

**INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN  
HISPANOAMÉRICA: PERIODO 1990 - 2010**

**DIANA CAROLINA CHACÓN LÓPEZ**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL  
BUCARAMANGA**

**2011**

**INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN  
HISPANOAMÉRICA: PERIODO 1990 - 2010**

**DIANA CAROLINA CHACÓN LÓPEZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Trabajadora Social**

**Directora**

**RUTH ZÁRATE RUEDA**

**Trabajadora Social**

**Codirector:**

**EDUARDO MANTILLA PINILLA**

**Economista**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL**

**BUCARAMANGA**

**2011**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por darme la vida, la salud y las fuerzas necesarias para superar los diversos obstáculos que se fueron presentando en el camino.

A mi familia por sus esfuerzos, sacrificios y el apoyo brindado para desarrollarme como persona y como profesional.

A la Universidad Industrial de Santander y sus docentes, que me aportaron los conocimientos necesarios durante mi proceso académico. De manera especial extendiendo mis agradecimientos a la profesora Ruth Zárate Rueda y al profesor Eduardo Mantilla, quienes con su experiencia y habilidades guiaron la presente investigación.

Y por último, a mis compañeros y compañeras de estudio, quienes me apoyaron de diferentes maneras en la culminación de esta importante etapa.

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	14
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1. CONSIDERACIONES PREVIAS	18
1.1 DISEÑO METODOLÓGICO	22
1.1.1 Tipo de investigación	22
1.1.2 Proceso investigativo	27
2. REFERENTES PARA LA COMPRENSIÓN DE LA RS	31
2.1 DIMENSIÓN ETIMOLÓGICA	32
2.1.1 Términos conexos	34
2.2 DIMENSIÓN CONTEXTUAL	37
2.3 DIMENSIÓN EPISTEMOLÓGICA	51
2.3.1 Enfoques y tipos de RS	59
2.3 DIMENSIÓN OPERATIVA	61
2.3.1 Generaciones de RS	65
2.3.2 Estándares, guías y directrices	73
3. ESTADO ACTUAL DEL CONOCIMIENTO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN HISPANOAMÉRICA	76
3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	79

3.1.1. Acceso a la bibliografía sobre RS	81
3.1.1.1 Tipo de formato	82
3.1.1.2 Fuente documental	82
3.1.2. Datos bibliográficos	83
3.1.2.1 Según país de edición	83
3.1.2.2 Según año de edición	84
3.1.2.3 Según fuente documental	87
3.1.2.4 Según autoría	91
3.1.3 Tipo de fuente	93
3.1.3.1 Trabajos de grado	94
3.1.3.2 Artículos de investigación científica y libros de investigación	98
3.1.3.3 Libros-texto, libros-ensayo, artículos de revisión de tema, artículos de reflexión y compilación de textos	102
4. CONCLUSIONES	104
5. RECOMENDACIONES	107
6. PROPUESTA: DESARROLLO DE UNA BASE DE DATOS SOBRE RS	109
6.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	109
6.2 OBJETIVOS	112
6.2.1 Objetivo general	112
6.2.2 Objetivos específicos	112
6.3 MARCO TEORICO	113
6.4 METODOLOGÍA	117

6.5 CRONOGRAMA	120
6.6 RESULTADOS ESPERADOS	120
BIBLIOGRAFÍA	121
ANEXOS	129

## LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Interrelación de conceptos afines con la RSE	36
Figura 2. Línea del tiempo 1948 - 1979	39
Figura 3. Línea del tiempo 1986 - 1999	42
Figura 4. Línea del tiempo 2000 - 2010	43
Figura 5. Generaciones de RS	66
Figura 6. Enfoque de gestión socialmente responsable	70
Figura 7. Etapas del desarrollo de la RSE	71
Figura 8. Sistema de contabilidad nacional	74
Figura 9. Índices socialmente responsables	75
Figura 10. Bibliografía según formato	81
Figura 11. Fuentes documentales	82
Figura 12. Documentos según el lugar referenciado	84
Figura 13. Frecuencia de documentos según año de edición	85
Figura 14. Autores de publicaciones en RS	91
Figura 15. Fuentes de documentación	93
Figura 16. Investigaciones según año de publicación	99
Figura 17. Investigaciones según año de publicación	101

## LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Conceptos de Responsabilidad Social	56
Tabla 2. Teorías de RS	59
Tabla 3. Matriz de análisis	80
Tabla 4. Documentos según país y lugar de edición	86
Tabla 5. Revistas con mayor frecuencia de publicaciones sobre RS	88
Tabla 6. Editoriales con mayor frecuencia de publicaciones sobre RS	90
Tabla 7. Autores	92
Tabla 8. Trabajos de grado según año	95
Tabla 9. Directores de prácticas	97
Tabla 10. Distribución de fuentes de documentación según país de edición	103

## LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Directorio	129
Anexo B. Instrumentos de recolección de datos	138
Anexo C. Compilación documental	145

## RESUMEN

**TITULO:** INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN HISPANOAMÉRICA: PERIODO 1990 - 2010\*

**AUTORA:** CHACÓN LÓPEZ, Diana Carolina\*\*

### **PALABRAS CLAVES:**

Responsabilidad Social, Investigación documental, Desarrollo Sostenible, Ética empresarial

### **DESCRIPCIÓN:**

En el presente documento se describe un proceso investigativo exploratorio cuyo objetivo consistió en identificar el estado actual del conocimiento sobre Responsabilidad Social (RS) a partir de la producción documental existente en Hispanoamérica desde el año 1990 hasta el año 2010. La investigación se llevó a cabo a partir de la línea de Responsabilidad Social Empresarial del Grupo de Investigación PROMETEO adscrito a la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander.

Producto de la investigación se realizó una compilación documental con 446 textos y un directorio en el que se relacionan grupos de investigación, organizaciones y sitios web especializados en la RS. La documentación recopilada fue posteriormente sistematizada y analizada con el fin de generar algunas orientaciones investigativas para facilitar y consolidar diversos procesos en el manejo de la información bibliográfica del grupo de investigación. Estas orientaciones se relacionan con las características de la producción bibliográfica, las formas de registro y difusión, tendencias de contenido y áreas temáticas mayormente cubiertas, así como el rol de Trabajo Social en relación con la RS desde sus trabajos de grado de la Universidad Industrial de Santander. En últimas, se buscó promover el desarrollo de procesos de comunicación, investigación y docencia sobre RS, que aportaran al diseño de planes, programas y proyectos con un enfoque socialmente responsable que favorezcan al desarrollo sostenible del país.

A su vez, en coherencia con la investigación y con el propósito de visibilizar los resultados, se propone una base de datos con información científica especializada en RS, que servirá como un importante instrumento tanto para el grupo de investigación como para la comunidad académica en general.

---

\* Trabajo de investigación.

\*\* Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Trabajo Social. Directora Ruth Zárate Rueda. Co-director Eduardo Mantilla.

## ABSTRACT

**TITLE:** DOCUMENTARY RESEARCH ON SOCIAL RESPONSIBILITY IN HISPANIC AMERICA:  
PERIOD OF TIME 1990 - 2010\*

**AUTHOR:** LOPEZ CHACON, Diana Carolina\*\*

### KEYWORDS:

Social Responsibility, Documentary Research, Sustainable Development, Business Ethics

### DESCRIPTION:

This paper describes an exploratory research process whose objective was to identify the state of knowledge about Social Responsibility (SR) from the existing documents production in Hispanic American countries from 1990 to 2010. The research was developed in the Investigation Group PROMETEO of the School of Social Work.

As result of the investigation a documents compilation of 466 texts was done with a directory where they related: research groups Colombians, organizations and websites specializing in the social responsibility. The documents were systematized and analyzed in order to generate some investigative guidelines to facilitate and consolidate several processes in the management of bibliographic information from the research group. These guidelines relate to the characteristics of bibliographic production, the types of texts, forms of the distribution, trends in content, subject areas, and the role of Social Work. Ultimately, it proposed the development of communication processes, research and teaching about social responsibility, the previous thing will contribute to the design of plans, programs and projects with a socially responsible approach to encourage sustainable development of the country. In accordance with the directory, is possible to observe that in most countries surveyed there are organizations promoting Social Responsibility, generally non-profit-making organizations.

All this academic and specialized information will serve as an important tool so much for the group of investigation as to the academic community in general.

---

\* Work Research.

\*\* Faculty of Human Sciences. School of Social Work. Director Ruth Rueda Zarate. Co-director Eduardo Mantilla.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo muestra los resultados de una investigación exploratoria cuyo objetivo consistió en identificar el estado actual del conocimiento sobre Responsabilidad Social (RS) a partir de la producción documental existente en Hispanoamérica desde el año 1990 hasta el 2010. El proceso investigativo se llevó a cabo desde la línea de Responsabilidad Social Empresarial del Grupo de Investigación PROMETEO adscrito a la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander. Se trata de un primer análisis sistemático sobre el conocimiento disponible en torno a la RS que permitió generar algunas orientaciones con el fin de consolidar diversos procesos en el manejo de la información bibliográfica.

La RS ha tenido un proceso de construcción teórica y práctica en la historia tanto internacional como nacional, por ende, no tiene un estándar generalmente aceptado ni un modelo orientador para cada uno de los actores sociales -Estado, empresas, sociedad civil, instituciones educativas, tercer sector-, sino que se ha ido generado una pluralidad de propuestas basadas en enfoques éticos, sociológicos y económicos. En ocasiones, se ha limitado a la RS con el hecho de cumplir lo que la ley ordena, o se ha asumido como sinónimo de acciones como por ejemplo, sumarse a causas sociales, hacer donaciones, ejercer mecenazgos, tener una fundación, practicar ciudadanía corporativa, hacer marketing social, elaborar balances sociales o la obtención de sellos y/o premios. Lo anterior, aunado a la creciente propagación de información y de acciones en el tema - eventos académicos y gremiales, publicaciones, enfoques y propuestas- no ha orientado adecuadamente generado entonces, confusión y una baja capacidad para superar la fase del discurso. También es importante mencionar que el término de RS se ha manipulado en función de unos intereses particulares, malinterpretando la filosofía esencial de su razón de ser.

En últimas, se espera con este estudio promover al desarrollo de procesos de comunicación, investigación y docencia en RS, así como aportar al diseño de planes, programas y proyectos con un enfoque socialmente responsable que favorezca al desarrollo sostenible del país.

En el primer capítulo se esbozan las generalidades de la investigación en cuanto a objetivos, justificación, tipo, metodologías y técnicas. Es importante aclarar que el proceso investigativo estuvo transversalizado de manera simultánea y en espiral por las etapas de localización, recolección, clasificación, sistematización y análisis de los documentos. Además, fue indispensable mantener un control permanente sobre los materiales acumulados a través de un registro tipo diario de campo en un documento en Excel, registrando datos claves de identificación de cada documento así como la fase del proceso en la cual se encontrara.

El segundo capítulo hace referencia al acervo teórico relacionado con la RS en sus dimensiones etimológica, contextual, epistemológica y operativa. En relación etimológica se busca analizar desde el origen del término a la RS así como las conexiones que existen con otras nociones. En la dimensión contextual se relata el conjunto de circunstancias en las que se produjo lo que hoy se entiende por RS. Posteriormente, en la dimensión epistemológica se exponen las ideas y perspectivas con las que se ha entendido el tema, y finalmente la dimensión operativa muestra las diversas formas, procedimientos, guías y manuales con los cuales se ha puesto en acción los preceptos de la RS.

La presentación de resultados, así como su análisis e interpretación son trabajados en el capítulo tres. Desde diferentes categorías esenciales se discuten los resultados: acceso a la bibliografía, datos bibliográficos y tipo de fuente. Las conclusiones y recomendaciones se evidencian en los capítulos cuatro y cinco.

En coherencia con la investigación y con el fin de visibilizar los resultados, se propone en el capítulo seis una base de datos con información científica especializada en RS que servirá como un importante instrumento tanto para el grupo de investigación como para la comunidad académica en general.

Finalmente, en los anexos se adjuntan los instrumentos de recolección de información con sus respectivos instructivos; un directorio en el que se relacionan grupos de investigación, organizaciones y sitios web especializados en la RS; así como la relación por título y autor de los 446 textos compilados.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **OBJETIVO GENERAL**

Identificar el estado actual del conocimiento sobre Responsabilidad Social, a partir de la producción documental existente en Hispanoamérica desde el año 1990 hasta el 2010.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Detectar formas de registro y difusión, así como las características de la producción bibliográfica actualmente disponible en torno a la Responsabilidad Social.
- Identificar las tendencias de contenido y áreas temáticas mayormente cubiertas en textos que aborden la Responsabilidad Social.
- Indagar el papel de Trabajo Social en relación con la Responsabilidad Social respecto a enfoques predominantes, bibliografía de referencia y metodologías empleadas a partir de los trabajos de grado en la Universidad Industrial de Santander.

## 1. CONSIDERACIONES PREVIAS

El tema de la Responsabilidad Social (en adelante RS) poco a poco ha ido apareciendo y fortaleciéndose en los escenarios empresariales, académicos y políticos. Esto obedece a la necesidad de hacer frente a las inequidades sociales, al distanciamiento entre el desarrollo económico y el desarrollo social, y los diversos problemas de exclusión social que con el advenimiento del modelo neoliberal se han acrecentado. Además, los problemas ambientales -el calentamiento global, el agotamiento del ozono, la deforestación, la contaminación- que amenazan a todo el planeta, la pobreza generalizada y las escasas oportunidades para que las personas alcancen un nivel de vida digno son suficiente razón para que la sociedad busque alternativas para enfrentar dichas problemáticas. Ante este panorama la Responsabilidad Social juega un papel central, y así lo plantean los autores del libro *El ambientalismo y la nueva lógica de los negocios*, cuando indican que "...necesitamos pensar seriamente en nuestras responsabilidades y en la idea ecológica de que nuestro florecimiento continuo está conectado con el mundo natural..."<sup>1</sup>, y hacen una importante pregunta: ¿Estamos conscientes de los efectos de nuestras acciones? Siendo así, "lo que necesitamos desesperadamente son nuevos conceptos, ideas y teorías que nos permitan pensar simultáneamente en los negocios, la ética y el ambiente"<sup>2</sup>, se requiere con urgencia cambios de paradigmas, de formas de hacer y ver el mundo, para que el desarrollo sostenible sea un hecho.

---

<sup>1</sup> FREEMAN, R. Edward; PIERCE, Jessica y DODD, Richard H. *El ambientalismo y la nueva lógica de los negocios : La rentabilidad de las empresas y la necesidad de mantener un planeta habitable para nuestros hijos*. México : Oxford University Press, 2002. p 105.

<sup>2</sup> *Ibíd.* p 4.

La RS es un concepto producto de un proceso histórico en el que se han desarrollado diversidad de enfoques y maneras de percibir su definición, por ende actualmente “carece todavía de un concepto generalmente aceptado”<sup>3</sup>, convirtiéndose en “una amalgama de propuestas basadas en teorías éticas, sociológicas y económicas”<sup>4</sup>. Además, Ramiro Restrepo en su libro ‘*Responsabilidad Social: Nueva teoría, nuevas prácticas*’ indica tres puntos neurálgicos en relación con el tema: el primero consiste en que no se ha hecho la respectiva interiorización de un concepto de RS estratégico y articulado con el desarrollo sostenible; el segundo es sobre la creciente propagación de información y de acciones en el tema como eventos académicos y gremiales, publicaciones, enfoques, propuestas..., que en vez de orientar están confundiendo; y por último, sostiene que se está en presencia de un amplio número de perspectivas pero que se posee una baja capacidad para superar la fase del discurso<sup>5</sup>. Este mismo autor, señala que “... estamos asumiendo por responsabilidad social la más variopinta colección de iniciativas, proyectos, actuaciones, definiciones...<sup>6</sup>”, es decir, se ha considerado erróneamente que la RS es cumplir con la ley y los convenios colectivos, o sumarse a causas sociales, hacer donaciones, ejercer mecenazgos, tener una fundación, practicar ciudadanía corporativa, hacer ‘marketing social’, elaborar balances sociales, o la obtención de sellos o premios.

---

<sup>3</sup> ARGANDOÑA, Antonio. La Responsabilidad Social de la Empresa a la luz de la ética. [en línea] Barcelona : IESE Business School, 2007. [Citado el 30 de enero de 2010] p 2. Disponible en Internet <[www.iese.edu/research/pdfs/DI-0708.pdf](http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0708.pdf)>

<sup>4</sup> *Ibíd.*

<sup>5</sup> RESTREPO GONZÁLEZ, Ramiro. Responsabilidad Social : Nueva teoría, nuevas prácticas. Medellín : Universidad de San Buenaventura, Seccional Medellín – Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo, ASCORT, 2009. p 5-7.

<sup>6</sup> *Ibíd.* p 31.

En el texto *Empresa ciudadana* elaborado por el Centro de Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad<sup>7</sup> se menciona que en Latinoamérica es donde se encuentra una mayor variedad de interpretaciones sobre RS generando confusión, pues en muchos casos se ha reducido a los mínimos que exige la ley y/o a la generosa filantropía, y que además, no está debidamente fundamentada. A su vez, los consumidores e inversionistas no han asimilado todavía el concepto puesto que la presión que ejercen es nula y los medios de comunicación le dan poca cobertura a los temas relacionados con la RS.

Es indispensable entonces, fomentar una sólida fundamentación científica y una actitud crítica e interpretativa frente al estudio de la RS, para superar las dificultades de precisión. Esto exige un exhaustivo trabajo que revele datos bibliográficos y sus fuentes, que luego se transformen en información a través de procesos de reflexión. Urge sistematizar el conocimiento producido en las esferas nacional e internacional de tal manera que no siempre se parta de cero sino que se retomen lecciones aprendidas en el análisis, la investigación y en prácticas profesionales. Lo anterior, permitirá identificar, comprender y orientar de forma ágil y congruente las implicaciones y alternativas existentes acerca de este tema. Además, una investigación documental evitará que se actúe de una manera desinformada y reactiva, por cuanto existe un conocimiento científico acumulado.

Esta investigación tiene sus orígenes en la asignatura de Metodología de Trabajo Social Integrada, articulando el proyecto de investigación a la línea de Responsabilidad Social Empresarial del Grupo de Investigación Prometeo adscrito a la Escuela de Trabajo Social.

---

<sup>7</sup> GONZALEZ URIBE, Gerardo. *Empresa ciudadana*. Bogotá : Centro de Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad. Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, 2006. p 16-21.

Bajo la dirección de la profesora Ruth Zárate, dos auxiliares de investigación (\*) comenzaron las fases de diseño, exploración y recolección. La profundización de estas fases y las siguientes de sistematización, análisis e interpretación de resultados se desarrollaron durante un proceso de prácticas profesionales de Trabajo Social en el año 2010.

Es preciso señalar que en el grupo de investigación Prometeo subyacen cinco líneas de investigación: 1) Infancia y Familia; 2) Investigación Disciplinar en Trabajo Social; 3) Mujer y Géneros; 4) Paz, Conflictos y Democracia; y 5) Responsabilidad Social Empresarial.

A partir de estas líneas se han gestado trabajos importantes de extensión e investigación, y en relación con la línea de RSE se pueden mencionar los siguientes: “Análisis de las características sociales, económicas y laborales de las personas asociadas a ASODISPIE y los rasgos de la economía local, con el fin de definir estrategias de inclusión laboral en el municipio de Piedecuesta”, Convenio interadministrativo UIS, ICP-ECOPETROL, ASODISPIE, SENA; “Evaluar la Responsabilidad Social Empresarial en términos económicos, sociales, ambientales, del sector palmicultor en el Magdalena Medio colombiano, aplicando los principios y criterios de la RSPO (Roundtable On Sustainable Palm Oil)” Convenio UIS, Fundación Fruto Social de la Palma -FSP-; y presentación de ponencias como la de los profesores Eduardo Mantilla Pinilla y Ruth Zarate Rueda en el año 2009 en Cuba: *La formación en el tema de responsabilidad social, una herramienta vital en la cultura del desarrollo responsable.*

---

\* Estudiantes de IX nivel de Trabajo Social: Ingrid Johana Badillo Lizarazo y Diana Carolina Chacón López.

Trabajo Social debe asumir el desafío de la producción de conocimientos, y precisamente, uno de los propósitos de esta investigación es avanzar en la construcción teórica con respecto a la fundamentación y metodologías para sustentar intervenciones profesionales relacionadas con la RS, ya que es necesario comprender complejamente aquello sobre lo cual se actúa para transformar la realidad.

En el actual plan de estudios de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander, la RS es un tema que se desarrolla en una clase en la asignatura de Relaciones Industriales en séptimo nivel. Sin embargo, se requiere una mayor profundidad y un acercamiento sistemático al conocimiento existente sobre RS. Adviértase que, indagar metódicamente sobre la RS excluye una visión reduccionista de la formación profesional vinculada al activismo, por esta razón es importante explorar y sistematizar conocimientos así como constituir una plataforma documental de base para siguientes investigaciones del Grupo de Investigación Prometeo contribuyendo a la construcción disciplinar.

## **1.1 DISEÑO METODOLÓGICO**

**1.1.1 Tipo de investigación.** El presente estudio se desarrolla desde la perspectiva de la investigación holística, la cual es una propuesta que presenta a la investigación “como un proceso global, evolutivo, integrador, concatenado y organizado”<sup>8</sup>, proporcionando criterios claros sin oponerse a los paradigmas - cualitativo y cuantitativo-, sino que por el contrario, integra cada tipo de investigación en un sistema coherente y armónico.

---

<sup>8</sup> HURTADO DE BARRERA, Jacqueline. Metodología de la investigación holística. 3 ed. Caracas : Fundación Sypal, 2000. p 14.

Al respecto, la profesora Jacqueline Hurtado señala que la investigación holística ayuda a identificar el nivel de profundidad al que puede aspirar un investigador, y a su vez, delimitar los objetivos de la investigación con el fin de determinar claramente los pasos a seguir. Así, los diferentes tipos de investigación - exploratorios, descriptivos, comparativos, analíticos, explicativos, predictivos, proyectivos, interactivos, confirmatorios y evaluativos- se insertan en un proceso dinámico de evolución social y científica, en donde lo que para un investigador es conclusión de su investigación para otro es su punto de partida.

Desde esta perspectiva holística, el presente estudio constituye una investigación de tipo exploratorio, siendo que su enunciado holopráxico (\*) aún no está formulado con las condiciones de precisión y claridad suficientes para abordar otros niveles de investigación. Por ende, es una investigación que pretende preparar el terreno a otras investigaciones más profundas y se constituye como lo suficientemente amplia para admitir la “variedad de fuentes, técnicas y procedimientos”<sup>9</sup>. Al respecto, Roberto Hernández Sampieri<sup>10</sup> respalda las ventajas de los estudios exploratorios siendo que permiten determinar tendencias, identificar relaciones potenciales entre variables y establecer el ‘tono’ de investigaciones posteriores más rigurosas.

También constituye una investigación de tipo documental puesto que las fuentes de información son constituidas por textos a los cuales se les realiza un proceso de revisión, síntesis y descripción que permite la reflexión de la información consignada.

---

<sup>9</sup> *Ibíd.* p 218.

<sup>10</sup> HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Pilar y BAPTISTA, Lucio. Metodología de la investigación. 4 ed. México : Mc Graw-Hill, 2007. p 59.

(\*) El enunciado holopráxico de acuerdo con los postulados de la investigación holística es la pregunta de investigación que se expresa de una manera condensada, precisa, clara, breve y concreta; a partir de la cual se derivan los métodos, los procedimientos y los instrumentos.

Como indica Niria Suárez<sup>11</sup>, la investigación documental constituye un proceso de reconstrucción de la información con el objetivo de generar aportes teóricos, recreando y redefiniendo nuevos enfoques y criterios que permitirán enriquecer y profundizar la información existente.

Este tipo de investigación tiene la ventaja de articular conceptualizaciones y discursos que en ocasiones se presentan como discontinuos debido a la dispersión documental. Cabe aclarar que una investigación documental se puede comportar como fase o como tipo de investigación científica; como *fase* siempre se llevará a cabo porque toda investigación debe partir de un soporte documental que permita ubicar al investigador en el tema a abordar, y constituye un *tipo de investigación* cuando a través de un riguroso análisis científico documental realiza un esclarecimiento de hechos o redefiniciones importantes brindando valiosos aportes teóricos que servirán como base a nuevas propuestas de trabajo<sup>12</sup>. Lo anterior, permite sistematizar saberes, identificar temáticas y abordajes dominantes y emergentes, así como las principales tendencias, áreas temáticas mayoritariamente cubiertas, los niveles de impacto, las formas de registro y difusión de las experiencias y, al mismo tiempo, contribuir con la construcción de la teoría y la mejora de la práctica.

Elba Martínez y Martha Vargas<sup>13</sup> señalan que desde una investigación documental es posible elaborar un estado del arte, entendido como una metodología que surge debido a la necesidad de identificar el avance del conocimiento sobre una temática específica, los nuevos aportes conceptuales, la cantidad y la calidad del conocimiento acumulado, puntos de debate, enfoques predominantes, metodologías y procedimientos empleados.

---

<sup>11</sup> SUAREZ DE PAREDES, Niria. La investigación documental: paso a paso. Venezuela : Universidad de los Andes, 1991. p 30.

<sup>12</sup> *Ibíd.* p 13-14.

<sup>13</sup> MARTÍNEZ DE DUERI, Elba y VARGAS DE AVELLA, Martha. La investigación sobre la educación superior en Colombia: Un estado del arte. Bogotá : Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES, 2002. p 28.

Su importancia radica entonces, en que permite hacer “un alto en el camino para acopiar y consolidar la información disponible sobre una temática específica: recopilarla, organizarla, debatirla y llegar a establecer el estado en que se encuentra el conocimiento de la temática en cuestión”<sup>14</sup>.

Es necesario indicar que la investigación propiamente documental sobre responsabilidad social es escasa, de allí la dificultad de haber tenido un referente a seguir como modelo para el desarrollo de la investigación. Esto obligó a retomar elementos de diferentes trabajos hasta conseguir una estructura del trabajo a desarrollar. Siendo así el documento *Fundamentación de Metodología Integrada en Trabajo Social* elaborada por las Trabajadoras Sociales Aracely Camelo y Rosa María Cifuentes<sup>15</sup> de la Universidad de la Salle, constituyó un importante referente metodológico para la investigación. Las autoras llevaron a cabo una investigación de carácter bibliográfico que mediante el análisis documental de 55 textos buscó identificar aportes teóricos y epistemológicos de las ciencias sociales y el Trabajo Social para la fundamentación de Metodología Integrada del Trabajo social. En la memoria del proceso investigativo se exponen las técnicas e instrumentos utilizados que sirvieron de eje orientador para elaborar esta investigación.

También cabe mencionar la investigación realizada en el 2003 por un equipo investigador orientado por Rosa María Cifuentes, *Metodologías y Métodos de Trabajo Social, en 68 textos ubicados en bibliotecas de unidades académicas de Trabajo Social en Bogotá*<sup>16</sup> cuyo proceso investigativo constituyó un significativo aporte como guía de consulta metodológica.

---

<sup>14</sup> ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES Y PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Desplazamiento interno y atención psicosocial: el reto de reinventar la vida. Un estado del arte. Bogotá : Organización Internacional para las migraciones, OIM, 2002. p 45.

<sup>15</sup> CAMELO, Aracely y CIFUENTES, Rosa María. Fundamentación de Metodología Integrada en Trabajo Social. Bogotá : Universidad de la Salle, 2006. p 15.

<sup>16</sup> BARRETO ACOSTA, Claudia Marcela, et al. Metodologías y métodos de Trabajo Social en 68 libros ubicados en bibliotecas de unidades académicas de Trabajo Social en Bogotá. [en línea] Bogotá, 2003, 267 p. Universidad de la Salle. Facultad de Trabajo Social. [citado 27 de octubre de 2010] Disponible en Internet <<http://www.ts.ucr.ac.cr>>.

En cuanto a antecedentes sobre el tema de la RS, se tuvo en cuenta el trabajo realizado por Pilar Mayorga y Volmar Jaime<sup>17</sup>, quienes en el año 2001 hacen una revisión de una parte de la bibliografía existente hasta ese momento sobre Responsabilidad Social Empresarial, elaborando una serie de reseñas bibliográficas y de algunas páginas web. Los autores sostienen, a partir de su trabajo, que en Colombia hasta el año 2001, existe un bajo nivel de desarrollo investigativo, teórico y práctico sobre RS tanto en el ámbito universitario como en el empresarial.

Otro texto que influyó en el diseño de esta investigación fue el trabajo realizado por Alvarado Herrera<sup>18</sup>, pues se trata de una investigación exploratoria que realiza una revisión exhaustiva de la literatura sobre RSE de 1135 artículos científicos publicados entre el año 1972 y el 2002 principalmente de autores de habla inglesa. Desarrolla una clasificación por categorías y subcategorías de trabajos relacionados con el tema, y como resultado de la investigación se despliegan tres clasificaciones que permitieron considerar simultáneamente la naturaleza teórica, enfoque en función del rol de los negocios, y el tipo de trabajo intelectual y los métodos empleados para la generación de los contenidos de los documentos, haciendo posible la construcción de una panorámica general de las perspectivas teóricas sobre la RSE, su naturaleza, y su aplicación en el ámbito del marketing.

---

<sup>17</sup> MAYORGA OSPINA, Pilar Y JAIME GONZÁLEZ, Volmar J. Responsabilidad Social de la Empresa. Elementos teóricos y experiencias. Bogotá : Fundación Corona, 2001. p 52-53.

<sup>18</sup> ALVARADO HERRERA, Alejandro. Marketing y responsabilidad social empresarial: un mapa de investigación. [en línea] En: Teoría y Praxis. No. 4 (2007); p. 113-148. [citado 6 de septiembre de 2010] Disponible en: Internet <[dialnet.unirioja.es/servlet/dfichero\\_articulo?codigo=2929456&orden=0](http://dialnet.unirioja.es/servlet/dfichero_articulo?codigo=2929456&orden=0)> ISSN 1870-1582

**1.1.2 Proceso investigativo.** El proceso metodológico desarrollado se caracterizó por una primera fase consistente en el arqueo general de fuentes, es decir, “la localización, identificación y registro de la información (...)”<sup>19</sup>, teniendo en cuenta que como punto de partida se requiere saber cuantos son los documentos y dónde están.

Después de una indagación bibliográfica inicial ampliando el espectro de búsqueda a libros, revistas, trabajos de grado, informes de gestión, entrevistas, periódicos y ponencias, se delimitó el rastreo a aquellas fuentes de documentación que se encontraran en idioma español de países hispanoamericanos (\*) desde el año 1990 hasta el 2010.

Con el fin de localizar toda la información pertinente y disponible en texto completo se consultaron bibliotecas, hemerotecas y bases de datos. El proceso inició en internet a través de diversos motores de búsqueda, en la biblioteca de la Universidad Industrial de Santander y sus bases de datos Ebrary, E-libro y Ebsco Host. Otra forma de consultar textos en línea fue a través de LABORDOC, la base de datos de la biblioteca de la Organización Internacional del Trabajo, y a través de la hemeroteca de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica REDALYC, de la Universidad Autónoma del Estado de México -UAEM.

---

<sup>19</sup> SUAREZ DE PAREDES, Niria. Op. Cit. p 29.

\* De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española, ‘Hispanoamericano’ hace referencia a los pueblos que forman parte tanto de Hispanoamérica (conjunto de naciones latinoamericanas de habla hispana) como de España.

\*\* Los Promotores son organizaciones que impulsan la divulgación y/o desarrollo de la RS de Argentina, Chile, Colombia, México y actores con incidencia en la región latinoamericana. No se incluyen empresas ni sus fundaciones, con excepción de los medios de comunicación, en su carácter de difusores de la RSE. Tampoco se incluyen entidades destinadas exclusivamente a la consultoría. En cuanto a los documentos, éstos se encuentran asociados a los Promotores. Fueron seleccionados aquellos estudios y herramientas de acceso libre y gratuito editados a partir del año 2004. No se incluyen reportes de actividades ni documentos en los que se indica que no deben ser utilizados por otros.

También se indagó en la base de datos EL MAPEO DE PROMOTORES DE RSE desarrollado por un equipo interdisciplinario en Argentina liderado por Mercedes Korin, en el que se muestran tanto promotores como documentos (\*\*). Constituye una herramienta de investigación, sistematización, comparación, análisis y difusión de información, de acceso gratuito vía internet.

Las estrategias para detectar nuevos títulos de libros, consistieron en la revisión sistemática de reseñas, de anuncios de nuevos libros o revistas, la exploración de catálogos y de páginas Web de organizaciones y visitas a librerías virtuales.

También, fue consultada la página web de la biblioteca de la Universidad del Valle por medio de su sistema de consulta OLIB 7 Web View, a través del cual se relacionan textos tanto de la Biblioteca Mario Carvajal como de la Biblioteca San Fernando, en cuyos catálogos bibliográficos se incluyen resúmenes de los textos. Para el rastreo y recolección de la información se elaboró un directorio de grupos y centros de investigación (específicamente grupos de investigación colombianos consultados en la página web de COLCIENCIAS, en el sistema de información de la Plataforma Scienti), organizaciones, así como sitios en internet dedicados exclusivamente a tratar la RS, que permitió ampliar el número de materiales de estudio (ver anexo A). Este directorio constituye “una guía en la que figuran un conjunto de personas e instituciones, con indicación de diversos datos de ellas”<sup>20</sup>, además, esta información es muy importante porque permite impulsar el diálogo entre la comunidad académica, la constitución de redes de investigadores y el trabajo entre pares académicos.

---

<sup>20</sup> ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES Y PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Desplazamiento interno y atención psicosocial: El reto de reinventar la vida. Un estado del arte. Bogotá : Organización Internacional para las migraciones, OIM, 2002. p 143.

Para sistematizar y analizar la información se llevó a cabo un tratamiento documental utilizando cinco instrumentos de recolección en formato Excel que permitieron registrar y almacenar los datos encontrados para su posterior procesamiento (ver anexo B). El primer instrumento se diseñó con el fin de validar fuentes bibliográficas y sus contenidos que permitió estudiar la autenticidad de las fuentes a través de la crítica externa y la crítica interna de los documentos. A partir de esta ficha se hizo análisis de las características de la información que ofrece la fuente y su nivel de confiabilidad y conveniencia para los propósitos de la investigación, por ende, fueron descartados aquellos documentos en los que se detectó omisión de datos en campos indispensables. El segundo instrumento consiste en una ficha bibliográfica de identificación que recopila información básica del texto, así como una descripción más detallada y profunda en cuanto a su autoría y contenido.

La descripción bibliográfica implica transcribir los elementos de identificación del documento, y el análisis del contenido involucra la elaboración de un resumen informativo con una extensión entre 150 y 500 palabras. Los resúmenes recogen los elementos más relevantes del documento original sin incluir críticas, constituyéndose en una síntesis del tema o representación abreviada del texto.

Las demás fichas de recolección, buscan incorporar información detallada sobre grupos y centros de investigación, organizaciones y sitios web, para cada una de estas categorías se realiza una descripción técnica, se recopilan datos básicos y se anotan las observaciones pertinentes.

En relación con la compilación documental, se creó una base bibliográfica en el programa Excel donde se sistematizaron los textos con información básica bibliográfica y datos del análisis de contenido.

La fase de procesamiento de los datos, constituyó lo que para Niria Suárez<sup>21</sup> cataloga como la sistematización de la información, en donde se contempla la organización, clasificación y tabulación de los datos. Luego, se realizó el análisis y la interpretación de la información a partir de matrices descriptivas o cuadros de consolidación por categorías de análisis.

En cuanto a las orientaciones éticas, para esta investigación documental se tuvieron los cuidados éticos específicos referidos al manejo adecuado de los derechos de autor. Se siguieron las normas establecidas para las citas, las citas de citas y la bibliografía de tal manera que la información consignada esté completa y susceptible de verificación. En el análisis se tuvo especial cuidado en diferenciar los aportes de los autores de las interpretaciones realizadas.

Para finalizar, es importante anotar que en el proceso de adquisición de documentos en ocasiones se obtuvieron dificultades en relación con los sitios Web, siendo que éstos se encuentran supeditados al mantenimiento de sus administradores y en ocasiones o no se encontraban disponibles o los hipervínculos estaban defectuosos en el momento de descargar documentos, dilatando los tiempos presupuestados para las fases planeadas.

---

<sup>21</sup> SUAREZ DE PAREDES, Niria. Op. Cit. p 79.

## 2. REFERENTES PARA LA COMPRENSIÓN DE LA RS

Desde la perspectiva de la investigación holística (\*), lo que tradicionalmente se ha considerado como 'marco teórico', debería constituirse en un sintagma gnoseológico, es decir, "una integración dinámica del conocimiento, referida al tema estudiado, presentado bajo una comprensión nueva y diferente por cada investigador"<sup>22</sup>.

Según la profesora Jacqueline Hurtado<sup>23</sup> el término marco teórico alude a una comprensión mecanicista y restringida del proceso del conocimiento, en la cual el investigador intenta encajar una realidad en un 'marco' que resulta confirmando modelos, en cambio, al hacer referencia a 'sintagma', la perspectiva a desarrollar es de un proceso dinámico en el cual se hace una síntesis novedosa con posibilidades de trascender de la simple integración hacia comprensiones novedosas del conocimiento. De acuerdo con lo anterior, el sintagma gnoseológico es el proceso de organización y sistematización "del conjunto de ideas, conceptos, antecedentes y teorías que permiten sustentar la investigación (...)"<sup>24</sup>. Para su desarrollo se requiere integrar paradigmas, nociones, informaciones, conocimientos y experiencias, en un corpus conceptual armónico, lógico y congruente, como resultado de la indagación, recopilación e integración del conocimiento incluyendo, si es preciso, la reflexión del investigador.

---

\* La investigación holística es una manera integradora o sintagmática de entender el proceso investigativo, la búsqueda y generación de conocimiento puede tener diferentes grados de elaboración (exploraciones, descripciones, análisis, comparaciones, explicaciones, predicciones, propuestas, transformaciones, verificaciones y evaluaciones). HURTADO DE BARRERA, Jacqueline. *Cómo formular objetivos de investigación : un acercamiento desde la investigación holística*. Caracas : Fundación Sypal, 2005. p 23-28.

<sup>22</sup> HURTADO DE BARRERA, Jacqueline. *Metodología de la investigación holística*. 3 ed. Caracas : Fundación Sypal, 2000. p 89.

<sup>23</sup> *Ibíd.*

<sup>24</sup> *Ibíd.* p 92.

De acuerdo con lo anterior, a continuación se abordará la RS desde cuatro dimensiones: la dimensión etimológica, en la que se busca analizar desde el origen del término a la RS así como diferenciarla con otros términos; la dimensión contextual, en la que se mencionan los hechos que influyeron significativamente en su desarrollo; la dimensión epistemológica, en la que se estudian las ideas y perspectivas con las que se ha entendido el tema; y por último, la dimensión operativa, en donde se muestran metodologías, procedimientos, guías y estándares para poner en práctica los preceptos de la RS.

## 2.1 DIMENSIÓN ETIMOLÓGICA

En este apartado se comenzará por realizar un análisis del término ‘Responsabilidad Social’, teniendo en cuenta que el soporte material de las palabras son los conceptos, y que éstos últimos varían en el tiempo aunque las palabras se mantengan intactas. Como menciona Ander-Egg: “los idiomas, y los lenguajes científicos y técnicos son algo vivo; cambian permanentemente”<sup>25</sup>. Este proceso es lo que en epistemología se denomina la “genealogía de los conceptos”<sup>26</sup>.

Responsabilidad es un sustantivo femenino que fue incluido por la Real Academia Española hasta el siglo XIX, derivada de las palabras responsable y responder<sup>27</sup>.

---

<sup>25</sup> ANDER-EGG, Ezequiel. *Léxico del trabajo social y los servicios sociales*. 1 ed. Buenos Aires : Lumen – Humanitas, 2004. p 5.

<sup>26</sup> RESTREPO GONZÁLEZ, Ramiro. *Responsabilidad Social : Nueva teoría, nuevas prácticas*. Medellín : Universidad de San Buenaventura, Seccional Medellín – Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo, ASCORT, 2009. p 5.

<sup>27</sup> COROMINAS, Joan y PASCUAL, José A. *Diccionario crítico etimológico castellano e hispánico*. Tomo IV. 1 ed. 1981. 5ª Reimp. 2002. Madrid : Gredos. p 887.

El vocablo responsable es un adjetivo invariable que tiene su origen del latín *responsus*, participio pasivo de *respondere* ‘responder’ sumado al partícula española -able (‘que puede’), que significa “obligado legal o moralmente a responder por alguien o a cumplir con las obligaciones de otro”<sup>28</sup>, es decir, está ligado a una deuda u obligación. El concepto de responder deriva del latín *respondere*, que significa

...contestar o satisfacer a lo que se pregunta o propone; estar obligada una persona, u obligarse voluntariamente, a la pena y resarcimiento correspondiente al daño causado, o a la culpa cometida; asegurar una cosa, haciéndose responsable de ella; satisfacer el argumento, duda, dificultad o demanda; replicar a los requerimientos o afirmaciones de alguien; corresponder con una acción a la realizada por otro; corresponder, tener o guardar proporción o igualdad una cosa con otra<sup>29</sup>.

De esta manera, responsabilidad es responder por las acciones, las omisiones y por aquello con lo cual se ha comprometido.

