

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESEMPEÑO OCUPACIONAL DE LOS
GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS TECNOLOGÍA EMPRESARIAL Y
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE
SANTANDER DURANTE EL PERIODO 2007 - 2011**

ADRIANA ZULAY RONDÓN FRANCO

MARLENY ARAQUE AMAYA

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTIÓN EMPRESARIAL
BUCARAMANGA**

2013

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESEMPEÑO OCUPACIONAL DE LOS
GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS TECNOLOGÍA EMPRESARIAL Y
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE
SANTANDER DURANTE EL PERIODO 2007 - 2011**

**ADRIANA ZULAY RONDÓN FRANCO
MARLENY ARAQUE AMAYA**

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Gestión Empresarial

**Director
LUIS FRANCISCO HERNÁNDEZ ACEVEDO
Ingeniero Financiero**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTIÓN EMPRESARIAL
BUCARAMANGA
2013**

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen María, por toda la sabiduría, por su infinito amor con nosotras, por todas las oraciones recibidas, por todas las bendiciones dadas en toda nuestra carrera y por permitirnos culminar con éxito esta meta.

Especialmente a Ariel Ríos y a nuestras familias por todo el tiempo que no les dedicamos por dedicárselo a este proyecto y carrera, por todo el apoyo, comprensión y paciencia en los momentos difíciles, porque gracias a ellos tenemos sueños, y sabemos que los podemos alcanzar.

A todos nuestros compañeros y amigos que pusieron un granito de arena en este proyecto porque de una u otra forma contribuyeron a que se hiciera realidad.

ADRIANA ZULAY RONDÓN FRANCO
MARLENY ARAQUE AMAYA

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por permitirnos culminar este proyecto, por la sabiduría, por iluminarnos en tantos momentos difíciles, por darnos las fuerzas para continuar, porque gracias él hemos alcanzado este sueño de ser profesionales.

A nuestras familias por haber confiado en nosotras que alcanzaríamos este gran sueño, por la paciencia, y colaboración en todo momento, por las veces que nos alentaron a seguir, para todos aquellos que pusieron un granito de arena en este proyecto y durante nuestra carrera muchas gracias.

Al Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED por permitirme no solo formarme como profesional, sino poder aplicar mis conocimientos en las labores administrativas los programas de Tecnología y Gestión Empresarial y por la confianza depositada al realizar este proyecto.

A la Universidad industrial de Santander por permitirnos ser profesionales de esta prestigiosa Institución.

A todos los tutores del programa que nos dieron sus conocimientos y así contribuyeron con nuestra formación profesional.

A la Ing. Margarita Rodríguez por toda colaboración que nos brindó en la realización de este proyecto.

A nuestro director Ing. Luis Francisco Hernández Acevedo que con su conocimiento nos ayudó a enriquecer este proyecto.

ADRIANA ZULAY RONDÓN FRANCO

MARLENY ARAQUE AMAYA

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	23
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	25
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	25
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	27
1.2.1 Marco espacial.	27
1.2.2 Delimitación cronológica.	27
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	28
1.3.1 Objetivo general	28
1.3.2 Objetivos específicos	28
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	30
2. MARCOS DE REFERENCIA	33
2.1 MARCO TEÓRICO	33
2.1.1 Importancia de un graduado para la institución.	33
2.2 MARCO CONTEXTUAL	34
2.2.1 La educación.	34
2.2.1.1 La educación superior.	35
2.2.1.2 La educación superior en la modalidad a distancia.	36
2.2.2 Política nacional de seguimiento a graduados.	37
2.2.2.1 Política de graduados UIS	40
2.2.3 Proceso de acreditación.	41
2.2.4 Emprendimiento.	43
2.2.5 Universidad Industrial de Santander.	45
2.2.6 Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia UIS.	46
2.2.6.1 Programa académico de Tecnología Empresarial.	47
2.2.6.2 Programa Académico de Gestión Empresarial.	50
2.3 MARCO LEGAL	53
3. DISEÑO METODOLÓGICO	56
3.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO	56
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	56
3.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	57
3.4 FUENTES DE INVESTIGACIÓN	57
3.4.1 Fuentes primarias	57
3.4.2 Fuentes secundarias	57

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	58
3.5.1 Diseño del cuestionario	58
3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA	59
3.6.1 Descripción de la población.	59
3.6.2 Tipo de muestreo	60
3.6.3. Tamaño de la muestra	60
3.7 ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.	62
3.8 PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	63
4. TABULACIÓN ,ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	64
4.1 TECNOLOGÍA EMPRESARIAL	64
4.2 TABULACIÓN Y ANÁLISIS GESTIÓN EMPRESARIAL	109
5. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS INVESTIGACIONES DE LOS AÑOS 2007 Y 2011	152
5.1 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL	152
5.1.1 variable expectativas con respecto al programa:	152
5.1.2 Nivel de satisfacción con respecto al programa:	154
5.1.3 Variable desempeño ocupacional:	154
5.1.4 Variable creación de empresas:	159
5.1.5 Variable reconocimiento social:	160
5.2 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL	161
5.2.1 Variable expectativas con respecto al programa:	162
5.2.2 Nivel de satisfacción con respecto al programa:	163
5.2.3 Variable desempeño ocupacional:	164
5.2.4 Variable creación de empresas:	169
5.2.5 Variable reconocimiento social:	170
6. CONCLUSIONES	172
7. SUGERENCIAS DE MEJORAMIENTO PARA LOS PROGRAMAS	174
7.1 BRINDAR APOYO A LAS INICIATIVAS DE CREACIÓN DE EMPRESAS	174
7.2 REFORZAR LAS COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA	175
7.3 ACERCAR MÁS AL GRADUADO CON LA INSTITUCIÓN	176
BIBLIOGRAFÍA	178
ANEXOS	180

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Número de graduados de los programas en el periodo de estudio	27
Cuadro 2. Total de graduados de Tecnología Empresarial de los años 2007-2011	50
Cuadro 3. Total de graduados de Gestión Empresarial de los años 2007-2011	53
Cuadro 4. Variables analizadas en el cuestionario.	58
Cuadro 5. Número de graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial entre los años 2007-2011	60
Cuadro 6. Tamaño de la muestra	61
Cuadro 7. Expectativas al ingresar al programa de Tecnología Empresarial	64
Cuadro 8. Cumplimiento de las expectativas del programa de Tecnología Empresarial	65
Cuadro 9. Razones del cumplimiento de las expectativas	66
Cuadro 10. Recomendación del programa a los bachilleres	68
Cuadro 11. Objetivo del programa de Tecnología Empresarial	69
Cuadro 12. Objetivo del programa de Tecnología Empresarial	70
Cuadro 13. Razones del cumplimiento del objetivo del programa	71
Cuadro 14. Competencias adquiridas como Tecnólogo Empresarial	73
Cuadro 15. Flexibilidad del plan de estudios de Tecnología Empresarial	75
Cuadro 16. Sugerencias para el mejoramiento de Tecnología Empresarial	76
Cuadro 17. Actividad realizada por los estudiantes de Tecnología Empresarial al inicio del programa	78
Cuadro 18. Situación actual graduados de Tecnología Empresarial	79
Cuadro 19. Prestación de asesoría por parte de los graduados	80
Cuadro 20. Áreas de asesoría	80
Cuadro 21. Razón de no presta asesorías	81
Cuadro 22. Creación de empresa en los graduados de Tecnología Empresarial	82
Cuadro 23. Proyección de la creación de empresa de los graduados	83
Cuadro 24. Tipo empresa donde laboran los graduados	84
Cuadro 25. Clasificación según Sector económico de la empresa	85
Cuadro 26. Clasificación según el tamaño de la empresa	86
Cuadro 27. Área de desempeño de los graduados	87
Cuadro 28. Tipo de Vinculación laboral	88
Cuadro 29. Remuneración de los graduados de Tecnología Empresarial	89
Cuadro 30. Promoción de los graduados del programa de Tecnología Empresarial	90
Cuadro 31. Actividades desempeñadas por los graduados	91

Cuadro 32. Periodo en el cual el graduado creó su empresa	92
Cuadro 33. Permanencia de la empresa	93
Cuadro 34. Clasificación de la empresa según el origen de capital	94
Cuadro 35. Método de obtención de los recursos para la constitución de la empresa	95
Cuadro 36. Sector económico al que pertenecen las empresas existentes creadas por los graduados	96
Cuadro 37. Clasificación de la empresa según el número de los empleados	97
Cuadro 38. Empleos generados por los graduados que crearon empresa	97
Cuadro 39. Factor de éxito de las empresas de los graduados	98
Cuadro 40. Dificultades para el cierre de la empresa de los graduados	99
Cuadro 41. Miembros de asociaciones o gremios	100
Cuadro 42. Reconocimientos o distinción por su desempeño	101
Cuadro 43. El entorno sabe qué es Tecnólogo Empresarial	102
Cuadro 44. Solicitud de Tecnólogos Empresariales en convocatorias	103
Cuadro 45. Reconocimiento sobre la calidad de su desempeño laboral	104
Cuadro 46 Actualización de datos después de graduarse en la página de la UIS	105
Cuadro 47. Recepción de información después de graduarse	106
Cuadro 48. Conocimiento de las actividades realizadas por la universidad	107
Cuadro 49. Medios de información	107
Cuadro 50. Aportes generados por el programa Tecnología Empresarial	108
Cuadro 51. Principal expectativa al ingresar al programa	110
Cuadro 52. Satisfacción de sus expectativas	111
Cuadro 53. Recomendación del programa	112
Cuadro 54. Objetivo sobre el programa Gestión Empresarial	113
Cuadro 55. Cumplimiento de los objetivos en el programa Gestión Empresarial	114
Cuadro 56. Razón del cumplimiento de sus objetivos	115
Cuadro 57. Grado de conocimientos en competencias como profesional en Gestión Empresarial	116
Cuadro 58. Flexibilidad del plan de estudios	118
Cuadro 59. Sugerencia para el mejoramiento del programa	119
Cuadro 60. Actividad realizada al iniciar el programa	121
Cuadro 61. Situación actual laboral	122
Cuadro 62. Prestación de asesorías	122
Cuadro 63. Áreas en las que presta asesorías	123
Cuadro 64. Razón de no prestar asesorías	124
Cuadro 65. Expectativa de creación de empresa	125
Cuadro 66. Razón de su expectativa de creación de empresa	126
Cuadro 67. Clasificación de la empresa según el origen de capital	127
Cuadro 68. Clasificación de la empresa según el sector económico	127
Cuadro 69. Clasificación de la empresa según el número de empleados	128
Cuadro 70. Área de desempeño en la empresa	129
Cuadro 71. Tipos de vinculación en la empresa	130
Cuadro 72. Remuneración recibida por parte de la empresa	131

Cuadro 73. Promoción de los graduados	132
Cuadro 74. Indicador de desempeño del Gestor Empresarial	133
Cuadro 75. Periodo en la creación de empresa	135
Cuadro 76. Permanencia de la empresa	136
Cuadro 77. Clasificación de la empresa según el origen de capital	137
Cuadro 78. Clasificación de la empresa según los recursos	138
Cuadro 79. Clasificación de la empresa según el sector económico	139
Cuadro 80. Clasificación de la empresa según el número de empleados	140
Cuadro 81. Número de empleos generados	141
Cuadro 82. Factor de éxito de las empresas de los graduados	141
Cuadro 83. Dificultades para el cierre de la empresa	142
Cuadro 84. Miembros de asociaciones o gremios	143
Cuadro 85. Reconocimiento o distinción por su desempeño o creación de empresa	144
Cuadro 86. Las empresas saben qué es un profesional en Gestión Empresarial	145
Cuadro 87. Solicitud de profesionales en Gestión Empresarial en convocatorias	146
Cuadro 88. Reconocimiento del profesional en Gestión Empresarial por su desempeño laboral	147
Cuadro 89. Actualización de datos después de graduarse	148
Cuadro 90. Recepción de información después de graduarse.	149
Cuadro 91. Conocimiento de las actividades realizadas por la universidad	149
Cuadro 92. Aporte generados por el programa Gestión Empresarial	150

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfico 1. Relación entre empleo y carrera.	39
Gráfico 2. Expectativas al ingresar al programa de Tecnología Empresarial.	65
Gráfico 3. Cumplimiento de las expectativas del programa de Tecnología Empresarial.	66
Gráfico 4. Razones del cumplimiento de las expectativas	67
Gráfico 5. Razones del no cumplimiento de las expectativas	67
Gráfico 6. Recomendación del programa a los bachilleres	68
Gráfico 7. Objetivo del programa de Tecnología Empresarial	69
Gráfico 8. Objetivo del programa de Tecnología Empresarial	71
Gráfico 9. Razones del cumplimiento del objetivo del programa	72
Gráfico 10. Razones del no cumplimiento del objetivo del programa	72
Gráfico 11. Competencias adquiridas como Tecnólogo Empresarial	74
Gráfico 12. Flexibilidad del plan de estudios de Tecnología Empresarial	76
Gráfico 13. Sugerencias para el mejoramiento de Tecnología Empresarial	77
Gráfico 14. Actividad realizada por los estudiantes de Tecnología Empresarial al inicio del programa	78
Gráfico 15. Situación actual graduados de Tecnología Empresarial	79
Gráfico 16. Prestación de asesoría por parte de los graduados	80
Gráfico 17. Áreas de asesoría	81
Gráfico 18. Razón de no prestar asesorías	81
Gráfico 19. Creación de empresa en los graduados de Tecnología Empresarial	82
Gráfico 20. Proyección de la creación de empresa de los graduados	83
Gráfico 21. Tipo empresa donde laboran los graduados	84
Gráfico 22. Clasificación según Sector económico de la empresa	85
Gráfico 23. Clasificación según el tamaño de la empresa	86
Gráfico 24. Área de desempeño de los graduados	87
Gráfico 25. Tipo de Vinculación laboral	88
Gráfico 26. Remuneración de los graduados de Tecnología Empresarial	89
Gráfico 27. Promoción de los graduados del programa de Tecnología Empresarial	90
Gráfico 28. Actividades desempeñadas por los graduados	91
Gráfico 29. Periodo en el cual el graduado creó su empresa.	93
Gráfico 30. Permanencia de la empresa	94
Gráfico 31. Clasificación de la empresa según el origen de capital	94
Gráfico 32. Método de obtención de los recursos para la constitución de la empresa	95

Gráfico 33. Tipo de empresa según el sector económico	96
Gráfico 34. Clasificación de la empresa según el número de los empleados	97
Gráfico 35. Empleos generados por los graduados que crearon empresa	98
Gráfico 36. Factor de éxito de las empresas de los graduados	99
Gráfico 37. Dificultades para el cierre de la empresa de los graduados	100
Gráfico 38. Miembros de asociaciones o gremios	101
Gráfico 39. Reconocimientos o distinción por su desempeño	102
Gráfico 40. El entorno sabe qué es Tecnólogo Empresarial	103
Gráfico 41. Solicitud de Tecnólogos Empresariales en convocatorias	103
Gráfico 42. Reconocimiento sobre la calidad de su desempeño laboral	104
Gráfico 43. Actualización de datos después de graduarse en la página de la UIS	105
Gráfico 44. Recepción de información después de graduarse	106
Gráfico 45. Conocimiento de las actividades realizadas por la universidad	107
Gráfico 46. Medios de información	108
Gráfico 47. Aportes generados por el programa Tecnología Empresarial	109
Gráfico 48. Principal expectativa al ingresar al programa	111
Gráfico 49. Satisfacción de sus expectativas	112
Gráfico 50. Recomendación del programa	112
Gráfico 51. Objetivo sobre el programa Gestión Empresarial	114
Gráfico 52. Cumplimiento de los objetivos en el programa Gestión Empresarial	115
Gráfico 53. Razón del cumplimiento de sus objetivos	115
Gráfico 54. Grado de conocimientos en competencias como profesional en Gestión Empresarial	117
Gráfico 55. Flexibilidad del plan de estudios	119
Gráfico 56. Sugerencia para el mejoramiento del programa	120
Gráfico 57. Actividad realizada al iniciar el programa	121
Gráfico 58. Situación actual laboral	122
Gráfico 59. Prestación de asesorías	123
Gráfico 60. Áreas en las que presta asesorías	123
Gráfico 61. Razón de no prestar asesorías	124
Gráfico 62. Expectativa de creación de empresa	125
Gráfico 63. Razón de su expectativa de creación de empresa	126
Gráfico 64. Clasificación de la empresa según el origen de capital.	127
Gráfico 65. Clasificación de la empresa según el sector económico.	128
Gráfico 66. Clasificación de la empresa según el número de empleados	129
Gráfico 67. Área de desempeño en la empresa	130
Gráfico 68. Tipos de vinculación en la empresa	131
Gráfico 69. Remuneración recibida por parte de la empresa.	132
Gráfico 70. Promoción de los graduados	133
Gráfico 71. Indicador de desempeño del Gestor Empresarial	134
Gráfico 72. Periodo en la creación de empresa	136
Gráfico 73. Permanencia de la empresa	137
Gráfico 74. Clasificación de la empresa según el origen de capital.	137
Gráfico 75. Clasificación de la empresa según los recursos	138

Gráfico 76. Clasificación de la empresa según el sector económico	139
Gráfico 77 .Clasificación de la empresa según el número de empleados.	140
Gráfico 78. Número de empleos generados	141
Gráfico 79. Factor de éxito de las empresas de los graduados	142
Gráfico 80. Miembros de asociaciones o gremios	143
Gráfico 81. Reconocimiento o distinción por su desempeño o creación de empresa	144
Gráfico 82. Las empresas saben qué es un profesional en Gestión Empresarial	145
Gráfico 83. Solicitud de profesionales en Gestión Empresarial en convocatorias	146
Gráfico 84. Reconocimiento del profesional en Gestión Empresarial por su desempeño laboral	147
Gráfico 85. Actualización de datos después de graduarse	148
Gráfico 86. Recepción de información después de graduarse.	149
Gráfico 87. Conocimiento de las actividades realizadas por la universidad	150
Gráfico 88. Aportes generados por el programa Gestión Empresarial	151
Gráfico 89. Comparativo de las expectativas al ingresar al programa Tecnología Empresarial	152
Gráfico 90. Comparativo de satisfacción de las expectativas del programa Tecnología Empresarial	153
Gráfico 91. Comparativo del cumplimiento de los objetivos con respecto al programa Tecnología Empresarial	154
Gráfico 92. Comparativo de la actividad realizada al iniciar el programa Tecnología Empresarial	154
Gráfico 93. Comparativo de la situación actual de los egresados del programa Tecnología Empresarial	155
Gráfico 94. Comparativo de la prestación de asesorías de los graduados del programa Tecnología Empresarial	156
Gráfico 95. Comparativo de las expectativas de creación de empresa de los graduados del programa Tecnología Empresarial	156
Gráfico 96. Comparativo de los datos de las empresas en las cuales laboran los graduados del programa Tecnología Empresarial	157
Gráfico 97. Comparativo de la promoción de los graduados del programa Tecnología Empresarial	158
Gráfico 98. Comparativo del desempeño de acuerdo al perfil ocupacional los graduados del programa Tecnología Empresarial	158
Gráfico 99. Comparativo del Periodo de creación de empresa de los graduados del programa Tecnología Empresarial	159
Gráfico 100. Comparativo de los datos de las empresas creadas por los graduados del programa Tecnología Empresarial	160
Gráfico 101. Comparativo de los graduados del programa Tecnología Empresarial miembros de asociaciones o gremios	160
Gráfico 102. Comparativo de los graduados del programa Tecnología Empresarial que han recibido reconocimientos y distinciones por su desempeño o creación de empresa	161

Gráfico 103. Comparativo de las expectativas al ingresar al programa Gestión Empresarial	162
Gráfico 104. Comparativo de satisfacción de las expectativas del programa Gestión Empresarial	163
Gráfico 105. Comparativo del cumplimiento de los objetivos con respecto al programa Gestión Empresarial	163
Gráfico 106. Comparativo de la actividad realizada al iniciar el programa Gestión Empresarial	164
Gráfico 107. Comparativo de la situación actual de los egresados del programa Gestión Empresarial	165
Gráfico 108. Comparativo de la prestación de asesorías de los graduados del programa Gestión Empresarial	165
Gráfico 109. Comparativo de las expectativas de creación de empresa de los graduados del programa Gestión Empresarial	166
Gráfico 110. Comparativo de los datos de las empresas en las cuales laboran los graduados del programa Gestión Empresarial	167
Gráfico 111. Comparativo de la promoción de los graduados del programa Gestión Empresarial	167
Gráfico 112. Comparativo del desempeño de acuerdo al perfil ocupacional los graduados del programa Gestión Empresarial	168
Gráfico 113. Comparativo del Periodo de creación de empresa de los graduados del programa Gestión Empresarial	169
Gráfico 114. Comparativo de los datos de las empresas creadas por los graduados del programa Gestión Empresarial	170
Gráfico 115. Comparativo de los graduados del programa Gestión Empresarial miembros de asociaciones o gremios	170
Gráfico 116. Comparativo de los graduados del programa Gestión Empresarial que han recibido reconocimientos y distinciones por su desempeño o creación de empresa	171

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. CUESTIONARIO DIRIGIDO A GRADUADOS DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL VIA WEB.	180
ANEXO B. CUESTIONARIO DIRIGIDO A GRADUADOS DEL PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL VIA WEB.	194

GLOSARIO

- **ACREDITACIÓN:** es el conjunto de políticas, estrategias, procesos y organismos cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte del sistema cumplen con los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos.
- **COMPETENCIAS:** las competencias laborales generales son aquellas que se aplican a cualquier clase de trabajo y sector económico, mientras que las específicas se relacionan con el saber propio de una ocupación.
- **DESEMPEÑO OCUPACIONAL:** Gordon (1997), define desempeño como aquellas acciones o comportamientos observados en los empleados que son relevantes para los objetivos de la organización y que pueden ser medidos en términos de su nivel de contribución a la empresa.
- **DIAGNÓSTICO:** es el análisis que se realiza para determinar cuál es la situación y cuáles son las tendencias de la misma. Esta determinación se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.
- **EMPREDEDOR:** es una persona con posibilidades de innovar, o sea con la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- **EMPRENDIMIENTO:** la palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto.

- **GRADUADO:** persona que sale de un establecimiento educativo después de haber terminado sus estudios.

- **INSERCIÓN LABORAL:** capacidad de una persona para vincularse al mercado laboral y los factores que involucran dicho proceso.

- **INVESTIGACIÓN:** tiene por fin ampliar el conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica.

- **INVESTIGACIÓN LONGITUDINAL:** es el análisis y comparación de datos similares colectados en diferente tiempo y en diferentes unidades de análisis que corresponden a la misma población de estudio.

- **IPRED:** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

- **PERTINENCIA:** en este sentido la pertinencia se entiende como la capacidad del acto educativo de ubicarse en los contextos personales de los estudiantes, ya sea desde los niveles o desde las modalidades.

- **PROFESIONAL:** conjunto de características de una persona que están relacionadas directamente con una buena ejecución en una determinada tarea o puesto de trabajo.

- **TECNÓLOGO:** experto en procesos técnicos y artes industriales. El objetivo del tecnólogo es aplicar los conocimientos para resolver problemas, crear máquinas, instrumentos, o sistemas, que sean de utilidad en las cuestiones cotidianas.

RESUMEN

TÍTULO: ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESEMPEÑO OCUPACIONAL DE LOS GRADUADOS DE LOS PROGRAMAS TECNOLOGÍA EMPRESARIAL Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER DURANTE EL PERIODO 2007 – 2011*

AUTORES: ARAQUE AMAYA, Marleny y RONDÓN FRANCO, Adriana Zulay**

PALABRAS CLAVES: Graduado, Tecnología, Empresarial, Gestión, programa, desempeño, creación de empresa.

DESCRIPCIÓN:

Los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial tienen la necesidad de realizar un seguimiento constante para determinar el desempeño ocupacional de los graduados con el fin de mantener un vínculo activo de estos con la Universidad ya que son un indicador importante para conocer la calidad de la educación impartida en la Institución.

Es por esto que el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia a través de dichos programas solicitó llevar a cabo esta investigación para conocer el desempeño laboral de los graduados de los últimos 5 años, esto es 2007 a 2011, y realizar un análisis comparativo con los resultados de un proyecto similar que se llevó a cabo en el año 2007, para así identificar los cambios presentados durante este periodo de tiempo en los programas y en los graduados y realizar propuestas de mejoramiento que contribuyan a mejorar la calidad de la educación y tener un contacto más directo con los graduados.

Teniendo en cuenta lo anterior se llevó a cabo la investigación en la cual se tuvieron en cuenta las siguientes variables, expectativas y satisfacción con respecto al programa, desempeño profesional, creación de empresa y reconocimiento social, las cuales se indagaron en los Tecnólogos y Profesionales obteniendo importantes resultados que serán materia prima para el desarrollo de diferentes propuestas de mejoramiento a tener en cuenta por los programas para así satisfacer las expectativas de los graduados y alcanzar mayor reconocimiento social.

*Proyecto de Grado.

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial Director: Ing. Luis Francisco Hernández Acevedo

ABSTRACT

TITLE: COMPARATIVE ANALYSIS OF OCCUPATIONAL PERFORMANCE OF THE GRADUATES OF BUSINESS TECHNOLOGY AND BUSINESS MANAGEMENT PROGRAMS OF THE INDUSTRIAL UNIVERSITY OF SANTANDER DURING THE PERIOD 2007-2011 *

AUTHORS: ARAQUE AMAYA, Marleny and RONDÓN FRANCO, Adriana Zulay**

KEY WORDS: Graduate, technology, business, management, program, performance, creation of company.

DESCRIPTION

Business technology and business management programs need to be constantly tracked to determine the occupational performance of graduates in order to keep an active link with the University since they are an important indicator for the quality of the education in the institution.

This is why the Regional screening and through such programs Distance Education Institute requested to carry out this investigation to meet the job performance of the graduates of the last 5 years, this is 2007 to 2011, and make a comparative analysis with the results of a similar project that was conducted in the year 2007 to identify the changes presented during this period of time, the programs and graduates and make improvement proposals that contribute to improve the quality of education and have a more direct contact with graduates.

Considering that we conducted a research which took into account the following variables, expectations, and satisfaction in relation to the program, professional performance, creation of enterprise and social recognition, which inquired in technologists and professionals with important results that will be raw material for the development of different proposals for improvement to take into account by the programs to satisfy the expectations of graduates and achieve greater social recognition.

*Graduation project.

** Institute for Regional Projection and Distance Education. Business Management. Director: Ing. Luis Francisco Hernández Acevedo.

INTRODUCCIÓN

Una de las principales instituciones impulsadoras de la formación empresarial a nivel nacional es la Universidad Industrial de Santander, UIS, que a través de sus programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial se ha enfocado en la formación de los estudiantes con capacidad y mentalidad empresarial, calificados para realizar importantes aportes en diversas áreas de las organizaciones.

Por su parte, el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la UIS, se ha caracterizado por desarrollar mejoras continuas en sus programas con el fin de brindar a sus estudiantes calidad en la formación impartida, de tal forma que estos puedan realizar con éxito el desempeño de sus labores de acuerdo a las exigencias del mercado laboral.

Por esta razón los Programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial han identificado la necesidad de medir el impacto de los programas en sus graduados en cuanto al desempeño ocupacional, por lo cual se efectuó en el año 2007 una primera investigación cuyo objeto fue el “diagnóstico del desempeño ocupacional de los egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander” cuyos resultados permitieron tener en su momento un panorama claro frente al desempeño laboral de los graduados en dichos programas.

Dada la importancia de contar con información periódica se desarrolla una nueva investigación para medir el desempeño ocupacional de los graduados del período

2007 a 2011 tomando como referente la investigación efectuada en el año 2007, con el fin de realizar una comparación y de esta manera formular recomendaciones para que la coordinación de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial pueda llevar a cabo mejoras en beneficio de la calidad de la educación que se ofrece y del desempeño profesional de sus graduados.

El presente documento da a conocer los programas, sus características y las apreciaciones de los graduados en cuanto a la formación académica recibida. Esta investigación es de tipo descriptivo lo que permite realizar la comparación con los resultados obtenidos en el estudio anterior y el método de análisis logra dar a conocer la realidad del desempeño ocupacional de los graduados a través de fuentes primarias como la encuesta. Posteriormente se presentan los resultados de la investigación los cuales se comparan con los obtenidos en el año 2007 a partir de los cuales se formulan acciones a implementar para el mejoramiento de los programas y así lograr un contacto más directo con los graduados.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander, desde su inicio el año de 1983, se ha caracterizado por brindar solución a la formación académica de los colombianos en diferentes áreas de aprendizaje buscando desarrollar talentos en sus estudiantes que los promuevan a ser creativos y dinámicos en el mundo empresarial.

Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial son dos de los principales programas creados por el IPRED en los años de 1983 y 1992 respectivamente y se han consolidado como pioneros en la formación empresarial de los estudiantes, promoviendo el emprendimiento y la creación de empresas innovadoras que fortalezcan la economía del país y traigan bienestar y desarrollo a la región.

De igual forma los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial buscan formar al estudiante para afrontar los retos del mercado actual y fortalecer las empresas ya existentes con el objetivo de transformarse en empresas competitivas que logren satisfacer y llenar las expectativas de los clientes y puedan tener un lugar importante en la globalización que vive el mundo actual.

Actualmente es de vital importancia para las universidades conocer la situación laboral de sus graduados, es por esto que el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, específicamente en los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, determinará si el estudiante se ha apropiado y llevado a la práctica la filosofía de los programas, con el fin de conocer la calidad y efectividad de la formación brindada a sus graduados.

Para cumplir con el objetivo de formar profesionales capacitados de acuerdo a las necesidades del mercado laboral, los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial han mejorado y actualizado sus modalidades y planes de estudio y se encuentran en un importante proceso de acreditación. Actualmente el programa de Tecnología Empresarial se está ofreciendo en la modalidad virtual.

Es por esto que en su constante búsqueda de la calidad el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia “IPRED” con el apoyo de dos de sus estudiantes realizaron en el año 2007 un proyecto de grado titulado “Diagnóstico del desempeño ocupacional de los graduados de Tecnología y Gestión Empresarial del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander” el cual brindó al Instituto información valiosa sobre la situación de los graduados hasta dicho año. Sin embargo, dado que los programas han tenido importantes avances y que la situación empresarial se encuentra en constante cambio es necesario realizar una nueva investigación que brinde información sobre el desempeño ocupacional de los graduados en los años 2007 al 2011.

Dicha investigación, a través de la comparación y el análisis, brindará información sobre los aspectos en los cuales se han obtenido los mayores avances y otros en los que es necesario trabajar para fortalecerlos, así mismo, nuevos lineamientos o propuestas basados en las experiencias de los graduados tanto en su permanencia en la universidad como en el ingreso al mercado laboral. De igual forma se hace necesario medir el nivel de satisfacción de los graduados en cuanto a la formación impartida por los programas con relación a las exigencias de las organizaciones.

1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Marco espacial. Esta investigación se realizará en las sedes de la Universidad Industrial de Santander, ubicadas en Bucaramanga, Barrancabermeja, Barbosa, Socorro, y CAE San Alberto, específicamente a los graduados de los programas Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, de los últimos 5 años, esto es, el periodo comprendido entre 2007- 2011.

A continuación en el cuadro 1 se presenta el número total de graduados de los programas desde el año 2007 hasta el primer semestre del año 2011.

Cuadro 1. Número de graduados de los programas en el periodo de estudio

PROGRAMA	NÚMERO DE GRADUADOS
Tecnología Empresarial	1.238
Gestión Empresarial	478
TOTAL	1.716

Fuente: Autoras del proyecto.

1.2.2 Delimitación cronológica. En el año 2007 se entregaron los resultados del proyecto titulado “diagnóstico del desempeño ocupacional de los graduados de Tecnología y Gestión Empresarial del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander” el cual determinó el desempeño ocupacional de los graduados. Buscando mejorar la calidad de la educación e inmersos en el proceso de acreditación se hace necesario conocer si los cambios que han surgido en los programas en los últimos 5 años han influido positivamente en el desempeño ocupacional de sus graduados.

Teniendo como base la investigación anterior la cual se constituye en el referente de comparación y evaluación, la presente investigación comprenderá el periodo de 2007 hasta el primer periodo de 2011.

La coordinación de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial buscando hacer un seguimiento a sus graduados, planteó la realización de esta investigación.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general. Realizar una investigación que permita evaluar el desempeño ocupacional de los graduados de los programas Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander durante el periodo 2007 - 2011, comparando sus resultados con el estudio realizado en el periodo 1998-2007 de tal forma que se propongan recomendaciones que permitan el mejoramiento, acorde con los indicadores del proceso de acreditación referidos al impacto de los graduados en el medio social y académico.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las áreas de desempeño ocupacional de los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, para conocer si tienen correspondencia con el perfil profesional impartido por los programas a través de un cuestionario estructurado.

- Establecer el nivel de satisfacción de los graduados con la formación académica impartida en los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial a través de la evaluación del cumplimiento de las expectativas e impacto en su mejoramiento profesional, académico y económico con el fin de sugerir mejoras en los programas.
- Conocer las dificultades que han tenido los graduados en el fortalecimiento y creación de empresas, obteniendo información, para así establecer las falencias en formación profesional y de emprendimiento que tienen los programas en cumplimiento de sus objetivos de formación.
- Identificar la proporción de graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial que han obtenido distinciones y reconocimientos significativos debido a su desempeño laboral y/o creación de empresa, realizando una indagación, para así establecer la situación actual de los programas con el objetivo de fortalecerlos.
- Determinar el perfil ocupacional de los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial y su participación en los diferentes sectores, según los resultados arrojados en la encuesta, con el fin de conocer si los graduados se desempeñan de acuerdo al perfil de los programas.
- Buscar los mecanismos de participación y vinculación de los graduados a los programas, conociendo la situación actual a través un contacto directo, para así formular propuestas de acuerdo a los resultados y consolidar una base de datos de los programas Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.
- Determinar el nivel de reconocimiento social de los programas y de sus graduados para medir el impacto que generan en la sociedad a través de la

evaluación de la percepción que se tiene sobre la calidad de la formación y el desempeño profesional de los graduados, a través de la variable de reconocimiento social que se formulará en el cuestionario.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La realización de esta investigación se justifica debido a que en los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial se está llevando a cabo el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, el cual exige que se tengan en cuenta el factor graduados el cual contempla aspectos tales como: desempeño ocupacional, nivel de reconocimiento, correspondencia entre el perfil y el desempeño ocupacional, fortalecimiento y creación de empresas de los graduados entre otros.

