

**EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LA MODALIDAD DE TRABAJO DE
GRADO PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS PROGRAMAS DE
PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

ANGELICA MARÍA MORALES RODRÍGUEZ

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERIAS FISICO-MECANICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
BUCARAMANGA**

2012

**EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LA MODALIDAD DE TRABAJO DE
GRADO PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS PROGRAMAS DE
PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER**

ANGELICA MARÍA MORALES RODRÍGUEZ

**Proyecto de Grado presentado como requisito para optar al Título de
Ingeniero Industrial**

Directora:

AURA CECILIA PEDRAZA AVELLA

Doctora en Ciencias Económicas

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERIAS FISICO-MECANICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES

BUCARAMANGA

2012

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la salud para culminar esta etapa de mi vida.

A mi madre, mi amiga y consejera, por apoyarme incondicionalmente, por ser la voz de aliento y compañía en los momentos difíciles, y por su esfuerzo para brindarme una formación integral.

A mi padre por su compañía en todas las etapas de mi vida, por ser ejemplo de perseverancia y trabajo.

A mi hermano por su apoyo, por sus consejos y por ser mi guía en el transcurso de mi carrera universitaria.

A mi familia por su apoyo y por ser ejemplo de amor, unión y respeto.

A mi novio por su compañía, incondicionalidad, apoyo y por ser parte fundamental en la obtención de este logro.

A mi nonito (q.e.p.d) por ser el pilar de la familia, el ejemplo de alegría, de trabajo, de honestidad, de respeto, por los años compartidos, por sus enseñanzas y los recuerdos imborrables que quedaron en mi memoria. Porque a pesar de su partida se que desde el cielo estará compartiendo conmigo este nuevo logro en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A la Escuela de Estudios Industriales y Empresarial de la Universidad Industrial de Santander y a sus docentes, porque en el transcurso de mis estudios universitarios compartieron sus conocimientos, experiencia y sabiduría para formar no solo un profesional sino una persona integral.

A la ingeniera Aura Pedraza por su asesoría y el apoyo brindado en el desarrollo del proyecto de grado.

Al programa de emprendimiento por permitirme desarrollar este proyecto de grado, por la asesoría y el apoyo brindado.

A mis compañeros por los momentos compartidos, por sus enseñanzas y por compartir conmigo momentos inolvidables.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	15
1. GENERALIDADES DEL PROYECTO	20
1.1. TÍTULO.....	20
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.3. ALCANCE	22
1.4. OBJETIVOS	23
1.4.1. Objetivo General	23
1.4.2. Objetivos Específicos	24
1.5. JUSTIFICACIÓN	25
1.6. MARCO CONCEPTUAL.....	26
2. CARACTERIZACION DE LOS TRABAJOS DE GRADO	28
2.1. CARACTERISTICAS DE LOS TRABAJOS DE GRADO ENTREGADOS POR LOS ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO	32
3. EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LA MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS	46
3.1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS EN CUANTO A LA PUESTA EN MARCHA Y FUNCIONAMIENTO DE LAS NUEVAS EMPRESAS.	46
4. ANÁLISIS INSTITUCIONAL DE HERRAMIENTAS Y FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO EN LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS	84
4.1. DISPOSICIONES NACIONALES – NORMATIVIDAD DEL EMPRENDIMIENTO.	85
4.2. DISPOSICIONES INSTITUCIONALES PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS.....	86

4.3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS QUE ADOPTARON LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS.....	95
4.4. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS QUE NO ADOPTARON LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS.....	103
5. EXPERIENCIA DE UNIVERSIDADES EN COLOMBIA EN CUANTO A LA PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS A TRAVÉS DE PROYECTOS DE GRADO EN LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO.....	106
6. INDICADORES DE SEGUIMIENTO PARA LOS TRABAJOS DE GRADO ENTREGADOS BAJO LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACION DE EMPRESAS.....	114
7. PLAN DE ACCIÓN PARA FOMENTAR LA PARTICIPACION DE ESTUDIANTES DE PREGRADO EN LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACION DE EMPRESAS.....	120
CONCLUSIONES.....	125
BIBLIOGRAFÍA.....	128
ANEXOS.....	130

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Cumplimiento de los objetivos del proyecto	18
Tabla 2. Clasificación de los Programas de pregrado	89
Tabla 3. Programas académicos que incluyen en sus planes de estudio asignaturas administrativas, creación de empresas o asociadas a la formulación de un plan de negocio	98
Tabla 4. Plan de Acción propuesto	123
Tabla 5. Trabajos de Grado entregados en la modalidad Práctica en Creación de Empresas	136
Tabla 6. Sectores Económicos	180
Tabla 7. Datos Empresas Creadas	182

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Proyectos entregados desde enero del año 2008 hasta junio de 2012 ..	33
Figura 2. Programa académico de procedencia de los proyecto de grado entregados en la modalidad practica en creación de empresas.....	34
Figura 3. Clasificación de los proyectos de grado entregados en la modalidad práctica en creación de empresas	36
Figura 4. Distribución de los Trabajos de grado de acuerdo al programa académico y el objetivo del proyecto.	37
Figura 5. Sector económico de las empresas formuladas en los trabajos de grado	39
Figura 6. Distribución de los Sectores Económicos por Programa Académico.	40
Figura 7. Distribución de los trabajos de grado de acuerdo al sector y programa académico.	42
Figura 8. Género del equipo emprendedor	44
Figura 9. Distribución de los trabajos de grado de acuerdo al género y programa académico.	45
Figura 10. Empresas creadas o formalizadas a partir de proyectos de Grado.	49
Figura 11. Distribución Empresas creadas o formalizadas a partir del objetivo del proyecto de grado.....	50
Figura 12. Distribución de las empresas Creadas o formalizadas representadas por Sectores económicos y programa académico.....	51
Figura 13. Empresas creadas o formalizadas	52
Figura 14. Empresas creadas o formalizadas según el tiempo de funcionamiento – activas.	53
Figura 15. Empresas creadas o formalizadas según el tiempo de funcionamiento – Inactivas.	54
Figura 16. Stevia Rebaudiana Bertoni	56
Figura 17. Producto fabricado por Comercializadora D´pack – Papa francesa pre frita congelada	57
Figura 18. Productos comercializados por Distribuciones OSONO.....	59
Figura 19. Productos comercializados por Industrias GEA	60
Figura 20. Productos Caprilácteros del Norte	62
Figura 21. Imagen Café Oro Rojo	63
Figura 22. Imagen Bambinos Collection E.U.....	65
Figura 23. Productos distribuidos por C.I A.M EXPROD COLOMBIA LTDA	66

Figura 24. Equipos para alquiler - Mezclador manual o trompo y Maquina mezcladora de concreto.....	67
Figura 25. Cultivos de caracol - Prohelix.....	69
Figura 26. Productos fabricados por Biomangueras - Manguera de Riego	70
Figura 27. Accesorios fabricados por Estilo Animal	71
Figura 28. Imagen Café Cattybo	73
Figura 29. Productos fabricados por Cupcakes Bucaramanga	74
Figura 30. Producto fabricado por Industrias MT – Agua VIOX.....	76
Figura 31. Imagen Fundación Sobre Ruedas.....	77
Figura 32. Imagen Bivemed.....	79
Figura 33. Imagen Bioalteco	80
Figura 34. Producción Elissa Frandu – Naranja Ecológica.....	82
Figura 35. Prendas Fabricadas por Bunsuá Beauté.....	83
Figura 36. Componentes Programa de Emprendimiento.	87
Figura 37. Factores de influencia en los estudiantes de pregrado	92
Figura 38. Ficha técnica indicador “Caracterización de los Trabajos de grado” ..	116
Figura 39. Ficha técnica indicador “Proyectos por programa en la modalidad” ...	117
Figura 40. Ficha técnica Indicador “Empresas creadas a partir de proyectos de grado”	118
Figura 41. Ficha Técnica Indicador “Sectores económicos de los proyectos de grado entregados bajo la modalidad de práctica en creación de empresas.”	119

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO	130
ANEXO B. EXCEPCIONES PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO – FACULTAD DE SALUD	133
ANEXO C. BASE DE DATOS TRABAJOS DE GRADO ENTREGADOS EN LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS	136
ANEXO D. SECTORES ECONOMICOS	180
ANEXO E. EMPRESAS CREADAS A TRAVES DE LOS TRABAJOS DE GRADO	182
ANEXO F. ENTREVISTAS	186

RESUMEN

TÍTULO

EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LA MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.¹

AUTOR

ANGELICA MARÍA MORALES RODRÍGUEZ²

PALABRAS CLAVES

Evaluación de resultados, trabajo de grado, creación de empresas, Indicadores de seguimiento.

DESCRIPCION

Desde el año 2008 el programa de emprendimiento junto con la modalidad Práctica en Creación de Empresas pretenden guiar a los estudiantes mediante la presentación de sus Trabajos de Grado a presentar soluciones a necesidades y problemas presentes en la comunidad, mediante el desarrollo de ideas innovadoras y la generación de nuevos empleos que aporten al crecimiento económico y social de la región.

El propósito de este trabajo es evaluar los resultados de la implementación de la modalidad Práctica en Creación de Empresas, debido a que hasta el momento no existe ningún documento que brinde información pertinente en cuanto a las debilidades, fortalezas y oportunidades de mejora de esta herramienta proporcionada por la universidad.

Como resultado, se identificaron los proyectos de grado entregados en la modalidad Práctica en Creación de Empresas y sus características (programa académico, sector económico y equipo emprendedor), se evaluaron los resultados de la modalidad en cuanto a la creación o formalización de las empresas planteadas en los proyectos y se analizaron los factores institucionales que influyen en los estudiantes al momento de seleccionar una opción de trabajo de grado. Además, se sugiere un plan de actividades y un sistema de indicadores de seguimiento a los trabajos realizados, para el fortalecimiento del programa de emprendimiento y el fomento de la participación de los estudiantes de pregrado en el desarrollo de proyectos de grado en la modalidad Práctica en Creación de Empresas.

¹ Trabajo de Grado.

² Facultad de Ingenierías Físico Mecánicas. Escuela de Estudios Industriales y Empresariales.
Directora: Aura Cecilia Pedraza Avella.

ABSTRACT

TITLE

EVALUATION OF RESULTS IN DEGREE PROJECTS IN CREATION OF COMPANIES PRACTICUM IN THE UNDERGRADUATE PROGRAMS OF THE UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.³

AUTHOR

ANGELICA MARÍA MORALES RODRÍGUEZ⁴

KEY WORDS

Results evaluation, degree project, creation of companies, monitoring indicators

DESCRIPTION

The programs of Entrepreneurship and Creation of Companies Practicum have attempted to assist students in the presentation of their degree projects since 2008. It has been done in order to look for possible solutions to the needs of the community implementing the development of innovative ideas and the creation of new jobs that contribute to the economic and social development of the region.

The aim of this work is to evaluate the results of the implementation of the program Creation of Companies Practicum. So far, there are not any documents that bring information about the strengths, weaknesses and chances for improvement of this tool given by the university.

As a result of this work, the degree projects in Creation of Companies Practicum and their characteristics (academic program, economic sector and entrepreneurial team) were identified and the results in creation of companies of the projects were evaluated. Also, the institutional factors that influence students in the selection of their degree projects were analyzed. Furthermore, an action plan and monitoring indicators of the works were suggested for the strengthening of the program of Entrepreneurship and the promotion of the students' participation in the development of the degree projects in Creation of Companies Practicum.

³Degree project

⁴Faculty of Physico-mechanical Engineering. School of Industrial and Business Studies. Director: Aura Cecilia Pedraza Avella

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento en los últimos años, ha sido impulsado como una opción de desarrollo y crecimiento económico en el país, ya que “si un país o región incrementa significativamente el número de empresas y logra no solo que muchas de ellas se mantengan, sino que bastante de ellas crezcan, y este proceso es continuado, el número de oportunidades de empleo y de bienestar para esa comunidad crecerá”⁵.

En este proceso de desarrollo del emprendimiento es parte fundamental el emprendedor o nuevo empresario; persona creativa, innovadora, capaz de impulsar nuevas empresas, mantenerlas y hacerlas crecer. “Los empresarios son seres humanos y, por tanto, el proceso de producción de empresarios exige una serie de procesos formativos, educativos y de capacitación. Aquí surge una gran oportunidad y una gran responsabilidad para el sector educativo”⁶.

Un sector educativo de calidad debe responder a las necesidades de la sociedad; para ello, es importante que la academia esté conectada con las empresas y promueva en los estudiantes el aprendizaje y la práctica del emprendimiento como una actitud que les permita generar una capacidad creativa sobre el entorno, actuar como empresarios innovadores o como personas flexibles capaces de adecuarse a los nuevos procesos laborales y adaptarse a los requerimientos del cambiante mercado laboral.

La Universidad Industrial de Santander en los últimos años contempla dentro de su Plan de Desarrollo⁷ incentivar una cultura institucional de emprendimiento y la creación de empresas y promueve la vinculación a proyectos y prácticas

⁵ Varela, Rodrigo. Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Prentice Hall, 2001. Pg.45.

⁶ IBID. Pg. 45.

⁷ Plan de Desarrollo Institucional 2008-2018 Aspectos Estratégicos; Pg. 51; disponible en: <http://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/rectoria/documentos/planDesarrollo.pdf>

académicas, incorporando en su formación técnicas que les brindan a los estudiantes la capacidad de emprender proyectos propios.

Mediante la aprobación de la Práctica en Creación de Empresas como modalidad de proyecto de Grado, aprobada mediante Acuerdo 004 del 12 de Febrero de 2007 del Consejo Superior, se busca diversificar las herramientas de aprendizaje con el fin de acercar al estudiante al desarrollo de sus intereses profesionales en la última etapa de su plan de estudios, aprovechando de esta forma las características del Trabajo de Grado como la aplicación de análisis y conocimientos adquiridos en la formulación de alternativas de solución a problemas o necesidades presentes en el entorno.

Así las cosas, el principal incentivo para realizar el presente trabajo de grado, es evaluar los resultados de la implementación de la modalidad Práctica en la Creación de Empresas, identificar falencias, oportunidades de mejora y brindarle al Programa de Emprendimiento, herramientas para fomentar y fortalecer el emprendimiento en la Universidad Industrial de Santander, debido al interés mostrado por esta entidad en apoyar este mecanismo para la creación de empresas pues involucra directamente el emprendimiento con los estudios universitarios.

Logrando identificar los diferentes proyectos de grado presentados a la Universidad, se evaluarán los impactos de los mismos en cuanto a la puesta en marcha, funcionamiento, y sostenibilidad de dichas empresas creadas con base en los anteriormente mencionados.

En cuanto al fortalecimiento del programa de emprendimiento de la universidad se inicia con el análisis institucional de los factores que influyen en la elección de una modalidad de trabajo de grado por parte de los estudiantes de los programas de pregrado que en conjunto con el estudio realizado a las experiencias de promoción del emprendimiento de otras universidades derivan en la presentación de un plan

de actividades que incentiven la creación de empresas mediante trabajos de grado.

Finalmente se propone un sistema de indicadores de gestión que permitirán al programa de emprendimiento hacerle seguimiento a los Trabajos de Grado entregados por los estudiantes en la modalidad Práctica en Creación de Empresas.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Tabla 1. Cumplimiento de los objetivos del proyecto

Objetivos	Sección del Trabajo
Objetivo General	
Evaluar los resultados que ha tenido la implementación de la modalidad de trabajo de grado de práctica en creación de empresas en los programas de pregrado de la Universidad Industrial de Santander.	<p>Capítulo 3</p> <p>Evaluación de resultados de la modalidad Práctica en Creación de Empresas. Página 44.</p>
Objetivos Específicos	
Hacer un análisis de estadísticas descriptivas que permitan caracterizar los trabajos de grado orientados a la creación de empresas, entregados a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo No. 099 de 2008 hasta Junio de 2012.	<p>Capítulo 2</p> <p>Caracterización de los Trabajos de Grado. Página 26.</p>
Estudiar los factores institucionales que hacen que se presenten diferencias en el número de trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas que se hacen en cada Escuela de la Universidad, incluido el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED.	<p>Capítulo 4</p> <p>Análisis institucional de herramientas y factores que influyen en la participación de los estudiantes de pregrado en la modalidad Práctica en Creación de Empresas. Página 82.</p>
Estudiar las experiencias de otras universidades en cuanto a la promoción	<p>Capítulo 5</p> <p>Experiencia de universidades en</p>

de la creación de empresas a partir de trabajos de grado.	Colombia en cuanto a la promoción de la creación de empresas a través de proyectos de grado en los estudiantes de pregrado. Página 104.
Analizar los resultados de esta modalidad de trabajos de grado en cuanto a la puesta en marcha y funcionamiento de nuevas empresas.	<p style="text-align: center;">Numeral 3.1.</p> Evaluación de resultados en cuanto a la puesta y funcionamiento de las nuevas empresas. Página 44.
Proponer al Programa de Emprendimiento de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión un sistema de indicadores para el seguimiento de los proyectos desarrollados y un plan de acción que permita potenciar la creación de empresas por parte de estudiantes de pregrado de la UIS a partir de sus trabajos de grado.	<p style="text-align: center;">Capítulo 6</p> Indicadores de seguimiento para los trabajos de grado entregados en la modalidad Práctica en Creación de empresas. Página 112. <p style="text-align: center;">Capítulo 7</p> Plan de acción para fomentar la participación de estudiantes de pregrado en la modalidad Práctica en Creación de Empresas. Página 118.

Fuente: Elaboración Propia

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1. TÍTULO

EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LA MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El “Trabajo de Grado” se establece como requisito para la obtención del título profesional en el Plan de Estudios de algunas de las carreras ofrecidas por la Universidad Industrial de Santander. Este trabajo realizado por parte del estudiante, le brinda la oportunidad de realizar un ejercicio de análisis y aplicación de los conocimientos, habilidades y valores adquiridos durante su proceso de formación y proponer aportes o alternativas de solución a problemas o necesidades de la región o el país.

Dentro de las posibilidades para realizar el trabajo de grado se encuentra la modalidad de Práctica en Creación de Empresas, instaurada a partir del último Reglamento para Trabajos de Grado establecido por el Consejo Superior mediante Acuerdo del Consejo Superior N° 004 de 12 de Febrero de 2007. Ésta modalidad responde a la tendencia de incentivar la cultura emprendedora iniciada por el gobierno y que busca que los estudiantes fortalezcan el espíritu emprendedor, desarrollen sus capacidades y creen oportunidades de desarrollo social. Dada su relevancia para el perfil del egresado de las Escuelas de la Universidad, el Consejo Académico mediante el Acuerdo N° 240 de 2008 aprueba la inclusión de

la práctica en creación de empresas como trabajo de grado de los siguientes programas de pregrado presencial: Física, Química, Idiomas, Historia, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Civil, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Diseño Industrial, Ingeniería Metalúrgica, Ingeniería Química y Geología. Además, la aprueba para los siguientes programas de educación a distancia: Producción Agroindustrial, Gestión Empresarial y Bellas Artes.

Según lo determina el Acuerdo No. 099 de 2008, la modalidad de Práctica en Creación de Empresas comprende la formulación de un plan de negocios que puede orientarse a:

- Creación de una nueva empresa, bien sea de base tecnológica o no.
- Análisis de la conveniencia de desarrollar una nueva unidad de negocio en una empresa existente.
- Análisis de la conveniencia de formalizar una empresa existente.
- Interés económico de patentar un desarrollo tecnológico.

Aunque como se acaba de mostrar la modalidad de trabajo de grado en cuestión no se orienta exclusivamente en la creación de nuevas empresas, este tema es de especial interés para la Vicerrectoría de Investigación y Extensión puesto que forma parte de las estrategias que apoya el Programa de Emprendimiento.

De acuerdo a la información presentada por el catálogo bibliográfico, de la Dependencia de biblioteca , se han entregado más de 200 Trabajos de Grados, en la modalidad de Práctica en Creación de empresas, distribuidos principalmente en el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia; así mismo, la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales tienen gran incidencia en dichos trabajos presentados, mostrando una mayor acogida respecto a otros programas de la Universidad Industrial de Santander en cuyo caso se puede observar la

mínima o prácticamente nula participación en esta modalidad de Trabajo de Grado desde su creación.

Hasta el momento no existe un estudio, seguimiento o documento formal, que muestre los resultados de la implementación de la modalidad en la Universidad Industrial de Santander, ni el por qué de la diferencia en la aceptación en las diferentes escuelas y los factores que conllevan a la selección o no de la misma, como es la modalidad de Trabajo de grado; tampoco existe una herramienta que permita medir los productos obtenidos en términos de creación de nuevas empresas.

Es así como se hace necesario plantear una investigación encaminada a observar y evaluar los resultados generados por la modalidad de Práctica en Creación de Empresas en los programas de pregrado de la UIS⁸, incluida la tasa de empresas creadas respecto aquellas planteadas como trabajo de grado. Esto servirá como insumo para que el Programa de Emprendimiento pueda apoyarse en la modalidad de trabajos de grado para incentivar la creación de empresas al interior de la universidad.

1.3. ALCANCE

Presentar un documento que contenga los siguientes productos de la Evaluación de resultados de la modalidad de trabajo de grado Práctica en creación de empresas, dentro de los programas de pregrado de la Universidad Industrial de Santander:

- Caracterización de los Trabajos de grado en la modalidad de Práctica en Creación de Empresas, obteniendo estadísticas descriptivas acerca del negocio planteado y su equipo emprendedor.

⁸ El estudio se hará para todos los programas de pregrado que contemplen esta modalidad dentro de sus planes de estudio.

- Análisis Institucional de los programas de pregrado⁹ de la Universidad Industrial de Santander UIS y de aquellos que han aprobado la Práctica en Creación de Empresas como modalidad de Trabajo de Grado, en cuanto a la promoción de este tipo de proyectos.
- Estudio de las experiencias de otras universidades en cuanto a la promoción de la creación de empresas a partir de trabajos de grado.
- Análisis de los resultados de esta modalidad de Trabajo de Grado en cuanto a la puesta en marcha y funcionamiento de las nuevas empresas.
- Sistema de Indicadores para que el Programa de Emprendimiento pueda realizar seguimiento a los proyectos desarrollados como Trabajo de Grado en la modalidad de Práctica en Creación de Empresas.
- Plan de acción para incentivar la creación de empresas como Trabajo de Grado por parte de los estudiantes de los programas de Pregrado de la Universidad Industrial de Santander UIS.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Evaluar los resultados que ha tenido la implementación de la modalidad de trabajo de grado de práctica en creación de empresas, en los programas de pregrado de la Universidad Industrial de Santander, dentro del periodo enero de 2008 hasta junio 2012.

⁹ Se tendrán en cuenta todos los programas de pregrado con el fin de conocer los factores que llevaron a tomar la decisión de adoptar o no adoptar la modalidad estudiada.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Hacer un análisis de estadísticas descriptivas que permitan caracterizar los trabajos de grado orientados a la creación de empresas, entregados a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo No. 099 de 2008 hasta Junio de 2012.
- Estudiar los factores institucionales que hacen que se presenten diferencias en el número de trabajos de grado bajo la modalidad de creación de empresas, que se hacen en cada Escuela de la Universidad, incluido el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED.
- Estudiar las experiencias de otras universidades en cuanto a la promoción de la creación de empresas a partir de trabajos de grado.
- Analizar los resultados de esta modalidad de trabajos de grado en cuanto a la puesta en marcha y funcionamiento de nuevas empresas.
- Proponer al Programa de Emprendimiento de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión un sistema de indicadores para el seguimiento de los proyectos desarrollados y un plan de acción que permita potenciar la creación de empresas por parte de estudiantes de pregrado de la UIS a partir de sus trabajos de grado.

1.5. JUSTIFICACIÓN

Evaluar un programa es esencial para determinar los resultados obtenidos desde su implementación; esto permite detectar no solo su relevancia, efectividad y eficiencia sino la pertinencia del mismo para la población que fue diseñado.

La evaluación sirve como método de retroalimentación detectando fortalezas y debilidades, siendo un instrumento para el mejoramiento que permite obtener información válida y confiable para analizar el funcionamiento de los programas institucionales. Adicionalmente es insumo fundamental para tomar decisiones y determinar acciones que garanticen el avance en un proceso de mejoramiento continuo, generando compromisos con el logro de objetivos precisos al permitirle a los involucrados tomar conciencia de los aspectos por mejorar.

Un programa que no se evalúa, es un programa que no se adapta a los cambios del entorno para el que fue diseñado, que repite acciones erróneas y no obtiene información veraz en cuanto al cumplimiento de las metas y objetivos de su implementación.

Partiendo de este concepto se justifica la realización de este trabajo de grado, debido a que, desde su implementación, a las prácticas en creación de empresas no se les ha realizado un estudio que evalúe su funcionamiento.

Siendo esta modalidad una de las herramienta usadas por la Universidad Industrial de Santander para fomentar el espíritu emprendedor, fortalecer la formación técnica y el desarrollo de las habilidades de los estudiantes pertenecientes a los programas de pregrado, es importante contar con información que permita identificar falencias, oportunidades de mejora y generar acciones que fortalezcan la cultura emprendedora institucional a través del desarrollo de trabajos de grado.

1.6. MARCO CONCEPTUAL

1.6.1. Emprendimiento

Para comprender el significado de emprendimiento se debe partir por conocer la definición de la palabra en sí misma. Aunque el diccionario de la real academia de la lengua española, define el emprendimiento como la acción de emprender, el término que proviene del francés *entrepreneur* (pionero) hace referencia a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta u objetivo.

También se conoce como “la manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”¹⁰. En otras palabras es una actitud propia de cada persona que le da la capacidad y la motivación para emprender nuevos proyectos que le permiten generar beneficios tanto personales, como económicos y sociales.

¹⁰ Ley 1014 de 2006. De fomento a la Cultura del Emprendimiento. Art.1.

1.6.2. Creación de Empresas

De acuerdo a la ley 1014 de 2006, la creación de empresas es “la iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su auto sostenibilidad.”¹¹ Es la última etapa de un proceso de investigación y planeación, donde es importante evaluar la viabilidad del proyecto y elaborar un plan de negocios que describa los objetivos del negocio y brinde las estrategias y herramientas necesarias para que la empresa logre sostenerse.

El crear una empresa implica esfuerzos personales, planteamiento de metas concretas a corto, mediano y largo plazo, programación mental y financiera en el logro de actividades que generen utilidades y satisfacciones personales. El término como tal implica una serie de factores que desde el punto de vista psicológico, no solo es una idea al azar sino una decisión importante de quien toma la ventaja de calcular oportunidades y ver en ellas un futuro. De esta manera la creación de empresas se relaciona estrechamente con el concepto de emprendimiento.

¹¹ Ley 1014 de 2006. De fomento a la Cultura del Emprendimiento. Art.11.

2. CARACTERIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE GRADO

El trabajo de grado en la Universidad Industrial de Santander está regido por las disposiciones del Reglamento Académico Estudiantil de Pregrado, título V, capítulo IX donde se define como un trabajo especial cuya realización se establece como requisito para la obtención del título profesional, contemplado en el plan de estudios de algunas carreras, brindándole al estudiante la posibilidad de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas durante su proceso de formación.

Mediante el trabajo de grado los estudiantes tienen la posibilidad de¹²:

- Aplicar el método científico a procesos de estudio y decisión.
- Diagnosticar problemas y necesidades utilizando los conocimientos adquiridos en la Universidad.
- Acopiar y analizar información para plantear soluciones a problemas y necesidades específicos.
- Desarrollar planes y ejecutar proyectos que permitan demostrar sus capacidades y talentos.
- Profundizar en el conocimiento de un área temática o problema de interés.

Este trabajo debe ser desarrollado en dos periodos académicos en los cuales el estudiante matricula las asignaturas Trabajo de Grado I y Trabajo de Grado II respectivamente. En el Trabajo de Grado I se formula un plan de trabajo para el proyecto de acuerdo a la modalidad seleccionada, que debe ser aprobado por el comité de trabajo de grado de la escuela o programa. El Trabajo de grado II es el cumplimiento de lo establecido en el plan de trabajo del proyecto, y procede a la presentación del informe final, que es revisado y aprobado por el director de proyecto antes de entregarse al comité de trabajo de grado para la asignación de

¹² Tomado del Reglamento Académico Estudiantil de Pregrado, Capítulo IX: Del Trabajo de Grado, Pág. 30. Disponible en la web:
<http://www.uis.edu.co/webUIS/es/acercaUis/reglamentos/reglamentoPregrado.pdf>

calificadores. Finalmente, la aprobación del requisito se logra con la sustentación pública del trabajo ante dos calificadores que juzgan el cumplimiento de los objetivos planteados.

El trabajo de grado de los estudiantes de los programas de pregrado de la Universidad Industrial de Santander se puede desarrollar en diferentes modalidades que le permiten a los estudiantes fortalecer o desarrollar habilidades, de acuerdo a sus intereses o proyección profesional. La definición de dichas modalidades está a cargo del Concejo Académico con base en la solicitud argumentada de cada escuela o programa, de acuerdo a lo establecido en el Acuerdo del Concejo Superior N° 004 del 12 de Febrero de 2007, en su artículo N° 4, párrafo N° 1. Las modalidades establecidas por decisión del Concejo Académico para cada escuela o programa se presentan en el Acuerdo N° 240 de 2008. Estas son: Trabajo de Investigación, Trabajo de Creación Artística, Práctica en Docencia, Práctica Empresarial, Práctica Social, Seminario de Investigación, Cursos de Programas de Maestría o Doctorado, Pasantía de Investigación y Práctica en Creación de Empresas.

“La Práctica en Creación de Empresas tiene como propósito el fortalecimiento del espíritu empresarial y la generación de empleo. Comprende la formulación de un plan de negocios de acuerdo a los lineamientos definidos por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión para esta modalidad”.¹³

El alcance de la modalidad de Práctica en Creación de Empresas está orientado a:

- ✓ Creación de una nueva empresa, bien sea de base tecnológica o no.
- ✓ Análisis de la conveniencia de desarrollar una nueva unidad de negocio en una empresa existente.

¹³ Tomado del Acuerdo 004 de 2007, Pág. 5. Disponible en la web:
<http://www.uis.edu.co/webUIS/es/trabajosdegrado/documentos/ACUERDO%20SUPERIOR%20004%202007%20COMPLETO.pdf>

- ✓ Análisis de la conveniencia de formalizar una empresa existente.
- ✓ Interés económico de patentar un desarrollo tecnológico.

Dada su pertinencia según el perfil de los egresados, la modalidad Práctica en Creación de Empresas está establecida para los siguientes programas académicos de pregrado:

Programas Pregrado Presencial

- ✓ Química
- ✓ Física
- ✓ Historia
- ✓ Ingeniería de Sistemas
- ✓ Ingeniería Eléctrica
- ✓ Ingeniería Electrónica
- ✓ Ingeniería Industrial
- ✓ Ingeniería Mecánica
- ✓ Diseño Industrial
- ✓ Ingeniería Metalúrgica
- ✓ Ingeniería Química
- ✓ Geología
- ✓ Ingeniería Civil

Programas profesionales Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED

- ✓ Producción Agroindustrial
- ✓ Bellas Artes
- ✓ Gestión Empresarial

A continuación se presenta la evaluación de resultados hecha a los trabajos de grado presentados en la modalidad de Práctica en Creación de Empresas:

- **Metodología utilizada para la caracterización de los trabajos de grado**

Para realizar una evaluación de resultados se necesita conocer las características del objeto de estudio, entre las que se encuentran: los participantes e involucrados, su desempeño desde su implementación y el entorno en el que se desenvuelve. Para este caso particular, la información se obtendrá de la caracterización de los trabajos de grado entregados por los estudiantes de pregrado de la Universidad Industrial de Santander.

Treinta y un (31) programas académicos de pregrado de la sede Bucaramanga de la Universidad Industrial de Santander y tres (3) programas de formación profesional del Instituto de Proyección Regional y Educación a distancia (ver anexo A) forman la población estudio en este proceso de caracterización.¹⁴

Inicialmente, se realizó un estudio al catalogo bibliográfico de la biblioteca de la Universidad Industrial de Santander, donde se relacionan todos los trabajos de grado entregados por los estudiantes de los diferentes programas de pregrado, a partir de enero de 2008 hasta el mes de junio de 2012. Aunque este medio es el más adecuado para la búsqueda de información para la caracterización de los trabajos de grado, no siempre se encuentra actualizado. Ésta, además de la demora en cargar a la base de datos los proyectos recibidos y el no contar con información clasificada de acuerdo a una metodología de archivo bibliotecario por modalidad genera inconvenientes al momento de acceder a los mismos. A partir de la información disponible, en este estudio se ubican la totalidad de los trabajos

¹⁴ Véase en el anexo B la excepción de los programas de la Facultad de Salud según Ley 1164 de 2007.

de grado entregados en el periodo comprendido entre el mes de enero de 2008 y junio de 2012, de los diferentes programas de pregrado que adoptaron la modalidad de Práctica en creación de empresas mencionados anteriormente, para posteriormente seleccionar solo los proyectos que se desarrollaron dentro de la modalidad de Práctica en Creación de empresas (Ver Anexo C).

Por último se realiza un análisis de estadísticas descriptivas que permite obtener datos relevantes para la evaluación de la modalidad de trabajos de grado, dentro de los cuales se encuentran: el programa académico de procedencia, género del emprendedor, sector económico al que pertenece la empresa planteada o creada y la distribución de los trabajos de grado entregados (planes de negocio, estudios de factibilidad y empresas creadas). Esta última clasificación se debe a que todos los trabajos de grado desarrollados en la modalidad Práctica en Creación de Empresas no tienen el mismo objetivo; pueden estar orientados solo a evaluar la viabilidad para la creación de una nueva empresa, a realizar su plan de negocios o incluso a exponer la creación de una empresa dependiendo de las capacidades y alcance del emprendedor.

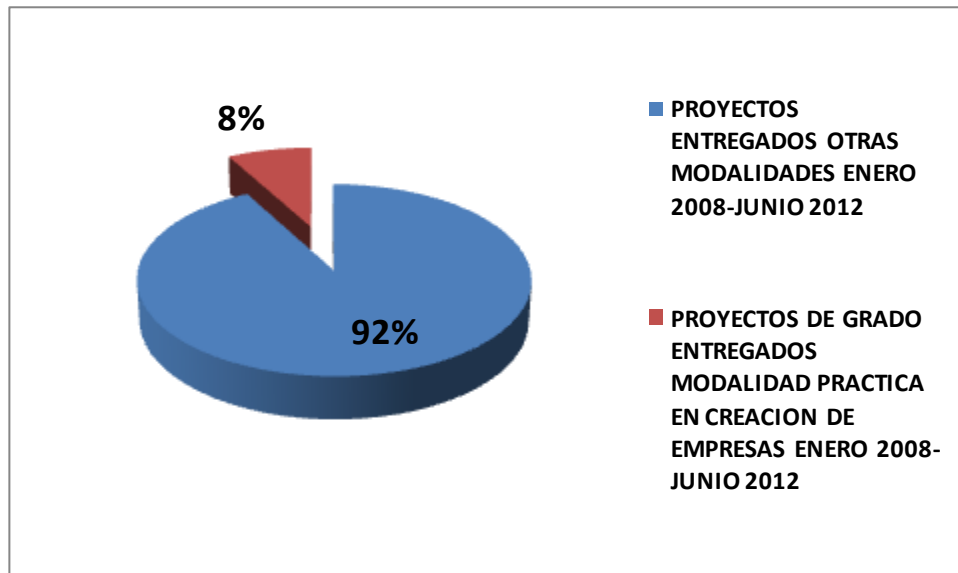
2.1. CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS DE GRADO ENTREGADOS POR LOS ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO

- **Modalidad de los Trabajos de Grado entregados**

A partir de los documentos entregados por lo estudiantes como trabajo de grado en el periodo de enero de 2008 a junio de 2012, se identificaron aquellos que pertenecen a los programas de pregrado que adoptaron la modalidad práctica en creación de empresas, que constituyen la población estudio.

Como se puede observar en la figura 1, de los 3700 trabajos identificados como aquellos realizados en el período mencionado, solo el 8% corresponden a la modalidad práctica en creación de empresas y el 92% restante a las otras modalidades de trabajo de Grado. Esto refleja que aunque la modalidad fue acogida por la mayoría de los programas académicos de pregrado, los estudiantes aún no participan en este tipo de iniciativas y no la consideran mayoritariamente como su primera opción de trabajo de grado.

