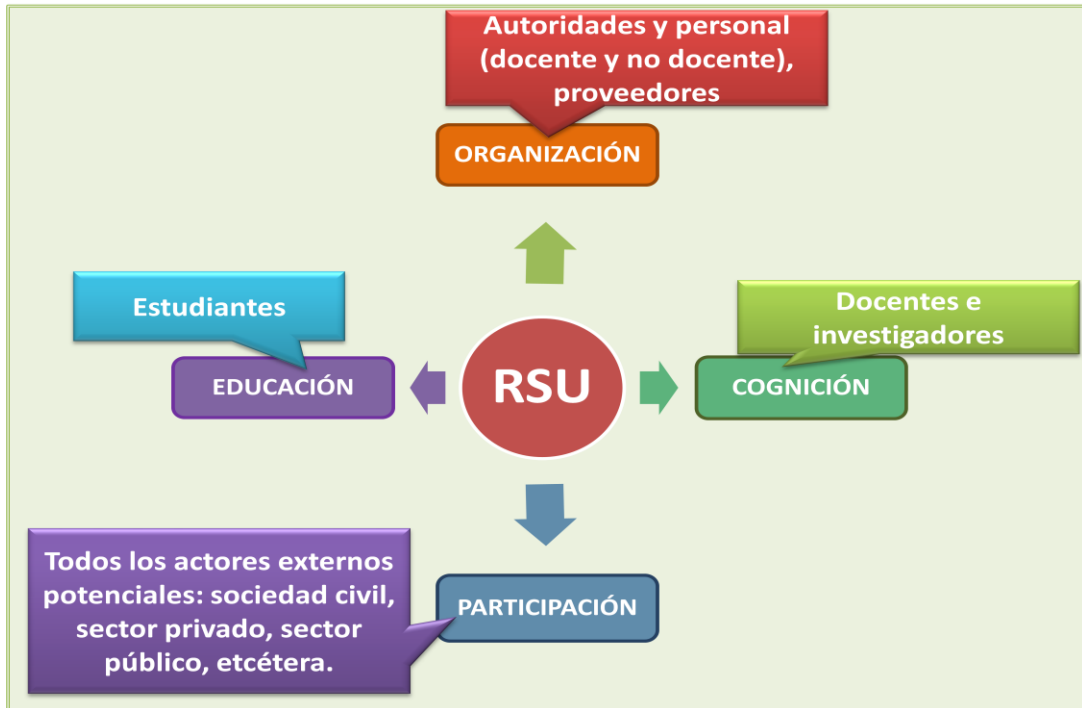
Impactos organizacionales

Como cualquier organización laboral, la universidad impacta en la vida de su personal (administrativo, profesorado y estudiantil), así como la forma en que organiza su quehacer cotidiano tiene impactos ambientales (desechos, deforestación, transporte, etc.) **La universidad responsable se pregunta por su huella social y ambiental.**

2.1.2.4 Grupos de Interés de la Universidad

De los tipos de impactos que acabamos de señalar pueden deducirse los públicos interesados primordialmente en el buen desempeño de la universidad. Llamaremos a estos públicos grupos de interés ó *stakeholders*, y refiere a cualquier individuo o grupo que pueda afectar o ser afectado por las políticas, objetivos, decisiones y acciones de una organización, en este caso la universidad.

Figura 5. Grupos de interés de la Universidad.



3 DIAGNÓSTICO

3.1 DIAGNÓSTICO: MODELOS DE RSU DE LATINOAMÉRICA

Figura 6. Listado de Países de Latinoamérica Investigados.



Se realizó una investigación a 371 Instituciones de Educación Superior, tomando como referencia el listado de las universidades más reconocidas por el ICETEX (Instituto Colombiano de Crédito y Estudios Técnicos en el Exterior) a nivel latinoamericano, explorando los sitios web y similares, con el objetivo de explorar los modelos, programas, procesos o proyectos que realizan frente a la temática de Responsabilidad Social Universitaria; el lapso de tiempo en que se ejecuto esta investigación fue durante el periodo del 14 Marzo de 2011 al 02 de Junio de 2011.

ICETEX, es una entidad del Estado que promueve la Educación Superior a través del otorgamiento de créditos educativos y su recaudo, con recursos propios o de terceros, a la población con menores posibilidades económicas y buen desempeño académico. Igualmente, facilita el acceso a las oportunidades educativas que brinda la comunidad internacional para elevar la calidad de vida de los colombianos y así contribuir al desarrollo económico y social del país. Por ende el ICETEX valora la calidad académica de las IES a nivel mundial para dar créditos a los usuarios de éste ente, en compañía de los organismos de educación y cuerpos diplomáticos de los distintos gobiernos internacionales.

<http://www.icetex.gov.co/portal/Default.aspx?tabid=697>

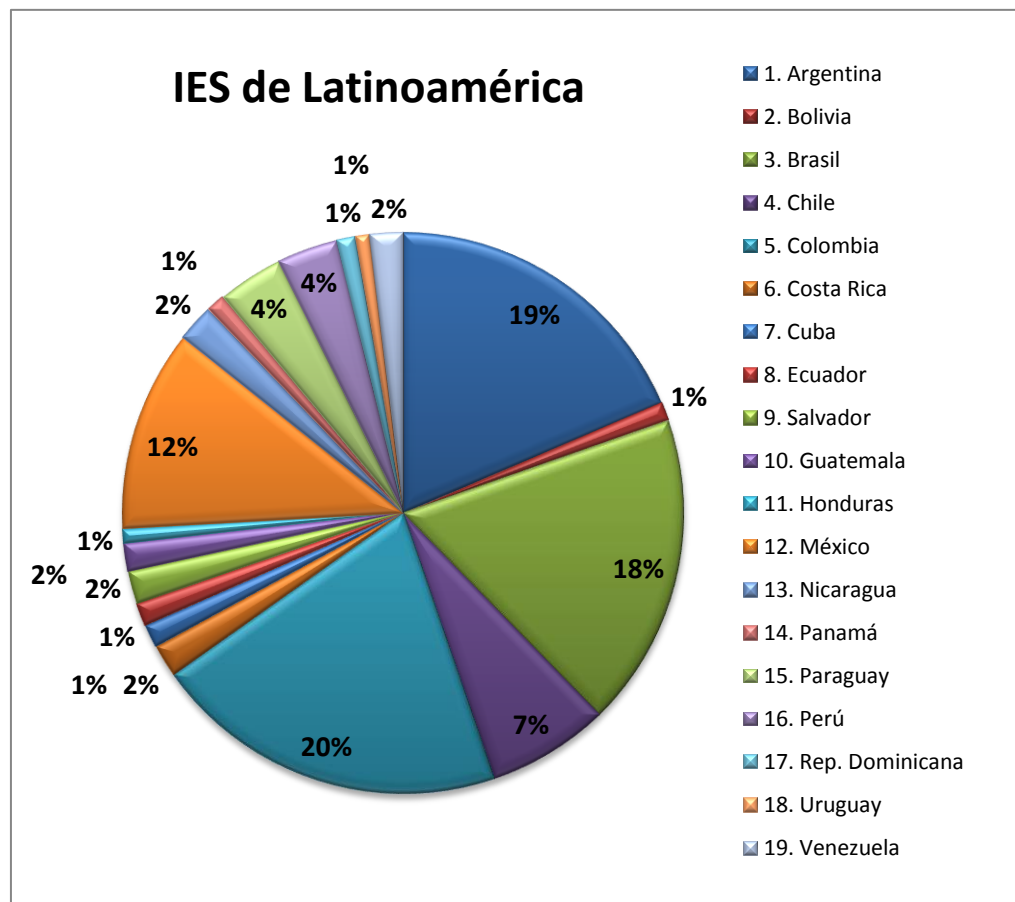
Otra de los portales utilizados para la investigación fue el sitio web:

<http://www.altillo.com/universidades/index.asp>

Altillo.com es uno de los mayores portales colaborativos para estudiantes de España y América latina. El portal cuenta con la colaboración de estudiantes de diversos países.

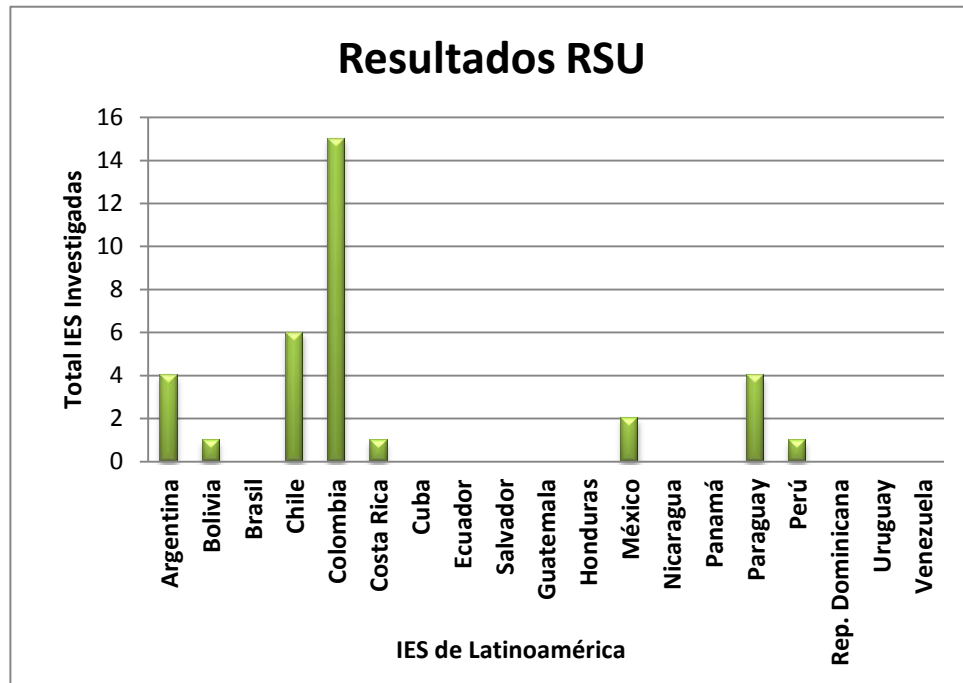
3.1.1 Análisis de resultados

Figura 7. Gráfica total IES de Latinoamérica investigadas.



La gráfica muestra el porcentaje de IES investigadas en Latinoamérica. Se observa que el mayor porcentaje está concentrado en Colombia (20%) con 76 IES, seguido por Argentina (19%) con 69 IES, Brasil (18%) con 67 IES, México (12%) con 43 IES, Chile (7%) con 26 IES, Paraguay (4%) con 14 IES, Perú (4%) con 13 IES, Nicaragua (2%) con 8 IES, Costa Rica (2%) con 7 IES, Salvador (2%) con 7 IES, Venezuela (2%) con 7 IES, Guatemala (2%) con 6 IES, Cuba (1%) con 5 IES, Ecuador (1%) con 5 IES, Bolivia (1%) con 4 IES, Panamá (1%) con 4 IES, República Dominicana (1%) con 4 IES, Honduras (1%) con 3 IES y Uruguay (1%) con 3 IES.

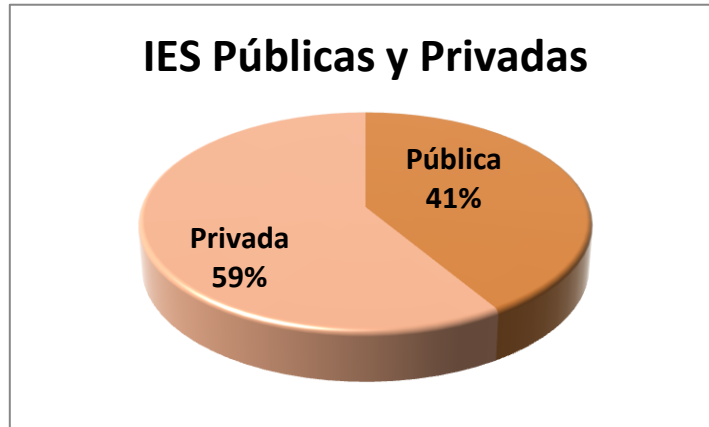
Figura 8. Gráfica IES de Latinoamérica con RSU.



La gráfica muestra en total 34 IES que han realizado acciones de RSU, ya sean actividades, programas, proyectos o modelos en RSU. Se observa que la mayor cantidad está concentrada en Colombia con 15 IES, seguido por Chile con 6 IES, Argentina con 4 IES, Paraguay con 4 IES, Bolivia con 1 IES, Costa Rica con 1 IES, Perú con 1 IES y México con 2 IES.

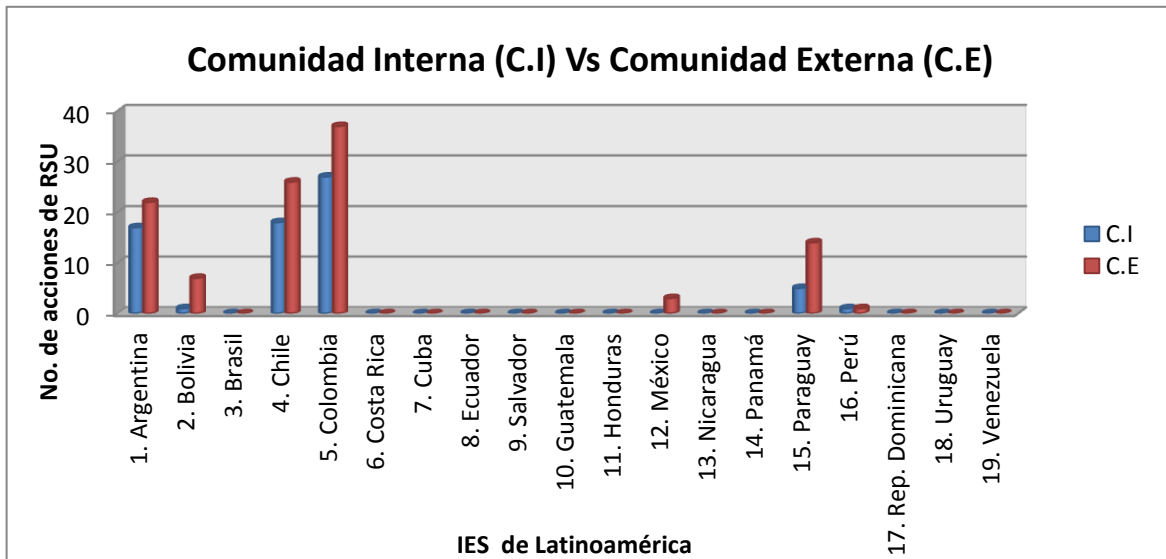
Para los países: Brasil, Cuba, Ecuador, Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Uruguay y Venezuela no se encontró información relacionada a la temática de RSU en los sitios web de estas Instituciones.

Figura 9. Gráfica IES Públicas y Privadas.



Se observa la clasificación de las 34 IES mencionadas en la gráfica anterior; donde el 41% de IES son de carácter Público y el 59% IES de carácter Privado. Se evidencia la importancia de las IES frente a la temática de RSU, tanto de las IES Públicas como las IES Privadas, presentando una variación del 9%.

Figura 10. Acciones de las IES enfocadas a comunidad interna y comunidad externa.



En la figura anterior se observa que las IES han enfocado las acciones de RSU para beneficiar a la comunidad interna y comunidad externa. En la comunidad interna está relacionada toda la comunidad universitaria (estudiantes, profesores y administrativos) y la comunidad externa hace referencia a las personas externas tanto a nivel local, regional y nacional.

El número de acciones de RSU que se relacionan para cada IES es:

Tabla 2. Número de Acciones de RSU por IES.

IES de Latinoamérica	Comunidad Interna	Comunidad Externa
1. Argentina	17	22
2. Bolivia	1	7
3. Brasil	0	0
4. Chile	18	26
5. Colombia	27	37
6. Costa Rica	0	0
7. Cuba	0	0
8. Ecuador	0	0
9. Salvador	0	0
10. Guatemala	0	0
11. Honduras	0	0
12. México	0	3
13. Nicaragua	0	0
14. Panamá	0	0
15. Paraguay	5	14
16. Perú	1	1
17. Rep. Dominicana	0	0
18. Uruguay	0	0
19. Venezuela	0	0

Se observa una tendencia de las IES de Latinoamérica hacia la comunidad externa, donde el mayor número está concentrado en Colombia (37), seguido de Chile (26), Argentina (22), Paraguay (14), Bolivia (7), México (3) y Perú (1).

De las acciones de RSU investigadas se encontró una tendencia hacia la población:

- Adulto mayor.
- Discapacitados.
- Comunidad Externa.
- Comunidad Interna.

3.1.2 Modelos de RSU de Latinoamérica

3.1.2.1 Chile

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se define como la capacidad que tiene la universidad como institución para difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores por medio de seis tipos de actividades claves: acceso, gestión, docencia, investigación, extensión y comunicación, con el fin de formar ciudadanos socialmente responsables.

Figura 11. RS de la USANCH expresada en 6 áreas.



3.1.2.2 Colombia

❖ **UNIVERSITARIA TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR**

El modelo parte de su misión, visión y valores institucionales donde se refleja el compromiso de la Universidad por la orientación de la educación desde un marco axiológico potenciador de actitudes y predisposiciones socialmente deseables.

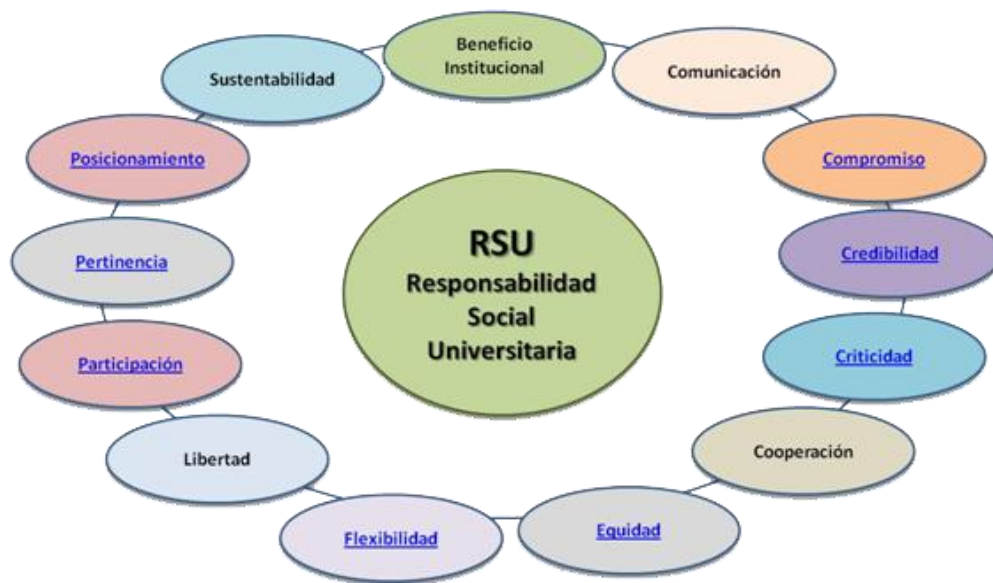
Figura 12. Modelo de Responsabilidad Social UTB.



❖ UNIVERSITARIA DE BOYACÁ

La proyección social en la Universidad de Boyacá se fundamenta en la responsabilidad social universitaria (RSU) entendida como “la voluntad universitaria de servicio a la sociedad a través de todas sus actuaciones guiadas por el horizonte institucional, que otorgan identidad a la Universidad frente a la sociedad y propenden por el mejoramiento de los contextos. La Universidad asume el bienestar social como un derecho universal, por ello es co-responsable del desarrollo sustentable de la sociedad”.

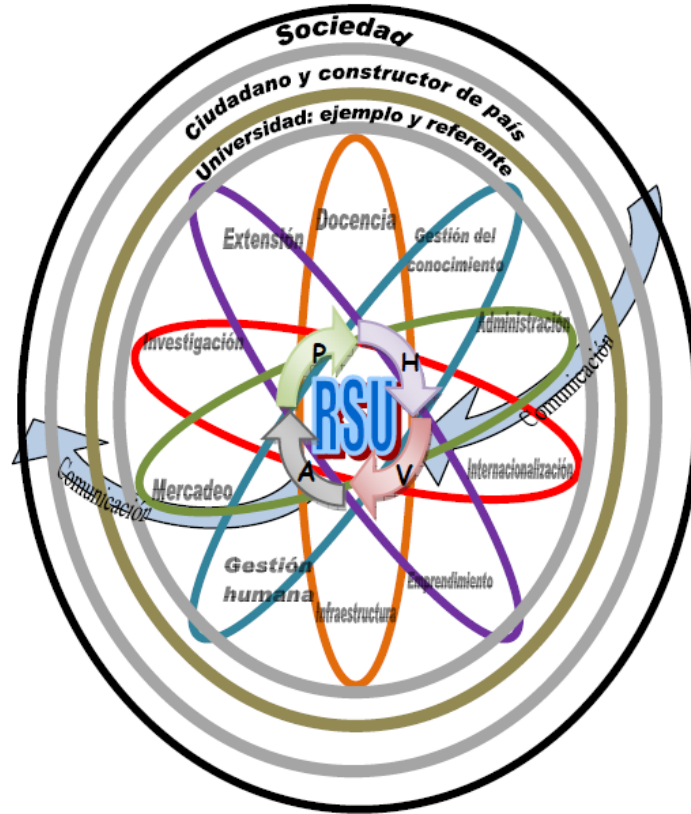
Figura 13. Proyección Social en relación con la RSU de Uniboyaca.



❖ ESCUELA DE INGENIERIA DE ANTIOQUIA

El modelo propuesto presenta un ciclo donde a partir de los canales de la comunicación con la sociedad, con énfasis en los grupos de interés, cada función, actividad, tarea institucional aplica el ciclo PHVA, de acuerdo con la concepción de la RS, dicho de otro modo, con la RS como núcleo o corazón de las decisiones aporta al sistema como un todo, para posteriormente, por los mismos canales realizar una comunicación para el desarrollo, que permita a la EIA ser referente, con egresados constructores de País y un carácter de Universidad ciudadana que transforma la sociedad en que está inmersa.

Figura 14. Modelo de gestión de la RS en la EIA.



❖ UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

El Observatorio de Bienestar y RSU fundamenta sus acciones en cuatro sistemas principalmente: investigación, caracterización, evaluación y sistematización de la información y comunicación. Esto, respondiendo a dos ejercicios diferentes y complementarios. Se busca darle un orden lógico al proceso, de tal manera que se haga sostenible en el tiempo, y permitir que se consolide como referente institucional, que apoye las acciones de políticas tendientes a mejorar los estados de bienestar de la comunidad a la que pertenecemos, teniendo como referencia el acercamiento a la responsabilidad social que le es inherente.

Figura 15. La reforma RSU en la Universidad.



❖ UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

Actualmente la Universidad desarrolla actividades, programas y/o proyectos relacionados a la temática de Responsabilidad Social:

❖ DIVISIÓN BIENESTAR UNIVERSITARIO

PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y SERVICIOS

La División de Bienestar Universitario (D.B.U) es la dependencia administrativa de la Universidad Industrial de Santander que brinda apoyo para el buen desarrollo de la actividad académica, contribuyendo activamente en la formación integral de los estudiantes a través del desarrollo de programas y el ofrecimiento de servicios que propenden por el mejoramiento de su calidad de vida de los estudiantes.

ATENCIÓN EN SALUD

Su propósito es atender las situaciones de salud de baja complejidad especialmente de la población estudiantil no amparada por el Sistema de Seguridad Social en Salud. Ofrece los siguientes servicios:

- Consultas Asistenciales
- Consultas Especializadas
- Atención de Enfermería
- Servicio de Urgencias médicas y Hospitalización
- Atención de Accidentes y Urgencias asociadas a trauma
- Manejo del accidente biológico
- Servicio de Laboratorio Clínico Básico
- Servicio de Farmacia
- Triage y atención oportuna no programada

PROGRAMAS EDUCATIVO-PREVETIVOS

Tienen como propósito fomentar en la comunidad estudiantil la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad a través de la eliminación y control de los factores de riesgo, y la adopción de conductas de autocuidado y estilos de vida saludables que propendan por una mejor calidad de vida y una nueva cultura de salud.

a. Vida Sana

Este grupo de programas educativo-preventivos propende por el mantenimiento y conservación de la salud biosicosocial, promoviendo una cultura del autocuidado y la prevención en la comunidad estudiantil.

- Mantenimiento de la Salud – MANSA
- Programa de Inclusión a estudiantes en situación de discapacidad – PIESD
- Espalda Sana
- Acondicionamiento físico

- Prevención y Control del Riesgo Cardiovascular
- Educación Nutricional
- Salud Oral
- Salud Visual
- Vacunación
- Promoción de la Salud Mental
- SER-UIS: (Servicio Estratégico de Respuesta en prevención del consumo de sustancias psicoactivas en la UIS).

b. SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

Este grupo de programas pretende fomentar y promover el ejercicio de una sexualidad sana y responsable, prevenir factores de riesgo y ofrecer atención primaria oportuna para aquellas alteraciones que se identifiquen en el sistema reproductivo.

- Prevención del Cáncer de cérvix, mama y testículo
- Prevención y Atención de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) especialmente el Sida
- Control de la Fecundidad
- Atención Integral a la Mujer Gestante
- Educación para el Disfrute

c. MEJORAMIENTO ACADÉMICO

Este grupo de Programas Educativo Preventivos propende por el mejoramiento académico de los estudiantes de la Institución y brinda asesoría necesaria a sus nuevos integrantes.

- Programa de Inducción a la Vida Universitaria – PIVU
- Preparación para el ingreso a la Vida Laboral
- Trámites Académicos-Administrativos

ATENCIÓN SOCIOECONÓMICA

Los programas de apoyo socioeconómico en la Universidad Industrial de Santander han sido creados con el propósito de hacer efectivos los derechos a la educación, la participación y la igualdad de oportunidades en el marco de la equidad social.

- Servicio de Comedores
- Servicio de Cafetería
- Combos Saludables
- Servicio de Residencias Estudiantiles
- Auxiliatura Estudiantil de Sostenimiento Femenino
- Auxiliaturas Estudiantiles
- Auxilio Fondo Patrimonial
- Participación en el Comité de Matrículas
- Apoyo a Grupos Deportivos y Culturales

❖ CAMPO ESCUELA

CAMPO ESCUELA – COLORADO¹⁵, ha desarrollado actualmente tres procesos para transformar y promover el capital humano de sus grupos de interés, como atracción y retención del talento humano, derechos humanos, y la inversión social, ésta última se han desarrollado las siguientes estrategias Educación y cultura, Competitividad regional y Ciudadanía y democracia, la cual se ha consolidado una gestión socialmente responsable. En la siguiente tabla, se muestra algunos de los programas y proyectos ejecutados en el plan de RS en Campo Escuela – Colorado.

¹⁵ Presentación Campo Escuela Colorado 2012. Primera experiencia en Colombia de articulación academia-sector hidrocarburos.

El campo Colorado se encuentra ubicado en el Departamento de Santander (Colombia), en jurisdicción del Municipio de San Vicente de Chucurí, corregimiento de Yarima, vereda Los Colorados.

IMPACTO SOCIAL¹⁶

La UIS, a través de la Facultad de Ciencias Humanas (Escuela de Trabajo Social) y la Facultad de Salud (Departamento de Salud Pública), ha realizado estudios demográficos, sociales, económicos, ambientales y epidemiológicos, para evidenciar las condiciones en las que se encuentra la población que habita el área geográfica donde está localizado el Campo y, de esta forma, orientar acertadamente el mejoramiento de sus condiciones y medios de vida. En estos procesos se ha podido caracterizar la población y definir algunos proyectos productivos, ambientales y de salud pública, los cuales están en estudio de factibilidad para su implementación.

Responsabilidad y Compromiso con la Comunidad
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO
Como resultado del proceso de participación de la comunidad en las labores propias del campo escuela, el personal es seleccionado mediante sorteo por parte de las tres juntas de acción comunal: Yarima, los Colorados y Rancho Chile. En los dos últimos años se han generado 220 empleos de mano de obra calificada y no calificada, así mismo el proyecto ha sido plataforma para realización de tesis de 93 estudiantes de Pregrado, 6 de Postgrado y 61 Auxiliaturas de Investigación.
DERECHOS HUMANOS
<p>➤ Derecho a la igualdad en el trabajo.</p> <p>Previo acuerdo con las comunidades de Los Colorados, Rancho Chile y Yarima se da lugar a las oportunidades de vinculación laboral de personas con discapacidad y personal que vienen de los procesos de reinserción. Como política de campo la mayoría de los puestos de trabajo en vigilancia son para madres cabeza de familia o personas de edad.</p>

¹⁶ <http://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/facultades/fisicoQuimicas/campoEscuela/index.html>

➤ **Derechos de los Niños y las Niñas**

- Talleres: Pautas de crianza y buen trato, ejercicio de la autoridad sin abuso de poder, comunicación asertiva, resolución pacífica de conflictos y deberes y derechos de niños, niñas y adolescentes.
- Proyecto: Situación de derechos de niñas y mujeres en EL contexto productivo de Petróleo: Estudio de caso en Santander. (UIS-Universidad de Jaén, becado por la Fundación Carolina)
- Proyecto “Promoción y Exigibilidad de los Derechos Humanos de los Pobladores de la Zona de Influencia de Campo Escuela Colorado (CEC): Una Respuesta de Responsabilidad Social desde la UIS”. Liderados por los grupos de investigación PROMETEO y ATENEA y la escuela de Derecho

INVERSIÓN SOCIAL

EDUCACIÓN Y CULTURA

- Apoyo y acompañamiento a las visitas al Campo por parte de Estudiantes de diversos Programas Académicos y Universidades del País.
- Puesta en marcha del Programa de alfabetización Digital con los adultos de las Veredas: Yarima, Los Colorados, Rancho Chile y la Y. Este proyecto está contemplado hasta el 2016 y busca generar un espacio de formación en la zona rural del área de influencia del proyecto CEC para el manejo de las TIC y posterior certificación de dicha población como ciudadanos digitales.
- Con base en el seguimiento y fortalecimiento de la Educación básica secundaria del Colegio Integrado Yarima, se realiza una prueba diagnóstica del programa de entrenamiento pruebas saber.
- Espacios de arte, recreación y cultura: Los momentos lúdicos son también espacios formadores.