Al ser este un factor importante, se hace relevante conocer si existe variación en el desempeño ocupacional y creación de empresas, teniendo presente que se cuenta con un estudio anterior con el cual se realizará un análisis comparativo para medir los avances que han tenido los programas y el impacto de los graduados en el medio.

El nuevo enfoque sobre el seguimiento de graduados plantea reconsiderar la formación del graduado, no sólo como el resultado de la aplicación de diversos métodos de enseñanza y conocimientos durante un período de tiempo, sino como el resultado por excelencia de la Universidad.¹

¹ Proyecto Institucional, Universidad Industrial de Santander.

La Universidad Industrial de Santander a través de sus programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial se ha enfocado en la formación de estudiantes con capacidades y mentalidad empresarial que permita identificar oportunidades de negocio. Esta investigación dará a conocer el nivel de fortalecimiento y creación de empresa que han tenido los graduados y como han influido en el desarrollo económico de la región; además está de acuerdo a la política de graduados establecida por la UIS, que en el acuerdo nro.091 de 2008 establece todas las políticas y lineamientos que debe tener la UIS con sus graduados.

Es necesario realizar esta investigación, para identificar a los graduados en el mercado laboral y conocer la pertinencia de los programas, que permita el impulso de la calidad de formación de los futuros tecnólogos y profesionales. Esta investigación apoya al proceso de autoevaluación con fines de acreditación que están llevando los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, lo cual conlleva a buscar la calidad del programa al tener una relación directa con el proyecto institucional el cual “reconoce que la universidad debe mantener un vínculo activo con sus graduados, como una forma de evaluación y retroalimentación sobre la vigencia del proyecto institucional y su pertinencia social”.²

Otro aspecto importante para la justificación de esta investigación son los beneficios que se tienen al desarrollar un análisis del desempeño ocupacional de los graduados, ya que es una fuente directa de información para los programas, es una estrategia evaluativa que permite conocer la situación, desempeño y desarrollo profesional de los graduados de un programa; además, ésta posibilita el análisis del grado de educación existente entre la población graduada y la realidad laboral actual, conocer la vinculación de los graduados y el campo laboral da una luz sobre las decisiones a tomar para mejorar e incrementar la calidad, la cual

² Ibíd.

representa un indicador indispensable para la evaluación de los planes de estudio y pertinencia social de los programas.

Teniendo en cuenta lo anterior, es de vital importancia la realización de este tipo de investigaciones de tal forma que se compare y evalúe con estudios anteriores y los mismos se actualicen con periodicidad, es por esto que los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial han entendido la importancia de sus graduados y medir el impacto de los programas en el desempeño ocupacional, y de esta forma conocer las debilidades y realizar las mejoras correspondientes que conlleven a asegurar la calidad de los programas.

2. MARCOS DE REFERENCIA

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Importancia de un graduado para la institución.

Realizar un seguimiento a los graduados ayuda a determinar si estos se están desempeñando de acuerdo con su perfil profesional, esto permite a la Institución evaluar si el perfil profesional de este programa es el más acertado y si los graduados han adquirido las competencias específicas las cuales debieron alcanzar durante su formación académica, lo cual refleja la calidad del programa del cual es graduado y el reconocimiento social del mismo.

Aceptar la naturaleza compleja de las competencias profesionales implica concebir al profesional como persona que se expresa y se desarrolla en el ejercicio de la profesión. Por tanto, la concepción de las competencias profesionales desde esta perspectiva resulta indispensable para la comprensión de la formación integral del estudiante universitario que se espera en la universidad actual.³

Las condiciones presentes en las que ha de desempeñarse el profesional, la globalización y la sociedad del conocimiento plantean exigencias a la formación del profesional en las universidades. La creatividad, capacidad de investigación, las habilidades de comunicación oral y escrita, y los valores como competencias genéricas, adquieren sentido para el estudiante universitario solo en la medida en que se vinculen al desempeño de la profesión.

³ Competencias genéricas y formación profesional: un análisis desde la docencia universitaria. Disponible en Internet: <http://www.rieoei.org/rie47a09.pdf>.

Las condiciones del desempeño profesional en el presente exigen, además de las competencias específicas propias del ejercicio de una profesión, competencias genéricas que permitan al profesional ejercer eficientemente la profesión en contextos diversos, con autonomía, flexibilidad, ética y responsabilidad.⁴

2.2 MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 La educación. En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

En la Constitución Política se dan las notas fundamentales de la naturaleza del servicio educativo. Allí se indica, por ejemplo, que se trata de un derecho de la persona, de un servicio público que tiene una función social y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos. También se establece que se debe garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

El sistema educativo colombiano lo conforman: la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro-

⁴ Ibíd.

grados), la educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller), y la educación superior⁵.

2.2.1.1 La educación superior. La educación superior se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado. El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación:

- Nivel Técnico Profesional: la formación técnica profesional comprende tareas relacionadas con actividades técnicas que pueden realizarse autónomamente, habilitando para comportar responsabilidades de programación y coordinación.
- Nivel Tecnológico: la formación tecnológica comprende el desarrollo de responsabilidades de concepción, dirección y gestión de conformidad con la especificidad del programa, y conducirá al título de Tecnólogo en el área respectiva.
- Profesional: Un profesional es toda aquella persona con un reconocimiento de grado universitario, técnico o experto en cierto tema, disciplina o arte

La educación de posgrado comprende los siguientes niveles:

- Especialización: Es el proceso por el que un individuo, un colectivo o una institución se centra en una actividad concreta o en un ámbito intelectual restringido de en vez de abarcar la totalidad de las actividades posibles o la totalidad del conocimiento.

⁵ Ministerio de Educación Nacional. 20 Julio 2009. Disponible en Internet en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>>.

- Maestrías: Es el grado académico que se cursa tras la terminación de un pregrado.
- Doctorados: Es el grado más alto que se otorga en cualquier disciplina o profesión.

Pueden acceder a los programas formales de pregrado, quienes acrediten el título de bachiller y el Examen de Estado, que es la prueba oficial obligatoria que presentan quienes egresan de la educación media y aspiran a continuar estudios de educación superior⁶.

2.2.1.2 La educación superior en la modalidad a distancia. La educación a distancia apareció en el contexto social como una solución a los problemas de cobertura y calidad que aquejaban a un número elevado de personas, quienes deseaban beneficiarse de los avances pedagógicos, científicos y técnicos que habían alcanzado ciertas instituciones, pero que eran inaccesibles por la ubicación geográfica o bien por los elevados costos que implicaba un desplazamiento frecuente o definitivo a esas sedes.

La Educación a Distancia es una modalidad que permite el acto educativo mediante diferentes métodos, técnicas, estrategias y medios en una situación en que alumnos y profesores se encuentran separados físicamente y sólo se relacionan de manera presencial ocasionalmente. La relación presencial depende de la distancia, el número de alumnos y el tipo de conocimiento que se imparte.

Existen tres generaciones de la educación a distancia las cuales son:

- La primera generación se caracteriza por la utilización de una sola tecnología y

⁶ Ibíd.

la poca comunicación entre el profesor y el estudiante. El alumno recibe por correspondencia una serie de materiales impresos que le proporcionan la información y la orientación para procesarla. Por su parte, el estudiante realiza su trabajo en solitario, envía las tareas y presenta exámenes en unas fechas señaladas con anterioridad.

- La segunda generación introdujo otras tecnologías y una mayor posibilidad de interacción entre el docente y el estudiante. Además del texto impreso, el estudiante recibe casetes de audio o video, programas radiales y cuenta con el apoyo de un tutor (no siempre es el profesor del curso) al que puede contactar por correo, por teléfono o personalmente en las visitas esporádicas que éste hace a la sede educativa. En algunos casos cada sede tiene un tutor de planta para apoyar a los estudiantes.
- Por último, la tercera generación de la educación a distancia se caracteriza por la utilización de tecnologías más sofisticadas y por la interacción directa entre el profesor del curso y sus alumnos. Mediante el computador conectado a una red telemática, el correo electrónico, los grupos de discusión y otras herramientas que ofrecen estas redes, el profesor interactúa personalmente con los estudiantes para orientar los procesos de aprendizaje y resolver, en cualquier momento y de forma más rápida, las inquietudes de los aprendices. A esta última generación de la educación a distancia se la denomina "educación virtual" o "educación en línea".⁷

2.2.2 Política nacional de seguimiento a graduados. El Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral cuenta con un sistema de Información que brinda herramientas para analizar la pertinencia de la educación a partir del

⁷ Educación virtual o educación en línea, Ministerio de educación Nacional consultado en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196492.html>

seguimiento a los graduados y su empleabilidad en el mercado laboral, contribuyendo de esta forma al mejoramiento de la calidad y de la pertinencia de los programas académicos ofrecidos. El objetivo de este proyecto es promover que la oferta de programas de educación superior forme un capital humano más capacitado, acorde con las vocaciones económicas de las regiones y los requerimientos de la sociedad⁸

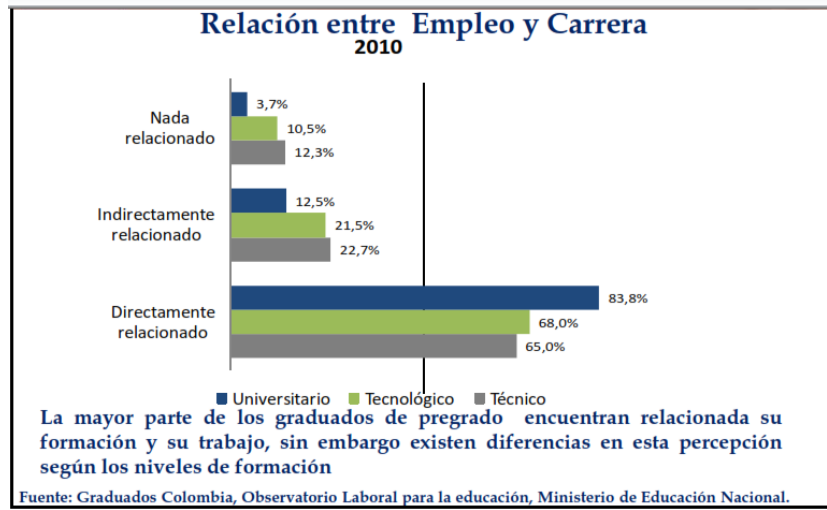
Este sistema utiliza fuentes de información de las Instituciones de Educación Superior, la Registraduría Nacional (para validar cédulas de ciudadanía), el Ministerio de la Protección Social y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, esto con el fin de validar la mayor cantidad de datos posibles de los graduados de educación superior en Colombia.

Según el observatorio laboral para la Educación en Colombia, en los resultados de las condiciones laborales de los graduados de la educación superior 2002 – 2011 obtenidos de la encuesta, demuestran que existe una alta relación entre la educación recibida y las tareas que desempeñan los graduados de las diferentes áreas y niveles de formación, especialmente, en el nivel universitario en donde el 83.8% de los recién graduados indican que está directamente relacionado y un 3,7% que está indirectamente relacionado. Lo que indica que los programas académicos que se ofrecen son pertinentes y permiten vincularse al sector productivo.⁹ Como lo muestra la siguiente gráfica.

⁸ Seguimiento a graduados, Ministerio de educación Nacional, Consultado en internet: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-printer-235094.html>.

⁹ Asociación Colombiana de universidades Encuentro Nacional de graduados Disponible en internet: <http://ascun.org.co/?idcategoria=5172>.

Gráfico 1. Relación entre empleo y carrera.



Fuente: Asociación Colombiana de universidades consultado en 2012.¹⁰

Por otro lado, el primer encuentro nacional e internacional de graduados y egresados llevado a cabo en agosto del 2012 y organizado por la Red Nacional de Comunidades de Graduados y Egresados RENACE “*considera que es un gran reto abrir espacios de discusión y reflexión pero también lo es poder desarrollar estrategias conjuntas alrededor de los temas de gestión de las relaciones de las Instituciones de Educación Superior –IES- con su comunidad de graduados, como también se espera que este encuentro apoye la dinámica de relación que debe existir entre las instituciones de educación superior, los graduados y el entorno laboral y a partir de esta relación, un análisis de la responsabilidad social y el impacto económico social y ambiental que de ella se desprende.*”¹¹

¹⁰ Fuente: Asociación Colombiana de universidades. Disponible en : <http://ascun.org.co/?idcategoria=5172#>

¹¹ Universia Colombia Disponible en internet:<http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2012/08/15/958296/i-encuentro-internacional-graduados-egresados.html>

2.2.2.1 Política de graduados UIS. La Universidad Industrial de Santander a través del Acuerdo No. 091 de 2008 establece la política de graduados la cual reconoce a sus graduados como miembros activos de la comunidad universitaria, respetando su autonomía y confiando en su capacidad para apoyar su desarrollo y el fortalecimiento de la Institución. Así mismo su contribución al progreso nacional. Parte de esta política es la organización de la oferta de educación permanente para este sector de la comunidad universitaria y la invitación a su participación en todas las actividades institucionales.¹²

Los graduados constituyen una fuente de información valiosa para la institución debido a que se puede analizar los resultados obtenidos al finalizar el estudio y tener claridad de la empleabilidad y pertinencia de los programas académicos ofrecidos, e igualmente realizar los cambios necesarios para adaptarse al sector productivo y económico en constante cambio.

Este mismo acuerdo expresa que en el desarrollo del Sistema Nacional de Acreditación se establecen, entre otros, los requisitos para el registro calificado y la acreditación de alta calidad de los Programas y las Instituciones y, dentro de estos parámetros, se determina que las universidades formulen políticas y estrategias de seguimiento de sus egresados según lo establecido en el artículo 14 del decreto 2566 de 2003.

Actualmente la universidad está llevando a cabo acciones para tener una relación directa con los graduados como son las siguientes:

- Portal de trabajo UIS: Enlaza compañías que ofertan empleos con candidatos UIS que buscan oportunidades laborales.

¹²Acuerdo_091_2008 Universidad Industrial de Santander Disponible en internet: https://www.uis.edu.co/webUIS/es/graduados/documentos/Acuerdo_091_2008.pdf.

- Egresados destacados: Coordina la visita de egresados ilustres para que compartan sus conocimientos, experiencias, visiones, miradas a través de agendas de visita a la Universidad.
- Asesoría de Estudios en el Exterior: Brinda información, organiza conferencias y ofrece asistencia a aquellos graduados interesados en hacer estudios fuera del país.
- Comunicaciones: todos los anteriores programas se apoyan en el envío de comunicados a través de mensajería masiva a una base de al menos 15.000 correos electrónicos de Egresados UIS, medios institucionales como radio, prensa y periódico UIS, además de la red social Facebook para egresado.
- Información suministrada por oficina de graduados UIS.

2.2.3 Proceso de acreditación. La Acreditación es un testimonio que da el Estado sobre la calidad de un programa o institución con base en un proceso previo de evaluación en el cual intervienen la institución, las comunidades académicas y el Consejo Nacional de Acreditación, es importante porque transmite confianza al público, especialmente a los futuros estudiantes, de que su Institución educativa cumple con los estándares de calidad adecuados para un mercado global.

Actualmente en los programas de Tecnología Empresarial y Gestión empresarial se está llevando a cabo el proceso de acreditación de calidad en la educación, es por esto que es necesario contar con la valiosa percepción que tienen los graduados, ya que este es un factor importante al evaluar un programa de formación, el conocer el nivel de satisfacción que tienen los graduados referente

a la formación en los programas y todos los aspectos del desempeño ocupacional indica cómo la Universidad está contribuyendo a la formación de profesionales aptos para potencializar el desarrollo empresarial de la región.

En el proceso de acreditación se canalizan los esfuerzos que hacen las instituciones para realizar la evaluación sistemática de sus programas, ya que este proceso es voluntario, se busca asumir la mayor exigencia de calidad posible y así garantizar un excelente servicio a la sociedad.

La acreditación es un camino para el reconocimiento por parte del Estado de la calidad de instituciones de educación superior y de programas académicos, una ocasión para comparar la formación que se imparte con la que es reconocida como válida y deseable por los pares académicos, es decir, quienes, por poseer las cualidades esenciales de la comunidad académica en un determinado saber, son los representantes de lo que debe ser en esa comunidad. También es un instrumento para promover y reconocer la dinámica del mejoramiento de la calidad y para precisar metas de desarrollo.

En el proceso de Acreditación se distinguen dos aspectos: el primero es la evaluación de la calidad realizada por la institución misma, por agentes externos que pueden penetrar en la naturaleza de lo que se evalúa y por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA). El segundo es el reconocimiento público de la calidad.

Los tres componentes de la evaluación enunciados se traducen, respectivamente, en tres etapas dentro del proceso de Acreditación. Son ellas:

- La Autoevaluación, que consiste en el estudio que llevan a cabo los programas académicos, sobre la base de los criterios, las características, y los indicadores definidos por el Consejo Nacional de Acreditación. La institución debe asumir el

liderazgo de este proceso y propiciar la participación amplia de la comunidad académica en él.

- La Evaluación Externa o Evaluación por Pares, que utiliza como punto de partida la autoevaluación, verifica sus resultados, identifica las condiciones internas de operación de los programas y concluye en un juicio sobre la calidad.
- La Evaluación Final que realiza el Consejo Nacional de Acreditación a partir de los resultados de la autoevaluación y de la evaluación externa.

2.2.4 Emprendimiento. En la década de los 90 se inició la modificación en la historia de la educación planteando el tema del emprendimiento empresarial en todas las instituciones educativas (universidades y colegios).

Los directivos de las universidades tomaron conciencia de lo importante del tema en la formación de los alumnos y apoyaron la creación de una cultura emprendedora iniciada por el Gobierno. Se desarrollaron diversas políticas de emprendimiento y se promovieron los trabajos investigativos y de creación de empresas para que así los alumnos desarrollaran sus capacidades, estando en contacto con la realidad, logrando una conciencia para que se dieran cuenta de la importancia que es tener su propia empresa generando recursos y oportunidades de trabajos a una sociedad con alto porcentaje de desempleo.

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar

sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor.

El emprendimiento es un campo vasto que involucra diferentes tópicos como financiación del emprendimiento, características del emprendedor, emprendimiento corporativo, empresas de familiares, reconocimientos de oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social.

Las universidades han empezado a incluir en sus programas cátedras de emprendimiento con el fin de avivar el espíritu emprendedor en sus estudiantes; así mismo se ha acercado el mundo empresarial a los estudiantes, con prácticas, pasantías y conferencias de empresarios.

Actualmente en Colombia se está implementando la ley del emprendimiento iniciativa del Gobierno Nacional. La Ley del Emprendimiento se rige por varios principios de formación integral del ser humano: fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.

¿Qué pretende la Ley?

- Promover el espíritu emprendedor
- Fomentar y desarrollar cultura emprendedora.
- Que el país tenga emprendedores con planes de negocio exitosos.
- Crear un vínculo entre el sistema educativo y el emprendimiento.
- Crear nuevas empresas.
- Promover la innovación.
- Fortalecer las empresas y unidades productivas existentes.

Esta Ley establece la creación de redes de emprendimiento que direccionen políticas de fomento a la cultura emprendedora. Para este fin existe la Red

Nacional del Emprendimiento, la cual es coordinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La Red está conformada por 15 representantes de instituciones públicas y privadas, tal es el caso de ministerios, SENA, Colciencias, Fenalco y Acopi. (Ley 1014 Del Fomento A La Cultura Del Emprendimiento.)

Los Programas Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander promueven en sus graduados el desarrollo de habilidades empresariales para el mejoramiento y la creación de empresas, esto se evidencia en los trabajos de grado y los espacios extracurriculares, que semestralmente se realizan y que tienen como objetivo compartir con la comunidad el emprendimiento de los Tecnólogos y profesionales, materializado en un importante número de iniciativas empresariales.

2.2.5 Universidad Industrial de Santander. En Santander, en la ciudad de Bucaramanga, fue creada en 1.948 la Universidad Industrial de Santander (U.I.S) gracias al impulso de la política Nacional de industrialización que buscaba sustituir las importaciones de bienes de consumo directo y para esa época Colombia era una nación con vocación agropecuaria¹³.

La UIS se ha venido transformando a lo largo de sus 62 años de vida, es así que a pesar de iniciarse como una Universidad Industrial incluyó programas del área de la salud y las ciencias sociales entre otras y hoy ofrece más de 30 en la modalidad presencial en las siguientes Facultades: Ciencias, Ciencias Humanas, Ingenierías físico-mecánicas, Ingenierías fisicoquímicas y Salud. Actualmente tiene 5 sedes, la principal ubicada en Bucaramanga y 4 más en: Barrancabermeja, Málaga, Socorro y Barbosa, de ahí que su cobertura es Departamental.

¹³ HERNÁNDEZ, Martha I. “Educación a Distancia en la Universidad Industrial de Santander, Colombia, una exitosa Experiencia”. 2010.

También ofrece programas tecnológicos y profesionales en la modalidad de Educación a Distancia así: del nivel tecnológico están Empresarial, Regencia en Farmacia, Jurídica, Agroindustrial y Agropecuaria; del nivel profesional están los programas de: Bellas Artes, Gestión Empresarial y Producción Agroindustrial.¹⁴

2.2.6 Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia UIS. El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia - IPRED, unidad académica administrativa adscrita a la Rectoría de la UIS, es la responsable de fortalecer la acción institucional en las regiones, a partir del desarrollo de las funciones misionales de formación, investigación y extensión. En ejercicio de sus competencias, toma decisiones directamente relacionadas con las sedes regionales, y es la instancia encargada de administrar los programas que ofrece la UIS en las modalidades de educación a distancia y virtual.

Desde el IPRED se promueve el desarrollo regional mediante la integración de los diversos sectores y actores sociales en la formulación e implementación de programas académicos de pregrado y posgrado, y de proyectos con pertinencia e identidad regional y perspectiva internacional. El Instituto sustenta su trabajo en la innovación pedagógica y la incorporación significativa de tecnologías de la información y la comunicación.¹⁵

El modelo pedagógico con el que se inició la modalidad a distancia desde 1.983 fue el constructivista con énfasis en el autoaprendizaje y en el trabajo colaborativo y con base en los siguientes pilares:

¹⁴ Universidad Industrial de Santander Consultado en internet: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/acercaUis/historiaUis.pdf>

¹⁵ Universidad Industrial de Santander consultado en internet: <http://www.uis.edu.co/webUIS/es/acercaUis/estructuraOrganizacional.html>.

1) Materiales de aprendizaje: Diseñados y elaborados para cada asignatura, consisten en textos o módulos impresos de autoaprendizaje.

2) Tutores: Son profesionales con experiencia en las diferentes áreas del saber y con formación en la modalidad en la que se ofrece el programa.

3) Estudiantes: Son personas que se caracterizan en su mayoría por estar laboralmente activas, con responsabilidades familiares y sociales, que les dificulta realizar estudios en la modalidad presencial. Con diversidad de edades principalmente mayores de 25 años.

4) Metodología: se enmarca en el desarrollo de actividades de aprendizaje presenciales y en línea. Lo presencial está representado por encuentros puntuales previamente programados, mientras que el aprendizaje en la distancia es de manera constante, ya que se dispone de la incorporación de tecnologías en línea, es decir, se cuenta el uso de Internet. Esto implica que no hay barreras de tiempo ni de espacio para la comunicación y el aprendizaje.¹⁶

Aunque el programa Tecnología Empresarial desde sus inicios se ofreció en la modalidad a distancia desde el 2010 y gracias a una iniciativa del Ministerio de Educación de Colombia de promover los programas de educación virtual, éste se ofrece en esta última modalidad posibilitando el ingreso a la educación superior a un mayor número de personas y ubicadas en diferentes regiones geográficas. Por su parte el programa de Gestión empresarial se ofrece en la modalidad a distancia.

2.2.6.1 Programa académico de Tecnología Empresarial. El programa de Tecnología Empresarial inició sus actividades en el segundo semestre académico

¹⁶ Coordinación Tecnología Empresarial. Universidad Industrial de Santander

de 1984 y el 22 de abril de 1992 el Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander autoriza la creación del programa de Gestión Empresarial el cual inició actividades académicas durante el primer semestre académico de 1994.

2.2.6.1.1 Justificación. El programa de Tecnología empresarial responde a los retos del contexto globalizado por cuanto:

Se orienta a formar tecnólogos con pensamiento estratégico, que realizan sus acciones con inteligencia e imaginación, enfrentan los cambios impredecibles, crean los mecanismos para agregar continuamente valor a sus decisiones y acciones y responden a los requerimientos planteados por los diferentes sectores de la economía. ¹⁷

2.2.6.1.2 Objetivo General. El programa de Tecnología Empresarial pretende consolidar en los estudiantes una identidad fundamentada en su capacidad de reconocer e interpretar las características del entorno, como resultado de una sólida fundamentación teórica y el deseo permanente por aprender e investigar que facilite su participación como agente transformador del entorno empresarial, para la construcción continua de una mejor calidad de vida para sí como persona, para su familia y la sociedad.

2.2.6.1.3 Objetivos específicos. La Tecnología Empresarial busca que el Tecnólogo adquiera las competencias cognitivas, socio – afectivas y comunicativas necesarias para desempeñarse en las empresas y organizaciones

¹⁷Universidad Industrial de Santander Consultado en internet: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/programasAcademicos/tecnologiaEmpresarial/introduccion.jsp>.

como gestor de actividades y procesos de las áreas funcionales de la empresa: administración, gestión del talento humano, finanzas, mercadeo, producción y emprendimiento.

Así como plantear proyectos para la creación y mejoramiento de empresas, trabajar en equipo, tomar decisiones fundamentadas a nivel de mandos medios, gozar de excelentes relaciones interpersonales para comunicar ideas y asumir con ética los roles sociales y organizacionales.¹⁸

2.2.6.1.4 Perfil de formación del Graduado del Programa Académico de Tecnología Empresarial. El Tecnólogo Empresarial está en capacidad de:

- Planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades operativas relacionadas con las áreas básicas funcionales de una empresa: administración del talento humano, finanzas, mercadeo, producción, emprendimiento y participar en la toma de decisiones a nivel de mandos medios.
- Formular planes emprendedores orientados a la creación y fortalecimiento de empresas y organizaciones.
- Ser protagonista del desarrollo social y económico con capacidad de ejercer su profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.

¹⁸Universidad industrial de Santander, Consultado en internet en : <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/programasAcademicos/tecnologiaEmpresarial/objetivos.jsp>.

2.2.6.1.5 Perfil Ocupacional. El Tecnólogo Empresarial puede desempeñarse en empresas y organizaciones públicas o privadas como gestor de actividades y procesos de las áreas funcionales: Administración del Talento Humano, Finanzas, Mercadeo, Producción y Emprendimiento.

A continuación se presenta el número total de graduados de Tecnología Empresarial de las últimas 5 promociones años 2007 2011.

Cuadro 2. Total de graduados de Tecnología Empresarial de los años 2007-2011

Año	Número de Graduados
2007	144
2008	303
2009	293
2010	285
2011	213
Total	1.238

Fuente: Base de datos secretaria General UIS

2.2.6.2 Programa Académico de Gestión Empresarial.

2.2.6.2.1 Justificación. La justificación del programa de Gestión Empresarial se fundamenta en la atención que demanda las necesidades y tendencias que están apareciendo en el medio, tales como:

- Tendencia de cambio hacia un nuevo paradigma educativo.

- La atención y las oportunidades que brinda el campo empresarial.
- El diagnóstico de la zona de influencia del programa.
- La preocupación que ha generado el fenómeno del desempleo profesional.¹⁹

2.2.6.2.2 Objetivo General. El programa de Gestión Empresarial ofrecido en dos ciclos pretende preparar profesionales desde una perspectiva integral, considerando las características y las competencias que se espera adquiera y desarrolle el Tecnólogo Empresarial y el Profesional en Gestión Empresarial

2.2.6.2.3 Objetivos Específicos. El programa profesional de Gestión Empresarial tiene como propósito fortalecer las competencias cognitivas, socio–afectivas y comunicativas necesarias para que el Profesional en Gestión Empresarial se desempeñe en las empresas y organizaciones como Gerente, Asesor y Gestor de propuestas, programas y proyectos en las áreas de: administración, gestión del talento humano, finanzas, mercadeo, producción y emprendimiento; así como plantear y ejecutar proyectos para la creación y mejoramiento de empresas.

Se pretende además que este profesional sea un líder capaz de interactuar en grupos multidisciplinarios e interinstitucionales, a efectos de crear alianzas estratégicas para la optimización de los recursos y mejoramiento de los procesos; con un espíritu investigativo capaz de enriquecer su desempeño y el mejoramiento del entorno.

¹⁹Universidad Industrial de Santander Consultado en internet en :<https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/programasAcademicos/gestionEmpresarial/introduccion.jsp>

Es propósito del programa Profesional de Gestión Empresarial formar profesionales con capacidad de tomar decisiones fundamentadas a nivel directivo y asumir con ética los roles sociales y organizacionales.²⁰

2.2.6.2.4 Perfil de formación del graduado del Programa Académico de Gestión Empresarial. El Profesional en Gestión Empresarial posee competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas que le permiten ser agente de cambio en la modernización de las empresas ya establecidas y/o creador de su propia empresa:

- Con las competencias para plantear y asumir toma de decisiones acertadas a nivel directivo en las áreas de gestión del talento humano, mercadeo, producción, finanzas y emprendimiento, con una concepción estratégica que garantice el crecimiento empresarial y de las organizaciones.
- Con espíritu investigativo capaz de enriquecer su desempeño y el mejoramiento de su entorno.
- Líder capaz de interactuar en grupos multidisciplinarios e interinstitucionales, a efectos de crear alianzas estratégicas para la optimización de los recursos y mejoramiento de los procesos.
- Con capacidad de formular y ejecutar proyectos empresariales orientados a la creación y fortalecimiento de empresas y organizaciones.
- Protagonista del desarrollo social y económico, con capacidad de ejercer su

²⁰Universidad industrial de Santander, disponible en: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/programasAcademicos/gestionEmpresarial/objetivos.jsp>

profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.²¹

A continuación se presenta el número total de graduados de Gestión Empresarial desde el 2007 al 2011.

Cuadro 3. Total de graduados de Gestión Empresarial de los años 2007-2011

Año	Cantidad de graduados
2007	75
2008	113
2009	68
2010	122
2011	100
Total graduados	478

Fuente: Base de datos secretaria General UIS

2.3 MARCO LEGAL

- **Decreto 1403 de Julio 21 de 1993**, emite los requerimientos generales para la creación y funcionamiento de los programas de pregrado y así garantizar el cumplimiento de lo establecido por el ministerio de educación nacional.
- **Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento**, Artículo 1º: el cual enuncia que todos los estamentos de educación del país,

²¹Universidad industrial de Santander, disponible en: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/programasAcademicos/gestionEmpresarial/perfilEgresado.jsp>

entendiéndose como centros de educación: básica, formal y para el trabajo y desarrollo humano no formal, deberán contar con unidades de emprendimiento, desarrollo empresarial, y/o programas académicos o sistemas de información que estimulen la formación al emprendimiento y a la creación de empresas, cuya implementación reconozca que el emprendimiento es objeto de conocimiento y de investigación.

Esta ley decreta que en todos los programas académicos se debe incentivar la cultura del emprendimiento. Los programas de Tecnología y Gestión Empresarial, tienen como uno de sus objetivos incentivar el emprendimiento de cada uno de sus estudiantes y fomentar la creación de empresa.

- **Acuerdo No. 091 de 2008**, a través del cual se establece la política de graduados de la Universidad Industrial de Santander y reconoce a sus graduados como miembros activos de la comunidad universitaria, respetando su autonomía y confiando en su capacidad para apoyar su desarrollo y el fortalecimiento de la institución.
- **Ley 1188 del 1998** el cual regula el registro calificado de los programas de educación superior.
- **Artículo 14 del Decreto 2566 de 2003** expedido por el Ministerio de Educación Nacional el cual determina que las universidades deben formular las políticas y estrategias de seguimiento a sus graduados. La institución deberá demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que:
 - Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.
 - Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.

- Estimulen el Intercambio de experiencias profesionales e investigativas.
- **La Ley 1429 o 'Ley del primer empleo'**, con la cual se busca formalizar el mercado laboral y aumentar las oportunidades para jóvenes hasta los 28 años, además de brindar beneficios tributarios las mipyme que cumplan con esta ley.
- **Decreto No. 1001 del Ministerio de Educación Nacional. Artículo No. 13, literal No. 12** “Políticas y Estrategias de Seguimiento a Egresados” La existencia de políticas y estrategias de seguimiento a egresados que:
 - Permitan valorar el impacto social del programa
 - Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.
 - Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

A continuación se presenta el diseño metodológico que se implementara para la presente investigación con el fin de lograr los objetivos, ya que el tipo y el método de investigación son factores determinantes para recolección de la información y la determinación de las fuentes a indagar.