Figura 1. Proyectos entregados desde enero del año 2008 hasta junio de 2012



Fuente: Elaboración Propia

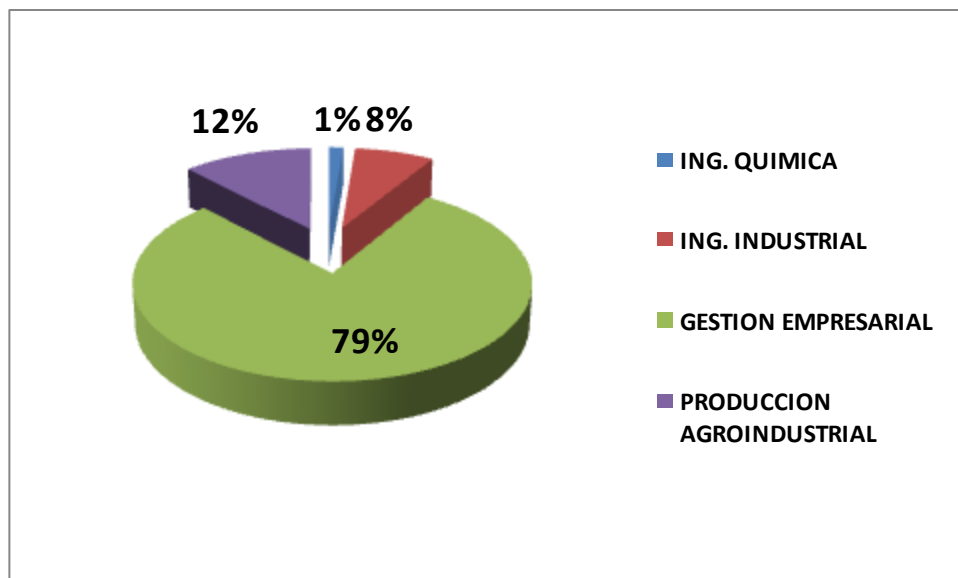
- **Programa Académico**

Como ya se dijo, dieciséis (16) programas académicos de pregrado establecieron la modalidad Práctica en Creación de empresas, para el desarrollo de trabajos de grado por parte de sus estudiantes. Esta información es relevante para la evaluación de resultados porque permite medir el nivel de participación y acogida

de la modalidad, que posteriormente servirá como base para el análisis de factores institucionales, que influencia al estudiante al momento de adoptar una modalidad de Trabajo de Grado.

Como se muestra en la figura 2, en la Universidad Industrial de Santander (UIS) el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) es el que mayor participación tiene en la modalidad Práctica en Creación de Empresas con el 91% de los trabajos de grado entregados, del cual el 79% pertenece al Programa de Gestión Empresarial y el 12% al Programa de Producción Agroindustrial. El porcentaje restante está distribuido entre los programas de Ingeniería Industrial e Ingeniería Química.

Figura 2. Programa académico de procedencia de los proyecto de grado entregados en la modalidad practica en creación de empresas



Fuente: Elaboración Propia

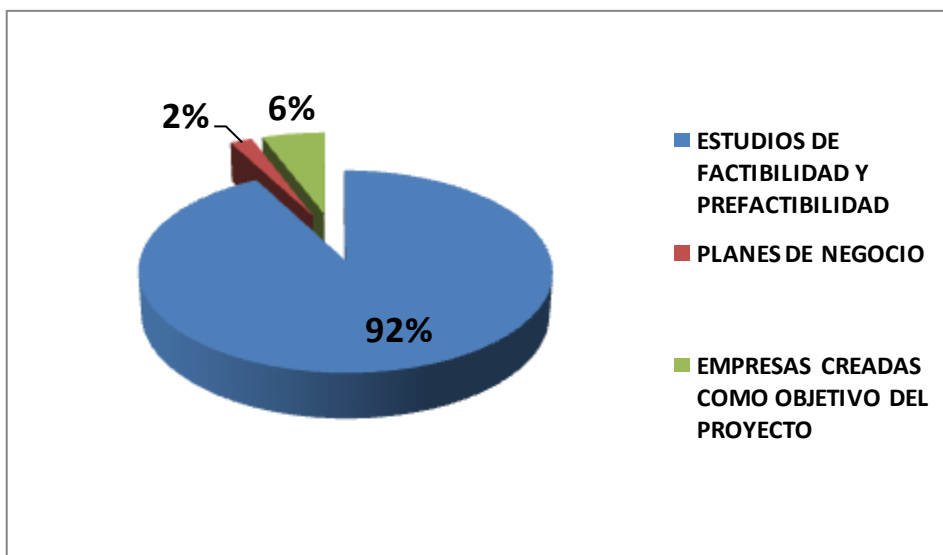
- **Distribución de los trabajos de grado de acuerdo a su objetivo**

De acuerdo a lo descrito en los lineamientos para la formulación de planes de negocios en la modalidad Práctica en Creación de empresas, “la creación de empresas es sólo uno de los objetivos que se pueden perseguir con la elaboración de un Plan de Negocios. Por esto, al menos en principio, se considera que la constitución de una empresa, es decir el establecimiento de una persona jurídica, no debe ser un requisito de grado para los trabajos desarrollados bajo esta modalidad, más aún cuando puede tratarse de planes de negocios desarrollados para analizar el potencial económico de desarrollos tecnológicos, cuyo carácter puede implicar emprendimientos de gran envergadura, que claramente sobrepasan las capacidades y alcance de un emprendedor individual promedio, como los que se tendrán en la universidad bajo esta modalidad.”¹⁵

Es por esta razón que los trabajos de grado presentados en la modalidad Práctica en Creación de Empresas se clasificarán en tres (3) grupos: empresas creadas como objetivo del proyecto de grado, planes de negocio, y estudios de pre factibilidad y factibilidad.

¹⁵ Acuerdo N° 099 del 25 de Marzo de 2008, La Constitución de Empresas objeto de Trabajos de Grado, Pg. 2.

Figura 3. Clasificación de los proyectos de grado entregados en la modalidad práctica en creación de empresas

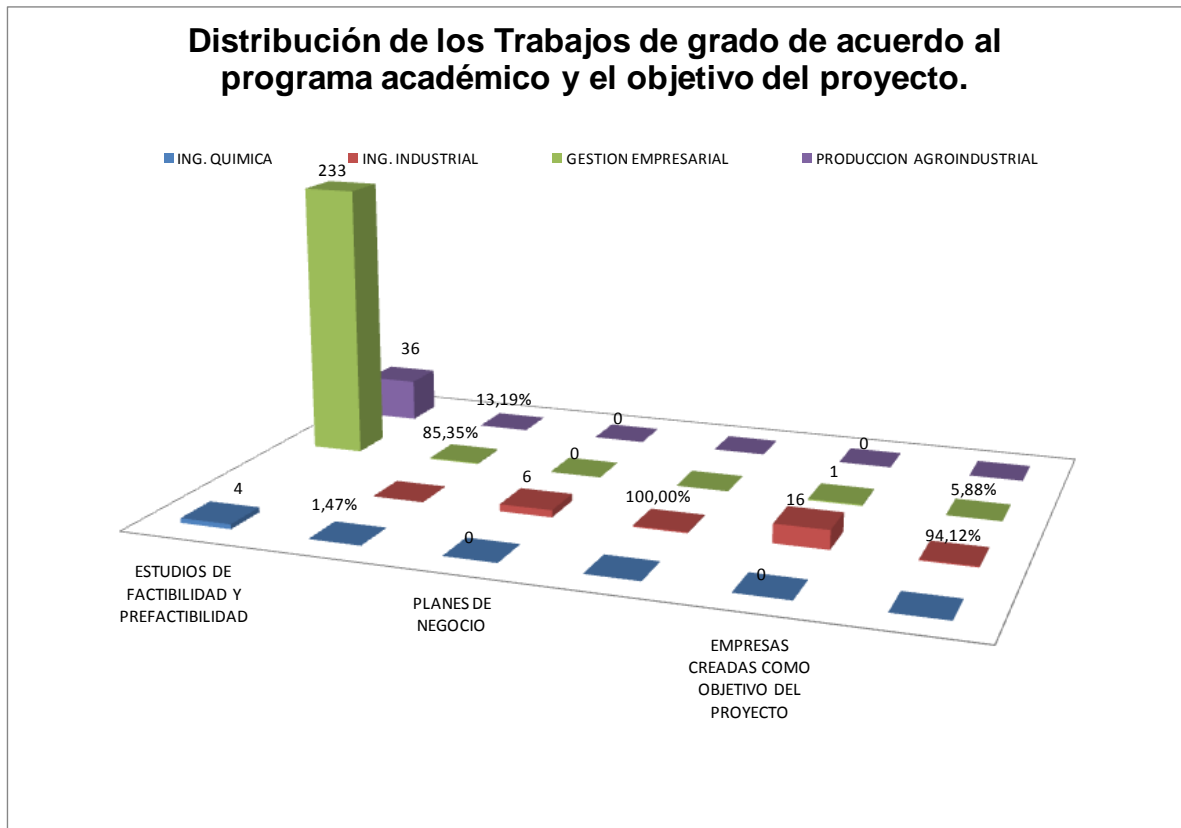


Fuente: Elaboración Propia

Como se muestra en la figura 3 los trabajos de grado se distribuyen de la siguiente manera: el 92% de los documentos entregados como práctica en creación de empresas están destinados a estudios de factibilidad o pre factibilidad para el desarrollo de ideas de negocios, el 2% a la formulación de planes de negocios que no concluyen en la creación de la empresa y el 6% restante a las empresas creadas o formalizadas como objetivo del trabajo de grado.

Los proyectos de grados enfocados a determinar la factibilidad para la creación de una empresa, son los que más realizan los estudiantes que escogen la modalidad Práctica en Creación de empresas, y de los cuales el 85.35% (233 trabajos entregados), como lo muestra la figura 4 pertenecen al programa gestión empresarial. El porcentaje restante de los trabajos orientados a este tipo de estudios, están distribuidos de la siguiente manera: el 13.19% corresponden al programa producción agroindustrial y el 1.47% a ingeniería química.

Figura 4. Distribución de los Trabajos de grado de acuerdo al programa académico y el objetivo del proyecto



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los planes de negocio entregados como trabajo de grado y que no incluía la creación de las empresas como objetivo del proyecto, en su totalidad fueron presentados por estudiantes del programa ingeniería industrial.

El 5.88% de las empresas creadas como proyecto de grado fueron presentadas por estudiantes del programa gestión empresarial y el 94.12% restante se entregaron por estudiantes de ingeniería industrial. Esta diferencia porcentual se debe a que los estudiantes del programa ingeniería industrial que deseen realizar su trabajo de grado en la modalidad Práctica en Creación de empresas deben

cumplir con los requisitos definidos por el comité de proyectos de grado del programa para la misma, en los cuales se solicita la inclusión de objetivos relacionados con la puesta en marcha, constitución legal y evaluación de los tres primeros meses de operación de la empresa si es de carácter tradicional y no tiene innovación¹⁶. En caso contrario, que sean proyectos para crear empresas innovadoras o que sean desarrollados de manera interdisciplinaria con otras carreras, el alcance estará limitado hasta el diseño del prototipo del producto o servicio a ofrecer y el respectivo plan de negocios. Esta reglamentación influencia directamente la creación de empresas a través de trabajos de grado, respecto de otros programas para los que la puesta en marcha de las ideas de negocio de los proyectos realizados en la modalidad no es obligatoria en ningún caso.

- **Sector Económico**

De acuerdo con la clasificación sectorial del DANE¹⁷ definida en el anexo D, las empresas se dividen en 10 sectores económicos: agropecuario, servicios, comercio, industrial, transporte, construcción, solidario, financiero, minero y energético y comunicaciones. Esta clasificación es usada para caracterizar los trabajos de grado entregados por los estudiantes de pregrado en la modalidad Práctica en Creación de empresas.

¹⁶ Éste lineamiento se ha venido modificando en los últimos años, perdiendo el carácter de obligatoriedad de los proyectos de empresas tradicionales. Sin embargo, aún en muchos casos se solicita la creación y evaluación de las empresas teniendo en cuenta que como parte del programa académico de ingeniería industrial los estudiantes construyen planes de negocio.

¹⁷ Metodología de Planificación Estadística Estratégica Sectorial-PEES, 2009, Pg. 16, disponible en la web:

https://www.dane.gov.co/files/planificacion/planificacion/metodologia/Metodologia_PEE_Sectorial_2009.pdf

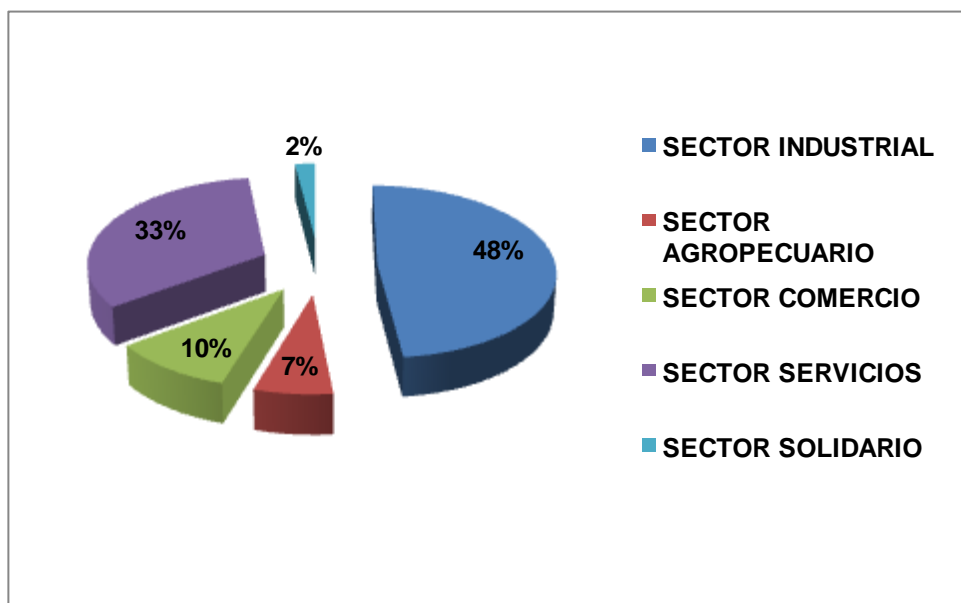
Biblioteca virtual Luis Ángel Arango, disponible en la web:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo53.htm>

Respecto al sector económico de las empresas formuladas en los planes de negocio, las cifras de la figura 5 muestran que el 48% pertenecen al sector industrial, el cual comprende todas aquellas actividades dedicadas a la transformación industrial de alimentos, bienes o mercancías.

El 33% de las empresas formuladas como trabajo de grado, corresponden al sector de servicios donde se destacan en su mayoría restaurantes, servicios educativos, salud y soluciones empresariales; el 10% corresponden al sector comercio donde se destaca el aumento en la oferta de soluciones para el consumo energético como paneles solares y celdas fotovoltaicas, alimentos y productos básicos, el 7% está dedicado al sector agropecuario y el 2% restante al sector solidario.

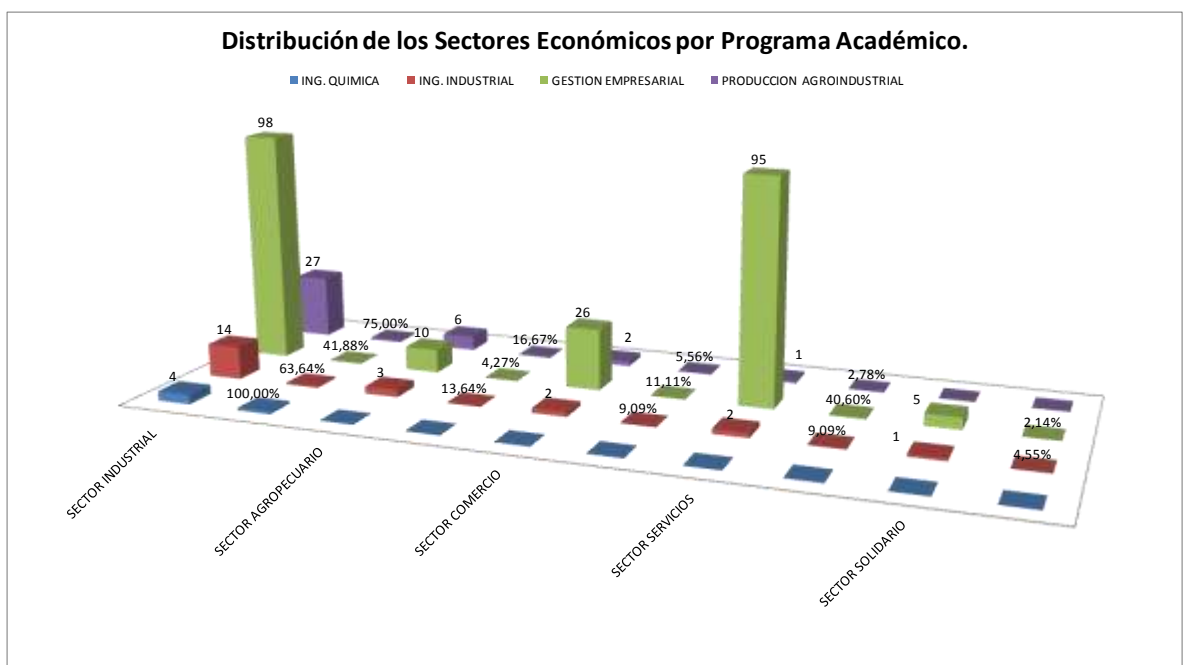
Figura 5. Sector económico de las empresas formuladas en los trabajos de grado



Fuente: Elaboración Propia

Aunque se muestra un aumento en la tendencia de los estudiantes a formular empresas dedicadas a ofrecer servicios, aun se mantiene la orientación a crear empresas tradicionales dedicadas a la manufactura o transformación

Figura 6. Distribución de los Sectores Económicos por Programa Académico



Fuente: Elaboración Propia

Como se evidencia en la figura 6, los estudiantes de los distintos programas académicos que han seleccionado la modalidad para realizar sus trabajos de grado, enfocan mayoritariamente sus ideas de negocio hacia el sector industrial. El 100% de los proyectos de ingeniería química están enfocados a este sector, cifra que alcanza el 63.64% en ingeniería industrial, el 41.88% en gestión empresarial y el 75% en producción agroindustrial.

El sector agropecuario es abordado en trabajos de grado de los estudiantes de los programas de ingeniería industrial, producción agroindustrial y gestión empresarial, con el 13.64%, 16.67% y 4.27% respectivamente.

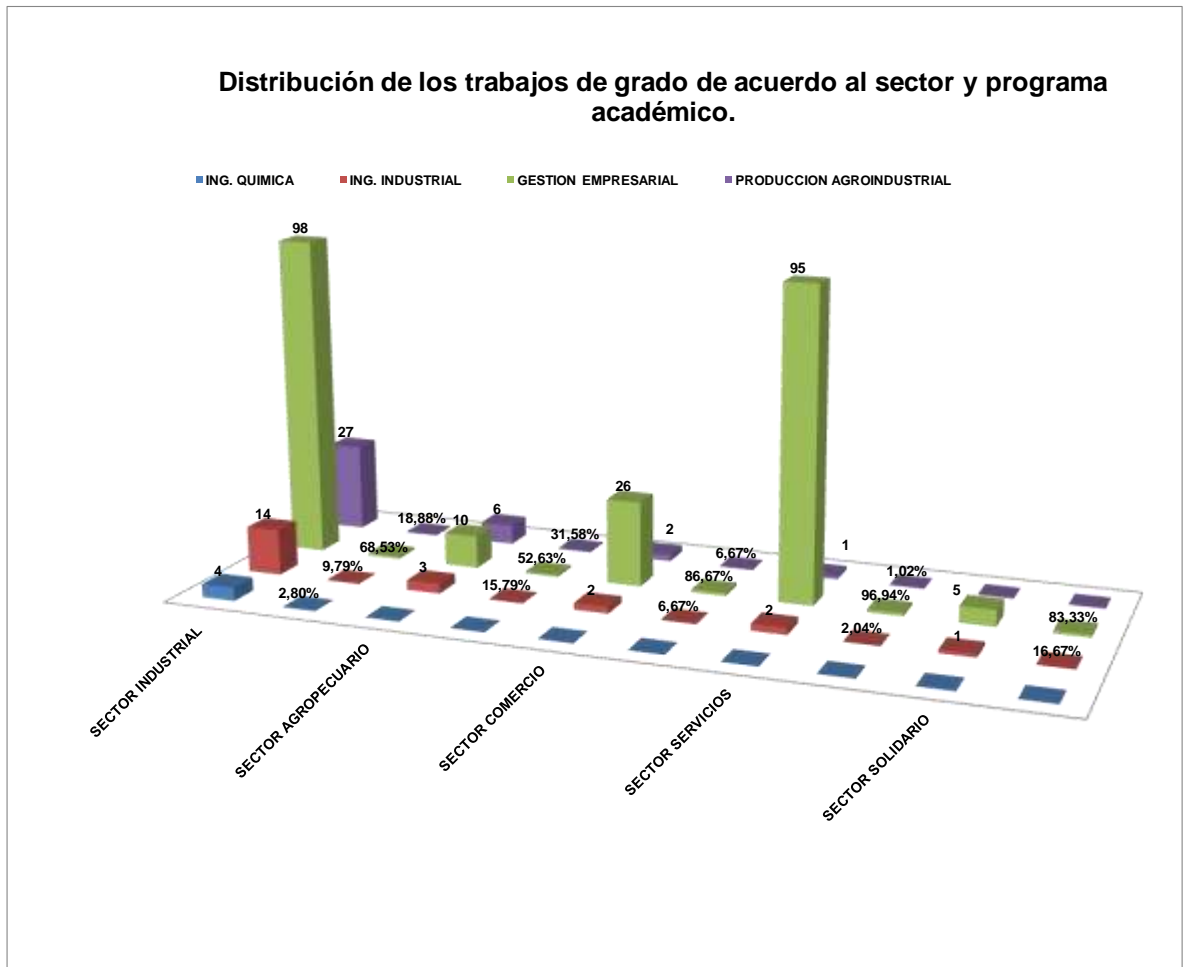
Por otro lado, el sector Comercio está representado con el 9.09% de los trabajos entregados por estudiantes de ingeniería industrial, el 11.11% de los entregados en gestión empresarial y el 5.56% de producción agroindustrial.

En el caso del sector Servicios, como muestra la figura 6, es emprendido por un 9.09% de los estudiantes de ingeniería Industrial, el 40.60% de Gestión empresarial y el 2.78% de producción agroindustrial.

Por último, el 4.55% y el 2.14% de los proyectos entregados por estudiantes de ingeniería industrial y gestión empresarial, respectivamente, realiza proyectos empresariales del sector solidario.

En la figura 7 que a continuación se presenta, se puede ampliar la distribución de los trabajos de grado presentados bajo la modalidad de práctica en creación de empresas de acuerdo al sector económico y programa académico por el cual fueron entregados.

Figura 7. Distribución de los trabajos de grado de acuerdo al sector y programa académico



Fuente: Elaboración Propia

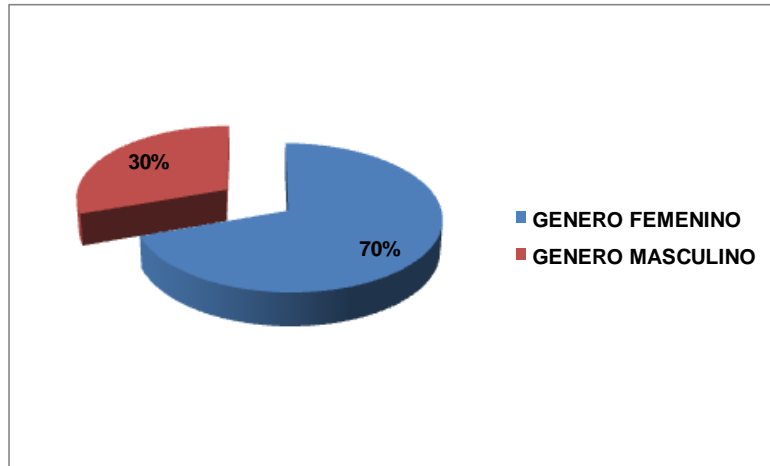
Si se estudian los proyectos de grado desde el sector económico que trabajaron, el 2.80% de aquellas ideas relacionadas con el sector industrial pertenecen al programa de ingeniería química, el 9.79% son de ingeniería Industrial, el 68.53% pertenecen a Gestión empresarial y el 18.88% al programa de producción agroindustrial. En cuanto al sector Agropecuario, el 15.79% de los trabajos entregados pertenecen al programa de ingeniería Industrial, el 52.63% a Gestión

empresarial y el 31.58% al programa Producción Agroindustrial. El sector comercio está representado por el 6.67% de trabajos entregados por el programa ingeniería industrial, el 86.67% de Gestión Empresarial y el 6.67% del Programa Producción Agroindustrial. El sector Servicios está clasificado por el 2.04% de los trabajos entregados por el programa de ingeniería Industrial, el 96.94% de Gestión Empresarial y el 1.02% del programa Producción agroindustrial respectivamente en este sector. Por último, el sector solidario está representado por el 16.67% de los trabajos entregados por el programa de ingeniería Industrial y el 83.33% del programa Gestión Empresarial.

- **Género**

En la Universidad Industrial de Santander, teniendo en cuenta a la totalidad de estudiantes que entregaron proyectos de grado en la modalidad práctica en creación de empresa y como lo muestra la figura 8, el 70% de los emprendedores pertenecen al género femenino, lo que refleja la tendencia de las mujeres a buscar diferentes opciones de desarrollo profesional donde el emprendimiento surge como posibilidad para generar ingresos, empleo y desarrollo económico y social para la región.

Figura 8. Género del equipo emprendedor



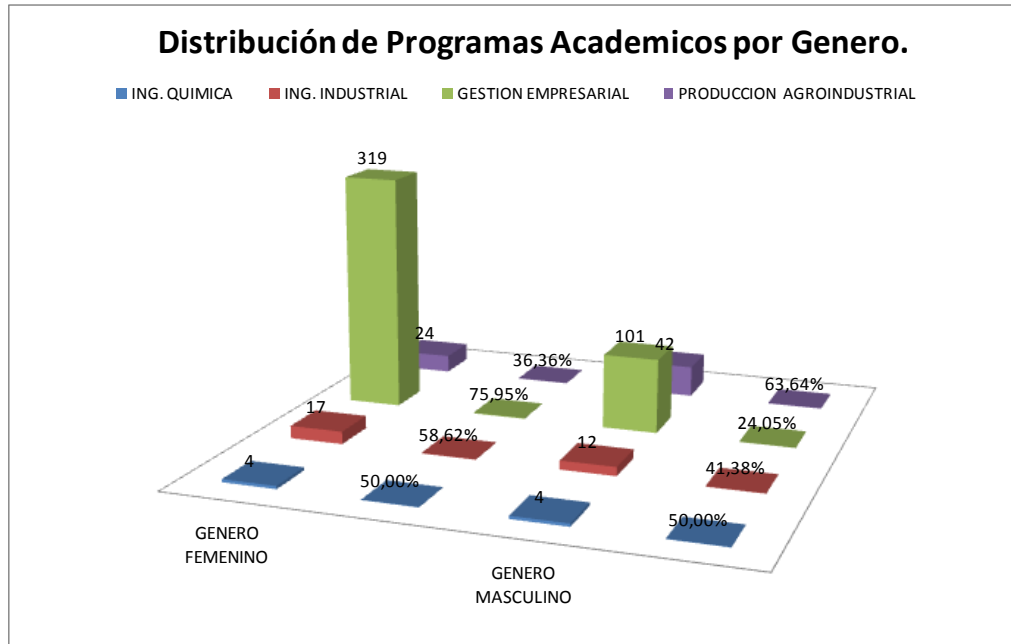
Fuente: Elaboración Propia

Como se evidencia en la figura 9, en el programa de ingeniería química la participación de los estudiantes en cuanto al género en el desarrollo de proyectos de grado en la modalidad práctica en creación de empresas es equitativa, mientras que en ingeniería industrial el 58.62% de los estudiantes que entregaron este tipo de proyectos son mujeres y el 41.38% hombres.

El programa gestión empresarial es el programa en el que se presenta la mayor participación de las mujeres con el 75.95%, mientras que los hombres están representados con el 24.05%.

El programa producción agroindustrial, es el único en el cual el hombre tiende a participar en mayor proporción respecto de las mujer en proyectos en la modalidad práctica en creación de empresas con el 63.64%.

Figura 9. Distribución de los trabajos de grado de acuerdo al género y programa académico



Fuente: Elaboración Propia

3. EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LA MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS

Evaluar los resultados de un programa es un método de medición y análisis del desempeño y cumplimiento de los objetivos para los cuales fue creado. La evaluación también es un instrumento para la mejora que favorece la toma de decisiones, ya que brinda información acerca de las fortalezas y falencias del programa.

Para este caso en particular, se evalúan los resultados de la modalidad de trabajo de grado Práctica en Creación de Empresas desde su implementación en el año 2008 en cuanto a la puesta en marcha y funcionamiento de las empresas formuladas.

3.1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS EN CUANTO A LA PUESTA EN MARCHA Y FUNCIONAMIENTO DE LAS NUEVAS EMPRESAS.

Como ya se dijo, los trabajos de grado desarrollados en la modalidad Práctica en Creación de Empresas identificados en el proceso de caracterización, pertenecen a los programas de ingeniería industrial, ingeniería química, gestión empresarial y producción agroindustrial. Estos son la población estudiada para evaluar los resultados de la modalidad, en cuanto la puesta en marcha de las ideas de negocio presentada por sus estudiantes, ya que la generación de empleo y aporte al desarrollo económico y social de la región, lo proveen las empresas y no los planes de negocio o estudios de factibilidad aún cuando la competitividad, la sostenibilidad y la permanencia en el mercado de las primeras, dependen de la fiabilidad de los estudios realizados y las competencias del empresario.

Esta evaluación está enfocada a verificar la creación de las empresas descritas en los trabajos de grado presentados, debido a que existe la posibilidad que los estudiantes desarrollaran actividades profesionales en emprendimiento aunque no estuvieran contempladas dentro de sus trabajos de grado y por lo cual no son objeto de estudio de esta investigación.

La información consignada en los trabajos de grado como: razón social, nombre de los estudiantes que los desarrollaron, estudios administrativos y legales, fueron usados para verificar la puesta en marcha de las ideas de negocio. A partir de estos datos, se inicia la búsqueda de información que indique que la empresa en algún momento fue constituida a través de fuentes secundarias como:

- ✓ La pagina web del Registro Único Empresarial de las Cámaras de Comercio, plataforma que permite la consulta de nombres y/o razones sociales de empresas matriculadas en todo el país.
- ✓ Directorios telefónicos y empresariales nacionales disponibles en la red y físicamente, para localizar las empresas en caso de que utilicen este medio de promoción y mercadeo.

Ante la no obtención de resultados o información confusa acerca de la creación de las empresas y del funcionamiento de las mismas en la actualidad mediante la búsqueda realizada en las fuentes secundarias, se procede a contactar a los emprendedores utilizando los siguientes medios:

- ✓ Datos de localización como dirección, correo o teléfono obtenidos de los trabajos de grado.
- ✓ Correo electrónico o teléfono hallados en la base de datos de egresados de alianza industrial en el caso de los emprendedores del programa académico Ingeniería Industrial.

Después de terminada la búsqueda por las diferentes fuentes de información se obtiene como resultado y bajo las condiciones consignadas en los trabajos de grado entregados, la constitución o formalización de diecisiete (17) empresas planteadas en proyectos pertenecientes a Ingeniería Industrial y tres (3) formuladas por egresados del programa Gestión Empresarial. Estos veinte (20) proyectos corresponden al 6.75% de todos los trabajos entregados en la modalidad; respecto a cada uno de los programas académicos las empresas creadas en ingeniería industrial corresponden al 77.3% de la totalidad de proyectos entregados por sus estudiantes y la constitución de las empresas formuladas en los trabajos de grado entregados por los estudiantes de gestión empresarial corresponde al 1%. Cabe recordar que esta diferencia se presenta por los lineamientos que deben cumplir los estudiantes de ingeniería industrial que deseen inscribir sus proyectos en la modalidad Práctica en Creación de empresas, mencionados en la caracterización de los trabajos de grado realizada en el capítulo anterior.

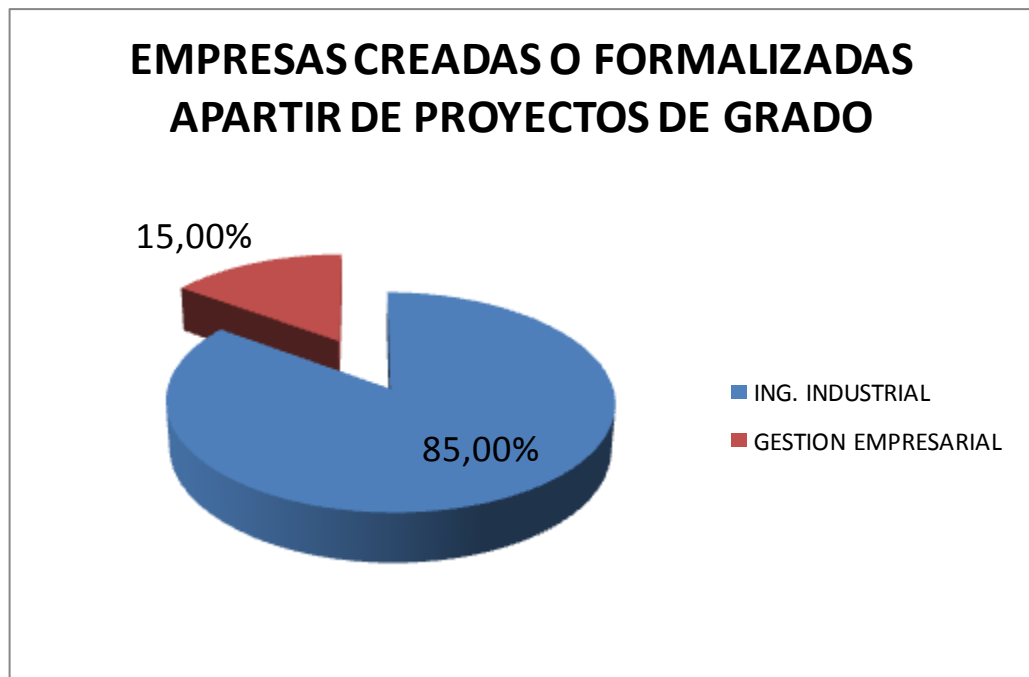
En cuanto a los trabajos de grado entregados por los egresados de los programas de producción agroindustrial e ingeniería química, no existe registro en cámaras de comercio o directorios telefónicos y empresariales de la puesta en marcha de las empresas planteadas, encontrando con ello que no hay evidencia que permita determinar si están o no en funcionamiento. En el anexo E se presenta el resumen de la información de las empresas obtenidas como resultado de la investigación.

Estas empresas pueden ser fuente de información para estudios posteriores donde se creen casos de estudio sobre el proceso y la experiencia de los emprendedores; casos que pueden ser herramienta para evidenciar de una forma cercana a los estudiantes de pregrado acerca de las fortalezas y dificultades de apostar por la creación de nuevas empresas como desarrollo profesional, presentado desde la perspectiva de personas cercanas a ellos que llevaron a cabo su iniciativa de emprendimiento por medio de trabajos de grado.

- **Caracterización de las empresas creadas a partir de Trabajos de Grado**

Caracterizar las diferentes empresas creadas o formalizadas dentro de los proyectos de grado presentados en la modalidad de practica en creación de empresas, no fue tarea fácil, sin embargo a continuación se presentarán las diferentes clasificaciones inherentes a las mismas por sectores económicos, objetivos de los proyectos entregados, tiempo de funcionamiento y programa académico, con el fin de conocer detalladamente que tipos de empresas se crearon o formalizaron para determinar como resultado que sectores económicos son más influyentes a la hora de tomar decisiones por parte de los estudiantes.

