

**ESTUDIO DEL POTENCIAL DE BARICHARA COMO ESPACIO DE TURISMO
EXPERIENCIAL**

**GRECIA FERNANDA SUÁREZ CABALLERO
CLAUDIA MARÍA BOHADA QUIJANO.**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO-MECÁNICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
BUCARAMANGA**

2016

**ESTUDIO DEL POTENCIAL DE BARICHARA COMO ESPACIO DE TURISMO
EXPERIENCIAL**

**GRECIA FERNANDA SUÁREZ CABALLERO
CLAUDIA MARÍA BOHADA QUIJANO.**

**Monografía de grado para Optar al título de Especialista en Gerencia y
Evaluación de Proyectos**

**Director:
GUILLERMO RINCÓN VELANDIA
Economista**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO-MECÁNICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INDUSTRIALES Y EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
BUCARAMANGA**

2016

AGRADECIMIENTOS

A mis padres y hermano por su apoyo incondicional, su paciencia y colaboración.

A nuestro director de monografía, el profesor Guillermo Rincón Velandia, que por su conocimiento y experiencia pudo guiarnos para que este proyecto se pudiese realizar, de igual forma a la empresa Invesdata S.A.S., por brindarnos de manera abierta la información necesaria para el desarrollo del documento.

A mi compañera de proyecto Claudia María por su apoyo para que esta monografía se pudiese realizar.

Grecia Fernanda Suárez Caballero

A Dios por la vida y por los talentos y las oportunidades que me ha brindado, pues con la conjunción de ellos he logrado esta y otras tantas metas más en mi vida. A la Universidad Industrial de Santander - UIS por su espacio académico y oferta variada y de calidad en los programas, que me ha permitido formarme como profesional.

A los docentes y compañeros de la EGP cohorte 6 de Barrancabermeja y cohorte 25 de Bucaramanga, de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, por sus valiosos aportes y conocimientos, así como por la comprensión y apoyo en momentos decisivos para continuar mis estudios sin desfallecer.

A mi compañera de proyecto Grecia Fernanda por hacerme parte del desarrollo de ésta idea, por su trabajo continuo y dedicado en el presente documento, así como por su comprensión, tolerancia y ayuda permanente dadas mis circunstancias.

A mi querida institución el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE por su apoyo y motivación para que como servidora crezca en la entidad con las facilidades para estudiar a través del programa de bienestar. Y especialmente, a toda mi familia por la red de apoyo que me tendieron para obtener este logro, a mi Papi y mis Suegros principalmente, gracias por sus sacrificios y entrega, por su amor constante y por las palabras y acciones que me alentaron a seguir, pues me hicieron sentir que con el amor de los seres queridos todo es posible; gracias infinitas a mi esposo Edwin José y a mis hijos Juan Pablo y María José por su paciencia y amorosa motivación, y por ceder tiempo que debiéramos haber compartido para que su esposa y mamá lograra esta tan anhelada meta, me siento feliz y bendecida por tenerlos en mi vida; mil gracias sobre todo a mi bebé MaJosé porque desde mi vientre hizo parte de este proceso, y para mí este logro también es de ella.

Finalmente, agradezco a mi Mami por el ejemplo que me dejó pues cuando sentía que no podía con tanta responsabilidad, recordaba sus esfuerzos por estudiar aun siendo esposa, madre y docente; sé que desde el cielo siempre me acompaña en todo lo que haga y su recuerdo me da fuerzas para continuar.

Con amor y gran agradecimiento,

Claudia María Bohada Quijano

CONTENIDO

| | Pág. |
|--|-------------|
| INTRODUCCIÓN..... | 17 |
| 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | 19 |
| 1.1 OBJETIVOS | 19 |
| 1.1.1 Objetivo general..... | 19 |
| 1.1.2 Objetivos específicos | 19 |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN..... | 20 |
| 1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA | 21 |
| 2. MARCO REFERENCIAL | 23 |
| 2.1 MARCO CONCEPTUAL..... | 23 |
| 2.1.1 Turismo experiencial..... | 23 |
| 2.1.2 Turismo emocional o de emociones..... | 27 |
| 2.1.3 Turismo sostenible..... | 29 |
| 2.1.4 Potencial turístico de un territorio..... | 30 |
| 2.2 MARCO DE ANTECEDENTES..... | 32 |
| 3. TURISMO EXPERIENCIAL EN EL MUNDO Y COLOMBIA..... | 37 |
| 4. SITUACIÓN DEL TURISMO ACTUAL EN BARICHARA, SANTANDER..... | 41 |
| 4.1 AGENCIAS DE TURISMO DE BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO EXPERIENCIAL..... | 44 |
| 4.2 ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA BARICHARA, SANTANDER. | 49 |
| 5. ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DE LA OFERTA TURÍSTICA DE BARICHARA, SANTANDER..... | 59 |
| 5.1 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y PROVISIÓN DE ALIMENTOS..... | 60 |

| | |
|--|-----|
| 5.1.1 Establecimientos de alojamiento y hospedaje en Barichara..... | 60 |
| 5.1.2 Tipos de alojamiento en Barichara..... | 60 |
| 5.1.3 Establecimientos de servicio de provisión de alimentos..... | 70 |
| 5.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BARICHARA CON POTENCIAL PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | 72 |
| 5.3 INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES QUE TIENEN ACTIVIDADES SUSCEPTIBLES DE SER INVOLUCRADAS EN EL TURISMO EXPERIENCIAL | 77 |
| 6. PROPUESTAS PRELIMINARES PARA ACTIVIDADES DE TURISMO EXPERIENCIAL | 86 |
| 7. CONCLUSIONES | 119 |
| 8. RECOMENDACIONES..... | 123 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 127 |
| ANEXOS | 133 |

LISTA DE FIGURAS

| | Pág. |
|--|-------------|
| Figura 1. Número de agencias de viajes y operadores turísticos que ofrecen planes turísticos a Barichara-Santander | 48 |
| Figura 2. Origen de los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal | 50 |
| Figura 3. Tamaño de los grupos de viaje que seleccionaron a Barichara como destino principal (Integrantes)..... | 51 |
| Figura 4. Motivo principal de los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal de viaje a Santander | 52 |
| Figura 5. Duración media (noches) del viaje de los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal | 53 |
| Figura 6. Tipo de alojamiento utilizado por los visitantes que seleccionaron a Barichara como su destino principal | 54 |
| Figura 7. Actividades realizadas por los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal | 55 |
| Figura 8. Forma de organización del viaje de los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal | 56 |
| Figura 9. Transporte utilizado por los visitantes que escogieron a Barichara como destino principal..... | 56 |
| Figura 10. Tipo de personas que integraban el grupo de viaje que seleccionó a Barichara como destino principal | 57 |
| Figura 11. Número de visitas realizadas a Barichara de quienes lo seleccionaron como destino final..... | 58 |
| Figura 12. Tipo de Alojamiento en Barichara-Santander..... | 62 |
| Figura 13. Número de habitaciones por tipo de alojamiento en Barichara | 63 |

| | |
|--|----|
| Figura 14. Número de habitaciones por tipo de alojamiento en Barichara | 64 |
| Figura 15. Número total de camas por tipo de alojamiento en Barichara | 65 |
| Figura 16. Número de camas en promedio por tipo de alojamiento en Barichara - Santander | 66 |
| Figura 17. Número de camas en promedio por tipo de alojamiento en Barichara . | 67 |
| Figura 18. Promedio de empleados por tipo de alojamiento en Barichara | 68 |
| Figura 19. Especialidad de los Restaurantes de Barichara, Santander | 71 |

LISTA DE TABLAS

| | Pág. |
|--|-------------|
| Tabla 1. Agencias de viajes y operadores turísticos | 44 |
| Tabla 2. Tipos de Alojamiento en Barichara-Santander | 62 |
| Tabla 3. Estadísticos descriptivos sobre precios de hoteles en Barichara | 69 |
| Tabla 4. Estadísticos descriptivos sobre precios de hoteles en Barichara | 69 |
| Tabla 5. Establecimientos de servicios provisión de alimentos en Barichara, Santander | 70 |
| Tabla 6. Estadísticos descriptivos sobre precios en restaurantes de Barichara | 72 |
| Tabla 7. Listado de atractivos turísticos de Barichara y corregimiento de Guane del departamento de Santander | 74 |
| Tabla 8. Atractivo turístico potencial para el turismo experiencial. | 76 |
| Tabla 9. Listado de instituciones u organizaciones de Barichara-Santander..... | 78 |
| Tabla 10. Instituciones u organizaciones susceptibles de ser involucradas en el turismo experiencial..... | 79 |
| Tabla 11. Propuesta 1: Taller de encuadernación, elaboradas a mano con cubierta de fique dictadas por expertos de la región para los visitantes o turistas que ingresan a Barichara..... | 88 |
| Tabla 12. Propuesta 2: Taller de elaboración de mochila Guane elaborada a mano con técnicas de origen prehispánico indígena elaboradas 100% en algodón | 90 |
| Tabla 13. Propuesta 3: Taller modelado de cerámicas. | 92 |
| Tabla 14. Propuesta 4: Taller de comida tradicional de Santander | 94 |
| Tabla 15. Propuesta 5: Taller elaboración de hoja de papel en fibra de fique. | 96 |
| Tabla 16. Propuesta 6: Taller para aprendizaje del manejo del arte del papel del fique con personas autóctonas del municipio de Barichara..... | 98 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 17 Propuesta: Taller elaboración de lámpara artesanal en fique y mimbre, acompañamiento del grupo de artesanos de la región de Barichara..... | 100 |
| Tabla 18. Propuesta 8: Acompañamiento y aprendizaje de ancianos sabios, trabajadores en tejido artesanal en la casa de Aquileo Parra. | 102 |
| Tabla 19 Propuesta 9: Taller técnico para profesionales que quieren tener la experiencia en construcción con tierra técnica utilizada por los ancestros Guanes para la construcción de sus casas. | 104 |
| Tabla 20 Propuesta 10: Caminata a Guane, para conocer la fauna y flora la provincia Guanentá y al mismo tiempo recordar la historia de este territorio recorriendo el camino real. | 106 |
| Tabla 21 Propuesta 11: Taller de preparación de pan artesanal. | 108 |
| Tabla 22 Propuesta 12: Taller de fabricación de tejas con la técnica tradicional alfarera | 109 |
| Tabla 23. Propuesta 13: Taller de bahareque | 111 |
| Tabla 24. Propuesta 14: Taller de fabricación de bolsos reciclables, a base de fibras de fique y bolsas de plástico | 113 |
| Tabla 25. Propuesta 15: Descubriendo la arquitectura religiosa de Barichara | 116 |
| Tabla 26. Propuesta 16: Explore el museo paleontológico y arqueológico de Guane..... | 117 |

LISTA DE ANEXOS

| | Pág. |
|---|-------------|
| ANEXO A. Eje 2: Crecimiento Económico y Turismo, Siempre con la Gente. Programa 15: Turismo | 133 |
| ANEXO B. Ficha metodológica, caracterización de la oferta de las agencias de viajes y operadores turísticos de Bucaramanga y su área metropolitana..... | 137 |
| ANEXO C. Gráficas, caracterización del perfil del turista que visita Barichara, Santander | 139 |
| ANEXO D. Ficha metodológica, Caracterización de la oferta de la industria turística de Santander | 142 |
| ANEXO E. Principales Atractivos turísticos de Barichara y el corregimiento de Guane en el departamento de Santander | 146 |
| ANEXO F. Instituciones u organizaciones susceptibles de tener actividades para el turismo experiencial..... | 163 |

RESUMEN

TITULO: Estudio del potencial de Barichara como espacio de turismo experiencial. *

AUTORAS: Grecia Fernanda Suárez Caballero**
Claudia María Bohada Quijano

PALABRAS CLAVE: Economía de la experiencia, experiencias del consumidor, turismo experiencial, emociones y sensaciones, turismo de emociones, turismo sostenible, potencial, perfil del turista, alojamientos y restaurantes, atractivos turísticos, instituciones potenciales, actividades potenciales.

DESCRIPCIÓN:

Este trabajo de monografía estudia el potencial del turismo en Barichara hacia el turismo de experiencias, a través del análisis de la situación actual del turismo en el municipio y del análisis de los componentes de la oferta, en especial de la revisión y clasificación de los atractivos turísticos potenciales y de las instituciones y organismos con actividades potenciales en la generación de experiencias al turista; con el fin de constituir al final del trabajo, las propuestas preliminares para el desarrollo del turismo experiencial en Barichara.

El turismo cobra importancia en las economías por ser un sector generador de crecimiento económico, y en municipios con vocación al turismo como Barichara, es indispensable fortalecer el sector turístico con el fin de que el turismo por sí solo no decaiga. Es por esto que la generación de experiencias en los turistas, que vaya más allá del simple viaje al destino, es vital para la supervivencia de destinos como Barichara.

La tendencia mundial hacia el turismo de experiencias demuestra que el turista debe ser visto como persona y a través de su misma incorporación en la cultura y costumbres locales, se genera un valor especial derivado de las redes de actividades que se puedan entretrejer con los locales y sus labores propias; este valor se traduce en sensaciones y emociones que constituyen experiencias memorables que motivan la satisfacción del turista.

Y aunque tendencia, el turismo con base en experiencias, que puede enmarcarse en la economía de la experiencia, es un fenómeno escasamente documentado en la práctica y poco estudiado en la teoría; no obstante, el presente trabajo ostenta las bases conceptuales y antecedentes principales, así como cita fuentes de información confiables en el tema para la región, que permiten el estudio del potencial del municipio de Barichara como espacio de turismo experiencial.

* Trabajo de grado

** Facultad de Ingenierías Físico Mecánicas. Escuela de Estudios Industriales y Empresariales. Especialización en Gerencia y Evaluación de Proyectos. Director: Guillermo Rincón Velandia

ABSTRACT

TITLE: Study of the potential in Barichara like a place of experiential tourism*

WRITTEN BY: Grecia Fernanda Suárez Caballero**
Claudia María Bohada Quijano

KEY WORDS: Experience Economy, consumer experiences, experiential tourism, emotions and feelings, tourism of emotions, sustainable tourism, potential, tourist profile, accommodations and restaurants, tourist attractions, potential institutions, potential activities

DESCRIPTION:

This monograph work, studies the potential of tourism in Barichara, towards tourism experiences, through the analysis of the current situation of tourism in the municipality and the analysis of the components of supply, particularly of the review and classification of potential tourist attractions, and the institutions and organisms with potential activities in the generation of experiences to tourists; in order to establish at the end of this work, the preliminary proposals for the development of experiential tourism in Barichara.

Tourism has become important in the economies for being a sector that generates economic growth, and in municipalities with vocation to tourism like Barichara, is essential that the tourism sector become stronger, so that tourism alone will not falter. That is why is important the generation of experiences in tourists, that goes further the simple trip to the destination, it is vital to the survival of destinations like Barichara.

The World Tendency towards tourism experience shows that the tourist should be seen as a person and through his own incorporation into the local culture and customs, It is generated a special value derived from networks of activities that can be interwoven with the local ones and their own tasks; This value translates into feelings and emotions that are memorable experiences, that motivates the satisfaction of the visitor or tourist.

Even if it is a tendency, the tourism based on experiences, that can be fit in the experience economy, it is a phenomenon that do not has been in the practice documented in sufficient depth and poorly studied in theory; however, this work holds the conceptual bases and main backgrounds, as well as we are quoting trustworthy sources of information on the subject for the region, allowing the results of the potential of the municipality of Barichara, as space of experiential tourism.

* Degree work

** Faculty of Mechanical Physical Engineering. School of Industrial and Business Studies. Specialization in Management and Project Evaluation. Director: Guillermo Rincón Velandia

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo – OMT, destaca al sector turístico como uno de los sectores de mayor crecimiento económico en Colombia, con un crecimiento del 9,9% por encima del promedio mundial (4,4%) entre enero y octubre del 2015¹. Estos resultados muestran la importancia del turismo como sector económico, razón suficiente para que el departamento Santander no sea ajeno a esta realidad y aproveche los destinos que tiene posicionados por sus atractivos de interés cultural, histórico y natural, en especial el municipio de Barichara declarado Monumento Nacional*.

La riqueza arquitectónica y colonial de Barichara – Santander, hacen del municipio un lugar especial para visitar, donde muchos quisieran vivir. Se resalta que actualmente el 30% de sus residentes son foráneos y de ellos un 1% son extranjeros.²

Teniendo entonces al turismo como un impulsor de crecimiento económico, y sabiendo la importancia que tiene Barichara en el departamento de Santander, como destino de turistas nacionales y extranjeros, es importante cuidar que el destino en sí no se agote y que la visita trascienda más allá del viaje como tal, asegurando un valor agregado en términos de experiencias, pues en la actualidad el consumidor determina su satisfacción fuera de la obtención de un producto (bien o servicio) y la relación precio/calidad del mismo, y se centra más bien en la

¹ Dinero. Los más grandes desafíos para el turismo en Colombia. [En línea] [Citado el 22 de mayo de 2016] Disponible en: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/sectores/articulo/el-turismo-el-colombia-crecio-69generando-11-billones/219407>

* En mayo de 1975 recibe el calificativo de “El pueblito más lindo de Colombia” y mediante la resolución 005 de junio 30 de 1975 fue declarada Monumento Nacional, radicado con el decreto N° 1654 de agosto 3 de 1978.

² Plan de desarrollo municipal 2102-2015 “Barichara competitiva, social e incluyente” Pág. 72.

generación de sensaciones, emociones y en el cúmulo de experiencias que logre del consumo de ese bien o servicio determinado.

Es por esto que en la economía ha tomado fuerza recientemente la perspectiva de la experiencia relacionada con mediciones de la satisfacción de los clientes, trascendiendo a los diferentes sectores de la economía, en particular al sector del turismo, destacándose como tendencia mundial el turismo de experiencias.

En este documento, se contempla el análisis del potencial del municipio de Barichara como espacio de turismo experiencial. Para cumplir este propósito, se estructura el estudio en tres grandes temas que corresponden a los capítulos del cuatro al sexto, que incluyen el conocimiento de la situación actual del turismo en Barichara, el análisis de los componentes principales de la oferta y las propuestas preliminares para actividades de turismo experiencial; en el marco de los conceptos del turismo experiencial, emocional y sostenible, además de los antecedentes, y la descripción de las tendencias del turismo mundial y nacional en el tema de experiencias.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 Objetivo general. Analizar el potencial del Municipio de Barichara en el departamento de Santander como espacio de turismo experiencial.

1.1.2 Objetivos específicos

- ❖ Hacer un levantamiento de los atractivos turísticos de Barichara con potencial para el turismo experiencial
- ❖ Recopilar información de los establecimientos que ofrecen productos o servicios para el turismo en Barichara
- ❖ Hacer un levantamiento de las instituciones u organizaciones que tienen actividades susceptibles de ser involucradas en el turismo experiencial
- ❖ Hacer un levantamiento de las ofertas de las agencias de turismo relacionadas con turismo experiencial
- ❖ Recopilar información relacionada con la caracterización y las actividades que realizan los turistas que visitan Barichara
- ❖ Realizar unas propuestas preliminares para actividades de turismo experiencial.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto es un estudio del potencial del municipio de Barichara - Santander como espacio para el turismo experiencial. Los resultados deben permitir potencializar la oferta turística actual del municipio de Barichara es un nivel más alto que permita al turista adentrarse en la cultura local, volviéndolo parte del destino, más que un simple visitante o espectador.

Se escoge Barichara porque es conocido como el pueblito más lindo de Colombia gracias a su arquitectura colonial, ser Monumento Nacional y pertenecer a la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia y además de la declaración de patrimonio histórico de la humanidad por la UNESCO. Se resalta la importancia que para este bello municipio debe ser lograr la transición de ofrecer un turismo convencional a pasar a una oferta de turismo basado en experiencias y emociones, redundando en beneficios para la economía local. Cabe resaltar que, el turismo uno de los sectores de mayor crecimiento económico en Colombia, con un crecimiento del 9,9% entre enero y octubre del 2015, situándose por encima del promedio mundial que reporta un crecimiento del 4,4 %, según lo reportado por la organización mundial del turismo (OMT)³.

Por lo anterior, un estudio de la oferta y de los atractivos turísticos que existen actualmente en la región es fundamental para organizar el turismo, revisando las actividades disponibles e integrándolas junto con otras nuevas, en propuestas de turismo de experiencias.

³ Dinero. Los más grandes desafíos para el turismo en Colombia. [En línea] [Citado el 22 de mayo de 2016] Disponible en: <http://www.dinero.com/edicion-impres/sectores/articulo/el-turismo-el-colombia-crecio-69generando-11-billones/219407>

Finalmente, “Si una vivencia turística no es algo novedoso, positivo, placentero y que no logra erigirse en un recuerdo indeleble en nuestra memoria, no podría considerarse, una autentica experiencia”⁴. Estas palabras ambientan lo que debe sentir el turista al visitar un destino, la intención es el desarrollo de propuestas de valor preliminares derivadas del estudio de la actual oferta, producto de analizar los atractivos turísticos con posibilidades de constituirse en experiencias y con capacidad de provocar emociones a los turistas volviéndolos recuerdos memorables.

1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta las connotaciones del destino turístico de Barichara y las ventajas de ofrecer servicios turísticos integrados que vayan más allá de la simple satisfacción del turista por el viaje y conocer lugares; se establece que, para dar valor al destino y generar rentas futuras derivadas de la actividad turística para los empresarios y el municipio como tal, se debe llevar el turismo en Barichara a otro nivel, para esto se debe contemplar que el mundo del turismo va cambiando y se generan nuevas tendencias, como lo es el turismo experiencial o de experiencias, en el que los atractivos turísticos, no solamente se ofrezca un lugar bonito, una vista agradable, un recorrido, si no que el turista al realizar dicha actividad se adentre, viva y perciba la experiencia, y de ello se generen emociones positivas (alegría, emoción, orgullo, etc.) logrando que se brinden experiencias memorables al turista en torno a la cultura, la gastronomía etc.

⁴ Mora, David. Consultor y profesor de turismo. Director de la Universidad Europea de España. [En línea] [Citado el 22 de mayo de 2016] Disponible en: http://static.hosteltur.com/web/uploads/2016/01/Hosteltur-255-Top-551-Las-grandes-aventuras-del-turismo-en-2016_1.pdf

A partir de esto, se pretende generar una oportunidad para la creación de empresas como operadores turísticos, agencias de viajes, que se especialicen en turismo experiencial, u otros proyectos que promuevan experiencias a través de paquetes turísticos o productos turísticos, que sean memorables para aquellos que deseen participar y ser parte de un lugar mágico, como el municipio de Barichara – Santander.

De otro lado, el presente proyecto permite abrir una ventana de posibilidades para futuros estudios que describan de manera cercana qué es lo que el turista espera más allá de la mera descripción del perfil del turista que visita Barichara, es decir que permitan ahondar en las expectativas de los turistas con relación a las experiencias que deseen vivir, y que se acerquen a estudiar el mercado del turismo experiencial, logrando aproximaciones al tipo de experiencias, sensaciones, conocimientos y actos que desean presenciar cuando llegan al destino.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO CONCEPTUAL

2.1.1 Turismo experiencial. En la economía ha tomado fuerza recientemente la perspectiva relacionada con medir las experiencias en los clientes por encima del consumo de un bien o servicio, esto se ha propuesto aún más en el sector del turismo, donde se quiere evaluar la experiencia más allá del simple viaje al destino. En tal sentido, las empresas y los destinos turísticos deben reorientar sus estrategias brindando a sus clientes experiencias únicas y diferentes; para ello se requiere medir estas experiencias y conocer los factores que condicionan la experiencia de un turista, y en ésta vía Pulido y Navarro desarrollan una aproximación a la identificación de una serie de grandes ítems (indicadores) para medir la experiencia de un turista en un destino.⁵

Esta base conceptual y teórica desarrollada por estos autores será el hilo conductor de la presente monografía por cuanto aporta la estructura que se busca para justificar cómo las experiencias (medidas a través de ciertos ítems identificados por los autores) se hacen valiosas para medir la satisfacción.

En particular, se tomarán aquí dos de los ítems (co-creación y multisensorialidad), los más relevantes para este caso, pues se consideran importantes en la dinámica del turismo experiencial al medir la supervivencia de los destinos en la actualidad, que depende de la integración del turista a la vida comunitaria de los lugareños y a sus culturas y costumbres propias, aspectos muy valorados por los visitantes que

⁵ Pulido Fernández, Juan Ignacio, y Navarro Hermoso, Úrsula. Identificación de ítems para medir las experiencias del turista en destino. *Cultur / Año 8 - N° 01 -fev (2014)*. Página introductoria.

ven en la experiencia por vivir o vivida, la motivación del viaje y la conexión con el destino razones suficientes para regresar.

A continuación, se presentan en resumen una serie de perspectivas citadas por Pulido y Navarro, que guardan estrecha relación con la concepción de las experiencias en los bienes y servicios como valor adicional a los mismos para el consumidor o cliente, y que pueden ser aplicables al sector turístico, a través del desarrollo del turismo de experiencias -o turismo experiencial.

De hecho Pulido y Navarro toman las perspectivas de otros autores para acercarse a la definición de este tipo de turismo y para argumentar la importancia en la medición de la experiencia, no sin antes explicar, que es difícil encontrar estudios que midan la motivación del turista al viaje y que de ahí surjan indicadores que involucren emociones, expectativas, sensaciones, etc.; y aún más difícil conseguir ítems que ofrezcan una medida de la experiencia del turista cuando ha realizado un viaje.⁶

Algunas perspectivas citadas por Pulido y Navarro se relacionan aquí como premisas de diversos autores relacionadas con motivaciones y comportamiento del consumidor, y como soporte conceptual a ítems de co-creación y multisensorialidad:

- ❖ Holbrook y Hirschman consideran que estudiar al consumidor sólo con modelos cognitivos es insuficiente para explicar el comportamiento del mismo.⁷

⁶ *Ibíd.* Pp. 5 y 6

⁷ Holbrook, M. B. Y Hirschman, E. The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings and Fun. *Journal of Consumer Research*, 9 (2): 132-140. Citado por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, y Navarro Hermoso, Úrsula. Identificación de Ítems para Medir las Experiencias del Turista En Destino. 1982. *Cultur / Año 8 - N° 01 -Fev (2014)*. Pp. 6-10

- ❖ Pine y Gilmore coinciden en que hay un cambio generalizado en los consumidores, pues ya no se preocupan por la compra de bienes y servicios únicamente, sino que también están interesados por las experiencias atrayentes. Por tanto, los consumidores buscan experiencias únicas más allá del simple consumo de productos y servicios, porque el nivel de los productos y la calidad del servicio ya no pueden ser utilizados para diferenciar las opciones para los consumidores.⁸

- ❖ Richards coincide con los anteriores autores en que los consumidores van más allá de la compra simple de bienes y servicios; y adicionalmente establece que los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial están relacionados con el consumo de experiencias.⁹

- ❖ Klenosky y Gitelson, para identificar la capacidad de "atracción" de los atributos que atraen a los viajeros a sus destinos y examinar los vínculos entre estos atributos y el nivel más alto de motivación, se usa el enfoque medios-fines, y se determinan: *factores de empuje*, como las fuerzas específicas en nuestra vida que conducen a la decisión de irse de vacaciones, y *factores de atracción*, como los que llevan a una persona a seleccionar un destino a través de la decisión de viajar que ya se ha hecho.¹⁰

⁸ Pine, B. J., y Gilmore, J. H. The Experience Economy: Work is a Theatre and Every Business a Stage. Boston: Harvard Business School Press. Citado por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, y Navarro Hermoso, Úrsula. Identificación de Ítems para Medir las Experiencias del Turista En Destino. 1999. Cultur / Año 8 - Nº 01 -Fev (2014). Pp. 6-10

⁹ Richards, G. The Experience Industry and the Creation of Attraction. In Cultural Attractions and European Tourism, edited by G. Richards Oxfordshire, UK: CABI Publishing, pp. 55-69. Citado por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, y Navarro Hermoso, Úrsula. Identificación de Ítems para Medir las Experiencias del Turista En Destino. 2001. Cultur / Año 8 - Nº 01 -Fev (2014). Pp. 6-10

¹⁰ Klenosky, D. Y Gitelson, R. Travel Agents. Destination Recommendations. Annals of Tourism Research, 25 (3):661-674. Citado por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, y Navarro Hermoso, Úrsula. Identificación de Ítems para Medir las Experiencias del Turista En Destino. 1998. Cultur / Año 8 - Nº 01 -Fev (2014). Pp. 6-10

- ❖ Dann, presenta un enfoque complementario al anterior en cuanto a que, con frecuencia lógica y temporal, los factores de empuje preceden a los factores de atracción; sin embargo, el gran reto para el destino es el de proporcionar la experiencia esperada.¹¹

- ❖ Sternberg manifiesta que "el turismo principalmente vende una "escena" de la experiencia... el turismo es el centro de la actividad productiva [es] la creación de la experiencia turística".¹²

- ❖ En la actualidad no es suficiente un entorno competitivo, la clave para sobrevivir está en ofrecer experiencias, puesto que a éstas se les da un gran valor al ser memorables, se valora la naturalidad, la sencillez y la libertad de la actividad; Binkhorst se enfoca entonces en la **co-creación** y su aplicación en el ámbito del turismo para definir a clientes como participantes directos de las propias experiencias. La red de experiencias o "experience networks" en turismo implica que el "turista" y el "huésped" sean vistos como lo que son: personas sobre las cuales se deben tejer redes de actividades que generen valor. La co-creación entonces está compuesta de los individuos y los elementos necesarios para desarrollar un contexto de la experiencia.¹³

- ❖ Según Schmitt la experiencia del cliente puede ser definida en términos de cinco dimensiones: las experiencias sensoriales (sensación); experiencias afectivas (sentimientos); experiencias creativas cognitivas (pensar); experiencias físicas, comportamientos y estilos de vida (actuar) y experiencias de identidad social (relacionadas). Concluyendo, la forma de conseguir este

¹¹ Dann, G. Tourist Motivation: An Appraisal. *Annals Of Tourism Research*, 8 (2): 187-219. Citado Por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, Y Navarro Hermoso, Úrsula. Identificación De Ítems Para Medir Las Experiencias Del Turista En Destino. 1981. *Cultur / Año 8 - Nº 01 -Fev (2014)*. Pp. 6-10

¹² Sternberg, E. The Iconography Of The Tourism Experience. *Annals Of Tourism Research*, 24 (4): 951-969. Citado Por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, Y Navarro Hermoso, Úrsula. Identificación De Ítems Para Medir Las Experiencias Del Turista En Destino. 1997. *Cultur / Año 8 - Nº 01 -Fev (2014)*. Pp. 6-10

¹³ Binkhorst, E. Turismo De Co-Creación, Valor Añadido En Escenarios Turísticos. *Journal of Tourism Research*. 2008. Pp. 44-49

cúmulo de diferentes y complejas experiencias sería a través de la **multisensorialidad**.¹⁴

2.1.2 Turismo emocional o de emociones. No existe una definición puntual sobre el turismo emocional o de emociones, pero si hay diferentes planteamientos sobre esta nueva tendencia del turismo, los cuales quedan plasmados en informes, tesis y artículos. A continuación, se darán a conocer algunos aportes en este sentido sobre el turismo emocional o de emociones.