COMPETITIVIDAD REGIONAL

- Formación para el Futuro: La alianza entre Ecopetrol, el Sena, WEI Ltd y la UIS permitió a 262 personas de la comunidad capacitarse en diferentes áreas del conocimiento.
- Capacidades Productivas: Programa de jóvenes rurales del SENA con apoyo y cofinanciación de otras instituciones como la Fundación Fruto Social de la Palma en la zona urbana de Yarima y en las veredas de los Colorados, Campo 50, Rancho Chile:
 - Emprendedor en la implementación de empresas campesinas en la producción de pollos campesinos y gallinas ponedoras.
 - Emprendedor producción en ganadería ecológica.
 - Emprendedor en Producción Agrícola Ecológica
 - Emprendedor en confecciones

CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA

- Promoción de una cultura de estilos de vida y entornos de vivienda saludable, en 100 familias del corregimiento de Yarima, vereda los Colorados, la “Y” y Rancho Chile. Comprendido por Educación ambiental, Salud sexual y reproductiva, Seguridad alimentaria y Viviendas saludables.
- “Diseño de implementación de un proceso de investigación acción Participativa (IAP) para la promoción y exigibilidad de Derechos humanos de las familias residentes en la zona de influencia del CEC” – Grupos de Investigación de Educación, Trabajo Social y Derecho.
- Realización del ciclo de talleres “RIESGOS ASOCIADOS A LA INDUSTRIA DEL PETRÓLEO”, con los Presidentes de las JAC y comunidad en general de las veredas de La Y, Rancho Chile, Yarima, Los Colorados.
- Implementación de ciclo de talleres de bajo la PROPUESTA DE FORMACION, CAPACITACION Y FORTALECIMIENTO DE LIDERES DE JUNTAS DE ACCION COMUNAL. – Estudiantes de Historia y Trabajo Social.
- Puesta en marcha del PROGRAMA PILOTO DE DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES DE CAMPO ESCUELA COLORADO – Estudiante de Ingeniería Industrial

❖ FUNDACIÓN DOCTOR CHOCOLATE¹⁷

La fundación doctor chocolate es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es disminuir los episodios de depresión y ansiedad en todas las personas, especialmente las personas hospitalizadas, por medio de la terapia de la risa que realizan payasos de Hospital y la promoción del canto, el baile y la actividad física como estrategias de promoción de la salud mental.

Iniciativa que ha sido liderada por Sergio Fernando Perea Bautista, un joven Estudiante de Medicina de la Facultad de Salud de la Universidad Industrial de Santander, quien con su espíritu luchador, decidió junto con un grupo de personas hacer realidad un sueño para que quienes estén enfermos sonrían y se olviden de su condición actual.

¹⁷ <http://www.fundaciondrchocolate.org>

La terapia de la risa y diversas maneras de apoyo psicológico, social y espiritual son sólo algunas de las estrategias desarrolladas por la fundación, que ha visto positivamente cómo a través de la sonrisa, la salud de las personas evoluciona satisfactoriamente.

TERAPIA DE LA ALEGRÍA

Las estrategias de la Fundación Doctor Chocolate, se fundamentan en la Terapia de la Alegría, las estrategias son:

- Risoterapia
- Bailoterapia
- Cantoterapia
- Radio Online
- Coral
- Grupo de Baile

3.1.2.3 Otros Modelos

Vale la pena resaltar algunas IES que mencionan modelos de RSU:

- Universidad Católica De Córdoba (Argentina)
- Universidad Argentina de la Empresa (Argentina)
- Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
- Universidad de las Américas De Puebla (México)
- Universidad Autónoma Metropolitana (México)
- Universidad Católica De Asunción (Paraguay)
- Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)

En la investigación se encontraron acciones en RS que hacen parte de un modelo, pero no hay información suficiente en los sitios web de las IES para catalogarlos como un modelo completo.

3.2 DIAGNÓSTICO INTERNO: UIS FRENTE A LA RSU

3.2.1 Informe estadístico

3.2.1.1 Objetivo del Estudio

Realizar un diagnóstico que permita conocer la situación de la Universidad Industrial de Santander frente a la Responsabilidad Social en los cuatro impactos: Organizacional, Educativo, Cognitivo y Social por parte de la comunidad universitaria.

3.2.1.2 Objetivos Específicos

➤ ***Campus Responsable***

- ✓ Conocer las condiciones en derechos humanos, equidad de género y no discriminación.
- ✓ Percibir el desarrollo personal, profesional y los derechos laborales.
- ✓ Percibir la gestión y la educación ambiental en la UIS.
- ✓ Percibir el buen gobierno universitario.
- ✓ Conocer el grado de comunicación y marketing responsable.

➤ ***Formación Profesional y Ciudadana***

- ✓ Percibir la inclusión de temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo.
- ✓ Percibir la articulación entre profesionalización y voluntariado solidario.
- ✓ Conocer el aprendizaje basado en proyectos sociales.
- ✓ Observar la integración de actores sociales externos en el diseño de las mallas curriculares.

➤ **Gestión Social del Conocimiento**

- ✓ Resaltar la promoción de la inter y transdisciplinariedad.
- ✓ Observar la integración de actores sociales externos en las investigaciones y el diseño de líneas de investigación.
- ✓ Resaltar la difusión y transferencia de conocimiento socialmente útiles hacia públicos desfavorecidos.
- ✓ Observar la promoción de investigaciones aplicadas a temas de desarrollo (objetivos del milenio, pacto global, entre otros.)

➤ **Participación Social**

- ✓ Observar la integración de la formación académica con la proyección social.
- ✓ Destacar la lucha contra el asistencialismo y paternalismo en el servicio universitario a la comunidad.
- ✓ Resaltar la promoción de redes sociales para el desarrollo.
- ✓ Destacar la participación activa en la agenda local y nacional de desarrollo.

3.2.1.3 Alcance

Aplica para la comunidad universitaria, la cual está dividida en:

- Estudiantes.
- Personal Administrativo (planta y externo).
- Profesores.
- Profesores que realizan actividades de investigación y extensión (planta y externo).

3.2.1.4 Metodología

La metodología será de tipo investigación concluyente descriptiva, la cual tiene como objetivo principal la descripción de algo, por lo general características o funciones del mercado¹⁸. Se realizarán encuestas y entrevistas a la comunidad universitaria para percibir cual es la situación actual frente a la RSU.

Para obtener los datos de la muestra de la población requerida para las encuestas, se realizará por muestreo aleatorio estratificado y se aplicará la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{-----}}{\text{-----}}$$

Donde,

El tamaño de la población N , corresponde al número de estudiantes, profesores y administrativos de la Universidad, incluyendo personal de planta y contratación externa. Se trabaja con un nivel de confianza de 95% para el cual corresponde un Z (estadístico de prueba) igual a 1.96 y se considera un error aproximado de 5%, al no contarse con más información, se considera una proporción teórica de favorabilidad p , igual a la de desfavorabilidad q , de 50% para considerar el tamaño máximo de muestra.

¹⁸ Investigación de Mercados, MalhotraNaresh K., Cuarta Ed. Pearson Educación, México 2004 pág. 78.

A. ENCUESTAS

Concebidas como encuestas de percepción, con afirmaciones positivas y un formato de respuesta tipo Likert con cuatro opciones definidas del siguiente modo:

1. En desacuerdo.
2. Parcialmente en desacuerdo.
3. Parcialmente de acuerdo.
4. De acuerdo.

Para la encuesta de los profesores que realizan actividades de extensión (Participación Social), se utilizó la escala de frecuencia donde:

1. Nunca.
2. Algunas veces.
3. Casi siempre.
4. Siempre.

Forma de contacto base de datos de la comunidad universitaria, para realizar por encuesta virtual.

B. ENTREVISTAS

Para las autoridades de la universidad, se procedió a realizar entrevistas personales tomando como guía para las preguntas las materias fundamentales relacionadas en la Norma ISO-UNIT 26000:2010. El objetivo era conocer desde su percepción y experiencia en la IES, cuál ha sido el comportamiento de la Universidad frente a algunos temas relacionados con la Responsabilidad Social. *Ver Anexo D.*

➤ ESTUDIANTES

Será desplegada a una muestra de estudiantes de pregrado y posgrado presencial y a distancia, consideramos el impacto organizacional en el campus, la formación y la extensión social de la universidad sobre esta población.

Respecto a la muestra de estudiantes que aplicaron las encuestas, se desarrolló una muestra aleatoria estratificada (por facultad y escuela), con una población N= 21.161¹⁹. *Ver Anexo A.*

Aplicando la fórmula se obtuvo que el resultado de la muestra fue: 377 encuestas.

- ✓ Finalmente se logró reunir información de 471 encuestas; se observó el interés de los estudiantes frente al tema, lo cual se evidencia al sobrepasar la muestra.

➤ PERSONAL ADMINISTRATIVO

Con el personal administrativo se desarrolló la metodología con encuestas y entrevistas.

Donde las encuestas abarcaron la perspectiva hacia el impacto organizacional. Respecto a la muestra del personal administrativo que aplicaron las encuestas, se desarrolló una muestra aleatoria simple, con una población N= 643²⁰ entre Profesional Administrativo, Técnico, Administrativo y Operativo. *Ver Anexo B.*

Aplicando la fórmula se obtuvo que el resultado de la muestra fue: 241 encuestas

¹⁹ UIS EN CIFRAS, Publicaciones UIS, 2010, página 57 y 96.

²⁰ UIS EN CIFRAS, Publicaciones UIS, 2010, página 170.

Para el desarrollo de las entrevistas, se realizó en conjunto con los líderes de los procesos académicos – administrativos y se utilizó una escala de frecuencia para la evaluación de los diferentes criterios, con espacio para observaciones. La cual está definida así:

1. Nunca.
2. Algunas veces.
3. Casi siempre.
4. Siempre.

El objetivo de las entrevistas fue determinar la situación actual de la UIS frente a normas internacionales que establecen estándares en RSE.

Las preguntas abarcan temas referentes a las materias fundamentales de la RSE²¹:

1. Gobernanza en la organización
2. Derechos humanos
3. Prácticas laborales
4. Medio ambiente
5. Prácticas justas de operación
6. Asuntos de consumidores
7. Participación activa y desarrollo de la comunidad

- ✓ Finalmente logramos reunir información de 146 encuestas; se observó el interés por la temática, pero debido a las ocupaciones diarias del trabajo fue difícil cumplir con el total de la muestra.

²¹ UNIT ISO 26000 Responsabilidad Social, página 22.

➤ PROFESORES

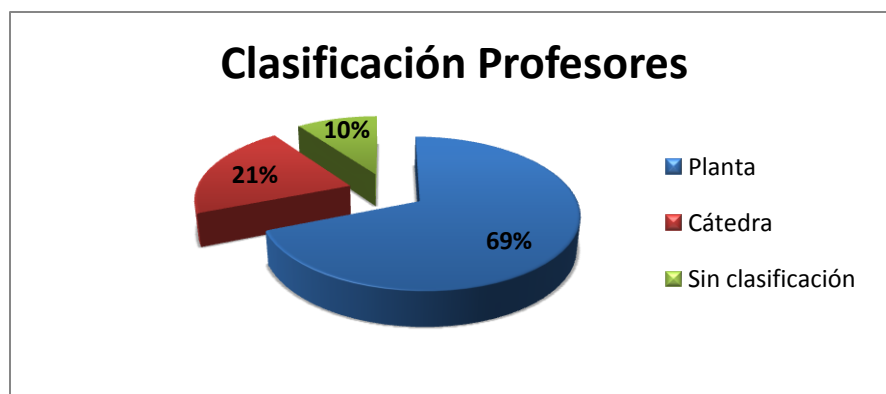
Se realizó a una muestra de profesores, profesores que realizan actividades de investigación y de extensión, donde se conoció las actitudes frente a los cuatro impactos; organizacional, formación, cognitivo y participación social.

Respecto a la muestra de profesores que aplicaron las encuestas, se desarrolló una muestra aleatoria estratificada (por facultad y escuela), con una población N= 849²². Ver Anexo C.

Aplicando la fórmula se obtuvo que el resultado de la muestra fue: 265 encuestas

- ✓ Finalmente se recopiló información de 71 encuestas; se observó un poco de apatía por diligenciarla, a pesar de que el tema era de su interés, no consideraron que fuera el momento para esto, la falta de tiempo no les permitió diligenciar la encuesta, lo que afectó significativamente los resultados de la muestra.

Figura 16. Porcentaje de participación de los profesores en las encuestas



²² UIS EN CIFRAS, Publicaciones UIS, 2010, página 161.

Tabla 3. Clasificación de los profesores que diligenciaron la encuesta

PROFESORES	POBLACIÓN
Planta	49
Cátedra	15
Sin clasificación	7
TOTAL	71

3.2.1.5 Instrumento

Las encuestas diseñadas para la población: estudiantil, profesores (investigación y extensión) y personal administrativo frente a los ámbitos: Campus Responsable, Formación Profesional y Ciudadana, Gestión Social del Conocimiento y Participación Social, están relacionadas en la siguiente tabla:

Tabla 4. Relación de las encuestas por cada eje.

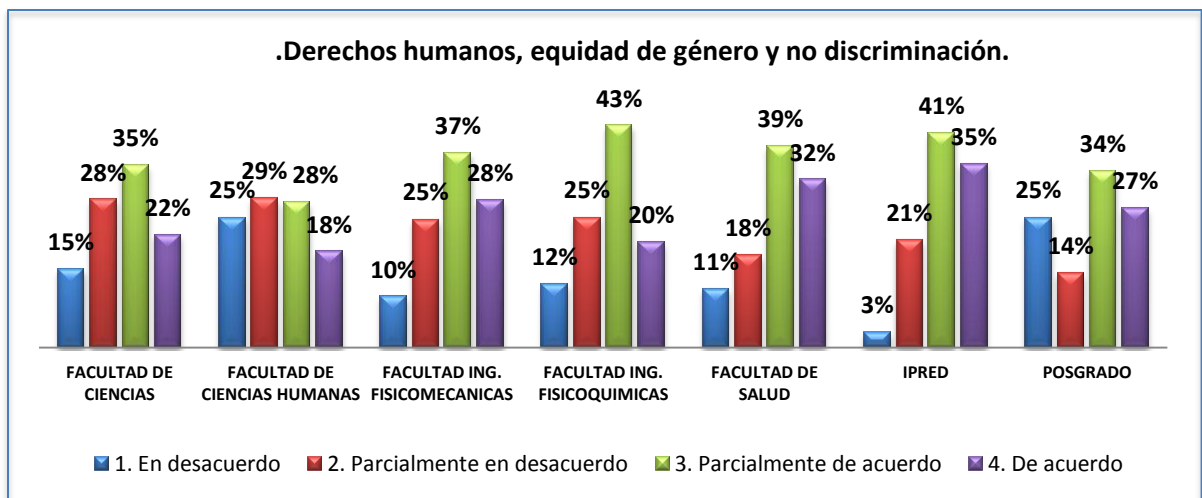
	Campus Responsable	Formación Profesional y Ciudadana	Gestión Social del Conocimiento	Participación Social
Estudiantes	Anexo E	Anexo E		Anexo E
Personal Administrativo (Encuesta)	Anexo F			
Profesores Investigación y extensión (Encuesta)	Anexo G	Anexo G	Anexo G	Anexo G

3.2.2 Análisis de resultados encuestas

3.2.2.1 Encuesta Estudiantes

➤ Derechos humanos, equidad de género y no discriminación

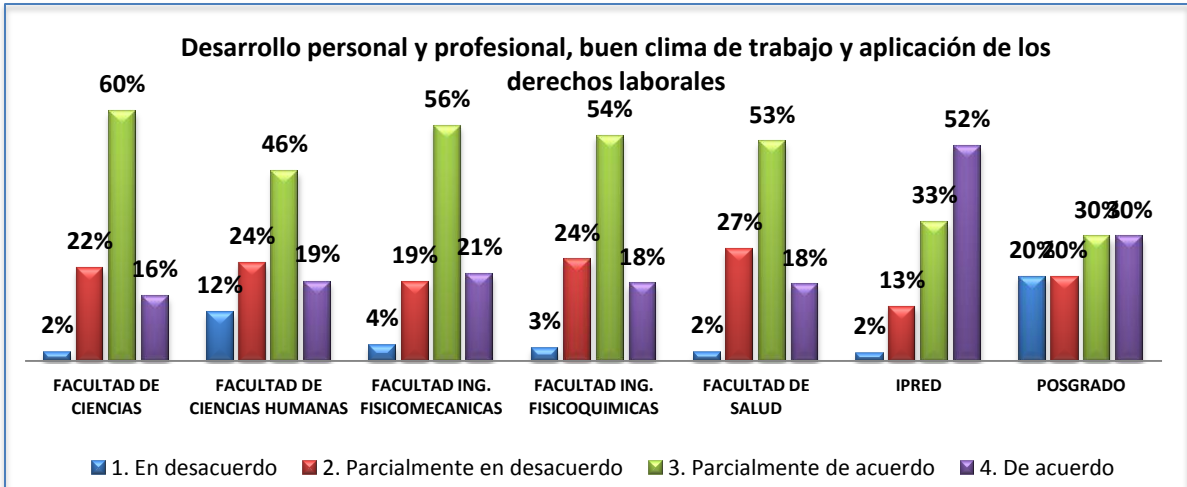
Figura 17. Encuesta estudiantes (Preguntas 3 y 4).



Se observa la opinión de la muestra de estudiantes frente al eje campus responsable; el 43% de la facultad de Ingenierías Físicoquímicas está parcialmente de acuerdo en que la universidad está organizada para recibir a estudiantes con necesidades especiales y no hace ningún tipo de discriminación por género, raza, nivel socioeconómico u orientación política o sexual; además se sienten escuchados y pueden participar en la vida institucional.

➤ **Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo y aplicación de los derechos laborales.**

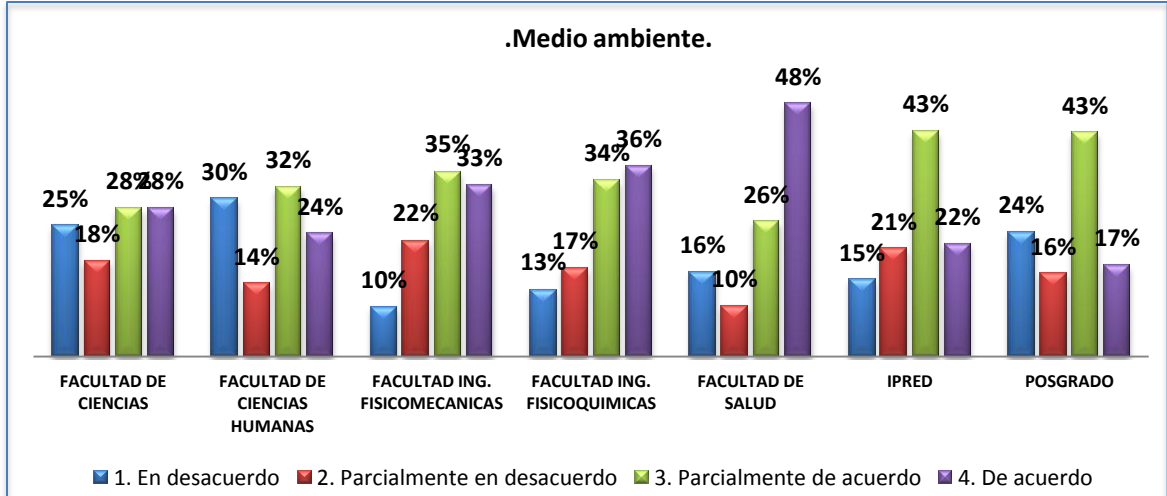
Figura 18. Encuesta estudiantes (Preguntas 1,2 y 8).



En la figura anterior se evidencia la opinión de la muestra de estudiantes frente al eje campus responsable; el 60% de la Facultad de Ciencias está parcialmente de acuerdo en que las relaciones interpersonales son en general, de respeto y cordialidad; que entre profesores y estudiantes hay un trato de respeto y colaboración y que los estudiantes se preocupan y participan activamente en la vida universitaria.

➤ **Medio ambiente (campus sostenible)**

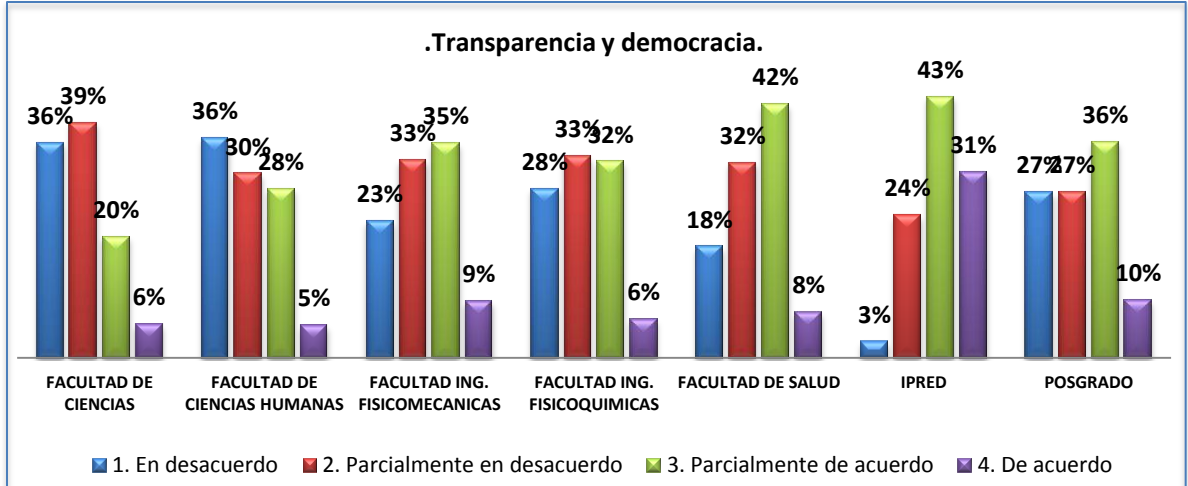
Figura 19. Encuesta estudiantes (Preguntas 5 y 6).



Se observa los resultados obtenidos en la encuesta de la muestra de estudiantes frente al eje campus responsable; el 48% de la Facultad de Salud está de acuerdo en que en la universidad se promueve la protección del medio ambiente y que han adquirido hábitos ecológicos.

➤ **Transparencia y democracia (buen gobierno).**

Figura 20. Encuesta estudiantes (Preguntas 7, 9 y 10).



Se evidencian los resultados obtenidos de la muestra de estudiantes frente al eje campus responsable; el 43% del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia está parcialmente de acuerdo en hay coherencia entre los principios que declara la universidad y lo que se practica en el campus, los estudiantes tienen una participación adecuada en las instancias de gobierno y existe libertad de expresión y participación para todo el profesorado, administrativos y estudiantes.

➤ **Comunicación y marketing responsables.**

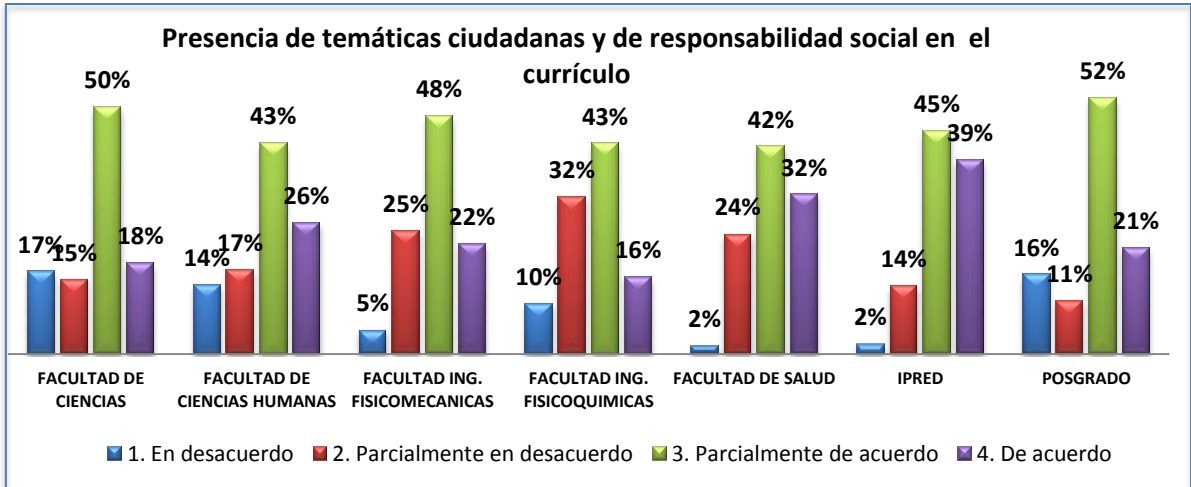
Figura 21. Encuesta estudiantes (Preguntas 11 y 12).



En la figura anterior se observa la opinión de la muestra de estudiantes frente al eje campus responsable; el 54% del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia está parcialmente de acuerdo en que se les informa adecuadamente acerca de todo lo que les concierne y afecta en la universidad, y que la universidad utiliza campañas para promover valores y temas de responsabilidad social.

➤ **Presencia de temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo**

Figura 22. Encuesta estudiantes (Preguntas 16 y 17).



Se evidencian los resultados obtenidos de la muestra de estudiantes frente al eje formación profesional y ciudadana; el 52% de los estudiantes de posgrado está parcialmente de acuerdo en que los diversos cursos están actualizados y responden a necesidades sociales del entorno; además los profesores vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales y ambientales de la actualidad.

➤ **Articulación entre profesionalización y voluntariado solidario.**

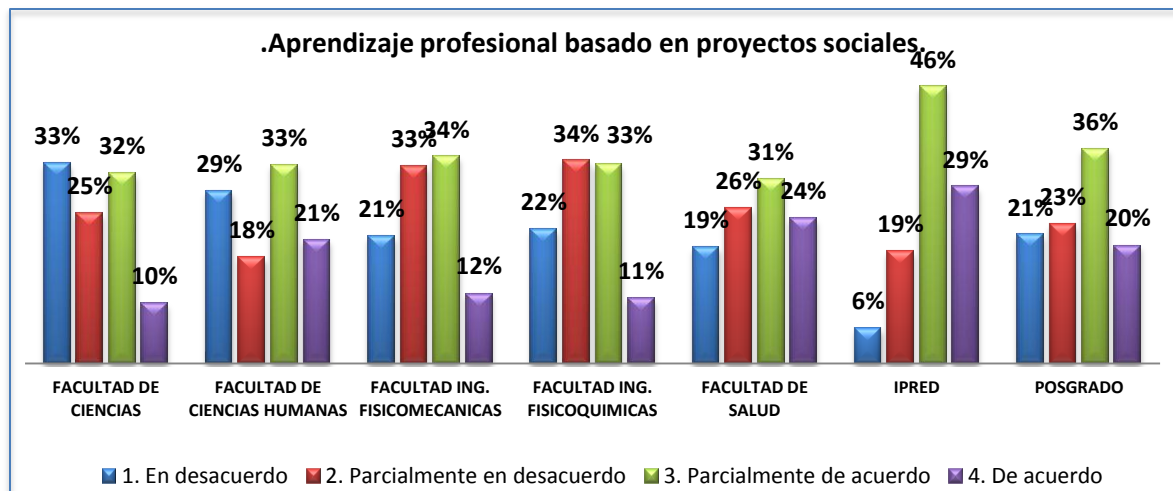
Figura 23. Resultados encuesta estudiantes frente a las preguntas 13 y 15.



En la figura anterior se observan los resultados obtenidos de la muestra de estudiantes frente al eje formación profesional y ciudadana; el 51% del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia está parcialmente de acuerdo en que la formación es realmente integral, humana y profesional, y no especializada y les permite ser un ciudadano activo en defensa del medio ambiente e informado acerca de los riesgos y alternativas ecológicas al desarrollo actual.

