

**ENTRE CAPAS Y CAPOTES TEJIENDO COMUNIDAD
EXPERIENCIA DE TRABAJO SOCIAL CON CIGARREROS DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA
VINCULADOS A ASOTRACIG**

SANDRA PATRICIA DUARTE CASTILLO

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
Bucaramanga
2004**

**ENTRE CAPAS Y CAPOTES TEJIENDO COMUNIDAD
EXPERIENCIA DE TRABAJO SOCIAL CON CIGARREROS DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA
VINCULADOS A ASOTRACIG**

SANDRA PATRICIA DUARTE CASTILLO

Trabajo de grado para optar el título de Trabajadora Social

Director:

MILTON JOSE ORTIZ PICON

Trabajador Social

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

Bucaramanga

2004

Al Espíritu Santo por sus dones

***A mi madre por su ejemplo y su fortaleza, por brindarme siempre mejores
oportunidades y regalarme su inagotable amor***

A mi esposo, por compartir conmigo el valioso tesoro de la amistad

A mis hermanos por creer siempre en mí

A mis sobrinos por ser parte de mis alegrías

AGRADECIMIENTOS

Al Coordinador de Relaciones Externas de ECOPETROL-ICP, Avelino Perucho por su confianza y apoyo incondicional.

Al Director de la experiencia y docente, Milton Ortiz por creer siempre en mí y en mi trabajo.

A los cigarreros del municipio de Piedecuesta, por compartir sus valiosas y enriquecedoras experiencias.

SANDRA PATRICIA

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Estructura organizacional de Asotracig	72
Figura 2. Estructura del Centro de Desarrollo Humano	165

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Matriz de necesidades y satisfactores	22
Cuadro 2. Componentes de la planeación del proceso	101
Cuadro 3. Cronograma de actividades del proceso	124
Cuadro 4. Cronograma de actividades de la propuesta	166

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Ecos de cigarreros	174
Anexo B. Fotografías	178
Anexo C. Instrumento de Recolección de Información	182

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	
1. CALIDAD DE VIDA Y TEJIDO SOCIAL	18
1.1 AUTOGESTION COMUNITARIA	34
2. EL TABACO Y SU IMPORTANCIA SOCIAL Y ECONOMICA EN COLOMBIA	37
2.1 EL TABACO EN SANTANDER	40
2.2 PIEDECUESTA: MUNICIPIO CON OLOR A TABACO	44
2.2.1 El chicote o cigarro criollo.	49
2.2.2 El Fabriquín: unidad familiar de trabajo.	51
2.3 EL CIGARRERO O TRABAJADOR ARTESANAL DEL TABACO	60
2.4 LAS INSTITUCIONES Y LA COMUNIDAD CIGARRERA	64
2.4.1 Fondo de apoyo al Productor de Tabaco y Fabricante Artesanal de Cigarrillo.	65
2.4.2 ECOPETROL-ICP y su política de responsabilidad social.	66

3. CARACTERIZACION DE LA ORGANIZACIÓN	70
3.1 ASOCIACION DE TRABAJADORES ARTESANALES DEL CIGARRO ASOTRACIG	70
3.1.1 Centro Integrado de Bienestar Tabacalero	76
3.2 CARACTERIZACION DE LOS ASOCIADOS	79
3.3 TRABAJO SOCIAL EN ASOTRACIG	84
4. ENTRE CAPAS Y CAPOTES TEJIENDO COMUNIDAD EXPERIENCIA DE TRABAJO SOCIAL CON CIGARREROS DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA VINCULADOS A ASOTRACIG.	86
4.1 DIAGNÓSTICO INICIAL	92
4.2 DESCRIPCION DEL PROCESO DE INTERVENCION	97
4.2.1 El grupo de participantes.	120
4.3 EVALUACIÓN	125
5. PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD CIGARRERA ARTESANA DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	137
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	169
BIBLIOGRAFIA	171
ANEXOS	174

RESUMEN

TITULO: ENTRE CAPAS Y CAPOTES TEJIENDO COMUNIDAD. EXPERIENCIA DE TRABAJO SOCIAL CON CIGARREROS DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA VINCULADOS A ASOTRACIG*.

AUTOR: SANDRA PATRICIA DUARTE CASTILLO**

PALABRAS CLAVES: Tejido social, Calidad de vida, Cigarreros, Piedecuesta, Autogestión comunitaria

DESCRIPCION

Teniendo en cuenta que las personas tienen derecho a satisfacer un complejo de necesidades inherentes a su condición humana que llevan consigo el desarrollo pleno de sus potencialidades, se hace necesario promover procesos sociales en los cuales adquiera mayor importancia el protagonismo de las personas para mejorar su calidad de vida, fortaleciendo en primera instancia las organizaciones existentes en las comunidades.

Así, a partir del proceso desarrollado con la comunidad cigarrera del municipio de Piedecuesta, se espera generar nuevas actitudes frente a la realidad de estas personas, teniendo en cuenta sus experiencias, sueños, y concepciones las cuales son proyectadas en este trabajo, y constituyen el máximo logro debido a que no existía un documento anterior que hiciera alusión a ellos; estos conocimientos previos sirvieron de base para plantear la propuesta de “creación del Centro de Desarrollo Humano” que contribuirá al fortalecimiento del tejido social y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad a través del empoderamiento de ASOTRACIG.

El trabajo contiene un referente teórico que establece una relación entre calidad de vida y tejido social; una descripción del contexto dentro del cual se enmarca la experiencia; la caracterización de la comunidad objeto de intervención; la recopilación de la experiencia vivida durante el proceso de práctica; y la propuesta de trabajo desde el enfoque de desarrollo humano, definida por la estudiante a partir de las necesidades encontradas en la comunidad.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas; Escuela de Trabajo Social; Asesor: Milton José Ortiz Picón.

SUMMARY

TITLE: BETWEEN LAYERS AND CAPES KNITTING COMMUNITY. EXPERIENCE OF SOCIAL WORK WITH CIGARREROS OF THE MUNICIPALITY DE LINKED PIEDECUESTA TO ASOTRACIG*.

AUTHOR: SANDRA PATRICIA DUARTE CASTILLO**

KEY WORDS: Social fabric, Quality of life, Cigarreros, Piedecuesta, community Self-management

DESCRIPTION

Keeping in mind that people are entitled to satisfy a complex of inherent necessities to their human condition that they take I get the full development of their potentialities, it becomes necessary to promote social processes in which acquires bigger importance the protagonist of people to improve their quality of life, strengthening in first instance the existent organizations in the communities.

This way, starting from the work developed with the community cigarette seller of the municipality of Piedecuesta, it is hoped to generate new attitudes in front of the reality of these people, keeping in mind their experiences, dreams, and conceptions which are projected in this work, and they constitute the maximum achievement because a previous document that made allusion to them didn't exist; these previous knowledge served as base to outline the proposal of "creation of the Center of Human Development" that will contribute to the invigoration of the social fabric and the improvement of the quality of life of the community through the empowerment of ASOTRACIG.

The work contains a relating one theoretical that establishes a relationship between quality of life and social fabric; a description of the context inside which the experience is framed; the characterization of the community intervention object; the summary of the experience lived during the practice process; and the work proposal from the focus of human development, defined by the student starting from the necessities found in the community.

* Work of Degree

** Faculty of Human Sciences; School of Social Work; Advisory: Milton Ortiz Picón.

INTRODUCCION

En los últimos años se ha hablado sobre el tejido social y los daños que se han ocasionado en éste, evidenciándose un debilitamiento en los mecanismos de convivencia y una desestructuración de la comunidad (redes de amigos, vecinos, familiares, compañeros de trabajo...) con la consecuente pérdida de los vínculos sociales y por ende el debilitamiento del tejido social, producto de la crisis social, política y económica que atraviesa la nación colombiana y el cada vez más arrollador sistema capitalista.

Nos encontramos, por tanto, en un contexto social donde la generación de nuevas desigualdades manifiestan múltiples fragmentos, múltiples rupturas de los vínculos sociales, una importante descohesión social; con comunidades altamente vulnerables, con baja cualificación, bajos ingresos, escasas posibilidades de movilidad social, un reconocimiento social negativo, y en las cuales toda idea de superar su condición social o de mejorar su calidad de vida es vista como extremadamente difícil de superar, primando un clima de pesimismo.

Lo anterior se refuerza en un escenario donde se reflejan condiciones de pobreza cada vez más alarmantes, con la constante preocupación de los gobiernos por formular políticas orientadas a superarla y a aumentar el bienestar, que no han surtido los efectos esperados, llevando a pensar entonces en la necesidad de replantear la visión del problema, mediante propuestas que trasciendan el escenario meramente económico y con políticas paliativas, a un escenario que rescate la dignidad del ser humano.

Es en este escenario en el cual se desenvuelve la acción del Trabajador Social.

La realización de este documento es el resultado del proceso de investigación - educación, coordinado por el Instituto Colombiano del Petróleo ECOPETROL-ICP, mediante convenio celebrado con la Administración Municipal de Piedecuesta y la Asociación de Trabajadores Artesanales del Cigarro –ASOTRACIG-, proceso que gira en torno a la situación actual de la comunidad cigarrera de Piedecuesta, buscando establecer estrategias y líneas de acción para avanzar en el fortalecimiento de su tejido social y el mejoramiento de su calidad de vida. También obedece a formalidades como la de ser un requisito para obtener el título de Trabajadora Social, e igualmente a la satisfacción personal de rescatar a través de estas líneas la voz de aquellos seres que viven en el anonimato¹ para contribuir a generar nuevas actitudes frente a la realidad del artesano tabacalero o cigarrero.

Este último elemento es el que se pretende expresar en gran medida en este trabajo, a partir de la experiencia vivida aproximadamente durante seis meses de capacitación y acompañamiento dirigido a un grupo de 21 personas artesanas del “chicote” o cigarro criollo, y con los miembros de la Junta Directiva de ASOTRACIG, quienes se vincularon al convenio y al proceso, con miras a buscar alternativas de solución a su situación actual. La realización de este documento se resalta como el máximo logro alcanzado producto de la información recopilada con la misma comunidad cigarrera, debido a la escasez de documentos alusivos a ella, y que permite comprender e interpretar la realidad presente al interior de ésta con el fin de promover su transformación mediante el diseño de propuestas integrales que dinamicen sus procesos. Se espera que la información base que se deja expuesta en los diferentes capítulos sea complementada y enriquecida por futuros estudios.

Durante todo el tiempo de práctica el trabajo fue un proceso Investigativo – educativo complementado con aspectos de acompañamiento, con el objetivo de apoyar y animar los procesos

¹ Definidos así porque las referencias documentales sobre los **cigarreros** artesanos del municipio de Piedecuesta son muy escasas; los pocos documentos existentes se encuentran en instituciones que han aplicado algún instrumento para recolectar información acerca de su situación, pero ésta no se encuentra analizada o actualizada. Algunas instituciones son FUNDESAN, Secretaría de Desarrollo de Piedecuesta, Gobernación de Santander a través del programa SUMA (copia de los cuestionarios aplicados se encuentran en el Centro Integrado de Bienestar Tabacalero).

y espacios de acción comunitarios generados desde la Oficina de Relaciones Externas del Instituto Colombiano del Petróleo, mediante la utilización de estrategias participativas, que contribuyeran al mejoramiento de la calidad de vida y fortalecimiento del tejido social de la comunidad tabacalera artesana del municipio de Piedecuesta; aclarando que antes de iniciar cualquier proceso de intervención se hace necesario conocer la dinámica existente al interior de la comunidad.

Los capítulos que se relacionan en este trabajo son los establecidos académicamente, pero que se intentaron complementar con aspectos metodológicos tomados de la investigación realizada por Flor Edilma Osorio y Fabio Lozano². Contiene en la primera parte una ubicación conceptual o marco teórico que guía la intervención; la segunda parte contiene una descripción del contexto dentro del cual se enmarca la experiencia; la tercera parte hace referencia a la comunidad objeto de intervención; la cuarta parte recopila la experiencia vivida durante el proceso de práctica; y la última, contiene una propuesta de trabajo redefinida por la estudiante a partir de las necesidades e inquietudes encontradas durante la experiencia, que contribuirá a fortalecer el tejido social de la comunidad cigarrera mediante el trabajo en redes, el impulso de la Autogestión como una estrategia promotora del desarrollo comunitario, y la comprensión de la cultura como un elemento significativo en todo proceso de cambio.

El desarrollo y ejecución de esta propuesta estará guiado por el Trabajador Social desempeñando roles como coordinador, asesor, evaluador y promotor esencialmente, dentro de las nuevas formas de trabajo comunitario orientada hacia el trabajo en red. Se adelantará mediante acciones emprendidas por el grupo Gestor y el coordinador para el establecimiento de estrategias que permitan articular diferentes entes existentes, entre los cuales se puede mencionar las Juntas de Acción comunal, la Administración municipal, la Administración Departamental con recursos del

² OSORIO, Flor Edilma y LOZANO, Fabio. De víctimas de la violencia a constructores de vida. Santa Fé de Bogotá: Instituto de Estudios Rurales, Universidad Javeriana, 1999.

Fondo Tabacalero y otras entidades públicas y privadas que contribuyan a rediseñar y ejecutar los planes de acción que se establezcan con y para ésta comunidad en el municipio.

Por último, se hace necesario resaltar el hecho de que a pesar de los esfuerzos realizados por las diferentes instituciones para solucionar la problemática presente en la comunidad tabacalera, se dificulta en gran manera alcanzar dicha solución, ya que ello implica atacar la raíz del problema y lograr transformaciones a nivel macro, lo cual requiere de voluntad política para llevarlas a cabo; por ello mediante este trabajo se promueve el rescate de lo micro como un elemento que puede aportar a nivel macro, a partir del fortalecimiento de los vínculos existentes en la comunidad y del desarrollo de procesos incluyentes que promuevan el trabajo en red.

Así mismo, alcanzar dichas transformaciones conlleva a su vez un cambio cultural, cimentado en una estructura de valores acorde con el nuevo proyecto de vida grupal que se quiera establecer, lo cual requiere de tiempo, pero ante todo de compromiso y responsabilidad de la misma comunidad en el emprendimiento de acciones que permitan mejorar su calidad de vida no sólo desde la parte de ingresos o carencias económicas en donde se maneja el discurso frecuente de “somos pobres y los ricos son ricos”, para avanzar a una concepción de calidad de vida como satisfacción adecuada de todas y cada una de las necesidades humanas fundamentales tanto axiológicas como existenciales, y depende de las posibilidades que tengan las personas para satisfacerlas³.

Se considera que a medida que se vaya fortaleciendo y reestructurando las relaciones sociales y los espacios de interacción propios, en un ambiente de mayor confianza, con una estructura de valores compartida y un mayor sentido de pertenencia hacia lo que la misma comunidad va creando, se irá mejorando la calidad de vida de sus integrantes, dado que los elementos anteriores van

³ MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro. Medellín: CEPATUR, 1996.p.44.

configurando una comunidad autogestora de su propio desarrollo en un ambiente de corresponsabilidad, capaz de construir el futuro que desea desde una visión más esperanzadora y menos fatalista de sus condiciones de vida.

Se destaca la participación de las siguientes instituciones en el desarrollo de la experiencia: ECOPETROL-ICP, ASOTRACIG, ALCALDIA MUNICIPAL DE PIEDECUESTA, mediante el aporte de recursos económicos y materiales, la Universidad Industrial de Santander – Escuela de Trabajo Social – por medio de su contribución del recurso humano (estudiante y supervisor de práctica), y algunas fábricas y fabriquines, de cuyos dueños se obtuvo el conocimiento de sus vivencias y las de los obreros sean estos, rolleros, torcedoras, espaladores o despalilladores, u otros dentro de la diversidad de funciones en el proceso de elaboración de chicotes o cigarros criollos.

1 CALIDAD DE VIDA Y TEJIDO SOCIAL

Hoy se plantea que la humanidad tiene derecho no sólo a sobrevivir sino a realizarse con plenitud, a satisfacer no solo su subsistencia sino un complejo de necesidades inherentes a su condición humana y que llevan consigo el desarrollo pleno de sus potencialidades. Esto exige repensar el desarrollo ya no en términos exclusivos de crecimiento económico debido a que este se caracteriza por generar modelos excluyentes, con desarticulaciones entre lo planeado y las aspiraciones reales de los grupos sociales, y aumentando las desigualdades al no permitir la satisfacción de las necesidades, debido a la permanencia de una distribución inequitativa de bienes; se requiere entonces promover nuevas formas de entender y abordar el desarrollo dentro de procesos incluyentes y en los cuales adquiere mayor importancia el protagonismo de las personas para mejorar su calidad de vida.

El planteamiento teórico referente a calidad de vida que sustenta la experiencia se enmarca dentro del enfoque de Desarrollo a Escala Humana propuesto por Manfred Max Neef, como una opción que permite repensar el desarrollo en términos de desarrollo para las personas; se complementa con elementos teóricos sobre tejido social, y el principio de autogestión, de manera tal que su articulación permita un acercamiento a la dinámica existente en la comunidad⁴ cigarrera del municipio de Piedecuesta, reconociendo en ella necesidades humanas inadecuadamente satisfechas y que se expresan como carencias que influyen en el deterioro progresivo de su calidad de vida.

⁴ “Agrupación o conjunto de personas que habitan en un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia, interaccionan entre sí más intensamente que en otros contextos, operando en redes de comunicación, intereses de apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local”. En: ANDER-EGG, Ezequiel. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Argentina: Ed. Lumen-Humanitas, 1998, p. 33.

El enfoque u opción de Desarrollo a Escala Humana se sustenta en *la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en articulaciones orgánicas* de procesos globales con comportamientos locales, de lo personal con lo social, apoyándose sobre la base del rescate de protagonismo real de las personas - sujeto privilegiando la diversidad y la autonomía de espacios en los que el protagonismo sea realmente posible.

Así mismo está orientado a fortalecer espacios locales, microorganizaciones y múltiples matrices culturales dispersas, siendo ineludible la tarea de recuperar “toda esa “infra-historia” de la vida cotidiana donde las prácticas productivas se entroncan con estrategias colectivas de supervivencia, identidades culturales y memoria popular... que el mundo invisible se ha forjado para sobrevivir en un medio excluyente”⁵, con el fin de consolidar prácticas y mecanismos que comuniquen, socialicen y rescaten las diversas identidades colectivas que componen el cuerpo social. Postula que el mejor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar la calidad de vida de las personas, siendo ésta un indicador cualitativo de crecimiento de las mismas y que depende de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales.

Las necesidades humanas fundamentales como uno de los pilares fundamentales del Desarrollo Humano, y que permiten entender la calidad de vida, han sido una constante en la humanidad, reflejan un conjunto de condiciones de carencia claramente identificadas, de validez universal e inherentes a la naturaleza del hombre; para Max Neef, estas son finitas, pocas y clasificables; y son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos, lo que cambia es la manera o medio utilizado para satisfacerlas, esto es, el satisfactor o forma de ser, tener, hacer o estar, que es definido por la cultura. Así como la cultura es dinámica, está en constante cambio producto del proceso de socialización vivido por el hombre determinando sus acciones y permitiendo predecir sus

⁵ MAX-NEEF, Op. Cit., p. 66-67.

comportamientos, así mismo sucede con los satisfactores los cuales van cambiando de una forma cultural a otra reflejando unas características particulares de los individuos y organizaciones que éstos conforman para generar dichos satisfactores. Por tanto, conceptos como pobre y pobreza son relativos; se es pobre de acuerdo al lugar en el que se encuentre el individuo y de lo que se considere prioritario en dicho lugar para tener una vida de calidad, por tanto no es lo mismo ser pobre en un país como Colombia a ser pobre en un país como Estados Unidos, dado que la calidad de vida de sus habitantes está condicionada por patrones culturales y sociales determinados o impuestos.

Sin embargo, el concepto generalizado de pobreza está definido en términos de carencia en cuanto es una “situación que impide al individuo, familia o grupo, satisfacer sus necesidades básicas”⁶ como alimentación, vestido, salud y educación; para Max Neef la pobreza va más allá de la carencia o “falta de algo”, cualquier necesidad humana fundamental existencial (ser, hacer, tener y estar) y axiológica (subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y Libertad), que no es adecuadamente satisfecha refleja una pobreza humana, por tanto, no se puede hablar de una sino de múltiples pobrezas que varían en intensidad y duración; y dar respuesta a éstas requiere entender las necesidades humanas como un sistema en el que su dinámica interna se manifiesta a través de simultaneidades, complementariedades y compensaciones, donde no es posible establecer una linealidad jerárquica, sin que esto quiera decir que no existan prioridades a la hora de satisfacer una necesidad.

Este enfoque sistémico permite superar la concepción tradicional de necesidades entendidas exclusivamente como carencias y donde se hace imperante la sensación de “falta de algo” las cuales se resuelven desarrollando programas que priorizan el asistir pobrezas de subsistencia a través de la generación y dependencia de las personas hacia satisfactores singulares, esto es, “aquellos que

⁶ QUINTERO URIBE, Víctor Manuel. Evaluación de proyectos sociales. Cali: 3ra. Ed, Fundación FES, 1997. p. 30.

apuntan a satisfacer una sola necesidad”⁷; para plantear estrategias que den prioridad a la generación de satisfactores sinérgicos los cuales al satisfacer una necesidad de determinada forma estimula y moviliza (potencia) la satisfacción simultánea de otras necesidades.

No obstante aunque se continúa orientando las alternativas de desarrollo hacia la satisfacción de necesidades básicas desde el enfoque lineal, dejando a un lado la interpretación que hacen los individuos y grupos sobre sus condiciones de vida deseados, minimizando su grado de participación en la búsqueda de soluciones acorde con la realidad que viven al *suministrarle* elementos considerados como *ayudas* para superar su condición, y convirtiendo al individuo en un receptor pasivo beneficiario del desarrollo; se hace necesario establecer en las políticas sociales como prioridad brindar una vida de calidad partiendo del reconocimiento e interpretación de las necesidades humanas, así como de la identificación y ampliación de posibilidades y oportunidades existentes en el medio para que los individuos y grupos ejes del desarrollo puedan satisfacerlas en conjunto mejorando su calidad de vida.

Para ello, se propone partir de la diferencia establecida por Max- Neef entre necesidades y satisfactores de esas necesidades, debido a que comúnmente se ha entendido a estos últimos como las primeras, ocultando las verdaderas necesidades, como se observa en la matriz (ver cuadro 1), donde por ejemplo educación es satisfactor de la necesidad de entendimiento, como alimentación es satisfactor de la necesidad de subsistencia, pero aclarando que una necesidad tiene diversidad de satisfactores.

⁷ MAX-NEEF, Op. Cit., p. 47.

Cuadro 1. Matriz de necesidades y satisfactores.

NECESIDADES SEGÚN CATEGORIAS EXISTENCIALES				
Necesidades según categorías axiológicas	SER	TENER	HACER	ESTAR
SUBSISTENCIA	1/ Salud física, salud mental, equilibrio solidaridad, humor, adaptabilidad	2/ Alimentación, abrigo, trabajo	3/ Alimentar, procrear, descansar, trabajar	4/ Entorno Vital, entorno social
PROTECCION	5/ Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	6/ Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	7/ Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	8/ Contorno vital, contorno social, morada
APECTO	9/ Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	10/ Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	11/ Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	12/ Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro
ENTENDIMIENTO	13/ Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad	14/ Literatura, maestros, método, políticas educacionales, políticas comunicacionales	15/ Investigar, estudiar, experimentar, educar, analizar, meditar, interpretar	16/ Ambitos de interacción formativa, escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
PARTICIPACION	17/ Adaptabilidad, receptibilidad, solidaridad, disposición, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	18/ Derechos, responsabilidades, obligaciones, atribuciones, trabajo	19/ Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar	20/ Ambitos de interacción participativa, partidos, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familia
OCIO	21/ Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad	22/ Juegos, espectáculos, fiestas, calma	23/ Divagar, abstraerse, soñar, añorar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar	24/ Privacidad, intimidad espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes
CREACION	25/ Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad	26/ Habilidades, destrezas, método, trabajo	27/ Trabajar, inventar, idear, construir, componer, diseñar, interpretar	28/ Ambitos de producción y retroalimentación talleres, agrupaciones, ateneos, audiencias, espacios de expresión, libertad temporal
IDENTIDAD	29/ Pertenencia, coherencia, diferenciación, autoestima, asertividad	30/ Símbolos, lenguajes, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	31/ Comprometerse, integrarse, confrontarse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer	32/ Socio-ritmos, entornos de la cotidianidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas
LIBERTAD	33/ Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia	34/ Igualdad de derechos	35/ Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumirse, desobedecer, meditar	36/ Plasticidad espacio - temporal

Fuente: MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro. Medellín: CEPAUR, 1996.p. 42.

Lo anterior debe conllevar a una reconceptualización y un cambio cultural respecto de lo que se considera necesidad y que tiende a ser confundido con el satisfactor de dicha necesidad, debido a que todo ser humano posee las mismas necesidades pero lo que varía es la forma como las satisface dependiendo de las posibilidades y oportunidades que el medio le ofrezca; además permite ampliar la concepción de pobreza como una carencia para comprenderla como potencialidad “en la medida en que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas”, convirtiéndose en motor de desarrollo que impulsa a las personas a vivir y realizarse generando una vida con calidad.

Sin embargo, no basta con comprender o identificar las posibilidades que tienen las personas o grupos para satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida, es necesario analizar como el medio reprime, tolera o estimula las mismas. Colombia es un país sometido a políticas económicas y a las pautas de consumo impuestas por los países industrializados dentro de relaciones cada vez más dependientes; son estos países quienes imponen los productos y las tecnologías de punta y las hacen ver como imprescindibles y necesariamente imitables para todo aquel que aspire a incrementar su bienestar. Así, las necesidades humanas se ven inhibidas por éstas exigencias impuestas a los países en vía de desarrollo en cuanto a patrones culturales, incorporación de tecnologías, opciones de consumo y hasta formas de resolver conflictos las cuales terminan siendo asumidos por sus miembros.

De igual forma se puede observar que a nivel local se refuerzan estos procesos de dominación frustrando la satisfacción de las necesidades humanas, más aún en un medio como el nuestro donde se convive en un ambiente de inequidad y desigualdad, donde la propiedad privada se fortalece al no haber una redistribución adecuada de bienes; y donde existe una creciente incapacidad de los sistemas económicos para absorber la gran cantidad de mano de obra así como para satisfacer el cúmulo de necesidades de la población.

Lo anterior ha llevado a que las personas terminen en el desempleo o buscando alternativas en el subempleo para conseguir los medios necesarios que le permitan mejorar su calidad de vida y la de su familia, priorizando la satisfacción de la necesidad de subsistencia y sacrificando la satisfacción de otras necesidades. Para ello las personas que no cuentan con los medios para conseguir recursos, o que sus ingresos son relativamente escasos recurren a prácticas y estrategias ingeniosas que les permita subsistir en un medio cada vez más limitante en sus posibilidades de desarrollo y más imponente en los patrones de consumo.

En Colombia la educación es vista por las personas como una oportunidad para superar su condición socioeconómica, dado que el nivel educativo le permite acceder a mejores empleos y mejor remunerados generando ingresos para poder acceder a todo aquello que culturalmente se impone como necesario e imprescindible para alcanzar el bienestar. Sin embargo, no todos comparten o tienen la posibilidad de vivenciar la idea anterior, ya que la necesidad de subsistencia obliga a un gran número de personas y miembros de familias en condiciones de pobreza, a generar ingresos rápidamente, viéndose obligados a abandonar la educación y con ello la oportunidad para vincularse o acceder a un empleo de calidad, dejando a un lado la posibilidad de satisfacer las demás necesidades tanto individuales como familiares y sociales.

Así mismo, el dinero adquiere gran importancia a la hora de satisfacer necesidades, en parte porque se concibe que tener calidad de vida es contar con el dinero suficiente para adquirir en forma cada vez mayor bienes (artefactos), o comprar ropa y elementos de lujo, o sencillamente, poder acceder a todo aquello que antes no se tenía; y aunque el Desarrollo Humano no excluye el crecimiento económico, si opta por que éste permita a las personas tener un acceso digno a los bienes y servicios, siendo el dinero un medio más no un fin para generar bienestar. Así, cuando las personas pueden “satisfacer las necesidades” se crea en ellas satisfacción y tranquilidad, se sienten más cómodas consigo mismas y se sienten felices por ofrecer un mejor presente y futuro a su familia; además se sienten parte de la sociedad porque cuenta con los medios y modos necesarios para ser

aceptadas en ella. En caso contrario los lleva a sentirse excluidas del medio, disminuyen su grado de participación en procesos de toma de decisiones, caracterizándose por su dificultad para expresar intereses y la poca fuerza para negociar, llegando a generar situaciones conflictivas/agresivas al ver y sentir que cada vez les es más difícil acceder a aquello que desean.

Esta importancia que las personas dan al dinero se sustenta en la visión que “dejar de ser pobre es volverse rico”, y ante la falta de oportunidades que ofrece el medio es urgente generar o vincularse a formas alternativas de organización productiva y laboral, originando diversidad de estrategias económicas de supervivencia en condiciones precarias e inestables, pero que mal o bien les permite generar un ingreso para subsistir individualmente como para asegurar la subsistencia de la familia.

Por lo tanto, no es difícil observar la aparición de unidades familiares dedicadas a labores productivas para generar estos ingresos que permitan mejorar su calidad de vida, en los cuales se involucra a la gran mayoría de sus miembros, y donde “su nivel de bienestar está fuertemente influenciado por las posibilidades de especialización y división del trabajo dentro del hogar”⁸, siendo la edad una exigencia mínima a la hora de generar recursos; un ejemplo de ello es las unidades económicas familiares conocidas como fabriquines dedicadas a la producción de cigarros elaborados con hoja de tabaco, en las cuales prima la necesidad de subsistencia, y donde el trabajo se ve como generador de ingresos.

La calidad de vida significa mucho más que superar una pobreza causada por falta de ingresos o carencia económica que impide la satisfacción de necesidades; pese a que estos son necesarios, el ser rico o tener riqueza no es garantía para la realización de un gran número de aspiraciones humanas como vivir una vida larga, sana, y creativa, participar en la vida comunitaria, respirar aire

⁸ CAMARGO, José et. al. Pobreza, Estructura familiar y trabajo. En: CARDENAS, Mauricio y LUSTIG, Nora, comp. Pobreza y desigualdad en América Latina. Colombia: TM editores, 1999. p. 135.

puro o preservar la cultura, al respecto “Se reconoce que aunque el ingreso amplía el conjunto de capacidades, no siempre se manifiesta en mejores realizaciones”⁹; por tanto, la pobreza refleja una condición en la que se suman múltiples carencias que impiden la realización de las personas como tal y el disfrute de una vida de calidad.

El concepto de calidad de vida refiere entonces, a un estado de bien-estar que se manifiesta a través de la satisfacción de las necesidades humanas en conjunto, donde se cuenta con los modos y medios necesarios para satisfacerlas, y “depende de las realizaciones alcanzadas, desde las más elementales hasta las más complejas”¹⁰; sin embargo para algunos, “el bienestar social se ve solo en dimensiones económicas, generándose así sociedades separadas, con élites modernas frente a masas excluidas; estas últimas con continuas amenazas de pobreza, discriminación, bajos niveles educativos, segregación residencial (asentamientos precarios) y violencia, entre otras”¹¹.

De acuerdo con esto, se podría deducir que a menores oportunidades de satisfacer las necesidades humanas, mayor(es) pobreza(s) y menor calidad de vida, dado el hecho que la calidad de vida depende de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente todas y cada una de sus necesidades humanas fundamentales tanto axiológicas, esto es, de aquellas de cuya satisfacción depende la existencia, como existenciales, cuya satisfacción garantiza que el bien-estar y la felicidad sean cada vez mayores, a medida que las personas van haciendo realidad sus aspiraciones comunes; teniendo en cuenta que “la satisfacción de la necesidad humana no es la meta, sino que se debe convertir en motor de desarrollo, constituyéndose en una oportunidad para vivir ese desarrollo desde el comienzo”¹² y de forma permanente.

⁹ ARCOS, Oscar et. al. Inserción precaria, desigualdad y elección social. Santa Fé de Bogotá: CINEP, 2000. p. 49.

¹⁰ ARCOS, Oscar. Op. Cit., Pág.56.

¹¹ APARICIO, Luis Francisco. Ensayo: Cómo entender la política social. Bucaramanga: UIS. 2000.

¹² MAX-NEEF, Op. Cit., p. 52.

Sin embargo, gran parte de los proyectos institucionales se estructuran a partir del término bienestar, pero en el fondo están encaminados a dar soluciones inmediatas¹³ (ayudas) a una necesidad (entiéndase satisfactor) con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades, sin tener en cuenta primero, el realizar un análisis detallado con la comunidad respecto de sus necesidades y satisfactores requeridos para realizarlas y así no terminar diseñando una solución desde lo que se cree institucionalmente mejorará sus condiciones, segundo, estas ayudas terminan sesgando la capacidad de acción de la comunidad y le restan protagonismo en los procesos que le atañen respecto a su desarrollo convirtiéndolas en dependientes, y tercero, que no se resuelve nada porque de acuerdo con lo anterior se desconoce la realidad y no hay apropiación de la solución por parte de la comunidad.

No obstante se puede lograr cambios, planteando un escenario totalmente diferente en el que la(s) pobreza(s) se puede(n) convertir en generadoras de acción para el desarrollo; esto implica rescatar el papel protagónico de las personas como sujetos, sus acciones, aspiraciones, su conciencia, reconociendo que ellos quienes conviven cotidianamente con la pobreza satisfaciendo inadecuadamente sus necesidades, tienen dentro de sí todo lo necesario para transformar y mejorar sus condiciones de vida, son seres que encierran la energía requerida para producir este cambio, que son capaz de reconocerse a si mismo como tales y como seres capaces de lograr lo que hasta ahora parecía imposible. Así, pueden convertir la carencia en potencialidad, pueden minimizar la dependencia para dar paso a la autodependencia¹⁴ o para nuestro concepto, a la autogestión comunitaria.

¹³ Desde este punto la ayuda se convierte en brindar bienestar, asistencia social o asistencialismo. En: ARCOS, Op. Cit., p. 48-49.

¹⁴ "entendida como un proceso capaz de fomentar la participación en las decisiones, la creatividad social, la autonomía política, la justa distribución de la riqueza y la tolerancia frente a la diversidad de identidades". En: Ibid. , p. 59.

La autodependencia es más factible de desarrollar en los espacios micro, a nivel grupal, comunitario, o local, esencialmente en las formas organizativas creadas por una comunidad para dar respuesta a necesidades insatisfechas generadas por las crisis económicas o por falta de oportunidades en el medio, encerrando dentro de ellas un gran potencial de cambio, al ser estas carencias vistas como potencias que movilizan a la acción.

No obstante, estas organizaciones enfrentan grandes dificultades para sobrevivir en el medio, más aún si las características propias que la definen están orientadas por su resistencia al cambio, su escasa posibilidad de articularse y ser competitivas en el entorno, si son altamente dependientes de intermediarios para desarrollar su objeto social y para adquirir materias primas, si sus líderes tienen baja capacidad para negociar, si sus miembros experimentan cada vez grados mayores de frustración respecto a la satisfacción de sus necesidades y si los espacios de participación para la toma de decisiones es cada vez menor.

Revertir el escenario anterior implica generar autodependencia, y requiere de cambios estructurales resolviendo las presiones y contradicciones existentes en el medio; de articulación de las opciones de vida de grupos organizados a la planificación y asignación de recursos por parte del Estado, quien cumple un papel fundamental en la medida en que abra espacios de participación a los diferentes actores sociales y consolide proyectos autónomos orientados por el mejoramiento de la calidad de vida de la población y sustentados en el respeto por la diversidad y la no-explotación de unos grupos por otros.

De igual forma implica una apertura de las organizaciones comunitarias hacia el entorno, articulándose estratégicamente con este si quiere sobrevivir; por lo cual el reto para la profesión de Trabajo Social hoy no es fortalecer organizaciones para volverlas una más en el entramado social, sino fortalecerlas para articularlas a dicho entramado con miras a optimizar recursos y a utilizarlos de

forma más equitativa, planteando estrategias de desarrollo alternativo que superen la simple supervivencia del grupo, esto es, para mantenerse como sucede con múltiples organizaciones que sobreviven a través de proyectos desarticulados unos de otros y a su vez del colectivo al que van dirigidos.

