

**LA DANZA EN BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA: UNA  
APROXIMACIÓN A LA GESTIÓN, OFERTA Y CONSUMO CULTURAL**

**LIS ALEXANDRA PINILLA ÁLVAREZ  
DIANA XIMENA NAVAS MERCHÁN**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
BUCARAMANGA**

**2015**

**LA DANZA EN BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA: UNA  
APROXIMACIÓN A LA GESTIÓN, OFERTA Y CONSUMO CULTURAL**

**LIS ALEXANDRA PINILLA ÁLVAREZ  
DIANA XIMENA NAVAS MERCHÁN**

**Trabajo de Grado para optar al título de Economista**

**Director:  
JORGE LUIS NAVARRO ESPAÑA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
BUCARAMANGA  
2015**

## **DEDICATORIA:**

*A mis padres Edgar Alfonso Pinilla y Luz Marina Álvarez, por haberme guiado en cada paso del camino. Por darme todo para ser quien soy y lo más importante, por creer en mí aun cuando yo no lo hago.*

*A la vida, por enseñarme cada día que tras la nube el cielo es siempre azul, que no hay golpes sino pruebas que nos hacen más fuertes y que atrás ni para coger impulso.*

## **AGRADECIMIENTOS:**

*A la danza, mi eterno amor.*

*A mi familia por ser mi apoyo incondicional siempre sin importar si nos separan centímetros o kilómetros de distancia.*

*A mi mamá y hermanas de la vida, Ginna Pedraza, Catalina Melón, Daniela Tavera y Laura Forero, por entender que soy lo que sueño, y por estar cuando más las necesito.*

*A Juan Guillermo Moreno, por tanto... por todo.*

*A Diana, mi compañera de tesis y amiga de toda la vida, porque somos la prueba fiel que una tesis no daña amistades.*

*Al profesor Jorge Luis Navarro por su tiempo y colaboración para esta tesis.*

*Lis Alexandra Pinilla Álvarez*

## **AGRADECIMIENTOS:**

*A mi familia, por ser fuente de apoyo constante a través de los altibajos de mi carrera académica. Ha habido baches, pero su confianza en mí ha mejorado mi capacidad para superarlos. Gracias por enseñarme la importancia del compromiso, por la orientación, el seguimiento continuo, pero sobre todo por la motivación recibida a lo largo de estos años.*

*A mi mejor amiga, la mejor compañera de tesis, por haber tenido la paciencia necesaria y por motivarme a seguir adelante en los momentos más complejos. Gracias a ella por compartir este sueño conmigo y por hacer de su familia, una familia para mí.*

*A mis formadores, por su valiosa dirección, enseñanza y conocimientos brindados.*

*Diana Ximena Navas Merchán.*

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	21
<b>OBJETIVOS</b>	23
<b>1. CONFIGURACIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA CULTURA</b>	24
1.1. EL MERCADO DE LAS ARTES ESCENICAS	24
1.1.1. La Enfermedad de los Costes de Baumol	24
1.1.2. Gestión de las Artes Escénicas	27
1.2. CONSUMO CULTURAL	29
1.2.1. Participación Ciudadana en la Cultura	31
1.3. ENCUESTAS DE CONSUMO CULTURAL	34
<b>2. PLANES Y GESTIÓN DE APOYO A LA CULTURA PARA EL AMB</b>	37
2.1. ENTIDADES DE ALCANCE NACIONAL	37
2.1.1. Ministerio de Cultura	37
2.1.1.1. Plan Nacional de Danza	39
2.1.1.2. Plan Nacional de Estímulos	43
2.1.1.3. Plan Nacional De Concertación Cultural	46
2.2. ENTIDADES DE ALCANCE DEPARTAMENTAL	48
2.2.1. Gobernación	48
2.2.1.1. Becas Bicentenario	50
2.3. ENTIDADES DE ALCANCE MUNICIPAL	54
2.3.1. Alcaldía Municipal de Bucaramanga	54
2.3.2. Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga	54
2.3.2.1. Estímulos Artísticos y Culturales	55
2.3.2.2. Formación Artística y Cultural	56
2.3.2.3. Programas Institucionales	57

	<b>pág.</b>	
2.3.2.4.	Evolución de Presupuesto, Ingresos y Gastos del IMCUT	57
2.3.3.	CASA DE LA CULTURA PIEDRA DEL SOL DE FLORIDABLANCA	68
<b>3.</b>	<b>CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE DANZA EN EL AMB</b>	<b>71</b>
3.1.	INSTITUCIONES, ESCUELAS Y GRUPOS DE DANZA	71
3.1.1.	Clasificación por Género de Danza	71
3.1.2.	Clasificación por Tipo de Actividad	75
3.1.2.1.	Actividad directa	75
3.1.2.2.	Actividad Indirecta	75
3.1.3.	Clasificación por fin Económico	77
3.1.3.1.	Sin Ánimo de Lucro (ESALES)	77
3.1.3.2.	Con Fines Lucrativos	77
3.1.4.	Clasificación por Tipo de Fondos	79
3.1.4.1.	Fondos Privados	79
3.1.4.2.	Fondos Públicos	79
3.2.	PROGRAMACIONES DE DANZA ESTABLECIDAS EN EL AMB	81
3.2.1.	Festivales	82
3.2.1.1.	Festival Infantil de Danza Folklórica “Maestro Guillermo Laguna”	82
3.2.1.2.	Entre 2: Encuentro de Danza por Pareja	83
3.2.1.3.	La Bienal Internacional Danza de Odeón	83
3.2.2.	Circuitos de Presentaciones	84
3.2.2.1.	Puro Movimiento	84
3.2.2.2.	Clausuras de Academias y Escuelas de Formación	84
<b>4.</b>	<b>ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL Y DE DANZA EN EL AMB</b>	<b>85</b>
4.1.	DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO MUESTRAL	85
4.2.	RESUMEN Y CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA	87
4.2.1.	Información General de las Bases de Datos	87
4.2.2.	Promedio y Composición de Edades	87

	<b>pág.</b>
4.2.3. Porcentaje de Mujeres y de Hombres	88
4.2.4. Porcentaje de Individuos que Trabajan y Aquellos Que No	88
4.2.5. Porcentaje de Individuos que Estudian y Nivel Educativo	88
4.3. METODOLOGÍA DE CONSOLIDACIÓN DE INFORMACIÓN	88
4.4. OBJETIVOS	92
4.5. RESULTADOS POR OBJETIVO	94
4.5.1. Asistencia y Preferencias por Estratos en el AMB	94
4.5.2. Asistencia y Preferencias por Municipios en el AMB	94
4.5.3. Asistencia y Preferencias por Estratos y Municipios en el AMB	95
4.5.4. Diferencia de Medias de Asistencia por Género	97
4.5.5. Diferencia de Medias de Asistencia por Rangos de Edad	98
4.5.6. Diferencia de Medias de Asistencia entre Quienes Estudian y No	99
4.5.7. Estimación Demanda Cultural y de Danza	100
4.5.7.1. Estimación Demanda Cultural Cantidad Total Asistencia Año 2015	100
4.5.7.2. Estimación de Demanda de Espectáculos de Danza en Cantidad Total de Asistencia para el Año 2015	101
4.5.7.3. Estimación de Demanda de Espectáculos de Danza en Valor Monetario para el Año 2015	101
4.5.7.4. Composición de las Demandas Calculadas	102
4.5.8. Caracterización por Variables de la Población Total del AMB	103
4.5.8.1. Asistencia a Espectáculos de Danza de la Población Total del AMB	103
4.5.8.2. Preferencias de Espectáculos de Danza Población Total del AMB	103
4.5.8.3. Medios de Información para Espectáculos de Danza en el AMB	104
4.5.8.4. Lugares de Asistencia a Espectáculos de Danza en el AMB	105
4.5.8.5. Factor Distancia Asistencia a Espectáculos de Danza en el AMB	105
4.5.8.6. Disposición a Pagar por Espectáculos de Danza en el AMB	106
4.5.8.7. Razones de Disposición a Pagar Espectáculos de Danza en el AMB	106
4.5.9. Caracterización por Variables Población Total del AMB por Estratos	107
4.5.9.1. Asistencia a por Género de Danza y Estrato en el AMB	107
4.5.9.2. Factor Distancia Asistencia Espectáculos Danza Estratos en el AMB	108

	<b>pág.</b>
4.5.9.3. Disposición a Pagar por Espectáculos de Danza Estratos en el AMB	109
4.5.9.4. Preferencias de Espectáculos de Danza pos Estratos en el AMB	110
4.5.10. Asistencia a Espectáculos de Danza por Rango de Edad en el AMB	111
4.5.11. Razones de Inasistencia a Espectáculos de Danza	111
4.5.11.1. Razones de Inasistencia a Espectáculos de Danza en el AMB	111
4.5.11.2. Razones de Inasistencia a Espectáculos de Danza Estratos en AMB	112
4.6. MODELO DE CONSUMO CULTURAL EN EL AMB	113
4.6.1. Consideraciones Metodológicas del Modelo	113
4.6.2. Proceso de Modelación	115
4.6.2.1. Modelo Preliminar 1	115
4.6.2.2. Modelo Preliminar 2	116
4.6.2.3. Modelo Preliminar 3	117
4.6.2.4. Modelo Preliminar 4	118
4.6.2.5. Modelo Preliminar 5	119
4.6.2.6. Modelo Preliminar 6	120
4.6.2.7. Modelo Final	121
<b>5. CONCLUSIONES</b>	<b>124</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>128</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>132</b>

## LISTA DE GRÁFICAS

	<b>pág.</b>
<b>Gráfica 1.</b> Inversión del Ministerio de Cultura en Danza	38
<b>Gráfica 2.</b> Preferencias por Género de Danza en el AMB	103
<b>Gráfica 3.</b> Disposición a Pagar por Espectáculo de Danza en el AMB	106
<b>Gráfica 4.</b> Asistencia por Género del E. Danza y por Estrato para el AMB	108
<b>Gráfica 5.</b> Influencia de Distancia para Asistir a E. Danza estratos para el AMB	109
<b>Gráfica 6.</b> Disposición a Pagar por un E. Danza por Estrato para el AMB	109
<b>Gráfica 7.</b> Genero de Danza al que Gustaría Asistir por Estratos para el AMB	110
<b>Gráfica 8.</b> Preferencia de Asistencia a E. Danza por Edades en el AMB	111
<b>Gráfica 9.</b> Razones de Inasistencia a Espectáculos de Danza en el AMB	112
<b>Gráfica 10.</b> Razones de Inasistencia a Espectáculos de Danza Estratos AMB	113

## LISTA DE TABLAS

	pág.
<b>Tabla 1.</b> Estímulos para Danza entregados por el PNE en Bucaramanga	46
<b>Tabla 2.</b> Programación Inversión Línea Estratégica Santander Humano y Social	49
<b>Tabla 3.</b> Estímulos en Danza Becas Bicentenario 2013	53
<b>Tabla 4.</b> Resultados Programa Departamental de Estímulos a la Creación y Producción Artística en Santander. Área: Danza	53
<b>Tabla 5.</b> Ingreso y Gastos IMCUT (Presupuesto y Ejecución)	58
<b>Tabla 6.</b> Composición del Ingreso IMCUT	59
<b>Tabla 7.</b> Composición del Gasto por Rubros y Ejecución IMCUT	59
<b>Tabla 8.</b> Aproximado Gastos Anuales del IMCUT en Contratos de Danza	61
<b>Tabla 9.</b> Estratificación de la Población AMB (2005)	86
<b>Tabla 10.</b> Casos de Muestreo por Municipio	86
<b>Tabla 11.</b> Estimación Asistencia Anual a Eventos Culturales para el AMB 2015	100
<b>Tabla 12.</b> Estimación Asistencia Anual a E. de Danza para el AMB (2015)	101
<b>Tabla 13.</b> Estimación Gasto Anual para el AMB (2015)	101

## LISTA DE CUADROS

	pág.
<b>Cuadro 1.</b> Metas para el primer año de funcionamiento PND	40
<b>Cuadro 2.</b> Clasificación de Instituciones y Agrupaciones por Género	73
<b>Cuadro 3.</b> Subclasificación: Grupos de Danza en Instituciones	74
<b>Cuadro 4.</b> Clasificación de Instituciones y Agrupaciones por Actividad	76
<b>Cuadro 5.</b> Clasificación de Instituciones y Agrupaciones por Fin Económico	78
<b>Cuadro 6.</b> Clasificación de Instituciones y Agrupaciones por Fondos	80
<b>Cuadro 7.</b> Diferencia de Medias de Asistencia por Género	97
<b>Cuadro 8.</b> Diferencia de Medias de Asistencia por Rangos de Edad	98
<b>Cuadro 9.</b> Diferencia de Medias de Asistencia Entre Quienes Estudian y No	99

## LISTA DE ANEXOS

	<b>pág.</b>
<b>ANEXO A.</b> Estímulos para Danza entregado por el PNE para Bucaramanga	132
<b>ANEXO B.</b> Ganadores proyectos de concertación Primera Convocatoria	133
<b>ANEXO C.</b> Ganadores proyectos de concertación Experiencia de Formación	134
<b>ANEXO D.</b> Cobertura del programa Párchate	135
<b>ANEXO E.</b> Distribución del estímulo otorgado por el IMCUT	136
<b>ANEXO F.</b> Formulario Encuesta de Consumo Cultural	137
<b>ANEXO G.</b> Ficha Metodológica	139
<b>ANEXO H.</b> Casos de muestreo por Barrio	140
<b>ANEXO I.</b> Códigos Inasistencia	140
<b>ANEXO J.</b> Códigos TipoA, TipoG, Medio y Rprecio	141
<b>ANEXO K.</b> Códigos Lugar	141
<b>ANEXO L.</b> Media, desviación y varianza de toda la muestra por Estrato	142
<b>ANEXO M.</b> Media, desviación y varianza del muestreo por Municipio	142
<b>ANEXO N.</b> Media, desviación y varianza: muestra por Estratos, por Municipio	143
<b>ANEXO O.</b> Prueba de hipótesis FrecuenciaC por Género	144
<b>ANEXO P.</b> Prueba de hipótesis FrecuenciaD por Género	144
<b>ANEXO Q.</b> Prueba de hipótesis FrecuenciaC por rango de edad. (1-2 & 3-4)	145
<b>ANEXO R.</b> Prueba de hipótesis FrecuenciaD por rango de edad. (1-2 & 3-4)	146
<b>ANEXO S.</b> Prueba de hipotesis FrecuenciaC entre quienes estudian y no	147
<b>ANEXO T.</b> Prueba de hipotesis FrecuenciaD entre quienes estudian y no	147
<b>ANEXO U.</b> Género al que le gustaría asistir a la población del AMB	148
<b>ANEXO V.</b> Medio preferido para obtener información sobre Danza en el AMB	148
<b>ANEXO W.</b> Preferencias lugares asistencia espectáculos de Danza en el AMB	148

## GLOSARIO

**CONFIANZA:** Es el complemento de la significancia, siendo 1 menos el nivel de significancia, y hace referencia al nivel de confiabilidad que tiene un resultado o inferencia, siendo 0% el mínimo y 100% el máximo.

**CONCAVIDAD:** Hace referencia al cambio de la velocidad del crecimiento o decrecimiento de una función.

**DANZA:** Secuencias de movimientos corporales, no verbales con patrones determinados por las culturas, que tienen un propósito y que son intencionalmente rítmicos con un valor estético a los ojos de quienes las presencian.

**DESVIACIÓN ESTANDAR:** Es una medida de cuánto se desvían los datos de su media.

**FESTIVALES:** son una serie de eventos festivos o especiales preparados para una audiencia, con al menos tres programas, organizado periódicamente, con una fecha clara de inicio y finalización, cuyos objetivos principales son la mediación de valores y la experiencia comunitaria

**INDUSTRIA CULTURAL:** Hace referencia a la capacidad de la economía capitalista, una vez desarrollados ciertos medios técnicos, para producir bienes culturales en forma masiva y generar valor agregado sobre dicha producción.

**MEDIA ARITMÉTICA:** Suma de todos los valores que toma una variable sobre la población total y finita, dividida sobre el número de sumandos.

**MODELO DE REGRESION LINEAL (MCO):** En estadística la regresión lineal o ajuste lineal es un método matemático que modela la relación entre una variable dependiente  $Y$ , las variables independientes  $X_i$  y un término aleatorio  $\varepsilon$ , por medio de una minimización del cuadrado de los errores entre el valor predicho por el modelo y el valor observado.

**PRUEBA DE HIPÓTESIS:** Es un procedimiento para juzgar si una propiedad que se supone en una población estadística es compatible con lo observado en una muestra de dicha población. Incluye un hipótesis nula y una alterna, y funciona por medio de cuantificación del mínimo cuadrado de los errores.

**SIGNIFICANCIA:** Es una probabilidad  $p$  tal que la probabilidad de tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula cuando ésta es verdadera no es mayor que  $p$ .

**VARIANZA:** Es una medida de dispersión que calcula la distancia al cuadrado promedio de las variables con respecto a la media.

**VARIABLES DICÓTOMAS:** Tipo de variable que sirve para categorizar y realizar comparaciones entre categorías. Toma el valor de 1 cuando pertenece a dicha categoría y el valor de 0 cuando no.

## RESUMEN

**TÍTULO:** LA DANZA EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA: UNA APROXIMACIÓN A LA GESTIÓN, OFERTA Y CONSUMO CULTURAL.\*

**AUTORES:** Lis Alexandra Pinilla Álvarez, Diana Ximena Navas Merchán.\*\*

**PALABRAS CLAVE:** Danza, Artes Escénicas, Consumo Cultural, Oferta, Gestión.

### DESCRIPCIÓN:

La dimensión cultural como una de las expresiones de la condición humana efectúa procesos que impulsan el desarrollo de la sociedad y como tal, iniciativas que permitan dar un diagnóstico sobre su configuración resultan de gran utilidad a la hora de evaluar opciones que se traduzcan en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Bucaramanga y su Área Metropolitana.

En ese sentido, se propuso como objetivo de este trabajo de grado revisar la gestión que realizan las instituciones a cargo de promover la cultura así como la oferta disponible en el escenario local con un enfoque particular en el área de la Danza. Se reunió información necesaria que permitiera caracterizar y estimar el nivel de participación de la comunidad así como el comportamiento del consumo cultural en la ciudad.

En los resultados obtenidos, se identificó que el consumo cultural y de Danza se encuentra concentrado en los estratos medios en términos de su poder adquisitivo, con una demanda significativa en la danza folclórica. Esta demanda es correspondida por el alto nivel de oferta de este género. Así mismo, el carácter gratuito de la mayor parte de la oferta cultural en la ciudad se traduce en la baja disposición que tienen las personas a pagar por los actos culturales y espectáculos de danza en la ciudad.

---

\* Trabajo de grado.

\*\* Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director: Jorge Luis Navarro España.

## ABSTRACT

**TITLE:** DANCE IN BUCARAMANGA AND ITS METROPOLINA AREA: AN APPROACH TO ITS MANAGEMENT, SUPPLY AND CULTURAL CONSUMPTION.\*

**AUTHORS:** Lis Alexandra Pinilla Álvarez, Diana Ximena Navas Merchán.\*\*

**KEYWORDS:** Dance, Performing Arts, Cultural Consumption, Supply, Management.

### **DESCRIPTION:**

The cultural dimension as one of the expressions of the human condition is an active player in our society's development and as such, initiatives to establish a diagnosis on its settings are useful when evaluating options that aim to improve the quality of life of the inhabitants of Bucaramanga and its metropolitan area.

This thesis project aims to review the roll and management of the institutions in charge of promoting culture as well as the cultural supply available in the local scene with a particular focus on the area of Dance. Information necessary to characterize and estimate the level of our community's participation and cultural consumption behavior in the city was gathered throughout the process.

Overall, the project's results state that cultural and Dance consumption is concentrated in the middle class in terms of their purchasing power, with a significant demand in folk dance. This demand is matched by the high level of supply available for given genre. Also, the free nature of most of the cultural offer in the city is reflected in the low "will" that people have when it comes to pay for dance showcases and cultural events in the city.

---

\* Bachelor thesis.

\*\* Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director: Jorge Luis Navarro Espala.

## INTRODUCCIÓN

El creciente interés de los economistas por el campo de las artes durante la década de 1960 dio lugar a la eventual configuración de lo que hoy en día se denomina como “economía de la cultura”. El grado de incidencia de la naturaleza del valor económico de las artes en la relación entre cultura y economía ha sido sujeto de estudio por su carácter de piedra angular en el plano socio-cultural y económico. Además, estudios a nivel internacional han dejado claro que la cultura es tanto un fin como un medio para el desarrollo, entendiéndose desarrollo como un proceso orientado a mejorar la calidad de vida de los individuos y que contribuye a eliminar las fuentes de privación de libertades que les permiten tener el tipo de vida que valoran.

La gran mayoría de las actividades que constituyen la cultura; como las artes escénicas, el turismo, la industria editorial, entre otras; tienen un valor monetario, que genera ingresos, empleo e incluso comercio exterior, de manera que influyen positivamente en el crecimiento económico y la disminución de la pobreza. Así mismo, es un instrumento de desarrollo social, pues los procesos y prácticas culturales influyen en la confianza entre individuos, en la solidaridad social, en procesos comunitarios, en la participación política, en la generación de conciencia ciudadana e incluso en el manejo de un escenario post-conflicto.

Teniendo en cuenta la importancia de la cultura en el desarrollo, debe prestársele especial atención y poner en marcha acciones que generen progreso en la expansión de las libertades culturales. En este sentido, el presente trabajo de investigación busca revisar la gestión de las instituciones encargadas de promover la cultura y las artes; la oferta y el comportamiento del consumo cultural de danza en Bucaramanga y su área metropolitana, teniendo en cuenta que la ciudad ha venido creciendo y desarrollándose económicamente de manera acelerada, pero la industria cultural y la danza lo ha hecho muy por debajo de esos niveles.

Para lograr dicho objetivo, el documento se divide en cuatro capítulos. El primero de ellos, contiene una contextualización a lo que se denomina economía de la cultura y consumo cultural. En el segundo capítulo se exponen las instituciones promotoras de la cultura y el arte, por tanto de danza, de alcance municipal, regional y nacional; con el fin de estudiar la ejecución de planes y programas realizados por dichas entidades para incentivar y apoyar la creación artística de espectáculos de danza, e igualmente la capacitación de los artistas en Bucaramanga y su área metropolitana.

En el tercer capítulo, se realiza una caracterización empírica y no cuantitativa de la oferta cultural de danza para el AMB, donde se identifican y caracterizan las instituciones y escuelas proveedoras de espectáculos artísticos en cada uno de los cuatro municipios del AMB. Finalmente, se presenta una encuesta estratificada de consumo cultural y de danza para el AMB; en este último capítulo se caracteriza, cuantifica, analiza y modela la demanda de este sector por medio de herramientas estadísticas como la estadística descriptiva, proyecciones y modelos simples de regresión lineal, con el objetivo de presentar herramientas para la gestión, planeación y ejecución de proyectos.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Revisar la gestión de las instituciones encargadas de la promoción de la cultura en Bucaramanga y su área metropolitana, así como la composición de la oferta y estudiar el comportamiento del consumo cultural de danza de la población del AMB, para la generación de un diagnóstico sobre el funcionamiento del sector.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Identificar, describir y revisar la gestión de las diferentes entidades de alcance nacional, regional y departamental, con sus respectivos programas y ejecución, dirigidos al desarrollo de las artes escénicas en el AMB.
2. Identificar y caracterizar oferta de danza en el AMB
3. Caracterizar y estimar el consumo cultural en el AMB.

# 1. CONFIGURACIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA CULTURA

## 1.1. EL MERCADO DE LAS ARTES ESCÉNICAS

### 1.1.1. La Enfermedad de los Costes de Baumol

La economía de la cultura entendida como “la aplicación de la economía a la producción, distribución y consumo de todos los bienes y servicios culturales”<sup>1</sup>, tiene origen como subdisciplina de la ciencia económica con la publicación de la influyente obra *Performing Arts: The Economic Dilemma* de William J. Baumol y William Bowen en el año 1966.

El dilema económico al que los autores hacen mención argumenta que las artes escénicas están sujetas a un problema en términos de financiación ocasionado por la presión creciente de costes unitarios; dicho comportamiento es conocido como “enfermedad de los costes de Baumol”. Baumol y Bowen proveen evidencia histórica que apoya la hipótesis sobre el aumento acelerado de los costes unitarios en las artes escénicas en comparación con el nivel general de precios. Por ejemplo, en la investigación estadística de los libros contables de los teatros Covent Garden y el Drury Lane Theatre de Londres durante las temporadas 1740-1775<sup>2</sup>, se encontró que la mayor parte de los costos totales de las artes escénicas corresponden a los salarios y que los costos totales de las artes escénicas evidencian, además, un aumento constante a través del tiempo, superior a los costos de producción de la economía en su totalidad.

El dilema entonces se plantea con la siguiente pregunta: ¿por qué si los costos en las artes escénicas se componen en su mayoría de salarios, y si estos aumentan más lentamente que los de otros sectores de la economía, los costos de producción de las artes escénicas aumentan más rápidamente que los de la economía en su

---

<sup>1</sup> TOWSE, Ruth. Manual de la economía de la cultura. Madrid: Fundación Autor, 2003. p.21.

<sup>2</sup> *Ibíd.*, p.341.

conjunto?<sup>3</sup> Una explicación más detallada de este dilema se puede dar a partir del paralelo entre la productividad de una industria manufacturera y de las artes escénicas. Es más fácil lograr que la producción física por hora de trabajo aumente en industrias que usan maquinaria de forma considerable pues existe la posibilidad de invertir en equipos que se traduzcan en mejoras tecnológicas de forma rápida.

Las artes escénicas se encuentran precisamente al otro extremo por ser un sector intensivo en trabajo que solo admite mejoras tecnológicas lentas y esporádicas; aunque las mejoras existen en este sector no son fundamentalmente significativas. En otras palabras, no existe como tal una forma de aumentar la producción por hora cuando del trabajo del artista se trata pues el trabajo mismo es su producto.

Entre sectores se alcanza un nivel de equilibrio de salarios que da lugar a un crecimiento bajo la misma tasa de productividad del trabajo en el sector de alta productividad; estas condiciones generan dos efectos: el incremento del precio relativo de los bienes del sector de baja productividad, si su demanda no es inelástica al precio o no es elástica al ingreso, lleva a que los niveles de producción de dicho sector se reduzcan e incluso desaparezcan.

En una economía formada por mercados de competencia perfecta, que cumple características de homogeneidad de bienes, simetrías de información, ningún agente del mercado puede intervenir en el precio, escenario ideal que generalmente no se cumple en la realidad, la reciprocidad entre la demanda y la oferta de bienes correspondiente a la decisión de muchos agentes en el mercado, define el precio, la producción y el consumo de estos bienes. Aun cuando los agentes del mercado buscan su propio bienestar, las economías de mercado bajo competencia perfecta impulsan el bienestar económico general. A pesar de que la economía de mercado en competencia perfecta es un mecanismo eficiente y equitativo para asignar los recursos, usualmente los mercados fracasan en la asignación eficiente de los recursos y los bienes respectivos ocasionando pérdidas irreversibles.

---

<sup>3</sup> BAUMOL, W. J., y W. G. BOWEN. *Performing Arts: The Economic Dilemma*, New York: Twentieth Century Fund, 1966. p.183.

Al manifestarse estas fallas de mercado, la mediación del Estado se explica siempre que la misma ayude a mitigar el efecto de dichas fallas<sup>4</sup>, procurando un mercado eficiente que maximice el bienestar de la sociedad en su conjunto.

Esta intervención se puede dar por medio de medidas de orden y control que regulan el comportamiento directamente y por medio de herramientas económicas fundadas en el mercado que dan incentivos como subvenciones o impuestos, con el fin de que los agentes remedien el problema por sí mismos. Incluso cuando la intervención del Estado esencialmente intenta incrementar el bienestar social, no necesariamente esto siempre pasa. De hecho ha habido casos en los que las condiciones empeoran, generalmente por la falta de información de las fallas de mercado a las que les corresponde atender, traduciéndose en una intervención estatal no eficiente. En ese sentido, lo más prudente antes de dar lugar a alguna intervención del estado en el mercado imperfecto, es importante que se realice la evaluación pertinente que procure mejores resultados en términos de bienestar.

Las artes escénicas comprenden los bienes y servicios que hacen parte del campo cultural identificado por la transferencia de ideas, valores simbólicos y estilos de vida, las cuales comunican o cautivan aportando medios para a crear y difundir la identidad colectiva así como a incidir en las prácticas culturales. Al igual que cualquier otro bien y servicio en una economía de mercado, presenta los rasgos generales mencionadas anteriormente.

Por un lado está la disponibilidad de oferentes con fines lucrativos o sin ánimo de lucro. Y por otro lado están quienes demandan estos bienes y servicios. Estas actividades forman el mercado de las artes escénicas el cual determina por sí mismo “las cantidades de artes escénicas” que convienen en el mercado a un precio establecido.

---

<sup>4</sup> STIGLITZ, Joseph. La Economía del Sector Público. Barcelona: Antoni Bosh, 1997. p.28.

A continuación se enunciarán algunas de estas fallas en las artes escénicas<sup>5</sup>:

- Desfase de productividad
- Brecha de las ganancias
- Déficit artístico
- Costos decrecientes (para el caso de la oferta)
- Distribución de la renta
- Demanda sin mercado
- Falta de información
- Irracionalidad

Cabe resaltar que la presencia de este mercado no precisamente promete que las cantidades ofrecidas y demandadas conduzcan a un óptimo social. La existencia de fallas de mercado puede ocasionar que estas cantidades no sean óptimas, justificando así la intervención del Estado.

### **1.1.2. Gestión de las Artes Escénicas**

El estatus no-lucrativo de muchas artes y organizaciones culturales no solo significa que deben ser gestionadas de una forma especial, sino que también impone una serie de requisitos profesionales específicos a los gestores y al consejo de administración.<sup>6</sup> En cuanto a las características específicas del sector artístico: en el mundo de las artes, los modos discontinuos de producción son la norma.

Como gran parte de las actividades artísticas asumen la forma de proyectos individuales, las organizaciones que las producen deben ser extraordinariamente flexibles.

---

<sup>5</sup> BAUMOL, W. J., y W. G. BOWEN., op. cit, p.90.

<sup>6</sup> COLBERT, F., J. NANTEL, S. BILODEAU Y J. D. RICH. Marketing, Culture and the Arts. Montreal: Chair in Arts Management/HEC-Montreal, 2001. En: Manual de la economía de la cultura. Madrid: Fundación Autor, 2003. p.382.