➤ **Aprendizaje profesional basado en proyectos sociales.**

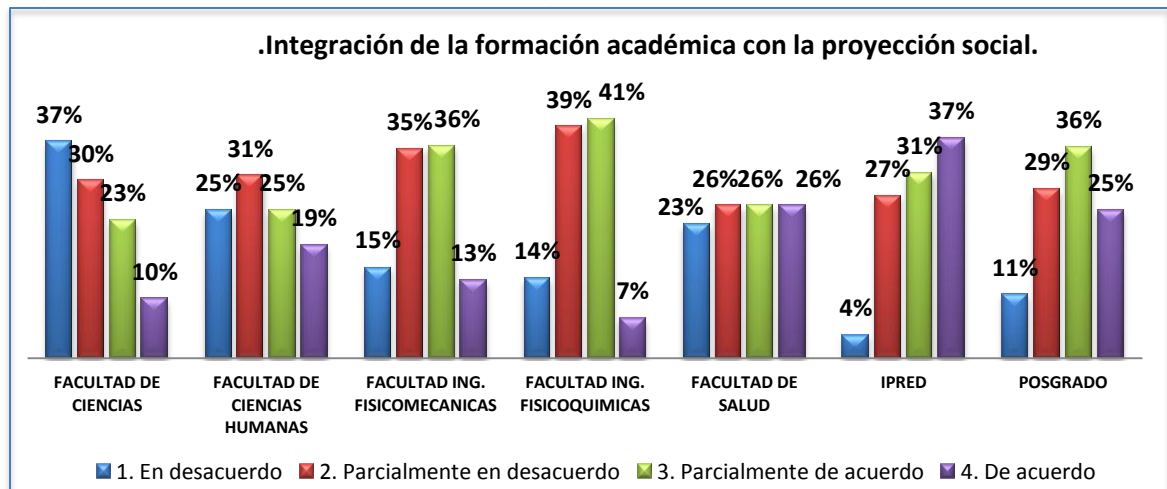
Figura 24. Encuesta estudiantes (Preguntas 14 y 18).



En los resultados obtenidos se evidencia de la muestra de estudiantes frente al eje formación profesional y ciudadana que el 46% del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia está parcialmente de acuerdo en que la universidad los motiva a reaccionar contra las injusticias sociales y económicas; y que han tenido la oportunidad de hacer investigación aplicada a la solución de problemas sociales y/o ambientales.

➤ Integración de la formación académica con la proyección social (comunidades de aprendizaje mutuo para el desarrollo).

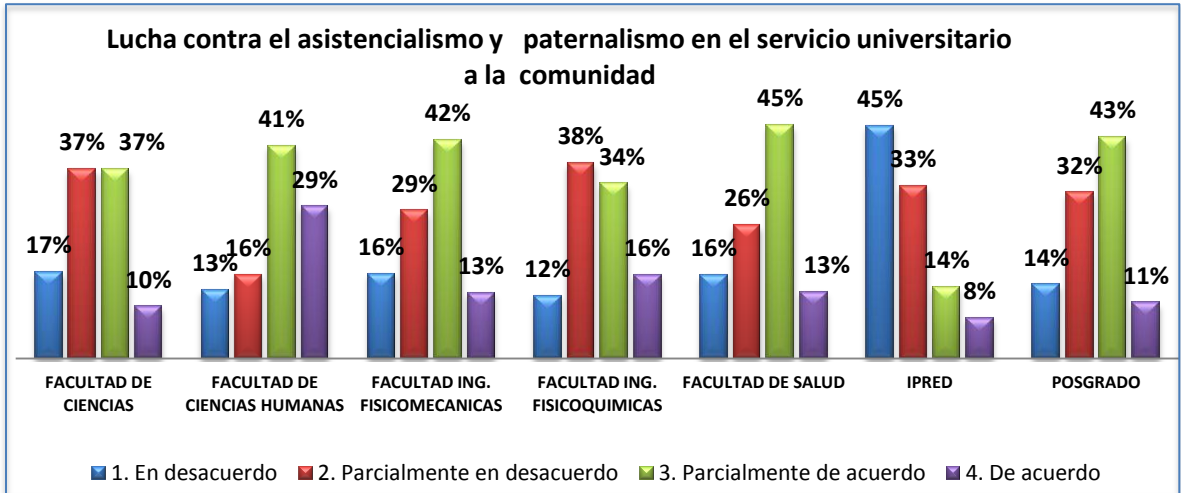
Figura 25. Encuesta estudiantes (Pregunta 19).



Se observan los resultados obtenidos de la muestra de estudiantes frente al eje participación social; el 41% de la Facultad de Ingenierías Físicoquímicas está parcialmente de acuerdo en que perciben que la universidad se preocupa por los problemas sociales y quiere que los estudiantes sean agentes de desarrollo.

➤ **Lucha contra el asistencialismo y paternalismo en el servicio universitario a la comunidad.**

Figura 26. Encuesta estudiantes (Pregunta 21).



La figura anterior presenta los resultados obtenidos de la muestra de estudiantes frente al eje participación social, no hay una opinión objetiva; ya que el 45% de la Facultad de Salud está parcialmente de acuerdo y el 45% del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia está en desacuerdo en que la universidad organza foros y actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales, los cuales promuevan iniciativas de voluntariado.

- **Promoción de redes sociales para el desarrollo (creación de capital social).**

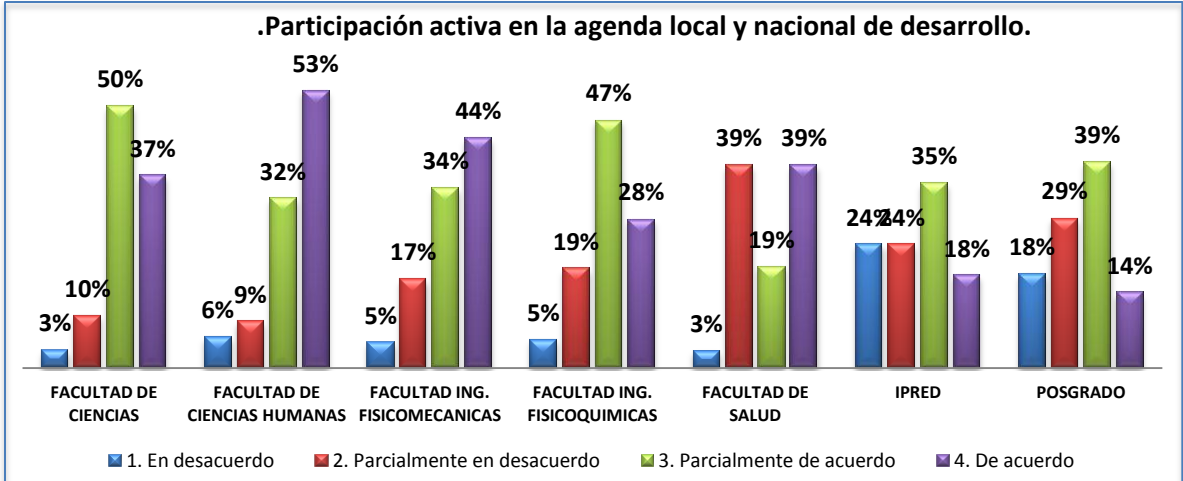
Figura 27. Encuesta estudiantes (Preguntas 20 y 22).



Se evidencian los resultados obtenidos de la muestra de estudiantes frente al eje participación social; el 49% del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia está en desacuerdo en que la universidad brinda a sus estudiantes y profesores, oportunidades de interacción con diversos sectores sociales y con actores clave del desarrollo social y que desde que están en la universidad han podido formar parte de grupos y/o redes con fines sociales o ambientalistas.

➤ **Participación activa en la agenda local y nacional de desarrollo.**

Figura 28. Encuesta estudiantes (Pregunta 23).

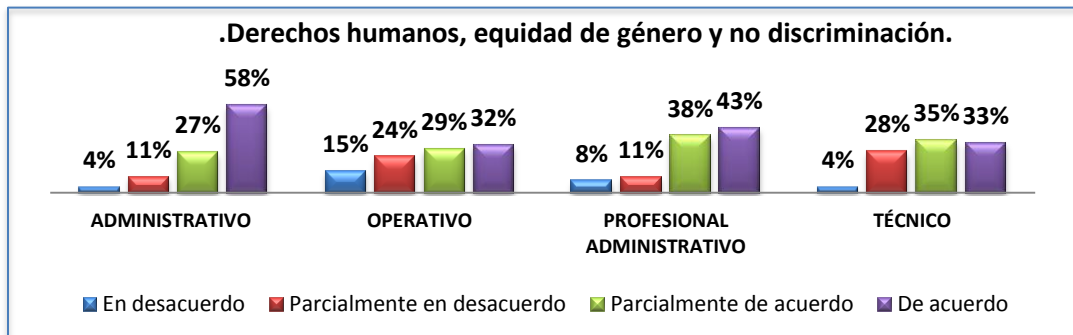


En la figura anterior se observan los resultados obtenidos de la muestra de estudiantes frente al eje participación social; el 53% de la Facultad de Ciencias Humanas está de acuerdo en que durante el transcurso de la vida estudiantil han podido aprender sobre la realidad nacional y los problemas sociales del país.

3.2.2.2 Encuesta Administrativos

➤ **Derechos humanos, equidad de género y no discriminación.**

Figura 29. Encuesta Personal Administrativo (Preguntas 1,3 y4).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje campus responsable, según el cargo Administrativo; el 58% está de acuerdo en que no existe ningún tipo de discriminación, hay equidad de género y están satisfechos con los beneficios sociales y laborales que reciben de la Universidad.

➤ **Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo y aplicación de los derechos laborales.**

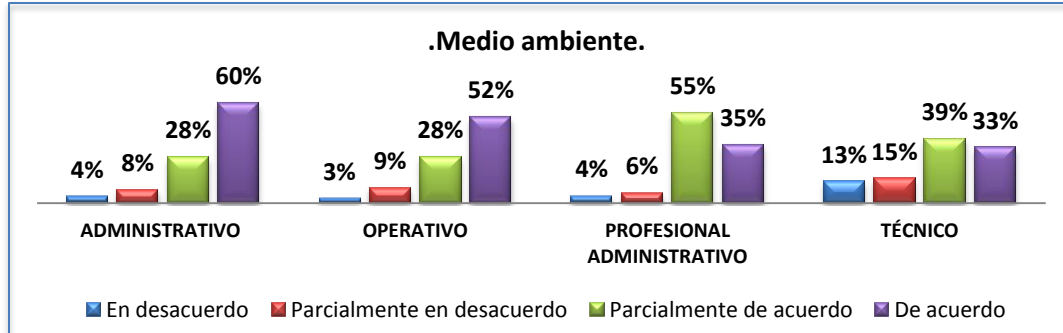
Figura 30. Encuesta Personal Administrativo (Preguntas 2,5 y 6).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje campus responsable; no existe un resultado imparcial ya que; el 44% del cargo Administrativo está de acuerdo y el 44% del cargo Técnico está parcialmente de acuerdo en que existe un desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo y la aplicación de los derechos laborales y están satisfechos con el nivel de remuneración y la responsabilidad social que reciben de la Universidad; sin embargo estos resultados registran un estado favorable.

➤ **Medio Ambiente (campus sostenible).**

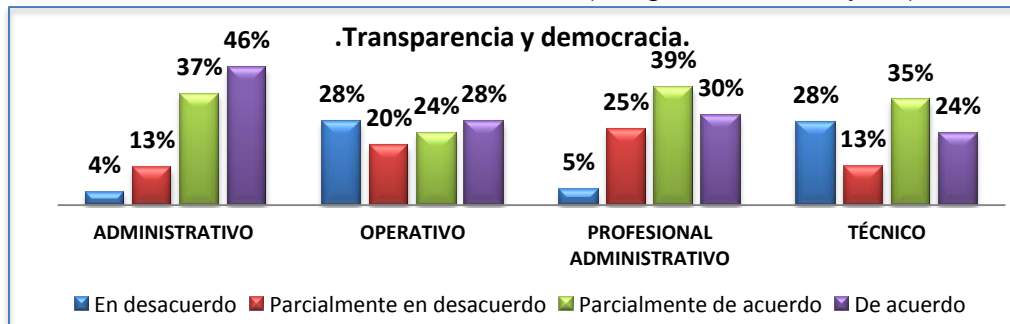
Figura 31. Encuesta Personal Administrativo (Preguntas 7,8 y 9).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje campus responsable, según el cargo Administrativo el 60% está de acuerdo en que existen buenas prácticas ambientales, una política institucional para la protección del medio ambiente y capacitaciones por parte de la Universidad.

➤ **Transparencia y democracia (buen gobierno).**

Figura 32. Encuesta Personal Administrativo (Preguntas 10, 11 y 12).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje campus responsable, según el cargo Administrativo el 46% están de acuerdo en que existe una buena comunicación y participación en la vida institucional, libertad sindical y una buena información sobre la toma de decisiones institucionales que le conciernen y afecten por parte de la Universidad.

➤ **Comunicación y Marketing responsable.**

Figura 33. Encuesta Personal Administrativo (Preguntas 13 y 14).

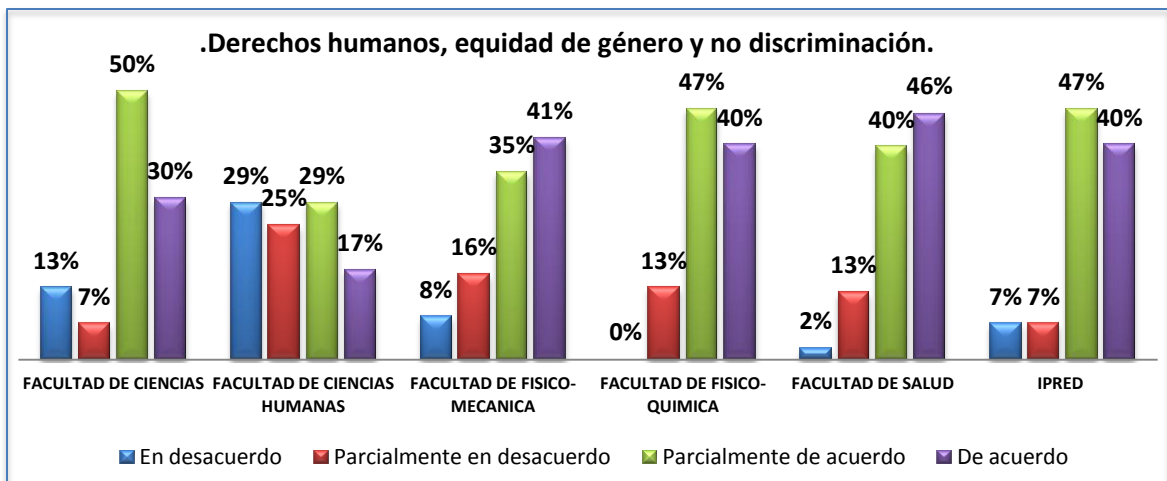


En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje campus responsable, según el cargo Profesional Administrativo el 51% está parcialmente de acuerdo en que existe una coherencia entre los principios que declara la universidad y lo que se practica en el campus y sobre sus campañas de promoción de valores y temas de responsabilidad social por parte de la Universidad.

3.2.2.3 Encuesta Profesores

➤ **Derechos humanos, equidad de género y no discriminación.**

Figura 34. Encuesta Profesores (Preguntas 1, 2 y 5).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje campus responsable, según los profesores de la Facultad de ciencias el 50%, está parcialmente de acuerdo en que no existe ningún tipo de discriminación, hay equidad de género y están satisfechos con los beneficios sociales y laborales que reciben de la Universidad.

➤ **Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo y aplicación de los derechos laborales.**

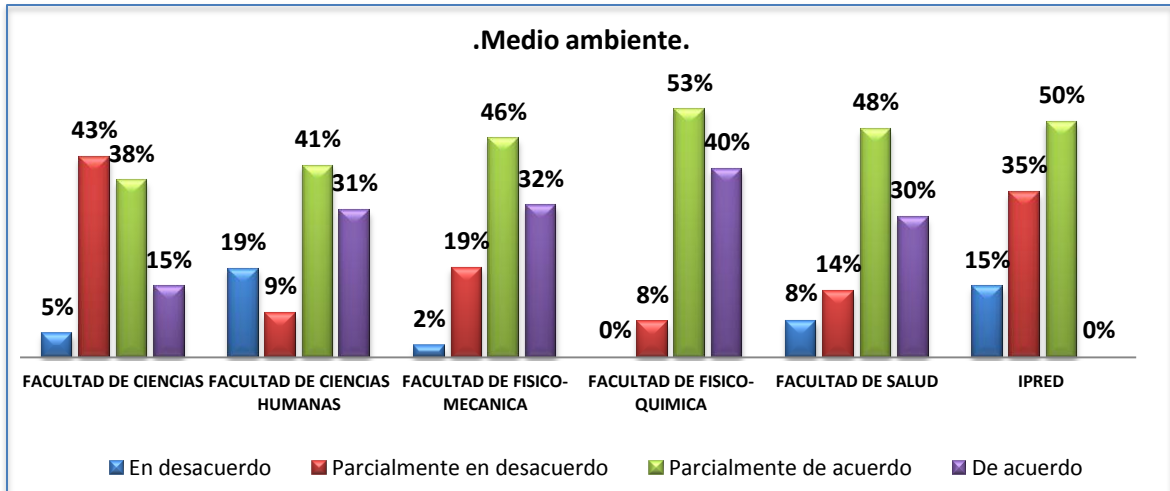
Figura 35. Encuesta Profesores (Preguntas 3, 4 y 6).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje campus responsable, según los profesores de la Facultad de Ingenierías Físico-mecánicas y Físicoquímicas el 57%, está de acuerdo en que existe un desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo y la aplicación de los derechos laborales y están satisfechos con el nivel de remuneración y la responsabilidad social que reciben de la Universidad.

➤ **Medio ambiente (campus sostenible).**

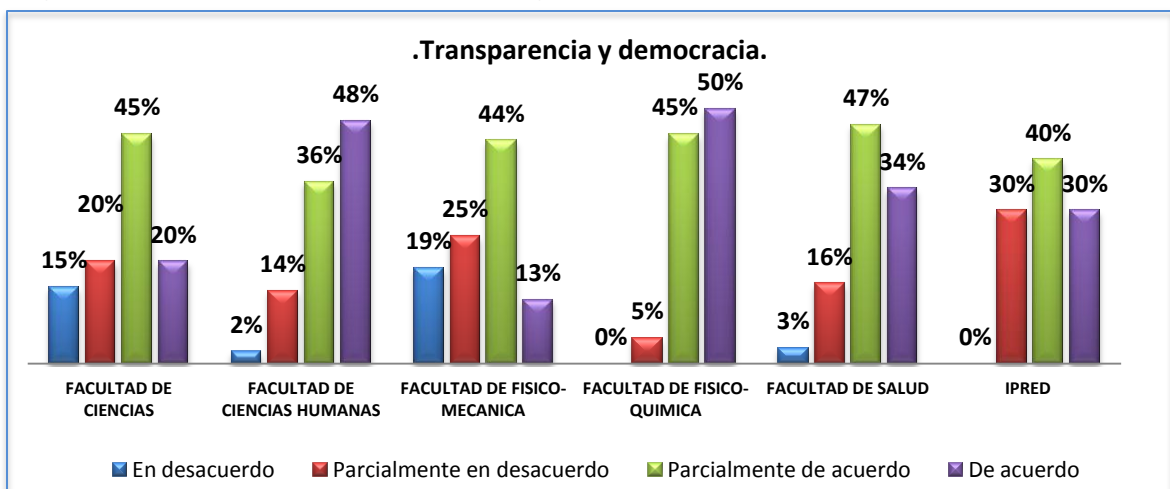
Figura 36. Encuesta Profesores (Preguntas 7, 8, 9 y 10).



La gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje campus responsable, según la Facultad de Ingenierías Físicoquímica el 53% está de acuerdo en que existen buenas prácticas ambientales, una política institucional para la protección del medio ambiente y capacitaciones por parte de la Universidad.

➤ **Transparencia y democracia (buen gobierno).**

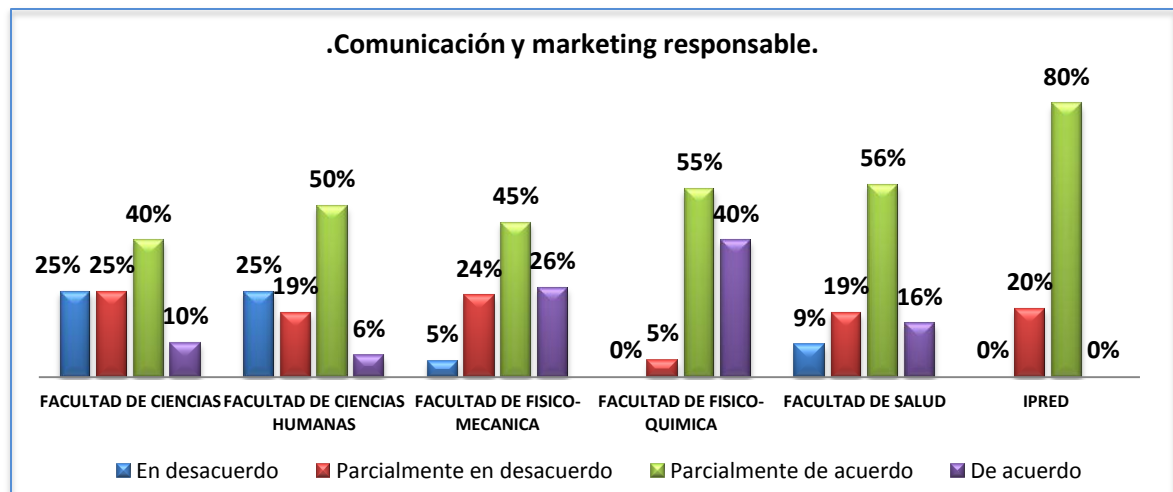
Figura 37. Encuesta Profesores (Preguntas 11 y 12).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje campus responsable, según la Facultad de Ingenierías Físicoquímica el 50% están de acuerdo en que existe buena comunicación y participación en la vida institucional, libertad sindical e información adecuada sobre la toma de decisiones institucionales que le conciernen y afecten por parte de la Universidad.

➤ **Comunicación y marketing responsable.**

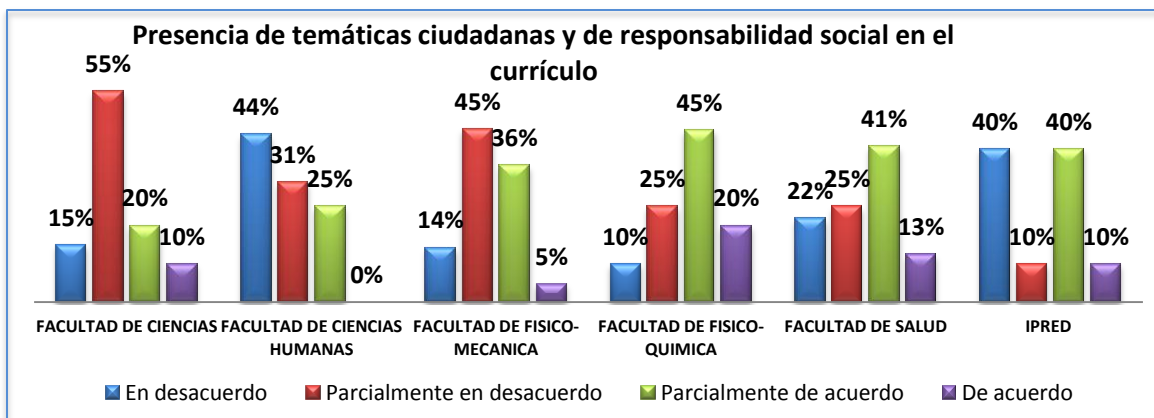
Figura 38. Encuesta Profesores (Preguntas 13 y 14).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje campus responsable, según el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia el 80% está parcialmente de acuerdo en que existe una coherencia entre los principios que declara la universidad y lo que se practica en el campus, y sobre sus campañas en la promoción de valores y temas de responsabilidad social.

➤ **Presencia de temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo.**

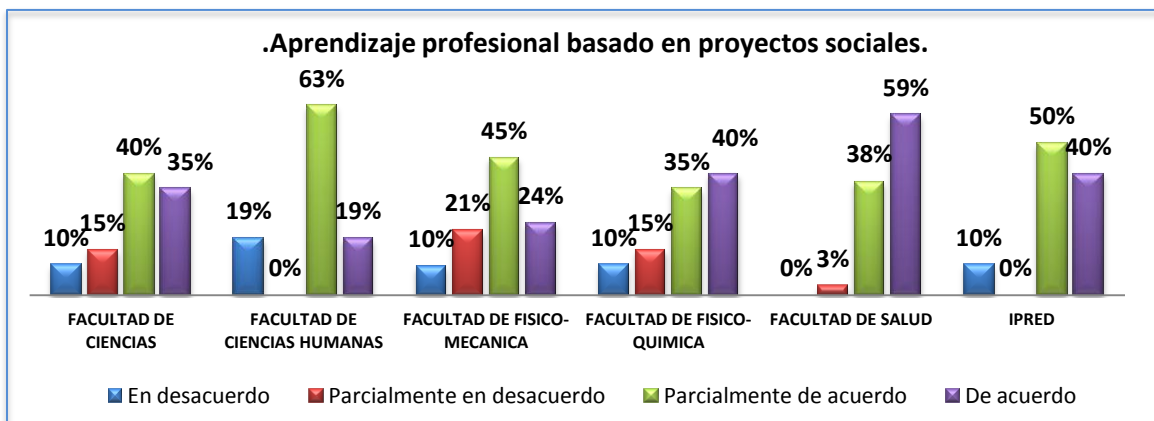
Figura 39. Encuesta Profesores (Preguntas 15 y 16).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje formación profesional y ciudadana, según la Facultad de Ciencias el 55% está parcialmente en desacuerdo en que no existen reuniones entre los profesores para explorar los aspectos de la responsabilidad social ligados al programa académico, la comunicación a los estudiantes de las injusticias sociales y los riesgos ecológicos del mundo actual.

➤ **Aprendizaje profesional basado en proyectos sociales.**

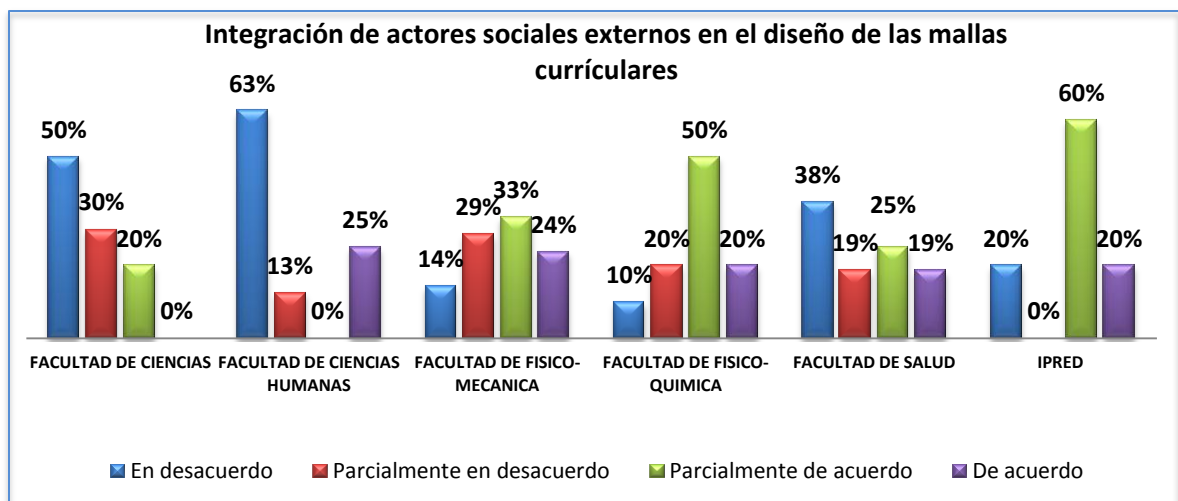
Figura 40. Encuesta Profesores (Preguntas 17 y 18).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje Formación Profesional y Ciudadana, según la Facultad de Ciencias Humanas el 63% está parcialmente de acuerdo en que los estudiantes realizan actividades que impactan positivamente el entorno social y la vinculación de contenidos temáticos enseñados con los problemas sociales y ambientales de la actualidad.

➤ **Integración de actores sociales externos en el diseño de las mallas curriculares.**

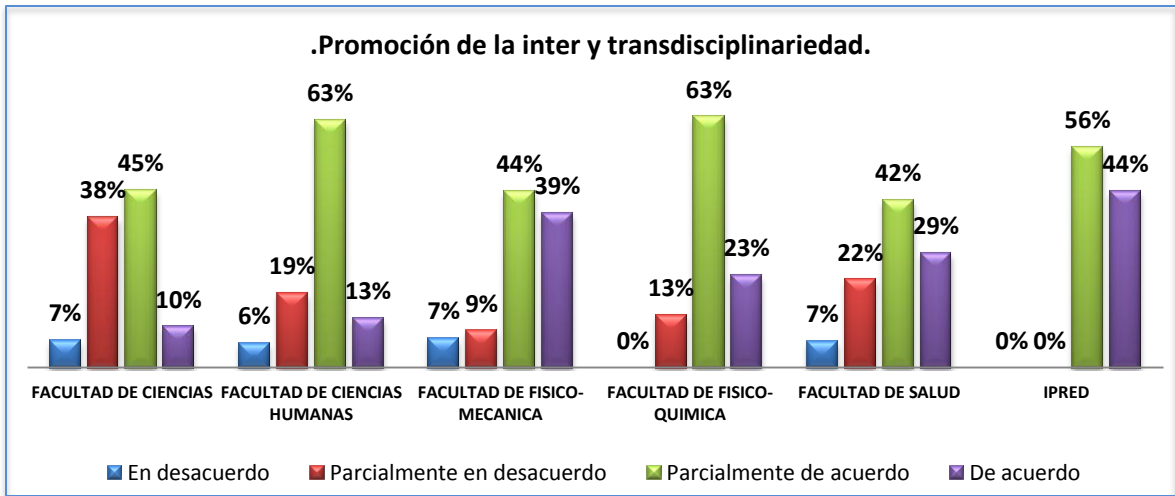
Figura 41. Encuesta Profesores (Pregunta 19).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje Formación Profesional y Ciudadana, según la Facultad de Ciencias Humanas el 63% está en desacuerdo en que los profesores no integran a los egresados para discutir la adecuación del currículo a las demandas sociales actuales.