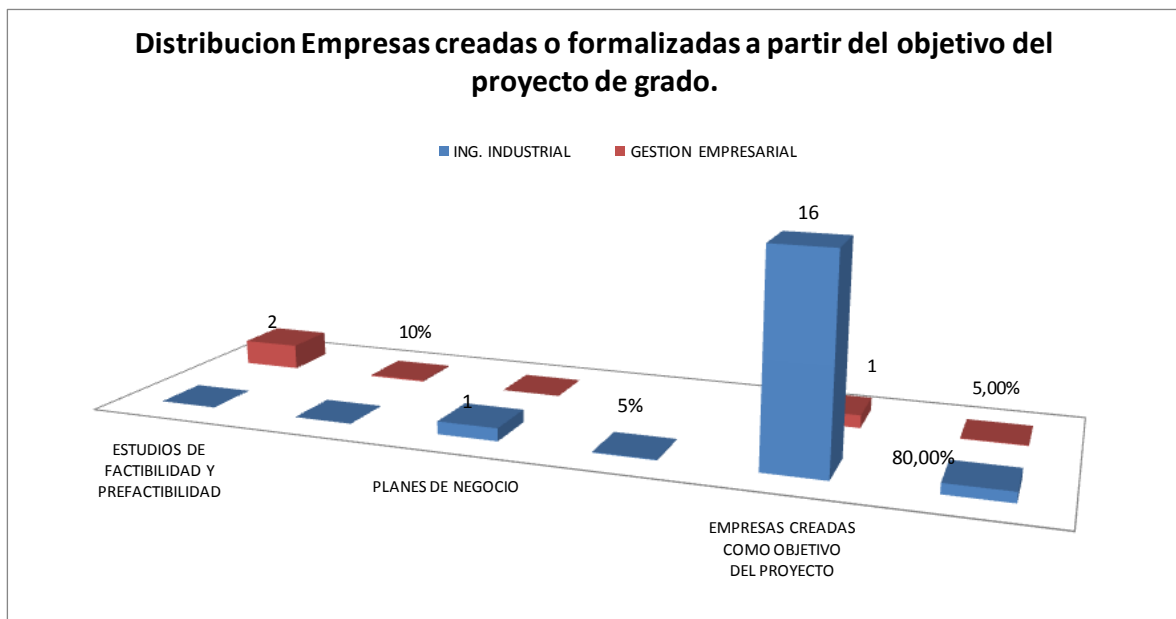
Figura 10. Empresas creadas o formalizadas a partir de proyectos de Grado



Fuente: Elaboración Propia

Según esta clasificación, se puede presentar como se muestra en la figura 10, una clasificación más detallada de las empresas formalizadas o creadas a partir de trabajos de grado bajo esta modalidad, destacando que el 85% de las empresas están en el programa ingeniería Industrial y el 15% restantes en Gestión empresarial respectivamente.

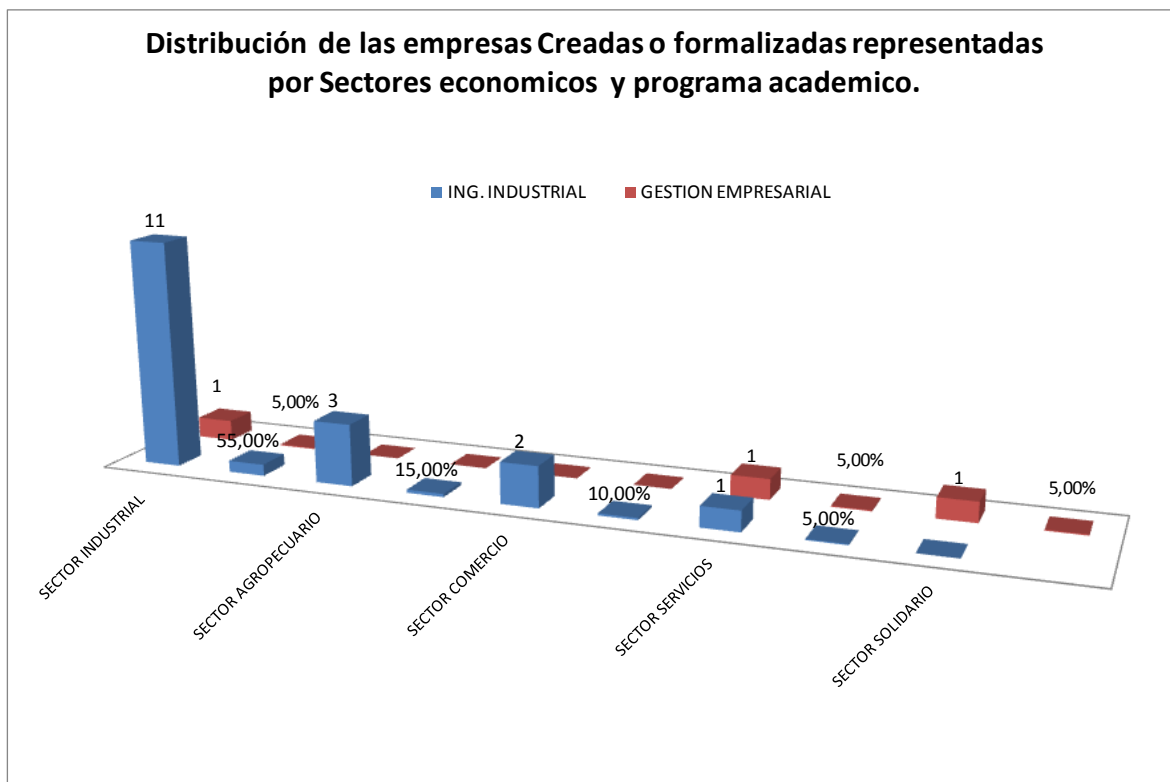
Figura 11. Distribución Empresas creadas o formalizadas a partir del objetivo del proyecto de grado



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 11, se aprecia que el 80% de las empresas creadas o formalizadas se generan a partir de proyectos de grado que incluyen dentro de sus objetivos la constitución de la empresa y son presentados por el programa de ingeniería Industrial, así mismo, el 10% son de Gestión empresarial enfocando en sus objetivos del proyecto de grado evaluar la Factibilidad o pre factibilidad para la creación o formalización de empresas.

Figura 12. Distribución de las empresas Creadas o formalizadas representadas por Sectores económicos y programa académico



Fuente: Elaboración propia

Como muestra la figura 12, para el sector industrial las empresas creadas o formalizadas estuvieron representadas por el 55% del programa de ingeniería Industrial, el 5% corresponden al programa de Gestión empresarial para este sector, así mismo, para el sector Agropecuario, el 15% esta representados por el programa de ingeniería Industrial dejando a los demás programas sin empresas creadas o formalizadas para este sector.

Los sectores restantes están distribuidos por el 10% del sector comercio presentados por ingeniería Industrial, el 5% en el sector Servicios con igual participación en ambos programas académicos y solo un 5% para el sector

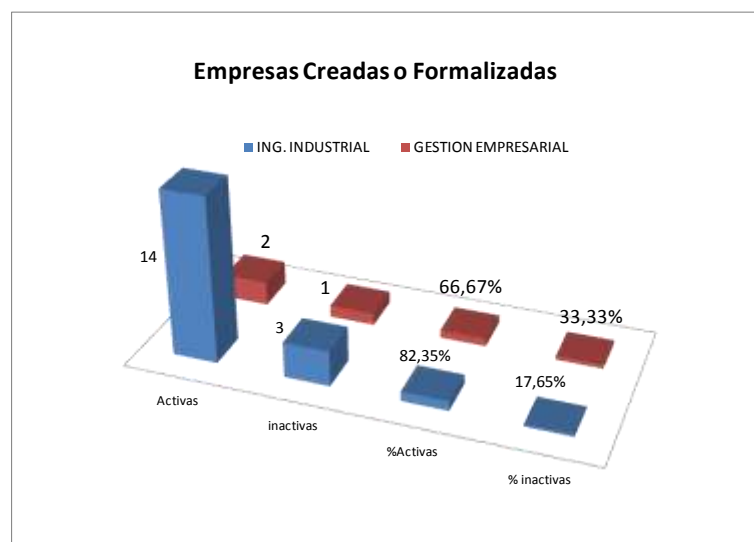
solidario representado por la participación de Gestión empresarial para dicho sector.

Esto evidencia que sectores económicos más influyentes a la hora de tomar decisiones por parte de los estudiantes, son el sector industrial y el sector agropecuario, dejando de lado el sector comercio, servicios y solidarios.

Como se muestra en la figura 13, después del proceso de clasificación de las empresas creadas o formalizadas, se realizó una investigación para establecer el funcionamiento o no de las mismas, concluyendo, el 82.33% de las empresas se encuentran activas que fueron creadas por los estudiantes del programa Ingeniería industrial, el 66.67% por los estudiantes del programa de Gestión empresarial, del total de 20 empresas creadas o formalizadas.

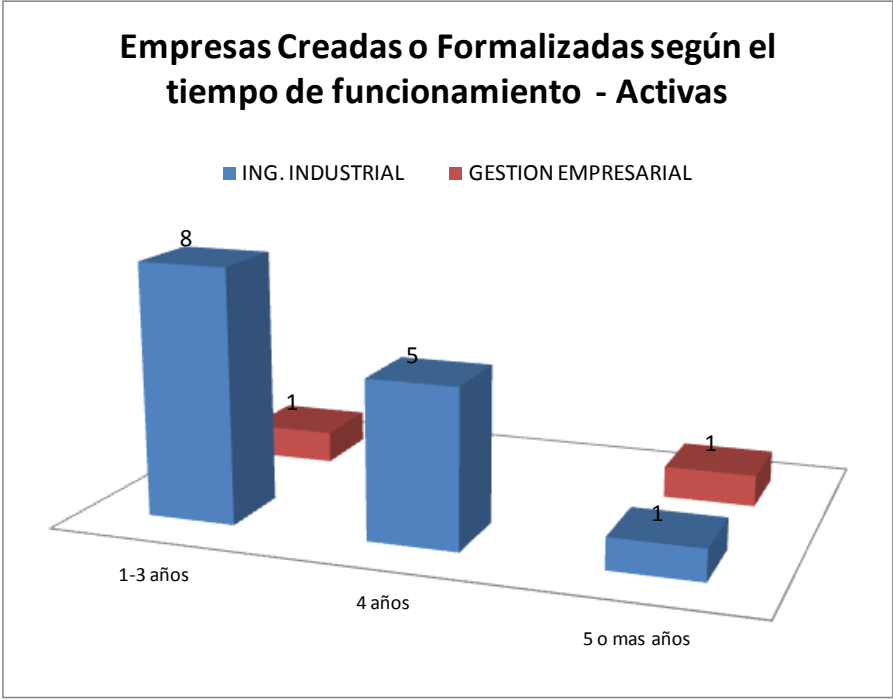
Así mismo, como muestra la figura, el 17.67% están inactivas aquellas que fuesen creadas por los estudiantes del programa de Ingeniería industrial y el 33.33% por los estudiantes de Gestión empresarial.

Figura 13. Empresas creadas o formalizadas



Fuente: Elaboración propia

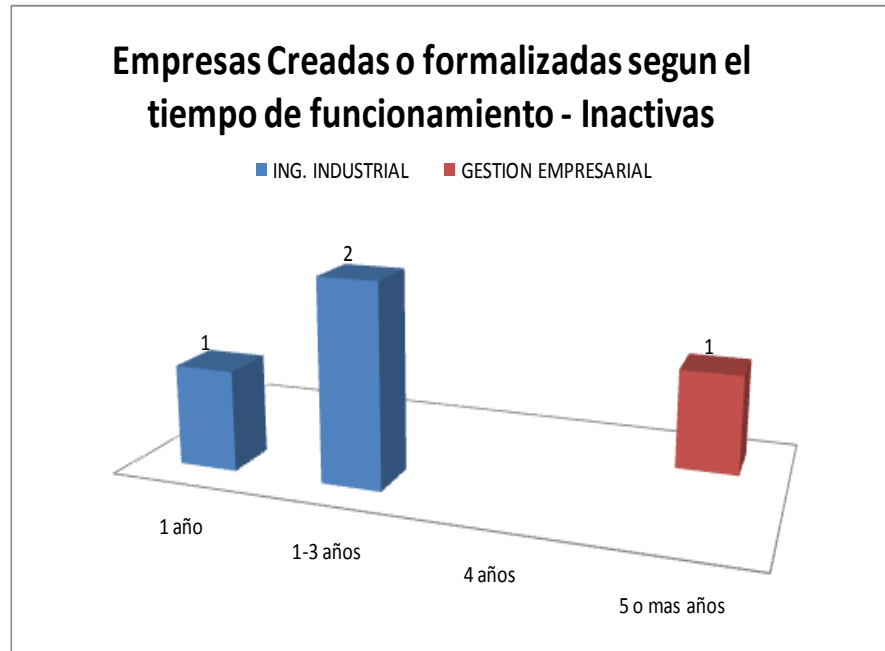
Figura 14. Empresas creadas o formalizadas según el tiempo de funcionamiento – activas



Fuente: Elaboración Propia

Como se aprecia en la figura 14, el mayor número de empresas activas se encuentran en 1 – 3 años de funcionamiento desde su inscripción en las cámaras de comercio.

Figura 15. Empresas creadas o formalizadas según el tiempo de funcionamiento – Inactivas



Fuente: Elaboración propia

En la figura 15 se muestra que las empresas que se encuentran inactivas terminaron sus actividades principalmente en el periodo de 1 a 3 años.

Partiendo de una caracterización del tipo de empresas creadas por los estudiantes de los diferentes programas académicos, se presenta a continuación una descripción de cada una de las 19 empresas creadas o formalizadas, organizadas de las más antiguas en actividad hasta las inactivas.

- **CULTIVOS SISTEVIA¹⁸**

La tendencia del mercado en los últimos años se enfoca en ofrecer a los consumidores productos naturales, bajos en calorías y saludables; el cuidado del cuerpo tanto en lo estético, nutricional y la prevención de enfermedades no es solo una necesidad, es un estilo de vida promocionado e influenciado por los medios de comunicación que intenta establecer la delgadez como la silueta socialmente aceptada.

La idea de crear cultivos sistevia se da al identificar la necesidad de las personas que siguen esta tendencia del mercado y desean encajar en estos estándares de salud, estética y estilo de vida, ofreciendo un producto natural que permite endulzar sus comidas reduciendo considerablemente en el consumo calórico diario.

Jaime Delgado Silva, mediante el desarrollo de su trabajo de grado en el año 2009, reconoce la producción y comercialización de la hoja de stevia rebaudiana Bertoni (ver figura 16) como una oportunidad viable de negocio debido a una insatisfacción de la demanda presente en el mercado, garantizando un producto de calidad, natural cultivado bajo el uso de insumos y fertilizantes orgánicos.

¹⁸ SILVA DELGADO, Jaime, Creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de Stevia Rebaudiana Bertoni, 2009. Disponible en:
http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=150059|%20|1|1

Figura 16. Stevia Rebaudiana Bertoni.



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Stevia_rebaudiana

En la actualidad la empresa se encuentra funcionando a pesar de que sus cultivos se han afectado por factores climáticos. Esta situación ha impulsado al emprendedor a buscar nuevas oportunidades de negocio; el cultivo de higuera, arbusto silvestre que es utilizado entre otras cosas como emulsificante para desinfectantes, disolvente de pinturas e impregnación de tintura de textiles y cueros es uno de los nichos de mercados que como negocio está desarrollando en este momento.

- **COMERCIALIZADORA D´PACK¹⁹**

Esta empresa inicia labores a finales del año 2005 como D´pack distribuciones procesadora de papa francesa en crudo, en busca de alternativas para el

¹⁹ JIMENEZ RINCÓN, Ángela Azucena, GOMEZ VANEGAS, Amanda, Factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de papa a la francesa pre frita congelada en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. Disponible en:
http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=156483|%20|1|1

abastecimiento del tubérculo que se vio afectado por las heladas y el aumento de los fletes de transporte ese mismo año.

En el año 2011, mediante un estudio de factibilidad presentado como trabajo de grado, Angela Azucena Jiménez Rincón y Amanda Gómez Vanegas egresadas del programa Gestión Empresarial planteaban la posibilidad de crear una productora de papa a la francesa pre-frita congelada en la ciudad de Bucaramanga, que en la actualidad está registrada como Comercializadora D´pack.

Con este proyecto se busca generar nuevos ingresos, contribuir a la generación de empleo y brindar un producto de excelente calidad a un precio accesible, aprovechando el aumento en el consumo de productos procesados. La papa francesa ofrecida (ver figura 17) por Comercializadora D´pack, es un producto que presenta ventajas como: higiene, calidad, sabor, comodidad y ahorro en el tiempo de preparación por estar prácticamente listo para el consumo. En la actualidad la empresa continua ofreciendo sus productos a los consumidores, principalmente a los restaurantes de comidas rápidas.

Figura 17. Producto fabricado por Comercializadora D´pack – Papa francesa pre frita congelada



Fuente: Comercializadora D´pack

- **DISTRIBUCIONES OSONO DE SANTANDER LTDA²⁰**

Surgió de la necesidad de dar a conocer los productos de la Industria Alimenticia Ponqué San Carlos, empleando medios eficientes para su comercialización en Bucaramanga y su área metropolitana.

El catalogo de productos lo componen: tortas, ponqués, galletas y mantecadas en diferentes presentaciones (ver figura 18), que la empresa creada en el año 2008 por el egresado de ingeniería industrial Juan Pablo Noriega distribuye principalmente a supermercados e instituciones educativas. La empresa se encarga de realizar pedidos diarios a Ponqué San Carlos y de inspeccionarlos a su llegada para garantizar la calidad e integridad del producto que después se organiza de acuerdo a las ordenes de pedidos recibidas dejándolas listas para su posterior distribución.

Distribuciones Osono utiliza las visitas a los clientes potenciales como método de promoción brindando información acerca de las ventajas del producto y ofreciendo degustaciones para de esta forma generar una mayor recordación.

En la actualidad, la empresa se encuentra fusionada con la Industria Alimenticia Ponqué San Carlos y el emprendedor está trabajando en otra empresa de su propiedad llamada “Business Improvement Solutions - BIMSO”, dedicada a ofrecer servicios de consultoría empresarial.

²⁰ NORIEGA SANTAMARIA, Juan Pablo, Creación de una empresa dedicada a la distribución de los productos de Industria Alimenticia San Carlos Ltda., 2009. Disponible en: http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=150061|%20|1|1

Figura 18. Productos comercializados por Distribuciones OSONO



Fuente: Distribuciones OSONO

- **INDUSTRIAS GEA E.U.**²¹

La idea de negocio para la creación de una empresa procesadora de papa parte de identificar una necesidad en la cadena productiva de este producto alimenticio. Industrias GEA se desarrolló como proyecto de grado por el egresado de Ingeniería Industrial Nelson Armando Lucero Ibarra, y fue declarado viable en la cuarta convocatoria del Fondo Emprender en abril de 2008.

Aunque el negocio se planteó para procesar la papa y transformarla, en pre frita congelada, pastelillos de papa y papa cepillada o lavada, en la puesta en marcha surgieron inconvenientes como: altos costos en maquinaria, mercado no atractivo y bajos rendimientos, que llevaron al emprendedor a descartar la línea de papa pre frita. Adicionalmente, se presentaron problemas con la contratación de

²¹ LUCERO IBARRA, Nelson Armando, Proyecto montaje de una empresa procesadora de papa en el municipio de Pupiales – Nariño, 2011. Disponible en: http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=156122|%20|1|1
Resultados convocatorias nacionales Fondo Emprender. Disponible en la web en: http://www.fondoemprender.com/BancoConocimiento/R/Resultados_Convocatorias_Nacionales/Resultados_Convocatorias_Nacionales.asp?CodSeccion=1

personal, construcción de la planta, demandas por parte de la comunidad, inversiones no contempladas e impuntualidad en los plazos de cartera.

A pesar de lo acontecido en el desarrollo y puesta en marcha de la empresa, en la actualidad continua funcionando, ofreciendo papa cepillada o lavada (ver figura 19) y produciendo queso doble crema, producto que ha permitido generar nuevos ingresos para la empresa.

Figura 19. Productos comercializados por Industrias GEA



Fuente: Industrias GEA

- **CAPRILÁCTEOS DEL NORTE E.U²²**

Empresa dedicada a la elaboración de queso, pasteurización y envasado de leche de cabra. La idea de negocio fue planteada en el trabajo de grado por los egresados de Ingeniería Industrial Olga Victoria Rodríguez Manasse y José Fernando Meneses Otero en el año 2008.

Le necesidad de fortalecer el sector caprino en Norte de Santander, mediante la creación de Caprilácteos del Norte, parte del conocimiento adquirido por los emprendedores en la Asociación de capricultores y camurinocultores ASOCAPRICAM de Cúcuta, donde pertenecieron a la asamblea y participaron activamente en la búsqueda de propuestas que impulsaran el desarrollo socio-económico del sector. Se pretendía aprovechar las características de la leche de cabra, conocida como un alimento completo, digestible y 100% natural.

La empresa fue constituida con el apoyo del Fondo Emprender, ya que fueron beneficiarios del programa en la séptima convocatoria nacional en marzo de 2009, actualmente, entre los productos fabricados y comercializados por Caprilácteos del Norte se encuentran (ver figura 20): el queso suave, queso crema y leche de cabra pasteurizada, se ofrecen principalmente en supermercados, cafés, tiendas gourmet y naturistas.

²²MENESES OTERO, José Fernando, RODRIGUEZ MANASSE, Olga Victoria, Formulación del plan de negocios para una empresa pasteurizadora de leche de cabra y productora de quesos y fortalecimiento del sector caprino en la ciudad de Cúcuta, 2008. Disponible en: http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=147793|%20|1|1
Resultados convocatorias nacionales Fondo Emprender. Disponible en la web en: http://www.fondoemprender.com/BancoConocimiento/R/Resultados_Convocatorias_Nacionales/Resultados_Convocatorias_Nacionales.asp?CodSeccion=1

Figura 20. Productos Caprilácteros del Norte



Fuente: Caprilácteos del Norte

- **TIENDA DE CAFÉ ORO ROJO²³**

La idea de crear una tienda para la comercialización de café de origen en Socorro Santander, nace de la posibilidad de obtener ingresos, a partir del procesamiento del cultivo de café de la finca de propiedad de los familiares de Paola Cristina Díaz Castillo, egresada de Ingeniería Industrial y autora del plan de negocio realizado para la creación y puesta en marcha de la Tienda de Café Oro Rojo (ver figura 21), que fue presentado como proyecto de grado en el año 2009.

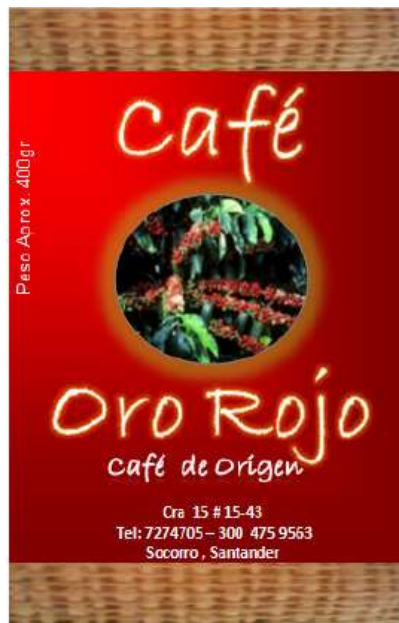
En este trabajo se planteaba comercializar directamente la totalidad de la producción de café, evitando de esta manera trabajar con intermediarios y obtener mejores ganancias. El café que ofrecían era un producto libre de químicos y tratado con especial cuidado tanto en el cultivo, como en la recolección para conservar el aroma, fragancia, acidez y cuerpo del grano, que posteriormente se destinaría a la producción de café espresso y productos derivados, preparados

²³ DIAZ CASTILLO, Paola Cristina, Creación y puesta en marcha de una tienda de café para la comercialización de café de origen en Socorro, Santander, 2009. Disponible en: http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=150628|%20|1|1

para el deleite de los consumidores. Otro producto que se planteaba ofrecer en la tienda de café oro rojo era el café molido y empacado en diferentes presentaciones, para que los clientes pudieran disfrutar del producto en lugares diferentes a la tienda.

En la actualidad, no se posee información acerca del funcionamiento de la empresa y a pesar de los intentos por contactar a la emprendedora, no se obtuvo respuesta de su parte. Sin embargo, existe matrícula mercantil vigente a nombre de Paola Cristina Díaz Castillo, para desarrollar actividades relacionadas con el comercio al por menor de productos alimenticios en establecimientos especializados y expendio a la mesa de comidas preparadas en salones de onces, té y café.

Figura 21. Imagen Café Oro Rojo



Fuente: Café Oro Rojo

- **BAMBINOS COLLECTION E.U.**²⁴

Esta empresa inicia labores en el mes de octubre del año 2008, con el propósito de brindar comodidad y moda a las niñas a través del diseño, producción y distribución de ropa y accesorios, a partir de productos modernos, cómodos y divertidos.

El trabajo de grado entregado por la egresada del programa Ingeniería Industrial, Lady Carolina Villarreal Solano en el año 2011, muestra el proceso para el montaje de una empresa dedicada a la producción y comercialización de ropa interior para niña, que se constituyó el 5 de mayo de 2008 bajo el nombre de Bambinos Collection E.U (ver figura 22). Esta empresa contó con el apoyo del fondo emprender que determino el proyecto como viable el 23 de julio de 2007 como resultado de la cuarta convocatoria nacional.

Con este proyecto, también se busca ofrecer condiciones de empleo sostenible para población en condiciones de vulnerabilidad, como lo son las madres cabezas de familia y jóvenes discapacitados. En el catalogo de productos que fabrica y comercializa Bambinos Collection se pueden encontrar todo tipo de prendas interiores para niña, como: panty, cachetero, top y camisillas. En la actualidad la empresa continúa ofreciendo sus productos a la población infantil de la ciudad de Bucaramanga, como lo muestra el reporte de la cámara de comercio verificado en la página web del Registro Único Empresarial.

²⁴ VILLARREAL SOLANO, Lady Carolina, Montaje de una empresa dedicada a la producción y comercialización de ropa interior para niña en la ciudad de Bucaramanga. Disponible en: http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=158442|%20|1|4

Figura 22. Imagen Bambinos Collection E.U.



Fuente: Bambinos Collection

- **COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL A.M. EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE COLOMBIA LTDA²⁵**

Empresa creada por Mónica Liliana Niño Joya, egresada de Ingeniería Industrial, como Trabajo de Grado en el año 2009. Nace de la necesidad de ampliar mercados y fortalecer la capacidad comercial de la empresa familiar MULTIJOYAS, dedicada a la fabricación de joyas en oro, plata y oro plata creada por los padres de la autora en el año 1985.

Aunque la idea de crear una comercializadora internacional de joyas se genera en el año 2002, por falta de direccionamiento y personal capacitado en negocios

²⁵ NIÑO JOYA, Mónica Liliana, Creación de una empresa comercializadora Internacional de joyas, 2009. Disponible en : http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=151622|%20|1|1

internacionales suspenden actividades en el año 2007 debido a una sanción impuesta por la DIAN que les impide realizar la exportación de sus productos.

En el año 2009 se constituye la sociedad limitada C.I A.M EXPROD COLOMBIA LTDA con el objeto social de efectuar operaciones de comercio exterior, actividad que continua realizando en la actualidad, comercializando productos colombianos como aretes en oro plata con piedras preciosas, anillos en oro plata con zircones y juegos en oro plata con zircones que se pueden observar en la figura 23 a los mercados de Estados Unidos y Venezuela.

Figura 23. Productos distribuidos por C.I A.M EXPROD COLOMBIA LTDA



Fuente: C.I A.M EXPROD COLOMBIA LTDA

- **CONCRETOS GUANENTA S.A.S²⁶**

Concretos Guanentá S.A.S nace en la ciudad de San Gil en el año 2009, de la mano de Angela Juliet Castellanos Naranjo, egresada de ingeniería industrial, con

²⁶ CASTELLANOS NARANJO, Angela Juliet, Creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de concreto fresco en la ciudad de San Gil, 2009. Disponible en: http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=151471|1|1

la intención de ofrecer a la región la oportunidad de mejorar los estándares de calidad del concreto utilizado en sus proyectos, brindándoles ventajas respecto a los demás constructores presentes en la ciudad. Esta empresa buscó dar soluciones integrales al sector de la construcción, a través de la tecnología que ofrece una máquina en la producción de concreto, mediante el alquiler del equipo (ver figura 24) y la venta del producto, garantizando de esta forma la calidad y el cumplimiento de las especificaciones.

En su momento estas labores se realizaban de forma manual generando variaciones en la resistencia y desperdicio de materias prima. Identificando la necesidad del sector, Concretos Guanentá se enfoca en brindarles a sus clientes seguridad y homogeneidad en sus productos, ahorro de tiempo, dinero y materia prima a un precio equivalente a los ofrecidos a través del método de trabajo tradicional.

Aunque no se logró contactar a la emprendedora, a través de los datos consignados en el trabajo de grado para conocer el estado actual de la empresa, se confirma por medio del registro único empresarial de las cámaras de comercio la vigencia de la matricula mercantil.

Figura 24. Equipos para alquiler - Mezclador manual o trompo y Maquina mezcladora de concreto



Fuente: Concretos Guanentá

- **PROHELIX²⁷**

La empresa surge de la idea de aprovechar la explotación del cultivo de caracol (ver figura 25) para la obtención de su baba, producto altamente demandado en el mercado en el sector de los cosméticos ya que es materia prima de productos como geles, cremas, shampoo y jabones.

Prohelix se constituye el 16 de julio de 2010 en la ciudad de Bogotá como parte del trabajo de grado de las egresadas de ingeniería industrial Greicy Andrea Estupiñan Bautista y Sandra Milena Arrieta Gómez. La actividad desarrollada como idea de negocio por las emprendedoras es de gran proyección dada la facilidad para reproducir y obtener su insumo principal que es el caracol, animal considerado en algunas zonas como plaga y en países extranjeros es apetecido especialmente por su carne, lo que les puede permitir incursionar en nuevos mercados.

Hasta el momento y a pesar de las fallas presentadas en la producción de helicina, (como se denomina a la baba del caracol), se han implementado mejoras en las prácticas de manejo de los caracoles y continúan vendiendo su producto especialmente a laboratorios cosméticos.

²⁷ ARRIETA GOMEZ, Sandra Milena, ESTUPIÑAN BAUTISTA, Greicy Andrea, Creación y puesta en marcha de una empresa de cultivo de caracoles para la obtención de baba de caracol, 2010. Disponible en:
http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=155405|1|1

Figura 25. Cultivos de caracol – Prohelix



Fuente: Prohelix

- **BIOMANGUERAS²⁸**

Empresa dedicada a la manufactura de manguera de riego (ver figura 26) a partir del plástico post industrial que generan las empresas de Bucaramanga y su área metropolitana, brindándoles soluciones en cuanto a la disposición de los residuos sólidos plásticos generados de su actividad.

En el año 2010 Edwin Mauricio Gómez Ramírez estudiante de Ingeniería industrial decide realizar su trabajo de grado en el área de emprendimiento después de identificar la manguera de riego como medio necesario para el transporte de agua de los habitantes del sector rural de Santander, permitiendo mejorar el impacto ambiental aprovechando los residuos plásticos actualmente acumulados en el relleno sanitario “El Carrasco” de la ciudad de Bucaramanga como materia prima del producto ofrecido.

²⁸ GOMEZ RAMIREZ, Edwin Mauricio, Creación de una empresa dedicada a la manufactura de manguera de riego a partir de plástico recuperado, 2010. Disponible en: http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=153227|%20|1|1

Por medio de un plan de negocios el emprendedor evaluó la factibilidad del proyecto y decide crear la empresa BIOMANGUERAS, que cuenta entre sus ventajas competitivas el liderazgo en costos y el mejoramiento del medio ambiente. Actualmente, la empresa se encuentra con registro de cámara de comercio activo, así mismo, la idea principal del emprendedor es familiarizar al usuario final con su marca, generando un diferenciamiento respecto a las ofertas actuales del mercado.

Figura 26. Productos fabricados por Biomangueras - Manguera de Riego



Fuente: Biomangueras

- **ESTILO ANIMAL**²⁹

Estilo Animal es una empresa dedicada a la confección y comercialización de artículos para mascotas, que ofrece un servicio personalizado de acuerdo a las necesidades de los clientes. Constituida en el año 2010 por Andrea Rocío Barragán Mesa en el desarrollo del Trabajo de Grado para obtener el título de

²⁹ BARRAGAN MESA, Andrea Rocio, Creación de una empresa de diseño y fabricación de artículos personalizados para mascotas, 2010. Disponible en:
http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=155332|%20|1|1

Ingeniera Industrial. La idea de negocio se desarrolla después de identificar las limitaciones de los establecimientos veterinarios al momento de adquirir accesorios para mascotas, quienes optaban por adquirirlos fuera de la ciudad.

La empresa que en la actualidad continua fabricando gran variedad de diseños personalizados de accesorios para perros (ver figura 27), espera en el futuro ampliar su catálogo de productos a todo tipo de mascotas; comercializándolos a través de una herramienta virtual que permite realizar las compras de manera cómoda y sencilla.

Figura 27. Accesorios fabricados por Estilo Animal



Fuente: <http://estiloanimalcolombia.blogspot.com/>

- **CAFÉ CATTYBO**³⁰

Diana Stella Santos Sánchez y Félix Arturo Orejarena Rueda, egresados del programa Ingeniería Industrial en el año 2010, presentaron como proyecto de grado un plan de negocio para la creación de una productora de café tostado, en pepa y molido a partir de la identificación de una oportunidad de negocio en satisfacer la demanda de café en los consumidores nacionales.

Café Cattybo (ver figura 28) se encuentra localizada en el municipio de Pinchote-Santander y ofrece a sus clientes productos de origen únicos y de calidad, mediante la selección de las mejores materias primas, manejando procesos eficientes y técnicas de cultivo amigables con el medio ambiente.

El proyecto además de generar una nueva fuente de ingresos y aprovechar los conocimientos técnicos y del sector de los emprendedores, pretendía la integración de los productores de café y proveedores de materias primas, ofrecer nuevos empleos para la gente de la zona, preservar el medio ambiente y brindar a los consumidores la oportunidad de adquirir un café de calidad tipo exportación.

Al momento de la verificación de la información, no se obtuvo razón del funcionamiento de la empresa, a pesar de los intentos por contactar a los emprendedores. Se conoce que la matrícula mercantil de Café Cattybo aún se encuentra activa, pero se desconoce si la empresa esta aun en funcionamiento.

³⁰ OREJARENA RUEDA, Félix Arturo, SANTOS SANCHEZ, Diana Stella, Creación de una empresa productora de café tostado, en pepa y molido, 2010. Disponible en: http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=154409|%20|1|1

Figura 28. Imagen Café Cattybo



Fuente: Café Cattybo

- **CUPCAKES BUCARAMANGA³¹**

Cupcakes Bucaramanga es una empresa familiar que inició labores informalmente en el año 2009, buscando generar ingresos y posicionar en el mercado un producto innovador, utilizando como medio de promoción la red social facebook. La formalización de la empresa se da en julio de 2010 como parte del trabajo de grado desarrollado por la egresada de Ingeniería Industrial Natalia Stefanie Carvajal Daza.

³¹ DAZA CARVAJAL, Natalia Stefanie, Creación de una empresa productora de cupcakes en la ciudad de Bucaramanga, 2011. Disponible en: http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=156081|%20|1|1

El producto fabricado por la empresa es una torta pequeña para una persona, que se origina en Estados Unidos y se decora en la superficie con diferentes clases de glaseados. El catalogo de Cupcakes Bucaramanga se destaca por ofrecer productos diseñados para toda ocasión (ver figura 29) que son fabricados por orden de pedido, debido a que no cuentan con un punto de venta.

En la actualidad es una empresa reconocida en la ciudad, promociona sus productos también a través de twitter, atienden los pedidos de sus clientes mediante un correo electrónico exclusivo para esta actividad y ha ampliado sus productos a tortas de mayor tamaño.

Figura 29. Productos fabricados por Cupcakes Bucaramanga



Fuente: Cupcakes Bucaramanga

- **INDUSTRIAS MT³²**

Industrias MT surge como idea de negocio al encontrarse un yacimiento de agua natural en la vereda Agua Blanca del municipio de Floridablanca y de la asociación del propietario del terreno con la egresada de Ingeniería Industrial Melisa Lucia Torres Mejía con el fin de desarrollar un plan de negocio que se presentó como trabajo de grado en la modalidad Práctica en Creación de Empresas en el año 2010. El objetivo del proyecto era la creación de una empresa purificadora de agua, basada en la diferenciación del producto como estrategia de introducción al mercado.

El producto está orientado a satisfacer las necesidades del nicho de mercado de deportistas, atletas y personas que se dedican al cuidado de su salud, garantizando la venta de un agua 100% natural y saludable, que se caracteriza por tener un porcentaje de oxígeno superior al de los productos presentes actualmente en el mercado, aprovechando las características propias del agua del yacimiento que es rica en minerales como el calcio y el magnesio, provistos por las propiedades del suelo que lo rodea.

En octubre del año 2010, Industrias MT obtiene beneficios del Fondo Emprender, dinero utilizado para que la empresa iniciara labores y sacar al mercado VIOX (ver figura 30), agua orgánica enriquecida con oxígeno que además de hidratar, ayuda a realzar la belleza en la piel, elevar los niveles de energía, mejorar la imagen personal y proteger la salud del consumidor.