3.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

La investigación que se propone tiene como objetivo caracterizar el desempeño ocupacional de los graduados y conocer la percepción que tienen de la formación profesional recibida de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se propone una investigación de tipo descriptivo ya que permite indagar en la situación actual del desempeño ocupacional de los graduados, posteriormente compararla con los resultados obtenidos en el estudio anterior y así descubrir e interpretar cuales han sido los cambios que han tenido los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial en los últimos 5 años.

3.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se implementará el método de análisis ya que permite conocer la realidad actual de los graduados y compararla con los resultados del estudio anterior, conociendo así cada una de las partes que caracterizan e influyen en el desempeño ocupacional de los graduados y los cambios presentados en los últimos años.

3.4 FUENTES DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 Fuentes primarias: como fuente primaria se toman las encuestas aplicadas a los graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial y estos resultados son el insumo para desarrollar las sugerencias de mejora en los programas.

3.4.2 Fuentes secundarias: Las fuentes secundarias que se toman en cuenta en el desarrollo del proyecto están constituidas por documentos bibliográficos relacionados con el tema de investigación y demás documentos como listado de graduados suministrado por secretaria general, proyecto de investigación que se tomará como referencia para realizar el análisis comparativo, y demás documentos que aporten a la investigación.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La técnica empleada será la encuesta que se realizara por medio de un cuestionario estructurado a través del cual se recolectará la información necesaria para el desarrollo de la investigación y posterior análisis y planteamiento de las propuestas que conlleven al mejoramiento del programa.

3.5.1 Diseño del cuestionario: El cuestionario contará con variables las cuales identificarán los aspectos más importantes del factor graduados que se evalúa en el proceso de autoevaluación con fines de acreditación, que se está llevando en los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial e igualmente se tendrá en cuenta la variable de creación de empresa ya que es un objetivo de formación de los programas.

A continuación se presenta el cuadro que resume las variables de estudio que se aplicarán a los graduados de los programas a través de las preguntas que componen los cuestionarios diseñados y su respectiva descripción:

Cuadro 4. Variables analizadas en el cuestionario.

VARIABLE	EXPLICACIÓN	PREGUNTA
1. Expectativas	Se analiza si el egresado cumplió las expectativas que tenía del programa.	1.2.3.4
2. Satisfacción	Se examina si el egresado está satisfecho con la educación	5.6.7,8

VARIABLE	EXPLICACIÓN	PREGUNTA
	impartida en el programa del cual es egresado.	
3. Desempeño profesional	Se identifican aspectos importantes en los cuales los graduados se desempeñan en su campo laboral y si están cumpliendo con el perfil profesional del programa.	9.10.11.12.13.14.15.16.17
5. Creación de Empresa	Se observa el nivel de creación y mejoramiento de las empresas que han creado y donde se desempeñan los graduados.	18.19.20.21
6. Reconocimiento Social	Se investiga el nivel de reconocimiento que tienen los graduados de los programas.	22.23.24.25.26.27.28.29.30

3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1 Descripción de la población. Según la información suministrada por la dirección de Admisiones y Registro Académico en el mes de febrero de 2012, la población que se tomara en este estudio corresponde a 1.716 graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de los últimos 5 años, esto es, el periodo 2007- 2011, de los cuales 1.238 son graduados de Tecnología Empresarial y 478 de Gestión Empresarial, como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro 5. Número de graduados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial entre los años 2007-2011

PROGRAMA	NÚMERO DE GRADUADOS
Tecnología Empresarial	1.238
Gestión Empresarial	478
TOTAL	1.716

Fuente: Dirección de Admisiones y Registro Académico UIS²²

3.6.2 Tipo de muestreo. Se utilizó un muestreo aleatorio simple debido al amplio tamaño de la población y a la experiencia del estudio anterior referenciado (año 2007), teniendo en cuenta las dificultades de obtención de la información dadas por la ubicación de los graduados ya que es una población en constante movilidad, los correos, direcciones y teléfonos cambian constantemente.

3.6.3. Tamaño de la muestra. Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{2}\right)^2 + P * Q}$$

n = Muestra

²² Fuente: Dirección de Admisiones y Registro Académico. Orlando Camacho Vega, Jefe de Dirección de Admisiones y Registro Académico

N	=	Población	=	1.716 total de graduados
Z	=	Nivel de confiabilidad del 94%	=	1.88
e	=	Error estimado	=	0,06
P	=	probabilidad de éxito	=	0,5
Q	=	Probabilidad de fracaso (1-0,5)	=	0,5

Al reemplazar en la ecuación se tiene:

$$n = \frac{1.716 * 0.5 * 0.5}{(1.716 - 1) \left(\frac{0.06}{1.88}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

n=215

De acuerdo a la composición de la población, se distribuye proporcionalmente la muestra obtenida como se observa en el cuadro 5, donde el 72% de la muestra son egresados de Tecnología Empresarial que equivale a 155 graduados (entre hombres y mujeres) de los cuales se alcanzaron 158 encuestas con las que se trabaja como se verá en el capítulo 4 de Presentación de resultados. Los graduados de Gestión Empresarial tienen una participación del 28% lo que equivale a 60 graduados (entre hombres y mujeres).

Cuadro 6. Tamaño de la muestra

PROGRAMA	NÚMERO DE GRADUADOS	MUESTRA	PORCENTAJE
Tecnología Empresarial	1.238	155	72%
Gestión Empresarial	478	60	28%
TOTAL	1.716	215	100%

3.7 ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Inicialmente se identificó la población objetivo de esta investigación a través de la base de datos suministrada por Dirección de Admisiones y Registro Académico, UIS, de la cual se adquirió el correo electrónico y el número telefónico de cada uno de los graduados, posteriormente se procedió a realizar la depuración de la base de datos y se obtuvo la muestra a la que se le aplicaría la encuesta.

Una vez se diseñó el instrumento de recolección de la información se delimitó la información, se ordenó el número de preguntas y se procedió a la aplicación.

Para la aplicación de la encuesta se utilizó la herramienta de google google docs en la opción formulario en el cual se ingresaron todas las preguntas y se delimitó para que según fuera su situación ocupacional actual contestara un grupo de preguntas y así fuera más fácil la tabulación de los resultados. Posteriormente se le envió al correo electrónico de los graduados el siguiente link <https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dDVJNkdDbWpaYVNWYVdqY3RWWIc0TFE6MA#gid=0>, para que accedieran a la encuesta.

En vista de que transcurría el tiempo y el número de respuestas obtenidas era mínima se procedió a enviar nuevamente el correo, con lo cual se observó que la base de datos de los graduados con la que cuenta la UIS se encuentra desactualizada, debido a esto si no se tenía contacto con uno de ellos se continuaba con el siguiente en la lista y si aún no se completaba la totalidad de la muestra se le llamaba al teléfono allí registrado en la base de datos, se insistió por los dos medios hasta que contestara la encuesta hasta alcanzar la muestra

propuesta para el proyecto, esto en el caso de los graduados de Gestión Empresarial.

Respecto a la aplicación de la encuesta a los graduados de Tecnología Empresarial ésta se aplicó directamente en los salones de clase ya que un gran número de los graduados de Tecnología Empresarial están actualmente cursando el programa Gestión Empresarial lo que favoreció la recolección de la información, de igual manera se les envió al correo electrónico la encuesta.

3.8 PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

La presentación de los datos se realiza a través de cuadros en los cuales se observa la frecuencia de selección en cada ítem y el porcentaje que este representa con respecto al total de los encuestados. De igual forma se presentan graficas que permiten visualizar la proporción en los resultados obtenidos de cada pregunta y hacen más ágil la apreciación e interpretación de la información.

Por cada resultado se presenta un análisis teniendo en cuenta los beneficios y fortalezas que estos representan para los programas Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, así como los aspectos a mejorar con el fin de realizar propuestas innovadoras que puedan ser implementadas y que conlleven a un acercamiento directo con los graduados de los programas.

Al finalizar la presente investigación se presenta la comparación de los resultados, la cual es uno de los principales objetivos de la presente investigación

4. TABULACIÓN ,ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se exponen los resultados que se obtuvieron de la aplicación de las encuestas, primero se exponen los resultados del programa de Tecnología Empresarial y luego los de Gestión Empresarial cada uno se identifica con su respectiva variable de estudio, seguidamente los resultados de las preguntas correspondientes a la misma.

4.1 TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

- **VARIABLE EXPECTATIVAS CON RESPECTO AL PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL**

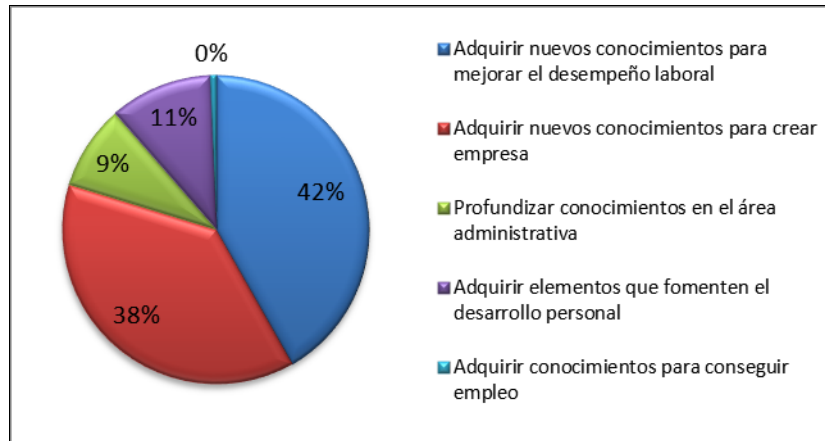
En esta variable se analizan las expectativas que tenían los graduados del programa

Pregunta 1. ¿Cuál era su principal expectativa al ingresar al programa?

Cuadro 7. Expectativas al ingresar al programa de Tecnología Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Adquirir nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral	66	42%
Adquirir nuevos conocimientos para crear empresa	60	38%
Profundizar conocimientos en el área administrativa	14	9%
Adquirir elementos que fomenten el desarrollo personal	17	11%
Adquirir conocimientos para conseguir empleo	1	0%
TOTAL	158	100%

Gráfico 2. Expectativas al ingresar al programa de Tecnología Empresarial.



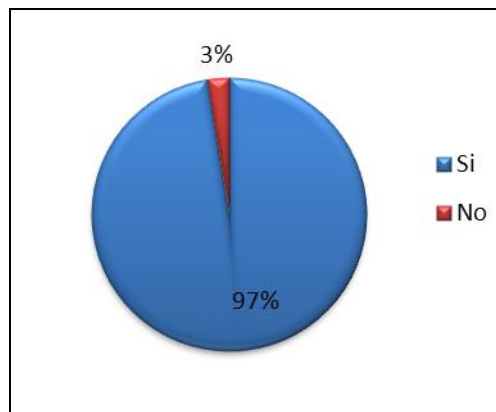
Según los resultados de la encuesta las principales expectativas de los graduados al iniciar el programa están acorde al perfil de un graduado de Tecnología Empresarial.

Pregunta 2. ¿Al finalizar el programa llenó sus expectativas?

Cuadro 8. Cumplimiento de las expectativas del programa de Tecnología Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	154	97%
No	4	3%
TOTAL	158	100%

Gráfico 3. Cumplimiento de las expectativas del programa de Tecnología Empresarial.



¿Por qué?

Cuadro 9. Razones del cumplimiento de las expectativas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Adquirí nuevos conocimientos para mejorar mi desempeño laboral	62	39%
Adquirí nuevos conocimientos para crear mi propia empresa	54	34%
Profundicé conocimientos en el área administrativa	21	13%
Adquirí elementos que fomentaron el desarrollo personal	15	10%
si, Otra	2	1%
TOTAL	154	100%

Gráfico 4. Razones del cumplimiento de las expectativas

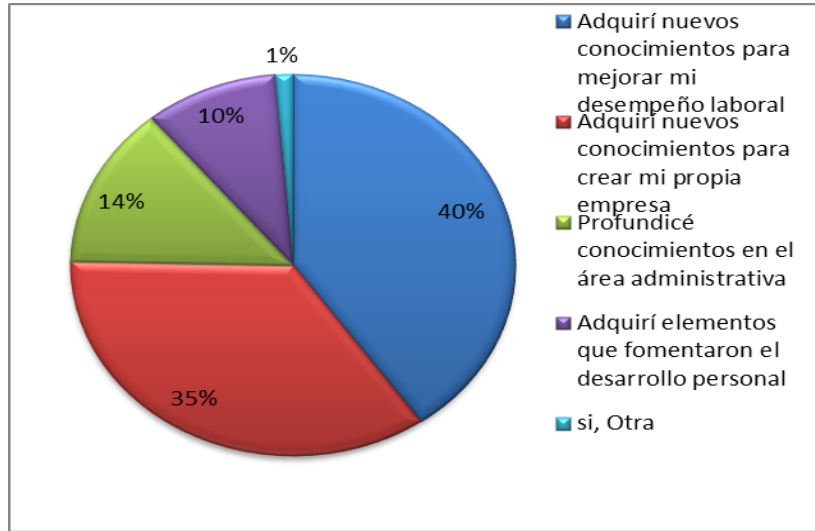
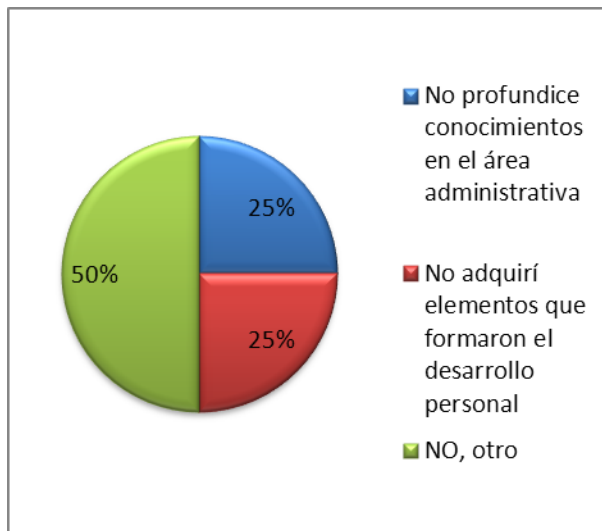


Gráfico 5. Razones del no cumplimiento de las expectativas



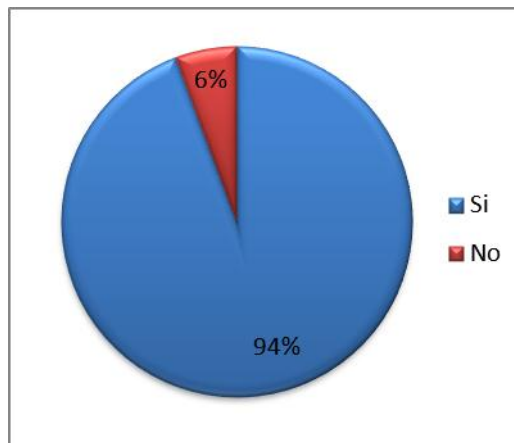
Según la encuesta el 97% de los graduados llenó sus expectativas al finalizar el programa esto indica que se está cumpliendo con las expectativas que tienen los graduados durante su formación en Tecnología Empresarial.

Pregunta 3. ¿Recomendaría este programa a un bachiller?

Cuadro 10. Recomendación del programa a los bachilleres

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	149	94%
No	9	6%
TOTAL	158	100%

Gráfico 6. Recomendación del programa a los bachilleres



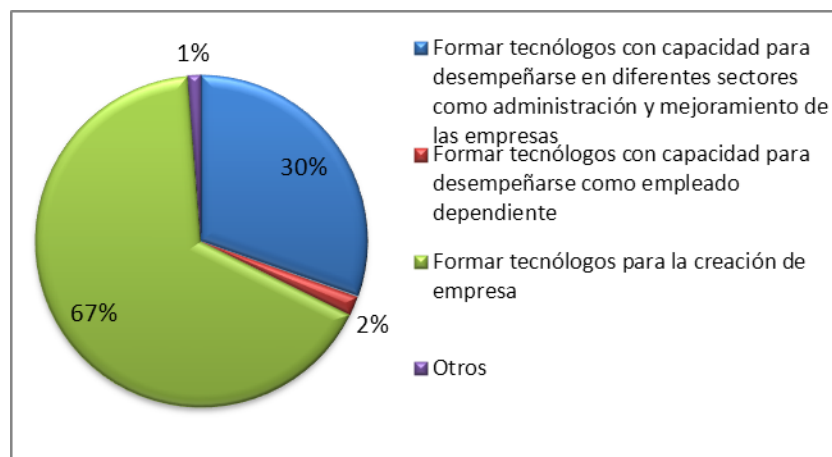
El 94% de los graduados recomendaría el programa de Tecnología Empresarial a un bachiller, debido a que ellos son referentes para recomendarlo a sus familiares, amigos y conocidos. Esto refleja un alto impacto en los graduados que salieron satisfechos de la formación recibida.

Pregunta 4. De acuerdo con su criterio ¿Cuál es el objetivo del programa de Tecnología Empresarial?

Cuadro 11. Objetivo del programa de Tecnología Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Formar tecnólogos con capacidad para desempeñarse en diferentes sectores como administración y mejoramiento de las empresas	48	30%
Formar tecnólogos con capacidad para desempeñarse como empleado dependiente	3	2%
Formar tecnólogos para la creación de empresa	105	67%
Otros	2	1%
TOTAL	158	100%

Gráfico 7. Objetivo del programa de Tecnología Empresarial



Según los resultados de la encuesta el 67% de los graduados están de acuerdo en que el objetivo del programa es formar Tecnólogos para la creación de empresas, lo cual es importante ya que los principales ejes integradores de las asignaturas giran alrededor de la creación de empresas. El otro 30% cree que el objetivo del programa es formar Tecnólogos para desempeñarse en diferentes sectores como la administración y mejoramiento de las empresas, esto indica que los graduados conocen el objetivo principal del programa Tecnología Empresarial ya que estos dos ítems son las variables más importantes que lo conforman.

- **VARIABLE NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RESPECTO AL PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL**

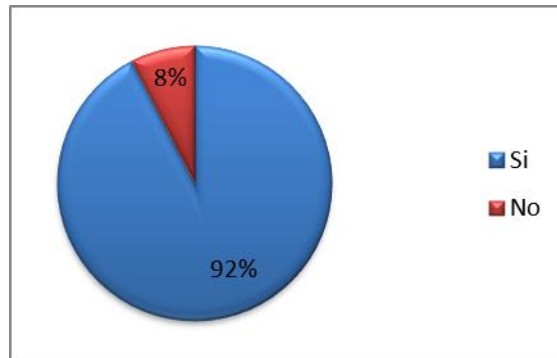
Esta variable busca medir el nivel de satisfacción del graduado con respecto al programa

Pregunta 5. ¿Cree usted que se está cumpliendo el objetivo del programa de Tecnología Empresarial?

Cuadro 12. Objetivo del programa de Tecnología Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	146	92%
No	12	8%
TOTAL	158	100%

Gráfico 8. Objetivo del programa de Tecnología Empresarial



¿Por qué?

Cuadro 13. Razones del cumplimiento del objetivo del programa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Aportó elementos para crear empresa	86	54%
Aportó elementos para fortalecer las empresas existentes	25	16%
Aportó elementos para fortalecer el desarrollo personal	34	22%
TOTAL	154	100%

Gráfico 9. Razones del cumplimiento del objetivo del programa

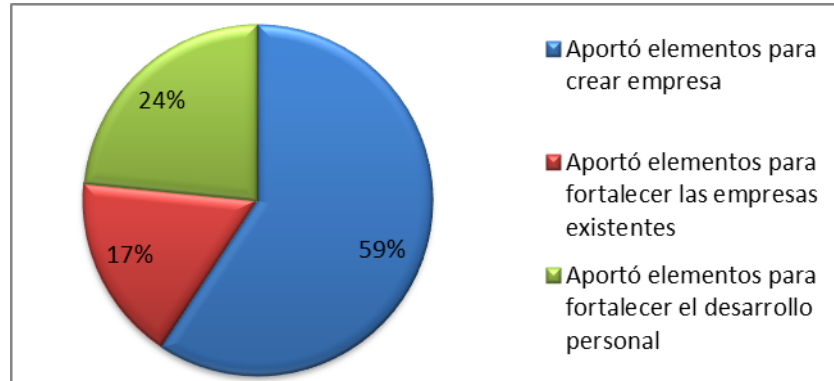
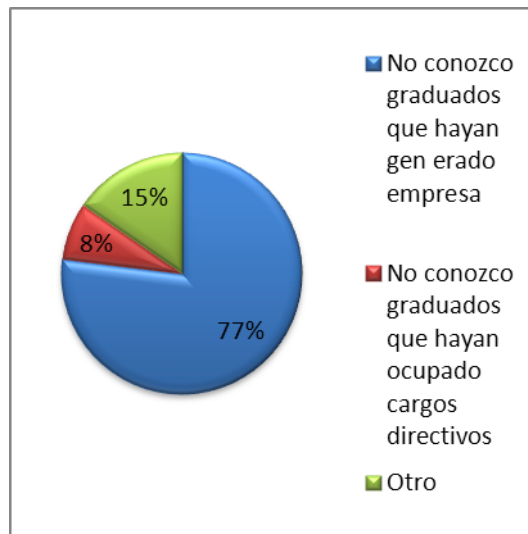


Gráfico 10. Razones del no cumplimiento del objetivo del programa



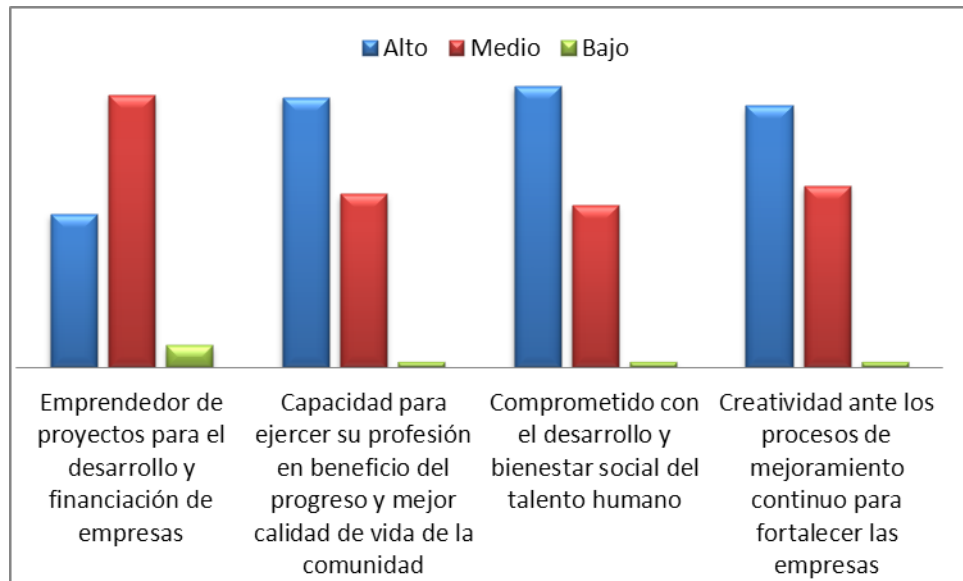
El 92% de los encuestados manifiesta que se están cumpliendo los objetivos del programa Tecnología Empresarial, este resultado es positivo para el programa y el Instituto de Proyección Regional y Educación Distancia ya que los graduados reconocen que se están cumpliendo los objetivos por los cuales fue creado el programa.

Pregunta 6. Indique el grado en que usted adquirió las siguientes competencias como Tecnólogo Empresarial.

Cuadro 14. Competencias adquiridas como Tecnólogo Empresarial

Respuesta	Frecuencia Bajo	Porcentaje Bajo	Frecuencia Medio	Porcentaje Medio	Frecuencia Alto	Porcentaje Alto	TOTAL
Emprendedor de proyectos para el desarrollo y financiación de empresas.	8	5%	96	61%	54	34%	158
Capacidad para ejercer su profesión en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la comunidad.	2	1%	61	39%	95	60%	158
Comprometido con el desarrollo y bienestar social del talento humano.	2	1%	57	36%	99	63%	158
Creatividad ante los procesos de mejoramiento continuo para fortalecer las empresas.	2	1%	64	41%	92	58%	158

Gráfico 11 Competencias adquiridas como Tecnólogo Empresarial



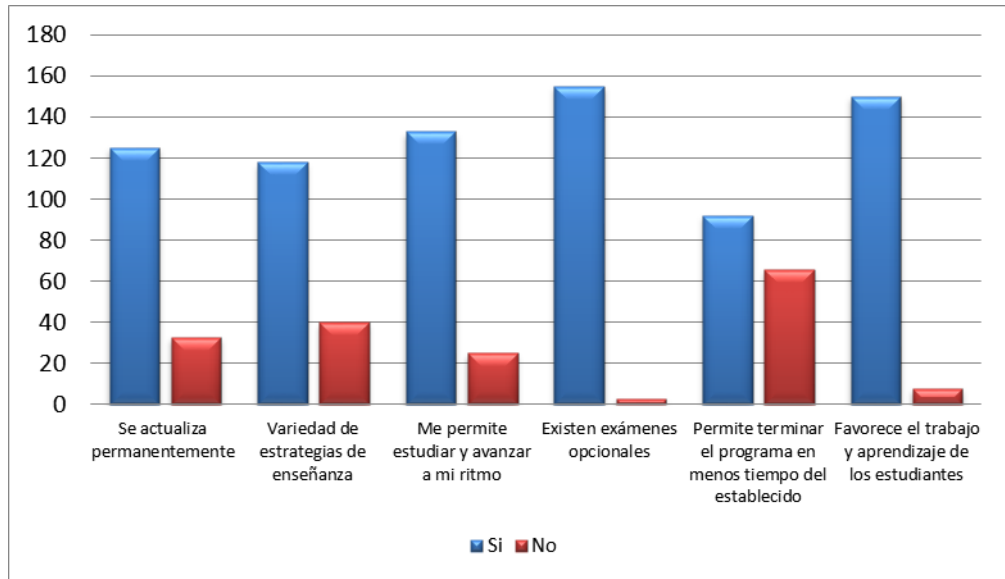
Según los resultados de la encuesta los graduados adquirieron en alto grado las competencias que debe tener un Tecnólogo Empresarial. Según las respuestas de los encuestados el 34% adquirió competencias para ser un emprendedor de proyectos para el desarrollo y financiación de empresas, el 60% adquirió competencias en la capacidad para ejercer su profesión en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la comunidad, el 63% adquirió competencias en ser comprometido con el desarrollo y bienestar social del talento humano, el 58% adquirió competencias en creatividad ante los procesos de mejoramiento continuo para fortalecer las empresas. Es significativo debido a que el programa tiene altos estándares de calidad y se demuestra que el graduado se siente bien preparado para desempeñarse en el medio laboral.

Pregunta 7. ¿Considera que el plan de estudios es flexible y se adapta a los cambios del entorno?

Cuadro 15. Flexibilidad del plan de estudios de Tecnología Empresarial

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	TOTAL
	Si	Si	No	No	
Se actualiza permanentemente	125	79%	33	21%	158
Variedad de estrategias de enseñanza	118	75%	40	25%	158
Me permite estudiar y avanzar a mi ritmo	133	84%	25	16%	158
Existen exámenes opcionales	155	98%	3	2%	158
Permite terminar el programa en menos tiempo del establecido	92	58%	66	42%	158
Favorece el trabajo y aprendizaje de los estudiantes	150	95%	8	5%	158

Gráfico 12. Flexibilidad del plan de estudios de Tecnología Empresarial



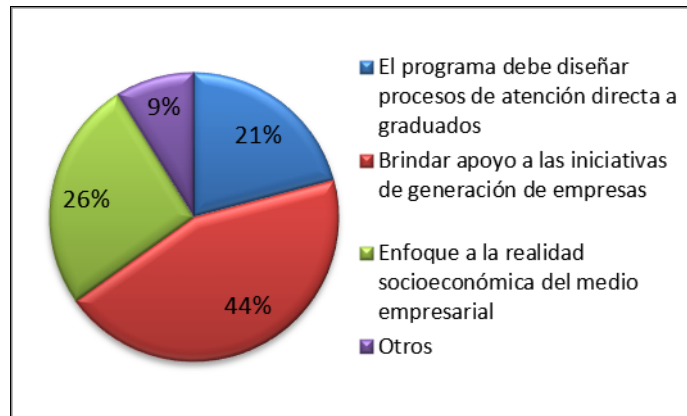
Los encuestados consideran que el plan de estudios es flexible y se adapta al entorno, esto es valioso no solo porque está acorde con el modelo pedagógico de la Universidad, sino que le ayuda al estudiante a tener una formación integral.

Pregunta 8. ¿Qué sugerencia propone para mejorar el programa?

Cuadro 16. Sugerencias para el mejoramiento de Tecnología Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
El programa debe diseñar procesos de atención directa a graduados	33	21%
Brindar apoyo a las iniciativas de generación de empresas	70	44%
Enfoque a la realidad socioeconómica del medio empresarial	41	26%
Otros	14	9%
TOTAL	158	100%

Gráfico 13. Sugerencias para el mejoramiento de Tecnología Empresarial



Según los resultados de la encuesta las sugerencias más importantes para el programa son con un 44% brindar apoyo a las iniciativas de generación de empresas, y con un 26% enfoque a la realidad socioeconómica del medio empresarial. Se observa que los graduados necesitan mayor apoyo por parte de la Institución en las ideas empresariales que ellos proponen, esto es, seguimiento a las iniciativas y asesorías en la creación de empresa. Es fundamental para el programa conocer las sugerencias que hacen los graduados para la implementación estrategias de mejoramiento.

- **VARIABLE DESEMPEÑO OCUPACIONAL**

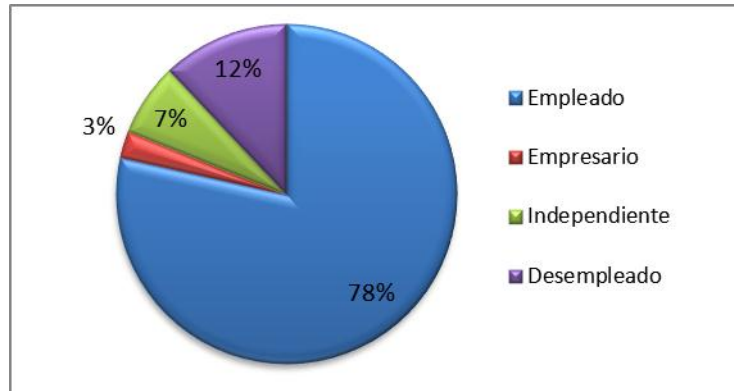
Esta variable indaga sobre el desempeño ocupacional de los graduados del programa Tecnología Empresarial.

Pregunta 9. ¿Cuándo inició el programa qué actividad desempeñaba?

Cuadro 17. Actividad realizada por los estudiantes de Tecnología Empresarial al inicio del programa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Empleado	124	78%
Empresario	4	3%
Independiente	11	7%
Desempleado	19	12%
TOTAL	158	100%

Gráfico 14. Actividad realizada por los estudiantes de Tecnología Empresarial al inicio del programa



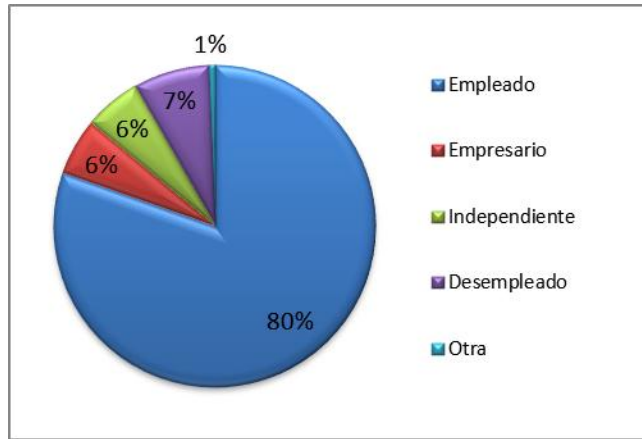
Según lo indica la encuesta el 78% de los graduados al iniciar el programa eran empleados esto demuestra que al ingresar a un programa académico quieren mejorar la calidad de vida y su desempeño laboral.

Pregunta 10. Desde el punto de vista laboral ¿Cuál es su situación actual?

Cuadro 18. Situación actual graduados de Tecnología Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Empleado	127	80%
Empresario	9	6%
Independiente	9	6%
Desempleado	12	7%
Otra	1	1%
TOTAL	158	100%

Gráfico 15. Situación actual graduados de Tecnología Empresarial



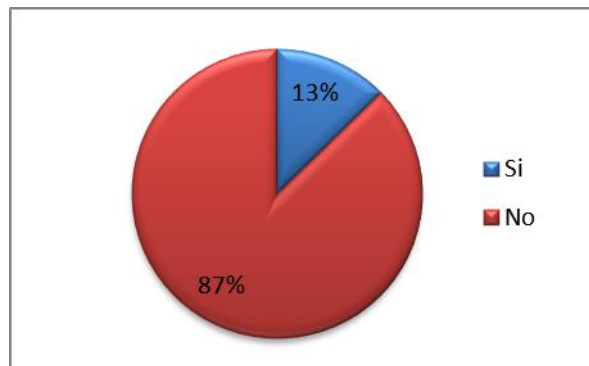
El 80% de los graduados del programa actualmente son empleados y el 6% son empresarios, esto indica que el número de graduados empleados y empresarios aumentó con respecto a la situación laboral al iniciar el programa de Tecnología Empresarial y el índice de desempleo disminuyó.

Pregunta11. ¿Presta asesorías para la creación y mejoramiento de empresas?

