

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES CRÍTICOS DEL PROCESO CONSTRUCTIVO
DE LA ASOCIACIÓN MUTUAL MALOCAS POR UN VIVIR MEJOR –ASOMAVI-
DEL SUR DEL CESAR**

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE ECONOMÍSTA

LIZZETH ELENA JACOME PINEDA

CODIGO: 2012603



UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA, 2008

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES CRÍTICOS DEL PROCESO CONSTRUCTIVO
DE LA ASOCIACIÓN MUTUAL MALOCAS POR UN VIVIR MEJOR –ASOMAVI-
DEL SUR DEL CESAR**

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ECONOMÍSTA

LIZZETH ELENA JACOME PINEDA

CODIGO: 2012603

DIRECTOR: RAFAEL TELLEZ SANCHES

Magister en Planificación y Administración del Desarrollo, Universidad de los
Andes Bogotá, Colombia. Investigador y profesor Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Industrial de Santander.



UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA, 2008

“A MIS PADRES POR SU APOYO INCONDICIONAL”

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo fue realizado gracias a la ayuda de la Corporación Centro de Estudios Para el Desarrollo Regional Alternativo –CEDRAL-, gracias a la Dra. Bexy Herrera, Moisés Alvares, Hortensia Jiménez, Roque Vargas, y demás equipo técnico y humano, que durante meses apoyó este trabajo y facilitó la información necesaria para que se obtuviese un feliz término; de igual manera gracias al coordinador del Programa Desarrollo y Paz del Magdalena Medio Sub región Sur Cesar el Dr. Vicente Baños; y a Rafael Téllez Sánchez director del presente proyecto de grado, por su colaboración y disposición.

RESUMEN

Título: Análisis de los factores críticos del proceso constructivo de la asociación Mutual por un Vivir Mejor (ASOMAVI) del sur del Cesar.*

Autor(a): Lizzeth Elena Jácome Pineda. **

Este estudio esta dirigido a la identificación y análisis de los mecanismos y acciones dirigidas para la consolidación del proyecto de implementación de comercio solidario de la comercializadora Despensa y Centro de Acopio Malocas Por un Vivir Mejor, y partiendo de ello estructurar opciones para el alcance de los objetivos ideales del proyecto.

En el primer capítulo se identifica a la economía social como el marco teórico en el cual se basa este proyecto de grado. En el segundo capítulo, se realiza unas caracterizaciones poblacionales de las diferentes comunidades del Espacio Humanitario del Sur del Cesar, entiéndanse por ello Parte Alta de Aguachica y la Gloria, Corregimiento de Puerto Patiño, y el sector del siete de Agosto en el Casco Urbano de Aguachica, estas son las comunidades directamente activas en el proceso.

En el tercer capítulo, se expone como fue el surgimiento de la Mutual; un repaso de la situación actual, con identificación de problemas y potencialidades partiendo de lo obtenido en ejercicios participativos con los asociados; por último se hace un análisis de estructuras y procesos, partiendo de las actividades y objetivos propuestos en el momento ideario del proyecto de construcción de la asociación mutual Malocas por un Vivir Mejor ASOMAVI.

PALABRAS CLAVE: Economía Social, Mutualismo, Espacios Humanitarios del sur del Cesar, ASOMAVI, Despensa y Acopio, Comercialización.

*nombre del proyecto de grado presente.

** Estudiante de la Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía y Administración de la Universidad Industrial de Santander. Director, Rafael Téllez Sánchez.

ABSTRACT

Title: Analysis of the critical factors of the constructive process of the Mutual association for a to Live Well (ASOMAVI) of the Cesar's South *

Author: Lizzeth Elena Jácome Pineda. **

This study is directed to the identification and analysis of the mechanisms and actions directed for the consolidation of the project of implementation of solidary trade Pantry and Center of Storing Malocas For Live Well, and leaving of it to structure options for the reach of the ideal objectives of the project.

In the first chapter it is identified to the social economy as the theoretical mark in which this grade project is based. In the second chapter, it is carried out some populational characterizations of the different communities of the Humanitarian Space of Cesar's South, understand each other High Part of Aguachica and Gloria hence, Port Patiño, and the sector of August seven in the Urban Helmet of Aguachica, these they are the directly active communities in the process.

In the third chapter, it is exposed like it was the emergence of the Mutual one; a review of the current situation, with identification of problems and potentialities leaving of that obtained in participatory exercises with the associates; lastly it is made an analysis of structures and processes, leaving of the activities and objectives proposed in the moment idealize of the project of construction of of Mutual Association Malocas for Live Well ASOMAVI.

KEY WORKS: Social economy, Mutualism, Humanitarian Spaces of Cesar's south, ASOMAVI, Pantry and Storing, Commercialization.

* Title of the project of present grade.

** Student of the faculty of Human Sciences, School of Economy and Administration of the Industrial University of Santander. Director, Rafael Téllez Sánchez.

Tabla de Contenido

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I	1
1. MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL	1
1.2 ENFOQUE DESDE LA ECONOMIA SOLIDARIA.....	6
CAPÍTULO II	16
2. ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO	16
2.1 OBJETIVOS Y ALCANCES.....	16
2.2 DISTRIBUCION SOCIOTERRITORIAL DE LA COBERTURA DEL PROYECTO... ..	19
2.2.1 RASGOS GENERALES DE LA PARTE ALTA DE LOS MUNICIPIOS DE LA GLORIA Y AGUACHICA.....	19
2.2.1.1. Rasgos Poblacionales	22
2.2.1.2. Características Socioeconómicas.....	26
2.2.2 RASGOS GENERALES DEL SECTOR SIETE DE AGOSTO	33
2.2.2.1. Reseña Histórica	35
2.2.2.2. Rasgos Poblacionales	37
2.2.2.3. Características Económicas	39
2.2.3 RASGOS GENERALES DEL CORREGIMIENTO DE PUERTO PATIÑO.....	40
2.2.3.1. Población	41
2.2.3.2. Características Socioeconómicas	42
CAPÍTULO III	45
3. ANALISIS DE LA ASOCIACIÓN MUTUAL MALOCAS POR UN VIVIR MEJOR	45

3.1	ASOCIACIÓN MUTUAL MALOCAS POR UN VIVIR MEJOR “ASOMAVI”	45
3.1.1	ENFOQUE ESTRATÉGICO DENTRO DE LA CORPORACIÓN CEDRAL Y LOS ESPACIOS HUMANITARIOS	45
3.1.2	MARCO LEGAL Y ORGANIZACIONAL	46
3.1.3	ESTRUCTURA SOCIAL Y APUESTA DE CRECIMIENTO DE ASOMAVI	48
3.2	IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LA DESPENSA Y CENTRO DE ACOPIO “MALOCAS POR UN VIVIR MEJOR”	52
3.2.1	METODOLOGÍA.....	52
3.2.2	PROBLEMAS.....	54
3.2.2.1.	Desconocimiento de conceptos como Cooperativismo, Mutualidad y Asociatividad.....	54
3.2.2.2.	Desconocimiento del por qué y para qué de ASOMAVI.....	55
3.2.2.3	Fidelidad temerosa con los comercializadores previamente existentes.	56
3.2.3	ESTRATEGIA PARTICIPATIVA DE EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL A TRAVES DE LA MATRIZ DOFA.....	57
3.2.3.1	Debilidades identificadas:	57
3.2.3.2.	Fortalezas identificadas:.....	61
3.2.3.3.	Oportunidades identificadas:	64
3.2.3.4.	Amenazas identificadas:	65
3.3	DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE OBJETIVOS, RESULTADOS Y ACTIVIDADES PROPUESTAS	70
3.3.1	OBJETIVO.....	70
3.3.1.1	Verificación del Objetivo.....	72
3.3.3	RESULTADOS Y ACTIVIDADES	73
3.3.3.1	Resultado 1	73
3.3.3.1.1.	Actividad 1.1.....	74
3.3.3.1.1.1.	Logros Obtenidos A1.1.....	75

3.3.3.1.2.	Actividad 1.2.....	76
3.3.3.1.2.1.	Logros Obtenidos A1.2.....	76
3.3.3.1.3.	Actividad 1.3.....	77
3.3.3.1.3.1	Logros Obtenidos A1.3.....	77
3.3.3.2	Resultado 2.	79
3.3.3.2.1.	Actividad 2.1.....	80
3.3.3.2.1.1.	Logros obtenidos hasta el momento A2.1:.....	81
3.3.3.2.2.	Actividad 2.2.	84
3.3.3.2.2.1.	Logros obtenidos hasta el momento A2.1.....	84
4.	CONCLUSIONES.....	89
	BIBLIOGRAFÍA.....	92

LISTA ESPECIAL

	Pág.
Cuadros.	
Cuadro 1. Puntos Nodales de la Parte Alta que hacen parte del Proceso de Espacios Humanitarios.	23
Cuadro 2. Matriz Estrategias DOFA para ASOMAVI	68
Cuadro 3. Infraestructuras y tecnologías aplicadas en Malocas Para el logro de la Actividad 1.1	76
Cuadro 4. Cultivos a desarrollarse en las Malocas para cumplimiento de la actividad 1.2	77
Cuadro 5. Existencia de especies menores, huertas o granjas en las Malocas, para el cumplimiento de la actividad 1.3	78
Figuras.	
Figura 1. Estructura de la tenencia y la propiedad de la tierra en los municipios del Sur del Cesar 2003	26
Figura 2. Comportamiento del Área Cultivada con relación a los costos y precios del cultivo de Maíz Tradicional, durante el período 1990 – 2002 en el Sur del Cesar.	29
Figura 3. Comportamiento del área sembrada para el cultivo de frijol en el periodo 1990 - 2002 en el Sur del Cesar	30
Figura 4. Árbol de Problemas percibidos en los socios ASOMAVI	53

Tablas.

Tabla 1. Estructura de la tenencia y la propiedad de la tierra En los municipios del Sur del Cesar 2003	26
Tabla 2. Distribución del Área Cafetera en la Zona Alta de Aguachica 2004	28
Tabla 3. Participación de las organizaciones existentes en los EH, en el proceso ASOMAVI.	49
Tabla 4. Participación diferentes zonas del EH Sur Cesar, en el proceso ASOMAVI.	50
Tabla 5. Diferencial entre valor de compra para despensa- Ingresos obtenidos de la venta de productos en la despensa.	82
Tabla 6. Diferencial entre valor compra y precio venta de fríjol.	85
Tabla 7. Diferencial entre valor compra de maíz por centro de acopio- Ingreso por venta del maíz.	85
Tabla 8. Valores promedio de kilo de maíz sin transformación y trillado en Aguachica. 2008	86

Imágenes.

Imagen 1. Ubicación parte alta de Aguachica y la Gloria	11
Imagen 2. Ubicación sector Siete de Agosto en el Casco Urbano de Aguachica.	34
Imagen 3. Ubicación del corregimiento de Puerto Patiño, en el área Municipal de Aguachica.	41

INTRODUCCIÓN

El proceso de Espacios Humanitarios –EH- por parte del Programa de desarrollo y Paz del Magdalena Medio como parte sustancial del Laboratorio de Paz del Magdalena Medio, promueve iniciativas que pretenden el mejoramiento social y económico de la población asentada en lugares geográficos del Magdalena Medio, que durante décadas fueron blancos de la violencia por parte de los grupos armados al margen de la ley.

En el sur del Cesar, el proceso de reconstrucción integral del tejido social se ha enfocado en tres zonas marcadas por la violencia, empobrecidas y excluidas. Las comunidades que conforman el EH del sur del Cesar son la Parte Alta de Aguachica y la Gloria, el Corregimiento de Puerto Patiño del municipio de Aguachica, y el sector urbano del siete de Agosto, también en Aguachica; zonas que sufrieron con el surgimiento de la “primera violencia” y el desplazamiento originado a raíz de esta grave situación a mediados de los 50’s; las oleadas migratorias desde el Tolima, los Santanderes, Antioquia y demás departamentos de la costa atlántica a comienzos de los 60’s con la llegada de las compañías petroleras, los procesos clientelistas en pro de ayudas electorales, la presencia guerrillera en especial del grupo Ejército de Liberación Nacional (ELN), y el asentamiento del Paramilitarismo como respuesta a la práctica guerrillera en la región.

La puesta en marcha de la propuesta para la comercialización de los productos y los servicios que se generan dentro de las comunidades de las zonas donde se consolidan los Espacios Humanitarios en el sur del Cesar, es un proyecto que persigue el fortalecimiento de las comunidades, que necesitan que sus productos sean comercializados de una manera que les proporcione beneficio sin ser

sometidos a las imposiciones de quienes manejan la intermediación en la cadena que siguen los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros, y de utilidad común, antes de llegar a la agroindustria o a los consumidores finales.

La creación de la Mutual Malocas por un Vivir Mejor –ASOMAVI- sustentada en los principios y valores de la economía social y solidaria, busca ser un medio para contribuir al continuo Desarrollo de la población; el proyecto ha pretendido mejorar las condiciones de comercialización en doble vía de los productores de los EH del Sur del Cesar. Partiendo del suministro de Bienes Salario correspondientes a artículos de primera necesidad, consumo básico y servicios; complementado con el acopio de los productos primarios y manufacturados, elaborados por los productores articulados a través de los EH, para su posterior comercialización en negociaciones mayoritarias. Se espera generar con esto un mejor ambiente para los precios de compra-venta de estos artículos y mejorar el nivel de ingreso real de los productores de los EH, además de ir ampliando una cadena de comercialización solidaria con productores que tengan el deseo y el compromiso de articularse e igualmente ir ampliando los servicios para la satisfacción de necesidades de las personas vinculadas, pertinentes con el tipo de organización concertada en el proceso como es la Asociación Mutual con su fin de promocionar y dignificar la persona humana.

Desde el enfoque del desarrollo social alternativo, los conceptos de economías autosuficientes, y el marco teórico de Economía social y asociatividad se construyen herramientas de análisis y evaluación.

La importancia de este tipo de organizaciones sociales para el Espacio Humanitario del Sur del Cesar esta en la intención de ayudar a la reconstrucción de tejido social de la población partícipe; este proceso planea ser realizado a través del cumplimiento de los objetivos del proyecto de Consolidación y posicionamiento de la economía popular y campesina como comercializadora Malocas por un Vivir Mejor, superando las limitaciones organizacionales,

debilidades internas y amenazas externas, aprovechando tanto las fortalezas de la organización misma, como las oportunidades que puedan existir externamente.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO.

1.1 DESDE LA ECONOMÍA SOCIAL

El concepto de economía social esta relacionado con el bienestar, cuyo eje conductor descansa sobre la preponderancia del trabajo, ya que las comunidades inmersas en las organizaciones de economía social reúnen e integran sus esfuerzos de manera organizada para el bien común de todos¹.

Para Coraggio, desde los años 60 hasta hoy, el neoliberalismo ha adquirido un nuevo aliento alimentado por la crisis del estado bienestar Keynesiano que se tradujo, según los teóricos neoliberales, en una crisis de la acumulación. Pero el relanzamiento de la acumulación y la recomposición del mercado, suenan como los motores actuales de la globalización; sin embargo, la realidad muestra que su materialización, está determinada no solo por cuestiones económicas, sino por fuerzas políticas con poder de influencia en los beneficios de la competencia. “Para el neoliberalismo, *la economía* es una economía de mercado y *económico* es todo proceso cuyo producto asume la forma de mercancía y desemboca en la forma dinero.”²

¹ Coraggio, José Luís. “Desarrollo regional, Espacio Local, y economía Social”. Versión revisada de la ponencia presentada en el Seminario Internacional “Las regiones del Siglo XXI. Entre la globalización y la democracia local”, organizado por el Instituto Mora, México, 9-10 de junio de 2005. Pág. 1.

² *Ibíd.* Pág.1

Para el autor citado, el estigma del mercado capitalista está en el hecho que este es alienante en sí mismo, por estar dominado por el poder de los grupos monopólicos, que manipulan los valores, necesidades y formas de socialización a través de su control de la comunicación social, y además ahora tiende a excluir ingentes mayorías del derecho mismo a ser consumidor y productor³.

En este sentido, el trabajo realizado por expertos de CEPAL, IPEA y PNUD en el 2002 titulado, *Meeting the Milenium Poverty Reduction Targets in Latin America and the Caribbean*; pone en evidencia que el capitalismo en la periferia ha mostrado su incapacidad para dar cuenta de la cuestión social generada con su globalización y simplificación del sistema interestatal. Plantea la cuestión de si los países latinoamericanos serán capaces para el año 2015 de reducir a la mitad su tasa de *extrema* pobreza (con ingresos menores a un dólar diario) registrada en 1999. “no hay evidencia de que el crecimiento y la reducción en la desigualdad son sustitutos económicos entre sí. Por el contrario, el balance de la evidencia sugiere que los altos niveles de desigualdad de la región son un obstáculo al crecimiento más rápido”⁴.

Ante la globalización comandada por el capital financiero, desde la teoría de la economía Social, es necesaria una operación concertada en múltiples frentes, uno de los cuales es el del desarrollo de nuevas formas de economía -que produzcan otra sociedad y otro equilibrio de la naturaleza, incluida la especie humana-, desde los ámbitos no sólo de la producción mercantil y de bienes públicos, sino de la cotidianeidad, de la reproducción de la vida en comunidad. Es por tanto una transformación compleja y de largo plazo; sin embargo, debe tener plausibilidad y

³ Coraggio, José luís. “La Economía Social como vía para otro desarrollo social”. Documento de lanzamiento del debate sobre “Distintas Propuestas de Economía Social” en URBARED, Red de Políticas Sociales. 2002. Pág. 3

⁴ CEPAL, IPEA, PNUD. *Meeting the milenium poverty reduction targets in Latin America and the Caribbean*. Santiago, Chile. 2002. Pág. 20

mostrar avances para sostener la vida misma, las expectativas y la voluntad de la multiplicidad de movimientos y agentes involucrados en ella⁵.

Este enfoque de economía social ha surgido en el contexto de las discusiones sobre el modelo de desarrollo y la búsqueda de enfoques alternativos como parte de la crisis contemporánea, el énfasis en los obstáculos a ese desarrollo deseado ha venido siendo substituido por la crítica al concepto mismo de desarrollo, dando lugar al concepto de "otro desarrollo"⁶.

Esta reflexión tuvo lugar primero en los países centrales asumida por movimientos ecológicos, pacifistas, de derechos humanos, de liberación de la mujer, etc. En este, la calidad de la vida pasó a ocupar un lugar central en el nuevo discurso. Más que de seguir desarrollando tecnologías productivistas y la innovación al infinito, se trataba de retomar control de las fuerzas productivas, en una lucha cultural contra el consumismo y el despilfarro. Menos crecimiento cuantitativo, más calidad de vida. Esto implicaba privilegiar lo pequeño, lo local, lo cotidiano, la "escala humana" de las relaciones interpersonales, lo particular, en detrimento de las grandes obras, de la producción en masa, del Estado omnipresente, de la homogeneización⁷.

Desde esta perspectiva, se destacan aproximaciones sistémicas al proceso de transformaciones que experimenta el sistema-mundo, con no especialistas de lo regional o local, que convergen en la relevancia de lo local y/o la posibilidad de pensar que otra economía es posible⁸.

⁵ Coraggio, José Luis. "Desarrollo regional, Espacio local y Economía Social". Óp. Cit. Pág. 6

⁶ Coraggio, José Luis. "Contribuciones posibles al planteamiento de un modelo de desarrollo alternativo desde la perspectiva de la economía popular urbana". en Curso-taller de Formación para Agentes del Desarrollo Local 1999. Pág. 7

⁷ Ibíd. Pág. 9

⁸ Coraggio, José Luis. "Desarrollo regional, Espacio local y Economía Social". Óp. Cit. Pág. 6

Por otra parte, refiriéndose a los sectores informales Hinkelammert, plantea que, “Estos tienen que desarrollar una forma económica que les permita salir de las estrategias precarias de sobrevivencia. No obstante ya no pueden apuntar hacia la integración en el sector de acumulación de capital, sino que hasta cierto grado tienen que desconectarse de él. Esto debería llevar a la constitución de sistemas locales y regionales de división del trabajo, e inclusive de monedas locales o regionales, capaces de protegerse contra el sometimiento al dictado de la división mundial del trabajo. Su organización interna se podría describir como una “producción simple de mercancía”. “Estos sistemas locales y regionales de división del trabajo probablemente configuran hoy la única posibilidad realista para devolver a los excluidos una base estable de vida. Pero eso presupone un proteccionismo nuevo, diferente del clásico. Tiene que tener lugar dentro de la sociedad y no simplemente en sus fronteras políticas externas. (...) Hoy la sobrevivencia de la mayoría de la población mundial solamente es posible si sobrevive en producciones no-competitivas en el marco de una competencia globalizada.”⁹

De otro lado, Emmanuel Wallerstein, citado igualmente en el trabajo anterior¹⁰, plantea la pérdida de confianza en el Estado como mediador de la reforma social a favor de los trabajadores, “...pero si no tenemos un Estado fuerte, quién va a proveer la seguridad cotidiana? La respuesta es que debemos proveérsela nosotros mismos. Y esto lleva colectivamente al mundo hacia atrás, al período de comienzo del sistema-mundo. Fue a partir de la necesidad de salir de la necesidad de construir nuestra propia seguridad local que nos embarcamos en la construcción del sistema mundo moderno.¹¹ ...entonces, el primer elemento estructural que propongo como una posible base de un sistema alternativo es la

⁹ Hinkelammert, Franz. El Huracán de la Globalización. DEI, Costa Rica, 1999. Pág. 29-30. Citado por Coraggio en: El Desarrollo Regional, Espacio Local y Economía Social. 2005. Pág. 6

¹⁰ Coraggio, José Luis. “Desarrollo regional, Espacio local y Economía Social”. Óp. Cit. Pág. 8

¹¹ Wallerstein, Immanuel. The end of the world as we know it. Social Science for the Twenty-first Century, University of Minnesota Press, Minneapolis, 1999, pag. 18. Referenciado por Coraggio en: El Desarrollo Regional, Espacio Local y Economía Social. 2005. Pág. 8

construcción de unidades descentralizadas no lucrativas como modo subyacente de producir dentro del sistema..., unidades internamente democráticas en la organización del trabajo, vinculadas entre sí por mercados regulados desde valores y desde una racionalidad que evita la superproducción o la subproducción. No propone una sociedad sin distinciones sociales, pero sí una donde se desmercantilizan y aseguran colectivamente las necesidades básicas: salud, educación, ingreso digno garantizado de por vida”.¹²

Finalmente, Boaventura de Sousa Santos, citado por Coraggio¹³, caracteriza las formas “alternativas” como iniciativas que crean espacios económicos en que predominan los principios de igualdad, solidaridad o respeto a la naturaleza (todos opuestos a los principios del capitalismo) y que, sin pretender sustituir al capitalismo de una vez, procuran hacer más incómoda su reproducción y hegemonía, con efectos de alto contenido emancipador¹⁴.

