

Propuesta para la creación de un producto turístico de la Ruta Comunera: Tramo  
Municipios de El Socorro - Confines.

Lincol Dani Bravo Hernández, Camila Andrea Rueda León

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Turismo

Directora

Laura Victoria Buitrago Álvarez

Magister en Administración con Énfasis en Innovación.

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Programa Profesional en Turismo

Bucaramanga

2024

### **Dedicatoria**

*A mi madre, por su inquebrantable apoyo y amor incondicional a lo largo de este viaje académico. A mis hermanos, por su constante ánimo y motivación. Y a mi querido padre, aunque ya no esté físicamente conmigo, su legado de gallardía y perseverancia sigue inspirándome cada día. Este logro es también suyo.*

**Lincol Dani Bravo Hernández**

*A mi querido hermano, que a pesar de lo poco que hemos compartido en nuestra vida, ha sido mi inspiración ya que su valentía y sacrificio, han sido la luz que ilumina mi camino, mostrándome que los límites solo existen para ser desafiados. Su partida a otro país marcó el inicio de una travesía llena de desafíos y sacrificios, pero también de esperanza y oportunidades. A pesar de las millas que nos separan, su apoyo ha sido vital, recordándome siempre que la familia es el mayor tesoro que podemos tener en cada logro, en cada desafío superado, en cada sueño alcanzado, siempre impulsándome a seguir adelante y a nunca renunciar a mis metas. Por todo lo que ha logrado y por todo lo que es, esta tesis está dedicada a él, mi amado hermano. Que esta pequeña muestra de gratitud y amor sea un reflejo de la profunda admiración y cariño que siento por él.*

**Camila Andrea rueda león**

### **Agradecimientos**

Nos gustaría expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa a la culminación de este proyecto. En primer lugar, queremos agradecer a nuestras familias por su amor incondicional, apoyo constante y comprensión durante todo este proceso. Sus palabras de aliento y ánimo han sido un pilar en nuestro camino para poder tener éxito en este importante logro.

También deseamos expresar nuestro profundo agradecimiento a nuestros respetados profesores y sobre todo a nuestra directora de proyecto Laura Victoria Buitrago Álvarez, cuya orientación y dedicación han sido fundamentales en el desarrollo y la finalización de esta investigación. Sus consejos, comentarios y críticas constructivas han enriquecido enormemente nuestro trabajo y han contribuido al crecimiento de nuestro conocimiento y habilidades.

Por último, pero no menos importante, queremos expresar nuestra gratitud hacia todos aquellos que de alguna manera nos han apoyado y alentado a lo largo de este viaje académico. Su contribución ha sido invaluable y apreciamos enormemente su generosidad y amistad. Sin el respaldo y el apoyo de todas estas personas, este logro no habría sido posible. A cada uno de ustedes, nuestro más profundo agradecimiento.

**Lincol Dani Bravo Hernández**

**Camila Andrea Rueda Leon**

**Tabla de Contenido**

Introducción .....	13
1. Objetivos.....	15
1.1 Objetivo General.....	15
1.2 Objetivos Específicos.....	15
2. Resultados Esperados.....	16
3. Marco Conceptual.....	17
3.1 Turismo.....	17
3.2 Producto Turístico.....	18
3.3 Turismo Cultural.....	20
3.4 Atractivo Turístico.....	22
4. Marco Teórico.....	24
4.1 Teoría, Modelo o Posición Filosófica.....	33
4.1.1 Modelo de elección.....	33
5. Metodología.....	38
5.1 Tipo de Estudio.....	38
5.2 Método De Estudio.....	39
5.2.1. La Caracterización del Destino.....	39
5.2.2. Identificación de Atractivos.....	39
5.2.3. Perfil del Visitante.....	40
5.2.4. Planificación Estratégica.....	40
5.3 Técnica de Investigación.....	42
6. Resultados.....	44

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

6.1 Diagnóstico del Destino.....	44
6.1.1 Delimitación del Destino .....	44
6.1.2 Población.....	45
6.1.3 División Política Administrativa.....	47
6.1.4 Accesibilidad.....	50
6.1.5 Economía .....	52
6.1.6 Turismo .....	53
6.1.7 Gastronomía.....	54
6.2 Atractivos.....	55
6.2.1 Inventario de Atractivos Turísticos.....	55
6.2.2 Prestadores de Servicios Turísticos .....	65
6.3 Análisis del Mercado Turístico.....	72
6.3.1 Análisis de la Oferta Turística .....	72
6.3.2 Análisis de la Demanda Turística (análisis de los turistas que llegan al municipio, qué buscan encontrar en el territorio) .....	74
6.4 Perfil del Turista .....	96
6.5 Diseño de Producto Turístico.....	97
6.5.1 Desarrollo de Acciones que Conducen al Diseño del Producto .....	97
6.5.2 Nombre del Producto Turístico.....	97
6.5.3 Logo del Producto.....	98
6.5.4 Contextualización de la ruta.....	98
6.5.4 Descripción de la Ruta.....	100
6.5.5 Descripción del Itinerario .....	112

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

6.5.6 Costos.....	132
6.5.7 Promoción .....	135
7. Conclusiones.....	138
Referencias Bibliográficas .....	140
Apéndices.....	146

**Lista de Tablas**

Tabla 2 <i>Técnica de investigación</i> .....	42
Tabla 3 <i>Población de El Socorro agrupada por edades y sexo</i> .....	46
Tabla 4 <i>Barrios del municipio de El Socorro</i> .....	47
Tabla 5 <i>Veredas de El Socorro</i> .....	48
Tabla 6 <i>Vías intermunicipales del municipio de El Socorro</i> . .....	51
Tabla 7 <i>Vías veredales del municipio de El Socorro</i> . .....	51
Tabla 8 <i>Inventario de atractivos turísticos del municipio de El Socorro</i> .....	56
Tabla 9 <i>Hospedajes del municipio de El Socorro</i> .....	65
Tabla 10 <i>Capacidad hotelera central del municipio de El Socorro</i> . .....	67
Tabla 11 <i>Panaderías y cafeterías del municipio de El Socorro</i> .....	69
Tabla 12 <i>Principales restaurantes del municipio de El Socorro</i> .....	70
Tabla 13 <i>Análisis DOFA</i> .....	73
Tabla 14 <i>Resultados con porcentaje en base al género</i> .....	75
Tabla 15 <i>Resultados con porcentaje con base a los hombres por edades</i> .....	76
Tabla 16 <i>Resultados en porcentaje con base a las mujeres por edades</i> .....	78
Tabla 17 <i>Resultados del lugar de donde proviene</i> .....	79
Tabla 18 <i>Resultados de la pregunta motivo de viaje</i> .....	82
Tabla 19 <i>Resultados de la pregunta con quién viaja</i> .....	84
Tabla 20 <i>Resultados de la pregunta tiene conocimiento de la Ruta Comunera</i> . .....	85
Tabla 21 <i>Resumen en porcentaje si desea conocer los diferentes caminos y experiencias de la ruta</i> .....	87

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Tabla 22	<i>Resumen en porcentaje de que actividad fue más acogida por los turistas.</i>	88
Tabla 23	<i>Resumen en porcentaje de qué le gustaría que incluyera su paquete turístico</i>	90
Tabla 24	<i>Resumen en porcentaje de cuánto estaría dispuesto el turista a pagar por esta ruta.</i>	92
Tabla 25	<i>Resumen en porcentaje sobre la forma en que se obtuvo información del destino</i>	94
Tabla 26	<i>Descripción del itinerario de la ruta.</i>	112
Tabla 27	<i>Tabla donde podemos visualizar las recomendaciones previstas para la ruta.</i>	120
Tabla 28	<i>Tabla donde podemos visualizar las recomendaciones previstas para la ruta.</i>	122
Tabla 29	<i>Tabla donde podemos visualizar los costos previstos para la ruta.</i>	132

**Lista de Figuras**

Figura 1 <i>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible</i> .....	25
Figura 2 <i>Las 7 estrategias planteadas en el Plan Sectorial de Turismo</i> .....	29
Figura 3 <i>Modelo de la psicología social para la motivación del turismo</i> .....	34
Figura 4 <i>Modelo del sistema turístico de Leiper</i> .....	36
Figura 5 <i>Calculadora de muestras</i> .....	41
Figura 6 <i>Ubicación general del municipio de El Socorro</i> .....	45
Figura 7 <i>Población de El Socorro</i> .....	46
Figura 8 <i>División política administrativa rural</i> .....	50
Figura 9 <i>Resultados con porcentaje con base al género</i> .....	75
Figura 10 <i>Resultados en porcentaje con base a los hombres por edades.</i> .....	77
Figura 11 <i>Resultados en porcentaje con base a las mujeres por edades</i> .....	78
Figura 12 <i>Resultados de la pregunta de qué lugar provienen los turistas.</i> .....	81
Figura 13 <i>Resultados de la pregunta motivo de viaje</i> .....	83
Figura 14 <i>Resultados de la pregunta con quién viaja</i> .....	84
Figura 15 <i>Resultados de la pregunta tiene conocimiento de la Ruta Comunera</i> .....	86
Figura 16 <i>Resumen en porcentaje si desea conocer los diferentes caminos y experiencias de la ruta</i> .....	87
Figura 17 <i>Resumen en porcentaje que obtuvo cada actividad turística</i> .....	89
Figura 18 <i>Resumen en porcentaje que obtuvo la pregunta qué le gustaría que incluyera su paquete turístico.</i> .....	91
Figura 19 .....	93

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Figura 20 <i>Resumen en porcentaje que obtuvo sobre de qué forma obtuvo información sobre el destino.</i> .....	95
Figura 21 <i>Perfil del turista</i> .....	96
Figura 22 <i>Logo de la ruta</i> .....	98
Figura 23 <i>Collage descriptivo primer día de la ruta</i> .....	102
Figura 24 <i>Collage descriptivo segundo día de la ruta</i> .....	104
Figura 25 .....	105
Figura 26 <i>Ultima tienda antes de salir a la parte rural del municipio</i> .....	107
Figura 27 <i>Posada de Don Cris</i> .....	107
Figura 28 <i>Cruce de caminos.</i> .....	108
Figura 29 <i>Cruce de caminos.</i> .....	109
Figura 30 <i>Imagen de ciclomontañistas utilizando la ruta</i> .....	110
Figura 31 <i>Vista panorámica del paisaje</i> .....	111
Figura 32 <i>Collage descriptivo tercer día de la ruta</i> .....	112
Figura 33 <i>Folleto publicitario ruta: un viaje sensorial por la historia. Parte 1</i> .....	135
Figura 34 <i>Folleto publicitario ruta: un viaje sensorial por la historia. Parte 2</i> .....	136
Figura 35 <i>Folleto publicitario ruta: un viaje sensorial por la historia</i> .....	137

## Glosario

**Alojamiento:** lugar donde una persona o un grupo de personas se aloja, se aposenta o acampa, o dónde está algo.

**Atractivo turístico:** es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico.

**Cultura:** conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

**Desarrollo sostenible:** el turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

**Desarrollo territorial:** proceso de cambio progresivo, que propicia la armonía entre el bienestar de la población, el uso del territorio, la conservación y protección de los recursos naturales y de las actividades productivas; para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, bajo un enfoque de sostenibilidad.

**Historia:** conjunto de los sucesos o hechos políticos, sociales, económicos, culturales, etc., de un pueblo o de una nación.

**Itinerario:** guía, lista de datos referentes a un viaje.

**Organoléptico:** que puede ser percibido por los órganos de los sentidos.

**Patrimonio:** conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer las necesidades turísticas.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

**Producto turístico:** es la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas.

**Ruta turística:** una ruta turística es un camino que permite apreciar las virtudes más destacables que posee un lugar turístico.

**Sensorial:** perteneciente o relativo a la sensibilidad o a los órganos de los sentidos.

**Territorio:** espacio construido por los grupos sociales a través del tiempo, a la medida y a la manera de sus tradiciones, pensamientos, sueños y necesidades – territorios que significan mucho más que espacio físico poblado por distintas formas de vida que se relacionan cooperan y compiten entre sí; lo que permite concebir al territorio como un campo relacional.

**Turismo cultural:** el turismo cultural se define como aquellas actividades que realiza un turista para presenciar, estudiar y aprender las características culturales que un destino geográfico posee y ofrece como producto turístico.

**Turista:** cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino.

## Introducción

Colombia en su labor por promover la actividad turística como motor de desarrollo social y económico, no solo a nivel nacional sino también regional y municipal, la visión que tiene planteada el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Departamento Nacional de Planeación (2020) proyecta que en el país:

Se habrá posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del país, generadora de empleo y eficiente redistribuidora de ingreso. Por consiguiente, será un país que habrá fortalecido la competitividad de sus productos y destinos en un trabajo que permitirá una relación armónica nación-región donde los sectores públicos, nacional y local jugaran un papel determinante en la generación de condiciones óptimas para el desempeño empresarial. (MINCIT, 2020, p. 9)

En el contexto actual del turismo, las tendencias van encaminadas hacia destinos con potencial en riqueza cultural, natural y gastronómica, así como optar por realizar viajes personalizados, “los viajeros están buscando experiencias que no solo les permitan disfrutar de los atractivos naturales y culturales del país, si no también contribuir positivamente a su conservación y desarrollo sostenible” (Cotelco, como se cito en Forbes Colombia, 2024, p. 1)

La creación de productos turísticos se ha convertido en una estrategia para el desarrollo y promoción de destinos, ofreciendo a las visitantes experiencias únicas. En este sentido, la presente propuesta se enfoca en la creación de una ruta turística en el municipio de El Socorro, donde se destacan aspectos clave como el turismo cultural, histórico y gastronómico.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Ahora bien, el municipio del Socorro representa un punto fundamental en la historia de Colombia, vinculado a eventos clave ocurridos durante la Independencia. A pesar de su riqueza cultural e histórica, se observa una carencia de propuestas turísticas innovadoras. Esta deficiencia tiene repercusiones negativas en varios aspectos, como son restringir la capacidad del municipio para atraer y retener a los turistas. La falta de variedad en la oferta turística conduce a experiencias monótonas y menos atractivas.

Como solución a estos desafíos, se propone la creación de un producto turístico que resalte la autenticidad del municipio, incorporando diferentes actividades innovadoras, también fomentando la participación de la comunidad y empresarios para con su apoyo poder construir un producto llamativo para el turista.

## **1. Objetivos**

### **1.1 Objetivo General**

Diseñar un producto turístico con identidad cultural de la ruta comunera: tramo municipios de El Socorro – Confines como estrategia diferenciadora para diversificar la oferta turística de los municipios.

### **1.2 Objetivos Específicos**

- Elaborar el diagnóstico del sistema turístico de la ruta comunera: Tramo Municipios de El Socorro - Confines.
- Analizar la oferta y la demanda mediante un estudio de mercados para el producto turístico de la ruta comunera: Tramo Municipios de El Socorro - Confines.
- Desarrollar un producto turístico de la ruta comunera: Tramo Municipios de El Socorro - Confines.

## **2. Resultados Esperados**

Se espera con esta propuesta proporcionar una base para futuras decisiones estratégicas para la creación e implementación de un producto turístico para el municipio de Socorro, donde se integren aspectos culturales con aspectos innovadores, permitiendo la diversificación de la oferta turística del municipio. Esto contribuyendo así en fortalecer la economía local y posicionar al municipio de El Socorro como un destino más atractivo.

Por otra parte, se quiere promover la conservación y protección del patrimonio cultural y natural del municipio.

Finalmente, el proyecto tiene la expectativa de apoyar y preservar las costumbres de la identidad cultural acerca de los sabores auténticos del municipio a través del turismo gastronómico y cultural, contribuyendo a fortalecer la identidad local.

### 3. Marco Conceptual

Para abordar de forma más eficaz la problemática planteada, es necesario analizar algunos conceptos fundamentales asociados a la temática de la investigación.

#### 3.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (ONU TURISMO,1991 como se cito en Moreno, 2011, p. 10)

Término que, según Melese y Belda (2021) etimológicamente, proviene del latín tornare y del griego tornos, el cual se deriva del sustantivo tornus (torno o círculo), es decir, el desplazamiento en torno a un eje, lo que implica que turismo es la acción de trasladarse.). (Melese y Belda,2021 como se cito en Cortijo Cortijo, 2023, p. 16)

Camilleri (2018) expone que los individuos se convierten en turistas cuando por iniciativa propia abandonan su ambiente habitual con el fin de visitar un entorno diferente. Y se llama turismo a las distintas actividades que realizan durante el periodo de su estancia. (Cortijo Cortijo, 2023, p. 17)

Para Hunziker y Krapf (1942) “el turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el

establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas” (Guerrero Gonzales P.E, 2014, p. 46).

Estas definiciones marcan el complemento de trasladarse (viajar) y vincular el acto de viajar con el desarrollo de actividades o dinámicas que motivan al individuo (turista) a moverse hacia nuevos territorios, teniendo en consideración otras circunstancias imprescindibles como la interacción con nuevos individuos y el acoplo cultura, e incluso, la posible perspectiva previa que posea el visitante frente al destino que desea conocer.

Ahora bien, para Francisco de la Torre Padilla (s.f), “el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, que se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. (Guerrero Gonzales P.E, 2014, p. 46)

Con este concepto, se entiende que el turismo se comprende de manera más completa viéndose como una cadena de valor, en la que se complementan anfitriones y huéspedes en intercambios culturales, sociales y económicos.

### **3.2 Producto Turístico.**

La Organización Mundial de las Naciones Unidas Turismo (ONU Turismo) define que un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital". (ONU turismo, s.f., p. 1)

Krippendorf (1971), describe que el producto turístico se define con base a una clasificación de recursos turísticos que representa en cuatro elementos: elementos naturales, actividades humanas, infraestructura general y equipamiento turístico. (Gonzalez, s.f., p. 8)

Para Cárdenas y Tabares (1986), un producto turístico está conformado por un conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. (Guzman Andres, 2012, p. 4)

Para Boullón (2003), el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos. En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento. (Morillo Moreno M, 2011, p. 17)

El producto turístico alberga al atractivo turístico, así como una amalgama de elementos diversos que corresponden a una oferta de servicios, en los que se destacan la alimentación y la pernoctación como partes fundamentales. A partir de dicho punto se desglosan otros elementos como la accesibilidad, servicios básicos (agua, electricidad, gas, internet), seguridad, servicios

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

hospitalarios, condiciones climáticas, etc, respondiendo, en parte, a la suplección de las necesidades de visitantes y comunidades receptoras, en las que se pretende fortalecer lazos entre un demandante y un ofertante.

### **3.3 Turismo Cultural.**

ONU Turismo define el turismo cultural como “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos/productos guardan relación con un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad, entre ellos las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas, con sus estilos de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones”. (ONU TURISMO, s.f., p. 1).

La Unesco define la cultura como un conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. La cultura engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (Eustat - Euskal Estatistika Erakundea - Instituto Vasco de Estadística, s.f., p. 1)

Por otra parte, el Instituto Nacional de Estadística de España (INE) determina que el turismo cultural “son los viajes realizados con el fin principal de conocer los aspectos culturales (museos, patrimonio histórico o artístico, etc.) que ofrece determinado destino turístico, ya sea un pueblo o una ciudad”. (INE-Instituto Nacional de Estadística, s.f., p. 1)

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

1. Turismo culto: es el turismo cultural realizado por turistas especialmente motivados y preparados. El elemento clave es el turista. El turista culto se acerca a cualquier espacio o manifestación cultural tratando de interpretar su sentido del mes pasado. Es su interés y su motivación lo que hace de su contacto con bienes o sociedades una experiencia de turismo cultural.
2. Turismo de la cultura o monumental: es el turismo cultural cuyo objetivo es la visita a determinados bienes o manifestaciones culturales. En este caso se pone el acento, en contraposición al anterior, en el espacio visitado. La importancia que la sociedad da a algunos monumentos o manifestaciones culturales está tan alto que los convierte en iconos que deben ser visitados por cualquier ciudadano que pretende ser considerado como alguien interesado por la cultura real academia de bellas artes.
3. Turismo del patrimonio: es el turismo cultural cuyo objetivo es la visita o con plantilla de bienes del patrimonio cultural. También son los bienes su referencia principal, pero los que pertenecen al grupo de los bienes de patrimonio. A esta categoría pertenecen aquellos que se consideran como la herencia cultural del pasado de cada sociedad. Este vínculo con la historia los convierte en objetos con gran capacidad de comunicación ya que, contemplándolo, podemos entender cómo fueron otros tiempos
4. Turismo de las culturas: es el turismo cultural cuyo objetivo es la comprensión de otra cultura viva. Está directamente relacionado con una reciente ampliación del concepto de patrimonio que incluye el patrimonio inmaterial. En este caso el objeto central de interés del turista es la comprensión de otras culturas vivas, la cercanía a otras sociedades y personas que viven de manera diferente en el lugar que se visita. (Donaire (2012), citado en Calvopiña.Fierro, 2017 p. 15)

### **3.4 Atractivo Turístico.**

Rivera (2008) citado en Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente define el concepto de atractivo turístico como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Quintero, 2018, pág. 1)

Para Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) un atractivo turístico “es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico” (Fontur Colombia, 2022, p. 1).

Otra definición es dada por Marrero (2016), donde describe que los atractivos turísticos son “valores propios de un destino que despiertan el interés de los turistas por visitarlo con el fin de la automatización de determinadas tareas de marketing, dentro de la estrategia de inbound marketing de una organización, que permite la optimización de recursos, el ahorro de costes, mayor eficiencia, mayor control de las tareas y la medición de sus resultados”. (Marrero.M, 2016, pág. 24)

En concreto, el atractivo turístico tiene conferidos múltiples rasgos característicos que lo convierten en objeto de interés para el turista, motivando su deseo de involucrarse en un desplazamiento ya sea dentro o fuera de su lugar de origen, con la finalidad de apaciguar la necesidad que surge a partir del deseo mismo de conocer y experimentar nuevas experiencias por medio de bienes materiales e inmateriales de un valor intrínseco para un producto turístico

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

determinado, todo en pro de generar una cadena de valor que permita al visitante obtener satisfacción al adquirir un producto, y al mismo tiempo, otorgar a la comunidad receptora las ventajas económicas, sociales y culturales de la actividad turística, así como un mayor sentido de pertenencia para con sus territorios y patrimonios.