➤ **Promoción de la inter y la transdisciplinariedad.**

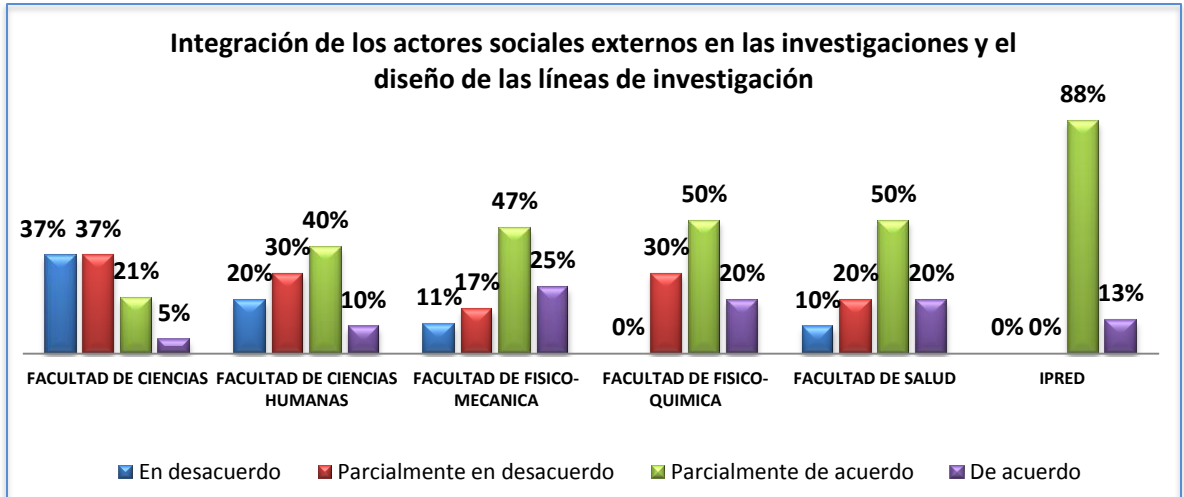
Figura 42. Encuesta Profesores de Investigación (Preguntas 20, 21 y 22).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos gestión social del conocimiento, según la Facultad de Ciencias Humanas y la Facultad de Ingenierías Físicoquímica el 63%, está parcialmente de acuerdo en que las Escuelas tienen líneas de investigación orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental, que las investigaciones son concertados con los grupos de interés externos y que éstos programas incluyen procesos de consulta a los usuarios.

➤ **Integración de sectores sociales externos en las investigaciones y el diseño de líneas de investigación.**

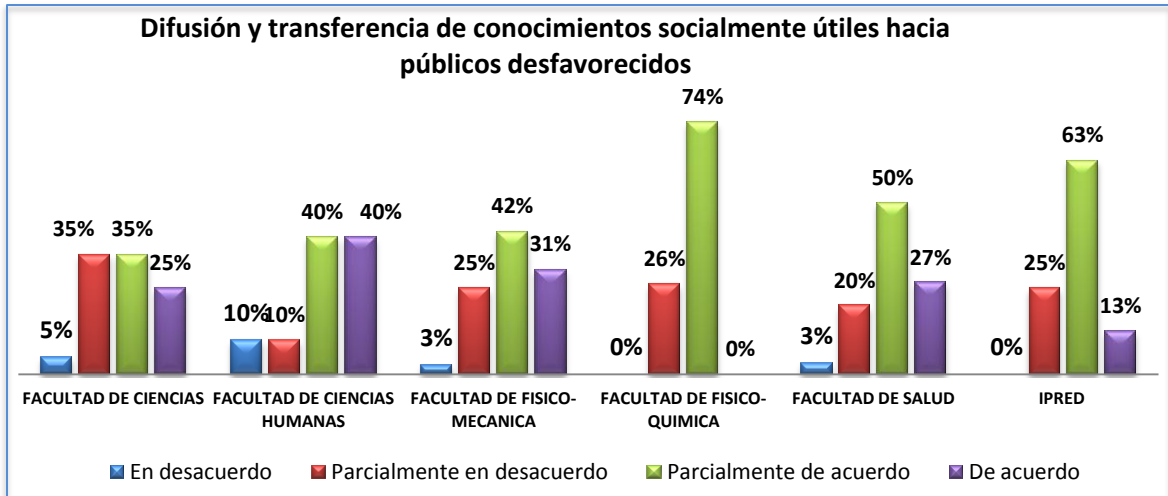
Figura 43. Encuesta Profesores de Investigación (Preguntas 23 y 24).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos gestión social del conocimiento, según el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia el 88%, están parcialmente de acuerdo en que los equipos interdisciplinarios de investigación incorporan en su proceso a actores no universitarios y se realiza seguimiento a las políticas públicas e identifica y analiza los grandes temas de la sociedad.

➤ **Difusión y transferencia de conocimientos socialmente útiles hacia públicos desfavorecidos.**

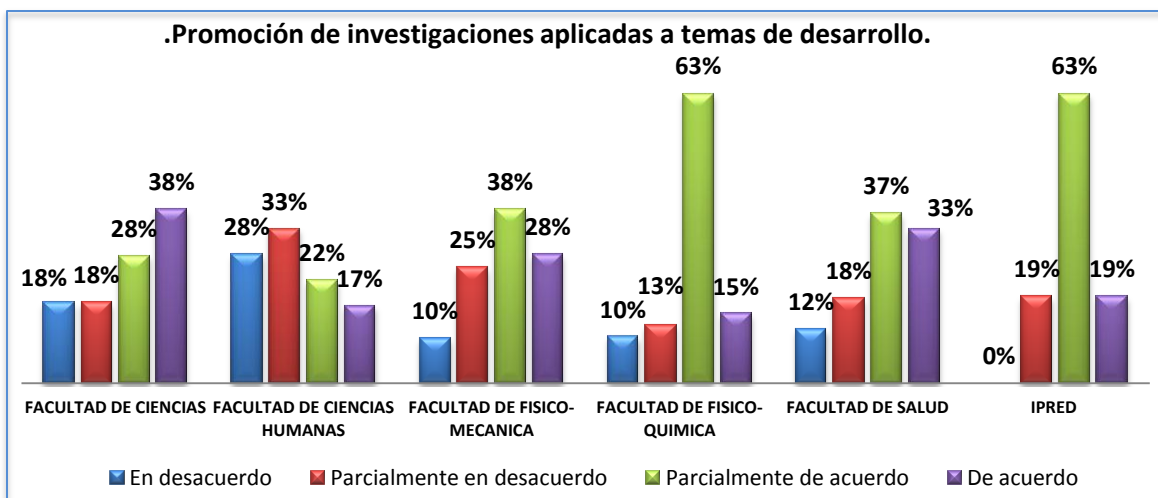
Figura 44. Encuesta Profesores de Investigación (Preguntas 25 y 26).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje gestión social del conocimiento, según la Facultad de Ingenierías Físicoquímicas el 74%, está parcialmente de acuerdo en que se realiza difusión y transferencia de conocimiento a la ciudadanía y que los grupos de investigación trabajan en las necesidades de conocimiento pertinente de los grupos sociales más excluidos y trata de satisfacerlas.

➤ **Promoción de investigaciones aplicadas a temas de desarrollo (objetivos del milenio, pacto global, etc.)**

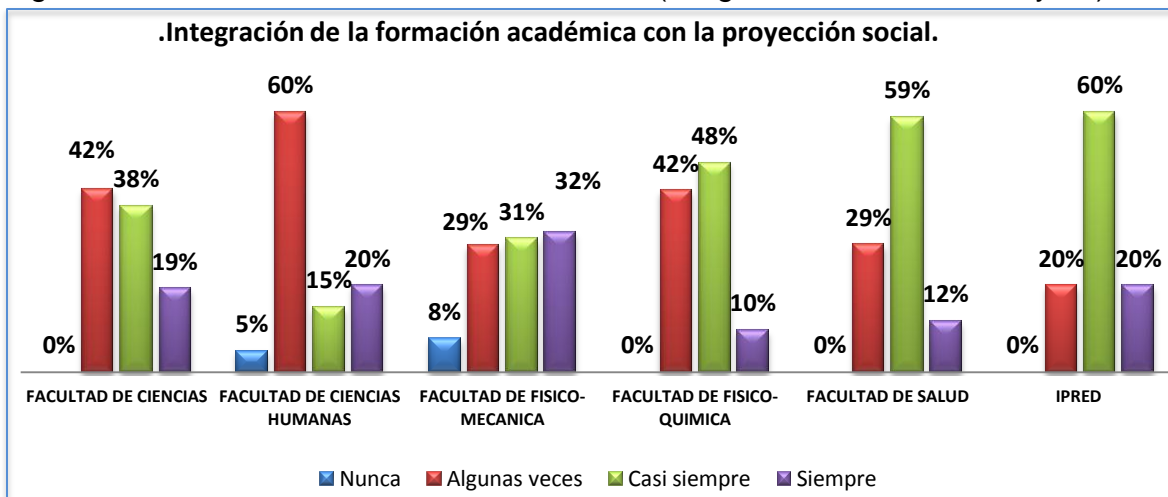
Figura 45. Encuesta Profesores de Investigación (Preguntas 27, 28, 29 y 30).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje gestión social del conocimiento, según la Facultad de Ingeniería Físicoquímicas y el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia el 63%, está parcialmente de acuerdo en que la Universidad promociona la incorporación permanente de los resultados de investigación, estudios de casos y metodologías en los currículos, los estudiantes de pregrado tienen la oportunidad de realizar investigación formativa durante su plan de estudios, que los programas y proyectos de investigación se incorporan sistemáticamente a los estudiantes y la promoción de un código de ética de la ciencia y a los científicos, así como la vigilancia ciudadana de la actividad científica.

➤ **Integración de la formación académica con la proyección social.**

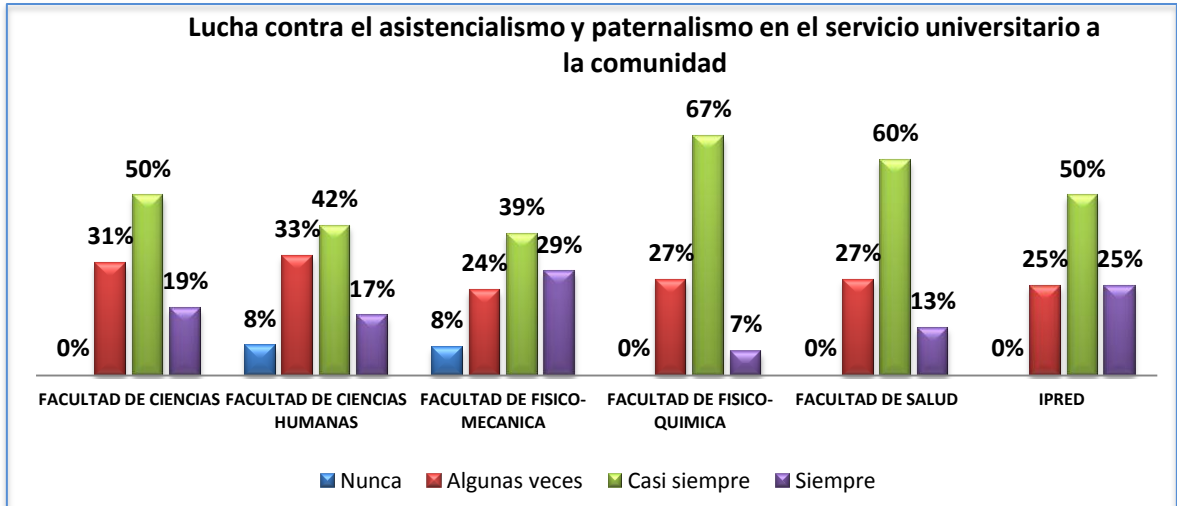
Figura 46. Encuesta Profesores de Extensión (Preguntas 31, 32, 33, 34 y 37).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje participación social, no hay un resultado objetivo ya que; de la Facultad de Ciencias Humanas y el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia el 60% opina que algunas veces y casi siempre respectivamente, los proyectos de extensión solidaria son diseñados, ejecutados y evaluados de común acuerdo entre la universidad y la comunidad en la que se llevará a cabo, estas generan o fortalecen nuevas redes, asociaciones y capital social, que abordan situaciones que integran varias ramas del saber, que dan origen a nuevos conocimientos y que son fuentes de nuevas actividades académicas y aprendizajes significativos para asignaturas de diversos programas por parte de cada Escuela.

➤ **Lucha contra el asistencialismo y paternalismo en el servicio universitario a la comunidad.**

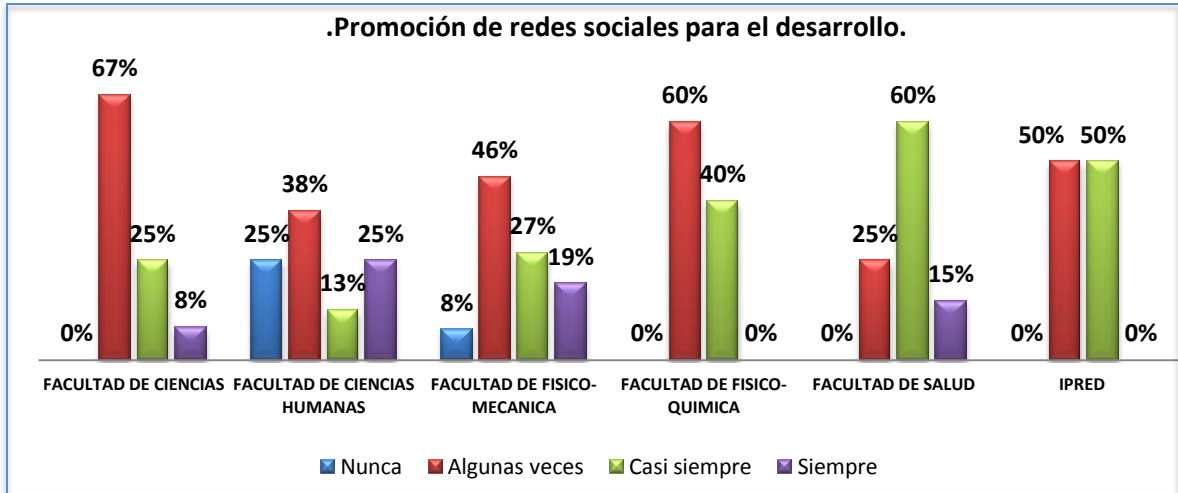
Figura 47. Encuesta Profesores de Extensión (Preguntas 36, 38 y 39).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje participación social, según la Facultad de Ingenierías Físicoquímicas el 67%, opina que casi siempre, los proyectos de extensión dan lugar a capacitaciones específicas para beneficio de sus actores universitarios y no universitarios, permiten mejorar la vida cotidiana de sus actores y/o desarrollar sus capacidades y siguen reglas éticas explícitamente formuladas y vigiladas por sus actores definidas.

- **Promoción de redes sociales para el desarrollo (creación de capital social).**

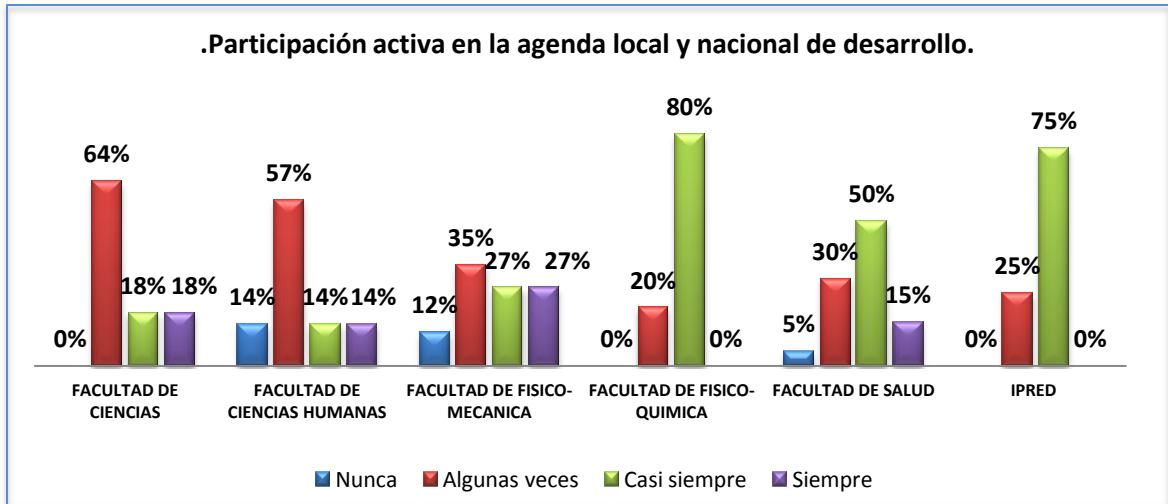
Figura 48. Encuesta Profesores de Extensión (Preguntas 35 y 40).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje participación social, según la Facultad de Ciencias el 67% opina que algunas veces, los proyectos de extensión dan lugar a publicaciones especializadas y/o de divulgación y que se difunden periódicamente y en forma efectiva, sus alcances y resultados a la comunidad universitaria y a los socios externos.

➤ **Participación activa en la agenda local y nacional de desarrollo**

Figura 49. Encuesta Profesores de Extensión (Preguntas 41 y 42).



En la gráfica anterior se observan los resultados obtenidos frente al eje participación social, según la Facultad de Ingenierías Físicoquímicas el 80% opina que casi siempre, los proyectos de extensión dan lugar a nuevos aprendizajes y proyectos a través de la comunicación de sus buenas prácticas y errores, y que son reconocidos por la universidad y otras instituciones impartidas.

3.2.3 Análisis final encuestas

Se realizó un promedio de la percepción de la comunidad universitaria para cada eje de RSU, se definió una calificación asignando un peso relativo ω . La equivalencia se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 5. Peso relativo asignado para cada percepción.

Percepción	Peso relativo ω	Frecuencia	Peso relativo ω
En desacuerdo	1	Nunca	1
Parcialmente en desacuerdo	2	Algunas veces	2
Parcialmente de acuerdo	3	Casi siempre	3
De acuerdo	4	Siempre	4

Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$X_{prom} =$$

Donde,

X = Número de respuestas específicas para cada escala de percepción o frecuencia de las encuestas,

W =Peso relativo asignado cada percepción o frecuencia,

X_t = Número total de las respuestas para las escalas de percepción o frecuencia,

X_{prom} =Calificación promedio ponderada.

Se asignaron los siguientes rangos de calificación para el análisis de las encuestas de acuerdo a los ejes Campus responsable, Formación profesional y ciudadana, Gestión social del conocimiento y Participación Social:

Tabla 6. Rangos de calificación para cada eje.

Campus Responsable, Formación profesional y ciudadana y Gestión social del conocimiento			Participación social		
PERCEPCIÓN	RANGO DE CALIFICACIÓN		FRECUENCIA	RANGO DE CALIFICACIÓN	
	Mínimo	Máximo		Mínimo	Máximo
En desacuerdo	1.0	1.75	Nunca	1.0	1.75
Parcialmente en desacuerdo	1.75	2.5	Algunas veces	1.75	2.5
Parcialmente de acuerdo	2.5	3.25	Casi siempre	2.5	3.25
De acuerdo	3.25	4.0	Siempre	3.25	4.0

De acuerdo a los rangos de calificación se observan en las siguientes tablas el detalle de la calificación promedio ponderada por cada eje y tipo de población:

Tabla 7. Total de calificaciones por cada eje de RSU para cada población.

EJE CAMPUS RESPONSABLE			
TEMA	RESULTADOS		
	ADMINISTRATIVOS	ESTUDIANTES	PROFESORES
Derechos humanos, equidad de género y no discriminación.	3.1	2.7	3.0
Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo y aplicación de los derechos laborales.	2.8	2.9	3.0
Medio ambiente (Campus sostenible).	3.2	2.8	2.9
Transparencia y democracia (buen gobierno).	2.8	2.3	3.0
Comunicación y marketing responsables.	3.0	2.7	2.8

EJE FORMACIÓN PROFESIONAL Y CIUDADANA		
TEMA	RESULTADOS	
	ESTUDIANTES	PROFESORES
Presencia de temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo.	2.9	2.3
Aprendizaje profesional basado en proyectos sociales.	2.9	3.1
Integración de actores sociales externos en el diseño de las mallas curriculares.	2.5	2.4
EJE GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO		
TEMA	RESULTADOS	
	PROFESORES	
Promoción de la inter y transdisciplinariedad.	3.0	
Integración de sectores sociales externos en las investigaciones y el diseño de líneas de investigación.	2.7	
Difusión y transferencia de conocimientos socialmente útiles hacia públicos desfavorecidos.	2.9	
Promoción de investigaciones aplicadas a temas de desarrollo.	2.8	
EJE PARTICIPACIÓN SOCIAL		
TEMA	RESULTADOS	
	ESTUDIANTES	PROFESORES
Integración de la formación académica con la proyección social.	2.5	2.7
Lucha contra el asistencialismo y paternalismo en el servicio universitario a la comunidad.	2.5	2.9
Promoción de redes sociales para el desarrollo (creación de capital social).	2.0	2.6
Participación activa en la agenda local y nacional de desarrollo.	2.9	2.6

La calificación general se puede observar en la siguiente tabla, donde se observa que la Universidad Industrial de Santander se encuentra en el rango “**Parcialmente de acuerdo**”; es interesante conocer estos datos para contrastar el progreso de la Universidad en Responsabilidad Social, en los próximos estudios.

Tabla 8. Calificación encuestas para la Universidad Industrial de Santander.

POBLACIÓN	EJES RSU			
	CAMPUS RESPONSABLE	FORMACIÓN PROFESIONAL	GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	PARTICIPACIÓN SOCIAL
ESTUDIANTES	2,7	2,8		2,5
PERSONAL ADMINISTRATIVO	3,0			
PROFESORES	2,9	2,6	2,9	2,7
UIS GLOBAL	2,9	2,7	2,9	2,6

3.2.4 Análisis final entrevistas

De acuerdo a los resultados obtenidos en las entrevistas a los líderes de proceso, se estableció un promedio de la calificación obtenida, la cual se refleja en la tabla 9; la escala de evaluación fue:

1. Nunca.
2. Algunas veces.
3. Casi siempre.
4. Siempre.

Tabla 9. Calificación entrevistas para la Universidad Industrial de Santander.

POBLACIÓN	MATERIAS FUNDAMENTALES						
	DERECHOS HUMANOS	PRÁCTICAS LABORALES	MEDIO AMBIENTE	PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN	ASUNTOS DE CONSUMIDORES	PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO COMUNITARIO	GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN
LIDERES DE PROCESO	3.31	4	2.66	3	4	3.66	2.88
UIS GLOBAL	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre

4 PLANIFICACIÓN

4.1 CREACIÓN GRUPO DE TRABAJO

Inicialmente se conformo un equipo líder comprometido con la articulación de la Responsabilidad Social Universitaria en los lineamientos de la Institución; tuvo la responsabilidad de apoyar, orientar a los estudiantes autores del proyecto y tomar las decisiones estratégicas para definir el modelo de RSU para la UIS. El equipo está conformado por:

- ✓ Dr. Jaime Alberto Camacho Pico
Rector
Universidad Industrial de Santander

- ✓ Ing. Sergio Isnardo Muñoz Villareal
Ingeniero Industrial
Profesor Escuela de Estudios Industriales y Empresariales
Tutor

- ✓ Ing. Sonia C. García Rincón
Directora Control Interno y Evaluación de Gestión
Codirectora de Proyecto

- ✓ Ing. Siomara Hernández Sánchez
Profesor
Directora de Proyecto

- ✓ Ericka Patricia Rueda Jiménez - Fredy Ernesto Chacón Santa
Estudiantes de Ingeniería Industrial
Autores Proyecto

4.2 PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

Se establecen algunas etapas recomendadas en la implementación de la RSU:

Tabla 10. Etapas de implementación de la RSU.

ETAPAS	DETALLE
Crear una Unidad Encargada de la RSU	Puede ser una unidad independiente o adscrita a otra ya existente, según se ajuste a la estructura organizacional de la Universidad; también se puede asignar la responsabilidad a un cargo existente o crear un equipo de trabajo.
Definir el concepto, políticas de RSU para la UIS.	Es necesario especificar los lineamientos frente al tema de RSU, lo que permite orientar a la comunidad universitaria y lograr el cumplimiento de los objetivos.
Crear un equipo líder de RSU	Es importante conocer la opinión de los representantes de la Universidad y enseñar los resultados obtenidos de la implementación del modelo, de los avances y proyectos.
Efectuar un plan de acción	Desde la oficina de RSU se debe efectuar un plan de acción que permita facilitar y llevar a cabo los objetivos planteados; donde se planeen capacitaciones sobre el modelo de RSU, reportes de RS, programas de voluntariado y los temas que consideren necesarios.
Difundir el modelo de RSU	Definir las estrategias de difusión e implementación del modelo. Dar a conocer la página web y los documentos relacionados en ella.
Realizar sensibilización sobre la RS	Es importante abrir espacios para compartir con la comunidad universitaria la temática de Responsabilidad Social; mediante conversatorios, conferencias, entre otros.
Verificar la implementación del modelo RSU	Realizar seguimiento y medición a los resultados de las actividades respecto a los objetivos planteados.
Realizar acciones de mejora	Se hace indispensable establecer acciones de mejora continuamente, se debe revisar el modelo en un periodo recomendado de cada dos años mediante encuestas y entrevistas, para analizar el estado de la Universidad frente a la temática de RSU.

4.2.1 Unidad encargada de RSU

Esta Unidad encargada de RSU es la instancia responsable de²³²⁴:

1. Liderar, bajo los lineamientos de la estrategia UIS socialmente responsable, la elaboración del diagnóstico y el seguimiento al plan de acción, el cual debe ser bianual.
2. Apoyar en la selección de las áreas de mejora y la implementación de los programas de responsabilidad social universitaria, en coordinación con los diversos actores implicados.
3. Apoyar las áreas académicas en la definición de sus impactos sociales.
4. Apoyar las áreas administrativas en la implementación de buenas prácticas laborales y ambientales.
5. Apoyar las Facultades y Departamentos de investigación en la Gestión de Comunidades de Aprendizaje. Apoyar y orientar a profesores, estudiantes, investigadores y administrativos en el desarrollo de iniciativas, proyectos y en el diálogo con actores sociales externos.
6. Realizar diagnósticos del Ethos oculto de la Universidad de modo regular y levantar la información pertinente para producir reportes de Responsabilidad Social y Ambiental, y difundirlos a las partes interesadas para el mejoramiento continuo de la institución.
7. Promover la implementación de estándares, procesos y normas de calidad socialmente responsables en la Universidad, utilizando las herramientas de Responsabilidad Social Empresarial existentes (Balance social, Reporte de Sostenibilidad, ISO 14000, AA 1000, SA 8000, etc.), o bien formulando y aplicando herramientas propias de RSU.

²³ Responsabilidad Social Universitaria Manual de primeros pasos, François Vallaeys, Cristina de la Cruz y Pedro M. Sasía, McGRAW-HILL, Banco Interamericano de Desarrollo, Primera edición, febrero de 2009, página 27.

²⁴http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/herramientas_RSU/CualesSonLasPrincipalesTareadeunaOficina.pdf

8. Realizar capacitaciones, campañas, eventos en temas de Responsabilidad Social para los distintos públicos de la Universidad (personal administrativo, autoridades, profesores, estudiantes, público externo).
9. Mantenerse al tanto de las demandas sociales y ambientales a nivel local, nacional e internacional, para plantear nuevas estrategias para la política de RSU
10. Comunicar y sensibilizar la comunidad universitaria interna, así como socios externos (universidades, empresas, sociedad civil, comunidades, etc.) en la necesidad de un manejo socialmente responsable de nuestras organizaciones.
11. Incentivar el dictado de cursos de Ética, Desarrollo y Responsabilidad Social en las distintas carreras de la Universidad.
12. Promover redes universitarias (o académicas en general) de Responsabilidad Social para incrementar el Capital Social y el impacto del movimiento de la RSU.

4.2.2 Plan de acción

Definimos un formato del plan de acción que permita facilitar y llevar a cabo los objetivos planteados, este plan nos permitirá responder a las siguientes preguntas²⁵:



²⁵<http://es.scribd.com/doc/6490905/Plan-de-Accion>

Componentes del plan de acción:

➤ **OBJETIVOS**

Consiste en el deseo de la Universidad para solucionar una necesidad o problemática en forma clara y concisa, los cuales responden el ¿Para qué?

➤ **META**

Reflejan lo que se va a lograr en un tiempo determinado, se debe explicar claramente y responde a las preguntas ¿qué se quiere?, ¿cuánto se quiere? Y ¿para cuándo se quiere? Las metas son la cuantificación de los objetivos; deben ser realistas, precisas, periódicas, medibles y coherentes.

➤ **INDICADOR**

Son parámetros de medida por medio de los cuales se determina el logro de la meta y el cumplimiento de los objetivos específicos, debe ser medibles en cantidad y tiempo; permiten analizar, evaluar y justificar las actividades y los resultados.

➤ **ACTIVIDADES**

Son tareas o eventos destinados al cumplimiento de las metas, señalan el camino a seguir para contribuir al logro de las metas; responden a las preguntas ¿qué se debe hacer? Y ¿cómo se debe hacer?

➤ **TIEMPO**

Se refiere a las fechas en las cuales se ejecutarán las actividades establecidas para el cumplimiento de los objetivos específicos.