Santos plantea nueve tesis para la discusión¹⁵:

1. Las alternativas de producción no son sólo económicas: su potencial emancipatorio y sus perspectivas de éxito dependen, en buena medida, de la integración que consigan entre procesos de transformación económica y procesos culturales, sociales y políticos.
2. El éxito de las alternativas de producción depende de su inserción en redes de colaboración y de apoyo mutuo (el riesgo de cooptación, de fracaso económico o desvirtuación de los proyectos alternativos es muy elevado).

¹² Óp. Cít. Pág. 8

¹³ Coraggio, José Luis. “Desarrollo regional, Espacio local y Economía Social”. Óp. Cit. Pág. 10

¹⁴ Santos, Boaventura de Sousa. *Producir para vivir. Os caminhos da produção não capitalista*. Civilização brasileira, Sao Paulo, 2002. Pág. 27-31. Referenciado por Coraggio en: *El Desarrollo Regional, Espacio Local y Economía Social*. 2005. Pág. 9

¹⁵ Santos, Boaventura de Sousa. Referenciado por Coraggio en: *El Desarrollo Regional, Espacio Local y Economía Social*. Óp. Cít. Pág. 9

3. Las luchas por la producción alternativa deben ser impulsadas dentro y fuera del Estado.
4. Las alternativas de producción deben ser ávidas en términos de escala. (Reconociendo el valor de los ámbitos locales, Santos aclara que hay frentes de otra escala -regional, internacional, global-sin combinar todos los cuales no es posible pensar en enfrentar la hegemonía del capitalismo.)
5. La radicalización de la democracia participativa y de la democracia económica son dos caras de la misma moneda.
6. Existe una estrecha conexión entre las luchas por la producción alternativa y las luchas contra la sociedad patriarcal.
7. Las formas alternativas de conocimiento son fuentes alternativas de producción.
8. Los criterios para evaluar el éxito o el fracaso de las alternativas económicas deben ser gradualistas e inclusivos (no puede pretenderse una transformación radical e inmediata de la sociedad, aunque signifiquen transformaciones significativas en las condiciones de vida de quienes en ellas participan)
9. Las alternativas de producción deben entrar en relaciones de sinergia con alternativas de otras esferas de la economía y la sociedad.

Para la interpretación de los procesos bajo estudio, estos enfoques permiten presentar un abanico de posibilidades y visiones a las organizaciones que desde el Programa de Desarrollo y Paz, así como a los pobladores, los líderes y las organizaciones sociales que pretenden optar por un camino distinto.

1.2 ENFOQUE DESDE LA ECONOMIA SOLIDARIA

El concepto y principio de la Economía solidaria está estrechamente ligado a los conceptos expresados a mediados del siglo XIX por los Socialistas Utópicos¹⁶, dentro de los que Consuelo Izquierdo califica a Saint-Simon, Robert Owen, Charles Fourier y Pierre Joseph Proudhon, como algunos de los más conocidos Utópicos reformadores que se sumaron a las críticas sociales en ese período¹⁷. Para Izquierdo, La mayor desviación de Saint-Simon (1760-1825) respecto del liberalismo económico clásico fue su desconfianza en el interés propio como guía de la organización social y su convicción de que sería sustituido por la cooperación y la identificación de los intereses de clase¹⁸.

De los orígenes de la economía solidaria y el movimiento cooperativo, Izquierdo¹⁹ trae a colación la corriente de pensamiento que desea salvaguardar al ciudadano común de los fuertes cambios de las dinámicas económicas que ahondan la exclusión social; este denota estructuras que podrían minimizar el impacto de estas dinámicas económicas nacientes, dando inicio a la Corriente Cooperativista. William King (1786-1865), Michel Derrion (1786-1865), Philippe Buchez (1796-1865), son los principales exponentes esta corriente la cual a mediados del siglo XVIII concibió la idea de la cooperación como un medio efectivo de reforma social, al tiempo que considera al consumidor como determinante en el desarrollo de las cooperativas por sentirse estimulado y comprometido con la entidad. Desde este tiempo el cooperativismo planteó el principio de la democracia y la distribución de los ingresos en correspondencia con el trabajo de cada socio, los trabajadores debían ayudarse entre si y el Estado no debía intervenir ya que con una buena conducción de la empresa esta iría creciendo y obteniendo excedentes hasta

¹⁶ Izquierdo Albert, Consuelo. "Cooperativismo: Una Alternativa de Desarrollo a la Globalización Neoliberal". Cap. 1 Concepciones Teóricas y Metodológicas sobre el cooperativismo. Eumed.net 2002. Pág. 12

¹⁷ *Ibíd.*

¹⁸ *Ibíd.* Pág. 15

¹⁹ *Ibíd.* Pág. 17

formar un fondo común para realizar transformaciones en beneficio de la clase obrera²⁰.

Según Oscar Bastidas, el termino Economía Social plantea una alternativa al modelo de desarrollo predominante en el mundo, y aunque pueda parecerlo no es algo nuevo, ya en 1830 *Charles Dunayer* publicó en París un nuevo Tratado de la Economía Social, donde aseguraba que la Economía Social no pretendió ser, ni más ni menos, “que otra forma de hacer política económica”²¹.

El tercer sector y la economía social según Argudo Periz, hacia 1982 cuando se constituyó en Francia el Comité Nacional de Enlace de las Actividades Mutualistas, Cooperativas, y Asociativas (CNLAMCA), se ratifica cuando se aprobó la Carta de Economía Social, que define a esta como “El conjunto de entidades no pertenecientes al sector público, que con funcionamiento y gestión democrático e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y la sociedad”²².

Periz menciona, que la Comisión de las Comunidades Europeas en su Comunicación al Consejo de fecha 18 de Diciembre de 1989 señala que las mutuas, las cooperativas y las asociaciones, conceden un lugar principal a la persona y se adhieren libremente a los principios de: Libre asociación, estructura

²⁰ *Ibíd.*

²¹ Bastidas-Delgado, Oscar. “Aportes a una Conceptualización de una Economía Social y Solidaria”. Ponencia al I Congreso de Investigación del Sector Solidario, DANSOCIAL – Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Noviembre 2004. Pág. 14

²² Argudo Periz, José Luis. “El Tercer Sector y Economía Social. Marco Teórico y Situación Actual”. Universidad de Zaragoza, Publicación de Acciones e Investigaciones Sociales. Octubre 2002. Pág. 12

de gestión democrática, solidaridad, progresiva prosperidad de los miembros y/o promoción del interés público²³.

En el I Congreso de la Economía Social celebrado en Madrid el 11 de Diciembre de 1992²⁴, se aseguró que la Economía Social ejercida por los entes creados con las características funcionales en pro de la comunidad como un todo, es definida como: "Toda actividad económica, basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo, con la primacía de las aportaciones personales y de trabajo sobre el capital²⁵", y se expresó que esto es lo que la hace especial, pues le devuelve al ser humano una de las características propias de las cuales se le había despojado la verse a este como un instrumento de generación de valor económico más no de valor Humano o social.

Para el Comité Consultivo de la Comisión Europea de Cooperativas, Mutualidades Asociaciones y Fundaciones, los modelos de sociedades que configuran este sector actualmente son: a) Las cooperativas y sociedades laborales; b) las mutualidades y mutuas; c) las asociaciones y fundaciones y otras entidades que respeten los principios de la Economía Social²⁶.

Tanto el Cooperativismo, como el Mutualismo, tienen en común las características dadas por el CMAF en 1999, lo que las hace órganos de Economía social; y de una manera tácita, subrayan en la necesidad de su existencia ante un mundo globalizante comandado por el capital financiero; donde una operación concertada en múltiples frentes en el cual se fomente el desarrollo de nuevas formas de economía -que produzcan otra sociedad y otro equilibrio de la naturaleza, incluida

²³ *Ibíd.*

²⁴ En el I Congreso de la Economía Social celebrado en Madrid el 11 de Diciembre de 1992 y organizado por CEPES, en su Manifiesto-Programa se define la Economía Social.

²⁵ *Ibíd.*

²⁶ ARGUDO PERIZ, José Luis. "El Tercer Sector y Economía Social. Marco Teórico y Situación Actual". *Óp. Cít.* Pág. 12. Calificación de los modelos de sociedades que conforman el tercer sector –CMAF

la especie humana-, desde los ámbitos no sólo de la producción mercantil y de bienes públicos, sino de la cotidianidad, de la reproducción de la vida en comunidad, promoverían sin lugar a dudas al fortalecimiento de una sociedad menguada y olvidada.²⁷

Según Periz, para 1999 el Comité Consultivo de la Comisión Europea de las cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones (CMAF), enumera las características que definen a las organizaciones de Economía Social, y las diferencian del resto de sectores Económicos.²⁸

- Primacía del hombre y del objeto social sobre el capital
- Adhesión voluntaria y abierta, y control democrático de sus miembros desde la base
- Conjunción de los intereses de los miembros, usuarios y /o del interés general
- Defensa y aplicación del principio de solidaridad y de responsabilidad
- Autonomía de gestión e independencia de los poderes públicos.

Desde la perspectiva de la economía social ve la posibilidad de desarrollar una socioeconomía, en la que los agentes económicos no son despojados de sus identidades sociales, ni su historia y de su incrustación en el mundo simbólico e institucional que denominamos cultura. Pues la Economía Social mira el espacio de acción no como constituido por individuos utilitaristas buscando ventajas materiales, sino por individuos, familias, comunidades y colectivos de diverso tipo que se mueven dentro de instituciones decantadas por la práctica o acordadas como arreglos voluntarios, que actúan haciendo transacciones entre la utilidad

²⁷ Coraggio, José Luís. “Desarrollo regional, Espacio Local, y Economía Social. Óp. Cit. Pág. 1

²⁸ Características organizaciones de economía social –CMAF-. En ARGUDO PERIZ, José Luis. “El Tercer Sector y Economía Social. Marco Teórico y Situación Actual”. Óp. Cít. Pág. 12

material y valores de solidaridad y cooperación, limitando (no necesariamente anulando) la competencia²⁹.

Lo anterior consiste en poner límites sociales al mercado capitalista y, si es posible, construir mercados donde los precios y las relaciones resultan de una matriz social que pretende la integración de todos con un esfuerzo y unos resultados distribuidos de manera más igualitaria³⁰.

El desarrollo de la vida de las comunidades es favorecido por la acción colectiva en ámbitos locales, para el autor citado, los conflictos de intereses y la competencia pueden ser regulados de manera más transparente en el seno de la sociedad, donde las relaciones interpersonales fraternales puedan afianzarse sobre vínculos productivos y reproductivos de cooperación, generando asociaciones libres de trabajadores antes que empresas donde el trabajo es subordinado al capital autoritario por la necesidad de obtener un salario para sobrevivir³¹.

Estas organizaciones de economía social, han sido creadas y reproducidas con el fin último de fortalecer la acción colectiva –generalmente de los menos favorecidos o personas con pocas capacidades económicas-, para que así, estos grupos tengan oportunidad de desarrollarse en un mundo competitivo y limitante como el actual. Como lo ratifica el mismo Coraggio “*Esta economía es social* porque produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades –generalmente de base territorial, étnica, social o cultural– y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites. Porque vuelve a unir

²⁹ Coraggio, José Luis. “Economía Social como vía para otro Desarrollo” Óp. Cít. Pág. 4

³⁰ Ibíd. Pág. 4

³¹ Ibíd. Pág. 5

producción y reproducción, al producir para satisfacer de manera más directa y mejor las necesidades acordadas como legítimas por la misma sociedad.”³²

En el texto anterior se asegura que las organizaciones de la Economía Social pueden ser denominadas "empresas", pero no son empresas capitalistas "con rostro social, o humano". Su lógica es otra: *contribuir a asegurar la reproducción con calidad creciente de la vida de sus miembros y sus comunidades de pertenencia o, por extensión, de toda la humanidad*³³. Su gobierno interno se basa en la deliberación entre miembros que tienen cada uno un voto, pero admite la división del trabajo, sistemas de representación y control de las responsabilidades. No están exentas, sin embargo, de desarrollar prácticas que conspiran contra los valores trascendentes o los objetivos prácticos declarados, pero desde el inicio se autodefinen como "sin fines de lucro", lo que no las vuelve anticapitalistas, pero si no-capitalistas³⁴.

En lo correspondiente al enfoque social de la economía Social, el autor de referencia asegura que se puede decir que ante la exclusión masiva generada por el sistema socioeconómico dominante, individuos, familias, grupos, y comunidades han desplegado múltiples iniciativas de sobrevivencia. En parte han sido ayudados a esto por organizaciones que han canalizado recursos para la sobrevivencia e impulsado la asociación, la formación de redes o determinados modelos de acción. Esas intervenciones han estado en gran medida focalizadas en los sectores más golpeados, los indigentes, los pobres, los excluidos³⁵.

Pero aún así, como se comenta en el texto citado, la Economía Social no puede ser para los pobres, sino que debe ser una propuesta para todos los ciudadanos que además se asegura de lograr la inclusión de los pobres, de los excluidos. No

³² Ibíd. Pág. 6

³³ Ibíd. Pág. 10

³⁴ Ibíd. Pág. 12

³⁵ Ibíd. Pág. 10

se trata de hacer que "aguanten" hasta que se reactive la economía y el empleo, porque no se van a reactivar al punto de reintegrar a los hoy excluidos, al menos no en varias décadas y, mientras tanto, las pérdidas de vidas humanas biológicas sociales e intelectuales serán irre recuperables. Se trata de activar ya las capacidades de *todos* los ciudadanos excluidos del trabajo, y propiciar el desarrollo de lazos sociales vinculados a la satisfacción de una amplia variedad de necesidades materiales, sociales y de la recuperación de los derechos de todos³⁶.

Desde este punto de vista, considera que ni siquiera una variante con una gran fuerza moral como la de la Economía Solidaria puede proponerse resolver eficazmente sólo las necesidades de los más pobres, pues esto no se logra efectivamente sin construir estructuras que asuman la responsabilidad por las necesidades de todos. Y sin generar un espacio público donde todas las necesidades particulares puedan exponerse y legitimarse democráticamente. Esto requiere de proyectos y programas de acción compartidos por actores heterogéneos.³⁷

Como se asegura no se debe tratar meramente de una economía asistencial, subsidiada por donaciones, para atender provisoriamente a la emergencia, pobre y para pobres, sino de un sistema que, bien impulsado, tiene el potencial para incluir a los hoy desocupados y sub-ocupados, y sentar bases firmes. Ese sector incluye actividades cooperativas de consumo y producción, asociaciones libres, redes mutuales y comunitarias, y otras formas articuladas orgánicamente para gestionar los recursos y necesidades de sus miembros y de la comunidad, que son socialmente eficientes, ahorran, acumulan, invierten e innovan, pero no tienen fines de lucro³⁸.

³⁶ *Ibíd.* Pág. 10

³⁷ *Ibíd.* Pág. 11

³⁸ Coraggio, José Luis. Una Alternativa Económica Necesaria: La Economía social. ponencia presentada en el Panel: "Nuevas formas y figuras ocupacionales: informalidad y redes de la economía social", del Seminario El Estado de las relaciones laborales en Argentina, Nueva realidad

Para Claudio Rivera, la Cooperación es un hecho y un valor del ser humano, y en tal sentido requiere de un fin que justifique su existencia. Estos fines los podemos clasificar como: *finés sociales* y *finés económicos*, estos son los representativos de la *Economía Social*³⁹.

Rivera asegura que: “*Los fines sociales de la cooperación, se enmarcan en la búsqueda de la transformación integral de la sociedad que logre a través del trabajo la armonía y el desarrollo libre de todas las potencialidades del ser humano. Desde el punto de vista económico, la cooperación viene a ser el centro entre la necesidad de riqueza que tiene el hombre y la relación con su entorno que a lo largo de la historia no le ha permitido distribuir la riqueza como fuera el deseo de la mayoría*”⁴⁰

Para Téllez, La importancia de una serie de organizaciones basadas no en el afán egoísta y limitante de ganancia, sino en el deseo de construir un futuro para la comunidad, donde la exclusión económica y social no tengan cabida, se hace palpable cada vez más⁴¹. En este sentido el autor afirma que “Lo que está en juego teórica y políticamente, también es una “nueva manera” de construir el discurso de la “sociedad”, basada no en la “sociedad civil de consumidores”, sino una nueva sociedad solidaria y participante para dignificar la vida, del conjunto de seres vivientes... es porque se tiene claro que el modelo de desarrollo liberal, la globalización neoliberal están éticamente impedidos para construir la dignidad.”⁴²

emergente en el contexto del MERCOSUR”, organizado por La Universidad de Bologna en Buenos Aires, 2003. Pág. 12

³⁹ Rivera Rodríguez, Claudio A. y Colectivo “La Economía Social ante la Globalización Neoliberal”. Editorial Gente. República Dominicana, 2002. Pág.16.

⁴⁰ *Ibíd.* Pág. 18

⁴¹ Téllez, Rafael. “Desarrollo Social Alternativo: el Desafío” introducción

⁴² *Ibíd.*

La necesidad de un nuevo medio de alcanzar el Desarrollo, es la que potencializa el crecimiento y la difuminación de las organizaciones económicas de Base Social. La pobreza, la marginalidad, la inseguridad alimentaria y la exclusión, como consecuencia de la aplicación de políticas neoliberales centradas en la “liberalización comercial”, hacen que muchos estén pensando en un Desarrollo Alternativo, el cual lejos de centrarse en la ganancia económica como significativo de mejoramiento de una sociedad, se centra en la resolución de problemas Sociales existentes como un verdadero termómetro que permitiría determinar que clase de políticas son las verdaderamente vitales y favorecedoras para la sociedad colectiva⁴³.

En la perspectiva de la Economía social, tal vez lo más importante es que “para esta visión, el desarrollo de la vida de las personas y comunidades es favorecido por la acción colectiva en ámbitos locales, donde los conflictos de intereses y la competencia pueden ser regulados de manera más transparente en el seno de la sociedad, donde las relaciones interpersonales fraternales puedan afianzarse sobre vínculos productivos y reproductivos de cooperación, generando asociaciones libres de trabajadores antes que empresas donde el trabajo es subordinado al capital autoritario por la necesidad de obtener un salario para sobrevivir.”⁴⁴

⁴³ *Ibíd.*

⁴⁴ Coraggio, José Luís. “la Economía Social como vía para otro desarrollo social”. *Óp. Cit.* Pág. 10

CAPÍTULO II

2. ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

2.1 OBJETIVOS Y ALCANCES

El proyecto de la Despensa y Centro de Acopio “Malocas por un Vivir Mejor”, fue gestado con la finalidad de mejorar las condiciones de comercialización en doble vía de los productores de los Espacios Humanitarios (EH) del Sur del Cesar.

Esta iniciativa, parte del suministro de Bienes Salario correspondientes a artículos de primera necesidad, de consumo básico y servicios; complementado con el acopio de los productos primarios y manufacturados elaborados por los productores de los espacios humanitarios (EH) para su posterior comercialización en negociaciones al por mayor⁴⁵.

Según las comunidades participantes y la organización acompañante del proyecto de ampliación y consolidación de de los espacios humanitarios (EH) en el sur del Cesar⁴⁶, esperando generar un sistema de precios de compra-venta favorable de todos los artículos generados por los productores de estos espacios para mejorar el nivel de ingreso⁴⁷.

Se busca ampliar cadena de comercialización y servicios con productores que tengan el deseo y el compromiso de articularse al proyecto, para la satisfacción de

⁴⁵ CEDRAL-CDPMM. “Implementación del sistema de comercio solidario a partir de la despensa y centro de Acopio Malocas por un Vivir Mejor”. Julio 2007. Pág. 7

⁴⁶ En Asamblea General de los EH del día 18 de abril de 2008

⁴⁷ En la primera etapa de este proyecto, la cual esta en estudio en este trabajo, la población de la parte alta de Aguachica y la Gloria son quienes están involucrados directamente.

necesidades de las personas vinculadas, pertinentes la Asociación Mutua con su fin de promocionar y dignificar al Ser Humano. En este sentido, las comunidades asentadas en la Zona Alta de Aguachica y La Gloria, el Corregimiento de Puerto Patiño, y el sector Siete de Agosto en el casco urbano de Aguachica, son la población objetivo del proyecto⁴⁸, por lo que se hace necesario un diagnóstico de estas poblaciones y sus problemáticas en la primera etapa del proyecto; entiéndase por este, julio 2007 a julio 2008.

El proyecto se desarrolla en la región nororiental de Colombia en territorios correspondientes a la parte alta de los municipios de la Gloria y Aguachica; también se encuentran integrados al proceso el sector siete de Agosto del casco urbano del municipio de Aguachica, y el corregimiento de Puerto Patiño⁴⁹, los cuales hacen parte de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar; estos Espacios fueron creados por el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio regional Sur cesar en 2004, buscando mejorar la condición de vida de la comunidad campesina y población desplazada, víctima de la violencia la exclusión⁵⁰.

En este contexto, el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio gestionó la financiación de un proyecto que permitiera a estos sectores marcados por la violencia y empobrecidos la reconstrucción del tejido social.

