


APÉNDICE A**CARACTERIZACIÓN EMPRESAS PERTENECIENTES AL MGC**

1. Caracterización de AMAZON.COM	2
2. Caracterización de APPLE INC.	3
3. Caracterización de BANK OF AMERICA	4
4. Caracterización de CITIGROUP INC.	5
5. Caracterización de GENERAL ELECTRIC COMPANY	6
6. Caracterización de JOHNSON & JOHNSON	7
7. Caracterización de JP MORGAN CHASE & CO.	8
8. Caracterización de PFIZER INC.	9
9. Caracterización de S.A.C.I FALABELLA.	10
10. Caracterización del BANCO DE CHILE	11
11. Caracterización de CENCOSUD S.A.	12
12. Caracterización de ENEL AMERICAS S.A.	13
13. Caracterización de SOC QUIMICA MINERA DE CHILE SA	14
14. Caracterización de ISHARES PUBLIC LIMITED	15
15. Caracterización de Nu	16
16. Caracterización de FORD	17
17. Caracterización de UBER	18

1. Caracterización de AMAZON.COM

Tabla 1.

Caracterización Amazon.com


	<p>Nombre de la acción: AMZN Bolsa principal: NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated) Fecha listado: 15/12/2010.</p>
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p>	<p>Ubicación: Seattle, Washington, Estados Unidos. Forma jurídica: Sociedad de responsabilidad limitada (LLC) Fecha constitución: 5 Julio de 1994 Actividad económica: Comercio electrónico, servicios en la nube, computación cuántica, inteligencia artificial, venta al por menor. Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
<p>INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Número de empleados: Más de 1.6 millones. Estructura organizacional: Matriz funcional con divisiones por producto y región. Índice de satisfacción: 74%</p>
<p>INFORME PRODUCTOS</p>	<p>Productos: Amplia gama de productos, incluyendo libros, electrónica, ropa, muebles, artículos para el hogar, etc. Servicios: Amazon Web Services (AWS), Amazon Prime, Amazon Music, Kindle Direct Publishing, etc. Mercado objetivo: Consumidores a nivel global. Estrategia de marketing: Enfoque en precios competitivos, variedad de productos, experiencia de compra personalizada y entrega rápida.</p>
<p>INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Misión: Ser la empresa más centrada en el cliente del mundo. Visión: Ser la empresa más orientada a la innovación del planeta. Valores: Enfoque en el cliente, liderazgo, innovación y excelencia operativa.</p>
<p>PRINCIPALES LOGROS</p>	<p>Pionero en el comercio electrónico: Amazon revolucionó la forma de compra en línea, ofreciendo una amplia selección de productos con una experiencia de compra cómoda y eficiente. Nube: Amazon Web Services (AWS) se ha convertido en el proveedor líder de servicios de computación en la nube, utilizado por empresas de todos los tamaños. Innovación: Productos como Alexa, Kindle y Prime Video.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de Amazon.com

2. Caracterización de APPLE INC.

Tabla 2.

Caracterización Apple Inc


	<p>Nombre de la acción: AAPL Bolsa principal: NASDAQ (National Association of Securities Dealers Automated) Fecha listado: 15/12/2010</p>
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p>	<p>Ubicación: Cupertino, California, Estados Unidos. Forma jurídica: Sociedad de responsabilidad limitada (LLC) Fecha constitución: 1 de abril 1976. Actividad económica: Diseño, desarrollo y venta de productos electrónicos, software y servicios en línea. Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
<p>INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Número de empleados: Más de 154.000 Estructura organizacional: Matriz funcional con divisiones por producto y región. Índice de satisfacción: 85%</p>
<p>INFORME DE PRODUCTOS</p>	<p>Productos: iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, AirPods, Apple TV, etc. Servicios: Apple Music, iCloud, Apple Pay, Apple Arcade, Apple Fitness+, etc. Mercado objetivo: Consumidores a nivel global. Estrategia de marketing: Enfoque en la innovación, el diseño, la experiencia del usuario y la exclusividad.</p>
<p>INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Misión: Brindar al usuario la mejor experiencia informática a través de sus innovadores productos de hardware y software. Visión: Ser la empresa líder en tecnología y diseño a nivel mundial. Valores: Enfoque en la innovación, el diseño, la simplicidad, la usabilidad y la experiencia del cliente.</p>
<p>PRINCIPALES LOGROS</p>	<p>Marca icónica: Fidelización del usuario con la marca. Innovación: Apple diseña productos que han cambiado la forma de interactuar con la tecnología.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de Apple Inc