Es importante mencionar que el fortalecimiento de estas organizaciones depende en gran parte del carácter reactivo o proactivo de sus miembros, siendo prioritario identificar las visiones e interpretaciones que estos tienen sobre su organización, y si los elementos que los unen obedecen a un mecanismo de resistencia frente a las crisis, o si por el contrario son motivados por la búsqueda de mayor autonomía para generar condiciones de mejoramiento de su calidad de vida. En el caso de los primeros llevaría a consolidar una organización reactiva y con tendencia a desaparecer, por lo tanto se hace imprescindible rescatar los segundos, la cuestión es “identificar modos de organización y operación internos y sistemas de relaciones con el mercado externo que le permita a estas organizaciones conquistar grados crecientes de autodependencia y autonomía para adoptar libremente decisiones en función de sus propios objetivos e intereses”¹⁵.

Esto conlleva, a examinar los recursos internos con que cuenta la organización, buscando formas alternativas de recursos financieros dado que estos son cada vez más escasos, pero ante todo reconociendo que en su interior la organización posee unos recursos no convencionales que contribuirán en gran medida a su desarrollo y que difícilmente se agotan al usarse como sí sucede con los convencionales, sin embargo, para garantizar la eficiencia éstos deben complementarse.

Entre los recursos no convencionales está el trabajo, que más allá de ser un factor de producción, es considerado por Max Neef como una fuerza que moviliza potenciales sociales como la creatividad, la

¹⁵ MAX-NEEF, Op. Cit. p. 81

solidaridad, preserva la identidad de la comunidad, y utiliza la experiencia organizacional y el saber popular para satisfacer necesidades individuales y colectivas; más que un recurso es un generador de recursos. Otros Recursos no convencionales son: “la conciencia social; cultura organizativa y capacidad de gestión; creatividad popular; energía solidaria y capacidad de ayuda mutua; calificación y entrenamiento ofrecido por instituciones de apoyo; capacidad de dedicación y entrega de agentes externos”¹⁶ no obstante, agrega otros como la memoria colectiva, la identidad cultural, las visiones de mundo y las redes sociales; todos ellos están en manos de la comunidad quien debe maximizar y viabilizar su uso, pues le son inherentes.

Ahora bien, la cuestión expuesta hasta el momento lleva a cuestionarnos sobre qué pasa cuando la comunidad no hace uso, desconoce que posee, o no utiliza adecuadamente estos recursos no convencionales, ya que son considerados como elementos potenciales para generar cambios. Esto parece tener relación con la desestructuración o fortalecimiento del tejido social, y con la inadecuada satisfacción de necesidades, ya que el descubrimiento y potenciamiento o no de estos recursos puede afectar o mejorar la calidad de vida de una comunidad.

Para entender esto, se requiere comprender que el hombre es un ser social por naturaleza, y por tanto está en constante y permanente relación con los demás, siendo una cualidad social inherente a él, y que le permite adquirir identidad al encontrarse con el otro u otros. Esta constante interacción va generando relaciones que se vuelven más extensas y aumentan su cantidad y calidad, posibilitando al ser humano ir construyendo su proyecto de vida; pueden presentar, “aglutinamiento, desapego, grados de cercanía o distancia, dependencia o independencia, inclusión o exclusión”¹⁷; este conjunto de relaciones se constituyen en redes que forman lo que se denomina tejido social.

¹⁶ Ibíd, p. 85.

¹⁷ CHADI, Mónica. Redes sociales en el Trabajo Social. . Argentina: Ed. Espacio, 2002. p. 28.

El tejido social es “como una malla o una red bastante tupida que en algunos puntos está rota o desconexa y en otras se agolpan relaciones de cotidianeidad”¹⁸ que implica a su vez, “relaciones de microvínculos en un espacio local y social determinado como lo es el barrio, donde sus habitantes (vecinos) como actores sociales aportan procesos de participación, organización, ciudadanía, democracia, cultura, recreación y capital social al relacionarse entre ellos para obtener algún fin determinado y al interactuar con su entorno y medio macro-social”¹⁹

Esta malla o conjunto de redes sean estas “*primarias, secundarias o institucionales*”²⁰, implican comunicación, vinculación, intercambio, interconexión como elementos que posibilitan la convivencia humana; son dinámicas, “*flexibles pero resistentes al mismo tiempo para no desmembrarse*”, y ofrecen una enorme potencia de intervención social cuando los vínculos que se establecen entre distintas redes se transforman en una “voluntad colectiva”²¹.

No obstante estas redes se pueden afectar si se tiene en cuenta el contexto el cual define en gran manera el tejido de una comunidad, fomentando según Max-Neef unas *patologías* cuando este es adverso para el individuo y por ende para las comunidades al no permitir la satisfacción adecuada de cualquier necesidad humana fundamental. Así, por ejemplo, se puede encontrar comunidades con personas sin sueños, derrotadas, sin movilización, con estilos de vida individualistas, marcados por la desconfianza, el miedo, la angustia, la desesperanza, frustraciones y baja autoestima, quienes en

¹⁸ CASTRO, Angélica y GACHÓN, Angélica. Tejido Social Y Construcción De Sociedad. O.N.G de Desarrollo Cordillera, Centro de Estudios Municipales. [ASOCIACIÓN CHILENA DE ONGS - ACCIÓN](http://www.Sociedadcivil.cl/anillo/default.asp?Id=72). 7 de agosto de 2001. En: www.Sociedadcivil.cl/anillo/default.asp?Id=72.

¹⁹ *Ibíd.*

²⁰ CHADI, Op. Cit., p.29.

²¹ ALGUACIL, Julio. Elementos para construir una metodología de la mediación social. Universidad Carlos III de Madrid. [Ciudades para un futuro más sostenible. Boletín CF+S. Número 12. Abril 2000](http://www.habitat.aq.upm.es/boletín/n12/ajalg.html). Edita: Instituto Juan de Herrera. Av. Juan de Herrera 4. 28040 MADRID. España. Febrero de 1999. En: www.habitat.aq.upm.es/boletín/n12/ajalg.html.

últimas terminan aceptando con resignación el escenario que otros han decidido e impuesto para ellos.

Esto se refuerza cuando la pobreza se convierte o es vista como una imperante necesidad sustentada en el “tener” reducida a la esfera de los ingresos y oportunidades ocupacionales, esto es, una carencia material. Según Max-Neef²², el individuo que lleva gran tiempo desempleado, cae “en una especie de “montaña rusa” emocional, comprendiendo por lo menos, cuatro etapas: shock, optimismo, pesimismo, fatalismo. La última etapa representa la transición de la inactividad a la frustración y de allí a un estado final de apatía donde la persona alcanza su más bajo nivel de autoestima”, siendo más difícil visualizar cualquier opción esperanzadora de cambio.

Es entonces en este plano donde la pobreza se convierte en un motor de desarrollo (potencia), y donde se hace necesario identificar la estructura y dinámica del tejido social ya que el reconocimiento y comprensión de estas se constituye en garantía de continuidad y consolidación de los procesos organizativos, al poder establecer los nexos existentes en las relaciones que se dan en la comunidad así como los recursos no convencionales que hay en su interior, allí donde se posibilita el encuentro con otros en los diferentes espacios de interacción social.

A partir de esta revisión se puede definir si el tejido es compacto o ralo²³, si hay identidad colectiva, liderazgo, apego, capacidad de presión para la defensa de sus intereses, generados a partir de las situaciones que comparten cotidianamente; o si por el contrario los vínculos son débiles por tener contactos esporádicos, discontinuos, con espacios de comunicación superficiales y carentes de

²² MAX-NEEF, Op.Cit., p. 28.

²³ Debe aclararse, que el tejido social puede presentar cambios en su composición, los cuales se dan por cambios en el contexto, pero a su vez implica constantes recomposiciones y adaptaciones a dichos cambios, por tanto, no es estático. La autora.

compromisos fuertes; o si existe desarticulación por elementos como la manipulación por intermediarios, con contactos no directos (por ejemplo el clientelismo) quienes crean mensajes e información que para la comunidad no es común y por tanto no es compartida, dificultando así la acción de esta en el marco del consenso y la participación para buscar los medios que permitan satisfacer las necesidades humanas con miras a lograr mejor calidad de vida o alcanzar bien-estar.

Lo anterior permite identificar puntos débiles y puntos fuertes a partir de los cuales empezar a reconstruir y fortalecer la malla social, por tanto, entre más compacto sea el tejido, esto es, entre mayor cohesión social exista, con mayor fluidez en la comunicación, mayor grado de interdependencia y de articulación a las redes, será más fácil estructurar soluciones para la realización de las necesidades humanas. El identificar y potenciar estos recursos no convencionales estimulando a los actores sociales para hacer uso de ellos y de los convencionales, permite generar cambios que parten de la voluntad colectiva hacia un mejoramiento de la calidad de vida dentro de un marco de Desarrollo Humano, esto es para las personas a partir de ellas mismas.

Así mismo, mejorar la calidad de vida, implica garantizar mayores oportunidades y posibilidades de acceso a factores y medios productivos, que permanecen bajo el control de estructuras de propiedad cerradas e individualistas, y "exige que no se asuma al poblador de sectores de extrema pobreza como un sujeto carenciado, sino como un sujeto portador de una síntesis cultural propia"²⁴, como un ser que encierra dentro de sí los recursos necesarios para lograr su desarrollo.

Conlleva por tanto promover la construcción de un nuevo modelo de sociedad, a partir de "una reformulación de valores sobre una base de confianza, esta vez desde la dimensión de lo cotidiano, desde la proximidad, que ayuden a restablecer las múltiples retículas entre las redes familiares, de

²⁴ CASTRO y GACHÓN. En: www.Sociedadcivil.cl/anillo/default.asp?ld=72. Op. Cit.

amistad, de trabajo, y de vecindad”,²⁵ pasando por un proceso de integración y cohesión social, construyendo y fortaleciendo los entramados sociales en un ambiente participativo de reconocimiento de derechos, de respeto por la dignidad humana, el compartir de una cultura común, la promoción de cambios socio - psicológicos, esto es, relacionados con las actitudes y la mentalidad, y el establecimiento de acuerdos serios y estables entre los distintos actores sociales, económicos y políticos en condiciones de equidad. No debe obviarse que esto conlleva un trabajo lento donde el aspecto educativo le facilite a la comunidad comprender su propia existencia, sus posibilidades y potencialidades para escribir su propia historia.

1.1 AUTOGESTION COMUNITARIA

Dentro del panorama desesperanzador que parece formar parte de las comunidades, la Autogestión se convierte en una estrategia que puede asegurar el éxito en la ardua tarea de crear un contexto más equitativo y justo, para lo cual se requiere de la invaluable capacidad de decisión y acción y la energía que generan los integrantes de una comunidad cuando comparan la realidad que viven con las potencialidades que tienen y visualizan un futuro más cercano y posible a sus ideales, siendo necesaria la implementación de un sistema alternativo propio que les permita decidir por sí mismos sobre las decisiones que los afecta, rescatando sus recursos no convencionales.

Conceptualmente se define como, “una gestión de la comunidad, que ocurre como consecuencia de transformar la espiral descendente de la pobreza en espirales ascendentes de desarrollo. La fuente de la autogestión comunitaria es el cambio de una visión fatalista de la pobreza, sólo como suma de carencias, a una visión esperanzadora, como generadora del impulso necesario para el desarrollo”²⁶;

²⁵ ALGUACIL, En: www.habitat.aq.upm.es/boletín/n12/ajalg.html. Op. Cit.

²⁶BRIVIO BORJA, Adriano. La Autogestión Comunitaria. En: www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldoc/eco/autogecomuni.htm. Abril del 2004.

por tanto se constituye en el canal a través del cual todo el potencial inherente al ser humano se encauza hacia el logro de una vida digna, de acuerdo a sus propios objetivos y metas y con el apoyo solidario, los esfuerzos y capacidades de sus semejantes.

Implica desarrollar un proceso integral de formación, orientado a descubrir y potenciar las destrezas y habilidades de los individuos, para articularlas a los intereses y acciones del grupo. Es un proceso autónomo, que se genera al romper la dependencia y marginación previas para crear un espacio propio de representación, defensa y coordinación, que conduce necesariamente a la conquista gradual de poder económico, social y político, reflejado en la capacidad de la comunidad para negociar con el resto de la sociedad, siendo éste el punto donde lo micro se articula a lo macro. Comienza, se desarrolla y culmina transformando la actitud y disposición de los miembros de la comunidad hacia sí mismos y hacia los demás, por tanto es un proceso permanente que implica empezar por reconocer esa realidad, desear un cambio positivo, imaginar un futuro mejor, definir acciones y medios necesarios para alcanzar las metas y construir la organización adecuada para vivirlas.

Conlleva a su vez unas funciones, tales como:

La función educativa para el aprendizaje colectivo de destrezas y habilidades, mediante el intercambio de experiencias y la reflexión permanente donde todos aprenden de todos; la función comunicativa, en un plano de horizontalidad que incluya las ideas, anhelos, sueños, inquietudes o propuestas desde la propia visión de los integrantes; una función organizativa²⁷ regulada por la solidaridad y la concertación, donde

²⁷ "Organizar a la comunidad puede llegar a tener éxito sólo si se tiene en consideración los obstáculos y dificultades que esto involucra... y para que ésta sea eficiente, requiere de un alto grado de confianza entre sus miembros y la presencia de un líder que aglutine y legitime la organización". En: Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID). Trabajo informal y pobreza urbana en América Latina. Montevideo, Uruguay: CIID, 1992. p. 304.

se comprenda que vencer al grupo es más difícil que vencer al individuo; y una función de poder, con un alto grado de participación en términos sociales, culturales, económicos y políticos, que implique al mismo tiempo el derecho a tomar parte en las decisiones, como el deber de contribuir, es decir tomar responsabilidad por el grupo²⁸.

De esta forma, el proceso autogestionario se refleja en el tejido social de una comunidad, con la presencia de una estructura de valores, la defensa de las costumbres, el sentimiento solidario, el desarrollo creativo, procesos de comunicación efectivos, defensa de la autonomía, identidad y sentido de pertenencia, apego, y optimismo en la comunidad; y permite visualizar que a través de él los grupos denominados “pobres” “lograrán aumentar su autoestima, tendrán confianza en sí mismos para sacar adelante sus propios proyectos, y lograrán superar los obstáculos sociales, culturales y familiares que configuran el síndrome de la pobreza”²⁹.

Es entonces la Autogestión todo un reto para quienes se desenvuelven en los escenarios de la intervención social, con miras a recuperar la dignidad de las comunidades y las personas que en ella participan, conciliando “el crecimiento económico, con la solidaridad social y el crecimiento de las personas y de toda la persona”.³⁰

²⁸ BRIVIO, En: www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldoc/eco/autogescomuni.htm. Op. Cit.

²⁹ Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID). Op. Cit., p. 305.

³⁰ MAX-NEEF, Op. Cit. P.62

2 EL TABACO Y SU IMPORTANCIA SOCIAL Y ECONOMICA EN COLOMBIA

Antes de describir los actores locales o sujetos de intervención, esto es, los cigarreros artesanos del municipio de Piedecuesta, se hace necesario ubicarlos en la dinámica que se generó y se continúa generando al interior de la actividad económica del tabaco, la cual influye de una u otra forma en sus condiciones de vida y en la desestructuración o debilitamiento, del ya debilitado tejido social de esta comunidad. No obstante, en este escenario “Las relaciones de dependencia, desde el espacio internacional hasta los espacios locales, y desde el ámbito tecnológico hasta el ámbito cultural, generan y refuerzan procesos de dominación que frustran la satisfacción de necesidades humanas”³¹.

El tabaco es un producto originario de América, desde donde se propagó por casi todo el mundo. El tabaco era utilizado por los nativos de todo el continente muchos siglos antes de la llegada de los conquistadores. Su uso generalmente estaba asociado con actividades medicinales o rituales. En América del Sur era considerado como una medicina milagrosa, incluso como un complemento dietético y era elemento indispensable de las ceremonias religiosas y militares. Aunque el empleo del tabaco por parte de los nativos americanos en general estaba respaldado por un significado místico, fue como fuente de placer que su consumo se propagó a España y al resto del mundo.

El Tabaco es miembro de la familia de las Solanáceas, a la cual pertenecen otros cultivos como el tomate, la papa y la pimienta. La *Nicotiana Tabacum* es la principal especie cultivada para la producción comercial del tabaco, la hoja es adaptada a diferentes usos: cigarrillos, cigarros y tabaco de fumar o de mascar.

³¹ MAX-NEEF, Op. Cit., p. 59.

En Colombia, desde la época de la colonia, el cultivo y la manufactura del tabaco han jugado un papel importante en la economía nacional, como generador de empleo e ingresos rurales, de ingresos para los departamentos a través del recaudo de impuestos, y de divisas a través de la exportación tanto de tabaco en rama como de productos procesados.

En la actualidad, se estima que cerca de 70 millones de personas en el mundo son empleadas al año en actividades relacionadas con el procesamiento y elaboración de tabaco.³² Sin embargo la producción de la hoja se vio reducida en la década de los noventa como resultado de cambios en las condiciones mundiales que afectaron su consumo, debido a la crisis económica en varios países (Rusia, Brasil y algunos países de Asia), pero sobretodo a las campañas de salud emprendidas por los gobiernos de los distintos países, especialmente los desarrollados, sobre las consecuencias de fumar, que afectaron negativamente su demanda.³³

En Colombia se cultivan las dos principales variedades de tabaco que existen, que son el tabaco rubio y el tabaco negro. Del primero se cultivan tres tipos: el Burley, el Virginia (o “flue cured”) y el Virginia secado al aire (VICA); del segundo, se cultivan dos tipos, el García y el Cubita. El tabaco rubio es preferido en el mercado mundial y nacional por su sabor más suave y baja cantidad de nicotina y su cultivo está destinado casi exclusivamente a la fabricación de cigarrillos; mientras tanto el tabaco negro se caracteriza por ser más fuerte y su uso, desde tiempos inmemoriales, se ha destinado a la fabricación de cigarros. Con esta última variedad se fabrican los cigarros piedecuestanos, principalmente con el tabaco negro tipo García, bien adaptado a suelos santandereanos.

³² Ministerio de agricultura y desarrollo rural. Observatorio de competitividad Agrocadenas. Características y estructura de la cadena de tabaco en Colombia: Febrero del 2003. p. 3 y 21.

³³ Ibid. , Pág. 3.

El tabaco negro tipo García tiene hojas grandes, anchas y gruesas, y se cultiva esencialmente en Santander en los municipios de Capitanejo, Enciso, San Miguel, San Juan de Miranda, Málaga, Molagavita, San Gil, Villamier, Barichara, Curití, Pinchote, Aratocha, Jordán, Cabrera, Mogotes, Onzaga, San Joaquín, Girón, Los Santos y Piedecuesta³⁴.

Según la CCI en “1999 y 2000, cerca del 60% de la producción de tabaco negro tipo García fue adquirida por Coltabaco y Protabaco para la producción de cigarrillos, mientras que la producción restante se destinó a la elaboración de cigarros criollos”; esto ha generado malestar en los fabricantes, quienes tienen que comprar hojas de regular calidad, porque las de mejor calidad son adquiridas por las grandes compañías que celebran contratos anticipados con los cosecheros.

El tabaco negro tipo García es vendido directamente por los productores en los mercados de contado que se han venido formando en Piedecuesta en el coliseo de ferias y en Girón en la sede de la ANUC. En este caso, como sucede en la mayoría de los mercados de contado, los precios de la hoja de tabaco presentan grandes variaciones, incluso en un mismo día, y según los resultados de las condiciones de la producción, con precios altos en los primeros meses del año, cuando no hay cosecha, y precios bajos en el segundo semestre del año. Es en este punto, donde se empieza a generar un desequilibrio en los precios debido a que la hoja es comprada en su mayoría por intermediarios conocidos como "chuzeros" quienes tienen capital para comprar al por mayor y con descuentos, almacenándola para luego venderla a precios más altos a las fábricas y estas a los famiempresarios o dueños de los fabriquines. Estos últimos dependen de la materia prima que les provee las fábricas.

³⁴ CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL –CCI-. Acuerdo de competitividad de la cadena productiva del tabaco en Colombia. Bogotá: Julio 4 del 2001. Pág.12.

En cuanto a la manufactura del tabaco, ésta se ha convertido en la base económica de amplias regiones donde no es fácil adelantar otras actividades económicamente rentables o no existe otra alternativa laboral, generando empleo para un gran número de personas, siendo las fábricas productoras de cigarros, importantes generadoras de empleo y de ingreso para un gran número de familias³⁵.

La producción artesanal de tabaco elaborado a partir de la hoja de tabaco negro en nuestro departamento se localiza principalmente en el municipio de Piedecuesta. En este lugar se encuentran Microempresas Familiares y Personas dedicadas a la elaboración de cigarros criollos (chicotes), de forma directa o por contrato; siendo esta producción destinada al mercado regional, nacional e inclusive internacional a través de distribuidores y de ventas directas a tiendas; se estima que en Bucaramanga, Piedecuesta y Girón trabajan alrededor de 20.000 personas en actividades relacionadas con la producción de cigarros criollos o chicotes³⁶.

2.1 EL TABACO EN SANTANDER³⁷

Históricamente el tabaco ha estado marcado por enormes contrariedades y luchas de todo tipo desde épocas remotas de nuestra historia nacional. Con el transcurrir de los años se construyó una relación comercial entre los municipios de Piedecuesta y Girón, que igualmente cultivaban la hoja y

³⁵ Sin embargo, estos ingresos sólo permiten la subsistencia del obrero, porque las utilidades son acaparadas por los grandes fabricantes; se promueven formas de subempleo, sin ninguna garantía laboral. La autora.

³⁶ CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL –CCI. Op. Cit., p. 8.

³⁷ La información que está aquí descrita fue suministrada por el estudiante de historia Cristian Arias, quien está desarrollando el tema como proyecto de grado, estuvo vinculado al convenio 002 del 2003 que enmarcó la experiencia de Trabajo Social. Recurrió a fuentes primarias como Vanguardia Liberal: Período 1950-2000, Documentos de Instituciones Públicas y privadas, y a diversos textos que hacen referencia al tema.

elaboraban cigarros y cigarrillos, sin embargo, esta se fue alterando y con el tiempo Piedecuesta sería reconocida por producir principalmente cigarros y Girón como productor de la hoja.

Eran numerosas las fabricas que existieron en estos dos municipios junto con Floridablanca y Bucaramanga, cuya producción satisfacía no sólo la demanda regional, sino también la nacional; de esta manera era necesario absorber materia prima de casi todas los municipios productores de Santander, pues la producción de las vegas de Girón no era suficiente. Sin embargo, Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón entraron en un vertiginoso crecimiento urbano, y los valles y vertientes donde antes se cultivaba tabaco, fueron ocupados por barrios y conjuntos residenciales. Pero Girón disminuyó muy poco su área de cultivo y en las vegas del río de Oro y toda su zona adyacente aún éstos se mantienen.

La razón por la que Piedecuesta sea hoy el centro fabril de cigarros obedece a otras causas. Las fábricas existentes en Bucaramanga (donde la producción era mayor), Floridablanca y Girón fueron poco a poco desapareciendo, quedando, hasta el día de hoy, la mayoría de fábricas de Piedecuesta cuya producción se satisface de todo el tabaco en rama de Girón y de otras zonas tabacaleras de Santander como Los Santos y Cepitá.

Una de las causas que se relaciona con este proceso obedece al hecho de que los propietarios de fábricas no soportaron la enorme carga tributaria que pesaba sobre la producción, como tampoco podían satisfacer los requerimientos laborales de las organizaciones sindicales que desde los años cuarenta comenzaron a exigir todas las garantías que las leyes y decretos implantaban para favorecer a la clase obrera. De este modo prefirieron cerrar arbitrariamente sus fábricas o declararlas en bancarrota y dedicarse a otras actividades más lucrativas.

Bajo el decreto 2663 de 1951 se crea el nuevo Código Laboral que brinda todas las garantías laborales a los obreros de los diversos renglones económicos. Esta nueva legislación incluía primas y demás prestaciones y retribuciones salariales que repercutieron en la estabilidad financiera de las empresas tabacaleras de Bucaramanga y Piedecuesta, pues el empresario debía soportar el alto costo fiscal al Departamento por concepto de consumo de cigarros y cigarrillos el cual no le permitía cubrir los onerosos gastos laborales que debían recibir los obreros. Este nuevo código laboral fue la piedra de toque para que los propietarios de las fábricas declararan públicamente que ya no soportarían el pago de más prestaciones sociales. Los resultados no se hicieron esperar y ya a mediados del mismo año de 1951, 6000 obreras habían sido despedidas; los grandes empresarios con el fin de eludir el pago de prestaciones sociales cerraron los establecimientos y propiciaron la creación de fabriquines que producían cigarros de la misma marca, en condiciones higiénicas de calidad inferior. Esta situación transcurriría durante los años sucesivos, de modo que quedarían al final muy pocas fábricas.

Por otro lado, a mediados de los años cincuenta se comenzaron a traer las primeras semillas de tabaco rubio de Estados Unidos, de las variedades Virginia y Burley, las cuales se probarían en nuestras tierras con el ánimo de conocer su posible implantación. En un mediano plazo los resultados fueron satisfactorios y bajo la tutela del Instituto de Fomento Tabacalero, creado en 1955, se impulsó su cultivo a gran escala en Santander, Norte de Santander, Boyacá, Tolima, Huila y el Valle del Cauca. El resultado fue que la demanda de este tabaco aumentó considerablemente con la fabricación de cigarrillos suaves que la Colombiana de Tabaco (Coltabaco), la Nacional de Cigarrillos y posteriormente Protabaco elaboraban en sus plantas industriales.

Fue, pues, la gran demanda de cigarrillos rubios la que abrió una nueva era en la economía tabacalera, pues el enorme poder económico adquirido por estas compañías, su influjo financiero, político y publicitario aunado con la creciente demanda internacional de tabaco rubio, permitió que disminuyera el consumo de cigarros elaborados con tabaco negro de forma artesanal, lo cual hizo

que muchas de estas fábricas claudicaran su producción y quedara el cigarro artesanal como un artículo relegado en el olvido. Fue por ello que Bucaramanga dejó de ser el centro de producción de cigarrillos, quedando hoy sólo unas pequeñas fábricas que lo manufacturan. En Piedecuesta, aunque muchas fábricas se cerraron, otras continuaron la producción bajo el sistema de pequeñas unidades familiares llamadas fabriquines las cuales producían para las fábricas de manera independiente, desentendiéndose éstas de sus obligaciones legales hacia los trabajadores y proveyendo en algunos casos al fabriquín la materia prima necesaria para que este le devolviera el producto terminado, así, mientras las fábricas se cerraban, más crecían los pequeños fabriquines que producían para las pocas fábricas que quedaron. Aún hoy este sistema productivo se mantiene sin sufrir alteraciones, y son cada vez mayores las unidades familiares de trabajo que se crean en Piedecuesta, en las mismas condiciones laborales, y con remuneraciones muy bajas, convirtiéndola en una economía de subsistencia.

La carencia de unas normas precisas sobre la clasificación del tabaco ha hecho que gran parte de la industria produzca artículos de baja calidad que inciden en su precaria incursión en los mercados nacionales y extranjeros. Esto ha llevado a los productores de cigarrillos a reunirse en diversas ocasiones con el fin de establecer una clasificación rigurosa en los materiales utilizados en la elaboración de cigarrillos y mejorar la calidad y precio del producto, pero a su vez para evitar la competencia desleal que consideraban perjudicial debido al desmejoramiento de la calidad y al decaimiento del prestigio del producto santandereano; sin embargo, esta situación hoy día aún no ha podido concretarse.

Lo anterior se refuerza con la baja capacidad de presión de este sector frente a la fuerte capacidad de negociación e intereses de las grandes compañías de cigarrillos, lo cual ha generado mayor división dificultando el llegar a acuerdos, de ahí que el panorama para el cigarro criollo hoy sea similar y cada vez más desesperanzador, al no poder competir frente a productos posicionados en el

mercado, y con trabajadores cada vez más empobrecidos en un sistema donde se fortalece la propiedad privada.

2.2 PIEDECUESTA: MUNICIPIO CON OLOR A TABACO

Piedecuesta fue fundada el 26 de julio de 1776 por iniciativa del padre José Ignacio Zabala. Es un municipio que se encuentra al Noroeste del Departamento de Santander; sus coordenadas geográficas son 6°59'06" de latitud norte y 1°01'17" de longitud este del meridiano de Bogotá. Mide 344 kilómetros y su altura sobre el nivel del mar es de 982 metros, su clima es templado y predominan los vientos del norte y del noroeste. Limita por el norte con Tona y Floridablanca, al sur con Los Santos y Umpalá, al oriente con Umpalá y al occidente con Girón³⁸.

Según estimaciones hechas en el POT³⁹ se calcula para el año 2000 cerca de 92.705⁴⁰ habitantes en el municipio con cerca de la mitad de población joven menor de 29 años, implicando una mayor demanda en empleo, servicios educativos, de salud y recreación, y con una población económicamente activa cercana a 50.000 (56%).

La vocación del Municipio se remonta a los tiempos históricos cuando el primer asentamiento se organizaba en torno a la explotación minera de los ríos Oro y Hato por algunos colonos, dando creación a la urbe Del Pie de la Cuesta, formándose así una serie de caseríos conurbanados pero

³⁸ DIAZ, Carmen Cecilia. Piedecuesta mi Patria chica. Bucaramanga: Formas gráficas, 1995.

³⁹ Alcaldía Municipal de Piedecuesta. Plan de Ordenamiento Territorial. Piedecuesta: Oficina de Planeación, 2004.

⁴⁰ No existen datos exactos del total de la población actualmente, y se considera que supera este valor, debido al crecimiento poblacional que ha tenido el municipio, producto de la urbanización y la promoción de éste como centro habitacional para personas del Área Metropolitana.

que al mismo tiempo ampliaban la frontera agrícola, con cultivos principalmente de caña, fique, tabaco y cacao. Allí se han localizado las principales instituciones tecnológicas de la región como son el Parque Tecnológico de Santander, Grupos de investigación de la UIS, el ICP, el Centro de mecanización Agrícola, el Sena y otra serie de instituciones cuyo objeto social es la investigación.

La mayor densidad de población se encuentra localizada en los barrios que cuentan con mayor número de viviendas como San Carlos, San Rafael, Cabecera I y II, Centro, La Feria, San Cristóbal, San Francisco, la Argentina y el Refugio; la mayor parte de estas viviendas por ser amplias se han prestado para inquilinatos, haciendo de este un sector denso en el cual se puede registrar un promedio de siete habitantes por unidad de vivienda.

El sector Centro⁴¹ conocido como el más popular y de mayor dinámica social y económica del municipio, le incorpora al piedecuestano una identidad cultural y social por ser el sector más antiguo, pero a su vez es el más aquejado por las diferentes problemáticas sociales y económicas que caracterizan al municipio.

Piedecuesta es un municipio con industrias incipientes y con una dinámica poblacional cada vez más creciente, considerado como ciudad dormitorio y “debido a su poca oferta laboral, la Administración Municipal se convierte en uno de los mayores generadores de empleo lo cual posibilita espacios a la corrupción y el clientelismo.”⁴². Su base económica se soporta primordialmente en actividades comerciales al por mayor y menor, existiendo una débil articulación y diversificación económica de la producción local y regional. Por ser un municipio que carece de desarrollo industrial, las pocas actividades económicas son artesanales derivadas de viejas estructuras de producción.

⁴¹ Incluye los barrios El Molino, La Tachuela, Suratoque, Albania, La Feria, Hoyo Chiquito, San Rafael, San Antonio, Trapiche, Monserrate y Hoyo Grande. POT. Op. Cit. p. 9.

⁴² La autora.

La mayor parte de su población está dedicada al sector manufacturero, siendo la ocupación y el empleo reflejo de la débil capacidad de absorción laboral de tipo formal, involucrando a un gran número de personas en edad escolar, lo que representa una baja tasa de escolarización de la población estudiantil, entre otras causas por la situación económica familiar que los lleva a vincularse tempranamente a un empleo y por la falta de cubrimiento de escuelas con básica primaria en los sectores más densos del municipio.

El mayor aporte de empleo lo ofrece el sector secundario con la elaboración de productos del tabaco (15.7%), caracterizado por su monto de activos, ventas netas y patrimonio bajo, aunque ocupa un gran número de personas, no se refleja en sus activos y patrimonio⁴³; además el hecho de ser una actividad realizada por tradición desde la creación del municipio genera un valor cultural que le ha merecido a Piedecuesta ser reconocido como municipio cigarrero.

La elaboración de los cigarros se considera a su vez como una actividad de gran ocupación de mano de obra e ingresos de subsistencia que se convierte en colchón amortiguador de la crisis generada por el desempleo, y la ausencia de un desarrollo fabril que reduzca la desocupación en el municipio, pero a su vez es perpetuadora de un sistema que desconoce los derechos fundamentales de la persona establecidos en la Constitución Nacional así como de los derechos de los trabajadores contemplados en el Código Sustantivo del Trabajo.⁴⁴

⁴³ POT. Op. Cit., p. 40. Es necesario aclarar que en el texto del POT solo se tiene en cuenta el personal vinculado a las 47 fábricas registradas, dejando por fuera el gran número de personas empleadas en fabriquines, e indicando el alto grado de informalidad de unidades familiares o individuales vinculadas a la elaboración de los cigarros.

⁴⁴ Los salarios establecidos no alcanzan el mínimo legal vigente establecido, no cuentan con afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud, y no gozan de ningún tipo de prestación laboral; así mismo, al trabajar por tarea no se tiene un horario de trabajo fijo, para muchos éste sobrepasa las 12 horas diarias restándoles tiempo para realizar otras actividades.

Los fabriquines que elaboran los cigarros criollos se ubican principalmente en los barrios El Trapiche, La Feria, El Molino, San Antonio, San Rafael y Villanueva, los cuales están catalogados en el POT como “sector residencial con industria familiar”⁴⁵, siendo éstas famiempresas las que generan mayor ocupación e ingresos de subsistencia a más de 15.000 pobladores, las cuales sobreviven con rentabilidades que le son negativas.

Observando el POT, se deduce la orientación del municipio hacia el sector turístico y cultural, donde el sector secundario, esencialmente la incipiente pero cada vez más creciente industria manufacturera de cigarros criollos, tiene menor importancia en el desarrollo del municipio, pese a ser la mayor generadora de empleo para sus habitantes, con una tendencia creciente a desaparecer dado su precario nivel de productividad, eficiencia y aplicación de tecnología, viéndose como un sector sin futuro por la poca oportunidad que tiene de vincularse a los eslabones de desarrollo planteados para el municipio a largo plazo⁴⁶.

Además de los aspectos anteriores merece destacarse algunas características culturales del santandereano⁴⁷, y que según lo observado en la experiencia distinguen al **piedecuestano**, reconociendo estos elementos culturales como aspectos valiosos para reconocer el escenario en el cual se teje el entramado de relaciones que caracteriza a la población cigarrera o chicotera, y que influye de una u otra manera en sus procesos vitales.

⁴⁵ Son sectores desarrollados con acciones mixtas entre residencial y la industria operada en el hogar, predomina el estrato 2 y 3. POT. Op. Cit., p. 5.

⁴⁶ Esto se contrasta con lo que se manifiesta en el POT: “la forma como los diversos sectores de la economía se relacionan entre sí, su grado, su nivel de productividad y eficiencia, la utilización de tecnología y los recursos humanos, moldean y determinan el perfil de desarrollo de una región o municipio, lo cual se refleja en la población, ya sea mejorando o deprimiendo su calidad de vida”. POT. Op. Cit., p. 38.

⁴⁷ Tomado de: GAVIRIA VILLAMIZAR, Sandra y PABON, Sergio. Sistematización de la experiencia práctica en el Centro Metropolitano de Mercadeo (C.M.D.M) Una mirada sociocultural y organizacional. Informe final de práctica. UIS. 2002.

Los santandereanos se consideran y son considerados como altivos y dominantes, individualistas y difícilmente piensan en la solidaridad, lo cual lo hacen manifiesto diciendo que no son agresivos sino que “no son pendejos”, muestra un gusto por las armas, y las utiliza para protegerse sin dudar en hacer uso de ellas ante una afrenta demostrando su coraje y valentía, se considera franco y directo y un hombre de honor en su palabra, se ofende si lo tildan de ladrón, mentiroso o desconfían de su palabra, situaciones que lo llevan a expresar abiertamente su cólera. Es descuidado al vestir, tiene gran sentido del humor, respetuoso de lo ajeno, laborioso y constante en su trabajo, pero le falta visión de gran empresa en los negocios, se siente orgulloso de sus hijos y de su tierra.

El hombre santandereano es tradicionalista, cumple roles en el ámbito privado y público, no demuestra afectividad a sus hijos porque lo asocia con debilidad, es egoísta, se considera autosuficiente y altivo por lo cual el solicitar ayuda para él es muestra de incapacidad y falta de hombría lo cual lesiona en gran medida su ego; el papel de la mujer se atribuye más al ámbito privado, siendo ésta quien se encarga en la familia de la transmisión de valores morales y sociales a los hijos y de atender el hogar.

