

CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA EN COLOMBIA
DURANTE LOS AÑOS 2017 A 2024

Daniel Camilo Silva Picon

Trabajo de Grado para Optar al Título de Economista

Director

Freddy Jesús Ruiz Herrera

PhD. Desarrollo Regional e Integración Económica

Universidad Industrial de Santander
Facultad de Ciencias Humanas
Escuela de Economía y Administración
Bucaramanga
2026

Dedicatoria

Agradezco a mi padre por su apoyo incondicional, son 7 años desde su partida, pero su presencia sigue siendo muy importante para mí.

A Sara por estar conmigo en todo este proceso, de inicio a fin, ha sido un recorrido difícil, pero lo logramos.

A mi tía Rocío Silva por ser el soporte familiar que necesité durante estos años.

A Manuel, Nicolás y Jaider, personas que valoro haber conocido durante mi carrera, gracias por hacer mucho más agradables estos años.

Agradecimientos

Agradezco a mi director de tesis, el profesor Freddy Jesús Ruiz Herrera por su gran apoyo a lo largo de estos años, no ha sido un camino lineal, pero contar con su acompañamiento lo ha hecho mucho mejor, tanto desde la perspectiva académica, como la profesional y personal.

Agradezco a la escuela de Economía y al profesor Rafael Viana, la oportunidad de estudiar esta segunda carrera siempre la valoraré, creo que ha sido una de las mejores decisiones que he tomado y la oportunidad fue muy valiosa para mí.

Muchas gracias a los profesores Josefa Ramoni y Carlos Mantilla por sus orientaciones y su apoyo académico, sus clases han sido un insumo invaluable para la construcción de este trabajo de grado.

Finalmente, agradezco a todos los profesores que tuve durante la carrera, al profesor Isaac Guerrero por el apoyo y el acompañamiento que sentimos en cada ponencia a la que asistí.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	12
1. Bases de la investigación	14
1.1. Problema de investigación	14
1.1. Objetivos	15
1.2.1. Objetivo General	15
1.2.2. Objetivos Específicos.....	15
1.2. Pregunta de investigación	15
2. Revisión de literatura académica	17
2.1. Referentes teóricos.....	17
2.2. Análisis bibliométrico	20
2.3. Revisión de antecedentes específicos	24
2.3.1. ICC y sostenibilidad.....	26
2.3.2. Inequidad en el empleo	29
2.3.3. Características generales de las ICC	31
2.3.4. Análisis espacial de las ICC.....	33
2.3.5. ICC en Colombia	35
3. Marco Legal	40
4. Análisis descriptivo de la industria cultural y creativa	45
4.1. Áreas de la Economía Cultural y Creativa.....	45
4.2. Actividades económicas de inclusión total y parcial ICC	45

4.3.	Industrias Culturales y Creativas por departamento	46
4.4.	Logaritmo natural del PIB por departamentos.....	47
4.5.	Ingresos generales e ICC	47
4.6.	Informalidad.....	48
4.7.	Jornadas de trabajo ICC	49
4.8.	Afiliados en salud ICC.....	50
4.9.	Grandes empresas ICC.....	51
5.	Metodologías aplicadas.....	54
5.1.	Modelo de Probabilidad lineal	54
5.2.	Modelo de regresión logística.....	56
5.3.	Modelo Probit	57
5.4.	Datos panel.....	57
5.5.	Análisis espacial.....	58
5.5.1.	Matrices de pesos espaciales.....	58
5.5.2.	Índice global de Morán	58
5.5.3.	Modelo SEM.....	59
5.5.4.	Modelo SAR	59
5.5.5.	Modelo SDM	60
5.6.	Softwares utilizados	60
5.7.	Aplicación y justificación metodológica	60
5.8.	Limitaciones de la investigación.....	61
6.	Resultados	62

6.1.	Modelo Logit	62
6.1.1.	Ocupados.....	62
6.1.2.	Actividades de inclusión total y parcial ICC	65
6.2.	Análisis espacial.....	66
6.2.1.	Revisión inicial	66
6.2.2.	Modelos espaciales	68
6.3.	Datos Panel	69
7.	Conclusiones	71
8.	Recomendaciones	73
	Referencias Bibliográficas	74
	Anexos	80

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Distribución de probabilidades, MPL.....	55
Tabla 2. Resultados estimación de los parámetros Logit ocupados.....	62
Tabla 3. Resultados estimación de los parámetros Logit ICC.....	65
Tabla 4. I de Morán.....	67
Tabla 5. Resultados modelos espaciales.	68
Tabla 6. Modelos de datos panel.....	69

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Países más productivos</i>	20
Figura 2. <i>Producción anual académica</i>	21
Figura 3: <i>Promedio de citas por año</i>	22
Figura 4. <i>Autores más productivos</i>	22
Figura 5. <i>Mapa VOSviewer</i>	24
Figura 6. <i>Diagrama de flujo, análisis bibliométrico</i>	25
Figura 7. <i>Línea de tiempo legislación</i>	40
Figura 8. <i>Proporción de Industrias Culturales y creativas por departamento</i>	46
Figura 9. <i>PIB per cápita por departamento</i>	47
Figura 10. <i>Ingresos Generales e ICC hombre y mujer</i>	48
Figura 11. <i>Informalidad General e ICC</i>	49
Figura 12. <i>Porcentaje de jornada de trabajo excesivamente alta ICC</i>	50
Figura 13. <i>Afiliados por tipo de régimen ICC</i>	51
Figura 14. <i>Ingresos totales ICC grandes inclusión total</i>	52
Figura 15. <i>Empresas destacadas</i>	52
Figura 16. <i>Porcentaje del total de ICC en cada departamento</i>	53
Figura 17. <i>Gráfica de dispersión, I de Morán</i>	68

Lista de Apéndices

	pág.
Apéndice A. Análisis bibliográfico.....	80
Apéndice B. Actividades económicas de inclusión total ICC	83
Apéndice C. Actividades económicas de inclusión parcial ICC.....	87
Apéndice D. Tabla de correspondencia, actividades de inclusión total y parcial, CIIU revisión 3 (2017-2019).....	95
Apéndice E. Muestras bases de datos	101
Apéndice F. Modelos de probabilidad lineal	102
Apéndice G. Modelos Probit.....	104
Apéndice H. Modelos Actividades de inclusión total.....	106
Apéndice I. Empresas grandes Inclusión total ICC	109

Resumen

Título: CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA EN COLOMBIA DURANTE LOS AÑOS 2017 A 2024*

Autor: Daniel Camilo Silva Picon**

Palabras Clave: Sostenibilidad, desarrollo, cultura, creatividad, clúster, panel, ICC.

Descripción: El presente trabajo de grado caracteriza las Industrias Culturales y Creativas Colombianas (ICC) durante el periodo de 2017 a 2024 (sin el año 2020 debido a sus particularidades estadísticas) a partir de distintas revisiones económicas y relacionadas, para esto se realizó una revisión teórica y de antecedentes, donde se encuentran aspectos como su relación con la sostenibilidad, su situación de empleo y su análisis espacial; mediante el software VOSviewer se realiza un mapa de palabras clave y a través del Software R se hace un análisis bibliométrico; se construyó un marco legal donde se revisó la normatividad vigente y propuesta; se realizó un análisis descriptivo de las condiciones de las ICC, midiendo aspectos de la calidad del empleo y el estado de sus grandes empresas; se realizan diversos modelos econométricos, tipo mpl, logit y probit a través del Software estadístico STATA, y mediante el software R studio se evalúan modelos tipo panel (efectos fijos y aleatorios) espaciales (SEM, SAR, SDM), con la finalidad de realizar una caracterización de la industria. Estos análisis permiten una caracterización integral de las ICC colombianas, evidenciando efectos positivos por masa crítica, concentración territorial y su rol en diversificación económica regional, contribuyendo al diseño de políticas públicas focalizadas, sin embargo, se resaltan retos como la concentración de la industria, indicando que deben tenerse en cuenta las particularidades territoriales para la generación de políticas públicas.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía. Programa académico. Director: Freddy Jesús Ruiz Herrera. PhD. Desarrollo Regional e Integración Económica.

Abstract

Title: CHARACTERIZATION OF THE CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY IN COLOMBIA FROM 2017 TO 2024*

Author(s): Daniel Camilo Silva Picon**

Key Words: Sustainability, development, culture, creativity, cluster, panel, CCI.

Description: This thesis characterizes the Colombian Cultural and Creative Industries (CCI) during the period from 2017 to 2024 (excluding 2020 due to its statistical peculiarities) based on various economic and related reviews. To this end, a theoretical and background review was conducted, covering aspects such as their relationship with sustainability, their employment situation, and their spatial analysis. Using VOSviewer software, a keyword map was created, and bibliometric analysis was performed using R Studio software. A legal framework was constructed, reviewing current and proposed regulations. A descriptive analysis of the conditions of the CCI was performed, measuring aspects of job quality and the status of large companies. Various econometric models, such as mpl, logit, and probit, were performed using STATA statistical software, and panel models (fixed and random effects) and spatial models (SEM, SAR, SDM) were evaluated using R studio software in order to characterize the industry. These analyses allow for a comprehensive characterization of Colombian CCIs, highlighting positive effects due to critical mass, territorial concentration, and their role in regional economic diversification, contributing to the design of targeted public policies. However, challenges such as industry concentration are highlighted, indicating that territorial particularities must be taken into account when developing public policies.

* Degree Work

**Faculty of Humanities. School of Economics. Academic program. Director: Freddy Jesús Ruiz Herrera, PhD. Regional Development and Economic Integration.

Introducción

Las discusiones acerca de las industrias culturales no son un tema reciente, de hecho a mediados del siglo XX en la escuela de Frankfurt se discutía al respecto, sin embargo, menciona González (2013) que no fue hasta la década de 1960 donde se daría una mayor relevancia al tema, debido al triunfo que tuvieron “diferentes sectores como el cine, la industria editorial, la radio, la televisión y la publicidad” (p.82), llegando al punto de contribuir según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) con el 3.39% del PIB mundial y el 3.55% del empleo total en 2023, por lo que es una industria que debe intensificarse y visibilizar su protagonismo dentro del panorama económico, el cual “ha sido reconocido de maneras diversas por los gobiernos latinoamericanos, los organismos de integración regional y las organizaciones de desarrollo” (UNESCO, 2010, p.17). En el 2025, de acuerdo, la UNESCO declaró la cultura como un objetivo de desarrollo sostenible, lo que demuestra la vigencia del tema social y académicamente.

Es en este sentido que surgió este trabajo de grado, como una búsqueda por entender y caracterizar las industrias culturales y creativas en Colombia, con el fin de plantear estrategias que permitan su consolidación y crecimiento, así como comprender su alcance y sus perspectivas actuales, partiendo de un componente teórico, definiendo sus componentes, pero también sus principales desafíos, generando insumos para políticas públicas y realizando un análisis cualitativo sobre su situación durante el periodo que va de los años 2019 a 2024 sin tener el año 2020 por ser un año atípico y por haberse aplicado solo algunos módulos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Esta investigación analiza las Industrias Culturales y Creativas (ICC) colombianas, incluyendo las actividades de inclusión total y parcial, se estructura en cinco capítulos: el primero plantea el problema de investigación; el segundo revisa literatura teórica; el tercero examina el contexto normativo colombiano; el cuarto ofrece análisis descriptivo; y el quinto integra modelado econométrico avanzado, para finalizar con unas conclusiones y recomendaciones.

En el análisis econométrico se aplican modelos Logit para evaluar la probabilidad de informalidad a partir de la GEIH. Posteriormente, mediante las bases de datos del Registro Único Empresarial y Social se valora la dimensión espacial mediante pruebas Moran I para detectar autocorrelación los departamentos, seguido de modelos lineales, SAR, SEM, y SDM.

Se aporta a la identificación de las características específicas de las ICC en Colombia, junto con un marco de análisis específico que podrá ser usado para la generación de políticas públicas.

1. Bases de la investigación

En este primer capítulo se abordarán los elementos base del presente trabajo de grado, el problema de investigación, los objetivos generales y específicos y la pregunta de investigación.

1.1. Problema de investigación

La industria cultural y creativa es un subsector que a nivel nacional durante el periodo de 2022 a 2024 aportó en promedio un 2.9% del valor agregado, ocupando para esto a más de seiscientos mil personas en todo el país (DANE, 2025). La industria cultural y creativa se enfoca en temas que son inherentes a la naturaleza humana, que por su naturaleza son ilimitados y que, debido a la pluriculturalidad de países como Colombia, pueden ser aprovechados para el fortalecimiento de los modelos de desarrollo e integración socioeconómica; esta industria toma relevancia incluso en temas relacionados con la sostenibilidad debido a su naturaleza renovable e ilimitada, lo que la hace una industria con posibilidades de crecimiento que permita cumplir los objetivos de desarrollo sostenible.

En este sentido, es de especial interés caracterizar el estado de las industrias culturales y creativas en Colombia, desde un punto de vista geográfico y laboral, enfocado desde un enfoque de las capacidades y el desarrollo humano sostenible dada la naturaleza renovable de los recursos culturales y creativos.

Esta industria fue uno de los principales puntos de campaña y gobierno del expresidente Duque (2018-2022), quien se enfocó en el crecimiento del sector, principalmente desde el punto de vista de “incrementar las industrias culturales y creativas en el país y a nivel internacional” (Camacho & Linares, 2020). Durante el gobierno en mención se planteó la protección del sector como herramienta de crecimiento económico y social. Es válido preguntarse si es necesario que la

industria sea protegida y que existan políticas que permitan tanto a los artistas como a los productores y organizadores de eventos tener condiciones laborales dignas y decentes, que generen crecimiento sostenido y desarrollo tanto a nivel regional como nacional.

1.1.Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Caracterizar económicamente el comportamiento del sector de las industrias culturales y creativas durante el periodo comprendido por los años 2019 a 2024.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los referentes teóricos sobre la influencia de las industrias culturales y creativas en el desarrollo económico y social.
- Identificar metodologías aplicables para el análisis de la Industrias Culturales y Creativas.
- Analizar el aporte de la economía cultural y creativa en Colombia al crecimiento económico nacional

1.2. Pregunta de investigación

Esta industria se caracteriza por ser ilimitada (al menos en cuanto a creatividad), su innovación tecnológica y ha contribuido al empleo nacional, igualmente, se considera que pueden convertirse en un foco de desarrollo para el país reforzar la competitividad, además de jalonar otros sectores como el turismo; sin embargo, el reto consiste en dar más alcance a regiones con menor concentración para que el desarrollo no se limite a Bogotá y Medellín como ciudades principales

y atractivas para los organizadores de espectáculos. Sin embargo, *¿cuáles son las condiciones de su desarrollo actual y sus tendencias empresariales?*, así como *¿qué metodologías o abordajes económicos existen para la identificación de las tendencias y evoluciones de su mercado y desarrollo intrasectorial?*

2. Revisión de literatura académica

En la revisión literaria se abarcan conceptos fundamentales para la investigación, como lo es el desarrollo, las capacidades o la influencia de la cultura; se realiza un análisis bibliométrico a partir de la búsqueda de la ecuación “cultural and creative industries” en Web of Science, se valoran los resultados y se abordan los artículos relevantes, teniendo en cuenta su temática; se definieron las temáticas sostenibilidad, inequidad, generalidades, espacial y el caso colombiano.

2.1. Referentes teóricos

En primer lugar, para desarrollar la idea de un desarrollo sostenible y humano, vale la pena mencionar la visión de Amartya Sen (2000) del desarrollo como “un proceso de expansión de las libertades reales que disfrutan los individuos” (p.19), dentro de lo cual se considera destacable dentro de sus ejemplos de la libertad como fin del desarrollo el tercero, según el cual “La libertad para participar en los mercados puede contribuir de manera significativa por sí misma al desarrollo”, y es que -siguiendo a Sen- esta ha sido una dificultad considerable en un país emergente como Colombia, por lo que resalta la posibilidad de las economías creativas y culturales de surgir en cualquier lugar y además el potencial de desarrollo sostenible, siendo considerada por la Asamblea General de las Naciones Unidas como una contribuyente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que permite la expansión de las libertades y es coherente con un enfoque de las capacidades.

En cuanto a las capacidades, el referente teórico asumido es Martha Nussbaum (2012), quien considera que los elementos más importantes de la calidad de vida son diversos y con variaciones cualitativas, por tanto no pueden reducirse a una métrica sin sufrir distorsiones, es así

que Nussbaum coloca su enfoque “al servicio de la construcción de una teoría de la justicia social básica” (p. 39), pero “sin ofrecer una evaluación en conjunto de la calidad de vida en una sociedad, ni siquiera con fines comparativos” (p.39), por su renuncia a un “concepto global de valor”. Su enfoque tiene un fin primordialmente individual, poniendo como punto central a las personas individuales y posteriormente a los colectivos, y su objetivo es producir capacidades para todas las personas sin que unas personas o el conjunto se valgan de las capacidades de otras como medio.

Buitrago y Duque (2013) son uno de los puntos de partida teórico de la presente investigación, en su libro *La economía naranja* preparado por sus autores para el Banco Interamericano de desarrollo (BID) resaltaron a la economía creativa como una “importante oportunidad de desarrollo para Latinoamérica y el Caribe” (p.8), siendo la economía creativa uno de los focos de atención durante el gobierno de Duque. Los autores definen la economía naranja como:

El conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: i) la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y ii) las áreas de soporte para la creatividad. (Buitrago & Duque, 2013, p.40)

En Colombia el término de economía naranja se transformó a industrias culturales y creativas, sin embargo, resulta valioso como punto de referencia debido a su influencia y alcance durante los últimos años.

Para hablar acerca del papel de la cultura para el Estado dentro de la era contemporánea, Bauman (2013) con su idea de la modernidad líquida menciona que el Estado cultural debe asegurar y atender el encuentro entre los artistas y su público, puesto que es a través de esos

encuentros “donde se conciben, engendran, estimulan y realizan las artes de nuestros tiempos” (Bauman, 2013, p.101); pero menciona Bauman que las financiaciones del arte por parte de autoridades aparecen desde siglos antes de que existiera el término de cultura, y respondía a los intereses de los reyes (Bauman, 2013), Bauman (2023) considera la cultura como la norma y la transgresión a la norma, pero también que existen conflictos entre los artistas y el orden existente, los cuales podía llevarlos a ser considerados como inútiles (de acuerdo con Oscar Wilde) o incluso dañinos por parte de la administración.

Por otra parte, la innovación y la tecnología son fundamentales para las industrias culturales y creativas, siendo los medios digitales y el software de contenido un subsector con muchas transformaciones, por tanto se rescata a Schumpeter y su visión del capitalismo como una forma de transformación, que nunca es o puede ser estacionario, porque en él se da la destrucción creadora, que es constante debido a los cambios que pueden haber tanto en los hábitos de consumo de las personas como en las innovaciones tecnológicas dentro de la industria, cuando se lanzan nuevos softwares o incluso existen mejoras en la calidad audiovisual de un espectáculo se ven transformaciones en la industria, en este sentido:

El impulso fundamental que pone y mantiene en movimiento a la máquina capitalista procede de los nuevos bienes de consumo, de los nuevos métodos de producción y transporte, de los nuevos mercados, de las nuevas formas de organización industrial que crea la empresa capitalista. (Schumpeter, 1996, p. 120)

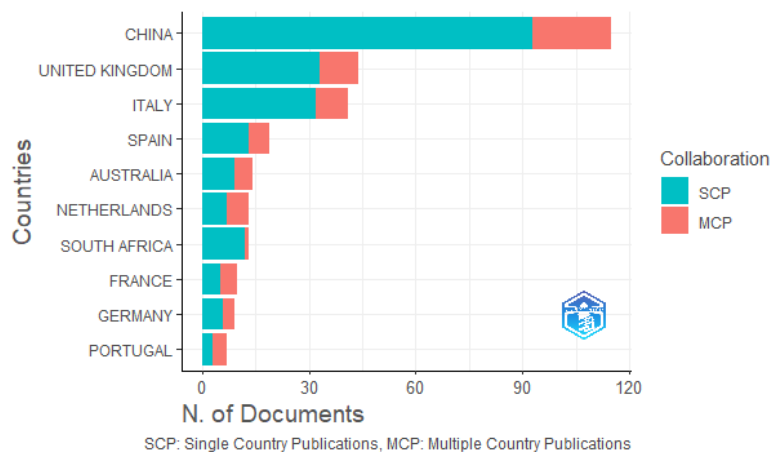
Es entonces para Schumpeter el proceso industrial uno de mutación que revoluciona la estructura, destruyendo lo antiguo y creando nuevos elementos. Si consideramos lo anterior, el enfoque sostenible y de las capacidades, las industrias culturales y creativas se convierten en un foco de transformación social y económica.

2.2. Análisis bibliométrico

Con el fin de conocer y examinar la producción académica de los últimos 5 años, se realizó una ecuación funcional de búsqueda sobre elementos o desarrollos de las ICC: “cultural and creative industries”, cubriendo los años 2019 a 2025, con fecha de corte del 27 de agosto de 2025, con este fin se utilizó la herramienta Bibliometrix, desarrollada para el software estadístico R y que permite realizar análisis bibliométricos y generar diversas gráficas relevantes para la comprensión y revisión de los resultados. De la mencionada búsqueda se obtuvieron 509 resultados.

Entrando en materia, se observó que los países con mayor producción literaria son China, Reino Unido e Italia:

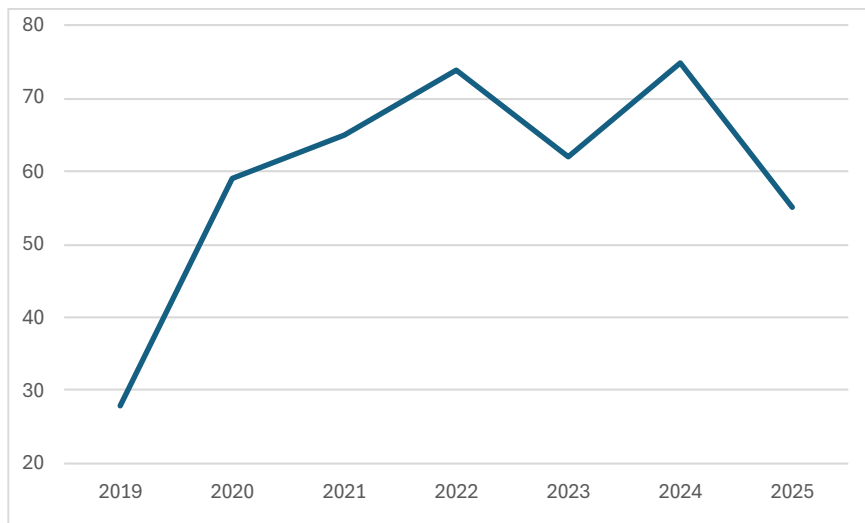
Figura 1. Países más productivos



Nota. El gráfico representa los países más productivos durante el periodo de la investigación. Datos obtenidos de Clarivate (Web of Science), tratados mediante el Software Rstudio.