3. Caracterización de BANK OF AMERICA

Tabla 3.

Caracterización Bank Of America


	Nombre de la acción: BAC Bolsa principal: NYSE (The New York Stock Exchange) Fecha listado: 15/12/2010
INFORMACIÓN GENERAL	Ubicación: Charlotte, Carolina del Norte, Estados Unidos. Forma jurídica: Sociedad de responsabilidad limitada (LLC) Fecha constitución: 3 de septiembre de 1998. Actividad económica: Banca comercial y de inversión. Tamaño de la empresa: Gran empresa.
INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS	Número de empleados: Más de 208.000 Estructura organizacional: Matriz funcional con divisiones por producto y región. Índice de satisfacción: 78%
INFORMACIÓN DE PRODUCTOS	Productos: Cuentas corrientes y de ahorro, préstamos, tarjetas de crédito, inversiones, seguros, etc. Servicios: Banca en línea, banca móvil, gestión de patrimonios, banca comercial, etc. Mercado objetivo: Consumidores, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas. Estrategia de marketing: Enfoque en la omnicanalidad, la experiencia del cliente y la innovación.
INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL	Misión: Ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos financieros. Visión: Ser el banco líder en la satisfacción del cliente y la innovación. Valores: Enfoque en el cliente, la integridad, el trabajo en equipo, la responsabilidad y la excelencia.
PRINCIPALES LOGROS	Superó la crisis financiera: Bank of America salió fortalecida de la crisis financiera de 2008, adquiriendo otras entidades bancarias y mejorando su estabilidad financiera.

Información extraída de página oficial de Bank of America

4. Caracterización de CITIGROUP INC.

Tabla 4.

Caracterización Citigroup Inc

	<p>Nombre de la acción: C Bolsa principal: NYSE (The New York Stock Exchange) Fecha listado: 15/12/2010</p>
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p>	<p>Ubicación: Manhattan, New York, Estados Unidos. Forma jurídica: Sociedad de responsabilidad limitada (LLC) Fecha constitución: 11 de octubre de 1998. Actividad económica: Banca comercial y de inversión. Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
<p>INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Número de empleados: Más de 200.000 Estructura organizacional: Matriz funcional con divisiones por producto y región. Índice de satisfacción: 76%</p>
<p>INFORMACIÓN DE PRODUCTOS</p>	<p>Productos: Cuentas corrientes y de ahorro, préstamos, tarjetas de crédito, inversiones, seguros, etc. Servicios: Banca en línea, banca móvil, gestión de patrimonios, banca comercial, etc. Mercado objetivo: Consumidores, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas. Estrategia de marketing: Enfoque en la omnicanalidad, la experiencia del cliente y la innovación.</p>
<p>INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Misión: Ser el banco líder en el mundo para la banca global. Visión: Ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos financieros y a construir un futuro mejor. Valores: Enfoque en el cliente, la integridad, el trabajo en equipo, la responsabilidad y la excelencia.</p>
<p>PRINCIPALES LOGROS</p>	<p>Innovación financiera: Ha sido pionero en el desarrollo de nuevos productos financieros, como las tarjetas de crédito con recompensas y la banca en línea. Compromiso con la comunidad: Citigroup apoya a las comunidades a través de diversas iniciativas altruistas.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de Citigroup

5. Caracterización de GENERAL ELECTRIC COMPANY

Tabla 5.