Cuadro 19. Prestación de asesoría por parte de los graduados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	13%
No	138	87%
TOTAL	158	100%

Gráfico 16. Prestación de asesoría por parte de los graduados

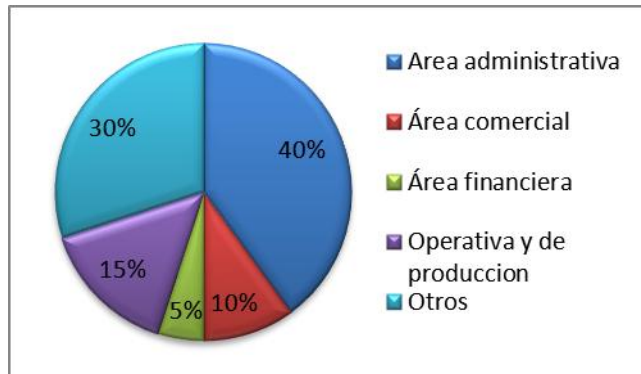


Si, ¿en qué áreas?

Cuadro 20. Áreas de asesoría

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Área administrativa	8	40%
Área comercial	2	10%
Área financiera	1	5%
Operativa y de producción	3	15%
Otros	6	30%
TOTAL	20	100%

Gráfico 17. Áreas de asesoría



No, ¿por qué?

Cuadro 21. Razón de no presta asesorías

No, ¿Porque?		
Falta de tiempo	75	54%
Falta de oportunidad	38	28%
Poca preparación	15	11%
Otro	10	7%
TOTAL	138	100%

Gráfico 18. Razón de no prestar asesorías



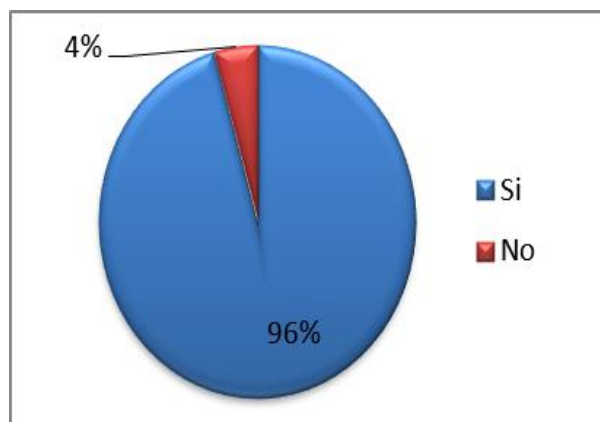
El 87% de los graduados no presta ninguna asesoría para la creación o mejoramiento de las empresas, esto es principalmente por falta de tiempo o de oportunidad lo cual indica desinterés para realizar este tipo de actividades. El otro 13% dice que presta asesorías las cuales realiza en las áreas administrativa, comercial, financiera, y operativa o de producción.

Pregunta 12. ¿Está en sus proyectos crear empresa?

Cuadro 22. Creación de empresa en los graduados de Tecnología Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	151	96%
No	7	4%
TOTAL	158	100%

Gráfico 19. Creación de empresa en los graduados de Tecnología Empresarial

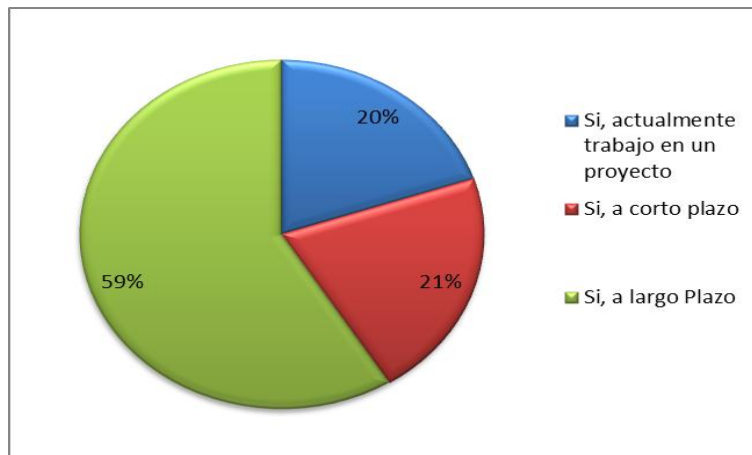


¿Por qué?

Cuadro 23. Proyección de la creación de empresa de los graduados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si, actualmente trabajo en un proyecto	30	20%
Si, a corto plazo	32	21%
Si, a largo Plazo	89	59%
TOTAL	151	100%

Grafica 20. Proyección de la creación de empresa de los graduados



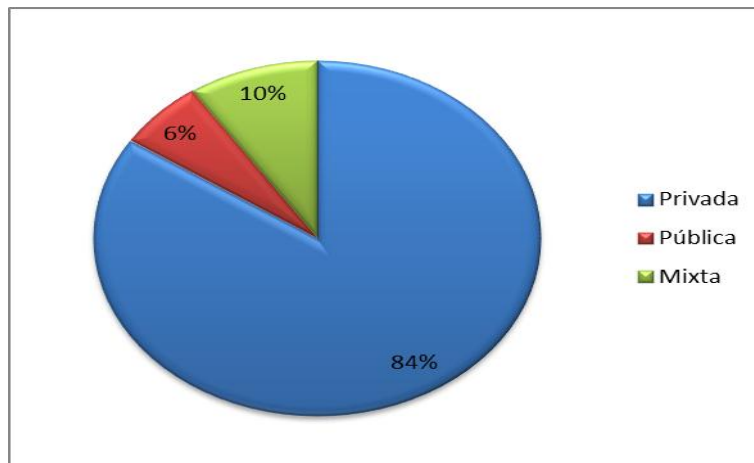
Según se puede observar en los resultados de la encuesta los graduados del programa Tecnología Empresarial han adquirido los conocimientos necesarios para la creación de empresas, ya que un alto porcentaje lo tiene en sus planes o actualmente trabaja en un proyecto, esto indica que el programa ha logrado que se mantenga el interés en la creación de empresa en sus graduados.

Pregunta 13. Si es empleado indique los datos de la empresa en la cual labora

Cuadro 24. Tipo empresa donde laboran los graduados

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Tipo de empresa	Privada	107	84%
	Pública	8	6%
	Mixta	12	10%
TOTAL		127	100%

Gráfico 21. Tipo empresa donde laboran los graduados

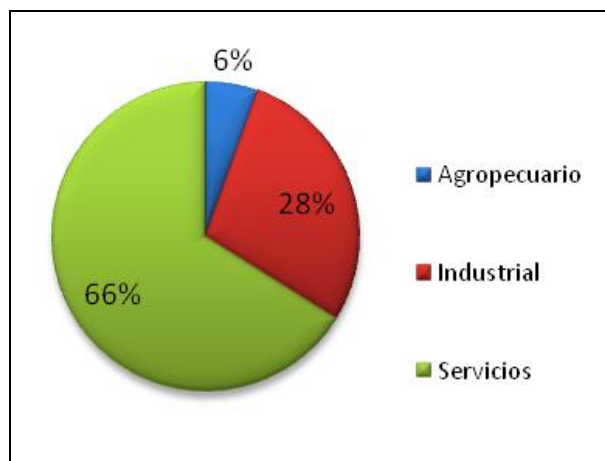


Según se puede observar en la encuesta un alto número de graduados empleados trabajan en empresas privadas, esto quiere decir que en estas empresas es donde hay mayor demanda de graduados del programa Tecnología Empresarial.

Cuadro 25. Clasificación según Sector económico de la empresa

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Según sector económico	Agropecuario	7	6%
	Industrial	36	28%
	Servicios	84	66%
TOTAL		127	100%

Gráfico 22. Clasificación según Sector económico de la empresa

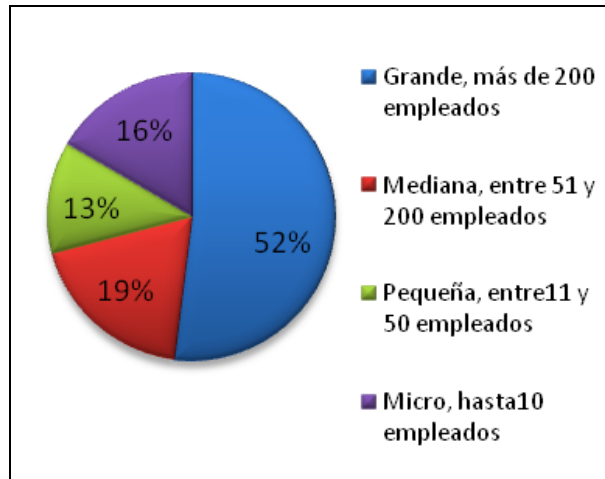


Según la encuesta el 66% de los graduados empleados se desempeña en el sector de servicios, esto indica que este es el sector donde más es solicitado el graduado para desempeñarse laboralmente. De igual manera es destacable para el programa de Tecnología Empresarial que sus graduados se desempeñen en los diferentes sectores de la economía regional.

Cuadro 26. Clasificación según el tamaño de la empresa

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Según número de empleados	Grande, más de 200 empleados	66	52%
	Mediana, entre 51 y 200 empleados	24	19%
	Pequeña, entre 11 y 50 empleados	16	13%
	Micro, hasta 10 empleados	21	16%
TOTAL		127	100%

Gráfico 23. Clasificación según el tamaño de la empresa

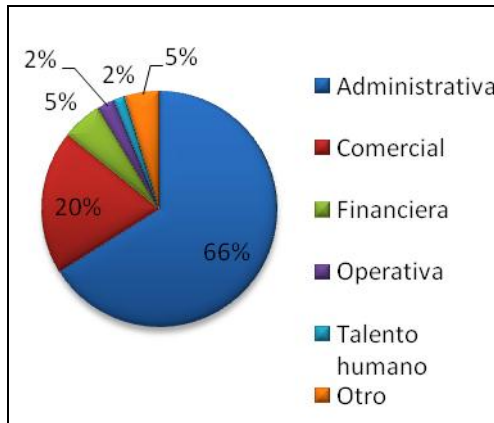


Aunque se observa que el mayor número de graduados laboran en empresas grandes, es significativo que los graduados del programa Tecnología Empresarial estén preparados para desempeñarse en todo tipo de empresa.

Cuadro 27. Área de desempeño de los graduados

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿En qué área de la empresa se desempeña?	Administrativa	84	66%
	Comercial	25	20%
	Financiera	7	5%
	Operativa	3	2%
	Talento humano	2	2%
	Otro	6	5%
TOTAL		127	100%

Gráfico 24. Área de desempeño de los graduados



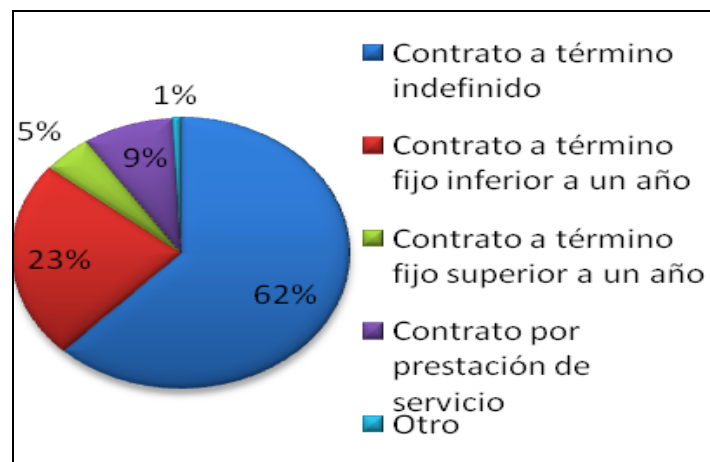
Según los resultados de la encuesta el principal campo de acción de los graduados empleados es el área administrativa, de igual manera es una fortaleza del programa que los graduados se estén desempeñando todas las áreas afines a su perfil profesional.

Pregunta 14. ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la empresa/Institución?

Cuadro 28. Tipo de Vinculación laboral

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Contrato a término indefinido	79	62%
Contrato a término fijo inferior a un año	30	23%
Contrato a término fijo superior a un año	6	5%
Contrato por prestación de servicio	11	9%
Otro	1	1%
TOTAL	127	100%

Gráfico 25. Tipo de Vinculación laboral



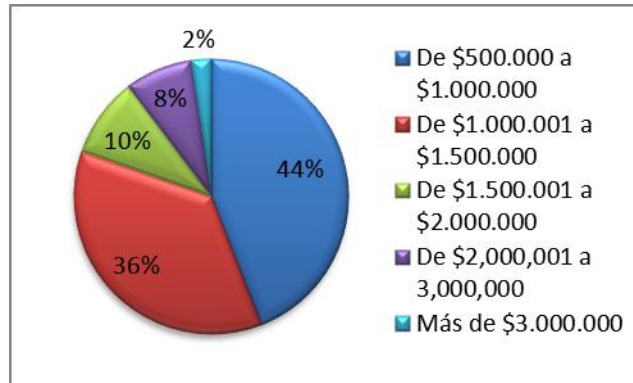
El 62% de los encuestados que son empleados tienen contrato a término indefinido en las empresas, es positivo para el programa Tecnología Empresarial que los graduados tengan una estabilidad laboral en las empresas en las cuales laboran.

Pregunta 15. ¿Cuál es su remuneración actual?

Cuadro 29. Remuneración de los graduados de Tecnología Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
De \$500.000 a \$1.000.000	56	44%
De \$1.000.001 a \$1.500.000	46	36%
De \$1.500.001 a \$2.000.000	12	10%
De \$2,000,001 a 3.000.000	10	8%
Más de \$3.000.000	3	2%
TOTAL	127	100%

Gráfico 26. Remuneración de los graduados de Tecnología Empresarial



Se puede apreciar en la encuesta que los graduados del programa tienen un salario en promedio al salario mensual de un tecnólogo según la red de Egresados de Colombia²³.

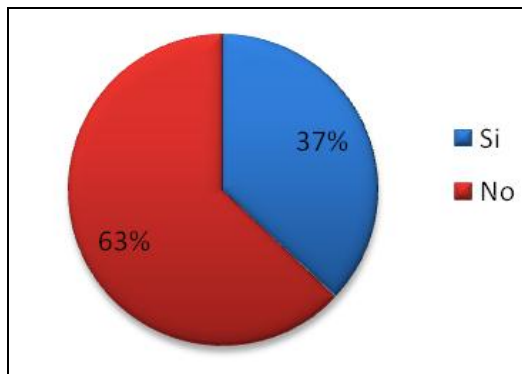
Pregunta 16. ¿Ha sido promovido dentro de la empresa debido a sus estudios en Tecnología Empresarial?

²³ Red de Comunidades de Egresados de Colombia. Disponible en: http://www.mienlaceprofesional.org/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=72.

Cuadro 30. Promoción de los graduados del programa de Tecnología Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	37%
No	80	63%
TOTAL	127	100%

Gráfico 27. Promoción de los graduados del programa de Tecnología Empresarial



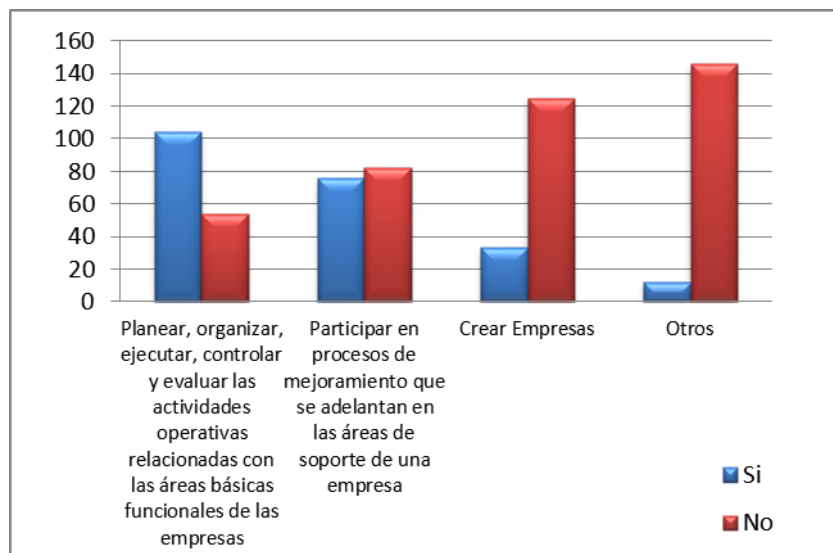
El 37% de los graduados que son empleados han sido promovidos dentro de la empresa debido a sus estudios de Tecnología Empresarial, lo cual sugiere que el programa ha contribuido a mejorar la calidad de vida y las condiciones económicas de los graduados.

Pregunta 17. Como Tecnólogo Empresarial en ¿cuál de las siguientes opciones se ha desempeñado?

Cuadro 31. Actividades desempeñadas por los graduados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	TOTAL
	Si	Si	No	No	
Planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades operativas relacionadas con las áreas básicas funcionales de las empresas	104	66%	54	34%	158
Participar en procesos de mejoramiento que se adelantan en las áreas de soporte de una empresa	76	48%	82	52%	158
Crear Empresas	33	21%	125	79%	158
Otros	12	8%	146	92%	158

Gráfico 28. Actividades desempeñadas por los graduados



El 66% de los encuestados se han desempeñado en planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades operativas relacionadas con las áreas básicas

funcionales de las empresas, el 48% participa en procesos de mejoramiento de las empresas, el 21% en la creación de empresa; es importante para el programa de Tecnología Empresarial que un alto porcentaje de los graduados se desempeñan de acuerdo a su perfil profesional.

- **VARIABLE CREACIÓN DE EMPRESA**

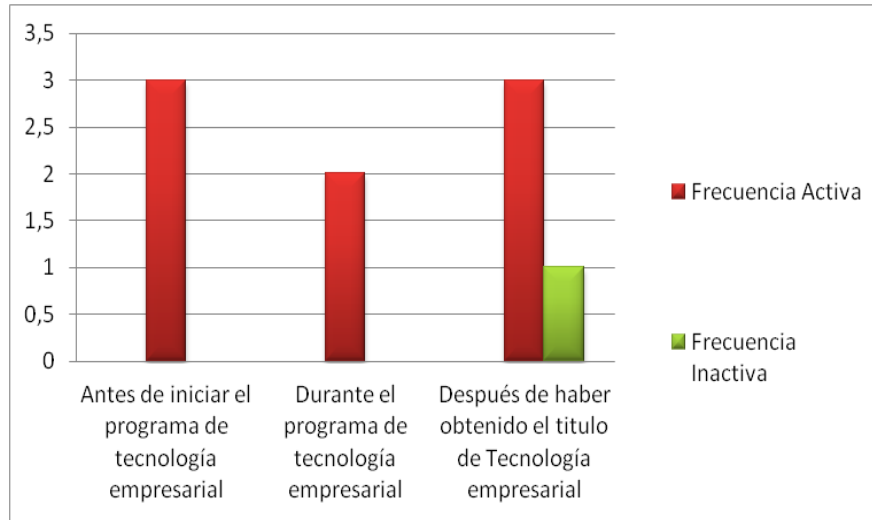
Esta variable analiza la creación de empresa que tienen los graduados del programa de Tecnología Empresarial.

Pregunta 18. Indique el periodo en el cual creó su(s) empresa(s) estén o no estén funcionando actualmente

Cuadro 32. Periodo en el cual el graduado creó su empresa

Respuesta	Frecuencia Activa	Porcentaje Activo	Frecuencia Inactiva	Porcentaje Inactivo	Total
Antes de iniciar el programa de Tecnología Empresarial	3	100%	0	0%	3
Durante el programa de Tecnología Empresarial	2	100%	0	0%	2
Después de haber obtenido el título de Tecnología Empresarial	3	75%	1	25%	4

Gráfico 29. Periodo en el cual el graduado creó su empresa.



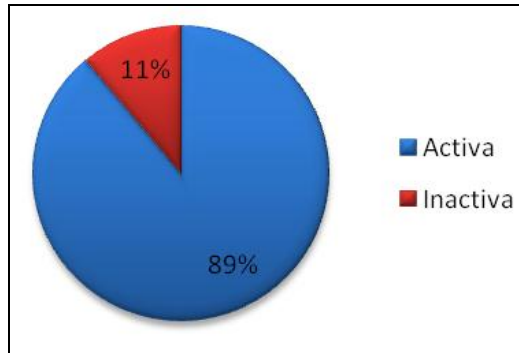
El programa ha contribuido a la generación de empresa ya que un alto porcentaje de los graduados crearon sus empresas durante y después de sus estudios en Tecnología Empresarial, además quienes ingresaron con su empresa creada lograron mejorarla.

Pregunta 19. Si es empresario indique los datos de su empresa

Cuadro 33. Permanencia de la empresa

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Permanencia	Activa	8	89%
	Inactiva	1	11%
TOTAL		9	100%

Gráfico 30. Permanencia de la empresa

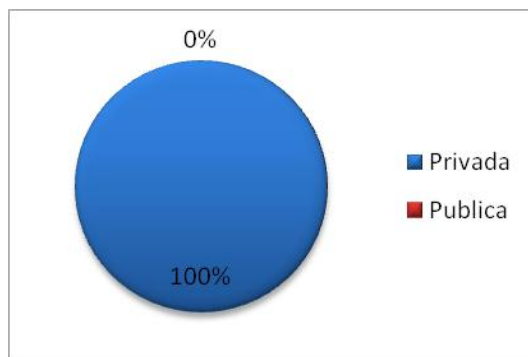


De las empresas creadas por los graduados del Programa de Tecnología Empresarial el 89% están actualmente funcionando, solo 1 está inactiva, esto indica que los graduados han logrado mantener activas en el tiempo las empresas creadas.

Cuadro 34. Clasificación de la empresa según el origen de capital

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Según el origen del capital	Privada	9	100%
	Publica	0	0%
TOTAL		9	100%

Gráfico 31. Clasificación de la empresa según el origen de capital

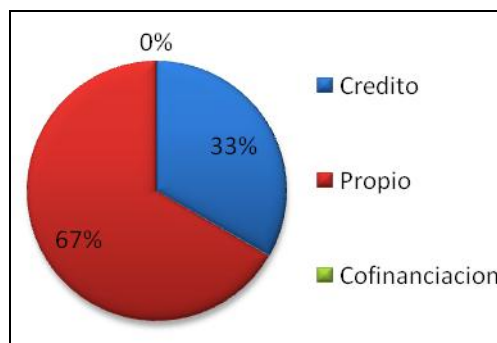


El 100% de las empresas creadas por los Tecnólogos empresarios han sido con capital privado, lo cual refleja que los graduados no utilizan los mecanismos que El Estado tiene previstos para la obtención de capital semilla que conlleve a la puesta en marcha de ideas emprendedoras.

Cuadro 35. Método de obtención de los recursos para la constitución de la empresa

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Recursos para su constitución	Crédito	3	33%
	Propio	6	67%
	Cofinanciación	0	0%
TOTAL		9	100%

Gráfico 32. Método de obtención de los recursos para la constitución de la empresa



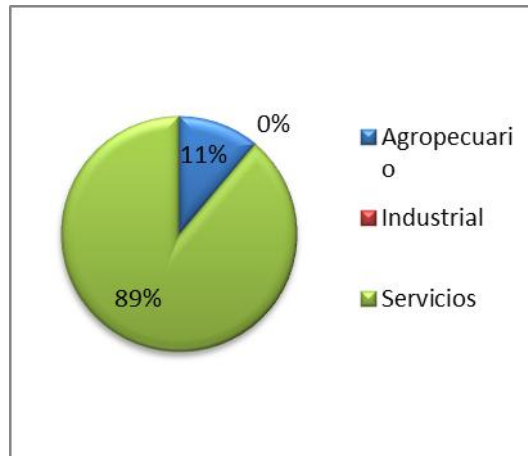
El 67% de los recursos para la creación de las empresas de los graduados empresarios son provenientes de recursos propios, el otro 33% dicen que crearon la empresa con créditos bancarios lo cual indica que los graduados están haciendo uso de los mecanismos de financiación que están disponibles en el

mercado, en vista de que no poseen capital propio suficiente para poner en marcha su empresa.

Cuadro 36. Sector económico al que pertenecen las empresas existentes creadas por los graduados

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Según sector económico	Agropecuario	1	11%
	Industrial	0	0%
	Servicios	8	89%
TOTAL		9	100%

Gráfico 33. Tipo de empresa según el sector económico

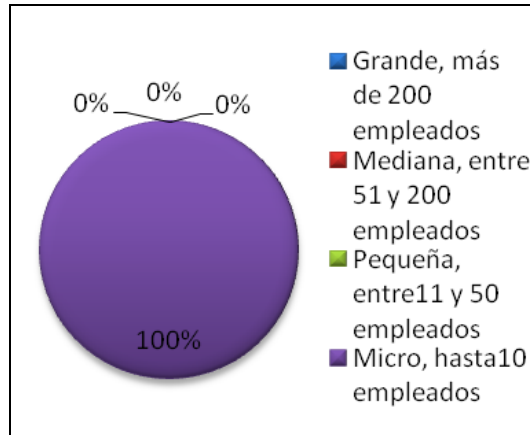


El 89% de las empresas creadas por los Tecnólogos empresarios es del sector servicios y el 11% es del sector agropecuario, esto indica que los graduados tienen mayor facilidad o se sienten más preparados para la creación de empresas del sector de servicios.

Cuadro 37. Clasificación de la empresa según el número de los empleados

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Según número de empleados	Grande, más de 200 empleados	0	0%
	Mediana, entre 51 y 200 empleados	0	0%
	Pequeña, entre 11 y 50 empleados	0	0%
	Micro, hasta 10 empleados	9	100%
TOTAL		9	100%

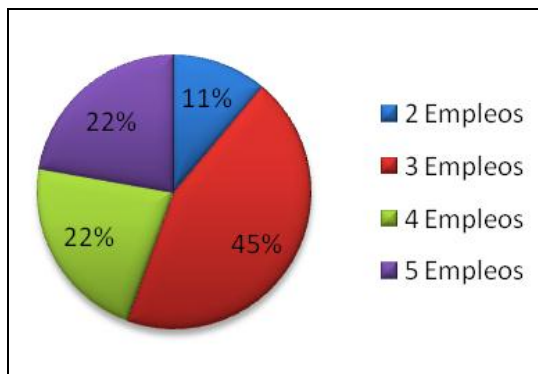
Gráfico 34. Clasificación de la empresa según el número de los empleados



Cuadro 38. Empleos generados por los graduados que crearon empresa

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuántos empleos genera o generó?, inclúyase usted	2 Empleos	1	11%
	3 Empleos	4	45%
	4 Empleos	2	22%
	5 Empleos	2	22%
TOTAL		9	100%

Gráfico 35. Empleos generados por los graduados que crearon empresa



Según lo indican las gráficas 30,31,32 las empresas creadas por los graduados empresarios son micro empresas del sector servicios que tienen entre 1 y 5 empleados cada una, esto es significativo para el programa ya los graduados están generando empleos y desarrollo para la región.

Pregunta 20. ¿Cuál ha sido el factor determinante de éxito en su empresa?

Cuadro 39. Factor de éxito de las empresas de los graduados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Calidad en los productos y servicios	3	37%
Conocimiento del mercado	2	25%
Acceso a crédito	1	13%
Visión empresarial	2	25%
TOTAL	8	100%

Gráfico 36. Factor de éxito de las empresas de los graduados



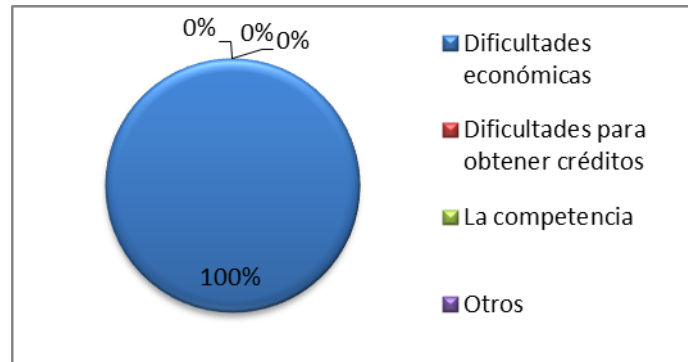
Los factores más importantes para el éxito de las empresas creadas por los graduados empresarios son calidad de los productos y servicios, conocimiento del mercado y la visión empresarial, esto es positivo para el programa ya que los graduados están aplicando en sus empresas los conocimientos adquiridos durante la formación en Tecnología Empresarial.

Pregunta 21. ¿Qué dificultades lo llevaron al cierre de la empresa?

Cuadro 40. Dificultades para el cierre de la empresa de los graduados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Dificultades económicas	1	100%
Dificultades para obtener créditos	0	0%
La competencia	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	1	100%

Gráfico 37. Dificultades para el cierre de la empresa de los graduados



Según la encuesta las dificultades que llevaron a los graduados empresarios a cerrar la empresa que habían creado fueron de tipo económico. Es fundamental para el programa conocer las dificultades que tienen los graduados, para brindarles información acerca de las entidades tanto públicas como privadas que brindan asesorías y apoyan económicamente a los emprendedores en el mantenimiento y permanencia de las empresas en el mercado.

- **VARIABLE RECONOCIMIENTO SOCIAL**

Esta variable busca medir el reconocimiento social que tienen los graduados del programa en el medio y su vinculación con la universidad después de graduados

Pregunta 22. ¿Es miembro de alguna asociación o gremio?

Cuadro 41. Miembros de asociaciones o gremios

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	6%
No, por desconocimiento	2	1%
No, falta de oportunidad	116	73%
No, falta de tiempo	31	20%
TOTAL	158	100%

Gráfico 38. Miembros de asociaciones o gremios



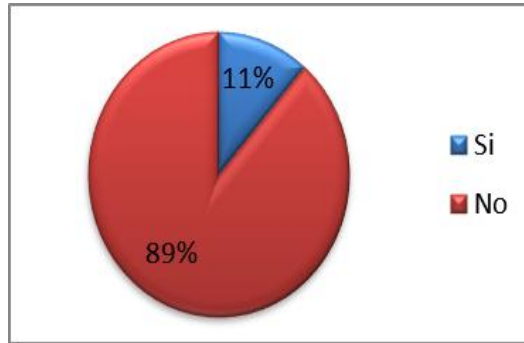
Según la encuesta solo el 6% de los graduados del programa Tecnología Empresarial pertenecen a una asociación o gremio, el otro 94% dice que no pertenece a ninguna por falta de oportunidad, tiempo y por desconocimiento. Esto nos indica el poco interés que tienen los graduados de pertenecer a una asociación o gremio.

Pregunta 23. ¿Ha recibido algún reconocimiento o distinción por su desempeño como tecnólogo empresarial o por la creación de empresas?

Cuadro 42. Reconocimientos o distinción por su desempeño

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	11%
No	140	89%
TOTAL	158	100%

Gráfico 39. Reconocimientos o distinción por su desempeño



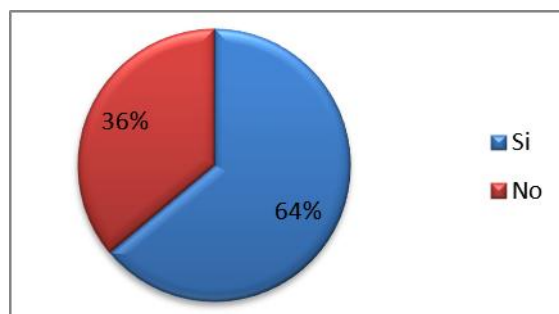
Según la encuesta el 11% de los Tecnólogos ha recibido algún reconocimiento o distinción por su desempeño como profesional, estos reconocimientos son: ascensos laborales, aumento de sueldo y premio a los mejores proyectos en la empresa. Es importante que los graduados estén siendo reconocidos por su desempeño profesional, en las empresas en las cuales laboran; sin embargo el 89% afirma que, no ha recibido ningún reconocimiento por su desempeño laboral o creación de empresa.

Pregunta 24. ¿En el entorno las empresas saben qué es un Tecnólogo Empresarial?

Cuadro 43. El entorno sabe qué es Tecnólogo Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	101	64%
No	57	36%
TOTAL	158	100%

Gráfico 40. El entorno sabe qué es Tecnólogo Empresarial



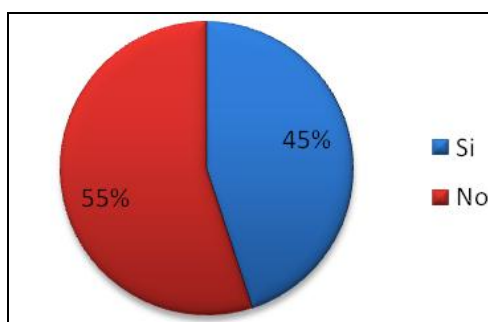
Según la encuesta el 64% de los graduados dicen que el entorno conoce qué es un Tecnólogo Empresarial, mientras el 36% indica que lo desconocen; es conveniente analizar esta situación ya que se deben llevar a cabo acciones para que el programa tenga un porcentaje más alto de reconocimiento social en las empresas de la región.

Pregunta 25. ¿En las convocatorias Públicas se solicitan Tecnólogos Empresariales?

Cuadro 44. Solicitud de Tecnólogos Empresariales en convocatorias

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	45%
No	87	55%
TOTAL	158	100%

Gráfico 41. Solicitud de Tecnólogos Empresariales en convocatorias



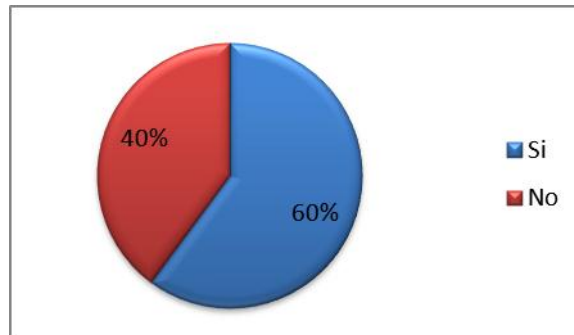
Según lo indica la encuesta el 55% de los graduados contestan afirmativamente esta pregunta, sin embargo aún es alta la percepción de los graduados que dicen no ser solicitados.

Pregunta 26. ¿En las empresas es reconocido un Tecnólogo Empresarial por la calidad de su desempeño laboral?