De esta producción resalta que China produjo el 40% de la literatura referente al tema, más aún cuando se tiene en cuenta la producción anual, donde a pesar de su disminución durante el 2023, se mantiene la participación de la producción China:

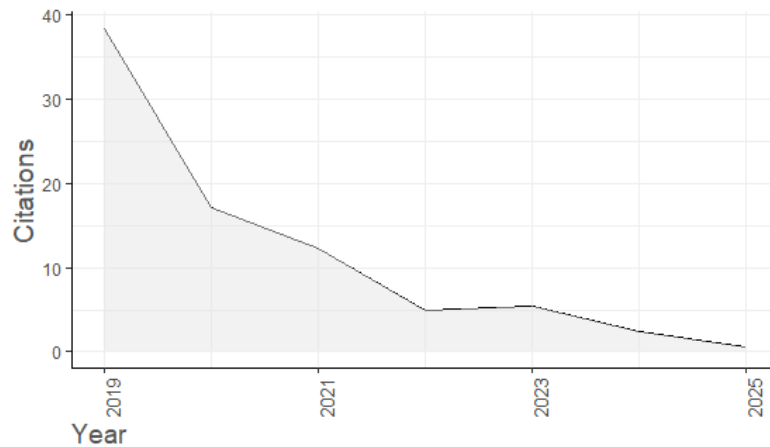
Figura 2. *Producción anual académica.*



Nota. La gráfica hace referencia a la cantidad de artículos producidos anualmente durante el periodo de investigación. Datos obtenidos de Clarivate (Web of Science), tratados mediante el Software Excel.

Como se puede observar, existe una tendencia al alza de la producción anual, con una disminución durante el 2023 del 16%, pero siguiendo la tendencia al alza durante el 2024. Por otra parte, frente a las citas por año sí se nota una disminución, pese a que la producción aumentó durante estos años:

Figura 3: Promedio de citaciones por año



Nota. El gráfico representa las citaciones anuales durante el periodo de la investigación.

Datos obtenidos de Clarivate (Web of Science), tratados mediante el Software Rstudio.

Una vez mencionado lo anterior, los autores más productivos durante el periodo analizado son los siguientes:

Figura 4. Autores más productivos.

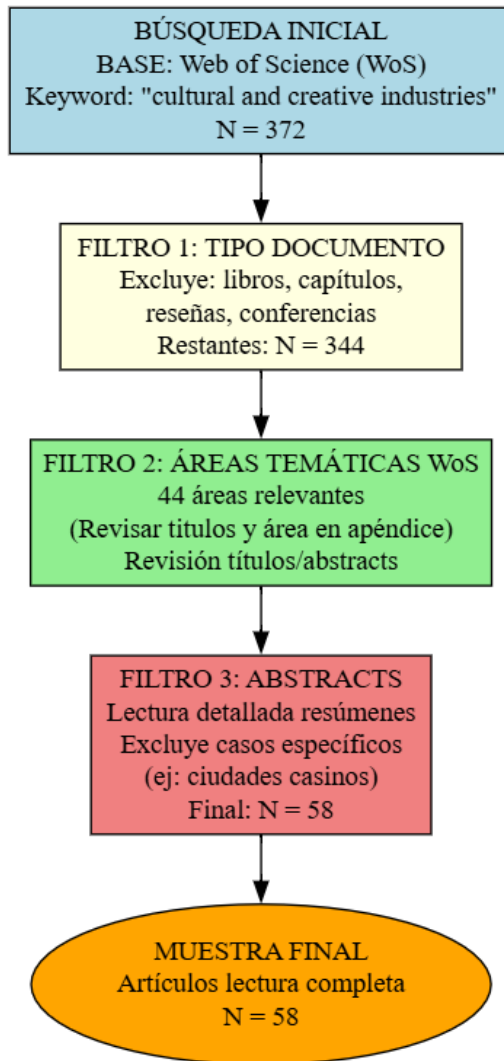
Authors	Articles
LI J	9
O'BRIEN D	9
LI Y	8
ROSAS FE	8
SNOWBALL J	8
TAYLOR M	6
CHEN Y	5
LIU X	5
LOOTSE	5
ARAUZO-CAROD JM	4

Nota. La gráfica hace referencia a los autores más productivos durante el periodo de investigación. Datos obtenidos de Clarivate (Web of Science), tratados mediante el Software Excel.

Jen Snowball, una de las autoras con mayor producción en la materia se ubica en el área de las economías emergentes, de su revisión destacan sus investigaciones sobre el empleo en las ICC de Sudáfrica, lo cual se relaciona con el apartado de revisión descriptiva y aplicada de este trabajo de grado, así como las diferencias de oportunidades laborales para las mujeres y los jóvenes. Por otra parte, si bien el segundo autor con la mayor cantidad de documentos (O'Brien) produce en el área de sociología, hay apartados relevantes de sus trabajos para la presente investigación, desde lo relacionado con la definición e inclusión de actividades dentro de las ICC junto a Taylor, M (también ubicado dentro de la lista) hasta la desigualdad de género; Arauzo-Carod, por su parte, realiza investigaciones abarcado aspectos espaciales de las ICC; por lo que se revisarán en el siguiente apartado. Los otros autores no pudieron verificarse, se mantiene la tabla para evitar afectar la replicabilidad de los resultados.

En lo referente a las palabras clave, se observa en la siguiente gráfica que existen 3 clústeres principales en la literatura sobre las ICC, el rojo que se enfoca en las dinámicas espaciales y económicas, el verde dominado por el capital humano y lo relacionado con el empleo y el clúster azul que incluye temas como la innovación, la creatividad y las políticas, como se nota a continuación:

Figura 6. Diagrama de flujo, análisis bibliométrico.



Nota. Diagrama de flujo elaborado con GraphvizOnline (<https://dreampuf.github.io/GraphvizOnline/>), datos de Web of Science.

Posterior a esto se realizó la revisión integral de artículos, resultado en más de 30 artículos finales, los cuales se desarrollan a continuación de acuerdo a su temática.

2.3.1. ICC y sostenibilidad

En cuanto a la relación entre las ICC y la sostenibilidad, Borré et al. (2023) realizan un análisis bibliométrico y una revisión sistemática para determinar el estado y la evolución de la investigación relacionada con las industrias culturales y creativas con el desarrollo sostenible. Dentro de su investigación entienden a las industrias culturales y creativas como actividades que permiten que las ideas humanas se transformen en servicios y productos culturales, abarcando actividades como tecnología, teatro, danza, canto, literatura, arte, moda, diseño, animación y videojuegos; así mismo, definen el desarrollo sostenible como uno que satisface las necesidades del presente sin comprometer o limitar la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Destacan Borré et. al (2023) que diversos autores recomiendan la colaboración entre sectores y la utilización del potencial creativo en los niveles micro, meso y macro de la industria. Las ICC, de acuerdo con Borré et al (2024), pueden promover el desarrollo económico en las áreas rurales, su innovación puede permitir la modernización de la agricultura y la purificación de la contaminación ambiental gracias a los productos elevados tecnológicamente y los elementos de protección ambiental.

Gao et. al (2023) revisaron las relaciones entre las ICC y los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS), donde destacan que diversos investigadores las consideran entre las actividades económicas más creativas y que pueden incentivar ideas innovadoras para una economía más sostenible; igualmente su colaboración con el empleo de otras industrias como el turismo, el comercio o el transporte, especialmente en grupos y regiones marginadas; de su análisis también vale la pena resaltar que encuentra que la escala de las ICC en la ciudad, la estructura de las redes

de propiedad del patrimonio cultural y los lazos trans-locales contribuyen al progreso de los ODS del 8 al 12.

Imperiale, F. et al (2021) exploran los principales factores determinantes que afectan la capacidad de las ICC para ser económicamente sostenibles en dos áreas periféricas de Europa, Apulia (sur de Italia) y Grecia Occidental; para esto realizaron un análisis cualitativo que les permitió concluir que las políticas públicas no satisfacen con las necesidades de las ICC, concluyendo que políticas aplicadas en industrias tradicionales podrían ser inadecuadas, toda vez que no tienen en cuenta las particularidades de la industria.

Salvador & Comunian (2023), por su parte, analizan la importancia de la educación superior para la creación de ICC económicamente sostenibles, mencionando casos particulares como las pequeñas ciudades de Dundee en Escocia y Chatham en Inglaterra, así como la creación de capitales culturales, es un artículo teórico pero relevante, teniendo en cuenta la influencia que tiene y puede tener la academia en las ICC colombianas.

Enfocándose en ciudades pequeñas, Zemite et al. (2022) analizaron la interrelación entre las ICC y los pilares de la sostenibilidad (económico, ambiental, cultural y social), su análisis es cualitativo y se basa en un caso de estudio, revisión teórica y acercamiento mediante encuestas y discusiones a grupos de interés; encuentran que las ICC reportan prácticas relacionadas con la sostenibilidad que puede influenciar la calidad de vida y generar mayor cohesión social. Usando modelos de entropía y el análisis gris relacional, Yueh-Cheng y Sheng-Wei (2021) exploran tópicos que deben ser considerados en el desarrollo de las ICC, encontrando que los beneficios de la cultura no se limitan a algunas ICC, sino que se extienden a toda la economía, las políticas de estímulos revitalizaron las economías regionales.

Por otro lado, en lo referente a las ciudades capitales de la Unión Europea, Hojnik (2019) encuentra que la creatividad es un elemento importante de la actividad económica, contribuyendo a los pilares de desarrollo sostenible. Del análisis cuantitativo se detallan cuatro clústeres, el primero con los mayores resultados y el último con los menores, encontrándose Paris en el primer cluster, siendo un punto creativo en Europa con su particular acceso a la cultura y la creatividad, así como al apoyo del entorno, que acelera su desempeño; el resto de las ciudades tienen algún foco, ya sea el entorno, la participación y alcance de la cultura o la economía creativa.

Revisando las economías de la unión Europea, Hrysenko et al. (2022) encuentran que el sector creativo afecta directa o indirectamente la economía al mejorar su desempeño y crear trabajos, estimulando la innovación y contribuyendo al desarrollo social y sostenible; se encontró que las ICC determinan el crecimiento de una economía en términos del desarrollo económico tradicional y de indicadores de empleo, así como que las inversiones en las economías creativas aumentan cualitativa y cuantitativamente los indicadores de desarrollo económico sostenible.

Sobre la experiencia de la industria de la animación en China, Feng y Yang (2024) aplicaron modelos analíticos para valorar las condiciones internas y externas que afectaron a la industria en la era post pandemia, encontraron que las políticas a nivel macro, mejorar la cadena de la industria, integrar tecnologías y aumentar los objetivos de mercado y las cadenas financieras a nivel micro son estrategias clave para el desarrollo de la industria, que debe enfocarse en adquirir aceptación en mercados internos y externos. Considerando que la industria de animación en China (al menos al momento del artículo) se encontraba en una etapa temprana, realizan una revisión de cómo alcanzar desarrollo sostenible, encontrando que se debe completar integrando recursos en la

industria, mejorar la cadena, las empresas, generar innovación tecnológica, entrenar personal externo, protección del gobierno, legal y otros aspectos (Fan & Feng, 2021).

Haciendo énfasis en los objetivos de desarrollo sostenible, Killingsworth (2021), para lo cual realiza una revisión bibliográfica, resaltando que las ICC incorporan sostenibilidad en productos y políticas, y que deberían integrarse para generar un desarrollo sostenible, mejorando la aceptación social mediante la generación de mejores acercamientos mediante narrativas, mejorando las conexiones y empoderando grupos marginados. En la misma línea, Chu y Chen (2024) revisaron cómo los cursos acerca de cultura pueden fortalecer la conciencia de los estudiantes acerca de los problemas de sostenibilidad, encontrando que los estudiantes desarrollaron perspectivas significativas acerca del ambiente, la economía y la sostenibilidad social.

2.3.2. Inequidad en el empleo

Dentro de los puntos clave identificados en la revisión de la literatura, se encontró que la inequidad ha sido abordada por diversos autores, sobre la empleabilidad en las ICC, Snowball & Hasidi (2020) revisaron para el caso de Sudáfrica la empleabilidad de las ICC, específicamente para las mujeres y los jóvenes; mencionan que las investigaciones apuntan a que, si bien tienen el potencial de crecer más rápidamente que el resto de la economía, los trabajos son a corto plazo, con altas horas de trabajo, altos niveles de estrés y falta de seguridad laboral. En cuanto a las oportunidades laborales, a través de la información nacional de empleo de Sudáfrica encuentran que es un punto de entrada al mercado laboral para los jóvenes en mayor medida que las ocupaciones no culturales, sin embargo, se evidencia que la proporción de mujeres jóvenes es mucho menor que los hombres jóvenes, señalando una inclinación o prejuicios de género en el

sector. Igualmente, si bien existen niveles similares de educación, hay más mujeres en la menor categoría de ingreso y menos se encuentran en la categoría de mayor ingreso frente a sus contrapartes masculinos.

Reafirmando lo mencionado anteriormente, Alacovska & O'Brien (2021) a través de una revisión de literatura analizan los roles de género, raza y sus inequidades, donde encuentra que se siguen perpetuando a través de estereotipos de género y raza que genera desiguales patrones de acceso, distinciones y avances profesionales. Snowball et al. (2021) encuentran que las ICC que fusionan la tecnología digital con el diseño creativo en la producción tienden a tener mayores niveles de innovación, así como a emplear personal diverso demográficamente, específicamente lo aplican al caso de Sudáfrica y teniendo en cuenta investigaciones del Reino Unido.

Analizando cómo los discursos de las personas que ocupan los cargos de “senior man makin decisions” en las ICC refuerzan las desigualdades, Brook et al. (2019) encuentran que, si bien las discusiones acerca de las desigualdades o las barreras para grupos marginales son discursos dominantes, las personas en el poder siguen replicando un discurso enfocado en la suerte, sin tener en cuenta la persistencia de exclusiones para la fuerza de trabajo que no es blanca, de origen de clase media y hombres.

Por otra parte, explorando el significado del acoso sexual en las ICC Suecas, Hansson et al. (2026) encuentran que el acoso sexual sirve como una herramienta de opresión en situaciones de trabajo precario, donde los individuos dependen de redes sociales informales para asegurar un trabajo; los autores mencionan que para obtener un trabajo y mantenerlo en estas condiciones, un individuo debe ganar reconocimiento como una parte importante o incluso indispensable; este tipo

de contextos generan vulnerabilidad y hacen del acoso sexual una forma de cosificación, afectando las conexiones en la red mientras que disminuyen el valor del talento o el genio de los participantes.

2.3.3. Características generales de las ICC

En cuanto la empleabilidad y el estado de las ICC, Hadisi & Snowball (2020) revisaron las estadísticas de las dinámicas del mercado laboral en Sudáfrica en los años 2008 a 2015 y seleccionaron las ocupaciones que coincidieran con las guías de la UNESCO para lo que comprenden las actividades creativas y culturales, mediante lo cual encontraron que la tasa de crecimiento de los empleos en las ICC es mayor que en otras industrias, sin embargo, el sector cultural tiende en mayor medida a la informalidad y de trabajadores independientes o “Freelance” frente a otros sectores.

Analizando las condiciones y el futuro de las ICC en la región del mar báltico (Alemania, Suecia, Lituania y Polonia), Klein et. al (2021) realizan un estudio de los determinantes del desarrollo de sus industrias creativas, encuentran que las industrias creativas se caracterizan por ser pequeñas empresas con organizaciones elásticas de trabajo y que principalmente adquiere nuevas ideas y acercamientos mediante la movilidad de los empleados independientes. Por otra parte, frente al análisis general de las ICC, Boix Domenech et, al (2021) realizaron una revisión de las ICC en 78 países, entre países desarrollados y emergentes de 5 continentes, 275 regiones europeas y 518 municipios de Valencia. Encontraron a través de su análisis que los efectos promedio de las ICC son positivos a nivel municipal, regional y nacional, funcionando como una fuente de mejora tanto para lugares ricos como pobres, sin embargo, un efecto no deseado es que aumentan las desigualdades entre lugares.

Continuando con los estados Bálticos Štreimikienė D y Kačerauskas T. (2020) encuentran que Estonia es el país con mejor desempeño en términos de creatividad y evaluaciones de la economía creativa, adicionalmente, es el país más sostenible y ha conseguido el mayor progreso en la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible que cualquier otro Estado Báltico.

Analizando las ICC en Sudáfrica, Argaw et al (2020) estudian las condiciones de empleo y transacciones internacionales, revisan el comportamiento de las ocupaciones culturales y no culturales de 2009 a 2015 y encuentran que las ICC son inestables y responden a los cambios en la economía; en cuanto a los intercambios internacionales, sus importaciones disminuyeron considerablemente mientras sus exportaciones fueron estables. Mencionan que los beneficios no son compatibles con el potencial y capacidad del país en cuanto a las ICC; los autores concluyeron que existe interdependencia entre la creación de empleo, ingresos de intercambios internacionales y las ICC.

Por su parte, Arroyave y Rojas (2019) analizaron los aportes que tienen las industrias creativas y culturales en los países desarrollados, específicamente Italia, España, Francia, Reino Unido, Japón y Estados Unidos (trabajo de grado presentado para optar al título de Contadores); a través de estos países y sus respectivas industrias culturales más desarrolladas o relevantes los autores encontraron que son industrias que constantemente generan desarrollo económico y son relevantes en la producción de empleos, por lo que los países latinoamericanos pueden desarrollar las buenas prácticas de los países analizados de cara a expandir los mercados y el crecimiento económico en general. Forero et al. (2020), por su parte analizan específicamente el caso coreano y lo comparan con Colombia para determinar qué estrategias puede aplicar Colombia para potencializar la industria cultural y creativa.

Aplicado a las provincias italianas, Cicerone et al. (2021) estiman un modelo para analizar la capacidad de especializarse en sectores de las ICC, encontrando una relación no lineal, las ICC necesitan alcanzar una masa crítica para generar efectos indirectos positivos para la economía local; a partir de cierto umbral, la presencia de trabajadores se relaciona positivamente con la diversificación y el tamaño de las ICC. En dos condados de Croacia, Broz y Rašić (2025) encontraron que las ICC tienen un impacto significativo y positivo en el desarrollo económico, principalmente en el PIB per cápita, adicionalmente contribuyen a la llegada de turistas y el gasto público en cultura.

Dentro de los países más desarrollados, los Países Bajos son los líderes en la implementación y aplicación de la creatividad, encontrando que los factores principales que aseguran el crecimiento de capital creativo en las ICC de Países Bajos son el nivel de gasto en educación y la accesibilidad y calidad del proceso educativo.

Huang y Zou (2024) exploran cómo las ICC impulsan la innovación regional en cinco dimensiones (tiempo, espacio, tangible, intangible y división) y cuatro fases (personas, herramientas, colaboración y corretaje), encuentran que las ICC contribuyen positivamente a la innovación, sin embargo, en una economía altamente desarrollada su contribución tiene un menor apoyo relativo, el caso colombiano, como una economía emergente, evidencia las posibles contribuciones de las ICC.

2.3.4. Análisis espacial de las ICC

Sobre las técnicas de análisis espacial de las ICC, Dellisanti (2023) menciona que las mismas se comportan de formas variadas, al ser una industria heterogénea; por tanto, propone una clasificación diferente de las ICC basada en las dimensiones de creatividad heterogénea y las

relaciones sectoriales. Destaca de este artículo no considerar a las ICC como un objeto único, sino que debe clasificarse, teniendo en cuenta su heterogeneidad y las relaciones sectoriales, las cuales deben valorarse al generar políticas públicas, toda vez que no todas las ICC responden de la misma manera a los estímulos, deben desarrollarse estrategias basadas en las especificidades locales.

Las ICC son esenciales para aumentar la resiliencia económica regional, de acuerdo con Liu et al. 2023, quienes tomaron como objetivo de investigación 31 provincias y ciudades en China, usando datos panel desde 1997 hasta 2020, dividiendo los clústeres de acuerdo con especialización y diversificación; encuentran que existe una relación positiva bidireccional entre los clústeres especializados de las ICC y la resiliencia económica regional. Para analizar el impacto de las ICC en Harbin, Liu et al. (2025) utilizaron el algoritmo de agrupamiento “DBSCAN” y la estimación de la densidad de Kernel, mediante los cuales examinaron las características de agrupación y la evolución espaciotemporal de las ICC de Harbin, tanto en las áreas nuevas como las antiguas.

En la detección de clústeres geográficos, Maddah et al. (2023), utilizando la metodología Scan (identificación de clústeres y asignación estadística), encuentran que las ICC en Barcelona no están ubicadas al azar, sino que tienden a agruparse dentro de los distritos de Barcelona, encuentran que en los años objeto de investigación (2009 a 2017) los clústeres maduros suelen tener un mayor crecimiento y capacidad de transformación, así como mencionan que las estrategias de desarrollo deben basarse en el lugar, como mencionábamos en otro antecedente. Gutierrez-Posada et al. (2023), mediante un panel de veinte años de ciudades del Reino Unido exploran la relación causal a largo plazo de las ICC en las economías urbanas, un resultado consistente con

los hallazgos de este trabajo de grado es que las ICC se están agrupando cada vez más en un menor número de ciudades.

Por otra parte, se encuentra que las ICC exhiben fuerte inercia de co-localización en nodos urbanos consolidados, cuestionando la efectividad de políticas uniformes de promoción territorial en regiones rurales y periféricas (Boal-San Miguel & Herrero-Prieto, 2020).

2.3.5. ICC en Colombia

En el ámbito nacional, para analizar la efectividad de las políticas públicas en la década de 2010 a 2020, Carrero y Chicaiza (2022) tomaron los planes de desarrollo de 2010 a 2014, 2014 a 2018 y 2018 a 2022, en los cuales encontraron componentes que se basan en la economía naranja, como talleres o instrumentos de cuentas como la Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá; igualmente resaltan durante el periodo 2010-2018 el sector de largometrajes y audiovisuales de producción nacional como el único que logró impulsar realmente el expresidente Juan Manuel Santos, el de 2018-2022 se considera el plan, pero no tanto sus resultados debido al año de publicación de la investigación (trabajo de grado presentado para optar al título de economistas). Continuando con el desarrollo de la industria de acuerdo con los gobiernos, Camacho y Linares (2020) comparan cómo los gobiernos apoyaron la internacionalización del sector cultural, encontrando que el expresidente Duque incentivó el sector, generando mayor reconocimiento internacional; en cuanto a la internacionalización, las autoras encuentran que el reconocimiento y apoyo estatal ha permitido impulsar las industrias creativas y culturales, incluyendo a los pequeños empresarios; la conclusión final del trabajo es que el presidente Santos se enfocó en la creación de leyes para fortalecer el sector y el presidente Duque en crear estrategias para aumentar las industrias culturales y creativas.

Analizando las exportaciones, López Suárez (2020) realizó una práctica con la entidad ProColombia, buscando identificar la oferta exportable de empresas pertenecientes a la economía naranja, abordando beneficios tributarios, retos y oportunidades del sector, pero también identificando empresas que hacen parte del sector y que pueden fortalecerse a través del trabajo con ProColombia, lo que resulta en una primera identificación de actores de cara a la obtención de información cuantitativa y cualitativa para el desarrollo de la investigación planteada (trabajo de grado presentado para optar al título de administrador de negocios internacionales).