Caracterización General Electric Company


	<p>Nombre de la acción: GE Bolsa principal: NYSE (The New York Stock Exchange) Fecha listado: 15/12/2010</p>
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p>	<p>Ubicación: Boston, Massachusetts, Estados Unidos. Forma jurídica: Sociedad anónima. Fecha constitución: 12 de abril de 1892. Actividad económica: Conglomerado multinacional con presencia en diversos sectores, incluyendo energía, aviación, salud, energía renovable y software industrial. Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
<p>INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Número de empleados: Más de 170.000 Estructura organizacional: Matriz funcional con enfoque en los diferentes sectores que opera. Índice de satisfacción: 74%</p>
<p>INFORMACIÓN DE PRODUCTOS</p>	<p>Productos: Motores a reacción, turbinas de gas, equipos de generación de energía, software industrial, equipos médicos, etc. Servicios: Mantenimiento y reparación de equipos, financiación, servicios de consultoría, etc. Mercado objetivo: Empresas de energía, aerolíneas, hospitales, gobiernos, etc. Estrategia de marketing: Enfoque en la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad.</p>
<p>INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Misión: Construir un mundo que funcione. Visión: Ser la empresa líder en tecnología e innovación para la industria. Valores: Enfoque en el cliente, la integridad, el trabajo en equipo, la responsabilidad y la excelencia.</p>
<p>PRINCIPALES LOGROS</p>	<p>Conglomerado líder: GE ha sido un líder industrial durante más de 100 años, con presencia en diversos sectores como la energía, la aviación y la salud. Innovación tecnológica: GE ha realizado importantes contribuciones a la innovación tecnológica, desarrollando motores a reacción, turbinas y otros equipos avanzados.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de General Electric

6. Caracterización de JOHNSON & JOHNSON

Tabla 6.

Caracterización Johnson & Johnson

	<p>Nombre de la acción: JNJ</p> <p>Bolsa principal: NYSE (The New York Stock Exchange)</p> <p>Fecha listado: 15/12/2010</p>
INFORMACIÓN GENERAL	<p>Ubicación: New Brunswick, Nueva Jersey, Estados Unidos.</p> <p>Forma jurídica: Sociedad anónima.</p> <p>Fecha constitución: Año 1886.</p> <p>Actividad económica: Empresa farmacéutica, de dispositivos médicos y de productos de cuidado personal.</p> <p>Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS	<p>Número de empleados: Más de 130.000</p> <p>Estructura organizacional: Matriz funcional con enfoque en los diferentes sectores que opera.</p> <p>Índice de satisfacción: 78%</p>
INFORMACIÓN DE PRODUCTOS	<p>Productos: Medicamentos (como Tylenol, Remicade y Stelara), dispositivos médicos (como stents y marcapasos), productos de cuidado personal (como Band-Aid, Neutrogena y Listerine), etc.</p> <p>Servicios: Investigación y desarrollo de nuevos productos, fabricación, distribución, marketing y ventas.</p> <p>Mercado objetivo: Consumidores, hospitales, clínicas, etc.</p> <p>Estrategia de marketing: Enfoque en la innovación, la calidad y la confianza.</p>
INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL	<p>Misión: Cuidar de las personas, mejorar su calidad de vida y contribuir a un mundo más saludable.</p> <p>Visión: Ser la empresa líder en el cuidado de la salud a nivel mundial.</p> <p>Valores: Enfoque en la innovación, la integridad, el trabajo en equipo, la responsabilidad y la excelencia.</p>
PRINCIPALES LOGROS	<p>Liderazgo en productos farmacéuticos: J&J es una de las compañías farmacéuticas más grandes del mundo, desarrollando y comercializando medicamentos innovadores para diversas enfermedades.</p> <p>Presencia en dispositivos médicos: J&J también es líder en el sector de dispositivos médicos, ofreciendo una amplia gama de productos para procedimientos quirúrgicos y diagnóstico.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de Johnson & Johnson

7. Caracterización de JP MORGAN CHASE & CO.

Tabla 71.