Sin embargo, existe una característica del colombiano que se resalta y que igualmente se observó en el piedecuestano, es que hace énfasis en la pobreza, la cual le representa beneficios económicos o de otro tipo, por tanto así no sean pobres aparentan serlo para poder acceder a ellos; como colombiano se autoatribuye la cualidad de “no dejarse morir de hambre” haciendo uso de su ingenio y creatividad para generar alternativas o “rebuscar” la forma de “ganarse la vida”.

En cuanto a su rol como comerciantes, el santandereano no visiona la gran empresa prefiere los negocios pequeños, no realizan registros contables dificultando hacer seguimiento al negocio en cuanto a gastos, ingresos, utilidades o pérdidas; la mayoría de estos negocios tienden a ser de subsistencia; hay gran resistencia al cambio; son individualistas en los negocios; poco cree en las

sociedades; no es proactivo, es reactivo; envidioso y egoísta; laborioso y dado a su negocio; autoridad definida, se sabe quien es el que manda; no es dado a preocuparse por conocer lo que sucede en su entorno; acostumbrado a copiar o falsificar; no prima la cultura de calidad y servicio al cliente; gusta del festejo y la cerveza, prefiriendo el fin de semana para celebrar con el fruto de su trabajo llegando en ocasiones al derroche.

Estos elementos forman parte de la cultura del cigarrero piedecuestano, siendo importante tenerlos en cuenta en el momento de iniciar un proceso de intervención en la comunidad, debido a que pueden facilitar o demorar la realización de dicho proceso.

2.2.1 El chicote o cigarro criollo. Como se mencionó anteriormente, la elaboración de cigarrillos le ha merecido al municipio de Piedecuesta ser reconocido como tabacalero, siendo esto un arte que se ha transmitido de generación en generación al interior de cada familia dedicada a él, pero a su vez ha sido reproductor de las mismas condiciones sociales de explotación y pobreza que han caracterizado al sector, manteniéndose en el olvido como un saber secundario y débil frente al poder de los saberes generados por aquellos que tienen a su alcance la ciencia y la investigación para ponerla al servicio de buenas hojas de tabaco rubio, porque representa la imagen de los poderosos conglomerados económicos que elaboran los sofisticados cigarrillos en máquinas digitalizadas.

El cigarro criollo o chicote es un rollo hecho de hojas de tabaco para fumar que se elabora manualmente, y hace alusión a un cigarro de menor calidad; resultado de esto fue que en el año 1998, mediante el artículo 132 de la ley 488 de diciembre 24 de 1998⁴⁸, se excluyera del impuesto al consumo de tabaco al chicote de tabaco de producción artesanal.

⁴⁸ LEY 488 DE 1998(diciembre 24). Diario Oficial No. 43.460, de 28 de diciembre de 1998.

Como ya se hizo mención, el cigarro criollo se elabora a partir de la hoja de tabaco negro tipo García, la cual es adquirida en el mercado de Girón, en el coliseo de ferias de Piedecuesta, pero también se compra directamente a cosecheros en sus fincas, o es traída por algunos comerciantes de los otros sitios donde se cultiva y en menor proporción se importa la hoja de México y Venezuela, según información brindada por algunos dueños de fábrica.

En los mercados de compraventa se adquiere principalmente capas, capotes y hojas de regular calidad para la picadura que es elaborada por quienes tienen la maquinaria requerida (fabricantes), sin embargo, esta última también se puede adquirir en la Cooperativa Tabacalera en el municipio de Piedecuesta; su calidad puede variar porque en ocasiones viene mezclada con tierra o vena de la hoja, lo cual abarata su precio; en algunos casos los fabricantes usan aromas para la picadura, siendo su composición guardada recelosamente por ellos, quienes la consideran el secreto de los buenos cigarros.

Los materiales necesarios descritos por ellos para la elaboración del chicote son:

- Picadura: Se elabora a partir de hojas de menor calidad que se pican en una máquina, algunos las aroman; junto con el capote sirve para hacer el rollo.
- Capote: hoja de menor tamaño y textura que la capa, es la primera envoltura que contiene la picadura.
- Capa: hoja utilizada para envolver el rollo, es de mejor calidad.
- Almidón o Goma: utilizado para pegar las puntas de los cigarros que llevan perilla como el romo.
- Aromas: utilizadas por los fabricantes para dar un mejor olor al cigarro.

Los fabriquines funcionan en el mismo sitio de convivencia familiar, y en su gran mayoría están vinculados a fábricas grandes, medianas y pequeñas que generan varias marcas de cigarros entre las que sobresalen, Industrial de Cigarros, más conocida como la de Edmundo Acevedo, Península, Picaso, Centauro, Gamo, Noel, Chicamocha, Cigarros Comandante, entre otras⁴⁹, las cuales siguen mantenido y promoviendo esta economía de subsistencia, con una estructura de salarios y prebendas sociales ajena a toda transformación laboral estatal, pese a existir una normatividad en la materia.

Actualmente la economía tabacalera de cigarros se sustrae al consumo local y nacional, con productos de escasas calidades que no pueden penetrar ni mantenerse en el mercado mundial. Son muy pocos los fabricantes que ofrecen calidades acordes con el exigente comercio internacional, ya que cuentan con capital humano y material que lo permiten. Sin embargo, en la mayor parte de la producción elaborada en los fabriquines prima el factor Cantidad sobre el factor Calidad, con productos que satisfacen la demanda popular y tradicional de chicotes.

2.2.2 El Fabriquín: unidad familiar de trabajo⁵⁰. El municipio de Piedecuesta, principal receptor de la hoja de tabaco producida en Girón, cuenta actualmente con una población aproximada de 7.500 familias dedicadas y que dependen económicamente de la producción de los cigarros⁵¹, cuyos miembros cuentan con edades entre 18 y 60 años sin desconocer que existe población menor de 18 años vinculada laboralmente a los fabriquines por ser muchos de ellos empresas familiares; congregándose alrededor de aproximadamente 900 fabriquines en el municipio de Piedecuesta.

⁴⁹ Según los registros de Asotravig, existen alrededor de 17 grandes y medianas fábricas y unos 900 fabriquines.

⁵⁰ La mayor parte de información contenida en este punto, se recopiló a partir del trabajo desarrollado en la capacitación socioempresarial y con datos suministrados por los directivos de Asotravig.

⁵¹ Este número es difícil de precisar, aunque se realizó un Censo por la Administración municipal en convenio con Unioriente, aún no se ha socializado la información obtenida, y se dificultó tener acceso a ella. Los datos son cálculos estimados en el POT, por la Asociación y por entidades como Fundesan, o la Gobernación de Santander.

Estos fabriquines o unidades productivas, involucran una gran proporción de población económicamente activa, sin diferencia de edad ni sexo; trabajan bajo la modalidad de subcontratación y por tarea o a destajo, conllevando por parte de los dueños a obviar el costo de las prestaciones sociales y demás derechos laborales.

Aunque muchas de las personas trabajan por tradición, también los hay quienes lo hacen por tener un empleo con el cual puedan ayudar al sostenimiento de su familia ante la crisis económica que se vive en el país. Pudiendo así decir y de acuerdo con Max-Neef que en estos espacios “la vida se pone al servicio del fabriquín quedando cubierta la calidad de vida por la obsesión de incrementar la productividad de este, truncando la posibilidad de vivirla desde otros ángulos”.

En el fabriquín se observa la figura del patrón, quien es propietario y empleador, posee las herramientas e instrumentos de trabajo requeridos para la producción, bajo capital, y dependiente en gran parte de la fábrica para la obtención de materia prima; se encarga de remunerar al trabajador u obrero (generalmente tiene entre 1 y 5 obreros) por la tarea que este realice, pagándole por millar (mil tabacos) realizado, pero sin llegar a reconocer algún incentivo adicional legal.

El fabriquín se caracteriza porque el lugar de trabajo coincide con el lugar de residencia del patrón, obedeciendo esto a que son empresas por lo general familiares, y sus ingresos no les permite tomar un local en arriendo. No existe un espacio físico para el desempeño y realización de las diferentes fases del proceso de producción, encontrando así, un área múltiple en la que se ocupan en mayor o menor grado lugares requeridos para las funciones del hogar para realizar las diferentes tareas de elaboración del chicote, tomando así, el sitio del comedor para las torcedoras y la sala o el patio para entregar material, hacer rollos o almacenar. Algunos tienen fabriquines pequeños, y por vivir en piezas o espacios reducidos los puestos de trabajo se dejan muy cerca al dormitorio; para las

torcedoras que trabajan satélites⁵², la sala y cerca de la cocina es el espacio más utilizado para colocar su puesto de trabajo que consiste en un mesón y un taburete, esta modalidad es preferida por las mujeres porque así pueden torcer sin descuidar responsabilidades del hogar como cocinar, hacer aseo, lavar ropa, cuidar de sus hijos y estar pendiente de otras labores domésticas cumpliendo con sus roles como empleada y ama de casa

Un día normal en el fabriquín inicia entre las seis y siete de la mañana, el primero en llegar (en caso que sea un obrero externo a la familia) es el rollero quien ordena su puesto y empieza a despalar, mientras el patrón ordena los puestos de trabajo de las torcedoras con sus respectivas herramientas, y arregla el material del día. Entre las siete y ocho de la mañana llegan las torcedoras y se ubican en sus puestos, empiezan a torcer los rollos que ha hecho el rollero el día anterior y/o los que va realizando durante la jornada, su vestido se caracteriza por un “short o lycra” y camiseta y chancletas si la patrona es muy amiga, sino prefieren los tenis o sandalias planas por comodidad. Las mujeres con hijos escolares suspenden sus labores entre las diez y media y once de la mañana para ir a sus casas a preparar el almuerzo y alistar los niños para el colegio o recogerlos del colegio según sea el caso, quienes no tienen hijos salen a almorzar a las 12 del mediodía; regresan al fabriquín entre la una y las dos de la tarde para continuar su jornada de trabajo hasta las cinco y media o seis de la tarde si son mujeres con hijos para ir a recogerlos del colegio y preparar la comida, si no, se retiran entre las seis y siete de la noche dependiendo de los cigarros que le falten para completar el millar o superarlo según las metas personales que cada uno se coloque para el día. La jornada se vive en un ambiente caracterizado por las bromas, chistes, algún tinto, uno que otro chisme sobre alguien conocido, alguna noticia importante considerada como tal si representa beneficios como salud, vivienda o educación, o algún reclamo hecho por el patrón que termina en discusión y hace tenso el ambiente, eso sí, todo eso sin que falte la música especialmente el vallenato.

⁵² Son mujeres que trabajan para un fabriquín desde su casa, el fabriquín le suministra los rollos, ella los tuerce y los devuelve al fabriquín.

Cuando el pequeño fabricante o dueño del fabriquín trabaja para una fábrica por lo general se somete a un sistema de venta de materia prima a crédito establecido por el Fabricante, como resultado de la confianza generada entre las partes, pagando el famiempresario en ocasiones precios más altos por la materia prima suministrada por su patrón que los establecidos en el mercado, al cual no pueden acceder porque allí se paga de contado.

No se da un control contable y administrativo adecuado, los costos de producción se calculan a partir de la inversión en materia prima y los pagos de mano de obra, desconociendo la depreciación de la maquinaria, el pago de arriendo y servicios (tal vez por eso se mezclan gastos familiares y del fabriquín, prevaleciendo la idea de no ver el fabriquín como una empresa), sus ganancias escasamente les alcanza para pagar los costos de producción, y el sobrante para subsistir mínimamente; sin embargo, si al producto se le calculara el costo teniendo en cuenta todo esto, su valor en el mercado se incrementaría y la población que lo adquiere podría no estar dispuesta a pagar un valor que puede ser más alto que un producto de mejor calidad. Cabe agregar que las cuentas se llevan en un cuaderno o en hojas sueltas, en ocasiones difíciles de comprender porque contienen tachones o enmendaduras.

Los patronos son reservados respecto a las ventas y ganancias del negocio, comúnmente manifiestan que éstas van regular o mal y difícilmente reconocen que les va bien, no les gusta ostentar sus ingresos así estos le permitan disfrutar de comodidades, siendo esta situación característica de la cultura colombiana, debido a que el mostrarse en condiciones desventajosas les puede representar algún beneficio en determinado momento, o permite justificar ante los obreros la razón de sus condiciones laborales, por ejemplo, el por qué no se les puede incrementar los salarios.

Los dueños de fabriquines argumentan que los ingresos recibidos por la producción, en ocasiones apenas alcanza para pagar a los obreros y para reinvertir en la compra de materia prima, siendo

mínima su ganancia, y cuando ésta existe no supera los \$160.000 pesos mensuales. Cuando no les alcanza la ganancia ni para pagar a los obreros, tienen que recurrir a préstamos, o aumentar la producción; esto va de la mano con el hecho de no llevarse un registro contable de la actividad, encontrando muchos casos en los que se trabaja a pérdida. Al preguntarles por qué continuaban trabajando si aquello no les generaba ganancias, ellos respondieron, que lo hacían por tradición, y que al fin y al cabo no había más que hacer en el municipio.

Las herramientas utilizadas se caracterizan por ser rudimentarias; entre ellas se encuentran: Cortadores, Máquina rollera, pacoras, cuchillas, aparato organizador, Mesones de madera, Tabla de pulir, Taburetes, Prensa (área de empaque) y Moldes. Esto influye en la calidad del chicote, que junto con la calidad de la hoja, los precios tan variables, y la constante movilidad del obrero, lo lleva ha hacerlo menos competitivo frente a otros productos como el cigarrillo.

La relación del patrón y el obrero es personalizada y difusa, de tratos informales, y las condiciones laborales se arreglan verbalmente, no existen jornadas de trabajo estipuladas de manera estricta, siendo estos horarios flexibles variando entre ocho y doce horas al día, de pronto porque el tiempo del obrero depende de sus necesidades e intereses, siendo que a mayor tiempo, más producto y por tanto mayor remuneración. En ocasiones se presentan discusiones entre patrón y obrero, debido a algún llamado de atención del primero hacia el segundo especialmente por “derrochar el material”, según los patrones a los obreros les molesta que se les reclame sobre algo, y los define como groseros, contestones y desafiantes, según los obreros, reaccionan así porque el patrón no sabe hacer los reclamos de buena manera, y lo definen como tacaño y desconfiado.

Respecto al obrero en el fabriquín, éste puede ser una persona externa a la familia y a quien se le paga por la tarea realizada, o un ayudante familiar, que recibe a cambio medios de subsistencia o

pago en especie como alimentos, vestuario, educación, o dinero que es relativamente poco, dado que su aporte debe contribuir a la subsistencia del grupo familiar.

Entre las tareas que se desarrollan en el fabriquín se encuentran: despalar, torcer, hacer rollos, perillar, englacinar, cargar, como las principales. Se debe resaltar que la calificación en el trabajo no la adquieren vía instituciones educativas, sino por transmisión generacional o por el tiempo de trabajo en el oficio.

El proceso de elaboración del chicote o cigarro criollo se desarrolla de la siguiente manera: una persona que puede ser el mismo rollero, se encarga de despalar o quitar la vena al capote (esto por lo general se hace la noche anterior), las hojas listas se pasan al sitio del rollero para que elabore los rollos (esto se hace en la máquina rollera, rústica, elaborada en madera, con un accesorio metálico que sostiene un trapo o lona, y que en la parte inferior alberga un cajón para recibir la picadura que va cayendo de la máquina y la cual es reutilizada por el rollero, ésta actividad se realiza de pie), una vez hechos los rollos pasan al puesto de la torcedora quien permanece durante la jornada en posición sentada, ésta envuelve el rollo con la capa ya espalada por ella o por el rollero, y pega con almidón las puntas que quedan de la capa y las perillas (o envoltura en el borde superior) para el caso de chicotes como el romo que así lo requieren. Los chicotes se van colocando en el aparato u organizador por 25 o 50 unidades las cuales se envuelven o ajustan en papel periódico o con cabuyas, algunos las prensan para dar mayor uniformidad si tienen la máquina para prensar, en caso contrario se llevan ya amarrados a la fábrica donde se da el proceso de anillado y englacinado (el tabaco puede ir en bola o cubierto en papel plateado, se coloca el anillo a cada uno y se envuelve cada 25 o 50 unidades en papel celofán transparente que en algunos casos ya trae estampada la marquilla de la fábrica, si no se le coloca el papel de la marquilla a los chicotes), luego se acomodan en cajas listas para llevar al mercado; otras ocupaciones que existen en el proceso son el zorrero o carguero que es el encargado de llevar los tabacos en una zorra o una mula de carga del fabriquín a

la fábrica, y el cajero o ponedor quien en el fabriquín ayuda al rollero a colocar el capote en la máquina, y en la fábrica pone el tabaco ya elaborado en las prensas.⁵³

Se puede observar que la actividad relacionada con el “torcer” el chicote, está siendo desarrollada por mujeres; según la visión de los participantes de la capacitación, esto se hace por tradición, porque era y es una actividad que se desarrolla en la casa, considerada como espacio privado reservado para la mujer; además, según ellos, por ser una actividad que se realiza en posición sentada “disminuye el riesgo de várices” en la mujer.

La actividad de hacer rollos, es realizada por los hombres; se realiza igualmente por tradición y porque requiere de fuerza para hacer el rollo en la máquina, se necesita más resistencia, porque implica permanecer toda la jornada de pie; según la visión de los hombres las mujeres no sirven para este trabajo porque las consideran más débiles que ellos y se cansan más rápido.

Respecto a la actividad de englacinado puede ser realizada por hombres y mujeres, y la parte del amarrado es competencia de los hombres porque se requiere de fuerza física. No existe edad específica para vincularse al trabajo, observándose casos en los cuales los menores desde los cinco años ya se hacen partícipes de algunas tareas sencillas como poner capote o torcer y van aprendiendo el oficio.

Desde el punto de vista de los obreros, el fabriquín es un segundo hogar que forma parte de sus vidas, porque allí pasan la mayor parte de su tiempo (quienes laboran fuera de su casa) tienen sus amigos, comparten con otros su rutina diaria, y para muchas mujeres este es el espacio de

⁵³ Información aportada por los participantes de la capacitación socioempresarial, se complementó con datos de la ficha socioeconómica.

socialización más cercano que tienen con sus hijos al verse obligadas a llevarlos al sitio de trabajo, cuando son obreras externas a la familia.

Los niños crecen y se desarrollan en el fabriquín ya sea porque sus madres los llevan allí para cuidarlos mientras ellas trabajan⁵⁴, o porque este es el mismo sitio de vivienda, de igual forma se ven expuestos a una serie de riesgos psicosociales que pueden afectar su salud tanto física como mental; el fabriquín se convierte en su principal centro de socialización, allí hacen tareas, colaboran con el trabajo y se divierten jugando entre los puestos de trabajo, causando en ocasiones daños que hacen enojar al patrón y molestan a la madre quien responde otorgando un mal trato con fuertes regaños, gritos y hasta golpes; los niños están vivenciando un ambiente en el que son comunes las discusiones entre las obreras por chismes, llevando a enfrentamientos físicos acompañados de palabras fuertes; además deben convivir entre el polvillo del tabaco el cual ocasiona enfermedades respiratorias en los menores.

Algunas de las enfermedades que comúnmente padecen los obreros se encuentran el pronunciamiento de várices en los rolleros por permanecer de pie, gastritis, según ellos porque comen a deshoras o sus dietas alimenticias son escasas, poco balanceadas y nutritivas, disminución de la visión especialmente en las torcedoras, quienes trabajan en sitios donde la luz no es adecuada forzando su sentido de la vista, dolor de espalda en las torcedoras por que según ellas las sillas no son cómodas, y enfermedades respiratorias por aspirar el polvillo del tabaco.

El obrero depende del fabriquín para su sustento, pagar estudios de los hijos, arriendos y en fin sobrevivir (según ellos: “no comer manjares, ni dietas nutritivas, donde la carne es escasa y abunda

⁵⁴ Algunas mujeres dejan sus hijos al cuidado de sus familiares, o los llevan a los hogares comunitarios del ICBF. Según datos aportados por el estudio socioeconómico del arquitecto Manuel Iván Camargo, el 40% de los niños son cuidados por los familiares, el 30% están inscritos en programas comunitarios del ICBF y el 30% son llevados a los sitios de trabajo.

el arroz y la yuca”, “no vestir bien”, “ir al parque y no poder comprarse ni un helado”...). Aunque no tienen comodidades deben ser recursivos a la hora de incrementar los ingresos, por tanto algunos tienen trabajos alternos el fin de semana como zapatería o ventas por catálogo o reciben ingresos de hijos que han *progresado* y les facilitan entradas adicionales; pero continúa siendo su principal sustento el de la elaboración de chicotes⁵⁵, por lo cual se muestran agradecidos con los frutos de su trabajo.

Consideran que como obreros siempre llevan las de perder, porque la necesidad de subsistencia les obliga a aceptar las condiciones que imponga el patrón, y deben trabajar donde mejor les paguen. No cuentan con garantías laborales, no están vinculados al SGSSS por parte de la fábrica y sus ingresos no le permiten afiliarse de manera independiente, aunado al hecho de que este es un trabajo temporal que en ciertos períodos de tiempo demanda mayor mano de obra que en otros. Los que cuentan con un sistema de salud lo han obtenido a través del régimen subsidiado.

Desde el punto de vista de obreros y patrones, un buen fabriqué debe ser ordenado, con una buena reorganización de espacios y en un sitio diferente al de la vivienda familiar, con materiales de calidad, limpio, buena prensa y empaque, existencia de materias primas, “torcedoras que trabajen por gusto y con calidad”, horarios que impliquen mayor calidad y menor tiempo de trabajo en el día, un manual de normas, y respeto entre el personal y los dueños.

Prima en la comunidad la cultura del “fiado”. Esto sucede por que el material que reciben de la fábrica se paga o se descuenta por parte de su patrón cuando entregan el trabajo de la semana. También se ejemplifica en el hecho de que la mayor parte de los obreros, adquieren sus bienes

⁵⁵ Se considera como trabajo principal aquel al que se le dedica la mayor parte del tiempo de trabajo. Cuando una persona tiene dos trabajos y les dedica aproximadamente el mismo tiempo, se considera como trabajo principal aquel que le genera mayores ingresos. En: Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID). Op. Cit. p. 66.

alimenticios y de consumo familiar al detal y mediante “fiados”, con productos más caros en las tiendas del barrio que a los precios que puede adquirir alguien con ingresos estables y suficientes en un supermercado o almacén de cadena, así pagan la cuenta cuando les pagan cada ocho días, alcanzándoles lo recibido apenas para cubrir la deuda y adquirir una nueva. En esta dinámica no hay posibilidad de ahorrar ni acumular, su única esperanza está en aumentar la producción, pero esta se desvanece, al ser controlada por el fabricante quien le da el material necesario para que genere ingresos con los cuales pueda asumir gastos propios de subsistencia y la de su familia. Según los participantes, “apenas ven que uno está pidiendo más material, le bajan el precio al chicote o no le dan buen material”.

Expresan el sabor amargo de su condición con afirmaciones como “la fábrica sin el fabriquín no es nada” o “sin embargo, los fabricantes nunca pierden a diferencia de nosotros que tenemos que pagar por lo que nos salga dañado o lo que se gaste en el fabriquín”. De esta forma, el dueño del fabriquín asume gastos y pérdidas si la calidad de la hoja disminuye, además de correr el riesgo de que le bajen el precio o le devuelvan en ocasiones los chicotes en pedazos, según criterios de calidad establecidos por el dueño de la fábrica a la hora del pago. Así mismo, la no-existencia de garantías laborales los lleva a sentirse desprotegidos y subvalorados, reforzándose esto con el panorama desesperanzador que se visualiza para este sector, dentro de las políticas de desarrollo económico del municipio.

2.3 EL CIGARRERO O TRABAJADOR ARTESANAL DEL TABACO⁵⁶

Términos como tabacalero, cigarrero, trabajador artesanal del cigarro o chicotero, hacen referencia a un mismo personaje con variaciones que implican status o que se convierten en un estigma para quien recibe alguna de las denominaciones.

⁵⁶ Información recopilada a partir de la actividad “qué es ser chicotero”, de la capacitación socioempresarial.

A partir del tema “Qué es ser chicotero”, desarrollado en la capacitación socioempresarial se encontró lo siguiente: los participantes se definieron como cigarreros, teniendo en cuenta que el término “**chicotos**” para algunos se tomaba como un apodo o un *menosprecio* respecto a cigarrero que les daba más status; sin embargo, se llegó al consenso de que también podían llamarse *chicotos* por elaborar artesanalmente el chicote o cigarro criollo a partir de la hoja de tabaco negro sin proceso industrial alguno, como sí lo requiere un cigarrillo.

Se sienten orgullosos de trabajar en esto, según ellos, de perpetuar el **arte de hacer chicotes**, lo consideran algo digno, pero poco valorado por el resto de la sociedad; se sienten olvidados por sus gobernantes pero sueñan con mejores oportunidades, mayores ingresos, mayor organización del gremio, así como *poder tener su fábrica para comercializar ellos mismos sin los intermediarios que se llevan las ganancias*; esto último evidencia en el fondo una motivación para llegar a convertirse en lo mismo que para ellos es su fuente de explotación, significando que, desean ser como sus actuales patrones, reforzando el círculo vicioso que caracteriza este sistema de producción promotor de pobreza.

Lo que más les gusta de su trabajo es el olor del tabaco y la actividad de “torcer”, en el caso de las mujeres; para los dueños de fabriquín lo que menos les gusta del oficio es el estrés generado por pérdidas cuando el material no es de buena calidad o cuando este es escaso, el incumplimiento de la tarea por parte de los obreros y el poco respeto que les tiene sus “patrones” o dueños de fábricas, lo que se ve representado en la entrega de material de baja calidad, cuando les bajan los precios sin previo aviso, o cuando les devuelven en pedazos los chicotes que a criterio de ellos, sus patrones, no les sirve.

Igualmente, tienen diversas razones para trabajar en este oficio las cuales van desde motivaciones internas hasta elementos externos relacionados con la poca exigencia de calidad o de cualificación

de la mano de obra: *“ha sido tradición en la familia, lo aprendí de mi mamá”, “no se hace por gusto sino por necesidad”, “no hay más que hacer”, “es bueno porque se trabaja independiente, es lo único que no exige grandes requisitos para emplearse...”* sin embargo, son pocos los que prefieren no enseñarle a sus hijos a hacer chicotes porque no quieren que aprendan y se queden trabajando en las mismas condiciones de ellos, por eso los motivan a estudiar.

En general se describen como gente sencilla, alegre, que no aparenta, explotados, discriminados, sin garantías, utilizados en ocasiones, pero honestos, trabajadores, amantes del festejo, la música, el baile y la cerveza el fin de semana donde gastan sus ingresos aunque algunos prefieren invertir en su mercado el domingo en la plaza central del municipio, son bulliciosos, y tendientes a “buscar pleitos; en sus expresiones verbales siempre resaltan que se consideran en igualdad de capacidades que el resto de personas. Viven su *“pobreza con cara alegre sin ser conformistas”*, pues sueñan con un futuro mejor. Sin embargo, desde la visión de los participantes sobre el resto de la comunidad, manifestaron que no se hacen esfuerzos para conseguir ese futuro deseado, ellos no consideran importante una capacitación o cualquier medio de educación si no va orientado a mejorar sus habilidades como obreros para que esto se refleje en sus ingresos, existiendo muchos casos en los cuales se asiste porque hay un incentivo de por medio, como por ejemplo un mercado.

La familia para el cigarrero es muy importante y la defienden ante todo, usando la violencia si es necesario para resolver cualquier conflicto que consideren como un atentado a su honor; cuando esta ofensa va dirigida a un cigarrero que forma parte de la organización (asociación), o se entiende dirigida al grupo como tal, porque no se les tiene en cuenta o no reciben las respuestas que quieren obtener especialmente de las instituciones, se considera igualmente una ofensa para el grupo, ante lo cual reaccionan elaborando chismes o comentarios que desacrediten al ofensor.

La mujer cigarrera tiende a ser tildada de “zorrita”, grosera y provocadora por su forma de vestir y hablar, cuando se dan enfrentamientos entre ellas utilizan el término “chicotera” para demeritar a la otra, debido a que se considera como una persona de menor condición social; sin embargo se reconocen en el gremio como mujeres trabajadoras y “echadas pa'lante”, en parte obedece a que muchas de ellas son mujeres cabeza de familia quienes deben trabajar fuertemente para sacar sus hijos adelante.

Un factor que incide en la autoestima de la comunidad cigarrera es la visión que sobre ellos tienen las personas del municipio que no forman parte del gremio e inclusive sus mismos patrones dueños de fábricas, ya que los perciben como personas conflictivas, deshonestas, y resentidas, que en el fondo no aportan mucho para construir soluciones.

Tienen fama de “malapagas” lo que les dificulta conseguir vivienda en arriendo debido a que muchas personas se van del lugar donde residían y quedan debiendo uno o varios meses de arriendo, y según ellos la gente cree que todos son iguales; esta situación obedece a que el bajo nivel de ingresos no les alcanza para cubrir este gasto fundamental.

Existe un alto grado de comprensión respecto a la necesidad de mejorar la calidad del chicote y aunque poseen los conocimientos básicos para llevarlo a cabo no les nace hacerlo porque igual, el dueño de la fábrica no lo exige; sólo se hace necesaria la calidad cuando se piensa en competir con los cigarros puros.

2.4 LAS INSTITUCIONES Y LA COMUNIDAD CIGARRERA

Existen instituciones privadas y públicas que orientan programas de desarrollo social a sectores vulnerados o con alto grado de riesgo de vulnerabilidad en sus derechos, entre las cuales se encuentran ECOPETROL-ICP y la Gobernación de Santander; ésta última mediante la creación del Fondo de apoyo al Productor de Tabaco y Fabricante Artesanal de Cigarrillo y el programa nutricional SUMA (Santander unido mejor alimentado) que en convenio con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar garantizan la situación alimentaria a 300 niños beneficiarios del restaurante escolar del Centro Integrado de Bienestar Tabacalero.

Sin embargo, el principal actor garante y protector del desarrollo y calidad de vida de las personas y comunidades es el Estado, el cual a partir de la Constitución Política de 1991 establece entre otros los siguientes aspectos:

Art. 2. “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución...”

Art.13. “Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica. El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados”.

Art.25. “El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas”.⁵⁷

Art. 38. “Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad”.

Art. 53. “Igualdad de oportunidades para los trabajadores; remuneración mínima vital y móvil, proporcional a la cantidad y calidad de trabajo; estabilidad en el empleo; irrenunciabilidad a los beneficios mínimos establecidos en normas laborales; facultades para transigir y conciliar sobre derechos inciertos y discutibles; situación más favorable al trabajador en caso de duda en la aplicación e interpretación de las fuentes formales de derecho; primacía de la realidad sobre formalidades, establecidas por los sujetos de las relaciones laborales; garantía a la seguridad social, la capacitación, el adiestramiento y el descanso necesario; protección especial a la mujer, a la maternidad y al trabajador menor de edad”.

2.4.1 Fondo de apoyo al Productor de Tabaco y Fabricante Artesanal de Cigarrillo⁵⁸. La ordenanza número 036 de Noviembre 27 1998 autoriza al gobernador de Santander a crear el fondo de apoyo al productor de tabaco y fabricante artesanal de cigarrillo. Este fondo se crea con el decreto 103 de mayo 31 de 1999 como apoyo a los campesinos productores del tabaco y las microempresas, asociaciones y empresas solidarias dedicadas a la fabricación artesanal de cigarros

⁵⁷ Este artículo se complementa con el art.21 del Código Sustantivo del Trabajo, en el cual se establece el principio de favorabilidad, esto es a favor del trabajador. Igualmente el Código Sustantivo de Trabajo se considera de estricto cumplimiento, donde sus normas deben ser acatadas sin excepción.

⁵⁸ Gobernación de Santander: Archivo Departamental. Ordenanza 036 de 1998 y Decreto 103 de 1999.

mediante convenios y recursos económicos para programas de capacitación, asesoría y proyectos productivos. Es un fondo adscrito a la secretaría de fomento agropecuario y desarrollo rural de la Gobernación de Santander.

El objetivo es contribuir al desarrollo del sector tabacalero, mejorando los ingresos y nivel de vida de la comunidad dependiente del cultivo del tabaco, mediante la gestión y ejecución de proyectos dirigidos a la organización empresarial, investigación en producción y transformación de la hoja de tabaco, comercialización y mercadeo, sustitución de actividades de producción y transformación de la hoja de tabaco por otras de mayor rentabilidad, transferencia tecnológica, inversión en el mejoramiento de cultivos y procesos de transformación, adecuación e implementación de tecnologías de punta.

Los recursos del fondo están constituidos por: el 5% del valor de ingresos por impuestos al consumo del cigarrillo y tabacos elaborados, que recaude el departamento; transferencias y aportes que haga el departamento; los créditos que el departamento gestione y ceda al fondo en aplicación a sus programas de gobierno; donaciones o aportes que hagan otras entidades oficiales, semioficiales o personas naturales o jurídicas a nivel nacional, departamental e internacional; y los rendimientos financieros producto del manejo de recursos colocados en entidades financieras. Se constituye en una fuente potencial de recursos para el desarrollo de proyectos con la comunidad cigarrera.

2.4.2 ECOPETROL-ICP y su política de responsabilidad social. La Empresa Colombiana de Petróleos de conformidad con el Artículo 113 de la Constitución Nacional, el artículo 9 del Decreto 3130 de 1968, literal L y el parágrafo del artículo quinto de sus estatutos, está autorizada para adelantar como parte de su política de responsabilidad social, programas hacia la comunidad, especialmente en aquellos sitios donde la empresa tenga influencia con motivo de su operación, mediante la celebración de convenios entre entidades estatales y de derecho privado, sin ánimo de

lucro, tendientes a buscar conjuntamente el desarrollo de las comunidades dentro de sus aspectos sociales, económicos y culturales.

Para desarrollar esta política cuenta con la Dirección de Relaciones Externas como una dependencia en la cual se diseñan e implementan estrategias sociales, institucionales y políticas, que contribuyan a hacer viable la actividad hidrocarburífera, en el marco de la política de responsabilidad social de ECOPETROL, buscando ser líder en la generación de condiciones sociales y en la construcción y fortalecimiento del tejido social para mejorar la viabilidad de su operación.

La construcción y fortalecimiento del *tejido Social* se ha planteado en la política, visión y misión de la Dirección de Relaciones Externas de ECOPETROL-ICP como una conducta, una forma de pensar y de actuar que permitirá atender adecuadamente las potencialidades de los riesgos e incertidumbres ocasionados en las regiones por los impactos de la industria y los factores del entorno, y se considera que aportando a la construcción del TEJIDO SOCIAL se fortalecerá la cultura del asociativismo cívico, cooperación y responsabilidad en el ejercicio de derechos y deberes públicos.

Este marco institucional se constituyó en eje orientador de las actividades desarrolladas por la estudiante de Trabajo Social, teniendo relación con algunos de los objetivos de la Oficina de Relaciones Externas, entre los cuales se encuentran:

- Crear espacios de diálogo, integración y concertación con las autoridades gubernamentales y legislativas, las instituciones y los demás actores del entorno, para prevenir y manejar constructivamente las situaciones que afecten la operación.

- Gestionar recursos de diferentes fuentes para el desarrollo de proyectos de impacto social.
- Promoción de la gestión social para facilitar el desarrollo de la inversión petrolera.
- Incorporar el componente social desde la fase de planeación de los proyectos.
- Fortalecer la planeación, ejecución y control de la gestión social.
- Desarrollar iniciativas de construcción del tejido social con las comunidades del entorno, para propiciar un clima de convivencia pacífica y solidaridad.
- Propiciar el desarrollo local y regional mediante la acción coordinada y la concertación de propósitos comunes.
- Promover y fortalecer la organización y participación de la comunidad en la construcción y control de lo público.

Además de los lineamientos anteriores que soportaron la intervención de la practicante de Trabajo Social desde la DRE, donde se concibe dicha intervención social como una acción formativa que debe aportar en la construcción y fortalecimiento del tejido social, asumiendo conscientemente un papel de **animador** de los diferentes procesos comunitarios, coadyuvando a la transformación social con real participación de la comunidad sujeto de intervención, con quienes se tuvo la oportunidad de compartir sus experiencias en torno a su organización y sus luchas por la consecución y defensa de sus derechos; la estudiante de Trabajo Social en la DRE cumplió las siguientes funciones y roles específicos:

- Recepción y análisis de proyectos y peticiones hechas por las comunidades del municipio de Piedecuesta a la Oficina de Relaciones Externas del ICP.