Sobre el comportamiento del sector cultural y creativo, la secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) de Bogotá realizó en 2023 un diagnóstico que compara el desempeño o las características del sector en el área metropolitana de Bogotá frente a Barranquilla, Bucaramanga, Cali y Medellín; el diagnóstico tomó como fuente la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y como marco temporal los primeros semestres de 2021 y 2022, siendo las variables analizadas el empleo (ocupados), el mercado laboral y la importancia relativa del subsector.

Del diagnóstico se resalta que Bucaramanga y su Área Metropolitana (A.M) fue la ciudad que presentó el menor aumento en la participación de la rama relacionada con las actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios frente al total de la economía, situándose en 0.4 puntos porcentuales (pp), a diferencia de Cali A.M que presentó el mayor aumento, alcanzando los 2.2 pp. En cuanto al mercado laboral, llama la atención que a pesar de un aumento en la participación del subsector en Bogotá A.M de 1.1 pp, su ocupación disminuyó en un 5%, siendo la única de las áreas metropolitanas analizadas que tuvo un comportamiento negativo; Bucaramanga A.M, por su parte, tuvo un aumento del 10.9%, pero el ocurrido en

Medellín A.M es el más destacable, que alcanzó el 44.7% de variación de ocupados en el sector cultural y creativo.

Continuando con la revisión de la situación laboral, que Bucaramanga A.M y Cali A.M son las ciudades con menor proporción de asalariados, representando en el primer semestre de 2022 un 49.1% y 48.7% respectivamente, lo que contrasta con Bogotá A.M, con un 72.2% de asalariados dentro del total de ocupados, sin embargo, vale la pena destacar que Cali A.M tuvo un comportamiento positivo de la ocupación en las 3 áreas agrupadas (artes y patrimonio, creaciones funcionales e industrias culturales), ocurriendo el mayor crecimiento en las industrias culturales (SCRD, 2023).

Por otro lado, el grupo de emprendimiento cultural del Ministerio de Cultura creó en 2011 el Observatorio de cultura y economía, que nace como “una instancia participativa para la generación, recopilación y difusión de información y conocimiento sobre las actividades culturales y creativas en Colombia” (Art 1, resolución 140 de 2021), en el marco de sus funciones buscan recopilar y analizar información cualitativa y cuantitativa del sector a través de diversas fuentes de datos, entre las cuales destaca la Cuenta Satélite de Economía Cultural, Creativa y de Saberes (anteriormente cuenta Satélite de Cultura y Economía naranja) del DANE, la cual surge producto del CONPES 3162 de 2002, mediante el cual se encomendó a las entidades mencionadas a aunar esfuerzos con el fin de generar estadísticas especializadas del sector cultural, teniendo diversas variaciones hasta la actualidad; regresando al observatorio, en diciembre de 2022 realizaron un análisis del comportamiento macroeconómico del sector cultural y creativo durante el periodo que comprende los años 2014 a 2021, encontrando que el subsector más relevante en cuanto a ocupados es el de artes y patrimonios (48,3% del total) y en cuanto a aporte económico -tenido en cuenta

como valor agregado- lo es el de medios digitales y software (36,4% del valor agregado del sector); el resto de las cifras y su respectiva valoración y análisis se continuará en el desarrollo de la investigación (Observatorio de Cultura y Economía, 2022).

Para considerar el contexto de la industria creativa y cultural, Batista y Arias (2022) en su artículo Industrias creativas y culturales en Colombia: Retos y Oportunidades analizan el sector, la influencia de las políticas públicas y su implementación; encontrando que es un sector con un alto potencial de desarrollo y de crecimiento, pero se deben tener más fondos públicos y fortalecer el sector externo para que el país se convierta en un exportador de productos y servicios provenientes de esta industria.

Acerca de la situación de las industrias culturales en Colombia, y realizando un desarrollo tanto a nivel regional como nacional, González (2013) tras realizar un análisis de la situación de la industria encuentra que las acciones del país deben descentralizarse para ampliar el alcance del ecosistema cultural y creativo del país, reconociendo sus avances, pero también “las precariedades de un sistema que sigue concentrando su oferta en la capital y en algunas ciudades secundarias” (p.102), tales como Cali, Cartagena, Manizales o Medellín, existiendo zonas totalmente olvidadas como los llanos orientales o el sur oriente (González, 2013).

Por otro lado, es necesario valorar la relación que existe entre el sector cultural y creativo con otros sectores de la economía para determinar su contribución al crecimiento y su posibilidad de jalonar otros sectores; de los cuales destaca el sector turismo, en este sentido Munevar (2019) analiza la relación entre el turismo y las industrias creativas y culturales, para lo cual describe en primer lugar el sector turismo, posteriormente las industrias culturales para finalizar estableciendo la relación entre los subsectores, su metodología es cualitativa a través de una revisión de la

literatura; concluye que el sector turismo influye positivamente en el cultural, permite su impulso a nivel nacional e internacional, por lo que es un aliado con el cual deben forjarse alianzas que permitan acercarse a las instituciones del Estado y conseguir recursos para impulsar proyectos (trabajo de grado presentado para optar al título de contadora).

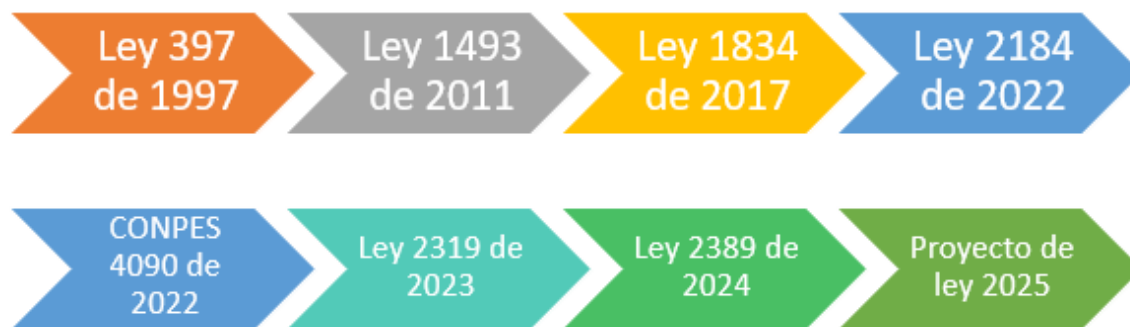
En cuanto los Clústeres en este sector, Prado Enciso (2019) tomando como fuente los datos del DANE y la Cámara de Comercio de Bogotá analizó la distribución de las 15665 empresas pertenecientes al clúster de industrias culturales de Bogotá, resaltando su papel en la economía y en el trabajo en conjunto de la industria para lograr objetivos (trabajo de grado para optar al título de contadora).

Acercas del contexto de las industrias culturales en Colombia, y realizando un desarrollo tanto a nivel regional como nacional, González (2013) tras realizar un análisis de la situación de la industria encuentra que las acciones del país deben descentralizarse para ampliar el alcance del ecosistema cultural y creativo del país, reconociendo sus avances, pero también “las precariedades de un sistema que sigue concentrando su oferta en la capital y en algunas ciudades secundarias” (p.102), tales como Cali, Cartagena, Manizales o Medellín, existiendo zonas totalmente olvidadas como los llanos orientales o el sur oriente (González, 2013).

3. Marco Legal

En cuanto al marco jurídico aplicable a la industria cultural y creativa, se optó por destacar los siguientes fundamentos normativos que serán relevantes durante el desarrollo de la presente investigación:

Figura 7. Línea de tiempo legislación.



Nota. Gráfica generada a partir de la investigación jurídica. Realizada mediante el software Word de Office.

En el año 1997 se desarrolló por primera vez en Colombia el marco general de las industrias culturales y creativas mediante la ley 397 de 1997 -la ley General de Cultura-; la cual estipuló la creación del Ministerio de Cultura, y, consagró, que la cultura es un derecho de carácter universal del que gozan todos los individuos, igualmente consideró al sector cultural como un sector productivo que tiene la capacidad de articularse con el desarrollo económico y social del país; determinando que en los planes de desarrollo del país se incluirán en fomento a la cultura.

Posteriormente, fue modificada en varias ocasiones, entre estas rectificaciones encontramos la ley 1185 de 2008, que fortaleció la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial y Material del país, alineándose con la Convención de la UNESCO de 2003, estableciendo el

Sistema Nacional de Patrimonio Cultural, además de que reguló los Bienes de Interés Cultural y los Planes Especiales de Maeno y Protección, incluyendo beneficios tributarios para propietarios de bienes muebles o inmuebles que se han declarado como de interés social y sanciones administrativas y económicas para los infractores contra el Patrimonio Cultural de la Nación.

Su última actualización se realizó por medio de la ley 2319 de 2023, que se menciona posteriormente.

Es una ley relevante dentro del marco normativo nacional, toda vez que desarrolla los artículos 70, 71 y 72 de la Constitución Política los cuales establecen el deber que tiene el Estado de promover y fomentar el acceso a la cultura, al igual que el deber de proteger el patrimonio cultural y arqueológico de la nación y, estimular la ciencia y la investigación; promoviendo el turismo, la construcción responsable y la identidad local.

Por otro lado, tenemos la ley 1493 de 2011, la cual buscó formalizar y fortalecer los espectáculos públicos de las artes escénicas, es así que medio de esta ley se formalizó el sector de las artes escénicas, además, en materia fiscal, creó incentivos tributarios -como deducciones del 100% en infraestructura y una retención del 8% para artistas extranjeros-, lo que la hace necesaria para el Portal único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (PULEP), debido a su regulación de los espectáculos y que implementó medidas como beneficios tributarios, cargas y requisitos para la realización de este tipo de eventos.

De acuerdo con el Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes, ha contribuido para la formalización de los espectáculos públicos de las artes y el desarrollo de la infraestructura del país, mediante los registros, la contribución fiscal y la estandarización.

Siguiendo la formalización de las artes escénicas, la nación busca fomentar, proteger e incentivar las industrias creativas y culturales, por ello, en 2017 se promovió la ley 1834, conocida como la ley naranja, la cual promueve las industrias creativas: la propiedad intelectual, el emprendimiento y el desarrollo de bienes y de servicios que se basan en la cultura y en la creatividad, además de que es influyente en las cuentas satélites mencionadas, al igual que diversos temas relevantes como la financiación, incentivos y la educación necesaria para las industrias culturales y creativas.

La ley naranja instauró un sello de creado en Colombia, que busca promover los bienes y servicios culturales del país, adicionalmente, creó la cuenta satélite de cultura y economía naranja, la cual ha sido un insumo fundamental para la realización de la presente investigación.

En cuanto al tema de sostenibilidad, en 2022 se promulgó la ley 2184, que dictó normas que buscan promover la sostenibilidad, la formalización y el reconocimiento de los saberes de los artesanos y de las Industrias Culturales y Creativas, buscando valorar y proteger los saberes artísticos, artesanales y patrimoniales.

Se crean Consejos para el fortalecimiento de los Oficios Artísticos, para el desarrollo de la actividad artesanal y la Cámara de Oficios, los cuales pueden generar certificaciones artesanales, promover procesos de agremiación y contribuir con la formalización y gestión de la comercialización; incentivando la promoción, producción y venta de productos, con el fin de fortalecer la economía de los artesanos y artistas.

Esta ley promueve los saberes empíricos y tradicionales, incluyendo los oficios de artes escénicas, audiovisuales, artesanías, entre otros.

Ese mismo año se aprobó la política nacional de economía naranja -CONPES 4090 de 2022-, bajo el gobierno del expresidente Iván Duque con el respaldo del Ministerio de Cultura y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que buscó consolidar un sector creativo, innovador y competitivo, y cuyo periodo de implementación va hasta el 31 de diciembre de 2027 y tiene los siguientes ejes:

- a. Identificación y reconocimiento del valor cultural y económico de las ICC.
- b. Mejorar la articulación entre actores públicos y privados.
- c. Mejorar la sostenibilidad de las ICC.
- d. Aumentar la circulación de bienes y servicios culturales y creativos.

Por otra parte, en el año 2023, nuevamente se volvió a reformar la ley general de cultura (ley 397 de 1997) por medio de la ley 2319 de 2023, la cual decide cambiar la disposición del Ministerio de Cultura al de Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, igualmente reemplaza la acepción de economía naranja por economía Cultural y creativa en diversas normatividades, ampliando el concepto de las economías culturales y buscando un marco regulatorio que sea más inclusivo para la cultura, el arte y el patrimonio.

El año siguiente, en el 2024, es sancionada por el Congreso la ley 2389 de 2024, que establece el concepto de “canasta básica cultural”, la cual busca “garantizar el acceso efectivo a las ofertas culturales a través de acciones dirigidas y diferenciadas que fortalezcan la sostenibilidad de los actores culturales colombianos” (Ley 2389 de 2024), es decir, que por medio de esta ley se busca garantizar el acceso de toda la población, especialmente a grupos vulnerables, a ofertas culturales -como cine, museos, teatros, entre otras- por medio de acciones diferenciadas, promoviendo el consumo cultural y el fortalecimiento de los actores creativos en el país.

Por último, en el año 2025, con el fin de actualizar la ley general de cultura para garantizar derechos culturales, mejorar la labor artística y fomentar la economía popular, el Ministerio de Cultura radicó el Proyecto de Fortalecimiento de la Ley General de Cultura mediante el cual busca fortalecer el marco normativo de las ICC, específicamente se dirige a (entre otros objetivos):

- a. Producción y apropiación del conocimiento.
- b. Sostenibilidad y beneficios sociales, económicos y culturales.
- c. Mejorar las condiciones laborales, de gobernanza y el derecho al acceso cultural.
- d. Contribuir a la consecución de la paz y la igualdad.

El proyecto fue aprobado en primer debate por la cámara de representantes.

4. Análisis descriptivo de la industria cultural y creativa

Para entender las bases de datos y tener una comprensión general de las ICC, se abordan las áreas que las comprenden. Posteriormente se presentan estadísticas básicas provenientes de la GEIH y se presenta la información de ingresos de las grandes empresas de inclusión total, provenientes del RUES y la Superintendencia de Sociedades.

4.1. Áreas de la Economía Cultural y Creativa

La Industria Cultural y Creativa se compone de 3 áreas:

- Artes y Patrimonio, la cual de acuerdo con el DANE se compone de “los segmentos de artes visuales, artes escénicas, patrimonio cultural, educación cultural y creativa, turismo cultural, educación cultural y creativa y actividades asociativas y de regulación” (DANE, 2024, p.6).
- Por su parte, el área de industrias culturales incluye “los segmentos de editorial, fonográfico, audiovisual, y agencias de noticias y otros servicios de información” (DANE, 2024, p.8).
- El área de creaciones funcionales “está compuesta por los segmentos de medios digitales y software, diseño y publicidad” (DANE, 2024, p.10).

4.2. Actividades económicas de inclusión total y parcial ICC

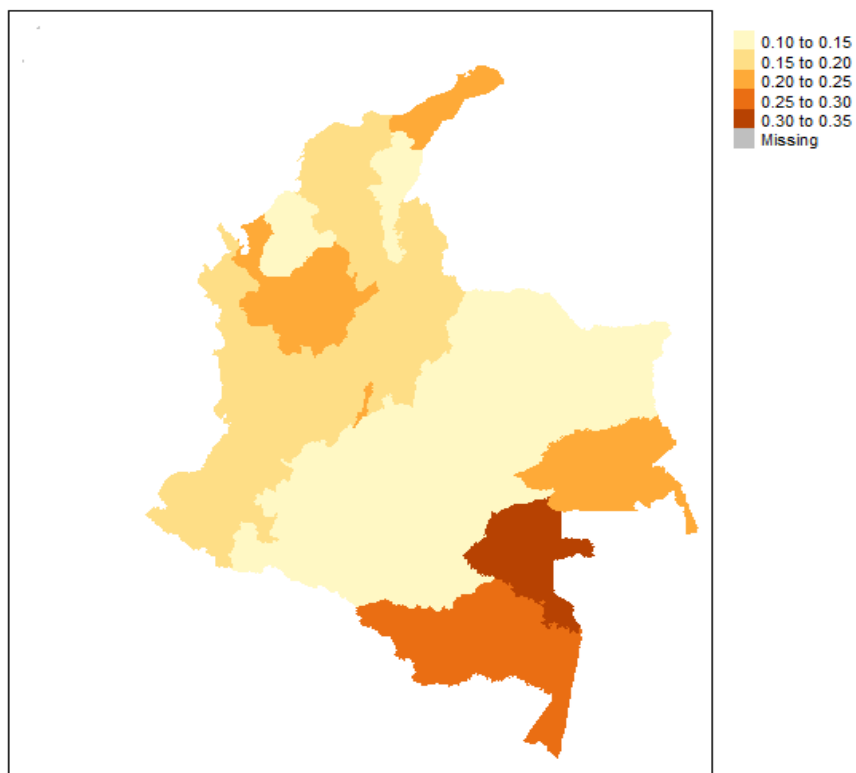
Teniendo en cuenta lo anterior, se establecieron las actividades económicas en la revisión cuarta adaptada para Colombia del Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), obteniéndose las actividades económicas como partes de las Industrias Culturales y Creativas, la revisión específica se puede revisar en los Apéndices B, C y D. Adicionalmente, con el fin de mantener las actividades económicas durante el periodo analizado (2019-2023), se tuvieron en

cuenta las revisiones del CIU aplicables al caso, obteniendo algunas actividades más generalizadas y otras más específicas.

4.3. Industrias Culturales y Creativas por departamento

Tomando como base la base de datos del Registro Único Empresarial, descargada en 2024, se valoró la proporción por departamentos de empresas cuya actividad económica principal es una de selección total o parcial de las ICC, obteniendo los siguientes resultados:

Figura 8. *Proporción de Industrias Culturales y creativas por departamento.*

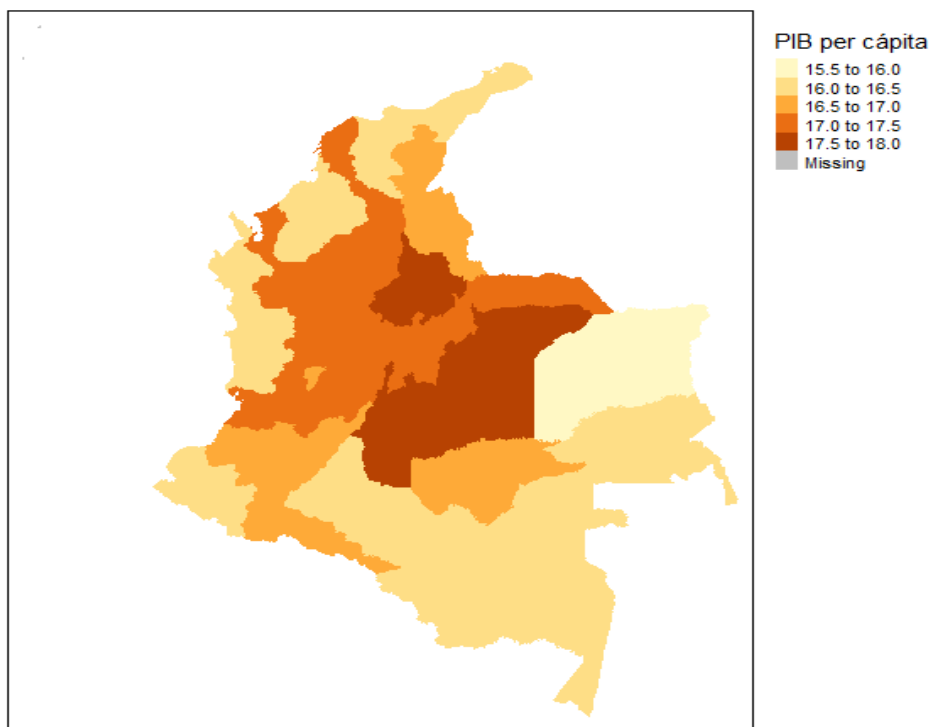


Nota. La figura evidencia la proporción de ICC por departamento. Datos tomados del RUES, tratados mediante el software R studio.

4.4. Logaritmo natural del PIB por departamentos

En contraste con lo anterior, si se valora el logaritmo natural del PIB per cápita por departamento, se evidencia que existe una relación con tendencia inversamente proporcional, lo cual se tratará a profundidad en el capítulo sexto.

Figura 9. *PIB per cápita por departamento.*



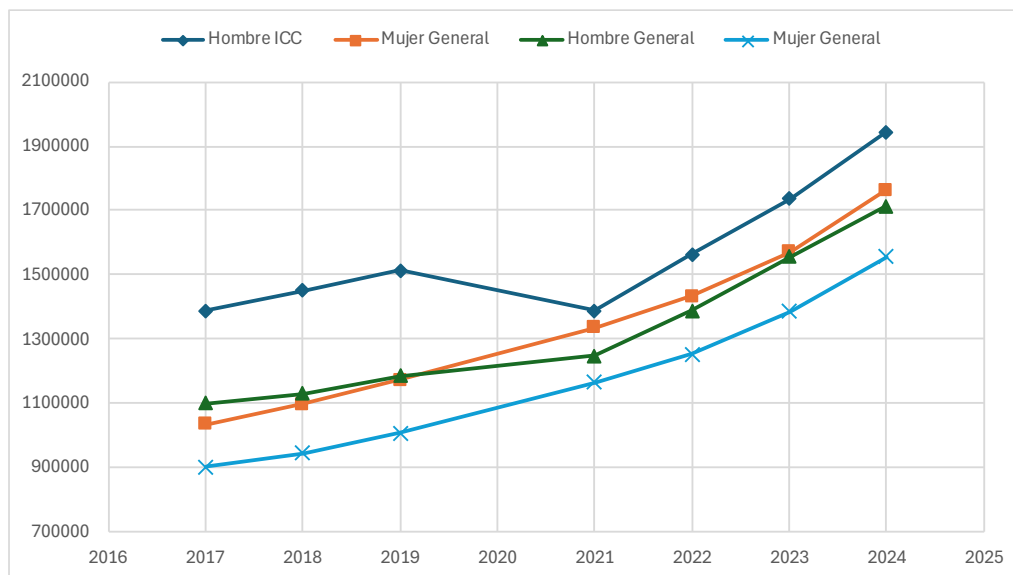
Nota. Logaritmo natural del PIB per cápita por departamento. Datos tomados del RUES y el DANE, tratados mediante el software R studio.

4.5. Ingresos generales e ICC

Por otra parte, valorando la Gran Encuesta Integrada de hogares, es posible valorar los ingresos laborales anuales de los grupos de interés de la investigación, se encuentra que en las ICC hay un mayor nivel de ingresos, sin embargo, los ingresos son superiores para los hombres, siendo

tanto en el caso general como las actividades de las ICC las mujeres quienes tienen un menor nivel de ingresos.

Figura 10. *Ingresos Generales e ICC hombre y mujer*



Nota. Datos tomados del DANE.