³² TORRES MEJIA, Melisa Lucia, Creación de una empresa purificadora de agua natural proveniente del yacimiento en la vereda Agua Blanca, Floridablanca, Santander, 2010. Disponible en:
http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=153251|%20|1|1
Resultados convocatorias nacionales Fondo Emprender. Disponible en la web en:
http://www.fondoemprender.com/BancoConocimiento/R/Resultados_Convocatorias_Nacionales/Resultados_Convocatorias_Nacionales.asp?CodSeccion=1

En la actualidad, y después de obtener en el año 2011 el calificativo de agua minera natural, reconocido para VIOX por el Instituto Nacional de Vigilancia de Alimentos y Medicamentos - INVIMA ; se comercializa el producto fabricado por Industrias MT en bares y restaurantes de la ciudad.

Figura 30. Producto fabricado por Industrias MT – Agua VIOX



Fuente: <http://vioxwater.blogspot.com/>

- **FUNDACION SOBRE RUEDAS³³**

La idea de crear una fundación deportiva (ver figura 31) en la ciudad de Bucaramanga, nace de identificar carencias en la ciudad de una organización dedicada a la enseñanza del patinaje a niños de escasos recursos. El emprendedor Miguel Enrique Rueda Torres desarrolla esta idea por medio de un

³³ RUEDA TORRES, Miguel Enrique, Factibilidad para la creación de una fundación deportiva de patinaje dirigida a niños y niñas en la ciudad de Bucaramanga, 2008. Disponible en: http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=148807|%20|1|1

estudio de factibilidad presentado como trabajo de grado en el programa Gestión Empresarial en el año 2008. Selecciona este deporte por la cercanía y conocimientos adquiridos durante años de practicarlo, representando al departamento de Santander y al país en competencias de esta disciplina.

Adicionalmente, se considera el deporte como un complemento al desarrollo, educación y mejora de la calidad de vida de niños de estratos 1,2 y3, a los cuales están enfocados los servicios prestados por la Fundación. En la actualidad continúan enseñando a niños y niñas entre 6 y 9 años a patinar, está inscrita en la gobernación de Santander y recibe donaciones que destinan a la compra de patines recreativos, con casco y kit antifracturas.

Figura 31. Imagen Fundación Sobre Ruedas



Fuente: Fundación Sobre Ruedas

A continuación se presentan las empresas que han cancelado su matrícula mercantil o están legalizando su liquidación, comenzando con la que tuvo mayor tiempo de funcionamiento hasta la que duro el mínimo tiempo.

- **LABORATORIO CLINICO VETERINARIO BIVEMED³⁴**

Fue creado con el fin de prestar servicios especializados de sanidad animal a la población bovina y canina de la ciudad de Bucaramanga. El laboratorio es una herramienta de apoyo en el reconocimiento y prevención de enfermedades infecciosas en los animales y la disminución del riesgo de transmisión en la población humana, ya que suministra al médico veterinario y al productor resultados rápidos y efectivos.

Esta empresa (ver figura 32) fue planteada a través del proyecto de grado de Henry Vesga Carvajal, egresado del programa Gestión Empresarial en el año 2008. El catálogo de servicios lo conformaban: análisis de muestras, pruebas de laboratorio básicas, química sanguínea, serología y microbiología, que apoyaron al ganadero en la implementación de procesos de manejo sanitario y la mejora de la productividad de los hatos hasta finales del año 2011 que cesó actividades.

Esta información fue confirmada mediante la visita al local donde se encontraba ubicado en la ciudad de Bucaramanga y al hecho que el registro único empresarial de cámara de comercio evidencia que aunque la matrícula mercantil está activa, el establecimiento se encuentra en liquidación.

³⁴ VESGA CARVAJAL, Henry, Proyecto para la creación de un laboratorio clínico veterinario en la ciudad de Bucaramanga, 2008. Disponible en:
http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=146129|%20|1|1

Figura 32. Imagen Bivemed



Fuente: Bivemed

- **BIOALTECO³⁵**

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento competitivo de la región, ayudar al mejoramiento del campo y fomentar la cría de animales en el departamento de Santander, surge la idea de crear una productora y comercializadora de alimentos concentrados para animales, desarrollando tres líneas de productos: ganadería, piscicultura y equinos.

Este proyecto de grado fue realizado por los egresados de Ingeniería Industrial José Andrés Alvarado Serrano y Luz Adriana Mendoza Serrano, para crear un producto balanceado que beneficiara al animal durante su crecimiento, ya que la alimentación es fundamental para alcanzar las metas definidas de acuerdo a la

³⁵ALVARADO SERRANO, Jorge Andrés, MENDOZA SERRANO, Luz Adriana, Creación de una empresa para la producción y comercialización de alimentos concentrados para ganadería, equinos y acuicultura, 2009. Disponible en:
http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=149271|%20|1|1

actividad pecuaria. Es por esta razón que los alimentos fabricados por Bioalteco (ver figura 33) ofrecían ventajas en cuanto a la digestibilidad, alto contenido de nutrientes y variedad en los contenidos nutricionales de acuerdo a las necesidades del animal.

La empresa aparece registrada en la cámara de comercio de Bucaramanga el 15 de enero de 2008, pero en la actualidad no se conoce nada acerca de su funcionamiento aún cuando se intentó contactar a los emprendedores para obtener información. La matrícula mercantil solicitada para desarrollar actividades de elaboración y comercio al por mayor de alimentos preparados para animales en este momento se encuentra cancelada.

Figura 33. Imagen Bioalteco



Fuente: Bioalteco

- **ELISSA FRANDU³⁶**

La naranja es una de las frutas más consumida en el país por su alta durabilidad y su contenido de propiedades benéficas para la salud como vitamina c, flavonoides, limonoides y pectina que son sustancias de acción anti cancerígena. Además es utilizada para la producción de jugos, mermeladas y pulpas.

Con el fin de aprovechar las cualidades mencionadas, la experiencia agrícola de los familiares de uno de los emprendedores y de satisfacer la demanda del mercado de un producto ecológico, en el año 2010 los egresados de ingeniería industrial Luis Francisco Duran rojas y Eliseo Saavedra Parra, presentaron como proyecto de grado la creación de una empresa productora y comercializadora de naranja ecológica (ver figura 34).

Elissa Frandu se creó con el propósito de cultivar, cosechar y comercializar naranja ecológica, que se obtiene mediante un proceso productivo eficiente, rentable, con altos estándares de calidad y libre de químicos, utilizando intermediarios para su distribución y llevando su producto a supermercados, micromercados y plazas de mercado del municipio de Girón-Santander donde se localizan los terrenos destinados para el cultivo.

A pesar de comprobar que la empresa fue creada y de intentar contactar a los emprendedores para conocer el estado actual de Elissa frandu, no se obtuvo información al respecto. Por medio de los registros únicos empresariales se sabe que la matrícula mercantil de la empresa se encuentra cancelada.

³⁶ DURAN ROJAS, Luis Francisco, SAAVEDRA PARRA, Eliseo, Productora y comercializadora de naranja y sus variedades, 2010. Disponible en:
http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=154341|%20|1|1

Figura 34. Producción Elissa Frandu – Naranja Ecológica



Fuente: Elissa Frandu

- **BUNSUÁ BEAUTÉ LTDA³⁷**

Creada el 8 de julio de 2009 en el Socorro (Santander) como desarrollo del Trabajo de Grado de las estudiantes de Ingeniería Industrial Luz Adriana Buenahora Ballesteros y Olga Rocío Suarez Pinzón, dedicada a la confección y comercialización de ropa casual personalizada para dama.

Bunsuá Beauté Ltda nace del compromiso de las emprendedoras por satisfacer las necesidades de las mujeres que se encuentren finalizando sus estudios universitarios o recién egresadas a punto de incursionar a la vida laboral; ofreciendo prendas personalizables y a precios asequibles. Se estableció como mercado objetivo las ciudades de Bucaramanga y Socorro utilizando como medio de comercialización la web mediante la creación de un blog en constante

³⁷ BUENAHORA BALLESTEROS, Luz Adriana, SUAREZ PINZÓN, Olga Rocio, Creación de una empresa de confección de ropa casual personalizada para dama con sitio en la web para su comercialización, 2010. Disponible en:
http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=152335|%20|1|1

actualización, que facilitara la interacción con el cliente garantizando la comodidad y exclusividad del servicio.

Formaban parte del catálogo de productos de la empresa prendas como: camisas, pantalones y vestidos que pueden personalizarse de acuerdo a las opciones brindadas en la web (ver figura 35), que salieron a la venta con el lanzamiento de la primera colección denominada Verano 2009 a finales del mes de octubre del mismo año.

En la actualidad Bunsuá Beauté no se encuentra funcionando y su matrícula mercantil como lo muestra la página de registro único empresarial de las cámaras de comercio se encuentra cancelada, ya que su periodo fue de 2009 hasta el 2010.

Figura 35. Prendas Fabricadas por Bunsuá Beauté



Fuente: <http://bunsuabeaute.blogspot.com/>

4. ANÁLISIS INSTITUCIONAL DE HERRAMIENTAS Y FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO EN LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS

Este capítulo trata del análisis institucional de la Universidad Industrial de Santander, en las diferentes herramientas y factores que influyen en las decisiones de seleccionar una modalidad, incluyendo la práctica en creación de empresas por parte de los estudiantes de la comunidad, con el fin de encontrar mecanismos o espacios de promoción y divulgación de la misma al interior de la universidad.

En Colombia el emprendimiento es un tema que se ha venido desarrollando con el paso de los años, que se adapta de acuerdo a las necesidades y evolución tanto de la industria como de la educación. El avance en la construcción de una cultura empresarial y la creación de nuevas empresas se debe a un esfuerzo conjunto realizado por entidades gubernamentales, educativas y empresa privada, que apoyan especialmente el desarrollo de las ideas de negocios planteadas por la población de estudiantes del país.

Desde los años 80's, el emprendimiento comienza a ser un tema de interés para las instituciones de educación superior en el país, con la creación de actividades y programas orientados al desarrollo del espíritu empresarial, como es el caso de la Universidad ICESI de Cali que crea en el año 1985 una unidad académica llamada "Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial", con la misión de forjar a través de procesos académicos una cultura empresarial.

A partir de los años 90's, el gobierno colombiano, identificando opciones de desarrollo económico y consciente del aporte de la creación de nuevas empresas a conseguir este fin, empieza a reglamentar y establecer medidas de apoyo para fomentar e emprendimiento.

4.1. DISPOSICIONES NACIONALES – NORMATIVIDAD DEL EMPRENDIMIENTO

Las políticas más reconocidas por apoyar la creación de empresas son:

- ✓ **“Ley 29 de 1990, Ley de Ciencia y Tecnología:** Es el marco que regula las disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, y la promoción de empresas basadas en innovación y desarrollo tecnológico.

- ✓ **Ley 344 de 1996, Ley de Racionalización del Gasto Público - Artículo 16:** De los ingresos correspondientes a los aportes sobre las normas de que trata el numeral cuarto del Artículo 30 de la Ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, destinará un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo. Con el fin de financiar iniciativas empresariales provenientes y desarrolladas por aprendices, estudiantes universitarios o profesionales de instituciones reconocidos por el Estado que no superen dos años de haber recibido su primer título profesional, nace de esta ley el Fondo Emprender.

- ✓ **Ley 590 del 10 de Julio de 2000, Ley MIPYME:** Fue creada principalmente con el objeto de inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas. Bajo el marco legislativo de esta ley se establece el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo de las MIPYMES (FOMIPYMES), para administrar recursos estatales dirigidos a programas y proyectos de desarrollo tecnológico.

- ✓ **Ley 1014 de 2006, Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento:**
Tiene por objeto promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país. En el artículo 16 de esta ley se dispone que las universidades públicas y privadas y los centros de formación técnica y tecnológica oficialmente reconocidos, podrán establecer sin perjuicio de su régimen de autonomía, la alternativa del desarrollo de planes de negocios de conformidad con los principios establecidos en esta ley, en reemplazo de los trabajos de grado”³⁸.

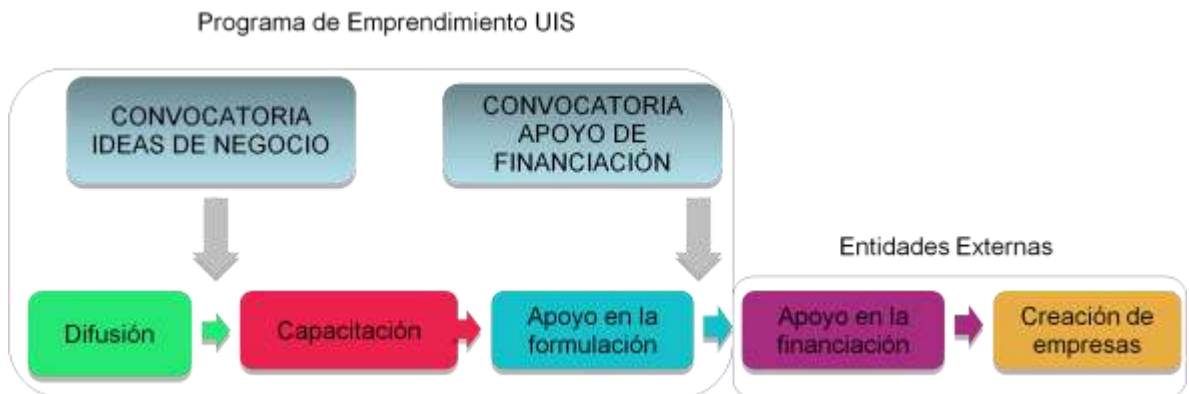
4.2. DISPOSICIONES INSTITUCIONALES PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS

En consonancia con las disposiciones de la ley Nacional de Emprendimiento, la Universidad Industrial de Santander se plantea la creación de una cultura institucional que estimule el emprendimiento y la creación de empresa. Esta labor está a cargo del Programa de Emprendimiento adscrito a la Vicerrectoría de Investigación y Extensión.

Este programa fue creado en el año 2005 como medio para fomentar el espíritu emprendedor, contribuir a la formación integral y capacitación de los estudiantes de programas de pregrado, maestrías de investigación y doctorado mediante una estructura de apoyo para la formulación, búsqueda de financiación y puesta en marcha de proyectos de emprendimiento. A partir del año 2008 el programa inicia un proceso de reestructuración que culmina el 20 de marzo con la aprobación del Acuerdo No. 016 de 2009, estableciendo los componentes (ver figura 36) del programa de emprendimiento.

³⁸Gómez, Lijis-Martinez, Joselín-Arzuza, María. Política pública y creación de empresas en Colombia. Disponible en la web:
http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/21/politica_publica_creacion_empresas.pdf

Figura 36. Componentes Programa de Emprendimiento



Fuente: Programa de Emprendimiento

Este programa apoya principalmente a estudiantes entre 8 y 10 semestre que participan y salen seleccionados en las convocatorias que realizan, orientándose especialmente a los emprendimientos de base tecnológica. Entre los beneficios que reciben los participantes de las convocatorias se encuentran:

- ✓ Capacitación en la estructuración de planes de negocio y empresarismo.
- ✓ Asesoría metodológica para el diseño del plan de negocios.
- ✓ Apoyo durante la participación en diferentes convocatorias promovidas a nivel nacional e internacional, para la consecución de recursos económicos que le permitan el montaje y puesta en marcha de la empresa.
- ✓ Acceso a recursos: Convocatoria para el apoyo financiero durante la implementación de los planes de negocio que promueve la Universidad Industrial de Santander.

Estas políticas y programas brindados tanto por el gobierno nacional como por la Universidad son complementarias, ya que están dispuestas para potenciar la creación de nuevas empresas que impulsen el desarrollo económico, mejoren las

condiciones de vida y brinden opciones de desempeño profesional para los estudiantes.

Una actividad dispuesta por la UIS para el desarrollo de ideas de negocio, por parte de los estudiantes de pregrado es la modalidad de trabajo de grado Práctica en Creación de empresas, que podría beneficiarse del programa de emprendimiento para la formulación, puesta en marcha de las mismas y acceder a los recursos brindados por las políticas de apoyo para el emprendimiento.

Adicionalmente a los beneficios que brindaría el apoyo del programa de emprendimiento a la modalidad, existe interés por parte de esta entidad por los trabajos de grado como un medio para crear empresa. Es por esta razón que el análisis de los programas académicos de pregrado, es fundamental para con ello identificar las razones que han favorecido o no la participación de sus estudiantes en esta modalidad y su importancia.

La información requerida para realizar el análisis de los programas académicos de pregrado, se obtiene por medio de entrevistas a los directores de escuela o integrantes de los comités de proyectos de grado, que se aplican de acuerdo a la clasificación de los programas académicos que adoptaron o no la modalidad de trabajo de grado Práctica en Creación de Empresas presentada en el Acuerdo 240 de 2008 y que se relacionan en la tabla 2.

Tabla 2. Clasificación de los Programas de pregrado

PROGRAMAS QUE ADOPTARON LA MODALIDAD	PROGRAMAS QUE NO ADOPTARON LA MODALIDAD
<p>PROGRAMAS PREGRADO PRESENCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Química • Física • Historia • Ingeniería de Sistemas • Ingeniería Eléctrica • Ingeniería Electrónica • Ingeniería Industrial • Ingeniería Mecánica • Diseño Industrial • Ingeniería Metalúrgica • Ingeniería Química • Geología • Ingeniería Civil <p>PROGRAMAS PROFESIONALES INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción Agroindustrial • Bellas Artes • Gestión Empresarial 	<p>PROGRAMAS PREGRADO PRESENCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas • Licenciatura en matemáticas • Biología • Licenciatura en música • Licenciatura en Inglés • Licenciatura en español y literatura • Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental • Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Lengua Castellana • Derecho • Filosofía • Economía • Ingeniería de Petróleos • Trabajo Social

Fuente: Elaboración propia

Es decir, se realizan dos entrevistas (ver anexo F):

- La primera dirigida a los programas académicos que adoptaron la modalidad, enfocada a obtener información acerca de los factores de influencia en los estudiantes al momento de seleccionar una modalidad, herramientas o fortalezas del plan de estudios e identificar actividades que incentiven al estudiante a participar de la modalidad.
- La segunda dirigida a los demás programas académicos, con el fin de conocer además de los factores que influyen en el estudiante al momento de seleccionar una modalidad, si existe interés por promocionar y adoptar esta opción de trabajo de grado.

Para solicitar a los directores de escuela o integrantes del comité de proyectos de grado una cita para realizar la entrevista, se utilizaron los siguientes medios:

- Correo electrónico institucional y/o personal.
- Programación de citas con la secretaria de la dirección de escuela en los horarios designados para atención a estudiantes.
- Contacto directo con los entrevistados.

De las veintinueve (29) escuelas o programas académicos a entrevistar, se lograron concertar y llevar a cabo dieciocho (18) reuniones³⁹. Esto se presentó por diversas razones: en el caso de los programas que no contemplan la modalidad práctica en creación de empresas como opción de desarrollo de trabajo de grado para sus estudiantes, algunos directores manifestaron de inmediato que no es de su interés promover o incorporar la modalidad; en los programas que adoptaron la modalidad, la reticencia a responder preguntas en cuanto al manejo dado al proceso de trabajo de grado y la negativa a la realización de la entrevista por

³⁹ Los programas con los cuales se pudo concertar una cita para realizar la entrevistas son: Química, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial, Diseño Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Química, Geología, Ingeniería Civil, Biología, Licenciatura en Inglés, Licenciatura en Español y Literatura, Filosofía, Economía, Ingeniería de Petróleos, Bellas Artes, Gestión Empresarial, Historia, Licenciatura en Música.

razones como falta de tiempo, fueron las principales razones para no obtener información acerca de las motivaciones de sus estudiantes para participar o no en la modalidad Práctica en Creación de empresas.

A partir de la información recabada de las entrevistas y de la incluida en el Acuerdo No. 240 de 2008, se presentan los siguientes resultados del análisis institucional de los programas académicos de pregrado, mencionando en primera instancia los factores que influyen al momento de seleccionar una modalidad de trabajo de grado y los medios utilizados para promocionarlas, comunes para todos los programas entrevistados, para posteriormente mostrar el análisis de las entrevistas de los programas que adoptaron la modalidad y de los que no la adoptaron dentro de sus planes de estudio.

- **Factores que influyen en el estudiante al momento de seleccionar una modalidad para desarrollar el trabajo de grado**

Al momento de iniciar la realización del trabajo de grado los estudiantes pueden encontrarse en las siguientes situaciones:

1. Que tenga definido su trabajo de grado y la modalidad a la que pertenece.
2. Está buscando un proyecto en una modalidad específica
3. No sabe que realizar como trabajo de grado.

En cualquiera de estos tres (3) escenarios mencionados, el estudiante toma una decisión basado en circunstancias y motivaciones personales, que varían de acuerdo al individuo. Desde el punto de vista de los entrevistados, en todas las escuelas o programas académicos, los principales factores que influyen en los estudiantes al momento de seleccionar una modalidad para desarrollar su trabajo de grado se presentan en la figura 37.

Figura 37. Factores de influencia en los estudiantes de pregrado



Fuente: Elaboración Propia

- ✓ **Tiempo:** Es la variable de mayor influencia en todos los estudiantes de los programas de pregrado al momento de optar por una modalidad de trabajo de grado. Actualmente se inclinan por proyectos que no les impliquen mucho tiempo, principalmente por razones económicas, necesidad de vinculación laboral inmediata y por cumplir con el tiempo estipulado en el reglamento para el desarrollo del trabajo de grado. Se considera que la construcción de un plan de negocios, en especial para aquellos que no tienen formación en el tema, toma tiempo y requiere más esfuerzo que otros trabajos.

- ✓ **Experiencia Laboral:** Por exigencia del mercado laboral que en la actualidad busca profesionales jóvenes y con experiencia, los estudiantes se inclinan primordialmente por modalidades que les permita cumplir con este requisito como práctica empresarial o práctica en docencia en el caso de las ciencias humanas. Adicionalmente , se considera que en Colombia, está en auge la solicitud de estudiantes para trabajar en sectores dedicados a la explotación de recursos naturales, exploración y construcción, que aparte de proporcionar experiencia laboral brinda en algunos casos remuneración y posterior vinculación laboral.

- ✓ **Remuneración:** Cada estudiante vive situaciones personales y financieras distintas; por esta razón para algunos estudiantes la principal motivación para aplicar a una modalidad de trabajo de grado es la posibilidad de realizar un trabajo remunerado. Esta sensación de seguridad económica, autosuficiencia e independencia, es atractiva para los estudiantes ávidos de oportunidades laborales, inclinándolos a seleccionar modalidades que les permita conseguir este objetivo en el corto plazo como las prácticas empresariales. Adicionalmente, el hecho de comenzar dentro de sus principales metas una actividad comercial, esta entendida como la creación de una empresa, requiere un capital de trabajo que casi siempre por no decir que la mayoría de las veces no se cuenta, situación que condiciona al estudiante al momento de seleccionar la modalidad Practica en creación de empresas y que además influye al momento de llevar a termino un plan de negocios, sin embargo la falta de éste no es causal para no comenzar un emprendimiento.

- ✓ **Interés Profesional:** Este término hace referencia a experiencias o actividades que generan curiosidad y es cuando se le atribuye mayor importancia que al resto de las cosas. Cada estudiante desarrolla en el transcurso de su formación académica, un interés particular por algún

campo de desempeño que se tendrá en cuenta al momento de seleccionar una modalidad de trabajo de grado. Dependiendo de esta orientación, el estudiante puede seleccionar la modalidad más cercana a sus intereses y que aporte al cumplimiento de la visión, que ha formado para su desempeño profesional.

De igual manera, se debe contemplar que hay que tener muy claro el perfil que todo emprendedor debe tener, como es el ser optimista, creativo e innovador, motivado al logro, responsable social y económicamente, no tener temor al asumir riesgos y tener muy claro la toma de decisiones que es crucial para poner en marcha un proyecto, por lo tanto, estas características no las tienen todas las personas.

- **Medios utilizados para promocionar las modalidades de Trabajo de grado**

Para que un estudiante pueda obtener su título profesional debe desarrollar y aprobar el trabajo de grado en cualquiera de las modalidades aplicables para su programa de pregrado, cuyas características y los requisitos que deben cumplir los estudiantes si desean seleccionarlas para desarrollar sus trabajos de grado están definidos en el reglamento académico estudiantil de pregrado (Acuerdo No. 004 de 2007). Es por esta razón que se considera el reglamento, de acuerdo a la opinión de los directores de escuela o miembros del comité de proyecto de grado, como el primer medio utilizado por los estudiantes, para obtener información que ayude a la selección de una modalidad para desarrollar sus trabajos de grado. Otros medios mencionados en las entrevistas son:

- ✓ Seminarios de trabajo de grado, que son un espacio donde resuelven las dudas de los estudiantes en cuanto al proceso y las posibilidades de

desempeño que brinda cada modalidad además de requisitos específicos aplicables a cada una. Este medio es usado por los programas de ingeniería civil e ingeniería industrial, cuando el estudiante cursa la asignatura de proyecto de grado I. En el programa de gestión empresarial se conoce con el nombre de seminario de creación de empresas y se desarrolla en el séptimo semestre.

- ✓ Experiencia de sus compañeros: El conocido voz a voz es el medio más utilizado en la Universidad Industrial de Santander para promocionar modalidades de trabajo de grado, debido a que los estudiantes que se encuentran en el proceso lo han finalizado y basados en su experiencia aconsejan acerca de la modalidad a seleccionar.
- ✓ Docentes: Permanentemente los docentes se encuentran investigando y desarrollando proyectos en su área de desempeño, y direccionando a estudiantes en la toma de decisiones para aplicar a las diferentes modalidades existentes dentro de su programa académico, para llevar a cabo su proyecto de grado en la modalidad requerida para este tipo de trabajos.

4.3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS QUE ADOPTARON LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS

Con las entrevistas realizadas a estos programas se busca conocer los argumentos para la adoptar la modalidad, las herramientas que le brindan a los estudiantes para desempeñarse en la misma y las actividades que realizan enfocadas al emprendimiento o la creación de empresas.

- **Argumentos para establecer la modalidad de trabajo de grado Práctica en Creación de Empresas**

El Concejo Académico decide con base en los argumentos presentados por las escuelas las modalidades que aplican para la realización de trabajos de grado por parte de sus estudiantes. Las razones presentadas para adoptar la modalidad estudiada se resumen a continuación:

Para establecer la creación de empresas como modalidad de trabajo de grado, las escuelas o programas argumentan que es importante brindarle a los estudiantes todas las opciones existentes para su desempeño profesional y la oportunidad de aplicar conocimientos, habilidades y valores adquiridos en el fortalecimiento del espíritu empresarial y la creación de empresas, ya que es un espacio para desplegar planes de negocio enfocados a impulsar el desarrollo económico y social de la región.

Particularmente en los programas de Ingeniería Industrial y Gestión Empresarial, el desarrollo de proyectos bajo esta modalidad es considerado de gran importancia, teniendo en cuenta que dentro del perfil de sus egresados, esta la creación y emprendimiento de proyectos innovadores útiles para la economía y desarrollo de la sociedad, siendo esta a su vez una de las razones, por la cual el porcentaje de participación en esta modalidad es significativamente mayor respecto de los demás programas.

- **Herramientas o fortalezas de los planes de estudios**

“El plan de estudios es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas, que forman

parte del currículo de los establecimientos educativos”⁴⁰, orientadas al logro de competencias expresadas en el perfil académico profesional del estudiante. Bajo esta premisa, los planes de estudios son también los encargados de brindar a los estudiantes, los conocimientos multidisciplinarios necesarios para desempeñarse y poder realizar su trabajo de grado, en cualquiera de las modalidades adoptadas por el programa académico.

Al consultar a los entrevistados de los programas académicos que adoptaron la modalidad Práctica en Creación de Empresas, si el plan de estudios brindaba las herramientas necesarias para desempeñarse en la misma, en cuanto a la presencia de asignaturas que acerquen al estudiante a comprender la estructura de un plan de negocio y sus componentes, y la parte administrativa de una empresa, mencionaron la existencia en algunos casos de asignaturas relacionadas con estos temas, que se presentan en la tabla 3.

Aunque no todos los programas que adoptaron la modalidad incluyen en sus planes de estudio cátedras de emprendimiento o administrativas, todos los directores de escuela o miembros del comité de trabajo de grado consultados consideran que el estudiante puede profundizar conocimientos y desarrollar habilidades en temas como la creación y administración de empresas y el desarrollo de planes de negocios, a través de las asignaturas de contexto y electivas profesionales en caso de interesarse por esta línea de desarrollo de su trabajo de grado.

⁴⁰ Tomado del Artículo 79 de la Ley 115 de 1994, Ley General de Educación. Disponible en la web: http://www.unal.edu.co/secretaria/normas/ex/L0115_94.pdf

Tabla 3. Programas académicos que incluyen en sus planes de estudio asignaturas administrativas, creación de empresas o asociadas a la formulación de un plan de negocio

PROGRAMA	CURSO	TIPO DE CURSO
DISEÑO INDUSTRIAL	Dirección Empresarial I Plan de Negocios	Obligatorio
INGENIERIA INDUSTRIAL	Entorno Empresarial Ingeniería Económica Dirección Empresarial I y II Análisis de Procesos Finanzas y Presupuestos Fundamentos de mercadeo Gestión de Proyectos Diseño de Sistemas Productivos Dirección de Procesos I y II Costos Gestión contable	Obligatorio
	Creación de empresas	Electiva
INGENIERIA MECANICA INGENIERIA METALURGICA INGENIERIA ELECTRICA Y ELECTRONICA INGENIERIA CIVIL	Ingeniería Económica Dirección Empresarial I	Obligatorio
INGENIERIA DE SISTEMAS	Dirección Empresarial Economía Empresarial Ingeniería Económica	Obligatorio
GEOLOGIA	Dirección Empresarial I	Obligatorio
INGENIERIA QUIMICA	Ingeniería Económica Dirección Empresarial I Creación de empresas	Obligatorio
PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	Formulación y Gestión de Proyectos agropecuarios Gestión de Empresas Administración Agropecuaria	Obligatorio
GESTION EMPRESARIAL	Visión Emprendedora Plan Emprendedor	Obligatorio

	Matemáticas y Administración Financiera Seminario de creación de empresas I y II Contabilidad Mercadeo, Ventas y Publicidad Planeación Estratégica Investigación y estrategias de mercado Análisis de Inversión y crédito Comportamiento organizacional Comercio Internacional	
HISTORIA BELLAS ARTES	No tienen asignaturas asociadas al desarrollo de planes de negocios, creación y administración de empresas.	

Fuente: Elaboración Propia

La asignatura Creación de Empresas, es de carácter obligatorio para el programa de Ingeniería Química, electiva para ingeniería industrial, que es el encargado de impartirla, junto con la escuela de ingeniería eléctrica, electrónica y telecomunicaciones, y de contexto para los demás programas académicos. Tiene como objetivo: “Capacitar a los estudiantes en el diseño de identificación de nuevas oportunidades, de tal modo que le permita a los alumnos la escogencia de una excelente idea innovadora y con ella pueda llevar a cabo la elaboración del plan de negocios pertinente a la empresa a crear, quedando un protocolo para ser presentado a las fuentes de financiación nacional existentes para estos fines”⁴¹. De acuerdo al contenido de esta asignatura, se abordan los siguientes temas: perfil emprendedor, cómo descubrir una oportunidad de negocios, perfil del proyecto empresarial, evaluación de oportunidades de negocio, metodología

⁴¹ Tomado del plan de estudios de Ingeniería Industrial

estratégica para el desarrollo de productos y elaboración del plan de negocios. La metodología de enseñanza y evaluación del contenido de la asignatura depende del docente, que la desarrolla libremente enfatizando en los temas que considere de mayor relevancia.

Plan de negocios, es la asignatura de orden curricular del programa Diseño Industrial, que “pretende acompañar al estudiante en sus procesos de construcción de conocimientos y desarrollo de habilidades, creando espacios que le permitan desarrollar competencias para determinar la conveniencia de adelantar una iniciativa empresarial desde la perspectiva financiera y administrativa. Con ello se espera que desarrollen habilidades para calcular los costos de la puesta en marcha, las proyecciones del flujo de caja, la evaluación del proyecto y la construcción de estados financieros proyectados. Se pretende acompañar al estudiante en sus procesos de construcción de conocimientos y desarrollo de habilidades, creando espacios que le permitan comprender la importancia de la creación de empresas de base tecnológica para el desarrollo del país y de la región, las características y dinámicas propias de este tipo de empresas, su relación con parques tecnológicos e incubadoras, así como la gestión de la tecnología para lograr altos niveles de productividad y competitividad”⁴². El contenido de la asignatura aborda los siguientes temas: contexto general de la creación de empresas, el proceso creativo en la generación de ideas empresariales, fundamentos de la planeación empresarial, análisis del sector industrial, el plan de operaciones, la organización y puesta en marcha, plan financiero y mecanismos de apoyo para la creación de empresas. Dentro de las estrategias utilizadas para desarrollar la asignatura se encuentran: debates, tareas, asesoría de expertos, trabajos, prácticas, talleres y resolución de problemas, que serán llevadas a cabo de acuerdo al criterio del docente.

⁴² Tomado del plan de estudios de Diseño Industrial.

Si se aprovechan adecuadamente, los espacios brindados por estas asignaturas, pueden ser un apoyo para la formulación de los trabajos de grado en creación de empresas y para incentivar el trabajo interdisciplinario.

Adicionalmente a las asignaturas relacionadas con el Emprendimiento y la creación de empresas, existen otras asignaturas administrativas, que se convierten en apoyo y base para la creación de planes de negocios, estudios técnicos, análisis de impactos, entre otras, algunas de estas son: Dirección Empresarial, Economía Empresarial, Ingeniería Económica, finanzas y presupuestos y evaluación de proyectos, relacionadas en la tabla anteriormente mencionada.

- **Actividades para incentivar el emprendimiento y la participación de los estudiantes en la modalidad Práctica en Creación de Empresas**

Cuando se pregunta a los directores de escuela o miembros del comité de trabajo de grado de los programas académicos entrevistados que adoptaron la modalidad, que actividades se realizan o podrían llevarse a cabo con los estudiantes para promover el emprendimiento y la creación de empresas, se obtienen las siguientes apreciaciones:

Los programas ingeniería industrial y gestión empresarial, que están orientados a formar profesionales con habilidades empresariales, que sean líderes generadores de desarrollo socio-económico de su entorno, junto con el programa de diseño industrial consideran que mediante el desarrollo de los planes de estudio y realización de trabajos de clase impulsan a sus estudiantes a generar ideas, productos o proyectos emprendedores.

Adicionalmente, el programa de ingeniería industrial, ha incorporado una línea de investigación en gestión empresarial, dedicada a generar conocimiento alrededor

de importantes temáticas relacionadas con la gestión empresarial, enfocándose inicialmente en la investigación de las áreas de emprendimiento y gerencia. Los procesos investigativos en emprendimiento, están orientados a determinar las competencias que debe tener un emprendedor y la forma como se pueden fortalecer estas competencias para impulsar el desarrollo de la cultura empresarial a través de procesos formativos.

El programa gestión empresarial además de contar con su plan de estudios como fortaleza para incentivar el emprendimiento, realiza la muestra empresarial EMPRENEDORES, evento de carácter académico y científico en el que participan estudiantes de último nivel del ciclo tecnológico del programa, presentando los proyectos de inversión o planes emprendedores, realizados durante el semestre donde aplican todos los conocimientos adquiridos.

Los demás programas coinciden en que aún no manejan con propiedad el significado de los conceptos emprendimiento y creación de empresas, y no poseen la información necesaria para orientar a los estudiantes en el desarrollo de planes de negocio.

Algunos directores de escuela o miembros del comité de proyecto, interesados en fomentar trabajos en esta modalidad que han participado en seminarios y talleres de emprendimiento, comunican su preocupación en cuanto a que el lenguaje en que se difunde esta información, no es universal y no es comprensible para sus estudiantes; sumando a esto que para ellos no es cercano este tema y no cuentan con ejemplos de cómo desarrollar proyectos de creación de empresas desde su profesión.

Tomando en cuenta sus limitaciones y con el interés de orientar a los estudiantes a participar de la modalidad práctica en creación de empresas, o de involucrarse en la creación de una cultura empresarial, proponen inicialmente realizar las siguientes actividades:

- ✓ Asesorías del programa de emprendimiento a los directores y docentes en cuanto a los conceptos, lineamientos y direccionamiento de la modalidad Práctica en Creación de empresas, mostrando ejemplos de los proyectos emprendedores que se pueden desarrollar en su profesión.
- ✓ Conocer las experiencias de los programas que ya han desarrollado proyectos en la modalidad, como ingeniería industrial y gestión empresarial, para identificar actividades o metodologías que puedan aplicarse en sus escuelas, además generar lazos para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios.
- ✓ Abrir espacios en asignaturas relacionadas o cercanas a temas empresariales en los cuales el programa de emprendimiento pueda divulgar los conceptos involucrados en el desarrollo de un plan de negocios y los lineamientos de la modalidad Práctica en Creación de Empresas, en un lenguaje cercano a los estudiantes del programa al que se estén dirigiendo.

