

Determinar las ventajas de fomentar la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, a partir del fortalecimiento al espíritu emprendedor de los estudiantes de undécimo grado del Colegio José Elías Puyana del Municipio de Floridablanca.

Ana Leidy García Hernández, y Julián Andrés Agredo Avellaneda

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Gestión Empresarial

Director

Maryan Natalia Castro Peña

Magister en Tecnologías Digitales Aplicadas a la Educación

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Estudios a Distancia-IPRED

Bucaramanga

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, pues me dio el don de la perseverancia para afrontar las diversas dificultades económicas en este proceso.

A los mejores padres que me regalaron la vida, Ana Ilce Hernández y Juan B. García, quienes siempre han estado presentes brindándome su consejo, y sobre todo dedicar esto a Fabio Castellanos que, con su gran amor, han sido el apoyo fundamental en esta etapa de mi vida.

A mi hermano y a mi hija por darme siempre ánimo, cariño y tenerme presente en sus oraciones.

Gracias, Dios les bendiga.

Ana Leidy García Hernández

Dedico este trabajo a Dios, que me ha dado sabiduría y el don de entendimiento, que es mi luz y mi guía para escalar; me enseñó a ser una persona más perseverante y luchadora.

A mis padres que me dieron la vida, Rita Elvira Avellaneda de Agredo y Luis José Agredo, mi madre que siempre ha estado presente, con su sacrificio, esfuerzo, brindando un apoyo y sobre todo con su gran amor, mi padre que desde el cielo me acompaña han sido el apoyo fundamental en cada una de las etapas de mi vida. Los grandes maestros de mi caminar.

A mis hermanos y sobrinos, por darme siempre ánimo, cariño y tenerme presente en sus oraciones.

Gracias, Dios les bendiga.

Julián Andrés Agredo Avellaneda

Agradecimientos

En primer lugar, agradecemos a la Universidad Industrial de Santander por habernos acogido y permitido ser parte de ella, por abrirnos las puertas de su seno con el proyecto IPRED que nos da la oportunidad del estudio a distancia para todos los que tenemos dificultades de asistir presencialmente.

A los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día con la escuela de Tecnología Empresarial y la Gestión Empresarial de la Facultad de Educación a Distancia.

Agradecemos también a nuestra asesora de tesis, la Magister Maryan Natalia Castro Peña, por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su conocimiento y guiarnos durante el desarrollo del proyecto.

Finalmente, resaltamos la labor de la calificadora Luz Helena Villamizar Cáceres, quien nos aportó conocimientos fundamentales en el proceso de desarrollo de dicho estudio; mil gracias por su valiosa asesoría.

Ana Leidy García Hernández

Julián Andrés Agredo Avellaneda

Tabla de contenido

	Pág.
Introducción.....	14
1. Objetivos.....	19
1.1 Objetivo General	19
1.2 Objetivos Específicos	19
2. Marco teórico y referencial.....	20
2.1 Marco Teórico.....	20
2.2 Marco Conceptual y Legal.....	23
2.2.1 Conceptos Ley 1014 2006	25
2.2.2 Objeto de la ley 1014 de 2006	26
2.2.3. Principios Generales Ley 1014 De 2006	27
2.2.4 Obligaciones Del Estado.....	28
2.2.5 Organismos Delegados Para Promover El Emprendimiento	29
2.2.6 Objetivos Específicos De La Ley 1014 De 2006.....	31
2.3. Estado del Arte.....	31
3. Marco metodológico	35
3.1 Marco contextual.....	35

3.1.1 Misión.....	35
3.1.2 Visión.....	35
3.1.3 Valores Institucionales	36
3.1.4 Reseña histórica Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana	37
3.1.5 Símbolos institucionales	41
3.1.6 Filosofía del colegio	43
3.1.7 Política De Calidad.....	43
3.1.8 Objetivos De Calidad Puyanista.....	44
3.1.9 Área De Gestión Académica.....	44
3.2. Enfoque de la investigación.....	48
3.3 Alcance de la investigación	49
3.4 Diseño de la investigación	49
3.5 Población	49
3.6 Muestra	50
3.7 Presentación y análisis de resultados.....	51
3.7.1 Síntesis de Resultados encuesta Alumnos	52
3.7.2 Síntesis de Resultados encuesta profesores	77
4. Discusión de resultados	90
5. Conclusiones	97
6. Recomendaciones.....	99

Referencias Bibliográficas..... 102

Apéndice..... 105

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Marco normativo del emprendimiento en Colombia.	24
Figura 2. Valores institucionales.....	36
Figura 3. Rectores.	40
Figura 4. Bandera institucional.....	41
Figura 5. Escudo	42
Figura 6. Mapa de procesos.....	45
Figura 7. Tipos de enfoque de la investigación	48
Figura 8. Pregunta 1° encuesta a Estudiantes	52
Figura 9. Pregunta 2° encuesta a Estudiantes	54
Figura 10. Pregunta 3° encuesta a Estudiantes	56
Figura 11. Pregunta 4° encuesta a Estudiantes	57
Figura 12. Pregunta 5° encuesta a Estudiantes	59
Figura 13. Pregunta 6° encuesta a Estudiantes	61
Figura 14. Pregunta 7° encuesta a Estudiantes	62
Figura 15. Pregunta 8° encuesta a Estudiantes	64
Figura 16. Pregunta 9° encuesta a Estudiantes	65
Figura 17. Pregunta 10° encuesta a Estudiante.....	67
Figura 18. Pregunta 11° encuesta a Estudiantes	68

Figura 19. Pregunta 12° encuesta a Estudiantes	70
Figura 20. Pregunta 13° encuesta a Estudiantes	71
Figura 21. Pregunta 14° encuesta a Estudiantes	72
Figura 22. Pregunta 15° encuesta a Estudiantes	73
Figura 23. Pregunta 16° encuesta a Estudiantes	75
Figura 24. Pregunta 17° encuesta a Estudiantes	76
Figura 25. Pregunta 1° encuesta a Profesores.....	77
Figura 26. Pregunta 2° encuesta a Profesores.....	79
Figura 27. Pregunta 3° encuesta a Profesores.....	80
Figura 28. Pregunta 4° encuesta a Profesores.....	81
Figura 29. Pregunta 5° encuesta a Profesores.....	82
Figura 30. Pregunta 6° encuesta a Profesores.....	84
Figura 31. Pregunta 7° encuesta a Profesores.....	85
Figura 32. Pregunta 8° encuesta a Profesores.....	87
Figura 33. Pregunta 9° encuesta a Profesores.....	88
Figura 34. Pregunta 10° encuesta a Profesores.....	89

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Conceptos dispuestos en la Ley 1014 2006	25
Tabla 2. Objeto de la presente ley	26
Tabla 3. Entidades Nacionales	29
Tabla 4. Entidades Regionales	30
Tabla 5. Objetivos de la Ley 1014 de 2006	31
Tabla 6. Tabulación 1° pregunta Encuesta a Estudiantes	53
Tabla 7. Tabulación 2° pregunta Encuesta a Estudiantes	55
Tabla 8. Tabulación 3° pregunta Encuesta a Estudiantes	56
Tabla 9. Tabulación 4° pregunta Encuesta a Estudiantes	57
Tabla 10. Tabulación 5° pregunta Encuesta a Estudiantes	59
Tabla 11. Tabulación 6° pregunta Encuesta a Estudiantes	61
Tabla 12. Tabulación 7° pregunta Encuesta a Estudiantes	63
Tabla 13. Tabulación 8° pregunta Encuesta a Estudiantes	64
Tabla 14. Tabulación 9° pregunta Encuesta a Estudiantes	65
Tabla 15. Tabulación 10° pregunta Encuesta a Estudiantes	67
Tabla 16. Tabulación 11° pregunta Encuesta a Estudiantes	69
Tabla 17. Tabulación 12° pregunta Encuesta a Estudiantes	70
Tabla 18. Tabulación 13° pregunta Encuesta a Estudiantes	71

Tabla 19. Tabulación 14° pregunta Encuesta a Estudiantes	72
Tabla 20. Tabulación 15° pregunta Encuesta a Estudiantes	74
Tabla 21. Tabulación 16° pregunta Encuesta a Estudiantes	75
Tabla 22. Tabulación 17° pregunta Encuesta a Estudiantes	76
Tabla 23. Tabulación 1° pregunta Encuesta a Profesores	78
Tabla 24. Tabulación 2° pregunta Encuesta a Profesores	79
Tabla 25. Tabulación 3° pregunta Encuesta a Profesores	80
Tabla 26. Tabulación 4° pregunta Encuesta a Profesores	82
Tabla 27. Tabulación 5° pregunta Encuesta a Profesores	83
Tabla 28. Tabulación 6° pregunta Encuesta a Profesores	84
Tabla 29. Tabulación 7° pregunta Encuesta a Profesores	86
Tabla 30. Tabulación 8° pregunta Encuesta a Profesores	87
Tabla 31. Tabulación 9° pregunta Encuesta a Profesores	89
Tabla 32. Tabulación 10° pregunta Encuesta a Profesores	90

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. Encuesta Estudiantes	105
Apéndice B. Encuesta Profesores.....	111

Resumen

Título: Determinar las ventajas de fomentar la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, a partir del fortalecimiento al espíritu emprendedor de los estudiantes de undécimo grado del Colegio José Elías Puyana del Municipio de Floridablanca*.

Autor: Julián Andrés Agredo Avellaneda, Ana Leidy García Hernández**

Palabras Clave: Emprendimiento empresarial, educación, estudiantes, innovación, creatividad.

Descripción:

La investigación cualitativa de tipo de descriptiva que se ha desarrollado en este trabajo está orientada a determinar cómo se ha implementado y desarrollado la ley 1014 de 2006 en el colegio Técnico Industrial José Elías Puyana, esta ley busca la enseñanza obligatoria del emprendimiento en la educación, por lo tanto, para el estudio se seleccionó a los alumnos del grado 11 donde a través de una encuesta se determinará que concepto tienen sobre el emprendimiento y como esta educación ha intervenido en sus proyectos de vida frente a las problemáticas que afrontan los jóvenes en el país (desempleo y escaso acceso a la educación superior). Frente a la pandemia del COVID-19 el desarrollo de este trabajo se realizó en su mayor parte virtual por lo tanto se realizó un análisis enfocado principalmente en establecer el impacto real que ha tenido la implementación del emprendimiento; cual ha sido el papel de la institución educativa Técnico Industrial José Elías Puyana y si la pedagogía aplicada se enfoca en los objetivos propuestos por el Estado con la Ley 1014 de 2006; asimismo determinar el acercamiento real por parte de instituciones educativas de educación superior, fondos de emprendimiento y la red regional de emprendimiento. Con la investigación se pudo concluir que la Ley 1014 de 2006 que estableció el Estado y la pedagogía aplicada por la institución José Elías Puyana van orientadas por aspectos diferentes transformando el emprendimiento en empresarismo, generando mayores conflictos en el desarrollo de los proyectos de vida de los jóvenes, por lo tanto, menos crecimiento económico, mayor cantidad de población joven desempleada y sin oportunidades de acceso a educación superior.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Educación a Distancia (IPRED). Director: Maryan Natalia Castro Peña
Magíster en Tecnologías digitales aplicadas a la educación

Abstract

Title: Determine the advantages of promoting the culture of entrepreneurship in educational establishments, based on the strengthening of the entrepreneurial spirit of eleventh grade students of the José Elías Puyana School of the Municipality of Floridablanca*

Author: Julián Andrés Agredo Avellaneda, Ana Leidy García Hernández **

Key Words: Entrepreneurship business, education, subject, innovation, creativity.

Description:

The descriptive qualitative research that has been developed in this work is aimed at determining how the law 1014 of 2006 has been implemented and developed in the José Elías Puyana Technical Industrial College, this law seeks the mandatory teaching of entrepreneurship in education, Therefore, for the study, 11th grade students were selected where, through a survey, it was determined what concept they have about entrepreneurship and how this education has intervened in their life projects in the face of the problems faced by young people in the country (unemployment and low access to higher education). Faced with the COVID-19 pandemic, the development of this work was carried out for the most part virtual, therefore an analysis was carried out focused mainly on establishing the real impact that the implementation of the undertaking has had; what has been the role of the Technical Industrial José Elías Puyana educational institution and if the applied pedagogy focuses on the objectives proposed by the State with Law 1014 of 2006; also determine the real approach by educational institutions of higher education, entrepreneurship funds and the regional network of entrepreneurship. With the investigation it was possible to conclude that Law 1014 of 2006 that established the State and the pedagogy applied by the José Elías Puyana institution are oriented by different aspects, transforming entrepreneurship into entrepreneurship, generating greater conflicts in the development of the life projects of the young people, therefore less economic growth, a greater number of young unemployed population and without opportunities to access higher education.

* Degree Work

** Faculty of Human Sciences, School of Distance Education (IPRED). Director: Maryan Natalia Castro Peña
Magister in digital technologies applied to education

Introducción

En Colombia actualmente ya existen políticas y leyes que hacen parte de las acciones del estado para formar personas emprendedoras un ejemplo claro es la ley 1014 de 2006 donde se señala en el capítulo III, al emprendimiento como una enseñanza obligatoria, en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal, también hace referencia que debe impartirse en todos los niveles educativos desde la básica primaria. (Congreso de Colombia, 2006). Todo esto gira entorno a la creciente preocupación por mejorar el desarrollo social, económico y calidad de vida del país. De igual forma se puede afirmar que el aumento del desempleo en los jóvenes y las escasas oportunidades han llevado a buscar en la educación y los cambios académicos una respuesta o solución a la creciente problemática; el mundo ha adoptado como principal herramienta de cambio la innovación y el emprendimiento generando transformaciones en el ámbito tecnológico, la forma de competir y crear empresa. Colombia acoge esta herramienta como una solución para disminuir los índices de pobreza y desempleo en el país donde la población joven tiene un papel insignificante (González, 2015).

Teniendo en cuenta que los problemas no radican en la implementación de la ley, sino en la forma que se ha ejecutado la estrategia del estado y las diferentes instituciones educativas; siendo el principal problema la utilización real de conocimientos adquiridos, los estudiantes a través de la implementación del emprendimiento si están fomentando las competencias necesarias para enfrentarse al entorno socioeconómico o no cuentan con las herramientas necesarias para tener una

visión emprendedora. Es decir, la formación que se está llevando a cabo por parte de las instituciones con el fin de cumplir la ley planteada por el estado estará logrando su objetivo. En consecuencia, se pretende indagar en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana del municipio de Floridablanca, que ha establecido a partir del año 2006 en diferentes asignaturas varios programas enfocados en emprendimiento empresarial con especialidad en la media técnica en el ciclo 10° y 11° vinculado con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) encaminando a los estudiantes a una cadena de formación que tenga como referente el entorno económico y los nuevos retos globales. Con el objeto de identificar cómo este método pedagógico ha cambiado el horizonte principalmente del estudiante de undécimo grado, la investigación está enfocada en el análisis y percepción de los estudiantes frente a las asignaturas de emprendimiento empresarial, oportunidades de negocio, proyecto de vida o carrera.

Por consiguiente, el problema a abordar en el proyecto se puede sintetizar en las siguientes preguntas:

¿La implementación del aprendizaje del emprendimiento empresarial ha logrado un impacto real en los estudiantes?

¿Qué tan determinante es el rol de las instituciones educativas en la implantación del espíritu emprendedor?

¿Se está logrando una ejecución real de las ideas, innovaciones y empresas surgidas por parte de los estudiantes como un apoyo real para determinar su papel en la situación económica, social y política del departamento?

¿Se ha recibido apoyo u orientación por parte de universidades o instituciones de educación superior para fomentar el emprendimiento entre los jóvenes?

La educación como un sistema facilitador integral en el que a través de procesos de enseñanza y aprendizaje se adquieren conocimientos, principios y valores que construyen y forman a las personas de acuerdo con las normas, costumbres y cultura de la sociedad a la que pertenecen, es un tema de interés en todos los lugares del mundo, razones por las cuales son cada vez mayores las exigencias en las que se encuentra inmerso. La incorporación de nuevas estrategias de enseñanza, nuevos métodos de aprendizaje y temáticas innovadoras que van de la mano con las exigencias del mercado, son algunos de los temas relevantes que hoy en día se trabajan en las Instituciones educativas del mundo. (Arana y Batista, 1999).

Dentro de estos temas, se resalta el emprendimiento empresarial como enfoque de la orientación educativa en los colegios de Santander, dando paso a la necesidad de reestructurar los planes de aula en los colegios e incorporar en ellos asignaturas de emprendimiento empresarial que permitan que los estudiantes egresados sean competentes en el futuro campo laboral contando con los conocimientos y formación para la creación de empresas.

Para entender la importancia de este concepto, primero, debemos saber qué significa. El **emprendimiento** hace referencia a la actitud y aptitud para llevar a cabo un proyecto a través de ideas y oportunidades y afrontando las adversidades; Por lo tanto, fomentar el emprendimiento en niños, jóvenes y adultos es importante para promover su autonomía y superación ante la vida. Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrolla la creatividad, asertividad, la confianza y el pensamiento positivo. Por otro lado, también mejora la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones (Fernández, 2019).

Con base a lo anterior se puede inferir que el emprendimiento en la educación es el eje central del desarrollo social, político y económico para adaptarse al cambio de la nueva economía global; “El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades,

planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.” (Ley 1014 de 2006, art. 1º). En este proyecto de grado se busca evaluar y medir las características y aportes realizados tanto por parte de los estudiantes como de los docentes para la formación de la actitud y aptitud emprendedora con el enfoque de innovación, creatividad y desarrollo de habilidades para formar proyectos de vida que permitan a los futuros profesionales y fuerza laboral un mejor conocimiento de su entorno económico.

En este sentido, se implementó una investigación en el colegio Técnico Industrial José Elías Puyana con el fin de determinar el progreso desarrollado en la implementación del emprendimiento en diversas asignaturas y como su desarrollo por más de 10 años ha influido en la percepción de los estudiantes frente al emprendimiento. Por tanto, determinar con esta investigación como la labor de la institución y los docentes han contribuido en el modelo a seguir, gestionando, capacitando, resolviendo dudas e involucrándose realmente en la formación integral de sus estudiantes y fortaleciendo su capacidad de liderazgo.

Por otra parte, también identificar el apoyo de entidades externas y universidades con estímulos y compromiso para generar realmente un resultado en la implementación del emprendimiento en los jóvenes frente al creciente reto del desarrollo social y económico de la región que se encuentra con una alta tasa de desempleo y pocas oportunidades para la creciente población joven.

En este sentido, se busca medir la propuesta pedagógica implementada por el colegio Técnico Industrial José Elías Puyana principalmente enfocado a los estudiantes de último grado que serán pronto parte de la vida laboral o futuros estudiantes universitarios en desarrollo de sus capacidades. Esta medición servirá como brújula tanto para orientar a la institución como a la universidad Industrial de Santander (UIS) y su programa de gestión empresarial en cómo puede orientarse a

los jóvenes a continuar con el espíritu emprendedor y que se debe incorporar en la formación teórica y práctica para estimular el emprendimiento como un proyecto de vida y aporte para la comunidad.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Diagnosticar el impacto en la implementación de la formación en emprendimiento, en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana del Municipio de Floridablanca.

1.2 Objetivos Específicos

Identificar el proceso evolutivo que ha venido desarrollando el colegio Técnico Industrial José Elías Puyana del Municipio de Floridablanca en la implementación de la formación en emprendimiento, creatividad e innovación.

Especificar las estrategias pedagógicas implementadas en el proceso de formación en emprendimiento, creatividad e innovación en el colegio Técnico Industrial José Elías Puyana del Municipio de Floridablanca.

Establecer el impacto de las estrategias pedagógicas implementadas para el fortalecimiento en el proceso de formación en emprendimiento, creatividad e innovación en el colegio Técnico José Elías Puyana del Municipio de Floridablanca.