Caracterización JP Mprgan Chase & Co.


JPMORGAN CHASE & CO.	Nombre de la acción: JPM Bolsa principal: NYSE (The New York Stock Exchange) Fecha listado: 15/12/2010
INFORMACIÓN GENERAL	Ubicación: Manhattan, New York, Estados Unidos. Forma jurídica: Sociedad anónima. Fecha constitución: 30 de noviembre de 2000. Actividad económica: Banca comercial y de inversión. Tamaño de la empresa: Gran empresa.
INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS	Número de empleados: Más de 275.000 Estructura organizacional: Matriz funcional con enfoque en los diferentes sectores que opera. Índice de satisfacción: 77%
INFORMACIÓN DE PRODUCTOS	Productos: Cuentas corrientes y de ahorro, préstamos, tarjetas de crédito, inversiones, seguros, etc. Servicios: Banca en línea, banca móvil, gestión de patrimonios, banca comercial, etc. Mercado objetivo: Consumidores, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas. Estrategia de marketing: Enfoque en la omnicanalidad, la experiencia del cliente y la innovación.
INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL	Misión: Ser el banco líder en el mundo para la banca global. Visión: Ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos financieros y a construir un futuro mejor. Valores: Enfoque en el cliente, la integridad, el trabajo en equipo, la responsabilidad y la excelencia.
PRINCIPALES LOGROS	Banco líder: JPMorgan es un banco líder debido a la cantidad de activos totales y amplia gama de productos.

Nota: Información extraída de página oficial de JPMorgan Chase & Co

8. Caracterización de PFIZER INC.

Tabla 8.

Caracterización Pfizer Inc.


	<p>Nombre de la acción: PFE Bolsa principal: NYSE (The New York Stock Exchange) Fecha listado: 15/12/2010</p>
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p>	<p>Ubicación: Manhattan, New York, Estados Unidos. Forma jurídica: Sociedad anónima. Fecha constitución: 1849. Actividad económica: Empresa farmacéutica. Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
<p>INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Número de empleados: Más de 81.000 Estructura organizacional: Matriz funcional con enfoque en diferentes áreas terapéuticas. Índice de satisfacción: 79%</p>
<p>INFORMACIÓN DE PRODUCTOS</p>	<p>Productos: Medicamentos para una amplia gama de enfermedades, incluyendo cáncer, enfermedades cardiovasculares, enfermedades respiratorias, etc. Servicios: Investigación y desarrollo de nuevos medicamentos, fabricación, distribución, marketing y ventas. Mercado objetivo: Pacientes, hospitales, clínicas, etc. Estrategia de marketing: Enfoque en la innovación, la eficacia y la seguridad de sus productos.</p>
<p>INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Misión: Innovar para mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Visión: Ser la empresa líder en la industria farmacéutica a nivel mundial. Valores: Enfoque en la innovación, la integridad, el trabajo en equipo, la responsabilidad y la excelencia.</p>
<p>PRINCIPALES LOGROS</p>	<p>Innovación: Pfizer ha sido pionera en una serie de innovaciones en el campo de la salud, como el desarrollo del Viagra y el Lipitor.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de Pfizer

9. Caracterización de S.A.C.I FALABELLA

Tabla 9.