4.4. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS QUE NO ADOPTARON LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS

Estas entrevistas se realizaron con el fin de identificar la posibilidad de ampliar la modalidad a todos los programas académicos de pregrado, buscando los medios para incorporarla y promocionarla.

Después de revisar la información obtenida de los directores de escuela o miembros del comité de proyecto de grado que aceptaron realizar la entrevista, se evidencia que es muy limitada, ya que es en este grupo de programas que no adoptaron la modalidad donde se encontró mayor renuncia a la realización de la misma y con los que accedieron se debió contar con el tiempo que asignado para

su ejecución. Se presenta a continuación los resultados de las entrevistas realizadas:

El principal argumento para no adoptar la modalidad, hace referencia a que su profesión, su plan de estudios y su perfil profesional, no están orientados a crear empresas y no es su función formar emprendedores. Como dice Varela (2001) *“se les ha mirado siempre con una óptica muy estrecha, pues toda persona, y más el profesional, tiene la posibilidad de múltiples caminos de acción, y de identificar entre ellos el que más le satisfaga. Toda profesión tiene la opción de ser creadora de empresas, y al diseñar los perfiles de los egresados debe tenerse en cuenta este concepto básico de formación, hay que formar a la gente para el trabajo creativo, bien sea en una organización propia o en una organización para la cual se emplee”*. Adicionalmente a esta respuesta, el emprendimiento es entendido únicamente hacia la creación de empresas, y como algo que compete solamente a las carreras administrativas.

Esta falta de claridad en los conceptos no le permite a estos programas académicos visualizar espacios y realizar actividades que fomenten el emprendimiento y la creación de cultura empresarial dentro de la comunidad educativa, que se puedan realizar aún sin estar ligados a la modalidad de proyecto de grado.

En cuanto a la posibilidad de incluir asignaturas que le permita a sus estudiantes tener contacto con temáticas y conceptos de emprendimiento y creación de empresas, coinciden en afirmar que las electivas profesionales y las asignaturas de contexto son el espacio idóneo para que puedan profundizar en esta área de desempeño profesional, ya que sería la manera más sencilla y no implicaría reformar el plan de estudios.

Cabe resaltar, el interés mostrado por la escuela de filosofía en adoptar la modalidad, para lo cual necesitaría de la asesoría del programa de emprendimiento, para entender cómo adaptarla al programa académico, el tipo de

empresas que se pueden plantear y ejemplos de las escuelas que ya han desarrollado proyectos en la modalidad. Es importante para la escuela brindarle a los estudiantes, nuevas opciones de desempeño profesional además de la docencia y aprovechar el potencial de su plan de estudios, ya que de los 135 créditos distribuidos en ocho (8) niveles, 79 pertenecen a asignaturas de contexto y cursos profesionales.

- **Conclusiones**

A partir de la información obtenida de las entrevistas y presentada anteriormente, se puede concluir que para lograr construir una cultura empresarial al interior de la Universidad Industrial de Santander, se necesita romper paradigmas, no solo la concepción de formación arraigada en la tradición institucional sensibilizando a docentes, directivos y estudiantes en el concepto de emprendimiento y creación de empresas, mostrando como las ciencias, humanidades y algunas ingenierías desaprovechadas hasta el momento, pueden aportar a la formulación de soluciones, creación de nuevos conceptos, prestación de servicios, asesoría profesional y generación de nuevas metodologías de enseñanzas, como producto del proceso de formación.

Desde el punto de vista de observación, se puede concluir que existe un paradigma acerca del concepto de empresa y su concepto como emprendedor desde el punto de vista del estudiante promedio. Es allí que conociendo los factores que inciden en la toma de decisiones, es fundamental determinar el grado de conocimiento del programa al interior de la universidad y que estrategias desde la academia se pueden desarrollar para incentivar el empresarismo en los diferentes trabajos de grado presentados por estudiantes de pregrado.

5. EXPERIENCIA DE UNIVERSIDADES EN COLOMBIA EN CUANTO A LA PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS A TRAVÉS DE PROYECTOS DE GRADO EN LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO

La creación de empresas es vista en la actualidad, como una alternativa para la generación de nuevos empleos que mejoren las condiciones de vida de los habitantes y aporte al desarrollo económico y social del país. Teniendo en cuenta la relevancia del tema, es necesario generar estrategias orientadas a lograr la permanencia a largo plazo de estas nuevas entidades, responsabilidad que recae sobre el emprendedor.

En este marco, la universidad desempeña un papel activo ya que es la encargada de formar al futuro empresario, desarrollando en él las habilidades necesarias para crear, adaptarse, resolver problemas y lograr la competitividad y permanencia en el mercado de su empresa. Es fundamental que dichos conceptos enseñados, se vean reflejados en los planes de negocio o empresas como tal que desde la academia formen parte del desarrollo socioeconómico de las regiones. Desde los años 80 las universidades en Colombia han realizado aportes importantes en la formación de una cultura empresarial, con la creación de actividades y programas de espíritu empresarial.

Debido a la importancia adquirida de los procesos formativos, en la generación de iniciativas en emprendimiento, se hace necesario identificar las actividades realizadas por las universidades en el país, que influyen directamente en la creación de empresas como trabajo de grado de los estudiantes. De esta investigación se buscan actividades que puedan ser utilizadas por el programa de emprendimiento en la formación de un modelo institucional para este fin.

En este estudio se tendrán en cuenta establecimientos educativos posicionados a nivel nacional, comprometidos a fomentar el emprendimiento en los estudiantes,

que realicen actividades enfocadas principalmente a los estudiantes de pregrado y además brinden opciones de grado mediante el desarrollo de planes de negocios o la creación de empresas. Las universidades de Colombia que cumplen con las características mencionadas anteriormente se describen a continuación.

- **Universidad de los Andes - Bogotá⁴³**

Reconocida actualmente como una de las mejores universidades del país, desde su fundación tiene como propósito ofrecer una educación de excelencia que contribuya a cerrar la brecha de conocimiento en Colombia con los adelantos científicos del mundo.

Cuenta con el apoyo de la coordinación de proyectos de emprendimiento de la facultad de Administración de Empresas, para brindar asesoría a los estudiantes de la universidad, especialmente a los de la facultad, en la elaboración de planes de negocios y se encarga de acompañar a los proyectos de mayor potencial, en la participación de las convocatorias de fondos de capital semilla o apoyo al emprendimiento.

En la Universidad de los Andes, los estudiantes cuentan con opciones académicas que proveen una formación básica complementaria a la de su carrera, en un área específica del conocimiento. La facultad de Administración de empresas buscando desarrollar la capacidad para estructurar y presentar adecuadamente un plan de negocios, promover experiencias, destrezas y vivencias pertinentes para examinar oportunidades de negocio y el desarrollo de la creatividad empresarial, brinda a todos los estudiantes la Opción Emprendimiento.

⁴³ Opción en Emprendimiento. Disponible en la web:
http://catalogo.uniandes.edu.co/Catalogo_General_2011/Opciones_Academicas/Facultad_de_Administracion/Opcion_en_Emprendimiento/

Esta opción consta de cinco (5) cursos (contabilidad y análisis financiero, fundamentos de mercadeo, historia del desarrollo empresarial colombiano, creación de nuevas empresas y planes de negocios) de carácter obligatorio, que tienen una estructura y parámetros que coordinados por la facultad garantizan que todos los docentes dicten su cátedra de una forma unificada.

Solo el programa de ingeniería industrial tiene como modalidad de trabajo de grado el desarrollo de planes de negocio. El plan de estudio no incluye asignaturas como creación de empresas o planes de negocio, pero les permite a sus estudiantes profundizar en áreas de interés a través de cursos electivos o la participación en la opción emprendimiento, para adquirir los conocimientos necesarios para realizar su trabajo de grado en esta modalidad.

- **Universidad Icesi - Cali**⁴⁴

Fue fundada con el propósito de contribuir al desarrollo de la región y formación de nuevos líderes empresariales y es reconocida en la actualidad por el éxito de sus programas educativos enfocados a incentivar el desarrollo de ideas innovadoras, que puedan convertirse en organizaciones nuevas y competitivas.

Los procesos académicos se desarrollan a través del Centro de desarrollo del Espíritu Empresarial CDEE, unidad creada para forjar una nueva cultura empresarial, llena de innovación y responsabilidad social que involucre permanentemente la participación de la comunidad académica y empresarial. Las áreas de trabajo en las que desempeña son: Desarrollo del Espíritu y de la Cultura Empresarial, Creación de Empresas, Formación de Líderes Empresariales, Educación Empresarial, Gestión de Empresas Familiares y Gestión de PYME.

⁴⁴ Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Disponible en la web:
<http://www.icesi.edu.co/cdee/>

Desde sus inicios, el CDEE ha apoyado la introducción de cursos y actividades enfocadas al emprendimiento en las diferentes facultades, donde se proponen contenidos, metodologías y estrategias orientadas a “Educar para el trabajo y no solo para el empleo”. Ofrecen diversos cursos de carácter obligatorio o electivo. En el caso del programa de Diseño de Medios Interactivos se deben cursar las asignaturas Espíritu Empresarial de Base Tecnológica y Plan de Empresas de Base Tecnológica, que buscan motivar la implementación y habilidades propias de la carrera. La asignatura Creatividad Empresarial es obligatoria para los programas de Ingeniería Industrial, de Sistemas, Telemática, Economía y Diseño Industrial, y los cursos de Administración de Empresas Familiares, Plan de empresas de Base Tecnológica y Creatividad Empresarial son electivos para los estudiantes de todas las facultades.

El mayor énfasis en el tema lo tiene el programa de Administración de Empresas, en el cual los estudiantes deben cursar las asignaturas Espíritu Empresarial, Seminario Taller de Espíritu Empresarial I, II y III, y Plan de Empresa. Adicionalmente, pueden acceder a la modalidad de tesis de grado en la realización de un plan de empresa.

Otras actividades y espacios académicos coordinados por el CDEE son:

- ✓ Práctica en empresa propia o familiar.
- ✓ Seminario Espíritu Empresarial: Espacio donde se exponen experiencias empresariales, se analiza el entorno del emprendimiento y se presentan mecanismos de apoyo a la creación de empresas.
- ✓ EXPOICESI: Espacio donde los nuevos empresarios pueden mostrar sus productos.
- ✓ Acompañamiento en concursos para nuevos empresarios como: Fondo Emprender, Ventures, Innova, Destapa Futuro, entre otros.
- ✓ Start-up Café: Espacio físico y virtual dispuesto para los emprendedores con ideas de negocios de base tecnológica.

- ✓ Red de Empresarios ICESI – RedE: Integra a los egresados de la universidad que han incursionado en la creación de empresas.

- **Universidad EAN – Bogotá⁴⁵**

La universidad EAN es reconocida a nivel nacional por su educación integral, enfocada en la formación de empresarios y el fomento del espíritu emprendedor en todos sus estudiantes. La unidad encargada de la gestión del emprendimiento es el Programa Emprendedor que desarrolla su labor por medio de tres líneas de acción: la formación, la investigación y los programas de extensión.

La formación se desarrolla mediante la coordinación de cursos de emprendimiento para los estudiantes de todas las carreras, impartidos por docentes asociados al programa, enfatizando en la formación de cultura del emprendimiento y la construcción de planes de negocio. Adicionalmente se apoya económicamente algunas ideas de negocio y acompaña a los emprendedores en el contacto con fondos de capital semilla.

La línea de investigación es un complemento al proceso formativo, apoyada en el trabajo realizado por el Entrepreneurship Group, que busca la generación de conocimiento alrededor del emprendimiento, el emprendedor y la creación de empresas. La última línea de acción, los programas de extensión se encargan de formar al personal externo de la universidad, realizar actividades de consultoría, ruedas de negocio y acompañamiento en la búsqueda de fuentes de financiación.

⁴⁵ Documento de opciones de grado. Disponible en la web:
<http://www.ean.edu.co/images/stories/EAN-Virtual/Documento%20de%20opciones%20de%20grado.pdf>.
Programa emprendedor EAN. Disponible en la web:
http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=1023.

La universidad permite a los estudiantes de todas las facultades y programas, optar por su título profesional mediante la presentación de un plan de negocio que plantee una alternativa para aplicar los conocimientos y competencias adquiridas por el profesional en su proceso de formación. Este plan de negocios puede ser la profundización de alguno realizado durante en el transcurso de su carrera.

- **Universidad Sergio Arboleda – Bogotá⁴⁶**

Esta entidad sin ánimo de lucro se destaca por la formación integral de profesionales capaces de impulsar el desarrollo económico, social y cultural nacional e internacional. La Escuela de Negocios de la Universidad Sergio Arboleda, define para los estudiantes de los programas Finanzas y Comercio Exterior, Administración Empresarial y Contaduría pública, la opción de grado en planes de negocios.

Esta opción es dirigida por el Centro de Desarrollo Empresarial CDE, encargado de la realización y aprobación de los planes de negocios construidos por los estudiantes en esta modalidad. Solo podrán escoger esta posibilidad aquellos estudiantes que se encuentren inscritos en el noveno semestre de su carrera.

El CDE es un programa de la Escuela de Negocios que fue creado para impulsar el espíritu emprendedor e innovador en sus estudiantes. Además de ser el encargado de los trabajos de grado de la opción creación de empresas, coordina las siguientes actividades:

⁴⁶ Centro de Desarrollo Empresarial. Información disponible en la web: <http://www.usergioarboleda.edu.co/empresa/1/cde/historiacde.htm>. Resolución No. 036 de 2008, por medio de la cual se determina y define la estructura de las opciones de grado y otras obligaciones académicas de los programas adscritos a la escuela de negocios. Disponible en la web: <http://www.usergioarboleda.edu.co/civilizar/documentos/resoluciones/requisitosgrado/ReglamentacionEDE.pdf>

- ✓ Feria Emprendedores Sergistas: Espacio utilizado por los emprendedores para exponer sus productos y medir el grado de aceptación.
- ✓ Cátedras de Emprendimiento como: Liderazgo y Espíritu empresarial, que se ofrecen en el segundo y tercer semestre de los programas adscritos a la escuela respectivamente.
- ✓ Asesorías especializadas a través de tutores y consultores en diferentes áreas del plan de negocio.
- ✓ Realización de conferencia en temas asociados al empresarismo y emprendimiento.

- **Universidad del Valle – Cali⁴⁷**

La universidad se interesa en apoyar e impulsar el desarrollo de habilidades emprendedoras en los egresados, con el fin de ampliar sus posibilidades de desarrollo profesional. El programa institucional Emprendedores Univalle, tiene como objetivo “fortalecer el potencial emprendedor de los estudiantes de la Universidad de Valle, a través del desarrollo de habilidades para concebir, planear y poner en marcha nuevas organizaciones con o sin ánimo de lucro, de autogestión, colectivas o asociativas”.

Realiza actividades de asesoría, acompañamiento en la construcción de planes de negocio y promoción de las iniciativas emprendedoras, a través de redes e instituciones relacionadas con este tema. También se encarga de coordinar cursos extracurriculares en temas como generación de ideas de negocio emprendimiento de base tecnológica que se ofrecen a todos los estudiantes.

⁴⁷ Programa Emprendedores Univalle. Información disponible en la web:
<http://extension.univalle.edu.co/emprendedores.php>.

Modalidades de Trabajo de Grado. Información disponible en la web:
<http://administracion.univalle.edu.co/Programas/Pregrados/Documentos%20administracion/modalidades%20de%20trabajo%20de%20grado.pdf>

En los estudiantes de pregrado el programa que mayor énfasis tiene en emprendimiento es el de Administración de Empresas, que cuenta con asignaturas curriculares y electivas en este tópico, y además permite la presentación de un plan de negocios como requisito de grado. Esta opción de grado en creación de empresas tiene como finalidad “desarrollar un plan de negocio con alto contenido social e innovador del cual derive el arranque de nuevas empresas sostenibles y sustentables”. En consonancia con esto, está reglamentado que no se aceptarán proyectos en los que se pretenda crear empresas como: panaderías, cafeterías, empresas de alquiler, gimnasios, guarderías, mensajerías, restaurantes y supermercados entre otras.

6. INDICADORES DE SEGUIMIENTO PARA LOS TRABAJOS DE GRADO ENTREGADOS BAJO LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACION DE EMPRESAS⁴⁸

Todas las actividades pueden medirse con parámetros que enfocados a la toma de decisiones son señales para monitorear la gestión, así se asegura que las actividades vayan en el sentido correcto y permiten evaluar los resultados de una gestión frente a sus objetivos, metas y responsabilidades. Estas señales son conocidas como indicadores de gestión.

Los indicadores son herramientas de expresión cuantitativa que relacionan variables con el objetivo de conocer el comportamiento o desempeño de un proceso (productivo o administrativo) en un momento determinado. Permiten un manejo ordenado, diferenciado y claro de diferentes aspectos o variables que posibilitan una buena planeación organizacional.

Si los indicadores se emplean de forma adecuada, oportuna y se mantienen actualizados, permiten al ser comparados con algún nivel de referencia, identificar desviaciones de las variables sobre las cuales se toman acciones correctivas o preventivas según el caso.

Un indicador debe contener como mínimo las siguientes características:

- **Nombre:** Permite la identificación y diferenciación de un indicador, por lo cual además de ser concreto debe definir con claridad su objetivo y utilidad.
- **Forma de cálculo.**
- **Unidades:** Forma en la que se expresa el valor de determinado indicador; varían de acuerdo a los factores que se están relacionando.

⁴⁸ Pérez Jaramillo, Carlos Mario; Los Indicadores de Gestión; disponible en la web: <http://www.escuelagobierno.org/inputs/los%20indicadores%20de%20gestion.pdf>

- **Glosario:** Es fundamental que el indicador se documente en términos que especifiquen de manera precisa los factores que se relacionan en el cálculo.

La ejecución de los programas y proyectos requiere contar con indicadores que aporten información relacionada con el comportamiento de las variables que intervienen en dicha ejecución. Estos indicadores pueden ser útiles para facilitar información permanente sobre el desempeño del programa lo que permite autoevaluar la gestión realizada e implementar correctivos si es necesario.

Así mismo, los indicadores que se presentan desde la figura 38 hasta la 41, le permitirán al Programa de Emprendimiento realizar seguimiento a los proyectos desarrollados como Trabajo de Grado en la modalidad de Práctica en Creación de Empresas.

Para desarrollar los siguientes indicadores, se debe realizar un acuerdo por parte de los programas académicos que adoptaron la modalidad y el programa de emprendimiento, con el fin que éste tenga conocimiento de las características de los planes de negocio que se van a desarrollar en los proyectos de grado por parte de los estudiantes. Esto se puede llevar a cabo por medio de una ficha o formato que contengan, datos del estudiante, tipo de proyecto, nombre del proyecto, sector económico al que pertenece, programa académico, los objetivos del proyecto y una breve descripción del mismo.

Este procedimiento se puede desarrollar con las escuelas que ya han presentado proyectos en la modalidad y que tienen el interés de seguirla promocionando, haciéndolo extensivo a los demás programas.

Figura 38. Ficha técnica indicador “Caracterización de los Trabajos de grado”

NOMBRE DEL INDICADOR Caracterización de los Trabajos de grado.	
RESPONSABLE DEL INDICADOR Coordinador de Emprendimiento	FRECUENCIA DE CALCULO Anual
DESCRIPCION Equivale al porcentaje de trabajos de grado entregados en la modalidad de práctica de creación de empresas frente al total de trabajos de grado entregados en el año.	
OBJETIVO Identificar los proyectos presentados bajo la modalidad.	
FORMULA $\text{Valor} = \frac{\text{Cantidad proyectos entregados en la modalidad}}{\text{Cantidad total de proyectos entregados en el año}} * 100$	

Fuente: Elaboración propia

La información de la totalidad de proyectos de grado, entregados en el año, se puede obtener a partir de la sumatoria de los proyectos entregados a la Biblioteca y referenciados en su catalogo bibliográfico, adicionalmente se puede solicitar esta información directamente a este ente universitario.

Figura 39. Ficha técnica indicador “Proyectos por programa en la modalidad”

NOMBRE DEL INDICADOR	
Proyectos por programa en la modalidad.	
RESPONSABLE DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE CALCULO
Coordinador de Emprendimiento	Anual
DESCRIPCION	
Porcentaje de proyectos de grado presentados en los programas académicos de pregrado en la modalidad práctica en Creación de Empresas.	
OBJETIVO	
Identificar los proyectos de grado bajo la modalidad por programa académico.	
FORMULA	
$\text{Valor} = \frac{\text{N}^\circ \text{ proyectos entregados bajo la modalidad por programa académico}}{\text{Total de proyectos entregados por programa académico}} * 100$	

Fuente: Elaboración propia

Como se mencionaba en la introducción de este capítulo, la información de los proyectos presentados bajo la modalidad practica en creación de empresas, se podrá obtener con la implementación del formato o ficha, que entregarán los estudiantes al programa de emprendimiento y la totalidad de proyectos de grado, por el programa se puede obtener a partir de la interacción o solicitud referida hacia la Biblioteca de la universidad.

Figura 40. Ficha técnica Indicador “Empresas creadas a partir de proyectos de grado”

NOMBRE DEL INDICADOR	
Empresas creadas a partir de proyectos de grado.	
RESPONSABLE DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE CALCULO
Coordinador de Emprendimiento	Anual
DESCRIPCION	
Equivale al porcentaje de empresas creadas a partir del proyecto de grado entregado.	
OBJETIVO	
Evaluar los resultados en cuanto al número de empresas creadas por medio de trabajos de grado.	
FORMULA	
$\text{Valor} = \frac{\text{Número de empresas creadas a partir de proyectos de grado}}{\text{Total de proyectos de grado presentados en la modalidad.}} * 100$	

Fuente: Elaboración propia

Para el cumplimiento de este indicador presentado en la Figura 40, es requerido diseñar un procedimiento que permita la revisión constante de los proyectos de grado orientados a crear empresas bajo sus objetivos principales y de aquellos que se puedan constituir en el tiempo, adicionalmente se debe realizar consultas constantes a las cámaras de comercio para verificar y constatar la creación y registro de las mismas.

Figura 41. Ficha Técnica Indicador “Sectores económicos de los proyectos de grado entregados bajo la modalidad de práctica en creación de empresas.”

NOMBRE DEL INDICADOR	
Sectores económicos de los proyectos de grado entregados bajo la modalidad de practica en creación de empresas	
RESPONSABLE DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE CALCULO
Coordinador de Emprendimiento	Anual
DESCRIPCION	
Equivale al porcentaje de proyectos de grado entregados bajo la modalidad en cada uno de los sectores económicos.	
OBJETIVO	
Identificar los sectores económicos que reúnen los proyectos de grado entregados bajo la modalidad de práctica en creación de empresas.	
FORMULA	
$\text{valor} = \frac{\text{Número de proyecto de grado por sector económico entregados en la modalidad}}{\text{Número Total de proyectos de grado de la modalidad practica en creación de empresas}} * 100$	

Fuente: Elaboración propia

Para el cumplimiento de este indicador presentado en la Figura 41, es requerida la información de las fichas que anteriormente se mencionan para la inscripción y entrega de proyectos de grado bajo la modalidad.

7. PLAN DE ACCIÓN PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES DE PREGRADO EN LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACION DE EMPRESAS

En los procesos formativos universitarios del país, las diferentes Universidades que cuentan con la modalidad de Emprendimiento, y cuyos objetivos se centran en la atención de iniciativas por parte de sus estudiantes en la presentación de planes de negocio, proyectos de grado y trabajos relacionados con este fin; buscando con ello al interior de sus programas académicos, incentivar desde la academia la profundización de la Creación de empresas, como base fundamental del desarrollo cognoscitivo, socioeconómico y cultural del país.

Por estas razones, se plantea a partir del estudio realizado en el capítulo cuarto (4), incentivar la adopción de la modalidad practica en creación de empresas con el fin de crear una cultura empresarial que desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la Presidencia de la República, se incentiva a través de la ley de emprendimiento.

Para el siguiente estudio y análisis es importante el objetivo de la ley del emprendimiento referente a la articulación interinstitucional, que compete a las universidades, entes territoriales, organizaciones no gubernamentales entre otros, a promover e incentivar el emprendimiento, así mismo, el soporte no financiero, que para este caso, se refiere a los laboratorios de investigación, centros de emprendimiento, consultorías académicas, empresariales, financieras, y otras instituciones que permitan desde la asesoría brindar soporte a los futuros emprendedores.

Con base en esto, se diseña un plan de acción que permita a la Universidad Industrial de Santander, por medio del programa de Emprendimiento, fomentar, incentivar e impulsar desde la modalidad Practica Creación de empresas, las

diferentes ideas presentadas como Tesis o proyectos de grado que desde los programas académicos se generen.

Este plan se diseña para motivar e informar a la comunidad educativa en general de la Universidad Industrial de Santander, que existe una opción, que permite la presentación de Tesis, proyectos, planes de negocio como alternativas de grado, permitiendo con ello ingresar a la Modalidad Practica en Creación de empresas, buscando asesoría y acompañamiento del Programa Emprendimiento y a su vez avalando los proyectos para futuras financiaciones, de ser viables los proyectos aprobados.

7.1. DISEÑO DEL PLAN DE ACCION

Se presentan a continuación las estrategias propuestas dentro del plan de acción, así mismo en la tabla 4 se especifican los indicadores, objetivos, responsables y metas propuestas.

- ✓ Crear un espacio para futuros graduados, que inscriban sus proyectos en la modalidad Practica en creación de empresas, para que expresen sus dudas, ideas innovadoras, comentarios, borradores de las mismas, en busca de asesoría, en busca de experiencias de otros egresados que ya sean emprendedores, a través de un “Foro Café Emprendedor”, y cuyo objetivo principal será dar a conocer la modalidad como opción de grado, esto con el fin, de ayudar a dar una visión más amplia a los estudiantes de pregrado, que buscan orientaciones más reales y con casos concretos dentro de la universidad.

- ✓ Diseñar una investigación al interior de la comunidad educativa de la universidad, buscando conocer el grado de conocimiento del emprendimiento, de la modalidad practica en creación de empresas y de

las alternativas existentes en opciones de grado, logrando con ello, tener un estudio base para el diseño y desarrollo de estrategias que promuevan o mejoren el programa como tal.

- ✓ Crear una Red de apoyo interna dentro de la Universidad Industrial de Santander, que reúna a las Facultades, escuelas y programas en general de la universidad, en pro de desarrollar estrategias que impulsen y motiven a la comunidad educativa en conocer el programa de Emprendimiento y la modalidad Practica en creación de empresas.

- ✓ Solicitar a las facultades propuestas para la creación un plan de estudios⁴⁹ en emprendimiento articulado desde las materias o asignaturas curriculares y electivas desde su programa académico de pre grado, buscando desarrollar la capacidad para estructurar y presentar adecuadamente un plan de negocios, incentivar la toma de decisiones empresariales, promover experiencias, destrezas, conocer fuentes de financiación, incentivar la presentación de proyectos en concursos de apoyo financiero y un sistema de información más práctico para la comunidad educativa en general.

⁴⁹ Los estudiantes de pregrado podrán acceder a las asignaturas contempladas dentro de ese plan de estudios a través de asignaturas de contexto y electivas profesionales.

Tabla 4. Plan de Acción propuesto

PLAN DE ACCIÓN					
ESTRATEGIA	OBJETIVO	INDICADOR	RESPONSABLE	META	
				INICIAL	FINAL
Crear un espacio para futuros graduados, llamado “Foro Café Emprendedor”, que aspiren a inscribir sus proyectos en la modalidad Practica en creación de empresas, para que expresen sus dudas, ideas innovadoras, comentarios, borradores de las mismas, en busca de asesoría, en busca de experiencias de otros egresados que ya sean emprendedores o no.	Dar a conocer la modalidad como opción de grado, esto con el fin, de ayudar a dar una visión más amplia a los estudiantes de pregrado, que buscan orientaciones más reales y con casos concretos dentro de la universidad.	Número de eventos realizados al año	Coordinador de emprendimiento	0	2
Diseñar una investigación al interior de la comunidad educativa de la universidad, buscando estrategias de promoción de la modalidad y del programa de emprendimiento. ⁵⁰	Identificar el grado de conocimiento del emprendimiento, de la modalidad practica en creación de empresas (políticas de emprendimiento, funciones del programa de emprendimiento institucional, etc.) para establecer estrategias de promoción.	Número de programas encuestados	Coordinador de emprendimiento	0	16 ⁵¹
Crear una Red de apoyo interna dentro de la	Desarrollar estrategias que	Número de	Coordinador de	0	5 ⁵²

⁵⁰ Ver la factibilidad o viabilidad para realizarlo a través de un proyecto de grado.

⁵¹ Este número es la cantidad de programas que en la actualidad han adoptado la modalidad.

⁵² Son el número de programas que han entregado proyectos de grado en la modalidad práctica en creación de empresas hasta el término de este estudio.

Universidad Industrial de Santander, que reúna a las Facultades, escuelas y programas en general de la universidad.	impulsen y motiven a la comunidad educativa en conocer el programa de Emprendimiento y la modalidad Practica en creación de empresas.	programas inscritos en la Red.	emprendimiento con apoyo de la Vicerrectoría Académica y Vicerrectoría de investigación y extensión.		
Solicitar a las facultades propuestas para la creación un plan de estudios ⁵³ en emprendimiento articulado desde las materias o asignaturas curriculares y electivas desde su programa académico de pre grado	Desarrollar la capacidad para estructurar y presentar adecuadamente un plan de negocios, incentivar la toma de decisiones empresariales, promover experiencias, destrezas, conocer fuentes de financiación, incentivar la presentación de proyectos en concursos de apoyo financiero y un sistema de información más práctico para la comunidad educativa en general.	Número de propuestas de articulación de planes presentadas por las facultades.	Coordinador de emprendimiento	0	5

Fuente: Elaboración propia

⁵³ Los estudiantes de pregrado podrán acceder a las asignaturas contempladas dentro de ese plan de estudios a través de asignaturas de contexto y electivas profesionales.

CONCLUSIONES.

Dentro de la investigación elaborada, se encontró que la Modalidad Práctica en Creación de empresas existe en la universidad, pero el desconocimiento de esta práctica ha llevado a que los programas académicos no divulguen o brinden información a los estudiantes de la comunidad educativa en general. Pese a ello, se logra identificar que se han presentado 296 proyectos bajo la misma desde el año 2008 y solo 20 de ellos se encontraron como empresas creadas.

El programa de Emprendimiento es una unidad muy pequeña, que solo puede encargarse de algunos proyectos bajo convocatoria y que planteen empresas de innovación y base tecnológica, siendo esta una oportunidad para la modalidad práctica en creación de empresas para hacerse cargo de los proyectos que desde el programa no puedan ser atendidos pero si asesorados. Al culminar la investigación, se evidenció que existen programas académicos que no conocen que se cuenta con dicho programa o más aun que han adoptado la modalidad Práctica en creación de empresas.

De igual manera, es evidente que la formación académica que se proyecta desde la universidad, está enfocada a las competencias laborales mundiales existentes y exigidas en el mercado nacional. Si bien, la comunidad académica está regida por los planes de estudio de los diferentes programas académicos, se detecta que falta un cambio de paradigma al ser creadores y no seguidores, tanto así, que las cifras no mienten: los 20 proyectos convertidos en empresas frente a los muchos que se inscriben no en la modalidad Práctica en creación de empresas, sino en las diferentes opciones de grado, llevan a mostrar que si es posible que se apoye la modalidad como tal para incentivar el emprendimiento en la academia.

Tomando en cuenta las experiencias de otras instituciones educativas universitarias del país, es evidente que la Universidad industrial de Santander, carece de actividades que promuevan el emprendimiento al interior de sus

cátedras y programas académicos. Sin embargo, también es una oportunidad para que por medio de la investigación se pueda diseñar un programa cultural de emprendimiento adaptado y diseñado para cubrir las expectativas de la comunidad estudiantil de la UIS.

Se puede concluir que en materia de indicadores, el diseño de los mismos, está orientado a caracterizar y mejorar el sistema actual que carece de una metodología que permita encontrar la información requerida desde el punto de vista de evaluación de proyectos entregados bajo la modalidad en estudio.

Así mismo, el plan de acción que se diseñó es promocionar la modalidad y el emprendimiento universitario en la UIS junto con el apoyo institucional y de acuerdo a los lineamientos expuesto en la ley de emprendimiento nacional.

RECOMENDACIONES

1. Desde el punto de vista de la caracterización de proyectos, sería recomendable coordinar junto con la Biblioteca de la universidad el crear una categoría en el formato de inscripción y clasificación de proyectos entregados, para incluir la modalidad del proyecto.
2. Crear un espacio desde el punto de vista institucional para con ello buscar el cambio de paradigmas al interior del cuerpo docente de la universidad, logrando con ello incentivar y motivar la promoción de la modalidad y el emprendimiento universitario.
3. Aprovechar las cátedras de creación de empresas, seminarios de creación de empresas, etc. Para promocionar e incentivar a la comunidad estudiantil en la adopción de la modalidad Práctica en creación de empresas.
4. Generar a partir de este proyecto de grado, casos de estudio, análisis de impactos, fuente de investigación, entre otros para buscar la identificación de factores, que inciden en la creación de empresas bajo la presentación de proyectos de grado, planes de negocio, estudios de factibilidad y pre factibilidad y los demás estudiados a partir de este documento.

BIBLIOGRAFÍA

- Global Entrepreneurship Monitor. GEM Colombia 2010; Reporte de Resultados.
- Grupo de Evaluación de las Naciones Unidas. Normas de evaluación en el sistema de las Naciones Unidas, 2005, Disponible en internet: www.uneval.org/documentdownload?doc_id=21&file_id=124.
- PEREZ, Carlos Mario. Los Indicadores de Gestión. Disponible en internet <http://www.escuelagobierno.org/inputs/los%20indicadores%20de%20gestion.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Manual de Seguimiento y Evaluación de Resultados, New York 2002, Disponible en internet: http://www.impactalliance.org/ev_en.php?ID=10937_201&ID2=DO_TOPIC.
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Opción de Emprendimiento. Disponible en internet: http://administracion.uniandes.edu.co/pregrado_en_administracion/opciones_academicas/opcion_en_emprendimiento
- UNIVERSIDAD EAN. Programa Emprendedor. Disponible en internet: http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=1023
- UNIVERSIDAD ICESI. Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Disponible en internet: <http://www.icesi.edu.co/cdee>

- UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Programas de apoyo a estudiantes. Disponible en internet: www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/programasApoyo/2012/apoyoEstudiantes.html
- VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Prentice Hall, 2001.

ANEXOS

ANEXO A. PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO

1. Pregrado Presencial Sede Bucaramanga

Facultad de Ciencias

- Biología
- Física
- Licenciatura en Matemáticas
- Matemáticas
- Química

Facultad de Ciencias Humanas

- Derecho
- Economía
- Filosofía
- Historia
- Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental
- Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Lengua Castellana
- Licenciatura en Español y Literatura
- Licenciatura en Inglés
- Licenciatura en Música
- Trabajo Social

Facultad de Ingenierías Físico-Mecánicas

- Diseño Industrial
- Ingeniería Civil
- Ingeniería de Eléctrica
- Ingeniería de Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica
- Ingeniería de Sistemas

Facultad de Ingenierías Físico-químicas

- Geología
- Ingeniería Metalúrgica
- Ingeniería de Petróleos
- Ingeniería Química

Facultad de Salud

- Microbiología y Bioanálisis
- Enfermería
- Fisioterapia
- Medicina
- Nutrición y Dietética

2. Programas profesionales Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED

- Producción Agroindustrial
- Bellas Artes
- Gestión Empresarial

ANEXO B. EXCEPCIONES PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO – FACULTAD DE SALUD

Los programas académicos de pre grado de la facultad de salud de la Universidad Industrial de Santander, como lo son: Microbiología y Sicoanálisis, Enfermería, nutrición y dietética, fisioterapia y medicina, se diferencian de los demás en cuanto a las actividades que deben realizar sus estudiantes para obtener su título profesional.