2. Marco teórico y referencial

2.1 Marco Teórico

El emprendimiento, es un concepto que ha venido en constante evolución desde la escuela neoclásica, pasando por las teorías psicológicas y llegando en la actualidad a ser un sinónimo del empresarismo; la literatura remonta el origen de emprendimiento al concepto “entrepreneur” que significa pionero en Francés (Significados.com, 2019); siendo la escuela clásica francesa durante la edad media la que implementó el término emprendimiento, utilizado posteriormente por los británicos y finalmente llegando a una concepción moderna donde se considera su importancia y función en el desempeño en la economía. Cantillon (1931) introduce en su libro ensayo sobre la naturaleza del comercio en general (**Essai Sur la Nature du Commerce en General**) por primera vez el concepto moderno de emprendimiento “definiendo a los individuos productores en dos grupos, los contratados que reciben salario o renta fija y los emprendedores que asumen riesgo en condición de incertidumbre y reciben ganancias variables e inciertas” En este ensayo el autor quiere identificar al individuo comercial que juega un papel importante en la economía, como una persona que asume riesgos al momento de comprar un producto, combinarlo y obtener uno nuevo para la venta, este aporte es relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendimiento; En este mismo periodo de pensamiento económico podemos encontrar a Say (1807) que afirmó “el emprendimiento resalta en el individuo cualidades de liderazgo y previsión, así mismo el éxito del emprendedor no solo es importante para el individuo, sino también para la

sociedad” enfatizando estos conceptos en su libro **tratado de economía política** (Say,1807) donde identifica dos grandes factores (trabajo y capital), de igual forma analiza la naturaleza de los mismos; exponiendo en este tratado que el emprendimiento de un individuo afecta variables de tecnología, material y precios.

En la escuela Austriaca Neoclásica podemos distinguir a Knight (1921) economista y autor de gran valor que realizó aportes a la teoría del emprendimiento empresarial, aunque la mayoría de sus libros son de concepción filosófica se pueden destacar varios ensayos en función del riesgo, incertidumbre, beneficios y características del emprendedor, este autor no buscó realizar una utopía económica, por el contrario busco en el desequilibrio la forma de explicar las fluctuaciones del mercado donde el emprendimiento se transforma en una habilidad para interpretar los cambios; por su parte el economista austriaco Joseph Schumpeter hace un aporte importante al emprendimiento, en su destacado libro **“Capitalismo, socialismo y democracia”** (Schumpeter, 1942) donde argumenta “los emprendedores son innovadores, no solo al identificar la manera de utilizar los inventos, sino también al introducir nuevos medios de producción, nuevos productos y nuevas formas de organización”. Schumpeter abordó el concepto de emprendimiento desde el punto de vista del desarrollo económico de un país siendo el centro fundamental de este la innovación donde el mercado está en constante cambio creando y destruyendo su estructura para dar paso a las nuevas tendencias e ideas.

El emprendimiento cuenta con varias perspectivas principalmente económicas, pero existen otros análisis interdisciplinarios que permiten conocer su complejidad y relación con el comportamiento humano; este fenómeno ha buscado identificar el perfil psicológico de los emprendedores; por su parte Gartner (1985) indicó “existen muchos tipos de emprendedores, muchas maneras de emprender y sus características de empresas son muy variadas como las

condiciones del entorno en que se desarrollan” fue uno de los primeros en determinar un enfoque diferente en el entorno del emprendimiento descartando por completo los rasgos de personalidad de los emprendedores y centrando su investigación a la conducta de los mismos; también David McClelland salió del esquema tradicional que solo tenía en cuenta características como el liderazgo, creatividad entre otras en el emprendedor, para orientar sus hipótesis hacia el cumplimiento de logros-, McClelland (1989) afirmó “El incentivo natural de la motivación (o necesidad) de logro es hacer algo mejor, aunque las personas pueden hacerlo por varias razones: agradar a otros, evitar las críticas, obtener la aprobación o simplemente conseguir una recompensa”. En pocas palabras para estos autores no son las cualidades las que identifican el emprendedor, existen otros aspectos que intervienen en el momento de desarrollar un emprendimiento y son independientes de características de liderazgo, creatividad y constancia; aunque estas pueden llegar a influir no garantizan el éxito del emprendedor, desde este punto los autores consideran que es mejor apoyarse en el análisis de la conducta que en las características individuales de cada ser humano para generar emprendimiento.

De este modo podemos llegar a la definición de emprendimiento desde el punto de vista empresarial y para ello se debe identificar las primeras nociones del “espíritu emprendedor”, a partir de Perdomo y Pellman, (1999) quienes utilizaron el término para referirse a las personas líderes que ya existía en las grandes empresas, según ellos, eran los que realmente generaban y llevaban a cabo el desarrollo de nuevas ideas para las empresas; por otra parte su antecesor Peter Drucker (1985) utilizó el mismo término identificando con él, al individuo innovador y creador, aclarando que no cualquier negocio pequeño y nuevo es emprendimiento, ni quien lo lleva a cabo es emprendedor; aunque conlleva riesgo un nuevo negocio no siempre todos los negocios son innovadores. En esta misma perspectiva empresarial Bygrave & Hofer (1992) afirman que “se

caracteriza la definición de emprendimiento por todas las acciones, actividades y funciones relacionadas con la oportunidad y creación de empresa para su desarrollo” determinando que el concepto de emprendimiento se relaciona directamente con la oportunidad para crear empresa y la correcta distribución de los recursos.

Por su parte Aktouf (2001) señala “la voluntad humana en acto, es el elemento intermediario entre el pensamiento y la acción, siendo esta voluntad el acto emprender en sí mismo” este autor hace referencia a la voluntad como la capacidad fundamental del emprendedor para afrontar la incertidumbre y riesgo, por lo tanto, es la voluntad la que permite identificar al empresario del emprendedor, siendo este último el que afronta las adversidades, surgiendo con nuevas ideas frente a los peligros latentes en la economía; igualmente es correcto afirmar que ninguna definición de emprendimiento abarca a totalidad la complejidad de su concepto; pero sí es frecuente que esté inmersa la noción de innovación, creatividad, voluntad, riesgo, incertidumbre y flexibilidad. En equivalencia fomentar el emprendimiento en niños y jóvenes es importante para el desarrollo de la economía, el hecho de prepararlos para ser adultos más activos, capaces de desarrollar proyectos es un beneficio directo para su propio éxito y progreso social.

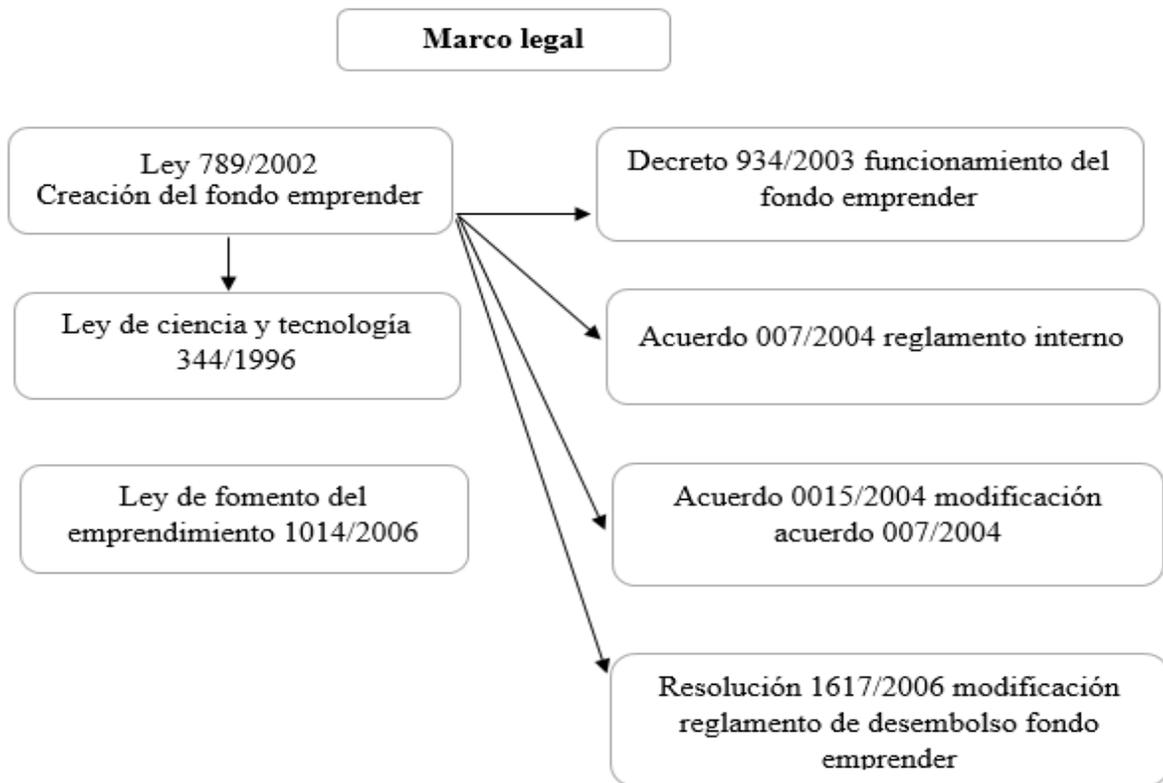
2.2 Marco Conceptual y Legal

El proceso educativo enfocado al desarrollo en Colombia ha pasado por varias etapas ,leyes y decretos; de las cuales se resalta la etapa entre 1969 y 1989 con la creación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el Fondo Colombiano de Investigaciones Científicas, en una segunda etapa entre 1990 y 1999 se establece el sistema nacional de innovación con la aprobación de algunas leyes; y finalmente la última etapa que surge desde el año 2000 a la fecha donde se

establecen leyes entorno a la educación y el desarrollo económico en una alianza para hacer el país más productivo (Parra, 2012).

Figura 1.

Marco normativo del emprendimiento en Colombia.



Nota. Recopilado de la normatividad del ministerio de educación.

2.2.1 Conceptos Ley 1014 2006

Tabla 1

Conceptos dispuestos en la Ley 1014 2006

Cultura	Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.
Emprendedor	Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
Emprendimiento	Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
Empresarialidad	Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
Formación para el emprendimiento	La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.
Planes de negocio	Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

Nota. Ley 1014 de 2006. Artículo 1 Definiciones. Recuperado de [colciencias.gov.co](https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf):
<https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

La ley 1014 de 2006 (Congreso de la República de Colombia) define en su primer artículo los conceptos que se desarrollaran con la aplicación obligatoria del emprendimiento, por lo tanto, desde el punto analítico los conceptos determinados por el Estado se enfocan en generar desarrollo económico, dejando de lado una percepción idealista del emprendimiento, siendo puntual en cómo deben las instituciones definir los términos relacionados a la catedra empresarial.

2.2.2 Objeto de la ley 1014 de 2006

El objeto jurídico de la ley corresponde al fin que persigue el Estado con la aplicación de la ley 1014 de 2006 donde principalmente se evidencia que se trata de establecer y obligar a toda institución educativa a promover el emprendimiento, estableciendo mecanismos y redes para un desarrollo en conjunto.

Tabla 2

Objeto de la presente ley

<p>Objeto de la ley</p>	<p>Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución y los establecidos en la presente ley.</p>
	<p>Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.</p>
	<p>Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.</p>
	<p>Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.</p>
	<p>Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias</p>

laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.

Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.

Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.

Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Nota. Ley 1014 de 2006. Artículo 2 Objetivos. Recuperado de colciencias.gov.co:
<https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

2.2.3. Principios Generales Ley 1014 De 2006

Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

2.2.4 Obligaciones Del Estado

Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.
2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.
5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo

y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

2.2.5 Organismos Delegados Para Promover El Emprendimiento

Red Nacional. La red nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

Tabla 3

Entidades Nacionales

Red Nacional para el emprendimiento	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien lo presidirá.
	Ministerio de Educación Nacional.
	Ministerio de la Protección Social.
	La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
	Departamento Nacional de Planeación.
	Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología “Francisco José de Caldas”, Colciencias.
	Programa Presidencial Colombia Joven.
	Tres representantes de las Instituciones de Educación Superior, designados por sus correspondientes asociaciones: Universidades (Ascun), Instituciones Tecnológicas (Aciet) e Instituciones Técnicas Profesionales (Acicapi) o quien haga sus veces.
	Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Acopi.
	Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco.
	Un representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito.
	Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
Un representante de las Cajas de Compensación Familiar.	

Un representante de las Fundaciones dedicadas al emprendimiento.
 Un representante de las incubadoras de empresas del país.

Nota. Ley 1014 de 2006. Artículo 5 Red nacional para el emprendimiento. Recuperado de colciencias.gov.co:
<https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Red Regional. La Red Regional para el Emprendimiento, adscrita a la Gobernación Departamental, o quien haga sus veces, estará integrada por delegados de las siguientes entidades e instituciones:

Tabla 4

Entidades Regionales

Red Regional para el emprendimiento	Gobernación Departamental quien lo presidirá.
	Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
	Cámara de Comercio de la ciudad capital.
	Alcaldía de la ciudad capital y un representante de los alcaldes de los demás municipios designados entre ellos mismos.
	Un representante de las oficinas departamentales de juventud.
	Un representante de las Instituciones de Educación Superior de la región designado por el Centro Regional de Educación Superior, CRES.
	Un representante de las Cajas de Compensación familiar del departamento.
	Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, con presencia en la región.
	Un representante de la Banca de Desarrollo y microcrédito con presencia en la región.
	Un representante de los gremios con presencia en la región.
Un representante de las incubadoras de empresas con presencia en la región.	

Nota. Ley 1014 de 2006. Artículo 6 Red regional para el emprendimiento. Recuperado de colciencias.gov.co:
<https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

2.2.6 Objetivos Específicos De La Ley 1014 De 2006

Tabla 5

Objetivos de la Ley 1014 de 2006

<p>Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento</p>	<p>Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.</p>
	<p>Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.</p>
	<p>Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.</p>
	<p>Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.</p>

Nota. Ley 1014 de 2006. Artículo 12 Objetivos Específicos. Recuperado de [colciencias.gov.co: https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf](https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf)

2.3. Estado del Arte

En la construcción de esta investigación se realizó consultas de algunas tesis de años anteriores enfocadas en emprendimiento partiendo desde hipótesis que evalúan la necesidad del espíritu emprendedor hasta la implementación, impacto y responsabilidad del estado en su desarrollo; obteniendo información relevante en aspectos teóricos, metodológicos y educativos tanto en Colombia como en otros países.

En este punto de partida, empezaremos un recuento cronológico iniciando por la tesis de grado de la Universidad de Burgos de España de (2015) titulada “Impacto de la Educación en el

Emprendimiento” enfocado en el Making-of y análisis de tres grupos de discusión, responde a la pregunta ¿Qué impacto tiene la educación secundaria, profesional y superior en la generación de emprendimiento? Rico, Escolar & Palmero (2015) los Autores elaboran esta investigación a partir de un análisis estratégico de la formación académica y su influencia en el empleo y el emprendimiento. Para el desarrollo del trabajo se utilizó algunos Grupos de Discusión formados por representantes de colectivos implicados en la creación de empresas basándose en las necesidades educativas a través de la utilización del método cualitativo; por lo tanto el debate de esta tesis se centra en el carácter estratégico de la educación para la sociedad y el emprendimiento como una herramienta para el crecimiento y desarrollo socioeconómico.

Por otra parte, los autores señalan que debe haber una interacción entre la educación y el emprendimiento, desde el punto de vista formativo pasando a ser parte de la enseñanza integral; el diseño de esta propuesta recolectó datos de empresarios, docentes y técnicos empresariales identificando sus puntos de vista y posturas frente a los principales problemas de la educación en relación al emprendimiento llegando a la conclusión que hay diferencias entre la educación y el mercado, entonces se debe redefinir la formación académica siendo enfocada a cumplir las aspiraciones la demanda actual de la sociedad tanto por parte de la educación secundaria, universitaria y profesional. Al identificar los puntos fundamentales de este debate, se puede inferir que a pesar de la implementación del emprendimiento en la educación realmente no ha definido el mercado o la demanda del tipo de profesional que se necesita para el crecimiento del desarrollo socioeconómico. Otro estudio que aporta a la investigación forma parte de la cooperación de la Universidad Técnica de Manabí (Ecuador) y de la Universidad de Tunas (Cuba) denominado “Innovación y emprendimiento necesidades de la educación superior” de los autores (Perdomo, Andrade, Bravo, Rodriguez & Govea, 2016) complementa la anterior tesis planteando el término

innovación y el por qué este elemento afecta la educación; esta investigación divide el emprendimiento en tres niveles, el nivel macro que hace referencia al desarrollo de un país y su entorno económico, el nivel intermedio que se relaciona con las empresas y el nivel básico que está enfocado en los individuos; en esta investigación se destaca la reflexión del emprendimiento innovador como un Potencializador del desarrollo social y económico donde cada uno de los niveles sustenta los demás; las Universidades buscan fomentar “ el espíritu emprendedor” de los estudiantes con el fin de contrarrestar las tasas de desempleo y la crisis económica, en la mayoría de Universidades se utilizan los mismo métodos y maratones de creatividad empresarial que resultan no ser verdaderamente innovación. (Perdomo et al., 2016) Para ello, realizaron un estudio descriptivo, comparando las diferencias entre “el emprendimiento empresarial” y “el emprendimiento innovador” tanto en sus características, ventajas y métodos de aplicación. Estas diferencias apuntan a la organización, educación, investigación y participación; en primer lugar la organización es donde la Universidad debe gestionar los temas de innovación y emprendimiento a enseñar, posteriormente en la educación se aplica la técnica, herramientas y formación competitiva de los estudiantes; la investigación y participación es la búsqueda de resultados prácticos por parte de los estudiantes y las Universidades.

En consecuencia en las Universidades se ha generado una cultura de emprendimiento en el cual debe involucrarse en mayor medida la innovación, actualmente se incorporan materias de mejor ejecución dentro de los planes de estudio, pero aún falta fortalecer la parte investigativa, desarrollo de patentes y nuevas ideas de negocio. Profundizando en este tema la Universidad Santo Tomás en su investigación “Desde la Gestión Educativa y el Proceso de Articulación, un Modelo de Emprendimiento para la Educación Media Técnica” (Cadena, 2017) aborda las políticas educativas y su implementación en cuatro (4) colegios técnico industriales de la ciudad de Bogotá del sector

oficial; esta investigación de carácter cualitativo, con enfoque descriptivo postuló la gestión política del emprendimiento por parte del estado y su ejecución en los establecimientos educativos, obteniendo un resultado desalentador, aunque el objetivo principal del estado es preparar a los estudiantes para ingresar al mundo laboral y ser parte fundamental del crecimiento socioeconómico, la articulación de las políticas de emprendimiento cuenta con varias falencias al momento de su aplicación; el autor de este trabajo analizó la gestión educativa, la gestión del emprendimiento y el apoyo por parte del estado; estableciendo a través de recopilación de encuestas y entrevistas a docentes y alumnos, la falta de una ejecución real de las políticas, igualmente los estudiantes indican que posterior al tiempo que llevan preparándose, no sienten que están aptos para iniciar su vida laboral o preparados para iniciar un proyecto de vida. Por su parte en la investigación titulada “El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales” de la Universidad de Montería del autor (Paternina, 2018) indica que el emprendimiento se ha convertido en una prioridad en el sistema educativo, se necesitan personas que puedan adaptarse a los cambios, aprender a relacionarse y a descubrir el talento potencial que posee.

En los establecimientos educativos públicos y privados deben apoyar a los estudiantes que cuentan con potencialidades para que surjan y las puedan desarrollar plenamente. Para ello elaboran una investigación cualitativa con enfoque etnográfico se refiere a caracterizar el emprendimiento escolar como una estrategia pedagógica para identificar los talentos excepcionales en estudiantes de básica secundaria, la exploración se realizó a través de la observación, aplicación de encuestas, historias de vida y entrevistas semiestructuradas. Los resultados del estudio son positivos los jóvenes reconocen que a través de las diferentes actividades que han desarrollado en el último año identifican sus actitudes emprendedoras que les permite

visionar el futuro, saber que quieren y hacia donde construyen sus metas. Se sienten complacidos de hacer lo que realmente les llama la atención y lo han logrado a partir del emprendimiento.

3. Marco metodológico

3.1 Marco contextual

Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana

3.1.1 Misión

Es una institución educativa dedicada a la formación integral de hombres y mujeres con espíritu de bien, promoviendo el desarrollo de sus capacidades intelectuales, laborales y potencialidades, fundamentados en principios y valores del respeto a la dignidad humana, vivenciados a través del compromiso personal y social.

3.1.2 Visión

En el año 2020 el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana se consolidará como la institución educativa oficial abanderada en formación integral, cimentada en principios y valores, en procesos pedagógicos y tecnológicos de alta calidad que formen una persona analítica, crítica,

empresaria, con sentido de pertenencia y espíritu de bien, que contribuya positivamente al desarrollo social, cultural, económico y político del país.

3.1.3 Valores Institucionales

El Colegio Técnico Industrial "José Elías Puyana", centrará sus acciones en el fortalecimiento de los siguientes valores:

Figura 2.

Valores institucionales.