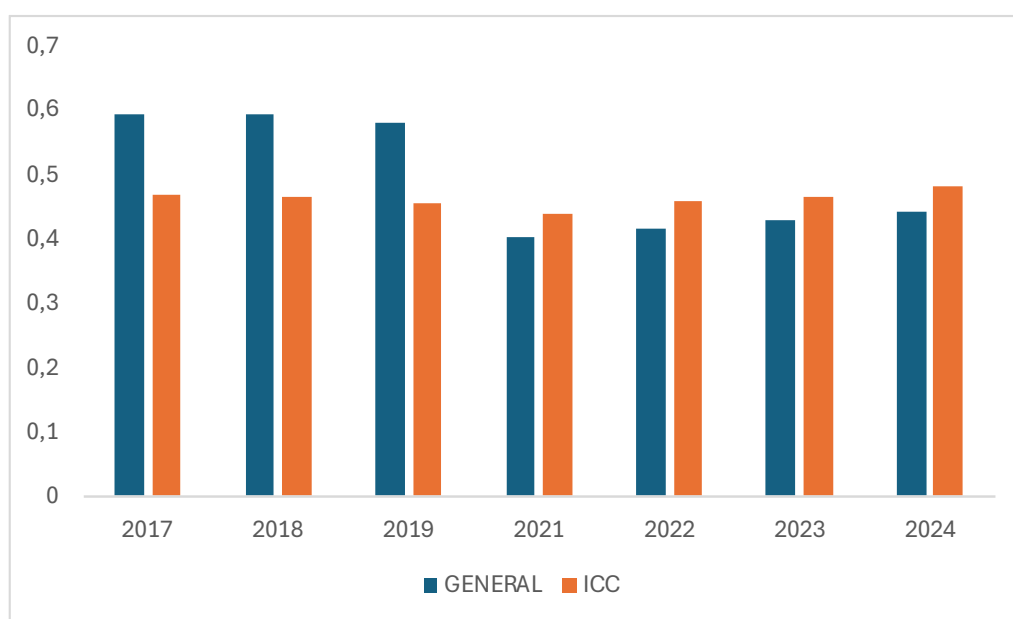
4.6. Informalidad

En cuanto a la informalidad, siendo uno de los pilares de esta investigación, se midió durante el periodo analizado, siguiendo las metodologías del DANE, desde el 2017 hasta el 2019 se midió mediante el tamaño empresarial, encontrándose dentro de su metodología que “se cambió la escala de tamaño de empresa para definir si un ocupado es formal o informal, pasando de 10 a 5 trabajadores” (DANE, 2025). Desde el 2021 al 2024, se utilizó la metodología establecida por el DANE, que se vale de diversos factores, como el negocio, registro mercantil, salud, pensión, así como características laborales; es necesario destacar que ninguna de las variables mencionadas será tomada en cuenta dentro de los modelos econométricos a trabajar, toda vez que como variable

dependiente, Informales se define con base en ellas, generando afectaciones en las estimaciones y que se definió que las respuestas de la variable dicotómica fueran 0 si es formal y 1 si es informal.

Una vez mencionado lo anterior, así son las características encontradas acerca de la informalidad general y en las ICC:

Figura 11. *Informalidad General e ICC*



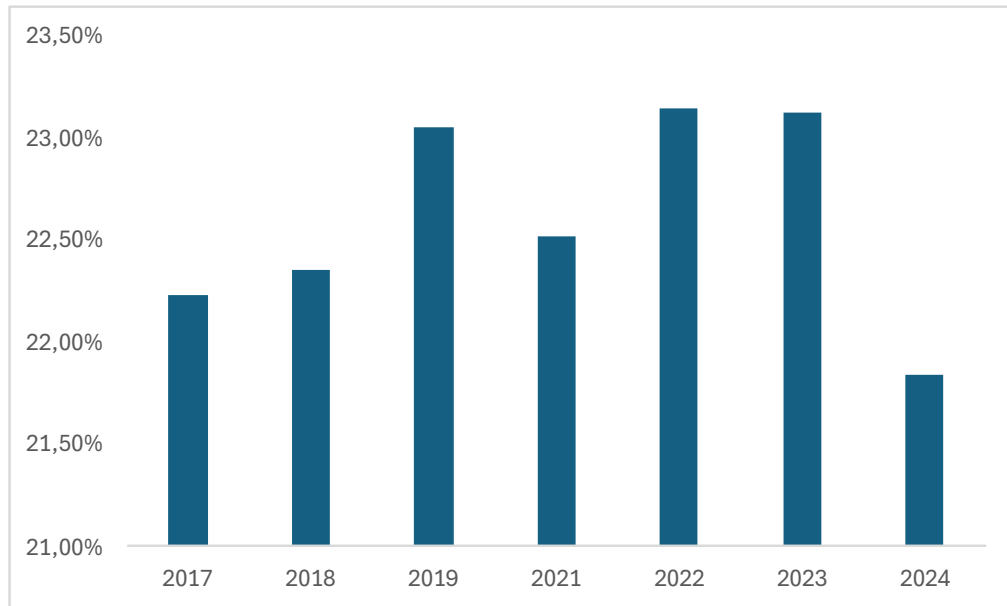
Nota. Datos tomados del DANE.

4.7. Jornadas de trabajo ICC

En cuanto a las jornadas de trabajo, se valoró con base en la jornada máxima de trabajo si se trabajaban horas adicionales, encontrando tasas mayores al 23% en 2019, 2022 y 2023, siendo la excepción los años 2021 y 2024, el primero puede deberse a efectos de la pandemia, el segundo, a las modificaciones en la jornada máxima laboral, por lo que, si bien se calculó con base en 48 horas para hacer comparables los datos, en 2024 fue de 46 horas semanales, valdría la pena revisar

los datos de 2025 en una futura investigación para determinar si el cambio en la jornada máxima del presente año significan cambios en los datos agregados de jornadas máximas.

Figura 12. *Porcentaje de jornada de trabajo excesivamente alta ICC*



Nota. Datos tomados del DANE.

4.8. Afiliados en salud ICC

En cuanto al régimen de salud al que se encuentran afiliados, se observa que, si bien la mayoría se encuentra afiliada al régimen contributivo, después de pandemia ha aumentado su preponderancia el régimen subsidiado, lo que es un desafío de cara a la formalidad del trabajo en las ICC.

Figura 13. Afiliados por tipo de régimen ICC.

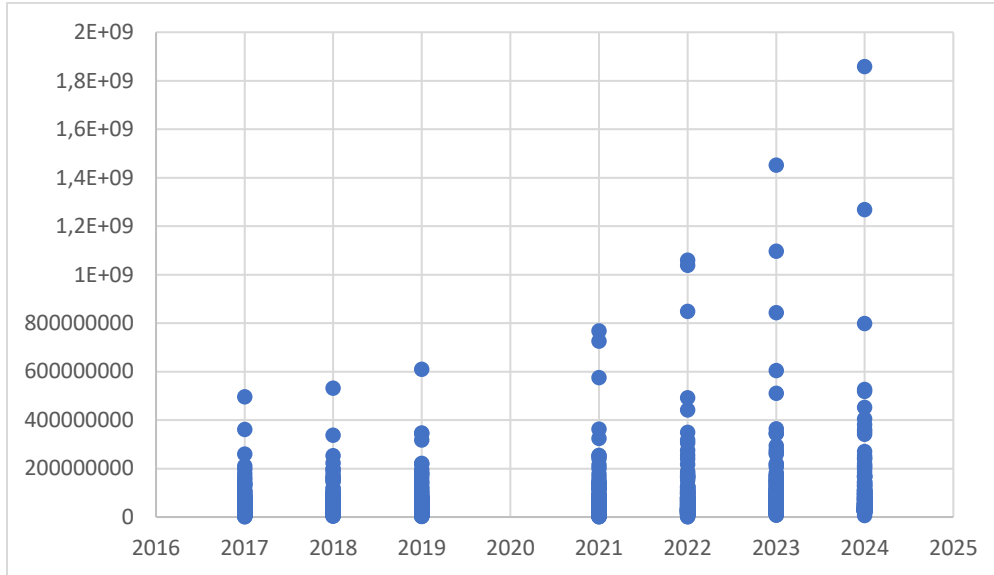


Nota. Datos tomados del DANE.

4.9. Grandes empresas ICC

A partir de las bases de datos del RUES se revisaron los ingresos anuales reportados por parte de las grandes empresas de inclusión total, los cuales se comportan de la siguiente manera:

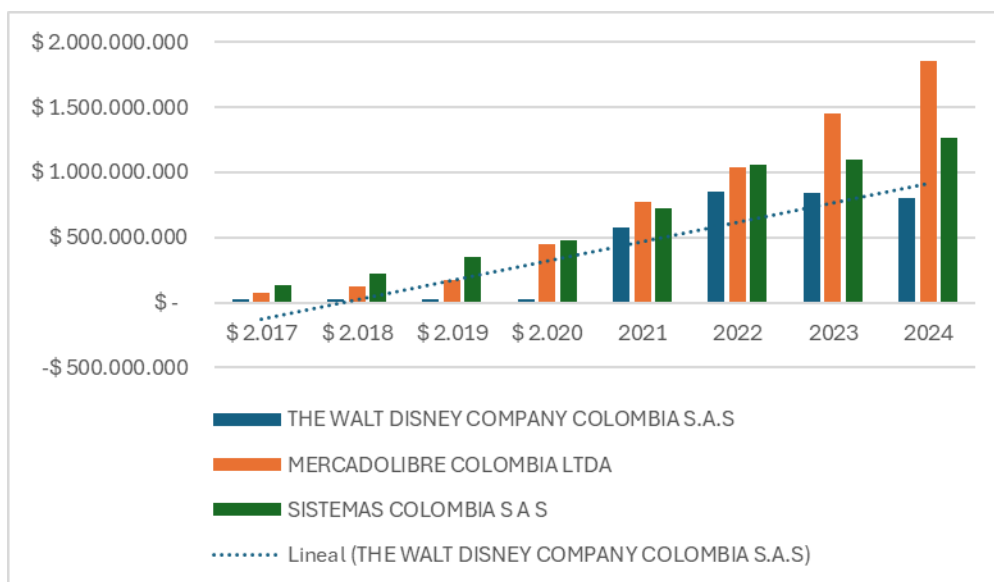
Figura 14. *Ingresos totales ICC grandes inclusión total.*



Nota. Datos tomados del RUES y el aplicativo SIIS de la Superintendencia de Sociedades.

Dentro de estas grandes empresas existen 3 que son valores atípicos, de acuerdo con la siguiente gráfica:

Figura 15. *Empresas destacadas.*

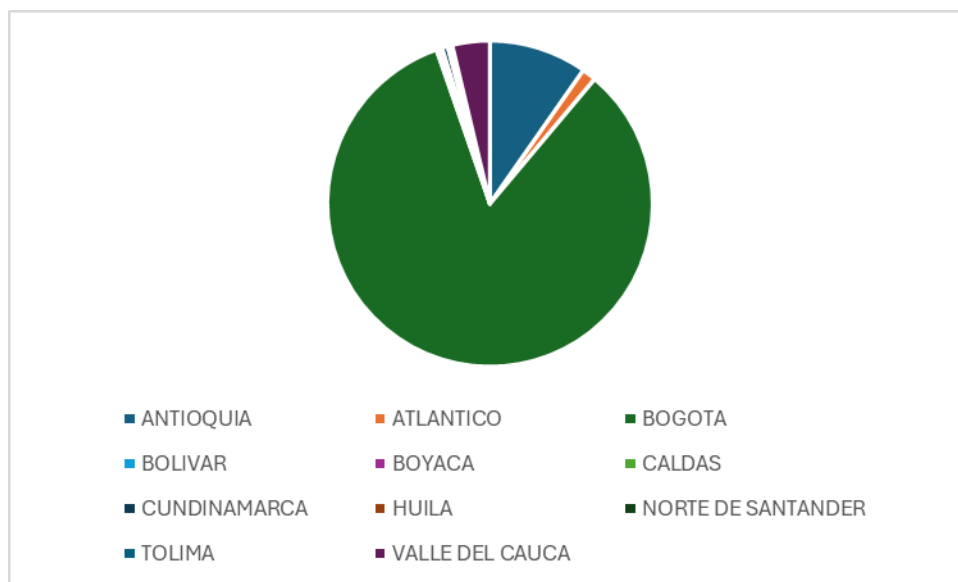


Nota. Datos tomados del RUES y el aplicativo SIIS de la Superintendencia de Sociedades.

Se encuentra un aumento del 2439% en The Walt Disney Company Colombia SAS en el 2021 y del 157% en MercadoLibre durante el 2020, vemos que las empresas más grandes de las ICC han tenido una tendencia significativamente diferente durante la pandemia.

Por otra parte, se encontró que las empresas grandes de las ICC se encuentran altamente centralizadas, el 83,5% se encuentran en Bogotá, mientras que el 9,7% en Antioquia, el 3,7% en Valle del Cauca y el 1,4% en Atlántico; esta tendencia se mantiene desde la década de los 70s, debido a que desde 1952 solo existía una empresa en atlántico; se evidencia que es un fenómeno con continuidad en el tiempo y cierta estabilidad, lo que implica una alta concentración territorial, que demuestra una desigualdad en la presencia de ICC en el país, teniendo hacia la centralización.

Figura 16. *Porcentaje del total de ICC en cada departamento*



Nota. Datos tomados del RUES y el aplicativo SIIS de la Superintendencia de Sociedades.

5. Metodologías aplicadas

En este capítulo se desarrollan las metodologías aplicadas; los modelos de probabilidad lineal, logit y probit se aplicarán para la GEIH durante el periodo 2017 – 2024; los modelos de datos panel para comprender los ingresos y su relación con la inflación de las grandes empresas de inclusión total. Los modelos SEM, SAR y SDM se utilizan para el análisis espacial de las empresas.

5.1. Modelo de Probabilidad lineal

El modelo lineal de probabilidad es similar a uno de regresión lineal común, de acuerdo con el siguiente modelo:

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i + u_i \quad (1)$$

Para el caso, como la variable dependiente es la informalidad, que es binaria o dicotómica, se denomina Modelo de Probabilidad Lineal, esto se debe a que “la expectativa condicional de Y_i dado X_i , $E(Y_i | X_i)$ puede interpretarse como la probabilidad condicional de que el suceso tenga lugar dado X_i ; es decir, $\Pr (Y_i = 1 | X_i)$ ” (Gujarati y Porter, 2010, p. 543). Entonces, bajo el supuesto de que $E(u_i) = 0$, como debe mantenerse para obtener estimadores insesgados, tenemos, de acuerdo con Gujarati y Porter (2010):

$$E(Y_i | X_i) = \beta_1 + \beta_2 X_i \quad (2)$$

Aplicado al modelo, P_i será la probabilidad de que el suceso ocurra, es decir, que $Y_i = 1$; mientras que $1 - P_i$ es la probabilidad de que $Y_i = 0$, o que el suceso no ocurra, de acuerdo con la siguiente distribución de probabilidades:

Tabla 1. Distribución de probabilidades, MPL.

Y_i	Probabilidad
0	$1 - P_i$
1	P_i
Total	1

Nota: La tabla evidencia la distribución de probabilidades del modelo.

La anterior es una distribución de Bernoulli, por tanto, en este modelo, la esperanza condicional ($E(Y_i | X_i)$) se interpretaría como la probabilidad condicional de que el evento ocurra, es decir:

$$E(Y_i | X_i) = \beta_1 + \beta_2 X_i = P_i \quad (3)$$

La esperanza condicional debe encontrarse entre 0 y 1, teniendo la siguiente restricción:

$$0 \leq E(Y_i | X_i) \leq 1 \quad (4)$$

Lo anterior, de acuerdo con Gujarati y Porter (2010) esto nos permitiría analizar que los MCO pueden extenderse a modelos con una variable binaria dependiente, sin embargo, existen ciertos problemas que vale la pena considerar:

- El efecto parcial de las variables explicativas es constante, debido a la linealidad del modelo.
- Las probabilidades pueden quedar fuera del intervalo [0,1].
- El R^2 no es adecuado para medir la bondad de ajuste del modelo, puede ser muy inferior a 1 o ser muy elevado si existe poca dispersión.

- Adicionalmente, problemas que pueden corregirse son la normalidad de los residuos y la heterocedasticidad de estos.

5.2. Modelo de regresión logística

A diferencia del modelo de probabilidad lineal, el modelo de regresión logística sigue una función de distribución logística acumulada estándar, donde solo puede obtener valores en el rango $[0,1]$:

$$P = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_1 + \beta_2 X)}} = \frac{1}{1 + e^{-Z}} = \frac{e^Z}{1 + e^Z} \quad (5)$$

En esta ecuación P representa la probabilidad de que ocurra el evento y Z es una combinación lineal de los regresores; mediante la siguiente la razón de probabilidades podemos determinar la probabilidad de que ocurra un evento frente a la probabilidad de que no ocurra:

$$\frac{P}{1-P} = \frac{e^Z}{1+e^Z} / \frac{1}{1+e^Z} = e^Z \quad (6)$$

Si tomamos el logaritmo natural de la anterior expresión, obtenemos que:

$$L = \ln\left(\frac{P}{1-P}\right) = Z = \beta_1 + \beta_2 X$$

De lo anterior, la estimación del logaritmo de la razón de probabilidades no es solo lineal en X , sino también en sus parámetros, en este caso L se llama Logit y los coeficientes pueden identificarse como cambios en el logaritmo de las probabilidades por cambios marginales en X .

Del modelo Logit es necesario mencionar que las probabilidades no son lineales, a diferencia del modelo MLP, lo que tiene más sentido para las variables estudiadas en la presente investigación.

5.3. Modelo Probit

El modelo Probit o Normit, por su parte, usa la función de distribución acumulativa normal, en cuyo caso el indicador o índice de utilidad se conoce como normit, de la siguiente manera:

$$I = \beta_1 + \beta_2 X_i \quad (7)$$

Teniendo en cuenta lo anterior, se asume que para que la variable dependiente valga 1 o 0, existe un umbral crítico no observable, según el cual:

$$Y = 1 \text{ si } I_i > I_i^* \quad (8)$$

$$Y = 0 \text{ si } I_i \leq I_i^* \quad (9)$$

De acuerdo con lo anterior, “con el supuesto de normalidad, la probabilidad de que I_i^* sea menor o igual que I_i , se calcula a partir de la FDA normal estándar” de la siguiente forma:

$$P_i = P(Y = 1|X) = P(I_i^* \leq I_i) = P(Z_i \leq \beta_1 + \beta_2 X_i) = F(\beta_1 + \beta_2 X_i) \quad (10)$$

En este modelo los coeficientes no representan cambios directos en la probabilidad, sino en la variable latente, es decir, aumentando o disminuyendo la probabilidad del evento.

5.4. Datos panel

A partir de una base de datos panel, que incluye la inflación, los ingresos y la totalidad de las empresas grandes nacionales registradas en el Registro Único Empresarial y Social, se aplicaron modelos con efectos fijos y aleatorios, de acuerdo con la siguiente ecuación:

$$\log(\text{ingresos}_{it}) = \alpha_i + \beta \text{inflación}_t + u_{it} \quad (11)$$

5.5. Análisis espacial

Adicional al análisis de los datos de la GEIH, se realizó una revisión espacial de las Industrias Culturales y Creativas por departamentos (a excepción de San Andrés y Providencia) a través de los datos del RUES, con el fin de comprender la forma cómo se desarrollan geográficamente. El análisis espacial parte de las discusiones y desarrollos del Seminario de Profundización en econometría adelantado con el Profesor Carlos Mantilla.

5.5.1. *Matrices de pesos espaciales*

Para analizar las relaciones espaciales entre los departamentos de Colombia, es una matriz cuadrada de tamaño $N \times N$, donde N es el número de departamentos. Cada elemento w_{ij} indica el peso de la relación espacial entre el departamento i y el departamento j ; cada punto representa un departamento y las líneas rojas representan las conexiones vecinales, mediante las cuales es posible visualizar las asociaciones espaciales y entender la matriz de pesos espaciales.

5.5.2. *Índice global de Morán*

Mediante el Índice de Morán se evaluó la autocorrelación espacial en los departamentos de acuerdo con la tasa de Industrias Culturales y Creativas, definiendo si existe una autocorrelación positiva, negativa o cercana a cero, donde:

- Los valores cercanos a 1 indican un fuerte agrupamiento espacial.
- Valores cercanos a -1 reflejan una fuerte dispersión espacial.
- Valores cercanos a cero sugieren que no existe autocorrelación espacial, o que la distribución es aleatoria.

Para poder visualizar los datos, se generó un diagrama de dispersión espacial de Morán, donde cada punto representa un departamento y su asociación espacial con sus vecinos.

5.5.3. *Modelo SEM*

En el apartado de modelos espaciales, en primer lugar, se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales (SEM), las ecuaciones que describen el modelo son las siguientes:

$$y = X\beta + u \quad (12)$$

$$u = \lambda Wu + \varepsilon \quad (13)$$

$$y = X\beta + (In - \lambda W)^{-1} \varepsilon \quad (14)$$

Donde y es el vector de la variable dependiente, en este caso la tasa de ICC por cada departamento.

Por su parte, λWu es el rezago espacial del error, para cada departamento, siendo Wu los errores de los vecinos y λ la escala de estos. u es el vector de términos de error para cada unidad espacial e In es la matriz de identidad.

Se analizaron los resultados, para determinar la significancia del lambda y de las variables latentes para determinar la presencia de autocorrelación espacial.

5.5.4. *Modelo SAR*

El segundo modelo del análisis es el de auto regresión espacial (SAR), cuya fórmula es la siguiente:

$$y = \rho Wy + X\beta + \varepsilon \quad (15)$$

Que en forma reducida pasa a ser la siguiente:

$$y = (In - \rho W)^{-1} X\beta + (In - \rho W)^{-1} \varepsilon \quad (16)$$

En esta ecuación la tasa de ICC se modela como una función lineal de los determinantes y como una función de autocorrelación espacial donde se reúne la influencia de los departamentos vecinos.

5.5.5. *Modelo SDM*

El último modelo usado es el modelo de dependencia espacial (SDM), su fórmula general se expresa de la siguiente manera:

$$y = \rho W y + X\beta + W X\theta + \varepsilon \quad (17)$$

Donde y es la tasa de ICC, $\rho W y$ es el rezago espacial, $X\beta$ son los efectos directos de las covariantes, $W X\theta$ son los rezagos espaciales de las covariantes y ε es el error.

5.6. Softwares utilizados

Los softwares utilizados durante la presente investigación son los siguientes:

- R para los análisis espaciales y de datos panel.
- Stata para el tratamiento y análisis de datos de la GEIH.
- Excel para el tratamiento de los datos espaciales tomados del Registro Único Empresarial y Social.

5.7. Aplicación y justificación metodológica

Mediante los softwares estadísticos R Studio, Stata y el uso de Excel, se realizó el tratamiento de las bases de datos del DANE y el RUES. Se aplicaron modelos logit, probit y mpl mediante el Software Stata. Los modelos de Datos panel y espaciales se aplicaron mediante el Software estadístico R Studio.

Se determinó el uso del modelo Logit para el análisis de la GEIH debido a que el modelo de probabilidad lineal se descartó por sus características y porque el objetivo de los modelos es obtener una probabilidad, entre 0 y 1, la cual no se garantiza en el MPL. El modelo Logit se escogió sobre el Probit por su uso en la literatura para la medición las condiciones laborales, Coavas-

Blanquicet y Ruíz Padilla (2024) analizan los Determinantes de la participación laboral en Montería.

