



**ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES
DE LECTURA Y ESCRITURA EN EL DISEÑO GRÁFICO**



DIEGO SANABRIA PEÑALOZA

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA
EN LA UIS – CEDEDUIS
BUCARAMANGA**

2013

**ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES
DE LECTURA Y ESCRITURA EN EL DISEÑO GRÁFICO**

DIEGO SANABRIA PEÑALOZA

**Monografía elaborada como requisito parcial para optar al título
Especialista en Docencia Universitaria**

Directora:

MARTHA VITALIA CORREDOR MONTAGUT

Doctora Ingeniera de Telecomunicaciones

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA
EN LA UIS – CEDEDUIS
BUCARAMANGA**

2013

AGRADECIMIENTOS

A mi madre Amparo Peñaloza por ser ejemplo de vida y motivación para afrontar este reto.

A Martha Vitalia Corredor Montagut, quien me enseñó que más que especialista o docente, debe haber maestro, corazón, razón y creatividad.

A la profesora Clara María Forero Bulla, por su paciencia, dedicación y comprensión en un proceso casi sin fin y por no dar por perdido su esfuerzo.

Y por último, a mis compañeros de clase, mis cómplices, mis amigos, gracias por escribir este momento de mi vida y dejarlo tatuado en mi memoria.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. LA LECTURA Y LA ESCRITURA EN LA FORMACIÓN DEL DISEÑADOR GRÁFICO	14
1.1 EL USO DE LA LECTURA EN LOS PROCESOS DE LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL DISEÑADOR GRÁFICO.	14
1.2 EL USO DE LA ESCRITURA EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL DISEÑADOR GRÁFICO.	20
1.3 LAS ESTRATEGIAS QUE FOMENTAN COMPETENCIAS LECTORAS Y ESCRITORAS EN LOS ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO.	23
2. LA LECTURA Y LA ESCRITURA DE TEXTOS COMO ESTRATEGIAS PARA FAVORECER LA FORMACIÓN DEL DISEÑADOR GRÁFICO.	26
2.1 CONCEPCIONES SOBRE LECTURA Y ESCRITURA DE TEXTOS.	26
2.2 PROCESOS COGNITIVOS QUE FAVORECEN LA LECTURA Y LA ESCRITURA.	32
2.3 ACTIVIDADES QUE FAVORECEN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LECTURA Y ESCRITURA DE TEXTOS.	34
2.4 TIPOS DE TEXTOS QUE SE DEBEN ABORDAR EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL	36
2.5 EL ROL DEL PROFESOR COMO MEDIADOR EN EL USO DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA COMO ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DEL DISEÑADOR.	38
2.6 EL ROL DEL ESTUDIANTE EN EL USO DE LA LECTURA Y ESCRITURA DE TEXTOS COMO APOYO A SU APRENDIZAJE.	39
3. PROPUESTA DE LAS ESTRATEGIAS PARA EL USO DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA EN LA FORMACIÓN DE DISEÑADORES GRÁFICOS.	41

3.1 SITUACIÓN EDUCATIVA QUE SE PRETENDE APOYAR	41
3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR	42
3.3 CONTENIDOS DE APRENDIZAJE A TRABAJAR	43
3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	44
3.5 ACTIVIDADES A DESARROLLAR PARA LOGRAR LA MOTIVACIÓN HACIA LA LECTURA Y LA ESCRITURA DE TEXTOS	46
3.6 EVALUACIÓN DE USO DE LAS ESTRATEGIAS DE LECTURA Y ESCRITURA DE TEXTOS.	50
BIBLIOGRAFÍA	52

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Operaciones mentales	33
Tabla 2. Competencias a desarrollar	43
Tabla 3. Aspectos funcionales y estructurales de la composición escrita	45
Tabla 4. Distintos tipos de estrategias clasificadas de acuerdo con el momento (antes, durante y después) en que ocurren en el proceso de la comprensión de textos	46

RESUMEN

TITULO: Estrategia metodológica para el desarrollo de habilidades de lectura y escritura en el diseño gráfico*

AUTOR: Diego Sanabria Peñaloza**

PALABRAS CLAVE: pre-lectura, lectura, pos-lectura, diseño gráfico, motivación, estrategia, creatividad, semiótica, comunicación, resolución de problemas.

La clave para una enseñanza duradera es encontrar una conexión con quien aprende y esto se fundamenta en entenderlo y hacer una inmersión en su visión del mundo.

Es así como la comunicación cobra su protagonismo en el diseño gráfico, parte fundamental de la publicidad, en ella es de vital importancia lograr una conexión con la persona que recibe el mensaje, para deducir cuál es la mejor forma de transmitirlo, así se logra ser efectivo. La lectura y la escritura comparten esta premisa, en ellas también se hace relevante encontrar símbolos lingüísticos comunes entre quien escribe y quien va a leer, entonces es fácil entender por qué usar la lectoescritura como ejercicio para reforzar el proceso de enseñanza y aprendizaje en el diseño gráfico. Desde el aula-taller es fundamental aportar a esta visión de la lectoescritura como herramienta para la construcción del diseñador gráfico, abordando estrategias creativas y diversas que motiven y animen al estudiante en su desarrollo, además de contextualizarlas en la realidad profesional y así lograr un gran impacto en el aprendiz, haciéndolo partícipe de su proceso de reestructuración del conocimiento y ente activo de la evaluación de su aprendizaje. Cabe añadir que una de las grandes influencias en la formación integral de cada estudiante, es la mediación del docente, que permite facilitar la interacción con el nuevo conocimiento partiendo de la planeación de estrategias con un alto grado de intencionalidad, trascendencia y significatividad.

* Trabajo de grado

**Universidad Industrial de Santander. Especialización en Docencia Universitaria. Directora: PH.D Martha Vitalia Corredor

ABSTRACT

TITLE: Methodological strategy for the development of reading and writing skills in graphic design.

AUTHOR: Diego Sanabria Peñaloza.

KEYWORDS: pre-reading, reading, post-reading, graphic design, strategy, creativity, semiotics, communication, problem solving.

It takes communication and its role in graphic design, a fundamental part of advertising, it is vital to achieve a connection with the person receiving the message, to deduce what is the best way to transmit well be achieved effective. Reading and writing share this premise, they also made significant find common linguistic symbols and writer who is going to read, then it is easy to understand why using reading and writing as an exercise to strengthen the teaching and learning process in the design graph. From the classroom-workshop is essential to make this vision of literacy as a tool for the construction of a graphic designer, creative and diverse strategies addressing that motivate and encourage students in their development, and contextualize them in the professional reality and achieve a great impact on the learner, making him share his knowledge restructuring process and being active learning assessment. I should add that one of the major influences in the overall education of each student, teacher mediation, which facilitates interaction with the new knowledge based on planning strategies with a high degree of intentionality, transcendence and significance.

* Degree work

** Industrial University of Santander. Specialization in University Teaching. Director PH.D: Martha Vitalia Corridor

INTRODUCCIÓN

El inicio de la vida universitaria para cualquier estudiante es un tanto difícil, ya que genera en él un cambio bastante considerable en todos los ámbitos de su vida. Es por esto que la universidad se destaca por ofrecer una amplia formación integral, basada en competencias que le permitan al futuro egresado un óptimo desempeño en su campo de acción. Particularmente, los docentes como uno de los protagonistas del proceso educativo en la universidad, trabajan activamente para ampliar la experiencia pedagógica, formativa, cultural, científica y social de los estudiantes, lo que permite agregar valor al proceso de formación. Por esto, es de vital importancia saber aprovechar cada momento y oportunidad que el alma mater ofrezca.

Cabe añadir que una de las grandes influencias en la formación integral de cada estudiante, es la mediación del docente, que permite facilitar la interacción con el nuevo conocimiento partiendo de la planeación de estrategias con un alto grado de intencionalidad, trascendencia y significatividad. Así mismo, la mediación de un buen docente parte de las necesidades y características del alumno lo cual permite generar diferentes espacios de formación, investigación y participación.

Actualmente, un buen porcentaje de los estudiantes universitarios de primer nivel presentan deficiencias en la competencia comunicativa, así como la falta de comprensión y composición de cualquier tipo de texto. Estas falencias han sido identificadas dentro de las aulas de clase, gracias al desarrollo de actividades y diagnósticos previos por parte de los docentes.

Ante la dificultad identificada, esta monografía propone unas estrategias que mejoren la competencia comunicativa, basada en la comprensión y composición de diversos tipos de textos. Para lograr este objetivo, es necesario conocer las características del grupo, describir las dificultades de enseñanza y aprendizaje de estos estudiantes, así como hacer un análisis de la teoría pedagógica y de aprendizaje que enmarca esta propuesta.

La comunicación es un proceso igual o más antiguo que la existencia del hombre, está fundamentado en la necesidad de transmitir y adquirir información de otros, es casi imposible en la actualidad no utilizar este dominio para la existencia en sociedad. Dentro de las habilidades comunicativas necesarias para el logro de los propósitos de formación en la universidad se destacan la lectura y la escritura, aunque no es el único medio o método para lograr la comunicación, también lo son los símbolos gráficos, pero comparten por igual el mismo inicio y fin común, así se demuestra la relación directa que existe entre estos métodos, pero lastimosamente los profesionales del área del diseño pareciera no verlo de esta forma lo ven como estrategias alejadas y distantes, obligando a funcionar de forma separada provocando menos impacto en la formación del profesional en diseño gráfico.