Caracterización Falabella

	<p>Nombre de la acción: FALABELLCO Bolsa principal: BCS (Bolsa de Santiago) Fecha listado: 8/04/2021</p>
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p>	<p>Ubicación: Santiago, Chile. Forma jurídica: Sociedad anónima. Fecha constitución: 1889. Actividad económica: Retail, incluyendo tiendas por departamento, supermercados, homecenters, bancos y CMR. Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
<p>INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Número de empleados: Más de 107.000 Estructura organizacional: Matriz divisional por país y por línea de negocio. Índice de satisfacción: 78%</p>
<p>INFORMACIÓN DE PRODUCTOS</p>	<p>Productos: Amplia gama de productos, incluyendo vestuario, electrónica, muebles, artículos para el hogar, alimentos y productos financieros. Servicios: Tiendas físicas, e-commerce, tarjeta CMR, banca y seguros. Mercado objetivo: Consumidores de clase media y alta en América Latina. Estrategia de marketing: Enfoque en la omnicanalidad, la experiencia del cliente y la fidelización.</p>
<p>INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Misión: Mejorar la calidad de vida de las personas, ofreciendo productos y servicios de excelencia. Visión: Ser la empresa líder en retail en América Latina. Valores: Enfoque en el cliente, la innovación, la integridad, el trabajo en equipo y la responsabilidad.</p>
<p>PRINCIPALES LOGROS</p>	<p>Fuerte presencia omnicanal: Ha desarrollado una fuerte presencia con una plataforma e-commerce robusta y una red de tiendas físicas que se complementan entre sí. Empresa líder en retail en América Latina: Es la empresa líder en retail en América Latina, con presencia en 8 países y más de 107.000 empleados.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de Falabella

10. Caracterización del BANCO DE CHILE

Tabla 10.

Caracterización del Banco de Chile


Banco de Chile	<p>Nombre de la acción: CHILECO</p> <p>Bolsa principal: BCS (Bolsa de Santiago)</p> <p>Fecha listado: 21/05/2021</p>
INFORMACIÓN GENERAL	<p>Ubicación: Santiago, Chile.</p> <p>Forma jurídica: Sociedad anónima.</p> <p>Fecha constitución: 1893</p> <p>Actividad económica: Banca comercial y de inversión.</p> <p>Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS	<p>Número de empleados: Más de 13.500</p> <p>Estructura organizacional: Matriz divisional por tipo de cliente y producto.</p> <p>Índice de satisfacción: 80%</p>
INFORMACIÓN DE PRODUCTOS	<p>Productos: Cuentas corrientes y de ahorro, préstamos, tarjetas de crédito, inversiones, seguros, etc.</p> <p>Servicios: Banca en línea, banca móvil, gestión de patrimonios, banca comercial, etc.</p> <p>Mercado objetivo: Personas, pequeñas y medianas empresas, grandes empresas.</p> <p>Estrategia de marketing: Enfoque en la omnicanalidad, la experiencia del cliente y la innovación.</p>
INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL	<p>Misión: Ser el banco líder en Chile, reconocido por su excelencia en el servicio y su contribución al desarrollo del país.</p> <p>Visión: Ser la mejor opción para sus clientes, colaboradores, accionistas y la comunidad.</p> <p>Valores: Enfoque en el cliente, la integridad, la innovación, el trabajo en equipo y la responsabilidad.</p>
PRINCIPALES LOGROS	<p>Innovación: Ha sido pionero en la innovación bancaria en Chile, con la introducción de productos y servicios como la banca en línea, la banca móvil y las tarjetas de crédito.</p> <p>Banco líder en Chile: Es el banco líder en Chile en términos de activos, depósitos y préstamos.</p>

Nota: Información extraída de página oficial del Banco de Chile

11. Caracterización de CENCOSUD S.A.

Tabla 11.

Caracterización de Cencosud S.A.