La tarea inmediata es gestionar la producción secuencial de productos nuevos. Este esfuerzo permanente para comercializar prototipos es una de las características distintivas del sector de las artes.<sup>7</sup>

En general, las organizaciones culturales pertenecen a uno de los siguientes tres sectores: las artes (producción de prototipos), las industrias culturales (comercializan reproducciones de prototipos) y los medios de comunicación (basados en poderosos mecanismos para hacer llegar directamente a los consumidores los productos culturales).<sup>8</sup> Una de las características distintivas del sector artístico es que las consideraciones artísticas tienen prioridad sobre el mercado. En lugar de vender un producto que satisface las necesidades y deseos de los consumidores, estas organizaciones ofrecen una visión artística que probablemente sea interesante para determinada audiencia.

En la práctica, el trabajo del personal de marketing es identificar el segmento de mercado interesado en el producto que está siendo ofrecido y no proporciona a los consumidores lo que quieren ver<sup>9</sup>. Debido a las características de su fin y de su orientación al producto, las organizaciones culturales tienen asociados muchos riesgos. Los riesgos que afrontan tienen que ver tanto con la calidad de los trabajos presentados como con el equilibrio presupuestario.

El consejo de administración de estas organizaciones siempre funciona bajo incertidumbre y debe rendir cuentas sobre su actividad a los accionistas, es decir, a los contribuyentes que financian la organización a través de los gobiernos que votan. Un consejo de administración eficaz y una gestión igualmente efectiva son las referencias con las que tales organizaciones deben medir sus éxitos. Una estructura de gobernabilidad cuidadosamente diseñada, aceptada y supervisada por todos los interesados ayudara a la organización que gestiona prototipos y procesos discontinuos a cumplir su difícil y exigente misión.

---

<sup>7</sup> *Ibíd.*, p.386.

<sup>8</sup> COLBERT, F., et al. op. cit. p.384.

<sup>9</sup> *Ibíd.*, p.385.

Sobre el concepto de Valor, la palabra como tal puede hacer referencia al “valor económico” de la cultura. El valor también se puede referir al valor en un sentido social y cultural. Valores sociales, estéticos, sagrados y espirituales.<sup>10</sup> La cultura también puede tener un significado antropológico y, en este caso se refiere a valores, historias y aspiraciones compartidas que distinguen a un grupo de personas de otro. El valor económico de la cultura sería la contribución económica que realizan esos valores compartidos. Cabe aclarar que el concepto de valor<sup>11</sup>, desde la esfera de las sensaciones, parte de la relación entre el valor de uso y la utilidad marginal haciendo referencia al valor del disfrute de algo.

La importancia económica de la cultura es un tema que también se puede encontrar en la literatura sobre organización y administración de empresas. La cultura puede representar tanto las artes como la cultura (en un sentido antropológico) y el valor puede referirse al valor económico, como al social y cultural. La investigación en esta área tiende a desviarse de la investigación económica convencional. En vez de aplicar los instrumentos económicos a los fenómenos del mundo de las artes, el investigador tomara ejemplos de ciertas particularidades de este mundo y, en consecuencia, desarrollara una perspectiva diferente sobre otros fenómenos económicos.

## **1.2. CONSUMO CULTURAL**

La cultura corresponde a la estructura social de la comunidad como un medio para el desarrollo, siendo este un proceso orientado a mejorar la calidad de vida de los individuos.

---

<sup>10</sup> KLAMER, A. The Value of Culture: On the Relationship between Economics and Art. Amsterdam: Amsterdam University Press, 1996. En: Manual de la economía de la cultura. Madrid: Fundación Autor, 2003. p.774.

<sup>11</sup> En oposición al concepto de precio que es entendido como la expresión monetaria del valor.

Todos somos productores o portadores de cultura y esta afirmación, que le adjudica el carácter de factor de desarrollo en la sociedad, conlleva la conceptualización de la cultura como un bien social que a su vez implica la acción de garantizar su acceso a todos los miembros de la sociedad<sup>12</sup>.

Las posibilidades de acceso - entendidas como la democratización del derecho a la participación ciudadana en el campo cultural - se encuentran segmentadas por la existencia de diferencias entre los diversos grupos sociales y como consecuencia, este derecho se ha convertido en una de las mayores problemáticas al enfrentarse a políticas culturales. La participación ciudadana es uno de los elementos que definen dicha sociedad democrática y en la iniciativa de fortalecer esta condición, la institucionalidad pública desempeña un papel notable. Históricamente, el Estado, dado su carácter de eje articulador de la sociedad, ha sido un agente primordial en la incorporación de diversos grupos sociales a los procesos que le competen como impulsor del desarrollo.

Hasta los años sesenta, el desarrollo de los Estados nacionales en la región se articuló en torno a una matriz socio-política Estado-céntrica de carácter nacional-popular<sup>13</sup>, donde la institucionalidad pública gestionaba los intereses y demandas de los diversos grupos sociales a partir de la idea de Nación, la progresiva incorporación (a través de reformas estructurales en educación, salud, trabajo y vivienda) de clases sociales emergentes, estableciendo procesos de democratización en términos formales y sustantivos y de incorporación a la comunidad nacional en el ámbito cultural<sup>14</sup>. En cuanto al desarrollo del campo cultural, es posible identificar en Latinoamérica la ejecución de distintos modelos de políticas públicas culturales<sup>15</sup>.

---

<sup>12</sup> BRUNNER, José J. Las ciencias sociales y el tema de la cultura, Documento de trabajo. Santiago: Flacso, 1987.

<sup>13</sup> CAVAROZZI, Marcelo. El capitalismo político tardío y su crisis en América Latina. Buenos Aires: Homo Sapiens Ediciones, 1996.

<sup>14</sup> GARRETÓN, Manuel Antonio. La transformación de la acción colectiva en América Latina, en Revista de la cepal, n° 76 (abril). Santiago: cepal, 2002.

<sup>15</sup> GARCIA CANCLINI, Néstor. Políticas culturales en América Latina. México df: Grijalbo, 1987.

Estas incorporan determinadas políticas de Estado dedicadas a problemáticas relevantes de cada momento socio-histórico y, ciertamente, incluyen una manera característica de orientar la temática de la participación ciudadana en cultura. García Canclini define un conjunto de políticas que abarca desde modelos de tradicionalismo desarrollista (centrados en el concepto de Nación) hasta procesos de democratización cultural (que privilegian la masificación del consumo cultural a partir de mecanismos del mercado), pasando por momentos históricos de estatismo populista y privatización neoconservadora.

En suma, la perspectiva de la participación ciudadana en la cultura a partir de las políticas públicas evidencia una diversidad de estrategias que, en el contexto contemporáneo de sociedades globalizadas, son articuladas con el fin de buscar un desarrollo armónico entre los distintos agentes del campo cultural. Intentan dar reconocimiento a la relativa autonomía con que se desenvuelve el ámbito de la así como su innegable dimensión económica.

### **1.2.1. Participación Ciudadana en la Cultura<sup>16</sup>**

La preocupación por los aspectos culturales es un tema común para gran parte de las ciencias sociales contemporáneas; toda la teoría de los nuevos movimientos sociales, desarrollada en Europa, hace referencia a la cultura como factor preponderante al momento de explicar fenómenos sociales.

También en América Latina ha existido una preocupación por el aspecto cultural de nuestras sociedades, que se manifestaría ya desde los intelectuales republicanos, pasando por los estudios comunicacionales, hasta llegar a las investigaciones sobre la recepción y el consumo cultural de los años ochenta en adelante<sup>17</sup>.

---

<sup>16</sup> CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES. Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (ENPCC). Valparaíso: Ediciones Cultura, 2011.

<sup>17</sup> RÍOS, Alicia. Los estudios culturales y el estudio de la cultura en América Latina, en Daniel Mato: Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Caracas: Clacso, 2002.

La investigación en cultura, desde finales de los ochenta en adelante, asume el desafío metodológico y teórico que implica el estudio de la participación cultural. En estos análisis se enfatiza la importancia de los procesos de significación que tienen lugar dentro de los grupos sociales respecto a la apropiación y uso de los bienes simbólicos, con lo cual el público surge como sujeto social y el consumo como la forma en que este público se relaciona con la producción simbólica.

De acuerdo con Carlos Catalán: “En un sentido más específico, el consumo cultural se entiende como la apropiación de bienes y servicios simbólicos y creativos, en especial con lo que dice relación con los sistemas especializados de arte, que implican formas de acceso, apropiación y uso de gran riqueza y complejidad simbólica”<sup>18</sup>.

Esta afirmación comprueba la centralidad que adquiere en nuestras sociedades la lógica del mercado, determinando el acceso y la satisfacción tanto de las necesidades materiales como de las de carácter simbólico. Algunos autores han llegado a afirmar que tal situación implica el desplazamiento en los canales de integración y participación social, desde una ética del trabajo hacia una estética del consumo.

En general, lo que debe discurrir a partir de estos aspectos son los métodos que se desarrollan en todo tipo de prácticas; de esta forma, se considera que el consumo en sí mismo posee la capacidad de dar sentido en tanto apropiación y uso de los bienes simbólicos<sup>19</sup>. En efecto, “los tipos y ritmos de consumo de bienes culturales, esto es, la participación de cada uno de nosotros en el mercado de productos y servicios simbólicos (...), contribuyen a delinear segmentadamente nuestras propias identidades y, de paso, definen nuestra posición en este específico mercado”<sup>20</sup>.

---

<sup>18</sup> CATÁLAN, Carlos. Consumo cultural en Chile: miradas y perspectivas, Santiago: 2005. p.18.

<sup>19</sup> SUNKEL, Guillermo. Una mirada otra. La cultura desde el consumo, en Daniel Mato (ed.): Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Caracas: Clacso, 2002. p.290.

<sup>20</sup> BRUNNER, op. cit, p.42.

Los procesos de apropiación de los bienes simbólicos implican la consideración del consumo como una práctica activa en la construcción de identidades, y que por ello contiene elementos tanto de reproducción del orden social como de resistencia y negociación con el mismo. En este sentido, y según Martín-Barbero: “El consumo no es solo reproducción de fuerzas sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social (...)” donde cobran importancia “las luchas contra las formas de poder que atraviesan (...) la vida cotidiana y las luchas por la apropiación de bienes y servicios”<sup>21</sup>.

En efecto, la economía de mercado en la que se desenvuelve el consumo cultural implica un acceso, apropiación y uso diferenciado de los bienes culturales, debido no solo a las diferencias de poder adquisitivo que existen en los diferentes grupos sociales, sino además a las disparidades en cuanto a la educación, el capital cultural y el estatus social<sup>22</sup>. El escenario que se dibuja ante tales procesos es la segmentación jerárquica de las formas de apropiación y uso de los bienes culturales, ante todo en función de los niveles socioeconómicos de la población.

En consecuencia, observar detenidamente las lógicas y patrones del consumo cultural en nuestro país nos puede entregar importantes hallazgos que iluminen los procesos de constitución de nuestra estructura social.

Entre las diversas herramientas de investigación social, Sunkel destaca las encuestas de consumo cultural pues han jugado un papel significativo en los estudios sobre la participación en cultura, introduciendo pistas para la reflexión y el análisis del acceso a alta cultura, consumos populares, medios de comunicación y otros bienes de la industria cultural.

---

<sup>21</sup> MARTIN-BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili, 1987. p.231.

<sup>22</sup> THROSBY, David. Economics and Culture. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. En: Manual de la economía de la cultura. Madrid: Fundación Autor, 2003. p.131.

### 1.3. ENCUESTAS DE CONSUMO CULTURAL

Dichas encuestas constituyen un insumo de especial relevancia en las discusiones contemporáneas relacionadas con la elaboración de modelos analíticos de estratificación y otros estudios sobre la estructura social de nuestras sociedades. Hoy en día se desarrollan encuestas de consumo cultural en países como Estados Unidos, Inglaterra, Holanda, Israel y Francia, entre otros. En el escenario iberoamericano se cuenta con la experiencia sistemática de México (Conaculta, 2005)<sup>23</sup>, Uruguay (Observatorio Universitario de Políticas Culturales, 2009)<sup>24</sup> y España, además de observaciones regulares en otros países de la región.

Tales instrumentos establecen mediciones relacionadas con diversas dimensiones que componen la participación ciudadana en el campo cultural. Podemos distinguir dos grandes áreas a medir:

- a. Hábitos de consumo y acceso a bienes culturales: relacionados tanto con bienes de alta cultura y bellas artes, como con bienes de consumo masivo, asistencia a eventos y acceso a medios de comunicación.
- b. Prácticas de tipo simbólico y cultural: relacionadas con el ejercicio aficionado o profesional de actividades artísticas, con la participación en actividades culturales y la colaboración en organizaciones de tipo cultural.

La caracterización del consumo cultural resulta de gran utilidad comprender los procesos de constitución de una estructura social que cuenta con diferentes niveles de educación, ingresos, estatus social, intereses propios y capital cultural heredado.

---

<sup>23</sup> CONACULTA. Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales, México df: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2004.

<sup>24</sup> OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE POLITICAS CULTURALES. Imaginarios y consumo cultural. Segundo informe nacional sobre consumo y comportamiento cultural. Montevideo: Universidad de la República, 2009.

Estas dimensiones se encuentran íntimamente interrelacionadas y que sus mediciones por norma general se acompañan del establecimiento de indicadores de tipo sociodemográfico, tales como el nivel socioeconómico de los participantes, edad, sexo, nivel educacional, ocupación, pertenencia étnica y territorialidad, entre otras variables que permiten profundizar en el análisis del consumo cultural.

En el escenario nacional existen mediciones regulares realizadas por el DANE desde el año 2007 a través la Encuesta de Cultura (EC). Dicha encuesta constituye una herramienta metodológica que tiene como fin último caracterizar percepciones y formas de comportamiento que expresan prácticas culturales de la población que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano<sup>25</sup>.

A partir del año 2010 la encuesta se enfocó principalmente en el consumo; entre las variables que mide el estudio se incluye: asistencia a presentaciones y espectáculos culturales, asistencia espacios culturales y asistencia a cine; realización de prácticas culturales y asistencia a talleres en áreas artísticas y culturales.

En términos de orden normativo, al formular una encuesta se debe cumplir una serie de requisitos mínimos para que sean confiables<sup>26</sup>:

- Definir detalladamente la población de estudio, es decir el universo.
- Detallar el método de muestreo utilizar.
- Tipo de encuesta, presencial o asignada.
- Representatividad y aleatoriedad
- Enunciados claros y concisos
- Indicar nivel de confianza, tamaño de la muestra y error muestral.
- Indicar los lugares geográficos en donde se realizó la encuesta.
- Conocer la encuesta y el orden de formulación de las preguntas.

---

<sup>25</sup> DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA. Encuesta de Consumo Cultural. Bogotá: Dirección de Metodología y Producción Estadística DIMPE, 2014.

<sup>26</sup> CONTRERAS, Jesús "Diez requisitos que debe cumplir una encuesta para ser confiable". {En línea}. {08 Agosto de 2012} disponible en: (<http://www.elmundo.com.ve/noticias/tuvoto/10-requisitos-que-debe-cumplir-una-encuesta-para-s.aspx>).

Al realizar un muestreo estratificado se pretende describir una población con respecto a algún tema basándose en su condición social y económica. Existen dos tipos de muestreo especificado:

- Asignación proporcional: el muestreo se realiza de manera proporcional al tamaño de cada estrato en la población total.
- Asignación óptima: el muestreo recoge a más individuos de aquellos estratos que tengan más variabilidad, teniendo como indicador la varianza del estrato. Para ello es necesario un conocimiento previo de la población.

## **2. PLANES, PROGRAMAS Y GESTIÓN DE APOYO A LA CULTURA Y EL ARTE PARA EL AMB**

La gestión y promoción de la cultura en Bucaramanga y su área metropolitana se encuentra en manos de entidades públicas gubernamentales y no gubernamentales, que se encargan de implementar las políticas nacionales y desarrollar planes y programas en pro del consumo cultural, la formación en arte, la protección del patrimonio cultural y el apoyo a artistas. Buscando que el arte y la cultura sean factores contribuyentes al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

### **2.1. ENTIDADES DE ALCANCE NACIONAL**

#### **2.1.1. Ministerio de Cultura**

El Ministerio de Cultura es la entidad que dirige el sector cultural colombiano y tiene como objetivo plantear, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural. Dentro de su misión contempla el impulso y estímulo de proyectos y actividades culturales, promoviendo la protección y valoración del patrimonio nacional. Para esto, maneja seis líneas estratégicas de trabajo así: 1) Impulsar la lectura y la escritura y facilitar la circulación y acceso a la información y al conocimiento; 2) Contribuir al desarrollo integral de los niños de 0 a 6 años, promoviendo el ejercicio de los Derechos Culturales, a través de los lenguajes expresivos y estéticos; 3) Fomento a los procesos de formación artística y de creación cultural; 4) Fortalecer la apropiación social del Patrimonio Cultural; 5) Impulsar y fortalecer las Industrias Culturales; y 6) Consolidar el Sistema Nacional de Cultura<sup>27</sup>.

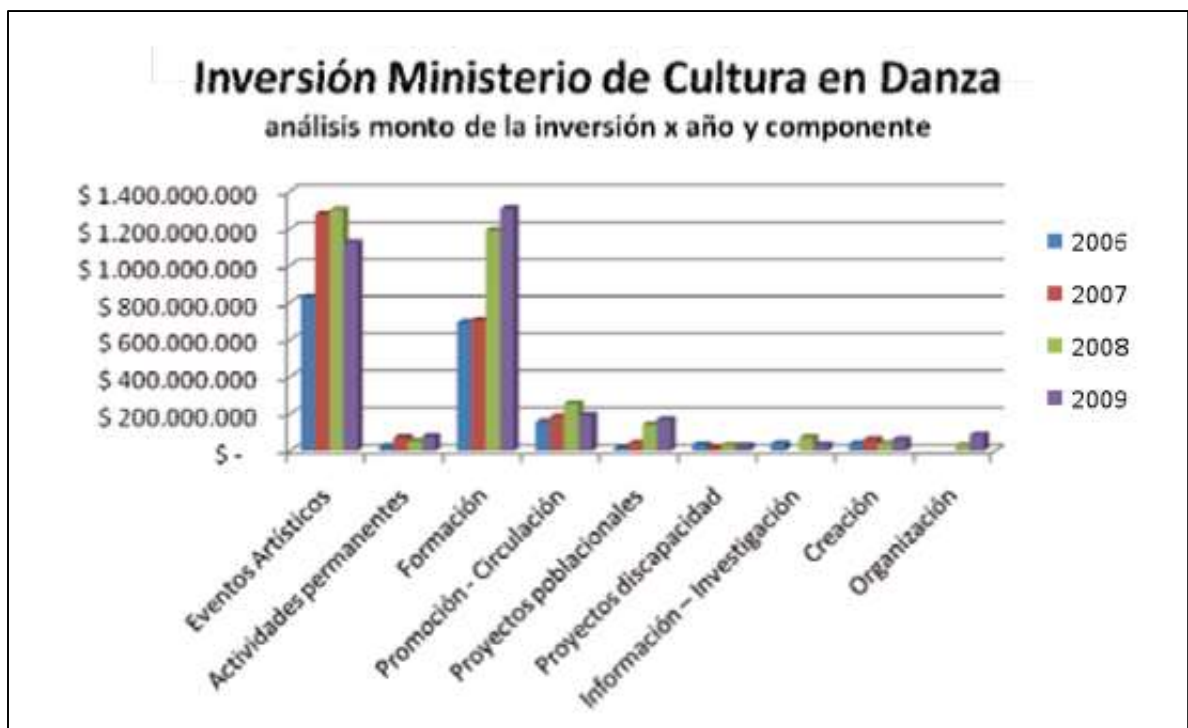
---

<sup>27</sup> MINISTERIO DE CULTURA "Portafolio de Oferta Institucional". {En línea}. {2013} disponible en: (<http://www.mincultura.gov.co/ministerio/quienes-somos/Paginas/default.aspx>)

El fomento y desarrollo directo de la danza por parte del Ministerio inició oficialmente a partir el año 2006, cuando fue incluida dentro del Plan Nacional para las Artes, el cual consideró tres grandes rubros: Dirección de Artes, el Plan Nacional de Concertación y el Programa Nacional de Estímulos; todos con un porcentaje destinado a danza.

Como se observa en la Grafica 1, desde ese año es evidente el interés y aumento en el presupuesto para el área de danza, que del 2006 al 2009 fue de un 42%.

**Gráfica 1.** Inversión del Ministerio de Cultura en Danza



**Fuente:** MINISTERIO DE CULTURA. Lineamientos del Plan Nacional de Danza: Para un país que baila 2010 – 2020 Segunda Edición. Bogotá: Dirección de Artes, 2010. p.33.

Igualmente el número de espectáculos realizados, estímulos otorgados y formación de expertos en el área tuvo crecimientos mayores al 40%, por lo cual en el 2010 se creó el Plan Nacional de Danza para darle mayor independencia.

### 2.1.1.1. Plan Nacional de Danza

A partir de la reunión del Consejo Nacional de Danza en marzo de 2006 surgió la necesidad de crear un Plan Nacional de Danza, argumentando la falta de lineamientos para su correcto desarrollo y estimulación.

Para el año 2009, se realizaron los Diálogos departamentales y regionales de la Danza Delia Zapata Olivella, en los cuales con el apoyo del Ministerio de Cultura se aprobó la creación del Plan Nacional de Danza para el año 2010, con una inversión inicial de \$4.000 millones. Los objetivos oficiales del Plan Nacional de Danza<sup>28</sup> publicados en la segunda edición de 2009 fueron:

- Consolidar el conocimiento sobre el sector de la danza con miras a contribuir a la planeación y formulación de políticas, planes y proyectos, el reconocimiento del sector, sus procesos y la información sobre los mismos.
- Promover la valoración de la educación corporal y la formación en el área de danza en los diferentes niveles articulando la práctica de la danza a sectores como la educación, salud, el deporte y la integración social.
- Fortalecer y cualificar el desarrollo de acciones en el área en los programas de estímulos y concertación; así como la relación con las direcciones de fomento, poblaciones, patrimonio, el grupo de emprendimiento y las diferentes áreas de la dirección de artes, con miras a la consolidación de proyectos transversales.
- Fomentar la asociatividad y la cultura del emprendimiento del sector con miras al desarrollo de proyectos con una visión de campo.
- Promover y fortalecer la circulación de artistas y agrupaciones de danza en los diferentes niveles.

---

<sup>28</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Lineamientos del Plan Nacional de Danza: Para un país que baila 2010 – 2020 Segunda Edición. Bogotá: Dirección de Artes, 2010. p.24.

- Aportar a la apropiación de la danza como disciplina artística y área profesional, contribuyendo al conocimiento de los procesos que adelanta el sector.
- Cualificar y fortalecer la participación de los artistas y organizaciones de la danza en los escenarios del Sistema Nacional de Cultura y sus impactos en la planeación.
- Fomentar la adecuación y construcción de espacios aptos y polivalentes que fomenten el trabajo en el área.

Las metas para el primer año de funcionamiento se exponen a continuación en el Cuadro 1:

**Cuadro 1.** Metas para el primer año de funcionamiento PND

COMPONENTE	PROYECTO	META
Información	Sistema Nacional de Información de la Danza - Vitrina del Movimiento	1 Sistema. 320 Organizaciones Registradas
Infraestructura - Dotación	Escuela de Danza	32 Escuelas adecuadas y dotadas
Emprendimiento - Gestión	Reconocimiento y fortalecimiento de las organizaciones de Danza categoría A	5 Organizaciones apoyadas
Emprendimiento - Gestión	Reconocimiento y fortalecimiento de las organizaciones de Danza categoría B	100 Organizaciones apoyadas
Emprendimiento - Gestión	Formalización para el emprendimiento de la Danza	150 Organizaciones apoyadas
Gestión - Organización	Agencia Cultural	32 Consejos de danza fortalecidos
Formación	Colombian Creativa	3 Cohortes graduadas, 1 Investigación
Formación	Comunidades en movimiento, Laboratorios de investigación - Creación.	Cuatro programas fortalecidos (Caminar Hacia Dentro, Pasos en La Tierra, Danza Integrada, Expedición Sensorial)
Gestión - Organización	Gestión Institucional - Apoyo a la gestión	

**Fuente:** MINISTERIO DE CULTURA. Lineamientos del Plan Nacional de Danza: Para un país que baila 2010 – 2020 Segunda Edición. Bogotá: Dirección de Artes, 2010. p.46.

Así mismo, los programas y proyectos que ofrece el plan son:

- **Consolidación de la información sobre el campo de la danza**
  - Se creó en el 2010 el Sistema Nacional de Información-SIDANZA, que se propone proveer información de procesos y actividades para la organización, planeación y fomento de la producción de danza.
  
- **Fomento a la formalización y profesionalización de la práctica de la danza.**
  - Colombia Creativa, pretende ayudar a la profesionalización del sector con al ayuda de ACOFARTES, el SENA y la mesa sectorial de Artes Escénicas, además de garantizar el cumplimiento de ejecución de los recursos en la actividad.
  
  - Para formar a los formadores en danza, el *PND* continúa importantes acciones que desde el *Plan para las Artes* se han venido fortaleciendo y que han contado con un importante impacto, tanto en el sector profesional como en la comunidad. En esta línea se le hace seguimiento a los proyectos: “Caminar hacia adentro”, “Expedición sensorial”, “Danza integrada”, y una nueva línea que contempla la actualización de los docentes vinculados a las escuelas de danza y procesos de formación en el nivel departamental y municipal.
  
  - Se formula un proyecto que contempla el desarrollo de lineamientos para las escuelas de formación, el fortalecimiento de equipos de investigación, y la construcción e implementación de una cátedra que establezca la importancia del conocimiento y valoración del cuerpo para su concepción integral en los entornos educativos.

- Programa nacional de pasantías y residencias que comprende la articulación entre la educación superior, estudiantes de últimos semestres de programas de danza, los artistas y las organizaciones culturales de base.
  - Mejoramiento del sector de producción de vestuarios para la danza. Se propone adelantar acciones de capacitación en el oficio, al tiempo que prevé la vinculación de este sector al programa de dotación de las escuelas de danza.
  - Fomento a la infraestructura cultural para la danza dotando las escuelas de danza con los elementos básicos que generen condiciones dignas para su funcionamiento.
- **Fomento a la creación y producción sostenible en el área**
    - *Proyecto Espiral: Investigación, creación y difusión de la danza en el nivel local con proyección.* Propone apoyar a entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro que tengan como misión la formación, creación, producción, investigación, fomento y/o difusión de la danza, para el desarrollo de proyectos que apunten a su fortalecimiento institucional.
  - **Fomento a la circulación y apropiación de la danza**
    - *Itinerancias por Colombia*, es un programa que se pone en marcha desde el PNPA que pretende generar nuevos públicos para las artes mediante el fomento a la circulación regional de producciones artísticas de excelencia privilegiando las zonas del país donde la oferta artística es escasa”<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Política de Itinerancias Artísticas por Colombia, en: Compendio de Políticas 2009. Bogotá: 2009.

- **Fortalecimiento de la gestión institucional, sectorial y comunitaria de la danza**

- *Agencia Cultural*, lleva a cabo acciones que fortalezcan la reflexión sobre la relación entre arte y política, participación, derechos culturales y ejercicio creativo; acciones que hagan posible la actuación de los individuos en escenarios de construcción de la política, desarrollo cultural y gestión para el campo.<sup>30</sup>

Adicional al PND que inició su funcionamiento en el año 2010, existen dos programas que estimulan la danza, estos son el Plan Nacional de Estímulos y el Plan Nacional de Concertación Cultural. Dichos programas realizan actividades, proyectos y convocatorias de talento anual y semestralmente para darle impulso al arte. Tienen diferentes enfoques y otorgan incentivos al sector de la danza, por ello y siendo de cobertura nacional, forman parte de las políticas gubernamentales que fomentan la danza en Bucaramanga y merecen atención.

#### **2.1.1.2. Plan Nacional de Estímulos**

El Programa Nacional de Estímulos (PNE) tiene como propósito generar estímulos con el fin de apoyar la creación, la investigación, la formación y la circulación; facilitar el intercambio y la interculturalidad; reconocer socialmente a creadores, a través de sus proyectos y trayectorias vitales al servicio de la cultura; promover nuevos talentos; y fortalecer las iniciativas comunitarias y las redes sociales. Sus objetivos específicos son:

- Reconocer los procesos de creación, innovación e investigación cultural del país.

---

<sup>30</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Lineamientos del Plan Nacional de Danza: Para un país que baila 2010 – 2020 Segunda Edición. Bogotá: Dirección de Artes, 2010. p.58.

- Promover la formación, en diferentes esquemas, en el ámbito nacional e internacional, de los creadores, artistas, investigadores, gestores e instituciones del sector cultural.
- Incentivar la producción, circulación de bienes y servicios y la apropiación social de la cultura.
- Divulgar las propuestas presentadas en las convocatorias, resaltando las oportunidades investigación y formación financiadas por el Programa.
- Fomentar la generación de redes culturales en el país y el fortalecimiento de las organizaciones de las que hacen parte los beneficiarios del Programa Nacional de Estímulos.
- Fortalecer la institucionalidad cultural mediante la y articulación de experiencias de desarrollo local en el Sistema Nacional de Cultura.<sup>31</sup>

Dada la diversidad de objetivos del PNE, la política de estímulos del Ministerio de Cultura se estructura alrededor de las líneas de creación, investigación, formación y circulación:

- La línea de creación busca estimular, reconocer y visibilizar los procesos de creación.
- La línea de investigación concentra esfuerzos en la búsqueda de horizontes que identifiquen nuevas visiones y construyan comunidades académicas y redes sociales, posibilitando el diálogo intercultural como fuente primordial para el desarrollo.
- La línea de formación busca facilitar el acceso y ampliar la oferta académica de calidad, a través de convenios con instituciones nacionales e internacionales.

---

<sup>31</sup> MINISTERIO DE CULTURA "Programa Nacional de Estímulos". {En línea}. {09 de junio de 2011} disponible: (<http://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/programa-nacional-estimulos/Paginas/Qu%C3%A9-es-el-Programa-Nacional-de-Est%C3%ADmulos.aspx>)

- La línea de circulación se compromete con la publicación y difusión de las experiencias reconocidas y de aquellas que sean identificadas en la cartografía cultural desarrollada por el Ministerio.

Por otro lado, el PNE cuenta con cuatro modalidades para otorgar estímulos:

- Premios: Tiene como propósito reconocer obras terminadas e inéditas de creadores, artistas e investigadores, y busca sacar a la luz pública nuevas obras que enriquezcan el patrimonio colombiano. Es otorgado a personas naturales y/o jurídicas.
- Becas: Se otorgan a personas naturales y/o jurídicas por medio de un apoyo económico y logístico, con el fin de llevar a cabo programas de formación en universidades del país o en el exterior para que desarrollen sus proyectos. Una vez terminados sus estudios, los becarios deben revertir en el país los conocimientos adquiridos.
- Pasantías: Su objetivo es promover procesos de formación de artistas e investigadores, bien sea como estudiantes o como formadores, a través del desarrollo de proyectos en escuelas, talleres, o universidades.
- Residencias Artísticas: Apoya a artistas e investigadores, con trayectorias consolidadas, para que desarrollen proyectos creativos o exploraciones artísticas, en un lugar diferente al de su residencia ya sea en Colombia o en el exterior.

