

**CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE
LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**LEIDY KATHERINNE HERNÁNDEZ PABÓN
JUAN ALBERTO SÁNCHEZ MENDOZA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO-MECÁNICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
BUCARAMANGA**

2012

**CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE
LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**LEIDY KATHERINNE HERNÁNDEZ PABÓN
JUAN ALBERTO SÁNCHEZ MENDOZA**

**Trabajo de grado para optar al título de
Ingeniero Industrial**

Director

NÉSTOR RAÚL ORTÍZ PIMIENTO

Magíster en Ingeniería

Codirector

HENRY LAMOS DÍAZ

Magíster en Ciencias físicas y matemáticas

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FISICO-MECÁNICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
BUCARAMANGA**

2012

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	20
TABLA DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.....	22
1. GENERALIDADES DEL PROYECTO DE GRADO.....	23
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
1.2. OBJETIVOS.....	24
1.2.1. General.....	24
1.2.2. Específicos.....	24
1.3. ALCANCE.....	25
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	26
2. ORIENTACIÓN CONCEPTUAL EN EL CAMPO DE ESTUDIO.....	27
2.1 MARCO DE REFERENCIAS.....	27
2.1.1 A nivel internacional.....	28
2.1.2 A nivel nacional.....	30
2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	33
2.2.1 Estudiante.....	33
2.2.2 Perfil académico.....	33
2.2.3 Condiciones sociodemográficas.....	33

2.2.4 Hábitos de estudio.....	33
2.2.5 Actividades extracurriculares.....	34
2.2.6 Determinantes Institucionales.....	34
2.2.7 Cohorte.....	34
2.2.8 Desempeño académico.....	34
3. DESARROLLO METODOLÓGICO.....	35
3.1. PREPARACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.1.1. Tipo de estudio.....	35
3.1.2. Determinación de la información necesaria.....	36
3.1.3. Diseño del cuestionario preliminar.....	36
3.2. APLICACIÓN DE LA PRUEBA PILOTO.....	37
3.2.1. Estructura del cuestionario final.....	37
3.3. DISEÑO DEL FORMATO VIRTUAL.....	38
3.4. TRABAJO DE CAMPO.....	38
3.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	39
3.6. TABULACIÓN DE RESULTADOS.....	39
4. TABULACIÓN Y GRÁFICAS DE RESULTADOS.....	41
4.1. DESCRIPTIVO GENERAL.....	41
4.1.1. Sociodemográficos.....	41
4.1.2. Hábitos de estudio.....	51
4.1.3. Actividades extracurriculares.....	56

4.1.4. Determinantes institucionales.....	68
4.2. RESULTADOS POR COHORTES.....	78
4.2.1. Definición de las cohortes.....	78
4.2.2. Variables a analizar por cohortes.....	79
4.2.3. Tabulación sociodemográfico.....	81
4.2.4. Tabulación hábitos de estudio.....	82
4.2.5. Tabulación actividades extracurriculares.....	84
4.2.6. Tabulación determinantes institucionales.....	88
4.3. CRUCE DE VARIABLES CON PROMEDIO.....	89
4.3.1. Listado de variables.....	90
4.3.2. Género.....	90
4.3.3. Estrato.....	91
4.3.4. Nivel educativo de padre y madre.....	92
4.3.5. Asistencia a clase.....	94
4.3.6. Horas de estudio extraclase.....	96
4.3.7. Técnicas de estudio.....	97
4.3.8. Recursos de la universidad.....	99
4.3.9. Estudio de otro idioma	101
4.3.10. Ocupación laboral.....	102
4.3.11. Leer en el tiempo libre.....	103
4.3.12. Orar en el tiempo libre.....	104
4.3.13. Consumo de alcohol.....	105
5. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.....	107
5.1. PERFIL GENERAL DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA INDUSTRIAL.....	107

5.1.1. Sociodemográfico.....	107
5.1.2. Hábitos de estudio.....	108
5.1.3. Actividades extracurriculares.....	108
5.1.4. Institucional.....	109
5.2. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA INDUSTRIAL UIS POR COHORTES.....	110
5.2.1. Perfil primera cohorte.....	110
5.2.2. Perfil segunda cohorte.....	112
5.2.3. Perfil tercera cohorte.....	114
5.2.4. Perfil cuarta cohorte.....	116
5.2.5. Perfil quinta cohorte.....	119
5.3. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL ESTUDIANTE POR INTERVALOS DE PROMEDIOS.....	122
5.3.1. Estudiante con promedio menor a 3.2.....	122
5.3.2. Estudiantes con promedio entre 3.2 y 3.8.....	123
5.3.3. Estudiantes con promedio entre 3.8 y 4.5.....	125
5.3.4. Estudiantes con promedio entre 4.5 y 5.0.....	126
CONCLUSIONES.....	128
RECOMENDACIONES.....	134
BIBLIOGRAFÍA.....	135
ANEXOS.....	140

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. <i>Cumplimiento de objetivos</i>	22
Tabla 2. <i>Porcentaje de respuesta estudiantes encuestados</i>	39
Tabla 3. <i>Lugar de procedencia de los estudiantes</i>	43
Tabla 4. <i>Estado Civil de los estudiantes de Ingeniería Industrial</i>	44
Tabla 5. <i>Interés de los padres en el estudio de sus hijos</i>	45
Tabla 6. <i>Ocupación del padre</i>	46
Tabla 7. <i>Ocupación de la madre</i>	47
Tabla 8. <i>Fuente principal de ingresos sostenimiento</i>	50
Tabla 9. <i>Fuente principal de ingresos para matrícula</i>	51
Tabla 10. <i>Recursos que posee el estudiante en casa</i>	56
Tabla 11. <i>Grupos culturales dentro y fuera de la universidad</i>	57
Tabla 12. <i>Grupos deportivos</i>	57

<i>Tabla 13. Grupos de investigación y centro de estudios.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 14. Estudio de otra carrera presencial diurna o nocturna.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 15. Cursos virtuales.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 16. Interés de los estudiantes en eventos académicos.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 17. Cargos que desempeñan los estudiantes de Ingeniería Industrial.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 18. Etiquetas de las actividades en tiempo libre.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 19. Etiquetas de las frecuencias de realización de actividades.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 20. Tabla de correspondencias actividades en el tiempo libre.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 21. Perfiles de fila actividades en el tiempo libre.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 22. Perfiles de columna actividades en el tiempo libre.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 23. Motivos de pérdida de asignaturas.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 24. Expectativas respecto a la carrera.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 25. Relaciones con los profesores.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 26. Certeza en la escogencia de la carrera.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 27. Motivos de selección de la carrera.....</i>	<i>75</i>

<i>Tabla 28. Áreas de mayor habilidad.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 29. Áreas de desempeño profesional.....</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 30. Tabulación sociodemográfico.....</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 31. Tabulación hábitos de estudio.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 32. Tabulación actividades extracurriculares.....</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 33. Tabulación determinantes institucionales.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 34. Comparativo de técnicas de estudio según intervalos de promedio.....</i>	<i>97</i>
<i>Tabla 35. Comparativo de recursos de la universidad según intervalos de promedio.....</i>	<i>99</i>

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Resumen de factores y variables.....	32
Figura 2. Porcentaje edad de los estudiantes de Ingeniería Industrial.....	42
Figura 3. Porcentaje género de los estudiantes de Ingeniería Industrial.....	42
Figura 4. Porcentaje estrato del lugar de procedencia de los estudiantes de Ingeniería Industrial.....	44
Figura 5. Porcentaje nivel educativo del padre.....	48
Figura 6. Porcentaje nivel educativo de la madre.....	48
Figura 7. Porcentaje experiencias críticas.....	49
Figura 8. Porcentaje afectación de las experiencias críticas.....	50
Figura 9. Porcentaje horas extra clase dedicadas a estudiar.....	52
Figura 10. Porcentaje asistencia a clase.....	52
Figura 11. Porcentaje consulta extra clase.....	53
Figura 12. Porcentaje técnicas de estudio.....	54

Figura 13. Porcentaje recursos universitarios utilizados por los estudiantes.....	55
Figura 14. Porcentaje estudio de otro idioma.....	59
Figura 15. Porcentaje de estudiantes que trabajan.....	61
Figura 16 Porcentaje horas semanales de trabajo.....	61
Figura 17. Puntos de fila y columna, normalización simétrica.....	66
Figura 18. Porcentaje nivel en que se encuentra matriculado.....	68
Figura 19. Porcentaje promedio académico de los estudiantes de Ingeniería Industrial.....	69
Figura 20. Porcentaje de estudiantes que han perdido materias.....	69
Figura 21. Porcentaje satisfacción con la universidad.....	71
Figura 22. Porcentaje satisfacción con la escuela.....	72
Figura 23. Porcentaje nivel de satisfacción con el pensum académico.....	73
Figura 24. Porcentaje modalidad de bachillerato realizado.....	74
Figura 25. Variables a analizar por cohorte.....	80
Figura 26. Promedio académico vs Género.....	90

Figura 27. Promedio académico vs Estrato.....	91
Figura 28. Promedio vs Nivel educativo del padre	92
Figura 29. Promedio vs Nivel educativo de la madre.....	93
Figura 30. Promedio vs Asistencia a clase.....	94
Figura 31. Promedio vs Horas de estudio extra clase.....	96
Figura 32. Técnicas de estudio vs Promedio.....	98
Figura 33. Recursos universidad vs Promedio.....	99
Figura 34. Promedio vs Estudio de otro idioma.....	101
Figura 35. Promedio vs Horas semanales de trabajo.....	102
Figura 36. Promedio vs Leer en el tiempo libre.....	103
Figura 37. Promedio vs Orar en el tiempo libre.....	104
Figura 38. Promedio vs Consumo de alcohol.....	105

LISTA DE ANEXOS

	Pág
ANEXO A. Tabulación y gráficas descriptivo general.....	140
ANEXO B. Tabulación por cohortes.....	197
ANEXO C. Gráficas por cohortes.....	284
ANEXO D. Tabulación y gráficas cruce de variables con promedio.....	382
ANEXO E. Tablas de resumen por cohorte.....	415
ANEXO F. Cuestionario preliminar.....	441
ANEXO G. Cuestionario final en formato digital.....	450
ANEXO H. Modificaciones al cuestionario resultado de la prueba piloto.....	464
ANEXO I. Invitación dirigida a los estudiantes a participar en el estudio.....	465

RESUMEN

TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER¹

AUTORES: HERNÁNDEZ PABÓN Leidy Katherine; SÁNCHEZ MENDOZA Juan Alberto²

PALABRAS CLAVE: PERFIL ACADÉMICO, CONDICIONES SOCIODEMOGRÁFICAS, HÁBITOS DE ESTUDIO, ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES, DETERMINANTES INSTITUCIONALES, COHORTES, DESEMPEÑO ACADÉMICO.

DESCRIPCIÓN:

Comprometida con el mejoramiento de la calidad de los profesionales de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander, la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales reconoce la necesidad de conocer y definir las principales características de sus estudiantes con el propósito de formular e implementar las estrategias necesarias que permitan una formación mucho más adecuada y efectiva, de acuerdo a las condiciones de los mismos y a los requerimientos del mercado laboral.

Este proyecto presenta un estudio descriptivo transversal en el tiempo con estudiantes matriculados en el segundo semestre de 2011 que ingresaron a partir del primer periodo académico de 2006 hasta el primer periodo académico de 2011. El documento contiene la descripción del perfil de los Estudiantes de Ingeniería Industrial basándose en factores sociodemográficos, hábitos de estudio, actividades extracurriculares y determinantes institucionales, la descripción de cinco cohortes bien diferenciadas entre sí agrupándose por parejas de semestres académicos y un análisis de contingencia donde se contrastan con el promedio académico ponderado los principales aspectos que pudieran incidir en el desempeño académico de los estudiantes.

Como resultados del proyecto se presenta la tabulación de los factores predefinidos y las diferentes descripciones de tipo general, por cohortes y por intervalos de promedio

ABSTRACT

¹ Trabajo de grado

² Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas. Escuela de Estudios Industriales y Empresariales. Director: Néstor Raúl Ortiz Pimiento. Codirector: Henry Lamos Díaz

TITLE: CHARACTERIZATION OF THE INDUSTRIAL ENGINEERING STUDENTS FROM UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER³

AUTHORS: HERNÁNDEZ PABÓN Leidy Katherinne; SÁNCHEZ MENDOZA Juan Alberto⁴

KEY WORDS: ACADEMIC PROFILE, SOCIODEMOGRAPHIC CONDITIONS, STUDY HABITS, EXTRACURRICULAR ACTIVITIES, INSTITUTIONAL DETERMINANTS, COHORTS, ACADEMIC PERFORMANCE.

DESCRIPTION

Committed to improving the quality of professionals in Industrial Engineering from the Universidad Industrial de Santander, the school of industrial and business studies recognizes the need to define and know the main characteristics of their students, in order to design implement the necessary strategies to enable much more appropriate and effective training, according to their conditions and labor market requirements.

This project presents a transversal descriptive study with students enrolled in the second half of 2011 that entered from the first academic period 2006 to the first academic period of 2011. The document contains the description of the profile of Industrial Engineering students based on demographic factors, study habits, extracurricular activities and institutional determinants, the description of five distinct cohorts grouped by pairs of academic semesters and a contingency analysis, where the main aspects that may affect the academic performance of students are contrasted with the weighted GPA.

As a result of the project, tabulation of the predefined factors and different descriptions including general profile, profile per cohort and profile per average interval, are presented.

³ Graduation Project

⁴ Physical Mechanical Engineer Faculty. Industrial and Business Studies School. Director: Néstor Raúl Ortiz Pimiento. Codirector: Henry Lamos Díaz

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto presenta y desarrolla el primer estudio descriptivo de los estudiantes matriculados en el programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander describiendo su perfil académico con base en factores sociodemográficos, hábitos de estudio, actividades extracurriculares y determinantes institucionales.

El primer capítulo contiene las generalidades del proyecto donde se plantea la problemática observada, la necesidad y pertinencia de llevar a cabo el proyecto, se establece el alcance y se formula el objetivo general y los específicos que medirán su eficacia.

En el segundo capítulo se presenta una orientación conceptual en el campo de estudio, se hace mención al marco de referencia utilizado y se definen los principales términos que en adelante regirán el documento.

El tercer capítulo comprende el desarrollo metodológico del estudio desde su preparación hasta el procesamiento de la información.

En el capítulo cuatro se presenta la tabulación y las gráficas de los resultados correspondiente a la descripción general del perfil del estudiante de Ingeniería Industrial UIS matriculado en el segundo período académico 2011, la tabulación por cohortes y el cruce de las principales variables por factor con el promedio académico ponderado.

El capítulo cinco contiene la descripción general del perfil del estudiante en sus diferentes factores, una descripción para cada cohorte atendiendo igualmente los factores sociodemográficos, hábitos de estudio, extracurriculares e institucionales y una descripción por intervalos de promedios en el que se reconocen los aspectos representativos de cada uno.

Finalmente, se redactan una serie de conclusiones y recomendaciones basadas en la experiencia obtenida a partir de la realización del estudio.

TABLA DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Tabla 1. Cumplimiento de objetivos

OBJETIVO	CUMPLIMIENTO
General	4. TABULACIÓN Y GRÁFICAS DE RESULTADOS 4.1 DESCRIPTIVO GENERAL Pág.41
Realizar un estudio que permita caracterizar el perfil académico del estudiante de Ingeniería Industrial de la UIS atendiendo variables sociodemográficas, hábitos de estudio, actividades extracurriculares, determinantes institucionales y sus correlaciones con el mismo.	5.1. DESCRIPCIÓN PERFIL DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Pág.107 ANEXO A: TABULACIÓN Y GRÁFICAS DESCRIPTIVO GENERAL
Específicos	
Identificar y analizar los principales aspectos del perfil sociodemográfico de los estudiantes de Ingeniería Industrial que permitan verificar si existen diferencias significativas que determinen el rendimiento académico de los estudiantes.	4.3 CRUCE DE VARIABLES CON PROMEDIO 4.3.2. Género Pág. 90 4.3.3 Estrato Pág. 91 4.3.4 Nivel educativo de padre y madre Pág. 92 ANEXO D: TABULACIÓN Y GRÁFICAS CRUCE DE VARIABLES CON PROMEDIO
Identificar y analizar la injerencia de los diferentes hábitos de estudio, los métodos y las técnicas empleados por los estudiantes en su desempeño académico.	4.3 CRUCE DE VARIABLES CON PROMEDIO 4.3.5 Asistencia a clase Pág. 94 4.3.6 Horas de estudio extra clase Pág. 96 4.3.7 Técnicas de estudio Pág. 97 4.3.8 Recursos de la universidad Pág. 99 ANEXO D: TABULACIÓN Y GRÁFICAS CRUCE DE VARIABLES CON PROMEDIO
Identificar y analizar la influencia de las actividades extracurriculares desarrolladas por los estudiantes correspondientes a áreas recreativas, culturales, normativas y laborales en su formación académica profesional.	4.3 CRUCE DE VARIABLES CON PROMEDIO 4.3.9 Estudio de otro idioma Pág. 101 4.3.10 Ocupación laboral Pág. 102 4.3.11 Leer en el tiempo libre Pág. 103 4.3.12 Orar en el tiempo libre Pág. 104 4.3.13 Consumo de alcohol Pág. 105 ANEXO D: TABULACIÓN Y GRÁFICAS CRUCE DE VARIABLES CON PROMEDIO
Evaluar y describir el impacto que ejercen las diferentes variables de tipo sociodemográfico, hábitos de estudio y actividades extracurriculares en el componente académico del estudiante de Ingeniería Industrial.	5.3 DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL ESTUDIANTE POR INTERVALOS DE PROMEDIOS Pág. 122
Describir las cohortes definidas en base a los factores sociodemográficos, hábitos de estudio, actividades extracurriculares y determinantes institucionales.	5.2 DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA INDUSTRIAL UIS POR COHORTES Pág. 110

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO DE GRADO

Contiene el planteamiento del problema, el objetivo general y específicos, descripción del alcance y justificación del proyecto

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Fortalecer continuamente las competencias del egresado del programa de Ingeniería Industrial de la UIS con miras a potencializar su desempeño profesional dentro de un contexto globalizado, es una dinámica prioritaria que han asumido los directivos y docentes de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales.

El desarrollo de un plan de mejoramiento en este sentido, inició con dos estudios de seguimiento a egresados⁵ y empresarios⁶ realizados en el año 2010 y se constituyen en el punto de partida al contener valiosa información para el diseño de las estrategias de mejoramiento.

De acuerdo a los resultados obtenidos en los estudios de seguimiento y teniendo en cuenta diferentes apreciaciones de docentes, estudiantes, directivos y administrativos de la Universidad, es clara la necesidad de reforzar habilidades comunicativas (orales y escritas), experiencias prácticas de los estudiantes, competencias humanas e interpersonales (trabajo en equipo, liderazgo, compromiso social), competencia en idiomas y habilidades gerenciales. Sin

⁵ ARRIETA TORRES Wilmar, DE LA ROSA Carlos Andrés; Estudio de seguimiento a egresados del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander. Universidad Industrial de Santander. Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas. Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, 2010.

⁶ ARIZA ALDANA Mónica Bibiana, CHANAGÁ MEZA Liliana Andrea, DÍAZ MELGAREJO Cristhian Guillermo, GARCÍA DUARTE Diego Andrés, PIMIENTO VALENCIA Ruth Marcela. Universidad Industrial de Santander. Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas, Escuela de Estudios Industriales y Empresariales,, 2010.

embargo, surgen preguntas como: ¿éstas y otras estrategias de mejoramiento deben ser aplicadas a todos los estudiantes por igual?, o ¿deben estar focalizadas a grupos de estudiantes específicos?; ¿a partir de qué momento deben ser aplicadas?, ¿a través de cuáles mediaciones pedagógicas?

Lo dicho anteriormente conlleva a la necesidad de contar con nueva información proveniente de los actuales estudiantes del programa, de tal forma que puedan proponerse estrategias acordes a la realidad actual.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. General

Realizar un estudio que permita caracterizar el perfil del estudiante de Ingeniería Industrial de la UIS atendiendo variables sociodemográficas, hábitos de estudio, actividades extracurriculares, determinantes institucionales y sus correlaciones con el mismo.

1.2.2. Específicos

- Identificar y analizar los principales aspectos del perfil sociodemográfico de los estudiantes de Ingeniería Industrial que permitan verificar si existen diferencias significativas que determinen el rendimiento académico de los estudiantes.
- Identificar y analizar la injerencia de los diferentes hábitos de estudio, los métodos y las técnicas empleados por los estudiantes en su desempeño académico.
- Identificar y analizar la influencia de las actividades extracurriculares desarrolladas por los estudiantes correspondientes a áreas recreativas, culturales, normativas y laborales en su formación académica profesional.

- Evaluar y describir el impacto que ejercen las diferentes variables de tipo sociodemográfico, hábitos de estudio y actividades extracurriculares en el componente académico del estudiante de Ingeniería Industrial.
- Describir las cohortes definidas en base a los factores sociodemográficos, hábitos de estudio, actividades extracurriculares y determinantes institucionales.

1.3. ALCANCE

Presentar un documento que contenga los siguientes resultados obtenidos de la caracterización del estudiante de Ingeniería Industrial matriculado en el segundo semestre de 2011 que hayan ingresado a partir del primer periodo académico de 2006 hasta el primer periodo académico de 2011 de la Universidad Industrial de Santander en la sede Bucaramanga.

- Análisis y descripción del perfil del estudiante de Ingeniería industrial UIS en el cual se identifican características relevantes correspondientes a aspectos sociodemográficos, hábitos de estudio, actividades extracurriculares y determinantes institucionales.
- Definición y descripción de cohortes con un alto grado de homogeneidad interna (dentro de la cohorte) y un alto grado de heterogeneidad externa (entre cohortes), en base a la relación de los factores sociodemográficos, académicos, hábitos de estudio, actividades extracurriculares y determinantes institucionales.
- Análisis y descripción por promedios de los aspectos más influyentes de los factores sociodemográficos, hábitos de estudio y actividades extracurriculares en el desempeño académico de los estudiantes

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El acelerado ritmo de evolución de los mercados impone nuevos retos al sector empresarial, el cual exige a su vez personal idóneo y altamente calificado, integralmente formado y con una consciencia social que promueva el desarrollo de la economía de una región y de un país. Los estamentos educativos deben adquirir un compromiso claro con el desarrollo de la sociedad, capacitando a sus estudiantes para hacer frente a la problemática actual con los conocimientos, habilidades y aptitudes que les permita dar respuesta a un entorno cada vez más competitivo.

Consciente de ello, la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, en procura de adecuar sus contenidos educativos a las necesidades del mercado, ha establecido la necesidad de llevar a cabo una investigación de tipo descriptivo que tenga como resultado el conocimiento de los principales factores que describen y caracterizan a sus estudiantes, herramienta valiosa al momento de formar Ingenieros Industriales competentes.

Actualmente la Escuela se encuentra en proceso de re-acreditación de su programa para lo cual el presente proyecto es de gran utilidad dados los requerimientos especificados en los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en sus factores 2, 5 y 8 donde se habla de Características asociadas a los estudiantes, al bienestar institucional y a los recursos físicos.

2. ORIENTACIÓN CONCEPTUAL EN EL CAMPO DE ESTUDIO

Presenta un marco de proyectos referencia y definición de términos.

2.1. MARCO DE REFERENCIA

La Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, orientada por la Misión de la Universidad Industrial de Santander, es una organización académica adscrita a la Facultad de Ingenierías Físico-Mecánicas que tiene como propósitos fundamentales la docencia, investigación y extensión, para la formación integral de personas profesionales a nivel de pregrado y posgrado, capaces de diseñar, emprender, dirigir, gestionar y mejorar sistemas generadores de bienes y servicios; contribuyendo con el desarrollo tecnológico y empresarial de la sociedad. Su accionar se fundamenta en el conocimiento científico, la calidad, el aporte social, la transparencia de sus procesos y el respeto del ser humano y su entorno⁷.

Definida así la misión, se hace fundamental el conocimiento que la Escuela y en general, toda entidad de educación superior, llegue a tener sobre la población a la cual van dirigidos sus procesos misionales y todos sus esfuerzos.

La descripción de un perfil del estudiante universitario debe desarrollarse a partir del hecho de que dicho contexto, incluye una gran variedad de factores de tipo económico, social, académico y cultural, dado que, la universidad es aquel entorno donde confluyen cada uno de dichos factores alrededor de una universalidad de personalidades y condiciones. De esta forma, al realizar estudios de este tipo, se

⁷ <http://carpintero.uis.edu.co/eisi/eisi.jsp>

aborda un campo de acción muy amplio donde un gran conjunto de variables son determinantes al momento de definir las características propias de la población en estudio.

En los últimos años, alrededor del mundo y algunas universidades colombianas, han concretado esfuerzos para determinar el perfil de sus estudiantes, en los mejores casos, llegando a involucrar los resultados en su sistema de información interno, facilitando la actualización y pertinencia de los datos.

Entre dichos estudios, se consultaron y eligieron como referencias para el proyecto aquellos que describen factores relacionados con rendimiento académico.

2.1.1. A nivel internacional:

“Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública”, Universidad de Costa Rica, 2007. Artículo que presenta una revisión de los hallazgos de investigación consignados en la literatura que se señalan como posibles factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, y su vinculación con la calidad de la educación superior pública en general, para lo que se apoya en estudios realizados en España, Colombia, Cuba, México y Costa Rica. Se agrupan en tres categorías: determinantes personales, determinantes sociales y determinantes institucionales, que a su vez, poseen sus propios indicadores.

“Factores que inciden en el rendimiento académico de los alumnos de la Universidad Nacional de Educación a distancia (UNED) Española”, trabajo de investigación donde se contrastaron once hipótesis que permitieron evidenciar la relación entre el rendimiento académico del estudiante de la UNED y sus circunstancias personales, socio ambientales y académicas; con sus motivaciones

y expectativas; con la valoración del sistema de enseñanza, contactos y relación con el profesorado y Centro asociado y con su nivel de satisfacción.

“Caracterización de estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad de Sonora: un estudio comparativo”, Universidad de Sonora. Universidad Nacional autónoma de México, 2009, cuyo objetivo es evaluar las condiciones económicas, sociales y académicas de los estudiantes de nuevo ingreso a las instituciones de educación superior del Noroeste de México, específicamente de la universidad de Sonora.

“Perfil del estudiante matriculado en cursos online”, Universidad de La Verne, California, USA. Estudio descriptivo que identifica el tipo de estudiante vinculado a cursos de Administración de Sistemas de Información dictados de forma asistencial y online durante 15 semestres, describiendo el perfil demográfico incluyendo edad, género, etnia, religión, lugar de procedencia, estado civil, antecedentes académicos de la familia y grado de escolaridad.

“Eurydice” es una red institucional encargada de la recopilación, análisis y difusión de información fiable y fácilmente comparable acerca de los sistemas y políticas educativas de toda Europa. Sus publicaciones se centran, principalmente, en cómo se estructura y organiza la educación en Europa. Se revisaron dos publicaciones relacionadas a la temática lo cual permitió consolidar la definición de los factores a estudiar.

“Diferencias de género en los resultados educativos: medidas adoptadas y situación actual en Europa”. El estudio incluye una revisión de la investigación sobre género y educación y resume los principales hallazgos de los estudios internacionales de rendimiento en lo referente a las diferencias de género en la educación. Presenta un análisis secundario de los datos del estudio PISA (Programme for International Student Assessment) focalizado en las diferencias en rendimiento en función del género.

“La educación superior en Europa 2010: el impacto del proceso de Bolonia”. El objetivo principal es proporcionar información concisa y clara sobre los aspectos fundamentales de los sistemas de enseñanza superior en los 46 países que integran el Espacio Europeo de Educación Superior cuando se cumple la primera década del proceso de Bolonia. La publicación se divide en dos grandes partes, en la primera se presenta un panorama comparado de los aspectos más importantes relativos a la implementación del proceso de Bolonia, y en la segunda parte se presenta información comparable entre los sistemas de todos los países firmantes.

2.1.2. A nivel nacional

“Perfil Socioeconómico de estudiante autónomo”, adelantado por la Universidad Autónoma de Occidente en Cali, 2007, donde se incluyen variables demográficas, biográficas, socioeconómicas, académicas y relacionadas al uso del tiempo libre. A su vez, analizan la relación entre diferentes variables objeto de estudio.

“Perfil Socioeconómico del estudiantado de EAFIT” que indica que los factores sociodemográficos y económicos marcan la vida de los individuos y, al mismo tiempo, generan características comunes a grupos sociales y de esta manera, es factible reconocer la identidad de una comunidad específica.

Informe de investigación: “Caracterización del Estudiante Universitario de Santa Fe de Bogotá”, publicado por La Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) hacia el año 2000, investigación que incluyó a diferentes Instituciones de Educación Superior de Bogotá, en el cual se analizaron factores demográficos, familiares, socioeconómicos, académicos, socio afectivos, utilización del tiempo libre e información ambiental.

“Perfil del estudiante universitario de la Universidad de la Sabana”, donde se estudiaron aspectos demográficos, familiares, socioeconómicos, académicos, ambientales y utilización del tiempo libre.

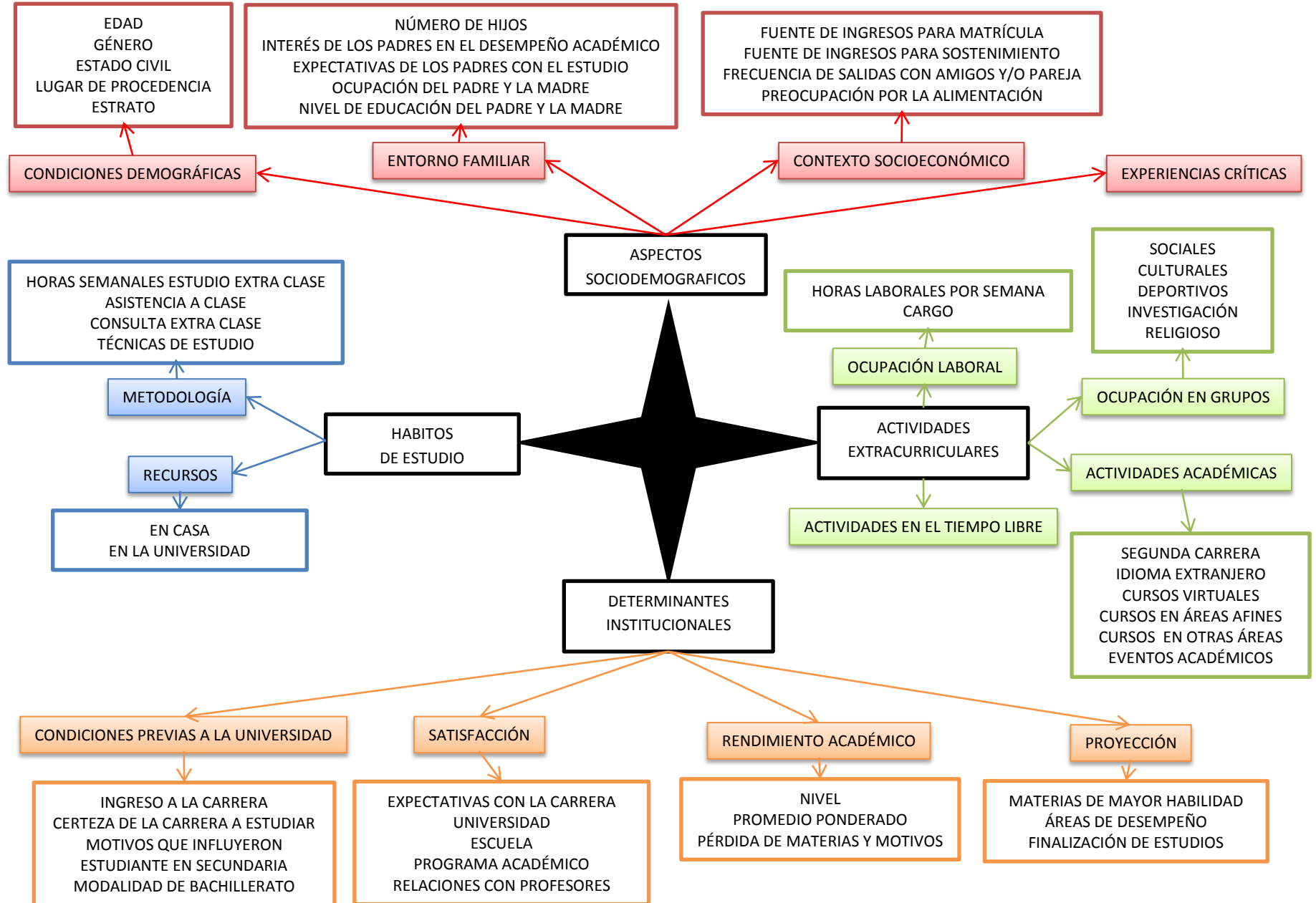
“Caracterización Poblacional y de Proyecto Educativo”, estudio adelantado por la Red Regional de Investigación en Evaluación de la Educación Superior hacia el 2007, que caracteriza la población estudiantil, docente y administrativa de las universidades en aspectos demográficos, nivel de formación y desarrollo de actividades extracurriculares.

“Resiliencia, Rendimiento Académico y Variables Sociodemográficas en Estudiantes Universitarios de Bucaramanga (Colombia)”, estudio realizado por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, cuyo objetivo fue explorar las dimensiones de la resiliencia, (capacidad del individuo para realizar introspección y emprender acciones auto determinadas manteniendo una actitud de humor genuina frente a circunstancias adversas), las correlaciones de esta con la edad, el estrato socioeconómico, el número de hijos y las diferencias de género, estado civil y tipo de convivencia familiar en 180 estudiantes universitarios de ciudad de Bucaramanga.

Teniendo en cuenta la experiencia y los resultados presentados en los informes, publicaciones y documentos anteriormente citados, se definieron cuatro factores bien diferenciados, desglosados en un grupo de variables ajustados a las necesidades de la investigación.

Así, teniendo en cuenta que, se pretende describir de forma general el perfil del estudiante de Ingeniería Industrial UIS, enfatizando en aquellos aspectos que pudiese incidir en su rendimiento académico, no se profundizó en ningún factor en particular y se plantearon 52 variables agrupadas en cuatro factores de la siguiente forma:

Figura 1. Resumen de factores y variables



2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

2.2.1. Estudiante

Persona que se dedica a la aprehensión de conocimientos sobre alguna ciencia, disciplina o arte. Usualmente se encuentra matriculado en un programa formal de estudios, aunque también puede dedicarse a la búsqueda autónoma e independiente de conocimientos⁸.

2.2.2. Perfil académico

Conjunto de rasgos particulares y competencias que identifican la capacidad de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de tareas en el aprendizaje y puesta en práctica de conocimientos sobre alguna ciencia, arte o disciplina⁹.

2.2.3. Condiciones sociodemográficas

Responden al conjunto de rasgos particulares del contexto familiar y económico que caracteriza al grupo social al que pertenecen los estudiantes tales como edad, sexo, estado civil, núcleo familiar, situación laboral, fuentes de ingresos y gastos principales.¹⁰

2.2.4. Hábitos de estudio

Conductas que manifiesta el estudiante y que repite constantemente para adquirir un mejor aprendizaje. Se forma por la repetición consciente o inconsciente de una

⁸ ANTIGUA Magnolia; Presentación hábitos de estudio, Universidad de la tercera edad, Escuela de derecho, 2010

⁹ GENERALITAT Valenciana; Recursos humanos, de Perfil profesional, 2008.

¹⁰ GOLOVANEVSKY, Laura; Características sociodemográficas y composición y dinámica de las familias como una de las dimensiones de la vulnerabilidad de los hogares en Argentina a comienzos del siglo XXI

serie de actividades en condiciones ambientales de tiempo y espacio, o por la adaptación a determinadas circunstancias positivas o negativas permanentes¹¹.

2.2.5. Actividades extracurriculares

Actividades fuera del tiempo dedicado al estudio de las asignaturas programadas y que corresponden a otras ocupaciones académicas, laborales, culturales, deportivas, religiosas y aficiones en el tiempo libre¹².

2.2.6. Determinantes institucionales

Corresponde a los aspectos a nivel académico que miden el desempeño académico, nivel de satisfacción, trayectoria académica anterior a la universidad y proyección de los estudiantes.¹³

2.2.7. Cohorte

Conjunto de individuos de una población que han vivido una misma experiencia o que presentan un conjunto de criterios comunes respecto a ciertos factores de caracterización.¹⁴

2.2.8. Desempeño académico

Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido por el estudiante a lo largo de la trayectoria académica, medido a partir del promedio académico ponderado.¹⁵

¹¹ <http://repaso.wordpress.com/habitos-y-tecnicas-de-estudio/>

¹² http://www.investigacionpsicopedagogica.org/revista/articulos/8/espanol/Art_8_82.pdf

¹³ <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/440/44031103.pdf>

¹⁴ <http://ciencia.glosario.net/ecotropia/cohorte-9304.html>

¹⁵ <http://definicion.de/rendimiento-academico/>

3. DESARROLLO METODOLÓGICO

A partir de la consulta bibliográfica realizada, la cual corresponde a fuentes relacionadas con la problemática de este estudio se identificaron las metodologías utilizadas en proyectos de caracterización de estudiantes evaluando su aplicación para el caso concreto de los estudiantes de Ingeniería Industrial de la UIS.

También se realizó una consulta bibliográfica que abordó aspectos tanto de investigación de mercados, como de estadística en el análisis de la información obtenida.

De esta forma un insumo valioso para el diseño de la investigación fue el documento “Guía para realizar una Investigación de mercados, Área de Comercialización e Investigación de mercados y Área de Organización de Empresas”, Universidad de Extremadura, 2005. El cual presenta una visión global del proceso de planificación y ejecución de una investigación, identificando un patrón generalizado de siete etapas claramente identificables.

3.1. PREPARACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de estudio

El presente estudio corresponde a una investigación de carácter descriptivo, donde se identificaron los principales aspectos que permiten caracterizar al estudiante de Ingeniería Industrial y transversal ya que el instrumento se aplicó durante un solo momento temporal.

3.1.2. Determinación de la información necesaria

Con el respaldo de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales y de la Dirección de Admisiones de la Universidad Industrial de Santander se identificaron las necesidades de información correspondiente a fuentes secundarias, averiguando acerca del número de estudiantes definidos para el estudio en el alcance, número de estudiantes por semestre, datos personales como nombre y dirección de correo electrónico y la cantidad que se encuentran registrados en el portal de la Escuela.

3.1.3. Diseño del cuestionario preliminar

El cuestionario fue diseñado utilizando el “Diagrama del árbol para el diseño de instrumentos de medición” ANEXO E, la cual se desarrolla a lo largo de siete pasos.

El primero consiste en identificar el problema que describe la intención del cuestionario. En el segundo paso se define el problema agregando un verbo que lo cuantifique y lo mida. En el tercer paso se identifica el “Target Group” bajo los parámetros definidos por Jany¹⁶, correspondientes a geografía, tamaño de la ciudad, clasificación urbana/rural, clima, nivel de ingresos, edad, género, ciclo de vida familiar, clase social, escolaridad, ocupación, religión, orientación étnica, personalidad, estilo de vida y beneficios deseados.

En el cuarto se plantean las hipótesis que se desean contrastar con los resultados del estudio. El quinto paso consiste en plantear el objetivo general respondiendo a la pregunta ¿Para qué se está haciendo la investigación? En el sexto se plantean los objetivos específicos que corresponde a las bases que se necesitan para hacer la investigación y todo lo que hay por hacer para dar solución al problema

¹⁶ JANY CASTRO José Nicolás, Investigación integral de mercados: Un enfoque operativo, Santa Fe de Bogotá: MCGRAW – HILL, 1995; pág. 159

planteado. En este punto se debe acudir a fuentes de información primarias, que provienen del target directamente, y secundarias, producto de investigaciones anteriores.

Posteriormente y como séptimo paso, a partir de los factores definidos para la investigación se establecieron los conceptos macro a desarrollar en el cuestionario. De cada aspecto macro se despliega el primer listado de preguntas desde el cual se inicia el proceso de depuración, donde, en un primer momento se ordena por conceptos generales, posteriormente se suprimen las preguntas repetidas, se unen las similares y finalmente se corrige el lenguaje de modo que se formule preguntas sencillas estableciendo una secuencia lógica para el cuestionario preliminar.

3.2. APLICACIÓN DE LA PRUEBA PILOTO

El diseño preliminar (ANEXO F.) fue sometido a una prueba piloto aplicada a 100 estudiantes en total, 10 de cada nivel con la cual se establecieron las modificaciones necesarias para el diseño del cuestionario final. ANEXO H.

3.2.1. Estructura del cuestionario final

El cuestionario final consta de 47 preguntas divididas en 5 partes: información personal con 14 preguntas, información familiar con 7 preguntas, hábitos de estudio con 6 preguntas, actividades extracurriculares con 6 preguntas e información académica con 12 preguntas.

3.3. DISEÑO DEL FORMATO VIRTUAL

Se creó una cuenta de correo electrónico en <http://www.gmail.com//> la cual se llamó: estudioindustriales2012@gmail.com con el propósito de diseñar el formato virtual del instrumento de medición a partir de la herramienta Google Docs. Este cuestionario se presenta en el ANEXO G.

3.4. TRABAJO DE CAMPO

El total de estudiantes matriculados en el segundo semestre académico de 2011 en Ingeniería Industrial es de 1301, de los cuales 1047 corresponden al alcance definido.

El contacto con los encuestados se hizo a través del correo electrónico de los mismos, enviándose a la totalidad de los estudiantes que tienen registrado su correo electrónico en la oficina de Alianza Industrial mediante la utilización de la plataforma <http://carpintero.uis.edu.co//> por medio de la cual se hizo un primer envío el día 16 de diciembre de 2011 con un plazo de respuesta de 10 días adjuntando la carta que se presenta en el ANEXO D. Posteriormente se hizo un segundo envío el día 10 de enero de 2012. Tras estos dos envíos se obtuvo una tasa de respuesta de 55,7% con un total de 724 estudiantes encuestados.

3.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

De los 1301 estudiantes, 1046 corresponden al “Target Group” definido en el alcance, por lo cual fue necesario eliminar las respuestas de los estudiantes que no entran en la ventana temporal quedando un total de 660 encuestas válidas. De esta forma el porcentaje de respuestas respecto al total de la población objetivo es del 63%. Considerando un porcentaje de respuesta superior al 60% suficiente para procesar la información. Posteriormente se creó una base de datos en Excel con el total de respuestas para su procesamiento en el software SPSS 20.0

Tabla 2. Porcentaje de respuesta estudiantes encuestados

NIVEL	TOTAL DE ESTUDIANTES	TOTAL VENTANA TEMPORAL	TOTAL ENCUESTADOS	PORCENTAJE DE ENCUESTADOS
1	71	71	38	54%
2	81	80	62	78%
3	95	93	48	52%
4	99	92	63	68%
5	151	149	90	60%
6	153	140	77	55%
7	133	116	88	76%
8	118	96	58	60%
9	107	81	60	74%
10	293	128	76	59%
TOTAL	1301	1046	660	63%

3.6. TABULACIÓN DE RESULTADOS

La tabulación de la información recolectada se llevó a cabo en tres ejes fundamentales de la siguiente forma: Un primer análisis de tipo descriptivo donde

se tabularon y graficaron los porcentajes de las respuestas para el total de las preguntas definidas en el cuestionario con su respectiva interpretación y un análisis de correspondencia simple para el total de actividades desarrolladas en el tiempo libre, cuyo resultado corresponde a la descripción del perfil general.

El segundo análisis comprende la definición de las cinco cohortes en base a la experiencia del director y la estructura y contenido del Pensum académico. Se escogieron las variables relevantes que permitieran evidenciar diferencias significativas entre las mismas. Por cohorte se tabuló, graficó e interpretó cada pregunta, lo cual arrojó como resultado la descripción de los perfiles donde se enfatizó en las diferencias encontradas.

En base a las hipótesis planteadas en el “Diagrama del árbol para el diseño de instrumentos de medición” se determinaron las variables a considerar en el análisis de contingencia donde se establecen los aspectos más relevantes que pudiesen incidir en el desempeño académico de los estudiantes, las cuales se tabularon, graficaron e interpretaron, determinando relaciones con el promedio académico obteniéndose como resultado la descripción del perfil del estudiante por intervalos de promedios.

4. TABULACIÓN Y GRÁFICAS DE RESULTADOS

Se presenta la tabulación de las variables más relevantes de cada factor junto con algunas de las gráficas que muestran las frecuencias y porcentajes de las variables medidas.

4.1. DESCRIPTIVO GENERAL

Hace referencia al total de variables investigadas tabulando el 100% de la población encuestada.

4.1.1. Sociodemográficos

Conjunto de variables que describen el ámbito social, económico y familiar de la población en estudio

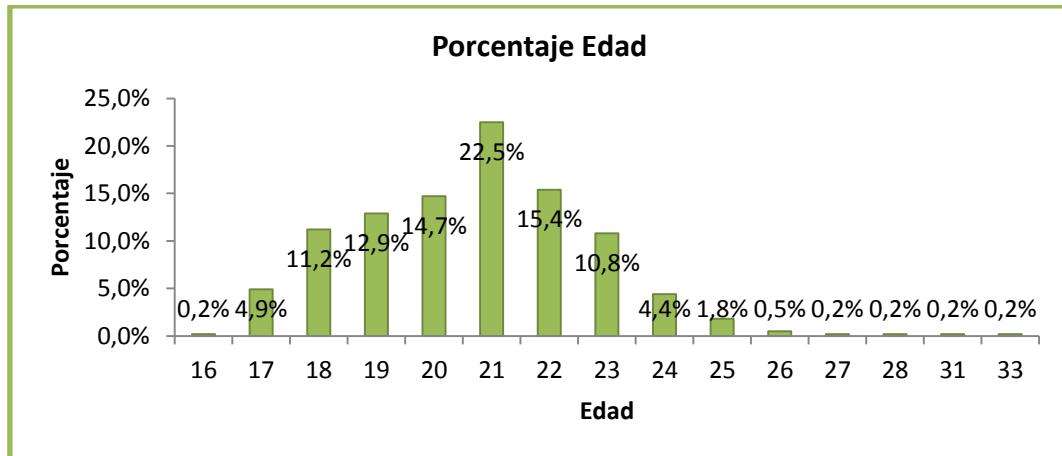
✓ **Demográficas**

Caracteriza la población en cuanto a edad, género, estado civil y lugar de procedencia

✓ **Edad**

Los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio tienen en promedio 20,7 años, de los cuales la mayor edad reportada es de 33 y la menor de 16 años.

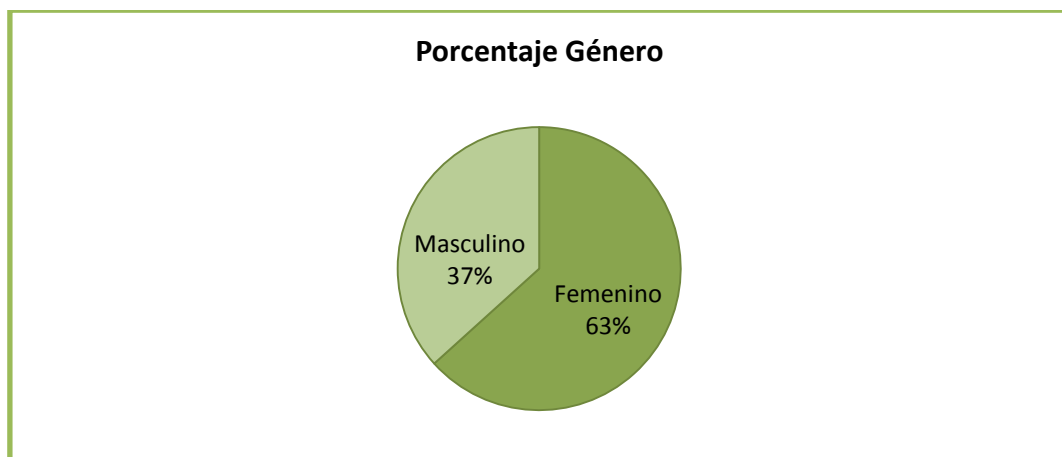
Figura 2. Porcentaje edad de los estudiantes de Ingeniería Industrial



✓ **Género.**

El 63,3% de los estudiantes matriculados en el segundo semestre del 2011 del programa de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio son mujeres y el 36,7% son hombres.

Figura 3. Porcentaje género de los estudiantes de Ingeniería Industrial



✓ **Lugar de procedencia**

El 48% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio proceden de Bucaramanga y su área metropolitana (Floridablanca, Girón y Piedecuesta), el 31,2% proviene de diferentes municipios de Santander seguido por el 7,2% de Boyacá y el 4,7% de Norte de Santander. El 5% de los estudiantes provienen de la región Caribe, el 2,6% de la región Andina, el 1,1% de la región Oriental y el 0,2% de la región de la Amazonía. El 0,2% correspondiente a un estudiante proviene de Venezuela.

Tabla 3. Lugar de procedencia de los estudiantes

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bucaramanga y área metropolitana	315	47,8%	47,8%
Otros municipios de Santander	205	31,2%	79%
Boyacá	47	7,2%	86,2%
Norte de Santander	31	4,7%	90,9%
Región Caribe	33	5%	95,9%
Otros de la región Andina	17	2,6%	98,5%
Región Oriental	8	1,1%	99,6%
Región Amazonía	1	0,2%	99,8%
Proviene de Venezuela	1	0,2%	100%

El listado de municipios de procedencia de los estudiantes se presenta en el ANEXO A.

✓ **Estado Civil**

El 97,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en el segundo semestre de 2011 que participaron en el estudio son solteros, el 2,2% son casados o en unión libre y el 0,2% son viudos.

Tabla 4. Estado Civil de los estudiantes de Ingeniería Industrial

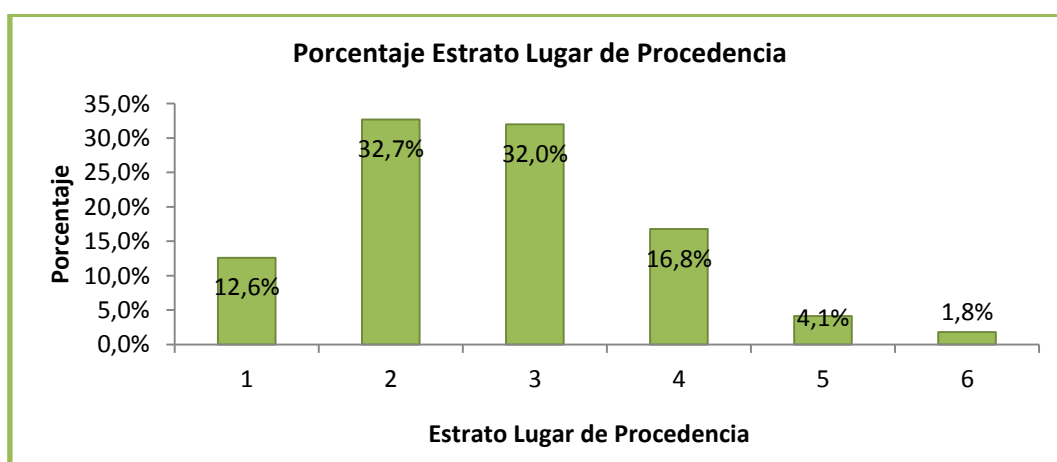
Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Soltero	645	97,7%	97,7%
Casado	7	1,1%	98,8%
Viudo	1	0,2%	98,9%
Separado	0	0%	98,9%
Unión Libre	7	1,1%	100,0%

✓ **Estrato del lugar de procedencia**

El 64,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio proceden de estrato 2 y 3 donde el 32,7% son de estrato 2 y el 32% de estrato 3. El 12,6% proceden de estrato 1 y el 5,9% pertenecen los estratos 5 y 6.

Los estudiantes que proceden de lugares donde la estratificación no corresponde a niveles 1 a 6 marcaron la opción equivalente a la estratificación de Bucaramanga y su área metropolitana.

Figura 4. Porcentaje estrato lugar de procedencia de los estudiantes de Ingeniería Industrial



✓ **Entorno Familiar**

Hace referencia a las condiciones que enmarcan el contexto familiar incluyendo el número de hijos, interés, expectativas, ocupación y nivel educativo de los padres de los estudiantes que participaron en el estudio

✓ **Interés de los Padres.**

El 94,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio afirma que sus padres tienen un interés elevado en su rendimiento académico donde el 62,3% es muy alto y el 32,6% alto. El 5,1% afirma que el interés de sus padres es medio o poco.

Tabla 5. Interés de los padres en el estudio de sus hijos

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy Alto	411	62,3%	62,3%
Alto	215	32,6%	94,9%
Medio	24	3,6%	98,5%
Poco	10	1,5%	100%
Nulo	0	0%	100%

✓ **Ocupación del padre**

El 25,2% de los padres (varón) de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio son comerciantes, siendo esta la ocupación más difundida. Otras ocupaciones de los padres son Transportador (8,8%), Educador (8,2%), Administrador (7,6%) y Agricultor (7,1%). El 8,5% de los padres son pensionados, el 7,7% se encuentran sin empleo y el 6,1% de los padres se encuentran fallecido o el estudiante no lo conoce

Tabla 6. Ocupación del padre

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Comerciante	166	25%
Transportador	58	9%
Educador	54	8%
Administrador o gerente	50	8%
Agricultor	47	7%
Funcionario público	34	5%
Operario	33	5%
Ganadero	26	4%
Oficinista	19	3%
Hogar	19	3%
Artesano	7	1%
Médico	2	0%
Otros	119	18%
Pensionado	56	8%
Desempleado	51	8%
Fallecido	25	4%
No sé, no lo conozco	15	2%

El porcentaje por cada opción de respuesta fue calculado en base al total de estudiantes dado que la pregunta es de opción múltiple

El listado del total de oficios de los padres se presenta en el ANEXO A.

✓ **Ocupación de la madre**

El 47,0% de las madres de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio se dedican a su hogar como amas de casa, siendo esta la ocupación más difundida. Otras ocupaciones de las madres son Comerciante (13,9%), Educadora (10,8%), Oficinista (6,7%) y Administrador o gerente (5,9%). El 3,9% de las madres son pensionadas, el 2,4% se encuentran sin empleo y el 1,1% tienen madre fallecida

Tabla 7. Ocupación de la madre

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Hogar	310	47,0%
Comerciante	92	13,9%
Educador	71	10,8%
Oficinista	44	6,7%
Administrador o gerente	39	5,9%
Funcionario público	35	5,3%
Operario	12	1,8%
Agricultor	4	0,6%
Artesano	3	0,5%
Transportadora	1	0,2%
Médico	1	0,2%
Pensionado	26	3,9%
Desempleado	16	2,4%
Fallecida	7	1,1%
Otros	93	14,1%

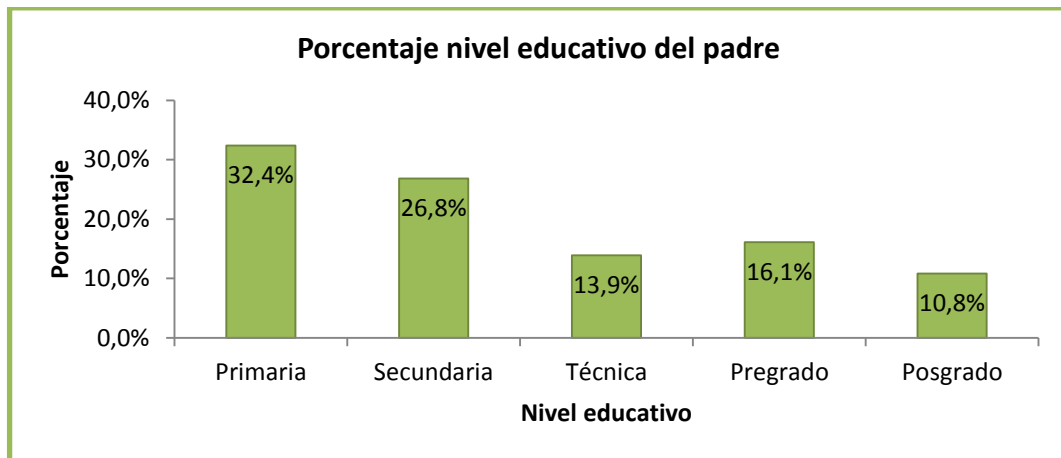
El porcentaje por cada opción de respuesta fue calculado en base al total de estudiantes dado que la pregunta es de opción múltiple

El listado del total de oficios de las madres se presenta en el ANEXO A.

✓ Nivel educativo del Padre

El nivel educativo que predomina en los padres de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio es Primaria con un 32,4% seguido por Bachillerato 26,8%. El 40,8% de los padres han obtenido un título ya sea Técnico (13,9%), Profesional (16,1%) o de Posgrado (10,8%).

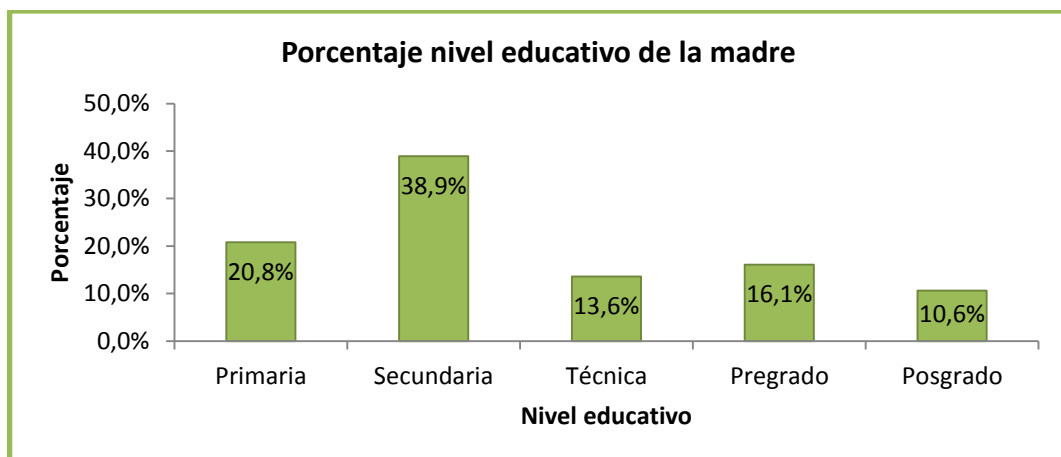
Figura 5. Porcentaje nivel educativo del padre



✓ **Nivel educativo de la Madre**

El nivel educativo que predomina en las madres de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio es Secundaria con un 38,9% seguido por Primaria 20,8%. El 40,31% de las madres han obtenido un título ya sea Técnico (13,6%), Profesional (16,1%) o de Posgrado (10,8%)

Figura 6. Porcentaje nivel educativo de la madre



✓ **Experiencias críticas**

Corresponde a aquellas situaciones por las cuales pudieron haber atravesado los estudiantes como enfermedad, secuestro, atentado contra la integridad, entre otras que pudieron afectar su desempeño académico

✓ **Experiencias fuertes que hayan afectado el desempeño académico**

El 77% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio manifiesta no haber atravesado nunca por algún tipo de experiencia fuerte como muerte de un familiar, secuestro, enfermedad crítica o atentado contra la integridad física. El 23% de los estudiantes manifiesta haber atravesado en algún momento de su vida por un tipo de experiencia crítica.

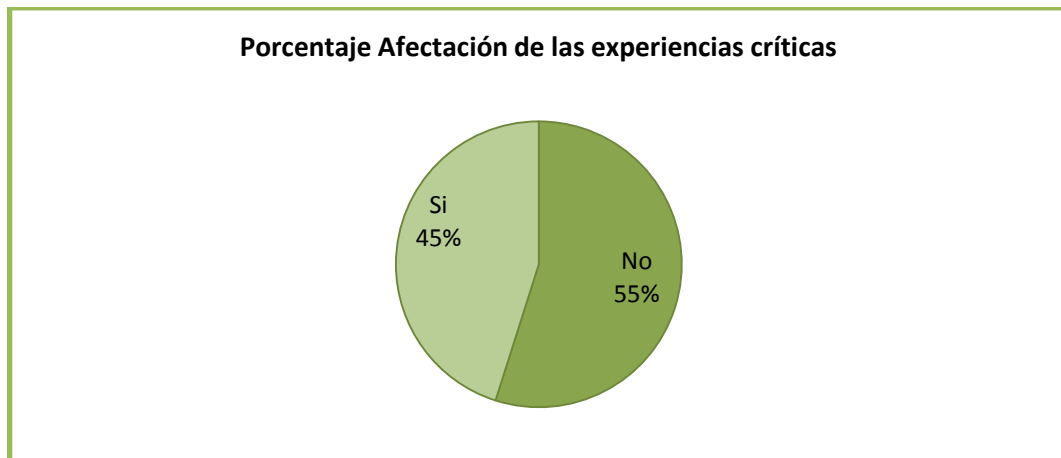
Figura 7. Porcentaje experiencias críticas



✓ **Afectación de dicha experiencia en el desempeño académico**

De los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio que han vivido algún tipo de situación extrema, el 55% manifiesta que esta ha afectado su desempeño académico en la Universidad. El 45% afirma que dicha experiencia no ha incidido en su desempeño.

Figura 8. Porcentaje afectación de las experiencias críticas



✓ **Económico**

Corresponde a las variables que permiten medir la fuente de ingresos por matrícula y sostenimiento.

✓ **Fuente principal de ingresos para su sostenimiento**

Los ingresos para sostenimiento de los estudiantes de ingeniería Industrial que participaron en el estudio son cubiertos en el 86,1% de los casos por los padres del estudiante ya sea por alguno de los padres 45,6% o por ambos padres 40,5%. El 7,4% de los estudiantes cubre sus gastos de sostenimiento y el 6,5% de los estudiantes posee otra fuente de ingresos

Tabla 8. Fuente principal de ingresos sostenimiento

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Padre o madre	301	45,6%	45,6%
Ambos padres	267	40,5%	86,1%
Trabajo propio	49	7,4%	93,5%
Un familiar	21	3,2%	96,7%
Otra fuente	16	2,4%	99,1%
Pareja	6	0,9%	100%

✓ **Fuente Principal de ingresos para matrícula**

Los ingresos correspondiente a la matrícula de los estudiantes de ingeniería Industrial que participaron en el estudio son cubiertos en el 85,9% de los casos por los padres del estudiante ya sea por alguno de los padres 52% o por ambos padres 33.9%. El 6,1% de los estudiantes cubre sus gastos de matrícula, el 4,4% de los estudiantes tienen el apoyo económico de un familiar. El 1,8% financia su matrícula mediante la solicitud de créditos y el 1,9% posee otra fuente de ingresos

Tabla 9. Fuente principal de ingresos para matrícula

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Padre o madre	343	52.0%	52,0%
Ambos padres	224	33,9%	85,9%
Trabajo propio	40	6,1%	92,0%
Un familiar	29	4,4%	96,4%
Crédito	12	1,8%	98,2%
Pareja	4	0,6%	98,8%
Beca	3	0,5%	99,3%
Otra fuente	5	0,8%	100%

4.1.2. Hábitos de estudio

Conjunto de variables que describen la metodología, las técnicas y recursos utilizados por los estudiantes para su estudio

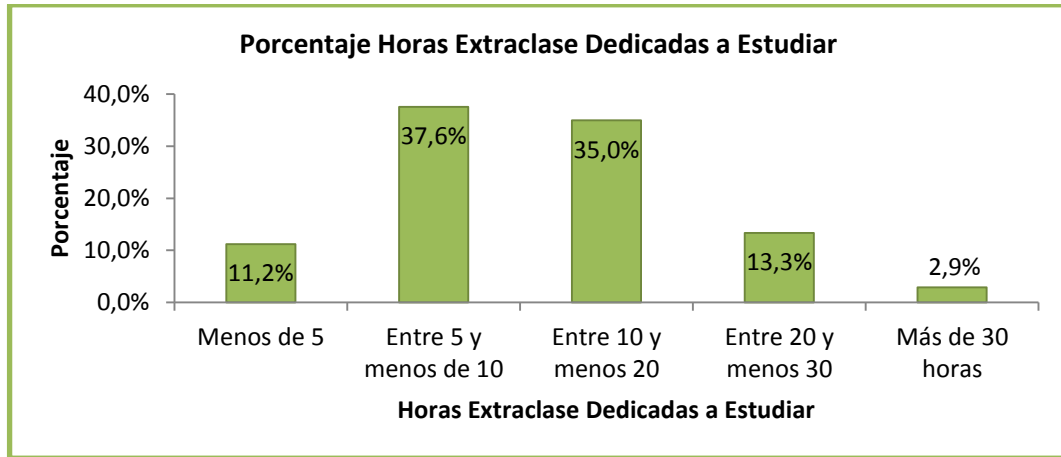
✓ **Metodología**

Incluye las prácticas y técnicas más utilizadas en el proceso de aprendizaje.

✓ **Horas Extra clase de estudio**

Los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio dedican por lo general entre 5 y 20 horas a la semana a reforzar las clases dado que el 37,6% emplea entre 5 y 10 horas y el 35% entre 10 y 20 horas.

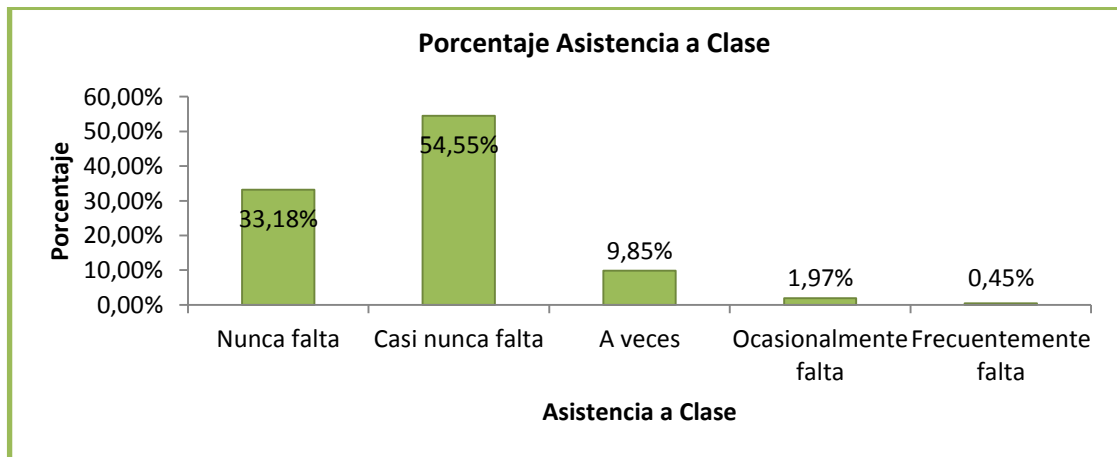
Figura 9. Porcentaje horas extra clase dedicadas a estudiar



✓ **Asistencia a Clase**

El porcentaje de asistencia a clase de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio es alto dado que el 33,2% de los estudiantes nunca falta a clase y el 54,5% casi nunca falta

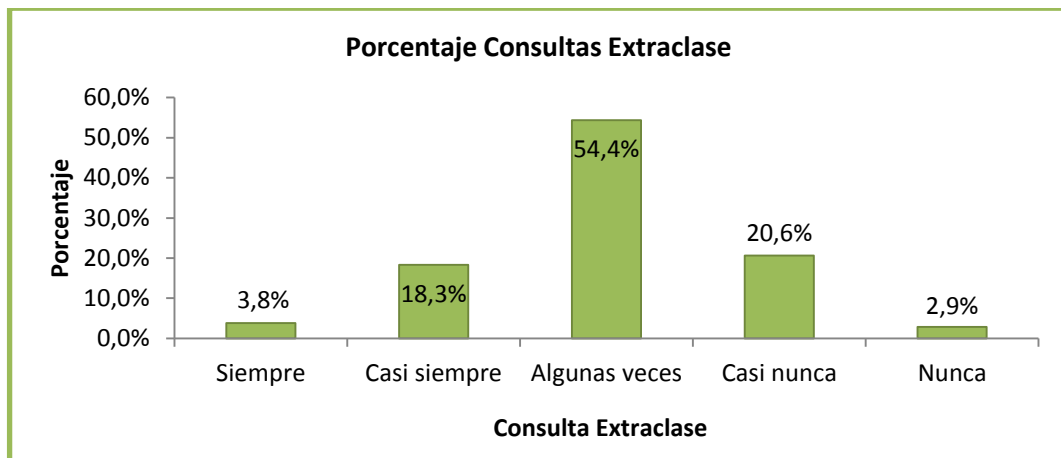
Figura 10 Porcentaje asistencia a clase



✓ **Consulta Extra clase**

Los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio realizan consultas extra clase de forma irregular dado que el 22,9% de los estudiantes consulta Siempre o Casi siempre, el 54,4% Algunas veces consulta y el 23,5% Nunca o Casi nunca realiza consultas

Figura 11. Porcentaje consulta extra clase

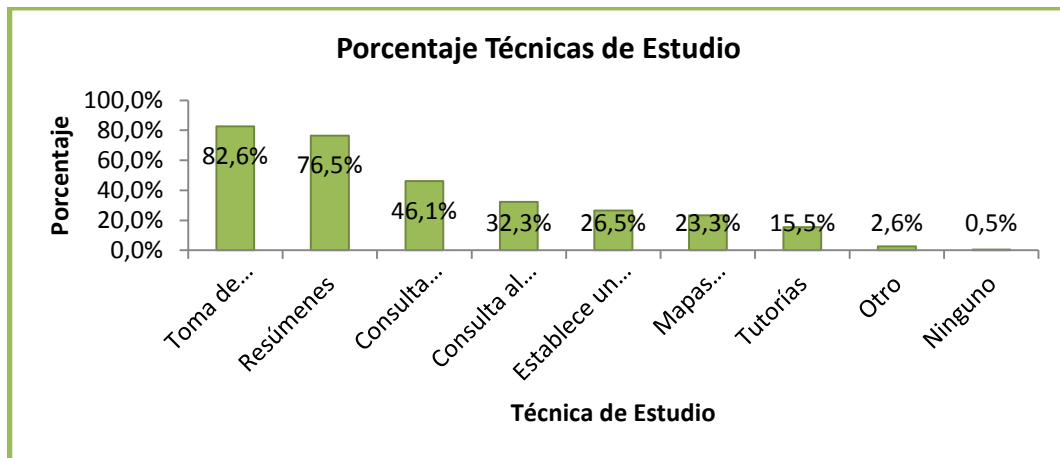


✓ **Técnicas de Estudio**

Las técnicas de estudio más utilizadas por los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio son Toma de apuntes, Elaboración de resúmenes y Consulta bibliográfica. Con menor frecuencia realizan Consultas al profesor, Establecen un horario de estudio y Elaborar mapas conceptuales. La técnica menos utilizada es Tutorías

El 2,6% de otras técnicas corresponde a: grupo de estudio, repasar frecuentemente, lectura, consultar otras personas.

Figura 12. Porcentaje técnicas de estudio



El porcentaje por cada opción de respuesta fue calculado en base al total de estudiantes dado que la pregunta es de opción múltiple

✓ **Recursos**

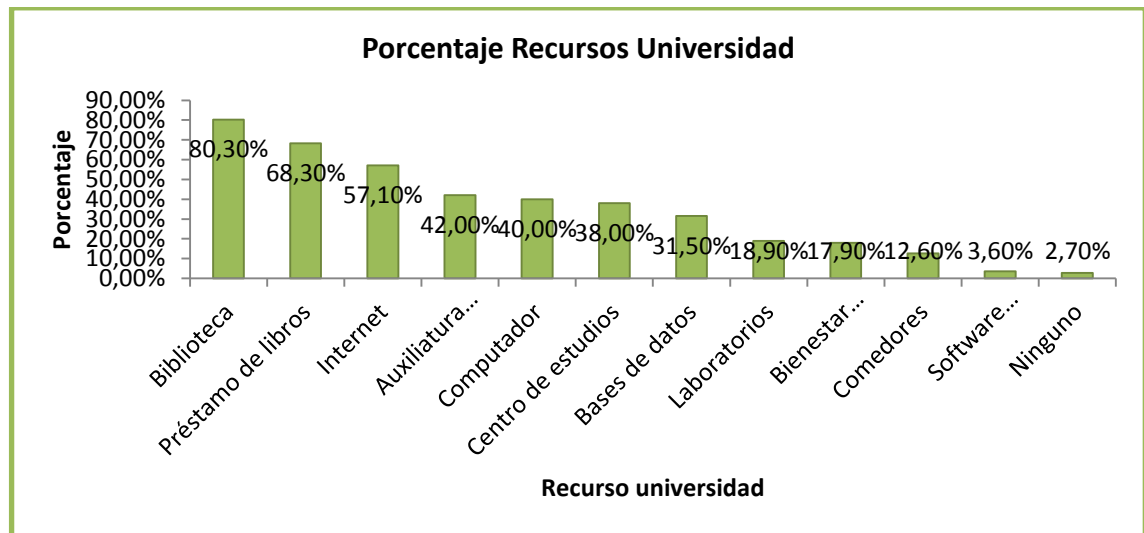
Conjunto de elementos físicos y servicios de aprovechamiento académico que posee el estudiante en casa o a los cuales tienen acceso en la universidad.

✓ **Recursos Universidad**

Los recursos ofrecidos por la Universidad más utilizados por los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio son Biblioteca (80,3%), préstamo de libros (68,3%) e internet (57,1%). Frecuentemente utilizan Auxiliaturas académicas, computadores, centro de estudio y bases de datos. Con menor frecuencia utilizan laboratorios y bienestar universitario y los recursos menos utilizados son comedores y software especializado.

La categoría biblioteca corresponde a las salas de estudio, la categoría Bienestar universitario corresponde a el aprovechamiento de sus programas y servicios de salud.

Figura 13. Porcentaje recursos universitarios utilizados por los estudiantes



El porcentaje por cada opción de respuesta fue calculado en base al total de estudiantes

✓ **Recursos en la casa**

Los recursos que los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio poseen en la casa son: computador personal (87,1%), acceso a internet (84,8%) y un lugar adecuado y exclusivo para estudiar (41,5%). Aquellos recursos que pocos estudiantes poseen en la casa son biblioteca básica 3,64% y software especializado 3,48%. El 3,18% de los estudiantes afirma no contar con ningún recurso académico en la casa

Tabla 10. Recursos que posee el estudiante en casa

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Computador personal	575	87,10%
Acceso a internet	560	84,90%
Lugar adecuado y exclusivo para estudiar	274	41,50%
Software especializado	24	3,60%
Biblioteca básica	23	3,50%
Ninguno	21	3,20%
Otro	4	0,60%

El porcentaje por cada opción de respuesta fue calculado en base al total de estudiantes dado que la pregunta es de opción múltiple

El listado total de recursos en casa se presenta en el ANEXO A.

4.1.3. Actividades extracurriculares

Conjunto de variables que miden la ocupación de los estudiantes en actividades fuera de sus compromisos regulares con la universidad.

✓ **Ocupación en grupos**

Corresponde al nivel de participación del estudiante en grupos de orden cultural, deportivo, de investigación y religioso

✓ **Grupos culturales dentro y/o fuera de la universidad**

El 12,1% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio pertenece a grupos culturales, el 3,9% dedica hasta 2 horas a la semana, 3,8% hasta 4 horas, 2,9% hasta 6 horas y el 1,52% hasta 8 horas semanales

Tabla 11. Grupos culturales dentro y fuera de la universidad

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	580	87,9%	87,9%
2 horas	26	3,9%	91,8%
4 horas	25	3,8%	95,6%
6 horas	19	2,9%	98,5%
8 horas	10	1,5%	100%

✓ **Grupos Deportivos**

El 13,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio pertenecen a grupos deportivos, el 3,5% dedica hasta 2 horas, el 2,7% 4 horas, el 2,6 % 6 horas y el 4,4% dedica 8 horas semanales

Tabla 12. Grupos deportivos

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	573	86,8%	86,8%
2 horas	23	3,5%	90,3%
4 horas	18	2,7%	93,0%
6 horas	17	2,6%	95,6%
8 horas	29	4,4%	100,0%

✓ **Grupos de investigación y centro de estudios**

El 9,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio pertenecen a grupos de investigación dentro y fuera de la Escuela o comité de centro de estudios El 5,5% de los estudiantes dedica hasta 2 horas, el 2,7% hasta 4 horas, 0,2% hasta 6 horas y el 1,5% dedica hasta 8 horas semanales

Tabla 13. Grupos de investigación y centro de estudios

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	595	90,2%	90,2%
2 horas	36	5,5%	95,6%
4 horas	18	2,7%	98,3%
6 horas	1	0,2%	98,5%
8 horas	10	1,5%	100,0%

✓ **Actividades académicas**

Corresponde a la participación del estudiante en otro tipo de actividades académicas como estudio de una segunda carrera, cursos en idioma extranjero, virtuales y presenciales en áreas afines u otras áreas.

✓ **Estudio de otra carrera presencial diurna o nocturna.**

El 1,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio están estudiando otra carrera. El 0,8% dedica menos de 6 horas, el 0,6% entre 7 y 12 horas, el 0,3% entre 13 y 18 horas y el 0,2% más de 18 horas.

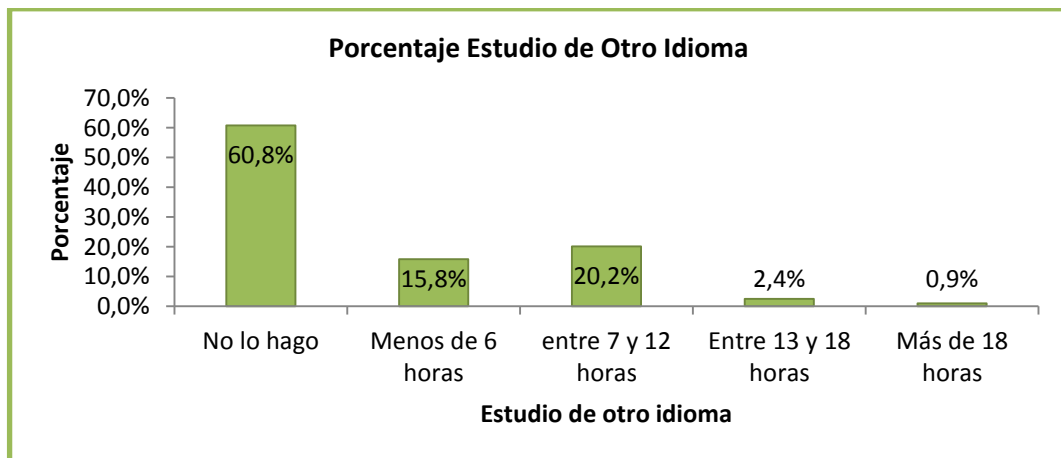
Tabla 14. Estudio de otra carrera presencial diurna o nocturna

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	648	98,2%	98,2%
Menos de 6 horas	5	0,8%	98,9%
Entre 7 y 12 horas	4	0,6%	99,6%
Entre 13 y 18 horas	2	0,3%	99,9%
Más de 18 horas	1	0,2%	100%

✓ **Curso en idioma extranjero**

El 39,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio se encuentran realizando estudios de cualquier idioma extranjero de su interés. Los estudiantes que se encuentran realizando dichos cursos dedican hasta 12 horas a la semana dado que el 15,8% invierte menos de 6 horas y el 20,2% entre 7 y 12 horas semanales. El 3,3% de los estudiantes ocupan más de 12 horas semanales en estos cursos.

Figura 14. Porcentaje estudio de otro idioma



✓ **Cursos virtuales**

El 35,1% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio se encuentran matriculados en cursos virtuales. La mayoría dedica hasta 6 horas por semana dado que el 25,3% dedica menos de 6 horas y el 8,5% entre 7 y 12 horas. El 1,4% de los estudiantes ocupan más de 12 horas en este tipo de formación.

Tabla 15. Cursos virtuales

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	428	64,9%	64,9%
Menos de 6 horas	167	25,3%	90,2%
Entre 7 y 12 horas	56	8,5%	98,6%
Entre 13 y 18 horas	6	0,9%	99,6%
Más de 18 horas	3	0,5%	100%

Interés en eventos académicos

El 96,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio trata de asistir a eventos académicos ofrecidos ya sea por la universidad, la escuela u otra entidad. El 42,6% siempre asiste mientras que el 36,5% lo hace varias veces y el 17,1% lo hace pocas veces.

Tabla 16. Interés de los estudiantes en eventos académicos

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre asiste	281	42,6%	42,6%
Algunas veces asiste	241	36,5%	79,1%
Pocas veces asiste	113	17,1%	96,2%
Nunca trata de asistir	25	3,8%	100%

➤ Laborales

Corresponde a la carga laboral de los estudiantes y el oficio que desempeñan.

Horas semanales de trabajo

De los 660 estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio el 63,64% no trabaja

Figura 15. Porcentaje de estudiantes que trabajan

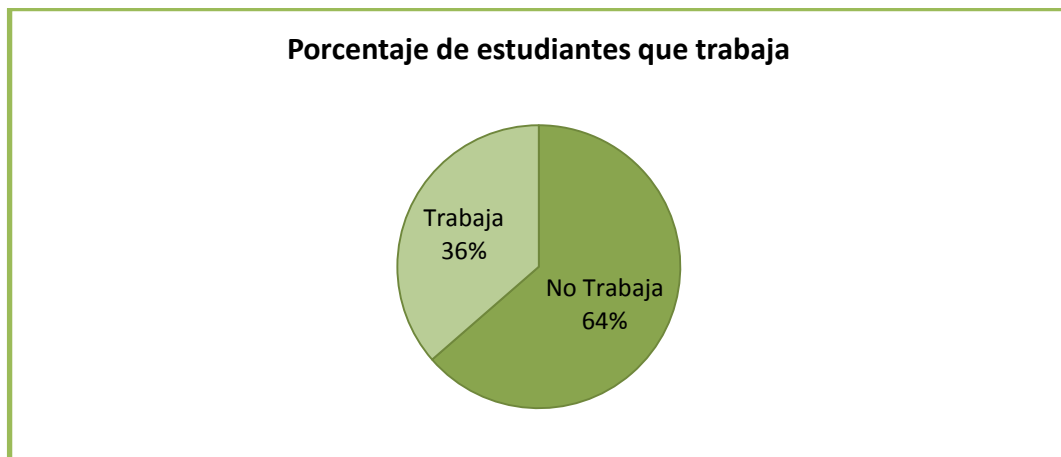
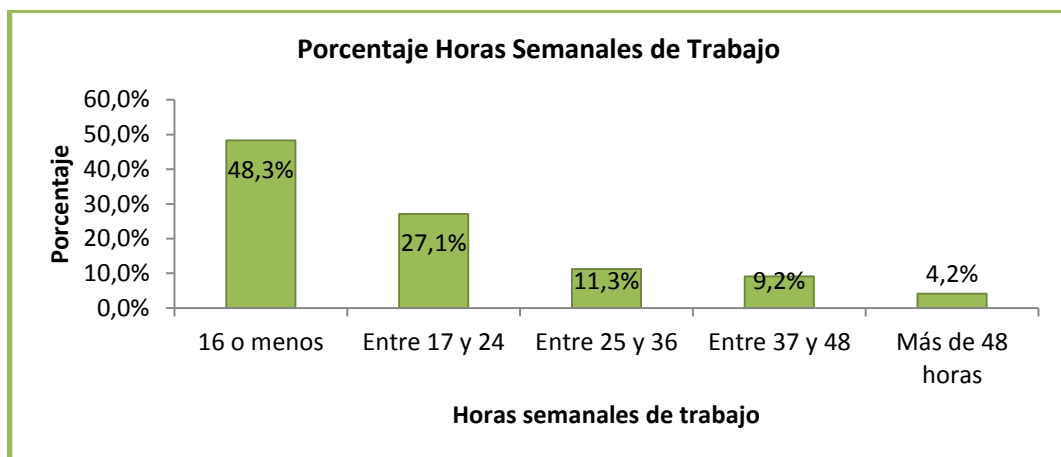


Figura 16. Porcentaje horas semanales de trabajo



De los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio y trabajan, el 75,4% lo hace hasta 24 horas semanales, el 48,3% trabaja hasta 16

horas y el 27,1% entre 17 y 24 horas. El 13,4% trabaja de más de 36 horas a la semana

✓ **Cargo**

El 26,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio se desempeñan como auxiliares administrativos. Otros cargos que los estudiantes ocupan son mesero (14,2%), trabajador independiente (14,2%), vendedor (12,5%) y practicante (9,2%)

Tabla 17. Cargos que desempeñan los estudiantes de Ingeniería Industrial

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Auxiliar administrativo	63	26,30%	26,30%
Mesero	34	14,20%	40,40%
Independiente	34	14,20%	54,60%
Vendedor	30	12,50%	80,80%
Practicante	22	9,20%	90,00%
Operario	9	3,80%	93,80%
Auxiliar docente	8	3,30%	97,10%
Mensajero	7	2,90%	100%
Otro	33	13,80%	68,30%

El listado total de cargos que desempeñan los estudiantes se presenta en el ANEXO A.

✓ **Actividades en el tiempo libre**

Incluye las actividades que no implican el cumplimiento de un compromiso al momento de realizarlas.

✓ **Análisis de correspondencia simple**

Tabla 18. Etiquetas de las actividades en tiempo libre

NUMERO	ACTIVIDAD
1	Ir al gimnasio
2	Trotar o caminar
3	Ver TV
4	Pasear
5	Bailar
6	Ir a Cine
7	Tocar un instrumento musical
8	Escuchar música
9	Practicar juegos de video
10	Navegar por internet
11	Leer
12	Orar
13	Dormir
14	Asistir como espectador a eventos culturales y-o artísticos
15	Fumar
16	Consumir alcohol

Tabla 19. Etiquetas de las frecuencias de realización de actividades.

NUMERO	FRECUENCIA
1	Frecuentemente
2	A menudo
3	Ocasionalmente
4	Escasamente
5	Nunca

Tabla 20. Tabla de correspondencias actividades en el tiempo libre

TABLA DE CORRESPONDENCIAS						
ACTIVIDAD	FRECUENCIA					Total
	1	2	3	4	5	
1	71	66	129	171	223	660
2	62	99	167	198	134	660
3	93	200	193	150	24	660
4	60	164	273	133	30	660

Tabla 20. Continuación

5	31	100	269	183	77	660
6	54	149	250	174	33	660
7	28	17	51	96	468	660
8	293	215	99	43	10	660
9	23	57	101	171	308	660
10	273	243	115	25	4	660
11	96	212	243	93	16	660
12	141	165	148	135	71	660
13	60	170	233	165	32	660
14	32	112	275	177	64	660
15	7	9	18	36	590	660
16	2	24	141	269	224	660
Total	1326	2002	2705	2219	2308	10560

✓ **Análisis Perfiles de fila y columna**

✓ Las actividades que representan los mayores porcentajes de la periodicidad “Frecuentemente” son escuchar música y navegar por internet, las cuales son prácticas comunes a todos los jóvenes, llevadas a cabo como fuentes de dispersión y/o estudio.

✓ Las actividades que representan los mayores porcentajes de la frecuencia “A menudo” son navegar por internet, escuchar música, leer y ver televisión. El hábito de lectura adquiere cierta importancia para los estudiantes de la Escuela como mecanismo de aprendizaje. En igual frecuencia dedican parte de su tiempo de descanso a ver televisión. Estas actividades son practicadas en espacios cerrados y son realizadas individualmente, debido a su naturaleza misma.

✓ Las actividades que representan los mayores porcentajes de la frecuencia “Ocasionalmente” son asistir como espectador a eventos culturales y/o artísticos y salir de paseo con la familia y/o amigos, las cuales se desarrollan generalmente a nivel grupal fuera de los espacios propios del cotidiano.

✓ La actividad que representa los mayores porcentajes de la frecuencia “Escasamente” es consumir alcohol. Para el caso de la investigación la variable “consumo de alcohol” se pudo ver afectada por la percepción del estudiante dada la vinculación directa del cuestionario con la Escuela

✓ Las actividades que representan los mayores porcentajes de la frecuencia “Nunca” son practicar juegos de video, tocar un instrumento musical y fumar .La variable “juegos de video” pudo haberse afectado por la percepción de los estudiantes de restringirlos exclusivamente a consolas de alto valor, dado que a esta categoría corresponde también las opciones de Internet, telefonía móvil, y tablets. El dominio de un instrumento musical no corresponde a las prácticas comunes del estudiante de Ingeniería Industrial y el porcentaje de estudiantes que no fuma es alto.

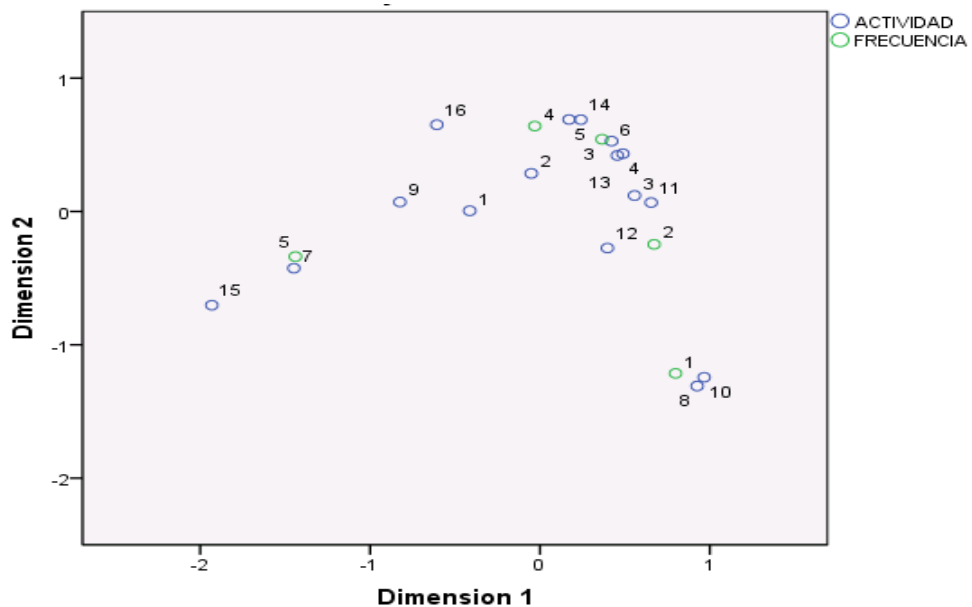
Tabla 21. Perfiles de fila actividades en el tiempo libre

PERFILES DE FILA						
ACTIVIDA D	FRECUENCIA					TOTAL
	1	2	3	4	5	
1	10,8%	10,0%	19,5%	25,9%	33,8%	100%
2	9,4%	15,0%	25,3%	30,0%	20,3%	100%
3	14,1%	30,3%	29,2%	22,7%	3,6%	100%
4	9,1%	24,8%	41,4%	20,2%	4,5%	100%
5	4,7%	15,2%	40,8%	27,7%	11,7%	100%
6	8,2%	22,6%	37,9%	26,4%	5,0%	100%
7	4,2%	2,6%	7,7%	14,5%	70,9%	100%
8	44,4%	32,6%	15,0%	6,5%	1,5%	100%
9	3,5%	8,6%	15,3%	25,9%	46,7%	100%
10	41,4%	36,8%	17,4%	3,8%	0,6%	100%
11	14,5%	32,1%	36,8%	14,1%	2,4%	100%
12	21,4%	25,0%	22,4%	20,5%	10,8%	100%
13	9,1%	25,8%	35,3%	25,0%	4,8%	100%
14	4,8%	17,0%	41,7%	26,8%	9,7%	100%
15	1,1%	1,4%	2,7%	5,5%	89,4%	100%
16	0,3%	3,6%	21,4%	40,8%	33,9%	100%

Tabla 22. Perfiles de columna actividades en el tiempo libre

PERFILES DE COLUMNA					
ACTIVIDAD	FRECUENCIA				
	1	2	3	4	5
1	5,40%	3,30%	4,80%	7,70%	9,70%
2	4,70%	4,90%	6,20%	8,90%	5,80%
3	7,00%	10,00%	7,10%	6,80%	1,00%
4	4,50%	8,20%	10,10%	6,00%	1,30%
5	2,30%	5,00%	9,90%	8,20%	3,30%
6	4,10%	7,40%	9,20%	7,80%	1,40%
7	2,10%	0,80%	1,90%	4,30%	20,30%
8	22,10%	10,70%	3,70%	1,90%	0,40%
9	1,70%	2,80%	3,70%	7,70%	13,30%
10	20,60%	12,10%	4,30%	1,10%	0,20%
11	7,20%	10,60%	9,00%	4,20%	0,70%
12	10,60%	8,20%	5,50%	6,10%	3,10%
13	4,50%	8,50%	8,60%	7,40%	1,40%
14	2,40%	5,60%	10,20%	8,00%	2,80%
15	0,50%	0,40%	0,70%	1,60%	25,60%
16	0,20%	1,20%	5,20%	12,10%	9,70%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Figura 17. Puntos de fila y columna, normalización simétrica



✓ **Patrones de selección**

✓ Las actividades salir de paseo, dormir e ir al cine presentan un patrón de selección muy similar con frecuencia “ocasionalmente”. Estas actividades se presentan como opciones al momento de decidir qué hacer en jornada de descanso. Salir de paseo e ir a cine generalmente se llevan a cabo en forma grupal

✓ Las actividades bailar y asistir como espectador a eventos culturales y-o artísticos presentan un patrón de selección muy similar con frecuencia “escasamente”. Estas actividades son menos preferidas por los estudiantes como actividades recreativas y ambas se realizan en forma grupal

✓ Las actividades escuchar música y navegar por internet presentan un patrón de selección muy similar con frecuencia “frecuentemente”. En general, estas actividades se llevan a cabo de forma simultánea.

✓ Las actividades ver televisión y leer presentan un patrón de selección muy similar.

✓ Las actividades consumir alcohol, fumar, orar, practicar juegos de video, tocar un instrumento musical, trotar o caminar e ir al gimnasio no presentan patrones similares son ningún tipo de actividad en el tiempo libre. Algunas de estas como consumir alcohol y fumar se pueden llevar a cabo de forma esporádica. Otras requieren cierta programación de horario como ir al gimnasio y ejercicio al aire libre.

✓ **Descripción actividades en el tiempo libre**

Las actividades que mas realiza el estudiante de Ingeniería industrial UIS durante su tiempo libre son escuchar música y navegar por internet para chatear, investigar, jugar, etc.

Leer y ver televisión se encuentran dentro de las actividades preferidas por los estudiantes aunque no con la misma intensidad que las anteriores.

El consumo de alcohol no se encuentra dentro de las prácticas populares dentro de los estudiantes aunque no es del todo inexistente.

Las actividades que menos realiza el estudiante de Ingeniería Industrial UIS son practicar juegos de video, tocar algún instrumento musical y fumar.

4.1.4. Determinantes institucionales

Conjunto de variables que miden la percepción del estudio en secundaria del estudiante, el rendimiento académico, la satisfacción de los recursos y servicios ofrecidos por la universidad y Escuela y la proyección al finalizar sus estudios

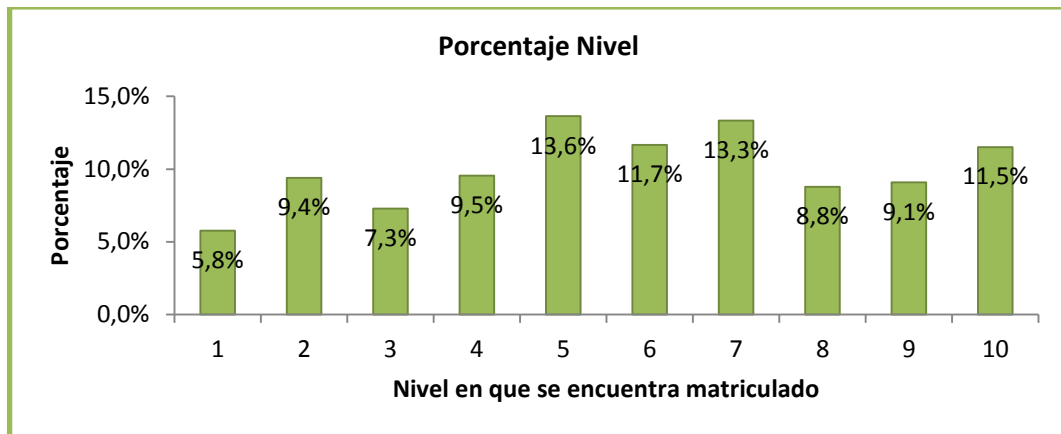
➤ Rendimiento académico

Corresponde al promedio académico ponderado y los motivos que llevaron a la pérdida de alguna materia.

✓ Nivel en que se encuentra matriculado

El 38,6% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio se encuentran en los niveles 5,6 y7 donde el 13,6% se encuentran en nivel 5, el 11,7% en nivel 6 y el 13,3% en nivel 7. Los niveles en los que se halla la menor cantidad de estudiantes que participaron en el estudio son nivel 1 (5,8%) y nivel 3 (7,3%).

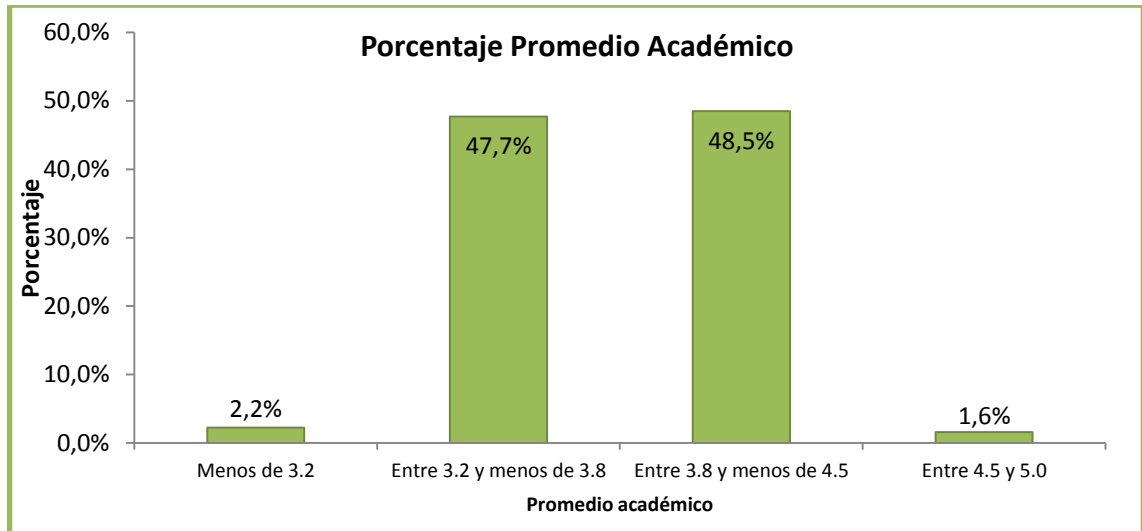
Figura 18. Porcentaje nivel en que se encuentra matriculado



✓ Promedio académico

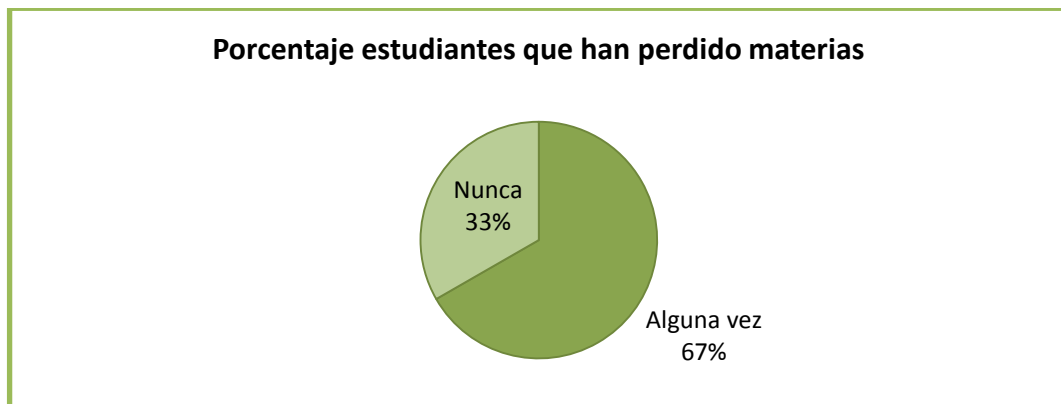
El 96,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio tienen promedio ponderado entre 3,2 y 4,5. El 48,5% tiene promedio entre 3,8 y 4,5 y el 47,7% entre 3,2 y 3,8. El 1,5% superan el 4,5 como promedio y el 2,2% tiene promedio menor a 3,2.

Figura 19. Porcentaje promedio académico de los estudiantes de Ingeniería Industrial



✓ Motivos que afectaron la pérdida de alguna materia

Tabla 20. Porcentaje de estudiantes que han perdido materias



De los 660 estudiantes encuestados, 440 han perdido alguna vez una o más materias a lo largo de su formación profesional y 220 nunca han perdido materias.

Tabla 23. Motivos de pérdida de materias

Datos	Frecuencia	Porcentaje
No le entendía al profesor	312	70,9%
No estudiaba la asignatura	150	34,1%
Consideraba que la carga académica del semestre era muy alta	101	23,0%
No tenía interés por la materia	101	23,0%
No asistía a clase	59	13,4%
Conflicto con el profesor	59	13,4%
Enfermedad que le imposibilitó estudiar	41	9,3%
Calamidad familiar	28	6,4%
Otros	21	4,8%

El porcentaje por cada opción de respuesta fue calculado en base al total de estudiantes dado que la pregunta es de opción múltiple

El listado total de motivos de pérdida de materias se presenta en el ANEXO A.

Los motivos que con mayor frecuencia argumentan los estudiantes que participaron en el estudio a la pérdida de materias son: No le entendía al profesor (70,9%), No estudiaba la materia (34,1%), Consideraba la carga académica muy alta (23%), No tenía interés por la materia (23%). Con menor frecuencia las razones son poca asistencia a clase 13,4%, conflicto con el profesor 13,4%, enfermedad (9,3%) y calamidad familiar (6,4%).

➤ Satisfacción

Corresponde a la medida de qué tan satisfechos se encuentran los estudiantes respecto a la carrera, la escuela y el programa académico

✓ **Expectativas respecto a la carrera**

Tabla 24. Expectativas respecto a la carrera

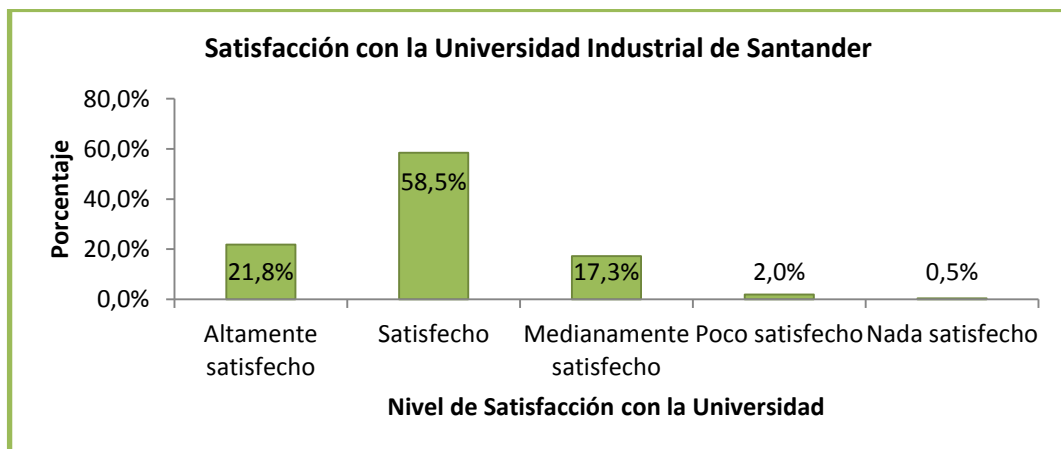
Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente	245	37,1%	45,2%
Medianamente	402	45,2%	82,3%
Escasamente	13	2,0%	100%
En nada	0	0,0%	100%

El 82,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio han satisfecho sus expectativas dado que el 45,2% se encuentran medianamente satisfechos y el 37,1% totalmente, solo el 2% se encuentra escasamente satisfecho. Ningún estudiante en nada ha cumplido sus expectativas

✓ **Satisfacción con la Universidad**

El 80,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio se encuentra satisfecho con los servicios, recurso e infraestructura ofrecida por la universidad dado que el 58,5% se encuentra satisfecho 21,8% altamente satisfecho. El 2,5% afirma estar poco y nada satisfecho.

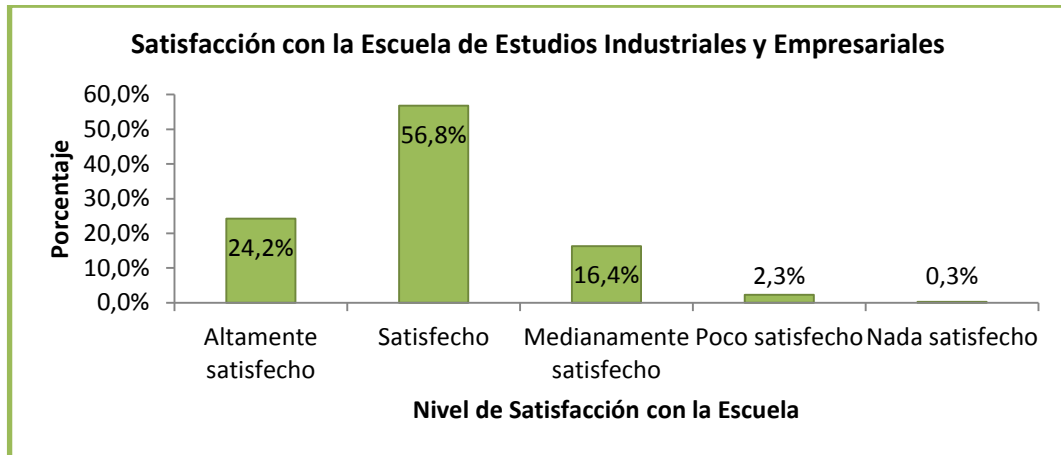
Figura 21. Porcentaje satisfacción con la universidad



✓ **Satisfacción con la Escuela**

El 81% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio se encuentra satisfecho con los servicios, recursos e infraestructura de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales dado que el 56,8% afirma encontrarse satisfecho y el 24,2% altamente satisfecho. El 2,6% se encuentra poco y nada satisfecho con la Escuela

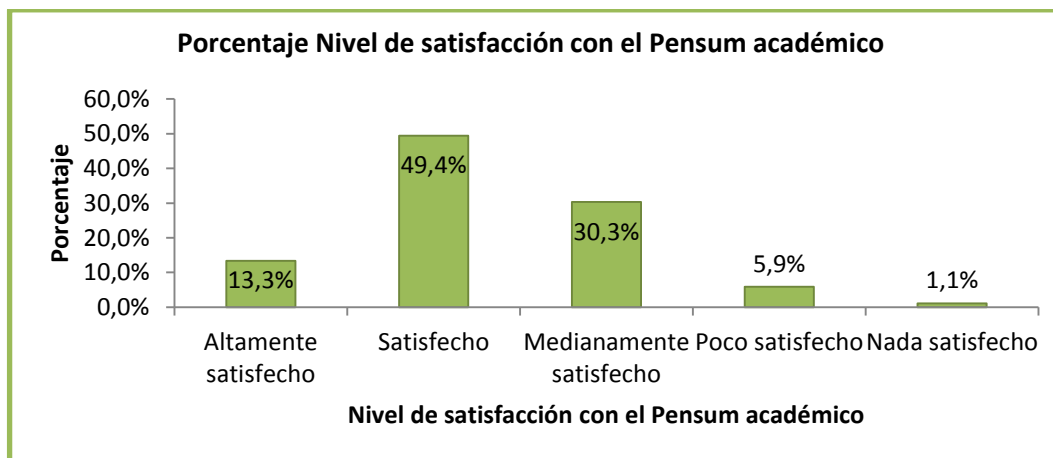
Figura 22. Porcentaje satisfacción con la Escuela



✓ **Satisfacción con el Pensum académico**

El 62,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio se encuentra satisfecho con el pensum académico de la carrera ya que el 49,4% afirma encontrarse satisfecho y el 13,3% altamente satisfecho. El 7% se encuentra poco y nada satisfecho

Figura 23. Porcentaje nivel de satisfacción con el Pensum académico



✓ Relaciones con los profesores

El 96,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio han tenido buenas o muy buenas relaciones con sus profesores dado que el 68,6% afirma que han sido buenas y el 27,7% muy buenas. El 3,7% manifiesta que las relaciones con sus profesores han sido regulares o muy malas

Tabla 25 Relaciones con los profesores.

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy buenas	183	27,7%	27,7%
Buenas	453	68,6%	96,4%
Regulares	23	3,5%	99,8%
Malas	0	0,0%	99,8%
Muy malas	1	0,2%	100,0%

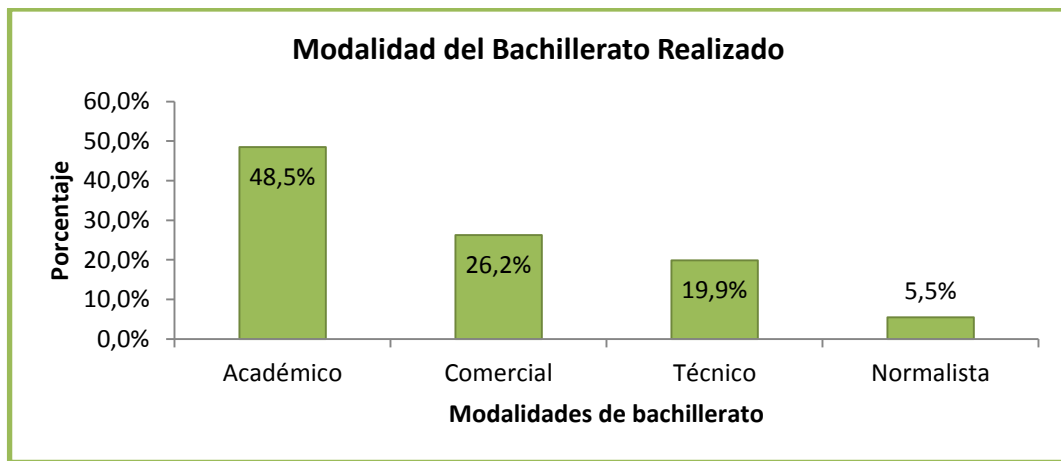
➤ Preuniversitario

Incluye la percepción del estudiante durante la secundaria, la modalidad de bachillerato realizado, la certeza motivaciones y modo de ingreso a la carrera

✓ **Modalidad de Bachillerato realizado**

La modalidad de bachillerato más frecuente en los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio es el Académico (48,5%) seguido por Comercial (26,2%), Técnico (19,9%) y Normalista (5,5%).

Figura 24. Porcentaje modalidad del bachillerato realizado



✓ **Certeza en la escogencia de la carrera**

El 90% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio tenía alguna idea acerca del tipo de estudio que quería realizar, el 46,8% tenían clara la selección de la carrera y el 44,7% estaba indeciso entre varias opciones. El 9,5% de los estudiantes no tenía idea o no deseaba realizar estudios superiores

Tabla 26. Certeza en la escogencia de la carrera

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Tenía una idea precisa sobre el tipo de estudios que quería realizar	302	45,8%	45,8%
Estaba indeciso entre dos o tres opciones de carrera	295	44,7%	90,5%
No tenía idea sobre lo que quería estudiar	59	8,9%	99,4%
No deseaba realizar estudios superiores	4	0,6%	100%

✓ **Motivos de selección de la carrera**

Los motivos que ejercieron mayor influencia sobre los estudiantes al seleccionar Ingeniería Industrial que participaron en el estudio fueron el prestigio de la Universidad (79,4%), las posibilidades de trabajo (77,7%), el interés por los estudios (67,7%), el nivel de calidad académico de la carrera (64,4%) y el reconocimiento social de la misma (62,7%).

Tabla 27. Motivos de selección de la carrera

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Prestigio de la universidad	524	79,4%
Posibilidades de trabajo	513	77,7%
Interés por los estudios	446	67,6%
Calidad académica de la carrera	425	64,4%
Reconocimiento social de la carrera	414	62,7%
Oportunidad de mejorar status social	183	27,7%
Calidad de profesores	93	14,1%
Costos de matrícula	91	13,8%
Tradición familiar	28	4,2%
Otro	21	3,2%

El porcentaje por cada opción de respuesta fue calculado en base al total de estudiantes dado que la pregunta es de opción múltiple

El listado total de motivos de selección de la carrera se presenta en el ANEXO A.

➤ **Proyección**

Corresponde a la percepción del futuro académico de los estudiantes y las áreas de posible desempeño profesional.

✓ **Áreas de mayor habilidad**

El 64,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio afirman haber adquirido mayor habilidad en matemáticas. El 35,9% en Administración 35,9%, el 33,0% en estadística, el 30,9% en física, el 30,8% talento humano, el 26,7% producción, el 18,3% finanzas, el 15% marketing, el 14,7% logística, el 12,6% calidad, el 12,1% creación de empresas y el 7,4% gestión de proyectos.

Tabla 28. Áreas de mayor habilidad

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Matemática	427	64,7%
Administración	237	35,9%
Estadística	218	33,0%
Física	204	30,9%
Talento Humano	203	30,8%
Producción	176	26,7%
Finanzas	121	18,3%
Marketing	99	15,0%
Logística	97	14,7%
Calidad	83	12,6%
Creación de empresas	80	12,1%
Gestión de proyectos	49	7,4%
Otros	28	4,2%

El porcentaje por cada opción de respuesta fue calculado en base al total de estudiantes dado que la pregunta es de opción múltiple

El listado total de áreas de mayor habilidad se presenta en el ANEXO A.

✓ **Áreas de desempeño profesional**

El 71,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio considera que podrían desempeñarse mejor en administración, el 50,9% producción, el 43% talento humano, el 37,7% logística, 29,8% creación de empresas 28,2% marketing y 24,5% gestión de proyectos.

Tabla 29. Áreas de desempeño profesional

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Administración	470	71,20%
Producción	336	50,90%
Marketing	186	28,20%
Logística	249	37,70%
Calidad	239	36,20%
Finanzas	223	33,80%
Creación de empresas	197	29,80%
Talento humano	284	43,00%
Gestión de proyectos	162	24,50%
Otros	11	1,67%

El porcentaje por cada opción de respuesta fue calculado en base al total de estudiantes dado que la pregunta es de opción múltiple

El listado total de áreas de desempeño profesional se presenta en el ANEXO A.

En el ANEXO A. se presentan las tablas y gráficos complementarios correspondientes a la tabulación de los resultados de la descripción general.

4.2. RESULTADOS POR COHORTES

Incluye la tabulación de las variables más relevantes por factor de 5 cohortes definidas por parejas de niveles académicos consecutivos.

4.2.1. Definición de las cohortes

A partir de la experiencia del director de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, codirector y el programa académico se establecieron cinco cohortes de la siguiente forma con el propósito de caracterizarlas en base a factores sociodemográficos, hábitos de estudio, actividades extracurriculares y determinantes institucionales

Cohorte 1

Corresponde a los estudiantes de primer y segundo nivel académico.

Características relevantes

- Inducción a la vida universitaria
- Materias de ciclo básico
- Cambio de metodología de enseñanza del colegio a la universidad
- Contacto nulo con la escuela
- Adaptación al ritmo universitario

Cohorte 2

Corresponde a los estudiantes de tercer y cuarto nivel académico.

Características relevantes

- Últimas asignaturas de ciclo básico
- Primeras asignatura de la Escuela (Entorno empresarial e Ingeniería económica)

Cohorte 3

Corresponde a los estudiantes de quinto y sexto nivel académico

Características relevantes

- Primeras materias de ciclo profesional
- Curso de materias de otras escuelas enfocadas a Ingeniería Industrial

Cohorte 4.

Corresponde a los estudiantes de séptimo y octavo nivel académico.

Características relevantes

- Primeros trabajos de aplicación empresarial
- Variedad en temática relacionada a Ingeniería Industrial.

Cohorte 5

Corresponde a los estudiantes de noveno y décimo nivel académico

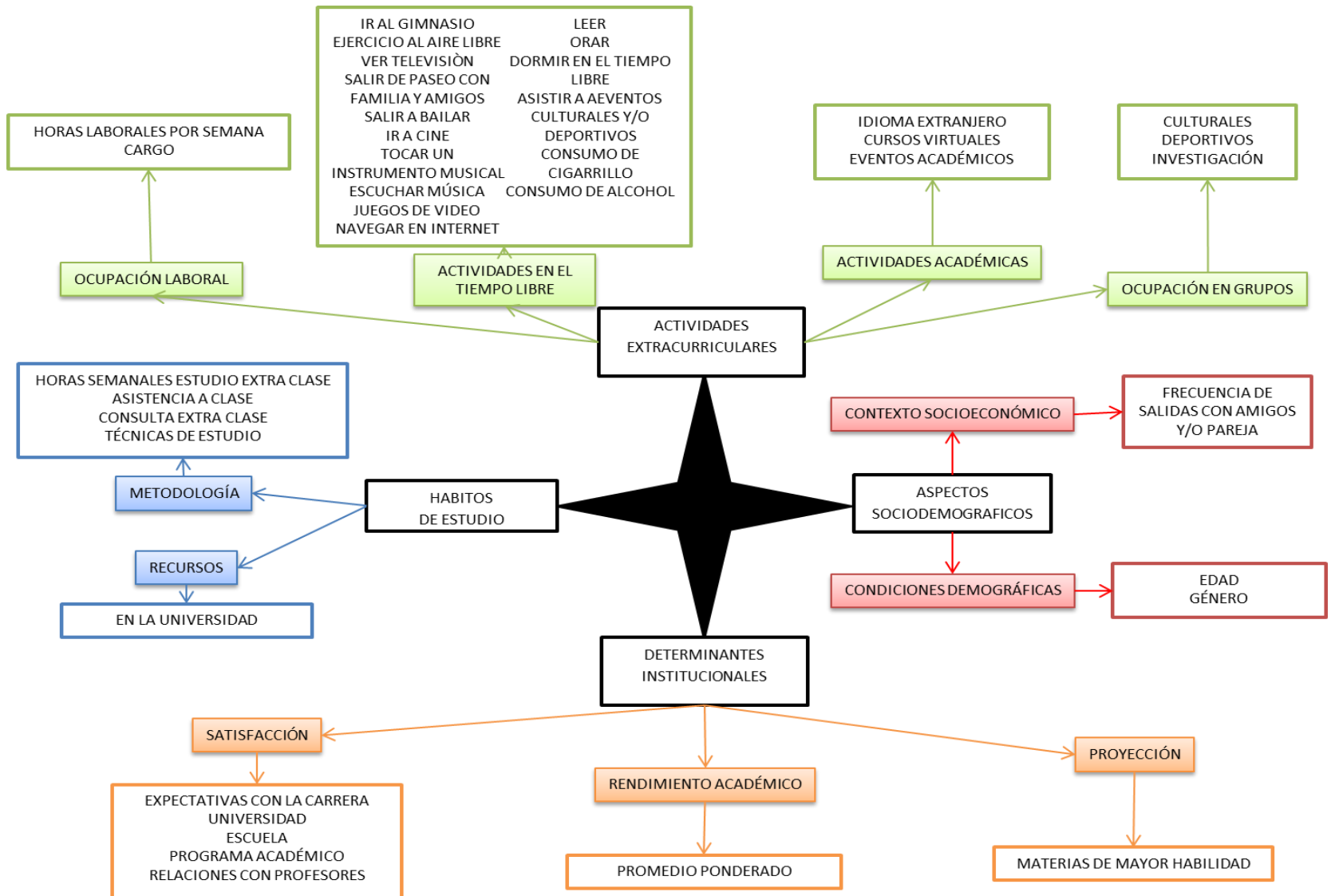
Características relevantes

- Desarrollo de tesis de grado
- Desarrollo de práctica empresarial

4.2.2. Variables a analizar por cohortes

Se determinaron las variables más representativas por factor de acuerdo a la tabulación de los resultados obtenidos en la descripción general.