	<p>Nombre de la acción: CENCOSUDCO Bolsa principal: BCS (Bolsa de Santiago) Fecha listado: 25/05/2001</p>
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p>	<p>Ubicación: Santiago, Chile. Forma jurídica: Sociedad anónima. Fecha constitución: 1976 Actividad económica: Retail, incluyendo supermercados, hipermercados, tiendas por departamento, homecenters y centros comerciales. Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
<p>INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Número de empleados: Más de 150.000 Estructura organizacional: Matriz divisional por país y por línea de negocio. Índice de satisfacción: 75%</p>
<p>INFORMACIÓN DE PRODUCTOS</p>	<p>Productos: Amplia gama de productos, incluyendo alimentos, artículos para el hogar, vestuario, electrónica, muebles y productos financieros. Servicios: Tiendas físicas, e-commerce, tarjeta Cencosud, servicios financieros. Mercado objetivo: Consumidores de clase media y alta en América Latina. Estrategia de marketing: Enfoque en la omnicanalidad, la experiencia del cliente y la fidelización.</p>
<p>INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Misión: Mejorar la calidad de vida de las personas, ofreciendo productos y servicios de excelencia. Visión: Ser la empresa líder en retail en América Latina. Valores: Enfoque en el cliente, la innovación, la integridad, el trabajo en equipo y la responsabilidad.</p>
<p>PRINCIPALES LOGROS</p>	<p>Empresa líder en retail en América Latina: Es una de las empresas líderes en retail en América Latina, con presencia en 5 países. Compromiso con la sostenibilidad: Comprometida con la sostenibilidad, con iniciativas para reducir su huella ambiental y promover prácticas socialmente responsables.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de Cencosud

12. Caracterización de ENEL AMERICAS S.A.

Tabla 12.

Caracterización de Enel Americas S.A.

	<p>Nombre de la acción: ENELAMCO Bolsa principal: BCS (Bolsa de Santiago) Fecha listado: 21/05/2021</p>
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p>	<p>Ubicación: Santiago, Chile. Forma jurídica: Sociedad anónima. Fecha constitución: 1981 Actividad económica: Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica. Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
<p>INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Número de empleados: Más de 27.000 Estructura organizacional: Matriz divisional por país y por la línea de negocio. Índice de satisfacción: 78%</p>
<p>INFORMACIÓN DE PRODUCTOS</p>	<p>Productos: Electricidad, servicios de energía renovable, soluciones energéticas para empresas. Servicios: Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, atención al cliente, gestión de energía. Mercado objetivo: Clientes residenciales, comerciales e industriales en América Latina. Estrategia de marketing: Enfoque en la sostenibilidad, la innovación y la eficiencia energética.</p>
<p>INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Misión: Ser la empresa líder en energía en América Latina, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región. Visión: Ser la empresa líder en energía limpia, innovadora y confiable. Valores: Enfoque en el cliente, la sostenibilidad, la innovación, la integridad y el trabajo en equipo.</p>
<p>PRINCIPALES LOGROS</p>	<p>Innovación: Comprometida con la innovación, con inversiones en nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el blockchain y el almacenamiento de energía. Sostenibilidad: Empresa líder en la generación de energía renovable en América Latina, con una capacidad instalada de más de 5 GW de energía renovable.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de Enel Americas S.A

13. Caracterización de SOC QUIMICA MINERA DE CHILE SA

Tabla 13.

Caracterización Soc Química Minera de Chile S.A.


	<p>Nombre de la acción: SQMBCO Bolsa principal: BCS (Bolsa de Santiago) Fecha listado: 21/05/2021</p>
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p>	<p>Ubicación: Santiago, Chile. Forma jurídica: Sociedad anónima. Fecha constitución: 1968. Actividad económica: Extracción y procesamiento de minerales no metálicos, producción de litio, yodo y otros productos químicos. Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
<p>INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Número de empleados: Más de 14.000. Estructura organizacional: Matriz divisional por producto y por región. Índice de satisfacción: 82%</p>
<p>INFORMACIÓN DE PRODUCTOS</p>	<p>Productos: Litio, yodo, nitratos, cloruro de potasio, sulfato de potasio, y otros productos químicos. Servicios: Venta de productos químicos, servicios de procesamiento de minerales, y servicios de ingeniería. Mercado objetivo: Clientes industriales en todo el mundo. Estrategia de marketing: Enfoque en la calidad, la innovación y la sostenibilidad.</p>
<p>INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Misión: Ser la empresa líder en la producción de litio y otros productos químicos, contribuyendo al desarrollo sostenible de Chile. Visión: Ser la empresa líder en la producción de litio y otros productos químicos, reconocida por su excelencia operacional, su compromiso con la sostenibilidad y su responsabilidad social. Valores: Enfoque en el cliente, la innovación, la integridad, el trabajo en equipo y la responsabilidad.</p>
<p>PRINCIPALES LOGROS</p>	<p>Líder: Segunda empresa más grande del mundo en la producción de litio.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de Soc Química Minera de Chile S.A.