El proyecto Espacios Humanitarios (EH) “Malocas Espacios Protegidos del Sur del Cesar”, hace presencia en los municipios de Aguachica y la Gloria en su parte alta: Villa Nueva, Quebrada Seca, La Morena, Cerro redondo, Las Latas, La Esmeralda alta, La Yegüera, Palmira, Cerro de los Bustos, Cuesta Rica,

⁴⁸ CEDRAL- CDPMM. Implantación del sistema solidario a partir de la despensa y Centro de Acopio “Malocas para un Vivir Mejor”. Óp. Cít. Pág. 1

⁴⁹ Ibíd.

⁵⁰ CEDRAL- CDPMM. Sistematización del Proceso de Creación del Espacio Humanitario del Sur del Cesar. Junio 2005. Pág. 5

Bombardeo, Soledad, Puros Altos, Luical, La Palestina, Muracas, San José, Santa Bárbara, San Rafael, El Balcón, Santa Rosa, San Pablo, Los Curaré, Santo Domingo, y aguadulce; y espera involucrar más activamente en el proceso al corregimiento de Puerto Patiño, y en el sector Siete de Agosto ubicado en la cabecera municipal de Aguachica⁵¹.

El fortalecimiento económico y social, y la seguridad alimentaria de los sectores anteriormente mencionados, es uno de los objetivos de la *Despensa y Centro de Acopio “Malocas para un Vivir Mejor”*. La Corporación Centro de Estudios para el Desarrollo Regional Alternativo CEDRAL, ha identificado el modelo económico imperante en el cual se desarrolla el proceso de comercialización asimétrico, que acrecienta la pobreza y la exclusión social del campesinado. En este caso los pobladores de los Espacios Humanitarios son víctimas de la sobrevaloración como consecuencia de la larga cadena de intermediación al momento de tratar de comercializar sus productos –la participación del productor en la ganancia total es mínima, en el caso de Aguachica es cercana al 10%⁵²- y lograr adquirir otros productos de la canasta familiar.

Según la corporación CEDRAL, las comunidades de “Malocas” vieron la necesidad de desarrollar un sistema de economía social y solidaria, que no solo resista a los embates de los actores del conflicto, sino que también constituyan al mismo tiempo alternativas al no menos peligroso modelo económico preponderante, fundamentado en el individualismo y la competencia individualista a ultranza⁵³.

La población que objetivo, está ubicada en los 10 Sitios Nodales de Malocas Protegidas del Sur del Cesar, con las 6 Organizaciones conformadas dentro de

⁵¹ *Ibíd.*

⁵² Cálculos de CEDRAL a partir de información recopilada con los productores.

⁵³ CDPMM-CEDRAL. Implantación del sistema solidario a partir de la despensa y Centro de Acopio “Malocas para un Vivir Mejor”. Óp. Cit. Pág. 5

este Espacio Humanitarios y un número de 440 familias⁵⁴, partícipes de la dinámica económica en estos territorios con las cuales se busca Garantizar el desarrollo socioeconómico y la Seguridad Alimentaria.

Es importante recalcar que el proceso de comercialización con la Despensa y Centro de Acopio Malocas por un Vivir Mejor, el cual se encuentra en la primera etapa de funcionamiento, ha involucrado en este primer momento de forma principal a la comunidad de la Parte alta, en relación al proceso comercializador, con el acopio y posterior comercialización de su primer cosecha de Maíz del mes de Agosto del 2007; por otra parte, este grupo involucrado y los otros dos, la comunidad del siete de agosto y la del corregimiento de Puerto Patiño, son partícipes del servicio de despensa al adquirir allí una parte de sus bienes básicos.

2.2 DISTRIBUCION SOCIOTERRITORIAL DE LA COBERTURA DEL PROYECTO

2.2.1 RASGOS GENERALES DE LA PARTE ALTA DE LOS MUNICIPIOS DE LA GLORIA Y AGUACHICA.

La Parte Alta de Aguachica y la Gloria, con una extensión aproximada de 500 Km² se ubica al oriente de dichos municipios en las estribaciones noroccidentales de la cordillera oriental, la cual avanza en dirección sur-norte, convirtiéndose posteriormente en la serranía del Perijá⁵⁵.

Limita al oriente con los municipios de Río de Oro (Cesar) y el Carmen (Norte de Santander), al occidente con el piedemonte y valle del río Magdalena de ambos

⁵⁴ Número estimado de familias por CEDRAL en abril de 2007.

⁵⁵ CEDRAL-CDPMM. Caracterización de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Parte Alta de Aguachica y la Gloria. Aguachica, 2005

municipios (Aguachica y La Gloria), al sur con el municipio de río de Oro y al norte con la serranía de los motilones en el municipio de Pelaya⁵⁶.

Presenta un relieve caracterizado por elevaciones topográficas escarpadas y empinadas mayores al 50%, con colina y situadas al oriente con alturas entre los 600 a los 2150 msnm. En sus suelos actualmente se explotan en café, plátano, maíz, yuca, frutales, frijol, cebolla, aguacate, y pequeños relictos de bosques⁵⁷.

⁵⁶ *Ibíd.*

⁵⁷ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Parte Alta de los Municipios de Aguachica y la Gloria. Unidades de Paisajes, Suelos de montaña”. Óp. Cít.

El pie de monte, es un área de transición entre la planicie y la montaña presente al oriente de Aguachica y La Gloria. En la región encontramos dentro de este grupo las unidades genéticas de relieve tipo piedemonte coluvial, variando entre los 200 y 600 msnm con pendientes entre el 12% - 25%, con elevaciones hasta de 400 msnm, pero como cerros aislados con cimas amplias, redondeadas y alargadas con pendientes entre 8% y 16%.⁵⁹ Se menciona que estos suelos se utilizan en la ganadería extensiva y cultivos de subsistencia como maíz, yuca y plátano.

2.2.1.1. Rasgos Poblacionales

Según las proyecciones del DANE, la población de Aguachica ascendería para el año 1998 a 89.492 habitantes, de los cuales 19.688 corresponderían al sector rural.⁶⁰ Para la zona alta, considerando un promedio de 20 familias por vereda y 5 miembros por familia, se podría inferir un estimativo de 4.000 habitantes. Si se aplica igual procedimiento a las veredas de la zona alta de La Gloria, se estaría en un estimativo poblacional de 6.500 para la zona alta del Espacio Humanitario.

Aguachica cuenta con una población de 82.335 habitantes de los cuales 13.296 habitantes se encuentran en el sector rural, o sea el 16.15% de la población del municipio, con 2.832 hogares; con un estimativo de 5923 habitantes en la zona alta del municipio⁶¹. En el caso de La Gloria cuenta con una población total de 14.586 habitantes, en el sector rural se encuentran 8.807 habitantes, o sea el 60.37% de la población total, con 2.103 hogares; con un estimativo de 6.500 habitantes en la zona alta municipal⁶²; con lo que se podría estimar un total de población asentada en la Zona alta de Aguachica y la Gloria de 12.423 habitantes.

⁵⁹ Alcaldía Municipal de Aguachica. Plan de Ordenamiento Básico Territorial 2001-2011.

⁶⁰ Alcaldía Municipal de Aguachica. Plan de desarrollo Municipal. 2004 – 2007.

⁶¹ Estimación de la autora de la población de la zona alta de Aguachica, con base a estimaciones poblacionales a 1998 del censo de 1993, y con resultados del censo 2005.

⁶² Estimación de la autora de la población de la zona alta de la Gloria, con base a estimaciones poblacionales a 1998 del censo de 1993, y con resultados del censo 2005.

cabe recordar que la totalidad de veredas y corregimientos de la Zona alta de Aguachica que totalizan 22 veredas y 10 corregimientos hace parte del Proyecto de Espacio Humanitario, mas solo 10 veredas de la parte alta del municipio de la gloria hacen parte del Espacio Humanitario⁶³.

Cuadro 1. Puntos Nodales de la Parte Alta que hacen parte del Proceso de Espacios Humanitarios.

PUNTO NODAL	VEREDAS
LA MORENA	La Morena, Las Latas, La Quiebra
LA UNION	La Unión, Villanueva, La Pelota, Quebrada Seca
LUCAICAL	Lucaical, Santa Bárbara, Sto. Domingo, San Miguel, Peralonso, La Pajuela, Caracol, Barcelona, Yegüera Alta
SAN PABLO	San Pablo, Curaré, Llano Cruzado y San Juan
LOS LLANOS	Boquerón, Santa Rosa de Caracol, Los Llanos, Limoncito, Caracol, Palenquillo, El Carbón
LA YEGUERA	Cerro de los Bustos, Bombiadero, Soledad, Puros altos, Yegüera, Palmira, Cuesta Rica y Londres
LA BRECHA	Palestina, San Rafael, San José, El Balcón, Múcuras.
CERRO REDONDO	Cerro Redondo
CUEROTENDIDO	Cuero Tendido, Paraíso, Santa Rosa, Aguadulce, Curaré, Gallinazo, Corral de Piedra.

Fuente: CEDRAL, puntos nodales Espacios Humanitarios en la Parte Alta.

Según la corporación CEDRAL, las comunidades de la zona alta de Aguachica y La Gloria constituyen sociedades marginales, excluidas de la presencia del Estado y de la sociedad civil y por lo tanto carente de los “bienes de mérito” o derechos ciudadanos que se constituyen en las condiciones mínimas para el desarrollo o expansión de las capacidades de sus gentes⁶⁴.

La evaluación realizada por las comunidades para los derechos en particular y de acuerdo a los cuatro sectores de la parte alta, dentro una calificación en una escala de 5 arrojó resultados que dejan mucho que desear⁶⁵.

⁶³ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Parte Alta de los Municipios de Aguachica y la Gloria.” Óp. Cit. 2005

⁶⁴ CEDRAL. “Plan de Gestión: Malocas Protegidas de sur del Cesar, Aferrados a la Vida y a la Tierra”. Óp. Cit. Aguachica 2007. Pág. 11

⁶⁵ *Ibíd.* Pág. 12

En lo correspondiente al sector alimentario, el puntaje máximo corresponde al sector de Cerro redondo con 2.7 y el mínimo a La Unión – Villanueva con 2⁶⁶.

Lo que indica un problema de desbalance nutricional de las dietas, pues fundamentalmente estas se basan en fuentes energéticas (harinas) y deficiencias de alimentos estructurales, debido a la carencia en las fincas de especies menores y mayores que se constituyan en fuentes proteicas de carne y leche y al difícil acceso a fuentes externas. Por otra parte la cultura alimentaria de las comunidades hace que sus dietas no incluyan las hortalizas y verduras, fuentes de vitaminas y minerales. Igualmente ocurre con las leguminosas, a excepción del fríjol.

En lo correspondiente al sector educativo de la Parte Alta, se encontró que ha mejorado en comparación al quinquenio pasado, las escuelas permanecieron cerradas por falta de maestros y tanto sus instalaciones como su mobiliario en condiciones de abandono y degradación. En otros casos las acciones delictivas también fueron generadoras de problemas en el proceso educativo como en el caso de Cerro Redondo, sus instalaciones fueron dinamitadas por un grupo armado ilegal; lo que es causal del alto nivel de analfabetismo existente⁶⁷.

Las anteriores condiciones definen la evaluación hecha por las comunidades y en las cuales los puntajes en orden decreciente se sitúan entre 2.7 a 1.2, correspondiendo el puntaje más alto a Cerro redondo, seguido por la Brecha y con último lugar del Sector de Villanueva – La Unión.

La condición en materia de salud, es aún más negativa que en los dos casos anteriores. La presencia del estado se ha limitado a las esporádicas visitas de los promotores de salud. A pesar que el campesinado pertenece en su mayoría al

⁶⁶ CEDRAL. “Plan de Gestión: Malocas Protegidas de sur del Cesar, Aferrados a la Vida y a la Tierra”. Óp. Cit. Aguachica 2007. Pág. 12 Ibíd.

⁶⁷ Ibíd. Pág. 12

régimen subsidiado de salud, se manifiesta una completa insatisfacción respecto a la calidad de los servicios recibidos, por cuanto en muchos casos las medicinas que reciben ni siquiera alcanzan el valor de los transportes. A esto se suma la completa desprotección en materia de situaciones de emergencias, los puestos de salud fueron dinamitados por uno de los actores armados y el mal estado de las vías no permiten un acceso fácil y oportuno al los servicios hospitalarios de Aguachica⁶⁸.

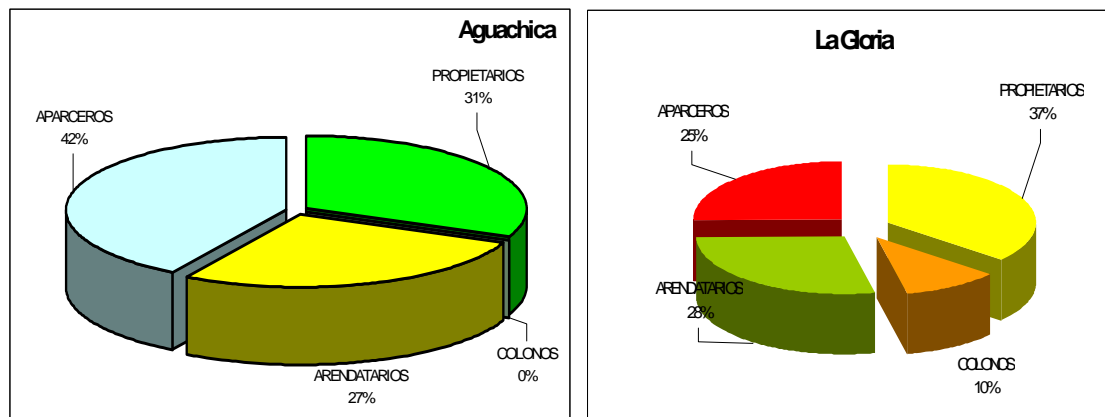
Las comunidades califican por debajo de dos en una escala de cinco, la situación de la salud en los sectores de la parte alta, correspondiendo el puntaje mayor al sector de la Unión – Villanueva en Aguachica y el menor al sector de San Pablo en la Gloria.

Otros factores como el de tenencia de la tierra refleja según las cifras disponibles⁶⁹, un proceso de relativa concentración, acompañado de ausentismo y, por lo tanto, la presencia de un crecido volumen de arrendatarios. Como referente del desarrollo rural, la mayor participación de aparceros y arrendatarios, parece estar indicando un fenómeno no conocido en la región de productores campesinos semi-asalariados.

⁶⁸ *Ibíd.* Pág. 13

⁶⁹ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Parte Alta de los Municipios de Aguachica y la Gloria. Tenencia y Propiedad de la Tierra”. *Óp. Cit.* Pág. 8

Figura 2. Estructura de la tenencia y la propiedad de la tierra en los municipios del Sur del Cesar 2004



Fuente: Cedral-Characterización zona alta Aguachica y La Gloria, 2004.

Tabla 1. Estructura de la tenencia y la propiedad de la tierra en los municipios del Sur del Cesar 2004

Municipio	Propietarios	Colonos	Arrendatarios	Aparceros	Total Predios
Aguachica	450	0	390	590	1430
La Gloria	385	110	298	270	1063

Fuente: CEDRAL-Characterísticas zona alta Aguachica y La Gloria, 2004.

2.2.1.2. Características Socioeconómicas

Según CEDRAL, la zona alta del Sur del Cesar, en lo correspondiente a los municipios de Aguachica y la Gloria, se puede clasificar claramente como una zona de economía rural campesina, que trata de articularse a los mercados a través de la comercialización principalmente de los productos transables frutos de sus tierras y su trabajo: Café, Maíz, frijol, y en menor proporción algunas frutas.

Para el autoconsumo y comercialización en menor proporción de yuca, plátano, tomate, banano, y aguacate⁷⁰.

El Café: el cultivo de café en la región se remonta a la segunda mitad del siglo IXX y revistió, para la economía de Aguachica, de una fundamental importancia hasta mediados del siglo XX⁷¹.

En estudios de CEDRAL, se encontró que para el 2004 existían aproximadamente 1240 Has. De café tradicional (arábigo), que a pesar de la antigüedad de los cultivos y de la escasa técnica con que se manejan, producen uno de los mejores granos, constituyéndose en una de las pocas regiones de Colombia donde el café tradicional pudo conservarse pese a las políticas de la Federación Nacional de Cafeteros que, en los años 60 y 70 impusieron las variedades caturra y Colombia en las demás zonas cafeteras del país⁷².

⁷⁰ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Parte Alta de los Municipios de Aguachica y la Gloria. Producción pecuaria y sistemas Productivos”. Óp. Cit. Pág. 10

⁷¹ Camelo, Alfredo. – Hernández, Carlos Nicolás. “Aguachica Historia de un Camino”. Tres Culturas Editores. Octubre 1990. Pág. 85

⁷² CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Parte Alta de los Municipios de Aguachica y la Gloria. Producción Agropecuaria y Sistemas Productivos: Café”. Óp. Cit. Pág. 11

Tabla 2. Distribución del Área Cafetera en la Zona Alta de Aguachica 2004

VEREDA	No. PREDIOS	AREA TOTAL (has)	AREA EN CAFÉ (Has)
Bellavista	8	487.8	15.8
Bombeadero	21	534.3	121.3
Boquerón	7	339.7	10
Caño caracolí	7	274	11.5
Caracol	6	338.4	12.4
Cerro de los bustos	15	329.9	61.4
Cerro redondo	36	689.3	98.1
Cuesta rica	8	226.3	27.8
La esmeralda alta	6	271.5	5.7
La hondura	16	383.9	47.4
La Morena	22	841	72.5
La pajuila	8	137.9	12.8
La yegüera	30	595.3	50.7
Las adjuntas	6	153.5	11
Londres	3	89.3	0.7
Los llanos	9	398.3	25.8
Lucaical	14	526.3	21.6
Palenquillo	4	32.8	5.1
Palmira	14	385.9	49.9
Puros altos	26	574	88.7
Quebrada seca	10	665.3	14.3
San Miguel	1	14.9	1.4
San Pedro	4	81.7	11.7
Santa bárbara	5	178.6	4.6
Santa Rosa	8	191.4	12.9
Santo Domingo	1	49.5	3.5
Soledad	13	495.4	65.6
Villanueva	21	502.5	66.6
Múcuras	12	252.5	5
Palestina	1	33.7	0.7
San José	15	330.8	12.1
San Rafael	4	62.1	6.1
TOTAL	361	10611.8	1100.5

Fuente: CEDRAL-Characterización zona alta Aguachica y La Gloria, 2004.

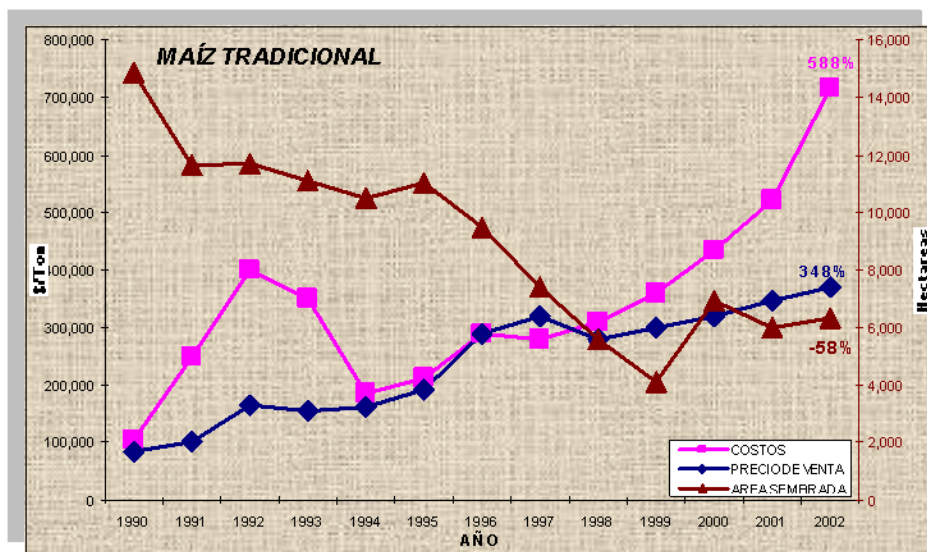
Maíz Tradicional: El pie de monte y el lomerío de la zona alta de Aguachica y la Gloria, se han conocidos como zonas cultivadoras de maíz tradicional. Sin embargo, las condiciones generadas para la apertura económica han conducido a que en la última década al igual que en los otros municipios del Sur del Cesar, el área sembrada en maíz tradicional presenten tendencia a la baja⁷³.

⁷³ Camelo, Alfredo. – Hernández, Carlos Nicolás. Óp. Cít. Pág. 86

Según CEDRAL, para el año 1999, el área cultivada en el Sur del Cesar se ubica en aproximadamente las 4000 Has, contra las 7500 existentes al comienzo de la década. A partir de este año y durante los tres siguientes se da un ligero repunte situándose, en la cosecha del 2002, la superficie sembrada en aproximadamente las 6000 Has⁷⁴.

Actualmente este cultivo que tanto perjudica a alta montaña, es visto como un producto a ser reemplazado por otros menos dañinos para el paisaje, la tierra, y el agua de la montaña. Se espera que con la concientización que se ha logrado durante años de trabajo con el campesinado por parte de CEDRAL, estos opten por tener este cultivo como uno para autoconsumo, y se empiece a tener en cuenta otros cultivos como el cacao y la sábila.

Figura 2. Comportamiento del Área Cultivada con relación a los costos y precios del cultivo de Maíz Tradicional, durante el período 1990 – 2002 en el Sur del Cesar.