Figura 25 Variables a analizar por cohorte



4.2.3. Tabulación sociodemográfico

- Mayor porcentaje por cohorte
- Mayor porcentaje por opción
- Mayor porcentaje por cohorte y opción

Tabla 30. Tabulación sociodemográfico

SOCIODEMOGRÁFICO						
PREGUNTA	OPCIÓN	PORCENTAJE				
		C1	C2	C3	C4	C5
Promedio de Edad	No aplica	18,31	19,61	20,71	21,54	22,47
Género	% hombres	42%	43%	38%	34%	28%
	% mujeres	58%	57%	62%	66%	72%
Frecuencia salidas con amigos y/o pareja	Diariamente	3%	7,2%	8,4%	9,6%	14%
	Semanalmente	53%	44,1%	50,9%	42,5%	47,1%
	Quincenalmente	25%	19,8%	19,8%	24%	22,1%
	Mensualmente	17%	25,2%	20,4%	21,2%	14,7%

➤ **Comparativo por pregunta sociodemográfica**

❖ Edad

El promedio de edad de los estudiantes de Ingeniería Industrial incrementa a mayor cantidad de años cursados en la carrera.

❖ Sexo

En todos los niveles el porcentaje de mujeres es mayor que el de hombres y la diferencia aumenta a mayor nivel académico.

❖ Frecuencia salidas con amigos y/o pareja

Los estudiantes en todos los niveles suelen salir semanalmente con sus amigos y/o pareja. Desde tercer hasta sexto nivel también suelen hacerlo mensualmente y los de primer, segundo y desde séptimo hasta décimo quincenalmente.

4.2.4. Tabulación hábitos de estudio

Tabla 31. Tabulación hábitos de estudio

HÁBITOS DE ESTUDIO						
Horas por semana de estudio extra clase	Entre 5 y 10	33%	38,7%	35,9%	35,6%	44,1%
	Entre 10 y 20	41%	37,8%	30,5%	37,7%	30,9%
	Entre 20 y 30	13%	11,7%	18%	11,6%	11%
Asistencia a clase	Nunca falta	52%	36%	26,3%	31,5%	27,2%
	Casi nunca falta	43%	55%	59,3%	50,7%	61%
	A veces falta	3%	6,3%	12,6%	13%	11%
Consulta extra clase	Casi siempre	25%	16,2%	13,2%	16,4%	23,5%
	Algunas veces	52%	53,2%	56,9%	55,5%	52,9%
	Casi nunca	13%	26,1%	23,3%	23,3%	15,4%
Técnicas de estudio	Resúmenes	74%	68,4%	86,2%	76%	73,5%
	Toma de Apuntes	79%	80,1%	83,2%	87,6%	83%
	Tutorías	43%	23,4%	10,7%	5,4%	5,8%
	Consulta Bibliográfica	37%	44,1%	48,5%	43,8%	53,6%

Tabla 31. (Continuación)

Recursos ofrecidos por la Universidad	Comedores	9%	7,20%	20,30%	30,80%	16,90%
	Auxiliatura académica	19%	6,30%	7,70%	15%	16,10%
	Base de datos	8%	22,50%	23,30%	41,70%	55,10%
	Biblioteca	86%	91,90%	78,40%	76%	73,50%
	Laboratorios	27%	39,60%	22,10%	4,70%	7,30%
	Software especializado	2%	0,90%	0,60%	3,40%	11%

➤ **Comparativo por pregunta de hábitos de estudio**

❖ **Horas de estudio extra clase**

Los estudiantes de primer, segundo, séptimo y octavo nivel dedican con mayor frecuencia entre 10 y menos de 20 horas a la semana a reforzar sus estudios. Desde tercer hasta sexto, noveno y décimo nivel dedican con mayor frecuencia entre 5 y menos de 10 horas a la semana.

❖ **Asistencia a clase**

La asistencia a clase en todos los niveles es alta dado que la mayoría de estudiantes desde tercer hasta décimo nivel afirman que casi nunca faltan a clase y la mayor parte de los estudiantes de primer y segundo nivel afirman que nunca faltan a clase.

❖ **Consultas extra clase**

En todos los niveles la mayoría de estudiantes afirman que algunas veces realizan consultas extra clase y se evidencia mayor frecuencia de consultas en los estudiantes de primer, segundo, noveno y décimo nivel.

❖ **Técnicas de estudio**

Los estudiantes desde primer hasta cuarto y desde séptimo hasta décimo nivel utilizan la toma de apuntes con mayor frecuencia.

Tutorías es más frecuente en los estudiantes de primer y segundo nivel.

El uso de Resúmenes y el establecimiento de un horario de estudio son más frecuentes en los estudiantes de quinto y sexto nivel.

La toma de apuntes y la consulta al profesor es más frecuente en los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

El uso de Mapas conceptuales, esquemas y diagramas y la consulta bibliográfica es más frecuente en los estudiantes de noveno y décimo nivel.

❖ Recursos ofrecidos por la Universidad

En todos los niveles el recurso más utilizado por los estudiantes es biblioteca.

Las auxiliaturas académicas son utilizadas con mayor frecuencia por los estudiantes de primer y segundo nivel.

El uso de biblioteca, laboratorios y el préstamo de libros es más frecuente en los estudiantes de tercer y cuarto nivel.

Bienestar universitario, comedores, centro de estudios y computadores son utilizados con mayor frecuencia por los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

Las bases de datos, el acceso a internet y el uso de software especializado es más frecuente en los estudiantes de noveno y décimo nivel.

4.2.5. Tabulación actividades extracurriculares

Tabla 32. Tabulación actividades extracurriculares

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES						
Grupos de investigación y/o Centro de estudios	No pertenezco	0%	0%	89,20%	84,90%	81,60%
	2 horas	0%	0%	7,20%	10,90%	5,90%
	4 horas	0%	0%	1,80%	2,10%	8,80%
	6 horas	0%	0%	0%	0%	0,70%
	8 horas	0%	0%	1,80%	2,10%	2,90%

Tabla 32. (Continuación)

Curso de idiomas	No lo hago	63%	69,40%	65,90%	54,80%	52,20%
	Menos de 6 horas	22%	15,30%	13,80%	16,40%	13,20%
	Entre 7 y 12 horas	12%	13,50%	19,20%	22,60%	30,10%
	Entre 13 y 18 horas	1%	1,80%	1,20%	4,10%	3,70%
	Más de 18 horas	2%	0%	0%	2,10%	0,70%
Interés en eventos académicos	Hace todo por asistir y lo hace siempre	16%	13,50%	18,60%	16,40%	19,90%
	Trata de asistir y lo hace varias veces	43%	29,70%	34,70%	33,60%	42,60%
	Trata de asistir y lo hace pocas veces	38%	52,30%	40,70%	47,30%	35,30%
	Nunca trata de asistir	3%	4,50%	6%	2,70%	2,20%
Ir al Gimnasio	Nunca	37%	30,60%	25,70%	41,10%	36%
	Escasamente	21%	24,30%	29,30%	26%	26,40%
	Ocasionalmente	20%	20,70%	23,40%	15,10%	18,30%
	A menudo	7%	13,50%	13,80%	6,80%	8,10%
	Frecuentemente	15%	10,80%	7,80%	11%	11%
Ejercicio al aire libre	Nunca	19%	21,60%	17,40%	19,20%	25,00%
	Escasamente	25%	30,60%	26,90%	37,00%	29,40%
	Ocasionalmente	28%	27,00%	29,90%	20,50%	21,30%
	A menudo	15%	10,80%	16,20%	17,10%	14,70%
	Frecuentemente	13%	9,90%	9,60%	6,20%	9,60%

Tabla 32. (Continuación)

Ver televisión	Nunca	7%	0,90%	6,00%	2,70%	1,50%
	Escasamente	20%	19,80%	20,40%	25,30%	27,20%
	Ocasionalmente	33%	24,30%	29,90%	29,50%	29,40%
	A menudo	29%	35,10%	30,50%	31,50%	25,70%
	Frecuentemente	11%	19,80%	13,20%	11,00%	16,20%
Ir al cine	Nunca	8%	3,60%	4,80%	4,80%	4,40%
	Escasamente	26%	28,80%	26,90%	24,70%	25,70%
	Ocasionalmente	46%	36%	37,70%	38,40%	33,10%
	A menudo	15%	27%	22,20%	25,30%	22,10%
	Frecuentemente	5%	4,50%	8,40%	6,80%	14,70%
Navegar en internet	Nunca	2%	0,00%	0,60%	0,70%	0,00%
	Escasamente	6%	2,70%	3,60%	4,80%	2,20%
	Ocasionalmente	21%	14,40%	22,20%	15,10%	14,00%
	A menudo	38%	37,80%	40,70%	30,80%	36,80%
	Frecuentemente	33%	45,00%	32,90%	48,60%	47,10%
Orar	Nunca	15%	8,10%	9,60%	13,00%	8,80%
	Escasamente	18%	23,40%	26,30%	17,80%	15,40%
	Ocasionalmente	18%	21,60%	23,40%	25,30%	22,10%
	A menudo	22%	27,00%	21,60%	25,30%	29,40%
	Frecuentemente	27%	19,80%	19,20%	18,50%	24,30%

➤ **Comparativo por pregunta de actividades extracurriculares**

❖ **Curso de Idiomas**

La mayoría de estudiantes en todos los niveles no se encuentran realizando cursos en idioma extranjero.

❖ **Grupos de investigación y/o Centro de estudios**

Ningún estudiante desde primer hasta cuarto nivel participa en algún grupo de investigación y/o centro de estudios.

La mayoría de estudiantes desde quinto hasta décimo nivel no pertenecen a ningún grupo de investigación y/o Centro de estudios.

❖ Interés en eventos académicos

Los estudiantes de primer, segundo, noveno y décimo nivel tratan de asistir a eventos académicos promovidos por la universidad u otra entidad y lo hacen varias veces.

Los estudiantes desde tercer hasta octavo nivel tratan de asistir a eventos académicos promovidos por la universidad u otra entidad pero pocas veces lo hacen.

❖ Ir al gimnasio

La mayoría de los estudiantes desde primer hasta cuarto y desde séptimo hasta décimo nivel nunca van al gimnasio.

❖ Ejercicio al aire libre

La mayoría de los estudiantes de tercer, cuarto y desde séptimo hasta décimo nivel escasamente hacen ejercicio al aire libre. La mayoría de estudiantes de primer, segundo, quinto y sexto nivel lo hace de forma ocasional.

❖ Ver televisión

La mayoría de los estudiantes que se encuentran desde tercer hasta octavo nivel a menudo ven televisión en su tiempo libre. La mayoría de estudiantes de primer, segundo, noveno y décimo año escasamente lo hace.

❖ Ir al cine

La mayoría de estudiantes de primer, segundo y desde quinto hasta décimo nivel van al cine de forma ocasional. La mayoría de los estudiantes de tercer y cuarto semestre escasamente lo hacen.

❖ Navegar en Internet

La mayoría de los estudiantes en primer, segundo, quinto y sexto nivel a menudo utilizan internet para investigar, consultar, chatear, jugar. Los estudiantes de tercer, cuarto, y desde séptimo hasta décimo nivel frecuentemente lo utilizan

4.2.6. Tabulación determinantes institucionales

Tabla 33. Tabulación determinantes institucionales

DETERMINANTES INSTITUCIONALES						
Satisfacción con el pensum	Altamente satisfecho	30%	11,70%	16,20%	6,20%	6,60%
	Satisfecho	48%	61,30%	50,30%	47,90%	41,20%
	Medianamente satisfecho	18%	21,60%	29,30%	34,20%	43,40%
	Poco satisfecho	3%	5,40%	3,60%	8,90%	8,10%
Promedio académico ponderado	Menos de 3.2	12%	0,90%	0,60%	0%	0%
	Entre 3.2 y 3.8	41%	48,10%	60%	45,20%	30,10%
	Entre 3.8 y 4.5	16%	48,10%	38,80%	53,40%	69,10%
	Entre 4.5 y 5.0	3%	2,70%	0,60%	1,30%	0,70%
Materias de mayor habilidad	Física	25%	57,60%	37,10%	23,20%	13,90%
	Matemática	83%	79,20%	73,60%	56,10%	37,50%
	Estadística	5%	0,90%	38,30%	63,60%	40,40%
	Administración	6%	18,90%	37,70%	47,90%	55,10%
	Producción	2%	2,70%	8,30%	38,30%	74,20%
	Calidad	2%	0%	3,50%	8,90%	45,50%
	Talento humano	7%	11,70%	25,10%	44,50%	55,80%

➤ Comparativo por pregunta

❖ Satisfacción con el pensum

La mayoría de estudiantes desde primer hasta octavo nivel se encuentran satisfechos con el programa de Ingeniería Industrial. La mayoría de noveno y décimo nivel se encuentran medianamente satisfechos con el programa.

❖ Promedio académico ponderado

La mayoría de los estudiantes que se encuentran en primer, segundo, quinto y sexto nivel tienen promedio ponderado entre 3.2 y 3.8

La mayoría de los estudiantes desde séptimo hasta décimo tienen promedio ponderado entre 3.8 y 4.5

Los estudiantes que se encuentran en tercer y cuarto nivel tienen el mismo porcentaje para los promedios académico entre 3.2 y 3.8 y entre 3.8 y 4.5.

Los estudiantes de primer y segundo nivel concentran los mayores porcentajes de promedios ponderados menor a 3.2 y superior a 4.5.

No hay estudiantes desde quinto hasta octavo nivel con promedio ponderado menor a 3.2

❖ Materias de mayor habilidad

Los estudiantes que se encuentran en primer y segundo nivel consideran que tienen mayor habilidad en Matemáticas

Los estudiantes que se encuentran en tercer y cuarto nivel consideran que tienen mayor habilidad en Matemáticas

Los estudiantes que se encuentran en quinto y sexto nivel consideran que tienen mayor habilidad en Matemáticas

Los estudiantes que se encuentran en séptimo y octavo nivel consideran que tienen mayor habilidad en Estadística

Los estudiantes que se encuentran en noveno y décimo nivel consideran que tienen mayor habilidad en Producción

4.3. CRUCE DE VARIABLES CON PROMEDIO

Presenta el contraste de 13 hipótesis planteadas en el diseño del cuestionario teniendo en cuenta aquellas variables que pudieran incidir en el desempeño académico de los estudiantes.

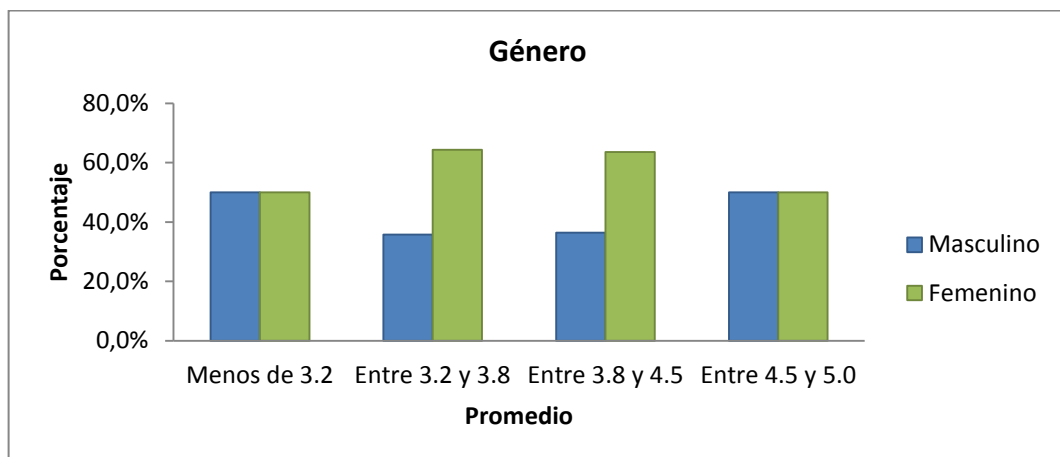
Se establece que los intervalos de promedio “entre 3.8 y 4.5” y “entre 4.5 y 5.0” corresponden a un alto desempeño. De igual forma, se establece que los intervalos de promedio “menos de 3.2” y “entre 3.2 y 3.8” corresponden a un menor desempeño.

4.3.1. Listado de variables.

- Género
- Estrado del lugar de procedencia
- Nivel educativo del padre
- Nivel educativo de la madre
- Horas de estudio extra clase
- Asistencia a clase
- Técnicas de estudio
- Recursos universidad
- Estudio de idioma extranjero
- Ocupación laboral
- Leer
- Orar
- Consumo de alcohol

4.3.2. Género

Figura 26. Promedio académico vs Género



Hipótesis

“El género influye en el rendimiento académico de los estudiantes”

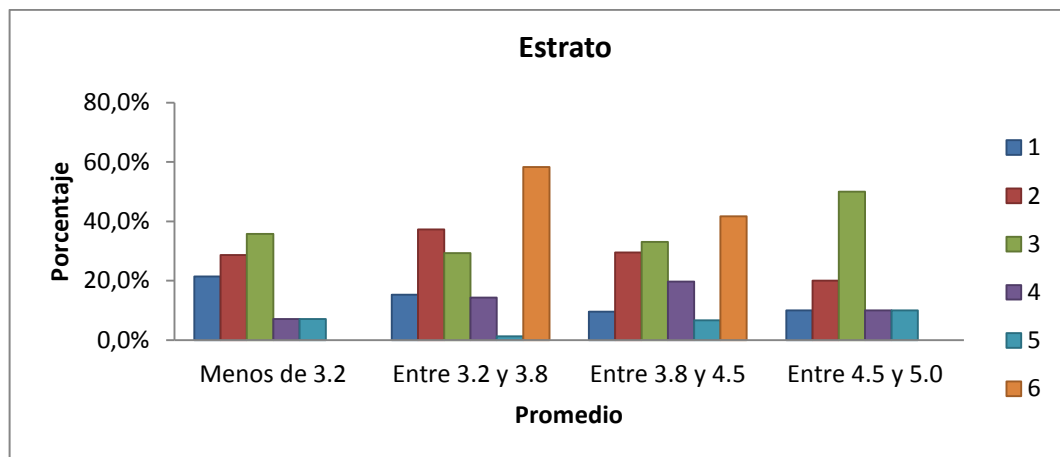
Contraste

El porcentaje de mujeres con promedios “Entre 3.2 y 3.8” y “Entre 3.8 y 4.5” es mayor. Existe igual porcentaje de hombres y mujeres con “Menos de 3.2” y “Entre 4.5 y 5.0”.

De acuerdo a los resultados se infiere que el género no determina el promedio académico de los estudiantes dado que tanto en los intervalos altos como en los bajos no existe un predominio de ninguno de los dos géneros, al contrario la distribución porcentual es igual.

4.3.3. Estrato

Figura 27. Promedio académico vs Estrato



Hipótesis

“El estrato del lugar de procedencia de los estudiantes influye en su rendimiento académico”

Contraste

El porcentaje de estudiantes que proceden de estrato 1 y 2 tiende a ser mayor en los intervalos de promedio menores. El porcentaje de estudiantes que proceden de estrato 3, 4 y 5 tiende a ser mayor en los intervalos de mayores promedios.

El mayor porcentaje de estudiantes con promedio “menos de 3.2” y “entre 4.5 y 5.0” procede de estrato 3. El mayor porcentaje de estudiantes con promedio “entre 3.2 y 3.8” y “entre 3.8 y 4.5” procede de estrato 6.

De acuerdo a los resultados se observa que el estrato del lugar de procedencia no incide en el promedio, dado que no se evidencia un claro dominio de estratos bajos o altos en ningún intervalo de mayor o menor desempeño.

4.3.4. Nivel educativo de padre y madre.

Figura 28. Promedio vs Nivel educativo del padre

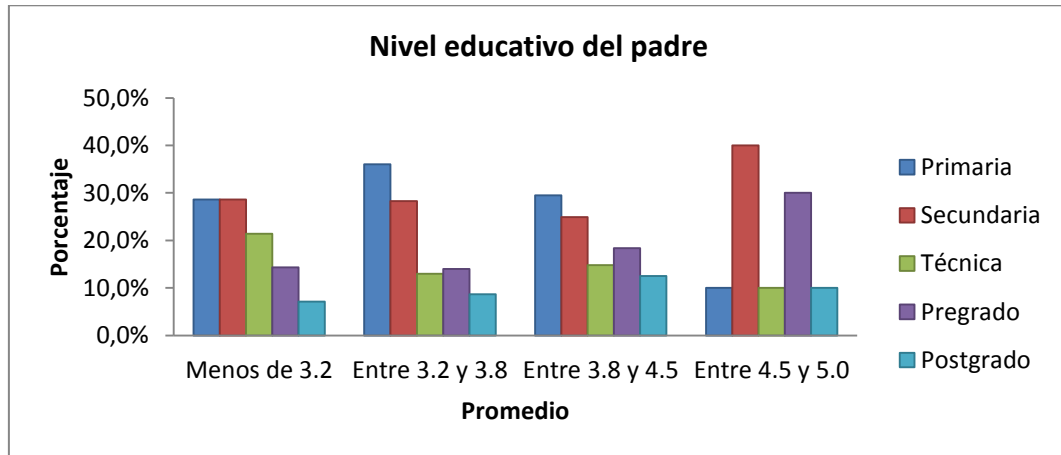
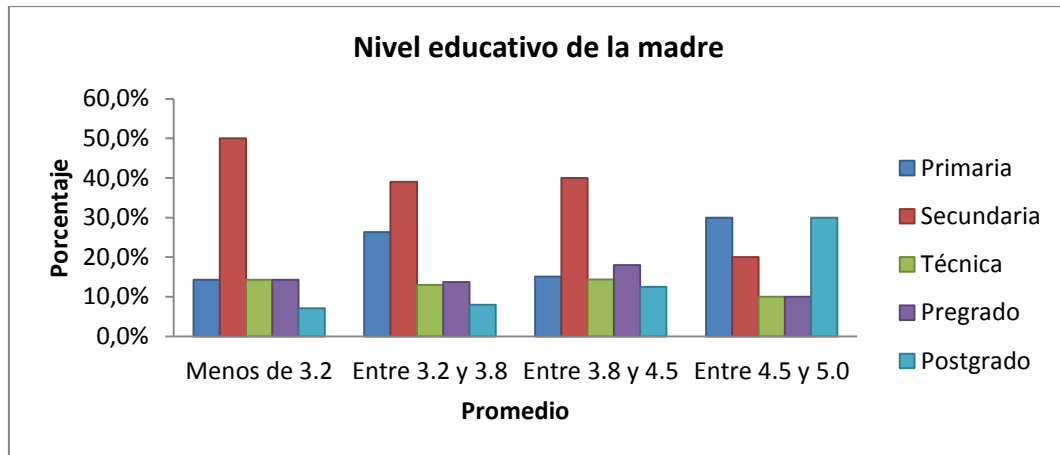


Figura 29. Promedio vs Nivel educativo de la madre



Hipótesis

“El nivel educativo de los padres influye en el rendimiento académico”

Contraste

En la figura 28 se observa un claro dominio de niveles de educación primaria y secundaria entre los intervalos de promedio “menos de 3.2” y “entre 3.2 y 3.8”. De igual forma, En el intervalo “menos de 3.2” a mayor nivel educativo menor porcentaje de estudiantes. Los niveles educativos pregrado y postgrado correspondientes al intervalo “entre 3.2 y 3.8” presenta un pequeño crecimiento respecto al intervalo inmediatamente anterior.

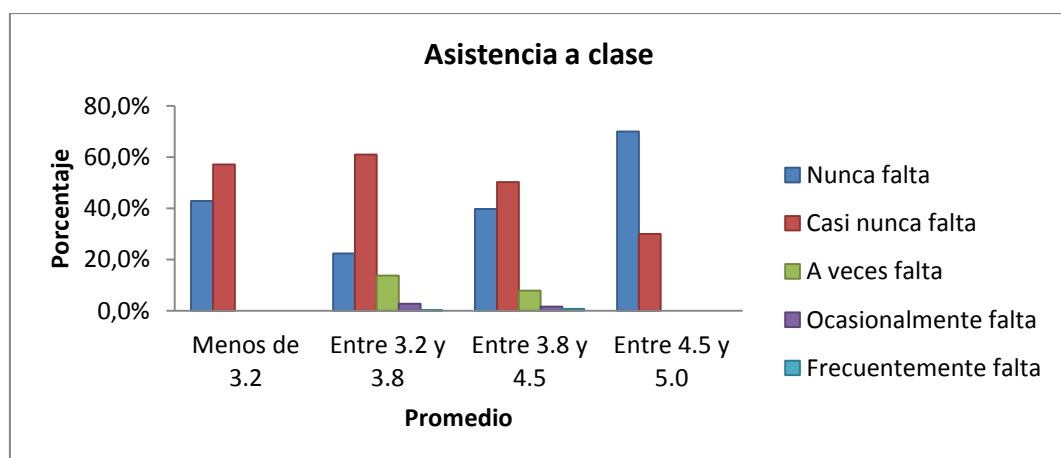
Los niveles educativos primaria y secundaria correspondientes al intervalo “entre 3.8 y 4.5” disminuyen, y los niveles técnico, pregrado y postgrado aumentan respecto al intervalo inmediatamente anterior. Los niveles educativos pregrado y secundaria correspondientes al intervalo “entre 4.5 y 5.0” presenta un evidente crecimiento. El nivel educativo primaria disminuye notoriamente.

En la figura 29 se observa un claro dominio del nivel educativo secundaria entre los intervalos de promedio “menos de 3.2”, “entre 3.2 y 3.8” y “entre 3.8 y 4.5”, porcentaje que disminuye a mayor intervalo de promedio. Los niveles educativos técnico, pregrado y postgrado tienden a aumentar a mayores intervalos de promedio, evidenciando un notorio crecimiento del nivel educativo postgrado en el intervalo de promedio “entre 4.5 y 5.0”.

De acuerdo a los resultados se evidencia que los estudiantes cuyos padres alcanzaron mayores niveles educativos como pregrado y postgrado tienden a obtener mejores promedios académicos, dada una mayor influencia de sus padres en adquirir una disciplina de estudio y un acceso al conocimiento más efectivo. De igual forma, el porcentaje de estudiantes cuyos padres alcanzaron el nivel educativo primaria o secundaria tiende a ser mayor entre los menores intervalos de promedio, dada la inexperiencia y desconocimiento de la exigencia universitaria.

4.3.5. Asistencia a clase

Figura 30. Promedio vs Asistencia a clase



Hipótesis

“La frecuencia de asistencia a clase influye en el rendimiento académico”

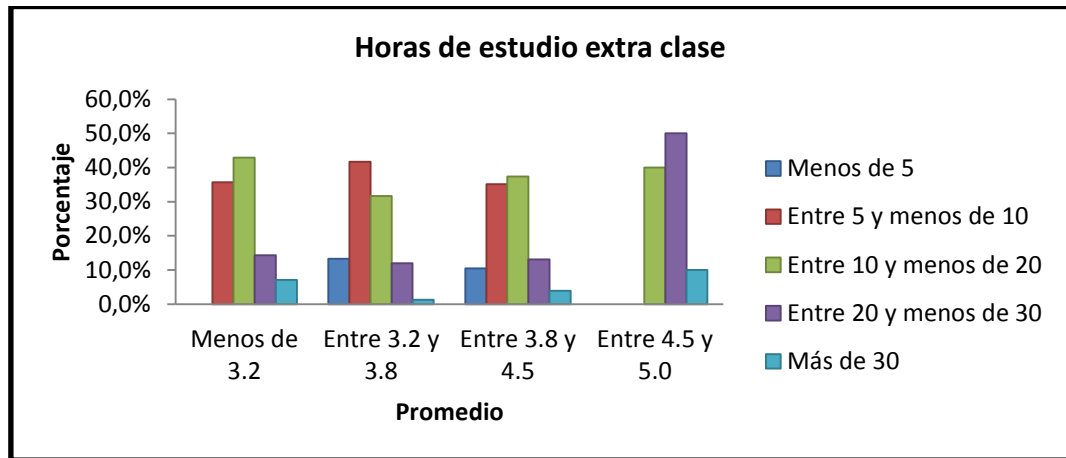
Contraste

Entre los estudiantes con intervalos de promedio “entre 3.2 y 3.8” y “entre 3.8 y 4.5” se presenta una distribución porcentual similar de las categorías de asistencia a clase “a veces falta”, “ocasionalmente falta” y “frecuentemente falta”. El porcentaje de estudiantes que “nunca falta” incrementa a partir del intervalo “entre 3.2 y 3.8” hasta el intervalo “entre 4.5 y 5.0”. Entre los estudiantes con promedios “menos de 3.2” y “entre 4.5 y 5.0” las categorías “A veces falta”, “Ocasionalmente falta” y “Frecuentemente falta” son nulas.

Los estudiantes con menores promedios presentan altos porcentajes de asistencia, de forma particular entre aquellos con promedio ponderado menor a 3.2, atendiendo a la necesidad de asistir a las clases matriculadas en procura de incrementar su ponderado. Por otra parte los porcentajes de asistencia a clase son altos en todos los intervalos de promedios, de modo que la sola asistencia a clase no es suficiente, esta debe ir acompañada de una adecuada disposición al aprendizaje y una postura responsable.

4.3.6. Horas de estudio extra clase

Figura 31. Promedio vs Horas de estudio extra clase



Hipótesis

“La cantidad de horas extra clase dedicadas a reforzar los estudios influye en el rendimiento académico”

Contraste

En la figura 31 se evidencia que los porcentajes de los rangos de horas de estudio “entre 10 y menos de 20”, “entre 20 y menos de 30” y “más de 30” aumentan gradualmente y los porcentajes de los rangos de horas de estudio “menos de 5” y “entre 5 y menos de 10” disminuyen a partir del intervalo de promedio “entre 3.2 y 3.8” hasta el intervalo “entre 4.5 y 5.0”.

Los estudiantes con promedio “menos de 3.2” presentan los mismos porcentajes de los rangos de horas extra clase “entre 10 y menos de 20” y “entre 20 y menos de 30” que los mayores promedios. Un alto porcentaje de estos dedican “mas de 30” horas al estudio extra clase y el porcentaje de los que dedican “menos de 5 horas” es nulo.

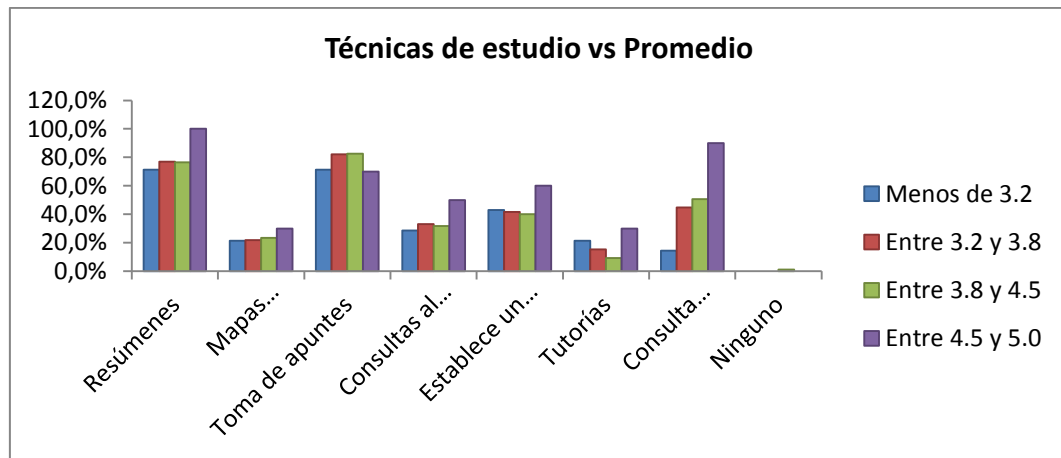
De acuerdo a los resultados, se evidencia que el número de horas de estudio extra clase es determinante entre los estudiantes con promedios entre 3.2 y 5.0, lo cual involucra una mayor disciplina de estudio, organización del tiempo, repaso permanente y fortalecimiento de los conocimientos adquiridos en clase. Por otra parte los estudiantes con promedio ponderado menor a 3.2 manifiestan dedicar mayor cantidad de horas de estudio fuera de clase, lo cual se entiende desde el punto de vista de aquellos que se encuentran en estado condicional, lo cual los obliga a incrementar la intensidad horaria fuera de las clases regulares.

4.3.7. Técnicas de estudio

Tabla 34. Comparativo de técnicas de estudio según intervalos de promedio

Intervalos de promedio	Más utilizadas	Menos utilizadas
Menos de 3.2	Resúmenes	Mapas conceptuales, esquemas y diagramas
	Toma de apuntes	Tutorías Consulta bibliográfica
Entre 3.2 y 3.8	Resúmenes	Mapas conceptuales, esquemas y diagramas
	Toma de apuntes	Tutorías
Entre 3.8 y 4.5	Resúmenes	Mapas conceptuales, esquemas y diagramas
	Toma de apuntes	Tutorías
Entre 4.5 y 5.0	Resúmenes	Mapas conceptuales, esquemas y diagramas
	Consulta bibliográfica	Tutorías

Figura 32. Técnicas de estudio vs Promedio



Hipótesis

Las técnicas de estudio inciden en el promedio académico de los estudiantes.

Contraste

Las técnicas de estudio más utilizadas y menos utilizadas son comunes a todos los intervalos de promedios, a excepción de consulta bibliográfica la cual es más empleada por los estudiantes con promedio “entre 4.5 y 5.0” y poco utilizada por los estudiantes con promedio “menos de 3.2”.

Los estudiantes con promedio “entre 4.5 y 5.0” presenta el mayor porcentaje de uso de “resúmenes”, “mapas conceptuales, esquemas y diagramas”, “consultas al profesor”, “establecer un horario de estudio”, “tutorías” y “consulta bibliográfica”. Los estudiantes con promedio “menos de 3.2” presentan el menor porcentaje de uso de “resúmenes”, “mapas conceptuales, esquemas y diagramas”, “consultas al profesor” y “consulta bibliográfica”.

De acuerdo a los resultados se infiere que los estudiantes con promedio superior a 4.5 utilizan con más frecuencia las diferentes técnicas de estudio, a diferencia de

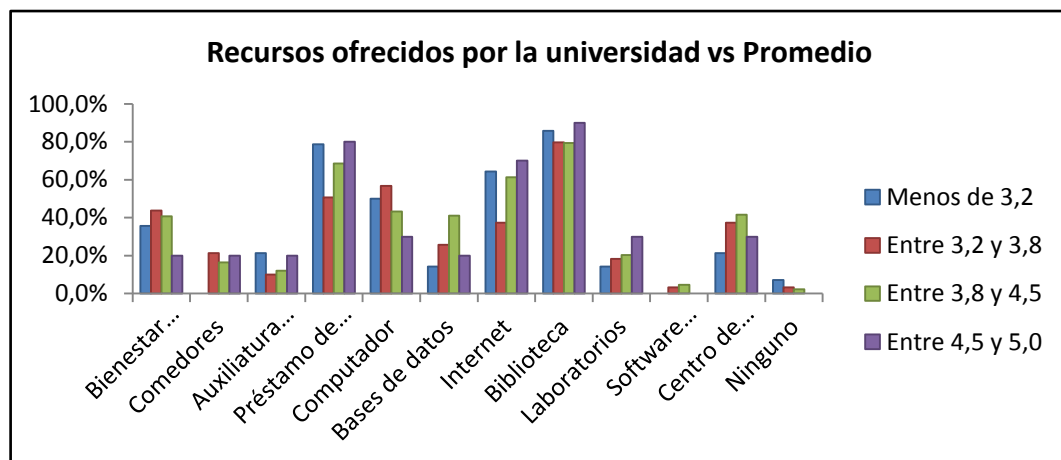
los estudiantes con promedio menor a 3.2 que lo hacen poco, de modo que un estudio apoyado en herramientas académicas como las incluidas en la tabulación, significan mayor aprendizaje y facilidad de estudio.

4.3.8. Recursos de la Universidad

Tabla 35. Comparativo de recursos de la universidad según intervalos de promedio

Intervalos de promedio	Más utilizadas	Menos utilizadas
Menos de 3.2	Biblioteca	Bases de datos
	Préstamo de libros	Laboratorios
Entre 3.2 y 3.8	Biblioteca	Auxiliatura académica
		Laboratorios
		Software especializado
Entre 3.8 y 4.5	Biblioteca	Comedores
		Auxiliatura académica
		Software especializado
Entre 4.5 y 5.0	Biblioteca	Software especializado
	Préstamo de libros	

Figura 33. Recursos universidad vs Promedio



Hipótesis

El uso de recursos ofrecidos por la universidad incide en el promedio académico de los estudiantes

Contraste

La biblioteca, como espacio de estudio se presenta como el recurso más utilizado en todos los intervalos de promedio, el préstamo de libros es utilizado con mayor frecuencia en estudiantes con promedio “menor a 3.2” y “entre 4.5 y 5.0”. En general entre los recursos menos utilizados por los estudiantes de todos los intervalos de promedio se encuentran laboratorios, auxiliaturas académicas y software especializado, de forma particular las bases de datos son menos utilizadas en estudiantes con promedios “menos de 3.2” y el servicio de comedores en estudiantes con promedios “entre 3.8 y 4.5”.

Biblioteca, préstamo de libros e internet son los recursos más utilizados por los estudiantes con altos y bajos promedios por igual.

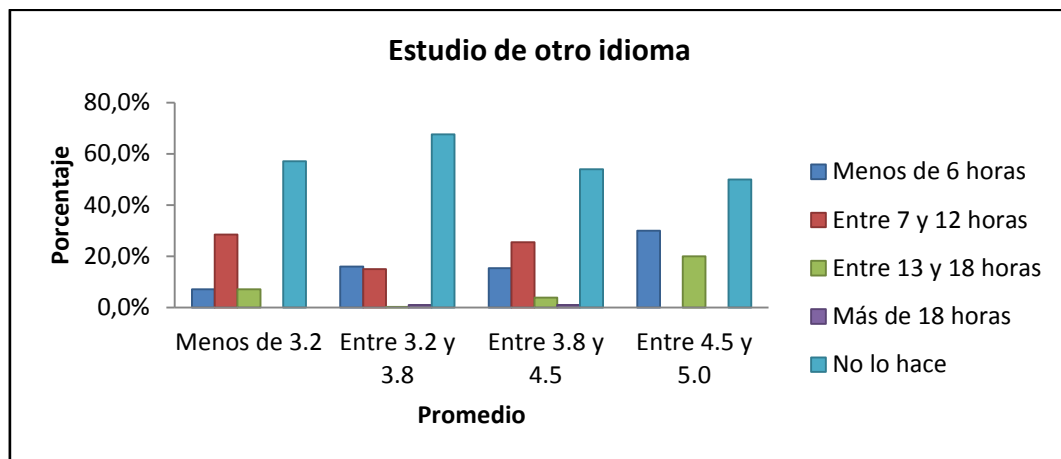
Software especializado, bases de datos, comedores y auxiliaturas académicas son los recursos menos utilizados por los estudiantes con altos y bajos promedios por igual.

De acuerdo a los resultados se evidencia que el uso de ciertos recursos como biblioteca, préstamo de libros e Internet es frecuente entre todos los estudiantes sin importar su promedio académico ponderado. De igual forma la baja frecuencia en el uso de otros recursos como software, laboratorios y auxiliaturas es común a todos los intervalos de promedio dado que la oferta de estos recursos y servicios se hace a todos los estudiantes por igual. Por otra parte la categoría biblioteca pudo haber sido percibida de forma global incluyendo servicios específicos como salas de estudios individual y grupal, consultas bibliográficas, salas de exposición, hemeroteca y préstamo de libros.

Las auxiliaturas académicas están destinadas principalmente a estudiantes de primeros niveles, el uso de laboratorios es propio de asignaturas como Física, Calidad, Fenómenos de transporte y Electricidad y electrónica básica. Software especializado es un recurso propio de estudiantes de últimos niveles.

4.3.9. Estudio de otro idioma

Figura 34. Promedio vs Estudio de otro idioma



Hipótesis

“La cantidad de horas por semana dedicadas al estudio de otra lengua influye en el rendimiento académico”

Contraste

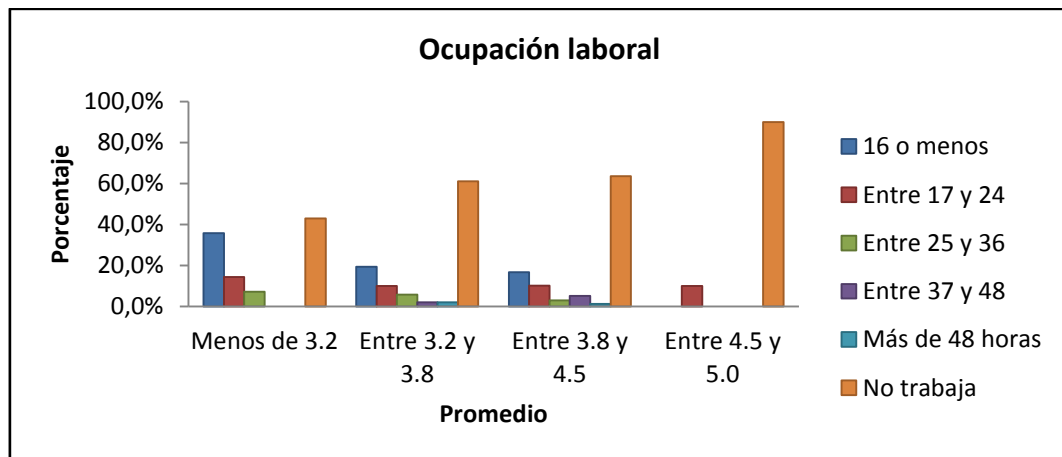
Para todos los promedios el mayor porcentaje de estudiantes corresponde a aquellos que no se encuentran realizando ningún tipo de estudio en lengua extranjera. Los porcentajes de estudiantes que dedican “mas de 18 horas” al estudio de lengua extranjera es prácticamente nulo. El porcentaje de estudiantes que dedica “entre 13 y 18 horas” semanales es más representativo en el intervalo

de promedio “entre 4.5 y 5.0”. El porcentaje de estudiantes que dedican “menos de 6 horas” por semana al estudio de otra lengua, aumenta a mayor intervalo de promedio.

De acuerdo a los resultados no se evidencia una relación entre el estudio de una lengua extranjera y el promedio académico. Para todos los niveles, los estudiantes afirman no realizar algún tipo de estudio en otro idioma, lo cual demuestra un desinterés en adquirir dicha competencia a pesar de la amplia oferta de oportunidades de formación.

4.3.10. Ocupación laboral

Figura 35. Promedio vs Horas semanales de trabajo



Hipótesis

“La cantidad de horas por semana dedicadas al trabajo influye en el rendimiento académico”

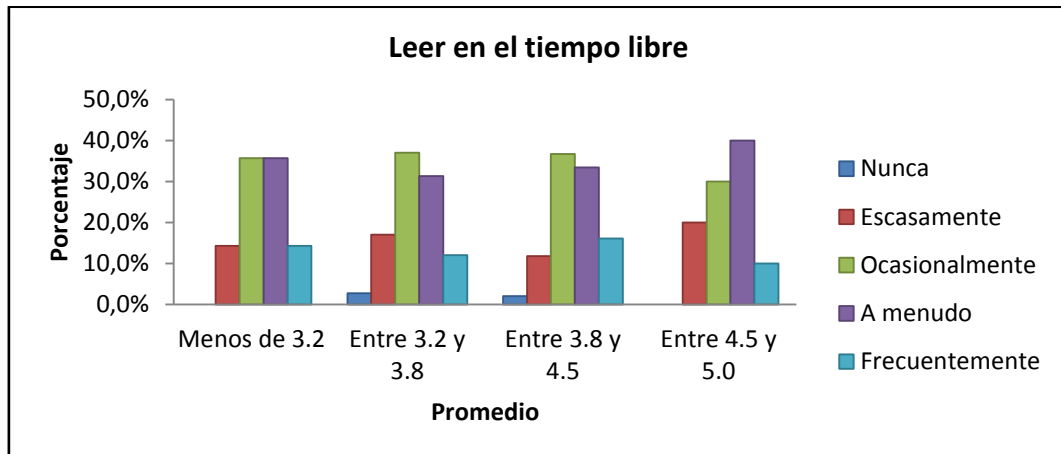
Contraste

El porcentaje de estudiantes que no trabaja incrementa de forma evidente a partir del intervalo de promedio “menos de 3.2” hasta el intervalo “entre 4.5 y 5.0”. Los porcentajes de estudiantes que se ocupan laboralmente “entre 25 y 36 horas”, “entre 17 y 24 horas” y “menos de 16 horas” semanales disminuye a partir del intervalo de promedio “menos de 3.2” hasta el intervalo “entre 3.8 y 4.5”.

De acuerdo a los resultados, se evidencia que los estudiantes que se ocupan mas tiempo en actividades laborales presentan un menor desempeño académico debido al tiempo requerido para realizar sus funciones, a que en la mayoría de casos los trabajos no se encuentran relacionados con áreas afines a la carrera y el agotamiento físico, lo cual impide un desarrollo normal del proceso de aprendizaje.

4.3.11. Leer en el tiempo libre

Figura 36. Promedio vs Leer en el tiempo libre



Hipótesis

“La lectura en el tiempo libre influye en el desempeño académico de los estudiantes”

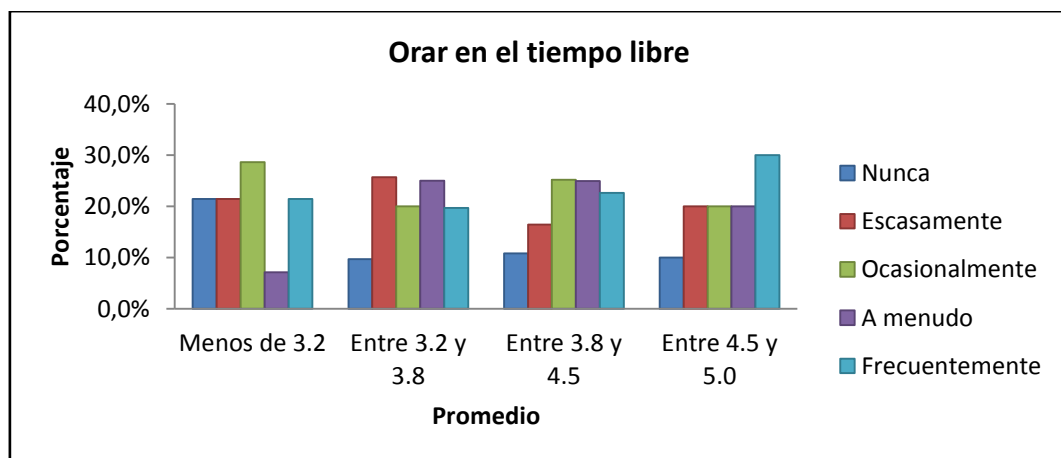
Contraste

En todos los intervalos de promedio los mayores porcentajes corresponden aquellos que leen “Ocasionalmente” y “A menudo”. Las distribuciones de porcentajes de las diferentes categorías de la variable leer son muy similares para todos los intervalos de promedio.

Dados los resultados no se evidencia ninguna diferencia del hábito de lectura entre los diferentes intervalos de promedio, porque tal actividad comprende una variedad de temáticas donde el ámbito académico puede resultar no ser el más frecuente. Por otra parte leer no significa siempre comprender, analizar e inferir acerca de un contenido.

4.3.12. Orar en el tiempo libre

Figura 37. Promedio vs Orar en el tiempo libre



Hipótesis

“Orar en el tiempo libre influye en el desempeño académico de los estudiantes”

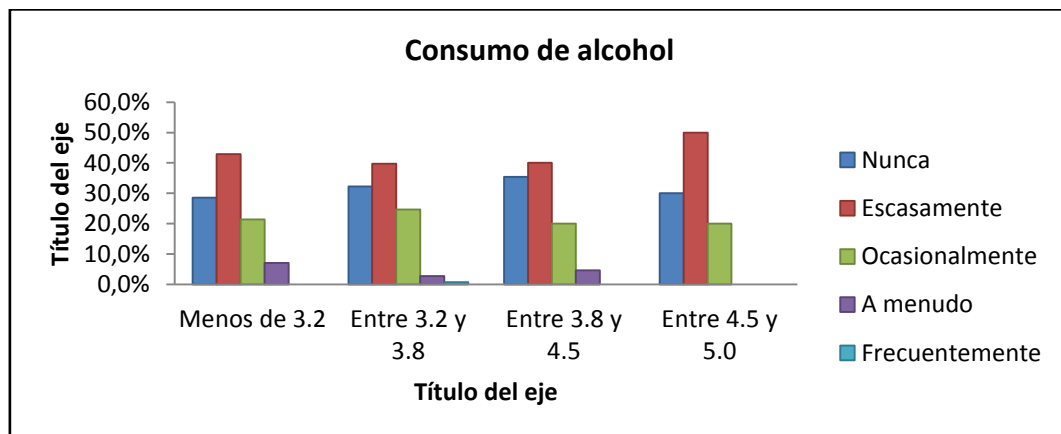
Contraste

El bajo porcentaje de la frecuencia “nunca” es similar a todos los intervalos de promedio con excepción del intervalo “menos de 3.2” donde tal categoría presenta un incremento. El porcentaje de la categoría “A menudo” es similar a todos los intervalos de promedio con excepción del intervalo “menos de 3.2” donde tal categoría presenta un decremento. El porcentaje para la categoría “frecuentemente” es similar a todos los intervalos de promedio con excepción del intervalo “entre 4.5 y 5.0” donde dicho porcentaje presenta un incremento.

De acuerdo a los resultados no existe una frecuencia de oración en ningún intervalo de promedio. Sin embargo, se puede evidenciar una ligera tendencia entre los estudiantes con altos promedios a orar con mayor frecuencia y entre los estudiantes con bajos promedios a hacerlo menos.

4.3.13. Consumo de alcohol

Figura 38. Promedio vs Consumo de alcohol



Hipótesis

“El consumo de alcohol influye en el desempeño académico de los estudiantes”

Contraste

La distribución de porcentajes de las diferentes categorías de consumo de alcohol es similar entre todos los intervalos de promedio. De modo que, el mayor porcentaje se presenta en “Escasamente”, seguido por “Nunca”, “Ocasionalmente” y “A menudo”. El porcentaje de consumo “Frecuentemente” es prácticamente nulo en todos los intervalos de promedio.

De acuerdo a los resultados los estudiantes que participaron en el estudio afirman no consumir alcohol con frecuencia. Dicha variable pudo verse afectada por la percepción del estudiante dada la identificación del encuestado en su nombre y código.

5. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Presenta la descripción del perfil general del estudiante de Ingeniería Industrial matriculado en el segundo período académico de 2011, la descripción de las cinco cohortes definidas y la descripción de cada intervalo de promedio.

5.1. PERFIL GENERAL DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

5.1.1. Perfil sociodemográfico

La edad promedio del estudiante de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander matriculado en el segundo semestre académico del 2011 es de 21 años, soltero, en su gran mayoría del género femenino y no tiene hijos. Los departamentos de mayor procedencia son Santander, Boyacá, Cesar y Norte de Santander (Oriente Colombiano).

Suele salir semanalmente con sus amigos y/o pareja, se preocupa por llevar una alimentación sana y no ha atravesado por algún tipo de experiencia crítica que haya afectado su desempeño académico. Tanto el padre como la madre son la fuente principal de ingresos para su sostenimiento en lo que respecta al valor de la matrícula, alojamiento y alimentación

En general, el estudiante de Ingeniería Industrial procede de estratos 2 y 3. Sus padres están muy interesados en su desempeño académico y tienen altas expectativas en la formación profesional de sus hijos. El nivel académico de los padres de familia es bajo, los padres alcanzaron estudios de primaria y las madres secundaria. El padre se desempeña como comerciante y la madre en el hogar.

5.1.2. Hábitos de estudio

El estudiante de Ingeniería Industrial dedica entre 5 y 20 horas a reforzar sus conocimientos fuera de clase, muy pocas veces falta a clase durante el transcurso del semestre académico y con poca frecuencia realiza consultas de profundización de los temas vistos. Las técnicas que considera útiles para estudiar son elaboración de resúmenes, toma de apuntes en clase y consulta bibliográfica y las que menos utiliza son tutorías y mapas conceptuales. Los recursos con los que cuenta en la casa para estudiar son computador personal con acceso a internet, sin embargo no cuenta con una biblioteca básica y software especializado. De los recursos ofrecidos por la universidad, la biblioteca como espacio de estudio, el servicio de préstamo de libros y acceso a internet dentro del campus son los más utilizados y aquellos servicios menos utilizados son comedores y software especializado.

5.1.3. Perfil actividades extracurriculares

El estudiante de Ingeniería Industrial emplea su tiempo libre principalmente para escuchar música y navegar por internet (bien sea para chatear, jugar o investigar). También suele en su tiempo libre ver televisión y leer. Ocasionalmente asiste a eventos de tipo cultural y/o deportivos y sale de paseo con su familia y/o pareja. El consumo de alcohol y cigarrillo es muy escaso y nunca emplea su tiempo libre para jugar videojuegos o tocar un instrumento musical.

La participación en grupos sociales (Fundaciones u ONG's), culturales y/o artísticos, deportivos de alto rendimiento, de investigación y religiosos dentro de su iglesia es muy escasa. No estudia otra carrera de forma paralela a Ingeniería Industrial ni realiza estudios presenciales afines a la profesión. El estudio de una lengua extranjera y la participación en cursos virtuales no es un interés común de los estudiantes de Ingeniería Industrial de modo que muy pocos dedican parte de su tiempo para ello. Trata de asistir a eventos de tipo académico como congresos,

seminarios o conferencias cada vez que la Escuela u otra entidad lo proponen. La ocupación laboral entre los estudiantes es escasa y el oficio más difundido es Auxiliar administrativo en cualquier entidad.

5.1.4. Perfil institucional

El estudiante de ingeniería Industrial cursó la modalidad de bachillerato académico y considera que su desempeño académico durante la secundaria fue alto (excelente o bueno). Al momento de seleccionar la carrera tenía alguna idea sobre el tipo de estudio profesional que quería realizar.

Los motivos que ejercieron mayor influencia sobre él al seleccionar Ingeniería Industrial fueron el prestigio de la Universidad, las posibilidades de trabajo, el interés por los estudios, el nivel de calidad académico de la carrera y el reconocimiento social de la misma. El ingreso a la carrera fue de primera opción.

El estudiante de Ingeniería Industrial tiene promedio ponderado académico entre 3,8 y 4,5; ha perdido alguna vez una o más materias a lo largo de su formación profesional y las principales razones han sido enfermedad, no entenderle al profesor, no estudiar la materia y una alta carga académica. Tiene buenas relaciones con los profesores y las expectativas que tenía antes de ingresar, respecto a la carrera, se han cumplido medianamente.

Se encuentra satisfecho con los recursos, servicios e infraestructura ofrecida por la universidad y la Escuela así como con el pensum académico.

El área donde ha adquirido mayor habilidad es matemática y considera que finalizará con éxito sus estudios y las áreas en las que podría desempeñarse profesionalmente son administración, producción y talento humano.

5.2. DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA INDUSTRIAL UIS POR COHORTES

5.2.1. Perfil primera cohorte

➤ Sociodemográficos

La edad promedio del estudiante de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander matriculado en primer y segundo nivel es 18,31 años. El 58% son mujeres y el 42% hombres. La mayoría suele salir semanalmente y algunos quincenalmente con sus amigos y/o pareja.

➤ Hábitos de estudio

Dedican con mayor frecuencia entre 10 y 20 horas por semana al estudio extra clase. La asistencia a clase es alta dado que tienen el mayor porcentaje de estudiantes que Nunca falta a clase. La frecuencia de consulta extra clase es alta dado que representan el mayor porcentaje de los estudiantes que “Casi siempre” consultan.

La técnica de estudio más utilizada es la Toma de apuntes y el apoyo en Tutorías es mucho más frecuente que en el resto de niveles. La Biblioteca es el recurso de la universidad más utilizado y el apoyo a través de Auxiliaturas académicas es más frecuente que en el resto de niveles.

➤ Actividades extracurriculares

El porcentaje de ocupación en cursos de idioma extranjero es bajo dado que la mayoría no se encuentra matriculado en ningún curso de este tipo y aquellos que sí lo están dedican menos de seis horas por semana.

El porcentaje de ocupación en cursos virtuales es el más bajo de todas las cohortes y los que se encuentran matriculados en algún curso de este tipo dedican menos de seis horas por semana.

La participación en grupos culturales y deportivos es baja. Los que pertenecen a algún tipo de agrupación cultural dedican hasta cuatro horas por semana y los que pertenecen a algún grupo deportivo ocupan hasta ocho horas por semana.

Ningún estudiante pertenece a algún grupo de investigación o se encuentra vinculado al Comité de Centro de estudios. El interés en eventos académicos es alto dado que representan el mayor porcentaje de los estudiantes que tratan de asistir y lo hacen varias veces.

Las actividades en el tiempo libre que realizan con mayor frecuencia son escuchar música y navegar en internet. Las que realizan con menor frecuencia son tocar un instrumento musical, practicar video juegos, consumir cigarrillo y alcohol.

Los mayores porcentajes de la opción Frecuentemente de las actividades Ir al gimnasio, hacer ejercicio al aire libre, tocar un instrumento musical, leer y orar se encuentran entre los estudiantes de primer y segundo nivel lo que significa que aunque estas no corresponden a las que realizan con mayor frecuencia, entre los estudiantes de todas las cohortes que llevan a cabo estas actividades, los de primer año lo hacen más.

➤ **Institucionales**

El nivel de satisfacción de expectativas respecto a la carrera es alto dado que el porcentaje de expectativas “Totalmente satisfechas” es el mayor entre las diferentes cohortes. La mayoría de los estudiantes manifiestan que tienen buenas relaciones con los profesores.

Los estudiantes de primer y segundo nivel son los que están más satisfechos con la Universidad, la Escuela, los servicios y recursos que estas ofrecen y el programa académico de Ingeniería Industrial dado que el porcentaje de “Altamente satisfecho” es el mayor entre las diferentes cohortes.

La mayoría tiene promedio académico ponderado entre 3.2 y 3.8 y concentran los mayores porcentajes de promedios ponderados menores a 3.2 y superiores a 4.5. Los estudiantes consideran que tienen mayor habilidad en Matemáticas. Muy pocos estudiantes consideran tener habilidad en asignaturas propias del ciclo básico como Química, Taller de Lenguaje y Geometría descriptiva. Aunque los estudiantes de estos niveles aún no han cursado formalmente muchas de las asignaturas valoradas, algunos consideran tener habilidad para ellas adquirida por otros medios formativos.

5.2.2. Perfil segunda cohorte

➤ Sociodemográficos

La edad promedio del estudiante de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander matriculado en tercer y cuarto semestre es de 19,61 años. El 57% son mujeres y el 43% hombres. La mayoría suele salir semanalmente y algunos mensualmente con sus amigos y/o pareja.

➤ Hábitos de estudio

Dedican con mayor frecuencia entre 5 y 10 horas por semana al estudio extra clase. La asistencia a clase es alta dado que la mayoría Nunca o Casi nunca falta a clase. La consulta extra clase no es tan frecuente dado que representan el mayor porcentaje de los estudiantes que “Casi nunca” consultan.

La técnica de estudio más utilizada es la Toma de apuntes. La Biblioteca es el recurso más utilizado y el Préstamo de libros y uso de Laboratorios es más frecuente que en el resto de niveles.

➤ **Actividades extracurriculares**

El porcentaje de ocupación en cursos de idioma extranjero es el más bajo de todas las cohortes. Aquellos que se encuentran matriculados en algún curso de este tipo dedican hasta doce horas por semana.

El porcentaje de ocupación en cursos virtuales es bajo dado que la mayoría no se encuentra matriculado en algún curso de este tipo y los que sí lo están dedican menos de seis horas por semana.

La participación en grupos culturales es baja. Los que pertenecen a algún tipo de agrupación cultural dedican hasta seis horas por semana. La participación en grupos deportivos es la más baja de todas las cohortes. Ningún estudiante pertenece a algún grupo de investigación o se encuentra vinculado al Comité de Centro de estudios.

El interés en eventos académicos es el más bajo de todas las cohortes dado que representan el mayor porcentaje de los estudiantes que Nunca tratan de asistir y los que tratan pero lo hacen pocas veces.

Las actividades en el tiempo libre que realizan con mayor frecuencia son ver televisión, escuchar música y navegar en internet. Las que realizan con menor frecuencia son tocar un instrumento musical, practicar video juegos, consumir cigarrillo y alcohol.

Los mayores porcentajes de la opción Frecuentemente de las actividades ver televisión, escuchar música, practicar juegos de video y consumir alcohol se

encuentran entre los estudiantes de tercer y cuarto nivel lo que significa que aunque algunas de estas no corresponden a las que realizan con mayor frecuencia, entre los estudiantes de todas las cohortes que llevan a cabo estas actividades, los de segundo año lo hacen más.

➤ **Institucionales**

La mayoría de los estudiantes afirma que sus expectativas respecto a la carrera se han satisfecho medianamente. El porcentaje de “Buenas” relaciones con los profesores es el mayor de las cohortes.

La mayor parte de los estudiantes se encuentran simplemente “Satisfechos” con la Universidad, la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, los servicios y recursos que estas ofrecen.

El porcentaje de “Satisfecho” con el programa académico es el mayor de todas las cohortes. El porcentaje de estudiantes con promedio académico ponderado entre 3.2 y 3.8 es igual al de los que tienen promedio entre 3.8 y 4.5.

Los estudiantes consideran que tienen mayor habilidad en Matemáticas y el dominio de Física es superior respecto a las otras cohortes. Muy pocos estudiantes consideran tener habilidad en asignaturas propias del ciclo básico como Química, Geometría descriptiva e inglés. Algunos estudiantes consideran que tienen habilidad en asignaturas de Administración y Talento humano.

5.2.3. Perfil tercera cohorte

➤ **Sociodemográficos**

La edad promedio del estudiante de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander matriculado en quinto y sexto semestre es de 20,71 años.

El 62% son mujeres y el 38% hombres. La mayoría suele salir semanalmente y algunos quincenalmente o mensualmente con sus amigos y/o pareja.

➤ **Hábitos de estudio**

Dedican con mayor frecuencia entre 5 y 10 horas por semana al estudio extra clase. La asistencia a clase es alta dado que la mayoría Nunca o Casi nunca falta a clase. El porcentaje de estudiantes que “Algunas veces” consultan fuera de clase es el mayor de las cohortes.

La técnica de estudio más utilizada son los Resúmenes y Establecer un horario de estudios es más frecuente que en el resto de niveles. La Biblioteca es el recurso de la universidad más utilizado.

➤ **Actividades extracurriculares**

El porcentaje de ocupación en cursos de idioma extranjero es bajo. Aquellos que se encuentran matriculados en algún curso de este tipo dedican entre siete y doce horas por semana.

El porcentaje de ocupación en cursos virtuales es bajo dado que la mayoría no se encuentra matriculado en algún curso de este tipo y los que sí lo están dedican menos de seis horas por semana.

La participación en grupos culturales es baja. Los que pertenecen a algún tipo de agrupación cultural dedican hasta seis horas por semana. La participación en grupos deportivos es baja. Los que pertenecen a algún grupo deportivo ocupan hasta dos y cuatro horas por semana.

La participación en grupos de investigación y Centro de estudios es muy baja dado que la mayoría no está vinculada con ningún grupo de este tipo. Aquellos que sí lo están, dedican hasta dos horas por semana.

La mayoría trata de asistir a eventos académicos cuando la universidad u otra entidad lo proponen pero pocas veces lo hacen. Las actividades en el tiempo libre que realizan con mayor frecuencia son escuchar música y navegar en internet. Las que realizan con menor frecuencia son tocar un instrumento musical, practicar video juegos, consumir cigarrillo y alcohol.

El mayor porcentaje de la opción Frecuentemente para la actividad dormir en el tiempo libre se encuentra entre los estudiantes de quinto y sexto nivel, lo que significa que aunque no corresponde a las que realizan con mayor frecuencia, entre los estudiantes de todos los niveles, los de tercer año lo hacen más.

➤ **Institucionales**

La mayoría de los estudiantes afirma que sus expectativas respecto a la carrera se han satisfecho medianamente. La mayoría de los estudiantes manifiestan que tienen buenas relaciones con los profesores.

La mayor parte de los estudiantes se encuentran simplemente “Satisfechos” con la Universidad, la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, los servicios y recursos que estas ofrecen y el programa académico de Ingeniería Industrial.

Los estudiantes de quinto y sexto nivel tienen la mayor frecuencia de promedio académico ponderado entre 3.2 y 3.8 de todas las cohortes. Los estudiantes consideran que tienen mayor habilidad en Matemáticas. Algunos consideran tener habilidad en Estadística, Administración, Física y Talento humano.

5.2.4. Perfil cuarta cohorte

➤ **Sociodemográficos**

La edad promedio del estudiante de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander matriculado en séptimo y octavo semestre es de 21,54

años. El 66% son mujeres y el 34% hombres. La mayoría suele salir semanalmente y algunos quincenalmente con sus amigos y/o pareja.

➤ **Hábitos de estudio**

Dedican con mayor frecuencia entre 10 Y 20 horas por semana al estudio extra clase. La asistencia a clase es alta dado que la mayoría Casi nunca falta a clase. Algunas veces realizan consulta extra clase.

La técnica de estudio más utilizada es la Toma de apuntes y Consultar al profesor es más frecuente que en el resto de niveles. La Biblioteca es el recurso de la universidad más utilizado y el aprovechamiento de Bienestar universitario, comedores, computadores de la universidad y centro de estudios es más frecuente que en el resto de niveles.

➤ **Actividades extracurriculares**

El porcentaje de ocupación en cursos de idioma extranjero es bajo. Aquellos que se encuentran matriculados en algún curso de este tipo dedican entre siete y doce horas por semana.

El porcentaje de ocupación en cursos virtuales es bajo dado que la mayoría no se encuentra matriculado en algún curso de este tipo y los que sí lo están dedican hasta seis y doce horas por semana.

La participación en grupos culturales es baja. Los que pertenecen a algún tipo de agrupación cultural dedican hasta dos y cuatro horas por semana. La participación en grupos deportivos es baja. Los que pertenecen a algún grupo deportivo ocupan hasta dos y ocho horas por semana.

La participación en grupos de investigación y Centro de estudios es baja dado que la mayoría no está vinculada con ningún grupo de este tipo. Aquellos que sí lo están, dedican hasta dos horas por semana.

La mayor parte de los estudiantes trata de asistir a eventos académicos cuando la universidad u otra entidad lo proponen pero pocas veces lo hacen. Las actividades en el tiempo libre que realizan con mayor frecuencia son escuchar música y navegar en internet. Las que realizan con menor frecuencia son ir al gimnasio, ejercicio al aire libre, tocar un instrumento musical, practicar video juegos, consumir cigarrillo y alcohol.

Los mayores porcentajes de la opción Frecuentemente de las actividades salir a bailar y navegar en internet se encuentran entre los estudiantes de séptimo y octavo nivel lo que significa que aunque una de estas no corresponde a las que realizan con mayor frecuencia, entre los estudiantes de todos los niveles que llevan a cabo estas actividades, los de cuarto año lo hacen más.

➤ **Institucionales**

El mayor porcentaje de expectativas con la carrera “Medianamente satisfechas” corresponde a los estudiantes de séptimo y octavo nivel. La mayoría de los estudiantes manifiestan que tienen buenas relaciones con los profesores.

La mayor parte de los estudiantes se encuentran simplemente “Satisfechos” con la Universidad aunque los mayores porcentajes de “Medianamente satisfecho” y “Poco satisfecho” con la UIS corresponden a los estudiantes de cuarto año.

La mayor parte de los estudiantes se encuentran simplemente “Satisfechos” con la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales aunque los mayores porcentajes de “Medianamente satisfecho”, “Poco satisfecho” y “Nada satisfecho” con la escuela corresponden a los estudiantes de cuarto año.

La mayor parte de los estudiantes se encuentran simplemente “Satisfechos” con el programa académico de Ingeniería Industrial aunque los mayores porcentajes de “Poco satisfecho” y “Nada satisfecho” con el programa corresponden a los estudiantes de cuarto año.

La mayoría tiene promedio académico ponderado entre 3.8 y 4.5. Los estudiantes consideran que tienen mayor habilidad en Estadística y Mercadeo respecto a las otras cohortes.

5.2.5. Perfil quinta cohorte

➤ Sociodemográficos

La edad promedio del estudiante de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander matriculado en noveno y décimo semestre es de 22,47 años. El 72% son mujeres y el 28% hombres. La mayoría suele salir semanalmente y algunos quincenalmente con sus amigos y/o pareja.

➤ Hábitos de estudio

Dedican con mayor frecuencia entre 5 Y 10 horas por semana al estudio extra clase. La asistencia a clase es alta dado que los que tienen el mayor porcentaje de estudiantes que Casi nunca faltan a clase. Algunas veces realizan consulta extra clase.

La técnica de estudio más utilizada es la Toma de apuntes. Los Mapas conceptuales, esquemas, diagramas y la Consulta bibliográfica son más frecuentes que en el resto de niveles. La Biblioteca es el recurso de la universidad más utilizado y el uso de bases de datos, internet y software especializado que ofrece la universidad es más frecuente que en el resto de niveles.

➤ **Actividades extracurriculares**

El porcentaje de ocupación en cursos de idioma extranjero es bajo. Aquellos que se encuentran matriculados en algún curso de este tipo dedican entre siete y doce horas por semana.

El porcentaje de ocupación en cursos virtuales es bajo dado que la mayoría no se encuentra matriculado en algún curso de este tipo y los que sí lo están dedican hasta seis horas por semana.

Los estudiantes de noveno y décimo nivel tienen la menor ocupación en grupos culturales entre las diferentes cohortes. Los que se encuentran vinculados a este tipo de grupos ocupan hasta dos horas por semana.

La participación en grupos deportivos es baja. Los que pertenecen a algún grupo deportivo ocupan hasta ocho horas por semana. La participación en grupos de investigación y Centro de estudios es baja dado que la mayoría no está vinculada con ningún grupo de este tipo. Aquellos que sí lo están, dedican hasta cuatro horas por semana.

El interés en eventos académicos es alto dado que la mayor parte de los estudiantes trata de asistir cuando la universidad u otra entidad lo proponen y lo hacen varias veces y el porcentaje de los que “Siempre asisten” es el mayor entre todos los niveles.

Las actividades en el tiempo libre que realizan con mayor frecuencia son escuchar música, navegar en internet y leer. Las que realizan con menor frecuencia son ir al gimnasio, ejercicio al aire libre, tocar un instrumento musical, practicar video juegos, consumir cigarrillo y alcohol.

Los mayores porcentajes de la opción Frecuentemente de las actividades salir de paseo con la familia y/o amigos, ir al cine, asistir a eventos culturales y/o deportivos y consumir cigarrillo se encuentran entre los estudiantes de noveno y décimo semestre lo que significa que aunque estas no corresponden a las que realizan con mayor frecuencia, entre los estudiantes de todos los niveles que llevan a cabo estas actividades, los de quinto año lo hacen más.

➤ **Institucionales**

La mayoría de los estudiantes afirma que sus expectativas respecto a la carrera se han satisfecho medianamente. La mayoría de los estudiantes manifiestan que tienen buenas relaciones con los profesores y el porcentaje de “Muy buenas” es el mayor de todas las cohortes.

El nivel de satisfacción con la Universidad y la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales es alto dado que el mayor porcentaje de nivel “Satisfecho” con ambas entidades corresponde a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de nivel de satisfacción “Medianamente satisfecho” con el programa académico de Ingeniería Industrial corresponde a los estudiantes de quinto año.

La mayoría tiene promedio académico ponderado entre 3.8 y 4.5. Los estudiantes consideran que tienen mayor habilidad en Producción y el dominio de asignaturas de Administración, Finanzas, Logística, Calidad, Talento humano, Gestión de proyectos y Creación de empresas es superior respecto a las otras cohortes

5.3. DESCRPCIÓN DEL PERFIL DEL ESTUDIANTE POR INTERVALOS DE PROMEDIOS

5.3.1. Estudiantes con promedio menor a 3.2

➤ Sociodemográficos

La mitad de los estudiantes son hombres solteros, la otra mitad corresponde a mujeres solteras. En su gran mayoría, el estrato del lugar de procedencia es tres y en menor porcentaje cuatro o cinco. Ningún estudiante se encuentra en estrato seis.

El nivel de interés de los padres en el estudio de sus hijos es alto y en su gran mayoría, los padres (varón) estudiaron hasta primaria o secundaria, de modo que muy pocos realizaron estudios de pregrado y postgrado. Por otra parte, las madres estudiaron en su gran mayoría hasta secundaria.

➤ Hábitos de estudio

Los estudiantes dedican en su gran mayoría entre 10 y menos de 20 horas a la semana a reforzar sus conocimientos fuera de clase, la frecuencia de asistencia a clase es alta dado que nunca o casi nunca faltan a lo largo de un período académico y con irregularidad realiza consultas extra clase.

Las técnicas de estudio utilizadas con mayor frecuencia son los resúmenes y la toma de apuntes y con muy poca frecuencia realizan consultas bibliográficas, de modo que son los que menos lo hacen entre los diferentes intervalos de promedio. Los recursos en casa utilizados con mayor frecuencia son computador personal y acceso a internet, y el uso de software especializado y biblioteca básica de estudio es nulo. Los recursos de la universidad utilizados con mayor frecuencia son biblioteca y el servicio de préstamo de libros. Los menos utilizados son

laboratorios y bases de datos. El uso de software especializado y el servicio de comedores son nulos.

➤ **Extracurriculares**

Aunque el 43% no trabaja, a diferencia de los otros promedios, el 36% de los estudiantes ocupan menos de 16 horas a la semana en el trabajo, de modo que son los que dedican más tiempo en actividades laborales. En su gran mayoría, no realizan ningún tipo de estudio de otra lengua y los que lo hacen dedican en su mayoría entre 7 y 12 horas a la semana. De forma ocasional y a menudo leen en el tiempo libre, no existe una disciplina de oración y el consumo de alcohol es escaso.

La participación en grupos culturales, de investigación, centro de estudios, deportivos y religiosos es muy baja dado que en su gran mayoría no pertenecen a ningún grupo de este tipo.

5.3.2. Estudiantes con promedio entre 3.2 y 3.8

➤ **Sociodemográficos**

El 64% de los estudiantes son mujeres. El 97% corresponde a estudiantes solteros, el resto son casados o viven en unión libre. En su gran mayoría, el estrato del lugar de procedencia es seis y en menor porcentaje cinco.

El nivel de interés de los padres en el estudio de sus hijos es muy alto y en su gran mayoría, los padres (varón) estudiaron hasta primaria, de modo que muy pocos realizaron estudios de pregrado, postgrado y técnicos. Por otra parte, las madres estudiaron en su gran mayoría hasta secundaria y primaria.

➤ **Hábitos de estudio**

Los estudiantes dedican en su gran mayoría entre 5 y menos de 10 horas a la semana a reforzar sus conocimientos fuera de clase, la frecuencia de asistencia a clase es alta dado que casi nunca faltan a lo largo de un período académico y realizan consultas extra clase de forma ocasional.

Las técnicas de estudio utilizadas con mayor frecuencia son la toma de apuntes y resúmenes y con muy poca frecuencia se apoyan en tutorías. Los recursos en casa utilizados con mayor frecuencia son computador personal y acceso a internet, y los menos utilizados son software especializado y biblioteca básica de estudio. El recurso de la universidad utilizado con mayor frecuencia es biblioteca. Los menos utilizados son software especializado y auxiliatura académica.

➤ **Extracurriculares**

El 61% de los estudiantes no trabaja y entre los que se ocupan en este tipo de actividades la gran mayoría dedica menos de 16 horas a la semana. El 67% no realiza ningún tipo de estudio de otra lengua y los que lo hacen dedican menos de 6 y entre 7 y 12 horas a la semana. De forma ocasional y a menudo leen en el tiempo libre, no existe una disciplina de oración y el consumo de alcohol es escaso.

Aunque la participación en grupos culturales es baja, entre todos los promedios, tienen el mayor porcentaje de vinculación a grupos de este tipo dedicando hasta 2 horas a la semana. La participación en grupos de investigación y/o centro de estudios, deportivos y religiosos es muy baja y entre los que lo hacen, la gran mayoría dedica hasta 2 horas a la semana a investigación y religiosos y hasta 2 y 8 horas a deportivos.

5.3.3. Estudiantes con promedio entre 3.8 y 4.5

➤ Sociodemográficos

El 64% de los estudiantes son mujeres. El 98% de los estudiantes son solteros, el resto son casados, o viven en unión libre y hay un estudiante viudo. En su gran mayoría, el estrato del lugar de procedencia es seis y en menor porcentaje cinco y uno.

El nivel de interés de los padres en el estudio de sus hijos es muy alto y en su gran mayoría, los padres (varón) estudiaron hasta primaria, de modo que muy pocos realizaron estudios de postgrado y técnicos. Por otra parte, las madres estudiaron en su gran mayoría hasta secundaria.

➤ Hábitos de estudio

Los estudiantes dedican en su gran mayoría entre 5 y menos de 20 horas a la semana a reforzar sus conocimientos fuera de clase, la frecuencia de asistencia a clase es alta dado que nunca o casi nunca faltan a lo largo de un período académico y realizan consultas extra clase de forma ocasional.

Las técnicas de estudio utilizadas con mayor frecuencia son la toma de apuntes y resúmenes y con muy poca frecuencia se apoyan en tutorías. Los recursos en casa utilizados con mayor frecuencia son computador personal y acceso a internet, y los menos utilizados son software especializado y biblioteca básica de estudio. El recurso de la universidad utilizado con mayor frecuencia es biblioteca. Los menos utilizados son software especializado, auxiliatura académica y comedores.

➤ Extracurriculares

El 64% de los estudiantes no trabaja y entre los que se ocupan en este tipo de actividades la gran mayoría dedica menos de 16 horas a la semana. El 54% no realiza ningún tipo de estudio de otra lengua y los que lo hacen dedican en su

mayoría entre 7 y 12 horas a la semana. De forma ocasional y a menudo leen en el tiempo libre, oran con mayor frecuencia y el consumo de alcohol es escaso.

Aunque la participación en grupos de investigación, centro de estudios, deportivos y religiosos es baja, entre todos los promedios, tienen el mayor porcentaje de vinculación a grupos de este tipo dedicando entre los que lo hacen, hasta 2 y 4 horas a investigación, 8 horas a deportivos y 2 horas a religiosos.

5.3.4. Estudiantes con promedio entre 4.5 y 5.0

➤ Sociodemográficos

La mitad de los estudiantes son hombres solteros, la otra mitad corresponde a mujeres solteras. En su gran mayoría, el estrato del lugar de procedencia es tres y en menor porcentaje cuatro y cinco. Ningún estudiante es de estrato seis.

El nivel de interés de los padres en el estudio de sus hijos es muy alto y en su gran mayoría, los padres (varón) estudiaron hasta secundaria y pregrado. Por otra parte, las madres estudiaron en su gran mayoría hasta primaria y postgrado.

➤ Hábitos de estudio

Los estudiantes dedican en su gran mayoría entre 20 y menos de 30 horas a la semana a reforzar sus conocimientos fuera de clase, la frecuencia de asistencia a clase es alta dado que nunca o casi nunca faltan a lo largo de un período académico y casi siempre realizan consultas extra clase.

Las técnicas de estudio utilizadas con mayor frecuencia son resúmenes y consulta bibliográfica y con menor frecuencia se apoyan en tutorías y mapas conceptuales, esquemas o diagramas. Los recursos en casa utilizados con mayor frecuencia son acceso a internet y computador personal, el uso de software especializado en casa es nulo y con menor frecuencia utilizan una biblioteca básica de estudio. Los recursos de la universidad utilizados con mayor frecuencia son biblioteca,

préstamo de libros e internet. Con menor frecuencia utilizan el servicio de bienestar universitario, comedores, auxiliaturas y bases de datos. El uso de software especializado en la universidad es nulo.

➤ **Extracurriculares**

El 90% de los estudiantes no trabaja de modo que entre todos los promedios son los que menos tiempo dedican a actividades laborales. El 50% no realiza ningún tipo de estudio de otra lengua y los que lo hacen dedican en su mayoría menos de 6 horas a la semana. A menudo leen en el tiempo libre, oran con frecuencia y el consumo de alcohol es escaso.

La participación en grupos culturales y deportivos es nula y en grupos de investigación, centro de estudios y religiosos es muy baja, dedicando entre los que los que lo hacen, hasta 8 horas a la semana a cada uno.

CONCLUSIONES

La Escuela de Estudios Industriales y Empresariales cuenta con un perfil actualizado del estudiante de Ingeniería Industrial con base en una descripción de factores sociodemográficos, hábitos de estudio, actividades extracurriculares y determinantes institucionales, lo cual constituye una herramienta de gran valor en procura de desarrollar las líneas estratégicas que promuevan el mejoramiento continuo del perfil profesional de sus egresados.

Se tuvieron en cuenta las variables más relevantes entre los factores sociodemográficos, hábitos de estudio, actividades extracurriculares y determinantes institucionales que pudiesen incidir en el desempeño académico de los estudiantes mediante un cruce de variables con lo cual se establecieron los aspectos fundamentales que influyen en su desempeño.

Los principales aspectos del perfil sociodemográfico que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes corresponden al nivel educativo de los padres, de modo que a mayor nivel educativo alcanzado, incrementa el porcentaje de estudiantes con altos promedios debido a una cultura preestablecida en casa donde la formación académica adquiere mayor importancia y donde los recursos físicos como materiales y equipos e intangibles como el conocimiento se encuentran a disposición con mayor facilidad.

Entre los aspectos del perfil de hábitos de estudio que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes son determinantes las técnicas de estudio, de modo que entre aquellos con los mejores promedios es vital realizar resúmenes de lo

visto y consultas bibliográficas con el propósito de profundizar los conocimientos adquiridos en clase. De igual forma, establecer un horario de estudio adquiere una mayor importancia para éstos estudiantes lo que implica una mejor administración del tiempo y mayor disciplina.

Las horas de estudio extra clase inciden en el desempeño académico de los estudiantes dado que a mayor tiempo dedicado por semana a reforzar los conocimientos fuera de clase, realizar ejercicios y trabajos de aplicación, los estudiantes presentan mayores promedios ponderados lo cual les facilita un mayor aprendizaje, desarrollando una disciplina de estudio y un mejor aprovechamiento de su tiempo. Los estudiantes en estado condicional manifiestan emplear un alto número de horas por semana a estudiar de manera extra clase, lo cual se entiende desde el punto de vista de la necesidad de incrementar su rendimiento y mantenerse en la universidad.

Un aspecto importante dentro del conjunto de hábitos de estudio que tienen injerencia en el desempeño académico, corresponde a los recursos y servicios que ofrece la universidad y que son utilizados por los estudiantes, de modo que, entre los estudiantes con los promedios más altos es frecuente el uso de bases de datos como fuente de consulta atendiendo a la necesidad de acceder a información mucho más actualizada y veraz que la obtenida por páginas de libre navegación en internet o libros en físico.

Dentro de los aspectos relacionados a las actividades extracurriculares que influyen en la formación académica de los estudiantes destaca la ocupación laboral debido a que aquellos estudiantes que dedican parte de su tiempo en actividades de este tipo tienden a presentar menores promedios con relación a

aquellos que no trabajan, quienes concentran el mayor porcentaje de promedios superiores a 4.5, debido a la mayor disponibilidad de tiempo y menor carga de responsabilidades laborales, ya que muchos de los empleos que ocupan actualmente los estudiantes no corresponden a cargos relacionados con la carrera.

Aunque no existe una disciplina de oración entre los estudiantes de Ingeniería Industrial en general y que orar no se encuentra entre el grupo de actividades extracurriculares que realizan a menudo, se evidenció que los estudiantes con promedios superiores a 4.5 oran con mayor regularidad mientras que aquellos con promedios menores a 3.2 no lo hacen de la misma forma.

Se definieron y describieron cinco cohortes por parejas de semestres académicos consecutivos lo cual se evidenciaron diferencias que deben atenderse al momento de definir las acciones de mejora necesarias a implementar entre los estudiantes de Ingeniería Industrial, el tiempo y los mecanismos adecuados y así mismo potencializar su efectividad.

La diferencia de porcentajes entre hombres y mujeres es mayor a medida que incrementa el nivel académico, de modo que, aunque ingresa una mayor cantidad de mujeres en primer nivel, en décimo semestre la diferencia de porcentajes es mucho mayor, lo cual implica una mayor pérdida de materias o deserción entre los hombres que las mujeres.

Existen diferencias significativas entre los estudiantes de las diferentes cohortes definidas con relación a los hábitos de estudio. Los estudiantes de primer y cuarto

año dedican más tiempo al estudio extra clase, debido a factores determinantes como el inicio de la carrera y el desconocimiento del entorno universitario para los primeros y por la mayor carga académica en cuanto a trabajos de aplicación para los segundos.

Las técnicas de estudio utilizadas son diferentes entre las cohortes definidas de modo que el apoyo en tutorías es más frecuente entre los estudiantes de primer año dado que este servicio se ofrece principalmente a estudiantes de primeros niveles, el establecimiento de un horario de estudio entre los de tercer año, la consulta bibliográfica y el uso de mapas conceptuales, esquemas y diagramas entre los estudiantes de noveno y décimo nivel por la intensidad de proyectos de grado y la consulta al profesor entre los estudiantes de séptimo y octavo nivel por la frecuencia de trabajos de aplicación en empresas.

Las diferencias mas significativas entre las diferentes cohortes con relación a las actividades extracurriculares corresponden a la participación en grupos de investigación, interés en eventos académicos y actividades desarrolladas en el tiempo libre. Los estudiantes de los primeros cuatro niveles académicos no participan en ningún tipo de grupo de investigación ni se encuentran vinculados al centro de estudios, debido a que durante este tiempo la mayor parte de los cursos se dictan fuera de la escuela y corresponde a materias del ciclo básico.

Entre las cohortes uno y cinco existe gran similitud en cuanto al interés en eventos académicos dado que los estudiantes matriculados en los primeros y los últimos dos niveles de la carrera son los mas interesados y asisten varias veces a este tipo de eventos, motivados estos últimos por un mayor dominio de alguna materia o campo de acción en específico.

Las actividades en el tiempo libre que realizan con mayor frecuencia los estudiantes en todas las cohortes corresponden a escuchar música y navegar por internet, las cuales son prácticas comunes de los jóvenes actualmente. Las actividades en el tiempo libre que realizan con menor frecuencia los estudiantes en todas las cohortes corresponden a tocar un instrumento musical, practicar video juegos, fumar y consumir alcohol.

Los estudiantes de quinto y sexto nivel con mayor frecuencia van a gimnasio o duermen en su tiempo libre, dada la mayor disponibilidad de tiempo en comparación con los otros niveles. De igual forma, los estudiantes matriculados en primer, segundo, quinto y sexto nivel realizan ejercicio al aire libre con mayor frecuencia.

Los estudiantes matriculados en primer, segundo, noveno y décimo nivel ven televisión con menos frecuencia que en las otras cohortes debido a la expectativa de cambio generada en ambos momentos los cual implica dedicar mayor tiempo a otras labores, en los primeros por el ingreso a la universidad y en los segundos por el inicio de su vida laboral.

Los miembros de la quinta cohorte leen con alta frecuencia debido a que en los últimos niveles se requiere mayor hábito de lectura por las mismas materias que se cursan y la mayor necesidad de realizar consultas bibliográficas. De igual forma debido a la mayor facilidad para organizar su tiempo.

Entre todos lo estudiantes, los que están matriculados en primer y segundo nivel se encuentran altamente satisfechos con la Universidad, la Escuela y el programa

de Ingeniería Industrial. Los estudiantes de tercer hasta decimo nivel se encuentran satisfechos con dichas entidades y el programa académico.

Cálculo y física son las materias de mayor habilidad en los estudiantes de los primeros seis semestres. Los estudiantes de noveno y décimo nivel manifiestan tener mayor habilidad en materias del ciclo profesional como producción, talento humano y administración debido a la cantidad de semestres que incluyen cursos de dichas asignaturas como dirección de procesos I y II, análisis de procesos, calidad; talento humano, sistemas de compensación; dirección empresarial I y II y habilidades gerenciales.

Los promedios menores a 3.2 y superiores a 4.5 se concentran entre los estudiantes de primer y segundo nivel y a medida que los estudiantes avanzan a niveles superiores, su promedio académico ponderado tiende a aumentar gradualmente.

RECOMENDACIONES

En el año 2010 se llevaron a cabo los proyectos Estudio de seguimiento a egresados del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander y Evaluación del graduado de Ingeniería Industrial 2005-2009 de la Universidad Industrial de Santander desde la perspectiva de los empleadores de Bucaramanga y su área metropolitana, a los cuales se vincula el presente proyecto de Caracterización del estudiante de Ingeniería Industrial con los cuales se recomienda desarrollar un trabajo de planeación estratégica donde estos constituyan los insumos fundamentales al momento de establecer las estrategias y acciones necesarias y acordes a la realidad y las necesidades de los estudiantes, egresados y el mercado laboral.

La caracterización del estudiante de Ingeniería Industrial no debe ser un ejercicio continuo llevado a cabo por la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales quien en su objeto social como ente formador, debe conocer a cabalidad y de forma actualizada, quienes son sus estudiantes y sus necesidades, particularmente en aquellos aspectos que no se pueden recopilar en los procedimientos regulares de la Escuela, por lo cual se recomienda aplicar encuestas sencillas enfocadas a recolectar información de este tipo de forma periódica y gradual al iniciar cada semestre académico como requisito para matrícula, apoyándose en la página de internet de la misma.

BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO MEJÍA Sebastián, JARAMILLO Alberto; Perfil socioeconómico de los estudiantes de pregrado de EAFIT; 2007

ADELL CUEVA, Marc Antoni; Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes; Madrid : Pirámide, 2002

AGENCIA EJECUTIVA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO, AUDIOVISUAL Y CULTURAL; Diferencias de género en los resultados educativos: medidas adoptadas y situación actual en Europa, 2010.

ALCALÁ CABRERA Rocío, MORIANA Juan Antonio, ALÓS Francisco PINO OSUNA María José, HERRUZO CABRERA Javier, Actividades extraescolares y rendimiento académico en alumnos de educación secundaria, [disponible en línea] <http://www.investigacionpsicopedagogica.org/revista/articulos/8/espanol/Art_8_82.pdf>

ALVAREZ RAMIREZ, Leonardo Yovany. CÁCERES HERNÁNDEZ, Laura. Resiliencia, Rendimiento académico y variables sociodemográficas en estudiantes universitarios de Bucaramanga (Colombia). Universidad Autónoma de Bucaramanga. 2010

ALVAREZ, María Teresa. GARCÍA, Hernán. Factores que predicen el rendimiento universitario. Universidad de Nariño. 1996.

ANTIGUA Magnolia; Presentación hábitos de estudio, Universidad de la tercera edad, Escuela de derecho, 2010

ARIZA ALDANA Mónica, CHANAGÁ MEZA Liliana, DÍAZ MELGAREJO Cristhian Camilo, GARCÍA DUARTE Diego Andrés, PIMIENTO VALENCIA Ruth, Evaluación del graduado de Ingeniería Industrial 2005-2009 de la Universidad Industrial de Santander desde la perspectiva de los empleadores de Bucaramanga y el área metropolitano, 2010.

ARMENTA Nereyda, PACHECO Claudia, PINEDA Erika; Factores socioeconómicos que intervienen en el desempeño académico de los estudiantes universitarios de la facultad de ciencias humanas de la Universidad de Baja California; 2007

ARRIETA TORRES Wilmar, DE LA ROSA Carlos Andrés, Estudio de seguimiento a egresados del Programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander, Universidad Industrial de Santander, 2010.

BRIONES Guillermo; Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales, [disponible en línea] <www.icfes.gov.co/cont/s_fom/pub/libros/ser_inv_soc/modulo3.pdf>

CALERO, Américo y CALERO, Lida. Plan de investigación del perfil del estudiante universitario colombiano. Bogotá. 1989.

Decanatura del Medio Universitario. Voces y Rastros de Jóvenes Javerianos. Pontificia Universidad Javeriana – Cali. 2000

FERNANDEZ SIERRA Juan; Evaluación del rendimiento, evaluación del aprendizaje; Madrid : Akal ; Sevilla : Universidad internacional de Andalucía, 2002

FIGUERAS M Salvador; Análisis de Correspondencias,2003 [disponible en línea] <<http://www.5campus.com/leccion/correspondencias>>

GARBANZO VARGAS, Guiselle María; Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública; 2007

GARCÍA ARETIO, Lorenzo; Factores que inciden en el rendimiento académico de los alumnos de la universidad nacional de educación a distancia (UNED) española; 1989

GENERALITAT Valenciana; Recursos humanos, de Perfil profesional; 2008.

GOLOVANEVSKY, Laura; Características sociodemográficas y composición y dinámica de las familias como una de las dimensiones de la vulnerabilidad de los hogares en Argentina a comienzos del siglo XXI

GRAJALES Tevni, Hábitos de estudio de estudiantes universitarios, Centro de investigación educativa, 2002, [disponible en línea] <<http://tgrajales.net/habitosdeestudio.pdf>>

HAIR, Joseph F., ANDERSON, Rolph E., TATHAM, Ronald L., BLACK, William C.; Análisis Multivariante; Quinta Edición; Pearson Prentice Hall

INEGI, Instituto Nacional de Estadística, geografía e informática; El Diseño de cuestionarios, Serie: Lineamientos para la generación de estadística, [disponible en línea] <<http://www.uaq.mx/matematicas/estadisticas/xu2.html>>

JANY CASTRO José Nicolás, Investigación integral de mercados: Un enfoque operativo, Santa Fe de Bogotá: MCGRAW – HILL, 1995; pág. 159

MARTÍNEZ OTERO Valentín y TORRES BARBERIAS Liliana, Análisis de los hábitos de estudio en una muestra de alumnos universitarios, Centro de enseñanza Don Bosco, <<http://www.rieoei.org/deloslectores/927MartinezOtero.PDF>>

MORTAGY Yehia, WHITBY Seta Boghikian; Student profile and its effects on online and hybrid courses; 2010

NIÑO R, Julio A., SAMACÁ, Martha y CADAVID H., Gabriel. Perfil del estudiante universitario de la Universidad de La Sabana. Universidad de la Sabana. 2000.

OFICINA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL BIENESTAR UNIVERSITARIO; Perfil socioeconómico del estudiante autónomo; Universidad autónoma de Cali; 2007

PADILLA Y SOTELO Lilia Susana, LUNA MOLINER Ana María; Percepción y conocimiento ambiental en la costa de Quintana Roo: una caracterización a través de encuestas; Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, [disponible en línea] <<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/569/56905207/56905207.html>>

RITCHEY, Ferris J., Estadística para las Ciencias Sociales; Segunda Edición; Mgraw-hill

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER, [disponible en línea] <www.uis.edu.co>

ANEXOS

ANEXO A. TABULACIÓN Y GRÁFICAS DESCRIPTIVO GENERAL

1. SOCIODEMOGRÁFICO

1.1. Demográficos

1.1.1. Edad

Tabla 3. Edad de los estudiantes de Ingeniería Industrial

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
16	1	0,2%	0,2%
17	32	4,9%	5,0%
18	74	11,2%	16,2%
19	85	12,9%	29,1%
20	97	14,7%	43,9%
21	148	22,5%	66,3%
22	103	15,4%	81,9%
23	71	10,8%	92,7%
24	29	4,4%	97,1%
25	12	1,8%	98,9%
26	3	0,5%	99,4%
27	1	0,2%	99,5%
28	1	0,2%	99,7%
31	1	0,2%	99,8%
33	1	0,2%	100%

1.1.2. Género.

Tabla 2. Género de los estudiantes de Ingeniería Industrial

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	418	63,3%	63,3%
Masculino	242	36,7%	100%

1.1.3. Lugar de Procedencia

Tabla 3. Municipio de procedencia de los estudiantes de Ingeniería Industrial

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bucaramanga	234	35,9%	35,9%
Barrancabermeja	48	7,4%	43,2%
Floridablanca	47	7,2%	50,4%
Málaga	30	4,6%	55,0%
San Gil	25	3,8%	58,9%
Socorro	23	3,5%	62,4%
Girón	18	2,8%	65,2%
Duitama	15	2,3%	67,5%
Piedecuesta	14	2,1%	69,6%
Cúcuta	12	1,8%	71,4%
Ocaña	11	1,7%	73,1%
Valledupar	11	1,7%	74,8%
Barbosa	9	1,4%	76,2%
Aguachica	7	1,1%	77,2%
Vélez	7	1,1%	78,3%
Paipa	6	0,9%	79,2%
Sogamoso	6	0,92%	80,2%
Chiquinquirá	5	0,8%	80,9%
San Vicente de Chucurí	5	0,8%	81,7%

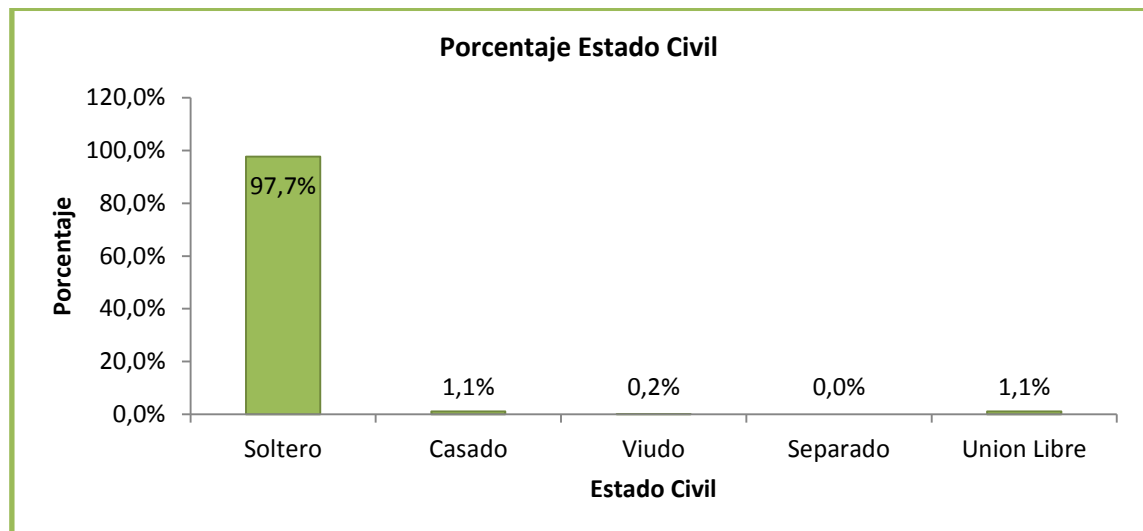
Pamplona	4	0,6%	82,3%
Puente Nacional	4	0,6%	82,9%
Sincelejo	4	0,6%	83,5%
Charalá	4	0,6%	84,1%
Tunja	4	0,6%	84,7%
Zapatoca	4	0,6%	85,3%
Pasto	3	0,5%	85,8%
San Alberto	3	0,5%	86,3%
Barranquilla	3	0,5%	86,7%
Bogotá	3	0,5%	87,2%
Suaita	3	0,5%	87,6%
Guepsa	2	0,3%	87,9%
Lebrija	2	0,3%	88,2%
Molagavita	2	0,3%	88,5%
Oiba	2	0,3%	88,8%
Galán	2	0,3%	89,1%
Cartagena	2	0,3%	89,4%
Río de Oro	2	0,3%	89,7%
Gámbita	2	0,3%	90,0%
San José de Miranda	2	0,3%	90,3%
Saravena	2	0,3%	90,6%
Simacota	2	0,3%	90,9%
Suratá	2	0,3%	91,2%
Fundación	2	0,3%	91,5%
Montelívano	1	0,2%	91,7%
Montería	1	0,2%	91,8%
Aguazul	1	0,2%	92,0%
Nemocón	1	0,2%	92,1%
Curití	1	0,2%	92,3%
Cimitarra	1	0,2%	92,4%
Onzaga	1	0,2%	92,6%
Orito	1	0,2%	92,7%
Corozal	1	0,2%	92,9%
El Carmen	1	0,2%	93,0%
Páramo	1	0,2%	93,2%
Landazuri	1	0,2%	93,3%
Paz de río	1	0,2%	93,5%

Albania	1	0,2%	93,6%
Ibagué	1	0,2%	93,8%
Peñón Bolívar	1	0,2%	93,9%
Puerto López	1	0,2%	94,1%
Restrepo	1	0,2%	94,2%
Lourdes	1	0,2%	94,4%
Sabana de Torres	1	0,2%	94,5%
Saboya	1	0,2%	94,7%
Sahagún	1	0,2%	94,8%
San Agustín	1	0,2%	95,0%
Macaravita	1	0,2%	95,1%
Aquitania	1	0,2%	95,3%
San Andrés	1	0,2%	95,4%
Garagoa	1	0,2%	95,6%
Maico	1	0,2%	95,7%
San Onofre	1	0,2%	95,9%
Capitanejo	1	0,2%	96,0%
Santa Helena del Opon	1	0,2%	96,2%
Santa Marta	1	0,2%	96,3%
Santa Rosa del sur	1	0,2%	96,5%
Barinas - Venezuela	1	0,2%	96,6%
Aratoca	1	0,2%	96,8%
Mogotes	1	0,2%	96,9%
Socorro	1	0,2%	97,1%
Soata	1	0,2%	97,2%
Socha	1	0,2%	97,4%
Cali	1	0,2%	97,5%
Chipatá	1	0,2%	97,7%
Guarandá	1	0,2%	97,8%
Sucre	1	0,2%	98,0%
La Plata	1	0,2%	98,1%
Susa	1	0,2%	98,3%
Atlántico	1	0,2%	98,4%
Tame	1	0,2%	98,6%
Tibú	1	0,2%	98,7%
Tipacoque	1	0,2%	98,9%

Fresno	1	0,2%	99,0%
Turbo	1	0,2%	99,2%
Barichara	1	0,2%	99,3%
Contratación	1	0,2%	99,5%
Villanueva	1	0,2%	100,0%

1.1.4. Estado Civil

Figura 1. Porcentaje estado civil de los estudiantes de Ingeniería Industrial



1.1.5. Estrato del lugar de procedencia

Tabla 4. Estrato del lugar de procedencia de los estudiantes

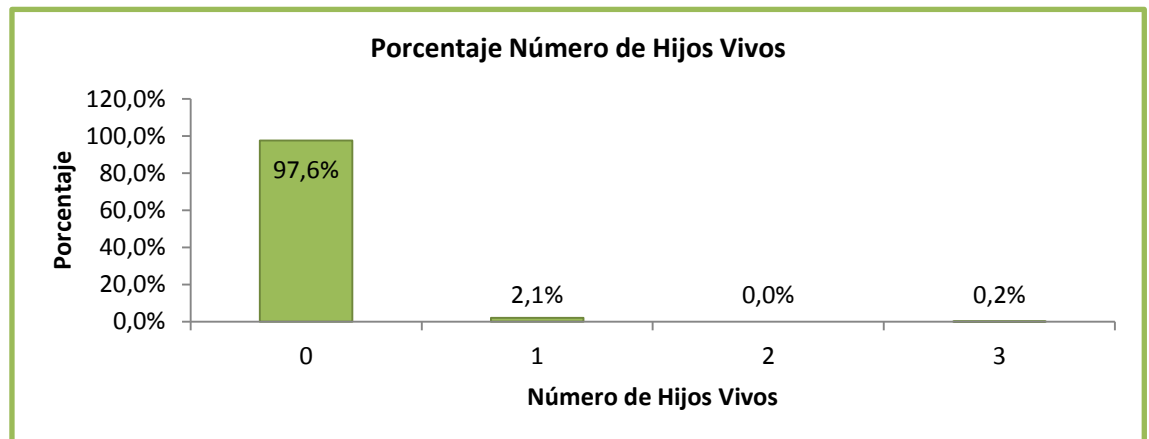
Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	83	12,6%	12,6%
2	216	32,7%	45,3%
3	211	32,0%	77,3%

4	111	16,8%	94,1%
5	27	4,1%	98,2%
6	12	1,8%	100%

1.2. Entorno Familiar

1.2.1. Número de Hijos vivos

Figura 2. Porcentaje hijos del estudiante de Ingeniería Industrial



El 97,6% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio no tienen hijos. El 2,1% tiene 1 hijo y el 0,2% tiene 3 hijos.

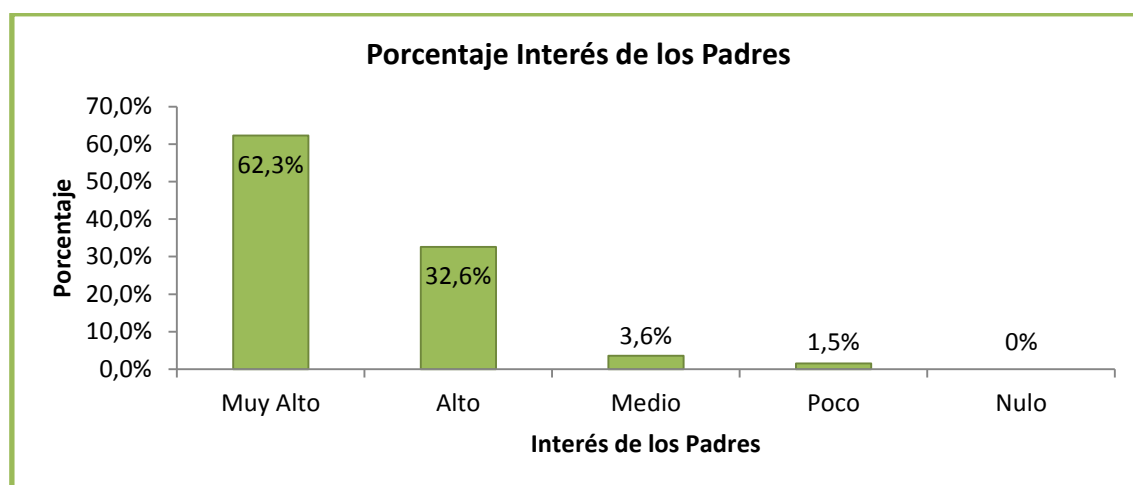
Tabla 5. Número de hijos vivos del estudiante de Ingeniería Industrial

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0	644	97,6%	97,7%
1	14	2,1%	99,8%

2	0	0,0%	99,8%
3	1	0,2%	100%

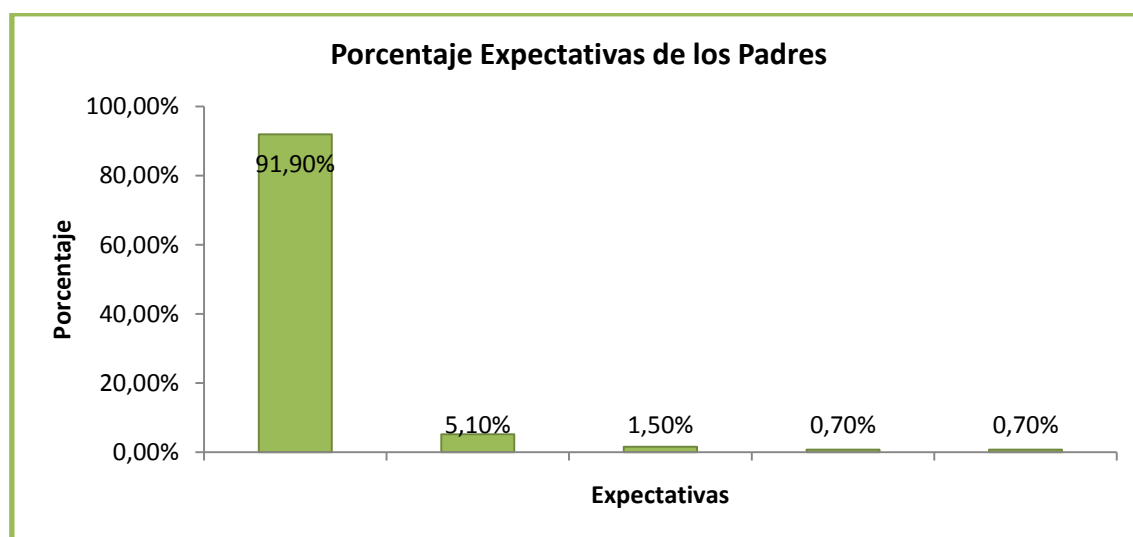
1.2.2. Interés de los Padres.

Figura 3. Porcentaje interés de los padres



1.2.3. Expectativas de los Padres

Figura 4. Porcentaje expectativas de los padres



✓ **Expectativas de los Padres**

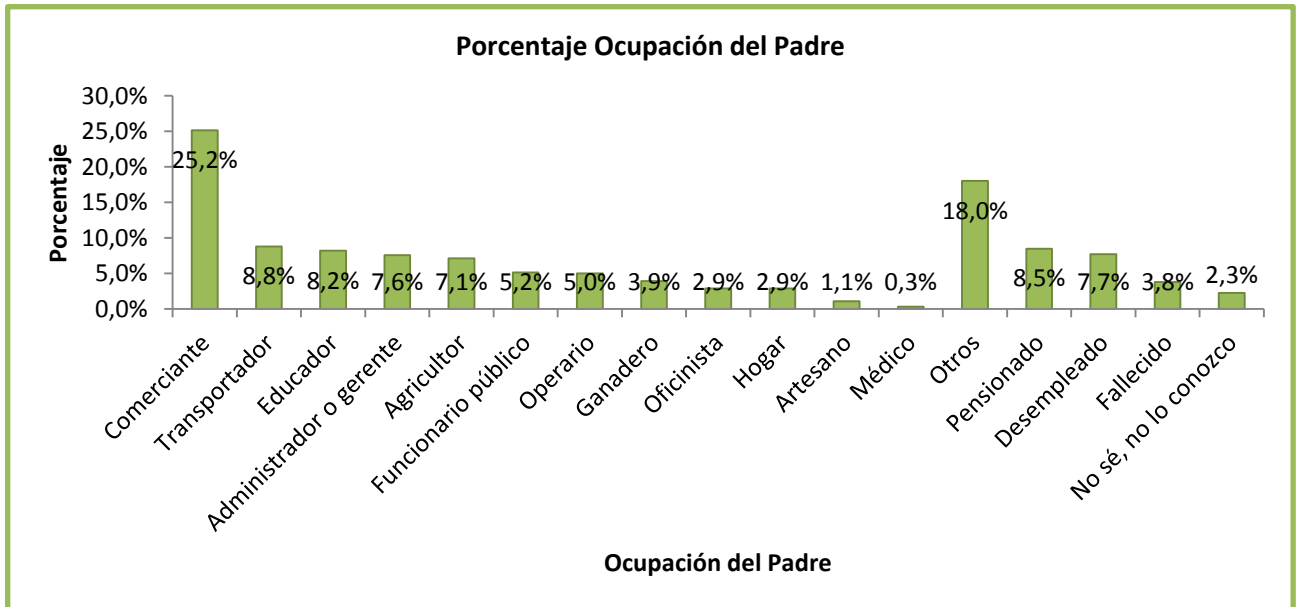
El 90,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio afirma que las expectativas de sus padres respecto a su futuro académico y el desempeño profesional son elevadas dado que el 45,9% las categoriza como muy elevadas y el 45% como elevadas. El 9,1% las califica como realistas y no tan elevadas.

Tabla 7. Expectativas de los padres en el estudio de los estudiantes

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy elevadas	303	45,9%	45,9%
Elevadas	297	45,0%	90,9%
No tan elevadas	11	1,7%	92,6%
Realistas	49	7,4%	100%
Pesimistas	0	0,0%	100%

1.2.4. Ocupación del padre

Figura 5. Porcentaje ocupación del padre

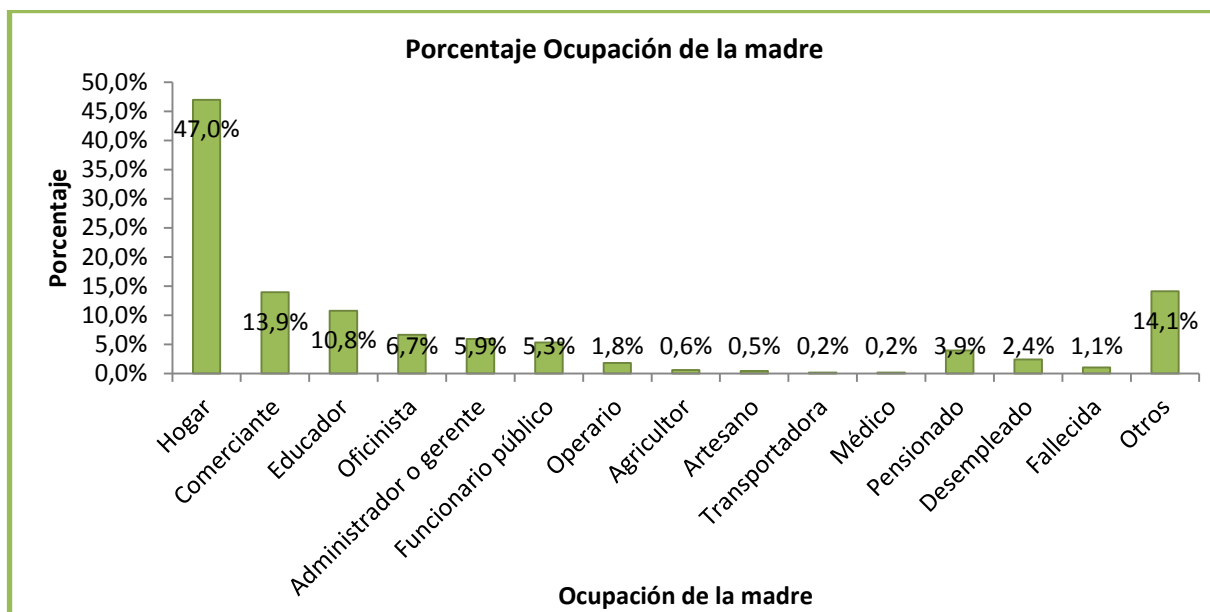


Listado de otras ocupaciones de padres

Comerciante	166	Operario	33	electricista	7
Transportador	58	Ganadero	26	Maestro, obrero de construcción	6
Pensionado	56	Oficinista	19	Vendedor	6
Educador	54	Hogar	19	Técnico, tecnólogo	5
Desempleado	51	Independiente	14	Taxista	4
Administrador o gerente	50	Ingeniero	11	Supervisor	4
Agricultor	47	Farmacéuta	8	Contador	3
Funcionario público	34	Artesano	7	Constructor	3
Operario	33	Mecánico	7	Metalmecánico	1
Contratista	3	Tapicero independiente	1	Oficios varios	1
Vigilancia y seguridad	3	Auxiliar de bodega	1	Pailero	1
Carpintero	2	Barman - Mesero	1	Zapatero	1
Médico	2	Escritor	1	Publicista	1
Odontólogo	2	Fisioterapeuta	1	Sastre	1
empleado	2	Conductor	1	Solador	1
Joyero	2	Islero	1	Arquitecto	1
Latonero	2	Dibujante	1	Abogado	1
Soldador	2	Diseñador gráfico	1	No sé, no lo conozco	15
Cocinero	1	Domiciliario	1	Fallecido	25
Ornamentador	1	Ebanista	1		

1.2.5. Ocupación de la madre

Figura 5. Porcentaje ocupación de la madre



Listado de ocupaciones de la madre

Hogar	31	Nutricionista	2	Estudiante	1
	0				
Comerciante	92	Abogada	2	Impulsadora	1
Educador	71	Auxiliar de	2	Instrumentadora	1
		Laboratorio		quirúrgica	
Oficinista	39	Trabajadora Social	2	Inversionista	1
Auxiliar de Servicios	11	Ingeniera	2	Madre Comunitaria	1
Generales					
Fallecida	7	Cocinera	1	Soldador	1
Enfermera	7	Asesora de seguros	1	Tejedora	1
Contador	5	Auxiliar contable	1	Topógrafa	1

Estilista	5	Auxiliar de Farmacia	1	Transportadora	1
Independiente	5	Decoradora	1	Médico	1
Secretaria	4	Dibujante de planos	1	Arrendador de inmuebles	1
Agricultor	4	Empleada	1		
Artesano	3	Escritora	1		
Auxiliar de Enfermería	3	Farmaceuta	1		
Fisioterapeuta	3	Comisionista finca raíz	1		
Odontólogo	3	Diseñadora Gráfica	1		
Asesora Comercial	3	Guarnecedora	1		

1.2.6. Nivel educativo del Padre

Tabla 5. Nivel educativo del padre del estudiante de Ingeniería Industrial

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primaria	214	32,4%	32,4%
Secundaria	177	26,8%	59,2%
Técnica	92	13,9%	73,2%
Pregrado	106	16,1%	89,2%
Posgrado	71	10,8%	100%

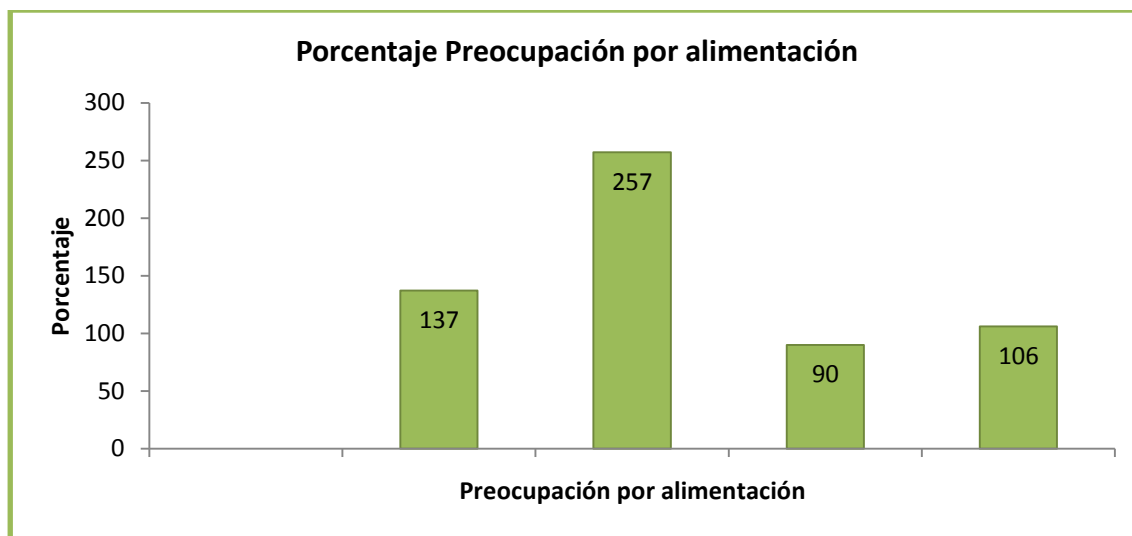
1.2.7. Nivel educativo de la Madre

Tabla 6. Nivel educativo de la madre

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primaria	137	20,8%	20,8%
Secundaria	257	38,9%	59,7%
Técnica	90	13,6%	73,3%
Pregrado	106	16,1%	89,4%
Posgrado	70	10,6%	100,0%

1.2.8. Preocupación por alimentación sana

Figura 6. Porcentaje preocupación por alimentación



✓ Preocupación por alimentación sana

El 76,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio se preocupa por llevar una alimentación sana dado que el 41,8% casi siempre lleva una sana alimentación y el 15,6 Siempre lo hace. El 7,72% manifiesta desinterés por llevar un régimen alimenticio saludable ya que Nunca o Casi nunca se preocupan por esto.