➤ **RECURSOS**

Implica todos los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades y el cumplimiento de los objetivos; estos recursos pueden ser económicos, humano, equipos, entre otros.

➤ **RESPONSABLE**

Señalar concretamente el responsable de realizar cada actividad; se debe tener en cuenta que esta persona tenga las competencias necesarias para realizar la actividad planteada.

Tabla 11. Formato Plan de acción.

PLAN DE ACCIÓN						
UIS SOCIALMENTE RESPONSABLE						
OBJETIVOS	META	INDICADOR	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLE

4.2.2.1 Indicadores

➤ **Indicadores GRI²⁶**

Cuando la organización decida elaborar las memorias de sostenibilidad, deberá tener en cuenta los siguientes indicadores y asignar los procesos responsables de su medición. El tiempo para presentar este reporte lo determina la Universidad.

Teniendo como referencia la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad (GRI), se establecen los indicadores de desempeño en sostenibilidad y se organizan en las siguientes dimensiones: económica, medioambiental y social. De acuerdo a los niveles establecidos por el GRI, consideramos que la Universidad se encuentra en el nivel C, para el cual se establecimos los siguientes indicadores:

²⁶www.globalreporting.org

INDICADORES EN DESEMPEÑO ECONÓMICO		
Código	Indicador	Responsable
Aspecto: Desempeño Económico		
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Financiero
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Financiero
INDICADORES EN DESEMPEÑO AMBIENTAL		
Código	Indicador	Responsable
Aspecto: Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Gestión Ambiental
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Gestión Ambiental
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Gestión Ambiental
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Gestión Ambiental
Aspecto: Agua		
EN8	Captación total de agua por fuentes.	Gestión Ambiental
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Gestión Ambiental
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Gestión Ambiental
Aspecto: Emisiones, Vertidos y Residuos		
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones logradas.	Gestión Ambiental
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	Gestión Ambiental
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	Gestión Ambiental
INDICADORES EN DESEMPEÑO EN PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO		
Código	Indicadores	Responsable
Aspecto: Empleo		
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Talento Humano
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad desglosados por sexo.	Talento Humano
Aspecto: Salud y Seguridad Laboral		
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Talento Humano
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Talento Humano

Aspecto: Formación y Evaluación		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Talento Humano
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	Talento Humano
Aspecto: Igualdad de Remuneración entre Mujeres y Hombres		
LA14	Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres, desglosado por categoría de empleado, por ubicaciones significativas de actividad.	Talento Humano
INDICADORES EN DESEMPEÑO EN DERECHOS HUMANOS		
Código	Indicador	Responsable
Aspecto: Prácticas de Inversión y Abastecimiento		
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Talento Humano
Aspecto: No discriminación		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Talento Humano
Aspecto: Prácticas de Seguridad		
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes.	Talento Humano
Aspecto: Medidas Correctivas		
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	Seguimiento Institucional
INDICADORES EN SOCIEDAD		
Código	Indicadores	Responsable
Aspecto: Comunidades locales		
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo y, evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.	Extensión
SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	Extensión
Aspecto: Cumplimiento normativo		
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Financiero

➤ **Otros Indicadores²⁷**

Algunos indicadores de desempeño para cada eje de RS:

CAMPUS RESPONSABLE	
TEMA	INDICADOR
Derechos humanos, equidad de género y no discriminación	Existencia de un código de ética institucional y un comité para asegurar su aplicación.
	Existencia de directivas explícitas para asegurar buenas prácticas institucionales.
	Porcentaje de mujeres en puestos directivos.
Desarrollo personal, profesional y buen clima laboral	Encuestas periódicas de satisfacción laboral.
	Cantidad de medidas correctivas tomadas en relación con los resultados de dichas encuestas.
	Participación sindical en la mejora continua del grado de satisfacción laboral (número de reuniones e iniciativas).
Gestión y Educación Ambiental (Campus Sostenible)	Existencia de un sistema de gestión y educación ambiental.
	Sistema de selección de proveedores según criterios de responsabilidad social y ambiental.
	Cantidad de campañas de sensibilización ambiental en el campus.
	Porcentaje de alumnos, profesores, administrativos que: a) conocen el sistema de gestión y educación ambiental b) saben qué comportamientos ecológicos adoptar c) practican estos comportamientos (encuesta y mediciones de eficiencia).
Buen Gobierno Universitario	Logro de una certificación ambiental (EMAS, ISO 14000, etc.).
	Presupuesto ejercido en programas universitarios para el desarrollo social y ambiental (porcentaje del presupuesto total).
	Compras y adquisiciones que incorporan criterios de comercio justo, consumo responsable y seguridad ambiental.
	Elecciones democráticas en todas las instancias de gobierno.
	Transparencia en la gestión económica (reporte financiero asequible a la comunidad universitaria).
Comunicación y marketing responsable	Existencia de un comité encargado de garantizar la adecuación de todo el material de comunicación institucional interno y externo.
	Cantidad de campañas de marketing que promueven temas sociales de utilidad pública.

²⁷ Responsabilidad Social Universitaria Manual de primeros pasos, François Vallaey, Cristina de la Cruz y Pedro M. Sasia, McGRAW-HILL, Banco Interamericano de Desarrollo, Primera edición, febrero de 2009, página 58.

FORMACIÓN PROFESIONAL Y CIUDADANA	
Inclusión de temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo	Cantidad de cursos de carrera que abordan temas de los Objetivos del Milenio, el Pacto Global, la Carta de la Tierra o el Decenio de las Naciones Unidas.
	Cantidad de cursos obligatorios que abordan temas de responsabilidad social.
	Cantidad de cursos cuya metodología didáctica promueve la adquisición de competencias ciudadanas.
	Cantidad de profesores capacitados por año en el dictado de temas de educación ciudadana, RS y ética.
Articulación entre profesionalización y voluntariado solidario	Existencia de una política de promoción del voluntariado estudiantil, profesores y del personal administrativo.
	Cantidad de proyectos de voluntariado emprendidos por año.
Aprendizaje basado en proyectos sociales	Existencia de una política de promoción para modelos de enseñanza vinculados con proyectos sociales.
	Cantidad de proyectos sociales con fines académicos emprendidos en cada facultad.
	Porcentaje de estudiantes que han tomado un curso con estas características.
Integración de actores sociales externos en el diseño de las mallas curriculares	Vínculos de cada facultad con actores externos y proyectos de desarrollo.
	Revisión periódica de las mallas curriculares con actores externos (lista de actores externos invitados a participar y número de reuniones de trabajo por año).
GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	
Promoción de la inter y transdisciplinariedad	Existencia de una política de promoción de la inter y transdisciplinariedad.
	Cantidad de equipos de investigación interdisciplinarios creados.
	Cantidad de talleres de capacitación en habilidades transdisciplinarias para profesores e investigadores.
	Cantidad de revistas académicas con carácter transdisciplinario.
	Cantidad de reuniones entre profesores de diversas disciplinas para analizar los presupuestos epistemológicos de cada carrera.
Integración de actores sociales externos en las investigaciones y el diseño de líneas de investigación	Cantidad de convenios de cooperación entre centros de investigación universitaria y actores externos para mejorar la pertinencia social de la investigación.
	Porcentaje de miembros no universitarios asociados a los proyectos de investigación.

GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	
Difusión y transferencia de conocimientos socialmente útiles hacia públicos desfavorecidos	Cantidad de documentos de divulgación científica.
	Cantidad de encuentros entre académicos y comunidades.
	Existencia de una política de transferencia de conocimientos y tecnologías hacia sectores sociales desfavorecidos.
Promoción de investigaciones aplicadas a temas de desarrollo (Objetivos del milenio, pacto global, etcétera.)	Cantidad de proyectos en colaboración con administraciones públicas.
	Cantidad de proyectos en colaboración con ONG.
	Cantidad de proyectos en colaboración con otras universidades de la zona para afrontar problemas sociales del entorno.
	Cantidad de líneas y grupos de investigación permanentes en temas y ejes prioritarios para el desarrollo social y ambiental.
PARTICIPACIÓN SOCIAL	
Integración de la formación académica con la proyección social	Existencia de una política de incentivo para la articulación entre extensión, formación académica e investigación.
	Articulación del aprendizaje basado en proyectos sociales con los proyectos de extensión universitaria.
	Cantidad de programas educativos para el desarrollo en modalidad abierta y a distancia.
	Cantidad de proyectos sociales y ambientales emprendidos por actores universitarios por año (facultades, departamentos, centros e institutos, direcciones académicas, etcétera).
Lucha contra el asistencialismo y paternalismo en el servicio universitario a la comunidad	Existencia de una evaluación de calidad e impacto para cada proyecto (porcentaje de proyectos mal calificados).
	Porcentaje de proyectos de extensión apoyados por investigadores y especialistas del desarrollo comunitario.
	Existencia de un sistema de monitoreo y evaluación para apoyar a los proyectos sociales estudiantiles.
	Participación de la contraparte comunitaria en la evaluación de los proyectos de extensión.
Promoción de redes sociales para el desarrollo	Cantidad de convenios vigentes y activos con actores externos para el desarrollo social y ambiental y cantidad de proyectos generados en cada convenio.
	Cantidad de redes para el desarrollo a las que pertenece la universidad y porcentaje de redes activas.
	Existencia de líneas editoriales que abordan temas del desarrollo social y/o ambiental.
Participación activa en la agenda local y nacional de desarrollo	Cantidad de actividades de difusión para promover el desarrollo social y ambiental en medios masivos de comunicación (porcentaje del total del marketing institucional).
	Cantidad de convenios con gobiernos locales, regionales y ministerios para la promoción del desarrollo social y ambiental.

4.2.2.2 Actividades

- Conferencia de conceptualización y socialización de la RSU.
- Conversatorio con académicos y artistas sobre la Responsabilidad Social.
- Divulgación del Modelo RSU en la UIS: Redes Sociales (Facebook, Twitter), prensa institucional, radio institucional, correo electrónico, entre otros.
- Promoción cultural (teatro, cuentería, conciertos, galerías fotográficas) y exposición de valores de la UIS Socialmente Responsables.
- Conformar un grupo de trabajo o proyecto de grado dedicado al Fundraising

4.2.2.3 Recursos

Tabla 12. Relación de los costos.

RECURSOS INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO			
	RUBRO	EST	UIS
TALENTO HUMANO	Dirección		X
	Codirección		X
	Tutor		X
	Estudiante	X	
PAPELERIA E INSUMOS	Computador	X	X
	Impresora	X	X
	Papelería	X	X
	Internet	X	X
	Llamadas	X	X
OTROS EGRESOS	Transporte	X	X
	Alimentación	X	X
	Hospedaje	X	
	Capacitación		X

4.3 EQUIPO LIDER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

El Equipo Líder de Responsabilidad Social Universitaria deberá estar integrado por:

- Rector
- Vicerrector Administrativo
- Vicerrector Académico
- Vicerrector de Investigación y Extensión
- Director del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia
- Representante del Comité Técnico Ambiental y Sanitario
- Representante del Comité Técnico en Seguridad y Salud Ocupacional
- Representante de los Decanos
- Un Representante de los Administrativos
- Un Representante de los Profesores
- Un Representante de los Estudiantes
- Líder de RSU

El equipo líder de RSU será presidido por el Rector; se reunirán por convocatoria del líder de RSU, una vez cada tres meses; podrán invitar a funcionarios de la universidad y de otras instituciones públicas y/o privadas. Por cada reunión se dejará acta escrita realizada por el líder RSU. Las funciones del equipo líder son:

- Adoptar las políticas y directrices de RSU.
- Evaluar y aprobar los proyectos, planes, programas y controles de RSU para ser incluidos dentro del plan de gestión institucional.
- Estudiar y analizar los temas y documentos pertinentes propuestos por las instancias de la universidad y otras externas a ella.
- Impulsar y articular los proyectos institucionales e interinstitucionales de Responsabilidad Social Universitaria, apoyando especialmente el fortalecimiento del trabajo en redes y los programas de voluntariado.

- Evaluar los temas de orden financiero, comunitario, jurídico e institucional relacionados con las actividades de RSU.
- Asignar los recursos económicos y el talento humano necesario para el desarrollo de la gestión interna y externa, para los programas, controles y acciones necesarias para mejorar el desempeño en materia de RSU.
- Realizar seguimiento y mejora a los resultados obtenidos en los procesos en materia de RSU.
- Informar al Consejo Superior y al Consejo Académico sobre las actividades, avances y resultados relacionados con la RSU.

5 MODELO PROPUESTO DE RSU UIS

Figura 50. Modelo propuesto de RSU para la UIS



La Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad Industrial de Santander se práctica y difunde a través de los procesos de Extensión, Formación e Investigación a todas las partes interesadas o grupos de interés, apoyados en la gestión ética y transparente, la cual se refleja en los ejes Formación Profesional y Ciudadana, Gestión Social del Conocimiento, Participación Social y Campus Responsable.

5.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL

Actualmente la Universidad Industrial de Santander en su proyecto Institucional tiene definida la Responsabilidad Social:²⁸

“Se trata de asumir plenamente, la condición pública de la Universidad para responder a la necesidad nacional de formación de alta calidad y pertinencia, generando en su seno los saberes, las actitudes y prácticas innovadoras que permitan pensar y transformar el país y la región con sentido ético y responsabilidad política”

Se recomienda revisar y si es necesario ajustar esta definición de acuerdo al modelo de Responsabilidad Social Universitaria.

5.2 POLÍTICA DE RSU

En la Universidad Industrial de Santander estamos comprometidos con el bienestar institucional, el buen clima laboral, el cuidado del medio ambiente, la relación con la comunidad universitaria y comunidad en general, la participación social y el desarrollo humano sostenible, la transparencia en los reportes y operaciones financieras, el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de las leyes.

Para ello trabajamos con valores éticos por la educación socialmente responsable, la minimización de los impactos que generan las actividades y decisiones y el mejoramiento del desempeño en Responsabilidad Social.

²⁸Tomado del Proyecto Institucional de la UIS.

5.3 ASPECTOS GENERALES DEL MODELO

Como resultado del trabajo de grado desarrollado en la Universidad industrial de Santander, se diseñó la propuesta de un modelo de RSU, el cual tiene como propósito contribuir con la consolidación del modelo pedagógico, la cultura organizacional y la tradición y excelencia de la IES.

Adicionalmente, el modelo se soporta en cuatro (4) ejes²⁹ que se retroalimentan permanentemente para la creación de una dinámica de mejora continua de la responsabilidad, conjugando una mayor permeabilidad de la institución con una mayor pertinencia social de sus procesos organizacionales y académicos. Estos ejes son los mencionados en la página.

5.4 MATRIZ DE RSU

La propuesta del modelo de RSU para la UIS se soporta en la siguiente matriz, la cual representa cada uno de los ejes, los elementos que componen cada eje, la propuesta de modelo (lo que debería hacer la Universidad) y cuál es el cumplimiento frente al modelo; esta matriz permite visualizar el estado actual y lo que debería hacer a futuro la Universidad para ser Socialmente Responsable. Ver *Anexo G*.

²⁹ Responsabilidad Social Universitaria Manual de primeros pasos, François Vallaeys, Cristina de la Cruz y Pedro M. Sasía, McGRAW-HILL, Banco Interamericano de Desarrollo, Primera edición, febrero de 2009.

6 EVALUACIÓN

6.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO

En la siguiente tabla se relaciona el cumplimiento del objetivo general del proyecto y los objetivos específicos, además se especifica el capítulo o los capítulos donde se ubica la información.

Cumplimiento de los Objetivos del Proyecto		
Objetivo General	Cumplimiento	Capítulo
Diseñar un modelo de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Industrial de Santander.	Se realizó la propuesta del modelo de RSU bajo los lineamientos de la Norma UNIT-ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social y el Manual de Primeros Pasos. Responsabilidad Social Universitaria.	5
Objetivos Específicos	Cumplimiento	Capítulo
Realizar el diagnóstico de los modelos implementados de RSU en Latinoamérica.	Se efectuó un diagnóstico de las IES de Latinoamérica listadas en la página del ICETEX, determinando que tipo de programas, actividades o acciones en RS realizan y cuáles de ellas tienen un modelo propio de RSU.	3
Realizar un diagnóstico RSE, teniendo en cuenta el modelo del sistema de gestión RSE bajo la ISO 26000 y el modelo RSU del BID.	Se identificaron las acciones en RSE de las IES de Latinoamérica, específicamente de la UIS para establecer cuales estaban enfocadas a la Responsabilidad Social Empresarial.	3
Diferenciar la Responsabilidad Social Empresarial de la Responsabilidad Social Universitaria.	Se realizó el comparativo de la RSE vs RSU, donde se efectúa la aclaración de: la RSU va más allá del cumplimiento legal, de la dimensión social, ambiental y económica, complementando con la dimensión formación profesional y ciudadana y gestión social del conocimiento.	2
Diseñar un modelo de RSU para la UIS.	Se diseñó un modelo de RSU, y se elaboró la matriz soporte del modelo, donde se establecen las acciones propuestas, el cumplimiento actual y el mejoramiento a futuro de la Universidad.	5
Elaborar un plan de implementación del modelo de RSU.	Se formuló la propuesta del plan de implementación del modelo, con los respectivos pasos a seguir utilizando la metodología PHVA.	4

Cumplimiento de los Objetivos del Proyecto		
Objetivo General	Cumplimiento	Capítulo
Publicar a través de un medio de información el modelo propuesto de RSU en la UIS (página web, entre otros).	Se publicó en la página de prueba www.rsuis.webnode.es . Además se logró la vinculación al Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria (ORSU), el objetivo es que la Universidad aproveche este medio para dar a conocer el modelo diseñado.	6

6.2 SLOGAN UISOCIALMENTE RESPONSABLE

Figura 51. Logo RSU UIS.³⁰



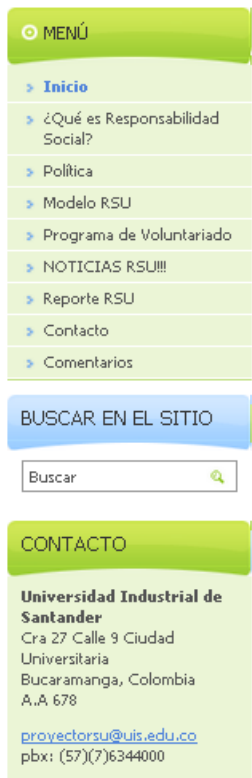
El slogan UISocialmente Responsable hace parte de la estrategia de difusión donde el logo representa la huella o sello de la Universidad Industrial de Santander frente a la Responsabilidad Social del mundo, la cual contribuye al desarrollo sostenible.

³⁰ D.I. Luis Eduardo Bautista Rojas
 Profesor Escuela de Diseño Industrial - UIS
luis.bautista@correo.uis.edu.co

6.3 PÁGINA WEB

Se diseñó una página de prueba <http://rsuis.webnode.es/> donde se enseña a nivel general el modelo de RSU para la UIS, y otros elementos como:

Figura 52. Diseño de la página web de prueba.



¡Bienvenidos al Portal de la Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad Industrial de Santander!

Este portal fue diseñado para brindar información sobre el Modelo de Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad Industrial de Santander; surge de la iniciativa del proyecto de grado de los estudiantes de Ingeniería Industrial Ericka Patricia Rueda Jiménez y Fredy Ernesto Chacón Santa, acompañado de la Ingeniera Siomara Hernández Sánchez (Directora) y la Ingeniera Sonia Cristina García Rincón (Codirectora).

El portal comprende el modelo de RSU, la matriz soporte, el programa de voluntariado, las acciones en RS, el reporte de RS, entre otros. El objetivo es formar una comunicación de doble vía con la comunidad universitaria y los grupos de interés, con el fin de establecer un proceso de mejora continua y avanzar en la temática de Responsabilidad Social.

6.3.1 Programa de voluntariado

Tiene como objetivo principal, darle sentido de pertinencia y agregarle valor humano a la comunidad que lo conforma, buscando así impulsar la responsabilidad social de los ciudadanos universitarios, integrando los procesos misionales y de apoyo, consolidando un diálogo participativo con la sociedad para promover el Desarrollo Humano Sostenible. *Ver Anexo R*

6.3.2 Reporte RSU

Para el cumplimiento de la estrategia UISocialmente Responsable, se diseñó un documento para evidenciar todas las actividades, programas y/o proyectos que estén alineados a la Responsabilidad Social Universitaria, los cuales se deben relacionar específicamente a los ejes y elementos correspondientes, buscando así la consolidación del modelo. *Ver Anexo S*

6.4 OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (ORSU)³¹

El Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria es un grupo de instituciones de educación superior colombianas e internacionales, dedicado a observar, comprender, reflexionar, conceptualizar, sistematizar, comunicar, fomentar y compartir buenas prácticas, por medio de la investigación en el ámbito de la responsabilidad social universitaria, para aprender de otros y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida. *Ver Anexo Q*

³¹ <http://www.observatoriorsu.org>

Se instauró el 16 de febrero de 2007 por iniciativa de la Universidad Católica de Colombia y la Pontificia Universidad Javeriana; apoyado por el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO-IESALC, la Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina - AUSJAL y la Red Universitaria Mundial para la Innovación – GUNI.

El ORSU no tiene ánimo de lucro y por consiguiente, en ningún momento, ni sus bienes, ni sus beneficios, valoraciones, excedentes o créditos ingresarán al patrimonio de personas naturales, ni personas jurídicas asociadas a las instituciones miembros.

Inscripción UIS

Se realizó el trámite de inscripción al ORSU, la cual fue aprobada por ambas partes; contando con la carta aval del rector de la UIS y la aprobación del ORSU para formar parte como Institución Participante.

El objetivo es aprovechar el espacio y las invitaciones a las sesiones del ORSU para conocer y transmitir la situación actual (buenas prácticas de RS) de las IES frente a la Responsabilidad Social Universitaria.

7 CONCLUSIONES

- ❖ Se evidencia la importancia de la RS en las IES de Latinoamérica, en general todas realizan acciones de RS, de las 371 IES investigadas 34 tienen información concreta en la web sobre acciones de RS.
- ❖ La Universidad no cuenta con lineamientos específicos de qué es y no es, la RS.
- ❖ No hay ningún delegado, proceso, dirección encargada de liderar las acciones en RS.
- ❖ La Universidad realiza acciones que se enmarcan dentro de la RSU, va más allá del cumplimiento legal.
- ❖ En la Universidad se observó en los diferentes procesos la falta de evidencia y comunicación; la información de las acciones en RS no está centralizada.
- ❖ Hace falta aumentar la divulgación a la comunidad externa sobre las acciones de RS que la Universidad realiza.
- ❖ Se percibió el interés y aceptación de la comunidad universitaria frente a la temática de RS.
- ❖ Es indispensable aumentar la toma de conciencia, crear cultura sobre la RS con todas las partes interesadas.
- ❖ La RSU es voluntaria, va más allá del cumplimiento legal, la filantropía y el asistencialismo.
- ❖ El desempeño eficaz de la RS depende del compromiso de la alta dirección, la evaluación y revisión de las actividades, la consecución de los objetivos, los recursos utilizados y la eficacia de los procesos.

8 RECOMENDACIONES

- ❖ Es indispensable el compromiso de la Alta Dirección con la articulación de la RSU y el proyecto institucional, la misión y los valores de la universidad, vinculando a toda la comunidad universitaria.
- ❖ Es necesario la creación de un equipo líder a cargo del tema de RSU; ya sea como unidad independiente o adscrita a otra ya existente, según se ajuste a la estructura de la Universidad.
- ❖ La Universidad debe involucrar y motivar a la comunidad universitaria para apoyar las acciones en RS.
- ❖ Realizar sensibilización, capacitación, difusión sobre las estrategias, objetivos, planes y todo lo relacionado a la temática de RS.
- ❖ Realizar seguimiento a las actividades en RS y revisión a intervalos adecuados para determinar el desempeño frente a las metas y objetivos en RS e identificar cambios en los programas.
- ❖ Es necesario mantener el contacto con el ORSU, para estar actualizados en la temática de RS y dar a conocer las buenas prácticas de la Universidad
- ❖ Revisar la posibilidad de incluir en los programas académicos, preferiblemente en los primeros semestres, la materia Responsabilidad Social. Revisar la experiencia de la EEIE.
- ❖ Delegar a un proceso, persona o iniciar un trabajo de grado relacionado con el *Fundraising que permita gestionar recursos para invertir en acciones en RS.*

BIBLIOGRAFIA

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Empresas privadas y creación de oportunidades económicas para micros y pequeñas empresas 2007; Washington D.C.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Libro verde 2001: Marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas

ESCUELA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE SANTANDER. Formarse; 2009; Bucaramanga.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE. Marco y niveles de aplicación [en línea]. <<http://www.globalreporting.org/AboutGRI/>> [citado Mayo 2011 a Marzo de 2012]

INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION. Technical product documentation. 2009; Geneve (ISO 26000)

MALHOTRA, Naresh. Investigación de mercados, Cuarta Ed: Pearson Education; 2004. México D.F.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS – ONU – CEPAL. Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial, medio ambiente y desarrollo 2004; Santiago de Chile

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA UNA MANERA DE SER UNIVERSIDAD. Teoría y práctica en la experiencia chilena. Primera Edición, Santiago de Chile, Mayo de 2006.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Web Institucional [en línea]. <<http://www.uis.edu.co/webUIS/es/index.jsp>> [citado Febrero a Diciembre de 2011]

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. UIS en Cifras; Publicaciones UIS. 2010. Bucaramanga

VALLAEYS, François. DE LA CRUZ, Cristina. SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos: responsabilidad social universitaria 2009; Ed. Mc Graw Hill, Banco Interamericano de Desarrollo BID, México D.F.