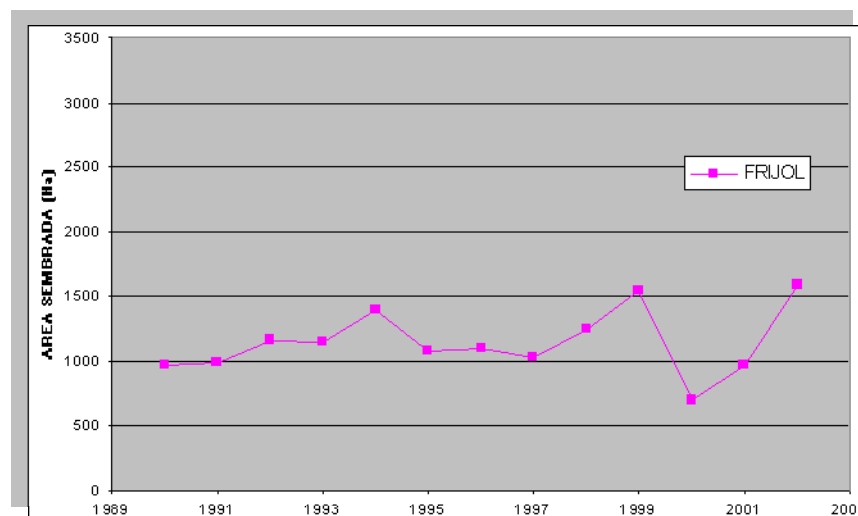
Fuente: CEDRAL- Características zona alta Aguachica y La Gloria, 2004.

⁷⁴ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Parte Alta de los Municipios de Aguachica y la Gloria. Producción Agropecuaria y Sistemas Productivos: Maíz”. Óp. Cit.

El Frijol: El comportamiento del área del cultivo del frijol en el Sur del Cesar y durante la década de los noventa, permanece relativamente estable manteniéndose dentro de los rangos de los 1000 a 1500 Has. Para el año 2000 se da una caída abrupta de casi el 50% del hectareaje del año anterior, para repuntar en los dos años siguientes hasta alcanzar un poco más del nivel de las 1500 Has⁷⁵.

Al igual que el maíz, el frijol es otro cultivo que ha venido en detrimento del bienestar ecológico de la parte alta de los municipios de Aguachica y la gloria; pero con la diferencia que este producto cuenta con un factor económico más positivo, lo que hace que a pesar del conocimiento que se tiene sobre el daño para la tierra de este cultivo, siga siendo uno de los principales de la zona; iniciativas de cultivos de productos igualmente rentables como lo son el cacao y la sábila, son por tanto una esperanza para la vida de la montaña.

Figura 3. Comportamiento del área sembrada para el cultivo de frijol en el periodo 1990 - 2003 en el Sur del Cesar



Fuente: CEDRAL- Características zona alta Aguachica y La Gloria, 2004.

⁷⁵ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Parte Alta de los Municipios de Aguachica y la Gloria. Producción Agropecuaria y Sistemas Productivos: Frijol”. Óp. Cit.

Para CEDRAL, gracias al modelo bipolar del cual ha sido víctima la región del sur del Cesar, en el que la zona plana tuvo un desarrollo de una agricultura y ganadería de tipo agroindustrial, la parte alta desarrolló un modelo de economía campesina abastecedora de muchos de los productos agrícolas integrantes de la canasta familiar de subsistencia campesina y para el mercado de la zona urbana. Pero condiciones de exclusión política, social y económica como la falta de apoyo a estas comunidades en proyectos productivos, asistencia técnica y hasta la enseñanza de nuevos cultivos que permitieran no solo mejorar las condiciones de suelo de la parte alta, sino, que asintiera al campesinado a darse cuenta que los cultivos principales existentes en su zona no son los más adecuados para su desarrollo económico, ambiental, y social en lo relacionado a seguridad alimentaria⁷⁶.

Como es sabido, el cultivo del maíz es un gran generador de problemáticas ambientales de deforestación, este problema se ahonda aún más cuando nos damos cuenta que es en la zona alta donde nacen los riachuelos y quebradas que suministran de agua a los municipios de Aguachica y la Gloria. Las condiciones de deforestación pueden conducir a una escases de agua definitiva lo que perjudicaría no solo a los habitantes la zona alta sino también a los habitantes de la parte plana municipal, lo cual es un hecho preocupante para toda la población, y sería un motivo para la promoción de cultivos sustitutos más generosos con el medio ambiente.

Según CEDRAL, puede afirmarse que en el territorio, aparte de los cultivos de café, maíz y frijol, sólo se tienen pequeñas áreas de cultivos de pan coger yuca, plátano y en menor grado hortalizas; las fincas cuentan con algunas gallinas criollas y pocos cerdos y/o cabras. Por lo tanto, en su mayor parte la canasta

⁷⁶ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Parte Alta de los Municipios de Aguachica y la Gloria. Producción Agropecuaria y Sistemas Productivos: Frijol”. Óp. Cit. Pág. 15

familiar tiene que ser adquirida en los mercados de Aguachica⁷⁷ por incapacidad de su propia tierra de generar alimentos, lo que permitiría a esta comunidad garantizar su seguridad alimentaria y la de sus vecinos de la parte plana comercializando los eventuales excedentes de producción que se puedan tener, lo que causaría un beneficio doble, uno el ya mencionado, y el otro que no tendría que pagar por su comida por el contrario obtendría un beneficio económico con la comercialización de estos.

Este primer grupo de involucrados, pueden clasificarse según su condición productiva ya que la mayoría de estos están asociados. ASOPROPAL –Asociación de Productores Agropecuarios de la Parte Alta de los municipios de Aguachica y la Gloria- es la entidad en la que tienen representación.

ASOPROPAL, se constituyó desde Octubre de 1999 con personería jurídica de utilidad común, sin ánimo de lucro. Su objetivo principal como asociación es la del mejoramiento productivo y el bienestar en general de las familias asociadas⁷⁸, para el cumplimiento de tal fin, propuso cumplir con diversos propósitos, entre los principales se encuentran⁷⁹:

- Gestionar el mejoramiento tecnológico constante y necesario para una mejor producción agropecuaria.
- Propender el apoyo mutuo entre los productores.
- Crear un sistema de mercado que beneficie el casco urbano y las zonas rurales.

⁷⁷ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Parte Alta de los Municipios de Aguachica y la Gloria”. Óp. Cit. Pág. 16

⁷⁸ Acta 01 de Constitución de la Asociación de Productores Agropecuarios de la Parte Alta de los Municipios de Aguachica y la Gloria. 15 de Octubre de 1999. Aguachica.

⁷⁹ Ibíd. Propósitos ASOPROPAL.

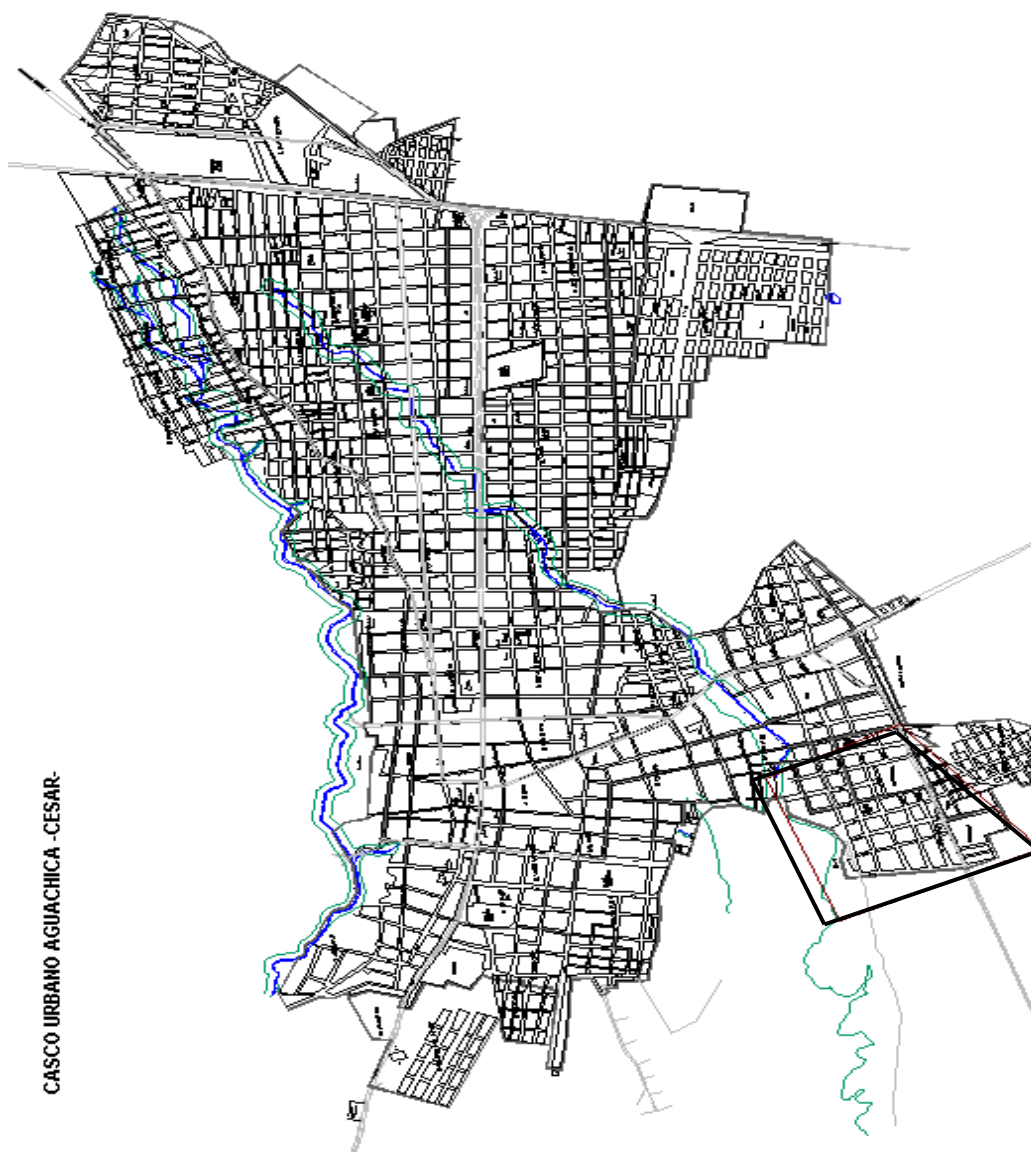
- Gestionar el mejoramiento, adecuación y adquisición de viviendas que mejoren las condiciones básicas de vida, desarrollo y bienestar de las familias.
- Velar por que las practicas productivas no atenten contra el equilibrio ecológico del medio ambiente, la protección, vigilancia y capacitación para la conservación de los recursos naturales de la región.

2.2.2 RASGOS GENERALES DEL SECTOR SIETE DE AGOSTO

El sector Siete de Agosto está ubicado en el sur occidente del casco urbano del municipio de Aguachica. Limita por el Norte con el caño del Cristo y los barrios: Divino Niño y Palmira; por el Sur con las Sabanas de Lázaro; por el occidente con las Sabanas de San Francisco; por el oriente con el Barrio IDEMA. El sector Siete de Agosto está compuesto por seis Barrios de invasión: María Auxiliadora, Brisas de Buturama, Libertad, Álvaro Pallares 1, Álvaro Pallares 2 y Siete de Agosto⁸⁰.

⁸⁰ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Sector siete de Agosto. Ubicación” Pág. 1. Aguachica. 2005

Imagen 2. Ubicación Sector Siete de Agosto en el Municipio de Aguachica.



Fuente: PBOT Aguachica. 2001

2.2.2.1. Reseña Histórica

Según estudios de CEDRAL, con la profundización de la crisis social de 1982 en el municipio de Aguachica y la subregión, una gran población flotante sumaba conglomerados de trabajadores rasos, marginados de la siembra y recolección algodонера y sorguera, quienes deciden por la fuerza de las circunstancias socioeconómicas quedarse y responderle al reto de la supervivencia; sumándose a sectores deprimidos de campesinos cuya fuente de ingresos era la agricultura de subsistencia y de producción familiar. Se evidencia entonces una nueva generación de pobres, dependientes e iletrados, familias enteras sin ingresos que mostraban signos evidentes de empobrecimiento material⁸¹.

Se encontró que el PDPMM y La Sociedad San Vicente de Paúl como organización social y comunitaria, efectuaron en 2000 un diagnóstico social⁸² en algunos de los barrios más pobres de esta ciudad. Estudio que serviría para la selección al 7 de Agosto como el de mayor problemática. Se priorizó y focalizó para su intervención esta comunidad, dada sus condiciones y características de marginalidad social y económica y por evidenciar un alto nivel de analfabetismo en la población adulta e infantil.

De igual manera se pudo identificar como en 1987, se organiza la paulatina construcción del Centro Educativo GABRIEL AWAD ZAINETTE en un lote donado por la administración Municipal de Aguachica a pesar de que el sector de pobladores del barrio estaba en franca oposición, pues preferían un parque a una Escuela. Por la época de inicio, las profesoras buscaban los niños en las casas y los motivaban a prepararse. Gracias al esfuerzo institucional, familiar y al suyo propio, infantes con otros hábitos y otras actitudes, entonces se comienza los

⁸¹ *Ibíd.*

⁸² De allí se logró identificar los factores de coincidencia de los seis barrios que conforman el sector del siete de Agosto en Aguachica.

programas académicos normales de la escuela, programas de escuela de padres, campañas de limpieza, entre otras⁸³.

Haciendo referencia a la estructura física del barrio por estos años, las condiciones de viviendas eran más críticas que las actuales, sumándose a éstas las difíciles condiciones de salubridad, por la carencia de servicios públicos domiciliarios e infraestructuras básicas. Gracias al trabajo comunitario y a un proceso de autoconstrucción, se inicia el alcantarillado para la escuela que permite extenderlo a diferentes viviendas circunvecinas.

Desde la dinámica del PDPMM hacia el año 2.000, la Organización Vicentina decide compartir su confianza y es así como se integra al esfuerzo del núcleo de pobladores de Aguachica, que también señala esa comunidad como piloto para avanzar en la definición de proyectos y procesos que se constituyan en emblemas de dignificación de la vida.

Uno de los principales esfuerzos se concentra en la promoción social y el hacer de las personas seres humanos con intereses comunes, apoyando proyectos para estimular la generación de algunos ingresos, la seguridad Alimentaria y la educación formal e informal de la comunidad de esta forma se dota a la comunidad de equipo de dulcería y panadería se implementa huertas caseras se apoya la construcción del PEI de la escuela CESGAZ; para proporcionar la superación de condiciones y como seres humanos los ha mantenido marginado del bienestar la respuesta comunitaria se ha visibilizado en una relaciones sociales más armónica, una integración más fuerte y una convivencia más sana.

⁸³ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Sector siete de Agosto. Óp. Cít. 2005. Pág. 15

2.2.2.2. Rasgos Poblacionales

Según datos históricos consultados por CEDRAL, el surgimiento de este sector en el casco urbano, tiene inicio en los primeros años de la década de los ochenta, cuando la crisis del municipio de Aguachica se evidenciaba a través de el gran número de trabajadores del campo que dependían exclusivamente de la recolección del Algodón y Sorgo cultivados en esta región; quienes deciden quedarse con la finalidad de buscar unos medios de subsistencia que no fueran cíclicos, y que les dieran una mayor seguridad económica a ellos y sus familias⁸⁴.

Las condiciones y características identificadas por estudios de la comunidad San Vicente de Paul acerca de marginalidad social y económica de los habitantes de este sector⁸⁵, se evidencian por un alto nivel de analfabetismo en la población adulta e infantil, lo que conllevaba a que en especial los jóvenes y niños tuvieran que recurrir a ser limosneros, vendedores callejeros de dulces, emboladores, ayudantes de carro mulas entre otros, para garantizar su subsistencia⁸⁶.

En 1987, con la construcción del Centro Educativo GABRIEL AWAD ZAINETTE en un lote donado por la administración Municipal de Aguachica, estos niños, fueron en corto tiempo, gracias al esfuerzo institucional, familiar y al suyo propio, infantes con otros hábitos y otras actitudes. Entonces se comienzan, sumadas a los programas académicos normales de la escuela, programas de escuela de padres, campañas de limpieza, entre otras⁸⁷.

Según CEDRAL, Hacia el año 2.000, uno de los principales esfuerzos del Programa de desarrollo y Paz del Magdalena Medio PDPMM, se concentra en la

⁸⁴ *Ibíd.* Pág. 2.

⁸⁵ Sociedad San Vicente de Paul. Diagnostico social de los Barrios de Aguachica Cesar. 2000.

⁸⁶ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Sector siete de Agosto. Óp. Cít. Pág. 2

⁸⁷ *Ibíd.*

promoción social y el hacer de las personas seres humanos con intereses comunes, en el camino de construcción de sujetos sociales, para favorecer a quienes sufren los rigores del empobrecimiento, la exclusión y la represión por el desplazamiento forzado en la subregión Sur del Cesar.

Para ese entonces, en el sector del 7 de Agosto de Aguachica esto se empezó a gestar, apoyando proyectos para estimular la generación de algunos ingresos, la seguridad Alimentaria y la educación formal e informal de la comunidad, de esta forma se dota a la comunidad de equipo de dulcería y panadería se implementa huertas caseras se apoya la construcción del PEI de la escuela CESGAZ⁸⁸.

Según cálculos de CEDRAL, hoy día en este espacio se encuentran asentadas cerca de 700 familias, quienes llegaron a este sitio en primer lugar por la dinámica del desplazamiento. El sector es fácil receptor de personas por ser un espacio donde los lotes de terreno son propiedad del municipio, y este no ejerce control sobre esos terrenos lo que permite la ubicación rápida de las familias⁸⁹.

Según la Caracterización Socio-Económica del proyecto Construcción de Comunidad Humana⁹⁰ el 55% de las 300 familias encuestadas no son nativas de Aguachica, el 95% planea quedarse en el sector, el 37% decidieron instalarse en el sector por la facilidad para establecer su vivienda independientemente de sus condiciones, este argumento aplica también a familia asentada por desplazamiento forzoso pues su valoración primordial fue conservar la vida y no el mejoramiento de su calidad.

Las 300 familias encuestada en la Caracterización Socio-Económica del proyecto Construcción de Comunidad Humana, con un total de 1.500 personas para un promedio de 5 por familia, resalta el hecho que el 51% son mujeres, con un

⁸⁸ Ibíd. Pág. 15

⁸⁹ Ibíd.

⁹⁰ Ibíd. Pág. 16

porcentaje de madre cabeza de hogar del 32%; explicado por fenómenos de violencia intrafamiliar o madresolverismo. En la distribución poblacional por rango de edades se encuentra que el porcentaje más alto -de 21%- es el de la población entre los 4 a 10 años, el porcentaje más bajo -12%- es el de las personas de 50 años en adelante⁹¹.

2.2.2.3. Características Económicas

Según la misma comunidad del sector⁹², gracias a la promoción comunitaria que desde hace varios años viene haciendo la Sociedad de San Vicente de Paúl y que desde el año 2000 apoya el PDPMM, se han establecido *Huertas caseras*, y pequeños proyectos productivos como de panadería, queso y dulces, que han estimulado el aprovechamiento de los patios que tienen las familias en los predios, buscando la seguridad Alimentaria en unidades familiares⁹³.

Según investigaciones de CEDRAL, algunos lotes de mayor extensión son utilizados para cultivar productos agrícolas: yuca, plátano, ñame, mango, cítricos, guanábana, también, algunos habitantes siembran Maíz, todos estos sirven para el consumo y algunas ventas ocasionales de excedentes. Las mujeres de esta comunidad han emprendido importantes iniciativas capacitándose en varios oficios entre ellos panadería, dulcería, zapatería, aspirando a consolidar grupos de producción y poder ofrecer productos de mejor calidad⁹⁴.

Los bajos ingresos de los habitantes de este sector impiden la buena alimentación de la comunidad, de no ser por las huertas caseras, las familias habitantes del Siete de Agosto, no tendrían en su dieta diaria verdura alguna, las carnes que esta

⁹¹ Ibíd. Pág. 18

⁹² Entrevista con representantes del sector siete de Agosto. Junio 10, 2008.

⁹³ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Sector siete de Agosto.” Óp. Cít. Pág. 12

⁹⁴ Ibíd. Pág. 14

población consume, es la de pollos que alguna familia cría, aunque no en abundancia⁹⁵. Los productos que se tienen en las huertas son: tomate, pimentón, cebollina, cilantro, habichuela, espinaca, frijol de tierra caliente, coles, yuca y plátano en mínima cantidad, pepino, ahuyama, melón, y plantas medicinales. La dieta de las familias es muy pobre, teniendo en cuenta la totalidad de alimentos consumidos, podríamos calcular que el porcentaje de alimentos comprados equivale aproximadamente a un 70%.⁹⁶

Estos alimentos que no son producidos por la comunidad es de vital importancia en su dieta diaria, por tanto se tiene que recurrir a buscar los provenientes de otros horizontes: arroz de medianos y grandes productores de la subregión, papa de Boyacá, frijol de sopa de la Serranía del Perijá, harina de maíz de las procesadoras de Antioquia, todo esto es lo que se halla en las diversas tiendas del Sector⁹⁷.

2.2.3 RASGOS GENERALES DEL CORREGIMIENTO DE PUERTO PATIÑO.

Este corregimiento cuenta con una Extensión territorial de 12.4 Ha. Hace parte de una región plana en un tipo de paisaje bajo inmediato al río Lebrija⁹⁸.

Puerto Patiño se ubica dentro de la Gran cuenca del Río Magdalena, en la región del valle medio; en la zona sur del municipio, se irriga con la cuenca Inferior del río Lebrija, conformada entre otras, por las subcuencas de las quebradas Guaduas,

⁹⁵ *Ibíd.* Pág. 15

⁹⁶ *Ibíd.* Pág. 17

⁹⁷ Mediante un estudio de mercado a los tenderos del sector se halló que los productos que tienen mayor demanda diaria por la comunidad son traídos de lugares ajenos a la sub región.

⁹⁸ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Corregimiento de Puerto Patiño. Ubicación”. Aguachica. 2004. Pág. 4.

Tisquirama, y afluentes directos al río Lebrija, que a su vez forman un importante complejo cenagoso en la confluencia del río Lebrija al río Magdalena⁹⁹.

Imagen 3. Ubicación del corregimiento de Puerto Patiño, en el área Municipal de Aguachica.