En un estudio realizado en Galicia (España) sobre la imagen turística de esta ciudad se concibe al turismo emocional como un anuncio que se debe centrar en las emociones en el que se apela a las emociones de los turistas para vender un destino turístico y que el turista debería empezar a disfrutar incluso antes de ir a visitarlo¹⁵. De ahí que la principal fuente para generar estas emociones son los anuncios o campañas publicitarias. Y es allí donde se produce el “viaje virtual”, en el que el estudio denomina como la imagen del destino turístico que se crea en la mente del potencial turista, a través de las imágenes que va viendo en la campaña. Esto debería generar en el turista, deseo de visitar el destino y si ya lo conoce, le debe recordar las experiencias vividas y el deseo de regresar a visitarlo.

Para el estudio en mención, es de gran importancia no evocar en la campaña publicitaria los atributos del destino, si no que sea el turista quien identifique los valores del destino, los sienta, y le generen todo tipo de emociones positivas (reír,

¹⁴ Schmitt, B. H. *Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act and Relate to Your Company and Brands*. New York: The Free Press. Citado Por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, Y Navarro Hermoso, Úrsula. *Identificación De Ítems Para Medir Las Experiencias Del Turista En Destino*. 1999. *Cultur / Año 8 - Nº 01 -Fev (2014)*. Pp. 6-10

¹⁵ Universidad De Santiago De Compostela. *La Imagen Turística De Galicia. El Uso De La Marca Galicia Por Primera Vez En La Publicidad De La Institución Autónoma: Estudio Comparado Del Anuncio Para Televisión 2006-2011*. [En línea] [Citado el 09 de mayo de 2016] Disponible en: <http://dspace.usc.es/handle/10347/6218>

llorar, recordar, desear) siendo el deseo, el sentimiento que más se quiere recordar.

Por su parte, la Revista Pasos en su edición titulada Turismo y Ocio: Reflexiones sobre el Caribe Mexicano, menciona como se debe apelar a la parte irracional o emocional de las personas con el fin de influir sobre su decisión de compra, a través de un cambio de enfoque en el ya no se vea al consumidor como un objetivo, sino tomando en cuenta sus gustos y anhelos, para así dejar de vender productos, y pasar a vender experiencias. Contar historias es un método para generar emociones y este sería el objetivo de las empresas, el emocionar mediante relatos que a su vez generen empatía en el receptor y ser siempre recordados.¹⁶

La valoración de un destino turístico por parte de las personas es consecuencia de dos dimensiones: La dimensión racional y la emocional; en la racional se constituye todo el conocimiento y creencias que el turista tenga sobre los atributos del destino y en la parte emocional está el afecto que el turista tenga sobre el destino, la combinación de estas dos dimensiones o componentes da lugar a una imagen global que hace referencia a la valoración positiva o negativa que se pueda tener del producto o destino turístico.¹⁷

Se resalta de éste estudio como un ejemplo claro de cómo debería ser el turismo emocional y se menciona con el propósito de transmitir lo que se debe buscar:

“Se trata de comunicar la sensación del sol en la cara y en el ánimo, más que la temperatura o los días de sol; el olor agradable del salitre, mezclado con el olor a mar, más que las banderas azules. Conseguir sugerir la sensación de paz y

¹⁶ Revista Pasos: Turismo y Ocio. Reflexiones sobre el Caribe Mexicano. [En línea] [Citado el 09 de mayo de 2016] Disponible en: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita14.pdf>

¹⁷ Andrade Suárez, M^a José: «La construcción social de la imagen de los espacios-destinos rurales: aproximación teórico-metodológica». Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas (RIPS), vol. 10, n° 3 2011: pp. 57-77. ISSN 1577-239X [En línea] [Citado el 09 de mayo de 2016] Disponible en: <http://minerva.usc.es/bitstream/10347/6723/1/58-78.pdf>

desconexión frente a las puestas de sol o cualquiera de los paisajes, más que las buenas vistas del hotel o las infraestructuras deportivas”¹⁸.

2.1.3 Turismo sostenible. En el sentido estricto de la expresión, puede entenderse el turismo sostenible como la sustentabilidad y perdurabilidad de dicha actividad en el tiempo; sin embargo, más allá de esto, tiene que ver más bien con el desarrollo del turismo en armonía con el medio natural, cultural y social, en respeto al entorno que se visita y a la comunidad residente donde se lleve a cabo la actividad turística.

El concepto de turismo sostenible lleva implícito el principio del desarrollo sostenible, el cual fue definido por la Comisión de Brundtland en el informe sobre medio ambiente y desarrollo presentado a las Naciones Unidas – ONU en 1987, el cual establece que la sostenibilidad en el desarrollo implica que las generaciones presentes satisfagan sus necesidades sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones venideras.¹⁹

El turismo sostenible es definido por la Organización Mundial del Turismo – OMT como aquel que contempla las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades receptoras del turista. Esas tres esferas: ambiental, económica y social-cultural son fundamentales en la sostenibilidad del turismo, por tanto, bajo esta concepción del turismo se debe dar uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad de las comunidades anfitrionas, y asegurar sustentabilidad a largo plazo de las actividades económicas.²⁰

¹⁸ Universidad de Santiago de Compostela. La imagen turística de Galicia. El uso de la marca Galicia por primera vez en la publicidad de la institución autonómica: estudio comparado del anuncio para televisión 2006-2011. [En línea]. [Citado el 09 de mayo de 2016] Disponible en: <http://dspace.usc.es/handle/10347/6218>

¹⁹ Comisión Brundtland, “Nuestro Futuro Común”, 1987. Pp. 55. [En línea] [Citado el 09 de mayo de 2016] Disponible en: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>

²⁰ UNWTO (OMT). Definición. [En línea] [Citado el 09 de mayo de 2016] Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

2.1.4 Potencial turístico de un territorio. Existen diversos métodos para identificar el potencial turístico de un territorio: los basados en el análisis de recursos biogeográficos; los que analizan las cualidades de los recursos biogeográficos, socioeconómicos y culturales; y los fundamentados en el análisis de cualidades de los recursos biogeográficos, socioeconómicos, culturales, y demanda turística²¹.

La palabra “potencial” se refiere a algo que puede suceder o existir en contraposición de lo que existe, esto según la Real Academia de la Lengua (RAE)²². Por su parte, al revisar su origen etimológico es posible ver que la palabra se forma de tres partes: vocablo *potis* (poder), el nexa *-nt-* (agente) y el sufijo *-al* que puede traducirse como “relativo a”²³.

En términos del análisis del territorio, la palabra potencial puede definirse como un adjetivo que hace referencia a lo que puede existir en el territorio como tal, entendiéndose como aptitud por las vocaciones del espacio, donde la interacción de diversos factores como el suelo, el clima, las condiciones socioeconómicas de un territorio, entre otros, pueden definir el mejor uso que se le puede dar a un determinado espacio, en función de su vitalidad: natural, social, económica y política

Al entender el potencial turístico de un territorio, como la capacidad o aptitud de poder desarrollar o madurar actividades dadas las cualidades que posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, institucional, etc.) de un territorio; en el que dichas cualidades que se puedan identificar permitan la priorización del uso y aprovechamiento de dicho atractivo turístico.

²¹ Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. [En línea] [Citado el 23 de Julio de 2016] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4925982.pdf>.

²² Potencial. Real Academia de la Lengua. [En línea] [Citado el 25 de mayo de 2016] Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=Trg1grH>

²³ Definición de potencial. [En línea] [Citado el 25 de mayo de 2016] Disponible en: <http://definicion.de/potencial/>

En la actualidad existen dos fases en el estudio del potencial turístico local: El análisis de la situación turística existente y el diagnóstico, en la primera fase se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado; y el diagnóstico que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio. Para así decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

Cabe aclarar que, el potencial turístico del municipio de Barichara-Santander para este estudio, se basa en la suma de posibilidades que brinda el entorno para estar a disposición de las actividades turísticas y alcanzar el máximo potencial del territorio; es decir que, este estudio no se soporta únicamente en lo existente (en términos de oferta y demanda), y se amplía a lo “posible” tomando los recursos turísticos existentes con potencial para el turismo experiencial.

Para estudiar el potencial turístico del municipio de Barichara se utiliza una metodología que involucre a los principales factores y elementos condicionantes del potencial turístico:

- ❖ Oferta (atractivos turísticos que existen en el territorio, actividades, servicios de alojamiento y provisión de alimentos)
- ❖ Demanda (caracterización del perfil del turista y las actividades que realiza en Barichara)

Algunas recomendaciones dadas por los referentes estudiados del potencial turístico de un territorio, se relacionan con que se deben implementar con base a las opiniones de un grupo de expertos en turismo y se debe desarrollar conjuntamente con un estudio del potencial ambiental. Para ser un estudio del potencial turístico de un territorio se integra información de la demanda, del potencial geográfico y las expectativas de la población local, esta última siendo

fundamental al participar como prestadora de productos y servicios entre otros elementos que integran el fenómeno turístico.²⁴

2.2 MARCO DE ANTECEDENTES

A continuación, se describe y relaciona una serie de estudios sobre turismo experiencial realizados por diferentes investigadores:

- ❖ CASTILLO HERNÁNDEZ, Laura J. desarrollaron un estudio para el diseño y puesta en marcha de las estrategias para el desarrollo del ecoturismo en la zona de influencia del área natural única de los Estoraques en el municipio de la Playa de Belén en el marco del plan de ordenamiento ecoturístico del área. Bucaramanga - Universidad Industrial de Santander. 2005

Este documento aplica los fundamentos teóricos de planeación estratégica y formulación de ideas de negocio, para poder realizar un diseño y puesta en marcha de un plan ecoturístico para el municipio de la Playa de Belén. En este documento, se resalta los valores culturales, naturales y patrimoniales de la región para que contribuyan a un desarrollo socioeconómico para beneficio de todos los entes involucrados.

²⁴ Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. [En línea] [Citado el 25 de mayo de 2016] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4925982.pdf>.
Evaluar el potencial turístico de un territorio. [En línea]. [Citado el 25 de mayo del 2016] Disponible en: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

- ❖ FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA. Plan de desarrollo turístico de Santander. Julio de 2012

Este documento sirve de guía al mostrar los resultados obtenidos de un diagnóstico hecho a Santander y se contempla información relacionada con el municipio de Barichara.

- ❖ ALCALDÍA MUNICIPAL DE BARICHARA SANTANDER, Plan de Desarrollo Barichara Santander 2012-2015.

Documento que constituye el programa de gobierno del Alcalde del municipio de Barichara – Santander, y donde se puede tomar información referente al turismo, sus problemáticas, así como retos del municipio en general, entre otros aspectos, para el mejoramiento económico y sociocultural.

- ❖ RIVERA, MATEOS. Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas²⁵.

Este trabajo aplica un enfoque perceptual y experiencial al fenómeno del turismo en un estudio de caso, tomando como referencia algunas investigaciones recientes sobre biocartografía emocional basadas en la metodología denominada “Bio Mapping/Emotion Mapping”, que intenta obtener una representación visual de las reacciones experimentadas por los turistas y excursionistas ante los estímulos externos recibidos en distintos emplazamientos geográficos y en las visitas realizadas a recursos turístico-patrimoniales.

Para este estudio se utilizó la memoria geográfica y el mapa sensorial y cognitivo de los turistas de un destino emergente de turismo rural y de naturaleza, el de las Sierras Subbéticas cordobesas en Andalucía, con el objeto de conocer la

²⁵ Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. [En línea] [Citado el 22 de mayo de 2016] Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-511.pdf>

percepción de diversos productos y actividades y la finalidad de crear productos turísticos competitivos y la mejora de las estrategias gerenciales de las empresas de la zona.

Como punto de partida selecciona algunos productos turísticos, se evalúan en cuanto a nivel de calidad y atractivo turístico en función del grado de satisfacción, las reacciones experimentadas y las sensaciones o emociones percibidas por los usuarios, todo ello en el marco de las nuevas tendencias del turismo experiencial que otorgan al nuevo consumidor un papel activo en todo el proceso de conformación y comercialización de los productos turístico-patrimoniales, con lo que ello supone de necesidad de reorientación de la gestión estratégica de los destinos turísticos.

Se destaca en el estudio que: los sentimientos afectivos evocados por los turistas hacia los destinos son una respuesta emocional y conforman el componente afectivo de la imagen del mismo, mientras que nos encontramos también con un componente cognitivo que resulta del conocimiento y la experiencia que se tiene de las características del lugar y los productos turísticos consumidos. La diferenciación entre ambas evaluaciones permite finalmente comprender mejor cómo los turistas valoran estos lugares y ofertas turísticas, de manera que estas cuestiones afectan mucho a distintas variables claves del sector turístico como la planificación estratégica, su competitividad en relación con otros destinos o la promoción y comercialización del mismo.

Finalmente, se concibe que el destino turístico no es sólo un hecho objetivo formado por el paisaje, la población anfitriona y los recursos, productos y servicios turísticos ofertados, sino que además es un espacio vivido, percibido, sentido y valorado de distinta manera por los visitantes de los diversos segmentos de demanda, según sus “historias personales” y sus impresiones, visiones y sensaciones individuales y colectivas. Y éstas son finalmente plasmadas en las

imágenes mentales significativas que condicionan la actitud de los turistas frente a cuestiones como la selección de las zonas que visitar, los productos que consumir y las actividades de ocio y recreación que desarrollar.

- ❖ Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Creación y Paquetización de Experiencias en Producto Turístico. Casos de éxito y experiencias innovadoras para el turismo. 2013

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España con la colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero ha realizado una recopilación de once casos de éxito sobre creación y paquetización de experiencias turísticas. El principal objetivo descrito en el estudio es “poner el acento en cómo la creatividad y la innovación, el impulso local, y la capacidad de cooperación e integración, son capaces de generar nuevos productos y servicios turísticos que hagan sentir experiencias al turista y generen beneficio al destino, a las empresas y pymes locales, y a los ciudadanos que residen a lo largo del año en estas localidades”.

El estudio resalta como cada una de las 11 pymes turísticas protagonistas del desarrollo, lograron hacer del turismo un motor de desarrollo económico local, y convertir el turismo no sólo en ocio y diversión, sino en un legado económico que dinamice los destinos, que los impulse y les dé sentido más allá de las temporadas.

Las experiencias recogidas en este estudio reúnen una serie de valores fundamentales, presentes en mayor o menor medida en cada uno de los casos analizados: diferenciación, que se refleja en la aventura de Conducir un Fórmula BMW, convirtiendo un deporte de minorías en una experiencia irrepetible; especialización, desde el punto de vista de ofrecer productos y servicios para perfiles de cliente muy definidos y con necesidades muy concretas, como los cicloturistas que recorren Lanzarote con Pedales de Lava; segmentación de

mercados, o cómo la moda puede ser una excusa para revitalizar el comercio local, asociando un destino cosmopolita y vanguardista como Barcelona con una experiencia como Beauty&Fashion, pensada para un público muy segmentado y con una alta capacidad de prescripción.

Señala finalmente, la participación y el papel impulsor de las pymes, representada en la iniciativa de un hotel rural asturiano que, convencido de que el espectacular paisaje asturiano, era el escenario perfecto para sacar la vena “detectivesca” de los turistas, integrando a comerciantes, entidades locales y otras pymes locales, para ofrecer una original experiencia que ha dejado beneficios para todos.

Estas experiencias han conseguido llenar un vacío en el mercado y todos los casos documentados ponen en valor la experiencia empresarial y sectorial, el conocimiento del mercado y el liderazgo como destino turístico heterogéneo, siendo ejemplo de cómo sacar partido al patrimonio cultural y natural de España, y una muestra de la capacidad de innovación en el sector turístico del país.

❖ RIVERA MATEOS, Manuel. El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Universidad de Córdoba²⁶.

Este documento realiza una revisión bibliográfica del turismo experiencial y da a conocer su importancia, para satisfacer las necesidades actuales del turista y como un factor de calidad de vida, de desarrollo y de identidad territorial para los agentes locales. Este estudio resalta que el turismo debe ir evolucionando no solamente para dar a conocer el destino, si no que el turista o visitante pueda experimentar, aprender y vivir la cultura. Pasando de ser un turismo racional a ser un turismo emocional.

²⁶ Dialnet. El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. [En línea] [Citado el 05 de mayo de 2016] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>

3. TURISMO EXPERIENCIAL EN EL MUNDO Y COLOMBIA

Uno de los países con trayectoria en el turismo y con un sector turístico ampliamente desarrollado es España. Actualmente con la evolución y generación de nuevos perfiles de los turistas en este país, se han estado desarrollando y fomentando diferentes estudios y programas para atraer a estas nuevas generaciones de viajeros, dentro de los que se encuentra un programa desarrollado desde el 2011 en colaboración del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Instituto Tecnológico hotelero, han creado un piloto para las diferentes regiones del país conocido como: 11 casos de éxito de turismo experiencial, en el cual se venden paquetes de ocio que incluyen el alojamiento y las experiencias que le rodean. A continuación, se describen 5 de los 11 casos del programa.

En el mes de diciembre del 2010 en la localidad de Arousa, norte de España, se hizo una experiencia piloto con agentes turísticos, profesionales de la Accesibilidad Universal y **personas con discapacidad visual** para que estos últimos **vivieran la experiencia de poder bucear**, con resultados altamente positivos. Desde el 2011 se ofrece un paquete turístico para las personas con esta discapacidad que incluye alojamiento en casas de turismo rural, restauración y actividades de ocio. Desde el punto de vista del turismo experiencial, al crear estos tipos de paquetes, se busca dar a conocer el destino desde otra perspectiva, apelando únicamente a los sentidos.

Beauty & Fashion en Barcelona es una experiencia dirigida a las mujeres que les guste vivir experiencias únicas, viajar, conocer lugares exclusivos y que valoren el servicio de calidad. El paquete ofrece tratamientos de belleza y una coolhunter (profesional reconocido del sector de la moda e icono de la vida

local) quien guía, asesora y da a conocer las tendencias en el sector de la moda a cada una de sus clientas.

Fin de semana como detective, es una experiencia situada en la localidad de Llanes (Asturias), en la que las personas que llegan al hotel se acreditan como detectives y posteriormente a los participantes se les anuncia que ha ocurrido un misterioso asesinato. Todas las pistas se encuentran en el hotel dando comienzo a una inolvidable aventura.

De otra parte, **Turismo Experiencial en País Vasco** presenta experiencias de paquetización turística, algunas de las que han desarrollado son relacionadas con conocer más a fondo la forma de vida de los pastores, donde se propone al turista subir acompañado de un guía y recorrer el camino en el que los pastores llevan sus rebaños, y en las cabañas de los montes disfrutar de la naturaleza y de la compañía agradable de un pastor.

Finalmente, bodegas de Franco Españolas, lanzaron en el 2010 dos experiencias innovadoras que son: **In love whit wine**, que pretende que los visitantes encuentren amigos o pareja en día de san Valentín; y **Hallowine**, donde se realiza visitas teatralizadas en el día de Halloween.

Pasando del turismo experiencial en el mundo con España como uno de sus destacados exponentes, se debe mencionar que en Colombia desde el año 2013 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y con liderazgo de Procolombia presentaron la nueva campaña internacional de turismo de Colombia en el exterior, que busca contarle a los viajeros porqué en este país se pueden vivir experiencias únicas y mágicas con el eslogan “Colombia, realismo mágico” mostrando a Colombia como: naturaleza, aventura, sol y playa; experiencias náuticas, cultura y también como un destino para los negocios.

A través de esta campaña, se pretende que el viajero conozca todo lo que se puede hacer mediante el despertar de sus sentidos, por ejemplo, observando las aves del territorio o sintiendo el aroma del café colombiano con solo abrir una revista.

Derivado de lo anterior, y como uno de los ejemplos de turismo experiencial en Colombia, se encuentra el proyecto de La Ruta de Café en el Quindío, donde uno de sus paquetes turísticos es el de **Pueblos con encantos y cafés especiales**, el cual lleva al turista a una experiencia sensorial con sabores muy quindianos, expresado en ocho bebidas de la región y se realiza un recorrido al origen del mejor café del mundo con un guía interprete de patrimonio quien explica y enseña el proceso del café, y un recorrido interpretativo por Pijao con el objetivo de que el turista descubra una cultura con sabor a café.

Con los ejemplos mencionados anteriormente, se demuestra que España es un país pionero en la confección de paquetes turísticos y presentación de una oferta turística de “experiencias”, y que Colombia poco a poco va transformando sus recursos (naturales y humanos) en emociones y experiencias para los visitantes.

A escala departamental, Santander es una región de Colombia que cuenta con una localización geográfica y natural privilegiada además con una historia y un patrimonio cultural y natural idóneo que permite dinamizar este tipo de turismo. Sin embargo, las empresas de la región siguen generando productos turísticos estándar, desarticulados con el entorno y con poco valor agregado. Actualmente en la región existen pocas actividades experienciales para el turista, y las que existen, se realizan de forma empírica.

Para esto, en Santander se han venido generando iniciativas como la llamada “Destino Competitivo” que hace parte del programa Rutas Competitivas que lidera iNNpulsa Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ejecutado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, junto con los empresarios del sector, en la cual se establecieron áreas de mejora, entre estas se contempla el desarrollo de una oferta turística de calidad y experiencial cuya estrategia es: “Turismo Experiencial para el Sur de Santander, en la cual se desarrollarán procesos de innovación para generar productos y actividades turísticas experienciales”²⁷.

Al desarrollar la estrategia de turismo experiencial se permitirá a las empresas de la región el desarrollo de un turismo de experiencias, que al responder efectivamente a las nuevas demandas de un turista que busca las vivencias y utiliza las TICs en todas las etapas del viaje, se podría generar rentabilidad para los empresarios, quienes con la ayuda de los programas y campañas podrán trascender de un turismo convencional a un turismo de experiencias.

²⁷ Red Clúster Colombia. Destino competitivo- Turismo para el Sur de Santander. [En línea] [Citado el 02 de junio de 2016] Disponible en: <http://www.redclustercolombia.com/clusters-en-colombia/iniciativa/59>

4. SITUACIÓN DEL TURISMO ACTUAL EN BARICHARA, SANTANDER

El municipio de Barichara – Santander cuenta con diversos atractivos turísticos que contemplan el carácter colonial de sus calles empedradas, sus casas coloniales y los templos conservados, de tal manera que en ellos se puede encontrar no sólo riqueza arquitectónica sino también herencia cultural de los indígenas Guane, sumada a la hospitalidad de sus habitantes, haciendo del municipio un destino turístico muy apetecible tanto para los colombianos como para los extranjeros. Hoy en día podemos encontrar que un 30% de sus residentes son foráneos y de ellos un 1% son extranjeros.²⁸

Ahora bien, pese a la importancia de los atractivos que presenta Barichara y de su potencial, identificado en los apartes siguientes del presente documento, hacia actividades de turismo experiencial, es necesario tener en cuenta problemáticas adyacentes al desarrollo del turismo. A continuación, se citan algunas problemáticas planteadas por el Plan de Desarrollo 2012-2015 “*Barichara competitiva, social e incluyente*”²⁹:

- ❖ Gran dependencia del sector turismo como actividad económica.
- ❖ Falta de agremiación de los diferentes actores del sector productivo.
- ❖ Los oferentes del servicio turístico no se encuentren asociados de forma tal que promuevan iniciativas para desarrollar organizadamente la actividad turística.
- ❖ No existe una normatividad local para organizar todas las actividades conexas al turismo.
- ❖ Las vías de acceso a ciertos sitios especialmente los caminos, no se encuentran en buen estado, dificultando el ingreso de turistas.

²⁸ Plan de desarrollo municipal 2102-2015 “Barichara competitiva, social e incluyente” Pág. 72.

²⁹ *Ibíd.* 1. Pág. 73.

- ❖ La falta de una guía y una buena señalización, ha generado pérdida de oportunidades para el sector.
- ❖ La zona urbana no cuenta con servicio de parqueaderos suficientes, así como guías bilingües.
- ❖ Se observa un crecimiento desordenado de la oferta turística, sin responder a criterios de marketing turísticos.

Identificadas las problemáticas anteriores en el marco del Plan de Desarrollo Municipal –PDM de Barichara 2012-2015, se hace indispensable tomar acciones para fortalecer el sector turístico del municipio, y a su vez responder a los requerimientos actuales del turismo a nivel mundial, dentro de los que se encuentra como factor predominante la oferta de experiencias y la incorporación de los turistas a la vida local y a su cultura.

Por consiguiente, si se quiere hacer del turismo un eje central en la economía y la actividad productiva del municipio se deben tener en cuenta no sólo los distintos atractivos turísticos con que se cuenta sino el trabajo continuo en los retos señalados en el PDM 2012-2015 que enfrenta Barichara - Santander, dentro de los que se exponen a continuación los siguientes³⁰:

- ❖ Articular la actividad económica alrededor de dos ejes: la producción agropecuaria y la industria turística.
- ❖ Promover iniciativas en el sector público y privado para rescatar la identidad cultural de Barichara, conservando sus costumbres y tradiciones destacándose como una comunidad especial cuyo acervo cultural atraiga cada vez más visitantes.
- ❖ Disponer de una infraestructura que le permita al municipio tener un desarrollo sustentable.
- ❖ Posicionar al municipio como el primer destino turístico de Colombia.

³⁰ *Ibíd.* 1 Pág. 92.