Nota. Manual de convivencia Colpuyana, (2014). Identidad institucional. Recuperado de <https://www.colpuyana.edu.co/page/identidad-institucional/mi-colegio>

3.1.4 Reseña histórica Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana

En el año 1.965 se acrecienta la necesidad de brindar educación a los habitantes del casco urbano de Floridablanca, y por iniciativa del Padre Luis Antonio Díaz, el Doctor Samuel Ortiz Valdivieso, la señorita Cecilia Gutiérrez y el señor Antonio Serrano Zafra se cristaliza la idea de crear un colegio que llevaría el nombre de JOSÉ ELÍAS PUYANA, en memoria del primer cura párroco del municipio.

En el año 1.966, inicia su funcionamiento frente al parque principal en una casa contigua a la Iglesia de los Nazarenos.

En el año 1.967 suspende sus actividades

En el año 1.969 reinicia su actividad académica con secundaria. Sus primeros docentes fueron: Jesús Carreño, Gabriel Suarez, Margarita Meza, Carmen Teresa Florez De Gualdrón Y Gabriel Cupaban.

En el año de 1.974 se crea la Sección Nocturna por iniciativa del licenciado José María Pineda Osorio.

En el año 1.975 con 34 estudiantes se proclama la primera promoción de Bachilleres de la Jornada Diurna.

En el año 1.978 con 39 estudiantes se proclama la primera promoción de Bachilleres de la Jornada Nocturna.

En el año 1.992 según Resolución No. 2870 del 8 de julio se crean las siguientes instituciones anexas al Colegio; la Concentración Rafael Pombo, el Colegio Isidro Caballero Delgado, y la Sección Nocturna de la Concentración San Bernardo.

En el año 1.994 el Concejo Municipal de Floridablanca por Acuerdo 026 de julio 25, se establece la modalidad de Bachillerato Comercial.

En el año 1.996 según Resolución 0423 del 3 de octubre, se cambia el nombre al Colegio Departamental José Elías Puyana por el de Colegio **Técnico Industrial JOSÉ ELÍAS PUYANA** de acuerdo a la iniciativa del Consejo Directivo y del Alcalde Municipal Doctor Eulises Balcázar Navarro.

En el año 1.997, se inicia la modalidad de Dibujo Técnico y Construcción y se inaugura la nueva planta física ubicada en la calle 4º No. 11 - 79, cristalizandose los anhelos y deseos de la comunidad Puyanista.

En el año 1.998, según Resolución No. 0603 del 22 de noviembre se aprueba el Bachillerato Técnico Comercial con énfasis en Contabilidad y el Bachillerato Académico con énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental en la Jornada de la Tarde, en ese mismo año. Según Resolución 0606 del 22 de noviembre, se aprueba el Bachillerato Técnico Industrial con especialidad en Dibujo Técnico y Construcción y el Bachillerato Académico con énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental en la Jornada de la Mañana.

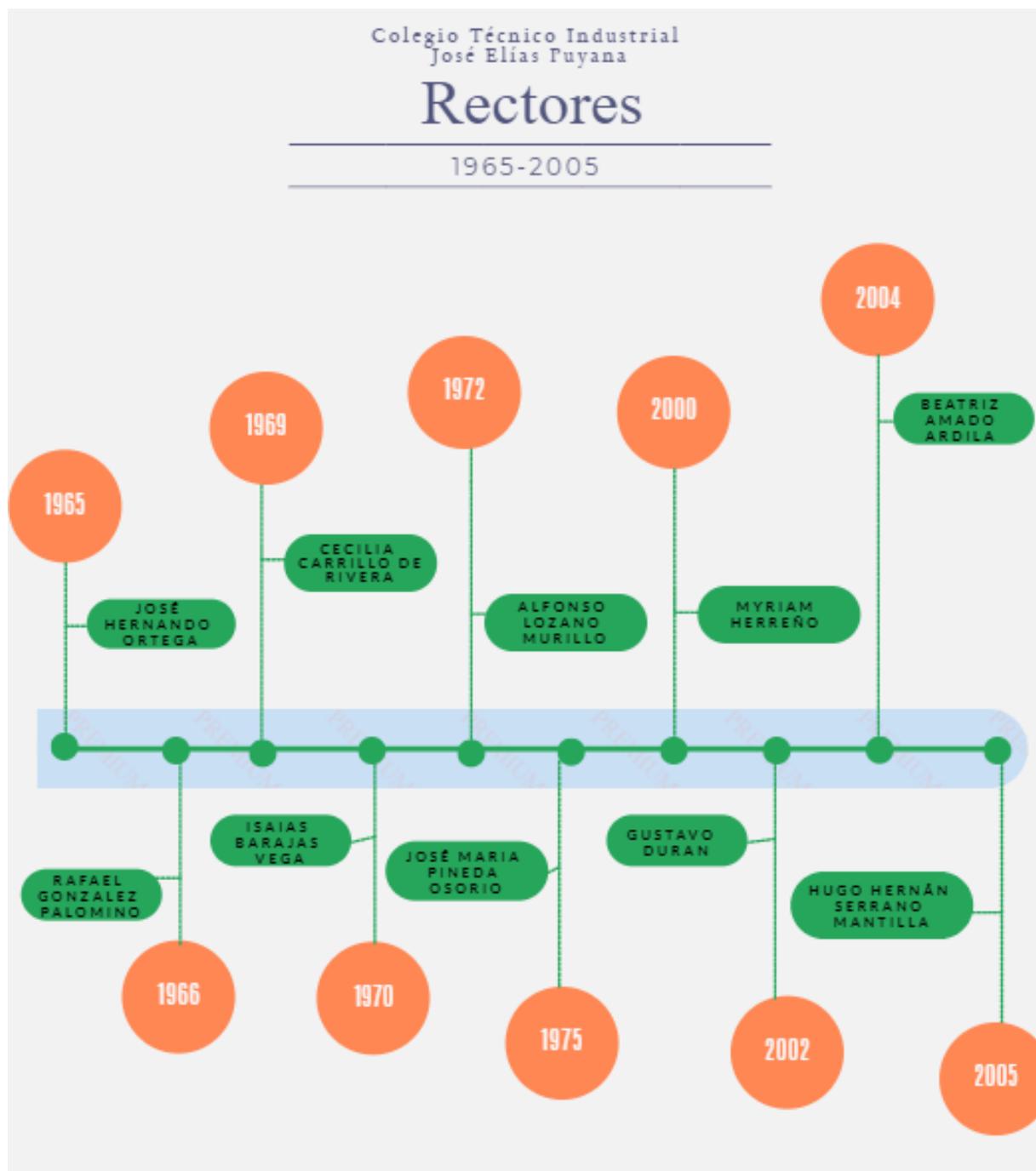
En el año 2002, según Resolución No 12436 del 14 de diciembre de 2001 de la Secretaría de Educación Departamental se fusiona al colegio, la Jornada Nocturna del Colegio Vicente Azuero nombrándose como Coordinadora a la licenciada Ana Libia González De Méndez. Dentro del plan de reorganización del sector educativo por el Ministerio de Educación Nacional y la Gobernación de Santander, se fusionan mediante Resolución 12457 de octubre 28 de 2002, los establecimientos: Colegio Técnico Industrial José Elías Puyan A. (Fundado en 1965) Instituto Manuela Beltrán (Fundado en 1981) e Instituto Rural Helechales (Fundado en 1970) Quedando conformada así la nueva ciudadela educativa, denominada Colegio Técnico Industrial "José Elías Puyana".

En el año 2005 mediante Resolución 0364 del 17 de noviembre, la Alcaldía Municipal traslada la fusión con el Instituto Rural Helechales al Instituto Rural Casiano. Mediante Resolución 0365 del 17 de noviembre de 2005, el Dr. Jairo Eduardo Ulloa Cadena, Alcalde Municipal de Floridablanca le integra al Colegio Técnico Industrial "José Elías Puyana" la nueva Sede C, la cual se encuentra ubicada en la Calle 34 # 9E-91 del Barrio La Cumbre en las instalaciones que corresponden al Colegio Jorge Eliécer Gaitán.

En su trayectoria de vida, el Colegio Técnico Industrial "José Elías Puyana" ha logrado posicionarse como la mejor institución educativa del municipio de Floridablanca; no sólo por sus altos resultados en las pruebas académicas externas (ICFES-SABER), por los triunfos deportivos alcanzados en todas la modalidades, por el desempeño de sus egresados en las mejores universidades del país y en el ámbito laboral, por la calidad profesional y humana de sus funcionarios, por el apoyo incondicional de sus padres de familia en el proceso educativo, sino también por el apoyo directo e indirecto que le brinda a otras instituciones tanto del sector educativo como a otros sectores de consolidar sus proyectos.

Figura 3.

Rectores



Nota. Colpuyana, (2014). Identidad Institucional. Recuperado de <https://www.colpuyana.edu.co/page/identidad-institucional/historia>

3.1.5 Símbolos institucionales

Figura 4.

Bandera institucional



Nota. Colpuyana, (2014). Símbolos. Recuperado de <https://www.colpuyana.edu.co/page/identidad-institucional/simbolos>

El color BLANCO simboliza pureza, prudencia, inocencia, limpieza, verdad, juventud, felicidad, gloria y paz existente en los integrantes de la Comunidad Educativa Puyanista.

El color NARANJA representa alegría, calidad, respeto y amistad.

El color VERDE corresponde a la esperanza de alcanzar un futuro mejor.

Figura 5.*Escudo*

Nota. Colpuyana, (2014). Símbolos. Recuperado de <https://www.colpuyana.edu.co/page/identidad-institucional/simbolos>

Su fondo amarillo encarna la alegría y vitalidad de los estudiantes, el dinamismo de la comunidad educativa, para formar los hombres y mujeres con espíritu de bien, como lo proclama el lema escrito en el libro abierto con una pluma que invita a continuar escribiendo la historia con una mente abierta a la innovación científica, tecnológica y cultural.

La lámpara es símbolo de luz, sabiduría, de búsqueda constante de verdad, justicia y construcción de paz.

El libro, la pluma y la lámpara dentro de dos círculos concéntricos en color verde que encarnan la fe, la esperanza en un futuro mejor, la constancia en el trabajo para posicionar y sostener el Colegio en un alto nivel de calidad educativa.

El color naranja simboliza la energía y la felicidad. Significa que trabajamos con empeño, disciplina, con gran dosis de tolerancia y amor para formar seres integrales, pero ante todo hombres y mujeres felices y trascendentes.

3.1.6 Filosofía del colegio

La filosofía del Colegio JOSÉ ELÍAS PUYANA propone la formación de hombres y mujeres capaces de decidir y de actuar de acuerdo con una concepción integral de su dignidad, de sus derechos y deberes; al mismo tiempo que promueve su desarrollo en el ámbito del respeto por las diferencias, buscando el equilibrio entre la satisfacción individual y la conciencia de las necesidades colectivas.

En tal sentido la orientación del colegio hace énfasis en el fortalecimiento de las dimensiones: ética, social, cognitiva, afectiva, política, espiritual, estética y cultural consideradas primordiales para responder a los retos y exigencias del presente milenio.

Las posibilidades de construcción social son fundamentales principalmente en la participación democrática, en el reconocimiento del otro y por ello mismo en el respeto a la diferencia desde el espacio de lo escolar y lo comunitario.

3.1.7 Política De Calidad

El Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana es una institución educativa de carácter oficial dedicada a la formación integral de “hombres y mujeres con espíritu de bien”, a través de un equipo humano competente y comprometido en el desarrollo personal, social, pensamiento crítico, emprendimiento, trabajo en equipo y liderazgo de los estudiantes garantizando la satisfacción de la comunidad educativa en general, con eficacia y eficiencia de la mano del mejoramiento continuo. Rector (Hugo Hernán Serrano Mantilla).

3.1.8 Objetivos De Calidad Puyanista

1. Realizar seguimiento y control a los procesos de gestión que orienten el quehacer institucional, a través de políticas, estrategias, lineamientos y acciones; con el fin de alcanzar las metas propuestas.

2. Gestionar y controlar el manejo del presupuesto, en el marco de la eficiencia financiera, asegurando la adecuada distribución de los mismos, contabilizando los ingresos y egresos y el oportuno pago a proveedores; permitiendo el cumplimiento de entrega de informes requeridos por los entes de control.

3. Mejorar continuamente la eficacia, eficiencia y efectividad del Sistema de Gestión de calidad.

4. Consolidar una propuesta educativa, innovadora de acuerdo con las necesidades y expectativas de los estudiantes, facilitando el aprendizaje y desarrollo de las competencias necesarias para su desempeño personal, social y profesional.

5. Promover acciones para el fortalecimiento de los sistemas de participación y la convivencia, la atención educativa a grupos poblacionales con necesidades especiales, bajo una perspectiva de inclusión, y la prevención de riesgos.

3.1.9 Área De Gestión Académica

Diseño Pedagógico. Orienta el enfoque pedagógico, didáctico y curricular definido en el Proyecto Educativo Institucional.

Conoce y propicia el conocimiento y la implementación de los estándares básicos de competencias, los derechos básicos de aprendizaje, los lineamientos y las orientaciones

curriculares para las diferentes áreas y grados y demás referentes nacionales de calidad educativa establecidos por el Ministerio de Educación Nacional.

Promueve el desarrollo de estrategias pedagógicas que articulen diferentes áreas, grados y niveles.

Evalúa periódicamente el plan de estudio y las estrategias pedagógicas para establecer ajustes para mejorar, con la participación permanente del Consejo Académico.

Seguimiento Académico. Identifica y lidera la construcción de planes de Mejoramiento académico, a partir de los resultados de la autoevaluación institucional, de las pruebas Saber y del ISCE.

Garantiza el seguimiento académico de los estudiantes, teniendo en cuenta la pertinencia de la formación recibida, el proceso de evaluación del aprendizaje, los problemas de aprendizaje, la promoción y recuperación y la asistencia.

Usa los resultados del ISCE y de las pruebas Saber para crear estrategias de fortalecimiento de los aprendizajes de los estudiantes y de las prácticas de aula.

Prácticas Pedagógicas. Estimula mecanismos de innovación pedagógica que permitan una mejora constante de los procesos académicos de la institución.

Evolución Académica.

La evolución académica del colegio Técnico Industrial José Elías Puyana inicio en el año 1994 estableciendo la modalidad de bachillerato comercial, en 1997 se integra la modalidad de dibujo técnico y construcción, en 1998 el colegio se reestructuro en sus dos jornada (mañana y tarde)

dando para cada jornada un tipo de énfasis diferente en sus programas académicos; en la jornada de la mañana se establece el bachillerato técnico industrial con especialidad en dibujo técnico y construcción y el bachillerato académico con énfasis en ciencias naturales y educación ambiental y en la jornada de la tarde bachillerato técnico comercial con énfasis en contabilidad y bachillerato académico con énfasis en ciencias naturales y educación ambiental, en el año 2005 mediante una resolución se integra al Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana dos sedes adicionales unificadas al mismo nombre una en el barrio la cumbre y la otra en la vereda acacia donde se estableció la misma pedagogía. Para el año 2006 con la aplicación de la ley 1014 el colegio establece sus primeras cátedras empresariales solamente para el grado once a través de la educación transversal principalmente en las asignaturas referentes a los énfasis de cada bachillerato. En el año 2008 se realizan convenios con la institución Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) con el fin de aumentar la cátedra empresarial implementándose desde el grado noveno al grado 11 de igual manera en las asignaturas con énfasis en Tecnología, Dibujo Técnico, Construcción, Contabilidad, Ciencias Naturales y Educación Ambiental, para el año 2011 se incluye la cátedra empresarial desde el sexto grado en diversas asignaturas en forma de educación transversal también se genera ferias institucionales, se desarrolla a través de la asignatura de tecnología la creación de empresa por medio de plataformas virtuales, para el año 2014 es establecido por parte de la institución el marco curricular en objeto del emprendimiento a través del carácter de creatividad e innovación radicando que todos los docentes encargados del aprendizaje en su espacio de desarrollo y asignaturas realicen prácticas de enseñanza y actividades en función de aumentar las capacidades creativas e innovadoras en torno al emprendimiento empresarial. Desde el 2014 hasta la fecha el colegio viene aplicando el mismo método actualmente este aprendizaje ha sido significativo para los estudiantes generando una conexión entre los

conocimientos disciplinarios los temas, el contexto social, cultural y éticos presentes en el entorno de la institución. Por lo tanto, la efectividad de este método pedagógico se ha medido con las pruebas saber de esta manera la institución se ha retroalimentado los últimos años.

Esta investigación es relevante para la institución ya que a través de ella se puede contestar inquietudes del impacto real en los estudiantes de la aplicación de este método pedagógico.

Figura 6.

Mapa de procesos.



Nota. Colpuyana, (2014). Identidad Institucional. Recuperado de <https://www.colpuyana.edu.co/page/identidad-institucional/mi-colegio>

3.2. Enfoque de la investigación

Figura 7.

Tipos de enfoque de la investigación



Nota. Tomado de: Hernández, R., y Fernández, C. (2018). Metodología de la investigación. Quinta edición, McGraw-Hill Interamericana.

Para el desarrollo de la presente investigación se da un enfoque cualitativo el cual permite a través de respuestas subjetivas identificar el logro del objetivo general, donde la metodología seleccionada estudia un fenómeno, para determinar algunas hipótesis aplicables al problema y buscando deducciones del mismo.

3.3 Alcance de la investigación

El alcance de la presente investigación es descriptivo ya que busca evaluar el impacto en la implementación de la formación en emprendimiento en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana del Municipio de Floridablanca.

Partiendo de este punto se plantea el problema, posteriormente se justifica la importancia del estudio, se definen los conceptos y se establecen los objetivos de la investigación. Para el colegio es importante la realización de la investigación, con el fin de poder evaluar a sus docentes en cuanto a la aplicación del método pedagógico y a sus estudiantes con relación de la cátedra empresarial.

3.4 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es experimental puesto que se desarrolla en función de establecer los logros obtenidos por la Ley 1014 de 2006. Para obtener la información relevante que es necesaria para el análisis se realizarán dos (2) encuestas una dirigida a los estudiantes del grado 11° y la otra a los docentes encargados de impartir clases a este grado; este cuestionario estará enfocada en definir el concepto de emprendimiento, el conocimiento y habilidades adquiridas bajo esta formación académica y el impacto real para la sociedad y la economía de la región.

3.5 Población

La población hace referencia al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios (López, 2004). En el desarrollo de esta investigación se identifica que

la población hace referencia a todos los estudiantes del grado 11° correspondiente a la sede A ubicada en la Cl. 4 #11-79 de Floridablanca, Santander.

Esta población corresponde a solo los estudiantes de esta sede debido que fue la única que estuvo abierta para el desarrollo de la investigación siendo una población total de doscientos sesenta y seis (266) alumnos que cursan en el año 2020 el grado 11°.

Como se realizarán dos (2) encuestas también se definirá la población total de docentes que actualmente son catorce (14) quienes imparten clase al grado 11°.

3.6 Muestra

La muestra es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio (López, 2004). La muestra de esta investigación no se seleccionó con fórmula matemática debido a los siguientes criterios; el primero fue la falta de un contacto directo con los alumnos y docentes debido al COVID-19, el segundo fue la sugerencia por parte del psicorientador quien sugirió realizar la encuesta a 70 alumnos en un muestreo aleatorio y en un muestreo estratificado de los 14 docentes que imparten clase en el grado 11 seleccionar solo los 6 docentes que involucran en sus asignaturas cátedra empresarial.

ESTUDIANTES	DOCENTES
Población total: 266 estudiantes	Población total: 14 docentes
Muestra: 70 estudiantes	Muestra: 6 docentes

Muestreo aleatorio simple: los elementos se eligen de una lista al azar. Funciona más eficazmente cuando el universo es reducido y homogéneo (Lugo, 2018).

Muestreo estratificado: consiste en dividir toda la población, sobre la cual se realizará una investigación, seleccionando los individuos que comparten características similares. (Enciclopedia económica, 2019).

3.7 Presentación y análisis de resultados

La presente investigación se basó principalmente para la recolección de los datos, en las encuestas que se realizaron a los educandos y docentes, y la información vía telefónica por parte del cuerpo directivo de la Institución como es Secretaria, Psicoorientador y algunos docentes.

Los resultados obtenidos fueron recogidos y analizados por medios electrónicos, teniendo en cuenta la situación actual de traslados y compartimiento de espacios físicos limitados por la pandemia ocasionada por el COVID-19, hecho que dificultó parte del proceso de observación en la Institución.