Fuente: Equipo CER- UIS, PBOT Aguachica. 2001

2.2.3.1. Población

La población de Puerto Patiño se estimaba para el 2004 en 700 habitantes,¹⁰⁰ lo que corresponde al 0.78% de los 89.492 habitantes del Municipio de Aguachica. En el censo de 2005 Aguachica arrojó una población de 82.335 habitantes, Puerto Patiño se estima que cuenta con 644 habitantes. Hasta 1.997, este corregimiento contaba con una población de 163 viviendas y 1.080 habitantes, servicios públicos de electrificación y educación primaria básica hasta 9 grado, acueducto, puesto de

⁹⁹ *Ibíd.* Pág. 8

¹⁰⁰ Estimaciones a partir de censo de octubre 1998, el cual mostró que el corregimiento contaba con 165 viviendas, 618 habitantes en el casco urbano, 40 fincas y parcelas, un puesto de salud, una botica comunitaria, la cooperativa de pescadores COOAPEP, un centro de enseñanza básica, un templo católico y la proyección de un evangélico, una panadería, 10 tiendas de víveres, 2 billares y una caseta.

salud. La Iglesia católica hace presencia común una capilla y la proyección de una parroquia¹⁰¹.

Según información recopilada por CEDRAL, La actividad económica del corregimiento se prioriza entre una estructura agraria tradicional basada principalmente en el dominio y poder ejercido por los terratenientes y los nuevos latifundistas, que cuentan con grandes proporciones de tierras usadas para la ganadería extensiva. Supone la comunidad la existencia de 10.000 cabezas de ganado en la zona, La ganadería bovina que se explota es de doble propósito (carne y leche) y de levante. La relación de ganado vacuno para doble propósito, de especie criolla y cebú, oscila entre 40 y 150 animales, y para levante entre 70 y 140 cabezas por unidad productiva¹⁰².

2.2.3.2. Características Socioeconómicas

La corporación Centro de Estudio para el Desarrollo Regional Alternativo – CEDRAL- en su estudio para la caracterización del corregimiento de Puerto Patiño, identifica al proceso llamado “Ganaderización”, como originado por la “crisis agrícola de los cultivos comerciales” que ha permitido que la extensión ganadera ocupe terrenos aptos para la agricultura; por la valorización de las tierras productas de la construcción de la troncal del Magdalena Medio; por el aumento de las inversiones en tierras por parte de grupos al margen de la ley y por las restricciones propias del uso por la calidad de los suelos. De esta forma se considera la ganaderización como generadora de graves problemas sociales como son la poca demanda de empleo y la subutilización de los factores productivos.

¹⁰¹ Estimación de la autora de la población de Puerto Patiño, con base a estimaciones poblacionales a 1998 del censo de 1993, y con resultados del censo 2005.

¹⁰² CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Corregimiento de Puerto Patiño. Uso de la Tierra” Óp. Cit. Pág. 12

Puerto Patiño se encuentra en la cuenca del río Magdalena, lo que conlleva a que la pesca artesanal extractiva sea una actividad diaria y se encuentre esta como la principal del corregimiento. Según la identificación económica de Puerto Patiño realizada por CEDRAL en 2005, La generación de poco valor agregado a los peces extraídos de la *ciénaga Doña María*, y demás afluentes del Magdalena, lleva a que el pescador esté sometido a una expropiación de sus ingresos por parte de los comerciantes que imponen las condiciones de precios y pagos.

Además, la disminución de la producción pesquera originada por el inadecuado arte de la pesca (uso de trasmallo, deslizados y atarrayas modificadas, nasas, etc.), Sobrepesca, Deterioro y alteración del hábitat por actividades de deforestación, erosión y desprotección de las rondas hídricas, sedimentación y taponamiento por vegetación marginal de los canales de acceso, amenaza cada vez más los ingresos de la población¹⁰³.

Las situaciones anteriormente presentadas, hacen que la Seguridad Alimentaria de la comunidad de Puerto Patiño sea incierta. Según la comunidad misma¹⁰⁴ se tiene una economía campesina deprimida en donde principalmente se siembra para el autoconsumo de los habitantes. Los alimentos de consumo local como la leche y sus derivados, son producidos en las fincas de los grandes terratenientes. Según cálculos de CEDRAL, Se estima que el porcentaje de víveres que se compran en el corregimiento está en un rango del 90 a 100%, no se producen localmente y por tanto se tiene que recurrir a adquirir los productos procedentes de los cascos urbanos de los municipios de Aguachica y Ocaña; y se puede decir que la comunidad consume lo poco que puede conseguir¹⁰⁵.

¹⁰³ *Ibíd.* Pág. 15

¹⁰⁴ Entrevista con representantes del corregimiento de Puerto Patiño, Mirilsa Galván y William Galván. Mayo 22 de 2008.

¹⁰⁵ CEDRAL – CDPMM. “Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Corregimiento de Puerto Patiño.” *Óp. Cit.* Pág. 20

A partir de los estudios realizados por CEDRAL, podríamos decir que el corregimiento carece de Soberanía y Seguridad Alimentaria a pesar de que la Ciénaga Doña María alimenta las comunidades. Estas se encuentran sometidas a las fuerzas del mercado. La comunidad no está garantizando la satisfacción de sus necesidades básicas pues no existen fuentes de empleo diferente a la pesca, ni tierras para cultivar, que permitan otros caminos más benévolos para los habitantes; y como consecuencia de la destrucción de la vía campesina y pesquera los índices de desnutrición, pobreza y miseria son preocupantes.

Para el caso de Puerto Patiño, Existen formas organizativas y acciones comunitarias importantes para apalancar los proceso de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar, tales como la Cooperativa Agropescadores de Patiño COOAPEP, Asociación de pescadores agropecuarios ASOPESAGRO, Asociación Agroindustrial Doña María ASOAGROINDOMA, quienes representan los involucrados en la búsqueda por la Seguridad Alimentaria de este corregimiento.

CAPÍTULO III

3. ANALISIS DE LA ASOCIACIÓN MUTUAL MALOCAS POR UN VIVIR MEJOR

3.1 ASOCIACIÓN MUTUAL MALOCAS POR UN VIVIR MEJOR “ASOMAVI”

3.1.1 ENFOQUE ESTRATÉGICO DENTRO DE LA CORPORACIÓN CEDRAL Y LOS ESPACIOS HUMANITARIOS

El fortalecimiento de Espacios Humanitarios, incluye la implementación de una propuesta que este dirigida al desarrollo integral de su territorio; muchos han sido los esfuerzos dirigidos a potencializar las áreas de derechos humanos, el carácter social de la vida, la importancia de la cooperación en una comunidad. El PDPMM, CEDRAL, y las comunidades del Espacio Humanitario del sur del Cesar, están apuntando a un esfuerzo por lograr un desarrollo social-económico de este espacio al organizar la comercialización de los productos que se producen dentro de este.

Se pretende que los productores solucionen problemas que se tienen al momento de la comercialización de los productos de sus tierras, y que como consecuencia se obtenga una mejoría en los precios al productor y al consumidor que permita el mejoramiento de los niveles de ingresos de las zonas, y las condiciones de producción actuales¹⁰⁶.

¹⁰⁶ CEDRAL-CDPMM. Ampliación y consolidación de los Espacios Malocas protegidas del sur del Cesar. Introducción. 2005.

De allí que desde el proyecto “Ampliación y consolidación de los Espacios Malocas protegidas del sur del Cesar”, se haya pensado en poner en práctica un sistema de comercialización alternativo al tradicional. Se espera que este sistema beneficie a una gran mayoría de productores directa o indirectamente, en términos de mejorías en precios, calidad y respaldo; además que funcione bajo criterios de solidaridad, equidad y sostenibilidad¹⁰⁷.

3.1.2 MARCO LEGAL Y ORGANIZACIONAL

La Asociación Mutual Malocas por un Vivir Mejor “ASOMAVI”, es una entidad jurídica sin ánimo de lucro, de derecho privado y utilidad común¹⁰⁸. Fue constituida el 24 de Noviembre de 2007; su naturaleza es inspirada en la solidaridad, sin diferencias de credo, política, raza, nacionalidad, o clase social que se regirán por disposiciones legales, los principios fundamentales emanados de la constitución Nacional y las contenidas en los estatutos propios.

ASOMAVI¹⁰⁹ ubicada en el municipio de Aguachica cuenta con 135 socios activos cuenta con instalaciones para el acopio (bodega) y despensa (local comercial). Según los Estatutos de ASOMAVI, pueden ser Asociados de ésta, las personas Jurídicas del Sector Cooperativo y las demás de Derecho privado Sin ánimo de lucro y personas Naturales legalmente capaces y los menores de edad que hayan cumplido 14 años y se asocien a través de un representante ya asociado mayor de edad, que tengan participación en el accionar de los EH del sur del Cesar¹¹⁰.

¹⁰⁷ CEDRAL-CDPMM. Implementación del Sistema de Comercio Solidario a partir de la despensa y el centro de acopio Malocas por un Vivir Mejor. 2007. Pág. 2

¹⁰⁸ Expresado por Luis Amado Bustos vocal de la junta directiva de ASOMAVI, en entrevista con Equipo CEDRAL, y Junta directiva ASOMAVI del día 4 de abril de 2008.

¹⁰⁹ Datos obtenidos de las fichas de Afiliación a julio 2008.

¹¹⁰ Estatutos ASOMAVI, sobre los Asociados. 2008

Los Asociados deben llenar los siguientes requisitos¹¹¹:

- a) Personas que hayan suscrito el acta de Fundación.
- b) Que resida dentro del radio de acción de Malocas Protegidas del Sur del Cesar.
- c) Las personas que posterior al acta de Fundación, sean admitidos y suscriba el libro de registro de asociados.

Objetivo Principal¹¹² **ASOMAVI**: “establecer actividades para la promoción de la solidaridad y la ayuda mutua, basados en el entendimiento y confraternidad, que conduzcan a la satisfacción de las necesidades de los vinculados mediante la seguridad social, la educación y la cultura, así como la provisión de bienes y servicios para un consumo digno que mejore su nivel de vida a partir de los principios del Desarrollo Humano Sostenible y de los fundamentos filosóficos que sustentan la Doctrina Mutualista, promoviendo la participación y la integración entre los asociados, dentro del proceso Espacios Humanitarios Malocas Protegidas en los Municipios de Aguachica, La Gloria y Río de Oro en el Sur del Departamento del Cesar”.

En los estatutos de ASOMAVI¹¹³, se acuerda la estructura que estará en funcionamiento, esta es conformada por los siguientes órganos:

- *La Asamblea General*. Es el órgano máximo de Administración estará integrada por todo los Delegados de la Asamblea como máxima autoridad, de deliberación y decisión de ASOMAVI sus decisiones son obligatorias, siempre y cuando se tomen de acuerdo con los presentes Estatutos.

¹¹¹ Acta 01 de Asamblea modificación de Objeto de ASOMAVI. 18 de abril 2008. Aguachica. Artículo 4.

¹¹² *Ibíd.* Artículo 4.

¹¹³ Estatutos ASOMAVI, sobre los Órganos Directivos. 2008

La Asamblea como órgano administrativo conforma y elige los Órganos de Dirección y Control de ASOMAVI a saber: Junta Directiva, Junta de Control Social y Revisor fiscal.

- *Junta Directiva.* Es el órgano de Administración permanente de ASOMAVI, subordinado a las directrices y políticas de la ASAMBLEA GENERAL estará integrada por Asociados hábiles, Presidente, Vicepresidente, Secretario (a), Tesorero, vocal.
- *Junta de Control Social.* Ejerce las funciones de vigilancia sobre las influencias en términos sociales, de la asociación sobre sus asociados.
- *Revisor Fiscal.* La vigilancia y control de ASOMAVI estará a cargo del Revisor Fiscal, sin perjuicio de las facultades que tienen los miembros para ejercerla permanentemente. Será elegido por la Asamblea General para periodos de igual duración a los de la Junta Directiva.

3.1.3 ESTRUCTURA SOCIAL Y APUESTA DE CRECIMIENTO DE ASOMAVI

Los asociados potenciales son los siguientes¹¹⁴:

- **Zona alta de Aguachica y La Gloria:** ASOPROPAL (Asociación de Productores de la parte alta de Aguachica, La Gloria y Rio de Oro) con 130 asociados.
- **Puerto Patiño:** COOAPEP (Cooperativa de Agropescadores de Patiño), ASOPESAGRO (Asociación de pescadores agropecuarios), ASOAGROINDOMA (Asociación agroindustrial de mujeres de la Ciénaga Doña María), ASOPEP (Asociación de pequeños parceleros de Patiño).
- **Sector Siete de Agosto:** Asociación de mujeres “VIVIR MEJOR” con 36 asociadas.

¹¹⁴ CEDRAL-CDPMM. Formulario de solicitud de subvención del proyecto de Implementación del Sistema de Comercio Solidario a partir de la despensa y el centro de acopio Malocas por un Vivir Mejor. Descripción del grupo o grupo destinatarios y beneficiarios finales y número estimado. 2007. Pág. 8

Es un total de 160 potenciales familias beneficiarias directas, integradas por aproximadamente 775 personas.

En la etapa inicial ASOMAVI cuenta con la asociación de 7 personas del sector Siete de Agosto, 104 de ASOPROPAL, y las 4 asociaciones del corregimiento de Puerto Patiño¹¹⁵.

La participación de las personas pertenecientes a organizaciones de las zonas de EH es la siguiente: Del sector Siete un 19.4% de las mujeres pertenecientes a Vivir Mejor son asociadas ASOMAVI; Puerto Patiño cuenta con la participación de las cuatro asociaciones vinculadas al proceso de EH existentes en el corregimiento, por último la Parte Alta participa con un 80% de los campesinos asociados a ASOPROPAL¹¹⁶.

Tabla 3. Participación de las organizaciones existentes de EH, en el proceso ASOMAVI.

	Parte Alta	Puerto Patiño*	Siete de Agosto
Núm. Asociados a ASOMAVI	106	4	7
Núm. de socios en cada organización u organizaciones de las diferentes zonas del EH	130	24	36
Total	80%	100%	19.4%

*cuatro asociaciones COOAPEP, ASOPESAGRO, ASOAGROINDOMA, y ASOPEP.

Fuente: cálculos de la autora a partir de datos existentes.

La representación de cada EH en el proceso ASOMAVI es el siguiente: El campesinado de la zona alta es el de mayor representación en ASOMAVI pues representa el 78% del total de los asociados, el sector siete de Agosto tan solo

¹¹⁵ Según datos recolectados de los Formularios de Afiliación ASOMAVI a julio 2008.

¹¹⁶ A partir de datos recolectados de los Formularios de Afiliación ASOMAVI a julio 2008.

representa el 5% de los socios de la mutual, por su parte la participación de Puerto Patiño es de 17%¹¹⁷.

Tabla 4. Participación diferentes zonas del EH Sur Cesar, en el proceso ASOMAVI.

	Parte Alta	Puerto Patiño	Siete de Agosto
Núm. Asociados a ASOMAVI (personas)	106	24	7
Total participación de la zona en ASOMAVI	78%	17%	5%

Fuente: cálculos de la autora a partir de datos existentes.

Es claro pues entonces que aun no existe respuesta del 100% de cada una de las zonas que conforman el Espacio humanitario del sur del Cesar en el ejercicio de ASOMAVI.

El caso más preocupante es el del sector siete de Agosto, la afiliación de las mujeres de vivir mejor ha sido muy baja. El caso de Puerto Patiño es -aunque pareciese en cifras cercano- diferente, ya que los representantes de las organizaciones son los que se han afiliado pagando la cuota, pero el resto de personas pertenecientes a las organizaciones Patiñenses han estado interactuando en las reuniones de ASOMAVI y se ven interesados en el proceso, por otra parte los habitantes de la zona Alta, son los que representan la mayoría en afiliados y en participación, pues hasta el momento los productos acopiados han sido los que ellos producen, en el caso particular Maíz Blanco.

Para la comunidad del Espacio humanitario¹¹⁸, la creación de un fondo provisorio de la Asociación Mutual (ASOMAVI), sirve como apoyo a la sostenibilidad de las actividades de la Economía Campesina y Popular, tiene el objeto de ayudar a establecer el Sistema de Comercio Solidario, mediante la oferta y consumo de bienes salarios, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y de la

¹¹⁷ A partir de datos recolectados de los Formularios de Afiliación ASOMAVI a julio 2008.

¹¹⁸ expresado por Roque Vargas del Equipo Técnico CEDRAL, en Asamblea general del Espacio humanitario del 18 de Abril de 2008.

seguridad alimentaria, funcionando bajo criterios de equidad y sostenibilidad del proceso de las comunidades del Espacio Humanitario y de las organizaciones participantes (ASOPROPAL, COOAPEP, ASOPESAGRO, ASOAGROINDOMA, ASOPAGROP, y VIVIR MEJOR).

Cada una de las zonas del EH participante, tiene un crédito que se realiza con la entrega de bienes, representados en víveres, insumos orgánicos y herramientas de trabajo, para satisfacer las necesidades o requerimientos y optimizar los limitados recursos de la economía campesina y popular de la Población participante en el proceso.

El suministro pretende ser realizado primeramente a familias de las 9 Malocas de la parte Alta; para el sector Siete de Agosto suministros destinados a las familias y sus unidades productivas pertenecientes a la Organización Vivir Mejor -Para el caso del sector Siete de Agosto se entregarán víveres a las Familias que cuenten con unidades productivas; para las unidades productivas insumos para panadería, quesos, dulces, arepas, sancochos, chorizos, y tiendas-; y para el Corregimiento de Puerto Patiño a cuatro organizaciones¹¹⁹ -para tres organizaciones con 20 familias de Puerto Patiño se le suministrarán víveres, efectuándose la entrega mediante las tiendas de las Organizaciones por igualdad de partes del valor total que represente la cantidad de familias beneficiadas; para la cuarta organización con trece familias, se le suministrarán víveres por familia-.

¹¹⁹ Reglamento fondo provisorio de ASOMAVI. Capítulo 2, Art. 5 Suministro.

3.2 IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES DE LA DESPENSA Y CENTRO DE ACOPIO “MALOCAS POR UN VIVIR MEJOR”

3.2.1 METODOLOGÍA

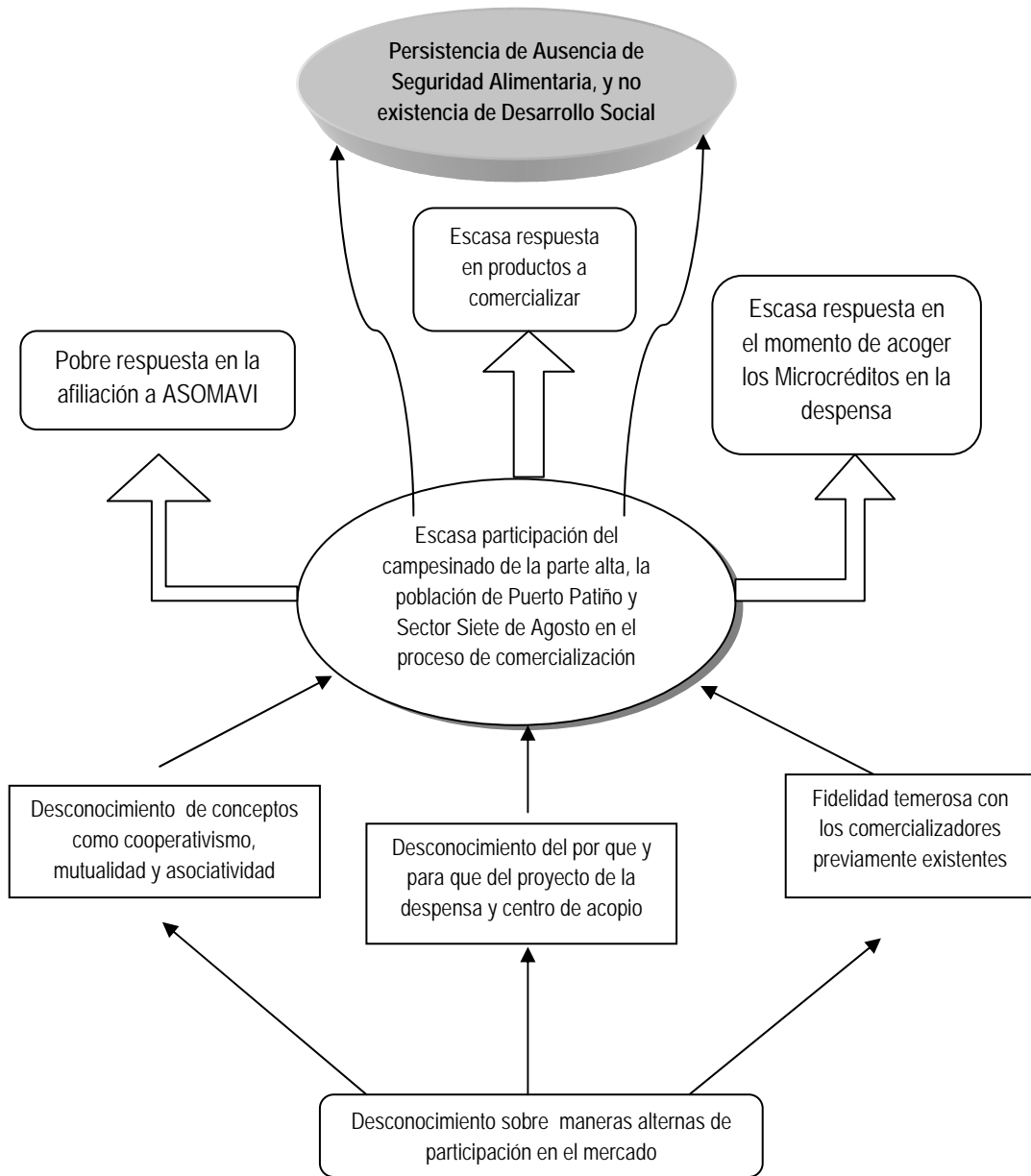
Mediante estrategia participativa de evaluación de la situación actual se realizó un ejercicio en talleres y reuniones con los miembros de las asociaciones de base y con los funcionarios de CEDRAL y de la Corporación Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio.

En esta parte del estudio, se tuvieron en cuenta los problemas identificados en la vivencia del proceso de la Despensa y Centro de Acopio Malocas por un Vivir Mejor, el la cual se revisaron problemáticas en la respuesta de la comunidad hacia el proyecto, y del proyecto mismo.