ANEXOS

Anexo A. Matrícula de pregrado y posgrado según programa, segundo semestre 2010

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER			
POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE PREGRADO Y POSGRADO PRESENCIAL Y A DISTANCIA			
Programas	No. de Estudiantes	No. de Muestra	Total Encuestas Realizadas
FACULTAD DE CIENCIAS	1268	23	30
BIOLOGÍA	233	4	6
FÍSICA	175	3	3
LIC. EN MATEMÁTICAS	271	5	5
MATEMÁTICAS	93	2	2
QUÍMICA	496	9	14
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS	3124	56	68
DERECHO	566	10	11
ECONOMÍA	450	8	15
FILOSOFÍA	269	5	5
HISTORIA	226	4	4
LIC. EDUC. BAS. EN CIENCIAS NATURALES. Y EDUC. AMBIENTAL.	37	1	2
LIC. EDUC. BAS. CON ÉNFASIS EN LENGUA CASTELLANA	48	1	2
LIC. EN ESPAÑOL Y LITERATURA	323	6	7
LIC. EN INGLÉS	358	6	7
LIC. EN MÚSICA	344	6	6
TRABAJO SOCIAL	503	9	9
FACULTAD ING. FISICOMECÁNICAS	7539	134	189
DISEÑO INDUSTRIAL	335	6	8
ING. CIVIL	1396	25	48
ING. ELÉCTRICA	899	16	24
ING. ELECTRÓNICA	1055	19	32
ING. INDUSTRIAL	1638	29	32
ING. MECÁNICA	1401	25	30
ING. SISTEMAS	815	15	15
FACULTAD ING. FISICOQUÍMICAS	3827	68	74
GEOLOGÍA	551	10	10
ING. METALÚRGICA	548	10	10

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER			
POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE PREGRADO Y POSGRADO PRESENCIAL Y A DISTANCIA			
Programas	No. de Estudiantes	No. de Muestra	Total Encuestas Realizadas
ING. DE PETRÓLEOS	1295	23	27
ING. QUÍMICA	1433	26	27
FACULTAD DE SALUD	1511	27	31
BACTERIOLOGÍA Y LAB. CLÍNICO	96	2	1
ENFERMERÍA	211	4	4
FISIOTERAPIA	227	4	6
MEDICINA	673	12	12
MICROBIOLOGÍA Y SICOANÁLISIS	145	3	3
NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	159	3	5
IPRED	2249	40	51
BELLAS ARTES	105	2	3
GESTIÓN EMPRESARIAL	302	5	9
PRODUCCIÓN. AGROINDUSTRIAL	60	1	2
TECNOLOGÍA. AGROINDUSTRIAL	81	1	5
TECNOLOGÍA. AGROPECUARIA	274	5	4
TECNOLOGÍA. EMPRESARIAL	827	15	17
TECNOLOGÍA. JURÍDICA	78	1	1
TECNOLOGÍA. EN REGENCIA DE FARMACIA	522	9	10
SEDE MALAGA	160	3	0
ING. FORESTAL	76	1	0
ZOOTECNIA	84	2	0
POSGRADO	1483	26	28
CIENCIAS	179	3	3
CIENCIAS HUMANAS	216	4	4
ING. FISICOMECÁNICAS	531	9	11
ING. FISICOQUÍMICAS	377	7	7
SALUD	158	3	3
CEDEUIS	22	0	0
No. Total de estudiantes	21161	377	471

Anexo B. Personal administrativo de planta y contratado, según cargo, segundo semestre 2010

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER			
CARGOS	No. de Personas	No. de Muestra	Total Encuestas Realizadas
PROFESIONAL ADMINISTRATIVO	143	54	50
TÉCNICO	107	40	18
ADMINISTRATIVO	206	77	53
OPERATIVO	187	70	25
TOTAL	643	241	146

Anexo C. Profesorado

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER			
Unidad Académica	No. de Profesores	No. de Muestra	Encuestas Realizadas
FACULTAD DE CIENCIAS	125	39	12
ESCUELA DE BIOLOGÍA	13	4	4
ESCUELA DE FÍSICA	36	11	
ESCUELA DE MATEMÁTICAS	43	13	2
ESCUELA DE QUÍMICA	34	11	6
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS	142	44	10
DPTO. DE FÍSICA Y DEPORTE	10	3	2
ESCUELA DE ARTES	20	6	
ESCUELA DE DERECHO	17	5	2
ESCUELA DE ECONOMÍA	20	6	
ESCUELA DE EDUCACIÓN	10	3	2
ESCUELA DE FILOSOFÍA	11	3	
ESCUELA DE HISTORIA	8	3	1
ESCUELA DE IDIOMAS	31	10	1
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL	16	5	2
FACULTAD ING. FISICOMECAÑICAS	148	46	21
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL	21	7	
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES	24	7	7
ESCUELA DE ING. CIVIL	20	6	3
ESCUELA DE ING. ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA	38	12	3
ESCUELA DE ING. MECÁNICA	25	8	
ESCUELA DE ING. DE SISTEMAS E INFORMATICA	20	6	8
FACULTAD ING. FISICOQUÍMICAS	67	21	10
ESCUELA DE GEOLOGÍA	16	5	4
ESCUELA DE ING. METALÚRGICA Y CIENCIA DE LOS MATERIALES	13	4	1
ESCUELA DE ING. DE PETRÓLEOS	15	5	2
ESCUELA DE ING. QUÍMICA	22	7	3
FACULTAD DE SALUD	186	59	16
ESCUELA DE BACTERIOLOGÍA Y LAB. CLÍNICO	14	4	2
ESCUELA DE ENFERMERÍA	21	7	5
ESCUELA DE FISIOTERAPIA	12	4	2

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER			
Unidad Académica	No. de	No. de	Encuestas
ESCUELA DE NUTRICIÓN	9	3	3
ESCUELA DE MEDICINA	1	0	1
DPTO. DE CIENCIAS BÁSICAS	25	8	1
DPTO. DE CIRUGÍA	31	10	
DPTO. DE GINECOBSTETRICIA	15	5	
DPTO. MEDICINA INTERNA	18	5	
DPTO. DE PATOLOGÍA	7	2	
DPTO. DE PEDIATRÍA	15	5	1
DPTO. DE SALUD MENTAL	7	2	
DPTO. DE SALUD PUBLICA	12	4	1
IPRED	59	38	1
INSTITUTO DE LENGUAS	64	20	
CEDEUIS	3	1	1
SEDE BARBOSA	12	4	
SEDE BARRANCABERMEJA	13	4	
SEDE MALAGA	13	4	
SEDE SOCORRO	17	5	
No. Total de Profesores	849	285	71

Anexo D. Entrevistas

Entrevistado: Doctor HORACIO ROSALES CUEVA Decano Facultad Ciencias Humanas	
MATERIA FUNDAMENTAL: DERECHOS HUMANOS	
ASUNTO 1: DEBIDA DILIGENCIA	
1. ¿La universidad cuenta con una política sobre Derechos Humanos?	Calificación: 1
Observaciones: La Universidad no tiene una política de Derechos Humanos. Con el fin de diseñar e implementar el programa institucional, se instaló una Comisión de Derechos Humanos encargada de desarrollar y trabajar todo lo relacionado con el tema. La Comisión está conformada por diferentes miembros de la comunidad universitaria como son los representantes de los Profesores, Servidores Administrativos, Estudiantes, Directivos entre otros.	
2. ¿La universidad cuenta con los medios para evaluar cómo las actividades existentes y propuestas podrían afectar los DH?	Calificación: 3
Observaciones: Tiene el módulo de Quejas, Reclamos, Sugerencias, Proveedores y Gestión Financiera. Este módulo de veeduría es para ejercer la vigilancia, control y evaluación de los procesos de Contratación Administrativa llevados a cabo por la Universidad. Además, es un medio para informar y denunciar los malos manejos y las deficiencias o irregularidades en el cumplimiento de las funciones públicas.	
3. ¿La Universidad realiza acciones para tratar los impactos negativos de sus decisiones y actividades?	Calificación: 3
Observaciones: Cuentan con algunos mecanismos para detectar los impactos y remiten los casos a las entidades legales correspondientes.	
ASUNTO 2: SITUACIONES DE RIESGO PARA LOS DERECHOS HUMANOS	
4. ¿La Universidad tiene estrategias para prevenir o resolver situaciones de riesgo para los Derechos Humanos?	Calificación: 3
Observaciones: Tiene a disposición aulas, traductores, programas preventivos, entre otros. Se trabaja continuamente por el bienestar de la comunidad universitaria.	
ASUNTO 3: EVITAR LA COMPLICIDAD	
5. ¿La Universidad cuenta con la información sobre las condiciones sociales y ambientales en las que se producen los bienes y servicios que adquiere?	Calificación: 3
Observaciones: Tienen procedimientos para la contratación de bienes y servicios; dentro de los factores o criterios de evaluación no está contemplado el factor social y ambiental.	
6. ¿La Universidad realiza declaraciones públicas o acciones que indiquen que no consentirá abusos de los Derechos Humanos?	Calificación: 4
Observaciones: Continuamente se redactan comunicados y se divulgan a toda la comunidad con el objetivo de denunciar situaciones de vulnerabilidad frente a los Derechos Humanos.	

ASUNTO 4: RESOLUCIÓN DE RECLAMACIONES	
7. ¿La Universidad cuenta con mecanismos de resolución de reclamaciones para su propio uso y el de sus partes interesadas?	Calificación: 4
Observaciones: Cuenta con los mecanismos de reclamaciones hasta el límite de sus competencias y remite a los entes judiciales correspondientes.	
ASUNTO 5: DISCRIMINACIÓN Y GRUPO VULNERABLES	
8. ¿La Universidad no hace discriminación y vincula a grupos vulnerables tales como: mujeres, personas con discapacidad, pueblos indígenas, los trabajadores migrantes, personas discriminadas negativamente por razón de su raza y otros grupos vulnerables?	Calificación: 4
Observaciones: La Universidad contrata como iguales entre iguales; no hace discriminación en la contratación.	
ASUNTO 6: DERECHOS CIVILES Y POLÍTICOS	
9. ¿La Universidad respeta todos los derechos civiles y políticos de todos los individuos?	Calificación: 4
Observaciones: Dentro del marco legal y en la posición de no violencia, la Universidad cuenta con la declaración de la ciudadanía universitaria donde se especifican principios, valores y compromisos.	
10. ¿La Universidad facilita el acceso a la educación y el aprendizaje permanente de los miembros de las comunidades, proporcionando apoyo y facilidades para que sea posible?	Calificación: 4
Observaciones: Brinda subsidios a estudiantes, tanto económicos, como servicio de alimentación y alojamiento, programas preventivos, deportivos, entre otros.	
11. ¿La Universidad une esfuerzos con otras organizaciones e instituciones gubernamentales que apoyen el respeto a los derechos económicos, sociales y culturales?	Calificación: 3
Observaciones: Falta consolidar esfuerzos con otras organizaciones como el Bienestar Familiar, convenios específicos en cuanto a derechos económicos, sociales y culturales.	
12. ¿La Universidad adapta sus bienes y servicios a la capacidad adquisitiva de la personas de bajos recursos económicos?	Calificación: 3
Observaciones: Para el caso de pago de matrícula y el servicio de comedores el cálculo se hace de acuerdo al estrato socioeconómico. Además la Universidad mediante Bienestar Universitarios ofrece el servicio de alimentación "Combo Saludable" el cual tiene un valor al alcance de los estudiantes y está por debajo del valor del mercado.	
ASUNTO 8: PRINCIPIOS Y DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO	
13. ¿La Universidad se asegura de cumplir con los derechos fundamentales en el trabajo?	Calificación: 4
Observaciones: La Universidad tiene unos principios, valores y compromisos con la comunidad universitaria y se acoge a las normas nacionales.	

Entrevistado: Doctor OSCAR GUALDRON GONZALEZ Vicerrector Investigación y Extensión	
MATERIA FUNDAMENTAL: PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN	
ASUNTO 5: RESPETO A LOS DERECHOS DE LA PROPIEDAD	
1. ¿La Universidad implementa políticas y prácticas que promuevan el respeto de los derechos de la propiedad y el conocimiento?	Calificación: 4
Observaciones: No tiene una política de Propiedad Intelectual, se rige por el reglamento de Propiedad Intelectual según el acuerdo No. 093 DE 2010(Diciembre 12).	
2. ¿La Universidad se involucra en actividades que violen los derechos de la propiedad, incluido el uso indebido de una posición dominante, la falsificación y la piratería?	Calificación: 1
Observaciones: Existe el reglamento de Propiedad Intelectual el cual esta publicado en el sitio web de la Universidad, por lo tanto nunca se involucra en estas actividades.	
3. ¿La Universidad protege los derechos de propiedad intelectual y física?	Calificación: 4
Observaciones: Conforme con la Ley 30 de 1992, la Educación Superior debe ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional para lo cual se requiere una legislación adecuada en materia de propiedad intelectual, en el marco de la autonomía universitaria y en concordancia con la Decisión 351, 486 y 391 de la Comunidad Andina de Naciones, además de la legislación colombiana que regula la propiedad intelectual entre otras, Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Ley 178 de 1994, Ley 256 de 1996, Ley 463 de 1998 y la Ley 565 de 2000 y las demás disposiciones relacionadas que las adicionen o modifiquen.	
MATERIA FUNDAMENTAL: PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	
ASUNTO 1: PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA COMUNIDAD	
4. ¿La Universidad consulta a los grupos representativos de la comunidad para determinar las prioridades de la inversión social y las actividades de desarrollo de la comunidad?	Calificación: 4
Observaciones: Existe demanda por parte de la comunidad para desarrollar proyectos que contribuyan al bienestar. No se realiza una consulta, se realizan proyectos que favorecen el desarrollo nacional y regional.	
5. ¿La Universidad promueve y apoya a estudiantes, profesores y administrativos para que actúen como voluntarios en los servicios a la comunidad?	Calificación: 4
Observaciones: La Vicerrectoría de Investigación y Extensión, tiene un portafolio de programas de apoyo, dentro del cual está el programa de divulgación; pero no está definido el tema de voluntariado en los servicios a la comunidad.	

ASUNTO 4: DESARROLLO Y ACCESO A LA TECNOLOGÍA	
6. ¿La Universidad contribuye al desarrollo de tecnologías innovadoras que puedan solucionar asuntos sociales y ambientales en las comunidades locales?	Calificación: 4
Observaciones: La Universidad tiene una política de Investigación donde se establecen cuatro lineamientos: Investigación orientada por programas, Fortalecimiento de la actividad investigativa, Articulación con el entorno y Apropiación social del conocimiento.	
7. ¿La Universidad realiza alianzas con organizaciones, tales como universidades o laboratorios de investigación, para mejorar el desarrollo científico y tecnológico?	Calificación: 4
Observaciones: Continuamente se realizan alianzas o convenios para contribuir con el desarrollo del país.	
Entrevistado: Ingeniero JUAN DAVID PIZANO OCHOA Jefe División de Recursos Humanos	
MATERIA FUNDAMENTAL: PRÁCTICAS LABORALES	
ASUNTO 1: TRABAJO Y RELACIONES LABORALES	
1. ¿La Universidad proporciona información oportuna cuando se plantean cambios en sus operaciones, tales como cierres que afectan al empleo, considera conjuntamente con los representantes de los trabajadores, la manera de mitigar lo más posible los impactos negativos?	Calificación: 4
Observaciones: Cada 8 días se reúnen con los representantes el sindicato para tratar temas específicos. Se realizan reuniones periódicas con el rector. La Universidad brinda espacios de diálogo.	
2. ¿La Universidad asegura la igualdad de oportunidades para todos los trabajadores y no discrimina, ya sea directa o indirectamente, en ninguna práctica laboral?	Calificación: 4
Observaciones: La dinámica de la contratación hace que haya diferencias entre el personal de planta y el personal outsourcing. La Universidad no discrimina y le da igualdad de oportunidades, por ejemplo los concursos son convocatorias públicas. La promoción o ascenso en la estructura salarial la establece el tiempo de servicio.	
3. ¿La Universidad protege la privacidad y los datos de carácter personal de los trabajadores?	Calificación: 4
Observaciones: se puede dar información, sólo con autorización del funcionario.	
4. ¿La Universidad realiza contrataciones o subcontrataciones del trabajo sólo con organizaciones legalmente reconocidas?	Calificación: 4
Observaciones: Esta establecido dentro de los estatutos de contratación de la universidad.	
5. ¿La Universidad desarrolla estrategias para motivar a las organizaciones en su esfera de influencia para que tengan prácticas laborales responsables?	Calificación: 4

Observaciones: Se realizan reuniones mensuales de interventora al operador de contratación externa (TIP) para revisar que se cumplan las condiciones establecidas y se promueven prácticas laborales responsables mediante capacitaciones.	
ASUNTO 2: CONDICIONES DE TRABAJO Y PROTECCIÓN SOCIAL	
6. ¿La Universidad puede asegurar que las condiciones de trabajo cumplen las leyes y regulaciones nacionales y que son coherentes con las normas laborales internacionales aplicables?	Calificación: 4
Observaciones: Cumple con las leyes, se rigen con las regulaciones nacionales y toda la normatividad aplicable.	
7. ¿La Universidad proporciona condiciones de trabajo decentes en relación a salarios, horas de trabajo, descanso semanal, vacaciones, salud y seguridad, protección de la maternidad y conciliación de la vida familiar y laboral?	Calificación: 4
Observaciones: La Universidad cumple con los requerimientos en cuanto a las condiciones laborales tal y como lo estipula la ley; vale la pena resaltar que en el reglamento de la Universidad se estipula que las horas laborales a la semana son 40.	
8. ¿La Universidad proporciona un pago equitativo por un trabajo de valor equitativo en un horario laboral razonable?	Calificación: 4
Observaciones: El régimen salarial y prestacional de los profesores seleccionados, se rige por el Decreto 1279 del 19 de junio de 2002.	
9. ¿La Universidad paga los salarios directamente a los trabajadores involucrados, con las únicas restricciones o deducciones que permitan las leyes, las regulaciones o los convenios colectivos?	Calificación: 4
Observaciones: La Universidad cumple con lo establecido por la ley.	
10. ¿La Universidad compensa a los trabajadores por las horas extraordinarias conforme a las leyes, regulaciones o convenios colectivos, teniendo en cuenta los intereses, la seguridad y el bienestar de los trabajadores involucrados y cualquier riesgo intrínseco al trabajo?	Calificación: 4
Observaciones: La Universidad cumple con lo establecido por la ley y tiene en cuenta la seguridad y bienestar de los trabajadores.	
11. ¿La Universidad reconoce la importancia que tienen las instituciones de diálogo social, incluso a nivel internacional, y las estructuras de negociación colectiva aplicables?	Calificación: 4
Observaciones: La Universidad reconoce la importancia de estas instituciones y brinda los espacios para el diálogo y negociaciones todo por el bienestar de la comunidad.	
12. ¿La Universidad respeta en todo momento el derecho de los trabajadores a formar sus propias organizaciones o a unirse a ellas para avanzar en la consecución de sus intereses o para negociar colectivamente?	Calificación: 4

<p>Observaciones: La Universidad respeta el derecho de asociación. Actualmente las entidades asociadas son: ASPU (Asociación Sindical de Profesores Universitarios), SINTRAUNICOL (Sindicato de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia), ARPRUIS (Asociación Recreativa de Profesores de la Universidad Industrial de Santander), ASEDUIS (Asociación de Egresados de la Universidad Industrial de Santander), CAPRUIS (Caja de Previsión Social de la Universidad Industrial de Santander), COOPRUIS (Cooperativa de Profesores de la Universidad Industrial de Santander), FAVUIS (Fondo de Empleo de la Universidad Industrial de Santander), FCUIS (Fundación Colegio UIS), CLUB DE PESCA UIS (Club de Pesca de la Universidad Industrial de Santander).</p>	
<p>13. ¿La Universidad desarrolla, implementa y mantiene una política de salud y seguridad ocupacional?</p>	<p>Calificación: 4</p>
<p>Observaciones: Actualmente se está implementando la Norma OHSAS 18001, por lo tanto la Universidad tiene una política de seguridad y salud ocupacional la cual esta aprobación según Acuerdo del Consejo Superior No. 085 de 16 Septiembre de 2011.</p>	
<p>14. ¿La Universidad analiza y controla los riesgos para la salud y la seguridad derivados de sus actividades?</p>	<p>Calificación: 4</p>
<p>Observaciones: Cada proceso analiza y controla los riesgos, los cuales se ven reflejados en la matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles publicada en la intranet.</p>	
<p>15. ¿La Universidad comunica la exigencia que establece que los trabajadores deberían seguir todas las prácticas de seguridad en todo momento y se asegura que los trabajadores sigan los procedimientos adecuados?</p>	<p>Calificación: 4</p>
<p>Observaciones: Se realizan programas de inspecciones para verificar el uso de los elementos de protección personal. Actualmente se trabaja continuamente en la toma de conciencia mediante programas de formación, sensibilización y cultura.</p>	
<p>16. ¿La Universidad proporciona el equipo de seguridad necesario, incluyendo el equipo de protección personal, para la prevención de lesiones, enfermedades y accidentes laborales, así como para el tratamiento de emergencias?</p>	<p>Calificación: 4</p>
<p>Observaciones: La Universidad invierte anualmente una cantidad considerable para la compra de equipo de seguridad, no se limita en la compra del equipo.</p>	
<p>17. ¿La Universidad registra e investiga todos los incidentes y problemas en materia de salud y seguridad?</p>	<p>Calificación: 4</p>
<p>Observaciones: En el proceso de Talento Humano, específicamente en el subproceso de Seguridad y Salud Ocupacional existe un procedimiento sobre "Reporte e Investigación de Accidente e Incidente de Trabajo.</p>	
<p>18. ¿La Universidad aborda las maneras específicas en que los riesgos de salud y seguridad ocupacional afectan de forma diferente?</p>	<p>Calificación: 4</p>

Observaciones: Continuamente se realizan campañas y/o programas de formación, sensibilización y prevención. Además en la licitación del operador de contratación externa (TIP) se exige que asignar recursos al tema de Seguridad y Salud Ocupacional, vale la pena resaltar que TIP está certificado en las Normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007.	
19. ¿La Universidad proporciona protección equitativa en salud y seguridad a trabajadores de tiempo parcial y temporales, así como a los trabajadores sub-contratados?	Calificación: 4
Observaciones: En la Universidad existe igualdad de condiciones para los trabajadores de planta y contratados por outsourcing.	
20. ¿La Universidad se esfuerza por eliminar los riesgos psicosociales en el lugar de trabajo que contribuyen o provocan estrés y enfermedades?	Calificación: 4
Observaciones: Existe el programa de Vigilancia Epidemiológica de los Riesgos Psicosociales – PGTH.04; el cual establece y desarrolla un programa integral y sistemático de identificación, control e intervención de los factores de riesgo psicosociales con el fin de disminuir los trastornos de salud asociados y contribuir al mejoramiento del ambiente laboral y bienestar de los trabajadores.	
21. ¿La Universidad brinda formación y basa sus sistemas de salud, seguridad y medio ambiente en la participación de los trabajadores afectados y reconoce y respeta los derechos de los trabajadores?	Calificación: 4
Observaciones: La misión de la Universidad establece formar personas de alta calidad académica, política y profesional. Brinda la formación y capacitación de los trabajadores.	
22. ¿La Universidad proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico y oportunidades para la promoción profesional, de manera equitativa y no discriminatoria?	Calificación: 4
Observaciones: Desde el subproceso “Desarrollo Humano Organizacional” y el subproceso “Formación de Personal”, se realizan actividades de formación y capacitación al personal administrativo y profesorado de la Universidad con el fin de contribuir a su desarrollo personal y profesional.	
23. ¿La Universidad se asegura de que los trabajadores que hayan sido despedidos reciban ayuda para acceder a un nuevo empleo, formación y asesoramiento?	Calificación: 4
Observaciones: Sólo se hacen despidos en casos especiales y por una acción disciplinaria; hasta la fecha el porcentaje de despidos es mínimo casi nulo.	
24. ¿La Universidad establece programas paritarios entre empleados y empleadores que promuevan la salud y el bienestar?	Calificación: 4

Observaciones: Desde el proceso Talento Humano se realizan programas donde integren tanto empleados como empleadores.	
MATERIA FUNDAMENTAL: ASUNTO DE CONSUMIDORES	
ASUNTO 2: PROTECCIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES	
25. ¿La Universidad trasmite información vital en materia de seguridad?	Calificación: 4
Observaciones: Continuamente se informa a toda la comunidad universitaria sobre el tema de seguridad, mediante folletos, pantallas de televisión, prensa, sitio web y otros medios de comunicación.	
Entrevistado: Ingeniero ORLANDO CAMACHO VEGA Director de Admisiones y Registro Académico	
MATERIA FUNDAMENTAL: ASUNTO DE CONSUMIDORES	
ASUNTO 5: PROTECCIÓN Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS DE LOS CONSUMIDORES	
1. ¿La Universidad especifica el propósito para el que se recopilan los datos de carácter personal?	Calificación: 4
Observaciones: Por reglamento de la Universidad está estipulado la privacidad y protección de datos personales; el sitio Web de la Universidad Industrial de Santander en prestación de sus servicios de inscripción y matrícula recopila y utiliza la información personal para su propia administración y para ofrecer a los usuarios los servicios solicitados. La Universidad Industrial de Santander no podrá revelar información personal confidencial, como la cédula de ciudadanía, la dirección de residencia y el teléfono.	
2. ¿La Universidad no revela, ni pone a disposición los datos de carácter personal para propósitos distintos a los especificados al momento de su recopilación?	Calificación: 4
Observaciones: Toda la información suministrada es confidencial y sólo sería posible obtenerla mediante una orden judicial.	
3. ¿La Universidad protege los datos de carácter personal mediante salvaguardas adecuados de seguridad?	Calificación: 4
Observaciones: Los documentos se almacenan en carpetas y medio digital. Existen controles de temperatura, humedad, sensores de movimiento y humo, entre otros mecanismos que garantizan la protección de los documentos. En el proceso División de Servicios de Información tienen copias de seguridad de los documentos.	
Entrevistado: Ingeniero LUIS ALVARO MEJÍA ARGUELLO Director Gestión Cultural	
MATERIA FUNDAMENTAL: PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	
ASUNTO 2: EDUCACIÓN Y CULTURA	
1. ¿La Universidad promueve y apoya la educación en todos los niveles y se involucra en acciones que mejoren la calidad de la educación y el acceso a la misma?	Calificación: 3

Observaciones: La universidad apoya las acciones que mejoren la calidad de la educación, además realiza con los estudiantes bachilleres la promoción de los programas académicos y las facilidades de acceso a la educación.	
2. ¿La Universidad promueve las oportunidades de aprendizaje para grupos vulnerables o discriminados?	Calificación: 2
Observaciones: Sería importante que la Universidad creara un grupo para revisar la situación de los grupos vulnerables y de acuerdo a estas necesidades se establecieran proyectos que contribuyeran a mejorar la calidad de vida.	
3. ¿La Universidad promueve y apoya actividades culturales?	Calificación: 4
Observaciones: Actualmente la Universidad cuenta con grupos como: Danza Macondo, Tuna, Teatro, Coral, Música y Danzas Folclóricas y Taller Relata.	
4. ¿La Universidad ayuda a conservar y proteger el patrimonio cultural?	Calificación: 2
Observaciones: En el año 2009 se firmó el convenio con la Gobernación de Santander para la recuperación de la Biblioteca Departamental, partiendo del interés que tiene la Universidad de contribuir a la conservación del patrimonio histórico regional. Y actualmente se intenta recuperar el museo de la Universidad.	
Entrevistado: Doctora MARIANNY YAJAIRA COMBARIZA Directora CEIAM	
MATERIA FUNDAMENTAL: EL MEDIO AMBIENTE	
ASUNTO 1: PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN	
1. ¿La universidad desarrolla estrategias de prevención de la contaminación generada por emisiones al aire?	Calificación: 3
Observaciones: Dentro de los programas ambientales está el “Programa Calidad de Aire y Control de Ruido”, cuyo objetivo es desarrollar e implementar alternativas que garanticen una adecuada calidad de aire y la disminución en los niveles de emisión sonora en la Universidad.	
2. ¿La universidad desarrolla programas para controlar la contaminación por vertidos al agua?	Calificación: 3
Observaciones: Dentro de los programas ambientales está el “Programa Uso Racional Del Agua (URA)”, cuyo objetivo es desarrollar e implementar alternativas para el Uso Racional del Agua en la Universidad y el “Programa Plan de gestión integral de residuos (PGIR)” que adicionalmente tiene otros programas que permiten controlar la contaminación por vertidos.	
3. ¿La universidad tiene programas de manejo, prevención y reducción de residuos?	Calificación: 3
Observaciones: Mediante el “Programa Plan de gestión integral de residuos (PGIR)” el cual tiene subprogramas como: Manejo Adecuado de Residuos, Valoración Económica de los Sistemas de Aprovechamiento de Residuos, Almacenamiento y Manejo Seguro de Sustancias Químicas, Atención de Emergencias Asociadas con el Manejo de Residuos, Educación, Formación y Entrenamiento de la Comunidad Universitaria en el Manejo Integral de Residuos y Sensibilización en la Gestión Integral del Manejo de los Residuos.	

4. ¿La universidad tiene programas sobre el uso y disposición de productos químicos tóxicos y peligrosos?	Calificación: 3
Observaciones: Mediante el “Programa Plan de gestión integral de residuos (PGIR)”, y se realizan estrategias con los resultados obtenidos de la Matriz de identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales	
5. ¿La universidad desarrolla estrategias para identificar otras formas de contaminación que afecten negativamente la salud y el bienestar?	Calificación: 3
Observaciones: Con la nueva infraestructura se establecen estrategias para mitigar esta contaminación, promoviendo el uso de bombillos ahorradores de energía, inodoros ahorradores de agua, entre otros.	
ASUNTO 2: USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS	
6. ¿La universidad tiene programas de eficiencia energética?	Calificación: 3
Observaciones: Mediante el “Programa Uso racional de energía (URE)”, cuyo objetivo es desarrollar e implementar alternativas para el uso racional de la energía eléctrica y otras fuentes de energía en la Universidad. Actualmente hay un proyecto de grado para disminuir y crear conciencia frente al tema del uso de aires acondicionado.	
7. ¿La universidad desarrolla estrategias para la conservación del agua, uso y acceso al agua potable segura y fiable?	Calificación: 3
Observaciones: Mediante el “Programa Uso racional del agua (URA)”.	
8. ¿La universidad tiene algún tipo de exigencia o normatividad respecto a los recursos de un producto final?	Calificación: 2
Observaciones: Actualmente trabajan conjuntamente con el proceso de planta física para utilizar recursos amigables con el planeta.	
9. ¿La universidad tiene programas para reducir las emisiones de Gases de efecto invernadero (GEI) (GHG, CO2, CH4, N2O)?	Calificación: 3
Observaciones: Solo el “Programa Uso racional de energía (URE)” y algunas actividades de sensibilización.	
10. ¿La universidad cuenta con programas educativos para incrementar la toma de conciencia sobre la importancia de la adaptación al cambio climático?	Calificación: 1
Observaciones: Faltan programas educativos, es importante crear conciencia frente al tema.	
ASUNTO 4: PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, LA BIODIVERSIDAD Y RESTAURACIÓN DE LOS HÁBITATS NATURALES	
11. ¿La universidad cuenta con estrategias para la valoración y protección de la biodiversidad?	Calificación: 2

Observaciones: Mediante el “Programa Conservación y manejo de la flora y fauna”, cuyo objetivo es garantizar la conservación y el manejo adecuado de la diversidad de Flora y Fauna presente en la Universidad teniendo en cuenta las características ambientales de la región; se realizó el conteo de aves, cambio de agua al lago, limpieza de tortugas, conteo de ardillas, peces, arboles, entre otros.	
12. ¿La universidad tiene programas para la protección de hábitats naturales, humedales, bosques, áreas protegidas y terrenos en el desarrollo de trabajos de edificación y construcción?	Calificación: 3
Observaciones: Es una directriz de la Universidad la protección de hábitats naturales, por lo tanto no se puede construir en las zonas verdes.	
Entrevistado: Doctor ISNARDO ARDILA RUEDA Director División Bienestar Universitario	
MATERIA FUNDAMENTAL: PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	
ASUNTO 6: SALUD	
1. ¿La Universidad desarrolla estrategias para eliminar los impactos negativos en la salud?	Calificación: 4
Observaciones: En la semana de inducción a los estudiantes de primer nivel, se realiza el programa de mantenimiento de la salud (MANSA), cuyo objetivo es establecer los lineamientos para el cuidado prospectivo de la salud en todos los estudiantes que ingresan a la UIS, con énfasis en la detección temprana de factores de riesgo y patologías establecidas, mediante un enfoque biopsicosocial, para fomentar en ellos el autocuidado y la cultura de la prevención y el tratamiento oportuno de los problemas de salud. Además continuamente se realizan actividades desde bienestar universitario para los estudiantes y CAPRUIS (Caja de compensación de la UIS) hacia los trabajadores.	
2. ¿La Universidad promueve la buena salud, contribuye con medicamentos y vacunas, fomenta un estilo de vida saludable, incrementa la toma de conciencia sobre métodos anticonceptivos y desincentiva el consumo de productos y sustancias perjudiciales para la salud?	Calificación: 4
Observaciones: A través de la división de Bienestar Universitario, existen servicios de: Farmacia, Vacunación, Prevención y Atención de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) especialmente el Sida, Control de la Fecundidad y SER-UIS: Servicio Estratégico de Respuesta en prevención del consumo de sustancias psicoactivas en la UIS.	
3. ¿La Universidad desarrolla estrategias para aumentar la toma de conciencia acerca de las amenazas para la salud y acerca de las principales enfermedades y su prevención, como el VIH, el cáncer, las enfermedades cardíacas, la malaria, la tuberculosis y la obesidad?	Calificación: 4

Observaciones: A través de la división de Bienestar Universitario, existen servicios de: Manejo del accidente biológico, Mantenimiento de la Salud, Espalda Sana, Acondicionamiento Físico, Control del Riesgo Cardiovascular, Educación Nutricional, Promoción de la Salud Mental, Prevención del Cáncer de cérvix, mama y testículo, Salud Oral, Salud Visual, Prevención y Atención de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) especialmente el Sida, Atención Integral a la Mujer Gestante y Educación para el disfrute.	
4. ¿La Universidad permite el acceso duradero y universal a servicios esenciales en materia de salud y agua potable y servicios sanitarios adecuados?	Calificación: 4
Observaciones: Uno de los objetivos de la Universidad es ofrecer y mantener servicios y programas que promuevan la formación integral y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad estudiantil; por lo tanto es de vital importancia garantizar estos servicios para contribuir al bienestar de la comunidad universitario, por lo tanto se suspenden las actividades académicas si hay interrupción del servicio de agua.	
Entrevistado: Ingeniero LUIS EDUARDO BECERRA Vicerrector Administrativo (E)	
MATERIA FUNDAMENTAL: GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN	
1. ¿La Universidad desarrolla estrategias que reflejen su compromiso hacia la responsabilidad social?	Calificación: 3
Observaciones: A través del proceso Extensión, el cual tiene el compromiso de transmitir el conocimiento a la sociedad.	
2. ¿La Universidad demuestra compromiso y rendición de cuentas por parte de los líderes?	Calificación: 3
Observaciones: En la página web no hay reporte de rendición de cuentas, pero se realizan informes periódicos del plan de gestión, a final de año se realiza un informe general, continuamente se presentan informes en los comités y en la página web se relaciona el informe financiero de todos los recursos.	
3. ¿La Universidad crea y nutre un ambiente y cultura en los que se practiquen los principios de la responsabilidad social? Principios de RS: 1. Rendición de cuentas. 2. Transparencia. 3. Comportamiento ético. 4. Respeto a los intereses de las partes interesadas. 5. Respeto al principio de legalidad. 6. Respeto a la normativa internacional de comportamiento. 7. Respeto a los Derechos Humanos.	Calificación: 2
Observaciones: A nivel general no está claro, no existe la cultura, la tendencia es hacia los administrativos.	
4. ¿La Universidad tiene un sistema de incentivos económicos y no económicos asociados al desempeño en responsabilidad social?	Calificación: 2

Observaciones: A nivel general no hay un sistema, es focalizado; los profesorado tienen algunos beneficios de acuerdo a su desempeño y según el compromiso en el ámbito en el cual labora.	
5. ¿La Universidad utiliza eficientemente los recursos financieros, naturales y humanos?	Calificación: 4
Observaciones: Cumple con lo planeado, es decir de lo que se presupuesta hacer se ejecuta y tiene a maximizar todos los recursos en la medida que se pueda.	
6. ¿La Universidad promueve oportunidades justas para que los grupos minoritarios (mujeres, grupos raciales y étnicos), puedan ocupar cargos directivos de la organización?	Calificación: 2
Observaciones: No existe discriminación, la universidad promueve un modelo constitucional de igualdad y no el beneficio a un grupo específico; por lo tanto las oportunidades justas. Existen beneficios por situación económica pero no por su origen, como es el caso de los beneficios que ofrece Bienestar Estudiantil.	
7. ¿La Universidad tiene procesos de comunicación en dos direcciones con sus partes interesadas, identificando áreas de acuerdo y desacuerdo y negociando para resolver posibles conflictos?	Calificación: 3
Observaciones: Sí tiene procesos de comunicación pero no se utilizan. Hay representantes del consejo de facultad, académico, superior, bienestar, matrículas, entre otros; pero falta compromiso para aprovechar la comunicación en dos direcciones.	
8. ¿La Universidad promueve la participación eficaz de los empleados de todos los niveles, en las actividades relacionadas con la responsabilidad social?	Calificación: 3
Observaciones: Desde su actuar cada empleado tiene el compromiso de participar en las actividades ya sea de responsabilidad social u otras.	
9. ¿La Universidad revisa y evalúa periódicamente, los procesos de gobernanza de la organización y comunica los cambios a toda la comunidad universitaria?	Calificación: 4
Observaciones: Se realiza regularmente, el periodo está determinado según la dinámica del proceso, se comunica a través de acuerdos, resoluciones, entre otros. No hay un procedimiento específico para la revisión y evaluación.	
MATERIA FUNDAMENTAL: PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	
ASUNTO 5: GENERACIÓN DE RIQUEZA E INGRESOS	
10. ¿La Universidad da preferencia a los productos y servicios de los proveedores locales y contribuye a su desarrollo?	Calificación: 4
Observaciones: En los productos básicos se realiza, pero hay áreas que no permiten debido a que existe sólo un proveedor, también hay otros productos y/o servicios que se otorgan por licitación y en este caso no se puede dar preferencias.	

11. ¿La Universidad fomenta el uso eficiente de los recursos disponibles?	Calificación: 3
Observaciones: Las unidades académico administrativas son dueñas y autónomas de sus recursos sin intervención de la administración central.	
12. ¿La Universidad cumple con sus responsabilidades de pago de impuestos y proporciona a las autoridades la información necesaria para determinar correctamente los impuestos correspondientes?	Calificación: 4
Observaciones: Este es un requerimiento de ley por lo tanto se cumple y tiene la disponibilidad de proporcionar la información.	
13. ¿La Universidad contribuye a las jubilaciones y pensiones de los empleados?	Calificación: 4
Observaciones: Contribuye directamente a los jubilados y pensionados de la Universidad.	
ASUNTO 7: INVERSIÓN SOCIAL	
14. ¿La Universidad desarrolla proyectos de inversión social?	Calificación: 4
Observaciones: Desde el proceso de Extensión se realizan proyectos de tipo social.	
15. ¿La Universidad realiza alianzas con otras organizaciones, incluidos el gobierno, las empresas o las ONG, con el fin de maximizar sinergias y hacer buen uso de los recursos?	Calificación: 4
Observaciones: La universidad realiza alianzas por ejemplo con la alcaldía, gobernación, entre otros. En la página web están definidas las organizaciones con la cuales tienen algún tipo de convenio.	
16. ¿La Universidad contribuye a programas que proporcionen acceso a alimentación y otros productos esenciales para los grupos vulnerables o discriminados y para personas de bajos recursos económicos?	Calificación: No aplica
Observaciones: Considera que no es la función de la Universidad, aporta el conocimiento clave para contribuir a los programas que mejoren la calidad de vida de la comunidad.	
MATERIA FUNDAMENTAL: PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN	
ASUNTO 1: ANTI-CORRUPCIÓN	
17. ¿La Universidad identifica los riesgos de corrupción e implementa y mantiene, políticas y prácticas que combatan la corrupción y la extorsión?	Calificación: 3
Observaciones: Existen los procedimientos para minimizar los riesgos, a través de la oficina de control interno, auditorías, veedurías, entre otros.	
18. ¿La Universidad asegura que sus líderes sean un ejemplo anti-corrupción y proporciona compromiso, motivación y supervisión en la implementación de políticas anti-corrupción?	Calificación: 3
Observaciones: Se realiza una inducción a cada funcionario cuando asume el cargo sobre las políticas, procedimientos, con toda la información necesaria.	

19. ¿La Universidad apoya y forma a sus empleados, representantes y proveedores en sus esfuerzos por erradicar el soborno y la corrupción?	Calificación: 2
Observaciones: Vía procedimientos de acuerdo a las funciones y se enfoca hacia la comunidad interna.	
20. ¿La Universidad asegura que la remuneración de sus empleados y representantes es adecuada y se produce sólo por servicios prestados de manera legítima?	Calificación: No aplica
Observaciones: Para los profesores está estipulado por ley, y para los administrativos considera que asignar una calificación no es conveniente, es una pregunta subjetiva y depende de la persona que se le pregunte.	
ASUNTO 2: PARTICIPACIÓN POLÍTICA RESPONSABLE	
21. ¿La Universidad forma a sus empleados y representantes e incrementa la toma de conciencia respecto de la participación política responsable y las contribuciones y cómo manejar los conflictos de interés?	Calificación: 2
Observaciones: Se realiza formación, se puede mejorar en estos temas específicos.	
ASUNTO 3: COMPETENCIA JUSTA	
22. ¿La Universidad realiza sus actividades de manera coherente con las leyes y regulaciones en materia de competencia?	Calificación: 4
Observaciones: Cumple con toda la normatividad legal.	
ASUNTO 4: PROMOVER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CADENA DE VALOR	
23. ¿La Universidad integra en sus políticas y prácticas de compra, distribución y contratación, criterios éticos, sociales, ambientales y de igualdad de género, y de salud y seguridad, para mejorar la coherencia con los objetivos de responsabilidad social?	Calificación: 4
Observaciones: Se realiza de acuerdo a los estatutos del proceso Contratación, no hay criterios específicos que apunten hacia la responsabilidad social.	
24. ¿La Universidad participa activamente en incrementar la toma de conciencia en las organizaciones con las que se relaciona respecto de principios y asuntos de responsabilidad social?	Calificación: 3
Observaciones: La universidad cumple con los requisitos de los contratos o convenios adquiridos e incluso hay algunos casos donde no se beneficia económicamente sino a través del conocimiento académico.	

Anexo E. Encuesta Estudiante

APRECIADO ESTUDIANTE:

En cumplimiento de sus funciones misionales la Universidad Industrial de Santander ha tomado la iniciativa de realizar un diagnóstico que sirva como base para diseñar un Modelo de Responsabilidad Social Universitaria con la participación de la Comunidad Universitaria; por esta razón consideramos que su opinión aportará significativamente en el resultado de este proyecto, por lo tanto lo invitamos a responder de manera objetiva y sincera la siguiente encuesta, seleccionando la opción que más se acerque a su criterio.

1. ¿En la universidad las relaciones interpersonales son en general, de respeto y cordialidad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

2. ¿Entre profesores y estudiantes hay un trato de respeto y colaboración?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

3. ¿Me siento escuchado y puedo participar en la vida institucional?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

4. ¿La universidad está organizada para recibir a estudiantes con necesidades especiales y no hace ningún tipo de discriminación por género, raza, nivel socioeconómico u orientación política o sexual?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

5. ¿En la universidad se promueve la protección del medio ambiente en el campus?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

6. ¿He adquirido hábitos ecológicos desde que estoy en la universidad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

7. ¿Percibo coherencia entre los principios que declara la universidad y lo que se practica en el campus?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

8. ¿Los estudiantes se preocupan y participan activamente en la vida universitaria?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

9. ¿Los estudiantes tienen una participación adecuada en las instancias de gobierno?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

10. ¿En la universidad se tiene libertad de expresión y participación para todo el personal profesores, administrativos y estudiantes?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

11. ¿Se me informa adecuadamente acerca de todo lo que me concierne y afecta en la universidad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

12. ¿La universidad utiliza campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

13. ¿Mi formación es realmente integral, humana y profesional, y no especializada?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

14. ¿La universidad me motiva para ponerme en el lugar de otros y reaccionar contra las injusticias sociales y económicas presentes en mi contexto social?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

15. ¿Mi formación me permite ser un ciudadano activo en defensa del medio ambiente e informado acerca de los riesgos y alternativas ecológicas al desarrollo actual?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

16. ¿Los diversos cursos que llevo en mi formación están actualizados y responden a necesidades sociales de mi entorno?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

17. ¿Mis profesores vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales y ambientales de la actualidad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

18. ¿Dentro de mis cursos he tenido la oportunidad de hacer investigación aplicada a la solución de problemas sociales y/o ambientales?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

19. ¿Percibo que mi universidad se preocupa por los problemas sociales y quiere que los estudiantes seamos agentes de desarrollo?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

20. ¿La universidad brinda a sus estudiantes y profesores, oportunidades de interacción con diversos sectores sociales y con actores clave del desarrollo social (Estado, ONG, organismos internacionales, empresas)?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

21. ¿En mi universidad se organizan foros y actividades en relación con el desarrollo, los problemas sociales y ambientales, los cuales promuevan iniciativas de voluntariado?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

22. ¿Desde que estoy en la universidad he podido formar parte de grupos y/o redes con fines sociales o ambientalistas organizados o promovidos por mi universidad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

23. ¿En el transcurso de mi vida estudiantil he podido aprender mucho sobre la realidad nacional y los problemas sociales de mi país?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

Anexo F. Encuesta Personal Administrativo

APRECIADO COLABORADOR:

En cumplimiento de sus funciones misionales la Universidad Industrial de Santander ha tomado la iniciativa de realizar un diagnóstico que sirva como base para diseñar un Modelo de Responsabilidad Social Universitaria con la participación de la Comunidad Universitaria; por esta razón consideramos que su opinión aportará significativamente en el resultado de este proyecto, por lo tanto lo invitamos a responder de manera objetiva y sincera la siguiente encuesta, seleccionando la opción que más se acerque a su criterio.

1. ¿Estoy satisfecho con los beneficios sociales y laborales que recibo de la universidad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

2. ¿Existe un buen clima laboral entre el personal de la unidad a la que usted pertenece?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

3. ¿Hay equidad de género en las instancias de gobierno de la universidad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

4. ¿No existe discriminación en el acceso al empleo, ni por género, religión, raza, orientación política o sexual?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

5. ¿Estoy satisfecho con el nivel de remuneración que recibo como funcionario UIS?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

6. ¿La universidad es socialmente responsable con su personal administrativo?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

7. ¿En la universidad se promueven buenas prácticas en materia ambiental?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

8. ¿Existe una política institucional para la protección del medio ambiente en el campus?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

9. ¿El personal administrativo recibe capacitación en temas ambientales por parte de la universidad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

10. ¿Me siento escuchado como ciudadano y puedo participar activamente en la vida institucional?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

11. ¿En la universidad existe libertad sindical?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

12. ¿La universidad me informa adecuadamente acerca de todas las decisiones institucionales que me conciernen y afectan?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

13. ¿Percibo coherencia entre los principios que declara la universidad y lo que se practica en el campus?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

14. ¿La universidad utiliza campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

Anexo G. Encuesta Profesores

APRECIADO PROFESOR:

En cumplimiento de sus funciones misionales la Universidad Industrial de Santander ha tomado la iniciativa de realizar un diagnóstico que sirva como base para diseñar un Modelo de Responsabilidad Social Universitaria con la participación de la Comunidad Universitaria; por esta razón consideramos que su opinión aportará significativamente en el resultado de este proyecto, por lo tanto lo invitamos a responder de manera objetiva y sincera la siguiente encuesta, seleccionando la opción que más se acerque a su criterio.

- **Por Favor Responder Desde La Pregunta Número 1 A La Número 19.**
- **Si Realiza Actividades De Investigación Además Responda Desde La Pregunta Número 20 A La Número 30.**
- **Si Realiza Actividades De Extensión Además Responda Desde La Pregunta Número 31 A La Número 42.**

1. ¿Estoy satisfecho con los beneficios sociales y profesionales como profesor de la UIS?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

2. ¿Dentro de la universidad se promueve el trabajo en equipo y la solidaridad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

3. ¿Existe un buen clima laboral entre el personal de la unidad a la que usted pertenece?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

4. ¿La universidad brinda facilidad para el desarrollo personal y profesional de los profesores?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

5. ¿Hay equidad de género en las instancias de gobierno de la universidad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

6. ¿Estoy satisfecho con el nivel de remuneración que recibo?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

7. ¿La universidad promueve buenas prácticas en materia ambiental?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

8. ¿Existe una política institucional para la protección del medio ambiente en el campus?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

9. ¿El profesorado y administrativos recibe capacitación en temas ambientales por parte de la universidad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

10. ¿El estilo de vida universitaria permite a las personas adquirir hábitos ecológicos adecuados?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

11. ¿Me siento escuchado y puedo participar activamente en la vida institucional?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

12. ¿Se me informa adecuadamente acerca de las decisiones institucionales que me conciernen y afectan?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

13. ¿Percibo coherencia entre los principios que declara la universidad y lo que se practica en el campus?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

14. ¿En la universidad se realizan campañas para promover valores y temas de responsabilidad social?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

15. ¿Realizo con frecuencia reuniones con colegas para examinar los aspectos de responsabilidad social ligados a la carrera que enseño?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

16. ¿Percibo que los estudiantes están bien informados acerca de las injusticias sociales y los riesgos ecológicos del mundo actual?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

17. ¿En los cursos a mi cargo los estudiantes tienen que hacer actividades que impactan positivamente en el entorno social?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

18. ¿Vínculo a menudo los contenidos temáticos enseñados con los problemas sociales y ambientales de la actualidad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

19. ¿He tenido reuniones con egresados de la especialidad para discutir la adecuación del currículo a las demandas sociales actuales?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

20. ¿La universidad cuenta con líneas de investigación orientadas al desarrollo social y la sostenibilidad ambiental?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

21. ¿En la universidad se elaboran trabajos de investigación concertados con los grupos de interés externos?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

22. ¿Cuando es necesario, los programas de investigación incluyen procesos de consulta con los usuarios de los resultados a través de entrevistas, reuniones comunitarias u otros dispositivos?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

23. ¿Los equipos interdisciplinarios de investigación incorporan en su proceso a actores no universitarios?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

24. ¿La universidad realiza seguimiento a las políticas públicas e identifica y analiza los grandes temas de la sociedad?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

25. ¿Tomo la iniciativa para hacer difusión y transferencia de conocimientos a la ciudadanía?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

26. ¿Hay grupos de investigación que trabajan las necesidades de conocimiento pertinente de los grupos sociales más excluidos y trata de satisfacerlas?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

27. ¿La universidad promueve la incorporación permanente de resultados de investigación, estudios de caso y metodologías en los currículos?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

28. ¿Los estudiantes de pregrado tienen la oportunidad de realizar investigación formativa en varios cursos de su programa?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

29. ¿Los proyectos y programas de investigación incorporan sistemáticamente a los alumnos?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

30. ¿La universidad promueve un código de ética de la ciencia y de los científicos, así como la vigilancia ciudadana de la actividad científica?

1. En desacuerdo 2. Parcialmente en desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo 4. De acuerdo

31. ¿Los proyectos de extensión solidaria son diseñados, ejecutados y evaluados de común acuerdo entre la universidad y la comunidad en la que se llevará a cabo?

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi Siempre 4. Siempre

32. ¿Los proyectos de extensión generan o fortalecen nuevas redes, asociaciones y capital social?

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi Siempre 4. Siempre

33. ¿Los proyectos de extensión abordan situaciones que integran varias ramas del saber?

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi Siempre 4. Siempre

34. ¿Los proyectos de extensión que han sido ejecutados en la universidad han dado origen a nuevos conocimientos?

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi Siempre 4. Siempre

35. ¿Los proyectos de extensión dan lugar a publicaciones especializadas y/o de divulgación?

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi Siempre 4. Siempre

36. ¿Los proyectos de extensión dan lugar a capacitaciones específicas para beneficio de sus actores universitarios y no universitarios?

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi Siempre 4. Siempre

37. ¿Los proyectos de extensión son fuente de nuevas actividades académicas y aprendizajes significativos para asignaturas de diversas carreras?

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi Siempre 4. Siempre

38. ¿Los proyectos de extensión permiten mejorar la vida cotidiana de sus actores y/o desarrollar sus capacidades?

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi Siempre 4. Siempre

39. ¿Los proyectos de extensión siguen reglas éticas explícitamente formuladas y vigiladas por sus actores (código de ética, comité de ética, reportes financieros transparentes)?

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi Siempre 4. Siempre

40. ¿Los proyectos de extensión difunden periódicamente y en forma efectiva, sus alcances y resultados a la comunidad universitaria y socios externos?

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi Siempre 4. Siempre

41. ¿Los proyectos de extensión dan lugar a nuevos aprendizajes y proyectos a través de la comunicación de sus buenas prácticas y errores?

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi Siempre 4. Siempre

42. ¿Los proyectos de extensión son reconocidos por la universidad y otras instituciones?

1. Nunca 2. Algunas Veces 3. Casi Siempre 4. Siempre

Anexo H. Matriz RSU

MATRIZ DE RSU				
EJE	ELEMENTOS IMPACTADOS	MODELO PROPUESTO	CUMPLIMIENTO	
			SI	NO
Campus Responsable	Gobernanza de la organización	Desarrollar estrategias, objetivos y metas que reflejen su compromiso hacia la RS	X	
		Demostrar compromiso y rendición de cuentas por parte de los líderes		X
		Crear un sistema de incentivos económicos y no económicos asociado al desempeño de la RS		X
		Usar eficientemente los recursos financieros, naturales y humanos	X	
		Promover oportunidades justas para que los grupos minoritarios, (incluyendo mujeres y grupos raciales y étnicos), puedan ocupar cargos directivos de la organización	X	
		Asignar presupuesto a programas universitarios para el desarrollo social y ambiental	X	
		Establecer procesos de comunicación en dos direcciones con sus partes interesadas	X	
		Promover la participación eficaz de todos los empleados de todos los niveles, en las actividades de la organización relacionadas con la RS		X
		Equilibrar el nivel de autoridad, responsabilidad y capacidad de las personas que toman decisiones en representación de la organización	X	
		Mantener registro de la implementación de las decisiones para asegurar que dichas decisiones se llevan a cabo de manera socialmente responsable	X	
		Revisar y evaluar periódicamente los procesos de gobernanza de la organización		X
	Derechos humanos, equidad de género y no discriminación.	Política de derechos humanos para la organización		X
		Medios para evaluar la manera en que las actividades existentes y propuestas pueden afectar a los derechos humanos		X
		Medios para integrar la política de derechos humanos en toda la organización		X
		Existencia de directivas explícitas para asegurar buenas prácticas institucionales en materia de equidad y no discriminación		X
		Existencia de un código de ética institucional	X	
		Considerar hacer declaraciones públicas o tomar otras acciones que indiquen que no consentirá abusos de derechos humanos	X	

MATRIZ DE RSU					
EJE	ELEMENTOS IMPACTADOS	MODELO PROPUESTO	CUMPLIMIENTO		
			SI	NO	
Campus Responsable	Derechos humanos, equidad de género y no discriminación.	Establecer mecanismos de resolución para su propio uso y el de sus partes interesadas	X		
		Respetar todos los derechos civiles y políticos de todos los individuos	X		
		Facilitar el acceso a la educación y el aprendizaje permanente de los miembros de las comunidades, proporcionando apoyo y facilidades para ello, cuando sea posible	X		
		Unir esfuerzos con otras organizaciones e instituciones gubernamentales que apoyen el respeto a los derechos económicos, sociales y culturales y su cumplimiento	X		
		Adaptar bienes y servicios a la capacidad adquisitiva de las personas de bajos recursos económicos	X		
		Libertad de asociación y reconocimiento eficaz del derecho a la negociación colectiva	(Anexo I)		
		Igualdad de oportunidades y no discriminación	X		
	Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo Y prácticas laborales	Proporcionar aviso razonable, información oportuna y ,cuando se plantean cambios en sus operaciones , tales como cierres que afectan al empleo, considerar, conjuntamente con los representantes de los trabajadores, la manera de mitigar los impactos negativos			X
		Asegurar la igualdad de oportunidades para todos los trabajadores y no discriminar, ya sea directa o indirectamente, en ninguna práctica laboral	X		
		Proteger la privacidad y los datos de carácter personal de los trabajadores	X		
		Asegurarse de que la contratación o la sub-contratación del trabajo se hará sólo a organizaciones legalmente reconocidas	X		
		Realizar esfuerzos razonables para motivar a las organizaciones en su esfera de influencia para que sigan prácticas laborales responsables	X		
		Evitar el empleo de trabajadores de manera casual o el excesivo uso de trabajadores de manera temporal, excepto cuando la naturaleza del trabajo a realizar sea realmente de corto plazo o por temporada			X
		Asegurar que las condiciones de trabajo cumplen las leyes y regulaciones nacionales y que son coherentes con las normas laborales internacionales aplicables	X		
		Diagnósticos periódicos de satisfacción laboral y clima laboral	(Anexo J)		

MATRIZ DE RSU				
EJE	ELEMENTOS IMPACTADOS	MODELO PROPUESTO	CUMPLIMIENTO	
			SI	NO
Campus Responsable	Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo Y prácticas laborales	Proporcionar condiciones de trabajo decentes en relación a salarios, horas de trabajo, descanso semanal, vacaciones, seguridad y salud, protección de la maternidad y conciliación de la vida familiar y laboral	(Anexo J)	
		Proporcionar salarios y otras formas de remuneración, de conformidad con las leyes, regulaciones o acuerdos colectivos nacionales	X	
		Pagar los salarios directamente a los trabajadores involucrados, con las únicas restricciones o deducciones que permitan las leyes, regulaciones o convenios colectivos	X	
		Cumplir con cualquier obligación concerniente a la protección social de los trabajadores en el país donde opera	X	
		Respetar el derecho de los trabajadores a cumplir el horario laboral normal o acordado, según las leyes, regulaciones o convenios colectivos. También debería proporcionar a los trabajadores descanso semanal y vacaciones anuales remuneradas	X	
		Desarrollar, implementar y mantener una política de salud y seguridad ocupacional	(Anexo K)	
		Analizar y controlar los riesgos para la salud y seguridad derivados de sus actividades	X	
		Comunicar la exigencia que establece que los trabajadores deberían seguir todas las prácticas de seguridad en todo momento y asegurarse de que los trabajadores siguen los procedimientos adecuados	X	
		Proporcionar el equipo de seguridad necesario, incluyendo el equipo de protección personal, para la prevención de lesiones, enfermedades y accidentes laborales, así como para el tratamiento de emergencias	X	
		Registrar e investigar todos los incidentes y problemas en materia de salud y seguridad, con el objeto de minimizarlos o eliminarlos	X	
		Proporcionar protección equitativa en salud y seguridad a trabajadores de tiempo parcial y temporales, así como a los trabajadores sub-contratados	X	
		Esforzarse por eliminar los riesgos psicosociales en el lugar de trabajo que contribuyen o provocan estrés y enfermedades	X (Anexo J)	

MATRIZ DE RSU				
EJE	ELEMENTOS IMPACTADOS	MODELO PROPUESTO	CUMPLIMIENTO	
			SI	NO
Campus Responsable	Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo Y prácticas laborales	Basar sus sistemas de salud, seguridad y medio ambiente en la participación de los trabajadores afectados y reconocer y respetar los derechos de los trabajadores	X	
		Proporcionar a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico y oportunidades para la promoción profesional, de manera equitativa y no discriminatoria	X	
		Establecer programas paritarios entre empleados y empleadores que promuevan la salud y el bienestar	X	
Campus Responsable	Medio Ambiente	Identificar los aspectos e impactos de sus decisiones y actividades en el entorno que la rodea	X	
		Medir, registrar e informar acerca de sus fuentes de contaminación significativas y reducir la contaminación, el consumo de agua, la generación de residuos y el consumo de energía	(Anexo L)	
		Implementar medidas orientadas a la prevención de la contaminación y de los residuos, utilizando la jerarquía de gestión de residuos y garantizando una adecuada gestión de la contaminación y los residuos inevitables	(Anexo L)	
		Implementar un programa de prevención y preparación ante accidentes y preparar un plan de emergencia frente a accidentes ambientales que cubra accidentes e incidentes, tanto internos como externos, que involucre a trabajadores, contratistas, autoridades y comunidades locales y otras partes interesadas pertinentes	X	
		Identificar las fuentes de energía, agua y otros recursos utilizados, y medir, registrar e informar sobre los usos significativos	(Anexo L)	
		Utilizar materiales reciclados y reutilizar el agua lo máximo posible	X	
		Implementar medidas de eficiencia en los recursos para reducir el uso de energía, agua y otros recursos	X	

MATRIZ DE RSU				
EJE	ELEMENTOS IMPACTADOS	MODELO PROPUESTO	CUMPLIMIENTO	
			SI	NO
Campus Responsable	Medio Ambiente	Campañas de sensibilización ambiental en el campus	X	
		Medir, registrar y proporcionar información sobre sus emisiones significativas de Gases Efecto Invernadero		X
		Realizar ahorros de energía donde sea posible en la organización, incluyendo la compra de bienes eficientes energéticamente y el desarrollo de productos y servicios eficientes energéticamente	X	
		Identificar impactos negativos potenciales sobre la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas y tomar medidas para eliminar o minimizar dichos impactos	X	
		Usar progresivamente una mayor proporción de productos de proveedores que utilicen tecnologías y procesos más sostenibles		X
		Evitar enfoques que amenacen la supervivencia de especies o conlleven la extinción global, regional o local de las mismas	X	
Campus Responsable	Prácticas Justas de Operación	Identificar los riesgos de corrupción e implementar y mantener, políticas y prácticas que combatan la corrupción	X	
		Alentar a sus empleados, socios, representantes y proveedores a que informen sobre violaciones de las políticas de la organización y tratamientos inmorales e injustos adoptando mecanismos que permitan ofrecer información y hacer un seguimiento de la acción, sin miedo a represalias	X	
		Formar a sus empleados y representantes e incrementar la toma conciencia respecto de la participación política responsable y las contribuciones y cómo manejar los conflictos de interés	X	