#### **4. Marco Teórico**

Con el propósito de guiar el desarrollo de esta Propuesta, se ha realizado un análisis documental para así proporcionar una mejor comprensión de las oportunidades que surgen al crear productos turísticos de alto valor para el mercado. Se busca aprovechar la identidad y las capacidades de los territorios, así como fortalecer a los actores locales ya que estos son clave en su desarrollo.

Para abordar esta idea, es crucial entender la conceptualización de un producto turístico. Según la definición de ONU turismo “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital” (ONU TURISMO, 2019, pág. 1)

Por otro lado, Colombia ha querido posicionarse como un destino turístico innovador y de alto valor, alineado con los principios de sostenibilidad y las tendencias mundiales. Una estrategia para alcanzar este objetivo es la adopción e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), creados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y respaldados por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Los ODS proporcionan un marco completo para abordar los desafíos globales y promover un desarrollo sostenible, inclusivo y equitativo, al aplicar los ODS en el contexto de la Ruta Comunera en el tramo del municipio de El Socorro al municipio de Confines, se pueden aprovechar para impulsar el desarrollo turístico de manera responsable y beneficiosa para las comunidades locales y el medio ambiente.

### Figura 1

*Los Objetivos de Desarrollo Sostenible*



Nota: imagen de los 17 objetivos de desarrollo sostenible, tomada de la Comisión Económica para las Naciones Unidas UNECE-ONU.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se pueden aprovechar para el mejor funcionamiento de este proyecto son:

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico: Mediante el tramo propuesto de la ruta comunera, promover el turismo en el municipio y la región, generando empleo, apoyando a los emprendimientos innovadores y así contribuir al crecimiento económico del departamento.

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles: Con la realización de procesos de información con los turistas, poder fomentar un turismo responsable y así gestionar el desarrollo urbano del municipio de El Socorro y por supuesto garantizar la conservación del patrimonio cultural local.

ODS 12 Producción y consumo responsables: Fomentar prácticas turísticas sostenibles, como el turismo comunitario, el agroturismo y el ecoturismo, para promover un consumo responsable de los recursos naturales y culturales, minimizando el impacto negativo en el medio ambiente.

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos: Establecer alianzas entre el sector público y privado es importante para impulsar el turismo en la Ruta Comunera, promoviendo la cooperación y el intercambio de conocimientos y recursos.

La aplicación de los ODS en este tramo de la ruta no solo ayudará a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y la conservación del medio ambiente, sino que también fortalece la competitividad del destino y su capacidad para atraer a un turismo consciente.

También debemos ver que el Gobierno Nacional tiene como objetivo principal posicionar a Colombia como un destino turístico innovador a nivel internacional. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009,p.12) Este enfoque se sustenta en la definición de destino turístico proporcionada por la OMT T), que lo describe como un espacio físico, con o sin una delimitación

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar; es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Además, un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud; es inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado. (UNWTO, 2018, p. 3) Esta visión se refleja en el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 "El propósito que nos une", que forma parte del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad". (Ballesteros, 2020, p. 51).

Este plan se basa en leyes anteriores, como la Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo), la Ley 1558 de 2012 (actualización de la Ley General de Turismo), que reconocen al turismo como un motor de desarrollo económico para las comunidades locales y regionales. Se considera al turismo como una gran oportunidad de generación de empleo, y así promover la preservación del patrimonio natural y cultural de los territorios.

El Plan Sectorial de Turismo tiene como objetivo principal generar competencias que ayuden a consolidar un desarrollo sostenible responsable y regenerativo de la práctica turística en el país, optimizando la labor inclusiva e innovadora de entidades del gobierno, empresarios del sector turístico y las comunidades. A fin de elevar la generación de valor económico y social en los territorios, ampliando la demanda turística y el reconocimiento de Colombia como un destino turístico sostenible. (Plan sectorial de turismo, 2022, p. 22). De allí se fijaron seis líneas estratégicas por las cuales, en el mediano y largo plazo, se espera dar respuesta a las necesidades que presenta el sector para poder lograr la consolidación de este. Las estrategias planteadas son:

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

1. Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo.
2. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del país.
3. Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo.
4. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo.

Para ello se entiende la innovación turística como “la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a destinos turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas y/o prácticas de gestión, marketing, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios”. (UNWTO, 2018, p. 8)

5. Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo.
6. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad. (Ministerio de Comercio, Industria y turismo, 2018, ps. 6-7)

**Figura 2**

*Las 7 estrategias planteadas en el Plan Sectorial de Turismo*



Nota: imagen de las 7 estrategias para aumentar la oferta turística. Autor Sandra Howard Tailor

Con las bases analizadas dentro de entorno nacional, se da paso a la contextualización regional, comprendiendo el estado del territorio y de su industria turística. El gobierno departamental durante el transcurso de 2016-2019, por medio de la Secretaría de Cultura y Turismo resaltan diversas propuestas afines a la optimización del sector turístico mediante el mejoramiento a la infraestructura, apoyo a nuevos proyectos enfocados al ecoturismo, el rescate de cuencas hidrográficas utilizadas en actividades de turismo de naturaleza, entre otras proyecciones. En la búsqueda de la articulación de los diversos actores del sector, se buscó dar un enfoque al fortalecimiento del turismo cultural de la región, destacando los siguientes logros:

Programa Los Fogones de mis Nonos, mediante el cual se exaltó la gastronomía tradicional del departamento y se recuperaron recetas ancestrales. La expresión propia de los habitantes de Santander para referirse a los abuelos.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

- Festival de la Santandermanidad que resalta las culturas, costumbres e idiosincrasia de los santandereanos. Este se realiza en el mes de mayo, se institucionalizó mediante la Ordenanza 008 de 2019 y cuenta con el potencial para configurarse como producto turístico.

- Fortalecimiento de museos de arte en los municipios de Floridablanca y Zapatoca.

- Estímulos para el cine que han permitido el desarrollo de eventos destacados como el Festival Internacional de Cine de Santander (FICS), el Festival Internacional de Cine del Socorro (FICSO) y el Festival Internacional de Cine Prensa Libre.

- Apoyo a eventos de identidad santandereana, lo cual ha permitido la representación de la región en festivales musicales, artísticos y culturales.

- Capacitación en bilingüismo.

- Proceso de declaratoria del cañón del Chicamocha como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

- Inversión en proyectos como el Centro de Convenciones de Neomundo, el Parque Internacional del Parapente, los Caminos Reales, el sendero Las Gachas; el acceso al atractivo Hoyo del Aire; la recuperación de La Casona en el municipio de San Gil; y la gestión de recursos para el Parque Temático Batalla del Pienta que exalta el aporte de la gesta libertadora de Colombia. (Ballesteros, 2020)

La OMT define al turismo cultural como “El movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore y las peregrinaciones”. (Toselli, 2003, p. 3)

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Con la anterior definición se puede decir que el municipio tiene un gran potencial turístico cultural “ya que cuenta con un invaluable y auténtico componente cultural e histórico apoyado por los diferentes actores y creadores culturales desde cada uno de sus escenarios generando dinámicas que promueven un desarrollo integral y un dinamismo productivo en el municipio” (Consejo Municipal de El Socorro , 2012, p. 42)

Basándose en el análisis proporcionado, se concluye que el municipio de El Socorro posee un potencial turístico cultural significativo, destacado por su rico patrimonio histórico y cultural. Los eventos históricos, como el movimiento de independencia contra los españoles hace 200 años, han dejado una huella profunda en la arquitectura y las tradiciones locales, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la historia y la cultura del lugar.

En 1963 El Centro Histórico de Socorro fue declarado Bien de Interés Cultural de carácter Nacional. Posteriormente la Catedral de Nuestra Señora de El Socorro es declarada Bien de Interés Cultural del Ámbito Nacional, mediante Ley 1498 del 29 de diciembre de 2011. Años más tarde, el 16 de junio de 2015 es elevada la Catedral Nuestra Señora de El Socorro a Basílica Menor por el Vaticano. En el año 2015 el municipio de El Socorro es integrado dentro de la red de pueblos patrimonio, caracterizados por ser los pueblos más bonitos de Colombia. Además de esto el 3 de abril del 2020 recibe la certificación como Destino Turístico Sostenible, posicionándolo como un atractivo único. (Ministerio de cultura, s.f., p. 1)

La presencia de instituciones como el Club del Socorro y el compromiso del Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el desarrollo del proyecto de Rutas de Turismo Cultural evidencian un esfuerzo conjunto por promover y fortalecer el turismo en la

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

región. Este proyecto, que incluye la "Ruta de los Comuneros", busca resaltar y promover el rico patrimonio cultural e histórico de El Socorro.

Además, la creación de diversos caminos y circuitos turísticos, como el Corredor Histórico y el Circuito Republicano, demuestra un enfoque integral para ofrecer a los visitantes una experiencia turística enriquecedora que abarca tanto los aspectos históricos como los culturales y naturales del municipio. (Consejo Municipal de El Socorro , 2012)

En concordancia con lo anteriormente mencionado, el Ministerio de Cultura, de la mano con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo vienen trabajando en el desarrollo del proyecto de Rutas de Turismo Cultural, relacionando de manera cronológica las rutas de la independencia, de la cual hace parte la “Ruta de los Comuneros desde de la cual se busca el fortalecimiento, reconocimiento y promoción del municipio” (Castro, 2018, p. 43)

El Socorro emerge como un destino turístico que ofrece una experiencia única, donde los visitantes pueden explorar y disfrutar de su rica herencia cultural e histórica, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región.

Pero el encanto del municipio no se limita solo a sus monumentos históricos. Su festival de Café, las danzas folclóricas, la música tradicional y la gastronomía local ofrecen una ventana a la autenticidad y la diversidad de la cultura Socorrana. Destacando la alta riqueza gastronómica de El Socorro, que ofrece una variedad de platillos exquisitos para deleitar a los visitantes. Destacando en este aspecto, el restaurante Tierra Socorrana, el cual ha ganado reconocimiento como uno de los establecimientos con la mejor cocina colombiana, según los nominados a los Premios La Barra 2022. (Revista la barra , 2022, pág. 1)

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Se destaca también El Club del Socorro, el cual fue una de las organizaciones más antiguas e importantes para el relacionamiento y la sociabilidad familiar entre los habitantes de El Socorro, ciudad intermedia de Colombia la cual fue capital provincial en la Colonia y capital estatal de Santander durante la República. (Pinzón, 2023, p. 4)

El planteamiento de esta propuesta radica en la creación de una ruta turística en el municipio de El Socorro, con el objetivo de proyectar la localidad como un destino turístico donde el turismo cultural e histórico juegue un papel relevante. No obstante, también se busca resaltar otros atractivos importantes de la zona. Es innegable que el turismo cultural ha ido adquiriendo un espacio significativo entre los viajeros que exploran el mundo en busca de experiencias relacionadas con la riqueza cultural y patrimonial de los destinos que visitan.

### **4.1 Teoría, Modelo o Posición Filosófica**

Para desarrollar la siguiente propuesta de creación de producto, se toma como base dos teorías:

- Teoría del modelo de la psicología social para el turismo.
- Teoría de sistemas turísticos.

#### ***4.1.1 Modelo de elección***

la primera la teoría del modelo de la psicología social para el turismo, desarrollada por Iso Ahola, se centra en cómo las motivaciones sociales influyen en el comportamiento turístico. En resumen, Ahola sugiere que las personas viajan por motivaciones esenciales como también por situaciones externas. Las motivaciones esenciales están relacionadas con el placer personal y la

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

autodeterminación, mientras que las situaciones externas se refieren a factores dados por el ambiente como la presión social o las expectativas.

Según el modelo de Iso Ahola, una serie de teorías motivacionales influyen en la atracción y la retención de turistas hacia un destino, generando un efecto “jala y empuja”, en este contexto “empuja” se basa en el deseo personal de cuándo y dónde viajar. Como resultado, esta teoría identifica dos tipos de motivaciones: la búsqueda de recompensas personales a los lugares que se quiere visitar y de fuga, que es la necesidad de salir de la rutina cotidiana, aquí es donde entran los elementos personales e interpersonales.

Este modelo se compone de cuatro celdas teóricas, donde se presentan elementos de fuga y de recompensa. Estos elementos pueden combinarse de diversas maneras, dependiendo de las circunstancias y objetivos motivaciones del turista. Generalmente, el turista comienza en una celda influenciado por las circunstancias que lo llevaron a iniciar el viaje. Sin embargo, durante su recorrido, el impulso emocional puede situarlo en una celda diferente a la inicial. (Lohmann, 2012)

### Figura 3

*Modelo de la psicología social para la motivación del turismo*

		Búsqueda de recompensas Intrínsecas	
		Personal	Interpersonal
Huida del ambiente cotidiano	Ambiente personal	1	2
	Ambiente interpersonal	3	4

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

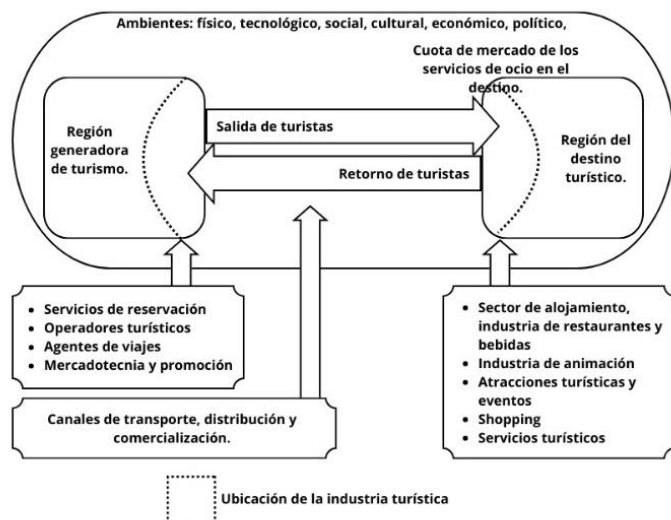
Nota. Muestra las motivaciones para el turismo y el comportamiento del turista, fuente: Panosso y Lohmann (2012)

Con base en esta teoría, los productos turísticos deben adaptar a su estructura los elementos personales o motivacionales de los viajeros con la finalidad de cumplir sus expectativas y necesidades. Además, se deben tener en cuenta las motivaciones o elementos interpersonales, en los que se ven involucrados otros individuos que forman parte de la experiencia del visitante, ya sea mediante vínculos basados en sentimientos, intereses mutuos, actividades sociales e intercambios culturales.

La segunda corresponde a la teoría de sistema turístico de Leiper, la cual consiste en un enfoque que ayuda a comprender cómo funciona el turismo como un sistema complejo. Según esta teoría, el turismo involucra cinco componentes principales, de los cuales tres son de orden geográfico: el área de origen (donde viven los turistas), el área de destino (donde se lleva a cabo la actividad turística) y el área de tránsito, que conectan a ambos lugares. Estos componentes interactúan a través de diferentes elementos, como atracciones turísticas, infraestructura y servicios turísticos, así como condiciones socioeconómicas y ambientales.

**Figura 4**

*Modelo del sistema turístico de Leiper*



Nota: autoría propia, con base al modelo de Leiper. acá se evidencia los elementos del sistema turístico mencionados por Leiper: la región de origen, la región de tránsito y región destino.

La teoría de sistema turístico de Leiper ofrece una valiosa guía para desarrollar un producto turístico. Según esta teoría, el sistema turístico consta de tres partes principales: el lugar de origen de los turistas, la ruta en sí misma y los medios de transporte que conectan ambos.

Al aplicar esta teoría a una ruta comunera tramo del municipio de Socorro al municipio de Confines, es esencial identificar las atractivos clave a lo largo del recorrido, como sitios históricos, culturales o naturales. También se debe considerar la infraestructura necesaria, como alojamiento, restaurantes y servicios turísticos, para garantizar una experiencia satisfactoria para los visitantes.

Además, la teoría de Leiper destaca la importancia de comprender cómo se generan las demandas de visitantes para este tipo de experiencia y cómo se puede mejorar la experiencia del visitante para aumentar el consumo y la satisfacción.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

La teoría de Leiper proporciona un marco sólido para entender y gestionar el desarrollo de una ruta como un producto turístico integral y sostenible

## 5. Metodología

### 5.1 Tipo de Estudio

La metodología de investigación influyó significativamente en la forma en que se abordó el caso de estudio, determina las técnicas, métodos, instrumentos y procesos utilizados en el análisis, que en este caso se optó por un enfoque descriptivo, que permitió una caracterización detallada del municipio de El Socorro como objeto de estudio. Este enfoque juega un papel fundamental en el proceso de este proyecto, ya que otorga los cimientos esenciales para comprender a fondo el destino, identificar sus principales atractivos, conocer las necesidades del público objetivo y planificar de manera estratégica la implementación de este. Se tiene como referente a Roberto Hernández Sampieri: Autor de libros sobre metodología de la investigación, como "Metodología de la investigación" (2006), donde se aborda la importancia del enfoque descriptivo en la comprensión detallada de un fenómeno y la caracterización de un objeto de estudio.

También se optó por un enfoque exploratorio, Según Roberto Hernández Sampieri, en su libro de "Metodología de Investigación" estas técnicas sirven para desarrollar métodos de un tema desconocido o poco estudiado. (Sampieri, p. 132). Esto mediante entrevistas en profundidad y análisis cualitativos. Este enfoque también ayuda a formular preguntas específicas y desarrollar metodologías precisas para futuras investigaciones, siendo crucial para profundizar en la comprensión de un fenómeno turístico y orientar investigaciones posteriores.

## **5.2 Método De Estudio**

La investigación se sustentó en un enfoque mixto, según en “Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis” de Humberto Ñaupas Paitán, señalando que “el enfoque cuantitativo se caracteriza por utilizar métodos y técnicas cuantitativas y por ende tiene que ver con la medición, el uso de magnitudes, la observación y medición de las unidades de análisis, el muestreo y el tratamiento estadístico” (Paitán, 2018, p, 140). “el enfoque cualitativo, hace referencia a caracteres, atributos, esencia, totalidad o propiedades no cuantificables, que... podían describir, comprender y explicar mejor los fenómenos, acontecimientos y acciones del grupo social o del ser humano” (Paitán, 2018, p. 141)

Según lo anterior descrito estas fueron las etapas importantes dentro de esta metodología para la creación del diseño de la ruta turística.

### ***5.2.1. La Caracterización del Destino***

Se permite una comprensión detallada de los atributos y características del municipio, para la creación de esta ruta turística es crucial entender la historia, la cultura, los recursos naturales, las actividades disponibles y otros aspectos relevantes.

### ***5.2.2. Identificación de Atractivos***

La metodología descriptiva facilita la identificación y documentación de los atractivos turísticos a lo largo de la ruta. Esto incluye monumentos históricos, paisajes naturales, actividades recreativas y gastronomía local. Un análisis detallado de estos aspectos proporciona una base sólida para el diseño y la creación de experiencias atractivas para los visitantes.

### ***5.2.3. Perfil del Visitante***

Con este enfoque, es posible comprender mejor las características y preferencias de los potenciales visitantes de la ruta. Mediante encuestas o entrevistas, se puede recopilar información sobre los intereses, motivaciones y necesidades de los turistas. Esto permite adaptar la oferta turística y proporcionar experiencias que satisfagan las expectativas de los turistas.

### ***5.2.4. Planificación Estratégica***

El enfoque descriptivo también es útil en la planificación estratégica de la ruta turística. Permite analizar en detalle la infraestructura existente, las oportunidades de desarrollo, los desafíos y las posibles soluciones. Además, proporciona una visión clara de los recursos necesarios y las alianzas estratégicas requeridas para implementar con éxito esta ruta.

## **5.3 Selección de la muestra**

Esta selección es fundamental para asegurar que los resultados de nuestra investigación sean representativos y válidos.

### ***5.3.1. Descripción de la Población***

La población de interés son los turistas que llegan a los municipios que componen la ruta comunera.

### ***5.3.2. Características demográficas de la muestra***

En la formulación del instrumento utilizado para recolectar la información requerida se tuvo como base la estructura de (Edna Alejandra González Alatorre, 2011, p. 8), teniendo en cuenta

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

criterios como la edad, formas de viajar, con quienes viaja, actividades que le gustaría hacer, conocimiento sobre el destino, medios de obtención de información del destino.

### 5.3.3. tipo de muestra

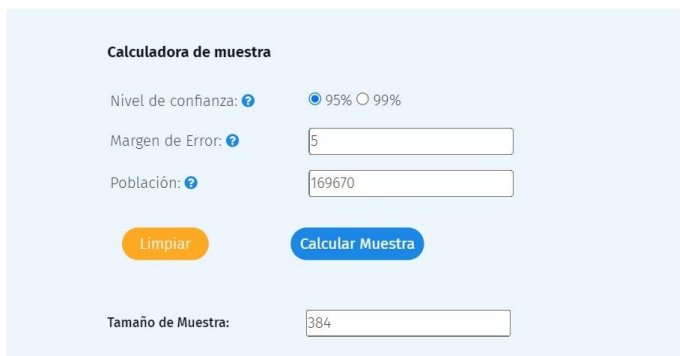
En este caso se tomó el muestreo aleatorio sistemático esto ya que se determinó el tamaño de la muestra que queremos tomar y, mediante una operación matemática simple, se define un intervalo entre los componentes de la población para alcanzar ese tamaño, redondeando los decimales por encima. (teamsystem, s.f., p. 1)

### 5.3.4. tamaño de la muestra

Para calcular la magnitud de la muestra se tuvieron en cuenta dos variables la primera consistía en calcular el número de camas disponibles en los municipios que conforman la ruta comunera, dicha información fue obtenida del portal de información turística Portuocolombia dando un total 2.263 camas. La segunda en calcular la densidad demográfica de todos los municipios, dando un total de 169.670 habitantes para calcular el tamaño de muestra deseado se usó una calculadora digital especializada para la consecución de la muestra.