En la primera parte se abordó la problemática percibida en los asociados a ASOMAVI, acerca de su respuesta al proceso constructivo de la comercializadora y el centro de acopio.

Como causas que llevan a que la comunidad de los Espacios Humanitarios no responda de manera adecuada a la consolidación y fortalecimiento de ASOMAVI, en relación con los efectos percibidos en la primera etapa de funcionamiento (ver figura 1).

Figura 4. Árbol de Problemas percibidos en los socios ASOMAVI



El problema de la escasa participación¹²⁰ de las comunidades de de los Espacios Humanitarios se percibió en la afiliación a ASOMAVI; pues el número de afiliados no alcanza la totalidad de quienes son potencialmente los interesados en este proyecto, o sea, las comunidades de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar la cual asciende a 160 familias, con aproximadamente 755 personas en total.

Existen tres situaciones las cuales pueden ser identificadas como las causales de esta problemática¹²¹; la primera de ella es el desconocimiento que estas comunidades tienen acerca de conceptos como el cooperativismo, mutualidad y asociatividad; la segunda es el desconocimiento del por que y para que de una mutual como ASOMAVI, y la tercera la fidelidad temerosa con los comercializadores previamente existentes.

3.2.2 PROBLEMAS

3.2.2.1. Desconocimiento de conceptos como Cooperativismo, Mutualidad y Asociatividad.

A pesar que la población de la parte alta de Aguachica y la Gloria, Sector Siete de Agosto, y Corregimiento de Puerto Patiño, ha estado durante años involucrados en procesos sociales que han sido dirigidos hacia la reconstrucción del tejido social, estos han sido encaminados casi que exclusivamente a la práctica de capacitaciones en talleres sobre la derecho internacional humanitario y derechos humanos.

Han sido pocas las iniciativas productivas que se han gestado en el EH del Sur del Cesar, en comparación a las de carácter netamente social, sin embargo el

¹²⁰ Se considera escasa ya que los asociados potenciales ascienden a 755 y el número actual de socios ASOMAVI es de 120.

¹²¹ Supuestos puestos a consideración por el equipo técnico CEDRAL.

Programa de Desarrollo y Paz es consciente de la importancia que tiene para la comunidad los proyectos dirigidos hacia el desarrollo y la autonomía económica; es por esto que dentro del proceso de Espacios Humanitarios se han desarrollado algunas iniciativas productivas dirigidas hacia esta línea.

El proyecto de la Despensa y Centro de Acopio Malocas por un Vivir Mejor es una de las primeras iniciativas de este tipo que se realizan, por tanto es de prever que aún no se ha efectuado con las comunidades una gran número de talleres y capacitaciones que tengan el objetivo de formar a estas comunidades hacia la práctica económica-solidaria, su importancia y la oportunidad que para estos representa hacer parte de un sistema distinto al imperante el cual les ha perjudicado por años.

Con respecto a esta problemática se observó como importante el acompañamiento permanente realizando charlas educativas con los habitantes de los EH quienes siempre se han sentido perjudicados por el modelo económico dominante, pues los productos resultantes de su trabajo son pagados a bajos precios, y no han gozado de oportunidades que les permita un desarrollo social integral.

3.2.2.2. Desconocimiento del por qué y para qué de ASOMAVI.

Esta segunda problemática está estrechamente relacionada con la anterior, pues al no existir un conocimiento claro acerca de los conceptos solidarios, la comunidad no puede identificar de manera clara como la conformación de ASOMAVI puede beneficiarle.

Talleres sobre el Mutualismo y Economía Solidaria que se han realizado en los meses de Marzo y Abril han empezado a encaminar a estas personas a integrarse

de manera dinámica a ASOMAVI, creándoles conciencia de lo que se trata ese tipo de iniciativas, que han nacido precisamente en búsqueda de solucionar tantos inconvenientes presentes tanto al momento de comercializar su producción, como en el de conseguir bienes de primera necesidad para sus familias; se espera que estos conocimientos que se están adquiriendo se interioricen y sean puestos en práctica por la totalidad de personas que participan en la asociación.

3.2.2.3 Fidelidad temerosa con los comercializadores previamente existentes.

La comunidad de Espacios Humanitarios del sur del Cesar siempre ha comercializado sus productos por medio de la red existente de mercaderes; este mecanismo aunque no le ha generado nunca un beneficio económico justo, es visto como seguro por parte de la comunidad; el temor de experimentar nuevos caminos para la comercialización colectiva de los productores de los EH por ser algo desconocido por ellos ha sido expresado.

Este grupo de personas campesinas en su mayoría, han tenido un estilo de vida determinado durante años, este ha sido determinado incluso desde hace generaciones, y es el que conocen, con el que han sobrevivido; algunos consideran que cambiar su modo de enfrentarse al mundo puede dejarlos sin lo poco que hoy consiguen.

Los esfuerzos encaminados por la corporación CEDRAL y el PDPMM, han comenzado a dirigirse a la formación de una nueva conciencia en estas personas, en la erradicación de la conformidad, y la búsqueda de un mejor mañana, de nuevas oportunidades que representen para los EH del sur del Cesar un Vivir Mejor. Los habitantes de estos espacios deben abandonar la fidelidad temerosa a

un sistema que le ha perjudicado desde décadas para así poder esperar que su futuro sea mejor.

Charlas dinámicas y participativas han venido poniéndose en práctica para la formación del campesinado, en la identificación de nuevos y mejores caminos para ellos.

3.2.3 ESTRATEGIA PARTICIPATIVA DE EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL A TRAVES DE LA MATRIZ DOFA.

Con la comunidad asociada a ASOMAVI se realizaron diversas reuniones con la finalidad de evaluar la situación actual del proyecto, dentro de estas se realizaron diversos talleres evaluativos con los que se identificaron las debilidades, las fortalezas, las oportunidades y las amenazas, y a partir de estas se trazaron unas estrategias, para reducir las debilidades desde las oportunidades, aprovechar las oportunidades desde las fortalezas, mitigar las amenazas teniendo en cuenta las fortalezas; en conjunto estas estrategias permitirán reducir las amenazas y las debilidades; este tipo de acciones permite direccionar estrategias que permitan mejorar las condiciones existentes¹²².

3.2.3.1 Debilidades identificadas¹²³:

Administración:

Planeación:

¹²² Talleres DOFA por parte de la Autora y resto de grupo de apoyo CEDRAL, en lo relacionado a ASOMAVI. Mayo 2008

¹²³ En un ejercicio participativo con los asociados, se realizó la identificación de lo que se podría calificar como debilidades existentes en ASOMAVI, esto en lo relacionado a administración de la misma, recursos, comunicación e información, servicios prestados, asociados, y mercadeo. Mayo 9 de 2008.

- a.** Las condiciones de ejecución del proyecto no permitieron un correcto ejercicio de planeación, en productos para la compra y post comercialización en la despensa.
- b.** La falta de preparación de las directivas no ha permitido que estas desarrollen su rol de planeadoras

Organización:

- c.** Falta de capacitación de los directivos.
- d.** Falta de conciencia y de pertenencia de los cargos.
- e.** El control social no ha hecho veeduría.
- f.** Las funciones del administrador de la despensa no han sido pertinentes a su cargo.

Dirección:

- g.** La falta de conocimiento de la directiva ha impedido que esta dirija a ASOMAVI hacia unos objetivos planeados.
- h.** No se han establecido políticas de precios.
- i.** Las instancias organizativas no han cumplido con el rol que les compete.

Control:

- j.** Se hace necesario los diferentes informes tanto financieros, como de ventas y compras los cuales son requerimiento para el control.
- k.** No se ha realizado inventario.
- l.** Las instancias organizativas no han hecho control.

Todas las debilidades identificadas como existentes en lo correspondiente a la parte administrativa de ASOMAVI, están estrechamente relacionadas a la misma causa, “la falta de Capacitación a las personas que se dispusieron a cumplir funciones directivas”.

La falta de conocimiento acerca de las funciones, las características de mercado, y hasta de la manera de interactuar, entorpece la labor de estas personas que

aunque tienen toda la buena voluntad de posicionar esta comercializadora, no cuentan con elementos de base que les permitan hacerlo de manera efectiva.

Recursos

Infraestructura:

- a. No se cuenta con local propio.

Maquinaria y equipo:

- b. Falta de vehículo que permita a los productores hacer llegar sus productos a ASOMAVI.
- c. Falta de equipo de procesamiento de datos y comunicación.

Las debilidades en la parte de recursos, evidencia que aunque el PDPMM ha sido el financiador, los montos de este financiamiento es limitado; es de esperarse que con los beneficios recibidos del ejercicio de ASOMAVI, estas debilidades de la parte de recursos sean superadas.

Comunicación e información

- a. No existencia de libros e informes sobre el estado de ASOMAVI, que permita a los asociados conocer el estado de la organización.
- b. Inexistencia de libreta o stock de clientes y proveedores.
- c. Falta de información sobre producción existente.

Las debilidades en comunicación e información, son de atenderse de manera prioritaria, ya que la ausencia de información, el proceso de planeación se convierte en proceso de improvisación.

Sin informes y libros, no se logra conocer el estado financiero de la asociación; sin un stock de clientes y proveedores no se tiene la capacidad de conocer las demandas y ofertas de productos de la despensa; y sin la información detallada de lo que se produce en los EH, y se de esto, que se esta en la capacidad y

disposición de ser comercializado por medio de ASOMAVI, no es posible crear estrategias que conduzcan a una efectiva venta de los volúmenes existentes.

Servicios.

Despensa:

- a. Pocos cupos en micro créditos, y desconocimiento sobre a quienes se les puede alargar estos.
- b. Deficiencia en la atención al cliente y deficiencia en el personal de atención.
- c. Precios de algunos productos son mayores que en otras tiendas.
- d. Desconocimiento sobre marcas preferidas por los clientes.
- e. Inexistencia de productos de uso popular.
- f. Inexistencia de productos demandados por los clientes.
- g. Deficiencia en los productos de granero
- h. Deficiencia en implementos para campesinos.
- i. Deficiencia en el cumplimiento de horarios
- j. Mal manejo de inventario.

En la parte de servicios, las debilidades halladas demuestran un ejercicio no planificado correctamente por la falta de conocimiento, desde las preferencias en marcas, presentaciones y precios de las comunidades de los Espacios Humanitarios, hasta el desconocimiento en estrategias de ventas de los encargados de la despensa.

Asociados.

- a. Falta de sentido de pertenencia de la mayoría de los asociados.
- b. Desconocimiento empresarial de los asociados.
- c. Número reducido de socios.

Con respecto a los asociados, se percibe tres debilidades que parecen tener su causa en el desconocimiento del porque y para que de una comercializadora de

los EH del sur del Cesar¹²⁴; y vemos como efecto el ausentismo de parte de la población involucrada en los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar.

Mercadeo.

- a. Falta de conocimiento de los mecanismos de comercialización.
- b. No se han desarrollado cadenas de comercialización (falta de departamento de mercadeo).
- c. No comercialización efectiva de los productos acopiados y de gran volumen que llegan a la despensa.
- d. Falta de publicidad que limita la venta de los productos.

Por último, las debilidades identificadas en mercadeo, muestran que los mecanismos de comercialización utilizados hasta ahora no han resultado efectivos como se esperaba; la falta de experiencia en el área comercial se ha hecho evidente.

3.2.3.2. Fortalezas identificadas¹²⁵:

Administración.

- a. El proyecto cuenta con asesoramiento por parte de un grupo de personas que pueden apoyar en el proceso de planeación.

En la parte administrativa, se considera una fortaleza la existencia de un grupo de personas profesionales contratadas con la finalidad de mejorar las condiciones existentes de ASOMAVI; estas personas pueden contribuir en la planeación, al momento que estos realicen los estudio de mercado, de precios, etc., esta

¹²⁴ Ver figura 1. Árbol de problemas percibidos en los asociados ASOMAVI.

¹²⁵ En un ejercicio participativo con los asociados, se realizó la identificación de lo que se podría calificar como fortalezas existentes en ASOMAVI, esto en lo relacionado a administración de la misma, recursos, comunicación e información, servicios prestados, asociados, y mercadeo. Mayo 9 de 2008.

información permitirá que la toma de decisiones se de sobre una base informativa, y no de una manera improvisada.

Recursos

- a. Se cuenta con un capital financiero apoyado por el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio y Espacios Humanitarios.
- b. Equipos que cubren con la necesidad hasta ahora existente.

Los recursos hasta el momento existentes han cubierto las necesidades que hasta el momento se han presentado, no máxime a esto, se puede esperar ampliar los ya existentes, en el momento que se desee ampliar el rango de acción.

Comunicación e información

- a. Posibilidad de crear red de información sobre la producción.
- b. Contacto con MERCORED.

Las fortalezas existentes en comunicación e información, puede permitir que a partir de la información de la producción, se pueda establecer ya teniendo el contacto con MERCORED, una estrategia de comercialización más amplia.

Servicios.

- a. Disposición y buena intención en las personas en el manejo de la despensa.
- b. Prestación de micro créditos a los asociados.
- c. Precio favorables en el grueso de los productos.

Las fortalezas en la prestación de los servicios son variadas; por una parte, la disposición y buena intención de los encargados de la despensa conduce a que los clientes se sientan bien atendidos; por otra parte los microcréditos a los asociados beneficia a personas que no cuentan con recursos en dinero efectivo durante la totalidad del año; por último, los bajos precios de la mayoría de los

productos ofrecidos, conduce a que los clientes adquieran una canasta básica con un monto menor, que en otros lugares.

Asociados.

- a. Los asociados vienen de un proceso en el cual se han establecido relaciones de confianza.
- b. Se cuenta con asociados-productores que disponen de tierras que permitirían satisfacer necesidades.
- c. Se cuenta con asociados urbanos que le apuestan a productos diversos.
- d. Se encuentran dentro de fundamentos y principios solidarios.

La fortaleza en los asociados esta en varios aspectos, y la principal se puede identificar como que todos hacen parte de un proceso que durante años ha estado dirigido a su beneficio, a la reconstrucción de su tejido social; en estas comunidades tienen reconocimiento los unos ante los otros, se posee confianza en el proceso de los espacios humanitarios y en las actividades que se realizan en ellos, las cuales se encuentran dentro de los fundamentos y principios solidarios.

De igual manera, la diversidad de las comunidades que hacen parte de este proceso, conduce a que exista una variedad en productos para ser comercializados, maíz, frijol, yuca, plátano, tomate, cebolla, aguacate, frutas, etc.

Mercadeo:

- a. Se cuenta con talento humano que pretende mejorar las condiciones actuales.

La fortaleza en la parte de mercadeo, es la presencia de profesionales en mercadotecnia, gestión empresarial y economía contratados para que planeen mecanismos para el mejoramiento de la situación actual.

3.2.3.3. Oportunidades identificadas¹²⁶:

Institucionales.

- a.** La institucionalidad esta consumiendo unos productos que ASOMAVI podría llegar a proveer. Hogares de Bienestar familiar, restaurantes escolares y madres comunitarias.
- b.** Otras entidades como el Ancianato, el Centro Misionero del Camino y el Hogar Divino Amor son clientes potenciales, ASOMAVI podría ser su proveedor.
- c.** Los eventos realizados por el PDPMM podrían utilizar los productos de ASOMAVI, a surtir a quienes elaboren las comidas.

La institucionalidad con todos los entes que la conforman, son clientes potenciales ya que podrían ser abastecidos por la asociación, en lo relacionado a elementos de la canasta familiar básica; la despensa sería la encargada de aprovisionar a estas instituciones.

Política Pública.

- a.** Políticas públicas municipales (olla comunitaria)
- b.** Desayunos y almuerzos en los colegios públicos.
- c.** Programa alimentación adulto mayor
- d.** Aguachica esta proyectada como corredor turístico, lo que debe ser aprovechado por ASOMAVI.
- e.** Existencia de políticas de apoyo y fomento a iniciativas como las de ASOMAVI (fondo emprender)

¹²⁶ En un ejercicio participativo con los asociados, se realizó la identificación de lo que se podría calificar como Oportunidades existentes que podrían ser utilizadas para beneficio de ASOMAVI, en lo relacionado con el factor institucional, política pública, procesos sociales y otros. Mayo 22-23 de 2008

De igual manera que con la institucionalidad, con las acciones de política pública existentes desde la municipalidad, se pueden crear relaciones de aprovisionamiento, lo que beneficiaría a los involucrados, por una parte ASOMAVI incrementa sus ventas, y por otra, los precios cómodos de los productos beneficiarían al municipio.

Procesos Sociales:

- a. Redes y organizaciones sociales: desplazados, red de jóvenes, red de mujeres, y demás asociaciones.

Las redes y organizaciones sociales también serían clientes beneficiados por los precios de ASOMAVI.

Otros.

- a. Ubicación estratégica puede facilitar la salida de los productos hacia la frontera, y entrada de productos desde la frontera; de igual manera puede facilitar la adquisición de maquinaria del país vecino.

La posición geográfica de Aguachica en zona de frontera con Venezuela, puede permitir la importación de productos para la despensa que en el vecino país se puedan adquirir a precios más favorables; así como la exportación de eventuales excedentes en la producción de los Espacios Humanitarios del sur del Cesar.

3.2.3.4. Amenazas identificadas¹²⁷:

Política Pública.

¹²⁷ En un ejercicio participativo con los asociados se realizó la identificación de lo que se podría calificar como amenazas existentes que podrían perjudicar a ASOMAVI en el desarrollo de su misión, en lo relacionado con el factor institucional, política pública, procesos sociales y otros. Mayo 22-23 de 2008

- a. La entrada en vigencia del TLC
- b. Política monetaria (altos intereses al crédito)
- c. Política fiscal (altos impuestos por funcionamiento)

Acciones Ilícitas.

- a. Negocios ilícitos (contrabando, lavado de activos)

Entorno.

- a. La competencia

Las amenazas externas para ASOMAVI, son las mismas que para cualquier otra organización con sus características socio-económicas.

El TLC se ve con gran preocupación por parte de los asociados, pues este al permitir la importación de grandes cantidades de productos agropecuarios a precios menores a los que se presenta la producción nacional, podría conducir a que los campesinos poseedores de pequeñas cantidades de tierra y escasa producción, dejen de cultivar y se queden sin su medio de subsistencia; el campesinado es la población con más asociados a ASOMAVI.

Los altos intereses al crédito y los elevados impuestos a funcionamiento, también pueden afectar de manera negativa a la asociación. Se está considerando en la posibilidad de conseguir local propio, y el crédito es estudiado como una alternativa para lograrlo; por otra parte, los impuestos por funcionamiento del local también pueden perjudicar ya que se tendría que destinar gran cantidad de dinero para su pago.

Las acciones ilícitas como el contrabando y el lavado de activos direccionados a través de la comercialización de productos de despensa, afectaría las ventas de ASOMAVI, ya que aquellas organizaciones tendrían precios inferiores.

Este es un caso de especial cuidado que se esta presentando en la actualidad; Aguachica por su cercanía a Venezuela es destino final de muchos productos de contrabandistas, también es conocido que productos de primera necesidad en la canasta básica familiar como el arroz, el azúcar, la harina, y el aceite, están entrando de contrabando a casi todos los micro mercados del municipio, presentado estos lugares precios bajos frente a los de ASOMAVI.

Cuadro 2. Matriz Estrategias DOFA para ASOMAVI

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	<p align="center">Estrategias FO</p> <p>a. aprovechar la existencia de equipo primario de planeación en la consolidación de convenios de compra-venta de productos de ASOMAVI a los distintos órganos institucionales y otros.</p> <p>b. Aprovechar la existencia del equipo primario de planeación para que intervengan ante la institucionalidad para vincular a la población involucrada en los diversos procesos.</p> <p>c. Buscar la afiliación de los diversos procesos sociales, buscando mercado para la compra de productos a proveerle a estos.</p> <p>d. Ampliar la clientela de ASOMAVI llegando a los barrios periféricos y subnormales de Aguachica, por medio de las tiendas de estos sectores.</p> <p>e. Incursionar en la cadena del maíz trillado, maíz molido, etc., con los equipos que se tienen.</p> <p>f. Crear base de datos sobre la demanda de los diversos productos, y sobre la oferta potencial que se tiene.</p> <p>g. Trazar línea de trabajo con la comunidad involucrada a ASOMAVI para que se aproveche la ubicación de Aguachica como zona turística y de frontera</p>	<p align="center">Estrategias DO</p> <p>a. gestionar convenios con la institucionalidad (SENA, UPC, Adm. Municipal, PDPMM) para que los asociados y la directiva obtengan una formación empresarial.</p> <p>b. Gestionar con instituciones municipales (comisarías de familia, ICBF, etc.) talleres con profesionales en psicología y trabajo social, en pro de crear un sentido de pertenencia de lo que es nuestro.</p> <p>c. Con los recursos existentes provenientes del PDP, conseguir equipo de cómputo que permita crear un sistema de control de inventarios y financiero de ASOMAVI.</p> <p>d. Gestionar con el municipio y la gobernación la adquisición de un local propio por medio de financiación económica; ASOMAVI, tendría una contrapartida respaldada en el rubro de las afiliaciones.</p> <p>e. gestionar convenios con la institucionalidad (SENA, UPC, Adm. Municipal, PDPMM) para los encargados de la despensa en lo relacionado a la atención al cliente y negocios con los proveedores.</p> <p>f. Realizar negociaciones con las mismas fábricas productoras que permita tener mejores precios.</p> <p>g. Realización de estudio de mercado y productos, lo que permita conocer la demanda de los productos más específicamente.</p> <p>h. Establecer un departamento de mercadeo y ventas, con el que se llegue hasta el cliente (tiendas, procesos sociales, institucionalidad)</p>
	<p align="center">Estrategias FA</p> <p>a. la comunidad involucrada en el proceso de ASOMAVI debe desarrollar proyectos productivos de seguridad alimentaria que permitan hacer frente a la eventual situación de escasez de alimentos frente al TLC.</p> <p>b. Creación de un sistema de ahorro y crédito para los asociados.</p>	<p align="center">Estrategias DA</p> <p>la estrategias FA, DO, y FO, tienen inmerso el carácter que permite disminuir Debilidades y evitar la Amenazas</p>
AMENAZAS		

Fuente: datos recopilados de ejercicios DOFA, mayo 2008.