La definición de <<lo social>>, como ocurre también con el término sociedad, (ambos ampliamente utilizados en las ciencias sociales, en Trabajo Social y aún en el lenguaje cotidiano) no posee un claro acuerdo sobre su significado, por ende, se ha entendido de diferentes maneras: como apuesto a lo individual; lo que es propio de la vida humana en su aspecto colectivo; o como lo relativo a la sociedad (\*).

---

<sup>28</sup> GÓMEZ DE SILVA, Guido. Breve diccionario etimológico de la lengua española. 10.000 artículos, 1300 familias de palabras. 2 ed. México : Fondo de Cultura Económica, FCE y el colegio de México -COLMEX, 1998. p 603.

<sup>29</sup> SUANCES-TORRES, Jaime. Diccionario del verbo español, hispanoamericano y dialectal. Barcelona : Herder, 2000. p 1276.

\* Sociedad entendida como un “conjunto de individuos, grupos, comunidades y organizaciones formales e informales, que interactúan entre sí generando fuerzas sociales, pertenecen a una misma localidad y están mediados por un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartidos; además son motivados por la búsqueda de mecanismos destinados a mantener un equilibrio, o algún otro tipo de continuidad en las relaciones entre los subsistemas, lo cual implica que se organicen bajo un sistema social autosuficiente y de una duración larga, donde la reproducción biológica y la socialización de la nueva generación, se conviertan en aspectos necesarios de éste”. En : MONTOYA CUERVO, Gloria H; ZAPATA LOPEZ, Cecilia Ines y CARDONA RAVE, Bertha Nelly. Diccionario Especializado de Trabajo Social. Medellín : Universidad de Antioquia, 2002. p. 117.

Etimológicamente el término <<social>> se define como lo ‘relativo a una sociedad o grupo organizado’ del latín *socialis* ‘de compañerismo’, de *socius* ‘compañero; socio’ + *alis* ‘de’<sup>30</sup>.

Según Ezequiel Ander-Egg, “con esta palabra se designa lo perteneciente o relativo no sólo a la sociedad, sino también a todo lo que concierne a las relaciones recíprocas entre los seres humanos...”<sup>31</sup>, e indica que puede tener dos sentidos: uno genérico y amplio, en el que la expresión <<social>> significa *relativo a la sociedad*, con lo que se involucra todo lo referente a la vida en sociedad; o en sentido restrictivo, en los casos en que se lo diferencia de <<lo económico>> y de <<lo político>>. Son casos en que el término sirve para distinguir una cierta faceta o aspecto de la realidad social<sup>32</sup>.

**2.1.1 Términos conexos.** Es necesario establecer la relación y diferencia de la RS con otros conceptos cercanos, afines, sustitutivos, que generan fácil confusión. Por ejemplo, en el idioma inglés *Responsability* y *Accountability* son los dos términos que se tomaron para el idioma español al referirse a Responsabilidad Social. *Responsability* hace referencia a lo que una persona siente internamente al juzgarse a sí mismo en relación con su conciencia y sus ideales; en cambio *Accountability* es la rendición de cuentas que por obligación o compromiso se debe realizar a los interesados por las actuaciones llevadas a cabo<sup>33</sup>.

---

<sup>30</sup> GÓMEZ DE SILVA, Guido. Breve diccionario etimológico de la lengua española. 10.000 artículos, 1300 familias de palabras. 2 ed. México : Fondo de Cultura Económica, FCE y el colegio de México -COLMEX, 1998. p 645.

<sup>31</sup> ANDER-EGG, Ezequiel. Léxico del trabajo social y los servicios sociales. 1 ed. Buenos Aires : Lumen – Humanitas, 2004. p 94-95.

<sup>32</sup> ANDER-EGG, Ezequiel. Diccionario del Trabajo Social. Bogotá : Plaza y Janes, 1986. p 432.

<sup>33</sup> SCHVARSTEIN, Leonardo. La inteligencia social de las organizaciones : desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio efectivo de la responsabilidad social. Buenos Aires : Paidós, 2003. p 48. Citado por : ATEHORTÚA HURTADO, Federico Alonso; BUSTAMANTE VELEZ, Ramón Elías y VALENCIA DE LOS RIOS, Jorge Alberto. Sistema de gestión integral: una sola gestión, un solo equipo. Medellín : Editorial Universidad de Antioquia, Gestión y Conocimiento, 2008. p 34-35.

Ética viene del griego *ethos* que significa estudio del comportamiento humano. Para los griegos constituía un el elemento guía en las relaciones sociales con el fin de contribuir al desarrollo del ser humano y al bienestar de la comunidad. Sin embargo, los romanos tomaron lo que se consideraba ético y lo convirtieron en norma, de esta manera un comportamiento es ético si se cumple la ley, *cosificando* los hechos y primando la objetividad desde lo externo<sup>34</sup>.

La responsabilidad social del empresario es un tema presente en la región desde principios del siglo XX, aunque el vínculo tradicionalmente reconocido como la primera relación entre la empresa y la sociedad es la filantropía -una acción de caridad de la empresa hacia su comunidad-. Al hablar de “filantropía” se hace referencia a una acción personal en beneficio de otros (personas, comunidades o causas sociales) motivada por razones altruistas. La responsabilidad social empresarial, si bien incluye lo anterior, apunta a una acción de la empresa y a la forma en que ésta se relaciona e integra con la sociedad (trabajadores, clientes, proveedores, accionistas, comunidades, medio ambiente y opinión pública en general).

Una de las diferencias más importantes entre filantropía y responsabilidad social empresarial, es comprender que “...las organizaciones, más que mecanismos de producción de riqueza, son polos de desarrollo sostenible...<sup>35</sup>”, por ende la inversión social no es solamente entregar dinero a una buena causa, sino comprometerse con ella en el logro de sus objetivos y, en lo posible, hacer partícipe a los trabajadores del programa en cuestión.

---

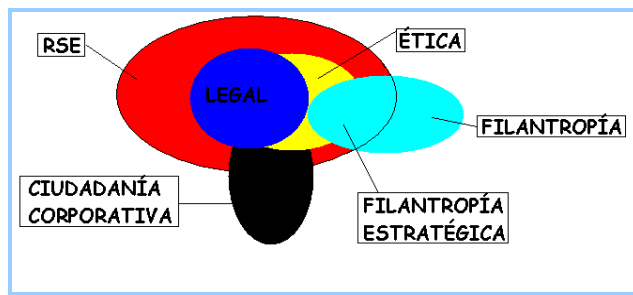
<sup>34</sup> GONZALEZ URIBE, Gerardo. Empresa ciudadana. Bogotá : Centro de Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad. Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, 2006. p 24-25.

<sup>35</sup> *Ibíd.* p 58.

“El asunto de la responsabilidad social, no es cuestión de beneficios, es cuestión de ética, de sostenibilidad. El terreno de la ética es el terreno de la libertad. La libertad de la empresa, no sólo económica, sino también para ser socialmente responsables”<sup>36</sup>.

Un buen aporte al respecto lo ha hecho el ex - investigador del Indes, Antonio Vives<sup>37</sup>. A partir de la Figura 1, es posible visualizar las relaciones entre diversos conceptos que, en ocasiones, pasan por sinónimos de RS.

Figura 1. Interrelación de conceptos afines con la RSE.



Fuente: VIVES, Antonio. 2004. Indes. Banco Interamericano de Desarrollo. En: RESTREPO GONZÁLEZ, Ramiro. Responsabilidad Social : Nueva teoría, nuevas prácticas. Medellín : Universidad de San Buenaventura, Seccional Medellín – Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo, ASCORT, 2009. p 62.

Como se puede observar, la RSE incluye aspectos legales, éticos, filantrópicos y de ciudadanía corporativa.

<sup>36</sup> RESTREPO GONZÁLEZ, Ramiro. Responsabilidad Social : Nueva teoría, nuevas prácticas. Medellín : Universidad de San Buenaventura, Seccional Medellín – Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo, ASCORT, 2009. p 47.

<sup>37</sup> VIVES, 2004. Indes. BID. En: RESTREPO GONZÁLEZ, Ramiro. Responsabilidad Social : Nueva teoría, nuevas prácticas. Medellín : Universidad de San Buenaventura, Seccional Medellín – Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo, ASCORT, 2009. p 62.

## 2.2 DIMENSIÓN CONTEXTUAL

El profesor Eduardo Mantilla y Karol Zulay Mantilla<sup>38</sup> indican que la RS no se encuentra aislada del contexto, pues ésta se desarrolla en interdependencia con un sistema de relaciones. Siendo así, se realizará un esbozo de los aspectos más importantes que influyeron en el desarrollo de la RS.

Para trazar los orígenes de la RS en el mundo se debe comenzar por el siglo XIII cuando las personas empiezan a cuestionarse temas como la protección de los grupos más expuestos a riesgos sociales así como el salario y su pago justo. Poco a poco se incorpora la beneficencia en el siglo XVI y la seguridad social en el siglo XX. En cuanto a los primeros planteamientos propios de la Responsabilidad Social Empresarial datan de 1920 con el desarrollo de la filantropía empresarial muy vinculada al principio de caridad y a la acción de la empresa. Dentro de este principio de la caridad se consideraba que la filantropía ya no era un acto individual centrado en la acción del empresario o del dueño de la empresa, sino que era algo que se vinculaba con la empresa. Este principio sería posteriormente complementado por el principio de la administración, el cual supondrá que las empresas, en especial sus directivos, deberán generar riqueza y beneficios pero también deberán convertirse en administradores de recursos sociales considerando el impacto de estas acciones.

---

<sup>38</sup> MANTILLA PINILLA, Eduardo y MANTILLA LONDOÑO, Karol Zulay. El Desarrollo con Responsabilidad Social y los problemas ambientales, implica un nuevo orden legislativo y normativo de Política Pública. En: Revista DIXI N°12, Págs. 239; 255, C.I.S Centro de Investigaciones Socio Jurídicas, Facultad de Derecho UCC Bucaramanga, Abril 2010. ISSN 0124-7255 p 254

Ramiro Restrepo señala dos antecedentes importantes para el surgimiento de la RS. El primero corresponde al debilitamiento del modelo de seguridad nacional, el cual fue sustituido por el modelo de seguridad humana fundamentado en el concepto de Desarrollo Humano. El segundo antecedente hace referencia al proceso de globalización del que se deriva la mundialización acelerada del modelo capitalista abriendo camino a las grandes corporaciones de carácter transnacional y multinacional. Estas megaorganizaciones empiezan a manejar los hilos de la economía mundial hasta llegar a la situación actual en la que el poder económico de ciertas empresas, es mayor que el de algunos países<sup>39</sup>.

A partir de una intensa revisión bibliográfica se detectó que a lo largo de la historia se han desarrollado diversos instrumentos, tratados, declaraciones y normas acompañadas de diversos acontecimientos que marcaron el diseño de sistemas de certificación, estándares e iniciativas en RS.

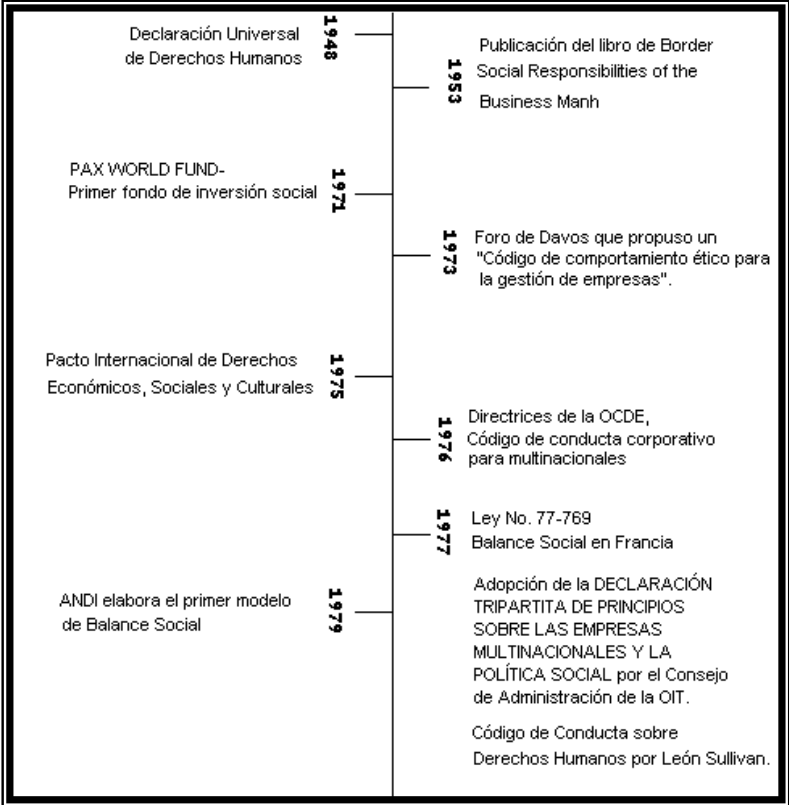
Un importante hito histórico lo constituye la Declaración Universal de los Derechos Humanos que en 30 artículos recoge y protege las libertades y derechos de las personas, pues generó fuerte impacto en la sociedad constituyéndose en un instrumento de protección de derechos básicos. A partir de la fecha de su expedición (1948) se generaron una serie de acontecimientos importantes que están referenciados en la figura 2. Se publicaron textos donde se mencionan por primera vez tópicos relacionados con la RS, se crean los primeros fondos de inversión social en Europa, la realización de códigos éticos, foros, convenciones y pactos que empiezan a fundamentar las primeras concepciones de la RS.

---

<sup>39</sup> RESTREPO GONZÁLEZ, Ramiro. Responsabilidad Social : Nueva teoría, nuevas prácticas. Medellín : Universidad de San Buenaventura, Seccional Medellín – Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo, ASCORT, 2009. p 15-18.

A su vez, en la década del 60 en Colombia apenas comienzan a gestarse las primeras fundaciones: Fundación CODESARROLLO (Medellín, 1960), Fundación Carvajal (Cali, 1962), Gabriel Echavarría, hoy Fundación Corona (Medellín, 1963) y Fundación FES (Cali, 1964), promoviendo la filantropía empresarial e inversiones en problemáticas sociales.

Figura 2. Línea del tiempo 1948 - 1979



Fuente: Diana Carolina Chacón López.

Las Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE para Empresas Multinacionales son una serie de recomendaciones de carácter voluntario, a partir de éstas se puede inferir que la razón por la cual en un primer momento se pensó que la RS era un asunto en el que tenían que intervenir las grandes empresas, sin embargo, posteriormente se recalca la importancia de que todas las empresas y todo tipo de organización debe gestionarse responsablemente.

La primera legislación sobre RS sucede en Francia, la Ley 769 de 1977, en relación con la elaboración de Balances Sociales anuales obligatorios para todas las empresas con más de 300 empleados. Esto fue producto de la presión sindical del Partido Socialista Francés liderado por Jacques Delors. Influenciada por Francia, para 1980 en España diversas empresas aplicaban este modelo, también influyó a que la Asociación Nacional de Industriales -ANDI- propusiera en Colombia la primera guía de Balance Social según la propuesta francesa. Siendo así, INCOLDA empieza a dictar seminarios sobre el tema en el sector empresarial colombiano para difundir esta iniciativa.

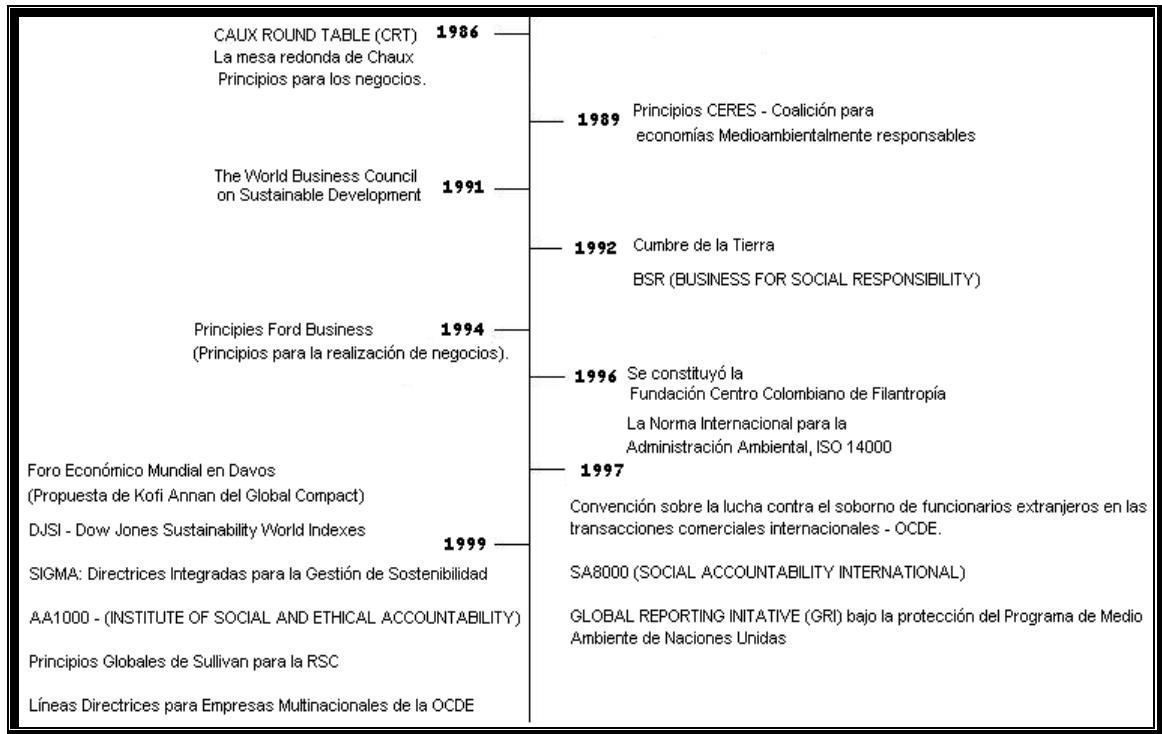
En las décadas del 80 y 90 surgen importantes instrumentos en forma de tratados y declaraciones internacionales: la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (1979), la Convención sobre los derechos del Niño de la ONU (1990), la Convención sobre la lucha contra el soborno de funcionarios extranjeros en las transacciones comerciales internacionales -OCDE- (1997), la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo (1998) y la Convención 182 sobre la prohibición de las peores formas de trabajo infantil y la acción inmediata para su eliminación (1999), crean una plataforma importante para fundamentar la RS.

En 1984 Gran Bretaña dio inicio al desarrollo de los llamados Fondos Socialmente Responsables, los cuales posteriormente fueron replicados en otros países europeos (Francia, España y Países Bajos), en este mismo año se lleva a cabo el Comité para el Desarrollo Económico para debatir asuntos relacionados con la RS.

En la figura 3 se puede observar los acontecimientos más importantes desde 1986 hasta 1999. La mesa redonda de Chaux y la Coalición para economías medioambientalmente responsables -CERES- expresan cada uno unos principios para dirigir los negocios; se crean organismos importantes como el The World Business Council on Sustainable Development -WSCSD-, el Business for Social Responsibility y el Institute of Social and Ethical Accountability. Surgen sistemas de certificación, estándares y códigos de conducta: la iniciativa financiera del programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (1992), la norma internacional para la Administración Ambiental ISO 14000 que mide el impacto y los riesgos medioambientales (1996), en 1997 se desarrolla el SA8000 Social Accountability International y el Global Reporting Initiative -GRI- que se conformó como una iniciativa conjunta de CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies), una ONG estadounidense, con el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente). El GRI constituye un sistema de monitoreo y reportaje que tiene como fin último fomentar la calidad y rigor de los reportes de sostenibilidad para facilitar la difusión y aprendizaje de las prácticas responsables.

En el Reino Unido se realiza en 1998 una iniciativa de comercio ético *Héticas Trading Initiative -ETI*, y en 1999 Kofi Annan propone el Global Compact durante el Foro Económico Mundial de Davos.

Figura 3. Línea del tiempo 1986 - 1999

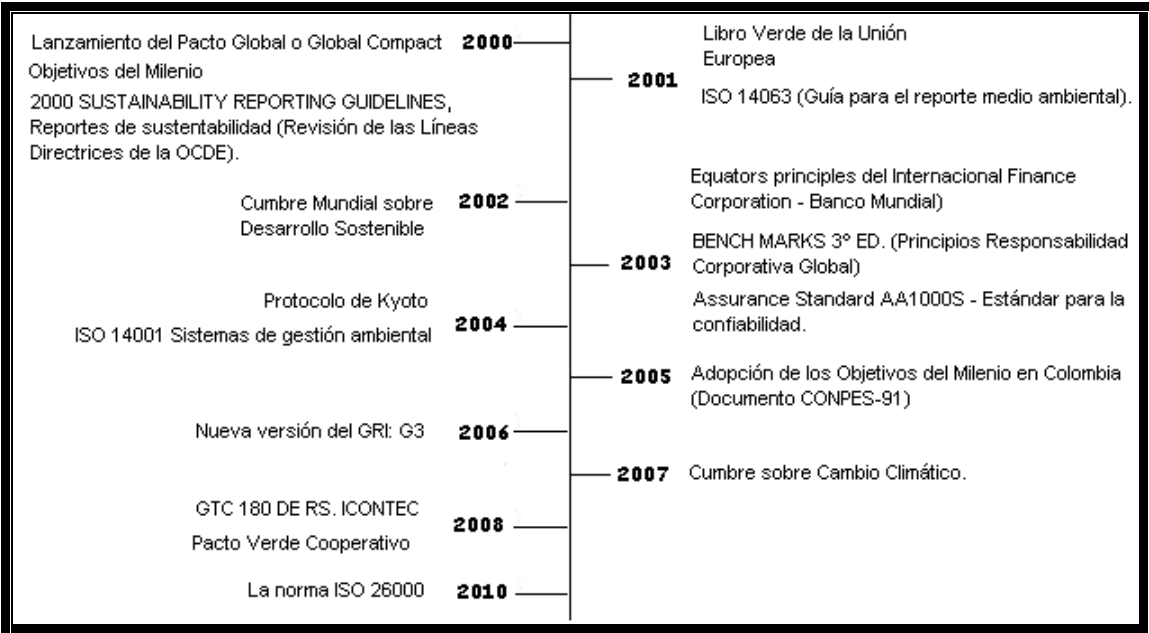


Fuente: Diana Carolina Chacón López.

La ANDI y la Organización Internacional para el Trabajo -OIT- se unen en 1985 para elaborar el *Manual de Balance Social* para Colombia. En el año 1994 se crea la Fundación Centro Colombiano de Filantropía, hoy denominado Centro Colombiano de Responsabilidad Social, que nació por iniciativa y apoyo de la Fundación Social y de la Fundación Interamericana (IAF) con el objetivo de trabajar en la investigación, desarrollo y promoción de la RS empresarial. Además, en el año de 1995 se llevó a cabo la primera investigación colombiana sobre RS en empresas afiliadas a la ANDI.

A partir del año 2000 surgen aceleradamente documentos y acontecimientos que promueven la RS: los Objetivos del Milenio, el lanzamiento del Pacto Global o Global Compact, la actualización de las Líneas Directrices de la OCDE, el Libro Verde de la Unión Europea, los Equators Principles del Banco Mundial, los Principios de Responsabilidad Corporativa Global de Bench Marks, el Protocolo de Kyoto, la ISO 14001 sobre los sistemas de gestión ambiental, el G3 como una nueva versión del GRI, la cumbre sobre el cambio climático, la norma ISO 26000 y la GTC 180 de RS (para el caso colombiano). En la figura 4 se relacionan éstos y otros eventos importantes.

Figura 4. Línea del tiempo 2000 - 2010



Fuente: Diana Carolina Chacón López.

También es importante mencionar que durante esta última década, en diversos países se ha buscado legislar sobre este tema. Algunos ejemplos son: la ley de regulación económica en Francia (LOI 116) que obliga a las empresas a publicar informes de sostenibilidad, la ley Aldama (Ley 26 de 2003) en España que obliga a ciertas empresas a presentar un informe corporativo, la norma nacional ABNT de RS en Brasil (2003), la ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión en Venezuela (2005), la ley de RS del año 2007 en España, la ley No. 34 de Responsabilidad Social Fiscal en la República de Panamá, y en Suecia en el año 2008 se obligó a todas las compañías estatales el uso del modelo G3 de la GRI. En Colombia se ha intentado legislar al respecto, las primeras versiones son los proyectos de ley 153 de 2006, 031 de 2007 y 058 de 2010. Los dos primeros fueron archivados en Comisión por ser considerados inconvenientes, mientras que último lo fue por tránsito de legislatura. Ahora bien, desde el 4 de agosto está en trámite en el Senado (Cámara alta) del Congreso Colombiano el proyecto de ley 070 de 2010, que fue publicado oficialmente en la Gaceta 494 de 2010 del Congreso de la República de Colombia. Este proyecto está siendo impulsado por la senadora Alexandra Moreno Piraquive, Manuel Virgüez y la representante Gloria Stella Díaz, con la ponencia definitiva del senador Ernesto Ramiro Estacio. En la discusión tercian el director del Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, Javier Torres, y el consultor Juan David Enciso.

En Gran Bretaña actualmente existe un Ministerio de Responsabilidad Social Empresarial y cuenta con el Instituto de Contabilidad Ética y Social que promueve la RS, y en Suecia se identifica con etiquetas visibles a las empresas con comportamientos socialmente responsables.

En Colombia, según datos de la Red colombiana del Pacto Mundial, a septiembre de 2010, el total de empresas colombianas que se han adherido al Pacto Mundial en Colombia asciende a 210, evidenciando el interés de las mismas en temas de RS.

A su vez, la Asociación Nacional de Industriales -ANDI- caracterizada por ser una agrupación de empresarios líder en impulsar a empresas colombianas para que asuman su RS, realizó su séptima encuesta en el año 2009<sup>40</sup> con el fin de indagar en aspectos tales como la incorporación de una política o estrategia de RSE, la existencia de un cargo específico para gestionar la RSE, implementación de Buenas Prácticas empresariales y códigos de conducta, así como modelos para evaluarla y características de los objetivos de la gestión responsable de las industrias. Los resultados de dicha encuesta muestran que los empresarios han ido acogiendo orientaciones organizacionales éticas fundamentadas en la RS.

Según Gerardo González<sup>41</sup>, en Colombia la RS no es un tema prioritario para los empresarios, especialmente para la alta dirección. Pero, las presiones sociales y las diversas regulaciones hacen replantear la manera de hacer negocios. Ejemplos representativos de empresas en el país que se gestionan responsablemente según sus reportes de sostenibilidad en los últimos años son ECOPETROL<sup>42</sup>, TELEFÓNICA<sup>43</sup> y EPM<sup>44</sup>. Estas prácticas no están generalizadas en el mundo empresarial, pero es posible encontrar diversos ejemplos exitosos.

---

<sup>40</sup> ANDI. 2009: En un año difícil, Colombia mantiene la inversión en RSE. [en línea] [consultado el 04 de octubre de 2010]. Disponible en Internet <[http://www.andi.com.co/pages/noticias/noticia\\_detalle.aspx?IdNews=101](http://www.andi.com.co/pages/noticias/noticia_detalle.aspx?IdNews=101)>.

<sup>41</sup> GONZALEZ URIBE, Gerardo. Empresa ciudadana. Bogotá : Centro de Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad. Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, 2006. p 13.

<sup>42</sup> ECOPETROL. Reporte de sostenibilidad 2009. [en línea] Colombia : ECOPETROL, 2010. 146 p. [consultado el 23 de noviembre de 2010] Disponible en internet. <<http://www.ecopetrol.com.co/documentos/Informe%20de%20Sostenibilidad%202009.pdf>>

<sup>43</sup> TELEFÓNICA. Informe Anual de Responsabilidad Corporativa Telefónica, S.A. : Transparencia e integridad para transformar el futuro. [en línea] Colombia : ECOPETROL, 2010. 34 p. [citado el 23 de noviembre de 2010] Disponible en internet <[www.fundacion.telefonica.com](http://www.fundacion.telefonica.com)>.

<sup>44</sup> EPM. Informe de sostenibilidad 2009. [en línea] Medellín : EPM, 2010. 199 p. [citado el 22 de noviembre de 2010] Disponible en internet. <<http://www.epm.com.co/epm/institucional/documents/separataEPM.pdf>>.

Las universidades también se han involucrado en el tema de la RS:

- La Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB), en sus líneas de acción en la promoción de RSE tiene dos Diplomados: uno sobre RSE, y otro en Habilidades Gerenciales y Liderazgo que cuenta con un módulo de Ética y RSE. También cuenta con una Especialización en Gerencia Empresarial que incluye un Seminario de RSE.

- La Universidad Nacional de Colombia (UN), fue integrante del Comité Espejo Nacional para la elaboración de la ISO 26000 en Responsabilidad Social. Bajo sus líneas de acción en la promoción de RSE posee un Grupo de Trabajo Académico de Ética Empresarial y Empresariado Social - ETHOS, en la sede de Manizales. Algunos de los temas de trabajo son: Empresariado social; Ética empresarial; Ética, calidad y medio ambiente; y Responsabilidad Social. Ha organizado y apoyado diversos foros y talleres sobre RSE.

- La Universidad Externado de Colombia (UEC), también fue integrante del Comité Espejo Nacional para la elaboración de la ISO 26000 en Responsabilidad Social. Posee una Especialización en RSE realizado por la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales en convenio con la Escuela de Desarrollo Humano de Naciones Unidas, el Pacto Mundial y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Creó el Centro Internacional para la Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (CIPRES) y apoya la Escuela de Responsabilidad Social Empresarial (ERSE).

- La Universidad del Rosario, fomentó la creación del Grupo de investigación ERSE (Ética, Responsabilidad Social y Empresa) de la Escuela de Ciencias Humanas, que es cofinanciado por el Centro Colombiano de Filantropía (actualmente, Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial - CCRE).

En 2005 publicó el libro “Ética, Responsabilidad Social y Empresa” como resultado de una investigación llevada a cabo durante siete años.

- La Universidad del Norte firmó el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2009. Creó el Centro de Investigación para la Sostenibilidad de las Organizaciones de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte. Posee un Programa de Especialización en RSE de un año de duración. Además, dentro del plan de estudios de los programas Especialización en Gestión de los Servicios Públicos Domiciliarios y Magíster en Administración de Empresas (MBA) existe la asignatura RSE. Junto con otras organizaciones, realiza múltiples eventos de divulgación, como conferencias y simposios.

- La Universidad de los Andes (Uniandes) promueve relaciones estratégicas con empresas y otras entidades externas que ven oportunidades para desarrollar sus propios objetivos a través de los programas y la investigación que se llevan a cabo en la institución. Fue integrante de Comité Espejo Nacional para la elaboración de la ISO 26000. Posee una Especialización en Organizaciones, Responsabilidad Social y Desarrollo, de un año de duración. Asimismo, apoya a la Escuela de Responsabilidad Social Empresarial (ERSE) y realiza diversos eventos de divulgación.

- La Pontificia Universidad Javeriana está adherida a la REDUNIRSE. Fue integrante del Comité Espejo Nacional para la elaboración de la ISO 26000. Impulsa el Grupo de Ética y Responsabilidad Social (GERSE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Participa en el Observatorio Responsabilidad Social Universitaria (RSU), y apoya a la Escuela de Responsabilidad Social Empresarial (ERSE). En su Programa de Estudios de Periodismo (PEP) junto con otras fundaciones, ha apoyado institucional y económicamente el estudio sobre la RSE en medios de comunicación de América Latina.

Igualmente, realiza eventos de divulgación y capacitación, como el Curso “Balance social como herramienta de gestión en organizaciones solidarias”, cuyo fin es capacitar a los participantes en los aspectos conceptuales, prácticos e instrumentales, relacionados con el balance social, el diagnóstico de la plataforma social y la construcción de indicadores de gestión en la organización solidaria.

Ahora bien, un último tema a abordar en la dimensión contextual es el referido a las políticas sociales, las cuales son elaboradas con el fin de mejorar el nivel de vida de las personas, y en este sentido, la RS no podía faltar. A partir de la premisa *el mercado hasta donde sea posible y el Estado hasta donde sea necesario* del presidente Juan Manuel Santos, el Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014<sup>45</sup> establece políticas de generación de empleo, educación e igualdad de oportunidades que buscan promover la participación ciudadana y la responsabilidad social. En este sentido, plantea la “promoción de la responsabilidad social empresarial para la generación de ingresos a la población pobre extrema y desplazada, aprovechando la estrategia JUNTOS”<sup>46</sup>, como uno de los lineamientos estratégicos para la zona central apuntándole al eje de ‘Desarrollo social integral e igualdad de oportunidades’.

En los lineamientos estratégicos en la zona pacífico e insular se hace mención a la RS vinculando al sector empresarial y portuario en el desarrollo de acciones que permitan superar la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población. Es importante aclarar que la *Red JUNTOS para la Superación de la Pobreza Extrema* forma parte del Sistema de Promoción Social (SpS), el cual es un componente del Sistema de Protección Social (SPS)\*.

---

<sup>45</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 : Prosperidad para todos. [en línea] Bogotá : DNP, 2010. 597 p. [citado 6 diciembre de 2010] Disponible en internet. <<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/LinkClick.aspx?fileticket=PmpNQzO2JFg%3d&tabid=1157>>.

<sup>46</sup> Ibíd. p 31.

Esta Red se creó a partir del CONPES Social 102 de 2006, y articula los esfuerzos de 16 entidades nacionales para atender alrededor de un millón y medio de familias del nivel uno del Sisbén, de esta manera constituye un instrumento para lograr las metas de los ODM y convocar la cooperación internacional del sistema de Naciones Unidas y al sector privado<sup>47</sup>. Así, una de las formas de consolidar la Red JUNTOS, según el Plan Nacional de Desarrollo actual, es a través del enganche laboral de la Población Pobre Extrema y Desplazada (PPED) promoviendo “la vinculación de esta población en obras del sector privado, a través de un programa de Responsabilidad Social Empresarial”<sup>48</sup> del Ministerio de Protección Social (MPS). Este programa pretende fortalecer mecanismos e incentivos de formalización empresarial a través de una estrategia de acompañamiento y acceso prioritario a los servicios ofrecidos por el Estado a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). El programa de RSE también busca articular acciones del gobierno con los intereses de las empresas, por ende en el PND se plantea otorgar subsidios educativos para la población JUNTOS cuya formación esté acorde con las necesidades del sector privado.

En el capítulo cuarto del plan de desarrollo sobre igualdad de oportunidades para la prosperidad social, se menciona la importancia de la participación activa del sector privado y de la sociedad civil, teniendo en cuenta la inversión privada y las diversas formas voluntarias de RSE que son posibles articular coherentemente con los programas nacionales y locales para lograr un impacto positivo a la población más vulnerable del país.

---

<sup>47</sup> *Ibíd.*

<sup>48</sup> *Ibíd.* p 334.

\* El Sistema de Protección Social se conforma a partir de las acciones focalizadas tanto públicas como privadas que buscan expandir las oportunidades de la población pobre y vulnerable para superar su condición, de forma tal que se promueva su inclusión social y la posibilidad de generar ingresos autónomos y medios de autosostenimiento.

Igualmente, la Estrategia de Alianzas Público-Privadas (APP) impulsa la inclusión del sector privado en los programas públicos y privados de emprendimiento orientados al autoempleo, e invitan a la vinculación activa en obras sociales y RSE que realiza el sector privado con los programas del gobierno, de tal forma que realmente se responda con las prioridades sociales y económicas del país. Además, hace énfasis en que las acciones de RSE deben ir más allá de la filantropía y que el sector privado puede de manera voluntaria aportar al desarrollo sostenible e incluyente.

Para el caso de la política pública de Santander, en el plan departamental de Horacio Serpa, en el capítulo que hace referencia a los Objetivos de Desarrollo del Milenio se indica que:

El sector empresarial adelanta iniciativas de responsabilidad social y ahora con posibilidades de integrarse a los objetivos del Desarrollo Humano del Milenio de una manera integral bajo el concepto de sostenibilidad que propuso la ANDI y de territorio responsable que propone COMFENALCO. La asociación para consolidar un proyecto colectivo en Santander de carácter amplio e incluyente resulta determinante para seguir avanzando en equidad y la superación de la pobreza en el departamento de Santander<sup>49</sup>.

De esta manera se interrelaciona la RS con los Objetivos del Milenio, en un trabajo conjunto de estado, sociedad civil y sector empresarial. Además, en Santander ya se tiene conformado el Comité Universidad-Empresa-Estado con la participación de la Comisión Regional de Competitividad, las universidades, las empresas, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Bucaramanga<sup>50</sup>.

---

<sup>49</sup> SERPA URIBE, Horacio. Plan de Desarrollo Departamental 2008 - 2011 : Santander Incluyente. [en línea] Bucaramanga : Gobernación de Santander, 2008. p 65-66. [citado 7 diciembre de 2010] Disponible en internet. <[http://www.santander.gov.co/pdds/documentos/pdd\\_santander\\_incluyente.pdf](http://www.santander.gov.co/pdds/documentos/pdd_santander_incluyente.pdf)>

<sup>50</sup> VARGAS MENDOZA, Fernando. Plan de Desarrollo 2008 - 2011 : Bucaramanga empresa de todos. [en línea] Bucaramanga : Alcaldía de Bucaramanga, 2008. 134 p. [citado 7 diciembre de 2010] Disponible en internet. <[http://www.bucaramanga.gov.co/documents/PLAN\\_DE\\_DESARROLLO\\_2008\\_2011.pdf](http://www.bucaramanga.gov.co/documents/PLAN_DE_DESARROLLO_2008_2011.pdf)>

Igualmente, el plan de desarrollo de Bucaramanga busca establecer alianzas entre los distintos sectores, incluyendo las instituciones de educación superior. Sin embargo, hay que aclarar que en este último plan no se menciona de una manera explícita la intención de impulsar la RS en Bucaramanga.

## 2.1 DIMENSIÓN EPISTEMOLÓGICA

En terminología, una definición es un “conjunto de enunciados que describen en modo exhaustivo o parcial a una noción [concepto], en un nivel de abstracción dado, con el objeto de diferenciarla de otras nociones”<sup>51</sup>.

La definición de un término constituye un elemento necesario en la construcción del pensamiento científico y permite fijar y limitar el contenido de un concepto así como potenciarlo<sup>52</sup>. El término Responsabilidad contempla diversas definiciones según las características esenciales que se elijan para establecerla. Esto lo explican algunos autores que hablan acerca de la adecuación de la definición al interior de un sistema particular de nociones, es decir, depende de la ciencia o el enfoque desde el cual se esté asumiendo la definición<sup>53</sup>. Además, las alteraciones sufridas tanto por la expresión ‘Responsabilidad Social’, como por su significado, pueden haber sido resultado o consecuencia del proceso que los gramáticos llaman de etimología popular, por el cual las palabras cambian para adecuarse a las condiciones de los hablantes sobre su sentido real. De acuerdo con estas primeras consideraciones, se desagregará el término con el fin de ampliar el significado de cada una de las palabras que lo componen.

---

<sup>51</sup> BARITE, Mario. Diccionario de organización y representación del conocimiento : clasificación, indización, terminología. 2 ed. [en línea]. Uruguay : Universidad de la República Oriental del Uruguay, 2000. [citado 13 de septiembre de 2010]. Disponible en internet. <<http://www.eubca.edu.uy/barite/espaniol/index.php>>

<sup>52</sup> Ibíd.

<sup>53</sup> Ibíd.

La definición normativa de Responsabilidad, es decir, aquella que “se construye de conformidad con los usos correctos de una lengua”<sup>54</sup> la ofrece el diccionario de la Real Academia Española (RAE)<sup>55</sup>, indicando que se trata del cargo o la obligación moral que resulta para un sujeto del posible error cometido en un asunto determinado. La responsabilidad es también la obligación de reparar y satisfacer una culpa. Otra definición mencionada por la RAE señala que la responsabilidad es la capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer las consecuencias de un hecho que realizó con libertad. Por lo tanto, una persona responsable es aquella que ocasiona en forma consciente un hecho y que puede hacerse cargo por las consecuencias que dicho suceso genere. De esta forma, la responsabilidad es una virtud de los seres humanos libres, con el poder de hacer y el de no hacer.

En el Diccionario de María Moliner<sup>56</sup> se expresan tres acepciones básicas:

- Calidad de responsable (consciente de sus obligaciones).
- Circunstancia de ser alguien responsable (culpable) de cierta cosa.
- Circunstancia de ser el responsable (encargado) de cierta cosa.

Desde la perspectiva jurídica (planteada desde el siglo XVIII) la responsabilidad se entiende como “la obligación para con una serie de normas o reglas formalmente establecidas y penalizadas”<sup>57</sup>, por ello si una persona viola una norma jurídica recibe una sanción que puede incluir la pérdida de su libertad (el encarcelamiento), ya que la ley es coercitiva.

---

<sup>54</sup> BARITE, Mario. Diccionario de organización y representación del conocimiento : clasificación, indización, terminología. 2 ed. [en línea]. Uruguay : Universidad de la República Oriental del Uruguay, 2000. [citado 13 de septiembre de 2010]. Disponible en internet. <http://www.eubca.edu.uy/barite/espaniol/index.php>.

<sup>55</sup> REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española. [en línea] [citado 13 de septiembre de 2010] Disponible en internet. <[www.rae.es](http://www.rae.es)>.