Tabla 10. Preocupación de los estudiantes por la alimentación

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	103	15,6%	15,6%
Casi siempre	276	41,8%	57,4%
Algunas veces	230	34,9%	92,3%
Casi nunca	48	7,3%	99,6%
Nunca	3	0,4%	100%

1.3. EXPERIENCIAS CRÍTICAS

1.3.1. Experiencias fuertes que hayan afectado el desempeño académico

Tabla 7. Estudiantes que han vivido alguna experiencia crítica

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	509	77,1%	77,1%
Si	151	22,9%	100%

1.3.2. Afectación de dicha experiencia en el desempeño académico

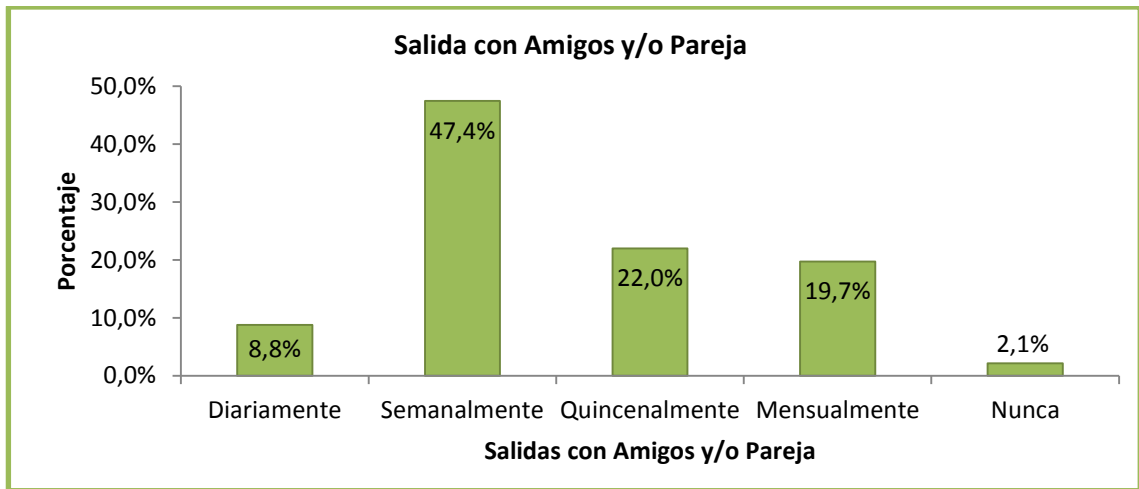
Tabla 8. Afectación de las experiencias críticas en el desempeño del estudiante

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	83	54,9%	54,9%
Si	68	45,1%	100%

1.4. ECONÓMICO

1.4.1. Frecuencia de salida con amigos

Figura 7. Salida con amigos y/o pareja



✓ Frecuencia de salida con amigos

El 47,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio suelen emplear parte de sus recursos económicos saliendo con amigos semanalmente. El 8,8% lo hace diariamente, el 22% prefiere hacerlo quincenalmente y el 19,7% mensualmente. El 2,1% nunca lo hace

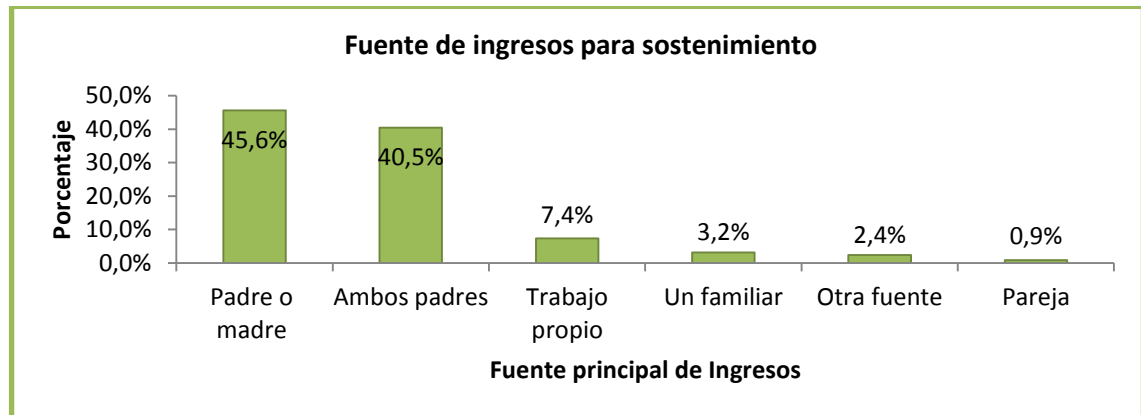
Tabla 11. Frecuencia de salida con amigos y/o pareja de los estudiantes de Ingeniería Industrial

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diariamente	58	8,8%	8,8%
Semanalmente	313	47,4%	56,2%
Quincenalmente	145	22,0%	78,2%

Mensualmente	130	19,7%	97,9%
Nunca	14	2,1%	100%

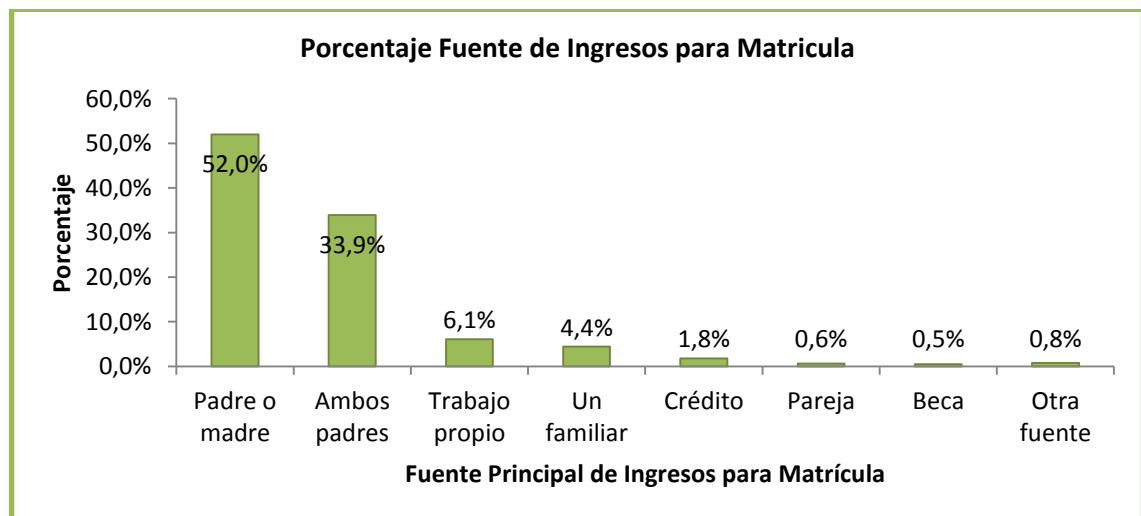
1.4.2. Fuente principal de ingresos para su sostenimiento

Figura 8. Fuente de ingresos para sostenimiento



1.4.3. Fuente Principal de ingresos para matrícula

Figura 9. Porcentaje de ingresos para matrícula



2. HÁBITOS DE ESTUDIO

2.1. METODOLOGÍA

2.1.1. Horas Extra clase de estudio

Tabla 9. Horas extra clase de estudio.

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 5	74	11,2%	11,2%
Entre 5 y menos de 10	248	37,6%	48,8%
Entre 10 y menos 20	231	35,0%	83,8%
Entre 20 y menos 30	88	13,3%	97,1%
Más de 30 horas	19	2,9%	100,0%

2.1.2. Asistencia a Clase

Tabla 10. Asistencia a clase de los estudiantes de Ingeniería Industrial

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca falta	219	33,2%	33,2%
Casi nunca falta	360	54,6%	87,7%
A veces falta	65	9,9%	97,6%
Ocasionalmente falta	13	2,0%	99,6%
Frecuentemente falta	3	0,5%	100,0%

2.1.3. Consulta Extra clase

Tabla 11. Frecuencia de consulta extra clase de los estudiantes de Ingeniería Industrial

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	25	3,8%	3,8%
Casi siempre	121	18,3%	22,1%
Algunas veces	359	54,4%	76,5%
Casi nunca	136	20,6%	97,1%
Nunca	19	2,9%	100%

2.1.4. Técnicas de estudio

Tabla 12. Técnicas de estudio utilizadas por los estudiantes

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Toma de apuntes	545	82,6%
Resúmenes	505	76,5%
Consulta bibliográfica	304	46,1%
Consulta al profesor	213	32,3%
Establece un horario de estudio	175	26,5%
Mapas conceptuales, esquemas, diagrama	154	23,3%
Tutorías	102	15,5%
Otro	17	2,6%
Ninguno	3	0,5%

2.2. RECURSOS

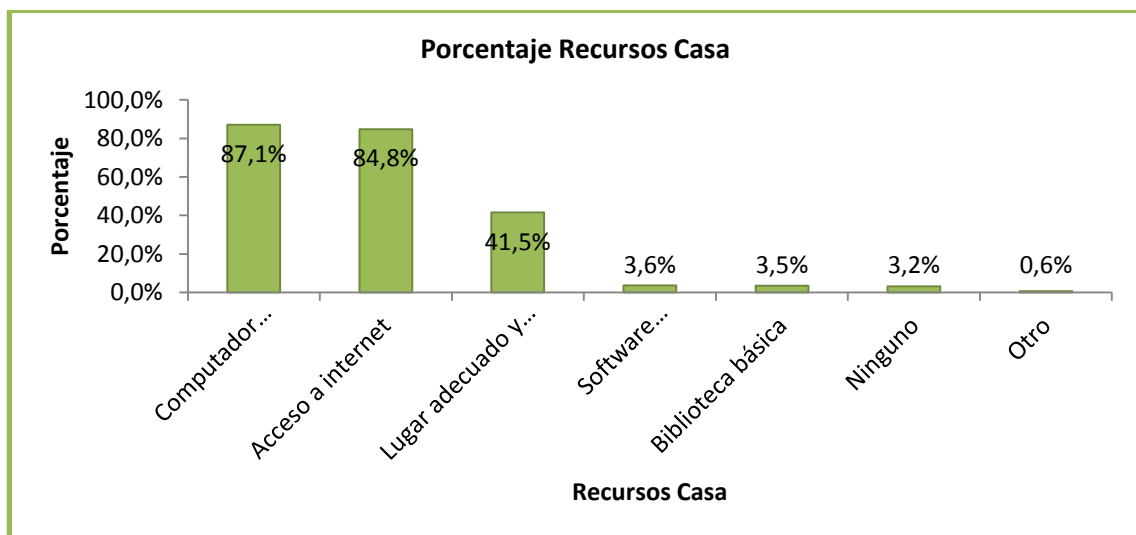
2.2.1. Recursos Universidad

Tabla 13. Recursos universitarios utilizados por los estudiantes

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Biblioteca	530	80,30%
Préstamo de libros	451	68,30%
Internet	377	57,10%
Auxiliatura académica	277	42,00%
Computador	264	40,00%
Centro de estudios	251	38,00%
Bases de datos	208	31,50%
Laboratorios	125	18,90%
Bienestar universitario	118	17,90%
Comedores	83	12,60%
Software especializado	24	3,60%
Ninguno	18	2,70%

2.2.2. Recursos en la casa

Figura 11. Porcentaje recursos que posee el estudiante en casa



Listado Recursos en Casa

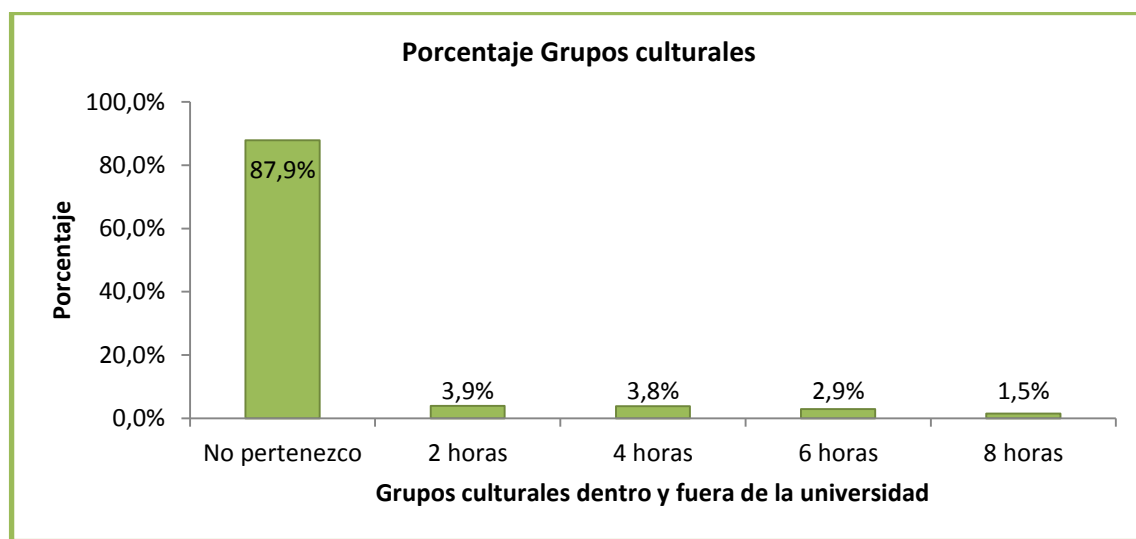
Computador personal	575
Acceso a internet	560
Biblioteca básica	23
Software especializado	24
Lugar adecuado y exclusivo para Estudiar	274
Ninguno	21
Recurso humano	1
Televisión	1
Una mesa y una silla	1

3. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

3.1. OCUPACIÓN EN GRUPOS

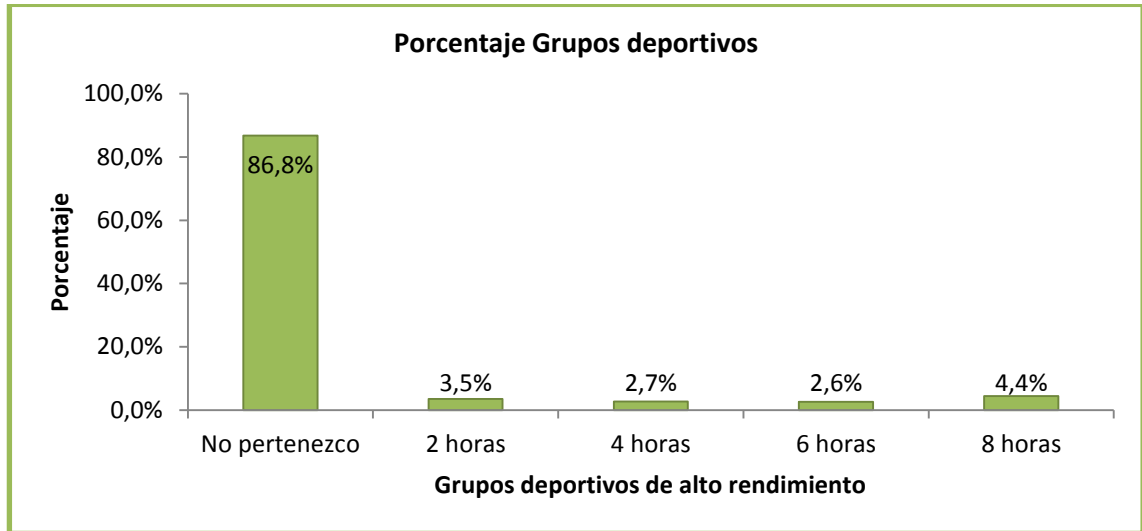
3.1.1. Grupos culturales dentro y fuera de la universidad

Figura 12. Porcentaje de estudiantes en grupos culturales



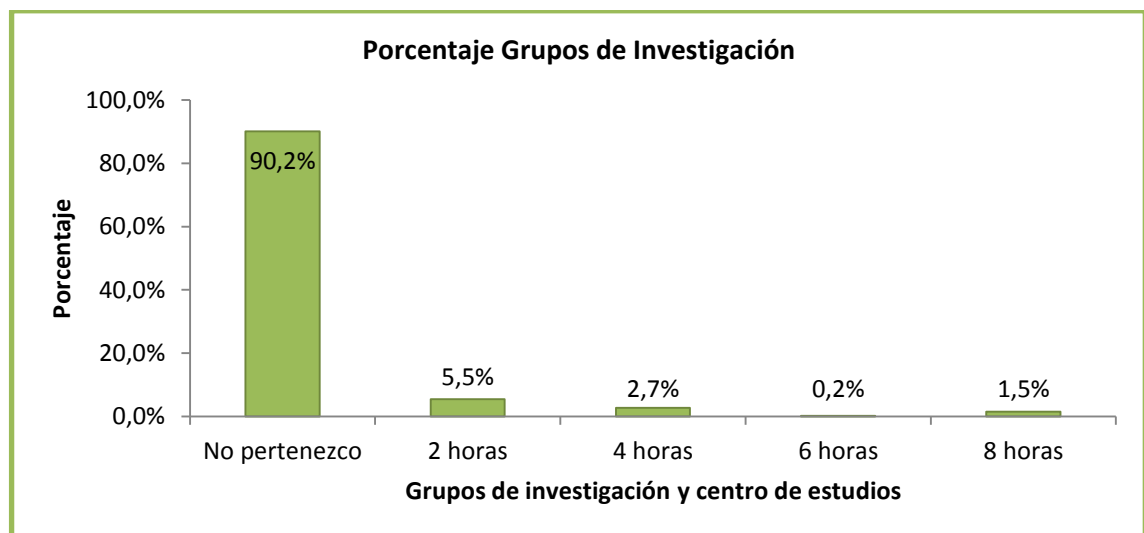
3.1.2. Grupos Deportivos

Figura 13. Porcentaje grupos deportivos



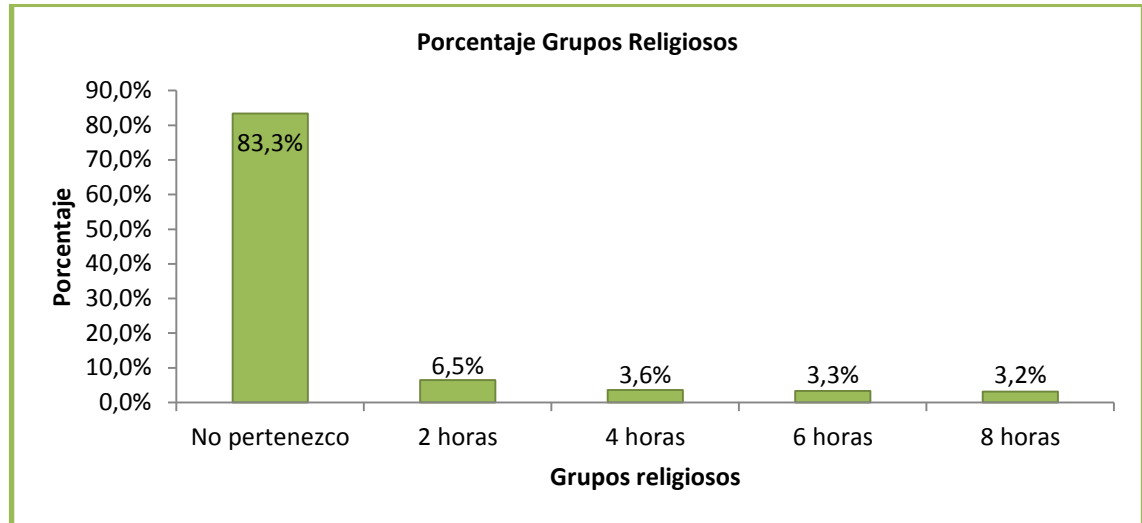
3.1.3. Grupos de investigación y centro de estudios

Figura 14. Porcentaje grupos de investigación



3.1.4. Grupos religiosos

Figura 15. Porcentaje grupos religiosos



✓ Grupos religiosos

El 16,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio pertenecen a grupos religiosos, el 6,5% dedica hasta 2 horas, el 3,6% 4 horas, el 3,3 % 6 horas y el 3,1% dedica 8 horas semanales.

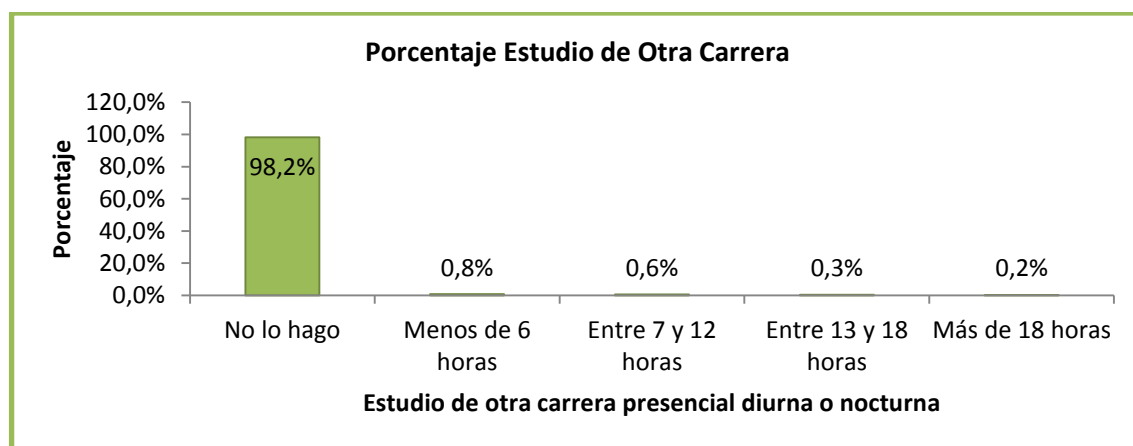
Tabla 19. Grupos religiosos

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	550	83,3%	83,3%
2 horas	43	6,5%	89,9%
4 horas	24	3,6%	93,5%
6 horas	22	3,3%	96,8%
8 horas	21	3,2%	100%

3.2. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

3.2.1. Estudio de otra carrera presencial diurna o nocturna.

Figura 16. Porcentaje estudio de otra carrera



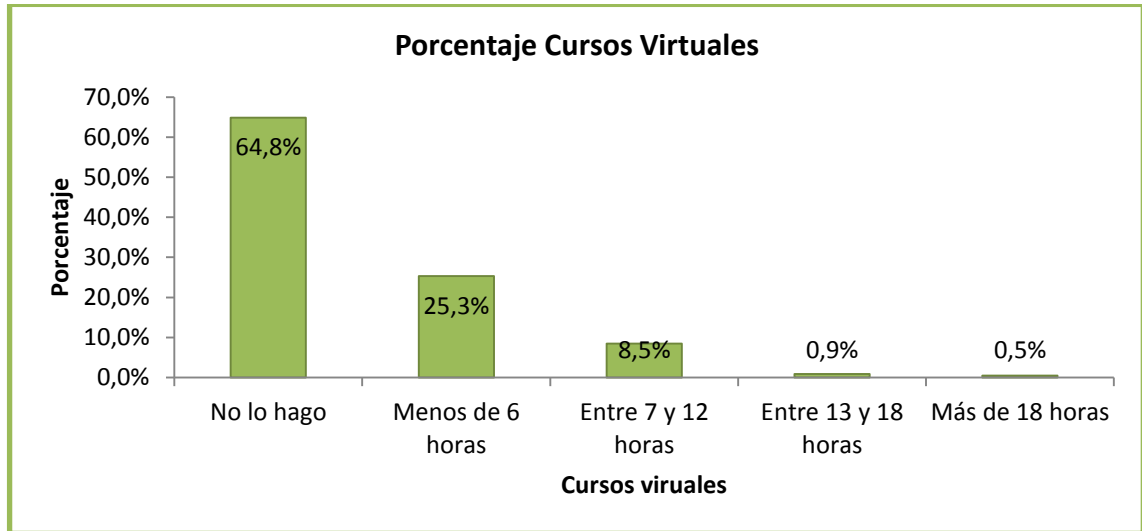
3.2.2. Curso en idioma extranjero

Tabla 13. Cursos de idiomas

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	401	60,8%	60,8%
Menos de 6 horas	104	15,8%	76,5%
entre 7 y 12 horas	133	20,2%	96,7%
Entre 13 y 18 horas	16	2,4%	99,1%
Más de 18 horas	6	0,9%	100,0%

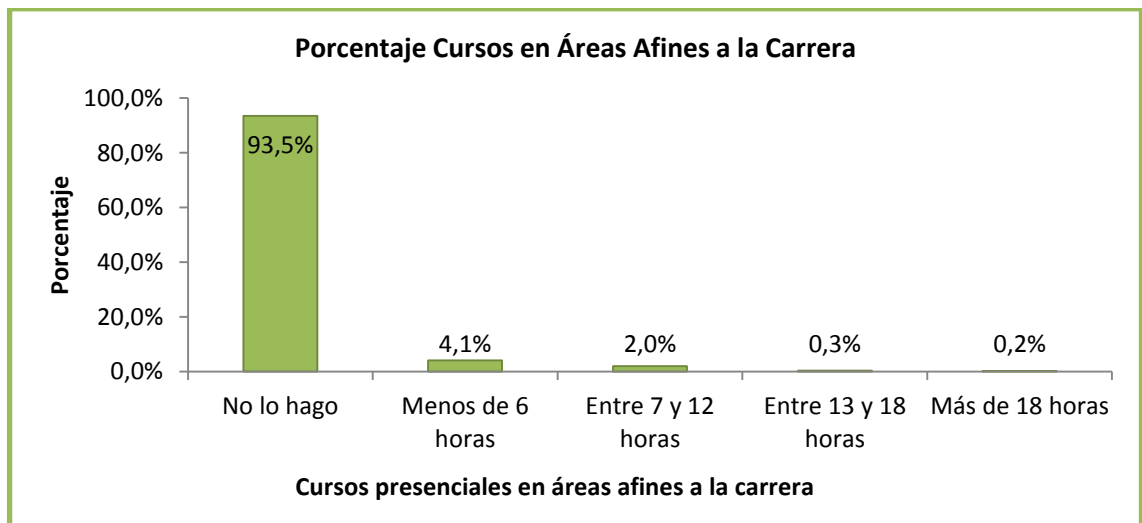
3.2.3. Cursos virtuales

Figura 17. Porcentaje cursos virtuales



3.2.4. Cursos presenciales en áreas afines a la carrera.

Figura 18. Porcentaje cursos en áreas afines a la carrera



✓ **Cursos presenciales en áreas afines a la carrera.**

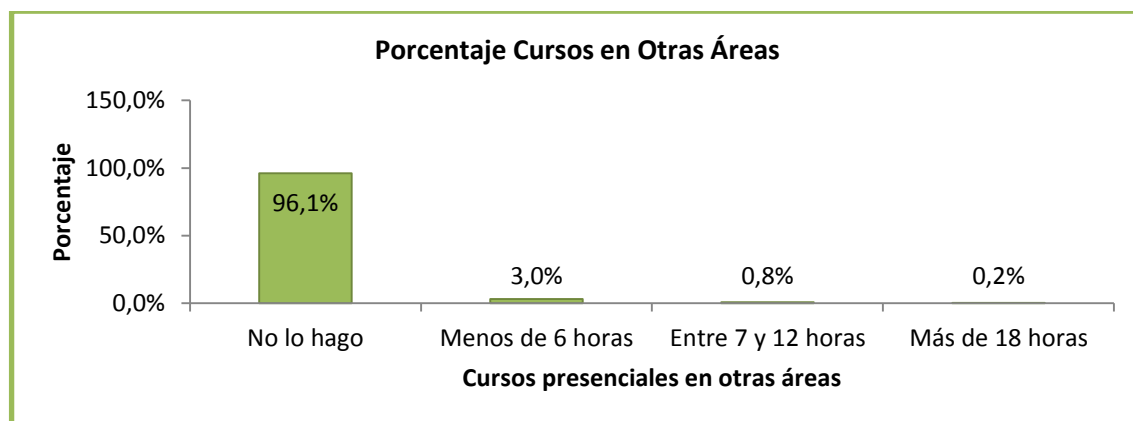
El 6,51% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio se encuentran matriculados en cursos afines a la carrera como diplomados y talleres. El 4,1% dedica menos de 6 horas, el 2% entre 7 y 12 horas, el 0,45% de los estudiantes ocupan más de 12 horas en estos cursos.

Tabla 22. Cursos presenciales en áreas afines a la carrera

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	617	93,5%	93,5%
Menos de 6 horas	27	4,1%	97,6%
Entre 7 y 12 horas	13	2,0%	99,6%
Entre 13 y 18 horas	2	0,3%	99,9%
Más de 18 horas	1	0,2%	100%

3.2.5. Cursos presenciales en otras áreas

Figura 19. Porcentaje cursos en otras áreas



✓ **Cursos presenciales en otras áreas**

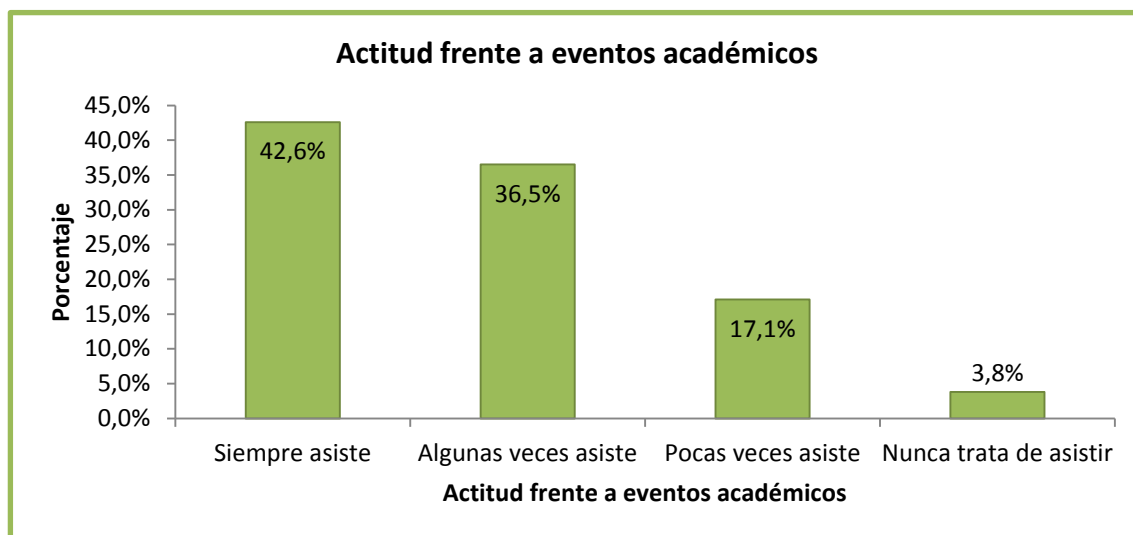
El 3,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio se encuentran matriculados en cursos en áreas que competan exclusivamente a otra profesión u oficio. El 3% dedica menos de 6 horas, el 0,91% ocupan más de 7 horas semanales en estos cursos.

Tabla 23. Cursos presenciales en otras áreas

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	634	96,1%	96,1%
Menos de 6 horas	20	3,0%	99,1%
Entre 7 y 12 horas	5	0,8%	99,9%
Más de 18 horas	1	0,2%	100%

3.2.1. Interés en eventos académicos

Figura 10. Interés por asistir a eventos académicos



3.3. LABORALES

Tabla 14. Porcentaje de estudiantes que trabajan

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No Trabaja	420	63,6%	63,6%
Trabaja	240	36,4%	100%

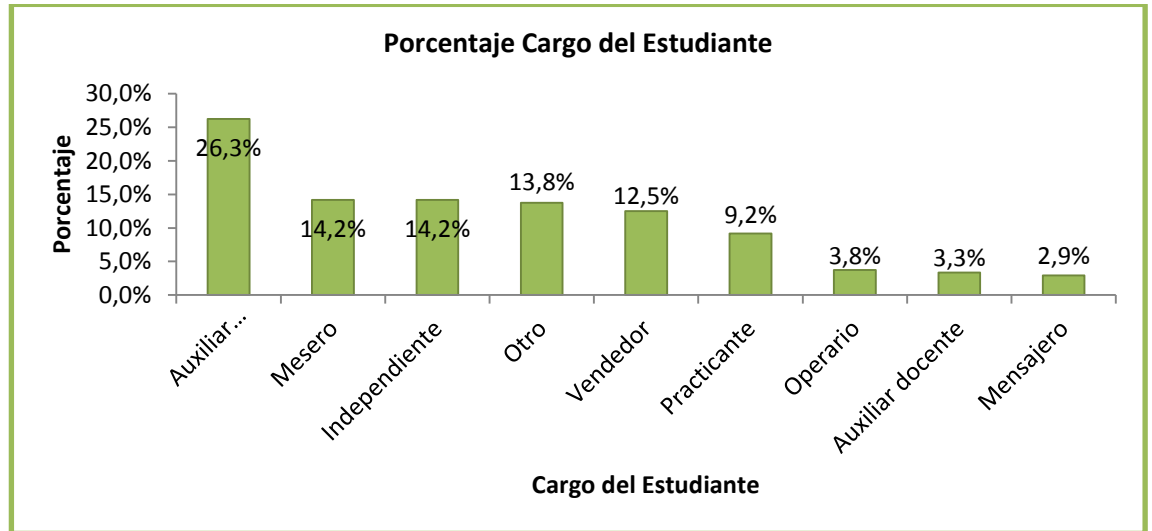
3.3.1. Horas semanales de trabajo

Tabla 15. Número de horas a la semana de trabajo de los estudiantes

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
16 o menos	116	48,3%	48,3%
Entre 17 y 24	65	27,1%	75,4%
Entre 25 y 36	27	11,3%	86,7%
Entre 37 y 48	22	9,2%	95,8%
Más de 48 horas	10	4,2%	100%

3.3.2. Cargo

Figura 20. Porcentaje cargos de los estudiantes de Ingeniería Industrial



4.

Listado de cargos de los estudiantes

Vendedor	30	Archivista	1
Mesero	34	Auxiliar contable	1
Auxiliar administrativo	63	Auxiliar de maquinaria	1
Mensajero	7	Auxiliar de sonido	1
Operario	9	Auxiliar y volanteador	1
Auxiliar docente	8	Chofer	1
Practicante	22	Coordinador sistemas de gestión	1
Independiente	34	Digitador	1
Profesor	3	Encarrador de piña	1
Teleoperador	3	Gerente	1
Beneficiario	2	Atención negocio de	1

universidad	internet	
Caddie	2 Oficios varios	1
Encuestador	2 Preparaciones con helado	1
Impulsador	2 Salvavidas	1
Recreacionista	2 Secretario	1
Analista		
administrativo	1 Vendedor ambulante	1

4.3. ACTIVIDADES TIEMPO LIBRE

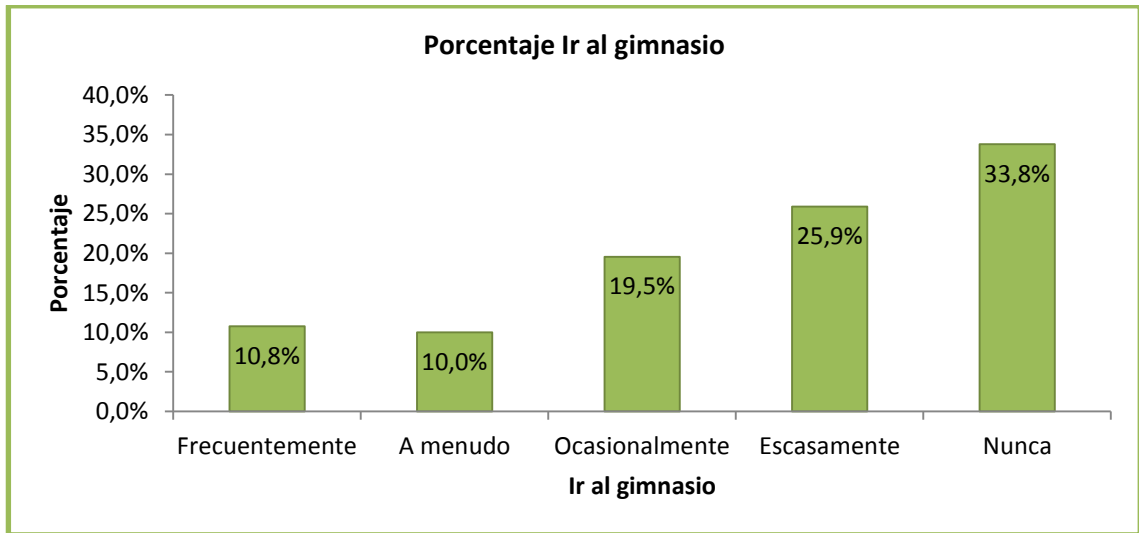
4.3.1. Ir al gimnasio

El 59,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio van con poca frecuencia al gimnasio, donde el 33,8% nunca lo hace y el 25,9% va escasamente al gimnasio. El 19,5% va ocasionalmente al gimnasio y el 20,8% va frecuentemente o a menudo.

Tabla 16. Frecuencia de ir al gimnasio

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	71	10,8%	10,8%
A menudo	66	10,0%	20,8%
Ocasionalmente	129	19,6%	40,3%
Escasamente	171	25,9%	66,2%
Nunca	223	33,8%	100%

Figura 21. Porcentaje ir al gimnasio



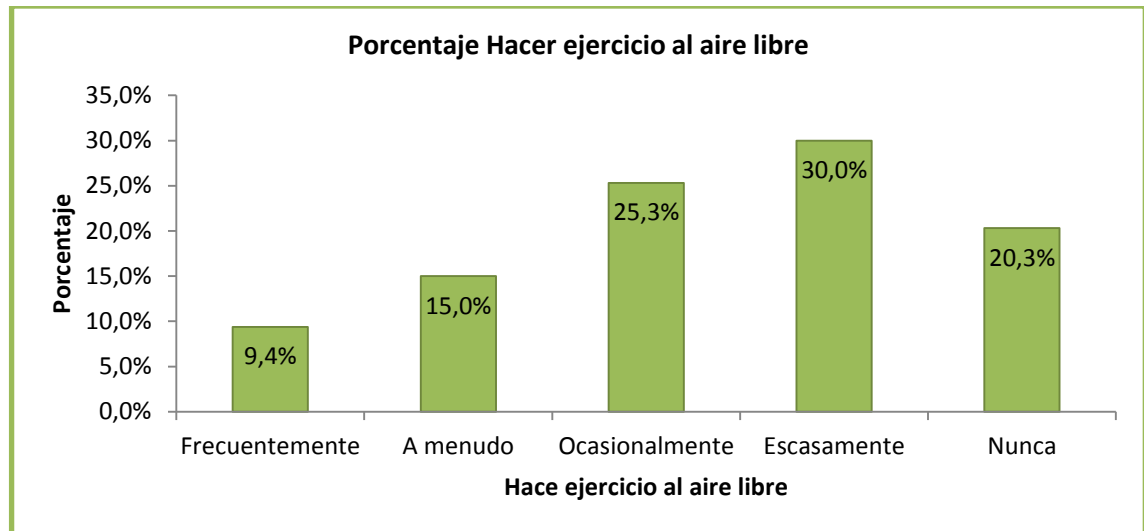
4.3.2. Ejercicio al aire libre

El 50,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio hacen ejercicio al aire libre con poca frecuencia dado que el 30% lo hace escasamente y el 20,3% nunca. El 25,3% lo hace ocasionalmente y el 24,4% a menudo o frecuentemente.

Tabla 17. Frecuencia de hacer ejercicio al aire libre

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	62	9,4%	9,4%
A menudo	99	15,0%	24,4%
Ocasionalmente	167	25,3%	49,7%
Escasamente	198	30,0%	79,7%
Nunca	134	20,3%	100%

Figura 22. Porcentaje hacer ejercicio al aire libre



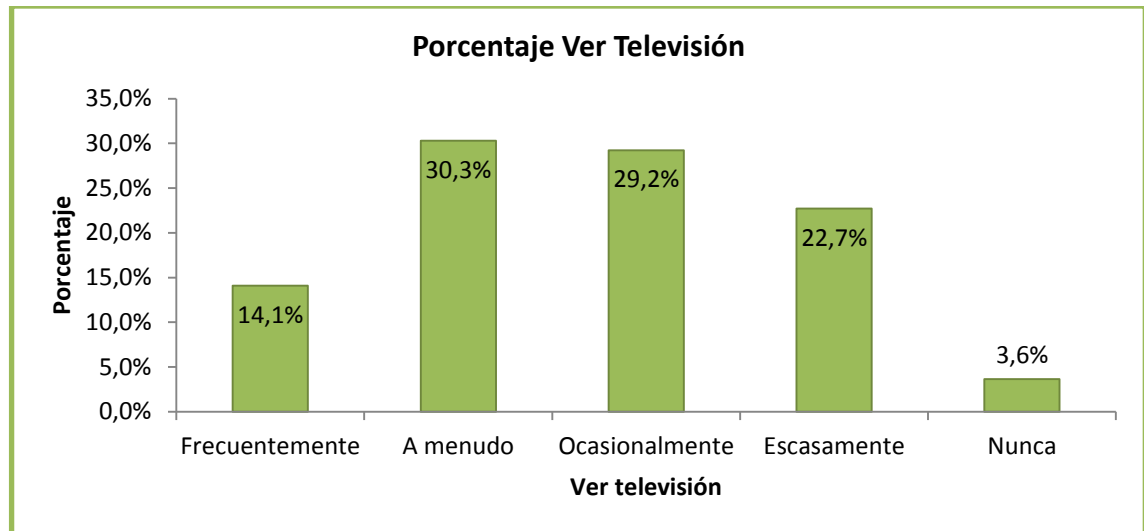
4.3.3. Ver televisión

El 44,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio suele ver televisión en su tiempo libre ya que el 30,3% lo hace A menudo y el 14,1% Frecuentemente. El 29,2% lo hace Ocasionalmente y el 28,7% Escasamente o Nunca lo hace.

Tabla 18. Frecuencia ver televisión

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	93	14,1%	14,1%
A menudo	200	30,3%	44,4%
Ocasionalmente	193	29,2%	73,6%
Escasamente	150	22,7%	96,4%
Nunca	24	3,6%	100%

Figura 23. Porcentaje ver televisión



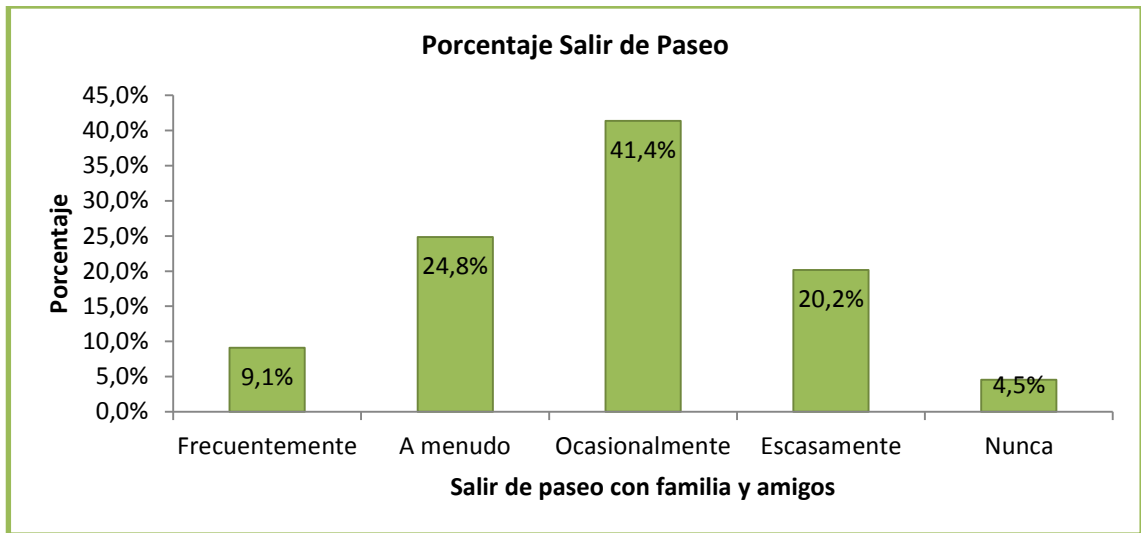
4.3.4. Salir de paseo con familia y amigos

El 33,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio suele salir de paseo con familia y/o amigos ya que el 24,8% lo hace A menudo y el 9,1% Frecuentemente. El 41,4% sale Ocasionalmente y el 24,7% Escasamente y Nunca lo hace.

Tabla19. Frecuencia salir de paseo con familia y amigos

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	60	9,1%	9,1%
A menudo	164	24,9%	33,9%
Ocasionalmente	273	41,4%	75,3%
Escasamente	133	20,2%	95,5%
Nunca	30	4,6%	100%

Figura 24. Porcentaje salir de paseo



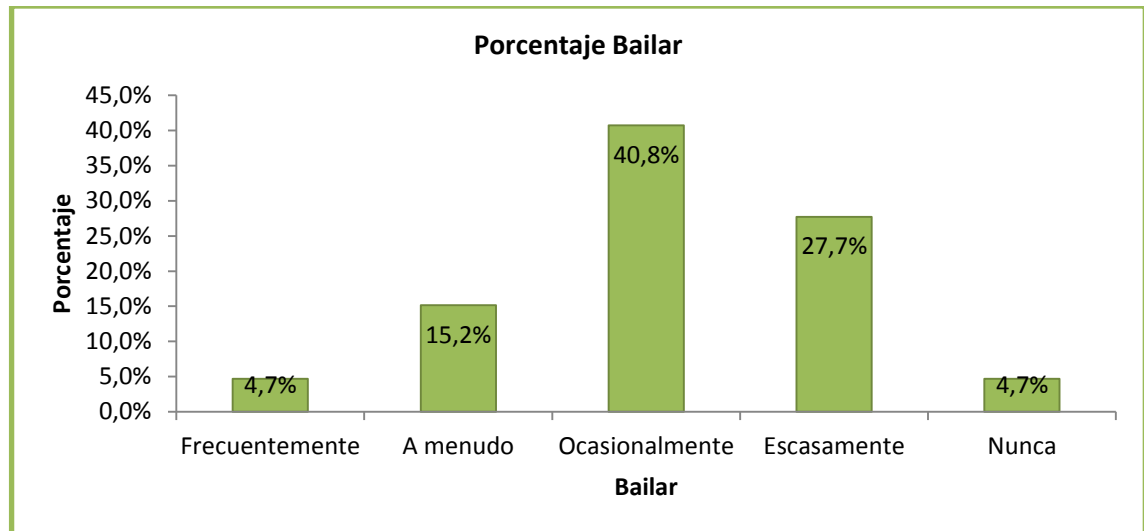
4.3.5. Salir a bailar

El 32,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio salen a bailar con poca frecuencia dado que el 27,7% lo hace escasamente y el 4,7% nunca. El 40,8% sale en ocasiones a bailar y el 19,9% a menudo y frecuentemente.

Tabla 20. Frecuencia salir a bailar

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	31	4,7%	4,7%
A menudo	100	15,2%	19,9%
Ocasionalmente	269	40,8%	60,6%
Escasamente	183	27,7%	88,3%
Nunca	31	4,7%	93,0%

Figura25. Porcentaje bailar



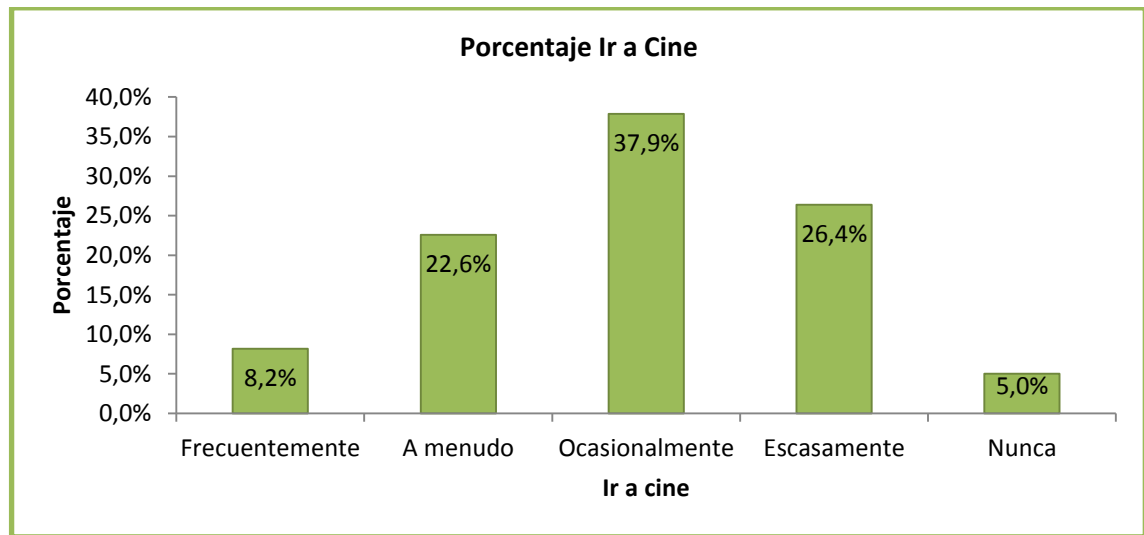
4.3.6. Ir al cine

Los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio van a cine con irregularidad, dado que el 30,8% lo hacen A menudo y Frecuentemente, el 37,9% Ocasionalmente y el 31,4% Escasamente y Nunca

Tabla 16. Frecuencia ir al cine

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	54	8,2%	8,2%
A menudo	149	22,6%	30,8%
Ocasionalmente	250	37,9%	68,6%
Escasamente	174	26,4%	95,0%
Nunca	33	5,0%	100%

Figura 26 Porcentaje ir a cine



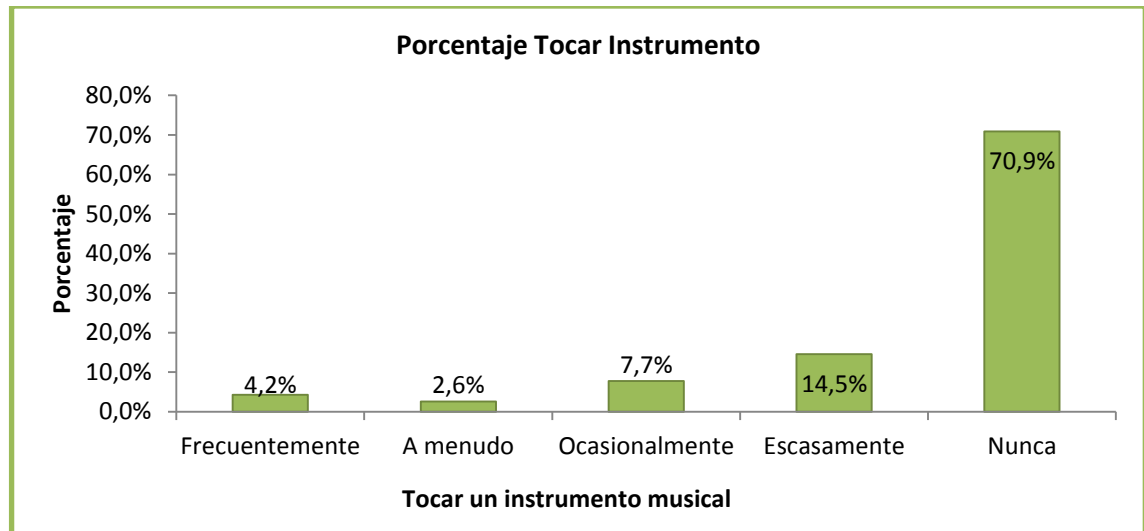
4.3.7. Tocar un instrumento musical

El estudio y práctica de un instrumento musical es una actividad poco practicada por los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio dado que el 70,9% no interpreta ningún instrumento musical y el 14,5% lo hace Escasamente. El 7,7% Ocasionalmente toca un instrumento, el 2,6% A menudo y el 4,2% Frecuentemente.

Tabla 17. Frecuencia tocas un instrumento musical

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	28	4,2%	4,2%
A menudo	17	2,6%	6,8%
Ocasionalmente	51	7,7%	14,6%
Escasamente	96	14,6%	29,1%
Nunca	468	70,9%	100%

Figura 27. Porcentaje tocar instrumento musical



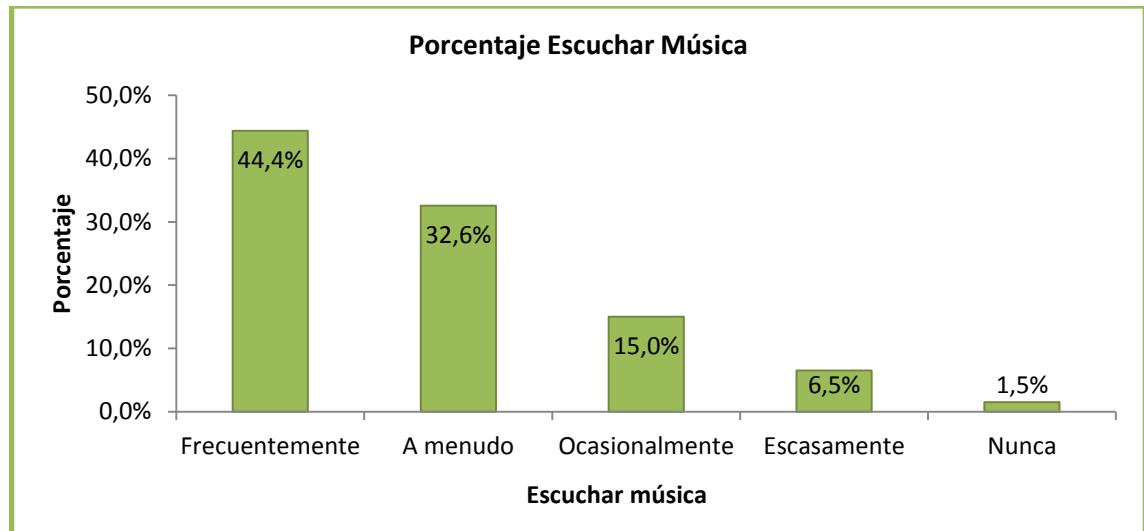
4.3.8. Escuchar música

El 77% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio escucha música con frecuencia dado que el 44,4% lo hace Frecuentemente y el 32,6% A menudo. El 15% Ocasionalmente y el 8% Escasamente o Nunca

Tabla 18. Escuchar música

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	293	44,4%	44,4%
A menudo	215	32,6%	77,0%
Ocasionalmente	99	15,0%	92,0%
Escasamente	43	6,5%	98,5%
Nunca	10	1,5%	100%

Figura 28. Porcentaje escuchar música



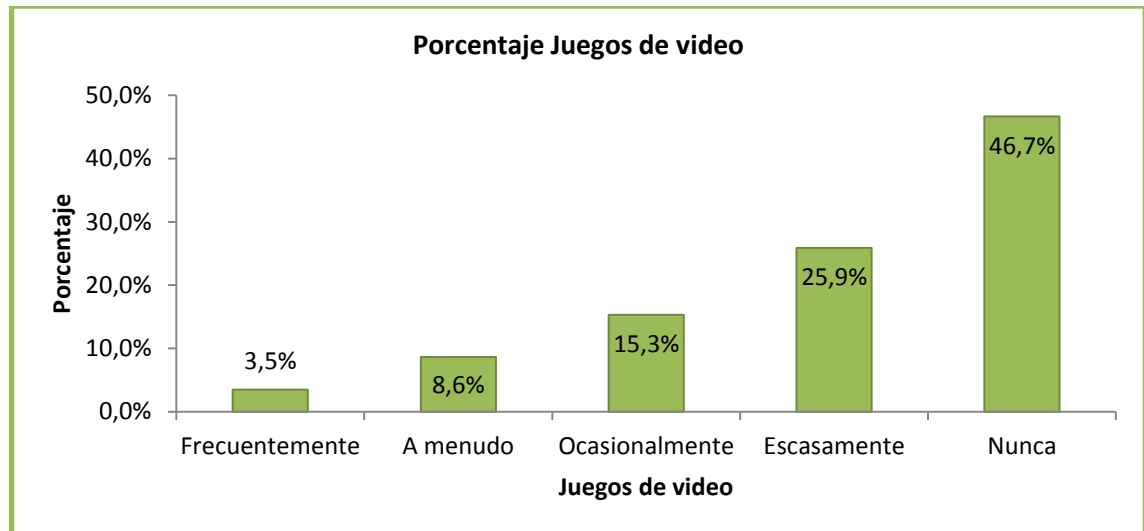
4.3.9. Juegos de video

El 72,6% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio no practican videojuegos con frecuencia en su tiempo libre ya que el 46,7% Nunca lo hace y el 25,9% Escasamente. El 10,3% lo hace Ocasionalmente y el 12,1% A menudo y Frecuentemente.

Tabla 19 Frecuencia juegos de video

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	23	3,5%	3,5%
A menudo	57	8,6%	12,1%
Ocasionalmente	101	15,3%	27,4%
Escasamente	171	25,9%	53,3%
Nunca	308	46,7%	100%

Figura 29. Porcentaje juegos de video



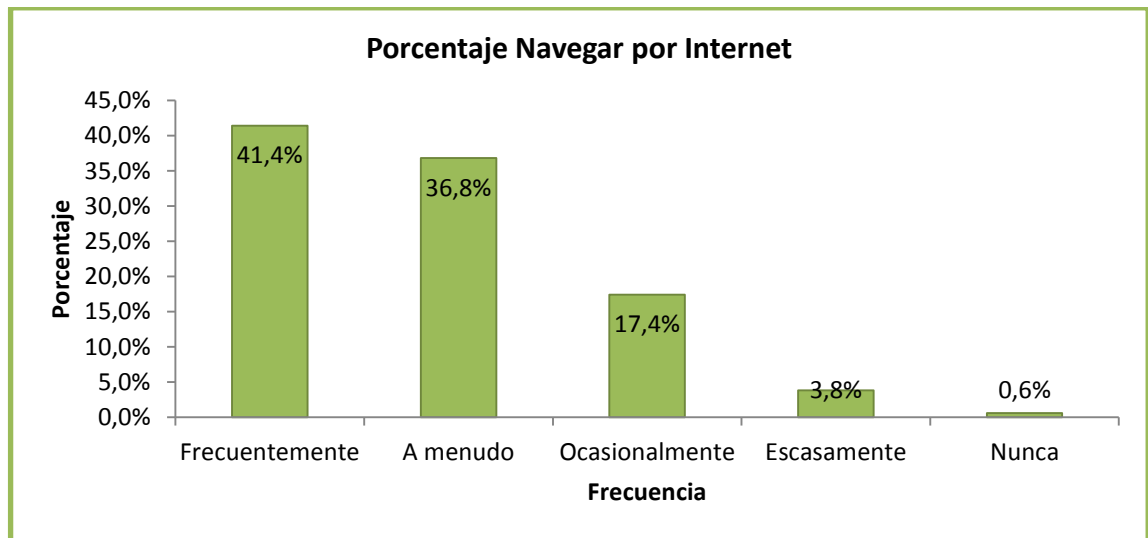
4.3.10. Navegar por Internet.

El 78,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio navega por internet con frecuencia ya sea para investigar, chatear o jugar dado que el 41,4% lo hace Frecuentemente y el 36,8% A menudo. El 17,4% Ocasionalmente navega por internet y el 4,4% Escasamente y Nunca lo hacen.

Tabla 20. Frecuencia navegar por Internet

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	273	41,4%	41,4%
A menudo	243	36,8%	78,2%
Ocasionalmente	115	17,4%	95,6%
Escasamente	25	3,8%	99,4%
Nunca	4	0,6%	100,0%

Figura 30. Navegar por Internet



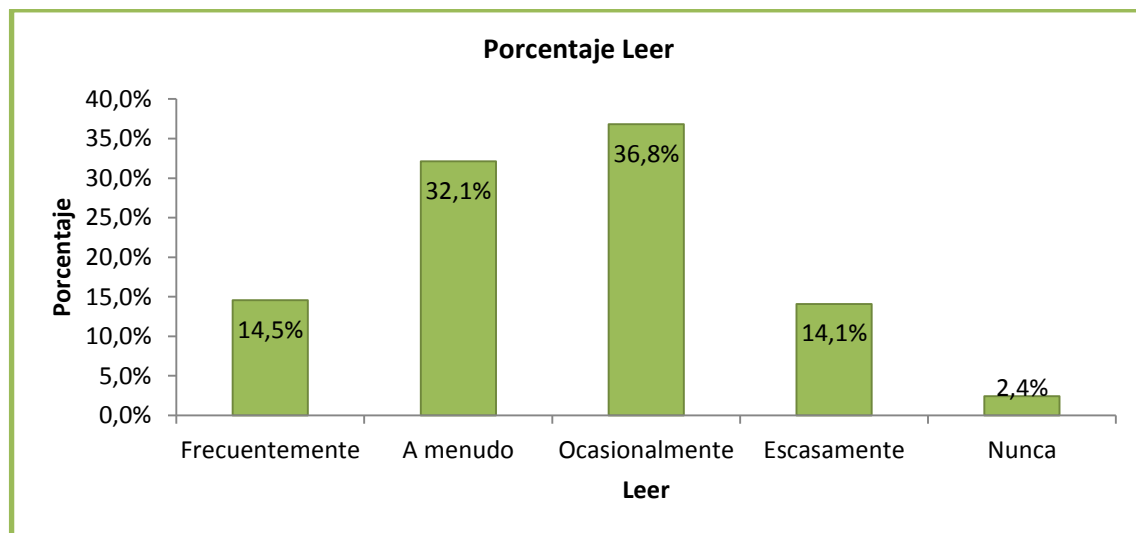
4.3.11. Leer

El 46,6% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio suelen leer en el tiempo libre dado que el 32,1% lo hace A menudo y el 14,5% Frecuentemente. El 36,8% Ocasionalmente lee y el 16,5% Escasamente o Nunca.

Tabla 21. Frecuencia leer

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	96	14,5%	14,5%
A menudo	212	32,1%	46,7%
Ocasionalmente	243	36,8%	83,5%
Escasamente	93	14,1%	97,6%
Nunca	16	2,4%	100%

Figura 31. Porcentaje leer



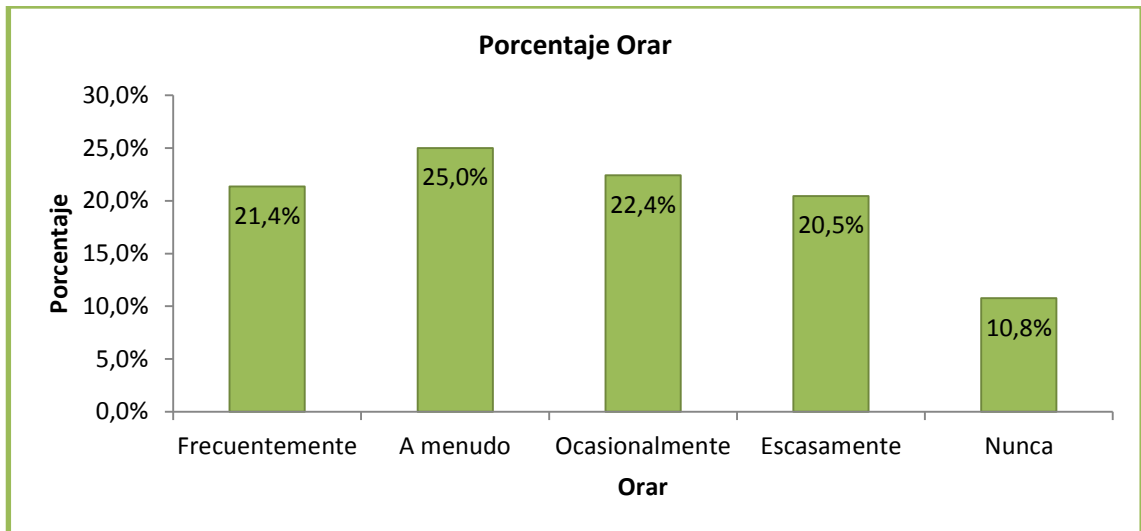
3.4.12. Orar

La oración en el tiempo libre es una actividad practicada irregularmente por los estudiantes que participaron en el estudio dado que el 46,4% lo hace A menudo o Frecuentemente, el 22,4% ora en Ocasiones y el 31,3% Escasamente o Nunca lo hace.

Tabla 22. Frecuencia orar

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	141	21,4%	21,4%
A menudo	165	25,0%	46,4%
Ocasionalmente	148	22,4%	68,8%
Escasamente	135	20,5%	89,2%
Nunca	71	10,8%	100%

Figura 32. Porcentaje orar



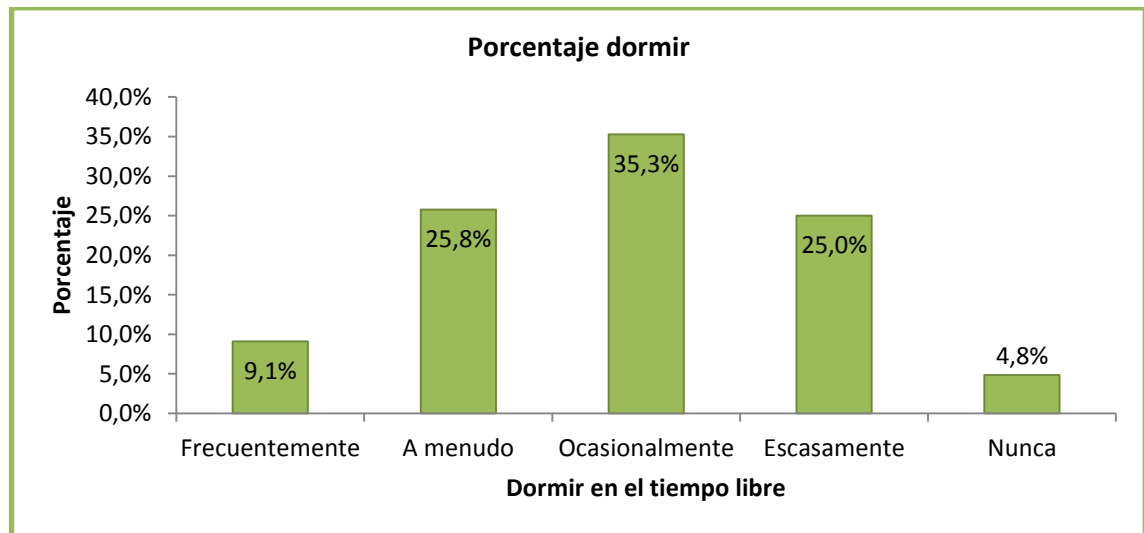
3.4.13. Dormir en el tiempo libre

El 34,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio duerme con frecuencia en su tiempo libre dado que el 25,8% lo hace A menudo y el 9,1% Frecuentemente. El 35,3% Ocasionalmente lo hace y el 29,8% Escasamente o Nunca.

Tabla 13. Frecuencia dormir en el tiempo libre

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	60	9,1%	9,1%
A menudo	170	25,8%	34,8%
Ocasionalmente	233	35,3%	70,2%
Escasamente	165	25,0%	95,2%
Nunca	32	4,8%	100%

Figura 48. Porcentaje dormir en el tiempo libre



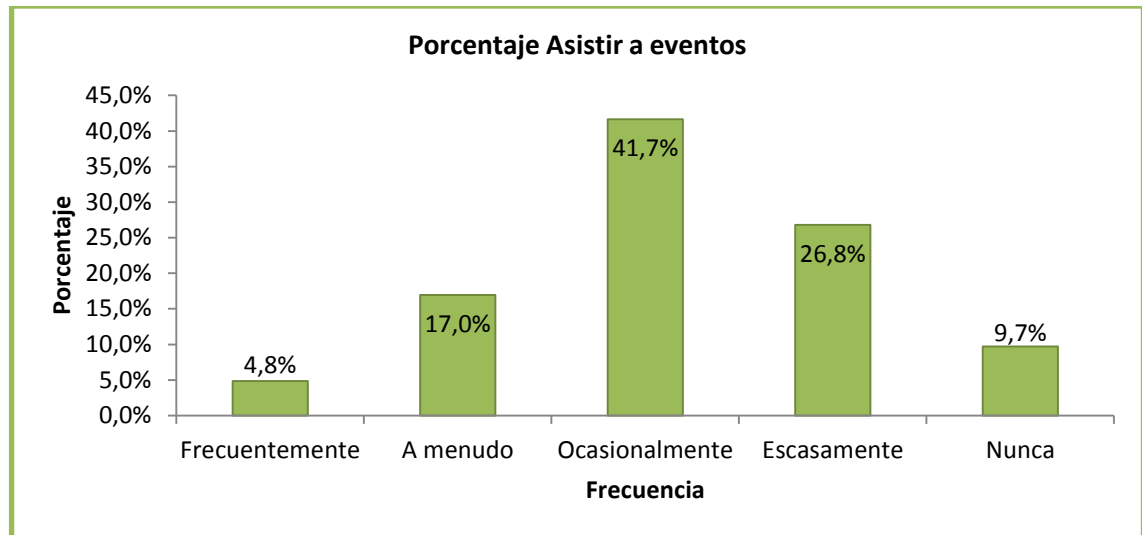
3.4.14 Asistir como espectador a eventos culturales y deportivos como presentaciones, conciertos, partidos, etc.

El 36,5% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio asisten con poca frecuencia a eventos culturales y/o deportivos dado que el 26,8% lo hace Escasamente y el 9,7% Nunca. El 41,7% Ocasionalmente asiste a estos eventos y el 21,8% A menudo o Frecuentemente lo hace.

Tabla 14. Frecuencia asistir a eventos

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	32	4,9%	4,9%
A menudo	112	17,0%	21,8%
Ocasionalmente	275	41,7%	63,5%
Escasamente	177	26,8%	90,3%
Nunca	64	9,7%	100%

Figura 49. Porcentaje asistir a eventos



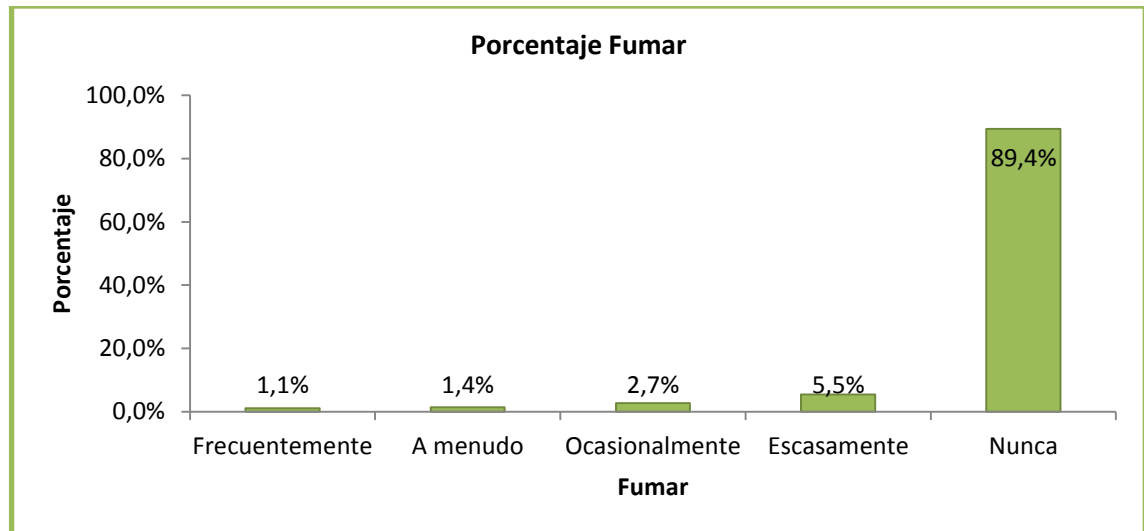
3.4.14. Consumo de cigarrillo

El 89,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio afirman no fumar

Tabla 15. Frecuencia consumo de cigarrillo

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	7	1,1%	1,1%
A menudo	9	1,4%	2,4%
Ocasionalmente	18	2,7%	5,2%
Escasamente	36	5,5%	10,6%
Nunca	590	89,4%	100%

Figura 50. Porcentaje fumar



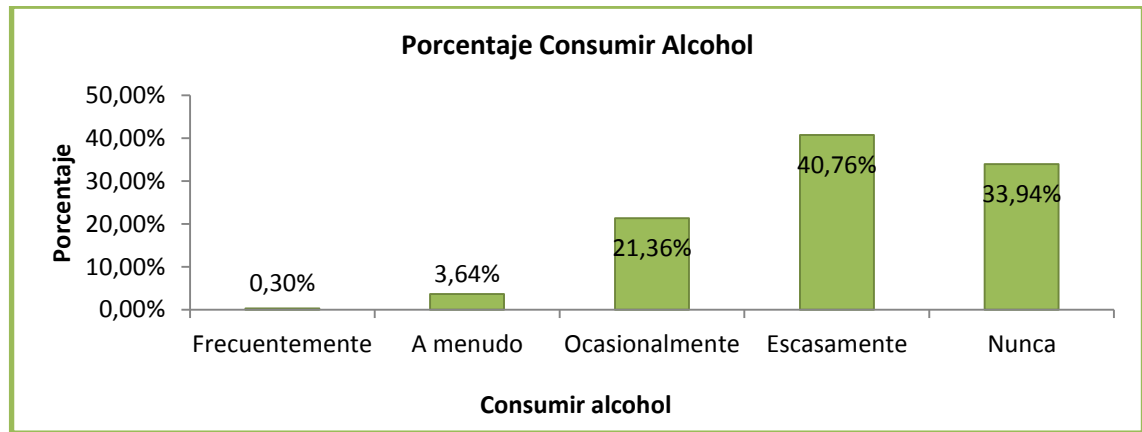
3.4.15. Consumo de alcohol

El consumo de alcohol en los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio es bajo ya que el 74,7% consume alcohol con poca frecuencia donde el 40,8% lo hace Escasamente y el 33,94% Nunca. El 21,36% consume alcohol de forma ocasional y el 3,94% A menudo o Frecuentemente.

Tabla 16. Frecuencia consumo de alcohol

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Frecuentemente	2	0,3%	0,3%
A menudo	24	3,6%	3,9%
Ocasionalmente	141	21,4%	25,3%
Escasamente	269	40,8%	66,1%
Nunca	224	33,9%	100%

Figura 51. Porcentaje consumir alcohol



4. DETERMINANTES INSTITUCIONALES

4.1. RENDIMIENTO ACADÉMICO

4.1.1. Nivel en que se encuentra matriculado

Tabla 52. Frecuencia nivel en que se encuentra matriculado

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	38	5,8%	5,8%
2	62	9,4%	15,2%
3	48	7,3%	22,4%
4	63	9,5%	32,0%
5	90	13,6%	45,6%
6	77	11,7%	57,3%
7	88	13,3%	70,6%
8	58	8,8%	79,4%
9	60	9,1%	88,5%
10	76	11,5%	100%

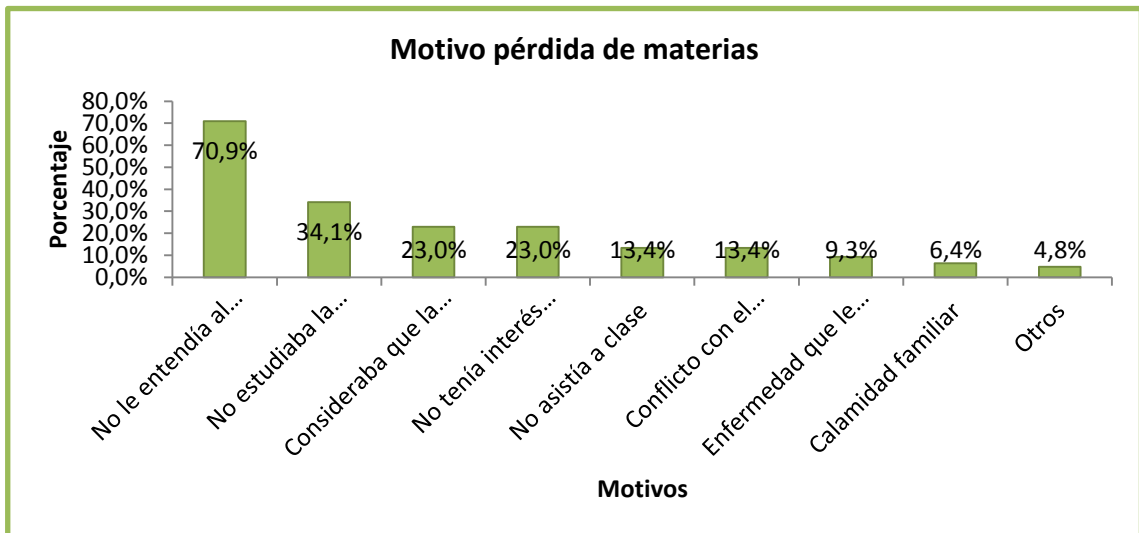
4.1.2. Promedio académico

Tabla 44. Promedio académico de los estudiantes de Ingeniería Industrial

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 3.2	14	2,2%	2,2%
Entre 3.2 y menos de 3.8	300	47,7%	49,9%
Entre 3.8 y menos de 4.5	305	48,5%	98,4%
Entre 4.5 y 5.0	10	1,6%	100%

4.1.3. Motivos que afectaron la pérdida de alguna materia

Figura 53. Motivos de pérdida de materias



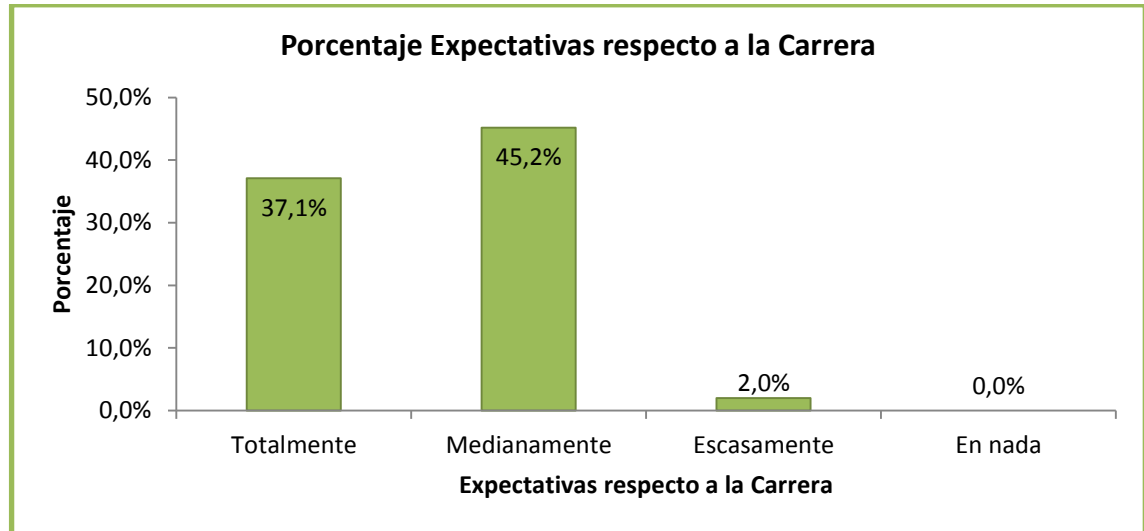
Lista de motivos que causaron pérdida de materia(s)

No le entendía al profesor	312
No estudiaba la asignatura	150
Carga académica del semestre era muy alta	101
No tenía interés por la materia	101
No asistía a clase	59
Conflicto con el profesor	59
Enfermedad	41
Calamidad familiar	28
Ocupación laboral	3
Inexperiencia y complejidad	1
Método de estudio equivocado	2
Nervios en los parciales	2
Tiempo muy limitado	1
Perdí el tiempo y las oportunidades brindadas por el profesor	1
Falta de bases en el colegio	1
Exigían cosas que no enseñaban	1
No tener grupo de estudio	1
Problemas personales	4
Ocupación en actividades distintas a la academia	1
Parciales el mismo día	1
Paro en la universidad	1
Problemas con los compañeros	1

4.1. Satisfacción

4.1.1. Expectativas respecto a la carrera

Figura 54. Porcentaje expectativas respecto a la carrera



4.1.2. Satisfacción con la Universidad

Tabla . Satisfacción con la universidad

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	144	21,8%	21,8%
Satisfecho	386	58,5%	80,3%
Medianamente satisfecho	114	17,3%	97,6%
Poco satisfecho	13	2,0%	99,5%
Nada satisfecho	3	0,5%	100%

4.1.3. Satisfacción con la Escuela

Tabla 49. Satisfacción con la Escuela

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	160	24,2%	24,2%
Satisfecho	375	56,8%	81,1%
Medianamente satisfecho	108	16,4%	97,4%
Poco satisfecho	15	2,3%	99,7%
Nada satisfecho	2	0,3%	100%

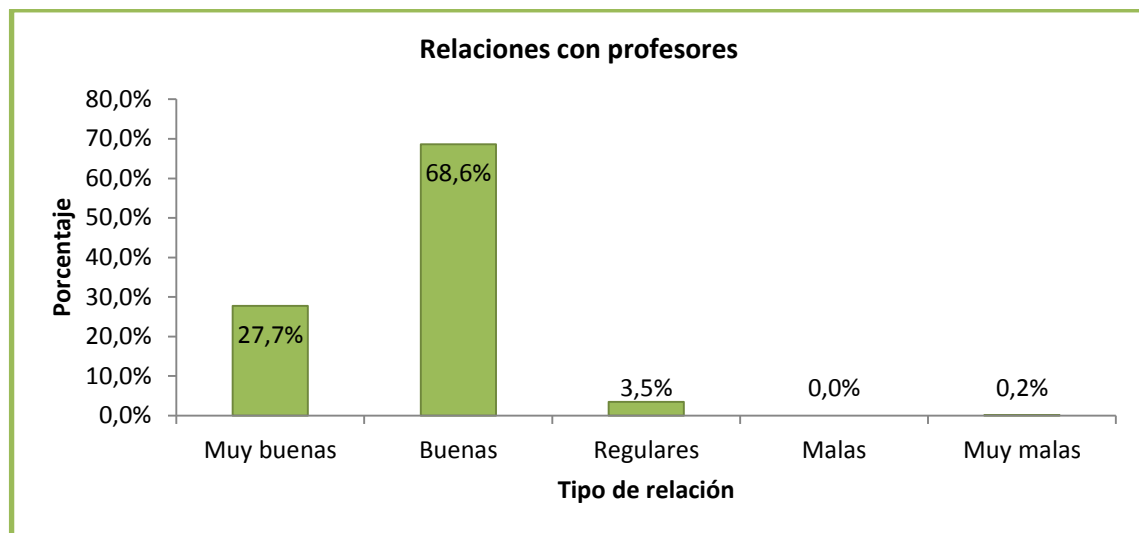
4.1.4. Satisfacción con el Pensum académico

Tabla 50. Satisfacción con el Pensum académico

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	88	13,3%	13,3%
Satisfecho	326	49,4%	62,7%
Medianamente satisfecho	200	30,3%	93,0%
Poco satisfecho	39	5,9%	98,9%
Nada satisfecho	7	1,1%	100%

➤ Relaciones con los profesores

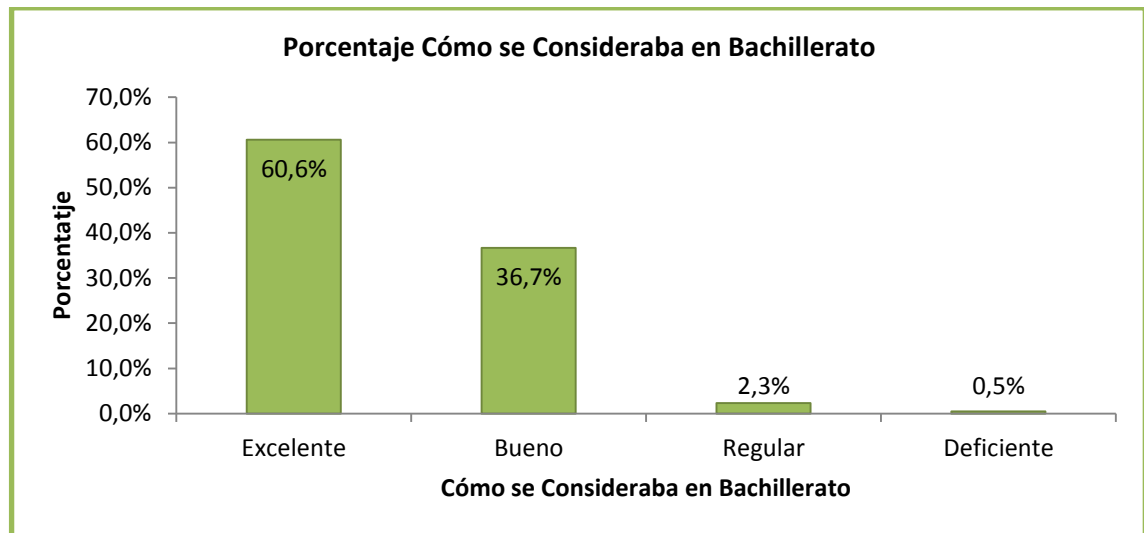
Figura 58. Relaciones de los profesores con los estudiantes



4.2. Preuniversitario

4.2.1. Como se consideraba en el bachillerato

Figura 60. Porcentaje como se consideraba en bachillerato



✓ **Cómo se consideraba en el bachillerato**

El 97,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio afirma haber tenido un buen desempeño académico en el bachillerato dado que el 60,6% fueron excelentes alumnos y el 36,7% fueron buenos alumnos. El 2,8% de los estudiantes consideran que fueron regulares o deficientes

Tabla 33. Como se consideraba en el bachillerato

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	400	60,6%	60,6%
Bueno	242	36,7%	97,3%
Regular	15	2,3%	99,5%
Deficiente	3	0,5%	100%

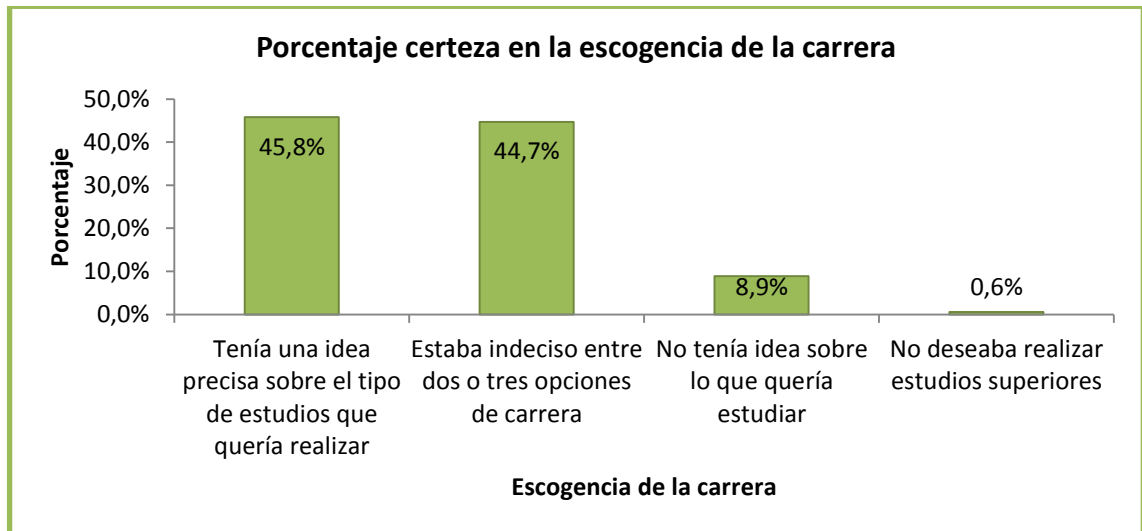
4.2.2. Modalidad de Bachillerato realizado

Tabla 34. Modalidad de bachillerato realizado

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Académico	320	48,5%	48,5%
Comercial	173	26,2%	74,7%
Técnico	131	19,9%	94,6%
Normalista	36	5,5%	100%

4.2.3. Certeza en la escogencia de la carrera

Figura 61. Porcentaje en la escogencia de la carrera



4.2.4. Modo de ingreso a la carrera

Tabla 57 Modo de ingreso a la carrera

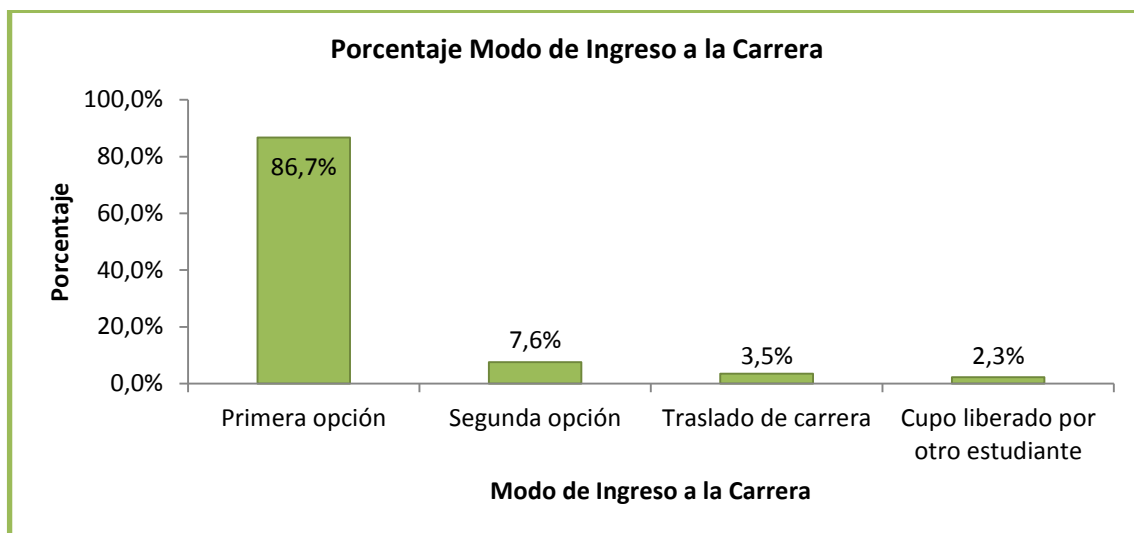
Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primera opción	572	86,7%	86,7%
Segunda opción	50	7,6%	94,2%

Traslado de carrera	23	3,5%	97,7%
Cupo liberado por otro estudiante	15	2,3%	100%

✓ **Modo de ingreso a la carrera**

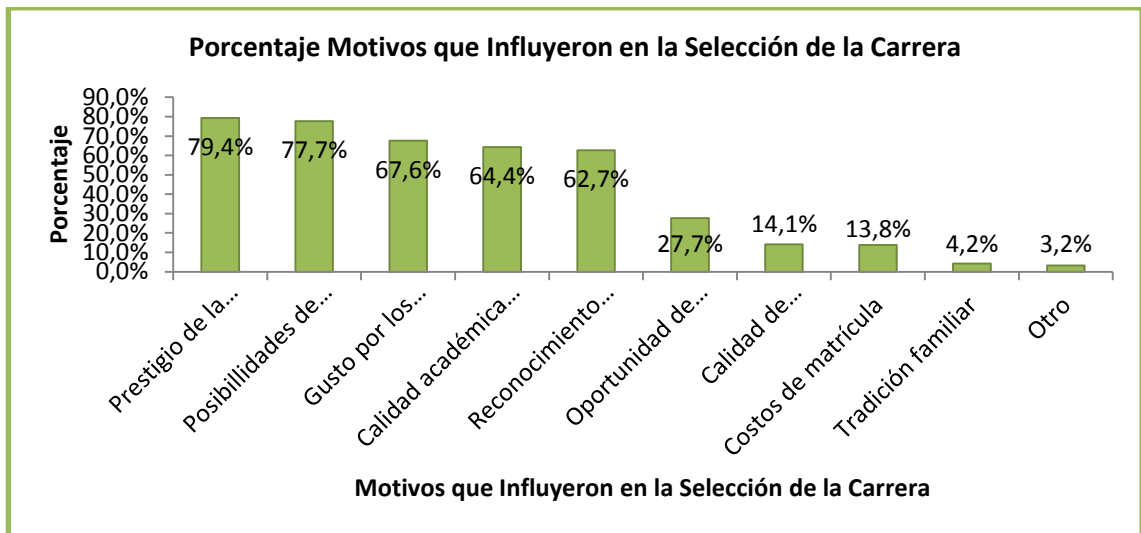
El modo de ingreso a la carrera del 86,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio fue de primera opción, el 7,6% ingresaron de segunda opción y el 5,8% por traslado de carrera o cupo liberado por otro estudiante.

Figura 25. Porcentaje modo de ingreso a la carrera



4.2.5. Motivos de selección de la carrera

Figura 64. Porcentaje motivos que influyeron en la selección de la carrera



Motivos de ingreso a Ingeniería Industrial

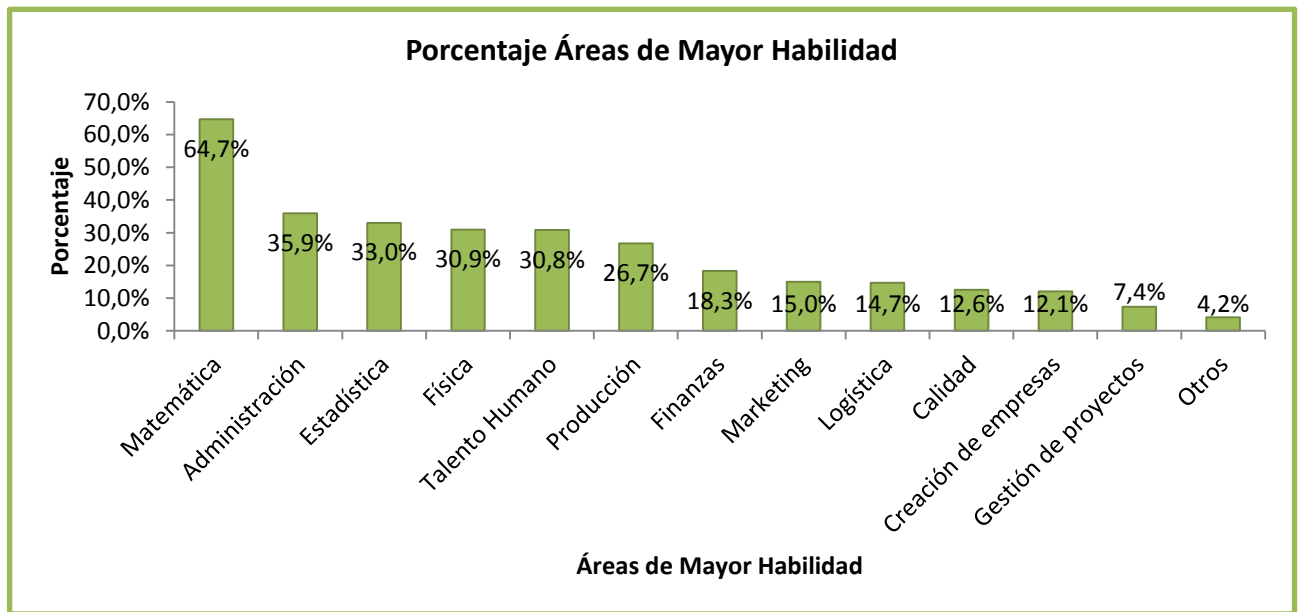
Prestigio de la universidad	524	No ingresé a la Nacional	1
Posibilidades de trabajo	513	Opinión de mi mamá	1
Gusto por los estudios	446	Afinidad con la modalidad del colegio	1
Calidad académica de la carrera	425	Influencia	1
Reconocimiento social de la carrera	414	Interés comercial	1
Oportunidad de mejorar status social	183	La más fácil	1
Calidad de profesores	93	Proyecto de vida	1
Costos de matrícula	91	Puntuación ICFES	1
Tradicción familiar	28	No tener claro que estudiar	1
Otro	21	Afinidad con el contexto de la carrera	1
Perfil del ingeniero Industrial de la UIS	2	Tiene muchas salidas laborales	1

Contenido del pensum académico	1	Iniciar mi propia empresa	1
Gusto	1	Suerte	1
Estar con mis amigos	1	Motivación de independencia	1
Mediante un test psicológico salí apto para Administración o Ingeniería Industrial	1	Formar empresa	1

4.3. Proyección

4.3.1. Áreas de mayor habilidad

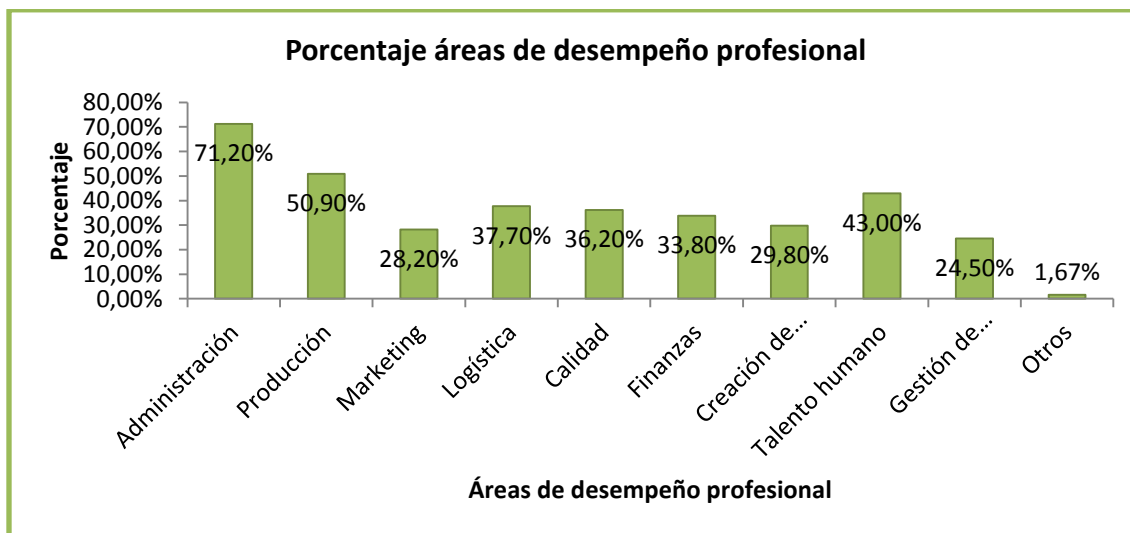
Figura 65. Porcentaje áreas de mayor habilidad



Listado de Áreas en las que ha adquirido mayor habilidad

Matemática	427
Administración	237
Estadística	218
Física	204
Talento Humano	203
Producción	176
Finanzas	121
Marketing	99
Logística	97
Calidad	83
Creación de empresas	80
Gestión de Proyectos	49
Geometría descriptiva	7
Investigación de operaciones	6
Costos	4
Salud ocupacional	1
Sistemas de compensación	1
Entorno empresarial	1
Ingeniería económica	1
Inglés	1
Termodinámica	1
Fenómenos de transporte	1
Estructuras computacionales	1
Taller de lenguaje	1
Química básica	

4.3.2. Áreas de desempeño profesional

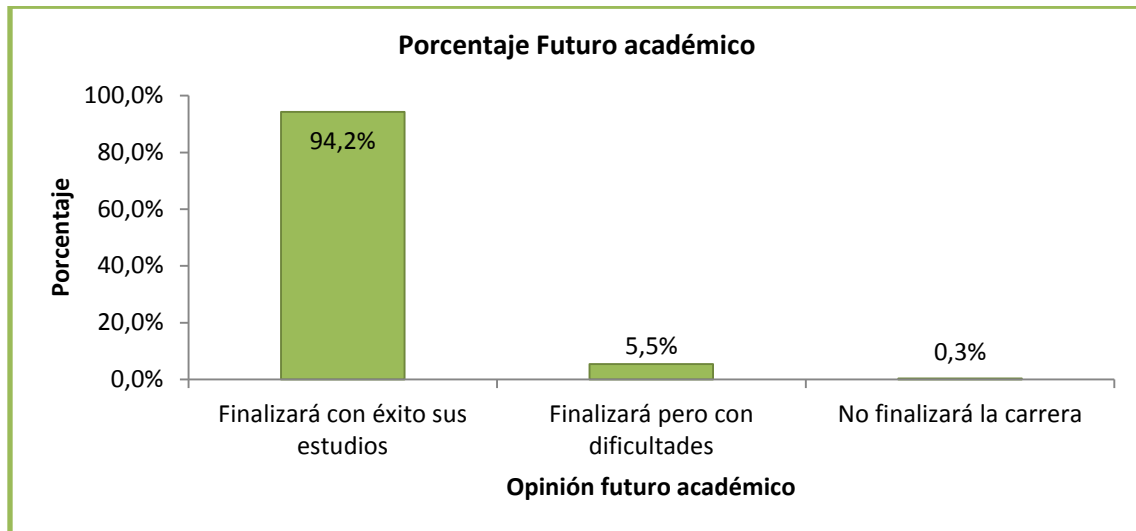


Áreas de desempeño profesional

Administración	470	Gestión de proyectos	162
Producción	336	Salud ocupacional	5
Marketing	186	Programación	1
Logística	249	Gestión Tecnológica	1
Calidad	239	Investigación	1
Finanzas	223	Ventas	1
Creación de empresas	197	No sé	1
Talento humano	284	Ninguno	1

4.3.3. Futuro académico

Figura 67 Porcentaje futuro académico



✓ **Futuro académico**

El 99,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial que participaron en el estudio considera que finalizará sus estudios, el 94,2% con éxito mientras que el 5,5% con ciertas dificultades, solo el 0,3% considera que no finalizará la carrera.

Tabla 38. Futuro académico

Datos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Finalizará con éxito sus estudios	622	94,2%	94,2%
Finalizará pero con dificultades	36	5,5%	99,7%
No finalizará la carrera	2	0,3%	100,0%

ANEXO B.TABULACIÓN COHORTES

1. Tabulación cohorte 1

1.1. Sociodemográficos

1.1.1. Edad

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 tienen en promedio 18,31 años de los cuales la mayor edad reportada es de 24 y la menor de 17

Tabla 62. Edad cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
17	30	30%	30%
18	37	37%	67%
19	17	17%	84%
20	10	10%	94%
21	3	3%	97%
22	1	1%	98%
23	1	1%	99%
24	1	1%	100%

1.1.2. Género

El 58% de los estudiantes matriculados en primer y segundo semestre de Ingeniería Industrial son mujeres y el 42% son hombres.

Tabla 63. Género cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
------	------------	------------	------------

			acumulado
Femenino	58	58%	58%
Masculino	42	42%	100%

1.1.3. Frecuencia de salidas con amigos y/o pareja

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 Y 2 suelen salir semanalmente (53%). El 25% y 17% prefieren hacerlo quincenalmente y mensualmente respectivamente. Muy pocos estudiantes (3%) suele salir a diario con sus amigos y/o pareja y el 2% nunca lo hace.

Tabla 64. Frecuencia de salida con amigos y/o pareja cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diariamente	3	3%	3%
Semanalmente	53	53%	56%
Quincenalmente	25	25%	81%
Mensualmente	17	17%	98%
Nunca	2	2%	100%

1.2. Hábitos de estudio

1.2.1. Técnicas de estudio

Las técnicas de estudio más utilizadas por los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 son Toma de Apuntes y Resúmenes. Con menor frecuencia buscan la asistencia de Tutorías, establecen un horario de estudio y realizan Consultas bibliográficas. Las técnicas menos utilizadas son Mapas conceptuales, esquemas y diagramas y Consultas al profesor.

Tabla 65. Técnicas de estudio cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje
Resúmenes	74	74%
Mapas conceptuales, esquemas, diagramas	23	23%

Toma de Apuntes	79	79%
Consulta al profesor	32	32%
Establece un horario de estudio	42	42%
Tutorías	43	43%
Consulta Bibliográfica	37	37%
Ninguno	8	8%

1.2.2. Horas Extra clase de estudio

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 suelen dedicar desde 5 hasta 20 horas a la semana a reforzar las clases dado que el 33% emplea entre 5 y 10 horas y el 41% entre 10 y 20 horas a la semana.

Tabla 66. Horas extra clase de estudio cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 5 horas	8	8%	8%
Entre 5 y menos de 10 horas	33	33%	41%
Entre 10 y menos de 20 horas	41	41%	82%
Entre 20 y menos de 30 horas	13	13%	95%
Mas de 30 horas	5	5%	100%

1.2.3. Asistencia a Clase

El porcentaje de asistencia a clase de los estudiantes matriculados en los niveles 1 y 2 es alto dado que el 52% de los estudiantes Nunca falta a clase, el 43% Casi nunca falta a clase y ningún estudiante Frecuentemente falta

Tabla 67. Asistencia a clase cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca falta	52	52%	52%
Casi nunca falta	43	43%	95%

A veces falta	3	3%	98%
Ocasionalmente falta	2	2%	100%
Frecuentemente falta	0	0%	100%

1.2.4. Consulta Extra clase

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 realizan consultas extra clase de forma irregular dado que el 32% de los estudiantes consulta Siempre o Casi siempre, el 52% Algunas veces realiza consultas y el 16% Nunca o Casi nunca lo hace

Tabla 68. Consulta extra clase cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	7	7%	7%
Casi siempre	25	25%	32%
Algunas veces	52	52%	84%
Casi nunca	13	13%	97%
Nunca	3	3%	100%

1.2.5. Recursos ofrecidos por la Universidad

Los recursos ofrecidos por la Universidad más utilizados por estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 son Biblioteca y préstamo de libros. Frecuentemente utilizan Internet y los servicios de Bienestar Universitario. Con menor frecuencia utilizan los computadores que ofrece la Universidad, los laboratorios, el Centro de estudios y las Auxiliaturas académicas. Los recursos menos utilizados son Software especializado, Bases de datos y Comedores.

Tabla 69. Recursos ofrecidos por la Universidad utilizados por los estudiantes de la cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje
Bienestar universitario	40	40%
Comedores	9	9%
Auxiliatura académica	19	19%
Préstamo de libros	68	68%
Computador	28	28%

Base de datos	8	8%
Internet	48	48%
Biblioteca	86	86%
Laboratorios	27	27%
Software especializado	2	2%
Centro de estudios	26	26%
Ninguno	2	2%

1.3. Actividades extracurriculares

1.3.1. Grupos Culturales

La ocupación de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 en grupos culturales es baja dado que solo el 12% pertenecen a Grupos Culturales, donde el 4% de los estudiantes dedican hasta 2 horas a la semana, 5% hasta 4 horas, 1% hasta 6 horas semanales y 2% dedican 8 horas semanales a tales grupos.

Tabla 70. Grupos culturales cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	88	88%	88%
2 horas	4	4%	92%
4 horas	5	5%	97%
6 horas	1	1%	98%
8 horas	2	2%	100%

1.3.2. Grupos Deportivos

La ocupación de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 en grupos deportivos es baja dado que el 21% de los estudiantes pertenecen a Grupos Deportivos, donde el 5% de los estudiantes dedican hasta 2 horas a la semana, 4% hasta 4 horas, 4% hasta 6 horas semanales y 8% hasta 8 horas por semana.

Tabla 71. Grupos deportivos cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-------------	-------------------	-------------------	-----------------------------

No pertenezco	79	79%	79%
2 horas	5	5%	84%
4 horas	4	4%	88%
6 horas	4	4%	92%
8 horas	8	8%	100%

1.3.3. Grupos de Investigación y/o Centro de Estudios

Ningún estudiante de Ingeniería Industrial matriculado en los niveles 1 y 2 pertenece a algún Grupo de investigación ni al comité de Centro de Estudios.

1.3.4. Curso de Idiomas

El 37% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 se encuentran realizando estudios de idioma extranjero. Los estudiantes que se encuentran realizando dichos cursos dedican hasta 6 y 12 horas a la semana dado que el 22% invierte menos de 6 horas y el 12% entre 7 y 12 horas semanales. El 3% ocupan más de 12 horas a la semana participando en estos cursos.

Tabla 72. Cursos de idiomas cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	63	63%	63%
Menos de 6 horas	22	22%	85%
Entre 7 y 12 horas	12	12%	97%
Entre 13 y 18 horas	1	1%	98%
Mas de 18 horas	2	2%	100%

1.3.5. Cursos Virtuales

El 15% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 se encuentran realizando Cursos virtuales. Los estudiantes que se encuentran realizando dichos cursos dedican

hasta 6 y 12 horas a la semana dado que el 11% invierte menos de 6 horas y el 4% entre 7 y 12 horas semanales. Ningún estudiante dedica más de 12 horas a dichos cursos.

Tabla 73. Cursos virtuales cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	85	85%	85%
Menos de 6 horas	11	11%	96%
Entre 7 y 12 horas	4	4%	100%
Entre 13 y 18 horas	0	0%	100%
Mas de 18 horas	0	0%	100%

1.3.6. Interés en Eventos académicos

Tabla 74. Interés en eventos académicos cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre asiste	16	16%	16%
Algunas veces asiste	43	43%	59%
Pocas veces asiste	38	38%	97%
Nunca trata de asistir	3	3%	100%

El 97% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 trata de asistir a eventos académicos acordes con la carrera cuando la Universidad, la Escuela u otra entidad lo promocionan. El 16% siempre asiste, el 43% lo hace varias veces y el 38% lo hace pocas veces

1.4. Actividades en el tiempo libre

1.4.1. Ir al Gimnasio

El 56% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 con poca frecuencia va al gimnasio dado que el 37% Nunca lo hace y el 21% Escasamente va al gimnasio. El 20% lo hace solo en ocasiones y el 22% A menudo o Frecuentemente va al gimnasio.

Tabla 75. Ir al gimnasio cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	37	37%	37%
Escasamente	21	21%	58%
Ocasionalmente	20	20%	78%
A menudo	7	7%	85%
Frecuentemente	15	15%	100%

1.4.2. Ejercicio al aire libre

El 44% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 con poca frecuencia hace ejercicio al aire libre dado que el 25% Escasamente lo hace y el 19% Nunca. El 28% solo en ocasiones lo hace y el 28% A menudo o Frecuentemente hace ejercicio al aire libre.

Tabla 76. Ejercicio al aire libre cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	19	19%	19%
Escasamente	25	25%	44%
Ocasionalmente	28	28%	72%
A menudo	15	15%	87%
Frecuentemente	13	13%	100%

1.4.3. Ver televisión

El 40% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 suele ver televisión en su tiempo libre dado que el 29% A menudo lo hace y el 11% Frecuentemente. El 33% solo lo hace en ocasiones y el 27% Escasamente o Nunca lo hace.

Tabla 77. Ver televisión cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	7	7%	7%
Escasamente	20	20%	27%
Ocasionalmente	33	33%	60%
A menudo	29	29%	89%
Frecuentemente	11	11%	100%

1.4.4. Salir de paseo con familia y/o amigos

El 30% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 suele salir de paseo con su familia y/o amigos dado que el 26% A menudo lo hace y el 4% Frecuentemente. El 44% solo lo hace en ocasiones y el 26% Escasamente o Nunca lo hace.

Tabla 78. Salir de paseo con familia y/o amigos cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	7	7%	7%
Escasamente	19	19%	26%
Ocasionalmente	44	44%	70%
A menudo	26	26%	96%
Frecuentemente	4	4%	100%

1.4.5. Salir a bailar

El 46% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 con poca frecuencia sale a bailar dado que el 33% Escasamente lo hace y el 13% Nunca. El 38% solo en ocasiones lo hace y el 16% A menudo o Frecuentemente sale a bailar

Tabla 79. Salir a bailar cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
------	------------	------------	------------

			acumulado
Nunca	13	13%	13%
Escasamente	33	33%	46%
Ocasionalmente	38	38%	84%
A menudo	10	10%	94%
Frecuentemente	6	6%	100%

1.4.6. Ir al Cine

El 34% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 con poca frecuencia va al cine dado que el 26% Escasamente lo hace y el 8% Nunca. El 46% solo en ocasiones lo hace y el 20% A menudo o Frecuentemente va al cine

Tabla 80. Ir a cine cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	8	8%	8%
Escasamente	26	26%	34%
Ocasionalmente	46	46%	80%
A menudo	15	15%	95%
Frecuentemente	5	5%	100%

1.4.7. Tocar un instrumento musical

El manejo de instrumentos musicales en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 es muy escaso dado que el 70% de los estudiantes no toca ningún tipo de instrumento musical y el 12% lo hacen de forma Escasa. El 4% de los estudiantes Ocasionalmente toca un instrumento, el 6% lo hace A menudo y el 8% Frecuentemente.

Tabla 81. Tocar un instrumento musical cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	70	70%	70%

Escasamente	12	12%	82%
Ocasionalmente	4	4%	86%
A menudo	6	6%	92%
Frecuentemente	8	8%	100%

1.4.8. Escuchar música

El 83% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 escucha música con frecuencia dado que el 47% lo hace Frecuentemente y el 36% A menudo. El 13% Ocasionalmente y el 4% Escasamente o Nunca escucha música.

Tabla 82. Escuchar música cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	1%	1%
Escasamente	3	3%	4%
Ocasionalmente	13	13%	17%
A menudo	36	36%	53%
Frecuentemente	47	47%	100%

1.4.9. Juegos de video

El 70% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 no practican videojuegos con frecuencia en su tiempo libre dado que el 44% Nunca lo hace y el 26% Escasamente. El 18% lo hace Ocasionalmente y el 12% practica videojuegos A menudo o Frecuentemente.

Tabla 83. Juegos de video cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	44	44%	44%
Escasamente	26	26%	70%
Ocasionalmente	18	18%	88%
A menudo	9	9%	97%
Frecuentemente	3	3%	100%

1.4.10. Navegar en internet

El 71% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 navega por internet con frecuencia para investigar, chatear o jugar dado que el 38% lo hace A menudo y el 33% Frecuentemente. El 21% Ocasionamente navega por internet y el 8% Escasamente o Nunca lo hace.

Tabla 84. Navegar en Internet cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	2%	2%
Escasamente	6	6%	8%
Ocasionamente	21	21%	29%
A menudo	38	38%	67%
Frecuentemente	33	33%	100%

1.4.11. Leer

El 49% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 suele leer en su tiempo libre dado que el 31% lo hace A menudo y el 18% Frecuentemente. El 40% en Ocasiones lo hace y el 11% Escasamente o Nunca lee en su tiempo libre.

Tabla 85. Frecuencia leer cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	3	3%	3%
Escasamente	8	8%	11%
Ocasionamente	40	40%	51%
A menudo	31	31%	82%
Frecuentemente	18	18%	100%

1.4.12. Orar

No existe una disciplina de oración en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 dado que aunque el 49% lo hace A menudo o Frecuentemente, el 18% solo en Ocasiones ora y el 33% Nunca o Escasamente lo hace.

Tabla 86. Frecuencia orar cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	15	15%	15%
Escasamente	18	18%	33%
Ocasionalmente	18	18%	51%
A menudo	22	22%	73%
Frecuentemente	27	27%	100%

1.4.13. Dormir en el tiempo libre

El 33% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 con poca frecuencia duerme en su tiempo libre dado que el 28% Escasamente lo hace y el 5% Nunca. El 35% Ocasionalmente y el 32% A menudo o Frecuentemente duerme en su tiempo libre.

Tabla 87. Frecuencia dormir en el tiempo libre cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	5	5%	5%
Escasamente	28	28%	33%
Ocasionalmente	35	35%	68%
A menudo	24	24%	92%
Frecuentemente	8	8%	100%

1.4.14. Asistir a eventos culturales y/o deportivos

El 31% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 con poca frecuencia asiste a eventos culturales y/o deportivos dado que 23% Escasamente lo hace y el 8% Nunca. El 45% Ocasionalmente asiste a este tipo de eventos y el 24% A menudo o Frecuentemente lo hace.

Tabla 88. Asistir a eventos cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	8	8%	8%
Escasamente	23	23%	31%
Ocasionalmente	45	45%	76%
A menudo	20	20%	96%
Frecuentemente	4	4%	100%

1.4.15. Consumo de cigarrillo

EL 95% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 no fuma

Tabla 89. Porcentaje consumo de cigarrillo cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	95	95%	95%
Escasamente	2	2%	97%
Ocasionalmente	1	1%	98%
A menudo	1	1%	99%
Frecuentemente	1	1%	100%

1.4.16. Consumo de alcohol

El consumo de alcohol en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 es bajo dado que el 85% de los estudiantes con poca frecuencia consume alcohol donde el 39% Escasamente lo hace y el 46% Nunca. El 13% Ocasionalmente consume alcohol y el 2% A menudo lo hace.

Tabla 90. Consumo de alcohol cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
------	------------	------------	----------------------

Nunca	46	46%	46%
Escasamente	39	39%	85%
Ocasionalmente	13	13%	98%
A menudo	2	2%	100%
Frecuentemente	0	0%	100%

1.5. Determinantes institucionales

1.5.1. Promedio académico ponderado

El 41% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 tienen promedio ponderado entre 3.2 y 3.8. El 16% tiene promedio entre 3.8 y 4.5 y 12% menos de 3.2. El 3% de los estudiantes superan el 4.5 como promedio. El 28% aun no tiene promedio y corresponde a los estudiantes de primer nivel que ingresaron en el segundo periodo académico de 2011.

Tabla 91. Promedio de los estudiantes de la cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 3.2	12	12%	12%
Entre 3.2 y 3.8	41	41%	53%
Entre 3.8 y 4.5	16	16%	69%
Entre 4.5 y 5.0	3	3%	72%
No tengo promedio	28	28%	100%

1.5.2. Satisfacción con la Universidad

El 88% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 se encuentra satisfecho con el servicio y los recursos ofrecidos por la Universidad dado que el 54% afirma encontrarse Satisfecho y el 34% Altamente satisfecho. Ningún estudiante afirma estar Poco o Nada satisfecho con la UIS.