Cuadro 45. Reconocimiento sobre la calidad de su desempeño laboral

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	95	60%
No	63	40%
TOTAL	158	100%

Gráfico 42. Reconocimiento sobre la calidad de su desempeño laboral



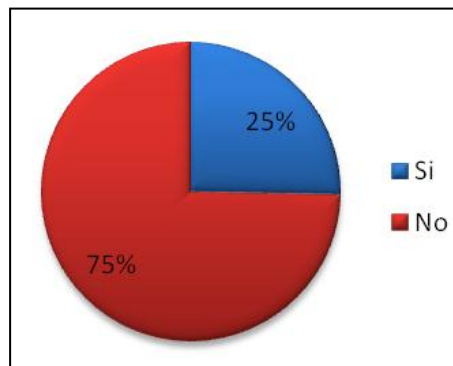
El 60% de los Tecnólogos expresan que son reconocidos por su calidad en el desempeño laboral, esto indica que la percepción es positiva, sin embargo se debe analizar las razones por las cuales un alto porcentaje dice que no es reconocido.

Pregunta 27. ¿Ha actualizado sus datos personales después de graduarse, en la base de datos de egresados ubicada en la página de la UIS?

Cuadro 46 Actualización de datos después de graduarse en la página de la UIS

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	25%
No	118	75%
TOTAL	158	100%

Gráfico 43. Actualización de datos después de graduarse en la página de la UIS



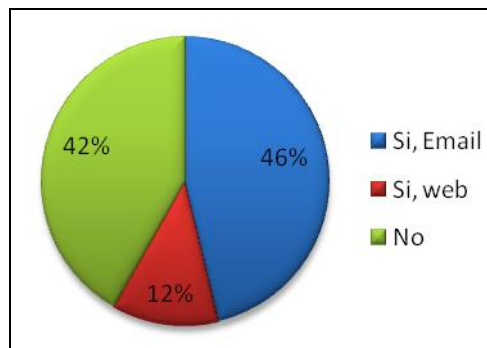
El 75% de los encuestados dicen no haber actualizado la base de datos después de graduarse, lo cual indica que hacen falta acciones para que el graduado esté en permanente contacto con el programa y la Universidad.

Pregunta 28. ¿Recibe información impresa o por medios electrónicos del programa después de graduado?

Cuadro 47. Recepción de información después de graduarse

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si, Email	73	46%
Si, web	19	12%
No	66	42%
TOTAL	158	100%

Gráfico 44. Recepción de información después de graduarse



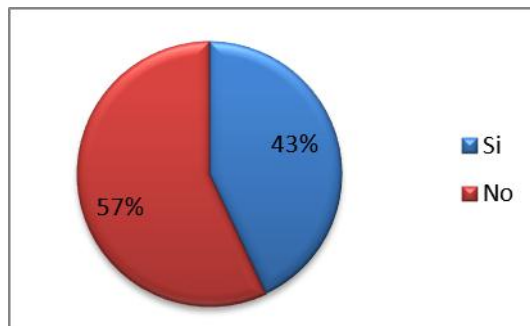
El 58% de los Tecnólogos Empresariales recibe información vía Web y Email, el otro 42% no recibe ninguna información, un aspecto a considerar es el diseño de estrategias por el programa que incremente el nivel de contacto del programa y la Universidad con sus graduados.

Pregunta 29. ¿Está enterado de las actividades realizadas por la Universidad para los graduados?

Cuadro 48. Conocimiento de las actividades realizadas por la universidad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	43%
No	90	57%
TOTAL	158	100%

Gráfico 45. Conocimiento de las actividades realizadas por la universidad

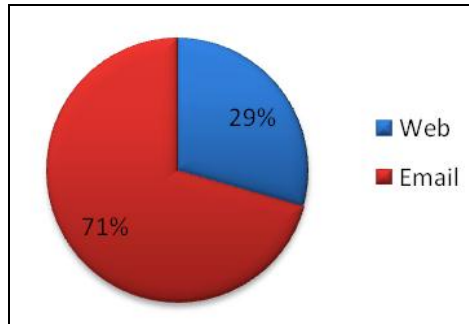


¿A través de qué medio?

Cuadro 49. Medios de información

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Web	20	29%
Email	48	71%
TOTAL	68	100%

Gráfico 46. Medios de información



Del 43% de los encuestados que menciona estar enterado de las actividades realizadas por la Universidad, el 71% está recibiendo la información vía Email y el 29% vía web. Por el contrario el 57% de los graduados que afirma no estar enterado de dichas actividades, esto representa un alto porcentaje para el programa, al que debe dirigir esfuerzos con el fin de crear vínculos con ellos.

Pregunta 30. Señale los aportes que ha generado el programa de Tecnología Empresarial en la comunidad.

Cuadro 50. Aportes generados por el programa Tecnología Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Innovación y mejoramiento de las empresas existentes	67	42%
Creación de nuevas empresas	84	53%
Otros	7	5%
TOTAL	158	100%

Gráfico 47. Aportes generados por el programa Tecnología Empresarial



Según la percepción de los graduados el 53% está de acuerdo en que los aportes más importantes del programa son la creación de nuevas empresas y con el 42% la innovación y mejoramiento de las empresas existentes lo cual es favorable para el programa ya que estos dos ítem son los pilares de Tecnología Empresarial y es bueno que los graduados reconozcan que son los principales aportes que realiza la Institución a la comunidad.

4.2 TABULACIÓN Y ANÁLISIS GESTIÓN EMPRESARIAL

A continuación se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los graduados de Gestión Empresarial, la cual se clasifico por variables y los resultados se muestran a continuación

- **VARIABLE EXPECTATIVAS CON RESPECTO AL PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL**

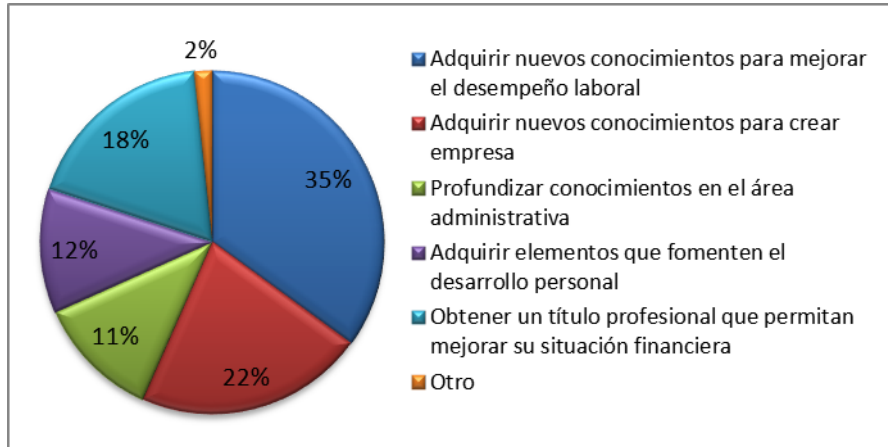
Esta variable busca medir las expectativas que tenían los graduados frente al programa Tecnología Empresarial

Pregunta 1. ¿Cuál era su principal expectativa al ingresar al programa?

Cuadro 51. Principal expectativa al ingresar al programa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Adquirir nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral	21	35%
Adquirir nuevos conocimientos para crear empresa	13	22%
Profundizar conocimientos en el área administrativa	7	11%
Adquirir elementos que fomenten el desarrollo personal	7	12%
Obtener un título profesional que permitan mejorar su situación financiera	11	18%
Otro	1	2%
TOTAL	60	100%

Gráfico 48. Principal expectativa al ingresar al programa



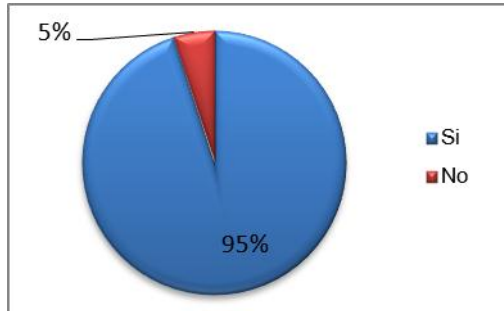
Según la encuesta las expectativas que tenían los graduados al ingresar al programa Gestión Empresarial son: el 35% adquirir conocimientos para mejorar el desempeño laboral, el 22% adquirir nuevos conocimientos para crear empresa, el 18% adquirir un título y mejorar la situación financiera, el 12% adquirir elementos que fomenten el desarrollo personal y el 11% profundizar los conocimientos en el área administrativa. Las principales expectativas de los graduados coinciden con los objetivos del programa Gestión Empresarial.

2. ¿Al finalizar el programa llenó sus expectativas?

Cuadro 52. Satisfacción de sus expectativas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	57	95%
No	3	5%
TOTAL	60	100%

Gráfico 49. Satisfacción de sus expectativas



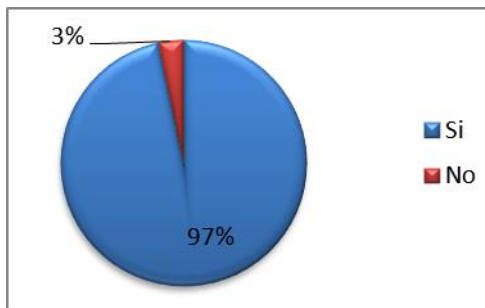
Según la encuesta el 95% de los profesionales del programa Gestión Empresarial llenó sus expectativas, esto es importante ya que el graduado está satisfecho con la formación recibida en el programa.

3.¿Recomendaría este programa a un bachiller?

Cuadro 53. Recomendación del programa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	97%
No	2	3%
TOTAL	60	100%

Gráfico 50. Recomendación del programa



Según la encuesta el 97% de los graduados recomendaría este programa a un bachiller, esto sugiere aceptación y reconocimiento de Gestión Empresarial dentro de los graduados.

4. De acuerdo con su criterio ¿Cuál es el objetivo del programa de Gestión Empresarial?

Cuadro 54. Objetivo sobre el programa Gestión Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Formar profesionales con capacidad para desempeñarse en las empresas y organizaciones; así como plantear y ejecutar proyectos para la creación y mejoramiento de empresas	47	78%
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Formar líderes con capacidad para interactuar en grupos multidisciplinares a efectos de crear alianzas estratégicas para la optimización de los recursos y mejoramiento de los procesos	8	13%
Formar profesionales con capacidad para interrelacionarse con otras personas y manejo de personal	1	2%
Formar Profesionales con espíritu investigativo capaz de enriquecer su desempeño y el mejoramiento del entorno	3	5%
Otro	1	2%
TOTAL	60	100%

Gráfico 51. Objetivo sobre el programa Gestión Empresarial



El 78% de los graduados están de acuerdo en que el objetivo del programa Gestión Empresarial es formar profesionales con capacidad para desempeñarse en las empresas y organizaciones; así como plantear y ejecutar proyectos para la creación y mejoramiento de empresas, es importante que los graduados reconozcan el objetivo del programa.

- **NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RESPECTO AL PROGRAMA**

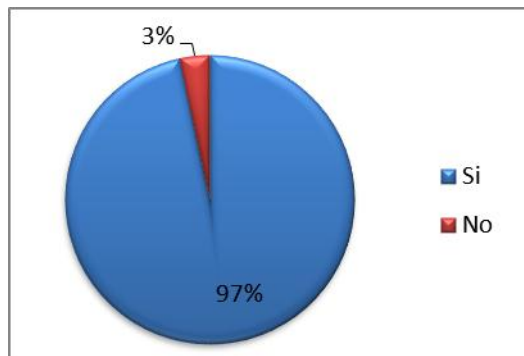
Esta variable busca medir el nivel de satisfacción de los graduados respecto al programa Gestión Empresarial

5. ¿Cree usted que se está cumpliendo el objetivo del programa de Gestión Empresarial?

Cuadro 55. Cumplimiento de los objetivos en el programa Gestión Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	97%
No	2	3%
TOTAL	60	100%

Gráfico 52. Cumplimiento de los objetivos en el programa Gestión Empresarial

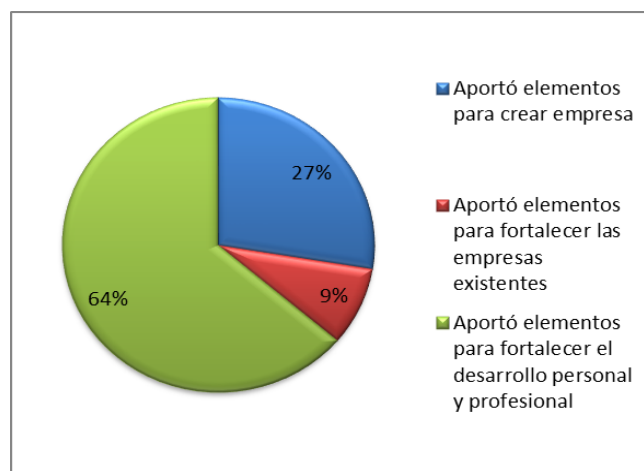


¿Por qué?

Cuadro 56. Razón del cumplimiento de sus objetivos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Aportó elementos para crear empresa	16	27%
Aportó elementos para fortalecer las empresas existentes	5	9%
Aportó elementos para fortalecer el desarrollo personal y profesional	37	64%
TOTAL	58	100%

Gráfico 53. Razón del cumplimiento de sus objetivos



El 97% de los encuestados considera que se está cumpliendo el objetivo de Gestión Empresarial, esto es favorable para el programa ya que los graduados tienen una opinión positiva frente al cumplimiento de los objetivos.

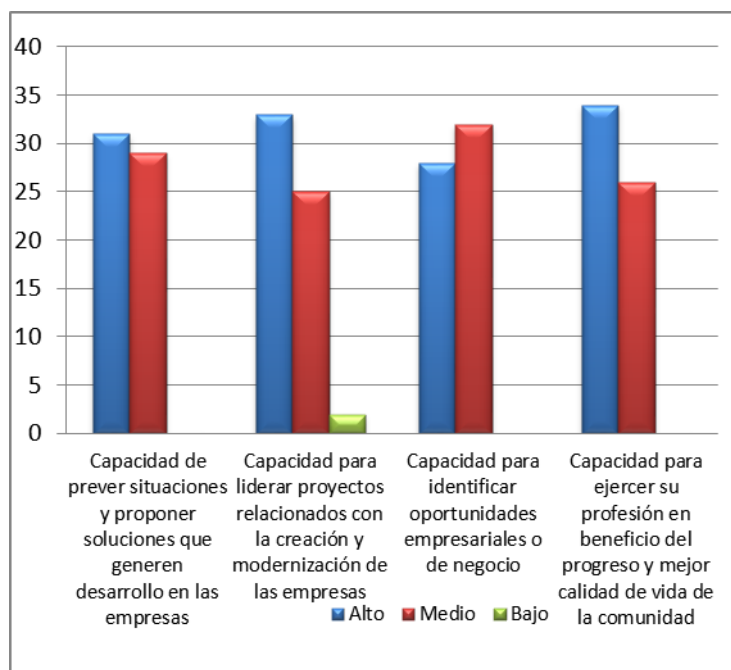
6. Indique el grado en que usted adquirió las siguientes competencias como profesional en Gestión Empresarial.

Cuadro 57. Grado de conocimientos en competencias como profesional en Gestión Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	TOTAL
	Alto	Alto	Medio	Medio	Bajo	Bajo	
Capacidad de prever situaciones y proponer soluciones que generen desarrollo en las empresas	31	52%	29	48%	0	0%	60
Capacidad para liderar proyectos relacionados con la creación y modernización de las empresas	33	55%	25	42%	2	3%	60

Respuesta	Frecuencia Alto	Porcentaje Alto	Frecuencia Medio	Porcentaje Medio	Frecuencia Bajo	Porcentaje Bajo	TOTAL
Capacidad para identificar oportunidades empresariales o de negocio	28	47%	32	53%	0	0%	60
Capacidad para ejercer su profesión en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la comunidad	34	57%	26	43%	0	0%	60

Gráfico 54. Grado de conocimientos en competencias como profesional en Gestión Empresarial



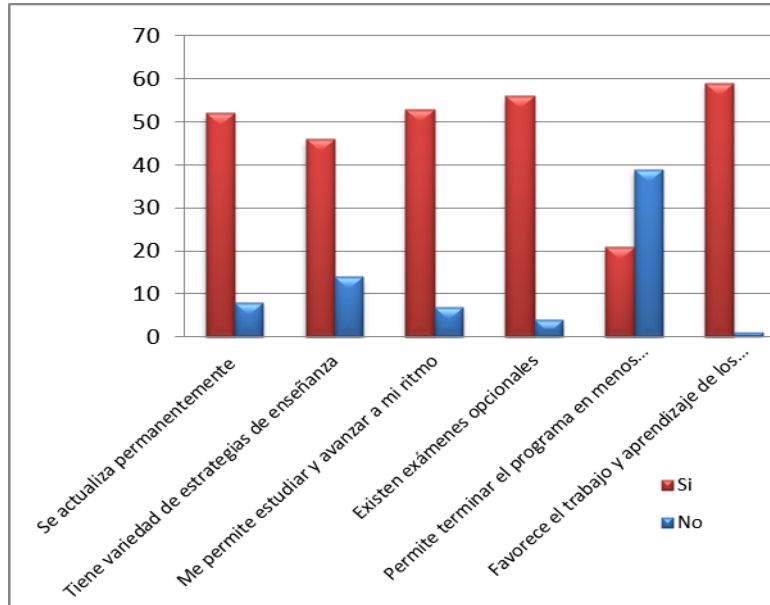
Los graduados de Gestión Empresarial adquirieron en nivel medio competencias del programa, esto demuestra calidad en la formación profesional de estudiante y al graduarse están preparados para desempeñarse en el campo laboral.

7. ¿Considera que el plan de estudios es flexible y se adapta a los cambios del entorno?

Cuadro 58. Flexibilidad del plan de estudios

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Total	Porcentaje
	Si	Si	No	No		TOTAL
Se actualiza permanentemente	52	87%	8	13%	60	100%
Tiene variedad de estrategias de enseñanza	46	77%	14	23%	60	100%
Me permite estudiar y avanzar a mi ritmo	53	88%	7	12%	60	100%
Existen exámenes opcionales	56	93%	4	7%	60	100%
Permite terminar el programa en menos tiempo del establecido	21	35%	39	65%	60	100%
Favorece el trabajo y aprendizaje de los estudiantes	59	98%	1	2%	60	100%

Gráfico 55. Flexibilidad del plan de estudios



Según la encuesta los profesionales en Gestión Empresarial consideran que el plan de estudios es flexible y se adapta a los cambios del entorno, esta percepción es significativa para el programa no solo porque está de acuerdo con el modelo pedagógico de la Universidad además le ayuda al estudiante a tener una formación integral.

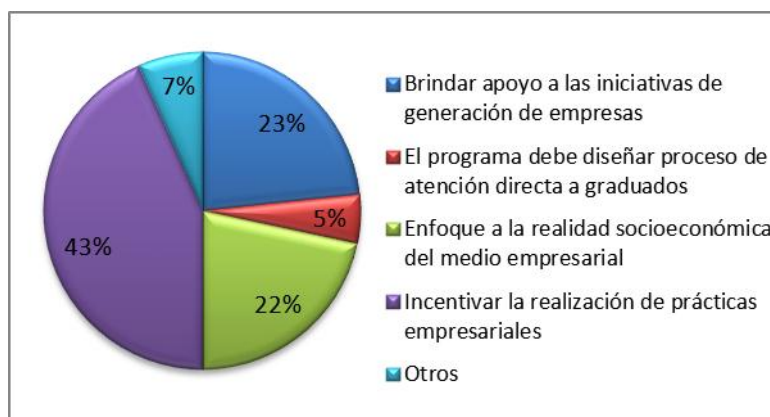
8. ¿Qué sugerencia propone para mejorar el programa?

Cuadro 59. Sugerencia para el mejoramiento del programa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Brindar apoyo a las iniciativas de generación de empresas	14	23%
El programa debe diseñar proceso de atención directa a graduados	3	5%
Enfoque a la realidad socioeconómica del medio empresarial	13	22%

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Incentivar la realización de prácticas empresariales	26	43%
Otros	4	7%
TOTAL	60	100%

Gráfico 56. Sugerencia para el mejoramiento del programa



Según la encuesta las sugerencias más importantes que proponen los graduados del programa Gestión Empresarial, son con un 43% incentivar la realización de prácticas empresariales, el 23% brindar apoyo a las iniciativas de generación de empresas, es beneficioso para el programa conocer las sugerencias de los graduados para implementar las mejoras necesarias para cumplir con las expectativas que tienen del programa.

- **VARIABLE DESEMPEÑO OCUPACIONAL**

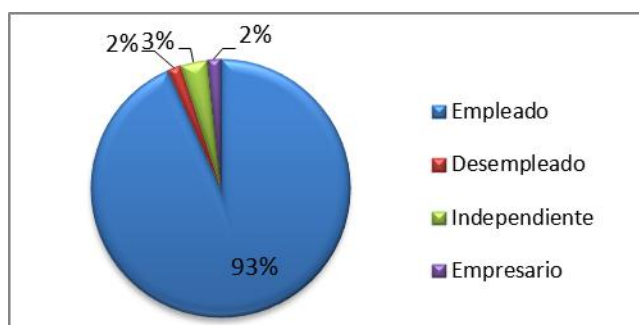
Esta variable mide el desempeño ocupacional de los graduados del programa Gestión Empresarial

9. ¿Cuándo inició el programa qué actividad desempeñaba?

Cuadro 60. Actividad realizada al iniciar el programa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Empleado	56	93%
Desempleado	1	2%
Independiente	2	3%
Empresario	1	2%
TOTAL	60	100%

Gráfico 57. Actividad realizada al iniciar el programa



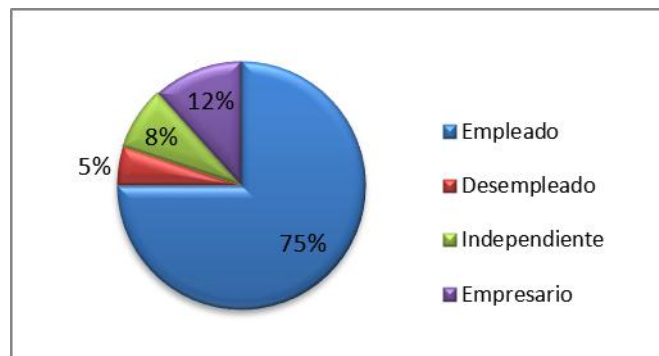
Según la encuesta el 93% de los graduados cuando inició el programa Gestión Empresarial se desempeñaba como empleado, el 2% era empresario; es destacable que ingresen al programa empresarios que quieran adquirir conocimientos para mejorar sus empresas.

10. Desde el punto de vista laboral ¿Cuál es su situación actual?

Cuadro 61. Situación actual laboral

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Empleado	45	75%
Desempleado	3	5%
Independiente	5	8%
Empresario	7	12%
TOTAL	60	100%

Gráfico 58. Situación actual laboral



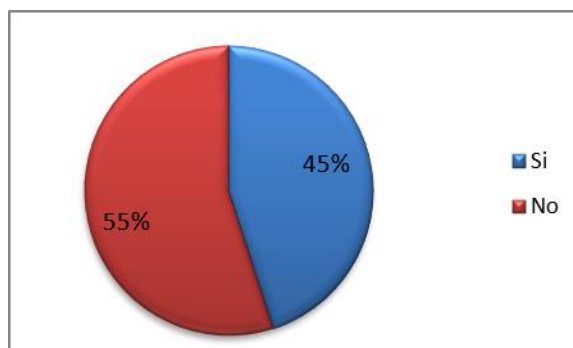
El 75% de los profesionales en Gestión Empresarial son actualmente empleados, el 12% son empresarios. Es positivo para el programa que hayan aumentado los empresarios respecto a los que iniciaron, ya que se está cumpliendo el objetivo de creación de empresa en los graduados.

11. ¿Presta asesorías para la creación y mejoramiento de empresas?

Cuadro 62. Prestación de asesorías

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	45%
No	33	55%
TOTAL	60	100%

Gráfico 59. Prestación de asesorías

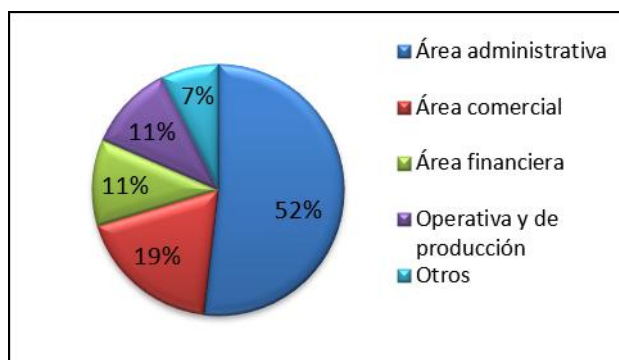


11. Si, ¿en qué áreas?

Cuadro 63. Áreas en las que presta asesorías

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Área administrativa	14	52%
Área comercial	5	19%
Área financiera	3	11%
Operativa y de producción	3	11%
Otros	2	7%
TOTAL	27	100%

Gráfico 60. Áreas en las que presta asesorías

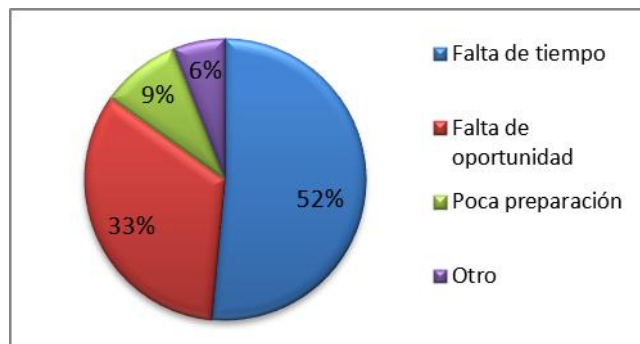


No, ¿Por qué?

Cuadro 64. Razón de no prestar asesorías

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Falta de tiempo	17	52%
Falta de oportunidad	11	33%
Poca preparación	3	9%
Otro	2	6%
TOTAL	33	100%

Gráfico 61 Razón de no prestar asesorías



El 45% de los graduados de Gestión Empresarial presta asesorías para la creación y mejoramiento de las empresas, estas asesorías son en las áreas administrativa, comercial, financiera, operativa y de producción. Es importante para el programa que los graduados presten estas asesorías ya que indica que están capacitados en estas áreas y así contribuyen al mejoramiento de las empresas de la región, sin embargo el 55% de los graduados dice que no presta ningún tipo de asesoría, esto por falta de tiempo, falta de oportunidad y otros.

- **VARIABLE CREACIÓN DE EMPRESA GRADUADOS GESTIÓN EMPRESARIAL**

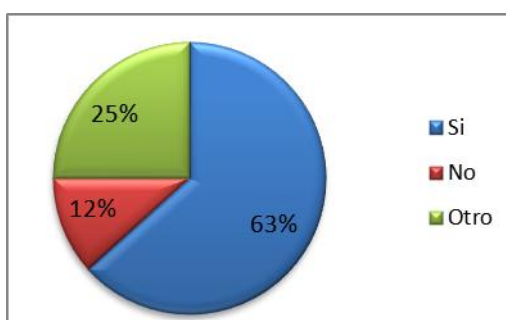
Esta variable determina el nivel de creación de empresa por parte de los graduados del programa Gestión Empresarial

12. ¿Está en sus proyectos crear empresa?

Cuadro 65. Expectativa de creación de empresa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	63%
No	7	12%
Otro	15	25%
TOTAL	60	100%

Gráfico 62. Expectativa de creación de empresa

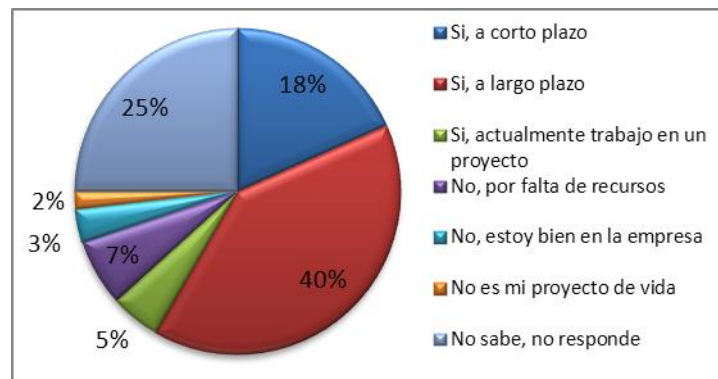


¿Por qué?

Cuadro 66. Razón de su expectativa de creación de empresa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si, a corto plazo	11	18%
Si, a largo plazo	24	40%
Si, actualmente trabajo en un proyecto	3	5%
No, por falta de recursos	4	7%
No, estoy bien en la empresa	2	3%
No es mi proyecto de vida	1	2%
No sabe, no responde	15	25%
TOTAL	60	100%

Gráfico 63. Razón de su expectativa de creación de empresa



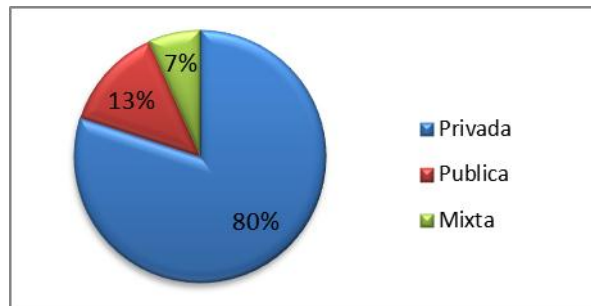
El 63% de los graduados del programa Gestión Empresarial tienen en sus proyectos la creación de empresa, de éstos el 40% a largo plazo, el 18% a corto plazo, es valioso para el programa que un alto número de graduados tengan en sus proyectos la creación de empresas ya que se están identificando con el perfil de un graduado de Gestión Empresarial. El 12% tiene otros proyectos diferentes al de creación de empresa y el 25% no sabe o no responde a esta pregunta en la encuesta.

13. Si es empleado indique los datos de la empresa en la cual labora

Cuadro 67. Clasificación de la empresa según el origen de capital

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Tipo de empresa	Privada	36	80%
	Pública	6	13%
	Mixta	3	7%
TOTAL		45	100%

Gráfico 64. Clasificación de la empresa según el origen de capital.

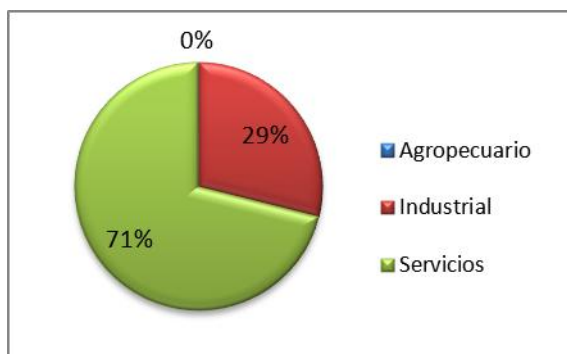


Un importante porcentaje de los graduados del programa que son empleados se desempeñan en empresas privadas, esto indica que el principal campo de acción de los graduados lo encuentran en dichas empresas y que es allí donde encuentran las mejores oportunidades de desempeño laboral.

Cuadro 68. Clasificación de la empresa según el sector económico

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Según sector económico	Agropecuario	0	0%
	Industrial	13	29%
	Servicios	32	71%
TOTAL		45	100%

Gráfico 65. Clasificación de la empresa según el sector económico.

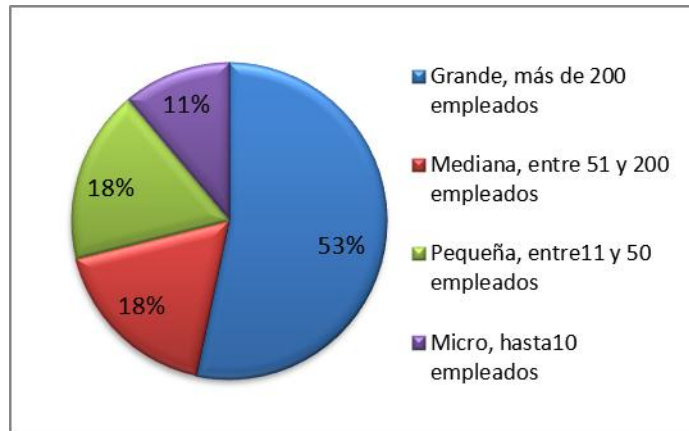


El 71% de los profesionales de Gestión Empresarial, que son empleados se desempeñan en empresas del sector servicios, el 29% en empresas del sector industrial, esto indica que los graduados se desempeñan en los diferentes sectores de la economía regional.

Cuadro 69. Clasificación de la empresa según el número de empleados

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Según número de empleados	Grande, más de 200 empleados	24	53%
	Mediana, entre 51 y 200 empleados	8	18%
	Pequeña, entre 11 y 50 empleados	8	18%
	Micro, hasta 10 empleados	5	11%
TOTAL		45	100%

Gráfico 66. Clasificación de la empresa según el número de empleados

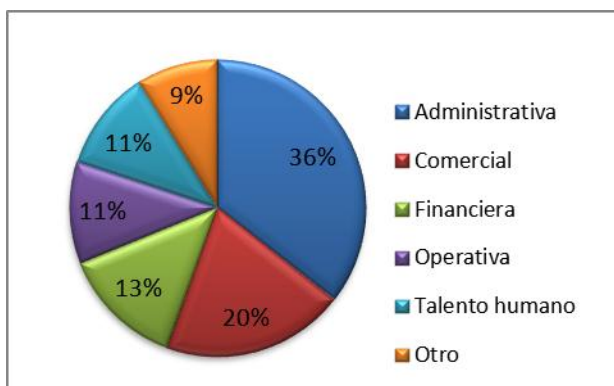


Según la encuesta el 53% de graduados que son empleados, se desempeña en una empresa grande, se observa que un alto número se desempeña en empresas grandes, es destacable que los profesionales en Gestión Empresarial se desempeñen en toda clase de empresas.