En cuanto a los resultados y ejecución del PNE, se obtuvo información consolidada de las cuatro modalidades entregadas en Bucaramanga para la danza de los últimos 5 años (Ver Tabla 1).

**Tabla 1.** Numero de Estímulos para Danza entregados por el PNE en Bucaramanga

<b>Año</b>	<b>Premios</b>	<b>Becas</b>	<b>Residencias</b>	<b>Pasantias</b>	<b>Total</b>
<b>2010</b>	0	2	0	0	2
<b>2011</b>	0	2	0	1	3
<b>2012</b>	0	0	0	0	0
<b>2013</b>	0	2	0	1	3
<b>2014</b>	0	1	0	1	2
<b>Total</b>	0	7	0	3	10

**Fuente:** PNE, Ministerio de Cultura. Elaboración Propia.

Los resultados evidencian que no existe una tendencia de crecimiento o decrecimiento en el otorgamiento de los estímulos. Esta información se obtuvo a través de una consulta realizada a la coordinadora del PNE, Katherine Eslava. Para conocer la descripción de los estímulos entregados; a quién o a cuál institución fueron dados y su respectiva modalidad, consultar Anexo A. Los montos entregados no fueron facilitados por conceptos de privacidad de los beneficiarios.

### **2.1.1.3. Plan Nacional De Concertación Cultural**

El objetivo principal del Plan Nacional de Concertación Cultural (PNCC) es impulsar, estimular, apoyar y hacer visibles procesos y actividades culturales de interés común a través de la entrega de recursos económicos. Las organizaciones culturales del país de diverso nivel de desarrollo, cobertura y ubicación geográfica presentan proyectos culturales respondiendo a una convocatoria pública anual.

Para cumplir dicho objetivo, el PNCC tiene ocho líneas de acción, por medio de las cuales ejecuta y otorga los apoyos económicos. Cuatro de ellas brindan apoyo a la danza de diferentes maneras:

- Línea 2: Actividades Artísticas y Culturales de Duración Limitada

Comprende proyectos que tienen como objetivo actividades de carácter artístico y cultural cuya duración es limitada, como por ejemplo festivales de las artes representativas, carnavales, ferias y fiestas tradicionales, recitales y conciertos, encuentros académicos de saberes artísticos y culturales.

- Línea 4: Programas de Formación Artística y Cultural

Comprende proyectos encaminados a la formación en los diversos campos de la cultura y las artes, a través de programas continuados de educación o no formales, dirigidos a formadores y población en general en: música, danza, teatro, circo, artes plásticas o visuales, periodismo cultural, etc.

- Línea 5: Emprendimiento Cultura

En esta línea se financian proyectos de industrias culturales relacionadas con los sectores del cine, radio y televisión comunitarias, la música, las artes escénicas (danza, teatro, circo), el sector editorial (libros, revistas), el comic, las artes visuales, animación y videojuegos y nuevos medios digitales, y cocinas tradicionales.

- Línea 6: Circulación Artística a Escala Nacional

Comprende proyectos que fomenten, promocionen y divulguen las manifestaciones del arte y la cultura, la circulación y la participación de los artistas nacionales en el territorio colombiano: giras por invitación o por iniciativa de la entidad que presenta el proyecto, intercambios, presentación de grupos de proyección, circuitos concertados de festivales, carnavales o fiestas tradicionales que se desarrollen en diversas ciudades del país.

## **2.2. ENTIDADES DE ALCANCE DEPARTAMENTAL**

### **2.2.1. Gobernación**

En el actual Plan de Desarrollo Departamental<sup>32</sup> la Gobernación, reconociendo que el sistema departamental cultural en Santander presenta una serie de desajustes que reducen el sector a un desempeño de calidad deficiente, estableció una serie de metas con el objetivo de crear oportunidades que le permitieran visualizar potencialidades subregionales y locales que promuevan la integración del desarrollo cultural al desarrollo económico y social.

En ese sentido, se expone un plan de inversión a partir de 8 líneas estratégicas de cobertura para las distintas competencias del desarrollo departamental de las cuales se desprende la línea estratégica “Santander Humano y Social” en la que se formulan 20 programas de inversión social orientados al cumplimiento de las necesidades básicas de salud, educación, cultura, recreación y deporte. En lo cultural, se formulan 5 programas: Desarrollo y Adecuación de la Infraestructura Cultural del Departamento, Fortalecimiento del Sistema de Cultura e Investigación Cultural del Departamento, Diversidad y Dialogo Intercultural, Formación Artística y Cultural en el Departamento, Promoción y Fortalecimiento de las Expresiones Artísticas y Culturales.

Dos programas abordan específicamente la iniciativa del sector de las artes escénicas:

- Programa formación artística y cultural en el departamento: Para incentivar la gestión, creación artística y cultural. Generar capacidades, habilidades y conocimientos que consoliden el desarrollo cultural del departamento.

---

<sup>32</sup> GOBERNACIÓN DE SANTANDER. Plan de Desarrollo Santander en Serio, El Gobierno de la Gente 2012-1015. Bucaramanga: Palacio Amarillo, 2012.

- Programa promoción y fortalecimiento de las expresiones artísticas y culturales: Para apoyar, estimular y fortalecer la capacidad creadora y el talento artístico en todas sus expresiones y demás manifestaciones de la población santandereana.

Los recursos con los que dispone el Departamento para el financiamiento del Plan de Desarrollo Santander en Serio ascienden a \$ 4.551.143<sup>33</sup>. De este total, la inversión sobre la línea estratégica de Santander Humano y Social es de \$2.425.658<sup>34</sup> distribuidos entre los 20 programas establecidos por el plan. La evolución de la inversión en los programas que promueven la cultural a partir del año 2012 se evidencia a continuación en la Tabla 2:

**Tabla 2.** Programación Inversión Línea Estratégica Santander Humano y Social

<b>2. SANTADER HUMANO Y SOCIAL</b>	<b>TOTAL 2012</b>	<b>TOTAL 2013</b>	<b>TOTAL 2014</b>	<b>TOTAL 2015</b>	<b>TOTAL 2012 - 2015</b>
Programa Desarrollo y Adecuación de la Infraestructura Cultural del Departamento	3.760	3.820	4.180	2.500	14.260
<b>Programa: Formacion Artística y Cultural del Departamento</b>	<b>510</b>	<b>665</b>	<b>635</b>	<b>480</b>	<b>2.290</b>
<b>Programa: Promocion y Fortalecimiento de las Expresiones Artísticas Culturales</b>	<b>2.690</b>	<b>3.740</b>	<b>2.940</b>	<b>3.050</b>	<b>12.420</b>
Programa: Fortalecimiento del Sistema de Cultura e Investigación Cultural del Departamento	268	1.598	1.588	438	3.892
Programa: Diversidad y Dialogo Intercultural	20	40	40	-	100
<b>TOTAL</b>	<b>3.200</b>	<b>4.405</b>	<b>3.575</b>	<b>3.530</b>	<b>14.710</b>

**Fuente:** Secretaria de Planeación – Equipo de Trabajo. Cifras en Millones de \$ [Modificada] En: Plan de Desarrollo Santander en Serio, El Gobierno de la Gente 2012-1015. Bucaramanga: Palacio Amarillo, 2012.

<sup>33</sup> GOBERNACIÓN DE SANTANDER. op. cit, p.164.

<sup>34</sup> Ibíd., p.165.

De acuerdo a las metas establecidas, la inversión asignada para cada programa se ha distribuido en acciones que comprenden las siguientes actividades:

- Fortalecer el Sistema Departamental de Cultura a través de la creación de 8 escuelas de formación artística y cultural en el departamento, implementar 28 muestras artísticas interprovinciales, formar y capacitar a 400 gestores de desarrollo del sector cultural del departamento, apoyar a la creación de 2 industrias culturales en el departamento, apoyar la participación de 100 creadores culturales en intercambios culturales nacionales e internacionales que contribuyan a la formación artística.
- Cofinanciar la realización de 348 encuentros y/o eventos artísticos y culturales en los 87 municipios del departamento con fin de rescate de identidad cultural, apoyar a 16 creadores culturales santandereanos a través de la publicación y promoción de su obra, promover y fortalecer dos sistemas de divulgación y comunicación que garanticen la difusión y/o comercialización de las expresiones culturales santandereanas, cofinanciar 20 proyectos culturales anuales a través de la implementación del programa de concertación, otorgar 124 estímulos especiales a creadores culturales a través del programa becas del bicentenario.<sup>35</sup>

#### **2.2.1.1. Becas Bicentenario**

Para el año 2010, la Gobernación realizó la Primera Convocatoria Departamental de Proyectos de Creación y Producción Artística Becas Bicentenario. En la que se destinaron \$671 millones al fomento de 31 proyectos artísticos que harían parte de las celebraciones del Bicentenario de la Independencia el próximo año.

---

<sup>35</sup> *Ibíd.*, p.220.

Las becas para la creación y producción de obra artística se dieron en las siguientes áreas: Teatro, cinco (5) becas; Danza: cinco (5) becas; Música: cinco (5) becas; Artes visuales: seis (6) becas; Artes audiovisuales: tres (3) becas; y Literatura: siete (7) becas para publicar obras literarias en novela, cuento, poesía, ensayo histórico y dramaturgia.<sup>36</sup>

Los ganadores en el área de danza por modalidad fueron:<sup>37</sup>

- Danza contemporánea:
  - “Cuerpo cañón”. Eileen Bohórquez
  - “Silencio, tabaco en reposo”. Sonia Casadiego
  
- Danza Folklórica:
  - “Chocateando en el Bicentenario”. Corporación GIFOS. Guillermo Laguna
  - “Memorias del agua: danzas y cantos de la diversidad”. Carlos Vásquez

La segunda Convocatoria Departamental de Proyectos de Creación y producción Artística Becas del Bicentenario se realizó en 2011, con un Presupuesto de \$671 millones distribuidos en las diferentes áreas así: Teatro: \$111.000.000, Danza: \$112.000.000, Música: \$112.000.000, Artes visuales: \$112.000.000, Artes audiovisuales: \$112.000.000.<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup> VANGUARDIA LIBERAL "Becas Bicentenario Santander: tierra de creadores". {En línea}, {26 de Diciembre de 2009} disponible en: (<http://www.vanguardia.com/historico/49212-becas-bicentenario-santander-tierra-de-creadores>)

<sup>37</sup> CENTENO OSMA, Francisco (Asesor de Despacho) "Agenda Bicentenario de la Gobernación de Santander". {En línea}. {07 de Julio de 2010} disponible en: (<http://www.confines-santander.gov.co/apc-aa-files>)

<sup>38</sup> PERIODISMO SIN AFAN "Santander abre convocatorias de las Becas Bicentenario". {En línea}. {2011} disponible en: (<http://www.periodismosinafan.com/site/noticias-internacionales/341-santander-abre-convocatorias-de-las-becas-bicentenario>)

Para este año los ganadores en el área de danza fueron:

- Danza urbana: “Entre sombras”. Andrés Julián Gutiérrez Acevedo
- Danza folklórica:
  - “Los espantajos”...Danzas e historias de arrieros en Santander. Manuel Enrique Hernández Gómez
  - “Asina-semos”. Luis José León Chaparro
- Danza contemporánea: “Camino al río”. Jenny Angélica Angulo Soledad.<sup>39</sup>

En el año 2013 la Universidad Autónoma de Bucaramanga fue la entidad encargada de operar como jurado independiente de la Convocatoria Departamental de Estímulos a la Creación y Producción Artística, para garantizar la transparencia del programa. Así mismo la selección de los jurados se hizo a través de una convocatoria abierta en la Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Artes.<sup>40</sup>

El presupuesto destinado para este año ascendió a \$1.442.000.000, con un total de 120 estímulos asignados a conformidad entre las siguientes áreas: Teatro: 16 estímulos, \$196.000.000; Música: 20 estímulos, \$220.000.000; Artes Visuales: 16 estímulos, \$184.000.000; Artes Audiovisuales: 18 estímulos, \$298.000.000; Literatura: 30 estímulos, \$300.000.000; Danza: 20 estímulos, \$244.000.000.

Las becas disponibles para los creadores de danza se distribuyeron entre los géneros de danza folclórica, danza contemporánea, danza urbana y ballet clásico como se observa en la Tabla 3.

---

<sup>39</sup> CONTRERAS, Jesús "Diez requisitos que debe cumplir una encuesta para ser confiable". {En línea}. {08 Agosto de 2012} disponible en: (<http://www.elmundo.com.ve/noticias/tuvoto/10-requisitos-que-debe-cumplir-una-encuesta-para-s.aspx>).

<sup>40</sup> CENTRO VIRTUAL DE NOTICIAS DE LA EDUCACION "Gobierno de Santander lanzó convocatoria para los artistas". {En línea}. {31 de mayo de 2013} disponible en: (<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-323317.html>)

**Tabla 3.** Estímulos en Danza Becas Bicentenario 2013

AREA	MODALIDAD	NUMERO ESTIMULOS	CUANTIA DEL ESTIMULO	TOTAL ESTIMULOS
DANZA	Danza Folclórica	8	\$ 15.000.000,00	\$ 120.000.000,00
	Danza Contemporanea	4	\$ 15.000.000,00	\$ 60.000.000,00
	Danza Urbana	4	\$ 8.000.000,00	\$ 32.000.000,00
	Ballet Clasico	4	\$ 8.000.000,00	\$ 32.000.000,00
<b>SUBTOTAL DANZA</b>		20		<b>\$ 244.000.000,00</b>

**Fuente:** Secretaria de Desarrollo. [Modificada] En: GOBERNACIÓN DE SANTANDER "Estímulos a la Creación Artística en Santander". {En línea}. {26 de Mayo de 2013} disponible en: (<http://catic.unab.edu.co/estimulosalacreacion>)

Los montos equivalentes a \$15.000.000 se destinaron a Folclor y Danza Contemporánea, mientras el género de danza urbana y de ballet clásico dispusieron de \$8.000.000 c/u. Según el acta de selección de becarios, se presentaron 13 propuestas de las cuales 8 fueron seleccionadas por el orden de elegibilidad de concursantes en la convocatoria (Ver Tabla 4)

**Tabla 4.** Resultados Programa Departamental de Estímulos a la Creación y Producción Artística en Santander. Área: Danza

No.	PROYECTO	MODALIDAD
1	Cantares de Soto	Danza Folclórica
2	Mares	
3	Vendidos	
4	Raigambre "Danzas Para Contar Historias Que Bailar"	
5	Cuerpo Palabra	Danza Contemporanea
6	En Casa De Garcia Rovira	
7	La Casa de las Marias	
8	THRE3 O	Danza Urbana

**Fuente:** Secretaria de Desarrollo. Acta de Selección de Becarios. [Modificada] En: GOBERNACIÓN DE SANTANDER "Estímulos a la Creación Artística en Santander". {En línea}. {26 de Mayo de 2013} disponible en: (<http://catic.unab.edu.co/estimulosalacreacion>)

De los ocho proyectos elegidos, cuatro representaban al género de danza Folkórica (\$60 millones), tres al género de danza contemporánea (\$45 millones) y tan sólo uno al género de danza urbana (\$8 millones), con un total de ejecución de \$113 millones.

## **2.3. ENTIDADES DE ALCANCE MUNICIPAL**

### **2.3.1. Alcaldía Municipal de Bucaramanga**

De acuerdo con los informes de gestión y el plan de desarrollo de la Alcaldía Municipal de Bucaramanga, esta entidad apoya la cultura y la danza por medio de dos grandes rubros; el primero es la Formación artística y cultural, y el segundo es el de Estímulos artísticos y culturales. Dichos programas se encuentran dentro del presupuesto y plan de desarrollo de la Alcaldía, mas son ejecutados y realizados por el IMCUT.

### **2.3.2. Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga**

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCUT) es un organismo descentralizado de la alcaldía de Bucaramanga, que cuenta con su propio presupuesto y goza de autonomía administrativa. Tiene como objetivo planear, evaluar y ejecutar las políticas públicas culturales del municipio de Bucaramanga, para preservar y promover sus valores socio-culturales y afecto-turísticos, además de fortalecer la cultura como instrumento de cambio y mejoramiento del nivel de vida de los bumangueses.

El IMCUT crea un Plan de Acción con tres programas base: Gestión integral del Turismo, Plan Municipal para el Desarrollo de las Artes y la Cultura, y Bucaramanga culta y tolerante. Así mismo, El Plan Municipal para el desarrollo de las artes y la cultura cuenta con cuatro subprogramas: Fortalecimiento de la Biblioteca Pública

Municipal Gabriel Turbay y sus bibliotecas satélites, Estímulos Artísticos y Culturales, Formación Artística y Cultural, y Patrimonios Culturales Materiales e Inmateriales.

De estos cuatro subprogramas, el de Estímulos Artísticos y Culturales y el de Formación Artística y Cultural cobijan las artes escénicas y por ende la Danza.

### **2.3.2.1. Estímulos Artísticos y Culturales**

Hasta el 2013 se manejaron cuatro metas principales que incluían: 1) Implementar y mantener 1 Programa Institucional de Concertación de Proyectos Artísticos y Culturales del sector cultural no gubernamental; 2) Implementar y mantener 1 Programa Institucional de estímulos a la creación, producción y circulación artística y cultural; 3) Implementar y mantener 1 Programa Institucional de Olimpiadas del Arte, Cultura y el Conocimiento; y 4) Implementar y mantener 1 Programa Institucional Premios Municipales de Cultura. Para el 2014, los objetivos se tornaron más específicos y se concentraron en mantener el programa Mi Musical, y llevar a cabo la Escuela de Canto- Coral Polifónica.

- Mi Musical:

MIMUSICAL es un programa liderado por la Alcaldía de Bucaramanga y apoyado por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, cuyo objetivo es construir tejido social a partir del teatro musical, articulando las disciplinas características de este género como son: Canto, baile, teatro, acrobacia aérea y STOMP.

### **2.3.2.2. Formación Artística y Cultural**

Hasta el 2003 se tuvieron cuatro metas establecidas: 1) Implementar y mantener 1 escuela municipal de artes y oficios de Bucaramanga para niños, niñas, adolescentes y jóvenes del municipio; 2) Apoyar 4 Escuelas Municipales de Artes y Oficios de Bucaramanga para niños, niñas y jóvenes del municipio ; 3) Realizar 8 programas académicos especializados que garanticen mayores competencias profesionales para artistas, creadores y gestores ; y 4) Apoyar 4 proyectos de la Red Municipal de Formación Artística.

Para el 2014 se integran estas metas, enfocando la gestión a Fortalecer el programa PARCHATE, en las diferentes áreas Artísticas (Danza, Música-Bandas, Literatura, Artes escénica) y poner en funcionamiento la Escuela Municipal de Artes.

- Programa Párchate:

La Alcaldía Municipal de Bucaramanga a través del Instituto Municipal de Cultura y Turismo desarrolla el programa de capacitación artística denominado PÁRCHATE, el cual es un sistema descentralizado de formación artística, único en la ciudad. Escuela de Formación Artística del Norte.

En la Escuela Artística de Ciudad Norte se forman niños y niñas de las comunas 1 y 2 de la ciudad de Bucaramanga, en tamboras básicas y avanzadas, promocionando expresiones culturales como danzas y música.

- Festival Intercolegiado del Arte y la Cultural con Sentido:

El programa Festival Intercolegiado consiste en realizar la convocatoria y selección de alumnos de colegios estatales de Bucaramanga, que concursen en tres actividades: canto, baile en pareja y pintura.

### **2.3.2.3. Programas Institucionales**

- **Viernes Cultural:** Fue creado en el año 2001 con el propósito de apoyar a los artistas regionales, nacionales e internaciones de diferentes disciplinas como danza, música, teatro, narración oral, entre otros. Todos los viernes de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. en la Plazoleta “Pablo Zogoibi” ubicada frente al IMCUT, se abre el espacio gratuito para la comunidad bumanguesa de conocer el talento de diferentes grupos y artistas, reuniendo aproximadamente 300 personas.
- **Recreoarte:** Es un espacio gratuito ofrecido desde el año 2001 en los barrios estrato 1, 2 y 3 de la ciudad, en el que todos los sábados de 3:00 pm a 6:00 p.m. por medio de presentaciones de títeres, teatro, payasos y talleres de manualidades se pretende integrar a los habitantes de cada sector y estimular su creatividad, al tiempo que se promueven los servicios prestados por la Biblioteca Gabriel Turbay y el IMCUT. Con la ayuda de la JAL y JAC se eligen las locaciones adecuadas para su realización y se reúnen aproximadamente 250 personas.
- **Parquearte:** Se realiza todos los domingos desde el año 1998 en diferentes parques de la ciudad, buscando promover artistas de diversas disciplinas, reavivar la memoria histórica de la “Ciudad de los Parques” y propiciar un encuentro en familiar alrededor de la cultura.

### **2.3.2.4. Evolución de Presupuesto, Ingresos y Gastos del IMCUT**

Los informes de gestión y ejecución provisionados por la página del Consejo Municipal de Bucaramanga y el sistema de información virtual del IMCUT, permiten realizar un análisis horizontal de la evolución de los ingresos, presupuesto y los diferentes rubros del gasto de esta entidad.

Como se puede observar en la Tabla 5, los ingresos presupuestados mostraron una mejoría del 2012 al 2013, pero en el 2014 decayeron mucho más de lo que aumentaron el año anterior, esto se debió principalmente a una disminución de más de \$3.000 millones en los aportes que la Alcaldía Municipal hace al IMCUT. Para el tercer trimestre de este año se aprobó entonces una adición al presupuesto de \$3.748 millones, los cuales \$ 2.400 millones fueron financiados por la Alcaldía Municipal y el resto por el Ministerio de Cultura.

**Tabla 5.** Ingreso y Gastos IMCUT (Presupuesto y Ejecución)

Año	Ingresos Presupuestados	%	Ejecución de Ingresos	%	Gastos Presupuestados	%	Ejecución de Gastos	%
2011	\$ 12.797.904.885							
2012	\$ 13.707.812.237	-	\$ 13.736.865.044	-	\$ 13.707.812.237	-	\$ 10.322.650.292	-
2013	\$ 15.569.834.606	14%	\$ 15.266.838.500	11%	\$ 15.569.834.606	14%	\$ 11.153.267.942	8%
2014	\$ 11.831.055.848	-24%	\$ 5.599.074.773	-63%	\$ 11.831.055.848	-24%	\$ 5.599.074.773	-50%

**Fuente:** IMCUT, Presupuesto (Valores Corrientes). Elaboración Propia.

Por otro lado, los niveles de ejecución para el año 2014 cayeron alrededor de un 50% y de acuerdo al informe de rendición de cuentas del primer semestre del 2014 publicado por la Alcaldía<sup>41</sup>, para el mes de julio tan solo \$3.855 millones habían sido ejecutados.

De igual forma, es importante resaltar que siendo el IMCUT un organismo descentralizado de la Alcaldía Municipal, los recursos recibidos por parte de esta entidad, junto a los dineros resultantes del balance del año inmediatamente anterior (incluido dentro de los recursos de capital) constituyen el porcentaje más alto de su financiación, como muestra la Tabla 6.

<sup>41</sup> ALCALDIA DE BUCARAMANGA. Informe de Rendición de Cuentas Primer Semestre de 2014. Bucaramanga, 2014

**Tabla 6.** Composición del Ingreso IMCUT

<b>Año</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>Total</b>	<b>\$13.736.865.044</b>	<b>\$ 15.266.838.500</b>	<b>\$ 11.831.055.848</b>
<b>Ingresos No Tributarios</b>	<b>\$ 7.807.280.964</b>	<b>\$ 10.747.080.499</b>	<b>\$ 8.712.244.025</b>
Convenios	\$ -	\$ 54.800.000	\$ 100.000.000
Estampilla Pro-Cultura	\$ 3.796.792.507	\$ 4.630.235.301	\$ 4.500.000.000
Ley 715	\$ 577.966.608	\$ 632.458.895	\$ 735.674.025
MinCultura	\$ -	\$ -	\$ 250.000.000
Aporte Municipal	\$ 3.355.014.490	\$ 5.374.249.991	\$ 3.006.570.000
Venta Servicios	\$ 77.507.359	\$ 55.336.312	\$ 120.000.000
<b>Recursos Capital</b>	<b>\$ 5.929.584.081</b>	<b>\$ 4.519.758.000</b>	<b>\$ 3.118.811.823</b>

**Fuente:** IMCUT, Presupuesto (Valores Corrientes). Elaboración Propia.

Ahora bien, la Tabla número 7 expone los gastos del IMCUT por rubros y su respectiva ejecución.

**Tabla 7.** Composición del Gasto por Rubros y Ejecución IMCUT

<b>Año</b>	<b>2012</b>	<b>%Ejecución</b>	<b>2013</b>	<b>%Ejecución</b>	<b>2014</b>	<b>%Ejecución</b>
<b>Total Gasto Presupuestado sin adiciones</b>	8083,9	73%	15569,8	72%	11831	59,80%
Adiciones	5623,9		0		3748	
<b>Total Gasto Presupuestado</b>	13707,8	-	15569,8	-	15579	-
Infraestructura y S.Culturales	527	100%	0	0	0	0%
Sistema de formación artística	0	0	0	0	0	0%
Sistema de fomento a investigación, creación y producción artística	0	0		0	0	0%
Sistema de promoción y difusión artística	25,2	100%	0	0	0	0%
Sistema de patrimonio	105,9	100%	105,9	100%	0	0%

Sistema de información, comunicación y memoria	14,8	100%	1	100%	0	0%
Seguridad social del artista	2544,7	0%	2968,8	0	3794	0%
Fortalecimiento B. Gabriel turbay y B. Satélites	2083,8	98%	2267,4	93%	3400	50,20%
<b>Formación artística y cultural</b>	<b>588,3</b>	<b>89%</b>	<b>179,5</b>	<b>83%</b>	<b>325,7</b>	<b>98,80%</b>
<b>Estímulos artísticos</b>	<b>4179,4</b>	<b>98%</b>	<b>5871,5</b>	<b>94%</b>	<b>5965</b>	<b>94,70%</b>
Sistema municipal de información y comunicación cultural	171,1	85%	231,8	93%	339,3	48,10%
Patrimonios culturales materiales e inmateriales	54,9	27%	46,8	82%	425	28,50%
Laboratorio de cultura ciudadana	250	74%	842,6	99%	1030	99,10%
Mejoramiento del sector turístico	341	79%	100	88%	300	36,60%
Servicio de la deuda pública	1000,06	91%	1034,3	73%	0	0%

**Fuente:** IMCUT, Informes de gestión al Consejo Municipal de Bucaramanga (Cifras en millones de pesos). Elaboración Propia.

Dentro de los componentes del gasto presupuestado, los rubros de Formación artística y cultural y de Estímulos artísticos, cobijan las iniciativas que promueven e impulsan la danza.

A continuación, se revisará su evolución en cuanto a presupuesto, ejecución y cobertura, desde el año 2011 hasta el 2014, con la ayuda de los informes de gestión del IMCUT, las cifras presentes en la Tabla 7 y la lista de contratos anuales aproximados que la institución ha dispuesto para danza (Ver Tabla 8).

**Tabla 8.** Aproximado Gastos Anuales del IMCUT en Contratos de Danza

	2011	2012	2013	2014
<b>Contratos de interés</b>	\$32.000.000	\$12.000.000	\$1.000.000.000	\$49.200.000
		\$20.000.000	\$300.000.000	\$12.600.000
		\$30.000.000	\$88.350.000	\$6.562.500
		\$455.000.000	\$30.000.000	\$1.000.000.000
	\$8.000.000	\$5.800.000	\$3.000.000	\$40.000.000
	\$8.000.000	\$800.000	\$800.000	\$7.500.000
	\$8.800.000	\$800.000	\$800.000	\$45.000.000
	\$5.000.000	\$2.505.000	\$12.000.000	\$2.000.000
	\$1.800.000	\$15.000.000	\$28.000.000	\$1.000.000
	\$800.000	\$1.000.000	\$14.000.000	\$7.500.000
	\$1.000.000	\$800.000	\$800.000	\$12.000.000
	\$1.600.000	\$1.600.000	\$5.800.000	\$30.000.000
	\$1.600.000	\$7.000.000	\$80.968.000	\$3.000.000
	\$1.600.000	\$3.000.000	\$7.000.000	\$30.000.000
	\$1.200.000	\$1.000.000	\$5.000.000	\$8.000.000
	\$7.000.000	\$2.400.000	\$800.000	\$12.500.000
	\$7.000.000	\$30.000.000	\$15.000.000	\$2.000.000
	\$1.600.000	\$3.000.000	\$800.000	\$2.000.000
	\$10.000.000	\$2.000.000	\$800.000	\$4.000.000
	\$1.000.000	\$2.600.000	\$800.000	\$1.000.000
	\$800.000	\$800.000	\$5.000.000	\$15.000.000
	\$2.000.000	\$800.000	\$800.000	\$2.000.000
	\$800.000	\$3.800.000	\$1.700.000	\$1.000.000
	\$5.000.000	\$5.000.000	\$1.600.000	\$3.000.000
	\$1.000.000	\$2.400.000	\$3.700.000	\$2.000.000
	\$1.000.000	\$1.600.000	\$6.000.000	\$1.000.000
	\$9.000.000	\$3.800.000	\$6.200.000	\$2.000.000
	\$11.000.000	\$800.000	\$8.000.000	\$3.000.000
	\$800.000	\$1.700.000	\$800.000	
	\$1.000.000	\$800.000	\$8.000.000	
	\$8.000.000	\$1.700.000	\$800.000	
	\$5.000.000	\$800.000	\$10.000.000	
	\$10.000.000	\$17.000.000	\$5.600.000	
	\$2.500.000	\$7.000.000		
	\$800.000	\$252.600.000		
	\$1.600.000	\$11.000.000		
	\$800.000	\$6.208.000		
	\$800.000			
	\$12.000.000			
	\$4.000.000			
	\$7.200.000			
	\$12.600.000			
	\$7.000.000			
	\$1.600.000			
	\$1.600.000			
	\$800.000			
	\$800.000			
	\$9.000.000			
	\$9.473.333			
<b>TOTAL</b>	<b>\$225.973.333</b>	<b>\$914.113.000</b>	<b>\$1.652.918.000</b>	<b>\$1.304.862.500</b>

**Fuente:** Sistema Electrónico de Contratación Pública.

- **Ejecución de presupuesto 2011:**

En el 2011, el Sistema de Formación artística y cultural estableció como objetivos 1) crear y poner en funcionamiento la escuela metropolitana de artes en Bucaramanga y 2) capacitar más de 16.000 niños, niñas y jóvenes en distintas áreas artísticas: teatro, música, danza, plásticas y literatura. Para final de este año se ejecutaron \$303,5 millones, con los que se logró constituir mediante el acuerdo 046 de Agosto 20 de 2009, la creación de La Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga y proyectar su estructuración a través de resolución; además de tener formadas 2671 personas en todas las áreas artísticas disponibles para el cuarto trimestre.