- Apoyo a los diferentes proyectos de Infraestructura Básica Social presentados por las Comunidades del Municipio de Piedecuesta y avalados por el ICP.
- Coordinación interinstitucional y acompañamiento al proceso con la comunidad.

Entre sus roles están:

- **Investigador:** Indaga, recolecta e interpreta condiciones sociales existentes en la población, reconociendo sus prácticas socioculturales.
- **Coordinador:** Administra programas y recursos dirigidos a las comunidades del área de influencia de la empresa; gestiona intersinstitucionalmente estos recursos, y trabaja en equipo.
- **Asesor:** Orienta y apoya a las comunidades sobre aspectos que pueden incidir en la calidad de vida en caso de que el proyecto no cumpla con los requerimientos mínimos basándose en los proyectos presentados por éstas.
- **Motivador:** Propicia constantemente en las personas una conciencia de autosuperación y promueve la autogestión como elemento que permite mejorar condiciones que afectan a la comunidad.
- **Capacitador:** Enseña y forma en aspectos relacionados con el desarrollo personal y el desarrollo colectivo que incidan positivamente en el individuo, las familias y las comunidades y les ayude a fortalecer sus capacidades en los diferentes entornos en los que interacciona.
- **Mediador:** Se convierte en el contacto entre la comunidad y las diferentes entidades que participan en los convenios, promoviendo constantemente la participación comunitaria.

3. CARACTERIZACION DE LA ORGANIZACIÓN

3.1 ASOCIACION DE TRABAJADORES DE LA PRODUCCION ARTESANAL DEL CIGARRO: ASOTRACIG

Es una asociación sin ánimo de lucro, constituida legalmente el 23 de febrero del 2002, bajo la presidencia y representación legal de Luis Jesús Cartagena; su domicilio principal está en la calle 11 # 2-36 del barrio La Feria del municipio de Piedecuesta; es una organización abierta a todos los trabajadores de base como rolleros, torcedoras, espaladores, cajeros, anilladores, amarradores, englacinadores, zorreros y demás actividades relacionadas con el trabajo artesanal del tabaco.

La Asociación empezó a configurarse mucho tiempo antes de su constitución legal partiendo del trabajo de algunos líderes del gremio cigarrero, quienes empezaron a tocar puertas con el fin de obtener ayuda para su comunidad, y que según voceros de la misma, encontró sustento en el respaldo político de un Diputado “a quien le interesó el cuento”, dado que hasta el momento nadie más se había interesado en ellos, él les sugirió y orientó respecto a su conformación legal, empezando desde ahí a generarse un tipo de relación de dependencia y de clientelismo político, debido a que diversas actividades que emprende la Asociación directa o indirectamente deben contar con el aval de esta persona; además porque según ellos les facilita el acceso a los recursos del fondo tabacalero departamental promovido por él mismo.

Según lo establecido en los estatutos su objetivo general está orientado a expresar y defender de manera integral los intereses y derechos de los trabajadores de base y trabajo artesanal en la elaboración, fabricación y producción de tabaco.

Sus objetivos específicos son:

- ◆ Buscar y mantener la integración del gremio tabacalero a través de la Asociación.
- ◆ Propender y mejorar condiciones para el mejoramiento de la elaboración del cigarro (chicote).
- ◆ Propugnar por una real participación ante el Estado en la implementación de políticas y programas de inversión social para el gremio tabacalero.
- ◆ Ser partícipes en el desarrollo municipal.
- ◆ Velar por el bienestar de los trabajadores artesanos del tabaco y la vinculación de la mujer tabacalera a proyectos de desarrollo.

Su patrimonio está integrado por recursos como la cuota de afiliación, las cuotas de sostenimiento, los auxilios y donaciones que hagan personas naturales o jurídicas, entidades de derecho público o privado nacionales o extranjeras, bienes muebles e inmuebles que adquiera para la prestación de servicios propios, y por bienes y rendimientos derivados de actividades desarrolladas en el marco del objeto social.

Puede ser socio la persona natural mayor de 18 años domiciliada en Piedecuesta, que acredite su condición de artesano del tabaco; esto le da derecho a participar de los servicios o beneficios que preste la asociación a sus afiliados; entre los deberes del socio están: respeto a las normas contenidas en los estatutos, asistir a las Asambleas Generales, pagar cumplidamente la cuota de sostenimiento establecida por Asamblea General (\$1.000), acatar las decisiones de la Asamblea General y la Junta Directiva, desempeñar honestamente y responsablemente los cargos para los cuales fuera elegido, cuidar de la conservación y sostenimiento de los bienes de la Asociación, entre

otros; así mismo puede perder su carácter de asociado por muerte, retiro voluntario, o exclusión si llegase a incurrir en alguna de las prohibiciones establecidas en el artículo 9 de sus estatutos.

El organigrama que se presenta a continuación se ha elaborado por la autora a partir de lo establecido en los estatutos, respecto a la actual estructura organizacional de Asotracig:

Figura 1. Estructura organizacional de Asotracig.



Fuente: La autora

Las principales funciones de estos organismos según lo establecido en los artículos de los estatutos son:

♦ **ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS:** Es el organismo supremo de Dirección de la Asociación y a ella se encuentran sometido los demás organismos administrativos, directivos, asesores y fiscalizadores que determinen los estatutos; está conformada por la reunión de todos los asociados; en caso de personas jurídicas, grupos cooperativos de mujeres o asociaciones de usuarios, asistirán las Juntas directivas a la Asamblea. Entre sus funciones se encuentran: establecer políticas de la Asamblea General, aprobar estatutos y sus reformas, decidir sobre

admisión y exclusión de socios, elegir y remover miembros de la Junta Directiva, fijar el monto de las cuotas de afiliación y sostenimiento, entre otras establecidas en el artículo 20 de los estatutos.

◆ **JUNTA DIRECTIVA:** Está compuesta por diez miembros así: presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y 6 vocales; su período será de dos años, pueden ser reelegidos y sesionará cada mes ordinariamente. Es el organismo de Administración y ejecutor de la Asamblea General, le corresponde imponer las sanciones, multas y suspensiones confirmadas por aquella, en la forma y valor que determine. Sus atribuciones entre otras corresponden a: expedir su propio reglamento, convocar a Asamblea, elaborar la nómina de personal de la Asociación y fijar los sueldos correspondientes, y desarrollar las actividades que señale la Asamblea General. Podrá invitar a sus reuniones de manera especial o permanente a representantes del Gobierno Nacional, de organismos o entidades públicas, quienes tendrán voz pero no voto. Las funciones de cada uno de sus miembros se encuentran establecidas en el artículo 25 de los estatutos.

◆ **REVISORIA FISCAL:** Es el organismo de Control, nombrado por la Asamblea General, para un período de dos años, tendrá a su cargo el control y revisión de los actos económicos y administrativos de los diferentes organismos; velar por el correcto funcionamiento de la Asociación y dar cuenta a la Asamblea y Junta Directiva según la competencia de las irregularidades que encuentre; investigar y denunciar ante quien corresponda toda falta o infracción a los estatutos y reglamentos, entre otras establecidas en el artículo 26 de los estatutos.

Actualmente Asotravig no cuenta con recursos financieros propios debido a que la única fuente de ingresos constituida por el pago de la cuota de sostenimiento de los asociados no se está recaudando por dos razones principales, la primera los asociados no la cancelan, y segundo, los directivos no la cobran porque no se ve necesario hacerlo cuando no hay servicios que ofrecerles; sus directivos han emprendido acciones como la de ofrecer mercados comunitarios para los

asociados a precios bajos, préstamo del salón, sillas y mesas del restaurante para generar recursos pero la inadecuada planeación ha llevado a generar pérdidas minimizando las posibles ganancias que pudieran obtenerse a partir de estas actividades. Sin embargo, se destaca la existencia de una infraestructura física en construcción correspondiente al CIBT; un computador con impresora, un archivador, un escritorio, y otros materiales y equipos que se dejaron al finalizar el convenio 002 del 2003 con el Instituto Colombiano del Petróleo, como un tablero acrílico, una grabadora periodística, y papelería.

Algunas de las actividades desarrolladas se han logrado debido al apoyo de instituciones como el Instituto Colombiano del Petróleo, La Gobernación de Santander, La Administración municipal, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar para el funcionamiento del restaurante escolar; La Asamblea Departamental y la Gobernación de Santander en cuanto a la construcción de la infraestructura del Centro Integrado de Bienestar Tabacalero; la Administración municipal que entregó en comodato por cinco años a la Asociación la fase correspondiente al Restaurante Escolar; La quinta Brigada del ejército que ha apoyado con campañas recreativas para los niños; y algunas campañas visuales a bajo costo para los afiliados por parte de entidades privadas; no obstante, son actividades que no generan ingresos para la asociación, no están vinculadas a procesos de largo plazo y su impacto social es bajo.

Aunque uno de los problemas de la Asociación está en su origen debido a que iniciaron ligados a los intereses políticos del diputado en mención, también los hay en su estructura administrativa. En cuanto al funcionamiento interno de la Junta Directiva se encontró que no se cumplen las funciones correspondientes a cada miembro, y no existen líneas de autoridad y responsabilidad definidas; no hay autonomía en la toma de decisiones debido al ya mencionado clientelismo político que permea la Asociación, siendo este elemento motivo de algunos roces entre los miembros quienes conociendo esta situación, se sienten incómodos pero no se atreven a hacer nada al respecto. Esto se evidenció en la época electoral en la que se invitaba a reuniones con determinado candidatos y

se asistía con la esperanza de obtener algún beneficio ya fuese personal (básicamente) o colectivo. Aunque se les invitó a congregarse a los diferentes candidatos a la Alcaldía Municipal y establecer compromisos con ellos independiente de quien fuera el elegido, no se realizó porque para ellos era deslealtad con su padrino político, quien apoyaba a uno de ellos, negándose así su capacidad de negociación y construcción como verdaderos sujetos políticos.

El aspecto político y la desorganización existente en el grupo directivo no han permitido que exista cohesión en el grupo. Pese a que algunos de los directivos trabajan por vocación y con interés y según lo manifestaron, su objetivo era *“cumplirle a la comunidad tabacalera que confió en nosotros cuando nos eligieron”*, otros han asumido el cargo “porque tocó”, pues en la Asamblea de elección de Junta hubo escasez de personas postuladas; esto se une al desánimo que existe en algunos de los directivos debido al desgaste que se ha presentado en relación con la inexistencia de planeación y que ha conducido a obtener muy pocos e inefectivos resultados, y donde prima la idea de “hacer algo” para justificar su elección.

A partir de las reuniones realizadas en la capacitación socioempresarial, se pudo establecer que no hay claridad respecto al proceso que están adelantando con el CIBT, no se ha desarrollado una planeación estratégica que permita dar orientación a este trabajo organizativo. Algunos de los participantes de la capacitación vinculados a la Asociación como asociados no conocían sus estatutos, ni el objetivo del Centro a largo plazo, para ellos éste era simplemente el lugar donde le daban de comer a sus hijos y donde les iban a enseñar a manejar una computadora.

Se considera que el radio de acción de la Asociación aún muy limitado debido a su reciente creación y a la no-existencia de servicios permanentes para los asociados aunado a la baja capacidad de sus líderes para gestionar proyectos, además, el carácter conflictivo de algunos miembros de la Junta Directiva ha dificultado establecer relaciones estratégicas con la Administración municipal y demás

instituciones del sector; pese a esto, se considera que ASOTRACIG es el espacio adecuado para ir configurando y construyendo aquello que se denomina comunidad o común – unidad, generando y promoviendo cultura comunitaria, esto es, descubrir y mantener aquellos elementos que la comunidad necesita para permanecer unida.

Es una Asociación propicia para iniciar un proceso responsable y coherente de trabajo, debido a que no existe en ella un marcado “manoseo” institucional que caracteriza a otras comunidades y que dificulta llevar a cabo un proceso por la diversidad de intereses que se van tejiendo con el intervencionismo institucional; ante esto, se considera que la propuesta planteada apunta a superar este inconveniente, en un trabajo de organización comunitaria en red con la autogestión como principio de acción, el cual a largo plazo permitirá fortalecer el tejido social y mejorar las condiciones de vida de esta comunidad.

3.1.1 Centro Integrado de Bienestar Tabacalero. Este proyecto surge a partir de un estudio socioeconómico previo realizado por un arquitecto, quien a su vez es el director de la obra. Se encuentra radicado en el Banco de Proyectos de la Gobernación de Santander, contando con recursos de la misma, del Fondo Nacional Tabacalero y del Fondo de apoyo al productor de tabaco y fabricante artesanal de cigarrillos.

El proyecto está básicamente orientado a la construcción de una infraestructura física que se condensa en tres fases: construcción de la infraestructura para un restaurante escolar, un jardín infantil y unas aulas de capacitación, con el fin de que a partir de la estructuración de proyectos en cada fase pueda darse respuestas a necesidades básicas identificadas en el estudio; se está construyendo en la calle 11 No. 2-36 del barrio La Feria en el municipio de Piedecuesta, en un lote donde antiguamente estaba ubicado el matadero municipal.

Su estructura física es agradable y armoniosa con el entorno, se está construyendo conservando la arquitectura que caracteriza al sector antiguo del municipio, donde predominan las casas grandes, de una sola planta, con ventanas y puertas amplias. La fase I cuenta con una batería de baños, un cuarto de aseo, salón con capacidad para 500 niños, espacio de la cocina, y una bodega para alimentos.

Su objetivo general está orientado, según lo argumenta el documento del proyecto presentado a la Asamblea Departamental, a “promover la formación cultural con capacidad de liderazgo, que generen identidad y pertenencia, mejorando significativamente la calidad y la equidad del sistema educativo, a través de programas y estrategias de acción, en ambientes y espacios apropiados para el aprendizaje”. Entre sus objetivos específicos se encuentran: “la construcción y dotación de un jardín infantil, la construcción de un salón múltiple para capacitación en extensión cultural, salud básica y convivencia social, la creación de un restaurante escolar para garantizar el almuerzo subsidiado a 300 niños, la construcción de una sala de informática para ofrecer el servicio educativo a los hijos de los tabacaleros con extensión en salud, socialización y culturización, y la creación de aulas y talleres para capacitar a los trabajadores en la tecnología del proceso del tabaco, desde la siembra hasta el producto final para mejorar el nivel de vida”⁵⁹.

En el 2002 se terminó la fase del restaurante escolar e inició su funcionamiento a finales del año bajo la administración de la Junta Directiva de Asotracig de ese entonces, para lo cual se contó con el apoyo de ECOPETROL-ICP mediante la dotación del menaje, la Gobernación de Santander a través del programa nutricional para niños en edad escolar SUMA y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF mediante apoyo y seguimiento nutricional, con el fin de garantizar la situación alimentaria de 300 niños en edad escolar hijos de tabacaleros.

⁵⁹ Tomado del proyecto presentado por el arquitecto Manuel Iván Camargo a la Asamblea Departamental de Santander.

Sin embargo, de las tres fases y como ya se indicó, hasta la fecha de febrero del 2004 solo se encontraba totalmente terminada la infraestructura del restaurante escolar; en relación con el funcionamiento de este que se inició a mitad de año del 2002 su continuidad no ha sido permanente, en el año 2003 se concedió a la IPS Salud Vital mediante licitación pública la administración del mismo por período de un año minimizando la participación que hasta entonces había tenido la Junta Directiva en la ejecución del programa, situación que generó una serie de conflictos y choques entre la administración municipal, la dirección del programa SUMA, la Junta Directiva de Asotracig y la empresa ejecutora del programa; a la fecha de junio del año 2004 y a raíz del cambio en las administraciones municipales y departamentales, se encontraba en negociación la administración del mismo, encontrándose suspendido el servicio.

Las dificultades que enfrenta la Junta Directiva para dar continuidad al programa obedece a una fuerte dependencia de la Asociación hacia las instituciones en materia de recursos debido a que ésta no tiene los suyos propios. Al respecto este es el factor más importante que ha dificultado la gestión y ha generado desánimo en los directivos, tal vez porque es un proyecto que nace al igual que la Asociación ajeno a la comunidad, a la cual se le entregó una construcción civil pero no se capacitó a sus directivos para su administración; además esta infraestructura se está haciendo a cuenta gotas como muchos de los proyectos que tienen raíz politiquera, los cuales terminan siendo objeto de procesos electorales, ejemplo de ello es el hecho de que la “segunda fase” del Centro se entregó a la comunidad en plena época electoral (en este evento no se permitió el ingreso a las instalaciones porque de aquello que tanto festejo se hizo no existía más que las paredes y pinturas de la primera planta), construcción que se esperó casi durante un año pese a la existencia de los recursos para financiar su costo total que se estimó en \$1.280.000.000 millones de pesos según el proyecto presentado por el arquitecto; así como éste hay otros ejemplos que llevan a concluir que en lugar de ser una solución, estas ayudas se constituyen en un problema para la comunidad.

Todo esto llevaría a hacerse la pregunta de ¿será el Centro Tabacalero clientelismo político o política social? Una vez resuelta esta duda, se podrá pensar en un proceso desde otras dimensiones.

3.2 CARACTERIZACIÓN DE LOS ASOCIADOS

Esta información se debe complementar para su mayor comprensión con la lectura de los apartados “el fabriquín: unidad familiar de trabajo” y “el cigarrero o trabajador artesanal del tabaco”⁶⁰. Actualmente la Asociación tiene aproximadamente 458 asociados de los cuales 107 son hombres y 351 mujeres (en su mayoría torcedoras) según los registros de ASOTRACIG, la mayoría de los asociados (385) son nacidos en el municipio de Piedecuesta y han vivido permanentemente allí.

El barrio La Feria, lugar donde está ubicado el Centro de Bienestar Tabacalero, es el barrio que concentra mayor población tabacalera en el municipio, razón por la cual el 17,5% (79) de los asociados reside allí, seguido de los barrios Hoyo Grande con un 10,4% (47), Villanueva con un 10% (45), Villas del Rosario y La Cantera con un 9,5% (43), San Rafael con un 9,1% (41) y el Centro con 22 asociados principalmente.

El 53% de los asociados son arrendatarios que viven en inquilinatos, ubicados en sectores donde predomina el estrato 2 y 3 y cuentan con los servicios públicos como agua, alcantarillado, energía

⁶⁰ Los datos que se presentan son tomados de la ficha socioeconómica diseñada por la autora del presente trabajo y posteriormente aplicada por la estudiante en práctica Beatriz Helena Pinzón a 80 socios de Asotraticig; muchos de estos datos fueron corroborados con los participantes a través de las actividades que se desarrollaron en el área social de la capacitación socioempresarial, y complementados con datos registrados por Asotraticig. Debe tenerse en cuenta que uno de los objetivos de este trabajo es dar a conocer el mundo de aquellos tejedores de vida, que trabajan y viven entre capas y capotes, pero que a su vez son desconocidos para una gran parte de la sociedad; requiriendo de información que ellos poseían y que se pudo rescatar a través del diálogo de saberes, como principio fundamental.

eléctrica, algunos con teléfono y parabólica. Están ubicados en zonas donde predominan las casas grandes y antiguas del municipio construidas en su mayoría con tapia pisada, que por ser amplias se convierten en sitios de arriendo para varias familias facilitando que se presente hacinamiento.

Se aclara que aunque se cuenta con una base de datos de las personas y los fabriquines ésta no es permanente y se dificulta en gran medida mantener contacto con ellos por medio de direcciones o teléfonos, debido a la existencia de una continua movilidad de los obreros quienes trabajan donde mejor les paguen, y no tienen un sitio fijo de residencia; lo mismo sucede con la ubicación de los fabriquines la cual cambia constantemente por vivir la gran mayoría de los dueños en arriendo.

Las edades de los asociados van desde los 13 hasta los 79 años, resaltando que la mayor parte de los miembros están en los rangos de edad comprendidos entre 50-70 años (108 asociados) y el rango 20-30 años (64 asociados), observando un alto número de personas de la tercera edad, al igual que la afiliación de menores trabajadores. En cuanto a la formalidad o informalidad del compromiso en pareja, existe tendencia a formar uniones libres y el estar casado, siendo reflejo de ello que exista un 54% de personas que se inclinan por una de estas dos a la hora de convivir con otra persona; predomina el número de hijos entre 1 y 3, y la tipología familiar es familia de tres generaciones con madre, padre, hijos, nietos y abuelos.

La mayoría de los asociados lleva trabajando en el oficio entre 11 y 20 años, iniciaron en la etapa de la preadolescencia entre los 12 a 15 años, aprendieron el arte mirando a los padres o de alguna amiga quien les enseñó, así mismo el aprendizaje se dio por tradición o en razón de que eran requeridos por necesidad como mano de obra, haciendo de este trabajo una labor cotidiana en el núcleo familiar que les permitía generar ingresos para subsistir. El 64% trabaja en fabriquines satélites y el principal producto elaborado es el romo corriente, seguido de la panetela y la calilla.

El nivel de escolaridad incluye primaria completa para unos e incompleta para la gran mayoría; sin embargo, se resalta el hecho de que la población más joven tiene un nivel de escolaridad en secundaria incompleta y que no se piensa concluir por el momento; el hecho parece obedecer a la actual crisis económica que se vive en el país, que ha obligado a muchos jóvenes a vincularse al mercado laboral como aportante al grupo familiar para incrementar los ingresos que aseguren la subsistencia del grupo, y quienes al no encontrar otra oferta laboral terminan empleándose en un fabriquín. Se resalta que el 68% de las socias con hijos no tienen estudios secundarios. En este punto se evidencia una insatisfacción de su necesidad de entendimiento debido a que tiene primacía la necesidad de subsistencia.

Se encontró que la principal ocupación de sus hijos es la de estudiante, con estudios en primaria que se están adelantando o se han terminado, se observa que muy pocos continúan y culminan sus estudios secundarios, la razón parece obedecer a que son vinculados al grupo familiar como aportantes económicos ante lo cual suspenden sus estudios; sin embargo, algunos combinan sus estudios con el hacer cigarros, ocupándose en actividades específicas como hacer rollos o torcer.

Respecto a la fuente de ingresos de los asociados, se evidenció el desarrollo de actividades complementarias a la cigarrera, teniendo entre éstas: oficios varios que se desarrollan el fin de semana, ventas por catálogo, zapatería, y para algunos, debido a que las ganancias del fabriquín son pocas o en algunas ocasiones son nulas, dependen de la ayuda económica del cónyuge o de los hijos mayores que trabajan en actividades diferentes al tabaco. Según lo manifestado por algunos participantes de la capacitación socioempresarial, la gran mayoría de la población obrera debe recurrir a la búsqueda de otras alternativas económicas con el fin de superar el nivel de ingresos de manera que le permita satisfacer como mínimo la alimentación y el pago de arriendo.

Sin embargo, una gran proporción de la población obrera depende exclusivamente de los ingresos generados por el chicote, los cuales apenas les alcanza para subsistir, mientras que, por el contrario, las ganancias de los fabricantes grandes o medianos son suficientes para atender cómodamente sus necesidades básicas y las de su grupo familiar. Por ejemplo, se encontró que los propietarios de fábrica participantes en la capacitación, quienes conformaban una pareja de casados, poseían tres vehículos, dos amplios inmuebles y que sus hijos se encontraban adelantando estudios universitarios.

Los ingresos de los obreros son muy bajos y escasamente superan medio salario mínimo mensual, siendo necesario vincular a la mayor parte de la familia – incluyendo a los menores de edad – en el oficio de hacer chicotes. Una torcedora gana entre \$7000 y \$8000 pesos por millar de cigarros romos, o menos, dependiendo del tipo de tabaco que tuerza (calilla, panetela, viuda, reina u otro) alcanzando un salario promedio mensual que varía entre \$60.000 y \$160.000, pero en casos excepcionales pueden llegar a ganar más de \$250.000, con una producción comprendida entre 8.000 y 30.000 cigarros al mes; por el millar de rollos se le paga al rollero entre \$3000 y \$3500 pesos, lo que equivale a un salario promedio mensual entre \$100.000 y \$300.000 pesos⁶¹ representando una ganancia mensual mayor que la torcedora, debido a que hace mayor cantidad de rollos; la anillada se paga a \$1500 el millar y la englacinada a \$420 por paquete de cincuenta unidades. Sin embargo, estos valores no han podido incrementarse, ya que según los dueños de fábricas y fabriquines existe una competencia desleal de venta de cigarros de baja calidad a bajos precios, lo que impide un aumento general de los precios de venta y por ende un mejor salario a los obreros.

El 65% de los asociados están afiliados al Sistema de Salud, se encuentran en el régimen subsidiado con un nivel 2, pero la gran mayoría manifiesta no tener ARS; las principales entidades que les prestan los servicios son Comfenalco, Saludcoop, Solsalud, Prosalud y el Seguro Social.

⁶¹ Los valores tomados para cada caso fueron aportados por los participantes, asegurando que son válidos para la población en general.

Los asociados no consideran importante asistir a reuniones y sus directivos manifiestan que ellos “siempre esperan que les lleven las cosas”, son poco participativos y su asistencia cuando se convoca a reuniones o a la Asamblea General es muy baja. Muchos se consideran como asociados porque tienen el carné que los acredita como tal, reclaman servicios y se quejan porque según ellos la Junta directiva no ha hecho nada, desconociendo que en su carácter de asociado también tiene responsabilidades y que el éxito de la Asociación no depende únicamente de quienes los representan sino de la comunidad en general. Para ellos, la problemática es una cuestión de hambre, falta de un médico y computadoras, los cuales no pueden satisfacer porque no tienen plata, considerándose “pobres”, argumentan que las soluciones deben venir de afuera, ya sea del Estado o de las instituciones, primando su papel de receptor de estos servicios. Argumentan que la Administración municipal les debe dar prioridad frente a otras comunidades en cuanto a los programas sociales, porque son un sector que desarrolla una actividad de tradición en el municipio y nunca han recibido nada a cambio.

Un elemento que los asociados comparten entre sí, tiene que ver con las cosas que desearían ver cumplidas entre las cuales están: mejores precios del tabaco y por tanto mejores salarios, adquirir vivienda propia, gozar de prestaciones sociales, tener a la comunidad cigarrera artesana en su totalidad afiliada a una ARS, poder disfrutar de una pensión, mejorar su nivel de educación; algunos sueñan con hacer cigarros puros y poder exportarlos, otros quisieran tener su propia fábrica para trabajar por gusto y no por necesidad, así como tener la posibilidad para poder comercializar por sí mismos.

Asotracig es vista por ellos como un elemento que puede canalizar estos elementos esencialmente en educación, salud y vivienda, manifestando su apoyo a ésta en caso de requerirse, aclarando que este apoyo es entendido por ellos como “formar un grupo para protestar ante las autoridades municipales” y una vez escuchados la responsabilidad es de los directivos, y de ellos el derecho. La visión que tienen sobre Asotracig como canalizadora se pudo comprobar con el grupo de la

capacitación quienes al momento de expresar los anteriores deseos y cosas que quisieran ver cumplidas se les pidió representarlas unificando todo ello en un dibujo, ante lo cual, el grupo lo representó como algo que se puede alcanzar si la comunidad se une alrededor de la Asociación.

3.3 TRABAJO SOCIAL EN ASOTRACIG

Trabajo Social es un área nueva que llega a Asotracig a partir de la vinculación de la practicante con la Oficina de Relaciones Externas del Instituto Colombiano del Petróleo (ICP), desempeñando los roles y funciones descritos dentro de la DRE.

De acuerdo con lo anterior, el primer acercamiento realizado con la comunidad por parte de la practicante de Trabajo Social se hizo mediante la recepción de un proyecto enviado por la Junta de Acción comunal del barrio La Feria del municipio de Piedecuesta, donde se solicitaba dotación para el restaurante escolar del Centro Integrado de Bienestar Tabacalero (CIBT); a partir de ese momento se empezó a intercambiar ideas con los directivos de ASOTRACIG, y no con la Junta de Acción comunal, debido a que la política de la Dirección de Relaciones Externas establece dar prioridad a la comunidad que va a ser directamente beneficiada, en este caso Asotracig.

Se programó una reunión para conocer el sitio en el cual está ubicado el CIBT, identificándose los barrios más cercanos o de influencia del Centro como son La cantera, La Feria, Barroblanco, Monserrate, Hoyo Grande y el Centro principalmente; se concertó con el Presidente, el vicepresidente y el tesorero de la Junta de Asotracig todo lo relacionado con la dotación del restaurante, y paralelamente éstos fueron manifestando la necesidad de apoyo en el resto de fases del Centro, así como en las diferentes problemáticas que vivía la comunidad y que esperaban tener respuesta desde su organización.

Una vez llevado a cabo el reconocimiento anterior, la Oficina de Relaciones Externas toma la decisión de apoyar a la comunidad tabacalera en su base, esto es, a los artesanos; sin embargo, aunque la solicitud de la comunidad era explícitamente monetaria, debido a la visión que se tiene del Instituto Colombiano del Petróleo como proveedor de recursos económicos, se decidió apoyarlos económicamente pero incluyendo el desarrollo de un proceso educativo y de acompañamiento que se inició en junio del 2003, de manera que permitiera conocer más a fondo la problemática ya que las referencias documentales sobre la comunidad eran escasas, pretendiendo además identificar sus líderes, develar intereses presentes, identificar grados de organización y participación, pero al mismo tiempo ir generando sentido de pertenencia y compromiso en la comunidad hacia cualquier proceso posterior que se fuese a iniciar. Además porque este acompañamiento forma parte de las políticas de la Oficina de Relaciones Externas.

Se resalta que para los directivos de Asotravig, Trabajo Social se concebía como una profesión que **brindaba ayuda**, enmarcándola dentro de una visión de paternalismo – asistencialismo. En razón a esto, la intervención fue muy bien aceptada debido a que la practicante contaba con el respaldo del ICP al que *veían* como un proveedor de recursos, los cuales no poseían, pero que podrían obtener siempre y cuando existiera un contacto, que para ellos en ese momento estaba representado en la estudiante de Trabajo Social; esta situación se pudo corroborar debido a que constantemente solicitaban ayuda económica para desarrollar actividades inmediatas en las que se incluían celebraciones como las del día del niño o el día de amor y amistad. Sin embargo, Trabajo Social en Asotravig empieza a configurarse a partir de la experiencia que se describirá a continuación. Resultado de este proceso de intervención es el presente documento y una propuesta de trabajo planteada para la Asociación.

4. ENTRE CAPAS Y CAPOTES TEJIENDO COMUNIDAD

EXPERIENCIA DE TRABAJO SOCIAL CON ARTESANOS TABACALEROS DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA VINCULADOS A ASOTRACIG

En este apartado se realizará una reconstrucción descriptiva de la experiencia desarrollada por la estudiante de Trabajo Social durante aproximadamente seis meses iniciados a mediados del mes de junio del 2003 y culminado a mediados del mes de diciembre del mismo año.

La experiencia de Trabajo Social fue posible mediante el convenio interinstitucional 002 del 2003, celebrado entre la Dirección de Relaciones Externas de ECOPETROL-ICP, la Alcaldía Municipal de Piedecuesta y la Asociación de Trabajadores de la producción artesanal del Cigarro ASOTRACIG, cuyo objeto era: “Promover el diseño y puesta en funcionamiento de un fabriquin modelo como unidad productiva mediante un programa de capacitación socioempresarial a 21 famiempresarios del tabaco del municipio de Piedecuesta, orientado a fortalecer sus capacidades políticas, organizativas y empresariales que incidan en el mejoramiento de sus condiciones de vida”⁶².

El Instituto Colombiano del Petróleo –ICP- creado en Junio de 1985 como una dependencia de ECOPETROL, ubicado en el municipio de Piedecuesta, a través de la **Dirección de Relaciones Externas -DRE-** promueve la creación de espacios de diálogo, integración y concertación con las autoridades gubernamentales y legislativas, las instituciones y demás actores del entorno, con el fin de adelantar como parte de su política de responsabilidad social, programas hacia la comunidad, tendientes a buscar de manera conjunta el desarrollo de ésta dentro de sus aspectos sociales, económicos y culturales; que a su vez permitan aportar a la construcción y fortalecimiento del *tejido*

⁶² Convenio de cooperación 002 de 2003 celebrado entre la Alcaldía de Piedecuesta, la Asociación de Trabajadores del cigarro - Asotracig y la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL – Instituto Colombiano del Petróleo ICP. ECOPETROL-ICP- Oficina de Relaciones Externas. Piedecuesta, 2003.

social y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades ubicadas en el área de influencia del Instituto, dentro de un marco de convivencia pacífica y solidaria. Uno de sus requisitos fundamentales para celebrar convenios es la participación activa de una asociación u organización comunitaria afín al proyecto, consolidando su participación en la apropiación o empoderamiento del mismo. Se vincula al convenio mediante el aporte de recursos económicos, y el acompañamiento por parte del coordinador de la oficina de Relaciones Externas a las actividades desarrolladas.

La participación del Municipio según lo dispuesto en el artículo 76 de la Ley 715/2001, se orientó a: “promover, financiar o cofinanciar proyectos de interés Municipal y en especial ejercer entre otras las siguientes competencias: en materia de promoción y desarrollo. Promover asociaciones y concertar alianzas estratégicas para apoyar el desarrollo empresarial e industrial del municipio y en general las actividades generadoras de empleo. Promover la capacitación, apropiación tecnológica avanzada y asesoría empresarial”. Se vincula al convenio mediante el aporte de recursos en especie representados en préstamo de salones, equipos como proyector de acetatos, y recurso humano mediante el apoyo de profesionales como el Personero municipal.

Otro actor que participó de manera indirecta, fue la Escuela de Trabajo Social, adscrita a la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Industrial de Santander considerada como una instancia académica que forma profesionales de Trabajo Social para conocer e interpretar las problemáticas sociales, recontextualizar sus propios saberes y los de las ciencias sociales con el fin de intervenir en procesos que obstaculizan el desarrollo humano de poblaciones específicas para contribuir al mejoramiento de su calidad de vida. Para lograr el fin anterior se incluye dentro del pénsum de la carrera de Trabajo Social la asignatura “Prácticas”, en la cual el estudiante debe desarrollar una experiencia práctica en un área determinada. Aunque no participó directamente en el convenio, su aporte se dio en recurso humano mediante un estudiante en práctica y el supervisor de la misma.

La experiencia de la practicante se desarrolló dentro del área comunitaria, específicamente en la Asociación de Trabajadores de la producción artesanal del Cigarro –ASOTRACIG- ente representativo de la comunidad artesana tabacalera del municipio de Piedecuesta, y en concordancia con los lineamientos institucionales del ICP, cumple las funciones establecidas convirtiéndose fundamentalmente en un agente “filtro” entre la Dirección de Relaciones Externas, la comunidad y demás instituciones, aportando con su intervención a fortalecer el tejido social. Participa desde la gestión, coordinación y ejecución del convenio anteriormente mencionado, hasta el acompañamiento a la Junta Directiva de Asotracig en el proceso, desempeñando los roles ya descritos para el profesional.

Antes de describir el desarrollo de las actividades es necesario explicitar el origen del convenio. Tres meses antes de la llegada de la practicante de Trabajo Social a la DRE, se estaba adelantando gestiones para el desarrollo de una propuesta planteada por la Fundación para el Desarrollo de Santander FUNDESAN con el fin de obtener apoyo económico del Instituto Colombiano del Petróleo en su ejecución, cuyo objetivo era crear una precooperativa para mejorar los ingresos de la comunidad cigarrera.

Se encargó a la practicante de Trabajo Social coordinar una primera reunión organizando una mesa de trabajo a la que asistieron representantes de Fundesan, Asamblea departamental, Instituto Colombiano del Petróleo, Dueños de Fábricas y fabriquines, trabajadores artesanos, y miembros de la Junta Directiva, con el objetivo de socializar la propuesta y establecer una alianza interinstitucional que permitiera dar una solución integral a la problemática de la comunidad mediante la unión de esfuerzos y recursos alrededor de la alternativa presentada por parte de Fundesan; sin embargo, esta mesa no obtuvo los resultados deseados, lo cual obedecía esencialmente - aunque para el grupo de trabajo en ese momento era desconocido- a la falta de autonomía y de liderazgo de los directivos de Asotracig en la toma de decisiones, entendiéndose que ésta dependía de la aprobación de su padrino político, quien no se mostró interesado en hacer parte de la propuesta.