<sup>56</sup> MOLINER, María. Diccionario de uso del Español. 3 ed. Madrid : Gredos, 2007. Tomo II. p 1020. v 2.

<sup>57</sup> YEPES LÓPEZ, Gustavo A.; PEÑA COLLAZOS, Wilmar Y SÁNCHEZ MALDONADO, Luis Fernando. Responsabilidad Social Empresarial : Fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy. Bogotá : Universidad Externado De Colombia. Facultad De Administración De Empresas, 2007. p 21.

Michel Paillet<sup>58</sup> hace referencia a distintos tipos de responsabilidad en el derecho: penal, disciplinaria, política y administrativa. La responsabilidad penal tiene una finalidad sancionatoria y represiva, al contrario de la responsabilidad administrativa cuyo objetivo es de carácter restitutivo. La responsabilidad administrativa es la denominada responsabilidad civil patrimonial que es sujeta a imposición de multas, y se caracteriza porque concierne a las actividades de las personas públicas con carácter administrativo, en otras palabras, aquellas que se encuentran en el ámbito del derecho público -en contraposición a aquellas actividades que corresponden a la gestión privada-. La responsabilidad disciplinaria supone una falta a las obligaciones adquiridas o encomendadas, y la responsabilidad política es aquella que tiene un impacto sobre las funciones político administrativas ejercidas por una autoridad.

Es necesario hacer referencia al *Principio de Responsabilidad*, que desde una perspectiva filosófica sostuvo el alemán Hans Jonas<sup>59</sup> con base en la forma del imperativo categórico kantiano, indica que el principio de responsabilidad es un imperativo de derecho ambiental, pues las personas deben actuar de una forma en que las consecuencias de estas acciones sean coherentes y en pro de la vida humana en la Tierra tanto de la generación presente como de las generaciones futuras. Ahora bien, en el plano de la ética se habla de responsabilidad moral ligada a las consecuencias de las libertades del ser humano.

En el ámbito administrativo se une el término 'Empresarial' o 'Corporativa', a la RS. Sin embargo, no sólo las empresas o corporaciones pueden y deben ser socialmente responsables, sino cualquier tipo de organización, ya sean sociales, comunitarias, académicas, gubernamentales, sindicales, gremiales, etc.

---

<sup>58</sup> PAILLET, Michel. La responsabilidad administrativa. Traducido por Jesús María Carrillo Ballesteros. Colombia : Universidad Externado de Colombia, 2001. p. 53. ISBN 958-616-531-0.

<sup>59</sup> JONAS, Hans. El principio de la responsabilidad: ensayo de una ética para la civilización tecnológica. Barcelona : Herder, 1995. 398 p.

Ramiro Restrepo indica que hablar sólo de RS Empresarial o Corporativa, evoca una separación entre la organización y las personas, es decir, no se tiene en cuenta los grupos de interés o *Stakeholders*. Señala que es más adecuado hablar sólo de RS o gestión socialmente responsable.

En 1953 surge la primera definición formal de Responsabilidad Social en una publicación de la obra de Bowen Social, considerado el padre de la Responsabilidad Social Empresarial -RSE-, titulada *Responsibilities of the Businessmen*, en donde sostiene que la responsabilidad pública, las obligaciones sociales y la moralidad eran sinónimo de responsabilidad social<sup>60</sup>.

La definición del modelo de *stakeholders* comienza en la década de los ochenta, afirmando que las empresas tienen múltiples responsabilidades que van más allá de los intereses financieros, por lo tanto se deben tener en cuenta tanto a los accionistas como a los clientes, los trabajadores, los proveedores y a la sociedad en general, para tomar decisiones, gestionar de manera global y equilibrar las fuerzas de los distintos intereses representados. Durante esta misma década, se definieron y desarrollaron códigos éticos, estudios empíricos sobre filantropía y la relación entre responsabilidad social y resultados financieros.

Desde 1990 hasta hoy, se ha hecho especial énfasis acerca de las responsabilidades hacia el medio ambiente y la colaboración con la comunidad. Igualmente se han analizado separadamente y en profundidad distintos aspectos de la RSE como los códigos éticos, inversiones responsables, empresa ciudadana, gobierno corporativo, Balances Sociales, etc.

---

<sup>60</sup> TRUÑO, Jordi. La Responsabilidad Social Corporativa en la gestión empresarial. [en línea] España: Universidad Autónoma de Barcelona, 2006. <http://selene.uab.es/dep-economia-empresa/jornadas/Papers/2006/Truno.pdf>.

El campo semántico de la RS receptiona múltiples direcciones y por ende existe en medio de una gran diversidad de alternativas de significación. Es necesario “identificar las potencialidades de la diversidad [de definiciones] para promover diálogos creativos que permitan avanzar en la precisión de su significado”<sup>61</sup>. A continuación, en el cuadro 1, se hace una síntesis de los diversos marcos de interpretación con el fin de avanzar en la identificación de los puntos neurálgicos de discusión existentes sobre el tema. Se presentan entonces, algunas de las diversas concepciones sobre la RS que se han formulado en los últimos años, según autor y fecha con su respectivo análisis, demostrando que no hay consenso en torno a la definición de RS.

---

<sup>61</sup> ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES Y PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Desplazamiento interno y atención psicosocial : El reto de reinventar la vida. Un estado del arte. Bogotá : Organización Internacional para las migraciones, OIM, 2002. p 98.

**TABLA 1. CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

AÑO	AUTORIA	DEFINICIÓN	ANÁLISIS
2001	LIBRO VERDE	“La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con el entorno. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir a plenitud las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”. <sup>62</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establece el criterio de voluntariedad de la RS.</li> <li>- Menciona explícitamente aspectos sociales y ambientales.</li> <li>- Relaciona la importancia del ‘capital humano’ así como la importancia de aportar en el entorno empresarial, teniendo en cuenta que lo legal es un mínimo.</li> </ul>
2002	MONTOYA CUERVO, Gloria H; ZAPATA LOPEZ, Cecilia Ines y CARDONA RAVE, Bertha Nelly.	“En sentido general es la obligación moral de reparar una falta, cumplir un deber, asumir las consecuencias de los actos. El concepto involucra a las personas, grupos, familias, comunidades y organizaciones públicas o privadas, como obligación de retribuir adecuadamente las expectativas de los grupos sociales, aprovechando los recursos y contribuciones que cada uno posee. Involucra un aspecto ético, donde además de hacer lo que corresponde a cada quien como exigencia de una ley, se debe ir más allá, asumiendo un compromiso con el desarrollo económico y social de la comunidad, localidad, región o nación” <sup>63</sup> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expresa la ‘obligación moral’ en relación con los daños ocasionados (reparar una falta) o el deber (lo ético).</li> <li>- No se circunscribe a lo empresarial, sino que involucra todos los actores (personas, grupos, familias, comunidades y todo tipo de organizaciones).</li> <li>- El eje es la retribución a la sociedad pero también visto como un compromiso con la sociedad.</li> </ul>
2004	ASOCIACIÓN BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, ABNT.	“Forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la organización con todos los públicos con los que se relaciona y por el establecimiento de unas metas compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad, preservando los recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales” <sup>64</sup> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le da importancia a los recursos culturales y el énfasis en las generaciones futuras, como base del desarrollo sostenible.</li> <li>- La diversidad y la equidad son elementos adicionales.</li> </ul>

<sup>62</sup> Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas, 2001.

<sup>63</sup> MONTOYA CUERVO, Gloria H; ZAPATA LOPEZ, Cecilia Inés y CARDONA RAVE, Bertha Nelly. Diccionario Especializado de Trabajo Social. Medellín : Universidad de Antioquia, 2002. p 112.

<sup>64</sup> ASOCIACIÓN BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS, ABNT. Proyecto de consulta pública. Río de Janeiro, 2004. p 6, numeral 3.40. En: RESTREPO GONZÁLEZ, Ramiro. Responsabilidad Social : Nueva teoría, nuevas prácticas. Medellín : Universidad de San Buenaventura, Seccional Medellín – Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo, ASCORT, 2009. p 61.

AÑO	AUTORÍA	DEFINICIÓN	ANÁLISIS
2007	CHIAVENATO, Idalberto.	"Actuación socialmente responsable de los miembros de la organización, las actividades de beneficencia y los compromisos de ésta con la sociedad en general y, de forma más intensa, con aquellos grupos o partes de ella con las que tienen más contacto. (...) se refiere a la actitud y el comportamiento que adopta la organización ante las exigencias sociales, derivadas de sus actividades, que le plantea la sociedad. Esto implica que la organización debe evaluar y pagar los costos sociales que ella misma genera (...) la responsabilidad social de la organización se realiza cuando ésta cumple las disposiciones de ley y de contratos, porque con ello responde a las necesidades de la sociedad (...) Por lo tanto, el entorno social, político y económico, los grupos y las organizaciones implicados, así como el tiempo condicionan el concepto de responsabilidad social" <sup>65</sup> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asume las actividades de beneficencia como una actuación socialmente responsable.</li> <li>- Ve la RS como un 'pago' por daños causados.</li> <li>- Incluye el cumplimiento de la RS de la empresa cuando cumple con sus obligaciones legales.</li> <li>- Tiene como novedad el considerar que el 'ser socialmente responsable' depende de circunstancias culturales, sociales, etc., es decir, no es una cuestión estática, sino que depende del entorno y del momento en que opera la organización.</li> </ul>
2008	GUÍA TÉCNICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ISO-26000 <sup>66</sup>	"Es la responsabilidad de una organización respecto de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, por medio de un comportamiento transparente y ético que: contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar general de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; esté en cumplimiento con la legislación aplicable y sea consistente con normas internacionales de comportamiento; y esté integrada a través de toda la organización" <sup>67</sup> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agrega el concepto de ética y transparencia.</li> <li>- Involucra a toda la organización.</li> <li>- El desarrollo sostenible es un eje de motivación para desarrollar la RS.</li> </ul>

<sup>65</sup> CHIAVENATO, Idalberto. Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones. 8 ed. México : Mc Graw Hill, 2007. p 467.

<sup>66</sup> La ISO 26000, Guía de Responsabilidad Social después de 5 años de continuo trabajo, finalmente fue aprobada por consenso (93%) en su 8ª sesión plenaria, celebrada del 17 al 21 mayo de 2010 en Copenhague, Dinamarca. El grupo de trabajo incluía expertos y observadores de 99 países miembros de ISO y 42 organizaciones del sector público y privado. Para mayor información consultar: <http://www.iso.org/iso/pressrelease.htm?refid=Ref1321>.

<sup>67</sup> INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION ISO. ISO-26000. ISO/TMB/WG RS N 143. Borrador ISO 26000 WD 4.2. Ginebra, 2008. p 10, numeral 2.18. En: RESTREPO GONZÁLEZ, Ramiro. Responsabilidad Social : Nueva teoría, nuevas prácticas. Medellín : Universidad de San Buenaventura, Seccional Medellín – Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo, ASCORT, 2009. p 60-61.

AÑO	AUTORÍA	DEFINICIÓN	ANÁLISIS
2008	GTC-180- RESPONSABILIDAD SOCIAL	“Compromiso voluntario y explícito que las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones concertadas que se generan con las partes interesadas ( <i>stakeholders</i> ) en materia de desarrollo humano integral; esto les permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales” <sup>68</sup> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se hace mención de <i>partes interesadas</i>, explícitamente de stakeholders.</li> <li>- Se fundamenta en el desarrollo humano integral.</li> <li>- Busca tanto el crecimiento económico, como el desarrollo social y el equilibrio ecológico.</li> <li>- Es voluntaria pero debe ser evidente.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de los textos consultados.

---

<sup>68</sup> INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Guía Técnica Colombiana 180 sobre Responsabilidad Social. GTC-180 [base de datos en línea] Bogotá : El Instituto, 2008. p 1, numeral 2.1.

**2.2.4 Enfoques y tipos de RS.** Por último, es importante resaltar el aporte que hacen Garriga y Melé respecto a las teorías sobre responsabilidad social y sus enfoques. Estos desarrollos son poco referenciados en la literatura, sin embargo, Antonio Vives<sup>69</sup> en el año 2007 las comenta en su libro *El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe*. A continuación, en la tabla 2, se hace una síntesis de las mismas. Esta clasificación tiene en cuenta las esferas económica, política, social y ética de las relaciones que surgen entre las empresas y la sociedad.

Tabla 2. Teorías de RS

TIPOS DE TEORÍAS		ENFOQUES
<b>Teorías instrumentales</b>	Enfocan en el logro de objetivos económicos por medio de actividades sociales.	Maximización del valor para el accionista
		Estrategias de ventajas competitivas
		Mercadeo de causa social
<b>Teorías políticas</b>	Enfocan en el uso responsable del poder empresarial en la arena política.	Constitucionalismo corporativo
		Teoría integrativa de contrato social
		Ciudadanía Corporativa
<b>Teorías integradoras</b>	Enfocan en la inclusión de exigencias sociales.	Gestión de asuntos
		Responsabilidad pública
		Gestión de grupos de interés
		Desempeño social corporativo
<b>Teorías éticas</b>	Enfocan en que se debe hacer para construir una sociedad mejor.	Teoría normativa de grupos de interés
		Derechos universales
		Desarrollo sostenible
		El bien común

Fuente: Garriga, E. y Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics*. En : VIVES, Antonio et al. *El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe*. [en línea] Washington : Banco Interamericano De Desarrollo, 2007. p 23-27. [consultado el 2 ago. 2010] Disponible en <[http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/El\\_argumento\\_empresarial\\_de\\_la\\_RSE.pdf](http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/El_argumento_empresarial_de_la_RSE.pdf)>

<sup>69</sup> GARRIGA, E. Y MELÉ, D. Corporate Social Responsibility Theories : Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics*, En : VIVES, Antonio et al. *El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe*. [en línea] Washington : Banco Interamericano De Desarrollo, 2007. p 23-27. [consultado el 2 ago. 2010] Disponible en <[http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/El\\_argumento\\_empresarial\\_de\\_la\\_RSE.pdf](http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/El_argumento_empresarial_de_la_RSE.pdf)>

En cuanto a las teorías instrumentales, los enfoques que maximizan el valor para los accionistas, las estrategias para lograr ventajas competitivas o el mercadeo relacionado con causas enfatizan la concepción de la empresa como un instrumento para la creación de riqueza, y sus emprendimientos sociales como un medio para alcanzar resultados económicos.

Las teorías políticas, ofrecen aproximaciones como el constitucionalismo corporativo, la teoría del contrato social integrador o la ciudadanía corporativa que destacan el poder de las empresas en las sociedades y las posibilidades de un ejercicio responsable de dicho poder en distintos escenarios políticos.

Las teorías integradoras, en relación con la dimensión social del trabajo, agrupado en cuatro aproximaciones –la gestión de asuntos sociales, el principio de responsabilidad pública, la gestión de *stakeholders* y la acción social–. Se concentran en cómo las empresas identifican y responden a las demandas sociales buscando legitimidad, mayor aceptación y prestigio social.

Por último, las teorías éticas, con los enfoques del bien común, de los derechos universales, el desarrollo sostenible o la teoría normativa de los *stakeholders*, exploran las responsabilidades éticas de las empresas y abordan la necesidad de construir una sociedad mejor. En relación con esta categoría de teorías, Eduardo Mantilla y Karol Mantilla<sup>70</sup> plantean el Desarrollo con Responsabilidad Social (DRS).

---

<sup>70</sup> MANTILLA PINILLA, Eduardo y MANTILLA LONDOÑO, Karol Zulay. Op. Cit. p. 257.

El DRS compromete a los agentes sociales -sociedad civil, empresas y Estado- para actúen con el fin de prevenir los impactos ambientales negativos, corregir o mitigar los daños que ocasiona el hombre desde una perspectiva que integra la dimensión económica, con la dimensión ambiental y la social para garantizar condiciones ambientales que no atenten contra la calidad de vida de la humanidad actual y futura.

### **2.3 DIMENSIÓN OPERATIVA**

La RS está en auge, los diversos eventos como congresos, seminarios, foros, encuentros, así como la elaboración, conformación y ejecución de diplomados, especializaciones, cursos, programas, entidades y agrupaciones, demuestran el interés de las personas por este tema en el mundo y su vigencia. Por ejemplo, en Santander se han realizado diversos seminarios para profundizar en el tema de la RS, es así que por ejemplo la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Santander, la Universidad Santo Tomas y Symbiosis llevaron a cabo en el año 2010 la tercera versión del Seminario Internacional de Responsabilidad Social en Santander: “Hacia una Gestión Empresarial Integral y Sostenible”, que además dentro de su agenda buscó la reactivación de la mesa de trabajo de ‘*Santander Territorio Responsable*’. Sin embargo, este tema no es cuestión de moda, se trata de analizar y fomentar sus aportes teóricos y metodológicos que redunden en beneficio del desarrollo de la sociedad.

Como se puede observar, la comprensión moderna de la Responsabilidad Social (RS) tiene su origen en Europa y los Estados Unidos, no obstante, en los últimos años, el tema ha cobrado gran importancia en América Latina.

Este último territorio las empresas se han caracterizado por ser pequeñas y medianas de carácter familiar con influencia de inmigrantes europeos (italianos, españoles y portugueses), personas que, debido a su nueva situación, apreciaron las oportunidades de tener empleo y de participar en la vida económica del país donde se radicaron, aportando una conciencia social relativamente natural. Por ende, su tradición es notablemente filantrópica, haciendo énfasis en brindar aportes a la comunidad, por razones caritativas y altruistas<sup>71</sup>.

Antonio Vives hace una aproximación sobre la inclusión de la RS, concluyendo que aún falta un extenso recorrido para que las empresas se asuman socialmente responsables.

En una clasificación muy intuitiva podríamos decir que en una escala de 1 a 100 América Latina tenga una calificación de 5, comparado con el país más avanzado del mundo en estos aspectos, el Reino Unido, que tendría alrededor de 25 sobre 100. Estados Unidos y España tendrían una calificación similar de 15, aun con estilos muy diferentes. Vale decir que por el hecho de que existan 5, 10 o 50 empresas altamente responsables, no significa que podamos generalizar la responsabilidad a la totalidad de las empresas<sup>72</sup>.

Según el Banco Mundial en el año 2004 sólo el 22% de las 100 multinacionales más grandes del mundo, han logrado incorporar la Responsabilidad Social en las operaciones diarias del negocio.

---

<sup>71</sup> VIVES, Antonio. El Papel de la RSE En América Latina : ¿Diferente al de Europa? [en línea] En : JÁUREGUI, Ramón. América Latina, España y la RSE. Contexto, perspectivas y propuestas. Madrid : Fundación Carolina, 2008. p 63. [consultado el 12 may. 2010] Disponible en <[http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/America\\_Latina\\_EspaÃ±a\\_y\\_la\\_RSE.pdf](http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/America_Latina_EspaÃ±a_y_la_RSE.pdf)>

<sup>72</sup> Ibíd.

Ahora bien, surge la pregunta de cómo se incorporó la responsabilidad social en las empresas. Esto se explica a partir de la crisis del 29, haciendo que en los países industrializados se impusiera un modelo económico caracterizado por un Estado benefactor hasta los años 40, época en que comenzó el modelo poskeynesiano en el cual la economía obedece a los intereses de la oferta y la demanda. Posteriormente, aparece la crisis de los años 70 a partir de la cual se impulsó el proceso de globalización. Debido a esto, se ve la necesidad de liberar los mercados financieros así como los mercados de bienes y servicios, permitiendo impulsar el modelo neoliberal que busca la libre competencia y la no intervención del Estado que propicia la desregulación laboral y comercial y la disminución de la protección social. El economista Milton Friedman presenta este último modelo y dentro de sus postulados afirmó en 1970 que la única responsabilidad social de las empresas consiste en obtener los mayores beneficios respetando la legislación vigente y dando cumplimiento a los criterios éticos para no incurrir en engaño. Lo anterior, generó que las empresas sólo se preocuparan por generar utilidades sin dar cabida a actuaciones de otra índole que no fueran de una racionalidad económica. Siendo así, los empresarios obtuvieron un papel central en el desarrollo económico obteniendo ganancias a toda costa<sup>73</sup>.

Ana María Vélez explica las consecuencias de esta concepción de responsabilidad social para las empresas:

---

<sup>73</sup> VÉLEZ EVANS, Ana María. Una respuesta a la acción social, de la rentabilidad a la responsabilidad social empresarial. En: Revista Ciencias Estratégicas. [en línea] Vol. 18, No. 23 (ene. - jun. 2010); p. 13-14. [consultado 14 de diciembre de 2010] Disponible en Fuente Académica Premier, EBSCOhost. <<http://web.ebscohost.com/>> ISSN 17948347.

Con la búsqueda de una maximización del beneficio, las organizaciones se convirtieron no solo en talleres de producción en masa sino también y de una forma muy especial, en el espacio donde se cultivaba el individualismo como paradigma social y económico. De esta forma se dio origen a la validación, valoración y reconocimiento de diversos tipos y formas de egoísmos amparados y fomentados empresarialmente por el ánimo de lucro, y legitimados por el mercado donde encontraron su razón de ser. En esta realidad podríamos tener motivos para considerar que no es la bondad del hombre lo que garantiza la supervivencia y la generación de riqueza, sino su propio egoísmo, situación que ha repercutido en el bien general ostensiblemente<sup>74</sup>.

En síntesis, se privilegiaron los valores mercantilistas sobre los valores sociales. Sin embargo, el rechazo social se hizo evidente y se replantearon las ideas de Friedman. El artículo *La Responsabilidad social de las empresas, o un nuevo concepto de empresa* de Marcos de Castro Sanz, explica los diversos cambios sociales que impulsaron una nueva concepción empresarial en torno a su responsabilidad: 1) el aumento en la sensibilidad social, es decir la búsqueda de mecanismos para lograr la equidad social y la transparencia en la gestión de las empresas; 2) el nuevo sentido de integración y globalización, que trasciende fronteras y difunde información sobre el comportamiento de las empresas; 3) la búsqueda de calidad laboral a partir de políticas de bienestar laboral fomentando la responsabilidad social interna de las empresas; 4) el surgimiento de la sociedad civil como agente cuestionador de la acción empresarial, y a su vez propone alternativas sobre cuál debería ser el papel de las empresas y la normativa legal vigente para defender los intereses de trabajadores y sociedad en general; 5) la aparición del concepto de capital social como parte constitutiva del desarrollo social al incluir temas como incluyó la salud, la educación, la nutrición, los

---

<sup>74</sup> Ibíd. p. 14.

conocimientos y habilidades en trabajos cualificados, capacidad de innovación y gestión del conocimiento, comportamiento cívico y valores sociales; 6) la negativa frente a la desigualdad en la distribución de la renta como factor clave de la exclusión social, asociándose esta situación al libre mercado impulsado por el neoliberalismo; 7) la aparición del desarrollo sostenible que marca los límites ambientales y demanda cambios en la gestión empresarial; 8) la necesidad de la participación social a partir de democracias más fortalecidas; y como consecuencia de los anteriores cambios, 9) la modificación en el concepto de empresa, más ciudadana, respetuosa y capacitada para convivir responsablemente con su entorno<sup>75</sup>.

**2.2.3 Generaciones de RS.** Desde la perspectiva de Restrepo se desarrollaron cuatro generaciones del concepto de RS: la ideológica, la filantrópica, la estratégica y la de sensibilidad al conflicto, desde una perspectiva histórica que va desde 1848 hasta la actualidad, las cuales están explicadas en la figura 5.

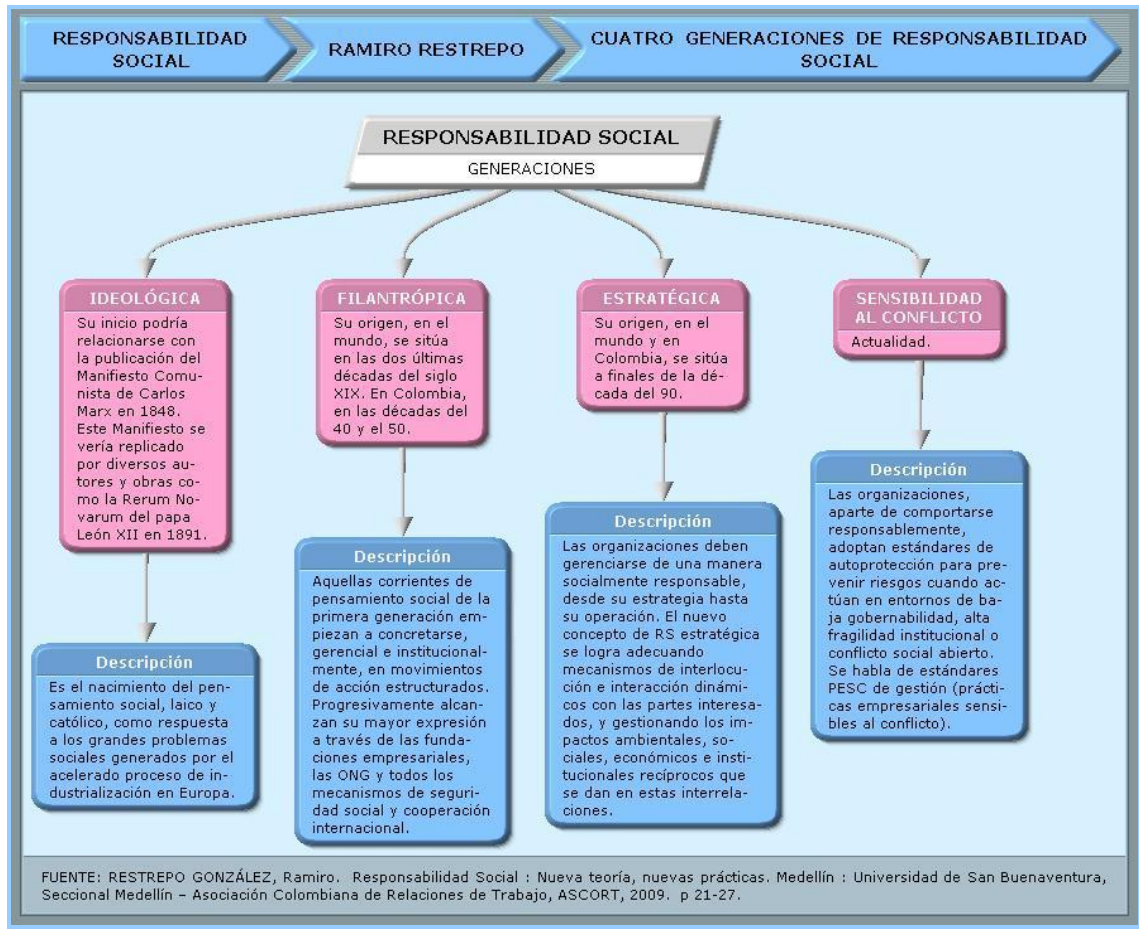
En la generación ideológica del concepto de RS, para el pensamiento occidental cobra importancia la 'cuestión social'. A través de la legislación y la creación de instituciones se ofrece una respuesta organizada en la atención de múltiples problemas urbanos. Es por ello que se fomenta el nacimiento del cooperativismo (Inglaterra en 1844), de la seguridad social (Alemania en 1883) y del sindicalismo (1889). Sin embargo, esta generación impulsó la confrontación de clases -a partir del Manifiesto Comunista de Marx (1848)-, disminuyendo en la sociedad su capacidad diálogo y concertación<sup>76</sup>.

---

<sup>75</sup> Ibíd. p. 16-18.

<sup>76</sup> RESTREPO GONZÁLEZ, Ramiro. Responsabilidad Social : Nueva teoría, nuevas prácticas. Medellín : Universidad de San Buenaventura, Seccional Medellín – Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo, ASCORT, 2009. p 22.

Figura 5. Generaciones de RS



Durante la generación filantrópica las organizaciones empresariales toman conciencia y asumen el rol de actores sociales. Además, nace el *diálogo social* de la triada Estado, empresarios y trabajadores, usando la concertación para solucionar conflictos. No obstante, en esta generación nace la ‘doble moral’, es decir, seguían unas reglas en los negocios y otras en lo social. Surge entonces, el *activismo social*, el cuál se caracteriza por atender la “cuestión social” sólo si se están generando utilidades suficientes.

De acuerdo con esto, lo social se separa de los asuntos gerenciales y estratégicos de la empresa<sup>77</sup>.

La siguiente generación, es decir, la RS estratégica, induce a tener en cuenta la manera cómo han sido obtenidos los beneficios de la organización. Advierte que, aquello que legitima las utilidades de un negocio no es su destinación (filantrópica en este caso) sino su origen. El cambio, esta vez, consiste en que ya no es suficiente que las organizaciones contribuyan con diferentes causas sociales, bien sea a través de donaciones, fundaciones, alianzas o propuestas y proyectos propios. A partir del enfoque de RS estratégica las organizaciones cambian su rol reduccionista de ser creadoras de riqueza, por un rol más integral, es decir, generadoras de desarrollo sostenible, y conscientes de que la responsabilidad debe ser asumida tanto por el Estado, el tercer sector y las organizaciones productivas. Los peligros de esta generación radican en la manera como se asuma este nuevo concepto, puesto que los ejecutivos de mercadeo o los relacionistas públicos con una visión cortoplacista reproduzcan la denominada “cosmética gerencial”, en palabras de Restrepo “el arte de seguir siendo feo –léase irresponsable- pero sin evidenciarlo o padecerlo”<sup>78</sup>.

Finalmente, en la actualidad se empieza a hablar de una etapa más madura, que no reemplaza la RS estratégica sino que la complementa. Las organizaciones se preparan para adquirir habilidades que les permitan ser sujetos activos del conflicto, en el sentido de tomar una conducta proactiva, precautoria y dialógica en el posconflicto, y no sujetos pasivos o cómplices.

---

<sup>77</sup> Ibíd. p 23.

<sup>78</sup> Ibíd. p 26.

Asimismo, la reputación corporativa se asume como un asunto ético y estratégico, libre del interés publicitario y de mercadeo, con habilidades para insertarse constructivamente en las problemáticas mundiales como el cambio climático, la crisis alimentaria, la pobreza, los derechos humanos, etc., convirtiéndose en actores locales de las sociedades globales. Sin embargo, es necesario mantener un equilibrio con el fin de que la adopción de estas prácticas fomente barreras entre las organizaciones y su entorno.

Según Restrepo<sup>79</sup> el nuevo concepto que propone de RS es de carácter estratégico, cuyo objetivo es *penetrar el núcleo de la organización* e inspirar, más que nuevas acciones sociales, una nueva manera de *gestionar* las organizaciones. Advierte que, esta nueva forma de gestionar debe comenzar por un profundo cambio de pensamiento organizacional y gerencial. Además, desde en un contexto estratégico de responsabilidad social, todos los integrantes de la organización están involucrados, y las operaciones en todos los niveles son gestionados dentro de unos parámetros de sostenibilidad, en un ambiente de creación de valor para todas sus partes interesadas, asumiendo todos los impactos que sus decisiones y acciones tengan en las dimensiones social, económica, ambiental e institucional.

El concepto de responsabilidad estratégica es sustancialmente diferente de los anteriores conceptos de filantropía –humanitaria o estratégica-, de ciudadanía corporativa, de balance social, de acción o proyección social de las organizaciones, etc. Todos estos últimos conceptos siempre fueron epidérmicos, es decir, accesorios al núcleo estratégico y operacional de las organizaciones<sup>80</sup>.

---

<sup>79</sup> *Ibíd.* p 6-42.

<sup>80</sup> *Ibíd.* p 5.

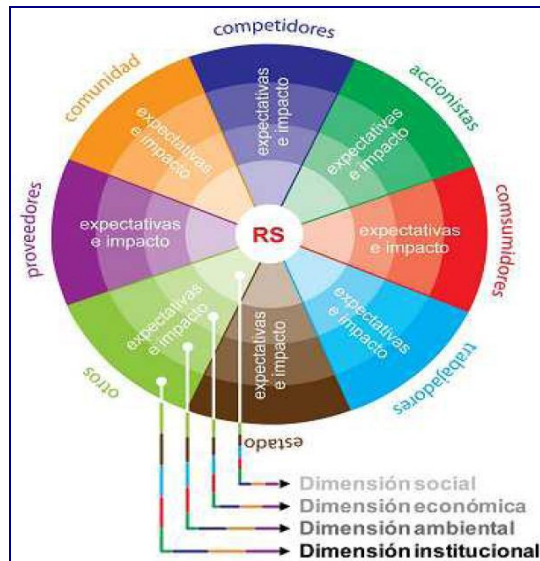
Su diferencia con la filantropía estratégica radica esencialmente en que la organización puede tener el más generoso portafolio de acciones sociales, y al mismo tiempo desarrollar su administración de una manera irresponsable. No necesariamente debe existir una congruencia entre la razón de ser de la organización con lo que demuestra superficialmente. En contraste, un enfoque socialmente responsable si exige esta conexión. Complementario a esto, el enfoque estratégico de responsabilidad social, busca más que valorar los costos y beneficios de carácter mediático, propone una visión fundamentalmente a largo plazo<sup>81</sup>.

La figura 6, representa el esquema del modelo de gestión socialmente responsable desarrollado por Ramiro Restrepo, presentando *stakeholders* versus temas fundamentales. En esta gráfica se muestra la interrelación de la organización con sus distintas partes interesadas – ubicadas en la periferia- mediada por cuatro grandes dimensiones o variables de gestión: la social, la económica, la ambiental y la institucional. De este modo, como eje transversal a cada *stakeholders* y dimensión de gestión, se debe llevar a cabo el análisis de expectativas y de impactos.

---

<sup>81</sup> *Ibíd.* p 46.

Figura 6. Enfoque de gestión socialmente responsable.

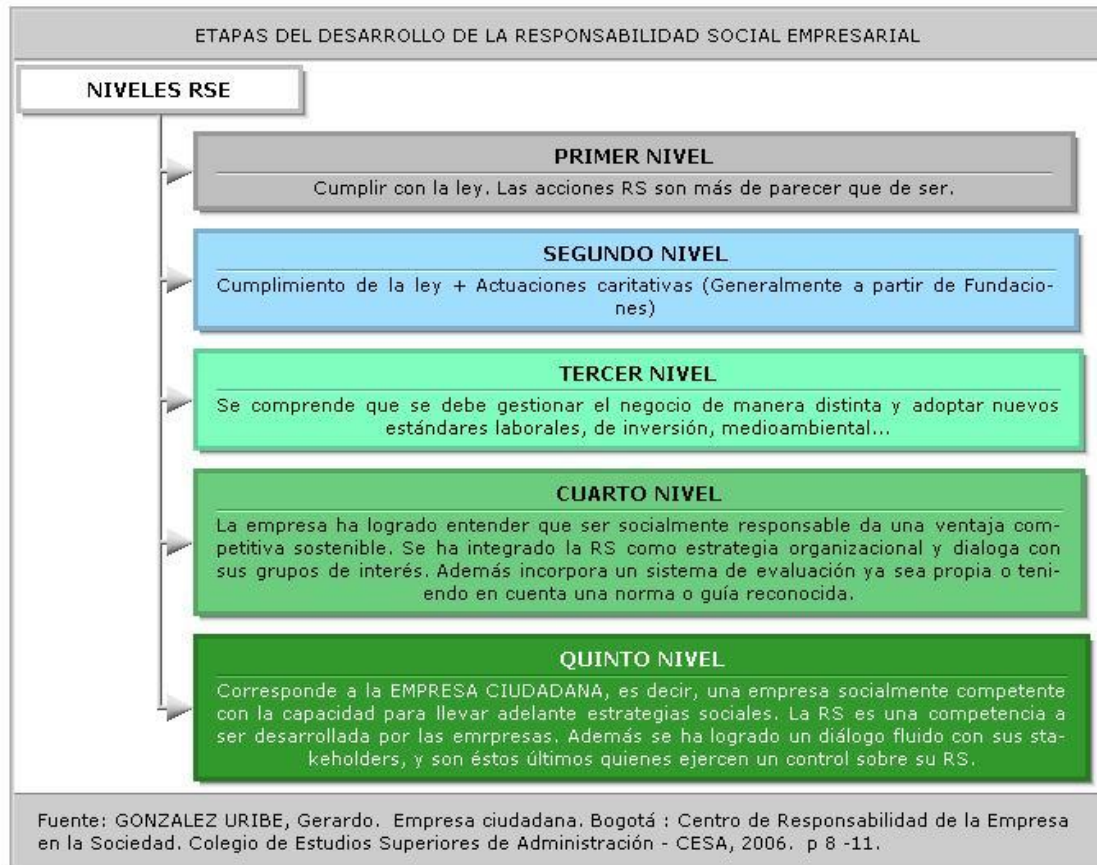


Fuente: RESTREPO GONZÁLEZ, Ramiro. Responsabilidad Social : Nueva teoría, nuevas prácticas. Medellín : Universidad de San Buenaventura, Seccional Medellín – Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo, ASCORT2009. p 66.

El autor de *Empresa ciudadana*, Gerardo González<sup>82</sup> del Centro de Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad, caracteriza cinco etapas que caracterizan el nivel de desarrollo de la RSE. Se elaboró una síntesis a través de un mapa conceptual para visualizar sus postulados, representado en la figura 7.

<sup>82</sup> GONZÁLEZ URIBE, Gerardo. *Empresa ciudadana*. Bogotá : Centro de Responsabilidad de la Empresa en la sociedad, Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, 2006. p 8-11.

Figura 7. Etapas del desarrollo de la RSE



En relación con la RSE, para considerar a una empresa socialmente responsable se debe tener en cuenta:

- El cumplimiento de los requisitos legales relacionados con todas las áreas de funcionamiento como el financiero, tributario, laboral, ambiental, comercial, entre otros;
- Respeto por acuerdos, protocolos y pactos internacionales, especialmente de aquellos de los que se relacionan directamente con la entidad;

- Identificación y reconocimiento de las partes interesadas, pues tienen expectativas, preocupaciones y propósitos que la empresa debe conocer y tener en cuenta en sus actuaciones. De acuerdo con lo anterior, debe rendirles cuentas en los asuntos que le sean pertinentes;
- Transparencia en la medida en que no comprometa los secretos o estrategias de la organización;
- Actuar desde la perspectiva del desarrollo sostenible para no comprometer a las generaciones actuales ni futuras;
- Un comportamiento ético que se consolide como un pilar fundamental en todas las operaciones empresariales;
- Enfoque de precaución para prevenir riesgos hacia las partes interesadas y al medio ambiente; y
- Prácticas empresariales que garanticen el respeto por los derechos humanos y el respeto por la diversidad<sup>83</sup>.

Para cumplir con lo anterior, se han diseñado a lo largo del tiempo diversos estándares, guías y directrices que permiten y facilitan el manejo de procedimientos e indicadores cada vez más pertinentes a las demandas sociales.

---

<sup>83</sup>ATEHORTÚA HURTADO, Federico Alonso; BUSTAMANTE VELEZ, Ramón Elías y VALENCIA DE LOS RIOS, Jorge Alberto. Sistema de gestión integral: una sola gestión, un solo equipo. Medellín : Editorial Universidad de Antioquia, Gestión y Conocimiento, 2008. p 34-35.

### 2.3.2 Estándares, guías y directrices

**NORMAS ISO.** Creada en 1947, la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) es una organización no gubernamental con sede en Ginebra, Suiza, que expide normas sobre gestión de calidad. Dos de las más importantes son las normas ISO 9000 y la 14000. En relación con la RS, después de un intenso trabajo expidió en el año 2010 la ISO 26000, la más importante guía elaborada con integrantes de diferentes organizaciones a nivel mundial.

**GTC 180 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.** El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) es un organismo de carácter privado, sin ánimo de lucro, que trabaja para fomentar la normalización, la certificación, la metrología y la gestión de la calidad en Colombia. Está conformado por la vinculación voluntaria de representantes del Gobierno Nacional, de los sectores privados de la producción, distribución y consumo, el sector tecnológico en sus diferentes ramas y por todas aquellas personas jurídicas y naturales que tengan interés en pertenecer a él. Publicó el documento “Guía Técnica Colombiana (GTC 180) de Responsabilidad Social”, que busca orientar a las organizaciones, independientemente de su tamaño, sobre las mejores prácticas en este campo.

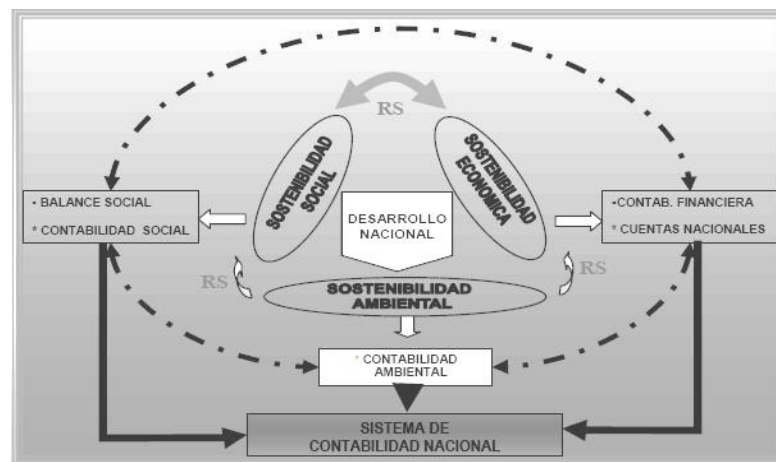
**BALANCE SOCIAL.** En Colombia la responsabilidad social empieza por iniciativa propia de los empresarios implementando el balance social, como es el caso de Fabricato y Enka de Colombia, surge con el fin de identificar la RS de las organizaciones<sup>84</sup>.