Cuadro 70. Área de desempeño en la empresa

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿En qué área de la empresa se desempeña?	Administrativa	16	36%
	Comercial	9	20%
	Financiera	6	13%
	Operativa	5	11%
	Talento humano	5	11%
	Otro	4	9%
TOTAL		45	100%

Gráfico 67. Área de desempeño en la empresa



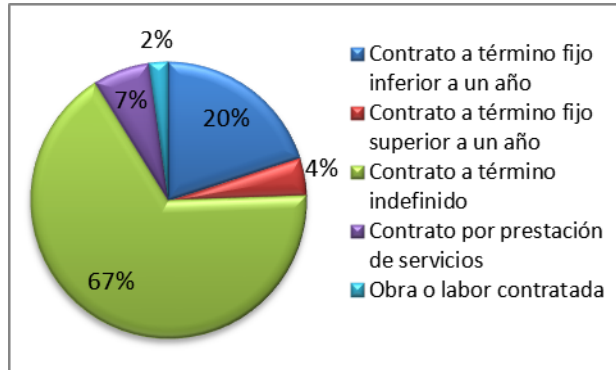
Según la encuesta los graduados que son empleados se desempeñan el 36% en el área administrativa, el 20% en el área comercial, es fundamental que los graduados se desempeñen en las diferentes áreas de las empresas, ya que está acorde con el perfil profesional de Gestión Empresarial.

14. ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la empresa/Institución?

Cuadro 71. Tipos de vinculación en la empresa

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Contrato a término fijo inferior a un año	9	20%
Contrato a término fijo superior a un año	2	4%
Contrato a término indefinido	30	67%
Contrato por prestación de servicios	3	7%
Obra o labor contratada	1	2%
TOTAL	45	100%

Gráfico 68. Tipos de vinculación en la empresa



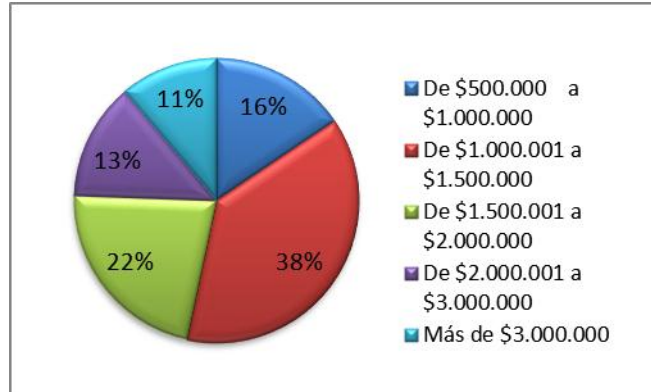
Según la encuesta el tipo de vinculación laboral que tienen los graduados de Gestión Empresarial que son empleados es con un 67% contrato a término indefinido, el 20% contrato a término fijo inferior a un año y el 7% contrato por prestación de servicios, esto indica que un alto porcentaje de los graduados del programa tienen estabilidad laboral en las empresas donde se desempeñan.

15. ¿Cuál es su remuneración actual?

Cuadro 72. Remuneración recibida por parte de la empresa

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
De \$500.000 a \$1.000.000	7	16%
De \$1.000.001 a \$1.500.000	17	38%
De \$1.500.001 a \$2.000.000	10	22%
De \$2.000.001 a \$3.000.000	6	13%
Más de \$3.000.000	5	11%
TOTAL	45	100%

Gráfico 69. Remuneración recibida por parte de la empresa.



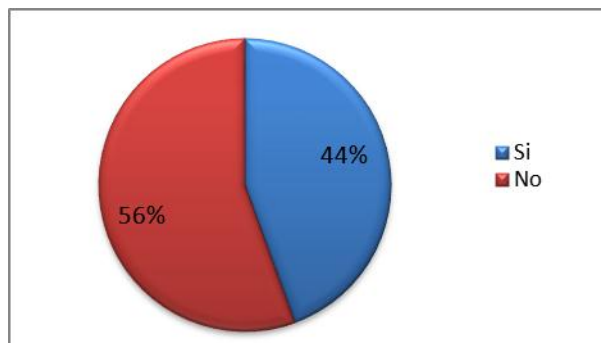
El 38% de los graduados del programa tienen una remuneración 1.000.000 a 1.500.000, el 22% de los graduados tienen una remuneración de 1.500.000 a 2.000.000 positivo que la mayoría de los graduados tengan su remuneración en promedio de acuerdo al mercado laboral.

16. ¿Ha sido promovido dentro de la empresa debido a sus estudios en Gestión Empresarial?

Cuadro 73. Promoción de los graduados

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	44%
No	25	56%
TOTAL	45	100%

Gráfico 70. Promoción de los graduados



El 44% de los graduados que se encuentran empleados han sido promovidos dentro de las empresas debido a sus estudios en Gestión Empresarial, lo cual refleja que las empresas requieren y valoran la formación profesional de sus trabajadores. Esto incentiva a seguir trabajando en pro de la capacitación de la comunidad.

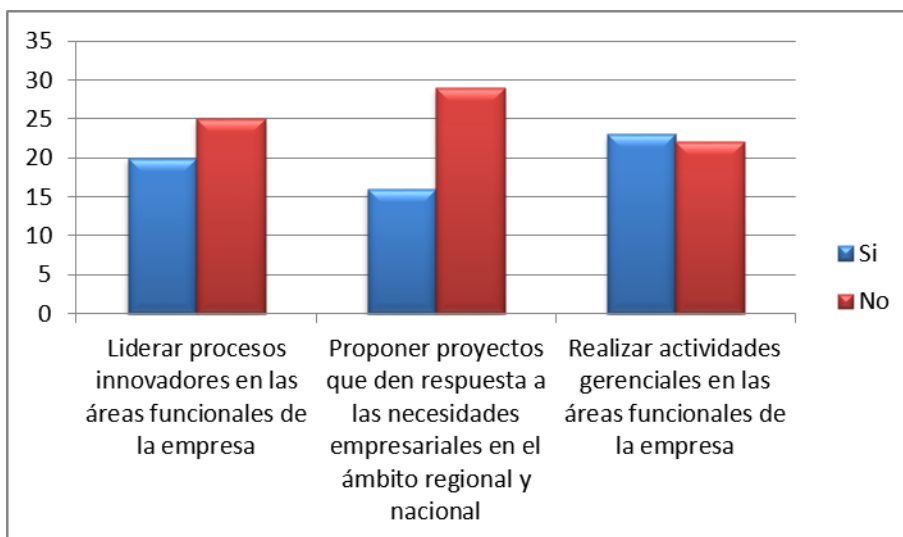
17. Indique si se ha desempeñado o no de acuerdo al perfil ocupacional del Gestor Empresarial

Cuadro 74. Indicador de desempeño del Gestor Empresarial

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Total	Porcentaje TOTAL
	Si	Si	No	No		
Liderar procesos innovadores en las áreas funcionales de la empresa	20	44%	25	56%	45	100%

Ítem	Frecuencia Si	Porcentaje Si	Frecuencia No	Porcentaje No	Total	Porcentaje TOTAL
Proponer proyectos que den respuesta a las necesidades empresariales en el ámbito regional y nacional	16	36%	29	64%	45	100%
Realizar actividades gerenciales en las áreas funcionales de la empresa	23	51%	22	49%	45	100%

Gráfico 71. Indicador de desempeño del Gestor Empresarial



El 49% de los graduados del programa se están desempeñando de acuerdo a su perfil profesional en cuanto a realizar actividades gerenciales en las áreas

funcionales de la empresa, esto indica que del programa están saliendo profesionales competentes en esta área de formación. Sin embargo es negativo que el 56% de los graduados indique que no se está desempeñando en liderar procesos innovadores en las áreas funcionales de la empresa y el 64% en proponer proyectos que den respuesta a las necesidades empresariales en el ámbito regional y nacional en su área de formación. Se deben evaluar las razones por las cuales los profesionales en Gestión empresarial no se están desempeñando

- **VARIABLE CREACIÓN DE EMPRESA**

Esta variable analiza la creación de empresa que tienen los graduados del programa de Gestión Empresarial.

18. Indique el periodo en el cual creó su(s) empresa(s)

Cuadro 75. Periodo en la creación de empresa

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Antes de iniciar el programa de Tecnología Empresarial.	1	14%
Durante el programa de Tecnología Empresarial.	2	29%
Durante su etapa de profesionalización	1	14%
Después de haber obtenido su título como profesional en Gestión empresarial	3	43%
TOTAL	7	100%

Gráfico 72. Periodo en la creación de empresa



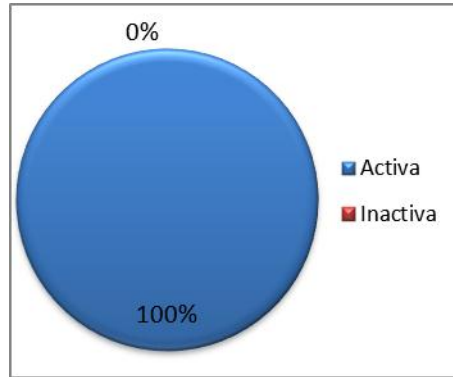
Según la encuesta el 43% de los graduados empresariales crearon sus empresas en el durante el programa Gestión Empresarial, el otro 43% las crearon después de obtener el título. Es importante ya que el programa está cumpliendo los objetivos de creación de empresas a través de sus graduados están generando desarrollo de la región.

19. Si es empresario indique los datos de su empresa

Cuadro 76. Permanencia de la empresa

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Permanencia	Activa	7	100%
	Inactiva	0	0%
TOTAL		7	100%

Gráfico 73. Permanencia de la empresa

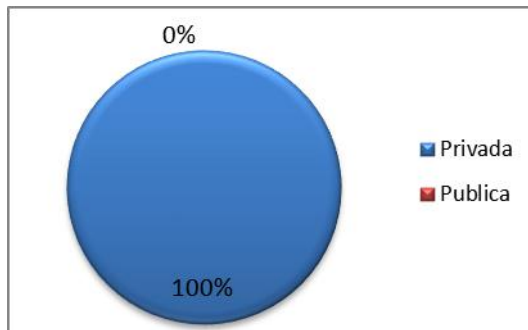


El 100% de las empresas creadas por los encuestados empresarios se encuentran activas actualmente, lo cual es importante, ya que los graduados han aplicado sus conocimientos con el fin de mantener sus empresas en el mercado.

Cuadro 77. Clasificación de la empresa según el origen de capital

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Según el origen del capital	Privada	7	100%
	Mixta	0	0%
TOTAL		7	100%

Gráfico 74. Clasificación de la empresa según el origen de capital.

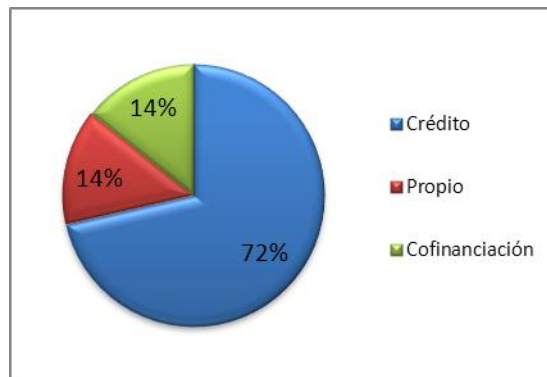


El 100% de las empresas creadas por los graduados han sido del sector privado y ninguna cuenta con recursos provenientes del Estado, lo cual refleja que los graduados no están accediendo al capital semilla y ayudas por parte del gobierno para la creación de empresas.

Cuadro 78. Clasificación de la empresa según los recursos

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Recursos para su constitución	Crédito	5	72%
	Propio	1	14%
	Cofinanciación	1	14%
TOTAL		7	100%

Gráfico 75. Clasificación de la empresa según los recursos

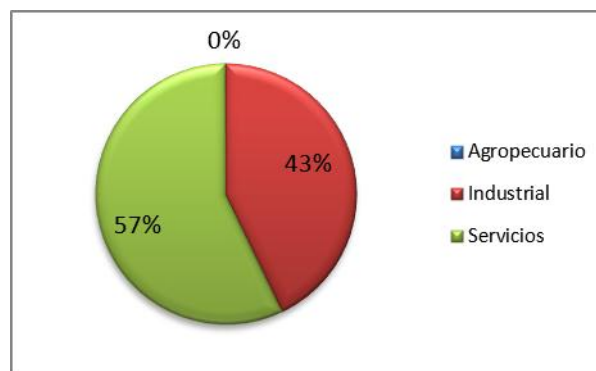


En cuanto a los recursos para la constitución de las empresas, el 72% de los graduados empresarios han accedido a créditos, esto indica que están utilizando las opciones de crédito que brindan las entidades bancarias para la constitución de nuevas empresas, ya que los recursos propios no son suficientes para la puesta en marcha de las mismas.

Cuadro 79. Clasificación de la empresa según el sector económico

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Según sector económico	Agropecuario	0	0%
	Industrial	3	43%
	Servicios	4	57%
TOTAL		7	100%

Gráfico 76. Clasificación de la empresa según el sector económico

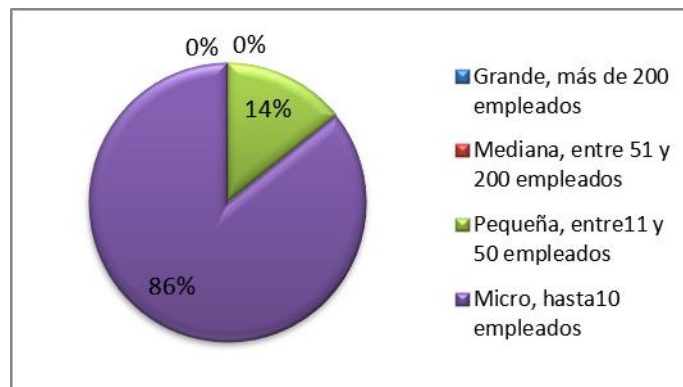


Según la encuesta el 43% de las empresas creadas por los graduados pertenecen al sector industrial, mientras que el 57% restante pertenece al sector de servicios, esto indica una mayor demanda de este tipo de empresas y los graduados están buscando satisfacer este mercado.

Cuadro 80. Clasificación de la empresa según el número de empleados

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Según número de empleados	Grande, más de 200 empleados	0	0%
	Mediana, entre 51 y 200 empleados	0	0%
	Pequeña, entre 11 y 50 empleados	1	14%
	Micro, hasta 10 empleados	6	86%
TOTAL		7	100%

Gráfico 77 .Clasificación de la empresa según el número de empleados.

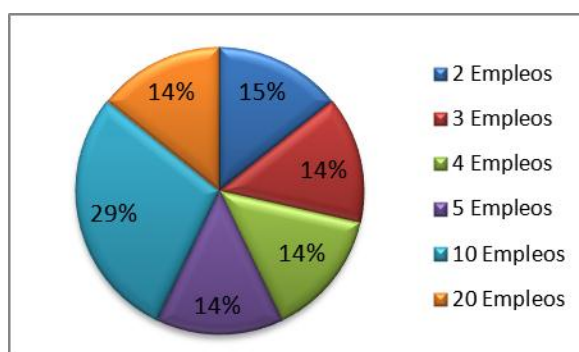


El 86% de las empresas creadas por los graduados empresarios son microempresas y el 14% pequeñas empresas, lo cual indica que éstas buscan fortalecerse el mercado.

Cuadro 81. Número de empleos generados

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuántos empleos genera o generó?, inclúyase usted	2 Empleos	1	14%
	3 Empleos	1	14%
	4 Empleos	1	14%
	5 Empleos	1	14%
	10 Empleos	2	29%
	20 Empleos	1	14%
TOTAL		7	100%

Gráfico 78. Número de empleos generados



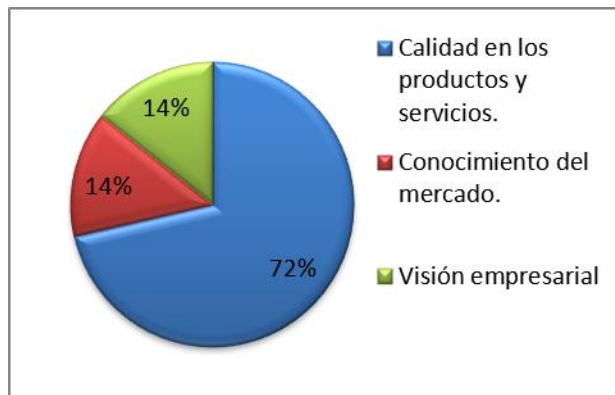
Las empresas creadas por los graduados están contribuyendo a la generación de empleos directos e indirectos, esto indica que se está mejorando la calidad de vida de los graduados y la comunidad.

Pregunta 20. ¿Cuál ha sido el factor determinante de éxito en su empresa?

Cuadro 82. Factor de éxito de las empresas de los graduados

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Calidad en los productos y servicios.	5	71%
Conocimiento del mercado.	1	14%
Visión empresarial	1	14%
TOTAL	7	100%

Gráfico 79. Factor de éxito de las empresas de los graduados



Según la encuesta el factor determinante de éxito de las empresas creadas por los profesionales en Gestión Empresarial es con un 71% la calidad en los productos y servicios, un 14% visión empresarial y con un 14% conocimiento del mercado, esto refleja que los graduados están aplicando en las empresas creadas los conocimientos adquiridos durante su formación.

Pregunta 21. ¿Qué dificultades lo llevaron al cierre de la empresa?

Cuadro 83. Dificultades para el cierre de la empresa

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Cancelación del contrato de micro aliados	0	0%
Dificultades de tipo familiar	0	0%
TOTAL	0	0%

Los graduados encuestados que se desempeñan como empresarios no han tenido motivos para cerrar las empresas que han creado, ya que todas ellas se encuentran activas actualmente. Es importante resaltar que no solo se está creando

empresas sino que estas se mantienen activas y compitiendo en el mercado, mejorando la calidad de vida de los graduados y de la comunidad en general.

- **VARIABLE RECONOCIMIENTO SOCIAL**

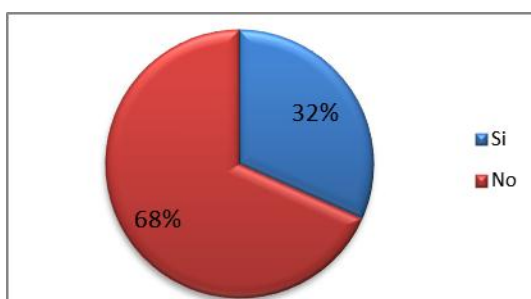
Esta variable busca medir el reconocimiento social que tienen los graduados del programa en el medio social y su vinculación con la universidad después de graduados

Pregunta 22. ¿Es miembro de alguna asociación o gremio?

Cuadro 84. Miembros de asociaciones o gremios

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	32%
No	41	68%
TOTAL	60	100%

Gráfico 80. Miembros de asociaciones o gremios



Según la encuesta el 32% de los graduados son miembros de una asociación o gremio, las entidades de las cuales son miembros son: ACOPI, ASEDUIS, COMTRASAN, FAGUD, ASOBASALSA el 68% dice que no lo es y esto es por falta de tiempo, porque no le interesa, no le gusta, falta de oportunidad o no lo

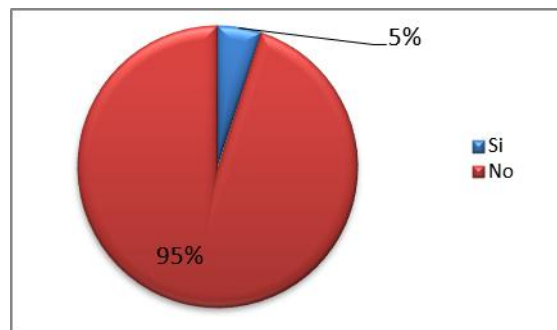
necesita. Esto incide en la falta de información por parte de los graduados con respecto a las actividades desarrolladas por entidades afines a su formación profesional.

Pregunta 23. ¿Ha recibido algún reconocimiento o distinción por su desempeño como profesional en Gestión Empresarial o por la creación de empresas?

Cuadro 85. Reconocimiento o distinción por su desempeño o creación de empresa

Repuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	5%
No	57	95%
TOTAL	60	100%

Gráfico 81. Reconocimiento o distinción por su desempeño o creación de empresa



Según la encuesta el 95% de los graduados no ha recibido ninguna distinción por su desempeño profesional, el 5% dice si haber recibido algún reconocimiento estos son, por desempeño laboral, premio por ser el mejor en la empresa, reconocimiento de ACOPI por la creación de empresa, esto es favorable para el

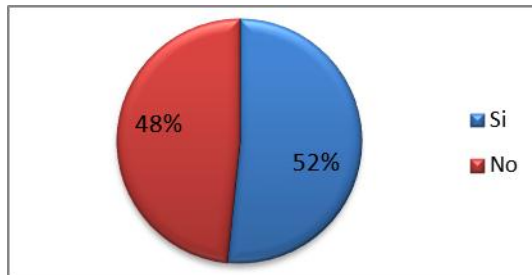
programa ya que los graduados están siendo reconocidos por su desempeño laboral y creación de empresa.

Pregunta 24. ¿En el entorno las empresas saben qué es un profesional en Gestión Empresarial?

Cuadro 86. Las empresas saben qué es un profesional en Gestión Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	31	52%
NO	29	48%
TOTAL	60	100%

Gráfico 82. Las empresas saben qué es un profesional en Gestión Empresarial



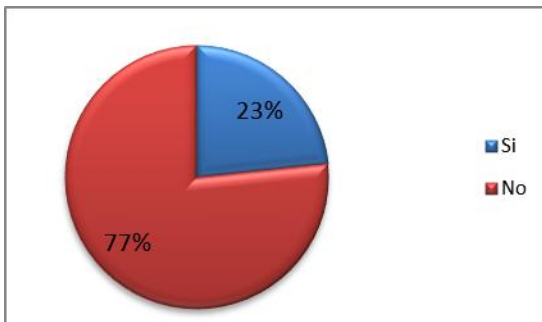
Según la encuesta el 52% de los graduados afirman que en el entorno las empresas saben que es un profesional en Gestión Empresarial mientras que el 48% afirma que las empresas no lo saben. Se deben llevar a cabo acciones para que el programa tenga un porcentaje más alto de reconocimiento social en las empresas de la región.

Pregunta 25. ¿En las convocatorias públicas se solicita los profesionales en Gestión Empresarial?

Cuadro 87. Solicitud de profesionales en Gestión Empresarial en convocatorias

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	23%
No	46	77%
TOTAL	60	100%

Gráfico 83. Solicitud de profesionales en Gestión Empresarial en convocatorias



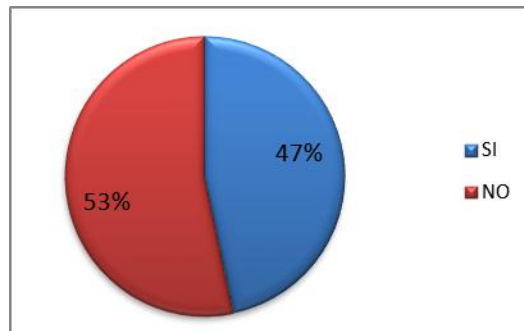
Según los encuestados del programa solo el 23% expresa que en las convocatorias públicas se solicitan los profesionales en Gestión Empresarial, mientras que el 77% opina que en las convocatorias públicas no se solicitan. Es indispensable para el programa conocer la percepción de los graduados ya que se deben hacer alianzas con las empresas tanto públicas como privadas para que se soliciten los graduados del programa en las convocatorias que se realizan a través de los medios de comunicación y se tengan más vacantes en el mercado laboral.

Pregunta 26. ¿En las empresas es reconocido un profesional en Gestión Empresarial por la calidad de su desempeño laboral?

Cuadro 88. Reconocimiento del profesional en Gestión Empresarial por su desempeño laboral

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	47%
No	32	53%
TOTAL	60	100%

Gráfico 84. Reconocimiento del profesional en Gestión Empresarial por su desempeño laboral



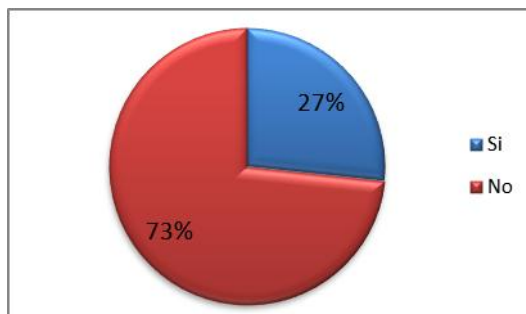
El 47% de los graduados del programa afirman que en las empresas si es reconocido un profesional en Gestión Empresarial por la calidad de su desempeño laboral, el 53% afirma que los graduados no son reconocidos por la calidad del desempeño laboral, esto es importante para el programa ya que los graduados están dejando en alto el nombre del programa del cual fueron graduados, pero en el futuro el programa debe analizar por qué más de la mitad de los graduados dice no ser reconocidos.

Pregunta 27. ¿Ha actualizado sus datos personales después de graduarse en la base de datos de egresados ubicada en la página de la UIS?

Cuadro 89. Actualización de datos después de graduarse

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	27%
No	44	73%
TOTAL	60	100%

Gráfico 85. Actualización de datos después de graduarse



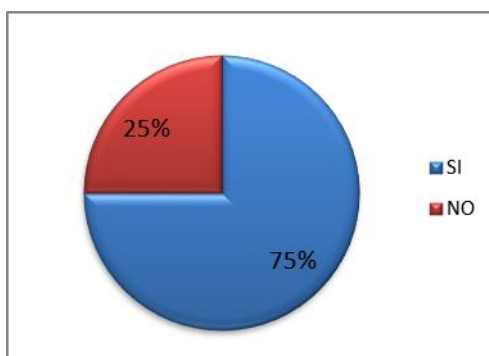
El 27% de los graduados del programa dicen que si han actualizado la base de datos en la página de la UIS, el 73% de los graduados del programa dicen que no han actualizado los datos después de graduarse, es negativo para el programa ya que no se han llevado a cabo las acciones para que los graduados estén en mayor contacto con la universidad.

Pregunta 28. ¿Recibe información impresa o por medios electrónicos del programa después de graduado?

Cuadro 90. Recepción de información después de graduarse.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	75%
No	15	25%
TOTAL	60	100%

Gráfico 86. Recepción de información después de graduarse.



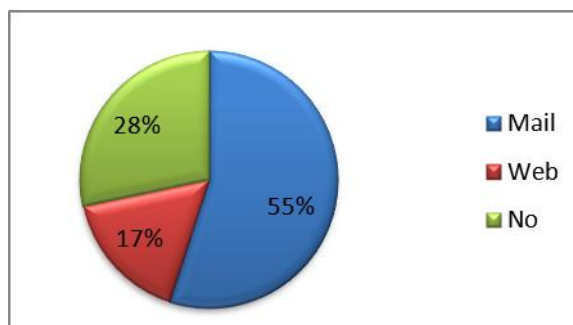
El 75% de los graduados encuestados obtiene información de las diversas actividades realizadas por la universidad. lo cual demuestra los esfuerzos del programa y la Universidad para mantener las relaciones con sus graduados.

Pregunta 29. ¿Está enterado de las actividades realizadas por la Universidad para los graduados? Medio por el cual se entera?

Cuadro 91. Conocimiento de las actividades realizadas por la universidad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mail	33	55%
Web	10	17%
No	17	28%
TOTAL	60	100%

Gráfico 87. Conocimiento de las actividades realizadas por la universidad



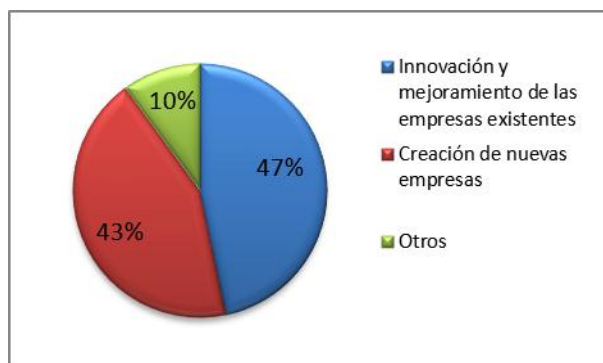
El 72% de encuestados está enterado de las actividades que realiza la Universidad para los graduados, esta información la reciben el 17% vía web, el 55% vía Email; es valioso para el programa que los graduados estén enterados de las actividades realizadas, se deben realizar acciones para abarcar al 28% de los graduados que aún no se entera de las actividades de la Universidad.

Regunta 30. Señale los aportes que ha generado el programa de Gestión Empresarial en la comunidad.

Cuadro 92. Aporte generados por el programa Gestión Empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Innovación y mejoramiento de las empresas existentes	28	47%
Creación de nuevas empresas	26	43%
Otros	6	10%
TOTAL	60	100%

Gráfico 88. Aportes generados por el programa Gestión Empresarial



Según la percepción de los graduados los aportes más importantes son con un 47% mejoramiento de las empresas existentes y con 43% creación de nuevas empresas, esto es acorde con el programa ya que estos dos ítems son los pilares de Gestión Empresarial y es destacable que los graduados reconozcan que son los principales aportes que realiza la Institución a la sociedad.

5. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS INVESTIGACIONES DE LOS AÑOS 2007 Y 2011

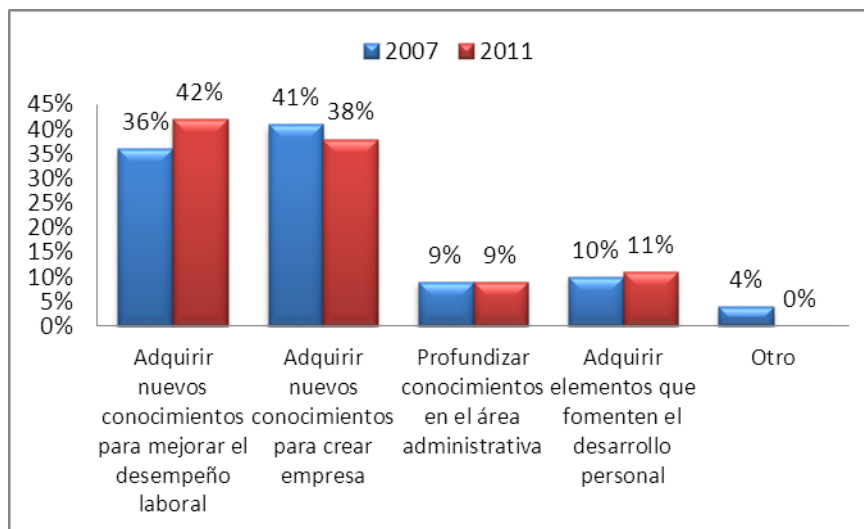
5.1 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

A continuación se presenta el análisis comparativo de los resultados obtenidos en el programa Tecnología Empresarial respecto a los resultados de la investigación llevada a cabo en el año 2007, se aclara que las comparaciones son solo de las preguntas que son similares en las dos investigaciones.

5.1.1 variable expectativas con respecto al programa:

- Principal expectativa al ingresar al programa:

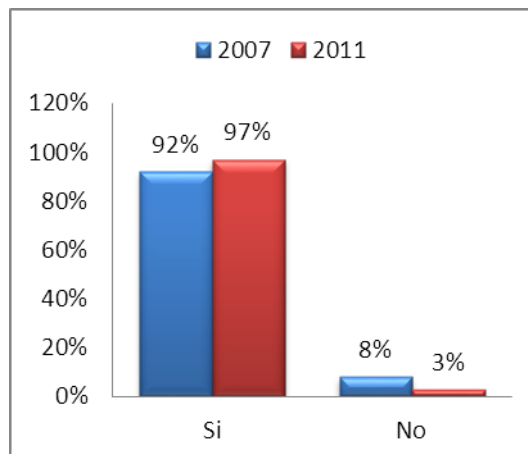
Gráfico 89. Comparativo de las expectativas al ingresar al programa Tecnología Empresarial



Como lo muestra el cuadro aumentó la expectativa de adquirir conocimientos para mejorar el desempeño laboral respecto al año anterior y las demás expectativas no tuvieron una variación significativa, esto indica que la principal expectativa de los graduados al ingresar el programa es la necesidad de formarse para mejorar el desempeño laboral.

- Satisfacción de las expectativas:

Gráfico 90. Comparativo de satisfacción de las expectativas del programa Tecnología Empresarial

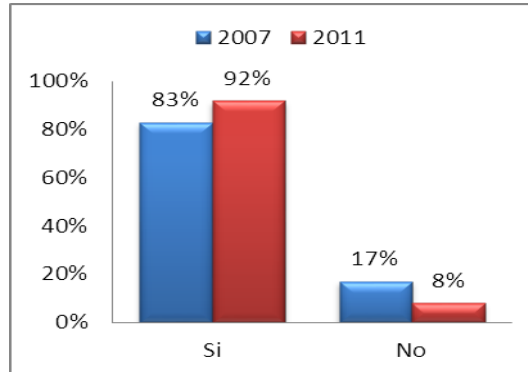


Se presenta un aumento en el cumplimiento de las expectativas de los encuestados, con un porcentaje del 5% superior en el año 2011, pasando del 92% al 97%, es importante para el programa que la percepción del cumplimiento de las expectativas sea alta.