El método utilizado fue un cuestionario en línea a través de la herramienta google docs, lo cual facilitó el acercamiento a los alumnos a pesar de las dificultades del año en curso; el cuestionario fue elaborado por los investigadores en asesoría con la directora del proyecto de grado y el Psicoorientador del Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana; debido a políticas de privacidad de información por parte de la institución, las directivas fueron responsables del envío del cuestionario vía e-mail, no obstante, las respuestas son remitidas directamente a los investigadores por la misma herramienta de Google docs.

Las técnicas y los instrumentos para emplear se definen así:

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

El cuestionario se encuentra al final del presente proyecto como Apéndice A y B.

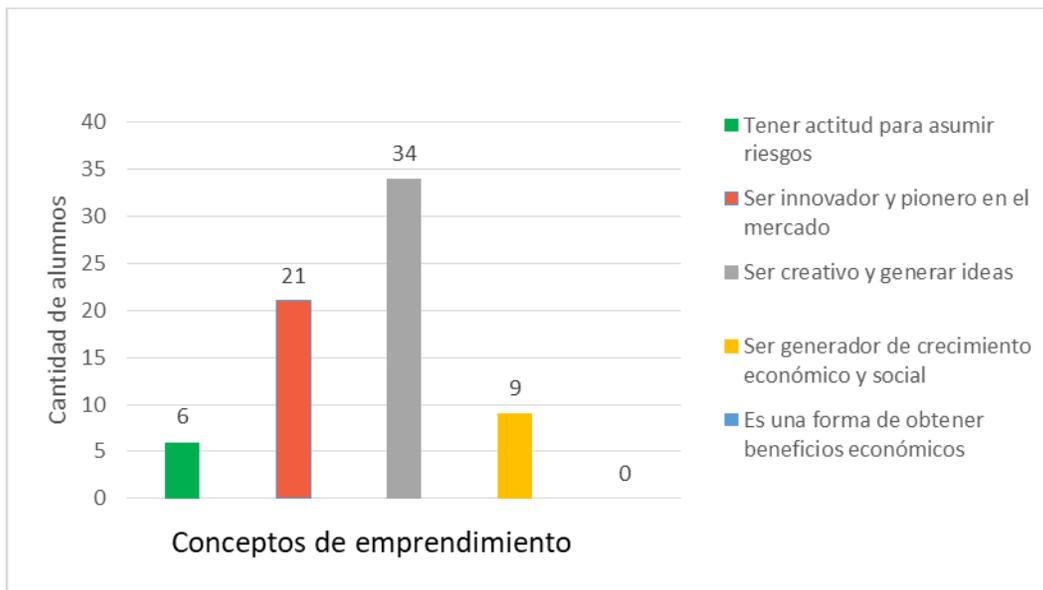
3.7.1 Síntesis de Resultados encuesta Alumnos

1- Partiendo de los conocimientos adquiridos en la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana); Cuál de los siguientes conceptos considera que define mejor el emprendimiento?

70 Respuestas

Figura 8.

Pregunta 1° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 6*Tabulación 1° pregunta Encuesta a Estudiantes*

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
Tener actitud para asumir riesgos	6	8,6 %
Ser innovador y pionero en el mercado	21	30%
Ser creativo y generar ideas	34	48,6%
Ser generador de crecimiento económico y social	9	12,9%
Es una forma de obtener beneficios económicos	0	0%

De acuerdo a la gráfica podemos deducir que el concepto de emprendimiento para los alumnos está muy relacionado con la creatividad y la generación de ideas fomentado principalmente por el entorno educativo y elementos académicos reflejados en algunas asignaturas que los enfocan principalmente en la creación de empresa o de pequeños proyectos. Por lo tanto 48,6% de ellos coinciden que el emprendimiento es la creatividad y generación de ideas un concepto muy diferente al que está implícito en la ley 1014 de 2006 donde se señala “al emprendimiento como la manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”. Sin embargo, el concepto de emprendimiento ha desarrollado distintos significados en el entorno educativo debido a que no se ha estandarizado la forma de enseñanza dando paso a ciertas confusiones.

De igual manera el 30% asume que el emprendimiento es ser innovador y pionero de mercado; el 12,9% relaciona el emprendimiento con el crecimiento socioeconómico y un 8,6% con actitud

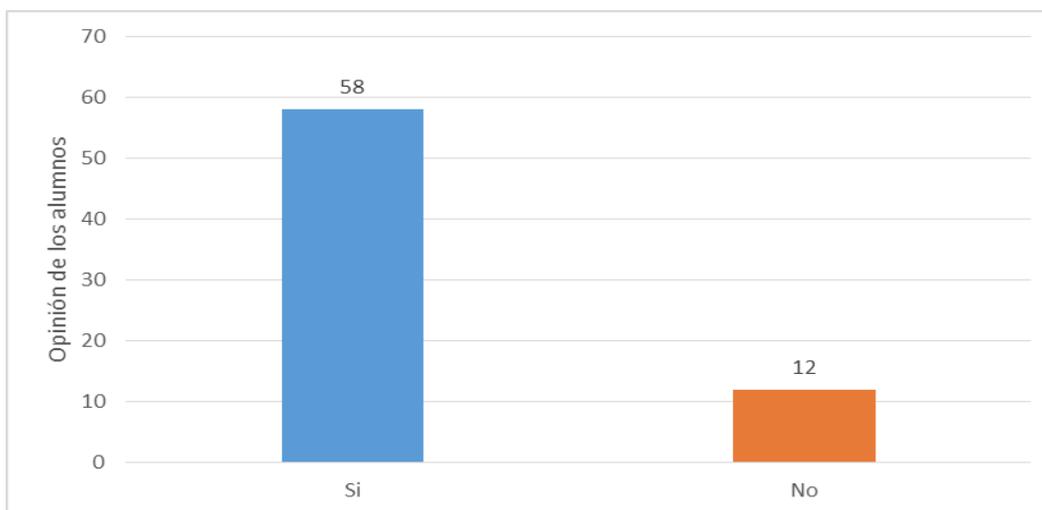
para asumir riesgos; Pero en ninguno de los casos como la oportunidad de obtener beneficios económicos, de esta forma podemos analizar que aunque se ha implementado el emprendimiento en la educación no se ha utilizado el lenguaje apropiado para que los jóvenes vean esta oportunidad como lo pretende la ley 1014 de 2006 que es como el fin de obtener riqueza a partir de la forma de pensar y actuar. En pocas palabras podríamos decir que la ley busca aplicar pensamiento y acciones dirigidas al mejoramiento personal y el desarrollo social y económico del país. De otro lado, también se puede concluir que se debe generar un léxico universal y el desarrollo competencias globales que permitan estandarizar los objetivos de las instituciones educativas y del gobierno en la aplicación de la ley 1014.

2- ¿En su proceso pedagógico en la institución Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana identifica con claridad la evolución de los procesos que promueven el emprendimiento?

70. Respuestas

Figura 9.

Pregunta 2° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 7*Tabulación 2° pregunta Encuesta a Estudiantes*

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
SI	58	82,9 %
NO	12	17,1%

Respecto a la claridad de la evolución del proceso pedagógico de la institución Técnico Industrial José Elías Puyana, se evidencia el gran porcentaje que hace referencia a la clara evolución del proceso pedagógico para los alumnos, es decir para el 82,9% de los alumnos encuestados es clara la pedagogía y metas, los propósitos y elementos utilizados en el desarrollo de las actividades y sobre todo los objetivos de la institución. De esta manera se puede afirmar que la iniciativa, el contexto y el enfoque del colegio han derivado claridad en el desarrollo del emprendimiento para los alumnos promoviendo la creatividad y creación de empresas y proyectos.

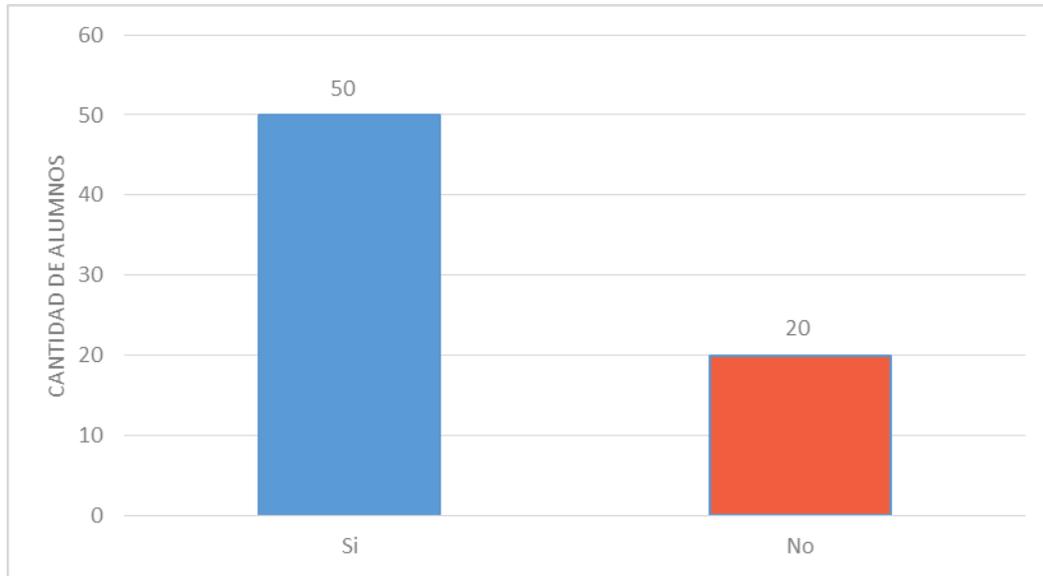
Por otra parte el 17,1% de los alumnos consideran que aún no es clara la evolución de la pedagogía de la institución. En consecuencia, se puede decir que aunque la iniciativa del colegio es buena y tiene bastante acogida por los estudiantes, hay aspectos por mejorar donde se puede utilizar herramientas para resolver las inquietudes latentes entre los estudiantes.

3- ¿La propuesta pedagógica del Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana ha servido para el desarrollo de su Proyecto de vida (ideas de negocio)?

70. Respuestas

Figura 10.

Pregunta 3° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5ICSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 8

Tabulación 3° pregunta Encuesta a Estudiantes

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
SI	50	71,4 %
NO	20	28,6%

En esta categoría del análisis se encontró algo muy particular, como indica la gráfica la mayoría de los estudiantes encuestados manifestaron que la propuesta pedagógica del colegio les ha ayudado para definir con la claridad su proyecto de vida, logrando quizás que los alumnos puedan enfrentar los retos que se presentan frente a los nuevos cambios económicos, sociales, tecnológicos y ambientales. Con el 71,4% en la aprobación de la formación pedagógica es claro que el modelo

académico de la institución ha generado acciones para que el estudiante identifique su rol en la comunidad y en su entorno tomando en mayor medida el emprendimiento como proyecto de vida.

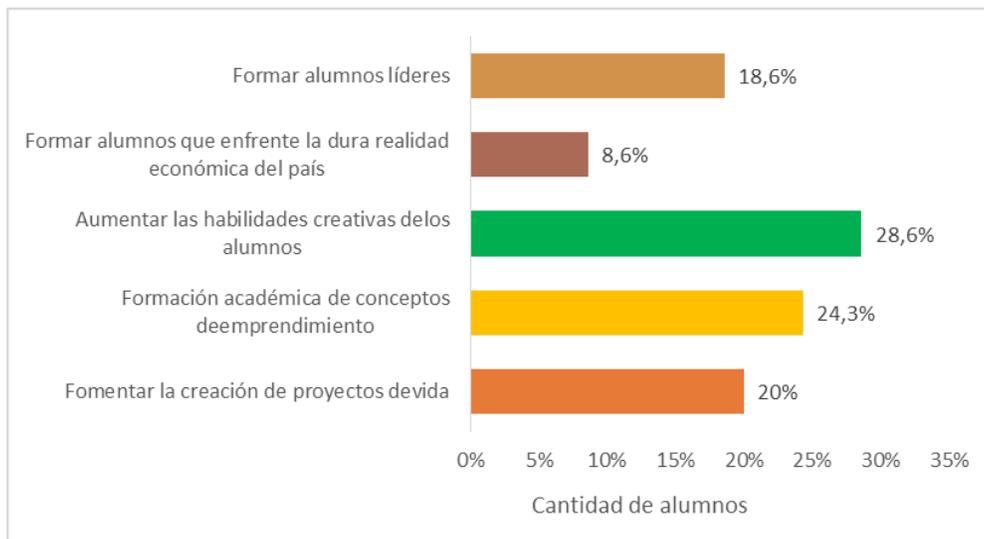
Otros por su parte con un porcentaje de 28,6% evidencian que no han llegado a concretar un proyecto de vida con las herramientas pedagógicas de la institución, por lo tanto se debe evidenciar que algunos estudiantes sienten incertidumbre del futuro y que a pesar del proceso en la adquisición de conocimiento y experiencia empresarial no han podido establecer ideas de negocio o proyectos de vida.

4- ¿En el salón de clase las asignaturas que implementan conceptos de emprendimiento están en mayor medida enfocadas a?

70. Respuestas

Figura 11.

Pregunta 4° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 9*Tabulación 4° pregunta Encuesta a Estudiantes*

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
Fomentar la creación de proyectos de vida	14	20%
Formación académica de conceptos de emprendimiento	17	24,3%
Aumentar las habilidades creativas de los alumnos	20	28,6%
Formar alumnos que enfrenten la dura realidad económica del país	6	8,6%
Formar alumnos líderes	13	18,6%

Según el 28.6% de los alumnos encuestados la institución Técnico Industrial José Elías Puyana prioriza herramientas para fomentar la creatividad en las asignaturas de emprendimiento enfocando sus ideas y aptitudes; también se puede deducir con la gráfica que los alumnos consideran que les han enseñado claramente los conceptos que rodean y enmarcan el emprendimiento, afianzando otras fortalezas como el liderazgo y la formación de proyectos de vida.

Con este análisis se puede deducir que la institución educativa retroalimenta su esquema educativo con conceptos básicos y acciones en el desarrollo de habilidades principalmente en el proceso y aprendizaje creativo, siempre enfocando al logro de formación de un proyecto de vida. Pero el éxito de la pedagogía adaptada por la institución basada principalmente la creatividad lo determina la cantidad de estudiantes que se apropien de sus metas aportando ideas al desarrollo económico de la comunidad, de no ser así, la institución debe plantear si su pedagogía debe también tener en cuenta otros aspectos en la formación hacia el emprendimiento como lo es asumir

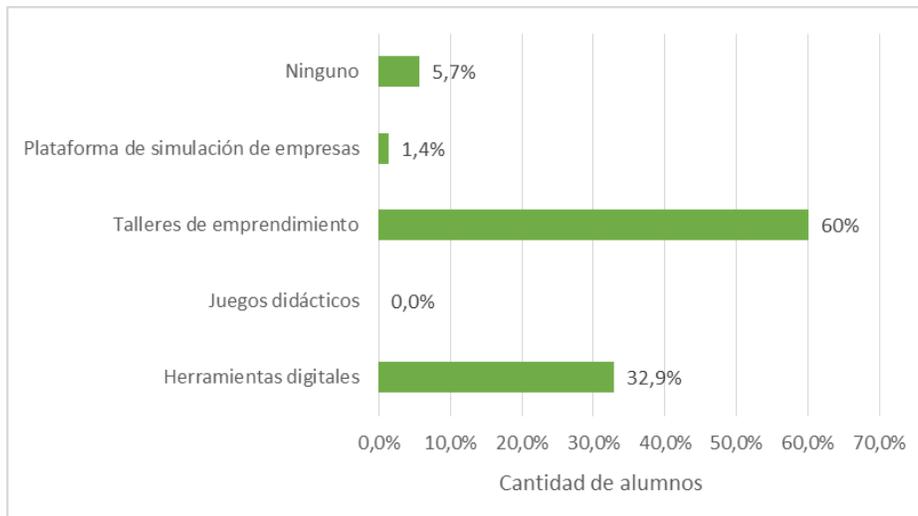
riesgos, perder el temor al fracaso entre otros que son fundamentales para el desarrollo de nuevos emprendedores.

5- ¿Qué medios de apoyo utilizan los docentes para impartir las clases sobre emprendimiento?

70. Respuestas

Figura 12.

Pregunta 5° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 10

Tabulación 5° pregunta Encuesta a Estudiantes

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
Herramientas digitales	23	32,9 %
Juegos didácticos	0	0%
Talleres de emprendimiento	42	60%
Plataforma de simulación de empresas	1	1,4%
Ninguno	4	5,7%

Este aspecto fue muy importante para analizar las herramientas de apoyo de los docentes en la pedagogía utilizada por la institución ya que hay un alto índice de alumnos (60%) que nos indican que en mayor parte el emprendimiento se ve a través de talleres y en algunos casos se utilizan herramientas digitales (32,9%) estas herramientas son las bases cognitivas para impartir el aprendizaje. No obstante, un 5,7% indica que no identifica las herramientas de apoyo utilizadas por los docentes para impartir el emprendimiento, es un aspecto que indica que hace falta reforzar en mayor medida el material de apoyo.

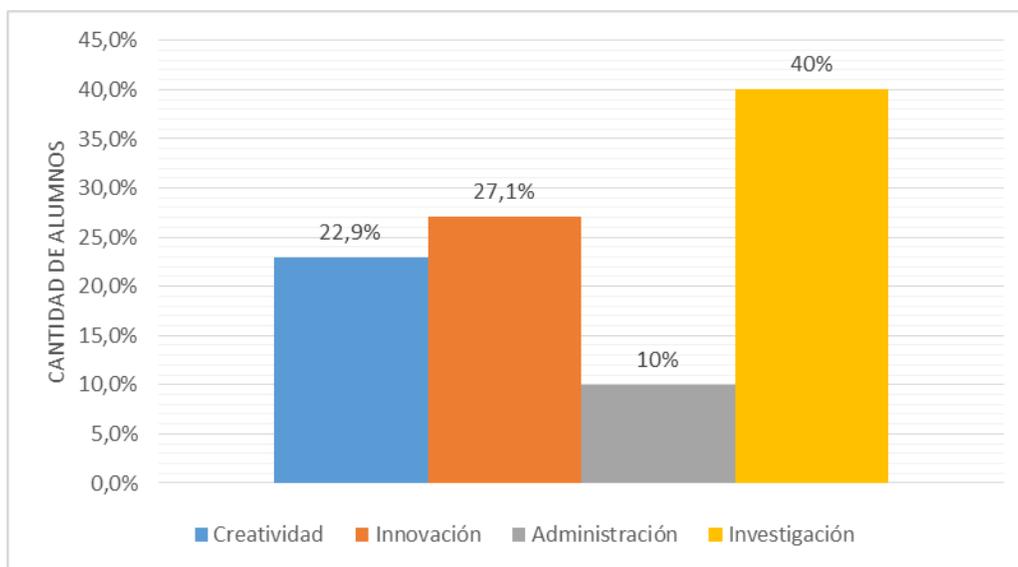
De otro lado, se puede deducir que como siempre se utilizan talleres para impartir el emprendimiento hay una falencia por parte de la institución en las herramientas que permitan distribuir un plan pedagógico donde se evalúa el autoconocimiento, los conceptos y el impacto, entre otras materiales de apoyo se puede destacar cursos de creación de empresa, acercamiento a emprendedores, acercamiento a instituciones de financiamiento, asesoría de gestor de proyecto; todo enfocado a que se haga aún más factible el desarrollo de la ley 1014 de 2006 donde el emprendimiento del aula pase a formar parte del desarrollo económico del país.

6- ¿De los siguientes temas indique cual implementa actualmente en su pedagogía el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana?

70. Respuestas

Figura 13.

Pregunta 6° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 11

Tabulación 6° pregunta Encuesta a Estudiantes

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
Creatividad	16	22,9 %
Innovación	19	27,1%
Administración	7	10%
Investigación	28	40%

Con el fin de llegar a un análisis más profundo de la pedagogía desarrollada por el colegio Técnico Industrial José Elías Puyana y cómo ha impactado en los futuros egresados y parte fundamental del desarrollo económico de la región, llegamos a la deducción que es la investigación

(40%) es el método en el que se emiten los talleres de emprendimiento, en pocas palabras cada taller que imparte la institución conlleva que el alumno desarrolle un proceso investigativo.