Por su lado, el Sistema de Estímulos, Creación y Producción artística y cultural, se propuso apoyar en concertación 40 proyectos culturales, 60 proyectos nuevos o en vía de consolidación y 40 festivales, encuentros, ferias y eventos viviendo la ciudad de todos. Obteniendo, según el informe de gestión, mejores resultados de lo esperado, con 348 festivales apoyados, dentro de los que se destaca “ENTRE DOS 3º encuentro de Danza por pareja”.

Adicionalmente, el programa C-DANZA fue elegido por el Ministerio de Cultura como una de las 10 experiencias significativas de formación en danza y se le encargó desarrollar un proyecto de asistencia y capacitación a experiencias de formación en los departamentos de Santander, norte de Santander y Boyacá. También recibió 32 millones de pesos del IMCUT, con el objeto de conformar cinco agrupaciones juveniles integradas por estudiantes de diferentes establecimientos educativos de la ciudad de Bucaramanga.<sup>42</sup>

---

<sup>42</sup> SISTEMA ELECTRONICO DE CONTRATACION PUBLICA "Detalle del Proceso Número 027-01". {En línea}. {17 de Febrero de 2011} disponible en: (<https://www.contratos.gov.co/>)

- **Ejecución presupuesto 2012**

Para el 2012, el programa de Formación artística y cultural se propuso implementar y mantener 1 escuela municipal de artes y oficios de Bucaramanga para niños, niñas, adolescentes y jóvenes del municipio (proyecto del que se venía hablando desde el 2011). Como respuesta, a final de vigencia de ese año, el IMCUT inició el taller "Párchate" que se dictó en tres lugares de la ciudad: Comuna 1 (Barrio Villa Rosa), comuna 13 (centro Cultural del Oriente) y Comuna 14 (Morrórico); en las áreas de Música, Artes Plásticas, y Artes Escénicas y circenses, respectivamente. Cuya primera fase capacitó a 72 niños, niñas y jóvenes bumangueses.

Así mismo, se apostó al fortalecimiento de la Escuela Artística de Ciudad Norte. Con lo que se consiguió formar 25 niños y niñas de las comunas 1 y 2 en tambores básicas y avanzadas; promocionar dos grupos de break dance con 30 jóvenes del sector y al grupo Alegría y Gozo del barrio Tejar Norte comuna 1; y realizar la primera versión de los Premios ALBA a la gestión Cultural donde se promocionaron y se premiaron 17 grupos de las comunas 1 y 2 del municipio de Bucaramanga.

Como tercer objetivo estuvo la realización de 8 programas académicos especializados que garantizaran mayores competencias profesionales para artistas, creadores y gestores. Para ello se realizó un contrato con la UNAB, encaminado a la consolidación de un "DIPLOMADO EN CREACION Y GESTION DE EMPRESAS CULTURALES", en el cual participarían gestores culturales y artísticos. Con esto concluyó la ejecución de \$523.587.000, de los \$588.300.000 que se tenían presupuestados para el rubro de formación artística y cultural en el año 2012.

En materia de Estímulos artísticos y culturales, se plantearon como objetivos por un lado, Implementar y mantener un Programa Institucional de Concertación de

Proyectos Artísticos y Culturales del sector cultural no gubernamental<sup>43</sup>; y por otro, continuar con el apoyo a Programas Institucionales de estímulos a la creación, producción y circulación artística y cultural ya implementados.

Así, se abrieron dos convocatorias de concertación de proyectos. En la primera se recibieron 91 proyectos y en la segunda 22, para un total de 113, de los cuales fueron seleccionados 42 y 21 respectivamente. (Ver Anexos B y C). Dentro de los elegidos, se destacaron tres proyectos de puesta en escena de danza: “Temporada Estudiantil” de Corpoescenica, que recibió \$12.000.000,00; “El Treceavo Festival nacional infantil de música y danza folklórica” de la Corporación grupo de integración folklórica de Santander Gifos, dirigida por el maestro Guillermo Laguna, que recibió \$30.000.000,00; y el Primer Festival Intercolegiado de Teatro Musical MIMUSICAL “El palpar de mi Ciudad” de la Corporación Rhapsodia, el cual recibió \$455.000.000, cifra que excede cualquier estímulo otorgado anteriormente y los demás ganados en dicha concertación.

Además resaltan dos programas de formación y capacitación elegidos: “C-DANZA” de ACPD y “Gifos escuela de formación en danza folklórica” de la Corporación grupo de integración folklórica Santander Gifos, que recibió \$20.000.000,00.

En cuanto a los programas institucionales de Estímulos, el Informe de Gestión del IMCUT para el 2012 sólo menciona que se manejaron 3 líneas de acción: 1) Becas de creación y producción para consolidación de proyectos artísticos, 2) Estímulos para la circulación de actores, bienes y servicios artísticos y culturales, y 3) Estímulos para la creación y producción de contenidos culturales para radio; mas no especifica qué proyectos se apoyaron ni cuanto se invirtió en ellos. Finalmente, del presupuesto asignado al rubro de Estímulos Artísticos y Culturales (\$4179.400.000.00) se ejecutaron \$4095.812.000.00, equivalentes al 98%.

---

<sup>43</sup> INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO. Informe de Gestión Tercer Trimestre de 2012. Bucaramanga. IMCUT, 2012. p.23.

- **Ejecución presupuesto 2013**

En el 2013, el presupuesto ejecutado del programa de Formación Artística y Cultural fue de \$148,985 millones, que según el Informe de Gestión Segundo Semestre 2013 del IMCUT<sup>44</sup>, fue invertido en implementar y mantener el programa PARCHATE en cuatro comunas: 1, 2, 14 y 15, por medio de tres instituciones educativas: el Instituto de promoción norte para las comunas 1 y 2, el Colegio Oriente Miraflores para la comuna 14, y la Normal Superior y Colegio Comfenalco para la comuna 15. (Ver Anexo D)

El programa de Estímulos artísticos y culturales contó con un gasto presupuestado de \$5871,5 millones, de los cuales se ejecutaron \$5519,21 millones, es decir el 98%. Mantuvo como único objetivo implementar y mantener 1 programa institucional de concertación de proyectos artísticos y culturales del sector cultural no gubernamental<sup>45</sup>. De manera que se dio continuación a la evaluación y ejecución de la convocatoria del Programa Municipal de Concertación 2013, ahora con cuatro líneas de apoyo:

- Línea 1: Actividades artísticas y culturales de duración limitada: festivales, Ferias, carnavales, fiestas tradicionales, encuentros, mercados culturales, congresos, reuniones, seminarios, simposios, muestras artísticas y culturales.
- Línea 2: Actividades culturales de carácter permanente: actividades relacionadas con museos, centros culturales, centros de memoria, archivos, academias de historia, teatros, salas de exposición, escuelas y laboratorios artísticos.
- Línea 3: Programas de formación artística y cultural.
- Línea 4: Fortalecimiento cultural a contextos poblacionales específicos

---

<sup>44</sup> *Ibíd.*, Informe de Gestión Segundo Semestre 2013. Bucaramanga. IMCUT, 2013. p.20.

<sup>45</sup> *Ibíd.* op. cit, p.26.

Este año, el IMCUT junto con la Alcaldía de Bucaramanga, pusieron en marcha programas que abarcaron distintos sectores de la ciudad y escenarios como parques, iglesias, barrios, espacios privados y deportivos, principales avenidas de la ciudad, entre otros. Dentro de los programas más destacados, se tuvieron las actividades culturales (festivales de danza y música, sinfónicas al Parque, Parque-Arte, teatro y conciertos) de la “Feria Bonita” que se realizó del 13 al 22 de septiembre del 2013; El Festival Intercolegiado de Teatro Musical MIMUSICAL “El palpar de mi Ciudad”; y los Programas Institucionales parquearte, Recreoarte y Viernes Cultural.

La Feria Bonita 2013, contó con el apoyo del IMCUT para darle un toque artístico y cultural que cambiara favorablemente el enfoque que se le venía dando. El Teatro, la música y la danza (Décimo cuarto Festival Nacional Infantil de Danza y Música Folclórica, dirigido por el Maestro Guillermo Laguna) fueron los eventos más concurridos en esta Feria Cultural, en la que artistas locales, nacionales e internacionales sorprendieron al público. Los recursos financieros destinados fueron de \$1449.850.000<sup>46</sup>, de los cuales el monto correspondiente a danza fue de \$88.350.000.

El Festival Intercolegiado de Teatro Musical MIMUSICAL “El palpar de mi Ciudad” realizó su segunda versión, esta vez acogiendo a 500 alumnos y 20 colegios, el doble de participantes e instituciones educativas que el año anterior. Recibiendo un apoyo monetario de \$1000 millones<sup>47</sup>, monto muy similar al destinado para la Feria Bonita, un evento que cobija a toda la comunidad bumanguesa, apoya diferentes expresiones artísticas y tiene una duración de 9 días (Ver Anexo E).

---

<sup>46</sup> SISTEMA ELECTRONICO DE CONTRATACION PUBLICA "Detalle del Proceso Número 321-05: Contrato Apoyo a la Feria Bonita de Bucaramanga". {En línea}. {13 de Septiembre de 2013} disponible en: (<https://www.contratos.gov.co/>)

<sup>47</sup> Ibíd., "Detalle del Proceso Número 051-05: Contrato Corporación Rhapsodia Festival Teatro Musical MI MUSICAL". {En línea}. {11 de Marzo de 2013} disponible en: (<https://www.contratos.gov.co/>)

- **Ejecución Presupuesto 2014**

Finalmente, en el 2014 se desarrollaron tres frentes de trabajo para el programa de Formación Artística y Cultural. En primera instancia, el proyecto PÁRCHATE incluyó nuevas áreas formativas en Circo-Teatro, Barrismo social y Danza Urbana (se invirtieron \$19.162.500, distribuidos en dos contratos de \$12,6 y \$6,56 millones cada uno), esta última ofrecida en las comunas Norte (1 y 2), Girardot (4), Quebrada de la Iglesia- La Libertad (9) y Morrónico (14). Finalizado el tercer trimestre del año se hacía presencia en 10 comunas de la ciudad, por medio de 27 procesos-escuelas artísticas que formaban jóvenes entre 8 y 24 años de edad, logrando 407 beneficiados directos y 1200 indirectos.

Como segundo frente se apoyó por tercer año consecutivo el proyecto MI MUSICAL, con presupuesto de \$1000 millones, pero esta vez como programa de Formación y no concertación. Para el tercer trimestre del año, en las 25 instituciones participantes del programa se ofrecían clases de canto, baile y teatro en horario de contra jornada dos días a la semana, dos horas diarias. Adicionalmente se brindaba formación en Danza Jazz y Contemporánea, Coro, Teatro, Acrobacia Aérea y Stomp los días sábados en las instalaciones del Instituto Técnico Superior Dámaso Zapata, a los estudiantes seleccionados para formar parte del grupo de electivas. El 15 de septiembre se realizó la puesta en escena del espectáculo de Teatro Musical: Fortuna Dubái, con 705 estudiantes de instituciones educativas públicas de Bucaramanga y una audiencia de aproximadamente 6000 personas.

Por último, se continuó con el Proyecto Coral de Bucaramanga. Dando un total de \$ 321,7916 millones en ejecución del Programa de Formación Artística y Cultural del IMCUT al tercer trimestre del 2014.

De forma simultánea, en el programa de Estímulos Artísticos (\$5648,7603 millones de ejecución) se destacó la Feria Cultural de Bucaramanga que recibió \$2.500 millones, como Estimulo Artístico para circulación. Con el fin de apoyar el sector cultural y satisfacer las necesidades de actividades artísticas demandadas por las

diferentes comunas, barrios y demás instituciones públicas, se contrataron actividades artísticas y culturales en diferentes áreas. En el campo de danza, se destacaron el Festival de Salsa y el Festival Nacional Infantil de Danza Folclórica Maestro “Guillermo Laguna” y Corporación “Gifos”; además de contar con la participación de la Compañía Odeón Danza representante de danza internacional, Urban Soul en danza urbana, C-DANZA en Folclor, Salsa y Estilo en baile deportivo, Danzas Nacionalistas de Venezuela como invitado extranjero, entre otros.

### **2.3.3. CASA DE LA CULTURA PIEDRA DEL SOL DE FLORIDABLANCA**

Es una entidad descentralizada de carácter público, de orden municipal comprometida con desarrollar procesos de difusión de la cultura a partir de las artes. Propende el intercambio entre el arte regional y nacional a través de la construcción de programas de formación artística en el municipio de Floridablanca.

Además de ser el hogar del Museo Arqueológico regional Guane y de la escuela de música Luis Francisco Adarme, este establecimiento lidera distintas iniciativas de convergencia artística en las áreas de teatro, literatura, artes visuales y danza. Entre los objetivos definidos, algunas de las actividades que desempeña La Casa de la Cultura son: Impulsar talleres, cursos de las diferentes manifestaciones artísticas, y promover actividades e investigaciones tendientes a la comprensión y difusión del significado de la cultura a partir de las artes.

Para el mes de Diciembre del 2014, Mediante el Acuerdo Municipal No. 028 de 1999<sup>48</sup>, se creó el Premio Municipal de la cultura y el Arte "Piedra del Sol", como estímulo a los actores culturales de la ciudad.

---

<sup>48</sup> CASA DE LA CULTURA PIEDRA DEL SOL DE FLORIDABLANCA. Reglamento Premio Municipal de la Cultura y el Arte. Floridablanca, 2014. p.1.

La convocatoria de este premio otorgado por el municipio a través de la Casa de la Cultura, tiene como objeto de reconocer la labor realizada por los gestores y creadores de cultura en las categorías de Artes Visuales, Artes Audiovisuales, Música, Danza, Literatura, Patrimonio, Mecenazgo, ONG cultural, entre otras. Los Premios Municipales de Cultura no conceden incentivos de carácter monetario a sus ganadores, según el artículo 3 del reglamento<sup>49</sup> estos reciben una palca distintiva y un pergamino con letra de estilo alusivo al galardón del área que les corresponda.

En lo relacionado con el área de la Danza, Floridablanca cuenta dentro de su inventario de artistas con una significativa población dedicada a la danza. Teniendo una amplia variedad de grupos existentes (folclórica, géneros de sala y nuevas tendencias), algunos con reconocimiento a nivel regional y nacional. A razón de esto, la Casa de Cultura Piedra del Sol se hace responsable del Primer Encuentro Metropolitano de Danza 2014. Durante 7 días del mes de octubre, en diferentes escenarios de la ciudad (instituciones educativas, barrios, urbanizaciones, medias tortas y parques), más de 20 agrupaciones estuvieron suscritas a la realización de este evento. Este encuentro estuvo matizado por otras representaciones artísticas y estuvo muy concurrido en los escenarios donde se realizaron las diferentes presentaciones, generando una total aceptación del público asistente a cada uno de los actos culturales desarrollados.<sup>50</sup>

Por otro lado, el Alcalde de Floridablanca presentó en Enero 13 del 2015, un proyecto de acuerdo municipal por medio del cual se pretende fusionar el Instituto Municipal de Turismo y La Casa de La Cultura Piedra del Sol, transformándolos en una sola entidad identificada como el Instituto de Cultura, Patrimonio y Turismo de Floridablanca "ICPT de Floridablanca".

---

<sup>49</sup> *Ibíd.*, op. cit, p.3.

<sup>50</sup> *Ibíd.*, "Primer Encuentro Municipal de Danza". {En línea}. {30 de Septiembre de 2014} disponible en: (<http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/?p=442>)

La justificación de esta propuesta es que las dinámicas sociales, económicas, culturales, políticas de la ciudad, frente a sus correspondientes regionales, nacionales e internacionales, demandan actualizar a los nuevos tiempos y a los desarrollos de la superestructura nacional de la cultura, sus leyes, decretos, reglamentaciones y políticas públicas, todo en beneficio del desarrollo prospectivo de la ciudad de Floridablanca.<sup>51</sup>

En cuanto a los recursos con los que dispone La Casa de la Cultura, no se cuenta con un registro de acceso público sobre la gestión y comportamiento del presupuesto destinado a las actividades correspondientes a esta entidad, razón por la cual nos e analizó la ejecución de recursos ni proyectos para el municipio.

---

<sup>51</sup> ORDUZ CABRERA, Germán "Presentación de la exposición de motivos que sustentan el proyecto de acuerdo de iniciativa del alcalde de Floridablanca, denominado: Creación del Instituto de Cultura Patrimonio y Turismo de Floridablanca". {En línea}. {13 de Enero de 2015} disponible en: (<http://www.casadeculturapiedadelsol.gov.co/wp-content/uploads/2015/01>)

### **3. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE DANZA EN EL AMB**

Bucaramanga y su área metropolitana, contrario a lo que pueda pensarse, posee numerosas opciones en su oferta de procesos formativos y espectáculos de danza. Para reconocer las diferentes opciones a las que tienen acceso los habitantes del AMB, se construyó una base datos con una aproximación al total de instituciones, escuelas y agrupaciones de danza, clasificados bajo ciertas categorías.

#### **3.1. CLASIFICACIÓN DE INSTITUCIONES, ESCUELAS Y GRUPOS DE DANZA**

##### **3.1.1. Clasificación por Género de Danza**

La clasificación por género de danza utilizada, se tomó del Plan Nacional de Danza “Para un país que baila” 2012-2020 2ª edición, que tiene en cuenta los géneros más conocidos en el panorama nacional, adicionando el Jazz. Estos son:

- **Danza Folclórica**

Este género reúne la expresión dancística de las comunidades de una región particular en donde la danza hace parte de su tradición.

Su práctica se da a partir hechos cotidianos o celebraciones que congregan a todos los miembros de la comunidad y no precisamente se presentan a un público ni son realizadas por profesionales; no obstante, este género se ha establecido a través de importantes procesos en la configuración de su modalidad justificando la especialización su práctica.

Modalidades: tradicional, de proyección, ballet folclórico.

- **Danza Clásica**

Reconocido por la integridad de su expresión pues cuenta con una técnica estructurada y rigurosamente definida para su enseñanza y práctica. Demanda una preparación concreta desde edades tempranas.

Modalidades: ballet clásico, ballet neoclásico.

- **Danza Contemporánea**

Inicialmente se configura en oposición a la rigidez de la danza clásica y su dominio técnico. La propuesta del género de danza contemporánea demanda la comunicación, la interpretación y la búsqueda del movimiento propio.

- **Danza Popular**

Agrupación de manifestaciones que han logrado establecer una práctica ampliamente apropiada, incluso sin contar con una base en la tradición de los pueblos se han masificado y globalizado.

- Subgéneros:

- Salsa:

Modalidades: en uno, en dos, cabaret, línea:

Estilos: caleño, bogotano, barranquillero, paisa

- Tango:

Modalidades: de salón, de competencia

- Flamenco

- Danza árabe

- **Danza Urbana**

Asociado a grupos juveniles que consolidan su identidad a través de la danza. Se inscriben a procesos de resistencia y construcción de comunidades urbanas.

- Subgéneros:
  - Street Dance
  - Breakdance

- **Jazz**

Originalmente hacía referencia al baile escénico con música de Jazz, pero actualmente se practica bajo distintos géneros musicales como el Pop, el Hip Hop, la música electrónica y otros ritmos modernos. Emplea múltiples técnicas como las del ballet clásico, de la danza contemporánea y la expresión corporal.

Modalidades: clásico, moderno, teatral, funky.

A continuación, en el Cuadro 2 se tienen las instituciones y agrupaciones de danza del AMB distribuidas por municipio y género de danza.

**Cuadro 2.** Clasificación de Instituciones y Agrupaciones por Género

CLASIFICACIÓN DE INSTITUCIONES Y AGRUPACIONES POR GÉNERO							
MUNICIPIO		Género					
		Danza Folclórica	Danza Clásica	Danza Contemporánea	Danza Popular	Danza Urbana	Jazz
Bucaramanga	DUNCAN DANZA ESTUDIO		✓				✓
	DANZA AZUL		✓	✓			
	ACPD	✓		✓			✓
	Fundación ODEON Danza	✓			✓	✓	
	CLAVE LATINA Compañía artística				✓		
	Compañía de danza LENGA	✓			✓	✓	
	STUDIO G				✓	✓	
	Real Academia de Tango en Santander				✓		
	Escuela de salsa RITMO CHANGÓ				✓		
	SALSA Y TANGO Escuela de danza				✓		
	Academia de baile SALSA & STILO				✓		
	Studio Natural Dance					✓	✓
	Corporación GIFOS	✓					
	Urban Soul dance studio					✓	
	XIUA DANZA	✓					
	DANZAS PAYACUA	✓					
	Grupo de danza Comfenalco	✓					
DAMPRO escuela de danza	✓						
Corporación Rapsodia						✓	

Floridablanca	NUESTRO PATRIMONIO Grupo de danzas Adulto Mayor	✓					
	ESTUDIO BALLET CAÑAVERAL		✓				
	NUEVA IMAGEN Danzas Adulto Mayor	✓					
	GRUPO DE CULTURA Y DANZA MACAREGUA	✓					
Piedecuesta	Grupo de danza folclórica Tokaregua	✓					
	Danzas Anacuma	✓					
	Grupo infantil de danzas Jizca	✓					
	RÍO DE ORO Danzas	✓					
	Corporación de formación cultural Los Garroteros	✓					
	BLACK WIDOWS DANCE ACADEMY					✓	✓
Girón	Grupo de danzas Años Dorados, adulto	✓					
	Agrupación de danzas folklóricas Botagua	✓					
Universidades con grupos de danzas	UIS	✓					
	UPB	✓					
	UTS	✓			✓		
	UCC	✓			✓		
	Itae	✓					
	USTA	✓			✓		
	UDES	✓					✓

**Fuente:** Elaboración Propia.

Se puede observar que la mayor parte de la oferta en danza del AMB está concentrada en el género Folclor, con un 60% de instituciones y agrupaciones que manejan dicha técnica. De las cuales un porcentaje considerable son agrupaciones pertenecientes a universidades (Ver Cuadro 3); tal es el caso de Danzas UIS y el Grupo de danzas MACONDO (Universidad Industrial de Santander), el grupo de Danzas IGUANA (Universidad Pontificia Bolivariana), entre otros.

**Cuadro 3.** Subclasificación: Grupos de Danza en Instituciones

UIS	Grupo de Danzas MACONDO
	Danzas UIS
UPB	Grupo de Danzas Iguana UPB
UTS	Danzas COBAREQUE
	Danza Moderna BAKUBA
UCC	Danza Moderna
	Danza Folklórica
Itae	UMB-ITAE Danzas
USTA	Pachamama Grupo de Danza Folklórica
	Paso Libre Danza Contemporánea
UDES	Cacique Grupo de Danza Folklórica
	Hator Grupo de Danza Urbana
ACPD	C-danza
Corporación Rhapsodia	Studio 5
Instituto de Bellas Artes de Piedecuesta	Danzas Anacuma
	Grupo infantil de danzas Jizca
	Grupo de danza folclórica Tokaregua

**Fuente:** Elaboración Propia.

Así mismo, cabe resaltar que todas las agrupaciones de la tercera edad existentes en la base de datos, se desempeñan en el área de danza folclórica. Análogamente, la Danza Urbana y la Danza Popular son los dos géneros con mayor oferta, después de la Danza Folclórica. El primero cuenta con agrupaciones que han representado al país internacionalmente, como es el caso de URBAN SOUL DANCE STUDIO en el Dance World de la USASF (2011 y 2013) y el ICU de 2013; y en el segundo se observa que la mayoría de agrupaciones manejan Salsa y Tango como fuertes de enseñanza e interpretación.

Por su parte, la Danza Clásica, Contemporánea y el Jazz, tienen la menor participación dentro de la oferta del AMB, con 3 escuelas de formación; 2 escuelas de formación y 3 agrupaciones; y 5 escuelas, respectivamente. Lo que muestra que en el AMB los bienes de consumo de masas prevalecen sobre la alta cultura. Dentro de las instituciones educativas con mayor tradición y reconocimiento de estos géneros se encuentran DUNCAN DANZA ESTUDIO, DANZAZUL y C-DANZA.

### **3.1.2. Clasificación por Tipo de Actividad**

#### **3.1.2.1. Actividad directa**

Se considera que una institución o agrupación maneja actividad directa, cuando su función primaria es desarrollar o producir, el bien o servicio que se esté caracterizando; en este caso la danza.

#### **3.1.2.2. Actividad Indirecta**

Se considera actividad indirecta, aquella diferente a la función primaria que desarrolla o produce la institución. Dicha actividad indirecta se beneficia y existe gracias a la actividad directa de la entidad.

El Cuadro 4, clasifica las entidades y grupos de danza según el tipo de actividad que manejan, ya sea directa o indirecta.

**Cuadro 4.** Clasificación de Instituciones y Agrupaciones por Actividad

CLASIFICACIÓN DE INSTITUCIONES Y AGRUPACIONES POR ACTIVIDAD			
MUNICIPIO		Tipo de actividad	
		directa	indirecta
Bucaramanga	DUNCAN DANZA ESTUDIO	✓	
	DANZA AZUL	✓	
	ACPD	✓	
	Fundación ODEON Danza	✓	
	CLAVE LATINA Compañía artística	✓	
	Compañía de danza LENGA	✓	
	STUDIO G	✓	
	Real Academia de Tango en Santander	✓	
	Escuela de salsa RITMO CHANGÓ	✓	
	SALSA Y TANGO Escuela de danza	✓	
	Academia de baile SALSA & STILO	✓	
	Studio Natural Dance	✓	
	Corporación GIFOS	✓	
	Urban Soul dance studio	✓	
	XIUA DANZA	✓	
	DANZAS PAYACUA	✓	
	Grupo de danza Comfenalco	✓	
	DAMPRO escuela de danza	✓	
	Corporación Rapsodia	✓	
Floridablanca	NUESTRO PATRIMONIO Grupo de danzas Adulto Mayor	✓	
	ESTUDIO BALLET CAÑAVERAL	✓	
	NUEVA IMAGEN Danzas Adulto Mayor	✓	
	GRUPO DE CULTURA Y DANZA MACAREGUA	✓	
Piedecuesta	Grupo de danza folclórica Tokaregua	✓	
	Danzas Anacuma	✓	
	Grupo infantil de danzas Jizca	✓	
	RIO DE ORO Danzas	✓	
	Corporación de formación cultural Los Garroteros, Piedecuesta	✓	
	BLACK WIDOWS DANCE ACADEMY (baile urbano, jazz, porrismo)	✓	
Girón	Grupo de danzas Años Dorados, adulto mayor, Girón	✓	
	Agrupación de danzas folklóricas Botagua, Girón	✓	
Agrupaciones universitarias	UIS		✓
	UPB		✓
	UTS		✓
	UCC		✓
	Itae		✓
	USTA		✓
	UDES		✓

**Fuente:** Elaboración Propia.

Las instituciones, escuelas y agrupaciones que en este estudio conforman la oferta del AMB, manejan en su gran mayoría actividad directa; es decir, tienen como propósito ya sea la formación en danza o el montaje y preparación de puestas en escena de esta arte escénica.

Alrededor de un 70% de la oferta corresponde este tipo actividad; el 30% restante se compone de las agrupaciones universitarias, quienes dependen de los fondos y disposiciones que haga cada Universidad.

### **3.1.3. Clasificación por fin Económico**

#### **3.1.3.1. Sin Ánimo de Lucro (ESALES)**

Las Entidades Sin ánimo de lucro son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad en general<sup>52</sup>.

#### **3.1.3.2. Con Fines Lucrativos**

Las entidades con ánimo de lucro son aquellas que invierten recursos y capital humano en el desarrollo de alguna actividad comercial, con el objetivo de producir bienes y servicios que les representen un beneficio económico.

En la clasificación por fin económico se encuentra que en general las entidades con ánimo de lucro en el AMB, son instituciones o escuelas de formación en danza; representando un 33% de la oferta total (Ver Cuadro 5).

---

<sup>52</sup> CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ "Fundaciones y Asociaciones". {En línea}. {2015} disponible en: (<http://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Fundaciones-y-Asociaciones>)

**Cuadro 5.** Clasificación de Instituciones y Agrupaciones por Fin Económico

CLASIFICACIÓN DE INSTITUCIONES Y AGRUPACIONES POR FIN ECONÓMICO			
		Fin económico	
		Lucrativas	ESALES
MUNICIPIO			
Bucaramanga	DUNCAN DANZA ESTUDIO	✓	
	DANZA AZUL	✓	
	ACPD		✓
	Fundación ODEON Danza		✓
	CLAVE LATINA Compañía artística	✓	
	Compañía de danza LENGA		✓
	STUDIO G	✓	
	Real Academia de Tango en Santander	✓	
	Escuela de salsa RITMO CHANGÓ	✓	
	SALSA Y TANGO Escuela de danza	✓	
	Academia de baile SALSA & STILO	✓	
	Studio Natural Dance	✓	
	Corporación GIFOS		✓
	Urban Soul dance studio	✓	
	XIUA DANZA	✓	
	DANZAS PAYACUA	✓	
	Grupo de danza Comfenalco		✓
	DAMPRO escuela de danza		
Corporación Rapsodia		✓	
Floridablanca	NUESTRO PATRIMONIO Grupo de danzas Adulto Mayor		✓
	ESTUDIO BALLEET CAÑAVERAL	✓	
	NUEVA IMAGEN Danzas Adulto Mayor		✓
	GRUPO DE CULTURA Y DANZA MACAREGUA		✓
Piedecuesta	Grupo de danza folclórica Tokaregua		✓
	Danzas Anacuma		✓
	Grupo infantil de danzas Jizca		✓
	RIO DE ORO Danzas		✓
	Corporación de formación cultural Los Garroteros		✓
	BLACK WIDOWS DANCE ACADEMY	✓	
Girón	Grupo de danzas Años Dorados, adulto mayor		✓
	Agrupación de danzas folklóricas Botagua		✓
Universidades con grupos de danzas	UIS		✓
	UPB		✓
	UTS		✓
	UCC		✓
	Itae		✓
	USTA		✓
	UDES		✓

Fuente: Elaboración Propia.

Mientras el 67% restante corresponde a entidades sin ánimo de lucro; dentro de las que se encuentran universidades y grupos de danza independientes, en los cuales los bailarines no reciben pago por su desempeño artístico y esta no es la actividad que les brinda sustento económico.

Para esta clasificación cabe resaltar que varias agrupaciones y entidades no están constituidas legalmente y operan en la informalidad, además su funcionamiento es el sustento económico de los directores, pero se denominan a sí mismas sin ánimo de lucro.