En cuanto al análisis de los ingresos de las grandes empresas, la información de ingresos por año constituye un dato panel, por tanto, en lugar de aplicar modelos de corte transversal, se determinó analizar los modelos de efectos fijos y aleatorios, siendo el modelo de efectos fijos el más consistente.

Los modelos espaciales se justifican en el interés de analizar la distribución territorial de las ICC y la posible existencia de autocorrelación espacial entre departamentos, permitiendo discutir con mayor rigor el papel de las aglomeraciones y las relaciones territoriales.

5.8. Limitaciones de la investigación

El presente trabajo tiene el alcance temporal de 2017 a 2024, valiéndose de diversas fuentes de información; en el aspecto temporal se decidió omitir el año 2020 debido a la pandemia por el virus COVID – 19, debido a que es un año atípico en términos estadísticos y, a que el DANE (2020) tuvo que generar unos cambios metodológicos y de contenido, pasando a encuestas telefónicas, las cuales, de acuerdo con la Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) pueden generar sesgos de selección, cobertura y ausencia de respuesta (2020). Adicionalmente, se redujeron las preguntas del formulario de 200 a 39 preguntas, lo que dificulta la selección de variables para los modelos econométricos.

Los modelos de datos panel únicamente se enfocaron en las grandes empresas, la razón principal de esta decisión es su participación dentro del sector y la accesibilidad de su información financiera en los aplicativos de la Superintendencia de Sociedades.

6. Resultados

Mediante el presente capítulo se discuten los hallazgos derivados de la aplicación de los modelos econométricos a las ICC; se presenta el modelo Logit como el elegido para analizar la informalidad en las ICC.

6.1. Modelo Logit

Dadas las variables analizadas y la variable dependiente, se optó por socializar los resultados de acuerdo con un modelo de regresión logística (logit), en lugar de un modelo de probabilidad lineal, un MPL presenta problemas para la predicción de probabilidades debido a que no tiene la limitación de estar en un intervalo $[0,1]$, además de suponer efectos marginales constantes (modelos disponibles en el apéndice D en los anexos).

Entre modelos no lineales, se valoró el probit, pero se prefiere el logit por la distribución logística, la cual se adapta mejor al análisis de las variables que se relacionan con un contexto laboral y social (revisar el apéndice E en los anexos), Blanquicet (2024) analizó los determinantes de la participación laboral en Montería-Córdoba, para lo cual también utilizó un modelo LOGIT para el periodo 2008-2023. Adicionalmente, se aplicaron los modelos teniendo en cuenta únicamente las actividades de inclusión total, pero los resultados obtenidos no eran significativos y no eran consistentes (Disponibles en el apéndice F en los anexos).

6.1.1. Ocupados

Se aplicó el modelo Logit a las variables seleccionadas, los resultados obtenidos a lo largo de los años que hacen parte del alcance de la presente investigación, en lo referente a los ocupados de todas las actividades económicas se evidencian en la siguiente tabla:

Tabla 2. Resultados estimación de los parámetros Logit ocupados.

Variable	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
Ingresos laborales	-1.52e-06*** 6.22e-08	-1.60e-06*** 3.73e-08	-1.83e-06*** 3.85e-08	-5.43e-07*** 2.28e-08	-4.99e-07*** 1.67e-08	-7.36e-07*** 2.22e-08	-8.38e-07*** 2.21e-08
Aceptaría empleo asalariado	.9279541*** .073404	.7067222*** .0412981	.5958797*** .0402442	.3703912*** .0517659	.5151504*** .0384843	.5118457*** .0419424	.4629833*** .0404767
Tiempo desplazamiento	-.006045*** .0015737	-.0091158*** .0009717	-.0084304*** .0008953	.0021991** .0008503	-.0006485 .0006729	-.0003169 .0008093	.0011892 .0008872
SEXO AL NACER	-.606846*** .0715951	-.5006987*** .0408963	-.6376446*** .0404315	-.5917909*** .0466769	-.4188664*** .0361211	-.6516643*** .0405954	-.612729*** .039824
Sabe leer y escribir	.9486573** .4238079	.4534544*** .2256165	.5534395*** .1989486	.9642706*** .2585343	2.192844*** .3038171	1.288734*** .2191889	1.466973*** .229633
Asiste a institución educativa	.6519015*** .1358582	.8293307*** .0813496	.9204138*** .0890477	.8918823*** .1108223	.4371432*** .0796235	.7773968*** .0971351	.631075*** .0973111
Conforme en su trabajo	-.6138415*** .0809396	-.2743572*** .0451793	-.3029896*** .0439005	.1942729*** .0508938	-.027181 .039385	-.0531394 .0433532	-.0100819*** .0440977
¿Cuánto tiempo lleva trabajando?	.0032909*** .0005916	.0032659*** .000352	.0030244*** .000329	.0032188*** .0004133	.0021781*** .0003214	.0016731*** .0003379	.0017726*** .0003311
Horas a la semana	.0300455*** .0023412	.0195683*** .0013275	.0210807*** .0013059	-.0115881*** .0016419	-.0021069 .0013449	.0011302 .0015049	.0044591*** .0015818
Desea cambiar de trabajo	-.3247863*** .0800583	-.1414916*** .0451236	-.2292562*** .0439657	-.3380854*** .0519611	-.3528118*** .0414328	-.3728867*** .0453691	-.2724122*** .0461568
¿Cuántos meses estuvo sin trabajo antes?	.0052007** .0025947	.0028568* .0015142	-.0005704 .0016383	-7.89e-06 .0016709	-.0007953 .0014132	.0013769 .0016198	.0012241 .0016084
Constante	-1.804256*** .5544082	-1.746981*** .3084777	-1.350872*** .2976745	-1.092076*** .3776567	-2.121068*** .3680012	-1.804592*** .3258054	-1.8461*** .333018
Pseudo R ²	0.2938	0.2687	0.2981	0.1249	0.1079	0.1536	0.1801

Nota: Elaboración propia a partir de resultados de software Stata 17.

Errores estándar en la segunda línea.

***p<0.01, **p<0.05, *p<0.1

Muestra: Apéndice G.

En primer lugar, se evidencia que los coeficientes de ingresos laborales son negativos y altamente significativos durante todos los años del análisis, lo que implica que los mayores ingresos reducen la probabilidad de ser informal, adicionalmente, en los últimos años la magnitud del efecto ha disminuido; por otra parte, las personas que cambiarían su situación laboral por un empleo asalariado muestra un coeficiente positivo, por lo que quienes aceptarían tienen una mayor probabilidad de estar en informalidad, esto implica que no se cumplen las condiciones para considerar su trabajo como decente.

El tiempo de desplazamiento es significativo de 2017 a 2021, con un coeficiente negativo, por lo que hasta el mencionado año, las personas con un mayor tiempo de desplazamiento tenían

una mayor probabilidad de ser informales; el sexo asignado al nacer es negativo y significativo durante todos los años, indicando que los hombres tienen una menor probabilidad de estar en la informalidad, los efectos más fuertes se evidencian durante el 2019 hasta el 2022. Relacionado con la formación académica, saber leer y escribir es negativo y significativo durante todos los años, por lo que contribuye a reducir la probabilidad de ser informal; asistir a una institución educativa tiene un coeficiente positivo, por lo que tienen una mayor probabilidad de ser informales mientras estudian.

La conformidad con el trabajo tiene coeficientes negativos y significativos (salvo 2022 y 2023), por lo que la satisfacción se relaciona con una menor probabilidad de ser informal; el tiempo trabajando es positivo y significativo, por lo que, a mayor antigüedad, mayor probabilidad de ser informal. Las horas a la semana son positivas y significativas en casi todos los años, solo es negativa y significativa en el 2021 (en 2022 y 2023 no es significativa), es posible que se deba a la pandemia y sea un efecto de la misma; en todo caso, si bien es posible concluir que en la mayoría de los años más horas aumentan la probabilidad de ser informal, es necesario tener en cuenta aspectos de la coyuntura como los cambios en la jornada máxima legal de trabajo. Dentro de los resultados se observa que el deseo de cambiar de trabajo es negativo y significativo, por lo que las personas que desean cambiar tienen menos probabilidades de ser informales. Por otra parte, mientras más meses se encuentra una persona sin trabajo, se encontraron coeficientes positivos y significativos, lo que implica que, a mayor tiempo sin trabajo, es más probable que el nuevo sea informal.

Los pseudo R^2 se sitúan entre 0.10 y 0.30, con los valores más altos entre 2017 y 2019, estos resultados vale la pena tenerlos en cuenta, además valorando los cambios en la metodología para medir la informalidad por parte del DANE.

6.1.2. Actividades de inclusión total y parcial ICC

Una vez revisados los resultados para la totalidad de la muestra, revisaremos los obtenidos para las actividades que hacen parte de las Industrias Culturales y Creativas, de acuerdo con la siguiente tabla:

Tabla 3. Resultados estimación de los parámetros Logit ICC.

Variable	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
Ingresos laborales	-2.17e-06*** 1.54e-07	-1.82e-06*** 7.29e-08	-1.83e-06*** 6.92e-08	-7.39e-07*** 4.60e-08	6.19e-07*** 3.07e-08	-1.06e-06*** 4.54e-08	-1.09e-06*** 4.20e-08
Aceptaría empleo asalariado	1.000907*** .1477967	.7849175*** .0771392	.8039358*** .0764882	.5285999*** .0940795	-.5700517*** .0644793	.586169*** .073779	.4830776*** .0720002
Tiempo desplazamiento	-.0101604*** .0034701	-.0092699*** .0019024	-.0035427** .0015734	.0023157 .0014257	.0012107 .0011924	-.0044953*** .0016449	-.0004511 .0016317
SEXO AL NACER	-.2451356* .1431446	-.1128124 .0752783	-.0631555 .0752885	-.3265989*** .0831416	.1575397*** .0606134	-.3693117*** .0710231	-.402352*** .070103
Sabe leer y escribir	1.210663 3.190254	.0970565 .5467451	.3035905 .4944247	.6593772 .5782841	-1.471732*** .5122197	.4197507 .5199465	.5820994 .431246
Asiste a institución educativa	1.027003*** .2653348	1.049292*** .1477569	1.199568*** .1622137	.869476*** .191604	-.2964643** .1215298	.6563859*** .1556318	.3593257** .1469692
Conforme en su trabajo	-1.115513*** .1832153	-.2049161** .0837767	-.2011605** .0824583	.1441373 .0918835	.0381828 .0668369	-.1141835 .0776268	-.0932839 .0786772
¿Cuánto tiempo lleva trabajando?	.002756* .001529	.0018566** .0007243	.0012255 .0007538	.0043066*** .0008316	-.0020899*** .0005896	.0013531** .0006586	.0028408*** .0006364
Horas a la semana	.046206*** .0048777	.0292423*** .0025424	.0203769*** .0024862	-.0047809* .0028753	-.0109393*** .002293	.014661*** .0025784	.0196349*** .0027068
Desea cambiar de trabajo	-.5923267*** .1666017	-.2574388*** .0827648	-.4082125*** .0812782	-.2747215*** .0932686	.2693533*** .0703806	-.296142*** .0802094	-.3909825*** .0806093
¿Cuántos meses estuvo sin trabajo antes?	-.0075642 .0056659	.0014931 .0027662	.0001294 .003018	.0034568 .0028138	-.0004129 .002334	.0046375* .0027007	.0025176 .0028438
Constante	-2.929804 3.271348	-3.098482*** .6701422	-3.21883*** .6351036	-2.067639*** .7535001	2.615743*** .6161689	-1.763855*** .6569368	-1.149424** .5819542
Pseudo R^2	0.3628	0.2879	0.2914	0.1368	0.1067	0.1873	0.2180

Nota: Elaboración propia a partir de resultados de software Stata 17.
 Errores estándar en la segunda línea.
 ***p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Muestra: Apéndice G.

En los modelos de las actividades de las ICC se evidencia que los coeficientes tienen en casi todas las ocasiones el mismo signo. No obstante, se evidencian diferencias en los efectos,

siendo los coeficientes de ingresos laborales y de educación básica menores en magnitud, por lo que en las ICC la informalidad puede darse incluso en niveles de ingreso o alfabetización más altos.

Adicionalmente, estos modelos tienen un pseudo R^2 menor, de lo que podríamos mencionar, junto con lo considerado en el anterior párrafo, que las ICC tienen una estructura y relaciones más complejas que el resto de los sectores.

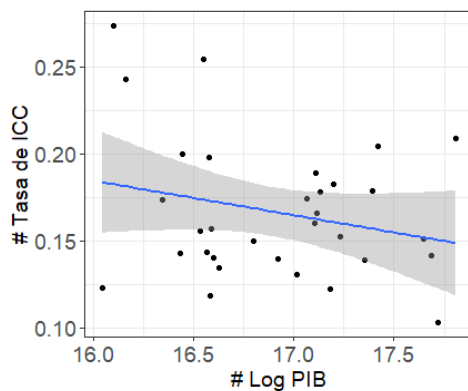
6.2. Análisis espacial

Para el análisis espacial, se realizó una revisión de la base de datos, para verificar si se podía considerar la existencia de un fenómeno espacial y se estimaron los modelos lineales, SAR, SEM y SDM.

6.2.1. Revisión inicial

En primer lugar, para hacer un análisis espacial de las Industrias culturales y creativas, se realizó un diagrama de dispersión, el cual muestra la relación entre el logaritmo natural del PIB per cápita por departamento y la tasa de ICC por departamentos, de acuerdo con la siguiente figura:

Figura 13. La relación entre la tasa de ICC y el Logaritmo del PIB



Nota: Elaboración propia a partir de resultados del software R Studio, datos del DANE y el RUES.

La línea azul es la recta de la regresión lineal, donde se evidencia una pendiente negativa, por lo que a mayor el logaritmo PIB per cápita, la tasa de ICC tiende a ser ligeramente menor. La banda gris es el intervalo de confianza, se evidencia que hay una alta dispersión en los datos, por lo que la relación estadística es débil o no significativa, a pesar de esto, con el fin de realizar la caracterización de las ICC, se realizará el respectivo análisis espacial.

Por otra parte, en cuanto a la I de Morán, la siguiente tabla resume los resultados obtenidos:

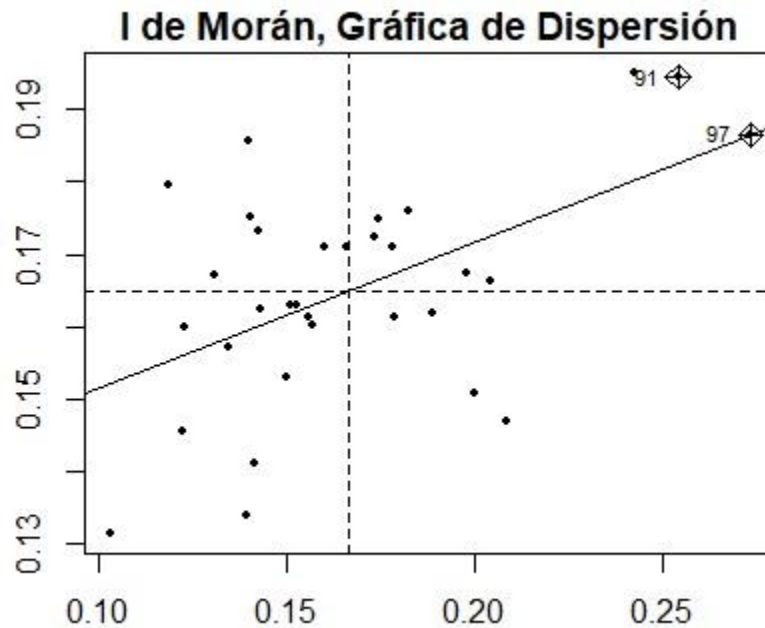
Tabla 4. I de Morán.

Variable	Morán I	Expectativa	Varianza	p.valor
Tasa de ICC	0.202507193	-0.032258065	0.009679879	0.008513

Nota: Valores de la I de Morán.

De la anterior tabla es posible mencionar que el valor del índice de Morán I es de 0.202507193, el cual es positivo y mayor que la expectativa bajo aleatoriedad, esto significa que existe una autocorrelación espacial positiva, donde departamentos con tasas de ICC altas tienden a estar cerca de otros con tasas altas, lo mismo ocurre con las tasas bajas. Adicionalmente, el valor del estadístico de prueba permite rechazar la hipótesis nula de ausencia de correlación espacial.

Los mencionados resultados pueden valorarse gráficamente de acuerdo con la siguiente figura:

Figura 17. *Gráfica de dispersión, I de Morán.*


Nota: Elaboración propia a partir de resultados del software R Studio, datos del DANE y el RUES.

6.2.2. Modelos espaciales

En la siguiente tabla se mostrarán los resultados de los modelos donde se analiza la relación entre la tasa de ICC y el logaritmo del PIB per cápita:

Tabla 5. Resultados modelos espaciales.

Modelo	Variable	Coefficiente	Error estándar	p.valor	AIC
Modelo lineal	Log PIB per cápita	-0.01984	0.01439	0.178	-112.73
	Intercepto	0.50183	0.24339	0.048	
Modelo SAR	Log PIB per cápita	-0.011665	0.013062	0.3718	-113.48
	Intercepto	0.284146	0.226777	0.2102	
Modelo SEM	Log PIB per cápita	-0.0062791	0.0148536	0.6725	-112.89
	Intercepto	0.2739827	0.2513563	0.2757	
Modelo SDM	Log PIB per cápita	0.0010485	0.0151005	0.94464	-114.31
	Lag Log PIB per cápita	-0.0463902	0.0271733	0.08779	
	Intercepto	0.8664658	0.4173713	0.03789	

Nota: Elaboración propia a partir de resultados del software R Studio.

Analizando los modelos expuestos, en ninguno el logaritmo natural del PIB per cápita es significativo, por lo que es posible concluir que la tasa de ICC no depende de los ingresos del departamento; adicionalmente, en el modelo SDM se evidencia que en el modelo SDM el rezago espacial del Log PIB per cápita es significativo, por lo que, si aumenta el PIB per cápita, la tasa de ICC por departamento tiende a disminuir, lo que coincide con lo mencionado en el apartado anterior.

6.3. Datos Panel

Se estimó un modelo de datos panel con 200 empresas (todas las empresas grandes que hacen parte de las actividades de inclusión total con información de ingresos en las bases de datos de la Superintendencia de Sociedades), los resultados principales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 6. Modelos de datos panel

Variable	FE (1)	RE (2)	FE + tiempo (3)
Inflación nacional (%)	4.524*** (0.474)	4.416*** (0.472)	77.652*** (4.768)
Año 2018	—	—	0.792*** (0.089)
Año 2019	—	—	0.388*** (0.065)
Año 2021	—	—	-0.862*** (0.059)
Año 2022	—	—	-6.386*** (0.398)
Año 2023	—	—	-3.254*** (0.216)
R² within	0.097	0.739	0.372
R² adjusted	-0.116	0.739	0.219
N observaciones	1,047	1,047	1,047
**p<0.001, **p<0.01, *p<0.05			

Nota: Elaboración propia a partir de resultados de software R Studio.

Se evidencia que un aumento marginal de la inflación se asocia con un incremento de un 4.52% de los ingresos de las grandes empresas, lo que implica que las ICC trasladan la inflación a los precios y aumentan su participación en el mercado. El modelo preferido es el de efectos fijos,

se encuentra inconsistente el modelo de efectos aleatorios debido a la correlación entre efectos individuales y regresores; no se tuvo en cuenta el 2024 por colinealidad.

7. Conclusiones

Se evidenció que la informalidad en Colombia sigue relacionándose con condiciones de trabajo que no se considera decente, debido a ingresos bajos, largos desplazamientos o mayor tiempo de búsqueda entre empleos, lo que afecta tanto a todos los sectores como los de las Industrias Culturales y Creativas. Igualmente, una fracción significativa de los trabajadores informales, especialmente en las ICC buscaría transitar a empleos formales, lo que abre espacio a políticas de fomento de la formalización en el sector cultural.

Tanto en todos los ocupados como las ICC, estar conforme con el trabajo reduce la probabilidad de ser informal; la informalidad en las ICC está menos explicada por los ingresos y la educación, lo que indica dinámicas laborales más variadas y con más detalles en las industrias culturales y creativas.

En 2025 la cultura fue reconocida por la UNESCO como un objetivo de desarrollo sostenible, esto refuerza la necesidad de aprovechar las ventajas de los departamentos para generar un crecimiento económico sostenible e igualitario.

La relación entre la tasa de ICC y el logaritmo del PIB per cápita es débil y no lineal, adicionalmente, los modelos espaciales no muestran un efecto estadísticamente significativo del PIB sobre la tasa de ICC. La línea pendiente negativa observada en la recta de regresión sugiere que, si bien la relación no es fuerte, regiones con menor PIB per cápita pueden exhibir tasas más altas de ICC. El coeficiente negativo del rezago del PIB per cápita sugiere que los departamentos rodeados de vecinos con mayores ingresos tienden a tener tasas de ICC menores.

Teniendo en cuenta la evidencia de autocorrelación espacial positiva del índice de Morán I, los resultados evidencian que la configuración de clústeres no sigue el mapa del PIB, sino temas

específicos relacionados con las Industrias Culturales y Creativas, lo que refuerza lo concluido en los modelos Logit, donde se mencionó su complejidad frente al resto de las actividades económicas.

Para la creación de políticas públicas no basta con tener en cuenta el PIB, sino que se debe valorar otros factores, como las relaciones de los vecinos y las redes culturales, esto implica que debe considerarse la cultura como un ecosistema y que las políticas se enfoquen en sus particularidades.

8. Recomendaciones

Futuras investigaciones pueden explorar modelos espaciales teniendo en cuenta otras variables además del PIB, pero con bases de datos que permitan detallar más la ubicación de las empresas. Por otro lado, se recomienda repetir la investigación teniendo en cuenta los años posteriores, debido a que las diferencias metodológicas y la pandemia afecta los resultados y las estimaciones de los modelos.

Adicionalmente, se invita a valorar en los próximos años la relevancia política que se le da a las Industrias Culturales y Creativas, teniendo en cuenta el carácter de objetivo de desarrollo sostenible y cómo ha sido un elemento fundamental de los últimos presidentes. Por ello, es necesario complementar el análisis desde una perspectiva más cualitativa, que permita entender las particularidades del sector y sus actores, además de tener en cuenta espacialmente no solamente las personas jurídicas, sino también las naturales.

Finalmente, se instiga a continuar con esta línea de investigación, más teniendo en cuenta el interés de la academia y el potencial de desarrollo que tienen las Industrias Culturales y Creativas.

Futuras investigaciones pueden abordar la resiliencia del sector mediante análisis de años atípicos como el 2020; adicionalmente, con la colaboración de las Cámaras de Comercio o el RUES, podrán analizar la totalidad del tejido empresarial, sin limitarse a las grandes empresas.