## Figura 5

### *Calculadora de muestras*



The image shows a digital sample size calculator interface. At the top, it is titled "Calculadora de muestra". Below the title, there are several input fields and controls:

- Nivel de confianza:** Two radio buttons are present, with "95%" selected and "99%" unselected.
- Margen de Error:** A text input field containing the value "5".
- Población:** A text input field containing the value "169670".
- Buttons:** There are two buttons: a yellow "Limpiar" button and a blue "Calcular Muestra" button.
- Tamaño de Muestra:** A text input field at the bottom showing the calculated result "384".

Nota: Realización del cálculo de muestreo para determinar el número de encuestas requerido para determinar la demanda, se realizó en la herramienta Questionpro

El resultado obtenido dio una magnitud de muestra de 384 personas a encuestar.

### 5.3 Técnica de Investigación

**Tabla 1**

*Técnica de investigación*

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	ENFOQUE	TIPOS	TECNICAS
Elaborar el diagnóstico del sistema turístico de la Ruta Comunera: Tramo Municipios de El Socorro - Confines.	Análisis documental	Mixto	Investigación descriptiva	Recolección de información de fuentes secundarias.
Analizar la oferta y la demanda mediante un estudio de mercados para el producto turístico de la Ruta Comunera: Tramo Municipios de El Socorro - Confines.	Inventario de atractivos turísticos	Cualitativo	Investigación descriptiva	Recolección de información de fuentes primarias.
	Prestadores de servicios turísticos	Mixto	Investigación descriptiva	Recolección de información de fuentes primarias y secundarias.
	Matriz DOFA	Cualitativo	Investigación descriptiva	Recolección de información de fuentes primarias y secundarias.
	Encuestas dirigidas a los turistas	Mixto	Investigación descriptiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> <li>• Ficha de análisis de información</li> </ul>
	Perfil del turista	Cualitativo	Investigación descriptiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de información</li> </ul>

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Diseñar un producto turístico de la ruta Comunera: Tramo Municipios de El Socorro - Confines.	Investigación de actividades turísticas innovadoras que puedan complementar la experiencia histórica y cultural del destino.	Cualitativa	Investigación descriptiva	<ul style="list-style-type: none"><li>- Trabajo de campo</li><li>- investigación</li><li>- observación y recolección de información</li></ul>
---	--	-------------	---------------------------	---

*Nota.* Elaboración propia

## **6. Resultados**

### **6.1 Diagnóstico del Destino**

#### ***6.1.1 Delimitación del Destino***

El municipio de El Socorro se encuentra localizado en el departamento de Santander, en la provincia comunera. “Sus límites territoriales son: al norte, con los municipios de Cabrera y Pinchote; al sur, con Confines y Palmas del Socorro; al oriente, con Páramo; al occidente, con Simacota y Palmar. (Ardisan , 2023, p. 1)

El Socorro cuenta con una extensión territorial total de 13.120 hectáreas, las cuales se dividen en 220 hectáreas que comprenden el casco urbano y 12.900 hectáreas que componen el área rural. citar. pag.32 (Plan de desarrollo Municipal 2020-2023, p. 32)

**Figura 6**

*Ubicación general del municipio de El Socorro*



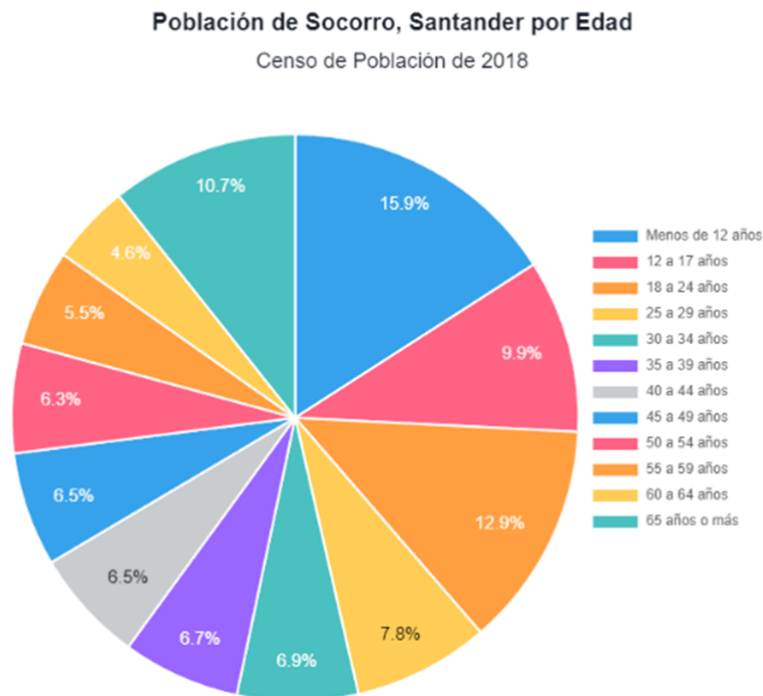
Nota. Muestra la ubicación del municipio de Socorro en el mapa de Santander. Tomado de: (wikipedia, 2015, pág. 1).

**6.1.2 Población**

De acuerdo con las proyecciones del DANE, en 2020 Socorro tenía 34,103 habitantes: 17,772 mujeres (52.1%) y 16,331 hombres (47.9%). Los habitantes de Socorro representaban el 1.5% de la población total de Santander en 2020.

**Figura 7**

*Población de El Socorro*



Nota. Muestra la totalidad de habitantes del municipio de El Socorro. Tomado de: (DANE, 2018, p. 1) Censo Nacional de Población y Vivienda-CNPV 2018. Informativo, Santander. Recuperado el 19 de agosto de 2020.

La ubicación de esta población se encuentra distribuida en el casco urbano y zona rural, también podemos ver cuántos de los habitantes son hombres y cuantos son mujeres.

**Tabla 2**

*Población de El Socorro agrupada por edades y sexo.*

<b>EDADES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Menos de 12 años</b>	2589	2526	5115
<b>12 a 17 años</b>	1481	1698	3179
<b>18 a 24 años</b>	1904	2232	4136
<b>25 a 29 años</b>	1221	1274	2495
<b>30 a 34 años</b>	1110	1108	2218
<b>35 a 39 años</b>	1121	1036	2157

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<b>EDADES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>40 a 44 años</b>	1117	962	2079
<b>45 a 49 años</b>	1122	971	2093
<b>50 a 54 años</b>	1071	941	2012
<b>55 a 59 años</b>	959	817	1776
<b>60 a 64 años</b>	813	651	1464
<b>65 años o más</b>	2012	1422	3434
<b>Total</b>	<b>16520</b>	<b>15638</b>	<b>32158</b>

Nota. La siguiente tabla muestra la población de Socorro, Santander, en 2018 agrupada por edades y sexo. Tomado de: (DANE, 2018, p. 1) Censo Nacional de Población y Vivienda-CNPV 2018. Informativo, Santander. Recuperado el 19 de agosto de 2020.

En el último Censo de Población de 2018, se registró que en Socorro había un total de 23,864 personas mayores de 18 años. De este grupo, 12,450 eran mujeres (52.2%) y 11,414 eran hombres (47.8%). Esto indica que los adultos representaban aproximadamente el 74.2% de la población total de Socorro en ese año.

### **6.1.3 División Política Administrativa**

La división político-administrativa municipal se encuentra fraccionada en (35) barrios los cuales podemos ver en la tabla 4 y (13) veredas que podemos observar en la tabla 5.

**Tabla 3**

*Barrios del municipio de El Socorro*

<b>BARRIOS DEL MUNICIPIO DE EL SOCORRO</b>			
1	Acacias	119	Libertad
2	Altos de la Floresta	220	La Rosita
3	Antonia Santos	221	Manuela Beltrán

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<b>BARRIOS DEL MUNICIPIO DE EL SOCORRO</b>			
4	Bicentenario	22	Santa Clara II
5	Bicentenario 5 Etapa	223	Naranjito
6	Central	224	Nueva Feria
7	Comuneros	225	Primero de Mayo
8	Convento	226	Portal de Saravita
9	Chiquinquirá	227	Portal de Saravita Parte Alta
10	16 de marzo	228	Pueblito Viejo
11	El Bosque	229	Rincón del Virrey
12	Las Colinas	330	Santa Barbara
13	Diamante	331	San Rafael
14	Fátima	332	Santa Clara I
15	La Esmeralda	333	Santa Inés
16	José A. Morales	334	Villa Madrigal
17	José Antonio Galán 1 y 2	35	Villa del Prado
18	La Floresta	36	Terrazas

Nota. Elaboración propia, la siguiente tabla muestra los barrios del Municipio (Plan de desarrollo Municipal 2020-2023)

**Tabla 4**

*Veredas de El Socorro*

<b>VEREDAS DE EL MUNICIPIO DE EL SOCORRO</b>			
1	Alto de Chochos	14	Hoya de San José
2	Alto de Cruz	15	Hoya de San José Alto

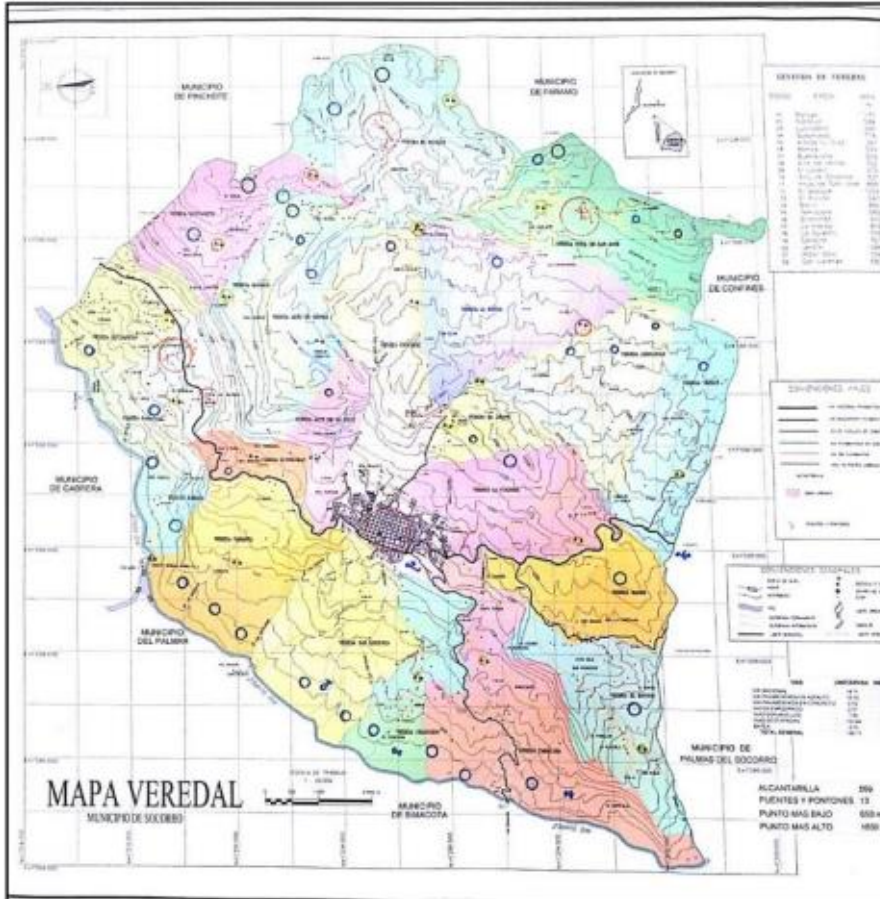
## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

3	Alto de Reinas	16	La Culebra
4	Árbol Solo	17	La Honda
5	Baraya	18	Luchadero
6	Barirí	19	Morros
7	Buena Vista	20	Naranjal
8	Caraota	21	Quebradas
9	Chanchón	22	San Lorenzo
10	Chanchón Alto	23	San Lorenzo Bajo
11	EL Bosque	24	Tamacara
12	Líbano	25	Verdín
13	El Rincón		

Nota. Elaboración propia, la siguiente tabla muestra las veredas del Municipio (Plan de desarrollo Municipal 2020-2023)

**Figura 8**

*División política administrativa rural*



Nota. la siguiente figura de El Municipio se obtuvo de (Plan de desarrollo Municipal 2020-2023, p. 33)

**6.1.4 Accesibilidad**

El Socorro tiene como principal ruta de accesibilidad la carretera Nacional que funciona como fuente de conexión entre la capital del país (Bogotá) y el departamento de Santander, así como otros destinos nacionales como la Costa Atlántica y Norte de Santander. De igual forma, existen vías que brindan otras alternativas de acceso con municipios cercanos como son San Gil a 17 km y Oiba a 23 km. Otros municipios aledaños son Palmas del Socorro, Simacota, Confines,

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Palmar y Páramo (tabla 6). Por último, el municipio cuenta con 22 vías destapadas que conectan con las veredas al casco urbano (tabla 7).

**Tabla 5**

*Vías intermunicipales del municipio de El Socorro.*

<b>VÍAS</b>	<b>ESTADO</b>
Socorro - Palmas Del Socorro	Pavimentado
Socorro – Simacota	Pavimentado
Berlín - Galán- Zapatoca	Destapada
Socorro – Hato	Destapada
Socorro – Páramo	Destapada
Socorro - San Gil	Pavimentada
La Y- el Oratorio- Pozo Azul-Embalse Aguilitas	Destapada
Socorro- Puente Comuneros	Destapada
Berlín - Puente Sardinias	Destapada
Socorro - Las Juntas	Destapada

Nota. Elaboración propia, la siguiente información se obtuvo de (Plan de desarrollo Municipal 2020-2023)

**Tabla 6**

*Vías veredales del municipio de El Socorro.*

<b>VEREDA</b>	<b>DISTANCIA EN KILÓMETROS</b>
Alto De La Cruz	1,20
Alto De Reinas	4,00
Árbol solo	7,10
Baraya	10,50
Barirí	5,60

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Buenavista	6,50
Caraota	3,90
Chanchón	3,40
Chochos	5,60
El Bosque	9,50
El Líbano	1,90
El Rincón	6,30
Hoya De San José	9,30
La Culebra	3,90
La Honda	4,00
Luchadero	6,70
Morros	5,40
Naranjal	5,00
Quebradas	2,70
San Lorenzo	1,00
Tamacara	5,20
Verdín	6,80

Nota. Elaboración propia, la siguiente tabla se obtuvo de (Plan de desarrollo Municipal 2020-2023)

### **6.1.5 Economía**

La economía del municipio se basa principalmente en la producción agropecuaria, donde la ganadería y la agricultura son las actividades más destacadas. En cuanto a la agricultura, se cultivan una variedad de productos que incluyen caña de azúcar, café, cítricos, frijoles, maíz, tabaco, plátano, yuca, tomate, arveja, pimentón, habichuelas y una amplia gama de hortalizas, legumbres, plantas aromáticas y medicinales, entre otros cultivos.

Además, el municipio de El Socorro cuenta con producción Ganadera dirigidos especialmente a la producción de leche y en menor cantidad en la producción de carnes.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

- En bovinos se cuenta con razas cebú, beefmaster, pardo suizo, holstein, chino santandereano, simmental, normando y cruces importantes con animales criollos.
- En porcicultura existen las razas landrace, york, pietrain y durock.
- En capricultura razas nubiana, alpina, togenburd y criollas.
- En piscicultura con mojarra, cachama, tilapia, bocachico.
- En avicultura con pollo de engorde y gallinas ponedoras.
- En apicultura se cuenta con cruces africanizados con buenas condiciones de flora para producción de miel, cera, polen, propóleos, jalea real y otros subproductos.
- De igual manera se cuenta con caballos de paso fino y equinos de buena calidad.

(Academic, p. 1)

### ***6.1.6 Turismo***

La incorporación del municipio de El Socorro a la Red Turística de Pueblos Patrimonio en 2014, seguida por la aprobación de la señalización turística por parte de Fontur en 2017, marcó un punto de un cambio en el desarrollo turístico de la región. Esta designación reconoció el valor histórico, cultural y arquitectónico de El Socorro, así como su papel fundamental en la historia de Colombia y Latinoamérica.

El Socorro, conocido por su legado de valentía y resistencia durante el movimiento revolucionario de los comuneros, no solo resaltó en estos aspectos, sino que también proporcionó una plataforma para la promoción y preservación de su patrimonio histórico.

La señalización turística instalada en lugares emblemáticos de la ciudad desde la Plaza Principal hasta la Catedral, guían a los visitantes a través de una experiencia enriquecedora,

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

ofreciendo una visión profunda de la historia y la cultura de El Socorro. Además, la instalación del Punto de Información Turística (PIT) en colaboración con Fontur representó un paso significativo hacia la promoción efectiva del turismo en la región. (Guía Turística El Socorro-Santander, 2020, p. 90-95)

### ***6.1.7 Gastronomía***

La gastronomía del Socorro, influenciada por una multiplicidad de factores ancestrales y tradicionales, así como por su entorno geográfico, es un reflejo de las raíces históricas de la región. Cada plato y su forma de preparación se vuelven exóticos gracias a la inclusión de ingredientes propios de la zona, como frutas, especias, tubérculos, granos y cereales. Estos ingredientes no solo son indispensables para la elaboración de los platos, sino que también desempeñan un papel crucial en la atracción de turistas que disfrutan explorando nuevas experiencias culinarias.

La cocina tradicional del Socorro es el resultado de una mezcla cultural que incluye influencias de indígenas, criollos y españoles. Destacan platos como el tamal socorrano, el mute, la arepa de maíz pelado, la carne oreada, los molidos de maíz o millo, así como manjares exóticos como las hormigas culonas y una variedad infinita de dulces y conservas. Entre las más representativas se encuentran la fruta cristalizada y las inolvidables maizenitas, el chocolate casero. (Mincomercio de Industria y Turismo, s.f.)

En cuanto a las bebidas tradicionales, se destacan el guarapo, elaborado a base de panela y agua, la chicha de maíz, el masato de arroz y el delicioso combinado de la plaza de mercado. Los restaurantes y piqueteaderos del Socorro ofrecen una amplia variedad de platos tradicionales de la comida santandereana, principalmente a base de maíz, yuca y plátano.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Esta rica diversidad gastronómica no solo refleja la identidad cultural del Socorro, sino que también contribuye al desarrollo del turismo en la región, atrayendo a visitantes de todas partes que buscan deleitar sus paladares con las delicias únicas de esta tierra. (Torres, 2016)

### **6.2 Atractivos**

El municipio de El Socorro ha apostado por ejercer la labor turística bajo un enfoque histórico, cultural, y religioso, siendo estos elementos los pilares que mantienen vigente el atractivo turístico de la localidad, tanto en la comunidad local como en los visitantes. Existen otros componentes que enriquecen la oferta turística local, estando estos recogidos bajo las modalidades de agroturismo, turismo de naturaleza y turismo gastronómico. Cada uno de estos ítems se encuentran disponibles, en su mayoría, en inventarios turísticos, uno correspondiente al año 2022 ejecutado por la alcaldía municipal, y otro que se encuentra en el repositorio institucional de la Universidad Industrial de Santander (UIS) del año 2023. A continuación, se mencionará los bienes inventariados, siguiendo las pautas de la Metodología Para La Elaboración De Inventarios De Atractivos Turísticos. (MINCIT, 2010)

#### ***6.2.1 Inventario de Atractivos Turísticos***

A continuación, se presenta un inventario de los atractivos turísticos principales que el municipio de El Socorro tiene para ofrecer. Esta tabla constituye una fuente de información esencial sobre los lugares de interés más sobresalientes, abarcando desde sitios históricos hasta festivales, actos culturales, entre otras.