Motivo por el cual en el Plan de Desarrollo Municipal –PDM- 2016-2020 “*Siempre con la gente*” se plantean una serie de indicadores de logro que apuntan a satisfacer las problemáticas y hacer frente a los retos ya mencionados en torno al PDM 2012-2015; como acciones que fortalezcan la actividad turística y la hagan mucho más sólida y rentable. Buscando potenciar la actividad turística de Barichara con un enfoque más organizado, que trabaje activamente con todos los sectores involucrados a fin de que se pueda ofrecer una experiencia que involucre las tradiciones y la cultura Barichara. Ver Anexo A. Eje 2: *Crecimiento Económico y Turismo, Siempre con la Gente. Programa 15: Turismo.*

Por esto, en el Plan de desarrollo vigente se traza en el *Programa de turismo* como objetivo principal: fortalecer la actividad turística como principal fuente de ingreso y desarrollo económico del municipio³¹. Para lo cual propuestas como las expuestas más adelante en el presente documento, que están relacionadas con turismo de experiencias cobran especial importancia en razón a que apuntan al cumplimiento de estos retos identificados en los planes de desarrollo municipal así como en la solución de problemáticas y en el logro de los indicadores relativos al tema del turismo en el municipio, indicadores éstos que tienen en común fortalecer a los actores del turismo en el municipio y a la ciudadanía como tal en el entorno en que se desarrolla la actividad turística, así como el énfasis hacia el marketing turístico actual, entre lo más destacado.

Para desarrollar este tipo de propuestas enfocadas al turismo de experiencias, se debe hacer un acercamiento a lo que hay en el municipio en cuanto a oferta de servicios turísticos y demanda turística, así como al análisis de los atractivos y actividades con potencial hacia el turismo experiencial; como preámbulo a estos temas en los siguientes dos apartados se deja planteada la situación del turismo actual del municipio de Barichara – Santander, en función a la exploración de los planes y paquetes disponibles en las agencias y operadores turísticos que se

³¹ Plan de desarrollo municipal 2016-2020 “Siempre con la gente” Pág. 66

ofrecen hacia el destino Barichara, así como a la caracterización del turista que visita el municipio de Barichara - Santander.

4.1 AGENCIAS DE TURISMO DE BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO EXPERENCIAL

En el presente capítulo se da a conocer la investigación realizada a las agencias de viajes y operadores turísticos de Bucaramanga y su área metropolitana, en la cual se indaga si estas empresas ofrecen planes turísticos con destino a Barichara y si los planes que ofrecen representan una experiencia para el turista convirtiéndose en planes de turismo experiencial.

A continuación, se describen las agencias de viajes y operadores turísticos que se tuvieron en cuenta para la investigación:

Tabla 1. Agencias de viajes y operadores turísticos

| AGENCIAS DE VIAJES | | | | |
|--------------------|------------------------------|------------------|---|-------------|
| | Nombre | Año De Fundación | Dirección | Municipio |
| 1 | Cosmostour | 2004 | Calle 105 # 23-19 | Bucaramanga |
| 2 | Pasaporte Turístico | 2002 | Calle 52 # 33 - 29 Local 203 | Bucaramanga |
| 3 | Destino Sin Limites | 2010 | Carrera 31 # 50 - 19 Local 1 | Bucaramanga |
| 4 | Avila Tour | 1992 | Calle 41 # 28-10 | Bucaramanga |
| 5 | Travel And Business | 2002 | Carrera 33 # 47-84 | Bucaramanga |
| 6 | Atlántida Tour S.A.S | 2009 | Calle 34 # 17-20 Oficina 200 | Bucaramanga |
| 7 | Turismo Coaviconsa | 1976 | Carrera 13 # 35-15 | Bucaramanga |
| 8 | Tour Continental Group S.A.S | 2012 | Carrera 35A # 49-55 Piso 3 Local 301-12 Cc Cuarta Etapa | Bucaramanga |

| AGENCIAS DE VIAJES | | | | |
|--------------------|---|------------------|--|---------------|
| | Nombre | Año De Fundación | Dirección | Municipio |
| 9 | Promotora De Turismo (Promotur) | 1996 | Carrera 32 # 48-11 | Bucaramanga |
| 10 | Agencia Travel.Com S.A.S | 2012 | Calle 41 # 33-49 | Bucaramanga |
| 11 | Viajes Circular S.A.S | 1995 | Calle 58 #54-45 | Bucaramanga |
| 12 | Rumbos Limitada | 1973 | Carrera 33 #41-37 | Bucaramanga |
| 13 | Agencia Turismo Otur Ltda | 1971 | Calle 36 #27-100 | Bucaramanga |
| 14 | Galvis Tuors | 1982 | Calle 36 #31-39 Local 301 | Bucaramanga |
| 15 | Destino Sin Limites | 2002 | Carrera 31 # 50-19 | Bucaramanga |
| 16 | Turismo Cruzando Fronteras | 2002 | Carrera 33 # 47-44 local 132 | Bucaramanga |
| 17 | Corales | 1997 | Carrera 29 # 49-32 | Bucaramanga |
| 18 | Aventur | 1988 | Calle 52 # 35a-22 | Bucaramanga |
| 19 | Joimer y/o viva tours | 2016 | Carrera 35A # 49-55 Piso 3 Cc Cuarta Etapa | Bucaramanga |
| 20 | Agencia de viajes Tur – Oriente | 1978 | Carrera 35A # 51 23 L4 | Bucaramanga |
| 21 | De sur a norte representaciones | 2012 | Carrera 28 # 34 50 | Bucaramanga |
| 22 | Viajes Falabella | 2009 | Carrera 21 #45 esquina | Bucaramanga |
| 23 | Turismo seis continentes | | Calle 62 # 32 80 | Bucaramanga |
| 24 | Agencia de Viajes Fontanar Viajes Y Turismo | 1995 | Calle 52 # 33 29 Oficina 301 | Bucaramanga |
| 25 | Agencia de Viajes New Trip | 2014 | Carrera 4 Occidente 31 21 | Bucaramanga |
| 26 | Oficina de Turismo Cajasán | | Carrera 27 61 78 | Bucaramanga |
| 27 | Gramy Turismo y recreación | 2007 | Calle 64a # 17c - 43 b. la ceiba | Bucaramanga |
| 28 | Continental Tours S.A.S. | 2008 | C.C Cabecera 4ta Etapa Local 301 | Bucaramanga |
| 29 | Turismo Internacional Col-Ven Tours Ltda | 1990 | C.C Cañaveral L-18 | Floridablanca |
| 30 | Agencia De Viajes Y Turismo Avolar Ltda | 1997 | Carrera 35 # 37-39 | Bucaramanga |
| 31 | Viajando.Com.Co S.A.S | 2008 | Carrera 35 # 51-37 | Bucaramanga |
| 32 | Agencia De Viajes Horizontes Ltda | 1965 | Carrera 35 #54-45 | Bucaramanga |
| 33 | Mundo Joven | 1990 | Carrera 35 A #49-07 | Bucaramanga |

| AGENCIAS DE VIAJES | | | | |
|--------------------|--|------------------|--|---------------|
| | Nombre | Año De Fundación | Dirección | Municipio |
| 34 | De Polo A Polo Viajes Y Turismo | 1996 | Calle 36 # 31 -39 Of 230 | Bucaramanga |
| 35 | Abordar viajes y turismo | 2010 | Calle 37 26 35 | Bucaramanga |
| 36 | Santandereana de Turismo L'alianxa S.A.S | 1970 | Carrera 31 52B 41 | Bucaramanga |
| 37 | Agencia De Viajes Y Turismo Dimar | 1980 | carrera 31 # 34-02 | Bucaramanga |
| 38 | Universal de Negocios y Turismo LTDA. | 2005 | Calle 56 # 34-09 | Bucaramanga |
| 39 | Colombia Paragliding | 2007 | Km 2 Vía mesa de Ruitoque | Floridablanca |
| 40 | Santander Al Extremo | 2004 | Calle 31 24 36 Edificio Las Brisas del Parque interior 103 sur | Bucaramanga |
| 41 | Voladero Las Águilas de Ruitoque | 2006 | Km 2 Vía mesa de Ruitoque | Floridablanca |

Fuente. Situr Santander.

Para el desarrollo de la investigación, se tomó como base la metodología de *Mystery Shopper* o cliente misterioso, técnica que consiste en la simulación de la compra, la contratación o uso bienes o servicios; quien realiza la actividad de “cliente misterioso”, solicita y hace uso de una serie de productos, servicios o informaciones con la finalidad de evaluar variables definidas previamente³².

A las 41 empresas (37 agencias de viajes y 4 operadoras turísticas), de Bucaramanga y su área metropolitana mediante una llamada telefónica con los siguientes objetivos: Ver *anexo B. Ficha metodológica: cliente misterioso*

³² Feijoo, José L. Director de la licenciatura en hotelería. Universidad de Belgrano. Método científico como método de la inteligencia. [En línea] [Citado el 13 de julio de 2016] Disponible en: <http://repositorio.ub.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/5538>

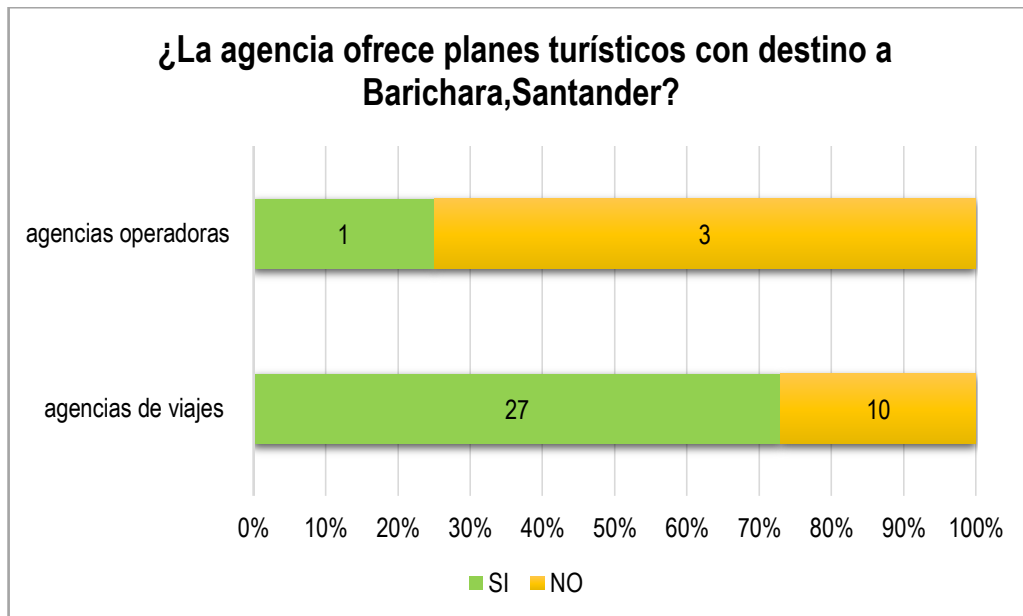
- ❖ Conocer si las agencias de viajes y operadores turísticos de Bucaramanga y Santander y el corregimiento de Guane.
- ❖ Conocer si las agencias de viajes y operadores turísticos están ofreciendo planes turísticos experienciales a Barichara – Santander y el corregimiento de Guane.

Por medio de las siguientes preguntas:

1. ¿Ofrecen planes turísticos con destino a Barichara - Santander y el corregimiento de Guane?
2. ¿Cuáles son los planes turísticos con destino a Barichara y el corregimiento de Guane?
3. ¿Ofrece la empresa actividades culturales en Barichara - Santander?

Los resultados de la investigación realizada a las agencias de viajes y operadores turísticos para indagar si ofrecen planes turísticos con destino a Barichara - Santander y el corregimiento de Guane, se puede observar en la figura 1, que el 68% de agencias de viajes y operadores turísticos de Bucaramanga y su área metropolitana sí ofrecen planes turísticos con destino a Barichara y el corregimiento de Guane, mientras que el 32% de las agencias de viajes y operadores turísticos no ofrecen ningún plan turístico que involucre a estas dos poblaciones.

Figura 1. Número de agencias de viajes y operadores turísticos que ofrecen planes turísticos a Barichara-Santander



A las agencias de viaje y operadores turísticos que respondieron afirmativamente a la primera pregunta, se les indago sobre cuáles son los planes turísticos que ofrecen a los turistas al visitar Barichara y Guane, y los resultados llevan a concluir que el total de las agencias y operadores turísticos interrogadas ofrecen un recorrido por las calles principales del municipio, las iglesias, parques, observar las artesanías, ir al mirador, luego algunos pasan al corregimiento de Guane a recorrer el pueblo y luego de aproximadamente dos horas y de un almuerzo, salen del municipio de Barichara para seguir con el recorrido por los diferentes pueblos de Santander o los incluidos en el paquete turístico. Esto se explica porque las agencias y operadores no ofrecen a Barichara como sitio exclusivo en un plan turístico, por el contrario, lo hacen parte de un recorrido por diferentes pueblos como, por ejemplo: recorrido por San Gil y su parque Gallineral, visita a Barichara con recorrido por el pueblo, almuerzo, y visita al municipio de Curití.

De acuerdo con las respuestas obtenidas de las diferentes agencias y operadores turísticos a la última pregunta realizada sobre la oferta de actividades culturales en Barichara, se concluye que no se ofrece ninguna actividad turística experiencial que haga que el turista pase de una posición pasiva como observador a ser involucrarlo activamente en las actividades, lo cual, representaría para él una experiencia enriquecedora.

En conclusión, al revisar las respuestas dadas a los interrogantes planteados a las agencias de viajes y operadores turísticos, se observa que estas mismas no ofrecen planes turísticos que representen una verdadera experiencia para el turista, puesto que, las agencias turísticas no ofrecen planes turísticos que contengan actividades locales que lleven al turista a vivir la experiencia de ser parte de la cultura del municipio de Barichara.

4.2 ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA BARICHARA, SANTANDER.

Para caracterizar el turista que llega a Santander el Sistema de Información Turística de Santander – Situr Santander, ha realizado estudios que involucran diferentes variables relacionadas con la tipología de los visitantes como género, rango de edad, procedencia, motivo del viaje, duración de la estancia, entre otras; medición que se llevó a cabo a la llegada de turistas al departamento y que tiene como salidas un periodo de análisis entre junio de 2015 y marzo de 2016.

A continuación, se presenta el comportamiento de las variables en el estudio realizado por Situr Santander, las cuales son útiles para hacer un acercamiento al perfil del turista que visita Barichara - Santander:

En la figura 2, se puede observar que el 99% de las personas que visitan a Barichara son de origen colombiano, comparado con el 1% de extranjeros que lo visitan y pernoctan.

Es importante destacar que, para atraer visitantes extranjeros, el gobierno nacional ha creado una estrategia que relata las experiencias únicas que se pueden vivir en Colombia, campaña realizada para los extranjeros, denominada “Colombia, realismo mágico”, el objetivo es generar expectativas al visitante antes de llegar a Colombia para que se conecte con cualquier destino del país, incluso con el municipio de Barichara.

Figura 2. Origen de los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal

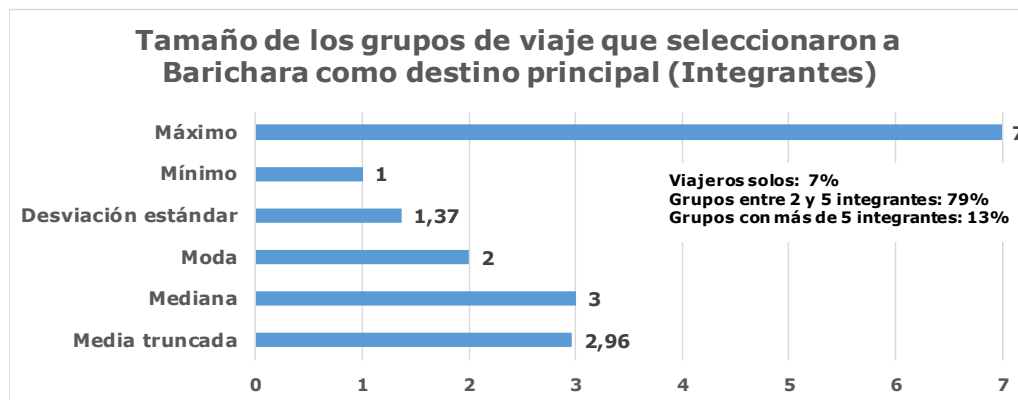


Fuente: Situr Santander – Visitantes entrevistados: 417 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo de estudio Junio 2015 a enero 2016

Cabe resaltar que de los colombianos que visitan Barichara el 48% provienen de Bogotá y el 23% del departamento de Antioquia. El resto de otros lugares de Colombia. Ver *anexo C. Figura X. Graficas caracterización del perfil del turista que visita Barichara, Santander.*

En la figura 3 se observa que en promedio del tamaño del grupo de viaje de los turistas que visitan Barichara están conformados por 3 personas, oscilando el tamaño del grupo de personas entre 7 y 1 como máximo y mínimo respectivamente.

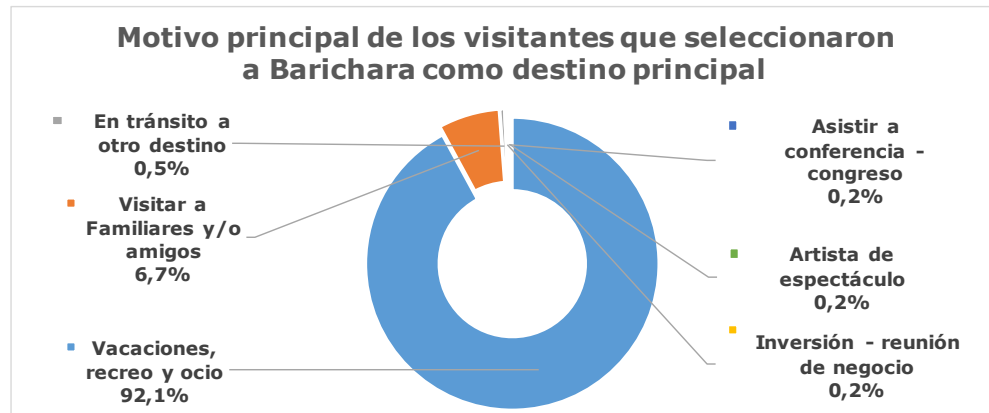
Figura 3. Tamaño de los grupos de viaje que seleccionaron a Barichara como destino principal (Integrantes)



Fuente: Situr Santander – Información de 225 grupos de viaje (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo de estudio junio 2015 a enero 2016

En la figura 4 se muestra que el motivo principal que mueve al turista a visitar Barichara es por vacaciones, recreo y ocio, representado con un 92%. Este hecho puede verse como una oportunidad para la comunidad del municipio para mejorar y crear nuevas ofertas y planes turísticos que puedan ser relacionados con experiencias para el turista que visita la región.

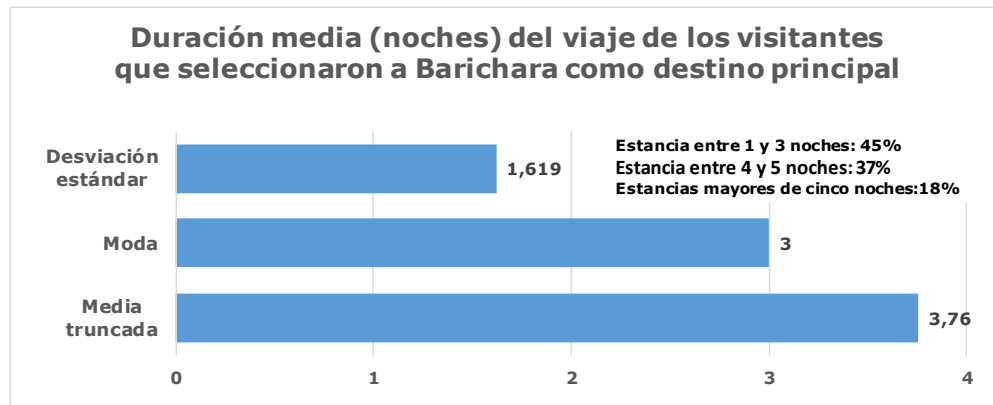
Figura 4. Motivo principal de los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal de viaje a Santander



Fuente: Situr Santander – Visitantes entrevistados: 417 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo de estudio junio 2015 a enero 2016

En la figura 5 se puede observar que la duración de los turistas que visitan Barichara es de entre 1 y 3 noches representado con un 45% del total de visitantes entrevistados. Este resultado debe tomarse en cuenta para la creación de las actividades turísticas potenciales para el turismo experiencial dado que un turista, por lo general, no perdura en el pueblo más de 3 noches.

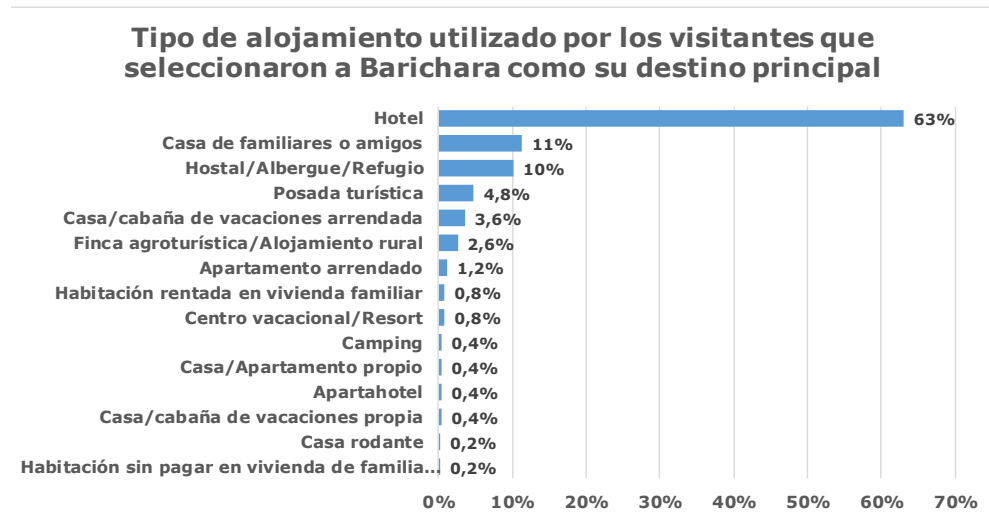
Figura 5. Duración media (noches) del viaje de los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal



Fuente: Situr Santander – Visitantes entrevistados: 417 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo de estudio junio 2015 a enero 2016

En la figura 6 se puede observar que los hoteles son el tipo de alojamiento más utilizado por los visitantes que seleccionaron a Barichara como su destino principal representado con el 63%.

Figura 6. Tipo de alojamiento utilizado por los visitantes que seleccionaron a Barichara como su destino principal



Fuente: Situr Santander – Visitantes entrevistados: 417 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo de estudio junio 2015 a enero 2016

En la figura 7 se puede observar que 83% de los turistas realizan la actividad de recorrer las calles y parques del casco urbano, y solo el 7% realiza actividades de visitas a fábricas o haciendas temáticas. Lo anterior, sugiere que no hay información al alcance del turista sobre los diferentes talleres que pueden realizar los turistas a su llegada a Barichara y que les generaría una experiencia como turismo experiencial

Figura 7. Actividades realizadas por los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal



Fuente: Situr Santander – Visitantes entrevistados: 417 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo junio 2015 a enero 2016

En la figura 8 se observa que los visitantes que seleccionaron a Barichara como su destino principal, arriban al municipio sin ningún paquete turístico y esto representa al 93% de los turistas que ingresan al municipio.

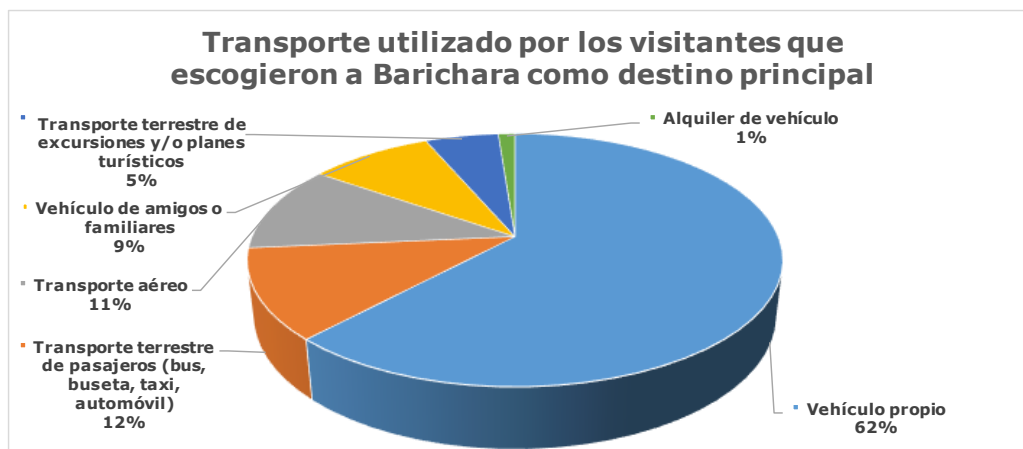
Figura 8. Forma de organización del viaje de los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal



Fuente: Situr Santander – Visitantes entrevistados: 417 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo de estudio junio 2015 a enero 2016

En la figura 9 se muestra que el 62% de los turistas utilizan el vehículo propio como medio de transporte para visitar el municipio de Barichara.

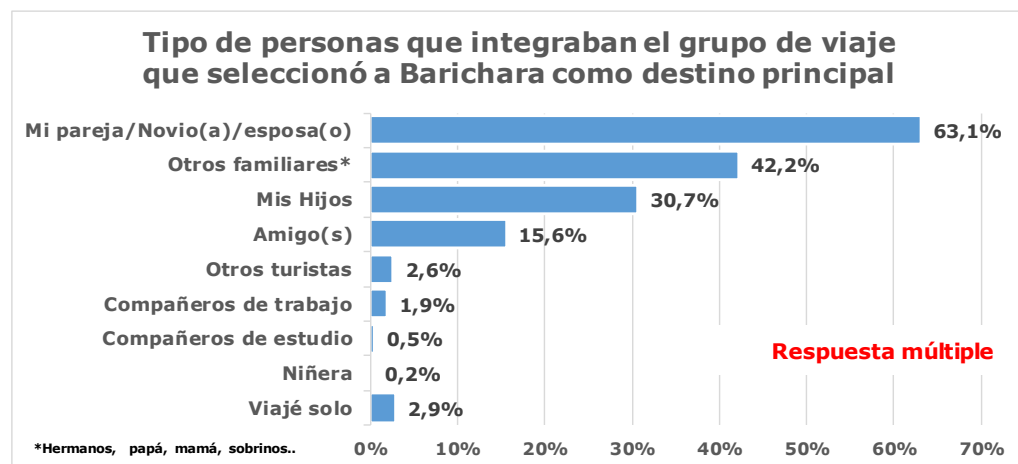
Figura 9. Transporte utilizado por los visitantes que escogieron a Barichara como destino principal



Fuente: Situr Santander – Visitantes entrevistados: 417 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo de estudio junio 2015 a enero 2016

En la figura 10 se revela que el 63% de los grupos de viaje que visitan Barichara está conformado por parejas, esposos o novios, representando una gran oportunidad para crear planes turísticos sacando provecho de su entorno arquitectónico, colonial y romántico, por ejemplo, proponiendo actividades que se puedan realizar en parejas y representen una experiencia memorable para los turistas.

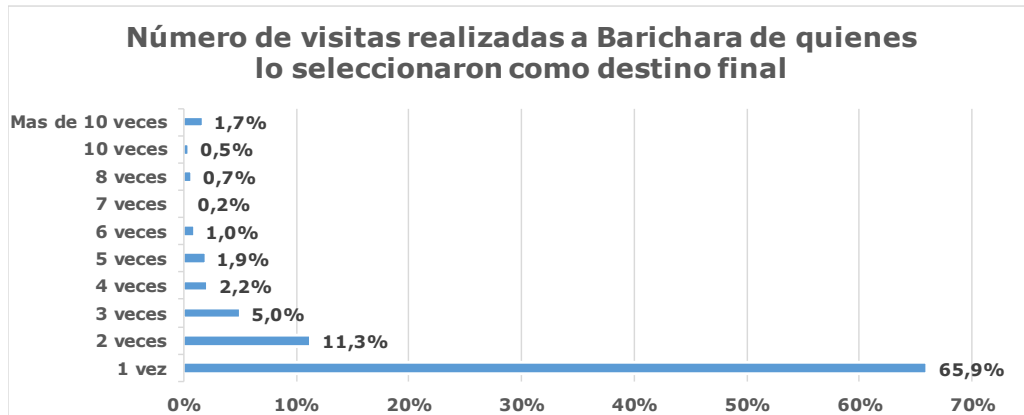
Figura 10. Tipo de personas que integraban el grupo de viaje que seleccionó a Barichara como destino principal



Fuente: Situr Santander – Visitantes entrevistados: 417 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo de estudio junio 2015 a enero 2016

En la figura 11 se presenta que 65% de los turistas que visitan a Barichara y lo seleccionan como su destino principal, lo han hecho por primera vez.