Referencias Bibliográficas

- Ajebush Argaw Shafi, Mziwoxolo Sirayi & Oluwayemisi Adebola Abisuga-Oyekunle (2020) Issues, challenges and contributions of cultural and creative industries (CCIs) in South African economy, *Creative Industries Journal*, 13:3, 259-275, DOI: 10.1080/17510694.2019.1710070
- Alacovska, A., & O'Brien, D. (2021). Genres and Inequality in the Creative Industries. *European Journal of Cultural Studies*, 24(3), 639-657. <https://doi.org/10.1177/13675494211006095>
- Aria, M. & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis, *Journal of Informetrics*, 11(4), pp 959-975, Elsevier, DOI: 10.1016/j.joi.2017.08.007 (<https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>).
- Arroyave, A. & Rojas, J., (2019). Análisis Del Aporte De Las Industrias Culturales En Las Economías De Los Países Desarrollados [Tesis de Pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/16bdd3db-800e-4079-954a-b4ad5346e908/content>
- Batista, A. & Arias, F. (2022). Industria creativas y culturales en Colombia: retos y oportunidades, *Revista Innova ITFIP*, 10 (1), 68-78. DOI: www.doi.org/10.54198/innova10.05
- Bauman, Z. (2013). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. Madrid, España: Fondo de cultura económica.
- Blanquicet, S. G. C. (2024). Determinantes de la participación laboral en Montería-Córdoba: Un estudio logit 2008-2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4
- Boal-San Miguel, I., & Herrero-Prieto, L. C. (2020). A Spatial–Temporal Analysis of Cultural and Creative Industries with Micro-Geographic Disaggregation. *Sustainability*, 12(16), 6376. <https://doi.org/10.3390/su12166376>
- Boix Domenech, R., De Miguel Molina, B., & Rausell Köster, P. (2021). The impact of cultural and creative industries on the wealth of countries, regions and municipalities. *European Planning Studies*, 30(9), 1777–1797. <https://doi.org/10.1080/09654313.2021.1909540>
- Borre, J. R., Romero, G. C., Gutiérrez, J. M., & Ramírez, J. (2023). Discussion of the aspects of the cultural and creative industries that impact on sustainable development: A systematic review. *Procedia Computer Science*, 224, 532–537. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.09.077>
- Brook, O., O'Brien, D., & Taylor, M. (2019). Inequality talk: How discourses by senior men reinforce exclusions from creative occupations. *European Journal of Cultural Studies*, 24(2), 498-513. <https://doi.org/10.1177/1367549419886020> (Original work published 2021)
- Broz, T., & Rašić, I. (2025). The contribution of cultural and creative industries to the county's economy: A case of two tourism regions in Croatia. *Drustvena Istrazivanja*, 34(3), 285–306. <https://doi.org/10.5559/di.34.3.01>
- Buitrago, F. & Duque, I. (2013). *La economía naranja*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Camacho, J. & Linares, S. (2020). Apoyo estatal para la internacionalización a la industria cultural y creativa colombiana, [Tesis de Pregrado, Universidad Agustiniana]. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1402>

- Carrero, M. & Chicaiza, G. (2022). Industrias creativas en Colombia: Un análisis desde la efectividad de las políticas públicas 2010-2020 [Tesis de Pregrado, Fundación Universidad de América]. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/8864>
- Chu, S.-W., & Chen, C.-H. (2024). Integrating cultural creativity and industry courses into sustainability practice. *Problems of Education in the 21st Century*, 82(6A), 965-985. <https://doi.org/10.33225/pec/24.82.965>
- Cicerone, G., Crociata, A., & Mantegazzi, D. (2021). Cultural and creative industries and regional diversification: Does size matter? *Papers in Regional Science*, 100(3), 671–688. <https://doi.org/10.1111/pirs.12585>
- Coavas-Blanquicet, S. G., & Ruíz Padilla, G. D. (2024). Determinantes de la participación laboral en Montería-Córdoba: Un estudio logit 2008-2023. *Comunicaciones: Revista Científica de Comunicación*, 8(4), Artículo 12592. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12592
- Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020). Recomendaciones para eliminar el sesgo de selección en las encuestas de hogares en la coyuntura de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Informes COVID-19, mayo. https://rtcece.cepala.org/sites/default/files/document/files/20-00316%20COVID-19-DEPE-Recommendaciones-sesgo_WEB.pdf
- Colombia. (1997). Ley 397: Por la cual se dictan normas sobre el patrimonio cultural. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>
- Colombia. (2011). Ley 1493: Por la cual se establece el régimen para el fomento de la industria del espectáculo público de artes escénicas. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=45246>
- Colombia. (2017). Ley 1834: Por la cual se fomenta la economía naranja. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=80178>
- Colombia. (2022a). Ley 2184: Por la cual se dictan normas para fomentar la sostenibilidad de oficios artísticos, industrias creativas y culturales. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2184_2022.html
- Colombia. (2023a). Ley 2319: Por la cual se reforma la Ley 397 de 1997. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=217710>
- Colombia. (2024). Ley 2389: Por la cual se establece la Canasta Básica Cultural. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=158559>
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. (2024). Registro Único Empresarial y Social (RUES). <https://www.rues.org.co>
- Dellisanti, R. (2023). Spatial patterns of cultural and creative industries: Creativity and filière behind concentration. *Papers in Regional Science*, 102(3), 533–565. <https://doi.org/10.1111/pirs.12733>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. DANE (2020). Acciones para garantizar la continuidad de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Comunicado de Prensa, 30 de abril de 2020. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_ajustesmetodologicos_covid19_mar_20.pdf

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). Colombia - Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - 2024. Microdatos. <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/819>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024, 25 de julio). Boletín técnico: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC) 2021 provisional – 2023 preliminar. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CSECC/bol-CSECC-2023pr.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025, 30 de julio). Boletín técnico: Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa (CSECC) 2022–2024 preliminar.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025). Tablas correlativas de nomenclaturas y clasificaciones. Sistema Estadístico Nacional (SEN). <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/tablas-correlativas>
- Departamento Nacional de Planeación. (2022). CONPES 4090: Política para el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/4090.pdf
- El Espectador. (2025). La UNESCO declara la cultura como objetivo de desarrollo sostenible. <https://share.google/f4VZ5sF4tf70ZK50y>.
- Estupiñán, M. (2017). Análisis del gremio de la danza en Bucaramanga: Enfoque de la economía cultural [Tesis de Pregrado, Universidad Industrial de Santander]. http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=181530%20|1
- Fan, K.-K., & Feng, T.-T. (2021). Sustainable Development Strategy of Chinese Animation Industry. *Sustainability*, 13(13), 7235. <https://doi.org/10.3390/su13137235>
- Feng, T.-T., & Yang, L.-F. (2024). Sustainable Development of the Cultural and Creative Industries in the Post-Pandemic Era: A Case Study of the Animation Industry in China. *Sustainability*, 16(22), 9796. <https://doi.org/10.3390/su16229796>
- Forero, L., Monroy, J. & Ramos, C., (2020). Las estrategias de las Industrias Culturales en Corea del Sur comparadas con las industrias culturales de Colombia, [Tesis de Pregrado, Universidad Agustiniana]. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1548>
- Gamboa, Y., Ortiz, D. & Rodríguez, J. (2019). Mapeo del sector creativo y cultural. Universidad Autónoma de Bucaramanga y Cámara de comercio de Bucaramanga. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/11735>
- Gao, Y., Turkina, E., & Van Assche, A. (2023). The nexus between the cultural and creative industries and the Sustainable Development Goals: a network perspective. *Regional Studies*, 58(4), 841–859. <https://doi.org/10.1080/00343404.2023.2252474>
- González, E. (2013). El ecosistema de las industrias culturales en Colombia. Vol. 41 Núm. 2 (2013): Revista UIS Humanidades. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistahumanidades/article/view/4932>
- GraphvizOnline. (s. f.). GraphvizOnline. <https://dreampuf.github.io/GraphvizOnline/>

- Gutierrez-Posada, D., Kitsos, T., Nathan, M., & Nuccio, M. (2023). Creative Clusters and Creative Multipliers: Evidence from UK Cities. *Economic Geography*, 99(1), 1–24. <https://doi.org/10.1080/00130095.2022.2094237>
- Hadisi, S., & Snowball, J. (2020). Employment in the cultural and creative industries in South Africa. *African Review of Economics and Finance*, 12(2), 84-109. Recuperado de: <https://www.southafricanculturalobservatory.org.za/download/comments/669/5c04925674920eb58467fb52ce4ef728/Employment+in+the+Cultural+and+Creative+Industries+in+South+Africa>
- Hansson, Karin, Hillevi Ganetz, and Malin Sveningsson. 2026. “Sexual Harassment as Reification: #MeToo in the Cultural and Creative Industries in Sweden.” *Gender, Work & Organization*: 33. no. 1), 67–79. <https://doi.org/10.1111/gwao.70028>.
- Hojnik, B. B. (2019). Sustainable Creative Economy in Cities: Comparative Analysis of Capital Cities in the EU. *Problemy Ekorożwoju*, 14(1), 97–107. Retrieved from <https://ph.pollub.pl/index.php/preko/article/view/5064>
- Horban, Y., Dolbenko, T., Yaroshenko, T., Sokol, O., & Miatenko, N. (2021). Human capital as a development factor for cultural and creative industries. *International Journal of Computer Science and Network Security*, 21(12), 604–610. http://paper.ijcsns.org/07_book/202112/20211283.pdf
- <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CSECC/bol-CSECC-2024pr.pdf>
- Huang, E. X., & Zou, X. (2024). How do CCIs contribute to regional innovation? *International Journal of Innovation Science*, 16(2), 320–337. <https://doi.org/10.1108/IJIS-04-2023-0097>
- Imperiale, F., Fasiello, R., & Adamo, S. (2021). Sustainability Determinants of Cultural and Creative Industries in Peripheral Areas. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(9), 438. <https://doi.org/10.3390/jrfm14090438>
- Killingsworth, J. . (2021). Unifying Sustainable Development Goals: How Cultural and Creative Engagement are the Missing Links to Advancement. *European Journal of Sustainable Development*, 10(3), 291. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n3p291>
- Klein M, Gutowski P, Gerlitz L, Gutowska E. (2021) Creative and Culture Industry in Baltic Sea Region Condition and Future. *Sustainability*.; 13(8):4239. <https://doi.org/10.3390/su13084239>
- Liu, H., Fang, Y., Liu, J., & Chen, Y. (2023). The Interaction of Cultural and Creative Industries Clusters and Regional Economic Resilience from the Perspective of Spatial Analysis. *Sustainability*, 15(6), 5542. <https://doi.org/10.3390/su15065542>
- Liu, Z., Xu, D., & Wang, X. (2025). Spatial Agglomeration Characteristics and Impact Factors of the Cultural and Creative Industries in Harbin. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 14(4), 158. <https://doi.org/10.3390/ijgi14040158>
- López, C. (2020). Análisis de la oferta exportable en Santander de empresas que pertenezcan a la economía naranja [Tesis de Pregrado, Universidad Pontificia Bolivariana]. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/10098>.
- Maddah, L., Arauzo-Carod, J. M., & López, F. A. (2023). Detection of geographical clustering: cultural and creative industries in Barcelona. *European Planning Studies*, 31(3), 554–575. <https://doi.org/10.1080/09654313.2021.2020218>

- Maryna Hrysenko & Olena Pryiatelchuk & Liudmila Shvorak, 2022. "Correlation And Interaction Of Economic Creativity Factors As A Determinant Of Sustainable Development (On The Example Of The Eu Countries)," *Baltic Journal of Economic Studies*, Publishing house "Baltija Publishing", vol. 8(2). 10.30525/2256-0742/2022-8-2-59-67
- Ministerio de Cultura. (2021). Resolución DM Número 0140. "Por medio de la cual se crea el Observatorio de Cultura y Economía. <https://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/2022/08/0140-DM-RESOLUCION-CREA-EL-OBSERVATORIO-DE-CULTURA-Y-ECONOMIA-1.pdf>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. (2024). Proyecto de Ley de Fortalecimiento de la Ley General de Cultura. <https://www.mincultura.gov.co/noticias/Paginas/laleyquenosune-el-minculturas-radico-el-proyecto-de-fortalecimiento-de-ley-genera..>
- Munevar, K. (2019). El sector turismo en las industrias culturales [Tesis de Pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/items/8f09a42e-8ce8-45ca-bf9f-ea463ad6d845>
- Niño, D. (2023). Análisis Hermenéutico-Jurídico sobre los Beneficios Tributarios de las Empresas que Ejercen o Desarrollan la Economía Naranja o Industrias Creativas en Colombia [Trabajo de grado de Especialización, Universidad Libre]. <https://repository.unilivre.edu.co/handle/10901/26427>
- Nussbaum, M. (2012). *Crear capacidades*. Primera edición. Editorial Paidós.
- Observatorio de Cultura y Economía. (2022). Análisis de los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa 2021pr. <https://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/2023/05/Documento-Analisis-Resultados-CSCEN-2021pr-v1.0-1.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2010). Políticas para la creatividad. División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/220384s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2021). Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible. <https://es.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021>
- Prado, L. (2019). Clúster de industrias culturales [Tesis de Pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/da32c14f-fe72-471d-a381-63e2387970a8/content>
- Rüttenauer, T. (2019). Spatial Regression Models: A Systematic Comparison of Different Model Specifications using Monte Carlo Experiments. <https://d-nb.info/1188635956/34>
- Salvador, E., & Comunian, R. (2023). "Why and how higher education is so important for cultural and creative industries' sustainable development?". *Industry and Higher Education*, 38(1), 6-13. <https://doi.org/10.1177/09504222231219250> (Original work published 2024)
- Sarrias, M. (2020, 7 de octubre). Lecture 2: Spatial Models. <https://www.msarrias.com/uploads/3/7/7/8/37783629/lecture2.pdf>
- Schumpeter, J. (1996). *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Tomo I. Editorial Folio.
- Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte [SCRD]. (2023). Diagnóstico Económico del sector cultural y creativo.

- <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2023-06/diagnostico-economico-del-sector-cultural.pdf>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Primera edición. Editorial Planeta.
- Snowball J, Tarentaal D, Sapsed J. (2021) Innovation and diversity in the digital cultural and creative industries. *J Cult Econ (Dordr)*.;45(4):705-733. doi: 10.1007/s10824-021-09420-9
- Snowball, J., & Hadisi, S. (2020). Do the cultural industries offer labour market opportunities for women and youth? A global south case study. *Cultural Trends*, 29(4), 267–286. <https://doi.org/10.1080/09548963.2020.1811615>
- Štreimikienė D, Kačerauskas T. (2020) The creative economy and sustainable development: The Baltic States. *Sustainable Development*. 28: 1632–1641. <https://doi.org/10.1002/sd.2111>
- Superintendencia de Sociedades. (2024). Sistema de Información de Información Financiera (SIIS). <https://www.supersociedades.gov.co/siis>
- UNESCO. (2025). Informe mundial de la UNESCO sobre políticas culturales, La cultura: el ODS ausente; resumen ejecutivo. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000395707_spa
- UNESCO. (2025, 10 de septiembre). Declaración final de MONDIACULT 2025: Derechos culturales como motor de políticas públicas. <https://www.unesco.org/es/mondiacult>
- Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523–538. <https://doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3>
- Wu, Y.-C., & Lin, S.-W. (2021). Integrated approach for exploring critical elements that affect sustainable development of cultural and creative industries. *Journal of Business Economics and Management*, 22(3), 596-615. <https://doi.org/10.3846/jbem.2021.14261>
- Zemite, I., Kunda, I., & Judrupa, I. (2022). The Role of the Cultural and Creative Industries in Sustainable Development of Small Cities in Latvia. *Sustainability*, 14(15), 9009. <https://doi.org/10.3390/su14159009>

Anexos

Apéndice A. Análisis bibliográfico

- **Áreas seleccionadas de interés:**

Computer Science	Environmental Sciences & Ecology	Women's Studies	Urban Studies
Physical Geography	Geography	Computer Science	Business & Economics
Remote Sensing	Public Administration	Engineering	Environmental Sciences & Ecology
Business & Economics	Urban Studies	Arts & Humanities - Other Topics	Urban Studies
Environmental Sciences & Ecology	Art	Cultural Studies	Cultural Studies
Geography	Cultural Studies	Social Sciences - Other Topics	Business & Economics
Public Administration	Education & Educational Research	Business & Economics	Sociology
Psychology	Geography	Geography	Social Sciences - Other Topics
Science & Technology - Other Topics	Social Issues	Development Studies	Environmental Sciences & Ecology
Environmental Sciences & Ecology	Sociology	Environmental Sciences & Ecology	Development Studies
Business & Economics	Business & Economics	Public Administration	Science & Technology - Other Topics

- **Artículos seleccionados:**

Article Title	Author Full Names	Research Areas
Spatial Agglomeration Characteristics and Impact Factors of the Cultural and Creative Industries in Harbin	Liu, Zuhang; Xu, Daming; Wang, Xinyang	Computer Science; Physical Geography; Remote Sensing
Spatial patterns of Cultural and Creative Industries: Creativity and filiere behind concentration	Dellisanti, Roberto	Business & Economics; Environmental Sciences & Ecology; Geography; Public Administration
Efficiency Measurement and Heterogeneity Analysis of Chinese Cultural and Creative Industries: Based on Three-Stage Data Envelopment Analysis Modified by Stochastic Frontier Analysis	Li, Mingxing; Sun, Hongzheng; Agyeman, Fredrick Oteng; Su, Jialu; Hu, Weijun	Psychology
The Interaction of Cultural and Creative Industries Clusters and Regional Economic Resilience from the Perspective of Spatial Analysis	Liu, Hongjia; Fang, Yongheng; Liu, Jiamin; Chen, Yaqian	Science & Technology - Other Topics; Environmental Sciences & Ecology
Cultural and creative industries and local economic growth: exploring the urban channel	Dellisanti, Roberto	Business & Economics
The impact of cultural and creative industries on the wealth of countries, regions and municipalities	Boix Domenech, Rafael; De Miguel Molina, Blanca; Rausell Koster, Pau	Environmental Sciences & Ecology; Geography; Public Administration; Urban Studies
Leveraging on cultural and creative industries to foster social innovation: A bibliometric analysis	Sica, Giusy; Palazzo, Maria; Micozzi, Alessandra; Ferri, Maria Antonella	Business & Economics
A bibliometric analysis of cultural and creative industries in the field of arts and humanities	Son Bui Hoai; Binh Hoang Thi; Phuong Nguyen Lan; Trung Tran	Art
The nexus between the cultural and creative industries and the Sustainable Development Goals: a network perspective	Gao, Yang; Turkina, Ekaterina; Van Assche, Ari	Business & Economics; Environmental Sciences & Ecology; Geography; Public Administration
Sustainability Determinants of Cultural and Creative Industries in Peripheral Areas	Imperiale, Francesca; Fasiello, Roberta; Adamo, Stefano	Business & Economics
Inequality talk: How discourses by senior men reinforce exclusions from creative occupations	Brook, Orian; O'Brien, Dave; Taylor, Mark	Cultural Studies
Why and how higher education is so important for cultural and creative industries' sustainable development?	Salvador, Elisa; Comunian, Roberta	Education & Educational Research
The Role of the Cultural and Creative Industries in Sustainable Development of Small Cities in Latvia	Zemite, Ieva; Kunda, Ilona; Judrupa, Ilze	Science & Technology - Other Topics; Environmental Sciences & Ecology
The geographic political economy of art district formation in China: The case of Songzhuang	Zhang, Jun	Geography
Cultural and creative industries and regional diversification: Does size matter?	Cicerone, Gloria; Crociata, Alessandro; Mantegazzi, Daniele	Business & Economics; Environmental Sciences & Ecology; Geography; Public Administration

Sustainable Development of the Cultural and Creative Industries in the Post-Pandemic Era: A Case Study of the Animation Industry in China	Feng, Ting-Ting; Yang, Li-Fan	Science & Technology - Other Topics; Environmental Sciences & Ecology
Cultural and creative industries and employment growth in urban and rural Catalonia	Maddah, Lina S.; Arauzo-Carod, Josep-Maria	Business & Economics; Environmental Sciences & Ecology; Geography; Public Administration
THE CONTRIBUTION OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES TO THE COUNTY'S ECONOMY: A CASE OF TWO TOURISM REGIONS IN CROATIA	Broz, Tanja; Rasic, Ivana	Social Issues; Sociology
Sexual Harassment as Reification: #MeToo in the Cultural and Creative Industries in Sweden	Hansson, Karin; Ganetz, Hillevi; Sveningsson, Malin	Business & Economics; Women's Studies
Human Capital as a Development Factor for Cultural and Creative Industries	Horban, Yurii; Dolbenko, Tetiana; Yaroshenko, Tetiana; Sokol, Oleksandr; Miatenko, Nataliia	Computer Science
Italian cultural and creative industries following the Great Recession: an exploration of the local determinants of growth	Brandano, Maria Giovanna; Urso, Giulia	Geography
Territorial Challenges for Cultural and Creative Industries' Contribution to Sustainable Innovation: Evidence from the Interreg Ita-Slo Project DIVA	Faraone, Claudia	Science & Technology - Other Topics; Environmental Sciences & Ecology
Organizational performance evaluation and performance paradox in CCI organizations	Sassi, Marge; Pihlak, Ulle; Birnkraut, Gesa	Business & Economics
Cultural and creative industry in the Szigetkoz area	Kinga, Kezai Petra; Szandra, Gombos; Akos, Jakobi	Geography
How do CCIs contribute to regional innovation?	Huang, Elle Xiaoyan; Zou, Xueying	Business & Economics
Research and design of cultural and creative industries in the Qinba Mountains of Southern Shaanxi	Cui, Liyuan; Wei, Siying; Wang, Kun; Yuan, Shenghao; Lei, Ming; Cheng, Kun	Engineering
Detection of geographical clustering: cultural and creative industries in Barcelona	Maddah, Lina; Arauzo-Carod, Josep-Maria; Lopez, Fernando A.	Environmental Sciences & Ecology; Geography; Public Administration; Urban Studies
Do the cultural industries offer labour market opportunities for women and youth? A global south case study	Snowball, Jen; Hadisi, Serge	Arts & Humanities - Other Topics; Cultural Studies; Social Sciences - Other Topics
Contribution of the Cultural and Creative Industries to Regional Development and Revitalization: A European Perspective	Kalfas, Dimitrios; Kalogiannidis, Stavros; Ambas, Vasilios; Chatzitheodoridis, Fotios	Environmental Sciences & Ecology; Geography; Public Administration; Urban Studies
Cultural and creative industries: Innovation, performance and spillovers	Ericsson, Birgitta; Hauge, Atle; Alnes, Per Kristian	Geography
Cultural and creative production in the era of globalization: Exploring the trans-border mobility of Chinese media and entertainment celebrities	Zhang, Xu; Dai, Juncheng	Geography
Innovation and diversity in the digital cultural and creative industries	Snowball, Jen; Tarentaal, Delon; Sapsed, Jonathan	Business & Economics
INTEGRATED APPROACH FOR EXPLORING CRITICAL ELEMENTS THAT AFFECT SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES	Wei, Wu, Yueh-Cheng; Lin, Sheng-	Business & Economics
The Innovative Response of Cultural and Creative Industries to Major European Societal Challenges: Toward a Knowledge and Competence Base	Gustafsson, Christer; Lazzaro, Elisabetta	Science & Technology - Other Topics; Environmental Sciences & Ecology
A Spatial-Temporal Analysis of Cultural and Creative Industries with Micro-Geographic Disaggregation	Boal-San Miguel, Ivan; Cesar Herrero-Prieto, Luis	Science & Technology - Other Topics; Environmental Sciences & Ecology
Bringing labour market flexibilization under control? Marginal work and collective regulation in the creative industries in the Netherlands	Been, Wike; Keune, Maarten	Business & Economics
The Effect of Subsidies on Cultural and Creative Enterprise Performance: Mediating Role of Patents	Cheng, Hua; Yu, Yinhong; Zhang, Lili; Zhang, Zhiying	Business & Economics
Creative Clusters and Creative Multipliers: Evidence from UK Cities	Gutierrez-Posada, Diana; Kitsos, Tasos; Nathan, Max; Nuccio, Massimiliano	Business & Economics; Geography
Cultural and Creative Industries as Innovation and Sustainable Transition Brokers in the Baltic Sea Region: A Strong Tribute to Sustainable Macro-Regional Development	Gerlitz, Laima; Prause, Gunnar Klaus	Science & Technology - Other Topics; Environmental Sciences & Ecology
Inheritance or variation? Spatial regeneration and acculturation via implantation of cultural and creative industries in Beijing's traditional compounds	Zeng, Miao; Wang, Fang; Xiang, Sunan; Lin, Bingyu; Gao, Cheng; Li, Jianing	Development Studies; Environmental Sciences & Ecology; Public Administration; Urban Studies
The effect of cultural and creative production on human capital: Evidence from European regions	Mecocci, Filippo Berti; Maghssudipour, Amir; Bellandi, Marco	Business & Economics; Environmental Sciences & Ecology; Geography; Public Administration