5.1.2 Nivel de satisfacción con respecto al programa:

- Cumplimiento de los objetivos:

Gráfico 91. Comparativo del cumplimiento de los objetivos con respecto al programa Tecnología Empresarial

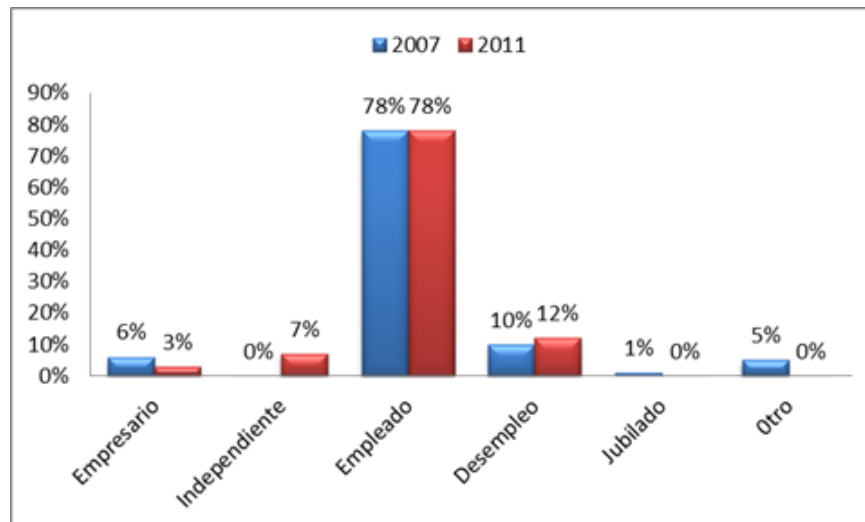


según lo indica la comparación ha aumentado la percepción de cumplimiento de los objetivos del programa.

5.1.3 Variable desempeño ocupacional:

- Actividad realizada al iniciar el programa:

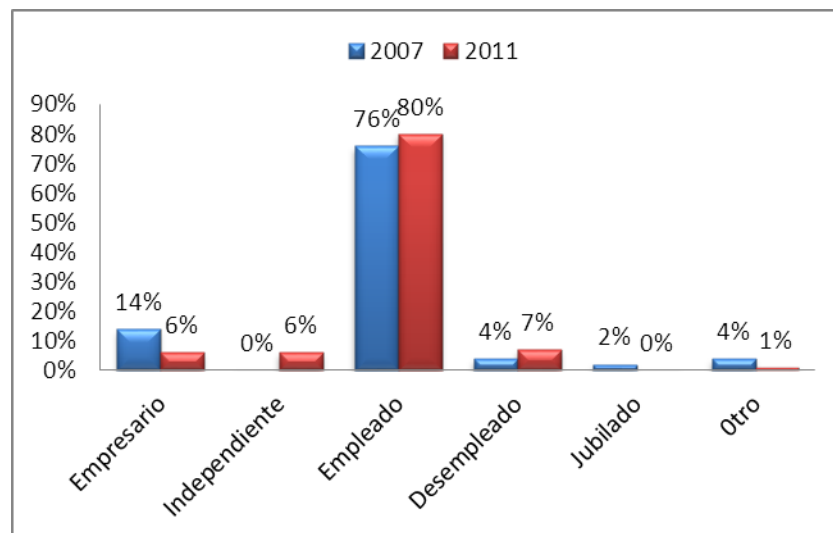
Gráfico 92. Comparativo de la actividad realizada al iniciar el programa Tecnología Empresarial



En los dos estudios vario la actividad que realizan los estudiantes al iniciar el programa ,es de resaltar que los estudiantes que eran empresarios al iniciar el programa disminuyeron respecto al año 2007.

- Situación actual:

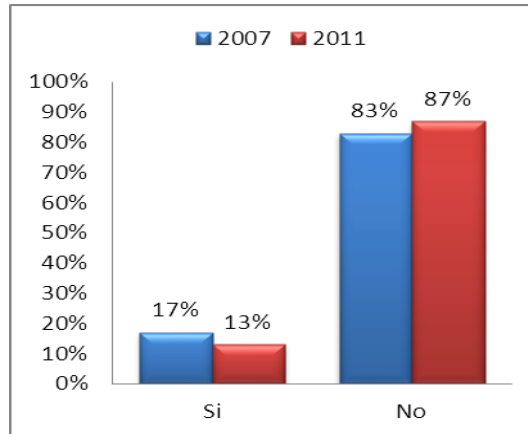
Gráfico 93. Comparativo de la situación actual de los egresados del programa Tecnología Empresarial



Esto indica que los graduados principalmente son empleados que se prepararon para mejorar el desempeño laboral, es importante resaltar el aumento de los empresarios desde el inicio al terminar el programa, esto indica que el programa incentivo en los graduados la creación de empresa, el desempleo también disminuyó respecto a cuando iniciaron el programa lo cual es importante resaltar.

- Asesorías para la creación de empresas:

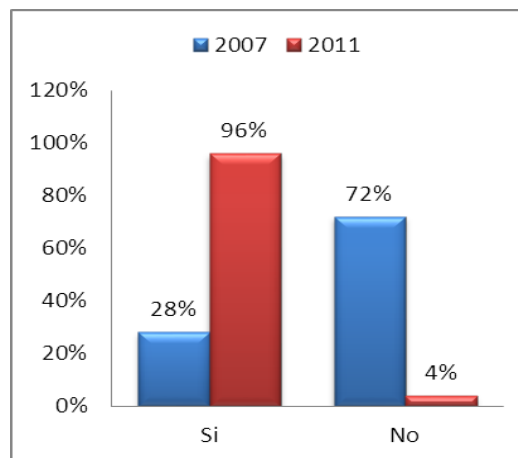
Gráfico 94. Comparativo de la prestación de asesorías de los graduados del programa Tecnología Empresarial



En el estudio realizado en el año 2011 se observa que disminuyó la prestación de asesorías por parte de los graduados ya que ellos dicen que no lo hacen por falta de tiempo y poca preparación.

- Expectativa de creación de empresa:

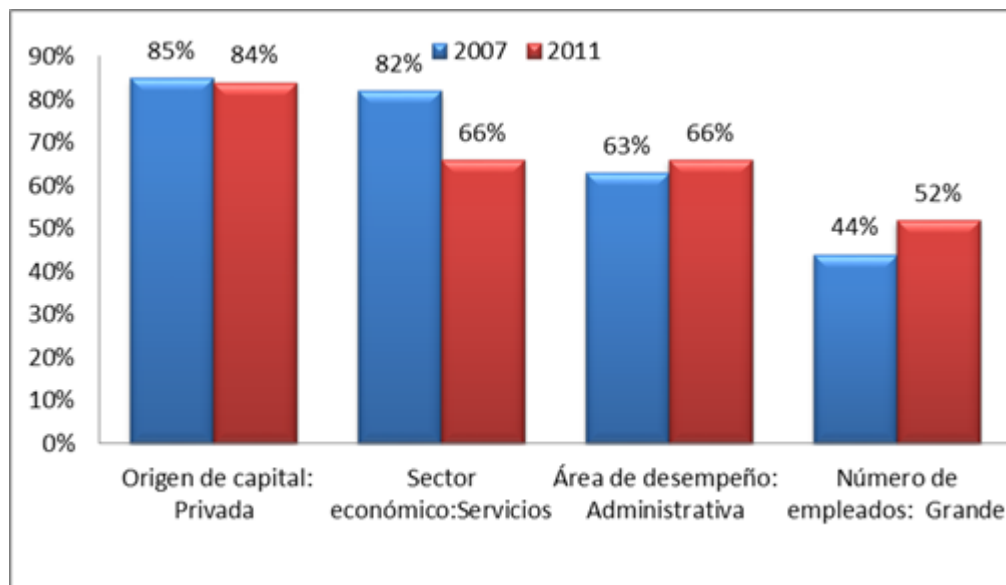
Gráfico 95. Comparativo de las expectativas de creación de empresa de los graduados del programa Tecnología Empresarial



Según lo indica la gráfica en el 2011 aumento el número de graduados que tienen en sus planes la creación de empresa, ya sea a corto mediano o largo plazo, esto es importante ya que el programa está incentivando la creación de empresas en sus graduados.

- Datos de la empresa en la cual laboran:

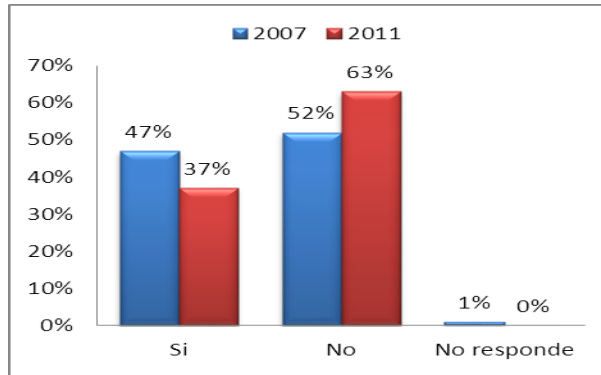
Gráfico 96. Comparativo de los datos de las empresas en las cuales laboran los graduados del programa Tecnología Empresarial



En las dos investigaciones predomina el sector de servicios. Es importante el aumento de graduados que son empleados administrativos, y el número de graduados que trabajan en empresas grandes.

- Promoción de los graduados:

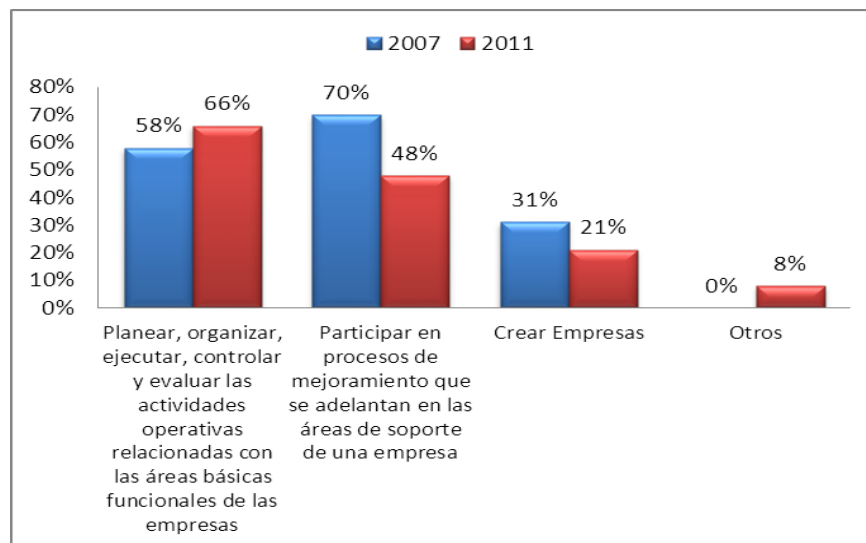
Gráfico 97. Comparativo de la promoción de los graduados del programa Tecnología Empresarial



Se refleja que de los graduados del programa que son empleados solo el 37% han sido promovidos en la empresa después de obtenido el título del programa Tecnología Empresarial, esto puede deberse a que en las empresas no hay posibilidad de ascender o que ya se encuentran en cargos importantes en su empresa.

- Indicador de desempeño de acuerdo al perfil ocupacional:

Gráfico 98. Comparativo del desempeño de acuerdo al perfil ocupacional los graduados del programa Tecnología Empresarial

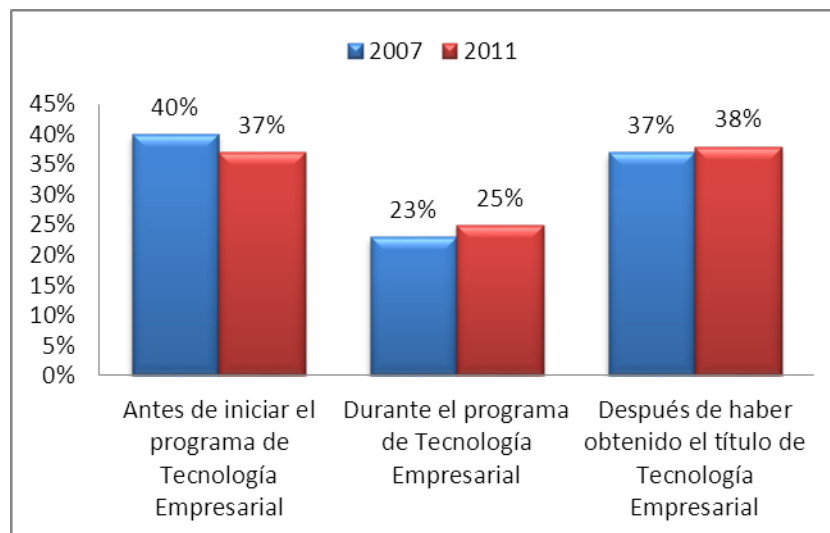


Según el gráfico anterior es importante ver que los graduados se han desempeñado de acuerdo a su perfil profesional, gran parte de ellos en actividades operativas relacionadas con las áreas básicas funcionales de la empresa.

5.1.4 Variable creación de empresas:

- Periodo de creación de empresas:

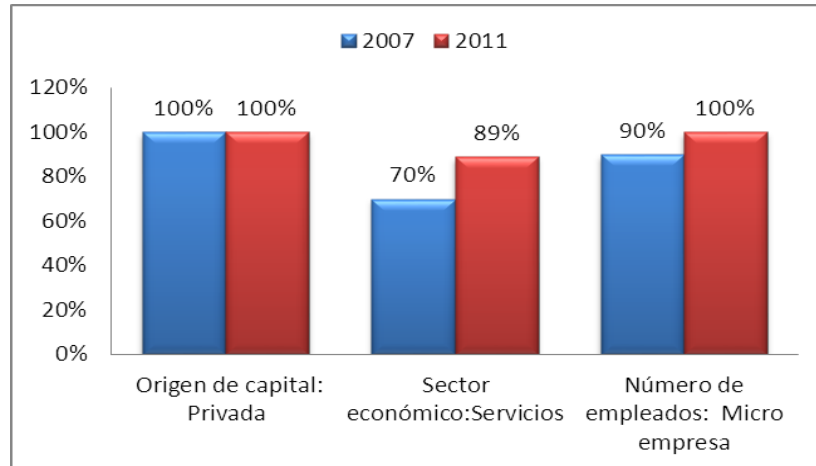
Gráfico 99. Comparativo del Periodo de creación de empresa de los graduados del programa Tecnología Empresarial



Según lo indica la comparación no ha tenido una variación significativa el tiempo en que los graduados crearon sus empresas, es importante el leve aumento de creación de empresa durante el proceso de la Tecnología Empresarial y después de terminar el programa.

- Datos de la empresa creada:

Gráfico 100. Comparativo de los datos de las empresas creadas por los graduados del programa Tecnología Empresarial

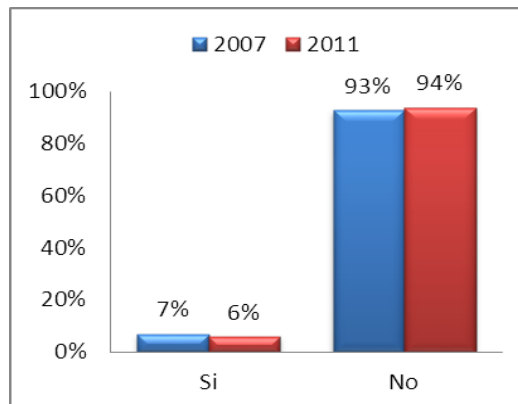


Según la información contenida en la gráfica las empresas creadas por los graduados son principalmente del sector de servicios, de origen privado y microempresas.

5.1.5 Variable reconocimiento social:

- Miembros de asociaciones o gremios:

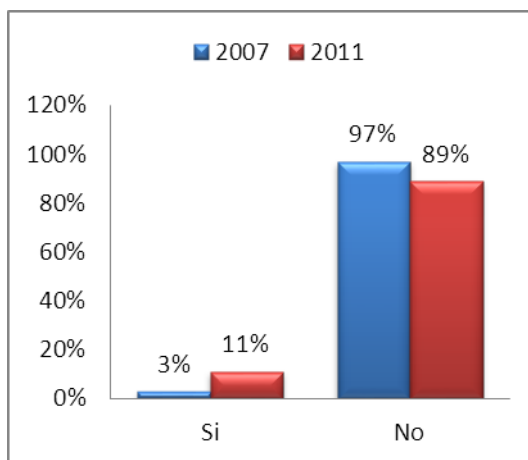
Gráfico 101. Comparativo de los graduados del programa Tecnología Empresarial miembros de asociaciones o gremios



En las dos investigaciones es muy poco el interés de los graduados por pertenecer a una asociación o gremio ya que no les interesa por desconocimiento o falta de tiempo.

- Reconocimiento o distinción:

Gráfico 102. Comparativo de los graduados del programa Tecnología Empresarial que han recibido reconocimientos y distinciones por su desempeño o creación de empresa



Según la gráfica en las dos investigaciones es muy bajo el número de graduados que han recibido alguna distinción por su desempeño laboral o creación de empresas. Estas distinciones son por desempeño laboral o ascensos laborales.

5.2 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL

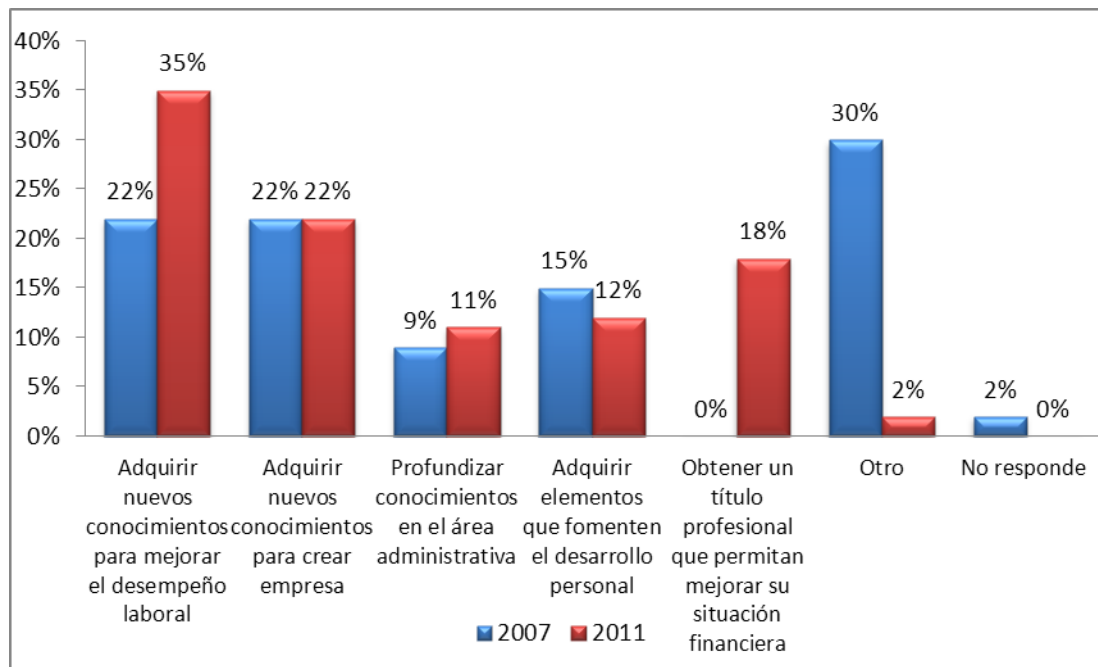
A continuación se presenta el análisis comparativo de los resultados obtenidos en el programa Gestión Empresarial respecto a los resultados de la investigación

llevada a cabo en el año 2007, se aclara que las comparaciones son solo de las preguntas que son similares en las dos investigaciones.

5.2.1 Variable expectativas con respecto al programa:

- Principal expectativa al ingresar al programa:

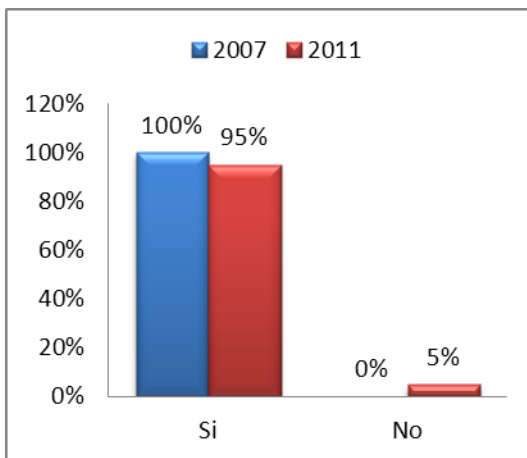
Gráfico 103. Comparativo de las expectativas al ingresar al programa Gestión Empresarial



En el último estudio se refleja una notable variación en la expectativa de ingresar al programa dando prioridad a adquirir nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral, dejando en segundo lugar la expectativa de creación de empresa.

- Satisfacción de las expectativas:

Gráfico 104. Comparativo de satisfacción de las expectativas del programa Gestión Empresarial

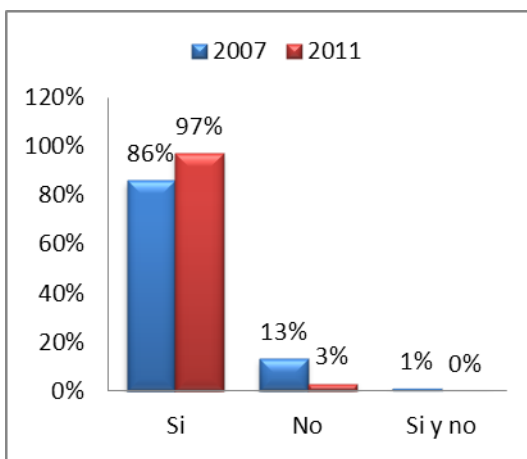


La comparación permite determinar que la satisfacción de las expectativas con respecto al programa disminuyó con respecto al estudio anterior.

5.2.2 Nivel de satisfacción con respecto al programa:

- Cumplimientos de los objetivos:

Gráfico 105. Comparativo del cumplimiento de los objetivos con respecto al programa Gestión Empresarial

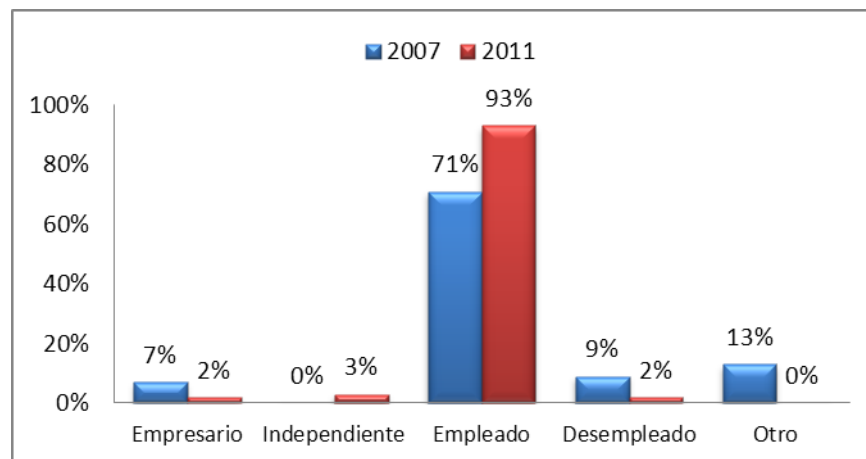


Según la gráfica se puede observar que el cumplimiento de los objetivos por parte de los graduados aumento con respecto al estudio realizado en el año 2007, lo que permite determinar que el programa está presentado avances importantes que conllevan a este resultado.

5.2.3 Variable desempeño ocupacional:

- Actividad realizada al iniciar el programa:

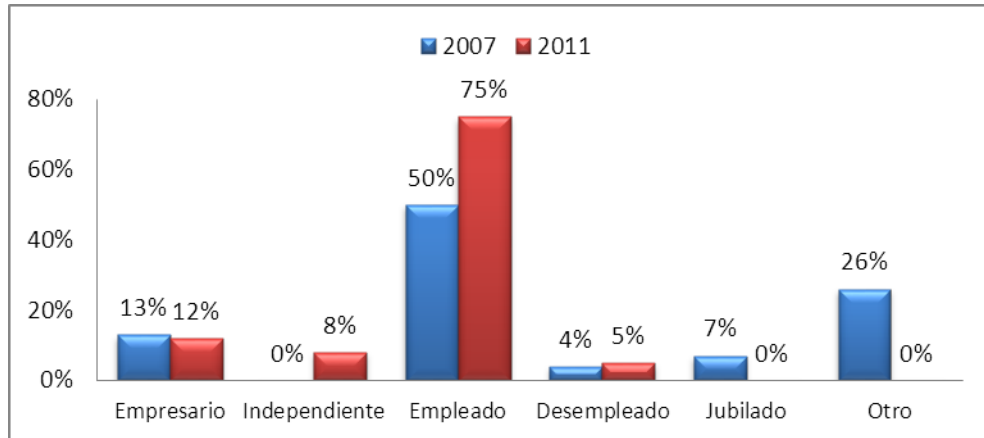
Gráfico 106. Comparativo de la actividad realizada al iniciar el programa Gestión Empresarial



Sigue predominando el ingreso de personas empleadas al programa, sin embargo este porcentaje aumentó con respecto al estudio anterior y disminuyó significativamente el porcentaje de personas desempleadas. Esto refleja el interés de los graduados empleados en mejorar su desempeño laboral.

- Situación actual:

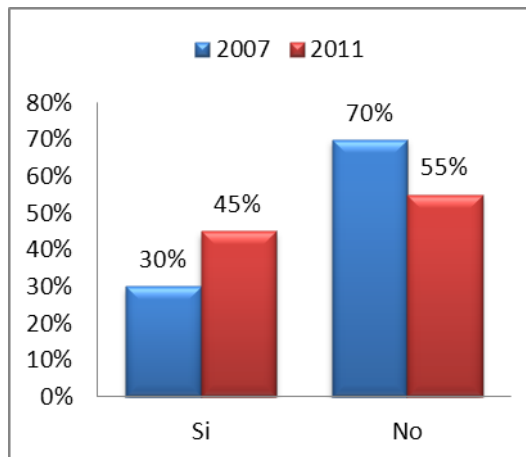
Gráfico 107. Comparativo de la situación actual de los egresados del programa Gestión Empresarial



Se observa una leve disminución en el porcentaje de los graduados empresarios, sin embargo hay un aumento significativo en los graduados empleados, nuevamente se determina la importancia del programa en el desempeño laboral de estos.

- Asesorías para la creación de empresas:

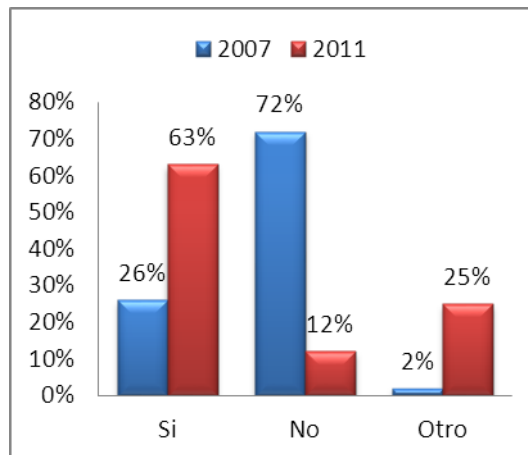
Gráfico 108. Comparativo de la prestación de asesorías de los graduados del programa Gestión Empresarial



En el presente estudio se puede observar que aumentó significativamente el número de graduados que presta asesorías en diversas áreas de las empresas, esto puede deberse a que los graduados se sienten más preparados para ejercer estas actividades.

- Expectativa de creación de empresa:

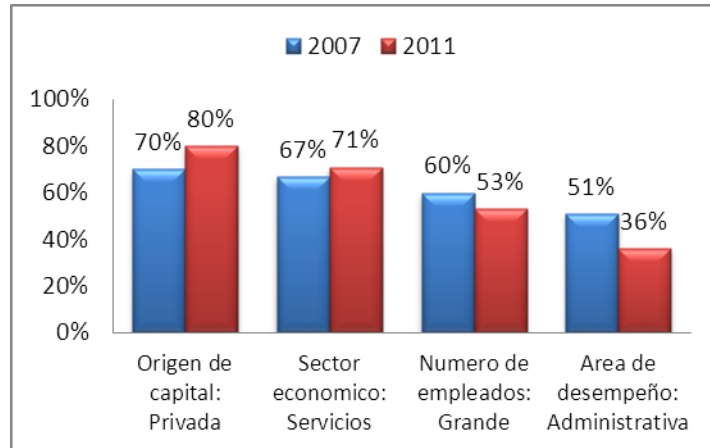
Gráfico 109. Comparativo de las expectativas de creación de empresa de los graduados del programa Gestión Empresarial



El aumento en el número de graduados que tiene en sus expectativas la creación de empresas es muy significativo, sin embargo muchos de ellos afirman que sus proyectos se desarrollaran a largo plazo.

- Datos de la empresa en la cual laboran:

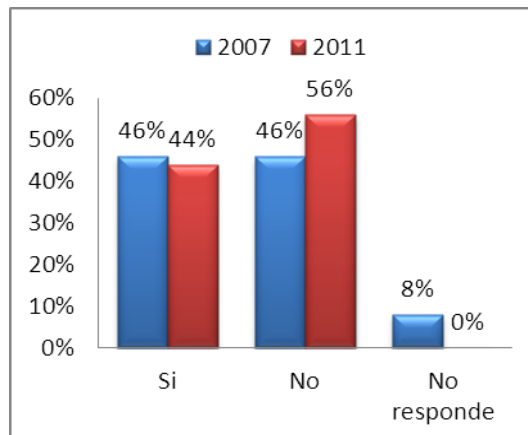
Gráfico 110. Comparativo de los datos de las empresas en las cuales laboran los graduados del programa Gestión Empresarial



Predomina la labor de los graduados empleados en empresas del sector privado relacionadas con la actividad económica de servicios y de acuerdo al número de empleados en empresas grandes. Se puede observar que hay una notable disminución en el área de desempeño administrativa, ya que los graduados están incursionando en nuevas áreas como lo son operacional, finanzas entre otras.

- Promoción de los graduados:

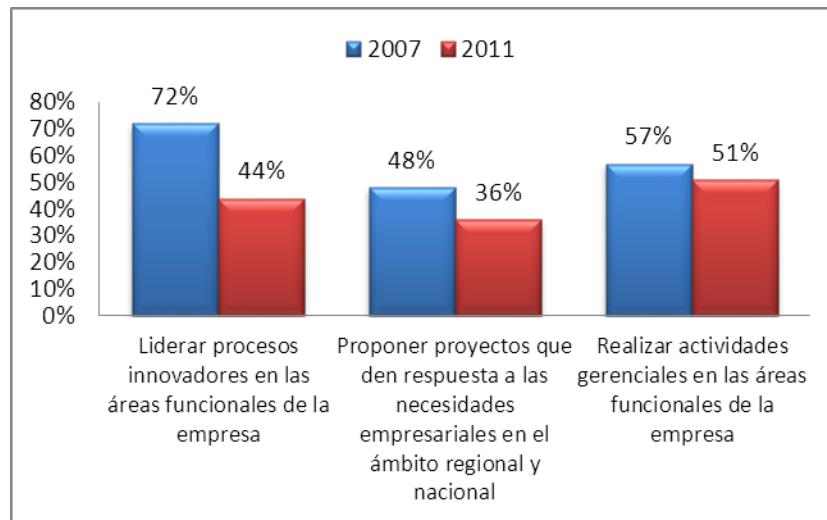
Gráfico 111. Comparativo de la promoción de los graduados del programa Gestión Empresarial



No se refleja mayor variación en la promoción de los graduados, después de haber obtenido el título de Gestión empresarial.

- Indicador de desempeño de acuerdo al perfil ocupacional:

Gráfico 112. Comparativo del desempeño de acuerdo al perfil ocupacional los graduados del programa Gestión Empresarial

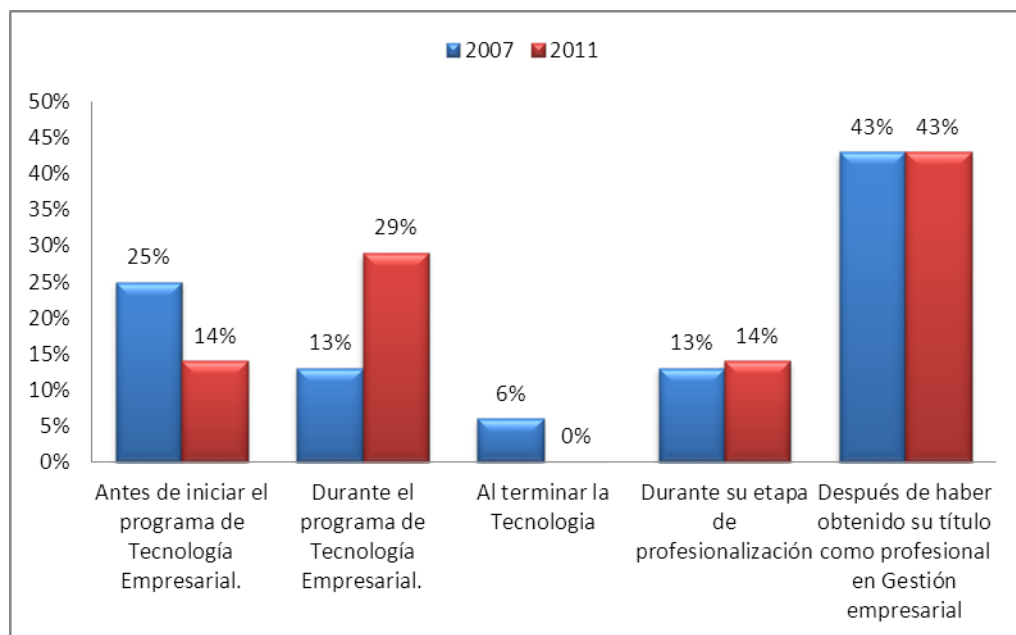


Se refleja disminución en el desempeño ocupacional de los graduados de acuerdo a su perfil profesional, sin embargo en el último estudio realizado toma mayor fuerza la práctica de realizar actividades gerenciales en las áreas funcionales de la empresa.