Por todo lo anterior, este espacio de reflexión pedagógica y de diseño de estrategias específicas permite tener una visión más amplia e innovadora de los procesos de enseñanza y aprendizaje. En otras palabras es una oportunidad más que tiene el docente para darse cuenta que es un mediador en constante cambio, que necesita de un proceso metacognitivo continuo, interesado en aprender cada día más y preocupado por infundir en sus estudiantes el aprender a aprender.

La propuesta que se presenta en la monografía pretende romper ese tabú demostrando teóricamente por qué y cómo comparten su principio de existencia, en qué se asemejan y plantear cómo pueden ser usadas en conjunto, para el

desarrollo del diseñador gráfico en formación, pero no solo como deteniéndose a pensar en su estructura y forma, si no por el contrario adentrándose en terrenos que van más allá, como es la creatividad, eslabón esencial en los proceso de la comunicación publicitaria. La monografía está organizada en tres capítulos, los cuales comprenden el planteamiento de la situación de aula que se pretende apoyar; una fundamentación teórica y conceptual y la propuesta de una estrategia de trabajo en el aula que permita enriquecer las experiencias educativas que se ofrecen en la formación de los diseñadores gráficos.

1. LA LECTURA Y LA ESCRITURA EN LA FORMACIÓN DEL DISEÑADOR GRÁFICO

1.1 EL USO DE LA LECTURA EN LOS PROCESOS DE LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL DISEÑADOR GRÁFICO.

La educación como proceso continuo e intencional, que busca la formación de personas en cada campo del saber y de la vida, permite que cada ser humano mediante su formación, desarrolle diferentes competencias, cualidades y destrezas que lo hacen único y distinto del otro.

Uno de los grandes retos de la educación, en especial del ámbito universitario, es el desarrollo de la competencia comunicativa, cuyo progreso es indispensable para lograr aprendizajes significativos y, por ende, la construcción de saberes y la aplicación en su hacer en cualquier contexto. Así mismo, es importante tener en cuenta que el pensamiento y la comunicación basan su expresión en el lenguaje, definido como ese gran sistema de signos estructurados que ha acompañado al hombre desde el inicio de su proceso de socialización, que hacen que de forma conjunta se construya, fomente y transforme la cultura y la sociedad. Es por esto que se resalta la gran influencia que tiene la competencia comunicativa en la interacción social y en el desarrollo cognoscitivo.

Actualmente, en las aulas de clase universitarias, se evidencia como los estudiantes, especialmente los del ciclo básico, presentan dificultades en cuanto al desarrollo de su capacidad comunicativa, pues no cuentan con las habilidades necesarias para una buena comprensión y composición de diferentes tipos de textos, lo que hace que se les dificulte la comprensión de lecturas propias del curso al no encontrar suficientes motivaciones necesarias para realizar una lectura dinámica y concienzuda, que les facilite lograr aprendizajes significativos. De igual

forma, las actividades de argumentación oral y escrita presentan un nivel bajo, debido a que los estudiantes presentan dificultades en las competencias mínimas y conocimientos básicos para entablar una comunicación o mantener un diálogo activo de un tema específico. Finalmente, estas dificultades, entorpecen la participación y socialización pues se hace evidente en la baja calidad y profundidad de las respuestas y observaciones de los estudiantes, lo que limita aún más un desarrollo pleno y significativo del lenguaje.

Los problemas, anteriormente mencionados, tienen su origen en diferentes factores tanto personales como sociales. Uno de esos factores es el desinterés de los mismos estudiantes en los procesos de lecto-escritura, evidenciados desde la escuela, en los primeros años de infancia, en donde, tanto las estrategias como el apoyo de docentes y padres de familia, no han sido significativas, interesantes para el estudiante y pertinentes para lograr ese afecto y buena disposición hacia la lectura y el aprendizaje de los estudiantes. Se considera de gran importancia el apoyo fuera de la escuela, así como la promoción de una educación basada en procesos de lectura y escritura como factores indispensables para el desarrollo de la competencia comunicativa, por eso es importante que los padres y personas cercanas a los niños practiquen el hábito lector y promuevan el goce y disfrute por estos procesos.

Otros de los aspectos que genera esta problemática se relaciona con las estrategias que algunos docentes escogen para tratar de desarrollar la competencia comunicativa en el aula, y están relacionados con la elección de estrategias y recursos, focalizados en una gran cantidad de textos demasiado extensos, pesados en su lenguaje, poco dinámicos y descontextualizados de sus necesidades e intereses, que limitan la motivación y los procesos de metalectura y metaescritura y no cumplen con las características de intencionalidad y reciprocidad, trascendencia y significatividad que facilitan la metacognición y el aprendizaje significativo.

Por otro lado, es necesario resaltar que la juventud actual, gracias a la gran influencia social, la globalización y la tecnología, focaliza sus intereses y gustos en otras formas de comunicación como el chat, redes sociales, video juegos, entre otros, lo que facilita por un lado la búsqueda y manipulación inadecuada de información, y por otro, la falta de ejercitación del pensamiento. Estos aspectos se evidencian día a día en las aulas universitarias. Es normal encontrar estudiantes utilizando este tipo de tecnología en el desarrollo de las clases, pero no precisamente para incrementar y compartir saberes, sino para socializar con diferentes pares y amistades. Igualmente cabe resaltar que el lenguaje que utilizan para dicha socialización no es el más idóneo, pues abrevian las palabras y cometen errores de ortografía, lo que provoca un deterioro del lenguaje y por ende de la competencia comunicativa.

En el escaso desarrollo de esta competencia, puede generar consecuencias tales como la limitada construcción y transformación de las diferentes formas de expresión de la persona, la vaga interacción dialógica que permita una correcta significación e interpretación de diferentes textos y mundos posibles, lo que se resume en la baja capacidad de creatividad e imaginación. Si un estudiante no tiene un buen desarrollo de la capacidad comunicativa, seguramente tendrá problemas no sólo con su proceso de aprendizaje, sino también con su desempeño en la sociedad, pues no se puede desvincular la dimensión comunicativa y el lenguaje de las dimensiones espiritual, cognitiva, afectiva, corporal, estética, ética y socio política, ya que todas, de manera articulada y junto con los pilares de la educación propuestos por Delors, dan paso a la formación integral del ser humano.

Según lo anterior, se reconoce la importancia del lenguaje, y la competencia comunicativa, por cuanto mantiene una relación dinámica con el pensamiento y facilita la comunicación. En el contexto de la presente monografía se define el lenguaje según lo expuesto por ACODESI 2005 como un *“agente social y cultural*

que permite a los seres humanos establecer una comunicación y construirse cognitivamente, orientándose hacia los diferentes procesamientos y operaciones mentales y hacia la regulación de todos los aspectos comunicativos”¹. Así mismo, el lenguaje es el vehículo de la comunicación y del pensamiento, que puede ser evidenciado mediante el lenguaje verbal y no verbal, instrumentos que permiten comunicar emociones, sentimientos, ideas, necesidades y conocimientos.

De otro lado, en el mundo actual la praxis domina todos los estados de la actividad laboral y por ende la educativa, se quiere que las personas optimicen su tiempo al momento de la enseñanza, esto ha llevado a construir manuales y documentos cortos enfatizados en adiestrar para el hacer, sin filosofar o disentir sobre el cómo y el por qué, pero no es solo en el área educativa sino a todo nivel, las redes sociales acentuaron este movimiento de lecturas y escrituras cortas sin mucho fondo que se comparten rápidamente y se comentan de la misma manera. En este sentido, puede afirmarse que los jóvenes de hoy comparten una gran cantidad de información pero son comentarios de cinco líneas que no construyen una idea completa y no aportan mucho para la reflexión, es tan fuerte esta corriente de **gran cantidad de contenidos pero sin peso** que se ha filtrado hasta en la industria de la información.

Es así como lo evidencian los periódicos que dominan la información en el país donde las noticias se renuevan rápidamente con titulares impactantes pero la lectura se hace rápida, “fresca”, con lenguaje soso y sin atrapar al lector pues las grandes investigaciones con evidencias ya no existen se quedan para los libros, y no es que leer libros sea malo pero la sola palabra ya es signo de prevención para los jóvenes, es como una alerta que se evidencia en sus ojos cuando se pronuncia, entonces libro equivalente a texto extenso y ya no es algo que se desea. Si la forma fundamental de interactuar con el libro es la lectura, entonces

¹ACODESI. (ASOCIACIÓN DE COLEGIOS JESUITAS DE COLOMBIA). La Formación Integral y sus Dimensiones. Cuarta Edición. Bogotá D.C. Colombia. 2005, p.105

hay un abismo por cruzar iniciando solamente por la motivación. Al respecto podemos afirmar que una *Dificultad adicional es la falta de motivación que parecen mostrar muchos alumnos para ejecutar, o a veces para iniciar, el proceso de comprensión lectora satisfactoriamente.*²

Esta realidad golpea con más fuerza aquellos educandos que pertenecen a carreras donde la mayor parte de sus aplicaciones de enseñanza y aprendizaje están dirigidas a la ejecución de proyectos manuales o proyectos de diseño. En este caso el trabajo del aula suele tener como resultados planos, piezas, fotografías, obras de arte, etc. que son a su vez el resultado de la aplicación de conceptos y la síntesis de varios conocimientos adquiridos en diversas asignaturas, dictadas durante el transcurso de su pregrado. Es habitual en este tipo de asignaturas el uso de estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, donde interactúan diversos componentes, tanto intrínsecos como extrínsecos, para la realización de este tipo de tareas.