#### **3.1.4. Clasificación por Tipo de Fondos**

##### **3.1.4.1. Fondos Privados**

Las instituciones y agrupaciones con fondos privados, son aquellas que no reciben ningún tipo de ayuda estatal. Su sustento depende únicamente de las actividades que ellas mismas realicen.

##### **3.1.4.2. Fondos Públicos**

Las instituciones y agrupaciones con fondos públicos, son aquellas cuyo sustento completo o parcial depende de la ayuda estatal.

Al clasificar la oferta de danza en el AMB por tipo de fondos, la gran mayoría de las instituciones y agrupaciones declararon no recibir fondos públicos, y sostenerse a base fondos propios (Ver Cuadro 6).

**Cuadro 6.** Clasificación de Instituciones y Agrupaciones por Fondos

CLASIFICACIÓN DE INSTITUCIONES Y AGRUPACIONES POR FONDOS			
		tipo de fondos	
		Privados	Públicos
MUNICIPIO			
Bucaramanga	DUNCAN DANZA ESTUDIO	✓	
	DANZA AZUL	✓	
	ACPD		✓
	Fundación ODEON Danza	✓	
	CLAVE LATINA Compañía artística	✓	
	Compañía de danza LENGA	✓	✓
	STUDIO G	✓	
	Real Academia de Tango en Santander	✓	
	Escuela de salsa RITMO CHANGÓ	✓	
	SALSA Y TANGO Escuela de danza		
	Academia de baile SALSA & STILO	✓	
	Studio Natural Dance	✓	
	Corporación GIFOS		✓
	Urban Soul dance studio	✓	
	XIUA DANZA	✓	
	DANZAS PAYACUA		
	Grupo de danza Comfenalco	✓	
DAMPRO escuela de danza			
Corporación Rapsodia	✓	✓	
Floridablanca	NUESTRO PATRIMONIO Grupo de danzas Adulto Mayor	✓	
	ESTUDIO BALLEET CAÑAVERAL	✓	
	NUEVA IMAGEN Danzas Adulto Mayor	✓	
	GRUPO DE CULTURA Y DANZA MACAREGUA		✓
Piedecuesta	Grupo de danza folclórica Tokaregua	✓	
	Danzas Anacuma	✓	
	Grupo infantil de danzas Jizca	✓	
	RIO DE ORO Danzas	✓	
	Corporación de formación cultural Los Garroteros		✓
	BLACK WIDOWS DANCE ACADEMY	✓	
Girón	Grupo de danzas Años Dorados, adulto mayor	✓	
	Agrupación de danzas folklóricas Botagua	✓	
Universidades con grupos de danzas	UIS		✓
	UPB	✓	
	UTS		✓
	UCC	✓	
	Itae	✓	
	USTA	✓	
	UDES	✓	

**Fuente:** Elaboración Propia.

De ser así, se encuentra entonces un panorama en el que el apoyo estatal está un tanto limitado o reducido a instituciones específicas. Tan sólo 8 de las 38 entidades o agrupaciones que componen la base de datos, dicen recibir fondos del estado para el desarrollo de su actividad. Esto lleva a cuestionar, que tanto cobijan las políticas, planes y programas mencionados en el capítulo anterior, a la totalidad de los oferentes de danza en la ciudad.

A esto se le puede agregar el descontento e inconformidad que manifestaron los representantes de numerosas instituciones y agrupaciones contactadas para la realización del presente trabajo.

Señalaron que los fondos destinados para el estímulo y promoción cultural, son recibidos generalmente por las mismas entidades o por agentes ajenos al sector, que subcontratan por cifras insignificantes frente a la cuantía que reciben a grupos de danza, para llevar a cabo los proyectos inicialmente propuestos y justificar los montos recibidos.

### **3.2. FESTIVALES Y CIRCUITOS DE PROGRAMACIONES DE DANZA ESTABLECIDOS EN EL AMB**

Se presentan algunos de los festivales, encuentros y puestas en escena de diferentes géneros de danza, que llevan años ofreciéndose a los ciudadanos del AMB; algunos de ellos gratuitos y otros con boletería paga.

### **3.2.1. Festivales**

#### **3.2.1.1. Festival Infantil de Danza Folklórica “Maestro Guillermo Laguna”**

Desde el año 2000, la Corporación GIFOS realiza una convocatoria a nivel nacional entre las agrupaciones de música y danza integradas por niños de los 6 a los 12 años de edad. Se seleccionan los mejores trabajos, y se invita a dichas agrupaciones para venir a presentarse durante tres días a la ciudad de Bucaramanga y área metropolitana.

Las agrupaciones elegidas asumen el costo del transporte intermunicipal; por su parte, el proyecto se encarga de pagar alojamiento, alimentación, transporte interno, gastos logísticos y de producción, y ofrece un pequeño estímulo económico a quienes participan.

El Festival celebró su quinceava (15<sup>o</sup>) versión en el 2014, y durante todos los años que se ha venido realizando, se ha llevado a la población del AMB una valiosa muestra de la identidad y diversidad cultural que posee Colombia. Las presentaciones se distribuyen en diferentes escenarios de la ciudad como el auditorio Pedro Gómez Valderrama de la Biblioteca Gabriel Turbay, la Concha Acústica, la plazoleta del IMCT (Parque de Los Niños), el Parque de las Cigarras, entre otros.

Es importante resaltar que a medida que se realizan más versiones del Festival, la logística, el componente artístico, y el impacto social y cultural que tiene aumenta; incorporando mayor número de niños y niñas, escuelas e individuos de la población en general.

### **3.2.1.2. Entre 2: Encuentro de Danza por Pareja**

En el año 2009, con el fin de difundir y abrir nuevos espacios de interacción a través de la danza en sus diferentes géneros, la compañía LENGA crea “Entre 2”, un evento que reúne artistas locales, nacionales e internacionales; y que en el 2014 celebró su sexta (6º) versión. La dinámica del festival se basa en que, durante cuatro días cada pareja participa con 4 muestras representativas de su trabajo, que no hayan sido interpretadas en versiones anteriores. De esta manera, la comunidad del AMB tiene la oportunidad de disfrutar de diferentes expresiones dancísticas que oscilan desde la danza Folklórica, popular y urbana, hasta la danza clásica y contemporánea.

Las presentaciones en general son gratuitas, pero la Función de Estreno, cuenta con boletería paga. Las personas que compran boletas, tiene acceso al Taller-Bucaradanza, junto a los artistas participantes del evento. Los principales escenarios utilizados son el auditorio LEONARDO ANGULO PRADA de la sede administrativa de Comfenalco, el auditorio PEDRO GOMEZ VALDERRAMA DEL IMCUT y el auditorio JOSE A MORALES Concha acústica.

### **3.2.1.3. La Bienal Internacional Danza de Odeón**

Este evento sin ánimo de lucro que tuvo su segunda versión en el 2014, es financiado a través del apoyo de la empresa privada y el aporte de personas solidarias que contribuyen de diferentes formas en su realización. Invita anualmente de manera alterna una compañía internacional de danza tradicional y parejas de diferentes nacionalidades que se presentan en diferentes escenarios de la ciudad, con el fin de promover y difundir la cultura latinoamericana en Bucaramanga y el departamento de Santander, durante 9 días consecutivos.

### **3.2.2. Circuitos de Presentaciones**

#### **3.2.2.1. Puro Movimiento**

PURO MOVIMIENTO es el evento con el que la Dirección Cultural de la Universidad de Santander (UIS) y la escuela de formación en danza DUNCAN Danza Estudio cierran las actividades del primer semestre del año y celebran el día internacional de la danza. Desde el año 2008, durante cinco días de sólo danza, se busca generar entre la comunidad universitaria interés hacia las diversas formas de movimiento a nivel dancístico, con talleres gratuitos de baile de salón, danza contemporánea y pilates. Al finalizar la semana, se realiza una función de cierre en el Auditorio Luis A. Calvo, en la cual diferentes escuelas y agrupaciones de la ciudad muestran lo mejor del ballet clásico, el jazz, la danza contemporánea, el hip-hop, la danza árabe, las danzas internacionales y el folclor colombiano.

#### **3.2.2.2. Clausuras de Academias y Escuelas de Formación**

La gran mayoría de escuelas de formación y academias realizan una función de clausura anual, ya sea a mitad de año o en los meses noviembre y diciembre, para dar a conocer el proceso de sus estudiantes y familiarizar a la comunidad con la danza. Estos eventos cuentan con boletería paga y aunque están abiertos al público, normalmente los asistentes son familiares, amigos o conocidos de los bailarines y directores, volviéndose más un circuito privado.

## 4. ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL Y DE DANZA EN EL AMB<sup>53</sup>

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO MUESTRAL

Para poder estimar la demanda cultural de danza, el diseño muestral se realizó de manera proporcional a la población en cada estrato. Así, se logró estudiar la composición estratificada de dicha demanda y generar información cuantitativa para la factibilidad de dicho mercado. Por lo tanto, el diseño muestral contó con las siguientes características (Ver Anexo G para ficha metodológica):

- Muestreo estratificado proporcional a la población total en estudio.
- Las proporciones de muestreo estuvieron definidas por las contribuciones por estrato y por el tamaño relativo de cada municipio.
- El tamaño de los barrios del mismo estrato no se tuvo en cuenta para distribuir la cantidad de casos en ellos.
- La estratificación utilizada por el censo del 2005 se acoge a los criterios del Departamento Nacional de Planeación y la Ley 142 de 1994 y bajo estos resultados se realizó la encuesta.
- Se realizó una sola etapa de muestreo después de definir los barrios de interés en los 4 municipios.
- La unidad de análisis utilizada fueron las personas de ambos sexos pertenecientes a la población en edad de trabajar (PET).
- Distribución al azar de los diferentes barrios por estrato para realizar el muestreo.
- Sobremuestreo en todos los barrios para sustituir los casos que no aprueben la validación.

---

<sup>53</sup> Ver Anexo F: Formulario Encuesta de Consumo Cultural

- Muestreo total después de validación de 500 casos distribuidos aleatoria y proporcionalmente por estratos para aproximarse a una muestra representativa exenta de sesgo de selección.

De acuerdo a la distribución de la población total por estratos en el 2005, asumiendo que la población en edad de trabajar se distribuye de la misma manera, la Tabla 9 resume la participación de los estratos en la población en los diferentes municipios.

**Tabla 9.** Estratificación de la Población AMB (2005)

Estratificación de la población AMB (2005)						
Estrato	Bucaramanga	Floridablanca	Girón	Piedecuesta	Total AMB	Porcentaje/estrato
1	58.925	23.665	36.850	3.682	123.122	12%
2	108.874	108.478	30.898	26.970	275.220	27%
3	161.156	76.930	51.656	86.084	376.650	37%
4	156.032	27.696	11.987		195.715	19%
5	9.884	12.575	4.140		26.599	3%
6	14.223	3.128			17.351	2%
<b>Total</b>	<b>509.918</b>	<b>252.472</b>	<b>135.531</b>		<b>1.014.657</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración Propia.

Adicionalmente, en la Tabla 10 se encuentran divididos por estrato y municipio los casos correspondientes para realizar la encuesta.

**Tabla 10.** Casos de Muestreo por Municipio

Casos de Muestreo por Municipio									
Estrato	Bucaramanga		Floridablanca		Girón		Piedecuesta	Total AMB	
1	29	48%	12	19%	18	30%	2	60	100%
2	53	40%	53	39%	15	11%	13	135	100%
3	79	43%	38	20%	25	14%	42	185	100%
4	76	80%	14	14%	6	6%		95	100%
5	6	37%	7	47%	2	16%		15	100%
6	8	82%	2	18%				10	100%
<b>Total</b>	<b>251</b>		<b>126</b>		<b>66</b>		<b>57</b>	<b>500</b>	

**Fuente:** Elaboración Propia.

Para lograr realizar una recolección de información que se ajustara lo más posible a una muestra significativa que fuera estocástica y no aleatoria, el proceso de recolección de información se realizó en diferentes barrios del mismo estrato para evitar intromisión de factores no cuantificables que alterarán los resultados globales del área metropolitana (Ver Anexo H).

## **4.2. RESUMEN Y CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA**

### **4.2.1. Información General de las Bases de Datos**

Se realizaron dos bases de datos; E1 y E2, con 500 y 560 observaciones respectivamente. Para que al calcular la estadística descriptiva por estratos, las variables tuvieran una cantidad mínima de 30 observaciones, se comportaran de manera normal, y permitieran establecer comparaciones. Por otro lado, la base de datos E1 fue utilizada para realizar el análisis del total de la población del AMB, y así mantener la proporción estratificada de su composición. Las dos bases de datos contienen las mismas variables, pero en los estratos 5 y 6, debido a su baja proporción en la población, se realizó un sobre muestreo, obteniendo 45 y 40 observaciones respectivamente.

### **4.2.2. Promedio y Composición de Edades**

El promedio de edad de la muestra es de 35,4 años. Su composición por edades está dada de la siguiente manera: el 39% de la población se encuentra en el rango de edad entre 12 y 29 años, el 32% en el rango de 30 a 44 años, el 20% en el rango de 45 a 59 años y el 9% en el rango de 60 años y más.

#### **4.2.3. Porcentaje de Mujeres y de Hombres**

La muestra de la encuesta E1, está compuesta por 291 observaciones de mujeres y 209 hombres. Una composición muy similar a la calculada por el DANE en el 2009, en la cual el 56% de la población eran mujeres y 44% hombres.

#### **4.2.4. Porcentaje de Individuos que Trabajan y Aquellos Que No**

El 68,6% de los individuos trabajan actualmente y el 31,4% no lo hace. Cabe aclarar que la encuesta no tiene una pregunta que diferencie el trabajo formal del trabajo informal.

#### **4.2.5. Porcentaje de Individuos que Estudian y Nivel Educativo**

El 25,6% de la muestra estudia actualmente y el 74,4% restante no lo hace. Su composición por nivel educativo es el siguiente: el 9,8% alcanzó el nivel educativo de primaria incompleta, el 6,8% primaria completa, el 8,6% secundaria incompleta, el 40,4% secundaria completa, el 12,8% es tecnólogo, el 12,8% profesional, el 5,8% tienen especialización, el 2,6% maestría y el 0,4% doctorado.

### **4.3. DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES Y METODOLOGÍA DE CONSOLIDACIÓN DE INFORMACIÓN**

Las bases de datos se consolidaron en Excel a manera de códigos numéricos. Se incluyeron 18 variables:

1. Municipio: Hace referencia al municipio al cual pertenece el individuo; toma los valores del 1 al 4 para los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón, respectivamente.
2. Sexo: Hace referencia al género al que pertenece el individuo; toma el valor de 0 si es mujer y de 1 si es hombre.
3. Edad: Hace referencia a la edad del individuo; toma valores mayores a 12.
4. Estrato: Hace referencia al estrato socioeconómico al cual pertenece el individuo; toma valores del 1 al 6.
5. Estudio: Responde a la pregunta de si el individuo estudia o no actualmente; toma el valor de 0 si no estudia y de 1 si lo hace.
6. Nivel Educativo: Hace referencia al último nivel educativo alcanzado por el individuo. Toma valores del 1 al 9 para los niveles primaria incompleta, primaria completa, secundaria incompleta, secundaria completa, técnico, carrera profesional, especialización, maestría y doctorado, respectivamente.
7. Trabajo: Responde a la pregunta de si el individuo trabaja o no actualmente. Toma el valor de 0 si no trabaja y de 1 si lo hace.
8. Salario: Hace referencia al salario que recibe el individuo. Toma valores del 1 al 6 para los siguientes niveles de ingreso: menos de 1 salario mínimo, un salario mínimo, entre 2 y 3 salarios mínimos, entre 4 y 5 salarios mínimos y más de 6 salarios mínimos, respectivamente.

9. Inasistencia: Hace referencia a la razón(es) por la cual(es) los individuos han tenido baja asistencia durante el último año. Las razones toman valores del 1 al 5 y son: no le interesa, falta de tiempo, falta de dinero, falta de información y otro, respectivamente. Para cuando se escoge más de una opción, se generaron otros códigos. (Ver Anexo I)
  
10. TipoA: Hace referencia al o los espectáculo(s) a los que el individuo asistió durante el último año. Las opciones de asistencia ballet, danza folclórica, danza contemporánea, baile deportivo, jazz, danza urbana y todas las anteriores, toman los valores del 1 al 7 respectivamente. Para cuando escogen más de una opción se generó una codificación. (Ver Anexo J)
  
11. TipoG: Hace referencia al o los espectáculo(s) que el individuo gustaría asistir. Las opciones de preferencias toman los valores del 1 al 7 de esta manera; ballet danza folclórica, danza contemporánea, baile deportivo, jazz, danza urbana y todas las anteriores respectivamente. Los individuos que responden más de una opción se codifican con la misma información del Anexo J.
  
12. Medio: Responde a la pregunta de cómo los individuos se enteran de los espectáculos de danza. Dichas formas, toman valores del 1 al 6; radio, televisión, prensa escrita, internet, publicidad en espacios públicos y todas las anteriores, respectivamente. Cuando el individuo escoge más de una opción, se codifican de acuerdo al Anexo J.
  
13. Distancia: Responde a la pregunta de si la distancia al lugar donde presentan eventos de danza influye o no en la decisión de que el individuo asista. Toma el valor de 0 para los individuos en cuya decisión no influye, y 1 para aquellos que sí.

14. Lugar: indica el auditorio en donde el individuo asiste a espectáculos de danza. Toma valores del 1 al 6 de acuerdo a las opciones Auditorio Luis A. Calvo, CORFESCU, Centro Cultural del Oriente, La Casa del Libro Total, Instituto Municipal de Cultura y Concha acústica, respectivamente. Para la opción “otros” y para los individuos que respondieron más de una opción, se generaron nuevos códigos (Ver Anexo K)
15. Precio: Responde a la pregunta de cuánto está dispuesto a pagar el individuo por un espectáculo de danza. Las opciones de rango de precio toman valores de 0 a 4; no está dispuesto a pagar, \$10.000 a \$20.000, \$20.000 a \$30.000, \$30.0000 a \$40.000 y más de \$50.000, respectivamente.
16. Rprecio: Responde a la pregunta de por cuál razón el individuo está dispuesto a pagar más. Toma valores del 0 al 4; no pagaría más por ninguna razón, si es una compañía o grupo local, si es una compañía extranjera, por género de danza y el auditorio en donde se presenta, respectivamente. Los individuos que responden más de una opción se codifican con la misma información del (Ver Anexo J).
17. FrecuenciaC: Responde a la pregunta de cuántas veces al año el individuo asiste a eventos culturales. Toma los siguientes valores: 0, cuando no asiste; 1,5 cuando asiste 1 o 2 veces al año; 3,5 cuando asiste 3 o 4 veces al año; y 6 cuando asiste más de 6 veces al año.
18. FrecuenciaD: Responde a la pregunta de cuántas veces al año el individuo asiste a espectáculos de danza. Toma los siguientes valores: 0, cuando no asiste; 1 cuando asiste 1 vez al año; 2,5 cuando asiste 2 o 3 veces al año; 4,5 cuando asiste 4 o 5 veces al año; y 6 cuando asiste más de 6 veces al año.

#### 4.4. OBJETIVOS

1. Estimar media, desviación estándar y varianza de las variables “FrecuenciaC” y “FrecuenciaD” para cada estrato consolidado, es decir incluyendo los 4 municipios del AMB; y de esta forma obtener la asistencia promedio a eventos culturales y espectáculos de danza por estrato.
2. Estimar media, desviación estándar y varianza de las variables “FrecuenciaC” y “FrecuenciaD” para cada estrato de cada ciudad; de manera que se obtenga la asistencia promedio a eventos culturales y espectáculos de danza por estratos en cada municipio.
3. Estimar media, desviación estándar y varianza de las variables “FrecuenciaC” y “FrecuenciaD” de cada ciudad; para tener la asistencia promedio a eventos culturales y espectáculos de danza en cada municipio.
4. Realizar una prueba de hipótesis de diferencia de medias en las variables “FrecuenciaC” y “FrecuenciaD” para género; con la que se busca saber si las mujeres asisten más o menos que los hombres a eventos culturales y espectáculos de danza.
5. Realizar una prueba de hipótesis de diferencia de medias en las variables “FrecuenciaC” y “FrecuenciaD” para rangos de edades. Rangos: 1 = (12-29), 2 = (30-44), 3 = (45-59), 4 = (60 y más). Con esto se busca saber si las personas de cierto rango de edad asisten más que las de otro rango.

6. Realizar una prueba de hipótesis de diferencia de medias en las variables “FrecuenciaC” y “FrecuenciaD” para los individuos que estudian o no actualmente. Con la que se observa si las personas que estudian actualmente asisten más que las personas que no estudian.
7. Realizar una estimación proporcional a la población proyectada para el 2015, de la demanda de eventos culturales (en cantidad de eventos que asiste el AMB) y de la demanda de espectáculos de danza (en cantidad de espectáculos que asiste el AMB y millones de pesos gastados por el AMB).
8. Para las variables “Tipo A”, “Tipo G”, “Medio”, “Distancia”, “Lugar”, “Precio” y “Rprecio”, estimar el porcentaje de la población total que se encuentra dentro de cada categoría de las variables.
9. Estimar el porcentaje de la población por estrato, que se encuentra dentro de cada categoría de las variables “Tipo A”, “Tipo G”, “Distancia”, “Precio”.
10. Caracterizar las preferencias de asistencia de la variable “Tipo A”, según el género.
11. Caracterizar las preferencias de asistencia de la variable “Tipo A”, según la edad.
12. Caracterizar las razones de inasistencia para la población total del AMB y para los estratos.
13. Estimar un modelo básico de demanda para las variable “FrecuenciaC” como variables dependiente, y utilizando combinaciones de otras variables de la encuesta como variables explicativas.

## **4.5. RESULTADOS POR OBJETIVO**

### **4.5.1. Asistencia y Preferencias por Estratos en el Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB)**

La asistencia a eventos culturales en el AMB presenta una tendencia de crecimiento en los estratos 2, 3, 4, y un decrecimiento en los estratos más altos. La media de asistencia es de 1,352 veces al año para el estrato 1, y de 1,746 para el estrato 2, valores bajos en comparación a los estratos menos marginados. En los estratos 3, 4 y 5, asciende significativamente a valores de 2,288; 2,723 y 2,656 respectivamente, lo que muestra que en los estratos socioculturales marginados la accesibilidad a cultura es inferior y las prioridades están alejadas del consumo cultural.

Adicionalmente, de la baja asistencia en el estrato 6 se podría inferir que los individuos de niveles socioeconómicos más altos no se sienten atraídos hacia el tipo de actividades culturales ofrecidas en el AMB, al ser estas de cualidad un tanto popular (cultura de masas), por ejemplo las ferias, lo que explicaría que su consumo sea un poco más bajo al estrato 4 y 5.

La asistencia a espectáculos de danza sigue un comportamiento muy similar a la de los eventos culturales, presentando un crecimiento entre el estrato 1 y 5, y un decrecimiento de más de 0,5 unidades para el estrato 6, reafirmando la posibilidad que la disminución en asistencia se deba a la naturaleza del portafolio de eventos del AMB. (Ver Anexo L)

### **4.5.2. Asistencia y Preferencias por Municipios en el AMB**

La asistencia a eventos culturales en el AMB por municipios, en orden descendente, tiene en primer lugar a Floridablanca con un nivel promedio de 2,46 veces al año, seguida por Piedecuesta con 2,19 veces, Bucaramanga con 2,18 veces y por último

Girón 1,56 veces. El grueso del consumo cultural, entonces lo aportan Floridablanca y Bucaramanga, que conjuntamente tienen casi 3 veces la cantidad de población de Girón y Piedecuesta.

La asistencia a espectáculos de danza en el AMB, ordenada de mayor a menor en los municipios inicia con Floridablanca, que tiene un nivel promedio de 1,51 veces al año, sigue Piedecuesta con 1,38 veces, después Bucaramanga con 1,30 veces, y finalmente Girón 0,98 veces. El alto nivel de asistencia de los tres primeros municipios frente a Girón podría estar relacionado a la gestión y promoción cultural realizada por instituciones como la Casa de la Cultura la Piedra del Sol (Floridablanca) y el IMCUT (Bucaramanga), quienes se encargan de fomentar eventos y espacios para la promoción el arte, vinculando a la comunidad.

Otro factor importante a mirar es la oferta de agrupaciones, escuelas de formación y presentaciones artísticas con las que cuenta cada municipio; en el caso de Floridablanca, Piedecuesta y Bucaramanga, la oferta es mucho más amplia que en Girón. (Ver Anexo M)

#### **4.5.3. Asistencia y Preferencias por Estratos y Municipios en el AMB**

- **Bucaramanga:**

La asistencia a eventos culturales en la ciudad de Bucaramanga, se comporta muy similar a la asistencia estratificada consolidada del objetivo anterior. Los estratos 1 y 2 tienen muy baja asistencia, mientras 3 y 4 presentan de nuevo niveles muy altos de asistencia, con cifras de 2,21 y 2,93 respectivamente. El estrato 6, a diferencia del consolidado estratificado, en Bucaramanga tiene alta asistencia, probablemente por una mayor oferta de eventos culturales como obras de teatro, conciertos y shows en auditorios de alta gama.

La mayor asistencia a espectáculos de danza, se concentra en los estratos 3 y 4 (1,48 y 1,62 respectivamente), que como veremos tienen alta preferencia por la danza folklórica en Bucaramanga, donde existe una amplia oferta de este tipo. Los estratos 5 y 6 tienen niveles muy bajos de asistencia (1,06 y 0,85 respectivamente) y muy similares a los niveles del estrato 1 y 2 (1,1 y 0,58 respectivamente).

- **Floridablanca:**

La media de asistencia a eventos culturales presenta un comportamiento regular a lo largo de los estratos de la muestra, aunque el estrato 1 de nuevo tiene una alta varianza (5,579) y se esperaría que la demanda de danza fuera un poco inferior a la 2,416 anual para una muestra más grande. Además, se evidencia una leve tendencia de aumento en la demanda en los estratos 5 y 6.

La demanda de espectáculos de danza por su parte, presenta una media de asistencia a eventos culturales muy similar en los estratos 2, 3, 4, 5 y 6 que oscila entre 1,3 y 1,4. El estrato 1 presenta una media por encima al resto (1,875), que podría ser explicado por el tamaño de la muestra, que siendo tan solo de 12 observaciones, tiene una alta varianza (6,59) y por ende poca confiabilidad para comparación. Cabe mencionar, que en comparación con el municipio de Bucaramanga, en Floridablanca, se evidencia una mayor asistencia a eventos culturales y de danza en los estratos bajos (1,2) y altos (5,6), y una menor asistencia en los estratos medios (3,4).

- **Piedecuesta:**

Los niveles de asistencia en el estrato 1 no pudieron ser estimados dada la baja cantidad de observaciones. Por su lado, el estrato 2 tiene un nivel de asistencia mayor a eventos culturales y de danza que Bucaramanga y Girón, esto podría ser sustentado por una marcada preferencia por la danza folklórica en este estrato de Piedecuesta, que asciende a un 53%.

La cual es correspondida con una amplia oferta de grupos de danza folklórica, como el Grupo de Danza Folkórica Tokaregua, Danzas Anacuma, Grupo Infantil de Danzas Jizca, entre otros.

- **Girón**

Girón por su lado, tienen una asistencia bastante inferior en los estratos 1, 2, 3 y 4 en comparación a Bucaramanga, Floridablanca y Piedecuesta. Esto es debido a la poca diversidad y cantidad de oferta cultural y de danza en este municipio. El estrato 5 de girón presenta medias muy altas para eventos culturales y de danza (3,6 y 2,7), pero también presenta la alta varianza por lo cual no es buena fuente de comparación con otros municipios. (Ver Anexo N)

#### 4.5.4. Diferencia de Medias de Asistencia por Género

Los resultados de las pruebas de hipótesis de diferencia de medias en las variables “FrecuenciaC” y “FrecuenciaD” para género se presentan a continuación en el Cuadro 7. Para ver pruebas de hipótesis dirigirse al Anexos O y P.

**Cuadro 7.** Diferencia de Medias de Asistencia por Género

DIFERENCIA DE MEDIAS DE ASISTENCIA POR GÉNERO		
	Diferencia de medias de asistencia a eventos culturales por género	Diferencia de medias de asistencia a espectáculos de danza por género
<b>Prueba de hipótesis nula planteada</b>	$MediaAsistenciaCultural(Mujeres) - MediaAsistenciaCultural(Hombres) = 0$	$MediaAsistencia(Mujeres) - MediaAsistencia(Hombres) = 0$
<b>Resultado</b>	Para diferencias positivas y negativas el nivel de significancia es superior al 10%	Para diferencias positivas y negativas el nivel de significancia en mayor al 10%
<b>Conclusión estadística</b>	No existe evidencia estadística bajo niveles de significancia de 1%, 5% y 10% para afirmar que las mujeres asisten más o menos que los hombres a eventos culturales en el AMB.	No existe evidencia estadística bajo niveles de significancia de 1%, 5% y 10% para afirmar que las mujeres asisten más o menos que los hombres a espectáculos de danza en el AMB.

**Fuente:** Elaboración Propia.

#### 4.5.5. Diferencia de Medias de Asistencia por Rangos de Edad

Los resultados de las pruebas de hipótesis de diferencia de medias en las variables “FrecuenciaC” y “FrecuenciaD” para rangos de edad se presentan a continuación en el cuadro 8. Para ver pruebas de hipótesis dirigirse al Anexos Q y R.

**Cuadro 8.** Diferencia de Medias de Asistencia por Rangos de Edad

DIFERENCIA DE MEDIAS DE ASISTENCIA POR RANGOS DE EDAD				
	Diferencia de medias de asistencia a eventos culturales por rango de edad		Diferencia de medias de asistencia a espectáculos de danza por rango de edad	
	Entre Rango 1 y 2	Entre Rango 3 y 4	Entre Rango 1 y 2	Entre Rango 3 y 4
Prueba de hipótesis nula planteada	$MediaAsistencia(12-29) - MediaAsistencia(30-44) = 0$	$MediaAsistencia(45-59) - MediaAsistencia(60 y más) = 0$	$MediaAsistenciaDanza(12-29) - MediaAsistenciaDanza(30-44) = 0$	$MediaAsistenciaDanza(45-59) - MediaAsistenciaDanza(60 y más) = 0$
Resultado	Para diferencias negativas el nivel de significancia es superior al 10%. Para diferencias positivas el nivel de significancia es de 10,55	Para diferencias negativas y positivas, el nivel de significancia es superior al 10%	Para diferencias negativas y positivas, el nivel de significancia en superior al 10%	Para diferencias negativas el nivel de significancia es superior al 10% y para diferencias positivas la significancia es del 8,1%
Conclusión estadística	Existe evidencia estadística bajo niveles de significancia del 10,5% y con un 89,5% de confianza, para afirmar que los individuos que pertenecen al rango 1 de edad asisten más a eventos culturales que los que pertenecen al rango 2 de edad	No existe evidencia estadística bajo niveles de significancia del 1%, 5% y 10% para afirmar que los individuos que pertenecen al rango 3 de edad asisten más o menos a eventos culturales que los individuos del rango 4	No existe evidencia estadística bajo niveles de significancia del 1%, 5% y 10% para afirmar que los individuos que pertenecen al rango 1 de edad asisten más o menos a espectáculos de danza que los individuos del rango 2	Existe evidencia estadística bajo el nivel de significancia del 10% para afirmar que las personas con edades entre 45 y 59 años asisten más a espectáculos de danza que las personas mayores a 60 años en el AMB

**Fuente:** Elaboración Propia.

#### 4.5.6. Diferencia de Medias de Asistencia a Espectáculos de Danza Entre Quienes Estudian y Quienes No

Los resultados de las pruebas de hipótesis de diferencia de medias en las variables “FrecuenciaC” y “FrecuenciaD” entre quienes estudian y quienes no se presentan a continuación en el cuadro 9. Para ver pruebas de hipótesis dirigirse a Anexos S y T.