Debido a estos inconvenientes, la practicante de Trabajo Social hizo la observación de que antes de aplicar esta alternativa se requería conocer los intereses de la comunidad y la dinámica que en ella existía, debido a que la propuesta era algo no sentido por la comunidad y que nacía ajena a ésta, además estaba siendo planteada desde lo que al parecer institucional era mejor para ellos; a raíz de esto, se planteó hacer un alto en el camino y empezar un acercamiento a la comunidad, para replantear la propuesta, siendo prioritario obtener información actualizada sobre ésta, así como su aprobación mediante la participación en el diseño de la nueva alternativa.

Por otra parte, el Instituto Colombiano del Petróleo debía dar continuidad a la fase de apoyo inicial desarrollada con los directivos de Asotracig respecto a la dotación del restaurante escolar del CIBT, en la cual se debía incluir un componente educativo y de acompañamiento a la comunidad beneficiaria para mejorar su capacidad de gestión y participación comunitaria, el cual aún no se había desarrollado. Se resalta que este componente puede o no darse dentro de un convenio, y su ejecución obedece en parte al interés, voluntad y forma de trabajo que el funcionario encargado de la DRE en ese momento establezca para apoyar a las comunidades, apoyo que puede ser económico, en entrega de materiales, o los anteriores acompañados de un componente formativo. Esta última modalidad es la que se venía desarrollando en la Oficina durante la intervención profesional.

Una vez llegado a la conclusión respecto a la propuesta de Fundesan, y dado el hecho de que se debía desarrollar el componente educativo y de acompañamiento a la comunidad que había sido beneficiaria de recursos del ICP, se tomó la decisión de articular los dos aspectos, en un solo proceso de intervención. Por ello, se organizó nuevamente una reunión promovida por el ICP, esta vez con la Junta Directiva de Asotracig, a quienes se les dio a conocer las situaciones ya descritas y se les planteó el proceso que se quería desarrollar; resultado de este encuentro fue la aprobación por parte de la Directiva de la Asociación para ejecutar la propuesta, no obstante, manifestando que consideraban importante que a través del trabajo a iniciar se pudiera recuperar la memoria de la

comunidad, y se promoviera la participación de los socios que para ellos como directivos era muy baja y representaba un obstáculo para avanzar en su gestión.

De esta forma el llevar a cabo la propuesta implicaba tres grandes retos: el primero, obtener información de primera mano a partir de los espacios de reflexión y las actividades de formación que permitieran conocer mejor a la comunidad e identificar los puntos débiles y fuertes que en ella existieran; segundo, articular lo obtenido en el primer punto a la propuesta inicial presentada por Fundesan; y tercero, permitiría corroborar las percepciones de los directivos sobre su comunidad pero desde la visión de los mismos sujetos involucrados; todo lo anterior con miras a hacer más efectivo cualquier proceso que se iniciara posteriormente.

El trabajo comenzó definiendo el grupo poblacional con el cual se trabajaría además del grupo directivo de la Asociación; se acordó iniciar la convocatoria con el grupo de famiempresarios vinculados a Fundesan mediante el programa de crédito para famiempresarios que apoyaba ECOPETROL-ICP en convenio con la Fundación debido a que existía una base de datos sobre estas personas y estaban vinculadas de una u otra forma con las tres entidades participantes; una vez revisada la base de datos de la institución se pudo localizar a 14 de las 24 personas que estaban registradas allí, a quienes se les hizo una convocatoria con el fin de socializarles el trabajo a desarrollar. El resto de personas no se encontraban ya residiendo en el sitio que se estipulaba en los registros, esto obedecía a la constante movilidad de éstas de su sitio de trabajo o residencia.

Esta primera convocatoria no fue satisfactoria ya que de las 14 personas sólo asistieron cinco, cuando se les volvió a contactar argumentaron su no-asistencia debido a cuestiones del trabajo, porque no tenían tiempo o sencillamente preguntaban si era obligatoria la asistencia y si el no participar podía influir en el sistema de créditos que les facilitaba la institución. En las dos oportunidades en que se realizó nuevamente la convocatoria el resultado fue igual, asistiendo quienes no habían venido antes, pese a esto casi todos manifestaron que participarían. Se estipuló

trabajar entonces con 21 personas (14 famiempresarios del tabaco usuarios de crédito en Fundesan y los 7 miembros de la Junta Directiva) las cuales se constituirían en el grupo piloto y vocero de la comunidad, diseñando la propuesta de capacitación para este número de personas. Finalmente se dejó a un lado la idea de trabajar con el grupo de personas de Fundesan debido a que asistieron tres de las catorce que se habían comprometido; se optó por redireccionar el trabajo hacia socios de Asotracig quienes se vincularon al proceso de manera voluntaria, constituyéndose así el grupo piloto con el que se trabajó, y quienes aportaron significativamente con sus experiencias al proceso.

Cuando se hizo la convocatoria desde Asotracig se inscribieron más mujeres que hombres (no se debe obviar, que la mayor parte de la población tabacalera es femenina, por lo cual siempre es mayor la asistencia de las mujeres a este tipo de eventos), pero algunas solo estuvieron el primer día y se retiraron por motivos como los siguientes: que en los horarios correspondientes a la capacitación debían cumplir con labores domésticas, porque el sitio de capacitación quedaba retirado de sus viviendas y el tener que asistir solas las hacía sentir inseguras debido a que el sitio es reconocido por los habitantes como peligroso debido a los constantes robos y peleas entre pandillas de jóvenes; a otras no les interesó el tema debido a que no respondió a una expectativa que se hizo evidente, creyendo que se les iba enseñar a hacer puros o tabacos tipo cubano; sin embargo, rápidamente se equilibró el número de participantes, no obstante, se destaca que fue difícil constituir este grupo a pesar de ser reducido en número.

4.1 DIAGNÓSTICO INICIAL

A partir de lo experimentado en el acercamiento inicial anteriormente descrito, de la información que se pudo intercambiar con los asistentes y con personal de Fundesan, y de lo que se pudo observar en este primer encuentro, se acordó adelantar cinco reuniones con los miembros de la Junta Directiva con el fin de elaborar el diagnóstico de manera participativa entendiendo que ellos conocían mejor a su comunidad. En estas charlas se expuso el objetivo y la metodología

(participativa) de la actividad que se iba a realizar; se trabajó el concepto de diagnóstico, sus componentes e importancia; se desarrolló una charla sobre comunicación efectiva; se realizó una actividad grupal para observar trabajo en equipo, liderazgo y comunicación; y finalmente se estructuró con el grupo un árbol sencillo de problemas.

El diagnóstico se expone desde tres niveles: el grupo directivo, la organización y la comunidad, de manera que faciliten su comprensión y permitan identificar las condiciones existentes; como resultado de las charlas se obtuvo lo siguiente:

Desde los directivos:

- Existe una marcada dependencia hacia el “padrino político” respecto a la toma de decisiones, lo que se evidenció al plantear el inicio de este proceso y la propuesta de la capacitación socioempresarial, que según ellos debía contar con su aprobación. En algunas ocasiones invitaron al “padrino político” o su intermediario a las reuniones iniciales.

- Ausencia de liderazgo democrático. Existe un líder impuesto en el grupo, quien es intermediario del “padrino político”, lleva la voz en el grupo e influye en la toma de decisiones, pasando por alto lo establecido en los estatutos, en los cuales esta función corresponde al Presidente. Hay otro miembro en el grupo con aptitudes para ejercer liderazgo sin embargo su temperamento fuerte y en ocasiones agresivo, ha generado inconvenientes con las instituciones y no permite concertar ni consolidar estrategias de acción en beneficio de la Asociación.

- No se cumplen las funciones según lo establecido en los estatutos, por lo tanto se observa a la Presidenta cumpliendo a su vez el papel de secretaria y tesorera; tampoco existen líneas de

autoridad claramente definidas, por ejemplo, decisiones y funciones que le competen a la Presidenta son asumidas por el “líder impuesto” o por otros miembros del grupo.

- Existen roces personales entre los miembros del grupo, que dificultan la concertación al interior de éste, los cuales surgen a raíz de los puntos anteriores fomentando la desintegración y desconfianza del grupo.

- El trabajo en equipo es bajo, no existe coordinación para el desarrollo de actividades; el estilo de comunicación es inadecuado, la información no es oportuna y circula en forma cerrada, esto es, siempre llega a los mismos y estos no la transmiten.

- Es un grupo con alto grado de entropía, lo cual se ve reflejado en la insatisfacción y el deseo de renunciar al cargo por algunos de los miembros, quienes manifestaron estar cansados de no obtener resultados positivos en las actividades que ellos promueven. Esto tiene relación con la inexistencia de planeación estratégica en la institución. Se programa mucho y se realiza poco; no se plantean metas a largo plazo porque les preocupa no mostrar gestión a la comunidad para lo cual recurren a programar actividades de bajo impacto e inmediatistas; tienen deudas porque no cuentan con recursos propios y no cobran la cuota de afiliación a los asociados, prefiriendo sacar de sus bolsillos para suplir gastos. Este es uno de los elementos más importantes, que ha generado insatisfacción y problemas al interior del grupo y ha llevado al desgaste físico y al agotamiento en los miembros de la Junta Directiva.

- No se cumplen los compromisos pactados, a menos que alguien esté pendiente de recordárselos. En ocasiones las actividades se hacen más “porque toca que por interés”, según ellos porque no existe compromiso con la Asociación.

- Se evidencia una crisis de valores; desde el punto de vista de ellos no existe solidaridad en el grupo, no hay responsabilidad y se les dificulta reconocer errores con humildad.
- Asistencia impuntual a reuniones.
- No existen líderes capacitados para desarrollar programas o proyectos de mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.
- Alto grado de desmotivación en los miembros de la Junta Directiva por la baja participación de la comunidad, debido a que consideran importante el respaldo de ésta.
- Hay interés por trabajar, están dispuestos al cambio.
- Desean capacitarse para mejorar la gestión.
- Tienen experiencia y conocen a la comunidad.
- Cuentan con el reconocimiento y apoyo económico y logístico de algunos dueños de fábricas y miembros de su comunidad.

De la Organización:

- Es una organización reciente y en proceso de crecimiento.
- Tiene una sede propia en construcción que es el CIBT, contando actualmente con el restaurante escolar debidamente dotado. La infraestructura es un proyecto único en el municipio.

- Está estratégicamente ubicada, debido a que el sitio donde se construye la sede concentra un alto porcentaje de la población cigarrera.
- Cuenta con el apoyo de diferentes instituciones como el ICBF, el ICP, la Gobernación de Santander a través del programa SUMA (Santander Unido y Mejor Alimentado) y del Fondo de Apoyo al Productor y fabricante artesanal de cigarros, la Asamblea Departamental.
- Cuenta con un gran número de asociados.
- Existe una base de datos propia respecto a información básica de los asociados y de direcciones que facilitan la ubicación de fábricas y fabriquines.
- Existen líderes potenciales entre sus asociados.
- Existe un análisis nutricional de los niños beneficiarios del restaurante escolar.
- Cuenta con el reconocimiento de otras organizaciones comunitarias como la Junta de Acción comunal del barrio La Feria, y los grupos de madres comunitarias del sector.
- Existe respaldo hacia el proyecto (CIBT) y hacia la Asociación por parte de la Administración municipal.
- No ha logrado posicionarse y ser reconocida por los diferentes actores en el municipio.
- No cuenta con recursos propios.
- No existen proyectos estructurados hacia los asociados.
- No existe planeación estratégica en la institución.

De los Asociados

- Líderes potenciales.
- La mayoría de los asociados son mujeres con un alto porcentaje de madres cabeza de familia.
- Estrato socioeconómico 2 y 3.
- Lugar de residencia ubicado en los alrededores del CIBT.
- No han recibido capacitación en ningún área por parte de la organización.
- Generan gran expectativa hacia instituciones que llegan a desarrollar proyectos en la Asociación.
- Prima la satisfacción de la necesidad de subsistencia sobre las demás necesidades humanas.
- Son tímidos al expresarse ante un público.
- Se *sienten* abandonados por el Estado y discriminados por la sociedad.
- Resolución de conflictos de manera agresiva y se les reconoce en el municipio por esto.
- No ven la necesidad de cancelar la cuota de sostenimiento.
- Mentalidad facilista, en su carácter de asociado asume que la solución a sus necesidades y las ayudas deben venir de agentes externos.

- Reconocen la labor del ICP como benefactor económico, expresan agradecimiento por la dotación del restaurante.
- Dificultad para asistir a un proceso de formación debido a sus jornadas extensivas de trabajo.
- No consideran importante capacitarse, su asistencia está determinada por algún beneficio personal como un mercado o dinero.
- Expresan la necesidad de ayuda como una obligación y entienden el bienestar social como beneficencia.
- Movilidad constante del sitio de trabajo y de residencia.
- Sus hijos son beneficiarios del servicio de restaurante.
- Su asistencia a las Asambleas es baja, delegan responsabilidades en terceros.

4.2 DESCRIPCION DEL PROCESO DE INTERVENCION

Una vez elaborado el diagnóstico inicial y aprovechando el espacio creado por el ICP, y por parte de la Junta Directiva de la Asociación, se acordó conjuntamente iniciar un trabajo a largo plazo para generar elementos promotores de la autogestión y el fortalecimiento del tejido social que incidieran en el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad, considerando que éste era nuestro marco teórico guía. Se rescata el trabajo a nivel micro, resaltando que la nueva modalidad de intervención en comunidad opta por el trabajo desde un grupo pequeño con el fin de consolidarlo para que sea multiplicador de los conocimientos y destrezas adquiridas durante el proceso pero que a su vez le permita actuar como un elemento sinérgico al interior de la comunidad en cualquier proceso de transformación que se inicie posteriormente. Sin embargo, existía una limitante para el

grupo interventor: la escasez de información escrita existente sobre la comunidad, ante lo cual se requería en primer lugar indagar acerca de las concepciones y prácticas prevalecientes en la comunidad; corroborar y reconocer los espacios y elementos que llevaban a sus miembros a actuar de determinada forma; e identificar el grado de disposición en la comunidad para hacer uso de sus propios recursos frente a alternativas de solución. Esto, por tanto implicaba el factor tiempo, tanto para conocer y caracterizar como para actuar; el primero es el que se pretende desarrollar en el proceso de intervención y se considera como un elemento inconcluso debido a los cambios que puedan darse en la comunidad y que están definidos en gran parte por el contexto lo que obliga necesariamente al profesional a actualizar constantemente la información; sin embargo, es el más importante cuando se trata de sentar bases para desarrollar un proceso de gran impacto orientado al mejoramiento de condiciones de vida y fortalecimiento del tejido social de una comunidad.

El desarrollo de la intervención se materializa en los siguientes aspectos, que a su vez la justifican:

1. La realización de un documento base actualizado sobre la comunidad, dada su inexistencia, el cual se complementaría con la realización de un documento histórico sobre el sector tabacalero, que permitiera mayor comprensión de la realidad actual.
2. El diseño y puesta en funcionamiento de un fabriquín modelo como unidad productiva, debido a que se ve el fabriquín como un elemento que posibilita el fortalecimiento del tejido social dadas las múltiples interacciones que en él se desarrollan, además porque es la base de subsistencia de la comunidad.
3. Potenciación de capacidades y habilidades para el desarrollo colectivo y la formación personal, dado que las prácticas existentes no posibilitaban el desarrollo de proceso alguno orientado a la

búsqueda de soluciones dentro del principio de autogestión, primaba la reactividad antes que la proactividad.

4. Diseño de una propuesta basada en la inicialmente presentada por Fundesan, para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad cigarrera.

En la medida en que se lograra lo anterior se aportaba elementos para iniciar un proceso de mayor impacto y a largo plazo con la comunidad, constituyéndose en un reto para la intervención, debido a que se debía trabajar entre lo inmediato (la necesidad de subsistencia de la comunidad) y lo futuro (Construcción de un proyecto colectivo orientado a satisfacer cada una de las necesidades humanas fundamentales), superando algunas de las barreras que existían entre una y otra visión, dentro de las que cabe mencionar: baja autoestima, delegación de responsabilidades, facilismo y cultura del menor esfuerzo, y antivalores, entre otras descritas en el diagnóstico.

Partiendo de lo anterior se estructuró el plan de intervención teniendo como directriz el marco teórico y los lineamientos institucionales del ICP ya descritos, desde tres ejes: investigación, educación y acompañamiento, los cuales se realizaron de la forma como se describe en el cuadro 2, y serán especificados a continuación.

❖ **Objetivo General.** Apoyar y animar los procesos y espacios de acción comunitarios generados desde la Oficina de Relaciones Externas del Instituto Colombiano de Petróleos, mediante el desarrollo de un proceso investigativo - educativo - participativo, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida y fortalecimiento del tejido social de la comunidad cigarrera artesana del municipio de Piedecuesta.

❖ **Objetivos Específicos.**

1. Elaborar un documento que permita identificar las condiciones socioeconómicas de los trabajadores artesanales del tabaco del municipio de Piedecuesta, vinculados a Asotracig.
2. Capacitar el grupo de famiempresarios del tabaco vinculados al proceso con el fin de potenciar capacidades y habilidades que incidan en el mejoramiento de sus actitudes hacia sí mismos, su entorno familiar y comunitario.
3. Acompañar y fortalecer actividades de coordinación y gestión en el desarrollo de proyectos de la organización mediante la promoción de la autoevaluación, planeación de acciones, trabajo en equipo y la comunicación efectiva, como elementos básicos que permiten a los directivos de Asotracig mejorar integralmente y comprometerse con el mejoramiento de su entorno.
4. Elaborar una propuesta de trabajo que permita consolidar un proceso con la comunidad cigarrera vinculada a Asotracig para el mejoramiento de su calidad de vida.

Cuadro 2. Componentes de la planeación del proceso.

COMPONENTES DE LA PLANEACION				
INVESTIGACION – EDUCACION – ACOMPAÑAMIENTO EN LA COMUNIDAD TABACALERA DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA				
QUE	METAS	ACTIVIDADES	COMO	RESULTADOS ESPERADOS
INVESTIGACION	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un documento que contenga información sobre las condiciones socioeconómicas y culturales de los trabajadores artesanales del tabaco del municipio de Piedecuesta, vinculados a Asotracig 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las condiciones socioeconómicas y culturales de los trabajadores artesanales del tabaco del municipio de Piedecuesta, vinculados a Asotracig. Recopilar información documental necesaria para caracterizar la comunidad cigarrera vinculada a Asotracig. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñando y aplicando una ficha socioeconómica a los asociados de Asotracig. Consultando documentos y bases de datos existentes en instituciones públicas, privadas y universitarias. Articulando la información obtenida en el componente de educación con la ficha socioeconómica. Visitando a los fabriquines para contrastar la información obtenida con la realidad cotidiana. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de un documento con información actualizada sobre las condiciones socioeconómicas y culturales de los trabajadores artesanales del tabaco del municipio de Piedecuesta, vinculados a Asotracig

QUE	METAS	ACTIVIDADES	COMO	RESULTADOS ESPERADOS
INVESTIGACION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar una propuesta de trabajo que permita consolidar un proceso con la comunidad cigarrera para el mejoramiento de su calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar un documento propuesta para dar continuidad al proceso de intervención iniciado con la comunidad cigarrera. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizando los logros alcanzados, y la información obtenida para continuar el proceso. ▪ Realizando el documento con la propuesta para fortalecer el tejido social y mejorar la calidad de vida de la comunidad cigarrera. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de una propuesta de trabajo para fortalecer el tejido social y mejorar la calidad de vida de la comunidad cigarrera.

QUE	METAS	ACTIVIDADES	COMO	RESULTADOS ESPERADOS
<p>EDUCACION</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitar en cinco meses al 90% de los famiempresarios del tabaco vinculados al proceso con el fin de potenciar capacidades y habilidades que incidan en el mejoramiento de sus actitudes hacia sí mismos, su entorno familiar y comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formar el grupo de famiempresarios del tabaco vinculados al proceso en las temáticas establecidas. ▪ Promover espacios de reflexión y reconstrucción de procesos de interacción social de los trabajadores artesanales del cigarro respecto a la labor que realizan teniendo en cuenta sus expectativas, sus imaginarios, sus concepciones de vida, y sus relaciones con el grupo, la familia y la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reuniones con el Grupo de profesionales para realizar la programación y ejes temáticos a desarrollar durante la capacitación. ▪ Reuniones con el Grupo de participantes para establecer horarios y fechas para el desarrollo de las actividades de capacitación. ▪ Desarrollando los talleres en las temáticas: Seminario integral de calidad de vida, comunicación efectiva, participación y mecanismos de participación, solución de conflictos, solidaridad y trabajo en equipo, experiencias tabacaleras, creatividad, qué es ser chicotero, autoestima, qué es mi fabriquin, calidad de vida organización comunitaria, toma de decisiones, proyecto de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación del grupo de famiempresarios del tabaco vinculados al proceso potenciando sus capacidades y habilidades y mejorando sus actitudes hacia sí mismos, su entorno familiar y comunitario. ▪ Sensibilización del grupo de famiempresarios como agentes líderes en el proceso de consolidación de la propuesta planteada a partir de la intervención.

QUE	METAS	ACTIVIDADES	COMO	RESULTADOS ESPERADOS
<p>EDUCACION</p>	<ul style="list-style-type: none"> Obtener información del 90% de los participantes para complementar la obtenida en el componente de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> Promover procesos de rescate, fomento y apropiación de la cultura tradicional propia de la comunidad. Promover el desarrollo de destrezas y habilidades que permitan al grupo tomar el control de los procesos que lo determinan y afectan. Recopilar información a través de preguntas guías suministradas por el profesional en las temáticas desarrolladas. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomentando actividades lúdicas que favorezcan el desarrollo de la creatividad mediante expresiones artísticas y literarias como escritura de cuentos, teatro, la música, dibujo, plastilina. Fomentando actividades de debate y reflexión al interior del grupo, diálogo de saberes, y desarrollando los talleres establecidos. Suministrando cuestionarios con preguntas guías en las temáticas desarrolladas, socializando la información en el grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de una obra teatral y organización de un grupo de teatro conformado por los participantes. Incremento de su capacidad para expresar ideas ante un público. Obtención de información actualizada de los participantes para complementar el componente de investigación.

QUE	METAS	ACTIVIDADES	COMO	RESULTADOS ESPERADOS
ACOMPANAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> Acompañar y fortalecer el 60% de actividades emprendidas por el grupo directivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Promover la autoevaluación, planeación de acciones, trabajo en equipo y la comunicación efectiva, como elementos básicos que permiten a los directivos mejorar integralmente y comprometerse con el mejoramiento de su entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con el Grupo Directivo para realizar la programación y ejes temáticos a desarrollar durante el acompañamiento. Análisis grupal de los directivos de Asostracig en aspectos como: liderazgo, comunicación efectiva, sentimientos, toma de decisiones, para identificar y sensibilizar al grupo sobre los elementos que dificultan la gestión como base para proponer una alternativa de acción. Orientando y motivando a los directivos hacia la coordinación y articulación de relaciones interinstitucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento y asesoría al grupo directivo en la realización de actividades propias de la Asociación. Identificación de elementos que obstaculizan la proyección del grupo directivo hacia la comunidad.

Fuente: La autora.

El componente **investigativo** contenido en el objetivo 1, se entiende como aquel en el cual se recopila información a través de diferentes fuentes que faciliten la caracterización de la comunidad. Para ello la practicante vinculada al convenio diseñó una ficha socioeconómica la cual posteriormente fue aplicada con apoyo de otra practicante de Trabajo Social a partir del mes de Noviembre a una muestra de 80 asociados de Asotracig seleccionados de la base de datos existente en la organización, incluyendo a los participantes de la capacitación. Igualmente se realizó visitas a los fabriquines, y exploración en distintas universidades para obtener documentos respecto a la comunidad, encontrando que las fuentes son escasas casi inexistentes y referidas a las grandes fábricas; las que se hallaron relacionadas con los fabriquines representaban bases de datos desactualizadas en instituciones como Fundesan, la Gobernación de Santander, la Alcaldía Municipal de Piedecuesta y Asotracig; ante esto se aprovechó al máximo el segundo componente (educativo) para recopilar y contrastar la información.

Algunos inconvenientes que se presentaron en este componente se relacionaron con el cambio constante de personas seleccionadas de la base de datos, debido a que muchas de ellas ya no se encontraban residiendo en la dirección que se tenía como referencia; algunos no daban información o la suministraban incompleta especialmente cuando se trataba de temas como ingresos, gastos, ganancias, o régimen de salud, esto se presentaba debido a que pensaban que la información se iba a entregar a alguna institución como la Alcaldía la cual podía ser utilizada para algún fin como cobrarles impuestos, o en caso de que ésta adjudicara algún beneficio en Salud no lo iban a disfrutar. Esto se superó con la ayuda de los directivos y de la practicante vinculada posteriormente, quienes explicaron a cada uno de los seleccionados el objetivo de la actividad aclarando que no correspondía a lo que ellos pensaban. Este proceso duró aproximadamente cuatro meses incluyendo su respectivo análisis.

Para ejecutar el componente **educativo** contenido en el objetivo 2, se conformó un equipo de trabajo integrado por la practicante de Trabajo Social vinculada al ICP, un estudiante de Ingeniería de

Mercados, y un estudiante de Historia, bajo la coordinación de Trabajo Social; se contó con suficientes recursos financieros provenientes de la cofinanciación realizada entre el ICP, la Alcaldía de Piedecuesta y Asotracig, así como los recursos humanos mediante el apoyo de profesionales de diferentes áreas.

Se considera como el eje más amplio de la experiencia de la estudiante de Trabajo Social ya que debía llevar a cumplir con los cinco puntos del proceso establecidos anteriormente, y tenía influencia en el componente investigativo y en el de acompañamiento porque facilitaba recopilar información valiosa desde los mismos sujetos, así mismo fue el componente de mayor duración en su ejecución correspondiente a 5 meses.

Las actividades desarrolladas por la practicante en ésta área estuvieron relacionadas con la conformación y coordinación del equipo de trabajo, el diseño de la propuesta de capacitación, la gestión, coordinación interinstitucional para la financiación de recursos, elaboración del convenio, y capacitación de acuerdo a las funciones establecidas para el profesional desde el ICP. En cuanto a la elaboración del convenio se estipuló lo correspondiente a aportes y compromisos para cada institución participante, el tiempo de ejecución de la propuesta, y demás aspectos relacionados con la administración y ejecución del convenio.

La propuesta denominada “Capacitación socioempresarial y compilación histórica para promover la construcción de tejido social con famiempresarios del tabaco en el municipio de Piedecuesta” articula el componente de desarrollo colectivo y formación personal con el componente empresarial y el componente histórico, con el propósito central de recopilar información y desarrollar destrezas en la comunidad que les permitiera desenvolverse de manera más efectiva en su entorno, y que esto pudiera de alguna forma incidir en el mejoramiento de sus condiciones de vida. El componente empresarial fue el que mayor expectativa generó en los participantes debido a que la asociaban

como la capacitación que les ayudaría a mejorar las técnicas de hacer cigarros, así mismo fue uno de los motivos que los llevó a participar en ella, corroborando posteriormente que la comunidad demuestra gran interés por las capacitaciones que les ayuden a mejorar su rol de obreros de forma que se represente en un incremento de sus ingresos, y aunque ésta capacitación no iba directamente hacia ese objetivo ellos inicialmente realizaron esa asociación; no obstante dicha apreciación se fue modificando durante el transcurso de la misma.

El equipo de trabajo tuvo claro que la información se recopilaría de manera que la comunidad a su vez se apropiara de ésta dejando a través de las actividades de capacitación un beneficio representado en el mejoramiento de actitudes personales que incidiera en ellos, su entorno familiar y comunitario; resaltando – siempre resaltando- que no podría operarse un cambio sin antes haber recuperado su cultura y fortalecido sus prácticas sociales, ante lo cual se hacía necesario prioritariamente reconocer y entender las lógicas y dinámicas de interacción social y empresarial que se han construido a través de su historia y que aún permanecen en la comunidad; se asumió, y de acuerdo con lo observado en el diagnóstico, que no se podía esperar que las personas participaran si no se incentivaba la participación, no se podía tener personas reflexivas si no se estimulaba la reflexión, y que el objetivo no se alcanzaría si no se promovía su apropiación, ante lo cual se requería desarrollar un metodología que facilitara la cohesión e integración mediante el intercambio de saberes, la participación y la reflexión en el grupo piloto.

Los objetivos planteados para las áreas empresarial e histórica fueron los siguientes, estipulados por la persona que tenía bajo su responsabilidad cada área de la siguiente forma:

1. Area de formación Empresarial: Su fin era proporcionar a través de capacitación, herramientas básicas que le permitan al famiempresario forjar una cultura empresarial en la cual se manifiesta la dignificación de la labor desarrollada, una adecuada canalización y proyección de su trabajo y

un manejo asociativo de su negocio, contribuyendo de esta forma al crecimiento socioeconómico de su entorno. Las actividades planteadas en esta área fueron: Elaboración del Diagnóstico, Taller unificación de productos, diseño de empaques, diseño de marquillas, reorganización de espacios en el fabriquín, métodos de comercialización, módulo de cooperativismo, módulo contable y establecimiento y exhibición del fabriquín modelo.

2. Area de Compilación histórica: Se buscó, a través de un riguroso análisis y compilación de información histórica, traer al presente la dinámica que se circunscribe alrededor del tabaco en Piedecuesta y Girón durante el período comprendido entre 1950-2000. El resultado es un documento histórico que evidencia aspectos económicos y culturales vividos en torno a la economía del tabaco durante este período en el área agrícola y artesanal, resaltando fundamentos que fortalecieron o perjudicaron la actividad en esta pequeña cadena de producción económica, así como los cambios y permanencias que en últimas permiten comprender el presente de esta economía regional. La información documental que se recopiló y analizó fue: Vanguardia Liberal: Período 1950-2000, documentos de Instituciones Públicas, documentos de instituciones privadas, entrevistas a dueños de fábricas de tabaco de Piedecuesta, dueños de famiempresas o fabriquines de tabaco de Piedecuesta y pequeños propietarios cultivadores de tabaco de Girón; y consulta bibliográfica o fuente secundaria.

Durante todo el tiempo la practicante de Trabajo Social hizo énfasis a los miembros del equipo en la promoción de actividades que fomentaran la participación de manera activa y directa en los famiempresarios y obreros del tabaco, reconociendo sus iniciativas y situaciones deseadas en calidad de sujetos en todas las fases de la capacitación desde la identificación de sus fortalezas y debilidades en el ámbito personal, social y empresarial, hasta la formulación y apropiación de los cambios propuestos a través de las actividades planteadas.

Así mismo, debido al interés de los participantes por mejorar sus condiciones económicas, esto es aumentar sus ingresos, siempre se les resaltó que no se puede pretender lograr un desarrollo económico en la comunidad sin antes haber recuperado su cultura y encontrado su identidad, para lo cual se debe fortalecer la estructura social, reconociendo y entendiendo las lógicas y las dinámicas de interacción social y empresarial mediante la creación de canales y espacios de comunicación y acción efectivos, como garantes de un futuro en el que los famiempresarios y obreros artesanos participen de manera activa y dinámica liderando los diferentes procesos que le atañen.

En cuanto al **área social** se articularon los componentes Investigativo y Educativo para facilitar el conocimiento y caracterización de la comunidad con el fin de alcanzar los fines propuestos institucionalmente, y que a su vez brindara herramientas a la comunidad para mejorar sus actitudes hacia sí mismos, su entorno familiar y comunitario; la información obtenida permitió elaborar el presente documento y plantear una propuesta de trabajo basada en la inicialmente presentada por Fundesan.

El área social en el componente *educativo* propuso los siguientes objetivos:

- Promover espacios de reflexión y reconstrucción de procesos de interacción social de los trabajadores artesanales del cigarro respecto a la labor que realizan teniendo en cuenta sus expectativas, sus imaginarios, sus concepciones de vida, y sus relaciones con el grupo, la familia y la comunidad.

- Promover procesos de rescate, fomento y apropiación de la cultura tradicional propia de la comunidad favoreciendo el desarrollo de la creatividad mediante expresiones artísticas y literarias.

- Promover el desarrollo de destrezas y habilidades que permitan a la comunidad tomar el control de los procesos que la determinan y afectan.

- Complementar la información obtenida en la ficha socioeconómica para la caracterización de la comunidad.

Las actividades se desarrollaron durante cinco meses a partir del mes de julio, representados en dos horas diarias, cuatro días a la semana (martes, miércoles, jueves y viernes) de 7 a 9 de la noche en el salón del restaurante escolar del CIBT de manera alternada con las actividades del área empresarial; se aclara que los horarios fueron seleccionados por ellos teniendo en cuenta sus extensas jornadas de trabajo, significando la asistencia a la capacitación un esfuerzo realizado por el participante, que implicaba para algunos dos horas menos de trabajo representadas en sus ingresos.

Las temáticas planteadas desde el área social fueron las siguientes:

1. Seminario integral de calidad de vida: actividad de sensibilización, orientada a generar un ambiente agradable que les permita identificarse con las actividades que implica el proceso a desarrollar, mediante espacios que posibiliten al participante observarse como un sujeto responsable de su proceso de aprendizaje y aportante valioso de conocimientos en el mismo.

2. Comunicación efectiva. Esta actividad permitió a los miembros del grupo participar en experiencias donde se sienten escuchados y aceptados y aprenden a escuchar y aceptar a otros. Se considera un elemento fundamental para el proceso debido a que mediante las

técnicas del escuchar activo y el parafrasear, se elimina la duda, crea confianza y respeto mutuo, promueve un cambio en el ambiente caracterizado por un diálogo constructivo, en vez de usar el ataque o la defensa.

3. Participación comunitaria. El propósito era que los participantes reconocieran la importancia de participar en la gestión comunitaria, reflexionando sobre los obstáculos que impiden la realización de la misma, y favoreciendo el desarrollo de destrezas para el manejo de instrumentos y mecanismos de participación social y política. Se considera un elemento importante para la toma de decisiones en la comunidad. Se trabajó sobre el concepto de participación existente en el grupo.
4. Solución de conflictos. Se orientó al grupo respecto a formas pacíficas de solucionar los diferentes conflictos en su entorno familiar, laboral y comunitario, rescatando que el conflicto no es pelear, sino dialogar, dado que las discrepancias se presentan en todas partes y la inteligencia están en saberlas solucionar.
5. Solidaridad y trabajo en equipo. Se sensibilizó al grupo respecto a la necesidad de forjar una cultura de valores fundamentada en la solidaridad y la ayuda mutua, que facilita el desarrollo de acciones en las que el esfuerzo individual está acompañado del esfuerzo colectivo.
6. Experiencias tabacaleras; Qué es ser chicotero; Qué es mi fabriquín; y Qué es calidad de vida para el chicotero, fueron espacios orientados a reconocer, reflexionar y compartir experiencias propias de la comunidad, sus imaginarios, percepciones y conocimientos acerca de temas como el Centro Integrado de Bienestar Tabacalero, el Fondo Tabacalero y Asotravig; se construyó el

concepto de chicotero y el fabriquín; y se rescató las percepciones sobre calidad de vida para los participantes.

7. Creatividad. La actividad proporcionó herramientas a los participantes para que su actividad cotidiana estuviera acompañada por una actitud creativa, promoviendo la recuperación de la actividad lúdica - creativa mediante ejercicios en los cuales se utilizó la plastilina, el papel y la pintura. Fue una actividad previa al diseño de marquillas que debían desarrollar los participantes en el área empresarial.
8. Fortalecimiento de autoestima. La actividad se orientó a concienciar el valor, la importancia y la responsabilidad de ser uno mismo como factor protector; se fomentaron actividades que le permitieran al participante tener la oportunidad de conocerse mejor a sí como la pintura, el collage, y el autoexamen.
9. Organización comunitaria. Se promovió la reflexión respecto a la organización que existe en la comunidad y el papel de sus líderes y dirigentes; se orientó respecto a la forma como se plantean y desarrollan actividades para alcanzar metas, la asignación de responsabilidades, los valores necesarios para fortalecer la organización y la necesidad de encontrar elementos que una y cohesionen a los asociados al interior de la Asociación.
10. Toma de decisiones. La actividad se desarrolló con lecturas, cuyo propósito era motivarlos a tomar cada uno sus propias decisiones de manera consciente, participando activamente en estas, evidenciando la importancia de hacerlo ya que los resultados de una buena organización dependen de toma de decisiones acertadas y concertadas. Se les invitó a reflexionar sobre la continuidad del programa que se viene desarrollando.

11. Proyecto de vida. Se orientó en el diseño del Proyecto de Vida a cada participante y se les acompañó en el desarrollo de las guías por área buscando identificar aspiraciones desde el tener, ser y hacer, aplicado a todas las áreas: física, intelectual, familiar, socio afectiva y espiritual, entendiendo el ser humano como un ser integral; así mismo se promovió en ellos la reflexión, la autoevaluación y la planeación de acciones como una forma de mejorar integralmente.