Estrategias DO

Estas estrategias están encaminadas a reducir las debilidades aprovechando las oportunidades.

En el ejercicio participativo de estudio de la situación actual, se propusieron ocho estrategias DO, en su mayoría estas buscan por medio de la gestión con las entidades institucionales y municipales garantizar la formación de los asociados de ASOMAVI en lo relacionado a la dirección empresarial, lo cual es necesario para el correcto funcionamiento de la mutual en ejercicio de planificación, dirección y control; el cual claramente ha faltado. La obtención de un local propio y equipo de computo serían otros logros a ser alcanzados con la ayuda de la institucionalidad, dentro de la cual se destaca el PDPMM.

Estrategias FO

Las estrategias FO buscan seguir perpetuando las fortalezas existentes, valiendo las oportunidades con las que se cuenta.

Siete fueron las estrategias trazadas para lograr que ASOMAVI se fortalezca; el equipo técnico a disposición de ASOMAVI por parte de la corporación CEDRAL, toma fuerza en este listado de estrategias, pues como planeador y propulsor cuenta con la capacidad de elaborar mecanismos dirigidos a superar los problemas presentados en esta primera fase; esto, unido a la buena disposición de la institucionalidad y el ente municipal, podrían permitir generar alianzas estratégicas que beneficiaría a ambas partes; a la asociación con la captación de grandes clientes, y a la institucionalidad con la adquisición a bajos costos.

Estrategias FA

Las FA, son las encargadas a partir de las fortalezas, reducir las amenazas.

Ante las amenazas del TLC y los altos intereses de las instituciones bancarias, se propusieron estrategias que permitan una defensa apropiada. Los proyectos productivos de seguridad alimentaria que permitan hacer frente a la eventual

situación de escasez de alimentos, serán un medio efectivo de protección para la población de los espacios humanitarios del sur del Cesar, como mecanismo de protección el proyecto posee en el primer resultado un eje importante de creación y fortalecimiento de granjas comunitarias y proyectos de especies menores; de igual manera, la creación a futuro de una entidad de ahorro y crédito por parte de la mutual, serviría de apoyo para la comunidad del EH que tanto necesita financiación para sus unidades productivas, esto fue pensado como mecanismo de sostenibilidad en el tiempo de diversas iniciativas de la comunidad.

3.3 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE OBJETIVOS, RESULTADOS Y ACTIVIDADES PROPUESTAS

En el proceso ideario de ASOMAVI se trazaron unos Objetivos, resultados y una serie de actividades a llevar a cabo, las cuales serían necesarias para la consolidación del proyecto¹²⁸; estos son dirigidos a lo relacionado con el Acopio de los Productos de los EH, la despensa para uso de los Asociados y público en general, la implementación de un fondo provisorio, y el mejoramiento continuo de la calidad de lo producido, elaborado y consumido por el sistema.

3.3.1 OBJETIVO

El proyecto de Implementación del Sistema de Comercio Solidario a partir de la despensa y el centro de acopio Malocas por un Vivir Mejor, del cual nace ASOMAVI, tiene como foco de acción el espacio humanitario del sur del Cesar, es por ello que sus objetivos descansan en la búsqueda del bienestar de la comunidad asentada en este; la que durante décadas no solo han sido víctima de

¹²⁸ Planteados en el proyecto de Implementación del sistema de comercio solidario a partir de la despensa y el centro de acopio malocas por un vivir mejor. 2007

la violencia armada por parte de diferentes bandos, sino que también lo han sido de los compradores mayoristas de granos, y vendedores tenderos, quienes se han aprovechado de las necesidades de campesinos, y se han casi que confabulado en pagar a bajos precios sus productos, y también cobrar más caro sus mercados a cambio de darles un crédito¹²⁹.

“Obtener como proceso que hace parte del Laboratorio de paz del Magdalena Medio, el apoyo para consolidar las dinámicas económicas populares rurales, urbanas y avanzar en la seguridad alimentaria, consolidando el ejercicio puesto en marcha desde el Espacio Humanitario Malocas Protegidas del Sur del Cesar, de comercializar sus productos, afianzándose en alianzas con Instituciones y otros productores populares hacia la participación en encadenamientos económicos, posibilitando el acceso a mejores medios de producción y los bienes de merito, recuperando la calidad de vida vulnerada a causa del conflicto armado en la Serranía del Perijá, Municipios de Aguachica y la Gloria, Corregimiento de Puerto Patiño y Sector siete de Agosto.¹³⁰”

El cumplimiento de este objetivo puede verificarse, por medio de los productores satisfechos con los resultados de la comercialización de sus productos (Registros de compras y ventas realizadas), por las alianzas establecidas con instituciones (Convenios y Alianzas de Cooperación establecidos)¹³¹.

¹²⁹ En un ejercicio participativo con los asociados sobre la identificación de amenazas existentes que podrían perjudicar a ASOMAVI, Luis Daniel Hernández, Campesino de la parte alta Expresó “...siempre los comerciantes nos han dado muy poco por nuestro producto, el maíz cada vez da menos... y los tenderos pa’ fianos nos cobran más caro lo que llevamos pa’ la casa”. Mayo 22 de 2008.

¹³⁰ CEDRAL-CDPMM. Formulario de solicitud de subvención del proyecto de Implementación del Sistema de Comercio Solidario a partir de la despensa y el centro de acopio Malocas por un Vivir Mejor. Óp. Cít. Objetivo General.

¹³¹ *Ibíd.* Anexo C. Marco Lógico.

3.3.1.1 Verificación del Objetivo

En relación a estos indicadores se puede mencionar que para la primera compra de productos para despensa, se ejecuto un monto de \$53.000.000¹³², en la que se incluyeron diversidad de productos dentro de ellos algunos que previamente en una encuesta realizada en junio de 2006¹³³, se habian identificado como los demandados por la comunidad. De igual manera en lo concerniente al acopio, para el mes de agosto de 2007 en la segunda cosecha de ese año y compras posteriores, se ejecuto un monto que ascendió a \$24.183.000, para realizar compra de 49.619 kilos de maíz¹³⁴.

Las adquisiciones para la despensa ha sido una labor altamente complicada por la coyuntura del municipio de Aguachica, vecino a Venezuela y con alguna presencia del Lavado de dineros, lo que no ha permitido que hoy se cuente con el mejor precio de oferta de los productos.

Por otra parte, el acopio de la producción no ha sido la esperada, ya que las cantidades que se estimaban iban a ser acopiadas fueron superiores a las que se recibieron para el acopio.

En relación al carácter interno de ASOMAVI, es de mencionar que posee unos estatutos que los asociados conocen, y que son aplicables en las practicas productivas de los espacios Humanitarios, como es el caso de la no utilización de quimicos para el cultivo, y si, la incorporación de practicas agro ecológicas.

Existen en desarrollo varias actividades que van encaminadas al logro del objetivo como lo son los aportes en infraestructura, tecnología, cultivos, especies

¹³² Tabla de Ejecución de presupuesto del proyecto Implementación del Sistema de Comercio Solidario a partir de la despensa y el centro de acopio Malocas por un Vivir Mejor. Soportado en comprobantes de egresos por Compra para despensa ASOMAVI 2007.

¹³³ Encuesta realizada en junio de 2006 por el equipo técnico CEDRAL.

¹³⁴ Datos tomados de Tabla de Ejecución de presupuesto del proyecto Implementación del Sistema de Comercio Solidario a partir de la despensa y el centro de acopio Malocas por un Vivir Mejor. Soportado en comprobantes de egresos por Compra de maíz ASOMAVI 2007.

menores, huertas, y granjas; los cuales aportan al fortalecimiento de las comunidades como sujetos sociales al ser un trabajo conjunto en cada maloca, el cual va dirigido a la productividad del territorio del Espacio Humanitario.

3.3.3 RESULTADOS Y ACTIVIDADES

El objetivo anterior poseen dos resultados que son la manifestación de corto plazo de su logro; son dos resultados con una misma finalidad, la de lograr que el Espacio Humanitario goze de la comercialización de los productos que allí se dan, estos siendo de buena calidad; y por otra parte que los habitantes del espacio, puedan encontrar otros productos de la canasta básica familiar que son necesarios y que no tienen de forma directa. estos resultados son:

3.3.3.1 Resultado 1

Las fincas campesinas y las Unidades Productivas de Economía Popular seleccionadas como multiplicadoras y promotoras de desarrollo en cada sitio nodal: Perijá, Puerto Patiño y Sector 7 de Agosto; introdujeron infraestructura y tecnologías apropiadas, mejoraron su producción, establecieron productos alternativos y fortalecieron la seguridad alimentaria, según iniciativa definidas en los Planes de Desarrollo Integral, con énfasis en prácticas orgánicas y cuidado del entorno permitiendo la ocupación permanente y productiva de su territorio¹³⁵.

Este resultado, puede ser verificado por medio del establecimiento por cada una de las 8 Malocas en el Perijá una granja campesina, mejorando su productividad con nuevas tecnologías apropiadas y productos limpios; implementando la cría de especies menores con un grupo de mujeres y jóvenes como promotores. El

¹³⁵ CEDRAL-CDPMM. Formulario de solicitud de subvención del proyecto de Implementación del Sistema de Comercio Solidario a partir de la despensa y el centro de acopio Malocas por un Vivir Mejor. Óp. Cít. Anexo C. Marco Lógico. Resultados

fortalecimiento en Puerto Patiño de una unidad productiva de granjería; y tres en el Siete de Agosto con dulces, quesos y panadería¹³⁶.

A su vez, como medios de Verificación, del alcance de los resultados pueden ser expresados, Instalaciones de tecnologías apropiadas en las fincas campesinas; así como visita de campo¹³⁷.

El Resultado 1, cuenta con tres actividades encaminadas a ser trabajadas en conjunto, estas se presentan a continuación, y se presentara los logros obtenidos hasta el momento, en relación a estas actividades.

3.3.3.1.1. Actividad 1.1

Implementación de infraestructura y tecnologías apropiadas con orientación orgánica limpia: Marquesinas, lombrisarios, compostage, abonos en la finca campesina y fortalecimiento de Unidades productivas en Puerto Patiño y 7 de Agosto¹³⁸.

En esta actividad se tiene programado trabajar con 50 familias, 5 en cada una de las Malocas, como unidades básicas para alcanzar el posicionamiento de las Fincas Campesinas y Unidades Productivas seleccionadas como Multiplicadoras y Promotoras en cada una de las Malocas avanzando con cada una de las familias campesinas y vulnerable en el mejoramiento de la seguridad alimentaría, proporcionando y utilizando infraestructuras adecuadas para secado de granos (marquesinas), utilizando racionalmente los recursos naturales y los abonos orgánicos (lombrices y compostaje) y adoptando mejores técnicas y tecnologías apropiadas y limpias para la realización de la labor productiva, todo esto con el fin

¹³⁶ *Ibíd.*

¹³⁷ *Ibíd.*

¹³⁸ *Ibíd.* Actividades

de cambiar las malas prácticas productivas que vienen desmejorando la calidad de los suelos y el deterioro del medio ambiente.

3.3.3.1.1.1. Logros Obtenidos A1.1.

Se han realizado charlas acerca de la importancia de la producción limpia y saludable de todo lo que se produce en los EH (café, maíz, frijol, de gran extensión; verduras en poca extensión; animales de granja)¹³⁹; la comunidad siempre se ha mostrado muy de acuerdo a todo lo relacionado con el tema ambiental, pues la comunidad está consientes que gran parte de la estabilidad ambiental depende de los manejos que ellos den a las tierras donde viven y trabajan diariamente.

A su vez, se han establecido con la comunidad de las diferentes malocas del Espacio Humanitario que infraestructuras y tecnologías orgánicas se van a implementar para la puesta en marcha de las actividades de producción limpia¹⁴⁰.

En las diferentes malocas del Espacio Humanitario, la comunidad esta consiente de la importancia de estas buenas prácticas, que se retribuirán en un mejor futuro para sus tierras, lo que se traduce en mejora de su producción, y por qué no, de la salud de los consumidores de estos productos. La lombricultura y el compostaje, son las formas adoptadas de manera preferente por los productores para su aplicación.

¹³⁹ Charlas realizadas sobre producción limpia y agro ecología, Malocas del EH, 2007-2008.

¹⁴⁰ Según acordado en Asamblea General Espacio Humanitario, julio 11 2008

Cuadro 3. Infraestructuras y tecnologías aplicadas en Malocas para el logro de la Actividad 1.1

MALOCA	INFRAESTRUCTURA-TECNOLOGÍA
Los Llanos	Manguera para riego, Tanques Plásticos
Puerto Patiño	Tubería para riego- Lombricultura
La Unión	Mangueras para Agua- Lombricultura, compostaje
Cerro Redondo	Mangueras para riego- Lombricultura
Yegüera	Cobertizo para trapiche
Siete de agosto	Poli sombra para las huertas
Santo Domingo	Manguera para riego, tanque- Lombricultura

3.3.3.1.2. Actividad 1.2

Establecimiento de productos: Higuera, frutales y plátanos, orientados a mejorar calidad de vida sostenible que incluye articulación a algunas huertas caseras en el Sector 7 de Agosto y el desarrollo de algunas fincas campesinas modelos con seguridad alimentaria, el aprovechamiento sostenible de los recursos hídricos y forestales del territorio y el impulso de alianzas institucionales que potencian los recursos para multiplicar la experiencia¹⁴¹.

3.3.3.1.2.1. Logros Obtenidos A1.2

Teniendo en cuenta las condiciones agrícolas naturales positivas de la zona, 50 familias, 5 por cada una de las Malocas se orientaran a la diversificación de productos que permitan una mayor productividad en su finca disminuyendo los monocultivos, apoyando la seguridad alimentaria y respeto por la naturaleza; su compromiso es promover con sus vecinos el establecimiento de esas especies, multiplicando las semillas, la experiencia y conocimientos adquiridos, es así como resulta prioritario establecer alianzas con entes a nivel regional y nacional

¹⁴¹ CEDRAL-CDPMM. Formulario de solicitud de subvención del proyecto de Implementación del Sistema de Comercio Solidario a partir de la despensa y el centro de acopio Malocas por un Vivir Mejor. Óp. Cít. Anexo C. actividades.

orientadas hacia la consecución de mayor apoyo para promover a otras familias e implementar otras especies agroforestales que permitan aumentar la productividad de los pobladores productores de los E.H. conservando y mejorando el ecosistema.

Con la comunidad de las diferentes malocas del Espacio Humanitario se ha establecido cuales serán los cultivos que se apoyaran¹⁴².

Cuadro 4. Cultivos a desarrollarse en las Malocas para cumplimiento de la actividad 1.2

MALOCA	CULTIVO
Yegüera	Caña
La Morena	Sábila
Los Llanos	Sábila
Siete de Agosto	Sábila
Santo domingo	Sábila
Cuero Tendido	Sábila
Puerto Patiño	Platano
Cerro redondo	Sábila

3.3.3.1.3. Actividad 1.3

Apoyar la seguridad alimentaria, mediante el repoblamiento de especies menores: conejo, cerdos, pollos, cabras; articulados al proceso de Huertas caseras y de Granja Comunitaria orientados a producir calidad de vida sostenible a la población de los Espacio Humanitario¹⁴³.

3.3.3.1.3.1 Logros Obtenidos A1.3

El mejoramiento de los hábitos alimentarios del espacio humanitario, estará incentivándose con el poblamiento de especies menores para la multiplicación y la siembra alimentos que apoyen el consumo de los animales. Mujeres y Jóvenes desde la granja comunitaria promoverán con sus vecinos el redoblamiento de

¹⁴² Según acordado en Asamblea General Espacio Humanitario, julio 11 de 2008.

¹⁴³ *Ibíd.*

estas especies y en su debido tiempo devolverán a otra familia el pie de cría para su sucesiva multiplicación. Con esta estrategia se plantea reforzar la dieta y el estado nutricional de los pobladores, en la dirección de garantizar la seguridad alimentaria.

Con la comunidad de las diferentes malocas del Espacio Humanitario se ha establecido cuales serán las especies menores, huertas, o granjas que están siendo apoyadas¹⁴⁴.

Cuadro 5. Existencia de especies menores, huertas o granjas en las Malocas, para el cumplimiento de la actividad 1.3

MALOCA	ESPECIE MENOR- HUERTA-GRANJA
Puerto Patiño	Cabras, Conejos, Pollos, Cerdos
La Unión	Cabras, Conejos, cerdos
La Morena	Cabras, Pollos, Conejos, cerdos
Cerro Redondo	Pollos, Cabras, Cerdos
Yegüera	Peces, Pollos,
Santo Domingo	Cabras, Pollos, Conejos
Los Llanos	Pollos, Conejos
Siete de Agosto	Pollos, Conejos- Huertas
Cuero Tendido	Conejos, Pollos
La Brecha	Cabras, Conejos, Pollos, Cerdos

Notamos que el resultado uno, recoge los elementos para el comienzo de una estrategia de fortalecimiento de las unidades productivas existentes en la zona de referencia, por medio de aplicación de tecnologías orgánicas, población de especies menores, y proyección de nuevos cultivos como la sábila; la seguridad alimentaria es uno de los factores más importantes para la comunidad, es por esto que la implementación y ampliación de huertas y granjas es un elemento más de esta actividad. El resultado uno cumple su relación directa con ASOMAVI, al dejar un canal abierto para la comercialización de futuros excedentes causados por la

¹⁴⁴ Según lo acordado en Asamblea General Espacio Humanitario, julio 11 de 2008

implementación de estas estrategias, cultivos limpios, y animales criados sin hormonas.

3.3.3.2 Resultado 2.

“El proceso de Comercialización y la Despensa de Suministro, construidos por las comunidades en los Planes de Desarrollos integral, consolidados y posicionados en el mercado, lograron encadenamientos y alianzas, mejoraron la calidad de vida, superaron los efectos del acaparamiento de la producción y accedieron con precios justos a artículos de la canasta familiar no producidos en la zona, desatando dinámicas socioeconómicas que recuperaron la autoestima y la confianza en las familias y estimuló a las nuevas generaciones al trabajo del campo.¹⁴⁵”

El alcance de este resultado puede verificarse por medio de la consolidación de la Despensa y el centro de acopio (Facturas de compra de artículos de la canasta familiar), Mejoramiento en un 10% del ingreso de los productores, y aumento de sus productos de consumo en la canasta familiar; De igual manera aumento en un 20% de la comercialización de los productos; Asesoría Técnica¹⁴⁶.

El resultado dos es aún más ambicioso que el primero, y posiblemente también su logro requiera de un periodo más largo. Para el alcance de este resultado se ha venido trabajando en el fortalecimiento de la despensa y el centro de acopio, labor que ha sido compleja gracias a los eventos coyunturales que se han presentado, y que de una manera u otra han entorpecido el correcto ejercicio de estos. En el ejercicio participativo de identificación DOFA realizado con los asociados

¹⁴⁵ CEDRAL-CDPMM. Formulario de solicitud de subvención del proyecto de Implementación del Sistema de Comercio Solidario a partir de la despensa y el centro de acopio Malocas por un Vivir Mejor. Óp. Cít. Resultado 2.

¹⁴⁶ *Ibíd.* Anexo C. Marco Lógico.

ASOMAVI, fueron muchas las debilidades encontradas, pero tal vez las de mayor trascendencia para el ejercicio de la mutual son las debilidades en la parte administrativa (planeación, y control), las que han ido evidentes en las eventualidades presentadas en la compra para la despensa y acopio de maíz para la comercialización. Para el alcance del resultado dos son dos actividades las que se proponen para su logro.

3.3.3.2.1. Actividad 2.1

Consolidación de la Despensa ampliando la compra de artículos con precios justos para proveer la canasta de las familias de los E.H, propiciando la interrelación con el Centro de Acopio del Sistema de Comercialización¹⁴⁷.

Con esta actividad se pretende brindar suministro de artículos de consumo con precios justos a la población que requiera de este servicio en especial a la población de los espacios humanitarios, quienes se sirven del sistema de despensa con un cupo de crédito de \$300.000 habilitándose por tres meses consecutivos y pagaderos al cabo de este periodo. La despensa inició con 50 beneficiarios productores quienes fueron escogidos en asamblea general, bajo criterios establecidos por los mismos beneficiarios del proyecto y siguiendo el reglamento del fondo. De acuerdo al buen de pago de los beneficiarios y adicionando el capital aportado por este proyecto se beneficiarían 30 productores más por mes, hasta llegar a beneficiar al 100% de la población productora de los espacios humanitarios del sur del Cesar. Para establecer la cantidad de artículos básicos de consumo, necesarios para el establecimiento de la despensa se realizó una encuesta a una muestra aleatoria de 150 pobladores productores del espacio humanitario¹⁴⁸ arrojando como resultado la necesidad de 74 artículos, entre los que priman por la cantidad requerida la panela, arroz, aceite, jabón en barra para lavado de ropa, pastas alimenticias, café, sal, y menudencias.

¹⁴⁷ *Ibíd.* Actividades.

¹⁴⁸ En encuesta realizada por el equipo técnico CEDRAL en junio de 2006.

3.3.3.2.1.1. Logros obtenidos hasta el momento A2.1:

Compra de los Productos de Consumo Básico

Esta actividad ha presentado problemas, pues el dinero destinado para este fin, tiene que cumplir con ciertos requisitos que impone tanto el PDPMM como la Unión Europea para la ejecución, pues estos son recursos encausados que vienen de un aporte que este realiza; factores como el impedimento a ASOMAVI a realizar compras en diversos lugares donde cada producto mostrara el mejor precio, es calificado como fraccionamiento de contrato, por tanto se debe realizar las compras a un solo proveedor, a esto se le sumo el hecho que los proveedores deben incurrir en el pago de la Retefuente, y el no cobro del IVA¹⁴⁹; lo que ha conllevado a que encontrar un proveedor que se acoja a las exigencias sea muy complicado, una labor que es bastante dispendiosa en tiempo, trabajo y paciencia.