**Cuadro 9.** Diferencia de Medias de Asistencia Entre Quienes Estudian y Quienes No

<b>DIFERENCIA DE MEDIAS DE ASISTENCIA ENTRE QUIENES ESTUDIAN Y QUIENES NO</b>		
	<b>Diferencia de medias de asistencia a eventos culturales por género</b>	<b>Diferencia de medias de asistencia a espectáculos de danza por género</b>
<b>Prueba de hipótesis nula planteada</b>	$MediaAsistencia(No\ Estudian) - MediaAsistencia(Si\ Estudian) = 0$	$MediaAsistenciaD(No\ Estudian) - MediaAsistenciaD(Si\ Estudian) = 0$
<b>Resultado</b>	Para diferencias negativas el nivel de significancia en de 0,1%	Para diferencias negativas el nivel de significancia es de 4%
<b>Conclusión estadística</b>	Existe evidencia estadística bajo niveles de significancia del 1%, 5% y 10% para afirmar que los individuos que estudian actualmente asisten más a eventos culturales en el AMB, que los estudiantes que actualmente no estudian.	Existe evidencia estadística bajo niveles de significancia del 5% y 10% para afirmar que los individuos que estudian actualmente asisten más a espectáculos de danza en el AMB, que los estudiantes que actualmente no estudian.

**Fuente:** Elaboración Propia.

#### 4.5.7. Estimación Demanda Cultural y de Danza

##### 4.5.7.1. Estimación de la Demanda Cultural en Cantidad Total de Asistencia para el Año 2015

Se realizó una estimación del total de la demanda en cantidad de veces que los habitantes del AMB asisten a eventos culturales. (Ver Tabla 11)

**Tabla 11.** Estimación Asistencia Anual a Eventos Culturales para el AMB (2015)

Estimación Asistencia Anual a E. Culturales para el AMB (2015)									
FrecuenciaC	0	1,5	2,5	3,5	6	Asistencia Relativa	Población Relativa	Población 2015	Asistencia 2015
Bucaramanga	73	77	0	69	32	549	251	527985	1154836
Floridablanca	24	47	0	36	19	310,5	126	265452	654150
Piedecuesta	11	23	0	19	4	125	57	149219	327235
Giron	27	21	1	13	4	103,5	55	190283	298398
<b>TOTAL</b>	135	168	1	137	59	1088	500	1132939	2434618

**Fuente:** DANE, Proyecciones. Elaboración Propia.

Esto se hizo por medio de la cuantificación de la asistencia de la muestra y una posterior expansión proporcional a la población actual proyectada por el DANE. Se estima que el AMB contará con una asistencia de 2.434.618 personas a eventos culturales para el año 2015.

#### 4.5.7.2. Estimación de la Demanda de Espectáculos de Danza en Cantidad Total de Asistencia para el Año 2015

Se realizó una estimación del total de la demanda en cantidad de veces que los habitantes del AMB asisten a espectáculos de danza (Ver Tabla 12).

**Tabla 12.** Estimación Asistencia Anual a E. de Danza para el AMB (2015)

Estimación Asistencia Anual a E. Culturales para el AMB (2015)										
Frecuencia	0	1	2,5	3,5	4,5	6	Asistencia Relativa	Población Relativa	Población 2015	Asistencia 2015
Bucaramanga	110	51	72	0	8	10	309	251	527985	649990
Floridablanca	42	36	35	0	7	6	173	126	265452	364470
Piedecue sta	19	17	17	0	3	1	91	57	149219	238227
Giron	34	17	10	1	3	1	66	66	190283	187400
<b>TOTAL AMB</b>	<b>205</b>	<b>121</b>	<b>134</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>554</b>	<b>500</b>	<b>1132839</b>	<b>1440086</b>

**Fuente:** DANE, Proyecciones. Elaboración Propia.

Esto se hizo por medio de la cuantificación de la asistencia de la muestra y una posterior expansión proporcional a la población actual proyectada por el DANE. Se estima, de acuerdo a la información representativa recolectada, que el AMB contará con una asistencia de 1.440.086 personas a espectáculos de danza en el año 2015.

#### 4.5.7.3. Estimación de la Demanda de Espectáculos de Danza en Valor Monetario para el Año 2015

Adicionalmente, se realizó un cálculo promedio de precio que estarían dispuestos a pagar los individuos en los diferentes municipios, y con esto se realizó un estimado de la demanda cultural en términos monetarios para el 2015. (Ver Tabla 13)

**Tabla 13.** Estimación Gasto Anual para el AMB (2015)

<b>Estimación Gasto anual para el AMB (2015)</b>			
<b>FrecuenciaD</b>	<b>Asistencia 2015</b>	<b>Precio Promedio</b>	<b>Gasto estimado(millones)</b>
<b>Bucaramanga</b>	649990	\$ 16.813	\$ 10.928
<b>Floridablanca</b>	364470	\$ 17.103	\$ 6.234
<b>Piedecuesta</b>	238227	\$ 25.790	\$ 6.144
<b>Girón</b>	187400	\$ 19.912	\$ 3.732
<b>Total AMB</b>	1440086	\$ 19.904	\$ 27.037

**Fuente:** DANE, Proyecciones. Elaboración Propia.

La demanda cultural en términos monetarios hallada fue de \$27.037 millones, que comparada con los \$625.000 millones reportados por la Cuenta Satélite de Cultura para toda Colombia en el 2012, representa el 4,25% del total.

#### **4.5.7.4. Composición de las Demandas Calculadas**

En cuanto a la composición de la demanda por número de asistencia a espectáculos de danza, el 45% es aportado por el municipio de Bucaramanga, el 25% por Floridablanca, el 17% por Piedecuesta y el 13% por Girón.

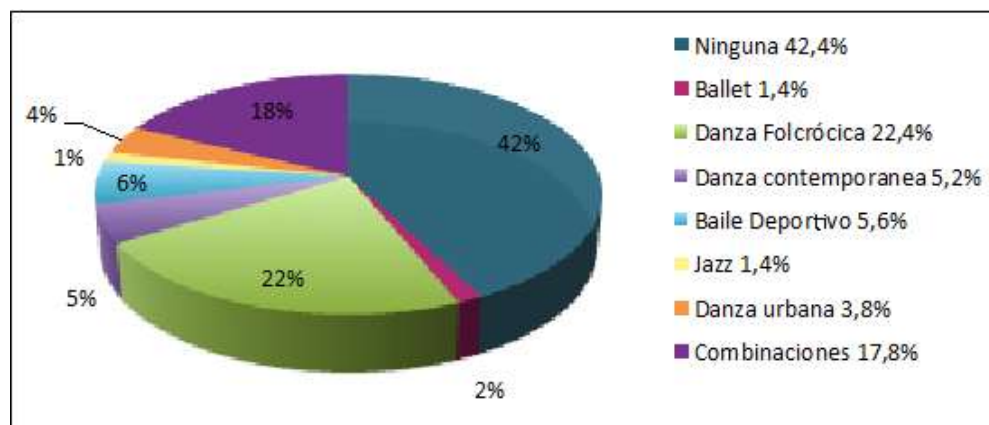
La composición monetaria varía un poco por el disponibilidad promedio a pagar de los diferentes municipios; el 40% por el municipio de Bucaramanga, el 23% por Floridablanca, el 23% por Piedecuesta y el 14% por Girón. Para ambos casos, Bucaramanga es casi la mitad de la demanda total, pues contiene el grueso de la población en el AMB.

#### 4.5.8. Caracterización por Variables de la Población Total del AMB

##### 4.5.8.1. Asistencia a Espectáculos de Danza de la Población Total del AMB

Como muestra la Gráfica 2, el mayor porcentaje de la población del AMB, se concentra en la inasistencia, con un 42,4% de individuos que no asiste regularmente a eventos de danza. En cuanto a las preferencias exclusivas por algún género de danza, la danza folclórica es la más preferida con un 22,4% de individuos que asisten únicamente a este género. Las menos preferidas son ballet y jazz con un 1,4%. El rubro de otras combinaciones no incluye alguna combinación que supere el 3%.

**Gráfica 2.** Preferencias por Género de Danza en el AMB



##### 4.5.8.2. Gustos y Preferencias de Espectáculos de Danza de la Población Total del AMB

Siendo Bucaramanga una ciudad con amplia herencia cultural y artística, donde existen muchos tipos de danzas folklóricas como el torbellino, pasillo y bambuco, no resulta extraño que el 16% de los individuos estén interesados en asistir a algún espectáculo de este género. En segundo puesto de preferencias, se encuentra el baile deportivo o danza popular con un 11,2.

Después viene la danza urbana, que ha sido fuertemente apoyada por el IMCUT con proyectos como PARCHARTE y RECREARTE, con un 11,2%. Y finalmente el ballet, el jazz y la danza contemporánea con niveles de 10,4%, 7,8% y 5,4% respectivamente. (Ver Anexo U)

#### **4.5.8.3. Medios de Información para Espectáculos de Danza en el AMB**

Los ciudadanos del AMB que fueron encuestados eligieron la radio como principal medio para informarse sobre eventos de danza (13,8%). Ante esto es importante resaltar que la emisora oficial del IMCUT “Luis Carlos Galán Sarmiento”, en la frecuencia 100.7 FM hace difusión de todas las actividades que desarrolla la entidad. El segundo puesto lo obtuvo el medio “amigos y/o familiares”, con un 12,6%, representa la información esparcida por voz a voz. El tercer puesto lo ocupa el internet, que hoy en día juega un papel muy importante para la difusión de información, dado que realiza una rápida dispersión y generalmente tiene bajos costos.

Las páginas web oficiales de las instituciones como la del IMCUT, Ministerio de Cultura y CORFESCU, generalmente presentan información de la programación cultural. Adicionalmente, páginas sociales como Facebook e Instagram son actualmente muy utilizadas por las instituciones privadas de danza para difundir sus espectáculos.

Finalmente, los rubros de prensa escrita, televisión y publicidad en espacios públicos son menos representativas (6%, 6,6% y 6,6% respectivamente), aunque existen algunos canales de televisión como TVC (Televisión Ciudadana), que cuenta con un espacio específico para informar de actividades culturales realizadas en Bucaramanga. (Ver Anexo V)

#### **4.5.8.4. Lugares de Asistencia a Espectáculos de Danza en el AMB**

El lugar con mayor asistencia a espectáculos de danza en el AMB es la Concha acústica con un 11,2%. Este lugar es escenario de gran variedad de festivales, programas institucionales y presentaciones de danza, que en su gran mayoría son gratuitos y de los géneros folklór y popular (baile deportivo). El siguiente lugar con mayor asistencia es el auditorio Luis A. Calvo, con un %7,6; éste además de ser el mejor auditorio de Bucaramanga, acoge numerosos eventos culturales y de danza de la UIS, al igual que la mayoría de clausuras de las escuelas de danza.

La casa del libro total con un 4,6%, promueve diferentes actividades para fomento del arte, en las cuales la institución contrata a escuelas locales y ofrece espectáculos gratuitos para la comunidad. Por otro lado, los colegios son una categoría que representa el 7% de la asistencia en el AMB, lo cual es de suponerse pues recoge la población que aún se encuentra cursando secundaria, más los padres de familias de niños, niñas y jóvenes que estudian en dichas instituciones. (Ver Anexo W)

#### **4.5.8.5. Factor Distancia para la Asistencia a Espectáculos de Danza en el AMB**

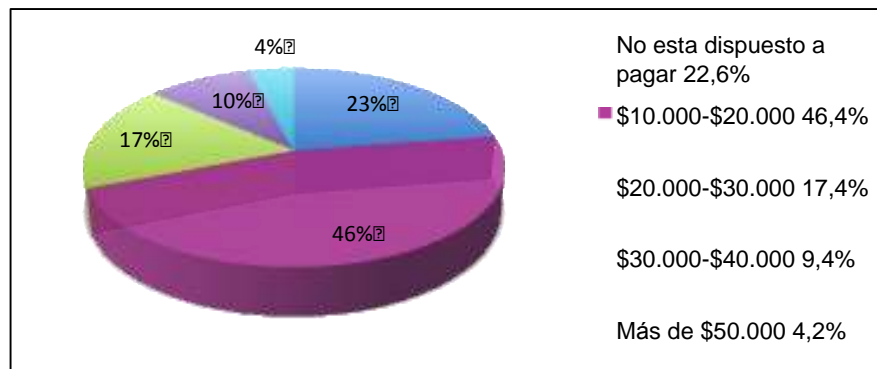
Es importante analizar que el 55,2% de la población del AMB considera la distancia como un obstáculo para la asistencia a espectáculos de danza. Adicionalmente, las cifras de inasistencia por distancia para Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón son las siguientes; 49,8%, 63,49%, 61,4% y 54,5%.

Estos resultados indican que en Bucaramanga es en donde más se realizan espectáculos de danza, y que muchas veces individuos de otros municipios interesados por asistir no lo hacen ya sea por tiempo, dinero o medio de transporte.

#### 4.5.8.6. Disposición a Pagar por Espectáculos de Danza en el AMB

Resulta interesante ver que los espectáculos de danza siguen siendo para un 22,6% de los habitantes del AMB, una actividad por la que no están dispuestos a pagar. El bloque más grande de la población que es del 46,4% está dispuesto a pagar en promedio \$15.500, y el total de la población del AMB paga en promedio \$16.700 por un espectáculo de danza, un valor muy similar a una boleta para asistir a cine. Los rubros restantes acumulan tan solo un tercio de la población del AMB; quienes estarían dispuestos a pagar \$35.000 en promedio (17,4%), quienes pagarían \$35.000 en promedio(9,4%) y quienes pagarían más de \$50.000 (4,2%). (Gráfica 3)

Gráfica 3. Disposición a Pagar por Espectáculo de Danza en el AMB



#### 4.5.8.7. Razones para Mayor Disposición a Pagar por Espectáculos de Danza en el AMB

En cuanto a las razones por las cuales un individuo dentro del AMB estaría dispuesto a pagar más por un espectáculo de danza, la razón más representativa es el género de danza al que asistiría, con un 36%. La siguiente razón es si la compañía que presenta el espectáculo es extranjera, con un 28,4%, lo cual muestra la concepción establecida de que el producto nacional es de menor calidad que el de afuera; fenómeno que ocurre en todos los estratos, ocupando el primer o segundo puesto entre las razones de mayor pago.

El siguiente rubro en representatividad es el del auditorio en donde se presenta el espectáculo, con un 19,2%, lo cual va muy ligado a que el público generalmente paga por no solo un show sino una experiencia, en donde la comodidad y escenografía es muy importante. Finalmente, la razón menos elegida por los individuos, fue que la compañía o grupo que realiza el espectáculo sea local, con un 13,8% reafirmando la teoría del valor que se la da lo extranjero frente a lo nacional. (Ver Anexo X)

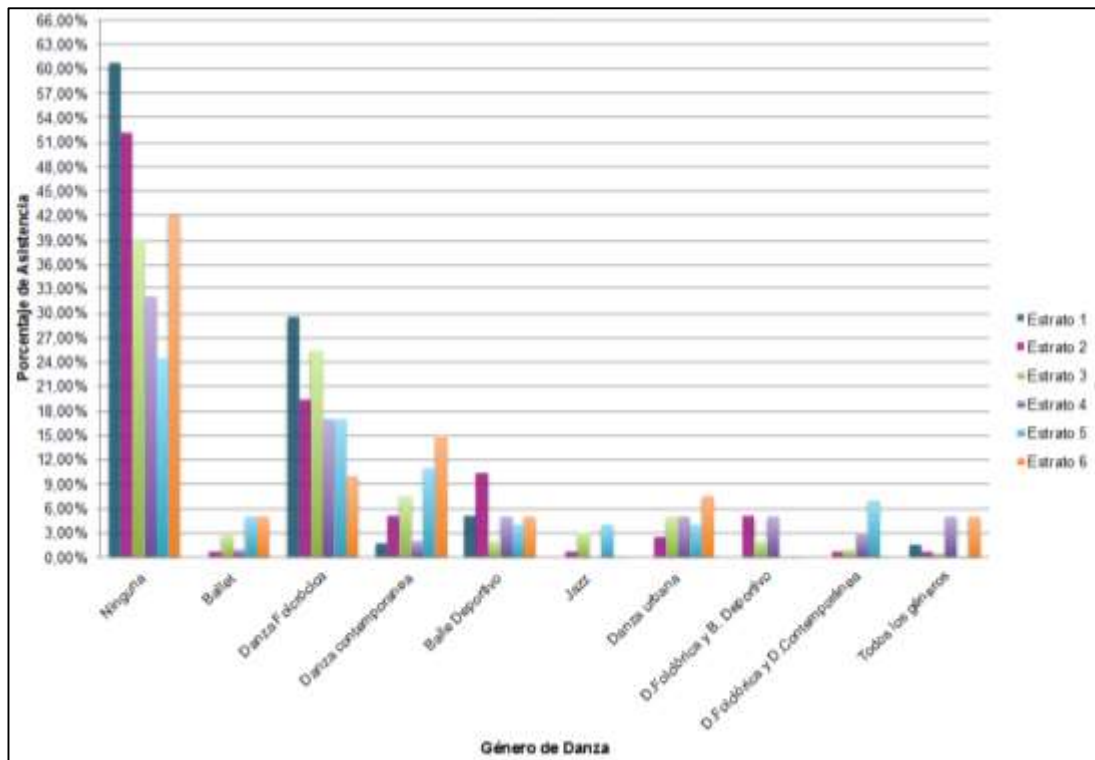
#### **4.5.9. Caracterización por Variables de la Población Total del AMB por Estratos**

##### **4.5.9.1. Asistencia a por Género de Danza y Estrato en el AMB**

Para los géneros ballet, danza contemporánea y jazz, en general existió una mayor asistencia en los estratos 5 y 6, cuyas preferencias difieren del gusto popular, y es una población dispuesta a pagar estos espectáculos y el tipo de auditorios en los que se presentan.

La asistencia como porcentaje, a eventos de ballet y danza contemporánea, fue 2 veces superior en estos estratos que en el resto. En cuanto jazz, el estrato 5, asiste 5,7 veces más en porcentaje que el estrato 2, y acumula el 57% de la asistencia como porcentaje de este género. Para la danza folclórica y el baile deportivo la mayor asistencia la presentan los estratos 1 y 2, mientras el estrato 3 enfoca su asistencia en danza folclórica. Adicionalmente se evidencia un decrecimiento en la asistencia a estos géneros a medida que aumenta el estrato. (Ver Gráfica 4)

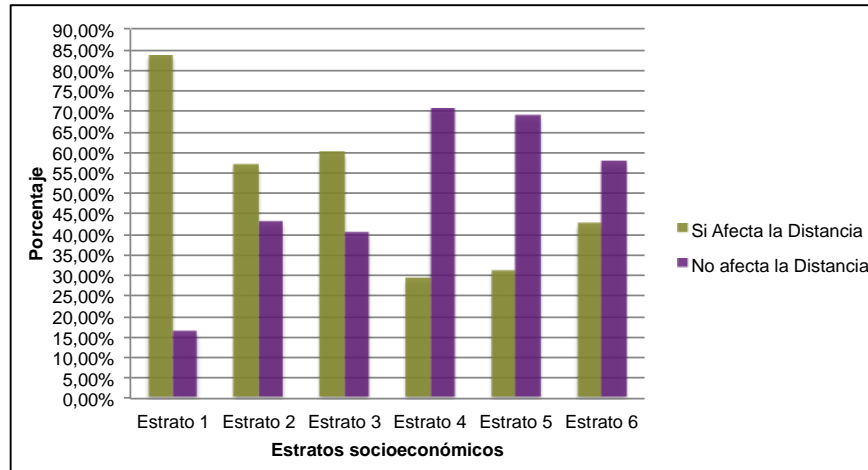
**Gráfica 4.** Asistencia por Género del E. Danza y por Estrato para el AMB



#### 4.5.9.2. Factor Distancia para la Asistencia a Espectáculos de Danza por Estratos en el AMB

En los estratos bajos (1 y 2) la distancia es un factor decisivo para la asistencia a espectáculos de danza, pues el 83,61% y el 59,7% de la población de cada estrato respectivamente, afirmaron que la distancia influye en su decisión de asistir a dichos espectáculos. Para los estratos 3, 4 y 5 los niveles disminuyen sustancialmente, llegando a un 31,2% en el estrato 5. Este resultado es intuitivo, dado que a medida que el estrato socioeconómico aumenta, el poder adquisitivo para medios de transporte públicos y privados también lo hace. Para el estrato 6 la distancia como factor decisivo para asistir a espectáculos vuelve a aumentar, probablemente ligado a la falta de tiempo y horarios laborales extensos. (Ver Gráfica 5)

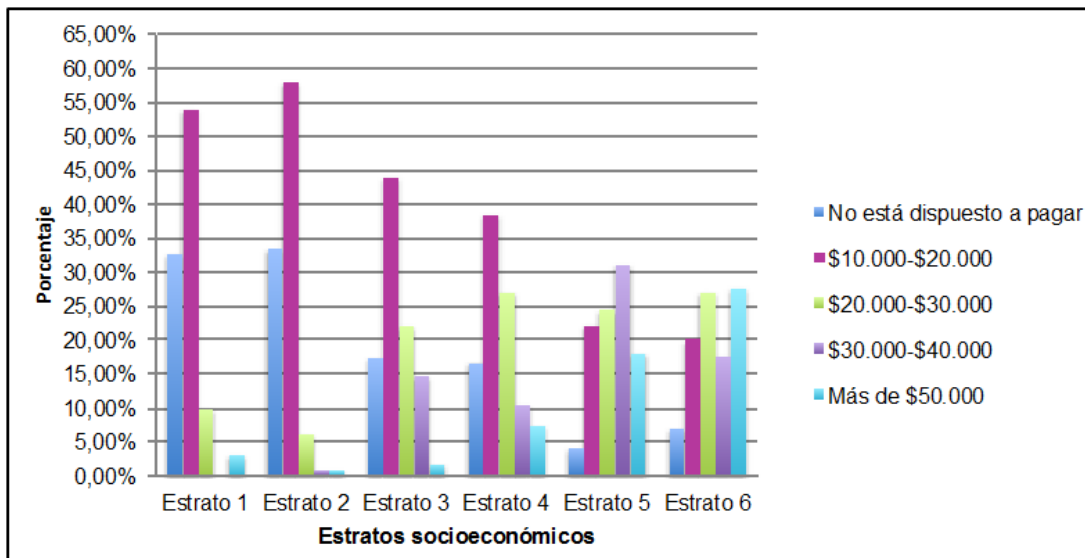
**Gráfica 5.** Influencia de la Distancia para Asistir a E. Danza por estratos para el AMB



#### 4.5.9.3. Disposición a Pagar por Espectáculos de Danza por Estratos en el AMB

El resultado obtenido en esta gráfica es el esperado, dado que a medida que aumenta el estrato socioeconómico, los rangos de precios superiores comienzan a aumentar y los rangos de precios inferiores comienzan a disminuir. (Ver Gráfica 6)

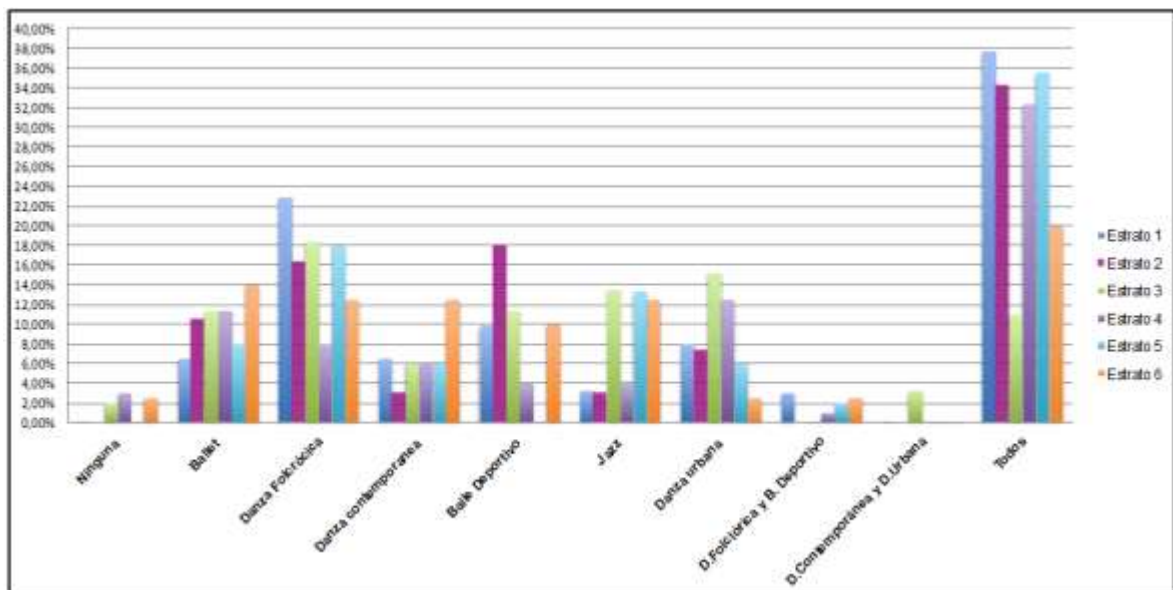
**Gráfica 6.** Disposición a Pagar por un E. Danza por Estrato para el AMB



#### 4.5.9.4. Gustos y Preferencias de Espectáculos de Danza por Estratos en el AMB

Para los géneros ballet, danza contemporánea y jazz existe una mayor preferencia e interés en los estratos 5 y 6, lo cual está relacionado con varios factores que van desde la música que manejan, hasta los escenarios en los que se presentan estos espectáculos. Adicionalmente, estos géneros son ofrecidos en la ciudad por escuelas privadas cuyos costos no son asequibles para todo el mundo, por tanto la audiencia debe tener cierta capacidad adquisitiva a la hora de asistir. En ballet y danza contemporánea, el porcentaje de personas del estrato 6 que desearía asistir es mayor que en el resto de los estratos. El jazz por su parte es más apetecido por los estratos 5 y 6 que en los estratos 1,2 y 4. En cuanto a la danza popular (baile deportivo), danza folklórica y danza urbana, el comportamiento es el contrario. La mayor preferencia de estos géneros se encuentra concentrada en los estratos 1,2 y 3, tal como se aprecia en la Gráfica 7.

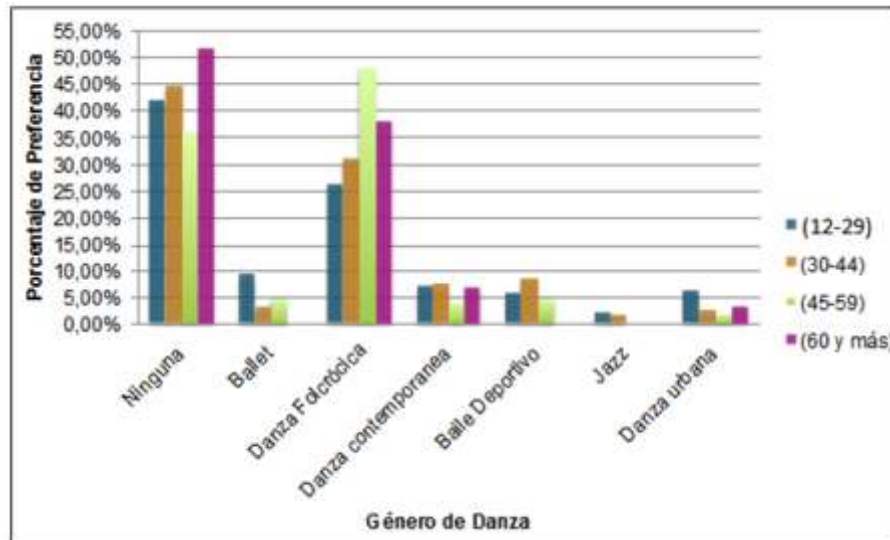
**Gráfica 7.** Genero de Danza al que Gustaría Asistir por Estratos para el AMB



#### 4.5.10. Asistencia a Espectáculos de Danza por Rango de Edad en el AMB

Se observa que la danza folclórica de manera generalizada es la que concentra la mayor asistencia en todos los rangos de edades (entre el 25%-45%); aunque también existe una tendencia de mayor asistencia a este género en los últimos dos rango de edades, es decir personas mayores a 45 años. Por otro lado, los géneros de danza jazz, ballet, danza urbana y baile deportivo, son predilectos por los grupos de edad más jóvenes. (Ver Gráfica 8)

**Gráfica 8.** Preferencia de Asistencia a E. Danza por Edades en el AMB



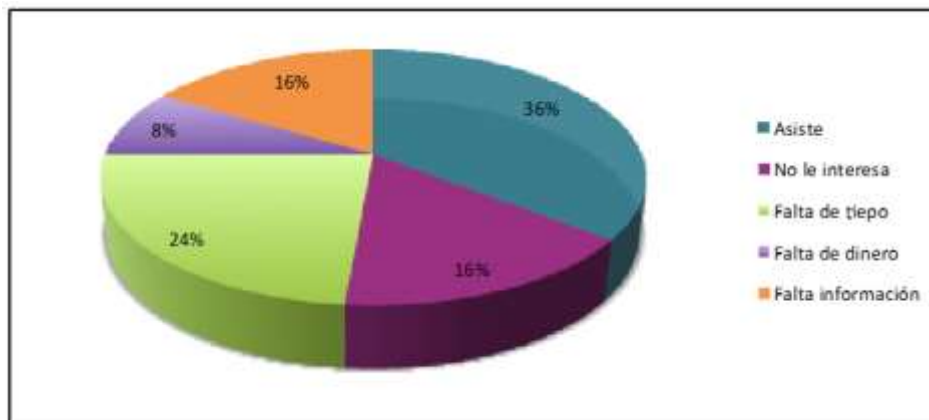
#### 4.5.11. Razones de Inasistencia a Espectáculos de Danza

##### 4.5.11.1. Razones de Inasistencia a Espectáculos de Danza en el AMB

En primera instancia, la Gráfica 9 informa que solo el 36% de la población del AMB asiste más de una vez al año a espectáculos de danza. Adicionalmente resume el por qué de las personas para no asistir; la razón de inasistencia que prima en el AMB es la falta de tiempo, que con un 24% de la población total, muestra que la

asistencia a espectáculos de danza se encuentra muy abajo en la jerarquía de actividades de esparcimiento y recreo de las personas. La falta de información es otra razón importante para la inasistencia, pues el 16% de la población está interesada en asistir pero no obtiene información de dichos eventos. El rubro más pequeño de inasistencia es la falta de dinero, con un 8%, lo cual es intuitivo pues existe gran variedad de espectáculos sin costo alguno. Finalmente, la falta de interés por la danza es un 16%, que aunque sigue siendo alta, no lo es tanto como el 48% de la población del AMB que no asiste por diferentes razones que tienen solución.