Por lo anterior, es fundamental identificar el tipo de estudiante que accede a estas carreras de pregrado. Generalmente se caracterizan por su edad, una visión romántica de la realidad y, en algunos casos, rodeados de un ambiente de incompreensión y poco conocimiento de las carreras que cursan, sumado todo esto a un enfoque artístico y no productivo de la carrera de diseño gráfico. Precisamente, la falta de comprensión global del objetivo y énfasis de la carrera por parte de los estudiantes, hace que la tarea de lectura de textos enfocados en el diseño, se reduzca a una experiencia lectora tipo “tips”, donde no se reconoce una estructura para su interpretación, donde la imagen juega un valor preponderante y los textos son meramente descriptivos.

² BARRIGA, Frida y HERNANDEZ, Gerardo. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo Segunda edición. México: McGraw-Hill. 2002. Pág. 283.

Dado lo dicho anteriormente, puede decirse que los procesos de comprensión lectora no cumplen los propósitos que deben cumplir a nivel de educación superior pues los estudiantes no tienen los conocimientos y las competencias necesarias para sumir con éxito esta importante tarea pues como lo afirma Castelló *“el lector debe poseer un conjunto de conocimientos temáticos, léxicos, gramaticales y del mundo. Así mismo, insiste en que el lector debe disponer de estrategias que le permitan resolver sus dudas, cuándo debe leer, cuándo y por qué una determinada inferencia es correcta.”* (Castello, 2000, 189)³. Precisamente estos conocimientos y competencias son los que no tienen un buen número de estudiantes.

Además, el desconocimiento del enfoque, de los objetivos y del perfil del profesional, hace que los alumnos no tengan presente la importancia del dominio de los conocimientos temáticos básicos para abordar comprensivamente textos y lecturas enfocadas en el diseño, es así como se vuelve recurrente la imagen de decenas de jóvenes estudiantes en bibliotecas pasando las páginas de libros con desinterés y un alto margen de ignorancia, pues el desconocimiento de conceptos y pre-saberes hacen que la lectura sea superficial y que no aporte a la construcción de estructuras conceptuales sólidas. Podemos afirmar que esta imagen está lejos de un buen lector pues ellos *“regulan el proceso, se percatan de si están comprendiendo o no, esto es, efectúan una actividad metacognitiva (metalectura), de reflexión sobre su proceso de lectura para el control de su propia comprensión”*.⁴

Las experiencias de lectura que se describen en el párrafo anterior muestran situaciones que se observan en bibliotecas universitarias, lo que normalmente se origina por el uso no adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación a las que se recurre de primera mano y se termina accediendo a

³ CORREDOR, Martha Vitalia; PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga: UIS. 2009. Pág. 113.

⁴ *Ibíd.* p. 313.

fuentes bibliográficas que en muchas ocasiones no tienen el nivel de calidad para estudios en educación superior. Precisamente en el uso de fuentes de internet para acceder al conocimiento es donde el fenómeno de la lectura sin objetivos y pre-saberes, es decir, sin estructura es más evidente, por lo que la ausencia de guía y control en lo que se lee y cómo se debe leer enfatiza la imagen anteriormente descrita. Lo anterior nos presenta un panorama poco alentador pues la lectura rápida sin trasfondo se está masificando y en el área del diseño se está quedando en el paso de imágenes como si el diseño fuera la visualización de un álbum de fotos.

1.2 EL USO DE LA ESCRITURA EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL DISEÑADOR GRÁFICO.

En el diseño gráfico se dice que una pieza funciona si logra comunicar las ideas y plasmarlas en la mente del usuario, puesto que el diseñador no es un artista que hace una obra para su deleite personal, el diseñador es un artista volcado a la comunicación visual. Es de resaltar la importancia de la palabra comunicación, pues es ella al final la que determina si el diseñador cumplió su función. En este sentido, podemos enlazar las falencias gráficas a la escritura, en ella también se puede deducir que un buen escrito cumple su función si logra transmitir el mensaje de forma coherente en la mente del lector, pero esto no se logra si quien produce el escrito no encuentra los símbolos y las estructuras necesarios para redactar un texto, porque *“la composición escrita es un proceso cognitivo complejo que consiste en traducir un lenguaje representado (ideas, pensamientos, sentimientos, impresiones de tipo episódico que posee el sujeto) en discurso escrito coherente, en función de contextos comunicativos y sociales determinados... un texto escrito es un producto comunicativo y sociocultural.”*⁵

⁵ BARRIGA, Frida y HERNANDEZ, Gerardo. Op. cit., p. 310

Entonces, puede verse que hay una relación directa entre escribir y diseñar, pues los dos procesos exigen estructurar ideas, deducir estructuras y símbolos, por eso decimos que quien no sabe escribir mucho menos sabrá diseñar, pues se recurre al mismo método. Así como *“quien escribe debe atender aspectos de ortografía, de uso del léxico, de arreglo sintáctico, de comunicación de significados, de estilo y organización textual, y sobre ellos orquestar y coordinar una producción que tiene mucho de **creatividad y original**”*⁶, igualmente en el diseño son fundamentales los dos elementos resaltados al final de la cita.

Por otra parte, en las aulas universitarias de los programas de Diseño Gráfico, la creatividad está volcada solamente en el proceso gráfico, lo que deja de lado otros caminos que permitan individualizar los procesos de aprendizaje, esto es, ofrecer diversas experiencias educativas que propongan actividades donde sea posible que a pesar de los diversos estilos de aprendizaje, los estudiantes logren comprender los contenidos. En procesos de mediación no se puede perder de vista que hay varias formas para desarrollar la competencia para la escritura pues *ésta ' tiene una función epistémica en tanto que puede servir como un medio para el descubrimiento y la creación de formas novedosas de pensamiento y conocimiento en la mente del escritor”*⁷ y es ahí donde se evidencian problemas en la construcción de textos en los estudiantes de diseño como son la falta de planificación del escrito, donde escribir se transforma en acto automático *“en donde sólo se escribe lo que en ese momento es evocado”* o un mal fatídico para la creatividad que es la "copia". Con la llegada del internet y este infinito mar de conocimiento pareciera que ya todo está dicho o escrito pero no es así porque el leer un texto solo nos muestra una visión, la del autor y un escrito nuestra visión.

⁶ Ibid. p. 310.

⁷ Ibid. p. 311.

En relación con el plagio por parte de los estudiantes es fácil detectarlo pues sus escritos se *“convierten en una secuencia de frases relacionadas con el tema, pero con una interrelación escasa entre ellas”*⁸, no tienen una súper-estructura clara, entonces la originalidad queda relegada, el ejercicio creativo se trunca ya sea por falta de motivación para la creación de textos originales o la falta de dirección y encausamiento para encontrar en la redacción un puente para desarrollar sus propuestas o sentar sus posiciones sobre una temática o problemática determinada.

Hay que entender que la creatividad en la expresión no es el resultado de un proceso “mágico” si no, por el contrario la respuesta a una pregunta que exige el análisis de factores y una planificación, pero esto debe ser explorado por el alumno y es en este punto donde se suma un problema más al desarrollo de la redacción, en un escenario donde la mayoría de las veces es el docente quien

*“planifica, decide y establece de forma arbitraria y ficticia las consignas sobre qué escribir y cuándo hacerlo, dejando que los alumnos simplemente se centren en la mera textualización; es decir, que se le quita toda posibilidad de realizar una actividad reflexiva de planificación, que obviamente repercute también en: 1.el escaso nivel que tiene los alumnos tanto para explorar lo que saben y cómo lo saben (conocimiento meta-cognitivo), y 2. La posibilidad de transformar lo que en ese momento se sabe para acceder a formas más sofisticadas del conocimiento”*⁹,

Aquí se demuestra el compromiso del docente por ser el guía adecuado en el proceso de formación del diseñador pues no es solo guiar en la asignatura sino darle herramientas globales para afrontar un proceso que está más allá del elemento gráfico y es la creatividad, no es tarea fácil el afrontar un camino tan variado pues no solo es aplicarla a una pieza gráfica, es comprender totalmente el proceso, para entender totalmente el objetivo de los trabajos gráficos.

⁸ Ibíd. p. 319.

⁹BEREITER y SCARDAMALIA -1993. Citado por Barriga, Frida y Hernández, Gerardo. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo Segunda edición. México: McGraw-Hill. 2002. Pág. 320.

1.3 LAS ESTRATEGIAS QUE FOMENTAN COMPETENCIAS LECTORAS Y ESCRITORAS EN LOS ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO.

Cabe definir que el proceso lecto-escritor en el diseño gráfico es una herramienta no solo para comunicar ideas o dejar testimonio de un proceso sino un fundamento para el desarrollo del “músculo creativo”, pues igual que en el ejercicio físico enfrentar un procedimiento repetidas veces y de manera progresiva elevar su dificultad incrementa la masa muscular, en el diseño la creatividad debe ser cultivada para su desarrollo.