Figura 11. Número de visitas realizadas a Barichara de quienes lo seleccionaron como destino final



Fuente: Situr Santander – Visitantes entrevistados: 417 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo de estudio junio 2015 a enero 2016

Finalmente, se resalta la importancia del estudio citado para la caracterización del perfil del turista que visita a Barichara. Estos resultados van mostrando el camino que las actividades y planes turísticos existentes deben tomar, con el fin de mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos, así como afectar positivamente economía de la región, por medio de la oferta de mejores experiencias para sus visitantes.

5. ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DE LA OFERTA TURÍSTICA DE BARICHARA, SANTANDER

En esta parte del documento se da a conocer la oferta turística de Barichara estructurada en tres partes:

- 1) Información sobre hoteles y restaurantes existentes en Barichara con datos de diferentes fuentes estadísticas, obtenidos en su mayoría del Registro Nacional de Turismo (RNT) actualizado en abril del 2016. Información que permite analizar la capacidad para atender los turistas que visitan el municipio en términos de alojamiento (tipo y capacidad), y provisión de alimentos (especialidad y precios). *Ver Anexo D. Ficha metodológica, caracterización de la oferta de la industria turística de Santander.*
- 2) Presentación de los principales atractivos turísticos del municipio, de acuerdo con el levantamiento de atractivos realizado a través del trabajo de campo en el municipio de Barichara y el corregimiento de Guane. Durante la visita se observaron los principales atractivos turísticos, y de igual forma se corroboraron con fuentes secundarias como el Portal Oficial Visita Santander www.visitasantander.com y el inventario de los atractivos turísticos del municipio de Barichara³³. De los atractivos identificados, se escogen los que se consideran como potenciales atractivos para incluirse en la elaboración de las propuestas preliminares del turismo experiencial.
- 3) Descripción de las instituciones u organizaciones del municipio de Barichara que tienen actividades susceptibles de ser involucradas en el turismo experiencial, de acuerdo con el trabajo de campo previamente realizado y con

³³ Alcaldía de Barichara-Santander. [En línea]. [Consultado el 10 de Julio del 2016] Disponible en: <<http://www.barichara-santander.gov.co/index.shtml>>

el cotejo de fuentes secundarias www.visitasantander.com. Se hace un acercamiento a las instituciones que por su descripción de actividades o propósito tienen actividades potenciales para ser involucradas en una propuesta enfocada en turismo de experiencias en Barichara – Santander.

5.1 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y PROVISIÓN DE ALIMENTOS

La información presentada en este apartado corresponde a la oferta de alojamientos y restaurantes disponibles en el municipio de Barichara- Santander, y corresponde en su mayoría con información tomada del Registro Nacional de Turismo (abril 2016).

5.1.1 Establecimientos de alojamiento y hospedaje en Barichara. Según el Registro Nacional de Turismo para abril del 2016, se encuentran inscritos 64 establecimientos de alojamiento y hospedaje en el municipio de Barichara.

5.1.2 Tipos de alojamiento en Barichara. Para mayor comprensión y diferenciación de cada uno de los tipos de alojamiento se hace a continuación la definición de cada uno de ellos, de acuerdo con las definiciones disponibles en el Registro Nacional del Turismo de Colombia³⁴:

❖ **Albergue-Hostal:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones semi-privadas o comunes, al igual que sus baños, y que puede disponer, además, de un recinto común equipado adecuadamente para que los huéspedes se preparen sus propios alimentos, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

³⁴ Guía Registro Nacional de Turismo. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. República de Colombia. [En línea] [Citado el día 09 de mayo de 2016] Disponible en: http://www.cccucuta.org.co/uploads_descarga/desc_b769e253b706e02f6071fdafe1859b54.pdf.

- ❖ **Apartahotel:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento en apartamentos independientes, de un edificio, que integren una unidad de administración y explotación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cada apartamento está compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio con baño privado, sala de estar, cocina equipada y comedor.

- ❖ **Alojamiento Rural:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural y cultural. Ofrecen además como mínimo, servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

- ❖ **Vivienda Turística:** Unidad habitacional destinada a brindar facilidades de alojamiento y permanencia de manera ocasional a una o más personas según su capacidad, que puede contar con servicio de limpieza y como mínimo con los siguientes recintos: dormitorio, sala-comedor, cocina, y baño.

- ❖ **Hotel:** Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Disponen además como mínimo del servicio de recepción, servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

En la tabla 2 se presentan los diferentes tipos de alojamiento ofertados y la cantidad de establecimientos. En el municipio de Barichara se resalta la cantidad de hoteles y viviendas turísticas con 28 y 19 establecimientos, respectivamente.

Tabla 2. Tipos de Alojamiento en Barichara-Santander

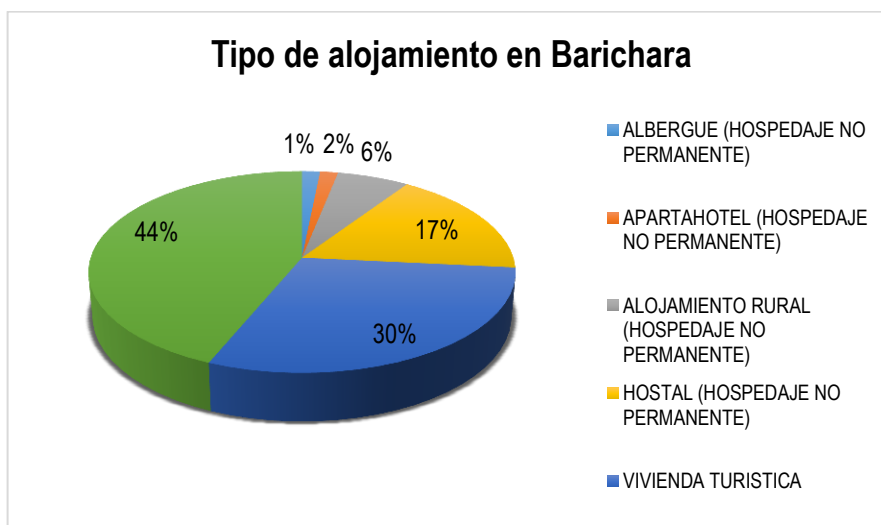
| TIPO DE ALOJAMIENTO | CANTIDAD |
|---|----------|
| Albergue (Hospedaje No Permanente) | 1 |
| Aparta hotel (Hospedaje No Permanente) | 1 |
| Alojamiento Rural (Hospedaje No Permanente) | 4 |
| Hostal (Hospedaje No Permanente) | 11 |
| Vivienda Turística | 19 |
| Hotel | 28 |

Fuente. Registro Nacional de Turismo. Abril del 2016

En la figura 12 se puede apreciar que los hoteles representan el 44% de la oferta en tipo de alojamiento en el municipio de Barichara, seguido de las viviendas turísticas con el 30% y los hostales con un 17%.

Esta información es de gran importancia para los visitantes y agencias turísticas, pues al agrupar la oferta disponible en alojamiento en Barichara, se puede tener noción de la oferta disponible.

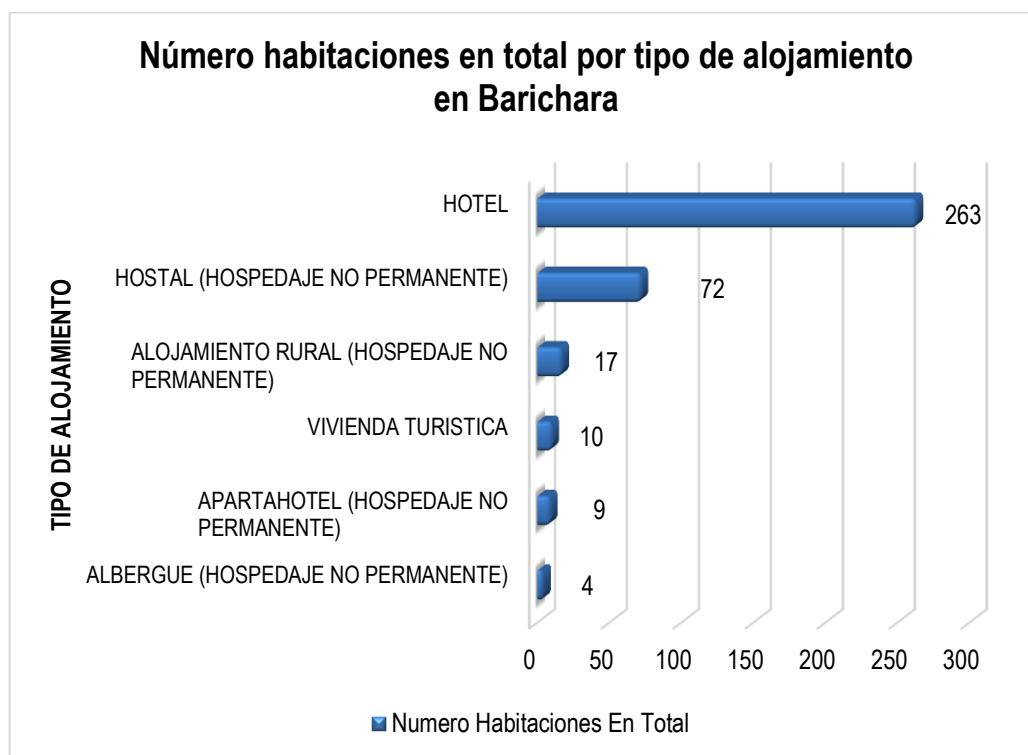
Figura 12. Tipo de Alojamiento en Barichara-Santander



Fuente. Registro Nacional de Turismo (RNT). Abril del 2016

5.1.2.1 Número de habitaciones por tipo de alojamiento en Barichara: En la figura 13, se observa el total de habitaciones por cada tipo de alojamiento disponible en Barichara. Se resalta en los 28 hoteles registrados en el Registro Nacional de Turismo, 263 habitaciones se cuentan como disponibles para la estadía; y para los 11 hostales registrados hay en total 72 habitaciones disponibles.

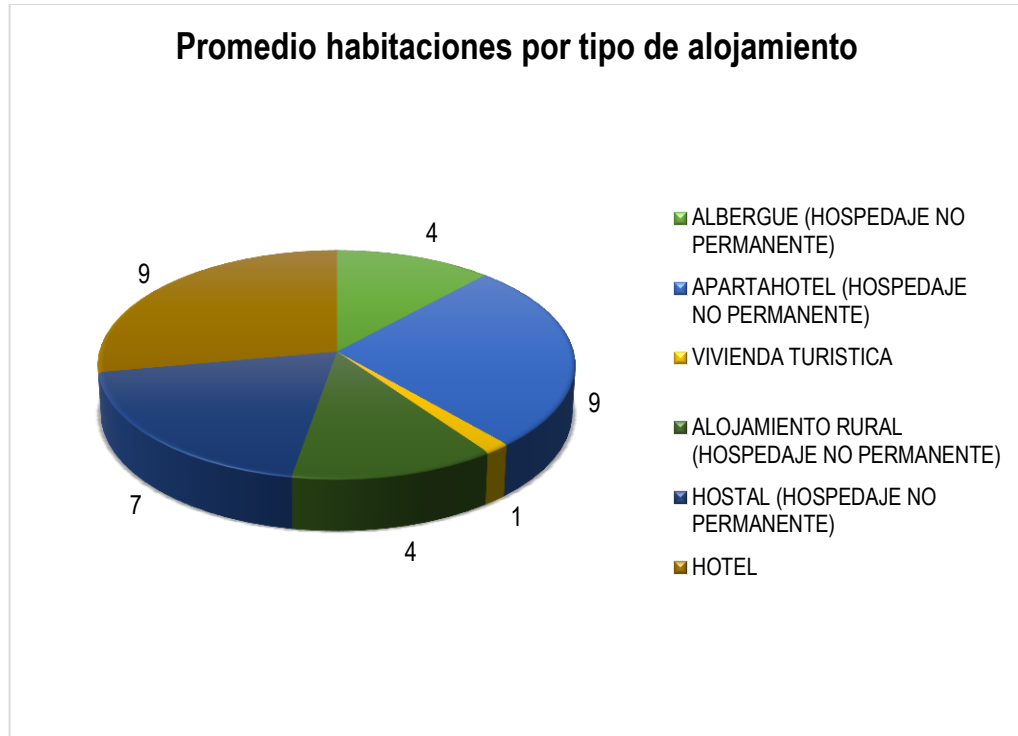
Figura 13. Número de habitaciones por tipo de alojamiento en Barichara



Fuente. Registro Nacional de Turismo (RNT). Abril del 2016

En la figura 14, se puede observar el promedio de habitaciones por tipo de alojamiento, en donde se encuentra un promedio de 9 habitaciones por cada Apartahotel así como para el alojamiento hotel, ubicados en la zona urbana y alrededores del municipio de Barichara.

Figura 14. Número de habitaciones por tipo de alojamiento en Barichara

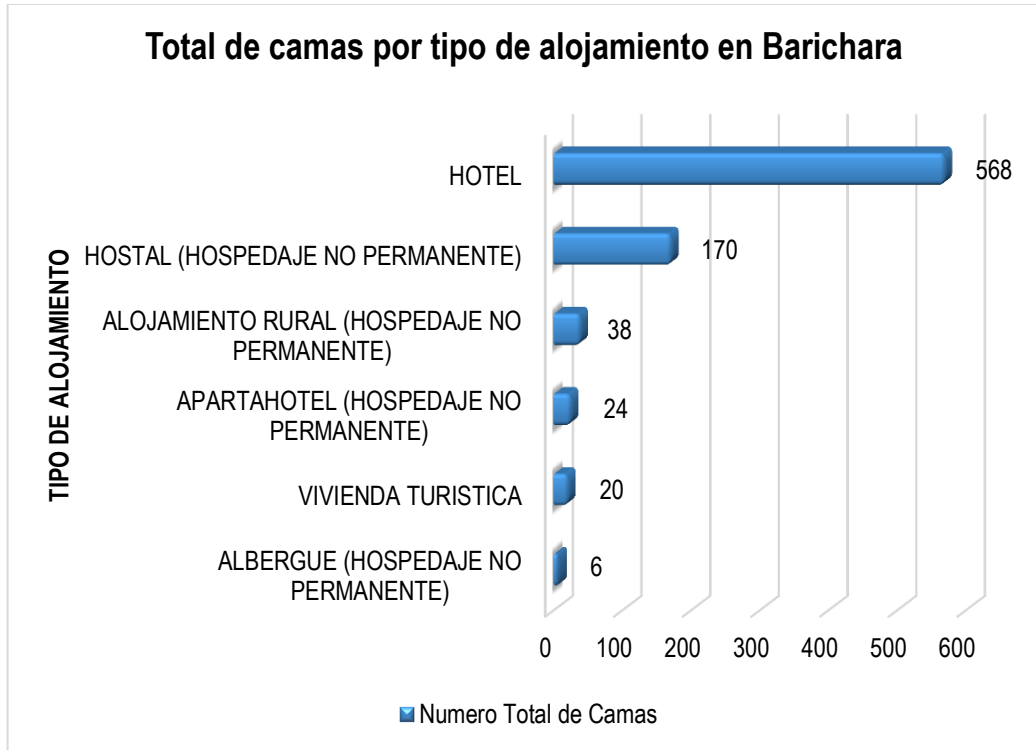


Fuente. Registro Nacional de Turismo (RNT). Abril del 2016

5.1.2.2 Número de camas por tipo de alojamiento en Barichara: En la figura 15 se muestra que el número total de camas por tipo de alojamiento en hoteles es de 568 camas, seguido de 170 camas en total para hostales.

Al relacionar el número de habitaciones por alojamiento y el número de camas, es posible estimar que el promedio de camas por habitación en los hoteles es de 2.1, dato que puede servir para revisar la capacidad en alojamiento para los tipos de alojamiento más representativos como en este caso los hoteles, cuando se estructuren paquetes turísticos enfocados en turismo experiencial.

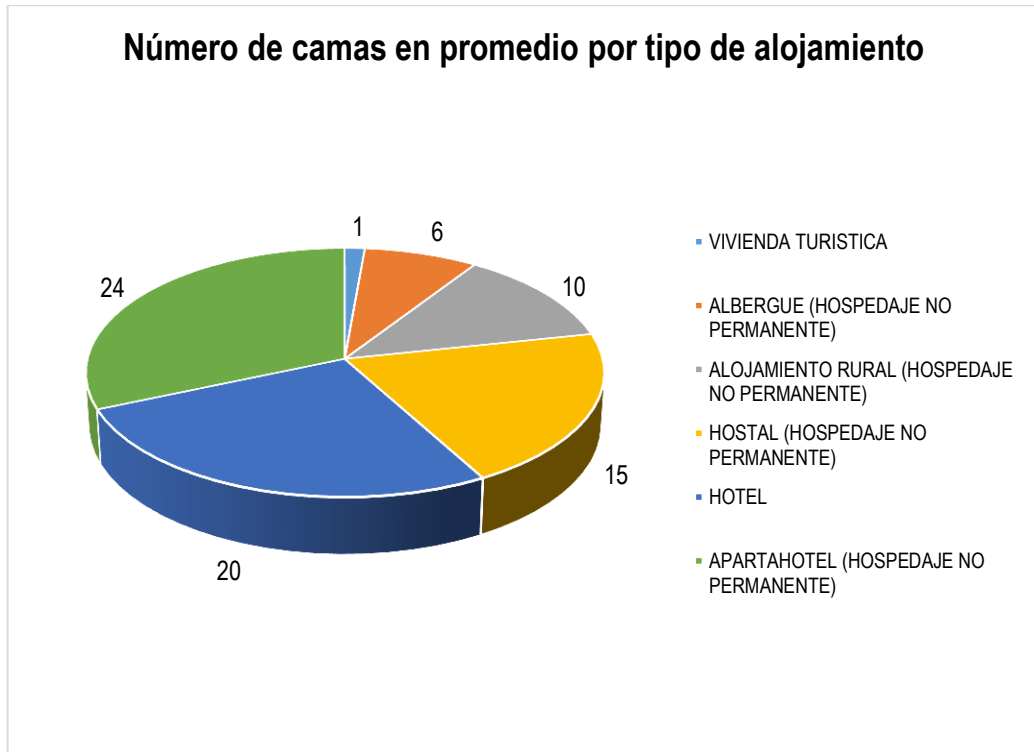
Figura 15. Número total de camas por tipo de alojamiento en Barichara



Fuente. Registro Nacional de Turismo (RNT). Abril del 2016

En la figura 16, se puede observar que el promedio de camas por cada uno de los establecimientos de hospedaje o alojamiento es de 24 camas por cada uno de los Apartahoteles, seguido de 20 camas en promedio por cada hotel registrado en el Registro Nacional de Turismo.

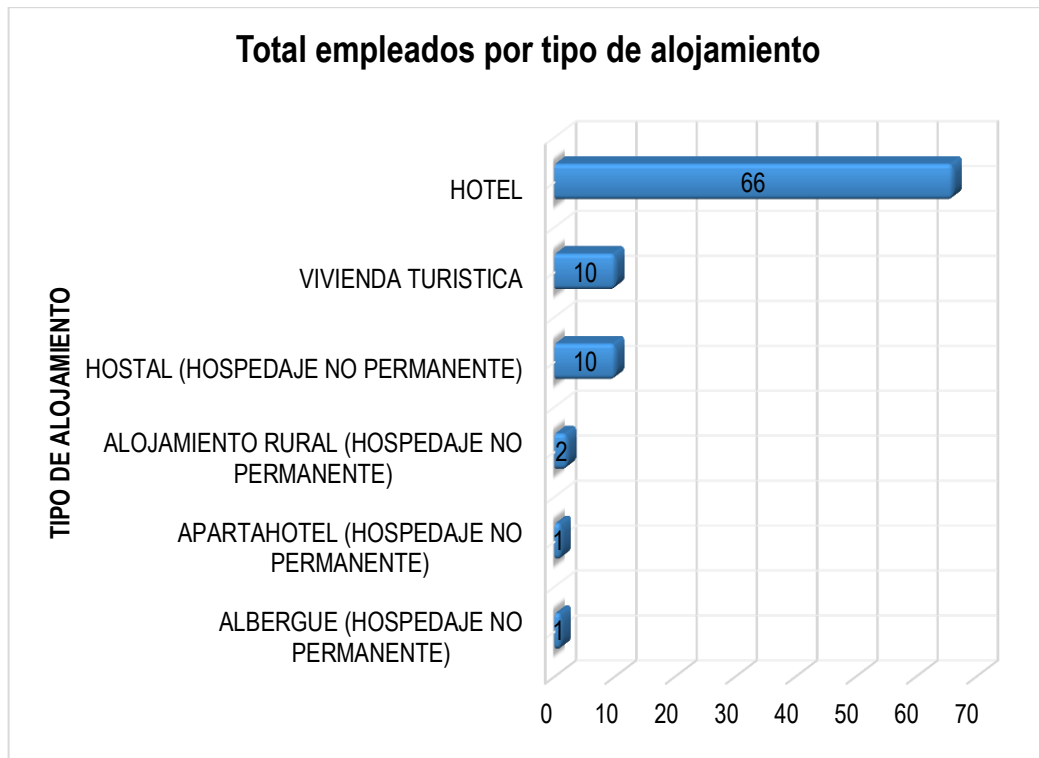
Figura 16. Número de camas en promedio por tipo de alojamiento en Barichara - Santander



Fuente. Registro Nacional de Turismo (RNT). Abril del 2016

5.1.2.3 Número de empleados por tipo de alojamiento en Barichara: En la figura 17, se observa que en el total de hoteles registrados en el Registro Nacional de Turismo (RNT), se encuentran 66 empleados para la atención de los huéspedes; mientras que hay 10 empleados en total en las viviendas turísticas y hostales.

Figura 17. Número de camas en promedio por tipo de alojamiento en Barichara



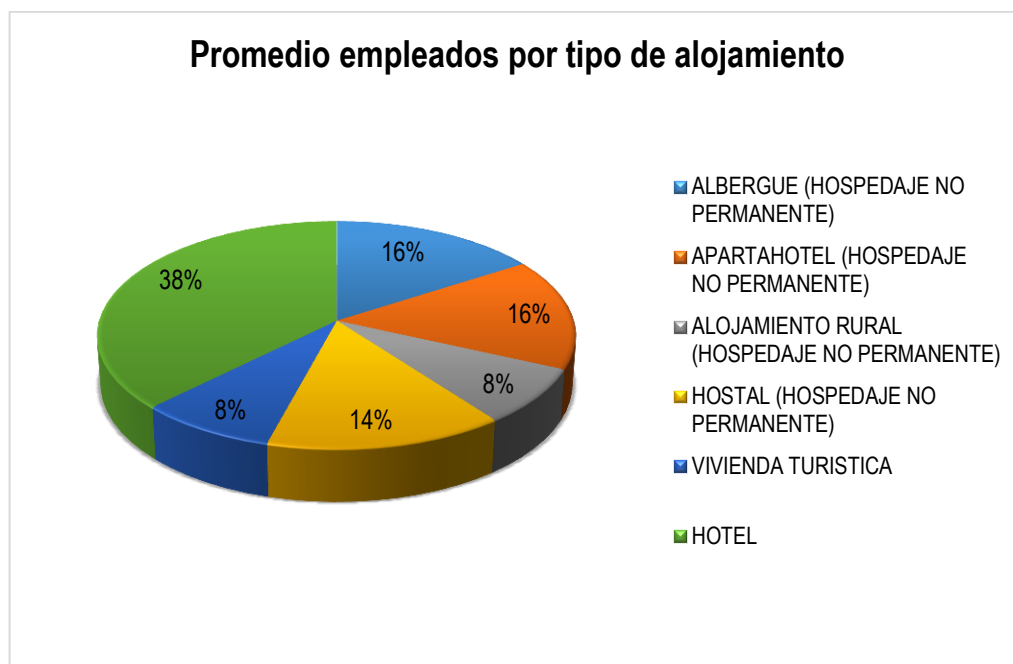
Fuente. Registro Nacional de Turismo (RNT). Abril del 2016

En la figura 18, se puede observar que el 38% del total del recurso humano actualmente utilizado en los establecimientos de alojamiento del municipio, está empleada en hoteles y el 16% para los albergues y los apartahoteles.

Esta gráfica y la anterior permiten analizar que por cada uno de los 28 hoteles en Barichara existen en promedio 2.3 personas trabajando que atienden las necesidades de las personas que se hospedan en el establecimiento. En los hoteles es en donde se concentra la mayor cantidad de personal promedio ocupado (con 38% del recurso humano empleado en los establecimientos de alojamiento de Barichara). En contraparte, se encuentra que por cada albergue y

cada apartahotel existe una (1) persona que atiende a todas las personas que se hospedan en el lugar.

Figura 18. Promedio de empleados por tipo de alojamiento en Barichara



Fuente. Registro Nacional de Turismo (RNT). Abril del 2016

5.1.2.4 Precios establecimientos de alojamiento: En la tabla 3, se muestra que el precio promedio de estadía en los hoteles de Barichara en temporada alta es de \$168.582 COP. Cabe resaltar que, se pueden encontrar hoteles con precios que van desde los \$50.000 COP a los \$350.000 COP.

Tabla 3. Estadísticos descriptivos sobre precios de hoteles en Barichara

| N | | Válidos | 22 |
|---------------------|----|---------|------------|
| Media | | | \$ 168.582 |
| Mediana | | | \$ 145.000 |
| Moda | | | \$ 70.000 |
| Desviación estándar | | | \$ 89.082 |
| Mínimo | | | \$ 50.000 |
| Máximo | | | \$ 350.000 |
| Percentiles | 25 | | \$ 93.950 |
| | 50 | | \$ 145.000 |
| | 75 | | \$ 251.250 |

Fuente: Situr Santander - Alta Temporada (Meses de referencia diciembre 2015- enero 2016). Precios de alojamiento incluyen impuestos

En la tabla 4, se observa que en temporada baja el precio promedio de los establecimientos de alojamiento es de \$147.000 COP, con precios que van desde los \$50.000 COP a los \$320.000 COP.

Tabla 4. Estadísticos descriptivos sobre precios de hoteles en Barichara

| N | | Válidos | 15 |
|---------------------|----|---------|------------|
| Media | | | \$ 147.333 |
| Mediana | | | \$ 120.000 |
| Moda | | | \$ 70.000 |
| Desviación estándar | | | \$ 99.357 |
| Mínimo | | | \$ 50.000 |
| Máximo | | | \$ 320.000 |
| Percentiles | 25 | | \$ 70.000 |
| | 50 | | \$ 120.000 |
| | 75 | | \$ 230.000 |

Fuente. Situr Santander. Baja temporada (Mes de referencia febrero 2016) precios de alojamiento incluyen impuestos

5.1.3 Establecimientos de servicio de provisión de alimentos. Se presentan a continuación algunos aspectos relacionados con los establecimientos de servicio de provisión de alimentos (restaurantes). La información suministrada por Situr Santander tiene como objetivo principal producir información del comportamiento de la actividad de comercial y las características de la industria turística de Santander *ver Anexo A. Ficha metodológica.*

En la tabla 5 se muestran los nombres de los establecimientos de servicios de provisión de alimentos y sus respectivas especialidades, donde prevalece la comida típica santandereana, y la comida rápida.