Tabla 92. Satisfacción con la Universidad cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
-------------	-------------------	-------------------	-------------------

			acumulado
Altamente satisfecho	34	34%	34%
Satisfecho	54	54%	88%
Medianamente satisfecho	12	12%	100%
Poco satisfecho	0	0%	100%
Nada satisfecho	0	0%	100%

1.5.3. Satisfacción con la Escuela

El 83% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 se encuentra satisfecho con el servicio y los recursos ofrecidos por la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales dado que el 48% afirma encontrarse Satisfecho y el 35% Altamente satisfecho. El 2% se encuentra Poco satisfecho y ningún estudiante afirma estar Nada satisfecho con la Escuela

Tabla 93. Satisfacción con la Escuela cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	35	35%	35%
Satisfecho	48	48%	83%
Medianamente satisfecho	15	15%	98%
Poco satisfecho	2	2%	100%
Nada satisfecho	0	0%	100%

1.5.4. Satisfacción con el Pensum académico

El 78% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 se encuentra satisfecho con el pensum académico de la carrera dado que el 48% afirma encontrarse Satisfecho y el 30% Altamente satisfecho. El 3% se encuentra Poco satisfecho y el 1% afirma estar Nada satisfecho con la Escuela

Tabla 94. Satisfacción con el pensum cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	30	30%	30%

Satisfecho	48	48%	78%
Medianamente satisfecho	18	18%	96%
Poco satisfecho	3	3%	99%
Nada satisfecho	1	1%	100%

1.5.5. Relaciones con profesores

El 96% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 han tenido buenas o muy buenas relaciones con sus profesores dado que el 71% afirma que estas han sido Buenas y el 25% Muy buenas. Ningún estudiante considera que ha tenido Malas o Muy malas relaciones con sus profesores

Tabla 95. Relaciones con los profesores cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy buenas	25	25%	25%
Buenas	71	71%	96%
Regulares	4	4%	100%
Malas	0	0%	100%
Muy malas	0	0%	100%

1.5.6. Expectativas con la Carrera

El 57% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 han satisfecho sus expectativas de forma parcial dado que el 56% se encuentra Medianamente satisfecho y el 1% Escasamente. El 43% de los estudiantes han satisfecho de forma Total sus expectativas con la carrera. Ningún estudiante en nada ha cumplido sus expectativas

Tabla 96. Expectativas con la carrera cohorte 1

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente	43	43%	43%
Medianamente	56	56%	99%
Escasamente	1	1%	100%
En nada	0	0%	100%

2. Proyección

3. Áreas de mayor habilidad

El 83% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 1 y 2 consideran que tienen mayor habilidad en Matemáticas y el 25% en Física. Muy pocos estudiantes consideran tener habilidad en asignaturas propias del ciclo básico como Química (2%), Taller de Lenguaje (1%) y Geometría descriptiva (5%). Aunque los estudiantes de estos niveles aún no han cursado formalmente muchas de las asignaturas valoradas, algunos estudiantes consideran tener habilidad para algunas de ellas adquirida por otros medios formativos.

Tabla 97. Áreas de mayor habilidad cohorte 1

Área	Frecuencia	Porcentaje
Física	25	25%
Matemática	83	83%
Química	2	2%
Lenguaje	1	1%
Geometría descriptiva	5	5%
Estadística	5	5%
Administración	6	6%
Finanzas	1	1%
Producción	2	2%
Marketing	2	2%
Logística	2	2%
Calidad	2	2%
Talento humano	7	7%
Gestión de proyectos	1	1%
Creación de Empresas	1	1%

La tabulación y el análisis completo correspondiente a la cohorte 1 se presentan en el ANEXO B.

4.2.2 Cohorte 2

4. SOCIODEMOGRÁFICOS

5. Demográficos

6. Edad

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 tienen en promedio 19,61 años de los cuales la mayor edad reportada es de 33 y la menor de 16.

Tabla 98. Edad cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
16	1	0,9%	0,9%
17	2	1,8%	2,7%
18	30	27%	29,7%
19	30	27%	56,8%
20	25	22,5%	79,3%
21	9	8,1%	87,4%
22	8	7,2%	94,6%
23	1	0,9%	95,5%
24	4	3,6%	99,1%
33	1	0,9%	100%

7. Género

El 57% de los estudiantes matriculados en tercer y cuarto semestre de Ingeniería Industrial son mujeres y el 43% son hombres.

Tabla 99. Género cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	63	56,8%	56,8%
Masculino	48	43,2%	100%

8. Frecuencia de salidas con amigos y/o pareja

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 suele salir Semanalmente (44,1%). El 25,2% lo hace mensualmente y el 19,8% quincenalmente. Pocos estudiantes (7,2%) salen diario con sus amigos y/o pareja y el 3,6% nunca lo hace.

Tabla 100. Frecuencia de salida con amigos y/o pareja cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diariamente	8	7,2%	7,2%
Semanalmente	49	44,1%	51,3%
Quincenalmente	22	19,8%	71,1%
Mensualmente	28	25,2%	96,3%
Nunca	4	3,6%	100%

9. Hábitos de estudio

10. Metodología

11. Técnicas de estudio

Las técnicas de estudio más utilizadas por los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 son Toma de Apuntes y Resúmenes. Con menor frecuencia buscan establecen un horario de estudio y realizan Consultas bibliográficas. Las técnicas menos utilizadas son Mapas conceptuales, esquemas y diagramas, Tutorías y Consulta al profesor.

Tabla 101. Técnicas de estudio cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje
Resúmenes	76	68,4%
Mapas conceptuales, esquemas, diagramas	20	18%
Toma de Apuntes	89	80,1%
Consulta al profesor	29	26,1%
Establece un horario de estudio	50	45%
Tutorías	26	23,4%
Consulta Bibliográfica	49	44,1%
Ninguno	0	0%

12. Horas Extra clase de estudio

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 suelen dedicar desde 5 hasta 20 horas a la semana a reforzar las clases dado que el 38,7% emplea entre 5 y 10 horas y el 37,8% entre 10 y 20 horas a la semana.

Tabla 102. Horas extra clase de estudio cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 5 horas	11	9,9%	9,9%
Entre 5 y menos de 10 horas	43	38,7%	48,6%
Entre 10 y menos de 20 horas	42	37,8%	86,4%
Entre 20 y menos de 30 horas	13	11,7%	98,1%
Mas de 30 horas	2	1,8%	100%

13. Asistencia a Clase

El porcentaje de asistencia a clase de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 es alto dado que el 36% de los estudiantes Nunca falta a clase y 55% Casi nunca falta y ningún estudiante falta Frecuentemente.

Tabla 103. Asistencia a clase cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca falta	40	36%	36%
Casi nunca falta	61	55%	91%
A veces falta	7	6,3%	97,3%
Ocasionalmente falta	3	2,7%	100%
Frecuentemente falta	0	0%	100%

14. Consulta Extra clase

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 con poca frecuencia realizan consultas extra clase dado que el 27,9% Nunca o Casi nunca realizan consultas extra clase, el 53,2% de los estudiantes solo Algunas veces lo hacen y el 18,9% consulta Siempre o casi siempre.

Tabla 104. Consulta extra clase cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	3	2,7%	2,7%
Casi siempre	18	16,2%	18,9%
Algunas veces	59	53,2%	72,1%
Casi nunca	29	26,1%	98,2%
Nunca	2	1,8%	100%

15. Recursos ofrecidos por la Universidad

Los recursos ofrecidos por la Universidad más utilizados por estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 son Biblioteca y Préstamo de libros. Frecuentemente utilizan Internet. Con menor frecuencia utilizan Laboratorios, Centro de estudios, Computadores y el servicio de Bienestar Universitario. Los recursos menos utilizados son Software especializado, Auxiliaturas académicas, Comedores y Bases de datos.

Tabla 105. Recursos ofrecidos por la Universidad utilizados por los estudiantes de la cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje
Bienestar universitario	36	32,4%
Comedores	8	7,2%
Auxiliatura académica	7	6,3%
Préstamo de libros	83	74,7%
Computador	38	34,2%
Base de datos	25	22,5%
Internet	58	52,2%
Biblioteca	102	91,9%
Laboratorios	44	39,6%
Software especializado	1	0,9%

16. Actividades extracurriculares

17. Ocupación en grupos

- ✓ Grupos Culturales

La ocupación de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 en grupos culturales es muy baja dado que solo el 9% pertenecen a Grupos Culturales, donde el 2,7% dedica hasta 2 horas a la semana, 4,5% hasta 4 horas y el 1,8% hasta 6 horas semanales.

Tabla 106. Grupos culturales cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	101	91%	91%
2 horas	3	2,7%	93,7%
4 horas	5	4,5%	98,2%
6 horas	2	1,8%	100%
8 horas	0	0%	100%

✓ Grupos Deportivos

La ocupación de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 en grupos deportivos es muy baja dado que el 9% de los estudiantes pertenecen a Grupos Deportivos, donde 2,7% estudiantes dedican hasta 2 horas a la semana, 1,8% hasta 4 horas, 1,8% hasta 6 horas semanales y 2,7% hasta 8 horas por semana.

Tabla 107. Grupos deportivos cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	101	91%	91%
2 horas	3	2,7%	93,7%
4 horas	2	1,8%	95,5%
6 horas	2	1,8%	97,3%
8 horas	3	2,7%	100%

✓ Grupos de Investigación y/o Centro de Estudios

Ningún estudiante de Ingeniería Industrial matriculado en los niveles 3 y 4 pertenece a algún Grupo de investigación ni al comité de Centro de Estudios.

18. Actividades académicas

✓ Curso de Idiomas

El 30,6% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 se encuentran realizando estudios de idioma extranjero. Los estudiantes que se encuentran realizando dichos cursos dedican hasta 6 y 12 horas a la semana dado que el 15,3% invierte menos de 6 horas y el 13,5% entre 7 y 12 horas semanales. El 1,8% ocupan más de 12 horas a la semana participando en estos cursos.

Tabla 108. Cursos de idiomas cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	77	69,4%	69,4%
Menos de 6 horas	17	15,3%	84,7%
Entre 7 y 12 horas	15	13,5%	98,2%
Entre 13 y 18 horas	2	1,8%	100%
Mas de 18 horas	0	0%	100%

✓ Cursos Virtuales

El 18% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 se encuentran matriculados en Cursos virtuales. Los estudiantes que se encuentran realizando dichos cursos dedican hasta 6 y 12 horas a la semana dado que el 13,5% invierte menos de 6 horas y el 4,5% entre 7 y 12 horas semanales. Ningún estudiante dedica más de 12 horas a dichos cursos.

Figura 109. Cursos virtuales cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	91	82%	82%
Menos de 6 horas	15	13,5%	95,5%
Entre 7 y 12 horas	5	4,5%	100%
Entre 13 y 18 horas	0	0%	100%
Mas de 18 horas	0	0%	100%

✓ Interés en Eventos académicos

El 95,5% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 trata de asistir a eventos académicos acordes con la carrera cuando la Universidad, la Escuela u otra entidad lo promocionan. El 13,5% siempre asiste, el 29,7% lo hace varias veces y el 52,3% lo hace pocas veces.

Tabla 110. Interés en eventos académicos cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre asiste	15	13,5%	13,5%
Algunas veces asiste	33	29,7%	43,2%
Pocas veces asiste	58	52,3%	95,5%
Nunca trata de asistir	5	4,5%	100%

19. Actividades en el tiempo libre

✓ Ir al gimnasio

El 54,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 con poca frecuencia va al Gimnasio dado que 30,6% Nunca lo hace y el 24,3% Escasamente va al gimnasio. El 20,7% de los estudiantes solo lo hace en ocasiones y el 24,3% A menudo o Frecuentemente va al gimnasio.

Tabla 111. Ir al gimnasio cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	34	30,6%	30,6%
Escasamente	27	24,3%	54,9%
Ocasionalmente	23	20,7%	75,6%
A menudo	15	13,5%	89,1%
Frecuentemente	12	10,8%	100%

✓ Ejercicio al aire libre

El 52,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 con poca frecuencia hace ejercicio al aire libre dado que el 30,6% Escasamente lo hace y el 21,6% Nunca. El 27% solo en ocasiones lo hace y el 20,7% A menudo o Frecuentemente hace ejercicio al aire libre.

Tabla 112. Ejercicio al aire libre cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	24	21,6%	21,6%
Escasamente	34	30,6%	52,3%
Ocasionalmente	30	27,0%	79,3%
A menudo	12	10,8%	90,1%
Frecuentemente	11	9,9%	100,0%

✓ Ver televisión

El 54,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 suele ver televisión en su tiempo libre dado que el 35,1% A menudo lo hace y el 19,8% Frecuentemente. El 24,3% solo lo hace en ocasiones y el 20,7% Escasamente o Nunca lo hace.

Tabla 113. Ver televisión cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	0,9%	0,9%
Escasamente	22	19,8%	20,7%
Ocasionalmente	27	24,3%	45,0%
A menudo	39	35,1%	80,2%

Frecuentemente	22	19,8%	100,0%
-----------------------	----	-------	--------

✓ **Salir de paseo con amigos y/o familia**

El 38,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 suele salir de paseo con su familia y/o amigos dado que el 28,8% A menudo lo hace y el 9,9% Frecuentemente. El 41,4% solo lo hace en ocasiones y el 19,8% Escasamente o Nunca lo hace.

Tabla 114. Salir de paseo con familia y/o amigos cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	5	4,5%	4,5%
Escasamente	17	15,3%	19,8%
Ocasionalmente	46	41,4%	61,2%
A menudo	32	28,8%	90%
Frecuentemente	11	9,9%	100,0%

✓ **Salir a bailar**

El 39,6% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 con poca frecuencia sale a bailar dado que el 27% Escasamente lo hace y el 12,6% Nunca. El 35,1% solo en ocasiones lo hace y el 25,2% A menudo o Frecuentemente sale a bailar.

Tabla 115. Salir a bailar cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	14	12,6%	12,6%
Escasamente	30	27,0%	39,6%
Ocasionalmente	39	35,1%	74,8%
A menudo	23	20,7%	95,5%
Frecuentemente	5	4,5%	100,0%

✓ **Ir al Cine**

El 32,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 con poca frecuencia va al cine dado que el 28,8% Escasamente lo hace y el 3,6% Nunca. El 36% solo en ocasiones lo hace y el 31,5% A menudo o Frecuentemente va al cine.

Tabla 116. Ir a cine cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	3,6%	3,6%
Escasamente	32	28,8%	32,4%
Ocasionalmente	40	36%	68,4%
A menudo	30	27%	95,4%
Frecuentemente	5	4,5%	100,0%

✓ **Tocar un instrumento musical**

El manejo de instrumentos musicales en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 es muy escaso dado que el 67,6% de los estudiantes no toca ningún tipo de instrumento musical y el 16,2% lo hacen de forma Escasa. El 9,9% de los estudiantes Ocasionalmente toca un instrumento, el 3,6% lo hace A menudo y el 2,7% Frecuentemente

Tabla 117. Tocar un instrumento musical cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	75	67,6%	67,6%
Escasamente	18	16,2%	83,8%
Ocasionalmente	11	9,9%	93,7%
A menudo	4	3,6%	97,3%
Frecuentemente	3	2,7%	100,0%

✓ **Escuchar música**

El 84,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 escucha música con frecuencia dado que el 53,2% lo hace Frecuentemente y el 31,5% A menudo. El 9% Ocasionalmente y el 6,3% Escasamente

Tabla 118. Escuchar música cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0,0%	0,0%
Escasamente	7	6,3%	6,3%
Ocasionalmente	10	9,0%	15,3%
A menudo	35	31,5%	46,8%
Frecuentemente	59	53,2%	100%

✓ Juegos de video

El 71,1% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 no practican videojuegos con frecuencia en su tiempo libre dado que el 46,8% Nunca lo hace y el 24,3% Escasamente. El 11,7% lo hace Ocasionalmente y el 17,1% practica videojuegos A menudo o Frecuentemente

Tabla 119. Juegos de video cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	52	46,8%	46,8%
Escasamente	27	24,3%	71,2%
Ocasionalmente	13	11,7%	82,9%
A menudo	13	11,7%	94,6%
Frecuentemente	6	5,4%	100%

✓ Navegar por internet

El 82,8% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 navega por internet con frecuencia para investigar, chatear o jugar dado que el 45% lo hace Frecuentemente y el 37,8% A menudo. El 14,4% Ocasionalmente navega por internet y el 2,7% Escasamente lo hace.

Tabla 120. Navegar en Internet cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
------	------------	------------	----------------------

Nunca	0	0,0%	0,0%
Escasamente	3	2,7%	2,7%
Ocasionalmente	16	14,4%	17,1%
A menudo	42	37,8%	55,0%
Frecuentemente	50	45,0%	100%

✓ Leer

El 42,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 suele leer en su tiempo libre dado que el 31,5% lo hace A menudo y el 10,8% Frecuentemente. El 35,1% en Ocasiones lo hace y el 22,5% Escasamente o Nunca lee en su tiempo libre.

Tabla 121. Frecuencia leer cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	3,6%	3,6%
Escasamente	21	18,9%	22,5%
Ocasionalmente	39	35,1%	57,7%
A menudo	35	31,5%	89,2%
Frecuentemente	12	10,8%	100,0%

✓ Orar

No existe una disciplina de oración en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 dado que aunque el 46,8% lo hace A menudo o Frecuentemente, el 21,6% solo en Ocasiones ora y el 31,5% Nunca o Escasamente lo hace.

Tabla 122. Frecuencia orar cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	9	8,1%	8,1%
Escasamente	26	23,4%	31,5%
Ocasionalmente	24	21,6%	53,2%
A menudo	30	27,0%	80,2%
Frecuentemente	22	19,8%	100,0%

✓ **Dormir en el tiempo libre**

El 37,8% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 suele dormir en su tiempo libre dado que el 29,7% A menudo lo hace y el 8,1% Frecuentemente. El 36,9% Ocasionalmente lo hace y el 25,2% Escasamente o Nunca duerme en su tiempo libre.

Tabla 123 Frecuencia dormir en el tiempo libre cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	9	8,1%	8,1%
Escasamente	19	17,1%	25,2%
Ocasionalmente	41	36,9%	62,2%
A menudo	33	29,7%	91,9%
Frecuentemente	9	8,1%	100%

✓ **Asistir a eventos culturales y/o deportivos**

El 41,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 con poca frecuencia asiste a eventos culturales y/o deportivos dado que el 31,5% Escasamente lo hace y el 9,9% Nunca. El 41,4% Ocasionalmente asiste a este tipo de eventos y el 17,15% A menudo o Frecuentemente lo hace

Tabla 124 Asistir a eventos cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	11	9,9%	9,9%
Escasamente	35	31,5%	41,4%
Ocasionalmente	46	41,4%	82,9%
A menudo	14	12,6%	95,5%
Frecuentemente	5	4,5%	100,0%

✓ **Consumo de cigarrillo**

EL 91% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 no fuma.

Tabla 125. Porcentaje consumo de cigarrillo cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	101	91,0%	91,0%
Escasamente	6	5,4%	96,4%
Ocasionalmente	1	0,9%	97,3%
A menudo	2	1,8%	99,1%
Frecuentemente	1	0,9%	100%

✓ Consumo de alcohol

El consumo de alcohol en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 es bajo dado que el 73,8% de los estudiantes con poca frecuencia consume alcohol donde el 41,4% Escasamente lo hace y el 32,4% Nunca. El 22,5% Ocasionalmente consume alcohol y el 2,7% A menudo lo hace.

Tabla 128: Consumo de alcohol cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	36	32,4%	32,4%
Escasamente	46	41,4%	73,9%
Ocasionalmente	25	22,5%	96,4%
A menudo	3	2,7%	99,1%
Frecuentemente	1	0,9%	100,0%

20. Institucionales

21. Rendimiento académico

✓ Promedio académico ponderado

El 48,1% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 tienen promedio ponderado entre 3.2 y 3.8 y otro 48,1% tiene promedio entre 3.8 y 4.5. El 0,9% de los estudiantes tiene promedio menor a 3.2 y el 2,7% superan el 4.5 como promedio.

Tabla 127. Promedio de los estudiantes de la cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 3.2	1	0,9%	0,9%
Entre 3.2 y 3.8	53	48,1%	49%
Entre 3.8 y 4.5	53	48,1%	97,1%
Entre 4.5 y 5.0	3	2,7%	100%

22. Satisfacción

✓ Satisfacción con el Pensum académico

El 73% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 se encuentra satisfecho con el pensum académico de la carrera dado que el 61,3% afirma encontrarse Satisfecho y el 11,7% Altamente satisfecho. El 5,4% se encuentra Poco satisfecho y ningún estudiante afirma estar Nada satisfecho con la Escuela.

Tabla 126. Satisfacción con el pensum cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	13	11,7%	11,7%
Satisfecho	68	61,3%	73%
Medianamente satisfecho	24	21,6%	94,6%
Poco satisfecho	6	5,4%	100%
Nada satisfecho	0	0%	100%

✓ Satisfacción con la Escuela

El 85,6% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 se encuentra satisfecho con el servicio y los recursos ofrecidos por la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales dado que el 59,5% afirma encontrarse Satisfecho y el 26,1% Altamente satisfecho. El 1,8% se encuentra Poco satisfecho y el 0,9% afirma estar Nada satisfecho con la Escuela.

Tabla 129. Satisfacción con la Escuela cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	29	26,1%	26,1%
Satisfecho	66	59,5%	85,6%
Medianamente satisfecho	13	11,7%	97,3%
Poco satisfecho	2	1,8%	99,1%
Nada satisfecho	1	0,9%	100%

✓ Satisfacción con la Universidad

El 80,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 se encuentra satisfecho con el servicio y los recursos ofrecidos por la Universidad dado que el 58,6% afirma encontrarse Satisfecho y el 21,6% Altamente satisfecho. Ningún estudiante afirma estar Poco satisfecho y solo el 0,9% Nada satisfecho con la UIS.

Tabla 130. Satisfacción con la Universidad cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	24	21,6%	21,6%
Satisfecho	65	58,6%	80,2%
Medianamente satisfecho	21	18,9%	99,1%
Poco satisfecho	0	0%	100%

✓ Expectativas con la Carrera

El 60,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 han satisfecho sus expectativas de forma parcial dado que el 56,7% se encuentra Medianamente satisfecho y el 3,6% Escasamente. El 39,6% de los estudiantes han satisfecho de forma Total sus expectativas con la carrera. Ningún estudiante en nada ha cumplido sus expectativas.

Tabla 131. Expectativas con la carrea cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente	44	39,6%	39,6%
Medianamente	63	56,7%	96,3%

Escasamente	4	3,6%	100%
En nada	0	0%	100%

✓ Relaciones con profesores

El 97,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 han tenido buenas o muy buenas relaciones con sus profesores dado que el 73,9% afirma que estas han sido Buenas y el 23,4% Muy buenas. Ningún estudiante considera que ha tenido Malas o Muy malas relaciones con sus profesores.

Tabla 132. Relaciones con los profesores cohorte 2

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy buenas	26	23,4%	23,4%
Buenas	82	73,9%	97,3%
Regulares	3	2,7%	100%
Malas	0	0%	100%
Muy malas	0	0%	100%

23. Proyección

24. Áreas de mayor habilidad

El 79,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 3 y 4 consideran que tienen mayor habilidad en Matemáticas y el 57,5% en Física. Muy pocos estudiantes consideran tener habilidad en asignaturas propias del ciclo básico como Química (0,9%), Geometría descriptiva (0,9%) e Inglés (0,9%). Algunos estudiantes consideran tener habilidad en áreas como Administración (18,9%) y Talento humano (11,7%).

Tabla 133. Áreas de mayor habilidad cohorte 2

Área	Frecuencia	Porcentaje
Física	64	57,6%
Matemática	88	79,2%
Química	1	0,9%
Geometría descriptiva	1	0,9%
Inglés	1	0,9%
Estadística	1	0,9%
Administración	21	18,9%

Finanzas	6	5,4%
Producción	3	2,7%
Marketing	1	0,9%
Logística	3	2,7%
Calidad	0	0%
Talento humano	13	11,7%
Gestión de proyectos	0	0%
Creación de Empresas	4	3,6%

La tabulación y el análisis completo correspondiente a la cohorte 2 se presentan en el ANEXO B.

4.2.3 Cohorte 3

25. SOCIODEMOGRÁFICOS

26. Demográficos

✓ Edad

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 tienen en promedio 20,71 años de los cuales la mayor edad reportada es de 25 y la menor de 18.

Tabla 134. Edad cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
18	7	4,2%	4,2%
19	32	19,2%	23,4%
20	34	20,4%	43,7%
21	51	30,5%	74,3%
22	20	12%	86,2%
23	19	11,4%	97,6%
24	3	1,8%	99,4%
25	1	0,6%	100%

✓ Género

El 62% de los estudiantes matriculados en quinto y sexto semestre de Ingeniería Industrial son mujeres y el 38% son hombres.

Tabla 135 Género cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	103	61,7%	61,7%
Masculino	64	38,3%	100%

27. Frecuencia de salidas con amigos y/o pareja

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 suele salir semanalmente (50,9%). El porcentaje de los que prefieren hacerlo quincenalmente (19,8%) es similar a los que lo hacen mensualmente (20,4%). Pocos estudiantes (8,4%) suele salir a diario con sus amigos y/o pareja y el 0,6% nunca lo hace.

Tabla 136. Frecuencia de salida con amigos y/o pareja cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diariamente	14	8,4%	8,4%
Semanalmente	85	50,9%	59,3%
Quincenalmente	33	19,8%	79,1%
Mensualmente	34	20,4%	99,5%
Nunca	1	0,6%	100%

28. Hábitos de estudio

29. Metodología

✓ Técnicas de estudio

Las técnicas de estudio más utilizadas por los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 son Resúmenes y Toma de apuntes. Con menor frecuencia buscan establecen un horario de estudio y realizan Consultas bibliográficas. Las técnicas menos utilizadas son Tutorías, Mapas conceptuales, esquemas y diagramas y Consulta al profesor

Tabla 137. Técnicas de estudio cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje
Resúmenes	144	86,2%
Mapas conceptuales, esquemas, diagramas	35	20,9%
Toma de Apuntes	139	83,2%
Consulta al profesor	52	31,1%
Establece un horario de estudio	80	47,9%
Tutorías	18	10,7%
Consulta Bibliográfica	81	48,5%
Ninguno	0	0%

✓ Horas Extra clase de estudio

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 suelen dedicar desde 5 hasta 20 horas a la semana a reforzar las clases dado que el 35,9% emplea entre 5 y 10 horas y el 30,5% entre 10 y 20 horas a la semana.

Tabla 138. Horas extra clase de estudio cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 5 horas	21	12,6%	12,6%
Entre 5 y menos de 10 horas	60	35,9%	48,5%
Entre 10 y menos de 20 horas	51	30,5%	79%
Entre 20 y menos de 30 horas	30	18%	97%
Mas de 30 horas	5	3%	100%

✓ Asistencia a Clase

El porcentaje de asistencia a clase de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 es alto dado que el 26,3% de los estudiantes Nunca falta a clase y 59,3% Casi nunca falta. Solo el 0,6% falta Frecuentemente.

Tabla 139. Asistencia a clase cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca falta	44	26,3%	26,3%
Casi nunca falta	99	59,3%	85,6%
A veces falta	21	12,6%	98,2%
Ocasionalmente falta	2	1,2%	99,4%
Frecuentemente falta	1	0,6%	100%

✓ Consulta Extra clase

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 con poca frecuencia realizan consultas extra clase dado que el 26,3% Nunca o Casi nunca realizan consultas extra clase, el 56,9% de los estudiantes solo Algunas veces lo hacen y el 16,8% consulta Siempre o casi siempre.

Tabla 140. Consulta extra clase cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	6	3,6%	3,6%
Casi siempre	22	13,2%	16,8%
Algunas veces	95	56,9%	73,7%
Casi nunca	39	23,3%	97%
Nunca	5	3%	100%

30. Recursos ofrecidos por la Universidad

Los recursos ofrecidos por la Universidad más utilizados por estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 son Biblioteca, Préstamo de libros e Internet. Frecuentemente utilizan los servicios de Bienestar Universitario, Centro de estudios y Computadores. Con menor frecuencia utilizan las Bases de datos, Laboratorios y Comedores. Los recursos menos utilizados son Software especializado y Auxiliaturas académicas.

Tabla 141. Recursos ofrecidos por la Universidad utilizados por los estudiantes de la cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje
Bienestar universitario	70	41,9%
Comedores	34	20,3%
Auxiliatura académica	13	7,7%
Préstamo de libros	115	68,8%
Computador	67	40,1%
Base de datos	39	23,3%
Internet	98	58,6%
Biblioteca	131	78,4%
Laboratorios	37	22,1%
Software especializado	1	0,6%
Centro de estudios	69	41,3%
Ninguno	4	2,3%

31. Actividades extracurriculares

32. Ocupación en grupos

✓ Grupos Culturales

La ocupación de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 en grupos culturales es baja dado que solo el 13,8% pertenecen a Grupos Culturales, donde el 3% dedica hasta 2 horas a la semana, 3,6% hasta 4 horas, 5,4% hasta 6 horas semanales y el 1,8% dedica 8 horas por semana a tales grupos.

Tabla 142. Grupos culturales cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	144	86,2%	86,2%
2 horas	5	3%	89,2%
4 horas	6	3,6%	92,8%

6 horas	9	5,4%	98,2%
8 horas	3	1,8%	100%

✓ Grupos Deportivos

La ocupación de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 en grupos deportivos es baja dado que el 15,6% de los estudiantes pertenecen a Grupos Deportivos, donde 4,2% dedica hasta 2 horas a la semana, 4,2% hasta 4 horas, 3% hasta 6 horas semanales y 4,2% hasta 8 horas por semana.

Tabla 143. Grupos deportivos cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	141	84,4%	84,4%
2 horas	7	4,2%	88,6%
4 horas	7	4,2%	92,8%
6 horas	5	3%	95,8%
8 horas	7	4,2%	100%

✓ Grupos de Investigación y/o Centro de Estudios

La ocupación de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 en grupos de investigación o en el comité de centro de estudios es baja dado que solo el 10,8% de los estudiantes se encuentra inscrito en algún Grupo de Investigación y/o centro de estudios. El 7,2% de los estudiantes que pertenecen a estos grupos dedica hasta 2 horas a la semana, el 1,8% hasta 4 horas y el 1,8% hasta 8 horas por semana.

Tabla 144. Grupos de investigación y centro de estudios cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	149	89,2%	89,2%
2 horas	12	7,2%	96,4%
4 horas	3	1,8%	98,2%
6 horas	0	0%	98,2%

8 horas	3	1,8%	100%
---------	---	------	------

33. Actividades académicas

✓ Curso de Idiomas

El 34,1% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 se encuentran realizando estudios de idioma extranjero. Los estudiantes que se encuentran realizando dichos cursos dedican hasta 6 y 12 horas a la semana dado que el 13,8% invierte menos de 6 horas y el 19,2% entre 7 y 12 horas semanales. Tan solo el 1,2% ocupa más de 12 horas a la semana participando en estos cursos.

Tabla 145. Cursos de idiomas cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	110	65,9%	65,9%
Menos de 6 horas	23	13,8%	79,7%
Entre 7 y 12 horas	32	19,2%	98,9%
Entre 13 y 18 horas	2	1,2%	100%
Mas de 18 horas	0	0%	100%

✓ Cursos Virtuales

El 34,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 se encuentran realizando Cursos virtuales. La mayoría dedica hasta 6 horas por semana dado que el 25,7% dedica menos de 6 horas y el 9% entre 7 y 12 horas. Ningún estudiante dedica más de 12 horas a dichos cursos.

Tabla 146. Cursos virtuales cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	109	65,3%	65,3%
Menos de 6 horas	43	25,7%	91%
Entre 7 y 12 horas	15	9%	100%
Entre 13 y 18 horas	0	0%	100%
Mas de 18 horas	0	0%	100%

✓ Interés en Eventos académicos

El 94% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 trata de asistir a eventos académicos acordes con la carrera cuando la Universidad, la Escuela u otra entidad lo promocionan. El 18,6% siempre asiste, el 34,7% lo hace varias veces y el 40,7% lo hace pocas veces.

Tabla 147. Interés en eventos académicos cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre asiste	31	18,6%	18,6%
Algunas veces asiste	58	34,7%	53,3%
Pocas veces asiste	68	40,7%	94%
Nunca trata de asistir	10	6%	100%

34. Actividades en el tiempo libre

✓ Ir al gimnasio

El 55% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 con poca frecuencia va al gimnasio dado que el 29,3% Escasamente lo hace y el 25,7% Nunca va al gimnasio. El 23,4% lo hace solo en ocasiones y el 21,6% A menudo o Frecuentemente va al gimnasio.

Tabla 148. Ir al gimnasio cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	43	25,7%	25,7%
Escasamente	49	29,3%	55%
Ocasionalmente	39	23,4%	78,4%
A menudo	23	13,8%	92,2%
Frecuentemente	13	7,8%	100%

✓ Ejercicio al aire libre

El 44,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 con poca frecuencia hace ejercicio al aire libre dado que el 26,9% Escasamente lo hace y el 17,4% Nunca. El 29,9% solo en ocasiones lo hace y el 25,8% A menudo o Frecuentemente hace ejercicio al aire libre.

Tabla 149. Ejercicio al aire libre cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	29	17,4%	17,4%
Escasamente	45	26,9%	44,3%
Ocasionalmente	50	29,9%	74,3%
A menudo	27	16,2%	90,4%
Frecuentemente	16	9,6%	100,0%

✓ Ver televisión

El 43,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 suele ver televisión en su tiempo libre dado que el 30,5% A menudo lo hace y el 13,2% Frecuentemente. El 29,9% solo lo hace en ocasiones y el 26,4% Escasamente o Nunca lo hace.

Tabla 150. Ver televisión cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	10	6,0%	6,0%
Escasamente	34	20,4%	26,3%
Ocasionalmente	50	29,9%	56,3%
A menudo	51	30,5%	86,8%
Frecuentemente	22	13,2%	100,0%

✓ Salir de paseo con la familia y/o amigos

El 33,6% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 suele salir de paseo con su familia y/o amigos dado que el 22,8% A menudo lo hace y el 10,8% Frecuentemente. El 38,3% solo lo hace en ocasiones y el 28,1% Escasamente o Nunca lo hace.

Tabla 151. Salir de paseo con familia y/o amigos cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	2,4%	2,4%
Escasamente	43	25,7%	28,1%
Ocasionalmente	64	38,3%	66,4%
A menudo	38	22,8%	89,2%
Frecuentemente	18	10,8%	100,0%

✓ Ir al Cine

El 31,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 con poca frecuencia va al cine dado que el 26,9% Escasamente lo hace y el 4,8% Nunca. El 37,7% solo en ocasiones lo hace y el 30,6% A menudo o Frecuentemente va al cine.

Tabla 152. Ir a cine cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	8	4,8%	4,8%
Escasamente	45	26,9%	31,7%
Ocasionalmente	63	37,7%	69,4%
A menudo	37	22,2%	91,6%
Frecuentemente	14	8,4%	100,0%

✓ Tocar un instrumento musical

El manejo de instrumentos musicales en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 es muy escaso dado que el 70,1% de los estudiantes no toca ningún tipo de instrumento musical y el 17,4% lo hacen de forma Escasa. El 7,2% de los estudiantes Ocasionalmente toca un instrumento, el 1,8% lo hace A menudo y el 3,6% Frecuentemente.

Tabla 153. Tocar un instrumento musical cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	117	70,1%	70,1%
Escasamente	29	17,4%	87,5%

Ocasionalmente	12	7,2%	94,7%
A menudo	3	1,8%	96,4%
Frecuentemente	6	3,6%	100,0%

✓ **Escuchar música**

Tabla 154. Escuchar música cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	2,4%	2,4%
Escasamente	17	10,2%	12,6%
Ocasionalmente	27	16,2%	28,7%
A menudo	50	29,9%	58,7%
Frecuentemente	69	41,3%	100,0%

El 71,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 escucha música con frecuencia dado que el 41,3% lo hace Frecuentemente y el 29,9% A menudo. El 16,2% Ocasionalmente y el 12,6% Escasamente o Nunca escucha música.

✓ **Juegos de video**

El 68,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 no practican videojuegos con frecuencia en su tiempo libre dado que el 44,3% Nunca lo hace y el 24,6% Escasamente. El 21% lo hace Ocasionalmente y el 10,2% practica videojuegos A menudo o Frecuentemente.

Tabla 155. Juegos de video cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	74	44,3%	44,3%
Escasamente	41	24,6%	68,9%
Ocasionalmente	35	21,0%	89,8%
A menudo	11	6,6%	96,4%
Frecuentemente	6	3,6%	100,0%

✓ Navegar por internet

El 73,6% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 navega por internet con frecuencia para investigar, chatear o jugar dado que el 40,7% lo hace A menudo y el 32,9% Frecuentemente. El 22,2% Ocasionalmente navega por internet y el 4,2% Escasamente o Nunca lo hace.

Tabla 156. Navegar en Internet cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	0,6%	0,6%
Escasamente	6	3,6%	4,2%
Ocasionalmente	37	22,2%	26,3%
A menudo	68	40,7%	67,1%
Frecuentemente	55	32,9%	100,0%

✓ Leer

El 40,1% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 suele leer en su tiempo libre dado que el 26,3% lo hace A menudo y el 13,8% Frecuentemente. El 37,1% en Ocasiones lo hace y el 22,8% Escasamente o Nunca lee en su tiempo libre.

Tabla 157. Frecuencia leer cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	2,4%	2,4%
Escasamente	34	20,4%	22,8%
Ocasionalmente	62	37,1%	59,9%
A menudo	44	26,3%	86,2%

Frecuentemente	23	13,8%	100,0%
-----------------------	----	-------	--------

✓ Salir a bailar

El 40,1% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 con poca frecuencia sale a bailar dado que el 27,5% Escasamente lo hace y el 12,6% Nunca. El 39,5% solo en ocasiones lo hace y el 20,4% A menudo o Frecuentemente sale a bailar.

Figura 158. Salir a bailar cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	21	12,6%	12,6%
Escasamente	46	27,5%	40,1%
Ocasionalmente	66	39,5%	79,6%
A menudo	29	17,4%	97,0%
Frecuentemente	5	3,0%	100,0%

✓ Orar

No existe una disciplina de oración en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 dado que aunque el 40,8% lo hace A menudo o Frecuentemente, el 23,4% solo en Ocasiones ora y el 35,9% Nunca o Escasamente lo hace.

Tabla 159. Frecuencia orar cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	16	9,6%	9,6%
Escasamente	44	26,3%	35,9%
Ocasionalmente	39	23,4%	59,3%
A menudo	36	21,6%	80,8%
Frecuentemente	32	19,2%	100,0%

✓ Dormir en el tiempo libre

El 33% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 duerme con frecuencia en su tiempo libre dado que el 21,5% lo hace A menudo y el 11,3% Frecuentemente. El 38,9% solo en Ocasiones lo hace y el 28,1% Escasamente o Nunca duerme en su tiempo libre.

Tabla 160. Frecuencia dormir en el tiempo libre cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	5	3,0%	3,0%
Escasamente	42	25,1%	28,1%
Ocasionalmente	65	38,9%	67,1%
A menudo	36	21,6%	88,6%
Frecuentemente	19	11,4%	100,0%

✓ Asistir a eventos culturales y/o deportivos

El 37,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 con poca frecuencia asiste a eventos culturales y/o deportivos dado que el 25,7% Escasamente lo hace y el 12% Nunca. El 40,7% Ocasionalmente asiste a este tipo de eventos y el 21,6% A menudo o Frecuentemente lo hace.

Tabla 161 Asistir a eventos cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	20	12,0%	12,0%
Escasamente	43	25,7%	37,7%
Ocasionalmente	68	40,7%	78,4%
A menudo	29	17,4%	95,8%
Frecuentemente	7	4,2%	100,0%

✓ Consumo de cigarrillo

EL 84,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 no fuma.

Tabla 162. Porcentaje consumo de cigarrillo cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	141	84,4%	84,4%
Escasamente	16	9,6%	94,0%
Ocasionalmente	5	3,0%	97,0%
A menudo	4	2,4%	99,4%
Frecuentemente	1	0,6%	100,0%

✓ Consumo de alcohol

El consumo de alcohol en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 es bajo dado que el 75,4% de los estudiantes con poca frecuencia consume alcohol donde el 43,7% Escasamente lo hace y el 31,7% Nunca. El 21% Ocasionalmente consume alcohol y el 3,6% A menudo lo hace.

Figura 163. Consumo de alcohol cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	53	31,7%	31,7%
Escasamente	73	43,7%	75,4%
Ocasionalmente	35	21,0%	96,4%
A menudo	6	3,6%	100,0%
Frecuentemente	0	0,0%	100,0%

35. Determinantes institucionales

36. Rendimiento académico

✓ Promedio académico ponderado

El 60% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 tienen promedio ponderado entre 3.2 y 3.8. El 38,8% tiene promedio entre 3.8 y 4.5. El 0,6% de los estudiantes tiene promedio menor a 3.2 y el 0,6% supera el 4.5 como promedio.

Tabla 164. Promedio de los estudiantes de la cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 3.2	1	0,6%	0,6%
Entre 3.2 y 3.8	99	60%	66%
Entre 3.8 y 4.5	64	38,8%	99,4%
Entre 4.5 y 5.0	1	0,6%	100%

37. Satisfacción

✓ Satisfacción con el Pensum académico

El 66,5% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 se encuentra satisfecho con el pensum académico de la carrera dado que el 50,3% afirma encontrarse Satisfecho y el 16,2% Altamente satisfecho. El 3,6% se encuentra Poco satisfecho y el 0,6% afirma estar Nada satisfecho con la Escuela.

Tabla 165. Satisfacción con el pensum cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	27	16,2%	16,2%
Satisfecho	84	50,3%	66,5%
Medianamente satisfecho	49	29,3%	95,8%
Poco satisfecho	6	3,6%	99,4%
Nada satisfecho	1	0,6%	100%

✓ Satisfacción con la Escuela

El 84,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 se encuentra satisfecho con el servicio y los recursos ofrecidos por la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales dado que el 55,1% afirma encontrarse Satisfecho y el 29,3% Altamente satisfecho. El 0,6% se encuentra Poco satisfecho y ningún estudiante afirma estar Nada satisfecho con la Escuela.

Tabla 166. Satisfacción con la Escuela cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
------	------------	------------	----------------------

Altamente satisfecho	49	29,3%	29,3%
Satisfecho	92	55,1%	84,4%
Medianamente satisfecho	25	15%	99,4%
Poco satisfecho	1	0,6%	100%
Nada satisfecho	0	0%	100%

✓ Satisfacción con la Universidad

El 80,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 se encuentra satisfecho con el servicio y los recursos ofrecidos por la Universidad dado que el 59,9% afirma encontrarse Satisfecho y el 20,4% Altamente satisfecho. El 1,8% afirma estar Poco satisfecho y el 0,6% Nada satisfecho con la UIS.

Tabla 167. Satisfacción con la Universidad cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	34	20,4%	20,4%
Satisfecho	100	59,9%	80,3%
Medianamente satisfecho	29	17,4%	97,7%
Poco satisfecho	3	1,8%	99,4%
Nada satisfecho	1	0,6%	100%

✓ Expectativas con la Carrera

El 64% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 han satisfecho sus expectativas de forma parcial dado que el 62,8% se encuentra Medianamente satisfecho y el 1,2% Escasamente. El 35,9% de los estudiantes han satisfecho de forma Total sus expectativas con la carrera. Ningún estudiante en nada ha cumplido sus expectativas.

Tabla 168. Expectativas con la carrea cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente	60	35,9%	35,9%
Medianamente	105	62,8%	98,8%
Escasamente	2	1,2%	100%

En nada	0	0%	100%
---------	---	----	------

✓ Relaciones con profesores

El 97% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 han tenido buenas o muy buenas relaciones con sus profesores dado que el 69,5% afirma que estas han sido Buenas y el 27,5% Muy buenas. Ningún estudiante considera que ha tenido Malas o Muy malas relaciones con sus profesores.

Tabla 169. Relaciones con los profesores cohorte 3

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy buenas	46	27,5%	27,5%
Buenas	116	69,5%	97%
Regulares	5	3%	100%
Malas	0	0%	100%
Muy malas	0	0%	100%

38. Proyección

39. Áreas de mayor habilidad

El 73,6% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 5 y 6 consideran que tienen mayor habilidad en Matemáticas. Algunos estudiantes consideran tener habilidad en Estadística (38,3%), Administración (37,7%), Física (37,1%) y Talento humano (25,1%).

Tabla 170. Áreas de mayor habilidad cohorte 3

Área	Frecuencia	Porcentaje
Física	62	37,1%
Matemática	123	73,6%
Estructuras computacionales	1	0,6%
Entorno Empresarial	1	0,6%
Ingeniería económica	1	0,6%
Fenómenos de Transporte	1	0,6%
Termodinámica	1	0,6%

Estadística	64	38,3%
Administración	63	37,7%
Finanzas	25	14,9%
Producción	14	8,3%
Marketing	13	7,7%
Logística	8	4,7%
Calidad	6	3,5%
Talento humano	42	25,1%
Gestión de proyectos	4	2,3%
Creación de Empresas	22	13,1%

4.2.4 Cohorte 4

40. Sociodemográficos

❖ Demográficos

✓ Edad

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 tienen en promedio 21,54 años de los cuales la mayor edad reportada es de 31 y la menor de 19.

Tabla 171. Edad cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
19	6	4,1%	4,1%
20	27	18,5%	22,6%
21	57	39%	61,6%
22	27	18,5%	80,1%
23	16	11%	91,1%
24	6	4,1%	95,2%
25	2	1,4%	96,6%
26	2	1,4%	98%
27	1	0,7%	98,7%
28	1	0,7%	99,3%
31	1	0,7%	100%

41. Género

El 66% de los estudiantes matriculados en séptimo y octavo semestre de Ingeniería Industrial son mujeres y el 34% son hombres.

Tabla 172. Género de los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	96	65,8%	65,8%
Masculino	50	34,2%	100%

42. Frecuencia de salidas con amigos y/o pareja

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 suelen salir semanalmente (42,5%). El 24% y 21% prefieren hacerlo quincenalmente y mensualmente respectivamente. Pocos estudiantes (9,6%) suele salir a diario con sus amigos y/o pareja y el 2,75% nunca lo hace.

Tabla 173. Frecuencia de salidas con amigos y/o pareja de los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diariamente	14	9,6%	9,6%
Semanalmente	62	42,5%	52,1%
Quincenalmente	35	24%	76,1%
Mensualmente	31	21,2%	97,3%
Nunca	4	2,7%	100%

43. Hábitos de estudio

❖ Metodología

✓ Técnicas de estudio

Las técnicas de estudio más utilizadas por los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 son Toma de apuntes y Resúmenes. Con menor frecuencia realizan Consulta bibliográfica, establecen un horario de estudio y Consultas al profesor. Las técnicas menos utilizadas son Tutorías y Mapas conceptuales, esquemas y diagramas.

Tabla 174. Técnicas de estudio utilizadas por los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje
Resúmenes	111	76%
Mapas conceptuales, esquemas, diagramas	33	22,6%
Toma de Apuntes	128	87,6%
Consulta al profesor	56	38,3%
Establece un horario de estudio	58	39,7%
Tutorías	8	5,4%
Consulta Bibliográfica	64	43,8%
Ninguno	1	0,6%

44. Horas Extra clase de estudio

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 suelen dedicar desde 5 hasta 20 horas a la semana a reforzar las clases dado que el 35,6% emplea entre 5 y 10 horas y el 37,7% entre 10 y 20 horas a la semana.

Tabla 175. Horas extraclase dedicadas a estudiar por los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 5 horas	16	11%	11%
Entre 5 y menos de 10 horas	52	35,6%	46,6%
Entre 10 y menos de 20 horas	55	37,7%	84,3%
Entre 20 y menos de 30 horas	17	11,6%	95,9%
Mas de 30 horas	6	4,1%	100%

45. Asistencia a Clase

El porcentaje de asistencia a clase de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 es alto dado que el 31,5% de los estudiantes Nunca falta a clase y 50,7% Casi nunca falta

Tabla 176. Asistencia a clase de los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
------	------------	------------	----------------------

Nunca falta	46	31,5%	31,5%
Casi nunca falta	74	50,7%	82,2%
A veces falta	19	13%	95,2%
Ocasionalmente falta	5	3,4%	98,6%
Frecuentemente falta	2	1,4%	100%

46. Consulta Extra clase

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 no suelen hacer con regularidad consultas extraclase dado que el 25,4% Nunca o Casi nunca lo hace, el 55,5% solo Algunas veces lo hace y el 19,1% de los estudiantes consulta Siempre o Casi siempre

Tabla 177 Consulta extraclase de los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	4	2,7%	2,7%
Casi siempre	24	16,4%	19,1%
Algunas veces	81	55,5%	74,6%
Casi nunca	34	23,3%	97,9%
Nunca	3	2,1%	100%

47. Recursos ofrecidos por la Universidad

Los recursos ofrecidos por la Universidad más utilizados por estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 son Biblioteca, Préstamo de libros e Internet. Frecuentemente utilizan los servicios de Bienestar Universitario, Centro de estudios, Computadores y Bases de datos. Con menor frecuencia utilizan el servicio de Comedores y Auxiliatura académica. Los recursos menos utilizados son Software especializado y Laboratorios.

Tabla 178. Recursos de la universidad utilizados por los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje
Bienestar universitario	75	51,3%
Comedores	45	30,8%
Auxiliatura académica	22	15%
Préstamo de libros	94	64,3%
Computador	68	46,5%

Base de datos	61	41,7%
Internet	86	58,9%
Biblioteca	111	76%
Laboratorios	7	4,7%
Software especializado	5	3,4%
Centro de estudios	71	48,6%
Ninguno	4	2,7%

48. Actividades extracurriculares

❖ Ocupación en grupos

49. Curso de Idiomas

El 45,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 se encuentran realizando estudios de idioma extranjero. Los estudiantes que se encuentran realizando dichos cursos dedican hasta 6 y 12 horas a la semana dado que el 16,4% invierte menos de 6 horas y el 22,6% entre 7 y 12 horas semanales. El 6,2% ocupan más de 12 horas a la semana participando en estos cursos.

Tabla 179. Cursos de idiomas en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	80	54,8%	54,8%
Menos de 6 horas	24	16,4%	71,2%
Entre 7 y 12 horas	33	22,6%	93,8%
Entre 13 y 18 horas	6	4,1%	97,9%
Mas de 18 horas	3	2,1%	100%

Cursos Virtuales

El 47,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 se encuentran realizando Cursos virtuales. La mayoría dedica hasta 6 horas por semana dado que el 31,5% dedica menos de 6 horas y el 11,6% entre 7 y 12 horas. El 4,8% de los estudiantes dedica más de 12 horas a dichos cursos

Tabla 180. Cursos virtuales en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	76	52,1%	52,1%
Menos de 6 horas	46	31,5%	83,6%
Entre 7 y 12 horas	17	11,6%	95,2%
Entre 13 y 18 horas	4	2,7%	97,9%
Mas de 18 horas	3	2,1%	100%

50. Grupos Culturales

La ocupación de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 en grupos culturales es baja dado que el 16,4% pertenecen a Grupos Culturales, donde el 4,8% de los estudiantes dedican hasta 2 horas a la semana, 4,8% hasta 4 horas, 4,1% hasta 6 horas semanales y 2,7% dedica 8 horas semanales a tales grupos.

Tabla 181. Grupos culturales en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	122	83,6%	83,6%
2 horas	7	4,8%	88,4%
4 horas	7	4,8%	93,2%
6 horas	6	4,1%	97,3%
8 horas	4	2,7%	100%

51. Grupos Deportivos

La ocupación de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 en grupos deportivos es baja dado que el 11,6% de los estudiantes pertenecen a Grupos Deportivos, donde el 3,4% de los estudiantes dedican hasta 2 horas a la semana, 1,4% hasta 4 horas, 2,7% hasta 6 horas semanales y 4,1% hasta 8 horas por semana.

Tabla 182. Grupos deportivos en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
------	------------	------------	------------

			acumulado
No pertenezco	129	88,4%	88,4%
2 horas	5	3,4%	91,8%
4 horas	2	1,4%	93,2%
6 horas	4	2,7%	95,9%
8 horas	6	4,1%	100%

❖ Actividades en el tiempo libre

52. Ir al gimnasio

El 67,15 de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 con poca frecuencia va al gimnasio dado que el 41,1% Nunca lo hace y el 26% Escasamente va al gimnasio. El 15,1% lo hace solo en ocasiones y el 17,8% A menudo o Frecuentemente va al gimnasio

Tabla 183. Frecuencia ir al gimnasio en estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	60	41,1%	41,1%
Escasamente	38	26%	67,1%
Ocasionalmente	22	15,1%	82,2%
A menudo	10	6,8%	89%
Frecuentemente	16	11%	100%

53. Ejercicio al aire libre

El 56,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 con poca frecuencia hace ejercicio al aire libre dado que el 37% Escasamente lo hace y el 19,2% Nunca. El 20,5% solo en ocasiones lo hace y el 23,3% A menudo o Frecuentemente hace ejercicio al aire libre.

Tabla 184. Frecuencia hacer ejercicio al aire libre en estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	28	19,2%	19,2%
Escasamente	54	37,0%	56,2%

Ocasionalmente	30	20,5%	76,7%
A menudo	25	17,1%	93,8%
Frecuentemente	9	6,2%	100,0%

54. Ver televisión

El 42,5% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 suele ver televisión en su tiempo libre dado que el 31,5% A menudo lo hace y el 11% Frecuentemente. El 29,5% solo lo hace en ocasiones y el 28% Escasamente o Nunca lo hace.

Tabla 185. Frecuencia ver televisión en estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	2,7%	2,7%
Escasamente	37	25,3%	28,1%
Ocasionalmente	43	29,5%	57,5%
A menudo	46	31,5%	89,0%
Frecuentemente	16	11,0%	100%

55. Ir al Cine

El 32,1% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 suele ir al cine dado que el 25,3% A menudo lo hace y el 6,8% Frecuentemente. El 38,4% solo en ocasiones lo hace y el 29,5% Escasamente o Nunca va al cine.

Tabla 186. Frecuencia ir a cine en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	7	4,8%	4,8%
Escasamente	36	24,7%	29,5%
Ocasionalmente	56	38,4%	67,9%
A menudo	37	25,3%	93,2%
Frecuentemente	10	6,8%	100%

56. Tocar un instrumento musical

El manejo de instrumentos musicales en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 es muy bajo dado que el 72,6% de los estudiantes no toca ningún tipo de instrumento musical y el 11% lo hacen de forma Escasa. El 8,9% de los estudiantes Ocasionalmente toca un instrumento, el 2,1% lo hace A menudo y el 5,5% Frecuentemente.

Tabla 187. Frecuencia tocar un instrumento musical en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	106	72,6%	72,6%
Escasamente	16	11%	83,6%
Ocasionalmente	13	8,9%	92,5%
A menudo	3	2,1%	94,5%
Frecuentemente	8	5,5%	100%

57. Escuchar música

El 73,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 escucha música con frecuencia dado que el 42,5% lo hace Frecuentemente y el 30,8% A menudo. El 18,5% Ocasionalmente y el 8,2% Escasamente o Nunca escucha música.

Tabla 188. Frecuencia escuchar música en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	2,7%	2,7%
Escasamente	8	5,5%	8,2%
Ocasionalmente	27	18,5%	26,7%
A menudo	45	30,8%	57,5%
Frecuentemente	62	42,5%	100%

58. Juegos de video

El 73,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 no practican videojuegos con frecuencia en su tiempo libre dado que el 47,9% Nunca lo hace y el 26%

Escasamente. El 14,4% lo hace Ocasionalmente y el 11,7% practica videojuegos A menudo o Frecuentemente

Tabla 189. Frecuencia de juegos de video en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	70	47,9%	47,9%
Escasamente	38	26,0%	74,0%
Ocasionalmente	21	14,4%	88,4%
A menudo	14	9,6%	97,9%
Frecuentemente	3	2,1%	100%

59. Navegar por internet

El 79,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 navega por internet con frecuencia para investigar, chatear o jugar dado que el 30,8% lo hace A menudo y el 48,6% Frecuentemente. El 15,1% Ocasionalmente navega por internet y el 5,5% Escasamente o Nunca lo hace

Tabla 190. Frecuencia navegar por Internet en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	0,7%	0,7%
Escasamente	7	4,8%	5,5%
Ocasionalmente	22	15,1%	20,5%
A menudo	45	30,8%	51,4%
Frecuentemente	71	48,6%	100%

60. Leer

El 48% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 suele leer en su tiempo libre dado que el 32,9% lo hace A menudo y el 15,1% Frecuentemente. El 37% en Ocasiones lo hace y el 15% Escasamente o Nunca lee en su tiempo libre.

Tabla 191. Frecuencia de lectura en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	2,7%	2,7%
Escasamente	18	12,3%	15,1%
Ocasionalmente	54	37,0%	52,1%
A menudo	48	32,9%	84,9%
Frecuentemente	22	15,1%	100%

✓ Salir a bailar

El 37% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 con poca frecuencia sale a bailar dado que el 27,4% Escasamente lo hace y el 9,6% Nunca. El 43,8% solo en ocasiones lo hace y el 19,2% A menudo o Frecuentemente sale a bailar.

Tabla 192. Frecuencia salir a bailar en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	14	9,6%	9,6%
Escasamente	40	27,4%	37,0%
Ocasionalmente	64	43,8%	80,8%
A menudo	20	13,7%	94,5%
Frecuentemente	8	5,5%	100%

61. Orar

No existe una disciplina de oración en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 dado que aunque el 43,8% lo hace a menudo o frecuentemente, el 25,3% solo en Ocasiones ora y el 30,8% nunca o escasamente lo hace.

Tabla 193. Frecuencia orar en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	19	13,0%	13,0%
Escasamente	26	17,8%	30,8%

Ocasionalmente	37	25,3%	56,2%
A menudo	37	25,3%	81,5%
Frecuentemente	27	18,5%	100%

62. Dormir en el tiempo libre

El 32,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 duerme con frecuencia en su tiempo libre dado que el 24% lo hace A menudo y el 8,9% Frecuentemente. El 37% Ocasionalmente lo hace y el 30,2% Escasamente o Nunca duerme en su tiempo libre

Tabla 194. Frecuencia dormir en el tiempo libre para la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	8	5,5%	5,5%
Escasamente	36	24,7%	30,1%
Ocasionalmente	54	37,0%	67,1%
A menudo	35	24,0%	91,1%
Frecuentemente	13	8,9%	100%

63. Asistir a eventos culturales y/o deportivos

El 41,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 con poca frecuencia asiste a eventos culturales y/o deportivos dado que el 30,1% Escasamente lo hace y el 11,6% Nunca. El 35,6% Ocasionalmente asiste a este tipo de eventos y el 22,6% A menudo o Frecuentemente lo hace.

Tabla 195. Frecuencia asistir a eventos culturales en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	17	11,6%	11,6%
Escasamente	44	30,1%	41,8%
Ocasionalmente	52	35,6%	77,4%
A menudo	25	17,1%	94,5%
Frecuentemente	8	5,5%	100%

64. Consumo de cigarrillo

EL 90,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 no fuma.

Tabla 196. Frecuencia consumo de cigarrillo en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	132	90,4%	90,4%
Escasamente	4	2,7%	93,2%
Ocasionalmente	7	4,8%	97,9%
A menudo	1	0,7%	98,6%
Frecuentemente	2	1,4%	100%

65. Consumo de alcohol

El consumo de alcohol en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 es bajo dado que el 73,9% de los estudiantes con poca frecuencia consume alcohol donde el 39,7% Escasamente lo hace y el 34,2% Nunca. El 22,6% Ocasionalmente consume alcohol y el 3,4% A menudo lo hace.

Tabla 197. Frecuencia consumo de alcohol en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	50	34,2%	34,2%
Escasamente	58	39,7%	74,0%
Ocasionalmente	33	22,6%	96,6%
A menudo	5	3,4%	100,0%
Frecuentemente	0	0,0%	100%

66. Determinantes institucionales

❖ Rendimiento académico

67. Promedio académico ponderado

El 53,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 tienen promedio ponderado entre 3,8 y 4,5. El 45,2% tiene promedio entre 3,2 y 3,8. El 0,6% de los estudiantes tiene promedio superan el 4.5 como promedio y otro 0,6% tiene promedio menor a 3,2

Tabla 198. Promedio académico de los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 3.2	0	0%	0%
Entre 3.2 y 3.8	66	45,2%	45,2%
Entre 3.8 y 4.5	78	53,4%	98,6%
Entre 4.5 y 5.0	2	1,3%	100%

❖ Satisfacción

✓ Satisfacción con el Pensum académico

El 54,1% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 se encuentra satisfecho con el pensum académico de la carrera dado que el 47,9% afirma encontrarse Satisfecho y el 6,2% Altamente satisfecho. El 8,9% se encuentra Poco satisfecho y el 2,7% afirma estar Nada satisfecho con la Escuela.

Tabla 199. Nivel de satisfacción con el Pensum académico de los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	9	6,2%	6,2%
Satisfecho	70	47,9%	54,1%
Medianamente satisfecho	50	34,2%	88,3%
Poco satisfecho	13	8,9%	97,3%
Nada satisfecho	4	2,7%	100%

68. Satisfacción con la Escuela

El 75,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 se encuentra satisfecho con el servicio y los recursos ofrecidos por la Escuela de Estudios Industriales y

Empresariales dado que el 58,2% afirma encontrarse Satisfecho y el 17,1% Altamente satisfecho. El 4,1% se encuentra Poco satisfecho y el 0,7% afirma estar Nada satisfecho con la Escuela.

Tabla 200. Nivel de satisfacción con la Escuela en los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	25	17,1%	17,1%
Satisfecho	85	58,2%	75,3%
Medianamente satisfecho	29	19,9%	95,2%
Poco satisfecho	6	4,1%	99,3%
Nada satisfecho	1	0,7%	100%

69. Satisfacción con la Universidad

El 73,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 se encuentra satisfecho con el servicio y los recursos ofrecidos por la Universidad dado que el 54,8% afirma encontrarse Satisfecho y el 18,5% Altamente satisfecho. El 4,8% afirma estar Poco satisfecho y el 0,7% Nada satisfecho con la UIS.

Tabla 201. Nivel de satisfacción con la universidad de los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	27	18,5%	18,5%
Satisfecho	80	54,8%	73,3%
Medianamente satisfecho	31	21,2%	94,5%
Poco satisfecho	7	4,8%	99,3%
Nada satisfecho	1	0,7%	100%

70. Expectativas con la Carrera

El 68,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 han satisfecho sus expectativas de forma parcial dado que el 65,7% se encuentra medianamente satisfecho y el 2,7% escasamente. El 31,5% de los estudiantes han satisfecho de forma total sus expectativas con la carrera. Ningún estudiante en nada ha cumplido sus expectativas.

Tabla 202. Expectativas de los estudiantes de la cohorte 4 con la carrera

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente	46	31,5%	31,5%
Medianamente	96	65,7%	97,2%
Escasamente	4	2,7%	100%
En nada	0	0%	100%

71. Relaciones con profesores

El 95,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 han tenido buenas o muy buenas relaciones con sus profesores dado que el 67,1% afirma que estas han sido Buenas y el 28,1% Muy buenas. Ningún estudiante considera que ha tenido malas relaciones con sus profesores y el 0,7% afirma que han sido muy malas.

Tabla 203 Relaciones con profesores de los estudiantes de la cohorte 4

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy buenas	41	28,1%	28,1%
Buenas	98	67,1%	95,2%
Regulares	6	4,1%	99,3%
Malas	0	0%	99,3%
Muy malas	1	0,7%	100%

❖ Proyección

72. Áreas de mayor habilidad

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 7 y 8 consideran que tienen mayor habilidad en Estadística (63,6%) y Matemáticas (56,1%). Otras áreas en las que los estudiantes consideran tienen habilidad son Administración (47,9%) y Talento humano (44,5%). Con menor frecuencia algunos estudiantes consideran tener habilidad en áreas como Producción (38,3%), Finanzas (30,8%), Mercadeo (30,8%) y Física (23,2%). Las áreas de menor habilidad son Creación de empresas (13,6%), Logística (11,6%), Calidad (8,9%) y Gestión de proyectos (3,4%).

Tabla 204 Áreas de mayor habilidad de los estudiantes cohorte 4

Área	Frecuencia	Porcentaje
Física	34	23,2%
Matemática	82	56,1%
Estadística	93	63,6%
Administración	70	47,9%
Costos	4	2,7%
Investigación de operaciones	3	2%
Finanzas	45	30,8%
Producción	56	38,3%
Marketing	45	30,8%
Salud ocupacional	1	0,7%
Sistemas de compensación	1	0,7%
Logística	17	11,6%
Calidad	13	8,9%
Talento humano	65	44,5%
Gestión de proyectos	5	3,4%
Creación de Empresas	20	13,6%

4.2.5 Cohorte 5

73. Sociodemográficos

❖ Demográficos

✓ Edad

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 tienen en promedio 22,47 años de los cuales la mayor edad reportada es de 26 y la menor de 20.

Tabla 205. Edad cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
20	1	0,7%	0,7%
21	29	21,3%	22%
22	47	34,6%	56,6%
23	34	25%	81,6%

24	15	11%	92,6%
25	9	6,6%	99,2%
26	1	0,7%	100%

✓ **Sexo**

El 72% de los estudiantes matriculados en noveno y décimo semestre de Ingeniería Industrial son mujeres y el 28% son hombres.

Tabla 206. Género cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	98	72,1%	72,1%
Masculino	38	27,9%	100%

74. Frecuencia de salidas con amigos y/o pareja

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 suelen salir semanalmente (47,1%). El 22,1% lo hace quincenalmente. El porcentaje de los que prefieren hacerlo mensualmente (14,7%) es muy similar a los que lo hacen diariamente (14%). El 2,2% nunca lo hace.

Tabla 207 Frecuencia de salida con amigos y/o pareja cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diariamente	19	14%	14%
Semanalmente	64	47,1%	61,1%
Quincenalmente	30	22,1%	83,2%
Mensualmente	20	14,7%	97,9%
Nunca	3	2,2%	100%

75. Hábitos de estudio

❖ Metodología

✓ Técnicas de estudio

Las técnicas de estudio más utilizadas por los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 son Toma de apuntes y Resúmenes. Con menor frecuencia realizan Consulta bibliográfica, establecen un horario de estudio, Consultas al profesor y utilizan Mapas conceptuales, esquemas y diagramas. La técnica menos utilizada es Tutorías.

Tabla 208. Técnicas de estudio cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje
Resúmenes	100	73,5%
Mapas conceptuales, esquemas, diagramas	43	31,6%
Toma de Apuntes	113	83%
Consulta al profesor	44	32,3%
Establece un horario de estudio	45	33%
Tutorías	8	5,8%
Consulta Bibliográfica	73	53,6%
Ninguno	2	1,4%

✓ Horas Extra clase de estudio

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 suelen dedicar desde 5 hasta 20 horas a la semana a reforzar las clases dado que el 44,1% emplea entre 5 y 10 horas y el 30,9% entre 10 y 20 horas a la semana.

Tabla 209. Horas extra clase de estudio cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 5 horas	18	13,2%	13,2%
Entre 5 y menos de 10 horas	60	44,1%	57,3%
Entre 10 y menos de 20 horas	42	30,9%	88,2%
Entre 20 y menos de 30 horas	15	11%	99,2%
Mas de 30 horas	1	0,7%	100%

✓ **Asistencia a Clase**

El porcentaje de asistencia a clase de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 es alto dado que el 27,2% de los estudiantes Nunca falta a clase y 61% Casi nunca falta.

Tabla 210. Asistencia a clase cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca falta	37	27,2%	27,2%
Casi nunca falta	83	61%	88,2%
A veces falta	15	11%	99,2%
Ocasionalmente falta	1	0,7%	100%
Frecuentemente falta	0	0%	100%

✓ **Consulta Extra clase**

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 realizan consultas extra clase de forma irregular dado que el 27,2% de los estudiantes consulta Siempre o Casi siempre, el 52,9% Algunas veces realiza consultas y el 19,8% Nunca o Casi nunca lo hace.

Tabla 211. Consulta extra clase cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	5	3,7%	3,7%
Casi siempre	32	23,5%	27,2%
Algunas veces	72	52,9%	80,1%
Casi nunca	21	15,4%	95,5%
Nunca	6	4,4%	100%

76. Recursos ofrecidos por la Universidad

Los recursos ofrecidos por la Universidad más utilizados por estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 son Biblioteca, Préstamo de libros e Internet. Frecuentemente utilizan las Bases de datos y computadores de la Universidad. Con menor frecuencia utilizan el servicio de Bienestar universitario y Centro de estudios. Los recursos menos utilizados son Laboratorios, Software especializado, Auxiliatura académica y Comedores.

Tabla 212. Recursos ofrecidos por la Universidad utilizados por los estudiantes de la cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje
Bienestar universitario	57	41,9%
Comedores	23	16,9%
Auxiliatura académica	22	16,1%
Préstamo de libros	91	66,9%
Computador	62	45,5%
Base de datos	75	55,1%
Internet	84	61,7%
Biblioteca	100	73,5%
Laboratorios	10	7,3%
Software especializado	15	11%
Centro de estudios	46	33,8%
Ninguno	5	3,6%

77. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

❖ Ocupación en grupos

✓ Grupos Culturales

La ocupación de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 en grupos culturales es baja dado que solo el 18% pertenecen a Grupos Culturales, donde 5,1% dedican hasta 2 horas a la semana, 1,5% hasta 4 horas, 0,7% hasta 6 horas semanales y 0,7% dedica 8 horas semanales a tales grupos.

Tabla 213. Grupos culturales cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	125	91,9%	91,9%
2 horas	7	5,1%	97%
4 horas	2	1,5%	98,5%

6 horas	1	0,7%	99,2%
8 horas	1	0,7%	100%

✓ Grupos Deportivos

La ocupación de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 en grupos deportivos es muy baja dado que el 9,6% de los estudiantes pertenecen a Grupos Deportivos, donde 2,2% dedican hasta 2 horas a la semana, 2,2% hasta 4 horas, 1,5% hasta 6 horas semanales y 3,7% hasta 8 horas por semana.

Tabla 214. Grupos deportivos cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	123	90,4%	90,4%
2 horas	3	2,2%	92,6%
4 horas	3	2,2%	94,8%
6 horas	2	1,5%	96,3%
8 horas	5	3,7%	100%

✓ Grupos de Investigación y/o Centro de Estudios

La ocupación de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 en grupos de investigación o en el comité de centro de estudios es baja dado que el 18,4% de los estudiantes se encuentra inscrito en algún Grupo de Investigación y/o centro de estudios. El 5,9% de los estudiantes que pertenecen a estos grupos dedica hasta 2 horas a la semana, 8,8% hasta 4 horas, 0,7% hasta 6 horas y 2,9% hasta 8 horas por semana.

Tabla 215. Grupos de investigación y centro de estudios cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No pertenezco	111	81,6%	81,6%
2 horas	8	5,9%	87,5%
4 horas	12	8,8%	96,3%
6 horas	1	0,7%	97%

8 horas	4	2,9%	100%
---------	---	------	------

❖ Actividades académicas

✓ Curso de Idiomas

El 47,8% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 se encuentran realizando estudios de idioma extranjero. Los estudiantes que se encuentran realizando dichos cursos dedican hasta 6 y 12 horas a la semana dado que el 13,2% invierte menos de 6 horas y el 30,1% entre 7 y 12 horas semanales. El 4,4% de los estudiantes ocupan más de 12 horas a la semana participando en estos cursos

✓ Cursos Virtuales

El 50,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 se encuentran matriculados en Cursos virtuales. La mayoría dedica hasta 6 horas por semana dado que el 38,2% dedica menos de 6 horas y el 11% entre 7 y 12 horas. El 1,5% de los estudiantes ocupan más de 12 horas semanales participando en cursos virtuales.

Tabla 216. Cursos virtuales cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No lo hago	67	49,3%	49,3%
Menos de 6 horas	52	38,2%	87,5%
Entre 7 y 12 horas	15	11%	98,5%
Entre 13 y 18 horas	2	1,5%	100%
Mas de 18 horas	0	0%	100%

❖ Actividades en el tiempo libre

✓ Ir al gimnasio

El 62,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 con poca frecuencia va al gimnasio dado que el 36% Nunca lo hace y el 26,4% Escasamente va al gimnasio. El 18,3% lo hace solo en ocasiones y el 19,1% A menudo o Frecuentemente va al gimnasio.

Tabla 217. Ir al gimnasio cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	49	36%	36%
Escasamente	36	26,4%	62,4%
Ocasionalmente	25	18,3%	80,7%
A menudo	11	8,1%	88,8%
Frecuentemente	15	11%	100%

✓ Ejercicio al aire libre

El 54,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 con poca frecuencia hace ejercicio al aire libre dado que el 29,4% Escasamente lo hace y el 25% Nunca. El 21,3% solo en ocasiones lo hace y el 24,3% A menudo o Frecuentemente hace ejercicio al aire libre.

Tabla 218. Ejercicio al aire libre cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	34	25,0%	25,0%
Escasamente	40	29,4%	54,4%
Ocasionalmente	29	21,3%	75,7%
A menudo	20	14,7%	90,4%
Frecuentemente	13	9,6%	100,0%

✓ Ver televisión

El 41,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 suele ver televisión en su tiempo libre dado que el 25,7% A menudo lo hace y el 16,2% Frecuentemente. El 29,4% solo lo hace en ocasiones y el 28,7% Escasamente o Nunca lo hace.

Tabla 219. Ver televisión cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
------	------------	------------	----------------------

Nunca	2	1,5%	1,5%
Escasamente	37	27,2%	28,7%
Ocasionalmente	40	29,4%	58,1%
A menudo	35	25,7%	83,8%
Frecuentemente	22	16,2%	100,0%

✓ **Salir de paseo con familia y/o amigos**

El 36,1% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 suele salir de paseo con su familia y/o amigos dado que el 24,3% A menudo lo hace y el 11,8% Frecuentemente. El 42,6% solo lo hace en ocasiones y el 21,3% Escasamente o Nunca lo hace

Tabla 220. Salir de paseo con familia y/o amigos cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	5	3,7%	3,7%
Escasamente	24	17,6%	21,3%
Ocasionalmente	58	42,6%	64,0%
A menudo	33	24,3%	88,2%
Frecuentemente	16	11,8%	100,0%

✓ **Ir al Cine**

El 36,8% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 suele ir al cine dado que el 22,1% A menudo lo hace y el 14,7% Frecuentemente. El 33,1% solo en ocasiones lo hace y el 30,1% Escasamente o Nunca va al cine.

Tabla 221. Ir a cine cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	6	4,4%	4,4%
Escasamente	35	25,7%	30,1%
Ocasionalmente	45	33,1%	63,2%
A menudo	30	22,1%	85,3%

Frecuentemente	20	14,7%	100,0%
-----------------------	----	-------	--------

✓ **Tocar un instrumento musical**

El manejo de instrumentos musicales en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 es muy bajo dado que el 73,5% de los estudiantes no toca ningún tipo de instrumento musical y el 15,4% lo hacen de forma Escasa. El 8,1% de los estudiantes Ocasionalmente toca un instrumento, el 0,7% lo hace A menudo y el 2,2% Frecuentemente.

Tabla 222. Tocar un instrumento musical cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	100	73,5%	73,5%
Escasamente	21	15,4%	88,9%
Ocasionalmente	11	8,1%	97%
A menudo	1	0,7%	97,7%
Frecuentemente	3	2,2%	100,0%

✓ **Escuchar música**

El 77,2% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 escucha música con frecuencia dado que el 41,2% lo hace Frecuentemente y el 36% A menudo. El 16,2% Ocasionalmente y el 6,6% Escasamente o Nunca escucha música.

Tabla 223. Escuchar música cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	0,7%	0,7%
Escasamente	8	5,9%	6,6%
Ocasionalmente	22	16,2%	22,8%
A menudo	49	36,0%	58,8%
Frecuentemente	56	41,2%	100,0%

✓ **Juegos de video**

El 78,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 no practican videojuegos con frecuencia en su tiempo libre dado que el 50% Nunca lo hace y el 28,7% Escasamente. El 10,3% lo hace Ocasionalmente y el 11,1% practica videojuegos A menudo o Frecuentemente.

Tabla 224. Juegos de video cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	68	50,0%	50,0%
Escasamente	39	28,7%	78,7%
Ocasionalmente	14	10,3%	89,0%
A menudo	10	7,4%	96,3%
Frecuentemente	5	3,7%	100,0%

✓ Navegar por Internet

El 83,9% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 navega por internet con frecuencia para investigar, chatear o jugar dado que el 47,1% lo hace Frecuentemente y el 36,8% A menudo. El 14% Ocasionalmente navega por internet y el 2,2% Escasamente lo hace.

Tabla 225. Navegar en Internet cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0,0%	0,0%
Escasamente	3	2,2%	2,2%
Ocasionalmente	19	14,0%	16,2%
A menudo	50	36,8%	52,9%
Frecuentemente	64	47,1%	100,0%

✓ Leer

El 55,1% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 suele leer en su tiempo libre dado que el 39,7% lo hace A menudo y el 15,4% Frecuentemente. El 35,3% en Ocasiones lo hace y el 9,5% Escasamente o Nunca lee en su tiempo libre.

Tabla 226. Frecuencia leer cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	0,7%	0,7%
Escasamente	12	8,8%	9,6%
Ocasionalmente	48	35,3%	44,9%
A menudo	54	39,7%	84,6%
Frecuentemente	21	15,4%	100,0%

✓ **Salir a bailar**

El 36% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 con poca frecuencia sale a bailar dado que el 25% Escasamente lo hace y el 11% Nunca. El 45,6% solo en ocasiones lo hace y el 18,3% A menudo o Frecuentemente sale a bailar

Figura 227. Salir a bailar cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	15	11,0%	11,0%
Escasamente	34	25,0%	36,0%
Ocasionalmente	62	45,6%	81,6%
A menudo	18	13,2%	94,9%
Frecuentemente	7	5,1%	100,0%

✓ **Orar**

No existe una disciplina de oración en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 dado que aunque el 53% lo hace a menudo o frecuentemente, el 22% solo en Ocasiones ora y el 24% nunca o escasamente lo hace.

Tabla 228. Frecuencia orar cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
------	------------	------------	------------

			acumulado
Nunca	12	8,8%	8,8%
Escasamente	21	15,4%	24,3%
Ocasionalmente	30	22,1%	46,3%
A menudo	40	29,4%	75,7%
Frecuentemente	33	24,3%	100,0%

✓ **Dormir en el tiempo libre**

El 39% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 duerme con frecuencia en su tiempo libre dado que el 30,9% lo hace A menudo y el 8,1% Frecuentemente. El 27,9% Ocasionalmente lo hace y el 33,1% Escasamente o Nunca duerme en su tiempo libre.

Tabla 229. Frecuencia dormir en el tiempo libre cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	5	3,7%	3,7%
Escasamente	40	29,4%	33,1%
Ocasionalmente	38	27,9%	61,0%
A menudo	42	30,9%	91,9%
Frecuentemente	11	8,1%	100,0%

✓ **Asistir a eventos culturales y/o deportivos**

El 29,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 con poca frecuencia asiste a eventos culturales y/o deportivos dado que el 23,5% Escasamente lo hace y el 5,9% Nunca. El 47,1% Ocasionalmente asiste a este tipo de eventos y el 23,5% A menudo o Frecuentemente lo hace.

Tabla 230. Asistir a eventos cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	8	5,9%	5,9%
Escasamente	32	23,5%	29,4%

Ocasionalmente	64	47,1%	76,5%
A menudo	24	17,6%	94,1%
Frecuentemente	8	5,9%	100,0%

✓ Consumo de cigarrillo

EL 89% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 no fuma.

Tabla 231. Porcentaje consumo de cigarrillo cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	121	89,0%	89,0%
Escasamente	8	5,9%	94,9%
Ocasionalmente	4	2,9%	97,8%
A menudo	1	0,7%	98,5%
Frecuentemente	2	1,5%	100,0%

✓ Consumo de alcohol

El consumo de alcohol en los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 es bajo dado que el 67,7% de los estudiantes con poca frecuencia consume alcohol donde el 39% Escasamente lo hace y el 28,7% Nunca. El 25,7% Ocasionalmente consume alcohol y el 6,6% A menudo o Frecuentemente lo hace.

Tabla 232. Consumo de alcohol cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	39	28,7%	28,7%
Escasamente	53	39,0%	67,6%
Ocasionalmente	35	25,7%	93,4%
A menudo	8	5,9%	99,3%
Frecuentemente	1	0,7%	100,0%

78. Determinantes institucionales

❖ Rendimiento académico

79. Promedio académico ponderado

El 69,1% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 tienen promedio ponderado entre 3.8 y 4.5. El 30,1% de los estudiantes tiene promedio entre 3.2 y 3.8. El 0,7% superan el 4.5 como promedio y ningún estudiante tiene promedio menor a 3.2.

Tabla 233. Promedio de los estudiantes de la cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de 3.2	0	0%	0%
Entre 3.2 y 3.8	41	30,1%	30,1%
Entre 3.8 y 4.5	94	69,1%	99,2%
Entre 4.5 y 5.0	1	0,7%	100%

❖ Satisfacción

✓ Satisfacción con el Pensum académico

El 47,8% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 se encuentra satisfecho con el pensum académico de la carrera dado que el 41,2% afirma encontrarse Satisfecho y el 6,6% Altamente satisfecho. El 8,1% se encuentra Poco satisfecho y el 0,7% afirma estar Nada satisfecho con la Escuela.

Tabla 234. Satisfacción con el pensum cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	9	6,6%	6,6%
Satisfecho	56	41,2%	47,8%
Medianamente satisfecho	59	43,4%	91,2%
Poco satisfecho	11	8,1%	99,3%
Nada satisfecho	1	0,7%	100%

✓ Satisfacción con la Escuela

El 78% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 se encuentra satisfecho con el servicio y los recursos ofrecidos por la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales dado que el 61,8% afirma encontrarse Satisfecho y el 16,2% Altamente satisfecho. El 2,9% se encuentra Poco satisfecho y ningún estudiante afirma estar Nada satisfecho con la Escuela.

Tabla 235. Satisfacción con la Escuela cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	22	16,2%	16,2%
Satisfecho	84	61,8%	78%
Medianamente satisfecho	26	19,1%	97,1%
Poco satisfecho	4	2,9%	100%
Nada satisfecho	0	0%	100%

✓ Satisfacción con la Universidad

El 82,4% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 se encuentra satisfecho con el servicio y los recursos ofrecidos por la Universidad dado que el 64% afirma encontrarse Satisfecho y el 18,4% Altamente satisfecho. El 2,2% afirma estar Poco satisfecho y ningún estudiante Nada satisfecho con la UIS.

Tabla 236. Satisfacción con la Universidad cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Altamente satisfecho	25	18,4%	18,4%
Satisfecho	87	64%	82,4%
Medianamente satisfecho	21	15,4%	97,8%
Poco satisfecho	3	2,2%	100%
Nada satisfecho	0	0%	100%

✓ Expectativas con la Carrera

El 61,7% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 han satisfecho sus expectativas de forma parcial dado que el 60,2% se encuentra Medianamente satisfecho y el

1,5% Escasamente. El 38,2% de los estudiantes han satisfecho de forma Total sus expectativas con la carrera. Ningún estudiante en nada ha cumplido sus expectativas.

Tabla 237. Expectativas con la carrea cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente	52	38,2%	38,2%
Medianamente	82	60,2%	98,4%
Escasamente	2	1,5%	100%
En nada	0	0%	100%

✓ Relaciones con profesores

El 96,3% de los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 han tenido buenas o muy buenas relaciones con sus profesores dado que el 63,2% afirma que estas han sido Buenas y el 33,1% Muy buenas. Ningún estudiante considera que ha tenido malas o muy malas relaciones con sus profesores.

Tabla 238. Relaciones con los profesores cohorte 5

Dato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy buenas	45	33,1%	33,1%
Buenas	86	63,2%	96,3%
Regulares	5	3,7%	100%

❖ Proyección

80. Áreas de mayor habilidad

Los estudiantes de Ingeniería Industrial matriculados en los niveles 9 y 10 consideran que tienen mayor habilidad en Producción (74,2%). Otras áreas en las que los estudiantes consideran tienen habilidad son Talento humano (55,8%), Administración (55,1%), Logística (49,2%) y Calidad (45,5%). Con menor frecuencia algunos estudiantes consideran tener habilidad en áreas como Estadística

(40,4%), Matemáticas (37,5%), Finanzas (31,6%), Gestión de proyectos (28,6%), Mercadeo (27,9%) y Creación de empresas (23,5%). El áreas de menor habilidad es Física (13,9%).

Tabla 239. Áreas de mayor habilidad cohorte 5

Área	Frecuencia	Porcentaje
Física	19	13,9%
Matemática	51	37,5%
Estadística	55	40,4%
Administración	75	55,1%
Investigación de operaciones	3	2,2%
Finanzas	43	31,6%
Producción	101	74,2%
Marketing	38	27,9%
Habilidades gerenciales	1	0,7%
Logística	67	49,2%
Calidad	62	45,5%
Talento humano	76	55,8%
Gestión de proyectos	39	28,6%
Creación de Empresas	32	23,5%

ANEXO C. GRÁFICAS POR COHORTES

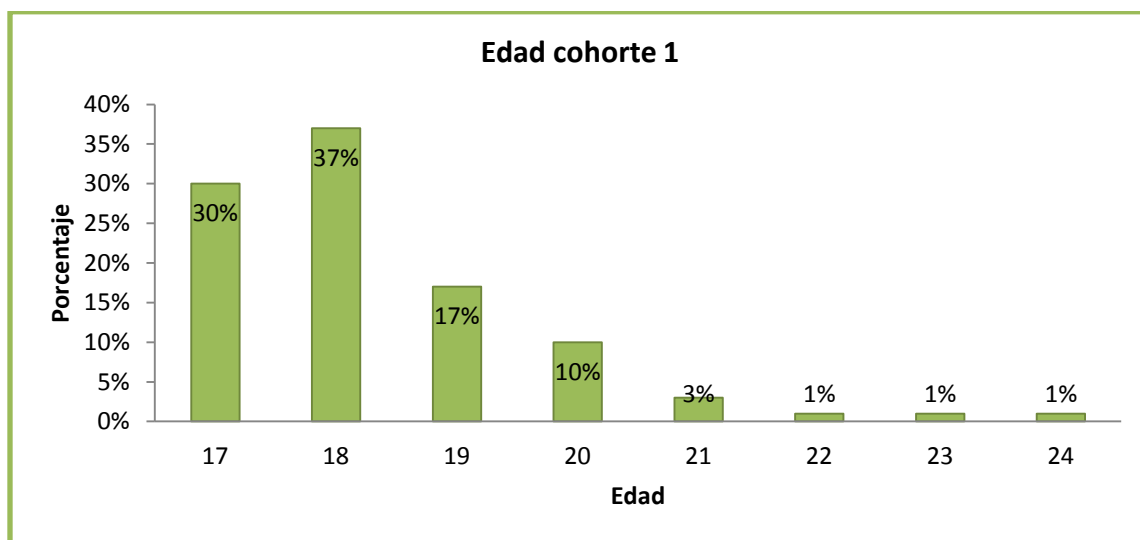
1. COHORTE 1

1.1. SOCIODEMOGRÁFICOS

1.1.1. Demográficos

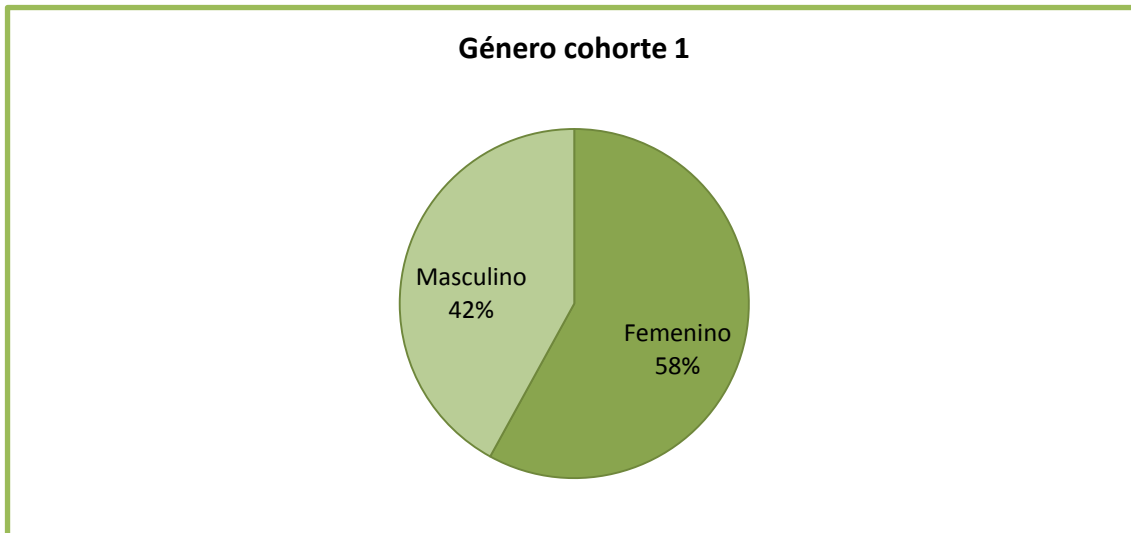
✓ Edad

Figura 1. Edad cohorte 1



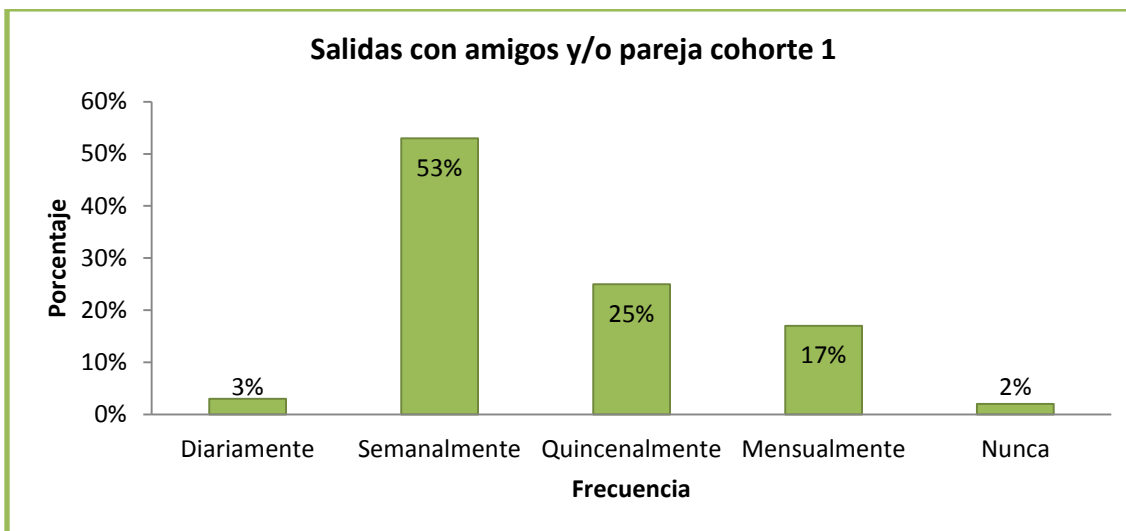
✓ **Género**

Figura 2. Género cohorte 1



1.1.2. Frecuencia de salidas con amigos y/o pareja

Figura 3. Salidas con amigos y/o pareja cohorte 1

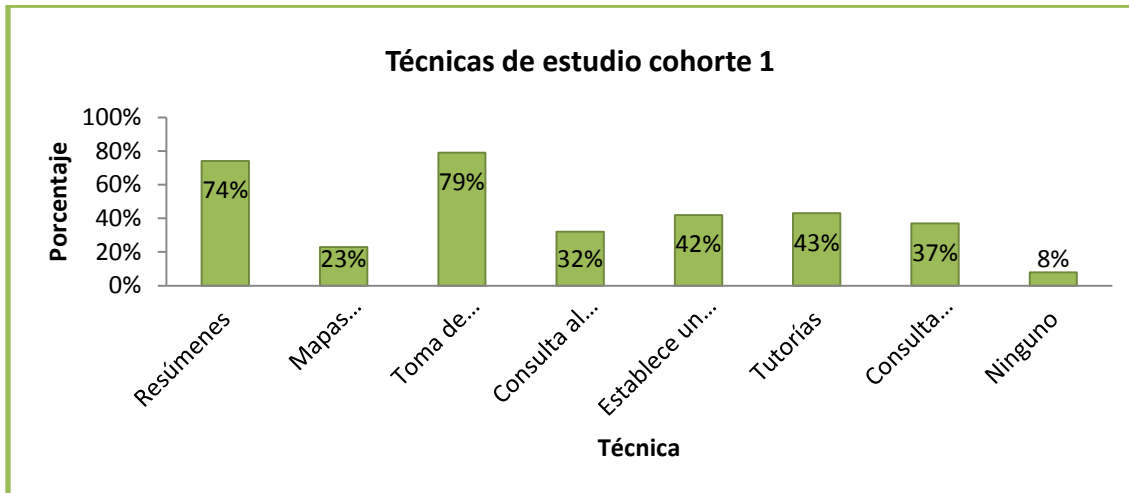


1.2. HÁBITOS DE ESTUDIO

1.2.1. Metodología

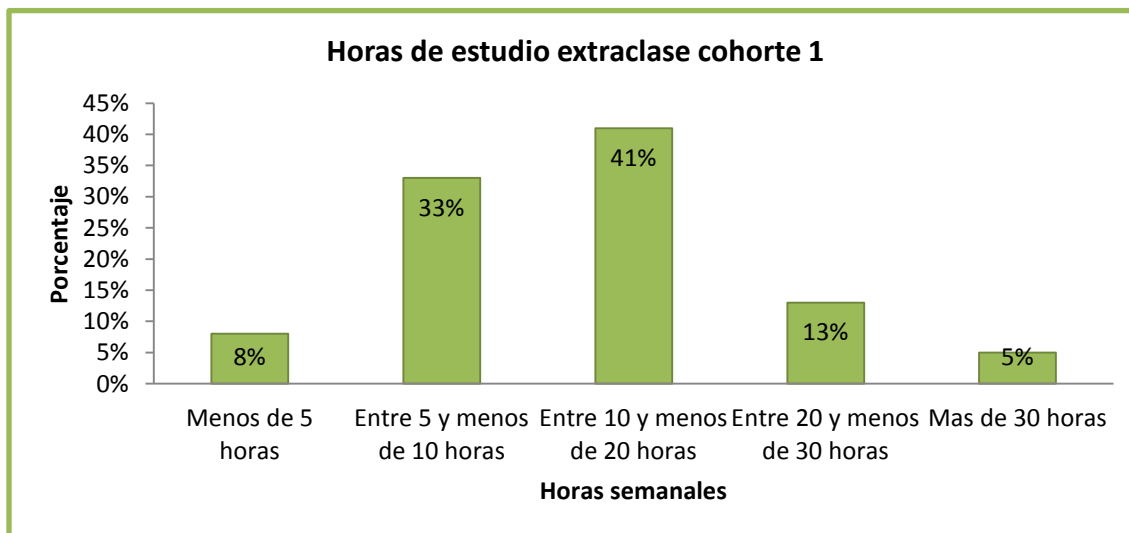
✓ Técnicas de estudio

Figura 4. Técnicas de estudio cohorte 1



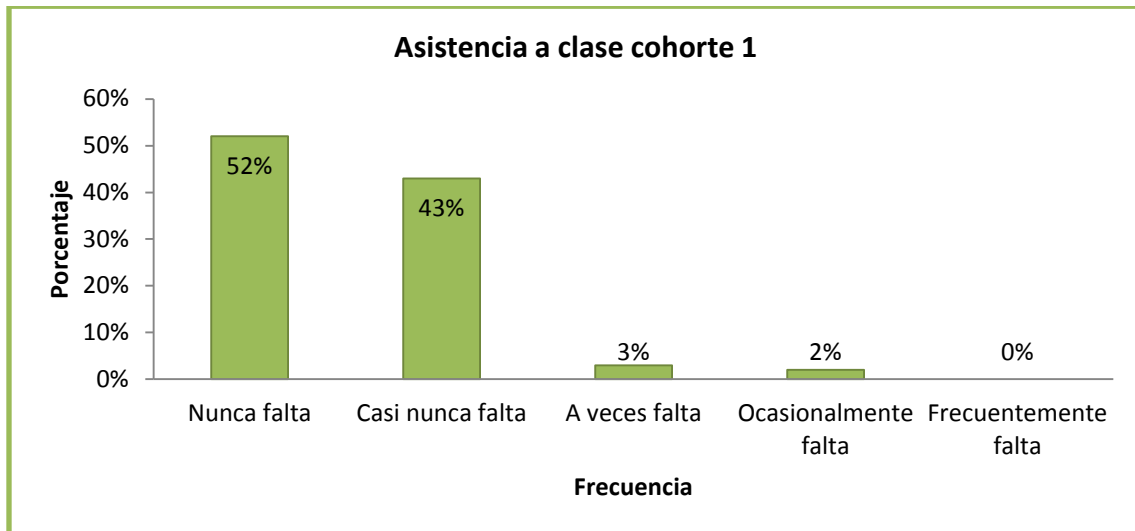
✓ Horas Extra clase de estudio

Figura 5. Horas de estudio extra clase cohorte 1



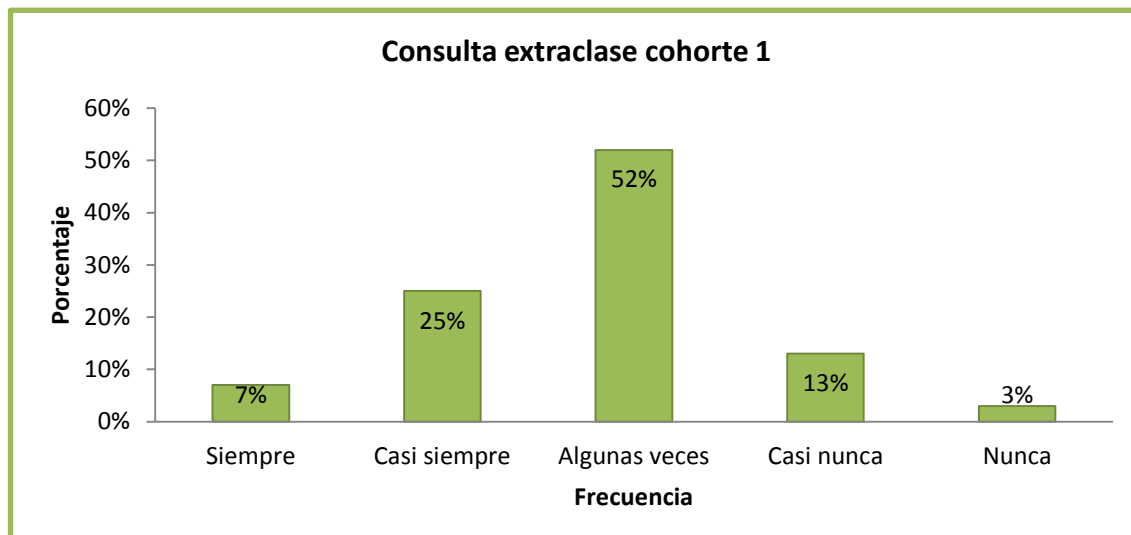
✓ Asistencia a Clase

Figura 6. Asistencia a clase cohorte 1



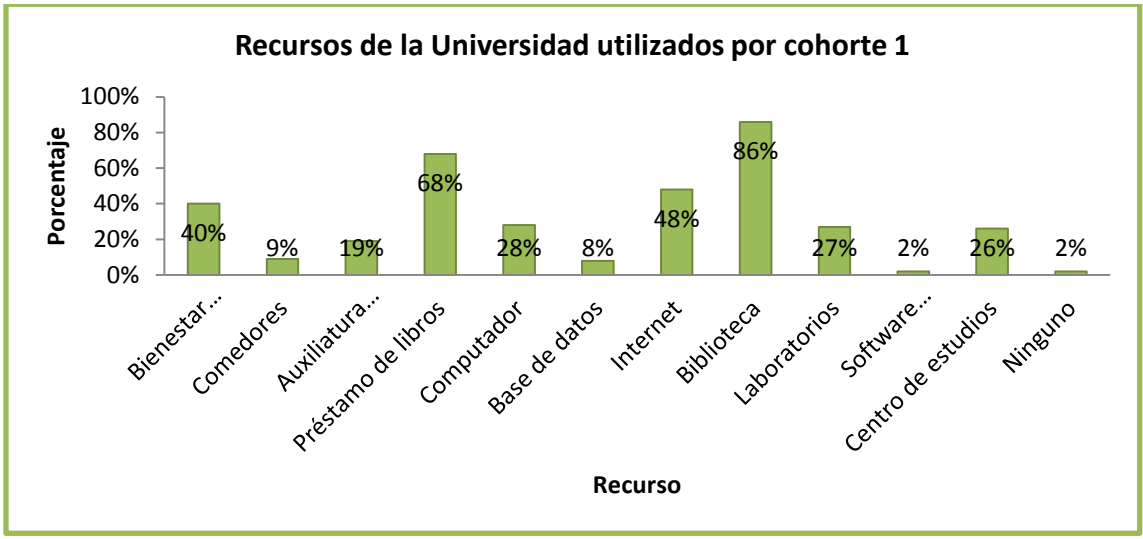
✓ **Consulta Extra clase**

Figura 7. Consulta extra clase cohorte 1



1.2.2. Recursos ofrecidos por la Universidad

Figura 8. Recursos de la Universidad cohorte 1

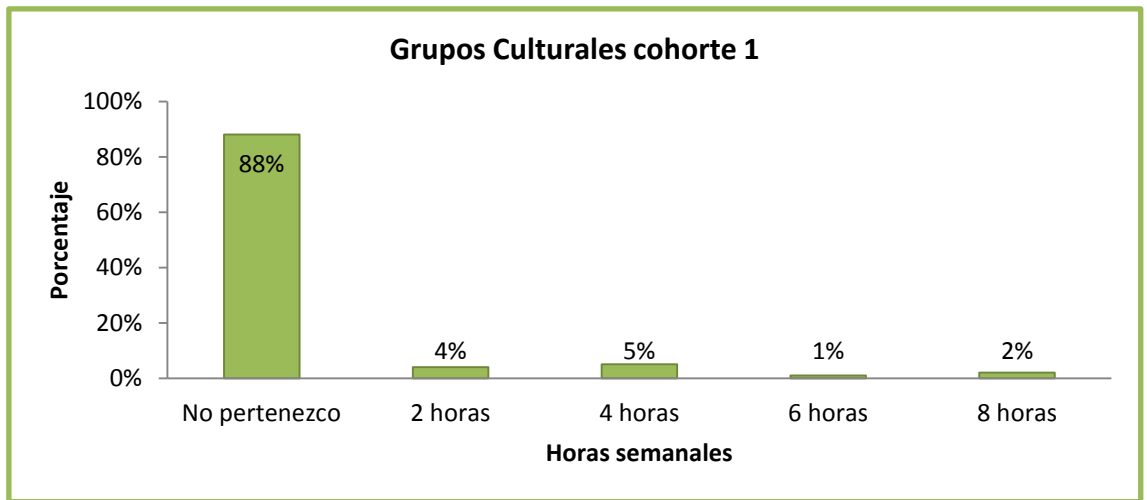


1.3. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

1.3.1. Ocupación en grupos

✓ Grupos Culturales

Figura 9. Grupos culturales cohorte 1



✓ Grupos Deportivos

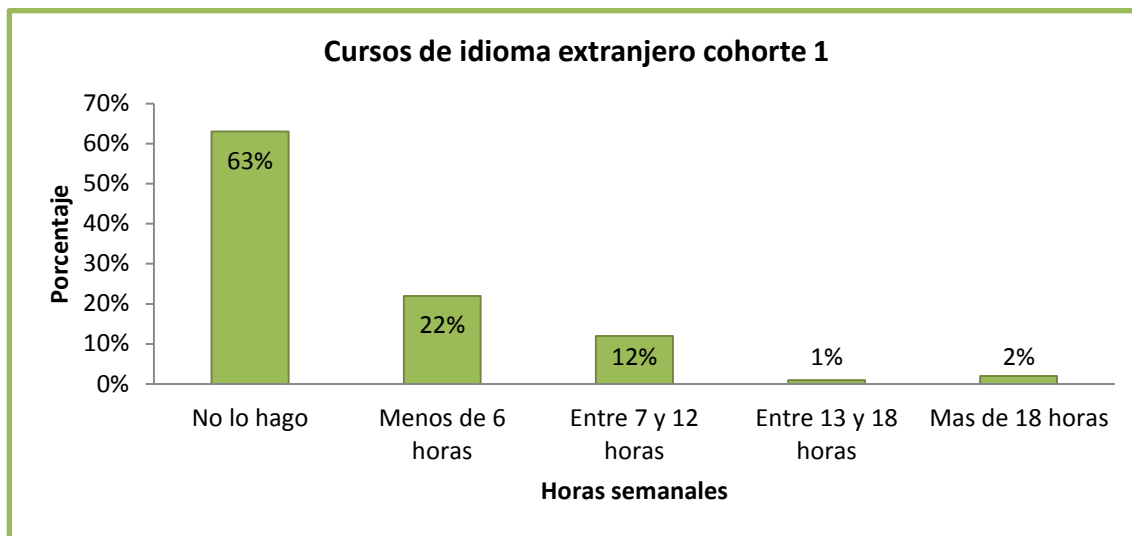
Figura 10. Grupos deportivos cohorte 1



1.3.2. Actividades académicas

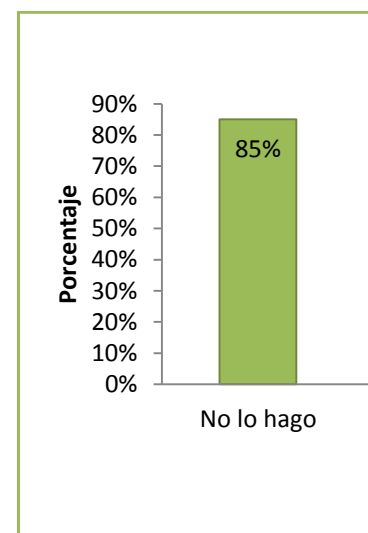
✓ Curso de Idiomas

Figura 11. Cursos idiomas cohorte 1



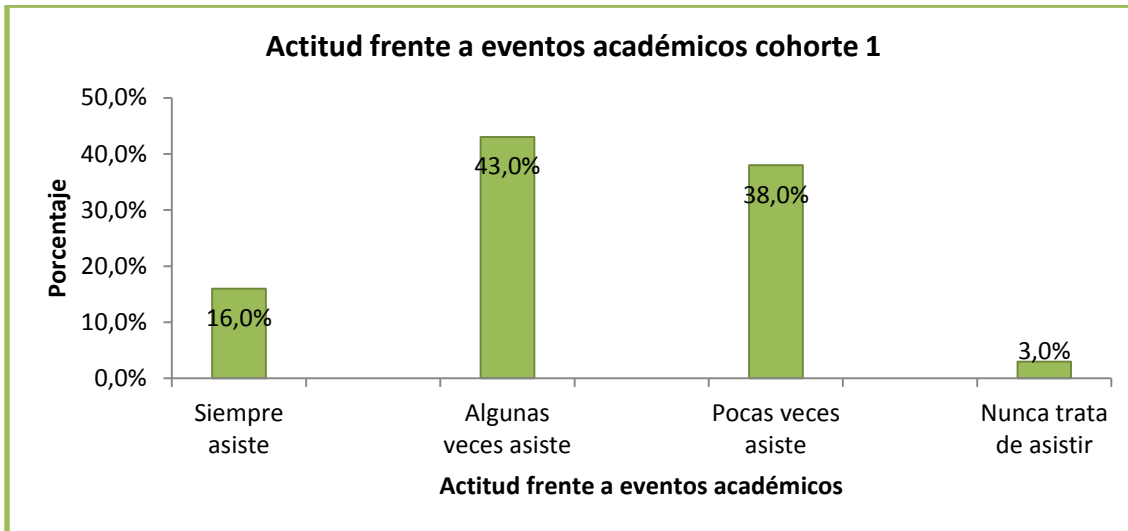
✓ Cursos Virtuales

Figura 12. Cursos virtuales cohorte 1



✓ **Interés en Eventos académicos**

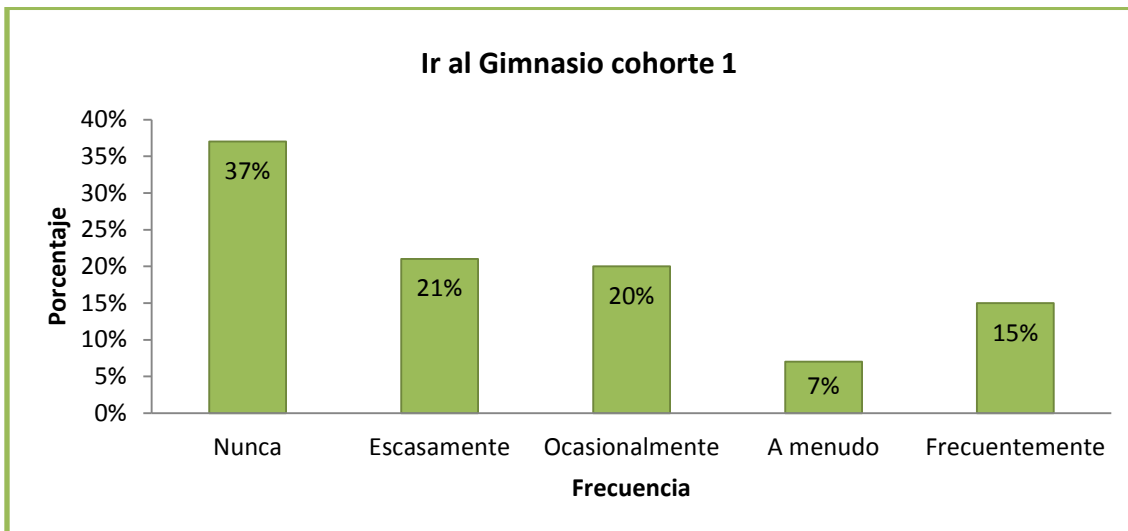
Figura 13. Interés en eventos académicos cohorte 1



1.3.3. Actividades en el Tiempo libre

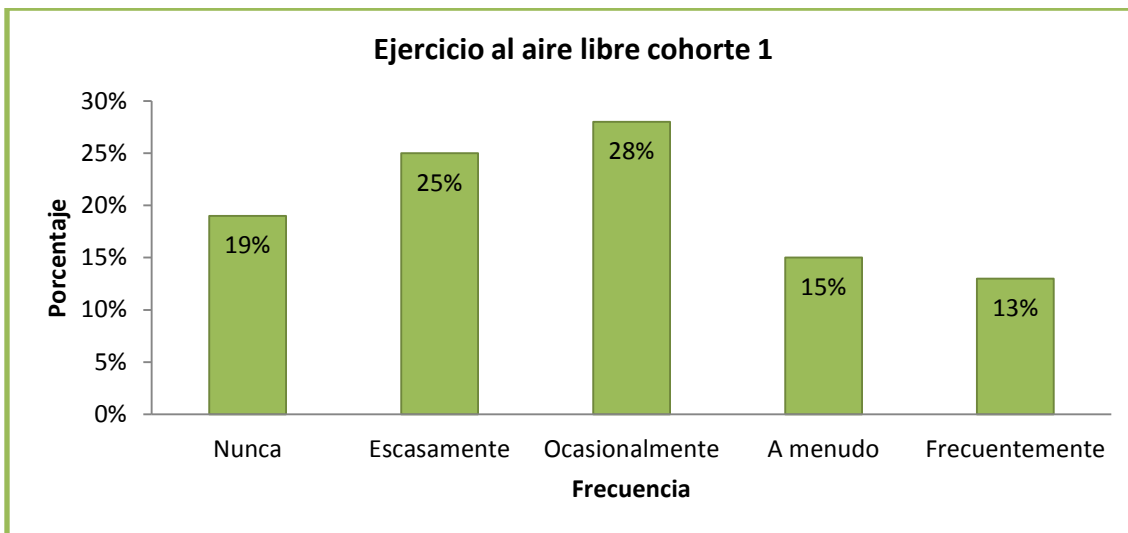
✓ **Ir al Gimnasio**

Figura 14. Ir al gimnasio cohorte 1



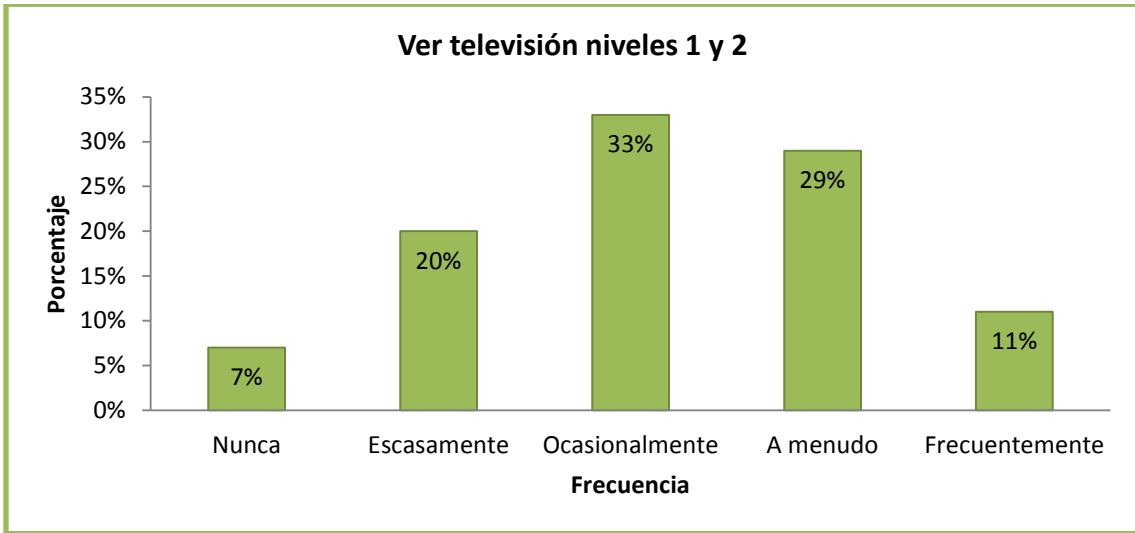
✓ **Ejercicio al aire libre**

Figura 15. Ejercicio al aire libre cohorte 1



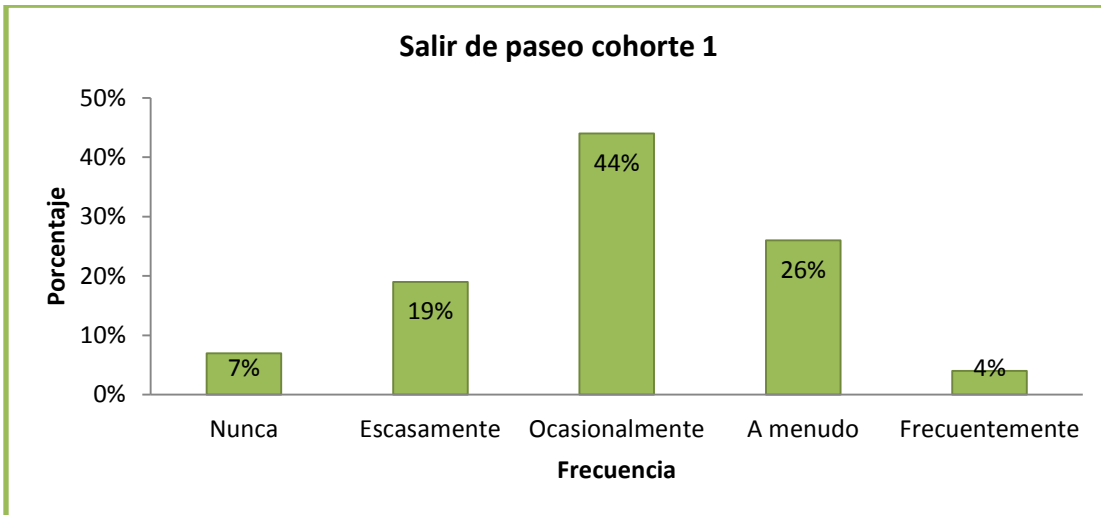
✓ **Ver televisión**

Figura 16. Ver televisión cohorte 1



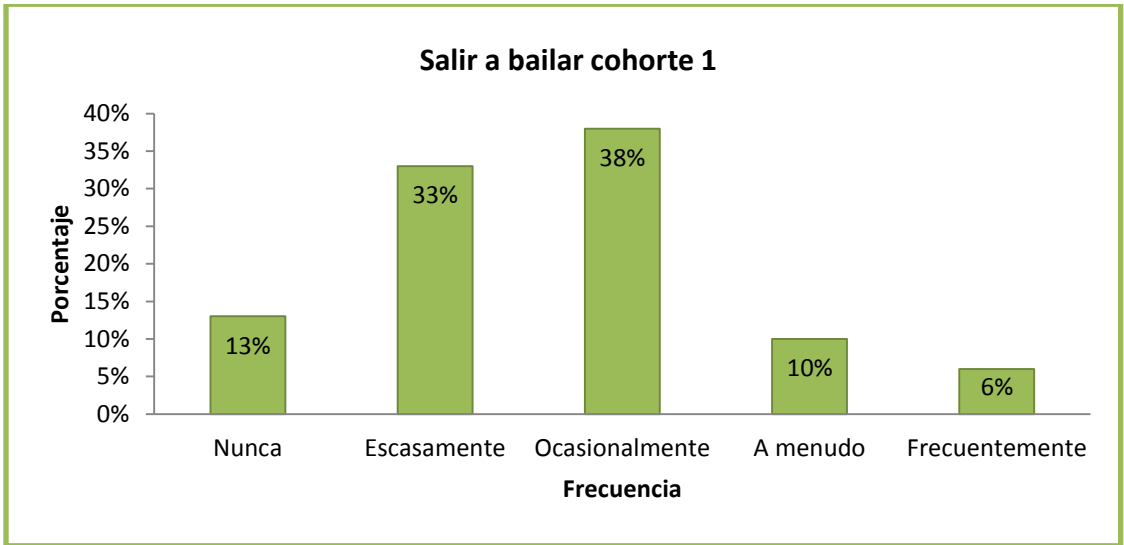
✓ **Salir de paseo con familia y/o amigos**