Agglomeration economies in creative industries	Tao, Jin; Ho, Chun-Yu; Luo, Shougui; Sheng, Yue	Business & Economics; Environmental Sciences & Ecology; Urban Studies
Creative industries micro-enterprises and informality: a case study of the Shweshwe sewing industry in South Africa	Snowball, Jen; Mapuma, Aviwe	Cultural Studies; Business & Economics; Sociology
Orange Economy: definition and measurement - the case of Jordan	Sandri, Serena; Alshyab, Nooh	Cultural Studies
Do the creative industries support growth and innovation in the wider economy? Industry relatedness and employment growth in Italy	Innocenti, Niccolo; Lazzeretti, Luciana	Business & Economics
THE INFLUENCE OF CREATIVE INDUSTRIES ON THEIR CONTRIBUTION TO THE ECONOMY AND THE LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY (THE CASE OF RUSSIA)	Eremeeva, Ekaterina; Volkova, Natalya; Khalilova, Tatiana; Yasnitskaya, Yana; Kurgaeva, Zhanna	Business & Economics
Indicators for Cultural and Creative Industries' Impact Assessment on Cultural Heritage and Tourism	Jelincic, Daniela Angelina	Science & Technology - Other Topics; Environmental Sciences & Ecology
THE CREATIVE CULTURAL INDUSTRIES, LOCAL DEVELOPMENT AND PATRONAGE. NOTES FOR A DEBATE	Martinez Tena, Alicia de la Caridad; Exposito Garcia, Elpidio; Campins Robaina, Marcos A.	Social Sciences - Other Topics
Sustainable Development Strategy of Chinese Animation Industry	Fan, Kuo-Kuang; Feng, Ting-Ting	Science & Technology - Other Topics; Environmental Sciences & Ecology
DEVELOPING AND APPLICATION OF ENVIRONMENTAL INNOVATION ON ENVIRONMENT-FRIENDLY PRODUCT DEVELOPMENT PERFORMANCE IN CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY	Liu Niu; Zhang Runmei	Environmental Sciences & Ecology
Unifying Sustainable Development Goals: How Cultural and Creative Engagement are the Missing Links to Advancement	Killingsworth, Jayanna	Environmental Sciences & Ecology
INTEGRATING CULTURAL CREATIVITY AND INDUSTRY COURSES INTO SUSTAINABILITY PRACTICE	Chu, Shan-Wen; Chen, Chia-Hui	Education & Educational Research
Sustainable Creative Economy in Cities: Comparative Analysis of Capital Cities in the EU	Hojnik, Barbara Bradac	Environmental Sciences & Ecology
A Comparative Analysis of the Economic Sustainability of Cultural Work in the UK since the COVID-19 Pandemic and Examination of Universal Basic Income as a Solution for Cultural Workers	Doustaly, Cecile; Roy, Vishalakshi	Business & Economics
The Significance of Cultural Policy-Case Study of South Korea	Scibiorska-Kowalczyk, Izabela; Cichon, Julia	Science & Technology - Other Topics; Environmental Sciences & Ecology
The creative economy and sustainable development: The Baltic States	Streimikiene, Dalia; Kacerauskas, Tomas	Development Studies; Science & Technology - Other Topics; Public Administration
CORRELATION AND INTERACTION OF ECONOMIC CREATIVITY FACTORS AS A DETERMINANT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF THE EU COUNTRIES)	Hrysenko, Maryna; Pryiatelchuk, Olena; Shvorak, Liudmila	Business & Economics
Creative and Culture Industry in Baltic Sea Region Condition and Future	Klein, Monika; Gutowski, Piotr; Gerlitz, Laima; Gutowska, Ewelina	Science & Technology - Other Topics; Environmental Sciences & Ecology

Apéndice B. Actividades económicas de inclusión total ICC

Descripción	CIIU 4 A.C.	Área
Producción de copias a partir de grabaciones originales	1820	Industrias culturales
Fabricación de instrumentos musicales	3220	Creaciones funcionales
Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas	3240	Creaciones funcionales
Edición de libros	5811	Industrias culturales
Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	5813	Industrias culturales
Otros trabajos de edición	5819	Industrias culturales
Edición de programas de informática (software)	5820	Creaciones funcionales
Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5911	Industrias culturales
Actividades de postproducción de películas	5912	Industrias culturales

cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión		
Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión	5913	Industrias culturales
Actividades de exhibición de películas cinematográficas y videos	5914	Industrias culturales
Actividades de grabación de sonido y edición de música	5920	Industrias culturales
Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora	6010	Industrias culturales
Actividades de programación y transmisión de televisión	6020	Industrias culturales
Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)	6201	Creaciones funcionales
Portales Web	6312	Creaciones funcionales

Actividades de agencias de noticias	6391	Industrias culturales
Otras actividades de servicio de información n.c.p.	6399	Industrias culturales
Publicidad	7310	Creaciones funcionales
Actividades especializadas de diseño	7410	Creaciones funcionales
Actividades de fotografía	7420	Artes y patrimonio
Enseñanza cultural	8553	Artes y patrimonio
Creación literaria	9001	Industrias culturales
Creación musical	9002	Industrias culturales
Creación teatral	9003	Artes y patrimonio
Creación audiovisual	9004	Industrias culturales
Artes plásticas y visuales	9005	Artes y patrimonio
Actividades teatrales	9006	Artes y patrimonio
Actividades de espectáculos musicales en vivo	9007	Artes y patrimonio
Otras actividades de espectáculos en vivo	9008	Artes y patrimonio
Actividades de bibliotecas y archivos	9101	Artes y patrimonio

Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos	9102	Artes y patrimonio
Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales	9103	Artes y patrimonio
Actividades de parques de atracciones y parques temáticos	9321	Artes y patrimonio

Nota. Datos tomados del DANE.

Apéndice C. Actividades económicas de inclusión parcial ICC

Descripción	CIIU 4 A.C	Área
Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas	1103	Artes y patrimonio
Tejeduría de productos textiles	1312	Artes y patrimonio
Acabado de productos textiles	1313	Artes y patrimonio
Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	1391	Artes y patrimonio
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	1392	Artes y patrimonio
Fabricación de tapetes y alfombras para pisos	1393	Artes y patrimonio
Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.	1399	Artes y patrimonio
Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410	Artes y patrimonio
Fabricación de artículos de piel	1420	Artes y patrimonio

Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430	Artes y patrimonio
Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería	1512	Artes y patrimonio
Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela	1521	Artes y patrimonio
Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel	1522	Artes y patrimonio
Fabricación de recipientes de madera	1640	Artes y patrimonio
Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería	1690	Artes y patrimonio
Actividades de impresión	1811	Industrias culturales

Actividades de servicios relacionados con la impresión	1812	Industrias culturales
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	2310	Artes y patrimonio
Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	2393	Artes y patrimonio
Corte, tallado y acabado de la piedra	2396	Artes y patrimonio
Forja, prensado, estampado y laminado de metal; pulvimetalurgia	2591	Artes y patrimonio
Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.	2599	Artes y patrimonio
Fabricación de muebles	3110	Artes y patrimonio
Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	3210	Creaciones funcionales
Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	4741	Creaciones funcionales

Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados	4761	Industrias culturales
Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	4769	Industrias culturales
Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados	4771	Artes y patrimonio
Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados	4772	Artes y patrimonio
Transporte férreo de pasajeros	4911	Artes y patrimonio
Transporte de Pasajeros	4921	Artes y patrimonio
Transporte fluvial de pasajeros	5021	Artes y patrimonio
Alojamiento en hoteles	5511	Artes y patrimonio

Alojamiento en apartahoteles	5512	Artes y patrimonio
Alojamiento en centros vacacionales	5513	Artes y patrimonio
Alojamiento rural	5514	Artes y patrimonio
Otros tipos de alojamientos para visitantes	5519	Artes y patrimonio
Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales	5520	Artes y patrimonio
Expendio a la mesa de comidas preparadas	5611	Artes y patrimonio
Expendio por autoservicio de comidas preparadas	5612	Artes y patrimonio
Expendio de comidas preparadas en cafeterías	5613	Artes y patrimonio
Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	5619	Artes y patrimonio
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	5630	Artes y patrimonio
Actividades de telecomunicaciones alámbricas. Tv suscripción	6110	Industrias culturales

Actividades de telecomunicación de suscripción satelital. TV	6130	Industrias culturales
Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas	6202	Creaciones funcionales
Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas	6311	Creaciones funcionales
Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	7110	Creaciones funcionales
Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	7210	Artes y patrimonio
Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7220	Artes y patrimonio
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	7490	Industrias culturales
Actividades de las agencias de viaje	7911	Artes y patrimonio

Otros servicios de reserva y actividades relacionadas	7990	Artes y patrimonio
Actividades ejecutivas de la administración pública	8412	Artes y patrimonio
Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios de salud, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social	8413	Artes y patrimonio
Educación de la primera infancia	8511	Artes y patrimonio
Educación preescolar	8512	Artes y patrimonio
Educación básica primaria	8513	Artes y patrimonio
Educación secundaria	8521	Artes y patrimonio
Educación media académica	8522	Artes y patrimonio
Educación media técnica y de formación laboral	8523	Artes y patrimonio
Establecimientos que combinan diferentes niveles de educación	8530	Artes y patrimonio
Educación técnica profesional	8541	Artes y patrimonio

Educación tecnológica	8542	Artes y patrimonio
Educación de instituciones universitarias o de escuelas tecnológicas	8543	Artes y patrimonio
Educación de universidades	8544	Artes y patrimonio
Formación académica no formal	8551	Artes y patrimonio
Actividades de asociaciones profesionales	9412	Artes y patrimonio
Otras actividades asociativas n.c.p.	9499	Artes y patrimonio

Nota. Datos tomados del DANE.

Apéndice D. Tabla de correspondencia, actividades de inclusión total y parcial, CIU revisión 3 (2017-2019)

CIU	CIU	Inclusión
4 A.C	3 A.C	
1820	2240	Total
3220	3692	Total
3240	3694	Total
5811	2211	Total
5813	2212	Total
5819	2219	Total
5820	7220	Total
5911	9211	Total
5912	9211	Total
5913	9211	Total
5914	9212	Total
5920	9211	Total
6010	9213	Total
6020	9213	Total
6201	7220	Total
6312	7240	Total
7111	7421	Total

6391	9220	Total
6399	7499	Total
7310	7430	Total
7410	7499	Total
7420	9220	Total
8553	9219	Total
9001	9220	Total
9002	9214	Total
9003	9214	Total
9004	9214	Total
9005	9214	Total
9006	9214	Total
9007	9214	Total
9008	9219	Total
9101	9231	Total
9102	9232	Total
9103	9233	Total
9321	9219	Total
1103	1593	Parcial
1312	1720	Parcial
1313	1730	Parcial

1391	1750	Parcial
1392	3430	Parcial
1393	1742	Parcial
1399	1749	Parcial
1410	1810	Parcial
1420	1820	Parcial
1430	1750	Parcial
1512	1931	Parcial
1521	1921	Parcial
1522	1922	Parcial
1640	2040	Parcial
1690	2090	Parcial
1811	2109	Parcial
1812	2231	Parcial
1812	2232	Parcial
1812	2233	Parcial
1812	2234	Parcial
1812	2239	Parcial
2310	2610	Parcial
2393	2691	Parcial
2396	2696	Parcial

2591	2891	Parcial
2599	2899	Parcial
3110	3599	Parcial
3210	3691	Parcial
4741	5235	Parcial
4761	5244	Parcial
4769	5237	Parcial
4771	5233	Parcial
4772	5234	Parcial
4911	6010	Parcial
4921	6021	Parcial
4921	6022	Parcial
4921	6023	Parcial
5021	6120	Parcial
5511	5511	Parcial
5512	5511	Parcial
5513	5513	Parcial
5514	5519	Parcial
5519	5519	Parcial
5520	5513	Parcial
5611	5521	Parcial

5612	5524	Parcial
5613	5522	Parcial
5619	5529	Parcial
5630	5530	Parcial
6110	6421	Parcial
6130	6421	Parcial
6202	7210	Parcial
6311	7230	Parcial
7110	7421	Parcial
7210	7310	Parcial
7220	7320	Parcial
7490	7414	Parcial
7911	6340	Parcial
7990	6340	Parcial
8412	7512	Parcial
8413	7513	Parcial
8511	8011	Parcial
8512	8011	Parcial
8513	8012	Parcial
8521	8021	Parcial
8522	8022	Parcial

8523	8022	Parcial
8530	8041	Parcial
8530	8042	Parcial
8530	8043	Parcial
8530	8044	Parcial
8530	8045	Parcial
8530	8046	Parcial
8541	8050	Parcial
8542	8050	Parcial
8543	8050	Parcial
8544	8050	Parcial
8551	8060	Parcial
9412	9112	Parcial
9499	9199	Parcial

Nota. Datos tomados del DANE.

Apéndice E. Muestras bases de datos

Muestras	Ocupados	ICC	Inclusión total ICC
2017	174,908	47,076	4,846
2018	519,000	137,886	14,284
2019	505,117	135,520	14,246
2021	365,899	102,256	5,732
2022	382,461	108,355	6,435
2023	365,819	104,525	6,438
2024	353,672	101,517	6,395

Nota. Datos tomados del DANE

Apéndice F. Modelos de probabilidad lineal

Variable	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
Ingresos laborales	-6.53e-08*** 2.82e-09	-4.27e-08 *** 1.26e-09	-5.53e-08*** 1.35e-09	-4.34e-08*** 2.06e-09	-4.31e-08*** 1.57e-09	-3.29e-08*** 1.26e-09	-3.98e-08*** 1.24e-09
Aceptaría empleo asalariado	.1813551*** .0113876	.1635749 *** .0063299	.1381527*** .0058933	.0807042*** .0110178	.1234706*** .0081052	.1076205*** .0071857	.1088962*** .0068345
Tiempo desplazamiento	-.0009355*** .0001952	-.0012821 *** .0001132	-.0013397*** .0001077	.0002822 .0001771	-.0002782** .0001356	-.00027** .000128	-.0001717 .0001388
SEXO AL NACER	-.086857*** .0105858	-.0803789 *** .0060334	-.1028708*** .0056904	-.1451791*** .0099537	-.0982422*** .0075443	-.1211783*** .0067295	-.117252*** .0065041
Sabe leer y escribir	.289474*** .0657897	.3248366 *** .0395498	.324624*** .0324208	.232873*** .0453173	.4041259*** .0376173	.3602476*** .0380135	.4147804*** .0369689
Asiste a institución educativa	.0849408*** .0174724	.1057021 *** .0098597	.1103889*** .0102517	.2028686*** .0212811	.0983037*** .0155475	.113721*** .0134569	.0976038*** .0135174
Conforme en su trabajo	-.0875103*** .0116115	-.0373324 *** .0066333	-.0345954*** .0062152	.0506685*** .0109934	-.0000312 .0082842	-.0048988 .0073992	-.001878 .0073765
¿Cuánto tiempo lleva trabajando?	.0005146*** .0000899	.000464 *** .0000553	.0004146*** .0000489	.00061*** .0000811	.000428*** .0000655	.0002848*** .0000588	.000333*** .0000571
Horas a la semana	.0049185*** .0003735	.0033067 *** .0002125	.0034526*** .0002019	-.0030171*** .0003487	-.0005575* .0002861	.000102 .0002713	.0005653** .0002801
Desea cambiar de trabajo	-.0943473*** .0120555	-.0798712 *** .0068257	-.108573*** .0064149	-.115173*** .0111764	-.1115181*** .008738	-.1126551*** .0078224	-.1030271*** .0079087
¿Cuántos meses estuvo sin trabajo antes?	.0017403*** .0004389	.0012249 *** .0002455	.0004128* .0002498	.0003893 .0003573	.0003066 .0002978	.0008567*** .0002857	.0009189*** .0002839
Constante	-.1285991 .0830393	-.2511542 *** .0488635	-.1323492** .0432725	.2346295*** .071749	.0533888 .0565342	-.0278409 .0532734	-.0775316 .052378
R ²	0.1927	0.1479	0.1718	0.1204	0.1003	0.1014	0.1202

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de software Stata 17.

Errores estándar en la segunda línea.

***p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Muestra: n

Variable	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
Ingresos laborales	-5.68e-08*** 3.81e-09	-3.25e-08*** 1.66e-09	-4.04e-08*** 1.76e-09	-5.97e-08*** 3.99e-09	5.34e-08*** 2.83e-09	-4.56e-08*** 2.23e-09	-5.57e-08*** 2.20e-09
Aceptaría empleo asalariado	.1509713*** .0135645	.1279377*** .0076268	.1198663*** .0070508	.1130677*** .0174459	-.1144665*** .0111381	.0965378*** .0092681	.0931785*** .0088383
Tiempo desplazamiento	-.000783*** .0002249	-.0007058*** .0001334	-.0004435*** .0001218	.0003671 .0002588	.0003179* .0001786	-.0005728*** .0001598	-.0003652** .0001694
SEXO AL NACER	.0113156 .0119639	-.0000981 .0070151	.0061794 .0065526	-.0664284*** .0150913	.0285593*** .0101146	-.049741*** .0085087	-.0474733*** .0082314
Sabe leer y escribir	.258706 .1778882	.2463114*** .0757831	.2194054*** .0692738	.2153673* .1165313	-.4051506*** .086453	.2282831** .0890097	.2440473*** .0722311
Asiste a institución educativa	.0676054*** .0176233	.0705057*** .0101643	.0768571*** .0104156	.1443121*** .0282937	-.0500969*** .0187295	.0737275 .0154084	.0437632*** .0152658
Conforme en su trabajo	-.0851786*** .0134043	-.0229512*** .00778	-.0222653*** .0072107	.0298828* .0172484	.0019258 .0112661	-.0198044** .009457	-.0147271 .0093542
¿Cuánto tiempo lleva trabajando?	.0000741 .0001395	.0001267 .0000771	-.0000454 .00007	.0008008*** .000156	-.0003451*** .0001034	.000103 .0000831	.0003613*** .0000801
Horas a la semana	.0054643*** .000474	.0032565*** .0002731	.0017988*** .0002598	-.0010368* .0005573	-.002194*** .0004136	.0022835*** .0003621	.0027615*** .0003684
Desea cambiar de trabajo	-.0800895*** .0142119	-.070719*** .0081062	-.0955517*** .0075058	-.0934383*** .0175612	.0715826*** .012102	-.0783477*** .0101231	-.0890851*** .0101795
¿Cuántos meses estuvo sin trabajo antes?	.0002171 .0005588	.0004771 .000301	.0001851 .0003015	.0010613* .0005468	-.0003559 .0004053	.001127*** .0003672	.0007544** .0003768
Constante	-.3208265* .1870919	-.323122*** .0823543	-.1991632*** .07596	-.0069944 .1413268	1.224533*** .1027562	-.0849682 .0997153	-.0221892 .0850188
R ²	0.1852	0.1101	0.118	0.1118	0.0863	0.1003	0.1288

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de software Stata 17.

Errores estándar en la segunda línea.

***p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Muestra: n

Apéndice G. Modelos Probit

Variable	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
Ingresos laborales	-5.14e-07*** 1.53e-08	-5.78e-07*** 1.17e-08	-8.21e-07*** 1.56e-08	-2.32e-07*** 9.49e-09	-2.09e-07*** 6.90e-09	-2.64e-07*** 7.26e-09	-3.27e-07*** 8.35e-09
Aceptaría empleo asalariado	.5779447*** .041517	.4842197*** .0234385	.3918203*** .0230337	.2134497*** .0310675	.3313707*** .023165	.3249121*** .0242643	.3280872*** .0233921
Tiempo desplazamiento	-.0035128*** .0008225	-.004665*** .0005133	-.0045097*** .000481	.0010475** .0005057	-.0006434 .0004023	-.0003971 .0004594	.0007022 .0004926
SEXO AL NACER	-.315821*** .0403406	-.2858587*** .0231288	-.3610741*** .0230207	-.3674053*** .0280547	-.2645282*** .0217176	-.3838662*** .0232675	-.3639386*** .0228504
Sabe leer y escribir	.6763603*** .2401954	.5579988*** .1351189	.4545776*** .115973	.6184756*** .1448507	1.321725*** .1499408	.7996668*** .1234949	.981529*** .1296953
Asiste a institución educativa	.3299241*** .0738666	.4588867*** .0434649	.4910052*** .0481341	.5467222*** .0641114	.2703532*** .0466117	.4525713*** .0529063	.3719711*** .0533696
Conforme en su trabajo	-.3241113*** .0451402	-.1514175*** .0255488	-.1598733*** .0251259	.130144*** .0308356	-.0078116 .023807	-.0237467 .0250953	.0017137 .0254755
¿Cuánto tiempo lleva trabajando?	.0019978*** .0003186	.0019099*** .0001971	.0017908*** .0001852	.0019978*** .000242	.0012676*** .0001903	.0009247*** .0001944	.0011318*** .0001923
Horas a la semana	.0169105*** .0013338	.0108661*** .00076	.0112249*** .0007537	-.0071888*** .0009802	-.001308 .0008145	.0006407 .000885	.0021007** .0009323
Desea cambiar de trabajo	-.2641759*** .0451028	-.1601197*** .0255633	-.1820205*** .025255	-.2370728*** .0314561	-.256197*** .0250538	-.2744353*** .0262298	-.2183486*** .0268814
¿Cuántos meses estuvo sin trabajo antes?	.0043289*** .0015043	.0025306*** .0008656	-.0000743 .0009483	.0006948 .0010007	.0001655 .0008564	.0016945* .000944	.0016232* .0009512
Constante	-1.486156*** .3101289	-1.603499*** .1777038	-1.040591*** .168769	-.7505725*** .217464	-1.371903*** .19414	-1.299287*** .1827153	-1.431722*** .1872775
Pseudo R ²	0.2596	0.2351	0.2793	0.1128	0.0954	0.1319	0.1557

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de software Stata 17.