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

**Tabla 7**

*Inventario de atractivos turísticos del municipio de El Socorro*

<b>TIPO DE PATRIMONIO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>ELEMENTO</b>	<b>LISTADO DE ATRACTIVOS</b>
Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural Material, Inmueble Grupo Arquitectónico	Arquitectura Militar	Escuela de Adiestramiento	1. Batallón de Artillería No 5 Capitán José Antonio Galán
		Arquitectura Habitacional	Vivienda Urbana	2. Casa Del Canonigo Andrés María Rosillo Y Meruelo
		Arquitectura Habitacional	Vivienda Urbana	3. Casa Del Capitán Juan Francisco Berbéo
		Arquitectura Habitacional	Vivienda Urbana	4. Casa Del Comercio O Estanco Real
		Arquitectura Habitacional	Vivienda Urbana	5. Casa De La Logia Masónica Estrella Del Saravita
		Arquitectura Habitacional	Vivienda Urbana	6. Casa Del Primer Hospital
		Arquitectura Habitacional	Vivienda Urbana	7. Esquina Del Edicto
		Arquitectura Habitacional	Vivienda Urbana	8. Casona De Majavita
		Arquitectura Habitacional	Vivienda Urbana	9. Quinta De Fominaya
		Arquitectura Religiosa	Templo	10. Basílica Nuestra Señora Del Socorro
		Arquitectura Religiosa	Templo	11. Capilla De Chanchon
		Arquitectura Religiosa	Templo	12. Capilla De La Inmaculada Concepción
		Arquitectura Religiosa	Templo	13. Capilla De San José
		Arquitectura Religiosa	Templo	14. Capilla Santa Bárbara

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<b>TIPO DE PATRIMONIO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>ELEMENTO</b>	<b>LISTADO DE ATRACTIVOS</b>
		Arquitectura Religiosa	Templo	15. Capilla De San Rafael
		Arquitectura Religiosa	Templo	16. Templo Nuestra Señora De Chiquinquirá
		Arquitectura Religiosa	Templo	17. Convento De Los Capuchinos San Juan Bautista
		Arquitectura Religiosa	Templo	18. Monasterio De Religiosas Concepcionistas
		Arquitectura Institucional	Edificación Gubernamental	19. Muros Del Capitolio
		Arquitectura Institucional	Edificación Gubernamental	20. Palacio Municipal
		Arquitectura Institucional	Edificación Gubernamental	21. Segundo Distrito Policía De Santander
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Cultura	22. Casona Centro De Artes
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Cultura	23. Biblioteca Pública Antonia Santos
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Cultura	24. Casa De La Cultura Horacio Rodríguez Plata
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Cultura	25. Teatro Manuela Beltrán
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Cultura	26. Casa Rural De La Cultura Y La Biodiversidad/Hacienda Morros
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación	27. Colegio Avelina Moreno
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación	28. Colegio La Buena Semilla
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación	29. Colegio Nacional Universitario

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<b>TIPO DE PATRIMONIO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>ELEMENTO</b>	<b>LISTADO DE ATRACTIVOS</b>
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación	30. Colegio Militar General Santander
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación	31. Colegio Siglo XXI
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación	32. Instituto Técnico Industrial Monseñor Carlos Ardila García
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación	33. Liceo Santa Teresita
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación	34. Tecno parque Nodo Socorro
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación	35. Universidad Libre Seccional Socorro
		Arquitectura Institucional	Edificación para la Educación	36. Universidad Industrial De Santander – El Socorro
		Arquitectura Institucional	Escenario para la Recreación y el Deporte	37. Centro De Integración Ciudadana Arbol Solo
		Arquitectura Institucional	Escenario para la Recreación y el Deporte	38. Centro De Integración Ciudadana Urbano 16 De marzo
		Arquitectura Institucional	Escenario para la Recreación y el Deporte	39. Coliseo Colegio Universitario
		Arquitectura Institucional	Escenario para la Recreación y el Deporte	40. Estadio Juventud Comunera
		Arquitectura Institucional	Escenario Para La Recreación Y El Deporte	41. Estadio Municipal De Fútbol José Antonio Galán
		Arquitectura Institucional	Escenario Para La Recreación Y El Deporte	42. Villa Olímpica

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<b>TIPO DE PATRIMONIO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>ELEMENTO</b>	<b>LISTADO DE ATRACTIVOS</b>
		Arquitectura Institucional	Escenario Para La Recreación Y El Deporte	43. Coliseo Multifuncional Eduardo Gast Puyana
		Arquitectura Institucional	Escenario Para La Recreación Y El Deporte	44. Corporación Social Recreativa Y Deportiva Club Del Socorro
		Arquitectura Institucional	Escenario Para La Recreación Y El Deporte	45. Corporación Club Del Comercio
		Arquitectura Institucional	Edificación Gubernamental	46. Cárcel Berlín
		Arquitectura Institucional	Centro Hospitalario Y Asistencial	47. Hospital Regional Manuela Beltran
		Arquitectura Institucional	Centro Hospitalario Y Asistencial	48. Consultorios San José
		Arquitectura Institucional	Funeraria	49. Cementerio De El Socorro
		Arquitectura Institucional	Funeraria	50. Parque Cementerio Los Sauces
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	51. Centro Comercial Santo Tomás
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	52. Centro Comercial Imperial
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	53. Centro Comercial Felipe Plaza
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	54. Plaza De Mercado
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	55. Banco Agrario
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	56. Banco BBVA

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<b>TIPO DE PATRIMONIO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>ELEMENTO</b>	<b>LISTADO DE ATRACTIVOS</b>
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	57. Bancolombia
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	58. Banco Davivienda
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	59. Banco Popular
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	60. Coomuldes a Ltda
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	61. Financiera Comultrasan
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Comercio	62. Financiera Juriscoop
		Arquitectura Institucional	Arquitectura Para El Transporte	63. Terminal De Transporte De El Socorro S.A.
		Obras De Ingeniería E Infraestructura	Puente	64. Puente Comuneros
		Obras De Ingeniería E Infraestructura	Puente	65. Puente Hernán Gómez Ltda.
		Obras De Ingeniería E Infraestructura	Puente	66. Puente Sardinas
		Obras De Ingeniería E Infraestructura	Puente	67. Puente Vásquez
		Obras De Ingeniería E Infraestructura	Camino	68. Bici-Ruta Con Aroma De Caña Y Café
		Obras De Ingeniería E Infraestructura	Camino	69. Ruta Caminera Por Los Senderos Del Cacao Y El Café
		Obras De	Embalses y	70. Embalse

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<b>TIPO DE PATRIMONIO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>ELEMENTO</b>	<b>LISTADO DE ATRACTIVOS</b>
		Ingeniería E Infraestructura	represas	Aguilitas
		Obras De Ingeniería E Infraestructura	Embalses y represas	71. Embalse La Honda
	Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Urbano O Rural	Elementos del espacio público	Parque Urbano	72. Parque Antonia Santos
		Elementos del espacio público	Parque Urbano	73. Parque De La Independencia
		Elementos del espacio público	Parque Urbano	74. Parque 10 De Julio
		Elementos del espacio público	Plaza	75. Plaza Cívica José A. Morales
		Elementos del espacio público	Avenida y calle	76. Calle Real
		Elementos del espacio público	Avenida y calle	77. Calle Real Del Convento
	Patrimonio Cultural Material Mueble	Obras en espacio público	Busto	78. Monumento o Manuela Beltrán
		Obras en espacio público	Busto	79. Monumento o Coronel Pedro Monsalve
		Obras en espacio público	Busto	80. Monumento o General Obando
		Obras en espacio público	Estatua	81. Monumento o A La Heroína Antonia Santos
		Obras en espacio público	Estatua	82. Monumento o al Caudillo José Antonio Galán
		Obras en espacio público	Relieve	83. Señalización Antigua Peaje
		Obras en espacio público	Monumento	84. Monumento o A La Virgen Del Socorro
	Patrimonio Cultural Inmaterial	La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		85. Arepa De Maíz Pelado
		La Gastronomía Y Los Saberes		86. Ayacos De Maíz Pelado Y

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<b>TIPO DE PATRIMONIO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>ELEMENTO</b>	<b>LISTADO DE ATRACTIVOS</b>
		Culinarios.		Molidos De Mazorca
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		87. Bollos De Carne
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		88. Cachapla
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		89. Cabro O Camuro Asados Y Sus Pepitorias
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		90. Café
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		91. Carne Oreada Y Carne Seca
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		92. Chicha De Maíz
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		93. Dulces Y Bocados Artesanales
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		94. Embutidos: Chorizos, Morcillas Y Génovas
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		95. Guarapo De Panela
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		96. Hormigas Culonas
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		97. Panela De Caña
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		98. Sopas Tradicionales: Ajiaco Santandereano, Mute Santandereano, Sopa De Ruyas, Sopa De Pichón.

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<b>TIPO DE PATRIMONIO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>ELEMENTO</b>	<b>LISTADO DE ATRACTIVOS</b>
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		99. Sancocho De Chorotas
		La Gastronomía Y Los Saberes Culinarios.		100. Tamales Socorranos
		Las Técnicas De Elaboración De Objetos Artesanales E Instrumentos.		101. Alfarería
		Las Técnicas De Elaboración De Objetos Artesanales E Instrumentos.		102. Artesanías De Extracción Vegetal
		Las Técnicas De Elaboración De Objetos Artesanales E Instrumentos.		103. Tejidos
		Las Técnicas De Elaboración De Objetos Artesanales E Instrumentos.		104. Marroquinería Artesanal
		Festividades Y Eventos	Religiosas, Patronales Y/O Profanas	105. Semana Mayor
		Festividades Y Eventos	Aniversarios De Fundación Y/O Fiestas Del Retorno	106. Fundación De El Socorro
		Festividades Y Eventos	Concursos Y/O Reinados	107. Concurso Nacional De La Canción Inédita J.A.M.
		Ferias Y Exposiciones	Eventos Artísticos Y Culturales	108. Concurso Nacional De Bandas Marciales Escudo De Armas De El Socorro

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<b>TIPO DE PATRIMONIO</b>	<b>GRUPO</b>	<b>COMPONENTE</b>	<b>ELEMENTO</b>	<b>LISTADO DE ATRACTIVOS</b>
	Festividades Y Eventos	Fiesta Patria Y/O Acontecimiento Histórico		109. 16 De Marzo Revolución Comunera
		Fiesta Patria Y/O Acontecimiento Histórico		110. 10 de Julio Primera Acta De Independencia
		Religiosas, Patronales Y/O Profanas		111. Fiesta De La Virgen De Nuestra Señora Del Socorro
		Concursos Y/O Reinados		112. Festival Departamental Del Café
		Ferias Y Exposiciones	Otras	113. Feria Comercial Ganadera Y Equina De El Socorro
		Eventos Artísticos Y Culturales	Danza, Música	114. Gózate El Folclor
		Eventos Artísticos Y Culturales	Danza, Música, Cine Y/O Audiovisuales	115. Semana Cultural José A. Morales
Sitios Naturales	Montañas	Cerro		116. Cerro El Oratorio
	Montañas	Cerro		117. Cerro El Teherán
	Aguas Lóticas	Cascada		118. Cascada Del Saber
	Aguas Lóticas	Cascada		119. Cascada La Sancotea
	Aguas Lóticas	Río		120. Río Suárez
	Aguas Lóticas	Río		121. Las Juntas
	Lugares De Observación De Flora Y Fauna			122. Estancias Bajo Sombra
	Áreas Protegidas			123. Jardín Botánico El Caucho
	Formaciones Cársticas	Cueva		124. Cueva Roja

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Nota. Elaboración propia, la siguiente tabla se obtuvo de (inventario digital del patrimonio cultural y turístico del socorro santander , s.f., p. 1-133) (MINCIT, 2010)

La información obtenida del inventario turístico permite identificar no solamente los lugares, artilugios, monumentos y tradiciones que fungen como componentes de la cultura local y la actividad turística, sino que, además, recogen otros datos cruciales para la ejecución de cualquier labor turística, en este caso, pone en conocimiento la prestación de servicios bancarios, médicos (Hospital Regional Manuela Beltrán) y gubernamentales (Alcaldía Municipal).

### **6.2.2 Prestadores de Servicios Turísticos**

El Socorro cuenta con un amplio listado de prestadores de servicios de alojamiento (hoteles, hostales, posadas) (tabla 9), alimentación (restaurantes, cafeterías, panaderías) (tabla 10) y centros recreacionales. En años anteriores a la pandemia de COVID-19 existían en el municipio agencias de viaje, pero las adversas circunstancias económicas y sociales que desencadenó el virus fueron motivo para el cierre permanente de estos establecimientos. A continuación, el listado de los prestadores de servicios turísticos.

#### **6.2.2.1 Principales Hoteles del municipio de El Socorro.**

**Tabla 8**

*Hospedajes del municipio de El Socorro*

<b>HOTELES, HOSTALES Y POSADAS</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>
Hostal spa la Serrana	Cra. 13 n.º 17-26	7273328 - 314 237 7012
Casa Venecia	Calle 13 # 14 – 34	7272350 - 318 7413121

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<b>HOTELES, HOSTALES Y POSADAS</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>
Hotel Villa del Socorro	Cra. 13 n.º 11-23	30166632330
Hotel Manuela Beltrán	Calle 16 N°15-60	7272471 – 3008782213
Bio Hotel Altamira		317 4409510
Hotel Colonial	Cra. 15 n.º 12 - 45	7272136 - 3007804347
Hotel Plaza Real	Cara 15 Ni 14-09	7296498 - 3213299992
Hotel Mirador de Santa Bárbara	Calle 14 N.º 9-41	7275378 - 3153669627
Hotel Casona Real	Calle 10 N.º 15-67	7273633 – 3172323264
Hotel Saravita	Cra 12 No 12 – 64	7272282 – 3123611423
Hotel Turipacá	Cra 14. N.º 4 -17	7276604 - 3163970499
Hotel Rossi	Calle 12 N.º 15 -49	7272269 – 3166042277
Hotel la Chiquinquirá	Cra. 14 n.º 10-26 Piso 2	7272975
Hotel el Recreo	Km. 5 vía Socorro - San Gil	3158815305
Hotel Parador Puerta del Sol	Km. 7 vía Socorro - San Gil	3012743546
Hotel Las Olas los Comuneros	Km. 8 vía Socorro - San Gil	3137434861
Hotel Luna Consentida	Km. 7 vía Socorro - San Gil	
Posada Don Cris	km. 3.5 Vereda Árbol Solo – Socorro	3108789060 - 3108789062
Hotel Casa Maranatha	500 metros vía Socorro-Páramo	7275471
Guanani	Vereda Verdín	3125357605
Villa Esperanza Campestre	Km. 5,5 vía El Socorro - Oiba	3213418974
Casa – Hotel la Toscana	Km. 4 Vía Socorro – Palmas (vía Barrí)	3158723744

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

HOTELES, HOSTALES Y POSADAS	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Hotel Villa del Socorro	Cra 13 No 11 37 Centro	3504773289
Hotel Santa Lucia	Km 2 vía Socorro Oiba	3161000036
Hotel San Esteban Cabañas	Km 3,8 Vía Socorro Palmas del Socorro	3155404324
Hotel La Clementina	Cra 16ª No 14 - 65	3186879347
Hotel Castillo Blanco	Calle 14 No 16ª -24	3123595730
Hotel Casona Real	Calle 10 No 15- 67	3182456682

Nota. La siguiente tabla muestra los diferentes tipos de hospedaje del municipio de El Socorro, (Perdomo, 2023, p. 57)

**6.2.2.2 Capacidad Hotelera Central.** La información proporcionada a continuación fue recopilada mediante un proceso de investigación que incluyó entrevistas y búsquedas en línea. Este método se implementó con el objetivo de evaluar la capacidad de los hoteles ubicados en el centro del municipio en relación con la ruta turística establecida.

**Tabla 9**

*Capacidad hotelera central del municipio de El Socorro.*

CAPACIDAD HOTELERA CENTRAL				
Criterio/Nombre	Cantidad de Habitaciones	Tipo de Acomodación	Oferta de servicios	Costos
Hotel Plaza Real	32	12 doble 8 sencillas 6 triples 4 cuádruple	- Wifi - parqueadero - venta de insumos de aseo personal	50.000 por persona

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Hotel Manuela Beltrán	23	10 dobles 10 triples 1 cuádruple 1 para 6 personas	- restaurante - café bar - piscina - parqueadero - wifi	40.000 - 50.000 por persona
Casa Venecia	20	6 dobles 6 triples 5 familiar	- servicio de cocina - wifi	50.000 por persona
Hostal spa la Serrana	5	2 habitación familiares 2 doble 1 sencilla	- wifi - parqueadero - piscina - spa - sala de juegos	50000 por persona
Hotel Colonial	26	10 acomodación individual, 10 doble 6 familiar	-baño privado agua caliente -TV plasma - aire con ventilador y acondicionado -minibar - Wi Fi. -parqueadero propio - restaurante.	45.000- 50.000 por persona

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla se realizó a partir de datos recolectados por medio de entrevistas a estos hoteles.

**6.2.2.3 Panaderías y Cafeterías.** La industria de la panadería y cafetería desempeña un papel vital en la experiencia gastronómica y cultural de cualquier comunidad. En este contexto, el presente estudio presenta una tabla detallada de las panaderías y cafeterías ubicadas en el municipio de El Socorro, Santander. A través de esta tabla, se busca ofrecer una visión panorámica de la oferta de panaderías y cafeterías en El Socorro.

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

**Tabla 10**

*Panaderías y cafeterías del municipio de El Socorro*

<b>PANADERÍAS Y CAFETERÍAS</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>
Panadería Trillos	Cra 14 calle 11 Esquina	7272152
Panadería Daniela	Cra 17 No 11 – 39	3163949425
Panadería el Descanso	Calle 14 No 7 – 60	
Panadería la Virginia	Cra 11 Calle 14 Esquina	
Panadería Aratocha	Cra 11 No 17	
Panadería Villas del Trigo	Calle 12 No 16 – 71	
Panadería Bucaramanga	Cra 15 No 12 – 02	3107369904
Panadería el Trigal	Cra 14 No 9 – 12	7276012
Panadería Panes del Socorro	Calle 13 No 16 -56	315483640
Panadería Comuneros	Calle 10 No 20 – 51	
Panadería la Especial	Calle 10 No 14 – 09	7274739
Panadería la Esquina del Buen Sabor	Calle 8 No 14 – 20	3114975425
Panadería Punto el Encanto	Calle 13 No 2 – 10	7272379
La Casa del Ponqué	Cra 14 No 12 – 27	3155332113
Cafetería la Colmena	Cra 15 No 15 – 03	7272272
Heladería del Amor	Cra 15 No 9 – 82	7275659
Cafetería y Heladería TuTi Fruty	Calle 15 con Cra 14 esquina	
Cafetería Dandi Fruto	Calle 14 Cra 14 esquina	
Wafles premio Original	Calle 14 No 13 -29	

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

PANADERÍAS Y CAFETERÍAS	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Heladería el Juan el Coqueto	Centro comercial Felipe plaza	3118457614
Heladería Fruscream	Cra 14 No 13 – 25	
Don Mario Specialty Coffee	Cra 14 No 11 – 40	3209298551

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla se realizó a partir de la información obtenida de : (Perdomo, 2023, p. 59)

**6.2.2.4 Principales Restaurantes.** La investigación detallada sobre la industria gastronómica es esencial para comprender la dinámica turística de una comunidad. En este contexto, se presenta una tabla exhaustiva de los restaurantes ubicados en el municipio de El Socorro, Santander. Esta recopilación de datos tiene como objetivo proporcionar una visión integral de la diversidad gastronómica de la región, así como de la distribución geográfica y la calidad de los servicios ofrecidos. A través de esta tabla, se busca ofrecer una herramienta útil para analizar la oferta gastronómica local.

**Tabla 11**

*Principales restaurantes del municipio de El Socorro*

RESTAURANTES	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Restaurante el Topo	Cra 17 No 11 – 38	7275149
Restaurante el Patio	Calle 12 No 11 – 28	3163307677
Restaurante Tierra Socorrana	La aldea de Mateo Cra 10 No 7sur – 45	3204102679
Restaurante el Samán	Interior plaza de ferias Socorro	3102386029
Restaurante el Rancho	Km 1 vía a Oiba	3203277094

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<b>RESTAURANTES</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>
comunero		
Restaurante el Horno de la Tía	Calle 14 No 12 – 45	3174832872
Restaurante la Barra 1539	Calle 11 No 14 – 24	3229518302
Pizzería y Cafetería Orly's	Calle 16 No 13 – 36	7274945
Vikingos Gastrobar Bar	Calle 14 No 13 – 37	3169326221
Restaurante los Comuneros	Calle 10 Carrera 14 – 05	3213842478
Restaurante Rinconcito de Piedras	Calle 13 No 16 -48	3188747945
Restaurante Callejeros	Cra 8 No 19 -61	3154370437

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla se realizó a partir de la información obtenida de: (Perdomo, 2023, p. 59)

Según los datos anteriormente mencionados, el Socorro es un destino con una capacidad muy amplia para albergar a los turistas que son naturales de la región, o bien provenientes de diversas partes del territorio nacional. De la misma manera, expone la oferta gastronómica disponible, que es otro elemento esencial durante la actividad turística. Cabe resaltar la importancia de identificar previamente la capacidad de carga hotelera del destino, como una herramienta para la planificación y elaboración de productos turísticos que puedan otorgar mayor protagonismo al municipio dentro del mercado turístico departamental y nacional. Conforme a información recabada del Portal de Información Turística de Colombia, el municipio cuenta con 1.033 camas disponibles en los establecimientos de alojamiento y hospedaje.

### **6.3 Análisis del Mercado Turístico**

El análisis del mercado turístico es fundamental para comprender la dinámica y las oportunidades en la industria del turismo en cualquier destino. En este contexto, se presenta un estudio detallado sobre el mercado turístico del municipio de El Socorro. Esta investigación tiene como objetivo examinar diversos aspectos, como la demanda turística, la oferta de servicios, las tendencias del mercado y las oportunidades de desarrollo en la región.

#### ***6.3.1 Análisis de la Oferta Turística***

El análisis de la oferta turística del municipio de El Socorro es crucial para comprender la diversidad y el potencial de este destino. Esta región, rica en historia, cultura y belleza natural, ofrece una amplia gama de experiencias para los visitantes.

En primer lugar, el municipio de El Socorro cuenta con una notable oferta de patrimonio histórico y arquitectónico. Destacan la Catedral de Nuestra Señora del Socorro la cual es la tercera más grande de Colombia, la Casa de la Cultura “Horacio Rodríguez Plata”, también el edificio El Caney que es sede de la Universidad Industrial de Santander, la iglesia de nuestra Señora de Chiquinquirá, el parque principal o Parque de la Independencia, el Convento de los Capuchinos.

Además, el municipio de El Socorro es conocido por su gastronomía tradicional, que incluye platos como el Tamal socorrano, el mute y las hormigas culonas, cabro con pepitoria, el famoso matrimonio ofrecido en la plaza de mercado del municipio. Los restaurantes locales ofrecen una amplia variedad de opciones gastronómicas que destacan los sabores auténticos de la región. En cuanto a la naturaleza, El Socorro ofrece paisajes impresionantes y actividades al aire

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

libre. Los turistas pueden disfrutar de caminatas por senderos naturales, visitas a fincas cafeteras y la observación de aves en su entorno natural.

**6.3.1.1 Análisis DOFA** El análisis del diagnóstico se refleja en un análisis DOFA que ofrece una evaluación completa del entorno turístico del municipio. Este enfoque estratégico tiene como objetivo fomentar el interés tanto de entidades públicas como privadas en la creación de paquetes turísticos que beneficien al Socorro en términos económicos, sociales y culturales. Este análisis proporciona una visión clara de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del destino.

**Tabla 12**

*Análisis DOFA*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• El municipio tiene un rico y valioso patrimonio histórico y cultural.</li><li>• El municipio de El Socorro es conocido como pueblo patrimonio.</li><li>• Posee una arquitectónica para el desarrollo de actividades turísticas y amplios espacios para la recepción de turistas.</li><li>• Excelente imagen, seguridad e identidad del destino.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de iniciativa y apoyo a nivel local.</li><li>• Carece de guías u orientadores permanentes dispuestos a prestar este servicio.</li><li>• Falta de folletos o plegables que den información sobre la historia religiosa, atractivos naturales, gastronomía local y actividades que se pueden realizar en el municipio.</li><li>• Falta de creación de actividades innovadoras para atraer turistas.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hacer una buena y eficiente promoción turística para dar a conocer con mayor facilidad todos los atractivos que tiene el municipio.</li><li>• Creciente desarrollo turístico a nivel nacional e internacional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• No se aproveche debidamente el potencial turístico que posee el municipio con respecto al ecoturismo, agroturismo, turismo religioso y gastronómico.</li><li>• Competencia con otros destinos.</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Presencia en ferias nacionales e internacionales de turismo (Anato).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• No participación de la sociedad civil y empresarial en oferta de servicios Recursos.</li></ul>
--	--

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla fue en su mayoría obtenida de (Perdomo, 2023, p. 63)

### ***6.3.2 Análisis de la Demanda Turística (análisis de los turistas que llegan al municipio, qué buscan encontrar en el territorio)***

"El estudio del comportamiento y las expectativas de los turistas que llegan a un destino es fundamental para comprender las dinámicas turísticas y optimizar la oferta de servicios y atracciones". (Ritchie, 2011). En este contexto, el presente trabajo se adentra en el análisis de los turistas que llegan al municipio, explorando qué buscan encontrar en el territorio y cómo estas expectativas pueden influir en el desarrollo turístico local.