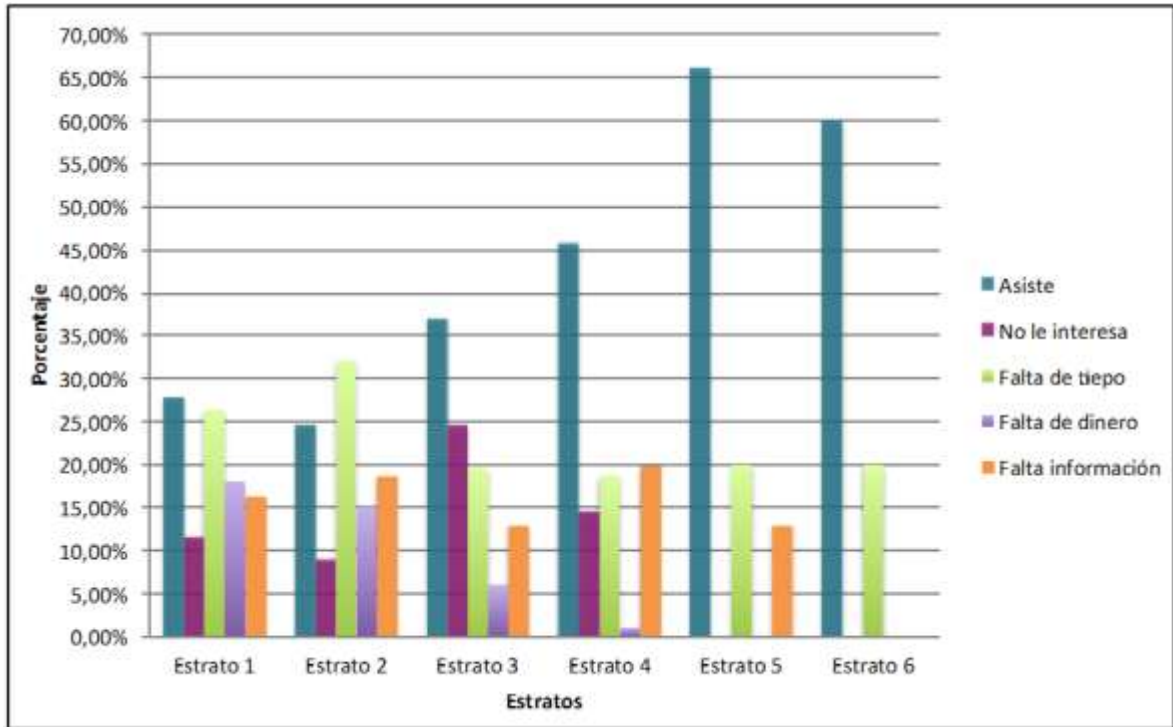
**Gráfica 9.** Razones de Inasistencia a Espectáculos de Danza en el AMB



#### **4.5.11.2. Razones de Inasistencia a Espectáculos de Danza por Estratos en el AMB**

Existen algunas razones de inasistencia que no varían mucho entre estratos, como lo son la falta de tiempo y la falta de información. Pero la falta de dinero muestra una tendencia clara, pues comienza siendo alta para el estrato 1, y disminuye constantemente hasta casi desaparecer en estrato 4. Igualmente la falta de interés por la danza, que a medida que aumenta el estrato socioeconómico, lo hace el nivel educativo y cultural, por lo que para el estrato 5 y 6 esta razón es inexistente. (Ver Gráfica 10)

**Gráfica 10.** Razones de Inasistencia a Espectáculos de Danza por Estratos en el AMB



#### **4.6. MODELO DE CONSUMO CULTURAL EN EL AMB**

##### **4.6.1. Consideraciones Metodológicas del Modelo**

Con el propósito de estimar un modelo básico que permita calcular la asistencia estimada a eventos culturales, se realizaron algunos ajustes en la base de datos:

1. Las variables “FrecuenciaD” y “FrecuenciaC” fueron ingresadas en la base de datos como valores numéricos y discretos para que puedan ser utilizadas como variables dependientes.

2. Para la variable edad, generar 3 variables dicótomas para los rangos 1,2 y 3, dejando el rango 4 como punto de comparación para el análisis de los coeficientes explicativos.
3. Para la variable salario, generar 5 variables dicótomas para los valores 2, 3, 4, 5, 6, dejando el valor 1 (equivalente a menos de un salario mínimo) como punto de comparación para el análisis de los coeficientes explicativos.
4. Para la variable municipio, generar 3 variables dicótomas para los valores 2, 3, 4, el valor 1 (Bucaramanga) como punto de comparación para el análisis de los coeficientes explicativos.
5. En cuanto a la forma funcional del modelo, se realizaron variaciones que aumenten el poder explicativo del mismo. Aun así, se evitará la utilización de formas funcionales como la logarítmica, pues al tener la base de datos gran cantidad de ceros se perderían muchas observaciones.
6. Es muy importante aclarar que se deben suponer algunas normatividades para poder realizar una estimación por medio de mínimos cuadrados ordinarios. Entre estos supuestos se encuentran: normalidad de los errores, homoscedasticidad, no autocorrelación residual, no multicolinealidad perfecta, no incurrir en sesgo de especificación ni en errores de muestreo en las variables dependientes e independientes. Lo anterior debe realizarse para evitar la pérdida de variables intuitivamente necesarias para el modelo y realizar un análisis acorde a las mismas, ya que siendo una base de datos de naturaleza primaria y con varias variables de afirmación o negación, no existe una gran variedad de variables que puedan ajustarse del todo a la normatividad estadística y econométrica.

#### 4.6.2. Proceso de Modelación

Inicialmente, se planteó un modelo que incluyera todas aquellas variables que podrían afectar la demanda cultural, exceptuando la distancia pues se observa que un 44,8% de la muestra no le afecta para su asistencia. El modelo es el siguiente:

##### 4.6.2.1. Modelo Preliminar #1

- **Modelo:**

$$FrecuenciaC = \beta_0 + \beta_1salario + \beta_2niveleducativo + \beta_3estudio + \beta_4sexo + \beta_5estrato + \beta_6trabajo + \beta_7edad + \beta_8edad^2 + \varepsilon$$

Este fue el modelo con el que se inició a estudiar la demanda, pues incluye todas las variables compiladas de la encuesta que intuitivamente pueden explicar la demanda. Adicionalmente, se incluyó un factor cuadrático en la edad, pues se observó que la asistencia a medida que la edad sube hasta los 30 años, la demanda también lo hace, pero después a partir de los 50 años, la asistencia comienza a disminuir.

- **Resultados FrecuenciaC:**

Variable	Significancia	Variable	Significancia
Trabajo	0,434	Edad	0,696
Salario	0,837	Edad^2	0,498
Nivel Educativo	0,001	Sexo	0,454
Estudio	0,055	Constante	0,59
Estrato	0,001	-	-

- **Análisis:**

Se obtuvo tan solo 3 variables explicativas significantes de 9, que fueron el nivel educativo, estudio y estrato. Por ello, se replantea el modelo, para buscar que variables como salario, edad y trabajo sean significantes.

#### 4.6.2.2. Modelo Preliminar # 2

Además, y con el objetivo de estudiar la significancia de la edad, esta se incluyó por rangos de edad generando variables dicótomas, teniendo el rango de 60 años y más como referencia comparativa.

- **Modelo:**

$$FrecuenciaC = \beta_0 + \beta_1 \text{salario} + \beta_2 \text{niveleducativo} + \beta_3 \text{estudio} + \beta_4 \text{sexo} + \beta_5 \text{estrato} + \beta_6 \text{trabajo} + \beta_7 \text{edad1} + \beta_8 \text{edad2} + \beta_9 \text{edad3} + \varepsilon$$

- **Resultados FrecuenciaC:**

Variable	Significancia	Variable	Significancia
Trabajo	0,253	Edad1	0,685
Salario	0,938	Edad2	0,706
Nivel Educativo	0,002	Edad3	0,758
Estudio	0,061	Sexo	0,82
Estrato	0,001	Constante	0,116

- **Análisis:**

Se obtuvo las mismas 3 variables explicativas significantes del primer modelo, que fueron el nivel educativo, estudio y estrato. Por ello, se replantea el modelo, para buscar que las variables salario, trabajo y edad sean significantes.

#### 4.6.2.3. Modelo Preliminar # 3

Ahora para decidir cuales variables realmente explican la demanda, se estimará el modelo incluyendo el factor cuadrático de la edad y una nueva variable cuadrática para el salario, esperando así que el poder explicativo del modelo aumente. Se incluye la variable cuadrática para el salario, ya que resulta intuitivo de acuerdo a los resultados de estadística descriptiva pensar que el ingreso hace que el consumo cultural aumente, pero cada vez menos e incluso disminuya. Esto se debe a que el efecto del salario sobre la demanda es de naturaleza cóncava, y esto se evidencia en los estratos 5 y 6, que muchas veces tiene medias inferiores a los estratos 3 y 4.

- **Modelo:**

$$\text{FrecuenciaC} = \beta_0 + \beta_1 \text{salario} + \beta_2 \text{salario}^2 + \beta_3 \text{niveleducativo} + \beta_4 \text{estudio} \\ + \beta_5 \text{sexo} + \beta_6 \text{estrato} + \beta_7 \text{trabajo} + \beta_8 \text{edad} + \beta_9 \text{edad}^2 + \varepsilon$$

- **Resultados FrecuenciaC:**

Variable	Significancia	Variable	Significancia
Trabajo	0,93	Edad	0,232
Salario	0,307	Edad^2	0,706
Nivel Educativo	0,002	Sexo	0,419
Estudio	0,048	Salario^2	0,295
Estrato	0,001	Constante	0,116

- **Análisis:**

Se obtuvo las mismas 3 variables explicativas significantes del modelo anterior, que fueron el nivel educativo, estudio y estrato. Aun así se observa que las variables sexo y salario se vuelven más significativas, por lo que se podría intuir que el factor cuadrático del salario aporta significancia al modelo y disminuye el error de estimación.

#### 4.6.2.4. Modelo Preliminar # 4

En este modelo, se eliminaron algunas de las variables que no han sido significativas durante los experimentos anteriores. Dado lo anterior, este modelo no incluye la edad ni el sexo, que ante diferentes variaciones no han mostrado mejoría en significancia.

- **Modelo:**

$$\text{FrecuenciaC} = \beta_0 + \beta_1 \text{salario} + \beta_2 \text{salario}^2 + \beta_3 \text{niveleducativo} + \beta_4 \text{estudio} \\ + \beta_5 \text{estrato} + \beta_6 \text{trabajo} + \varepsilon$$

- **Resultados FrecuenciaC:**

Variable	Significancia	Variable	Significancia
Trabajo	0,794	Salario^2	0,26
Salario	0,343	Constante	0,027
Nivel Educativo	0,004	-	-
Estudio	0,069	-	-
Estrato	0,001	-	-

- **Análisis:**

Se obtuvo las mismas 3 variables explicativas significantes del modelo anterior, que fueron el nivel educativo, estudio y estrato. Vale resaltar, que con esta modificación en salario, el poder explicativo de esta variable y su factor cuadrado aumenta.

#### 4.6.2.5. Modelo Preliminar # 5

Considerando que los niveles salariales tengan influencias independientes para cada nivel, se incluyeron dentro del modelo anterior como variables dicótomas, con el nivel 1 de ingreso (menos de un salario mínimo) como punto de comparación.

- **Modelo:**

$$\begin{aligned}
 \text{FrecuenciaC} = & \beta_0 + \beta_1\text{salario2} + \beta_2\text{salario3} + \beta_3\text{salario4} + \beta_4\text{salario5} \\
 & + \beta_5\text{salario6} + \beta_6\text{trabajo} + \beta_7\text{niveleducativo} + \beta_8\text{estudio} \\
 & + \beta_9\text{estrato} + \beta_{10}\text{sexo} + \varepsilon
 \end{aligned}$$

- **Resultados FrecuenciaC:**

Variable	Significancia	Variable	Significancia
Salario2	0,885	Nivel Educativo	0,004
Salario3	0,203	Estudio	0,066
Salario4	0,55	Estrato	0
Salario5	0,705	Sexo	0,406
Salario6	0,586	Constante	0,083
Trabajo	0,429	-	-

- **Análisis:**

Se obtuvo las mismas 3 variables explicativas significantes del modelo anterior, que fueron el nivel educativo, estudio y estrato. Aun así, ninguna de las variables dicótomas para el salario, resultaron significativas, por ello no existe evidencia estadística para realizar inferencias de determinación de demanda por niveles salariales.

#### 4.6.2.6. Modelo Preliminar # 6

Después de realizar un análisis de correlación (0,71) y de covarianza (0,62) entre trabajo y salario, están altamente relacionadas por lo que se puede incurrir en un problema de multicolinealidad muy alta. Por ello, y dado que el salario es más eficiente e incluye el hecho de trabajar, se eliminó la variable trabajo. Adicionalmente, se incluye la variable “municipio”, por medio de 3 variables dicótomas y teniendo el municipio 4 (Girón) como referencia comparativa.

- **Modelo:**

$$FrecuenciaC = \beta_0 + \beta_1salario + \beta_2salario^2 + \beta_3niveleducativo + \beta_4estudio + \beta_5estrato + \beta_6municipio1 + \beta_7municipio2 + \beta_8municipio3 + \varepsilon$$

- **Resultados FrecuenciaC:**

Variable	Significancia	Variable	Significancia
Municipio1	0,181	Municipio2	0,01
Salario^2	0,125	Municipio3	0,177
Nivel Educativo	0,003	Salario	0,057
Estudio	0,176	Constante	0,515
Estrato	0	-	-

- **Análisis:**

Se obtuvieron 2 variables explicativas significativas obtenidas también en el modelo anterior, que fueron el nivel educativo y estrato. En cuanto a la variable estudio, esta dejó de ser significativa. La variable salario, ahora es significativa, por lo que parece ser buen síntoma eliminar el trabajo del modelo. De las nuevas variables dicótomas agregadas al modelo, solo 1 de ellas es significativa, por lo que no es posible afirmar que el municipio en donde habita el individuo afecta en el consumo cultural.

#### 4.6.2.7. Modelo Final

Finalmente, después de rechazar la significancia de variables intuitivamente dicientes como la edad, el género, el municipio y el trabajo, se eligió un modelo en el cual el salario, salario al cuadrado, nivel educativo, estudio y estrato son las variables explicativas de la asistencia anual a eventos culturales.

- **Modelo:**

$$\text{FrecuenciaC} = \beta_0 + \beta_1\text{salario} + \beta_2\text{salario}^2 + \beta_3\text{niveleducativo} + \beta_4\text{estudio} + \beta_5\text{estrato} + \varepsilon$$

- **Resultados FrecuenciaC:**

Variable	Significancia	Variable	Significancia
Salario	0,057	Constante	0,027
Nivel Educativo	0,004	-	-
Estudio	0,068	-	-
Estrato	0	-	-
Salario <sup>2</sup>	0,089	-	-

- **Análisis:**

Con este último modelo, se obtuvieron 5 de 5 variables explicativas significativas, y esto permite tener un modelo estimado que cumpla los niveles mínimos de interpretación y generar estimaciones del consumo cultural teniendo información de algún individuo.

- **Interpretación de resultados:**

$$\text{FrecuenciaC} = 0,638 - 0,259\text{salario} + 0,047\text{salario}^2 + 0,18\text{niveleducativo} + 0,334\text{estudio} + 0,316\text{estrato} + \varepsilon$$

Variable	Coefficiente
Salario	-0,259
Nivel Educativo	0,18
Estudio	0,334
Estrato	0,316
Salario <sup>2</sup>	0,047
Constante	0,638

**Nivel Educativo:** el nivel educativo influye positivamente sobre la demanda cultural, lo cual es bastante intuitivo dado que a medida que las personas aumentan su conocimiento académico, generalmente lo hacen también culturalmente. La educación superior, generalmente incluye cursos obligatorios en las diferentes áreas de conocimiento, como la cultura y el arte, por lo que el interés de los individuos tendería a aumentar. Así que, por cada uno de los niveles educativos alcanzados, la asistencia a eventos cultura aumentará en 0,18

**Estudio:** el estudiar o no actualmente influye positivamente en la demanda cultural. Este resultado es intuitivo, pues generalmente las instituciones académicas como los colegios y universidades, realizan actividades culturales en donde los estudiantes deben participar. Por ello, resulta lógico que el factor estudio aumente la asistencia anual a eventos culturales en 0,068.

**Estrato:** el estrato socioeconómico al que pertenezca el individuo influye positivamente en el nivel de asistencia a eventos culturales. Siendo así y de acuerdo a la evidencia estadística visto en los objetivos anteriores, resulta intuitivo que a medida que el individuo aumenta un estrato, su demanda cultural aumente igualmente en 0,316 veces que asiste a eventos culturales en el año.

**Salario:** es la única variable del modelo que obtuvo un coeficiente negativo, lo cual no es muy intuitivo de entrada. Pero, analizando desde otra perspectiva, es posible que las personas no necesariamente asistan más a eventos culturales cuando

tienen mayores ingresos, pues las presentaciones culturales generalmente no garantizan la exclusividad ligada a los altos ingresos de un individuo. La experiencia estadística muestra que, para este caso, a medida que una persona gana más dinero, puede estar perdiendo el interés por la cultura y la danza, expendiendo dicho dinero en otras actividades más tangibles quizás. Así que la interpretación de esta variable es la siguiente; por cada desplazamiento en un rango de ingreso, la demanda por eventos culturales anual disminuye en 0,259.

***Salario***<sup>2</sup>: Esta variable describe la concavidad del salario, y da a entender que a medida que una persona gana más dinero, este va a demandar cada vez menos eventos culturales. Esto podría ser explicado por la falta de tiempo para la entrega al trabajo, o sencillamente pensar la cultura como un bien inferior, que es sustituido cada vez más rápido por otros servicios más excluyentes y exclusivos. La concavidad es entonces positiva y tiene una magnitud de 0,047 veces el nivel de ingreso en el que el individuo se encuentre.

## 5. CONCLUSIONES

Después de realizar este trabajo de investigación se observa que la danza en Bucaramanga aún no tiene un mercado establecido que contribuya a su consolidación, prueba de ello es que el 42% de las personas no ha asistido a un evento de danza durante los últimos 12 meses.

Las razones para dicha inasistencia oscilan entre la falta de tiempo, falta de interés y las que deben llamar particularmente la atención con un 16%, falta de información y con un 8% falta de dinero. Esto genera una serie de cuestionamientos; en primera instancia, la efectividad de los programas de difusión del IMCUT a través de la Emisora Luis Carlos Galán Sarmiento, los cuales consumen un rubro de su presupuesto anual; así mismo podría suponerse un desaprovechamiento de los medios masivos de comunicación como el internet; a lo que se le suma que si bien es cierto que el 39% de la población del AMB pertenece a estratos 1 y 2 (Censo 2005), la mayoría de eventos culturales y espectáculos de danza son de carácter gratuito, en muchas ocasiones subsidiados por el estado, volviendo controversial de cierta forma la razón falta de dinero para su inasistencia.

De la mano de esto, se encontró que el 55,2% de la población del AMB considera la distancia como un obstáculo para la asistencia a espectáculos de danza. De la población que conforma este grupo, el 86% son personas que pertenecen a los estratos 1,2 y 3; dato que podría explicar en parte la falta de dinero como razón de inasistencia, pues la distancia implica costos de transporte. Esta información da pie para pensar en el diseño programas que lleven eventos de danza a escenarios en dichos estratos socioeconómicos, o promuevan transporte masivo de bajo costo o gratuito hasta los lugares en donde se presentan estos espectáculos. Ahora bien, frente a la disposición a pagar por espectáculo de danza en el AMB se tiene que el 22,6% de la población no está dispuesta a pagar, de las cuales el 84% está concentrado en individuos de estrato 1, 2 y 3. Análogamente, tan sólo el 4,2% están dispuestos a pagar más de \$50.000 y 9,4% entre \$30.000 y \$40.000, de los cuales el 81% son personas de los estratos 4,5, 6.

Ligado a la disposición de pago viene la inclinación por el lugar de asistencia a espectáculos de danza. Los escenarios con mayor afluencia para eventos artísticos son aquellos con presentaciones gratuitas, encabezando la Concha acústica con el 11,4%; seguida del Luis A. Calvo con 7,6% que se puede atribuir a ser actualmente el mejor teatro de la ciudad y ser casa tanto de eventos institucionales de la UIS, como de numerosas clausuras de academias de danza; además de los colegios con un 7% y la casa libro total con un 4,6%.

Tomando en cuenta lo anterior, cabe recordar que la mayoría de festivales y puestas en escena que componen la oferta de danza en la ciudad son de carácter gratuito, en parte porque son espacios pensados para la integración de la comunidad, la promoción del arte, o porque hacen parte de los programas de fomento artístico del IMCUT. Esto a pesar de ser una iniciativa positiva, encaminada al beneficio de la población, convierte la intervención de entidades gubernamentales y el subsidio de dichas actividades, en un distorsionador de mercado; pues ¿quién estaría dispuesto a pagar hoy por una obra o pieza de danza que podrá ver gratis la semana siguiente?

Por tanto se resalta la importancia y necesidad de generar una política de precios equilibrada, que especifique a quien se enfocan los programas gratuitos de fomento de las artes. De modo que quienes poseen los recursos y desean asistir a eventos de danza u otra arte escénica paguen el precio de mercado que corresponde.

Frente al consumo cultural y de danza para el AMB por estratos, se encuentra que está concentrado en los estratos medios, 3 y 4, quienes acumulan la mayor parte de la población. Por su lado los estratos bajos, 1 y 2, presentan una media anual de asistencia a eventos culturales menor que los estratos medios y similar en danza al estrato 6. Lo anterior está directamente relacionado con las preferencias por género de danza en general y con el poder adquisitivo para los estratos más bajos.

Así, se muestra que los estratos 5 y 6 tienen preferencias por el ballet, el jazz y la danza contemporánea, géneros que presentan los menores índices de oferta en la ciudad, justificando la baja asistencia de estos estratos frente a los estratos medios. Simultáneamente, los estratos 1, 2, 3 y 4 se inclinan por la demanda de danza folklórica, la cual presenta la oferta más amplia y variada entre los géneros manejados en el AMB.

Lo anterior sugiere que la oferta de ballet, jazz y danza contemporánea debería incrementarse, brindando mayores opciones a las personas de estratos altos para participar en la vida cultural de la ciudad. No obstante, el bajo porcentaje de individuos pertenecientes los estratos 5 y 6 crea el riesgo que el mercado objetivo de estos géneros de danza no sea suficiente para absorber una ampliación de oferta.

En lo referente a los rangos de edad, los individuos entre 12 y 29 años asisten más que el resto de la población a eventos culturales, al igual que las personas que estudian actualmente, cuya asistencia es mayor a la de quienes no están estudiando. De la población que estudia actualmente se tiene un 82% perteneciente al rango de edad 12-29 años. Esta alta correlación se puede atribuir en parte a que las instituciones educativas cuentan con eventos culturales propios o invitados varias veces al año.

En cuanto a la estimación de la demanda cultural y de danza, se tiene que entre el 40% y 45% del total está conformada por el municipio de Bucaramanga, pues cuenta con el mayor porcentaje de población en el AMB. Aun así, según los resultados de la encuesta, este municipio cuenta con menor promedio de asistencia anual a eventos culturales y de danza, que los municipios de Floridablanca y Piedecuesta. Esta particularidad deja abierta la duda del por qué, si los principales planes y programas de fomento y estímulo al arte encuentran en Bucaramanga.

Por otro lado, frente al funcionamiento de las entidades que promueven el arte, surgieron algunas inquietudes y sugerencias, así:

- En primera instancia, los programas de alcance nacional como lo es el PNE presentan índices muy elevados de rechazo, y aunque el número de candidatos aumenta, la cantidad de beneficiarios no tiene una tendencia al crecimiento. Así lo muestra la información provista por Katherine Eslava, coordinadora del PNE, en la cual la cantidad de beneficiarios de estímulos oscila entre 2 y 3 ganadores anuales en la región durante los últimos cinco años. Entonces cabría preguntarse a qué se debe el nivel alto de rechazo a los participantes, si es falta de información previa a la convocatoria o que las personas que aplican no están cualificadas para los estímulos.
- Es necesario establecer un formato para los informes de gestión de las entidades públicas, pues la falta de éste permite la omisión de información acerca de la ejecución de recursos. Es así como durante la investigación, se tuvo dificultades con la recolección de información, pues de un año a otro existen muchos vacíos.
- Para los programas de estímulos a creación artística se deberían aclarar desde la primera fase de convocatoria, los montos que se darán por proyecto. De esta manera se pueden evitar diferencias abismales entre los apoyos brindados a diferentes proyectos.

Por último, es importante señalar que las entidades públicas que tienen programas de apoyo a la creación y formación en danza, la ven como acción social y trabajo comunitario, mas no como un sector artístico a desarrollar. Es por esto que los esfuerzos no se encaminan al mejoramiento en calidad del producto desarrollado, ni a la formalización de entidades dedicadas a la producción artística. Mientras el enfoque siga siendo el buen uso del tiempo libre de la población, será improbable que la danza se convierta en una actividad auto sostenible y rentable para los oferentes en el AMB.

## BIBLIOGRAFIA

ALCALDIA DE BUCARAMANGA (2014). Informe de Rendición de Cuentas Primer Semestre de 2014. Bucaramanga.

BAUMAN, Zygmunt (2000). Trabajo, consumismo y nuevos pobres, Barcelona, Gedisa

BAUMOL, W. J., y W. G. BOWEN. (1966). Performing Arts: The Economic Dilemma. New York, Twentieth Century Fund.

BLAUG, M. (1976). The Economics of the Arts: Selected Readings. London. Martin Robertson.

BRUNNER, José Joaquín (1987). Las ciencias sociales y el tema de la cultura, documento de trabajo, Santiago, Flacso.

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ "Fundaciones y Asociaciones". {En línea}. {2015} disponible en: (<http://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Fundaciones-y-Asociaciones>)

CASA DE LA CULTURA PIEDRA DEL SOL DE FLORIDABLANCA (2014). Reglamento Premio Municipal de la Cultura y el Arte. Floridablanca.

CATÁLAN, Carlos (2005). El escenario actual y la importancia de la métrica, en Carlos Catalán y Pablo Torche: Consumo cultural en Chile: miradas y perspectivas, Santiago, cnca-ine.

CAVAROZZI, Marcelo (1996). El capitalismo político tardío y su crisis en América Latina. Buenos Aires, Homo Sapiens Ediciones.

CENTENO OSMA, Francisco (Asesor de Despacho) "Agenda Bicentenario de la Gobernación de Santander". {En línea}. {07 de Julio de 2010} disponible en: (<http://www.confines-santander.gov.co/apc-aa-files>)

CENTRO VIRTUAL DE NOTICIAS DE LA EDUCACION "Gobierno de Santander lanzó convocatoria para los artistas". {En línea}. {31 de mayo de 2013} disponible en: (<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-323317.html>)

COLBERT, F., J. NANTEL, S. BILODEAU Y J. D. RICH (2001). Marketing, Culture and the Arts. Montreal: Chair in Arts Management/HEC-Montreal.

CONACULTA (2004): Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales, México df, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES (2011): Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural de Chile (ENPCC), Valparaíso: Ediciones Cultura.

CONTRERAS, Jesús "Diez requisitos que debe cumplir una encuesta para ser confiable". {En línea}. {08 Agosto de 2012} disponible en: (<http://www.elmundo.com.ve/noticias/tuvoto/10-requisitos-que-debe-cumplir-una-encuesta-para-s.aspx>).

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (2014): Boletín Técnico: Encuesta de Consumo Cultural. Bogotá, Dirección de Metodología y Producción Estadística DIMPE.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1987): Políticas culturales en América Latina. México df, Grijalbo.

GARRETÓN, Manuel Antonio (2002). "La transformación de la acción colectiva en América Latina", en Revista de la cepal, n° 76 (abril), Santiago, cepal.

GOBERNACIÓN DE SANTANDER (2012). Plan de Desarrollo Santander en Serio, El Gobierno de la Gente 2012-1015, Bucaramanga.

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO. Informe de Gestión Tercer Trimestre de 2012. Bucaramanga. IMCUT, 2012.

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO. Respuesta a la proposición No 001 de 2014 del concejal Carlos Arturo Moreno Hernández. Bucaramanga, 2014.

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO "Estructura organizacional". {En línea}. {25 de Febrero de 2014} disponible en: (<http://imcut.gov.co/es/acerca-de-la-entidad/estructura-organizacional>)

KLAMER, A (ed) (1996). The Value of Culture: On the Relationship between Economics and Art. Amsterdam, Amsterdam University Press.

MARTIN-BARBERO, Jesús (1987): De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, Barcelona, Gustavo Gili.

MINISTERIO DE CULTURA. Política de Itinerancias Artísticas por Colombia, en: Compendio de Políticas 2009. Bogotá: 2009.

MINISTERIO DE CULTURA (2010). Lineamientos del Plan Nacional de Danza: Para un país que baila 2010 – 2020 Segunda Edición, Bogotá, Dirección de Artes.

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE POLITICAS CULTURALES (2009): Imaginarios y consumo cultural. Segundo informe nacional sobre consumo y comportamiento cultural, Montevideo, Universidad de la República.

ORDUZ CABRERA, Germán "Presentación de la exposición de motivos que sustentan el proyecto de acuerdo de iniciativa del alcalde de Floridablanca, denominado: Creación del Instituto de Cultura Patrimonio y Turismo de Floridablanca". {En línea}. {13 de Enero de 2015} disponible en: (<http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2015/01>)

Revista Dinero "¡Increíble! A la cultura en Colombia le sobra la plata". {En línea}. {08 de Octubre} disponible en: (<http://www.dinero.com/pais/articulo/increible-cultura-colombia-sobra-plata/157027>).

RÍOS, Alicia (2002). "Los estudios culturales y el estudio de la cultura en América Latina", en Daniel Mato (ed.): Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder, Caracas, Clacso

SENNETT, Richard (2000): La corrosión del carácter: las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo, Barcelona, Anagrama.