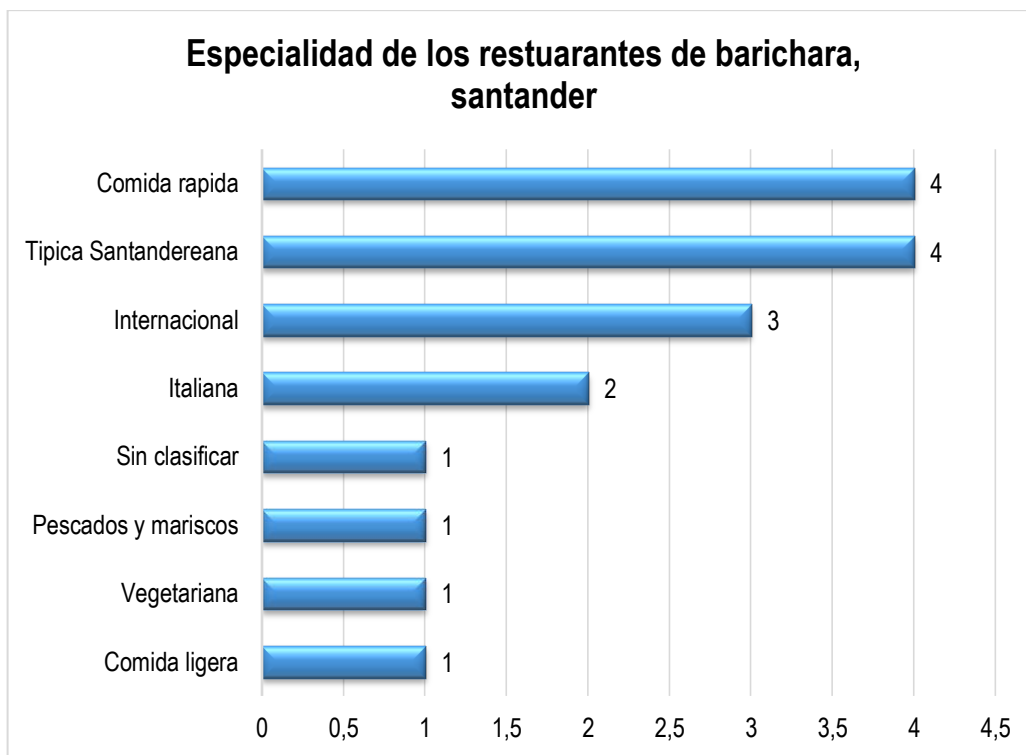
Tabla 5. Establecimientos de servicios provisión de alimentos en Barichara, Santander

| Nombre del establecimiento | Especialidad del establecimiento |
|---|----------------------------------|
| 7 Tigres | Italiana |
| Restaurante La Esquina | Típica Santandereana |
| La Peñita Gourmet | Comida Rápida |
| Shambalá | Internacional |
| Restaurante Igua Nauno | Restaurante |
| Al Fogolar | Italiana |
| Apriscos Delilacteos Y Cafetería La Peñita | Comida Rápida |
| Restaurante Don Juan | Pescados Y Mariscos |
| Restaurante Filomena | Comida Rápida |
| Restaurante La Brasa | Típica Santandereana |
| Restaurante La Casona Barichara | Típica Santandereana |
| Restaurante Las Cruces " Fundación Escuela Taller " | Internacional |
| Restaurante Nakus | Comida Rápida |
| Restaurante Patiamarillo | Típica Santandereana |
| Shanti Recetas Para El Alma | Vegetariana |
| Terranato | Comida Light |
| Urumo Restaurante | Internacional |

Fuente. Situr Santander

En la figura 19, se visibiliza lo presentado en la tabla anterior, donde la comida rápida y típica Santandereana sobresale en las especialidades de los restaurantes del municipio de Barichara, dejando de lado a especialidades como la comida light y vegetariana con un restaurante cada especialidad.

Figura 19. Especialidad de los Restaurantes de Barichara, Santander



Fuente. Situr Santander

5.1.3.1 Precios establecimientos de servicio de provisión de alimentos: En la tabla 6, se puede observar que el precio promedio de los establecimientos de provisión de alimentos (Restaurantes), es de \$14.000 COP, se pueden encontrar restaurantes con precios de platos que van desde los \$8.000 COP a los \$28.000 COP.

Tabla 6. Estadísticos descriptivos sobre precios en restaurantes de Barichara

| N | Válidos | 9 |
|------------|---------|-----------|
| Media | | \$ 14.111 |
| Mediana | | \$ 10.000 |
| Moda | | \$ 10.000 |
| Desv. típ. | | \$ 8.038 |
| Mínimo | | \$ 8.000 |
| Máximo | | \$ 28.000 |

Fuente. Situr Santander. Trabajo de campo para establecer los restaurantes Barichara + búsqueda de datos secundarios en páginas web con verificación en campo de su existencia (Julio 2015-marzo 2016) Solo se incluyen los precios de restaurantes que sirven platos de comida (Se excluye los restaurantes de comida rápida)

5.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BARICHARA CON POTENCIAL PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL

En este apartado se presentan los principales atractivos turísticos producto del trabajo de campo realizado en el municipio de Barichara y el corregimiento de Guane. Esta información se confrontó con la existente en el Portal Oficial VisitaSantander.com y el inventario de los atractivos turísticos del municipio de Barichara³⁵; buscando seleccionar los atractivos potenciales que se tendrán en cuenta para la elaboración de las propuestas preliminares del turismo experiencial que se proponen al final del documento.

Antes de hacer la presentación de los atractivos turísticos del municipio, es importante establecer una definición sobre lo que se considera “atractivo”. Según el Ministerio de comercio industria y turismo de Colombia se entiende como

³⁵ Alcaldía de Barichara-Santander. [En línea] [Citado el 20 de julio de 2016] Disponible en: <http://www.barichara-santander.gov.co/index.shtml#2>

atractivo a aquellos factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos³⁶.

De la diversidad de actividades y sitios para visitar en el municipio de Barichara, el presente estudio se centra en aquellas actividades en las que se aprecie la cultura e historia del municipio.

A continuación, se clasifican los principales atractivos turísticos del municipio de Barichara y corregimiento de Guane, de acuerdo con el trabajo de campo y las fuentes secundarias investigadas. La clasificación de los atractivos, en la tabla 7, es basada en la metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de comercio, Industria y Turismo de Colombia³⁷.

³⁶ Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Ministerio de comercio, industria y turismo. [En línea] [Citado el 12 de julio de 2016] Disponible en: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/MetodologiaInventarioTuristicos2010%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/MetodologiaInventarioTuristicos2010%20(1).pdf)

³⁷ Ibid.

Tabla 7. Listado de atractivos turísticos de Barichara y corregimiento de Guane del departamento de Santander

| Tipo de patrimonio | Grupo | Componente | Elemento | Listado de atractivos |
|---|---|----------------------------|--|---|
| Patrimonio cultural | Material inmueble | Arquitectura religiosa | Templo catedral | Catedral de la Inmaculada Concepción |
| | | | Templo capilla | Capilla de Santa Bárbara |
| | | | | Capilla de Jesús Resucitado |
| | | | | Capilla de San Antonio |
| | Material inmueble | Arquitectura habitacional | Templo Iglesia | Iglesia Santa Lucia de Guane |
| | | | Vivienda Urbana | Casa natal de Aquileo Parra |
| | | | Funeraria | Cementerio |
| | | | Edificación para la cultura | Museo casa de la cultura Emiliano Pradilla González |
| | Material mueble | Obras en espacio publico | Edificación para la cultura | Museo paleontológico y arqueológico de Guane |
| | | | Monumento | Monumentos tallados en piedra |
| | Material inmueble | Arquitectura Institucional | Escultura | Parque para las artes Jorge Delgado Sierra |
| | | | Obras de ingeniería e infraestructura, camino real | Camino de Lenguerke |
| Obras de ingeniería e infraestructura, puente | | | Puente grande | |
| Patrimonio cultural inmaterial | Eventos artísticos y culturales | Cine y/o audiovisuales | Festiever | |
| Sitios Naturales | Lugares de Observación de flora y fauna | | | Mirador parque Rafael Ortiz Prada |

Cada uno de los principales atractivos turísticos de Barichara - Santander, levantados y enlistados, se detallan con ubicación, horarios, descripción, etc., en los anexos. Ver *anexo E. Principales atractivos turísticos de Barichara, Santander*.

Para el criterio de selección de los atractivos turísticos potenciales para generar turismo experiencial se tuvo en cuenta que el atractivo turístico tenga relación con una institución u organización que es susceptible de ser involucrada en el turismo experiencial.

A continuación, en la tabla 8 se presenta el atractivo potencial para el turismo el turismo experiencial resultado de la aplicación del anterior criterio de selección.

Tabla 8. Atractivo turístico potencial para el turismo experiencial.

| Nombre del Atractivo turístico | Tipo de patrimonio | Descripción | ¿Tiene relación con una institución u organización de ser involucrada en el turismo experiencial? ¿Cuál? | Actividades turísticas potenciales para el turismo experiencial |
|------------------------------------|---------------------|---|--|--|
| Casa natal de Aquileo Parra | Patrimonio cultural | Como un buen hijo de Barichara, se recuerda a quien fue el mandatario de los Estados Unidos de Colombia entre 1876 y 1878. Un orgulloso oriundo de estas tierras sencillas, honesto y merecedor de memorar con esta casa que lo vio nacer, la buena gestión que desempeñó como líder político. Este inmueble se encuentra situado en la zona sur de Barichara ³⁸ . | Asociación Taller Centro Día para la Tercera Edad | Se está desarrollando dentro de la casa natal de Aquileo Parra, labores manuales artesanales en fique y algodón realizadas por ancianos de la comunidad que oscilan entre los 70 y 91 años. Esta actividad es susceptible de ser transformada en turismo experiencial ya que se puede ofrecer al visitante la posibilidad de compartir y aprender de estas personas sabias el oficio que aun a esa edad siguen ejerciendo. |

³⁸ Casa Natal Aquileo Parra. Visita Santander. [En línea]. [Consultado el 15 de Julio del 2016]. Disponible en: <http://www.visitasantander.co/#!/v/place/home_destination/9ffd9b22-8cfa-4b61-aa48-46fe808cd3fa/Casa+Natal+Aquileo+Parra+G./a9e37ffd-8a44-4538-b0eb-f8fce6c4d29>

Cabe hacer la salvedad de que todos los atractivos turísticos son susceptibles de ser potenciales para el turismo experiencial, con base en que cada uno de ellos tiene condiciones especiales para ser parte de un paquete turístico experiencial, como por ejemplo, los monumentos tallados en piedra para los cuales se necesitaría que se involucrara una persona experta en la talla en piedra, para que junto con las turistas que estén observando, formulen las preguntas sobre el proceso de creación de cada una de los monumentos, volviendo al turista activo e incursionándolo en el proceso de creación y producción de dicho atractivo.

5.3 INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES QUE TIENEN ACTIVIDADES SUSCEPTIBLES DE SER INVOLUCRADAS EN EL TURISMO EXPERIENCIAL

Para el acercamiento a las instituciones que por su descripción tienen actividades susceptibles de ser involucradas en una propuesta hacia el turismo de experiencias en el municipio de Barichara, se toma como referencia la visita en campo, el cotejo con fuentes secundarias como el portal oficial Visita Santander www.visitasantander.com y el inventario de atractivos turísticos realizado por la alcaldía del municipio.

A continuación, se clasifican las instituciones u organizaciones presentes en el municipio de Barichara – Santander, de acuerdo con lo evidenciado.

Tabla 9. Listado de instituciones u organizaciones de Barichara-Santander

| Tipo de patrimonio | Grupo | Componente | Nombre de la institución u organización |
|----------------------------|--------------------------------|---|--|
| Patrimonio cultural | Patrimonio cultural inmaterial | Las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos | Fundación escuela taller Barichara. |
| | | | Fundación san Lorenzo taller del papel |
| | | | Formas de Luz Muriel Garderet |
| | | | Asociación Taller Centro Día para la Tercera Edad |
| | | | Taller textil Sua-ty |
| | | Las técnicas de construcción | Fundación tierra viva. Taller de tapia pisada |
| | | | Posada del alfarero. Producción artesanal de teja y ladrillo |

Realizado el listado de instituciones u organizaciones de Barichara, Santander, se describe detalladamente cada uno de ellas en el final del documento, ver *anexo F. Instituciones u organizaciones que tienen actividades susceptibles de ser involucradas en el turismo experiencial*

Para el criterio de selección de las instituciones u organismos que tienen actividades susceptibles de ser involucradas en el turismo experiencial, se tiene en cuenta el aporte o contribución al presente proyecto en términos de generación de actividades que representen una experiencia para el visitante o turista.

A continuación, se clasifican las instituciones u organizaciones del municipio de Barichara que, de acuerdo al criterio de selección, tienen actividades que podrían generar una experiencia para el turista:

Tabla 10. Instituciones u organizaciones susceptibles de ser involucradas en el turismo experiencial

| Nombre de la institución u organización | Tipo de patrimonio | Año de creación | Ubicación | Descripción | Actividades que podrían generar una experiencia para el turista. |
|---|---------------------|-----------------|--|---|---|
| Fundación escuela taller Barichara | Patrimonio cultural | 2007 | Carrera 5 N° 4-26, San Antonio, Barichara. | Somos una institución de formación para el trabajo y el desarrollo humano que brinda programas técnicos laborales y complementarios, donde se adquiere no solo conocimientos sino habilidades, actitudes y capacidad reflexiva y de pensamiento crítico que le permiten afrontar al estudiante de manera versátil y creativa los retos que se le presentan en su vida personal, ya que contribuyen al crecimiento social de la comunidad capacitando integralmente; a través de personal idóneo, ambientes de aprendizaje reales y simulados, contenidos curriculares actualizados, y pertinentes, mejoramiento continuo de nuestros procesos, para que nuestros egresados se vinculen al sector productivo a nivel regional y nacional ³⁹ . | -Taller de encuadernación, elaboradas a mano con cubierta de fique. -Taller elaboración de mochila Guane elaborada a mano con técnicas de origen prehispánico indígena elaboradas 100% en algodón. -Elaboración de cerámicas. -taller de gastronómico de comida tradicional de Santander |
| Fundación san Lorenzo taller del papel | Patrimonio cultural | 2001 | Carrera 5 N° 2-88, Barichara. | Con el fin de promover el desarrollo social en la región de Santander, se creó en el año 2001 la Fundación San Lorenzo de Barichara, que en estos años ha desarrollado 4 grandes proyectos en la | -Taller elaboración de hoja de papel en fibra de fique. -taller para aprendizaje del |

³⁹ Fundación escuela taller Barichara. [En línea] [Citado el 13 de julio de 2016] Disponible en: <http://tallerdeoficiosbarichara.com/?p=1785>

| Nombre de la institución u organización | Tipo de patrimonio | Año de creación | Ubicación | Descripción | Actividades que podrían generar una experiencia para el turista. |
|---|---------------------|-----------------|--------------------------------------|---|--|
| | | | | <p>región.</p> <p>Construcción y dotación de la biblioteca municipal que hoy es la segunda biblioteca más grande del departamento, hoy a cargo del Instituto técnico Aquileo Parra.</p> <p>Restauración del inmueble e implementación de la primera fase del proyecto museológico de la Casa Museo Aquileo Parra.</p> <p>Construcción, dotación y puesta en marcha de la Ludoteca Altos del viento, hoy a cargo del Bienestar Familiar.</p> <p>Adecuación de las bodegas dadas en comodato por la compañía colombiana de tabaco con recursos del Banco de la Republica en el cual funciona el taller de papel de fibras naturales⁴⁰.</p> | <p>manejo del arte del papel del fique con personas autóctonas del municipio de Barichara.</p> |
| Formas de Luz Muriel Garderet | Patrimonio cultural | 1990 | Calle 10 #7-20, Barichara, Santander | El taller Formasdeluz, es un espacio de encuentro de un equipo humano, materiales nobles (Varas de mimbre, fibras de fique, madera, piedra ladrada), la | -Taller elaboración de lámpara artesanal en fique y mimbre, acompañamiento del grupo de |

⁴⁰ Fundación San Lorenzo de Barichara. [En línea] [Citado el 13 de julio de 2016] Disponible en: <https://fundacionsanlorenzo.wordpress.com/historia-de-la-fundacion/>

| Nombre de la institución u organización | Tipo de patrimonio | Año de creación | Ubicación | Descripción | Actividades que podrían generar una experiencia para el turista. |
|---|---------------------|-----------------|-----------------------------|--|---|
| | | | | <p>luz de Barichara y la fuerza de la forma.</p> <p>Los objetos que diseña Muriel Garderet son elaborados por un grupo de artesanos expertos que han colaborado en la construcción de Formasdeluz y ha logrado ser parte integral del proyecto. Productores de materia prima de la zona, talladores de piedra y carpinteros de la región son parte fundamental del proceso que conlleva la fabricación de cada una de estas piezas artesanales⁴¹.</p> | <p>artesanos de la región de Barichara.</p> |
| Asociación Taller Centro Día para la Tercera Edad | Patrimonio cultural | 1990 | Casa natal de Aquileo Parra | <p>La asociación taller Centro para la tercera edad, Cuenta en el momento con 25 ancianos en edades de 70 a 91 años, quienes tienen algún tipo de limitación pero que a pesar de esto diariamente trabajan en la elaboración de bolsos artesanales en fibra de fique y algodón, la asociación tiene como objetivo brindar bienestar a estas personas dando acompañamiento y alimentación.</p> | <p>-acompañamiento y aprendizaje de ancianos sabio, trabajadores en tejido artesanal en la casa de Aquileo Parra.</p> |

⁴¹ Formadeluz. Muriel Garderet. [En línea] [Citado el 15 de julio de 2016]. Disponible en: <http://formasdeluz.com/es/esencia>

| Nombre de la institución u organización | Tipo de patrimonio | Año de creación | Ubicación | Descripción | Actividades que podrían generar una experiencia para el turista. |
|---|---------------------|-----------------|--|---|--|
| Fundación Tierra Viva. | Patrimonio cultural | 1999 | Calle 7 # 6-65 Barichara | <p>La fundación Tierra Viva, es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde 1999 en la promoción, difusión y uso de la tierra como material de construcción a través de procesos de formación, investigación y aplicación.</p> <p>Reconocen la vigencia y la proyección de la tierra como material en la generación de hábitat sostenible con identidad cultural.</p> <p>La fundación tiene como objetivo, propiciar el uso masivo y democrático de la tierra como material de construcción y sus sistemas constructivos asociados, apoyados en el reconocimiento del patrimonio, sustentados en la técnica, la tecnología, la valoración estética y las culturas sociales⁴².</p> | -taller técnico para profesionales que quieren tener la experiencia en construcción con tierra técnica utilizada por los ancestros Guanes para la construcción de sus casas. |
| Posada del alfarero. | Patrimonio cultural | | Vereda el Guayabal, Km 12, vía San Gil | La Posada del Alfarero está integrada en una finca familiar cuyo sustento gira en torno a la producción artesanal de la teja y el ladrillo, y dónde los turistas | -Caminata a Guane, para conocer la fauna y flora la provincia Guantán y al mismo |

⁴² Fundación Tierra Viva. [En línea] [Citado el 15 de julio de 2016]. Disponible en: <http://fundaciontierraviva.org/quienes-somos/>

| Nombre de la institución u organización | Tipo de patrimonio | Año de creación | Ubicación | Descripción | Actividades que podrían generar una experiencia para el turista. |
|---|--------------------|-----------------|-------------|---|--|
| | | | - Barichara | <p>podrán interactuar con estos procesos, actividades ofrecidas por la familia Autesta Pinzón, evocando espectaculares historias del pasado que avivan el presente, para así brindar una experiencia inolvidable.</p> <p>Esta posada consta con una capacidad de alojamiento para ocho personas, con dos habitaciones, cada una con baño, una cama doble y dos sencillas, agua caliente, un balcón tipo mirador para una vista agradable de los paisajes del entorno.</p> <p>El alfarero está diseñado para personas de todas las edades, para familias y amigos interesados en vivir una experiencia con la naturaleza y la cultura tradicional de la zona⁴³.</p> | <p>tiempo recordar la historia de este territorio recorriendo el Camino Real.</p> <p>-Taller de preparación de pan artesano.</p> <p>-Taller de fabricación de tejas con la técnica tradicional alfarera</p> <p>-Bahareque (sistema de construcción que no soporta pesos y sirve para dividir las partes internas de las casas)</p> <p>-Taller experiencial de Tapia pisada (sistema de construcción tradicional para la fabricación de casas de los antiguos Guanés)⁴⁴.</p> |

⁴³ Posada el Alfarero. Ecotur.es [En línea] [Citado el 13 de julio de 2016]. Disponible en: http://www.ecotur.es/ecoturismo/barichara/posada-del-alfarero_6834_3385_8040_0_1_in.html

⁴⁴ Ibid

| Nombre de la institución u organización | Tipo de patrimonio | Año de creación | Ubicación | Descripción | Actividades que podrían generar una experiencia para el turista. |
|---|---------------------|-----------------|-----------------------|--|--|
| Taller textil Sua-ty | Patrimonio cultural | | Calle 5 con carrera 9 | Hace 21 años la señora Marcela Carrasco se enamoró de Barichara y se quedó para fundar su taller textil Sua-ty en el que elabora de manera artesanal y mediante su telar que encontró botado y luego restauró y que aún sigue conservando y dictando talleres a aquellos que quieran conocer la historia del fique y conocer el proceso de fabricación de los bolsos que en la actualidad están hechos a base de fique y bolsas reciclables. | -Taller de fabricación de bolsos reciclables, a base de fibras de fique y bolsas de plástico |

Finalmente, se puede concluir que en las instituciones u organizaciones que existen en la actualidad en el municipio de Barichara-Santander como la Fundación San Lorenzo, la Fundación Escuela Taller de Oficios, el taller textil Sua-Ty, la Fundación Tierra Viva, la Posada el Alfarero y la Asociación Taller Centro Día para la Tercera Edad, se pueden desarrollar actividades susceptibles de ser involucradas en el turismo experiencial al tener el turista la posibilidad de involucrarse en una actividad, vivir la experiencia de ser parte e integrarse a la cultura del municipio logrando un aprendizaje y un recuerdo memorable para toda la vida.

6. PROPUESTAS PRELIMINARES PARA ACTIVIDADES DE TURISMO EXPERIENCIAL

En el presente capítulo se denominan y describen las propuestas preliminares con potenciales experiencias que podrían ser parte del turismo experiencial para desarrollar en el municipio de Barichara y en el corregimiento de Guane.

Tomando los aspectos planteados en el marco conceptual y antecedentes, se considera que el tema de la economía de la experiencia aplicada al sector turístico ha sido poco estudiado y aplicado. En este contexto, se hace útil aquí como referentes conceptuales la **co-creación** y la **multisensorialidad** para anclar el tema del análisis del potencial turístico experiencial de Barichara y sus posibles experiencias a ofertar enmarcadas en las propuestas preliminares establecidas con ésta tendencia.

Los anteriores elementos se consideran relevantes para evaluar experiencias en cualquier entorno o ubicación geográfica, periodicidad o tiempo de aplicación, por lo cual se intuye aquí su amplio espectro de aplicabilidad a diversos destinos. Para el presente documento, se destacan estos dos ítems identificados (co-creación y multisensorialidad) por considerarse consistentes con el desarrollo de las propuestas para determinar el potencial turístico de un lugar como Barichara:

Co-creación, que tiene que ver con la implicación del viajero en actividades propias del viaje y del lugar visitado como la asistencia a un taller de alfarería, por ejemplo; y *Multisensorialidad*, que es un importante concepto alusivo a las sensaciones y sentidos como el tacto, los olores, los sabores, la seguridad, la tranquilidad, etc.

A continuación, se denominan y describen cada una de las propuestas preliminares para desarrollar el turismo experiencial en el municipio de Barichara.

Tabla 11. Propuesta 1: Taller de encuadernación, elaboradas a mano con cubierta de fique dictadas por expertos de la región para los visitantes o turistas que ingresan a Barichara.

| | |
|--|--|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | TALLER DE ENCUADERNACIÓN, ELABORADAS A MANO CON CUBIERTA DE FIQUE DICTADAS POR EXPERTOS DE LA REGIÓN PARA LOS VISITANTES O TURISTAS QUE INGRESAN A BARICHARA. |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Carrera 5 N° 4-26, San Antonio, Barichara |
| TELÉFONO | 726 7577- 726 7425 |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | <p>La propuesta del taller de encuadernación consiste en ofrecer al visitante o turista la posibilidad que durante tres (3) horas y con asesoría de los profesores expertos en la elaboración manual de las libretas con pasta de fique, puedan experimentar y ellos mismos trabajar en el paso a paso del proceso de creación de las libretas con pasta de fique; ubicados dentro de un salón con capacidad máxima para diez (10) personas repartidas en mesas de tres (3) personas y que estarán trabajando desde que se les entrega y se hace un reconocimiento a los materiales con los que van a trabajar, hasta la culminación del producto que ellos mismos elaboran y la cual pueden adquirir para uso personal.</p> <p>Estas libretas serán entregadas a sus creadores y en las que ellos podrán plasmar en sus hojas de fique cada una de las experiencias vividas en el municipio de Barichara.</p> |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | <p>Al momento de que los turistas experimenten el proceso de construcción y elaboración de las libretas y sientan que han experimentado el proceso de creación con el material que se da en el municipio de Barichara (el fique), para que luego puedan plasmar su aventura por estas lindas tierras y quede por escrito todo el sentimiento experimentado en el municipio de Barichara-Santander.</p> <p>El resultado es el recuerdo del trabajo de los artesanos del lugar con la elaboración de las hojas de papel de fique y el tejido de fique para la pasta de la libreta y que como visitante o turista pueda crear a partir de estas materias</p> |

| | |
|--|--|
| | primas. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Fundación escuela taller Barichara |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Alcaldía municipal, agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, fundación escuela taller de Barichara, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. |
| GRADO DE MADUREZ | Esta listo para oferta al turista o visitante. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Fundación escuela taller Barichara y autores del proyecto* |
| FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL | |
| Producto final. Libreta con pasta de fique | |
|  | |

*Propuesta presentada con base en información suministrada por la Fundación escuela taller Barichara, Santander
Fuente. Fundación escuela taller Barichara y Autores del proyecto.

Tabla 12. Propuesta 2: Taller de elaboración de mochila Guane elaborada a mano con técnicas de origen prehispánico indígena elaboradas 100% en algodón

| | |
|--|--|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | TALLER DE ELABORACIÓN DE MOCHILA GUANE ELABORADA A MANO CON TÉCNICAS DE ORIGEN PREHISPÁNICO INDÍGENA ELABORADAS 100% EN ALGODÓN. |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Carrera 5 N° 4-26, San Antonio, Barichara |
| TELÉFONO | 726 7577- 726 7425 |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | <p>La propuesta del taller de elaboración de mochila Guane, tiene como propósito que los turistas que visitan a Barichara y que tienen pensado tener una estadía mayor a una semana puedan durante los días de permanencia en el municipio, vivir una experiencia cercana al aprender las técnicas que antiguamente los Guanes, indígenas que habitaban la región, tenían para la elaboración de sus mochilas.</p> <p>Mochilas que por el escaso tiempo para su elaboración serán pequeñas para que así, el turista pueda llevarse un recuerdo y el conocimiento adquirido en el taller.</p> |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | <p>Las técnicas utilizadas para la elaboración a mano de las mochilas Guane, son de origen prehispánico indígena y representan el ancestro textil del municipio de Barichara.</p> <p>Elaboradas en algodón 100% se constituyen en un elemento artesanal tradicional característico de este municipio. De ahí la importancia de su rescate y de ofrecer el conocimiento a todos aquellos que desean vivir la experiencia.</p> |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Fundación escuela taller Barichara |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Alcaldía municipal, Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, fundación |

| | |
|--------------------------------|--|
| | escuela taller de Barichara, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. |
| GRADO DE MADUREZ | Esta listo para oferta al turista o visitante. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Fundación escuela taller Barichara y autores del proyecto* |

FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL

Producto final. Pequeña mochila Guane



*Propuesta presentada con base en información suministrada por la Fundación escuela taller Barichara, Santander
Fuente. Fundación Escuela taller Barichara.

Tabla 13. Propuesta 3: Taller modelado de cerámicas.

| | |
|--|---|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | TALLER MODELADO DE CERÁMICAS. |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Carrera 5 N° 4-26, San Antonio, Barichara |
| TELÉFONO | 726 7577- 726 7425 |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | La propuesta de un taller para aprender a modelar cerámica a partir de técnicas de rollos, placas utilizando el torno para los visitantes y turistas que lleguen al municipio de Barichara que podrán acercarse a la fundación taller de Barichara y durante una tarde aprender a modelar en arcilla, técnicas dadas por los artesanos de la región el cual los turistas podrán vivir la experiencia. |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | Las técnicas de alfarería que pueden aprender en el taller acerca a los turistas y visitantes a las actividades que los antiguos Guanes realizaban, que con la misma tierra que se utiliza hoy en día, producían la cerámica requerida para sus necesidades, ya que tenían los Guanes tenían conocimiento del horneado de la arcilla modelada. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Fundación escuela taller Barichara |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Alcaldía municipal, Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, fundación escuela taller de Barichara, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. |
| GRADO DE MADUREZ | Esta listo para oferta al turista o visitante. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Fundación escuela taller Barichara y autores del proyecto* |
| | |

FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL

Taller de cerámica



*Propuesta presentada con base en información suministrada por la Fundación escuela taller Barichara, Santander
Fuente. Fundación escuela taller Barichara y Autores del proyecto.