Debe entenderse que la mayoría de los diseñadores gráficos trascienden del plano operativo a planos creativos y directivos, el recorrido profesional de un diseñador es un camino paralelo a la construcción de su método creativo, es así como el que menos experiencia tiene su tarea profesional se limita a representar las ideas ajenas en gráficas y el que más experiencia tiene en construir y compartir las ideas a desarrollar, entonces es de notar que la lectoescritura en el momento del aprendizaje del diseño gráfico debe ser una plataforma para la creatividad y el desarrollo de un modelo creativo personal, esto último de vital importancia se convertirá en la varita mágica para el desarrollo de las tareas publicitarias.

Otras de las tareas de la lectoescritura es la extensión de un lenguaje propio del profesional que le genere seguridad al momento de exponer, transmitir y llevar al plano editorial sus ideas, además de la obtención de conocimiento a través de estas estrategias; en la actualidad la escritura y lectura en el diseño gráfico se queda corta ya que solo sirven para transmitir conceptos de diseño y explicar técnicas de ilustración. Existen libros enteros donde la fotografía y la ilustración cobran un protagonismo muy superior al que una explicación técnica y creativa podría desear, y no es que esto esté de lado, entonces, la lectura y la escritura cumplen una función meramente titular y de reseño sin fomentar motivación hacia los diversos temas del diseño, y es aquí donde encontramos el principal problema

a atacar que es una gran preocupación por el arte y la estética y una mínima por la creatividad y la estrategia.

La lectura y el diseño comparten filosofía en su manera de comunicar como lo dice Vygotski, *el lenguaje escrito se diferencia fundamentalmente del hablado en tres aspectos. Es:*

1. *Más abstracto. Al ser producido a partir de la representación del objeto.*
2. *Más independiente de la situación, al ser escrito en ausencia de aquel a quien va dirigido.*
3. *Más consciente y más liberador lo cual supone que vive menos a partir del contacto con el oyente.*¹⁰

Estas tres características diferenciadoras y definidoras son también reconocibles en el diseño gráfico, por tanto, escribir y leer es desde otra óptica “diseñar”.

En la actualidad el principal problema lectoescritor en el diseño gráfico es la falta de motivación del estudiante hacia esta estrategia cognitiva en gran medida porque se subvalora su parentesco directo con el diseño como se describió anteriormente, la problemática mayor de este punto es que no es solo un pensamiento de alumnos sino peor aún de docentes. *Ni los alumnos ni los profesores ven con claridad por qué hay que leer un determinado texto.... ¿qué relación tiene con mis convicciones? De estas preguntas se desprende que el que aprende intenta formarse sus propias motivaciones para la lectura de un texto, esto resulta posible cuando toma distancia con respecto a si mismo y refleja su propia situación, así como su relación con respecto al texto y a su contenido. Y lo*

¹⁰ AEBLI, Hans. Doce formas básicas de enseñar. Segunda edición. España: Narcea. 1995. Pág. 105.

*que anteriormente era una rutina incomprensible se convierte así en un quehacer fundamentado y motivado.*¹¹

Es fácil pensar después de lo descrito en las últimas líneas que el resultado de la falta de comprensión directa que hay entre el proceso lecto-escritor y el diseño por parte del mediador genere resultados poco deseados en el proceso de formación del diseñador, es así como se evidencia que solo se usa un método y un fin para enseñar el diseño y es diseñar para que se vea “bonito” y no diferentes métodos con diversos fines donde el diseño es comunicar y plasmar un pensamiento.

Es así como la lectura y la escritura pierden toda su fuerza y se convierten en un método trasmisor únicamente y pierde su fortaleza como plataforma de desarrollo creativo y entonces la enseñanza del diseño pierde su noción constructivista y se convierte en una didáctica conductista que no favorece de ninguna forma un proceso de enseñanza libre y auto-regulada que son la base de la creatividad.

¹¹ Ibid. p. 109.

2. LA LECTURA Y LA ESCRITURA DE TEXTOS COMO ESTRATEGIAS PARA FAVORECER LA FORMACIÓN DEL DISEÑADOR GRÁFICO.

2.1 CONCEPCIONES SOBRE LECTURA Y ESCRITURA DE TEXTOS.

La lectura y la escritura son procesos que se utilizan en casi todos los planos de la existencia y en casi todos los lugares donde se interactúa con otros, por tanto, son fundamento de la relación con el otro y con la sociedad; pero para que esto ocurra no vale decir de qué país se es y qué intereses se tienen, si no que, se debe realizar un tejido muy elaborado de relaciones entre el desarrollo psicológico, cultural y social, es así como el lenguaje cobra sentido en la relación de los seres humanos y más en la educación y formación. Así tenemos que leer un poema no es lo mismo que leer un problema matemático y por ende debe existir un plan para realizar cada una de estas tareas, aunque la base sea la misma los objetivos y dificultades a enfrentar son diferentes; entonces, es diferentes enseñar conceptos, tendencias gráficas y de arte, a, desarrollar la creatividad para diseñadores tomando como principio la lectura y la escritura, "es así como *necesitamos una representación dinámica del aprendizaje en cada área y esto significa aprendizaje mediante la lectura*"¹².

Para Piaget "la *función simbólica del lenguaje*, es la capacidad de representar un significado por medio de un significante, todo esto entendido como la fortaleza humana de representarse la realidad a través no solo del lenguaje hablado o escrito, si no del juego, la imitación diferida y el dibujo."

En esta definición encontramos una conexión directa, pues en ella se expresa que no solo la escritura y la lectura generan transmisión de significados, sino también el dibujo o la representación gráfica; esto quiere decir que es una forma más para

¹² Ibid. p. 102.

lograr el mismo objetivo, pero demuestra que se puede desarrollar de diversas maneras o medios y, el experimentar en diversos campos hacen al profesional en esta área mucho más experimentado al momento de elegir los símbolos para comunicarse.

Vygotski expone que el lenguaje escrito se diferencia del hablado en que es *“más abstracto al ser producido por representaciones del objeto. Más independiente de la situación, al ser escrito en ausencia de aquel a quien va dirigido, más convincente y más liberado lo cual supone que vive menos a partir del contacto con el oyente, esto aplica también para la lectura”*¹³

Es de resaltar la reiterativa utilización de conceptos que también son propios a los conceptos del lenguaje gráfico, base del diseño gráfico, como: abstracto, objeto, representar; es evidente la conexión directa de esta labor descriptiva, que demuestra que se tienen los mismos fundamentos teóricos como plataforma de la formación, pues quien se enfrenta a una pieza gráfica, se enfrenta a los mismo retos que a una lectura; esto es, emplear sus recursos lingüísticos, cognitivos, psicológicos y socio culturales previamente aprendidos para decodificar lo que lee. Esta visión también la comparte Hans Aebli al afirmar

*“el lector ha de reconstruir siempre el sentido del texto a partir de los elementos de su propio saber y vivencia”*¹⁴, a quien escribe *“le implica la solución de un problema de comunicación de ideas con pericia en la redacción y cohesión de lo que piensa comunicar”*, entonces podemos entender que *la “compresión y producción de textos debe considerarse como formas de actividad que permite nuevos modos de pensamiento...requieren un agente activo y constructivo”*¹⁵.

El proceso de lectura

El proceso de lectura es visto como un proceso activo que permite obtener información de diversos códigos lingüísticos en diversos textos. La lectura es

¹³ Ibid. p. 105.

¹⁴ AEBLI, Hans. Op. cit., p. 106.

¹⁵ BARRIGA, Frida y HERNANDEZ, Gerardo. Op. cit., p. 273.

reconocida a nivel general como descifrar caracteres o signos escritos, sin embargo, se debe tener en cuenta que la lectura implica reconocer elementos esenciales del escrito, interpretarlo y contrastarlo con otros textos. Ante esto Niño Rojas menciona que *“leer es aplicar el pensamiento a un escrito para interpretar sus signos, recuperar y valorar la información. Dicha información puede aparecer más o menos manifiesta u oculta, configurada como ideas, conceptos, problemas, razonamientos, aplicaciones, relaciones y vivencias actitudinales y estéticas, entre otros contenidos.”*¹⁶

Por otro lado, el concepto de comprensión lectora para Flórez y Otros hace hincapié en que

*“se refieren a los procesos por los cuales las palabras, las oraciones y los discursos se entienden e interpretan. Se trata pues, de procesos de la información de alto nivel. En consecuencia, todo acto de lectura, por definición tiene dos aspectos complementarios: descifrar caracteres alfabéticos y alfanuméricos que constituyen el texto y la comprensión e interpretación de las ideas que se expresan en él.”*¹⁷

Ante esto, se podría decir que la lectura es un proceso fácil, que no exige mucha dificultad, pero lo cierto es que el proceso de lectura demanda una alta coordinación de capacidades cognitivas, por eso Niño Rojas menciona tres características que son necesarias en la lectura, estas son:

Pasar la mente por los contenidos de los textos a partir de las palabras, frases, oraciones, párrafos y páginas enteras, para captarlo como un todo y determinar el tema y su desarrollo de los cuales debe dar cuenta.

Aproximarse a lo que piensa y siente el autor en relación con el hombre y el mundo, a través del descubrimiento de los diversos significados.