SISTEMA ELECTRONICO DE CONTRATACION PUBLICA "Detalle del Proceso Número 027-01". {En línea}. {17 de Febrero de 2011} disponible en: (<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=11-13-447019>)

SISTEMA ELECTRONICO DE CONTRATACION PUBLICA "Detalle del Proceso Número 051-05: Contrato Corporación Rhapsodia Teatro Musical MI MUSICAL". {En línea}. {11 de Marzo de 2013} disponible en: (<https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=13-4-1529031>)

STIGLITZ, Joseph. (1997). La Economía del Sector Público. Barcelona: Antoni Bosh.

SUNKEL, Guillermo (2002): "Una mirada otra. La cultura desde el consumo", en Daniel Mato (ed.): Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder, Caracas, Clacso.

SUNKEL, Guillermo (2006): "Introducción. El consumo cultural en la investigación en comunicación-cultura en América Latina", en Sunkel, Guillermo (coord.): El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación, Bogotá, Convenio Andrés Bello.

THROSBY, David. Economics and Culture. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

TOWSE, Ruth. (2003). Manual de la economía de la cultura. Madrid, Fundación Autor.

## ANEXOS

### ANEXO A.

#### Estímulos para Danza entregado por el PNE para Bucaramanga

Año	Convocatoria	Programa	Título del Proyecto	Tipo de Participante	Nombres y Apellidos	Nombre de la Entidad o Institución	Representante del Grupo o de la Entidad	Ciudad de Residencia	Departamento
2010	"Laboratorio: Elementos para una reflexión sobre la pedagogía en danza"	Becas	Procesos de formación centro de desarrollo de la danza CDANZA	Persona Natural	Sonia Milena Acevedo Caicedo			Bucaramanga	Santander
	"Laboratorio: Elementos para una reflexión sobre la pedagogía en danza"	Becas	Principios y Objetivos de la Etnodanza	Persona Natural	Luz Milena Gonzalez Vega			Bucaramanga	Santander
2011	Beca Fulbright – Mincultura para Artistas	Becas		Persona Natural	Jenny Angélica Angulo			Bucaramanga	Santander
	Becas de Circulación Itinerancias Artísticas por Colombia	Becas	Suite Bicentenario	Persona Jurídica	Asociación Cultural de Profesores de Danza (ACPD)	Asociación Cultural de Profesores de Danza (ACPD)		Bucaramanga	Santander
	Pasantías Colombia-Cuba para Danza	Pasantías	Cualificación Técnica para Bailarines y Bailarinas en el Género de Folclor Afrocubano	Persona Natural	Luz Milena Gonzalez Vega			Bucaramanga	Santander
2013	Becas de investigación-creación para coreógrafos, grupos y compañías de danza	Becas	"El alma del páramo".	Grupos Constituidos	Martha Liliana Martínez Torres	Colectivo de paso	Martha Liliana Martínez Torres	Bucaramanga	Santander
	Becas para participar en un montaje coreográfico	Becas	Natalia Gómez Pinzón.	Persona natural	Natalia Gómez Pinzón			Bucaramanga	Santander
	Pasantías nacionales	Pasantías	Estudio comparativo de la escuela de danza de Funza.	Persona natural	Sonia Melina Acevedo Caicedo			Bucaramanga	Santander
2014	Pasantías Colombia-Cuba para danza	Pasantías	Cualificación técnica y pedagógica en el género de folclor afrocubano.	Persona natural	Sonia Melina Acevedo Caicedo			Bucaramanga	Santander
	Becas de investigación – creación para coreógrafos, grupos y compañías de danza	Becas	Las mujeres del tocador.	Persona natural	Silvia Juliana Ospina Serrano			Bucaramanga	Santander

**Fuente:** ESLAVA, Katherine. Coordinadora Programa Nacional de Estímulos. Elaboración Propia.

**ANEXO B.**

Ganadores proyectos de concertación Primera Convocatoria

PROPONENTE	NOMBRE DEL PROYECTO
Asociación para el desarrollo de la cultura Zua Quetzal	Fucha Aba, Mujer de maiz en Lengua Guane
Comunarte Colombia	Encuentro Universal de Escritores "Vuelven los Comuneros"
Corcap Corporación Cultura Arquitectura de palabras	Pongamosle color a nuestros derechos
Corporación escenica corpoescenica	Temporada Estudiantil
Corporación Alegria	Primera muestra artística y cultural por una sociedad incluyente
Corporación Artística Gustavo Gómez Ardila	Apoyo para la realización del VI Festival Coral internacional Gustavo Gómez Ardila
Corporación Cívica Construir	Caminando con el IMCUT por la vida y su entorno
Corporación Colombia Alternativa	Fortalecimiento y promoción de la poesía costumbrista colombiana en la ciudad de Bucaramanga
Corporación Correr	Fortalecimiento de las comunidades rurales y urbanas en temas de patrimonio cultural através del diálogo saberes en marco del tercer festival de expresiones rurales y urbanas
Corporación Cultura del Cartel	Mi ciudad, palabras en movimiento
Corporación Cultural Mochila Cantora	Celebremos la vida, gracias Bucaramanga
Corporación de danzas Campanitas	Tardes recreativas para adultos mayores, albergados en asilos de Bucaramanga
Corporación Festival de cuenteros CORFESCU	Dieciochos Festival Internacional de Palabra Abrapalabra 2012

**Fuente:** INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO. Informe de Gestión Tercer Trimestre de 2012. Bucaramanga. IMCUT, 2012

### ANEXO C.

#### Ganadores proyectos de concertación Experiencia de Formación

PROPONENTE	NOMBRE DEL PROYECTO
Asociación cultural de profesores de danza ACPD	C-DANZA
Corporación Horizontes Tecnológicos	Apoyar el proyecto de escuela de formación artística y cultural de ciudad norte Comunas 1 y 2 de la ciudad de Bucaramanga
Corporación grupo de integración folklórica Santander GIFOS	GIFOS Escuela de formación en danza folklórica
Corporación par el desarrollo cultural y artístico de niños y jóvenes. Escuela de arte Corpoarte	Programa de formación musical y cultura ciudadana para niños y jóvenes de colegios públicos en el municipio de Bucaramanga
Corporación para el desarrollo humano SINERGIA	Museo pedagógico itinerante de arte "Experiencias"
Corporación para el fomento y desarrollo social (CORDESOR)	Propuesta de capacitación a niños de estratos 1 y 2 de Bucaramanga, en pintura artística, sector comuna 10 barrios el cristal, granjas de prowenza y aledaños
Corporación YRAKA	Mes de la lectura y escritura para la primera infancia
Escuela de taller para ciegos ETACI	Descubriendo y formando artistas con discapacidad visual
FUNCULTURA	Proyecto de formación artística en arquitectura infantil ciudad imaginada
Fundación de cine y teatro del oriente "FUNDACTOR"	Becas de formación artística y actuación para cine, teatro y televisión en población vulnerable de estratos 1,2 y 3
Fundación culturarte	Apoyo a capacitación músico cultural, dirigido a niños y jóvenes de estratos 1, 2 y 3 del municipio de Bucaramanga, departamento de Santander
Fundación Pinceladas de vida	Bucaramanga es un video
Corporación Rhapsodia	"Primer Festival de teatro musical navidad a parque"

**Fuente:** INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO. Informe de Gestión Cuarto Trimestre de 2012. Bucaramanga. IMCUT, 2012

**ANEXO D.**  
Cobertura del programa Párchate

SEDE NORTE				
BARRIOS	INSTITUCIONES VINCULADAS	NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR ÁREA ARTÍSTICA (Niños y jóvenes de 10 a 18 años)		
LA ESPERANZA Y REGADEROS	INSTITUTO DE PROMOCIÓN SOCIAL NORTE	MÚSICA	Días	# Beneficiarios
			Martes 2 a 6 PM	12
		Jueves 2 a 6 PM	7	
		ARTES PLÁSTICAS	Miércoles 2 a 5 PM	13
			Viernes 2 a 5 PM	
		TEATRO Y ARTES CIRCENSES	Miércoles 7 a 11 AM	16
			Viernes 7 a 11 AM	

SEDE MORRORICO				
BARRIOS	INSTITUCIONES VINCULADAS	NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR ÁREA ARTÍSTICA (Niños y jóvenes de 10 a 18 años)		
Miraflores, Buenos Aires, Buenavista y Morrórico	Colegio Oriente Miraflores	MÚSICA	Días	# Beneficiarios
			Lunes 2 a 6 PM	12
		ARTES PLÁSTICAS	Jueves 2 a 6 PM	12
		TEATRO Y ARTES CIRCENSES	Viernes 2 a 6 PM	18

SEDE CENTRO			
INSTITUCIONES VINCULADAS	NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR ÁREA ARTÍSTICA (Niños y jóvenes de 10 a 18 años)		
Colegio Cooperativo Comfenaico y Escuela Normal Superior de Bucaramanga	MÚSICA	Días	# Beneficiarios
		Miércoles 2 a 6 PM	12
		Viernes de 2 a 6 PM	12
		Sábado 8 a 12 PM	12
	ARTES PLÁSTICAS	Sábado 2 a 6 PM	12
	TEATRO Y ARTES CIRCENSES	Martes 2 a 6 PM	18
		Jueves 2 a 6 PM	

**Fuente:** INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO. Informe de Gestión Tercer Trimestre de 2012. Bucaramanga. IMCUT, 2012

**ANEXO E.**  
Distribución del estímulo otorgado por el IMCUT

<b>APORTES Instituto Municipal de Cultura y Turismo</b>				
<b>Actividad, Componente o Gasto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Desarrollo y Creación y creación Mi musical	Meses	8	\$6.000.000	\$48.000.000
Dirección General	Meses	8	\$7.000.000	\$56.000.000
Asistente Dirección General	Meses	8	\$4.000.000	\$32.000.000
Coordinación del Programa	Meses	8	\$4.000.000	\$32.000.000
Coordinación Social y Artística	Meses	8	\$2.000.000	\$16.000.000
Coordinación Área Sicológica y Artística	Meses	8	\$2.000.000	\$16.000.000
Coordinación Danza	Meses	8	\$4.000.000	\$32.000.000
Coordinación Mi Musical	Meses	8	\$4.000.000	\$32.000.000
Coordinación Técnica Vocal	Meses	8	\$4.000.000	\$32.000.000
Coordinación Expresión Corporal	Meses	8	\$4.000.000	\$32.000.000
Coordinación Logística	Meses	8	\$4.000.000	\$32.000.000
Equipo docente	Meses	8	\$15.000.000	\$120.000.000
Lanzamiento	Lanzamiento	1	\$20.000.000	\$20.000.000
Espectáculo Final	Evento	1	\$500.000.000	\$500.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1.000.000.000</b>	

**ANEXO F.**  
Formulario Encuesta de Consumo Cultural

*Marque con una X su(s) respuesta(s).*

Sexo	Mujer	Hombre	Edad		Estrato	
------	-------	--------	------	--	---------	--

¿Estudia actualmente?  Sí  No

1. Primaria incompleta	2. Primaria completa	3. Secundaria incompleta
4. Secundaria completa	5. Tecnólogo	6. Profesional
7. Especialización	8. Maestría	9. Doctorado

¿Trabaja actualmente?  Sí  No

1. Menos de un salario mínimo	2. Un salario mínimo	3. Entre uno y dos salarios mínimos
4. Entre dos y tres salarios mínimos	5. Entre tres y cinco salarios mínimos	6. Más de cinco salarios mínimos

1. ¿Con qué frecuencia diría usted que asiste a eventos culturales?

- a. Nunca
- b. Una o dos veces al año
- c. De tres a cuatro veces al año
- d. Más de seis veces al año

2. ¿Durante los últimos 12 meses, cuantas veces ha asistido a espectáculos de danza?

- a. Más de seis veces
- b. 4 ó 5 veces
- c. 2 ó 3 veces
- d. Una vez
- e. Nunca

*Responda sólo si seleccionó las opciones "una vez" o "nunca" de la pregunta anterior*

3. ¿A qué se debe su baja asistencia a eventos de este tipo?

- a. No le interesa
- b. Falta de tiempo
- c. Falta de dinero
- d. Falta de información
- e. Otro

¿Cuál? \_\_\_\_\_

*Responda sólo si asistió una o más veces a espectáculos de danza en los últimos 12 meses*

4. ¿A qué tipo de espectáculo asistió? (Puede seleccionar más de una respuesta)

- a. Ballet
- b. Danza folclórica
- c. Danza contemporánea
- d. Baile deportivo
- e. Jazz
- f. Danza urbana
- g. Todos los anteriores

<p>5. ¿A qué tipo de espectáculo le gustaría asistir?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ballet</li> <li>b. Danza folclórica</li> <li>c. Danza contemporánea</li> <li>d. Baile deportivo</li> <li>e. Jazz</li> <li>f. Danza urbana</li> <li>g. Todas las anteriores</li> </ul>
<p>6. ¿Cuál es el medio o los medios que usted utiliza para informarse sobre eventos culturales relacionados con la danza? <i>(Puede seleccionar más de una respuesta)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Radio</li> <li>b. Televisión</li> <li>c. Prensa escrita</li> <li>d. Internet</li> <li>e. Publicidad en espacios públicos</li> <li>f. Amigos y/o familiares</li> </ul>
<p>7. ¿La distancia de su residencia al lugar donde se lleva a cabo el acto cultural, influye en su decisión de asistir?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Sí</li> <li>b. No</li> </ul>
<p><i>Responda sólo si asistió una o más veces a espectáculos de danza en los últimos 12 meses</i></p> <p>8. ¿En qué auditorio, teatro o espacio se presentan las obras de danza a las que usted habitualmente asiste?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Auditorio Luis A. Clavo</li> <li>b. CORFESCU</li> <li>c. Centro Cultural del Oriente</li> <li>d. La Casa del Libro Total</li> <li>e. Instituto Municipal de Cultura</li> <li>f. Concha Acústica</li> <li>g. Otros</li> </ul> <p>¿Cuáles? _____</p>
<p>9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una boleta para un espectáculo de danza?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. No estoy dispuesto a pagar</li> <li>b. De \$10.000 a \$20.000</li> <li>c. De \$20.000 a \$30.000</li> <li>d. De \$30.000 a \$40.000</li> <li>e. Más de \$50.000</li> </ul>
<p>10. El valor que usted estaría dispuesto a pagar sería mayor dependiendo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Si es una compañía o grupo local</li> <li>b. Si es una compañía extranjera</li> <li>c. Genero de danza (Ballet, danza folclórica, danza contemporánea, ...)</li> <li>d. El auditorio en el que se presenta la obra</li> </ul>

**ANEXO G.**  
Ficha Metodológica

<b>FICHA METODOLÓGICA</b>	
<b>Diseño del Estudio</b>	<b>Estudio cuantitativo</b>
Grupo Objetivo	PET del Área metropolitana de Bucaramanga
Tamaño muestral	500 casos
Diseño muestral	Municipal
	Marco muestral de Bucaramanga, Girón, Floridablanca y Piedecuesta
Margen de Error	Total de 4,38%
Nivel de Confianza	90% de confianza bajo el supuesto de varianza máxima
Método de recolección de información	Encuesta presencial en hogares y recolección informal
Instrumento de recolección	Cuestionario compuesto por preguntas cerradas de selección múltiple
Control y validación del instrumento	Revisión de transitividad y no aleatoriedad en el 100% de las encuestas

$$ERROR\ MUESTRAL = Z * \sqrt{\frac{p * (1 - p)}{N}}$$

Z	Coefficiente de confianza para una distribución normal ( $Z_{90\%} = 1,65$ )
P	Proporción de casos con la característica en estudio ( $p=1-p=0,5$ para supuesto de varianza máxima)
N	Tamaño de la muestra (500 casos)

**Fuente:** Elaboración Propia.

**ANEXO H.**  
Casos de muestreo por Barrio

Estrato	Bucaramanga		Floridablanca		Piedecuesta		Girón	
1	Los Colorados	29	La Cumbre	12	Villa de los Caballeros	2	Bellavista	18
2	San Martín	53	La Cumbre	53	San Cristobal	13	Rincón de Girón	15
3	El Mutis	79	Altamira	38	Villa Sofia/Molino del Campo	42	La Hacienda	25
4	Provenza/Bajos del Pan de Azúcar	76	La Ronda	13			El Poblado	6
5	Terrazas	6	Cañaveral Lago Campestre	7			Hacienda San Antonio	2
6	Lagos del Cacique	8	Cañaveral Campestre etapa	2				2
<b>Total</b>		251		125		57		68

Fuente: Elaboración Propia.

**ANEXO I.**  
Códigos Inasistencia

<b>Códigos Inasistencia</b>
3 y 4=6
1 y 3=7
2 y 4=8
2 y 3=9
1 y 2=10

**ANEXO J.**  
Códigos TipoA, TipoG, Medio y Rprecio

<b>Códigos : TipoA, TipoG, Medio y Rprecio</b>			
1,2=25	1,2,3=40	2,5,6=50	2,3,4,5,6=27
1,3=41	1,2,4=17	3,4,5=48	1,4,5,6=35
1,4=26	1,2,5=42	3,4,6=44	1,6,3,4=52
1,5=38	1,2,6=18	3,5,6=56	2,3,4,5=11
1,6=28	1,3,4=23	4,5,6=47	2,3,4,6=45
2,3=12	1,3,5=39	1,2,3,4=59	2,3,5,6=51
2,4=10	1,3,6=34	1,2,4,6=33	3,4,5,6=55
2,5=8	1,4,5=46	1,2,3,5=20	
2,6=29	1,4,6=36	1,2,4,5=57	
3,4=49	1,5,6=32	1,2,5,6=54	
3,5=30	2,3,4=16	1,3,4,5=19	
3,6=9	2,3,5=15	1,3,4,6=43	
4,5=53	2,3,6=13	1,3,5,6=31	
4,6=24	2,4,5=21		
5,6=37	2,4,6=22		

**ANEXO K.**  
Códigos Lugar

<b>Códigos Lugar</b>			
0. No asiste	12. Comfenalco	21. 1,7	38. 1,2
1. Auditorio L.A Calvo	13. Velódromo	22. 7,49	39. 2,5
2. CORFESCU	14. Centro adulto mayor/3ra edad	23. 6,51	40. 2,3
3. Centro Cultural del Oriente	15. Sena	24. 6,50,11,13	41. 1,7,16
4. Casa del Libro	16. Auditorio Pedro Gómez Valderrama	25. 1,3	42. 2,4,5
5. IMCUT	17. Biblioteca Gabriel Turbay	26. 4,6	43. 1,2,18
6. Concha Acústica	18. CENFER	27. 5,6	44. 6, 14
7. Colegios	19. Villaconcha	28. 3,6	45. 1, 10
8. Polideportivo	20. Neomundo	29. 1,2,3	46. 1,2, 15
9. Casa de la Cultura	49.Plazoleta	30. 1,4,5	47. 1,2,6
10. Coliseo Bicentenario	50.Parque	31. 1,4	48. 1,2,3,6
11. Estadio	51.Cancha	32. 1,6	54.49,8
	52.Ferias	33. 1,4,6	55.50,7
	53.Parroquias	34. 1,2,4	56.7,53
		35. 2,6	57.7,51
		36. 1,5,50	58.8,50
		37. 4,10	

**ANEXO L.**

Media, desviación y varianza de toda la muestra por Estrato

<b>Estadística descriptiva para toda la muestra por estrato</b>				
	<b>Observaciones</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación Est.</b>	<b>Varianza</b>
<b>Estrato 1</b>				
<b>FrecuenciaD</b>	61	1,04918	1,634791	2,67254
<b>FrecuenciaC</b>	61	1,352459	1,775632	3,15287
<b>Estrato 2</b>				
<b>FrecuenciaD</b>	134	1,022388	1,262331	1,59348
<b>FrecuenciaC</b>	134	1,746269	1,638065	2,68326
<b>Estrato 3</b>				
<b>FrecuenciaD</b>	184	1,402174	1,624167	2,63792
<b>FrecuenciaC</b>	184	2,288043	2,009858	4,03953
<b>Estrato 4</b>				
<b>FrecuenciaD</b>	96	1,541667	1,500292	2,25088
<b>FrecuenciaC</b>	96	2,722917	1,902324	3,61884
<b>Estrato 5</b>				
<b>FrecuenciaD</b>	45	1,688889	1,545848	2,38965
<b>FrecuenciaC</b>	45	2,655556	1,802215	3,24798
<b>Estrato 6</b>				
<b>FrecuenciaD</b>	40	1,1125	1,303287	1,69856
<b>FrecuenciaC</b>	40	2,5	1,64862	2,71795

**ANEXO M.**

Media, desviación y varianza del muestreo por Municipio

<b>Estadística descriptiva para el muestreo total por municipio</b>				
<b>Municipio</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación Est.</b>	<b>Varianza</b>
<b>Bucaramanga</b>				
<b>FrecuenciaD</b>	251	1,304	1,545	2,387025
<b>FrecuenciaC</b>	251	2,18	1,971	3,884841
<b>Floridablanca</b>				
<b>FrecuenciaD</b>	126	1,519	1,606	2,579236
<b>FrecuenciaC</b>	126	2,464	1,929	3,721041
<b>Piedecuesta</b>				
<b>FrecuenciaD</b>	57	1,385	1,404	1,971216
<b>FrecuenciaC</b>	57	2,192	1,66	2,7556
<b>Girón</b>				
<b>FrecuenciaD</b>	66	0,984	1,383	1,912689
<b>FrecuenciaC</b>	66	1,568	1,729	2,989441

**ANEXO N.**

Media, desviación y varianza de la muestra por Estratos, por Municipio

Estrato	Municipio	Bucaramanga		Floridablanca		Piedecuesta		Girón	
		Frecuencia C	Frecuencia D	Frecuencia C	Frecuencia D	Frecuencia C	Frecuencia D	Frecuencia C	Frecuencia D
1	Observaciones	29	29	12	12	2	2	18	18
	Media	1,379	1,103	2,416	1,875	0	0	0,75	0,527
	Desviación Est.	1,612	1,103	2,362	2,568	0	0	1,353	0,962
	Varianza	2,598544	1,216609	5,579044	6,594624	0	0	1,830609	0,925444
2	Observaciones	53	53	53	53	13	13	15	15
	Media	1,207	0,585	2,264	1,405	2,461	1,5	2,06	1,08
	Desviación Est.	1,198	0,824	2,001	1,541	1,232	1,172	1,757	1,359
	Varianza	1,435204	0,678976	4,004001	2,374681	1,517824	1,373584	3,087049	1,846881
3	Observaciones	79	79	38	38	42	42	25	25
	Media	2,215	1,487	2,671	1,421	2,214	1	2,06	1,08
	Desviación Est.	2,221	1,836	1,994	1,491	1,75	1,481	1,757	1,359
	Varianza	4,932841	3,370896	3,976036	2,223081	3,0625	2,193361	3,087049	1,846881
4	Observaciones	76	76	14	14			6	6
	Media	2,939	1,625	2,107	1,321			1,416	1
	Desviación Est.	1,976	1,593	1,146	0,992			1,715	1,224
	Varianza	3,904576	2,537649	1,313316	0,984064			2,941225	1,498176
5	Observaciones	15	15	15	15			15	15
	Media	1,866	1,066	2,466	1,3			3,633	2,7
	Desviación Est.	1,329	0,997	1,202	0,959			2,294	2,7
	Varianza	1,766241	0,994009	1,444804	0,919681			5,262436	7,29
6	Observaciones	20	20	20	20				
	Media	2,275	0,85	2,725	1,375				
	Desviación Est.	1,464	0,961	1,824	1,554				
	Varianza	2,143296	0,923521	3,326976	2,414916				



**ANEXO Q.**

Prueba de hipótesis FrecuenciaC por rango de edad. Rangos 1 - 2 Y 3 - 4

```
. ttest frecuenciac if rango<3, by (rango)
```

Two-sample t test with equal variances

Group	Obs	Mean	Std. Err.	Std. Dev.	[95% Conf. Interval]	
1	195	2.287179	.1403724	1.960194	2.010328	2.564031
2	164	2.030488	.1477229	1.891777	1.73879	2.322185
combined	359	2.169916	.1019043	1.930811	1.96951	2.370323
diff		.2566917	.2044081		-.1453036	.658687

diff = mean(1) - mean(2) t = 1.2558  
 Ho: diff = 0 degrees of freedom = 357

Ha: diff < 0 Ha: diff != 0 Ha: diff > 0  
 Pr(T < t) = 0.8950 Pr(|T| > |t|) = 0.2100 Pr(T > t) = 0.1050

```
. ttest frecuenciac if rango>2, by (rango)
```

Two-sample t test with equal variances

Group	Obs	Mean	Std. Err.	Std. Dev.	[95% Conf. Interval]	
3	103	2.304854	.1839215	1.866599	1.940047	2.669662
4	29	2.103448	.3616289	1.947431	1.362685	2.844211
combined	132	2.260606	.1635426	1.878962	1.93708	2.584132
diff		.2014061	.3961137		-.5822575	.9850697

diff = mean(3) - mean(4) t = 0.5085  
 Ho: diff = 0 degrees of freedom = 130

Ha: diff < 0 Ha: diff != 0 Ha: diff > 0  
 Pr(T < t) = 0.6940 Pr(|T| > |t|) = 0.6120 Pr(T > t) = 0.3060

**ANEXO R.**

Prueba de hipótesis FrecuenciaD por rango de edad. Rangos 1 - 2 Y 3 - 4

```
. ttest frecuenciad if rango<3, by (rango)
```

Two-sample t test with equal variances

Group	Obs	Mean	Std. Err.	Std. Dev.	[95% Conf. Interval]	
1	195	1.382051	.1096443	1.531099	1.165803	1.598299
2	164	1.25	.1135629	1.454315	1.025756	1.474244
combined	359	1.321727	.07895	1.495889	1.166463	1.476991
diff		.1320513	.1585598		-.1797775	.44388

diff = mean(1) - mean(2) t = 0.8328  
 Ho: diff = 0 degrees of freedom = 357

Ha: diff < 0 Ha: diff != 0 Ha: diff > 0  
 Pr(T < t) = 0.7972 Pr(|T| > |t|) = 0.4055 Pr(T > t) = 0.2028

```
. ttest frecuenciad if rango>2, by (rango)
```

Two-sample t test with equal variances

Group	Obs	Mean	Std. Err.	Std. Dev.	[95% Conf. Interval]	
3	103	1.485437	.1662077	1.686824	1.155765	1.815109
4	29	1	.275207	1.482035	.4362639	1.563736
combined	132	1.378788	.1436972	1.650955	1.094521	1.663055
diff		.4854369	.3457811		-.1986496	1.169523

diff = mean(3) - mean(4) t = 1.4039  
 Ho: diff = 0 degrees of freedom = 130

Ha: diff < 0 Ha: diff != 0 Ha: diff > 0  
 Pr(T < t) = 0.9186 Pr(|T| > |t|) = 0.1627 Pr(T > t) = 0.0814

### ANEXO S.

Prueba de hipótesis FrecuenciaC entre quienes estudian y quienes no

```
. ttest frecuenciaC if rango<3, by (rango)
```

Two-sample t test with equal variances

Group	Obs	Mean	Std. Err.	Std. Dev.	[95% Conf. Interval]	
1	195	2.287179	.1403724	1.960194	2.010328	2.564031
2	164	2.030488	.1477229	1.891777	1.73879	2.322185
combined	359	2.169916	.1019043	1.930811	1.96951	2.370323
diff		.2566917	.2044081		-.1453036	.658687

diff = mean(1) - mean(2) t = 1.2558  
 Ho: diff = 0 degrees of freedom = 357

Ha: diff < 0 Ha: diff != 0 Ha: diff > 0  
 Pr(T < t) = 0.8950 Pr(|T| > |t|) = 0.2100 Pr(T > t) = 0.1050

### ANEXO T.

Prueba de hipótesis FrecuenciaD entre quienes estudian y quienes no

```
. ttest frecuenciaC if rango>2, by (rango)
```

Two-sample t test with equal variances

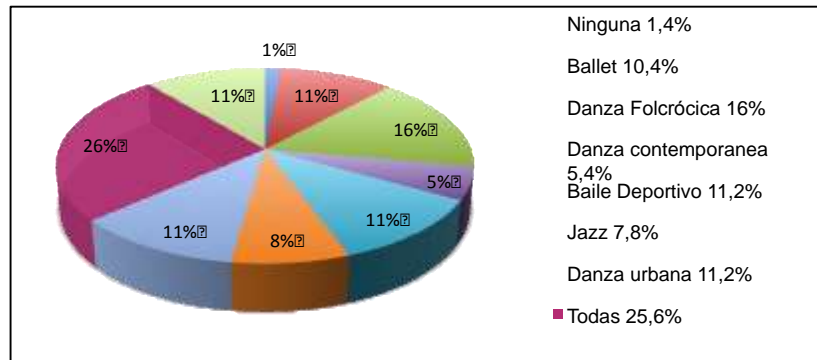
Group	Obs	Mean	Std. Err.	Std. Dev.	[95% Conf. Interval]	
3	103	2.304854	.1839215	1.866599	1.940047	2.669662
4	29	2.103448	.3616289	1.947431	1.362685	2.844211
combined	132	2.260606	.1635426	1.878962	1.93708	2.584132
diff		.2014061	.3961137		-.5822575	.9850697

diff = mean(3) - mean(4) t = 0.5085  
 Ho: diff = 0 degrees of freedom = 130

Ha: diff < 0 Ha: diff != 0 Ha: diff > 0  
 Pr(T < t) = 0.6940 Pr(|T| > |t|) = 0.6120 Pr(T > t) = 0.3060

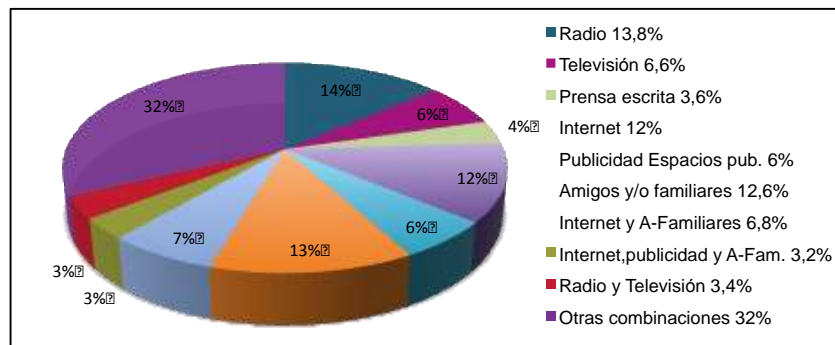
### ANEXO U.

Género al que le gustaría asistir a la población del AMB



### ANEXO V.

Medio preferido para obtener información sobre Danza en el AMB



### ANEXO W.

Preferencias de lugares para asistir a espectáculos de Danza en el AMB