Algunas actividades contaron con el apoyo de expertos en temas como: participación (se vinculó al Personero municipal), creatividad (mercadóloga y publicista), solución de conflictos (grupo "cortapalos"); las demás se desarrollaron por la practicante. Sin embargo, se hace necesario resaltar, que este proceso de educación no se orientaba explícitamente a transmitir una información, sino que se trató de construir permanentemente con ellos los diferentes conceptos de acuerdo a la forma como los entienden y los aplican en sus prácticas cotidianas.

Se utilizó la metodología del aprender haciendo, de carácter participativo, con interacciones de enfoque horizontal y de permanente retroalimentación, buscando a través de la reflexión permanente que el participante se apropie del proceso, se promovió el trabajo en grupo, la lluvia de ideas y la creatividad. Así mismo, se recurrió a elementos lúdicos, como la escritura, el juego, las dinámicas, la lectura, el trabajo con plastilina, y el teatro debido a que se encontró que esto facilitaba el aprendizaje de las temáticas, y conllevó a que el espacio de capacitación se convirtiera en una forma agradable de esparcimiento, creatividad y participación totalmente distinto a la "rutina" que según ellos, realizan todo el día en el fabriquín; además permitieron ir rescatando su cultura y acrecentando su identidad y sentido de pertenencia hacia su labor como "cigarreros"; se les motivó permanentemente hacia la organización y el trabajo en equipo promoviendo valores solidarios, de cooperación y ayuda mutua, así como la importancia de mantenerse informado y de participar activamente en cuestiones que tuvieran relación con su actividad económica y su comunidad; se

promovió la reflexión de manera continua respecto al compromiso de cada uno para con Asotracig; y se entregó material impreso como memoria de lo desarrollado.

La metodología utilizada permitió crear y consolidar un ambiente de confianza y cooperación en el grupo, lo cual se considera de vital importancia no solo para este proceso sino para cualquier otro trabajo que se pretenda iniciar con la comunidad tabacalera, debido a que las experiencias vividas los llevó a convertirse en personas tímidas, desconfiadas, individualistas, recelosas, poco crédulas y poco participativas, temerosas de seguir, según ellos "siendo ilusionados y utilizados" por conveniencias de diversos grupos o personas ajenas a su comunidad.

Así, dentro de este proceso de cohesión propicio para promover la reconstrucción del tejido social, se trabajó inicialmente el enfrentamiento de los temores que no los dejan progresar y que no han permitido que al interior del gremio se construyan procesos para sacar adelante sus metas, siendo la principal de ellas la de dignificar su labor, esto es, que se reconozca por el resto de sociedad su trabajo artesanal desde lo social, lo cultural y lo económico, para luego plasmarlos en su Proyecto de Vida Personal (PVP), esto de manera inicial, que permita en una segunda fase o acompañamiento consolidar estos PVP en un proyecto de vida Grupal.

El objetivo en ésta área se logró debido a que las actividades desarrolladas (Charlas, talleres, jornada lúdica de integración) facilitaron y promovieron los espacios allí referidos, con participación activa y directa de los famiempresarios del tabaco quienes descubrieron sus iniciativas y situaciones deseadas en calidad de sujetos en todas las fases de capacitación, e identificaron sus fortalezas y debilidades en el ámbito personal, social y empresarial. Se construyó con ellos mismos conceptos como calidad de vida, qué es el fabriquín, qué es ser chicotero, y la percepción que tenían sobre el CIBT y Asotracig, los cuales se tomaron para elaborar el presente documento.

Un elemento que se consideró como limitante en el desarrollo de las actividades fue el relacionado con la disponibilidad de tiempo de los participantes, pues aunque ellos escogieron los horarios por comodidad, a algunos se les dificultó asistir de manera permanente a las actividades (sin que esto quiera decir que no se mantenían actualizados por medio de sus compañeros), debido a que por no tener horario fijo de trabajo, algunas veces se cruzaba el terminar la “tarea”, con el asistir a la capacitación; esto tiene su origen en situaciones como aquellas en las que el dueño del fabriqué se queda sin torcedoras o rollers y se le va acumulando trabajo el cual debe terminar por sí mismo trabajando hasta altas horas en la noche, o en las que el obrero debe trabajar más tiempo para incrementar la producción de la semana. Sin embargo, la asistencia del grupo fue muy buena, pero se recomienda tener en cuenta el horario para futuras capacitaciones.

Se puede agregar que al finalizar la capacitación los participantes expresaron un fuerte sentido de identidad hacia la labor que desarrollan, reflejaron mayor capacidad de decisión y confianza en ellos mismos que cuando se inició el trabajo, desarrollaron destrezas para coordinar y trabajar en equipo, y reconocieron que los cambios dependen más de ellos que de fuerzas externas sin llegar a desconocer el impacto que estas fuerzas puedan tener sobre sus decisiones; demostraron gran interés hacia la búsqueda de nuevas alternativas para fortalecer la organización, siendo fundamentales los avances positivos obtenidos para el trabajo en equipo y la cooperación, pero que requiere de un alto grado de motivación externa para llevarlos a la práctica. Sin embargo, se considera que esto hace parte de cambios en las formas de sentir, pensar y actuar que se dan a pasos lentos y los cuales requieren de acompañamiento y motivación constante para generar una cultura acorde con lo deseado por ellos.

Esta esperanza de lograr cambios y el reconocimiento de elementos o recursos no convencionales se ve como una alternativa valiosa a la hora de emprender cualquier acción, porque fue la que permitió que el grupo se cohesionara y que el tejido social tabacalero empezara su reconstrucción dado el hecho de que se ha iniciado una etapa en la cual comparten en común la idea de organizar

el grupo para crear una forma asociativa como alternativa a su situación actual de falta de ingresos, requiriendo de trabajo en equipo, solidaridad y cooperación para alcanzar el éxito, rescatando que a la par manifestaron la necesidad de diseñar una estrategia que permita dinamizar la Asociación para obtener como asociado beneficios no sólo económicos, sino en salud, educación, vivienda, recreación, entre otros.

Terminada la capacitación se dejó instalado en el Centro de Bienestar Tabacalero el fabriquín modelo planteado en el objeto del convenio mencionado, como una propiedad colectiva de uso práctico para los participantes del programa, quienes por iniciativa propia seguirán ensayando y probando sus materias primas para mejorar sus productos de acuerdo con los conocimientos adquiridos en el área empresarial de la capacitación, y que se articulaban con la formación adquirida en el área social. De este modo la capacitación social y empresarial lograron conjugarse para crear un espacio de socialización que permitiera generar una nueva dinámica de relaciones orientadas a fortalecer el tejido social de esta comunidad.

El tercer componente que forma parte de la planeación es el de **Acompañamiento**. Este se desarrolló a partir de la confianza que se ganó con los representantes de Asotracig y quienes expresaron inconformismo, poco entusiasmo y baja motivación respecto al trabajo que venían desarrollando como directivos de la Asociación, igualmente se debía ejecutar como parte de la política del ICP a raíz de la dotación del restaurante, reconociendo que el grupo tenía grandes debilidades identificadas en el diagnóstico las cuales dificultaban su gestión.

Las actividades que forman parte de esta área estaban relacionadas con el acompañamiento y motivación a la junta directiva para coordinar y articular relaciones interinstitucionales con el fin de favorecer una posición influyente de la Asociación en procesos de desarrollo, ante lo cual era prioritario consolidar un grupo proactivo.

Debido a que estaban vinculados a la capacitación socioempresarial se optó por hacer una reunión el día sábado de cada semana con el fin de plantear alternativas frente a la situación actual de la junta directiva como grupo, sin embargo, éstas nunca se realizaron por razones como las siguientes:

- Los miembros del grupo no asistían a las reuniones justificando siempre su ausencia por asuntos laborales o de carácter familiar.

- Cuando asistían se daban enfrentamientos personales que llevaban a culminar la reunión ante el retiro de algunos participantes, dado que la discusión se centraba más en la persona que en el proceso.

- Algunos, especialmente los que más participaban, no aceptaban errores y se resisten al cambio, siendo común encontrar que para ellos las cosas estaban bien, argumentando que “lo único que necesitaban era dinero para desarrollar proyectos”, los cuales obviamente no existían. Esto obedecía a la percepción que tenían del ICP como donante de recursos financieros, y del cual esperaban que les siguiera apoyando.

- Finalmente terminaron abandonando las reuniones debido a que se iniciaba el período electoral, considerado de vital importancia para ellos, dando prioridad a las reuniones electorales que a la capacitación, obedeciendo en parte a la necesidad de establecer contactos con los candidatos que pudieran otorgarles “favores” para adelantar su gestión como directivos, y por otro lado por la lealtad que mantenían con su padrino político quien convocaba permanentemente a reuniones.

De acuerdo con lo anterior, y dado que el proceso en esta parte no se pudo iniciar, se aprovechó el espacio de la capacitación socioempresarial (al que asistían, no todos) para promover la reflexión entorno a los aspectos identificados en el diagnóstico con el grupo directivo y que obstaculizaban su labor como tales.

Sin embargo, se acompañó en la organización del Foro con el Instituto Colombiano Agropecuario ICA y la Alcaldía Municipal de Piedecuesta para debatir la Resolución 0186/2003⁶³ expedida por el ICA; se les orientó para llevar una propuesta al evento con el fin de estructurar un mecanismo de concertación que posibilitara buscar soluciones a la problemática que dicha resolución desencadenaría, debido a que ésta se orientaba a controlar la producción de materia prima mediante la regulación de los períodos de siembra y veda para el tabaco dada la regular calidad de la hoja, perjudicándolos como trabajadores artesanales en cuanto lo anterior llevaría a una disminución de la materia prima especialmente en los primeros meses del año, significando a su vez una disminución en la mano de obra, que dejaría por fuera del sistema productivo a un alto porcentaje de población del municipio de Piedecuesta la cual dependía de la elaboración de cigarrillos para su sustento.

A partir del foro se conformó una mesa de trabajo que incluye productores, comercializadores y fabricantes con el fin de buscar alternativas a la problemática relacionada con la calidad de la hoja de tabaco, de manera que no afectara a la comunidad artesana cigarrera en sus procesos productivos; el desarrollo de esta actividad generó confianza en el grupo para liderar procesos en los cuales se requiere de una participación activa de la comunidad.

⁶³ “Por medio de la cual se establece época de siembra, destrucción de socas y período de veda para el cultivo de tabaco en el departamento de Santander”. MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO. Resolución No. 00186 del 6 de junio de 2003.

Se considera que el trabajo con los directivos es prioritario para modificar prácticas y actitudes que prevalecen en el grupo, mismas que dificultan su labor, y no generan cohesión ni confianza en los asociados hacia lo que la Junta planea.

4.2.1 El grupo de participantes. A continuación se hace una caracterización del grupo con el cual se desarrolló el componente educativo, teniendo en cuenta la teoría de grupos.

Es un grupo *heterogéneo*, constituido por 21 personas de ambos sexos, en el cual se identificaron dos subgrupos o roscas; una es la conformada por los miembros de Asotracig y fabricantes, y la otra, está conformada por dueños de fabriquín y obreros, formándose este último por aquellos que generalmente llegaban tarde. Sus ocupaciones dentro del oficio eran: amarrador, englacinador, mecánico automotriz⁶⁴, torcedora, rollero, dueños de fábrica, y dueños de fabriquín

Los principales *motivos* que los llevó a formar parte de este grupo fueron el interés por aprender cosas nuevas en las actividades que se iban a desarrollar, los objetivos que se perseguían, y el reconocimiento de la institución que convocaba, lo cual les daba a ellos seguridad y reconocimiento, ya que a su criterio asistir a una capacitación avalada por esta institución (el ICP) significaba un privilegio, pese a no considerar importante el capacitarse.

Este es un grupo *no natural*, formado a partir de la convocatoria realizada por ECOPETROL-ICP en el mes de junio del 2003; tiende a la *uniformidad* en cuanto todos ellos están de una u otra forma relacionados con el oficio de hacer chicotes, siendo esta la principal característica que los destaca. Ser tabacalero fue uno de los requisitos impuestos para ingresar al grupo.

⁶⁴ Como se puede observar, ésta no es una actividad propia del tabaco, sin embargo esta persona participó porque es miembro de la Junta Directiva de Asotracig, y se considera tabacalero por haber trabajado un tiempo en el oficio.

Con el transcurrir de las reuniones y debido a la constante interacción que se generaba producto de las actividades, las relaciones que inicialmente eran más de tipo impersonal se fueron transformando en personales e íntimas, las intervenciones aumentaron, y hasta los más tímidos aportaban voluntariamente sus ideas ante el resto de personas; esto permitió mayor grado de confianza y preocupación por el otro, por ejemplo, cuando alguien faltaba se preguntaban el motivo y algunos en la próxima reunión que se diera le prestaban sus apuntes para que se adelantara; la comunicación pasó de ser únicamente verbal a la utilización de gestos que implicaban complicidad o se utilizaba en forma de reproche o amonestación. El *feed-back* o retroalimentación fue constante en el grupo.

Se generó un importante sentido de pertenencia e identidad hacia el grupo, tanto que en ocasiones, así no hubiese actividad programada, ellos acudían al sitio con el único fin de encontrarse, manifestando que ya les hacía falta ese espacio para hablar. El trato era informal, algunos llegaban diez minutos antes, las mujeres se saludaban de beso y con alegría, los hombres con una palmada suave en el hombro, se sentaban a la entrada del salón, y empezaban a discutir algún tema especial si lo había, si no, entonces hablaban de sus vidas, o de lo que les había sucedido en el trabajo.

A partir de estos contactos permanentes producto de la constante interacción de las personas, éstas se volvieron interdependientes, y reconocieron la necesidad del otro en el desarrollo de tareas; por ejemplo, cuando alguien llegaba con noticias recientes como la relacionada con la imposición de la veda por parte del ICA, se presentaba inmediatamente una reacción grupal porque sentían que los afectaba, la preocupación se incrementaba, se volvían más activos y planteaban estrategias para fomentar la organización con el fin de detener la ejecución de la resolución; una vez alcanzado el objetivo el grupo manifestaba satisfacción por el logro alcanzado e incrementaba su cohesión. Esto también evidencia en el grupo un alto grado de *sinergia*, producto de los afectos y sentimientos que se promovían entre las personas y la constante animación de la practicante, que favoreció en gran medida la generación y mantenimiento de ésta condición en el grupo.

Se debe resaltar que para el grupo es muy importante la motivación externa de diversas instituciones y personas que aunque no forman parte directa de su comunidad, de una u otra manera los han apoyado en diversos aspectos, ya que esta compañía los hace sentir importantes, les brinda seguridad y confianza y la consideran fundamental para la realización de cualquier actividad.

Aunque en un momento determinado se generó entropía a partir de las actividades que se desarrollaban en el área empresarial debido a que no estaban respondiendo a sus expectativas, presentándose desánimo y baja motivación en algunos participantes, esto se superó en gran medida por la orientación proporcionada desde el área social, canalizando sus ideas a través de prácticas con los productos que elaboraban, lo que permitió al grupo estabilizarse. Sin embargo, se considera que el nivel de *entropía* en el grupo fue muy bajo; esto pudo obedecer al hecho de que las actividades tenían un fin determinado, estaban relacionadas unas con otras, y respondían a sus intereses, por lo cual la motivación, el interés y la participación siempre se dieron con gran dinamismo.

De igual forma el grupo tendía al equilibrio (*homeóstasis*) cuando se presentaba desorden a raíz de algún comentario o idea que generaba debate, o algún chiste o comentario jocoso emitido por alguno; entonces el líder, la practicante, o quien se encargaba de hacer respetar las normas, le llamaba por el nombre y le recordaba la norma pertinente ya fuese ésta el hacer silencio o respetar las ideas del otro; también se ejercía control mediante miradas, o gestos que expresaban desacuerdo con la conducta manifestada.

Se percibió a los participantes como personas decididas a lograr una misión: rescatar su actividad tabacalera del olvido, porque la consideran importante desde lo social, histórico y económico para el desarrollo del municipio, y para ello se hace necesario continuar acompañándolos para consolidarlos como voceros de su comunidad.

Igualmente se logró el reconocimiento por parte de ellos, de que no sólo basta con aprender a hacer chicotes, sino que es necesario desarrollar un trabajo educativo que les permita a su vez formarse en otras áreas con el fin de ser no sólo unos empresarios sin más, sino empresarios con capacidad de liderazgo, capaces de incidir sobre los problemas que los puedan afectar. Esto se resalta, porque inicialmente ellos no veían importante asistir a una capacitación si ésta no se orientaba a enseñarles a hacer otro tipo de cigarros, y mucho mejor si eran de tipo cubano, razón por la cual muchos de los que se inscribieron inicialmente se retiraron al conocer que la capacitación no iba orientada específicamente hacia este objetivo.

A continuación se detalla el cronograma de actividades en el cuadro 3.

Cuadro 3. Cronograma de actividades del proceso

ACTIVIDAD	TIEMPO DE EJECUCION												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
1. Ubicación institucional													
2. Planeación general de la práctica.													
3. Consulta de documentos y fuentes bibliográficas.													
4. Reunión con el equipo de trabajo, elaboración de la propuesta de capacitación.													
5. Acercamiento y sensibilización al grupo de famiempresarios.													
6. Ejecución de la capacitación al grupo de famiempresarios.													
7. Diseño preliminar del instrumento de recolección de información para los asociados de Asotravig.													
8. Inducción a la practicante de Trabajo Social y revisión del instrumento de recolección de información a 80 asociados de Asotravig.													
9. Acompañamiento al grupo directivo.													
10. Evaluación													

Fuente: La autora.

4.3 EVALUACIÓN

Se realizará la evaluación, de acuerdo con los resultados obtenidos en la ejecución del proceso, desde la visión de los participantes, y desde el rol del Trabajador Social; aclarando por supuesto que el trabajo de grado como tal implicó un proceso evaluativo permanente.

DESDE EL PROCESO:

- Se considera que se han dado avances favorables para la reconstrucción del tejido social de esta comunidad a partir del conocimiento que se obtuvo desde la capacitación, siendo necesario aclarar que para generar cambios se requiere de un acompañamiento inicial permanente a la Asociación; de igual forma los objetivos en el área social se lograron, dada la promoción de valores solidarios, el trabajo en equipo, los cambios observados en los participantes respecto a sus actitudes y acciones participativas frente a las instituciones, así como las nuevas formas de expresión y comprensión de su realidad, expresadas en un ambiente de confianza y sinceridad en el grupo; todo esto se facilitó porque lo trabajado en ésta área no sólo se orientó a su rol como obreros o famiempresarios, sino que se proyectó a otros ámbitos insertados en sus prácticas familiares, grupales e individuales.

- Aunque el ICP hace esfuerzos en su proyección hacia la comunidad a través del desarrollo de procesos, la comunidad percibía a la institución como ente únicamente facilitador de recursos económicos y no como articulador de acciones sociales, sin embargo, a partir del desarrollo del proceso, se ganó reconocimiento institucional de la Oficina de Relaciones Externas de ECOPETROL-ICP, al igual que de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander, en su proyección hacia la comunidad.

- Los recursos físicos, materiales y financieros fueron suficientes; se contó con una oficina y computador propios, en el restaurante escolar del CIBT, para el desarrollo de las actividades, al igual que con la papelería y demás elementos necesarios.

- La Administración municipal siempre argumentaba limitación presupuestal cuando se requería de recursos económicos, proyectó baja capacidad de gestión y compromiso con la comunidad. Aunque existió disponibilidad y buena voluntad por parte del señor Alcalde para el logro de los objetivos, esto no fue suficiente debido a la tardanza de la Administración para cumplir sus compromisos con el proyecto dada la extrema delegación de funciones en dicho ente, o la inexistencia de esta delegación, presentándose casos en los cuales se requería un contacto permanente y no lo había porque se cambiaba el funcionario, o el asignado no tenía a su cargo la totalidad de las actividades relacionadas con el convenio, siendo más constante esto en el período electoral en el cual se presentó cambios de funcionarios.

- El Trabajador Social lideró en todo momento el proceso e integró en su área los componentes del área empresarial, por lo cual promovió algunas actividades prácticas para desarrollar la creatividad a partir del producto que elaboraban, siendo el resultado de esto un tabaco tipo caliilla con un grosor como el de un cigarrillo que ellos mismos diseñaron y el cual no se había trabajado en los fabriquines.

- Se logró elaborar el presente documento a partir de los aportes realizados por las personas con las cuales se desarrolló el proceso de intervención, se constituye en una fuente valiosa de información actual sobre aspectos socioculturales de la comunidad cigarrera de Piedecuesta, y su valor reside en que no existían documentos anteriores que hicieran referencia a dicha comunidad.

- Existe probabilidad de desarticulación al no haber continuidad en el proceso desarrollado, dado que el grupo Gestor aún no se ha consolidado y no existe en la comunidad quien lidere el mismo, al no haberse logrado desarrollar un trabajo más profundo con la Junta Directiva debido a los imprevistos ya descritos.

DESDE LA VISION DE LOS USUARIOS

Lo que se relaciona a continuación son elementos aportados por los participantes:

- Los participantes manifestaron su satisfacción con las actividades desarrolladas en el área social; les permitió adquirir destrezas para fortalecer su asociación y el liderazgo de sus dirigentes, surgieron nuevos líderes, lo que igualmente les permitió clarificar y definir sus metas, reconociendo que en gran medida el desarrollo de su comunidad depende de ellos por lo que hoy existe mayor identidad con su organización: “nos dio pautas para afianzarnos en la Asociación y definir nuestras metas”, “aprendí cosas que no sabía” fueron algunas de sus impresiones acerca de la capacitación. El mayor logro que manifestaron a nivel personal fue perder el temor y desarrollar su capacidad para expresar sus ideas ante un público, debido al nivel de confianza que se generó en el grupo producto de las actividades. La metodología influyó en esto, porque promovió espacios de expresión, reflexión y participación, donde cada uno podía manifestar e interpretar libremente sus opiniones, proponer, compartir e interactuar; además los temas estaban directamente relacionados con la actividad que desarrollan como cigarreros, lo que satisfizo su necesidad de participación. Se identificó dificultad para la redacción y la lectura con su respectivo análisis, sin embargo tienen mucha facilidad para crear, son ingeniosos y recursivos.

- Aunque cada uno tenía un interés personal que satisfacer a través de las capacitaciones, todos coincidieron en el punto que tenía que ver con el fortalecimiento de la Asociación, ante lo cual establecieron compromisos personales y grupales para que esto se pueda lograr, entre los que se puede mencionar el deseo de continuar como grupo desarrollando prácticas alrededor del fabriquín modelo que se dejó instalado, apoyar a sus directivos y en caso necesario formar parte de este grupo ayudando a conseguir los recursos necesarios para que la Asociación crezca y se consolide, así como continuar trabajando en la alternativa que se propuso al finalizar el proceso.

- Los conocimientos adquiridos se ven como herramientas que les permite desenvolverse mejor en la relación con los otros, ya sea en el fabriquín o fábrica con sus obreros o patrones según el caso; en sus hogares con los familiares; en su barrio con los vecinos; o en el municipio con la Administración municipal.

- Al finalizar la capacitación los participantes reconocieron la necesidad de promover estrategias orientadas a implementar la calidad en el producto mediante capacitaciones que permitan lograr esto y que conlleven a su vez procesos educativos que los proyecte más allá de su rol de obreros; según uno de sus líderes, que “permita al pueblo tabacalero salir de su ignorancia”, lo que para él significa el principal elemento que ha ayudado a mantener su condición de pobreza; ante esto manifestaron que debían hacer mayores esfuerzos para consolidar sus iniciativas. Reconocieron que tienen las capacidades para desarrollar lo anterior, pero requieren de acompañamiento y asesoría por parte de las instituciones para mejorar destrezas y habilidades. Algunos manifestaron querer llevar a cabo este mejoramiento de manera individual, sin embargo, la mayoría optó por organizarse alrededor de la propuesta de la precooperativa inicialmente presentada por Fundesan, y que fue repensada a partir de la información obtenida en la capacitación socioempresarial, articulándola a un proceso más amplio.

DESDE EL ROL DEL TRABAJADOR SOCIAL

- El Trabajador Social desempeñó los siguientes roles: Investigador, Coordinador, Asesor, Capacitador, Mediador, Evaluador, pero ante todo motivador y acompañante permanente del proceso.
- El trabajo interdisciplinario es fundamental cuando se quiere desarrollar un proceso de manera integral, sin embargo, no basta con agrupar diferentes profesionales; lo esencial es que todos los miembros del grupo estén comprometidos y compartan la misma idea que se quiere alcanzar.
- El juego, el dibujo y la escritura de cuentos cortos, son instrumentos que facilitan el trabajo con esta comunidad, los cuales deben tenerse en cuenta para otros procesos que se vayan a desarrollar, debido a que estos promueven la interacción grupal, facilitan la expresión de sentimientos, les da más oportunidad a las personas tímidas para expresarse en el grupo, los divierte pero a su vez los lleva a la reflexión, y permite que expresen sus sueños y sus experiencias de vida. No se debe obviar, que esta comunidad está sometida a unos horarios indefinidos de trabajo que superan las ocho horas diarias, requiriendo de mayor motivación y de estrategias lúdicas para facilitar su proceso de aprendizaje en un ambiente totalmente distinto al de una simple exposición.
- El desarrollo de un proceso social conlleva tiempo, compromiso y paciencia; implica replantear el concepto que se maneja de responsabilidad social por parte de algunas instituciones que deciden apoyar dichos procesos, debido a que en muchos casos exigen logros premeditados respecto a las inversiones que han realizado y buscan acelerar el desarrollo del trabajo, que se traduce en una comprensión un tanto incompleta de la realidad en la que se interviene. Merece

rescatarse la política que se trabajó desde el ICP frente a las comunidades, en donde no se ve el recurso financiero como un fin sino como un medio para consolidar procesos comunitarios.

- A partir del proceso investigativo - educativo que se desarrolló en la capacitación socioempresarial, y considerando al grupo como un grupo piloto que aportó elementos para una comprensión global de los diversos problemas, se concluyó que la comunidad no cuenta con una base social consolidada que propenda por el desarrollo autogestionario, debido a que no existe un proceso social de formación - acción que permita integrar acciones tendientes a fortalecer dicha comunidad, siendo prioritario establecer un modelo alternativo de intervención social que contrarreste su origen clientelista y la empodere.

- Se encontró que la participación de la comunidad es baja, no tanto porque no les guste participar, sino porque las experiencias vividas y la forma de trabajo ha llevado a sus miembros a ser individualistas y a preocuparse por otros aspectos, especialmente por aquellos relacionados con su subsistencia; sin embargo ellos siempre esperan una oportunidad para integrarse la cual toma mayor importancia si viene de fuera, esto es, de una institución externa, porque sienten que se les reconoce y que se les tiene en cuenta. Se resalta la confianza obtenida de la comunidad hacia las instituciones participantes en el convenio, lo cual facilita el desarrollo de posteriores intervenciones. También se encontró que la baja participación de la comunidad se debía a su percepción negativa acerca de las actividades que emprenden sus dirigentes, las cuales para ellos conlleva un tinte “politiquero” o clientelista, más que un sentido de solidaridad y representación de los intereses de la comunidad.

- A partir del acompañamiento realizado a la Junta Directiva se pudo ratificar los aspectos encontrados en el diagnóstico inicial, los cuales han hecho de Asotravig una organización débil, caracterizada por la falta de coordinación, cooperación, trabajo en equipo y proyección, siendo

esto lo que no ha permitido obtener los resultados esperados en las actividades que ellos han desarrollado. Se pudo comprobar que es un grupo reactivo, esto es, se mueve cuando lo mueven, especialmente cuando se requiere llevar a cabo procesos de gestión. Ante esto, se hace necesario iniciar con el grupo Directivo un trabajo de formación para el liderazgo y de capacitación en administración que le permita desarrollar las destrezas y habilidades requeridas para las funciones que desempeñan en su comunidad.

- Cuando se inició la intervención, el interés institucional estaba centrado en fortalecer el tejido social y consolidar la alternativa económica presentada por Fundesan para mejorar sus condiciones de vida que reflejaban un estado de pobreza material; sin embargo, desde la intervención social se orientó el trabajo a identificar y comprender la realidad antes de intervenir con cualquier propuesta, estableciendo como prioridad el identificar las concepciones que tenía la comunidad respecto a su situación, y las alternativas que ella creaba para solucionarla. A partir de los primeros datos que brindó la Junta Directiva, y los encontrados en fuentes bibliográficas, se encontró que en gran parte la solución a los problemas presentes en la comunidad tenían dos dimensiones: a nivel macro implicaba un proceso de transformaciones en la estructura social, con elementos claves en el proceso histórico vivido por la comunidad tabacalera, el cual era imposible resolver desde la intervención; y a nivel micro implicaba el trabajo más importante y desde el cual se podía empezar a construir para aportar a la transformación macro, porque era allí donde se encontraba la esencia del proceso, el elemento vital que contenía los hilos estructurantes pero a su vez dinamizadores de ese tejido social y que estaba representado en cada uno de los seres humanos que se proyectaban socialmente como cigarreros artesanos. Se partió entonces de la idea de que no se podía operar un cambio en la comunidad, si este no provenía del mismo individuo, quien traía consigo un legado cultural, unos intereses, unas visiones y concepciones de su mundo, y unos saberes que lo ubicaban en su comunidad. Así, con el reconocimiento de los cigarreros como seres con potencialidades, faltaba dar oportunidades y fortalecer sus capacidades. Inicialmente se encontraron condiciones socioeconómicas en los miembros de la comunidad que indujeron a pensar en el concepto de

pobreza como carencia, que para ellos era una carencia material causada por sus escasos ingresos y que disminuía su calidad de vida al no poder satisfacer “necesidades” como alimentación, educación, salud y vivienda generando en ellos una concepción fatalista de su situación; pero con el desarrollo del proceso de intervención estas carencias fueron vistas como elementos potenciadores y movilizadores en la comunidad constituyéndose en una oportunidad para promover el desarrollo humano a partir de una reconceptualización de las necesidades, que vistas desde el enfoque anterior eran satisfactoras que ocultaban las verdaderas necesidades por satisfacer. Surge entonces en el escenario ASOTRACIG, vista por la comunidad como el medio creado para resolver sus necesidades inmediatas de subsistencia de manera más fácil, entendiendo que el hecho de formar parte de la Asociación les daba derecho a exigir servicios con un mínimo de responsabilidad, siendo ésta delegada a sus directivos y quienes en últimas debían asegurarle al grupo los servicios para satisfacer dichas necesidades. A partir de la intervención se llegó a la conclusión de que lo anterior disminuía el potencial de desarrollo de la comunidad y por tanto, el proceso debía y debe continuarse a partir de este espacio, primero, porque ellos ven la Asociación como una esperanza, segundo porque es una esperanza en sí. Se considera que ésta es el espacio adecuado para vivir y realizar a partir de la generación de unos satisfactoras y de la articulación a las redes locales, no sólo la necesidad de participación o de subsistencia sino las necesidades humanas en su conjunto, permitiendo a la comunidad construir colectivamente a partir de una idea compartida y de manera corresponsable el futuro que desea, superando el individualismo que los ha caracterizado, no obstante, este proceso se debe llevar a cabo de manera incluyente, articulando a los procesos de la organización a las demás fuerzas desarrolladas por diferentes grupos y entes existentes en la comunidad. De acuerdo con lo anterior, se plantea una propuesta que apunta a fortalecer ASOTRACIG, promoviéndola como el escenario en el cual se establecerá una estructura de valores acordes con el nuevo proyecto, se generará sentido de pertenencia, se fortalecerán las relaciones internas y externas, se incrementará el grado de interés y participación de la comunidad, se promoverá una actitud positiva de sus asociados, existirá un mejor y mayor desempeño de roles comunitarios, aumentará el grado de presión ante las autoridades gubernamentales al articularla a las diferentes estrategias de desarrollo establecidas para el municipio en la nueva

administración, y se posicionará estratégicamente en el entorno al generar y extender un trabajo en red, impulsando a la comunidad hacia la AUTOGESTION COMUNITARIA.

- La experiencia implicó más que hacer, el ser, porque permitió crecer desde los aprendizajes y experiencias vitales al favorecer el intercambio de saberes. Respondió a un compromiso tácito con la comunidad tabacalera porque se convirtió en una luz de esperanza para darlos a conocer. Se espera haber contribuido con este trabajo a sacar del anonimato a estos seres que conviven en un mundo de relaciones que se tejen entre capas y capotes, allí donde se estructuran sus sueños, aquellos sueños que al igual que el chicote que elaboran con sus manos expertas, se desvanecen cuando un anciano fuma lentamente el producto de su opresión, pero a la vez de sus esperanzas.

DESDE LA TEORIA:

☞ **Calidad de vida y tejido social de la comunidad cigarrera.** El concepto de calidad de vida para la comunidad cigarrera gira en torno a sus ingresos; se ven a sí mismos y son vistos por diferentes instituciones como “pobres” porque no poseen los recursos económicos suficientes que les permita acceder a servicios como educación, salud, vivienda digna, recreación, y según ellos “para poder estar mejor”. Laboralmente no cuentan con garantías existiendo un desconocimiento total del derecho laboral, situación que se ha mantenido históricamente desde la división y cierre de las fábricas que dieron paso a los fabriquines; pero además de esto, la elaboración del chicote es una actividad económica que se reconoce como “elaborada por pobres” y se caracteriza por “subvaloración de la fuerza de trabajo y de los productos que venden los pobres, escaso acceso a los medios de producción, baja cobertura de los servicios del Estado, escaso acceso a

conocimientos socialmente relevantes. Está asociada a la escasa participación y se expresa en el subconsumo y en el marginamiento social y político”⁶⁵.

Desde este escenario prima la visión de la pobreza como una carencia material que requiere de un mejoramiento de ingresos para su superación, llevando a los cigarreros a mantener la esperanza de que algún día los precios del chicote mejoren para incrementar sus ingresos y tener acceso a todo aquello que les hace falta. Sin embargo, no se puede reducir la concepción de pobreza a este escenario, en el cual el dinero se convierte en un fin, negando la oportunidad al ser humano de vivir y desarrollarse como tal, al visualizar su calidad de vida, esto es, su bien-estar únicamente desde el satisfactor trabajo y orientado a la necesidad de subsistencia, condición que no incluye el resto de necesidades humanas fundamentales como protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad.

Igualmente la concepción anterior influye de manera negativa en la estructura y dinámica de su tejido social, debido a que el sistema productivo existente y el deseo y la necesidad de generar ingresos en forma cada vez mayor ha favorecido el desarrollo de actividades individualistas y menos comunitarias, obligándolos a reducir sus espacios y tiempos de interacción con los vecinos, e incluso con la misma familia donde se da una relación más laboral que de afectos familiares y donde se promueven espacios de comunicación superficiales y orientados a la “tarea”. Por ello, es necesario generar otros espacios que lleven a las personas a vivir y satisfacer las diferentes necesidades como entendimiento, ocio, creación, y participación, las cuales se han visto minimizadas por la primacía de la necesidad de subsistencia.

⁶⁵ QUINTERO URIBE, Op. Cit., p. 30.

Esto, de una u otra forma ha generado un alto grado de apatía y desinterés por actividades comunitarias, pero a su vez es motivo de frustraciones cuando el trabajo les impide acceder a otros espacios de socialización, siendo ejemplo de esto el que muchos obreros artesanos no pudieron asistir a la capacitación socioempresarial porque se cruzaba con el “terminar la tarea”, de manera que para ellos dedicar dos horas a la capacitación implicaba dos horas menos de trabajo y por tanto una disminución en sus ingresos, lo que indujo a que la mayoría de participantes fueran dueños de fabriqué y fabricantes y en menor proporción obreros.

Otros elementos presentes en la comunidad son la baja autoestima de sus miembros producto del bajo reconocimiento que tiene la actividad económica que desarrollan pese a que el municipio se conoce como municipio tabacalero; el alto grado de dependencia de la Asociación hacia proyectos externos debido a que no cuentan con recursos propios y sus líderes no están capacitados para el diseño y gestión de proyectos, y la resistencia al cambio en sus estrategias para conseguir recursos dado que optan por resolver de manera no asertiva las situaciones conflictivas; la preocupación de cada uno más por sí mismo que por los otros debido a la competencia por el “hacer más” para suplir su necesidad de subsistencia; la desconfianza hacia las instituciones debido a las manipulaciones de las que han sido objeto; la frustración en sus posibilidades de “ser ricos” debido a una condición que no les permite ahorrar y acumular; el temor ante cualquier intento de organización, debido a los constantes fracasos que han vivido y por la dependencia que tienen hacia sus patrones quienes no gustan mucho de la asociatividad y minimizan su capacidad de presión para la defensa de sus intereses; la inexistencia de reconocimiento de sus líderes por parte de la administración municipal quien prefiere establecer relaciones con los intermediarios que han surgido y los cuales terminan en últimas defendiendo los derechos de los grandes fabricantes restándole voz a la comunidad obrera; la suma de todo esto los ha llevado a aceptar con resignación el escenario que otros han decidido e impuesto para ellos y a minimizar los espacios en los cuales se puede encontrar los medios que permitan satisfacer las necesidades humanas con miras a lograr mejor calidad de vida. Sin embargo, estas desconexiones y debilitamientos presentes en algunos puntos del tejido social de esta comunidad se pueden tomar como elementos potenciadores y movilizadores a partir de los cuales se

promueva una dinámica social totalmente distinta articulando los sueños, intereses y necesidades de sus integrantes a un proyecto de vida grupal orientado a mejorar su calidad de vida.