5.2.4 Variable creación de empresas:

- Periodo de creación de empresas:

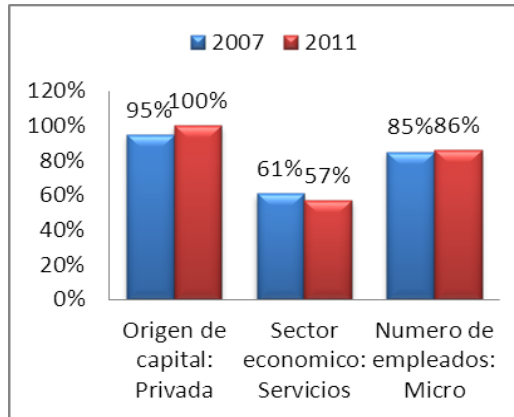
Gráfico 113. Comparativo del Periodo de creación de empresa de los graduados del programa Gestión Empresarial



Cabe resaltar que el aumento de la creación de empresas durante el programa Tecnología empresarial es muy significativo, lo cual indica que muchas ideas innovadoras desarrolladas durante este periodo han logrado llevarse a la realidad. La creación de empresas durante y después de la etapa de profesionalización se mantiene estable.

- Datos de la empresa creada:

Gráfico 114. Comparativo de los datos de las empresas creadas por los graduados del programa Gestión Empresarial

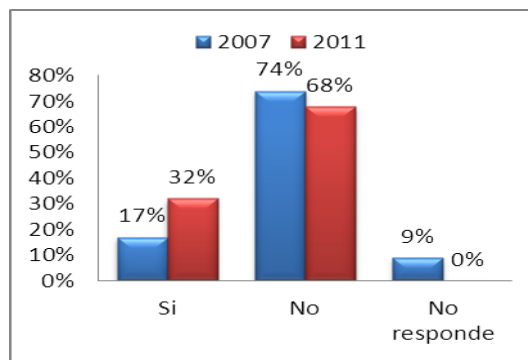


No se encuentra mayor variación en los datos de las empresas creadas por los graduados, sin embargo hay una disminución en el sector económico de servicios, lo cual indica que los graduados están incursionando en otros sectores de la economía.

5.2.5 Variable reconocimiento social:

- Miembros de asociaciones o gremios:

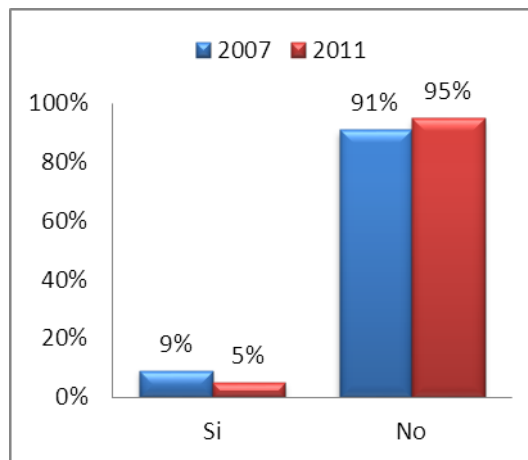
Gráfico 115. Comparativo de los graduados del programa Gestión Empresarial miembros de asociaciones o gremios



A pesar del desinterés presentado en pertenecer a asaciones o gremios por desconocimiento del tema, en el último estudio se observa mejoría en este aspecto, con una participación mayor de los graduados en este tipo de agrupaciones.

- Reconocimiento o distinción:

Gráfico 116. Comparativo de los graduados del programa Gestión Empresarial que han recibido reconocimientos y distinciones por su desempeño o creación de empresa



Los graduados siguen manifestando que el reconocimiento por su labor o creación de empresa es muy escaso.

6. CONCLUSIONES

Esta investigación permitió conocer la importancia del desempeño ocupacional de los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de proyección Regional y Educación a Distancia, y así contribuir a asegurar la calidad de la educación impartida en los programas.

Las expectativas de los graduados de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial fueron cumplidas en un alto porcentaje, y no se ha presentado una variación significativa frente a los resultados del estudio anterior.

El 66% de los graduados de Tecnología Empresarial creen que el objetivo del programa es formar tecnólogos para la creación de empresa, mientras que los graduados de Gestión Empresarial creen que es formar profesionales con capacidad para desempeñarse en las empresas y organizaciones; así como plantear y ejecutar proyectos para la creación y mejoramiento de empresas. La percepción de cumplimiento de los objetivos en los dos programas es mayor del 90%.

La satisfacción de los graduados respecto al programa es positiva ya que ellos consideran que el plan de estudios es flexible y se adapta a los cambios del entorno, y la adquisición de las competencias como tecnólogos y profesionales fueron adquiridas en un alto grado

Las principales sugerencias de los tecnólogos y profesionales son incentivar la realización de prácticas empresariales, y brindar apoyo a las iniciativas de generación de empresas, es importante tener en cuenta estas sugerencias por parte de la coordinación de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial, ya que así se puede satisfacer por completo las expectativas de los estudiantes que actualmente se encuentran en los programas.

Es importante para los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial el aumento significativo de los empresarios desde el inicio de los programas hasta la culminación. Las empresas creadas por los graduados son del sector servicios, y microempresas, es importante el número de empleos creados por los graduados empresarios.

El principal campo de acción de los graduados empleados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial son las empresas grandes, del sector de servicios, y se desempeñan en las áreas administrativa y comercial; el tipo de vinculación laboral es contrato a término indefinido.

En la variable reconocimiento social son muy pocos los graduados que han adquirido reconocimientos por su desempeño laboral y los que están afiliados a alguna asociación o gremio.

La mayoría de graduados de los programas no han actualizado la base de datos después de graduados, no reciben comunicaciones del programa, y no están enterados de las actividades realizadas para los graduados.

El 77% de los graduados de Gestión Empresarial y el 55% de Tecnología Empresarial consideran que no son solicitados en convocatorias públicas, se sugiere a los programas trabajar más en este ítem para que los graduados sean conocidos y solicitados en las convocatorias de las empresas públicas y privadas.

Es importante que se lleven a cabo estrategias para la vinculación de los graduados en los programas que realiza la universidad y tener más contacto con ellos ya que la mayoría indican que se está sería una de las cosas por mejorar.

7. SUGERENCIAS DE MEJORAMIENTO PARA LOS PROGRAMAS

Estas propuestas de mejoramiento se sugiere que sean realizadas en los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, teniendo en cuenta los resultados de la encuesta.

Se recomienda a los programas que un estudio similar sea llevado a cabo con una periodicidad de mínimo tres años para así conocer en qué se están desempeñando los graduados y alcanzar un mejoramiento continuo en los programas.

Estas propuestas buscan que los programas:

- Tengan un mayor contacto con los graduados.
- Brinden apoyo a los graduados para hacer realidad sus proyectos empresariales.
- Mantengan actualizada la base de datos de los graduados de los programas.
- Alcancen mayor reconocimiento social a través de los graduados.

7.1 BRINDAR APOYO A LAS INICIATIVAS DE CREACIÓN DE EMPRESAS

- Se propone a los programas Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial dar a conocer a los estudiantes y graduados los programas que ofrece la cámara de comercio para que a través de ellos se realicen conferencias semestrales de emprendimiento que permitan asesorarlos en la creación de empresas, formas de acceder a créditos y brindar información sobre concursos de emprendimiento que apoyen a los emprendedores ya sea con asesorías o con

recursos económicos.

- Se propone que en los dos eventos emprendedores que se realizan en el año se elija la mejor idea de negocio innovadora con el fin de que sea apoyada con asesoría por el programa y la Universidad, y ésta se postule en el fondo emprender.
- Se recomienda a los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial tener más contacto con los graduados empresarios exitosos y realizar alianzas para que en aquellas empresas los estudiantes interesados en realizar prácticas empresariales las lleven a cabo y de igual manera ayudar al mejoramiento de las empresas de los graduados.

7.2 REFORZAR LAS COMPETENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA

- Realizar conferencias y talleres para promover la competencia de interrelacionarse que deberían adquirir los graduados ya que el nivel que adquirieron dicha competencia es muy baja
- Vincular a los estudiantes en la realización de proyectos de investigación con la Universidad ya que es muy bajo el número de estudiantes que conoce esta posibilidad, de igual manera promover en las asignaturas la utilización de bases de datos de la Universidad para consultas académicas ya que la mayoría de los estudiantes no las conocen ni las saben consultar y así incentivar en ellos el espíritu investigativo.

7.3 ACERCAR MÁS AL GRADUADO CON LA INSTITUCIÓN

- Se propone crear una comunidad virtual en las redes sociales ya que si se busca un contacto directo con los graduados este es el medio por el cual están conectados en todo momento, esta comunidad además de ser social, será también académica, la cual debe estar en constante actualización con información de los programas, ofertas de programas académicos complementarios, vinculación a eventos culturales y deportivos que brinde la universidad, boletines de graduados que crea la universidad, incentivar frecuentemente la consulta en la página de graduados de la UIS las ofertas de empleo, y por este medio semestralmente solicitar actualización de los datos personales para así saber dónde están los graduados de los programas y no perder el contacto.
- Ofrecerle la posibilidad a los graduados de realizar un encuentro virtual semestral donde se pueda realizar un conversatorio para tratar temas de actualidad especialmente de los acontecimientos importantes que se hayan llevado a cabo en el año, sobre actualización de carrera, con un experto en el tema para así resolver las dudas a los graduados.
- Se sugiere los programas cada 2 años realizar un encuentro presencial de sus graduados.
- Se sugiere que los programas en convenio con otras entidades puedan ofrecer seminarios y formación complementaria a los graduados de Gestión Empresarial en temas de actualización de la carrera como normas, decretos, comercio internacional etc.

- Se propone la creación un carnet para que los graduados obtengan los beneficios de la universidad como lo son actividades recreativas y culturales, tener acceso a la biblioteca, programas de prevención de salud que realice la universidad, acceso al gimnasio, participar en las actividades deportivas, asesoría psicológica, con la creación de este carnet se busca que los graduados obtengan descuentos en empresas que se vinculen con los programas y que sean beneficiados de las actividades con las que los graduados tengan un contacto más directo con la universidad.
- Se propone crear un observatorio de graduados para lograr así vincular la mayor cantidad de graduados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, de esta forma actualizar la base de datos que nos suministra la dirección de Admisiones y Registro Académico con toda la información personal y laboral, después vincularnos con la red de graduados del Ministerio de Educación Nacional y lograr los beneficios que brinda tanto para la Institución como para los graduados.
- Se sugiere a través de la oficina de comunicaciones del IPRED realizar la promoción de los programas en las diferentes entidades públicas y privadas para que ellos tengan mayor conocimiento del perfil ocupacional de los graduados y estos a su vez sean solicitados en las convocatorias públicas que realizan dichas empresas.

BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo 091 de 2008 Disponible en internet:

https://www.uis.edu.co/webUIS/es/graduados/documentos/Acuerdo_091_2008.pdf.

Asociación Colombiana de universidades Encuentro Nacional de graduados Disponible en internet: <http://ascun.org.co/?idcategoria=5172>.

Competencias genéricas y formación profesional: un análisis desde la docencia universitaria. Disponible en Internet: <http://www.rieoei.org/rie47a09.pdf>.

Educación virtual o educación en línea, Ministerio de educación Nacional consultado en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196492.html>

HERNÁNDEZ, Martha I. “Educación a Distancia en la Universidad Industrial de Santander, Colombia, una exitosa Experiencia”. 2010

LERMA GONZÁLEZ, Héctor Daniel, Metodología de la Investigación, Propuesta, anteproyecto y proyecto, Edición.

MÉNDEZ ÁLVAREZ Carlos Eduardo, METODOLOGÍA, Diseño y desarrollo de la investigación, 4ta edición. Limusa

Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2008), “El Observatorio laboral para la educación”.

Proyecto Institucional, Universidad Industrial de Santander, 2000

Piñerez Castro Jenifer, Pérez Ramírez Yobana, diagnóstico del desempeño ocupacional de los egresados de Tecnología y Gestión Empresarial del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga 2007.

Red de Comunidades de Egresados de Colombia. Disponible en:

http://www.mienlaceprofesional.org/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=72

Seguimiento a graduados, Ministerio de educación Nacional, Consultado en internet:<http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-printer-235094.html>

Sistema Nacional de Acreditación, Lineamientos para la Acreditación de Programas, Consejo Nacional de Acreditación, Agosto de 2006

TAMAYO TAMAYO, Mario APRENDER A INVESTIGAR, 3 edición. ICFES

Universia Colombia Disponible en internet:<http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2012/08/15/958296/i-encuentro-internacional-graduados-egresados.html>

VARELA VILLEGAS, Rodrigo; Evaluación Económica de Proyectos de Inversión; Sexta edición, Colombia; Grupo editorial Ibero América, 1997, 604 p.

ANEXOS

ANEXO A. CUESTIONARIO DIRIGIDO A GRADUADOS DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL VÍA WEB.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER - IPRED- TECNOLOGÍA
EMPRESARIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A GRADUADOS DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL
DIAGNÓSTICO DEL DESEMPEÑO OCUPACIONAL DE LOS GRADUADOS DE
TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

*Obligatorio

PERFIL DEL GRADUADO

Nombre *

Año de graduación *

Sede en la cual curso sus estudios *

Dirección de residencia

Telefono *

Correo electrónico *

EXPECTATIVAS CON RESPECTO AL PROGRAMA

Por favor lea detenidamente las siguientes preguntas y responda con la mayor
sinceridad posible, eligiendo solo una opción en cada pregunta.

1. ¿Cuál era su principal expectativa al ingresar al programa? *

- Adquirir nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral
- Adquirir nuevos conocimientos para crear empresa
- Profundizar conocimientos en el área administrativa

Adquirir elementos que fomenten el desarrollo personal

Otro:

2. ¿Al finalizar el programa llenó sus expectativas? *

Si, Adquirí nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral

Si, Adquirí nuevos conocimientos para crear mi propia empresa

Si, Profundice conocimientos en el área administrativa

Si, Adquirí elementos que fomentaron el desarrollo personal

No adquirí nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral

No adquirí nuevos conocimientos para crear mi propia empresa

No profundice conocimientos en el área administrativa

No adquirí elementos que fomentaron el desarrollo personal

Otro:

3. ¿Recomendaría este programa a un bachiller? *

Si

No

4. De acuerdo con su criterio ¿Cuál es el objetivo del programa de Tecnología Empresarial? *

Formar tecnólogos con capacidad para desempeñarse en diferentes sectores, en administración y mejoramiento de empresas

Formar tecnólogos con capacidad para desempeñarse como empleado dependiente

Formar tecnólogos para la creación de empresa

Otro:

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RESPECTO AL PROGRAMA

5. ¿Cree usted que se está cumpliendo el objetivo del programa de Tecnología Empresarial? Marcar una sola opción de respuesta SI ¿Por qué?

- Aportó elementos para crear empresa
- Aportó elementos para fortalecer las empresas existentes
- Aportó elementos para fortalecer el desarrollo personal y profesional
- Otro:

No ¿Por qué?

- No conozco graduados que hayan creado empresa
- No conozco graduados que hayan ocupado cargos directivos
- El entorno social no permite la creación de empresa
- Otro:

6. Indique el grado en que usted adquirió las siguientes competencias como Tecnólogo Empresarial. **Bajo: Las competencias no fueron suficientemente adquiridas. *Medio: Las competencias fueron adquiridas, sin embargo es necesario reforzarlas. *Alto: se adquirieron las competencias y han sido aplicadas en el desempeño profesional

	Bajo	Medio	Alto	
Emprendedor de proyectos para el desarrollo y financiación de empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Capacidad para ejercer su profesión en beneficio del progreso y mejor calidad de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

	Bajo	Medio	Alto	
vida de la comunidad				
Comprometido con el desarrollo y bienestar social del talento humano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Creatividad ante los procesos de mejoramiento continuo para fortalecer las empresas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

7. ¿Considera que el plan de estudios es flexible y se adapta a los cambios del entorno según los siguientes aspectos? *

	Si	No	
Se actualiza permanentemente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Tiene variedad de estrategias de enseñanza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Me permite estudiar y avanzar a mi ritmo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Existen exámenes opcionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Permite terminar el programa en menos tiempo del establecido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Favorece el trabajo y aprendizaje de los estudiantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

8. ¿Qué sugerencia propone para mejorar el programa? *

- El programa debe diseñar proceso de atención directa a graduados
- Brindar apoyo a las iniciativas de generación de empresas
- Enfoque a la realidad socioeconómica del medio empresarial
- Otro:

DESEMPEÑO OCUPACIONAL

9. ¿Presta asesorías para la creación y mejoramiento de empresas? Si ¿En qué áreas?

- Área comercial
- Área financiera
- Área administrativa
- Área operativa o de producción
- Otro:

No ¿Por qué?

- No, por falta de tiempo
- No, por falta de oportunidad
- No, por poca preparación
- Otro:

10. ¿Cuándo inició el programa qué actividad desempeñaba? *Independiente: Persona natural que desarrolla libre e individualmente cualquier profesión, oficio, arte, o ciencia, capaz de generar ingresos por la prestación de sus servicios (sin que necesariamente sea un empresario o esté vinculado activamente en una empresa)

- Empleado

- Empresario
- Independiente
- Desempleado
- Jubilado

11. Desde el punto de vista laboral ¿Cuál es su situación actual? *Independiente: Persona natural que desarrolla libre e individualmente cualquier profesión, oficio, arte, o ciencia, capaz de generar ingresos por la prestación de sus servicios (sin que necesariamente sea un empresario o esté vinculado activamente en una empresa)

- Empleado
- Empresario
- Independiente
- Desempleado
- Jubilado

Continuar »

12. ¿Está en sus proyectos crear empresa? *

- Si, a largo plazo
- Si, a corto plazo
- Si, actualmente trabajo en un proyecto
- No, por falta de recursos
- No es mi proyecto de vida
- No, estoy bien en la empresa

Otro:

TIPO DE EMPRESA

13. Si es empleado por favor indique los datos de la empresa en la cual labora:

Tipo de empresa *

- Privada
- Pública
- Otro:

Según sector económico *

- Primario o Agropecuario
- Secundario o Industrial
- Terciario o de Servicios

Según número de empleados *

- Micro. Hasta 10 empleados
- Pequeña. Entre 11 y 50 empleados
- Mediana. Entre 51 y 200 empleados
- Grande. Más de 200 empleados

¿En qué área de la empresa se desempeña? Área administrativa

- Gerente
- Subgerente
- Administrador
- Auxiliar administrativo
- Secretario

Recepcionista

Otro:

Área financiera

Gerente financiero

Contador

Auxiliar de compras

Revisor fiscal

Auxiliar contable

Otro:

Área comercial

Gerente de ventas

Supervisor de ventas

Vendedor externo

Asesor comercial

Otro:

Área de talento humano

Jefe de talento humano

Auxiliar de nomina

Otro:

Área operativa o de producción

Jefe de planta

Supervisor de planta

Otro:

14. ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la empresa/institución? *

- Contrato a término indefinido
- Contrato a término fijo inferior a un año
- Contrato a término fijo superior a un año
- Contrato por prestación de servicios
- Otro:

15. ¿Cuál es su remuneración actual? *

- De \$500.000 a \$1.000.000
- De \$1.000.001 a \$1.500.000
- De \$1.500.001 a \$2.000.000
- De \$2.000.001 a \$3.000.000
- Más de \$3.000.000

16. ¿Ha sido promovido dentro de la empresa debido a sus estudios en Tecnología Empresarial? *

- Si
- No

17. Indique si se ha desempeñado o no de acuerdo al perfil ocupacional del Tecnólogo Empresarial *

		Si	No	
Planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades operativas relacionadas con las áreas		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

		Si	No	
básicas funcionales de las empresas				
Participar en procesos de mejoramiento que se adelantan en las áreas de soporte de una empresa		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Crear empresas		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Ha creado empresas? *

Si

No

CREACIÓN DE EMPRESA

18. Indique el periodo en el cual creó su(s) empresa(s): *

Antes de iniciar el programa de Tecnología Empresarial.

Durante el programa de Tecnología Empresarial.

Después de haber obtenido el título como Tecnólogo empresarial

¿De las empresas que ha creado cuantas se encuentran funcionando

actualmente?

¿De las empresas que ha creado cuantas no se encuentran funcionando

actualmente?

19. Por favor registre los datos de la(s) empresa(s) que ha creado (Estén activas o inactivas) *Nombre de Empresa 1

Permanencia de la empresa *

- Activa
- No activa

Origen del capital para la creación de la empresa *

- Privada
- Mixta
- Otro:

Porcentaje del tipo de recursos para su constitución Porcentaje Crédito

Porcentaje Propio

Porcentaje Cofinanciación

Entidad que financió (Solo en caso de financiación)

Sector económico al cual pertenece su empresa *

- Primario o Agropecuario
- Secundario o Industrial
- Terciario o de Servicios

Identifique su empresa según el número de empleados *

- Micro. Hasta 10 empleados
- Pequeña. Entre 11 y 50 empleados
- Mediana. Entre 51 y 200 empleados
- Grande. Más de 200 empleados

¿Cuántos empleos genera (o generó)? (inclúyase usted) Empresa Activa-

Empleos directos

Empresa Activa-Empleos indirectos

Empresa Inactiva-Empleos directos

Empresa Inactiva-Empleos indirectos

En caso de tener más de una empresa por favor registre los datos de esta. *

Empresa 2

No

Si su empresa se encuentra vigente continúe en la pregunta 20 y siga con la pregunta 22.

Si su empresa no está vigente continúe con la pregunta 21.

20. ¿Cuál ha sido el factor determinante de éxito en su empresa?

Calidad en los productos y servicios.

Conocimiento del mercado.

Acceso a crédito.

Visión empresarial

Alianzas estratégicas

Otro:

21. ¿Qué dificultades lo llevaron al cierre de la empresa?

Dificultades económicas

Dificultades para obtener créditos

La competencia

Dificultades de tipo familiar

- Falta de conocimiento del mercado
- Carencia de visión empresarial
- Temor a asumir el riesgo
- Otro:

« Atrás

Continuar »

RECONOCIMIENTO SOCIAL

22. ¿Es miembro de alguna asociación o gremio? Sí, Nombre

Actividad principal de la asociación o gremio

No, ¿Por qué razón?

23. ¿Ha recibido algún reconocimiento o distinción por su desempeño como Tecnólogo Empresarial o por la creación de empresas? *

- Si
- No

¿Cuál?

24. ¿En el entorno las empresas saben que es un Tecnólogo Empresarial? *

- Si
- No

25. ¿En las convocatorias públicas se solicitan Tecnólogos Empresariales? *

- Si
- No

26. ¿En las empresas es reconocido un Tecnólogo Empresarial por la calidad de su desempeño laboral? *

- Si
- No

27. ¿Ha actualizado sus datos personales después de graduarse en la base de datos de egresados ubicada en la página de la UIS? *

- Si
- No

28. ¿Recibe información impresa o por medios electrónicos del programa después de graduado? *

- Si
- No

29. ¿Está enterado de las actividades realizadas por la Universidad para los graduados? *

- Si
- No

¿A través de que medio?

30. Señale los aportes que ha generado el programa de Tecnología Empresarial en la comunidad. *

- Innovación y mejoramiento de las empresas existentes
- Creación de nuevas empresas
- Otro:

**ANEXO B. CUESTIONARIO DIRIGIDO A GRADUADOS DEL PROGRAMA
GESTIÓN EMPRESARIAL VÍA WEB.**

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER - IPRED- GESTIÓN
EMPRESARIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROFESIONALES EN GESTIÓN EMPRESARIAL
DIAGNÓSTICO DEL DESEMPEÑO OCUPACIONAL DE LOS GRADUADOS DE
GESTIÓN EMPRESARIAL

*Obligatorio

PERFIL DEL GRADUADO

Nombre *

Año de graduación *

Sede en la cual curso sus estudios *

Dirección de residencia

Teléfono *

Correo electrónico *

EXPECTATIVAS CON RESPECTO AL PROGRAMA

Por favor lea detenidamente las siguientes preguntas y responda con la mayor sinceridad posible, eligiendo solo una opción en cada pregunta.

¿Cuál era su principal expectativa al ingresar al programa? *

- Adquirir nuevos conocimientos para mejorar el desempeño laboral
- Adquirir nuevos conocimientos para crear empresa
- Profundizar conocimientos en el área administrativa
- Adquirir elementos que fomenten el desarrollo personal
- Obtener un título profesional que permitan mejorar su situación financiera
- Otro:

¿Al finalizar el programa llenó sus expectativas? *

- Si
- No

¿Recomendaría este programa a un bachiller? *

- Si
- No

De acuerdo con su criterio ¿Cuál es el objetivo del programa de Gestión Empresarial? *

- Formar profesionales con capacidad para desempeñarse en las empresas y organizaciones; así como plantear y ejecutar proyectos para la creación y mejoramiento de empresas
- Formar líderes con capacidad para interactuar en grupos multidisciplinarios a efectos de crear alianzas estratégicas para la optimización de los recursos y mejoramiento de los procesos
- Formar profesionales con capacidad para interrelacionarse con otras personas y manejo de personal
- Formar Profesionales con espíritu investigativo capaz de enriquecer su desempeño y el mejoramiento del entorno

Otro:

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RESPECTO AL PROGRAMA

¿Cree usted que se está cumpliendo el objetivo del programa de Gestión Empresarial? . Marcar una sola opción de respuesta SI ¿Por qué?

- Aportó elementos para crear empresa
- Aportó elementos para fortalecer las empresas existentes
- Aportó elementos para fortalecer el desarrollo personal y profesional
- Otro:

No ¿Por qué?

- No conozco graduados que hayan creado empresa
- No conozco graduados que hayan ocupado cargos directivos
- El entorno social no permite la creación de empresa
- Otro:

Indique el grado en que usted adquirió las siguientes competencias como profesional en Gestión Empresarial. **Bajo: Las competencias no fueron suficientemente adquiridas. *Medio: Las competencias fueron adquiridas, sin embargo es necesario reforzarlas. *Alto: se adquirieron las competencias y han sido aplicadas en el desempeño profesional

	Bajo	Medio	Alto	
Capacidad de prever situaciones y proponer soluciones que generen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

	Bajo	Medio	Alto	
desarrollo en las empresas				
Capacidad para liderar proyectos relacionados con la creación y modernización de las empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Capacidad para identificar oportunidades empresariales o de negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Capacidad para ejercer su profesión en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Considera que el plan de estudios es flexible y se adapta a los cambios del entorno según los siguientes aspectos? *

	Si	No	
Se actualiza permanentemente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Tiene variedad de estrategias de enseñanza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

		Si	No	
Me permite estudiar y avanzar a mi ritmo		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Existen exámenes opcionales		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Permite terminar el programa en menos tiempo del establecido		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Favorece el trabajo y aprendizaje de los estudiantes		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Qué sugerencia propone para mejorar el programa? *

- Incentivar la realización de prácticas empresariales
- El programa debe diseñar proceso de atención directa a graduados
- Brindar apoyo a las iniciativas de generación de empresas
- Enfoque a la realidad socioeconómica del medio empresarial
- Otro:

DESEMPEÑO OCUPACIONAL

¿Presta asesorías para la creación y mejoramiento de empresas? Si ¿En qué áreas?

- Área comercial
- Área financiera

- Área administrativa
- Área operativa o de producción
- Otro:

No ¿Por qué?

- No, por falta de tiempo
- No, por falta de oportunidad
- No, por poca preparación
- Otro:

¿Cuándo inició el programa qué actividad desempeñaba? *Independiente:

Persona natural que desarrolla libre e individualmente cualquier profesión, oficio, arte, o ciencia, capaz de generar ingresos por la prestación de sus servicios (sin que necesariamente sea un empresario o esté vinculado activamente en una empresa)

- Empleado
- Empresario
- Independiente
- Desempleado
- Jubilado

Desde el punto de vista laboral ¿Cuál es su situación actual? *Independiente:

Persona natural que desarrolla libre e individualmente cualquier profesión, oficio, arte, o ciencia, capaz de generar ingresos por la prestación de sus servicios (sin que necesariamente sea un empresario o esté vinculado activamente en una empresa)

- Empleado

- Empresario
- Independiente
- Desempleado
- Jubilado

Continuar »

12. ¿Está en sus proyectos crear empresa? *

- Si, a largo plazo
- Si, a corto plazo
- Si, actualmente trabajo en un proyecto
- No, por falta de recursos
- No es mi proyecto de vida
- No, estoy bien en la empresa
- Otro:

TIPO DE EMPRESA

13. Si es empleado por favor indique los datos de la empresa en la cual labora:

Tipo de empresa *

- Privada
- Pública
- Otro:

Según sector económico *

- Primario o Agropecuario
- Secundario o Industrial
- Terciario o de Servicios

Según número de empleados *

- Micro. Hasta 10 empleados
- Pequeña. Entre 11 y 50 empleados
- Mediana. Entre 51 y 200 empleados
- Grande. Más de 200 empleados

¿En qué área de la empresa se desempeña? Área administrativa

- Gerente
- Subgerente
- Administrador
- Auxiliar administrativo
- Secretario
- Recepcionista
- Otro:

Área financiera

- Gerente financiero
- Contador
- Auxiliar de compras
- Revisor fiscal
- Auxiliar contable

Otro:

Área comercial

- Gerente de ventas
- Supervisor de ventas
- Vendedor externo
- Asesor comercial
- Otro:

Área de talento humano

- Jefe de talento humano
- Auxiliar de nomina
- Otro:

Área operativa o de producción

- Jefe de planta
- Supervisor de planta
- Otro:

14. ¿Qué tipo de vinculación laboral tiene con la empresa/institución? *

- Contrato a término indefinido
- Contrato a término fijo inferior a un año
- Contrato a término fijo superior a un año
- Contrato por prestación de servicios
- Otro:

15. ¿Cuál es su remuneración actual? *

- De \$500.000 a \$1.000.000
- De \$1.000.001 a \$1.500.000
- De \$1.500.001 a \$2.000.000
- De \$2.000.001 a \$3.000.000
- Más de \$3.000.000

16. ¿Ha sido promovido dentro de la empresa debido a sus estudios en Gestión Empresarial? *

- Si
- No

17. Indique si se ha desempeñado o no de acuerdo al perfil ocupacional del Gestor Empresarial *

	Si	No	
Liderar procesos innovadores en las áreas funcionales de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Proponer proyectos que den respuesta a las necesidades empresariales en el ámbito regional y nacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Realizar actividades gerenciales en las áreas funcionales de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Ha creado empresas? *

- Si
- No

CREACIÓN DE EMPRESA

18. Indique el periodo en el cual creó su(s) empresa(s): *

- Antes de iniciar el programa de Tecnología Empresarial.
- Durante el programa de Tecnología Empresarial.
- Durante su etapa de profesionalización
- Después de haber obtenido su título como profesional en Gestión empresarial

¿De las empresas que ha creado cuantas se encuentran funcionando actualmente?

¿De las empresas que ha creado cuantas no se encuentran funcionando actualmente?

19. Por favor registre los datos de la(s) empresa(s) que ha creado(Estén activas o inactivas) *Nombre de Empresa 1

Permanencia de la empresa *

- Activa
- No activa

Origen del capital para la creación de la empresa *

- Privada
- Mixta

Otro:

Porcentaje del tipo de recursos para su constitución Porcentaje Crédito

Porcentaje Propio

Porcentaje Cofinanciación

Entidad que financió (Solo en caso de financiación)

- Entidad bancaria
- Empresa publica
- Empresa privada
- Cooperativas
- Incubadora de empresas
- Fondo para la creación de empresas
- Otro:

Sector económico al cual pertenece su empresa *

- Primario o Agropecuario
- Secundario o Industrial
- Terciario o de Servicios

Identifique su empresa según el número de empleados *

- Micro. Hasta 10 empleados
- Pequeña. Entre 11 y 50 empleados
- Mediana. Entre 51 y 200 empleados
- Grande. Más de 200 empleados

¿Cuántos empleos genera (o generó)? (inclúyase usted) Empresa Activa- Empleos directos

Empresa Activa-Empleos indirectos

Empresa Inactiva-Empleos directos

Empresa Inactiva-Empleos indirectos

En caso de tener más de una empresa por favor registre los datos de esta. *

Empresa 2

No

Si su empresa se encuentra vigente continúe en la pregunta 20 y siga con la pregunta 22.

Si su empresa no está vigente continúe con la pregunta 21.

20. ¿Cuál ha sido el factor determinante de éxito en su empresa?

Calidad en los productos y servicios.

Conocimiento del mercado.

Acceso a crédito.

Visión empresarial

Otro:

21. ¿Qué dificultades lo llevaron al cierre de la empresa?

Dificultades económicas

- Dificultades para obtener créditos
- La competencia
- Dificultades de tipo familiar
- Falta de conocimiento del mercado
- Carencia de visión empresarial
- Temor a asumir el riesgo
- Otro:

RECONOCIMIENTO SOCIAL

22. ¿Es miembro de alguna asociación o gremio? Sí, Nombre

Actividad principal de la asociación o gremio

No, ¿Por qué razón?

23. ¿Ha recibido algún reconocimiento o distinción por su desempeño como profesional en Gestión Empresarial o por la creación de empresas? *

- Si
- No

¿Cuál?

24. ¿En el entorno las empresas saben que es un profesional en Gestión Empresarial? *

- Si
- No

25. ¿En las convocatorias públicas se solicita los profesionales en Gestión Empresarial? *

- Si
- No

26. ¿En las empresas es reconocido un profesional en Gestión Empresarial por la calidad de su desempeño laboral? *

- Si
- No

27. ¿Ha actualizado sus datos personales después de graduarse en la base de datos de egresados ubicada en la página de la UIS? *

- Si
- No

28. ¿Recibe información impresa o por medios electrónicos del programa después de graduado? *

- Si
- No

29. ¿Está enterado de las actividades realizadas por la Universidad para los graduados? *

- Si
- No

¿A través de que medio?

Señale los aportes que ha generado el programa de Gestión Empresarial en la comunidad. *

- Innovación y mejoramiento de las empresas existentes
- Creación de nuevas empresas
- Otro: