

PLAN DE ACCIÓN PARA MEJORA COMPETITIVA EN PYMES	
Objetivo	Establecer un plan de acción fundamentado en recomendaciones y factores competitivos identificados en la literatura científica, orientado a potenciar la competitividad de las PYMES.
Alcance	Proveer una guía práctica para su implementación en pequeñas y medianas empresas, así como en actores políticos y empresariales interesados en fortalecer el desarrollo competitivo de este sector.

Seleccionar Estrategia	Objetivo Específico	Acciones Generales	Acciones Específicas	Indicadores	Plazo	Impacto
Posicionamiento Estratégico	Mejorar la capacidad de identificar la posición competitiva y adaptarse a cambios del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la estrategia a implementar. • Seleccionar herramientas de estudio. • Evaluar barreras y desafíos. • Implementar estrategias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el área de implementación. • Definir objetivos estratégicos claros. • Seleccionar herramientas de estudio como el análisis FODA o el modelo de Porter. • Identificar las barreras y desafíos a enfrentar y superar. • Proponer e implementar estrategias. • Registrar lecciones aprendidas. • Realizar seguimiento constante basado en formatos estandarizados. 	<ul style="list-style-type: none"> • % de estrategias cumplidas. • % de efectividad de las estrategias. 	Corto-mediano plazo (6-12 meses).	ALTO - Aumento de la participación en el mercado y mejor adaptación a las dinámicas competitivas.
Internacionalización	Expandir operaciones hacia mercados internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un entorno microempresarial sólido. Conocer el mercado objetivo. • Identificar nichos de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar mercados potenciales. • Adaptar productos a normas internacionales. • Capacitar en comercio internacional. • Participar en programas de apoyo (ej. ProColombia). 	<ul style="list-style-type: none"> • N° de mercados internacionales alcanzados. • % de ventas internacionales. 	Mediano plazo (12-18 meses).	ALTO - Incremento de ingresos por expansión, diversificación de riesgos y reconocimiento internacional.

		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar productos diferenciados. 				
Ciencia e Innovación	Incorporar prácticas innovadoras en productos y procesos.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar cambios innovadores basados en tecnología, mercado, personas y colaboración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar innovación tecnológica con tecnologías emergentes (IA, Big Data). • Adoptar técnicas de gestión innovadora (ej. Design Thinking, Scrum o Agile). • Desarrollar talleres de liderazgo, trabajo en equipo y creatividad. • Enfocar esfuerzos en la satisfacción del cliente. • Promover alianzas empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> • N° de nuevos productos desarrollados. • Reducción en el tiempo de desarrollo. 	Corto-mediano plazo (6-12 meses).	MEDIO-ALTO - Mejora en la eficiencia operativa y generación de ventajas competitivas sostenibles.
Patentes	Fomentar la innovación y proteger invenciones mediante el registro de patentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Invertir en tecnología. • Promover cambios culturales y sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Destinar presupuesto a I+D. • Identificar tecnologías adecuadas según la empresa. • Capacitar en propiedad intelectual. • Colaborar con universidades. • Fomentar una cultura de innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> • N° de patentes registradas. • % del presupuesto en I+D. 	Largo plazo (24 meses).	ALTO - Mayor diferenciación de productos y aumento del valor agregado de la empresa.
Capacidad Tecnológica	Fortalecer las competencias tecnológicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar conocimientos tecnológicos. • Integrar la gestión tecnológica con la innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar al personal en habilidades técnicas. • Adoptar soluciones tecnológicas avanzadas. • Realizar monitoreo de tendencias. • Crear equipos internos especializados. 	<ul style="list-style-type: none"> • % de adopción de tecnología. • Mejora en eficiencia operativa. 	Mediano plazo (12 meses).	ALTO - Optimización de procesos y reducción de costos operativos.

<p>Habilidades Gerenciales</p>	<p>Mejorar el liderazgo y la toma de decisiones estratégicas en la gerencia de las PYMES.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar prácticas para el desarrollo de habilidades gerenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer talleres en liderazgo, comunicación y manejo del estrés, comunicación efectiva e inteligencia social. • Implementar coaching para gerentes. • Evaluar habilidades semestralmente. • Crear comunidades de práctica para compartir experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • N° de talleres realizados. • Incremento en satisfacción laboral. 	<p>Corto-mediano plazo (6-12 meses).</p>	<p>MEDIANO - Mejor toma de decisiones, mejora en el clima organizacional y aumento de la productividad.</p>
<p>Responsabilidad Social Empresarial (RSE)</p>	<p>Potenciar la sostenibilidad de las PYMES a través de prácticas responsables y sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar prácticas de RSE según las necesidades de la empresa (sociales o ambientales). 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la atención al cliente (gestión de quejas, horarios accesibles). • Diseñar servicios personalizados. • Establecer políticas éticas y no discriminatorias. • Adoptar prácticas de ecoinnovación. • Promover sostenibilidad en la cadena de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> • N° de iniciativas RSE implementadas (sociales y ambientales). • Incremento en satisfacción del cliente. • Reducción del impacto ambiental. 	<p>Corto plazo (6 meses).</p>	<p>ALTO - Mejora en la percepción de marca, ventaja competitiva sostenible y fortalecimiento de relaciones con clientes y proveedores.</p>