El Socorro como epicentro de la investigación debía ser el destino en el cual se efectuarían el total de las encuestas necesarias para conocer el estado de la demanda turística, sin embargo, el municipio contó con un bajo flujo de visitantes durante el período de estudio, y del cual se tenía una meta estipulada de 384 encuestas. La meta de encuestas propuesta arrojó un resultado total de 161 encuestas contestadas. Frente a tal situación, se realizó la misma encuesta en otros municipios que hacen parte de la Ruta Comunera, como es el caso de Charalá, Oiba, Confines y Guadalupe. También se tuvo en cuenta al municipio de Barichara, con el fin de aprovechar su alta tasa de visitantes, dado que las localidades anteriormente mencionadas tampoco pudieron suplir la demanda de encuestas esperadas.

Pregunta 1: Género.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Esta pregunta busca conocer la cantidad de hombres y mujeres que viajan dentro de la región. Para un total de 387 personas encuestadas, el género masculino contó con una participación de 174 individuos, identificados con el 45%. Mientras que el género femenino tuvo 213 encuestadas, que corresponden al 55%, señalando una mayor participación por parte de las mujeres.

**Tabla 13**

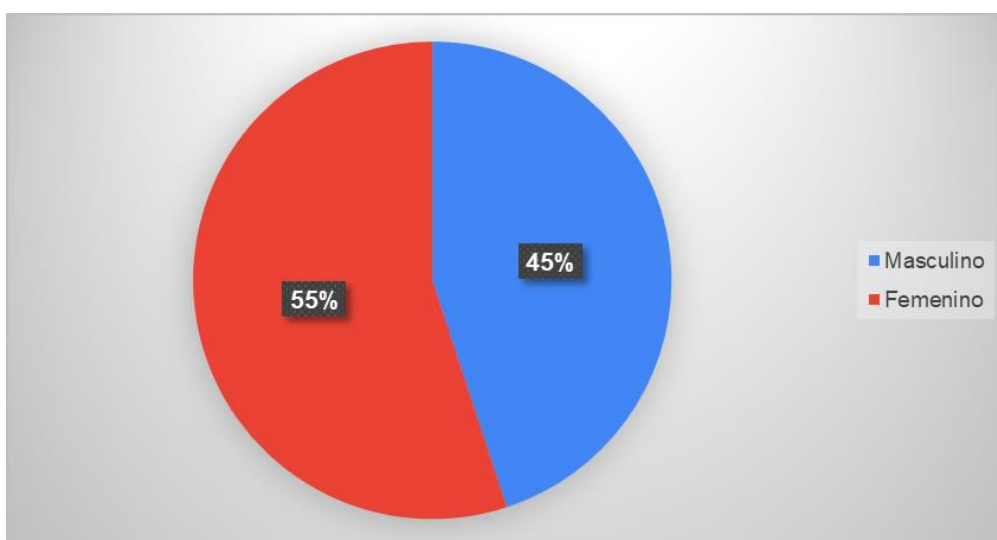
*Resultados con porcentaje en base al género.*

GÉNERO	CANTIDAD	%
Masculino	174	45%
Femenino	213	55%
<b>Total</b>	<b>387</b>	

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra en porcentajes la deferencia de participación entre géneros.

**Figura 9**

*Resultados con porcentaje con base al género*



Nota. Autoría propia, la siguiente figura muestra en porcentajes la deferencia de participación entre géneros

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Pregunta 2: Edad.

Para esta pregunta se tuvieron en cuenta diversos rangos de edad que fueron usados para ambos sexos. El género masculino arrojó los siguientes datos: entre 14 y 18 años con un 4%, entre 20 y 30 años con un 39%, entre 30 y 40 años con el 34%, y más de 40 años con un 23%.

**Tabla 14**

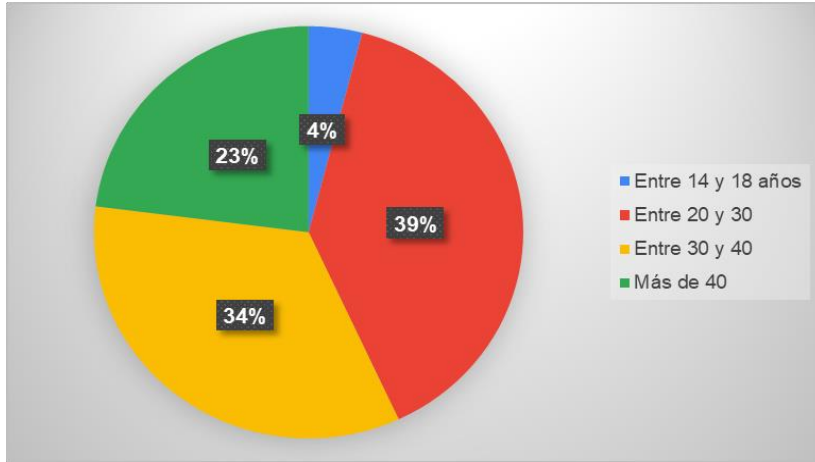
*Resultados con porcentaje con base a los hombres por edades*

<b>RANGO DE EDAD HOMBRES</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>%</b>
Entre 14 y 18 años	7	4%
Entre 20 y 30	68	39%
Entre 30 y 40	59	34%
Más de 40	40	23%
<b>TOTAL</b>	<b>174</b>	

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra en porcentajes la diferente participación de los hombres en diferentes edades.

**Figura 10**

*Resultados en porcentaje con base a los hombres por edades.*



Nota. Autoría propia, la siguiente figura muestra en porcentajes la deferencia de participación de los hombres entre edades

Esto sugiere que la provincia comunera atrae a turistas de diferentes edades, lo que indica la importancia de ofrecer una variedad de actividades y servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

Pregunta 2: Edad.

Para el género femenino se obtuvieron los siguientes resultados: entre 14 y 18 años con un 6%, entre 20 y 30 años con un 41%, entre 30 y 40 años con el 25%, y más de 40 años con un 28%.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

**Tabla 15**

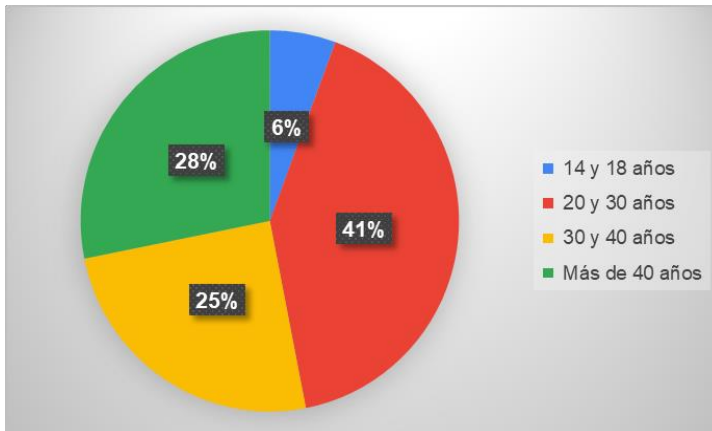
*Resultados en porcentaje con base a las mujeres por edades.*

<b>RANGO DE EDADES MUJERES</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>%</b>
14 y 18 años	12	6%
20 y 30 años	88	41%
30 y 40 años	53	25%
Más de 40 años	60	28%
<b>TOTAL</b>	<b>213</b>	

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra en porcentajes la deferencia de participación de las mujeres por edades.

**Figura 11**

*Resultados en porcentaje con base a las mujeres por edades*



Nota. Autoría propia, la siguiente grafica muestra en porcentajes la deferencia de participación de las mujeres por edades.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

De igual manera, el género femenino obtuvo una mayor cantidad de personas encuestadas en el rango de edades entre 20 y 30 años, un total de 88 encuestadas, correspondiendo al 41%.

Pregunta 3: ¿De qué lugar proviene?

En esta pregunta se recoge la información que corresponde al lugar de origen de los encuestados, con el fin de identificar los lugares con mayor emisión de turistas nacionales e internacionales.

**Tabla 16**

*Resultados del lugar de donde proviene.*

<b>LUGAR DE ORIGEN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Alemania	1	0%
Antioquia	31	8%
Argentina	1	0%
Armenia	2	1%
Barranquilla	7	2%
Bogotá D.C.	91	24%
Boyacá	20	5%
Buga	1	0%
Caldas	1	0%
Cali	12	3%
Cartagena	3	1%
Casanare	1	0%
Cesar	2	1%
Costa Rica	1	0%
Ecuador	1	0%

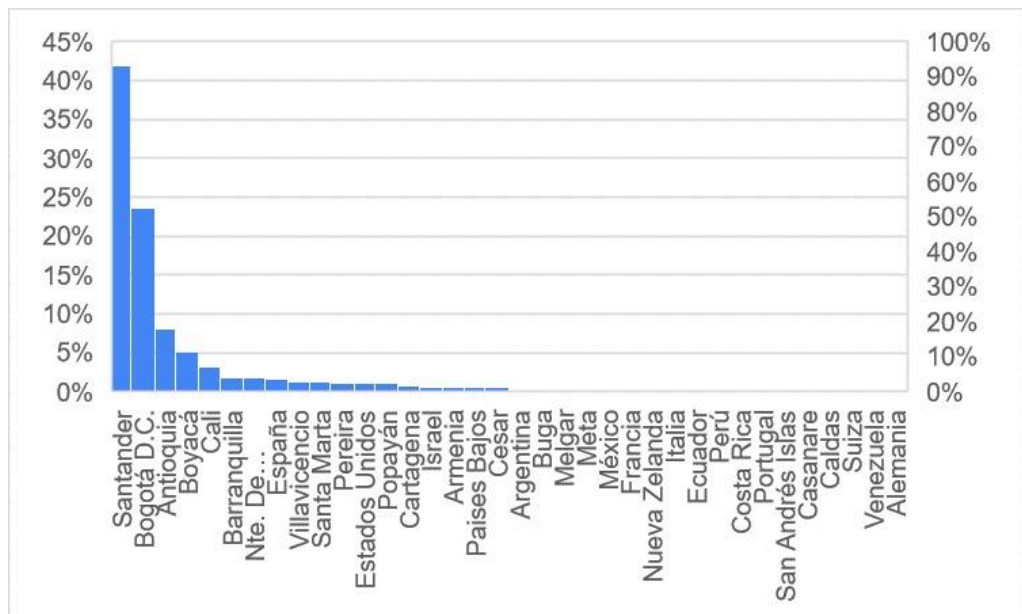
## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

España	6	2%
Estados Unidos	4	1%
Francia	1	0%
Israel	2	1%
Italia	1	0%
Melgar	1	0%
Meta	1	0%
México	1	0%
Nte. De Santander	7	2%
Nueva Zelanda	1	0%
Países Bajos	2	1%
Pereira	4	1%
Perú	1	0%
Popayán	4	1%
Portugal	1	0%
San Andrés Islas	1	0%
Santa Marta	5	1%
Santander	162	42%
Suiza	1	0%
Venezuela	1	0%
Villavicencio	5	1%
TOTAL	387	

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra de que lugar proviene los turistas.

**Figura 12**

*Resultados de la pregunta de qué lugar provienen los turistas.*



Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra de qué lugar proviene los turistas.

De acuerdo con los datos obtenidos el departamento de Santander tuvo la mayor tasa de participación con un 42%, seguido de Bogotá con el 24%, el departamento de Antioquia con el 6%, Boyacá con el 3%, Norte de Santander con un 2% y Barranquilla también con un 2%. Otros destinos con menor participación fueron Buga, Cali, Cartagena, Yopal, Manizales, el departamento del Cesar, Melgar, el departamento del Meta, Pereira, Popayán, San Andrés Islas, Santa Marta y Villavicencio. Igualmente, hubo participación de turistas internacionales provenientes de España con un 2%, Estados Unidos con un 1%, Israel con 1%, Países Bajos con 1%, y otras naciones con menos participación como México, Perú, Suiza, Venezuela, Francia, Nueva Zelanda, Portugal, Ecuador y Costa Rica. Con estos resultados, se puede deducir que la mayor participación como turistas corresponde al departamento de Santander.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

### Pregunta 4: ¿Motivo de Viaje?

Esta pregunta fue formulada con el propósito de estudiar las motivaciones que condujeron a los visitantes a viajar al municipio de El Socorro, teniendo prioridad por aquellas relacionadas con el ámbito turístico.

**Tabla 17**

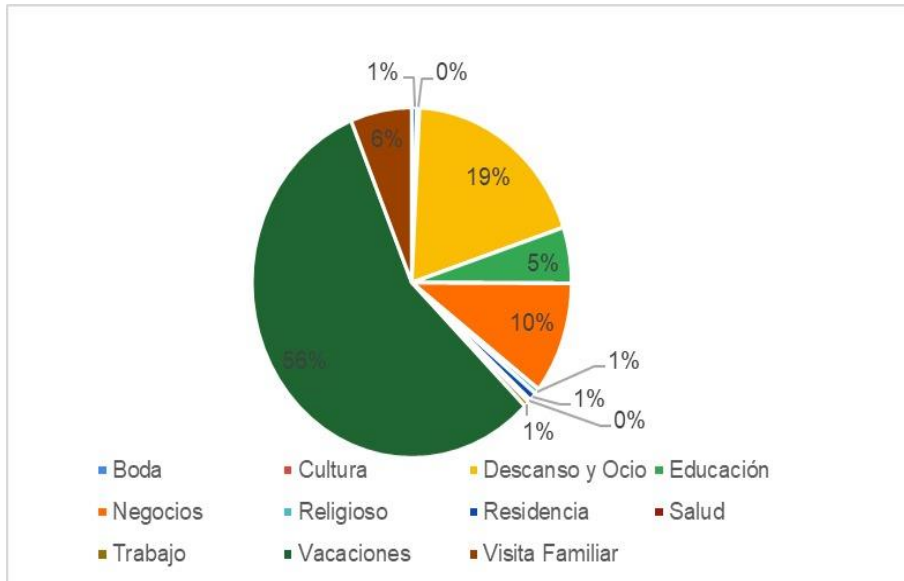
*Resultados de la pregunta motivo de viaje*

<b>MOTIVO DE VIAJE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Boda	2	1%
Cultura	1	0%
Descanso y Ocio	74	19%
Educación	20	5%
Negocios	40	10%
Religioso	2	1%
Residencia	3	1%
Salud	1	0%
Trabajo	2	1%
Vacaciones	218	56%
Visita Familiar	24	6%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje de motivo de viaje.

**Figura 13**

*Resultados de la pregunta motivo de viaje.*



Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje de motivo de viaje.

Acorde a la información mostrada en la gráfica, las motivaciones para viajar de los turistas fueron: invitación a evento (boda) con 1%, cultura con menos de 1%, descanso y ocio con 19%, educación un 5%, negocios un 10%, motivaciones religiosas 1%, residencia 1%, salud menos de 1%, trabajo 1%, vacaciones 56% y visita a un familiar con 6%.

Pregunta 5: ¿Con quién viaja?

Esta pregunta pretende conocer la preferencia del visitante por viajar hacia otros destinos solo o en compañía.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

**Tabla 18**

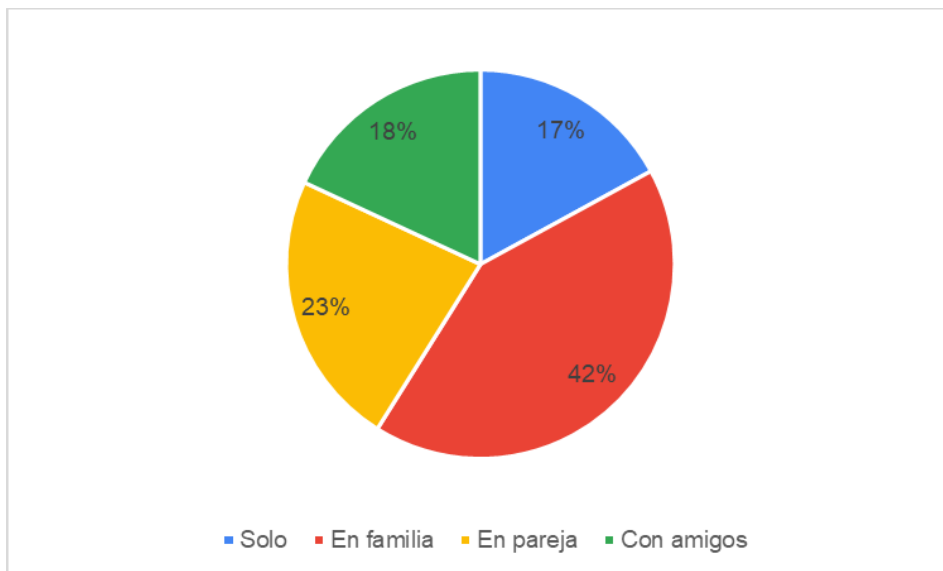
*Resultados de la pregunta con quién viaja*

TIPO DE ACOMPAÑANTE	CANTIDAD	%
Solo	66	17%
En familia	162	42%
En pareja	89	23%
Con amigos	70	18%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje de con quien viaja

**Figura 14**

*Resultados de la pregunta con quién viaja*



Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje de con quien viaja

El gráfico arrojó los siguientes datos: solos con un 17%, en familia con 42%, en pareja 23% y con amigos 18%. Conforme a los resultados, viajar en familia es la tendencia

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

de la mayoría.

Pregunta 6: ¿Conoce la Ruta Comunera?

En esta pregunta se desea percibir el porcentaje de la población de visitantes que conocen o saben algo referente a la ruta comunera, o en referencia a la insurrección de los comuneros.

**Tabla 19**

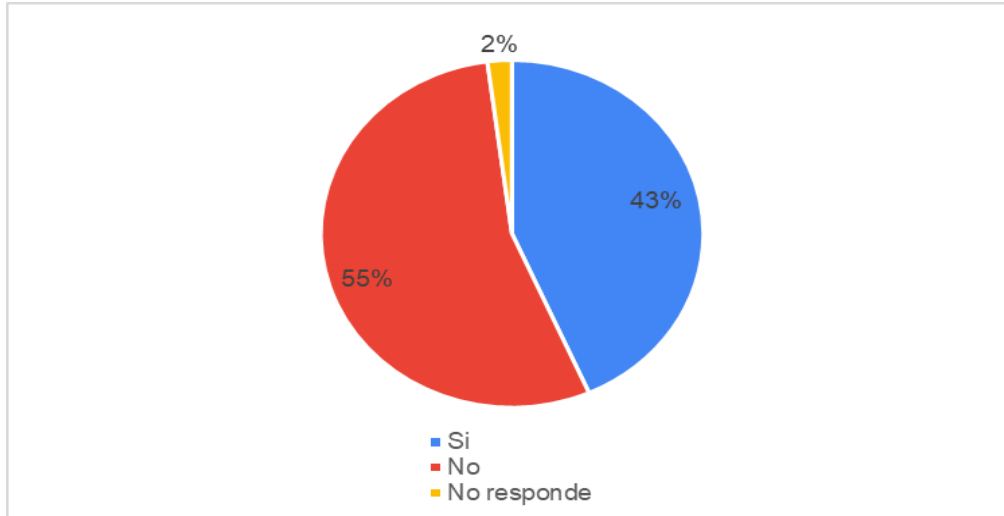
*Resultados de la pregunta tiene conocimiento de la Ruta Comunera.*

<b>CONOCIMIENTO DE LA RUTA COMUNERA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	168	43%
No	211	55%
No responde	8	2%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje tiene conocimiento de la ruta comunera

**Figura 15**

*Resultados de la pregunta tiene conocimiento de la Ruta Comunera.*



Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje que tiene conocimiento de la ruta comunera

La gráfica muestra que es mayor el porcentaje de visitantes que desconoce la ruta comunera, así como información correspondiente a la insurrección de los comuneros, con un total del 55%. Un 43% manifestó conocer sobre la ruta o la insurrección de los comuneros. Por último, un pequeño grupo que se abstuvo de contestar a la interrogante, correspondiendo al 2%.

Pregunta 7: ¿Estaría dispuesto a recorrer y conocer los diferentes caminos y experiencias de la ruta?

Esta pregunta sirve para identificar a los visitantes interesados en la realización de las actividades concernientes al producto turístico de la Ruta Comunera.

**Tabla 20**

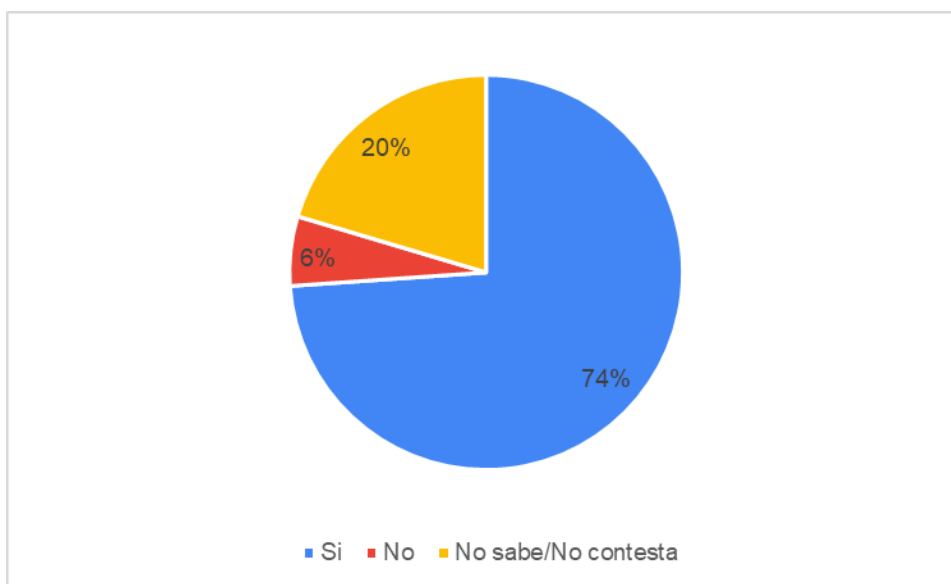
*Resumen en porcentaje si desea conocer los diferentes caminos y experiencias de la ruta*

<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>%</b>
Si	286	74%
No	22	6%
No sabe/No contesta	79	20%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje de personas que desean o no conocer la ruta.