---

<sup>84</sup> CHIAVENATO, Idalberto. Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones. 8 ed. México : Mc Graw Hill, 2007. p 467.

Por último, es importante destacar una reciente herramienta de medición de la RS desde la perspectiva de Desarrollo con Responsabilidad Social -DRS propuesta por el profesor Eduardo Mantilla, que consiste en un sistema de contabilidad nacional que permite registros de cifras que expresan las condiciones sociales, económicas y ambientales, así como su interrelación como una unidad sistémica, bajo un mismo patrón de observación y evaluación (patrones monetarios, e indicadores de sostenibilidad). Este sistema articula un modelo de auditoría integral para las organizaciones tanto interna como externa<sup>85</sup>, y está representado a continuación en la figura 8.

Figura 8. Sistema de contabilidad nacional

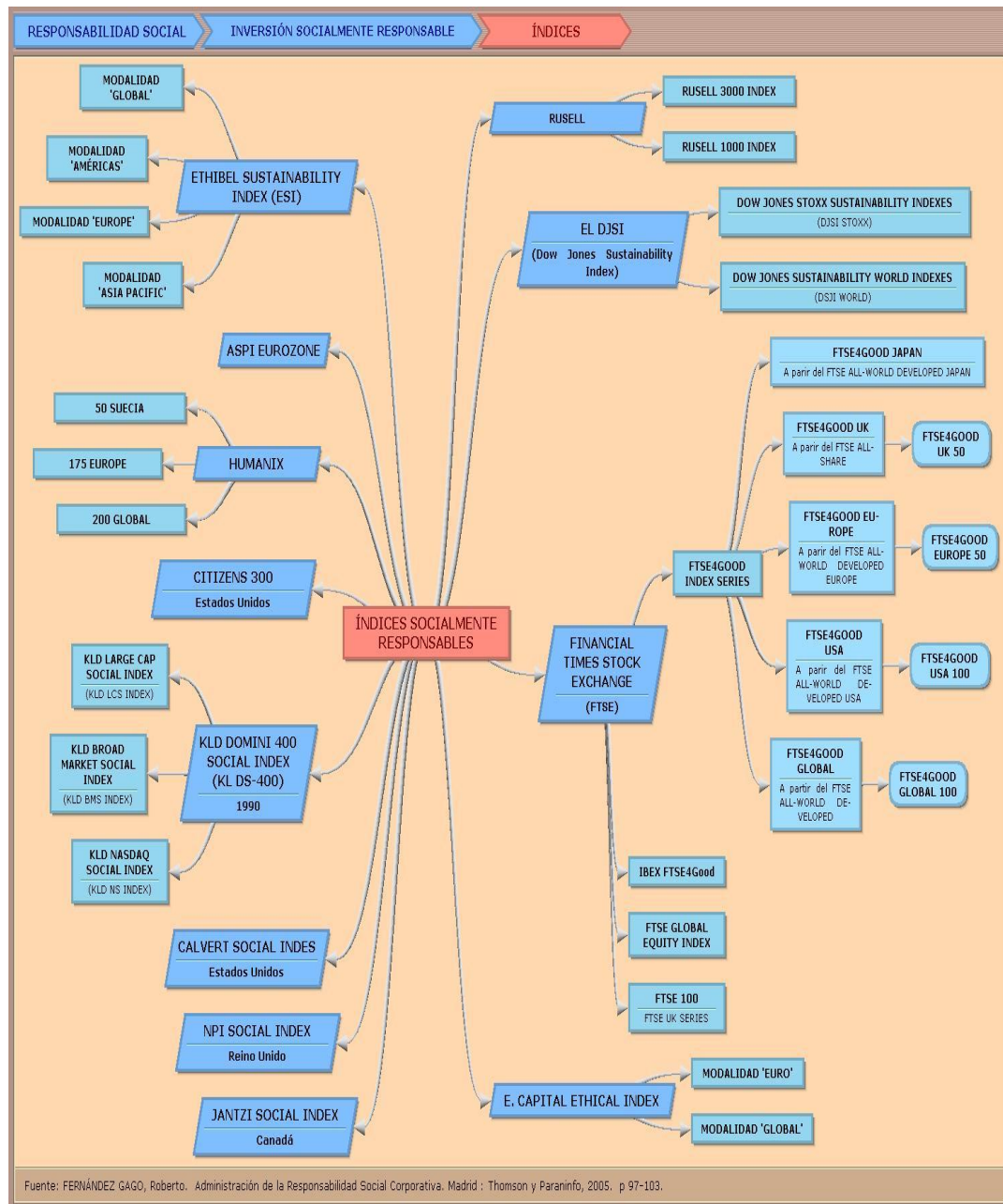


Fuente: MANTILLA PINILLA, Eduardo. La Contabilidad Ambiental En El Desarrollo Sostenible, Revista Internacional Legis De Contabilidad & Auditoría, N° 25, 2006. p. 133-160. Citado por: MANTILLA PINILLA, Eduardo y MANTILLA LONDOÑO, Karol Zulay. El Desarrollo con Responsabilidad Social y los problemas ambientales, implica un nuevo orden legislativo y normativo de Política Pública. En: Revista DIXI N°12, Págs. 239; 255, C.I.S Centro de Investigaciones Socio Jurídicas, Facultad de Derecho UCC Bucaramanga, Abril 2010. ISSN 0124-7255 p 254

<sup>85</sup> MANTIILA Pinilla, Eduardo y Otros. Medición de la Sostenibilidad Ambiental. Ed. Educ. Bogotá. . (2005). P. 16.

Otras referencias importantes para considerar a las empresas socialmente responsables son los índices, como se puede observar en la figura 9, generados principalmente en Europa y en Estados Unidos.

Figura 9. Índices socialmente responsables



### 3. ESTADO ACTUAL DEL CONOCIMIENTO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN HISPANOAMÉRICA

La recopilación documental permitió constatar que existen abundantes textos relacionados con la Responsabilidad Social. En total se sistematizaron 446 documentos (ver Anexo C), y para seleccionarlos se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

- Idioma español
- Países hispanoamericanos
- Última edición
- Fecha: 1990 hasta el 2010.
- Disponibilidad de la información en texto completo
- Pertinencia temática

Con la información bibliográfica recopilada se elaboró una *Compilación Documental sobre RS* que consiste en un cuadro en Excel que da cuenta de datos básicos como el número de identificación, la autoría, título y subtítulo del documento, país, fecha de edición, número de páginas, editor(es) o revista, ISBN o ISSN, y el hipervínculo de acceso web; así como información relevante para el análisis, para ello se incluyó el tipo de fuente documental (sitios web, biblioteca, bases de datos o librerías, que permitieron el acceso al texto completo) y las características de las fuentes de documentación (trabajo de grado, libro-texto, libro-ensayo, libro-investigación, artículo de reflexión, artículo de investigación científica, artículo de revisión de tema), la palabra clave en torno a la cual girara el sentido del documento, si se incluía una definición propia acerca de la responsabilidad social y observaciones generales.

Fueron descartados aquellos documentos que no tuvieron relación con el tema de interés (temas tales como la responsabilidad del científico, individual o profesional o la responsabilidad en el ámbito jurídico), informes de gestión, textos editoriales, duplicaciones (pues se consultaron diferentes fuentes, de las cuales podía encontrarse un mismo documento), reseñas de libros, entrevistas y en general que no superaran la ficha de validación de fuentes.

Se recurrió a la hemeroteca de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica - REDALYC- puesto que reúne una importante base de 652 revistas científicas y alrededor de 148.000 artículos en texto completo. Las palabras claves de búsqueda fueron 'Responsabilidad Social' y 'Balance social' obteniéndose 116 resultados, seleccionándose 106 para el presente estudio.

Otro de los recursos más importantes de localización de textos fue EBSCOhost, específicamente en su base de datos Fuente Académica Premier, el cual es un recurso con más de 570 publicaciones académicas de América Latina, Portugal y España que cubre áreas temáticas de agricultura, ciencias biológicas, economía, historia, derecho, literatura, filosofía, psicología, administración pública, religión y sociología, actualizándose semanalmente. Está diseñada para que se pueda acceder a publicaciones académicas en formato PDF. En esta base de datos se identificaron 265 documentos, de los cuales se seleccionaron 152.

En la base de datos E-libro se seleccionaron 21 textos entre libros completos y artículos a partir de 37 resultados preliminares. E-libro se caracteriza por incluir más de 6000 títulos de libros electrónicos en Español con las herramientas de Ebrary Reader e Info Tools desarrollados por Ebrary.

También se realizaron consultas en LABORDOC, la base de datos de la biblioteca de la Organización Internacional del Trabajo que contiene referencias con resumen informativo y en algunos casos, ofrece acceso a textos completos en digital. Esta base de datos muestra documentos publicados por los principales centros de investigación, organizaciones internacionales y regionales, órganos laborales y organizaciones no gubernamentales así como referencias de artículos de más de 500 revistas seleccionados regularmente. A partir de las palabras claves de búsqueda 'balance social' y 'responsabilidad social' se encontraron ocho textos completos en formato PDF.

En internet a través de los motores de búsqueda Google, Scirus, Ask Jeeves, Alltheweb, Altavista y Yahoo, se identificó información relevante introduciendo las siguientes palabras clave: 'Responsabilidad Social', 'Responsabilidad Social Empresarial', 'Responsabilidad Social Corporativa', 'Balance Social', 'Filantropía estratégica', 'Ética empresarial', 'Ética de la empresa' y 'Responsabilidad Social Universitaria', se recopilaron 485 documentos y seleccionaron 118 que cumplieran con los requisitos de la investigación.

Asimismo, se obtuvieron 27 textos en físico de los cuales se seleccionaron diez. Algunos se encontraron en la biblioteca de la Universidad Industrial de Santander y otros se adquirieron en librerías. En cuanto a Trabajos de Grado que trataran el tema de la Responsabilidad Social en la Universidad Industrial de Santander se encontraron 28, siendo 25 de estudiantes de Trabajo Social.

### 3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para el análisis de los datos se realizó una matriz de análisis representada en la tabla 3, que permitió organizar la información. Las categorías ejes consistieron en: 1) acceso a la bibliografía, es decir, las formas como se obtuvieron los documentos; 2) los datos bibliográficos, o características básicas de los documentos y sus autores; y 3) tipo de fuente, relacionado con los contenidos y formas de abordar la RS. Cada una de las categorías y sub categorías fue emergiendo a raíz de la lectura preliminar de los textos.

Los tipos de fuentes que se detectaron durante la investigación fueron los siguientes:

- LIBRO-TEXTO: Son libros realizados con una finalidad pedagógica u orientación hacia el proceso enseñanza-aprendizaje.
- LIBRO-ENSAYO: Son libros que en el campo de la actividad académica o investigativa brinda aportes a partir de la reflexión personal de su(s) autor(es).
- LIBRO-INVESTIGACIÓN: Son libros que presentan los resultados originales de un proceso investigativo.
- ARTÍCULO DE REFLEXIÓN: Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
- ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.

- ARTÍCULO DE REVISIÓN DE TEMA: Documento resultado de la revisión crítica de la literatura sobre un tema.
- TRABAJO DE GRADO: Es el documento final elaborado por estudiantes para obtener su título de grado y que da cuenta del proceso de intervención profesional o de una investigación.

Tabla 3. Matriz de análisis

VARIABLES O CATEGORIAS			
CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	SUB SUBCATEGORÍA	
1. ACCESO A LA BIBLIOGRAFÍA	1.1 TIPO DE FORMATO		
	1.2 FUENTE DOCUMENTAL		
2. DATOS BIBLIOGRÁFICOS	2.1 SEGÚN PAIS DE EDICIÓN		
	2.2 SEGÚN AÑO DE EDICIÓN		
	2.3 FUENTE DOCUMENTAL	2.3.1 REVISTAS	
		2.3.2 EDITORIALES	
	2.4 SEGÚN AUTORÍA	2.4.1 SEGÚN SEXO	
		2.4.2 PRODUCTIVIDAD	
3. TIPO DE FUENTE	3.1 TRABAJOS DE GRADO	3.1.1 SEGÚN AÑO	
		3.1.2 DIRECTORES	
		3.1.3 FUENTES UTILIZADAS y DEFINICIONES DE RS	
		3.1.4 ÁREAS DE INTERVENCIÓN	
		3.1.5 METODOLOGÍA, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
	3.2 ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y LIBROS DE INVESTIGACIÓN	3.2.1 AÑO	
		3.2.2 PAISES	
		3.2.3 AUTORES	
		3.2.4 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	
		3.2.5 METODOLOGÍA, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
		3.2.6 RESULTADOS	
	3.3 LIBROS-TEXTO, LIBROS - ENSAYO, ARTÍCULO DE REVISIÓN DE TEMA, ARTÍCULO DE REFLEXIÓN Y COMPILACIÓN DE TEXTOS		

Fuente: Diana Carolina Chacón López.

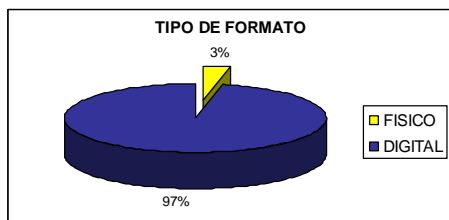
Para ayudar a nombrar o titular estas categorías, se constituyó como una importante guía la página web de COLCIENCIAS para identificar tipos de textos científicos.

Es necesario aclarar que estos datos corresponden a los documentos encontrados en texto y seleccionados según los criterios de la investigación, así que no se pretende de ninguna manera universalizar resultados.

### 3.1.1. Acceso a la bibliografía sobre RS.

**3.1.1.1 Tipo de formato.** Debido a las facilidades que otorgan las nuevas tecnologías de la información (TIC's), en la presente investigación los documentos en formato digital representan la mayoría, esto se representa en la gráfica 10, constituyendo el 97% del total de bibliografía seleccionada. Estos textos en digital se encontraron en formato PDF, el cual es un formato de documento de Acrobat Reader que permite conservar todas las características gráficas durante la transmisión a través de internet. Las tendencias de un mundo globalizado con sus acelerados avances tecnológicos, permiten que un importante cúmulo de material bibliográfico se evidencie y esté disponible en internet.

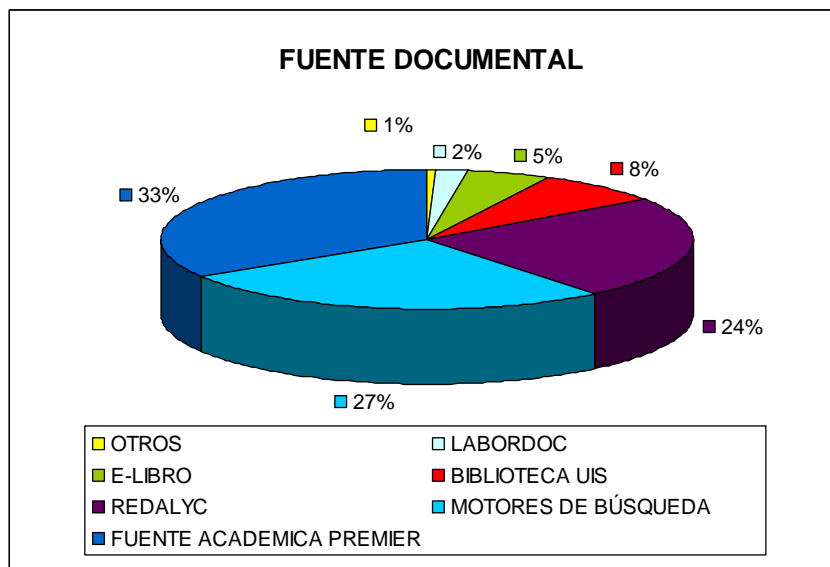
Figura 10. Bibliografía según formato



Fuente: Diana Carolina Chacón López.

**3.1.1.2 Fuente documental.** Una fuente es un canal de transmisión de los datos. La gráfica 11 muestra las diversas fuentes documentales a las cuales se tuvo acceso. La base de datos Fuente Académica Premier fue en donde más obtuvo información (33%), estos hallazgos se caracterizaron por constituirse en artículos de revistas científicas. Consecutivamente los resultados a partir de motores de búsqueda representan un 27%, esta fuente documental proporciona una inmensa gama de documentos de diversa índole, pero esto hace que los resultados sean muy dispersos y que no correspondan a los intereses y a la rigurosidad de la investigación, disminuyendo la cantidad de textos que fueron incluidos para analizar. En la categoría otros, se encuentran aquellos libros que se consiguieron en librerías. En cuanto a la biblioteca de la Universidad Industrial de Santander, se encontraron trabajos de grado y libros sobre el tema tanto en físico como en digital, representados en un 8%. La identificación de las diversas fuentes fue de gran importancia ya que se tuvo acceso a material científico relevante.

Figura 11. Fuentes documentales

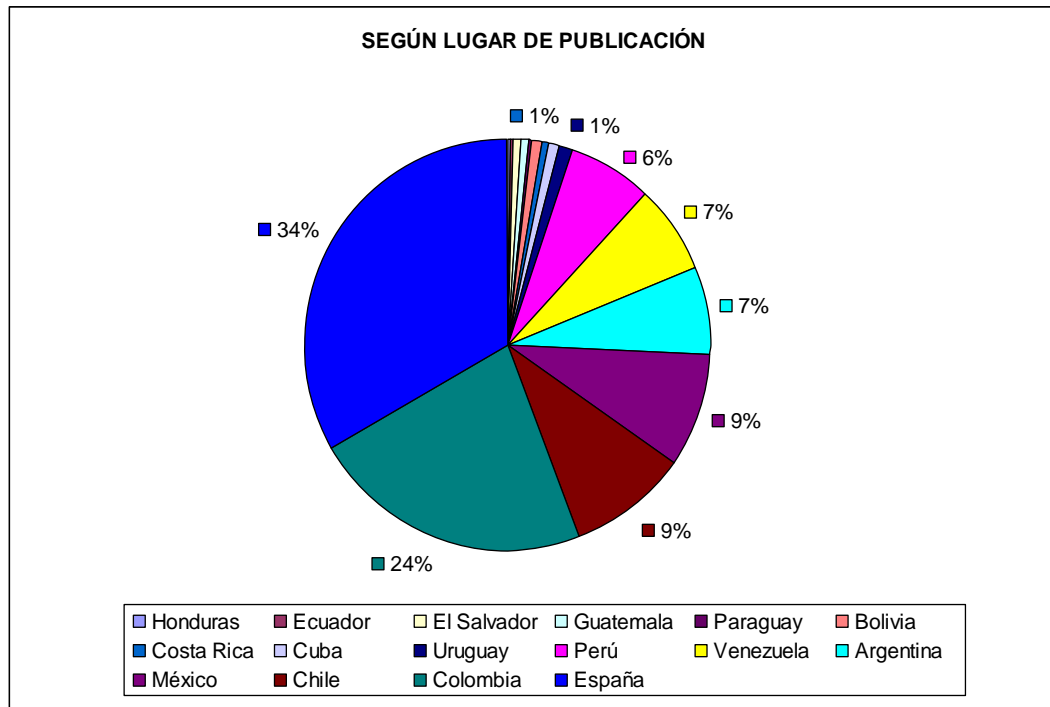


Fuente: Diana Carolina Chacón López.

### 3.1.2. Datos bibliográficos

**3.1.2.1 Según país de edición.** De un total de 447 textos referenciados en la compilación documental, el país con un mayor número de producción intelectual es España con un 34%, seguido de Colombia con el 24%, lo anterior se muestra en la figura 12. Estos datos están supeditados a factores relacionados con la posibilidad de obtención de dichos textos, es por ello que Colombia aparece con un mayor porcentaje en relación por ejemplo con Chile y México (ambos con un 9%), ya que se posee la ventaja de remitirse en primera instancia por conocimiento y localización a fuentes colombianas. En países tales como Puerto Rico, Honduras, El Salvador, Ecuador y Paraguay la bibliografía en Responsabilidad Social es bastante reducida, representando según la gráfica 3 menos del 1%. Puerto Rico fue el único país hispanoamericano en el que no se encontró ningún documento. Esto sucede porque en estos países en vía de desarrollo el tema de la RS se ha venido conociendo e incorporando hasta hace muy poco tiempo, teniendo en cuenta que las tendencias de la RS no surgen en Latinoamérica sino en Europa y en Estados Unidos.

Figura 12. Documentos según el lugar referenciado

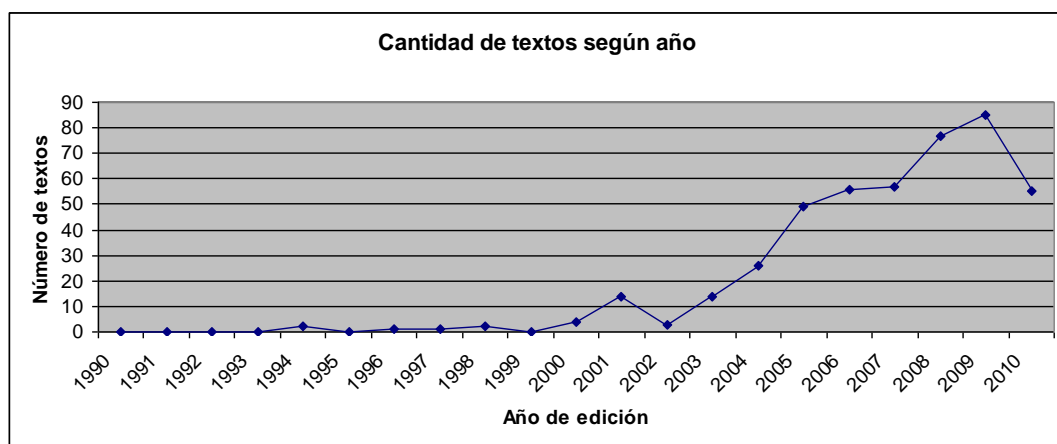


Fuente: Diana Carolina Chacón López.

**3.1.2.2 Según año de edición.** En la década del noventa se editan publicaciones sobre RS, pero la mayoría aborda el tema desde la ética empresarial, ya que la RS es aún un concepto muy nuevo en esta época para Hispanoamérica. En la gráfica 13 se evidencia claramente el aumento del interés por el tema de la RS a lo largo del tiempo demostrándose la cantidad de producción bibliográfica a un nivel progresivo, especialmente desde el año 2002 hasta la actualidad. En el año 2010 hay un pequeño descenso, pero se justifica en la medida en que es una fecha muy reciente para poder captar un número representativo de las ediciones y la dificultad para acceder a éstos en texto completo.

Es importante mencionar que para esta categoría se incluyeron 446 documentos, puesto que se hizo una excepción con un trabajo de grado de Trabajo Social del año 1988, con el fin de incluir en un posterior análisis la totalidad de documentos de esta índole.

Figura 13. Frecuencia de documentos según año de edición



Fuente: Diana Carolina Chacón López.

Al hacer una relación país-año de edición, se puede observar en la tabla 4, que los documentos más antiguos corresponden a Colombia, Perú, España y México. Para el caso colombiano, un alto número de los documentos hallados corresponden a Trabajos de Grado de Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander. Países como Argentina, Chile, Colombia, España, México y Venezuela muestran una producción bibliográfica constante y creciente en los últimos ocho años. Sucede lo contrario con Guatemala, Honduras, Paraguay, Ecuador y Bolivia en donde los textos son esporádicos y en menor número.

TABLA 4. Documentos según país y fecha de edición

PAIS AÑO	Argentina	Bolivia	Chile	Colombia	Costa Rica	Cuba	Ecuador	El Salvador	España	Guatemala	Honduras	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
1990																
1991																
1992																
1993																
1994				2												
1995																
1996				1												
1997														1		
1998									1			1				
1999																
2000			1						2			1				
2001			1	3					9			1				
2002			2						1							
2003	1		3	4		1			3			1				1
2004	3		4	5					10			1				3
2005	4		7	9		1			18			2		5		3
2006	3	1	13	12				1	17			4	1		2	2
2007	4		6	17	1			1	11		1	5		2	1	7
2008	6	1	3	20	1		1		24			8		4	1	8
2009	8	1	2	18	1	1			36			12		3	1	2
2010	3			9		1	1		17	1		3	1	14		5
TOTAL	32	3	42	100	3	4	2	2	149	2	1	39	2	29	5	31

Fuente: Diana Carolina Chacón López.

### **3.1.2.3 Según fuente documental**

**3.1.2.3.1 Revistas.** En la tabla 5, se relacionan las revistas que aparecen con mayores frecuencias de artículos que abordan la RS. La Revista CIRIEC del Centro Internacional de investigación e información sobre la economía pública, social y cooperativa, es una revista española de carácter económico. CIRIEC es la que mayor número de artículos ha publicado sobre el tema de la RS en comparación con las demás consultadas (126 en total). Desde el año 2001 hasta el 2009 se encontraron registros, y las temáticas generalmente se asocian con el Cooperativismo y el Balance Social. De la IESE BUSINESS SCHOOL en España, el profesor Antonio Argandoña lidera los procesos de escritura en RS en artículos de revisión de tema.

De la Universidad Católica del Perú se encontraron 14 artículos, que desde su facultad de Derecho se han preocupado por escribir especialmente artículos de revisión de tema, aunque se encontró un artículo de investigación que hace un estudio comparativo entre el Perú y Brasil en el sector financiero en relación con la RS.

Revistas colombianas que aparecen como productivas en el tema son Innovar, Academia, Dyna, Palabra Clave, Revista de Ciencias Estratégicas, Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y reflexión, Revista Opera, y la Revista Escuela de Administración de Negocios.

Tabla 5. Revistas con mayor frecuencia de publicaciones sobre RS

REVISTA	PAÍS	INSTITUCIÓN	FREC.
CIRIEC ESPAÑA, REVISTA DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA	España	CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LA ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA	36
DERECHO PUCP	Perú	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	14
IESE BUSINESS SCHOOL	España	UNIVERSIDAD DE NAVARRA	8
CONTADURIA Y ADMINISTRACION	México	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	7
REVISTA DAENA (INTERNATIONAL JOURNAL OF GOOD CONSCIENCE)	México	SPENTA UNIVERSITY MEXICO	7
REVISTA DE FOMENTO SOCIAL	España	ETEA	7
CUADERNOS DE DIFUSIÓN	Perú	UNIVERSIDAD ESAN	6
DEBATES IESA	Venezuela	INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION	6
UNIVERSIA BUSINESS REVIEW	España	UNIVERSIA	6
DOCUMENTOS DE TRABAJO	Argentina	DOCUMENTOS DE TRABAJO-UNIVERSIDAD DEL CEMA	5
INNOVAR. REVISTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES.	Colombia	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	5
ECOSOSTENIBLE	España	CISS PRAXIS	4
ESTRATEGIA FINANCIERA	España	WOLTERS KLUWER ESPANA	4
HUMANISMO Y TRABAJO SOCIAL	España	UNIVERSIDAD DE LEÓN	4
REVISTA DE EMPRESA	España	FUNDACION INSTITUTO DE EMPRESA	4
REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	España	LABORATORIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y NUEVOS ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	4
ACADEMIA. REVISTA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACION	Colombia	CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE ADMINISTRACIÓN	3
CAPITAL HUMANO	España	CISS PRAXIS	3
DYNA	Colombia	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	3
PALABRA CLAVE	Colombia	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	3
REVISTA CIENCIAS ESTRATÉGICAS	Colombia	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	3
REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES (VE)	Venezuela	UNIVERSIDAD DEL ZULIA	3
REVISTA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS: INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN	Colombia	UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	3
REVISTA OPERA	Colombia	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	3
REVISTA-ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Colombia	UNIVERSIDAD EAN	3

Fuente: Diana Carolina Chacón López.

Si se analizan las revistas consultadas según frecuencia por país, España está en primer lugar con 34 revistas, y Colombia le sigue con 30. México y Venezuela también tienen un amplio número de revistas que tocan el tema de la RS (19 y 16 respectivamente). Diversas revistas científicas especializadas ya sea en administración (incluyendo la administración pública y el marketing), economía, derecho, sobre estudios territoriales, de comunicación social, educación, salud, psicología y Trabajo Social, así como de ingenierías y ciencias naturales y exactas han publicado sobre el tema.

Esto demuestra que la RS no se limita a un sector específico del conocimiento sino que constituye un tema de interés para un gran número de disciplinas y profesiones. En realidad debería constituirse en un asunto transversal y de gran importancia en todos los ámbitos en los cuales se desempeñen las personas.

3.1.2.3.2 EDITORIALES. En relación con quien edita o publica, según la tabla 6, la Universidad Industrial de Santander aparece en primer lugar, sin embargo todas sus publicaciones obedecen a Trabajos de Grado de Trabajo Social, Ingeniería Industrial, Economía y uno en un postgrado (especialización en administración en servicios de salud).

Acción RSE de Chile (antes ACCIÓN EMPRESARIAL) posee un amplio número de publicaciones (15) abordando la RS desde diferentes perspectivas: medio ambiente, reportes de sustentabilidad, empleo para personas con discapacidad, educación, equidad de género, marketing responsable, voluntariado empresarial, entre otros. Asimismo, la CEPAL desde su sede en Chile ha publicado diversos informes generalmente vinculados a su preocupación por el desarrollo. Además, en España la Fundación Étnor ha publicado textos a partir de su Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial que se realiza anualmente desde 1990 con diversas personalidades conocedoras de la RS, como Adela Cortina, Ramón Jáuregui, Guillermo Hoyos, entre otros. También la Organización Internacional del Trabajo -OIT, ha patrocinado un número importante de publicaciones, pero no aparece referenciada en la tabla 7, ya que sus ediciones han sido en sus sedes de diversos países (Costa Rica, Perú, Paraguay y Colombia).

En general se puede observar que las Fundaciones son las que mayoritariamente se preocupan por publicar textos sobre RS, así como las diversas organizaciones se han creado especialmente en la última década, cuyo interés es el de promover y divulgar la RS en cada uno de sus países (ACCIÓN RSE, COBORSE, IARSE, RED PUENTES, FUNDES, COMUNICARSE, CERES, CENTRARSE, ADEC, FUNDAHRSE, entre otros).

TABLA 6. Editoriales con mayor frecuencia de publicaciones sobre RS.

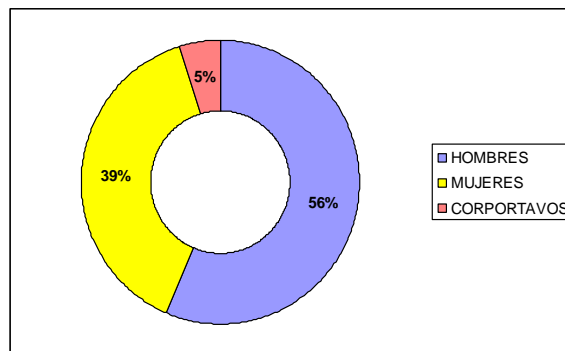
EDITOR	PAÍS	FRECUENCIA
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	COLOMBIA	23
ACCION RSE	CHILE	15
CEPAL	CHILE	9
FUNDACION ETNOR	ESPAÑA	6
EDICIONES DEUSTO	ESPAÑA	5
PLANETA DE AGOSTINI PROFESIONAL Y FORMACIÓN S.L	ESPAÑA	5
FUNDACION CAROLINA	ESPAÑA	5
FUNDACIÓN CORONA	COLOMBIA	4
CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DE CÁMARAS DE COMERCIO -CONFECAMARAS	COLOMBIA	3
EDICIONES DÍAZ DE SANTOS	ESPAÑA	3
FUNDACIÓN CENTRO DE RECURSOS AMBIENTALES DE NAVARRA (CRANA)	ESPAÑA	3
FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO	ESPAÑA	3
IARSE (INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA)	ARGENTINA	3
RED PUENTES - CHILE	CHILE	2
CENTRO INTERNACIONAL PARA LA EMPRESA PRIVADA -CIPE	COLOMBIA	2
COBORSE	BOLIVIA	2
COMUNICARSE	ARGENTINA	2
FUNDACIÓN PROHUMANA	CHILE	2
EDICIONES GRANICA	ARGENTINA	2
FUNDACIÓN ANTONIO RESTREPO BARCO	COLOMBIA	2
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	COLOMBIA	2
FUNDACIÓN DIVIDENDO POR COLOMBIA	COLOMBIA	2
INSTITUTO DE COMUNICACION Y DESARROLLO (ICD)	URUGUAY	2
OFICINA DEL PACTO GLOBAL EN ARGENTINA	ARGENTINA	2

Fuente: Diana Carolina Chacón López.

### 3.1.2.4 Según autoría.

**3.1.2.4.1 Según sexo del/a autor/a.** En la gráfica 14 se observa que los hombres son los que más han escrito sobre RS (56%). Aunque la diferencia no es demasiado alta, se observa que falta una mayor incorporación de las mujeres tanto para escribir y publicar, como en hacer conocer su posición sobre el tema. En la gráfica también se muestra que autores corporativos han escrito sobre la RS, pero en un menor porcentaje (5%).

Figura 14. Autores de publicaciones en RS



Fuente: Diana Carolina Chacón López.

**3.1.2.4.2 Productividad.** Según la cantidad de textos escritos, en la tabla 7 aparece el profesor Antonio Argandoña de España como el más productivo. Este autor es Doctor en Economía de la Universidad de Barcelona, Licenciado en Economía de la Universidad de Barcelona y Titular de la Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo de la IESE, Universidad de Navarra.

En segundo lugar se encuentra José Luis Abreu Quintero, quien es Ingeniero Agrónomo de la University of Southwestern Louisiana, con maestría en Ciencias Agrícolas de California State University y en Administración por la Universidad Rafael Urdaneta en Venezuela. Es autor de varios libros en áreas de filosofía y ética aplicadas a las organizaciones. Actualmente es profesor e investigador adscrito a la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León y miembro del Cuerpo Académico Innovaciones Organizacionales.

También aparece Ricardo Andrés Gaete Quezada como uno de los más productivos, es profesor en la Universidad de Antofagasta de Chile. Posee un Magister en Gestión Pública. Y en cuarto lugar está Roberto Gutiérrez, quien es profesor asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, con doctorado en Sociología de la Johns Hopkins University.

Tabla 7. Autores

NOMBRE	APELLIDO	FRECUENCIA
Antonio	Argandoña	9
José Luis	Abreu Quintero	7
Ricardo Andrés	Gaete Quezada	5
Roberto	Gutiérrez Poveda	4
Ezequiel	Reficco	4
Ricardo J	Server Izquierdo	4
Inmaculada	Villalonga Grañana	4
Francisco Gerardo	Barroso Tanoira	3
Paulina	Beato	3
Roberto	Fernández Gago	3
Flavio	Fuertes	3
Mercedes	Korin	3
María	Lara Goyburu	3
Luisa	Montuschi	3
Enrique	Ogliastri	3
Cira de	Pelekais	3
Eva	Ramos	3
Carmen	Valor Martínez	3

Fuente: Diana Carolina Chacón López.

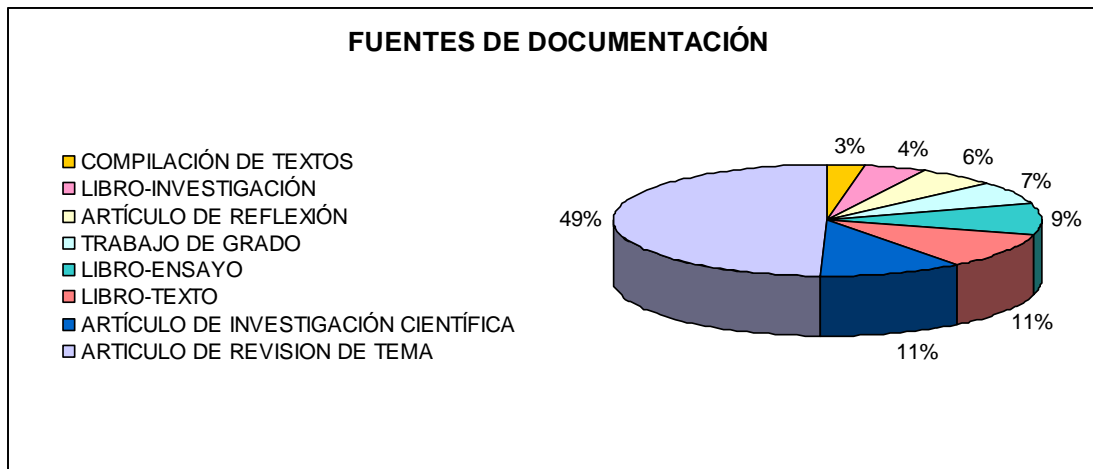
**3.1.3 Tipo de fuente.** Como puede observarse en la gráfica 15 los artículos de revisión de tema constituyen casi la mitad de los documentos sistematizados (49%), seguido de de los artículos de investigación científica y de los libros texto con un 11% para ambos casos.

En esta última categoría de libros texto se incluyeron guías y manuales realizados por entidades promotoras de RS, por ejemplo la *Guía práctica para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad*, elaborada por Acción RSE, *La guía para la gestión ética en PYMES* financiada por CONFECÁMARAS, el grupo RETHOS y CIPE, o los *Indicadores de RSE* de PLARSE.

Si se quiere analizar la cantidad de textos que implican investigación constituye un 21% al sumar los artículos de investigación científica, los libros de investigación y los artículos de reflexión. Aunque estos porcentajes son relativamente bajos en comparación con la totalidad de ítems, en realidad son un número significativo en importancia para el acervo metodológico en procesos de investigación y de análisis de indicadores sobre el tema de gestionar a las organizaciones de una manera socialmente responsable.

Los trabajos de grado representan un 7% de la muestra analizada, los cuales la mayoría fueron elaborados con el propósito de optar por el título de Trabajador(a) Social en la Universidad Industrial de Santander. Es importante aclarar que para el caso de trabajos de grado se restringió la búsqueda a esta universidad debido a las dificultades en el acceso al texto completo de trabajos de grado en otras universidades.

Figura 15. Fuentes de documentación



Fuente: Diana Carolina Chacón López.

**3.1.3.1 Trabajos de grado.** Las tesis de grado constituyen el último requisito para optar a un título universitario o académico que requiere de la aprobación de un jurado evaluador. En esta categoría, se analizarán los trabajos de grado para obtener por el título de Trabajadoras (es) Sociales en la Universidad Industrial de Santander.

El interés se centró en las áreas de intervención que abordan los y las estudiantes de Trabajo Social, el tipo y actualidad de la literatura que utilizan en su desarrollo y el manejo de otros idiomas en las fuentes de información utilizados, así como indagar cuales son las fuentes y autores más citados.

Desde 1990 hasta el año 2010 se han generado 660 trabajos de grado en la de la Universidad Industrial de Santander de la carrera de Trabajo Social.

En el rastreo documental se detectaron 24 trabajos en la Biblioteca, cinco en físico y 20 en su base de datos en formato PDF, teniendo en cuenta que a partir del año 2004 se comienza la entrega de los proyectos y tesis de grado en archivo digital. Estos trabajos representan un 4% del total encontrado en las fechas seleccionadas. En el ámbito laboral hay un creciente interés por parte de diversas entidades para que practicantes de Trabajo Social gestionen y lleven a cabo procesos de RS así como en la elaboración de balances sociales.

**3.1.3.1.1. Cantidad de Trabajos de Grado Según Años.** Con el objetivo de analizar la totalidad de trabajos de Trabajo Social que abordaran la RS, se incluyó un trabajo que no estaba en el rango de años de búsqueda.

Tabla 8. Trabajos de grado según año

AÑO	FRECUENCIA
1988	1
1994	2
2001	1
2003	1
2004	1
2005	3
2006	4
2007	1
2008	4
2009	2
2010	5

Fuente: Diana Carolina Chacón López.

Según la tabla 8, el mayor número de trabajos de grado está concentrado en el año 2010 con 5 trabajos, seguidos de los años 2006 y 2008 con 4 trabajos de grado. Si se analiza por décadas se puede observar que en la década de los 80 sólo se desarrollo un trabajo de grado, en la del 90 dos trabajos y en la última década 22 trabajos, lo que constituye un 88%.

Sólo uno de los trabajos de grado se constituyó como una sistematización de experiencias, el resto fue elaborado como informes mejorados de prácticas profesionales. Se puede observar una coherencia entre el incremento de prácticas enfocadas a la RS y el interés y expectativas de las organizaciones y la sociedad en general para incorporar y cumplir los postulados de la RS.

3.1.3.1.2 DIRECTORES. En la tabla 9. se referencia los profesores que han dirigido trabajos de prácticas relacionados con la RS, destacándose el profesor Carlos Eduardo Torres con el mayor número de trabajos (8), seguido de las profesoras Ruth Zárate y Matilde Muños con tres trabajos cada una. Esto se argumenta en la medida en que son docentes con una amplia experiencia en las áreas organizacional y comunitaria, áreas en las que comúnmente se han llevado a cabo procesos de RS.

3.1.3.1.3 FUENTES UTILIZADAS. Prácticamente en la totalidad de trabajos las fuentes son en español, y se referencia principalmente textos colombianos, españoles y mexicanos. Para sustentar el trabajo optan por documentos tales como el Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas, artículos del Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial y desde la página web de CEMEFI en México. En contados casos no se ofrece ninguna documentación específica sobre RS para sustentar las acciones llevadas a cabo en las prácticas profesionales.