Figura 17. Salir de paseo cohorte 1



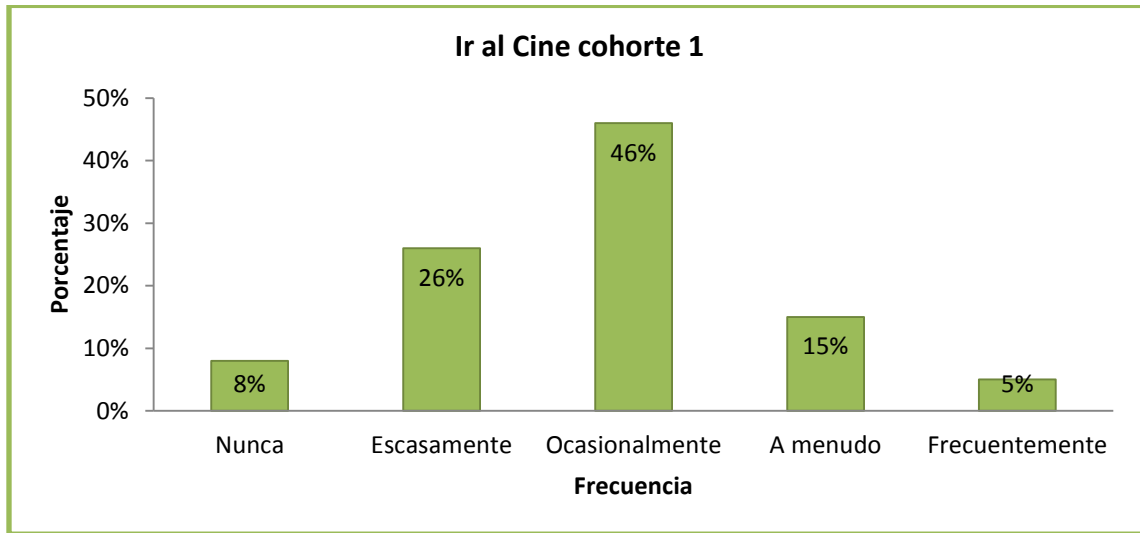
✓ **Salir a bailar**

Figura 18. Salir a bailar cohorte 1



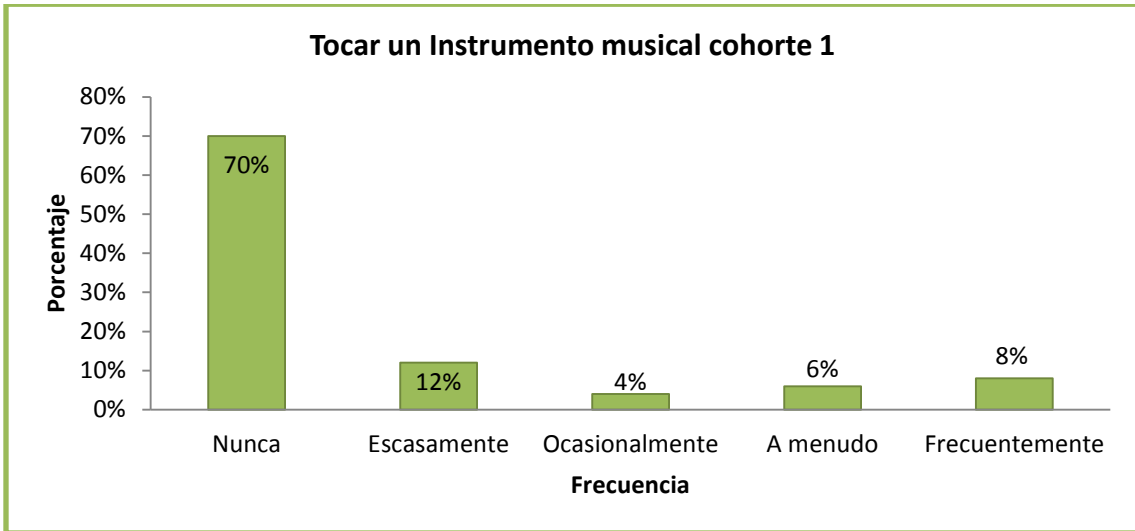
✓ **Ir al Cine**

Figura 19. Ir a cine cohorte 1



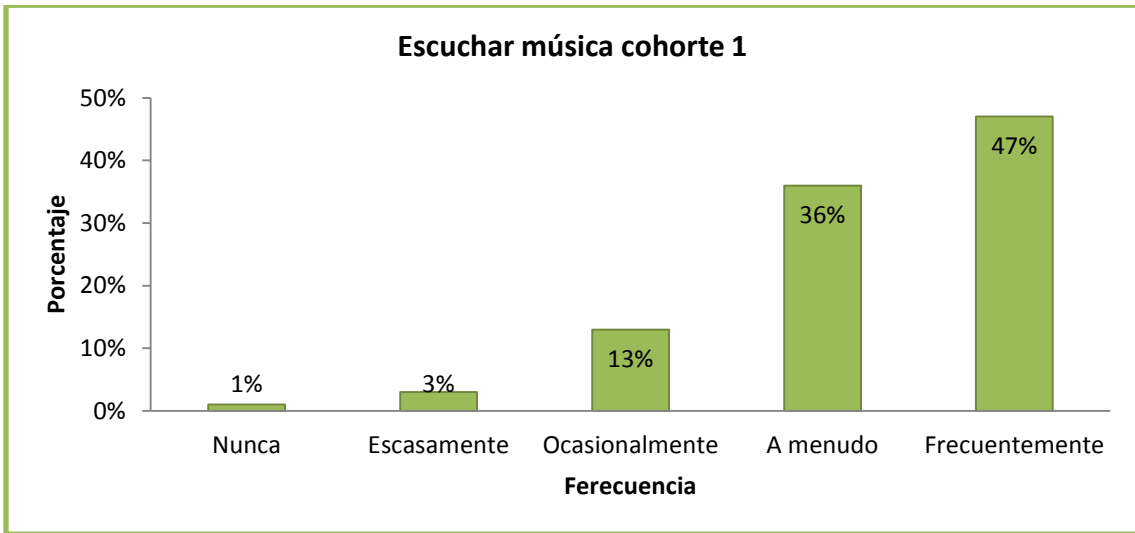
✓ **Tocar un instrumento musical**

Figura 20. Tocar un instrumento musical cohorte 1



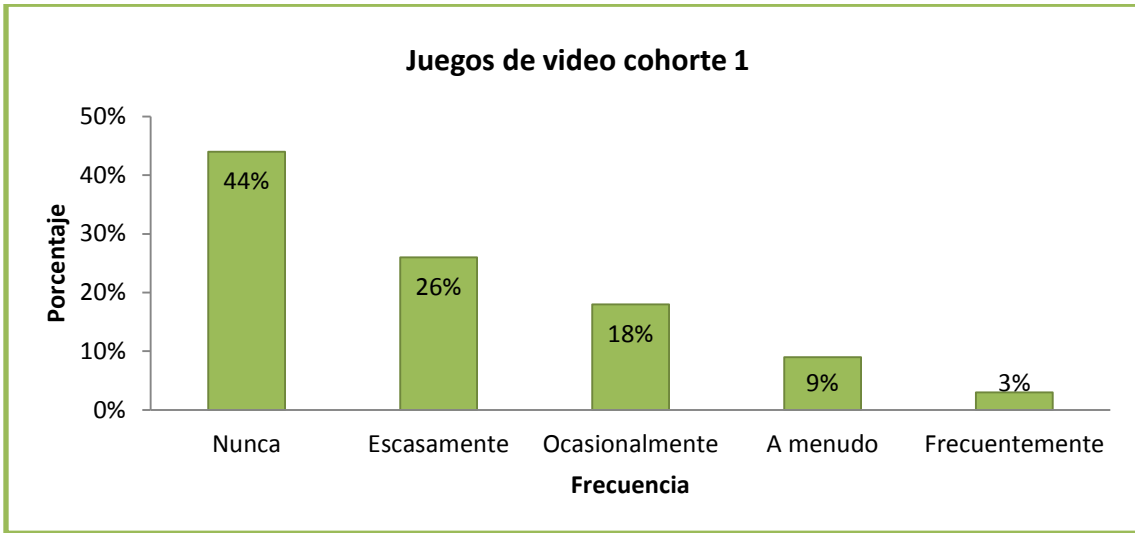
✓ **Escuchar música**

Figura 21. *Escuchar música cohorte 1*



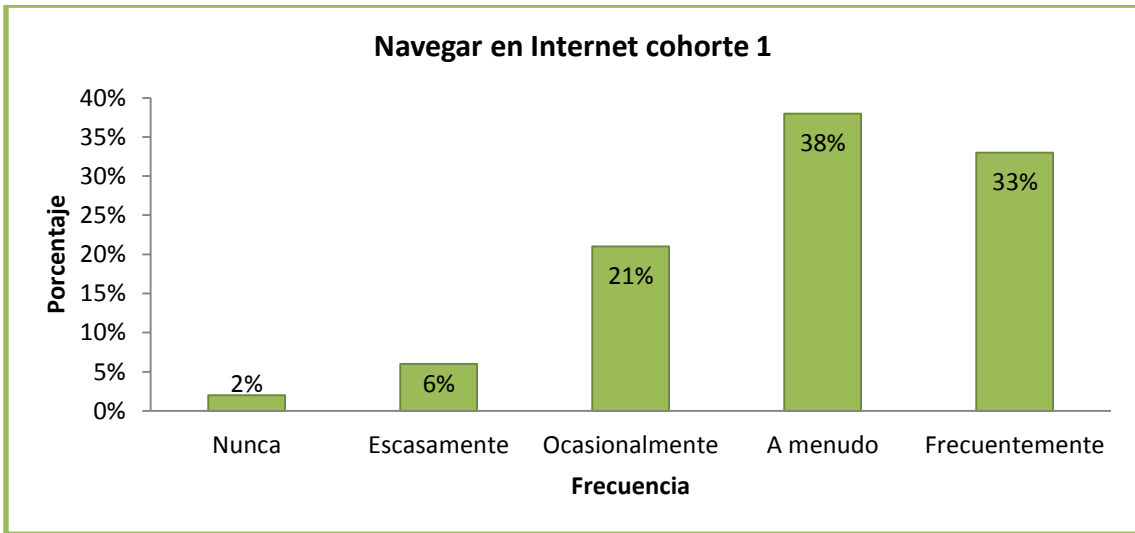
✓ **Juegos de video**

Figura 22. *Juegos de video cohorte 1*



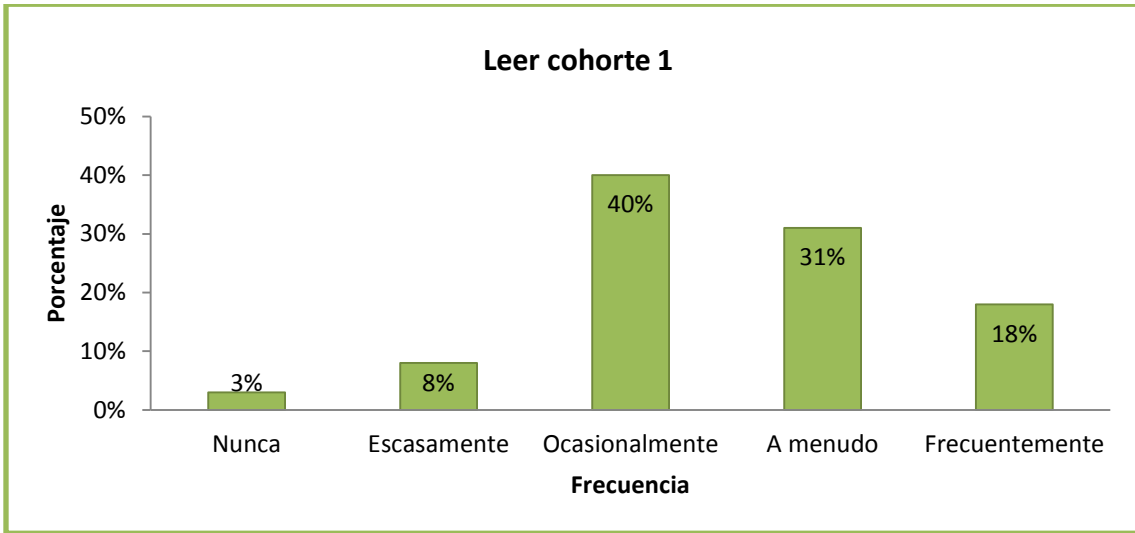
✓ **Navegar en internet**

Figura 23. Navegar en Internet cohorte 1



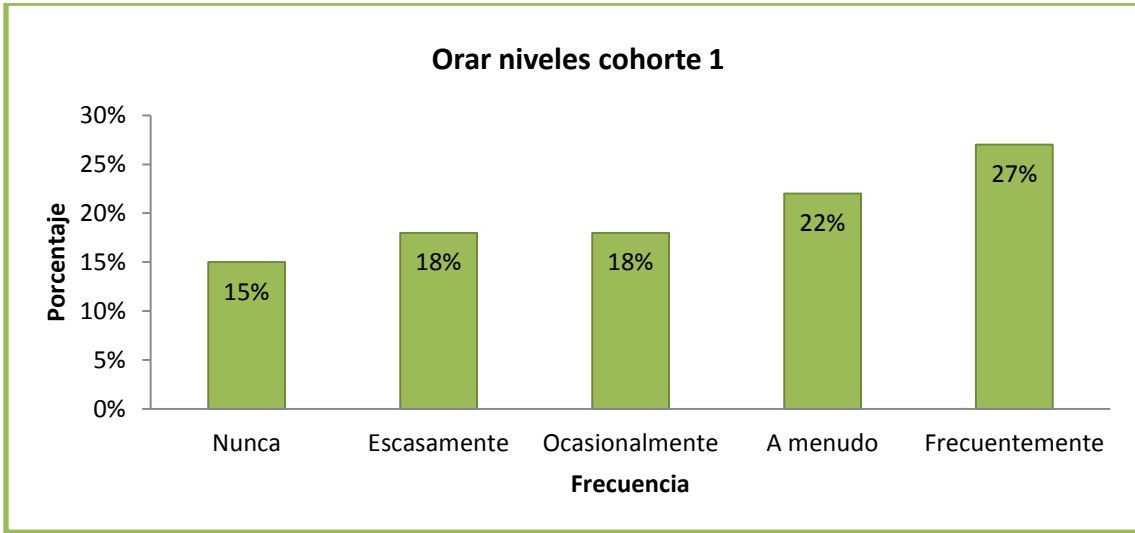
✓ **Leer**

Figura 24. Leer cohorte 1



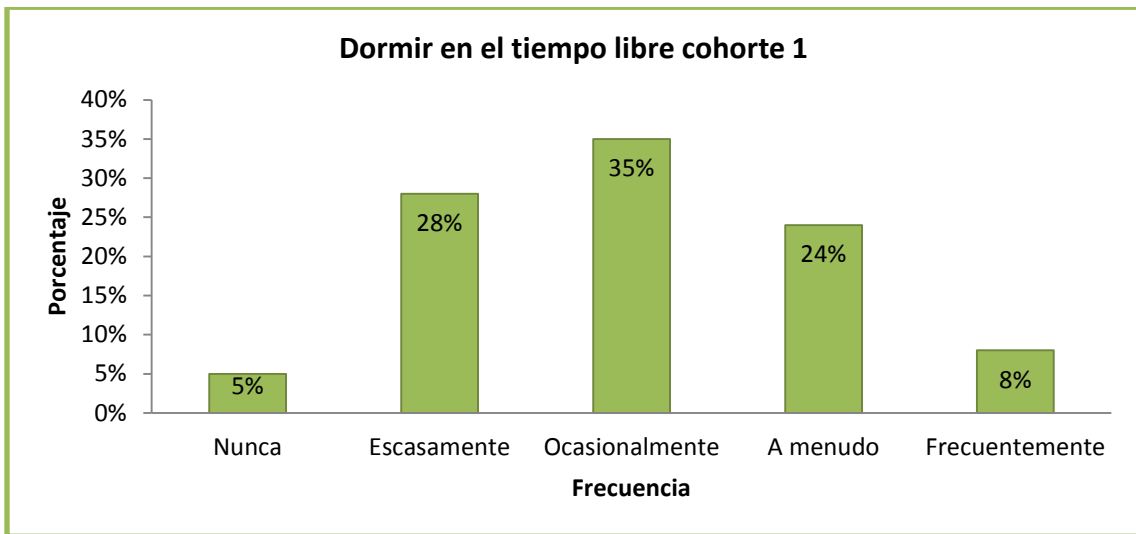
✓ **Orar**

Figura 25. Orar cohorte 1



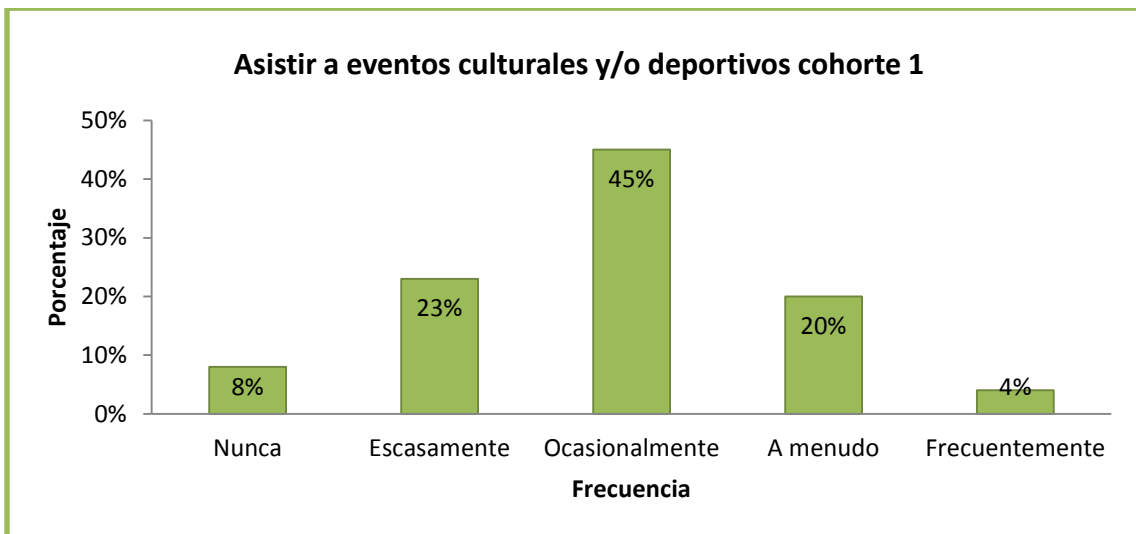
✓ **Dormir en el tiempo libre**

Figura 26. Dormir en el tiempo libre cohorte 1



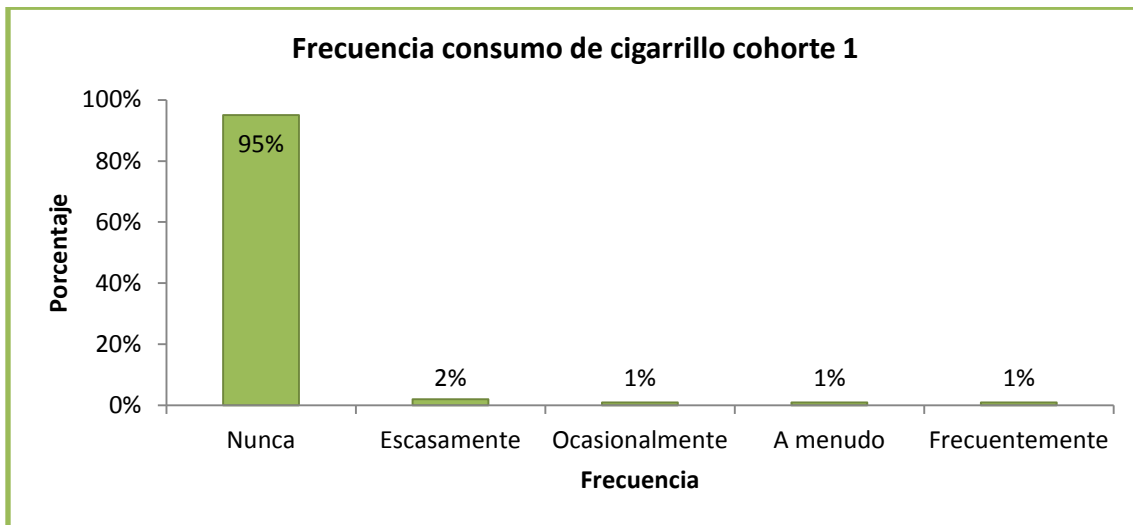
✓ **Asistir a eventos culturales y/o deportivos**

Figura 27. Asistir a eventos cohorte 1



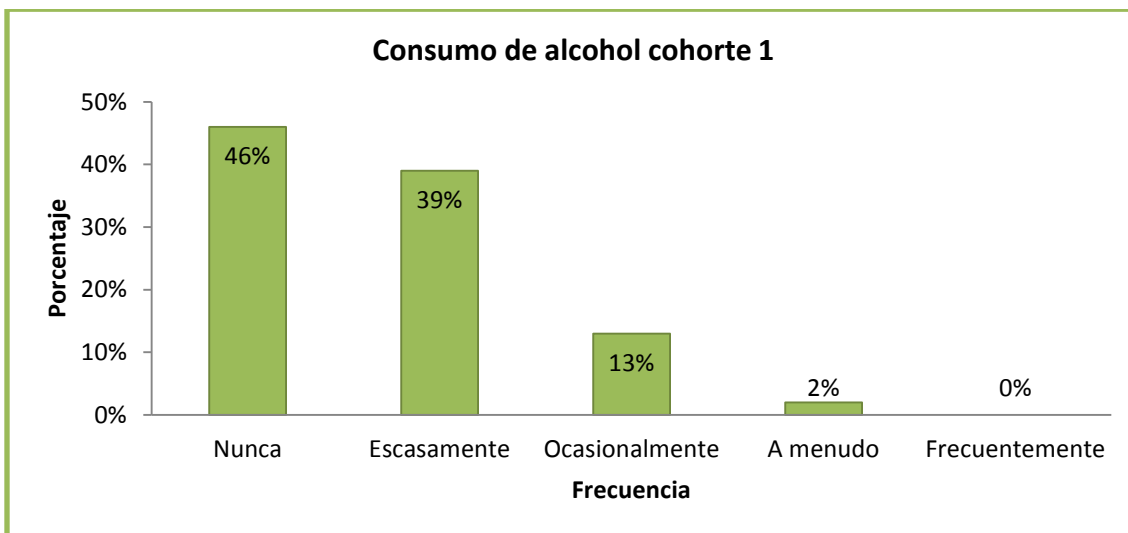
✓ **Consumo de cigarrillo**

Figura 28. Consumo de cigarrillo cohorte 1



✓ **Consumo de alcohol**

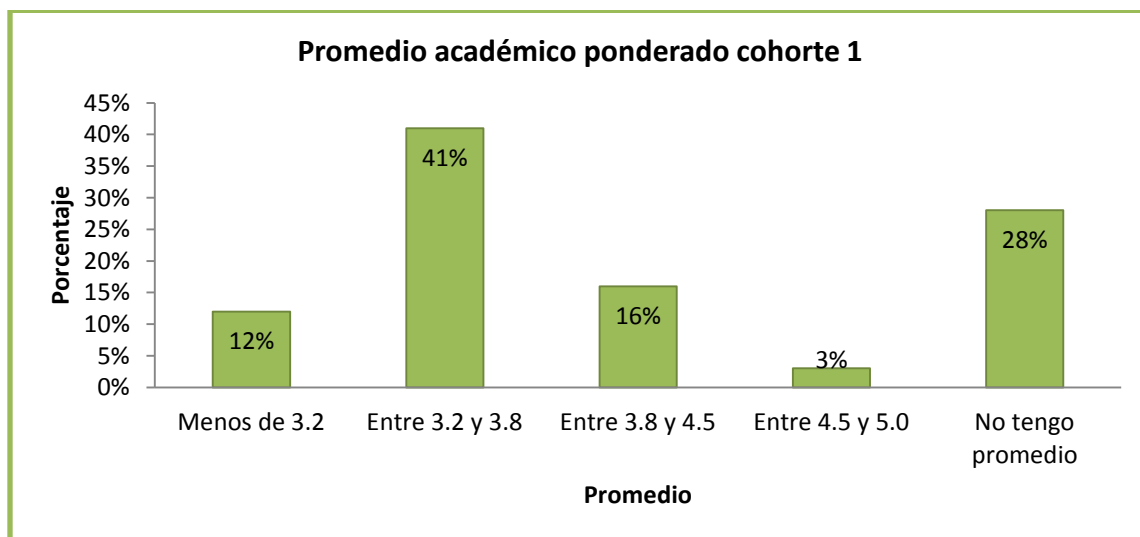
Figura 29. Consumo de alcohol cohorte 1



1.4. DETERMINANTES INSTITUCIONALES

1.4.1. Promedio académico ponderado

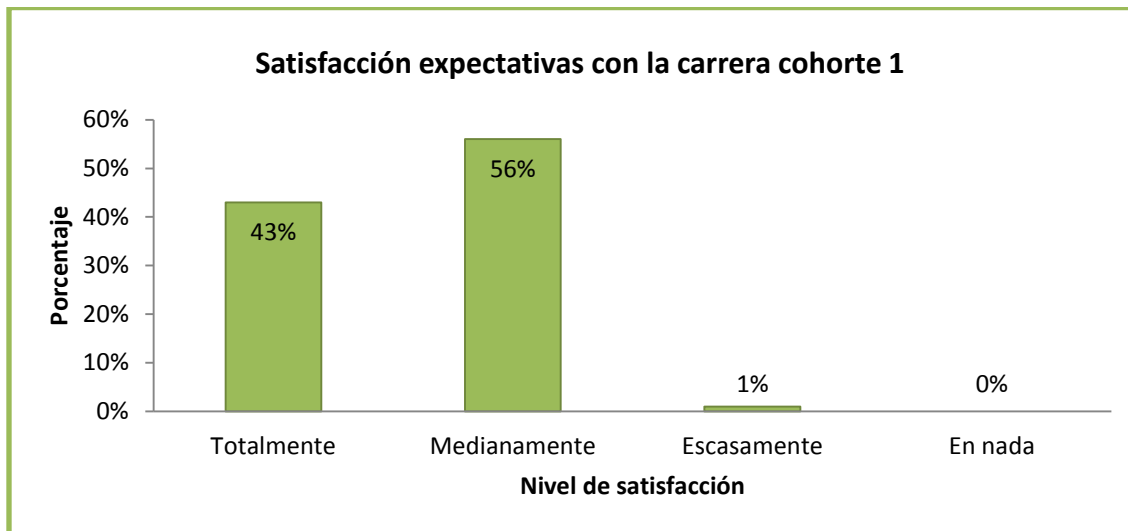
Figura 30. Promedio académico cohorte 1



1.4.2. Satisfacción

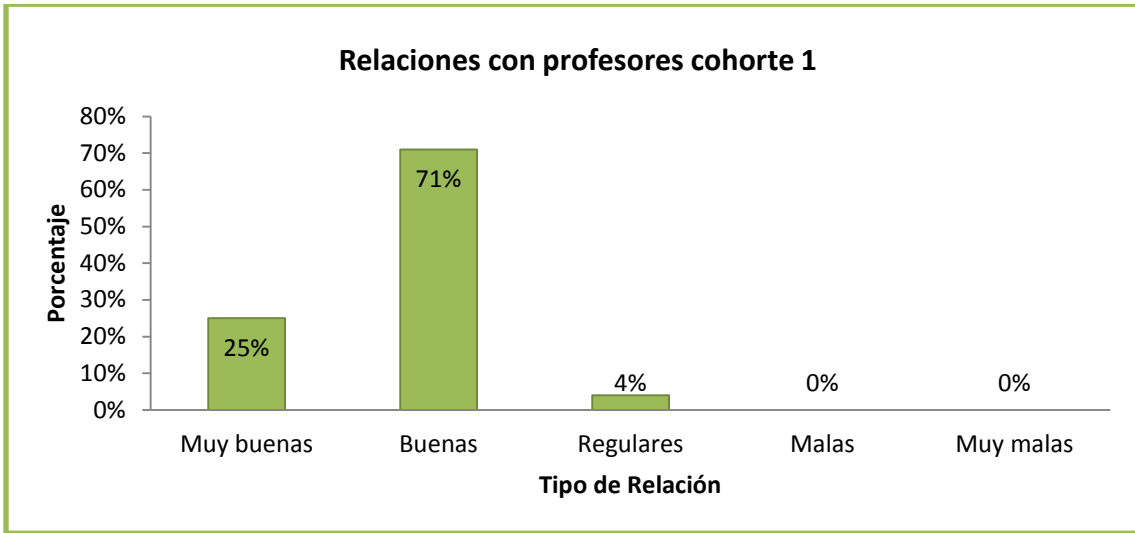
✓ Expectativas con la Carrera

Figura 31. Expectativas con la carrera cohorte 1



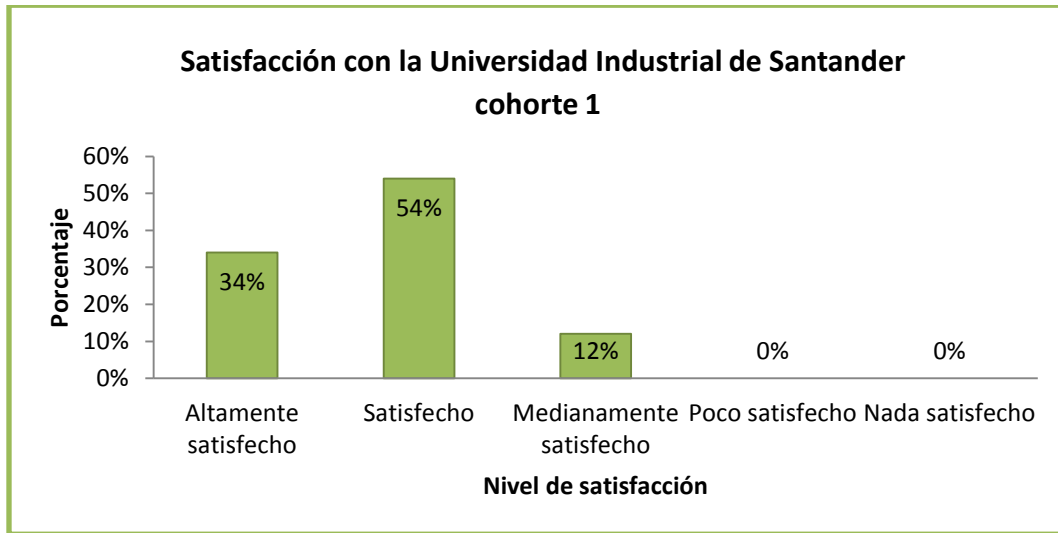
✓ Relaciones con profesores

Figura 32. Relaciones con profesores cohorte 1



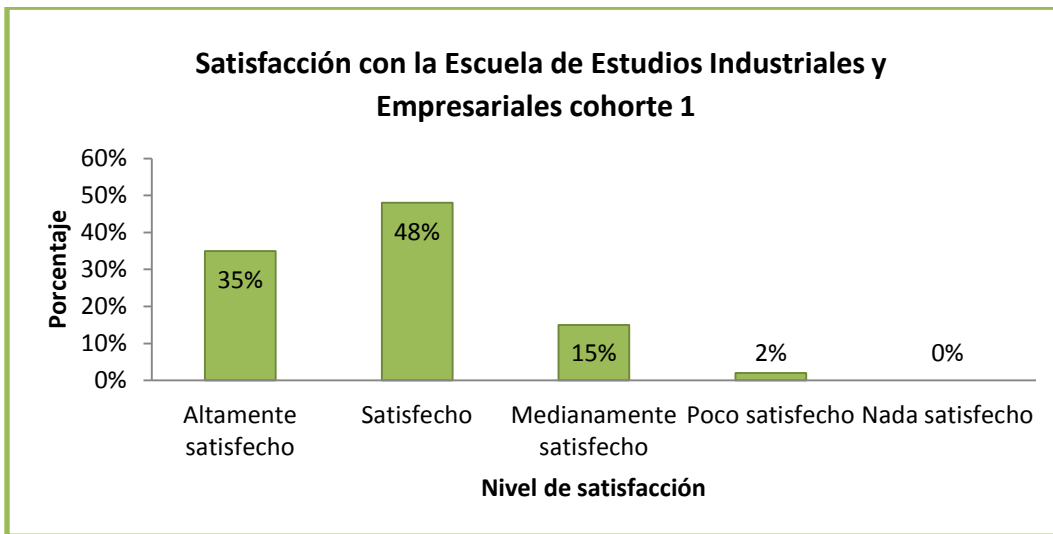
✓ **Satisfacción con la Universidad**

Figura 33. Satisfacción con la Universidad cohorte 1



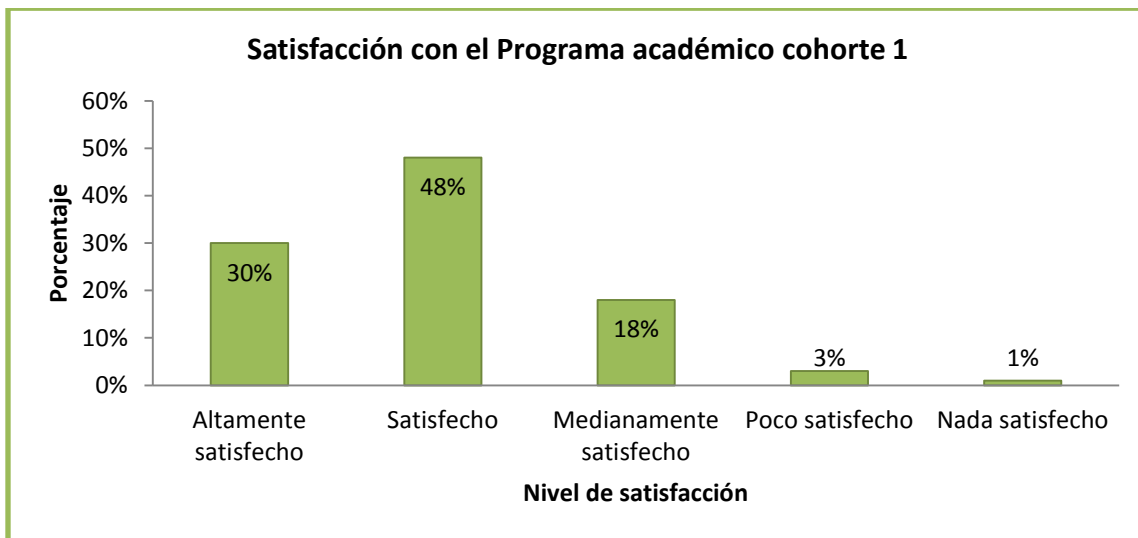
✓ **Satisfacción con la Escuela**

Figura 34. Satisfacción con la Escuela cohorte 1



✓ **Satisfacción con el Pensum académico**

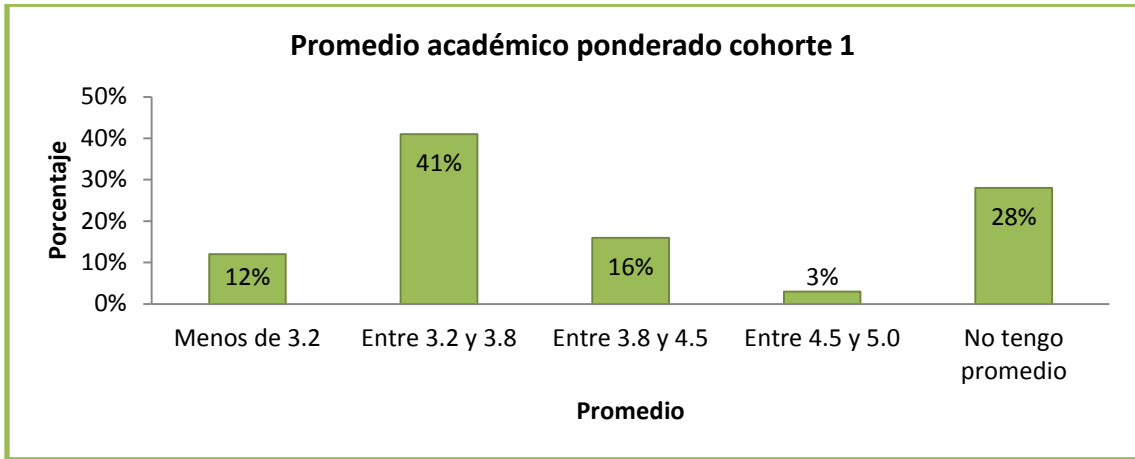
Figura 35. Satisfacción con el programa cohorte 1



1.4.3. Rendimiento académico

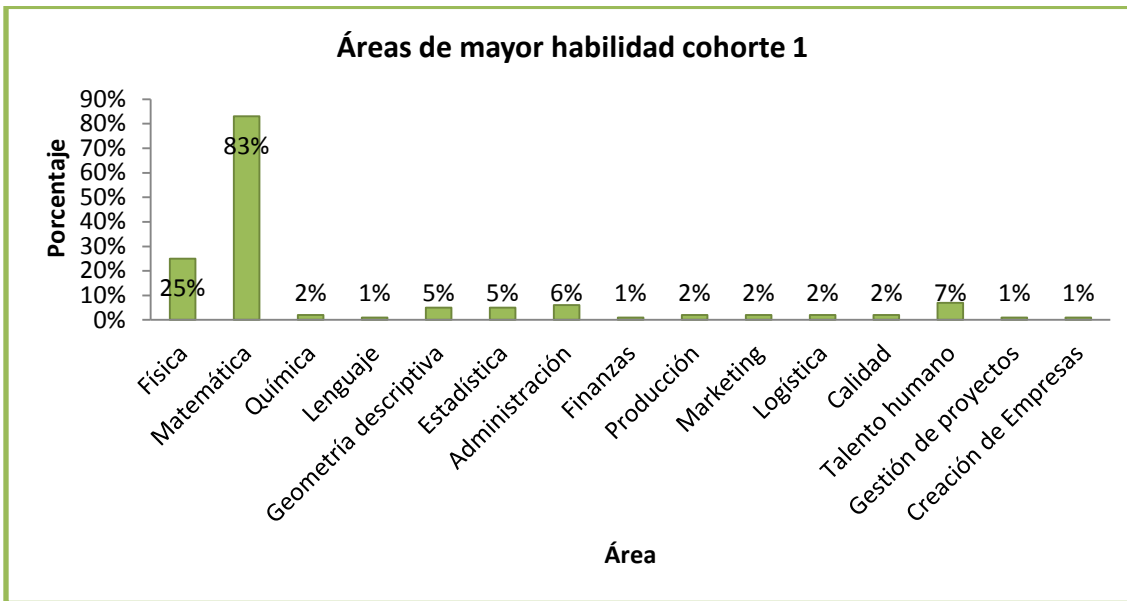
✓ **Promedio ponderado académico**

Figura 36. Promedio académico cohorte 1



✓ **Áreas de mayor habilidad**

Figura 37. Áreas de mayor habilidad cohorte 1



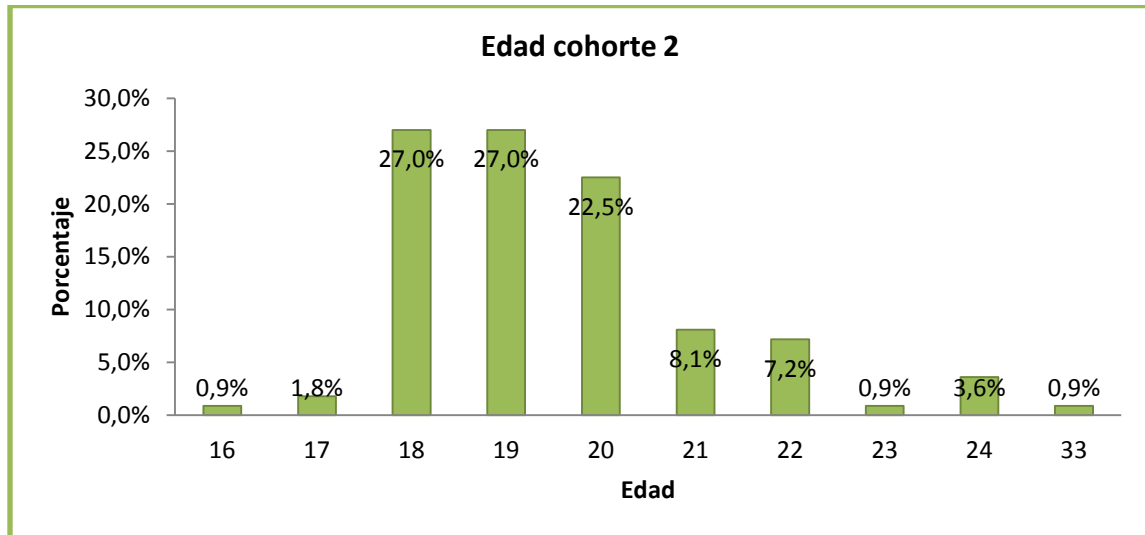
2. COHORTE 2

2.1. SOCIODEMOGRÁFICOS

2.1.1. Demográficos

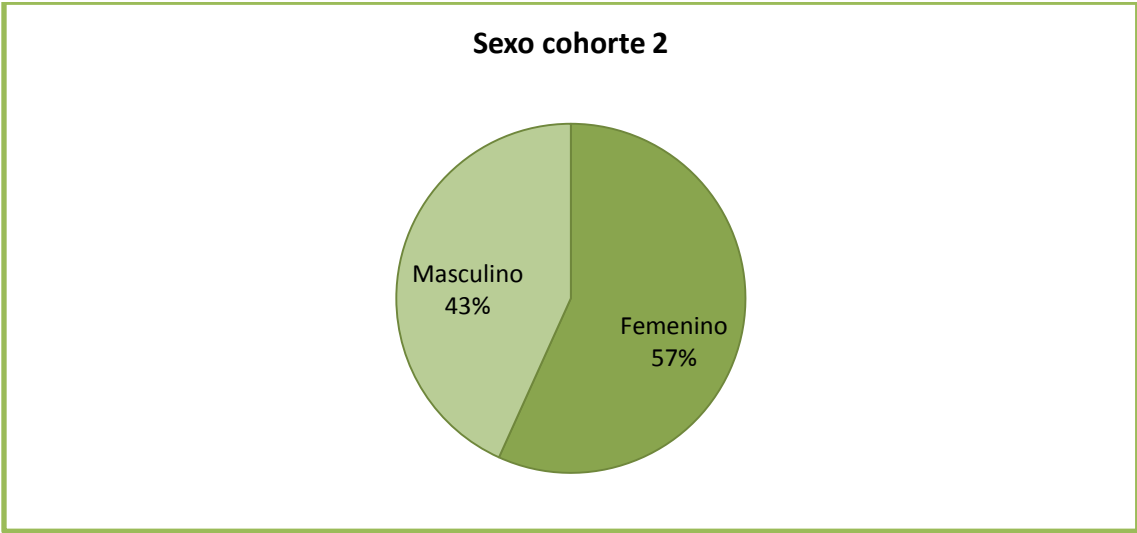
✓ Edad

Figura 38. Edad cohorte 2



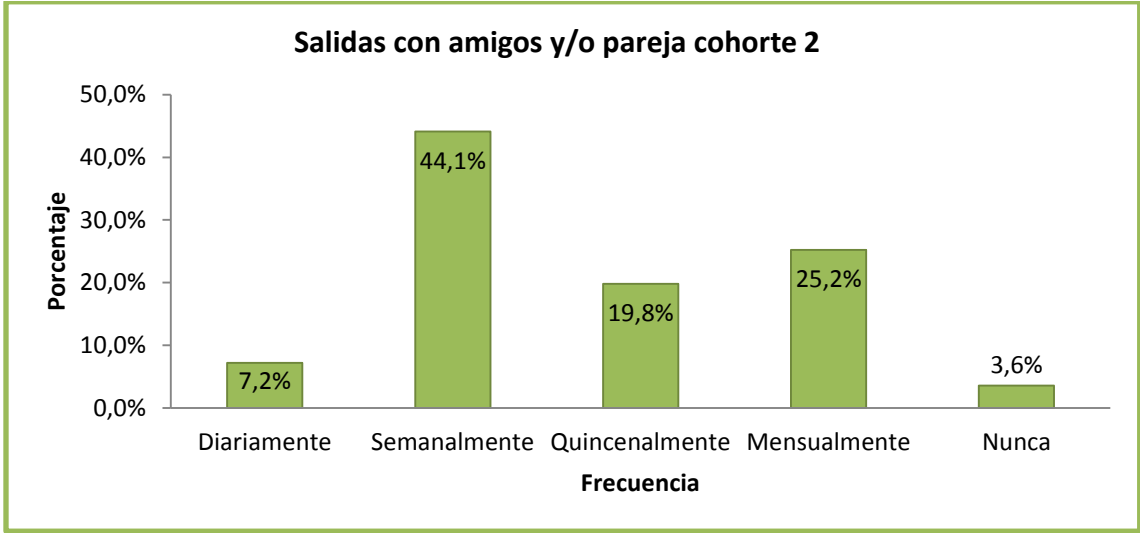
✓ Género

Figura 39. Género cohorte 2



2.1.2. Frecuencia de salidas con amigos y/o pareja

Figura 40. Salidas con amigos y/o pareja cohorte 2

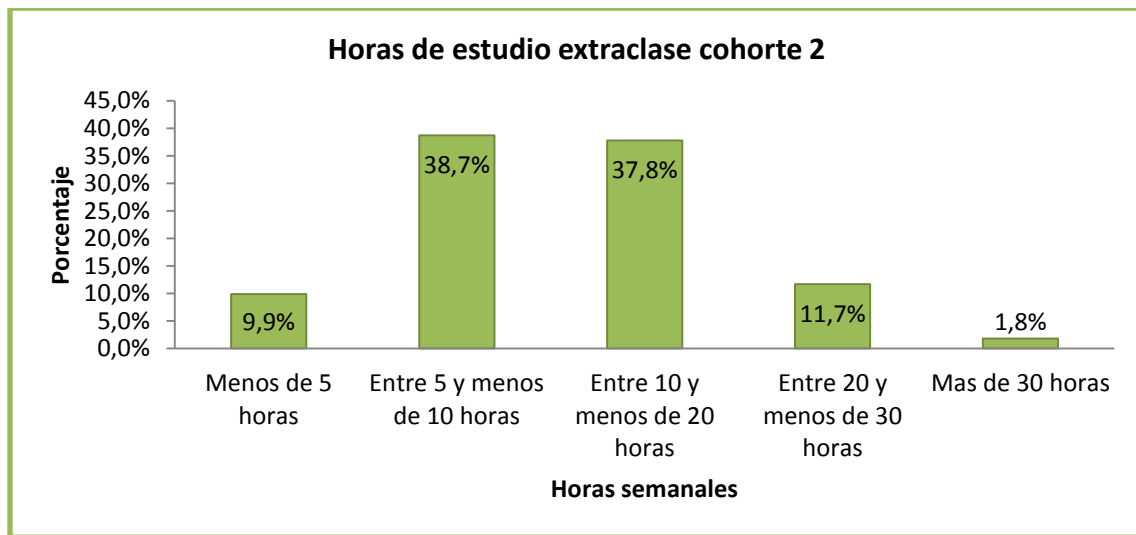


2.2. HÁBITOS DE ESTUDIO

2.2.1. Metodología

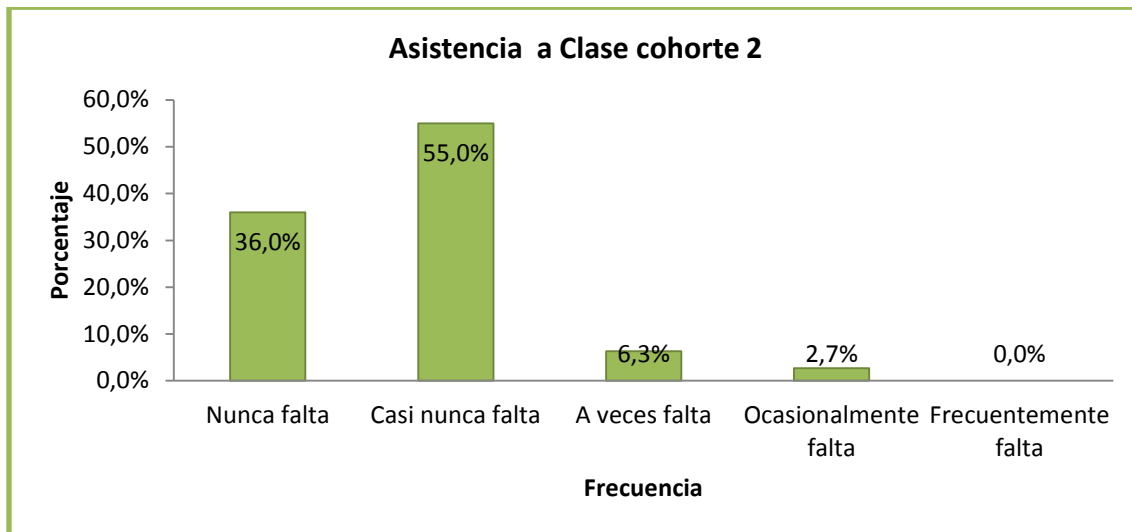
✓ Horas Extra clase de estudio

Figura 41. Horas de estudio extra clase cohorte 2



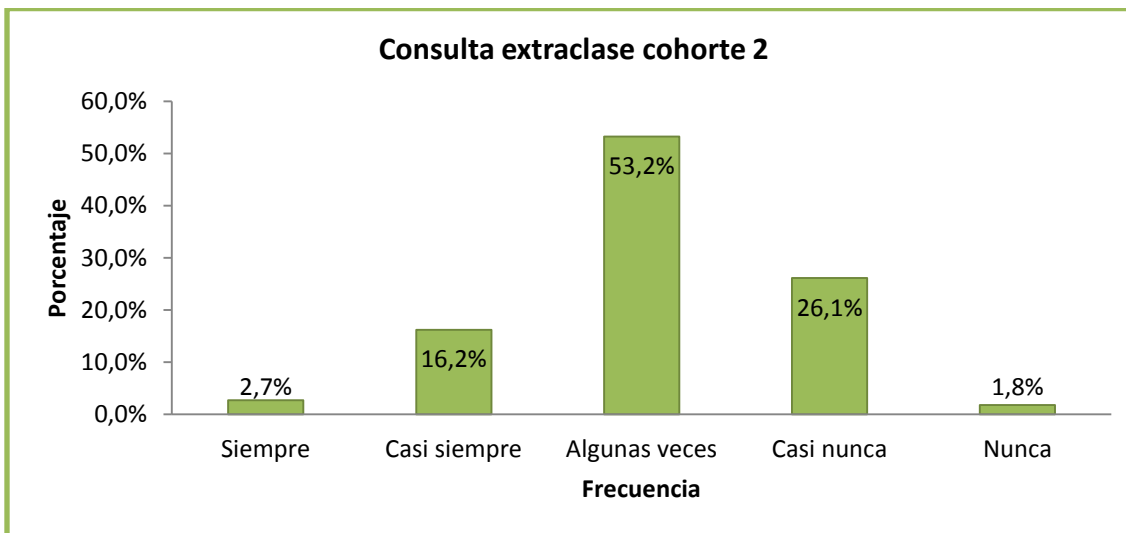
✓ Asistencia a Clase

Figura 42. Asistencia a clase cohorte 2



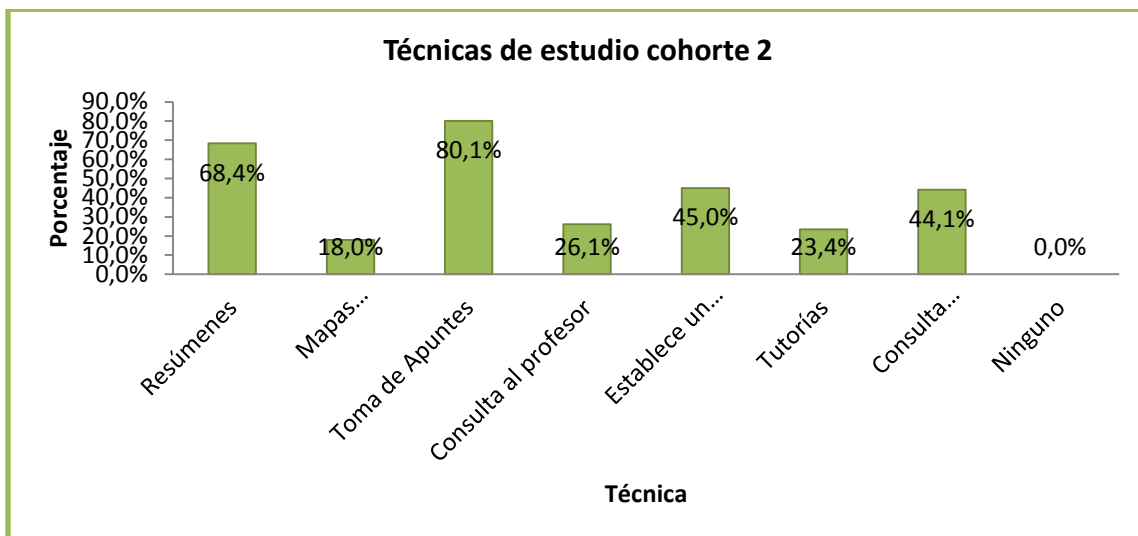
✓ **Consulta Extra clase**

Figura 43. Consulta extra clase cohorte 2



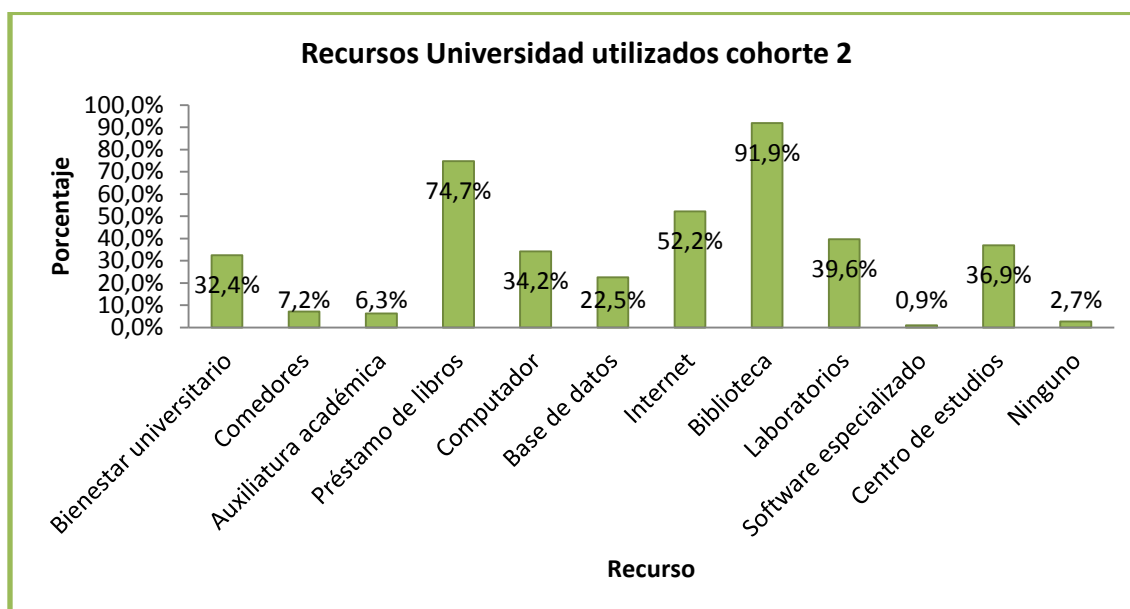
✓ **Técnicas de estudio**

Figura 44. Técnicas de estudio cohorte 2



2.2.2. Recursos ofrecidos por la Universidad

Figura 45. Recursos de la Universidad cohorte 2

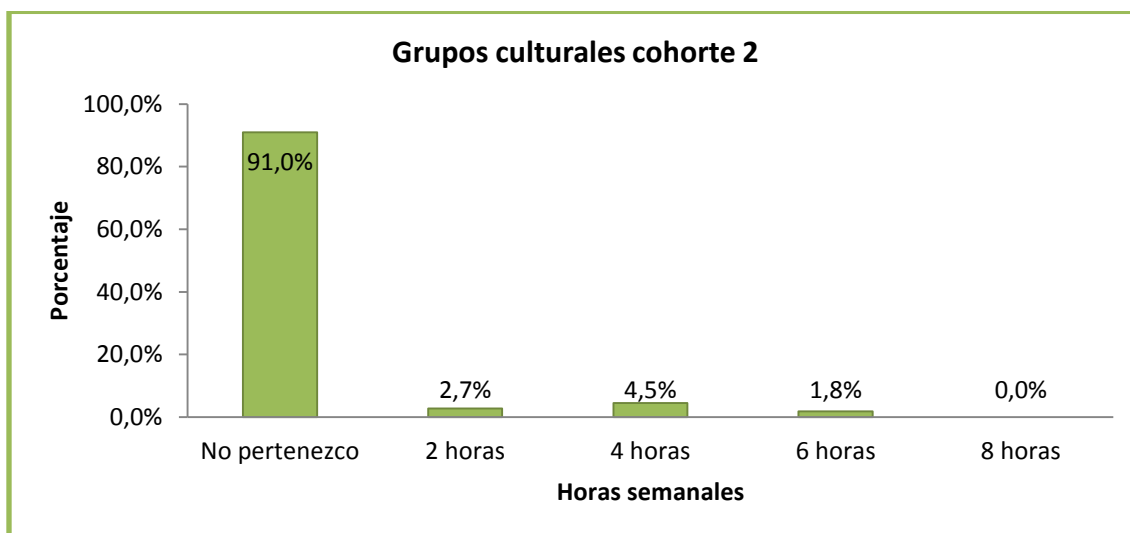


2.3. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

2.3.1. Ocupación en grupos

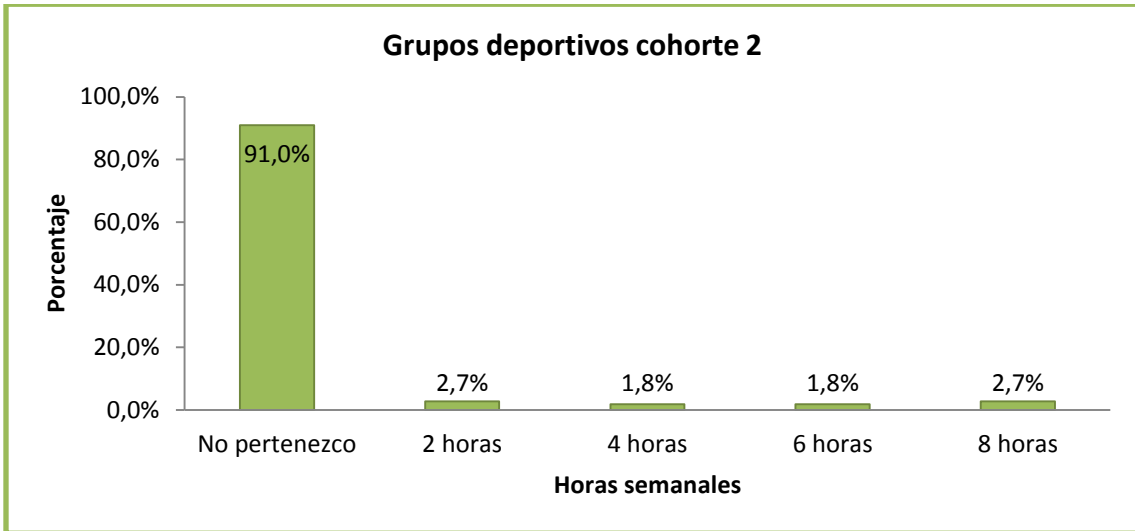
✓ **Grupos Culturales**

Figura 46. Grupos culturales cohorte 2



✓ **Grupos Deportivos**

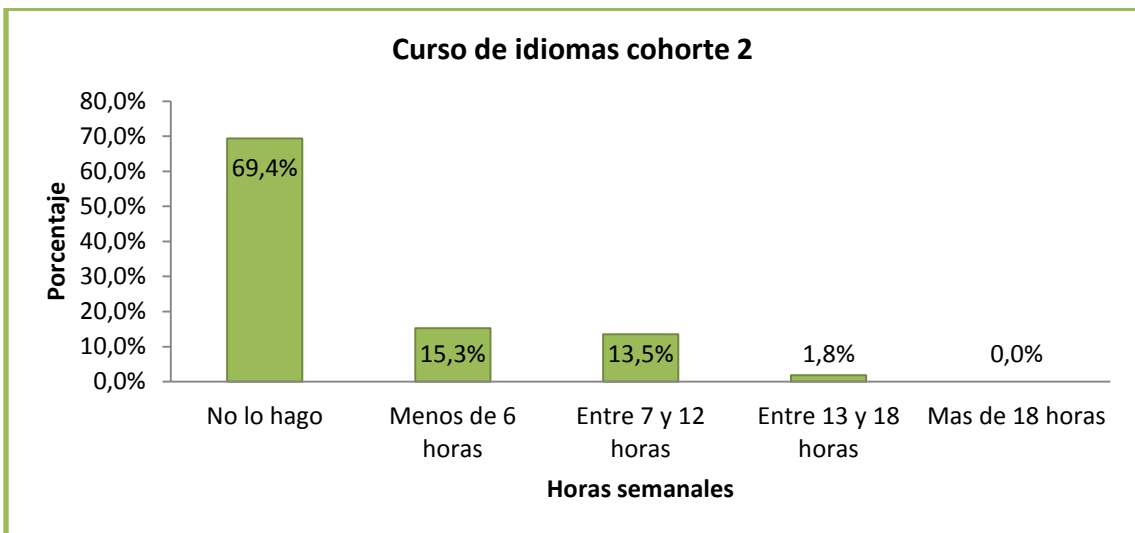
Figura 47. Grupos deportivos cohorte 2



2.3.2. Actividades académicas

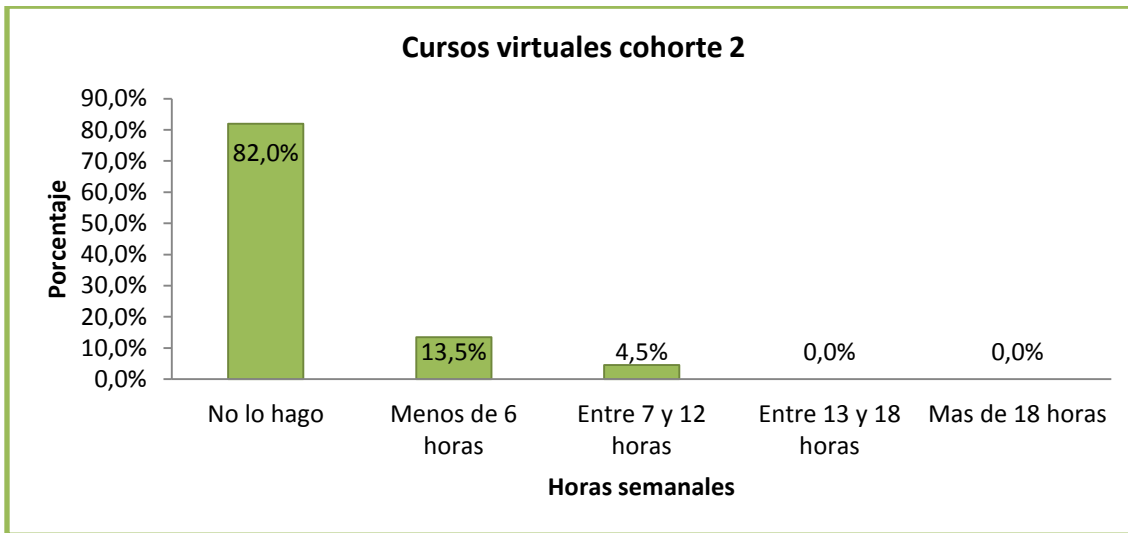
✓ Curso de Idiomas

Figura 48. Cursos idioma cohorte 2



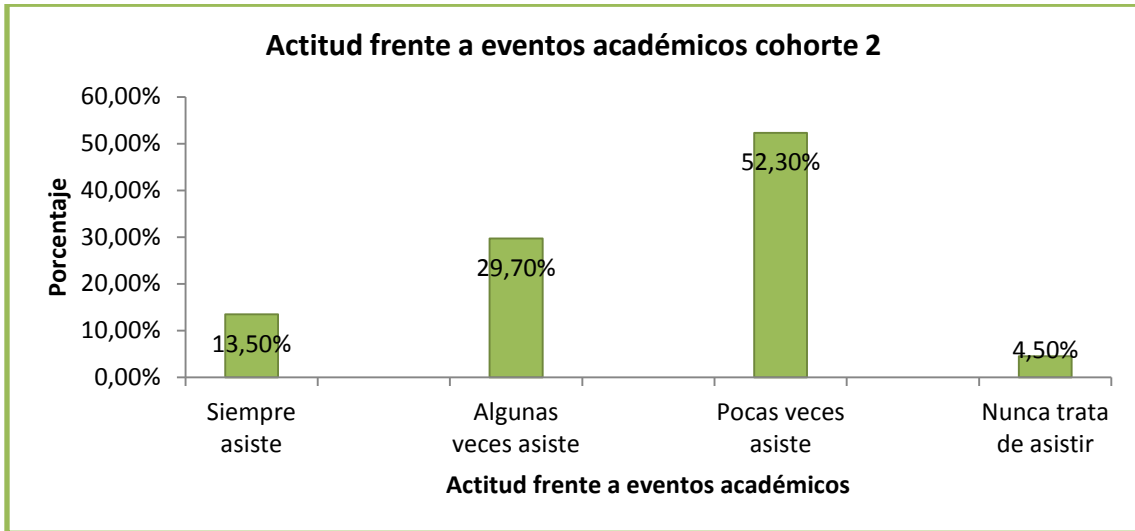
✓ **Cursos Virtuales**

Figura 49. Cursos virtuales cohorte 2



✓ **Interés en Eventos académicos**

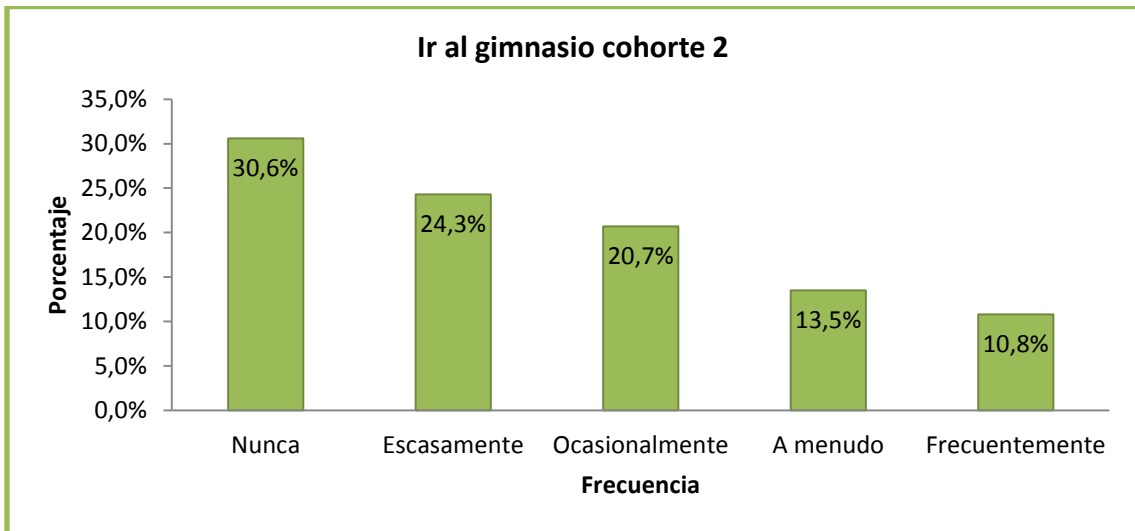
Figura 50. Interés en eventos académicos cohorte 2



2.3.3. Actividades en el Tiempo libre

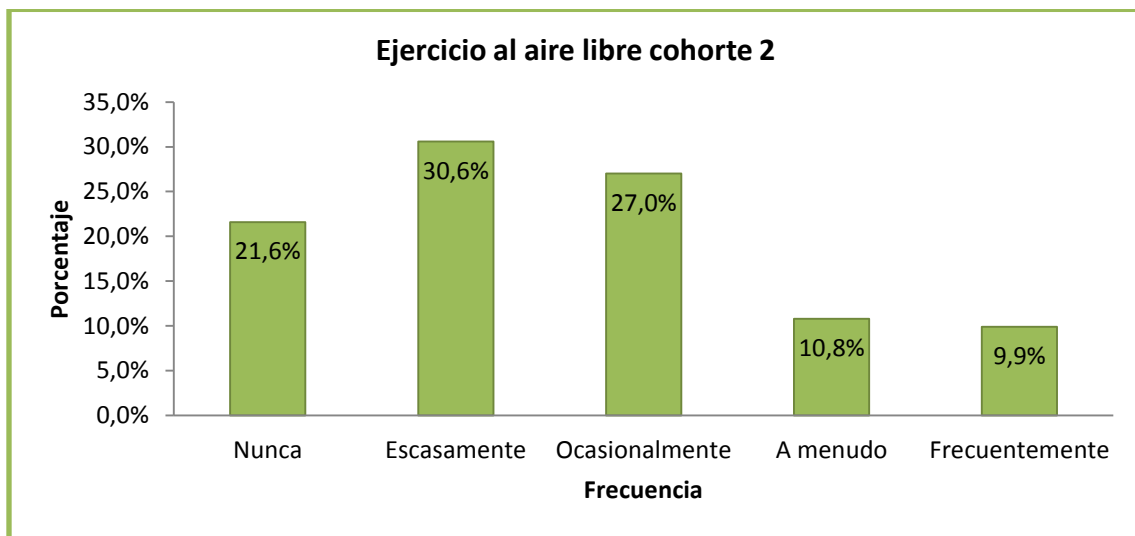
✓ Ir al gimnasio

Figura 51. Ir al gimnasio cohorte 2



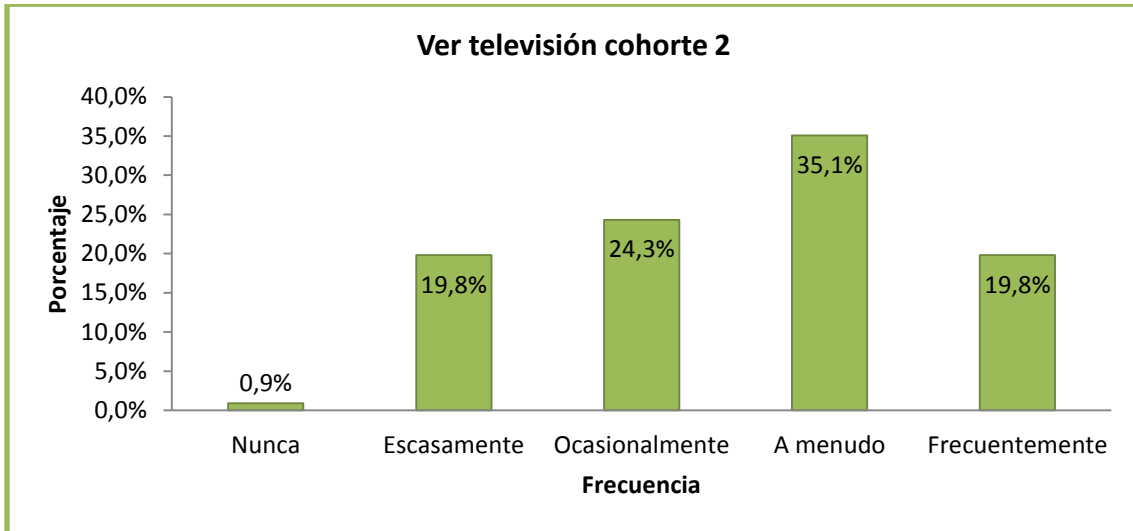
✓ **Ejercicio al aire libre**

Figura 52. Ejercicio al aire libre cohorte 2



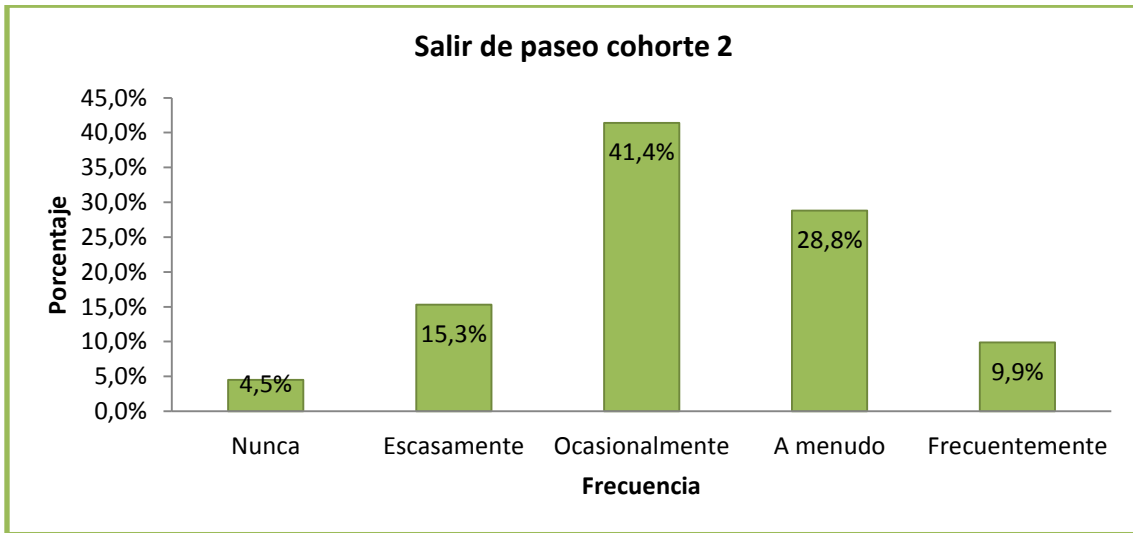
✓ **Ver televisión**

Figura 53. Ver televisión cohorte 2



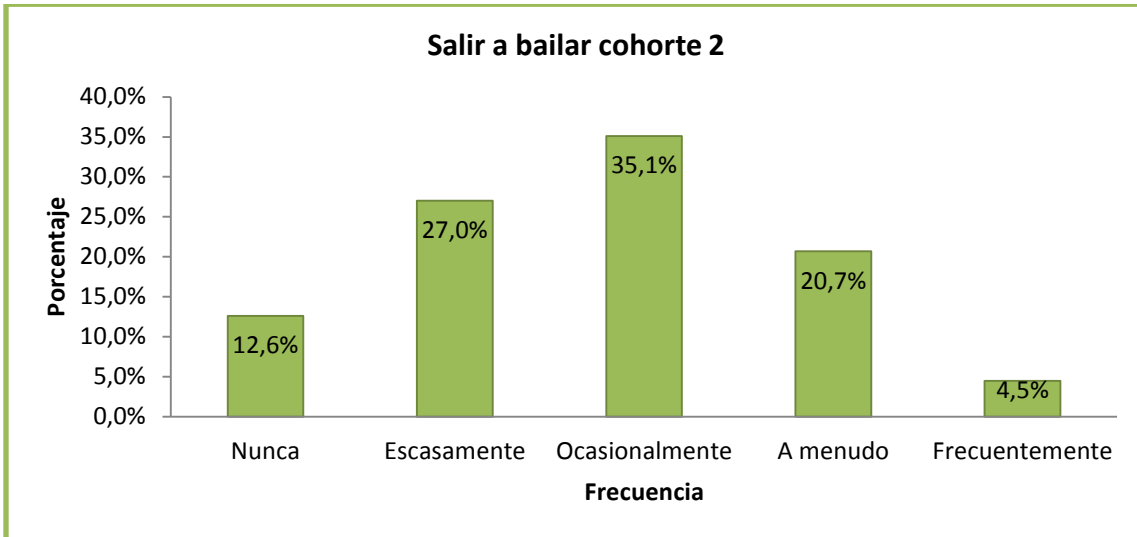
✓ **Salir de paseo con amigos y/o familia**

Figura 54. Salir de paseo cohorte 2



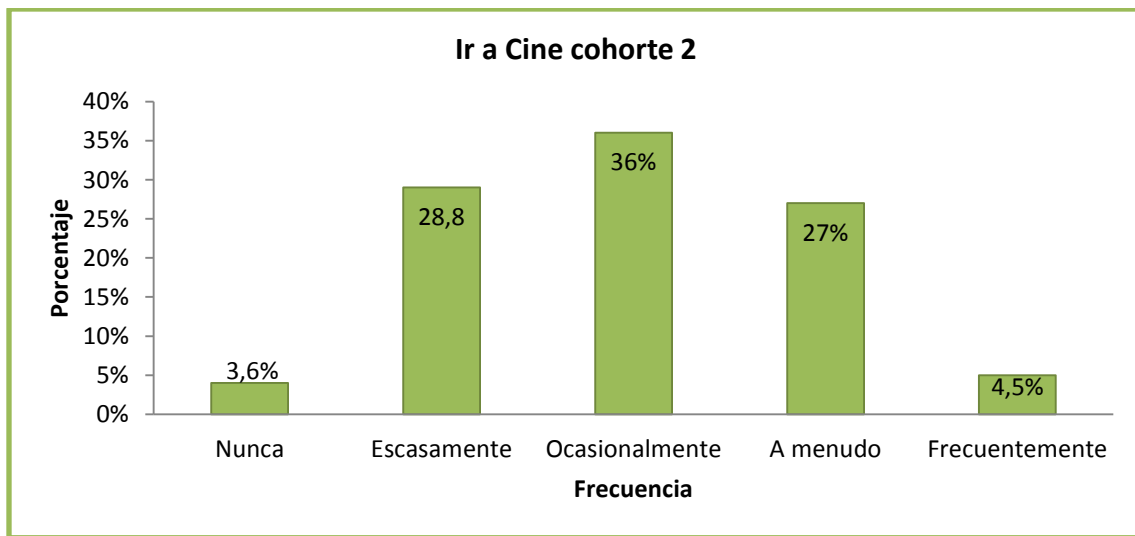
✓ **Salir a bailar**

Figura 55. Salir a bailar cohorte 2



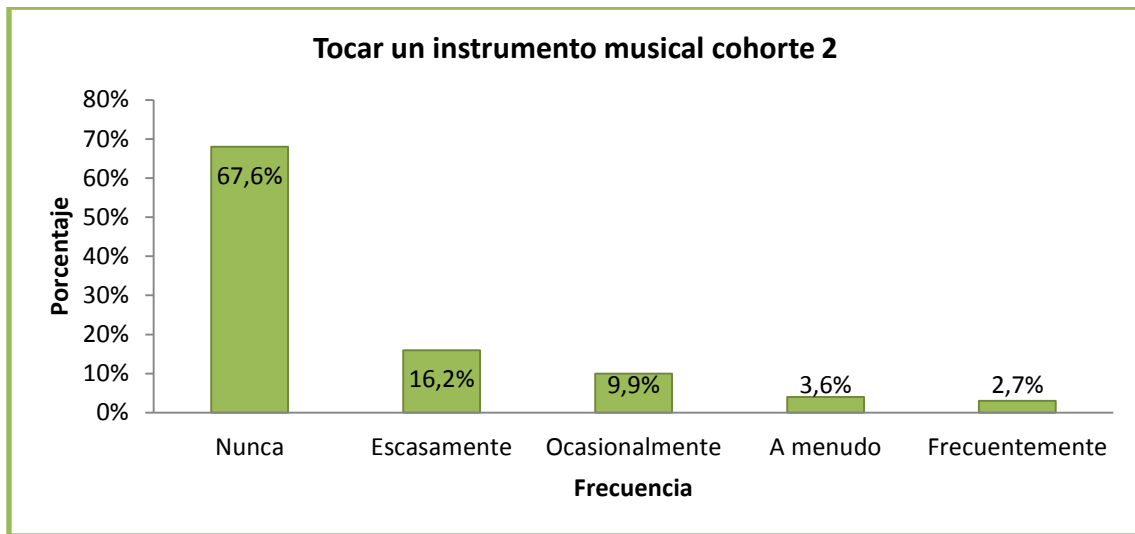
✓ **Ir al Cine**

Figura 56. Ir a cine cohorte 2



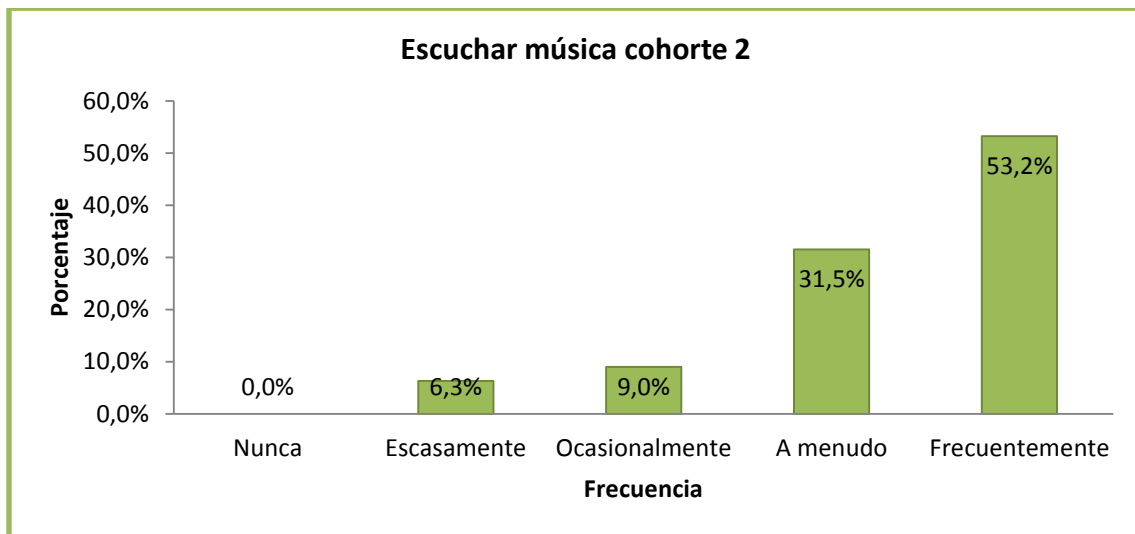
✓ **Tocar un instrumento musical**

Figura 57. Tocar un instrumento musical cohorte 2



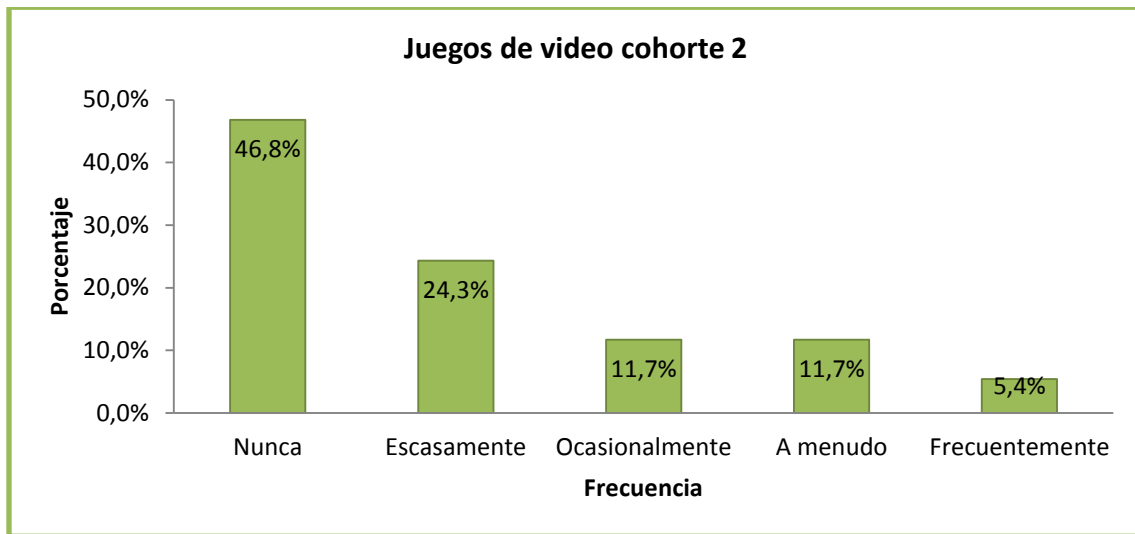
✓ **Escuchar música**

Figura 58. *Escuchar música cohorte 2*



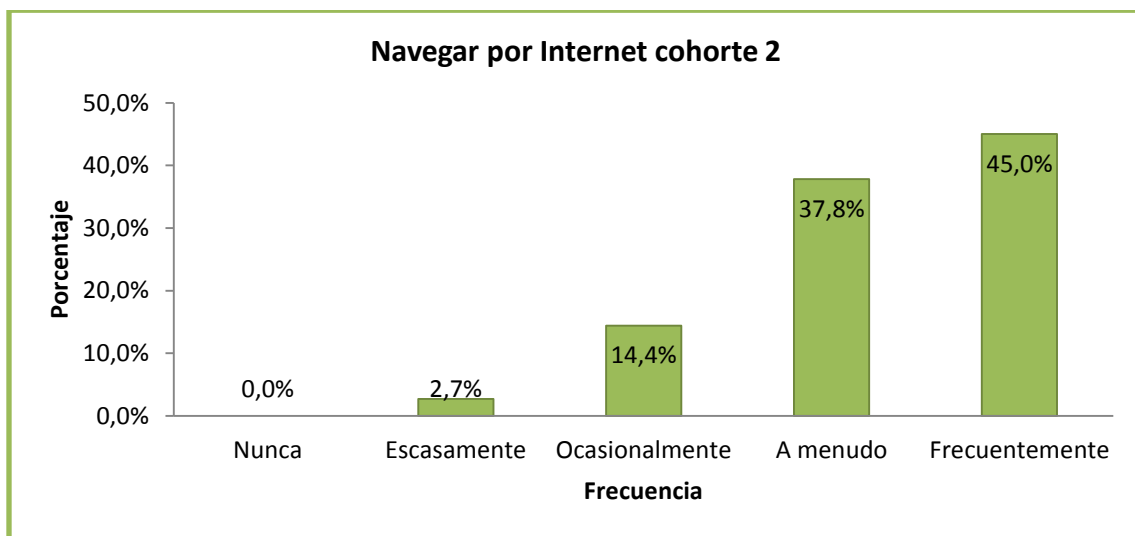
✓ **Juegos de video**

Figura 59. *Juegos de video cohorte 2*



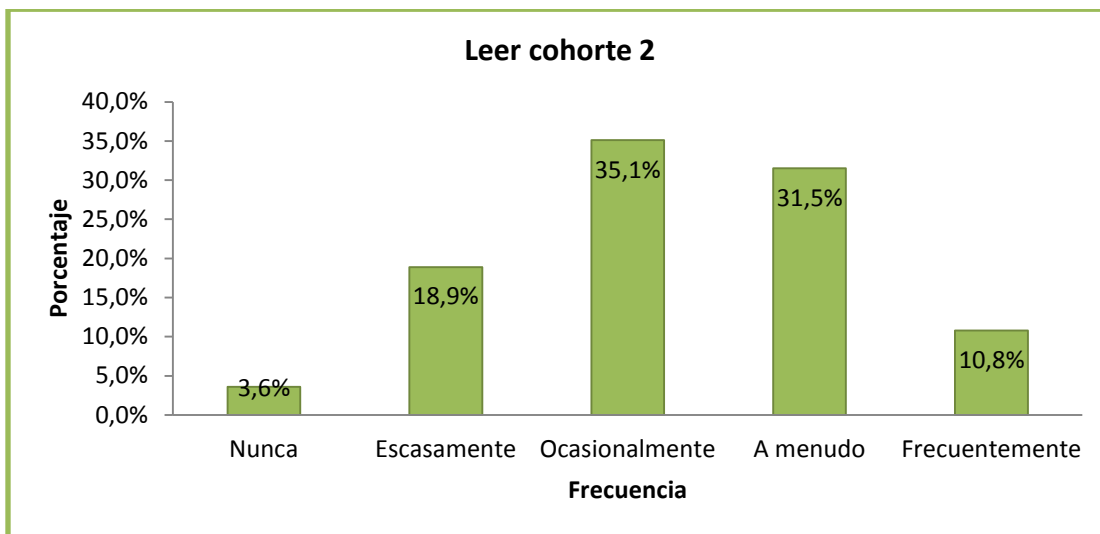
✓ **Navegar por internet**

Figura 60. Navegar en Internet cohorte 2



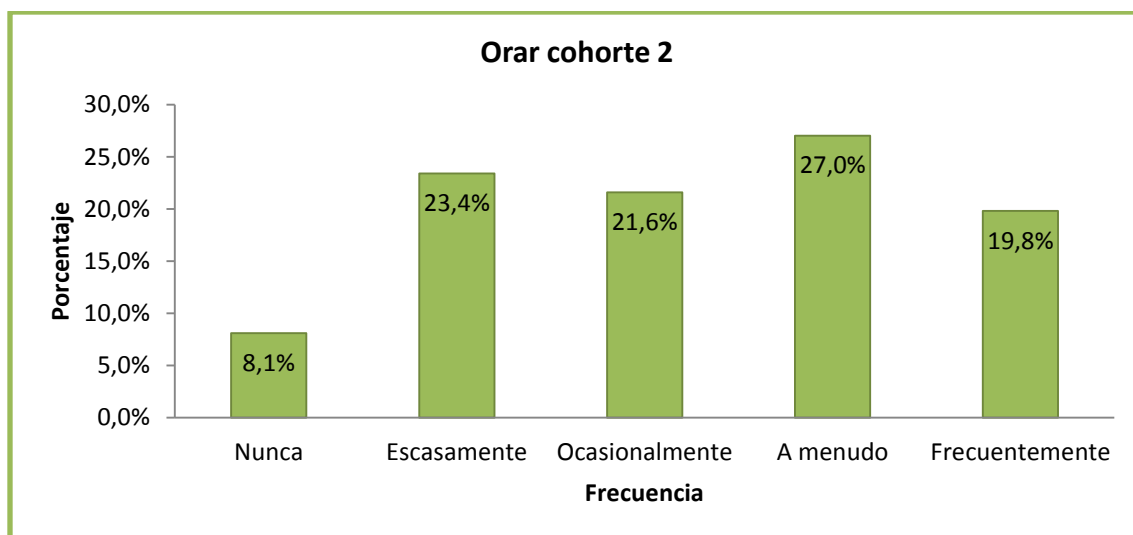
✓ **Leer**

Figura 61. Leer cohorte 2



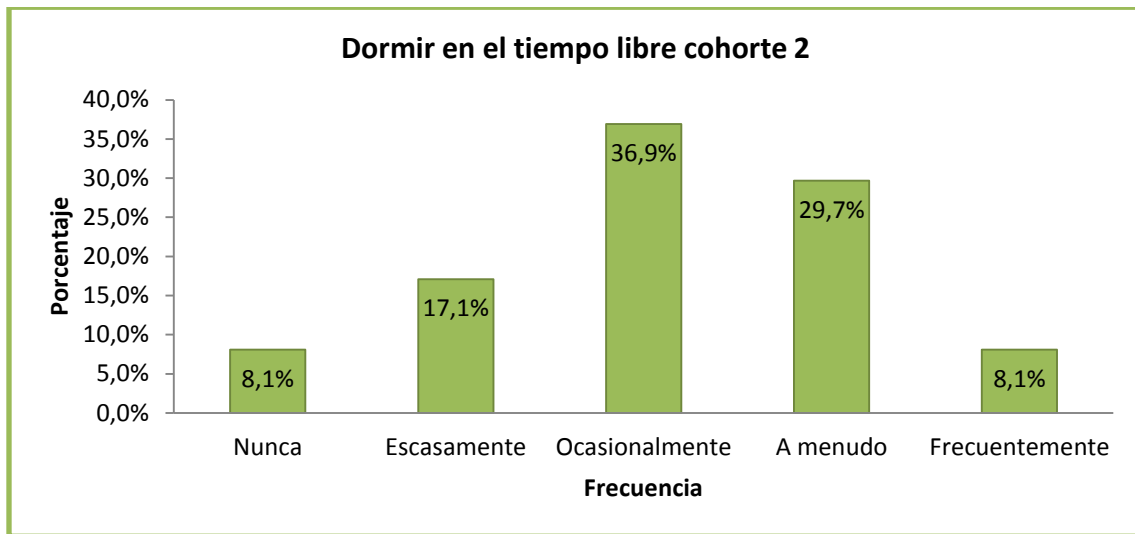
✓ Orar

Figura 62. Orar cohorte 2



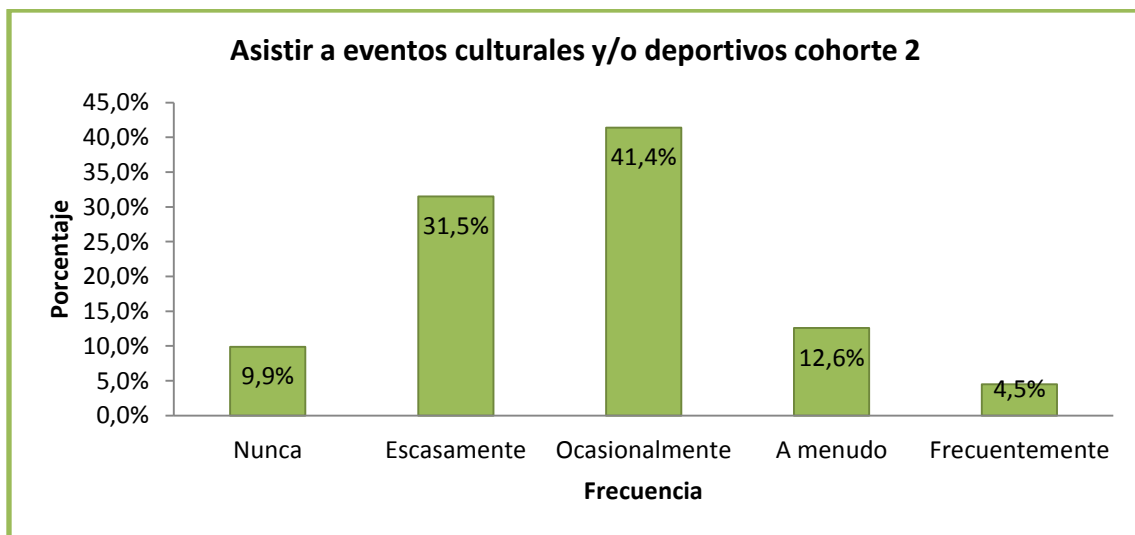
✓ Dormir en el tiempo libre

Figura 63. Dormir en el tiempo libre cohorte 2



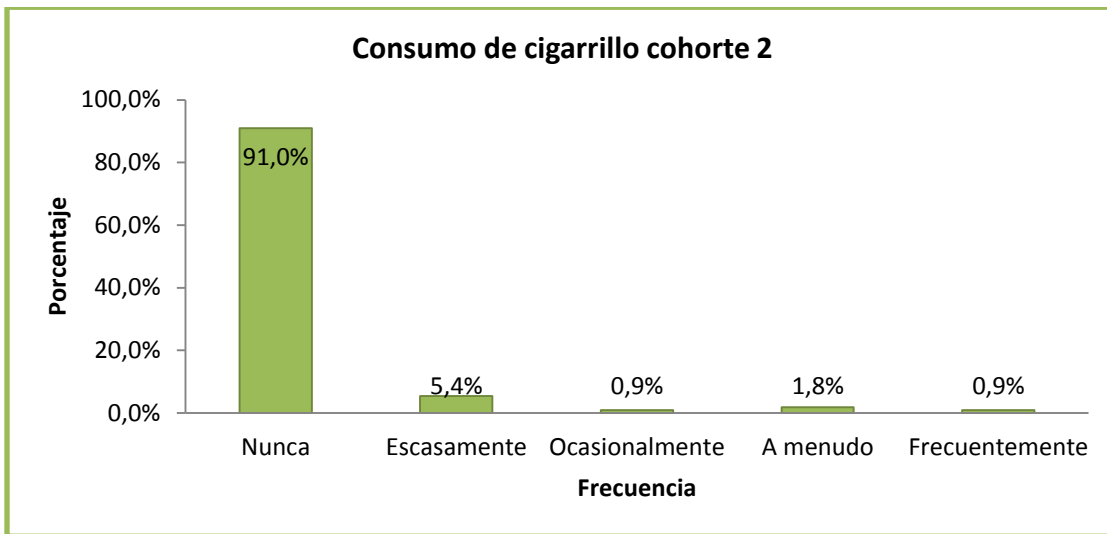
✓ **Asistir a eventos culturales y/o deportivos**

Figura 64. Asistir a eventos cohorte 2



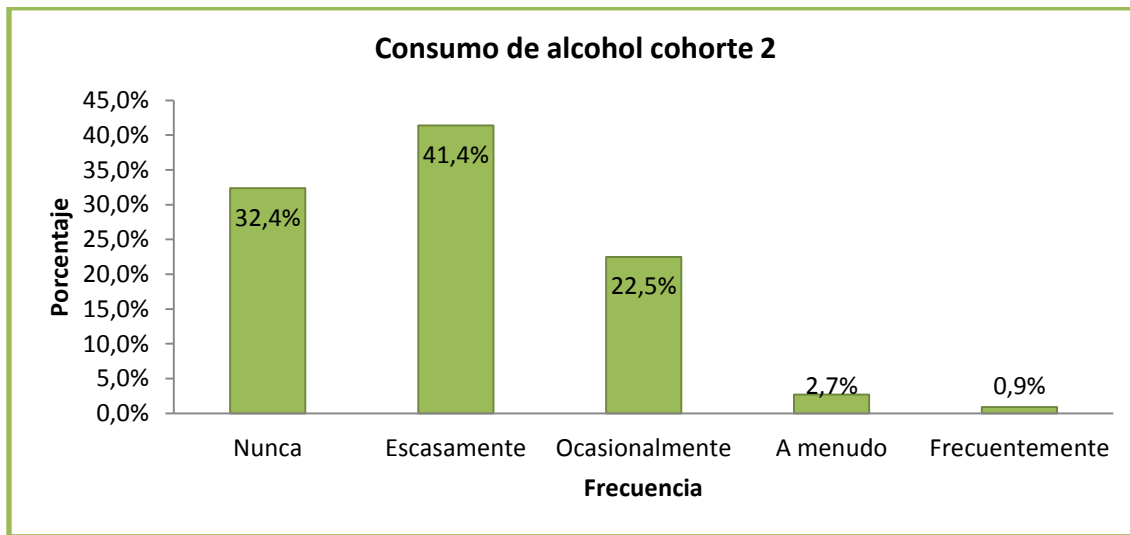
✓ **Consumo de cigarrillo**

Figura 65. Porcentaje consumo de cigarrillo cohorte 2



✓ **Consumo de alcohol**

Figura 66. Consumo de alcohol cohorte 2

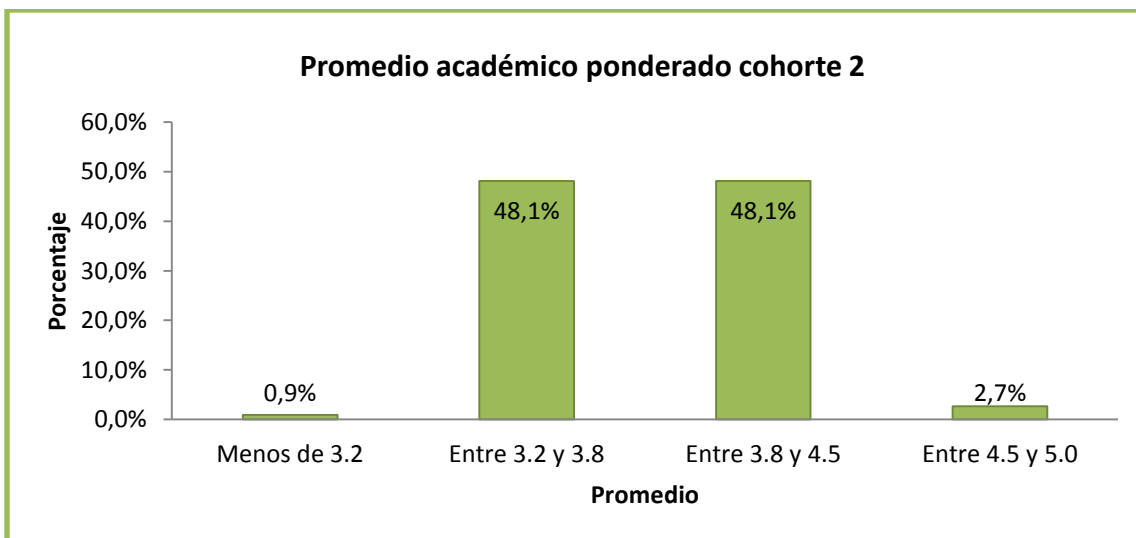


2.4. INSTITUCIONALES

2.4.1. Promedio académico ponderado

✓ **Promedio académico ponderado**

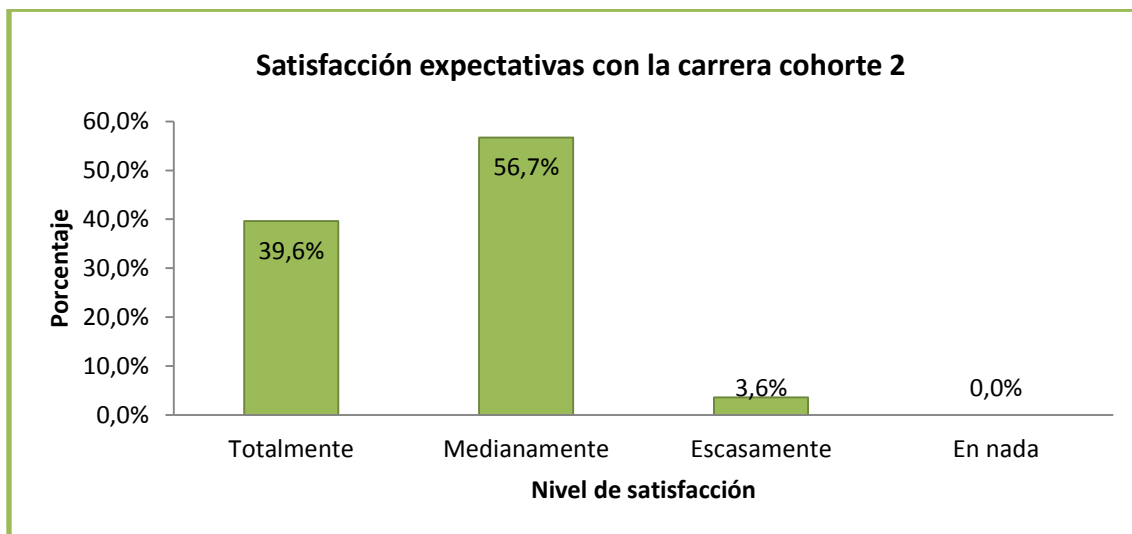
Figura 67. Promedio académico cohorte 2



2.4.2. Satisfacción

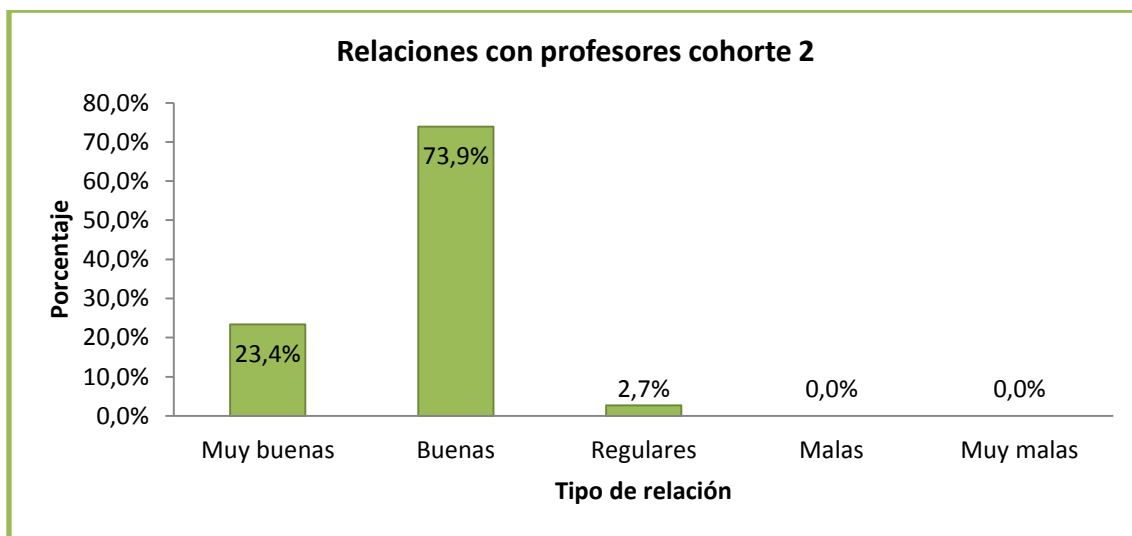
✓ **Expectativas con la Carrera**

Figura 68. Expectativas con la carrera cohorte 2



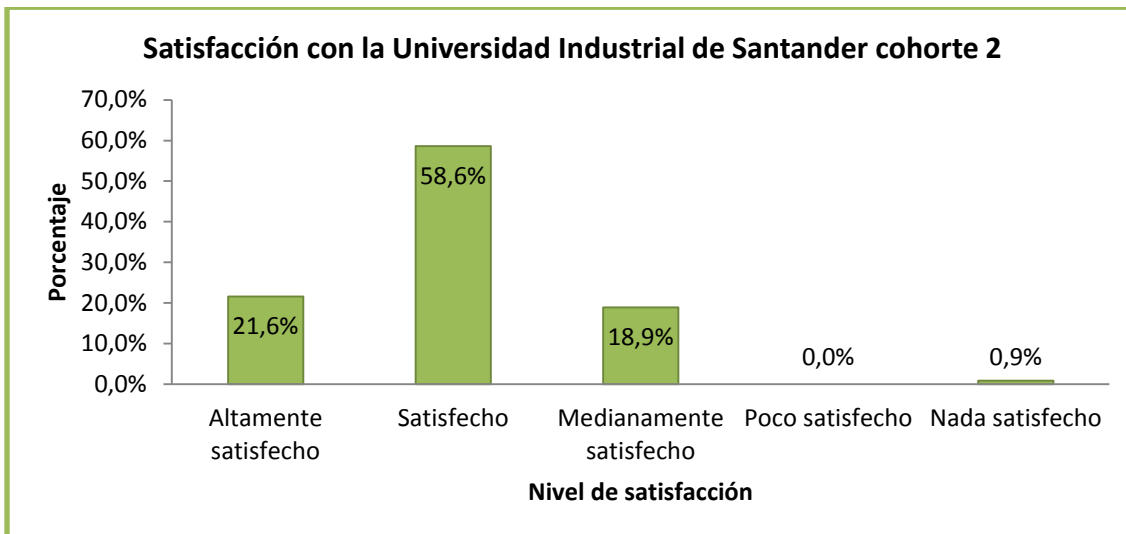
✓ **Relaciones con profesores**

Figura 69. Expectativas con la carrera cohorte 2



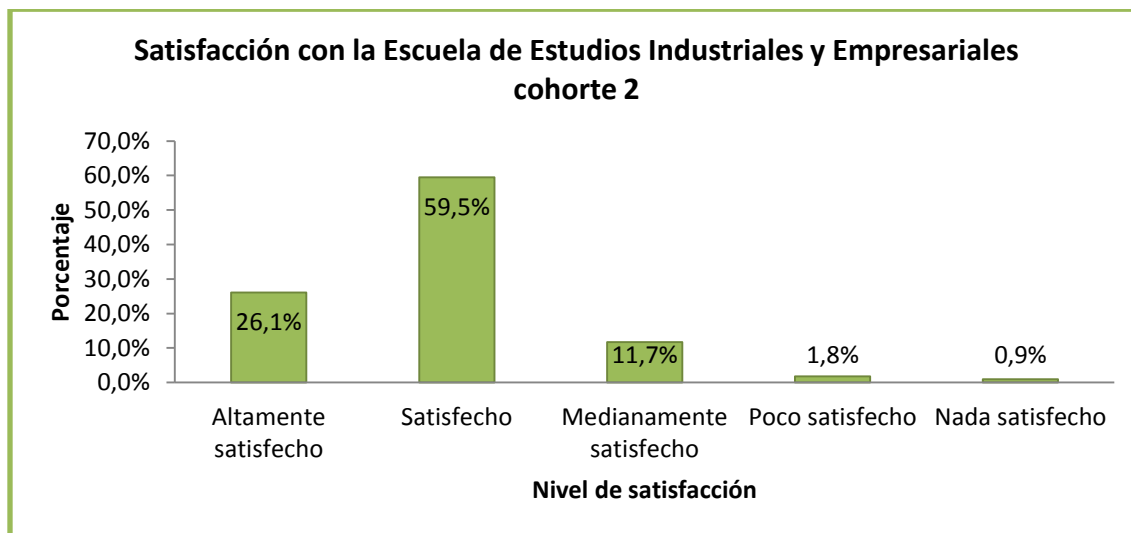
✓ **Satisfacción con la Universidad**

Figura 70. Satisfacción con la Universidad cohorte 2



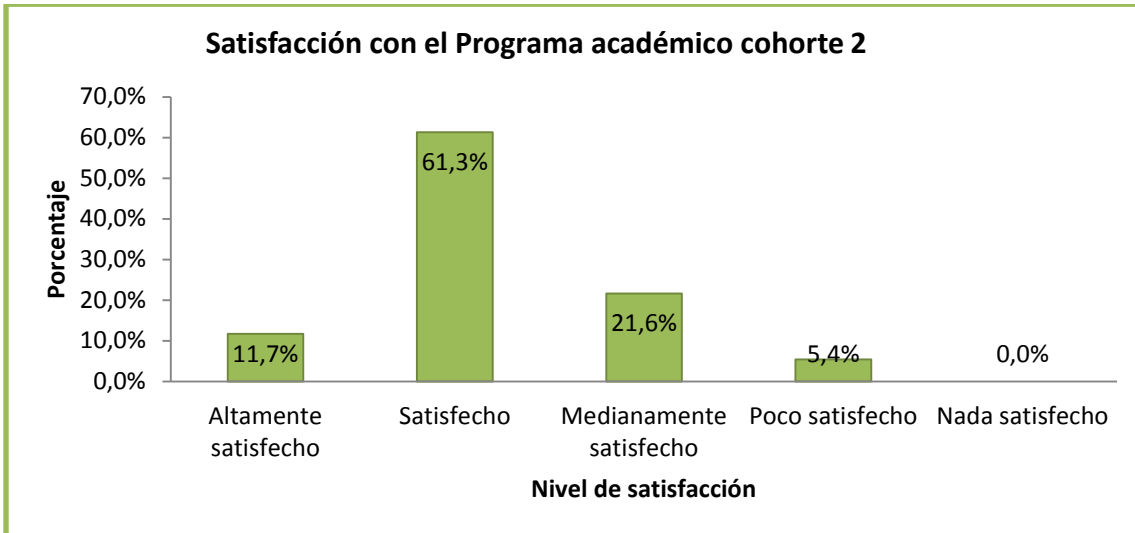
✓ **Satisfacción con la Escuela**

Figura 71. Satisfacción con la Escuela cohorte 2



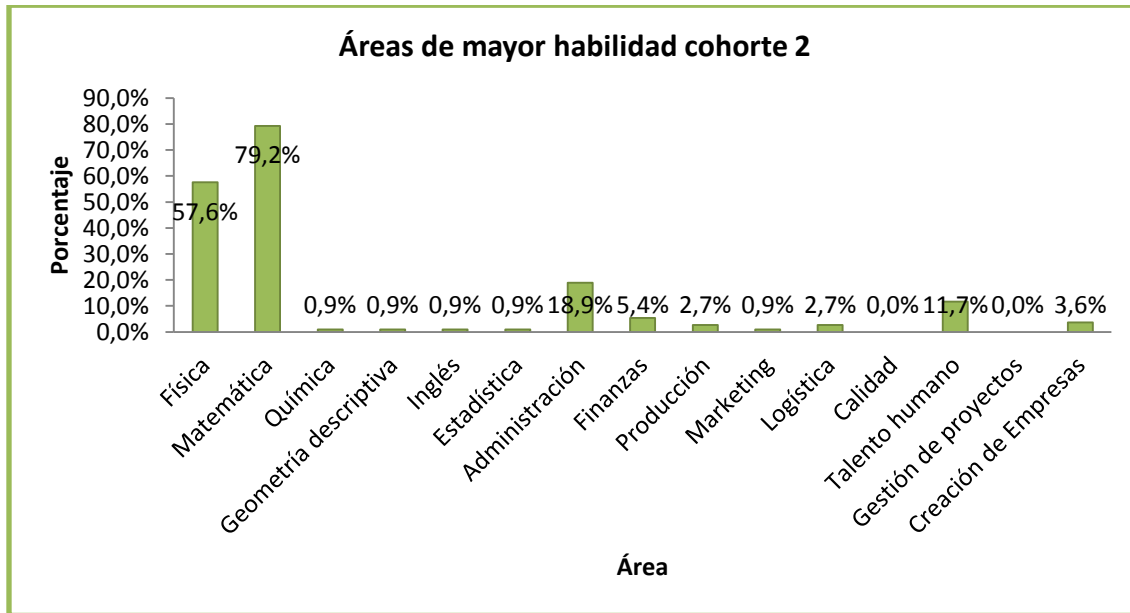
✓ **Satisfacción con el Pensum académico**