**Figura 16**

*Resumen en porcentaje si desea conocer los diferentes caminos y experiencias de la ruta*



Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje de personas que desean o no conocer la ruta.

En concordancia con los datos arrojados en la gráfica, el 74% de los visitantes estarían dispuestos a conocer la ruta comunera, un 6% corresponden a no conocer la ruta, y un 20% se

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

abstiene de dar una respuesta definitiva referente a participar de las actividades turísticas de la ruta.

Pregunta 8: ¿Qué actividades le gustaría encontrar dentro de la ruta turística?

Esta pregunta fue contestada mediante la modalidad de opción múltiple, con la intención de que el turista eligiera aquellas categorías que fueran más llamativas y acorde a sus preferencias. El propósito de la pregunta consiste en averiguar qué experiencias buscan los visitantes en un producto turístico.

**Tabla 21**

*Resumen en porcentaje de que actividad fue más acogida por los turistas.*

EXPERIENCIA	MUESTRA	%
Avistamiento de aves	205	14%
Deportes de aventuras	209	14%
Ecoturismo	222	15%
Experiencias culturales	205	14%
Experiencias gastronómicas	238	16%
Juegos Autóctonos	1	0%
Paisajismo	231	16%
Trekking	141	10%

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje que obtuvo cada actividad turística.

**Figura 17**

*Resumen en porcentaje que obtuvo cada actividad turística.*



Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje que obtuvo cada actividad turística.

Según los datos de la gráfica, las experiencias gastronómicas tuvieron un 16%, el paisajismo con un 16%, el ecoturismo con un 15%, las experiencias culturales con un 14%, el avistamiento de aves con 14%, los deportes de aventura con 14%, el trekking (senderismo) con 10%, y los juegos autóctonos con 1%.

Pregunta 9: ¿Qué le gustaría que incluyera su paquete turístico?

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Esta pregunta fue formulada mediante la modalidad de opción múltiple, con la finalidad de darle al visitante la facilidad de elegir las categorías de su preferencia. El propósito de la pregunta consiste en averiguar qué servicios buscan los visitantes dentro de un producto turístico.

**Tabla 22**

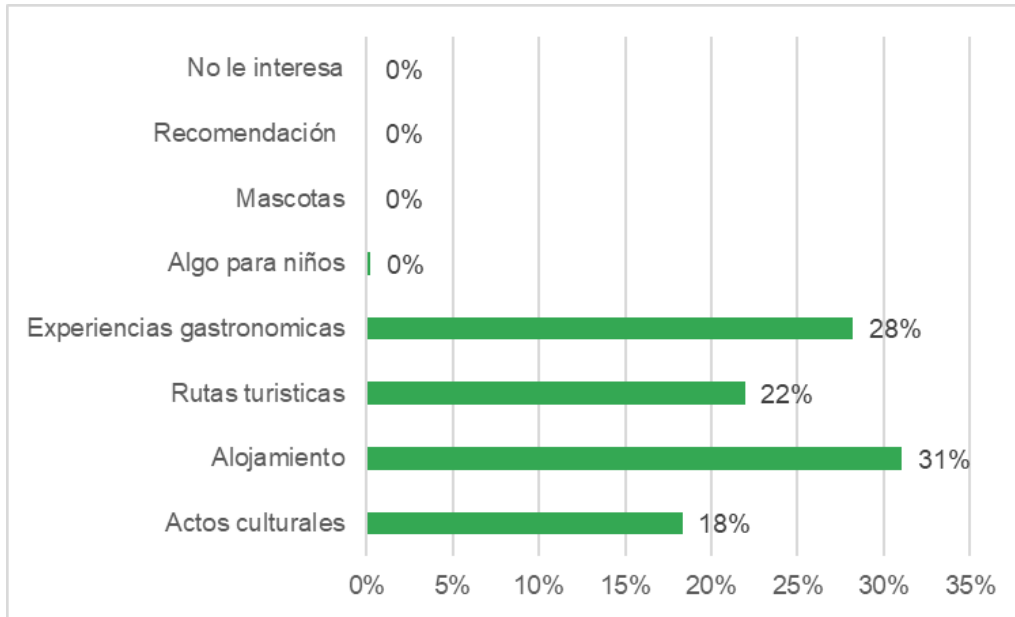
*Resumen en porcentaje de qué le gustaría que incluyera su paquete turístico*

<b>SERVICIOS DESEADOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Actos culturales	193	18%
Alojamiento	327	31%
Rutas turísticas	231	22%
Experiencias gastronómicas	297	28%
Algo para niños	2	0%
Mascotas	1	0%
Recomendación	1	0%
No le interesa	1	0%

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje de actividades que se desea encontrar en la ruta.

**Figura 18**

*Resumen en porcentaje que obtuvo la pregunta qué le gustaría que incluyera su paquete turístico.*



Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje de actividades que se desea encontrar en la ruta.

La gráfica arroja que el alojamiento es la parte más importante dentro de un plan o producto turístico con un resultado del 31%, seguido por las experiencias gastronómicas con el 28%. Las rutas turísticas obtuvieron un 22%, los actos culturales un 18%. Otras categorías como actividades para niños tuvieron resultados por debajo del 1%, actividades y alojamiento para mascotas menos del 1%, la opción de tener únicamente recomendaciones de dónde alojarse y dónde consumir alimentos igualmente, menor al 1%, y, por último, ningún interés en adquirir un producto turístico con menos del 1%. Estos resultados ayudan a entender los requerimientos y suplencia de servicios que buscan aliviar los turistas durante sus viajes.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Pregunta 10: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la realización de la ruta comunera?

Esta interrogante plantea un aproximado del presupuesto que se requiere para la realización de la ruta, o bien, para ejecutar algunas de las actividades propuestas. Los presupuestos están divididos en cuatro apartados, cada uno con una duración de un día, hasta superar los cinco días de estancia en el municipio.

**Tabla 23**

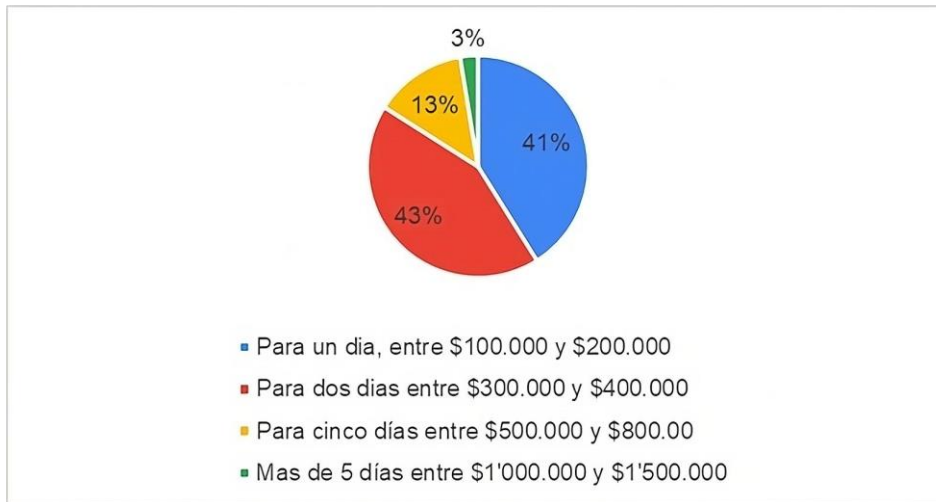
*Resumen en porcentaje de cuánto estaría dispuesto el turista a pagar por esta ruta*

<b>PRESUPUESTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Para un día, entre \$100.000 y \$200.000	159	41%
Para dos días entre \$300.000 y \$400.000	166	43%
Para cinco días entre \$500.000 y \$800.000	52	13%
Mas de 5 días entre \$1'000.000 y \$1'500.000	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>387</b>	

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje de los costos predeterminados para la ruta.

**Figura 19**

*Resumen en porcentaje que obtuvo la pregunta de cuánto estaría dispuesto a pagar por la ruta.*



Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje de costos que se estipularon para la ruta.

Los resultados de esta pregunta arrojaron la predilección por actividades realizables en un período de tiempo no superior a dos (2) días con un presupuesto entre 300.000 y 400.000 COP. Luego están los que tomarían el plan para un (1) día (41%) con gastos entre los 100.000 y 200.000 COP. Luego, el 13% que pagaría por cinco (5) días con un presupuesto entre 500.000 y 800.000 COP. Por último, el 3% que optaría por un plan superior a los cinco (5) días con inversiones entre 1.000.000 y 1.500.000 COP.

Pregunta 11: ¿De qué forma tuvo conocimiento sobre el destino/municipio?

**Tabla 24**

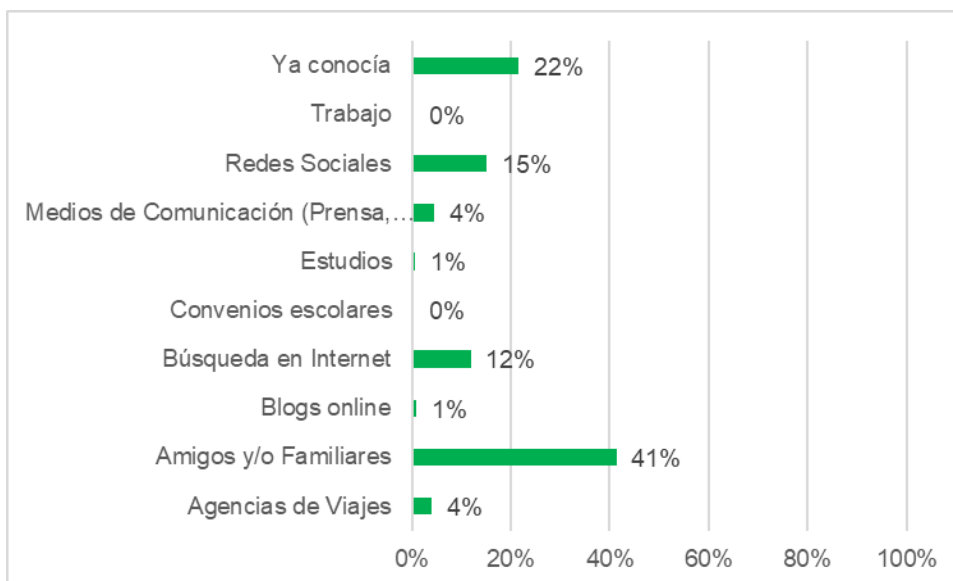
*Resumen en porcentaje sobre la forma en que se obtuvo información del destino*

<b>MEDIO DE DIFUSIÓN/MOTIVO</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>%</b>
Agencias de Viajes	21	4%
Amigos y/o Familiares	222	41%
Blogs online	4	1%
Búsqueda en Internet	64	12%
Convenios escolares	1	0%
Estudios	3	1%
Medios de Comunicación (Prensa, radio, T.V.)	24	4%
Redes Sociales	81	15%
Trabajo	1	0%
Ya conocía	116	22%

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje de la pregunta de qué forma obtuvo información del destino.

**Figura 20**

*Resumen en porcentaje que obtuvo sobre de qué forma obtuvo información sobre el destino.*



Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el porcentaje de la pregunta de qué forma obtuvo información del destino

En la gráfica se observa que la mayoría de los visitantes conocen el Socorro por amigos o familiares con un 41%, luego están aquellos que ya conocían el municipio con el 22%; un 12% para búsquedas en internet, un 15% para las redes sociales, un 4% para agencias de viajes, un 4% para medios de comunicación tradicionales, y un 1% para convenios escolares, trabajo, estudios y blogs online.

## 6.4 Perfil del Turista

Figura 21

*Perfil del turista*



Nota: Elaboración propia. La información incluida es el resultado de las encuestas aplicadas.

## **6.5 Diseño de Producto Turístico.**

### ***6.5.1 Desarrollo de Acciones que Conducen al Diseño del Producto***

Durante este estudio, se mantuvo el enfoque en los lugares de interés turístico identificados como prioritarios en el estudio de mercado. Se llevaron a cabo salidas de verificación a dichos lugares con el objetivo de establecer los tiempos y distancias relevantes entre los atractivos. Además, se realizó un diagnóstico exhaustivo de las dos rutas a realizar, dichos tramos fueron categorizados como sendero rural Socorro-Confines y la senda urbana que tiene como nombre el paseo de la Insurrección. También se recopiló información georreferenciada y se tomaron fotografías para complementar el análisis.

Adicionalmente, se realizó un estudio mediante entrevistas con los responsables de los hoteles y restaurantes centrales del área, con el fin de confirmar su capacidad para atender a los turistas. Este proceso permitió obtener datos precisos y relevantes que contribuyeron al desarrollo de la tesis y al diseño de la propuesta turística.

### ***6.5.2 Nombre del Producto Turístico***

Esta propuesta de nombre, se realizó a partir de un análisis con respecto a la ruta propuesta, centrándose en promover una experiencia única y envolvente que permita a los turistas sumergirse en la historia y cultura del municipio de El Socorro. Se decide implementar la palabra “sensorial” ya que enfatiza la importancia de involucrar los sentidos (olfato, tacto, vista, gusto, oído) en la experiencia. Al combinar estos elementos con el término “historia”, se sugiere que los participantes tendrán la oportunidad de explorar el pasado del municipio de una manera profunda y significativa.

### 6.5.3 Logo del Producto

**Figura 22**

*Logo de la ruta*



Nota. Autoría propia

### 6.5.4 Contextualización de la ruta

Esta experiencia no solo se enfoca en un recorrido, si no en la combinación de la historia de la Revolución Comunera con los diversos atractivos naturales, culturales y gastronómicos del municipio de El Socorro, Santander. Este itinerario no solo lleva a través de los eventos históricos si no a una mezcla de sensaciones y sabores único.

#### 6.5.4.1 Introducción histórica de la Revolución Comunera

La Revolución Comunera de 1781 fue un evento crucial que reflejó el descontento de los colonos con las políticas opresivas de la Corona española y su lucha por la justicia y la equidad. Esta disputa fue por las tensiones sociales y económicas de la época, gracias a este acto de valentía

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

de los comuneros, se convirtieron en un símbolo de resistencia y determinación, “Para obtener línea del tiempo de la revolución Comunera consulte el Anexo A”.

La Rebelión de los Comuneros refiere al levantamiento armado que estalló en la Nueva Granada en 1781, principalmente asociado a la revuelta en el Socorro (entonces provincia de Santa Fe) que culmina parcialmente con las capitulaciones de Zipaquirá en junio, y continua en una segunda etapa como un amplio movimiento que involucró pobladores de los llanos, Neiva, Nariño, Cauca (actual Valle) y la costa atlántica.

La insurrección comunera tiene por causa inmediata las medidas tomadas por el regente visitador Juan Francisco Gutiérrez de Piñeres, quien aumentó el impuesto de alcabala; estableció impuestos a la sal, el tabaco y los juegos de cartas; e impuso nuevos gravámenes a los textiles de algodón. Los cambios se enmarcaban en el contexto de las llamadas reformas borbónicas que pretendían, entre otras cosas, imponer mayores gravámenes a las élites criollas y recomponer los resguardos indígenas con el objeto de rematar tierras a favor de la Real Hacienda.

Las decisiones tomadas, de por sí impopulares, se hicieron más ofensivas por la aplicación de métodos arbitrarios y violentos usados por los recaudadores de impuestos. La insurrección comunera expresó a una variada mezcla de reivindicaciones, no sólo por sus diferentes causas, sino porque involucró sectores rurales y urbanos, así como sectores con intereses económicos y sociales diferenciados. Desde otra perspectiva, la revuelta comunera formó parte de una serie de luchas libradas en el conjunto de las colonias españolas en América. (Santos, p. 1)

La ruta comunera es una muestra de diferentes atractivos que enfatiza en los acontecimientos que condujeron a los levantamientos de los colonos subyugados bajo el reinado del imperio español en

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

territorio colombiano, así como una memoria a la gallardía de los líderes insurrectos como Manuela Beltrán o José Antonio Galán. A continuación, contextualización de algunos sitios emblemáticos.

### ***6.5.4 Descripción de la Ruta***

La ruta “un viaje sensorial por la historia” es un reflejo hacia las actividades con respecto al turismo histórico, gastronómico y cultural. Enfocado en una ruta vivencial en donde se quiere resaltar múltiples atractivos del municipio de Socorro. En esta podemos realizar actividades como senderismo, avistamiento de aves, recorridos históricos y muestras gastronómicas.

Esta ruta está dispuesta para realizarse durante tres días, con el fin de que los turistas puedan pernoctar en el municipio.

**8.5.4.1 Primer día.** Se iniciará el día con un desayuno santandereano en el centro histórico del Socorro, donde tendrán la oportunidad de probar un plato típico como lo es la arepa de maíz pelado, caldo y si desean tamal de la región.

Después de disfrutar de las delicias gastronómicas, nos adentramos en un recorrido histórico por el municipio de Socorro, destacando los lugares más significativos de su historia. Comenzaremos nuestra travesía en el Convento de los Capuchinos San Juan Bautista, donde visitaremos la Capilla de Santa Bárbara. Continuaremos por la calle catorce, explorando el corredor de la Primera Calle Real. Seguidamente, nos dirigiremos al Monasterio de la Inmaculada Concepción, próximo al Museo Casa de la Cultura "Horacio Rodríguez Plata". Avanzando por la

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

misma calle, nos encontraremos con el imponente Templo Basílica Menor Nuestra Señora del Socorro, y justo en su esquina, la Casa de Francisco de Berbeo.

Continuando nuestro recorrido, nos dirigiremos al Monumento de Antonia Santos, donde conoceremos su fascinante historia. Posteriormente, nos trasladaremos a los muros del Capitolio y a la Casa Esquinera de la Logia Masónica "Estrella de Saravita". Descenderemos para visitar la Capilla de la Inmaculada Concepción, también conocida como el Panteón de los Próceres. Luego, regresaremos por la Casa Natal del Canónico Don Andrea María Rosillo y Meruelo.

Avanzaremos hacia el Monumento de José Antonio Galán y finalizamos nuestro recorrido en el Corredor Parque Antonia Santos, donde encontraremos el Teatro Manuela Beltrán que se encuentra en el Paseo de la Insurrección, un corredor exclusivamente peatonal que conecta la iglesia de Nuestra Señora de Chiquinquirá con la Basílica menor.

Luego nos dirigiremos al restaurante Tierra Socorrana donde nos estarán dando dos talleres, uno con el nombre de “el cabrito de la montaña”, donde el chef Alonzo Ramírez García, les estará explicando la forma paso a paso de la realización de un cabrito con pepitoria. Luego de esta experiencia se almorzará en el mismo lugar.

Después de almorzar nos dispondremos a realizar el segundo taller el cual se enfoca en una experiencia organoléptica con cacao y café, experimentando a través de los sentidos los sabores típicos socorranos.

Se dejará la tarde libre para que nuestros turistas puedan explorar diferentes lugares donde pueden comprar dulces típicos y artesanías de la provincia.

**Figura 23**

*Collage descriptivo primer día de la ruta*



Nota: Elaboración propia, imágenes obtenidas de: Socorro Santander.Com, Revista Nativos Turismo Ambiental y Cultural, Revista Cocinarte, Vanguardia, minube.com, Casa de la Cultura Horacio Rodríguez Plata.

**8.5.4.1 Segundo día.** Comenzará con un desayuno tradicional en la plaza de mercado, seguido de un recorrido por la casa de mercado para explorar la diversidad gastronómica local. Luego de esta experiencia culinaria, nos dirigiremos a un taller de dulces tradicionales en Maizenitas, donde se explicará detalladamente el proceso de elaboración y se compartirá información sobre la cultura socorrana.

Para concluir la jornada de la mañana, el profesor de teatro Efraín García nos deleitará con una emocionante obra teatral, brindando así una experiencia cultural completa y enriquecedora.

Después de esta actividad, se les brindará el almuerzo en el patio , Posteriormente, se llevará a cabo una sesión de retroalimentación mediante tres actividades. La primera consistirá en

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

una experiencia sensorial donde se utilizarán los sentidos del tacto, el olfato y la audición para reflexionar sobre las vivencias de los últimos dos días.

En cuanto al sentido del olfato, se ofrecerá café tradicional del Socorro y chocolate, así como bebidas típicas como masato y chicha. Para la actividad táctil, se dispondrán dulces tradicionales como maizenitas, chocolate triturado y artículos emblemáticos del municipio, como chocatas y canastos.