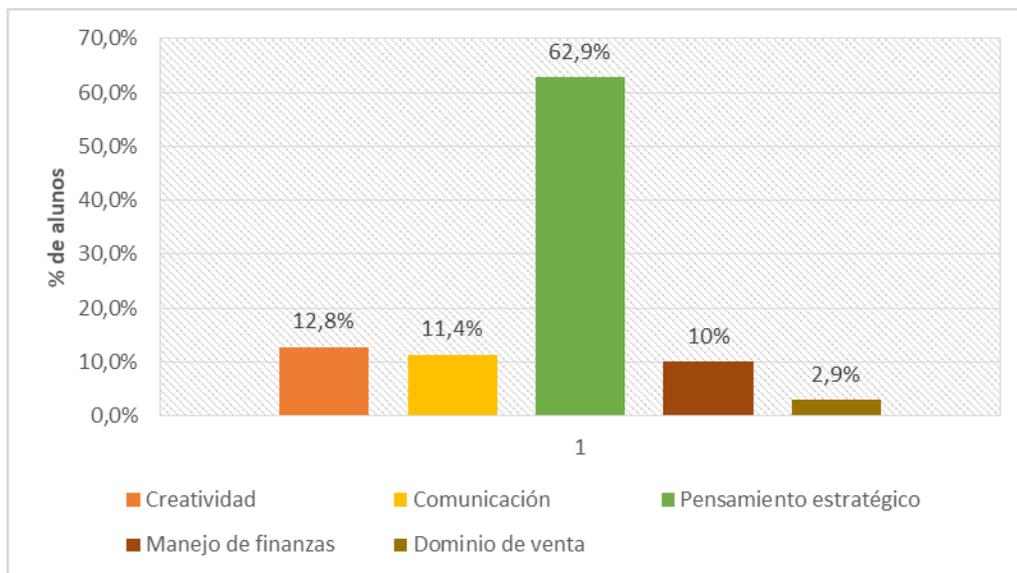
Este proceso incrementa habilidades de lectura, observación, análisis y reflexión; También se acompaña estos talleres con relatos sobre innovación, y para su entrega se le pide al estudiante creatividad. Sin Embargo la parte administrativa referente a la capacidad matemática del emprendedor de calcular riesgos, costos, precios entre otras no han sido tan expuestas en los talleres.

7- De las habilidades que se desarrollan con la pedagogía en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana ¿cuál cree usted que es fundamental para seguir con el proceso de la implementación del espíritu emprendedor en los estudiantes?

70. Respuestas

Figura 14.

Pregunta 7° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 12*Tabulación 7° pregunta Encuesta a Estudiantes*

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
Creatividad	9	12,8%
Comunicación	8	11,4%
Pensamiento estratégico	44	62,9%
Manejo de finanzas	7	10%
Dominio de ventas	2	2,9%

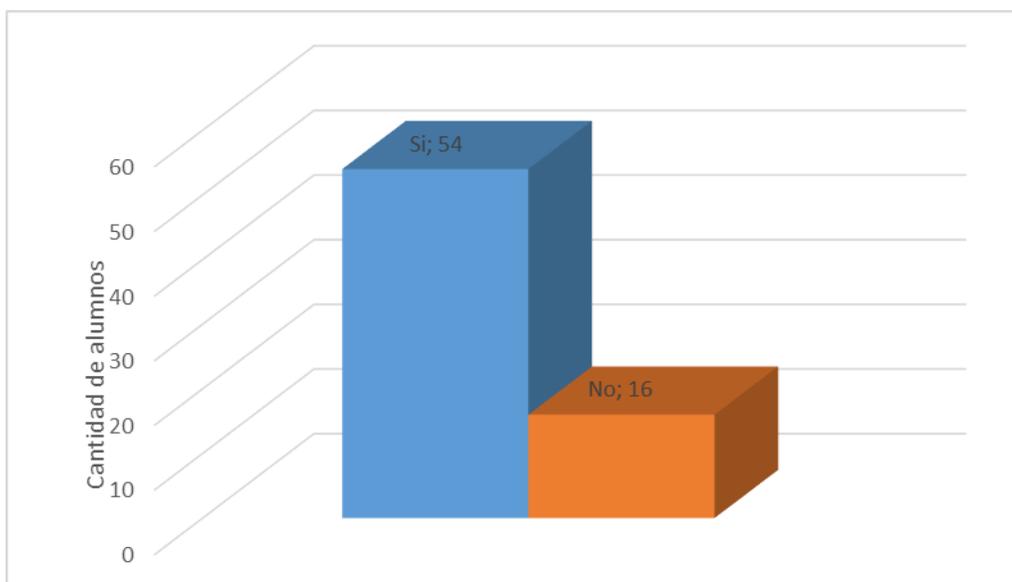
El 62,9 % de los alumnos coincide que el pensamiento estratégico es fundamental para la implementación del espíritu emprendedor; El propósito del pensamiento estratégico es crear una estrategia que sea un marco coherente, unificador e integrador para la toma de decisiones, especialmente sobre la dirección empresarial y la utilización de los recursos. Otros aspectos que ayudan al fomento del emprendimiento son la creatividad 12,8%, la comunicación 11,4%, el manejo de las finanzas 10% y finalmente el dominio de las ventas 2,9%.

8- ¿Considera usted que el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana debe cambiar su método pedagógico para promover el espíritu emprendedor?

70. Respuestas

Figura 15.

Pregunta 8° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 13

Tabulación 8° pregunta encuesta a Estudiantes

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
SI	54	77,1 %
NO	16	22,9%

Aunque los estudiantes tienen claro el método en el que se desarrolla el emprendimiento en la institución y que la pedagogía que se imparte esta enfoca principalmente en la creatividad, no están de acuerdo con este método por lo que un 77,1% piensan que se debe cambiar o tener modificaciones, en el criterio de los alumnos el colegio debe reevaluar la metodología pedagógica para promover en mayor medida el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

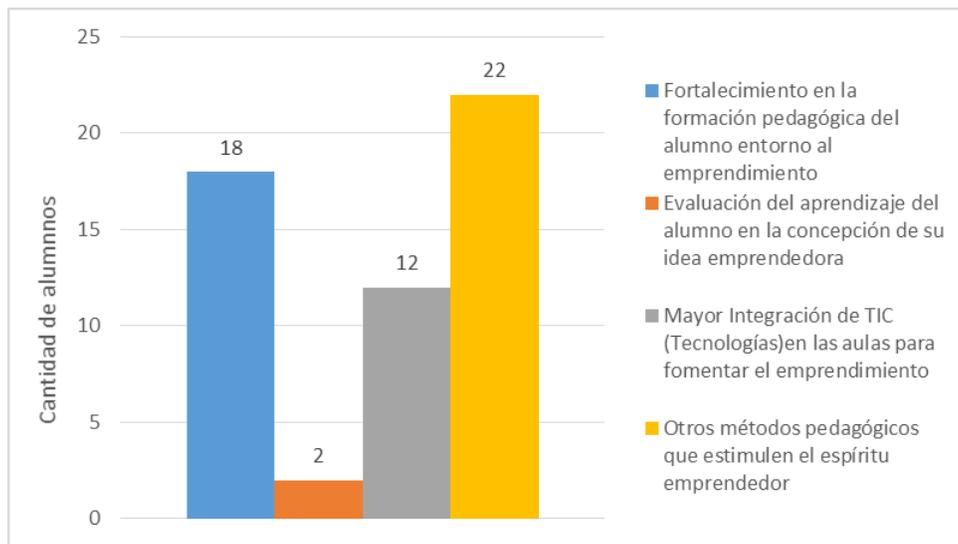
Por otra parte el 22,9% apoya y se siente a gusto con el método de promover el emprendimiento en la institución.

9- ¿Si la respuesta anterior es positiva cuál de los siguientes aspectos debe cambiar la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana)?

54. Respuestas

Figura 16.

Pregunta 9° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 14

Tabulación 9° pregunta Encuesta a Estudiantes

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
Fortalecimiento en la formación pedagógica del alumno entorno al emprendimiento	18	33,3 %
Evaluación del aprendizaje del alumno en la	2	3,7%

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
concepción de su idea emprendedora		
Mayor Integración de TIC (Tecnologías) en las aulas para fomentar el emprendimiento	12	22,2%
Otros métodos pedagógicos que estimulen el espíritu emprendedor	22	40,8%

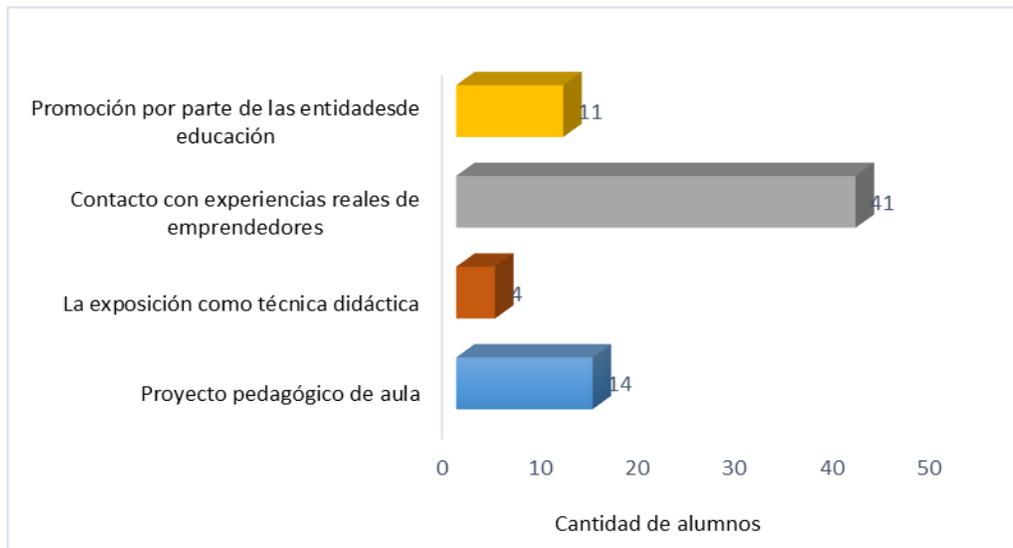
El 40,8% alumnos consideran que la institución debe explorar otros métodos pedagógicos para estimular el espíritu emprendedor; el 33,3% afirma que se debe fortalecer la formación pedagógica del alumno entorno al emprendimiento ya que aunque se promueven talleres hay habilidades cognitivas que no se logran desarrollar a través de ellos; el 22,2% de encuestados infiere que debe incluirse las TIC en la pedagogía del emprendimiento, como un ejemplo la introducción al marketing digital o herramientas reales para el desarrollo de sus proyectos y 3,7% creen que debe evaluarse el emprendimiento según el aporte de su idea o emprendimiento.

10-¿De los siguientes aspectos cuál influye más al momento de promover el espíritu emprendedor dentro de la Institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana)?

70. Respuesta

Figura 17.

Pregunta 10° encuesta a Estudiante



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 15

Tabulación 10° pregunta Encuesta a Estudiantes

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
Proyecto pedagógico de aula	14	20%
La exposición como técnica didáctica	4	5,7%
Contacto con experiencias reales de emprendedores	41	58,6%
Promoción por parte de las entidades de educación superior sobre el emprendimiento	11	15,7%

Según el 58,6% de los estudiantes el aspecto que en mayor medida influye en la promoción del espíritu emprendedor es tener contacto con otros emprendedores y saber de experiencias reales de emprendimiento, otro aspecto importante es la implementación de un proyecto pedagógico de aula, el 15,7% siente que un aspecto fundamental para promover el emprendimiento es que las universidades o entidades de educación superior se acerquen a los estudiantes.

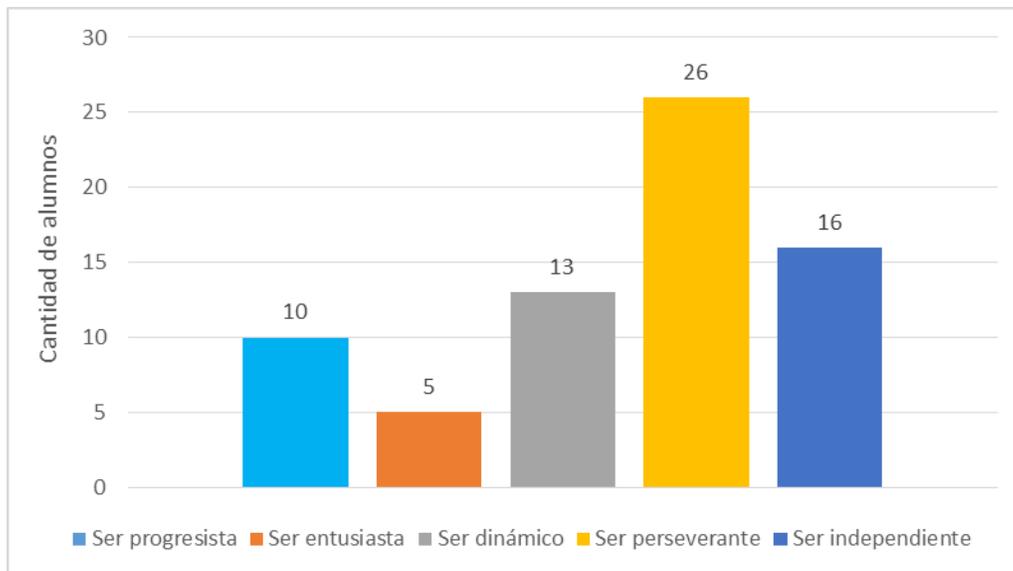
Por último el 5,7% piensa que un estimulante es poder exponer sus proyectos.

11- ¿Qué actitudes ha desarrollado con el método implementado por el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana para cumplir la ley 1014 de 2006?

70. Respuestas

Figura 18.

Pregunta 11° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 16*Tabulación 11° pregunta Encuesta a Estudiantes*

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
Ser progresista	10	14,3 %
Ser entusiasta	5	7,1%
Ser dinámico	13	18,6%
Ser perseverante	26	37,1%
Ser independiente	16	22,9%

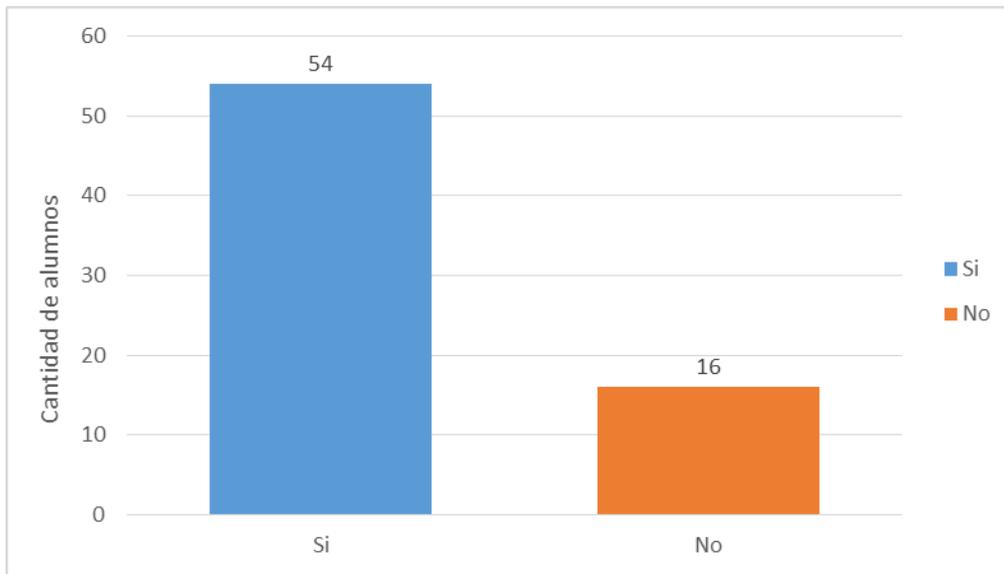
El 37,1% de los alumnos piensan que la actitud en mayor medida desarrollada es la perseverancia, el 22,9% considera que el método utilizado les ayuda a crear actitudes de mayor independencia, 18,6% a ser dinámico, 14,3% ser progresista y finalmente 7,1% a ser entusiasta.

12- ¿Cómo futuro egresado considera que puede llevar a cabo el emprendimiento fuera de la Institución?

70. Respuesta

Figura 19.

Pregunta 12° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 17

Tabulación 12° pregunta Encuesta a Estudiantes

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
SI	54	77,1 %
NO	16	22,9%

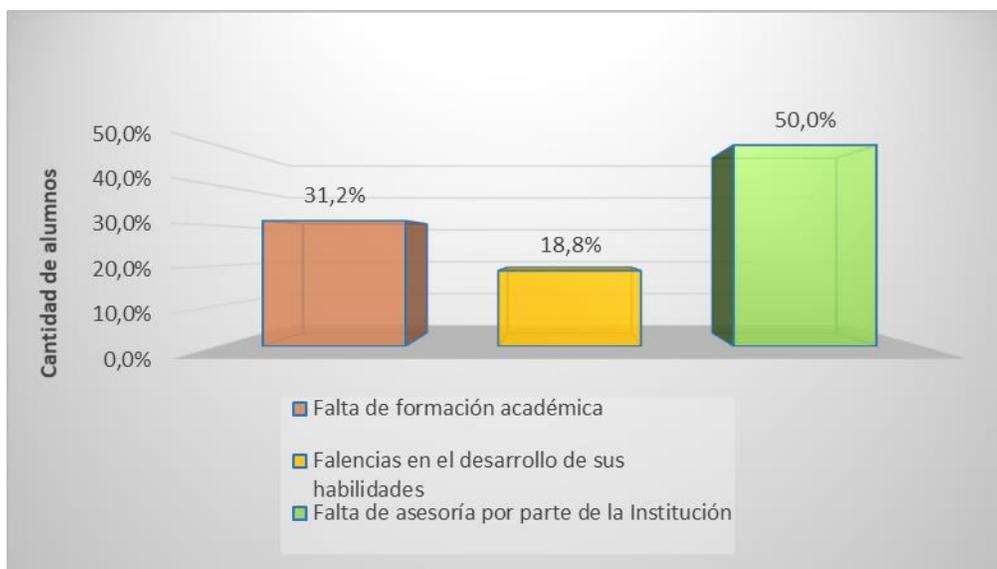
Con un porcentaje 77,1% de los estudiantes son muy optimistas y piensan que al terminar el último grado de secundaria podrán hacer su proyecto o idea emprendedora, por otra parte el 22,9 % considera que no podrán llevar su proyecto de vida a cabo.

13- ¿Si la respuesta anterior es negativa señale a continuación el motivo de su respuesta?

16. Respuestas

Figura 20.

Pregunta 13° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 18

Tabulación 13° pregunta Encuesta a Estudiantes

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
Falta de formación académica	5	31,2%
Falencias en el desarrollo de sus habilidades	3	18,8%
Falta de asesoría por parte de la Institución	8	50%

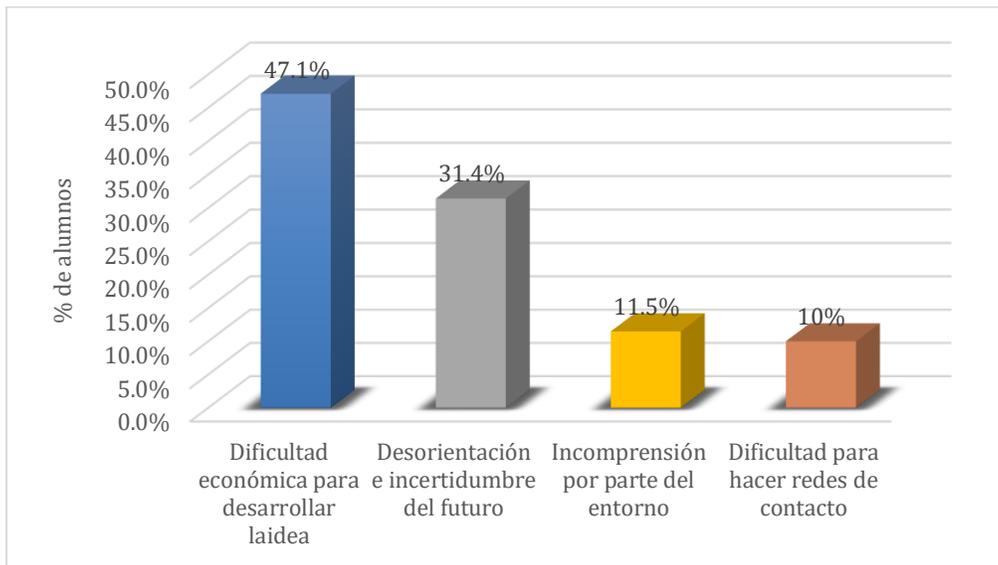
Del porcentaje de estudiantes que consideran que no pueden llevar a cabo su proyecto de vida después de terminar el grado once en la institución el 50% considera que es debido a la falta de asesoría por parte de la institución, el 31,2% piensan que es por falta de una formación académica y 18,8% considera que es por falta de desarrollo en sus habilidades.

14- ¿Desde su punto de vista qué aspecto considera que dificulta en mayor medida llevar a cabo el emprendimiento?