Tabla 9. Directores de prácticas

PROFESOR / A	TRABAJOS DIRIGIDOS
ADRIANA VEGA MARTÍNEZ	2
AMANDA PATRICIA AMOROCHO PEREZ	1
CARLOS EDUARDO TORRES	8
CLAUDIA XIMENA SIERRA GÓMEZ	1
RUTH ZÁRATE	3
CRISTINA RAMÍREZ JAIMES	1
EDITH RUEDA PALOMINO	2
ESPERANZA GONZÁLEZ ANDRADE	1
MATILDE MUÑOZ LASPRILLA	3
NELLY AGUILAR	2
ROSALBA RIVERA DE DUARTE	1
TOTAL	25

Fuente: Diana Carolina Chacón López.

3.1.3.1.4 ÁREAS DE INTERVENCIÓN. Seis de los trabajos de grado enfocaron sus acciones hacia una intervención en comunidad, en diez trabajos se buscó hacer intervención hacia las organizaciones y en cinco se hizo intervención tanto en la comunidad como en la organización. Los trabajos restantes se enfocaron a realizar ya sea informes sociales o Balances Sociales para la organización o fundación. Las acciones profesionales se llevaron a cabo en diversos sectores: 10 en el sector industrial (ECOPETROL y empresas del sector avícola en su mayoría), 14 en el sector servicios (la mayoría en organizaciones sin ánimo de lucro), y otra en varias PYMES para realizar una investigación sobre RS en Santander. Asimismo, 13 correspondían al sector privado, cuatro al sector público, 6 entre fundaciones y ONG's, y dos mixtas (de los sectores público y privado).

En general, se puede observar que son las empresas las que mayoritariamente están buscando incorporar acciones de RS y para ello solicitan practicantes de RS o en otras ocasiones, son los o las estudiantes quienes proponen dentro de su actuar un enfoque socialmente responsable para la organización.

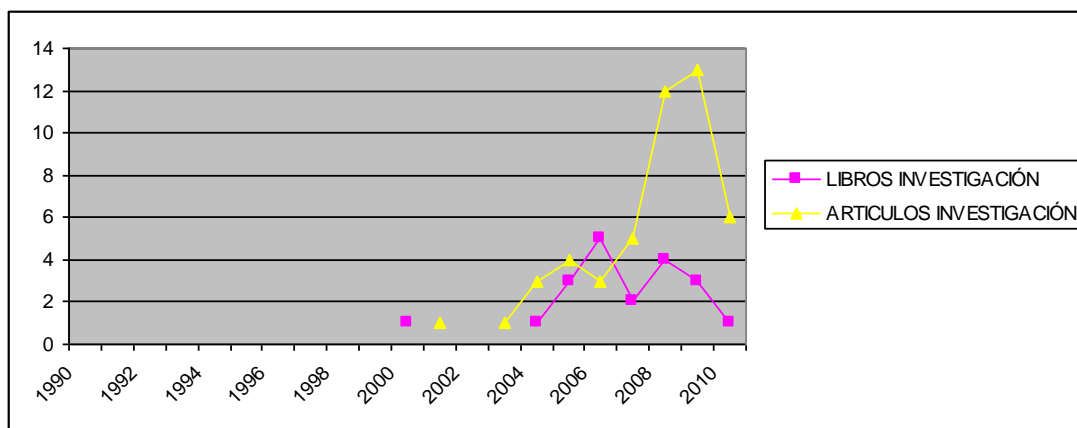
**3.1.3.1.5 METODOLOGÍA, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.** El Balance Social propuesto por la Asociación Nacional de Industriales -ANDI, ha sido el más utilizado por los y las practicantes. En uno de los más recientes procesos de prácticas (2010) se optó por aplicar el modelo de indicadores IWA-4 de la ISO incluyendo las esferas social, económica, ambiental e institucional, complementados con otros indicadores que permitieron hacer un análisis acorde y contextualizado, entre estos el Manual de Indicadores de RSE Modelo Integral INCAE y la Guía de Autoaplicación de RSE Indicadores PLARSE del Programa Latinoamericano de RSE-IARSE, así como también se examinó realizar la medición con base en los temas principales de la ISO 26000. En la mayoría de los casos se eligió llevar a cabo metodologías clásicas de Trabajo Social para las intervenciones, puesto que en 19 del total de 25 trabajos de grado, no se usó ningún instrumento estandarizado de RS para desarrollar y/o fundamentar las intervenciones.

**3.1.3.2 ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y LIBROS DE INVESTIGACIÓN.** Los principales criterios para la selección de las investigaciones fueron su relación con el tema de investigación y que los estudios dieran cuenta de un proceso sistemático de investigación, esto es, que tuvieran un problema formulado, unos objetivos explícitos, unos referentes teórico-conceptuales argumentados, un diseño metodológico así como el análisis y la interpretación de resultados.

Se detectaron en total 68 documentos entre artículos de investigación científica y libros de investigación.

3.1.3.2.1 INVESTIGACIONES SEGÚN AÑO DE PUBLICACIÓN. Las investigaciones sobre RS datan desde el año 2000 hasta el 2010 según la figura 16. Sin embargo, desde el año 2004 empiezan a acrecentarse significativamente la cantidad de textos investigativos. De acuerdo con esto, se puede deducir que en la década de los noventa para Hispanoamérica la RS empieza a ser indagada teóricamente, incorporándose lentamente en términos conceptuales, posteriormente en la última década del periodo analizado se visualiza el interés por ser investigada, substancialmente en relación a cómo se ha venido incorporando desde una perspectiva práctica en las organizaciones así como intentos por medir los beneficios económicos ocasionados por aplicar la RS.

Figura 16. Investigaciones según año de publicación



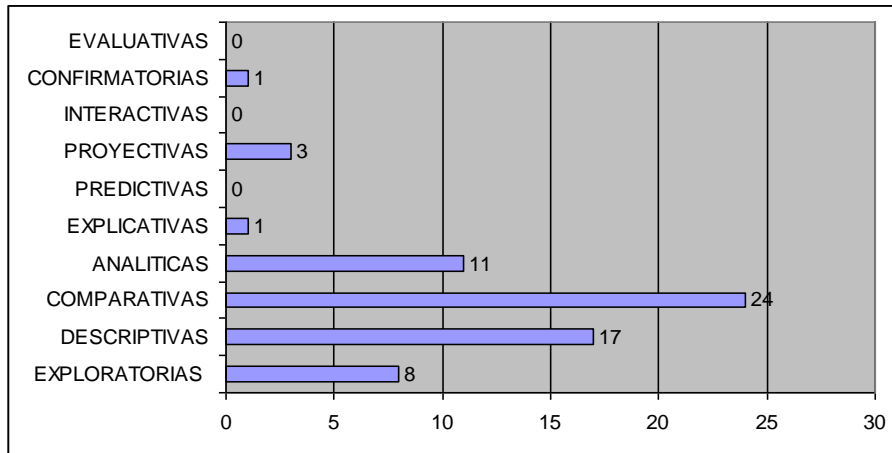
Fuente: Diana Carolina Chacón López

3.1.3.2.2 INVESTIGACIONES SEGÚN PAÍSES QUE EDITAN. Argentina, Chile y España son los países con un mayor número de libros de investigación; a su vez Colombia, España y México son los principales a la hora de publicar en revistas científicas artículos de investigación. Lo anterior se puede constatar en la tabla 11. Siendo así, se puede constatar que España continúa su liderazgo tanto para editar libros de investigación como artículos investigativos.

3.1.3.2.3 AUTORES. No hay un autor que se caracterice especialmente por realizar investigaciones, pero se puede considerar que organizaciones como COMUNICARSE, FUNDACIÓN CRANA de España, FORUM EMPRESA, Fundación ÉTNOR y FUNDES, se han interesado en conocer e indagar acerca de la RS. Como ejemplos de estas investigaciones se encuentran *El estado de la Responsabilidad Social Empresarial bajo la mirada de ejecutivos de empresas de Latinoamérica 2009* financiada por FORUM EMPRESA, *Estudio de la percepción de la responsabilidad social empresarial en las PYMES navarras* Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA), *Buenas prácticas del comercio en Chile. Estudio empresarial*, de FUNDES CHILE, entre otras. En Colombia la ANDI anualmente realiza estudios con sus afiliados para medir los niveles de RS, sin embargo no publica libros o artículos con los resultados, sino que los muestra a través de su página web.

3.1.3.2.4 TIPOS DE INVESTIGACIÓN. Se encontraron investigaciones en diversos niveles según indica la perspectiva de la investigación holística: exploratorias, descriptivas, analíticas, comparativas, confirmativas, explicativas y proyectivas. El mayor número de textos investigativos se encuentran en los primeros niveles debido a la necesidad de caracterizar y definir aspectos y áreas relevantes sobre la RS.

Figura 17. Tipos de investigación



Fuente: Diana Carolina Chacón López

3.1.3.2.5 METODOLOGÍA, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS. Se utilizaron análisis estadísticos, la observación participante, el análisis de discurso, la investigación documental, el análisis de contenido, entre otros. Además, se utilizaron técnicas como las encuestas, cuestionarios autoadministrados y las entrevistas mayoritariamente. Las metodologías utilizaban técnicas tanto cualitativas como cuantitativas, y en algunos casos se presentaban integradas dependiendo de los objetivos de investigación. Se puede observar entonces, que los procesos para indagar y resolver problemas de investigación relacionados con la RS y variables conexas, son múltiples y no se han centrado en una técnica o un instrumento en específico.

3.1.3.2.6 RESULTADOS. Los resultados de las investigaciones fueron diversos, por ejemplo se encontró que el tipo de gasto en RSC influye directamente sobre la utilidad esperada, que las acciones se orientan principalmente hacia el trato e imagen ante el cliente con el objetivo de vender más, y que son pocos los que se refieren al cuidado y preservación del medio ambiente; en otra investigación, se reflejó que las empresas se encuentran en el nivel inicial de filantropía. También se indagó en relación

con las percepciones de la definición de RS, en una de las investigaciones se encontró que para la mayoría de los participantes, la RSE es definida como un modo de mejorar la calidad de vida del personal de la organización y como una contribución a la sociedad. Otra investigación, concluye que se presentan diferencias significativas entre los empresarios y los directivos, tanto en los indicadores generales de la RSC, así como en las prácticas internas de la misma en la empresa.

**3.1.3.3 LIBROS-TEXTO, LIBROS-ENSAYO, ARTÍCULOS DE REVISIÓN DE TEMA, ARTÍCULOS DE REFLEXIÓN Y COMPILACIÓN DE TEXTOS.** Los tópicos que se trabajan en esta categoría abarcan desde la historia de la responsabilidad social, los beneficios y la necesidad de implementar acciones socialmente responsables, hasta las expectativas de los stakeholders o partes interesadas.

Se interesan además, por interrelacionar la RS con otras variables como desarrollo sostenible, cooperativismo, ética, PYMES, medios de comunicación, medio ambiente, inversiones sociales, balance social, negocios inclusivos y derechos humanos. También analizan el impacto de los diversos estándares y guías para implementar procesos de RS.

Si se tienen en cuenta los enfoques planteados por Garriga y Melé, según su análisis teórico de literatura europea y estadounidense en torno a la RS, la literatura hispanoamericana desarrolla algunas de éstos enfoques, por ejemplo el *mercadeo de causa social*, *la Ciudadanía Corporativa*, *Gestión de grupos de interés*, *Derechos universales* y *Desarrollo sostenible*.

Al analizar el tipo de fuentes según el país publicador, se puede observar a partir de la tabla 10, que España (95 artículos) se destaca por publicar

artículos de revisión de tema, seguida de Colombia (40 artículos). En España la mayoría de su documentación es de carácter analítico, representada por Antonio Argandoña. Se puede observar entonces, que España se posiciona como un país representativo en temas de RS, esto puede deberse a que por encontrarse en el continente europeo, las influencias de las concepciones sobre la materia de países pioneros en el tema como Francia e Inglaterra fomentaran un aumento en el interés por escribir sobre RS. Además, se puede observar que Colombia ha publicado todo tipo de fuentes documentales y en una proporción considerable, demostrando que en este país el tema es de interés por parte de investigadores, profesores, estudiantes y organizaciones.

Tabla 10. Distribución de fuentes de documentación según país de edición

FUENTE PAIS	COMPILACIÓN DE TEXTOS	LIBRO- INVESTIGACIÓN	ARTÍCULO DE REFLEXIÓN	TRABAJO DE GRADO	LIBRO- ENSAYO	LIBRO- TEXTO	ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	ARTICULO DE REVISION DE TEMA
Argentina	1	6			7	7	2	9
Bolivia		1			1	1		
Chile		5	2	1	12	16	2	4
Colombia	2	1	4	28	7	7	12	40
Costa Rica						1		2
Cuba								4
Ecuador						1		1
El Salvador				1	1			
España	7	5	10		8	10	14	95
Guatemala		1						1
Honduras						1		
México	1		7		1	1	9	20
Paraguay					1	1	0	0
Perú			1			2	1	25
Uruguay		1			1			3
Venezuela			3	1	2		8	17
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>41</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>221</b>

Fuente: Diana Carolina Chacón López.

## 4. CONCLUSIONES

A continuación se sintetiza los resultados de la investigación de acuerdo con los objetivos planteados:

- Formas de registro y difusión: La mayoría de la bibliografía sobre RS se encontró en formato digital en PDF, evidenciando las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para posibilitar el acceso a documentos en texto completo. En cuanto a los canales de transmisión, bases de datos tales como Ebsco Host y Ebrary, y hemerotecas digitales como REDALYC, contienen un significativo número de documentos que hacen referencia a la RS. Motores de búsqueda como Google académico y Scirus arrojan resultados relevantes de información ofrecida por organizaciones serias que se interesan por la RS. Otra fuente muy importante la constituye el MAPEO DE PROMOTORES DE RSE en donde se referencia tanto documentos como organizaciones.
- Características de la producción bibliográfica: Comparando los países hispanoamericanos, el país con una mayor producción bibliográfica es España, esto puede deberse a que por encontrarse en el continente europeo, las influencias de las concepciones de RS de países pioneros en el tema como Francia e Inglaterra fomentaran un aumento en el interés por el tema y por ende en el número de escritos. Asimismo, hay una creciente producción documental desde al año 2002 hasta la actualidad, indicando que es en la última década cuando Hispanoamérica se enfoca temas sobre RS. Por otra parte, se pueden encontrar un gran número de artículos de revistas científicas.

Una de las más productivas en relación con la RS es CIRIEC del Centro Internacional de investigación e información sobre la economía pública, social y cooperativa de España, seguida de Derecho PUCP de Perú. En cuanto a publicaciones financiadas por entidades, Acción RSE de Chile posee un amplio número de publicaciones abordando la RS desde perspectivas distintas. También la CEPAL ha publicado importantes informes generalmente vinculados a su preocupación por el desarrollo. En relación con los autores, el profesor español Antonio Argandoña es uno de los más productivos seguido de José Luis Abreu Quintero. Además, si se hace un análisis por género se puede observar que los hombres han escrito más que las mujeres sobre RS.

- Tendencias de contenido y áreas temáticas mayormente cubiertas: Los artículos de revisión de tema constituyen casi la mitad de los documentos sistematizados, seguido de los artículos de investigación científica y de los libros texto. También se encontraron un número importante de guías y manuales realizados por entidades promotoras de RS. Los resultados acerca de las investigaciones en RS apuntan a que las organizaciones comprenden la importancia del concepto ya que aumenta utilidades, mejora su imagen y contribuye al desarrollo sostenible, pero no se ha incorporado en la gestión de las organizaciones de una manera sistemática con indicadores de medición en unos tiempos determinados.
- Papel de Trabajo Social: Es posible detectar que un rol importante de la profesión de Trabajo Social en las organizaciones que desean implementar la RS, consiste en la elaboración de Balances Sociales con el fin de evaluar el nivel de RS basándose en la propuesta de la ANDI y la OIT.

Además las metodologías clásicas para abordar problemas y brindar alternativas de solución a comunidades, grupos e individuos, se ha acoplado con la intención de las organizaciones que comienzan a incorporar procesos de gestión socialmente responsables.

- Otras consideraciones: De acuerdo con el directorio realizado, es posible evidenciar que actualmente en la mayoría de países Hispanoamericanos existen organizaciones promotoras de RS. Entre las más importantes se encuentran: Acción RSE, el Centro Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial, el Centro Mexicano para la Filantropía, la Corporación Boliviana de Responsabilidad Social Empresarial, Forética, Forum Empresa, Fundación Prohumana, Fundación Carolina, Fundación Etnor, la Fundación Hondureña De Responsabilidad Social Empresarial, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria, Perú 2021, el Consorcio Ecuatoriano Para La RS, la Red Colombiana Del Pacto Mundial, REDUNDIRSE y Vincular Chile.

Para finalizar, es importante mencionar que en Latinoamérica los cambios originados a partir de la globalización, la liberalización de los mercados y los conflictos sociales, no han permitido superar la situación de pobreza. Es en este panorama social y económico aunado a la crisis ambiental, en que temas como la RS cobran vital importancia para gobiernos, empresas, instituciones académicas y la sociedad civil en general, puesto que se requieren cambios culturales y de participación activa de todos los actores sociales para que el desarrollo sostenible sea una realidad.

## 5. RECOMENDACIONES

Se supone la existencia de un número mayor de documentos que los incluidos en el presente estudio, así que la muestra no puede considerarse como representativa de un universo difícil de captar (textos que no cuentan con el nivel de visibilidad y acceso que deberían tener), es sólo un indicativo porcentual del conjunto de documentos que se lograron recolectar. Este trabajo sólo pretendió dar un paso, parcial y tentativo, para delinear con la mayor precisión posible una imagen del “estado del arte” de la reflexión sobre la RS. No es, por otra parte, más que un intento por llamar la atención sobre el propio campo desde un estudio exploratorio con una documentación que responde a lo encontrado en texto completo durante el proceso de práctica y únicamente en idioma español, por ende, requiere ser complementada y actualizada.

Como resultado del proceso investigativo desarrollado se recomienda la implementación de una base de datos integrada a la que actualmente se desarrolla en la universidad que permita a quienes trabajen en esta área organizar el conocimiento relacionado con la RS. Esta base de datos deberá contener su respectivo diccionario, fichas y manuales de almacenamiento de la información. Con una base de datos se obtiene una mejor disponibilidad de la información porque ofrece un acceso rápido y sencillo a los usuarios con las facilidades digitales que ésta ofrece para usarla. Otra ventaja consiste en aportar un mayor valor informativo en el acervo de conocimientos científicos que permitirán fundamentar investigaciones y prácticas profesionales.

También surge la idea de la conformación de un Centro de Documentación en Responsabilidad Social, de carácter multidisciplinar, cuyo trabajo estaría encaminado a recopilar, sistematizar, analizar y difundir la documentación generada en torno a la RS, de forma que se pueda satisfacer cualquier demanda bibliográfica sin necesidad de consultar un sinnúmero de documentos. Sus actividades contribuirán a la localización, adquisición, organización técnica, almacenamiento, recuperación y discriminación de la información y documentación relacionada con la RS. El Centro actualizaría la información por lo menos cada semestre académico a través de acciones conjuntas, interdisciplinarias y complementarias. También buscaría establecer contactos con redes y sistemas de información tanto al interior de la Universidad, como en el ambiente externo, y su propósito en últimas estaría encaminado a contribuir con información, capacitación, educación, investigación y producción de nuevos conocimientos sobre RS.

## **6. PROPUESTA: DESARROLLO DE UNA BASE DE DATOS SOBRE RS**

Como producto de la presente investigación se propone llevar a cabo una *“Base de datos sobre Responsabilidad Social”*, como una contribución a investigadores y a la comunidad académica en general interesados en esta temática. Mediante la conservación, sistematización, difusión y el uso de los documentos y de la información que soporta una base de datos, se pretende favorecer el cumplimiento de los objetivos de proyectos, grupos y líneas de investigación, en aspectos como la revisión bibliográfica, la elaboración de Estados del Arte, en la presentación de artículos y documentos, entre otros. Saber a qué fuentes recurrir, cuáles son accesibles, dónde y cómo localizarlas, permitirá un ahorro de tiempo y energía por parte de investigadores, evitará repeticiones y ayudará en la toma de decisiones investigativas.

### **6.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Con el afán de aportar al desarrollo social y económico, la comunidad académica en forma progresiva ha aumentado sus necesidades de información, procurando acercarse a la realidad de una manera más comprensiva y pertinente, entendiendo que “la investigación, la planificación y la toma de decisiones exigen una información precisa, oportuna, completa, coherente y adaptada a las necesidades específicas de cada usuario y a cada circunstancia”<sup>86</sup>.

---

<sup>86</sup> CASTAÑO, Adoración de Miguel y PIATTINI VELTHUIS, Mario Gerardo. Concepción y diseño de bases de datos : del modelo E/R al modelo relacional. Wilmington, Delaware, E.U.A: Addison-Wesley Iberoamericana, 1993. p 3.

Cada año se incrementa sustancialmente el número de publicaciones: libros, artículos de revistas, ponencias, informes, trabajos de grado, etc., relacionados con el tema de la Responsabilidad Social. Esta diversidad de documentos, aunado a su invisibilidad, dispersión, y ausencia de tesauros y sistemas de clasificación específica sobre RS invocan la necesidad del diseño y elaboración de herramientas que sistematicen la información y la hagan más accesible a los usuarios, quienes cada vez con mayor urgencia, requieren de una información y documentación adecuada para la investigación o con el fin de llevar a cabo algún tipo de proceso social.

La bibliografía es una “herramienta de trabajo de imprescindible uso no sólo por el consecuente ahorro de tiempo y esfuerzo sino porque permite empezar donde otros terminaron...”<sup>87</sup>. Por consiguiente, una Base de Datos sobre Responsabilidad Social es un soporte en la transferencia de conocimientos que permite obtener y manejar información científica de manera ágil y sistemática, impulsando procesos de comunicación, investigación y docencia en el tema de la RS.

“La velocidad de la producción, sin entrar en consideraciones sobre su calidad, al tiempo que la necesidad de especialización por ramas (...) exigen tanto la actualización permanente de los textos bibliográficos existentes, como la formulación de nuevos trabajos que den cuenta de sectores específicos de la investigación (...)”<sup>88</sup>.

Es por ello que surge la necesidad de contar con herramientas tecnológicas capaces de facilitar el proceso de recolección, procesamiento y análisis sistemático de la información.

---

<sup>87</sup> BERNAL VILLA, Segundo. Guía bibliográfica de Colombia: De interés para el antropólogo. Bogotá : Universidad de los Andes, 1969. p 2.

<sup>88</sup> CABANA, Alfredo; JARAMILLO, Luz y SILVA, Renán. Guía bibliográfica de estudios sobre mujer y la educación. Bogotá : Universidad Pedagógica Nacional, 1979. p 1.

Una base de datos constituiría una herramienta para continuar con la tarea de registro, recolección y análisis de la información que hizo falta por incluir y la que se va a seguir produciendo en el futuro.

La elaboración de bases de datos en las ciencias sociales no es un proceso reciente, desde el Trabajo Social se han realizado algunos trabajos de este tipo. Las trabajadoras sociales Olga Lucía Vélez Restrepo y María Eumelia Galeano Marín elaboraron CUALIT<sup>89</sup>, una base de datos sobre fuentes documentales en investigación cualitativa con el fin de fortalecer el manejo de la información y el conocimiento en el Centro de Investigaciones del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia. Este trabajo contiene 466 registros provenientes de libros, manuales, revistas, seminarios, congresos e informes de investigación en idioma español y en inglés.

Las fuentes que nutren a CUALIT son bibliotecas y centros de documentación locales, bases de datos internacionales vía Internet y archivos personales de investigadores y especialistas en el tema. Los criterios para el rastreo y la selección de materiales consistieron en textos o documentos referidos explícitamente a la investigación social cualitativa, informes con reflexiones sobre el proceso metodológico o teórico de la investigación cualitativa, autores reconocidos en el medio por sus aportes o trayectoria en esta modalidad investigativa y documentos clásicos o que dan cuenta de momentos coyunturales específicos del desarrollo de la investigación cualitativa. Los documentos pasaron por un proceso de selección, clasificación, sistematización y análisis. En cuanto a la validación, ésta se fundamentó en el “juicio de expertos” en investigación cualitativa.

---

<sup>89</sup> VELEZ RESTREPO, Olga Lucía y GALEANO MARÍN, María Eumelia. Cualit : Base de datos sobre fuentes documentales en investigación cualitativa. Medellín : Universidad de Antioquia, 1999. 250 P.

Pretende llenar un vacío en cuanto a contenido temático. “El reto no es sólo avanzar en un ordenamiento del conocimiento que permita una mejor comprensión del fenómeno y su tratamiento. Es también sentar las bases para que quienes trabajan en ésta área puedan agilizar los procesos de comunicación e intercambio de conocimientos. Para lograr esto es necesario que cada documento producido sea divulgado de manera que esté realmente disponible y pueda ser consultado. Lo anterior exige contar con un sistema que permita ordenar, catalogar, clasificar y hacer públicos los documentos”<sup>90</sup>.

## **6.2 OBJETIVOS**

**6.2.1 Objetivo general.** Diseñar una Base de Datos con contenido científico especializado sobre Responsabilidad Social que permita un acceso rápido y específico a contenido documental, organizaciones, grupos de investigación y sitios Web que aborden este tema.

### **6.2.2 Objetivos específicos:**

- Identificar la información generada en torno a la RS en cuanto a textos, centros y grupos de investigación, organizaciones y sitios Web.
- Describir documentos sobre RS a través de su descripción bibliográfica y análisis de contenido.
- Analizar la documentación de acuerdo con las técnicas de catalogación, indización y resumen.

---

<sup>90</sup> ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES Y PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Desplazamiento interno y atención psicosocial : El reto de reinventar la vida. Un estado del arte. Bogotá : Organización Internacional para las migraciones, OIM, 2002. P 38.

- Caracterizar organizaciones, bases de datos y sitios Web relacionados con la RS mediante el diseño de un directorio.

### 6.3 MARCO TEORICO

Una base de datos es un sistema automatizado de información sobre un tema específico, se compone de distintos registros que componen datos que se refieren a un documento concreto. Es un recurso de información especializado en formato electrónico con colecciones de documentos electrónicos de acceso en línea, referenciales y en texto completo.

Las bases de datos se han definido de diversas formas, una muy completa es la elaborada en la Conferencia de Estadísticos Europeos, la cual indica que es “una colección o depósito de datos donde los datos están lógicamente relacionados entre sí, tienen una definición y una descripción comunes y están estructurados de una forma particular...”<sup>91</sup>.

María Ángela Torres coordinadora del IRESIE (Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa), hace referencia al concepto sobre base de datos propuesto en el Primer seminario sobre políticas nacionales de información para la investigación y el desarrollo sobre Bancos de Información, organizado en México en 1987, definiéndose como un conjunto de “... información sobre referencias [bibliográficas] almacenadas (...) con los mecanismos de búsqueda necesarios para un acceso fácil, rápido y eficiente...”<sup>92</sup>.

---

<sup>91</sup> CASTAÑO, Adoración de Miguel y PIATTINI VELTHUIS, Mario Gerardo. Concepción y diseño de bases de datos : del modelo E/R al modelo relacional. Wilmington, Delaware, E.U.A: Addison-Wesley Iberoamericana, 1993. p 29.

<sup>92</sup> TORRES VERDUGO, María Ángela. Planeación, diseño y desarrollo de bases de datos bibliográficas. [en línea] En: Congreso. México : Universidad Nacional Autónoma de México

Es decir, una base de datos es un conjunto de datos que pertenecen al mismo contexto almacenados sistemáticamente para su posterior uso, y que además “incluye índices que se utilizan para representar las relaciones entre los datos”<sup>93</sup>. De acuerdo con lo anterior, una base de datos se asemeja a una biblioteca,

“la cual integra una colección de libros auto descriptivos. Además de los libros, la biblioteca contiene un catálogo de tarjetas que los reseñan. De la misma manera, el diccionario de datos (que es parte de la base, al igual que el catálogo de tarjetas es parte de la biblioteca) describe lo que contiene la base de datos”<sup>94</sup>.

En ocasiones se emplea como sinónimos banco de datos y base de datos, sin embargo es necesario precisar que, en el campo de la documentación, su diferencia se fundamenta en el tipo de información que se almacena,

“dándose en general el nombre de banco de datos a los sistemas que contiene información factual, es decir, datos numéricos o textuales que tiene para el usuario un interés en si mismos; mientras que la denominación base de datos alude a los sistemas cuyo contenido es información referencial, o sea, referencias bibliográficas que nos permitirán posteriormente buscar el correspondiente documento, pero no el dato mismo”<sup>95</sup>.

Con una base de datos se obtiene una mejor disponibilidad de la información porque ofrece un acceso rápido y sencillo a los usuarios con las facilidades que ésta ofrece para usarla. Otra ventaja consiste en aportar un mayor valor informativo en el acervo de conocimientos científicos que permitirán fundamentar investigaciones y prácticas profesionales<sup>96</sup>.

---

[consultado 03 ago. 2010]. Disponible en <<http://www.doredin.mec.es/documentos/01220073000161.pdf>> p 3.

<sup>93</sup> KROENKE, David. Procesamiento de bases de datos : fundamentos, diseño e implementación. México : Pearson educación, 2003. p 15-16.

<sup>94</sup> Ibíd. p 15.

<sup>95</sup> CASTAÑO, Adoración de Miguel y PIATTINI VELTHUIS, Mario Gerardo. Op Cit. p 29.

<sup>96</sup> TORRES, María. Op. Cit. p 4.

En síntesis, el objetivo principal de una base de datos es “satisfacer las necesidades de información de usuarios específicos, ofreciendo el acceso fácil, preciso y oportuno, a la información que contiene”<sup>97</sup>.

Las bases de datos se pueden clasificar de acuerdo con diversos criterios: según la variabilidad de los datos almacenados, su contenido, origen institucional, tipo de acceso, etc. A continuación se profundizará en los dos primeros criterios.

- Según la variabilidad de los datos almacenados
  - Bases de datos estáticas: Éstas son bases de datos de sólo lectura, utilizadas primordialmente para almacenar datos históricos que posteriormente se pueden utilizar para estudiar el comportamiento de un conjunto de datos a través del tiempo, realizar proyecciones y tomar decisiones.
  - Bases de datos dinámicas: Éstas son bases de datos donde la información almacenada se modifica con el tiempo, permitiendo operaciones como actualización y adición de datos, además de las operaciones fundamentales de consulta.
  
- Según el contenido
  - Bases de datos referenciales: Son aquéllas que proporcionan información sobre los documentos, a los que el usuario deberá dirigirse posteriormente para obtener los datos concretos. Pueden ser bibliográficas (información sobre libros, artículos, materiales audiovisuales etc.), directorios de centros o personas, o factuales (colecciones de datos numéricos).

---

<sup>97</sup> Ibíd.

Las bases de datos bibliográficas pueden tener estructuras diferentes, pero básicamente organizan la información con base en unos campos predeterminados que permiten visualizar los datos esenciales para la identificación del documento, y un conjunto de campos en los que se define el documento en función de su contenido y a través de un lenguaje artificial especialmente diseñado para su empleo en un área particular del saber.

- Bases de datos de texto completo: Se diferencian de las bases de datos referenciales, esencialmente porque éstas almacenan las fuentes primarias, es decir, contienen en cada registro la información completa del documento original.

Algunas características comunes de las bases de datos son:

- Índice de citas.
- Accesibilidad a múltiples usuarios.
- Capacidad de formar subconjuntos: cualquier registro puede agruparse con otros que tengan características similares.
- Flexibilidad para cambios estructurales: en una base de datos es posible modificar su estructura, agregar campos nuevos, incrementar nuevos registros, pasar de acceso privado a público, cambiar de un software a otro, entre otros.
- Control interno para evitar redundancia: a través de un proceso documental adecuado y con un gestor de bases de datos que genere catálogos autores, títulos de las fuentes, lugar de publicación... se puede evitar la duplicación de registros.

En cuanto al tema específico que abordará la base de datos es la Responsabilidad Social. La producción mundial con respecto a la Ética y la RS Empresarial ha ido en constante incremento.

## 6.4 METODOLOGÍA

Las bases de datos son el producto de una serie de acciones llevadas a cabo de manera coordinada para detectar, adquirir y seleccionar fuentes documentales, con el fin de realizar el respectivo tratamiento documental de análisis y sistematización de la información, pasando por una serie de procesos como: clasificación, sistematización, organización y almacenamiento.

La metodología para desarrollar una base de datos, se puede dividir en tres fases principales: planeación, diseño y desarrollo.

En la fase de planeación se establece el modelo de la base, analizando la justificación, objetivos, usuarios, alcance, cobertura temática, geográfica, temporal e idiomática; tipo y soportes de las fuentes documentales a incluir, nivel de procesamiento documental: referencial, referencial con resumen, referencial con resumen y con texto completo, productos y servicios que se proporcionarán, definición de requerimientos de insumos, equipo, software y recursos humanos<sup>98</sup>.

La segunda fase, es decir el diseño de la base de datos, se selecciona el Sistema de Gestión de Bases de Datos, y se estructura la parte técnica de la base en cuanto a elaboración de formatos de captura, definición de campos a indizar, formatos de visualización y despliegue, pruebas de captura y consulta de la información.

---

<sup>98</sup> TORRES VERDUGO, María Ángela. Op Cit. p 4.

Para seleccionar las etiquetas, los campos y subcampos se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- El tipo de documentos: libros, revistas, tesis, literatura gris, videos, ponencias.
- El soporte físico: impresos, magnéticos, digitales.
- El tratamiento documental que se va a realizar: sólo referencial, referencial con resumen, referencial con resumen y texto completo.
- La localización de las fuentes: en la institución generadora o en varias instituciones.

De acuerdo al tipo de documentos, el soporte físico, nivel del tratamiento documental, necesidades detectadas en el estudio de usuarios, se elaborará la tabla de definición de etiquetas, campos y subcampos que en ISIS se denominan Tabla FDT, que contienen:

- Elementos de descripción bibliográfica: autor, institución de adscripción del autor, título del documento, título de la fuente, pié de imprenta, (lugar de publicación, editor, y fecha de publicación) año, volumen, número, parte, época, páginas, descripción técnica, serie, clasificación, etc.
- Elementos referentes al contenido: descriptores, identificadores, palabras clave, resumen, texto completo, número de referencias, tipo de documento (artículo, ensayo, documento histórico, entrevista etc.)
- Elementos de control administrativo: fecha de captura, nombre del documentalista, fecha de revisión, número de control, localización del documento.

- Se diseñan las hojas de trabajo para la captura de la información, agregando ayudas para facilitar la descripción, homogenizar la captura y normalización de la información<sup>99</sup>.

En cuanto a la fase de desarrollo o ejecución de la base se hará necesario contratar y capacitar al personal que se requerirá, el establecimiento de criterios y estrategias para localizar, adquirir y seleccionar las fuentes que se van a analizar, así como un sistema de control de calidad, elaboración de manuales técnicos y de procedimientos, y definir el programa de promoción y difusión<sup>100</sup>.

En esta fase, se realiza el análisis documental. El análisis documental comprende la descripción bibliográfica y catalográfica del documento y el análisis de su contenido. La descripción bibliográfica implica transcribir los elementos de identificación del documento ya sea sólo con los datos obligatorios o ampliados con elementos opcionales, aplicando las normas seleccionadas. Coll-Vinent y Bernal Cruz (1990) definen el análisis documental como "la operación que consiste en extraer los elementos informativos de un documento original a fin de expresar su contenido en forma abreviada"<sup>101</sup>.

---

<sup>99</sup> *Ibíd.* p 4-8.

<sup>100</sup> *Ibíd.*

<sup>101</sup> COLL-VINENT, R. y BERNAL CRUZ, F. Curso de documentación. Madrid : Dossat, 1990. p 108. En: TORRES VERDUGO, María Ángela. Planeación, diseño y desarrollo de bases de datos bibliográficas. [en línea] En: Congreso. Universidad Nacional Autónoma de México: México [consultado 3 de agos. 2010]. Disponible en <<http://www.doredin.mec.es/documentos/01220073000161.pdf>> p 3.

## 6.5 CRONOGRAMA

	Tiempo en Meses					
Etapas de Investigación	01	02	03	04	05	06
PLANEACIÓN	■					
DISEÑO		■	■			
DESARROLLO				■	■	■

## 6.6 RESULTADOS ESPERADOS

- *Relacionados con la generación de conocimiento y/o nuevos desarrollos tecnológicos:* Una base de datos sobre Responsabilidad Social con contenido referencial que permita el acceso a textos completos digitales tanto nacionales como internacionales a estudiantes, docentes e investigadores/as interesados en el tema.

- *Conducentes al fortalecimiento de la capacidad científica nacional:* El desarrollo de trabajos de grado relacionados con la RS.

- *Dirigidos a la apropiación social del conocimiento:* Elaboración de artículos divulgativos y presentación de ponencias en eventos.

## BIBLIOGRAFÍA

ABREU, José Luis y BADII, Mohammad. Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. [en línea] Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Daena: International Journal of Good Consciencia. Vol 2. Octubre 2006 – Marzo 2007. <[www.spentamexico.org/revista/volumen2/numero1/resumen/2\(1\)%2054-78\\_2007\\_resumen .pdf](http://www.spentamexico.org/revista/volumen2/numero1/resumen/2(1)%2054-78_2007_resumen.pdf)>.

ALVARADO HERRERA, Alejandro. Marketing y responsabilidad social empresarial: un mapa de investigación. [en línea] En: Teoría y Praxis. No. 4 (2007); p. 113-148. [citado 6 de septiembre de 2010] Disponible en: Internet <[dialnet.unirioja.es/servlet/dfichero\\_articulo?codigo=2929456&orden=0](http://dialnet.unirioja.es/servlet/dfichero_articulo?codigo=2929456&orden=0)> ISSN 1870-1582

ANDER-EGG, Ezequiel. Diccionario del Trabajo Social. Bogotá : Plaza y Janes, 1986.

ANDER-EGG, Ezequiel. Léxico del trabajo social y los servicios sociales. 1 ed. Buenos Aires : Lumen – Humanitas, 2004.

ANDI. 2009: En un año difícil, Colombia mantiene la inversión en RSE. [en línea] [consultado el 04 de octubre de 2010]. Disponible en Internet <[http://www.andi.com.co/pages/noticias/noticia\\_detalle.aspx?IdNews=101](http://www.andi.com.co/pages/noticias/noticia_detalle.aspx?IdNews=101)>.

ARGANDOÑA, Antonio. La Responsabilidad Social de la Empresa a la luz de la ética. [en línea] Barcelona : IESE Business School, 2007. [Citado el 30 de enero de 2010] Disponible en Internet <[www.iese.edu/research/pdfs/DI-0708.pdf](http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0708.pdf)>

ATEHORTÚA HURTADO, Federico Alonso; BUSTAMANTE VELEZ, Ramón Elías y VALENCIA DE LOS RIOS, Jorge Alberto. Sistema de gestión integral: una sola gestión, un solo equipo. Medellín : Editorial Universidad de Antioquia, Gestión y Conocimiento, 2008.

BARITE, Mario. Diccionario de organización y representación del conocimiento : clasificación, indización, terminología. 2 ed. [en línea]. Uruguay : Universidad de la República Oriental del Uruguay, 2000. [citado 13 de septiembre de 2010]. Disponible en internet. <<http://www.eubca.edu.uy/barite/espaniol/index.php>>.

BARRETO ACOSTA, Claudia Marcela, et al. Metodologías y métodos de Trabajo Social en 68 libros ubicados en bibliotecas de unidades académicas de Trabajo Social en Bogotá. [en línea] Bogotá, 2003, 267 p. Universidad de la Salle. Facultad de Trabajo Social. [citado 27 de octubre de 2010] Disponible en Internet <<http://www.ts.ucr.ac.cr>>.

BERNAL VILLA, Segundo. Guía bibliográfica de Colombia: De interés para el antropólogo. Bogotá : Universidad de los Andes, 1969.

CABANA, Alfredo; JARAMILLO, Luz y SILVA, Renán. Guía bibliográfica de estudios sobre mujer y la educación. Bogotá : Universidad Pedagógica Nacional, 1979.

CAMELO, Aracely y CIFUENTES, Rosa María. Fundamentación de Metodología Integrada en Trabajo Social. Bogotá : Universidad de la Salle, 2006.

CASTAÑO, Adoración de Miguel y PIATTINI VELTHUIS, Mario Gerardo. Concepción y diseño de bases de datos : del modelo E/R al modelo relacional. Wilmington, Delaware, E.U.A: Addison-Wesley Iberoamericana, 1993.

CHIAVENATO, Idalberto. Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones. 8 ed. México : Mc Graw Hill, 2007.

COLL-VINENT, R. y BERNAL CRUZ, F. Curso de documentación. Madrid : Dossat, 1990. p 108. En: TORRES VERDUGO, María Ángela. Planeación, diseño y desarrollo de bases de datos bibliográficas. [en línea] En: Congreso. Universidad Nacional Autónoma de México: México [consultado 3 de agosto de 2010] Disponible en <<http://www.doredin.mec.es/documentos/01220073000161.pdf>>

COMISIÓN DE LAS UNIDADES EUROPEAS. Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas : Comisión de las Comunidades Europeas, 2001.