La consideración anterior se resalta a partir del conocimiento obtenido desde la experiencia práctica que se vivió con la comunidad, convirtiéndose los espacios de reflexión, autoevaluación y expresión de sentimientos en elementos que permitieron visualizar condiciones existentes en la comunidad cigarrera artesana desde un punto de vista esperanzador y posible de cambios, dado que existe disposición en ellos para llevarlos a cabo; ante lo cual es prioritario partir de un punto de encuentro donde existan necesidades sentidas y compartidas que requieren de un trabajo corresponsable para generar soluciones, entendiendo que la satisfacción de éstas no se puede seguir desarrollando dentro de una concepción individualista y cerrada de la organización, dado que la dinámica social actual promueve procesos de inclusión en los cuales la comunidad amplía sus fronteras para dividir responsabilidades entre diferentes actores dada la necesidad de solucionar aspectos críticos percibidos como tal por los individuos. A partir de esta concepción se estructura la propuesta que se detallará a continuación.

5. PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD CIGARRERA DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

CREACION DEL CENTRO DE DESARROLLO HUMANO DEL CIGARRERO ARTESANO PIEDECUESTANO

DESCRIPCION

Desde el enfoque que se ha venido trabajando se encontró que en la comunidad cigarrera existe un mínimo de necesidades humanas que están siendo satisfechas y de manera externa a la organización existiendo primacía de la necesidad de subsistencia; que las oportunidades para ésta comunidad son cada día más reducidas debido a que su organización no ha logrado posicionarse y ser reconocida en el entorno por la baja capacidad para negociar y articularse a los procesos municipales de desarrollo de sus directivos y asociados; pero así mismo existen recursos no sólo económicos en el medio sino propios de cada persona, que pueden contribuir a generar una dinámica social totalmente distinta para el cigarrero piedecuestano.

Ante un medio que obliga a las comunidades a ser cada vez más ingeniosas para obtener recursos, es urgente aprovechar el espacio considerado como una fortaleza para el proceso y que se ha concedido a la comunidad cigarrera cual es, el Centro Integrado de Bienestar Tabacalero, con el fin de que la infraestructura deje de ser solo esto, aprovechando de mejor forma los espacios físicos, los recursos existentes, y los esfuerzos realizados por los directivos de ASOTRACIG para generar alternativas de vida a la comunidad.

Sin embargo, no basta con tener recursos, espacios o simplemente buena voluntad, si no llevan a generar un cambio o transformación en las personas y los procesos que emprenden. Se hace mención a esto, dado que los cambios que se están produciendo a escala mundial obligan a las organizaciones y las personas a replantear su forma de relacionarse con el medio, o de lo contrario pueden sucumbir a los permanentes cambios en el contexto. Este replanteamiento obliga a dar respuesta adecuada y oportuna a las personas tanto al interior como al exterior de las organizaciones, de manera interrelacionada. No obstante, es importante considerar el factor cultural dado que los cambios se operan teniendo en cuenta los valores, creencias, reglas y procedimientos que con el tiempo se han ido construyendo y han formado parte de la comunidad y de su organización. Estos cambios se logran al poder articular las expectativas de la organización con las de sus miembros, mediante el establecimiento de un plan integral de acción que oriente los esfuerzos realizados por los directivos hacia el logro de los objetivos, de manera que la organización pueda equilibrarse y adaptarse a su entorno, sin desarticularse de este.

De acuerdo con lo anterior y teniendo en cuenta la necesidad de la institución para posicionarse como organización de manera articulada e incluyente en el entorno, pero a su vez para responder a las necesidades de sus asociados brindando servicios mediante la formulación de planes que potencialicen sus capacidades y brinden oportunidades, se considera que la propuesta le permitirá a Asotracig:

- Mejorar su imagen institucional a nivel interno y externo.
- Mayor participación en los procesos de desarrollo locales.
- Motivación de sus socios hacia el logro de objetivos.
- Mejorar las relaciones entre asociados, comunidad y directivos.
- Planificación en cada uno de sus procesos.
- Aprovechar de mejor manera los recursos existentes en el medio.

A partir de lo anterior, se hace necesario unir esfuerzos desde lo personal, familiar, laboral, vecinal, e institucional con miras a consolidar mediante el principio de autogestión, un proceso de desarrollo comunitario centrado en las personas para el mejoramiento de su calidad de vida, siendo imprescindible la tarea de cohesionar (restablecer vínculos) la comunidad de cigarreros artesanos del municipio de Piedecuesta.

Por tanto, se plantea una propuesta como resultado del proceso de intervención desarrollado; ha sido estructurada retomando los elementos encontrados en el mismo, el cual fue considerado un proyecto piloto de acercamiento a la comunidad que facilitó a las instituciones participantes en el convenio el conocimiento de ésta, la identificación de los puntos débiles que en ella existen, el papel de líderes y asociados en la organización, así como las oportunidades existentes en el medio con el fin de consolidar un proceso a largo plazo con dicha comunidad.

Así mismo se parte de que ASOTRACIG es una asociación que ha intentado enfrentar cambios que le impone el exigente medio, al igual que para dar respuesta a las necesidades de sus socios; sin embargo, han pasado dos años desde su conformación y aún no ha logrado desarrollar un plan integral para responder a las exigencias del entorno, disminuyendo su capacidad de proyección y articulación a éste.

Partiendo de este conocimiento previo, y teniendo en cuenta que cuando se inició el proceso de intervención descrito anteriormente con la comunidad, existía un interés institucional centrado en crear una Precooperativa, sin embargo, se hizo necesario replantear el enfoque del nuevo proceso de intervención de forma tal que no se orientara exclusivamente al mejoramiento de ingresos a través de la alternativa económica de la Precooperativa, dado que el equipo vio que esta continuaría satisfaciendo únicamente la necesidad de subsistencia; por tanto se optó por integrar ésta alternativa económica a un proceso permanente orientado a promover la calidad de vida ampliando el número

de posibilidades para vivir y realizar las necesidades humanas fundamentales en su totalidad como lo sustenta el Desarrollo a Escala Humana.

Sin embargo se aclara que, la propuesta inicial de la Precooperativa presentada por Fundesan es un proyecto esencial para el desarrollo de la comunidad desde el punto de vista económico y es considerado como un elemento altamente motivador en la comunidad debido a que es visto por ella como una oportunidad para “salir de la pobreza” al generar mejores ingresos; se replanteó por el equipo de trabajo y los participantes vinculados a la capacitación socioempresarial llegando a ser presentada al Fomipyme⁶⁶, quien dio su aprobación en primera instancia al proyecto; actualmente esta gestión se encuentra en receso debido a que el convenio establecido para el desarrollo del proceso de intervención terminó en diciembre del 2003, y no se ha dado continuidad al mismo. No obstante, la posibilidad de desarrollar el proyecto existe, una vez se adelanten las gestiones pertinentes con las instituciones involucradas para ratificar los acuerdos establecidos que permitan dar continuidad al proyecto; estas Instituciones serían el Instituto Colombiano del Petróleo ICP, La Fundación para el Desarrollo de Santander FUNDESAN, Alcaldía de Piedecuesta, la Gobernación de Santander, el Fomipyme, y Asotracig mediante el establecimiento de un nuevo convenio.

No obstante y como ya se mencionó, se considera que aunque la precooperativa es importante, lo es aún más el hecho de poder generar otros espacios en la comunidad que permitan ampliar y vivir en todas sus dimensiones una vida con calidad.

Por tanto, el proceso de intervención que se continuará con la comunidad consiste en crear un espacio abierto y autónomo de intervención interdisciplinaria e interinstitucional denominado *Centro*

⁶⁶ El proyecto fue presentado por FUNDESAN al Fomipyme para la aprobación de una contrapartida por parte de este Fondo, en convocatoria realizada el mes de septiembre de 2003, pero la demora en unos ajustes requeridos en el documento conllevó el vencimiento del plazo otorgado para su total aprobación, sin embargo el Fomipyme planteó presentarlo nuevamente en una próxima convocatoria que se realizara.

de *Desarrollo Humano (CDH)*, como un organismo asesor de Asotracig. Sin embargo, esta propuesta y/o cualquier otra que se emprenda en la comunidad "debe ayudar a que tomen conciencia de sus similitudes, de sus intereses comunes y de sus posibilidades de acrecentar su potencial de acción por medio de acciones concertadas y organizadas, acciones que generen como subproducto la conciencia de pertenencia, de solidaridad, de involucramiento en la construcción de un destino común"⁶⁷, donde su(s) pobreza(s) implique(n) más que una carencia material y se transforme en potencial de desarrollo.

QUE ES EL CENTRO DE DESARROLLO HUMANO

El CDH es un espacio abierto, donde convergen la comunidad, las instituciones y demás actores sociales del municipio de Piedecuesta a través de un trabajo de mutuo apoyo y solidaridad con el fin de promover un desarrollo comunitario orientado al fortalecimiento del tejido social y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad cigarrera bajo el principio de corresponsabilidad; a futuro el CDH será reconocido en el municipio de Piedecuesta como un Centro líder en la dirección de procesos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

Es un centro de asesoría y apoyo a la Organización, con autonomía e identidad propia, trabaja de la mano con ella y no para ella. Se entiende como un satisfactor sinérgico que contribuye a vivir y realizar las necesidades humanas desde el comienzo y durante todo el proceso, al reconocer dichas necesidades en la comunidad y convertirlas en potencias que movilizan hacia un desarrollo centrado en las personas y la organización. Busca a través de la coordinación e integración interdisciplinaria e interinstitucional además de generar satisfactores (programas), promover ante todo la formación para la autogestión de la comunidad estimulando procesos de cambio y de formación integral;

⁶⁷ CASTRO y GACHÓN. En: www.Sociedadcivil.cl/anillo/default.asp?ld=72.

aportar en el desarrollo de nuevas modalidades de intervención social promoviendo el trabajo interrelacionado entre la comunidad y las instituciones, y generando conocimientos que permitan consolidar una base documental acerca del proceso de Desarrollo Humano vivido con la comunidad cigarrera artesana del municipio de Piedecuesta.

El proceso de intervención debe ser visto *como un proceso promotor del desarrollo humano*, y no como un programa con soluciones inmediatistas orientado a ofrecer servicios. Requiere para su ejecución de un alto grado de compromiso por parte de las instituciones, de los directivos de ASOTRACIG, de la comunidad artesana cigarrera en general y de los estudiantes de diferentes disciplinas que deseen acompañar el proceso promoviendo esencialmente la construcción de una comunidad autogestora y cada vez más articulada con su entorno, entendiendo que se trata de un proceso que se construye de abajo hacia arriba en el que las personas proponen y dan forma a sus propias iniciativas.

De igual forma se debe tener en cuenta como premisa fundamental que la solución a los problemas que viven los tabacaleros es en gran parte responsabilidad del Estado quien debe garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución Política de 1991; por tanto, y como reza en el art. 2. de la C.N.: *debe servir a la comunidad y promover la prosperidad general*, comprometiéndose en el desarrollo del proceso articulando el trabajo comunitario a las políticas sociales del municipio, debido a que el proceso le representa a la Administración Municipal principalmente un apoyo en su tarea de garantizar una vida de calidad a sus comunidades, y le facilita la adecuación de los servicios educativos, recreativos, culturales y económicos a las necesidades y demandas reales de esta comunidad.

Por otra parte, el Centro de Desarrollo Humano se constituye en una alternativa de cohesión social y de articulación de la Asociación a las redes y procesos que se desarrollan en el municipio que

permitirá fortalecer la imagen y acción institucional de ésta facilitando su consolidación y posicionamiento en el entramado social, al superar diversas problemáticas que la han caracterizado tanto a nivel directivo como de sus asociados y que no le han permitido establecer relaciones estratégicas con los actores sociales del entorno.

Estará conformado por cuatro grupos esencialmente e inicialmente, para su funcionamiento: un grupo Gestor, una Unidad Ejecutora, una Comisión Comunitaria de Apoyo y una Comisión Institucional de Apoyo, quienes trabajarán de manera articulada en la búsqueda de alternativas que permitan desarrollar el proceso de una manera óptima bajo los principios del Desarrollo a Escala Humana y el trabajo interrelacionado, no obstante con el tiempo se irán redefiniendo los enfoques a asumir de acuerdo a los cambios en el contexto y las teorías sociales que emerjan para su adecuada interpretación y aplicación en el CDH.

COORDINACION GENERAL: El Coordinador General es el enlace permanente entre las diferentes Comisiones, y el directamente encargado de apoyar al Grupo Gestor, en la gestión de apoyo técnico, humano, financiero y demás necesarios para cumplir con los objetivos del CDH; así como de crear y desarrollar iniciativas y estrategias de información a la población, y a las diferentes instituciones y organizaciones que participan en el proceso.

GRUPO GESTOR: Es el máximo órgano de decisión, trabaja en conjunto con el coordinador del CDH; está formado por los coordinadores de área (profesionales con experiencia en la respectiva área), representantes de los asociados (grupo piloto), los miembros de la Junta Directiva de Asotravic, y 1 monitor por área. El Grupo Gestor es el que previamente y por consenso establece cuáles son los criterios básicos de funcionamiento de las áreas, y los objetivos y requerimientos mínimos para todos los proyectos; es básico para su accionar la autoformación y capacitación de todos sus miembros en temas de desarrollo comunitario.

Debe además, diseñar su planeación estratégica (misión, visión, objetivos, estrategias); fijar un manual de funciones y un reglamento de procedimiento para las sesiones; favorecer e impulsar la elaboración de planes, programas y proyectos partiendo del análisis de las necesidades de la comunidad involucrando actores y sectores con conocimiento de la realidad para construir de manera organizada, seleccionando las alternativas que mejoren las condiciones de vida de las personas.

Su accionar se desarrolla en el CIBT y se reúne una vez al mes para evaluar la gestión y debatir y aprobar nuevas propuestas, teniendo en cuenta los objetivos del proceso. Su reto es encontrar alternativas para ampliar las redes institucionales, conectándose con proyectos y entidades similares para fortalecer los vínculos a través de convenios, pero manteniendo al mismo tiempo la propia identidad y autonomía en su gestión. Así mismo a través de sus decisiones debe reforzar el sistema de relaciones al interior de la Asociación, y fortalecer la red comunitaria (sectores organizativos de los barrios de influencia del centro tabacalero como las Juntas de Acción comunal, los fabriquines y fábricas).

UNIDAD EJECUTORA: Se ocupa de la gestión en el día a día; está conformada por el coordinador de área, los estudiantes en práctica (monitores), y demás personal encargado de ejecutar directamente los proyectos por área. Deben reunirse un día a la semana para realizar la programación y preparar las agendas diarias; se encargan de presentar inquietudes, realizar los informes y preparar la documentación necesaria para la toma de decisiones en el *Grupo Gestor*, así como del seguimiento periódico de los proyectos actualizando la información diagnóstica; son autónomos en estructurar la planeación de su propia área de acuerdo a los lineamientos generales del CDH y de común acuerdo con el Coordinador General del Centro.

Es una comisión muy importante debido a que las personas que lo integran son quienes van a estar directamente en contacto con la comunidad a la cual deben organizar por grupos en cada área e identificar claramente la red de apoyo en ésta. A su vez es el instrumento operativo de seguimiento, evaluación y control de resultados y avances; se reúnen con el Coordinador al menos dos veces al mes, o cuando lo solicite cualquier proyecto. El coordinador de cada área tiene entre sus tareas la de velar por la ejecución de los proyectos de manera integral, elaborar información sobre el estado de los proyectos al interior de su área y transmitirla a las demás. Debe estar actualizándose permanentemente y actualizar a sus monitores en cuanto a conocimientos y metodologías de intervención social.

COMISION INSTITUCIONAL DE APOYO: Es un órgano asesor y de apoyo al CDH. Está conformado por los representantes de la Red de instituciones que se vinculen al proyecto mediante actividades que estén siendo ejecutadas por las mismas y que tengan relación con los objetivos del CDH; su apoyo está representado en aportar información y/o brindar recursos financieros, técnicos o materiales al proceso. Pueden asistir a las sesiones del Grupo Gestor pero no tendrán voto en las decisiones que se tomen en el grupo.

Los programas posibles a desarrollar serían: Programas nutricionales del I.C.B.F.; Programa de Fomento al Buen Trato de la Comisaría de Familia; Programa SUMA de la Gobernación de Santander; y los programas de la Administración Municipal de Piedecuesta contemplados dentro del Plan de Desarrollo. También podrían formar parte del proceso: Fundesan, ECOPETROL-ICP, el SENA, y las distintas universidades y colegios existentes en el municipio.

COMISION COMUNITARIA DE APOYO: Es un órgano de apoyo. Está conformado por los líderes previamente seleccionados de diferentes sistemas organizativos existentes en los barrios La Feria, Hoyo Grande, Villanueva, Villas del Rosario, La Cantera, San Rafael y el Centro; entre los cuales se

mencionan las Juntas de Acción comunal, las fábricas y fabriquines grandes, los grupos culturales, asociaciones de mujeres, entre otras que lleguen a identificarse. Se debe vincular a los procesos de capacitación para líderes que sean implementados en el CDH.

LAS AREAS ESPECIFICAS DE TRABAJO

Las acciones del CDH se materializan a través de la generación de satisfactores o programas, en las áreas que se describirán a continuación, y mediante la creación de otros espacios que contribuyan a la realización de las necesidades de las personas, como encuentros, foros o espacios abiertos de debate sobre la situación de la comunidad cigarrera.

Las áreas que se contemplan y que deberán estar estrechamente relacionadas son: educación; recreación, cultura y deporte; salud; orientación y asesoría familiar e individual; mejoramiento de ingresos; y el área de información y documentación. Dentro de estas áreas se proponen algunas estrategias como: espacios grupales de reflexión, escuela de padres, actividades lúdicas, orientación individual y familiar, fomento de redes sociales de apoyo, promoción y prevención, capacitación, y la sistematización de conocimientos. A continuación se detallará el propósito general por área, el cual puede/debe ser analizado y replanteado por el Grupo Gestor de acuerdo a las prioridades establecidas por él mismo.

El área de **educación** debe promover la construcción de los cigarreros artesanos como sujetos sociales capaces de incidir en el mejoramiento de su entorno, diseñando el futuro deseado a partir de la reflexión sobre sus condiciones actuales, del compartir con otros y del desarrollo de valores que faciliten la convivencia armónica, el respeto por los compromisos asumidos, la resolución pacífica de conflictos, y el disfrute de una calidad de vida ante todo. Para lograr este objetivo es

necesario fomentar espacios que podrían denominarse “encuentros con olor a tabaco” en los cuales se permita la reflexión, el intercambio de saberes, el diálogo y el autoexamen respecto a las vivencias, creencias y opciones que tienen las personas y las familias de la comunidad cigarrera y no cigarrera respecto a la construcción de ese futuro deseado. De igual forma estos espacios deben constituirse en el pilar que sustenta y da sentido a las demás actividades que se desarrollen en cualquier área, con el propósito de ir generando sentido de pertenencia e identidad hacia lo que se está construyendo a partir de sus situaciones deseadas.

En el área de **recreación, cultura y deporte**, se pretende recuperar en la comunidad su identidad cultural y su autenticidad, que le permita proyectarse como unidad con identidad reconocida en el municipio mediante la promoción y fomento de actividades lúdicas, recreativas y culturales que rescaten sus tradiciones y sus experiencias grupales. Se propone fomentar las Tardes de Abuelos cigarreros como espacios en los cuales los adultos mayores y personas de la tercera edad de la comunidad en general compartan historias y mantengan vivos sus recuerdos como cigarreros o en relación con los cigarreros; crear un grupo de teatro con jóvenes, y continuar apoyando las actividades deportivas que han venido desarrollando los integrantes del comité de deportes de la Asociación. Esta es un área muy importante debido a que favorece en gran medida la cohesión social y la integración a partir de las experiencias y vivencias de los participantes; se enriquece vinculando a personas de la comunidad a formar parte en las actividades.

En el área de **salud** se pretende fomentar factores protectores, prácticas y comportamientos asociados al mejoramiento de la salud en las áreas de salud mental, de sexualidad humana y salud reproductiva, y de crecimiento y desarrollo biopsicosocial. Se propone como estrategias la promoción de estilos de vida saludable, la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, y el desarrollo de campañas de odontología, salud visual, seguimiento y desarrollo nutricional, planificación familiar, entre otras mediante el establecimiento de convenios con el hospital municipal.

Respecto al área de ***Orientación y asesoría familiar e individual***, se busca promover y desarrollar acciones que permitan a los individuos y familias superar adecuadamente situaciones de crisis, brindando especial atención a problemas específicos de las mujeres y los niños en situaciones de riesgo. Se propone como estrategias preventivas la promoción de redes sociales de apoyo a mujeres y hombres víctimas de violencia intrafamiliar, la comprensión de la realidad desde el enfoque de género, la educación a través de la escuela de padres, y la psicoprofilaxis familiar.

En el área de ***mejoramiento de ingresos*** se busca brindar conocimientos, destrezas y medios que permitan mejorar la calidad de los cigarrillos y por ende los ingresos de la población cigarrera artesana para alcanzar un desarrollo económico. Se destaca como un área importante y la que mayor expectativas genera en la comunidad, pero que requiere de las anteriores áreas y viceversa para consolidar el objetivo que se pretende alcanzar, al ampliar el concepto de calidad de vida presente en la comunidad y que abarcaba únicamente este elemento económico. En esta área se incluye el proyecto de la Precooperativa⁶⁸ que se diseñó y presentó al Fomipyme.

En cuanto al área de ***información y documentación***, se busca consolidar una base documental de la población cigarrera existente en el municipio de Piedecuesta, que sirva como espacio de permanente retroalimentación del proceso y de consulta para aquellos a quienes les interese conocer acerca de los diferentes trabajos, intervenciones e investigaciones que se desarrollen en el Centro de Desarrollo Humano; esto último debido a que en muchas ocasiones se desarrollan trabajos en la comunidad y no se dejan documentos o memorias de dicha intervención. Se propone como estrategia la sistematización de conocimientos obtenidos a partir del trabajo desarrollado con la comunidad.

⁶⁸ Para conocer la propuesta planteada, ver documento completo en Fundesan o Relaciones Externas ECOPETROL-ICP con el nombre: "Fortalecimiento del sector famiempresarial tabacalero del municipio de Piedecuesta en el departamento de Santander. Fundación para el desarrollo de Santander – FUNDESAN. Septiembre del 2003".

Todas las actividades que se emprendan en cualquier área se orientan y deben orientarse fundamentalmente a la consolidación de relaciones, vínculos y espacios sociales porque el CDH se construye a partir del hilo más invisible pero el más poderoso: el reconocimiento del ser humano. Debe promoverse el cambio y la formación en valores, el compartir experiencias de vida; recuperar la dignidad humana del tabacalero de base; e ir construyendo un proyecto de vida grupal a partir de los sueños, necesidades e ideales de la misma comunidad para mejorar su calidad de vida; de ahí que sólo se deje planteado el propósito por área, dependiendo los demás proyectos de los diagnósticos específicos que deben hacerse. Una vez se logre el funcionamiento interdependiente del Centro de Desarrollo Humano, con una comunidad preparada para la Autogestión, se podrá decir que su tejido social se ha fortalecido, y que sus necesidades humanas se realizan y se viven de manera continua y renovada.

ESCENARIO Y ACTORES

El escenario en el cual se desarrollará la propuesta es el Centro Integrado de Bienestar Tabacalero (CIBT) ubicado en el barrio La Feria del Municipio de Piedecuesta, sitio que cuenta con la infraestructura necesaria aunque no completa, para crear la red de elementos satisfactoros. Además, se encuentra ubicado en una zona que concentra una gran proporción de cigarreros artesanos del municipio, seguido de los barrios Hoyo Grande, Villanueva, Villas del Rosario, La Cantera, San Rafael y el Centro.

De igual forma el CIBT constituye el centro de acción de ASOTRACIG, que se verá fortalecida mediante la articulación de esta red de satisfactoros a su objeto social, garantizando que estos lleguen a la población beneficiaria: la comunidad artesana cigarrera de Piedecuesta, vinculada a ASOTRACIG en carácter de asociado, proveniente de los distintos barrios del municipio de Piedecuesta.

Además, se considera que la Asociación es un esfuerzo que se está haciendo para buscar la unión del gremio tabacalero, y como eje institucional debe ser apoyada y fortalecida en su funcionamiento y desarrollo de procesos para minimizar algunas raíces clientelistas que la sostienen y promover su posicionamiento social de manera articulada, iniciando el trabajo con la estructuración de la planeación estratégica de la Asociación, esto es, estableciendo su misión, visión, sus objetivos, y estrategias, con el fin de que las áreas de trabajo que se plantean sean coherentes con el desarrollo de la organización y se pueda ejercer un mejor control en lo planeado.

La propuesta incluye los distintos actores sociales y comunitarios presentes en el municipio de Piedecuesta, específicamente de los barrios de mayor concentración de población cigarrera a través de los representantes identificados quienes conformarán la Red Comunitaria de Apoyo; y un número indefinido de instituciones incluida la Administración municipal, quienes conformarán la Red Institucional de Apoyo, con el fin de consolidar relaciones y vínculos interinstitucionales y comunitarios que contribuyan a fortalecer los espacios de promoción del desarrollo humano planteados al interior del CDH para mejorar las condiciones de vida de la comunidad cigarrera.

METODOLOGIA

La metodología propuesta implica un trabajo interdependiente y autogestionario bajo el principio de corresponsabilidad e inclusión social de los diferentes grupos estructurados como el Grupo Gestor, la Unidad Ejecutora, la Red institucional de apoyo, y la Red comunitaria de apoyo.

Es prioritario que el Grupo Gestor mantenga una filosofía y criterios de actuación propios, cierta autonomía e independencia en la toma de decisiones y un proceso continuo de reflexión - acción colectiva que renueve y anime la comunicación y la participación de los demás grupos, con el fin de

que asuman este espacio como punto de encuentro y sientan el CDH como un proyecto de todos, construido como un modelo de abajo hacia arriba en el que la comunidad propone y da forma a sus propias iniciativas.

De igual forma debe ser un proceso de participación activa donde intervienen directa o indirectamente todos los actores sociales involucrados en la definición de satisfactores y medios para su realización fomentando el diálogo de saberes; conlleva un proceso constante de retroalimentación de información, toma de decisiones en forma horizontal, una dinámica de autoformación grupal basada en la reflexión crítica y la formación permanente en temas actualizados de trabajo y gestión comunitaria. No se debe olvidar que el proceso participativo implica formación de hábitos, y, sobre todo, tiempo y espacios para poder ejercitarlo, debido a que la participación no es establecida como prioridad en la comunidad. Es por tanto un proceso de aprendizaje colectivo que no se lleva a cabo de la noche a la mañana.

PRINCIPIOS

El CDH se sustenta en los siguientes principios, como elementos básicos para integrar y promocionar nuevas alternativas de desarrollo individual y colectivo que permitan dejar a un lado el paternalismo persistente que estanca el desarrollo de las comunidades:

- Autogestión como elemento potenciador y movilizador de capacidades.
- Se considera a las personas como seres bio-psico-sociales que encierran dentro de sí la energía requerida para el cambio.
- Corresponsabilidad: promoviendo el trabajo interrelacionado, incluyendo no desagregando.
- Solidaridad como elemento sinérgico que lleva a la articulación.

- Promoción de valores y nuevos aprendizajes.
- Comunicación y concertación - diálogo de saberes como herramienta de construcción.
- Rescate de la cultura y sentido de pertenencia.
- Creatividad, buscando o diseñando nuevas formas para hacer las cosas.
- Promoción de la participación para construir colectivamente.
- Trabajar sobre la base de derechos como tales y no sobre “ayudas o beneficencias”.
- Actualización permanente.

EL TRABAJADOR SOCIAL EN EL CDH

Cargo: Coordinador General del CDH.

Responsabilidad: El profesional tendrá bajo su responsabilidad el 100% de los procesos de promoción del Desarrollo Humano emprendidos por el Grupo Gestor en el CDH, así como de establecer relaciones estratégicas con las redes institucional y comunitaria avanzando en la búsqueda de nuevas alianzas para el mejoramiento de los procesos del CDH, y demás aspectos descritos anteriormente para el Coordinador General del Centro.

Competencias: Debe tener Título universitario en Trabajo Social o Psicología social, con experiencia en desarrollo comunitario bajo el enfoque de trabajo en red; experiencia en procesos administrativos; en la gestión y coordinación interinstitucional de convenios; manejo de relaciones públicas; conocimiento en métodos de investigación cualitativos (preferiblemente); y manejo de herramientas informáticas. Debe poseer capacidad para liderar, dirigir, orientar, concertar e influir en las personas y en los grupos. Debe estar preparado para un trabajo que requiere de creatividad, constancia, autocontrol emocional, facilidad de expresión, y autoformación permanente en temas y

teorías que aporten positivamente al proceso así como actualización y análisis constante sobre el contexto.

PLANEACION DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el tejido social y mejorar la calidad de vida de la comunidad cigarrera artesana del municipio de Piedecuesta, mediante la creación del Centro de Desarrollo Humano (CDH) como un ente asesor y de apoyo a la Asociación de trabajadores artesanales del cigarro Asotracig.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Conformar un Grupo Gestor proactivo y corresponsable que propicie espacios de consulta, formación, reflexión y toma de decisiones de manera conjunta y permanente, orientados a dinamizar los procesos del CDH.
2. Capacitar al Grupo Gestor en diferentes temáticas con el fin de potenciar destrezas y habilidades en sus miembros para enfrentar de manera cada vez más eficaz y eficiente los procesos propios de su función.

3. Conformar la Red comunitaria de apoyo concibiéndola como un elemento que encierra una enorme potencialidad transformadora al ser el contexto cotidiano más cercano en el que se desenvuelve la comunidad, estableciendo alianzas y redes para el intercambio de información, apoyo y cooperación mutuos.

4. Conformar la Red institucional de apoyo como un elemento que permita impulsar, acompañar y eventualmente ejecutar acciones que beneficien a la comunidad cigarrera y fortalezcan la capacidad de gestión del CDH.

5. Realizar el análisis de las situaciones propias del proceso en la conformación de los diferentes grupos, mediante la información recopilada en cada uno de los eventos desarrollados.

PLANEACIÓN DE LA PROPUESTA

METAS	ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	RESULTADO ESPERADO
<p>CONFORMAR EN DOS MESES EL 100% DEL GRUPO GESTOR DEL CHD</p>	<p>Reactivar el grupo piloto conformado durante el mismo periodo dado su interés y motivación para trabajar por su comunidad para dar continuidad al proceso de intervención anterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizando un primer acercamiento individual con los integrantes para lograr su compromiso frente a la creación del CDH. ▪ Presentando la propuesta en forma detallada mediante reuniones con el grupo ya conformado para reactivar el trabajo iniciado en el proceso anterior. ▪ Análisis grupal de los participantes en aspectos como liderazgo, comunicación, sentimientos, toma de decisiones y actitudes hacia la propuesta. 	<p>Coordinador General CDH</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conformación del Grupo Gestor del CDH.

METAS	ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	RESULTADO ESPERADO
	<p>Fortalecer el grupo directivo, reactivando el trabajo iniciado en el proceso anterior teniendo en cuenta que existe baja motivación, solución inadecuada de conflictos, baja capacidad de gestión que dificulta el crecimiento del grupo; y aprovechar el deseo e interés por trabajar en pro del bienestar de su comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilizando a los miembros de la Junta Directiva para que participen activamente en el proceso de organización del CDH y en el mantenimiento y consolidación del mismo. ▪ Reactivando el proceso de Capacitación en cuanto a liderazgo, solución pacífica de conflictos y organización administrativa que no se pudo desarrollar en el proceso anterior. ▪ Orientando respecto al proceso a desarrollar identificando, definiendo y concretando los compromisos de los directivos, priorizando el respeto por los compromisos que se asuman. ▪ Análisis grupal de los participantes en aspectos como liderazgo, comunicación, sentimientos, toma de decisiones y actitudes hacia la propuesta. 		

METAS	ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	RESULTADO ESPERADO
	<p>Conformar la unidad ejecutora integrada por un equipo interdisciplinario de profesionales (coordinadores) y estudiantes (monitores), aprovechando la proyección de éstos hacia las comunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convocando a estudiantes en prácticas finales de diferentes disciplinas y a diferentes profesionales a participar en el proceso de creación del CDH. ▪ Sensibilizando al grupo de estudiantes y profesionales respecto al proceso que se va a iniciar con la comunidad cigarrera, mediante la conformación de la Unidad Ejecutora. ▪ Análisis grupal de los participantes en aspectos como liderazgo, comunicación, sentimientos, toma de decisiones y actitudes hacia la propuesta. ▪ Seleccionando los estudiantes y profesionales que se caractericen por su liderazgo, sensibilidad hacia el proceso y conocimientos en el área comunitaria. ▪ Logrando el compromiso individual de los estudiantes, asesores de práctica y profesionales para con el proceso. 		

METAS	ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	RESULTADO ESPERADO
<p>CAPACITAR Y ASESORAR AL 100% DEL GRUPO GESTOR</p>	<p>Formar al Grupo Gestor en temas como: valores, Trabajo comunitario en red, calidad de vida, tejido social, Desarrollo Humano, y planeación estratégica como alternativa para mejorar habilidades y conocimientos, integrar elementos y trabajar alrededor de marcos teóricos comunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adecuando y dotando de un espacio físico en el Centro de Bienestar Tabacalero para el adecuado desarrollo de las charlas y talleres. ▪ Reunión del Coordinador General con los participantes para establecer fechas y horarios de realización de las actividades de capacitación. ▪ Desarrollando talleres en las temáticas establecidas en las fechas y horarios estipulados por consenso con el grupo. ▪ Orientando al Grupo respecto a la fase a seguir en la elaboración de la planeación estratégica del grupo. 	<p>Coordinador General CDH</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación y asesoría al Grupo Gestor en las temáticas establecidas mejorando sus habilidades y conocimientos para el proceso a iniciar.