70. Respuestas

Figura 21.

Pregunta 14° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 19

Tabulación 14° pregunta Encuesta a Estudiantes

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
Dificultad económica para desarrollar la idea	33	47,1%
Desorientación e incertidumbre del futuro	22	31,4%
Incomprensión por parte del entorno	8	11,5%
Dificultad para hacer redes de contacto	7	10%

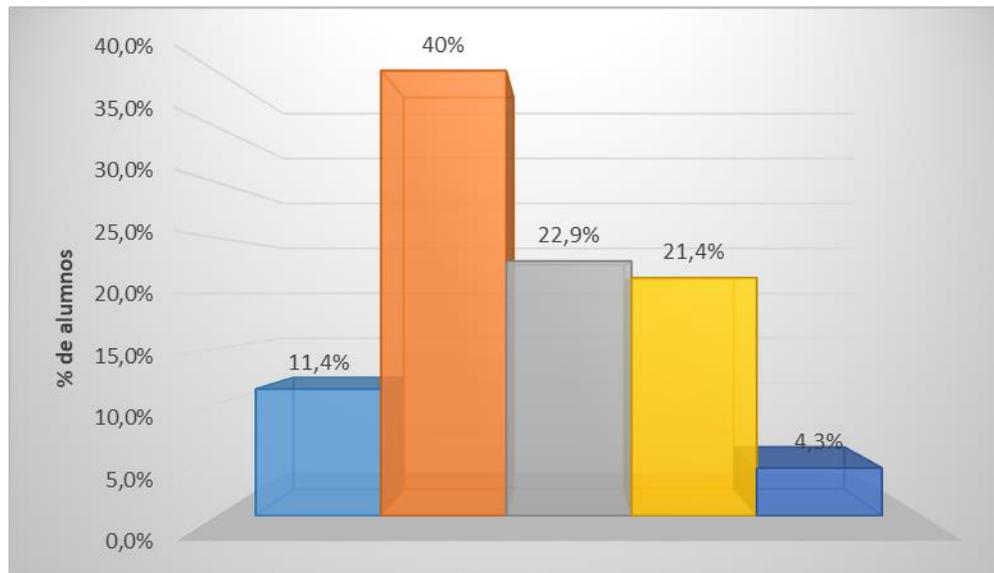
El 47,1% consideran que el aspecto que dificulta en mayor medida desarrollar su proyecto de vida es las dificultades económicas, el segundo aspecto es desorientación e incertidumbre del futuro, el 11,5% consideran que habría incomprensión por parte del entorno y por último 10% piensan que se les dificulta hacer redes de contacto.

15- ¿Según su análisis y el desarrollo pedagógico recibido por parte de la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana) hacia qué sector económico desea implementar su emprendimiento?

70. Respuestas

Figura 22.

Pregunta 15° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 20*Tabulación 15° pregunta Encuesta a Estudiantes*

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
Primario (agricultura, ganadería, minería, recursos naturales)	8	11,4 %
Secundario (artesanal e industrial)	28	40%
Terciario (Servicios)	16	22,9%
Cuaternario (sector de la información y sociedad post industrial)	15	21,4%
Quinario (Sin ánimo de lucro)	3	4,3%

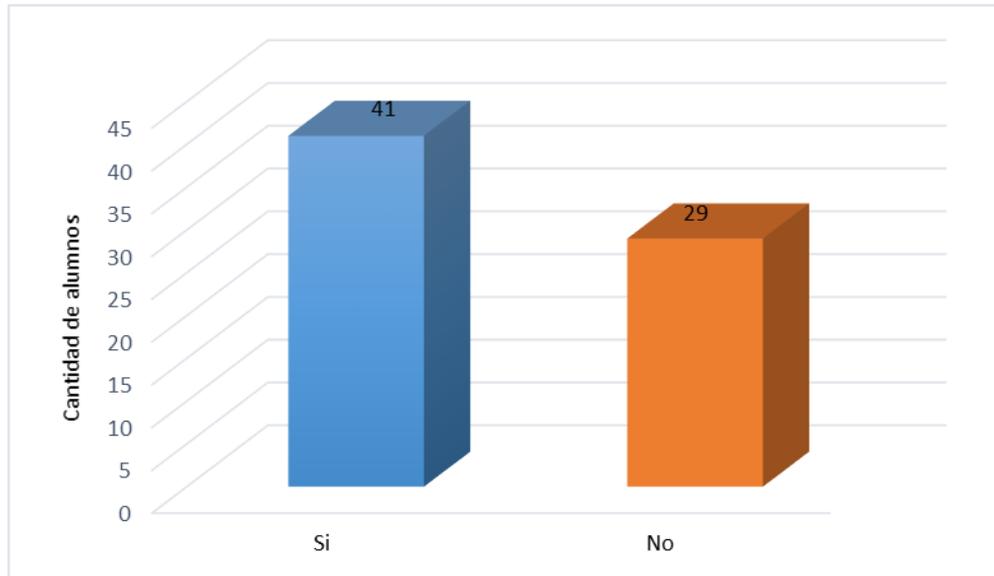
El 40% de los estudiantes desean enfocar sus ideas en el sector secundario, el 22,9% en el sector terciario, el 21,4% en el sector cuaternario, un 11,4% en el sector primario y 4,3% en el sector quinario.

16- ¿En el desarrollo pedagógico por parte del Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana ha recibido conocimiento sobre fondos de emprender (fondo del SENA (fondo emprender), Bancoldex, Tecnova, Innpulsa y Colciencias)?

70. Respuestas

Figura 23.

Pregunta 16° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 21

Tabulación 16° pregunta Encuesta a Estudiantes

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
SI	41	58,6 %
NO	29	41,4%

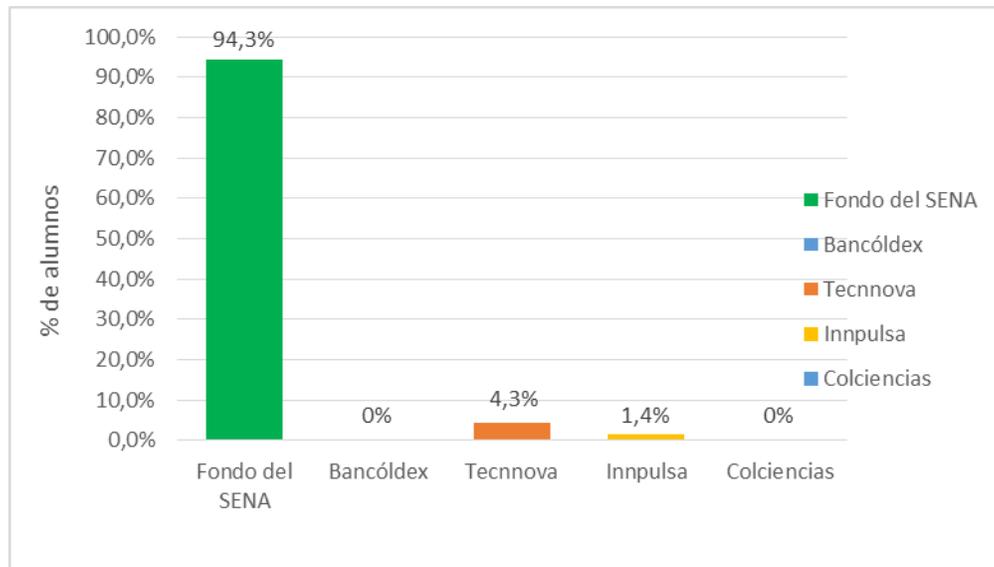
El 58,6 % de los alumnos encuestados ha recibido asesoría por parte de la institución en fondos de emprendimiento, el 41,4% niegan haber obtenido algún tipo de información.

17- ¿Conoce alguna de las siguientes entidades (fondos de emprendimiento) para emprendedores?

70. Respuestas

Figura 24.

Pregunta 17° encuesta a Estudiantes



Disponible en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdcT-WTJsL-Y5iCSAJox0UnTm7GPKXQsSsL2Vw-xjLpcM4OBQ/closedform>

Tabla 22

Tabulación 17° pregunta Encuesta a Estudiantes

Opciones	Cant alumnos	Resultados %
Fondo del SENA	66	94,3 %
Bancóldex	0	0%
Tecnova	3	4,3%
Innpulsa	1	1,4%
Colciencias	0	0%

El 94,3% de los alumnos solo tiene conocimiento del fondo emprender del SENA, algunos conocen TECNNOVA y otros INNPULSA.

3.7.2 Síntesis de Resultados encuesta profesores

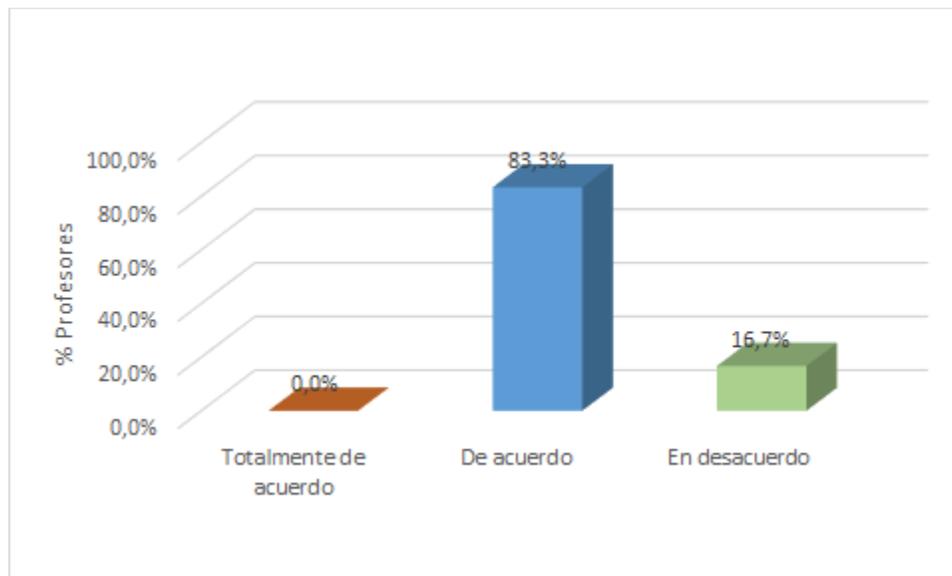
A continuación se detalla y analiza los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los profesores que imparten clases en el grado 11° del Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana.

1- Considera que el método pedagógico aplicado para formar en emprendimiento en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana es asertivo y orientado según la ley 1014 del 2006?

6. Respuestas

Figura 25.

Pregunta 1° encuesta a Profesores



Disponible en https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfILtwOoUXFOPP1DNth50ulupRh--rJoMLgBYK8uW71i9pKeQ/viewform?usp=sf_link

Tabla 23*Tabulación 1° pregunta Encuesta a Profesores*

Opciones	Cant profesores	Resultados %
Totalmente de acuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	5	83,3%
En desacuerdo	1	16,7%

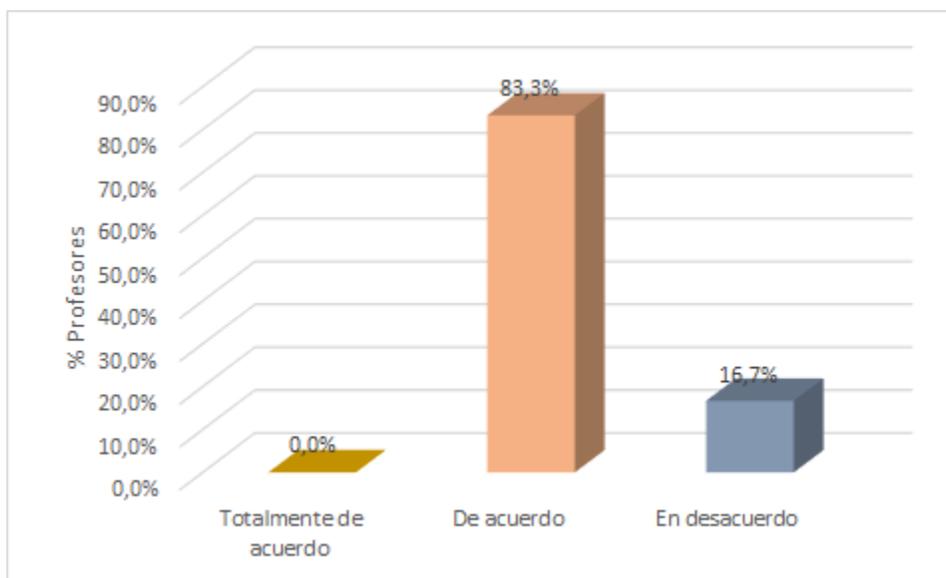
En la gráfica se puede observar que los profesores están de acuerdo en un 83,3% que el método pedagógico aplicado en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana es asertivo y orientado en la ley 1014 de 2006 el resultado en positivo sin embargo hay un 16,7% que está en desacuerdo, quiere decir que pueden haber falencias en la formación para el emprendimiento con respecto a la ley en el capítulo III (fomento de la cultura del emprendimiento) donde se fijan los objetivos específicos para el emprendimiento.

2- Según su rol dentro de la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana) usted considera que el estudiante obtiene a través del método aplicado por el colegio una experiencia real sobre el emprendimiento?

6. Respuesta

Figura 26

Pregunta 2° encuesta a Profesores



Disponible en https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfILtwOoUXFOPP1DNth50ulupRh--rJoMLgBYK8uW71i9pKeQ/viewform?usp=sf_link

Tabla 24

Tabulación 2° pregunta Encuesta a Profesores

Opciones	Cant profesores	Resultados %
Totalmente de acuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	5	83,3%
En desacuerdo	1	16,7%

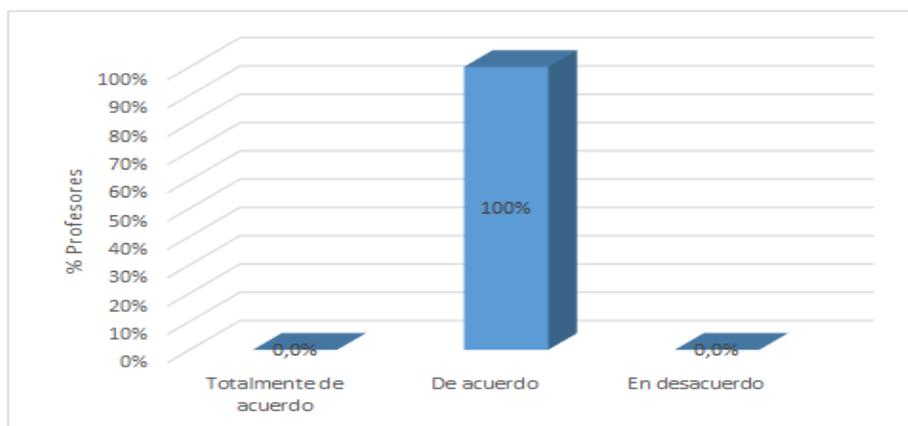
En la gráfica se puede observar, desde el punto de vista los profesores indican que están de acuerdo en un 83,3% que sus alumnos obtienen a través del método aplicado por el colegio una experiencia real sobre el emprendimiento y un 16,7% está en desacuerdo. Quiere decir que los alumnos se apropian del tema para tener creatividad e innovación de esta manera incentivarlos a que creen su propio negocio.

3- Dentro de los objetivos del colegio se enmarca la instrucción y formación en valores sociales que permitan al alumno el crecimiento empresarial?

6. Respuestas

Figura 27.

Pregunta 3° encuesta a Profesores



Disponible en https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfILtwOoUXFOPP1DNth50ulupRh--rJoMLgBYK8uW71i9pKeQ/viewform?usp=sf_link

Tabla 25

Tabulación 3° pregunta Encuesta a Profesores

Opciones	Cant profesores	Resultados %
Totalmente de acuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	6	100%
En desacuerdo	0	0,0%

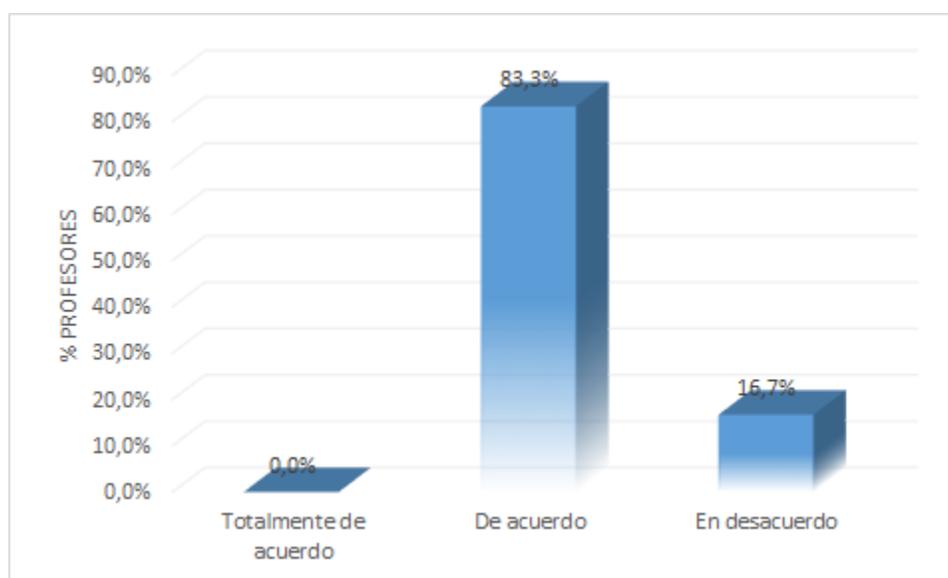
En la gráfica se evidencia que los profesores están de acuerdo en un 100% en el colegio Técnico Industrial José Elías Puyana uno de sus objetivos es instruir y formar en valores sociales que permiten al alumno el crecimiento empresarial.

4- ¿Hay una orientación y apoyo real por parte de la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana) para transformar los proyectos empresariales en proyectos de vida para los estudiantes?

6. Respuestas

Figura 28.

Pregunta 4° encuesta a Profesores



Disponible en https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfILtwOoUXFOPP1DNth50ulupRh--rJoMLgBYK8uW7li9pKeQ/viewform?usp=sf_link

Tabla 26

Tabulación 4° pregunta Encuesta a Profesores

Opciones	Cant profesores	Resultados %
Totalmente de acuerdo	0	0,0 %
De acuerdo	6	100%
En desacuerdo	0	0,0%

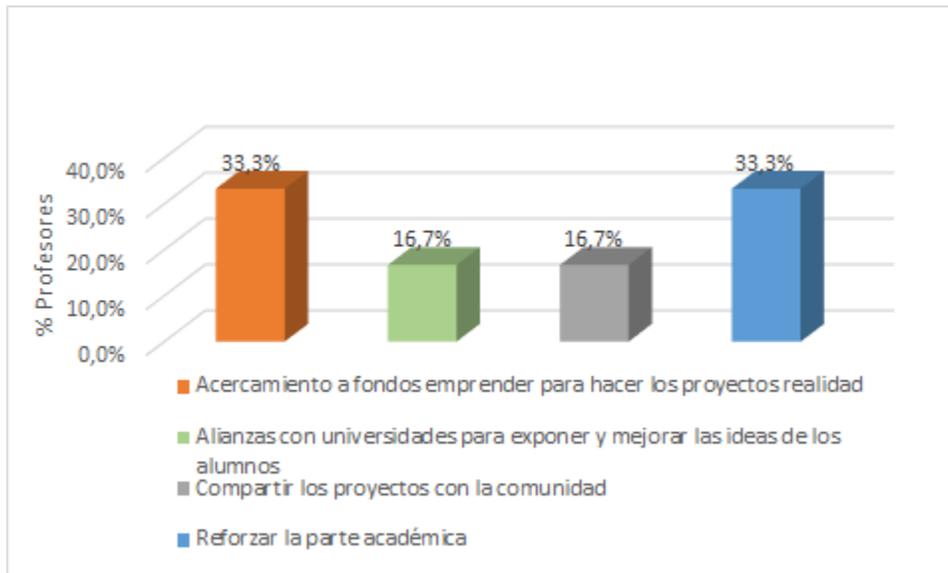
La respuesta dada por los profesores estan de acuerdo en un 100% que el colegio apoya y orienta a sus estudiantes para transformar los proyectos empresariales en proyectos de vida.

5- Según su criterio, ¿cómo puede enriquecerse el fomento del espíritu emprendedor en la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana)?

6. Respuestas

Figura 29.