Tabla 14. Propuesta 4: Taller de comida tradicional de Santander

| | |
|--|--|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | TALLER DE COMIDA TRADICIONAL DE SANTANDER |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Carrera 5 N° 4-26, San Antonio, Barichara |
| TELÉFONO | 726 7577- 726 7425 |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | <p>En el taller de comida tradicional para los turistas y visitantes es una experiencia en el que se puede aprender de la comida típica Santandereana como lo es el plato típico que incluye cabro y la pepitoria.</p> <p>El turista aprenderá todos los pasos de elaboración de los platos, los ingredientes necesarios su procedencia e historia y será el mismo que con los guías prepararán estos platos típicos, finamente podrán deleitarse con los sabores típicos.</p> |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | La cocina colombiana tiene unas bases profundas con origen en los campesinos que expresan el mestizaje de lo indígena y lo criollo. Las preparaciones son versátiles y se caracterizan por lo generoso de sus platos, de lo anterior se quiere dar a conocer y enseñar una parte muy pequeña de la diversidad de la gastronomía Santandereana y que los turistas que lleguen a Barichara y realicen el taller puedan disfrutar y aprender de esta experiencia. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Fundación escuela taller Barichara |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Alcaldía municipal, Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, fundación escuela taller de Barichara, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. |
| GRADO DE MADUREZ | Esta listo para oferta al turista o visitante. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Fundación escuela taller Barichara y autores del proyecto* |

FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL

Taller de comida tradicional de Santander



*Propuesta presentada con base en información suministrada por la Fundación escuela taller Barichara, Santander
Fuente. Fundación escuela taller Barichara y Autores del proyecto.

Tabla 15. Propuesta 5: Taller elaboración de hoja de papel en fibra de fique.

| | |
|--|--|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | TALLER ELABORACIÓN DE HOJA DE PAPEL EN FIBRA DE FIQUE. |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Carrera 5 N° 2-88, Barichara, |
| TELÉFONO | 7267234 |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | <p>Los turistas que visiten Barichara podrán dirigirse a la fundación San Lorenzo, para que allí junto con las once personas oriundas del municipio puedan aprender y ser parte del proceso e historia de la elaboración de la hoja de fique.</p> <p>Los procesos en los que el turista hará parte para la producción del papel serán:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Machacado del papel con mazos de madera 2. Colado de la fibra 3. Formación de la hoja 4. Prensado 5. Secado <p>Al final de la experiencia el turista podrá adquirir una hoja de fique.</p> |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | Al desarrollarse estos talleres para los turistas se rescata la tradición en la elaboración artesanal del papel en fique. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Fundación san Lorenzo taller del papel |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Alcaldía municipal, Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, Fundación san Lorenzo taller del papel, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. |

| | |
|---|--|
| GRADO DE MADUREZ | Esta listo para oferta al turista o visitante. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Fundación san Lorenzo taller del papel * |
| FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL | |
| <p>Producto final. Hoja en fibra de Fique</p>  | |

*Propuesta presentada con base en información suministrada por la Fundación San Lorenzo taller del papel

Tabla 16. Propuesta 6: Taller para aprendizaje del manejo del arte del papel del fique con personas autóctonas del municipio de Barichara.

| | |
|--|---|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | TALLER PARA APRENDIZAJE DEL MANEJO DEL ARTE DEL PAPEL DEL FIQUE CON PERSONAS AUTÓCTONAS DEL MUNICIPIO DE BARICHARA. |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Carrera 5 N° 2-88, Barichara |
| TELÉFONO | 7267234 |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | <p>Los turistas que visiten Barichara podrán dirigirse a la fundación San Lorenzo, para que allí junto con las once personas oriundas del municipio puedan aprender y ser parte del proceso e historia de la elaboración de la hoja de fique.</p> <p>Durante una tarde el turista podrá aprender manualidades hechas a base de fique y hojas de fibra de fique como por ejemplo la creación de un portarretrato</p> |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | Al desarrollarse estos talleres para los turistas se rescata la tradición en la elaboración de objetos con materiales como el fique y hojas de fibra de fique. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Fundación san Lorenzo taller del papel |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Alcaldía municipal, Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, Fundación san Lorenzo taller del papel, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. |
| GRADO DE MADUREZ | Esta listo para ofrecerse al turista o visitante. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Fundación san Lorenzo taller del papel* |
| | |

FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL

Producto final. Artesanía



*Propuesta presentada con base en información suministrada por la Fundación San Lorenzo taller del papel

Tabla 17 Propuesta: Taller elaboración de lámpara artesanal en fique y mimbre, acompañamiento del grupo de artesanos de la región de Barichara.

| | |
|--|--|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | Taller elaboración de lámpara artesanal en fique y mimbre, acompañamiento del grupo de artesanos de la región de Barichara. |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Calle 10 #7-20, Barichara, Santander |
| TELÉFONO | Tel: (7) 726 7279 Celular: 317 438 4042 ó 317 438 4050 |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | <p>El taller Formasdeluz, es un espacio de encuentro de un equipo humano, materiales nobles (Varas de mimbre, fibras de fique, madera, piedra ladrada), la luz de Barichara y la fuerza de la forma.</p> <p>Los objetos que diseña Muriel Garderet son elaborados por un grupo de artesanos expertos que han colaborado en la construcción de FORMASDELUZ y ha logrado ser parte integral del proyecto. Productores de materia prima de la zona, talladores de piedra y carpinteros de la región son parte fundamental del proceso que conlleva la fabricación de cada una de estas piezas artesanales⁴⁵.</p> <p>Por lo anterior se pretendería ofrecer a los turistas o visitantes la posibilidad de que ellos asistan al taller, conozcan la historia, conozcan los materiales y experimenten junto con el equipo de artesanos expertos una tarde de elaboración de lámparas, en este caso se ofrecería la posibilidad de aprender la fabricación de la lámpara pequeña en forma de estrella con elementos como el fique y el mimbre.</p> |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | La diseñadora y fundadora de FORMASDELUZ crea Su primera lámpara la realizó en 1986, con la idea clara de crear desde el entorno rural para el mercado urbano. Desde allí, siempre con la filosofía |

⁴⁵ Formadeluz. Muriel Garderet. [En línea] [Citado el 15 de julio de 2016] Disponible en: <http://formasdeluz.com/es/esencia>

| | |
|--|--|
| | de diseñar de manera tridimensional, ha experimentado con materiales y estructuras hasta crear una línea única de objetos artesanales funcionales, pero con fuerza estética, esta unión entre lo tradicional y moderno se debería dar a conocer y experimentar a los turistas que visitan Barichara. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Formas de Luz Muriel Garderet |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Alcaldía municipal, Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, Formas de Luz Muriel Garderet, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. |
| GRADO DE MADUREZ | No está listo para ofrecerse a los turistas o visitantes. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Autores del proyecto* |
| FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL | |
| Producto final. Artesanía lámpara pequeña | |
|  | |

*Propuesta presentada con base en información suministrada por el taller Formadeluz
Fuente. Formas de luz

Tabla 18. Propuesta 8: Acompañamiento y aprendizaje de ancianos sabios, trabajadores en tejido artesanal en la casa de Aquileo Parra.

| | |
|--|--|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | ACOMPañAMIENTO Y APRENDIZAJE DE ANCIANOS SABIOS, TRABAJADORES EN TEJIDO ARTESANAL EN LA CASA DE AQUILEO PARRA. |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Casa natal de Aquileo Parra |
| TELÉFONO | No tiene un teléfono oficial |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | Ofrecer al turista la oportunidad de pasar tiempo y aprender de los ancianos de la comunidad de Barichara que arduamente aun trabajan en el arte del tejido y con ello crean mochilas y otras artesanías para su sustento. |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | El turista podría tener la experiencia de compartir y aprender de las personas mayores que con su edad pueden relatar historias sobre la cultura y vida del municipio de Barichara. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Asociación Taller Centro Día para la Tercera Edad |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Alcaldía municipal, Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, Asociación Taller Centro Día para la Tercera Edad, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. |
| GRADO DE MADUREZ | No está listo para ofrecerse a los turistas o visitantes. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Autores del proyecto* |
| | |

FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL



*Propuesta presentada con base en información suministrada por la Asociación Taller Centro Día para la Tercera Edad
Fuente. Asociación Taller Centro Día para la Tercera Edad

Tabla 19 Propuesta 9: Taller técnico para profesionales que quieren tener la experiencia en construcción con tierra técnica utilizada por los ancestros Guanes para la construcción de sus casas.

| | |
|--|---|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | TALLER TÉCNICO PARA PROFESIONALES QUE QUIEREN TENER LA EXPERIENCIA EN CONSTRUCCIÓN CON TIERRA TÉCNICA UTILIZADA POR LOS ANCESTROS GUANES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SUS CASAS. |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Calle 7 # 6-65, Barichara |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | Los turistas podrán hacer un recorrido arquitectónico por el centro histórico y desarrollar un taller de aproximación a la arquitectura de tierra cruda. En el cual podrán Practicar técnicas constructivas tradicionales: tapia pisada, baharaque y bloque de tierra compactada, sistemas con los que ha sido construida Barichara. |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | Como participante podrá conocer la arquitectura de tierra y entender sus cualidades. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Fundación Tierra Viva. |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Alcaldía municipal, Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, fundación escuela taller de Barichara, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. |
| GRADO DE MADUREZ | Esta listo para ofrecerse al turista o visitante. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Fundación tierra viva y autores del proyecto* |
| | |

FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL




*Propuesta presentada con base en información suministrada por la Fundación Tierra Viva
Fuente. Fundación Tierra Viva.

Tabla 20 Propuesta 10: Caminata a Guane, para conocer la fauna y flora la provincia Guanentá y al mismo tiempo recordar la historia de este territorio recorriendo el camino real.

| | |
|--|--|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | CAMINATA A GUANE, PARA CONOCER LA FAUNA Y FLORA LA PROVINCIA GUANENTÁ Y AL MISMO TIEMPO RECORDAR LA HISTORIA DE ESTE TERRITORIO RECORRIENDO EL CAMINO REAL. |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Vereda el Guayabal, Km 12, vía San Gil - Barichara |
| TELÉFONO | 313 4493424 -317 8745438 |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | <p>El viajero puede disfrutar y aprender con los anfitriones de la posada el Alfarero el recorrido por el camino Real que va desde el municipio de Barichara al corregimiento de Guane, en el que experimentará caminos de los indígenas Guane y aprenderá sobre la fauna y la flora de la región.</p> <p>Contamos con servicio de CAMPING en una carpa para 8 personas y la disponibilidad de terreno para instalar más carpas, si el usuario las trae.</p> <p>La Posada cuenta con tres integrantes del núcleo familiar, titulados por el SENA como "Guías Turísticos Agroecológicos" para Guiarlos a los recorridos históricos por Barichara o Guane. El Posadero es autor de la Publicación: "Para amar a Barichara hay que conocerla" consta 86 Paginas y comprende un inventario detallado de todos los atractivos turísticos y Patrimoniales de Barichara, a los cuales los Guiará en forma especializada⁴⁶.</p> |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | La Caminata a Guane se da para vivir la experiencia de recorrer los caminos antiguos que forjaron los indígenas Guanes y mientras se recorre se indaga sobre la fauna y flora la provincia Guanentá y |

⁴⁶ Posada el Alfarero. [En línea] [Citado el 14 de julio de 2016] Disponible en: <http://posadaelalfarerobarichara.jimdo.com/actividades-turisticas/>

| | |
|--|--|
| | al mismo tiempo recordar la historia de este territorio recorriendo el Camino Real. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Posada del Alfarero, Atractivo turístico Camino real. |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias. |
| GRADO DE MADUREZ | Esta listo para oferta al turista o visitante. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Posada del Alfarero* |
| FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL | |
|  | |

*Propuesta presentada con base en información suministrada por la posada el Alfarero
Fuente. VisitaSantander.com

Tabla 21 Propuesta 11: Taller de preparación de pan artesanal.

| | |
|--|--|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | TALLER DE PREPARACIÓN DE PAN ARTESANAL. |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Vereda el Guayabal, Km 12, vía San Gil - Barichara |
| TELÉFONO | 313 4493424 -317 8745438 |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | La posada del alfarero también ofrece el interactivo de panadería artesanal en la cual el huésped o el turista pueden aprender sobre la preparación del pan y todos los productos de panadería, y podrá llevar de recuerdo un producto preparado por el mismo. |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | Los turistas podrán ser parte de la elaboración de sus propios panes para el desayuno y cena. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Posada del Alfarero |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias. |
| GRADO DE MADUREZ | Esta listo para oferta al turista o visitante. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Posada del Alfarero* |
| FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL | |
| | |

*Propuesta presentada con base en información suministrada por la posada el Alfarero
Fuente. Posada el Alfarero

Tabla 22 Propuesta 12: Taller de fabricación de tejas con la técnica tradicional alfarera

| | |
|--|---|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | TALLER DE FABRICACIÓN DE TEJAS CON LA TÉCNICA TRADICIONAL ALFARERA |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Vereda el Guayabal, Km 12, vía San Gil - Barichara |
| TELÉFONO | 313 4493424 -317 8745438 |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | <p>La posada el Alfarero ofrece al turista talleres interactivos de las formas de construcción en tierra como la teja elaborada en barro⁴⁷.</p> <p>De lo anterior el turista puede vivir la experiencia de elaborar su propia teja en barro guiados por expertos en esas técnicas.</p> |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | La elaboración de teja de barro es una experiencia memorable para el turista ya que lo inmiscuye en las técnicas ancestrales de la región de la cual se quieren rescatar y dar a conocer y que las personas puedan saber y aprender el proceso de fabricación de las mismas. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Posada del Alfarero |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias. |
| GRADO DE MADUREZ | Esta listo para oferta al turista o visitante. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Posada del Alfarero* |
| | |

⁴⁷ Ibid.

Tabla 23. Propuesta 13: Taller de bahareque

| | |
|--|---|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | TALLER DE BAHAREQUE |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Vereda el Guayabal, Km 12, vía San Gil - Barichara |
| TELÉFONO | 313 4493424 -317 8745438 |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | El turista podrá disfrutar de un taller de Bahareque, que es el sistema de construcción que no soporta pesos y sirve para dividir las partes internas de las casas, con este taller guiado por expertos podrá experimentar la forma y técnicas que utilizaban los antiguos Guanes para construir sus viviendas. ⁴⁸ . |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | El taller de Bahareque lleva al turista a experimentar y vivir por un rato la forma como los Guanes construían sus casas, volviéndose recuerdos memorables para su vida. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Posada del Alfarero |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias. |
| GRADO DE MADUREZ | Esta listo para oferta al turista o visitante. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Posada del Alfarero* |
| | |

⁴⁸ Ibid.

FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL



*Propuesta presentada con base en información suministrada por la posada el Alfarero
Fuente. Posada el Alfarero

Tabla 24. Propuesta 14: Taller de fabricación de bolsos reciclables, a base de fibras de fique y bolsas de plástico

| | |
|--|---|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | TALLER DE FABRICACIÓN DE BOLSOS RECICLABLES, A BASE DE FIBRAS DE FIQUE Y BOLSAS DE PLÁSTICO |
| DIRECCIÓN/UBICACIÓN | Carrera 5 N° 4-26, San Antonio, Barichara |
| TELÉFONO | 726 7577- 726 7425 |
| TIPO DE ACCESO | Terrestre |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | <p>El taller de fabricación de bolsos reciclables, a base de fibras de fique y bolsas de plástico consiste en que los turistas podrán disfrutar de una tarde de aprendizaje en el telar del taller Sua-ty en cual se podrá experimentar la manera como los Patiamarillos crean piezas como bolsos, ropa, entre otros.</p> <p>Adicionalmente podrán compartir y conversar con la artesana que fabrica bolsos con bolsas de plástico que se recolecta en el municipio y luego se pasa al telar con las fibras de fique.</p> |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | Este taller lleva al turista a experimentar, trabajar y aprender a manejar por una tarde, un telar en el que diariamente los artesanos de Barichara trabajan. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Taller textil Sua-ty |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Alcaldía municipal, Agencias de viajes, operadores turísticos, artesanos del municipio, Taller textil Sua-Ty, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. |
| GRADO DE MADUREZ | Esta listo para oferta al turista o visitante. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Taller textil Sua-Ty y autores del proyecto* |
| | |

FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL

Producto



*Propuesta presentada con base en información suministrada por el taller textil Sua-ty
Fuente. Taller Textil Sua-ty

Como aporte adicional a lo presentado en el cuadro anterior y derivado de lo observado en campo se presentan propuestas adicionales que parten de cuestionamientos relacionados con lo propio o autóctono de Barichara, Santander a saber:

Talla de piedra, uso de tapia pisada y de teja de barro, así como la visita a monumentos de tipo religioso y arqueológico. De lo anterior, en el cuadro de las propuestas se evidencia que hay experiencias entorno a la tapia pisada y el barro, sin embargo, hace falta ofrecer experiencia de la talla en piedra y sobre los monumentos religiosos y arqueológicos.

Entonces se presentan a continuación algunas propuestas preliminares para el potencial turismo experiencial en el ámbito religioso y arqueológico de Barichara y el corregimiento de Guane ** .


** No se tiene en cuenta la talla en piedra para involucrarla en las propuestas preliminares en razón a que en el trabajo de campo se evidencio que no es viable llevar a turistas por el alto grado de peligrosidad en la inhalación de partículas pesadas para el organismo humano.

Tabla 25. Propuesta 15: Descubriendo la arquitectura religiosa de Barichara

| | |
|--|--|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | DESCUBRIENDO LA ARQUITECTURA RELIGIOSA DE BARICHARA |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | Descubriendo la arquitectura religiosa de Barichara, Santander es una propuesta en la que los turistas tendrán la oportunidad de ir a las diferentes iglesias y capillas situadas en el municipio y junto con un experto en arquitectura religiosa los turistas podrán experimentar el entorno espiritual, arquitectónico e histórico que poseen estos sitios. |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | Los turistas podrán experimentar y aprender de la historia de la arquitectura de los diferentes templos y capillas de Barichara, Santander |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | <ul style="list-style-type: none"> - Catedral de la Inmaculada Concepción - Capilla de Santa Bárbara - Capilla de Jesús Resucitado - Capilla de San Antonio - Iglesia Santa Lucia de Guane |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Alcaldía municipal, Agencias de viajes, operadores turísticos, administradores de los templos y capillas de Barichara y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | Autores del proyecto |
| FOTOGRAFÍA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS IMPLICADOS | |
|  | |

Fuente. Visita Santander

Tabla 26. Propuesta 16: Explore el museo paleontológico y arqueológico de Guane

| | |
|--|--|
| NOMBRE DE LA PROPUESTA: | EXPLORE EL MUSEO PALEONTOLÓGICO Y ARQUEOLÓGICO DE GUANE |
| DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA | La propuesta “Explore el museo paleontológico y arqueológico de Guane” consiste en que los turistas que llegan a este corregimiento tendrán la oportunidad de ir al museo y junto con una persona experta en el tema de la arqueología y proveniente de la región, tendrán la oportunidad de explorar cada fósil y tratar de averiguar lo mayor posible sobre ellos y junto con la participación de los demás visitantes podrán llegar a conocer y aprender más sobre la vida de los indígenas Guanes que habitaban la región y de los restos fósiles. |
| VALOR AGREGADO PARA EL TURISMO EXPERIENCIAL | Los turistas podrán explorar y aprender de los antiguos fósiles del museo y de allí vivir una nueva forma de visitar un museo. |
| NOMBRE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS O INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS | Administradores del museo paleontológico y arqueológico de Guane |
| POSIBLES INTERESADOS DEL PROYECTO | Alcaldía municipal, agencias de viajes, operadores turísticos, Museo paleontológico y arqueológico de Guane, turistas y visitantes que ingresan al pueblo en búsqueda de nuevas experiencias y conocimiento. |
| AUTORES DE LA PROPUESTA | autores del proyecto |
| FOTOGRAFÍA DE LA ACTIVIDAD EXPERIENCIAL | |
|  | |

Fuente. Colombia travel. Disponible en: www.Colombia.travel.com

De lo presentado anteriormente se evidencia que, existen atractivos turísticos, organizaciones e instituciones que ofrecen actividades susceptibles de ser involucradas en el turismo experiencial, que deben ser dadas a conocer estas actividades, ya sea por medio de campañas publicitarias u otros medios de comunicación, y que podrían convertir a Barichara en un destino de experiencias, en el que el turista por medio de estas actividades de aprendizaje y las vivencias pueda ser parte de la cultura del municipio de Barichara.

7. CONCLUSIONES

- ❖ La economía de la experiencia es una perspectiva reciente que mide las emociones en los clientes por encima del consumo de un bien o servicio. La aplicabilidad de este enfoque al turismo se concentra en evaluar la experiencia más allá del simple viaje al destino. En el sector turismo esta reciente perspectiva en la economía está relacionada con el turismo de experiencias.
- ❖ Es escasa la literatura en el tema de turismo experiencial y pocos los estudios que tratan el tema de la motivación del turista al viaje y aún más limitado que, a través de indicadores, se perciban las emociones, expectativas, sensaciones, y midan la experiencia del turista cuando ha realizado un viaje.
- ❖ Dentro de la escasez de estudios, se destaca el trabajo de Navarro y Pulido quienes identifican una serie de elementos que permiten medir la experiencia del turista y se convirtieron en pilares para desarrollar las propuestas hacia el turismo experiencial en el municipio de Barichara. Esta son la **co-creación** entendida como las redes de actividades que se entretajan entre personas propias y ajenas a un lugar o destino dando valor adicional al viaje, y la **multisensorialidad** que involucra sensaciones, sentimientos, experiencias, acciones y relaciones como las cinco (5) dimensiones en la experiencia de un cliente.
- ❖ Una definición puntual sobre el turismo emocional o de emociones no existe, pero si hay autores que escriben en informes, tesis y artículos, sobre esta nueva tendencia del turismo que trata de cambiar el enfoque en el consumidor como un objetivo, pasando a que se tomen en cuenta sus gustos, anhelos, y demás, para así dejar de vender productos y pasar a ofrecer experiencias.

- ❖ Una mayor definición al respecto del tema de experiencias y emociones en el sector turístico, así como de estudios relacionados, permitiría el desarrollo en la práctica de este tipo de turismo, tendencia a nivel mundial, en regiones que se identifiquen con potencial hacia experiencias por sus atractivos.
- ❖ El desarrollo del turismo sostenible tiene que ver con el desarrollo de actividades en armonía con el medio natural, cultural y social, fundamentadas en el respeto al entorno que se visita y a la comunidad residente donde se realiza la actividad turística. Puede involucrar propuestas de turismo de cualquier tipo con el fin de no dañar las poblaciones anfitrionas y antes bien de lograr un perfecto entendimiento entre locales y foráneos a un destino, donde los primeros posibiliten a los segundos de disfrutar su cultura y costumbres propias.
- ❖ Santander es una región con localización geográfica y natural privilegiada. Su patrimonio histórico, cultural y natural es idóneo para dinamizar el turismo. Sin embargo, las empresas de la región siguen generando productos turísticos básicos o tradicionales, desarticulados con el entorno y con bajo valor agregado. En Barichara son pocas las actividades experienciales para el turista, las que existen, se realizan en forma empírica y sin un orden determinado.
- ❖ En Santander se destaca el municipio de Barichara por sus diversos atractivos turísticos que contemplan el carácter colonial de sus calles empedradas, sus casas coloniales y los templos conservados, además es visible la riqueza arquitectónica y la herencia cultural de los indígenas Guane.
- ❖ Para estudiar el potencial turístico de Barichara, se analizaron varios aspectos, los relacionados con la oferta (atractivos turísticos que existen en el territorio e instituciones que ofrecen actividades con posibles actividades experienciales, así como servicios de alojamientos y restaurantes) y la

demanda (caracterización del perfil del turista y las actividades que realiza en Barichara).

- ❖ Se identificaron los atractivos turísticos del municipio de Barichara producto del levantamiento en campo y del cotejo de fuentes secundarias, haciendo énfasis en los relacionados con cultura e historia, y se clasificaron por tipo de patrimonio adaptando parte de la metodología dispuesta para los inventarios de atractivos propuesta por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia; y como resultado se identificó un atractivo potencial por tener esta relación con organizaciones que realizan actividades susceptibles de constituirse en experiencias.
- ❖ Se analizó la información sobre los establecimientos de alojamiento y servicios de provisión de alimentos disponibles en Barichara – Santander. Prevalen los alojamientos tipo hotel en número de camas y habitaciones dispuestas para atención de huéspedes. Predominan los restaurantes con especialidades en platos típicos Santandereanos.
- ❖ Al identificar y clasificar las instituciones u organizaciones presentes en el municipio de Barichara, se estableció que todas las organizaciones identificadas (7) tienen actividades con potencial hacia el turismo de experiencias.
- ❖ Las agencias de viajes y turismo con presencia en Bucaramanga y su área metropolitana y aunque ofrecen paquetes turísticos que incluyen visita a Barichara y municipios aledaños, no contemplan actividades enfocadas con experiencias en municipios como Barichara.
- ❖ La caracterización del turista que llega a Barichara muestra que la procedencia de los turistas es en su mayoría de origen Nacional (99%) y provienen principalmente de Bogotá y Antioquia. El motivo principal del viaje es por

vacaciones y en general visitaron a este municipio (93%) sin paquete turístico. La duración de la estancia oscila entre 1 y 3 noches. Los grupos de viaje son conformados principalmente por parejas de esposos o novios (63%) y los hoteles son el tipo de alojamiento más utilizado por los visitantes (63%).

- ❖ Las propuestas preliminares presentan atractivos potenciales y se fundamentan en actividades realizadas en talleres de instituciones que sean o estén siendo generadoras de experiencias. Adicionalmente, se identificó el grado de madurez de la propuesta por el nivel de experiencia en la atención de grupos de turistas. En segunda instancia, se plantearon otras propuestas, que pueden ser enfocadas al turismo experiencial, en relación a actividades propias del lugar y que involucren otros atractivos del municipio de Barichara de índole arquitectónico - colonial y arqueológico.

8. RECOMENDACIONES

A pesar de la importancia de los atractivos que presenta Barichara y de su potencial identificado en el presente documento hacia actividades de turismo experiencial, es necesario tener en cuenta problemáticas adyacentes al desarrollo del turismo. Tomando como referencia las problemáticas planteadas por el Plan de Desarrollo 2012-2015 *“Barichara competitiva, social e incluyente”*, se hace indispensable llevar a cabo acciones para fortalecer el sector turístico del municipio y así responder a los requerimientos actuales del turismo a nivel mundial, dentro de los que se encuentra como factor predominante la oferta de una experiencia o intercambio cultural.

Por consiguiente, si se quiere hacer del turismo un eje central en la economía y la actividad productiva del municipio se deben tener en cuenta no sólo los distintos atractivos turísticos con que se cuenta sino el trabajo continuo en los retos señalados en el Plan de desarrollo Municipal 2012-2015, en donde se plantean una serie de indicadores de logro que apuntan a satisfacer las problemáticas y hacer frente a los retos propuestos. Se requieren acciones que fortalezcan la actividad turística y la hagan mucho más sólida y rentable. Buscando potenciar la actividad turística de Barichara con un enfoque más organizado, que trabaje activamente con todos los sectores involucrados a fin de que se pueda ofrecer una experiencia que incluya las tradiciones y la cultura Barichara.

Por esto, en el Plan de desarrollo vigente del municipio (PDM 2016-2020) se traza en el *Programa de turismo* como objetivo principal: *fortalecer la actividad turística como principal fuente de ingreso y desarrollo económico del municipio*. Para lo cual propuestas de este tipo como las expuestas en el presente documento, que están relacionadas con turismo de experiencias cobran especial importancia en razón a que apuntan al cumplimiento de estos retos identificados en los planes de

desarrollo municipal así como en la solución de problemáticas y en el logro de los indicadores relativos al tema del turismo en el municipio, indicadores éstos que tienen en común fortalecer a los actores del turismo en el municipio y a la ciudadanía como tal en el entorno en que se desarrolla la actividad turística, así como el énfasis hacia el marketing turístico actual.