COROMINAS, Joan y PASCUAL, José A. Diccionario crítico etimológico castellano e hispánico. Tomo IV. 1 ed. 1981. 5ª Reimp. Madrid : Gredos, 2002.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 : Prosperidad para todos. [en línea] Bogotá : DNP, 2010. 597 p. [citado 6 diciembre de 2010] Disponible en internet. <<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/LinkClick.aspx?fileticket=PmpNQzO2JFg%3d&tabid=1157>>.

EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLÉOS. Reporte de sostenibilidad 2009. [en línea] Colombia : ECOPETROL, 2010. 146 p. [consultado el 23 de noviembre de 2010] Disponible en internet <<http://www.ecopetrol.com.co/documentos/Informe%20de%20Sostenibilidad%202009.pdf>>

EPM. Informe de sostenibilidad 2009. [en línea] Medellín : EPM, 2010. 199 p. [citado el 22 de noviembre de 2010] Disponible en internet. <<http://www.epm.com.co/epm/institucional/documents/separataEPM.pdf>>.

FREEMAN, R. Edward; PIERCE, Jessica y DODD, Richard H. El ambientalismo y la nueva lógica de los negocios : La rentabilidad de las empresas y la necesidad de mantener un planeta habitable para nuestros hijos. México : Oxford University Press, 2002.

GÓMEZ DE SILVA, Guido. Breve diccionario etimológico de la lengua española. 10.000 artículos, 1300 familias de palabras. 2 ed. México : Fondo de Cultura Económica, FCE y el colegio de México -COLMEX, 1998.

GONZALEZ URIBE, Gerardo. Empresa ciudadana. Bogotá : Centro de Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad. Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, 2006.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Pilar y BAPTISTA, Lucio. Metodología de la investigación. 4 ed. México : Mc Graw-Hill, 2007.

HURTADO DE BARRERA, Jacqueline. Metodología de la investigación holística. 3 ed. Caracas : Fundación Sypal, 2000.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Guía Técnica Colombiana 180 sobre Responsabilidad Social. GTC-180 [base de datos en línea] Bogotá : El Instituto, 2008. p 1, numeral 2.1.

JÁUREGUI, Ramón. América Latina, España y la RSE. Contexto, perspectivas y propuestas. Madrid : Fundación Carolina, 2008. p 63. [consultado el 12 may. 2010] Disponible en<[http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/America\\_Latina\\_España\\_y\\_la\\_RSE.pdf](http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/America_Latina_España_y_la_RSE.pdf)>

JONAS, Hans. El principio de la responsabilidad: ensayo de una ética para la civilización tecnológica. Barcelona : Herder, 1995. 398 p.

KROENKE, David. Procesamiento de bases de datos : fundamentos, diseño e implementación. México : Pearson educación, 2003.

MANTILLA Pinilla, Eduardo y Otros. Medición de la Sostenibilidad Ambiental. Bogotá : EDUCC, 2005.

MANTILLA PINILLA, Eduardo y MANTILLA LONDOÑO, Karol Zulay. El Desarrollo con Responsabilidad Social y los problemas ambientales, implica un nuevo orden legislativo y normativo de Política Pública. En: Revista DIXI Nº12, Págs. 239; 255, C.I.S Centro de Investigaciones Socio Jurídicas, Facultad de Derecho UCC Bucaramanga, Abril 2010. ISSN 0124-7255

MARTÍNEZ DE DUERI, Elba y VARGAS DE AVELLA, Martha. La investigación sobre la educación superior en Colombia: Un estado del arte. Bogotá : Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES, 2002.

MAYORGA OSPINA, Pilar Y JAIME GONZÁLEZ, Volmar J. Responsabilidad Social de la Empresa. Elementos teóricos y experiencias. Bogotá : Fundación Corona, 2001.

MOLINER, María. Diccionario de uso del Español. 3 ed. Madrid : Gredos, 2007. Tomo II. p 1020. v 2.

MONTOYA CUERVO, Gloria H; ZAPATA LOPEZ, Cecilia Ines y CARDONA RAVE, Bertha Nelly. Diccionario Especializado de Trabajo Social. Medellín : Universidad de Antioquia, 2002.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES Y PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Desplazamiento interno y atención psicosocial: el reto de reinventar la vida. Un estado del arte. Bogotá : Organización Internacional para las migraciones, OIM, 2002.

PAILLET, Michel. La responsabilidad administrativa. Traducido por Jesús María Carrillo Ballesteros. Colombia : Universidad Externado de Colombia, 2001. ISBN 958-616-531-0.

RESTREPO GONZÁLEZ, Ramiro. Responsabilidad Social : Nueva teoría, nuevas prácticas. Medellín : Universidad de San Buenaventura, Seccional Medellín – Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo, ASCORT, 2009.

SCHVARSTEIN, Leonardo. La inteligencia social de las organizaciones : desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio efectivo de la responsabilidad social. Buenos Aires . Paidós, 2003.

SERPA URIBE, Horacio. Plan de Desarrollo Departamental 2008 - 2011 : Santander Incluyente. [en línea] Bucaramanga : Gobernación de Santander, 2008. p 65-66. [citado 7 diciembre de 2010] Disponible en internet. <[http://www.santander.gov.co/pdds/documentos/pdd\\_santander\\_incluyente.pdf](http://www.santander.gov.co/pdds/documentos/pdd_santander_incluyente.pdf)>

SUANCES-TORRES, Jaime. Diccionario del verbo español, hispanoamericano y dialectal. Barcelona : Herder, 2000.

SUAREZ DE PAREDES, Niria. La investigación documental: paso a paso. Venezuela : Universidad de los Andes, 1991.

TELEFÓNICA. Informe Anual de Responsabilidad Corporativa Telefónica, S.A. : Transparencia e integridad para transformar el futuro. [en línea] Colombia : ECOPETROL, 2010. 34 p. [citado el 23 de noviembre de 2010] Disponible en internet <[www.fundacion.telefonica.com](http://www.fundacion.telefonica.com)>.

TORRES VERDUGO, María Ángela. Planeación, diseño y desarrollo de bases de datos bibliográficas. [en línea] En: Congreso. México : Universidad Nacional Autónoma de México. [consultado 03 ago. 2010]. Disponible en <<http://www.doredin.mec.es/documentos/01220073000161.pdf>>

TRUÑO, Jordi. La Responsabilidad Social Corporativa en la gestión empresarial. [en línea] España: Universidad Autónoma de Barcelona, 2006. <http://selene.uab.es/dep-economia-empresa/jornadas/Papers/2006/Truno.pdf>.

VARGAS MENDOZA, Fernando. Plan de Desarrollo 2008 - 2011 : Bucaramanga empresa de todos. [en línea] Bucaramanga : Alcaldía de Bucaramanga, 2008. 134 p. [citado 7 diciembre de 2010] Disponible en internet.<[http://www.bucaramanga.gov.co/documents/PLAN\\_DE\\_DESARROLLO\\_2008\\_2011.pdf](http://www.bucaramanga.gov.co/documents/PLAN_DE_DESARROLLO_2008_2011.pdf)>

VÉLEZ EVANS, Ana María. Una respuesta a la acción social, de la rentabilidad a la responsabilidad social empresarial. En: Revista Ciencias Estratégicas. [en línea] Vol. 18, No. 23 (ene. - jun. 2010); p. 13-14. [consultado 14 de diciembre de 2010] Disponible en Fuente Académica Premier, EBSCOhost. <<http://web.ebscohost.com/>> ISSN 17948347.

VELEZ RESTREPO, Olga Lucía y GALEANO MARÍN, María Eumelia. Cualit : Base de datos sobre fuentes documentales en investigación cualitativa. Medellín : Universidad de Antioquia, 1999.

VIVES, Antonio et al. El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe. [en línea] Washington : Banco Interamericano De Desarrollo, 2007. p 23-27. [consultado el 2 ago. 2010] Disponible en <[http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/El\\_argumento\\_empresarial\\_de\\_la\\_RSE.pdf](http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/El_argumento_empresarial_de_la_RSE.pdf)>

YEPES LÓPEZ, Gustavo A.; PEÑA COLLAZOS, Wilmar Y SÁNCHEZ MALDONADO, Luis Fernando. Responsabilidad Social Empresarial : Fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy. Bogotá : Universidad Externado De Colombia. Facultad De Administración De Empresas, 2007.

## ANEXOS

### ANEXO A. Directorio de grupos y centros de investigación, organizaciones y sitios web relacionados con la Responsabilidad Social

#### A.1 Grupos y centros de investigación - Colombia

<p><b>GI 01</b> <b>GRUPO DE INVESTIGACIÓN PROMETEO</b></p> <p>ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales Aplicadas - Servicio Social</p> <p>CLASIFICACIÓN: D</p> <p>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: 1.- Infancia y Familia 2.- Investigación Disciplinar en Trabajo Social 3.- Mujer y Géneros 4.- Paz, Conflictos y Democracia 5.- Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>INSTITUCIONES QUE APOYA/N: 1.- Universidad Industrial de Santander - UIS</p>	<p>DATOS BÁSICOS:</p> <p>Fecha de conformación: 2002 - 08 Lugar: Bucaramanga, Santander, Colombia Líder: Martha Ligia Peña Villamizar E-mail: mlpena@uis.edu.co</p>
--	---

<p><b>GI 02</b> <b>COMPETIR</b></p> <p>ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales Aplicadas - Administración</p> <p>CLASIFICACIÓN: D</p> <p>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: 1.- Competitividad 2.- Responsabilidad Social Empresarial 3.- Turismo en la Economía</p> <p>INSTITUCIONES QUE APOYA/N: 1.- Fundación Universitaria Los Libertadores</p>	<p>DATOS BÁSICOS</p> <p>Fecha de conformación: 2005 - 08 Lugar: Bogotá Líder: Guillermo Edgar Riveros Luque Página Web: <a href="http://www.ulibertadores.edu.co">www.ulibertadores.edu.co</a> E-mail: <a href="mailto:edgarriveros@gmail.com">edgarriveros@gmail.com</a></p>
---	---

<p><b>GI 03</b>  <b>GRUPO DE INVESTIGACION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL</b>  <b>-GIRSA-</b></p> <p>ÁREA DE CONOCIMIENTO:  Ciencias Sociales Aplicadas - Administración</p> <p>CLASIFICACIÓN: D</p> <p>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:  1.- Responsabilidad Ambiental  2.- Responsabilidad Social  3.- Responsabilidad Social y Ambiental</p> <p>INSTITUCION/ES QUE APOYA/N:  1.- Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio De Bogotá - (Avalado)  2.- Corporación Universidad Piloto de Colombia - (Avalado)  3.- Fundación Universitaria Monserrate - (Avalado)  4.- Universidad de La Salle - UNISALLE - (Avalado)  5.- Fundación Universitaria Los Libertadores - (Avalado)  6.- Universidad El Bosque - (No Avalado)  7.- Universidad Santo Tomás - (No Avalado)</p>	<p>DATOS BÁSICOS:</p> <p>Fecha de conformación: 2005 - 10  Lugar: Bogotá, Colombia  Líder: Rafael Guillermo Ávila Vargas  E-mail: girsa@googlegroups.com</p>
---	--

<p><b>04</b>  <b>CENTRO DE INVESTIGACION EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>  <b>- CEINERSE-</b></p> <p>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:  1.- Implantación RSE  2.- Ética Empresarial  3.- Mercadeo Responsable  4.- Desarrollo de la Comunidad y Tejido Social  5.- Ambiente laboral  6.- Impacto Ambiental</p> <p>INSTITUCION/ES QUE APOYA/N:  1.- Corporación Universitaria CENTRO SUPERIOR - UNICUCES</p>	<p>DATOS BÁSICOS:</p> <p>Lugar: Valle del Cauca, Colombia  Página Web:  <a href="http://www.cuces.edu.co/4_Investig/ceinerse.html">http://www.cuces.edu.co/4_Investig/ceinerse.html</a></p> <p>OBJETIVO GENERAL: Promover un espacio de reflexión y observación sobre la Responsabilidad Social Empresarial, desde la Academia, contribuyendo a la construcción de tejido social y el desarrollo sustentable de la sociedad colombiana en un entorno altamente competitivo y globalizado.</p>
---	---

<p><b>05</b>  <b>LOS ESTUDIOS CIENCIA – TECNOLOGIA - SOCIEDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PROFESIONAL</b></p> <p>ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Humanas - Educación</p> <p>CLASIFICACIÓN: D</p> <p>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:  1.- Desarrollo educativo, pedagógico y curricular</p> <p>INSTITUCION/ES QUE APOYA/N:  1.- Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca  2.- Universidad Pedagógica Nacional - U.P.N.  3.- Universidad Nacional Autónoma De México</p>	<p>DATOS BÁSICOS:</p> <p>Fecha de conformación: 2000 - 07  Lugar: Bogotá, Colombia  Líder: Patricia Duque Cajamarca</p>
---	---

**06**  
**ADMINISTRACION SOCIAL**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales  
Aplicadas - Administración

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- 1.- Economía Aplicada
- 2.- Gestión Empresarial
- 3.- Marketing Social
- 4.- Responsabilidad Social

INSTITUCION/ES QUE APOYA/N:

- 1.- Corporación Universitaria De La Costa - CUC

DATOS BÁSICOS:

Fecha de conformación: 2006 - 12  
Lugar: Barranquilla, Atlántico, Colombia  
Página Web: [www.cuc.edu.co](http://www.cuc.edu.co)  
Líder: Madelin Sánchez Otero  
E-mail: [msanchez6@cuc.edu.co](mailto:msanchez6@cuc.edu.co)

**07**  
**SOLIDARIOS**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales  
Aplicadas -- Administración

CLASIFICACIÓN: D

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- 1.- Desarrollo organizacional solidario

INSTITUCION/ES QUE APOYA/N:

- 1.- Universidad Cooperativa De Colombia

DATOS BÁSICOS:

Fecha de conformación: 2002 - 01  
Lugar: Bogotá, Colombia.  
Líder: Gregoria Polo De Lobaton

**08**  
**GESTION**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales  
Aplicadas - Administración

CLASIFICACIÓN: D

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

- 1.- Estrategias y competitividad para el desarrollo regional y nacional
- 2.- La administración de las finanzas y su participación en el entorno regional
- 3.- La administración y la responsabilidad social empresarial

INSTITUCION/ES QUE APOYA/N:

- 1.- Universidad de Santander

DATOS BÁSICOS:

Fecha de conformación: 2004 - 07  
Lugar: Bogotá, Colombia  
Líder: María Jenny Albornoz Silva

**09**  
**CONTABILIDAD Y ENTORNO SOCIAL**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales Aplicadas - Administración  
CLASIFICACIÓN: D  
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:  
1.- Contabilidad Ambiental  
2.- Contabilidad Cultural  
3.- Contabilidad Forense  
4.- Contabilidad Gubernamental  
5.- Internacionalización de la Contabilidad  
6.- Responsabilidad Social del Contador Público  
INSTITUCION/ES QUE APOYA/N:  
1.- Universidad Cooperativa De Colombia

**DATOS BÁSICOS:**

Fecha de conformación: 2007 - 04  
Lugar: Bogotá, Colombia  
Líder: Luis Yesid Pérez Meneses  
E-mail:  
investigacionescontaduria@gmail.com

**10**  
**PROMETEO (PROSPECTIVA, MERCADEO, ESTRATEGIA Y TECNOLOGIA EN LAS ORGANIZACIONES)**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales Aplicadas - Administración  
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:  
1.- Juegos de simulación Gerencial  
2.- Mercadeo Prospectivo de Bienes y Servicios  
3.- Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la Gestión empresarial.  
INSTITUCION/ES QUE APOYA/N:  
1.- Universidad Nacional Abierta y a Distancia

**DATOS BÁSICOS:**

Fecha de conformación: 2005 - 05  
Lugar: Bogotá, Colombia  
Líder: Ariel Alfonso Reyes Castro  
E-mail: arielreyesunad@gmail.com

**11**  
**GRUPO INVESTIGATIVO DE ESTUDIOS AMBIENTALES –GIDEA-**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales Aplicadas -- Economía  
CLASIFICACIÓN: D  
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:  
1.- Medición y Valuación del desempeño ambiental empresarial  
2.- Responsabilidad Social Empresarial  
3.- Valoración económica de recursos naturales y medición de la sostenibilidad ambiental  
INSTITUCION/ES QUE APOYA/N:  
1.- Universidad de Cartagena - UNICARTAGENA

**DATOS BÁSICOS:**

Fecha de conformación: 2004 - 12  
Lugar: Cartagena, Bolívar, Colombia  
Líder: Jesús Elías Blanquicett Torralvo  
E-mail: jesusblanquicett@yahoo.es

**12**  
**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD,  
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA – GICADE-**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales  
Aplicadas - Economía

CLASIFICACIÓN: D

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

- 1.- Empresa, desarrollo empresarial y contexto económico
- 2.- Estudios sobre Contabilidad
- 3.- Gestión Empresarial
- 4.- Gestión tributaria, Aduanera y Cambiaria
- 5.- Revisoría Fiscal, Auditoría integral y Control interno

**INSTITUCION/ES QUE APOYA/N:**

- 1.- Corporación Universitaria De La Costa - CUC

**DATOS BÁSICOS:**

Fecha de conformación: 2006 - 12

Lugar: Barranquilla, Atlántico, Colombia

Página Web: [www.cuc.edu.co](http://www.cuc.edu.co)

Líder: Danilo Rafael Hernández  
Rodríguez

E-mail: [dhernand6@cuc.edu.co](mailto:dhernand6@cuc.edu.co)

**13**  
**GRUPO DE INVESTIGACION EN SOCIEDAD,  
EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE –GISEMA-**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales y  
Humanas - Ciencias del Medio Ambiente y el Hábitat

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

- 1.- Ambiente y Desarrollo
- 2.- Empresa y Sociedad

**INSTITUCION/ES QUE APOYA/N:**

- 1.- Universidad Libre De Colombia - Bogotá -  
(No Avalado)
- 2.- Universidad Libre De Colombia - Cartagena

**DATOS BÁSICOS:**

Fecha de conformación: 2007 - 01

Lugar: Cartagena, Bolívar, Colombia

Líder: Adolfo Enrique Carbal Herrera

E-mail: [carbal125@yahoo.es](mailto:carbal125@yahoo.es)

**GI 14**  
**COMDEHUILA**

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales  
Aplicadas - Comunicación

CLASIFICACIÓN: D

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

- 1.- Comunicación para el desarrollo del Huila
- 2.- Historia y procesos de desarrollo social
- 3.- Medios y responsabilidad social

**INSTITUCION/ES QUE APOYA/N:**

- 1.- Universidad Cooperativa De Colombia

**DATOS BÁSICOS:**

Fecha de conformación: 2004 - 02

Lugar: Huila - Neiva

Líder: Henry Rubiano Daza

E-mail: [henryrubianodaza@yahoo.com](mailto:henryrubianodaza@yahoo.com)

<p><b>GI 15</b>  <b>ÉTICA APLICADA, TRABAJO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</b></p> <p>ÁREA DE CONOCIMIENTO:  Ciencias Humanas - Antropología</p> <p>CLASIFICACIÓN: C</p> <p>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:  1.- Ciudadanía y derechos humanos  2.- Educación y cultura  3.- Estudios sociales de ciencia y tecnología  4.- Ética y Responsabilidad Social  5.- Historia  6.- Trabajo y exclusión social  7.- Ética y memoria  8.- Ética, Medios de Comunicación y Periodismo</p> <p>INSTITUCIONES QUE APOYA/N:  1.- Universidad del Rosario</p> <p>SECTORES DE APLICACIÓN:  1.- Asesoramiento o consultoría jurídica, de opinión pública y en la gestión de empresas  2.- Política económica y administración pública en general</p>	<p>DATOS BÁSICOS:</p> <p>Fecha de conformación: 1998 - 08  Lugar: Bogotá, Colombia</p> <p>Página Web: <a href="http://www.urosario.edu.co">http://www.urosario.edu.co</a>  Líder: Wilson Ricardo Herrera Romero  E-mail: <a href="mailto:mauricio.pardo12@urosario.edu.co">mauricio.pardo12@urosario.edu.co</a></p>
--	---

## A. 2 Organizaciones

NOMBRE		PAÍS	TIPO	AÑO DE CREACIÓN	DIRECCIÓN WEB
ACCION RSE		Chile	Organización Empresarial	2000	<a href="http://www.accionrse.cl/">http://www.accionrse.cl/</a>
AED	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO	Costa Rica	ONG	1997	<a href="http://www.aedcr.com/cms/madesimple/">http://www.aedcr.com/cms/madesimple/</a>
VENAMCHAM	CÁMARA VENEZOLANO AMERICANA DE COMERCIO E INDUSTRIA	Venezuela	ONG	1950	<a href="http://www.venamcham.org">www.venamcham.org</a>
AMCHAM COLOMBIA	CÁMARA DE COMERCIO COLOMBIANO AMERICANA	Colombia	Entidad Privada Sin Ánimo De Lucro	1955	<a href="http://www.amchamcolombia.com.co">www.amchamcolombia.com.co</a>
ANDI	ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES	Colombia	Organización Empresarial	1944	<a href="http://www.andi.com.co">www.andi.com.co</a>
CCRE	CENTRO COLOMBIANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Colombia	ONG	1994	<a href="http://www.ccre.org.co">www.ccre.org.co</a>
CECODES	CONSEJO EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	Colombia	Asociación Empresarial	1993	<a href="http://www.cecodes.org.co">www.cecodes.org.co</a>

NOMBRE		PAÍS	TIPO	AÑO DE CREACIÓN	DIRECCIÓN WEB
CECORP	CENTRO COLOMBIANO DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	Colombia	Organización Profesional Sin Ánimo De Lucro	1963	<a href="http://www.ceccorp.org">www.ceccorp.org</a>
CEDIS	CENTRO EMPRESARIAL DE INVERSIÓN SOCIAL	Panamá	ONG	2000	<a href="http://www.cedis.org.pa">www.cedis.org.pa</a>
CEMEFI	CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA	México	Asociación Civil	1988	<a href="http://www.cemefi.org">www.cemefi.org</a>
CENTRARSE	CENTRO PARA LA ACCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN GUATEMALA	Guatemala	Organización Privada De Carácter Asociativo, No Lucrativo	1998	<a href="http://www.centrase.org">www.centrase.org</a>
COBORSE	CORPORACIÓN BOLIVIANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Bolivia	ONG	2004	<a href="http://www.coborse.org">www.coborse.org</a>
DERES	DESARROLLO DE LA RS	Uruguay	Asociación Empresarial	1999	<a href="http://www.deres.org.uy">www.deres.org.uy</a>
FORÉTICA		España	Asociación internacional multistakeholder sin ánimo de lucro	1999	<a href="http://www.foretica.es">www.foretica.es</a>
FORUM EMPRESA	FORUM EMPRESA. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS AMÉRICAS.	Chile	Alianza de organizaciones	1997	<a href="http://www.empresa.org/">http://www.empresa.org/</a>
FUNDACIÓN PROHUMANA		Chile	Organización De RSE	1998	<a href="http://www.prohumana.cl">www.prohumana.cl</a>
FUNDACION ETNOR		España	ONG	1991	<a href="http://www.etnor.org/">http://www.etnor.org/</a>
FUNDAHRSE	FUNDACIÓN HONDUREÑA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Honduras	Organización empresarial	2005	<a href="http://www.fundahrse.org/">http://www.fundahrse.org/</a>
FUNDEMÁS	FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL	El Salvador	Organización empresarial	2000	<a href="http://www.fundemas.org">www.fundemas.org</a>
FUNDES	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	América Latina	Red De Soluciones Empresariales	1984	<a href="http://www.fundes.org">www.fundes.org</a>
IARSE	INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	Argentina	Privada Sin Fines De Lucro	2002	<a href="http://www.iarse.org">http://www.iarse.org</a>
OBSERVATORIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)		España	Asociación De Organizaciones	2004	<a href="http://www.observatoriorsc.org/">http://www.observatoriorsc.org/</a>
PERU 2021		Perú	Asociación Empresarial	1994	<a href="http://www.peru2021.org">www.peru2021.org</a>

NOMBRE		PAÍS	TIPO	AÑO DE CREACIÓN	DIRECCIÓN WEB
RED CERES	CONSORCIO ECUATORIANO PARA LA RS	Ecuador	Organización Privada Sin Fines De Lucro	2002	<a href="http://www.redceres.org/">www.redceres.org/</a>
RED COLOMBIANA DEL PACTO MUNDIAL		Colombia	Organismos Internacionales / Organizaciones De RSE	2004	<a href="http://www.redpuentes.org/">http://www.redpuentes.org/</a>
REDUNDIRSE		Iberoamérica	Alianza de universidades	2007	<a href="http://www.redunirse.org/">www.redunirse.org/</a>
RI	RESPONSABILIDAD INTEGRAL COLOMBIA	Colombia	Organización de RSE	1994	<a href="http://www.responsabilidadintegral.org/">http://www.responsabilidadintegral.org/</a>
VINCULAR CHILE		Chile	Entidad Privada Sin Ánimo De Lucro	2001	<a href="http://www.vincular.org/">http://www.vincular.org/</a>

### A.3 Sitios web

NOMBRE	PAÍS	DIRECCIÓN WEB
BLOG DE RAMIRO RESTREPO	Colombia	<a href="http://www.ramirorestrepo.blogspot.com">www.ramirorestrepo.blogspot.com</a>
BLOG FORO IBEROAMERICANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Iberoamérica	<a href="http://blogforoiberoamericanors.blogspot.com/">http://blogforoiberoamericanors.blogspot.com/</a>
BLOG PORTAFOLIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERINSTITUCIONAL	Colombia	<a href="http://proyectoportafoliorsei.blogspot.com">http://proyectoportafoliorsei.blogspot.com</a>
COLOMBIA INCLUYENTE	Colombia	<a href="http://www.colombiaincluyente.org">http://www.colombiaincluyente.org</a>
COMUNICARSE	Argentina	<a href="http://www.comunicarseweb.com.ar">http://www.comunicarseweb.com.ar</a>
CONSTRUETICA	Guatemala	<a href="http://www.construetica.com/usar.htm">http://www.construetica.com/usar.htm</a>
DIARIO RESPONSABLE	España	<a href="http://www.diarioresponsable.com/">http://www.diarioresponsable.com/</a>
FORO EMPRESARIAL DE LA PATAGONIA	Argentina	<a href="http://www.foropatagonia.org">http://www.foropatagonia.org</a>
FUNDACION LUIS VIVES	España	<a href="http://www.fundacionluisvives.org/servicios/publicaciones/rse/index.html">www.fundacionluisvives.org/servicios/publicaciones/rse/index.html</a>
LA REPÚBLICA	Colombia	<a href="http://www.larepublica.com.co">http://www.larepublica.com.co</a>
PERIODISMO SOCIAL	Argentina	<a href="http://www.periodismosocial.org.ar">www.periodismosocial.org.ar</a>
PLAZA NUEVA	Chile	<a href="http://www.plazanueva.org">www.plazanueva.org</a>
PROYECTO PLARSE (PROGRAMA LATINOAMERICANO DE RSE)	Latinoamérica	<a href="http://www.plarse.org/">http://www.plarse.org/</a>
RED CAROLINA VIRTUAL	España	<a href="http://www.redcarolina.net">www.redcarolina.net</a> / <a href="http://www.redcarolina.es">www.redcarolina.es</a>
REVISTA RS - RESPONSABILIDAD SOSTENIBILIDAD	Colombia	<a href="http://www.rsrevista.com">http://www.rsrevista.com</a>
RSC NAVARRA	España	<a href="http://www.rscnavarra.org/">http://www.rscnavarra.org/</a>
RSE ONLINE	Argentina	<a href="http://rseonline.com.ar/">http://rseonline.com.ar/</a>
RSE VENEZUELA	Venezuela	<a href="http://rsevenezuela.com/">http://rsevenezuela.com/</a>
SINERGIA	Argentina	<a href="http://www.revista-sinergia.com">http://www.revista-sinergia.com</a>
TERCER SECTOR	Argentina	<a href="http://www.tercersector.org.ar">http://www.tercersector.org.ar</a>


NOMBRE	PAÍS	DIRECCIÓN WEB
VISIÓN SUSTENTABLE	Argentina	<a href="http://www.visionsustentable.com.ar">http://www.visionsustentable.com.ar</a>
PORTAFOLIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERINSTITUCIONAL-BUCARAMANGA (PRSI)	Colombia	<a href="http://proyectoportafoliorsei.blogspot.com/2008_05_01_archive.html">http://proyectoportafoliorsei.blogspot.com/2008_05_01_archive.html</a>
OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (OIRSUD)	Iberoamérica	<a href="http://oirsud.siderpco.org/">http://oirsud.siderpco.org/</a>
OBSERVATORIO DE RSE	España	<a href="http://www.observatorio-rse.org.es/">http://www.observatorio-rse.org.es/</a>
PROYECTO RSE - PARAGUAY	Paraguay	<a href="http://www.rse.org.py">www.rse.org.py</a>
FUNDACION ESQUEL	Ecuador	<a href="http://www.esquel.org.ec">www.esquel.org.ec</a>

Fuente: Diana Carolina Chacón López.

## ANEXO B. Instrumentos de recolección de datos

### B.1 Instrumento de validación de fuentes y contenidos

❖ **Ficha**

	<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> FICHA VALIDACIÓN DE FUENTES Y CONTENIDOS	F1 VERSION 3
<b>I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>		
1. TIPO DE FUENTE		
2. TÍTULO		
3. SUBTÍTULO		
4. AUTORÍA		
5. CREDITOS AUTORÍA		
6. CONTACTO		
7. OTROS TRABAJOS		
8. FECHA DE PUBLICACIÓN		
9. FECHA DE ACTUALIZACIÓN		
10. ISBN		
11. ISSN		
<b>II. CONTROL ADMINISTRATIVO</b>		
12. FECHA DE CONSULTA DEL DOCUMENTO	13. UBICACIÓN DEL DOCUMENTO	
Día      Mes      Año		
<b>III. ANÁLISIS</b>		
14. PERTINENCIA		
15. PROPÓSITO		
16. TIPO DE INFORMACIÓN		
17. CONTENIDO		
18. RECURSOS Y ENLACES ADICIONALES		
19. CITAS		
<b>IV. OBSERVACIONES</b>		
FIRMA AUXILIAR INVESTIGACIÓN:	CODIGO:	

## ❖ Descripción de campos

### **I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA:** Elementos generales de identificación.

1. TIPO DE FUENTE: Indicar si es un trabajo de grado, ponencia, libro-texto, libro-ensayo, libro-investigación, artículo de reflexión, artículo de investigación científica, guía o manual.
2. TÍTULO: Denominación con que se designa un texto o sitio Web.
3. SUBTÍTULO: Palabra o frase aclaratoria añadida al título.
4. AUTORÍA: Persona o entidad responsable del contenido intelectual de un documento o del desarrollo de un Sitio Web
5. CRÉDITOS AUTORÍA: Estudios, cargos desempeñados y ocupación actual, que indiquen que quien escribe el texto está capacitado(a) para exponer dicha información.
6. CONTACTO: Dirección electrónica y/o física, celular, teléfono, fax.
7. OTROS TRABAJOS: Trabajos o documentos que ha escrito o publicado sobre el tema.
8. FECHA DE PUBLICACIÓN: Indicar el año en que se ha divulgado el texto (fecha de copyright), o en el caso de un sitio Web la fecha de creación.
9. FECHA DE ACTUALIZACIÓN: Mes y año en que se ha revisado por última vez el contenido de un sitio Web, o en el caso de un documento la fecha de reimpresión o edición
10. ISBN: Número Internacional Normalizado para Libros.
11. ISSN: Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadadas.

### **II. CONTROL ADMINISTRATIVO:** Datos que permiten acceder nuevamente a la fuente.

12. FECHA DE CONSULTA DEL DOCUMENTO: Día, mes y año en que se ha revisado el documento o Sitio Web.
13. UBICACIÓN DEL DOCUMENTO: URL en el caso de un sitio Web, o número de clasificación si el texto se encuentra en una biblioteca de acceso público.


### **III. ANÁLISIS:** Criterios y características de la información que ofrece la fuente y su nivel de confiabilidad y conveniencia para la investigación.

14. PERTINENCIA: Indicar si es útil o no para efectos de la investigación, y si tiene la claridad suficiente con respecto a la información que contiene.
15. PROPÓSITO: Revelar si se busca convencer al lector sobre una idea, informar, argumentar, vender, etc., y si la fuente tiene algún sesgo en particular.
16. TIPO DE INFORMACIÓN: Indicar si la información es de carácter académico, y si tiene en cuenta varios puntos de vista, teorías, técnicas o escuelas de pensamiento.
17. CONTENIDO: Registrar si es un artículo, noticia, entrevista, ensayo. Además, si la fuente está adecuadamente documentada, de modo que el lector pueda determinar a qué autoridades se recurren como evidencia de apoyo.
18. RECURSOS Y ENLACES ADICIONALES: Aportes adicionales que permitan ubicar otros documentos y/o sitios Web.
19. CITAS: Si son adecuadas y respetan los derechos de autor. Asimismo, indicar si ha sido citado el/la autor/a en otras fuentes.

### **IV. OBSERVACIONES:** En esta área se amplía si es necesario, información relevante y de interés.

## B.2 Instrumento de recolección sobre datos bibliográficos

### ❖ Ficha

		<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>		F2
		<b>FICHA BIBLIOGRAFICA</b>		VERSION 4
<b>I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>				
1. N° CLASIFICACIÓN				
2. TIPO DE DOCUMENTO				
<b>II. DESCRIPCIÓN DE LA OBRA</b>				
3. TÍTULO				
4. SUBTÍTULO				
5. AUTORIA				
6. TÍTULO COLECTIVO				
7. PUBLICACIÓN SERIADA				
8. EVENTO				
9. EDITOR				
10. EDITORIAL				
11. COMPILACIÓN				
12. LUGAR				
13. N° EDICIÓN / VOLUMEN				
14. REIMPRESIÓN				
15. FECHA				
16. PAGINACIÓN				
17. ISBN				
18. ISSN				
<b>III. CONTROL ADMINISTRATIVO</b>				
19. FECHA DE CONSULTA DEL DOCUMENTO			20. UBICACIÓN DEL DOCUMENTO	
Día	Mes	Año		
<b>IV. OBSERVACIONES</b>				
21. NOTAS				
22. BREVE BIOGRAFÍA DEL/A AUTOR/A				
<b>V. CONTENIDO</b>				
23. PALABRAS CLAVE		24. RESUMEN		
FIRMA AUXILIAR INVESTIGACIÓN:				CODIGO:

## ❖ Descripción de campos

### I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA

1. N° CLASIFICACIÓN: Serie de números que identifican al documento.
2. TIPO DE DOCUMENTO: Indicar si es un trabajo de grado (documento final elaborado por estudiantes para obtener su título de grado y que da cuenta del proceso de intervención profesional o de una investigación), ponencia (escrito en el que se expone un tema específico de manera reflexiva, crítica y propositiva ante un auditorio para promover una discusión), libro-texto (libros realizados con una finalidad pedagógica u orientación hacia el proceso enseñanza-aprendizaje), libro-ensayo (libros que en el campo de la actividad académica o investigativa brinda aportes a partir de su reflexión personal), libro-investigación (libros que presentan los resultados originales de un proceso investigativo), artículo de reflexión (documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales), artículo de investigación científica (documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación), guía (es una norma o indicación para dirigir u orientar. Libro o folleto de indicaciones que contiene datos o instrucciones diversas para información de la persona que consulta) o manual (es un libro en que se resume lo más sustancial de una materia).

### II. DESCRIPCIÓN DE LA OBRA

3. TÍTULO: Denominación con que se designa una documento.
4. SUBTÍTULO: Palabra o frase aclaratoria añadida al título.
5. AUTOR/A: Persona o entidad responsable del contenido intelectual de una obra o de un documento.
6. TÍTULO COLECTIVO: En caso de ser una obra que contiene varios documentos de diferentes autores.
7. PUBLICACIÓN SERIADA: Es aquella cuyos volúmenes o números se suceden en orden numérico o cronológico, bajo un título común y en número indefinido.
8. EVENTO: Actividad en la que desarrolló un congreso, seminario, foro, etc.,
9. EDITOR: Persona(s) o entidad(es) responsable(s) de la publicación de una obra o documento, a cuyo cargo está la dirección de la producción y, a veces, la distribución y la venta.
10. EDITORIAL: Entidad donde se prepara la edición de una obra o documento; puede o no poseer talleres de imprenta propios.
11. COMPILACIÓN: Aquí se escribe la(s) persona(s) o entidad(es) que forma(n) una obra o documento coleccionado de partes, extractos o materias de varias fuentes.
12. LUGAR: Hace referencia al lugar de edición, es decir, al nombre de la localidad en donde se halla establecida la editorial.
13. N° EDICIÓN / VOLUMEN: La edición corresponde al conjunto de ejemplares de una obra o documento impresos de una sola vez, sobre el mismo molde. El volumen hace referencia a la unidad física hecha por el encuadernador la cual puede contener uno o más tomos.
14. REIMPRESIÓN: Reproducción de una obra o documento sin modificaciones de contenido o de presentación, aparte de la corrección de los errores tipográficos de las impresiones anteriores.
15. FECHA: Se escribe la fecha de edición, en otras palabras, el año de publicación de una obra o documento.
16. PAGINACIÓN: Indicación del número de páginas de una obra o documento. En el caso de artículos de revistas, o de analíticas de libro, se escribe entre cuáles página está.
17. ISBN: Número Internacional Normalizado para libros.
18. ISSN: Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadadas.

### III. CONTROL ADMINISTRATIVO

19. FECHA DE CONSULTA DEL DOCUMENTO: Escribir día, mes y año. Aplica sólo a documentos consultados en Internet.
20. UBICACIÓN DEL DOCUMENTO: Localización, ya sea en digital con el localizador uniforme de recursos (URL), o el lugar físico de ubicación, en caso de encontrarse el material en una biblioteca pública.

### IV. OBSERVACIONES


21. NOTAS: Complementos bibliográficos del documento que se reseña.
22. BREVE BIOGRAFÍA DEL/A AUTOR/A: Datos relevantes de quien/es escribe/n el documento.

### V. CONTENIDO

23. PALABRAS CLAVE: Término significativo seleccionado de un documento para presentar un aspecto de la información en él contenida.
24. RESUMEN: Es el campo que describe la información de manera sintética del escrito proporcionando una visión panorámica del tema tratado.