¹⁶ NIÑO ROJAS, Víctor Miguel. Competencias en la Comunicación. Hacia las prácticas del discurso. Bogotá D.C.: ECOE Ediciones. 2003. p. 121

¹⁷ FLOREZ, ROMERO, Rita, ARIAS VELANDIA, Nicolás, GUZMAN, Rosa. El Aprendizaje en la Escuela: El lugar de la Lectura y Escritura. En: Revista Educación y Valores. Universidad de la Sabana. Bogotá D.C, 2006. Vol. 9, No. 1. p. 7

Valorar los contenidos identificados y asumir una posición crítica que permita desempeñar un rol más creativo, útil y responsable dentro de la sociedad.¹⁸

El proceso de comprensión de lectura¹⁹ enfocado a la interpretación, recuperación y valoración de los diferentes significados presentes y ocultos en el texto, cuenta con tres niveles que indican el grado de comprensión del estudiante. Estos niveles son el literal, inferencial y crítico intertextual.

- **El nivel literal:** es el primer nivel de comprensión. Consiste en obtener la información de manera explícita en el texto, así se puede identificar personas, lugares, acontecimientos y cuando transcurren. Según Méndez *“este nivel corresponde a lo denotativo, constituye un sentido primario en el cual los significados de las palabras remiten o se limitan a lo que el texto o el diccionario dice.”*²⁰
- **El nivel inferencial:** es un proceso de comprensión más complejo, pues como afirma Méndez, *“consiste en la elaboración de interpretaciones, conjeturas o hipótesis, por parte del lector, con base tanto en la información explícita e implícita del textos.”*²¹ Este nivel corresponde a lo connotativo, es decir, el ir más allá del texto”
- **Nivel Crítico intertextual:** consiste en tomar una posición crítica sobre el texto leído y poder relacionar el texto con diferentes textos y realidades. Méndez afirma que este nivel *“contempla la emisión de juicios por parte del lector, a partir de diferentes criterios como la comparación entre sus vivencias, su saber y sus valores en relación con lo que plantea el texto”*²² así mismo, este nivel

¹⁸ NIÑO ROJAS. Op. Cit., p. 121

¹⁹ Ibid.: p. 140

²⁰ MENDEZ ANCHIA, Silvia. Comprensión Lectora y Textos Literarios: Una Propuesta Psicopedagógica. En: Revista Educación. 2006. vol. 30. no. 001 Universidad de Costa Rica. p. 128 - 144

²¹ Ibid.: p. 148

²² Ibid.: p. 150

permite relacionar el texto abordado con el pensamiento de otros autores, señalando analogías, argumentos, ideas, etc. Esto es lo que se conoce como intertextualidad.

La importancia de la lectura se hace vital, si se tiene en cuenta las necesidades del hombre moderno, por eso en las aulas de clase se deben generar los espacios pertinentes para incentivar y desarrollar esta capacidad.

La escritura de textos

La escritura, identificada como proceso de elaboración y composición de un texto, con un propósito definido y dirigido a una comunidad específica, permite la expresión de conocimiento y una comunicación más asertiva y permanente. Según Cassany *“el proceso de escribir se comprende mejor como un conjunto de diferentes procesos de pensamiento que el escritor regula y organiza durante el acto de composición [...] escribir es elaborar un significado global y preciso sobre un tema y hacerlo comprensible para una audiencia, utilizando el código escrito.”*²³

Según lo anterior, se puede evidenciar con claridad que la escritura también es un proceso complejo, pues necesita de procesos de pensamiento que permitan la correcta producción y organización de un texto. Siguiendo la misma línea, Niño Rojas afirma que *“escribir es un acto de creación mental en que un sujeto escritor, con un propósito comunicativo, concibe y elabora un significado global, y lo comunica a un lector mediante la composición de un texto, valiéndose del código de la lengua escrita.”*²⁴

La escritura requiere de igual manera, unas etapas o subprocesos que permiten desarrollar con éxito la composición de un texto. Según Cuervo y Flórez estos procesos son los siguientes:

²³ CASSANY, Daniel. Describir el Escribir. Citado por: NIÑO ROJAS, Víctor Miguel. Competencias en la Comunicación. Hacia las prácticas del discurso. Bogotá D.C.: ECOE Ediciones. 2003. p. 170

²⁴ NIÑO ROJAS. Op. Cit., p.170

Planeación: Constituye el conjunto de ideas que el escritor construye, con el fin de lograr el objetivo del texto y el impacto esperado en la potencial audiencia. El plan puede modificarse o acomodarse, de acuerdo con las necesidades que nota la persona que escribe. En suma, la planeación incluye todos los aspectos concernientes al propósito del texto, y a la manera como se logra presentar éste a la audiencia lectora; la planeación no es un momento antes de la escritura, sino que ya es parte de este proceso.

Transcripción: Es la versión puesta sobre el papel de lo que se quiere escribir, en la cual se ensayan los recursos del lenguaje y el estilo más apropiado para el escrito. En este subproceso no se trata de escribir sin más de lo que a uno se le va ocurriendo, sino la transcripción acomodada a las ideas formuladas en el proceso de planeación. La transcripción exige, entonces, la preparación de varias versiones sucesivas del mismo texto, hasta que este logre acomodarse a los objetivos del texto y a la audiencia objetivo.

Revisión: Se da en la visualización de los ajustes de cada versión a los planes. Para este fin, es de gran ayuda la lectura propia y de otros del texto que se escribe, con el fin de poder ver el impacto y si se logra el objetivo de la redacción. En otras palabras, se trata de la observación y consecuente perfeccionamiento de las versiones del texto, sus arreglos de acuerdo con el plan y las relaciones mutuas que allí se generan.²⁵

Otro de los autores que propone unas etapas para la el proceso de escritura es Alonso Tapia, quien afirma que el desarrollo de la competencia para componer se da en cinco etapas que son:

- (1) **La asociativa**, cuando el sujeto cuenta lo que le viene a la cabeza, sin tener plena consciencia de todo lo que sabe y no necesariamente en forma coherente;
- (2) **la ejecutiva**, de un nivel semejante al anterior, pero con un mejor manejo y dominio de la gramática y la sintaxis;
- (3) **la comunicativa**, donde el autor del texto tiene en cuenta el punto de vista de los posibles lectores;
- (4) **la unificadora**, donde el autor se sitúa como un lector crítico; y
- (5) **la epistémica**: la escritura se plantea y funciona como medio de construir conocimientos.²⁶

²⁵ CUERVO, Clemencia; FLOREZ, Rita. La Escritura como Proceso. Citado por: FLOREZ, ROMERO, Rita, ARIAS VELANDIA, Nicolás, GUZMAN, Rosa. El Aprendizaje en la Escuela: El lugar de la Lectura y Escritura. En: *Revista Educación y Valores*. 2006. Vol. 9, No. 1. p. 117 - 133

²⁶ ALONSO TAPIA, Jesús. Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar. Citado por CORREDOR, Martha Vitalia. PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga.: Ediciones UIS. 2009. p.114

2.2 PROCESOS COGNITIVOS QUE FAVORECEN LA LECTURA Y LA ESCRITURA.

Las dos actividades sobre las que se enfatiza tal vez son las que más procesos cognitivos potencializan, esto se debe a que estimulan al involucrado en varios niveles, unos se pueden considerar básicos y otros superiores, la interpretación de un escrito es un proceso constructivo, complejo y estratégico que conlleva a la interacción entre las características del lector y del texto, dentro de un contexto global.

Según Kleiman (1982)²⁷, desde la lectura de un texto impreso hasta su comprensión final se necesita:

- Un conocimiento general del mundo y de las acciones humanas.
- Un conjunto de procesos perceptivos y cognitivos entre los que se incluyen la intervención de la memoria a corto plazo (MCP), una codificación en orden serial, la localización y dirección de la atención y un procesamiento inferencial.
- Procesos de comprensión del lenguaje entre los que se incluyen la recuperación e integración del significado de la palabra, el análisis sintáctico de frases, la determinación de referencias y diversos análisis de la estructura del discurso.

Y Hans Aebli (1995), afirma sin embargo, en todo proceso de redacción, hay que tener en cuenta:

- Qué papel se desempeña como redactor.
- A quién va dirigido lo que se escribe.
- Qué efecto ha de ejercer en aquel a quien va dirigido.

²⁷ BARRIGA, Frida y HERNANDEZ, Gerardo. Op. cit., p. 273.

Entonces, no solo hay que preocuparse por las habilidades lingüísticas como léxico, semántica, sintáctica y pragmática, sino también por la comprensión de la nueva información incluida en el texto que se considera *conocimiento conceptual*; es así como se estimulan las principales operaciones mentales (Prieto Sánchez, 1989; Tebar, 2003) como se observa en la tabla 1.