Por último, se aprovechará el entorno natural del Campus Bicentenario sede de la Universidad Industrial de Santander y la biblioteca Antonia Santos para la actividad auditiva, donde se invita a los participantes a permanecer en silencio y reflexionar sobre el medio ambiente y el impacto de nuestras acciones como turistas y guías en la conservación del entorno. Esta actividad busca fomentar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles durante la experiencia turística.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

### Figura 24

*Collage descriptivo segundo día de la ruta*



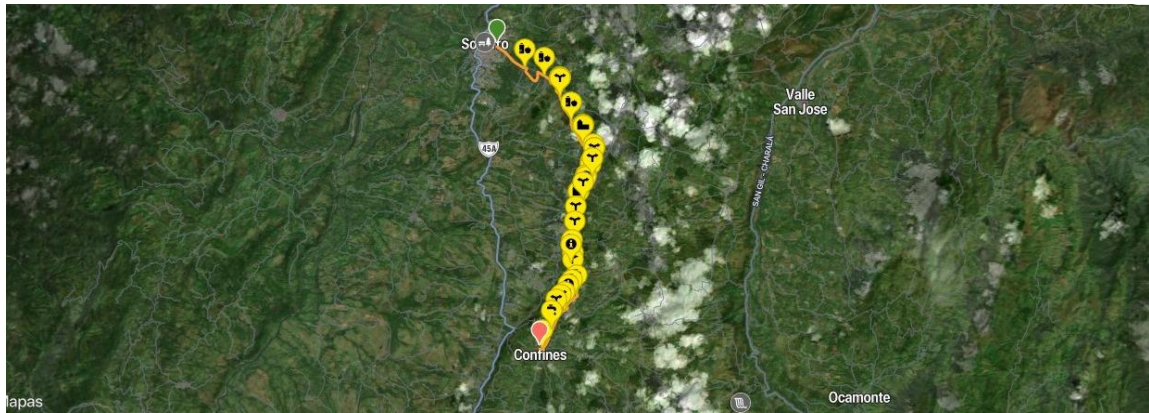
Nota: Elaboración propia, imágenes obtenidas de: X.com, Agroindustria Los Comuneros, Pedrozo Jersen, Universidad Industrial de Santander Sede Socorro, Lozano, Juan. J, Santander Encanta, Restaurante La Parrokia, Duarte, Jaime. H.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

### 8.5.4.1 Tercer día.

**Figura 25**

*Mapa de la ruta que se realizara del municipio de El Socorro al municipio de confines*



Nota. Autoría propia, Wikiloc.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

**8.5.4.3 Tercer día.** El tercer día se iniciará en la zona del centro histórico de El Socorro, más exactamente en el parque principal. Desde este punto, se debe ascender a pie por la calle 14 hasta conectar con la vereda de Árbol Solo, es importante mencionar que la ruta debe realizarse en las primeras horas de la mañana, para prevenir los efectos adversos de la exposición solar continua, una hora específica estaría entre las 5 a.m. y 6 a.m. El trayecto se debe hacer a un paso normal en el que no se genere una fatiga rápida. Hay un tramo de la ruta pavimentado, correspondiente al casco urbano de El Socorro, al llegar a zonas rurales, se convierte en carretera destapada, este punto es importante, teniendo en cuenta que hay tanto carretera pavimentada como destapada, el flujo de vehículos es constante, así que es recomendable no involucrar a grupos grandes en esta actividad, evitando cualquier calamidad que pudiese ocurrir por imprudencia tanto de los conductores, así como de los caminantes.

Durante la caminata, sólo se encuentra un establecimiento de hospedaje, este lleva el nombre de La Posada de Don Cris, de este establecimiento se sabe, según su página en la red social Facebook que cuenta con capacidad para 40 personas en acomodación múltiple, entre otros servicios como piscina y juegos tradicionales. La distancia entre el hospedaje y el casco urbano del Socorro es aproximadamente de 3km.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

### **Figura 26**

*Ultima tienda antes de salir a la parte rural del municipio*



Nota. Primera tienda (autoría propia). Con el fin de mostrar la primera parte de la ruta, kilómetro 1.5 vía Socorro-Páramo.

En diversos tramos del camino se encuentran puntos de parada en caso de que se necesite reponer alimento o bebida, con una distancia considerable entre un punto y otro.

### **Figura 27**

*Posada de Don Cris*



Nota. Posada de don cris tomada desde diferentes Angulo (autoría propia. Con el fin de mostrar la primera parte de la ruta.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

La ruta tiene una característica negativa, y es la falta de señalización del camino, de acuerdo con información suministrada por habitantes de la vereda, se pueden encontrar desvíos que conducen al municipio de Páramo o Palmas del Socorro, los cuales no están delimitados, por lo que es fácil confundir y perder el camino correcto.

### **Figura 28**

*Cruce de caminos.*



Nota. Cruce de caminos (autoría propia. Con el fin de mostrar la primera parte de la ruta.

**Figura 29**

*Cruce de caminos.*



Nota. Cruce de caminos (autoría propia). Acá podemos ver otro cruce de caminos donde nuestro guía el profesor Pedro Javier Ramírez Bohórquez nos hizo algunas sugerencias para este paso de camino.

Cabe resaltar que el trayecto puede prestarse para realizarse, además del senderismo, en bicicleta de montaña, lo que amplía el potencial de la ruta y encamina su oferta a un nicho de público más específico que realice ciclomontañismo.

**Figura 30**

*Imagen de ciclomontañistas utilizando la ruta*



Nota. Ruta de ciclistas (autoría propia.) en este trayecto tuvimos una experiencia donde nos comentaron que la ruta era utilizada para ciclismo de montaña.

Además del senderismo, hay algunos puntos del camino donde se pueden apreciar maravillosas vistas panorámicas, incluso es posible el avistamiento de aves, creando escenarios para el ecoturismo. Continuando con la línea de las posibles modalidades turísticas realizables en el tramo, se sugiere el agroturismo, ya que es posible encontrar fincas cafeteras y plantaciones de caña de azúcar, utilizadas en la producción panelera, y que, de ser posible, pueden ser incluidas en la ruta para ofrecer alguna experiencia relacionada al procesamiento y catación de los productos.

**Figura 31**

*Vista panorámica del paisaje*



Nota. Platanal (autoría propia). Imagen donde podemos ver dos tipos de cultivos en el camino el plátano y el café, el ultimo con mayor porcentaje también pudimos observar cultivos de habichuela, ahuyama etc.

La ruta culmina con la llegada al municipio de Confines, para englobar de forma sencilla la información de la ruta Socorro-Confines, se resaltan los datos más importantes a la hora de realizar la caminata: la ruta tiene un total de 18km de distancia partiendo del centro histórico del Socorro, hasta la entrada de Confines. Esta ruta fue realizada en un tiempo estimado de seis horas, contando algunas paradas técnicas cortas no superiores a los cinco (5) minutos de duración con un grupo de tres personas, este tiempo puede variar dependiendo de la cantidad de personas, así como de su estado físico. El grado de dificultad de la ruta fue denominado como de grado moderado, ya que no supone un esfuerzo extremo a la hora de realizarse, también es necesario tener en cuenta las condiciones del clima, ya que la exposición al sol durante un período prolongado y sin la protección adecuada pueden causar complicaciones en el estado anímico de los caminantes, como deshidratación y mayor fatiga. A lo largo de la ruta es posible encontrar puntos de abastecimiento en tiendas que quedan de paso, la distancia entre una y otra es de dos a tres kilómetros aproximadamente. Debido a la falta de señalización, es necesario contar con la ayuda de algún

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

guía, mapa o aplicaciones móviles que permitan visibilizar el camino correcto, o bien, consultar a los habitantes de las fincas aledañas o a los conductores que se movilizan a través de la ruta.

### Figura 32

*Collage descriptivo tercer día de la ruta*



*Nota: Elaboración propia, imágenes obtenidas de salida de campo y de: Travel2latam.com.*

### 6.5.5 Descripción del Itinerario

#### Tabla 25

*Descripción del itinerario de la ruta.*

DESTINO(S)	DURACIÓN.
------------	-----------

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

El Socorro.		Tres (3) días, dos (2) noches.
Actividad(es)	Descripción	Horario
PRIMER DIA		
Desayuno.	El desayuno del día 1 será consumido en la cafetería Los Ejecutivos.	6:30- 7:00 A.M
Recorrido por el Centro Histórico.	Caminata por los lugares más emblemáticos del municipio por su valor histórico, iniciando con el Parque de la Independencia el cual alberga el monumento a José Antonio Galán, continuando con la Basílica menor Nuestra Señora del Socorro, el monumento a Antonia Santos, los muros del capitolio, la Casa de la Logia Masónica, la capilla Inmaculada Concepción o Panteón de los Próceres. Luego, la casa del canónico Andrés María Rosillo y Meruelo, la casa de Don Francisco Berbeo, y continuando por el Paseo de la Insurrección (Carrera 14) hasta llegar al Parque Antonia Santos, el cual alberga el Templo de Nuestra Señora de Chiquinquirá. Por último, el Convento de los Capuchinos, el primer convento construido en América.	7:00-10:30 A.M

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<p>Taller de cocina tradicional “El Cabrito de la Montaña”</p>	<p>Este taller se llevará a cabo en el restaurante Tierra Socorrana, a cargo del chef y dueño del establecimiento Alonso Ramírez, como parte del rescate y perpetuación de las tradiciones culinarias de la región.</p>	<p>10:30 A.M - 12:00 P.M</p>
<p>Almuerzo típico santandereano en el restaurante Tierra Socorrana.</p>	<p>Este almuerzo será enfocado al municipio de El socorro, en donde podrán encontrar cabro y pepitoria con la presentación tradicional, también podrán degustar la cerveza artesanal que elaboran en el restaurante Tierra Socorrana.</p>	<p>12:00-1:00 P.M</p>
<p>Taller Organoléptico de Cacao y Café.</p>	<p>Se realizará en el restaurante Tierra Socorrana un taller acerca de las propiedades organolépticas del café y el cacao en cada uno de sus estados, desde el fruto, incluyendo sus procesos de preparación para el consumo humano. Un análisis organoléptico es la identificación de las características más básicas, hasta las más complejas por medio de los sentidos (tacto, olfato, gusto, vista, oído).</p>	<p>1:00-3:30 P.M</p>
<p>Refrigerio</p>	<p>Empanada tradicional con limonada de panela.</p>	<p>4:00 P.M</p>

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Resto de tarde libre	Espacio para que los visitantes exploren por sí mismos las calles del municipio y otros lugares de interés, o bien para aprovechar y consumir otros productos de la variada oferta gastronómica del municipio, además de adquirir dulces típicos y artesanías.	4:30 P.M en adelante.
SEGUNDO DIA		
Desayuno típico santandereano y recorrido en la Plaza de Mercado.	Visita a la plaza de mercado del municipio de El Socorro para degustar un desayuno tradicional compuesto por arepa de maíz pelado, caldo, chocolate, y si se desea, el tamal típico de la región, así como otros productos típicos como el masato, guarapo, chicha, y el famoso combinado.	7:00-8:50 A.M
Taller Dulces Tradicionales Maizenitas y presentación teatral a cargo del maestro Efraín García.	La Casa de Dulces Maizenitas es un espacio dispuesto para la preservación de la cultura socorrana, gracias a su larga tradición. Además de ser hogar del maestro Efraín García, dramaturgo y maestro del arte escénico, quien ha interpretado personajes como José Antonio Galán y el Conde de Cuchicute.	9:00-11:30 A.M

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<p>Almuerzo</p>	<p>El almuerzo del día será en el restaurante El patio en donde podrán degustar un menú variado entre la comida tradicional santandereana.</p>	<p>12:00-12:50 P.M</p>
<p>Taller multisensorial en el Campus Bicentenario.</p>	<p>El taller consiste en la estimulación de los sentidos a través del contacto con elementos tradicionales del municipio y la región, como parte de un ejercicio de reflexión que busca infundir en los visitantes el significado del patrimonio y la historia del municipio, así como un sentido de pertenencia y respeto frente al entorno y los elementos que lo componen. Dicho taller será realizado en las áreas verdes del Campus Bicentenario, donde funcionan la Biblioteca municipal Antonia Santos Plata y una de las sedes de la Universidad Industrial de Santander.</p> <p>La primera parte del taller consistirá en estimular el sentido del tacto, para ello se vendarán los ojos de los participantes para incrementar la sensibilidad táctil. A los participantes se les irán rotando diferentes objetos con formas y texturas variadas, las cuales tendrán que ser descritas por cada participante. Los objetos van desde alimentos como el cacao o el café, u objetos artesanales como chocatas.</p>	<p>2:00-5:00 P.M</p>

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

	<p>La segunda parte consistirá en estimular el sentido del olfato y gusto, para ello se hará uso de alimentos típicos como el café, el chocolate y dulces tradicionales. El objetivo es que los participantes describan los aromas y sabores identificables en los alimentos.</p> <p>Por último, se hará un ejercicio de silencio y relajación, en el que los participantes adoptarán una postura cómoda para posteriormente, hacer total silencio. El silencio hará el escenario propicio para escuchar los sonidos más claros hasta los más sutiles que provienen de las especies animales que habitan en el campus, sobre todo, gran variedad de aves.</p>	
Refrigerio	Mantecados y masato.	5:00 pm
Charla de preparación para la caminata Socorro-Confines y noche libre.	Espacio informativo sobre la actividad de recorrido hacia el municipio de Confines, donde se compartirán todas las recomendaciones a tener en cuenta antes de iniciar la actividad: haciendo énfasis en los elementos necesarios para el desarrollo de la actividad.	5:00 P.M en adelante.

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

TERCER DIA		
Refrigerio	Arepa de pollo con mollejas y canelazo	4:30 A.M
Charla técnica e inicio de la ruta desde el Parque Principal de El Socorro hacia Confines.	Se hará una charla con los participantes de la actividad de caminata, en la cual se compartirán las recomendaciones a tener en cuenta durante el desarrollo y culminación de la actividad. Durante el trayecto habrá lugares de avituallamiento, 6 en total, ideal para que los visitantes adquieran algún alimento o bebida que les ayude a culminar con éxito la actividad.	5:00 A.M
Tramo urbano Socorro-Vereda Árbol Solo.	Partiendo desde el Parque Principal, se usará la Calle 14 como vía para llegar a la Vereda La Honda, y posteriormente, la Vereda Árbol Solo. A partir de la entrada a la vereda, el camino será carretera destapada.	7:00 A.M
Parada No.1. Entrada a la parte rural de confines	En el kilómetro 10 de la ruta trazada, se encuentra una señalización que avisa la entrada rural a Confines, siendo este punto el lugar casi exacto que demarca la mitad de la totalidad de la ruta.	10:00 A.M

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Parada No. 2. Trapiche.	En el kilómetro 14 de la ruta en zona rural de Confines se ubica un trapiche, ideal para la realización de actividades agroturísticas.	10:30 A.M
Parada No. 3. Lagos artificiales.	Un kilómetro adelante del trapiche, se encuentra un conjunto de lagos artificiales creados para la crianza de peces aptos para el consumo, dando el servicio de pesca para quienes estén interesados.	11:30 AM
Parada No. 4. Parada técnica tienda Kilómetro 13.	En el kilómetro 13 se hará una breve pausa de la actividad para descanso, hidratación y alimentación.	12:00 P.M
Llegada a Confines	Nos dirigimos a sitio para descansar.	12:30 P.M
Almuerzo	Se almorzará en el municipio de Confines, para contribuir en el comercio de este municipio.	1:00 P.M

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el itinerario para los tres días.

**8.5.3.1 Recomendaciones para la ruta.**

**Tabla 26**

*Tabla donde podemos visualizar las recomendaciones previstas para la ruta.*

<b>RECOMENDACIONES RUTA SOCORRO-CONFINES.</b>	
1. Usar protección solar.	
2. Usar repelente contra mosquitos.	
3. Llevar medicamentos de uso personal.	
4. Usar gorra o sombrero.	
5. Llevar el teléfono celular completamente cargado.	
6. Llevar dinero en efectivo.	
7. Usar calzado adecuado para senderismo.	- De preferencia usar botas o calzado de suela antideslizante para prevenir imprevistos o accidentes.
8. Llevar comida ligera e hidratación suficiente.	- Se recomiendan alimentos como: frutos secos, dulce de guayaba o bocadillo, barras de cereal o galletas.
7. Llevar impermeable en caso de lluvias.	

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

<p>8. Llevar botiquín de primeros auxilios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los guías serán los encargados de llevar y manipular los elementos del botiquín.</li> </ul>
<p>9. Avisar a las autoridades competentes acerca de la realización de la actividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se debe avisar con anticipación a las autoridades (policía, defensa civil, bomberos) en caso de que se presente alguna emergencia.</li> </ul>
<p>10. Seguir atentamente las indicaciones de los guías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para realizar con éxito la actividad es primordial seguir las indicaciones de los guías, con el objetivo de evitar imprevistos o accidentes que puedan afectar la culminación de la actividad, o bien, que puedan poner en peligro la integridad de los participantes.</li> </ul>
<p>11. No arrojar basuras en el sendero o zonas verdes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se recomienda llevar bolsas plásticas para almacenar residuos o basura que surja durante el recorrido, evitando en todo momento contaminar el entorno.</li> </ul>
<p>12. Usar ropa cómoda.</p>	
<p>13. Llevar un bastón o vara.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un bastón o vara son herramientas que facilitarán la caminata, ya que brindan mayor</li> </ul>

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

	estabilidad al andar, previniendo lesiones en rodillas y tobillos.
14.	En caso de presentar malestar físico grave, comunicarlo inmediatamente a los guías.
15.	No consumir bebidas embriagantes.
16.	No consumir sustancias alucinógenas.

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra el itinerario para los tres días.

**8.5.3.1 Plan de Contingencia.**

**Tabla 27**

*Tabla donde podemos visualizar un plan de contingencia para la ruta.*

CATEGORÍA	SITUACIÓN-CONTINGENCIA	PLAN DE ACCIÓN.
Humana	Lesiones, heridas o accidentes.	<p>Si la gravedad de la situación no supone un peligro grave para el involucrado, se prestarán primeros auxilios acordes a la situación.</p> <p>Si la gravedad de la situación pone en riesgo la integridad del involucrado, se</p>

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

		prestarán primeros auxilios y se le comunicará inmediatamente a una autoridad competente (defensa civil, bomberos).
	Percance familiar y/o salud del guía.	Para la actividad se debe disponer de un reemplazo capacitado en caso de que uno de los guías manifieste estar indispuesto por circunstancias de fuerza mayor, o que afecten su salud y la de los participantes (enfermedad).
Insumos	Vía con dificultad de acceso.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contar previamente con una vía secundaria que sirva como alternativa para culminar exitosamente la actividad.</li> <li>2. Reprogramar la actividad.</li> <li>3. En el caso más extremo, hacer un reembolso o cambio por una actividad</li> </ol>

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

		diferente.
	Fallo mecánico del transporte contratado.	Disponer de otro vehículo en óptimas condiciones.
Natural.	Lluvia	1. Tener presente el pronóstico del tiempo antes y durante la actividad.  2. Acordar con los usuarios continuar o suspender la actividad por riesgo a su integridad o la de los guías.
	Sol	Acatar las recomendaciones brindadas antes de la realización de la actividad: uso de ropa cómoda, uso de repelente, uso de bloqueador solar, uso de gorra/sombrero o paraguas e hidratación suficiente.

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestran las recomendaciones para los tres días.

**6.5.5 Guion de la ruta**

- Guion de la Presentación: Producto Turístico "Ruta Comunera"

- Duración: Tres días, dos noches.

**Día 1: El Socorro**

Bienvenidos a El Socorro, un lugar lleno de historia, cultura y tradiciones, Mi nombre es Camila Andrea Rueda Leon y mi compañero Lincol Dani Bravo Hernández y seremos sus guías durante este grandioso recorrido por uno de los municipios más emblemáticos de Santander.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

El Socorro es conocido como la 'Cuna de la Libertad', debido a su importante papel en la Revolución Comunera de 1781, uno de los primeros movimientos de independencia en América Latina.

A lo largo de nuestra visita, tendrán la oportunidad de descubrir la riqueza cultural de este lugar, desde su arquitectura colonial hasta sus tradiciones culinarias únicas. Visitaremos el Parque de la Independencia, donde se encuentra el monumento a José Antonio Galán, la imponente Basílica menor Nuestra Señora del Socorro, y muchos otros sitios de gran valor histórico.

Además, disfrutaremos de la gastronomía local, con platos tradicionales como el cabro y la pepitoria, y participaremos en talleres que resaltan la importancia del café y el cacao en nuestra cultura. También habrá tiempo para relajarse y explorar por su cuenta, descubriendo los encantos de El Socorro a su ritmo.

Esperamos que disfruten de esta experiencia y que se lleven consigo un pedacito de la historia y la belleza de El Socorro. ¡Comencemos nuestra aventura!

### **Desayuno en la Cafetería Los Ejecutivos**

**Guía:** "Buenos días, Comenzamos nuestra jornada con un delicioso desayuno en la Cafetería Los Ejecutivos. Aquí podrán disfrutar de un menú de tres platos del cual podrán escoger su favorito.

- caldo de carne tradicional con arepa pan, queso y chocolate.
- Tamal santandereano con café o chocolate
- Caldo de huevo con arepa de chicharon santandereano y morcilla.

### **Recorrido por el Centro Histórico**

**Guía:** "Ahora iniciaremos nuestro recorrido por el Centro Histórico de El Socorro. Nuestra primera parada es el Parque de la Independencia, donde se encuentra el monumento a José Antonio Galán, un líder importante y el cual lidero la revolución de los comuneros. A continuación, visitaremos la Basílica menor Nuestra Señora del Socorro, una joya arquitectónica y espiritual de la región, Construida en el siglo XVIII, la basílica destaca por su impresionante fachada neoclásica, caracterizada por sus columnas corintias y su elegante frontón. La estructura es un testimonio de la destreza de los artesanos de la época y del profundo sentido religioso de la comunidad.

Al entrar, serán recibidos por un interior igualmente impresionante. La nave central está adornada con altos arcos y vitrales que bañan el espacio con una luz cálida y colorida. El altar mayor, elaborado con finos detalles y dedicado a la Virgen del Socorro, la patrona de la ciudad. La basílica no solo es un lugar de culto, sino también un importante punto de encuentro para la comunidad. A lo largo del año, se celebran numerosas festividades religiosas y eventos culturales que atraen a feligreses y turistas por igual.

Además de su valor religioso y arquitectónico, la Basílica Menor Nuestra Señora del Socorro tiene un profundo significado histórico. Durante la Revolución Comunera de 1781, muchos de los líderes y participantes se congregaron aquí, haciendo de este lugar un símbolo de la lucha por la libertad y la justicia.

Al visitarla, tendrán la oportunidad de experimentar la tranquilidad y la belleza espiritual que emana de cada rincón de este sagrado recinto.

**Guía:** "Pasaremos por el monumento a Antonia Santos, los muros del capitolio, la Casa de la Logia Masónica, y la capilla Inmaculada Concepción, también conocida como el Panteón de los

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Próceres. Cada uno de estos lugares tiene una rica historia que les compartiré durante nuestra caminata."