METAS	ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	RESULTADO ESPERADO
	<p>Asesorar y orientar al Grupo Gestor respecto a la elaboración de la planeación estratégica y la dinámica de funcionamiento interna teniendo en cuenta los principios y demás lineamientos generales establecidos para la organización del CDH.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reuniones con el grupo Gestor para elaborar la misión, visión, objetivos, y estrategias del Grupo. ▪ Reuniones para fijar un manual de funciones y un reglamento de procedimiento para las sesiones. ▪ Reuniones con el Grupo Gestor para establecer los criterios básicos de funcionamiento del CDH, las áreas a trabajar, los objetivos y requerimientos mínimos para todos los proyectos. ▪ Estableciendo fechas periódicas de reunión con los demás grupos en un periodo no mayor a dos meses. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinador General del CDH y profesional especializado en Planeación Estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planeación estratégica del Grupo Gestor y manual de funcionamiento interno

METAS	ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	RESULTADO ESPERADO
<p>CONFORMAR EN UN MES LA RED COMUNITARIA DE APOYO.</p>	<p>Identificar y seleccionar los líderes existentes en la comunidad de los barrios La Feria, Barro Blanco, San Antonio y el Centro quienes conformarán la Red de Comunitaria de apoyo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Invitando mediante comunicación escrita y visitas personales a los diferentes líderes de los barrios a una reunión de carácter informativo. ▪ Orientando respecto a la propuesta del CDH y sobre el trabajo a desarrollar como red de apoyo, reconociendo la importancia de su vinculación al proceso. ▪ Motivando a los líderes para que participen en el proceso mediante la conformación de la red comunitaria de apoyo. ▪ Análisis grupal de los participantes en aspectos como liderazgo, comunicación, sentimientos, toma de decisiones y actitudes hacia la propuesta. ▪ Seleccionando y estructurando un listado de los líderes que formarán parte del proceso, identificando líderes potenciales. 	<p>Coordinador General del CDH y Grupo Gestor</p>	<p>Conformación de la red comunitaria de apoyo, con líderes identificados.</p>

METAS	ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	RESULTADO ESPERADO
<p>CONFORMAR EN UN MES LA RED INSTITUCIONAL DE APOYO.</p>	<p>Identificar y seleccionar las instituciones existentes en el municipio de Piedecuesta quienes conformarán la Red Institucional de apoyo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñando un listado de instituciones potenciales públicas y privadas que puedan formar parte del proceso. ▪ Invitando a las diferentes instituciones a una mesa de trabajo en la cual se les dará a conocer la propuesta del CDH como estrategia de consolidación de los procesos de la comunidad cigarrera. ▪ Sensibilizando a la Administración Municipal, e instituciones públicas, privadas y demás, frente a la importancia de su participación en la conformación del CDH y su vinculación y apoyo al proceso mediante el establecimiento de convenios o alianzas que puedan asegurar su funcionamiento. ▪ Elaborando un listado de las instituciones y personas que representarán a cada una de ellas en el proceso, identificando el tipo de aporte o apoyo que brindará. ▪ Análisis grupal de los participantes en aspectos como liderazgo, comunicación, sentimientos, toma de decisiones y actitudes hacia la propuesta. 	<p>Coordinador General del CDH y Grupo Gestor</p>	<p>Conformación de la red institucional de apoyo con instituciones identificadas.</p>

METAS	ACTIVIDAD	COMO	RESPONSABLE	RESULTADO ESPERADO
ANALISIS DEL 100% DE SITUACIONES PROPIAS DEL PROCESO EN LA CREACION DEL CDH	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar las situaciones surgidas en la conformación de los grupos. ▪ Contrastar las situaciones con las teorías de redes, desarrollo humano y aspectos socioculturales, aportando nuevos elementos al proceso. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recopilando por parte del Coordinador los aspectos encontrados en el análisis realizado a los grupos durante el proceso de conformación. ▪ Reuniones por grupos para socializar y analizar mediante el trabajo en equipo y el diálogo de saberes, los acontecimientos surgidos durante la conformación de los mismos y que fueron recopilados mediante el análisis grupal en los temas establecidos. ▪ Lectura de material teórico sobre trabajo en red, desarrollo humano, aspectos socioculturales presentes en la organización y en los individuos. ▪ Elaborando el informe sobre los análisis realizados con el fin de enriquecer el proceso. 	Coordinador General del CDH y Grupo Gestor	Sistematización del proceso en la creación del CDH

EVALUACION

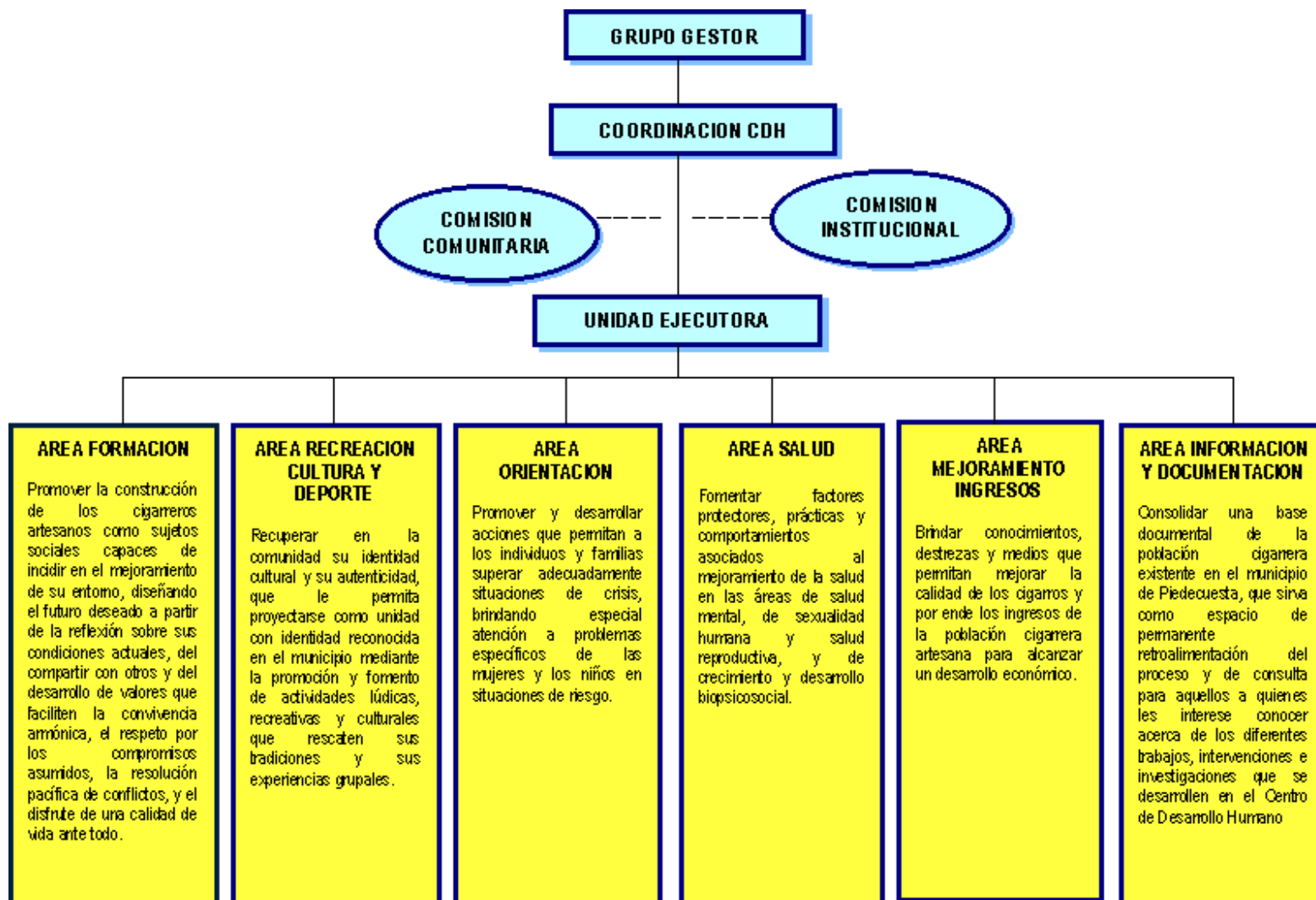
Es fundamental desarrollar la evaluación continua y sistematizada del proceso, en reuniones de trabajo por grupos y en jornadas abiertas de debate, en relación con tres elementos que se proponen a continuación, además de las metas cuantitativas establecidas en la planeación:

- En cuanto al desarrollo de los proyectos en las áreas concretas de intervención, autoevaluando al interior de cada una las iniciativas que se van desarrollando respecto a la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales de los cigarreros.

- En cuanto a la organización y gestión del Centro de Desarrollo Humano, revisando permanentemente el modelo de intervención, las estrategias y la metodología diseñada y aplicada.

- En cuanto al contexto macro, analizando permanentemente las condiciones políticas, económicas y culturales estructurales y coyunturales que pueden incidir directa e indirectamente en el desarrollo del *proceso*.

Figura 2. Estructura del CDH



Fuente: La autora

Cuadro 4. Cronograma de Actividades de la propuesta

ACTIVIDAD	TIEMPO DE EJECUCION											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Ubicación institucional	■											
Contextualización teórico conceptual		■	■	■	■	■	■					
Conformación del Grupo Gestor		■	■									
Capacitación al Grupo Gestor				■								
Estructuración de la planeación estratégica del Grupo Gestor					■							
Selección de líderes comunitarios que conformarán la Comisión comunitaria de Apoyo						■						
Selección de instituciones que conformarán la Comisión institucional de Apoyo						■						
Análisis de las situaciones propias surgidas durante el proceso							■					
Jornada de integración							■					

Fuente: La autora.

PRESUPUESTO EN EFECTIVO Y ESPECIE PROPUESTA CDH

ACTIVIDAD	UNIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL	FUENTES DE FINANCIACION		
				ASOTRACIG ESPECIE	OTRAS ENTIDADES ESPECIE	EFECTIVO
COORDINACION						
Recurso humano	1	1.000.000	7.000.000			7.000.000
Disquetes	36	1.200	43.200			43.200
Tintas impresora	2	50.000	100.000		50.000	50.000
papelaría	1	15.000	15.000			15.000
Servicios teléfono y energía	6	40.000	240.000	60.000	60.000	120.000
Tablero acrílico	1	100.000	100.000	100.000		
Equipo de oficina y oficina	1	1.000.000	1.000.000	500.000	500.000	
CAPACITACION GRUPO GESTOR						
Actividad 1. Charla: El Centro de Desarrollo humano, una opción para la comunidad cigarrera						
Acetatos	10	1.500	15.000			15.000
Alquiler proyector de acetatos	1	20.000	20.000		20.000	
Actividad 2: Taller: Mis valores						
Acetatos	15	1.500	22.500			22.500
Alquiler proyector de acetatos	1	20.000	20.000		20.000	
Fotocopias (3 por participante)	93	50	4.650			4.650
Papelería (papel periódico, marcadores, resma papel)	1	10.000	10.000	5.000		5.000
Actividad 3: Seminario integral de calidad de vida						

Acetatos		20	1.500	30.000				30.000
Alquiler proyector de acetatos		2	20.000	40.000			40.000	
Papelería		1	5.000	5.000				5.000
Refrigerios		32	1500	48000				48.000
Actividad 4: Taller: Elaboración de un Diagnóstico								
Fotocopias (10 por participante)		310	50	15.500				15.500
Actividad 5: Taller: Cómo elaborar un proyecto								
Fotocopias (10 por participante)		310	50	15.500				15.500
Acetatos		10	1.500	15.000				15.000
Alquiler proyector de acetatos		1	20.000	20.000			20.000	
Actividad 6: Planeando mi grupo								
Acetatos		15	1.500	22.500				22.500
Recurso humano (estratega)		1	500.000	500.000				500.000
Alquiler proyector de acetatos		1	20.000	20.000			20.000	
Fotocopias (10 por participante)		310	50	15.500				15.500
ELABORACION DE INFORMES								
Papelería		1	10.000	10.000				10.000
Fotocopias (material teórico)		500	50	25.000				25.000
Registro filmico		1	100.000	100.000				100.000
Registro fotográfico		2	30.000	60.000				60.000
ACTIVIDAD DE INTEGRACION								
Refrigerios		32	1500	48000				48000
Almuerzos		32	3.500	112.000				112.000
Papelería		1	10.000	10.000			10.000	
GASTOS IMPREVISTOS		1	50.000	50.000				50.000
TOTAL				9.752.350		675.000	730.000	8.347.350

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir del proceso desarrollado con la comunidad cigarrera, se puede llegar a plantear algunas conclusiones y recomendaciones, como las siguientes:

- El Trabajador Social al desarrollar su intervención en las comunidades, no debe obviar el proceso histórico vivido por éstas el cual facilita en gran medida la comprensión del presente, y permite generar a través de su accionar profesional condiciones futuras más coherentes con las aspiraciones reales de las personas.
- El sector tabacalero es un escenario que está inmerso en una serie de alianzas, conflictos y manipulaciones que se han tejido entre los diferentes actores del sector, que han llevado a los cigarreros artesanos a sentirse incapaces y a no querer cambiar sus condiciones de dependencia. Se considera que mientras no se estructure un tipo de mecanismo que regule y defina las reglas de intercambio económico, y no se tenga en cuenta a los diferentes actores del proceso productivo será más difícil transformar la realidad.
- Es prioritario fortalecer en primera instancia las organizaciones presentes en la comunidad, articulándolas y generando una apertura de estas al medio, mediante el desarrollo de procesos incluyentes. Debe tenerse en cuenta que el fortalecimiento de estas organizaciones depende en gran parte del carácter reactivo o proactivo de sus miembros, siendo prioritario identificar las visiones e interpretaciones que estos tienen sobre su organización, y si los elementos que los unen obedecen a un mecanismo de resistencia frente a las crisis, o si por el contrario son motivados por la búsqueda de mayor autonomía para generar condiciones de mejoramiento de su calidad de vida.

- Mejorar la calidad de vida de las personas implica pensar en procesos de desarrollo que potencien las capacidades de éstas, e incrementen sus oportunidades para satisfacer las necesidades humanas fundamentales en su conjunto.
- A los estudiantes interesados en llevar a cabo intervenciones con la comunidad cigarrera se les recomienda tener en cuenta el desarrollo de actividades con contenidos lúdicos, que permita a las personas incrementar su potencial creativo en un ambiente agradable y distensionado, teniendo en cuenta las extensas horas de trabajo a la cual están expuestas los cigarreros.
- A las instituciones se les recomienda superar la visión bienestarista – asistencialista de los proyectos emprendidos para mejorar la calidad de vida de las comunidades que incluyen soluciones inmediatas (ayudas) a una necesidad (entiéndase satisfactor), y centrar su interés en las necesidades y satisfactores requeridos y sentidos por la comunidad, minimizando la preocupación por los resultados.
- La Escuela de Trabajo Social ha de fortalecer la formación de los profesionales hacia el trabajo comunitario en red, y hacia procesos que superen la concepción asistencialista; dentro de marcos teóricos incluyentes. Igualmente, debe fortalecer el apoyo a experiencias que se orienten a alcanzar lo anterior.

BIBLIOGRAFIA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE PIEDECUESTA. Plan de Ordenamiento Territorial. Oficina de Planeación, 2004.

ALGUACIL, Julio. Elementos para construir una metodología de la mediación social. Universidad Carlos III de Madrid. [Ciudades para un futuro más sostenible. Boletín CF+S. Número 12. Abril 2000.](#)
Edita: Instituto Juan de Herrera. Av. Juan de Herrera 4. 28040 MADRID. España. Febrero de 1999.
En: [http:// www.habitat.aq.upm.es/boletín/n12/ajalg.html](http://www.habitat.aq.upm.es/boletín/n12/ajalg.html).

ANDER-EGG, Ezequiel. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Argentina: Lumen-Humanitas, 1998.

APARICIO, Luis Francisco. Ensayo: Cómo entender la política social. Bucaramanga: UIS, 2000.

ARCOS, Oscar. , et al. Inserción precaria, desigualdad y elección social. Santa Fé de Bogotá: CINEP, 2000.

ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DE SANTANDER. Ordenanza número 036 de noviembre 27 de 1998. Autoriza al gobernador crear el fondo de apoyo al productor de tabaco y fabricante artesanal de cigarrillo. Bucaramanga: 1998.

BRIVIO BORJA, Adriano. LA AUTOGESTIÓN COMUNITARIA. En: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldoc/eco/autogescomuni.htm>. Abril del 2004.

CAMARGO, José et al. Pobreza, Estructura familiar y trabajo. En: CARDENAS, Mauricio y LUSTIG, Nora. , comp. Pobreza y desigualdad en América Latina. Colombia: TM editores, 1999.

CASTRO, Angélica y GACHÓN, Angélica. Tejido Social Y Construcción De Sociedad. O.N.G de Desarrollo Cordillera, Centro de Estudios Municipales. [ASOCIACIÓN CHILENA DE ONGS - ACCIÓN](http://www.Sociedadcivil.cl/anillo/default.asp?Id=72). 7 de agosto de 2001. En: <http://www.Sociedadcivil.cl/anillo/default.asp?Id=72>.

CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO (CIID). Trabajo informal y pobreza urbana en América Latina. Montevideo, Uruguay: CIID, 1992.

CHADI, Mónica. Redes sociales en el Trabajo Social. Argentina: Ed. Espacio, 2002.

CORPORACIÓN COLOMBIA INTERNACIONAL –CCI-. Acuerdo de competitividad de la cadena productiva del tabaco en Colombia. Bogotá: Julio 4 del 2001.

DIAZ, Carmen Cecilia. Piedecuesta mi Patria chica. Bucaramanga: Formas gráficas, 1995.

GAVIRIA VILLAMIZAR, Sandra y PABON, Sergio. Sistematización de la experiencia práctica en el Centro Metropolitano de Mercadeo (C.M.D.M) Una mirada sociocultural y organizacional. Informe final de práctica. UIS. 2002.

GOBERNACION DE SANTANDER: Archivo departamental. Decreto No 103 de mayo 31 de 1999. Por medio del cual se crea el fondo de apoyo al productor de tabaco y fabricante artesanal de cigarrillo adscrito a la secretaría de agricultura y desarrollo rural de Santander.

LOZANO, Fabio Alberto y OSORIO, Flor Edilma. De víctimas de la Violencia a buscadores de la vida. Santa Fé de Bogotá: Instituto de Estudios Rurales -IER- Pontificia Universidad Javeriana, 1999.

MAX-NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro. Medellín: CEPUR, 1996.

TORRES SÁNCHEZ, Carlos Eduardo. Grupos Teoría y Experiencias Académicas. Universidad Industrial de Santander. Facultad de ciencias humanas. Escuela de Trabajo Social. Bucaramanga Enero 2002.

QUINTERO URIBE, Víctor Manuel. Evaluación de proyectos sociales. 3ra. Edición. Cali: Fundación FES, 1997.

VELAZQUEZ MONTOYA, Hernando. Organizaciones comunitarias I. Bogotá: Facultad de ciencias administrativas UNAD, 2002.

ANEXOS

ANEXO A

Ecos de cigarreros

Los siguientes escritos y dibujos fueron elaborados por los participantes, formando parte de la metodología utilizada en las distintas actividades, los textos han sido transcritos en su mayor rigor respetando los escritos originales, las correcciones que se hicieron en cuanto a ortografía fue con el fin de facilitar la lectura.

“Día de trabajo (viernes) en una fábrica mediana

Me levanto a las 6:30 a.m.

Hago el desayuno a las 7:30 a.m., le hago el aseo a los pajaritos y le echo de comer a los pájaros. A las 9 a.m. empezamos a pesar el material para entregarlo a las compras hasta las 12 p.m. y nos vamos a almorzar e iniciamos labores a las 2 p.m., anotándole el material y rectificando los tabacos traídos en el día y de ves en cuando me levanto para comprar tabacos los cuales los arreglamos para venderlos con otra marca y aparte realizo muchas otras cosas de la fábrica y de la casa y empezando la noche empiezo a elaborar las facturas de los pedidos hechos en el día, y los obreros pasan su cuenta y la rectificamos y les cancelo la semana de trabajo. Y a las 7 p.m. nos vamos para la capacitación y cuando regresamos de la capacitación miramos un rato televisión y luego nos vamos a dormir”. (Rocío caballero, fabricante)”. Actividad desarrollada “qué es mi fabriquin” en la cual se les pidió describir las actividades que realizaba en un día de trabajo en el fabriquin o fábrica.

Cuento:

“Había una vez un coyote que vivía cerca de un pueblo, allí se encontraba un rico y jugoso árbol de manzanas. Siempre que pasaba por allí las miraba y deseoso de poder comerse una manzana, pero el árbol era muy alto. Una mañana salió muy intranquilo de su cueva porque llevaba tres días sin comer nada y caminó y caminó y llegó justo al árbol de manzana y con mucha hambre y muy débil comenzó a arrojar piedras al árbol, duró así la mayor parte del día y no lograba nada, de pronto arrojó la última piedra con las últimas ganas y esta piedra cayó en su cabeza y muy agotado y triste, casi muriéndose decidió renunciar y marcharse a su cueva. El coyote es un animal muy ágil pero como estaba solo no pudo comer manzanas porque nosotros solos no podemos hacer nada, si hubiera más coyotes era más fácil que todos hicieran el trabajo mejor” (Antonio Delgado, fabricante).

Actividad desarrollada: Autoestima, en la cual se les pidió escoger un animal con el cual se identificaran y escribirle una historia.

“Un día en el fabriquin

El día lunes se trae el material, en la mañana, cuando llega el material la capa se descalora para que no se dañe. Se pesa el capote, se alista la picadura, llegan los rolleros para hacer su trabajo, los cortadores deben estar bien afilados, la pacora se afila, se hace la goma, se corta el papel para las cintas. Se rucea la capa que va a trabajar en el día, se deja corporar, cuando está corporada se espala y luego se prensa, en las almidoneras se echa la goma, en el aparato se coloca la cinta de papel, se alista el saco para recoger el recorte, se traen los rollos y a trabajar. Cuando hay varios sacos de vena y recorte los vendemos a la cooperativa tabacalera o se cambia en picadura. Cuando no alcanzó la picadura se pasa el recorte en un anjeo. El día martes ya teniendo todo listo en cuanto al material, nos levantamos 5 de la madrugada, lo primero que se hace en cuanto al trabajo es pesar la capa, ruciarla mientras se corpora, hacemos el café y el desayuno, después de desayunar a las 6 a.m. nos sentamos a trabajar, llegan los rolleros a hacer su trabajo, traemos los rollos y manos a la obra. A las 10 a.m. se prepara el almuerzo, a las 10 y 30 nos sentamos a trabajar hasta las 12:30 o

1 de la tarde, almorzamos, descansamos 10 minutos y al trabajo, a las 7 p.m. se prepara la comida y a las 7:30 p.m. se come, se descansa un ratico y otra vez hacer tabacos hasta las 10:30 p.m.

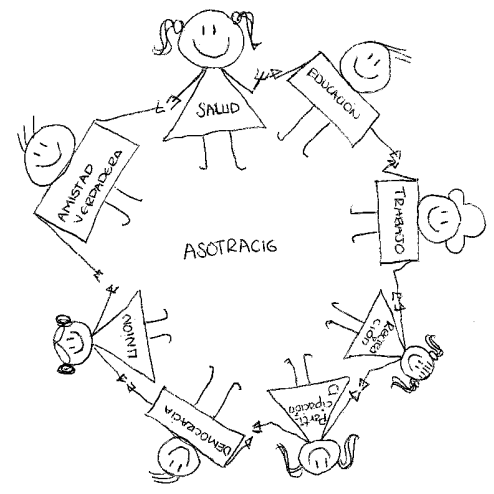
La tarea del día se anota en un cuaderno que tiene fecha, día, cuanto elaboró en el día, se lleva un control en el material, también se lleva registro al rollero, cuanto hizo en el día, cuanto capote gastó, se anota el nombre. El día miércoles, jueves, viernes es la misma rutina. El día sábado nos levantamos a las 5 a.m., hacemos café, el desayuno, se rucea la capa, se alista todo para trabajar, pero este día no se trabaja hasta las 10:30 p.m. porque en este día se entrega la tarea, es decir lo que trabajamos en toda la semana, los tabacos que elaboramos. A las 6 a.m. desayunamos e inmediatamente después nos sentamos a trabajar, a las 10 a.m. se prepara el almuerzo, y otra vez a trabajar, a empeñarnos a completar la tarea, a las 12:30 se almuerza, se descansa unos 10 minutos y volver a trabajar. Se completa la tarea semanal tipo 2 de la tarde, se empaca los tabacos en cajas y luego esas cajas se amarran, le lava el cortador, la pacora, la almidonera, se barre el puesto, en la máquina de hacer rollos se mira si está en buen estado el trapo, a la máquina se le hecha aceite quemado. Y ya estando todas las cajas amarradas, las llevamos a la fábrica, también se lleva la saca de picadura, ya estando en la fábrica nos hacen las cuentas, nos pagan y nos venimos a hacer oficio. El único día que descansamos del trajín laboral es el día domingo. Vuelve el trajín el lunes... hasta el sábado. La picadura debe estar seca para que el tabaco no se mogocée. Este trabajo es un arte, que debemos trabajar con amor y dar gracias a Dios por el trabajo. (Fabiola Delgado, es torcedora en el fabriquín de su mamá). Actividad desarrollada "qué es mi fabriquín" en la cual se les pidió describir las actividades que realizaban en un día de trabajo en el fabriquín o fábrica.

¿Qué es el fabriquín para mí?

La fábrica llega a convertirse en el segundo hogar para uno porque allí tenemos a nuestros amigos y muchas veces nuestros confidentes. En la fábrica podemos desestrezarnos pero también llegar al punto de querer salir corriendo. Mientras trabajamos se nos olvidan los problemas, tanto es nuestro interés por terminar las tareas y por entregarlas bien hechas que el tiempo se va evaporando sin darnos cuenta. Este segundo hogar llega a hacer tan caluroso y acogedor que muchas veces son

más las risas que los lamentos. (Milena Liévano, englacinadora). Actividad “qué es mi fabriquín” en la cual se les pidió escribir qué significaba para ellos el fabriquín o fábrica.

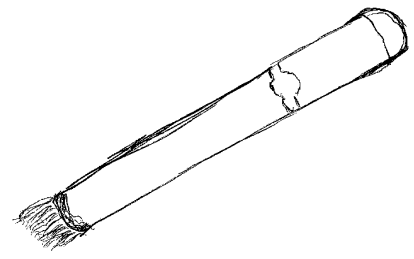
NUESTRA COMUNIDAD EN 40 AÑOS



MILENA LIEVANO

UN PURO

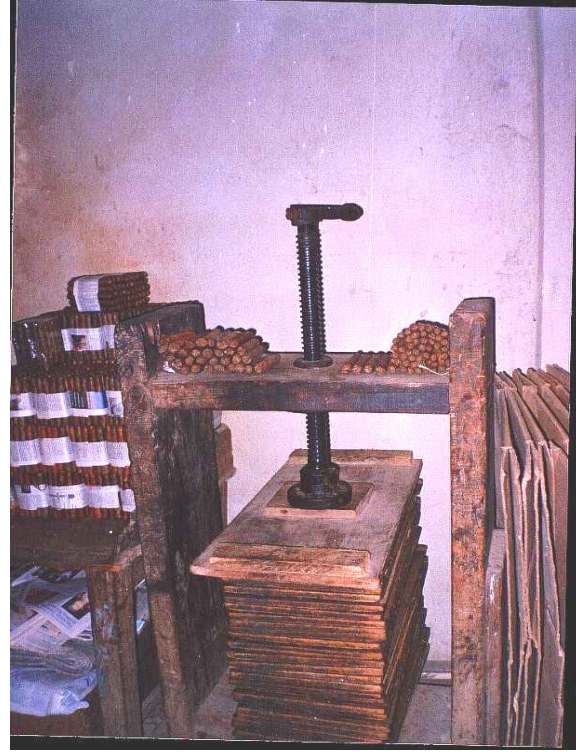
Algunos dibujos elaborados por los participantes, en los cuales reflejan sus sueños.
sueños.



ANEXO B
Fotografías



Torcedora en su sitio de trabajo



Prensa, máquina utilizada generalmente en las fábricas



Rollero en su sitio de trabajo, acompañado de su ayudante quien se denomina cajero o ponedor (en este caso es un menor de edad).

Empacador organizando en las cajas los cigarrillos que ya están listos para su comercialización.





Actividad grupal que permitió identificar estilos de comunicación, cooperación y liderazgo en el grupo. Estos espacios contribuyeron a incrementar la confianza y seguridad en los miembros del grupo.

Trabajos en plastilina realizados en el seminario integral de calidad de vida, por los participantes de la capacitación socioempresarial.



ANEXO C

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN ASOCIADOS ASOTRACIG PIEDECUJETA 2003

1. INFORMACION GENERAL ASOCIADO

Edad: _____ Estado civil: _____ Número de hijos: _____ Lugar y fecha de nacimiento: _____ Barrio: _____ tiempo de trabajo en el oficio: _____ edad en la que empezó a trabajar en el oficio: _____ Estrato socioeconómico: nivel 1 _____ nivel 2 _____ nivel 3 _____ otro _____ servicios con los cuales cuenta la vivienda: acueducto _____ alcantarillado _____ energía _____ Tipo de vivienda: propia _____ tomada en arriendo _____ Inquilinato _____ Multifamiliar propia _____ Multifamiliar en arriendo _____

2. ASPECTO ECONOMICO

Ocupación: _____ actividades económicas alternas: _____ salario promedio mensual: _____ salario por millar: _____ producción promedio mensual: _____ ingresos y gastos promedio mensual: _____

fábricas

*Reseña histórica de las fábricas: _____
*Tiene marca registrada: si _____ no _____ *Procesos que desarrolla la fábrica: aromado _____ anillado _____ producción picadura _____ *Tipo de tabacos que elaboran: como _____ cañilla _____ panetela _____ viuda _____ otro _____ cual _____
*Mercados: local _____ nacional _____ internacional _____ cual _____ *Número de empleados directos: entre 1-5 _____ entre 6-10 _____ entre 11-15 _____ más de 16 _____
*Número de fábricas adjuntas: _____ *Producción promedio mensual: _____ *Personal vinculado a ARS Y ARP: ninguno _____ algunos _____ todos _____
*Lugar de adquisición de materias primas: cooperativa tabacalera _____ mercado Girón _____ coliseo Piedecuesta _____ directamente cosecheros _____ Otro _____ cuál _____
*Monto ganancias promedio mensual producto de la actividad: _____ *Monto gastos promedio mensual producto de la actividad: _____
*Créditos vigentes: si _____ no _____ monto _____

fábricas

***Reseña histórica de los fabriquines:**

*Tiene marca registrada: si ___ no ___ *Empleados directos: entre 1-5 ___ entre 6-10 ___ entre 11-15 ___ entre 16 ___ más de 16 ___ *Número de empleados satélites del fabriquin: entre 1-5 ___ entre 6-10 ___ entre 11-15 ___ entre 16 ___ más de 16 ___ *Tipo de tabacos que elaboran: como ___ cailla ___ panetela ___ otro ___ cuál ___ *Mercados: nacionales ___ locales ___ internacionales ___ *Lugar de adquisición de materias primas: cooperativa tabacalera ___ mercado Girón ___ coliseo ___ directamente cosecheros ___ Otro ___ cuál ___ *Monto ganancias promedio mensual producto de la actividad: ___ *Monto gastos promedio mensual producto de la actividad: ___ *Forma inversión de las ganancias: ___ *Créditos vigentes: si ___ no ___ monto ___ *Horas diarias laboradas empleados directos: ___ *Personal vinculado a ARS Y ARP: ninguno ___ algunos ___ todos ___

3. SALUD, NUTRICIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL

salud materno infantil

Existencia en la familia de una mujer en estado de embarazo si ___ No ___

parentesco	edad	control prenatal

Lactancia materna: Existencia en la familia de una madre lactante Si ___ NO ___

edad en meses del niño	alimentación de leche materna exclusiva	alimentación de leche materna alimentación complementaria	vinculado al programa de crecimiento y desarrollo	vacunado						
				DPT		triple viral		BCG		
				S	N	S	N	S	N	

Salud Sexual

*Edad de iniciación sexual ___ años *Número de compañeros sexuales en su historial sexual ___ *Número de compañeros sexuales actualmente ___
 *Padecimientos de enfermedades sexuales Si ___ No ___ Cuáles ___
 *Compatibilidad con la pareja sexual: Coinciden con la pareja en deseos de mantener una relación sexual: Nunca ___ en ocasiones ___ siempre ___
 *Comunicación sexual: Manifiesta deseos, gustos y fantasías sexuales a la pareja si ___ no ___
 *Escucha y tiene en cuenta deseos, gustos y las fantasías sexuales de su pareja si ___ no ___ *La pareja le satisface en deseos, gustos y fantasías sexuales si ___ no ___
 *Grado de satisfacción sexual: alto ___ medio ___ bajo ___
 *Experimentación de dolor durante la relación sexual: si ___ no ___ *Método de planificación Utilizado: pastillas ___ condón ___ inyección ___ DIU ___ ritmo ___
 coito interrumpido ___ Otro ___

Vinculación de la familia al Sistema General de Seguridad Social en Salud

Parentesco	Régimen subsidiado			Régimen Contributivo
	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	
			ARS	

4. NIÑEZ CON DERECHOS VULNERADOS

Explotación laboral a menores

Edad	Ocupación	Sueldo promedio mensual	Intensidad horaria	Discapacidad

niñ@s y jóvenes en conflicto con la ley: si ___ no ___ motivo: ___ institucionalizados: si ___ no ___

***Familia Superpuesta**
(parejas que han tenido uniones previas que han
Concluido en ruptura tienen hijos tuyos, míos y
nuestros)

*Familia Monoparental diada paterna: _____
(padre e hijos)

***Familia Monoparental diada materna**
Por ruptura o viudez _____
(madre e hijos)

*Familia Monoparental diada materna
por madresolterismo _____
(madre e hijos)

*Familias de Tres Generaciones _____
(Abuelos, hijos y nietos)

Roles de los miembros de la familia **Convivencia familiar** **Dinámica Interna Familiar** (Preguntas Directas al encuestado)

***Límites:** *Reglas de comportamiento claras y se hacen cumplir Si ___ No ___ *Reglas definidas por mutuo acuerdo Si ___ No ___ *Persona que hace cumplir las reglas en el hogar: padre ___ Madre ___ Hermano Mayor ___ Abuelos ___ Otros ___ *Dialogo Familiar Se propician periódicamente reuniones del grupo familiar Si ___ No ___ Algunas veces ___
*Tiene tiempo para escuchar y compartir intereses, sentimientos e inquietudes con sus hijos Si ___ No ___ *Estimulación a los hijos: *Hace sentir seguros a sus hijos y con posibilidad de triunfar en la vida : Si ___ No ___
*Ve siempre las cosas buenas que hacen sus hijos Si ___ No ___ *En ocasiones los reprocha y recrimina Si ___ No ___ Manifiesta afecto a sus hijos y esposa(o) Si ___ NO ___ En Ocasiones ___ *Mantene una actitud amable Si ___ No ___

***Manejo del conflicto familiar:**

* En ocasiones usted, pareja o hijos tira la puerta de su habitación como señal de protesta. Si ___ No ___ ¿Quien? _____ *Grita a sus hijos o a su cónyuge Si ___ No ___ algunas veces ___ *Es gritado por su cónyuge o hijos Si ___ No ___
algunas veces ___ ¿Quién? _____ *Protesta usted, pareja o hijos airadamente por algo que no le gustó Si ___ No ___ ¿Quién? _____
* Piensa que es mejor "tirar la primera piedra" o "sacar la mejor tajada " en las relaciones con los demás Si ___ No ___

***Violencia Intrafamiliar:**

*Algun ser querido se preocupa porque usted, pareja o sus hijos están siendo gritados y maltratados: Si ___ No ___ *Quisiera escaparse a un lugar lejos como una "solución a los problemas: Si ___ No ___ *Deja de cumplir con las responsabilidades familiares o del trabajo usted, pareja o hijos ,por tener depresión que no la(o) deja levantarse de la cama: Si ___ NO ___
*Ha tenido que buscar asistencia médica Usted, Pareja o hijos, a causa del maltrato físico Si ___ No ___
*Se ha sentido alguna vez como la causante del maltrato que le dan sus hijos o pareja Si ___ No ___
*Ha roto la promesa hecha a sí mismo(a) de terminar con la situación del maltrato, abandonando a su pareja o denunciándolo Si ___ NO ___ *Se siente agradecida (o) Física o psicológicamente Si ___ NO ___ Cuál _____
*Cree que es ignorada(o) y no permitida(o) de opinar frente a su pareja Si ___ No ___

***Utilización del tiempo libre**

*Cuánto tiempo de su tiempo libre dedica a ver T.V.: _____ horas *Cuántas veces a la semana sale con su familia: _____ *Qué lugares frecuente en sus salidas familiares: _____
*Practica algún deporte: Si _____ No _____Cuál _____ *Qué otras actividades realiza en su tiempo libre _____

***Problemas que afectan el entorno familiar:**

*Qué problemas y necesidades existen que afectan a las familias y niños: _____

***Saberes populares y conocimientos sobre Derechos del Niño:**

*A qué derechos cree usted que tiene sus hijos: _____
*Considera que sus hijos se le violan algunos derechos si _____ No _____ ¿Cuáles? _____ ¿Por parte de quien o quienes? _____

*A quién se dirige usted si se da un caso de violación de los derechos del niño: _____

***Concepción de salud, recreación, deporte desde la familia:**

*Usted y su familia que entiende por salud _____ *A quien le corresponde velar por la salud de su familia _____
*Para usted que es la recreación _____ *Que diferencia hay entre recreación y deporte: _____
* Transmisión cultural elaboración del chicote _____

6.GENERO

*Cómo se dividen las labores dentro de la familia: _____
*Cuáles son sus actividades cotidianas (pregunta dirigida solo a las mujeres): _____
*Considera que es mas fácil la vida para las mujeres que para los hombres o al contrario es mas fácil para las mujeres _____
*Cree que su pareja la trata como un igual o se siente inferior o superior a él o ella _____
*Si le dieran la oportunidad de elegir el sexo de su próximo hijo cual elegiría y por que _____

7. OBSERVACIONES

Elaborado por: SANDRA PATRICIA DUARTE
Aplicado por: BEATRIZ HELENA PINZON