Entonces se puede identificar que en la lectoescritura se ponen en juego procesos de comprensión, análisis e interpretación literal, inferencial, crítica y propositiva que forman parte de la competencia interpretativa entendible a diversas formas del lenguaje como lo son la palabra el sonido y la imagen

Tabla 1. Operaciones mentales

IDENTIFICACIÓN	Operación que permite atribuir significado a un hecho o situación y reconocer un objeto por sus características esenciales.
RECOLECCIÓN	Operación mental por la que se recuerda una experiencia previa.
COMPARACIÓN	Operación mental por la que se contrastan dos o más elementos estableciendo semejanzas y diferencias.
ANÁLISIS	Operación mediante la cual identificamos un todo, examinamos sus partes y lo descomponemos en sus elementos constitutivos.
SÍNTESIS	Operación mental por la que se integra a un conjunto los elementos de un todo.
CLASIFICACIÓN	Operación mental por la que se agrupan o relacionan hechos, objetos o elementos en clases y subclases de acuerdo con uno o más criterios.
CODIFICACIÓN	Operación mental mediante la cual se traduce el significado de un símbolo.
DECODIFICACIÓN	Operación mental mediante la cual se traduce un símbolo a una información.
DIFERENCIACIÓN	Operación por medio de la cual se diferencian objetivos o situaciones por la distinción de sus características relevantes y la segregación de elementos fundamentales que aparecen ocultos.
REPRESENTACIÓN MENTAL	Operación mental mediante la cual se utilizan significantes para evocar mentalmente la realidad.
TRANSFORMACIÓN	Proceso mental por el que se relacionan información conocida con la no conocida

MENTAL	para generar imágenes y significados nuevos.
RACIONAMIENTO DIVERGENTE	Capacidad para producir ideas o soluciones distintas y creativas a los problemas planteados donde se tienen en cuenta puntos de vista de diversos autores o fuentes.
RACIONAMIENTO HIPOTÉTICO	Capacidad para ensayar mentalmente diversas opciones de interpretación y resolución de un problema.
RACIONAMIENTO ANALÓGICO	Operación mental mediante la cual descubrimos relación y comparación entre objetos, hechos o situaciones.
RACIONAMIENTO LÓGICO	Operación mental que permite la construcción de conocimiento mediante razonamientos válidos fundamentados en los teoremas de la lógica.
RACIONAMIENTO INFERENCIAL	Operación mental por la que se predice o generaliza el comportamiento de hechos o fenómenos a partir de situaciones o experiencias particulares.
TRANSFERIR	Operación mental mediante la cual aplicamos los conocimientos a otras asignaturas y situaciones de la vida. Precisamente una característica del conocimiento es que sea aplicable y duradero (POZO, 1999 A).
PLANIFICAR	Operación mental por la que se identifica y formula un problema y se define una serie de etapas y estrategias para construir una solución.

Fuente CORREDOR, Martha Vitalia; PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga: UIS. 2009.

2.3 ACTIVIDADES QUE FAVORECEN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LECTURA Y ESCRITURA DE TEXTOS.

Las actividades que se fundamentan en la lectura y la escritura de textos están rodeadas de una gran cantidad de valores agregados que se generan en diferentes ámbitos del espacio académico como son la interacción, la crítica, la inclusión, el respeto por la diferencia etc.

En la lectura o redacción de un texto hay una carga social inmensa que se muestra en los énfasis temáticos y en las motivaciones que nos llevan a la lectura escritura, es así como reconocemos ser parte de una sociedad claramente definida y vemos nuestras contra-parte como un elemento más de ese existir, de

esta forma de crear competencias axiológicas, así es como el lenguaje escrito como función superior se adquiere gracias a la asistencia de otros que saben más²⁸ ... leer y escribir se entiende como actividades que se construyen conjuntamente con otros.(BARRIGA, Frida y HERNANDEZ, 2002).

Es habitual en el área de la publicidad y sus carreras afines como el diseño gráfico la utilización de la lectura de casos para extrapolar los conceptos de clase a la realidad con el fin de motivar y encontrar una coherencia entre lo que sucede en el aula y lo que se vive en la experiencia laboral, la estrategia se basa en escritos donde se explica claramente una situación en un entorno y contexto se incluye información sobre los actores, sentimientos, acciones y actitudes.

Una actividad que no se deja de lado en el aula que fomenta la lecto-escritura es la resolución de problemas. En ella el educando debe encontrar una motivación para relacionarse con el problema en sí y además fomentar su resolución esto implica vincular las situaciones de la vida real con las que los estudiantes estén familiarizados, normalmente se desarrolla en equipos que compiten por otros en encontrar una solución práctica y aplicable a la realidad. La dinámica que genera el uso de esta estrategia fomenta el desarrollo de diversas competencias como la solución de problemas, el trabajo colaborativo, la lectura de textos, primordiales en la formación profesional; además estimula la búsqueda de información a través de bibliografía complementaria que mejore de manera plausible la respuesta al problema que favorece como lo afirma García (2003, 46) “construcción significativa de conocimientos, desarrollo actitudinal positivo y desarrollo de las capacidades creativas”

Para Daniel Cassany, la lectura es un medio casi que único y fundamental, tanto para la adquisición de la misma como de la escritura, siguiendo a Smith, señala que se aprende de los textos que otros han escrito; en una carta, la noticia

²⁸ Ibíd. p. 274.

periodística, el verso, la novela, la lectura de imágenes, está el ejemplo vivo de cómo leerlos y llegar a escribir algo similar. Es un aprendizaje casi que espontáneo, no tan consciente, es como aprender el lenguaje hablado. Según Cassany:

la tesis de Smith es que todo aquel que se convierte en un escritor competente ha leído y lee textos escritos exactamente de la misma forma que un niño escucha cosas que dicen sus padres o sus amigos. Según él, los aprendices de escritor tienen que leer como un emisor (como un escritor) para aprender a usar el lenguaje escrito de la misma manera que lo usan los mismos escritores. No hay otra manera de adquirir el complejo y numeroso conjunto de conocimientos necesarios para escribir.²⁹

2.4 TIPOS DE TEXTOS QUE SE DEBEN ABORDAR EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL

Las funciones de la escritura son muchas y de ellas se desprenden muchos tipos de textos y de lecturas. Si la función es la expresión descriptiva, los textos narrativos producidos son: cuentos, poemas, diarios, noticias, mitos, fábulas, teatro, historietas, monólogos, postales. Si la función es la información, los textos pueden ser: boletines de prensa, noticias, artículos, afiches, circulares, cartas, tarjeta, avisos, clasificados, fax, E. mail, convocatorias. Si los textos son de tipo explicativos los producidos serán: manuales, libros de texto, tratados, resúmenes, reseñas, conferencias. Si se trata de forzar a, o convencer para ó exhortar, se dan textos instructivos como: recetas, reglamentos, códigos, manuales, reglas de juego, instructivos, propagandas. Si se trata de predecir o anticipar, se producen textos predictivos como: horóscopos, cartas astrales, boletines meteorológicos, predicciones económicas, avances de investigación, profecías, augurios, documentos prospectivos. Si la función es de tipo argumentativo, los textos producidos pueden ser: artículos de opinión, editoriales, informes, ensayos, conferencias.

²⁹ CASSANY. Daniel. Describir el escribir: Cómo se aprender a escribir. Barcelona: Paidós. 1989, p. 68

Cada tipo de texto, igualmente tiene estructura propia, pueden distinguirse los siguientes tipos de texto:

Narrativo: En este tipo de texto es de vital importancia la narración, está basado en hechos reales o ficticios en donde se relacionan personajes, situaciones y escenarios. Tiene como principal función divertir y algunas veces dejar una enseñanza; las variedades más comunes son la novela y el relato aunque también cabe el género policiaco y los cuentos; están constituidos por episodios que van mostrando de manera consecutiva el desarrollo de los hechos.

“Expositivo, se caracteriza por la intención clara de presentar una información detallada sobre algún proceso sujeto u objeto, provee una buena cantidad de explicaciones y elaboraciones de la información provista, proporcionan directrices con base en las claves explícitas, puede incluir elementos narrativos. Son expositivos los resúmenes, los manuales, informes, protocolos, las actas y en general todo aquel género textual que describa minuciosamente una realidad.

Comparativo, es aquel en que se realiza una comparación de semejanzas y diferencias entre las temáticas que se traten.

Covariación, la información se organiza exponiendo una causa y las diferentes explicaciones que se puedan dar a esta.

Problema solución, articula la presentación de uno o varios problemas para presentar luego la solución a estos³⁰.”

³⁰ CORREDOR, Martha Vitalia; PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga: UIS. 2009.

Argumentativos, buscan convencer para influir el o modificar la opinión de otros, disuadir a quienes se muestran opuestos al punto de vista, minimizar la resistencia hacia una determinada tesis, justificar una convicción o refutar puntos de vista que no se comparten. Para ello se apoya en una estructura discursiva racional en forma de tesis sustentadas con argumentos o racionamientos de diversas índole como hechos, casos ilustrativos, ejemplos particulares, evidencias, opiniones de autoridades, datos estadísticos, testimonios y experiencias personales.

Tener claramente identificados los estilos de textos facilita la tarea del lector que presupone una relación con los contenidos del texto, como plataforma de enseñanza y aprendizaje las tareas de comprensión y redacción de textos están encaminadas a grandes rasgos en fomentar la comprensión y el recuerdo de la información³¹.

2.5 EL ROL DEL PROFESOR COMO MEDIADOR EN EL USO DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA COMO ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DEL DISEÑADOR.

El desarrollo de la lectoescritura no es un acto implícito en el crecimiento de los seres humanos, es una práctica derivada de la ejercitación, el conocimiento y el apoyo, no se forma en el individuo de manera automática, ni es el resultado directo de comprender los símbolos lingüísticos.

“El lenguaje escrito como función psicológica superior (y aquí incluimos la capacidad de escribir y comprender) se adquiere gracias a la asistencia de otros que saben más; se aprende y se desarrolla cuando se participa con ellos en ciertas prácticas socio culturales y educativas. De este modo, leer y escribir también se entienden como actividades que se construyen conjuntamente con otros”.³²

³¹ CORREDOR, Martha Vitalia; PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga: Ediciones UIS. 2009. p.. 117.