Figura 72. Satisfacción con el programa cohorte 2



2.4.3. Áreas de mayor habilidad

Figura 73. Áreas de mayor habilidad cohorte2



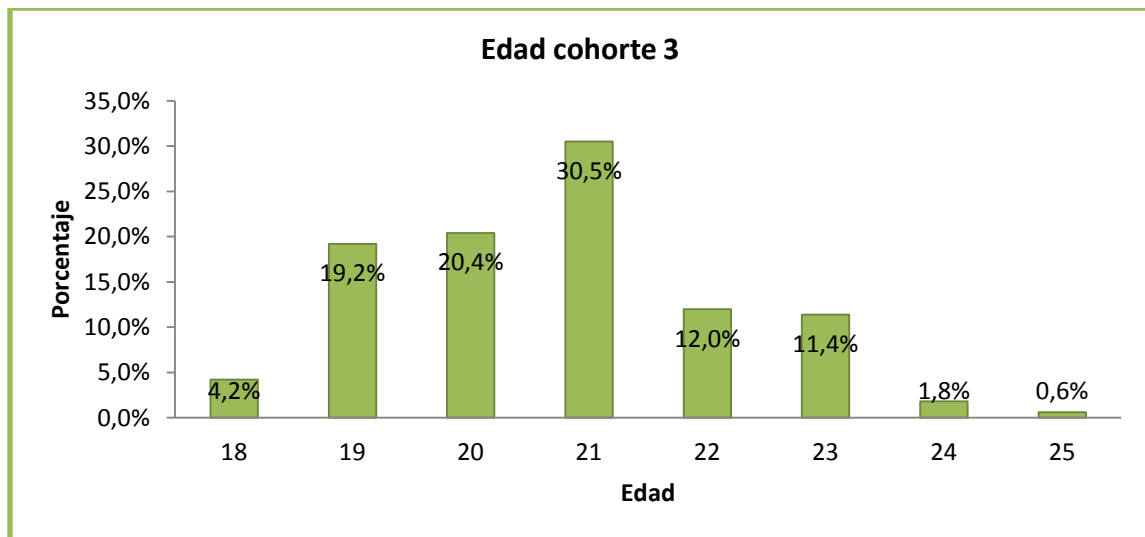
3. ANÁLISIS COHORTE 3

3.1. SOCIODEMOGRÁFICOS

3.1.1. Demográficos

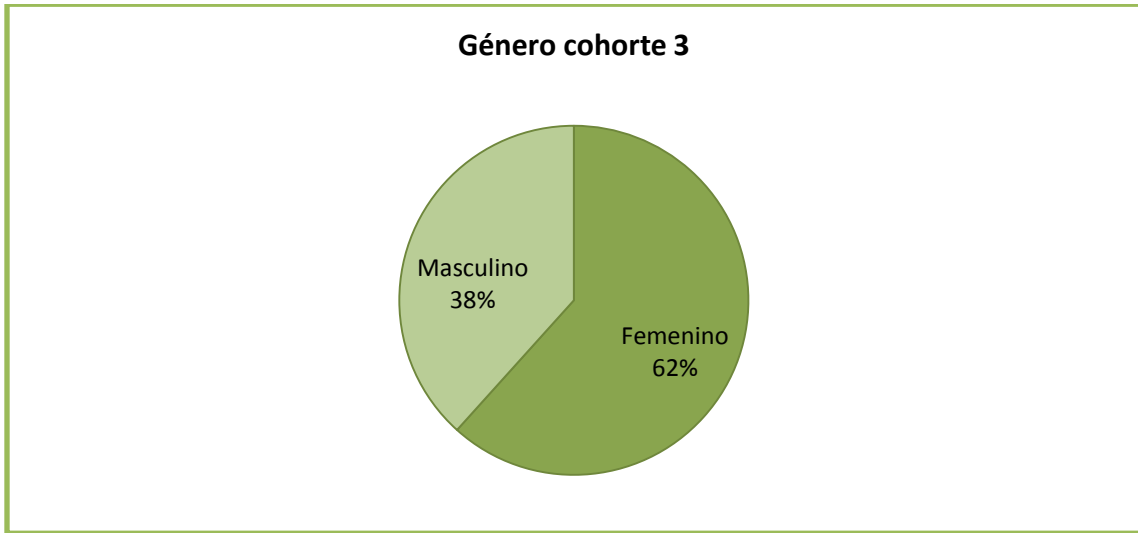
✓ Edad

Figura 74. Edad cohorte 3



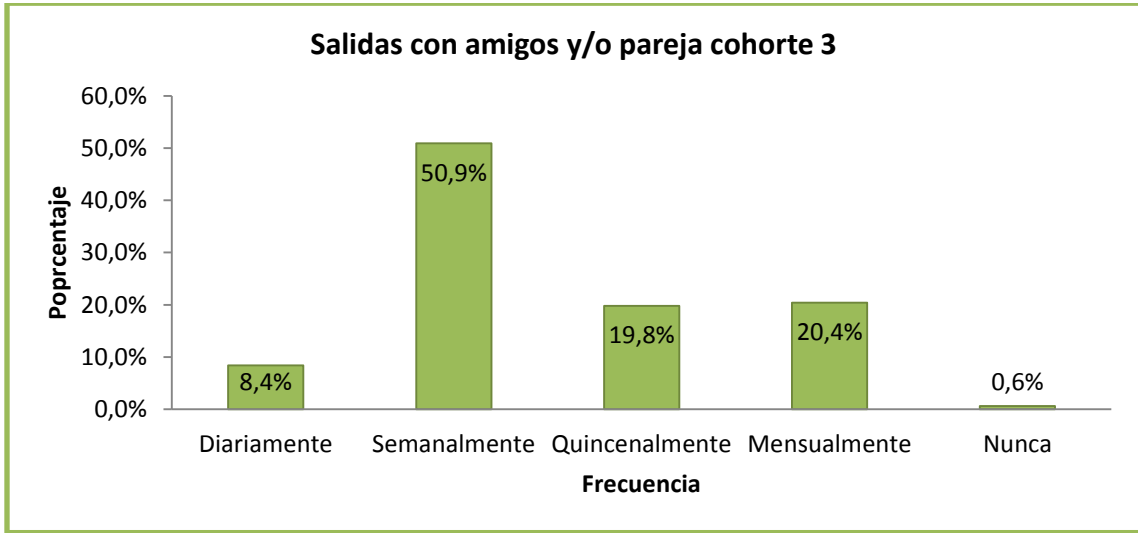
✓ Género

Figura 75. Género cohorte 3



3.1.2. Frecuencia de salidas con amigos y/o pareja

Figura 76. Salidas con amigos y/o pareja cohorte 3

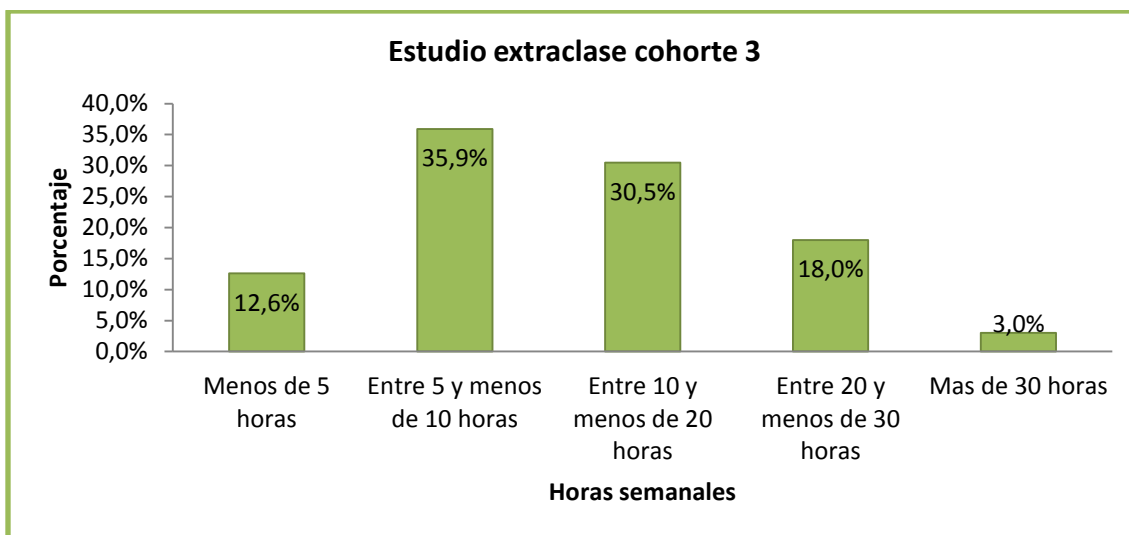


3.2. HÁBITOS DE ESTUDIO

3.2.1. Metodología

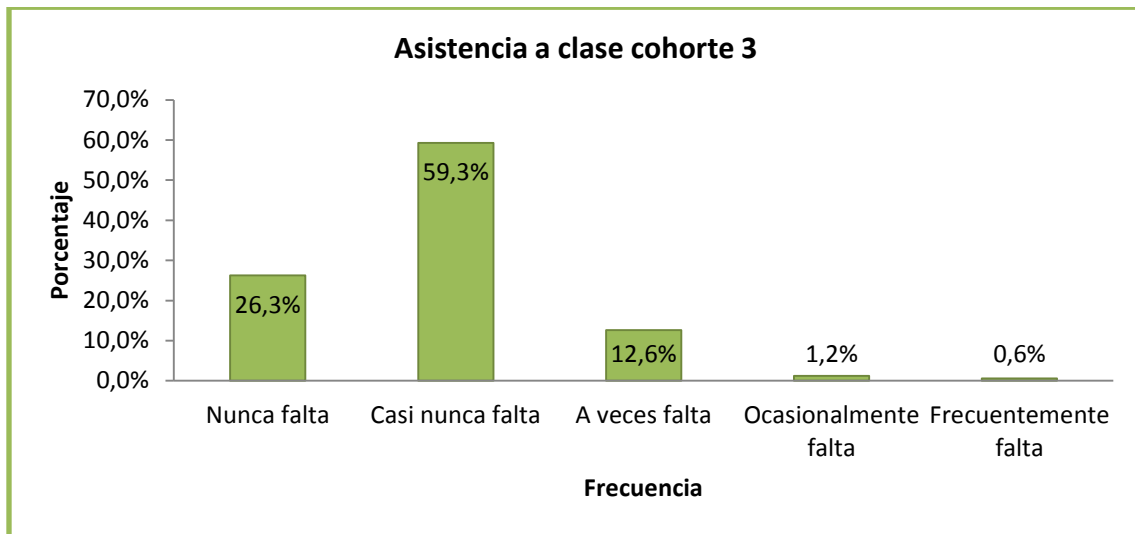
✓ **Horas Extra clase de estudio**

Figura 77. Horas de estudio extra clase cohorte 3



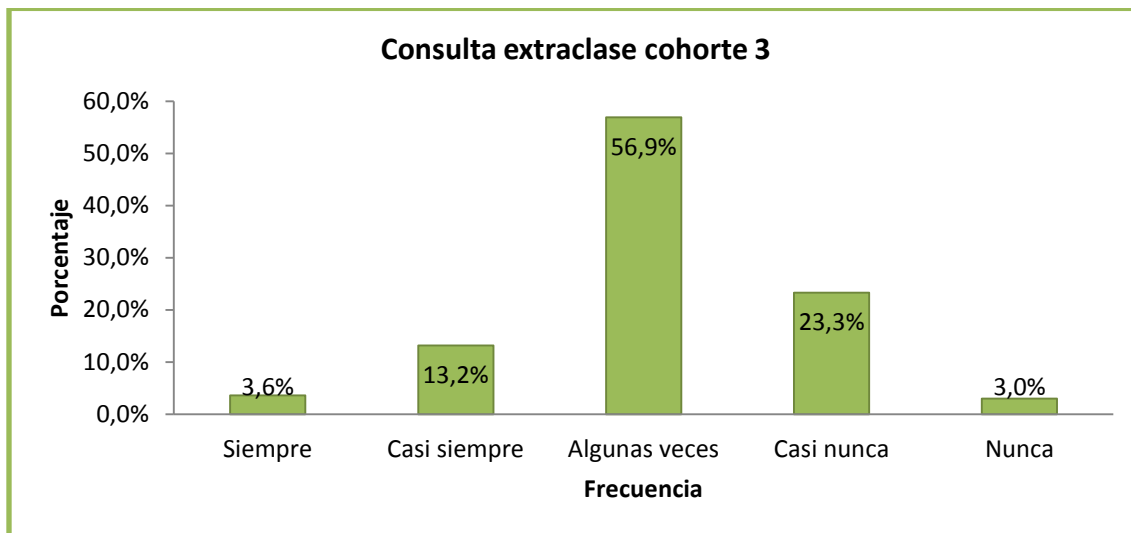
✓ **Asistencia a Clase**

Figura 78. Asistencia a clase cohorte 3



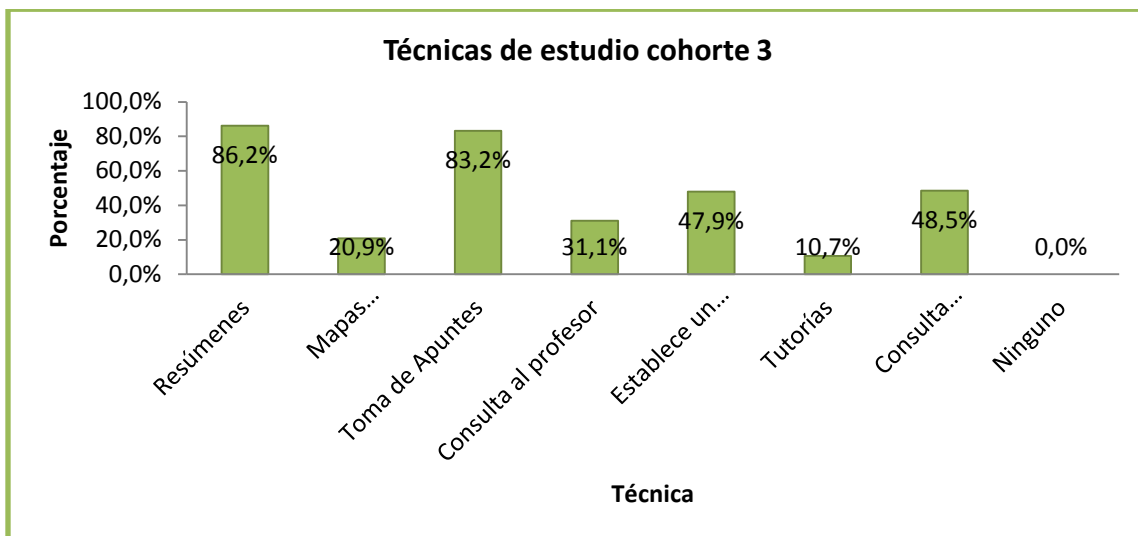
✓ **Consulta Extra clase**

Figura 79. Consulta extra clase cohorte 3



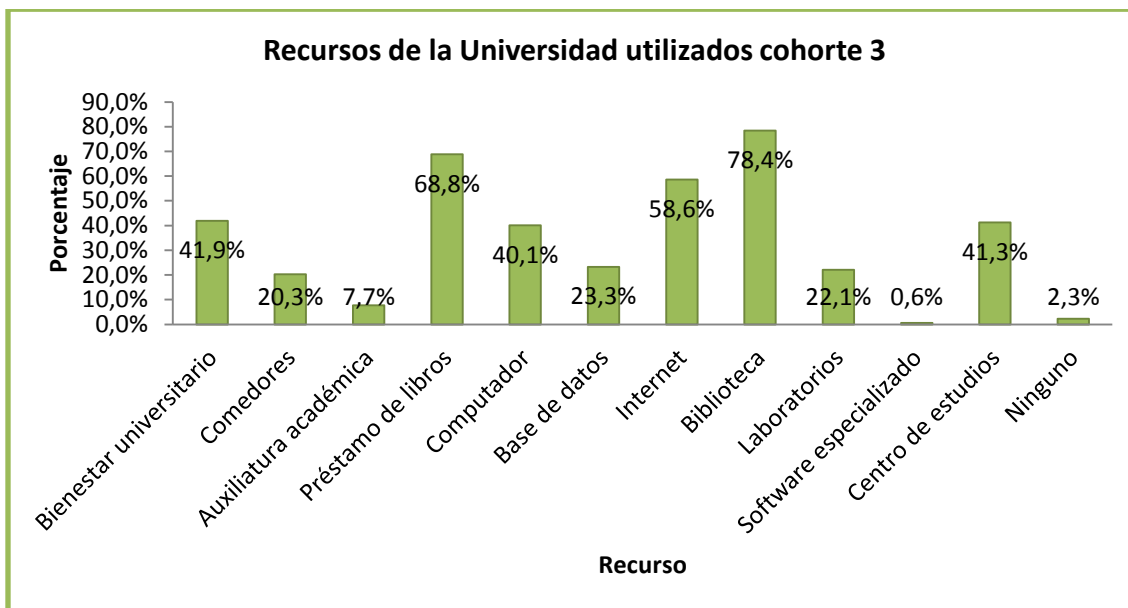
✓ **Técnicas de estudio**

Figura 80. Técnicas de estudio cohorte 3



3.2.2. Recursos ofrecidos por la Universidad

Figura 81. Recursos de la Universidad cohorte 3

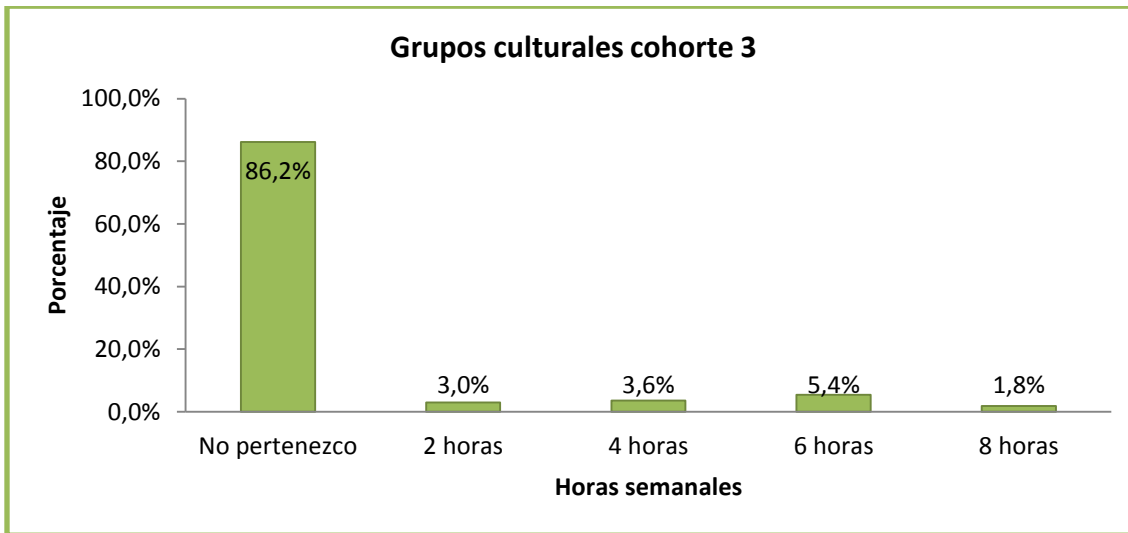


3.3. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

3.3.1. Ocupación en grupos

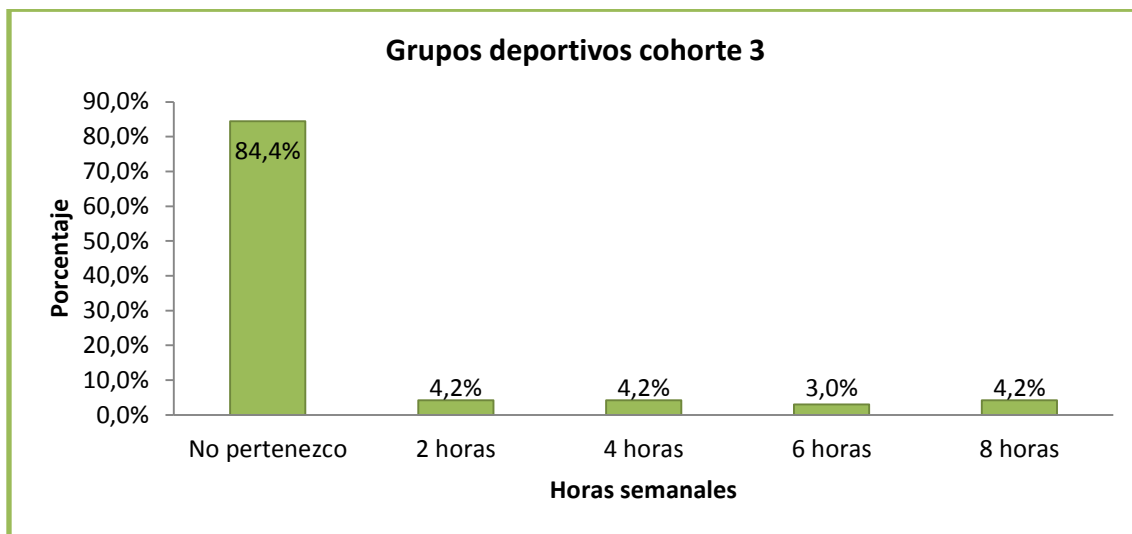
✓ **Grupos Culturales**

Figura 82. Grupos culturales cohorte 3



✓ **Grupos Deportivos**

Figura 83. Grupos deportivos cohorte 3



✓ **Grupos de Investigación y/o Centro de Estudios**

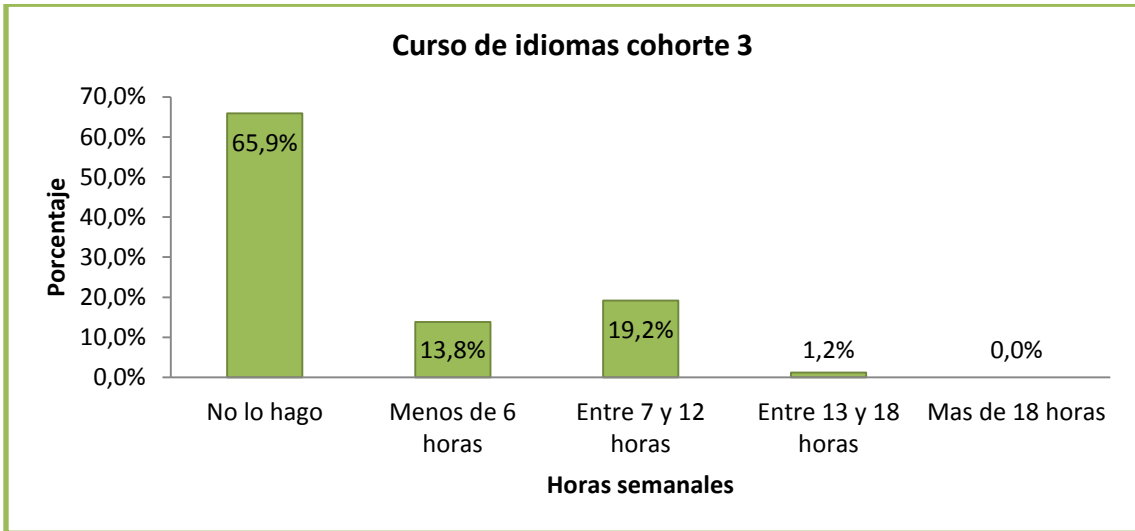
Figura 84. Grupos de investigación cohorte 3



3.3.2. Actividades académicas

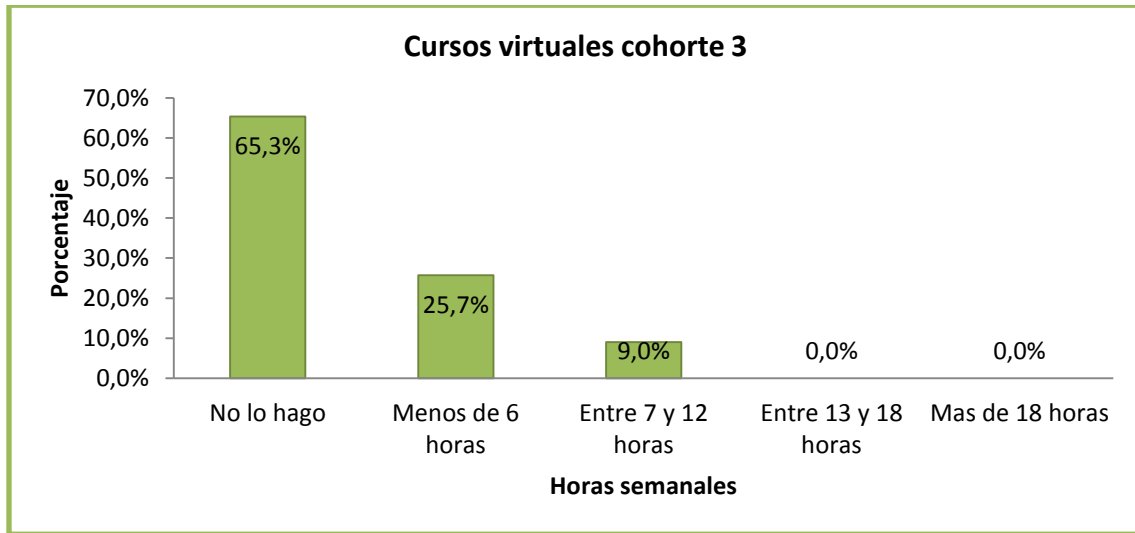
✓ **Curso de Idiomas**

Figura 85. Cursos idioma cohorte 3



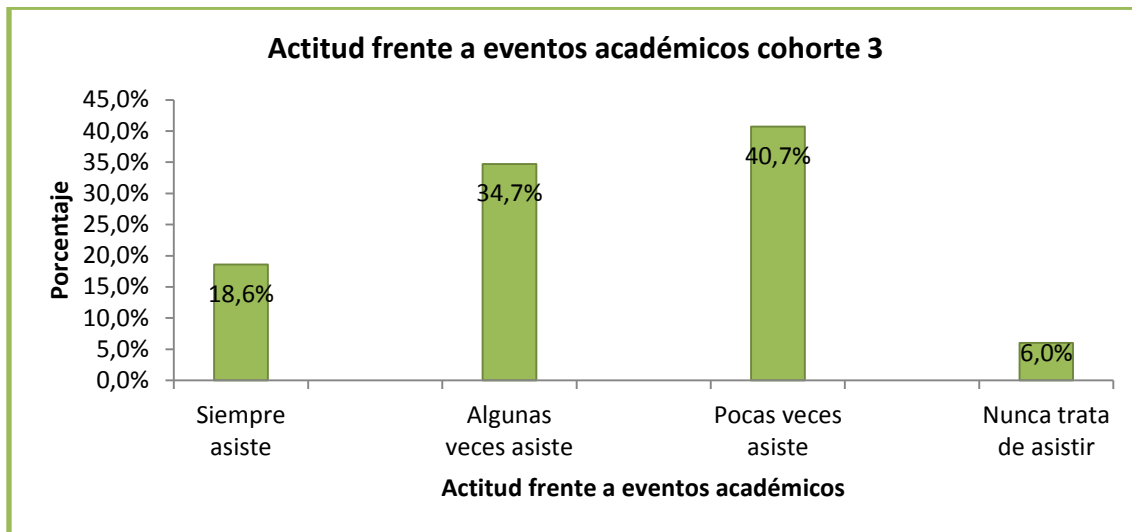
✓ **Cursos Virtuales**

Figura 86. Cursos virtuales cohorte 3



✓ **Interés en Eventos académicos**

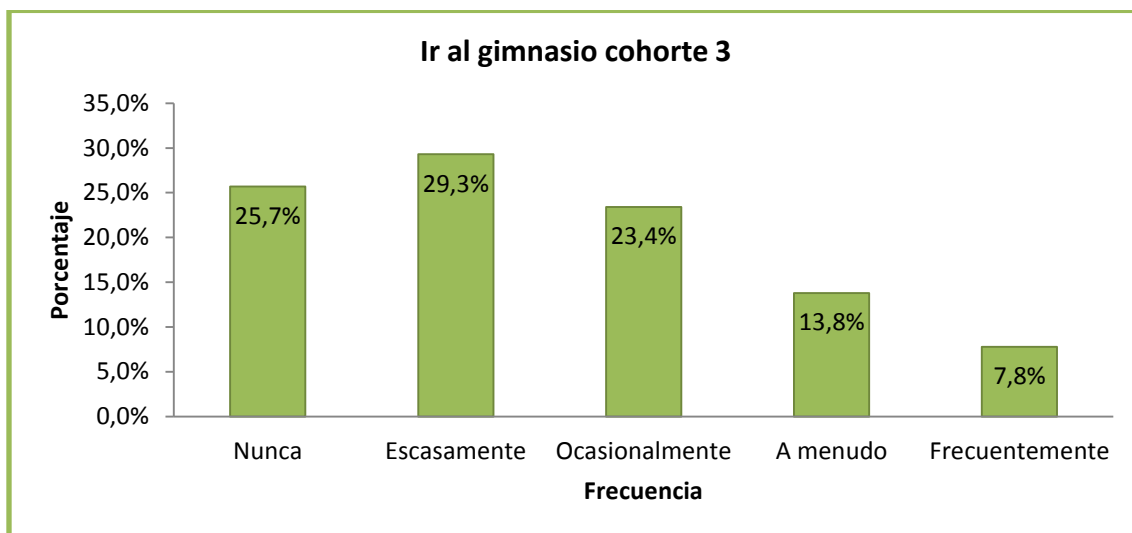
Figura 87. Interés en eventos académicos cohorte 3



3.3.3. Actividades en el Tiempo libre

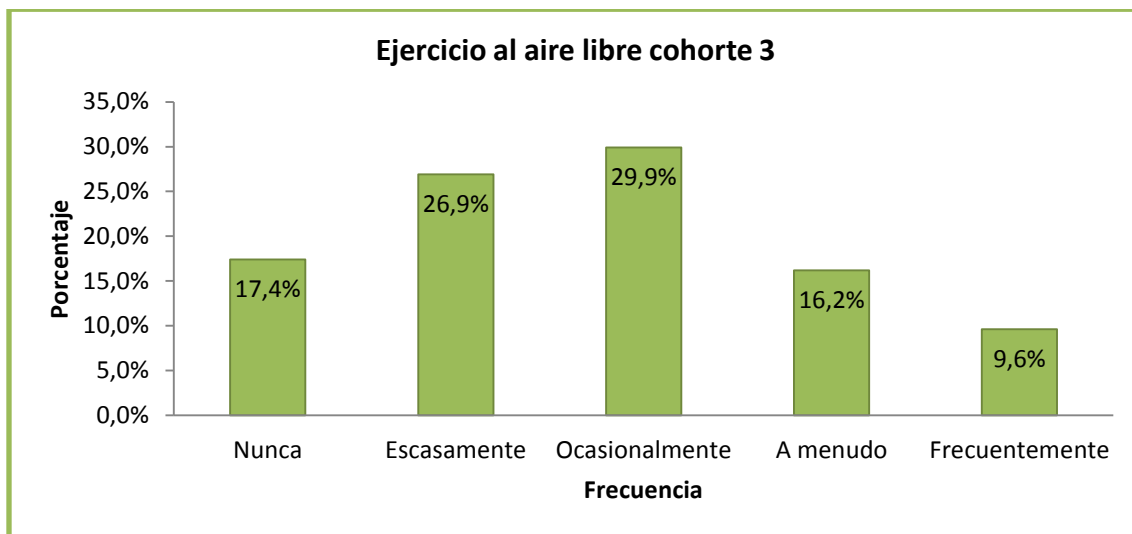
✓ Ir al gimnasio

Figura 88. Ir al gimnasio cohorte 3



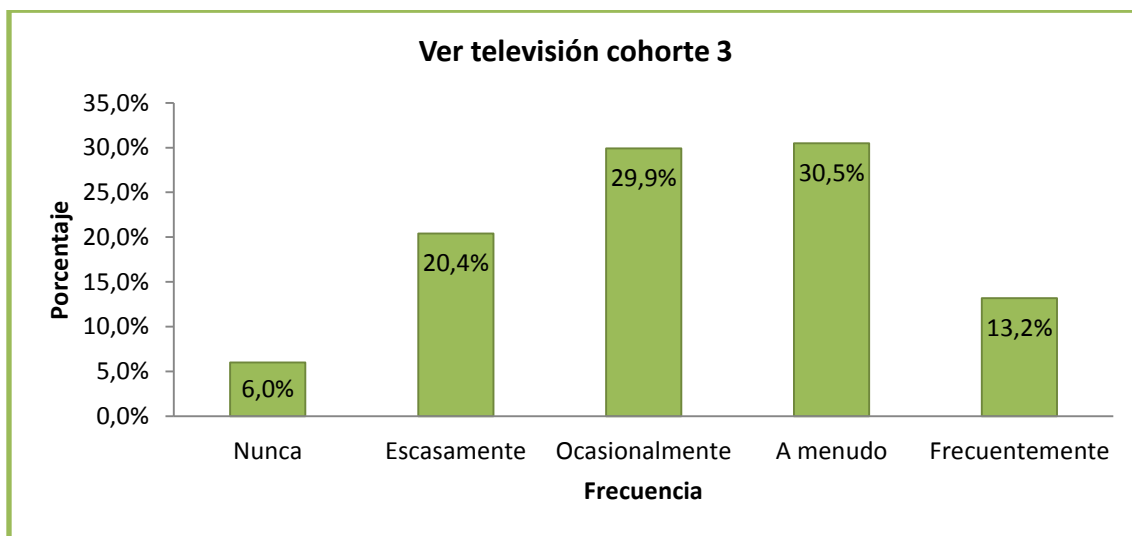
✓ Ejercicio al aire libre

Figura 89. Ejercicio al aire libre cohorte 3



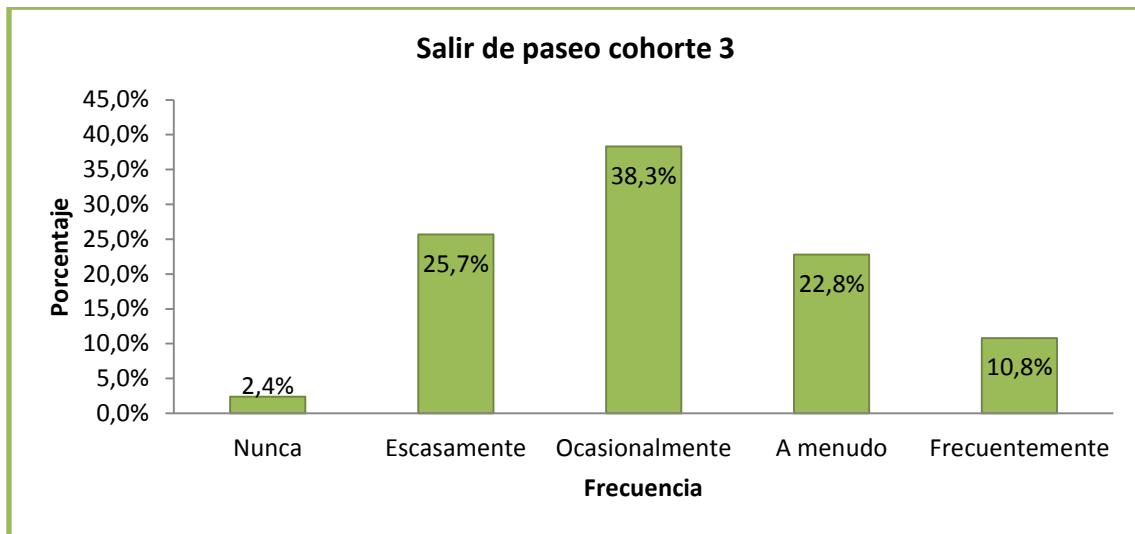
✓ **Ver televisión**

Figura 90. Ver televisión cohorte 3



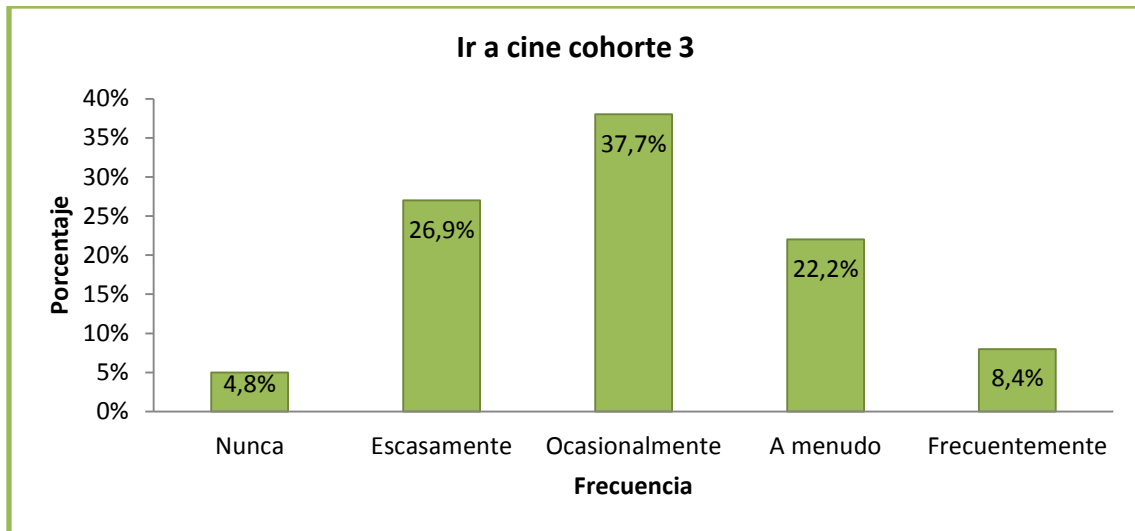
✓ **Salir de paseo con la familia y/o amigos**

Figura 91. Salir de paseo cohorte 3



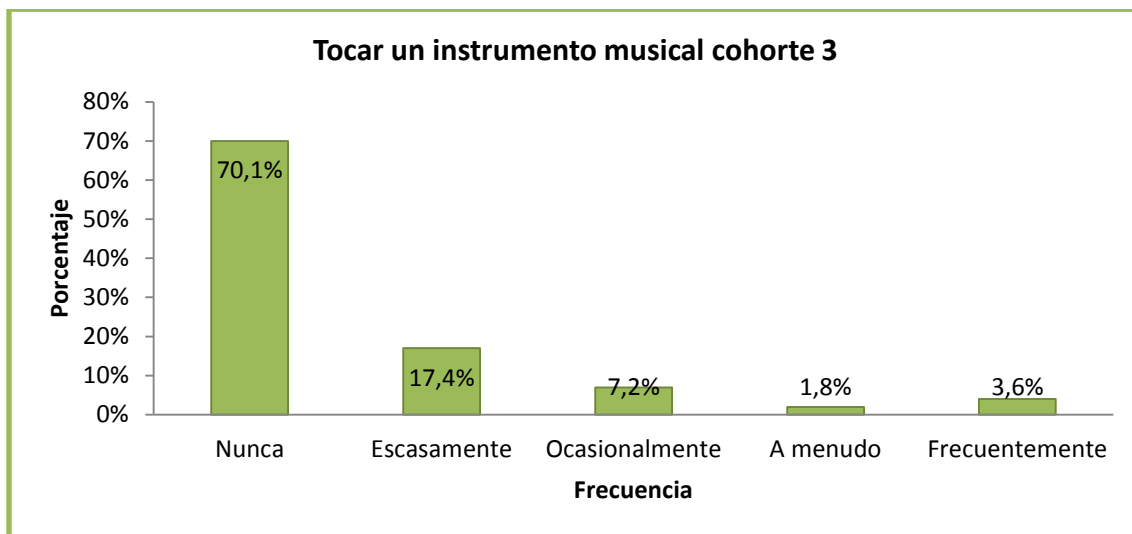
✓ **Ir al Cine**

Figura 92. Ir a cine cohorte 3



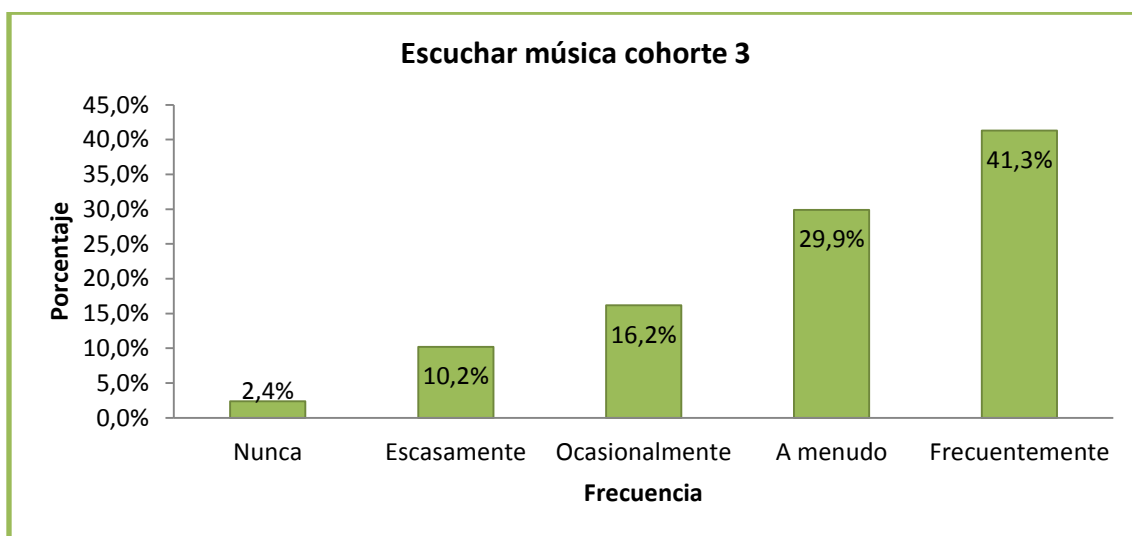
✓ **Tocar un instrumento musical**

Figura 93. Tocar un instrumento musical cohorte 3



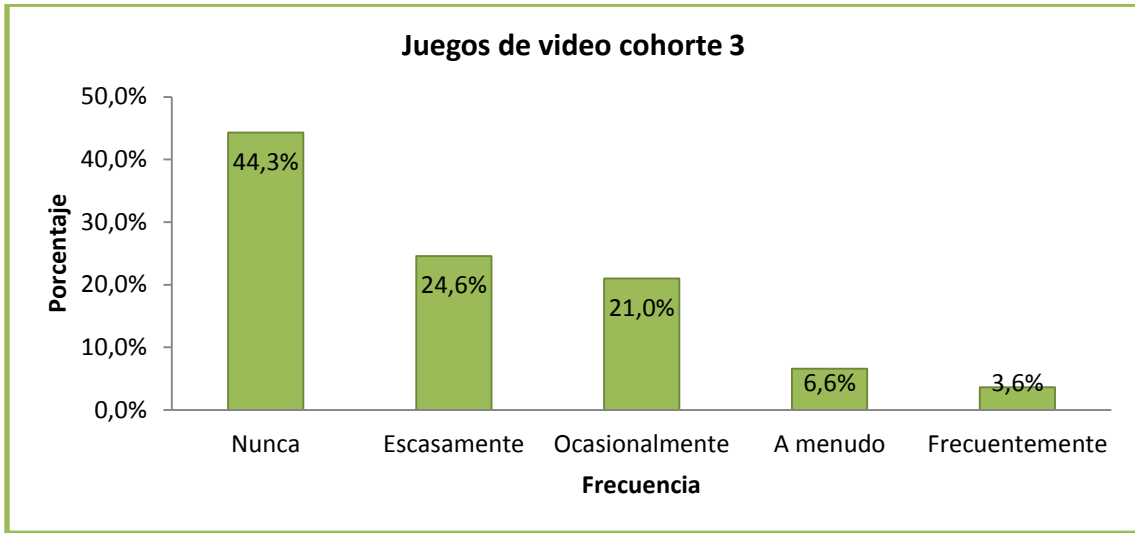
✓ **Escuchar música**

Figura 94. *Escuchar música cohorte 3*



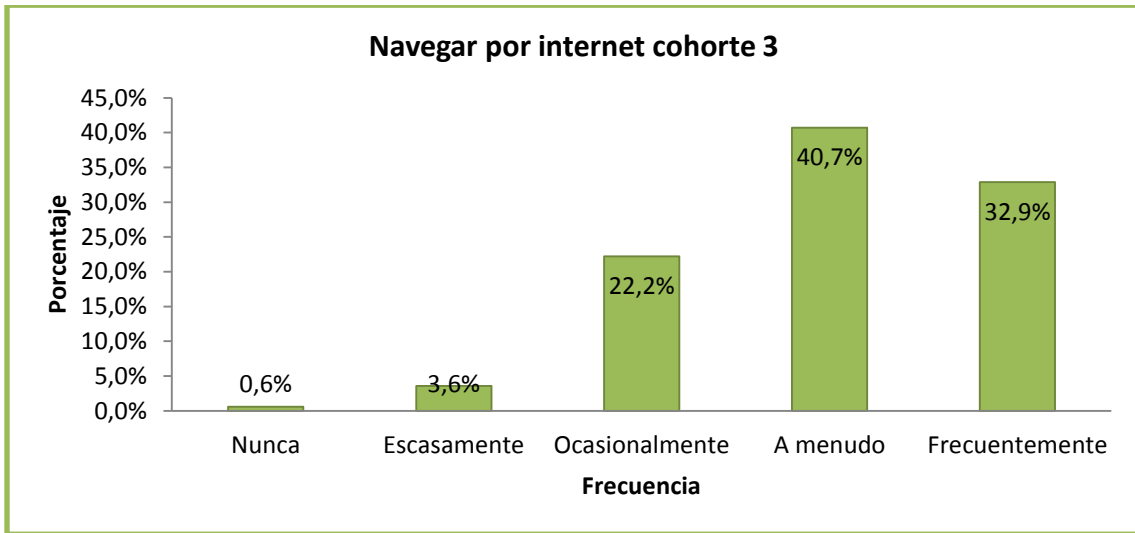
✓ **Juegos de video**

Figura 95. *Juegos de video cohorte 3*



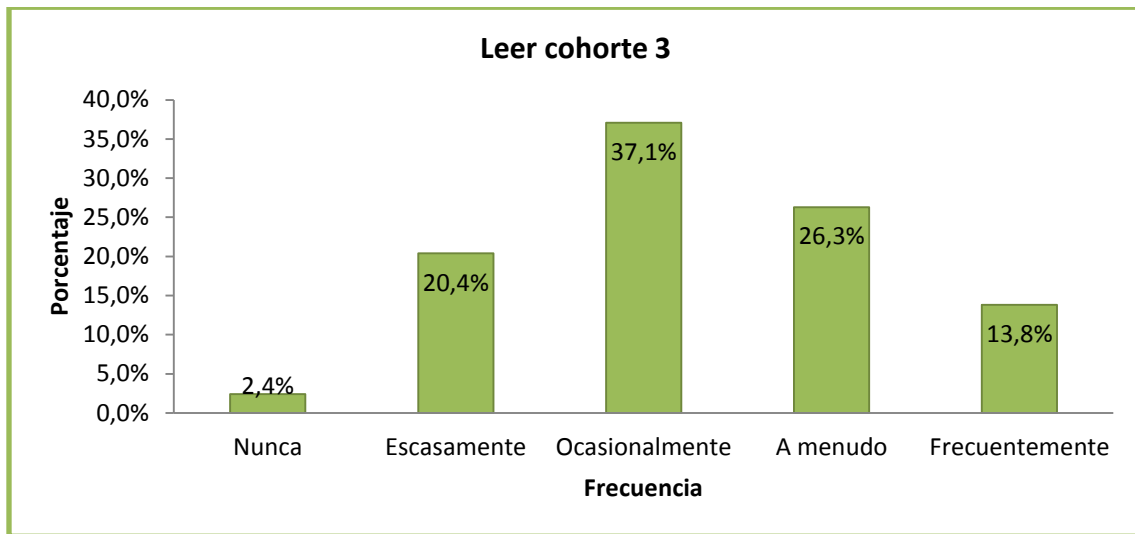
✓ **Navegar por internet**

Figura 96 Navegar en Internet cohorte 3



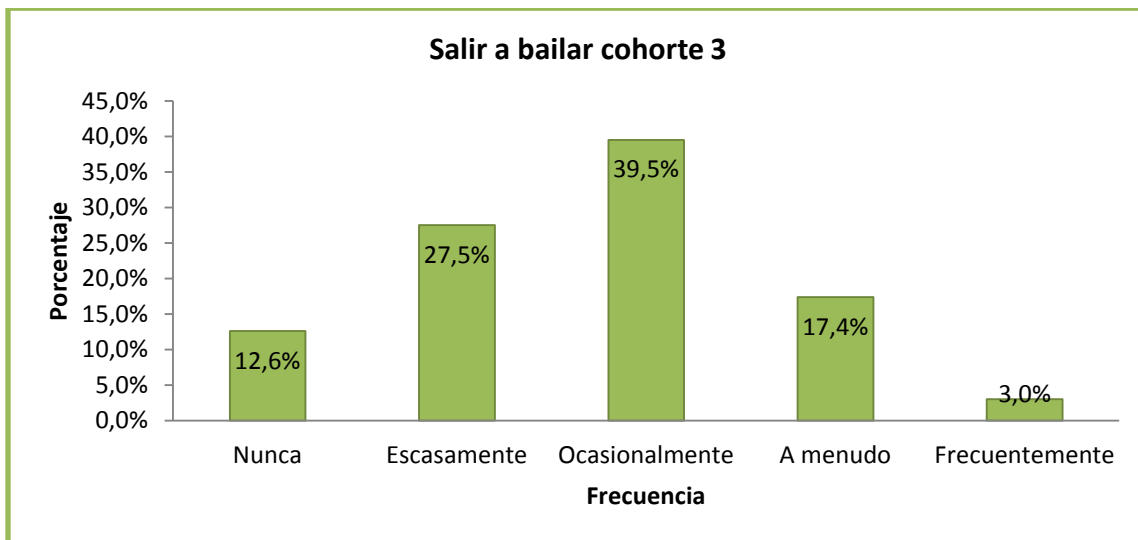
✓ **Leer**

Figura 97. Leer cohorte 3



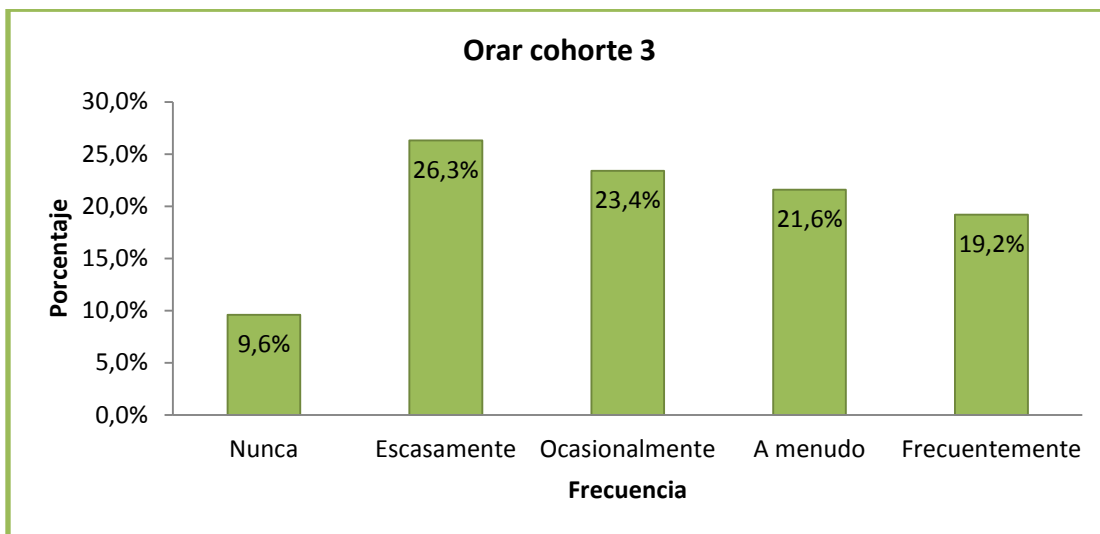
✓ **Salir a bailar**

Figura 98. Salir a bailar cohorte 3



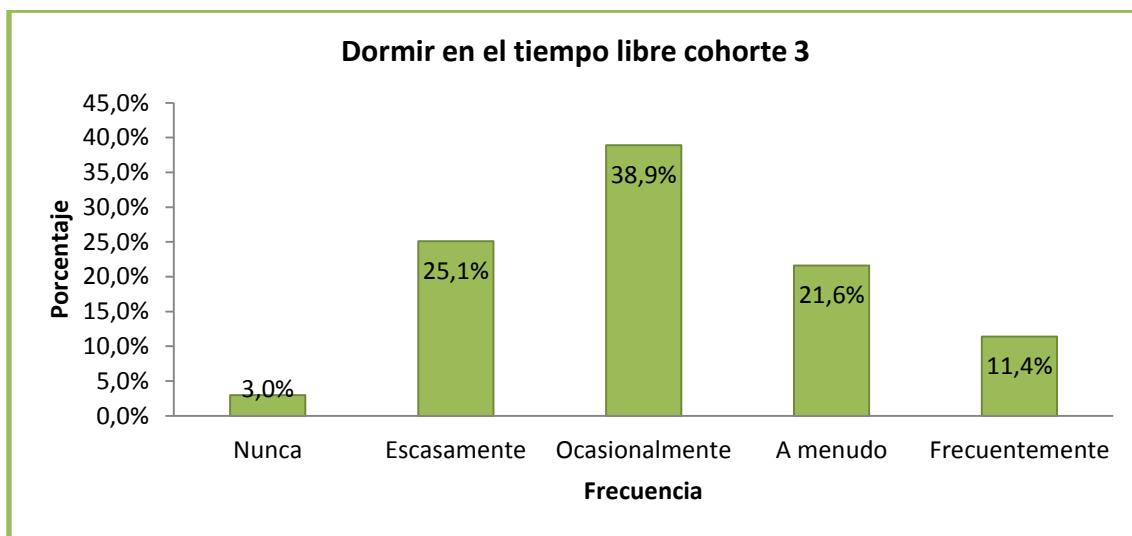
✓ **Orar**

Figura 99. Orar cohorte 3



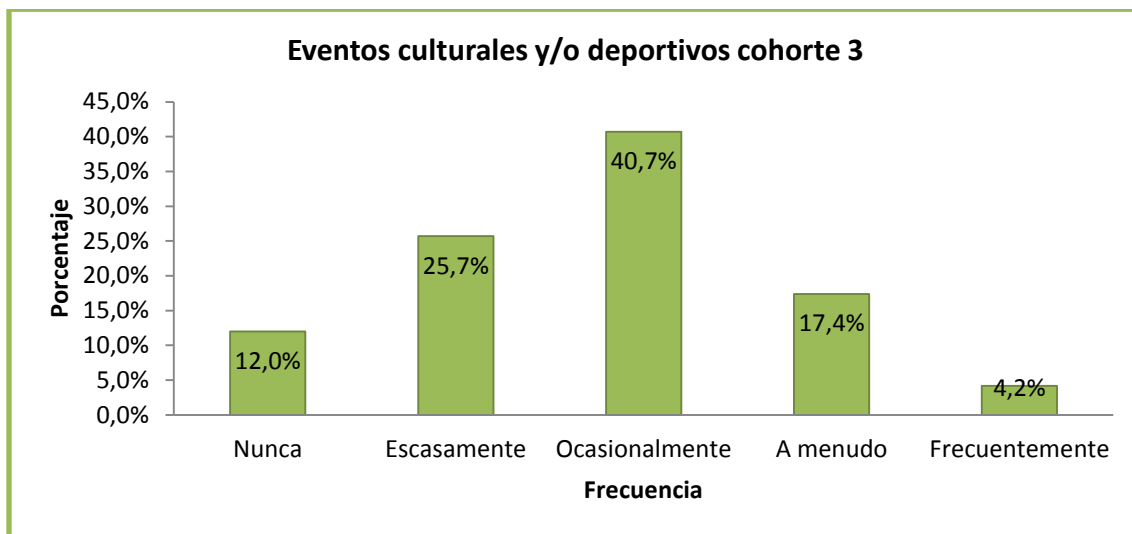
✓ **Dormir en el tiempo libre**

Figura 100. Dormir en el tiempo libre cohorte 3



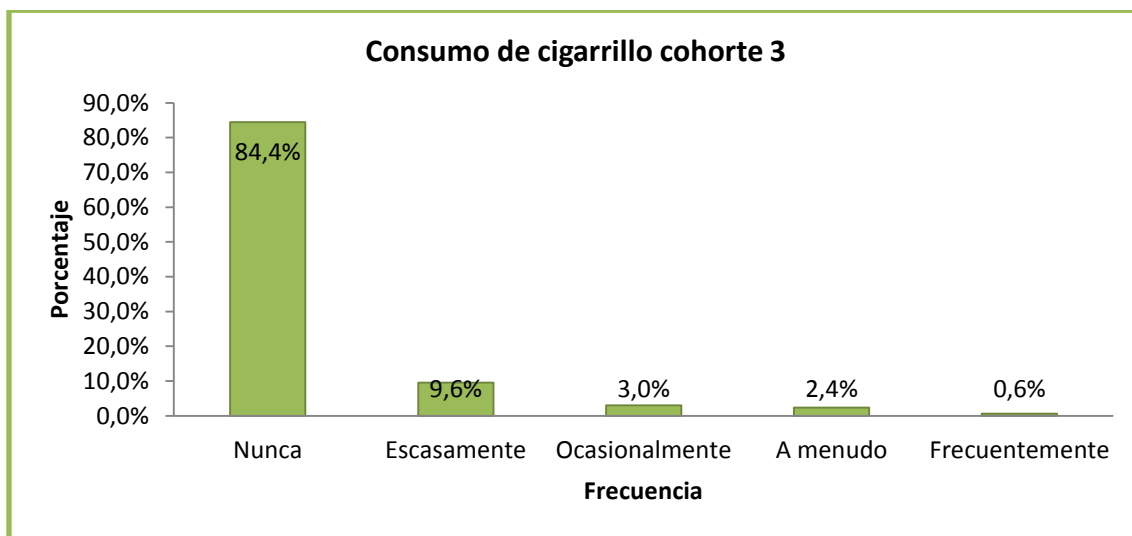
✓ **Asistir a eventos culturales y/o deportivos**

Figura 101. Asistir a eventos cohorte 3



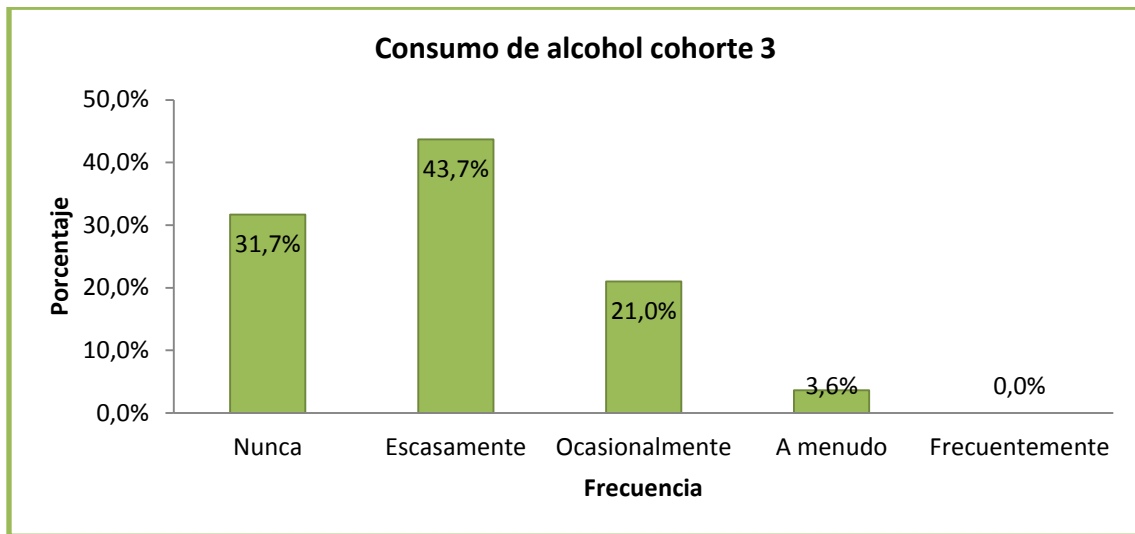
✓ **Consumo de cigarrillo**

Figura 102. Consumo de cigarrillo cohorte 3



✓ **Consumo de alcohol**

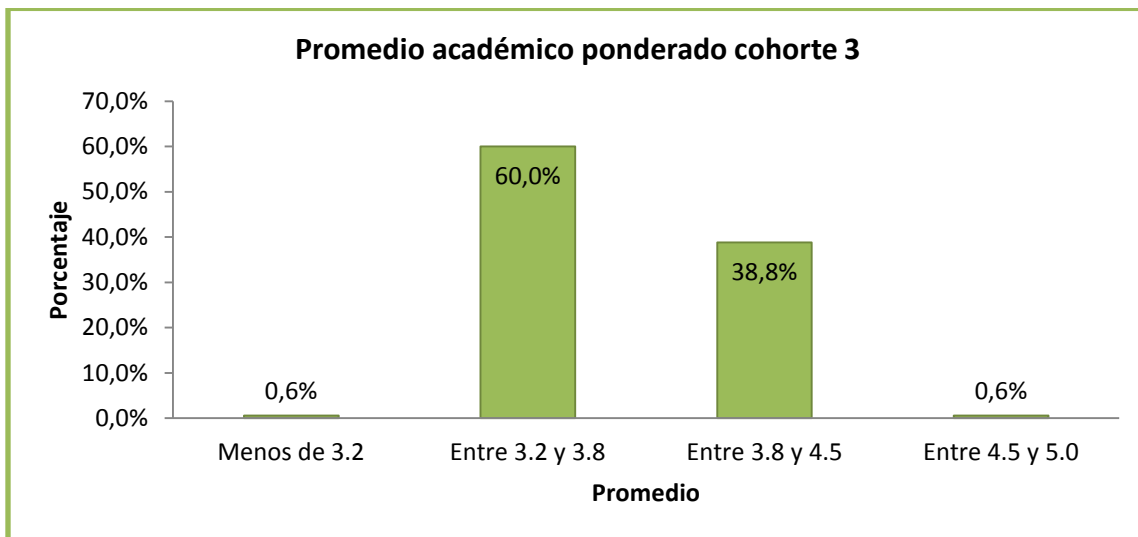
Figura 103. Consumo de alcohol cohorte 3



3.4. INSTITUCIONALES

3.4.1. Promedio académico ponderado

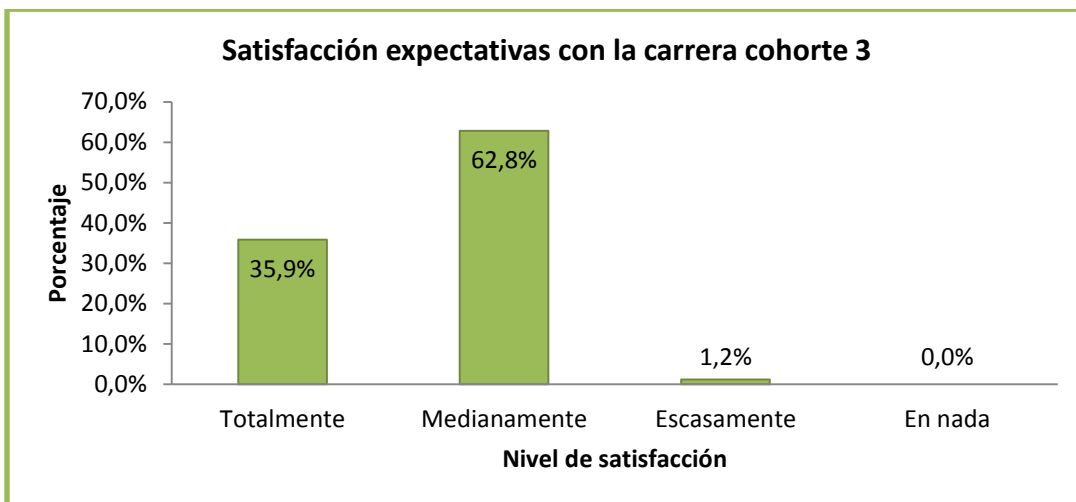
Figura 104. Promedio académico cohorte 3



3.4.2. Satisfacción

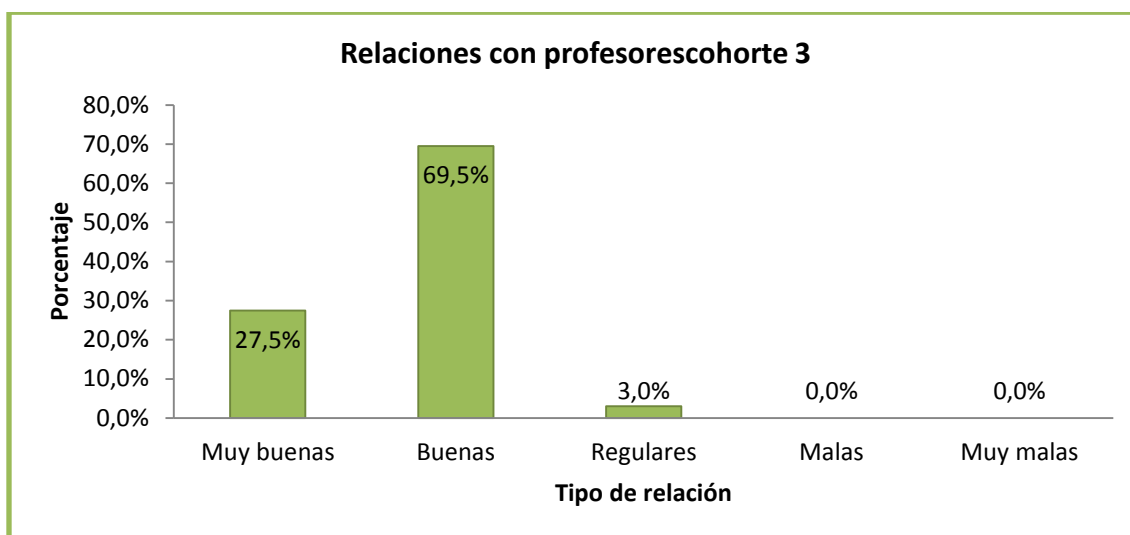
✓ Expectativas con la Carrera

Figura 104. Expectativas con la carrera cohorte 3



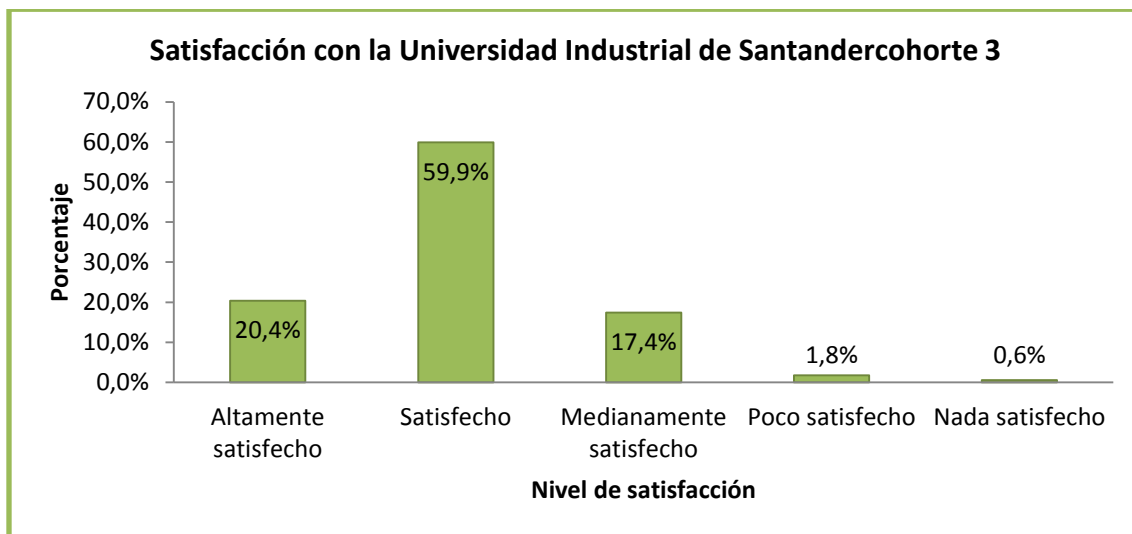
✓ **Relaciones con profesores**

Tabla 105. Expectativas con la carrera cohorte 3



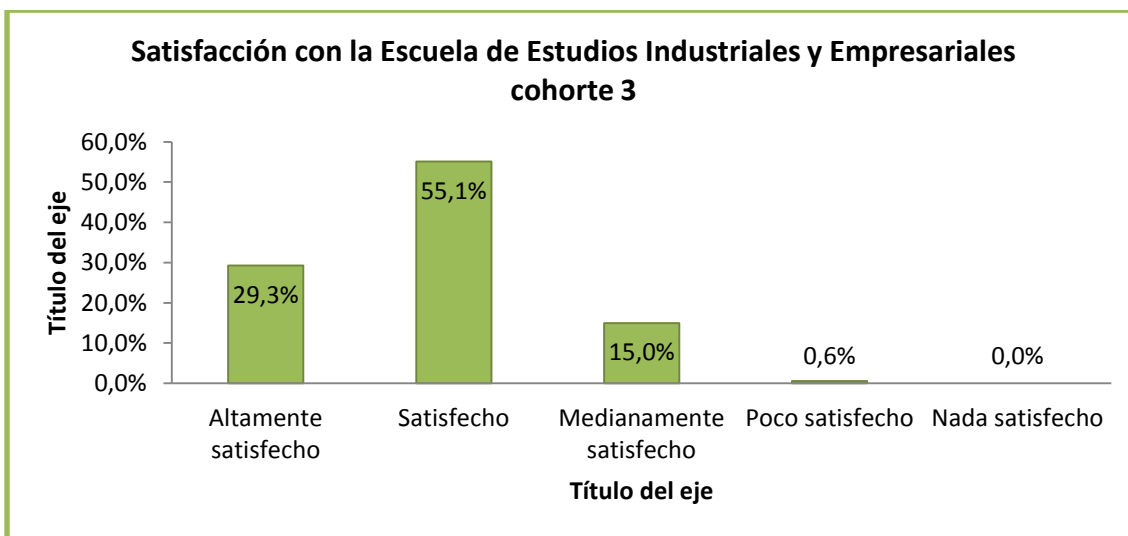
✓ **Satisfacción con la Universidad**

Figura 106. Satisfacción con la Universidad cohorte 3



✓ **Satisfacción con la Escuela**

Figura 107. Satisfacción con la Escuela cohorte 3



✓ **Satisfacción con el Pensum académico**

Figura 108. Satisfacción con el programa cohorte 3

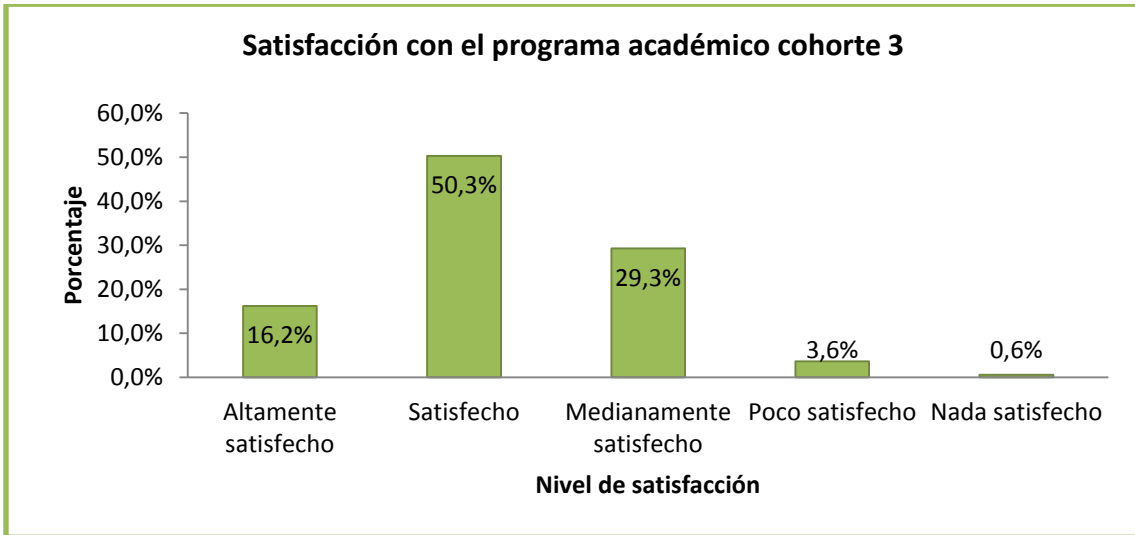
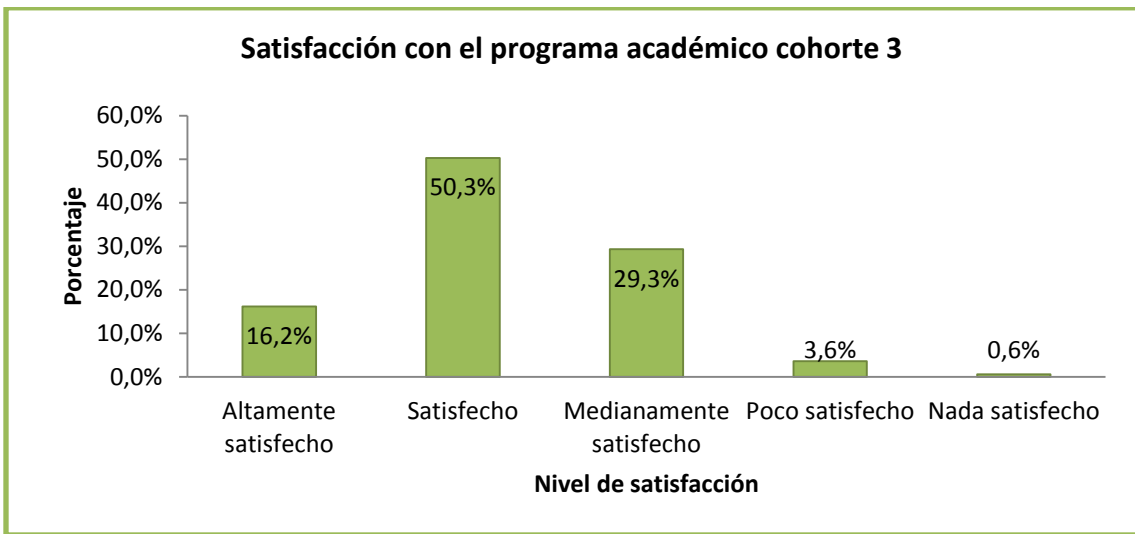
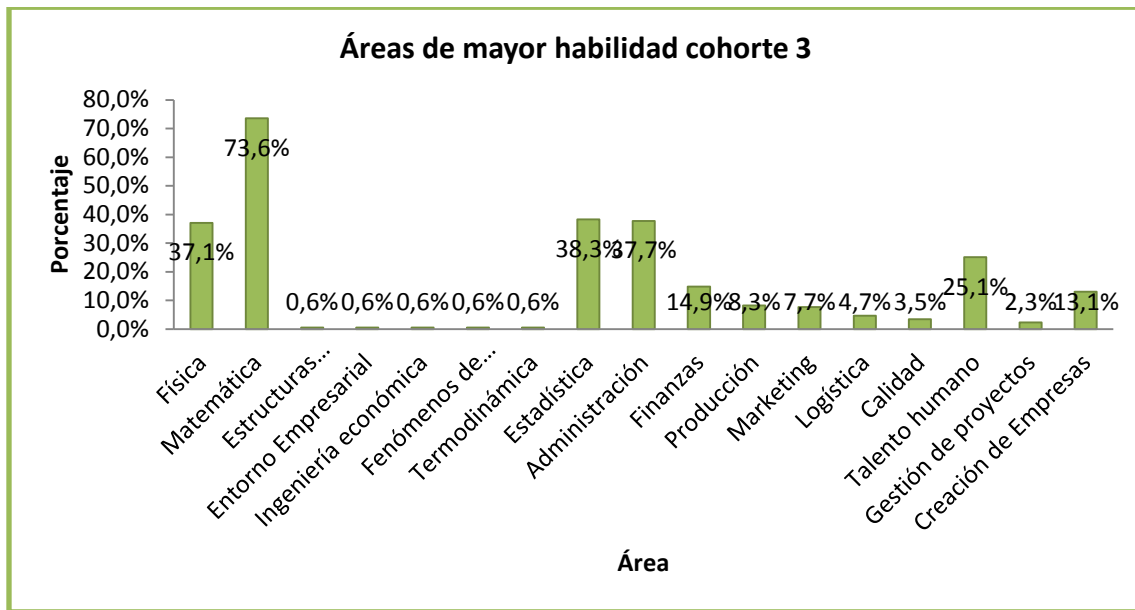


Figura 109. Satisfacción con el programa cohorte 3



3.4.3. Áreas de mayor habilidad

Figura 110. Áreas de mayor habilidad cohorte3

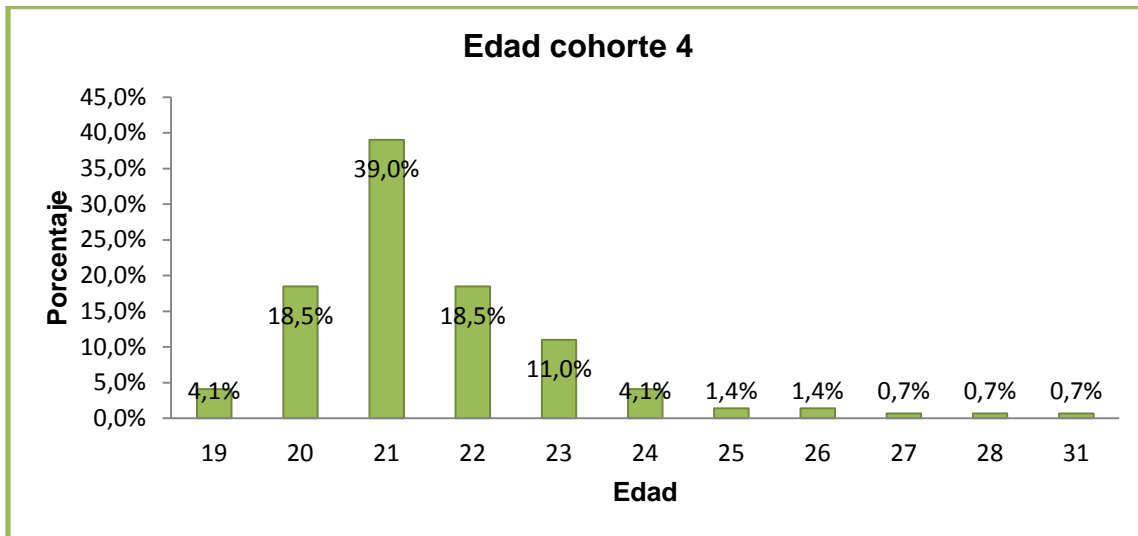


5.1.1. Análisis cohorte 4

✓ Sociodemográficos

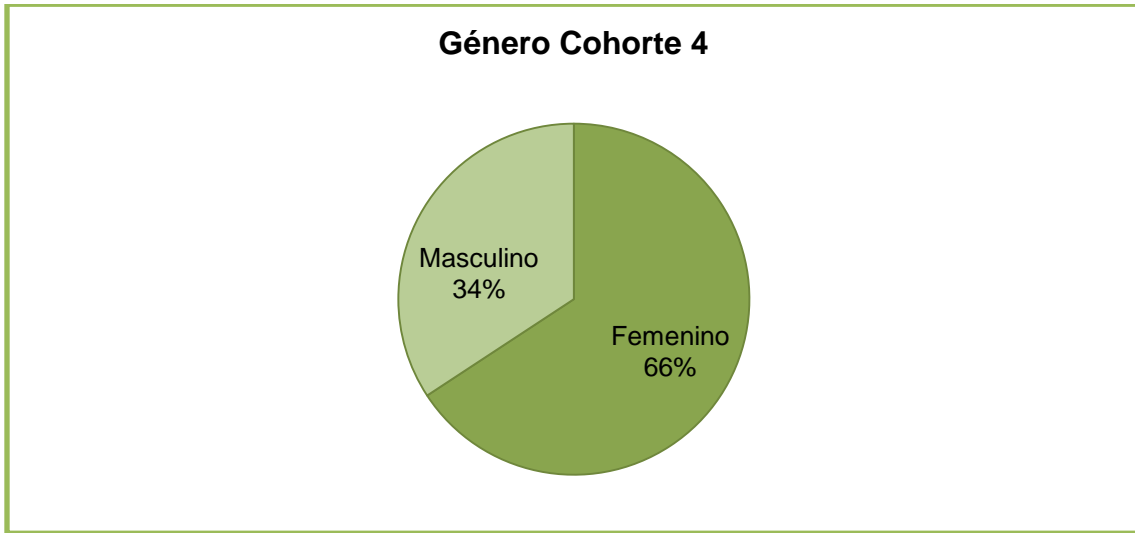
➤ Edad

Figura 111. Porcentaje edad cohorte 4



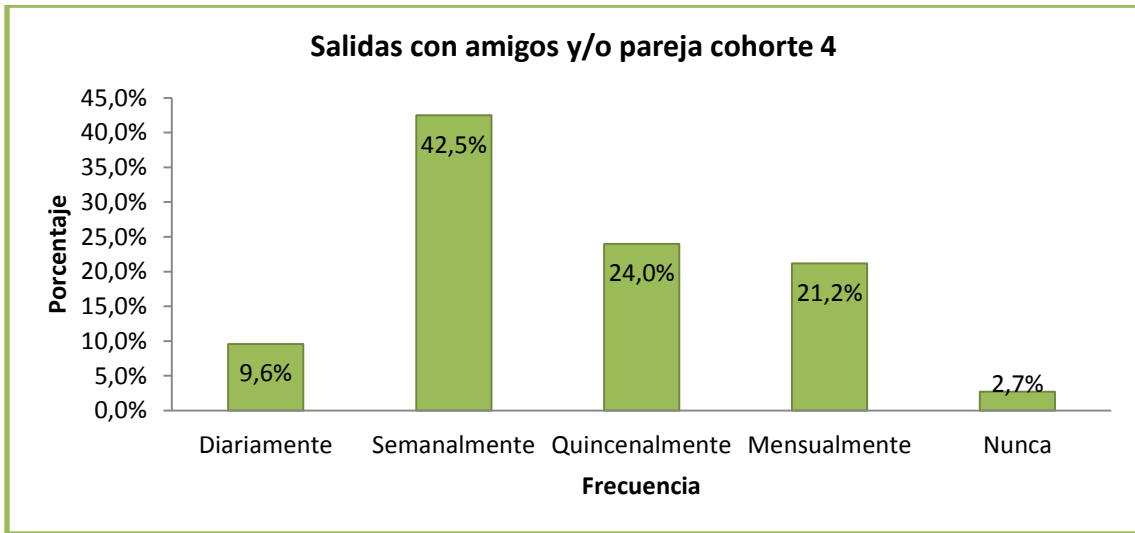
➤ Género

Figura 112. Género cohorte 4



➤ **Frecuencia de salidas con amigos y/o pareja**

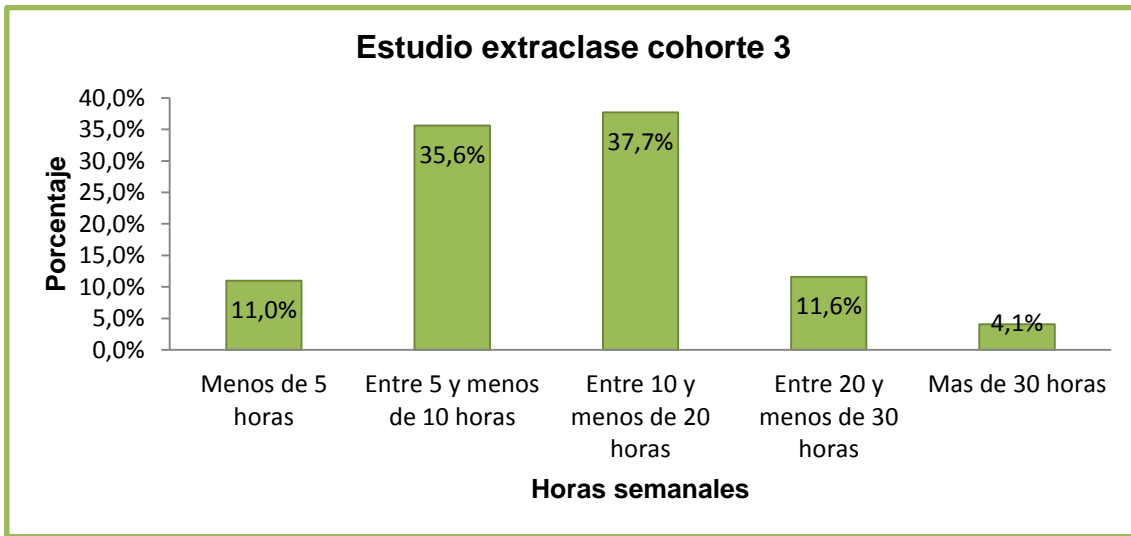
Figura 113. Salidas con amigos y/o pareja de los estudiantes de la cohorte 4



✓ **Hábitos de estudio**

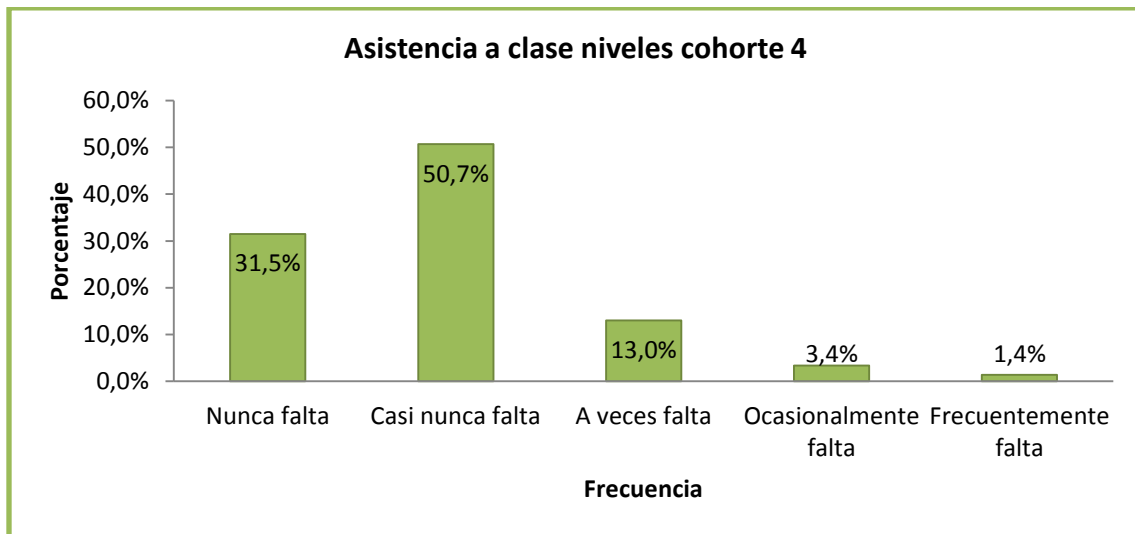
➤ **Horas Extra clase de estudio**

Figura 114. Estudio extra clase de los estudiantes de la cohorte 4



➤ **Asistencia a Clase**

Figura 115. Asistencia a clase estudiantes cohorte 4



➤ **Consulta Extra clase**

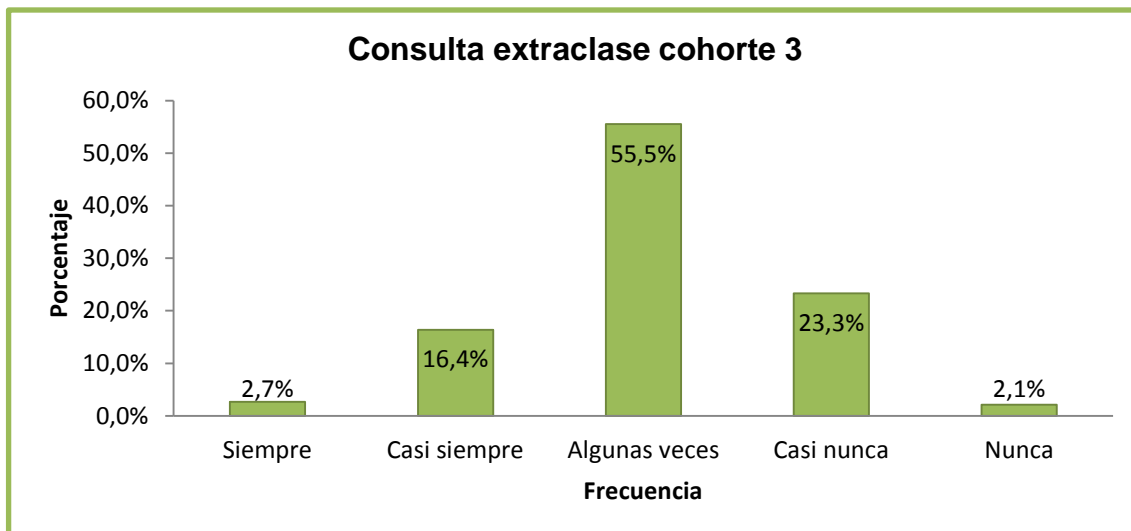
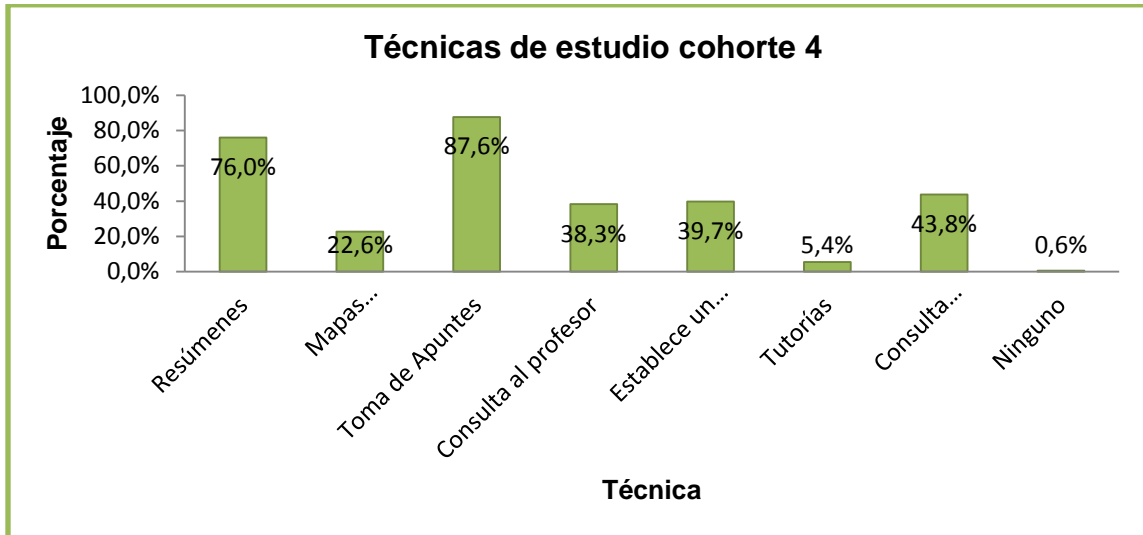


Figura 116. Consulta extra clase cohorte

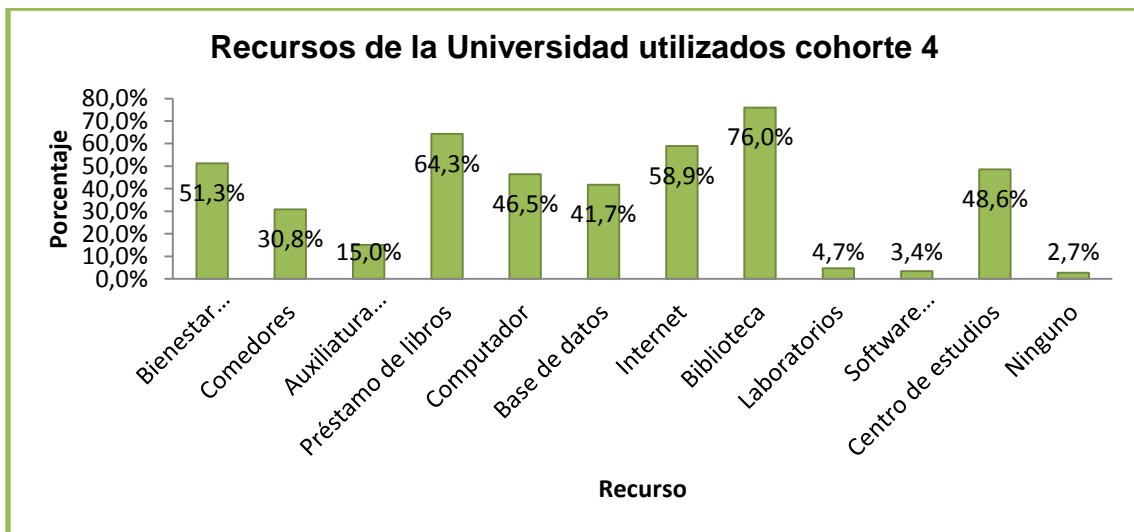
➤ **Técnicas de estudio**

Figura 117. Técnicas de estudio de la cohorte 4



➤ **Recursos ofrecidos por la Universidad**

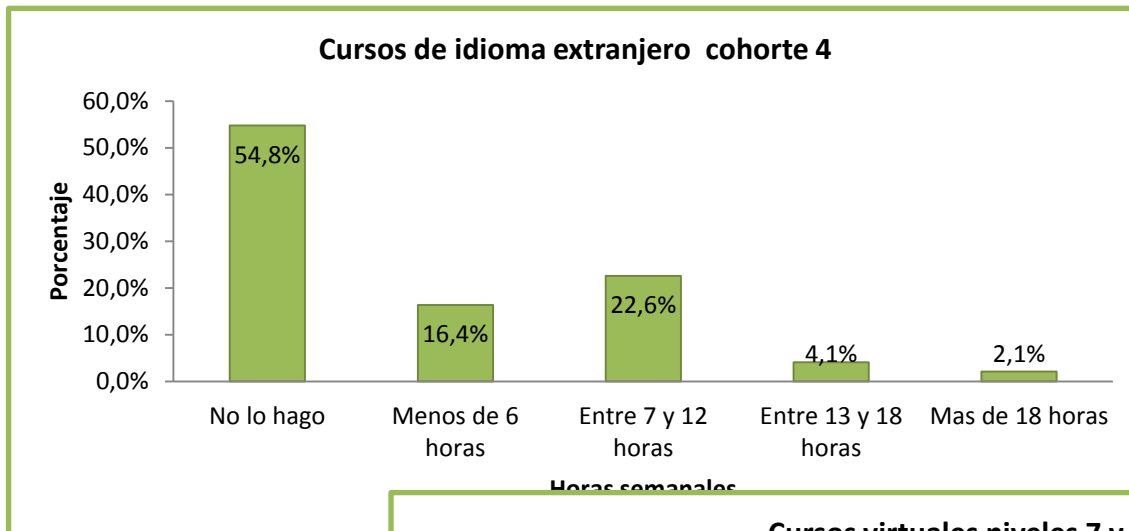
Figura 118. Recursos de la universidad utilizados en la cohorte 4



✓ **Actividades extracurriculares**

➤ **Curso de Idiomas**

Figura 119. Cursos de idioma extranjero cohorte 4



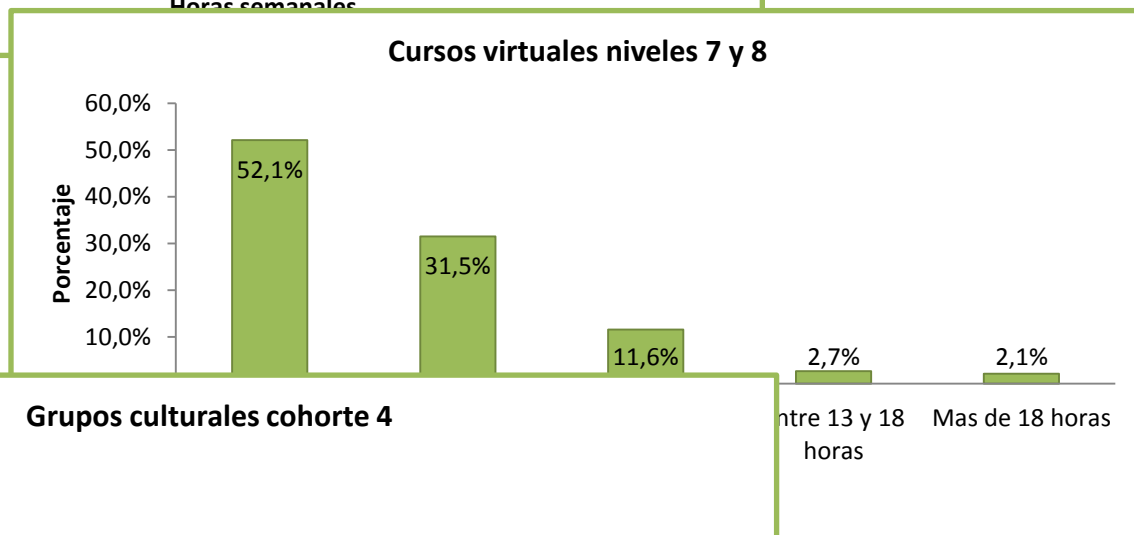
➤ **Cursos Virtuales**

Figura 120. Cursos

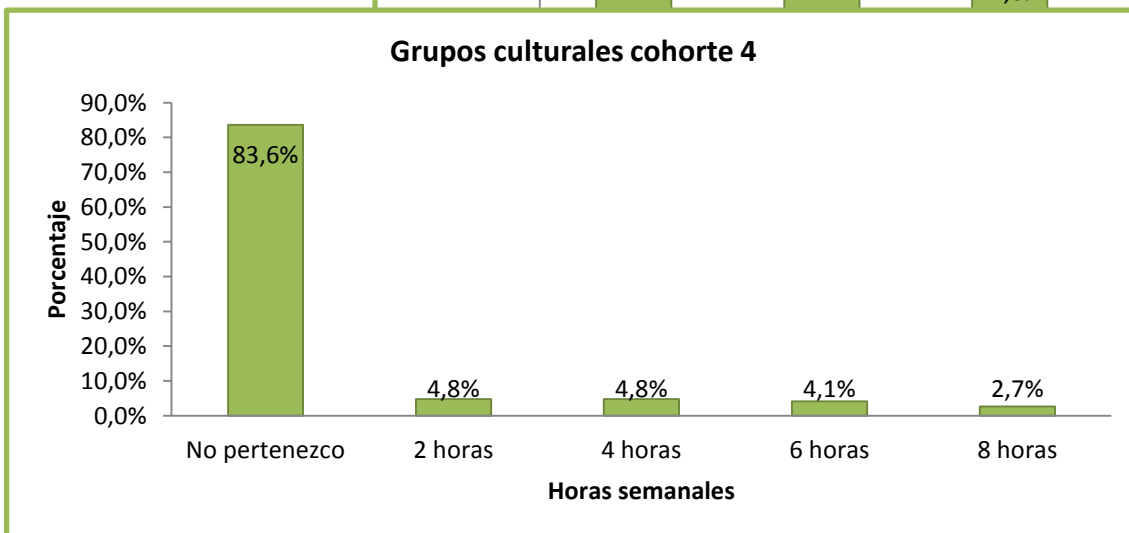
virtuales cohorte 4

➤ **Grupos Culturales**

Figura 121. Grupos culturales cohorte 4



Grupos culturales cohorte 4



➤ **Grupos Deportivos**

Figura 122. Grupos deportivos cohorte 4

➤ **Grupos de Investigación y/o Centro de Estudios**

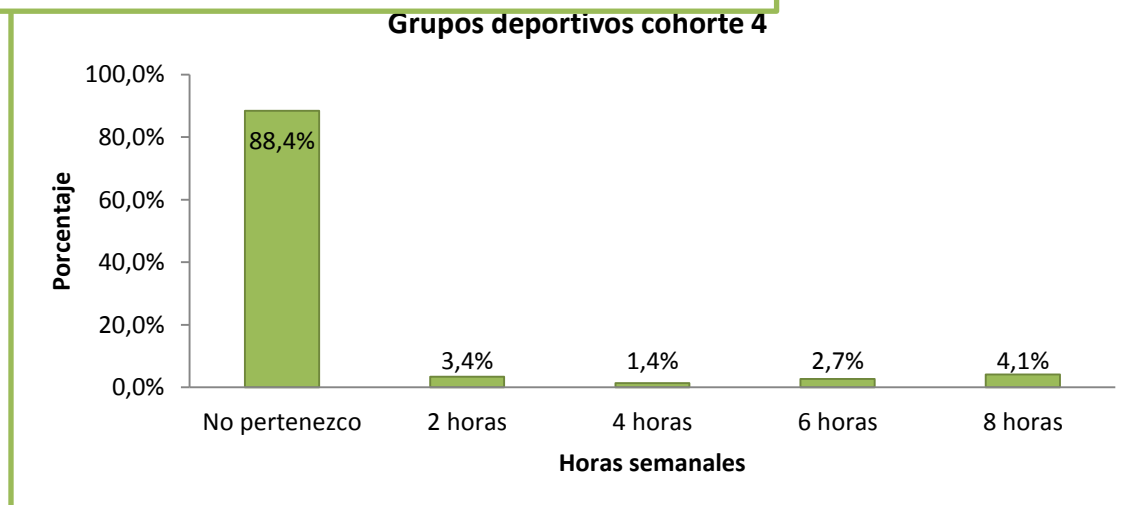
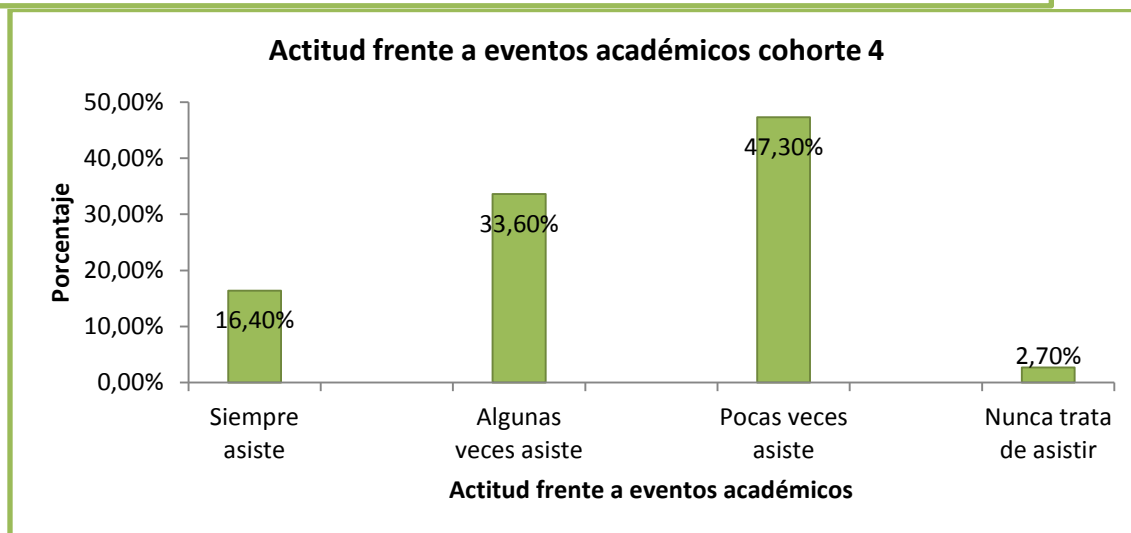


Figura 123. Grupos de investigación y centro de estudios cohorte 4



➤ **Interés en Eventos académicos**

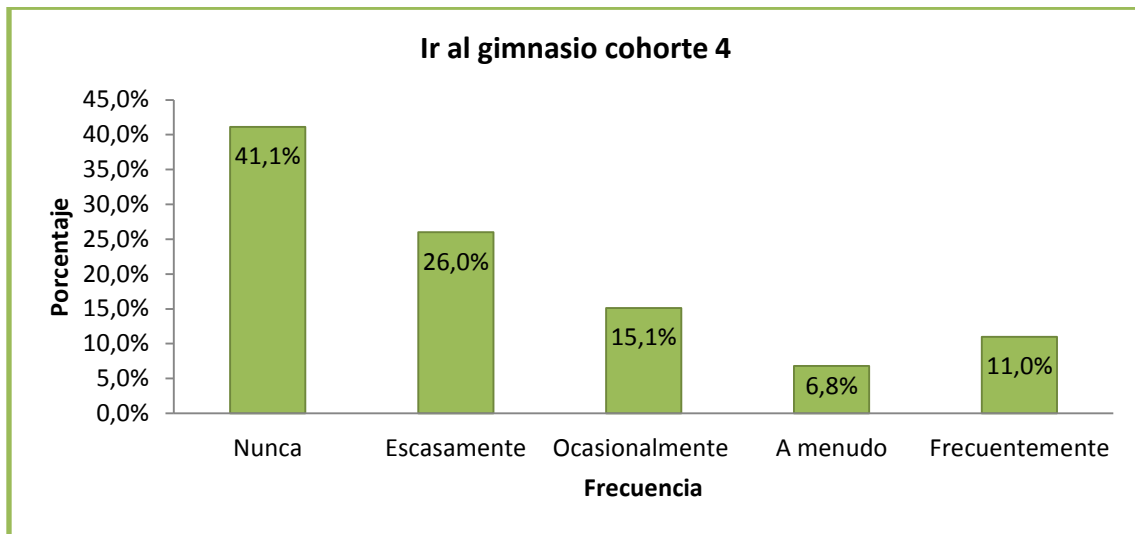
Figura 124. Interés en eventos académicos cohorte 4



➤ **Actividades en el Tiempo libre**

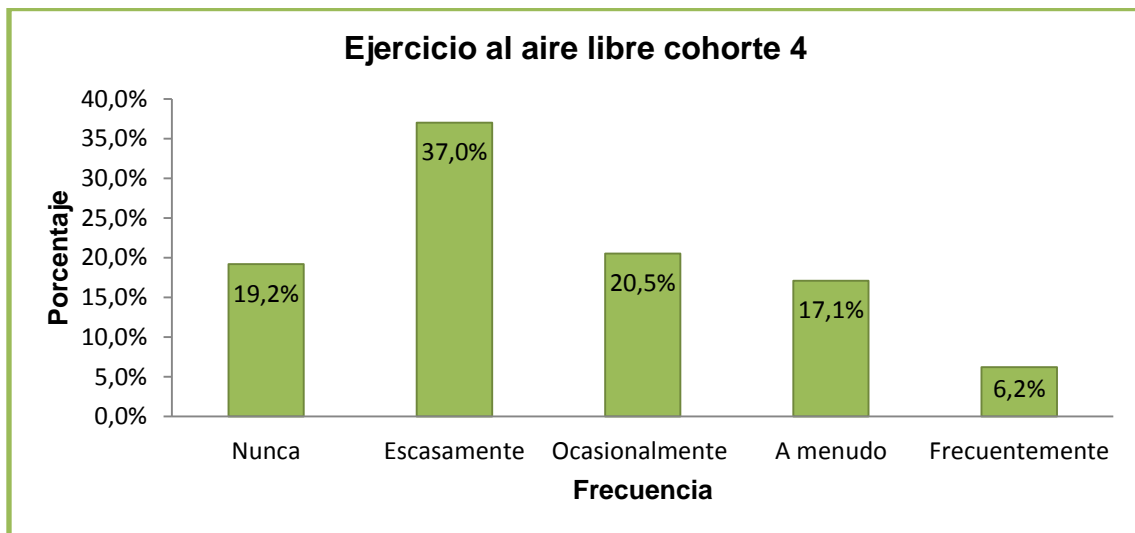
- **Ir al gimnasio**

Figura 125. Ir al gimnasio cohorte 4



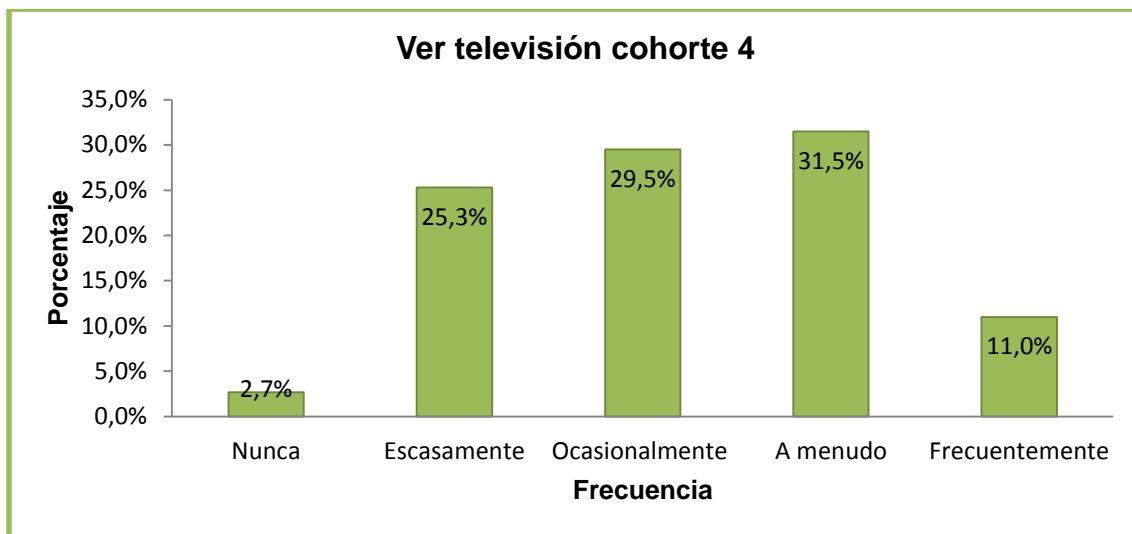
- **Ejercicio al aire libre**

Figura 126. Ejercicio al aire libre cohorte 4



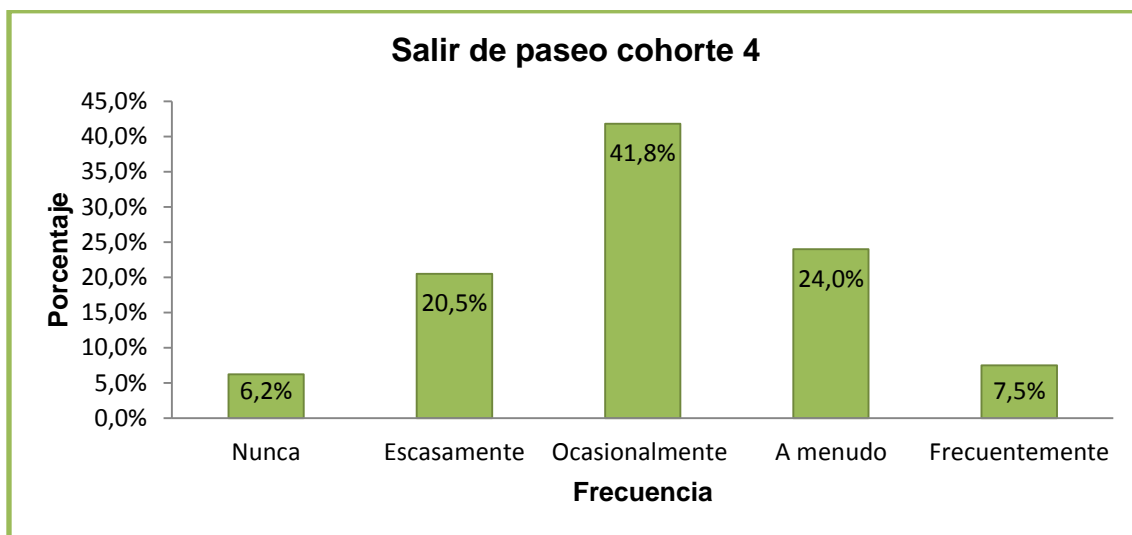
- **Ver televisión**

Figura 127. Ver televisión cohorte 4



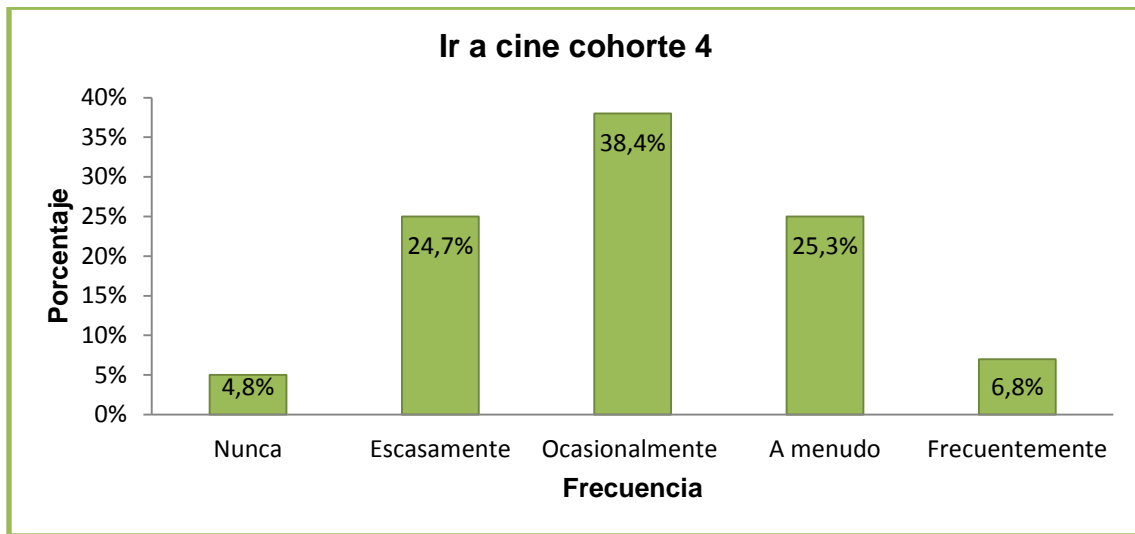
- **Salir de paseo con la familia y/o amigos**

Figura 128. Salir de paseo cohorte 4



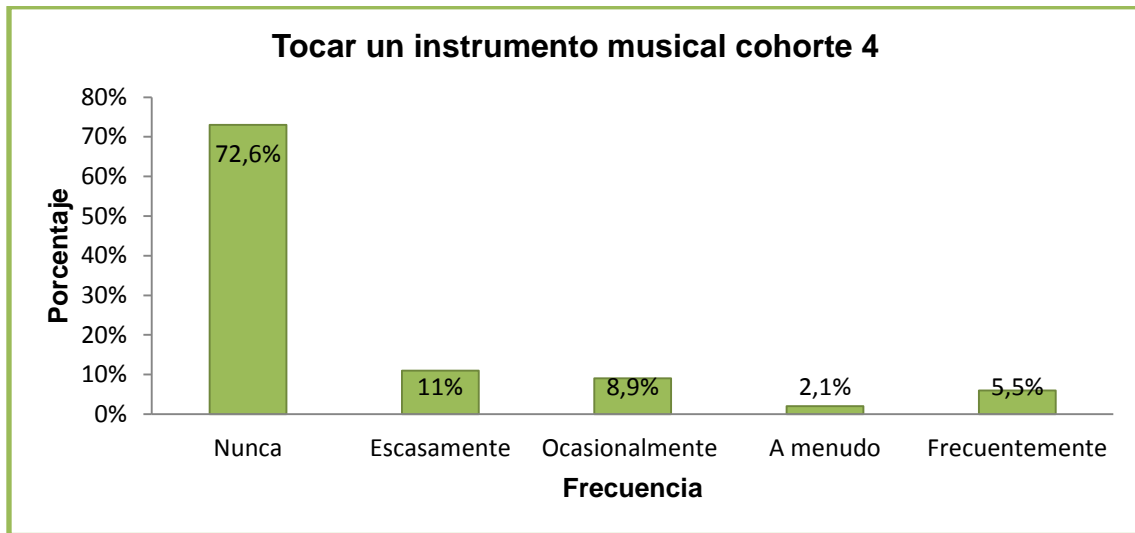
- **Ir al Cine**

Figura 129. Ir a cine cohorte 4



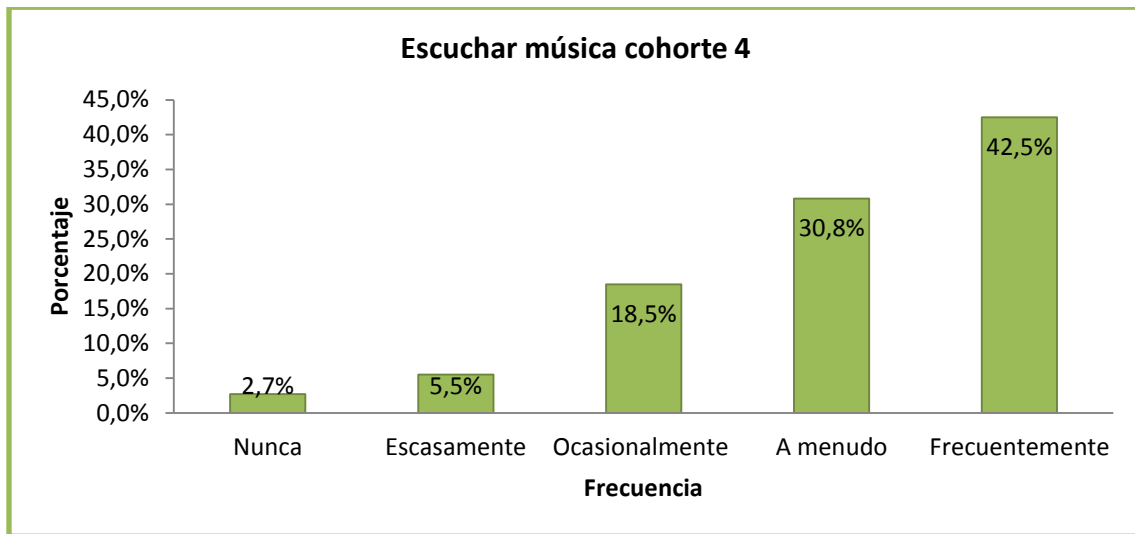
- **Tocar un instrumento musical**

Figura 130. Tocar un instrumento musical cohorte 4



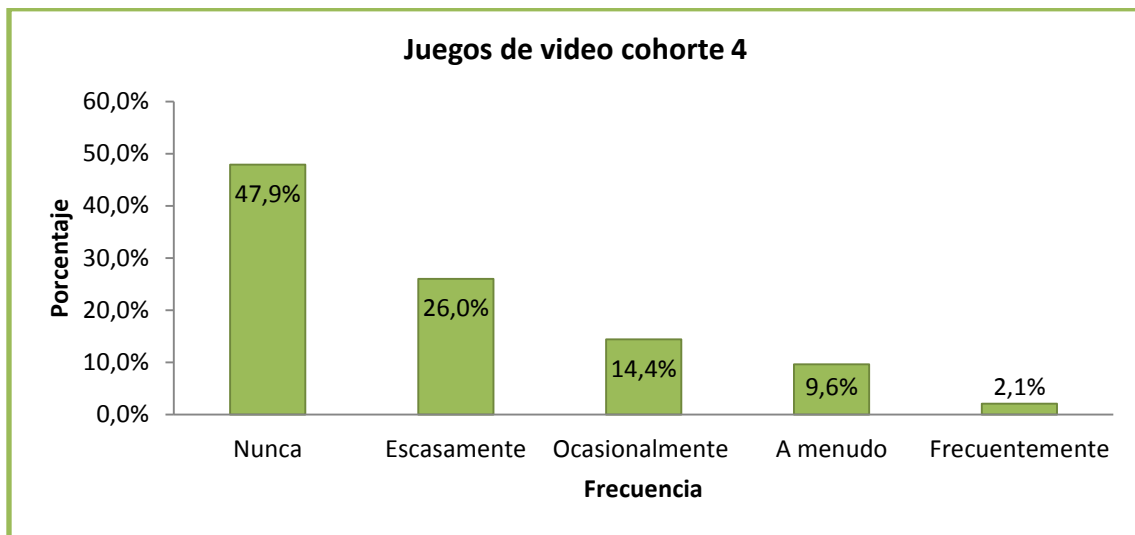
- **Escuchar música**

Figura 131. Escuchar música cohorte 4



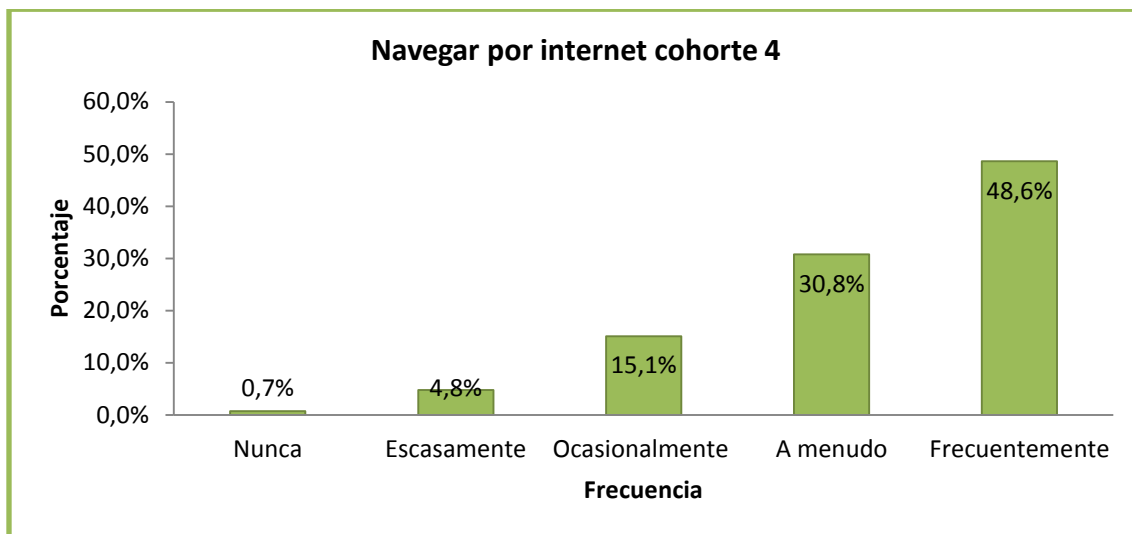
- **Juegos de video**

Figura 132. Juegos de video cohorte 4



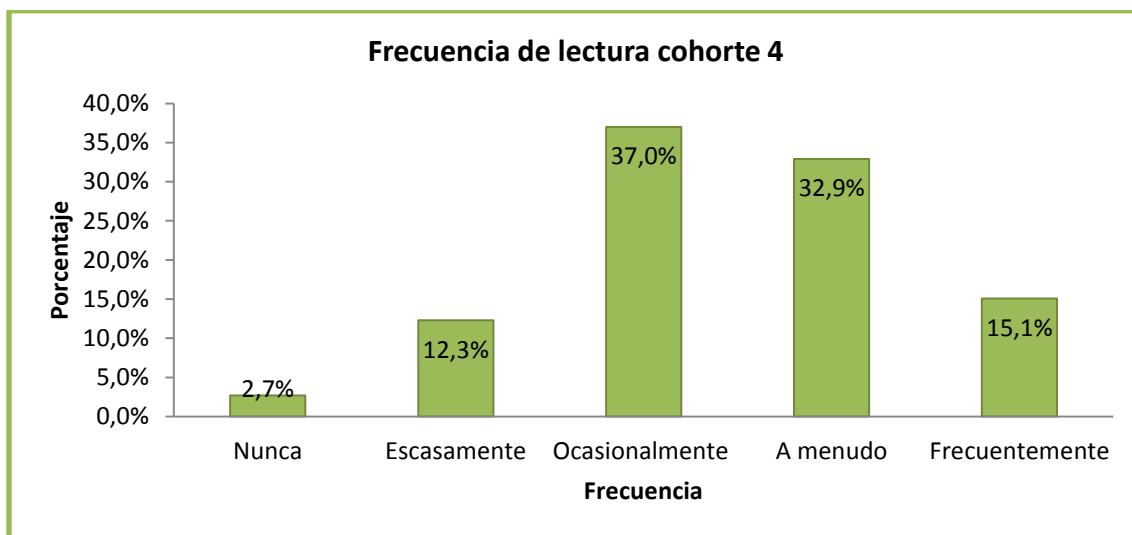
. Navegar por internet

Figura 133. Navegar por Internet cohorte 4



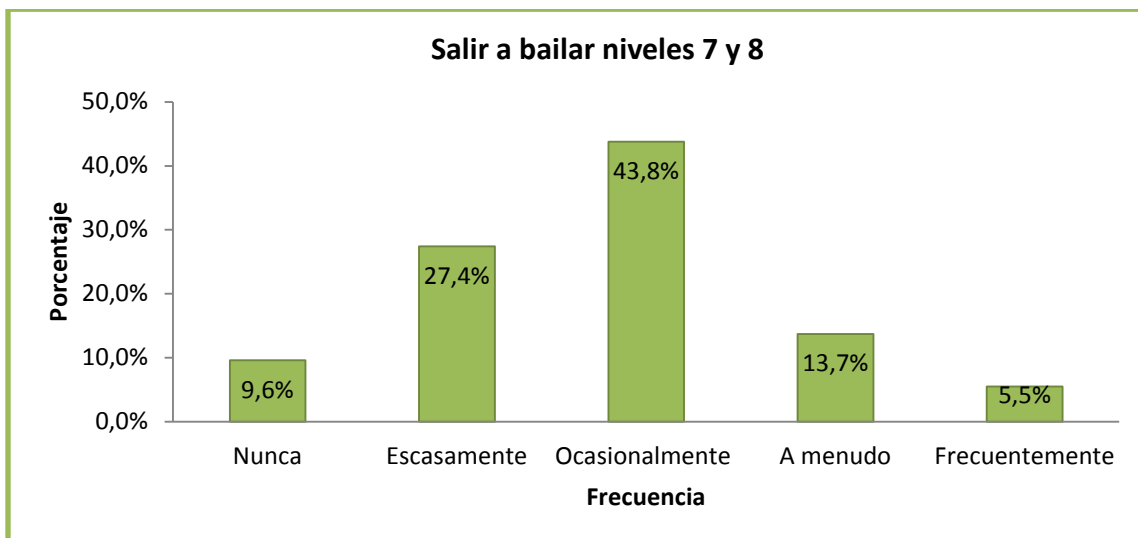
- Leer

Figura 134. Frecuencia de lectura cohorte 4



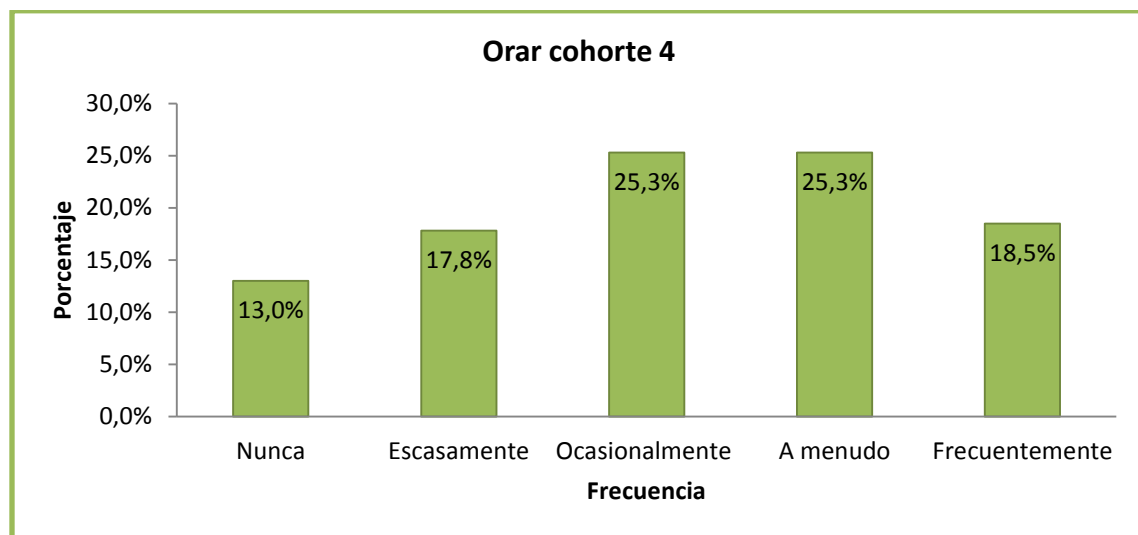
- Salir a bailar

Figura 135. Salir a bailar cohorte 4



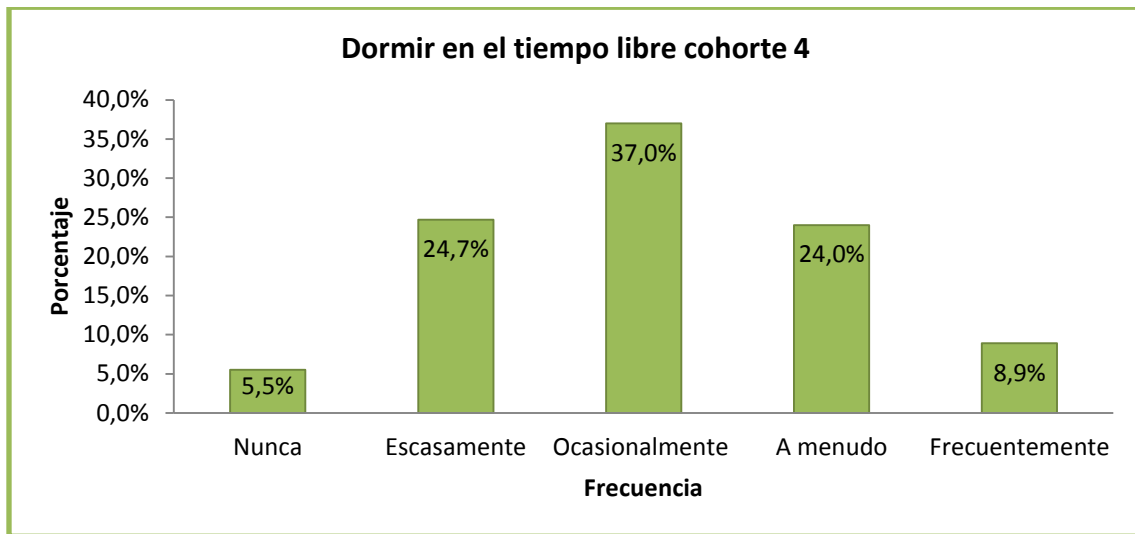
- **Orar**

Figura 136. Orar cohorte 4



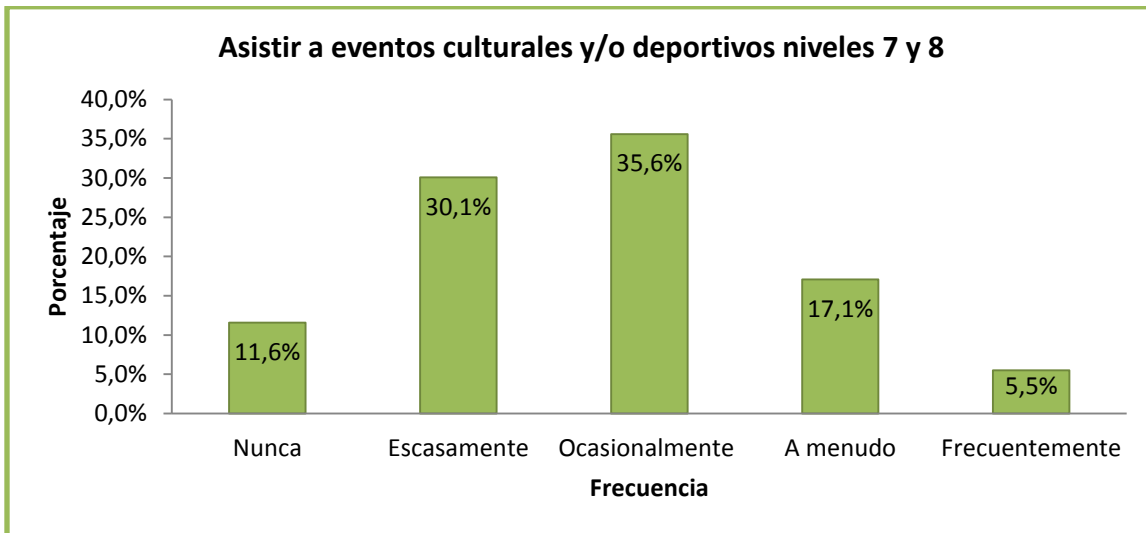
- **Dormir en el tiempo libre**

Figura 137. Dormir en el tiempo libre cohorte 4



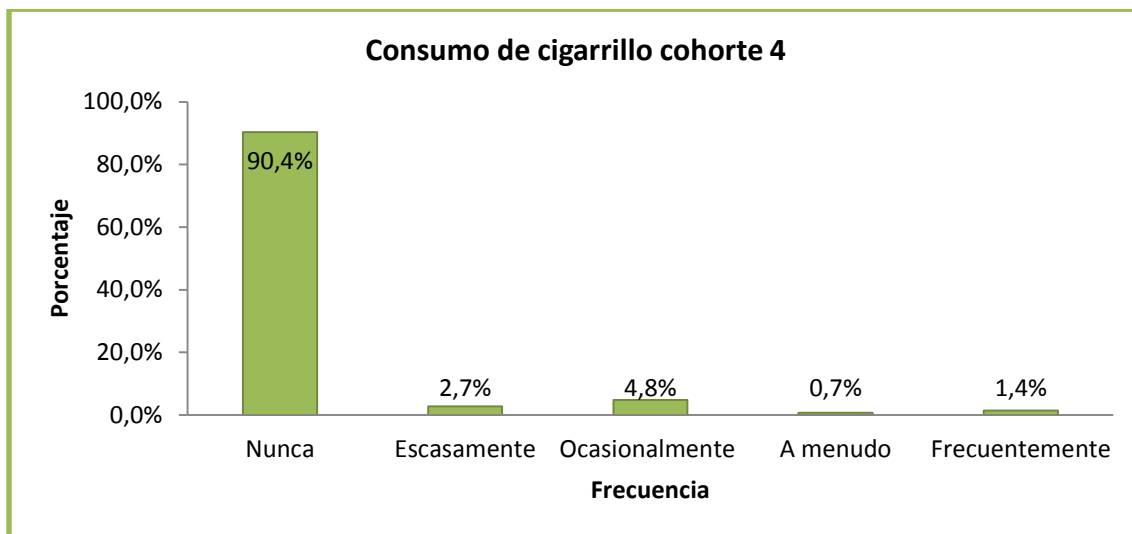
- **Asistir a eventos culturales y/o deportivos**