Para la primera compra de productos para la despensa, el único proveedor que se había acogido a las reglas, no presento los mejores precios en todos los productos, así como tampoco poseía la totalidad de los productos demandados por los asociados y demás clientes potenciales, mas sin embargo se le tuvo que hacer la compra para no recurrir en la devolución del dinero por causa de no ejecución de este¹⁵⁰.

Un punto bien importante a ser tenido en cuenta es que es muy difícil competir con productos de contrabando; Aguachica por su ubicación espacial de municipio fronterizo con Venezuela, tiene gran presencia de productos de contrabando provenientes del país vecino, que cuentan con precio más favorable que los productos colombianos o nacionalizados. Productos como la mayonesa, el aceite, el arroz, el azúcar, las margarinas, jabones, la línea de aseo, pastas, leches en

¹⁴⁹ En entrevista a Karen Ortiz Ortiz (Administradora ASOMAVI a la Fecha), el día 16 de Agosto de 2008.

¹⁵⁰ En entrevista a Álvaro Sosa Camargo (representante legal ASOMAVI) y Esneider Sanabria (Administrador ASOMAVI en esa Fecha), el día 13 de junio de 2008.

polvo, etc. son los que entran de contrabando, y son los productos de mayor consumo por las familias de la zona.

ASOMAVI, como proyecto por un lado financiado con dineros extranjeros y por otro constituido de manera legal bajo criterios de economía solidaria respetuosa con el país, no incurre en este delito; la competencia en precios con productos de contrabando se hace muy difícil, hasta el punto que algunos asociados realizan compras por fuera de la despensa ASOMAVI¹⁵¹.

Es preocupante que luego de diez meses de la compra para la despensa, aún halla existencia, el lento movimiento de los productos ha conllevado a que varios productos perecederos se venzan sin ser vendidos, esto se ve en el caso especial del café y las harinas; el monto total de mercancía vencida a mayo de 2008 fue de \$ 3.835.890¹⁵².

Tabla 5. Diferencial entre valor de compra para despensa- Ingresos obtenidos de la venta de productos en la despensa.

Compra para despensa Nº	Valor de compra*	Ingresos por ventas**	Diferencial
1	\$53.000.000	\$29.171.949	\$-23.825.051

*valor del primer desembolso para compra de la despensa julio 2007.

**ingresos por venta de los productos adquiridos en la primera compra para despensa hasta mayo 23 de 2008.

Fuente: cálculos de la autora con base en inventario de ASOMAVI, del día 23 de mayo de 2008.

ASOMAVI, como organización sin ánimo de lucro, maneja un incremento dentro del 10% y 20% del valor de los productos, un incremento mínimo en precios que tiene como justificación lograr alcanzar una sostenibilidad del negocio a mediano y largo plazo, cuando no se reciba dineros por parte del financiador del proyecto, y pues se haga necesario pagar arriendos, servicios, y sueldos de empleados, estos

¹⁵¹ En entrevista a Karen Ortiz Ortiz (Administradora ASOMAVI a la Fecha), el día 16 de Agosto de 2008.

¹⁵² Según inventario realizado en ASOMAVI el 23 de mayo de 2008.

gastos de funcionamiento (arriendo, servicios) y recurso humano, llegan a ser de un monto de \$1.100.000 mensuales¹⁵³.

Establecimiento del local

Por otra parte, actualmente ASOMAVI no cuenta con un local propio para la despensa, y el acopio de los productos de los asociados, se tiene un local en arriendo el cual se ha venido aplazando en su contrato de arrendamiento, y hasta hoy no se ha encontrado local para realizar la compra.

Se ha complicado la situación ya que es necesario encontrar un local amplio, que cumpla con estándares de almacenaje (ventilación, luz, sin humedad) pues los productos acopiados son sensibles a plagas; otro factor que también se está teniendo en cuenta para la adquisición del local es la ubicación geográfica, preferiblemente debe estar en el perímetro de la carrera cuarenta vía al mar, sector conocido como “El Cruce”¹⁵⁴, pues es el sitio a donde llegan las personas de la montaña a descargar los productos, así como compradores de distintos lugares; este es un sitio comercial de maíz por excelencia¹⁵⁵.

¹⁵³ Karen Ortiz Ortiz, asegura en entrevista de 16 de agosto de 2008 “... entre pago del arriendo del local, pago de servicios de luz, agua, y teléfono; más los pagos a Jimmy Sosa como encargado de compra de granos, y Janeth Cárdenas como despachadora, los gastos de mes en estos rubros son de \$1.100.000.”

¹⁵⁴ Ubicado sobre la carrera 40 vía al mar.

¹⁵⁵ Álvaro Sosa Camargo (representante legal ASOMAVI) en entrevista del día 13 de junio de 2008 asegura “...nosotros los campesinos, me incluyo porque también soy campesino, siempre hemos visto al cruce como nuestro lugar de hacer negocios con nuestras cosechas, acá encontramos numerosas compras de granos, trilladoras de maíz, es el lugar donde mal que bien hemos vendido por años, ASOMAVI tiene que ubicarse acá así, todos sabemos que es fácil llegar a descargar la cosecha y hacer las compritas para llevar a la finca.”

3.3.3.2.2. Actividad 2.2.

Fondo Provisorio para el posicionamiento y consolidación del Centro de acopio del sistema de comercialización afianzado en el mercado local, buscando encadenamientos y alianzas regionales y nacionales, superando el acaparamiento del intermediario, generando autoconfianza en obtener precios justos para los productos agrícolas y pecuarios de la zona del Perijá y los elaborados en las unidades productivas de Puerto Patiño y Sector 7 de Agosto elevando la calidad de vida de las familias de los Espacios Humanitarios¹⁵⁶.

Se requiere afianzar y consolidar el Centro de Acopio al servicio de los productores del E.H. como punto de captación de sus productos a precios justos y pago oportuno, articulado a procesos de seguridad alimentaria mejorando sus ingresos para elevar su nivel de vida y restablecer su capacidad de producción y negociación.

3.3.3.2.2.1. Logros obtenidos hasta el momento A2.1

Desde el momento que empezó el funcionamiento del centro de Acopio se han tenido 49.619 kilos de maíz Blanco, cifra menor a la prevista por CEDRAL. En lo concerniente a frijol que es el otro producto importante producido por los campesinos socios, el acopio ha sido muy inferior, para el 2008 se puede hablar de solo 230 kilos de frijol rosado, 100 kilos de frijol ralladito, y 50 kilos de frijol castilla. Hasta el momento no se han acopiado otros productos distintos a los mencionados. Los ingresos obtenidos de las ventas del maíz, fueron de \$18.300.000, valor inferior al de la compra de este, en un 24.33%.

¹⁵⁶ *Ibíd.* Actividades.7

Tabla 6. Diferencial entre valor compra y precio venta de frijol.

Fríjol	Cantidad kl	Compra	Venta	Variación	%
Rosado	230	\$ 475.000	\$ 598.000	\$ 123.000	26%
Ralladito	100	\$ 92.000	\$ 100.000	\$ 8.000	9%
Castilla	50	\$ 76.000	\$ 85.000	\$ 9.000	12%
Total	380	\$ 643.000	\$ 783.000	\$ 140.000	

Fuente: cálculos de la autora con base a Tabla de compra y ventas de Acopio ASOMAVI. A septiembre de 2008

Tabla 7. Diferencial entre valor compra de maíz por centro de acopio- Ingreso por venta del maíz cosecha Agosto 2007.

Producto	Valor de compra de la producción	Valor de venta de la producción	Diferencial
Maíz Blanco	\$24.183.000	\$18.300.000	\$5.883.000 (-24.33%)

Fuente: cálculos de la autora con base a Tabla de Ejecución de presupuesto del proyecto Implementación del Sistema de Comercio Solidario a partir de la despensa y el centro de acopio Malocas por un Vivir Mejor. Julio 2008

En lo correspondiente al Centro de Acopio de ASOMAVI, este cuenta con pocos equipos para su funcionamiento como son: bascula y medidor de humedad de maíz; por el momento estos han sido suficientes para el volumen de producción acopiada, pero a futuro se prevé que esta aumentará y que por tanto serán necesarias mayores herramientas de trabajo; con la fundación ECOPETROL para el Magdalena Medio FUNDESMAG, se esta en espera de la donación de una trilladora de maíz y una empacadora, lo que permitirá darle un valor agregado a la producción campesina y por tanto poder incursionar en el mercado del maíz trillado, el cual cuenta con precios más favorables que el maíz sin ninguna transformación. Mientras un kilo de maíz sin transformación es paga en promedio

a \$702, el de trillado lo es a \$1.040¹⁵⁷. Se está realizando en la actualidad, un estudio de mercado para determinar los demandantes de maíz trillado en el municipio de Aguachica, los cuales en su mayoría lo utilizan con fines alimenticios en la elaboración de “bollos limpios” y “peto”, y para cría de animales, las conclusiones del estudio permitirá la incursión en este mercado local.

Tabla 8. Valores promedio de kilo de maíz sin transformación y trillado en Aguachica, 2008.

Valor promedio kilo maíz sin transformación*	Valor Promedio kilo maíz trillado*
\$702	\$1040

*para enero y febrero el precio de venta de maíz sin transformar fue de \$560, y del trillado \$800; para marzo y abril el precio de venta de maíz sin transformar fue de \$600, y el trillado \$900; para el mes de mayo el precio de venta de maíz sin transformar fue de \$700, y el trillado \$1000; para los meses de junio a agosto, mayo el precio de venta de maíz sin transformar fue de \$800, y el trillado \$1200.

Fuente: datos recolectados de valor de Maíz sin transformación y transformado, en compra ventas de maíz del sector del cruce en Aguachica. 2008

Venta de productos de los Espacios Humanitarios

Esta actividad ha presentado muchos problemas, en primera instancia con la cosecha de maíz en Agosto se tuvo que productores no cumplieron con la cantidad estipulada, que previamente habían acordado entregar para el acopio y posterior comercialización a ASOMAVI.

Por otro lado, la comercialización del producto que si fue acopiado se complicó por la inexperiencia en lo relacionado a la exigencia en calidad del producto especialmente en lo concerniente a humedad, según Esneider Sarabia, muchas veces no se revisó adecuadamente el maíz que llegaba al acopio, en algunas sacas venían plagas como el gorgojo, las cuales tuvieron que tratarse constantemente para que no se extendiera a la totalidad del producto; a su vez, fue totalmente difícil el conseguir clientes para el producto, y que los clientes que

¹⁵⁷ datos recolectados de valor de Maíz sin transformación y transformado, en compra ventas de maíz del sector del cruce en Aguachica, Para lo transcurrido del 2008.

se consiguieron pagaran un valor que cubriera los costos de los productores, nuevamente la inexperiencia fue notable¹⁵⁸.

En lo relacionado a los asociados, hasta el momento se cuenta con una clasificación según su capacidad de pago y otros; todos los que han recibido créditos son asociados de la mutual y a ninguno de ellos se les ha hecho un estudio de este tipo. Por el contrario al momento de su afiliación se ha llenado una ficha con datos básicos sobre su condición social actual y la de su vivienda, con preguntas como: cuantos hijos tiene, que estado civil tiene, de que materiales esta hecha su vivienda, cuantas hectáreas tiene su finca, que cultivos tiene y que extensión de tierra utiliza para cada uno.

Los socios como productores que son, dependiente de sus cosechas, están condicionados al resultado de estas, lo grave es que información sobre que cultivos tienen, cual es la extensión del área cultivada, y las estimaciones de producción de estas, no son de conocimiento de ASOMAVI; la razón principal es que los campesinos no tienen la cultura de la planeación, muchos ni siquiera conocen la extensión de sus terrenos; se hace pues urgente la promoción de dicha cultura en perspectiva de tener por sentado, cuanto produce cada quien, qué clase de productos produce, y con cuanta producción se cuenta para la comercialización y para el eventual respaldo a las deudas contraídas con la organización.

Los créditos

En relación a los créditos que se han otorgado a los asociados de ASOMAVI, han sido en su totalidad en especie o sea en productos de la despensa: los productos con mayor demanda por parte de los socios son: la panela, el arroz, el aceite, las sardinas, los implementos de aseo, y la leche en polvo, los que representan el

¹⁵⁸ Esneider Sanabria (Administrador ASOMAVI en esa Fecha) en entrevista del día 13 de junio de 2008. "...el encargado el año pasado de estar pendiente de la compra de maíz, era una persona que aunque profesional de la administración, no conocía de calidad de maíz, ni su tratamiento adecuado"

80% de lo demandado. actualmente 99 socios tienen créditos activos¹⁵⁹; de estos, 45 socios sobrepasan o el límite de monto de crédito, o el tiempo estipulado para el pago que es de tres meses, y la cartera de estos alcanza el monto de \$17.310.609¹⁶⁰, para ASOMAVI esta alta cartera representa capital de trabajo que esta inutilizado.

¹⁵⁹ Karen Ortiz Ortiz, asegura en entrevista de 16 de agosto de 2008 "... existe una deuda grande de socios, lo que más me preocupa es que algunos tienen más de los tres meses de crédito sin abono"

¹⁶⁰ Datos obtenidos de libro de clientes ASOMAVI, datos a 3 de octubre de 2008.

4. CONCLUSIONES

La construcción de un sistema de economía popular y solidaria que permita a las comunidades de los espacios humanitarios del sur del Cesar una manera de comercializar sus productos, y obtener otros necesarios base en la canasta familiar es de gran importancia para que esta población que ha sido azotada durante años por la violencia y la exclusión, logre empezar una reconstrucción socioeconómica, partiendo de sus propios esfuerzos en lograr desarrollar una cadena de comercialización distinta a la que por años los ha perjudicado.

El camino hasta ahora recorrido no ha sido fácil; factores como los temores preconcebidos ante una propuesta distinta a las de siempre, con mecanismos de acción distintos y sobre todo, en busca no del lucro personal, sino del beneficio de una comunidad, ha sido por algunos algo difícil de creer. Este es un factor contra el cual se debe luchar, pues puede afectar negativamente al logro del objetivo de proyecto de ASOMAVI, ya que quienes se abstengan en su participación no podrán beneficiarse de lo obtenido gracias al desarrollo de la mutual, por lo que diremos que podría darse que no todo el Espacio Humanitario sería beneficiado, y lo que se quiere lograr es que todas las personas dentro de este espacio participen de esta propuesta, para que todos gocen de sus frutos futuros.

Durante el estudio y análisis de las debilidades, las fortalezas, las amenazas y las oportunidades que se realizó con la comunidad, se encontraron muchos factores incidentes en la situación actual de ASOMAVI; Debilidades identificadas en el área administrativa en lo referente a planeación, dirección y control fueron evidentes; estos mismos fueron identificados como causales de los no muy buenos resultados de la primera compra para la despensa, y compra venta de maíz para el acopio. Esta situación se ve reflejada en las debilidades identificadas en los

servicios prestados por la despensa, y la comercialización de los productos (ingresos previstos inferiores a los realmente obtenidos); al no haber buena planeación, dirección y control, es muy difícil que las cosas funcionen.

Con respecto a las fortalezas identificadas, se puede decir que el factor humano es el que mayor se perfila; existe el deseo de una comunidad por sacar adelante el proyecto; además, el apoyo de la Corporación Centro de Estudios para el Desarrollo Regional Alternativo, del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, y la Unión Europea, ha sido evidente desde el inicio, no solo en términos económicos, si no desde el apoyo técnico y de formación, los cuales son verdaderos factores fortalecedores del proceso.

Como oportunidades se referencia los posibles acuerdos institucionales como resultado de políticas públicas del municipio como ollas comunitarias, alimentación a niños, y a adultos mayores, de los cuales ASOMAVI podría llegar a contribuir con proveer gran parte de lo necesario para el cumplimiento de estos proyectos.

Por otro lado, aunque la comunidad del espacio humanitario es la que planea ser beneficiada en primera instancia, otros procesos sociales desarrollados e impulsados desde el Programa de desarrollo y Paz del Magdalena Medio, a futuro podrían llegar a ser otro foco de acción para la mutual, pues son comunidades vulnerables con necesidades similares a las comunidades del Espacio Humanitario.

Para la continuación, es necesaria la existencia de las iniciativas productivas que se están desarrollando, pues permiten ampliar aún más las zonas de acción de ASOMAVI; la cría de especies menores, peces, y cultivos de frutales; permitirá a las comunidades avanzar en la seguridad alimentaria desde las propias granjas comunitarias en existentes en cada Maloca. Con los proyectos productivos como el de panadería y dulces, del sector siete de Agosto y el corregimiento de Puerto

Patiño, la comunidad trabajadora podrá obtener el medio de venta de su producción, lo que contribuirá al fortalecimiento de sus asociaciones.

El camino va a ser largo para lograr el alcance del objetivo general del proyecto; el consolidar las dinámicas económicas populares rurales, urbanas, y avanzar en la seguridad alimentaria no será fácil. Las verdaderas alianzas institucionales con otros de sus características son inmediatamente necesarias, con unos en los que la economía social y solidaria sea una salida, y se encuentren deseosos de una nueva sociedad donde se promueva la ayuda mutua, y no el individualismo, ni el egoísmo de la competencia; y donde la calidad de vida guiada por los principios de igualdad, solidaridad y respeto por la naturaleza sea realmente importante.

BIBLIOGRAFÍA

ARGUDO PERIZ, José Luis. El Tercer Sector y la Economía Social. Marco Teórico y Situación Actual. En Acciones e Investigaciones Sociales. Universidad de Zaragoza. Octubre 2002.

BASTIDAS DELGADO, Oscar. – RICHER, Madeleine. Economía Social y Economía Solidaria: Intento de Definición. CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social. Mayo 2001.

CAMELO, Alfredo. – HERNANDEZ, Carlos Nicolás. Aguachica Historia de un Camino. Tres Culturas Editores. Octubre 1990.

Centro de Estudios para el Desarrollo Regional Alternativo (CEDRAL). Sistematización Proceso de Espacios Humanitarios del Sur del Cesar. Aguachica, 2005.

_____ Plan de Gestión de los Espacios Humanitarios Malocas Protegidas del Sur del Cesar. Aferrados a la Vida y a la Tierra. Aguachica, 2007.

_____ Consolidación y Posicionamiento de la Economía Popular y Campesina. Aguachica, 2007.

_____ Implementación del Sistema de Comercio Solidario a partir de la Despensa y Centro de Acopio Malocas por un Vivir Mejor. Aguachica, 2007.

_____ Reglamento del Fondo Provisorio de la Despensa y Centro de Acopio Malocas por un Vivir Mejor. Aguachica, 2007.

CEDRAL – CDPMM. Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Parte Alta de los Municipios de Aguachica y la Gloria. Aguachica, 2005.

_____ Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Corregimiento de Puerto Patiño. Aguachica, 2005.

_____ Caracterización Socio-Económica de los Espacios Humanitarios del Sur del Cesar: Sector Siete de Agosto. Aguachica, 2005.

_____ Ampliación y consolidación de los Espacios Malocas protegidas del sur del Cesar. 2005.

Centro de Estudios de la Participación, la Autogestión y el Cooperativismo (CEPAC-UCV). Aportes a una Conceptualización de una Economía Social. Documento ponencia, I Congreso de Investigación del Sector Solidario. DANSOCIAL- UNIVERSIDAD JAVERIANA. Noviembre 2004.

Comité Dinamizador del Sector Agropecuario del Sur del Cesar - CEDRAL (Centro de Estudios para el Desarrollo Regional y Alternativo). Aproximación a un Diagnóstico del Sector Agropecuario del Sur del Cesar. Aguachica, 2004.

CORAGGIO, José Luis. "Contribuciones Posibles al Planteo de un Modelo de Desarrollo Alternativo desde la Perspectiva de la Economía Popular Urbana". Curso-taller de Formación para Agentes del Desarrollo Local. Buenos Aires, Noviembre 1998-Mayo 1999.

_____ "Economía Social como vía para otro Desarrollo Social". Documento de lanzamiento del debate sobre distintas propuestas de Economía Social, en Urbared, red de Políticas sociales. 2002

_____ "Una Alternativa Socioeconómica Necesaria: la Economía Social". Ponencia presentada Seminario El Estado de las relaciones laborales en Argentina, Nueva realidad emergente en el contexto del MERCOSUR, Universidad de Bologna. Buenos Aires, Abril 2003.

_____ "Desarrollo Regional, Espacio Local y Economía Social". Ponencia presentada en el Seminario Internacional Las regiones del Siglo XXI. Entre la globalización y la democracia local. México, 9-10 de junio de 2005.

_____ "La Economía Social como vía para otro Desarrollo Social". Artículo en rebelión.com. Junio 2007

ESCOBAR, Arturo. Más allá del Tercer Mundo Globalización y Diferencia. Instituto colombiano de antropología e Historia, Universidad del Cauca. Bogotá, Colombia 2005.

GUERRA, Pablo. La Socioeconomía Solidaria como estrategia de Desarrollo Humano. Documento ponencia, II Encuentro sudamericano de Investigadores en Cooperativismo “Los aportes de la Economía social y solidaria a los retos del Milenio”. Bogotá, mayo 2007.

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DESARROLLO Y COOPERACIÓN, - NORAD. Enfoque del Marco Lógico como herramienta para planificación y gestión de proyectos orientados por objetivos. Madrid, Septiembre 1993.

IZQUIERDO ALBERT, Consuelo. El Cooperativismo una Alternativa de Desarrollo a la Globalización Neoliberal para América Latina. Eumed. 2002.

MACHADO, Absalón. Las organizaciones del sector Agropecuario, ed. Tercer mundo, 2000.

MANCUR, OLSON. La lógica de la acción colectiva. Bienes públicos y teoría de los grupos. Ed. Limusa Noriega, México, 1968.

ALCALDIA DE AGUACHICA -CER-UIS. PBOT Aguachica, 2001.

ALCALDIA DE AGUACHICA. Plan de desarrollo municipal 2004-2007.

SEN, Amartya Kumar. Desarrollo y libertad, Editorial Planeta. Madrid, 2000.

TÉLLEZ SANCHEZ, Rafael. “Desarrollo social alternativo, el Desafío”. Publicación, UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER, Facultad de Ciencias Humanas: Escuela de Economía y administración. Bucaramanga Colombia, 2007.