**Guía:** "Llegaremos a la casa del canónico Andrés María Rosillo y Meruelo, luego a la casa de Don Francisco Berbeo, y finalmente recorreremos el Paseo de la Insurrección hasta el Parque Antonia Santos, que alberga el Templo de Nuestra Señora de Chiquinquirá. Por último, visitaremos el Convento de los Capuchinos, el primer convento construido en América."

### **Taller de Cocina Tradicional en el Restaurante Tierra Socorrana**

**Guía:** "A continuación, participaremos en un taller de cocina tradicional llamado 'El Cabrito de la Montaña' en el restaurante Tierra Socorrana. Nuestro chef, Alonso Ramírez, nos enseñará sobre las técnicas y recetas locales, preservando nuestras tradiciones culinarias."

la idea de esta actividad es que ellos puedan elaborar guiados por el chef Alonzo una receta tradicional de cabro que puedan cortar, oler y sobre todo disfrutar mientras aprenden a hacer este encantador plato.

### **Almuerzo en el Restaurante Tierra Socorrana**

**Guía:** "Es hora de almorzar. Disfrutaremos de un almuerzo típico santandereano, que incluye platos como el cabro y la pepitoria, además de degustar la cerveza artesanal de la casa. Esto luego de haber vivido la experiencia de hacer la actividad de preparación, ya los cocineros tendrán listo su almuerzo para su comodidad."

### **Taller Organoléptico de Cacao y Café**

- **Guía:** "Después del almuerzo, participaremos en un taller organoléptico donde exploraremos las propiedades del cacao y el café. Aprenderemos a identificar sus características mediante el uso de nuestros sentidos: tacto, olfato, gusto, vista y oído. Que

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

también será dirigido por el Chef Alonzo Ramírez quien por medio de actividades didácticas nos enseñará sobre los placeres de estos productos.

### **Refrigerio**

**Guía:** "Para el refrigerio, tendremos empanadas tradicionales acompañadas de limonada de panela. Luego, tendrán la tarde libre para explorar el municipio por su cuenta, probar más de nuestra gastronomía local o comprar artesanías."

## **Día 2: El Socorro**

### **Desayuno en la Plaza de Mercado**

**Guía:** "Hoy comenzamos con un desayuno típico en la plaza de mercado. Aquí podrán probar la arepa de maíz pelado, caldo, chocolate, tamal típico y bebidas tradicionales como masato, guarapo y chicha." La arquitectura de la Plaza de Mercado refleja el estilo colonial que caracteriza a muchas de las edificaciones históricas de El Socorro.

El edificio principal de la plaza presenta una estructura robusta, con techos altos y amplios corredores que permiten la circulación de aire fresco, esencial para mantener la frescura de los productos. Las paredes, hechas de ladrillo y adobe, están pintadas de colores vivos que aportan un encanto especial al lugar.

### **Taller de Dulces Tradicionales y Presentación Teatral**

**Guía:** "Nuestra próxima actividad será un taller en la Casa de Dulces Maizenitas, donde aprenderemos sobre la elaboración de dulces tradicionales. También disfrutaremos de una presentación teatral del maestro Efraín García, quien nos llevará a través de la historia y personajes icónicos de nuestra región."

### **Almuerzo en el Restaurante El Fogón Socorrano**

**Guía:** "Almorzaremos en el restaurante El patio , donde podrán degustar una variedad de platos tradicionales de Santander o diferentes platos novedosos para degustar.

### **Taller Multisensorial en el Campus Bicentenario**

**Guía:** "Por la tarde, asistiremos a un taller multisensorial en el Campus Bicentenario. Este taller nos ayudará a conectar con nuestro entorno a través de los sentidos. Empezaremos con ejercicios de tacto, seguido por olfato y gusto utilizando alimentos típicos como café y chocolate, artefactos como sombrero y riata también escucharemos las aves del campus. Terminaremos con un ejercicio de silencio y relajación para escuchar los sonidos de la naturaleza."

### **Refrigerio**

**Guía:** "Tomaremos un refrigerio con mantecados y masato. Luego tendremos una charla preparatoria para nuestra caminata de mañana hacia Confines, donde les daremos todas las recomendaciones necesarias."

Equipo y Vestimenta:

**Calzado:** Es fundamental llevar calzado cómodo y resistente, preferiblemente botas de senderismo que brinden buen soporte y tracción.

**Ropa:** Vistan ropa ligera, transpirable y de colores claros. Traigan una chaqueta impermeable en caso de lluvia y una gorra o sombrero para protegerse del sol.

**Mochila:** Asegúrense de llevar una mochila pequeña con agua, snacks, protector solar, repelente de insectos, un botiquín de primeros auxilios y una muda de ropa.

3. Hidratación y Alimentación: Botella de agua.

### **Día 3: Caminata a Confines**

### **Refrigerio**

**Guía:** "Buenos días, comenzamos muy temprano con un refrigerio ligero de tinto con arepita rellena de pollo o mollejas. antes de iniciar nuestra caminata."

### **Charla Técnica e Inicio de la Caminata**

**Guía:** Vamos a tener una breve charla técnica sobre la caminata que realizaremos desde el Parque Principal de El Socorro hasta Confines. A lo largo del camino, habrá seis puntos de avituallamiento donde podrán descansar y reponer energías.

"¡Buenos días a todos! Antes de comenzar nuestra emocionante caminata desde El Socorro hasta Confines, quiero asegurarme de que todos estemos bien preparados para disfrutar de esta experiencia al máximo y de manera segura. Les proporcionaré información técnica y algunas recomendaciones importantes.

**Revisión del Itinerario:** Hoy recorreremos aproximadamente 18 kilómetros. El trayecto incluye una mezcla de caminos urbanos y rurales, con varias paradas en puntos de interés. Nuestro objetivo es llegar a Confines alrededor de la 1:00 PM, donde disfrutaremos de un almuerzo.

**Ritmo y Descansos:** Mantendremos un ritmo constante y moderado para que todos puedan seguir el paso sin problemas.

Haremos varias paradas para descansar, hidratarse y disfrutar del paisaje. Es importante que escuchen a su cuerpo y nos informen si necesitan más descansos.

**Seguridad:** Grupo Es fundamental permanecer juntos como grupo. No se adelanten ni se queden demasiado atrás.

**Comunicación:** Si tienen alguna duda o problema durante la caminata, por favor comuníquemelo de inmediato. También llevaremos un dispositivo de comunicación para emergencias.

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

**Respetar el Entorno:** Seamos respetuosos con la naturaleza y las comunidades que visitamos. No dejemos basura; cualquier desecho debe ser llevado de vuelta.

Respeten la flora y fauna local. No recojan plantas ni molesten a los animales.

### Tramo Urbano y Entrada a la Parte Rural de Confines

- **Guía:** "Nuestro recorrido comienza en el Parque Principal y sigue por la Calle 14 hasta llegar a la Vereda La Honda y luego la Vereda Árbol Solo. En el kilómetro 10, marcaremos la entrada rural a Confines."

### Paradas en el Trapiche y Lagos Artificiales

- **Guía:** "Haremos una parada en el trapiche en el kilómetro 14, donde podrán ver el proceso de producción de panela. Continuaremos hacia los lagos artificiales un kilómetro más adelante, donde podrán participar en actividades de pesca."

### Parada Técnica y Llegada a Confines

- **Guía:** "Haremos una última parada técnica en la tienda del kilómetro 13 antes de llegar a Confines. Una vez lleguemos, tendrán tiempo para descansar antes del almuerzo. Donde podrán probar los chorizos tradicionales confineños

### Almuerzo en Confines

- **Guía:** "Finalizamos nuestro recorrido con un almuerzo en el municipio de Confines, apoyando el comercio local y disfrutando de la hospitalidad de sus habitantes en el restaurante ¡Gracias por acompañarnos en esta Ruta Comunera!"

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

6.5.6 Costos

**Tabla 28**

*Tabla donde podemos visualizar los costos previstos para la ruta.*

<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>SERVICIO QUE OFRECE</b>	<b>COSTO INDIVIDUAL</b>	<b>COSTO POR 10 PERSONAS</b>
Vehículo tipo buseta.	Cootrasaravita LTDA.	Transporte (no ofrece recorrido completo de la ruta)	100.000 COP	1.000.000 COP
Restaurante	Cafetería Los Ejecutivos	Desayuno típico (1)	15.000 COP	150.000 COP
Restaurante	Restaurante El Rancho Comunero	Almuerzo típico santandereano (1)	25.000 COP	250.000 COP
Refrigerios		Refrigerios durante la estancia en el municipio (sandwich de pollo, jugo envasado x 3) y agua embotellada (4)	49.000 COP	490.000 COP
Hotel	Hotel Manuela Beltrán	Hospedaje (3 noches)	50.000 COP	500.000 COP
Museo	Casa de la Cultura Horacio Rodríguez Plata.	Recorrido y explicación	8.000 COP	80.000 COP

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Restaurante	Tierra Socorrana.	Taller de cocina tradicional “El Cabrito de la Montaña”  Almuerzo típico santandereano  Taller Organoléptico de Cacao y Café	40.000 COP   60.000 COP	400.000 COP   600.000 COP
Plaza de mercado	Zona de comida	Desayuno típico santandereano (1)	10.000 COP	100.000 COP
Dulcería tradicional	Dulces Maizenitas	Venta de dulces y café típicos Presentaciones teatrales	10.000 COP	100.000 COP
Restaurante	Restaurante el Samán	Almuerzo típico santandereano (1)	20.000 COP	200.000 COP
Campus universitario - biblioteca pública	UIS Sede Bicentenario	Taller multisensorial	10.000 COP	100.000 COP
Seguro de viaje		Protección del visitante	20.000 COP	200.000 COP
Souvenir	Canasto artesanal a base de bejuco.	Contiene productos tradicionales: dulces, café, chocolate y un recordatorio con imágenes	50.000 COP	500.000 COP

RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

		alusivas al municipio (un mug y estatuilla tallada en madera de la empresa dreamlight)		
Guía	Guianza y acompañamiento (3 días)		(Margen de utilidad 15%) 70.050 COP	(Margen de utilidad 15%) 700.500 COP
		Total	467.000 COP	4.670.000 COP
		Total, de venta	537.000 COP	5.370.500 COP

Nota. Autoría propia, la siguiente tabla muestra los costos establecidos para la ruta

6.5.7 Promoción

Figura 33

Folleto publicitario ruta: un viaje sensorial por la historia. Parte 1

**CONOCE NUESTRA NUEVA RUTA**

**PASEO DE LA INSURRECCIÓN**  
CENTRO HISTÓRICO DE EL SOCORRO

**DESTINO MULTISENSORIAL**  
TALLERES ORGANOLÉPTICOS AL AIRE LIBRE

**EL LEGADO COMUNERO: CAMINATA SOCORRO-CONFINES**  
SIGUIENDO LAS HUELLAS DE LA HISTORIA

**ÚNETE AL PRÓXIMO VIAJE**

(324) 310-0805

@ruta\_comunera

La Ruta Comunera

**UN VIAJE SENSORIAL POR LA HISTORIA**

Nota: Elaboración propia, Canva.

**Figura 34**

*Folleto publicitario ruta: un viaje sensorial por la historia. Parte 2*



**EL PLAN INCLUYE:**

- Guía experimentado
- Seguro médico
- Transporte interno
- Actividades
- Alimentos
- Hospedaje

**4 DIAS, 3 NOCHES**

**\$539.900**  
**POR PERSONA**

*Nota: Elaboración propia, Canva.*

Figura 35

Folleto publicitario ruta: un viaje sensorial por la historia

**Todo incluido**

Incluye: estadia en el hotel, servicio de guía turístico, seguro de viaje, transporte interno y tarifas de entrada a talleres y la casa museo .

Tenemos precios especiales por grupos

**Contáctanos**

Cra 16 No. 13-59,  
El Socorro-Santander  
Tel: 324 310 0805

**El Socorro**  
*Pueblo Patrimonio*

¡Experimenta un viaje lleno de sensaciones!

EN VIAJE SENSORIAL POR LA HISTORIA

Nota: Elaboración propia, Canva

## 7. Conclusiones

La realización del diagnóstico del sistema turístico de la ruta permitió identificar que el municipio de Socorro posee un potencial turístico importante considerando tanto los atractivos turísticos que agrupa, así como la variada oferta de servicios que conforman su estructura turística. Aunque fue posible identificar ventajas que convierten al municipio en un destino competitivo dentro y fuera la región, también se hizo evidente la falta de capacitación, calidad y alianzas estratégicas entre diversos actores del sector productivo y el sector ofertante de servicios turísticos. El entorno rural del municipio (el cual comprende parte importante de esta propuesta de producto turístico) se encuentra también desprovista de señalización y de una infraestructura adecuada para la práctica turística, así como para el uso de la comunidad local.

Con los resultados obtenidos, la oferta del municipio del Socorro cuenta con variedad de servicios de alojamiento y alimentación, pudiendo albergar una amplia multitud de turistas. Sin embargo, el destino carece de productos o experiencias turísticas significativas. Mediante el estudio de la demanda, la recepción de nuevos productos turísticos relacionados con la cultura local y su potencial histórico tienen un alto rango de favorabilidad, lo que podría significar nuevas oportunidades para optimizar las propuestas ya planteadas, al igual que procurar la creación de nuevos productos turísticos para el municipio, todo en pro de maximizar un impacto económico, social, cultural y ambiental positivos.

Teniendo presente el alto valor de los eventos y festividades que se celebran en el destino y que atraen a un amplio número de visitantes, es importante señalar la baja llegada de turistas fuera de las fechas en las que se celebran dichos eventos y festividades, entendiendo así que el

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

municipio soporta su mayor tasa de turistas en temporadas altas o en épocas de celebración de ferias y fiestas, lo que en temporadas bajas significa una mínima participación e interacción de los turistas con el destino. Descrito lo anterior, se vuelve menester tener en cuenta las posibilidades de planificar y ejecutar productos turísticos en el destino que aboguen por la inclusión de los diferentes actores que conforman el escenario turístico municipal, permitiendo que el Socorro acceda a nuevos entornos de desarrollo y crecimiento social, económico y de infraestructura.

Por último, el diseño de producto turístico de la Ruta Comunera tramo Socorro – Confines pretende captar el interés de la comunidad local, de los ofertantes de servicios y entes turísticos, para que se reconozca el valor que puede aportar al municipio y la región como fuente de ingresos y un mayor sentido de pertenencia hacia las tradiciones.

Al tener en cuenta que uno de los objetivos del presente proyecto es que la comunidad intervenga de forma activa en la labor turística del destino, propiciando el sentido de pertenencia y el dinamismo de la economía local, es fundamental que desde los entes que regulan el turismo en el municipio se instauren espacios de capacitación para los ofertantes de servicios y para la comunidad en general, donde se divulguen las ventajas de la práctica del turismo, así como las posibles consecuencias de ejercerlo de forma masificada.

### Referencias Bibliográficas

- Academic. (s.f.). *Socorro-Santander*. Obtenido de <https://es-academic.com/dic.nsf/eswiki/411727>
- Annherys Paz Marcano, J. S. (2018). *turismo cultural*. Obtenido de Potenciador Del Desarrollo Turístico En El Distrito Especial, Turístico Y Cultural De Riohacha: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/432/50.%20Turismo>
- Ardisan . (2023).
- Ballesteros, L. A. (2020). *DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO ESPECIALIZADO EN LA CULTURA*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/biblioteca/files/original/8d47947c0c63a33ae26edbf1e1db4ea1.pdf>
- Calvopiña.Fierro, V. Y. (2017). “*Conceptos en evolución: turismo, cultura y turismo cultural*”. Obtenido de [https://www.academia.edu/8456975/\\_Conceptos\\_en\\_evoluci%C3%B3n\\_turismo\\_cultur](https://www.academia.edu/8456975/_Conceptos_en_evoluci%C3%B3n_turismo_cultur)
- Cardenas. (2004). *Producto turístico. Aplicación práctica de la estadística y del muestreo para su diseño*. Mexico: Editorial trillas.
- Castro, A. M. (2018). *Producto turístico: Reconociendo el valor cultural, histórico y natural de Charalá, Páramo y socorro* . Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/01ed574d-eea0-4196-a771-c893394ba5b8/content>

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

- Consejo Municipal de El Socorro . (2012). Obtenido de <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/18184/21190-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cortijo Cortijo, A. S. (2023). *Condiciones del distrito de Máncora que favorecen la diversificación de su oferta turística, Piura*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/112521>
- DANE. (2018). Obtenido de <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2018/santander/socorro>
- Fontur Colombia. (2022). *Glosario* . Obtenido de <https://fontur.com.co/es/glosario?q=es/glosario>  
Fontur Colombia.
- Gonzalez, S. P. (s.f.). *EL producto turístico* . Obtenido de [https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Guerrero Gonzales P.E, R. M. (2014). *Introduccion al Turismo* . Obtenido de <https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/297/1/introduccion%20al%20t>
- Guia Turistica El Socorro-Santander*. (2020). Obtenido de <https://www.yumpu.com/es/document/read/64962546/guia-turistica-el-socorro>
- Guzman Andres, C. A. (2012). *Creacion y Desarrollo de Productos turisticos: innovacion y enfoque experiencial* . Obtenido de [https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012\\_CAP3.pdf](https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012_CAP3.pdf)
- INE- Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). *Glosario de conceptos turismo cultural*. Obtenido de <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5336&tf=&op=30022>
- inventario digital del patrimonio cultural y turístico del Socorro Santander* . (s.f.). Obtenido de <https://socorrosantander.micolombiadigital.gov.co/sites/socorrosantander/content/files/00>

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

0816/40763\_inventario-digital-del-patrimonio-cultural-y-turistico-de-el-socorro-santander.pdf

Lohmann, P. N. (2012). *Teoria General de sistemas y turismo*. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-de-la-matanza/sociologia/1-panosso-netto-y-lohmann-2012/60187495>

Marrero.M. (2016). *Glosario de terminos hoteleros, turisticos y relacionados*. Obtenido de <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>

Mendoza, P. E. (2014). *INTRODUCCION AL TURISMO. MEXICO : E-BOOK*.

MINCIT. (2010). *METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx>

MINCIT. (2020). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo* .

Ministerio de Comercio, Industria y turismo. (2018).

Ministerio de cultura. (s.f.). *centro historico del socorro*. Obtenido de [https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/plan%20nacional%20de%20recuperaci%C3%B3n%20de%20centros%20hist%C3%B3ricos/Paginas/--Centro-Hist%C3%B3rico-Socorro-\(Santander\).aspx](https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/Planes/plan%20nacional%20de%20recuperaci%C3%B3n%20de%20centros%20hist%C3%B3ricos/Paginas/--Centro-Hist%C3%B3rico-Socorro-(Santander).aspx)

Morillo Moreno M, C. (2011). *Turismo y Producto Turistico. Evolucion, conceptos, componentes y clasificaciones* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Morillo Moreno, M. C. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

ONU TURISMO. (s.f.). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>

ONU TURISMO. (2019). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/competitividad-turismo#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la>

ONU turismo. (s.f.). *desarrollo produto turistico*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la>

ONU Turismo. (s.f.). *desarrollo de productos*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20ONU,espec%C3%ADfico%20de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa>

Organización Mundial del Turismo. (2000). *Recomendaciones sobre estadísticas de Turismo*. Obtenido de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83-s.pdf>

Paitán, H. Ñ. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de tesis*. edición de la U .

Perdomo, D. A. (2023). *INVENTARIO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DEL SOCORRO SANTANDER*. Obtenido de <https://noesis.uis.edu.co/server/api/core/bitstreams/355337f2-fe61-4dd1-b1dd-88b9b66fe7d7/content>

Pinzón, L. R. (2023). *estrucción e invención del patrimonio cultural de El Socorro. Efectos del incendio de 1973 para el Club del Socorro, Colombia*. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revApuntesArq/article/view/36350/29572>

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

- Plan de desarrollo Municipal 2020-2023.* (s.f.). Obtenido de <https://www.socorro-santander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-socorro-santander>
- Plan sectorial de turismo. (2022). *Turismo en armonia con la vida* . Obtenido de [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/05022023\\_Plan\\_Sectorial\\_Turismo.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/05022023_Plan_Sectorial_Turismo.pdf)
- Quintero, G. V. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente.* Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-903620180001001](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-903620180001001)
- Revista la barra . (2022). *nominados premios la barra.* Obtenido de <https://www.revistalabarra.com/es/noticias/conozca-los-nominados-premios-la-barra-2022>
- Ritchie, C. R. (2011). *Turismo: Principios, Prácticas, Filosofías.*
- Sampieri, S. R. (s.f.). *Metodologia de la investigacion* .
- Santamaría, P. G. (s.f.). *El Producto Turistico.* Obtenido de [https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Torres, S. P. (2016). *BLOGGER.* Obtenido de <https://elsocorro-santander.blogspot.com/p/datos-generales.html>
- Toselli, C. (2003). *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad.* Obtenido de [https://imae.usal.edu.ar/archivos/imae/otros/a\\_ocio-06.pdf](https://imae.usal.edu.ar/archivos/imae/otros/a_ocio-06.pdf)
- UNWTO. (2018). *UNWTO tourism definitions.* Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

Villasante, W. M. (2016). *Asesores en turismo para empresas e instituciones publicas* . Obtenido de Turismo: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

wikipedia. (2015). Obtenido de [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/d/dc/Colombia\\_-\\_Santander\\_-\\_El\\_Socorro.svg/250px-Colombia\\_-\\_Santander\\_-\\_El\\_Socorro.svg.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/d/dc/Colombia_-_Santander_-_El_Socorro.svg/250px-Colombia_-_Santander_-_El_Socorro.svg.png)

## RUTA COMUNERA TRAMO SOCORRO CONFINES

### **Anexos**

Anexo A línea de tiempo de ruta comunera.

<file:///C:/Users/Camil/Downloads/Lnea%20de%20tiempo%20de%20la%20ruta%20comunera%20.pdf>

Anexo B: mapa punto Socorro- confines.

<https://www.relive.cc/web/view/vYvrVjxKGxv>