Figura 138. Asistir a eventos culturales y deportivos en la cohorte 4



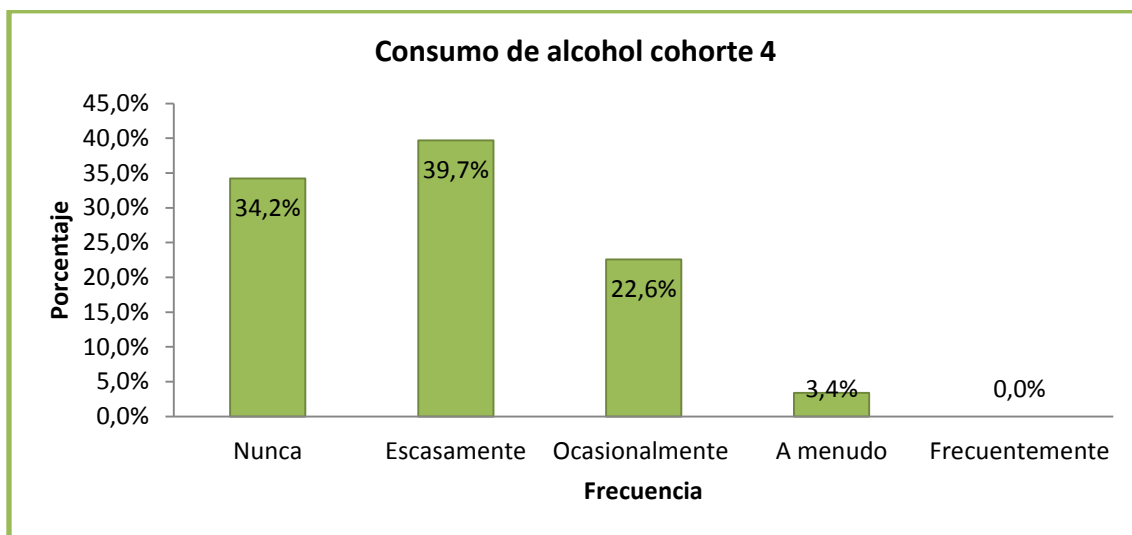
- **Consumo de cigarrillo**

Figura 139. Consumo de cigarrillo cohorte 4



- **Consumo de alcohol**

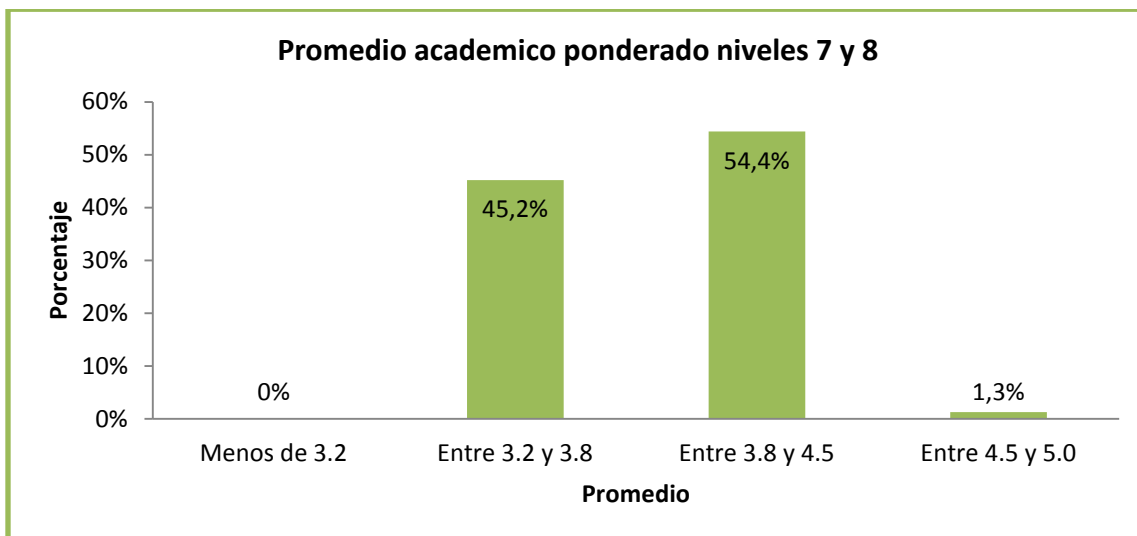
Figura 140. Consumo de alcohol cohorte 4



- ✓ **Institucionales**

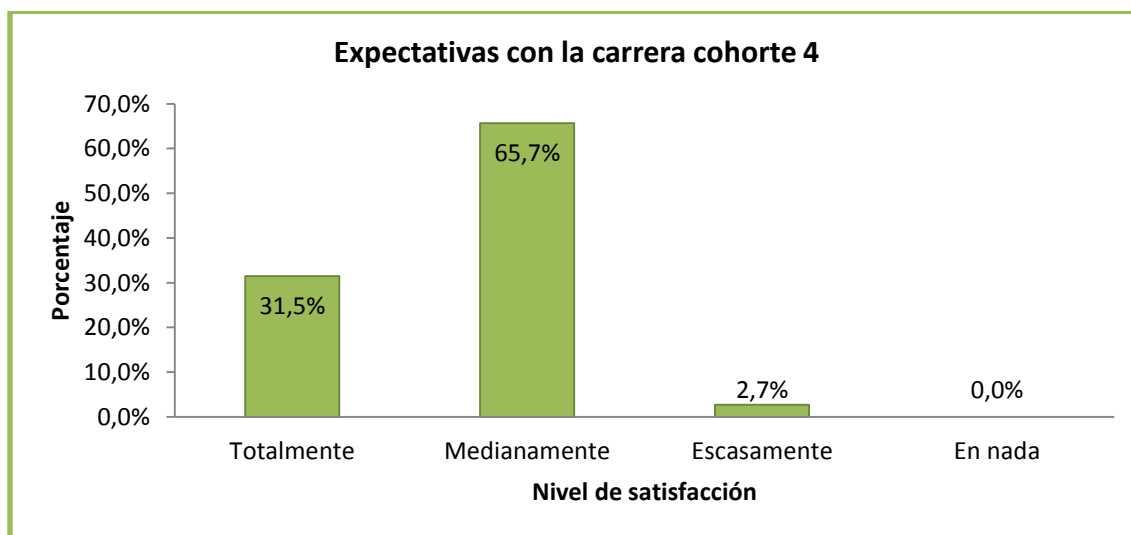
- **Promedio académico ponderado**

Figura 141. Promedio académico cohorte 4



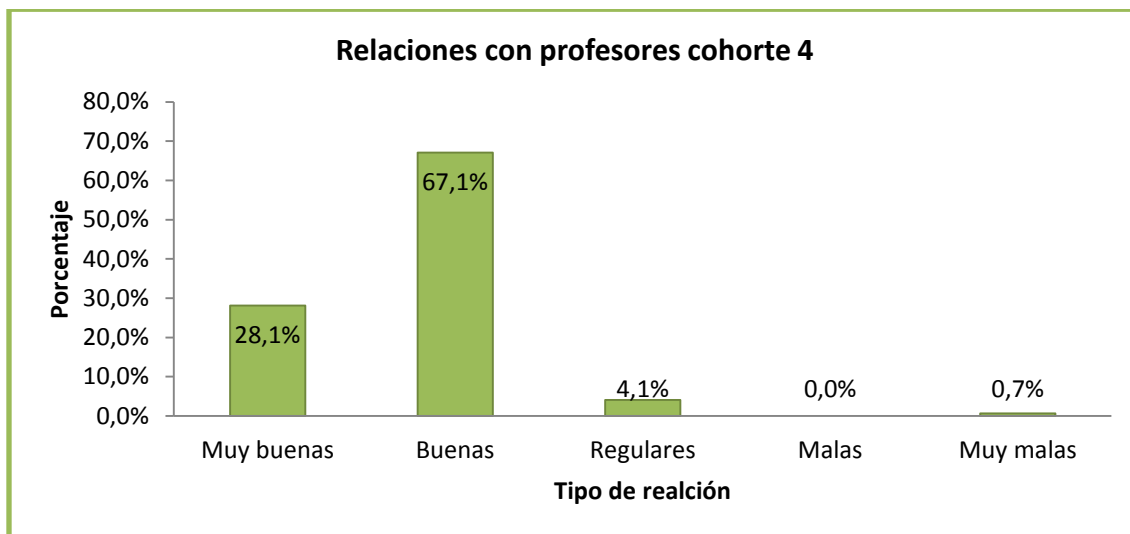
➤ **Expectativas con la Carrera**

Tabla 142. Expectativas con la carrera en la cohorte 4



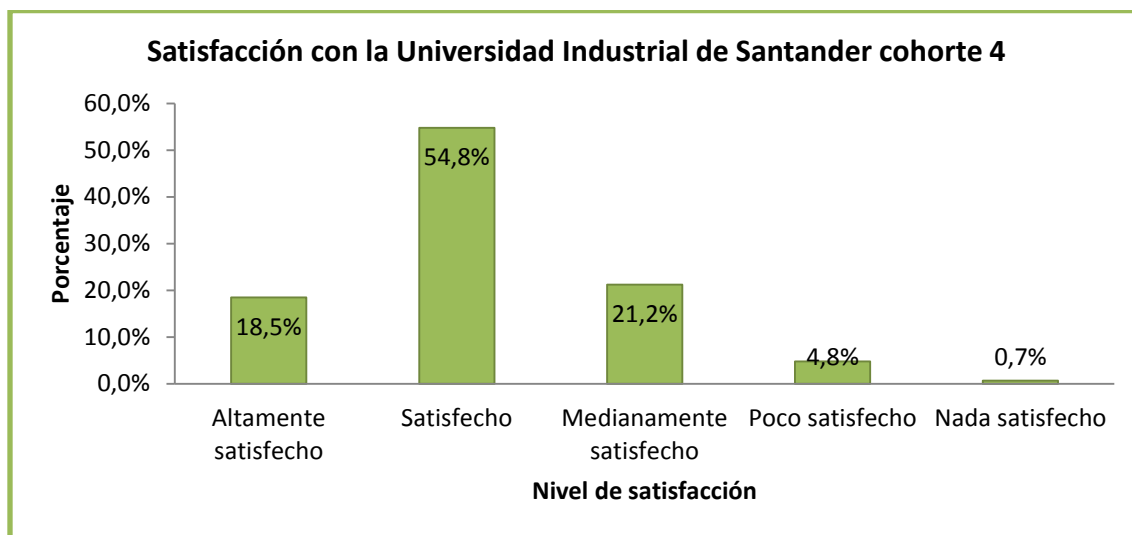
➤ **Relaciones con profesores**

Figura 143. Relaciones con profesores cohorte 4



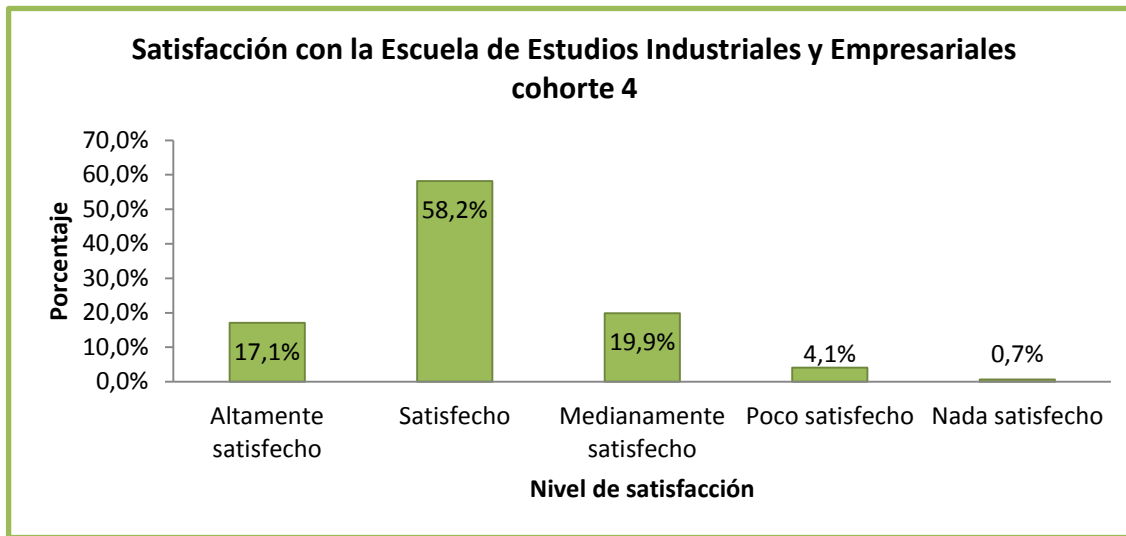
➤ **Satisfacción con la Universidad**

Figura 144. Satisfacción con la universidad cohorte 4



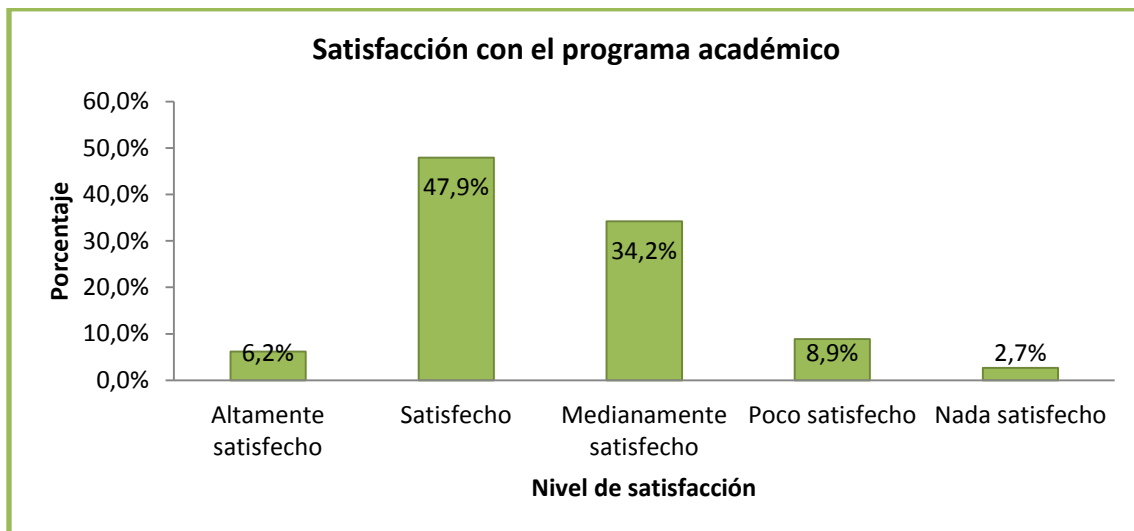
➤ **Satisfacción con la Escuela**

Figura 145. Satisfacción con la Escuela cohorte 4



➤ Satisfacción con el Pensum académico

Figura 146. Satisfacción con el Pensum cohorte 4



➤ Áreas de mayor habilidad

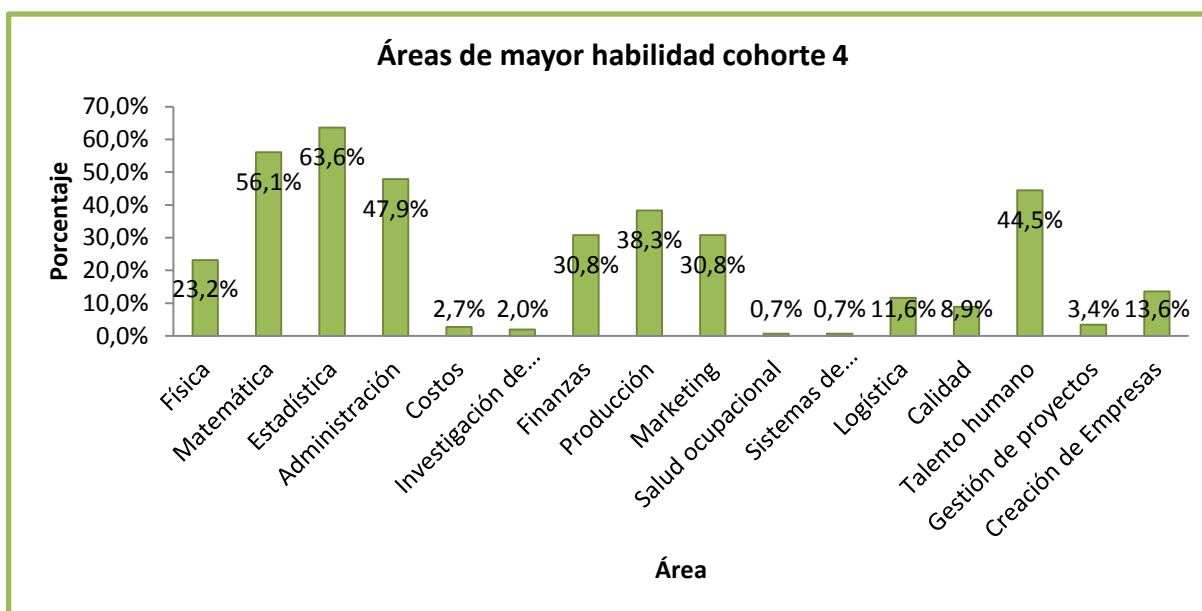


Figura 147. Áreas de mayor habilidad cohorte 4

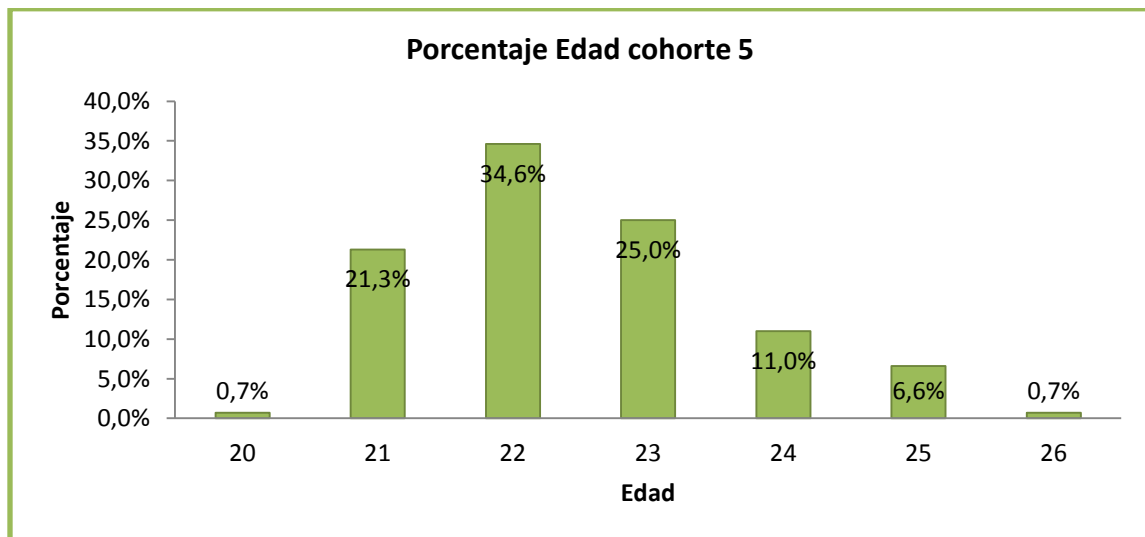
4. ANÁLISIS COHORTE 5

4.1. SOCIODEMOGRÁFICOS

4.1.1. Demográficos

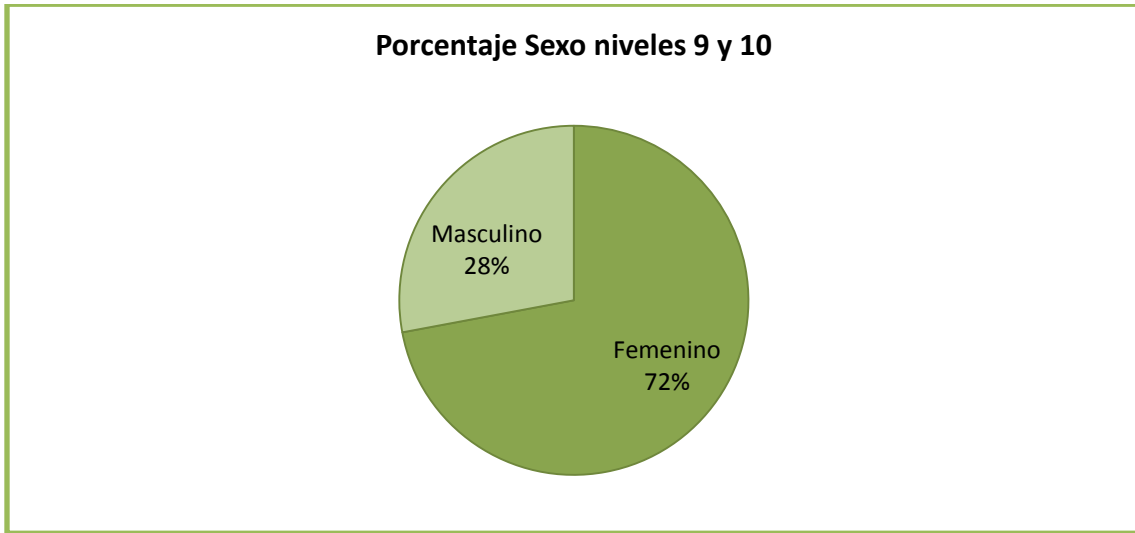
✓ Edad

Figura 148. Edad cohorte 5



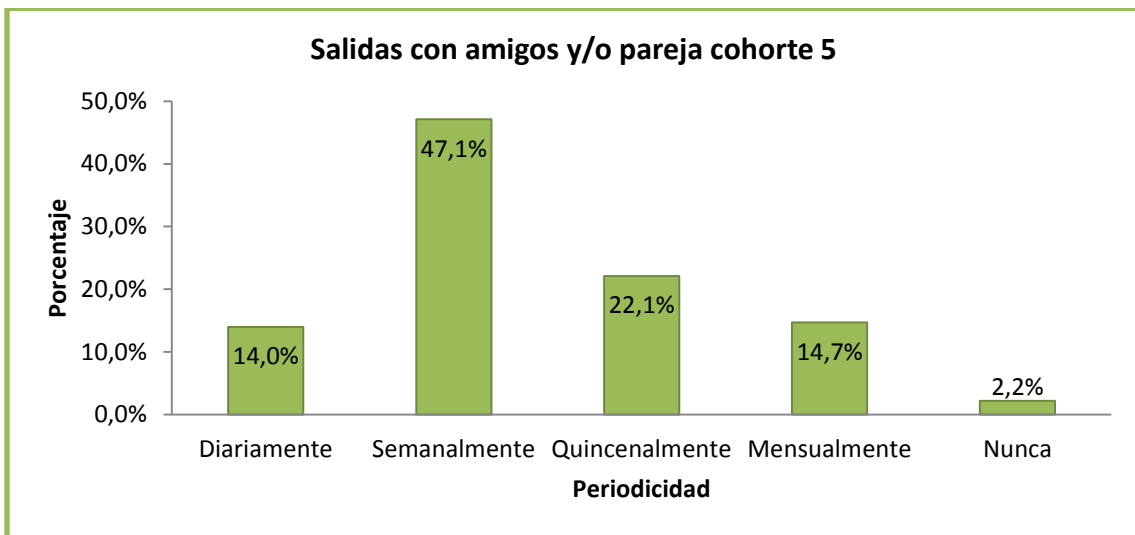
✓ Sexo

Figura 149. Género cohorte 5



4.1.2. Frecuencia de salidas con amigos y/o pareja

Figura 150. Salidas con amigos y/o pareja cohorte 5

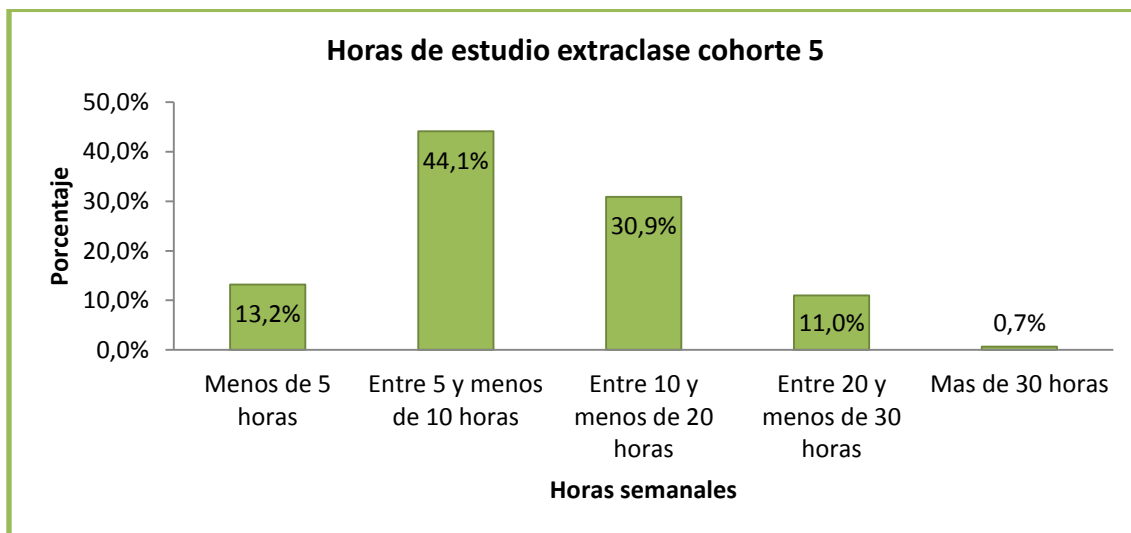


4.2. HÁBITOS DE ESTUDIO

4.2.1. Metodología

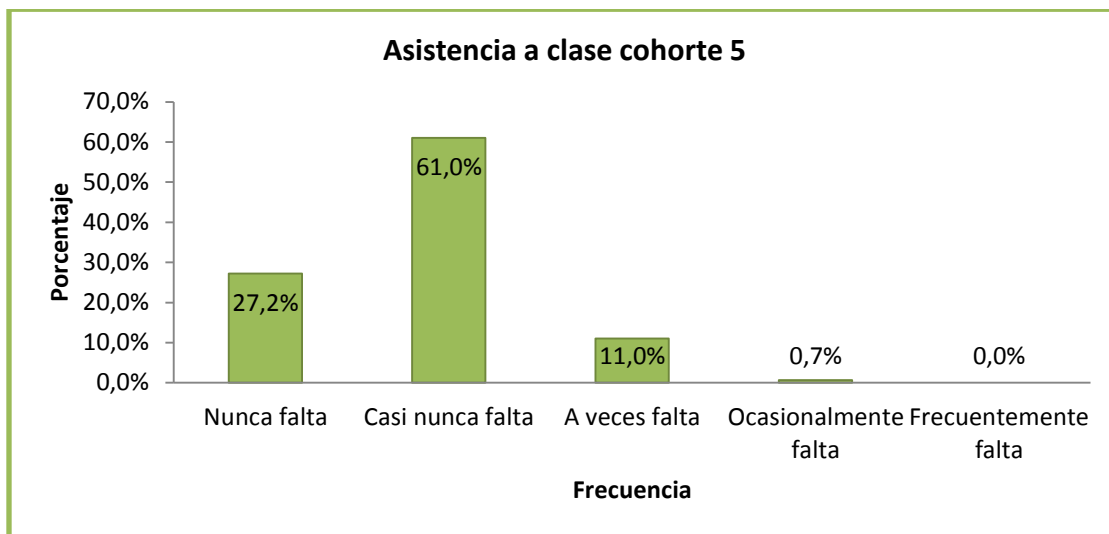
✓ **Horas Extra clase de estudio**

Figura 151. Horas de estudio extra clase cohorte 5



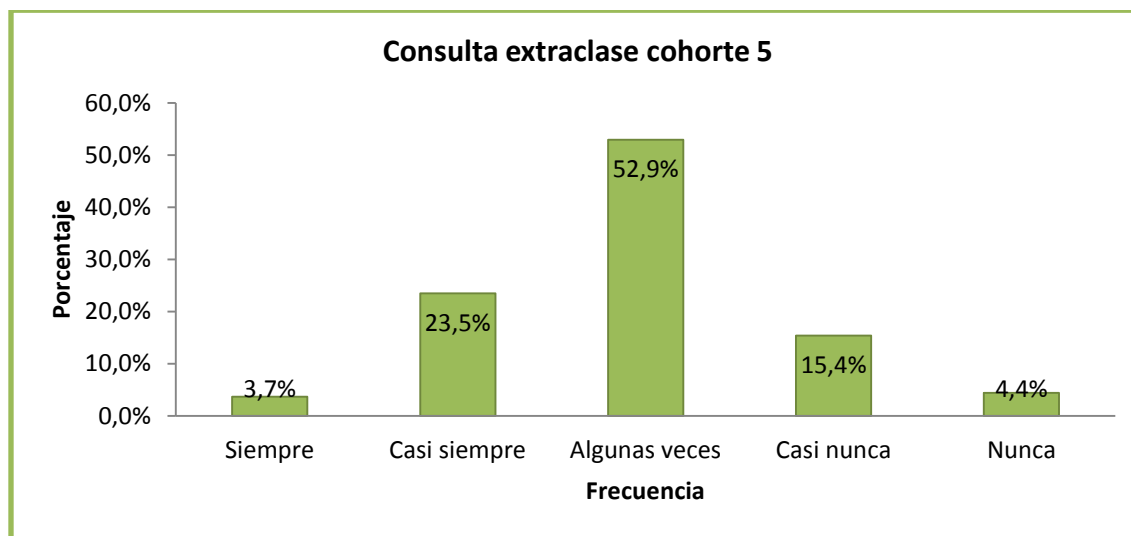
✓ **Asistencia a Clase**

Figura 152. Asistencia a clase cohorte 5



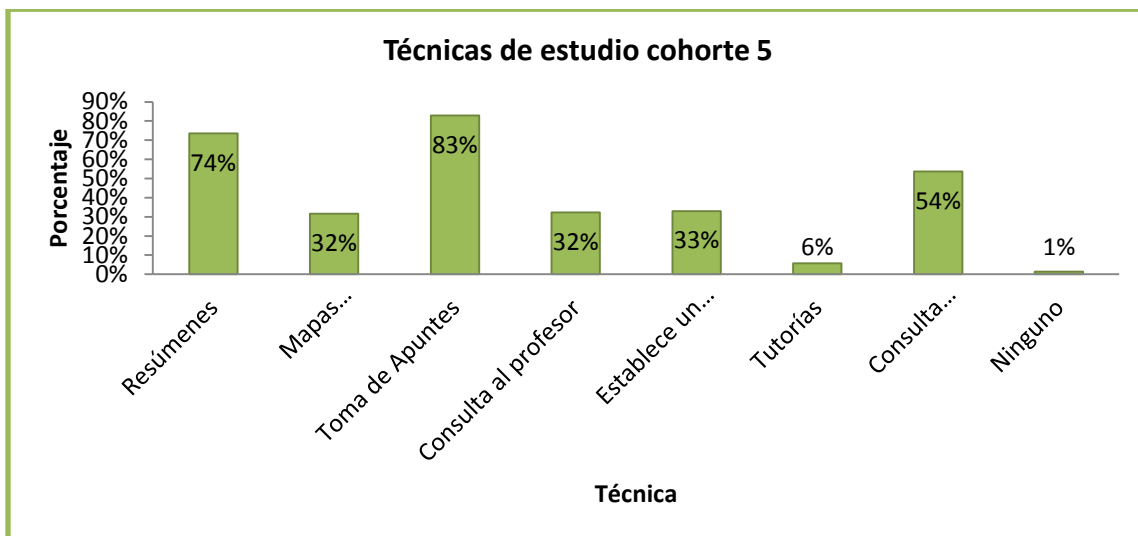
✓ **Consulta Extra clase**

Figura 153. Consulta extra clase cohorte 5



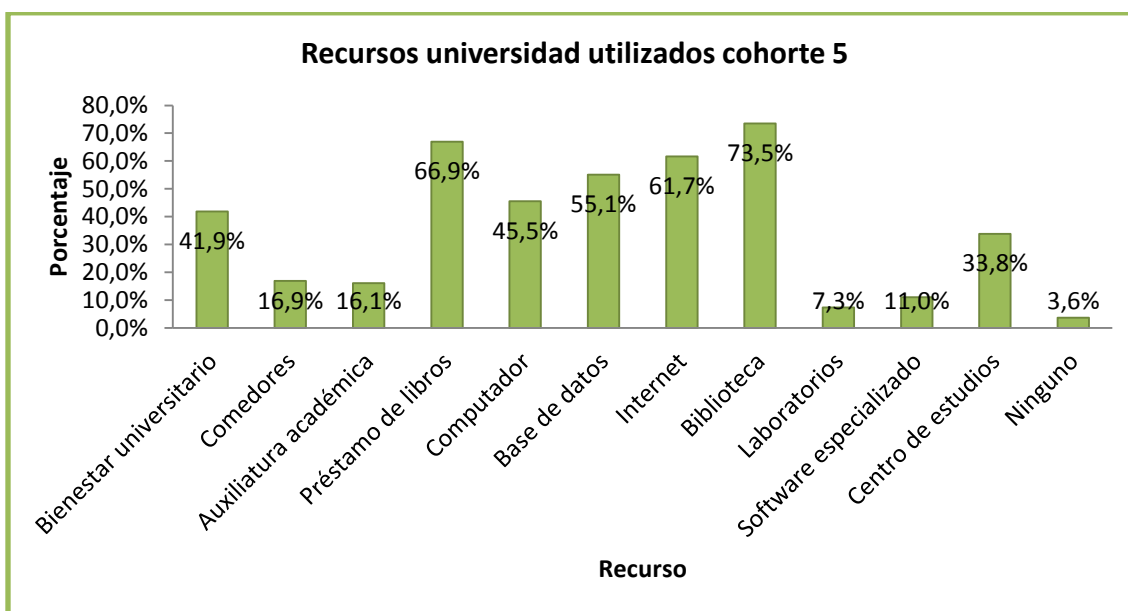
✓ **Técnicas de estudio**

Figura 154. Técnicas de estudio cohorte 5



4.2.2. Recursos ofrecidos por la Universidad

Figura 155. Recursos de la Universidad cohorte 5

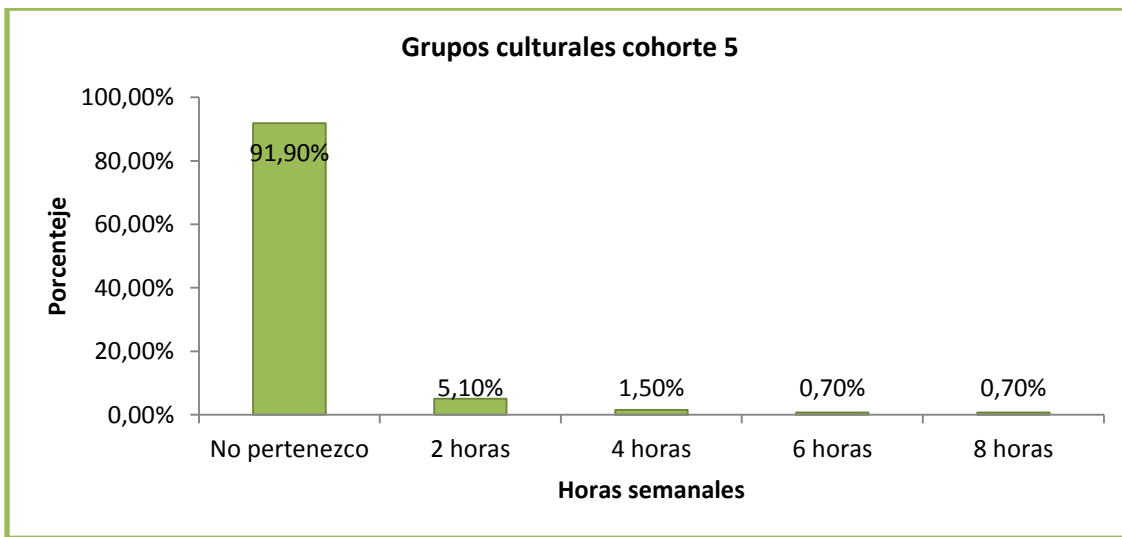


4.3. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

4.3.1. Ocupación en grupos

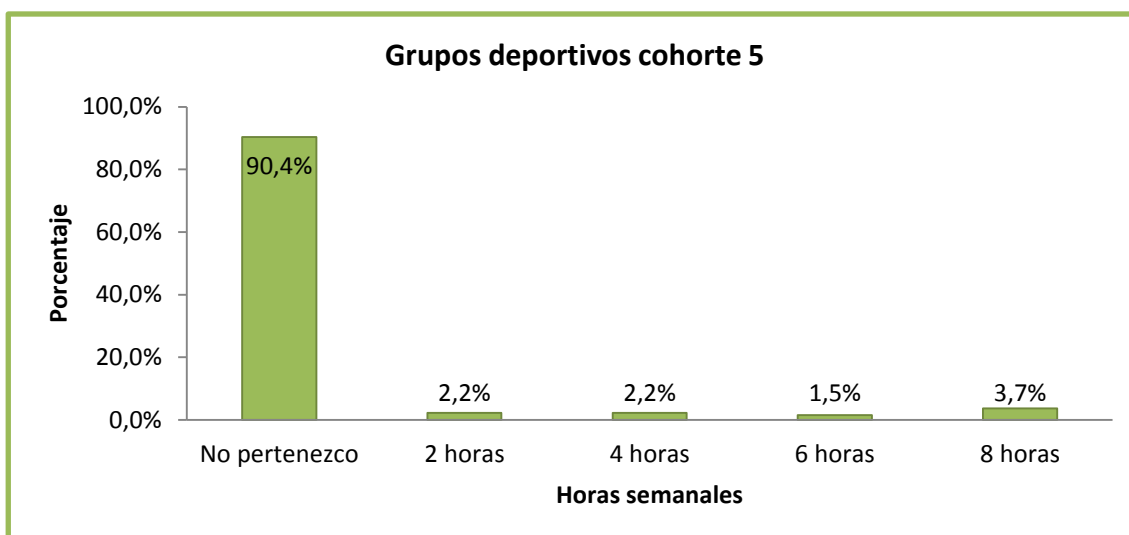
✓ **Grupos Culturales**

Figura 156. Grupos culturales cohorte 5



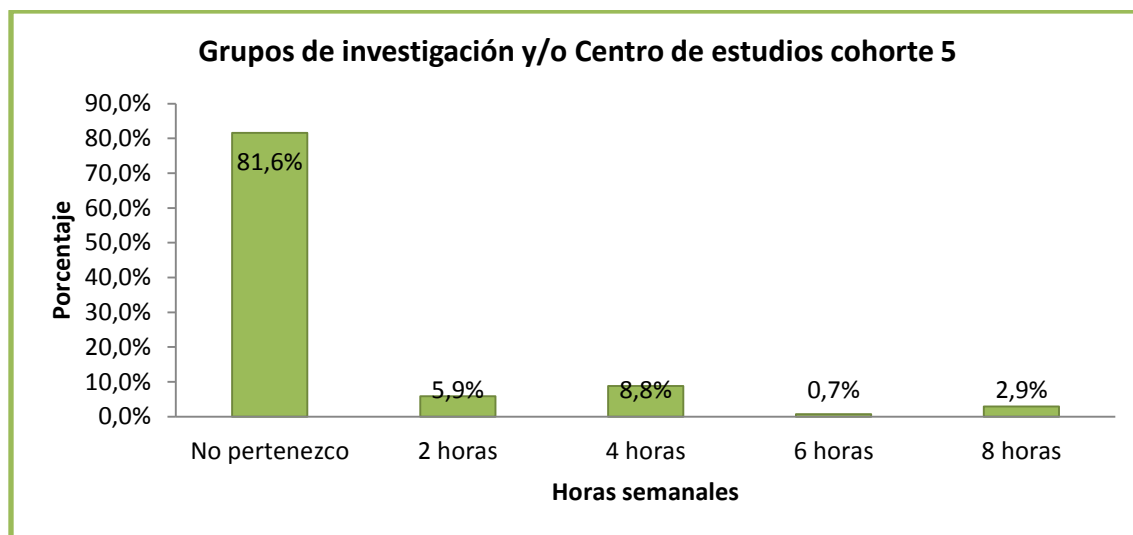
✓ **Grupos Deportivos**

Figura 157. Grupos deportivos cohorte 5



✓ **Grupos de Investigación y/o Centro de Estudios**

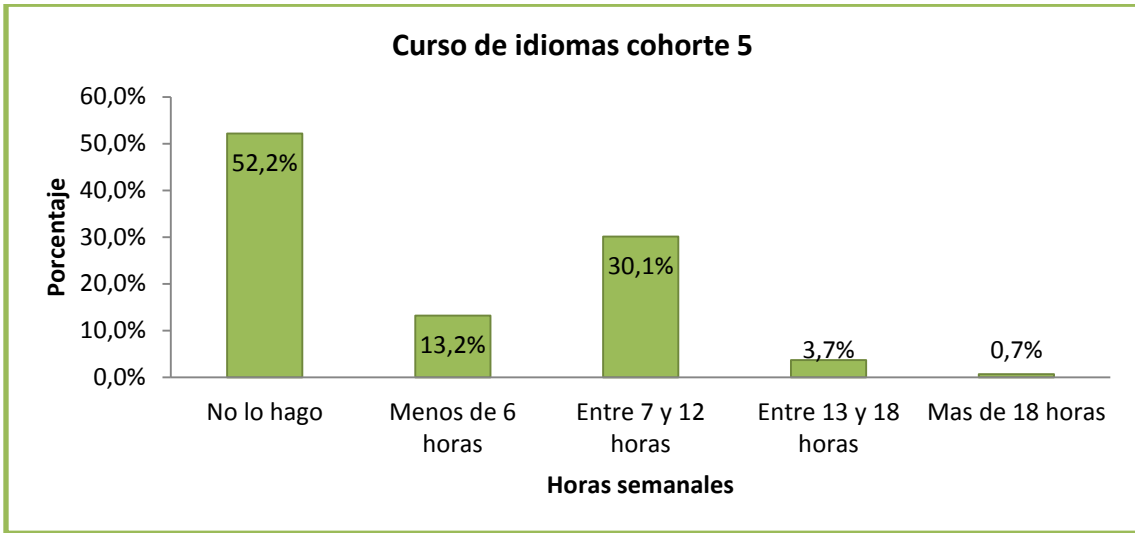
Figura 158. Grupos de investigación y centro de estudios cohorte 5



4.3.2. Actividades académicas

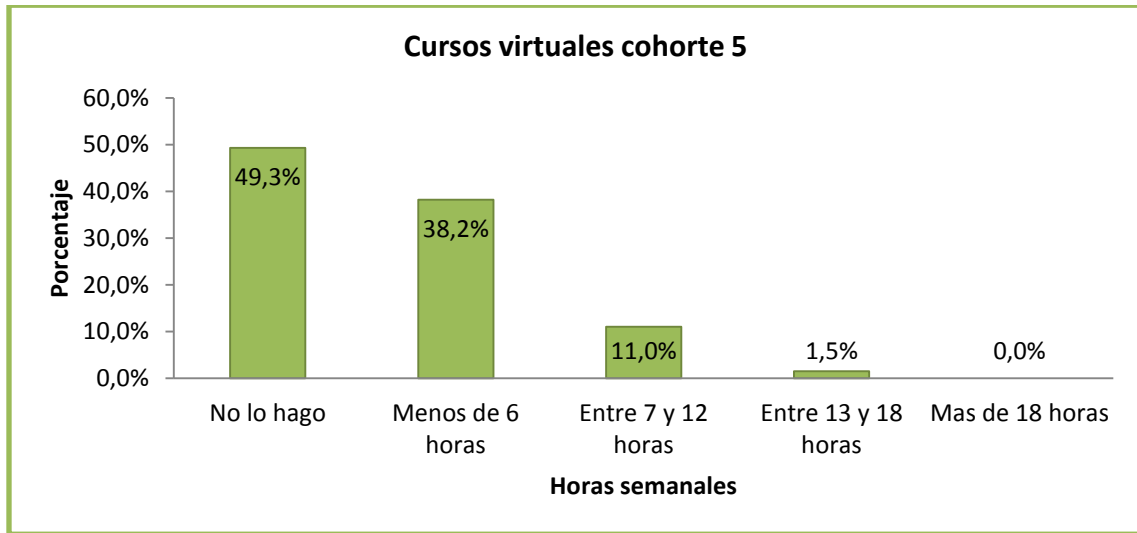
✓ **Curso de Idiomas**

Figura 159. Cursos idioma cohorte 5



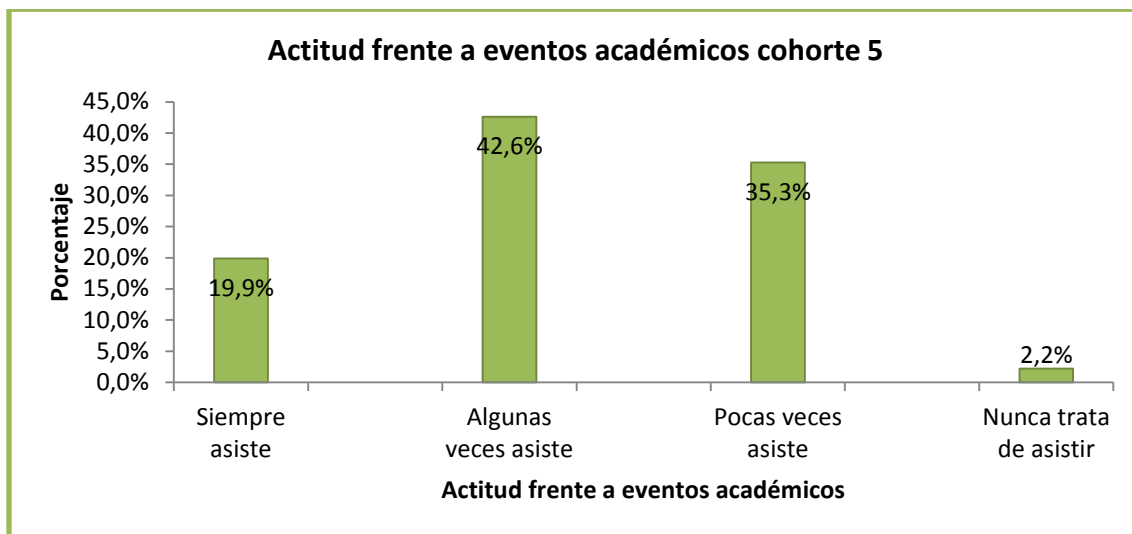
. Cursos Virtuales

Figura 160. Cursos virtuales cohorte 5



✓ **Interés en Eventos académicos**

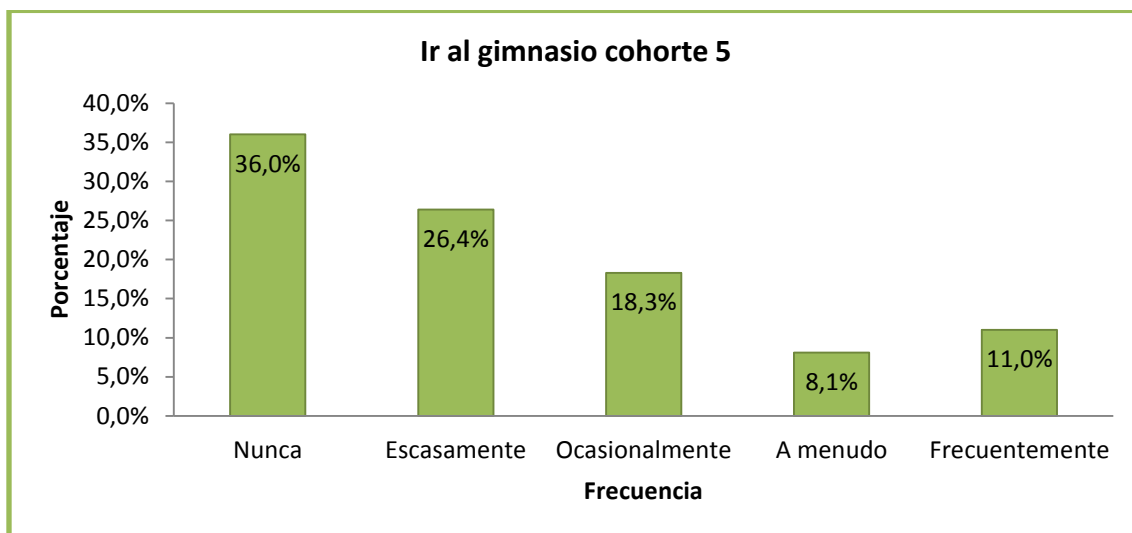
Figura 161. Interés en eventos académicos cohorte 5



4.3.3. Actividades en el Tiempo libre

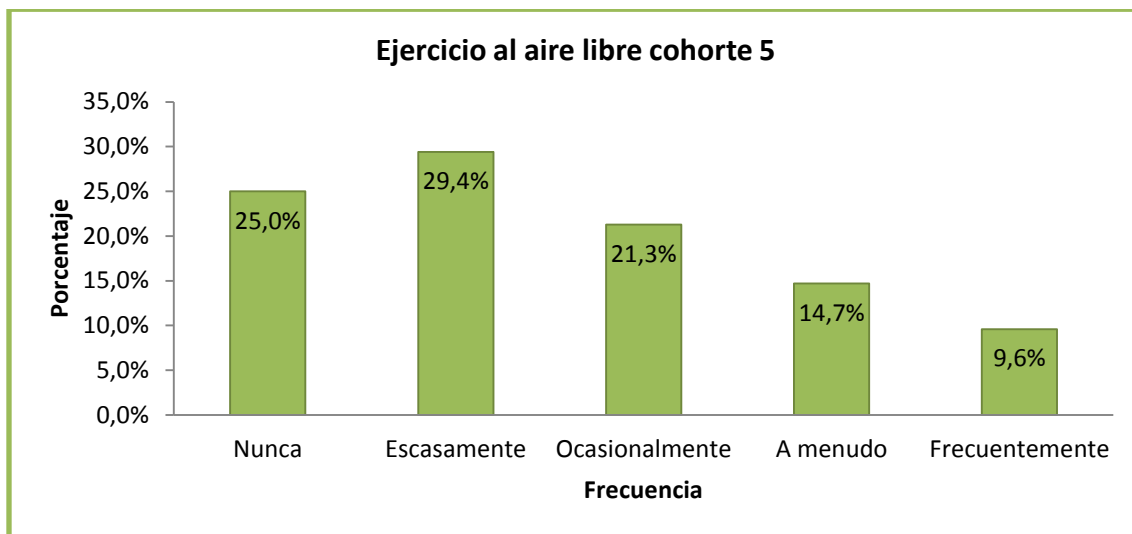
✓ Ir al gimnasio

Figura 162. Ir al gimnasio cohorte 5



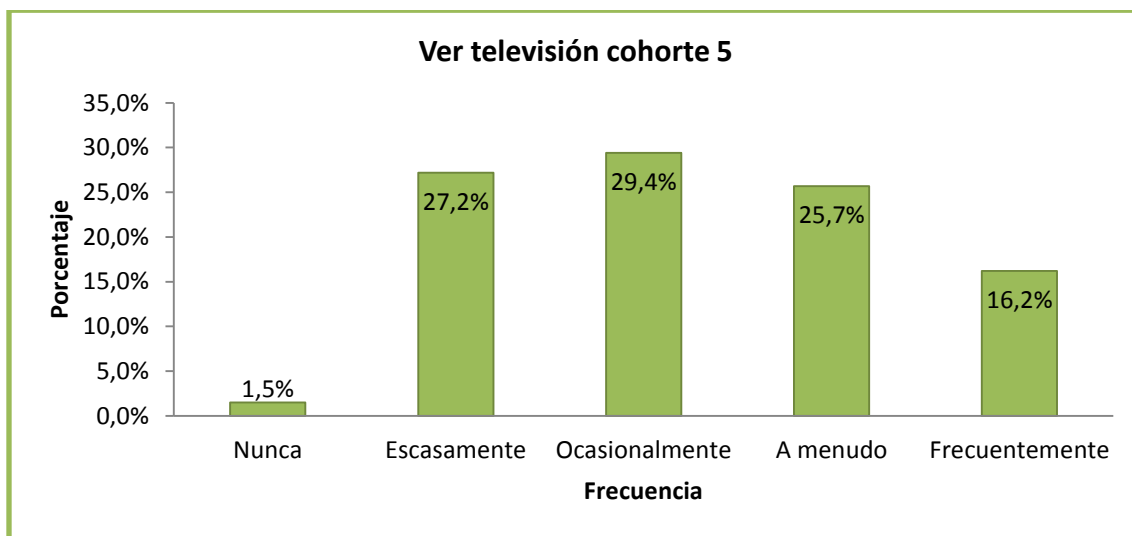
✓ Ejercicio al aire libre

Figura 163. Ejercicio al aire libre cohorte 5



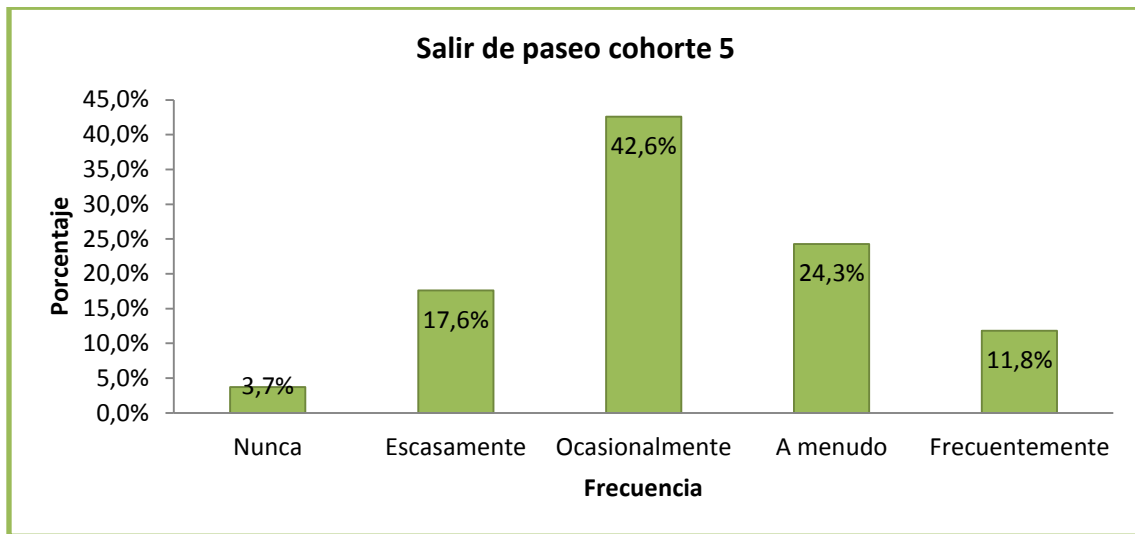
✓ **Ver televisión**

Figura 164. Ver televisión cohorte 5



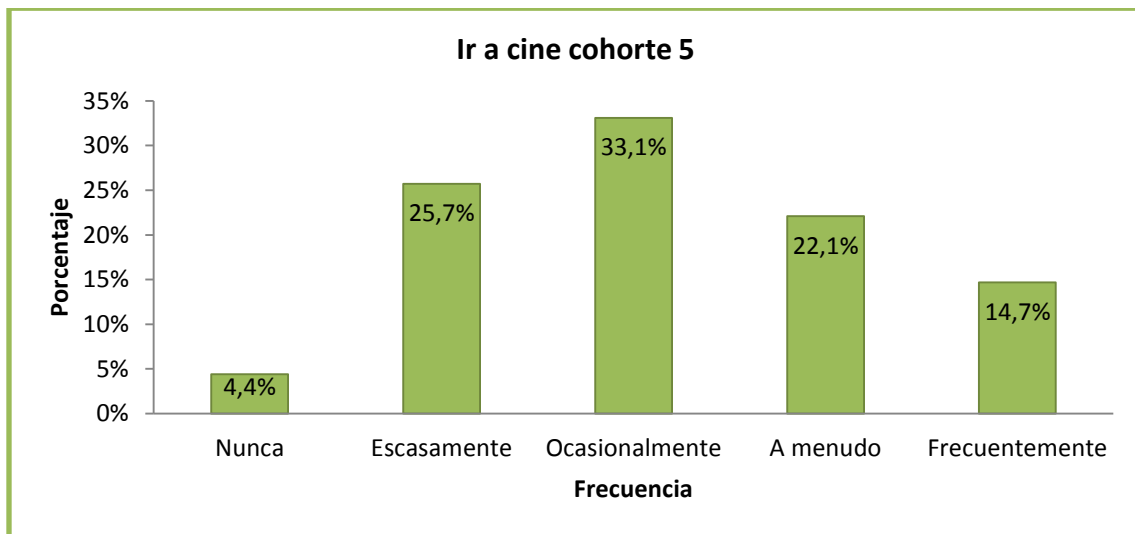
✓ **Salir de paseo con familia y/o amigos**

Figura 165. Salir de paseo cohorte 5



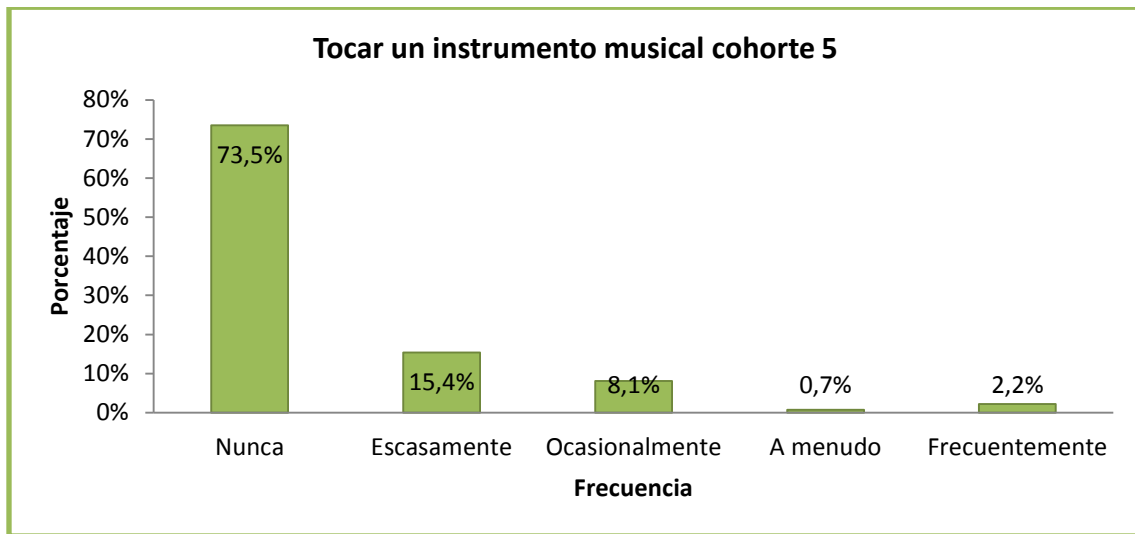
✓ **Ir al Cine**

Figura 166. Ir a cine cohorte 5



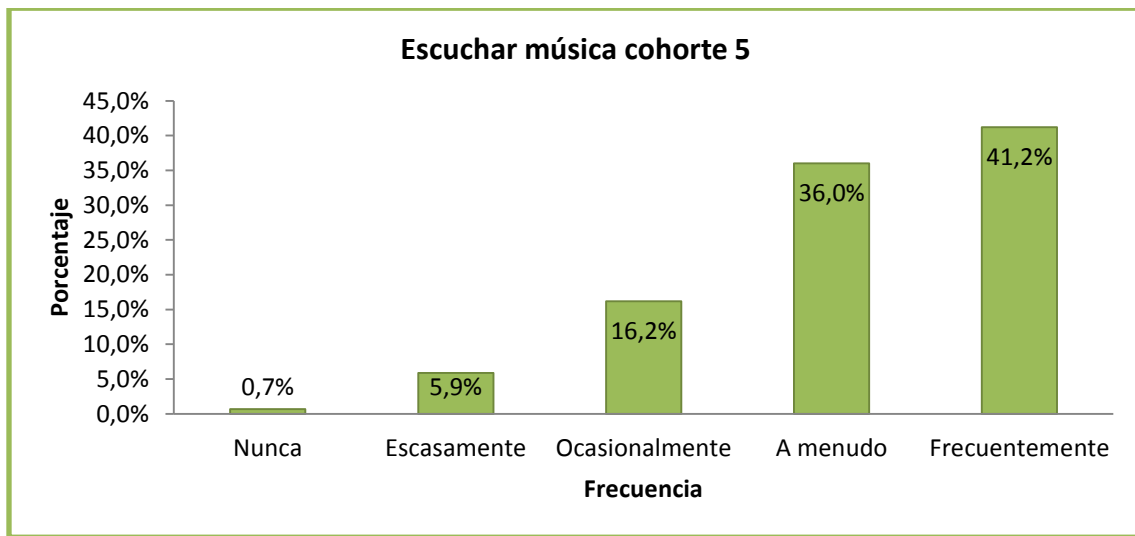
✓ **Tocar un instrumento musical**

Figura 167. Tocar un instrumento musical cohorte 5



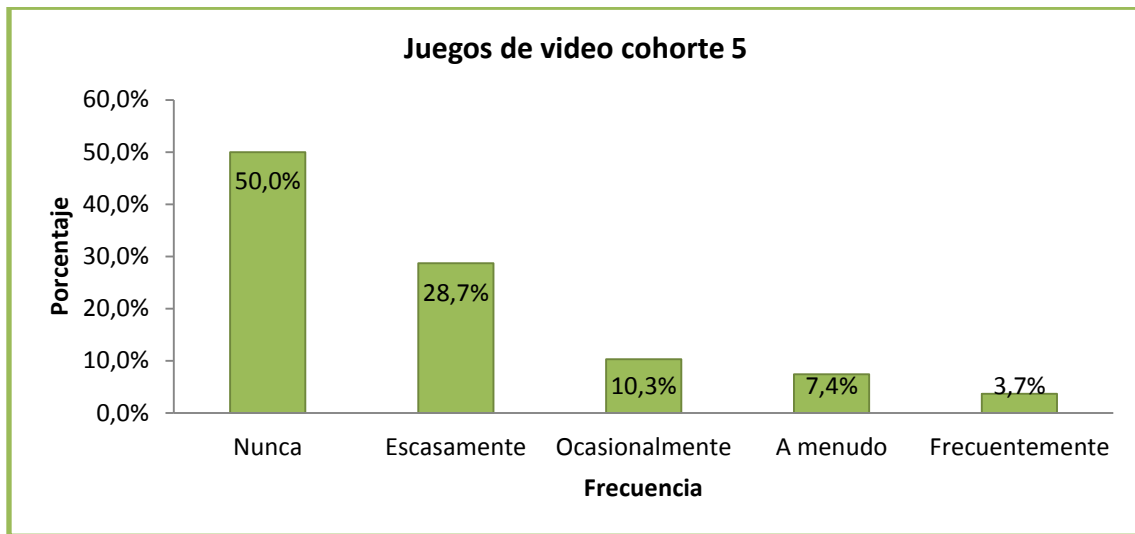
✓ **Escuchar música**

Figura 168. *Escuchar música cohorte 5*



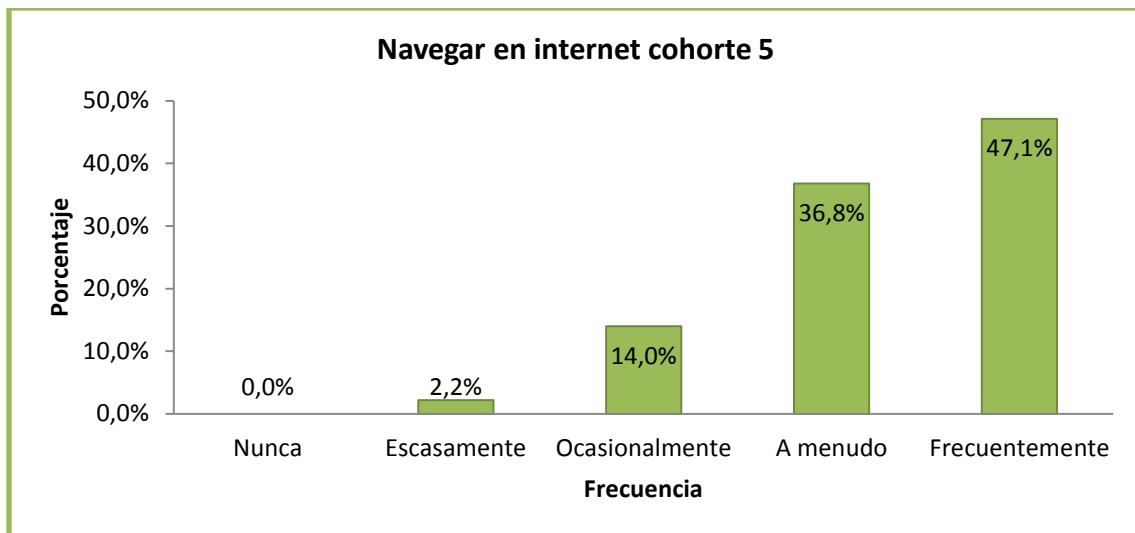
✓ **Juegos de video**

Figura 169. *Juegos de video cohorte 5*



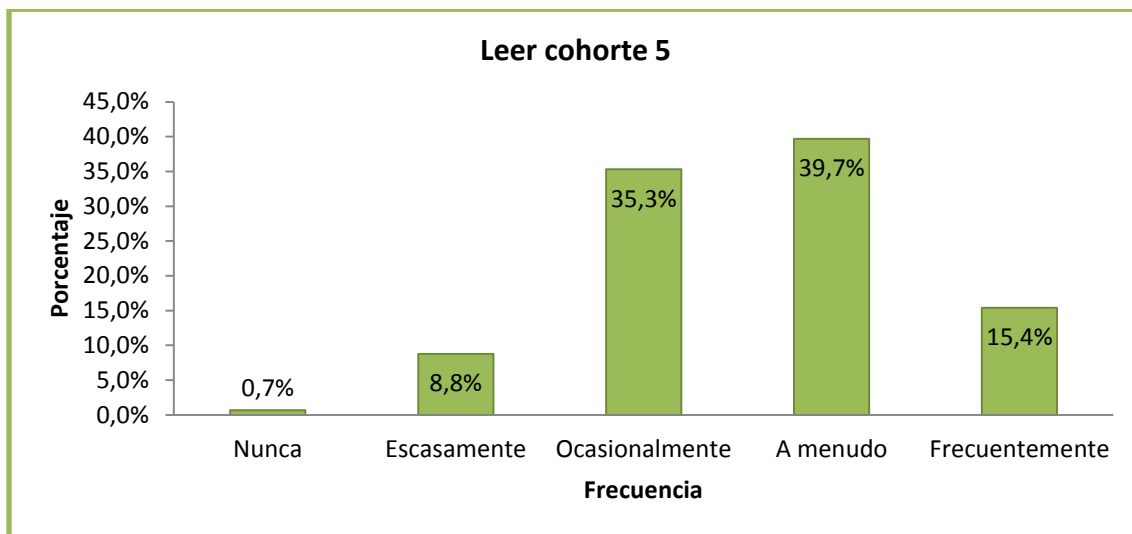
✓ **Navegar por Internet**

Figura 170. Navegar en Internet cohorte 5



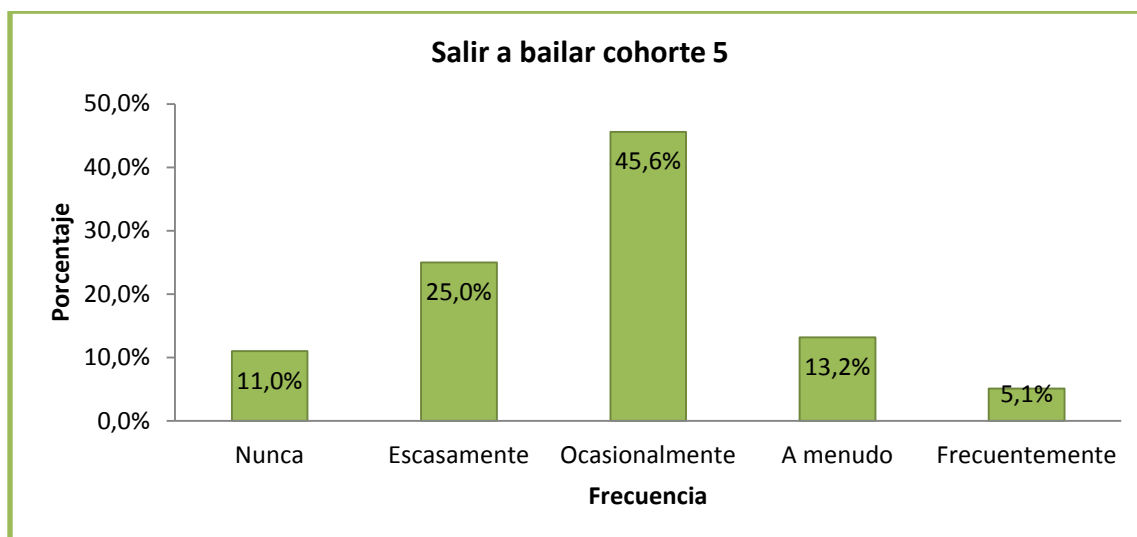
✓ **Leer**

Figura 171. Leer cohorte 5



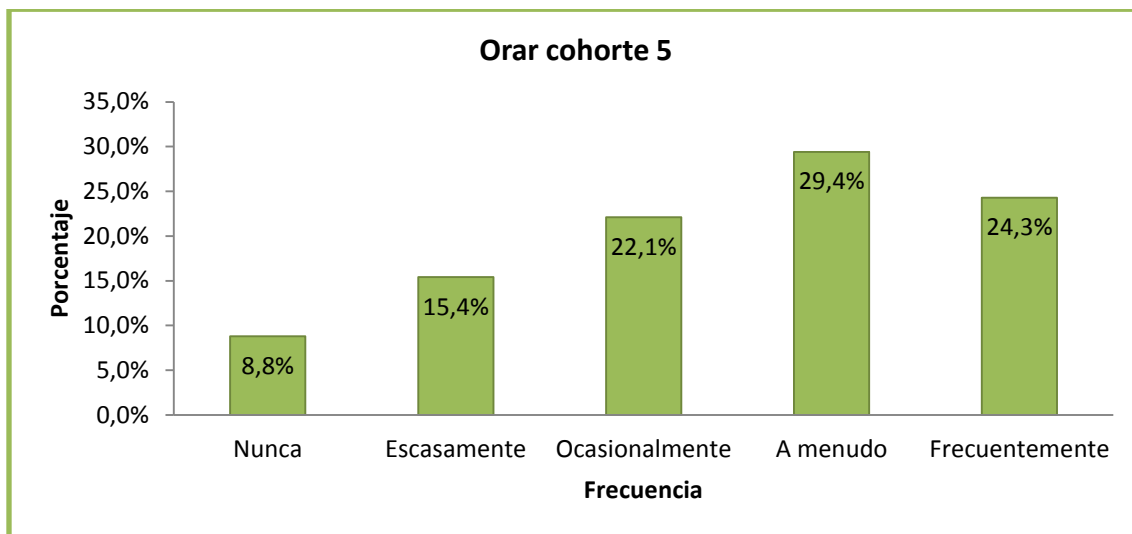
✓ **Salir a bailar**

Figura 172. Salir a bailar cohorte 5



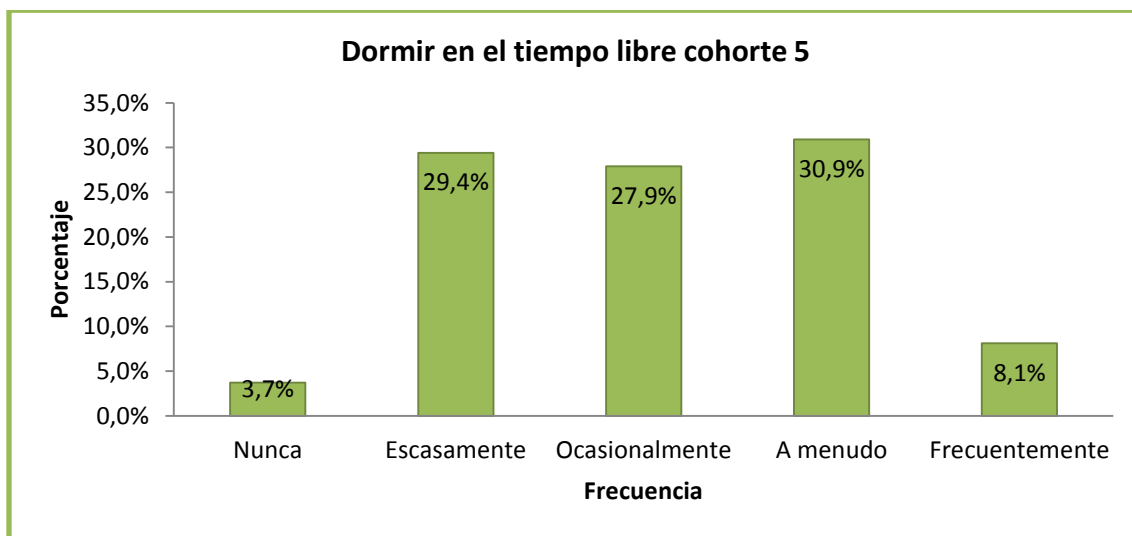
✓ **Orar**

Figura 173. Orar cohorte 5



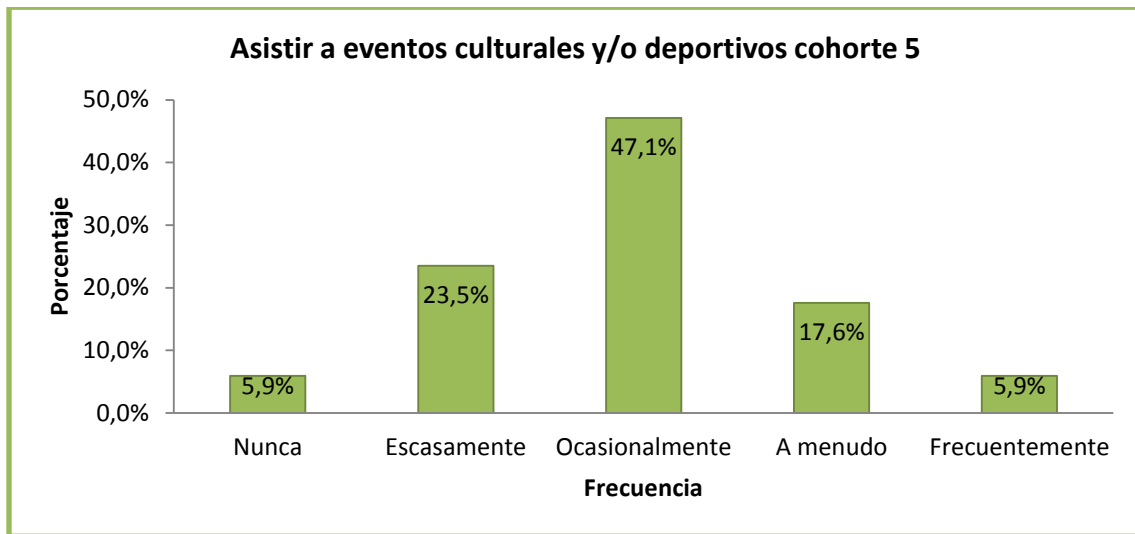
✓ **Dormir en el tiempo libre**

Figura 174. Dormir en el tiempo libre cohorte 5



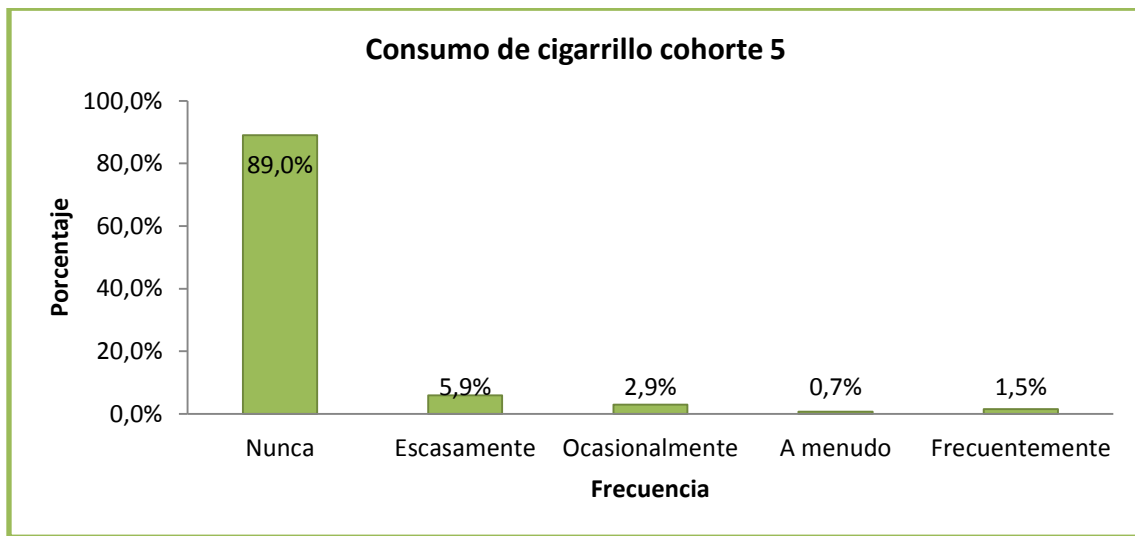
✓ **Asistir a eventos culturales y/o deportivos**

Figura 175. Asistir a eventos cohorte 5



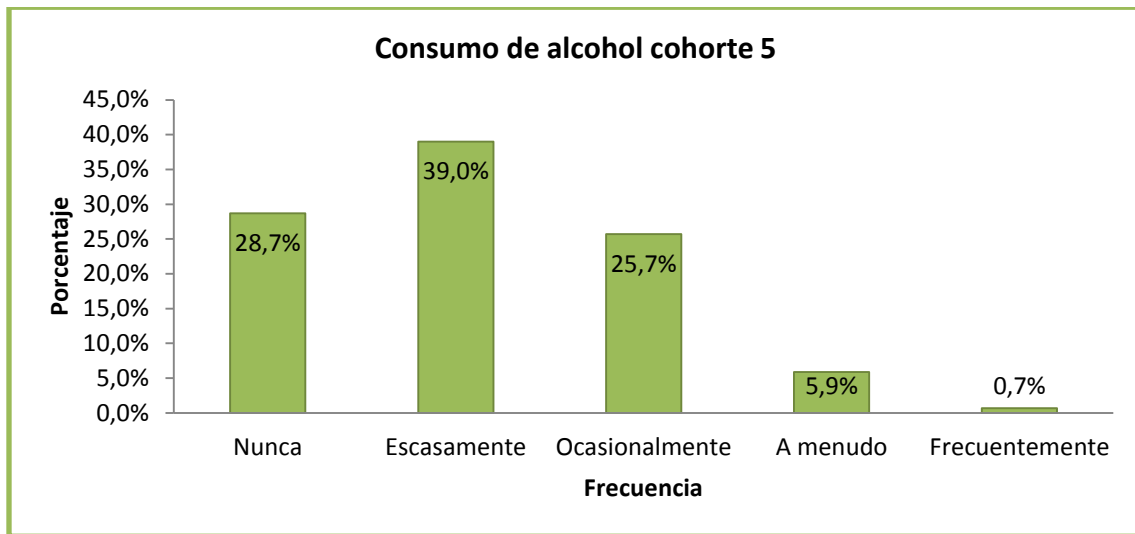
✓ **Consumo de cigarrillo**

Figura 176. Consumo de cigarrillo cohorte 5



✓ **Consumo de alcohol**

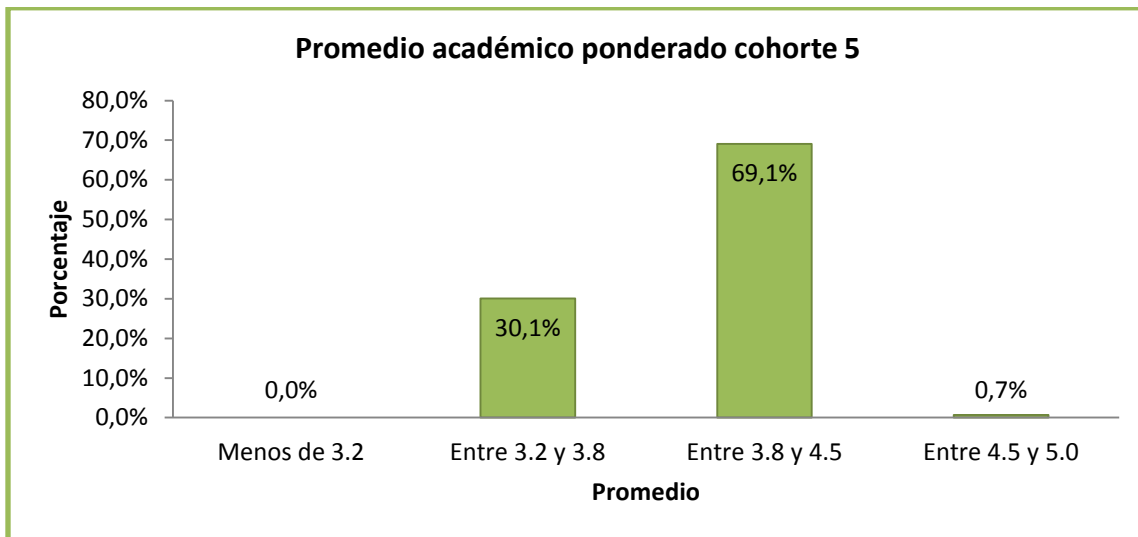
Figura 177. Consumo de alcohol cohorte 5



4.4. INSTITUCIONALES

4.4.1. Promedio académico ponderado

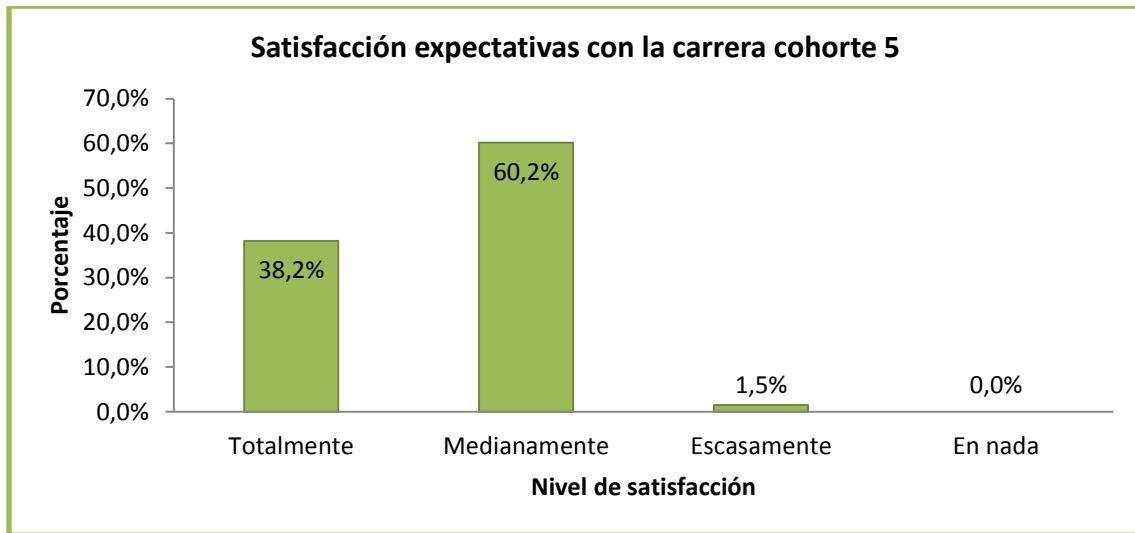
Figura 178. Promedio académico cohorte 5



4.4.2. Satisfacción

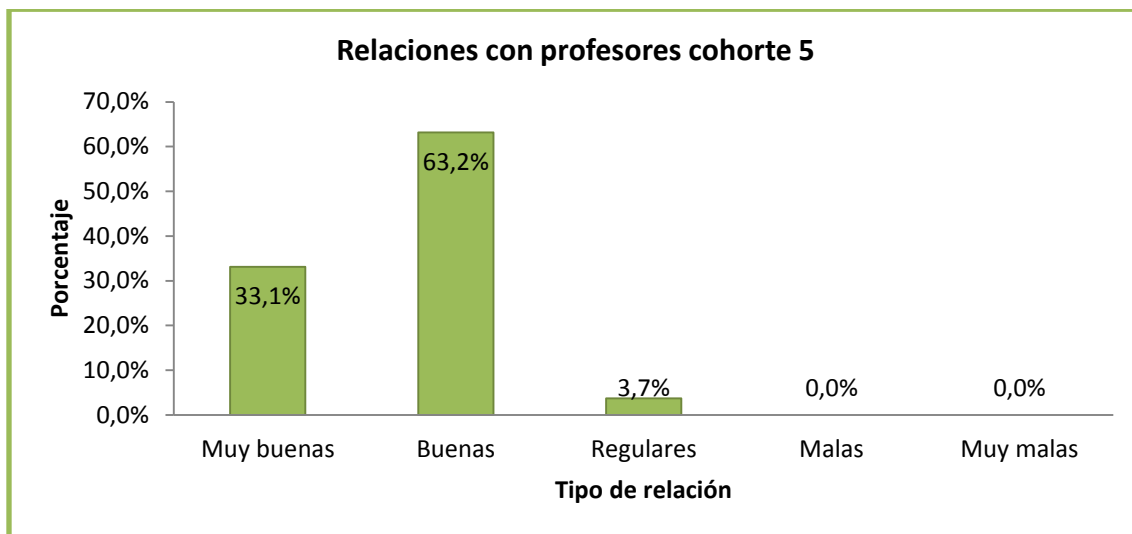
✓ **Expectativas con la Carrera**

Figura 179. Expectativas con la carrera cohorte 5



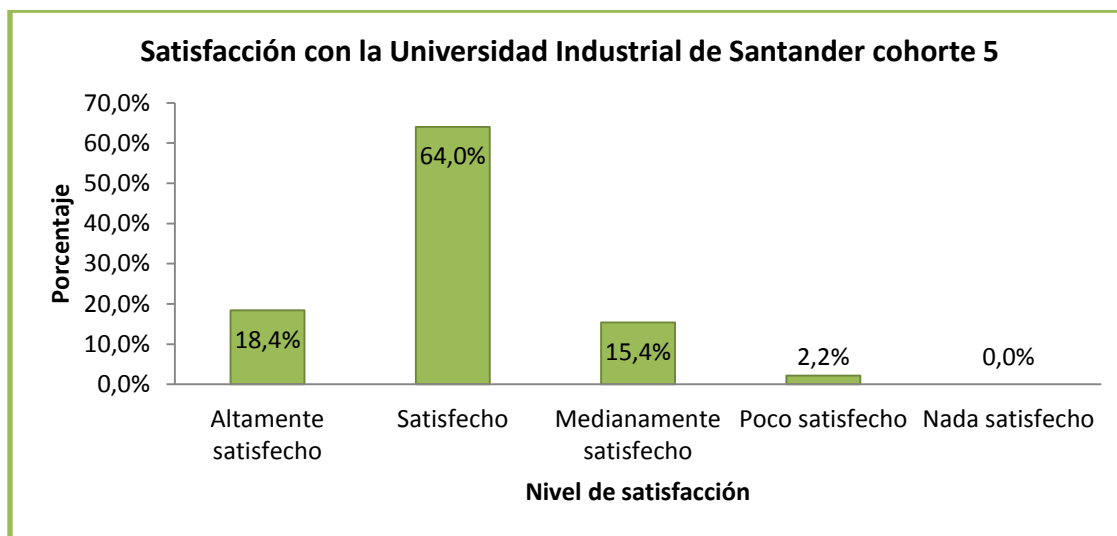
✓ **Relaciones con profesores**

Tabla 180. Expectativas con la carrera cohorte 5



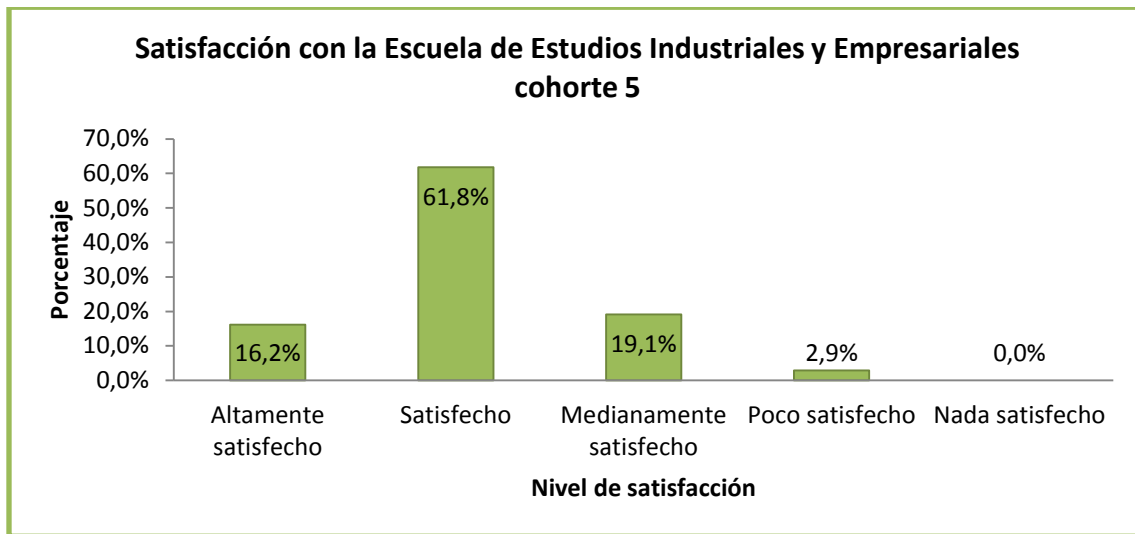
✓ **Satisfacción con la Universidad**

Figura 181 Satisfacción con la Universidad cohorte 5



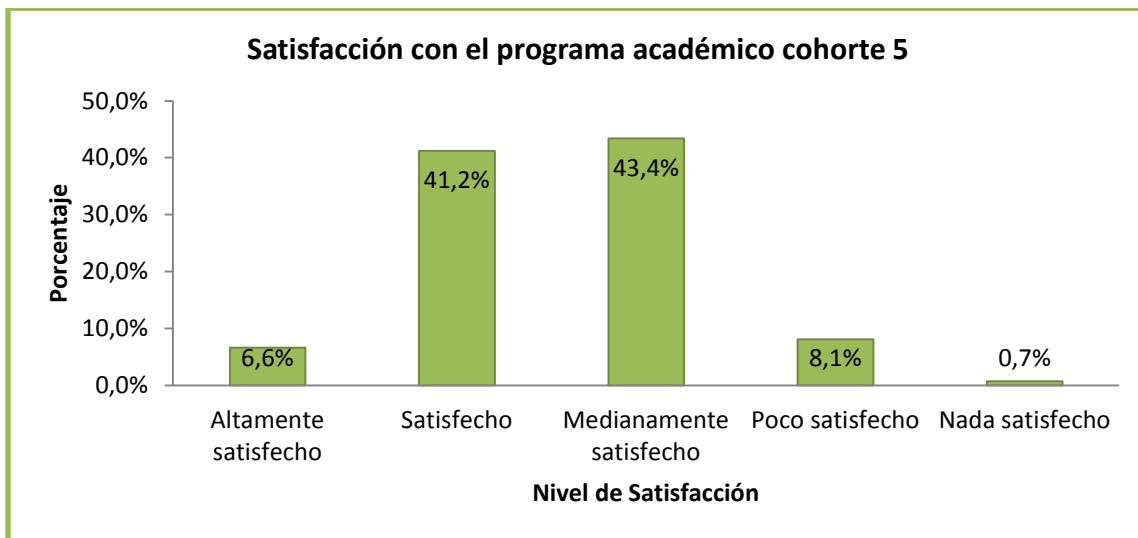
✓ **Satisfacción con la Escuela**

Figura 182. Satisfacción con la Escuela cohorte 5



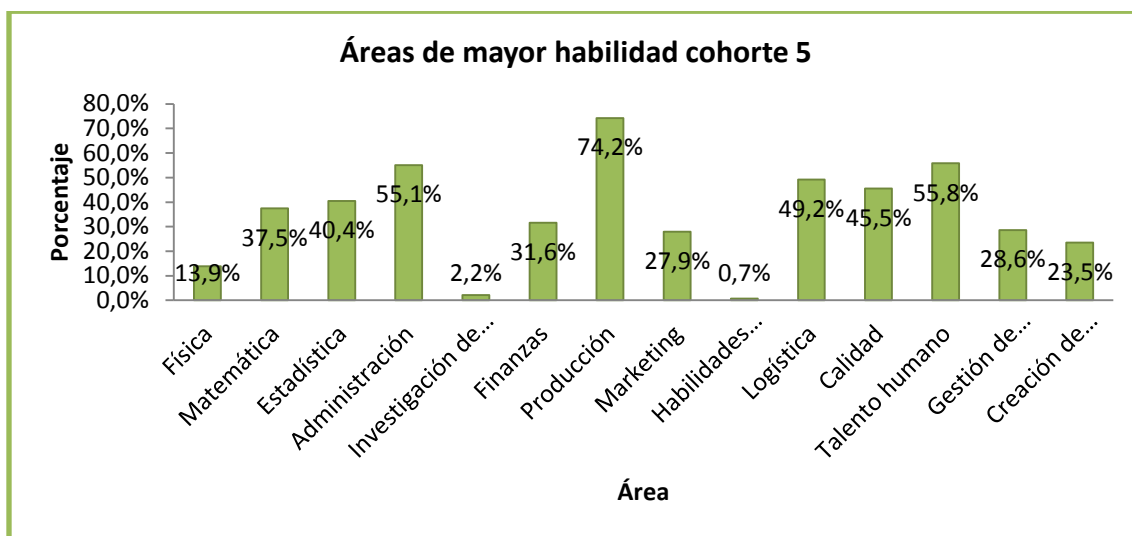
✓ **Satisfacción con el Pensum académico**

Figura 183. Satisfacción con el programa cohorte 5



4.4.3. Áreas de mayor habilidad

Figura 184. Áreas de mayor habilidad cohorte5



ANEXO D. TABULACIÓN Y GRÁFICAS CRUCE DE VARIABLES CON PROMEDIO

1. Género

Tabla 1. Promedio académico vs Género

		Promedio académico			
		Menos de 3.2	Entre 3.2 y 3.8	Entre 3.8 y 4.5	Entre 4.5 y 5.0
Sexo	Masculino	7	107	111	5
		50,0%	35,7%	36,4%	50,0%
Sexo	Femenino	7	193	194	5
		50,0%	64,3%	63,6%	50,0%
Total		14	300	305	10

2. Estrato del lugar de procedencia

Tabla 4. Promedio académico vs Estrato

		Promedio académico			
		Menos de 3.2	Entre 3.2 y 3.8	Entre 3.8 y 4.5	Entre 4.5 y 5.0
Estrato	1	3	46	29	1
		21%	15%	9,5%	10%
Estrato	2	4	112	90	2
		29%	37%	30%	20%

	3	5	88	101	5
		35,7%	29,3%	33,1%	50%
	4	1	43	60	1
		7,1%	14,3%	19,7%	10%
	5	1	4	20	1
		7,1%	1,3%	6,6%	10%
	6	0	7	5	0
		0%	58,3%	41,7%	0%
Total		14	300	305	10

Tabla 5. Estrato vs Promedio respecto

		Estrato						
		1	2	3	4	5	6	
Promedio académico ponderado	Menos de 3.2	3	4	5	1	1	0	
		3,7%	1,9%	2,5%	0,9%	3,8%	0,0%	
	Entre 3.2 y 3.8	46	112	88	43	4	7	
		58,2%	53,8%	44,2%	40,9%	15,3%	58,3%	
	Entre 3.8 y 4.5	29	90	101	60	20	5	
		36,7%	43,2%	50,7%	57,1%	76,9%	41,6%	
	Entre 4.5 y 5.0	1	2	5	1	1	0	
		1,2%	0,9%	2,5%	0,9%	3,8%	0,0%	
	Total		79	208	199	105	26	12

3. Nivel educativo de padre y madre

Tabla 8. Promedio vs Nivel educativo del padre

		Promedio académico			
		Menos de 3.2	Entre 3.2 y 3.8	Entre 3.8 y 4.5	Entre 4.5 y 5.0
Nivel educativo del padre	Primaria	4	108	90	1
		28,6%	36,0%	29,5%	10,0%
	Secundaria	4	85	76	4
		28,6%	28,3%	24,9%	40,0%
	Técnica	3	39	45	1

		21,4%	13,0%	14,8%	10,0%
	Pregrado	2	42	56	3
		14,3%	14,0%	18,4%	30,0%
	Postgrado	1	26	38	1
		7,1%	8,7%	12,5%	10,0%
Total		14	300	305	10

Tabla 9. Nivel educativo del padre vs Promedio

		Nivel educativo del padre				
		Primaria	Secundaria	Técnica	Pregrado	Postgrado
Promedio académico ponderado	Menos de 3.2	4	4	3	2	1
		1,9%	2,3%	3,4%	1,9%	1,5%
	Entre 3.2 y 3.8	108	85	39	42	26
		53,2%	50,2%	44,3%	40,7%	39,3%
	Entre 3.8 y 4.5	90	76	45	56	38
		44,3%	44,9%	51,1%	54,3%	57,5%
	Entre 4.5 y 5.0	1	4	1	3	1
		0,5%	2,3%	1,1%	2,9%	1,5%
Total		203	169	88	103	66

Figura 11. Nivel educativo del padre vs Promedio

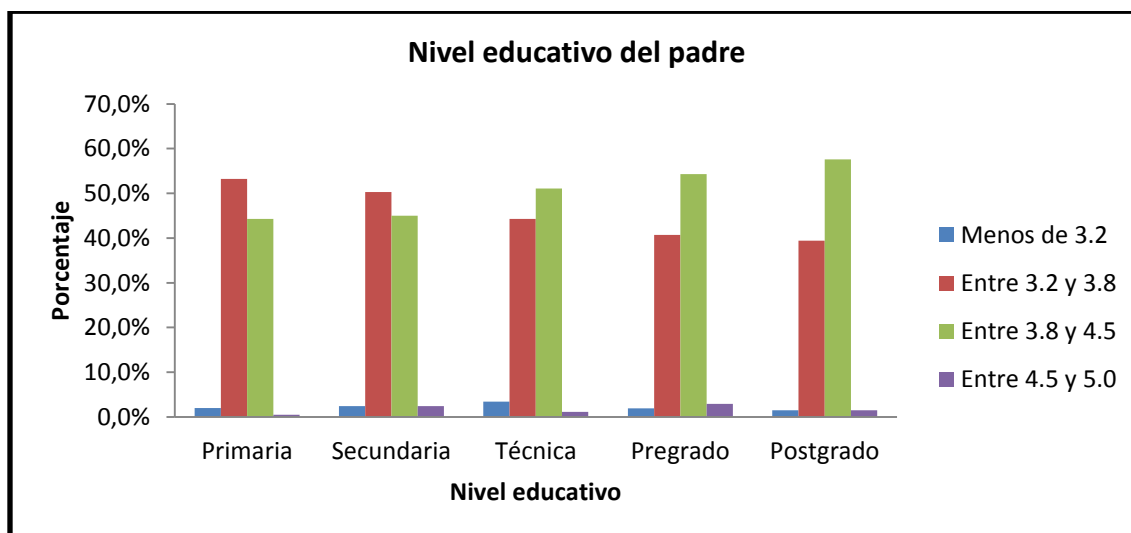


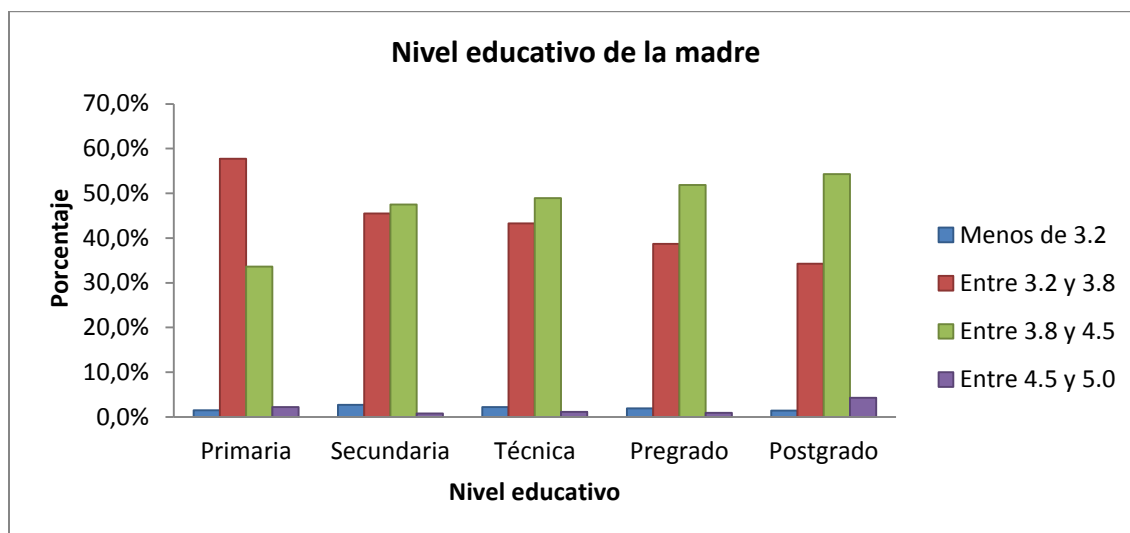
Tabla 10. Promedio vs Nivel educativo de la madre

		Promedio académico				
		Menos de 3.2	Entre 3.2 y 3.8	Entre 3.8 y 4.5	Entre 4.5 y 5.0	
Nivel educativo de la madre	Primaria	2	79	46	3	
		14,3%	26,3%	15,1%	30,0%	
	Secundaria	7	117	122	2	
		50%	39%	40%	20%	
	Técnica	2	39	44	1	
		14,3%	13,0%	14,4%	10,0%	
	Pregrado	2	41	55	1	
		14,3%	13,7%	18,0%	10,0%	
	Postgrado	1	24	38	3	
		7,10%	8,0%	12,5%	30,0%	
	Total		14	300	305	10

Tabla 11. Nivel educativo de la madre vs Promedio

		Nivel educativo del padre					
		Primaria	Secundaria	Técnica	Pregrado	Postgrado	
Promedio académico ponderado	Menos de 3.2	2	1	2	2	1	
		1,5%	0,4%	2,3%	2,0%	1,5%	
	Entre 3.2 y 3.8	79	117	39	41	24	
		60,7%	48,3%	45,3%	41,4%	36,3%	
	Entre 3.8 y 4.5	46	122	44	55	38	
		35,3%	50,4%	51,1%	55,5%	57,6%	
	Entre 4.5 y 5.0	3	2	1	1	3	
		2,3%	0,8%	1,1%	1,0%	4,5%	
	Total		130	242	86	99	66

Figura 13. Nivel educativo de la madre vs Promedio



4. Horas de estudio extra clase

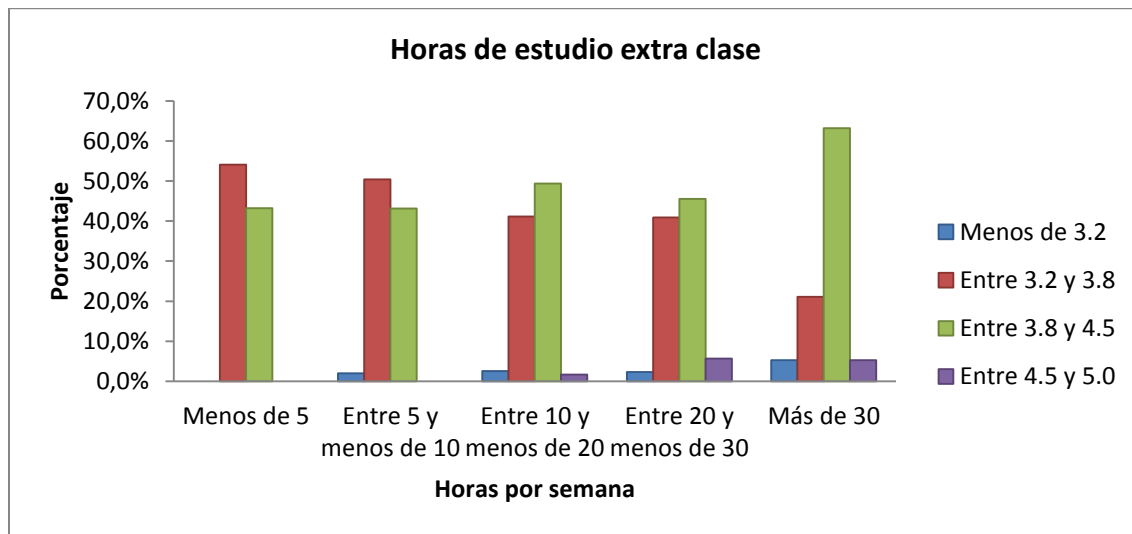
Tabla 12. Promedio vs Horas de estudio extra clase

		Promedio académico				
		Menos de 3.2	Entre 3.2 y 3.8	Entre 3.8 y 4.5	Entre 4.5 y 5.0	
Horas extra clase Semanales dedicadas a estudiar	Menos de 5	0	40	32	0	
		0,0%	13,3%	10,5%	0,0%	
	Entre 5 y menos de 10	5	125	107	0	
		35,7%	41,7%	35,1%	0,0%	
	Entre 10 y menos de 20	6	95	114	4	
		42,9%	31,7%	37,4%	40,0%	
	Entre 20 y menos de 30	2	36	40	5	
		14,3%	12,0%	13,1%	50,0%	
	Más de 30 horas	1	4	12	1	
		7,1%	1,3%	3,9%	10,0%	
	Total		14	300	305	10

Tabla 13. Horas de estudio extra clase vs Promedio

		Horas extra clase por semana dedicadas a estudiar					
		Menos de 5	Entre 5 y menos de 10	Entre 10 y menos de 20	Entre 20 y menos de 30	Más de 30	
Promedio académico ponderado	Menos de 3.2	0	5	6	2	1	
		0,0%	2,1%	2,7%	2,4%	5,5%	
	Entre 3.2 y 3.8	40	125	95	36	4	
		55,5%	52,7%	43,3%	43,3%	2,2%	
	Entre 3.8 y 4.5	32	107	114	40	12	
		44,4%	45,1%	52%	48,1%	66,6%	
	Entre 4.5 y 5.0	0	0	4	5	1	
		0,0%	0,0%	1,8%	6%	5,5%	
	Total		72	237	219	83	18

Figura 15. Horas de estudio extra clase vs Promedio



5. Asistencia a clase

Figura 17. Asistencia a clase vs Promedio

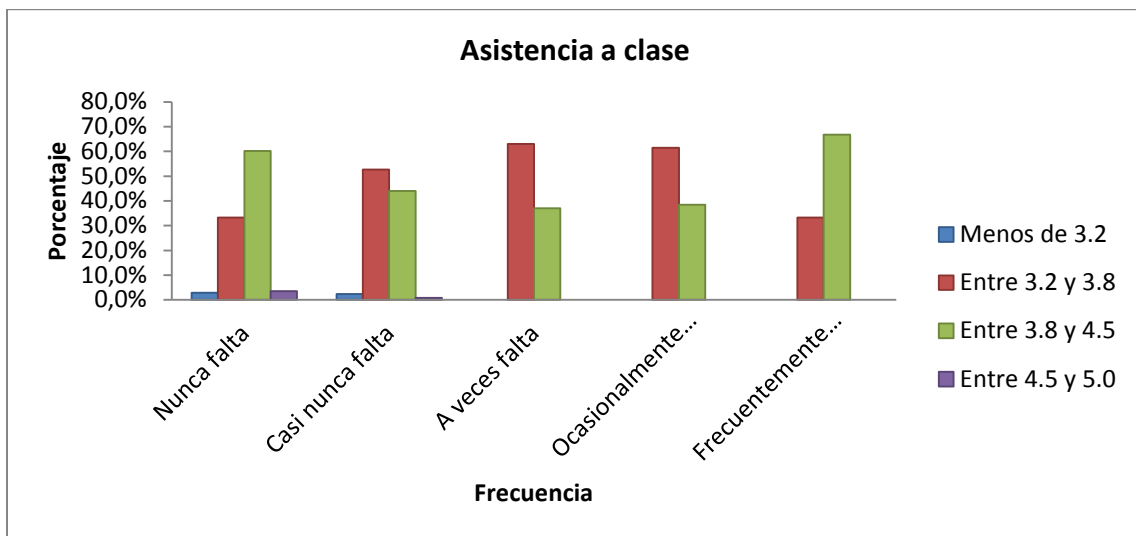


Tabla 18. Promedio vs Asistencia a clase

		Promedio académico				
		Menos de 3.2	Entre 3.2 y 3.8	Entre 3.8 y 4.5	Entre 4.5 y 5.0	
Asistencia a clase	Nunca falta	6	67	121	7	
		42,9%	22,3%	39,7%	70,0%	
	Casi nunca falta	8	183	153	3	
		57,1%	61,0%	50,2%	30,0%	
	A veces falta	0	41	24	0	
		0,0%	13,7%	7,9%	0,0%	
	Ocasionalmente falta	0	8	5	0	
		0,0%	2,7%	1,6%	0,0%	
	Frecuentemente falta	0	1	2	0	
		0,0%	0,3%	0,7%	0,0%	
	Total		14	300	305	10

Tabla 19. Asistencia a clase vs Promedio

		Asistencia a clase				
		Nunca falta	Casi nunca falta	A veces falta	Ocasionalmente falta	Frecuentemente falta
Promedio académico ponderado	Menos de 3.2	6	8	0	0	0
		2,9%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	Entre 3.2 y	67	183	41	8	1

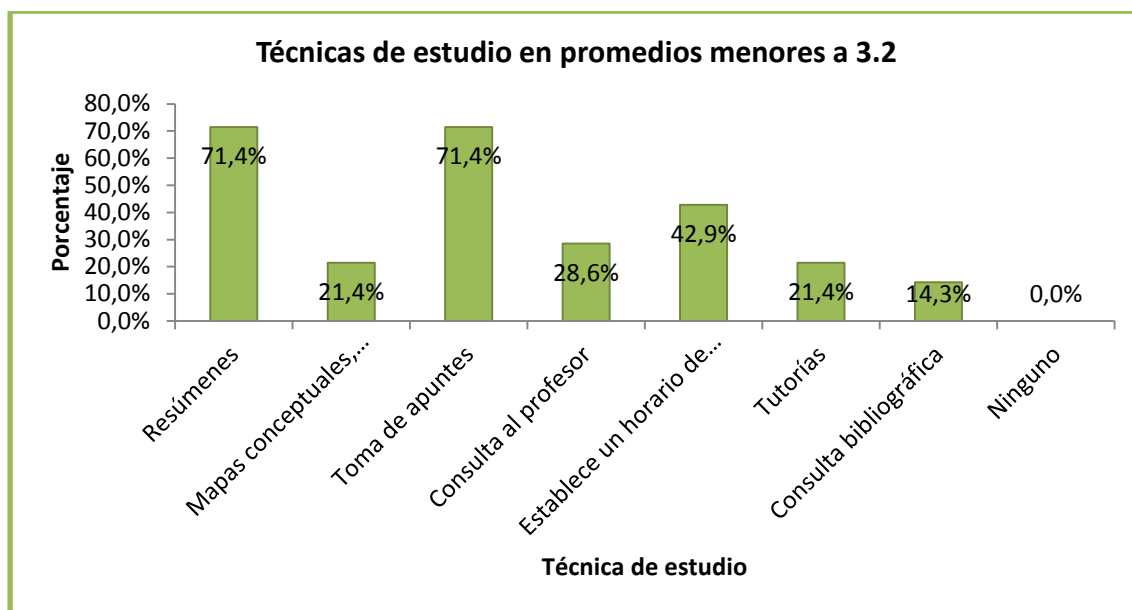
	3.8	33,3%	52,7%	63%	61,5%	33,3%
	Entre 3.8 y	121	153	24	5	2
	4.5	60,2%	44%	37%	38,5%	66,7%
	Entre 4.5 y	7	3	0	0	0
	5.0	3,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	201	347	65	13	3

1. Técnicas de estudio

Tabla 20. Técnicas de estudio en promedios menores de 3.2

Menos de 3.2		
Técnica de estudio	Frecuencia	Porcentaje
Resúmenes	10	71,4%
Mapas conceptuales, esquemas, diagramas	3	21,4%
Toma de apuntes	10	71,4%
Consulta al profesor	4	28,6%
Establece un horario de estudio	6	42,9%
Tutorías	3	21,4%
Consulta bibliográfica	2	14,3%
Ninguno	0	0,0%
Total de estudiantes	14	100,0%

Figura 18. Técnicas de estudio en promedios menores de 3.2

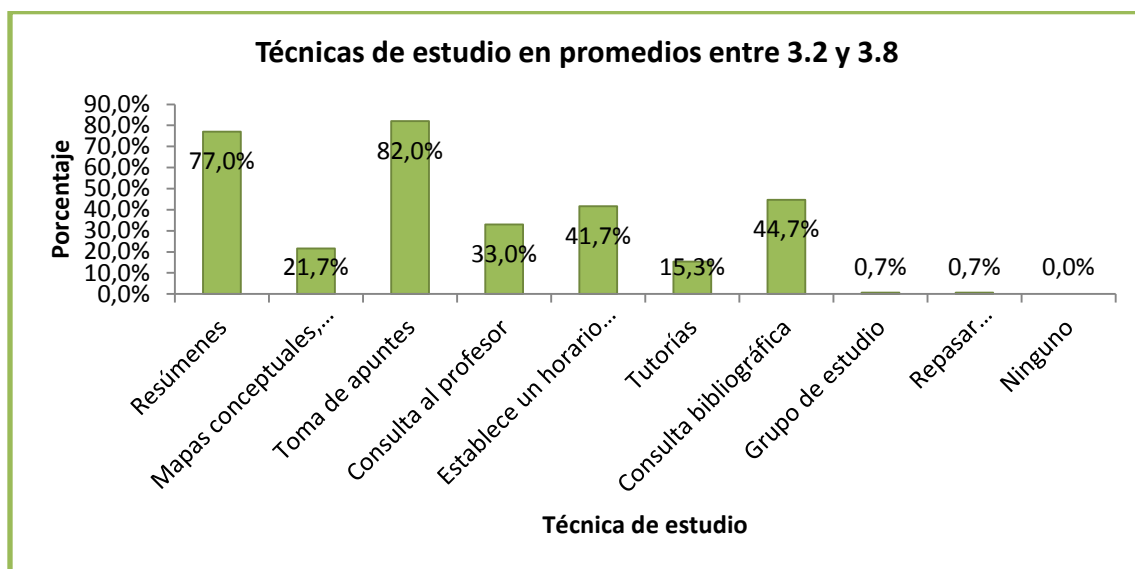


Del 50% al 80% de los estudiantes con promedio “Menor a 3.2” usan resúmenes y toma de apuntes. Del 20% al 49% de los estudiantes con promedio “Menor a 3.2” establecen un horario de estudio, realizan consultas al profesor, mapas conceptuales, esquemas y diagramas y acuden a tutorías. La consulta bibliográfica es utilizada por menos del 20% de los estudiantes con promedio “Menor a 3.2”

Tabla 21. Técnicas de estudio en promedios entre 3.2 y 3.8

Entre 3.2 y 3.8		
Técnica de estudio	Frecuencia	Porcentaje
Resúmenes	231	77,0%
Mapas conceptuales, esquemas, diagramas	65	21,7%
Toma de apuntes	246	82,0%
Consulta al profesor	99	33,0%
Establece un horario de estudio	125	41,7%
Tutorías	46	15,3%
Consulta bibliográfica	134	44,7%
Grupo de estudio	2	0,7%
Repasar frecuentemente	2	0,7%
Ninguno	0	0,0%
Total	300	100,0%

Figura 19. Técnicas de estudio en promedios entre 3.2 y 3.8

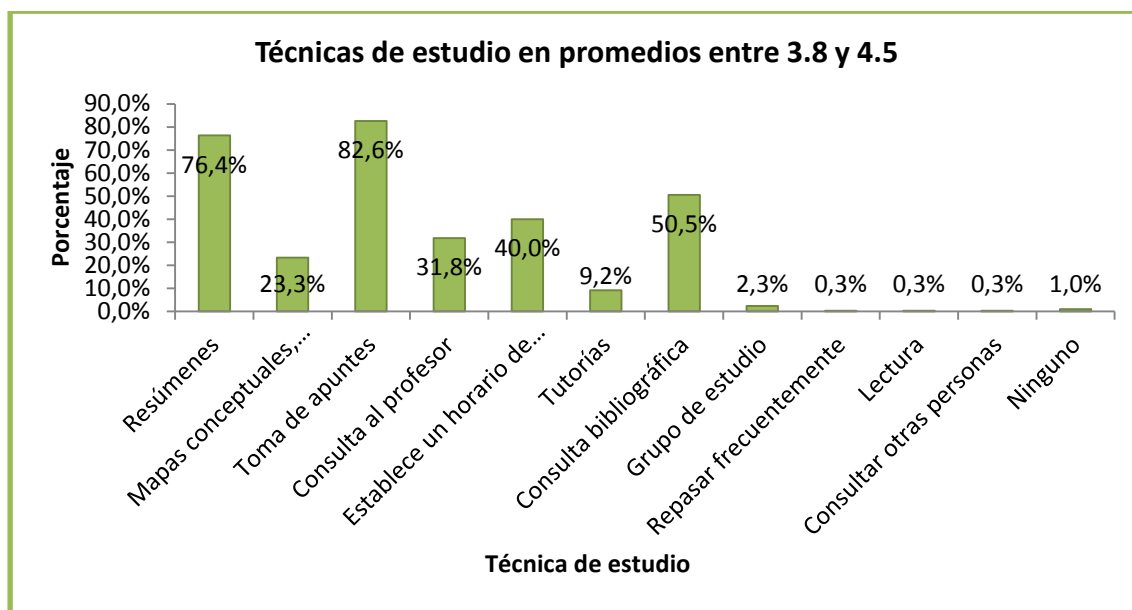


La toma de apuntes es utilizada por más del 80% de los estudiantes con promedio “Entre 3.2 y 3.8”
Del 50% al 80% de los estudiantes con promedio “Entre 3.2 y 3.8” usan resúmenes.
Del 20% al 49% de los estudiantes con promedio “Entre 3.2 y 3.8” realizan consulta bibliográfica, establece un horario de estudios, consulta al profesor y usa mapas conceptuales, esquemas y diagramas.
El apoyo en tutorías es utilizado por menos del 20% de los estudiantes con promedio “Entre 3.2 y 3.8”

Tabla 22. Técnicas de estudio en promedios entre 3.8 y 4.5

Entre 3.8 y 4,5		
Técnica de estudio	Frecuencia	Porcentaje
Resúmenes	233	76,4%
Mapas conceptuales, esquemas, diagramas	71	23,3%
Toma de apuntes	252	82,6%
Consulta al profesor	97	31,8%
Establece un horario de estudio	122	40,0%
Tutorías	28	9,2%
Consulta bibliográfica	154	50,5%
Grupo de estudio	7	2,3%
Repasar frecuentemente	1	0,3%
Lectura	1	0,3%
Consultar otras personas	1	0,3%
Ninguno	3	1,0%
Total	305	100,0%

Figura 20. Técnicas de estudio en promedios entre 3.8 y 4.5



La toma de apuntes es utilizada por más del 80% de los estudiantes con promedio “Entre 3.8 y 4.5” Del 50% al 80% de los estudiantes con promedio “Entre 3.8 y 4.5” usan resúmenes y realizan consulta bibliográfica.