Errores estándar en la segunda línea.

***p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Muestra: n

Variable	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
Ingresos laborales	-1.08e-06*** 7.11e-08	-6.37e-07*** 2.27e-08	-7.37e-07*** 2.64e-08	-3.49e-07*** 2.10e-08	2.86e-07*** 1.40e-08	-4.71e-07*** 1.96e-08	-4.53e-07*** 1.70e-08
Aceptaría empleo asalariado	.5790055*** .0818909	.4479082*** .04137	.5266288*** .041307	.3253447*** .055605	-.350876*** .0377228	.3494718*** .041416	.3247595*** .0400227
Tiempo desplazamiento	-.0058779*** .0017674	-.0041324*** .0009543	-.0011673 .0007896	.0013784 .0008437	.0007882 .0006542	-.0016936** .0008279	.0002954 .0008363
SEXO AL NACER	-.1107935 .0789824	-.0464101 .0401486	-.0120171 .0405911	-.2021172*** .0488734	.0942998*** .035156	-.2083954*** .0393962	-.2015248*** .03858
Sabe leer y escribir	.6320165 1.418524	.1925158 .3163977	.3036385 .2937349	.4391482 .3488053	-1.002655*** .3012659	.3441164 .3195297	.4628594* .2637813
Asiste a institución educativa	.5229229*** .1378843	.5564758*** .0724419	.5926859*** .08055	.4874013*** .1042757	-.1621682** .0679157	.3739621*** .0815339	.1649791** .0768326
Conforme en su trabajo	-.609606*** .0992321	-.0945208** .0446626	-.0908352** .0444194	.0823723 .0547498	.0229395 .0389876	-.0654984 .04312	-.0434539 .0434468
¿Cuánto tiempo lleva trabajando?	.0018067** .000836	.0011726*** .0004013	.0006463 .0004078	.0024927*** .0004904	-.0012247*** .0003431	.0007795** .0003723	.0016868*** .0003535
Horas a la semana	.0257219*** .0026488	.0131196*** .0013903	.0100552*** .0013882	-.0032676* .0017221	-.0064984*** .0013563	.0076775*** .001484	.0106841*** .001549
Desea cambiar de trabajo	-.3508959*** .0921549	-.1939012*** .0443275	-.2830434*** .0442345	-.1889679*** .0557446	.1753409*** .0414048	-.190416*** .0451407	-.2503174*** .0453237
¿Cuántos meses estuvo sin trabajo antes?	-.0027892 .0031262	.0006138 .001513	.000531 .0016388	.002651 .0016814	-.0006435 .0013715	.0027431* .0015628	.0019182 .0016211
Constante	-1.701009 1.472561	-2.082184*** .3725392	-2.138688*** .3580297	-1.27203*** .4428941	1.777335*** .3586868	-1.289348*** .3859339	-1.047623*** .3371157
Pseudo R ²	0.3578	0.2476	0.2640	0.1254	0.0967	0.1705	0.1922

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de software Stata 17.

Errores estándar en la segunda línea.

***p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Muestra: n

Apéndice H. Modelos Actividades de inclusión total

Variable	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
Ingresos laborales	-7.06e-08*** 2.41e-08	-3.59e-08*** 9.47e-09	-2.91e-08 *** 8.30e-09	-2.73e-08 1.80e-08	-2.32e-08 1.99e-08	-5.74e-09 4.99e-09	-3.38e-08*** 1.08e-08
Aceptaría empleo asalariado	.2080674*** .066693	.0637277 .0390813	.1061187*** .0324451	.0077984 .0877658	.0468524 .0688467	.0913794* .0535252	.0193529 .051711
Tiempo desplazamiento	-.0029278** .0011643	-.0008878 .0006979	.0002673 .0004595	-.0010836 .0017438	-.0002011 .0009494	-.0001019 .0008171	.0010242 .0010341
SEXO AL NACER	-.1791939 .0645319	-.0582357 .0390245	-.0662178** .0322089	.015926 .0872261	.0190533 .0671946	-.0896796 .0551035	-.14897*** .0545651
Asiste a institución educativa	-.0231977 .0868482	-.0367033 .0601787	.0591006 .0455575	.1887202 .1269277	.0031358 .1168502	-.0144541 .0853248	.0071377 .0917475
Conforme en su trabajo	-.0164937 .0706996	-.1437723*** .0446395	-.0121915 .0347349	-.1568388 .1035843	-.0710762 .0724403	-.0362744 .0654912	-.0832011 .0620589
¿Cuánto tiempo lleva trabajando?	.0004932 .0007057	-.0000412 .0005276	-.0003201 .0002515	.0019101*** .0005904	-.0006284 .0006011	-.0003571 .0004243	.0002375 .0003454
Horas a la semana	-.0031106 .0023297	-.0011409 .0014746	-.0032786*** .0011774	-.0027409 .0028494	-.0059645** .0024713	-.0053086*** .0018078	-.0039305** .0018487
Desea cambiar de trabajo	-.0933014 .0719122	-.0678047 .0432311	-.1401555*** .0347265	-.0995614 .1105225	-.0492503 .0790519	-.0512773 .0688542	-.0116717 .0669289
¿Cuántos meses estuvo sin trabajo antes?	.0235374*** .0062886	.0036752* .0018752	-.0013469 .001792	-.001453 .0021402	-.0005579 .0020973	.0058656* .0031963	.0034987 .002766
Constante	.660597** .2638901	.7240514*** .1842726	.7602681* .403777	.510508 .3610776	.7890848** .3124071	.6036298** .2549649	1.021606** .5106196
R ²	0.2627	0.0789	0.1074	0.1161	0.0536	0.0957	0.0683

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de software Stata 17.

Errores estándar en la segunda línea.

***p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Muestra: n

Variable	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
Ingresos laborales	-8.21e-07** 3.94e-07	-3.22e-07*** 9.22e-08	-3.52e-07*** 1.01e-07	-1.33e-07 9.26e-08	-1.10e-07 9.40e-08	-1.48e-07 1.07e-07	-3.23e-07*** 1.16e-07
Aceptaría empleo asalariado	1.633377*** .5867155	.3616643 .2329855	.6781817*** .224063	-.0247882 .3994767	.2059936 .2979195	.5794181* .334369	.1134874 .3044482
Tiempo desplazamiento	-.0516526*** .0174684	-.006835 .0052217	.0017373 .0030655	-.0051981 .0078205	-.0009794 .0041899	.0005132 .0051155	.0060175 .0058575
SEXO AL NACER	-1.435451** .6249732	-.3318561 .245546	-.469604** .2376338	.0814953 .3844142	.0807686 .2913559	-.5656561 .3637283	-.8938743** .3589615
Asiste a institución educativa	-.3291476 .8248815	-.1838089 .3622186	.5753327 .3494519	.8875893 .6031917	.0337639 .5101272	.0385589 .5145651	-.0038438 .5410592
Conforme en su trabajo	-.0831256 .6322608	-.8327411*** .289264	-.0343375 .2453411	-.7486712 .4777024	-.318945 .3176458	-.1432485 .4045543	-.4810757 .3789457
¿Cuánto tiempo lleva trabajando?	.0084453 .0062065	.0001803 .0033643	-.0020498 .0018395	.0099244*** .0034272	-.0029778 .0027922	-.0017113 .0026815	.0014195 .0020005
Horas a la semana	-.0260378 .0203596	-.0053954 .0087089	-.0201644** .0080826	-.0116642 .0131973	-.0256549** .0108227	-.0281637** .0116909	-.0171873 .0110612
Desea cambiar de trabajo	-1.130871 .6908322	-.3039026 .2595781	-.764275*** .2357757	-.4210609 .4975562	-.2083226 .3404349	-.1471589 .4215448	-.0242558 .381348
¿Cuántos meses estuvo sin trabajo antes?	.3271044*** .096255	.0174893* .0099693	-.0084071 .0128097	-.0068567 .0094551	-.0022869 .0091004	.0294015*** .0175226	.0147411 .0156777
Constante	3.455875 2.501587	1.525071 1.104556	-.14045 .9716748	.0242511 1.658668	1.244104 1.362502	.3300426 1.555064	1.570721 1.629712
<i>PseudoR</i> ²	0.3234	0.0808	0.1180	0.0927	0.0410	0.0961	0.1044

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de software Stata 17.

Errores estándar en la segunda línea.

***p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Muestra: n

Variable	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
Ingresos laborales	-4.57e-07** 2.20e-07	-1.32e-07*** 3.69e-08	-1.70e-07*** 4.64e-08	-7.55e-08 5.04e-08	-6.54e-08 5.53e-08	-8.56e-08 6.04e-08	-1.78e-07*** 6.09e-08
Aceptaría empleo asalariado	.896588*** .3258649	.1833318 .1360037	.4441693*** .1286379	-.0110748 .2441112	.1337328 .1823151	.3574496* .1932064	.0734943 .1776779
Tiempo desplazamiento	-.0308324*** .010398	-.0035467 .0027841	.000948 .0017003	-.0031481 .0047537	-.0006184 .0024973	.0007305 .0030052	.003491 .0034634
SEXO AL NACER	-.7694136** .3313943	-.1805407 .1400619	-.2476169* .1323721	.045213 .2363816	.0543867 .1787513	-.310209 .2049436	-.5042018** .2000758
Asiste a institución educativa	-.2591746 .4385133	-.0886463 .2129378	.2958271 .1934493	.575965 .3720291	.0255843 .3132636	-.0162474 .2940737	.0079351 .3148672
Conforme en su trabajo	-.0941608 .3550178	-.506621*** .1637298	-.0244076 .1397522	-.4703841 .2872483	-.1928442 .1941436	-.0800021 .2289024	-.2842686 .220843
¿Cuánto tiempo lleva trabajando?	.0044604 .0037133	.0000177 .0019322	-.0011369 .0010454	.0059377*** .0019129	-.0018171 .0016804	-.00105 .0015642	.0008954 .0011647
Horas a la semana	-.0150543 .0115492	-.0048261 .0051039	-.0111646** .0046624	-.0076687 .0078317	-.0156518** .0065612	-.0155989** .006691	-.0098425 .0063364
Desea cambiar de trabajo	-.6681841* .3874484	-.2371246 .1489256	-.4770738*** .1363488	-.280236 .3043887	-.1292474 .2097156	-.1178971 .2432524	-.0358692 .2262364
¿Cuántos meses estuvo sin trabajo antes?	.1936601*** .0564222	.010394* .0061234	-.0033561 .0070267	-.0041443 .0056798	-.0016407 .0056908	.0173817* .0104519	.0091875 .0096588
Constante	2.223112 1.409083	.9490375 .643532	-.1516911 .5516636	.018272 1.011919	.7292057 .8308067	.19685 .8848606	.8582183 .9521155
Pseudo R ²	0.3221	0.0744	0.1162	0.0931	0.0408	0.0958	0.1032

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de software Stata 17.

Errores estándar en la segunda línea.

***p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Muestra: n

Apéndice I. Empresas grandes Inclusión total ICC

EL HERALDO S.A.
ORGANIZACION RADIAL OLIMPICA S. A.
MCCANN-ERICKSON CORPORATION S.A.
SONY MUSIC ENTERTAINMENT COLOMBIA S.A.S.
EL COLOMBIANO S.A.S.
CASA EDITORIAL EL TIEMPO S A
CODISCOS S.A.S.
CARACOL PRIMERA CADENA RADIAL COLOMBIANA S.A.
CARACOL TELEVISION S A
MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S
LEGIS EDITORES S.A.
PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL S A S
VENTAS Y SERVICIOS S A
TELEVIDEO S.A.S
TIS PRODUCTIONS COLOMBIA S.A.S
SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL S.A.S.
SERVICIOS DE INGENIERIA APLICADA DE COLOMBIA SAS
EFFECTIMEDIOS S.A.S.
PUBLICACIONES SEMANA S.A.
GRUPO ASESORIA EN SISTEMATIZACION DE DATOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
MULLEN LOWE SSP3 S.A.S
SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LTDA
SOCIEDAD TELEVISION DEL PACIFICO LIMITADA
PRODUCCIONES WILLVIN S.A.S
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA
ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S.
EDITORIAL SANTILLANA SAS
NOVASOFT S.A.S.
CINE COLOMBIA S.A.S.
VISION Y MARKETING S.A.S.
AYUDA TECNICA Y DE SERVICIOS S.A.S.
SISTEMAS Y ASESORIAS DE COLOMBIA S.A.S
BRANCH OF MICROSOFT COLOMBIA INC
SANCHO BBDO WORLDWIDE INC SAS
CITY PARK SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
THE WALT DISNEY COMPANY COLOMBIA S.A.S
RADIO CADENA NACIONAL S.A.S
TELESET S.A.S.
CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA S.A.S.

GLOBAL MVM S.A.S.
INDRA COLOMBIA S.A.S
PRAGMA S.A.
AXESNET S.A.S
DIVERTRONICA MEDELLIN S.A.S.
ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.
INFORMA COLOMBIA S A
DATA FILE S.A.
PEOPLE MARKETING SAS
RCN TELEVISION S A
HAVAS MEDIA COLOMBIA S.A.S
OGILVY & MATHER COLOMBIA S.A.S.
INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.S
C O D E S A
ESPACIO Y MERCADEO SAS
CINEMARK COLOMBIA S A S
WPP MEDIA MANAGEMENT COLOMBIA SAS
OMD COLOMBIA S A S
INFORMACION LOCALIZADA S.A.S.
INNERCIA S.A.S
GCA TECHNOLOGIES SAS
CHOUCAIR CARDENAS TESTING S.A.
MERCADOLIBRE COLOMBIA LTDA
PERCEPTIO S.A.S
ELECTRONIC TRAFIC S A SUCURSAL COLOMBIA
EDITORIAL PLANETA COLOMBIANA S A
PROCESOS Y SERVICIOS S A S
FLUIDSIGNAL GROUP S.A.S.
QUIPUX. S.A.S.
DISTRIBUIDORA Y EDITORA RICHMOND SAS
SATRACK S.A.S.
MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.S
SINTONIZAR MEDIOS SAS
CONSTRUCTORA DE MARCAS S A S
CONSULTORA NIVEL 7 S.A.S
RECAUDOS MODERNOS S.A.S.
EASY SOLUTIONS S A S
E-MOTION GLOBAL S.A.S
I.A.S. INGENIERIA APLICACIONES Y SOFTWARE S.A.S
MERCADEO EFECTIVO S A S
EVERTEC COLOMBIA S.A.S

STP NETWORKS S.A.S.
PROXIMITY COLOMBIA S.A.S.
TURRISYSTEM SAS
RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC S.A.S
BRM S.A.S
CEIBA SOFTWARE HOUSE S.A.S.
ARIADNA S A S
LINKTIC SAS
MEDIAWISE SOLUTIONS SAS
IDEMIA IDENTITY & SECURITY SUCURSAL COLOMBIA
ENMEDIO COMUNICACION DIGITAL S.A.S.
GREEN SQA S.A.S.
PERSONAL SOFT S.A.S.
DYNAMO PRODUCCIONES S.A.S
MARCAS VITALES BMV SAS
VC MEDIOS COLOMBIA S.A.S.
CYMETRIA GROUP SAS
BOMBAI SAS
MERCADOPAGO COLOMBIA LTDA
ZEMOGA SAS
Q- VISION - QUALITY VISION TECHNOLOGIES S.A.S.
INDRA SISTEMAS S A SUCURSAL COLOMBIA
INTEMPO S.A.S
MULTISPONSOR SAS
NOVELL SOFTWARE NOLA S.A.S
KOOMBEA S.A.S.
OPERADORA COLOMBIANA DE CINES SAS
EPAM SYSTEMS COLOMBIA S.A.S
UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
COLOMBIANA DE CINES S.A.
GOOGLE COLOMBIA LIMITADA
BIOMARIN COLOMBIA LTDA
QUANTUM DATA PROCESSING DE COLOMBIA S A S
F2X S.A.S.
TURNER INTERNATIONAL COLOMBIA S.A.S.
EDELMAN COLOMBIA S.A.S
INGENEO S.A.S
PHD COLOMBIA S A S
BULL MARKETING SAS
SISTEMAS COLOMBIA S A S
ACI WORLDWIDE COLOMBIA S A S

OCESA COLOMBIA S A S
NEXURA INTERNACIONAL S A S
VASS CONSULTORIA DE SISTEMAS COLOMBIA S A S
PUBLICA S A S
MNEMO COLOMBIA SAS
CENTRO DE INTEGRACION TECNOLÓGICA S.A.S
OPEN INTELLIGENCE S.A.S.
WPP COLOMBIA S.A.S
HITSS COLOMBIA SAS
A&A SOLUCIONES TIC S.A.S BIC
WPP MEDIA INVESTMENT COLOMBIA S.A.S
NEWSHORE SERVICIOS GLOBALES SL SUCURSAL COLOMBIA
NUVEI COLOMBIA SA
COLOMBIA ESL SAS
LG CNS COLOMBIA SAS
SALESLAND COLOMBIA S.A.S
CAPGEMINI COLOMBIA S A S
CARAT COLOMBIA SAS
WORLD OFFICE COLOMBIA SAS
WIN SPORTS S A S
SPROUTLOUD LATAM S.A.S.
INCHCAPE DIGITAL DELIVERY CENTER COLOMBIA S.A.S
DIOMAR GARCIA EVENTOS S.A.S.
PARQUE NACIONAL DE LA CULTURA AGROPECUARIA S.A.S.
PLATZI SAS
ICO MEDIOS SAS
INTERGRAPH COLOMBIA SAS
TI724 S.A.S.
SOFKA TECHNOLOGIES S.A.S.
HOLDING BC S.A.S.
LIVEVOX COLOMBIA S.A.S.
DIGITAL TRAINING COLOMBIA S A S
PIÑA PRODUCCIONES S.A.S.
GOLDFISH S A S
IG SERVICES S.A.S.
FACEBOOK COLOMBIA S A S
MALTA MUSIC SAS
DANHER REDES Y SERVICIOS S.A.S.
BUENTIPO COLOMBIA S.A.S
HIGH TECH SOFTWARE S.A.S
CHEIL COLOMBIA

MILLICOM SERVICES COLOMBIA S A S
ROYAL ULTRA S A S
EBANX COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
ORION CAPITAL SAS
PERSIVAL PRODUCCIONES S.A.S
OMG WORLDWIDE GROUP S.A.S.
CSG INTERNATIONAL COLOMBIA SAS
LATIR EXPERIENCES S.A.S.
HAVAS + S.A.S
HUGE SAS
SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIONES SAS
TWILIO COLOMBIA S A S
MOVE CONCERTS S.A.S.
S&S ASESORES Y CONSULTORES S.A.S.
MAXIMOBILITY SAS
FORTINET COLOMBIA S A S
HUBPHARMA S A S
ENDAVA S A S
KINESSO COLOMBIA S.A.S
KUSHKI COLOMBIA S.A.
PANGEA MTD SAS
FLARE S A S
COGNIZANT TECHNOLOGY SOLUTIONS COLOMBIA S A S
EDITORIAL LA REPUBLICA SAS
ARTTERNATIVO S A S
FRANCE MEDIAS MONDE LATINA S.A.S.
EDUCACTIVA SAS
SIMETRIK S.A.S
BBCD INGENIERIA Y SERVICIOS OUTSOURCING S.A.S.
MASIVIAN SAS
PLURAL COMUNICACIONES S A S
FULLSTACK LABS COLOMBIA S.A.S.
BRANDLIVE COLOMBIA S A S
APEX TRADING SAS
SCOTIA GLOBAL BUSINESS SERVICES COLOMBIA S.A.S
VE PRODUCTIONS S.A.S.
NBCUNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL COLOMBIA S.A.S
FTECH COLOMBIA S.A.S.
PROMOTORA COLOMBIA S.A.S
ALDEA PRODUCCIONES S.A.S.
HUBSPOT LATIN AMERICA S.A.S

POSITIVO S+ IT SOLUTIONS S.A.S.
ROCKETFY S.A.S.
TOTAL MEDIA TELEVISIVA DE COLOMBIA S.A.S.
WOLFBITE S.A.S.
LIVE INVESTMENTS S.A.S
GLOBALLOGIC COLOMBIA S.A.S
IT MANAGEMENT ZOMAC SAS
INTELLIGENT CUSTOMER ACQUISITION SAS
THE JUJU S.A.S.
ARTISTES FOLKS COLOMBIA S.A.S
PRODUCIR INTEGRAL COLOMBIA SAS
MNEMO EVOLUTION & INTEGRATION SERVICES SA
COLISEO LIVE S.A.S
VIRTUALSOFT SERVICIOS & SOFTWARE S.A.S.
AVE FENIX ENTRETENIMIENTO S.A.S
FACTORED S.A.S.
BIZARRO COLOMBIA S.A.S
ADL DIGITAL LAB SAS
CONCESIÓN PARQUE SALITRE MÁGICO SAS
IMAGEMAKER COLOMBIA S.A.S.
ODATA COLOMBIA S.A.S.
SOMO GLOBAL S.A.S.
LOGGRO S.A.S.
INTERTEC INTERNATIONAL S.A.S.
DIBANKA S.A.S.
BELLPI S.A.S
WHALE CLOUD TECHNOLOGY (COLOMBIA) S.A.S
TRES T CAPITAL S.A.S
SM TECH PARTNERS S.A.S.
PROYECTOS DE TECNOLOGIA Y MOVILIDAD S.A.S.
MNEMO CYBER SEC S.A.S
NEOSTELLA COLOMBIA S.A.S.
EVENTOS SIRVALO PUES SAS
NETFLIX SERVICIOS DE TRANSMISIÓN COLOMBIA SAS
KEYRUS COLOMBIA S.A.S
NOVARTEC SAS
SFDC COLOMBIA S.A.S.
MANADA DE LOBOS DE COLOMBIA S.A.S.
SOFTSERVE COLOMBIA SAS
VALTECH COLOMBIA S.A.S.
UNOSQUARE COLOMBIA S.A.S.

COUPA COLOMBIA SAS
GENERAL BUSINESS MACHINES DE COLOMBIA S.A.S.
POMELO TECNOLOGÍA SAS
CARDIF SERVICIOS DE COLOMBIA S.A.S
CONCESIÓN RUNT 2.0 SAS
COLLABORATION BETTERS THE WORLD SAS
ALLIANZ TECHNOLOGY S.E SUCURSAL COLOMBIANA
SEMLA CORPORATION ZESE
CMN COLOMBIA S.A.S
OMNI.PRO COLOMBIA S.A.S
FLOWLAND S.A.S.
PROMO PARAMO S.A.S.
MAJESTIC AGENCY AJ SAS
BREAKFAST TBL SAS
BITQUEST S.A.S
G & G TECHNOLOGY S.A.S.
AUXIS COLOMBIA SAS
GOOD DILLAS S.A.S
SOCIAL CREATIVE S.A.S.
TECNOLOGIA E INNOVACION DE COLOMBIA S.A.S
FACTURE S.A.S.

Nota. Datos tomados del DANE.