³² BARRIGA, Frida y HERNANDEZ, Gerardo. Op. cit., p. 274.

Es así como se reconoce la importancia del maestro en el proceso del aprendizaje de la lectoescritura, una importancia que va más allá del solo aprender leyes gramaticales y redacción, pues en su pericia está el encontrar las estrategias y motivaciones para crear un ambiente propicio para la lectura. Esto se fundamenta en el hecho de un trabajo de seguimiento concienzudo y de respeto al proceso en el que se encuentran los educandos, un proceso frágil pues de él se desprenden que en el futuro el profesional, encuentre las claves para hacer de la lectura y la escritura una base fundamental para su desarrollo profesional.

Esto sin dejar de lado el compromiso de una cátedra flexible y adaptada para diferentes estilos de aprendizaje, donde el estudiante cobre protagonismo en su formación, sea él quien determine los límites de su aprendizaje y proponga los retos para trasgredir esos límites.

2.6 EL ROL DEL ESTUDIANTE EN EL USO DE LA LECTURA Y ESCRITURA DE TEXTOS COMO APOYO A SU APRENDIZAJE.

En el caso del diseño gráfico, que es una carrera de símbolos gráficos, la lectura se enfatiza en la enseñanza de conceptos pero no como apoyo al proceso de creación, entonces la principal búsqueda del estudiante debe ser encontrar textos que lo lleven a desarrollar procesos que van más allá del solo aprender, que potencien su esquema de creación ayudándolo a enfrentarse al proceso de la búsqueda de símbolos y signos de comunicación gráfica. Un estudiante motivado es un buscador incansable ya sea de estructuras y métodos que le ayuden a comprender textos o contenidos que enriquezcan su saber y su hacer profesional, desafiando su inteligencia y aprovechando al máximo sus recursos cognitivos. Esto es:

“Un lector activo, capaz de interpretar textos y de construir significados, que sea capaz de utilizar estrategias para lograr un aprendizaje significativo y hacer una lectura crítica”³³

Se sugiere que se realicen las actividades siguientes

- 1. Definición clara del tema y de la intención del efecto sobre el destinatario.*
- 2. Planificación del texto, lo cual supone explicitar y jerarquizar los conceptos que se van a desarrollar. Suelen emplearse estrategias que faciliten la organización jerárquica de la información como son los mapas conceptuales.*
- 3. Escritura del texto, revisión del mismo, pues el ejercicio de escribir es, básicamente, el de reescribir de manera permanente.*
- 4. Ensayar el efecto del texto, lo que tiene que ver con la comprobación sobre los destinatarios, para lo que el mejor público son los propios compañeros.*
- 5. Corrección del texto con base en el ensayo del efecto.³⁴*

³³ BARRIGA, Frida y HERNANDEZ, Gerardo. Op. cit., p. 285.

³⁴ AEBLI, Hans. Op. cit., p. 106.

3. PROPUESTA DE LAS ESTRATEGIAS PARA EL USO DE LA LECTURA Y LA ESCRITURA EN LA FORMACIÓN DE DISEÑADORES GRÁFICOS.

3.1 SITUACIÓN EDUCATIVA QUE SE PRETENDE APOYAR

Después de describir algunas de las dificultades que afronta el estudiante en diseño gráfico al momento de enfrentarse a la comprensión y redacción de textos, esto es, la falta de enfoque del docente en lo que se quiere lograr con la lectoescritura durante el proceso de formación como diseñador; se suma el problema global de la cultura colombiana de no ver la lectura como el principal medio de adquisición de conocimiento y, a la escritura, como el puente entre los diferentes momentos de la sociedad y herramienta para el fomento de la creatividad.

Se hace necesario plantear una propuesta bien definida que sea aplicada de manera coherente por el grupo de docentes teniendo como objetivos una planeación, ejecución y evaluación con el fin de enfrentar los problemas anteriormente descritos. La propuesta está dirigida a estudiantes de tercer semestre de diseño gráfico, que cursan la materia de *diseño básico*; en esta materia se estudian los principales conceptos lingüísticos y comunicacionales, además del estudio de los conceptos artísticos que los apoyan. En este nivel de estudio el estudiante necesita transpolar conceptos abstractos a estructuras fáciles de comprender y confrontarlas con la realidad.

La elección de este tipo de estudiantes se basa en el hecho de que ya tienen una base de presaberes para comprender que el diseño gráfico tiene un alto componente comunicacional. Estos estudiantes están ávidos de experiencias que ilustren de manera creativa, los procesos de conceptualización, es así como una experiencia creativa y diferente desde la visión de la lectoescritura puede lograr

que los estudiantes se desenvuelvan de manera óptima en el proceso de creación gráfica.

Este grupo de estudiantes tienen una edad promedio de 20 años y provienen de familias, que no comprenden muy bien la tarea profesional del diseñador gráfico o su rol en la cadena productiva, tiene una alta motivación hacia textos ilustrados, artes gráficas modernas, además de contenidos relacionados con equipos y software y trabajos de creatividad, pero que se desmotivan con lecturas de conceptos.

Es ahí donde radica la importancia de plantear y desarrollar una estrategia significativa en que la creatividad y las estructuras para la lectoescritura sean coherentes con el nivel y motivaciones del estudiante. Este material debe ser apropiado a las necesidades de los estudiantes, atendiendo al perfil descrito anteriormente, de tal forma que se dé y fomente un contexto propicio para la creación de nuevos conocimientos y reestructuración de los conceptos.

3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Se hace necesario formular las competencias que se pretenden desarrollar con el uso de la estrategia propuesta ya que se quiere abordar dos puntos, uno es el hecho de la lectura y la escritura como herramienta de comunicación y la ciencia que la construye, la otra es el proceso creativo que hay en su construcción.

Tabla 2. Competencias a desarrollar

Cognitivas	<ul style="list-style-type: none">• Comprende textos, enfocados en la construcción de conceptos de arte y diseño.• Redacta textos creativos a partir de problemas planteados con objetivos de comunicación previamente definidos.
Procedimentales	<ul style="list-style-type: none">• Aplica el conocimiento gramatical y la decodificación de símbolos para la comprensión de textos.• Aplica conceptos de redacción, coherencia y cohesión en la elaboración de textos escritos.• Crea planes para la escritura de textos creativos.
Personales	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce cuando el proceso de comprensión se está ejecutando con calidad con miras a un aprendizaje significativo.• Establece las motivaciones que lo llevan a la creación de documentos creativos, como principal puente para el fomento de su proceso creativo.
Social	<ul style="list-style-type: none">• Se relaciona con otros de manera respetuosa y aprecia esa diferencia como forma fundamental para ver el mundo desde diferentes puntos de vista que fortalecen su creatividad.

3.3 CONTENIDOS DE APRENDIZAJE A TRABAJAR

La base fundamental de la estrategia es la lectura como principio para la escritura creativa, para apropiación de conceptos de diseño que ayudan en la comunicación, por esto se hace necesario ver conceptos básicos de arte y comunicación, además de semiótica, elementos fundamentales para la transmisión de mensajes a través de símbolos.

Planteados así:

LECTURA	TEMATICA	FINALIDAD
Semiótica de la imagen	Símbolos y estrategias de comunicación visual	Paralelo con los símbolos de un escrito.
Cuentos de los hermanos Grimm	Desarrollo de diversas temáticas, enfocadas en tradiciones orales.	Reconocer el plan para la elaboración de los escritos.

ESCRITO	TEMATICA	FINALIDAD
Historieta, técnicas de comunicación.	Encontrar en un personaje las características de comunicación de cada una de las técnicas	Reconocimientos de los aspectos más importantes de las técnicas de comunicación visual y desarrollo de método creativo.
Cuentos tradición oral Colombiana	Creación de cuentos para niños entre 7 a 10 años de edad, estructura gramatical simple.	Reconocimiento del proceso creativo, que se aplicó.

3.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Una aproximación a la realidad es el mejor puente de aprendizaje significativo por esto, se hace evidente, la aplicación de una estrategia que haga del aprendizaje una tarea palpable, que tiene su espejo en la realidad profesional, por esta razón el uso de la resolución de problemas, es preferencia en el planteamiento de las estrategias para el diseño gráfico, como afirma García (2003) *"es más probable lograr aprendizaje significativo debido a la promoción de conexiones entre conocimientos previos y las nuevas situaciones y los nuevos conocimientos"*.

La principal forma de aprender un proceso creativo significativo y que pueda ser usado en posteriores problemas es hallar una experiencia que involucre los presaberes del estudiante, por eso esta propuesta se basa en la construcción de escritos, que tiene una conexión directa con la vida diaria de los estudiantes, como son los cuentos de tradición oral que son comunes a casi todos y se nutren de su interacción con el otro.

Tabla 3. Aspectos funcionales y estructurales de la composición escrita

ASPECTOS FUNCIONALES	ASPECTOS ESTRUCTURALES
Qué decir	Planificación del escritorio
Cómo decirlo	Textualización
Para quién decirlo	Revisión del escrito
Para qué y por qué decirlo	

Fuente: BARRIGA, Frida y HERNANDEZ, Gerardo. Op. cit., p. 312.