14. Caracterización de ISHARES PUBLIC LIMITED

Tabla 14.

Caracterización de Ishares Public Limited


	Nombre de la acción: JPEA Bolsa principal: LSE (Bolsa de Londres) Fecha listado: 10/09/2021
INFORMACIÓN GENERAL	Ubicación: Dublín, Irlanda. Forma jurídica: Sociedad anónima. Fecha constitución: 1996. Actividad económica: Gestión de fondos cotizados (ETF) Tamaño de la empresa: Gran empresa.
INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS	Número de empleados: Más de 800.
INFORMACIÓN DE PRODUCTOS	Productos: Amplia gama de ETF que siguen a diversos índices, sectores y activos. Servicios: Gestión de ETF, servicios de inversión para instituciones y particulares. Mercado objetivo: Inversores de todo el mundo. Estrategia de marketing: Enfoque en la educación financiera, la accesibilidad y la diversificación.
INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL	Misión: Ser el proveedor líder de ETF del mundo, ofreciendo a los inversores una gama completa de productos y servicios de alta calidad. Visión: Ser la empresa de inversión más innovadora y confiable del mundo. Valores: Enfoque en el cliente, la innovación, la integridad, el trabajo en equipo y la responsabilidad.
PRINCIPALES LOGROS	Proveedor: Mayor proveedor de ETF del mundo, con una amplia gama de productos que siguen a diversos índices, sectores y activos. Innovación: Pionero en la innovación en el mercado de ETF, con la introducción de nuevos productos y servicios.

Nota: Información extraída de página oficial de Ishares Public Limited

15. Caracterización de Nu

Tabla 15.

Caracterización de NU


	<p>Nombre de la acción: NU Bolsa principal: NYSE (The New York Stock Exchange) Fecha listado: 25/05/2022</p>
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p>	<p>Ubicación: São Paulo, Brasil. Forma jurídica: Sociedad anónima. Fecha constitución: 2013 Actividad económica: Servicios financieros, incluyendo tarjetas de crédito, préstamos, inversiones y seguros. Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
<p>INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Número de empleados: Más de 7.000 Estructura organizacional: Matriz funcional con enfoque en diferentes áreas terapéuticas. Políticas de Recursos Humanos: Enfoque en la diversidad, equidad e inclusión. Índice de satisfacción:</p>
<p>INFORMACIÓN DE PRODUCTOS</p>	<p>Productos: Tarjetas de crédito sin comisiones, préstamos personales, cuentas corrientes, inversiones, seguros. Servicios: Aplicación móvil para la gestión de las finanzas personales, atención al cliente 24/7. Mercado objetivo: Consumidores de clase media y alta en Brasil. Estrategia de marketing: Enfoque en la experiencia del cliente, la innovación y la tecnología.</p>
<p>INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Misión: Democratizar el acceso a los servicios financieros y mejorar la vida de las personas. Visión: Ser la empresa líder en servicios financieros en América Latina. Valores: Enfoque en el cliente, la innovación, la integridad, el trabajo en equipo y la responsabilidad.</p>
<p>PRINCIPALES LOGROS</p>	<p>Crecimiento rápido: Ha experimentado un crecimiento rápido en los últimos años, con una tasa de crecimiento anual del 40%. Innovación: Pionero en la innovación en el sector financiero, con la introducción de productos y servicios como la tarjeta de crédito sin comisiones y la aplicación móvil para la gestión de las finanzas personales.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de NU

16. Caracterización de FORD

Tabla 16.