MATRIZ DE RSU				
EJE	ELEMENTOS IMPACTADOS	MODELO PROPUESTO	CUMPLIMIENTO	
			SI	NO
Campus Responsable	Prácticas Justas de Operación	Ser transparente en lo que respecta a sus políticas y actividades relacionadas con hacer lobby, sus contribuciones políticas y su participación política	X	
		Realizar sus actividades de manera coherente con las leyes y regulaciones en materia de competencia y cooperar con las autoridades competentes	X	
		Integrar en sus políticas y prácticas de compra, distribución y contratación criterios éticos, sociales, ambientales y de igualdad de género, y de salud y seguridad	X	
		Participar activamente en incrementar la toma de conciencia en las organizaciones con las que se relaciona respecto de principios y asuntos de responsabilidad social		X
		Implementar políticas y prácticas que promuevan el respeto de los derechos de la propiedad y el conocimiento tradicional	X	
		Llevar a cabo investigaciones apropiadas para asegurarse de que cuenta con el título legal que le permite hacer uso o disponer de una propiedad	X	
	Comunicación y marketing responsable	No utilizar textos, audio o imágenes que perpetúen estereotipos en relación con, por ejemplo, género, religión, raza, discapacidad o relaciones personales	X	
		Proporcionar información completa, precisa y comprensible	X	
		Existencia de líneas editoriales que abordan temas del desarrollo social y/o ambiental	X	
		Especificar el propósito para el que se recopilan los datos de carácter personal, bien con carácter previo, o en el momento de su recopilación;	X	
		Existencia de un comité encargado de garantizar la adecuación de todo el material de comunicación institucional interno y externo con los valores y principios de la universidad	X	
		Realizar campañas que promueven temas sociales de utilidad pública	X	
		Comunicación y marketing responsable	No revelar, ni poner a disposición, ni usar los datos de carácter personal, para propósitos distintos de aquellos especificados	X
	Proteger, según sea adecuado, los datos de carácter personal mediante salvaguardas adecuadas de seguridad		X	

MATRIZ DE RSU				
EJE	ELEMENTOS IMPACTADOS	MODELO PROPUESTO	CUMPLIMIENTO	
			SI	NO
Formación Profesional y Ciudadana	Formación	Vínculos de cada facultad con actores externos y proyectos de desarrollo para mejorar la pertinencia social de la enseñanza	X	
		Política de inclusión de estudiantes pertenecientes a grupos marginados		X
		Existencia de una política de incentivos para los modelos educativos vinculados con proyectos sociales		X
		Revisión periódica de las mallas curriculares con criterios de responsabilidad social	(Anexo O)	
		Aprendizaje profesional basado en proyectos sociales	X	
		Existencia de una política de promoción del voluntariado estudiantil, profesorado y del personal administrativo		X
		Existencia de una política de promoción para modelos de enseñanza vinculados con proyectos sociales		X
Participación Social	Participación activa, desarrollo comunitario y Extensión	Existencia de convenios con actores sociales externos para programas de desarrollo	X	
		Existencia de una política de incentivo para la articulación entre extensión, formación académica e investigación	X	
		Articulación del aprendizaje basado en proyectos sociales con los proyectos de extensión universitaria	X	
		Integración de la formación académica con la proyección social	X	
		Consultar a los grupos representativos de la comunidad a la hora de determinar las prioridades de la inversión social y las actividades de desarrollo de la comunidad.		X
		Participar en asociaciones locales mientras sea posible y adecuado, con el objetivo de contribuir al bien público y a los objetivos de desarrollo de las comunidades		X
		Alentar y apoyar a los ciudadanos para que actúen como voluntarios en los servicios a la comunidad		X
		Contribuir a la formulación de políticas y al establecimiento, implementación, seguimiento y evaluación de programas de desarrollo	X	

MATRIZ DE RSU				
EJE	ELEMENTOS IMPACTADOS	MODELO PROPUESTO	CUMPLIMIENTO	
			SI	NO
Participación Social	Participación activa, desarrollo comunitario y Extensión	Promover y apoyar la educación en todos los niveles e involucrarse en acciones que mejoren la calidad de la educación y el acceso a la misma, promuevan el conocimiento local y erradiquen el analfabetismo	X	
		Lucha contra el asistencialismo y paternalismo en el servicio universitario a la comunidad	X	
		Promoción de redes sociales para el desarrollo	X	
		Promover actividades culturales, cuando sea adecuado, reconocer y valorar las culturas locales y las tradiciones culturales, que sean coherentes con el principio de respeto a los derechos humanos	X	
		Ayudar a conservar y proteger el patrimonio cultural	X	
		Considerar los beneficios de crear empleo directo, en lugar de utilizar acuerdos de trabajo temporal		X
		Contribuir al desarrollo de tecnologías innovadoras que puedan ayudar a solucionar asuntos sociales y ambientales en las comunidades locales	(Anexo N)	X
		Involucrarse en alianzas con organizaciones, tales como universidades o laboratorios de investigación, para mejorar el desarrollo científico y tecnológico con contrapartes de la comunidad local, y emplear para esta tarea a personal local	X	
		Considerar el dar preferencia a los productos y servicios de los proveedores locales y contribuir a su desarrollo cuando sea posible	X	
		Cumplir con sus responsabilidades de pago de impuestos y proporcionar a las autoridades la información necesaria para determinar correctamente los impuestos correspondientes	X	
		Contribuir a las jubilaciones y pensiones de los empleados	X	
		Considerar promover la buena salud, por ejemplo, contribuyendo al acceso a medicamentos y vacunas, y fomentando un estilo de vida saludable, incluidos el ejercicio y una buena nutrición, detectando de forma temprana las enfermedades, incrementando la toma de conciencia sobre métodos anticonceptivos y desincentivando el consumo de productos y sustancias perjudiciales para la salud	(Anexo N)	

MATRIZ DE RSU				
EJE	ELEMENTOS IMPACTADOS	MODELO PROPUESTO	CUMPLIMIENTO	
			SI	NO
Participación Social	Participación activa, desarrollo comunitario y Extensión	Considerar el aumentar la toma de conciencia acerca de las amenazas para la salud y acerca de las principales enfermedades y su prevención como el VIH/SIDA, el cáncer, las enfermedades cardíacas, la tuberculosis y la obesidad	(Anexo N)	
		Evaluar sus propias iniciativas existentes relacionadas con la comunidad e informar a la comunidad y las personas dentro de la organización e identificar donde se pueden hacer mejoras	X	
		Considerar aliarse con otras organizaciones, incluidos el gobierno, las empresas o las ONG, con el fin de maximizar sinergias y hacer uso de recursos, conocimiento y habilidades complementarias		X
		Considerar contribuir a programas que proporcionen acceso a alimentación y otros productos esenciales para los grupos vulnerables o discriminados y para personas con bajos ingresos	(Anexo N)	
Gestión Social del Conocimiento	Investigación	Vínculos de los equipos y centros de investigación con actores externos para mejorar la pertinencia social de la investigación	(Anexo P)	
		Existencia de reuniones periódicas con profesores para analizar los presupuestos epistemológicos de las carreras enseñadas		
		Existencia de una política de promoción de la inter y transdisciplinariedad		X
		Promoción de la inter y la transdisciplinariedad		X
		Integración de actores sociales externos en las investigaciones y el diseño de líneas de investigación	X	
		Difusión y transferencia de conocimientos socialmente útiles hacia públicos desfavorecidos		X
		Existencia de una política de transferencia de conocimientos y tecnologías hacia sectores sociales desfavorecidos		X
		Promoción de investigaciones aplicadas a temas de desarrollo (Objetivos del milenio, Pacto Global, entre otros)	X	

Anexo I. Entidades Asociadas

ENTIDADES ASOCIADAS	
ASPU (Asociación Sindical de Profesores Universitarios)	
SINTRAUNICOL (Sindicato de Trabajadores y Empleados Universitarios de Colombia)	
ARPRUIS (Asociación Recreativa de Profesores de la Universidad Industrial de Santander)	
ASEDUIS (Asociación de Egresados de la Universidad Industrial de Santander)	
COOPRUIS (Cooperativa de Profesores de la Universidad Industrial de Santander)	
FAVUIS (Fondo de Empleo de la Universidad Industrial de Santander)	
Asociación de Profesores	
FCUIS (Fundación Colegio UIS)	
CLUB DE PESCA UIS (Club de Pesca de la Universidad Industrial de Santander).	
CENTRO DE ESTUDIOS	
Centro de Estudios	Programa
Facultad de Ciencias	
Centro de Estudios de Biología CEBIO	Biología
Centro de Estudios de Física CEF	Física
Centro de Estudios de Matemáticas CEMAT	Matemáticas
	Lic. En Matemáticas
Centro de Estudios de Química CEQ	Química
Facultad de Ciencias Humanas	
Asociación Centro de Estudios de Derecho ASCENDER	Derecho
Asociación Centro de Estudios de Economía ACEEC	Economía
Asociación Centro de Estudios de Filosofía ACEF	Filosofía
Asociación Centro de Estudios de Historia ACEHI	Historia
Centro de Estudios de Trabajo Social CETRAS	Trabajo Social
Facultad de Físico Mecánicas	
Diseño Industrial Centro de Estudios DICE	Diseño Industrial
Centro de Estudios de Ingeniería Civil CEIC	Ing. Civil
Centro de Estudios de Eléctrica, Electrónica y Telecomunicaciones CIEE	Ing. Eléctrica
	Ing. Electrónica
Asociación Centro de Estudios de Ingeniería Industrial ACEII	Ing. Industrial
Centro de Estudios de Ingeniería Mecánica CEIM	Ing. Mecánica
Centro de Estudios de Ingeniería de Sistemas CEIS	Ing. De Sistemas
Facultad de Físico Química	
Asociación Centro de Estudios de Geología ACEGE	Geología
Asociación Centro de Estudios de Ingeniería Metalúrgica ACIMET	Ing. Metalúrgica

CENTRO DE ESTUDIOS	
Centro de Estudios	Programa
Asociación Centro de Estudios de Ingeniería de Petróleos ACEIP	Ing. De Petróleos
Asociación Centro de Estudios de Ingeniería Química ACEIQ	Ing. Química
Facultad de Salud	
Consejo Estudiantil de Enfermería CEEN	Enfermería
Consejo Estudiantil de Fisioterapia CEF	Fisioterapia
Consejo Estudiantil de Medicina CEM	Medicina
Consejo Estudiantil de Bacteriología COEBAC	Bacteriología y Lab. Clínico
Consejo Estudiantil de Microbiología y Bioanálisis	Microbiología y Bioanálisis

Anexo J. Programas Talento Humano

PROGRAMAS TALENTO HUMANO³²
Programa de Salud Ocupacional
Diplomado en familia
Matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles
Plan de intervención ECO (Evaluación de Clima Organizacional)
Programa de Inspecciones
Programa de Vigilancia Epidemiológica Para Riesgo Biológico
Programa SVE De Riesgo Psicosocial
Programa SVE Prevención de Desórdenes Músculo Esqueléticos
Programa de Vigilancia Epidemiológica para Riesgo Químico
Programa de Protección Contra Caídas

³² <https://www.uis.edu.co/intranet/calidad/calidad.html>

Anexo K. Política de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional

Política de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional³³

En la Universidad Industrial de Santander estamos comprometidos con la promoción de entornos seguros y prácticas de trabajo saludables, la prevención de enfermedades profesionales y de lesiones en el personal. Promovemos la identificación y el control de los factores de riesgo y la puesta en práctica de los protocolos para la atención de emergencias.

Para ello, cumplimos con los requisitos legales, y otros que voluntariamente adopte la institución en el desarrollo de las actividades misionales y los procesos de apoyo, y trabajamos por el mejoramiento continuo del desempeño de nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional.

³³ <https://www.uis.edu.co/intranet/calidad/calidad.html>

Anexo L. Política de Gestión Ambiental

Política de Gestión Ambiental³⁴

En la Universidad Industrial de Santander estamos comprometidos con la generación de una cultura de desarrollo sostenible que incluye la protección del medio ambiente, el uso eficiente de los recursos, la prevención de la contaminación y el cumplimiento de los requisitos legales y otros que adopte voluntariamente la institución.

Para ello, trabajamos por la educación ambiental, la minimización de los impactos ambientales significativos, derivados del desarrollo de las actividades misionales de la universidad y de los procesos de apoyo, y mejoramos continuamente en el desempeño de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

³⁴ <https://www.uis.edu.co/intranet/calidad/calidad.html>

Anexo M. Programas Gestión Ambiental Y Coordinación HSEQ

Gestión Ambiental y Coordinación HSEQ³⁵
Política Gestión Ambiental
Programa Uso Racional del Agua (URA)
Programa Uso Racional de la Energía (URE)
Programa Calidad De Aire y Control de Ruido
Programa Conservación Y Manejo De La Flora Y Fauna
Plan De Gestión Integral De Residuos (PGIR)
Instalación de botellas de arena en sanitarios con alto consumo de agua

³⁵ <http://www.uis.edu.co/webUIS/es/gestionAmbiental/index.html>

Anexo N. Programas de Participación Social

PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL³⁶
Extensión
Convenios Docente-Asistenciales
UIS Ingenium
UIS Emprende
Consultorio Jurídico
Bienestar Estudiantil
Consultas Asistenciales
Consultas Especializadas
Atención de Enfermería
Servicio de Urgencias médicas y Hospitalización
Atención de Accidentes y Urgencias asociadas a trauma
Manejo del accidente biológico
Servicio de Laboratorio Clínico Básico
Servicio de Farmacia
Triaje y atención oportuna no programada
Mantenimiento de la Salud – MANSA
Programa de Inclusión a estudiantes en situación de discapacidad – PIESD
Espalda Sana
Acondicionamiento físico
Prevención y Control del Riesgo Cardiovascular
Educación Nutricional
Salud Oral
Salud Visual
Vacunación
Promoción de la Salud Metal
SER-UIS (Servicio Estratégico de Respuesta en prevención del consumo de sustancias psicoactivas en la UIS)
Prevención del Cáncer de cérvix, mama y testículo
Prevención y Atención de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) especialmente el Sida
Control de la Fecundidad
Atención Integral a la Mujer Gestante
Educación para el Disfrute
Programa de Inducción a la Vida Universitaria – PIVU
Preparación para el ingreso a la Vida Laboral
Trámites Académicos-Administrativos
Servicio de Comedores
Servicio de Cafetería
Combos Saludables
Servicio de Residencias Estudiantiles
Auxiliatura Estudiantil de Sostenimiento Femenino

³⁶ www.uis.edu.co

PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL³⁶
Auxiliaturas Estudiantiles, administrativas, docentes y de investigación
Auxilio Fondo Patrimonial
Becas de sostenimiento en Programas de Posgrado
Participación en el Comité de Matrículas
CAMPO ESCUELA
Responsabilidad y Compromiso con la Comunidad
• Atracción y Retención del Talento Humano
Derechos Humanos
∅ Derecho a la igualdad en el trabajo.
∅ Derechos de los Niños y las Niñas
Inversión Social
• Educación y Cultura
Apoyo y acompañamiento a las visitas al Campo
Programa de alfabetización Digital con los adultos de las Veredas
Espacios de arte, recreación y cultura
• Competitividad Regional
Formación para el Futuro
Capacidades Productivas
• Ciudadanía y Democracia
Promoción de una cultura de estilos de vida y entornos de vivienda saludable
Diseño de implementación de un proceso de investigación acción Participativa (IAP) para la promoción y exigibilidad de Derechos humanos de las familias residentes en la zona de influencia del CEC
Talleres “Riesgos Asociados A La Industria Del Petróleo
Talleres De Bajo La Propuesta De Formación, Capacitación Y Fortalecimiento De Lideres De Juntas De Acción Comunal
Programa Piloto De Desarrollo De Proveedores Locales De Campo Escuela Colorado
Facultad De Salud
FUNDACIÓN DOCTOR CHOCOLATE³⁷
TERAPIA DE LA ALEGRÍA
· Risoterapia
· Bailoterapia
· Cantoterapia
· Radio Online
· Coral
· Grupo de Baile

³⁷ www.fundaciondrchocolate.org

Anexo O. Asignaturas con Enfoque de RS

Asignaturas con enfoque de RS³⁸	
Asignatura	Programa Académico
Ecología	Biología
Derechos Humanos	Derecho
Introducción en Producción más Limpia	Economía
Educación Ambiental	Lic. Educ. Bás. Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental
Derechos Humanos Conflicto Y Democracia	Trabajo Social
Diseño VI Bioenergía	Diseño Industrial
Ecodiseño	
Energía Y Medio Ambiente	Ingeniería Eléctrica
Salud Ocupacional en Procesos del Sector Eléctrico	
Salud Ocupacional	Escuela de Estudios Industriales y Empresariales
Talento Humano	
Responsabilidad Social Empresarial	
Tópicos Especiales de Gestion Ambiental	
Creación de Empresas	
Geología Ambiental	Geología
Geología Minero Ambiental	
Biomateriales	Ingeniería Metalúrgica
Seguridad Industrial	Ingeniería de Petróleos
Ecología Industrial	Ingeniería Química
Gestión Ambiental en la Industria de Procesos Químicos	
Desarrollo Humano y Medio Ambiente	Tecnología Empresarial
Conservación de Suelos y Aguas	Tecnología Agroindustrial
Proyecto Comunitario I y II	Producción Agroindustrial
Seminario de Creación de Empresas I Y II	Gestión Empresarial
Medio Ambiente y Desarrollo	
Deterioro de Medio Ambiente y Humano	Esp. En Química Ambiental
Estudio Ambiental del Proyecto	Esp. En Evaluación y Gerencia de Proyecto
Evaluación Económica y Social	
Gestión Ambiental, Ética y Responsabilidad Social	Esp. En Gerencia Estratégica de Marketing
Cátedra Low Maus En Derechos Humanos	Cátedra Low Maus

³⁸ <http://www.uis.edu.co/webUIS/es/programasAcademicos/index.html>

Anexo P. Grupos de Investigación

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN³⁹
CIENCIAS
CIBIMOL
Física Computacional En Materia Condensada (FICOMACO)
Grupo de estudios en Biodiversidad
Grupo de Investigación en Bioquímica y Microbiología
Laboratorio de Química Orgánica y Biomolecular
Física y Tecnología del Plasma y Corrosión
Grupo de Investigación en Química Estructural
Grupo de Investigación en Relatividad y Gravitación
Grupo de Óptica y Tratamiento de Señales
Centro de Estudios e Investigaciones Ambientales
Ciencias= Laboratorio De Espectroscopía Atómica Y Molecular
Grupo de Investigación en Fisicoquímica Teórica y Experimental - GIFTEX
Grupo Nacional de Investigación en Ecofisiología & Metabolismo Vegetal Tropical-GIEFIVET
Microbiología y Mutagénesis Ambiental
GEMA Grupo de Investigación en Comunicación Educativa
CIMBIOS (Ciencia de Materiales Biológicos y Semiconductores)
Centro de Investigación en Ciencia y Tecnología de Alimentos
Ecuaciones Diferenciales y Análisis Difuso
Grupo de Investigación en Matemáticas de la UIS
Laboratorio De Síntesis Orgánica
Grupo de Bioquímica Teórica
Edumat UIS
Grupo de Investigaciones en Celulosa, Pulpa y Papel
Grupo de Investigación en Biotecnología Industrial y Biología Molecular
ALCOM
Altas energías
Grupo de Investigación en Materiales Fotónicos
CIENCIAS HUMANAS
Historia, Archivística y Redes de Investigación
Grupo de Investigación sobre Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial
Políticas, Sociabilidades Y Representaciones Histórico-Educativas
Cultura y narración en Colombia
Grupo de Estudio e investigación en Tecnologías y Educación GENTE
Grupo de Investigaciones Educativas "Atenea"
Grupo de Investigación PROMETEO
Grupo de Derecho y Justicia Constitucional
Paidopolis
Grupo De Investigación En Población, Medio Ambiente Y Desarrollo
Calidad Educativa y Gestión Escolar

³⁹ <http://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/gruposInvestigacion/index.html>

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN³⁹
Civitas
Politeia
Tiempo Cero
Grupo de investigaciones históricas sobre el Estado nacional colombiano
CECAM – Gestión de la Calidad, Medio Ambiente, Planeación Urbana y Rural
Cultura, Desarrollo y Calidad de vida
Fi_zoe. Filosofía y ciencias de la vida
GILAE
Grupo de Estudios en Microeconomía Aplicada y Regulación - EMAR
Interlengua Y Cultura
RESPROM
Semiótica, lengua y cultura
Universidad y Ciudadanía
GLOTTA: Grupo de investigaciones en didácticas del lenguaje, las lenguas extranjeras y la literatura
SALUD
Epidemiología Clínica
Observatorio Epidemiológico de Enfermedades Cardiovasculares
Grupo De Estudio Del Dolor
Grupo De Investigación En Demografía, Salud Publica Y Sistemas De Salud - GUINDESS
CINTROP/UIS
Variaciones Anatómicas Y Biomecánica Tendomuscular
Inmunología y Epidemiología Molecular
GINO
Neurociencias y Comportamiento UIS-UPB
Grupo de investigación en genética humana UIS
GRINFER
Paidos
Grupo de Electrocardiografía
GERMINA
MEDITA
Grupo de Investigación en Psiquiatría Clínica de la UIS
Grupo de investigación en Patología Estructural, Funcional y Clínica
Movimiento, Armonía y Vida
Grupo de Investigación en Cirugía y Especialidades GRICES-UIS
Oncología y Patología de Santander (Oncopat)
Grupo de Investigación en Enfermedades Infecciosas y Metabólicas
ING FISICOQUIMICAS
Grupo de Investigación en Control, Electrónica, Modelado y Simulación - CEMOS
Centro de investigaciones en catálisis
Grupo de Investigación en Sistemas de Energía Eléctrica (GISEL)
Grupo de Investigaciones en Corrosión
Centro de Investigación Para el Desarrollo Sostenible en Industria Y Energía
CIDLIS - Centro de Innovación y Desarrollo para la Investigación en Ingeniería del Software
Grupo de Investigación en Ingeniería Biomédica

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN³⁹
Grupo de Investigación RadioGis
Grupo Simon De Investigaciones En Modelamiento Y Simulación
Grupo de Investigación en Sistemas y Tecnología de la Información STI
Grupo de Investigación en Conectividad y Procesado de Señal
Grupo de Investigación en Materiales y Estructuras de Construcción INME
Grupo de Investigación en Energía y Medio Ambiente-GIEMA
Grupo de Investigación en Desarrollo y Tecnología de Nuevos Materiales
Grupo de Investigación en Estabilidad de Pozo
Grupo de Investigación Recobro Mejorado
FINANCE
Grupo de Investigación en Asfaltos (GIAS)
Centro de Investigaciones en Sistemas Dinámicos Multifísicos, Control y Robótica; Centro Investigaciones DICBOT
Grupo de investigación en diseño y procesos de manufactura
Grupo de Investigación en Robótica de servicio y Diseño Industrial GIROD
GEOMÁTICA, Gestión y optimización de sistemas
Grupo de investigación en Geología de hidrocarburos y carbones
Ergonomía, producto y significado- GEPS
Grupo en Predicción y Modelamiento Hidroclimático
Grupo de Optimización y Organización de sistemas Productivos, Administrativos y Logísticos - Grupo OPALO
Grupo de Investigación en Exploración y Explotación de Hidrocarburos
Grupo De Investigación En Polímeros
Grupo de Investigaciones en Minerales, Biohidrometalurgia y Ambiente
Modelamiento de Procesos Hidrocarburos
INNOTEC
Grupo de Investigación en Geología Básica y Aplicada
Grupo de Investigación en Biomateriales
Campos Maduros
Biónica
Grupo de Transferencia Tecnológica - INTERFASE - (antes Centro de Información Tecnológica Industrial- CITI)
Ingeniería Telemática y Sistemas Inteligentes
Interfaz
Nodo de Producción más Limpia de Santander
IPRED
Aprendizaje y Sociedad de la Información
Centro De Investigaciones Para El Desarrollo Agroindustrial

Anexo Q. Vinculación Observatorio de RSU



ORSU-S-2012-0021
Bogotá, D.C., 03 de agosto de 2012

Doctor
ÁLVARO GÓMEZ TORRADO
Señor Rector (E)
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER – UIS
Ciudad

Asunto: Vinculación al Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria – ORSU.

Respetado Doctor, reciba un cordial saludo.

En mi calidad de Directora Ejecutiva tengo el beneplácito y agrado de darle la bienvenida como Miembro del Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria – ORSU, a la Universidad Industrial de Santander – UIS, en cabeza de su Rectoría.

El ORSU, instaurado el 16 de febrero de 2007 está dedicado a la construcción académica en torno a la Responsabilidad Social de las Instituciones de Educación Superior. Hasta el momento tenemos en nuestro haber 94 sesiones ordinarias, 5 Asambleas Superiores y 24 Consejos Superiores.

Para el año 2012 nos hemos propuesto hacer del Observatorio una Red más dinámica y activa, acorde con los intereses y la Misión de las Instituciones que lo conforman. Fruto de este trabajo es la elaboración del nuevo Acuerdo de Voluntades y la creación de un Reglamento Operativo y un Plan estratégico, documentos fundamentales para consolidar este grupo de trabajo, los cuales damos a conocer como documentos adjuntos.

Por tal motivo Señor Rector, le haremos llegar oportunamente para su firma este acuerdo y este reglamento como medio de incorporación a estos nuevos propósitos.

Nuevamente extendiendo a Usted y los miembros de su Universidad un atento saludo de bienvenida, contando con su valiosa participación en nuestras actividades y proyectos.

Con sentimiento de aprecio,


MAYERLY ROSA VILLAR LOZANO
Directora Ejecutiva
coordinacion@observatorio.uis.edu.co

Anexo: Lo anunciado




OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA - ORSU
Teléfono: +571-2836851 PBX: 3276999 ext.183 - Universidad La Gran Colombia - Calle 12C Nº 5 - 15
www.observatorio.uis.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia

Anexo R. Formato Voluntariado

 <p style="font-size: small;">LIDERAZGO Y EXCELENCIA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER CONSTRUIMOS FUTURO</p>	<p>UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER UIS SOCIALMENTE RESPONSABLE</p>			
Programa de Cooperación y Voluntariado				
I DATOS PERSONALES				
Nombre	Apellidos			
Unidad Académico Administrativo	Número de Identificación			
Dirección	Teléfono			
E-Mail	Sexo			
II INFORMACIÓN DE VINCULACIÓN Y TIEMPO				
Tipo de Vinculación (marca con una X)				
<input type="checkbox"/> Estudiante	<input type="checkbox"/> Egresado	<input type="checkbox"/> Funcionario	<input type="checkbox"/> Profesor	
Tiempo disponible para labores de voluntariado				
Áreas (marca con una X el área que Usted considera con mayor fortaleza)				
<input type="checkbox"/> Salud	<input type="checkbox"/> Educación	<input type="checkbox"/> Medio Ambiente	<input type="checkbox"/> Recreación	<input type="checkbox"/> Deporte
<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Comunitario	<input type="checkbox"/> Derechos Humanos	<input type="checkbox"/> Atención Emergencia	<input type="checkbox"/> Construcción
III ANTECEDENTES				
Nivel Educativo				
<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/> Tecnológica	<input type="checkbox"/> Universitaria	<input type="checkbox"/> Posgrado
¿Has trabajado antes como voluntari@? ¿En qué institución? ¿Por cuánto tiempo?				
¿Pertenece o has pertenecido a alguna organización social o comunitaria (JAC, asociación, iglesia, grupo político, asamblea, club, fundación, etc.)? ¿A cuál?				

Menciona tus cualidades y aptitudes principales	
¿Te consideras una persona con capacidad de liderazgo? ¿En qué sentido?	
IV EXPECTATIVAS	
¿Cómo te imaginas tu labor como voluntari@ en UIS Universidad Socialmente Responsable	
Explica tus razones para ser voluntari@ en UIS Universidad Socialmente Responsable	
¿Cuáles son tus principales expectativas ante la experiencia de vincularte como voluntari@ en UIS Universidad Socialmente Responsable	
¿En qué área, si hubiera alguna preferencia, te gustaría trabajar como voluntari@ en UIS Universidad Socialmente Responsable? ¿Por qué?	
	Asistencia directa o en campo (Hogares de protección, ancianatos, comedores comunitarios, parroquias o iglesias, jardines infantiles, etc.)
	Apoyo administrativo (contabilidad, administración, jurídico, etc.)
	Donaciones y consecución de recursos
	Diseño de proyectos
	Realización de pasantías, tesis o investigaciones
	Otra. ¿Cuál?
¿Por qué?	
Firma: _____	
Número de identificación:	

Anexo S. Documento Reporte RSU

			UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER UIS SOCIALMENTE RESPONSABLE
DOCUMENTO REPORTE DE RSU			
UNIDAD ACADEMICO ADMINISTRATIVO			
EJE DE IMPACTO (Marcar con una X el Eje que relaciona el proyecto)	Campus Responsable		
	Formación Profesional y Ciudadana		
	Gestión Social del Conocimiento		
	Participación Social		
Tema del Eje:			
Nombre de Proyecto y/o Proceso:			
Objetivo General:			
Meta:			
Indicador			
Duración			
% Cumplido			
Fecha de Inicio		Fecha Final	
Responsable			
Cargo			
Observaciones:			
Elaborado por:			
Revisado por :			
Fecha:			