Esto no se logra sin antes investigar otros autores que hayan desarrollado la tarea de forma exitosa, por eso se hace necesario leer escritos con un enfoque paralelo. Esta lectura, no puede ser arbitraria si no por el contrario debe tener este objetivo como enfoque principal, es importante *“establecer el propósito de la lectura en una actividad fundamental por que determina tanto la forma en que el lector se dirigirá al texto como la forma de regular y evaluar todo el proceso”*³⁵

³⁵ BARRIGA, Frida y HERNANDEZ, Gerardo. Op. cit., p. 287.

Tabla 4. Distintos tipos de estrategias clasificadas de acuerdo con el momento (antes, durante y después) en que ocurren en el proceso de la comprensión de textos

	ESTRATEGIAS AUTO REGULADORAS	ESTRATEGIAS ESPECIFICAS DE LECTURA
ESTRATEGIAS ANTES DE LA LECTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento del propósito • Planeación de la actuación 	<ul style="list-style-type: none"> • Activación del conocimiento previo • Elaboración de predicciones • Elaboración de preguntas
ESTRATEGIAS DURANTE LA LECTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo o supervisión 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de las partes principales del texto • Estrategias de apoyo al repaso
ESTRATEGIAS DESPUES LA LECTURA	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la idea principal • Elaboración del resumen • Formulación y contestación de preguntas.

Fuente: BARRIGA, Frida y HERNANDEZ, Gerardo. Op. cit., p. 286.

3.5 ACTIVIDADES A DESARROLLAR PARA LOGRAR LA MOTIVACIÓN HACIA LA LECTURA Y LA ESCRITURA DE TEXTOS

La siguiente descripción corresponde a 3 Talleres de 2 horas, es la propuesta institucional para los talleres dentro de la materia de diseño básico.

TALLER 1

Materiales

Guía de lectura, texto “Semiótica de la imagen”.

Actividades

Antes

- Intervención del profesor para hacer referencia sobre la lectura a realizar y los objetivos de la misma.
- Entrega de la guía de preguntas que servirían de guía para la realización de la lectura asignada.

Durante

- El estudiante debe realizar una lectura de los contenidos conceptuales sobre la temática de signos, símbolos y técnicas de comunicación, la lectura debe tener una intensión reflexiva, sobre cada uno de ellos para comprender su relación con la creación de cuentos o lecturas infantiles.
- Respuesta a las preguntas dadas para abordar la lectura del texto.

Después

Realizar un foro de participación, donde los estudiantes serán evaluados mediante su participación pertinente en la identificación de signos, símbolos, técnicas y su aplicación en las estructuras de los cuentos y lecturas infantiles.

TALLER 2

Materiales

Guía de lectura, texto cuentos de los hermanos Grimm.

Actividades

Antes

- Intervención del profesor para aclarar lo pertinente sobre la lectura a realizar y dar a conocer los objetivos de la misma.
- Entrega de guía de trabajo para abordar la lectura asignada.

Durante

- Los estudiantes se dividirán en grupos no mayores a 4 integrantes, la intención es generar competitividad (Motivación) y fomentar la visión de una temática desde diferentes puntos de vista (Creatividad), debe realizar una lectura de los cuentos. Se entregara a cada grupo un cuento.
- La lectura debe tener una intensión reflexiva, sobre cada uno de ellos, para comprender su relación con la semiótica de la imagen y las técnicas de comunicación, su estructura lingüística inicio, nudo y desenlace, enfocadas en un público infantil.
- *Realización de actividad de escritura mediante un ejercicio de construcción colaborativa de un guión para los personajes de los cuentos, pero teniendo en cuenta un contexto actual (Tecnología, redes sociales, tipos de transporte, sociedad, economía, etc.)*

Después

- Discusión centrada en la identificación de símbolos y técnicas en los escenarios, personajes y ambientes planteados en los cuentos.
- Realización de una historieta tipo comic con base en los cuentos de los hermanos Grimm, adaptado a la actualidad.

TALLER 3

Materiales Guía de lectura, texto cuentos de tradición oral Colombiana.

Actividades

Antes

- Intervención del profesor para aclarar sobre la lectura a realizar y dar a conocer los objetivos de la misma.
- Entrega de la guía de trabajo para abordar la lectura de los cuentos.

Durante

- Los estudiantes se dividirán en grupos no mayores a 4 integrantes, la intención es generar motivación y fomentar la visión de una temática desde diferentes puntos de vista (Creatividad), deben realizar una lectura de los cuentos. Se entregará a cada grupo un cuento.
- La lectura debe tener una intensión reflexiva, sobre cada uno de ellos, para comprender su relación con los escritos de los hermanos Grimm; deberán establecer similitudes y diferencias, además analiza la estructura lingüística, la semiótica de la imagen aplicada y las técnicas de comunicación.

Después

- Se mide la participación en la discusión centrada en la identificación de símbolos y técnicas en los escenarios, personajes y ambientes planteados en los cuentos. Igualmente, se valora la identificación de similitudes y diferencias con los cuentos de los hermanos Grimm.
- *Ejercicio de escritura mediante la redacción de un cuento basado en las historias de tradición oral colombiana, adaptado al estilo de vida actual, enfocado en niños colombianos entre los 7 a 10.*

3.6 EVALUACIÓN DE USO DE LAS ESTRATEGIAS DE LECTURA Y ESCRITURA DE TEXTOS.

Antes que nada hay que recalcar que la evaluación no es solamente el proceso por el cual se asigna nota a una evidencia del aprendizaje por parte de un alumno, para algunos fracasar es evidencia de la no inclusión de los nuevos conocimientos en la estructura del educando, pero no lo ven como un paso en esa inclusión. Ese inicio en la transformación de la anterior estructura, se puede reconocer como un paso, un escalón en ese proceso y es así como ella apoya de forma directa la estrategia docente en cuanto a que de ahí se desprenderán las nuevas decisiones para la conducción del aprendizaje en el aula o taller.

Evaluar significa valorar, establecer un criterio de valor acerca de algo. Evaluar supone ser crítico, es decir, tomar distancia de las situaciones para entenderlas y a partir de allí poder juzgarlas. Se evalúa para interpretar la realidad e intervenir tomando decisiones. Si entendemos la evaluación como parte integrante del proceso educativo, debe adaptarse a las características del mismo y por lo tanto ser, continua, integral y flexible.

Continua: porque acompañara todas las instancias del aprendizaje, integrando procesos y productos en una unidad coherente.

Integral: ya que deberá integrar todas aquellas competencias que hacen a la labor; las cognitivas, conceptuales, comunicacionales, practicas, del uso de herramientas y las de expresión gráfica.

*Flexible: respecto del grupo, de la propuesta pedagógica planificada que podrá ser enriquecida por aportes incidentales o coyunturales, con un enfoque coherente en referencia a la propuesta.*³⁶

Es así como el estudiante se convierte en un ente activo en su evaluación, pasando reporte, no solo de sus logros, sino también de sus dificultades, para que el docente o maestro concluya sí, no es solo disposición del alumno, o si por el contrario tiene que ver, con la falta de claridad en las indicaciones u objetivos a cumplir con las actividades de aprendizaje.

A continuación se describe un cuadro que puede ayudar al docente a verificar la efectividad de su proceso de enseñanza.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	EVALUACION
Lectura grado 1	Realiza una lectura superficial de las fuentes; recolecta fuentes primarias sin tener en cuenta la hipótesis planteada	Foro de discusión sobres los conceptos adquiridos y sus planteamientos.
Lectura Grado 2	Realiza una lectura descriptiva de las fuentes; recolecta fuentes primarias y fuentes secundarias teniendo en cuenta solo una de las variables de la hipótesis; fuentes legitimadas, verificables y con nivel no académico.	Debates y preguntas para afianzar el proceso de reestructuración del conocimiento.
Lectura Grado 3	Realiza una lectura analítica de las fuentes; recolecta fuentes primarias y fuentes secundarias de acuerdo con la hipótesis planteada y todas sus variables	Elaboración de un proyecto aplicado teniendo en cuenta los conceptos, como un cuento, fabula o comic.

³⁶ NEGRI, María Luz -2010. Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación Segunda edición. Argentina: Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.. 2008. Pág. 97.

BIBLIOGRAFÍA

AEBLI, Hans. Doce formas básicas de enseñar. Una didáctica basada en la psicología. Segunda edición. Madrid: Narcea. 1995.

ALONSO TAPIA, Jesús. Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar. Citado por: CORREDOR, Martha Vitalia; PÉREZ, Martha Ilce y ARBELÁEZ, Ruby. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje. Bucaramanga: Ediciones UIS. 2009. p.114

CORREDOR MONTAGUT, Martha Vitalia. PÉREZ ANGULO. Martha Ilce. y ARBELÁEZ LÓPEZ, Rubi. Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Bucaramanga: División de publicaciones UIS, 2009.

BARRIGA, Frida y HERNANDEZ, Gerardo. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo Segunda edición. México: McGraw-Hill. 2002.

MENDEZ ANCHIA, Silvia. Comprensión Lectora y Textos Literarios: Una Propuesta Psicopedagógica. En: Revista Educación. 2006. vol. 30. no. 001 Universidad de Costa Rica. p. 128 - 144

NEGRI, María Luz -2010. Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación Segunda edición. Argentina: Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.. 2008.

NIÑO ROJAS, Víctor Miguel. Competencias en la Comunicación. Hacia las prácticas del discurso. Bogotá D.C.: ECOE Ediciones. 2003. p. 121

CASSANY. Daniel. Describir el escribir: Cómo se aprender a escribir. Barcelona: Paidós. 1989.