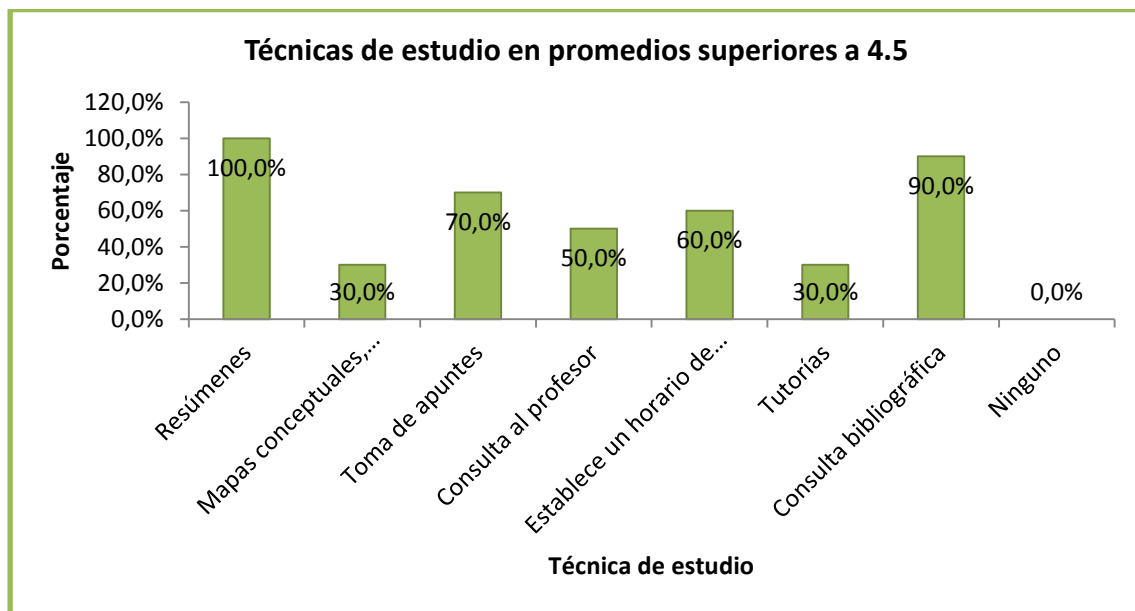
Del 20% al 49% de los estudiantes con promedio “Entre 3.8 y 4.5” establecen un horario de estudio, realizan consultas al profesor y usan mapas conceptuales, esquemas y diagramas.

El apoyo en tutorías es utilizado por menos del 20% de los estudiantes con promedio “Entre 3.8 y 4.5”

Tabla 23. Técnicas de estudio en promedios entre 4.5 y 5.0

Entre 4.5 y 5.0		
Técnica de estudio	Frecuencia	Porcentaje
Resúmenes	10	100,0%
Mapas conceptuales, esquemas, diagramas	3	30,0%
Toma de apuntes	7	70,0%
Consulta al profesor	5	50,0%
Establece un horario de estudio	6	60,0%
Tutorías	3	30,0%
Consulta bibliográfica	9	90,0%
Ninguno	0	0,0%
Total	10	100,0%

Figura 21. Técnicas de estudio en promedios entre 4.5 y 5.0



Los resúmenes y la consulta bibliográfica son usados por más del 80% de los estudiantes con promedio “Entre 4.5 y 5.0”

Del 50% al 80% de los estudiantes con promedio “Entre 4.5 y 5.0” usan la toma de apuntes, establecen un horario de estudio y realizan consultas al profesor.

Del 20% al 49% de los estudiantes con promedio “Entre 4.5 y 5.0” realizan mapas conceptuales, esquemas y diagramas y acuden a tutorías.

Tabla 24. Promedio vs Técnicas de estudio

		Promedio ponderado actual			
		Menos de 3,2	Entre 3,2 y menos de 3,8	Entre 3,8 y menos de 4,5	Entre 4,5 y 5,0
Técnicas de estudio	Resúmenes	71,4%	77,0%	76,4%	100,0%
	Mapas conceptuales, esquemas, diagramas	21,4%	21,7%	23,3%	30,0%
	Toma de apuntes	71,4%	82,0%	82,6%	70,0%
	Consultas al profesor	28,6%	33,0%	31,8%	50,0%
	Establece un horario de estudio	42,9%	41,7%	40,0%	60,0%
	Tutorías	21,4%	15,3%	9,2%	30,0%
	Consultas bibliográfica	14,3%	44,7%	50,5%	90,0%
	Ninguno	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%

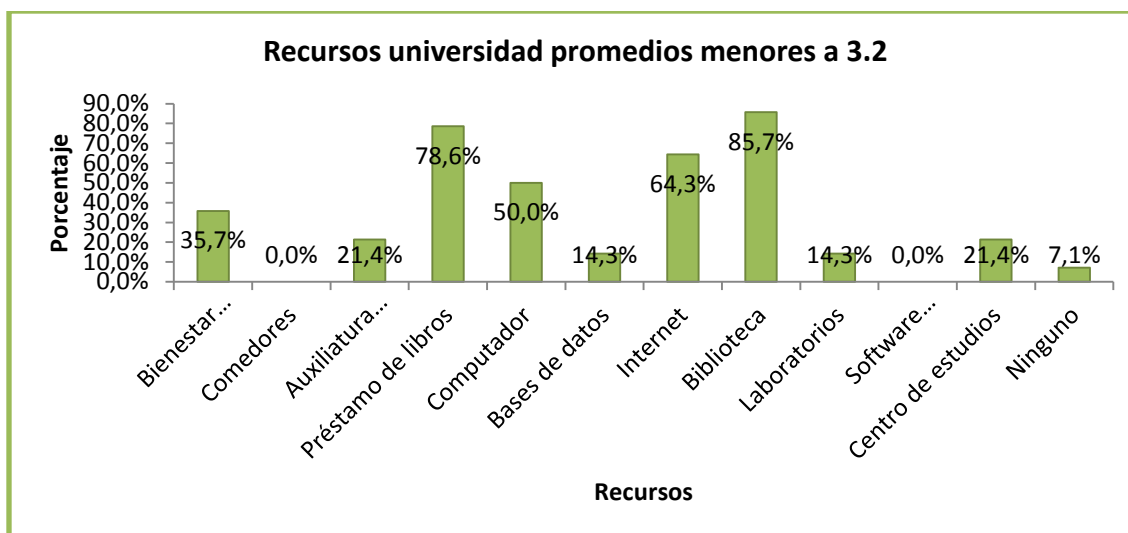
2. Recursos de la Universidad

Tabla 32. Recursos universidad promedios menores a 3.2

Menor de 3.2		
Recurso	Frecuencia	Porcentaje
Bienestar universitario	5	35,7%
Comedores	0	0,0%
Auxiliatura académica	3	21,4%
Préstamo de libros	11	78,6%
Computador	7	50,0%
Bases de datos	2	14,3%

Internet	9	64,3%
Biblioteca	12	85,7%
Laboratorios	2	14,3%
Software especializado	0	0,0%
Centro de estudios	3	21,4%
Ninguno	1	7,1%
Total de estudiantes	14	100%

Figura 30. Recursos universidad promedios menores a 3.2



El servicio de Biblioteca es utilizado por el 80% o más de los estudiantes con promedio “Menor a 3,2” Del 51% al 79% de los estudiantes con promedio “Menor a 3.2” utilizan el servicio de préstamo de libros y acceso a Internet en el campus.

Del 21% al 50% de los estudiantes con promedio “Menor a 3.2” utilizan los computadores que ofrece la universidad, el servicio de Bienestar universitario, auxiliaturas académicas y el Centro de estudios. Las bases de datos y los laboratorios son utilizados por el 20% o menos de los estudiantes con promedio “Menor a 3.2”

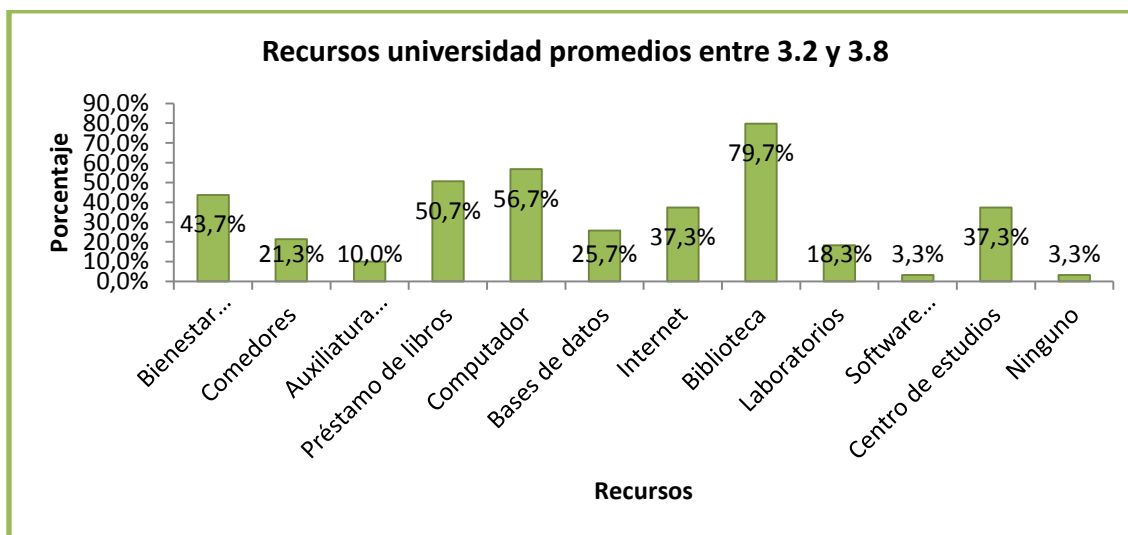
Software especializado y el servicio de Comedores no son utilizados por los estudiantes con promedio “Menor a 3.2”

Tabla 33. Recursos universidad promedios entre 3.2 y 3.8

Entre 3.2 y 3.8

Recurso	Frecuencia	Porcentaje
Bienestar universitario	131	43,7%
Comedores	64	21,3%
Auxiliatura académica	30	10,0%
Préstamo de libros	152	50,7%
Computador	170	56,7%
Bases de datos	77	25,7%
Internet	112	37,3%
Biblioteca	239	79,7%
Laboratorios	55	18,3%
Software especializado	10	3,3%
Centro de estudios	112	37,3%
Ninguno	10	3,3%
Total de estudiantes	300	100%

Figura 31. Recursos universidad promedios entre 3.2 y 3.8



El servicio de Biblioteca es utilizado por cerca del 80% de los estudiantes con promedio “Entre 3.2 y 3.8”

Del 51% al 79% de los estudiantes con promedio “Entre 3.2 y 3.8” hacen uso de los computadores que ofrece la universidad y utiliza el servicio de préstamo de libros.

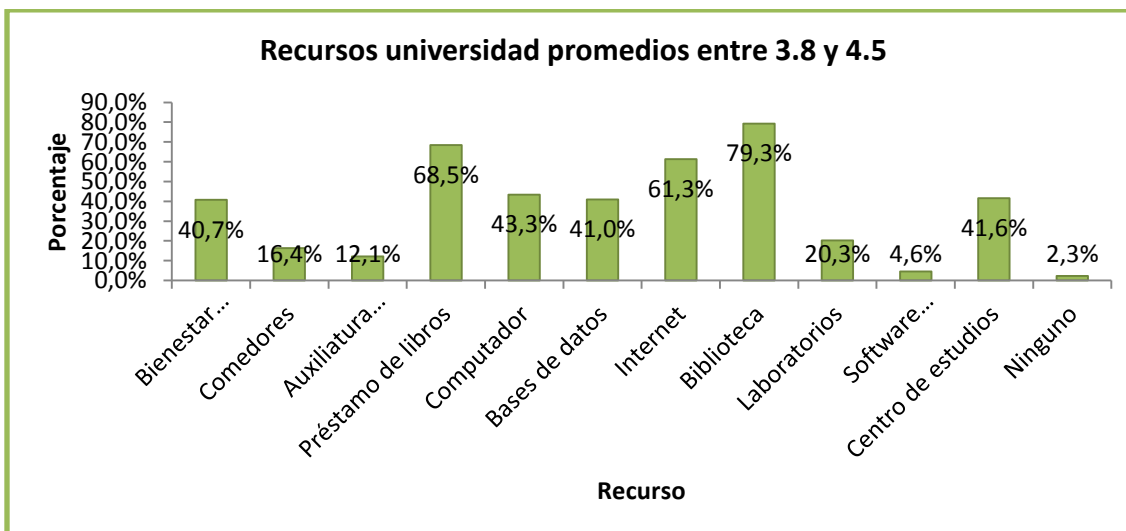
Del 21% al 50% de los estudiantes con promedio “Entre 3.2 y 3.8” utiliza el servicio de Bienestar universitario, Internet, Centro de estudios, bases de datos y comedores.

Los laboratorios, auxiliaturas académicas y software especializado son utilizados por el 20% o menos de los estudiantes con promedio “Entre 3.2 y 3.8”

Tabla 34. Recursos universidad promedios entre 3.8 y 4.5

Entre 3.8 y 4.5		
Recurso	Frecuencia	Porcentaje
Bienestar universitario	124	40,7%
Comedores	50	16,4%
Auxiliatura académica	37	12,1%
Préstamo de libros	209	68,5%
Computador	132	43,3%
Bases de datos	125	41,0%
Internet	187	61,3%
Biblioteca	242	79,3%
Laboratorios	62	20,3%
Software especializado	14	4,6%
Centro de estudios	127	41,6%
Ninguno	7	2,3%
Total de estudiantes	305	100,0%

Figura 32. Recursos universidad promedios entre 3.8 y 4.5



El servicio de Biblioteca es utilizado por cerca del 80% de los estudiantes con promedio “Entre 3.8 y 4.5”

Del 51% al 79% de los estudiantes con promedio “Entre 3.8 y 4.5” utilizan el servicio de préstamo de libros y acceso a Internet en el campus.

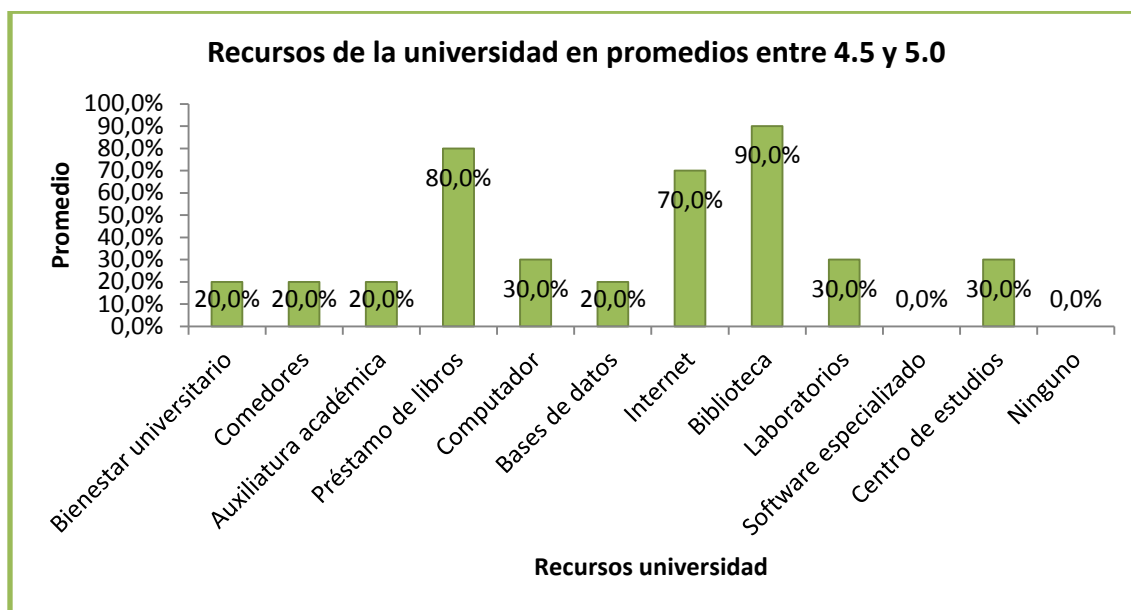
Del 21% al 50% de los estudiantes con promedio “Entre 3.8 y 4.5” utilizan los computadores que ofrece la universidad, el servicio de Centro de estudios, bases de datos, Bienestar universitario y laboratorios.

El servicio de comedores, auxiliaturas académicas y software especializado son utilizados por el 20% o menos de los estudiantes con promedio “Entre 3.8 y 4.5”

Tabla 35. Recursos universidad promedios entre 4.5 y 5.0

Entre 4.5 y 5.0		
Recurso	Frecuencia	Porcentaje
Bienestar universitario	2	20,0%
Comedores	2	20,0%
Auxiliatura académica	2	20,0%
Préstamo de libros	8	80,0%
Computador	3	30,0%
Bases de datos	2	20,0%
Internet	7	70,0%
Biblioteca	9	90,0%
Laboratorios	3	30,0%
Software especializado	0	0,0%
Centro de estudios	3	30,0%
Ninguno	0	0,0%
Total de estudiantes	10	100%

Figura 33. Recursos universidad promedios entre 4.5 y 5.0



El servicio de Biblioteca y préstamo de libros es utilizado por el 80% o más de los estudiantes con promedio “Entre 4.5 y 5.0”

Del 51% al 79% de los estudiantes con promedio “Entre 4.5 y 5.0” utilizan el servicio de Internet en el campus.

Del 21% al 50% de los estudiantes con promedio “Entre 4.5 y 5.0” utilizan los computadores que ofrece la universidad, el Centro de estudios y los laboratorios.

El servicio de Bienestar universitario, comedores, auxiliatura académica y bases de datos son utilizados por el 20% o menos de los estudiantes con promedio “Entre 4.5 y 5.0”

Software especializado no son utilizados por los estudiantes con promedio “Entre 4.5 y 5.0”

Tabla 36. Promedio vs Recursos universidad

		Promedio académico actual			
		Menos de 3,2	Entre 3,2 y menos de 3,8	Entre 3,8 y menos de 4,5	Entre 4,5 y 5,0
Recurso ofrecido por la UIS	Bienestar universitario	35,7%	43,7%	40,7%	20,0%
	Comedores	0,0%	21,3%	16,4%	20,0%
	Auxiliatura académica	21,4%	10,0%	12,1%	20,0%
	Préstamo de libros	78,6%	50,7%	68,5%	80,0%

Computador	50,0%	56,7%	43,3%	30,0%
Bases de datos	14,3%	25,7%	41,0%	20,0%
Internet	64,3%	37,3%	61,3%	70,0%
Biblioteca	85,7%	79,7%	79,3%	90,0%
Laboratorios	14,3%	18,3%	20,3%	30,0%
Software especializado	0,0%	3,3%	4,6%	0,0%
Centro de estudios	21,4%	37,3%	41,6%	30,0%
Ninguno	7,1%	3,3%	2,3%	0,0%

3. Estudio de otro idioma

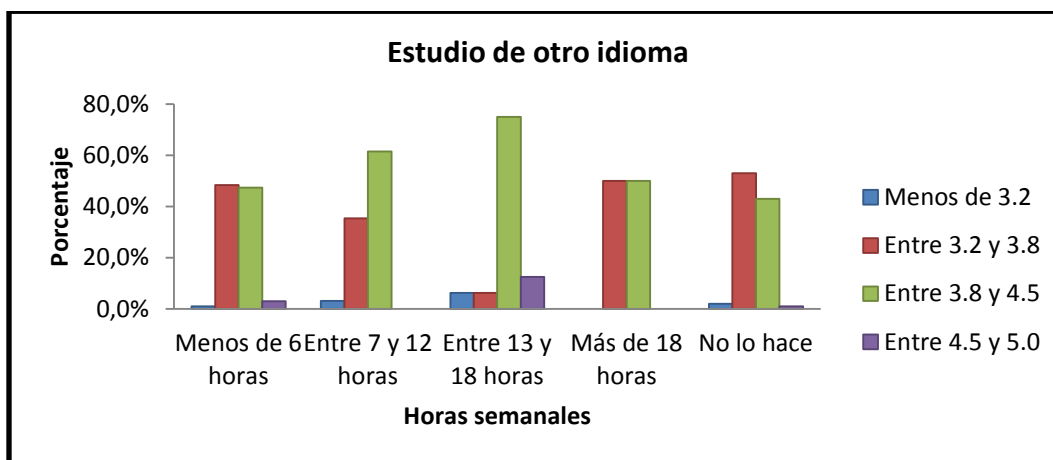
Tabla 37. Promedio vs Estudio de otro idioma

		Promedio académico				
		Menos de 3.2	Entre 3.2 y 3.8	Entre 3.8 y 4.5	Entre 4.5 y 5.0	
Intensidad semanal Estudio de otro idioma	Menos de 6 horas	1	48	47	3	
		7,1%	16,0%	15,4%	30,0%	
	Entre 7 y 12 horas	4	45	78	0	
		28,5%	15,0%	25,5%	0,0%	
	Entre 13 y 18 horas	1	1	12	2	
		7,1%	0,3%	3,9%	20,0%	
	Más de 18 horas	0	3	3	0	
		0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	
	No lo hace	8	203	165	5	
		57,1%	67,6%	54,0%	50,0%	
	Total		14	300	305	10

Tabla 38. Estudio de otro idioma vs Promedio

		Intensidad semanal estudio de otro idioma				
		Menos de 6 horas	Entre 7 y 12 horas	Entre 13 y 18 horas	Más de 18 horas	No lo hace
Promedio académico	Menos de 3.2	1	4	1	0	8
		1,0%	3,1%	6,2%	0,0%	2%
	Entre 3.2 y 3.8	48	45	1	3	203
		48,4%	35,4%	6,2%	50,0%	53%
	Entre 3.8 y 4.5	47	78	12	3	165
		47,4%	61,4%	75,0%	50,0%	43%
Entre 4.5 y 5.0	3	0	2	0	5	
	3,0%	0,0%	12,5%	0,0%	1%	
Total		99	127	16	6	381

Figura 36. Estudio de otro idioma vs Promedio



4. Ocupación laboral

Tabla 14. Promedio vs Horas semanales de trabajo

	Promedio académico
--	--------------------

		Menos de 3.2	Entre 3.2 y 3.8	Entre 3.8 y 4.5	Entre 4.5 y 5.0	
Horas semanales de trabajo	16 o menos	5	58	51	0	
		35,7%	19,3%	16,7%	0,0%	
	Entre 17 y 24	2	30	31	1	
		14,3%	10,0%	10,2%	10,0%	
	Entre 25 y 36	1	17	9	0	
		7,1%	5,7%	3,0%	0,0%	
	Entre 37 y 48	0	6	16	0	
		0,0%	2,0%	5,2%	0,0%	
	Más de 48 horas	0	6	4	0	
		0,0%	2,0%	1,3%	0,0%	
	No trabaja	6	183	194	9	
		42,9%	61,0%	63,6%	90,0%	
	Total		14	300	305	10

Tabla 15. Horas semanales de trabajo vs Promedio

		Horas semanales de trabajo						
		16 o menos	Entre 17 y 24	Entre 25 y 36	Entre 37 y 48	Más de 48	No trabaja	
Promedio académico ponderado	Menos de 3.2	5	2	1	0	0	6	
		4,3%	3,1%	3,7%	0,0%	0,0%	1,4%	
	Entre 3.2 y 3.8	58	30	17	6	6	183	
		50,0%	46,2%	63,0%	27,3%	60,0%	43,6%	
	Entre 3.8 y 4.5	51	31	9	16	4	194	
		44,0%	47,7%	33,3%	72,7%	40,0%	46,2%	
	Entre 4.5 y 5.0	0	1	0	0	0	9	
		0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	
	Total		114	64	27	22	10	392

5. Leer

Tabla 16. Promedio vs Leer en el tiempo libre

		Promedio académico			
		Menos de 3.2	Entre 3.2 y 3.8	Entre 3.8 y 4.5	Entre 4.5 y 5.0
Frecuencia leer	Nunca	0	8	6	0
		0,0%	2,7%	2,0%	0,0%
	Escasamente	2	51	36	2
		14,3%	17,0%	11,8%	20,0%

Ocasionalmente	5	111	112	3
	35,7%	37,0%	36,7%	30,0%
A menudo	5	94	102	4
	35,7%	31,3%	33,4%	40,0%
Frecuentemente	2	36	49	1
	14,3%	12,0%	16,1%	10,0%
Total	14	300	305	10

Tabla 17. Leer en el tiempo libre vs Promedio

		Frecuencia Leer en el tiempo libre				
		Nunca	Escasamente	Ocasionalmente	A menudo	Frecuentemente
Promedio académico ponderado	Menos de 3.2	0	2	5	5	2
		0,0%	2,1%	2,1%	2,4%	2,2%
	Entre 3.2 y 3.8	8	51	111	94	36
		57,1%	56%	48%	45,8%	40,9%
	Entre 3.8 y 4.5	6	36	112	102	49
		42,8%	39,5%	48,4%	49,7%	55,6%
Entre 4.5 y 5.0	0	2	3	4	1	
	0,0%	2,1%	1,2%	1,9%	1,1%	
Total		14	91	231	205	88

6. Grupos Culturales

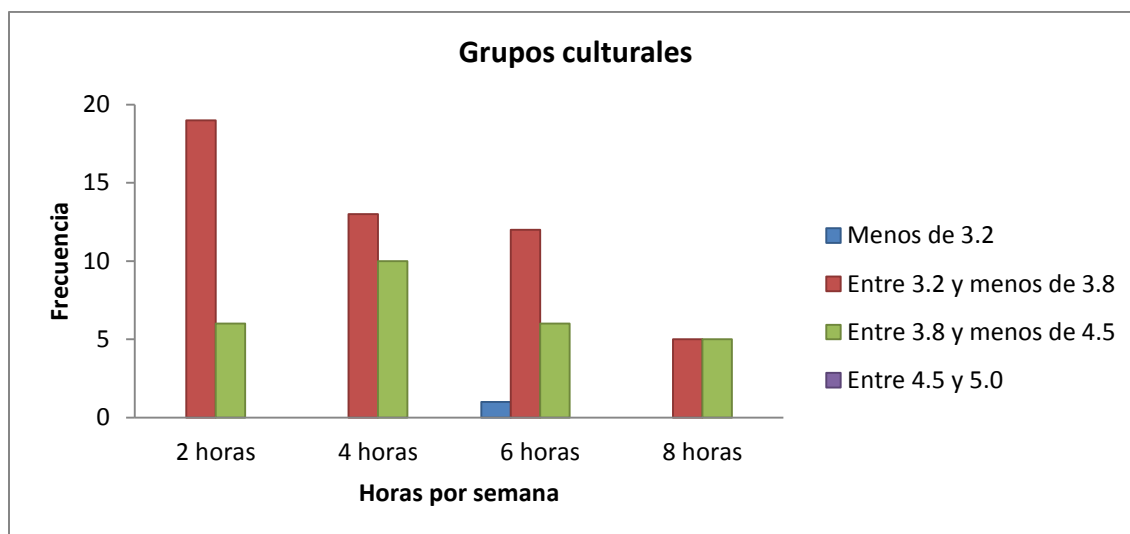
Dado que la cantidad de estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo cultural, de investigación, centro de estudios, deportivos o religioso es baja respecto al total de estudiantes que participaron en el estudio, el análisis de la relación entre la ocupación en cada uno de estos grupos y el rendimiento académico se realiza a través de la tabulación del total de frecuencias de los que pertenecen y los que no, dado que un análisis por porcentajes no sería representativo.

Tabla 39. Grupos culturales vs Promedio

	Intensidad semanal Grupos Culturales					
	2 horas	4 horas	6 horas	8 horas	Pertenecen	No

							pertenece
Promedio ponderado actual	Menos de 3.2	0	0	1	0	1	13
	Entre 3.2 y menos de 3.8	19	13	12	5	49	251
	Entre 3.8 y menos de 4.5	6	10	6	5	27	278
	Entre 4.5 y 5.0	0	0	0	0	0	10
	Total	25	23	19	10	77	552

Figura 37. Grupos culturales vs Promedio



Hipótesis

“La participación en grupos culturales y/o artísticos influye en el rendimiento académico de los estudiantes”

Análisis

Setenta y siete estudiantes pertenecen a grupos culturales y/o artísticos.

- El 1,2% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo cultural y/o artístico tiene promedio ponderado “Menor a 3.2”
- El 63,6% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo cultural y/o artístico tiene promedio ponderado “Entre 3.2 y 3.8”
- El 35% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo cultural y/o artístico tienen promedio ponderado “Entre 3.8 y 4.5”

- Ningún estudiante con promedio “Entre 4.5 y 5.0” pertenece a algún grupo cultural y/o artístico.
- Quinientos cincuenta y dos estudiantes no pertenecen a ningún tipo de grupo cultural y/o artístico.
- El 2,3% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo cultural y/o artístico tiene promedio ponderado “Menor a 3.2”
- El 45,47% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo cultural y/o artístico tiene promedio ponderado “Entre 3.2 y 3.8”
- El 50,36% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo cultural y/o artístico tienen promedio ponderado “Entre 3.8 y 4.5”
- El 1,8% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo cultural y/o artístico tienen promedio ponderado “Entre 4.5 y 5.0”

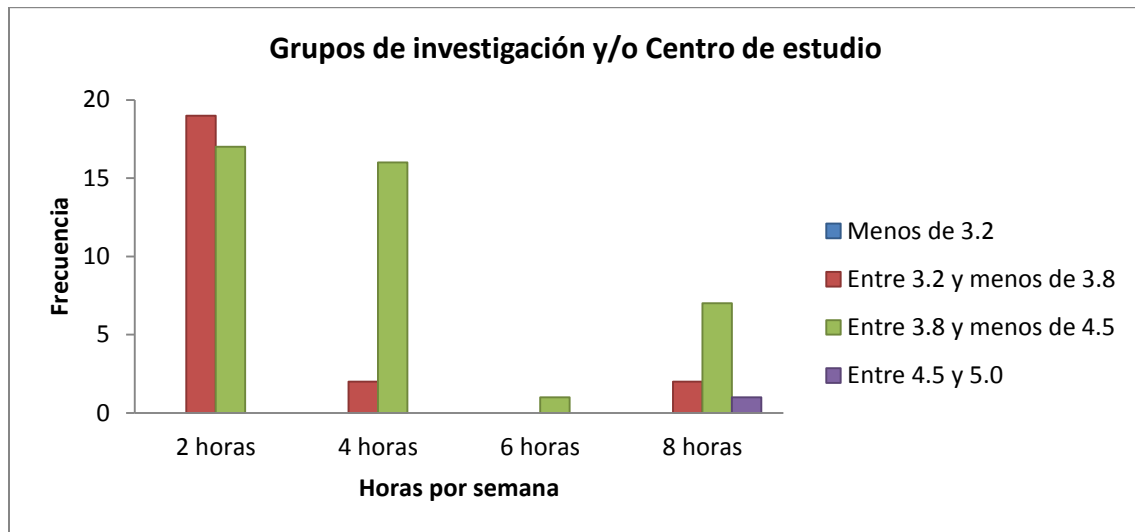
Se evidencia que es mayor el porcentaje de estudiantes con promedios “Menos de 3.2” y “Entre 3.2 y 3.8” que pertenecen a algún tipo de grupo cultural y/o artístico y que es mayor el porcentaje de estudiantes con promedios “Entre 3.8 y 4.5” y “Entre 4.5 y 5.0” que no pertenecen a este tipo de grupos.

7. Grupos de investigación y/o centro de estudios

Tabla 40. Grupos de investigación vs Promedio

		Intensidad semanal Grupo investigación y Centro de Estudios					
		2 horas	4 horas	6 horas	8 horas	Total	No pertenece
Promedio ponderado actual	Menos de 3.2	0	0	0	0	0	14
	Entre 3.2 y menos de 3.8	19	2	0	2	23	277
	Entre 3.8 y menos de 4.5	17	16	1	7	41	264
	Entre 4.5 y 5.0	0	0	0	1	1	9
	Total	36	18	1	10	65	564

Figura 38. Grupos de investigación vs Promedio



Hipótesis

“La participación en grupos culturales y/o artísticos influye en el rendimiento académico de los estudiantes”

Análisis

- Sesenta y cinco estudiantes pertenecen a grupos de investigación y/o centro de estudios.
- Ningún estudiante con promedio “Menor a 3.2” pertenece a algún grupo de investigación y/o Centro de estudios.
- El 35,4% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo de investigación y/o Centro de estudios tiene promedio ponderado “Entre 3.2 y 3.8”
- El 63% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo de investigación y/o Centro de estudios tienen promedio ponderado “Entre 3.8 y 4.5”
- El 1,5% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo de investigación y/o Centro de estudios tienen promedio ponderado “Entre 4.5 y 5.0”
- Quinientos sesenta y cuatro estudiantes no pertenecen a ningún tipo de grupo de investigación y/o Centro de estudios.
- El 2,5% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo de investigación y/o Centro de estudios tiene promedio ponderado “Menor a 3.2”
- El 49,1% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo de investigación y/o Centro de estudios tiene promedio ponderado “Entre 3.2 y 3.8”
- El 46,8% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo de investigación y/o Centro de estudios tienen promedio ponderado “Entre 3.8 y 4.5”

- El 1,6% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo de investigación y/o Centro de estudios tienen promedio ponderado “Entre 4.5 y 5.0”

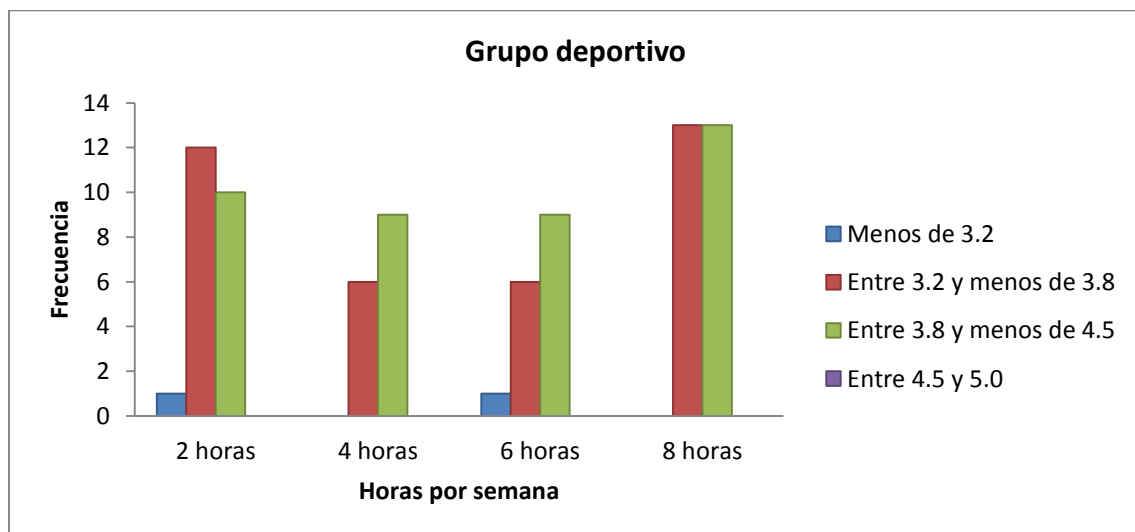
Se evidencia que es mayor el porcentaje de estudiantes con promedios “Entre 3.8 y 4.5” que pertenecen a algún tipo de grupo de investigación y/o Centro de estudios. De igual forma, ningún estudiante con promedio “Menor a 3.2” pertenece a algún grupo de este tipo.

8. Grupos deportivos

Tabla 41. Grupos deportivos vs Promedio

		Intensidad semanal Equipos deportivos					
		2 horas	4 horas	6 horas	8 horas	Total	No pertenece
Promedio ponderado actual	Menos de 3.2	1	0	1	0	2	12
	Entre 3.2 y menos de 3.8	12	6	6	13	37	263
	Entre 3.8 y menos de 4.5	10	9	9	13	41	264
	Entre 4.5 y 5.0	0	0	0	0	0	10
	Total	23	15	16	26	80	549

Figura 39. Grupos deportivos vs Promedio



Hipótesis

“La participación en grupos deportivos influye en el rendimiento académico de los estudiantes”

Análisis

- Ochenta estudiantes pertenecen a grupos deportivos.
- El 2,5% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo deportivo tiene promedio ponderado “Menor a 3.2”
- El 46,25% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo deportivo tiene promedio ponderado “Entre 3.2 y 3.8”
- El 51,25% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo deportivo tienen promedio ponderado “Entre 3.8 y 4.5”
- Ningún estudiante con promedio “Entre 4.5 y 5.0” pertenece a algún grupo deportivo.
- Quinientos cuarenta y nueve estudiantes no pertenecen a ningún tipo de grupo deportivo.
- El 2,1% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo deportivo tiene promedio ponderado “Menor a 3.2”
- El 47,9% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo deportivo tiene promedio ponderado “Entre 3.2 y 3.8”
- El 48% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo deportivo tienen promedio ponderado “Entre 3.8 y 4.5”
- El 1,8% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo deportivo tienen promedio ponderado “Entre 4.5 y 5.0”

Se evidencia que es mayor el porcentaje de estudiantes con promedios “Entre 4.5 y 5.0” que no pertenecen a algún tipo de grupo deportivo dado que ningún estudiante de los que sí lo hace supera el 4.5 como promedio académico ponderado.

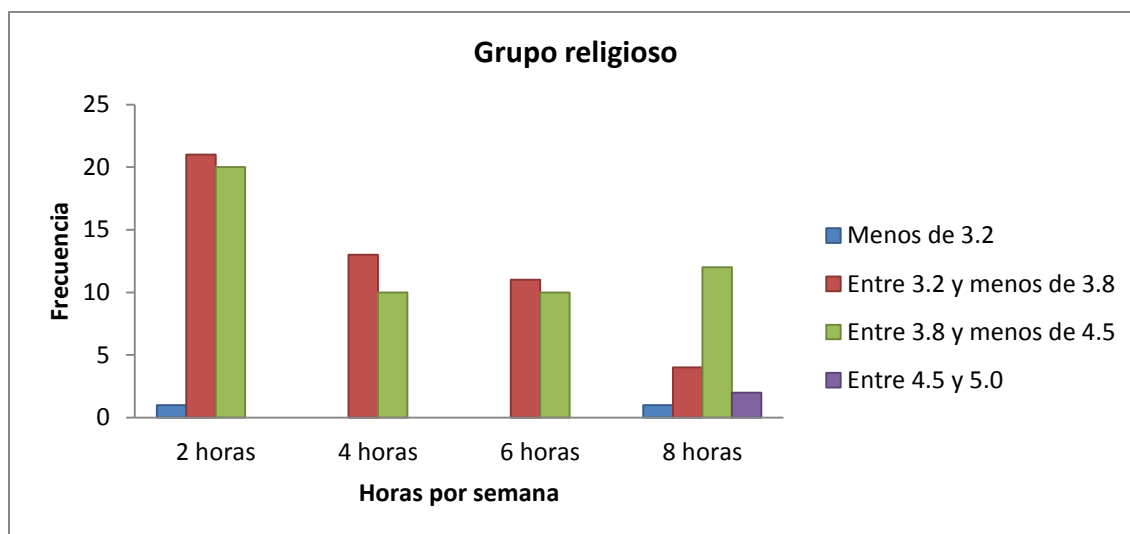
9. Grupo religioso

Tabla 42. Grupo religioso vs Promedio

	Intensidad semanal Grupo religioso
--	------------------------------------

		2 horas	4 horas	6 horas	8 horas	Total	No pertenece
Promedio ponderado actual	Menos de 3.2	1	0	0	1	2	12
	Entre 3.2 y menos de 3.8	21	13	11	4	49	251
	Entre 3.8 y menos de 4.5	20	10	10	12	52	253
	Entre 4.5 y 5.0	0	0	0	2	2	8
	Total	42	23	21	19	105	524

Figura 40. Grupo religioso vs Promedio



Hipótesis

“La participación en grupos religiosos dentro de su iglesia influye en el rendimiento académico de los estudiantes”

Análisis

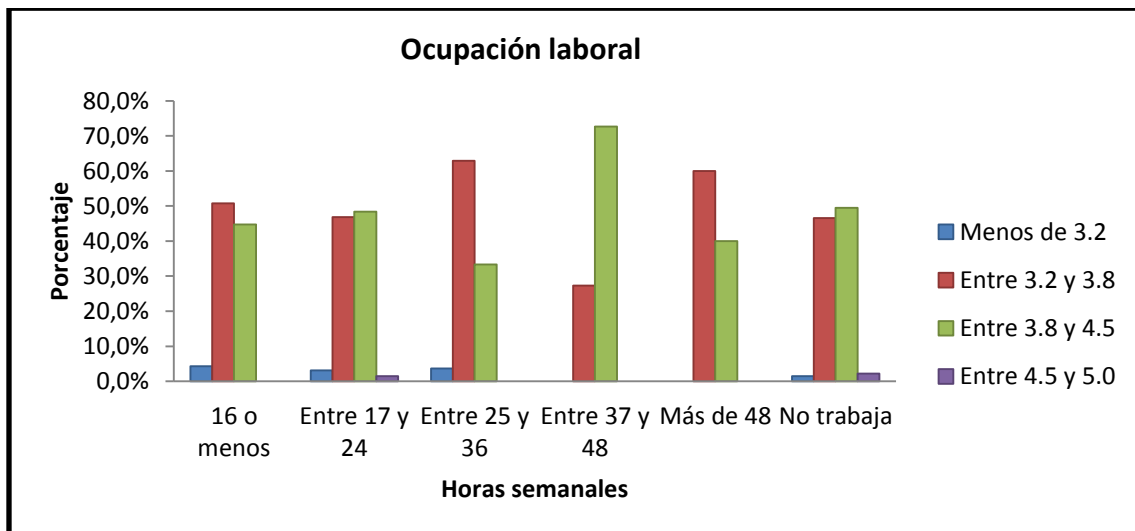
- Ciento cinco estudiantes pertenecen a algún grupo religioso dentro de su Iglesia.
- El 1,9% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo religioso dentro de su iglesia tiene promedio ponderado “Menor a 3.2”
- El 46,6% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo religioso dentro de su iglesia tiene promedio ponderado “Entre 3.2 y 3.8”
- El 49,5% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo religioso dentro de su iglesia tienen promedio ponderado “Entre 3.8 y 4.5”

- El 1,9% de los estudiantes que pertenecen a algún tipo de grupo religioso dentro de su iglesia tiene promedio ponderado “Entre 4.5 y 5.0”
- Quinientos veinticuatro estudiantes no pertenecen a ningún tipo de grupo religioso dentro de su iglesia.
- El 2,3% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo religioso dentro de su iglesia tiene promedio ponderado “Menor a 3.2”
- El 47,9% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo religioso dentro de su iglesia tiene promedio ponderado “Entre 3.2 y 3.8”
- El 48,3% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de religioso dentro de su iglesia tienen promedio ponderado “Entre 3.8 y 4.5”
- El 1,5% de los estudiantes que no pertenecen a algún tipo de grupo religioso dentro de su iglesia tienen promedio ponderado “Entre 4.5 y 5.0”

Se evidencia que entre el grupo de estudiantes que pertenecen a algún grupo religioso dentro de su iglesia, el porcentaje de aquellos con promedio “Menos de 3.2” y “Entre 3.2 y 3.8” es similar al porcentaje de estudiantes con promedio “Entre 3.8 y 4.5” y “Entre 4.5 y 5.0”.

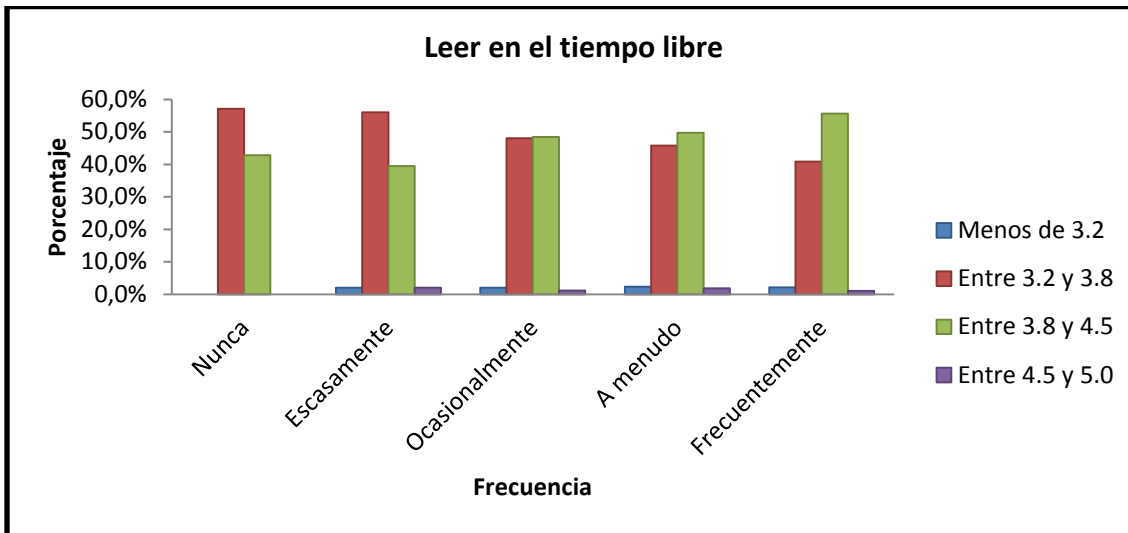
10. Ocupación laboral

Tabla 42. Horas semanales de trabajo vs Promedio



11. Leer

Figura 44. Leer en el tiempo libre vs Promedio



12. Orar en el tiempo libre

Tabla 43. Promedio vs Orar en el tiempo libre

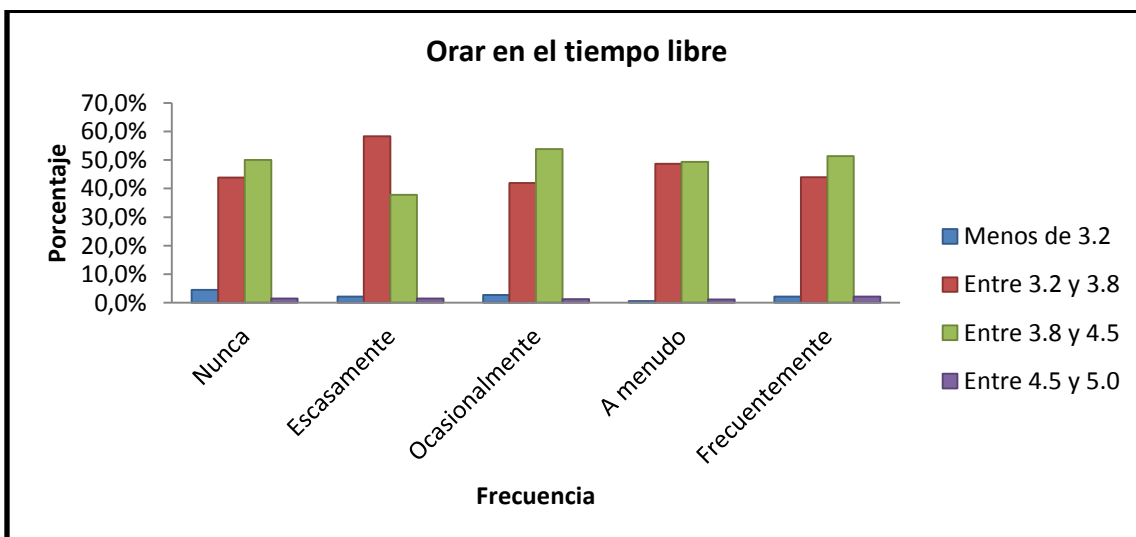
		Promedio académico				
		Menos de 3.2	Entre 3.2 y 3.8	Entre 3.8 y 4.5	Entre 4.5 y 5.0	
Frecuencia orar	Nunca	3	29	33	1	
		21,4%	9,7%	10,8%	10,0%	
	Escasamente	3	77	50	2	
		21,4%	25,7%	16,4%	20,0%	
	Ocasionalmente	4	60	77	2	
		28,6%	20,0%	25,2%	20,0%	
	A menudo	1	75	76	2	
		7,1%	25,0%	24,9%	20,0%	
	Frecuentemente	3	59	69	3	
		21,4%	19,7%	22,6%	30,0%	
	Total		14	300	305	10

Tabla 44. Orar en el tiempo libre vs Promedio

	Frecuencia Orar en el tiempo libre
--	------------------------------------

		Nunca	Escasament e	Ocasionalment e	A menudo	Frecuentement e
Promedio académico ponderado	Menos de 3.2	3 4,5%	3 2,2%	4 2,7%	1 0,6%	3 2,2%
	Entre 3.2 y 3.8	29 43,9%	77 58,3%	60 41,9%	75 48,7%	59 44%
	Entre 3.8 y 4.5	33 50%	50 37,8%	77 53,8%	76 49,3%	69 51,4%
	Entre 4.5 y 5.0	1 1,5%	2 1,5%	2 1,3%	2 1,2%	3 2,2%
	Total	66	132	143	154	134

Figura 46. Orar en el tiempo libre vs Promedio



13. Consumo de alcohol

Tabla 45. Promedio vs Consumo de alcohol

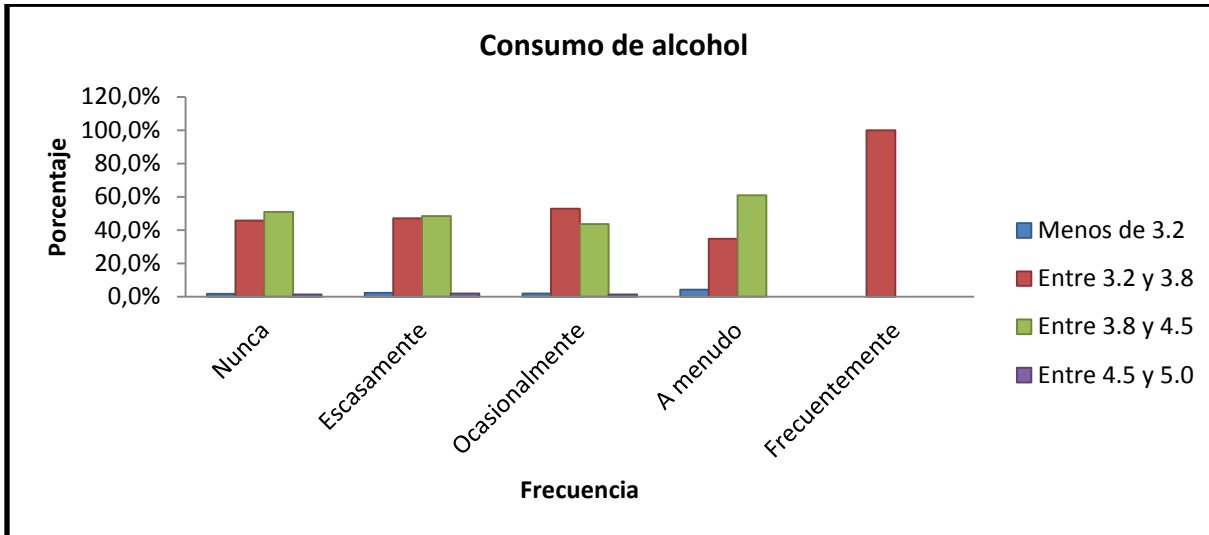
		Promedio académico			
		Menos de 3.2	Entre 3.2 y 3.8	Entre 3.8 y 4.5	Entre 4.5 y 5.0
Frecuencia consumo de alcohol	Nunca	4 28,6%	97 32,3%	108 35,4%	3 30,0%
	Escasamente	6	119	122	5

		42,9%	39,7%	40,0%	50,0%
	Ocasionalmente	3	74	61	2
		21,4%	24,7%	20,0%	20,0%
	A menudo	1	8	14	0
		7,1%	2,7%	4,6%	0,0%
	Frecuentemente	0	2	0	0
		0,0%	0,7%	0,0%	0,0%

Tabla 46. Consumo de alcohol vs Promedio

		Frecuencia Consumo de alcohol en el tiempo libre				
		Nunca	Escasamente	Ocasionalmente	A menudo	Frecuentemente
Promedio académico	Menos de 3.2	4	6	3	1	0
		1,9%	2,4%	2,1%	4,3%	0,0%
	Entre 3.2 y 3.8	97	119	74	8	2
		45,8%	47,2%	52,9%	34,8%	100,0%
	Entre 3.8 y 4.5	108	122	61	14	0
		50,9%	48,4%	43,6%	60,9%	0,0%
	Entre 4.5 y 5.0	3	5	2	0	0
		1,4%	2,0%	1,4%	0,0%	0,0%
	Total	212	252	140	23	2

Figura 48. Consumo de alcohol vs Promedio



ANEXO E. TABLA DE RESUMEN POR COHORTES

1. SOCIODEMOGRÁFICO

Tabla 1. Resumen sociodemográfico por cohortes

SOCIODEMOGRÁFICO						
PREGUNTA	OPCIÓN	PORCENTAJE				
		C1	C2	C3	C4	C5
Promedio de Edad	No aplica	18,31	19,61	20,71	21,54	22,47
% hombres	No aplica	42%	43%	38%	34%	28%
% mujeres	No aplica	58%	57%	62%	66%	72%
Frecuencia salidas con amigos y/o pareja	Diariamente	3%	7,2%	8,4%	9,6%	14%
	Semanalmente	53%	44,1%	50,9%	42,5%	47,1%
	Quincenalmente	25%	19,8%	19,8%	24%	22,1%
	Mensualmente	17%	25,2%	20,4%	21,2%	14,7%

✓ **Análisis comparativo por pregunta sociodemográfica**

❖ Edad

El promedio de edad de los estudiantes de Ingeniería Industrial incrementa a mayor cantidad de años cursados en la carrera.

❖ Sexo

En todos los niveles el porcentaje de mujeres es mayor que el de hombres y la mayor proporción de mujeres se encuentra en los estudiantes de noveno y décimo nivel mientras que la mayor proporción de hombres está en los de tercer y cuarto nivel.

❖ Frecuencia salidas con amigos y/o pareja

Los estudiantes en todos los niveles suelen salir semanalmente con sus amigos y/o pareja. Los estudiantes de tercer hasta sexto nivel también suelen hacerlo mensualmente mientras que los de primer, segundo y desde séptimo hasta décimo nivel quincenalmente.

El mayor porcentaje de salida “Diariamente” corresponde a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de salida “Semanalmente” corresponde a los estudiantes de primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de salida “Quincenalmente” corresponde a los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de salida “Mensualmente” corresponde a los estudiantes de tercer y cuarto nivel.

Tabla 2. Resumen hábitos de estudio por cohorte

HÁBITOS DE ESTUDIO						
Horas por semana de estudio extra clase	Menos de 5	8%	9,9%	12,6%	11%	13,2%
	Entre 5 y 10	33%	38,7%	35,9%	35,6%	44,1%
	Entre 10 y 20	41%	37,8%	30,5%	37,7%	30,9%
	Entre 20 y 30	13%	11,7%	18%	11,6%	11%
	Mas de 30	5%	1,8%	3%	4,1%	0,7%
Asistencia a clase	Nunca falta	52%	36%	26,3%	31,5%	27,2%
	Casi nunca falta	43%	55%	59,3%	50,7%	61%
	A veces falta	3%	6,3%	12,6%	13%	11%
	Ocasionalmente falta	2%	2,7%	1,2%	3,4%	0,7%
	Frecuentemente falta	0%	0%	0,6%	1,4%	0%
Consulta extra clase	Siempre	7%	2,7%	3,6%	2,7%	3,7%
	Casi siempre	25%	16,2%	13,2%	16,4%	23,5%
	Algunas veces	52%	53,2%	56,9%	55,5%	52,9%
	Casi nunca	13%	26,1%	23,3%	23,3%	15,4%
	Nunca	3%	1,8%	3%	2,1%	4,4%
Técnicas de estudio	Resúmenes	74%	68,4%	86,2%	76%	73,5%
	Mapas conceptuales, esquemas, diagramas	23%	18%	20,9%	22,6%	31,6%

	Toma de Apuntes	79%	80,1%	83,2%	87,6%	83%
	Consulta al profesor	32%	26,1%	31,1%	38,3%	32,3%
	Establece un horario de estudio	42%	45%	47,9%	39,7%	33%
	Tutorías	43%	23,4%	10,7%	5,4%	5,8%
	Consulta Bibliográfica	37%	44,1%	48,5%	43,8%	53,6%
Recursos ofrecidos por la Universidad	Bienestar universitario	40%	32,4%	41,9%	51,3%	41,9%
	Comedores	9%	7,2%	20,3%	30,8%	16,9%
	Auxiliatura académica	19%	6,3%	7,7%	15%	16,1%
	Préstamo de libros	68%	74,7%	68,8%	64,3%	66,9%
	Computador	28%	34,2%	40,1%	46,5%	45,5%
	Base de datos	8%	22,5%	23,3%	41,7%	55,1%
	Internet	48%	52,2%	58,6%	58,9%	61,7%
	Biblioteca	86%	91,9%	78,4%	76%	73,5%
	Laboratorios	27%	39,6%	22,1%	4,7%	7,3%
	Software especializado	2%	0,9%	0,6%	3,4%	11%
	Centro de estudios	26%	36,9%	41,3%	48,6%	33,8%

➤ **Análisis comparativo por pregunta de hábitos de estudio**

❖ Horas de estudio extra clase

Los estudiantes de primer, segundo, séptimo y octavo nivel dedican con mayor frecuencia entre 10 y menos de 20 horas a la semana a reforzar sus estudios. Los estudiantes desde tercer hasta sexto, noveno y décimo nivel dedican con mayor frecuencia entre 5 y menos de 10 horas a la semana.

El mayor porcentaje de los que dedican menos de 5 horas a la semana corresponde a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los que dedican entre 5 y 10 horas a la semana corresponde a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los que dedican entre 10 y 20 horas a la semana corresponde a los estudiantes de primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los que dedican entre 20 y 30 horas a la semana corresponde a los estudiantes de quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los que dedican más de 30 horas a la semana corresponde a los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

❖ Asistencia a clase

La asistencia a clase en todos los niveles es alta dado que la mayoría de estudiantes desde tercer hasta décimo nivel afirman que Casi nunca faltan a clase y la mayor parte de los estudiantes de primer y segundo nivel afirman que Nunca faltan a clase.

El mayor porcentaje de los que “Nunca falta” corresponden a los estudiantes de primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los que “Casi nunca falta” corresponden a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los que “A veces falta” corresponden a los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los que “Ocasionalmente falta” corresponden a los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los que “Frecuentemente falta” corresponden a los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

❖ Consultas extra clase

En todos los niveles la mayoría de estudiantes afirman que realizan consultas extra clase Algunas veces y se evidencia mayor frecuencia de consultas en los estudiantes de primer, segundo, noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los que “Siempre” consultan extra clase corresponden a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los que “Casi Siempre” consultan extra clase corresponden a los estudiantes de primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los que “Algunas veces” consultan extra clase corresponden a los estudiantes de quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los que “Casi nunca” consultan extra clase corresponden a los estudiantes de tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los que “Nunca” consultan extra clase corresponden a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

❖ Técnicas de estudio

Los estudiantes desde primer hasta cuarto y desde séptimo hasta décimo nivel utilizan la Toma de apuntes con mayor frecuencia. Los estudiantes de quinto y sexto nivel emplean los Resúmenes con mayor frecuencia.

El uso de Resúmenes y el establecimiento de un horario de estudio son más frecuentes en los estudiantes de quinto y sexto nivel.

El uso de Mapas conceptuales, esquemas y diagramas y la consulta bibliográfica es más frecuente en los estudiantes de noveno y décimo nivel.

La toma de apuntes y la consulta al profesor es más frecuente en los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

El apoyo en tutorías es más frecuente en los estudiantes de primer y segundo nivel.

❖ Recursos ofrecidos por la Universidad

En todos los niveles el recurso de la universidad más utilizado por los estudiantes de Ingeniería Industrial es Biblioteca.

Los servicios de Bienestar Universitario, Comedores, Centro de estudios y Computadores son utilizados con mayor frecuencia por los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

Las Auxiliaturas académicas son utilizadas con mayor frecuencia por los estudiantes de primer y segundo nivel.

El uso de biblioteca, laboratorios y el préstamo de libros es más frecuente en los estudiantes de tercer y cuarto nivel.

Las bases de datos, el acceso a internet y el uso de software especializado dentro del campus universitario es más frecuente en los estudiantes de noveno y décimo nivel.

Tabla 3. Resumen actividades extracurriculares por cohorte

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES						
Curso de idiomas	No lo hago	63%	69,4%	65,9%	54,8%	52,2%
	Menos de 6 horas	22%	15,3%	13,8%	16,4%	13,2%
	Entre 7 y 12 horas	12%	13,5%	19,2%	22,6%	30,1%
	Entre 13 y 18 horas	1%	1,8%	1,2%	4,1%	3,7%
	Más de 18 horas	2%	0%	0%	2,1%	0,7%
Cursos virtuales	No lo hago	85%	82%	65,3%	52,1%	49,3%
	Menos de 6 horas	11%	13,5%	25,7%	31,5%	38,2%
	Entre 7 y 12 horas	4%	4,5%	9%	11,6%	11%
	Entre 13 y 18 horas	0%	0%	0%	2,7%	1,5%
	Más de 18 horas	0%	0%	0%	2,1%	0%
Grupos culturales	No pertenezco	88%	91%	86,2%	83,6%	91,9%
	2 horas	4%	2,7%	3%	4,8%	5,1%
	4 horas	5%	4,5%	3,6%	4,8%	1,5%
	6 horas	1%	1,8%	5,4%	4,1%	0,7%
	8 horas	2%	0%	1,8%	2,7%	0,7%
Grupos deportivos	No pertenezco	79%	91%	84,4%	88,4%	90,4%
	2 horas	5%	2,7%	4,2%	3,4%	2,2%
	4 horas	4%	1,8%	4,2%	1,4%	2,2%
	6 horas	4%	1,8%	3%	2,7%	1,5%
	8 horas	8%	2,7%	4,2%	4,1%	3,7%

Grupos de investigación y/o Centro de estudios	No pertenezco	0%	0%	89,2%	84,9%	81,6%
	2 horas	0%	0%	7,2%	10,9%	5,9%
	4 horas	0%	0%	1,8%	2,1%	8,8%
	6 horas	0%	0%	0%	0%	0,7%
	8 horas	0%	0%	1,8%	2,1%	2,9%
Interés en eventos académicos	Hace todo por asistir y lo hace siempre	16%	13,5%	18,6%	16,4%	19,9%
	Trata de asistir y lo hace varias veces	43%	29,7%	34,7%	33,6%	42,6%
	Trata de asistir y lo hace pocas veces	38%	52,3%	40,7%	47,3%	35,3%
	Nunca trata de asistir	3%	4,5%	6%	2,7%	2,2%
Ir al Gimnasio	Nunca	37%	30,6%	25,7%	41,1%	36%
	Escasamente	21%	24,3%	29,3%	26%	26,4%
	Ocasionalmente	20%	20,7%	23,4%	15,1%	18,3%
	A menudo	7%	13,5%	13,8%	6,8%	8,1%
	Frecuentemente	15%	10,8%	7,8%	11%	11%
Ejercicio al aire libre	Nunca	19%	21,6%	17,4%	19,2%	25,0%
	Escasamente	25%	30,6%	26,9%	37,0%	29,4%
	Ocasionalmente	28%	27,0%	29,9%	20,5%	21,3%
	A menudo	15%	10,8%	16,2%	17,1%	14,7%
	Frecuentemente	13%	9,9%	9,6%	6,2%	9,6%
Ver televisión	Nunca	7%	0,9%	6,0%	2,7%	1,5%
	Escasamente	20%	19,8%	20,4%	25,3%	27,2%
	Ocasionalmente	33%	24,3%	29,9%	29,5%	29,4%
	A menudo	29%	35,1%	30,5%	31,5%	25,7%

	Frecuentemente	11%	19,8%	13,2%	11,0%	16,2%
Salir de paseo con familia y/o amigos	Nunca	7%	4,5%	2,4%	6,2%	3,7%
	Escasamente	19%	15,3%	25,7%	20,5%	17,6%
	Ocasionalmente	44%	41,4%	38,3%	41,8%	42,6%
	A menudo	26%	28,8%	22,8%	24,0%	24,3%
	Frecuentemente	4%	9,9%	10,8%	7,5%	11,8%
Salir a bailar	Nunca	13%	12,6%	12,6%	9,6%	11,0%
	Escasamente	33%	27,0%	27,5%	27,4%	25,0%
	Ocasionalmente	38%	35,1%	39,5%	43,8%	45,6%
	A menudo	10%	20,7%	17,4%	13,7%	13,2%
	Frecuentemente	6%	4,5%	3,0%	5,5%	5,1%
Ir al cine	Nunca	8%	3,6%	4,8%	4,8%	4,4%
	Escasamente	26%	28,8%	26,9%	24,7%	25,7%
	Ocasionalmente	46%	36%	37,7%	38,4%	33,1%
	A menudo	15%	27%	22,2%	25,3%	22,1%
	Frecuentemente	5%	4,5%	8,4%	6,8%	14,7%
Tocar un instrumento	Nunca	70%	67,6%	70,1%	72,6%	73,5%
	Escasamente	12%	16,2%	17,4%	11%	15,4%
	Ocasionalmente	4%	9,9%	7,2%	8,9%	8,1%
	A menudo	6%	3,6%	1,8%	2,1%	0,7%
	Frecuentemente	8%	2,7%	3,6%	5,5%	2,2%
Escuchar música	Nunca	1%	0,0%	2,4%	2,7%	0,7%
	Escasamente	3%	6,3%	10,2%	5,5%	5,9%
	Ocasionalmente	13%	9,0%	16,2%	18,5%	16,2%
	A menudo	36%	31,5%	29,9%	30,8%	36,0%

	Frecuentemente	47%	53,2%	41,3%	42,5%	41,2%
Juegos de video	Nunca	44%	46,8%	44,3%	47,9%	50,0%
	Escasamente	26%	24,3%	24,6%	26,0%	28,7%
	Ocasionalmente	18%	11,7%	21,0%	14,4%	10,3%
	A menudo	9%	11,7%	6,6%	9,6%	7,4%
	Frecuentemente	3%	5,4%	3,6%	2,1%	3,7%
Navegar en internet	Nunca	2%	0,0%	0,6%	0,7%	0,0%
	Escasamente	6%	2,7%	3,6%	4,8%	2,2%
	Ocasionalmente	21%	14,4%	22,2%	15,1%	14,0%
	A menudo	38%	37,8%	40,7%	30,8%	36,8%
	Frecuentemente	33%	45,0%	32,9%	48,6%	47,1%
Leer	Nunca	3%	3,6%	2,4%	2,7%	0,7%
	Escasamente	8%	18,9%	20,4%	12,3%	8,8%
	Ocasionalmente	40%	35,1%	37,1%	37,0%	35,3%
	A menudo	31%	31,5%	26,3%	32,9%	39,7%
	Frecuentemente	18%	10,8%	13,8%	15,1%	15,4%
Orar	Nunca	15%	8,1%	9,6%	13,0%	8,8%
	Escasamente	18%	23,4%	26,3%	17,8%	15,4%
	Ocasionalmente	18%	21,6%	23,4%	25,3%	22,1%
	A menudo	22%	27,0%	21,6%	25,3%	29,4%
	Frecuentemente	27%	19,8%	19,2%	18,5%	24,3%
Dormir en el tiempo libre	Nunca	5%	8,1%	3,0%	5,5%	3,7%
	Escasamente	28%	17,1%	25,1%	24,7%	29,4%
	Ocasionalmente	35%	36,9%	38,9%	37,0%	27,9%
	A menudo	24%	29,7%	21,6%	24,0%	30,9%

	Frecuentemente	8%	8,1%	11,4%	8,9%	8,1%
Asistir a eventos culturales y/o deportivos	Nunca	8%	9,9%	12,0%	11,6%	5,9%
	Escasamente	23%	31,5%	25,7%	30,1%	23,5%
	Ocasionalmente	45%	41,4%	40,7%	35,6%	47,1%
	A menudo	20%	12,6%	17,4%	17,1%	17,6%
	Frecuentemente	4%	4,5%	4,2%	5,5%	5,9%
Consumo de cigarrillo	Nunca	95%	91,0%	84,4%	90,4%	89,0%
	Escasamente	2%	5,4%	9,6%	2,7%	5,9%
	Ocasionalmente	1%	0,9%	3,0%	4,8%	2,9%
	A menudo	1%	1,8%	2,4%	0,7%	0,7%
	Frecuentemente	1%	0,9%	0,6%	1,4%	1,5%
Consumo de alcohol	Nunca	46%	32,4%	31,7%	34,2%	28,7%
	Escasamente	39%	41,4%	43,7%	39,7%	39,0%
	Ocasionalmente	13%	22,5%	21,0%	22,6%	25,7%
	A menudo	2%	2,7%	3,6%	3,4%	5,9%
	Frecuentemente	0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%

➤ **Análisis comparativo por pregunta de actividades extracurriculares**

❖ Curso de Idiomas

La mayoría de estudiantes en todos los niveles no se encuentran realizando cursos en idioma extranjero.

El mayor porcentaje de los que “No lo hacen” corresponde a los estudiantes de tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los que dedican “Menos de 6 horas” al estudio de idioma extranjero corresponde a los estudiantes de primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los que dedican “Entre 7 y 12 horas” al estudio de idioma extranjero corresponde a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los que dedican “Entre 13 y 18 horas” al estudio de idioma extranjero corresponde a los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los que dedican “Más de 18 horas” al estudio de idioma extranjero corresponde a los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

❖ Cursos virtuales

La mayoría de estudiantes en todos los niveles no se encuentran realizando cursos virtuales.

El mayor porcentaje de los que “No lo hacen” corresponde a los estudiantes de primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los que dedican “Menos de 6 horas” al estudio de idioma extranjero corresponde a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los que dedican “Entre 7 y 12 horas” al estudio de idioma extranjero corresponde a los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los que dedican “Entre 13 y 18 horas” al estudio de idioma extranjero corresponde a los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los que dedican “Más de 18 horas” al estudio de idioma extranjero corresponde a los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

❖ Grupos culturales

La mayoría de estudiantes en todos los niveles no pertenecen a ningún grupo cultural dentro o fuera de la universidad.

El mayor porcentaje de los que “No pertenecen” a grupos culturales corresponde a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los que se ocupan hasta 2 horas por semana en grupos culturales corresponde a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los que se ocupan hasta 4 horas por semana en grupos culturales corresponde a los estudiantes de primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los que se ocupan hasta 6 horas por semana en grupos culturales corresponde a los estudiantes de quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los que se ocupan hasta 8 horas por semana en grupos culturales corresponde a los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

❖ Grupos deportivos

La mayoría de estudiantes en todos los niveles no pertenecen a ningún grupo deportivo de alto rendimiento.

El mayor porcentaje de los que “No pertenecen” a grupos deportivos de alto rendimiento corresponde a los estudiantes de tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los que se ocupan hasta 2 horas por semana en grupos deportivos de alto rendimiento corresponde a los estudiantes de quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los que se ocupan hasta 4 horas por semana en grupos deportivos de alto rendimiento corresponde a los estudiantes de quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los que se ocupan hasta 6 horas por semana en grupos deportivos de alto rendimiento corresponde a los estudiantes de primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los que se ocupan hasta 8 horas por semana en grupos deportivos de alto rendimiento corresponde a los estudiantes de primer y segundo nivel.

❖ Grupos de investigación y/o Centro de estudios

Ningún estudiante desde primer hasta cuarto nivel participa en algún grupo de investigación y/o Centro de estudios.

La mayoría de estudiantes desde quinto hasta décimo nivel no pertenecen a ningún grupo de investigación y/o Centro de estudios.

El mayor porcentaje de los que “No pertenecen” a grupos de investigación y/o centro de estudios corresponde a los estudiantes de quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los que se ocupan hasta 2 horas por semana en grupos de investigación y/o centro de estudios corresponde a los estudiantes de séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los que se ocupan hasta 4 horas por semana en grupos de investigación y/o centro de estudios corresponde a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los que se ocupan hasta 6 horas por semana en grupos de investigación y/o centro de estudios corresponde a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los que se ocupan hasta 8 horas por semana en grupos de investigación y/o centro de estudios corresponde a los estudiantes de noveno y décimo nivel.

❖ Interés en eventos académicos

Los estudiantes de primer, segundo, noveno y décimo nivel tratan de asistir a eventos académicos promovidos por la Universidad u otra entidad y lo hacen varias veces.

Los estudiantes desde tercer hasta octavo nivel tratan de asistir a eventos académicos promovidos por la Universidad u otra entidad pero pocas veces lo hacen.

El mayor porcentaje de estudiantes que “Hacen todo lo posible por asistir y lo hacen siempre” corresponden al noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que “Tratan de asistir y lo hacen varias veces” corresponden al primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que “Tratan de asistir y lo hacen pocas veces” corresponden al tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que “Nunca tratan de asistir” corresponden al tercer y cuarto nivel.

❖ Ir al gimnasio

La mayoría de los estudiantes desde primer hasta cuarto y desde séptimo hasta décimo nivel nunca van al gimnasio. La mayoría de estudiantes de quinto y sexto nivel escasamente van al gimnasio

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” van al gimnasio se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” van al gimnasio se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” van al gimnasio se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” van al gimnasio se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” van al gimnasio se encuentran en primer y segundo nivel.

❖ Ejercicio al aire libre

La mayoría de los estudiantes de tercer, cuarto y desde séptimo hasta décimo nivel escasamente hacen ejercicio al aire libre. La mayoría de estudiantes de primer, segundo, quinto y sexto nivel hace ejercicio al aire libre de forma ocasional.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” hacen ejercicio al aire libre se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” hacen ejercicio al aire libre se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” hacen ejercicio al aire libre se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” hacen ejercicio al aire libre se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” hacen ejercicio al aire libre se encuentran en primer y segundo nivel.

❖ Ver televisión

La mayoría de los estudiantes que se encuentran desde tercer hasta octavo nivel a menudo ven televisión en su tiempo libre. La mayoría de estudiantes de primer, segundo, noveno y décimo año escasamente ve televisión.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” ven televisión se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” ven televisión se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” ven televisión libre se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” ven televisión se encuentran en tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” ven televisión se encuentran en tercer y cuarto nivel.

❖ Salir de paseo con familia y/o amigos

La mayoría de los estudiantes en todos los niveles ocasionalmente salen de paseo con su familia y/o amigos.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” salen de paseo con familia y/o amigos se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” salen de paseo con familia y/o amigos se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” salen de paseo con familia y/o amigos se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” salen de paseo con familia y/o amigos se encuentran en tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” salen de paseo con familia y/o amigos se encuentran en noveno y décimo nivel.

❖ Salir a bailar

La mayoría de los estudiantes en todos los niveles ocasionalmente salen a bailar.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” salen a bailar se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” salen a bailar se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” salen a bailar se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” salen a bailar se encuentran en tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” salen a bailar se encuentran en séptimo y octavo nivel.

❖ Ir al cine

La mayoría de estudiantes de primer, segundo y desde quinto hasta décimo nivel van al cine de forma ocasional. La mayoría de los estudiantes de tercer y cuarto semestre escasamente van al cine.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” van al cine se encuentran en quinto, sexto, séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” van al cine se encuentran en tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” van al cine se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” van al cine se encuentran en tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” van al cine se encuentran en noveno y décimo nivel

❖ Tocar un instrumento musical

La mayoría de los estudiantes en todos los niveles no tocan ningún tipo de instrumento musical.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” tocan algún instrumento musical se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” tocan algún instrumento musical se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” tocan algún instrumento musical se encuentran en tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” tocan algún instrumento musical se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” tocan algún instrumento musical se encuentran en primer y segundo nivel

❖ Escuchar música

La mayoría de los estudiantes en todos los niveles frecuentemente escucha música.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” escuchan música se encuentran en séptima y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” escuchan música se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” escuchan música se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” escuchan música se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” escuchan música se encuentran en noveno y décimo nivel

❖ Juegos de video

La mayoría de los estudiantes en todos los niveles nunca practica video juegos en su tiempo libre.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” practican videojuegos se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” practican videojuegos se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” practican videojuegos se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” practican videojuegos se encuentran en tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” practican videojuegos se encuentran en tercer y cuarto nivel.

❖ Navegar en Internet

La mayoría de los estudiantes en primer, segundo, quinto y sexto nivel a menudo utilizan internet para investigar, consultar, chatear, jugar. Los estudiantes de tercer, cuarto, y desde séptimo hasta décimo nivel frecuentemente utilizan internet.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” navegan en internet se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” navegan en internet se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” navegan en internet se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” navegan en internet se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” navegan en internet se encuentran en séptimo y octavo nivel.

❖ Leer

La mayoría de los estudiantes desde primer hasta octavo nivel ocasionalmente leen en su tiempo libre. La mayoría de estudiantes de noveno y décimo nivel leen a menudo en el tiempo libre.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” leen en el tiempo libre se encuentran en tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” leen en el tiempo libre se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” leen en el tiempo libre se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” leen en el tiempo libre se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” leen en el tiempo libre se encuentran en primer y segundo nivel.

❖ Orar

No existe una regularidad para la actividad orar.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” oran se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” oran se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” oran se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” oran se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” oran se encuentran en primer y segundo nivel.

❖ Dormir en el tiempo libre

La mayoría de los estudiantes desde primer hasta octavo nivel ocasionalmente duermen en su tiempo libre. La mayoría de estudiantes de noveno y décimo nivel duermen a menudo en el tiempo libre.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” duermen en su tiempo libre se encuentran en tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” duermen en su tiempo libre se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” duermen en su tiempo libre se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” duermen en su tiempo libre se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” duermen en su tiempo libre se encuentran en quinto y sexto nivel.

❖ Asistir a eventos culturales y/o deportivos

La mayoría de estudiantes en todos los niveles ocasionalmente asiste a eventos culturales y/o deportivos como espectador.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” asisten a eventos culturales y/o deportivos se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” asisten a eventos culturales y/o deportivos se encuentran en tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” asisten a eventos culturales y/o deportivos se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” asisten a eventos culturales y/o deportivos se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” asisten a eventos culturales y/o deportivos se encuentran en noveno y décimo nivel.

❖ Consumo de cigarrillo

La mayoría de estudiantes en todos los niveles no consumen cigarrillo.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” consumen cigarrillo se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” consumen cigarrillo se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” consumen cigarrillo se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” consumen cigarrillo se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” consumen cigarrillo se encuentran en noveno y décimo nivel.

❖ Consumo de alcohol

La mayoría de estudiantes desde tercer hasta décimo nivel escasamente consume alcohol. La mayoría de estudiantes de primer y segundo semestre nunca consume alcohol.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Nunca” consumen alcohol se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Escasamente” consumen alcohol se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Ocasionalmente” consumen alcohol se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “A menudo” consumen alcohol se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de los estudiantes que “Frecuentemente” consumen alcohol se encuentran en tercer y cuarto nivel.

Tabla 4. Resumen determinantes institucionales por cohorte

DETERMINANTES INSTITUCIONALES						
Satisfacción expectativas con la carrera	Totalmente	43%	39,6%	35,9%	31,5%	38,2%
	Medianamente	56%	56,7%	62,8%	65,7%	60,2%
	Escasamente	1%	3,6%	1,2%	2,7%	1,5%
	En nada	0%	0%	0%	0%	0%
Relación con profesores	Muy buenas	25%	23,4%	27,5%	28,1%	33,1%
	Buenas	71%	73,9%	69,5%	67,1%	63,2%
	Regulares	4%	2,7%	3%	4,1%	3,7%
	Malas	0%	0%	0%	0%	0%
	Muy malas	0%	0%	0%	0,7%	0%
Satisfacción con la Universidad	Altamente satisfecho	34%	21,6%	20,4%	18,5%	18,4%
	Satisfecho	54%	58,6%	59,9%	54,8%	64%
	Medianamente satisfecho	12%	18,9%	17,4%	21,2%	15,4%
	Poco satisfecho	0%	0%	1,8%	4,8%	2,2%
	Nada satisfecho	0%	0,9%	0,6%	0,7%	0%
Satisfacción con la Escuela	Altamente satisfecho	35%	26,1%	29,3%	17,1%	16,2%
	Satisfecho	48%	59,5%	55,1%	58,2%	61,8%
	Medianamente satisfecho	15%	11,7%	15%	19,9%	19,1%
	Poco satisfecho	2%	1,8%	0,6%	4,1%	2,9%
	Nada satisfecho	0%	0,9%	0%	0,7%	0%
Satisfacción con el pensum	Altamente satisfecho	30%	11,7%	16,2%	6,2%	6,6%

	Satisfecho	48%	61,3%	50,3%	47,9%	41,2%
	Medianamente satisfecho	18%	21,6%	29,3%	34,2%	43,4%
	Poco satisfecho	3%	5,4%	3,6%	8,9%	8,1%
	Nada satisfecho	1%	0%	0,6%	2,7%	0,7%
Promedio académico o ponderado	Menos de 3.2	12%	0,9%	0,6%	0%	0%
	Entre 3.2 y 3.8	41%	48,1%	60%	45,2%	30,1%
	Entre 3.8 y 4.5	16%	48,1%	38,8%	53,4%	69,1%
	Entre 4.5 y 5.0	3%	2,7%	0,6%	1,3%	0,7%
	No tengo promedio	28%	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Materias de mayor habilidad	Física	25%	57,6%	37,1%	23,2%	13,9%
	Matemática	83%	79,2%	73,6%	56,1%	37,5%
	Estadística	5%	0,9%	38,3%	63,6%	40,4%
	Administración	6%	18,9%	37,7%	47,9%	55,1%
	Finanzas	1%	5,4%	14,9%	30,8%	31,6%
	Producción	2%	2,7%	8,3%	38,3%	74,2%
	Marketing	2%	0,9%	7,7%	30,8%	27,9%
	Logística	2%	2,7%	4,7%	11,6%	49,2%
	Calidad	2%	0%	3,5%	8,9%	45,5%
	Talento humano	7%	11,7%	25,1%	44,5%	55,8%
	Gestión de proyectos	1%	0%	2,3%	3,4%	28,6%
	Creación de Empresas	1%	3,6%	13,1%	13,6%	23,5%

➤ **Análisis comparativo por pregunta**

❖ Satisfacción expectativas con la carrera

La mayoría de estudiantes en todos los niveles se encuentran medianamente satisfechos con respecto a las expectativas que tenían con la carrera. Ningún estudiante afirma que en nada ha satisfecho las expectativas que tenían de la carrera.

El mayor porcentaje de expectativas de la carrera Totalmente satisfechas corresponde al primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de expectativas de la carrera Medianamente satisfechas corresponde al séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de expectativas de la carrera Escasamente satisfechas corresponde al tercer y cuarto nivel.

❖ Relación con profesores

La mayoría de estudiantes desde tercer hasta décimo nivel han tenido buenas relaciones con sus profesores. Ningún estudiante afirma tener malas relaciones con los profesores.

El mayor porcentaje de Muy buenas relaciones con los profesores corresponde al noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de buenas relaciones con los profesores corresponde al tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de regulares relaciones con los profesores corresponde al quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de Muy malas relaciones con los profesores corresponde al quinto y sexto nivel.

❖ Satisfacción con la Universidad Industrial de Santander

La mayoría de estudiantes en todos los niveles se encuentran simplemente satisfechos con los servicios y recursos ofrecidos por la Universidad.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “Altamente satisfechos” con la universidad se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “Satisfechos” con la universidad se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “Medianamente satisfechos” con la universidad se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “Escasamente satisfechos” con la universidad se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “En nada satisfechos” con la universidad se encuentran en tercer y cuarto nivel.

❖ Satisfacción con la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales

La mayoría de estudiantes en todos los niveles se encuentran simplemente Satisfechos con los servicios y recursos ofrecidos por la Escuela.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “Altamente satisfechos” con la Escuela se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “Satisfechos” con la Escuela se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “Medianamente satisfechos” con la Escuela se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “Escasamente satisfechos” con la Escuela se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “En nada satisfechos” con la Escuela se encuentran en séptimo y octavo nivel.

❖ Satisfacción con el pensum

La mayoría de estudiantes desde primer hasta octavo nivel se encuentran simplemente Satisfechos con el programa de Ingeniería Industrial. La mayoría de noveno y décimo nivel se encuentran medianamente satisfechos con el programa.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “Altamente satisfechos” con el programa académico se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “Satisfechos” con el programa académico se encuentran en tercer y cuarto nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “Medianamente satisfechos” con el programa académico se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “Escasamente satisfechos” con el programa académico se encuentran en séptimo y octavo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes que se encuentran “En nada satisfechos” con el programa académico se encuentran en séptimo y octavo nivel.

❖ Promedio académico ponderado

La mayoría de los estudiantes que se encuentran en primer, segundo, quinto y sexto nivel tienen promedio ponderado entre 3.2 y 3.8

La mayoría de los estudiantes desde séptimo hasta décimo tienen promedio ponderado entre 3.8 y 4.5

Los estudiantes que se encuentran en tercer y cuarto nivel tienen el mismo porcentaje para los promedios académico entre 3.2 y 3.8 y entre 3.8 y 4.5.

Los estudiantes de primer y segundo nivel concentran los mayores porcentajes de promedios ponderados menor a 3.2 y superior a 4.5. No hay estudiantes desde quinto hasta octavo nivel con promedio ponderado menor a 3.2

El mayor porcentaje de estudiantes con promedio académico ponderado menor a 3.2 se encuentran en primer y segundo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes con promedio académico ponderado entre 3.2 y 3.8 se encuentran en quinto y sexto nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes con promedio académico ponderado entre 3.8 y 4.5 se encuentran en noveno y décimo nivel.

El mayor porcentaje de estudiantes con promedio académico ponderado entre 4.5 y 5.0 se encuentran en primer y segundo nivel

❖ Materias de mayor habilidad

Los estudiantes que se encuentran en primer y segundo nivel consideran que tienen mayor habilidad en Matemáticas

Los estudiantes que se encuentran en tercer y cuarto nivel consideran que tienen mayor habilidad en Matemáticas

Los estudiantes que se encuentran en quinto y sexto nivel consideran que tienen mayor habilidad en Matemáticas

Los estudiantes que se encuentran en séptimo y octavo nivel consideran que tienen mayor habilidad en Estadística

Los estudiantes que se encuentran en noveno y décimo nivel consideran que tienen mayor habilidad en Producción

Los estudiantes que se encuentran en noveno y décimo nivel tienen mayor habilidad respecto a los otros en Administración, Finanzas, Logística, Calidad, Talento humano, Gestión de proyectos y Creación de empresas.

Los estudiantes que se encuentran en séptimo y octavo nivel tienen mayor habilidad respecto a los otros en Mercadeo y Estadística.

Los estudiantes que se encuentran en tercer y cuarto nivel tienen mayor habilidad respecto a los otros en Física.

ANEXO F: CUESTIONARIO PRELIMINAR



CUESTIONARIO DE FACTORES QUE INFLUYEN EL
DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO-MECÁNICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
2011



El propósito de este cuestionario es identificar los principales factores que influyen en el desempeño académico de los estudiantes de pregrado de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales con el fin de obtener información para la descripción de su perfil y el diseño de estrategias para el mejoramiento de su actividad académica.

Lea detenidamente cada pregunta y seleccione la respuesta que refleje lo que usted hace, piensa o valora. Sus respuestas son confidenciales y no serán evaluadas como buenas o malas. De antemano agradecemos su sincera participación.

INFORMACIÓN PERSONAL

Código

1. Edad: _____
2. Género F__ M__
3. Año de ingreso a la carrera: _____
4. Municipio de procedencia: _____
5. De acuerdo a su polígrafo, ¿En qué nivel se encuentra matriculado?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5
 - f. 6
 - g. 7
 - h. 8
 - i. 9
 - j. 10

6. Indique el número de semestres académicos que ha cursado Ingeniería Industrial en la UIS.
- a. 0
 - b. 1
 - c. 2
 - d. 3
 - e. 4
 - f. 5
 - g. 6
 - h. 7
 - i. 8
 - j. 9
 - k. 10
 - l. 11
7. Estado civil:
- a. Soltero
 - b. Casado
 - c. Viudo
 - d. Separado
 - e. Unión libre
8. Indique el número de hijos vivos que usted tiene y que dependen económicamente de usted
- a. 0
 - b. 1
 - c. 2
 - d. 3
 - e. 4 o más
9. Qué tipo de experiencia crítica ha vivido?
- a. muerte de un familiar
 - b. secuestro
 - c. enfermedad crítica
 - d. atentado contra la integridad física
 - e. Otra
10. ¿Cree usted que esa experiencia ha afectado su desempeño académico en la universidad?
- a. Mucho
 - b. Medianamente
 - c. Escasamente
 - d. En nada
11. ¿Con qué frecuencia sale con sus amigos y/o pareja?
- a. Nunca
 - b. Diariamente
 - c. Semanalmente
 - d. Quincenalmente
 - e. Mensualmente
12. Usted se preocupa por su alimentación procurando llevar un régimen alimenticio variado y saludable
- a. Siempre
 - b. Casi siempre

- c. Algunas veces
- d. Casi nunca
- e. Nunca

13. ¿Cuál es la fuente principal de ingresos para su sostenimiento (vivienda, alimentación, transporte, salud, recreación)?

- a. Ambos padres
- b. Padre o madre
- c. Pareja
- d. Un familiar
- e. Trabajo propio
- f. Otra fuente

14. ¿Cuál es la fuente principal de ingresos para la cancelación de su matrícula académica semestral?

- a. Ambos padres
- b. Padre o madre
- c. Pareja
- d. Un familiar
- e. Trabajo propio
- f. Crédito Beca
- g. Otra fuente

INFORMACIÓN FAMILIAR

15. Estrato del lugar de procedencia

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4
- e. 5
- f. 6

16. El interés de sus padres para que usted alcance un buen desempeño en la universidad es:

- a. Muy alto
- b. Alto
- c. Medio
- d. Poco
- e. Nulo

17. Usted estima que con relación a sus estudios sus padres tienen expectativas:

- a. Muy elevadas
- b. Elevadas
- c. No tan elevadas
- d. Realistas
- e. Pesimistas

18.Cuál es la ocupación de su padre: _____

19.Cuál es la ocupación de su madre: _____

20. Única respuesta. Marque el nivel de educación completo que alcanzó su padre
- a. Primaria
 - b. Secundaria
 - c. Técnica
 - d. Pregrado
 - e. Postgrado

21. Única respuesta. Marque el nivel de educación completo que alcanzó su madre
- a. Primaria
 - b. Secundaria
 - c. Técnica
 - d. Pregrado
 - e. Postgrado

HÁBITOS DE ESTUDIO

22. El número de horas semanales que usted dedica al estudio (extra clase) es aproximadamente de:
- a. Menos de 5
 - b. Entre 5 y menos de 10
 - c. Entre 10 y menos de 20
 - d. Entre 20 y menos de 30
 - e. Más de 30
23. ¿Cómo es su asistencia a clase durante un semestre?
- a. Nunca falta
 - b. Casi nunca falta
 - c. A veces falta
 - d. Ocasionalmente falta
 - e. Frecuentemente falta
24. ¿Realiza algún tipo de consulta extraclase?
- a. Siempre
 - b. Casi siempre
 - c. Algunas veces
 - d. Casi nunca
 - e. Nunca
25. Múltiple respuesta. ¿Qué tipo de técnica(s) suele utilizar al momento de estudiar?

Resúmenes
Mapas conceptuales, esquemas, diagramas
Toma de apuntes
Consulta al profesor

Establece un horario de estudio
Tutorías
Consulta bibliográfica
Ninguno
Otro:

26. Múltiple respuesta. ¿Cuáles de los siguientes recursos posee en casa?

Computador personal
Acceso a internet
Biblioteca básica
Software especializado
Lugar adecuado y exclusivo para estudiar
Ninguno
Otro

27. Múltiple respuesta. ¿Cuáles de los siguientes recursos y servicios ofrecidos por la universidad utiliza?

Bienestar universitario
Comedores
Auxiliatura académica
Préstamo de libros
Computador
Bases de datos
Internet
Biblioteca
Laboratorios
Software especializado
Centro de estudios
Congresos, seminarios y conferencias
Ninguno
Otro

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

28. ¿Cuántas horas a la semana trabaja?

- a. No trabaja
- b. 16 o menos
- c. Entre 17 y 24
- d. Entre 25 y 36
- e. Entre 37 y 48
- f. Más de 48 horas

29. ¿Qué cargo desempeña?

a. Vendedor

b. Mesero

c. Auxiliar administrativo

d. Mensajero

h. Independiente

i. Otro

e. Operario

f. Auxiliar docente

g. Practicante

30. Además de la carrera, ¿qué otras actividades académicas realiza y cuántas horas a la semana demanda de su tiempo?

	Menos de 6 horas	Entre 7 y 12 horas	Entre 13 y 18 horas	Más de 18 horas	No lo hago
Estudio de otra carrera presencial diurna o nocturna					
Estudio de otro idioma					
Cursos virtuales					
Cursos presenciales en áreas afines a la carrera					
Cursos presenciales en otras áreas					

31. Señale los grupos a los cuales usted pertenece y su intensidad semanal.

	2 horas	4 horas	6 horas	8 horas	No pertenezco
Organizaciones sociales, ONG's, fundaciones					
Culturales y artísticos dentro o fuera de la Universidad					
Deportes de alto rendimiento					
Grupo de investigación, Comité de Centro de estudios					
Grupo dentro de su Iglesia					

32. Cuando la Escuela u otra entidad promociona algún evento académico como congresos, seminarios o conferencias que sean de su interés, su actitud es:

- a. Hace todo por asistir y lo hace siempre
- b. Trata de asistir y lo hace varias veces
- c. Trata de asistir y lo hace pocas veces
- d. Nunca trata de asistir

33. Indique la frecuencia con que realiza cada una de las siguientes actividades en su tiempo libre

	Frecuentemente	A menudo	Ocasionalmente	Escasamente	Nunca
Ir al gimnasio					
Salir a trotar, caminar o hacer ejercicio al aire libre					
Ver televisión					
Salir de paseo con familia y/amigos					
Bailar					
Ir a cine					
Tocar un instrumento musical					
Escuchar música					
Juegos de video					
Navegar en internet (chateando, investigando, jugando, etc)					
Leer					
Orar					
Dormir en el tiempo libre					
Asistir como espectador a eventos culturales y deportivos como presentaciones, conciertos, partidos, etc					
Fumar					
Consumir alcohol					

INFORMACIÓN ACADÉMICA

34. Durante su trascurso por el bachillerato usted considera que fue un estudiante:

- a. Excelente
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Deficiente

35. Al finalizar su bachillerato usted

- a. Tenía una idea precisa sobre el tipo de estudios que quería realizar
- b. Estaba indeciso entre dos o tres opciones de carrera
- c. No tenía idea sobre lo que quería estudiar
- d. No deseaba realizar estudios superiores

36. ¿Qué modalidad de bachillerato realizó?

- a. Bachiller académico
- b. Bachiller comercial
- c. Bachiller técnico

d. Normalista

e. Otro: _____

37. El ingreso a la carrera fue:

- a. Primera opción
- b. Segunda opción

c. Traslado de carrera

d. Cupo liberado por otro estudiante

38. Múltiple respuesta. Indique el (los) motivo (s) que influyeron en la elección de la carrera

Calidad de profesores
Reconocimiento social de la carrera
Posibilidades de trabajo
Costos de matrícula
Gusto por los estudios
Prestigio de la universidad
Tradición familiar
Calidad académica de la carrera
Oportunidad de mejorar el status social
Otro

39. Las expectativas respecto a la carrera se han cumplido

- a. Totalmente
- b. Medianamente
- c. Parcialmente

d. Escasamente

e. En nada

40. En términos generales las relaciones con sus profesores han sido:

- a. Muy buenas
- b. Buenas
- c. Regulares

d. Malas

e. Muy malas

41. Seleccione su nivel de satisfacción en general con la Universidad, la Escuela y el Programa académico de forma independiente

	Altamente satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
--	-------------------------	------------	----------------------------	--------------------	--------------------

	0				
Universidad Industrial de Santander (recursos, servicios, profesores ciclo básico, etc)					
Escuela de Estudios Industriales y Empresariales (recursos, servicios, profesores, etc)					
Pensum académico Ingeniería Industrial					

42. Indique el intervalo en el que se encuentra su promedio académico actual

- a. No tengo promedio académico
- b. Menos de 3.2
- c. Entre 3.2 y menos de 3.8
- d. Entre 3.8 y menos de 4.5
- e. Entre 4.5 y 5.0

43. ¿Ha perdido alguna materia durante su carrera?

- a. Si
- b. No

44. Si su respuesta es (a.) Indique la (s) causa (s) que usted considere produjeron la pérdida de una o más materias

No le entendía al profesor
No asistía a clase
No estudiaba la asignatura
Enfermedad que le imposibilitó estudiar
Calamidad familiar
No tenía interés por la materia
Conflicto con el profesor
Consideraba que la carga académica del semestre era muy alta
Otro

45. En cuales áreas considera ha adquirido o adquirió mayor habilidad: _____

46. En cuáles áreas considera que podría desempeñarse mejor profesionalmente:

47. Respecto a su futuro académico, usted considera que:

- a. Finalizará con éxito sus estudios
- b. Finalizará pero con dificultades
- c. No finalizará la carrera

ANEXO G. CUESTIONARIO FINAL EN FORMATO DIGITAL

Hoja 1

CUESTIONARIO DE FACTORES QUE INFLUYEN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

El propósito de este cuestionario es identificar los principales factores que influyen en el desempeño académico de los estudiantes de pregrado de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales con el fin de obtener información para la descripción de su perfil y el diseño de estrategias para el mejoramiento de su actividad académica.

Lea detenidamente cada pregunta y seleccione la respuesta que refleje lo que usted hace, piensa o valora. Sus respuestas son confidenciales y no serán evaluadas como buenas o malas. De antemano agradecemos su sincera participación.

*Obligatorio

INFORMACIÓN PERSONAL

Código *

Edad *

Género *

Municipio de procedencia *

De acuerdo a su polígrafo, ¿en qué nivel se encuentra matriculado? *

1 ▼

Estado civil *

Soltero ▼

Indique el número de hijos vivos que usted tiene y que dependen económicamente de usted *

0 ▼

¿Ha vivido algún tipo de experiencia que usted considere crítica o extrema? (muerte de un familiar, secuestro, enfermedad crítica, atentado contra la integridad física, etc.) *

- Si
 No

Hoja 2.

CUESTIONARIO DE FACTORES QUE INFLUYEN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

*Obligatorio

¿Cree usted que esa experiencia ha afectado su desempeño académico en la universidad? *

- Si
 No

« Atrás

Continuar »

Hoja 3.

CUESTIONARIO DE FACTORES QUE INFLUYEN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

*Obligatorio

¿Con qué frecuencia sale con sus amigos y/o pareja? *

- Nunca
- Diariamente
- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente

Usted se preocupa por su alimentación procurando llevar un régimen alimenticio variado y saludable *

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

¿Cuál es la fuente principal de ingresos para su sostenimiento (vivienda, alimentación, transporte, salud, recreación)? *

Ambos padres ▼

¿Cuál es la fuente principal de ingresos para la cancelación de su matrícula académica semestral? *

Ambos padres ▼

« Atrás

Continuar »

Hoja 4.

CUESTIONARIO DE FACTORES QUE INFLUYEN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

*Obligatorio

INFORMACIÓN FAMILIAR

Estrato del lugar de procedencia *

1 ▾

El interés de sus padres para que usted alcance un buen desempeño en la universidad es: *

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Poco
- Nulo

Usted estima que con relación a sus estudios sus padres tienen expectativas: *

- Muy elevadas
- Elevadas
- No tan elevadas
- Realistas

Múltiple respuesta. Marque la(s) ocupación(es) de su padre *

- Agricultor
- Ganadero
- Artesano
- Operario
- Oficinista
- Comerciante
- Transportador
- Educador
- Administrador o gerente
- Funcionario público
- Médico
- Pensionado
- Desempleado
- Hogar
- Otro:

Múltiple respuesta. Marque la(s) ocupación(es) de su madre *

- Agricultor
- Ganadero
- Artesano
- Operario
- Oficinista
- Comerciante
- Transportador
- Educador
- Administrador o gerente
- Funcionario público
- Médico
- Pensionado
- Desempleado
- Hogar
- Otro:

Única respuesta. Marque el nivel de educación completo que alcanzó su padre *

Primaria ▼

Única respuesta. Marque el nivel de educación completo que alcanzó su madre *

Primaria ▼

« Atrás

Continuar »

Hoja 5

CUESTIONARIO DE FACTORES QUE INFLUYEN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

*Obligatorio

HÁBITOS DE ESTUDIO

El número de horas semanales que usted dedica al estudio (extra clase) es aproximadamente de: *

Menos de 5

¿Cómo es su asistencia a clase durante un semestre? *

- Nunca falta
- Casi nunca falta
- A veces falta
- Ocasionalmente falta
- Frecuentemente falta

¿Realiza algún tipo de consulta extra clase? *

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Casi nunca
- Nunca

Múltiple respuesta. ¿Qué tipo de técnica(s) suele utilizar al momento de estudiar? *

- Resúmenes
- Mapas conceptuales, esquemas, diagramas
- Toma de apuntes
- Consulta al profesor
- Establece un horario de estudio
- Tutorías
- Consulta bibliográfica
- Ninguno
- Otro:

Múltiple respuesta. ¿Cuáles de los siguientes recursos posee en casa? *

- Computador personal
- Acceso a internet
- Biblioteca especializada
- Software especializado
- Lugar adecuado y exclusivo para estudiar
- Ninguno
- Otro:

Múltiple respuesta. ¿Cuáles de los siguientes recursos y servicios ofrecidos por la universidad utiliza? *

- Bienestar universitario
- Comedores
- Auxiliatura académica
- Préstamo de libros
- Computador
- Bases de datos
- Internet
- Biblioteca
- Laboratorios
- Software especializado
- Centro de estudios
- Ninguno
- Otro:

« Atrás

Continuar »

Hoja 6.

CUESTIONARIO DE FACTORES QUE INFLUYEN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

*Obligatorio

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

¿Cuántas horas a la semana trabaja? *

- No trabaja
- 16 o menos
- Entre 17 y 24
- Entre 25 y 36
- Entre 37 y 48
- Más de 48 horas

« Atrás

Continuar »

Hoja 7.

CUESTIONARIO DE FACTORES QUE INFLUYEN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

*Obligatorio

¿Qué cargo desempeña? *

- Vendedor
- Mesero
- Auxiliar administrativo
- Mensajero
- Operario
- Auxiliar docente
- Practicante
- Independiente
- Otro:

« Atrás

Continuar »

Hoja 8.

CUESTIONARIO DE FACTORES QUE INFLUYEN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

*Obligatorio

Además de la carrera, ¿qué otras actividades académicas realiza y cuántas horas a la semana demanda de su tiempo? *

	Menos de 6 horas	Entre 7 y 12 horas	Entre 13 y 18 horas	Más de 18 horas	No lo hago
Estudio de otra carrera presencial diurna o nocturna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estudio de otro idioma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos virtuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos presenciales en áreas afines a la carrera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos presenciales en otras áreas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Señale los grupos a los cuales usted pertenece y su intensidad semanal. *

	2 horas	4 horas	6 horas	8 horas	No pertenezco
Organizaciones sociales, ONG's, fundaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Culturales y artísticos dentro o fuera de la universidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deportes de alto rendimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grupos de investigación, comité de centro de estudios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grupo dentro de su Iglesia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Cuando la Escuela u otra entidad promociona algún evento académico como congresos, seminarios o conferencias que sean de su interés, su actitud es: *

Hace todo lo posible por asistir y lo hace siempre ▾

Indique la frecuencia con que realiza cada una de las siguientes actividades en su tiempo libre *

	Frecuentemente	A menudo	Ocasionalmente	Escasamente	Nunca
Ir al gimnasio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salir a trotar, caminar o hacer ejercicio al aire libre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salir de paseo con familia y/o amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bailar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ir a cine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tocar un instrumento musical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Juegos de video	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Navegar en Internet (chateando, investigando, jugando, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Orar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dormir en el tiempo libre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asistir como espectador a eventos culturales y deportivos como presentaciones, conciertos, partidos, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fumar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consumir alcohol	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

« Atrás

Continuar »

Hoja 9.

CUESTIONARIO DE FACTORES QUE INFLUYEN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

*Obligatorio

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Durante su traspaso por el bachillerato usted considera que fue un estudiante: *

Excelente ▼

Al finalizar su bachillerato usted: *

Tenía una idea precisa sobre el tipo de estudios que quería realizar ▼

¿Qué modalidad de bachillerato realizó? *

Bachiller académico

Bachiller comercial

Bachiller técnico

Bachiller normalista

Otro:

El ingreso a la carrera fue: *

Primera opción ▼

Múltiple respuesta. Indique el (los) motivo (s) que influyeron en la elección de la carrera *

- Calidad de profesores
- Reconocimiento social de la carrera
- Posibilidades de trabajo
- Costos de matrícula
- Gusto por los estudios
- Prestigio de la universidad
- Tradición familiar
- Calidad académica de la carrera
- Oportunidad de mejorar el status social
- Otro:

Las expectativas respecto a la carrera se han cumplido *

- Totalmente
- Medianamente
- Parcialmente
- Escasamente
- En nada

En términos generales las relaciones con sus profesores han sido: *

- Muy buenas
- Buenas
- Regulares
- Malas
- Muy malas

Hoja 10.

CUESTIONARIO DE FACTORES QUE INFLUYEN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

*Obligatorio

Seleccione su nivel de satisfacción en general con la Universidad, la Escuela y el Programa académico de forma independiente *

	Altamente satisfecho	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho
Universidad Industrial de Santander (recursos, servicios, profesores de ciclo básico, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuela de Estudios Industriales y Empresariales (recursos, servicios, profesores, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pensum académico Ingeniería Industrial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Indique el intervalo en el que se encuentra su promedio académico actual *

No tengo promedio académico ▼

Múltiple respuesta. Indique la (s) causa (s) que usted considere produjeron la pérdida de una o más materias *

Si no ha perdido ninguna materia marque la opción "No he perdido materias"

- No le entendía al profesor
- No asistía a clase
- No estudiaba la asignatura
- Enfermedad que le imposibilitó estudiar
- Calamidad familiar
- No tenía interés por la materia
- Conflicto con el profesor
- Consideraba que la carga académica del semestre era muy alta
- No he perdido materias
- Otro:

De las asignaturas hasta el momento cursadas, indique la (s) áreas en las que considera ha adquirido o adquirió mayor habilidad *

- Física
- Matemática
- Estadística
- Administración
- Finanzas
- Producción
- Marketing
- Logística
- Calidad
- Talento humano
- Creación de empresas
- Gestión de proyectos
- Otro:

Múltiple respuesta. En cuáles de las siguientes áreas considera que podría desempeñarse mejor profesionalmente *

- Administración
- Producción
- Marketing
- Logística
- Calidad
- Finanzas
- Creación de empresas
- Talento humano
- Gestión de proyectos
- Otro:

Respecto a su futuro académico, usted considera que: *

▼

ANEXO H: MODIFICACIONES RESULTADO DE LA PRUEBA PILOTO

Cuadro 1. Modificaciones resultado de la prueba piloto

MODIFICACIONES HECHAS RESULTADO DE LA PRUEBA PILOTO	
Cuestionario preliminar	Cuestionario final
Pregunta 6. Indique el número de semestres académicos que ha cursado Ingeniería Industrial en la UIS.	Se eliminó dado que en la prueba piloto los estudiantes no contestaban con certeza al desconocer el número exacto de semestres académicos cursados
Pregunta 9. ¿Qué tipo de experiencia crítica ha vivido?	16. Se modificó por ¿Ha vivido algún tipo de experiencia que usted considere crítica o extrema? (muerte de un familiar, secuestro, enfermedad crítica, atentado contra la integridad física, etc.?)
Pregunta 10. ¿Cree usted que esa experiencia ha afectado su desempeño académico en la universidad? e. Mucho f. Medianamente g. Escasamente h. En nada	17. Se modificaron las opciones de respuesta. ¿Cree usted que esa experiencia ha afectado su desempeño académico en la universidad? a. Si b. No
Pregunta 18 y 19. Cuál es la ocupación de su padre: _____ Cuál es la ocupación de su madre: _____	Se modificaron por dos preguntas de múltiple respuesta presentando una serie de opciones de ocupaciones a marcar
Pregunta 43 y 44. ¿Ha perdido alguna materia durante su carrera?	Se unen las preguntas 43 y 44 y se define la opción "No he perdido ninguna materia"
Pregunta 45. En cuales áreas considera ha adquirido o adquirió mayor habilidad:	Se definió una tabla de opciones
Pregunta 46. En cuáles áreas considera que podría desempeñarse mejor profesionalmente	Se definió una tabla de opciones

ANEXO I. INVITACIÓN DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES A PARTICIPAR EN EL ESTUDIO



Buenas tardes apreciados estudiantes,

Con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad del programa de Ingeniería Industrial y el desempeño profesional de sus estudiantes se está llevando a cabo el proyecto denominado “Caracterización del estudiante de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander” cuyo objetivo es realizar un estudio censal que permita describir su perfil académico atendiendo variables sociodemográficas, hábitos de estudio, actividades extracurriculares y sus correlaciones con el mismo.

Lo invitamos a participar de dicho estudio diligenciando el cuestionario, cuya duración es de máximo 10 minutos, que encontrará desde hoy 16 de diciembre hasta el día 26 de diciembre de 2011 a las 11:59 pm en el siguiente link:

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dDhRSkJSWjhxeGw4WVdJdFhsRTBTcVE6MQ>

Agradecemos su atenta y sincera colaboración,

Leidy Katherinne Hernández Pabón.

Juan Alberto Sánchez Mendoza.

Estudiantes de Ing. Industrial UIS

Autores