El trabajo de grado es requisito para graduarse para los estudiantes de pregrado, a excepción de aquellos inscritos en los programas académicos de la facultad de salud, cuyas prácticas para la obtención del título profesional están regidas y establecidas por la legislación colombiana. Es el caso en concreto de la ley 1164 de 2007 y la ley 1438 de 2011, que modifico en algunos apartes la primera. Es por este motivo que se hace necesario dar una mirada a dichas normas, de las cuales nace la diferencia de la facultad de salud respecto de los demás en cuanto a la realización de la práctica profesional, con miras a la obtención de un título universitario.

En la ley 1164 de 2007 ARTÍCULO 33. DEL SERVICIO SOCIAL.” Créase el Servicio Social Obligatorio para los egresados de los programas de educación superior del área de la salud, el cual debe ser prestado en poblaciones deprimidas urbanas o rurales o de difícil acceso a los servicios de salud, en entidades relacionadas con la prestación de servicios, la dirección, la administración y la investigación en las áreas de la salud. El Estado velará y promoverá que las instituciones prestadoras de servicios (IPS), Instituciones de Protección Social, Direcciones Territoriales de Salud, ofrezcan un número de plazas suficientes, acorde con las necesidades de la población en su respectiva jurisdicción y con el número de egresados de los programas de educación superior de áreas de la salud. El servicio social debe prestarse, por un término no inferior a seis (6) meses, ni superior a un (1) año.

El cumplimiento del Servicio Social se hará extensivo para los nacionales y extranjeros graduados en el exterior, sin perjuicio de lo establecido en los convenios y tratados internacionales.

PARÁGRAFO 1o. El diseño, dirección, coordinación, organización y evaluación del Servicio Social creado mediante la presente ley, corresponde al Ministerio de la Protección Social. Igualmente, definirá el tipo de metodología que le permita identificar las zonas de difícil acceso y las poblaciones deprimidas, las entidades para la prestación del servicio social, las profesiones objeto del mismo y los eventos de exoneración y convalidación.

PARÁGRAFO 2o. El Servicio Social creado mediante la presente ley, se prestará por única vez en una profesión de la salud, con posterioridad a la obtención del título como requisito obligatorio y previo para la inscripción en el Registro Único Nacional.

PARÁGRAFO 3o. La vinculación de los profesionales que presten el servicio debe garantizar la remuneración de acuerdo al nivel académico de los profesionales y a los estándares fijados en cada institución o por la entidad territorial y la afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud y a Riesgos Profesionales. En ningún caso podrán ser vinculados a través de terceras personas jurídicas o naturales.

PARÁGRAFO 4o. El personal de salud que preste el Servicio Social en lugares de difícil acceso, tendrá prioridad en los cupos educativos de programas de especialización brindados por las universidades públicas, siempre y cuando cumplan con los demás requisitos académicos exigidos, igualmente gozarán de descuentos en las matrículas de conformidad con los porcentajes establecidos por las entidades educativas. El Gobierno Nacional reglamentará

los incentivos para las entidades públicas o privadas de los lugares de difícil acceso que creen cupos para la prestación del servicio social.

PARÁGRAFO 5o. El Servicio Social creado en la presente ley sustituye para todos los efectos del personal de la salud, al Servicio Social Obligatorio creado mediante la Ley 50 de 1981. No obstante, mientras se reglamenta la presente ley continuarán vigentes las normas que rigen el Servicio Social Obligatorio para los profesionales de la salud. (Esto iría entre comillas con nota al pie diciendo que es la ley 1164 de 2007)⁵⁴.

Es decir, los estudiantes de la facultad de salud obtienen su título profesional al terminar las asignaturas y las practicas consignadas en su plan de estudios, pero solo podrán ejercer su profesión y obtener su registro médico posteriormente al culminar la prestación del servicio social. Es por esta razón que los programas académicos aquí mencionados no contemplan las modalidades de trabajo de grado como medio para otorgar el título profesional a sus estudiantes y son la excepción al trabajo que se está realizando en el presente proyecto de grado.

⁵⁴ Información tomada de las siguientes páginas disponibles en la web:
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2007/ley_1164_2007.html,
http://www.epssura.com/index.php?option=com_content&view=article&id=733:ley-1438-de-2011&catid=17:legislacion&Itemid=313

ANEXO C. BASE DE DATOS TRABAJOS DE GRADO ENTREGADOS EN LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS

Tabla 5. Trabajos de Grado entregados en la modalidad Práctica en Creación de Empresas

Nº	TITULO	AUTOR	PROGRAMA ACADEMICO	NUMERO CLASIFICACION	NUMERO INVENTARIO	AÑO	DIRECTOR DE PROYECTO	SECTOR
1	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE VINO DE GUAYABA EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER	NANCY MORENO RUIZ, ROMEL OLMEDO VARGAS VILLAR	GESTION EMPRESARIAL	GE20386	133304	2010	GUILLERMO LEON CASTILLO	INDUSTRIAL
2	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA ORGANIZADORA DE EVENTOS SOCIALES, EMPRESARIALES Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER	LEIDY YOHANA CALVO GUERRERO, MARITZA CARRILLO MANRIQUE	GESTION EMPRESARIAL	GE20465	133389	2010	LILIA YANID ARIZA ARIZA	SERVICIOS
3	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE ABONO ORGANICO A PARTIR DEL APROVECHAMIENTO DE LOS RESIDUOS SOLIDOS URBANOS EN EL MUNICIPIO DE SAN ALBERTO CESAR	PILAR YANETH ARIZA VANEGAS, MARIA MERCEDES HERNANDEZ HERRERA	GESTION EMPRESARIAL	GE20466	133390	2010	ORLANDO GUZMAN LOZANO	INDUSTRIAL
4	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE TURISMO CON DESTINO A LOS LUGARES Y MUNICIPIOS DE SANTANDER	OLGA LUCIA OVIEDO CARRILLO, LINDA PATRICIA PALENCIA PESTANA	GESTION EMPRESARIAL	GE20514	133441	2010	MARTHA ISABEL HERNANDEZ SUAREZ	SERVICIOS
5	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE ASESORIAS PROFESIONALES A ENTIDADES PUBLICAS EN LA	INGRI NOREIMA DIAZ NAVARRO	GESTION EMPRESARIAL	GE20515	133442	2010	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	SERVICIOS

	CIUDAD DE AGUACHICA							
6	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PANELES SOLARES EN EL MUNICIPIO DE SAN ALBERTO	ESMERALDA PARRA JARAMILLO	GESTION EMPRESARIAL	GE20516	133443	2010	LUIS HOMERO PUEENTES FUENTES	COMERCIO
7	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA ESPECIALIZADA EN LA FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE POSTRES PARA PERSONAS CON ALTERACIONES METABOLICAS EN EL ORGANISMO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	ELISA ARIAS RODRIGUEZ, JOSE ESPINOZA DOMINGUEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE20518	133445	2010	ALBERTO PINEDA LOPEZ	INDUSTRIAL
8	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE MERMELADA DE BOROJO EN EL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE	EMILIANO JURADO CARVAJARL, CARMEN CECILIA MACIAS SARMIENTO	GESTION EMPRESARIAL	GE20521	133448	2010	RAMIRO REDONDO MORA	INDUSTRIAL
9	"FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS ENTRETENIMIENTO FAMILIAR Y ESPARCIMIENTO COLECTIVO, EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER"	ALEXIS CAMACHO SUAREZ	GESTION EMPRESARIAL	GE20523	133450	2010	GUILLERMO LEON CASTILLO	SERVICIOS
10	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PANELES SOLARES PARA FUNCIONAMIENTO DE ELECTRODOMESTICOS EN LA CIUDAD DE BARRANCARBERMEJA	INGRID PAOLA CONTRERAS MAZO, CAMILO ANDRES RODRIGUEZ PENON	GESTION EMPRESARIAL	GE20532	133459	2010	ORLANDO ORDONEZ PLATA	COMERCIO
11	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE TILAPIA ROJA (MOJARRA ROJA) UBICADA EN EL MUNICIPIO DE EL PLAYON (SANTANDER) Y LA COMERCIALIZACION EN EL	JANY MARGARETH GÉLVEZ ACEVEDO, LUIS CARLOS POSADA ESPARRAGOZA	GESTION EMPRESARIAL	GE20557	133486	2010	LUIS IGNACIO PLATA ORTIZ	AGROPECUARIO

	MUNICIPIO DE BUCARAMANGA							
12	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE DULCE POR PARTE DE UNA E.A.T CONFORMADA POR MADRES CABEZA DE FAMILIA EN LA COMUNA 5 EN LA CIUDAD DE BARRANCABEMEJA	YANETH GOMEZ LOZANO, EHIMY NAVARRO FLORIAN	GESTION EMPRESARIAL	GE20568	133497	2010	LUIS FERNANDO PINZON LOPEZ	INDUSTRIAL
13	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL DE PRODUCCION Y TRANSFORMACION DE CACAO, EN LOS MUNICIPIOS DE SIMITI, SAN PABLO Y SANTA ROSA DEL SUR DE BOLIVAR	BENEDIS DE LA CRUZ RAVELO, GERARDO ANTONIO HOLGUIN VARGAS	GESTION EMPRESARIAL	GE19070	129479	2009	ORLANDO ORDONEZ PLATA	INDUSTRIAL
14	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DE CONSUMOS MASIVOS EN LA ZONA NORTE DE BUCARAMANGA	RAUL ALVARADO VEGA, FREDDY BARCARCEL VEGA	GESTION EMPRESARIAL	GE19378	130131	2009	ALBERTO PINEDA LOPEZ	COMERCIO
15	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE ARCHIVO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	JUAN BAUTISTA ACERO SANTOS, MARY DANELLY GUERRERO PULIDO	GESTION EMPRESARIAL	GE19540	130501	2009	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	SERVICIOS
16	"FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CACAO EN GRANO EN EL MUNICIPIO DE YOPAL DEPARTAMENTO DE CASANARE"	EVER NIXON BARRERA ALFONSO, PAULO SILVA VALDERRAMA	GESTION EMPRESARIAL	GE19768	131348	2009	MARTHA EDDA LEON SARMIENTO	AGROPECUARIO
17	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE VINO DE ARROZ EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	JENNY ADRIANA REY HERNANDEZ, HEIMMY JOHANA RINCON VALLE	GESTION EMPRESARIAL	GE19844	131425	2009	NELSON ENRIQUE MORENO GOMEZ	INDUSTRIAL

18	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIO DE MECANICA AUTOMOTRIZ, LATONERIA Y PINTURA EN LA CIUDAD BUCARAMANGA	DIANA MARCELA MONROY HERRERA, SURLEY PATRICIA GUZMAN GOMEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE19849	131430	2009	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	SERVICIOS
19	FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA DE SERVICIO DE TAPIZADO DE MUEBLES DE SALA PARA LOS HOGARES DE ESTRATOS CUATRO, CINCO Y SEIS EN BUCARAMANGA	HILDA LIZARAZO CALDERON, CESAR AUGUSTO SUAREZ ACEVEDO	GESTION EMPRESARIAL	GE19851	131432	2009	LUIS IGNACIO PLATA ORTIZ	SERVICIOS
20	"FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CAFE DE SOYA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL"	YOBAN URBANO BURGOS, NANCY BECERRA GALINDO	GESTION EMPRESARIAL	GE19859	131440	2009	RAMIRO REDONDO MORA	AGROPECUARIO
21	"FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE MENSAJERIA URBANA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL"	DICKEN A. BARRERA GOMEZ, HEIDY J. NUNEZ TAMAYO	GESTION EMPRESARIAL	GE19868	131449	2009	MARTHA EDDA LEON SARMIENTO	SERVICIOS
22	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE BOLSOS PARA DAMA ELABORADOS A BASE DE BOLSAS PLASTICAS RECICLABLES EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	NHORA PIEDAD MORALES PLATA, NUBIA ASTRID VARGAS DUARTE	GESTION EMPRESARIAL	GE19908	131490	2009	ALBERTO PINEDA LOPEZ	INDUSTRIAL
23	"FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MANGO BICHE EN EL MUNICIPIO DE YOPAL DEPARTAMENTO DE CASANARE" "MERMELADAS DEL LLANO LTDA"	ANGELICA MARIA BECERRA AVILA, RUTH YOLIMA VERA OTALORA	GESTION EMPRESARIAL	GE19695	131273	2009	LUIS ALEJANDRO PINTO ESCOBAR	INDUSTRIAL
24	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA ASOCIATIVA DE ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA CESAR	EMELINA PEREZ CUESTA, LINEYS C. PEREZ CUESTA	GESTION EMPRESARIAL	GE20233	132441	2009	ORLANDO GUZMAN LOZANO	INDUSTRIAL

25	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION, COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE TOMATE DE ARBOL EN EL MUNICIPIO DE GALAN SANTANDER	AMPARO PRADA PEREIRA, MARIA DEL PILAR CESPEDES CORDERO	GESTION EMPRESARIAL	GE20084	132284	2009	ANA CARMENZA BUITRAGO SANABRIA	INDUSTRIAL
26	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE PARA HAMBURGUESA EN EL MUNICIPIO DE MOGOTES DEPARTAMENTO DE SANTANDER, COLOMBIA	LUZ STELLA GONZALEZ SUAREZ, FREDY ALEXANDER ARDILA MONTERO	GESTION EMPRESARIAL	GE20085	132285	2009	HECTOR VARGAS RODRIGUEZ	INDUSTRIAL
27	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE MARCADORES BORRABLES DOBLE COLOR EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA	JOHAN EMIRO REYES BOLANOS, WILLIAM QUINTERO VASQUEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE20117	132318	2009	LUIS FERNANDO PINZON LOPEZ	INDUSTRIAL
28	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE CALENDULA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	LUZ YADIRA CRIOLLO MANTILLA, GRACIELA QUINTERO MANCILLA	GESTION EMPRESARIAL	GE20118	132319	2009	LILIA ISABEL VALBUENA RUEDA	COMERCIO
29	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA TURISTICA, CULTURAL Y ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE BARICHARA SANTANDER : TOUR	LUIS HERNAN GALVIS RODRIGUEZ, ROGELIO RANGEL VELASCO	GESTION EMPRESARIAL	GE20120	132321	2009	ROGELIO RANGEL VELASCO	SERVICIOS
30	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS VIRTUALES EN BUCARAMANGA	MARIA EUGENIA GUARIN BACAREO	GESTION EMPRESARIAL	GE20122	132323	2009	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	SERVICIOS
31	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE ASESORIA EN RECURSOS HUMANOS PARA MEDIANAS Y PEQUENAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	DIANA MARCELA MORENO HERNANDEZ, JAVIER ENRIQUE GONZALEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE20124	132325	2009	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	SERVICIOS

32	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE HUEVO DE CODORNIZ EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA SANTANDER	JOSE IGNACIO CRISTANCHO GARNICA	GESTION EMPRESARIAL	GE20125	132326	2009	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	AGROPECUARIO
33	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CITRIGOURT (YOGURT CON PULPA DE MANDARINA) EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO	ERIKA YANERI VEGA PEREZ	GESTION EMPRESARIAL	GE17563	125462	2008	PASCUAL RUEDA FORERO	INDUSTRIAL
34	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACION Y MONTAJE DE PANELES SOLARES PRODUCTORES DE ENERGIA FOTOVOLTAICA, PARA UNIDADES RESIDENCIALES DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA, PERTENECIENTES A LOS ESTRATOS 4,5,6.	ANSELMO CASTELLANOS SILVA, NUBIA RIVERO CASTILLO	GESTION EMPRESARIAL	GE17578	125480	2008	SIOMARA HERNANDEZ SANCHEZ	COMERCIO
35	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE PANELA TIPO EXPORTACION EN EL MUNICIPIO DE MONQUIRA - BOYACA	NINI JOHANA GUTIERREZ GUERRERO	GESTION EMPRESARIAL	GE17631	125537	2008	GUILLERMO LEON CASTILLO	INDUSTRIAL
36	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE ASISTENTES VIRTUALES EN BUCARAMANGA	OLGA ALEXANDRA REYES CARVAJAL, MARITZA RUIZ PEDRAZA	GESTION EMPRESARIAL	GE17714	125660	2008	LUIS EDUARDO SUAREZ CAICEDO	SERVICIOS
37	FACTIBILIDAD PARA CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE LAVADO, DESINFECCION Y MANTENIMIENTO DE TANQUES DE AGUA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	ANA LUCIA CASTANEDA REINEL, HELEN SMITH PENALOZA QUINTERO	GESTION EMPRESARIAL	GE18003	126058	2008	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	SERVICIOS
38	FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA PROCESADORA DE PLANTAS AROMATICAS EN EL MUNICIPIO DE CHARALA	FAUSTINA MONSALVE PARRA, MARIA CRISTINA VARGAS PINTO	GESTION EMPRESARIAL	GE18004	126059	2008	ANA CARMENZA BUITRAGO SANABRIA	INDUSTRIAL

39	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE VEGETAL A BASE DE GLUTEN, EN LA CIUDAD DE FLORIDABLANCA SANTANDER	CLAUDIA ROCIO ARIZA MARTINEZ, ESMERALDA BERMUDEZ RANGEL	GESTION EMPRESARIAL	GE18469	140288	2008	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	INDUSTRIAL
40	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TAMALES OCANEROS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	SANDRA MILENA RESTREPO HERRERA, ELIANA MARIA CHINCHILLA AGUILAR	GESTION EMPRESARIAL	GE18475	140294	2008	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	INDUSTRIAL
41	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA ASOCIATIVA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ARTESANIAS EN MADERA DE DISENO NATURAL EN EL MUNICIPIO DE PALMAS DEL SOCORRO SANTANDER COLOMBIA	YANETH CALDERON LOZADA, SARA INES PINTO BARRERA	GESTION EMPRESARIAL	GE18476	140295	2008	GERARDO ALBERTO NORATO HERNANDEZ	INDUSTRIAL
42	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ROPA INFANTIL (0 A 10 ANOS) EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	LUIS EDUARDO GARCIA CARRERO, TATIANA JAZMIN MANRIQUE ORTIZ	GESTION EMPRESARIAL	GE18483	140302	2008	LILIA ISABEL VALBUENA RUEDA	INDUSTRIAL
43	FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA DEDICADA AL AGROTURISMO EN LA FINCA EL PORVENIR. VEREDA TINAGA BAJO MUNICIPIO CHARALA SANTANDER	MARY LUZ MANTILLA JAIMES, MARIA ELIZABETH LAYTON CASTRO	GESTION EMPRESARIAL	GE18334	140153	2008	GERARDO ALBERTO NORATO HERNANDEZ	SERVICIOS
44	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CHOCOLATE ENDULZANDO CON STEVIA EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL	LAURA AMAYA GARCIA, JOHANA LUCIA MIRANDA MORENO	GESTION EMPRESARIAL	GE18584	128602	2008	HECTOR VARGAS RODRIGUEZ	INDUSTRIAL
45	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE HARINA DE LOMBRIZ ROJA	MAGALI SUAREZ FONCE, IRENE CALA MARIN	GESTION EMPRESARIAL	GE18777	128804	2008	HECTOR VARGAS RODRIGUEZ	INDUSTRIAL

	CALIFORNIANA EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL							
46	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ACCESORIOS FEMENINOS ELABORADOS EN GUADUA	CLAUDIA JEANETTE CASTILLO TORRES, RICARDO ALBERTO VARGAS	GESTION EMPRESARIAL	GE18870	128901	2008	LILIA YANID ARIZA ARIZA	INDUSTRIAL
47	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE AREPAS DE MAIZ PELADO CON SABOR ADITIVO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	CLAUDIA JULIANA CAICEDO PICO	GESTION EMPRESARIAL	GE18871	128902	2008	NELSON ENRIQUE MORENO GOMEZ	INDUSTRIAL
48	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PASTEURIZADORA Y COMERCIALIZADORA DE LECHE DE CABRA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	BLEIDY YOHANA DIAZ GOMEZ, ZAYRA LILIANA GUEVARA TOLOZA	GESTION EMPRESARIAL	GE18879	128910	2008	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	INDUSTRIAL
49	FACTIBILIDAD PARA CREACION DE UNA EMPRESA DE TURISMO ESPECIALIZADA EN SANTANDER	NANCY LILIANA RONDON ALMEIDA	GESTION EMPRESARIAL	GE18880	128911	2008	LILIA ISABEL VALBUENA RUEDA	SERVICIOS
50	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE SHAMPOO NATURAL HERB	DAMARIS PATRICIA SIERRA, LINA MARIA GARCIA VILLAMIZAR	GESTION EMPRESARIAL	GE18883	128914	2008	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL
51	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ARTESANIAS EN GUADUA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	YEZENIA ACOSTA AYALA, SILVIA NATHALIA CACERES Q.	GESTION EMPRESARIAL	GE18884	128915	2008	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	INDUSTRIAL
52	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ESCOBAS, MECHAS DE	MARIO ENRIQUE DIAZ SANCHEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE18886	128917	2008	MARTHA ISABEL HERNANDEZ SUAREZ	INDUSTRIAL

	TRAPERO Y PORTATRAPEROS EN LOS MUNICIPIOS DE SAN MARTIN Y SAN ALBERTO, CESAR							
53	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HIELO SECO A PARTIR DEL DIOXIDO DE CARBONO EN SU ESTADO GASEOSO EN BARRANCABERMEJA	ALEXANDER AMARIS MORA, GERMAN ENRIQUE ORTEGON DAVILA	GESTION EMPRESARIAL	GE18888	128919	2008	LUIS FERNANDO PINZON LOPEZ	INDUSTRIAL
54	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA EN BUCARAMANGA DEDICADA A COMERCIALIZAR CORREAS, BOLSOS Y BISUTERIA ELABORADOS EN FIQUE	FERNANDO JAVIER PINZON SIACHOQUE, RUTH LIDIAN OYOLA NARANJO	GESTION EMPRESARIAL	GE18890	128921	2008	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	COMERCIO
55	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CHAMPINONES EN EL MUNICIPIO DE BOLIVAR, SANTANDER	MARYCEL GONZALEZ HERRENO	GESTION EMPRESARIAL	GE18891	128922	2008	LILIA YANID ARIZA ARIZA	AGROPECUARIO
56	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE LA EMPRESA DE ASESORIAS LOGISTICAS "LOGYREP" EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	JAVIER ENRIQUE CORDOBA GUTIERREZ, NORBERTO LUIS PINTO SIERRA	GESTION EMPRESARIAL	GE18907	129139	2008	ALEJANDRO MANTILLA CACERES	SERVICIOS
57	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE UNA BASE NATURAL PARA CARNES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	GLORIA INES LOPEZ MENDOZA, JOSE ALIRIO CABALLERO OLIVEROS	GESTION EMPRESARIAL	GE18910	129142	2008	ANA CARMENZA BUITRAGO SANABRIA	INDUSTRIAL
58	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA CLINICA ODONTOLÓGICA EN SERVICIOS DE SALUD ORAL EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL, SANTANDER COLOMBIA	LEIDY YANIRA ROJAS SIERRA, OLGA LUCIA MANCILLA RIOS	GESTION EMPRESARIAL	GE21925	137803	2011	LUDWING LEON TELLEZ	SERVICIOS

59	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE ESPECIALIZADO EN ALIMENTACION BALANCEADA EN LA COMUNA XV DE BUCARAMANGA	HILDA STELLA ACEROS RODRIGUEZ, YOLANDA PENA LINEROS	GESTION EMPRESARIAL	I 20205	132410	2009	NELSON ENRIQUE MORENO GOMEZ	SERVICIOS
60	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE GANADO EN PIE, A TRAVES DE LA CEBA INTENSIVA EN EL MUNICIPIO DE GALAN, SANTANDER	AMALIA OCHOA ARCHILA, JHON FREDY SERRANO BELTRAN	GESTION EMPRESARIAL	GE21926	137804	2011	GUILLERMO LEON CASTILLO	AGROPECUARIO
61	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE DE ALMUERZO EJECUTIVO SALUDABLE "BUCARE" EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	JOAQUIN DARIO ALVARADO FRANCO	GESTION EMPRESARIAL	GE21935	137814	2011	MARTHA ISABEL HERNANDEZ SUAREZ	SERVICIOS
62	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA EXPLOTACION DE PIEDRA CALIZA EN EL MUNICIPIO DE CHARTA-SANTANDER	RAUL SOLANO TOLOZA	GESTION EMPRESARIAL	GE21954	137834	2011	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	INDUSTRIAL
63	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN HOGAR GERIATRICO EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA	DILIA MORALES PINEDA, ANGELICA MORALES RIOS	GESTION EMPRESARIAL	GE22048	137929	2011	MARTHA CECILIA RODRIGUEZ SUAREZ	SERVICIOS
64	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN SITIO DE PESCA DEPORTIVA EN EL MUNICIPIO DE LEBRIJA	KAREN CASTELLANOS JAIMES, AMPARO PEDRAZA MONSALVE	GESTION EMPRESARIAL	GE22049	137930	2011	MARTHA CECILIA DURAN LEON	INDUSTRIAL
65	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA QUE FABRICA Y COMERCIALIZA BOLSOS MULTITESTILO EN CUERO DE LINEA CASUAL EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	MARTHA VIVIANA ANGARITA GUERRERO, MAYRA ZULAY SANCHEZ VALBUENA	GESTION EMPRESARIAL	GE22063	137945	2011	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	INDUSTRIAL
66	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA ENTIDAD PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CREMA ACLARADORA DE MANCHAS EN LA PIEL, EN EL	BELQUIS TELLEZ CUBIDES, SANDRA VEGA MELO	GESTION EMPRESARIAL	GE22139	138023	2011	GUILLERMO LEON CASTILLO	INDUSTRIAL

	MUNICIPIO DEL SOCORRO, DEPARTAMENTO DE SANTANDER							
67	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA ASOCIACION DE EMPRESAS PRESTADORAS DEL SERVICIO DE ALQUILER DE VEHICULOS Y MAQUINARIA PESADA EN BARRANCABERMEJA	NILDA LUZ FLOREZ URRUTIA, MARLY ULLOQUE RODRIGUEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE22169	138053	2011	ORLANDO ORDOÑEZ PLATA	SERVICIOS
68	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA ADMINISTRADORA DE PROPIEDAD HORIZONTAL EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA	ANA BEATRIZ BARRAGAN TIBAQUICHA, YOLANDA MERY PINARTE CASTRO	GESTION EMPRESARIAL	GE22170	138054	2011	MARTHA CECILIA RODRIGUEZ SUAREZ	SERVICIOS
69	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE YOGURT BAJO EN GRASA EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA	JORGE ARMANDO BARBOSA CLAVIJO, LENNYS ISABEL VASQUEZ SANCHEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE22171	138055	2011	MARTHA CECILIA RODRIGUEZ SUAREZ	INDUSTRIAL
70	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE BELLEZA EN LA COMUNA TRES, BARRANCABERMEJA, SANTANDER	MARTHA CECILIA VEGA MACIAS	GESTION EMPRESARIAL	GE22173	138057	2011	MARTHA CECILIA RODRIGUEZ SUAREZ	SERVICIOS
71	"FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE VESTIDOS DE BANO DESECHABLES, EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER "	JENNY CRISTINA VELASCO MORENO	GESTION EMPRESARIAL	GE22172	138056	2011	LUIS ALBERTO BLANCO MANTILLA	INDUSTRIAL
72	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE PRODUCCION DE HUEVOS EN LA FINCA EL DIVISO EN EL MUNICIPIO DE LEBRIJA Y SU DISTRIBUCION EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA	LILIAN JANETH URIBE VILLARREAL, HUMBERTO YECY CRUZ REMOLINA	GESTION EMPRESARIAL	GE22174	138058	2011	ORLANDO ORDOÑEZ PLATA	AGROPECUA RIO

73	FACTIBILIDAD PARA LA CONSTITUCION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE CASAS PREFABRICADAS EN MATERIAL BIODEGRADABLE ECOPLAK EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER	LYDA ALEJANDRA DIAZ ARANDA, ASTRID PAOLA TORRES ROMERO	GESTION EMPRESARIAL	GE22175	138059	2011	GUILLERMO LEON CASTILLO	INDUSTRIAL
74	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BISUTERIA ARTESANAL EN SEMILLAS, EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER	LUZ STELLA AGUILERA ARIZA, ELIZABETH MOSQUERA SUAREZ	GESTION EMPRESARIAL	GE22176	138060	2011	GUILLERMO LEON CASTILLO	INDUSTRIAL
75	FACTIBILIDAD PARA LA FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS A BASE DE MAIZ, EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA	MARTHA ELENA MONTES, CARLOS ALONSO PINZON	GESTION EMPRESARIAL	GE22177	138061	2011	MARTHA ISABEL HERNANDEZ SUAREZ	INDUSTRIAL
76	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PAPA A LA FRANCESA PREFRITA CONGELADA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	ANGELA AZUCENA JIMENEZ RINCON, AMANDA GOMEZ VANEGAS	GESTION EMPRESARIAL	GE22178	138062	2011	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL
77	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA TIENDA DE CAFE EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER	DIANA MARCELA BALLESTEROS SANABRIA	GESTION EMPRESARIAL	GE22179	138064	2011	GUILLERMO LEON CASTILLO	INDUSTRIAL
78	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UAN EMPRESA PRODUCTORA DE JEANS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA SANTANDER	DIANA GISELLA ROMERO GONZALEZ, DIANA GABRIELA ALVAREZ PENA	GESTION EMPRESARIAL	GE22180	138065	2011	MARIA DEL ROSARIO CASTELLANOS	INDUSTRIAL
79	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE MANTENIMIENTO Y REPARACION LOCATIVA PARA LOS HOGARES DE ESTRATOS 3, 4, 5 Y 6 DE BUCARAMANGA	MARIA ESPERANZA BASTILLA DUENAS, LUZ STELLA LOPEZ PAREDES	GESTION EMPRESARIAL	GE22181	138066	2011	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	SERVICIOS

80	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE ACEITE CAPILAR QUE AYUDA A RESTAURAR EL CUERO CABELLUDO, EN EL MUNICIPIO DEL SOCORRO SANTANDER	ANDREA CAROLINA OREJARENA URIBE, SANDRA ROCIO MALAVER SARMIENTO	GESTION EMPRESARIAL	GE22042	138079	2011	GUILLERMO LEON CASTILLO	INDUSTRIAL
81	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRESTADORA DEL SERVICIO DE LIMPIEZA ESPECIALIZADA DE MUEBLES PARA EL HOGAR EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL SANTANDER	MARIA DEL PILAR SANTANDER RAMON	GESTION EMPRESARIAL	GE22213	138080	2011	LUDWING LEON TELLEZ	SERVICIOS
82	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE PASTO HENIFICADO DE ALTA CALIDAD EN EL MUNICIPIO DE SABANA DE TORRES SANTANDER	DAISY JEANETH MORGADO RODRIGUEZ, TERESA AFANADOR LOBO	GESTION EMPRESARIAL	GE22212	138081	2011	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	AGROPECUARIO
83	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN INSTITUTO EDUCATIVO DE ENSEANZA DE INGLES PARA NINOS EN BUCARAMANGA	JESSYCA JOHANNA JIMENEZ ACEROS	GESTION EMPRESARIAL	GE22211	138082	2011	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	SERVICIOS
84	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A PRODUCIR Y COMERCIALIZAR LONCHERAS SALUDABLES PARA NINOS EN EDAD PREESCOLAR DE COLEGIOS PRIVADOS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	JAIRO ARCHILA DURAN, GLORIA AMPARO PEREZ DELGADO	GESTION EMPRESARIAL	GE22210	138083	2011	DORIS JANETH BERNAL CASTELLANOS	INDUSTRIAL
85	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD PARA PERROS Y GATOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	FREDDY ALEXANDER ARIAS JOYA, CLAUDIA PATRICIA MARTINEZ GALLO	GESTION EMPRESARIAL	GE22209	138084	2011	NELSON ENRIQUE MORENO GOMEZ	SERVICIOS
86	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA QUE PRESTA LOS SERVICIOS DE ORIENTACION VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN EL AREA	NESTOR ALEXANDER ACEVEDO RUGELES, ERIKA GYSELLA PABON VESGA	GESTION EMPRESARIAL	GE22208	138085	2011	ALEJANDRO MANTILLA CACERES	SERVICIOS

	METROPOLITANA DE BUCARAMANGA							
87	FACTIBILIDAD PARA EL SERVICIO DE COMIDAS TIPICAS SANTANDEREANA POR INTERNET EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA "PLATOSTIPICOS.COM"	AUDREY LEAL SEPULVEDA, LUDY YOLANDA SANTOS DUARTE	GESTION EMPRESARIAL	GE22200	138093	2011	MARTHA ISABEL HERNANDEZ SUAREZ	SERVICIOS
88	FACTIBILIDAD PARA EL DISENO Y COMERCIALIZACION DE KIT HIGIENICO SANITARIO, EN LA UTILIZACION DE BANOS PUBLICOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	FRAY YOVANNY ACEVEDO TORRADO, IVAN CAMILO GALVIS SANDOVAL	GESTION EMPRESARIAL	GE22199	138094	2011	LILIA ISABEL VALBUENA RUEDA	INDUSTRIAL
89	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA VIRTUAL DE PRODUCTOS BASICOS EN BUCARAMANGA	ROSY ANDREA ANAYA SALAZAR, JORGE URIEL DELGADO CABEZA	GESTION EMPRESARIAL	GE22198	138095	2011	NELSON ENRIQUE MORENO GOMEZ	COMERCIO
90	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE ESTETICA INTEGRAL PARA HOMBRES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	CARMEN SOFIA CASTRO PEREZ, ANDREA MARCELA DIAZ GALVIS	GESTION EMPRESARIAL	GE22197	138096	2011	LILIA ISABEL VALBUENA RUEDA	SERVICIOS
91	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE PIJAMAS EN BUCARAMANGA	SANDRA MILENA SERRANO SANCHEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE22196	138097	2011	MARIA DEL ROSARIO CASTELLANOS	INDUSTRIAL
92	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA BARRA CAFE-CHOCOLATE EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	LILIANA JAIMES CRISPIN, ALEXANDRA GOMEZ MURILLO	GESTION EMPRESARIAL	GE22195	138098	2011	ANA ELENA MURGAS VARGAS	SERVICIOS
93	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN JARDIN INFANTIL DIRIGIDO AL ESTRATO TRES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	DIANA JUDITH GAFARO PEREZ, MYRIAM CECILIA LOZANO MARTINEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE22193	138100	2011	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	SERVICIOS
94	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN SUPERMERCADO ESPECIALIZADO EN FRUTAS Y VERDURAS EN LA CIUDAD DE	SANDRA VICTORIA NAVAS MORALES, YADIRA INES MENDOZA SILVA	GESTION EMPRESARIAL	GE22192	138101	2011	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	COMERCIO

	BUCARAMANGA							
95	"FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN HOTEL EN EL SECTOR DEL TERMINAL DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE YOPAL"	CLAUDIA MARCELA ALVARADO VEGA, HENRY ALFONSO HOLGUIN PEREZ	GESTION EMPRESARIAL	GE20460	133384	2011	LUIS ALEJANDRO PINTO ESCOBAR	SERVICIOS
96	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA DE ARTICULOS DE PEQUENA MARROQUINERIA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	LINA MARCELA GARCIA MONTANEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE22654	140921	2011	MARTHA ISABEL HERNANDEZ SUAREZ	COMERCIO
97	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HIELO EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA	YORLEY MORALES GOMEZ, MARYI MARIN VELASQUEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE22667	140935	2011	LUIS FERNANDO PINZON LOPEZ	INDUSTRIAL
98	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE DULCES TIPO MANJAR EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA	ROSA ISABEL CASTANEDA, FELIX RICARDO GUERRERO FLOREZ ;	GESTION EMPRESARIAL	GE22668	140936	2011	LILIA ISABEL VALBUENA RUEDA	INDUSTRIAL
99	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DESECHABLES DE USO MEDICO Y PACIENTES PARA EL SECTOR SALUD EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	ANGY SULAY OSORIO JAIMES, GIOVANNI PALACIO MENDOZA	GESTION EMPRESARIAL	GE22670	140938	2011	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL
100	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A PROCESAR Y COMERCIALIZAR FILETE DE PESCADO LISTO PARA EL CONSUMO, EN LA CIUDAD DE BOGOTA	IMELDA MARIA CRISTIANO VEGA	GESTION EMPRESARIAL	GE22679	140947	2011	NELSON ENRIQUE MORENO GOMEZ	INDUSTRIAL