Pregunta 5° encuesta a Profesores



Disponible en https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfILtwOoUXFOPP1DNth50ulu-pRh--rJoMLgBYK8uW71i9pKeQ/viewform?usp=sf_link

Tabla 27*Tabulación 5° pregunta Encuesta a Profesores*

Opciones	Cant profesores	Resultados %
Acercamiento a fondos emprender para hacer los proyectos realidad	2	33,3 %
Alianzas con universidades para exponer y mejorar las ideas de los alumnos	1	16,7%
Compartir los proyectos con la comunidad	1	16,7%
Reforzar la parte académica	2	33,3%

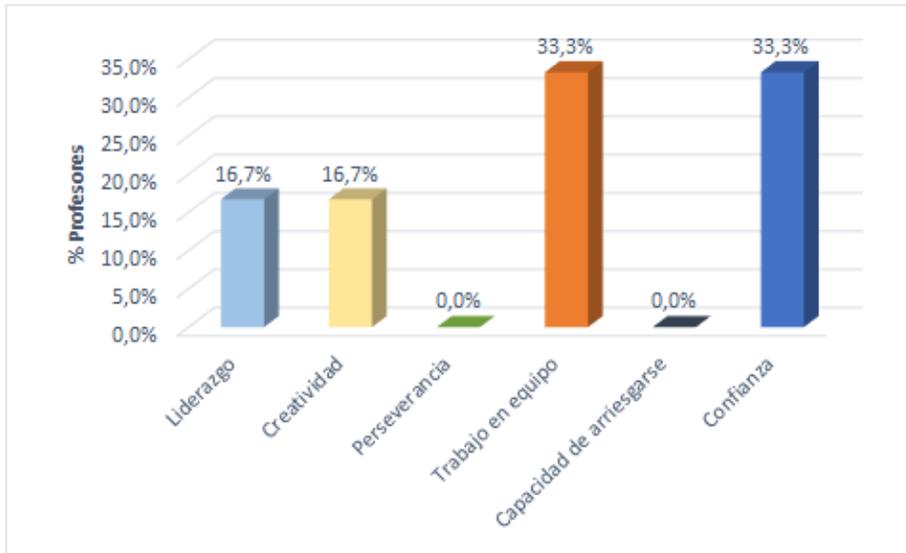
Según el criterio en la encuesta los profesores indican que para enriquecer el fomento del espíritu emprendedor en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana debe haber un acercamiento a fondos emprender para hacer los proyectos realidad con un 33,3% y un 33,3% reforzar la parte académica, también indica un 16,7% que se deben tener alianzas con universidades para exponer y mejorar las ideas de los alumnos y además compartir los proyectos con la comunidad con un 16,7%.

6- Conforme al desarrollo pedagógico de la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana) cuales son las actitudes o cualidades que en mayor medida se desarrollan en los alumnos?

6. Respuestas

Figura 30.

Pregunta 6° encuesta a Profesores



Disponible en https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfILtwOoUXFOPP1DNth50ulupRh--rJoMLgBYK8uW71i9pKeQ/viewform?usp=sf_link

Tabla 28

Tabulación 6° pregunta Encuesta a Profesores

Opciones	Cant profesores	Resultados %
Liderazgo	1	16,7%
creatividad	1	16,7%
Perseverancia	0	0,0%
Trabajo en equipo	2	33,3%
Capacidad de arriesgarse	0	0,0%
Confianza	2	33,3%

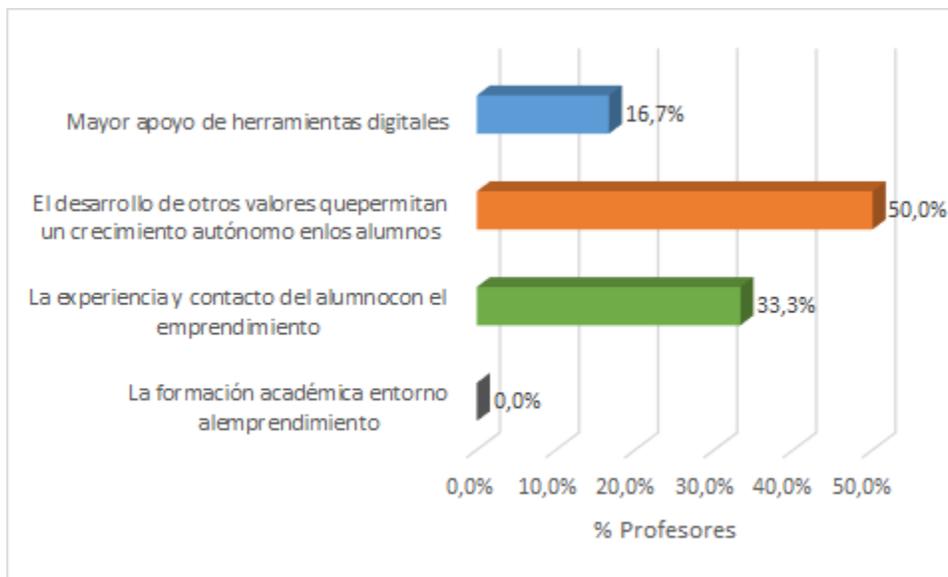
Las actitudes o cualidades que en mayor medida se desarrollan en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana en su pedagogía es el trabajo en equipo con un 33,3% y la confianza con igual porcentaje, también desarrollan el liderazgo con un 16,7% y la creatividad con un 16,7%.

7- Analizando el cargo que usted desempeña en la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana) que aspectos se deben mejorar para fomentar en mayor medida el emprendimiento?

6. Respuestas

Figura 31.

Pregunta 7° encuesta a Profesores



Disponible en https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLLtwOoUXFOPP1DNth50ulupRh--rJoMLgBYK8uW71i9pKeQ/viewform?usp=sf_link

Tabla 29*Tabulación 7° pregunta Encuesta a Profesores*

OPCIONES	CANT PROFESORES	RESULTADOS %
La formación académica entorno al emprendimiento	0	0,0%
La experiencia y contacto del alumno con el emprendimiento	2	33,3%
El desarrollo de otros valores que permitan un crecimiento autónomo en los alumnos	3	50,0%
Mayor apoyo de herramientas digitales	1	16,7%

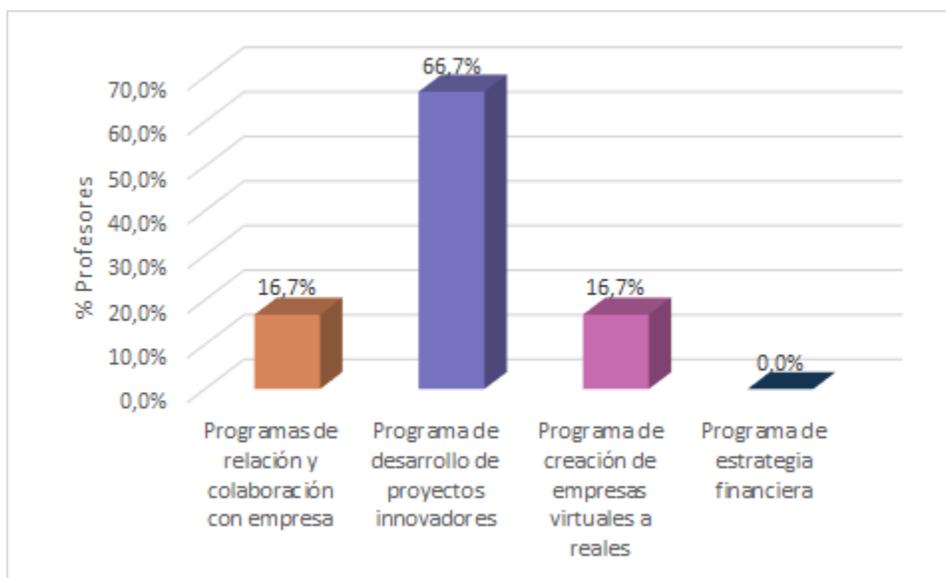
En la gráfica se evidencia los aspectos que deben mejorar para fomentar en mayor medida el emprendimiento en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana que es el desarrollo de otros valores que permitan un crecimiento autónomo en los alumnos con un 50% y un 33,3% indica que deben mejorar la experiencia y contacto del alumno con el emprendimiento y un 16,7% indica que debe haber un mayor apoyo de herramientas digitales.

8- De los siguientes programas existentes en otras instituciones educativas cuáles conoce?

6. Respuestas

Figura 32.

Pregunta 8° encuesta a Profesores



Disponible en https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfILtwOoUXFOPP1DNth50ulupRh--rJoMLgBYK8uW71i9pKeQ/viewform?usp=sf_link

Tabla 30

Tabulación 8° pregunta Encuesta a Profesores

Opciones	Cant profesores	Resultados %
Programas de relación y colaboración con empresa	1	16,7%
Programa de desarrollo de proyectos innovadores	4	66,7%
Programa de creación de empresas virtuales a reales	1	16,7%
Programa de estrategia financiera	0	0,0%

El 66,7% de los docentes coinciden que los programas existentes para desarrollar emprendimiento el que es en mayor medida reconocido es el desarrollo de proyectos innovadores,

algunos conocen el programa de relación y colaboración con empresas y creación de empresas virtuales a reales.

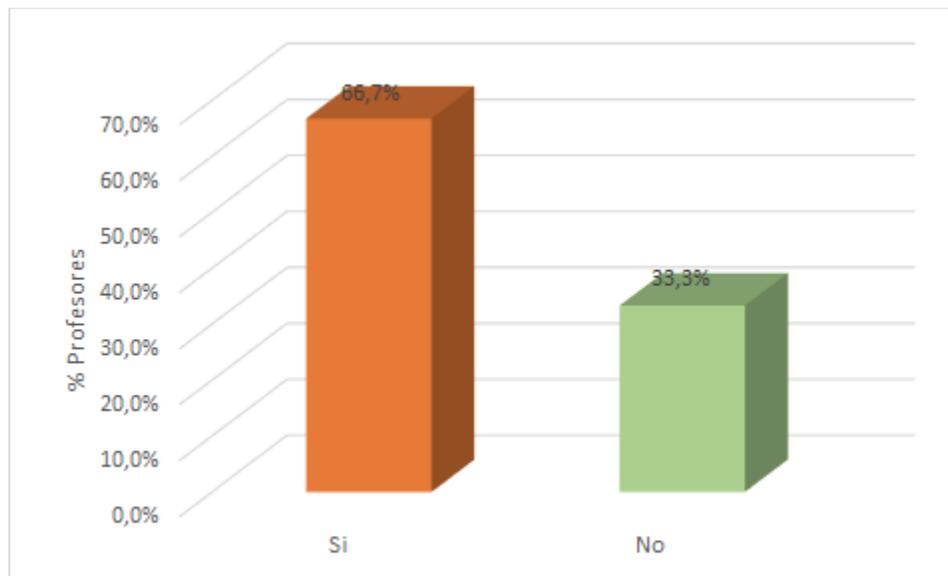
De los docentes encuestados ninguno conoce programas de estrategia financiera que puedan promover el emprendimiento.

9- La institución Técnica Industrial José Elías Puyana utiliza herramientas digitales para el emprendimiento?

6. Respuestas

Figura 33.

Pregunta 9° encuesta a Profesores



Disponible en https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfILtwOoUXFOPP1DNth50ulupRh--rJoMLgBYK8uW71i9pKeQ/viewform?usp=sf_link

Tabla 31

Tabulación 9° pregunta Encuesta a Profesores

OPCIONES	CANT PROFESORES	RESULTADOS %
Si	4	66,7%
No	2	33,3%

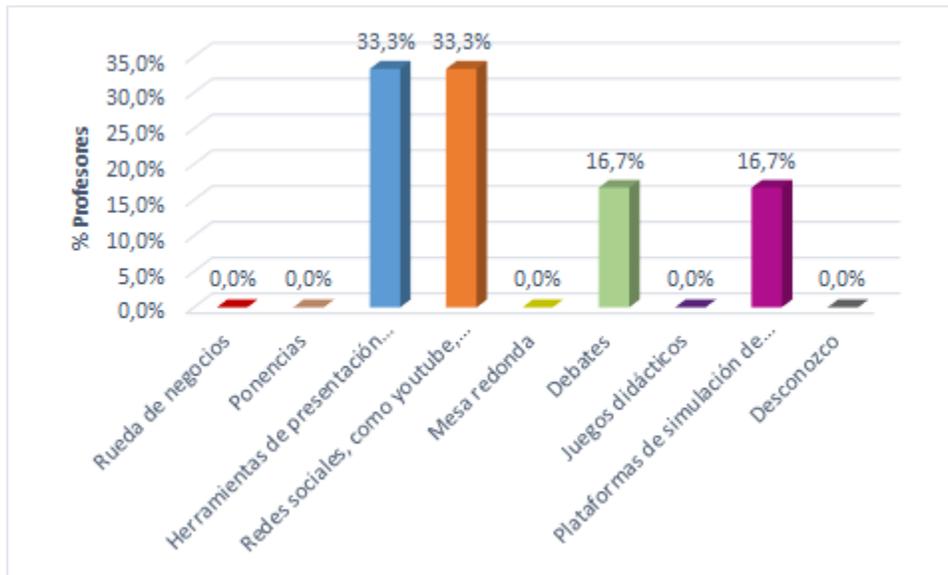
El 66,7 % de los docentes encuestados considera que si se utiliza correctamente las herramientas digitales para enseñar emprendimiento, el 33,3% restante establece que no hay uso de herramientas digitales para la enseñanza del emprendimiento.

10- De las siguientes estrategias y/o herramientas didácticas cuales aplican dentro de las clases de emprendimiento en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana:

6. Respuestas

Figura 34.

Pregunta 10° encuesta a Profesores



Disponible en https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfILtwOoUXFOPP1DNth50ulupRh--rJoMLgBYK8uW71i9pKeQ/viewform?usp=sf_link

Tabla 32*Tabulación 10° pregunta Encuesta a Profesores*

Opciones	Cant profesores	Resultados %
Rueda de negocios	0	0,0%
Ponencias	0	0,0%
Herramientas de presentación on line	2	33,3%
Redes sociales, como YouTube, Fanpage, Blogger entre otros	2	33,3%
Mesa redonda	0	0,0%
Debates	1	16,7%
Juegos didácticos	0	0,0%
Plataformas de simulación de negocios	1	16,7%
Desconozco	0	0,0%

Los docentes utilizan en mayor medida las herramientas on line y redes sociales para apoyar temas de emprendimiento, por otro lado los debates y las plataformas de simulación de negocio también son utilizados. Se puede deducir que no hay gran variedad de herramientas a la hora de ayudar a fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes, lo que permite plantear un cambio a los métodos y herramientas a utilizar.

4. Discusión de resultados

Identificación del proceso evolutivo del colegio técnico industrial José Elías Puyana

Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente en el trascurso de la historia, en los últimos años ha tomado mayor relevancia a nivel mundial; en Colombia es de suma importancia

transformándose en la opción ideal para generar empleo y mayor desarrollo económico (Romero, 2017).

Es de esta forma que se generó su implementación en la educación desde el año 2006 donde a través de esta investigación se identificó la evolución de este proceso en el colegio Técnico Industrial José Elías Puyana; donde inicialmente la cátedra empresarial se impartía en los dos últimos grados 10 y 11 en el área de dibujo técnico, tecnología, contabilidad y medio ambiente, posteriormente año tras año se fue adecuando la cátedra empresarial en otras asignaturas y a través de convenios con la entidad SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) se llevó al desarrollo de la cátedra empresarial desde el grado 6 hasta el 11 siendo un proceso continuo de aprendizaje. Aun cuando el emprendimiento no es una asignatura en la institución el 50% de sus otras asignaturas conllevan trabajos de cátedra empresarial siendo este el modelo que ha llevado la institución para cumplir con la ley 1014 de 2006.

En este escenario el colegio Técnico Industrial José Elías Puyana ha enfocado sus esfuerzos en el crecimiento de la creatividad e impulsar la innovación mediante su programa educativo que soporta con talleres, seguimiento, concursos, ferias del desarrollo de “ideas emprendedoras” todo orientado a la meta del logro de una educación emprendedora. El interés académico por parte del área administrativa se basa en que los jóvenes puedan contribuir a sus propios proyectos de vida y tomen un papel dinámico en las problemáticas ya existentes en el país (desempleo, la pobreza, la discriminación, la adicción a las drogas, la desigualdad de clases o la delincuencia juvenil) (Martínez, 2020).

Impacto en la implementación de la formación en emprendimiento, en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana

Según el análisis realizado con el estudio de la encuesta a los alumnos y docentes de la institución técnico industrial José Elías Puyana el impacto que ha generado la implementación del emprendimiento es contradictorio; porque hay aspectos positivos y negativos según los resultados la encuesta; de igual forma se puede resaltar que los estudiantes identifican con claridad que el emprendimiento está orientado a la innovación y creatividad, pero se evidencia que no todos los estudiantes se sienten satisfechos con la metodología aplicada por la institución para su desarrollo y evolución del espíritu emprendedor.

El impacto positivo que se identificó en los estudiantes es la implementación del desarrollo creativo por parte de la cátedra empresarial; es decir que al momento de identificar el perfil emprendedor los estudiantes lo relacionan con la creación ideas y creatividad. De igual forma también en su mayoría afirmo que este método pedagógico ha influido en la formación de proyecto de vida utilizando la investigación como una herramienta para generar conocimiento en nuevos intereses para los alumnos y a través de la investigación responder sus propios interrogantes. Para los docentes el aspecto de mayor impacto positivo en la pedagogía de la institución radica en los valores fomentados alrededor del espíritu emprendedor como son el liderazgo, creatividad, perseverancia, trabajo en equipo, capacidad de arriesgarse y confianza.

Por su parte los aspectos negativos que ha generado la implementación del emprendimiento en la institución según el criterio de los estudiantes serian algunas falencias presentes en la metodología que se ha centrado en la creatividad dejando otros aspectos fuera de ella como el pensamiento estratégico que conforme al resultado de las encuestas es un aspecto para los alumnos fundamental en el emprendimiento. El desarrollo de una planificación estratégica produce beneficios relacionados con la capacidad de realizar una gestión más eficiente; siendo uno de los mayores retos con los que tienen que lidiar los alumnos en el momento de llevar a cabo sus

proyectos de vida; por lo tanto, excluir la planeación estratégica de la metodología es un error que identifican claramente los alumnos quienes buscan alinear sus decisiones con los objetivos planteados en sus proyectos de vida.

Otros factores, que consideran relevantes los alumnos para promover el espíritu emprendedor es las experiencias de casos reales de emprendedores, como un motor de motivación para afianzar sus proyectos de vida; el acercamiento a fondos que puedan brindar los recursos es otro aspecto que para los encuestados tiene carencia en el programa aplicado por la institución. Para los docentes por su parte el defecto del programa radica en el mismo punto que citan los alumnos se ha centrado tanto el emprendimiento en la creatividad, que se ha excluido otros aspectos que contribuyen a la formación del emprendimiento. Entorno a este conjunto de hechos, aunque la metodología aplicada por la institución es buena, no es la mejor ya que falta incluir aspectos que contribuyan a una educación integral como se indica en el artículo 3 de la Ley 1014 de 2006; esta formación debe contener aspectos y valores enfocados en el crecimiento personal del alumno entorno a su comunidad, en pocas palabras no solo se trata de promover creatividad, conforme la ley lo señala la educación a través del emprendimiento es un fortalecimiento de valores y cualidades de los individuos para el desarrollo de proyectos productivos y con responsabilidad social.

Estrategias pedagógicas del colegio Técnico Industrial José Elías Puyana

El direccionamiento pedagógico de la institución técnico industrial José Elías Puyana como el de otras instituciones se estableció después del 2006 conforme a la ley 1014, pero de igual forma se aclara que las estrategias dentro de cada institución son diferentes debido a que el estado no ha estandarizado los procesos de una educación basada en emprendimiento; por lo tanto, a nivel

general se observan diferencias de una institución educativa a otra en la aplicación de la respectiva Ley.

El concepto educativo en emprendimiento para la institución utiliza una estrategia pedagógica donde el personal docente tiene la obligación de encajar en el plan de estudio en todas las materias el emprendimiento, no se trata de un tema aparte o una asignatura adicional como ocurre en otros establecimientos; en el colegio José Elías Puyana está inmerso he integrado en todas las asignaturas, por lo tanto, se fomentan las capacidades transversales, creativas y emprendedoras en los jóvenes. La estrategia de aprendizaje se basa en actividades como talleres de emprendimiento, el uso de herramientas digitales dirigidas a la simulación de empresas y algunos concursos empresariales; estos procesos también se evalúan por medio de exámenes o actividades concretas que permitan valorar el impacto del conocimiento o el proceso pedagógico.