Caracterización de Ford


	<p>Nombre de la acción: FORD Bolsa principal: NYSE (The New York Stock Exchange) Fecha listado: 5/10/2022</p>
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p>	<p>Ubicación: Dearborn, Michigan, Estados Unidos. Forma jurídica: Sociedad anónima. Fecha constitución: 1903. Actividad económica: Fabricación y venta de automóviles, camiones, SUVs y vehículos eléctricos. Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
<p>INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Número de empleados: Más de 180.000 Estructura organizacional: Matriz divisional por región y por línea de negocio. Índice de satisfacción: 78%</p>
<p>INFORMACIÓN DE PRODUCTOS</p>	<p>Productos: Amplia gama de automóviles, camiones, SUVs y vehículos eléctricos. Servicios: Financiación de vehículos, planes de mantenimiento, servicios de reparación. Mercado objetivo: Consumidores de todo el mundo. Estrategia de marketing: Enfoque en la innovación, la seguridad, la eficiencia y el rendimiento.</p>
<p>INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Misión: Hacer que el mundo sea un lugar mejor, proporcionando libertad de movimiento a las personas. Visión: Ser la empresa líder en movilidad del mundo. Valores: Enfoque en el cliente, la innovación, la integridad, el trabajo en equipo y la responsabilidad.</p>
<p>PRINCIPALES LOGROS</p>	<p>Innovación: Pionero en la innovación en la industria automotriz, con la introducción de la producción en serie, el modelo T, el Mustang y el F-150. Seguridad: Comprometido con la seguridad, con una calificación de seguridad de 5 estrellas en la mayoría de sus vehículos. Eficiencia: Desarrollando vehículos más eficientes, con una gama de modelos híbridos y eléctricos.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de Ford Company

17. Caracterización de UBER

Tabla 17.

Caracterización de Uber

	<p>Nombre de la acción: UBER Bolsa principal: NYSE (The New York Stock Exchange) Fecha listado: 5/10/2022</p>
<p>INFORMACIÓN GENERAL</p>	<p>Ubicación: San Francisco, California, Estados Unidos. Forma jurídica: Sociedad anónima. Fecha constitución: 2009. Actividad económica: Plataforma tecnológica para la solicitud de viajes en coche con conductor. Tamaño de la empresa: Gran empresa.</p>
<p>INFORMACIÓN RECURSOS HUMANOS</p>	<p>Número de empleados: Más de 75.000 Estructura organizacional: Matriz divisional por región y por producto. Índice de satisfacción: 70%</p>
<p>INFORMACIÓN DE PRODUCTOS</p>	<p>Productos: UberX, UberXL, UberPool, UberEats, UberFreight. Servicios: Solicitud de viajes en coche con conductor, entrega de comida a domicilio, transporte de mercancías. Mercado objetivo: Consumidores y empresas de todo el mundo. Estrategia de marketing: Enfoque en la comodidad, la seguridad y la accesibilidad.</p>
<p>INFORMACIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL</p>	<p>Misión: Hacer que la movilidad sea más accesible y eficiente para todos. Visión: Ser la plataforma de transporte líder del mundo. Valores: Cultura de trabajo ágil y colaborativa, basada en la meritocracia y la responsabilidad.</p>
<p>PRINCIPALES LOGROS</p>	<p>Líder: Empresa líder en el mercado de transporte compartido, con presencia en más de 70 países. Innovación: Pionero en la innovación en el mercado de transporte, con la introducción de la aplicación móvil para solicitar viajes, el sistema de precios dinámicos y la calificación de los conductores.</p>

Nota: Información extraída de página oficial de Uber