## B.3 Instrumentos de recolección de datos sobre grupos y centros de investigación

### ❖ Ficha

 <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>		F3
DIRECTORIO - GRUPOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN		VERSION 2
<b>I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>		
1. N° CLASIFICACIÓN		
2. NOMBRE		
3. ÁREA DE CONOCIMIENTO		
4. CLASIFICACIÓN COLCIENCIAS		
5. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN		
6. INSTITUCIONES QUE APOYAN		
7. SECTORES DE APLICACIÓN		
<b>II. DATOS BÁSICOS</b>		
8. FECHA DE CONFORMACIÓN		
9. LUGAR		
10. PÁGINA WEB		
11. LÍDER		
12. E-MAIL		
<b>III. OBSERVACIONES</b>		
FIRMA AUXILIAR INVESTIGACIÓN:		CODIGO:

### ❖ Descripción de campos

<p><b>I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b></p> <p>1. N° CLASIFICACIÓN: Serie de números que identifican al grupo o centro de investigación.</p> <p>2. NOMBRE: Denominación con que se designa el grupo o centro de investigación.</p> <p>3. ÁREA DE CONOCIMIENTO: Según clasificación COLCIENCIAS.</p> <p>4. CLASIFICACIÓN COLCIENCIAS: Letra asignada por este organismo para diferenciar grupos de investigación (A, B, C, D)</p> <p>5. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Campos temáticos que permiten articular la producción de conocimiento en el grupo de investigación.</p> <p>6. INSTITUCION/ES QUE APOYA/N: Entidad/es que respalda/n las actividades investigativas del grupo o centro de investigación.</p> <p>7. SECTORES DE APLICACIÓN</p> <p><b>II. DATOS BÁSICOS</b></p> <p>8. FECHA DE CONFORMACIÓN: Señalar año y mes.</p> <p>9. LUGAR: Indicar ciudad, departamento y país donde se desarrollan las actividades investigativas.</p> <p>10. PÁGINA WEB: Fichero o archivo que constituye una unidad significativa de información accesible en la WWW, a través de un programa de navegador.</p> <p>11. LÍDER: Nombre de la persona que lidera el grupo o centro de investigación.</p> <p>12. E-MAIL: Dirección electrónica para enviar un mensaje por Internet.</p> <p><b>III. OBSERVACIONES:</b> En esta área se amplía si es necesario, información relevante y de interés.</p>
--

## B.4 Instrumentos de recolección de datos sobre organizaciones

### ❖ Ficha

		<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	F4
		DIRECTORIO - ORGANIZACIONES	VERSION 2
<b>I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>			
1. N° CLASIFICACIÓN			
2. NOMBRE			
3. TIPO DE ORGANIZACIÓN			
4. INSTITUCIONES QUE APOYAN			
<b>II. DATOS BÁSICOS</b>			
5. FECHA DE CONFORMACIÓN			
6. LUGAR			
7. DIRECCIÓN			
8. TELÉFONO			
9. FAX			
10. PÁGINA WEB			
11. E-MAIL			
<b>III. OBSERVACIONES</b>			
FIRMA AUXILIAR INVESTIGACION:			CODIGO:

### ❖ Descripción de campos

<p><b>I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b></p> <p>1. N° CLASIFICACIÓN: Serie de números que identifican</p> <p>2. NOMBRE: Denominación con que se identifica a la organización.</p> <p>3. TIPO DE ORGANIZACIÓN: Entidad gubernamental, organización comercial, institución educativa, entidad sin ánimo de lucro.</p> <p>4. INSTITUCION/ES QUE APOYA/N: Entes que la respaldan en su funcionamiento.</p> <p><b>II. DATOS BÁSICOS</b></p> <p>5. FECHA DE CONFORMACIÓN: Momento en que la organización comenzó a funcionar.</p> <p>6. LUGAR: Ciudad y país donde la organización desarrolla actividades.</p> <p>7. DIRECCIÓN: Indicación del lugar físico donde la organización realiza labores.</p> <p>8. TELÉFONO: Número con el cual es posible establecer comunicación telefónica con la entidad.</p> <p>9. FAX: Número del servicio telefónico correspondiente.</p> <p>10. PÁGINA WEB: Fichero o archivo que constituye una unidad significativa de información accesible en la WWW, a través de un programa de navegador.</p> <p>11. E-MAIL: Dirección de correo electrónico. Conjunto de caracteres utilizado para identificar a un usuario de correo electrónico y poder enviarle mensajes a través de este medio.</p> <p><b>III. OBSERVACIONES:</b> En esta área se amplía si es necesario, información relevante y de interés.</p>
--

## B.5 Instrumento de recolección de datos sobre sitios web

### ❖ Ficha

	<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	F5
	DIRECTORIO - SITIOS WEB	VERSION 2
<b>I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b>		
1. N° CLASIFICACIÓN		
2. NOMBRE		
3. INSTITUCIONES QUE APOYAN		
<b>II. DATOS BÁSICOS</b>		
4. LUGAR		
5. DIRECCIÓN WEB		
6. E-MAIL		
<b>III. OBSERVACIONES</b>		
FIRMA AUXILIAR INVESTIGACIÓN:		CODIGO:

### ❖ Descripción de campos

<p><b>I. DESCRIPCIÓN TÉCNICA</b></p> <p>1. N° CLASIFICACIÓN: Serie de números que identifican al sitio Web para efectos de la investigación.</p> <p>2. NOMBRE: Título con que se identifica el sitio de Internet.</p> <p>3. INSTITUCION/ES QUE APOYA/N: Entidad gubernamental, organización comercial, institución educativa, entidad sin ánimo de lucro, o un autor particular que respalda la información publicada.</p> <p><b>II. DATOS BÁSICOS</b></p> <p>4. LUGAR: Ciudad y País donde se desarrolla el sitio Web.</p> <p>5. DIRECCIÓN WEB: URL o Localizador Uniforme de Recursos de una página Web.</p> <p>6. E-MAIL: Dirección de correo electrónico. Conjunto de caracteres utilizado para identificar a un usuario de correo electrónico y poder enviarle mensajes a través de este medio.</p> <p><b>III. OBSERVACIONES:</b> En esta área se amplía si es necesario, información relevante y de interés.</p>
--

## ANEXO C. COMPILACIÓN DOCUMENTAL

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
1	BENSUSÁN, GRACIELA	ESTÁNDARES LABORALES Y CALIDAD DE LOS EMPLEOS EN AMÉRICA LATINA
2	CAVALCANTE, TANIA; MESQUITA CARVALHO, ALINE Y CAVALCANTI RANGEL, ERICA	EL ARGUMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA INDUSTRIA TABACALERA EN BRASIL
3	CARDOZO BRUM, MYRIAM	LAS EMPRESAS Y SU RESPONSABILIDAD EN EL CAMPO SOCIAL
4	SALAZAR-CANTÚ, JOSÉ DE JESÚS; GUTIÉRREZ-GARZA, ESTHELA; ACUÑA-ASKAR, KARIM; HUSTED-CORREGAN, BRYAN WILLIAM	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS Y BENEFICIOS PRIVADOS: EL IMPACTO DE LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA EN EMPRESAS GRANDES UBICADAS EN MÉXICO
5	MORALES, ELDA Y NEIRA PARRA, LUZ	LOS RETOS DE LA CIUDADANÍA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y A LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL COMUNICADOR. VENEZUELA: LA LEY DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN RADIO Y TELEVISIÓN.
6	GUERRA ESPINAL, GUILLERMO	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL AGRONEGOCIO EN UN MUNDO GLOBALIZADO
7	RAMÍREZ ALVARADO, MARÍA DEL MAR	LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DESDE LA ÓPTICA DE LA LEY DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN RADIO Y TELEVISIÓN DE VENEZUELA
8	MUGARRA ELORRIAGA, AITZIBER	RESPONSABILIDAD Y BALANCE SOCIAL HOY EN DÍA: UN RETO PARA LAS COOPERATIVAS
9	PALOMO ZURDO, RICARDO J. Y VALOR MARTÍNEZ, CARMEN	EL "ACTIVISMO" DE LOS SOCIOS COMO CATALIZADOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA: APLICACIÓN A LAS ORGANIZACIONES DE PARTICIPACIÓN
10	SPEAR, ROGER	EL BALANCE SOCIAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL. ENFOQUES Y PROBLEMÁTICA.
11	CABRA DE LUNA, MIGUEL ANGEL.	PROPUESTA DE BALANCE SOCIAL PARA FUNDACIONES.
12	CAPRON, MICHEL	INTERESES, LÍMITES Y PERSPECTIVAS DE UN NUEVO INSTRUMENTO DE AUTOEVALUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES: EL BALANCE SOCIAL COOPERATIVO.
13	RIBAS BONET, MARÍA ANTONIA	EL BALANCE SOCIAL COMO INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL EN LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS.
14	CHOMEL, CHANTAL Y COUTURIER, JULIE	EL PROCEDIMIENTO DEL BALANCE SOCIAL COOPERATIVO DESARROLLADO POR LAS COOPERATIVAS AGRÍCOLAS FRANCESAS.
15	OCTAVIO RAVINA, ARTURO	EL BALANCE SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS Y MUTUALES
16	CASTRO SANZ, MARCOS DE	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS, O UN NUEVO CONCEPTO DE EMPRESA
17	LOZANO, JOSEF M.; ALBAREDA, LAURA Y YSA, TAMYKO	¿QUÉ PUEDEN HACER LOS GOBIERNOS PARA PROMOVER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA (RSE)?
18	CEBALLO SIERRA, ANA ISABEL	RESPONSABILIDAD SOCIAL. UN VALOR AÑADIDO PARA LAS EMPRESAS, UN CRITERIO DE DISCRIMINACIÓN POSTIVA PARA LOS CONSUMIDORES.
19	TAMARIT, ISABEL	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PARA LA PROMOCIÓN DE UNA VIDA DIGNA.
20	RODRIGUEZ SANCHEZ, MARIA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS CONSUMIDORES
21	VÁZQUEZ OTEO, ORENCIO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: EL PAPEL DE LA SOCIEDAD CIVIL.
22	GUIDI, MARTA	¿RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA? EL CASO DE UN GASODUCTO EN EL NOROESTE ARGENTINO
23	ANDREU PINILLOS, ALBERTO.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: UN CONCEPTO POR DEFINIR.
24	SERVER IZQUIERDO, RICARDO J. Y VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) Y SU GESTIÓN INTEGRADA
25	BELHOUARI, ADIL; BUENDÍA MARTÍNEZ, INMACULADA; LAPOINTE, MARIE JOSÉE Y TREMBLAY, BENOIT.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS: ¿UN NUEVO VALOR PARA LAS COOPERATIVAS?
26	TOUS ZAMORA, DOLORES Y CIRUELA LORENZO, ANTONIO MANUEL	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CULTURA EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS. MODELO GENERAL DE BALANCE SOCIAL.
27	VARGAS SÁNCHEZ, ALFONSO Y VACA ACOSTA, ROSA MARÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COOPERATIVISMO: VÍNCULOS Y POTENCIALIDADES.
28	FERNÁNDEZ DAZA, ELISEO	REFLEXIONES EN TORNO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS, SUS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
29	RUIZ ROQUEÑI, MAITE Y RETOLAZA AVALOS, JOSE LUIS.	LA AUDITORÍA SOCIAL COMO INSTRUMENTO DE POSICIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.
30	PEREZ SANZ, FRANCISCO JAVIER Y GARGALLO CASTEL, ANA.	GESTIÓN, DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL: EL CASO DE LAS COOPERATIVAS.
31	MUGARRA ELORRIAGA, AITZIBER	MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD: UNA PROPUESTA ADAPTADA PARA LAS COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA EN EL PAÍS VASCO.
32	CARRASCO, INMACULADA	LA ÉTICA COMO EFICIENCIA: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO ESPAÑOLAS.
33	CEGARRA NAVARRO, JUAN GABRIEL Y RODRIGUEZ CARRASCO, JOSE MANUEL	PRÁCTICAS DE GESTIÓN SOCIAL Y COMPONENTES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
34	VIDAL ARIZABALETA, MARTHA CECILIA	LA IMPORTANCIA DEL CONSTRUCTO : ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN LA UNIVERSIDAD EAN
35	MERCADO SALGADO, PATRICIA Y GARCIA HERNANDEZ, PATRICIA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS DEL VALLE DE TOLUCA (MÉXICO). UN ESTUDIO EXPLORATORIO.
36	PERALRA GOMEZ, MARIA CLAUDIA	DESCRIPCIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LOS VALORES DE CONVIVENCIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UN CALL CENTER EN BOGOTÁ (COLOMBIA)
37	GALLEGO FRANCO, MERY	SA 8000-SOCIAL ACCOUNTABILITY. NORMA UNIVERSAL QUE CERTIFICA EN ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. UNA MIRADA CRÍTICA.
38	GIRALDO HERNANDEZ, GINA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ANTIOQUIA
39	MOLINA Y VEDIA, SILVIA	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA TELEVISIÓN Y OPCIONES EDUCATIVAS
40	FERRER SOTO, JULIANA; VAZQUEZ, JOSE LUIS Y PEREZ, ROSARIO	RESPONSABILIDAD FRENTE AL CLIENTE EXTERNO COMO ELEMENTO COMPETITIVO DEL SECTOR METALMECÁNICO
41	URDANETA, MARY JOSEFINA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA DEL ESTADO ZULIA
42	BULL, BENEDICTE	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS: ¿UNA SOLUCIÓN PARA EL DESARROLLO EN AMÉRICA LATINA?
43	MARTI NOGUERA, JUAN JOSE; MARTINEZ SALVA, FRANCISCO; MARTI VILAR, MANUEL Y MARI MOLLA, RICARD	RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: ACCIÓN APLICADA DE VALORACIÓN DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN PERSONAS ADULTAS MAYORES INSTITUCIONALIZADAS
44	SERVER IZQUIERDO, RICARDO J. Y VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL COOPERATIVISMO DE CRÉDITO. EL FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COMO INDICADOR PARA SU EVALUACIÓN. ESTUDIO EMPIRICO PARA EL CASO ESPAÑOL.
45	AGIRRE, AMAIA	LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS "ATRACTORES" DE LA GESTIÓN EFICIENTE: SU MEDICIÓN. APLICACIÓN AL CASO DE MONDRAGON CORPORACIÓN COOPERATIVA
46	PORTO SERANTES, NELIDA Y CASTROMAN DIZ, JUAN LUIS	RESPONSABILIDAD SOCIAL: UN ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN MÉXICO Y ESPAÑA
47	CABADA, MARIE LEINDER DE LA; ORTIZ DIAZ, JESUS RODOLFO Y AVILA MAESE, CARMEN	UN NUEVO PARADIGMA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. EL AUMENTO DE ENFERMEDADES CRÓNICO-DEGENERATIVAS EN LA FUERZA LABORAL.
48	BARROSO TANOIRA, FRANCISCO GERARDO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. UN ESTUDIO EN CUARENTA EMPRESAS DE LA CIUDAD DE MÉRIDA, YUCATÁN
49	DURAN, REGINA DEL CARMEN	RESPONSABILIDAD SOCIAL MATRIZ DE INDICADORES SUSTENTABLES QUE REFLEJA EL IMPACTO DE LA FORESTACIÓN EN TIERRAS MARGINALES DEL PARTIDO DE BAHÍA BLANCA, ARGENTINA
50	ARANA ERCILLA, MARTHA H.; DUQUE CAJAMARCA, PATRICIA; QUIROGA PARRA, MARTHA C.; VARGAS JAIMES, FREDY	UNA APROXIMACIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DEL TRABAJADOR SOCIAL DESDE LOS ESTUDIOS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD
51	JARA, LUIS ALBERTO; TORRES, EDUARDO Y MONEVA, JOSE MARIANO	PROPUESTA DE UNA METODOLOGÍA PARA LA OBTENCIÓN DE REQUERIMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
52	BARROSO TANOIRA, FRANCISCO GERARDO	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CONCEPTO Y SUGERENCIAS PARA SU APLICACIÓN EN EMPRESAS CONSTRUCTORAS.
53	RENDUELES MATA, MIGUEL	MERCADO SOCIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BALANCE SOCIAL: CONCEPTOS A DESARROLLAR POR INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS.
54	LEÓN PAIME, EDISON FREDY; BARRAGÁN, DIEGO MAURICIO; RAVELO, ERNESTO	LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA: HACIA LA ESTRUCTURA DEL SENTIDO COMÚN
55	TORO, DANIELA	EL ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: REVISIÓN DE LA LITERATURA ACADÉMICA
56	ORTÍZ, MARÍA ILIANA Y PALAVECINO, SUSANA.	BIOÉTICA PARA UNA SALUD PÚBLICA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.
57	ORTÍZ RIAGA, CAROLINA; DUQUE OROZCO, YENNI VIVIANA	PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MUJERES EMPRESARIAS PROFESIONALES DE BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
58	GRATEROL, YETZENIA Y DIAZ, BENITO	SITUACIÓN ECONÓMICA Y BALANCE SOCIAL DE LAS COOPERATIVAS QUE PARTICIPAN EN LA GESTIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE AGUA POTABLE EN EL ESTADO TRUJILLO, VENEZUELA
59	ZARCO MARTIN, VICTORIA Y RODRIGUEZ FERNANDEZ, ANDRES	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES ACTUALES
60	HEINCKE, MONICA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿UNA HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE EN COLOMBIA?
61	PINZON CAMARGO, MARIO ANDRES	EL PAPEL DE LAS ONG Y SUS ALCANCES EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
62	RAMIREZ, JOSE ERNESTO Y SEGURA, JUAN CARLOS	LAS PERSPECTIVAS DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES PARA CAMBIAR EL ACTUAL PANORAMA INSTRUMENTAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA
63	BURITICÁ N., CARLOS A.;OROZCO J., FERNANDO R.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS TEXTILERAS NORMA WRAP
64	VACA VACA, PATRICIA; RODRÍGUEZ DÍAZ, MARÍA CLARA	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA PSICOLOGÍA FRENTE A LA VIOLENCIA
65	PALENCIA, JORGE; BRACHO, ISIS Y VARGAS, LESBIA	LA GERENCIA DE PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: UN PROBLEMA ÉTICO PRIORITARIO EN LA AGENDA UNIVERSITARIA
66	ROITSTEIN, FLORENCIA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ARGENTINA: TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES
67	CASTAÑEDA, GREGORIA; RUIZ, MIGUEL; VILORIA, OLGA; CASTAÑEDA, ROSA Y QUEVEDO, YAJAIRA	EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES EN EL CONTEXTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
68	SARMIENTO, NATALY	¿BONDAD O ESTRATEGIA? TEJIENDO RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MUNDO DEL CARBÓN
69	KLIKSBERG, BERNARDO	ÉTICA Y GERENCIA DE ORGANIZACIONES
70	WEISS BELALCÁZAR, ANITA	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN UNA SOCIEDAD DE "AFECTADOS" (STAKEHOLDER SOCIETY)
71	VALERO, EDGAR AUGUSTO Y CAMACHO REYES, KARINA	EL LADO OSCURO EN LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DEL SECTOR FLORICULTOR
72	BERBEL GIMENEZ, GAPAR; REYES GOMEZ, JUAN DAVID Y GOMEZ VILLEGAS, MAURICIO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES (RSO): ANÁLISIS Y COMPARACIÓN ENTRE GUÍAS Y NORMAS DE GESTIÓN E INFORMACIÓN
73	BARRERA DUQUE, ERNESTO	LA EMPRESA SOCIAL Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL
74	LARIS RODRIGUEZ, BERNARDO	LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
75	JAQUEZ BALDERRAMA, JOSE LUIS	HISTORIA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y POLÍTICA DEL PERIODISMO. LA PRENSA CHIHUAHUENSE Y SU CAMBIO
76	GÓMEZ, ORLANDO; PELEKAIS, CIRA DE; TIRADO, LUÍS MANUEL	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y FORMACIÓN GERENCIAL DEL PERSONAL DOCENTE EN LAS UNIVERSIDADES NACIONALES
77	VIZCARRA, SILVIA.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PERIODISTA, FRENTE A LA NOTICIA COMO MERCANCÍA.
78	PRADINI, JAVIER Y SANCHEZ, EDUARDO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL TERCER SECTOR
79	AGUILAR VALDÉS, ALFREDO; GUERRA ESPINAL, GUILLERMO Y CABRAL MARTELL, AGUSTÍN.	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS AGRONEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA
80	PELEKAIS, CIRA DE	ALINEACIÓN DE LOS VALORES DE LA GERENCIA COMO PLATAFORMA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL
81	ZICARI, ADRIÁN.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: DEL DICHO AL HECHO. PONIÉNDOLE NÚMEROS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.
82	GUERRA, ALEXEI	DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, A LA ÉTICA EN EL CAMBIO ORGANIZACIONAL
83	HERNÁNDEZ, RENÉ; SILVESTRI, KARIN Y COBIS, JOEL.	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN GERENCIAL.
84	FERRER, JULIANA	ÉTICA EN ORGANIZACIONES HUMANAS: RETO EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN BALANCE SOCIAL DE FUTURO
85	SABOGAL AGUILAR, JAVIER	APROXIMACIÓN Y CUESTIONAMIENTOS AL CONCEPTO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
86	SANCHEZ CALVILLO, VICTOR	EL BALANCE SOCIAL EN LAS EMPRESAS
87	RIVERA, NELSON Y LISSI, MARIA ROSA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: CÓMO LA VIVEN TRES GRUPOS DE ESTUDIANTES DE ENSEÑANZA MEDIA EN CHILE
88	GAETE QUEZADA, RICARDO ANDRES	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL MODELO DE APERTURA DE SEDES REGIONALES: EL CASO DE LA CIUDAD DE ANTOFAGASTA

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
89	GAETE QUEZADA, RICARDO ANDRES	DISCURSOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. EL CASO DE LAS UNIVERSIDADES DE LA MACRO ZONA NORTE DE CHILE PERTENECIENTES AL CONSEJO DE RECTORES
90	CAMEJO, ARMANDO J.;CEJAS, MAGDA	RESPONSABILIDAD SOCIAL: FACTOR CLAVE DE LA GESTION DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS ORGANIZACIONES DEL SIGLO XXI
91	ATEHORTÚA HURTADO, FEDERICO ALFONSO	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ENTRE LA ÉTICA DISCURSIVA Y LA RACIONALIDAD TÉCNICA
92	AZUA, SABIN	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, CORPORATIVA COMO REFUERZO DE LA ESTRATEGIA Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
93	ALFONSO ALEMÁN, JUAN LUIS; RIVERA RODRÍGUEZ, CLAUDIO ALBERTO; LABRADOR MACHÍN, ODALYS	RESPONSABILIDAD Y BALANCE SOCIAL EN LAS EMPRESAS COOPERATIVAS
94	PELEKAIS, CIRA DE Y RIVADENEIRA, MARIELA	CULTURA ORGANIZACIONAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS
95	RODRÍGUEZ ROSELL, Mª DEL MAR; CORREYERO RUIZ, BEATRIZ	LOS OBSERVATORIOS COMO AGENTES MEDIADORES EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PANORAMA INTERNACIONAL
96	SERVER IZQUIERDO, RICARDO J. Y VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERATIVISMO. EL FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN (FEP) COMO INDICADOR SOCIAL EN EL CASO DEL COOPERATIVISMO DE CRÉDITO
97	CUEVAS MORENO, RICARDO	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA: SU CONCEPCIÓN DEL HOMBRE
98	LEAL CARRETERO, FERNANDO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS: UNA PROPUESTA DE MODELO
99	BENITO HERNÁNDEZ, SONIA; ESTEBAN SÁNCHEZ, PABLO	APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN DE MENOS DE DIEZ EMPLEADOS
100	HERRERA M., ALMA; DIDRIKSSON T., AXEL; SÁNCHEZ G., CARMEN L.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ACROUNIVERSIDADES PÚBLICAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
101	HERNÁNDEZ, RUBÉN DARÍO; SALDARRIAGA, AMPARO	GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. CASO: ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA -EIA
102	MORI SANCHEZ, MARIA DEL PILAR	RESPONSABILIDAD SOCIAL. UNA MIRADA DESDE LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA
103	DOMÍNGUEZ PACHÓN, MARÍA JESÚS	RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
104	CARRASCO ARNAL, JAVIER	EMPRESA Y TRABAJO SOCIAL, ¿UNA RELACIÓN DE IDA Y VUELTA?
105	LLAMAZARES, LUCIA; ALONSO, MARGARITA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA E.U. DE TRABAJO SOCIAL DE LEÓN: FUNCIONES E INICIATIVAS
106	DOMÍNGUEZ PACHÓN, MARÍA JESÚS; LÓPEZ CANSECO, EVA	ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS OPINAN SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
107	ANA MARÍA VÉLEZ EVANS	UNA RESPUESTA A LA ACCIÓN SOCIAL, DE LA RENTABILIDAD A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
108	BLAZQUEZ, MIGUEL; PERETTI, MARÍA FLORENCIA Y BURASCHI, MÓNICA	AVANCES DE LEGISLACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ARGENTINA
109	IVÁN ORTIZ	PROYECCION SOCIAL DE DERECHO: PROSODE, UN APOORTE DE PROYECCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
110	MUKIUR, RICHARD MABABU	ACTITUDES DE LOS EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
111	QUEZADA, RICARDO ANDRÉS GAETE	DISCURSOS DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS PRESENTES EN LAS INICIATIVAS Y NORMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.
112	CRUZ ÁLVAREZ, JESÚS GERARDO; RODRÍGUEZ, MARTHA DEL PILAR Y JOSÉ LUIS ABREU	GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: ANÁLISIS COMPARATIVO DE ENFOQUES, TENDENCIAS E INDICADORES.
113	FRANCOISE CONTRERAS DAVID BARBOSA FERNANDO JUÁREZ Y ANA FERNANDA URIBE	EFFECTOS DEL LIDERAZGO Y DEL CLIMA ORGANIZACIONAL SOBRE EL RIESGO PSICOSOCIAL, COMO CRITERIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, EN EMPRESAS COLOMBIANAS DEL SECTOR SALUD
114	ROMERO, ROSARIO;BASANTA ZAMUDIO, GUSTAVO;ROMERO, BETHANIA	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS PROYECTOS EDUCATIVOS INTEGRALES COMUNITARIOS EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS.
115	BETANCUR AMARILES, JORGE HENRY	LA ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
116	SERRAT, NÚRIA; ARIMANY ALIBERCH, ANNA SABATA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL NUEVO PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
117	REFICCO, EZEQUIEL.	NEGOCIOS INCLUSIVOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UN MATRIMONIO COMPLEJO.
118	SONIA BRICEÑO, IRAIDA MEJÍAS, Y FIDEL MORENO	LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)
119	ARCAS LARIO, NARCISO; BRIONES PEÑALVER, ANTONIO JUAN	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL. VALORACIÓN DE LA MISMA EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA.
120	SAJARDO MORENO, ANTONIA; SERRA YOLDI, INMACULADA	IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.
121	IBORRA-JUAN, MARÍA, AND ÁNGEL PERIS-SUAY.	RECONSTRUYENDO LA CONFIANZA EN LAS EMPRESAS MEDIANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: UNA ILUSTRACIÓN EN LAS CADENAS DE SUMINISTROS DEL SECTOR TEXTIL.
122	RUIZ LOZANO, MERCEDES; RÍOS BERJILLOS, ARACELI DE LOS; TIRADO VALENCIA, PILAR	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA CRISIS ECONÓMICA. ¿RESPONDEN LAS ENTIDADES FINANCIERAS ESPAÑOLAS A LOS GRUPOS DE INTERÉS?
123	HACES ARCE, JAQUELINE ALEJANDRA	MOTIVACIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LATINOAMÉRICA.
124	MONTUSCHI, LUISA.	CONSIDERACIONES RESPECTO DE LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA Y LA FILANTROPIA ESTRATEGICA.
125	CARAVEDO, BALTAZAR.	PARADIGMA, ÉTICA Y GESTIÓN (A PROPÓSITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL).
126	OSCAR ERMIDA URIARTE	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA: ¿ÉTICA, MARKETING O DERECHO?
127	SERVAIS, JEAN-MICHEL.	ALGUNAS REFLEXIONES MÁS SOBRE UNA CUESTIÓN ESPINOSA: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS.
128	CAMPUZANO, LUIS FELIPE.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿VERDADERO COMPROMISO O SIMPLE MODA?
129	CALVO GALLEGO, FRANCISCO JAVIER.	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y RELACIONES LABORALES EN ESPAÑA.
130	PULGAR-VIDAL, MANUEL	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y POLÍTICA AMBIENTAL: COMPLEMENTARIEDADES Y RETOS.
131	VEGA, WILFREDO ARDITO	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DISCRIMINACIÓN.
132	LEÓN UNTIVEROS, MIGUEL A.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL PERÚ. REALIDAD VERSUS DISCURSO.
133	ENRIQUE FERNÁNDEZ-MALDONADO MUJICA	LOS TRABAJADORES, SUS ORGANIZACIONES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL PERÚ: RETOS Y POSIBILIDADES.
134	VIEIRA, MARTA TOSTES, AND LIMBERG CHERO SENMACHE.	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL SECTOR FINANCIERO: ESTUDIOS DE CASO EN PERÚ Y BRASIL 2007-2009.
135	DE LA HAZA BARRANTES, ANTONIO	LOS BANCOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO MEDICIÓN DEL ÉXITO.
136	VÍCTOR ASPÍLLAGA ALAYZA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CONCIENCIA, SOLIDARIDAD Y EFICIENCIA.
137	NICOLÁS DE LA FLOR, FRANCISCO LIRA, CINDY QUISPE Y ANDRÉS VALDIVIA	EL DERECHO A DISPOSICIÓN DEL OTRO: THEMIS Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL.
138	LÓPEZ, ÁNGEL RODRÍGUEZ.	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA.
139	BLANCO PRIETO, ANTONIO	INICIATIVAS COMUNITARIAS EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
140	MORAL, ADORACIÓN MOZAS, RAQUEL PUENTES POYATOS, AND ENRIQUE BERNAL JURADO.	LA E-CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS AGRARIAS ANDALUZAS.
141	SERVER IZQUIERDO, RICARDO J.;CAPÓ VICEDO, JORDI	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN UN CONTEXTO DE CRISIS. REPERCUSIÓN EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS.
142	CAMPRODON ROSANAS, MARTA LUCIA; JOSÉ SOLS, FLORENSA Y GIMÉNEZ, ALBERT	LAS AGENCIAS ESTADOUNIDENSES DE EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
143	RODRÍGUEZ, JULEMA Y JOSÉ LUIS ABREU	LEGISLACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
144	RICARDO GAETE QUEZADA CLAUDIA VALDERRAMA HIDALGO GABRIEL CARMONA ROBLES ALEJANDRA ELGUETA HERNÁNDEZ JUAN QUIROZ CASTILLO	DIAGNÓSTICO DE LA FUNCIÓN DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE ANTOFAGASTA EN CHILE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA.
145	CHAVARRÍA, MARIELA PÉREZ	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) Y COMUNICACIÓN: LA AGENDA DE LAS GRANDES EMPRESAS MEXICANAS

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
146	ARAQUE PADILLA, RAFAEL.	EMPRESA Y SOCIEDAD: EL ENFOQUE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.
147	ÁVILA, JUAN PABLO MORATAYA	LA EXPERIENCIA EDUCATIVA SOLIDARIA: RECURSO FUNDANTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
148	ABREU, JOSÉ LUIS.	REPORTE PRELIMINAR DE INVESTIGACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EXPLICADA POR LA NEUROECONOMÍA: EL MODELO DAENA.
149	AGUDO, LUIS FERRUZ, ISABEL MARCO SANJUÁN, AND ISABEL ACERO FRAILE.	CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO: UN ANÁLISIS COMPARATIVO. ESPECIAL INCIDENCIA EN EL CASO ESPAÑOL.
150	SÁNCHEZ, YONAIDE	INVERSIÓN SOCIAL EN EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA VENEZOLANO AMERICANA DE COMERCIO E INDUSTRIAS (VENAMCHAM): UNA APROXIMACIÓN.
151	CRESPO, RICARDO F	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) A LA LUZ DE CARITAS IN VERITATE
152	REFICCO, EZEQUIEL, AND ENRIQUE OGLIASTRI.	EMPRESA Y SOCIEDAD EN AMÉRICA LATINA: UNA INTRODUCCIÓN.
153	JARAMILLO R., MÓNICA MARCELA	EL ETHOS DE LA IMAGINACIÓN COMO ÉTICA DE LA MOTIVACIÓN: UNA MIRADA DESDE LA IDEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA.
154	CASTRO-SAYÁN, DIEGO VEGA.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, PATERNALISMO Y LEGISLACIÓN.
155	ADÁN NIETO, MARTÍN. 2008.	RESPONSABILIDAD SOCIAL, GOBIERNO CORPORATIVO Y AUTORREGULACIÓN: SUS INFLUENCIAS EN EL DERECHO PENAL DE LA EMPRESA.
156	QUEZADA, RICARDO ANDRÉS GAETE	APLICACIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL A LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA.
157	BIGNE-ALCAÑIZ, ENRIQUE Y RAFAEL CURRÁS-PÉREZ	INFLUYE LA IMAGEN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA INTENCIÓN DE COMPRA? EL PAPEL DE LA IDENTIFICACIÓN DEL CONSUMIDOR CON LA EMPRESA.
158	RUIZ LOZANO, MERCEDES, PILAR TIRADOVALENCIA, AND CARMEN BUSTOS LAMBERT.	EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA EN EL ÁMBITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA: UN ANÁLISIS APLICADO AL CASO DE LA BANCA ESPAÑOLA.
159	MARULANDA DÍAZ, DIEGO ALONSO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA PERSPECTIVA DE LA IGLESIA CATÓLICA
160	HERRERA, ALEJANDRO ALVARADO, AND MARÍA WALESSKA SCHLESINGER DÍAZ.	DIMENSIONALIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PERCIBIDA Y SUS EFECTOS SOBRE LA IMAGEN Y LA REPUTACIÓN: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL MODELO DE CARROLL.
161	LETICIA SANTOS VIJANDE, MARÍA, MARÍA BEGOÑA GONZÁLEZ-BUSTO MÚGICA, AND BEGOÑA LÓPEZ FERNÁNDEZ.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS PYME: UN ESTUDIO EN EMPRESAS ASTURIANAS DE ECONOMÍA SOCIAL.
162	RODRÍGUEZ POLO, XOSÉ RAMÓN, AND MANUEL MARTÍN ALGARRA.	MEDIOS Y DEMOCRACIA: LA TEORÍA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.
163	RENOUARD, CÉCILE	LA EMPRESA: SU FUNCIÓN SOCIAL Y SU ROL EN LA SOCIEDAD. FOMENTAR Y EXIGIR.
164	ARGANDOÑA, ANTONIO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS.
165	OLÍAS, JESÚS DE LA MORENA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LOS PROYECTOS SOCIALES.
166	NIETO, CARMEN DE NIEVES, PEÑALVER, ANTONIO JUAN BRIONES	LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES: COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD EN ASUNTOS MEDIOAMBIENTALES.
167	PREZIOSA, MARÍA MARTA	ACCIÓN CONJUNTA: LA RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.
168	ALEGRE NUENO, MANUEL	RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN SEGURIDAD SOCIAL DERIVADA DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES.
169	CAPRIOTTI, PAUL	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
170	CHOUSA, JUAN PIÑEIRO , CASTRO, NOELIA ROMERO , GONZÁLEZ, MARCOS VIZCAÍNO	RIESGO DE REPUTACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR FINANCIERO. LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE.
171	ORDAZ, MERCEDES GARCÍA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL ESTILO DE DIRECCIÓN FEMENINO.
172	JUAN CARLOS HERRERA Y JOSÉ LUIS ABREU QUINTERO	CÓMO GESTIONAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES COLOMBIANAS.
173	SAN ROMÁN, JOSÉ A. RUIZ Y MONTERO, MARTA SALGUERO	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AUTORREGULACIÓN DE LAS CADENAS TELEVISIVAS SOBRE LA INFANCIA.

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
174	RODRÍGUEZ-PENELAS, HORACIO	LA CULTURA ES TAMBIÉN UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
175	DEL CARMEN LÓPEZ MARTÍN, MA	PRESENTACIÓN.
176	GARAVITO, CECILIA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y MERCADO DE TRABAJO.
177	GUTIÉRREZ, ELENA	DIMENSIÓN COMUNICATIVA DEL BUEN GOBIERNO EMPRESARIAL.
178	PRIETO, FERNANDO Y ORTEGA, JORDI	RESPONSABILIDAD SOCIAL O INOCENCIA CORPORATIVA? DE ÍNDICES CORPORATIVOS, MERCADOS FINANCIEROS, BANCOS, CREDIBILIDAD E INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD FUERTES.
179	JOSÉ GABRIEL RUIZ ANDRADE Y CEICILIA MARTÍNEZ MORENO	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD EN EL PROYECTO DE NACIÓN.
180	FRANCÉS, ANTONIO	DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AL COMPROMISO SOCIAL.
181	DAZA, HENRY RUBIANO CABRERA, TATIANA QUINTERO, BONILLA LONDOÑO, CLARA INÉS	EL SUICIDIO: MÁS QUE UNA NOTICIA, UN TEMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.
182	CAMPOS, FRANCISCO	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: COMUNICACIÓN BAJO ISO 26000.
183	TANGARIFE-PEDRAZA, MÓNICA ANDREA	DE LA RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA Y LOS DERECHOS HUMANOS.
184	ARGANDOÑA, ANTONIO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS.
185	TERESA ROYO LUESMA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. OPORTUNIDAD DE MEJORA INTERNA DE GESTIÓN, VENTAJA COMPETITIVA, DIFERENCIACIÓN Y REPUTACIÓN DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS.
186	GONZÁLEZ, ROSA AMELIA , MAYZ, CARMEN CECILIA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿OBLIGACIÓN O POTESTAD?
187	SOLÍS GONZÁLEZ, JOSÉ LUIS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ENFOQUE ALTERNATIVO.
188	CERA CERA, RAFAEL	TELEVISIÓN Y MARKETING SOCIAL RESPONSABLE
189	CARLOS, BORJAS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESEMPEÑO FINANCIERO: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO.
190	ÁLVAREZ, JOSÉ LUIS LIZCANO MARTÍNEZ, PABLO NIETO	LA RESPONSABILIDAD EN EL CAPITALISMO FUTURO. COMPETENCIA, GASTO PÚBLICO Y COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LAS EMPRESAS.
191	DE BENITO, CARLOS	CRISIS ECONÓMICA Y CRISIS ÉTICA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y VIRTUDES HUMANAS.
192	DE MEMBIELA, JUAN B. LORENZO	EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS Y ASEPAM: LA CULTURA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.
193	RUIZ MIGUEL, CARLOS	DERECHOS FUNDAMENTALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: UN PROBLEMA DE EFICACIA TRANSNACIONAL.
194	AUSTIN, JAMES E. GUTIÉRREZ, ROBERTO R OGLIASTRI, ENRIQUE ENRIQUE.; REFICCO, EZEQUIEL	APROVECHAR LA CONVERGENCIA.
195	BARAÑANO, JESÚS MURGA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
196	RAGAGNIN, FLAVIA IVANA	LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA ENTRE LA LEY, LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. UN DIAGNÓSTICO DE LAS NOTICIAS ASOCIADAS AL DELITO.
197	NAVARRO PRADOS, JUAN ANTONIO	CRÍTICAS Y APOYOS HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA: UNA APROXIMACIÓN ETNOGRÁFICA DESDE LA VIVENCIA DEL TRABAJADOR Y UNA PROPUESTA METODOLÓGICA CUALITATIVA.
198	ESPINOSA, ELDA AURORA MORALES, ESTRADA GARCÍA, RICARDO A	INICIATIVAS VOLUNTARIAS PARA LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, CORPORATIVA EN LA INDUSTRIA QUÍMICA.
199	DOMENCH, PABLO ARCHEL , CARQUÉS, JAVIER HUSILLOS	ÚLTIMOS DESARROLLOS SOBRE RSE EN ESPAÑA: ¿UN AVANCE HACIA LA SOSTENIBILIDAD?
200	AYALA, MARIO ALONSO	AUDITAR LA RSC EN TIEMPOS DE CRISIS.
201	MORENO, ÁNGELES y CAPRIOTTI, PAUL	LA COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN SUS WEBS CORPORATIVAS. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, CIUDADANÍA CORPORATIVA Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
202	NAVARRO ESPIGARES, JOSÉ LUIS GONZÁLEZ LÓPEZ, JOSÉ MANUEL	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.
203	FERNÁNDEZ, RAÚL DEL POZO	EL VALOR DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN UN ENTORNO DE CRISIS.
204	LUISA MONTUSCHI	EL BIEN COMÚN, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL PENSAMIENTO SOCIAL DE LA IGLESIA

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
205	SOLANO, DAVID	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: QUÉ SE HACE Y QUÉ DEBE HACERSE
206	VÁZQUEZ, LUIS BLASCO , ARTEGA, IRUNE ELORTZ	INFORMES DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA: LA HISTORIA DE UN ÉXITO.
207	PREZIOSA, MARÍA MARTA	LA DEFINICIÓN DE «RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA » COMO TAREA FILOSÓFICA.
208	KRANZ, DANIEL FERNÁNDEZ CASTELLÓ, ANNA MERINO	¿EXISTE DISPONIBILIDAD A PAGAR POR RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA? PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMIDORES.
209	TAQUÍA GUTIÉRREZ, ROSSANA	EL NUEVO PARADIGMA DEL INTERÉS SOCIAL EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.
210	GONZÁLEZ, A. LISSETTE	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES: APROXIMACIÓN A PARTIR DE UNA MUESTRA DEL ÁREA METROPOLITANA DE CARACAS.
211	GARCÍA, FERNANDO J. FUENTES TABALES, JULIA NÚÑEZ , HERRADÓN, RICARDO VEROZ	ALTERNATIVAS DE CUMPLIMIENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
212	GUSTAVO GONZÁLEZ COUTURE	QUÉ TAN ÉTICA ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y QUÉ TAN LIBRE SOY PARA SER RESPONSABLE?
213	FERNÁNDEZ, VALENTIN A. MARTÍNEZ , BOGA, OSCAR JUANATEY , CAMPO, LORENA RODRÍGUEZ , GONZÁLEZ, JAVIER ROSA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.
214	SAIZ, JAVIER BARRANCO	ASÍ ES EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO.
215	CABO, NATALIA ÁNGEL	LA DISCUSIÓN EN TORNO A LAS SOLUCIONES DE SOFT LAW EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
216	DEJO, FEDERICO	LAS EMPRESAS ANTE SU DESAFÍO HISTÓRICO: DE LA ACUMULACIÓN EGOÍSTA A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.
217	MARTÍNEZ, CARMEN VALOR , DE DIEGO, AMPARO MERINO	LA RELACIÓN PÚBLICA ENTRE EMPRESAS Y ONG. ANÁLISIS DE SU IMPACTO EN LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL MARCO DE LA RSE.
218	BIGNE, ENRIQUE ENRIQUE ; CHUMPITAZ, RUBEN ; ANDREU, LUISA y SWAEN, VALERIE	PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: UN ANÁLISIS CROSS-CULTURAL.
219	MORENO, ANTONIA SAJARDO , YOLDI, INMACULADA SERRA	AVANCES RECIENTES EN LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA SOBRE EL VOLUNTARIADO: VALORACIÓN ECONÓMICA DEL TRABAJO VOLUNTARIO, COSTES DE GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO Y VOLUNTARIADO CORPORATIVO.
220	GIL, RAFAEL BRAVO VALLEJO, JORGE MATUTE PÉREZ, JOSÉ MIGUEL PINA	LAS ASOCIACIONES DE LA IMAGEN COMO DETERMINANTES DE SATISFACCIÓN EN EL SECTOR BANCARIO ESPAÑOL.
221	GARCÍA SÁNCHEZ, ISABEL M. , RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ, LUIS , GALLEGO ÁLVAREZ, ISABEL	LA INFLUENCIA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EN LA ADOPCIÓN DE UN CÓDIGO ÉTICO.
222	ARIAS, NORMA	MATEMÁTICAS EN EL PERÚ: UN CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.
223	CÁNEPA, FRANCISCO MARÍA PERTIERRA	"PROBLEMAS DE GOBERNANCIA EN FIDEICOMISOS: COSTOS DE AGENCIA Y COSTOS OCULTOS
224	HOYOS-VÁSQUEZ, GUILLERMO	EDUCACIÓN PARA UN NUEVO HUMANISMO.
225	JIMÉNEZ, AMPARO	HACIA UNA PRÁCTICA GERENCIAL RESPONSABLE: CONCEPTOS, PRÁCTICAS Y PERSPECTIVAS ACTUALES.
226	MARTÍNEZ ALBERTOS, JOSÉ LUIS	LA RESPONSABILIDAD DE LOS COMUNICADORES EN EL LENGUAJE DE LOS MEDIOS: LA CORRECCIÓN ACADÉMICA
227	ABREU, JOSÉ LUIS	ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES HACIA LA ENSEÑANZA DE RSE EN LOS POSGRADOS DE NEGOCIOS
228	GARCÍA, RICARDO A. ESTRADA , ALVARADO, GERMÁN S. MONROY , ALCÁNTARA, HILDA T. RAMÍREZ	ÉTICA-RESPONSABILIDAD SOCIAL- DESARROLLO SUSTENTABLE EN LAS ORGANIZACIONES.
229	PICHARDO PAGAZA, IGNACIO	RESPONSABILIDADES MUNICIPALES EN MATERIA AMBIENTAL.
230	ANTOLÍN, MARIANO NIETO GAGO, ROBERTO FERNÁNDEZ	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: LA ÚLTIMA INNOVACIÓN EN MANAGEMENT.
231	DE PACHECO, ROSA AMELIA GONZÁLEZ , JAÉN, MARÍA HELENA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿LLEGÓ PARA QUEDARSE?
232	GARIB, FERNANDO CHOMALI	RESPONSABILIDAD: CONCEPTO EJE EN EL TEMA DE LA SALUD.
233	HENRY OSPINA JIMÉNEZ,	NUEVOS PARADIGMAS EN GESTIÓN HUMANA.