Lo evidenciado en los planes de desarrollo municipal refuerza el postulado sobre el cual se justifica el presente documento y es el relacionado con que el turismo tradicional sin enfoque en experiencias tiende a acabarse, y para que los destinos turísticos sobrevivan se debe apelar a las sensaciones y motivaciones del turista en términos de realizar actividades locales que tengan que ver con las costumbres y cultura del lugar, lo que hace del viaje una experiencia memorable. De igual manera, el desarrollo de propuestas como las enunciadas, puede contribuir a la solución de problemáticas identificadas y al cumplimiento de los indicadores de logro para el municipio en el desarrollo del turismo como eje económico; para lo cual es recomendable establecer un sistema de medición de la efectividad de estas y otras propuestas en cuanto a su aporte en el cumplimiento y seguimiento al logro de estos indicadores.

Finalmente, este proyecto es una primera experiencia que sirve de referencia para seguir investigando en el tema del turismo experiencial en razón a la importancia que cobraría su amplio desarrollo en el municipio de Barichara. Este es un tema no estudiado a profundidad y sería importante que programas de turismo del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA involucrara la temática para capacitar a los actores del turismo existentes en este tema, con el fin de asegurar su continuidad en el mercado. Igualmente, queda abierta la posibilidad para que investigadores de las universidades de la región trabajen más sobre el desarrollo teórico del turismo experiencial porque no está suficientemente documentado.

Para el ente territorial y sus gobernantes, así como para los entes privados o agremiaciones de empresarios del turismo, quedan en sus manos las propuestas preliminares planteadas, con el fin de que las perfilen y mejoren para alcanzar la madurez requerida con el propósito de implementarlas y lograr una nueva generación de experiencias para los grupos de turistas que visiten en el futuro el municipio de Barichara.

Es importante aprovechar la capacidad instalada para atender la demanda actual y potencial de turistas que visitan Barichara, así mismo se resalta la oportunidad de negocio para la creación de un operador turístico con propuestas experienciales, que logre articular y ofertar las propuestas preliminares establecidas. En tal sentido, este estudio puede constituirse en punto de partida e insumo inicial para el desarrollo de propuestas determinantes que confluyan en la creación de empresas como operadores turísticos, agencias de viajes, que se especialicen en turismo experiencial, u otros proyectos que promuevan experiencias a través de paquetes turísticos, que creen recordación de un lugar mágico, como el municipio de Barichara – Santander.

De otro lado, este trabajo abre una ventana de posibilidades para futuros estudios que describan de manera cercana qué es lo que el turista espera más allá de la neta descripción del perfil del turista que visita Barichara – Santander, es decir que permitan ahondar en las expectativas de los turistas con relación a las experiencias que deseen vivir y que se acerquen a estudiar el mercado del turismo experiencial, logrando aproximaciones al tipo de experiencias, sensaciones, conocimientos y actos que desean presenciar cuando llegan al destino.

Para terminar, se recomienda que los estudios venideros con relación al tema de potencial turístico de un territorio deben desarrollarse, de manera complementaria, con un grupo conformado de expertos en el tema de turismo, y

se debe integrar información de la demanda, del potencial geográfico y de las expectativas de la población local.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Barichara-Santander. [En línea] [Citado el 10 de julio de 2016]
Disponibile en: <http://www.barichara-santander.gov.co/index.shtml>

Alcaldía de Barichara-Santander. [En línea] [Citado el 20 de julio de 2016]
Disponibile en: <http://www.barichara-santander.gov.co/index.shtml#2>

Andrade Suárez, M^a José: La construcción social de la imagen de los espacios-destinos rurales: aproximación teórico-metodológica. Revista de investigaciones políticas y sociológicas (Rips), vol. 10, n^o 3 (2011): pp. 57-77. ISSN 1577-239x [En línea] [Citado el 09 de mayo de 2006]. Disponible en: <http://minerva.usc.es/bitstream/10347/6723/1/58-78.pdf>

Binkhorst, E. Turismo de co-creación, valor añadido en escenarios turísticos. *Journal of tourism research*. 2008. pp. 44-49

Comisión Brundtland, "Nuestro futuro común", [En línea] 1987. pp. 55. [Citado el 09 de mayo de 2016] Disponible en: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=a/42/427>

Casa natal Aquileo Parra. Visita Santander. [En línea]. [Citado el 15 de julio de 2016] Disponible en: http://www.visitasantander.co/#!/v/place/home_destination/9ffd9b22-8cfa-4b61-aa48-46fe808cd3fa/casa+natal+aquileo+parra+g./a9e37ffd-8a44-4538-b0eb-f8fcce6c4d29

Dinero. Los más grandes desafíos para el turismo en Colombia. [En línea] [Citado el 22 de mayo de 2016]. Disponible en: <http://www.dinero.com/edicion-impres/sectores/articulo/el-turismo-el-colombia-crecio-69-generando-11-billones/219407>

Dinero. los más grandes desafíos para el turismo en Colombia. [En línea] [Citado el 22 de mayo de 2016]. Disponible en: <http://www.dinero.com/edicion-impres/sectores/articulo/el-turismo-el-colombia-crecio-69-generando-11-billones/219407>

Dann, G. Tourist motivation: an appraisal. *annals of tourism research*, 8 (2): 187-219. Citado por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, y Navarro Hermoso, Úrsula. identificación de ítems para medir las experiencias del turista en destino. *cultur / año 8 - nº 01 -fev (2014)*. 1981. pp. 6-10

Definición de potencial. [En línea]. [Citado el 25 de mayo de 2016] Disponible en: <http://definicion.de/potencial/>

Evaluar el potencial turístico de un territorio. [En línea]. [Citado el 25 de mayo de 2016] Disponible en: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

Feijoo, José I. Director de la licenciatura en hotelería. Universidad de Belgrano. método científico como método de la inteligencia. [En línea] [Citado el 13 de julio de 2016] Disponible en: <http://repositorio.ub.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/5538>

Fernández, Pulido, Ignacio, Juan, navarro, Úrsula. Identificación de ítems para medir las experiencias del turista en destino. *Cultur / año 8 - nº 01 –fev. 2014*.

Formadeluz. Garderet, Muriel. [En línea] [Citado el 15 de julio de 2016] Disponible en: <http://formasdeluz.com/es/esencia>

Fundación escuela taller Barichara. [En línea] [Citado el 13 de julio de 2016]. [en línea] Disponible en: <http://tallerdeoficiosbarichara.com/?p=1785>

Fundación San Lorenzo de Barichara. [En línea] [Citado el 13 de julio de 2016] Disponible en: <https://fundacionsanlorenzo.wordpress.com/historia-de-la-fundacion/>

Fundación Tierra Viva. [En línea] [Citado el 15 de julio de 2016] Disponible en: <http://fundaciontierraviva.org/quienes-somos/>

Guía registro nacional de turismo. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. República de Colombia. [En línea] [Citado el día 09 de mayo de 2016] Disponible en: http://www.cccucuta.org.co/uploads_descarga/desc_b769e253b706e02f6071fdafe1859b54.pdf.

Holbrook, M. B. y Hirschman, E. The experiential aspects of consumption: consumer fantasies, feelings and fun. *Journal of consumer research*, 9 (2): 132-140. Citado por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, y Navarro Hermoso, Úrsula. Identificación de ítems para medir las experiencias del turista en destino. *Cultur / año 8 - nº 01 -fev (2014)*. 1982. pp. 6-10

Klenosky, D. y Gitelson, R. (1998) travel agents. destination recommendations. *annals of tourism research*, 25 (3):661-674. Citado por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, y Navarro Hermoso, Úrsula. Identificación de ítems para medir las experiencias del turista en destino. *Cultur / año 8 - nº 01 -fev. 2014*. pp. 6-10

Mora, David. Consultor y profesor de turismo. Director de la universidad europea de España. [En línea] [Citado el 22 de Mayo de 2016] Disponible en: http://static.hosteltur.com/web/uploads/2016/01/hosteltur-255-top-551-las-grandes-aventuras-del-turismo-en-2016_1.pdf

Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. [En línea]. [Citado el 23 de julio de 2016] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4925982.pdf>.

Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. [En línea]. [Citado el 25 de mayo de 2016] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4925982.pdf>.

Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. [En línea] [Citado el 12 de julio de 2016] Disponible en: [file:///c:/users/usuario/downloads/metodologiainventarioturísticos2010%20\(1\).pdf](file:///c:/users/usuario/downloads/metodologiainventarioturísticos2010%20(1).pdf)

Plan de desarrollo municipal 2102-2015 “Barichara competitiva, social e incluyente” pág. 72

Pine, B. J., Il y Gilmore, J. H. The experience economy: work is a theatre and every business a stage. Boston: Harvard Business School Press. citado por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, y Navarro Hermoso, Úrsula. Identificación de ítems para medir las experiencias del turista en destino. 1999. Cultur / año 8 - nº 01 -fev (2014). pp. 6-10

Potencial. Real academia de la lengua. [En línea]. [Citado el 25 de mayo de 2016]. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=trg1grh>

Plan de desarrollo municipal 2102-2015 “Barichara competitiva, social e incluyente” pág. 72.

Plan de desarrollo municipal 2016-2020 “siempre con la gente” pág. 66

Posada el Alfarero. Ecotur.es [En línea] [Citado el 13 de julio de 2016] Disponible en:

http://www.ecotur.es/ecoturismo/barichara/posada_del_alfarero_6834_3385_8040_0_1_in.html

Posada el Alfarero. [En línea] [Citado el 14 de julio de 2016] Disponible en: <http://posadaelalfarero.barichara.jimdo.com/actividades-turisticas/>

Richards, G. The experience industry and the creation of attraction. in cultural attractions and European tourism, edited by g. Richards Oxfordshire, Uk: cabi publishing, pp. 55-69. citado por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, y Navarro Hermoso, Úrsula. identificación de ítems para medir las experiencias del turista en destino. 2001. cultur / año 8 - nº 01 –fev. 2014. pp. 6-10

Revista Pasos. turismo y ocio. Reflexiones sobre el caribe mexicano. [En línea]. [Citado el 09 de mayo de 2016] Disponible en: <http://www.pasosonline.org/publicados/pasosoedita/psedita14.pdf>

Red clúster Colombia. Destino competitivo- turismo para el sur de Santander. [Citado el 02 de junio de 2016]. [En línea] Disponible en: <http://www.redclustercolombia.com/clusters-en-colombia/iniciativa/59>

Sternberg, E. The iconography of the tourism experience. *annals of tourism research*, 24 (4): 951-969. Citado por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, y Navarro Hermoso, Úrsula. Identificación de ítems para medir las experiencias del turista en destino. 1997. *Cultur / año 8 - nº 01 -fev 2014*. pp. 6-10

Schmitt, B. H. *Experiential marketing: how to get customers to sense, feel, think, act and relate to your company and brands*. New York: The free press. Citado por: Pulido Fernández, Juan Ignacio, y Navarro Hermoso, Úrsula. Identificación de ítems para medir las experiencias del turista en destino. 1999. *Cultur / año 8 - nº 01 -fev 2014*. pp. 6-10

Universidad de Santiago de Compostela. La imagen turística de Galicia. el uso de la marca Galicia por primera vez en la publicidad de la institución autonómica: estudio comparado del anuncio para televisión 2006-2011. [En línea]. [Citado el 09 de mayo de 2016]. Disponible en: <http://dspace.usc.es/handle/10347/6218>

Universidad de Santiago de Compostela. La imagen turística de Galicia. el uso de la marca Galicia por primera vez en la publicidad de la institución autonómica: estudio comparado del anuncio para televisión 2006-2011. [En línea]. [Citado el 09 de mayo de 2016]. Disponible en: <http://dspace.usc.es/handle/10347/6218>

Unwto (OMT). Definición. [En línea] [Citado el 09 de mayo de 2016] Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

ANEXOS

**ANEXO A. Eje 2: Crecimiento Económico y Turismo, Siempre con la Gente.
Programa 15: Turismo**

Eje 2: Crecimiento Económico y Turismo, Siempre con la Gente. PROGRAMA 15: Turismo

| META PRODUCTO | INDICADOR | LÍNEA BASE | META 2019 | ODS | PROGRAMA GOBIERNO | RESPONSABLE |
|--|---|-------------------|------------------|---|--------------------------|-------------------------------------|
| Acompañar del proceso de certificación laboral de 20 prestadores de servicios turísticos según las normas sectoriales de turismo agencias de viaje, guías, restaurantes etc. | Número de prestadores turísticos acompañados en procesos de certificación laboral | ND | 20 | ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | PG | Oficina Cultura, Deportes y Turismo |
| Mantener 5 caminos turísticos en el marco de las rutas rurales del circuito PATIAMARILLO | Número de rutas rurales con mantenimiento y señalización. | ND | 5 | ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | PG | Oficina Cultura, Deportes y Turismo |
| Mantener 10 sitios de interés cultural y/o turístico del municipio durante el cuatrienio | Número de sitios de cultural y/o turístico con mantenimiento | ND | 10 | ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | PG | Oficina Cultura, Deportes y Turismo |
| Capacitar 20 ciudadanos como guías turísticos durante el cuatrienio. | Número de ciudadanos capacitados | ND | 20 | ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E | PG | Oficina Cultura, Deportes y Turismo |

| META PRODUCTO | INDICADOR | LÍNEA BASE | META 2019 | ODS | PROGRAMA GOBIERNO | RESPONSABLE |
|---|--|-------------------|------------------|---|--------------------------|-------------------------------------|
| | | | | INFRAESTRUCTURA | | |
| Capacitar 20 actores turísticos del Municipio en las labores de atención al cliente con el fin de incrementar la calidad de los productos turísticos ofertados. | Número de actores turísticos capacitados | ND | 20 | ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | PG | Oficina Cultura, Deportes y Turismo |
| Implementar un programa de capacitación de bilingüismo para la prestación de servicios turísticos. | Programa implementado | ND | 1 | ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | PG | Oficina Cultura, Deportes y Turismo |
| Crear una plataforma virtual para la promoción del destino turístico, servicios turísticos y atractivos turísticos. | Número de plataformas virtuales creadas | ND | 1 | ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | PG | Oficina Cultura, Deportes y Turismo |
| Formular y poner en marcha el plan estratégico y desarrollo del turístico en Barichara | Plan formulado y desarrollado | 0 | 1 | ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | PG | Oficina Cultura, Deportes y Turismo |

| META PRODUCTO | INDICADOR | LÍNEA BASE | META 2019 | ODS | PROGRAMA GOBIERNO | RESPONSABLE |
|---|---|-------------------|------------------|---|--------------------------|-------------------------------------|
| Posicionar a Barichara online y desarrollar la marca ciudad con campañas de marketing territorial en medios masivos | Campaña de marketing territorial desarrollada | 0 | 1 | ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | PG | Oficina Cultura, Deportes y Turismo |
| Desarrollar una estrategia para rescatar y conservar los valores culturales y tradicionales. | Estrategia desarrollada | 0 | 1 | ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | PG | Oficina Cultura, Deportes y Turismo |
| Diseño y construir del Parque Malecón Patiamarillo (puente grande) para el desarrollo turístico | Malecón diseñado y construido | 0 | 1 | ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA | PG | Oficina Cultura, Deportes y Turismo |
| Diseñar y construir el parque lineal Mirador Turístico Barichara. | Parque lineal diseñado y construido | 0 | 1 | | PG | Oficina Cultura, Deportes y Turismo |

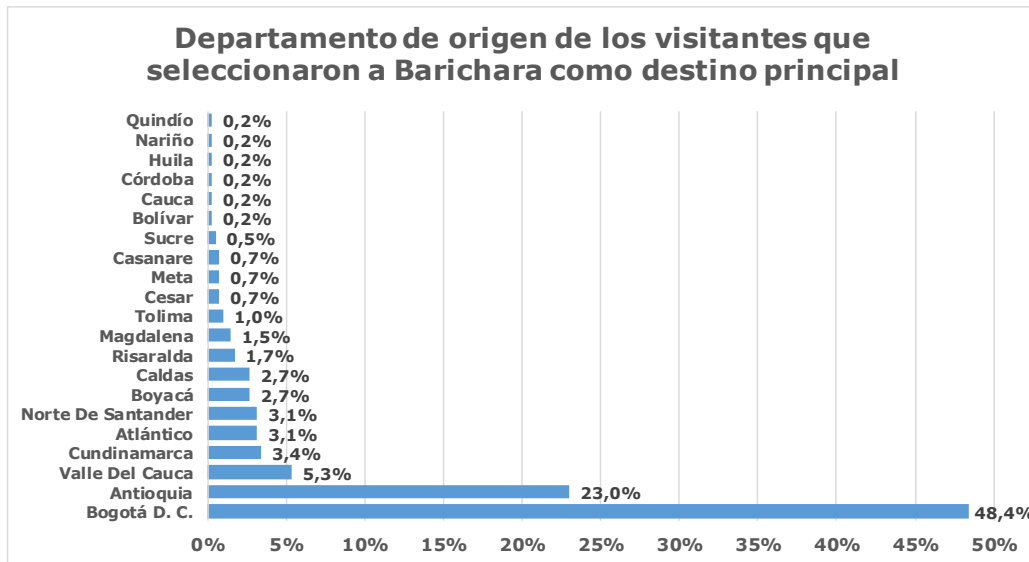
Fuente: Plan de desarrollo municipal 2016-2020 “Siempre con la gente”

ANEXO B. Ficha metodológica, caracterización de la oferta de las agencias de viajes y operadores turísticos de Bucaramanga y su área metropolitana

| FICHA METODOLÓGICA | |
|--|--|
| CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURÍSTICOS DE BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA | |
| NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN | |
| OBJETIVO GENERAL | Conocer las ofertas de las agencias de viajes de registro nacional de turismo que tengan relación con turismo de experiencias en el municipio de Barichara |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | Seleccionar las agencias de viajes y operadores turísticos de las bases de la empresa Situr Santander que están ubicadas en Santander y su área metropolitana. |
| DEFINICIONES BÁSICAS | Establecimiento: Se entiende por establecimiento, una empresa o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor añadido. |
| ALCANCE | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Conocer si las agencias de viajes y operadores turísticos de Bucaramanga y su área metropolitana, ofrecen planes turísticos con destino a Barichara, Santander y el corregimiento de Guane ❖ Conocer si las agencias de viajes y operadores turísticos están ofreciendo planes turísticos experienciales a Barichara y el corregimiento de Guane. |
| TIPO DE INVESTIGACIÓN | Selección de fuentes por inclusión forzosa. |
| UNIVERSO DE ESTUDIO | Empresas formalmente establecidas (Registro Nacional de Turismo) y ubicados en Bucaramanga y su área metropolitana. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Empresas formalmente establecidas, ubicados en Bucaramanga y su área metropolitana en Santander y dedicados a actividades de promoción y venta de planes turísticos con destino a Barichara, Santander. |
| MARCO ESTADÍSTICO | Listado de la base de datos de Situr Santander de la empresa Invesdata S.A.S Registro Nacional de Turismo de abril de 2015. |
| CANTIDAD DE FUENTES DE INFORMACIÓN | 37 Agencias de Viajes y 4 agencias operadoras turísticas ubicadas en Bucaramanga y su área metropolitana. |
| DISEÑO MUESTRAL | Inclusión forzosa. |
| COBERTURA GEOGRÁFICA | Se entregan resultados a nivel de Bucaramanga y su área metropolitana |
| MÉTODO DE RECOLECCIÓN | Mediante llamadas telefónicas hechas a las agencias de viajes y operadores turísticos durante una semana. |

**ANEXO C. Gráficas, caracterización del perfil del turista que visita Barichara,
Santander**

Figura 20. Departamento de Origen de los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal



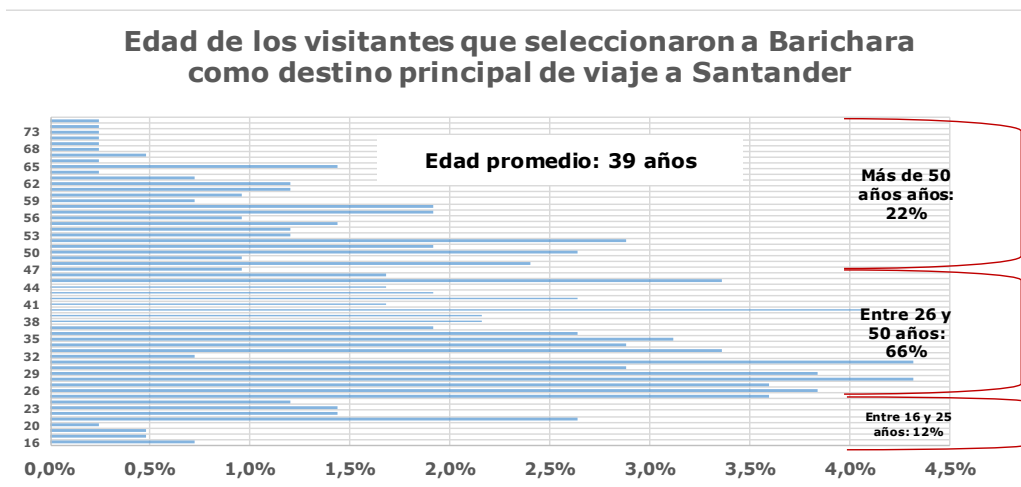
Fuente: Situr Santander - Visitantes entrevistados : 413 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes de Santander. Periodo de estudio junio 2015 a enero 2016

Figura 21. Lugar de nacimiento de los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal



Fuente: Situr Santander - Visitantes entrevistados : 417 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo de estudio junio 2015 a enero 2016

Figura 22. Edad de los visitantes que seleccionaron a Barichara como destino principal de viaje a Santander




Fuente: Situr Santander - Visitantes entrevistados : 417 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo de estudio junio 2015 a enero 2016


Figura 23. Género de los visitantes que seleccionaron Barichara como destino principal




Fuente: Situr Santander - Visitantes entrevistados : 417 (solo los que seleccionaron a Barichara como destino principal). No incluye visitantes que viven en Santander. Periodo de estudio junio 2015 a enero 2016

ANEXO D. Ficha metodológica, Caracterización de la oferta de la industria turística de Santander

| | |
|---|--|
|  | FICHA METODOLÓGICA |
| | CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE SANTANDER |
| NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN | Caracterización de la oferta de la industria turística de Santander |
| OBJETIVO GENERAL | Producir información del comportamiento de la actividad de comercial y las características de la industria turística de Santander |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | Establecer indicadores para que la industria se mida, se compare y tome decisiones. |
| | Obtener información del comportamiento de la actividad comercial de la industria turística y sus características para la formulación de proyectos para el sector. Turismo. |
| | Validar la información que se obtiene por medio de los estudios de demanda (Turismo receptor, turismo interno y emisor). |
| | Publicar información útil en la plataforma www.sitursantander.co para inversionistas, organizadores de eventos y público en general interesados en el turismo. |
| DEFINICIONES BÁSICAS | Establecimiento: Se entiende por establecimiento, una empresa o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor añadido. |
| | Industrias turísticas: También conocidas como actividades turísticas, son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo. Los productos característicos del turismo son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios: |
| | a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda). |
| | b) los gastos turísticos en el producto deberían representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes. |

|  | FICHA METODOLÓGICA |
|---|--|
| | CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE SANTANDER |
| ALCANCE | El estudio incluye las siguientes industrias turísticas: Servicios de alojamiento, servicios de provisión de alimentos (Restaurantes), agencias de viajes y agencias operadoras, ubicadas en los municipios de Bucaramanga, Piedecuesta, Girón, Floridablanca, Barrancabermeja, San Gil, Barichara, Curití, Socorro, Pinchote y Villanueva. Municipios en los cuales está ubicado el 90% de la industria turística de Santander. |
| TIPO DE INVESTIGACIÓN | Muestra probabilística, seleccionada por muestreo estratificado según tamaño. |
| UNIVERSO DE ESTUDIO | Establecimientos formalmente establecidos (Registro Mercantil) y ubicados en el departamento de Santander. |
| POBLACIÓN OBJETIVO | Establecimientos formalmente establecidos, ubicados en Santander y dedicados a actividades de alojamiento, provisión de alimentos, venta de planes turísticos y oferta de actividades turísticas. |
| UNIDADES ESTADÍSTICAS | Unidad de observación: Establecimiento |
| | Unidad de análisis: Establecimiento |
| | Unidad de muestreo: Establecimiento |
| MARCO ESTADÍSTICO | Listado del Registro Nacional de Turismo de abril de 2015. Incluyendo para el caso de la Industria de Provisión de Alimentos el listado de asociados de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodres) capítulo Santander y trabajo campo para incluir nuevos restaurantes y visita a páginas web de oferta turística (Tripadvisor, Booking). |
| CANTIDAD DE FUENTES DE INFORMACIÓN | 400 establecimientos. Distribuidos en: 216 establecimientos de servicio de alojamiento, 109 establecimientos de provisión de alimentos, 58 Agencias de viajes y 17 agencias operadoras. |
| DISEÑO MUESTRAL | Muestra probabilística estratificada por tamaño con inclusión forzosa. |
| COBERTURA GEOGRÁFICA | Se entregan resultados a nivel Santander |
| PERIODO DE REFERENCIA Y RECOLECCIÓN | Periodo de referencia mensual y periodo de recolección mes inmediatamente posterior al periodo de referencia. |
| MÉTODO DE RECOLECCIÓN | Momento I: Por medio de cuestionario físico y entrevista personal los datos que no varían en el tiempo, sobre características de la industria y datos de contacto. |

| | |
|---|--|
|  | FICHA METODOLÓGICA |
| | CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE SANTANDER |
| | Momento II: Por medio de formulario electrónico, los datos que varían en el tiempo sobre la actividad comercial de la industria. |
| MEDIOS DE DIFUSIÓN | Boletines |

ANEXO E. Principales Atractivos turísticos de Barichara y el corregimiento de Guane en el departamento de Santander

ÍNDICE

1. Catedral De La Inmaculada Concepción
2. Capilla De Santa Bárbara
3. Capilla De Jesús Resucitado
4. Capilla De San Antonio
5. Iglesia Santa Lucia De Guane
6. Casa Natal De Aquileo Parra
7. Cementerio
8. Museo Casa De La Cultura Emiliano Pradilla González
9. Museo Paleontológico Y Arqueológico De Guane
10. Monumentos Tallados En Piedra
11. Parque Para Las Artes Jorge Delgado Sierra
12. Camino De Lenguerque
13. Puente Grande
14. Festiever
15. Mirador Parque Rafael Ortiz Prada

01

Descripción del sitio turístico

CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN



Fotografías. Situr Santander y particular

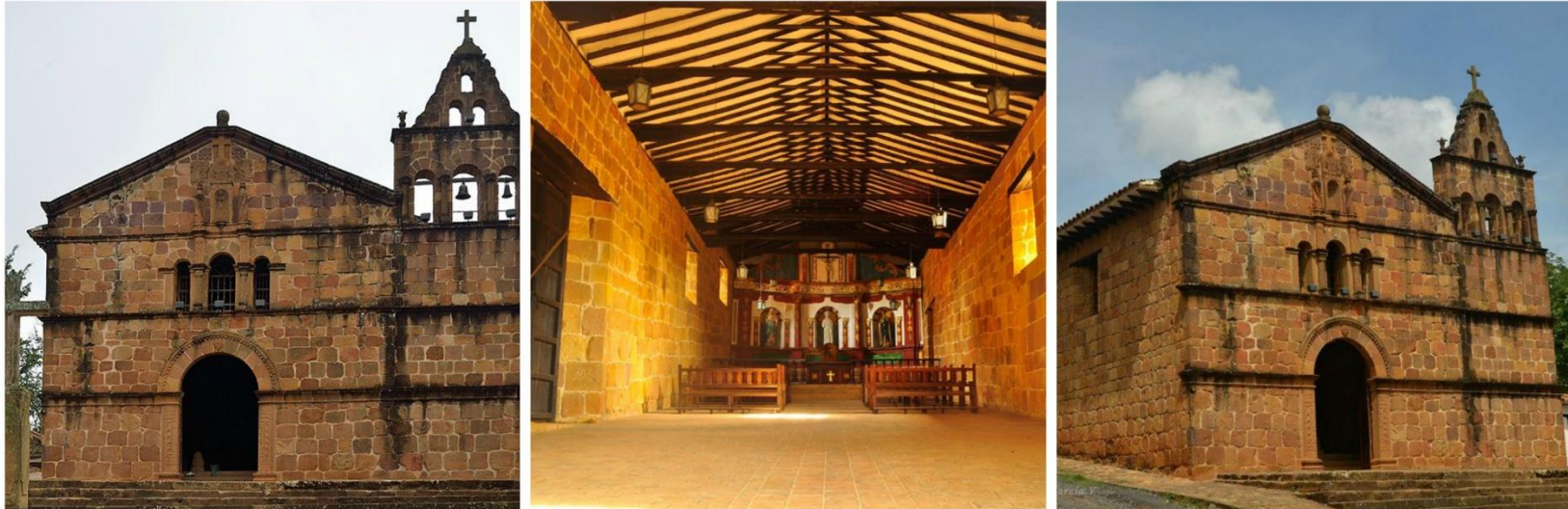
El Grandioso Templo de Barichara fue construido por el Pbro. Martín Padilla, con sus anchas naves, separadas por las columnas monolíticas, que sostienen los arcos y sobresalen también su hermoso frontis y su Capilla de la Virgen de la Piedra con su bello y rico retablo. En 1882 se destruyó el cuerpo superior y en cambio se le levantaron dos cuerpos, finamente pulidos y adornados con columnas con cornisa superior jónica. Por esto sobre la ventana del campanario se gravó el año 1882. Monseñor Pablo Elías Acebedo, en los catorce años de su estadía en Barichara reconstruyó este templo, realizó los muros de la nave central con elegantes ventanales, construyó la hermosa cúpula y la actual amplia sacristía.