101	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FABRICA DE LABRILLO ECOLOGICO, HECHO CON MATERIAL RECICLABLE EN BARRANCABERMEJA	YUDI CASTRO VILLA, MARTIN PORRAS ROA	GESTION EMPRESARIAL	GE22700	140968	2011	MIRIAM GOMEZ RODRIGUEZ	INDUSTRIAL
102	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE JABONES NATURALES DE TOCADOR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	DEISY MAYERLY RIOS MORENO, LUIS FERNANDA HURTADO ESCOBAR	GESTION EMPRESARIAL	GE22751	141022		DORYS JANNETH BERNAL CASTELLANOS	INDUSTRIAL
103	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE ACCESORIOS Y LUJOS PARA MOTOS EN CIMITARRA SANTANDER	LYDA JULIETTE NARANJO HERNANDEZ, HOOBERT HERNANDEZ VALENCIA	GESTION EMPRESARIAL	GE22803	141054	2011	DORYS JANNETH BERNAL CASTELLANOS	COMERCIO
104	ESTUDIO FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A PRESTAR EL SERVICIO DE ALQUILER DE CABANAS CAMPESTRE EN LA MESA DE LOS SANTOS MUNICIPIO DE SANTANDER	ANYUL SUAREZ SANCHEZ, SERGIO HERNANDO VILLARREAL MEZA	GESTION EMPRESARIAL	GE22804	141055	2011	LUIS EDUARDO SUAREZ	SERVICIOS
105	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE JOYAS EN PLATA RODINADA CON ESMERALDA MORRALLA EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	ZORAIDA MANCO VILLADIEGO	GESTION EMPRESARIAL	GE22805	141056	2011	RAMIRO AUGUSTO REDONDO MORA	INDUSTRIAL
106	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE GANADERIA DOBLE PROPOSITO EN ESTABULACION EN EL MUNICIPIO DE YONDO, ANTIOQUIA	DEISY OROZCO SANDOVAL, HUGO ALFONSO HERNANDEZ CARDONA	GESTION EMPRESARIAL	GE22830	141081	2011	LUIS FRANCISCO ACEVEDO	AGROPECUARIO
107	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA FABRICANTE Y COMERCIALIZADORA DE ANILLOS DE ORO Y PLATA EN	NANCY CORREDOR MONSALVE, KARULY GALINDO DAZA	GESTION EMPRESARIAL	GE22838	141089	2011	LUZ MARINA DELGADO MONROY	INDUSTRIAL

	EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA							
108	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA ADMINISTRADORA DE TALENTO HUMANO PARA LA INDUSTRIA DE BOCADILLO EN LA PROVINCIA DE VELEZ	LUZ STELLA MANTILLA TAPIAS	GESTION EMPRESARIAL	GE22851	141103	2011	ENITH LUCEIDERT TUTA CASTRO	SERVICIOS
109	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO DE EQUIPOS E INSTALACIONES ELECTRICAS CON SUMINISTRO DE REPUESTOS EN EL CORREGIMIENTO EL CENTRO	IDY JULIET CUERVO FLOREZ, ESPERANZA ROMERO NIETO	GESTION EMPRESARIAL	GE22852	141104	2011	LILIA ISABEL VALBUENA RUEDA	SERVICIOS
110	FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE LICOR DE NARANJA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA Y SU COMERCIALIZACION EN EL PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA Y LOS MUNICIPIOS DE SAN GIL, BARICHARA Y GUANE EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER	ZAYRA YURLEY BUENO ARGUELLO, LIZETH PATRICIA PARDO WANDURRAGA	GESTION EMPRESARIAL	GE22864	141116	2011	LUZ MARINA DELGADO MONROY	INDUSTRIAL
111	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN SPA EN EL MUNICIPIO DE SABANA DE TORRES	DIANA MARCELA GARAVITO MANTILLA, LEIDI LILIANA HERNANDEZ GARCIA	GESTION EMPRESARIAL	GE22865	141117	2011	LUIS FERNANDO PINZON LOPEZ	SERVICIOS
112	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA ESPECIALIZADA EN LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL CICLISMO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	YASMIN ALFONSO SILVA, JULIANA ANDREA POSADA RANGEL	GESTION EMPRESARIAL	GE23241	142239	2011	LUIS IGNACIO PLATA ORTIZ	SERVICIOS
113	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ESTEVIA LIQUIDA EN LA	ADRIANA YAMILE VERA SIERRA, EDISON MUNOZ SUAREZ	GESTION EMPRESARIAL	GE23283	142281	2011	DORYS JANNETH BERNAL CASTELLANOS	INDUSTRIAL

	CIUDAD DE BUCARAMANGA							
114	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE ASESORIAS Y SERVICIOS ACADEMICOS PARA ESTUDIANTES DE PRIMARIA	DIANA MAYERLLY BAUTISTA BAUTISTA, DAYAN JAZBLEIDY DURAN GOMEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE23284	142282	2011	LUZ MARINA DELGADO MONROY	SERVICIOS
115	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD PARA PERROS Y GATOS EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	AYLEN LIZZETH BRAVO MOYA, GERMAN CADENA GARCES	GESTION EMPRESARIAL	GE23291	142289	2011	ANA CARMENZA BUITRAGO	SERVICIOS
116	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA DE INSUMOS PARA LA INDUSTRIA DEL CALZADO, LA MARROQUINERIA Y SIS DERIVADOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	ANDREA FERNANDA JAIMES VARGAS, JESUS YESID CACERES MENDEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE23281	142279	2011	LUDWING LEON TELLEZ	COMERCIO
117	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA BOUTIQUE DE ROPA INTERIOR FEMENINA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	DENNISE ADRIANA PORRAS CELIS, LEIDY PARDO PENA	GESTION EMPRESARIAL	GE23282	142280	2011	MARIA DEL ROSARIO CASTELLANOS HERNANDEZ	COMERCIO
118	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO ESPECIALIZADO PARA EL MANEJO DE LA CALVICIE EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	ANGELA MARIA MEDINA ROMERO, SILVIA MARCELA SANDOVAL PRADILLA	GESTION EMPRESARIAL	GE20519	133446	2010	ALEJANDRO MANTILLA CACERES	SERVICIOS
119	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA ECOGRANJA TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL SANTANDER, COLOMBIA	EDGAR PAREDES GUTIERREZ, JAIRO CORREDOR PINTO	GESTION EMPRESARIAL	GE20522	133449	2010	HECTOR VARGAS RODRIGUEZ	SERVICIOS
120	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA ESTACION DE SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES EN EL CORREGIMIENTO YARIMA DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DE CHUCURI	MIGUEL ROBERTO OSMA DUARTE, LUIS ORLANDO PEREZ RAMIREZ	GESTION EMPRESARIAL	GE20528	133455	2010	ORLANDO ORDONEZ PLATA	COMERCIO

121	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA PLANTA EXTRACTORA DE ACEITE DE PALMA EN EL MUNICIPIO DE SABANA DE TORRES - SANTANDER	TRINID YOANA HERNANDEZ SANDOVAL, CESAR JULIAN BELTRAN CADENA	GESTION EMPRESARIAL	GE20529	133456	2010	LUIS EDUARDO SUAREZ CAICEDO	INDUSTRIAL
122	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE QUE DISENE, PROCESE Y COMERCIALICE MENUS DE ALIMENTOS SALUDABLES Y TERAPEUTICOS PARA LA COMUNIDAD INTERESADA EN PREVENIR Y CONTROLAR ENFERMIDADES CRONICAS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	CLAUDIA LILIANA BADILLO ALARCON	GESTION EMPRESARIAL	GE20530	133457	2010	ALBERTO PINEDA LOPEZ	SERVICIOS
123	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CAFE FAMILIAR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	TATIANA ESTELA GARNICA BERROCAL, YENNY CRISTINA GUERRERO CHAPARRO	GESTION EMPRESARIAL	GE20533	133460	2010	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	SERVICIOS
124	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO CONFORMADA POR POBLACION DESPLAZADA UBICADA EN LA COMUNA (6) PARA PRESTAR SERVICIOS GENERALES (MANTENIMIENTO ZONAS VERDES SERVICIOS GENERALES Y ARREGLOS LOCATIVOS) EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA	LILIANA FARLLEY CASTAÑEDA RUEDA; CARMEN SMITH VILLAMIZAR GONZALEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE20555	133484	2010	LUIS FERNANDO PINZON LOPEZ	SOLIDARIO
125	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FUNDACION PARA EL CUIDADO Y BIENESTAR DEL ADULTO MAYOR LUZ DE ESPERANZA, EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER	MARTHA CECILIA TORRES DIAZ, YOMAIRA ANGULO PIZZA	GESTION EMPRESARIAL	GE20564	133493	2010	LUZ ESPERANZA PRADA FORERO	SOLIDARIO
126	"FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA GUARDERIA EN EL MUNICIPIO	NIDIA CARDENAS, LAUDY RAMOS CHIVATA	GESTION EMPRESARIAL	GE20567	133496	2010	MARTHA EDDA LEON SARMIENTO	SERVICIOS

	DE TAURAMENA CASANARE"							
127	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA DISTRIBUIDORA DE CARNES FRIAS ESPECIALIZADA EN EL CANAL PANADERIAS EN BUCARAMANGA	LUZ DAMERY RODRIGUEZ PORTILLA, JASMIN TARAZONA MANTILLA	GESTION EMPRESARIAL	GE20848	133902	2010	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	COMERCIO
128	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE PSICO-ORIENTACION Y CAPACITACION PARA ADOLESCENTES EN BUCARAMANGA	WILLIAM RODRIGO SANDOVAL JIMENEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE20980	134035	2010	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	SERVICIOS
129	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN HOTEL EN EL MUNICIPIO DE LOS SANTOS	GINA CAROLINA NAVAS NINO, SANDRA BLANCO GOMEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE21083	134686	2010	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	SERVICIOS
130	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE MARCARILLA A BASE DE STEVIA EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	BRIGITTE PAOLA BAUTISTA RUIZ, RUBEN PARRA JARA	GESTION EMPRESARIAL	GE21084	134687	2010	ORLANDO GUZMAN LOZANO	INDUSTRIAL
131	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE PULPA DE FRUTAS (GUAYABA, MANGO Y NARANJA) EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA	LUZ ESTHELA JARABA CAPATAZ, CLAUDIA PATRICIA SUAREZ MAZO	GESTION EMPRESARIAL	GE21085	134688	2010	LUIS FRANCISCO HERNANDEZ ACEVEDO	INDUSTRIAL
132	FACTIBILIDAD PARA CREAR UN GIMNASIO INFANTIL EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA	ZULMA JARAMILLO, SONIA BEDOYA	GESTION EMPRESARIAL	GE21086	134689	2010	LUIS FERNANDO PINZON LOPEZ	SERVICIOS
133	FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO PARA MOTOCICLISTAS EN BARRANCABERMEJA	JANY MARCELA PORTALA MARTINEZ, VIVIANA MANJARREZ TORO	GESTION EMPRESARIAL	GE21087	134690	2010	LUIS FERNANDO PINZON LOPEZ	SOLIDARIO
134	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA TIENDA DE SOUVENIRS CON TEMATICA DE LA CIUDAD EN BARRANCABERMEJA	EDWIN ENRIQUE CAPACHO BELLO; LAURIS PATRICIA HERRERA MORENO	GESTION EMPRESARIAL	GE21088	134691	2010	LUIS FRANCISCO HERNANDEZ ACEVEDO	COMERCIO

135	FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA DISTRIBUIDORA DE ARTICULOS PARA EL HOGAR UBICADA EN LA COMUNA SIETE DEL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA (SANTANDER)	GEIBY GUERRERO RAMIREZ, IVON MARCELA TORRES RODRIGUEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE21089	134692	2010	LUIS FRANCISCO HERNANDEZ ACEVEDO	COMERCIO
136	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE COBRANZAS Y ASESORIAS PARA LA RECUPERACION DE CARTERA ORGANIZACIONES PUBLICAS, PRIVADAS Y MIXTAS EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA	ADRIANA CRESPO TIRADO, MILENA DIAZ ENCISO	GESTION EMPRESARIAL	GE21090	134693	2010	ORLANDO ORDOÑEZ PLATA	SERVICIOS
137	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DEDICADO AL CUIDO DE ENVEJECIENTES EN SAN JUAN, PUERTO RICO	CENAIDA BARRIOS RIVERA	GESTION EMPRESARIAL	GE21092	134695	2010	ORLANDO GUZMAN LOZANO	SERVICIOS
138	FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UN JARDIN INFANTIL CON ENFASIS EN PEDAGOGIA EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTIN, CESAR	YESMITH YULIETH LOPEZ HENAO, CORINA PACHECO MORA	GESTION EMPRESARIAL	GE21093	134696	2010	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	SERVICIOS
139	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MOTOCICLETAS CON MOTORES CUATRO TIEMPOS, EN EL MUNICIPIO DE YOPAL DEPARTAMENTO DE CASANARE	GABRIELA VALENCIA MONSALVE, GERARDO ANGEL CAMARGO	GESTION EMPRESARIAL	GE21094	134697	2010	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	COMERCIO
140	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA QUE PRESTE SERVICIOS FUNERARIOS - CEMENTERIO PARA MASCOTAS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	MIRIAM JULIO QUINTANA, CARMEN SOFIA RAMOS SIERRA	GESTION EMPRESARIAL	GE21095	134698	2010	ORLANDO GUZMAN LOZANO	SERVICIOS
141	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA AL MANEJO, RECOLECCION Y RECICLAJE DE RESIDUOS METALICOS, PARA SU POSTERIOR COMERCIALIZACION	JESUS RAUL MORALES SUAREZ, JOSE ARMANDO ROJAS MERCADO	GESTION EMPRESARIAL	GE21096	134699	2010	MARTHA CECILIA RODRIGUEZ SUAREZ	INDUSTRIAL

142	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE DULCE DE HUEVO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	MARIA DEL PILAR GUTIERREZ ROJAS	GESTION EMPRESARIAL	GE21097	134700	2010	RAMIRO REDONDO MORA	INDUSTRIAL
143	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE CONFECCIONES EN LA LINEA DE TRAJES DE CALLE PARA DAMA EN TALLAS GRANDES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA CON SOPORTE TECNOLÓGICO EN COMERCIO ELECTRONICO	EDA BENAVIDES CHACON, MARIA STELLA URIBE ENCISO	GESTION EMPRESARIAL	GE21103	134706	2010	RAMIRO REDONDO MORA	INDUSTRIAL
144	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE DE COMIDA SALUDABLE EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	GENY CARRENO RAMIREZ, XIMENA ADRIANA ALMEIDA GUERRERO	GESTION EMPRESARIAL	GE21107	134711	2010	ORLANDO GUZMAN LOZANO	SERVICIOS
145	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DOMICILIARIOS PROFESIONALES EN SALUD EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	ELIZABETH OSORIO SALAZAR; ANA MILENA JOYA JAIMES	GESTION EMPRESARIAL	GE21109	134713	2010	RAMIRO REDONDO MORA	SERVICIOS
146	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO RECREATIVO CANINO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	HUGO ALBERTO TORRES VILLAMIZAR, CLAUDIA PATRICIA GONZALEZ SACRISTAN	GESTION EMPRESARIAL	GE21115	134719	2010	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	SERVICIOS
147	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CAMELOS DE JENGIBRE CON BONDADES TERAPEUTICAS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	LILIBETH LORENA NARVAEZ ROJAS, MARIA CRISELIA DIAZ SANCHEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE21116	134720	2010	MARTHA ISABEL HERNANDEZ SUAREZ	INDUSTRIAL
148	FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA SALA DE INTERNET Y SOLUCIONES INFORMATICAS EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTIN, CESAR	YAMILE QUINTERO QUINTERO	GESTION EMPRESARIAL	GE21120	134724	2010	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	SERVICIOS

149	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE GUACA SANTANDER	LUIS EDUARDO ORDUZ	GESTION EMPRESARIAL	GE21124	134728	2010	MARTHA ISABEL HERNANDEZ SUAREZ	INDUSTRIAL
150	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE UN "PROTECTOR SANITARIO DESECHABLE", EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTIN CESAR	ALVARO ACUNA RUEDA, EVELIO CHACON VANEGAS	GESTION EMPRESARIAL	GE21337	134943	2010	ORLANDO GUZMAN LOZANO	INDUSTRIAL
151	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN "CENTRO RECREACIONAL Y TURISTICO EN SAN RAFAEL" RIONEGRO, SANTANDER	YENNY PATRICIA AMADO FORERO, DORIS VARGAS RAVELO	GESTION EMPRESARIAL	GE21368	134974	2010	ALBERTO PINEDA LOPEZ	SERVICIOS
152	FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE SEMEN BOVINO EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA, CESAR	MARITZA VICTORIA DIAZ CONDE, MARIA IRENE OBREGON ROPERO	GESTION EMPRESARIAL	GE21371	134977	2010	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	COMERCIO
153	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTIVA Y DISTRIBUIDORA DE BISUTERIA ESPECIALIZADA EN ROSARIOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	BIBIANA MARIN DIAZ, NATALIA MARIN DIAZ	GESTION EMPRESARIAL	GE21377	134983	2010	LUIS EDUARDO SUAREZ CAICEDO	INDUSTRIAL
154	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE ESTETICA Y SPA EN EL MUNICIPIO DE SABANA DE TORRES	GHERALDIN TELLEZ GALVIZ, JOSE JOAQUIN LEAL MANTILLA	GESTION EMPRESARIAL	GE21383	134989	2010	MARTHA CECILIA RODRIGUEZ SUAREZ	SERVICIOS
155	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HUEVO EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DE CHUCURI	JENNYTHZA VICTORIA DURAN VILLAMIZAR, BLANCA YOHANA FLOREZ GOMEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE21384	134990	2010	ALEJANDRO MANTILLA CACERES	AGROPECUARIO

156	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE BAGRE, BOCACHICO, CACHAMA Y MOJARRA ROJA, BASADA EN PROCESOS Y METODOS, CALIDAD CON EL FIN DE MEJORAR LA HIGIENE Y SU VIDA UTIL PARA EL CONSUMO EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA	JAIME MEZA CORTES; SARA MARIA PEREZ COBOS	GESTION EMPRESARIAL	GE21391	134997	2010	LUIS FRANCISCO HERNANDEZ ACEVEDO	COMERCIO
157	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TISANAS ORGANICAS ENDULZADAS CON STEVIA, EN EL MUNICIPIO DE JESUS MARIA SANTANDER	HASBLEYDI CARDENAS GALEANO, YORLEY YOHANA CARDENAS GALEANO	GESTION EMPRESARIAL	GE21411	135767	2010	LILIA YANID ARIZA ARIZA	INDUSTRIAL
158	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA AFIANZADORA DE CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO PARA LAS INMOBILIARIAS DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	JOSE PABLO RUEDA SERRANO, ERIKA LILIANA TREMEL CONTRERAS	GESTION EMPRESARIAL	GE21412	135768	2010	ANA ELENA MURGAS VARGAS	SERVICIOS
159	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA SELECCION Y ADMINISTRACION DE PERSONAL ESPECIALIZADO EN GESTION DOCUMENTAL PARA EMPRESAS PUBLICAS, PRIVADAS CON FUNCION PUBLICA Y CERTIFICADAS CON LA NORMA DE CALIDAD ISO 9001:2000 EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	MARIA DEISY LIZCANO CASTRO; BEATRIZ ELENA OSMA GARCIA	GESTION EMPRESARIAL	GE19066	129475	2009	NELSON ENRIQUE MORENO GOMEZ	SERVICIOS
160	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO AUTOMOTRIZ PARA EL MANTENIMIENTO Y RESTAURACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES EN EL MUNICIPIO DE	XIOMARA ANGARITA VERTEL, ALEXANDER MEZA ANGARITA	GESTION EMPRESARIAL	GE19557	130521	2009	LUIS FERNANDO PINZON LOPEZ	SERVICIOS

	BARRANCABERMEJA							
161	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE TIPO BUFFET EN LA ZONA CENTRO DE BUCARAMANGA	ROBINSON FERNANDO PULIDO VILLAMIZAR	GESTION EMPRESARIAL	GE19843	131424	2009	ALBERTO PINEDA LOPEZ	SERVICIOS
162	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLSOS TRES EN UNO, EN TELA, CON DECORACIONES EN MATERIAL SINTETICO, VARIAS MANIJAS Y CUERPOS EN DIFERENTES ESTILOS Y COLORES, EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	INGRID PAOLA VEGA CALVETE	GESTION EMPRESARIAL	GE19846	131427	2009	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL
163	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO EDUCATIVO DE PREESCOLAR EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA	DIANA MARCELA NORIEGA BAEZ, MARIA CAROLINA SERRANO ORDONEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE19848	131429	2009	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	SERVICIOS
164	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FABRICA DE PIJAMAS PARA NINOS Y NINAS MENORES DE SEIS ANOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	DAYANA KILLEY ARIAS ROJAS, LILIANA ROCIO PENA PEDRAZA	GESTION EMPRESARIAL	GE19850	131431	2009	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	INDUSTRIAL
165	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN GIMNASIO PARA NINOS EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	MARIA ROSALBA NUNEZ DE RODRIGUEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE20119	132320	2009	JAIME ENRIQUE SARMIENTO SUAREZ	SERVICIOS
166	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FABRICA DEDICADA A LA CONFECCION DE FALDAS PARA LAS MUJERES CRSITIANAS EVANGELICAS DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	DEIFIDIA JIMENEZ FLOREZ, LUZ ADRIANA VILLADA HENAO	GESTION EMPRESARIAL	GE20121	132322	2009	MARTHA ISABEL HERNANDEZ SUAREZ	INDUSTRIAL

167	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE LA CENTRAL DE ANUNCIOS CLASIFICADOS EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	QUERUBIN SANCHEZ MARTINEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE20123	132324	2009	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	SERVICIOS
168	"FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA DE VERDURAS Y HORTALIZAS DE PRIMERA CALIDAD, DIRIGIDO A HOGARES DEL SECTOR DE BELLAVISTA EN EL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA, SANTANDER"	AMPARO MEDINA TORRES, ERIKA HERNANDEZ RAMIREZ	GESTION EMPRESARIAL	GE20206	132411	2009	JAIME ENRIQUE SARMIENTO SUAREZ	COMERCIO
169	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE DE COMIDA CORRIENTE CON UNA SALA DE DESCANSO EN CABECERA DEL LLANO DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	JULIANA REYES GONZALEZ, EDDY CRISTINA SUAREZ MATTA	GESTION EMPRESARIAL	GE20207	132412	2009	NELSON ENRIQUE MORENO GOMEZ	SERVICIOS
170	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA CAFETERIA DE PRODUCTOS DIETETICOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	DEYANIRA PRADA SUAREZ, PABLO HERNANDEZ SILVA	GESTION EMPRESARIAL	GE17711	125657	2008	ISABEL CRISTINA BARRAGAN	SERVICIOS
171	PROYECTO PARA LA CREACION DE UN LABORATORIO CLINICO VETERINARIO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	HENRY VESGA CARVAJAL	GESTION EMPRESARIAL	GE18006	126061	2008	ISABEL CRISTINA BARRAGAN	SERVICIOS
172	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FUNDACION QUE PRODUZCA Y COMERCIALICE BOLSOS Y CORREAS TEJIDOS A MANO EN FIQUE EN PRO DEL EMPLEO PARA EL ADULTO MAYOR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	SANDRA MILENA CALDERON CALDERON, SANDRA MILENA CARDENAZ HERNANDEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE18007	126062	2008	ALBERTO PINEDA LOPEZ	SOLIDARIO
173	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE LA GALERIA "ARTE A TU MEDIDA" EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	SILVIA ALEXANDRA AMADO DURAN, CAROLINA LABRADOR ROA	GESTION EMPRESARIAL	GE18008	126063	2008	ANA CARMENZA BUITRAGO SANABRIA	SERVICIOS

174	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA AGENCIA DE ASISTENCIA TECNICA PARA EL HOGAR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	GALDYS PAEZ AFANADOR, CAROLINA HERNANDEZ MARTINEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE18010	126065	2008	PASCUAL RUEDA FORERO	SERVICIOS
175	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA DE COJINES DE MIEL DE ABEJAS COMO PRODUCTO ALIMENTICIO PARA NINOS EN LA PROVINCIA COMUNERA DE SANTANDER	LUSBIN ALFONSO PAEZ PARDO	GESTION EMPRESARIAL	GE18015	126070	2008	HECTOR VARGAS RODRIGUEZ	COMERCIO
176	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA TIENDA DE AGUA EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	LUZ MILA VARGAS ANAYA, ERIKA MEDINA VISBAL	GESTION EMPRESARIAL	GE18016	126071	2008	SIOMARA HERNANDEZ SANCHEZ	INDUSTRIAL
177	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE DE COMIDA LIGHT EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	JUAN CARLOS SANDOVAL ALMEIDA	GESTION EMPRESARIAL	GE18465	140284	2008	RAMIRO REDONDO MORA	SERVICIOS
178	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA DE ARTESANIAS EN FIQUE EN VILLANUEVA SANTANDER	CARMEN INES SOLER BERMUDEZ, OLINDA CARRENO OLIVEROS	GESTION EMPRESARIAL	GE18466	140285	2008	ANA CARMENZA BUITRAGO SANABRIA	COMERCIO
179	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN COLEGIO TECNICO EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA - SANTANDER	ANA MIRELLA MARTINEZ CUBIDES, DIAJIMENA PENA CASTILLO	GESTION EMPRESARIAL	GE18472	140291	2008	GUILLERMO LEON CASTILLO	SERVICIOS
180	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA CASA DE BANQUETES EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL	JELLY KARINA CARRENO RIBERO, CARLOS ARTURO DIAZ JOYA	GESTION EMPRESARIAL	GE18473	140292	2008	GERARDO ALBERTO NORATO HERNANDEZ	SERVICIOS
181	FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UN CENTRO DE ESTETICA PARA HOMBRES EN BARRANCABERMEJA	ISIS MARIA BATISTA JIMENEZ, VIVIAN BERMUDEZ CABRERA	GESTION EMPRESARIAL	GE18878	128909	2008	ORLANDO ORDOÑEZ PLATA	SERVICIOS
182	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO INTEGRAL DE COMUNICACION, COPIADO Y PAPELERIA EN EL SECTOR EL CARRIZAL DE GIRON	CLAUDIA GARCIA PEREZ, JORGE EDUARDO VELANDIA QUINTERO	GESTION EMPRESARIAL	GE18881	128912	2008	JAIME ENRIQUE SARMIENTO SUAREZ	SERVICIOS

183	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE HIDROTERAPIA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	CLAUDIA PATRICIA RUBIO AYALA	GESTION EMPRESARIAL	GE18882	128913	2008	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	SERVICIOS
184	FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UN CENTRO DE ACOPIO LECHERO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO WILCHES DEPARTAMENTO DE SANTANDER	CLAUDIA MARINA ROA SANCHEZ, RAQUEL LUCIA LLANES PORTILLA	GESTION EMPRESARIAL	GE18885	128916	2008	LUIS EDUARDO SUAREZ CAICEDO	INDUSTRIAL
185	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA MUEBLERIA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	GLORIA DIAZ ORDUNA	GESTION EMPRESARIAL	GE18887	128918	2008	LUIS EDUARDO SUAREZ CAICEDO	INDUSTRIAL
186	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FABRICA DE PAPAS FRITAS EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA	NANCY SERRANO GRANADOS, JAM HAROLD LARA RINCON	GESTION EMPRESARIAL	GE18889	128920	2008	LUIS FERNANDO PINZON LOPEZ	INDUSTRIAL
187	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA PLANTA LIOFILIZADORA DE CEBOLLA LARGA EN EL MUNICIPIO DE BOLIVAR SANTANDER	ALENIS JAXMITH PICON JAIMES, LUZ ANEYDA FLOREZ BARRERA	GESTION EMPRESARIAL	GE18892	128923	2008	GUILLERMO LEON CASTILLO	INDUSTRIAL
188	FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA IPS PARA LA ATENCION EN FISIOTERAPIA EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	GLADIS PIMIENTO ALMEYDA, ELIZABETH GAMAS RIVERO	GESTION EMPRESARIAL	GE18904	128935	2008	RAMIRO REDONDO MORA	SERVICIOS
189	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE DE COMIDA TIPICA NACIONAL EN BUCARAMANGA	LAURA CECILIA CONTRERAS QUINTERO, MIREYA MARTINEZ GUTIERREZ	GESTION EMPRESARIAL	GE18905	128936	2008	NELSON ENRIQUE MORENO GOMEZ	SERVICIOS
190	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE EJECUTIVO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	LIBIA PATRICIA SEQUEDA CALDERON, MARITZA GUALDRON CAMARGO	GESTION EMPRESARIAL	GE18908	129140	2008	ANA CARMENZA BUITRAGO SANABRIA	SERVICIOS
191	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO COMERCIAL ARTESANAL PARA LAS PROVINCIAS COMUNERA Y GUANENTINA SANTANDER COLOMBIA	LUCILA MARTINEZ UIRBE, CLAUDIA YISETH MUNOZ PICO	GESTION EMPRESARIAL	GE18909	129141	2008	HECTOR VARGAS RODRIGUEZ	COMERCIO

192	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FUNDACION DEPORTIVA ESPECIALIZADA EN PATINAJE DIRIGIDA A NINOS Y NINAS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	MIGUEL ENRIQUE RUEDA TORRES	GESTION EMPRESARIAL	GE18911	129143	2008	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	SOLIDARIO
193	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION, Y COMERCIALIZACION DE AREQUIPE CON MUCILAGO DE CACAO EN EL MUNICIPIO DEL CARMEN DE CHUCURI - SANTANDER	ELKIN SUAREZ HERNANDEZ, YARIN ALBERTO MALDONADO GARCIA	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT22218	138077	2011	FREDY LEON GOMEZ	INDUSTRIAL
194	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE SALSA DE AGUACATE EN SAN VICENTE DE CHUCURI, SANTANDER	JULIANA MARIA HERNANDEZ ZUNIGA, JORGE ARMANDO QUINTERO RODRIGUEZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT22219	138078	2011	GABRIEL AMAURI DURAN	INDUSTRIAL
195	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE BIOFERTILIZANTE A BASE DE LIXIVIADO DE LOMBRIZ ROJA EN SAN VICENTE DE CHUCURI, SANTANDER	ABEL ANTONIO MERCHAN SILVA	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT22207	138086	2011	GABRIEL AMAURI DURAN	INDUSTRIAL
196	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE ENCURTIDOS MIXTOS DE VEGETALES BAJOS EN SODIO EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	GLORIA PATRICIA PORRAS ROJAS, HENRY TAPIAS RODRIGUEZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT22206	138087	2011	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL
197	FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE TOMATE EN INVERNADERO EN EL MUNICIPIO DE LA ESPERANZA NORTE DE SANTANDER	ABIMELEC TRISTANCHO PACHECO, ERIN ARTURO ESTEBAN OSORIO	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT22205	138088	2011	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	AGROPECUARIO
198	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE POLEN Y MIEL APICOLA EN EL	WILSON ARIAS ORDUZ, IVAN FERNANDO DIAZ DELGADILLO	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT22204	138089	2011	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	AGROPECUARIO

	MUNICIPIO DE SAN ALBERTO, CESAR							
199	FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE NECTAR DE MANDARINA EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DE CHUCURI - SANTANDER	NINSA YURLEY MACIAS RODRIGUEZ, NADER JAHIR MENDOZA RAMON	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT22203	138090	2011	GABRIEL AMAURI DURAN	INDUSTRIAL
200	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCION DE MERMELADA DE NONI EN EL MUNICIPIO DEL CARMEN DE CHUCURI SANTANDER	YENNY PAOLA VARGAS CELIS	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT22201	138092	2011	FREDDY LEON GOMEZ	INDUSTRIAL
201	CREACION DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE PAVO	JULIO CESAR DUARTE REYES, RUBEN DARIO VELASCO MENDEZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT20278	133193	2010	SIOMARA HERNANDEZ	INDUSTRIAL
202	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO CRIOLLO EN EL MUNICIPIO DE LEBRIJA	ISNALDO LIZCANO PEREZ, MARIA AMPARO PARRA TOLEDO	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT20279	133194	2010	OMAR MORENO HOYOS	AGROPECUARIO
203	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION Y POSICIONAMIENTO DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE SABAJON EN CINCO SABORES EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER	NINI LILIANA OSPINA MORCILLO, PABLO ERLEIN ROJAS BURGOS	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT20285	133200	2010	ROSE MARY SOLORZANO	INDUSTRIAL
204	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE BANANO DESHIDRATADO A PARTIR DEL BANANO DE DESCARTE DE EXPORTACION CULTIVADO EN LA ZONA DE URABA PARA COMERCIALIZAR EL PRODUCTO EN EL EXTERIOR A TRAVES DE LA EMPRESA KORTING GROUP	HEIDY LORENA MENDOZA MALAGON	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT20309	133225	2010	LUZ ESPERANZA PRADA FORERO	INDUSTRIAL

205	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE HUEVOS CRIOLLOS EN LA VEREDA GALANES DEL MUNICIPIO DE RIONEGRO	EDELMIRA BARAJAS PRADA	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT20359	133276	2010	RAMIRO AUGUSTO REDONDO MORA	AGROPECUARIO
206	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE MIEL DE ABEJAS CON SABOR LIMON, EN EL MUNICIPIO DE MOGOTES, DEPARTAMENTO DE SANTANDER	ANA MILENA GUERRERO ACEROS, JOSE ROLANDO GARCIA FORERO	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT20374	133291	2010	RAMIRO AUGUSTO REDONDO MORA	INDUSTRIAL
207	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CAFE ESPECIAL TOSTADO Y MOLIDO CON CERTIFICACION RAINFOREST EN EL MUNICIPIO DE GUAPOTA SANTANDER	JOSE IGNACIO MATEUS RIVERA, JOSE ALBEY JIMENEZ VERANO	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT20387	133305	2010	LILIA YANIT ARIZA ARIZA	INDUSTRIAL
208	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE TISANAS DE HIERBAS AROMATICAS (ALBAHACA, HIERBABUENA, LIMONARIA Y POLEO) EN LA CIUDAD DE YOPAL CASANARE	DIDIER CASTRO GARZON, EIDELVER OROS ORTIZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT20429	133349	2010	ROSE MARY SOLORZANO	INDUSTRIAL
209	FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA EMPRESA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE GUACAMOLE EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DE CHUCURI, DEPARTAMENTO DE SANTANDER	MARIA MONIKA PAEZ ARGUELLO	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT20463	133387	2010	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL
210	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE ABONO ORGANICO EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTIN, CESAR	JENNIFER CHRISTNA NOVOA TELLEZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT20676	133730	2010	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	INDUSTRIAL
211	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE TORTAS Y PONQUES EDULCORADOS	HECTOR EDUARDO VARGAS ORDONEZ, MARTIN GARCIA MANOSALVA	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT21170	134774	2010	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL

	CON STEVIA REBAUDIANA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA							
212	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE MASCARILLA DE CACAO EN BUCARAMANGA - SANTANDER	FABIO TARAZONA CABALLERO, SAMUEL CASTRO SANCHEZ, CESAR BELLO FORERO	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT21260	134866	2010	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL
213	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CHORIZO A BASE DE CARNE CAPRINA, EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	MONICA ACOSTA PINEDA	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT19011	129416	2009	RAMIRO AUGUSTO REDONDO MORA	INDUSTRIAL
214	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE PULPA DE PINA EMPACADA AL AVACIO EN EL MUNICIPIO DE LA MESA DE LOS SANTOS, DEPARTAMENTO DE SANTANDER	ANDRES E. MARTINEZ ALFONSO, MARTHA H. RIVERA GRASS	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT19012	129417	2009	RAMIRO AUGUSTO REDONDO MORA	INDUSTRIAL
215	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FABRICA DE QUESO DOBLE CREMA CON SABORES A MORA, MELOCOTON Y VINO, EN EL MUNICIPIO DE SABANA DE TORRES, DEPARTAMENTO DE SANTANDER	EDNA ROCIO SIERRA GIL, WILSON CRUZ GAITAN	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT19094	129504	2009	ZULMA MONROY	INDUSTRIAL
216	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PROCESADORA DE VINOS A BASE DE MORA DE CASTILLA (RUBUS GLAUCUS) EN LA VEREDA CRISTALES, MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	HECTOR LUIS HERNANDEZ MOLINA, ZULY PATRICIA SANDOVAL MALAGON	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT19098	129509	2009	JAIRO MANTILLA BLANCO	INDUSTRIAL
217	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PROCESADORA DE VINO A BASE DE MANDARINA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	HUGO LANCHEROS RICO, PABLO ANTONIO ALVAREZ ALVAREZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT19810	131391	2009	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL

218	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA MICROEMPRESA PROCESADORA DE QUESO ARTESANAL TIPO MANCHEGO A PARTIR DE LECHE DE CABRA EN EL MUNICIPIO DE LA MESA DE LOS SANTOS-SANTANDER	JORGE EDINSON PEDRAZA SIZA, EDWAR SANTOS BUENO, ANA MILENA SUAREZ POCHE	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT19811	131392	2009	GLADYS ROCIO VILLAMIZAR	INDUSTRIAL
219	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL HONGO COMESTIBLE PLEUROTUS OSTREATUS EN EL MUNICIPIO DE LEBRIJA, SANTANDER	LIZBETH JULIANA ACEVEDO RUEDA, MONICA LILIANA QUINTERO REY	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT19812	131393	2009	RAMIRO AUGUSTO MORA REDONDO	AGROPECUARIO
220	FACTIBILIDAD EN LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HELICONIAS EN EL MUNICIPIO DE PUERTO PARRA, SANTANDER	AUDY FERNANDO GUARIN MENDOZA, SIMON ALONSO TORRES JARAMILLO	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT19813	131394	2009	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	AGROPECUARIO
221	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE AROMATICAS ENDULZADAS CON STEVIA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	MARIA LUDI LAMUS DELGADILLO, ALI ABDON GARCIA MARTINEZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT19814	131395	2009	VICTOR HUGO MORALES NUNEZ	INDUSTRIAL
222	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PLANTAS AROMATICAS DESHIDRATADAS EN LA FINCA EL PORVENIR DEL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE PARE	DILSA DAMARI AGUDELO SUAREZ, RENE ALEJANDRO LEMUS, CLEYDER NIÑO RAMIREZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT17687	125632	2008	RAMIRO AUGUSTO MORA REDONDO	INDUSTRIAL
223	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA DE PAPAYA MARADOL ENCERADA COMO ALTERNATIVA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES POSCOSECHA EN LAS PLAZAS DE MERCADO DE	LUZ MARINA CABALLERO GOMEZ, CLEOTILDE MANTILLA FLOREZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT18250	140062	2008	JAIME CARREÑO MALDONADO	COMERCIO

	BUCARAMANGA							
224	FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UN PROYECTO ECOTURISTICO COMUNITARIO EN EL CANON DEL RIO CHICAMOCHA, SANTANDER	GUSTAVO ALDANA MAYORGA, IGNACIO CHAVES JAIMES, NINFA VALBUENA GARCIA	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT18408	140227	2008	LUIS HOMERO PUEENTES FUENTES	SERVICIOS
225	ESTUDIO TECNICO-ECONOMICO PRELIMINAR PARA EL MONTAJE DE UNA PLANTA PROCESADORA DE CACAO Y ANALISIS DE TEMPERATURA Y TIEMPO DE CONCHADO PARA LA OBTENCION DE COBERTURA DE CHOCOLATE FINO 60% CACAO	KATHLEEN JHOBANNA GUERRA PARRA; ALEXANDRA SALCEDO LOPEZ	ING. QUIMICA	QA20326	133243	2010	CRISTIAN BLANCO TIRADO	INDUSTRIAL
226	EVALUACION DE LA FACTIBILIDAD TECNICA Y ECONOMICA DE LA PRODUCCION DE ACEITE DE INCHI (CARYODENDRON ORINOCENSE KARSTEN)	SINDY PAOLA GARNICA GOMEZ, OSCAR FABIAN RAMIREZ JARAMILLO	ING. QUIMICA	QA19439	130395	2009	LEONARDO ACEVEDO DUARTE	INDUSTRIAL
227	ESTUDIO TECNICO ECONOMICO PRELIMINAR PARA EL MONTAJE DE UNA PLANTA PROCESADORA DE MANDARINA EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	CAROLINA GOMEZ SERRANO, NELSON ORTIZ	ING. QUIMICA	QA18068	126127	2008	LEONARDO ACEVEDO DUARTE	INDUSTRIAL
228	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA PLANTA PRODUCTORA DE REDUCTOR DE TENSION SUPERFICIAL DESENGRASANTE BIODEGRADABLE PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA	ALVARO ANDRES PADILLA LOBO, JULIAN ANDRES PEREIRA CARDENO	ING. QUIMICA	QA18953	129186	2008	LEONARDO ACEVEDO DUARTE	INDUSTRIAL
229	CREACION DE UNA EMPRESA DE CONFECCION DE ROPA CASUAL PERSONALIZADA PARA DAMA CON SITIO EN LA WEB PARA SU	LUZ ADRIANA BUENAHORA BALLESTEROS, OLGA ROCIO SUAREZ PINZON	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 20291	133206	2010	AURA CECILIA PEDRAZA AVELLA	INDUSTRIAL

	COMERCIALIZACION							
230	CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA MANUFACTURA DE MANGUERA DE RIEGO A PARTIR DE PLASTICO RECUPERADO	EDWIN MAURICIO GOMEZ RAMIREZ	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 20982	134037	2010	WILLIAM HOYOS	INDUSTRIAL
231	CREACION DE UNA EMPRESA PURIFICADORA DE AGUA NATURAL PROVENIENTE DEL YACIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA, FLORIDABLANCA - SANTANDER	MELISA LUCIA TORRES MEJIA	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 20826	134061	2010	AURA CECILIA PEDRAZA AVELLA	INDUSTRIAL
232	CREACION DE UNA EMPRESA PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS CONCENTRADOS PARA GANADERIA, EQUINOS Y ACUACULTURA	JORGE ANDRES ALVARADO SERRANO, LUZ ADRIANA MENDOZA SERRANO	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 19080	129489	2009	JUAN MANUEL DURAN MARIN	INDUSTRIAL
233	CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE STEVIA REBAUDIANA BERTONI	JAIME SILVA DELGADO	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 19600	130564	2009	GUILLERMO ARENAS SELEEY	AGROPECUARIO
234	CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA DISTRIBUCION DE LOS PRODUCTOS DE INDUSTRIA ALIMENTICIA SAN CARLOS LTDA	JUAN PABLO NORIEGA SANTAMARIA	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 19602	130567	2009	NESTOR RAUL ORTIZ	COMERCIO
235	CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CONCRETO FRESCO EN LA CIUDAD DE SAN GIL	ANGELA JULIET CASTELLANOS NARANJO	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 20102	132303	2009	JUAN MANUEL DURAN MARIN	INDUSTRIAL
236	CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE JOYAS	MONICA LILIANA NINO JOYA	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 20190	132395	2009	MYRIAM LEONOR NIÑO LOPEZ	COMERCIO
237	MONTAJE DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ROPA INTERIOR PARA NINA EN LA CIUDAD DE	LADY CAROLINA VILLAREAL SOLANO	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 22575	140840	2011	PASCUAL RUEDA FORERO	INDUSTRIAL

	BUCARAMANGA							
238	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA AL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE OPTIMIZACION ENERGETICOS FOTOVOLTAICOS EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	OSCAR SEBASTIAN HINCAPIE FLOREZ	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 22934	141188	2011	PASCUAL RUEDA FORERO	SERVICIOS
239	PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA MICROCERVECERIA EN SANTANDER	YENNY PAOLA ARENAS BAUTISTA	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 23006	142002	2011	DIANA PATRICIA BARRENECHE SARMIENTO	INDUSTRIAL
240	CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CUPCAKES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	NATALIA STEFANIE DAZA CARVAJAL	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 21883	137760	2011	FRANCISCO JAVIER MOSQUERA	INDUSTRIAL
241	PROYECTO MONTAJE DE UNA EMPRESA PROCESADORA DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE PUPIALES-NARINO	NELSON ARMANDO LUCERO IBARRA	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 21895	137772	2011	JOSE GABRIEL HIGUERA GUIO	INDUSTRIAL
242	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE NARANJA Y SUS VARIEDADES	LUIS FRANCISCO DURAN ROJAS, ELISEO SAAVEDRA PARRA	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 21239	134844	2010	JUAN MANUEL DURAN MARIN	AGROPECUARIO
243	CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CAFE TOSTADO EN PEPA Y MOLIDO	/ DIANA STELLA SANTOS SANCHEZ, FELIX ARTURO OREJARENA RUEDA	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 21299	134905	2010	DIANA PATRICIA BARRENECHE SARMIENTO	INDUSTRIAL
244	CREACION DE UNA EMPRESA DE DISENO Y FABRICACION DE ARTICULOS PERSONALIZADOS PARA MASCOTAS	ANDREA ROCIO BARRAGAN MESA	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 21781	136434	2010	AURA CECILIA PEDRAZA AVELLA	INDUSTRIAL
245	CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA DE CULTIVO DE CARACOL PARA LA OBTENCION DE BABA DE CARACOL	SANDRA MILENA ARRIETA GOMEZ, GREICY ANDREA ESTUPINAN BAUTISTA	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 21832	136486	2010	PASCUAL RUEDA FORERO	AGROPECUARIO

246	CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE UNA TIENDA DE CAFE PARA LA COMERCIALIZACION DE CAFE DE ORIGEN EN SOCORRO SANTANDER	PAOLA CRISTINA DIAZ CASTILLO	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 19792	131372	2009	PASCUAL RUEDA FORERO	SERVICIOS
247	PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL APLICABLE A COMUNIDADES EN CONDICION DE VULNERABILIDAD DE BUCARAMANGA	ANGELA MARIA GOMEZ ARAQUE, LILIA STELLA REYES CAJICA	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 19074	129483	2009	JUAN MANUEL DURAN MARIN	SOLIDARIO
248	FORMULACION DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA PASTEURIZADORA DE LECHE DE CABRA Y PRODUCTORA DE QUESOS Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CAPRINO EN LA CIUDAD DE CUCUTA	OLGA VICTORIA RODRIGUEZ MANASSE, JOSE FERNANDO MENESES OTERO	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 18404	140223	2008	GUILLERMO ARENAS SELEEY	INDUSTRIAL
249	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PASABOCAS DE NUEZ MARANON EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	MONICA BLANCO BECERRA	GESTION EMPRESARIAL	GE23537	143003	2012	MARTHA ISABEL HERNANDEZ SUAREZ	INDUSTRIAL
250	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE COMIDA RAPIDA MEXICANA EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	OLGA FABIOLA GOMEZ MANTILLA	GESTION EMPRESARIAL	GE23704	143176	2012	NELSON MORENO GOMEZ	SERVICIOS
251	FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS ECOTURISTICOS EN EL MUNICIPIO DE VETAS SANTANDER	SERGIO ARMANDO GAMBOA SANTANA, GLORIA ISABEL VILLABONA SANCHEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE23787	143265	2012	DORYS JANNETH BERNAL CASTELLANOS	SERVICIOS
252	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES Y LABORATORIO FOTOGRAFICO SAN ALBERTO, CESAR	LUIS RODRIGO GONZALEZ CORREDOR, LILIANA MARIN RETMOZA	GESTION EMPRESARIAL	GE23788	143266	2012	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	SERVICIOS

253	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE CENTRO DE APOYO ACADEMICO PARA NINOS CON TRASTORNOS POR DEFICIT DE ATENCION CON / SIN HIPERACTIVIDAD EN ETAPA ESCOLAR EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA	ADDY PATRICIA SALAZAR JAIME, YANETH PEDROZO MEJIA	GESTION EMPRESARIAL	GE23789	143267	2012	LILIA ISABEL VALBUENA RUEDA	SERVICIOS
254	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE DE COMIDA DE PASTA GOURMET TIPO BUFFET EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	INGRID MARIA CORDERO PRADA, ALBA TERESA NUNEZ JAIMES	GESTION EMPRESARIAL	GE23790	143268	2012	NELSON ENRIQUE MORENO GOMEZ	SERVICIOS
255	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN PLANETARIO PORTATIL EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	ADRIANA MILENA ROJAS HIGUERA, MARIA ISABEL ROMAN RUEDA	GESTION EMPRESARIAL	GE23791	143269	2012	NELSON ENRIQUE MORENO GOMEZ	SERVICIOS
256	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE PLANTAS AROMATICAS TECNIFICADAS EN BARBOSA SANTANDER	JENNY LILIANA RIVERA GONZALEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE23792	143270	2012	GUILLERMO LEON CASTILLO ESTEVEZ	INDUSTRIAL
257	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE JUGOS NATURALES EN DISPENSADORES PORTATILES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	ANGELICA PATRICIA GIL FERNANDEZ, CESAR MORENO RIVERA	GESTION EMPRESARIAL	GE23793	143271	2012	ORLANDO ORDONEZ PLATA	INDUSTRIAL
258	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE TIPO BUFFET DE COMIDA AL PESO EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA	SANDRA DI-BELLO ORTEGA, GLORIA EDY PLATA FORERO	GESTION EMPRESARIAL	GE23794	143272	2012	MIRIAM GOMEZ RODRIGUEZ	SERVICIOS
259	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE EQUIPOS DE RESCATE, SUMINISTROS Y PRIMEROS AUXILIOS EN BARRANCABERMEJA	UDY MARTINEZ BAUTISTA, SUSANA RIVERA TEJADA	GESTION EMPRESARIAL	GE23795	143273	2012	LILIA ISABEL VALBUENA RUEDA	INDUSTRIAL

260	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE SNACKS A BASE DE BORE EN BARBOSA, SANTANDER	SANDRA VIVIANA VELASCO SANCHEZ, JENNY MARITZA CARDENAS MAYORGA	GESTION EMPRESARIAL	GE23796	143274	2012	ENITH LUCEIDERT TUTA	INDUSTRIAL
261	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE FACTURACION HOSPITALARIA EN BARBOSA, SANTANDER	CARLOS J. TOLOZA URIBE, WILFREDO I. ULLOA V.,	GESTION EMPRESARIAL	GE23814	143292	2012	GUILLERMO L. CASTILLO	SERVICIOS
262	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE JOYAS EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	ANA LUCIA ALARCON CARVAJAL, MARIA ELIZABETH FLOREZ DIAZ	GESTION EMPRESARIAL	GE23815	143293	2012	ALEJANDRO MANTILLA CACERES	INDUSTRIAL
263	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE DE COMIDA LIGHT EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA	JHAIDY FARISSA MANOTAS QUINTERO, DORIS YANIN MORALES RINCON	GESTION EMPRESARIAL	GE23816	143294	2012	MIRIAM GOMEZ RODRIGUEZ	SERVICIOS
264	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA DE CALZADO FABRICADO POR LOS INTERNOS DEL ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO Y CARCELARIO DE BARRANCABERMEJA	ANGELICA MARIA RUEDA, CANDI CASTRO MARTINEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE23818	143296	2012	MIRIAM GOMEZ RODRIGUEZ	INDUSTRIAL
265	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SABILA EN LA VEREDA DE CHOCOA MUNICIPIO DE GIRON	LUZ YASMID MARTINEZ ACOSTA, SARA INES SANMIGUEL SERRAN	GESTION EMPRESARIAL	GE23820	143298	2012	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL
266	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE CARNE DE RES EN LOS BARRIOS LA COLINA Y LA CAMPINA EN LA LOCALIDAD DE SUBA	JORGE ARMANDO VILLAMIZAR VILLAMIZAR	GESTION EMPRESARIAL	GE23822	143300	2012	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	COMERCIO
267	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA CASA INFANTIL PARA ATENCION INTEGRAL DE NINOS ENTRE 0	VICENTE RINCON RODRIGUEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE23823	143301	2012	LUIS FRANCISCO HERNANDEZ ACEVEDO	SERVICIOS

	Y 4 AÑOS DE EDAD EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA							
268	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PRENDAS DE VESTIR PARA USO INDUSTRIAL EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTIN, DEPARTAMENTO DEL CESAR	JENNY PAOLA CARDENAS ACEVEDO, ANA STHER HERNANDEZ ANGARITA	GESTION EMPRESARIAL	GE23824	143302	2012	ORLANDO GUZMAN LOZANO	INDUSTRIAL
269	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE ESTAMPADO PERSONALIZADO EN CAMISETAS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	JENY KATHERINE ARANDA SERRANO, HECTOR FABIAN MONROY SARMIENTO	GESTION EMPRESARIAL	GE23825	143303	2012	LUIS IGNACIO PLATA	INDUSTRIAL
270	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION DE SUERO DE SABORES, EN SAN ALBERTO, CESAR	HAYDY ENID GAMBOA ARIAS, LAURA MILENA GARCIA SIERRA	GESTION EMPRESARIAL	GE23826	143304	2012	LUIS HOMERO PUNTES FUENTES	INDUSTRIAL
271	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN ALMACEN DE REPUESTOS PARA AUTOMOVILES EN BARRANCABERMEJA	MARYA A. HERNANDEZ RINCON, JULIANA SURMAY SANCHEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE23827	143305	2012	LUIS FERNANDO PINZON LOPEZ	SERVICIOS
272	FACTIBILIDAD PARA CREAR UNA COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS E INSUMOS CARTEPILLAR (CAT) PARA EQUIPO PESADO EN LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA Y EL MAGDALENA MEDIO	SINDY LORENA GOMEZ COSSIO, ENEIDYS OSIRIS PARADA PISCIOTTYS	GESTION EMPRESARIAL	GE23828	143306	2012	LILIA ISABEL VALBUENA RUEDA	COMERCIO
273	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE PECHUGA DE POLLO RELLENA EMPACADA AL VACIO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	MARIA CAROLINA SOLANO CALDERON	GESTION EMPRESARIAL	GE23829	143307	2012	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL
274	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN PARQUE DE SKATEBOARD PARA JUEGOS EXTREMOS EN PATINES EN LA CIUDAD DE	ALEJANDRO CAPACHO ESTEBAN, CESAR ARMANDO PENA VILLAMIZAR	GESTION EMPRESARIAL	GE23830	143308	2012	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	SERVICIOS

	BUCARAMANGA							
275	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE COGOLLOS DE PALMA DE CHONTADURO (PEJIBAYE, BACTRIS GASIPAES) EN SAN ALBERTO, CESAR	LUZ MILA GUIZA PARRA, LUZ YANETH HERRERA SUAREZ	GESTION EMPRESARIAL	GE23831	143309	2012	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	INDUSTRIAL
276	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN HOTEL UBICADO EN EL MUNICIPIO DE ARATOCA - SANTANDER	DIANA ALEXANDRA ORTEGA PUENTES, DIANA MARCELA PLATA GUERRERO	GESTION EMPRESARIAL	GE23832	143310	2012	ORLANDO LEON ORTEGA	SERVICIOS
277	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE CALZADO PARA DAMA EN BUCARAMANGA	LAURA CAROLINA MONROY SANABRIA, ANA MARIA POVEDA CACERES	GESTION EMPRESARIAL	GE23833	143311	2012	NORMA YOLANDA HERNANDEZ VANEGAS	INDUSTRIAL
278	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN HOSTAL EN EL MUNICIPIO DE BARICHARA, SANTANDER	ANA YAMILE ALMEIDA DIAZ, SONIA PEREZ GRANADOS	GESTION EMPRESARIAL	GE23834	143312	2012	JAIRO ENRIQUE FIGUEROA CHAPARRO	SERVICIOS
279	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL EN LAS PLANTAS EXTRACTORAS DE ACEITE DE PALMA, EN SAN ALBERTO, CESAR	KATERINE ATENCIO SALCEDO, MARIA CAROLINA ESTUPINAN	GESTION EMPRESARIAL	GE23835	143313	2012	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	SERVICIOS
280	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRENDAS DE VESTIR DEPORTIVAS EN SAN ALBERTO CESAR	PATRICIA ELENA CARVAJAL GIL	GESTION EMPRESARIAL	GE23836	143314	2012	LUIS HOMERO PUENTES FUENTES	INDUSTRIAL
281	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PANELA PULVERIZADA INSTANTANEA CON SABORES EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	GLADYS BADILLO TRISTANCHO, LEONOR ALVAREZ CASTIBLANCO	GESTION EMPRESARIAL	GE23837	143315	2012	JAIRO ENRIQUE FIGUEROA CHAPARRO	INDUSTRIAL

282	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE SABAJON EN EL MUNICIPIO DE BOLIVAR SANTANDER	WILSON ORLANDO GAMBOA SEDANO, HERIBERTO GONZALEZ HERNANDEZ	GESTION EMPRESARIAL	GE23838	143316	2012	GUILLERMO LEON CASTILLO ESTEVEZ	INDUSTRIAL
283	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE GUAYABA TECNIFICADA EN VELEZ SANTANDER	LIZETH LILIANA MORALES ROJAS, LUZ ADRIANA VELANDIA QUINTERO	GESTION EMPRESARIAL	GE23839	143317	2012	ENITH LUCEIDERT TUTA CASTRO	INDUSTRIAL
284	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA QUE ELABORA Y COMERCIALIZA ALIMENTOS A BASE DE FRUTAS SERVIDOS EN ENVASES 100% NATURALES	DAISY ANDREA BALLESTEROS ALVAREZ, KELLY YOJANA FLOREZ PABON	GESTION EMPRESARIAL	GE23840	143318	2012	LUDWING LEON TELLEZ	COMERCIO
285	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA EXTRACTORA DE ACEITES ESENCIALES A BASE DE PLANTAS AROMATICAS EN BARBOSA, SANTANDER	NORMA XIOMARA MANTILLA PARADA, YURI CATHERINE GOMEZ V.	GESTION EMPRESARIAL	GE23841	143319	2012	GUILLERMO LEON CASTILLO ESTEVEZ	INDUSTRIAL
286	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE BOLSAS EN TELA NO TEJIDA PARA ESTABLECIMIENTOS DE CALZADO MINORISTA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	SILVIA JULIANA DEL PINO PRADA, ROSA LILI GOMEZ PRADA	GESTION EMPRESARIAL	GE23842	143320	2012	JUAN PABLO PIMIENTO MARTINEZ	INDUSTRIAL
287	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIO AUTOMATIZACION TECNOLOGICA DE VIVIENDAS COMO ALTERNATIVA DE AHORRO DE RECURSOS ENERGETICOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	SANDRA MARYORY FLOREZ LIZARAZO, JORGE LUIS VARGAS CELY	GESTION EMPRESARIAL	GE23843	143321	2012	ORLANDO ORDONEZ PLATA	SERVICIOS
288	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CLONES DE CACAO EN EL MUNICIPIO DE RIONEGRO -	ALEXANDER SERRANO ARIZA, HUMBERTO GUTIERREZ ROMERO	GESTION EMPRESARIAL	GE23844	143322	2012	MAURICIO CARVAJAL ACELAS	INDUSTRIAL

	SANTANDER							
289	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE AREQUIPE DE GUAYABA EN EL MUNICIPIO DE BARBOSA SANTANDER	SANDRA PATRICIA JEREZ JEREZ, ALVARO JESUS NINO GARZON	GESTION EMPRESARIAL	GE24065	144290	2012	ENITH LUCEIDERT TUTA CASTRO	INDUSTRIAL
290	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE ZUMO DE LIMON EN CUBO DE HIELO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	YULIE ANDREA PIMIENTO PARRA	GESTION EMPRESARIAL	GE24260	144487	2012	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL
291	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE MAQUINAS CORTADORAS DE BLOQUES DE CONCRETO PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	SERGIO ANDRES HERNANDEZ SIERRA	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 23593	143060	2012	CYRIL JUAN ROGER GERARD CASTEX	INDUSTRIAL
292	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA PLANTA PILOTO PARA EL PROCESAMIENTO Y TRANSFORMACION DE CACAOS FINOS EN SANTANDER	JOHN EDWARD MURCIA MORENO, ELENA PATRICIA VARGAS MEJIA	INGENIERIA INDUSTRIAL	I 20994	134049	2010	AURA CECILIA PEDRAZA AVELLA	INDUSTRIAL
293	FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE AROMATICAS A BASE DE FRUTAS DESHIDRATADAS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	YESID EDUARDO VEGA, NILSON DARIO OSORIO MUNOZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT23455	142919	2012	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL
294	FACTIBILIDAD PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA PLANTA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HARINA DE PESCADO EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA –	DANIEL ALBERTO VARGAS VASQUEZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT23556	143022	2012	GABRIEL AMAURI DURAN	INDUSTRIAL

	SANTANDER							
295	FACTIBILIDAD PARA UNA EMPRESA PROCESADORA DE SALCHICHAS DE VEGETALES A BASE DE SOYA EN EL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DE CHUCURI	ALBA LUZ JAIMES RODRIGUEZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT23719	143191	2012	JOSE FELIX REYES ALVAREZ	INDUSTRIAL
296	FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD DE UN VIVERO DE PLANTAS ORNAMENTALES CON SERVICIO DE JARDINERIA EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA SANTANDER DEL SUR COLOMBIA	ARIDES SANCHEZ GOMEZ	PRODUCCION AGROINDUSTRIAL	TT24094	144319	2012	FREDY LEON GOMEZ	COMERCIO

Fuente: Elaboración Propia.

ANEXO D. SECTORES ECONOMICOS

Tabla 6. Sectores Económicos

SECTOR	DESCRIPCIÓN
AGROPECUARIO	<p>Obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca.</p>
SERVICIOS	<p>Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.</p>
INDUSTRIAL	<p>Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.</p> <p>Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. • Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

TRANSPORTE	Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
COMERCIO	Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
FINANCIERO	En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
CONSTRUCCIÓN	En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
MINERO Y ENERGÉTICO	Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).
SOLIDARIO	En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
COMUNICACIONES	En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

Fuente: DANE

ANEXO E. EMPRESAS CREADAS A TRAVES DE LOS TRABAJOS DE GRADO

Tabla 7. Datos Empresas Creadas

TITULO DEL PROYECTO	AUTOR	PROGRAMA ACADEMICO	NOMBRE DE LA EMPRESA	NUMERO DE MATRICULA MERCANTIL	ESTADO DE LA MATRICULA	CIUDAD	DATOS DE CONTACTO
CREACION DE UNA EMPRESA DE CONFECCION DE ROPA CASUAL PERSONALIZADA PARA DAMA CON SITIO EN LA WEB PARA SU COMERCIALIZACION	LUZ ADRIANA BUENAHORA BALLESTERO S, OLGA ROCIO SUAREZ PINZON	INGENIERIA INDUSTRIAL	BUNSUA BEAUTE	9000171218	CANCELADA	SOCORRO	TEL: 7276608 HTTP://BUNSUABEAUTE.BLOG SPOT.COM
CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA MANUFACTURA DE MANGUERA DE RIEGO A PARTIR DE PLASTICO RECUPERADO	EDWIN MAURICIO GOMEZ RAMIREZ	INGENIERIA INDUSTRIAL	BIOMANGUE RAS	9000178895	ACTIVA	BUCARAMANGA	EMAIL: BIOMANGUERAS@HOTMAIL.COM CEL: 3168850554
CREACION DE UNA EMPRESA PURIFICADORA DE AGUA NATURAL PROVENIENTE DEL YACIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA, FLORIDABLANCA - SANTANDER	MELISA LUCIA TORRES MEJIA	INGENIERIA INDUSTRIAL	INDUSTRIAS MT	196827	ACTIVA	BUCARAMANGA	EMAIL: MTINDUSTRIAS@GMAIL.COM DIR: CRA 35 # 46-34 TEL: 6573255 CEL: 3172254885 HTTP://VIOXWATER.BLOGSPOT.COM
CREACION DE UNA EMPRESA PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS CONCENTRADOS PARA GANADERIA, EQUINOS Y ACUACULTURA	JORGE ANDRES ALVARADO SERRANO, LUZ ADRIANA MENDOZA SERRANO	INGENIERIA INDUSTRIAL	BIOALTECO	9000139664	CANCELADA	GIRON	EMAIL: ADRIMEN01@HOTMAIL.COM TEL: 6502461
CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE STEVIA REBAUDIANA BERTONI	JAIME SILVA DELGADO	INGENIERIA INDUSTRIAL	CULTIVOS SISTEVIA	9000133969	ACTIVA	BUCARAMANGA	EMAIL: JSILVAD@GMAIL.COM CEL: 3165247166

CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA DISTRIBUCION DE LOS PRODUCTOS DE INDUSTRIA ALIMENTICIA SAN CARLOS LTDA	JUAN PABLO NORIEGA SANTAMARIA	INGENIERIA INDUSTRIAL	DISTRIBUCIONES OSONO DE SANTANDER LTDA	148596	ACTIVA	BUCARAMANGA	CEL: 3176607483 EMAIL: JPNS@HOTMAIL.COM
CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CONCRETO FRESCO EN LA CIUDAD DE SAN GIL	ANGELA JULIET CASTELLANOS NARANJO	INGENIERIA INDUSTRIAL	CONCRETOS GUANENTAS SAS	171850	ACTIVA	SAN GIL	EMAIL: ANGIEYU84_4@HOTMAIL.COM CEL:3177928399
CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL DE JOYAS	MONICA LILIANA NINO JOYA	INGENIERIA INDUSTRIAL	C.I. A.M EXPROD COLOMBIA LTDA	9000168204	ACTIVA	BUCARAMANGA	DIRECCION: CALLE 35 #18-65 OF. 605 TEL: 6302252
CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CUPCAKES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	NATALIA STEFANIE DAZA CARVAJAL	INGENIERIA INDUSTRIAL	CUPCAKES BUCARAMANGA	9000189611	ACTIVA	BUCARAMANGA	WWW.FACEBOOK.COM/CUPCAKESBUCARAMANGA/INFO EMAIL:CUPCAKESBUCARAMANGA@GMAIL.COM TEL: 6453040 CEL:3144606325 - 3144151923
PROYECTO MONTAJE DE UNA EMPRESA PROCESADORA DE PAPA EN EL MUNICIPIO DE PUPIALES-NARINO	NELSON ARMANDO LUCERO IBARRA	INGENIERIA INDUSTRIAL	INDUSTRIAS GEA	21196	ACTIVA	PUPIALES	DIR: BARRIO LA GRANJA, PARQUE INDUSTRIAL PUPIALES CEL: 3186904796 - 3185984213 EMAIL: INDUSTRIASGEA@GMAIL.COM
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE NARANJA Y SUS VARIETADES	LUIS FRANCISCO DURAN ROJAS, ELISEO SAAVEDRA PARRA	INGENIERIA INDUSTRIAL	ELISA FRANDU	9000189124	CANCELADA	GIRON	EMAIL: ESP949@HOTMAIL.COM - FRANCISCO2888@HOTMAIL.COM CEL: 3165049099
CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CAFE TOSTADO EN PEPA Y MOLIDO	/ DIANA STELLA SANTOS SANCHEZ, FELIX ARTURO OREJARENA RUEDA	INGENIERIA INDUSTRIAL	CAFÉ CATTYBO	9000186171	ACTIVA	PINCHOTE	EMAIL: CAFECATTYBO@GMAIL.COM TEL:7247318
CREACION DE UNA EMPRESA DE DISEÑO Y FABRICACION DE ARTICULOS	ANDREA ROCIO BARRAGAN MESA	INGENIERIA INDUSTRIAL	ESTILO ANIMAL	9000184825	ACTIVA	BUCARAMANGA	EMAIL: LUNADA0529@HOTMAIL.COM TEL: 6553234 CEL:3166021798

PERSONALIZADOS PARA MASCOTAS							
CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA DE CULTIVO DE CARACOL PARA LA OBTENCION DE BABA DE CARACOL	SANDRA MILENA ARRIETA GOMEZ, GREICY ANDREA ESTUPINAN BAUTISTA	INGENIERIA INDUSTRIAL	PROHELIX	1948326	ACTIVA	BOGOTA	DIR: CRA 3A # 8A - 54 CEL: 3202286484 - 3144643283 EMAIL: GREMO00226@HOTMAIL.COM
CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE UNA TIENDA DE CAFE PARA LA COMERCIALIZACION DE CAFE DE ORIGEN EN SOCORRO SANTANDER	PAOLA CRISTINA DIAZ CASTILLO	INGENIERIA INDUSTRIAL	TIENDA DE CAFÉ ORO ROJO	149753	ACTIVA	SOCORRO	EMAIL: PACRIDICA@HOTMAIL.COM CEL: 3162694430
FORMULACION DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA PASTEURIZADORA DE LECHE DE CABRA Y PRODUCTORA DE QUESOS Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR CAPRINO EN LA CIUDAD DE CUCUTA	OLGA VICTORIA RODRIGUEZ MANASSE, JOSE FERNANDO MENESES OTERO	INGENIERIA INDUSTRIAL	CAPRILACTE OS DEL NORTE EU	174627	ACTIVA	CUCUTA	DIR: FINCA LOS MANGOS, VEREDA EL TABIRO, SAN CAYETANO, NORTE DE SANTANDER CEL: 3202546075 HTTP://CAPRILACTEOS@YAHOO.COM
FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FUNDACION DEPORTIVA DE PATINAJE DIRIGIDA A NIÑOS Y NIÑAS EN BUCARAMANGA	MIGUEL ENRIQUE RUEDA TORRES	GESTION EMPRESARIAL	FUNDACION DEPORTIVA SOBRE RUEDAS	9000181285	ACTIVA	BUCARAMANGA	EMAIL: FUNDACIONSOBRERUEDAS@HOTMAIL.COM TEL: 6451105 CEL:3108818719 - 3002731056 - 3164373674
FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PAPA A LA FRANCESA PREFRITA CONGELADA EN BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA	ANGELA AZUCENA JIMENEZ, AMANDA GOMEZ VANEGAS	GESTION EMPRESARIAL	COMERCIALIZADORA D'PACK	9000115851	ACTIVA	BUCARAMANGA	DIR: CALLE 43 # 6 - 44 TEL: 6424134 CEL: 3158199246
FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN LABORATORIO CLINICO VETERINARIO EN BUCARAMANGA	HENRY VESGA CARVAJAL	GESTION EMPRESARIAL	LABORATORIO CLINICO VETERINARIO O BIVEMED	126320	ACTIVA - EN LIQUIDACIÓN	BUCARAMANGA	DIR: CALLE 28 # 22 - 53 TEL: 6359053

MONTAJE DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ROPA INTERIOR PARA NINA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	LADY CAROLINA VILLAREAL SOLANO	INGENIERIA INDUSTRIAL	BAMBINOS COLLECTION	149937	ACTIVA	BUCARAMANGA	DIR: CARRERA 23 # 116 - 32 PISO 2
---	--------------------------------	-----------------------	---------------------	--------	--------	-------------	-----------------------------------

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO F. ENTREVISTAS

- **ENTREVISTA PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO QUE ADOPTARON LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS**

Programa académico:

Persona Entrevistada:

Cargo:

1. Cuál es el procedimiento que debe seguir el estudiante para desarrollar el trabajo de grado en el Programa de pregrado?
2. Qué factores cree que influyen en el estudiante al momento de seleccionar la modalidad de Trabajo de Grado?
3. Conoce usted si ya se han realizado trabajos de grado en la modalidad de creación de empresas? Tiene presente cuál fue la idea de negocios desarrollada?
4. Cuál cree usted que es la motivación de un estudiante de su programa para optar por esta modalidad? Si no han existido casos, cuáles serían esas maneras de motivarlos?
5. Considera que el Plan de Estudios de su programa brinda al estudiante las herramientas para desarrollar el Trabajo de Grado en la modalidad de creación de empresas?
6. Es de interés de su Escuela promover esta modalidad de trabajo de grado? Por qué?
7. Si la respuesta anterior es Si, qué acciones realizan para incentivarla? (Difusión de las modalidades de proyectos de grado, talleres de creación de

empresas, programas de cultura emprendedora, asignaturas de emprendimiento, etc.)

8. Sin relacionarlos con los trabajos de grado en esta modalidad, realizan actividades que fomenten el emprendimiento entre los estudiantes?
9. En caso de no tenerlo, Que posibilidad existe de incluir asignaturas en áreas de emprendimiento en el plan de estudios de la carrera? En su concepto, esta asignatura debería ser electivas u obligatoria?

- **ENTREVISTA PARA LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO QUE NO ADOPTARON LA MODALIDAD PRÁCTICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS**

Programa académico:

Persona entrevistada:

Cargo:

- 1.Cuál es el procedimiento que debe seguir el estudiante para desarrollar el trabajo de grado en el Programa de pregrado?
2. Qué factores cree que influyen en el estudiante al momento de seleccionar la modalidad de Trabajo de Grado?.
3. Es de interés de su Escuela adoptar esta modalidad de trabajo de grado? Por qué?. Si la respuesta es no, terminar la entrevista en la pregunta 7.
4. Si la respuesta anterior es si, ¿considera que el Plan de Estudios de su programa brinda al estudiante las herramientas para desarrollar el Trabajo

de Grado en la modalidad de creación de empresas? Si la respuesta es no, continuar en la pregunta 8.

5. Qué acciones realizarían para incentivar los trabajos de grado en la modalidad de creación de empresas? (Difusión de las modalidades de proyectos de grado, talleres de creación de empresas, programas de cultura emprendedora, asignaturas de emprendimiento, etc.).
- 6.Cuál cree usted que sería la motivación de un estudiante de su programa para optar por esta modalidad?.
7. Sin relacionarlos con los trabajos de grado en esta modalidad, realizan actividades que fomenten el emprendimiento entre los estudiantes?.
8. En caso de no tenerlo, Que posibilidad existe de incluir asignaturas en áreas de emprendimiento en el plan de estudios de la carrera? En su concepto, esta asignatura debería ser electivas u obligatoria?.