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
234	SEGUÍMAS, ELIES , MARTÍNEZ, GABRIEL GARCÍA , CIVERA, AGUSTÍN ROMERO , GRAÑANA, INMACULADA VILLALONGA	LA INNOVACIÓN EN EL GOBIERNO DE LAS CAJAS RURALES ESPAÑOLAS: EVALUACIÓN DE SU E-GOBIERNO CORPORATIVO.
235	BURGOS, JOSÉ MANUEL ALMELA	LA IMPLANTACIÓN DE LA RSC, PASO A PASO.
236	JAÉN, MARÍA HELENA , RIVAS, JAYNNE CAROLINA	¿CÓMO SE ORGANIZAN LAS EMPRESAS PARA SER SOCIALMENTE RESPONSABLES?
237	ÁLVAREZ, MIRELLA MOGROVEJO BERNAL, RENATO PIMENTEL HUAMAI, ALFREDO ZUÑIGA	MODELOS DE INVERSIÓN SOCIAL PARA EMPRESAS MINERAS.
238	MORAL, JORGE CAMPOS	RSE EN LAS PYMES: ¿NUEVA SENSIBILIZACIÓN SOCIAL O NECESARIA ESTRATEGIA COMERCIAL?
239	ANDREA PRADO, ENRIQUE OGLIASTRI, JULIANO FLORES, LAWRENCE PRATT	CÓMO DESARROLLAR UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL? LA EXPERIENCIA DEL OCTÁGONO EN COSTA RICA.
240	ADELA CORTINA	ÉTICA DE LA EMPRESA, NO SÓLO RESPONSABILIDAD SOCIAL.
241	MARÍN, LONGINOS; RUIZ, SALVADOR	LA EVALUACIÓN DE LA EMPRESA POR EL CONSUMIDOR SEGÚN SUS ACCIONES DE RSC.
242	VALDERRAMA, JAIRO ENRIQUE VELÁSQUEZ, CÉSAR MAURICIO	RADIO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN COLOMBIA.
243	SANZ, JAVIER PÉREZ , SALVADOR, LUISA ESTEBAN, CASTEL, ANA GARGALLO	PARTICIPACIÓN, GOBIERNO DEMOCRÁTICO Y RESULTADOS COOPERATIVOS: UNA PERSPECTIVA DE RSE.
244	JOSÉ MIGUEL EMBID IRUJO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA ANTE EL DERECHO MERCANTIL.
245	GONZÁLEZ, JAIME HUMBERTO SIERRA Y BEDOYA, DAVID ANDRÉS LONDOÑO	POTENCIAL DE LAS FINANZAS ÉTICAS EN LA GENERACIÓN DE NUEVAS ALTERNATIVAS DE INVERSIÓN EN COLOMBIA.
246	ABREU, JOSÉ LUIS	SITUACIÓN ACTUAL DE LA RSE EN EL SECTOR TURÍSTICO MEXICANO.
247	PADILLA, JOSÉ RAMÓN	¿DEBEMOS ACOSTUMBRARNOS AL CONFLICTO LABORAL O PODEMOS CAMBIAR EL JUEGO?
248	CARRERA, SANDRA , PIETX, JORDI	EMPRESAS Y CUSTODIA DEL TERRITORIO. UNA ALIANZA DE FUTURO PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD.
249	ESTALLO, MARÍA DE LOS ÁNGELES GIL, DE LA FUENTE, FERNANDO GINER	LA COMUNICACIÓN DE LA RSC EN LAS EMPRESAS DEL IBEX 35 LAS CARTAS DE SUS PRESIDENTES.
250	RUIZ GARCÍA; SAMUEL	EDUCAR PARA EL INDIVIDUALISMO O PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL?
251	CIRA LIDIA ISAAC GODÍNEZ	SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL, COMO VÍA PARA AUMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES.
252	HEIDI VONWELTZIEN HØIVIK	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS: RETOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE ESTANDARES UNIVERSALES PARA EL COMPROMISO CORPORATIVO.
253	SLIN, DENISE	¿SE PREOCUPAN LAS ORGANIZACIONES POR EL ACOSO PSICOLÓGICO EN EL TRABAJO? PERCEPCIONES DE LOS TRABAJADORES SOBRE LAS MEDIDAS ORGANIZACIONALES CONTRA EL ACOSO PSICOLÓGICO.
254	HENRY GÓMEZ - PATRICIA MÁRQUEZ	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO.
255	CLARA INÉS ORREGO CORREA	LA FENOMENOLOGÍA Y EL EMPRENDIMIENTO.
256	LUISA MONTUSCHI	CONSIDERACIONES RESPECTO DE LA ETICA EN LOS NEGOCIOS, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA FILANTROPÍA ESTRATEGICA
257	VÁZQUEZ, DOLORES GALLARDO POLO, FRANCISCA CASTILLA	DESARROLLO SOSTENIBLE Y RSC (DEMANDAS SOCIALES Y RECOMENDACIONES POLÍTICAS).
258	ALCABÉS, NISSIM	LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE: UNA PROPUESTA DE AUTOEVALUACIÓN.
259	SINÓPOLI, DANIEL	ÉTICA PERIODÍSTICA: ENSAYOS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL.
260	SOLARI, FERNANDO	LAZOS COMUNICANTES: ESTRATEGIA Y ACCIONES PARA LOGRAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
261	FERNÁNDEZ GARCÍA, RICARDO	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL.
262	BAGUER ALCALÁ, ÁNGEL	UN TIMÓN EN LA TORMENTA: CÓMO IMPLANTAR CON SENCILLEZ LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.
263	HUSTED CORREGAN, BRYAN WILLIAM.	UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE LA ESTRATEGIA SOCIAL DE EMPRESAS GRANDES UBICADAS EN MÉXICO.

Nº	AUTORÍA	TITULO / SUBTÍTULO
264	SÁNCHEZ, PABLO; RODRÍGUEZ, MIGUEL ÁNGEL; RICART, JOAN ENRIC	LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE: EVOLUCIÓN, TENDENCIAS E IMPLICACIONES PARA LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS.
265	SOLANO SANTOS, LUIS FELIPE; SOLANO FLETA, LUIS	FUNDAMENTACIÓN LÓGICO-FORMAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.
266	VILANOVA, NÚRIA.	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ¿A QUIEN LE INTERESA?.
267	BARROSO TANOIRA, FRANCISCO GERARDO	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SUGERENCIAS PARA SU APLICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS.
268	SATORRAS FIORETTI, ROSA MARÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: LA NUEVA "CONCIENCIA" DE LAS EMPRESAS Y ENTIDADES.
269	GONZÁLEZ S., TITO.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA, UN BUEN NEGOCIO.
270	KRAMER, MARK R.; PORTER, MICHAEL E..	LA FILANTROPIA EMPRESARIAL COMO VENTAJA COMPETITIVA.
271	RENDUELES MATA, MIGUEL.	DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. EN: MEMORIAS DEL PROGRAMA CIENTÍFICO UNIVERSIDAD 2010.
272	CARDONA, JOSÉ MARIA Y CARDONA, SERGIO	CARTAS A UN PROFESIONAL DE LA EMPRESA: PREGUNTAS Y RESPUESTAS FRECUENTES SOBRE LAS ORGANIZACIONES Y EL MANAGEMENT
273	ETKIN, JORGE	CAPITAL SOCIAL Y VALORES EN LA ORGANIZACIÓN SUSTENTABLE: EL DEBER SER, PODER HACER Y LA VOLUNTAD CREATIVA
274	FELDMAN, MARK A.; CONE, CAROL L. DASILVA, ALISON T.	CAUSAS Y EFECTOS.
275	QUINTANILLA PARDO, ISMAEL	EMPRESAS Y PERSONAS: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL HUMANO
276	ROCKEFELLER, RODMAN C..	CÓMO OBTENER BENEFICIOS PRIVADOS SOLUCIONANDO PROBLEMAS PÚBLICOS.
277	RESTREPO MEDINA, MANUEL ALBERTO	ESTUDIO DE CASO SOBRE LA INVERSIÓN SOCIAL EN BOGOTÁ.
278	HIMMELSTERN, FANNY.	LA ORGANIZACIONES DE HOY SON MULTICULTURALES.
279	POSADA ZAMUDIO, EDUARDO	CREACIÓN DE VALOR CON RESPONSABILIDAD SOCIAL : LA ADMINISTRACIÓN EN EL PEUL
280	ILO INTERNATIONAL PROGRAMME ON THE ELIMINATION OF CHILD LABOUR.	ESTRATEGIA PARA LA ELIMINACIÓN DEL TRABAJO PELIGROSO DE PERSONAS ADOLESCENTES TRABAJADORAS RURALES : UNA VIA PARA DESARROLLAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
281	HERRERA VALENCIA, BEETHOVEN. AYALA, MARTHA. VIDAL CASTAÑO, JOSÉ. ILO INTERNATIONAL PROGRAMME ON THE ELIMINATION OF CHILD LABOUR.	EL MOVIMIENTO OBRERO EN LAS AMÉRICAS Y SU LUCHA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL : SISTEMATIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS SINDICALES PARA LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL EN LAS AMÉRICAS
282	VANDENBERG, PAUL. NIPPIERD, ANNE-BRIT. GROS-LOUIS, SANDY. INTERNATIONAL LABOUR OFFICE.	ELIMINACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL: GUÍAS PARA LOS EMPLEADORES
283	BALTERA, PABLO Y DÍAZ, ESTRELLA	RSE ALCANCES Y POTENCIALIDADES EN MATERIA LABORAL
284	INTERNATIONAL LABOUR OFFICE. CONFEDERACIÓN NACIONAL DE INSTITUCIONES EMPRESARIALES PRIVADAS DEL PERÚ.	MANUAL DE BALANCE SOCIAL
285	DE LA PEÑA RÍPODAS, JESÚS. NOGUERA ENCISO, OMAR ANDRÉS ; INTERNATIONAL LABOUR OFFICE.	SER SOCIALMENTE RESPONSABLE EN PARAGUAY
286	LÓPEZ BURIÁN, CAMILO	EL ROL DEL ESTADO EN LA RS DE LAS EMPRESAS: UN DEBATE NECESARIO
287	ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, OIT; ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES, ANDI Y CÁMARA JUNIOR DE COLOMBIA CAPÍTULO ANTIOQUIA, JCI.	MANUAL DE BALANCE SOCIAL. VERSIÓN ACTUALIZADA.
288	GONZALEZ URIBE, GERARDO	EMPRESA CIUDADANA
289	TORO, OLGA LUCÍA Y REY, GERMÁN. (COMP.)	EMPRESA PRIVADA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
290	JAVIER IGNACIO NINO CUBILLOS, EDITOR	LA ETICA EMPRESARIAL : UN COMPROMISO SOCIAL
291	FEDERICO ALONSO ATEHORTÚA HURTADO, RAMON ELIAS BUSTAMANTE VELEZ Y JORGE ALBERTO VALENCIA DE LOS RIOS	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL: UNA SOLA GESTIÓN, UN SOLO EQUIPO

Nº	AUTORÍA	TITULO / SUBTÍTULO
292	GUSTAVO A. YEPES LÓPEZ; WILMAR PEÑA COLLAZOS Y LUIS FERNANDO SÁNCHEZ MALDONADO	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL FUNDAMENTOS Y APLICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DE HOY
293	RAMIRO RESTREPO	RESPONSABILIDAD SOCIAL. NUEVA TEORÍA - NUEVAS PRÁCTICAS
294	CARNEIRO CANEDA, MANUEL.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA: LA "NUEVA FRONTERA" DE LOS RECURSOS HUMANOS.
295	FERNÁNDEZ GAGO, ROBERTO	ADMINISTRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
296	ADELA CORTINA (COMP)	CONSTRUIR CONFIANZA. ÉTICA DE LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
297	CHIAVENATO, IDALBERTO	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS. EL CAPITAL HUMANO DE LAS ORGANIZACIONES
298	GALÁN SANTAMARÍA, OLID DEL PILAR	LAS COMPRAS VERDES UNA ALTERNATIVA VIABLE PARA LAS INSTITUCIONES DE SALUD EN SU RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE.
299	PEÑARANDA CALDERÓN, MARÍA JOSÉ Y VERA RAMÍREZ, ROCÍO DEL PILAR.	APROXIMACIÓN A LA SITUACIÓN DE LA RSC Y PACTO GLOBAL EN SANTANDER
300	CAMACHO GUERRERO, LUZ AIDA	PORTAFOLIO DE RS INTERINSTITUCIONAL: UNA PROPUESTA EN LA ESTRUCTURACIÓN DE UN ALIADO ESTRATÉGICO.
301	GARZÓN CUADROS, FRANZ ENRIQUE.	IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, DEL SECTOR PALMICULTOR EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DE CHUCURI, CORREGIMIENTO DE YARIMA.
302	CASTRO ÁLVAREZ, DAISY PAOLA.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ACTUALIDAD EMPRESARIAL DE ECOGÁS: EXPERIENCIA PRÁCTICA.
303	AMADO SÁNCHEZ, MÓNICA LILIANA.	PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE UNA AGENDA EN LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN VIMARCO SEGURIDAD.
304	AMADO FIGUEROA, ELIDA PATRICIA.	GUÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE RS EN AVIDESA MAC POLLO S.A.
305	ORDUZ ZAFRA, DINA MARITZA.	GENERACIÓN DE PROCESOS DE DESARROLLO HUMANO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE EL TRABAJO SOCIAL PARA PIMPOLLO S.A.
306	MENDOZA LÓPEZ, CLAUDIA PATRICIA.	PROPUESTA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA AVÍCOLA AVIDESA MAC POLLO DESDE UN ENFOQUE AMBIENTAL.
307	TRILLOS DÍAZ, LISNEY LORENA.	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE BANACOL S.A. EN LA SUBREGIÓN NORTE DEL MAGDALENA.
308	MÉNDEZ RAMÍREZ, OSCAR LEONARDO.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE ECOPETROL S.A., ESTRATEGIA PARA EL LOGRO DEL DESARROLLO HUMANO: UNA EXPERIENCIA EN NARIÑO.
309	ÁLVAREZ TORRES, LUCY MILENA Y QUINTERO BLANCO, JUAN CARLOS.	TRABAJO SOCIAL EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL GRUPO PETROTESTING COLOMBIA.
310	RENGIFO PINZÓN, YENNY PATRICIA.	RESPONSABILIDAD SOCIAL UN NUEVO PAPEL DE LA EMPRESA.
311	FLOREZ OREJARENA, SANDRA PATRICIA.	FORTALECIMIENTO SOCIAL Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, RESPONSABILIDAD INTEGRAL DE LA EMPRESA COLOMBIANA DE PETRÓLEOS "ECOPETROL S.A."
312	ACOSTA SÁNCHEZ, MARÍA ALEXANDRA.	EL EMPRESARIO SOLIDARIO: "HACIA EL DESARROLLO DE UNA VERDADERA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL", EXPERIENCIA DE TRABAJO SOCIAL ORGANIZACIONAL EN SEVICOL LTDA.
313	GÓMEZ ÁLVAREZ, LILIANA.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SEGURIDAD PRIVADA.
314	CARDOZO RANGEL, MARTHA LIGIA.	EL DESARROLLO COMUNITARIO: UNA ESTRATEGIA EXITOSA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN FERTICOL S.A.
315	SÁNCHEZ DURÁN, CAROL JULIETH	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE BIENESTAR INTEGRAL CON RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LOS TRABAJADORES GALPONEROS DE DISTRAVES S.A.
316	MORANTES APONTE, SANDRA MILENA	BALANCE SOCIAL DE NEXANS COLOMBIA, GESTIÓN DE BIENESTAR Y DESARROLLO PARA EL RECURSO HUMANO MEDIANTE ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
317	LÓPEZ PENAGOS, NIDIA MILENA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO SOCIAL EN CENTRALES ELÉCTRICAS DEL NORTE DE SANTANDER S.A.
318	GARCÍA GONZALEZ, ABIGAIL	INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, CUESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
319	MESA QUIÑÓNEZ, LAURA ANDREA	ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS PALMICULTORES EN PUERTO WILCHES
320	ARGÚELLO NAVAS, LAURA JULIANA	DISEÑO Y APLICACIÓN DE UN MODELO DE COSTOS PARA LA DIRECCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD INTEGRAL DE ECOPETROL S.A.

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
321	CARLINI, MARÍA VICTORIA; DAVENPORT, MARÍA AGUSTINA Y SILVEIRA, GABRIELA	INTEGRACIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD MENTAL
322	MANUEL REYNO MOMBERG	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) COMO VENTAJA COMPETITIVA
323	ANA DÍAZ DE IPARRAGUIRRE	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD EN LA PROMOCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE
324	EUGENIO REYES, LUZ DARY Y MUÑOZ RIALES, CONSUELO	RS EL DEBER SER DE LAS ORGANIZACIONES COMPETENTES.
325	DIAZ LLAIN, BETSABET	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ELECTRIFICADORA DE SANTANDER S.A. E.S.P.
326	DÍAZ CÁRDENAS, CLAUDIA DEL PILAR Y SUAREZ GIL, NELLY.	APLICACIÓN DE UN MODELO DE BALANCE SOCIAL EN LA EMPRESA DAMTON DE COLOMBIA.
327	FANDIÑO MORA, CECILIA; JERÉZ LEÓN, ANA ISABEL Y OJEDA HERRERA, ALBA LUZ	BALANCE SOCIAL APLICADO A LA MICROEMPRESA DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA.
328	ARDILA AMAYA, ISABEL Y GUTIERREZ OJEDA, BEATRIZ.	PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN INFORME SOCIAL EN LA FUNDACIÓN CARDIOVASCULAR DEL ORIENTE COLOMBIANO.
329	ANTONA, ANA MARÍA; DUCLOUX, MAURICE; GOMEZ, IGNACIO; IZQUIERDO, ESTELA, MELGAR, DAVID; MIGUEL, VICTORIANO DE; MORENO, FELIPE Y SANCHEZ, EDUARDO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.
330	HERNÁNDEZ ZUBIZARRETA, JUAN.	LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES FRENTE A LOS DERECHOS HUMANOS : HISTORIA DE UNA ASIMETRÍA NORMATIVA : DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A LAS REDES CONTRAHEGEMÓNICAS TRANSNACIONALES
331	JOSÉ LUIS ABREU QUINTERO MOHAMMAD BADI	ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
332	MARÍA G. DAZA	INSTRUMENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL VISTOS POR ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, ONG
333	LLOPIS TAVERNER, JUAN GONZÁLEZ RAMÍREZ, MARÍA REYES GASCÓ GASCÓ, JUAN LUIS	ANÁLISIS DE PÁGINAS WEB CORPORATIVAS COMO DESCRIPTOR ESTRATÉGICO
334	JUAN CARLOS AYALA CALVO (COORD.)	CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y EMPRENDEDORES: CAMINO AL FUTURO
335	RED INTERAMERICANA DE RSE	SITUACIÓN DE LA RSE EN LATINOAMÉRICA. HACIA UN DESARROLLO SUSTENTABLE
336	ALVARADO HERRERA, ALEJANDRO.	MARKETING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN MAPA DE NAVEGACIÓN.
337	MORA CONTRERAS, CÉSAR	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: RAZÓN DE SER DEL MARKETING COMO SISTEMA DE PENSAMIENTO ORGANIZACIONAL.
338	ACCIÓN EMPRESARIAL	EL ABC DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CHILE Y EN EL MUNDO.
339	JUAN LUÍS ALFONSO ALEMÁN, CLAUDIO ALBERTO RIVERA RODRÍGUEZ. ODALYS LABRADOR MACHÍN.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. SUS PARTICULARIDADES EN LAS EMPRESAS COOPERATIVAS.
340	OLIVER, MARÍA FABIANA; GRUNAUER, ROQUE Y SERRANI, ESTEBAN.	UNA HERRAMIENTA DE LA RSE: LÍNEAS DIRECTRICES DE LA OCDE
341	CHRISTIAN BELMAR CASTRO	SITUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA PYME EN BOLIVIA. ESTUDIO EXPLORATORIO EN 20 PYMES BOLIVIANAS
342	MARTA DE LA CUESTA GONZÁLEZ; CARMEN VALOR MARTÍNEZ	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA CONCEPTO, MEDICIÓN Y DESARROLLO EN ESPAÑA
343	MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL	EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL RSE Y TRABAJO DECENTE EN LA ARGENTINA. CONTEXTO, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES.
344	FUNDACION ETNOR	XVI SEMINARIO PERMANENTE DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL (2006-2007) LA ÉTICA EN LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DEL SIGLO XXI
345	FUNDACION ETNOR	SEMINARIO PERMANENTE DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL (2008/09). EMPRESAS ÉTICAS ANTE LA CRISIS ACTUAL.
346	FUNDACIÓN ÉTNOR	ERSE: OBSERVATORIO DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
347	SUYEN ALONSO UBIETA, MAURICIO DIERCKXSENS UITDEWILLIGEN, MARIA DEL PILAR GONZALO GARRIDO, KARINA; LÓPEZ FERNÁNDEZ, LAURA; SARIEGO KLUGE, JORGE; SARIEGO MAC-GINTY, JORGE ANDREY VALENCIANO SALAZAR; MARIJE VAN LIDTH DE JEUDE.	ALIANZAS PARA EL DESARROLLO: MOTOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. CASOS DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS EN COSTA RICA
348	GUTIÉRREZ, ROBERTO; LUIS AVELLA, FELIPE Y VILLAR, RODRIGO.	APORTES Y DESAFÍOS DE LA RSE EN COLOMBIA
349	ARGANDOÑA, ANTONIO, ISHIKAWA LARIÚ, ALICE Y MOREL BERENDSON, RICARDO.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS: CONTRIBUYENDO A LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA.
350	DAMIEN DELFOSSE; DAVID HUEPE Y LUIS MARTÍNEZ	EL ESTADO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL BAJO LA MIRADA DE EJECUTIVOS DE EMPRESAS DE LATINOAMÉRICA 2009.
351	ROBERTO GUTIÉRREZ POVEDA	EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN SECTORES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO EN COLOMBIA. PARA IR MÁS ALLÁ DE LOS DISCURSOS.
352	FUNDACIÓN DE RECURSOS AMBIENTALES DE NAVARRA (CRANA) Y LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD	ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES NAVARRAS
353	EVA RAMOS, RAMÓN PUEYO, JESÚS LLARÍA	LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: ALGUNOS CASOS DESTACABLES
354	REY, GERMAN, JIMENA BETANCOURT, MIRIAM DE PAOLI	LA OTRA CARA DE LA LIBERTAD. LA RSE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA
355	JOHANNA MOLINA A.	LA RUTA DE LA RSE EN EL VALLE DE CASABLANCA: PRIMEROS PASOS, DIFICULTADES Y DESAFÍOS.
356	CONFEDERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO Y FUNDACIÓN PROHUMANA	MANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA PYMES
357	FELIPE ARANGO, JUAN CARLOS MORRIS Y JULIO GOM	MANUAL PRÁCTICO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL AGREGANDO VALOR A SU EMPRESA.
358	MARÍA ATILANO URIARTE	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DEMOCRACIA SINDICAL. TESTIMONIOS.
359	MAYORGA OSPINA, PILAR Y VOLMAR J. JAIME GONZÁLEZ	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA. ELEMENTOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS
360	FUNDACIÓN ÉTNOR	¿ES RENTABLE LA ÉTICA EMPRESARIAL EN EL NUEVO ORDEN MUNDIAL? XVII SEMINARIO PERMANENTE DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL (2007-2008)
361	RAMÓN JÁUREGUI (COORD)	AMÉRICA LATINA, ESPAÑA Y LA RSE. CONTEXTO, PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS
362	CLEMY MACHADO DE ACEDO; ZAIRA BERTI AVILA, LETICIA CARABALLO MOLINA	BALANCE SOCIAL PARA LA EMPRESA VENEZOLANA. MODELO DE LA FUNDACIÓN ESCUELA DE GERENCIA SOCIAL
363	CLEMY MACHADO DE ACEDO	BALANCE SOCIAL: UNA FORMA DE MEDICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
364	EDUARDO MANTILLA PINILLA Y KAROL ZULAY MANTILLA LONDOÑO	EL DESARROLLO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LOS PROBLEMAS AMBIENTALES, IMPLICA UN NUEVO ORDEN LEGISLATIVO Y NORMATIVO DE POLÍTICA PÚBLICA
365	VICTORIA ALONSO	AVANCES EN LA DISCUSIÓN SOBRE LA ISO 26000 EN AMÉRICA LATINA: ANTECEDENTES PARA APOYAR EL PROCESO ISO EN LA REGIÓN
366	JOSÉ MIGUEL BENAVENTE; ANDREA DOMÍNGUEZ; IRMA GUTIÉRREZ	BUENAS PRÁCTICAS DEL COMERCIO EN CHILE. ESTUDIO EMPRESARIAL.
367	EDUARDO CHAPARRO A.	BUENAS PRÁCTICAS EN LA INDUSTRIA MINERA: EL CASO DEL GRUPO PEÑOLES EN MÉXICO
368	SERVICIO DE ASESORÍA SOBRE LA INVERSIÓN EXTRANJERA, FIAS	CONSTRUYENDO UN MARCO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO
369	ACCION RSE Y FUNDACION CASA DE LA PAZ	CONVIVENCIA SUSTENTABLE CON LA COMUNIDAD
370	ANTONIO ARGANDOÑA	LA TEORÍA DE LOS STAKEHOLDERS Y EL BIEN COMÚN
371	ANTONIO ARGANDOÑA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA A LA LUZ DE LA ÉTICA
372	ANTONIO ARGANDOÑA	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA: ¿QUÉ MODELO ECONÓMICO? ¿QUÉ MODELO DE EMPRESA?
373	ANTONIO ARGANDOÑA	¿PUEDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA AYUDAR A ENTENDER LA CRISIS FINANCIERA?
374	ANTONIO ARIÑO, JESÚS CONILL, DOMINGO GARCÍA MARZÁ, ESTRELLA GARRIDO, ELSA GONZÁLEZ, MIGUEL J. LLOFRÍU, CARLOS SORIANO	LA DIMENSIÓN ÉTICA DE LA CULTURA EMPRESARIAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
375	JOSÉ LEAL	ECOEFICIENCIA: MARCO DE ANÁLISIS, INDICADORES Y EXPERIENCIAS
376	ALDO MADARIAGA E.	EL ESTADO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ESTRATEGIA DE INCORPORACIÓN DE CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL EN LAS COMPRAS PÚBLICAS.
377	GEORGINA NÚÑEZ R.	EL SECTOR EMPRESARIAL EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: EJES DE INTERACCIÓN
378	ACCIÓN EMPRESARIAL Y SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER	EMPRESAS POR LA INCLUSIÓN DIGITAL. GUÍA PRÁCTICA PARA EMPRESAS.
379	FUNDACION PROHUMANA	CHILE OPINA: ¿SOMOS SOCIALMENTE RESPONSABLES? ENCUESTA PROHUMANA- ADIMARK RESPONSABILIDAD SOCIAL
380	NICOLA BAHN • GABRIELA DE LA GARZA • GUILLERMO MONROY; DJORDJIJA PETKOSKI • MARÍA SILVIA PINEDA	PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN GUATEMALA: RESULTADOS DE LA ENCUESTA 2006
381	CENTRO INTERNACIONAL PARA LA EMPRESA PRIVADA -CIPE, CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DE CÁMARAS DE COMERCIO - CONFECAMARAS	EXPERIENCIAS EXITOSAS DE GOBIERNO CORPORATIVO EN LA REGIÓN ANDINA
382	ANTONIO ARGANDOÑA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS
383	WACHAY FUNDACIÓN AVINA	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA PRENSA ARGENTINA: UN ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA SOBRE LA RSE, 2005-2006
384	RODRIGO GÓMEZ IZA EZEQUIEL TRIGO	INVESTIGACIÓN SOBRE LA CADENA DE VALOR DEL HIERRO COMO CHATARRA EN ARGENTINA
385	CORPORACIÓN BOLIVIANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – COBORSE	INDICADORES ETHOS - COBORSE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. MANUAL DE AUTOAPLICACIÓN
386	REGINA DEL CARMEN DURÁN	RESPONSABILIDAD SOCIAL. MATRIZ DE INDICADORES SUSTENTABLES QUE REFLEJA EL IMPACTO DE LA FORESTACIÓN EN TIERRAS MARGINALES DEL PARTIDO DE BAHÍA BLANCA, ARGENTINA
387	ROBERTO FERNÁNDEZ-GAGO Y ALMUDENA MARTÍNEZ-CAMPILLO	NATURALEZA ESTRATÉGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
388	MÓNICA ALONSO, SARA DE TALAVERA	INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. VERSIÓN 1.0. GUÍA DE AUTOAPLICACIÓN.
389	LUIS ALBERTO ULLA, ALICIA ROLANDO DE SERRA, ALEJANDRO ROCA	MANUAL DE PRIMEROS PASOS EN RSE
390	DANIELA ATEA	MANUAL DE HERRAMIENTAS PARA INCIDIR EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. UNA PERSPECTIVA DESDE LA SOCIEDAD CIVIL
391	ALMA ROCÍO BALCAZAR; LUZ ÁNGELA DÍAZ; GUSTAVO ADOLFO YEPES LÓPEZ; CAROLINA VÁSQUEZ PINZÓN; MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ	PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE PRÁCTICAS CONTRA EL SOBORNO EN EMPRESAS COLOMBIANAS -RESULTADOS-
392	MARÍA EMILIA CORREA SHARON FLYNN y ALON AMIT	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN AMÉRICA LATINA: UNA VISIÓN EMPRESARIAL
393	LEINER DE LA CABADA, MARIE; ORTÍZ DÍAZ, JESÚS RODOLFO Y ÁVILA MAESE, CARMEN.	UN NUEVO PARADIGMA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. EL AUMENTO DE LAS ENFERMEDADES CRÓNICO-DEGENERATIVAS EN LA FUERZA LABORAL.
394	PATRICIO IGOR MELILLANCA • ISABEL DÍAZ MEDINA	RADIOGRAFÍA A LA INDUSTRIA DEL SALMÓN EN CHILE BAJO LA MIRADA DE ESTANDARES DE RSE
395	NUÑEZ, GEORGINA.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN UN MARCO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
396	JOSÉ VARGAS NIELLO	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS CONSUMIDORES
397	CYNTHIA ROBERT; IRMA GUTIÉRREZ; CHRISTIAN BELMAR; ROBERTO TAPIA; JOHANA VILLAR; ANDREA DOMÍNGUEZ	SITUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MIPYME: EL CASO CHILENO.
398	EDUARDO CHAPARRO AVILA Y RENE SALGADO PAVEZ	SOCIEDAD, MERCADO Y MINERÍA. UNA APROXIMACIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.
399	LUCIANA MALAMUD, MARIANA CREMONA, LEANDRO MARTELLETTI, JUAN PEÑA Y MARÍA D'OIDIO.	QUIÉN ES QUIÉN EN LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR DE INDUMENTARIA TEXTIL, HACIA UNA SOLUCIÓN CONJUNTA EN EL SECTOR.
400	ANTONIO LEONE D. (COORD. EDITORIAL)	PYMES: VISIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL. LECCIONES DE 10 AÑOS DEL PROGRAMA CELA-IBERPME

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
401	TOMAS G. PERDIGUERO	METODOLOGÍA DEL OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS
402	DAVID MORENO MENDOZA	POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO DE LA DIMENSIÓN LABORAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS Y SU ADECUACIÓN AL DERECHO COMUNITARIO DE LA COMPETENCIA
403	FUNDACION ETNOR	ÉTICA DE LA EMPRESA: HACIA UN NUEVO ORDEN GLOBAL. XIV SEMINARIO PERMANENTE DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL (2004-2005)
404	CONSORCIO ECUATORIANO PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, CERES	GUÍA CERES DE INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
405	IARSE (INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL)	INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL VERSIÓN 1.0. GUÍA DE AUTOAPLICACIÓN.
406	GRUPO DE TRABAJO DE RSC DE LA CÁMARA ARGENTINO-ALEMANA	PRIMEROS PASOS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
407	ACCIÓN EMPRESARIAL Y SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER	GUÍA PARA IMPULSAR LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS EMPRESAS.
408	ACCION RSE	GUÍA PARA LA EMPRESA AMBIENTALMENTE SUSTENTABLE
409	GUILLERMO HOYOS - ROBERTO SOLARTE RODRÍGUEZ	GUÍA PARA LA GESTIÓN ÉTICA EN PYMES
410	ACCION RSE	GUÍA PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DE REPORTES DE SUSTENTABILIDAD
411	ACCIÓN RSE Y LA SOFOFA, SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL	GUÍA PRÁCTICA PARA PROMOVER LA EDUCACIÓN DESDE LA EMPRESA
412	ACCIÓN EMPRESARIAL.	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE UN BUEN CIUDADANO CORPORATIVO. GUÍA PRÁCTICA PARA EMPRESAS.
413	ACCIÓN EMPRESARIAL.	GUÍA PRÁCTICA PARA EL REPORTE SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE LAS EMPRESAS
414	FUNDACIÓN CENTRO DE RECURSOS AMBIENTALES DE NAVARRA (CRANA)	RSE. GUÍA PARA LA REALIZACIÓN DE DIAGNÓSTICOS RSE EN PYMES DE NAVARRA METODOLOGÍA INNOVARSE. DIAGNÓSTICO DE RSE
415	ACCIÓN EMPRESARIAL	GUÍA PRÁCTICA PARA LAS EMPRESAS INTERESADAS EN AGREGAR VALOR A SU COMPAÑÍA Y A SUS MARCAS.
416	FUNDACIÓN CENTRO DE RECURSOS AMBIENTALES DE NAVARRA (CRANA)	GUÍA METODOLÓGICA PARA IMPLANTAR PLANES DE ACTUACIÓN DE RSE EN LAS PYMES NAVARRAS METODOLOGÍA INNOVARSE PLANES DE ACTUACIÓN DE RSE
417	FERNANDO CASADO CAÑEQUE (COORD.)	HACIA LA CONCERTACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA EL DESARROLLO EN AMÉRICA LATINA CONCLUSIONES DE LA II CONFERENCIA ESPAÑA-IBEROAMÉRICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: LAS ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS PARA EL DESARROLLO
418	ACCION EMPRESARIAL	INDICADORES DE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INDICADORES ACCIÓN EMPRESARIAL UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN PARA LAS EMPRESAS INTERESADAS EN DESEMPEÑARSE DE FORMA SOCIALMENTE RESPONSABLE
419	INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (IARSE)	INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA PYMES. HERRAMIENTA DE AUTO VALIDACIÓN Y PLANEAMIENTO
420	COMUNICARSE	INFORMES COMUNICARSE. INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN INTERNA Y RSE
421	COMUNICARSE	INFORMES COMUNICARSE. INVESTIGACIÓN GESTIÓN DE LA RSE EN LA ARGENTINA
422	ACCIÓN RSE	GUÍA PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE INTEGRACION LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.
423	CAMILO M. LÓPEZ BURIÁN	EL ROL DEL ESTADO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS. UN DEBATE NECESARIO.
424	ERIKA C. VELOZ GUTIÉRREZ	ISO 26000 Y DERECHOS LABORALES REFLEXIONES Y PERSPECTIVAS DESDE LAS ORGANIZACIONES SINDICALES Y CIUDADANAS
425	FERNANDO CASADO E ISABEL ROSER	LA RSE DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN AMÉRICA LATINA UNA MIRADA AL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN CAROLINA
426	FLAVIO FUERTES; MARÍA LARA GOYBURU y BERNARDO KOSACOFF	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿SÓLO UN DISCURSO?
427	MARÍA RIGOU y VERÓNICA MORENO	LAS RELACIONES ENTRE LAS FUNDACIONES EMPRESARIAS Y LAS ORGANIZACIONES DE APOYO DE LA SOCIEDAD CIVIL EN EL EJERCICIO DE LA R.S.E. LAS OSCS COMO INTERMEDIARIAS DE LA RSE

Nº	AUTORÍA	TÍTULO / SUBTÍTULO
428	EDUARDO FUENTES GANZO	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. SU DIMENSIÓN NORMATIVA: IMPLICACIONES PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS
429	JUAN ALFREDO PINTO SAAVEDRA PAOLA ALEXANDRA REGO RAHAL; ROSA ANGÉLICA NIETO RUBIO DANIEL MAURICIO ÁLVAREZ CONTRERAS	LOS OBJETIVOS DEL MILENIO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS PYME: UNA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN
430	ACCION EMPRESARIAL	LA EMPRESA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. PRIMEROS PASOS. UNA HERRAMIENTA PARA INCORPORAR PRÁCTICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES EN LA EMPRESA.
431	SANDRA BENBENISTE, MERCEDES KORIN Y ARANZAZU ROMERO	NEGOCIOS LIMPIOS, DESARROLLO GLOBAL: EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA LUCHA INTERNACIONAL CONTRA LA CORRUPCIÓN. INFORME 2006.
432	MERCEDES KORIN, EVA RAMOS, TERESA HOYOS Y ARANZAZU ROMERO	NEGOCIOS LIMPIOS, DESARROLLO GLOBAL: EL ROL DE LAS EMPRESAS EN LA LUCHA INTERNACIONAL CONTRA LA CORRUPCIÓN «AVANCES DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL IBEX35 2005-2007» INFORME 2007
433	ARGANDOÑA, ANTONIO	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CREACIÓN DE VALOR PARA EL ACCIONISTA: ¿OBJETIVOS CONTRAPUESTOS O COMPLEMENTARIOS?
434	ESTUDIO DE COMUNICACIÓN Y SERVIMEDIA	COMO VALORAN LA RSC Y EL PERIODISMO SOCIAL LOS MEDIOS Y LOS PERIODISTAS ESPAÑOLES
435	MINISTERIO DE SALUD, EL INSTITUTO DE NUTRICIÓN Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS INTA, ACCIÓN RSE Y EL CONSEJO NACIONAL VIDA CHILE.	GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE SALUD EN LA EMPRESA
436	ACCION EMPRESARIAL	GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL
437	FLAVIO FUERTES; ANA IAMETTI MARÍA LARA GOYBURU	EVALUANDO EL PACTO GLOBAL EN ARGENTINA: PERFIL DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS
438	FLAVIO FUERTES MARÍA LARA GOYBURU	EL PERFIL DE LAS COMUNICACIONES SOBRE EL PROGRESO EN ARGENTINA ¿QUÉ COMUNICAN LAS EMPRESAS DEL PACTO GLOBAL?
439	OFICINA DEL PACTO GLOBAL EN ARGENTINA	GUÍA DEL PACTO GLOBAL: UNA FORMA PRÁCTICA PARA IMPLEMENTAR LOS NUEVE PRINCIPIOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
440	GABRIEL BERGER; EZEQUIEL REFICCO y RICARDO HERMELO	ENCUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA ARGENTINA - AÑO 2005
441	FRANCISCO ERCILIO MOURA	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL PERÚ
442	BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO - CONFECAMARAS	MANUAL PARA LA CONSULTORÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
443	TRINIDAD YERA Y JOSE RAMON PIN	LA DEMANDA SOCIAL DE LA RESPONSABILIDAD PÚBLICA. MARCO DE REFERENCIA SOBRE RSC Y BUEN GOBIERNO.
444	ANDREA DEL PILAR RODRÍGUEZ	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, CALIDAD DE VIDA Y TRABAJO SOCIAL
445	ELIANA PIMENTEL ROJAS	LÍNEA BASE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
446	NATALIA ESCOBAR; ROBERTO GUTIÉRREZ; ALEJANDRA JIMÉNEZ	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS GRANDES SUPERFICIES EN COLOMBIA

Fuente: Diana Carolina Chacón López.