Parroquia inmaculada concepción. Barichara Santander. [En línea] [Citado el 13 de junio de 2016] Dirección: <http://www.diocesisdesocorroysangil.org/parroquias/barichara.html>

02

Descripción del sitio turístico

CAPILLA SANTA BÁRBARA



Fotografías. Situr Santander

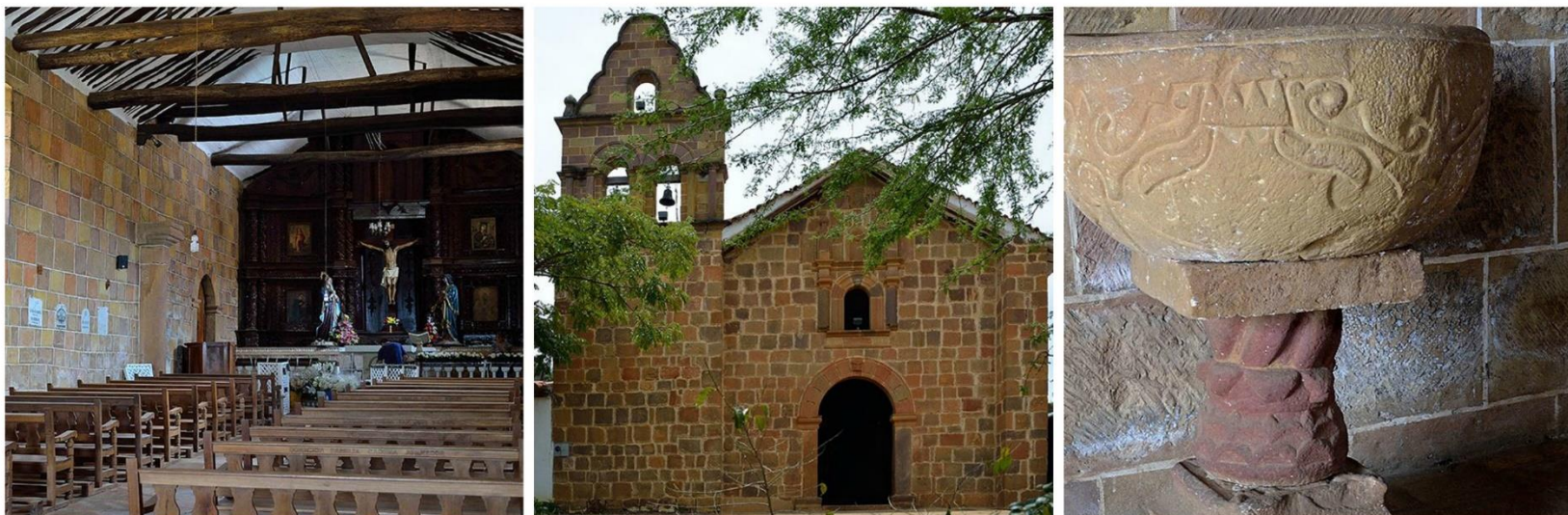
Situada en la parte alta de la carrera 11 frente a una plazuela, al fondo de la calle 6, se describe como un pararrayo espiritual del municipio de Barichara. No se conoce la fecha exacta de su construcción, pero fue dada al servicio de la comunidad para los años de 1800⁴⁹. Dentro de la capilla se observan tres imágenes: María Auxiliadora, Santa Bárbara y San Gerardo Mayela.

⁴⁹ Barichara. Colombia turismo web. [En línea]. [consultado el 29 de junio de 2016] Disponible en: <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/BARICHARA/BARICHARA.htm>

03

Descripción del sitio turístico

CAPILLA DE JESÚS RESUCITADO



Fotografías. Situr Santander

Ubicada en el cementerio de Barichara, es una capilla de estilo Románico de una sola nave central, totalmente construida en piedras labradas toscamente (1797), que le dan a este recinto sagrado una particular belleza, un verdadero símbolo de la cristiandad. El altar central está hecho en madera de caoba tallada con estilo barroco sevillano y espacios para cuatro vitelas.⁵⁰

⁵⁰ Capilla de Jesús resucitado. Visita Santander. [En línea] [Citado el 29 de junio de 2016] Disponible en: <http://www.visitasantander.co/#!/v/place/destination/ab1c6cf3-3119-40e7-8e43-11ff6d72c7ca/01d75dbe-201f-4659-b35d-ae15f0308034/34d7bc00-f0e1-4a75-9044-a7f8a45abbec/Barichara/Cultura/Turismo%20religioso>

04

Descripción del sitio turístico

CAPILLA DE SAN ANTONIO



Fotografías. Situr Santander y autores del proyecto

Construida a expensas del caballero don Narciso Reyes a partir de 1823 y bendecida solemnemente el 13 de junio de 1831, siendo otra muestra de la arquitectura colonial y símbolo del poder religioso de la época, teniendo como particularidades que su frontis está realizado sirviendo de espadaña a la vez; sus muros a la vuelta redonda la primera parte son piedra labrada y la otra mitad en tapia pisada. Está ubicada en la carrera 4 entre calles 4 y 5 frente a una plazoleta la cual destaca la edificación. Está dedicada a San Antonio, santo que perteneció a la orden Franciscana.⁵¹

⁵¹ Barichara. [En línea] [Citado el 21 de julio de 2016] Disponible en: <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/BARICHARA/BARICHARA.htm>

05

Descripción del sitio turístico

IGLESIA SANTA LUCÍA DE GUANE



Fotografías. www.triadvisor.com

Desde 1600 la hermosa fachada, del ya muy hermosísimo y colonial poblado de Guane, cercano a Barichara, acompaña a los feligreses locales.

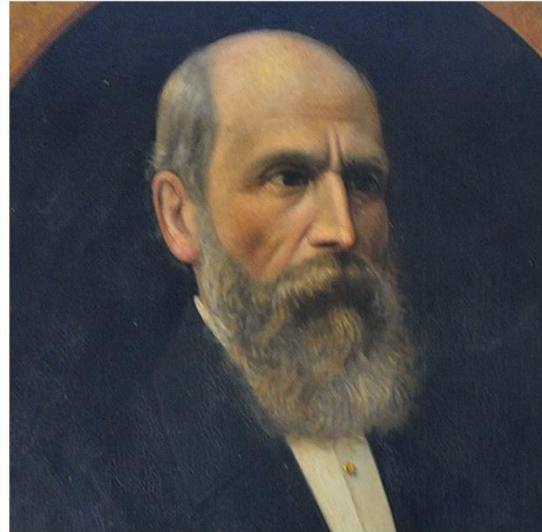
Su estampa con una torre campanario y completamente construida en piedra fue honrada a Santa Lucía, y cada 13 de diciembre se realiza una gran festividad local en honor a su patrona⁵²

⁵²Iglesia de Guane. Minube. [En línea] [Citado el 21 de julio de 2016] Disponible en: <http://www.minube.com.co/rincon/iglesia-de-guane-a3651424#modal-92278>

06

Descripción del sitio turístico

CASA NATAL DE AQUILEO PARRA



Fotografías. Situr Santander

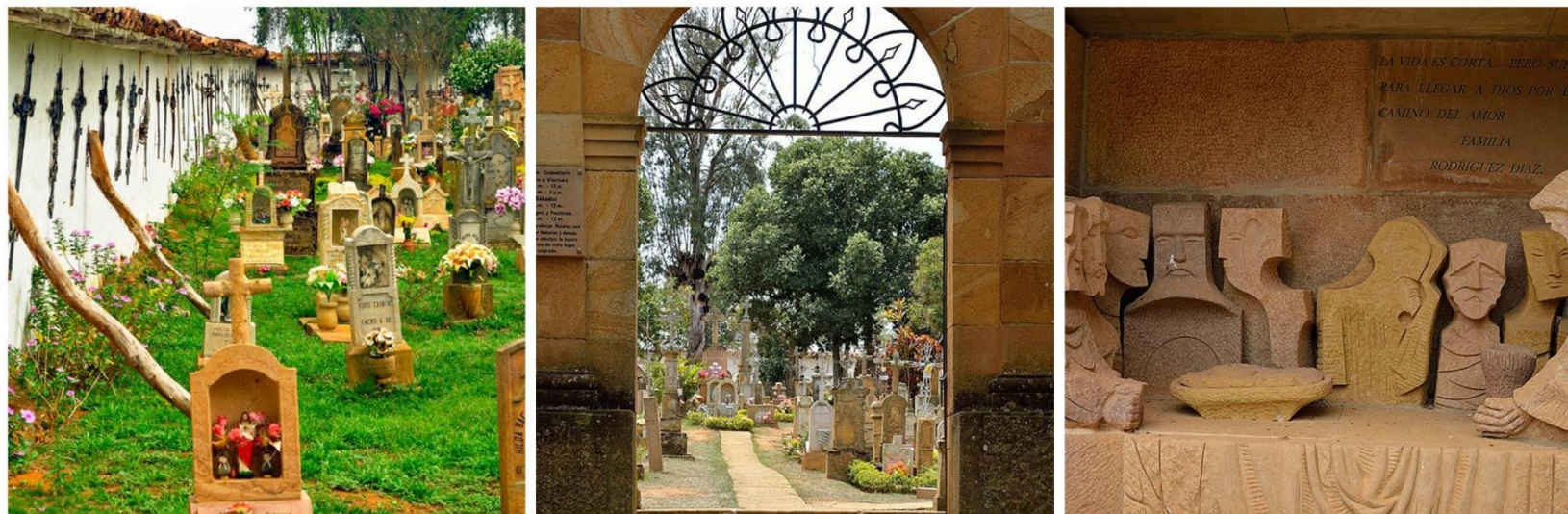
Ubicada en el extremo sur de la población, en su frente se rige una placa de bronce donde se lee que esta fue la casa de Aquileo Parra. Político santandereano del liberalismo radical, presidente de la República en el período 1876-1878. Más que un orador, un escritor o un estadista, José Bonifacio Aquileo Elías Parra Gómez fue un administrador práctico y metódico, actitud que debió adquirir durante su larga experiencia como hombre de negocios⁵³

⁵³ Casa Natal de Aquileo Parra. Visita Santander. [En línea] [Citado el 29 de junio de 2016] Disponible en: http://www.visitasantander.co/#!/v/place/home_destination/9ffd9b22-8cfa-4b61-aa48-46fe808cd3fa/Casa+Natal+Aquileo+Parra+G./a9e37ffd-8a44-4538-b0eb-f8fce6c4d29

07

Descripción del sitio turístico

CEMENTERIO



Fotografías. Situr Santander

El cementerio está ubicado junto a la capilla de Jesús y frente al parque del cementerio. El lote actual fue definido hacia 1870, remplazando al que estaba a la salida de Guane.⁵⁴

⁵⁴ Cementerio. Visita Santander. [En línea]. [Citado el 29 de junio de 2016]. Disponible en: <http://www.visitasantander.co/#!/v/place/destination/ab1c6cf3-3119-40e7-8e43-11ff6d72c7ca/01d75dbe-201f-4659-b35d-ae15f0308034/d4e85102-5c98-42ae-863c-72803dda38a4/Barichara/Cultura/Turismo%20religioso>

08

Descripción del sitio turístico

MUSEO CASA DE LA CULTURA EMILIO PRADILLA GONZÁLEZ



Fotografías. Situr Santander

En 1987 en una vieja casona de estilo colonial ubicada en el costado occidental de la plaza municipal de Barichara, se estableció este lugar destinado a contribuir con el desarrollo, la expresión del arte y la cultura. Allí se encuentra la Oficina de Información Turística, salón de exposiciones, sala museo y muestras fotográficas⁵⁵.

⁵⁵ Capilla de Jesús resucitado. Visita Santander. [En línea] [consultado el 29 de junio de 2016] Disponible en: <http://www.visitasantander.co/#!/v/place/destination/ab1c6cf3-3119-40e7-8e43-11ff6d72c7ca/d61478ab-6876-4e86-9b22-8ce44c8f4f80/27992115-02ed-45e2-8f29-8c200953e087/Barichara/Cultura/Casa%20de%20la%20Cultura>

09

Descripción del sitio turístico

MUSEO PALEONTOLÓGICO Y ARQUEOLÓGICO DE GUANE



Fotografías. www.colombia.travael.com

El museo se encuentra ubicado en una construcción entre la Casa Cural y la Torre del Reloj. La portada es en piedra, cuenta con dos salones de una sola planta de 6mts por 26mts de fondo, de ladrillo, techo en madera, caña y teja, con ventanales que le dan la luz, paredes a color blanco cal, piso baldosín rojo oscuro. Objetos más importantes: Momia indígena joven. Tres copas jaguares únicos. Peces petrificados, madera fosilizada, Amonitas gigantes⁵⁶.

⁵⁶ Fundación ILAM. Tu conexión al patrimonio latinoamericano. [En línea] [Citado el 21 de julio de 2016] Disponible en: <http://www.ilam.org/index.php/es/museo?id=2089>

10

Descripción del sitio turístico

MONUMENTOS TALLADOS EN PIEDRA



Fotografías. Situr Santander

El monumento a los talladores de piedra, se encuentra ubicado en la entrada del municipio de Barichara, al igual que el monumento a la hormiga culona, el monumento al buey se encuentra ubicado en el parque principal y parque aledaño a la capilla de santa Bárbara. Estos monumentos reflejan la tradición agrícola de Barichara y el tesón de estos animales, protagonistas de trabajo duro y la prosperidad del campo⁵⁷.

⁵⁷ Monumentos tallados en piedra. Visita Santander. [En línea] [consultado el 29 de junio de 2016] Disponible en: <http://www.visitasantander.co/#!/v/place/destination/ab1c6cf3-3119-40e7-8e43-11ff6d72c7ca/0cf05c0c-369f-45da-af08-6011f68260fd/3a8fa682-0b96-4e48-b809-ceb2c71f0c89/Barichara/Cultura/Lugares%20emblem%C3%A1ticos%20-%20Arte%20-%20Artesan%C3%ACas>

11

Descripción del sitio turístico

PARQUE PARA LAS ARTES JORGE DELGADO SIERRA



Fotografías. Situr Santander

Su ubicación está dispuesta al occidente de la Capilla de Santa Bárbara. Desde el parque se puede contemplar la belleza de la hoya del río Suárez. Fue creado en 1998, reconocido por albergar veintidós (22) esculturas, valiosas obras de talladores de la región y de once (11) artistas internacionales que las donaron para el deleite y admiración de los visitantes y lugareños⁵⁸.

⁵⁸ Parque para las Artes Jorge Delgado Sierra. Visita Santander. [En línea] [Citado el 29 de junio de 2016] Disponible en: <http://www.visitasantander.co/#!/v/place/destination/ab1c6cf3-3119-40e7-8e43-11ff6d72c7ca/0cf05c0c-369f-45da-af08-6011f68260fd/39915f83-9c13-4cea-bd11-eb3e54748d0f/Barichara/Cultura/Lugares%20emblem%C3%A1ticos%20-%20Arte%20-%20Artesan%C3%ACas>

12

Descripción del sitio turístico CAMINO DE LENGUERKE



Fotografías. Situr Santander

El camino de Lenguerke comienza en la Glorieta Piedra de Bolívar en Barichara para llegar a Guane, el recorrido puede durar entre dos y tres horas. Estos caminos fueron construidos por los aborígenes y sirvieron para el intercambio cultural y comercial entre las tribus que habitaban el lugar⁵⁹.

⁵⁹ Camino de Lenguerke. Visita Santander. [En línea] [Citado el 29 de junio de 2016] Disponible en: <http://www.visitasantander.co/#!/v/place/destination/ab1c6cf3-3119-40e7-8e43-11ff6d72c7ca/0cf05c0c-369f-45da-af08-6011f68260fd/39915f83-9c13-4cea-bd11-eb3e54748d0f/Barichara/Cultura/Lugares%20emblem%C3%A1ticos%20-%20Arte%20-%20Artesan%C3%ACas>

13

Descripción del sitio turístico

PUENTE GRANDE



Fotografías. Situr Santander

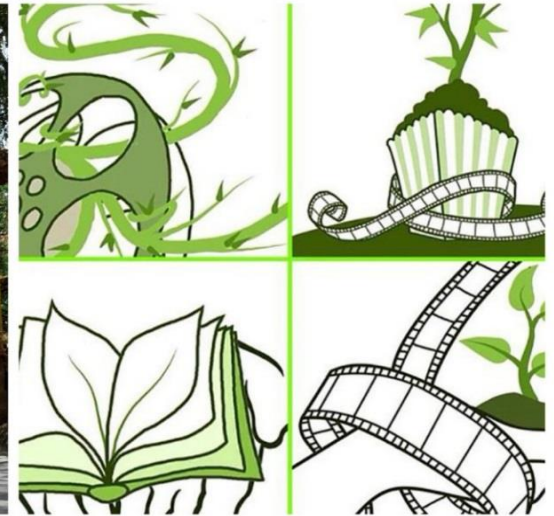
Su construcción estuvo condicionada en el auto de erección de la parroquia como exigencia primordial. El puente franquea la Quebrada Barichara para quienes hacen tránsito de ida y viceversa por el camino de herradura que metros adelante se bifurca en dos, el que conduce a San Gil y el que sigue para El Socorro⁶⁰.

⁶⁰ Barichara. [En línea] [Citado el 21 de julio de 2016] Disponible en: <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/BARICHARA/BARICHARA.htm>

14

Descripción del sitio turístico

FESTIVER



Fotografías. Situr Santander

El festival se lleva a cabo la calle 5 8-80 en Barichara, Santander entre los días de septiembre para el caso del año 2015, la entrada es totalmente gratuita. Festiver busca principalmente concienciar y sensibilizar sobre el medio ambiente y el cuidado de los recursos naturales, usando el cine y los medios audiovisuales en general como una eficaz herramienta para educar, entretener y transmitir conocimiento⁶¹.

⁶¹ Festiver. Visita Santander. [En línea] [Citado el 29 de junio de 2016] Disponible en: <http://www.visitasantander.co/#!/v/place/destination/ab1c6cf3-3119-40e78e4311ff6d72c7ca/0cf05c0c369f45daaf086011f68260fd/e6d6fd02963b411d90da693f7712e0cf/Barichara/Cultura/Lugares%20emblem%C3%A1ticos%20-%20Arte%20-%20Artesan%C3%ACas>

15

Descripción del sitio turístico

MIRADOR PARQUE RAFAEL ORTIZ PRADA



Fotografías. Situr Santander

Este lugar de observación bordea la población en su parte occidental teniendo una extensión de 600 metros que bien puede empezar de Norte a Sur en el "Parque de las Artes Jorge Delgado Sierra", ubicado adyacente a la Capilla de Santa Bárbara. Desde allí se puede apreciar un inigualable panorama conformado por una gran pradera plegada por llanos, laderas, cañadas y alcores menores; terrenos que dieron asiento a la Cultura de los Indios Guanes⁶².

⁶² Barichara. [En línea] [Citado el 22 de julio de 2016] Disponible en: <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/BARICHARA/BARICHARA.htm>

**ANEXO F. Instituciones u organizaciones susceptibles de tener actividades
para el turismo experiencial**

16

Descripción del sitio turístico

FUNDACIÓN ESCUELA TALLER BARICHARA



Fotografías. Situr Santander

Ubicada en la carrera 5 4-26 San Antonio en Barichara, Santander. Con horarios que van desde las 8:00 de la mañana hasta las 6:00 de la tarde. La Fundación Escuela Taller Barichara es una entidad sin ánimo de lucro. Su propósito, recoger las memorias patrimoniales del pueblo Guane y conservarlas. Incluye la talla en piedra, la cerámica ancestral y sus diversas arcillas, sus colores y técnicas; las viandas como el mute, el cabrito y la arepa amarilla, los tejidos y collares consagratorios⁶³.

⁶³ Fundación Escuela Taller Barichara. Visita Santander. [En línea] [Citado el 29 de junio de 2016] Disponible en: <http://www.visitasantander.co/#!/v/place/destination/ab1c6cf3-3119-40e7-8e43-11ff6d72c7ca/0cf05c0c-369f-45da-af08-6011f68260fd/c8d82a43-4cfa-468b-9b95-7d5ecb4c3778/Barichara/Cultura/Lugares%20emblem%C3%A1ticos%20-%20Arte%20-%20Artesan%C3%ACas>

17

Descripción del sitio turístico

FUNDACIÓN SAN LORENZO-TALLER DEL PAPEL



Fotografías. Situr Santander

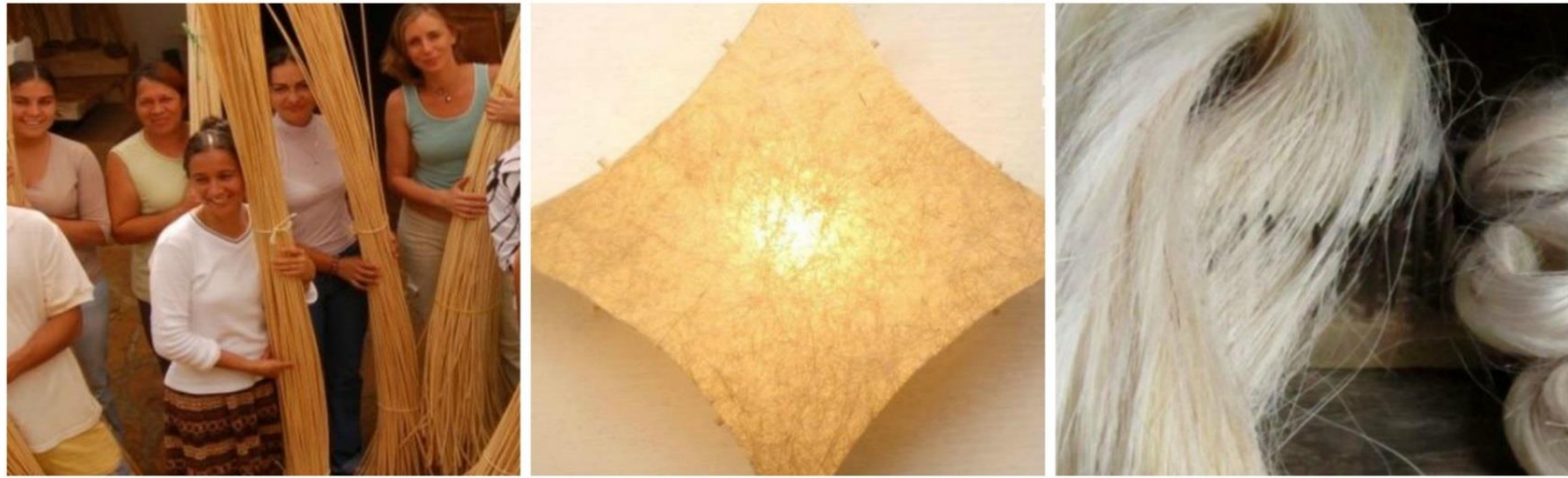
El Taller de Papel creado en el año 2001 es uno de los mayores generadores de empleo en Barichara. Once personas trabajan directamente en la producción de papel y muchas otras personas se benefician de los programas y proyectos desarrollados alrededor de la elaboración de papel y sus múltiples aplicaciones⁶⁴.

⁶⁴ Fundación San Lorenzo de Barichara. [En línea] [Citado el 22 de julio de 2016]. Disponible en: <https://fundacionsanlorenzo.wordpress.com/historia-de-la-fundacion/>

18

Descripción del sitio turístico

FORMAS DE LUZ



Fotografías. Situr Santander

Los objetos que diseña Muriel Garderet son elaborados por un grupo de artesanos que ha colaborado en la construcción de Formasdeluz y ha logrado ser parte integral del proyecto. Productores de materia prima de la zona, talladores de piedra y carpinteros de la región son parte fundamental del proceso que conlleva la fabricación de cada una de estas piezas artesanales.

El lugar de trabajo es el espacio de encuentro en formasdeluz. Un equipo humano especial, materiales nobles, la luz de Barichara y la fuerza de la forma. Conozca nuestro taller y cómo nacen nuestros productos⁶⁵.

⁶⁵ Formasdeluz. [En línea] [Citado el 22 de julio de 2016]. Disponible en: <http://formasdeluz.com/es/esencia>

19

Descripción del sitio turístico

ASOCIACIÓN TALLER CENTRO DÍA PARA LA TERCERA EDAD



Fotografías. Situr Santander

Desde 1990, la asociación taller Centro para la tercera edad, Cuenta en el momento con 25 ancianos en edades de 70 a 91 años, quienes tienen algún tipo de limitación pero que a pesar de esto diariamente trabajan en la elaboración de bolsos artesanales en fibra de fique y algodón, la asociación tiene como objetivo brindar bienestar a estas personas dando acompañamiento y alimentación.

20

Descripción del sitio turístico TALLER TEXTY SUA-TY



Fotografías. Situr Santander

Hace 21 años la señora Marcela Carrasco se enamoró de Barichara y se quedó para fundar su taller textil Sua-ty en el que elabora de manera artesanal y mediante su telar que encontró botado y luego restauró y que aún sigue conservando y dictando talleres a aquellos que quieran conocer la historia del fique y conocer el proceso de fabricación de los bolsos que en la actualidad están hechos a base de fique y bolsas reciclables.

21

Descripción del sitio turístico FUNDACIÓN TIERRA VIVA



Fotografías. Situr Santander

Es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde 1999 en la promoción, difusión y uso de la tierra como material de construcción a través de procesos de formación, investigación y aplicación. Reconocen la vigencia y la proyección de la tierra como material en la generación de hábitat sostenible con identidad cultural.

Cuyo objetivo es Propiciar el uso masivo y democrático de la tierra como material de construcción y sus sistemas constructivos asociados, apoyados en el reconocimiento del patrimonio, sustentados en la técnica, la tecnología, la valoración estética y las culturas sociales⁶⁶.

⁶⁶ Fundación tierra viva. [En línea] [Citado el 22 de julio de 2016] Disponible en: <http://fundaciontierraviva.org/quienes-somos/>

22

Descripción del sitio turístico

POSADA EL ALFARERO



Fotografías. Posada el Alfarero

Ubicada en la Vereda el Guayabal cerca de Barichara, la Posada del Alfarero está integrada en una finca familiar cuyo sustento gira en torno a la producción artesanal de la teja y el ladrillo, y dónde los turistas podrán interactuar con estos procesos, actividades ofrecidas por la familia Autesta Pinzón, evocando espectaculares historias del pasado que avivan el presente, para así brindar una experiencia inolvidable. Esta posada consta con una capacidad de alojamiento para ocho personas, con dos habitaciones, cada una con baño, una cama doble y dos sencillas, agua caliente, un balcón tipo mirador para una vista agradable de los paisajes del entorno. El alfarero está diseñado para personas de todas las edades, para familias y amigos interesados en vivir una experiencia con la naturaleza y la cultura tradicional de la zona⁶⁷

⁶⁷ Posada el Alfarero. [En línea] [Citado el 22 de julio de 2016] Disponible en: http://www.ecotur.es/ecoturismo/barichara/posada-del-alfarero_6834_3385_8040_0_1_in.html