El estado establece por su parte una estrategia pedagógica en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006, donde indica la enseñanza obligatoria del emprendimiento teniendo parámetros que se deben incluir en el plan de estudio y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales donde se pueden promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento (Secretaría del Senado, 2006).

Basado en lo anterior podemos determinar la importancia del rol de las instituciones educativas como el colegio técnico industrial José Elías Puyana para fomentar el espíritu emprendedor, que principalmente radica en que las instituciones educativas son el medio para extender los objetivos de esta ley que encierra alternativas de crecimiento económico, donde los jóvenes serán los próximos generadores de empresas; por lo tanto, las instituciones educativas son el mecanismo ideal para suministrar competencias, habilidades y valores referentes al emprendimiento.

En síntesis, las instituciones educativas a través de la implementación de la ley se han encargado de generar nuevos conocimientos orientados a programas académicos para educar a los individuos potencializando sus capacidades; por consiguiente, las instituciones educativas tienen el papel de incubadora de empresas, otorgando las herramientas útiles para que los individuos en formación consoliden sus proyectos de vida y aporten al desarrollo socio económico de la región y del país.

Papel del estado y ejecución real del emprendimiento

Desde la perspectiva de la educación, el empleo y desarrollo social; el Estado es la organización que considera el emprendimiento como la herramienta de progreso a largo plazo. Pero ello implica obligaciones y garantías para el avance de la Ley 1014 de 2006, en el artículo 4 se establecen algunos deberes por parte del Estado debido a que el emprendimiento es un proceso colectivo que debe ir enfocado en vincular el sistema educativo y el sistema productivo. De modo que el estado debe invertir en la educación y en las redes de emprendimiento. Sin embargo, no hay una ejecución real donde el Estado y las redes de emprendimiento tengan un contacto con las instituciones educativas como el colegio técnico industrial José Elías Puyana, como se puede evidenciar en la encuesta realizada a los alumnos y docentes, que la percepción concreta es de una ausencia total por parte del estado y las redes de emprendimiento.

Los jóvenes no perciben un acompañamiento como el que indica la ley donde ellos puedan llevar a mayor desarrollo sus ideas y proyectos de vida, la pedagogía se aplica de manera inconclusa, siendo un ciclo roto que solo conlleva al cumplimiento de un periodo en la institución pero que no se transcribe en la posibilidad de auto emplearse, generar oportunidades y ser individuos activos con mayor valor para la sociedad.

Papel de las universidades

Entonces es en este punto donde juega un rol importante las universidades e instituciones de educación superior, de los aspectos controversiales inferidos en la encuesta desarrollada por los alumnos, se indicó que ninguna institución o universidad se acerca a los jóvenes con carreras enfocadas al emprendimiento, el hecho con mayor relevancia es que el contacto con las universidades es mínimo; por lo que se puede concluir que los alumnos están a ciegas de como continuar con el proceso de emprendimiento en sus futuras profesiones.

5. Conclusiones

Finalizado el presente trabajo de investigación se puede concluir que en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana en el desarrollo de su proceso pedagógico para promover el emprendimiento se ha enfocado en la enseñanza a través del método de educación transversal, este sistema integra el desarrollo cognitivo y vincula las distintas materias impartidas con la cátedra empresarial; de igual forma se evidencia que su principal herramienta en este proceso es por medio de talleres empresariales y material virtual para la creación de empresa.

La institución aplica la Ley 1014 de 2006, pero ¿cuál ha sido su impacto? ; en la encuesta los estudiantes identifican y comprenden como afecta la educación en su desarrollo personal e influye en sus proyectos de vida; tomando un rol más activo en el emprendimiento asociando aspectos a la visión global, su papel en la sociedad y del futuro que es incierto, según la percepción general; El método pedagógico de la institución ha ayudado a formar proyectos de vida, incrementando las capacidades de innovación y creatividad. En este sentido el alumno se encuentra inmerso en un programa que está bien dirigido, pero que presenta falencias pertinentes en aspectos que para los alumnos son fundamentales como son el acercamiento a fondos y universidades, el conocimiento de caso reales de emprendimiento, el desarrollo de otras habilidades en el programa como son (pensamiento estratégico, comunicación, liderazgo, capacidad de arriesgarse) son algunas de las apreciaciones de los alumnos.

En articulación con el SENA (Servicio nacional de aprendizaje) la institución José Elías Puyana enmarca lo que se podría definir como el único acercamiento a la red nacional de emprendimiento

según la Ley 1014 de 2006; por lo que se pudo evidenciar los alumnos no han identificado un contacto real con estas redes de apoyo al emprendimiento que sirvan de guía y promuevan el espíritu emprendedor; dejando el peso total de la implementación y búsqueda de recursos para el desarrollo de sus proyectos en manos de los alumnos. Aunque el SENA provee información del fondo emprender, se ha enfocado dentro la institución José Elías Puyana a centrarse en la cátedra empresarial y la doble titulación por parte de los futuros egresados; no obstante, hay que afirmar que hay una total ausencia hacia el factor del desarrollo de ideas emprendedoras para la formación de nuevas empresas que contribuyan al desarrollo social.

Tanto para los docentes, como para los estudiantes en la institución técnico industrial José Elías Puyana, el emprendimiento es una herramienta de progreso que cuenta con carencias o huecos en la misma Ley 1014 de 2006, porque, aunque se aborde el tema con los estudiantes como asignatura o a través de educación transversal, no se ha ejecutado el crear una red de docentes especializados en la enseñanza de emprendimiento que se enfoque en el desarrollo de múltiples capacidades, compartir experiencias y métodos para generar la estandarización correcta de una metodología que se pueda aplicar tanto para instituciones públicas y privadas en función de cumplir el objetivo del Estado.

En cuanto a la participación del Estado se puede deducir que su rol es activo, pero aun así es ineficiente, empezando porque el programa de educación basado en emprendimiento no está orientado y determinado de manera estandarizada; lo que permite que instituciones como el colegio José Elías Puyana lo implementen de manera autónoma y con las directrices que desde el punto de vista de la institución es la correcta; siendo que el emprendimiento como lo implica la Ley 1014 de 2006 es un proyecto que involucra todos los sectores sociopolíticos en busca de un mayor desarrollo económico. También el Estado está obligado a crear y mantener un lazo entre las

instituciones y las redes de apoyo al emprendimiento, no solo a través del SENA como se evidencio que sucede en el colegio Técnico Industrial José Elías Puyana. Que solo tiene relación con esta entidad y no tiene contacto con otras organizaciones implícitas en la ley.

Finalmente, la distribución de los recursos por parte del Estado para apoyar el emprendimiento debe controlarse y evaluarse; para medir que tanto del emprendimiento apoyado por el Estado ha tenido éxito y cuantas empresas siguen generando empleo y desarrollo económico, también determinar qué parte del capital disponible para el emprendimiento llega a manos de los jóvenes emprendedores o futuros egresados como los alumnos del grado 11 del colegio Técnico Industrial José Elías Puyana.

6. Recomendaciones

Recomendaciones para el colegio

Teniendo en cuenta la pedagogía establecida por la institución Técnico Industrial José Elías Puyana que apunta a un trabajo trasversal del emprendimiento enfocado en la creatividad y adaptación de procesos creativos; es recomendable para un desarrollo integral se establezca otras habilidades, como liderazgo, capacidad de asumir riesgo, planeación estratégica entre otras competencias emprendedoras que complementen el método de aprendizaje y catedra empresarial para los estudiantes.

Es necesario realizar con los docentes un previo diagnóstico y concepción del emprendimiento desde el campo disciplinario y la aplicación en el mismo para generar nuevos procesos de gestión pedagógica que implementen otras estrategias vinculadas a la relación de los proyectos de vida de los estudiantes como es el acercamiento a fondos de emprendimiento, redes de emprendimiento regional, instituciones de educación superior que ofrezcan programas relacionados al emprendimiento y encuentros con emprendedores que puedan recrear y enriquecer a los alumnos.

Se recomienda al colegio que genere un puente de comunicación cercano con las universidades que propicie la motivación, conocimiento de historias de vida o relatos relacionados con emprendedores y orientación para continuar con los proyectos a través del estudio universitario.

La institución debe construir un entorno propicio involucrando el emprendimiento con el desarrollo social; puesto que el emprendimiento debe ser un proceso evolutivo que oriente al estudiante hacer un empresario social como lo implica la Ley 1014 de 2006; traduciendo esto en una formación pedagógica que incluya valores, habilidades y el desarrollo de proyectos que culminen en beneficios económicos tanto para el futuro egresado como para la sociedad promoviendo trabajo y crecimiento.

Recomendaciones para la educación en general

La “educación emprendedora” evidentemente debe estandarizar su proceso y metodología tanto para los colegios privados u oficiales, comenzando por la conceptualización correcta de los términos según lo implica la Ley 1014 de 2006; por medio de currículos transversales o a través de una asignatura que involucre significativamente el desarrollo social. Este mismo sistema debe contener apoyo real y recursos que sean exclusivos para la fomentación del espíritu emprendedor.

Las redes de emprendimiento como el SENA no deben encaminarse exclusivamente a solucionar el desempleo entre los jóvenes, promoviendo programas de doble titulación que

evidentemente han sido un fracaso manteniendo aun a la población joven como la que presenta mayor desempleo; Colegios, Universidades, SENA y redes de emprendimiento deben encaminar al joven al “autoempleo” como un proyecto de vida y de transformación social.

Recomendaciones para el estado

El estado debe garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, por lo tanto tiene que promover en todas las entidades educativas formales y no formales el emprendimiento, también apoyar no solo en la parte educativa si no brindar recursos para las redes de emprendimiento y que haya un acercamiento entre el estado, redes de emprendimiento hacia las instituciones educativas para descubrir y poner en marcha las ideas de negocio que tienen los alumnos y así puedan llevar a cabo sus proyectos de vida.

Referencias Bibliográficas

- Aktouf, O. (2001). La administración entre tradición y renovación. (IC Tenorio, Trans.). Cali, Valle, Colombia: Impresores Ltda.
- Arana, M y Batista, N (1999). La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional. *Pedagogía universitaria*, vol. 4(3).
- Bygrave, W y Hofer, C (1992). Teorizando sobre el emprendimiento. *Teoría y práctica del emprendimiento*, 16 (2), 13–22.
- Cantillon, R. (1931). *Essai Sur la Nature du Commerce en General*, Londres: MacMillan and Co.
- Colpuyana, (2014). Identidad Institucional. Recuperado de <https://www.colpuyana.edu.co/page/identidad-institucional/mi-colegio>
- Congreso de Colombia, (2006). Ley 1014 de 2006. Recuperado de [colciencias.gov.co: https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf](https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf)
- Cadena, L. (2017). Desde la Gestión Educativa y el Proceso de Articulación, un Modelo de Emprendimiento para la Educación Media Técnica. Universidad Santo Tomas. Bogota D.C.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and entrepreneurship: principles and practices*. New York: HarperTrade.
- Enciclopedia Económica (2019). Muestreo estratificado, Recuperado de <https://enciclopediaeconomica.com/muestreo-estratificado/>.

- Fernandez, J. (2019). La importancia del emprendimiento en la educación. Recuperado de escuela de experiencias: <https://escueladeexperiencias.com/la-importancia-del-emprendimiento-en-la-educacion/>
- Gartner, W. (1985). Un marco conceptual para describir los fenómenos de la creación de empresas. *Academy of Management Review*, 10 (4), 696-706.
- González, S. (2015). La innovación como fuente de desarrollo. Recuperado de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-6308_recurso_1.pdf
- Knight, F. (1921). Riesgo, incertidumbre y beneficio. Boston, MA: Hart, Schaffner y Marx. Recuperado de <http://www.econlib.org/library/Knight/knRUP.html>
- López, L. (2004). Población muestra y muestreo. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Lugo, Z. (2018). Población y muestra. Recuperado de [diferenciador.com: https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/](https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/)
- Martínez, C. (2020). Los 10 problemas sociales de Colombia más graves. Recuperado de <https://www.lifeder.com/problemas-sociales-colombia/>
- McClelland, D. (1989). Estudio de la motivación humana. Madrid: Narcea
- Mineducación, (1994). Ministerio de Educación Nacional. Recuperado de <https://www.mineducacion.gov.co/portal/Normatividad/>
- Parra, C. (2012). Sobre la política de ciencia y tecnología. Recuperado de <https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/sobre-la-politica-de-ciencia-y-tecnologia-2001773>
- Pinchot, G. y Pellman, R. (1999). *Intrapreneuring in action: Un manual para la innovación empresarial*. Editores Berrett-Koehler.

- Perdomo, P., Andrade, M., Bravo, J., Rodriguez, M & Govea, J. (2016). La innovación y el emprendimiento: necesidades de la educación superior (tesis de pregrado). Universidad de Tunas, Provincia de Tunas, Cuba.
- Paternina, J. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. Universidad de Montería, Colombia.
- Romero, A. (2017). La importancia del emprendimiento en Colombia. Recuperado de <https://dernegocios.uexternado.edu.co/negociacion/la-importancia-del-emprendimiento-en-colombia/>
- Rico, L, Escolar, M & Palmero, C. (2015). Impacto de la educación en el emprendimiento. Making-of y análisis de tres grupos de discusión (tesis de pregrado). Universidad de Burgos, Burgos, España.
- Say, J. (1807). Tratado de economía política, o Exposición simple del modo con que se forman, distribuyen y consumen las riquezas, 3 (Vol. 3). Pedro María Caballero.
- Secretaria del senado, (2006). Ley 1014 de 2006. Recuperado de [secretariasenado.gov.co: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)
- Significados, (2019). Emprendimiento. Recuperado de [significados.com: https://www.significados.com/emprendimiento/](https://www.significados.com/emprendimiento/)
- Schumpeter, J. (1942) capitalismo, socialismo y democracia (vols. 1 y 2) Barcelona, página indómita, 2015
- Tamayo, C., y Silva, I. (2014). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>

Apéndices

Apéndice A. Encuesta Estudiantes

1. ¿Partiendo de los conocimientos adquiridos en la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana); Cuál de los siguientes conceptos considera que define mejor el emprendimiento?

- Tener actitud para asumir riesgos
- Ser innovador y pionero en el mercado
- Ser creativo y generar ideas
- Ser generador de crecimiento económico y social
- Es una forma de obtener beneficios económicos

2. ¿En su proceso pedagógico en la institución Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana identifica con claridad la evolución de los procesos que promueven el emprendimiento?

- Si
- No

3. ¿La propuesta pedagógica del Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana ha servido para el desarrollo de su Proyecto de vida (ideas de negocio)?

- Si
- No

4. ¿En el salón de clase las asignaturas que implementan conceptos de emprendimiento están en mayor medida enfocadas a?

- Fomentar la creación de proyectos de vida
- Formación académica de conceptos de emprendimiento
- Aumentar las habilidades creativas de los alumnos
- Formar alumnos que enfrenta la dura realidad económica del país
- Formar alumnos líderes

5. ¿Qué medios de apoyo utilizan los docentes para impartir las clases sobre emprendimiento?

- Herramientas digitales
- Juegos didácticos
- Talleres de emprendimiento
- Plataforma de simulación de empresas
- Ninguno

6. ¿De los siguientes temas indique cual implementa actualmente en su pedagogía el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana?

- Creatividad
- Innovación
- Administración
- Investigación

7. ¿De las habilidades que se desarrollan con la pedagogía en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana ¿cuál cree usted que es fundamental para seguir con el proceso de la implementación del espíritu emprendedor en los estudiantes?

- Creatividad
- Comunicación
- Pensamiento estratégico
- Manejo de finanzas
- Dominio de ventas

8. ¿Considera usted que el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana debe cambiar su método pedagógico para promover el espíritu emprendedor?

- Si
- No

9. ¿Si la respuesta anterior es positiva cuál de los siguientes aspectos debe cambiar la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana)?

- Fortalecimiento en la formación pedagógica del alumno entorno al emprendimiento
- Evaluación del aprendizaje del alumno en la concepción de su idea emprendedora
- Mayor Integración de TIC (Tecnologías) en las aulas para fomentar el emprendimiento
- Otros métodos pedagógicos que estimulen el espíritu emprendedor

10. ¿De los siguientes aspectos cual influye más al momento de promover el espíritu emprendedor dentro de la Institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana)?

- Proyecto pedagógico de aula
- La exposición como técnica didáctica
- Contacto con experiencias reales de emprendedores
- Promoción por parte de las entidades de educación superior sobre el emprendimiento
- Promoción por parte de las entidades de educación superior sobre el emprendimiento

11. ¿Qué actitudes ha desarrollado con el método implementado por el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana para cumplir la ley 1014 de 2006?

- Ser progresista
- Ser entusiasta
- Ser dinámico
- Ser perseverante
- Ser independiente

12. ¿Cómo futuro egresado considera que puede llevar a cabo el emprendimiento fuera de la Institución?

- Si
- No

13. ¿Si la respuesta anterior es negativa señale a continuación el motivo de su respuesta?

- Falta de formación académica
- Falencias en el desarrollo de sus habilidades
- Falta de asesoría por parte de la Institución

14. ¿Desde su punto de vista qué aspecto considera que dificulta en mayor medida llevar a cabo el emprendimiento?

- Dificultad económica para desarrollar la idea
- Desorientación e incertidumbre del futuro
- Incomprensión por parte del entorno
- Dificultad para hacer redes de contacto

15. ¿Según su análisis y el desarrollo pedagógico recibido por parte de la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana) hacia qué sector económico desea implementar su emprendimiento?

- Primario (agricultura, ganadería, minería, recursos naturales)
- Secundario (artesanal e industrial)
- Terciario (Servicios)
- Cuaternario (sector de la información y sociedad post industrial)
- Quinario (Sin ánimo de lucro)

16. ¿En el desarrollo pedagógico por parte del Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana ha recibido conocimiento sobre fondos de emprender (fondo del SENA (fondo emprender), Bancoldex, Tecnova, Innpulsa y Colciencias)?

- Si
- No

17. ¿Conoce alguna de las siguientes entidades (fondos de emprendimiento) para emprendedores?

- Fondo del SENA (fondo emprender)
- Bancóldex
- Tecnova
- Innpulsa
- Colciencias

Apéndice B. Encuesta Profesores

1. ¿Considera que el método pedagógico aplicado para formar en emprendimiento en el Colegio

Técnico Industrial José Elías Puyana es asertivo y orientado según la ley 1014 del 2006?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo

2. Según su rol dentro de la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana) usted considera que el estudiante obtiene a través del método aplicado por el colegio una experiencia real sobre el emprendimiento?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo

3. Dentro de los objetivos del colegio se enmarca la instrucción y formación en valores sociales que permitan al alumno el crecimiento empresarial?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo

4. ¿Hay una orientación y apoyo real por parte de la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana) para transformar los proyectos empresariales en proyectos de vida para los estudiantes?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo

5. ¿Según su criterio, ¿cómo puede enriquecerse el fomento del espíritu emprendedor en la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana)?

- Acercamiento a fondos emprender para hacer los proyectos realidad
- Alianzas con universidades para exponer y mejorar las ideas de los alumnos
- Compartir los proyectos con la comunidad
- Reforzar la parte académica

6. Conforme al desarrollo pedagógico de la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana) cuales son las actitudes o cualidades que en mayor medida se desarrollan en los alumnos?

- Liderazgo
- Creatividad
- Perseverancia
- Trabajo en equipo
- Capacidad de arriesgarse
- Confianza

7. Analizando el cargo que usted desempeña en la institución (Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana) que aspectos se deben mejorar para fomentar en mayor medida el emprendimiento?

- La formación académica entorno al emprendimiento
- La experiencia y contacto del alumno con el emprendimiento
- El desarrollo de otros valores que permitan un crecimiento autónomo en los alumnos
- Mayor apoyo de herramientas digitales

8. De los siguientes programas existentes en otras instituciones educativas cuáles conoce?

- Programas de relación y colaboración con empresa
- Programa de desarrollo de proyectos innovadores
- Programa de creación de empresas virtuales a reales
- Programa de estrategia financiera

9. La institución Técnica Industrial José Elías Puyana utiliza herramientas digitales para el emprendimiento?

- Si
- No

10. De las siguientes estrategias y/o herramientas didácticas cuales aplican dentro de las clases de emprendimiento en el Colegio Técnico Industrial José Elías Puyana:

- Rueda de negocios
- Ponencias

- Herramientas de presentación on line
- Redes sociales, como YouTube, Fanpage, Blogger entre otros.
- Mesa redonda
- Debates
- Juegos didácticos
- Plataformas de simulación de negocios
- Otro: