

**Análisis interno del programa de internacionalización de la Universidad Industrial de
Santander con relación a las tendencias mundiales**

Michel Estefany Gallego Toledo, Pabla Andrea Carrillo Jaimes

Práctica empresarial para optar por el título de Ingenieras Industriales

Directora

Elidia Esther Galviz Muñoz

Magister en Ingeniería Industrial

Tutora

Jenny Carolina Betancur Marín

MA. Desarrollo Comunitario

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas

Escuela de Estudios Industriales y Empresariales

Bucaramanga

2020

Dedicatoria

A Dios, por prestarme vida, salud, conocimiento y perseverancia para culminar esta etapa de mi vida.

A mi madre, quién es el motivo de este título que hoy obtengo, por instruirme en medio de su fortaleza, ejemplo, dedicación y amor.

A mi padre, la estrella que ilumina mi vida desde ese enorme cielo y hoy me ve feliz y orgulloso desde allí.

A mis hermanos, mi cuñada y sobrinas, quienes a pesar de la distancia siempre han estado presentes.

A mi esposo, quién con su apoyo emocional fue parte fundamental en la realización de este proyecto.

A mi bebé, que, aunque pequeño y aún en camino, está en mi vientre acarreado con todo lo que trae la finalización de esta etapa, y para que algún día sea yo esa mamá orgullosa de recibir su título profesional.

A Milu, quien incansable estuvo ahí en la mayor parte de mi carrera profesional, siendo compañía fiel y brindando amor y motivación mediante su mirada.

Michel E. Gallego T.

Dedicatoria

A Dios por permitirme tener salud, sabiduría y amor para poder culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres Flor Edilia Jaimes y Luis Honorio Carrillo que son mi orgullo y motivación para cada día ser mejor.

A mi hermana Diana Rocío Carrillo Jaimes que es como mi segunda mamá y siempre estuvo presente y pendiente de mis evoluciones en la universidad, apoyando mis decisiones.

A mi hermana Nancy Yolanda Carrillo Jaimes que desde un principio fue mi compañera en mi carrera y me alentó y animó, apoyándome en todos mis esfuerzos.

A mis demás hermanos que desde lejos me apoyaron para seguir adelante en este proceso.

A mis primos Carmen Jaimes, Wendy Vargas, Juan Murillo y Jeyson Murillo por formar parte y ser un pilar en este proceso de la universidad con su generosidad.

A mi pareja Julián Suárez que en cada momento me ayudó en el desarrollo de este proyecto y ha sido un impulso para seguir adelante con mis sueños.

Pabla Andrea Carrillo Jaimes

Agradecimientos

En primera instancia a Dios, por ser el mediador en cada etapa de mi carrera profesional.

A mi familia, por creer en mí en todo momento y alentarme a seguir pese a las dificultades.

A la ingeniera Elidia por su guía, apoyo y confianza puesta en mí, para llevar a cabo el desarrollo de tan importante etapa de mi carrera profesional.

A mis compañeros: Mafe, Natalia, Camilo, Diego y Sebastián, quienes desde la Sede Socorro han estado compartiendo aventuras y convirtiéndose en lo mejor que me deja la universidad.

A Andrea, por desarrollar conmigo este proyecto de una manera positiva a pesar de cada percance que tuvimos que superar.

Y en definitiva a mi alma mater, todos los profesores que transmitieron conocimiento con amor para formar la profesional con excelente calidad de la que hoy con tanto orgullo puedo decir: soy Ingeniera Industrial UIS.

Michel E. Gallego T.

Agradecimientos

A nuestra directora la ingeniera Elidia Galvis quien en todo momento nos apoyó y guió en este proceso, además de ser una persona muy comprensiva y humana.

A mi compañera Michel Gallego con quien tuve la fortuna de desarrollar este proyecto, por superar conmigo las etapas vividas.

A mis compañeros y amigos de la universidad con quienes me formé profesionalmente y con quienes viví muchas experiencias.

A la Universidad Industrial de Santander por formarme como Ingeniera Industrial, y desarrollar en mí conocimientos y capacidades para enfrentar los retos de la vida profesional.

Pabla Andrea Carrillo Jaimes

Tabla de Contenido

Introducción	20
1. Descripción del proyecto	24
1.1 Justificación del proyecto.....	24
1.2 Objetivos	26
1.2.1 Objetivo general.....	26
1.2.2 Objetivos específicos	26
1.3 Alcance del proyecto de grado.....	26
2 Marco de referencia	27
2.1 Marco de antecedentes	27
2.2 Marco teórico.....	29
2.2.1 Guías para la Internacionalización de la Educación Superior.....	31
2.2.2 Revisión de literatura	33
2.2.3 Análisis documental.....	35
2.2.4 Entrevistas.....	36
2.2.5 Encuestas.....	37
2.2.6 Indicadores.....	38
3 Revisión de literatura	38
3.1 Etapa I: Ecuación de búsqueda	40
3.2 Etapa II: Selección de artículos.....	42
3.3 Etapa III: Ejecución de la revisión.....	45
3.4 Resultado de la revisión literaria: informe de tendencias de internacionalización de la educación superior.	46
4 Diagnóstico	49
4.1 Capacitación.....	50

4.2	Reporte de la Universidad Industrial de Santander al Sistema Nacional de Información de Educación Superior.....	51
4.2.1	Formación	53
4.2.2	Investigación.....	57
4.2.3	Extensión.....	58
4.3	Plan de Desarrollo Institucional 2019 - 2030.....	60
4.4	Análisis documental.....	62
4.4.1	Testimonios.....	66
4.5	Entrevistas.....	69
4.6	Encuestas.....	79
4.7	Herramienta de diagnóstico	96
5	La internacionalización de la UIS frente a las tendencias mundiales	105
5.1	Lineamientos para el desarrollo de capacidades transversales – Idioma.	106
5.2	Lineamiento para el desarrollo de Capacidades transversales - Interculturalidad	109
5.3	Lineamientos para el desarrollo de capacidades transversales – Relaciones y cooperación.....	113
5.4	Lineamientos para la internacionalización de la Formación.....	116
5.5	Internacionalización de la Investigación.....	120
5.6	Lineamientos para la internacionalización de la Extensión.....	122
5.7	Lineamientos para la visibilidad y prestigio internacional.	124
5.8	Lineamientos de gestión de la internacionalización.....	126
6.	Socialización.....	129
7.	Conclusiones.....	131
8.	Recomendaciones	132
	Referencias bibliográficas.....	134

Lista de Tablas

Tabla 1. Cumplimiento de objetivos.....	23
Tabla 2. Etapas de la revisión literaria.....	40
Tabla 3. Número total de Programas Acreditados Internacionalmente en la UIS	63
Tabla 4. Existencia de convenios o propuestas de doble titulación en la UIS	63
Tabla 5. Datos de personas entrevistadas.....	70
Tabla 6. Entrevista directora Instituto de Lenguas-UIS.....	71
Tabla 7. Entrevista profesional de convenios - UIS.....	73
Tabla 8. Entrevista movilidad saliente - UIS	75
Tabla 9. Entrevista profesional movilidad entrante y multilingüismo – UIS.....	77
Tabla 10. Entrevista directora cultural - UIS	78
Tabla 11. Herramienta de diagnóstico	97
Tabla 12. Idioma	106
Tabla 13. Interculturalidad.....	110
Tabla 14. Relaciones y cooperación.	114
Tabla 15. Formación.....	117
Tabla 16. Investigación.....	121
Tabla 17. Extensión.....	123
Tabla 18. Visibilidad y prestigio internacional.....	125
Tabla 19. Gestión de la internacionalización.....	127

Lista de Figuras

Figura 1. Elementos más relevantes del esquema de internacionalización en la UIS. Tomado de Lineamientos para la Internacionalización de la UIS.	30
Figura 2. Etapas de una entrevista. Adaptado de etapas de una entrevista, Acevedo (2006).	37
Figura 3. Diagrama de flujo de la revisión literaria.	39
Figura 4. Palabras claves.....	41
Figura 5. Ecuación de búsqueda.	42
Figura 6. Filtros para la ecuación de búsqueda. Adaptado de ISI Web Of Science, 2019.....	43
Figura 7. Criterios de inclusión y exclusión.	44
Figura 8. Tendencias de internacionalización. Adaptado de ISI Web Of Science, 2019.....	49
Figura 9. Plan de diagnóstico.....	50
Figura 10. Fuentes para la base de indicadores.....	52
Figura 11. Número de movilizaciones de estudiantes de la UIS hacia el exterior por tipo de movilidad. Suministrado de oficina de planeación UIS.	54
Figura 12. Número de movilizaciones de estudiantes de la UIS hacia el exterior por país de destino. Suministrado de oficina de planeación UIS.	54
Figura 13. Monto invertido por fuentes nacionales en la movilidad de estudiantes de la UIS hacia el exterior. Suministrado de oficina de planeación UIS.....	55
Figura 14. Número de profesores de la UIS en el exterior. Suministrado de División de Gestión del Talento Humanos UIS.....	56
Figura 15. Número de movilizaciones de profesores de la UIS hacia el exterior por país de destino. Suministrado de División de Gestión del Talento Humanos UIS.....	56

Figura 16. Monto de recursos invertidos por fuentes internacionales en proyectos de investigación de la UIS. Suministrado de oficina VIE - UIS.....	58
Figura 17. Número de consultorías financiadas con recursos de fuentes internacionales. Suministrado de oficina de planeación UIS.	59
Figura 18. Número de proyectos de extensión con la participación de socios internacionales. Suministrado de oficina de planeación UIS.....	59
Figura 19. Profesores planta que certifican competencias en una lengua extranjera. Suministrado del PDI UIS 2019- 2030.	61
Figura 20. Número anual de eventos y presentaciones culturales internacionales realizadas en la UIS. Suministrado del PDI UIS 2019- 2030.	62
Figura 21. Estadística de aprobación idiomas estudiantes UIS. Datos suministrados por el Instituto de Lenguas.....	65
Figura 22. Indicadores con cifras de diferentes fuentes.....	66
Figura 23. Testimonio de estudiante que tuvo movilidad saliente. Suministrado de Oficina de Relaciones Exteriores.....	69
Figura 24. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿País al que realizó la movilidad?	82
Figura 25. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cómo se enteró del programa de movilidad estudiantil?.....	83
Figura 26. Respuesta de encuesta a la pregunta: Después de realizar la movilidad, ¿Cómo califica el nivel de satisfacción según la información recibida del proceso?	84
Figura 27. Respuesta de encuesta a la pregunta "Califique el nivel de satisfacción del servicio recibido en Relaciones Exteriores"	84
Figura 28. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cómo fue el apoyo recibido por la universidad anfitriona, para el cumplimiento del programa de movilidad?	85
Figura 29. Respuesta de encuesta a la pregunta: Después de realizar la movilidad, ¿qué cambios considera haberle traído ese evento a su vida?	85
Figura 30. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cuáles considera son los beneficios potenciales más importantes de la movilidad para su institución?.....	86

Figura 31. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿País de origen?.....	88
Figura 32. Respuesta de encuesta a la pregunta "El apoyo recibido por la UIS en el proceso de movilidad es:"	89
Figura 33. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cómo está siendo el apoyo recibido por la universidad de origen en su proceso de movilidad?.....	89
Figura 34. Respuesta de encuesta a la pregunta "Califique el nivel de satisfacción del servicio recibido en la Oficina de Relaciones Exteriores."	90
Figura 35. Respuesta de encuesta a la pregunta "Según el Marco Común Europeo, ¿Cuál es su nivel de inglés?"	91
Figura 36. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Está activo en alguna red internacional?	92
Figura 37. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cuántas ponencias en congresos internacionales presenta anualmente?	92
Figura 38. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cuántos artículos en revistas internacionales publica anualmente?	92
Figura 39. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Trata temas de interculturalidad, internacionalización y coyuntura global en sus clases?	93
Figura 40. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cuenta con estudiantes internacionales en sus clases?	94
Figura 41. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Con que frecuencia cuenta con participación de colegas internacionales en sus clases?	94
Figura 42. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Ha postulado o tiene en trámite solicitudes de proyectos de investigación?	95

Lista de Apéndices

Los apéndices están adjuntos en el CD y puede visualizarlos en base de datos de la biblioteca UIS

Apéndice A. Revisión de ecuación de búsqueda

Apéndice B. Resultados de ecuación de búsqueda

Apéndice C. Documentos con criterios de inclusión y exclusión que reflejan un título interesante

Apéndice D. Material de estudio

Apéndice E. Informe de tendencias de internacionalización

Apéndice F. Capacitación

Apéndice G. Batería de indicadores del Sistema Nacional de Información de Educación Superior

Apéndice H. Número de movilizaciones de profesores o investigadores de la UIS hacia el exterior

Apéndice I. Gráficas de formación reportadas al Sistema Nacional de Información de Educación Superior

Apéndice J. Gráficas de investigación reportadas al Sistema Nacional de Información de Educación Superior

Apéndice K. Gráficas del Plan de Desarrollo Institucional 2019 -2030

Apéndice L. Convenios internacionales activos para la movilidad de estudiantes y profesores

Apéndice M. Ponencias presentadas en conferencias internacionales

Apéndice N. Grupos de investigación de la Universidad Industrial de Santander

Apéndice O. Redes internacionales a las que están vinculadas los grupos de investigación de la Universidad Industrial de Santander

Apéndice P. Testimonios

Apéndice Q. Entrevistas

Apéndice R. Respuesta a entrevista sobre indicadores de internacionalización de Bienestar Universitario

Apéndice S. Respuesta de las encuestas realizadas a estudiantes y profesores

Apéndice T. Correo con invitación para encuesta de profesores planta y catedra de la Universidad Industrial de Santander

Apéndice U. Colaboradores de la Universidad Industrial de Santander.

Apéndice V. Socialización

Abreviaturas o Glosario

CEDEDUIS	Centro para el Desarrollo de la Docencia en la UIS
CCYK	Colombia Challenge Your Knowledge
CIARP	Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntaje
IES	Instituciones de Educación Superior
MinEducación	Ministerio de Educación Nacional
Relext	Oficina de Relaciones Exteriores
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para le Educación las Ciencias y la Cultura
PDI	Plan de Desarrollo Institucional
RIESAL	Red Regional para el fomento de la Internacionalización de la Educación Superior en América Latina
SNIES	Sistema Nacional de Información de Educación Superior
TIC's	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
UIAES	Unidad de Información y Análisis Estadístico
UIS	Universidad Industrial de Santander
VIE	Vicerrectoría de Investigación y Extensión

Resumen

Título: Análisis interno del programa de internacionalización de la Universidad Industrial de Santander con relación a las tendencias mundiales *

Autores: Michel Estefany Gallego Toledo, Pabla Andrea Carrillo Jaimes. **

Palabras clave: Internacionalización, tendencias, movilidad, interculturalidad y multilingüismo.

Descripción: El mundo de la educación superior está mejorando gracias a diversos factores como la internacionalización, la cual evoluciona de acuerdo a la globalización que participa en los procesos sociales y económicos sin fronteras. Dado lo anterior, la internacionalización de la educación superior es un proceso de innovación en la enseñanza para expandir el conocimiento y a su vez incentivar la interculturalidad, el multilingüismo, la economía del conocimiento y la calidad del aprendizaje para formar personas capaces de desempeñarse a nivel mundial. Este proyecto surge de la necesidad de apoyar a la Oficina de Relaciones Exteriores de la Universidad Industrial de Santander (UIS), en la consolidación del programa de internacionalización, para contribuir a la ejecución de los ejes misionales con una perspectiva global. Se inició con una revisión de literatura para determinar las tendencias de internacionalización de las Instituciones de Educación Superior (IES) en el mundo. Además, se tuvieron en cuenta las Guías para la Internacionalización de la Educación Superior que fomenta el Ministerio de Educación de Colombia. Luego, se realizó un diagnóstico interno del trabajo que realiza la UIS en temas de internacionalización, para así verificar lo que realiza la universidad de acuerdo a sus Lineamientos para la Internacionalización y lo que hacen las IES a nivel mundial. Finalmente se realizó la socialización con el equipo de la Oficina de Relaciones Exteriores en donde se dio a conocer lo hallado en el proyecto.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas. Escuela de Estudios Industriales y Empresariales. Director: Elidia Esther Galviz Muñoz Magister en Ingeniería Industrial. Tutor: Jenny Carolina Betancur Marín MA. Desarrollo Comunitario

Abstract

Title: Internal analysis of the internationalization programme of the Industrial University of Santander in relation to global trends*

Authors: Michel Estefany Gallego Toledo, Pabla Andrea Carrillo Jaimes.**

Keywords: Internationalization, trends, mobility, interculturality and multilingualism.

Description: The world of higher education is improving thanks to various factors such as internationalization, which evolves according to the globalization that participates in social and economic processes without borders. Given the above, the internationalization of higher education is a process of innovation in teaching to expand knowledge and in turn to encourage interculturalism, multilingualism, the knowledge economy and the quality of learning to form people capable of functioning on a global level. This project arises from the need to support the Office of External Relations of the Industrial University of Santander (UIS), in the consolidation of the internationalization program to contribute to the implementation of the missionary axes with a global perspective. This project began with a review of the literature to determine the internationalization trends of Higher Education Institutions (HEIs) in the world. In addition, the guidelines for the Internationalization of Higher Education promoted by the Ministry of Education of Colombia were taken into account. Then, an internal diagnosis was made of the work that the UIS carries out on issues of internationalization, in order to verify what the university does according to national guidelines and what the HEIs do worldwide. Finally, the socialization was carried out with the team of the Office of External Relations where the findings of the project were made known.

* Job Grade

** Faculty of Engineering Fisicomecánicas. School of Industrial Studies and Business. Director: Elidia Esther Galviz Muñoz, M.A. in Industrial Engineering. Tutor: Jenny Carolina Betancur Marin M.A. Community Development

Introducción

Desde la óptica educativa, el mundo de la educación superior está cambiando gracias a diversos factores como la internacionalización (Knight, 2008; Mitchell & Nielsen, 2012; Benito y Cruz, 2005; Altbach, Reisberg & Rumbley, 2009) y sin duda alguna es una fuerza central para el futuro inmediato, ya que es “a nivel nacional/sectorial/institucional el proceso de integración de una dimensión internacional, intercultural y global en el propósito, las funciones y la oferta de educación superior” (Knight, 2004, p.7). La internacionalización es una dinámica que evoluciona de acuerdo con el contexto social, por ello la globalización es el factor más importante que guía dicho proceso (Assosiation of Universities, 2012).

La internacionalización de la educación superior genera una dinámica de innovación educativa para expandir el conocimiento. Por esto, varios sistemas de enseñanza en el mundo motivan a sus estudiantes a gozar de una formación sin fronteras (López, 2008). Además, para alcanzar objetivos globales mediante la promoción de la comprensión intercultural, la tolerancia y la economía moderna, es necesario mejorar el acceso y la calidad del aprendizaje para contribuir en la formación de personas capaces de competir en la escala mundial (UNESCO, 2018).

En Colombia existen algunas estrategias lideradas por entidades del Gobierno Nacional; al respecto se destaca que MinEducación incluye dentro del Plan Sectorial de Educación, el subprograma, “Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior”, que incorpora estrategias económicas y diplomáticas del país e incide en las funciones misionales de las IES colombianas (MinEducación, 2012). De igual forma, se crean las Guías para la

Internacionalización de la Educación Superior, lideradas por MinEducación en colaboración con CCYK¹, que buscan orientar a la internacionalización de la educación superior. Además, Colombia se visualiza como el país más educado de América Latina en el 2025 y para lograrlo es necesario mejorar en los procesos de calidad de la educación superior.

En general, los procesos de internacionalización tienen como punto de partida el supuesto de que el conocimiento es universal. Según Theodoridis (2015), “en tiempos de crecientes cambios tecnológicos y tendencias intensas de globalización, sería incongruente no perseguir cambios en la educación superior” (p. 2). Por su parte, Guido y Guzmán (2012), destacan aspectos políticos, económicos, académicos, culturales y sociales, que muestran resultados de mejora al avanzar en el proceso de internacionalización mediante la calidad de enseñanza, el aprendizaje y la investigación. Adicional a lo anterior, Moncada (2011), se refiere a la internacionalización de la educación superior, como un factor clave para fortalecer la calidad educativa y mejorar las condiciones de vida de la sociedad, ya que aporta herramientas para trabajar de forma activa y crítica en la transformación social, y a su vez aporta a una formación profesional en donde se goce de oportunidades laborales mejor retribuidas. Por esta razón, son distintos los motivos que justifican la internacionalización para el mejoramiento en las IES.

La UIS es la tercera universidad pública más importante del país según la edición del Ranking Web de Universidades (Webometrics, 2019). Además existen razones para estar a la vanguardia de los procesos de internacionalización tales como: el valor agregado que se percibe en los estudiantes que tienen una experiencia internacional, la elevación del perfil aumentando la empleabilidad de los egresados, la construcción de vínculos, la mejora del sistema educativo, la conservación de idiomas nativos como fuente de riqueza de la identidad propia, entre otras,

¹ Red sin ánimo de lucro, compuesta por 28 universidades colombianas, y acreditadas en alta calidad por el Ministerio de Educación, que tiene como misión promocionar a Colombia como destino internacional de educación superior y de investigación de calidad.

que contribuyan a la formación integral de estudiantes y profesores que se forman académicamente para posicionarse en un mundo laboral y social exigente.

Este proyecto consta de una revisión de tendencias mundiales de internacionalización de la educación superior, seguida de un diagnóstico donde se visualiza la situación actual de la UIS en términos de la misma. Esto con el fin de contrastar los resultados para visualizar qué está haciendo la UIS, y qué puede empezar a hacer para avanzar en el desarrollo de la dinámica de internacionalización.

Cumplimiento de objetivos

Tabla 1.

Cumplimiento de objetivos.

OBJETIVO	CAPÍTULO
Realizar una revisión de tendencias de internacionalización de la Educación Superior a nivel mundial, que permita ampliar las perspectivas de proyección para la propuesta de internacionalización de la UIS.	3. Revisión de literatura
Realizar un análisis diagnóstico que permita visualizar la situación actual de los procesos asociados a la internacionalización de la UIS.	4. Diagnóstico
Contrastar el escenario de tendencias de internacionalización revisadas con la situación actual de la UIS, para que sirva como apoyo en el desarrollo del programa de internacionalización.	5. La internacionalización de la UIS frente a las tendencias mundiales
Socializar el análisis realizado al equipo de la Oficina de Relaciones Exteriores de la UIS para dar a conocer la situación actual y apoyar en el avance del programa de internacionalización de la universidad.	6. Socialización

1. Descripción del proyecto

1.1 Justificación del proyecto

La formación tiene en cuenta el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Desde esta perspectiva, la generación del conocimiento contribuye a desarrollar competencias que formen profesionales conocedores de las dinámicas internacionales, con habilidades interculturales y así puedan ejercer labores con impacto positivo en la sociedad (Qiang, 2003).

Por su parte, la globalización participa en los procesos sociales y económicos que trascienden las fronteras y afectan al conocimiento, a las personas, valores e ideas (Yang, 2002). Así mismo, la globalización es fundamental para la investigación, ya que esta requiere una cooperación cada vez más internacional. Por lo tanto, la internacionalización y la globalización constituyen factores para la formación de profesionales, docentes e investigadores de las IES.

La internacionalización y la globalización coinciden y se mezclan de muchos modos. Knight (2008) afirma que “La internacionalización está cambiando el mundo de la enseñanza superior, y la globalización está cambiando el mundo de la internacionalización” (p. 1). Para ello, la globalización plantea a diario una serie de desafíos que requieren de respuestas inmediatas, en donde las universidades y gobiernos deben crear políticas y programas que respondan a estas exigencias. Con base en esto, la internacionalización está más cerca de los valores centrales de

la calidad y la excelencia, mientras que la globalización hace referencia a la competencia, y conduce al concepto de enseñanza superior como un producto comerciable (De Wit, 2011).

El incremento de la demanda internacional de titulados cada vez más formados hace necesaria la internacionalización de la educación superior, permitiendo la construcción de redes influyentes, el acercamiento con nuevas tecnologías, el disfrute de diferentes culturas e incluso una fuente de recursos adicionales que se traduce en una mejora de la calidad de vida, aportando herramientas para trabajar de forma activa y crítica en la transformación social (Fernández & Ruso, 2004).

Teniendo en cuenta que la UIS se proyecta como líder del nororiente colombiano y una de las mejores universidades del país, es un motivo para estar a la vanguardia de los procesos de internacionalización y así contribuir a la formación integral de la comunidad académica. Actualmente en la UIS existen acciones que apoyan las iniciativas de internacionalización que están a cargo de la Oficina de Relaciones Exteriores de la UIS (Relext). Relext como unidad asesora de la Rectoría, “es la dependencia encargada de gestionar y acompañar las iniciativas institucionales en materia de movilidad académica, internacionalización y vínculo con la comunidad de egresados” (Relaciones Exteriores, s.f).

Este proyecto surge de la necesidad de apoyar a Relext en la consolidación de la dinámica de internacionalización, mediante un análisis interno de la situación de la UIS con relación a las tendencias mundiales de internacionalización, para contribuir a la ejecución de los ejes misionales con una perspectiva global.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar la situación de la Universidad Industrial de Santander con relación a las tendencias mundiales de internacionalización, con el fin de contribuir a la definición del programa de internacionalización y los objetivos del proyecto institucional.

1.2.2 Objetivos específicos

Realizar una revisión de tendencias de internacionalización de la Educación Superior a nivel mundial, que permita ampliar las perspectivas de proyección para la propuesta de internacionalización de la UIS.

Realizar un análisis diagnóstico que permita visualizar la situación actual de los procesos asociados a la internacionalización de la UIS.

Contrastar el escenario de tendencias de internacionalización revisadas con la situación actual de la UIS, para que sirva como apoyo en el desarrollo del programa de internacionalización.

Socializar el análisis realizado al equipo de la Oficina de Relaciones Exteriores de la UIS para dar a conocer la situación actual y apoyar en el avance del programa de internacionalización de la universidad.

1.3 Alcance del proyecto de grado

El proyecto de grado se realiza con el fin de establecer la línea base de indicadores de internacionalización a través de un análisis interno que apoya a la Oficina de Relaciones

Exteriores en el avance del programa de internacionalización, mediante una revisión de tendencias mundiales, seguido de un diagnóstico de la UIS en términos de la misma para finalmente conocer que se está haciendo y que técnicas se pueden incorporar al avance del programa de internacionalización de la UIS.

Toda actividad a realizarse gira en torno de los ejes misionales de la UIS: formación, investigación y extensión. Además de ello, para la etapa del diagnóstico se tiene en cuenta estudiantes y profesores de la universidad.

El resultado del proyecto de grado se socializa con Relext, con el fin de conocer de primera mano los resultados para trabajar y emplear la información recopilada.

2 Marco de referencia

2.1 Marco de antecedentes

Para la realización de la revisión sistemática es necesario sintetizar un marco teórico de referencia que evidencie la situación actual de literatura de la temática. En el año 2014, José Javier Moreno, en su investigación “Revisión sistemática de buenas prácticas de emprendimiento”, presenta una investigación sobre el emprendimiento basada en la metodología de Tranfiel et al. 2003. Dicho lo anterior, esta investigación se identificó como una guía importante en el presente proyecto, ya que refleja una metodología de apoyo en el cumplimiento de la revisión literaria. Dicha metodología se divide en 3 etapas: planeación, ejecución y reporte de la revisión literaria, en donde se identifica, selecciona y evalúa de

manera crítica la información sobre un tema de interés, para seleccionar la más completa información documental.

De la misma manera, María José Ramírez Albino en el año 2019, en su proyecto de grado titulado “Diseño e Implementación de un Sistema de Indicadores para la Administración del Riesgo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga” menciona la importancia de tener herramientas de control que identifiquen el estado de la organización para mantener y mejorar la calidad de sus servicios, el desempeño, coordinación y productividad de sus procesos. Una manera de realizarlo es mediante indicadores que diagnostiquen y determinen el grado de eficacia de los controles establecidos para mitigar los riesgos identificados en la empresa. De esta manera, este trabajo se considera como un aporte a la hora de realizar el diagnóstico necesario para conocer la situación actual de Relext.

Por otra parte, en la Red Innova Cesal², se realizó la investigación “La interacción intercontexto como estrategia para fortalecer el programa de tutores pares: el caso de la UIS de Colombia” realizado por Barbosa et al. (2015), que tiene por objetivo intervenir en el programa de tutores pares UIS, a través del desarrollo de una experiencia de innovación en el marco de la internacionalización de la educación. Dado lo anterior, las estrategias visionadas en dicho proyecto fueron: interacción mediada con tecnologías y movilidad de agentes educativos; en donde la estrategia fomenta al fortalecimiento de los tutores pares que ayuden con el proceso de aprendizaje en las aulas. Adicional a esto, el contacto con agentes educativos, se relaciona con tutorías entre pares en diferentes universidades, cosa que fomenta las experiencias interculturales y la evolución de la formación.

² Foro de cooperación interinstitucional en las áreas de docencia, formación y actualización de docentes universitarios, así como la armonización e innovación en los procesos de calidad de instituciones, programas e individuos, que contribuya a explorar nuevas formas de responder a los desafíos de la educación superior en el siglo XXI.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Lineamientos para la internacionalización de la UIS. Los Lineamientos para la Internacionalización de la UIS fueron propuestos por la Oficina de Relaciones Exteriores para dinamizar la internacionalización en la universidad, dentro de su compromiso pedagógico, investigativo y de proyección social, en búsqueda de conectar desde cada uno de estos roles una perspectiva acorde con la propuesta del Proyecto Institucional (Lineamientos para la internacionalización de la UIS, 2019).

A continuación, se mencionan los lineamientos según lo dicho anteriormente:

1. Lineamientos para el desarrollo de Capacidades transversales: Idiomas, Interculturalidad y Relaciones & cooperación.
2. Lineamientos para la Internacionalización de la Formación.
3. Lineamientos para la Internacionalización de la Investigación.
4. Lineamientos para la Internacionalización de la Extensión.
5. Lineamientos para la visibilidad y prestigio internacional.
6. Lineamientos de gestión de la internacionalización.

Dado lo anterior, se presentan en la figura 1 el esquema ilustrativo de los elementos más relevantes para la internacionalización de la UIS según los Lineamientos relacionados anteriormente, resultado de un trabajo de reflexión y concepción hecho por el equipo de la Oficina de Relaciones Exteriores.



Figura 11. Elementos más relevantes del esquema de internacionalización en la UIS. Tomado de Lineamientos para la Internacionalización de la UIS.

El esquema toma en cuenta la presencia de la gestión de la internacionalización y el desarrollo de unas capacidades transversales (Idiomas, interculturalidad y relaciones & cooperación), como una base para el desarrollo de la internacionalización en los ejes misionales de la universidad (formación, investigación y extensión), que forman las columnas para representar la visibilidad y prestigio internacional desde una perspectiva holística o integradora de todos los factores que le son de relevancia a la institución.

2.2.2 Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Las acciones de internacionalización han tomado mayor participación en las instituciones de la educación superior. Según De Wit (2011) las razones para la internacionalización se pueden clasificar en las siguientes categorías: académicas, económicas, políticas y socioculturales. Además, los líderes en educación superior articulan muchas razones para expandir y profundizar sus compromisos internacionales, incluyendo mayores ingresos, mayor prestigio y mejor aprendizaje de los estudiantes. Knight (2008) enumera varios factores que influyen en por qué y cómo las IES participan en la internacionalización, incluida la misión, población estudiantil, perfil del profesorado, ubicación geográfica, fuentes de financiación, nivel de recursos y orientación a los intereses locales, nacionales e internacionales.

La internacionalización no debe entenderse como el privilegio que tienen unos pocos de vivir experiencias fuera del país; si no que, sus beneficios deben transmitirse mediante actividades académicas para educar a las nuevas generaciones de profesionales (López, 2018). MinEducación (2015) en colaboración con CCYK desarrolló una serie de Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Las guías se encuentran publicadas en cinco cartillas subdivididas así: Gestión de la Internacionalización, Movilidad Académica Internacional, Cooperación Internacional, Internacionalización del Currículo e Internacionalización de la Investigación. El fin de la creación de estas guías es contribuir a que las IES avancen en sus procesos de internacionalización y motiven a sus estudiantes a gozar de una educación sin límites.

En la Guía para la Internacionalización de la Educación Superior: Gestión de la Internacionalización, se encuentran los lineamientos claves para la gestión eficaz y eficiente de la internacionalización al interior de las IES, y cómo éstas responden y se empoderan frente a los efectos continuos de la globalización. Para ello, se tienen en cuenta aspectos referentes a la administración y a la responsabilidad de los procesos encaminados a la internacionalización. A

su vez, ideas de cómo vincular a las directivas a los procesos de internacionalización, aspectos para la gestión y financiación de la internacionalización, el establecimiento de metas claras y la adaptación y mejoramiento de la capacidad instalada (MinEducación, 2015).

La movilidad académica es un proceso que implica el desplazamiento físico o virtual de una persona, con el propósito de realizar una actividad académica que complemente su conocimiento, formación o actividades de investigación. Por su parte, la Guía para la Internacionalización de la Educación Superior: Movilidad Académica Internacional, indaga sobre las estrategias que permiten articular el proceso con la misión, visión y el mismo PDI. Por tal motivo, se presentan elementos primordiales como la normativa, la organización del proceso, el involucramiento de diferentes actores, los tipos de movilidad, entre otros procedimientos (MinEducación, 2015).

La cooperación internacional se ha convertido en una herramienta para generar alianzas estratégicas, que no sólo permiten fortalecer a las universidades en aspectos académicos, sino que sirven para generar visibilidad a las instituciones que buscan sobresalir. La Guía para la Internacionalización de la Educación Superior: Cooperación Internacional, destaca la importancia que tiene el trabajo colaborativo para mejorar la educación y generar impacto social, político y económico. Esta guía brinda las herramientas que deben ser consideradas para el desarrollo de los proyectos a realizar por cada IES, sus medios y métodos de evaluación (MinEducación, 2015).

Un currículo internacionalizado, tiene como fin la formación de egresados preparados para actuar en un contexto internacional demandante y competitivo. La Guía para la Internacionalización de la Educación Superior: Internacionalización del Currículo, hace referencia a las estrategias y los elementos educativos que tienen una orientación internacional, cuyo objetivo es formar a los estudiantes en un entorno internacional y multicultural para que

puedan interactuar en ambientes globales y así convertirse en profesionales del mundo (MinEducación, 2015).

Los problemas y retos a los que se enfrenta la humanidad trascienden las fronteras. En este sentido, la internacionalización de la investigación se configura como un aspecto fundamental, que debe ser tenido en cuenta a la hora de generar procesos que contribuyan a progresar en las ciencias, la tecnología y la innovación. La Guía para la Internacionalización de la Educación Superior: Internacionalización de la Investigación, es un instrumento práctico dirigido a investigadores de IES que desean desarrollar y fortalecer sus procesos de indagación científica en el exterior, proponiendo mecanismos para desarrollar los propósitos de la investigación (MinEducación, 2015).

2.2.3 Revisión de literatura. Es importante resaltar que la revisión sistemática de literatura fue usada como una guía para el desarrollo de la revisión literaria de este trabajo de grado, por lo tanto, se tomó una adaptación de ella.

La revisión sistemática es una metodología de investigación que permite identificar, evaluar y sintetizar grandes volúmenes de información para la comprensión de forma estructurada y explícita, y así obtener la mejor evidencia posible para presentarla en forma accesible (Tranfield, 2003). A continuación, se explican las etapas para una revisión sistemática de literatura hechas por Tranfield.

Etapas 1: Planeación de la revisión

Para ejecutar la revisión, se debe considerar y evaluar el alcance y el tamaño de la literatura, y así delimitar el tema de estudio. Tales estudios necesitan examinar perspectivas interdisciplinarias y formas alternativas en que un tema de investigación ya ha sido abordado.

El estudio de alcance también puede incluir una breve descripción de la historia teórica, práctica y metodológica en torno al campo a revisar (Tranfield, 2003).

Etapa 2: Ejecución de la revisión

Una búsqueda exhaustiva e imparcial es una de las diferencias fundamentales entre una tradicional revisión narrativa y una revisión sistemática. Aunque a veces toma un tiempo considerable y casi siempre requiere perseverancia y atención al detalle, la revisión sistemática ha sido el método más eficiente y de alta calidad para proporcionar la literatura adecuada. La búsqueda de una revisión sistemática comienza con la identificación de palabras clave y términos de búsqueda, que se crean a partir del estudio de alcance y las discusiones dentro del equipo de revisión. La búsqueda debe llevarse a cabo en bases de datos bibliográficas. El resultado de la búsqueda de información debe ser una lista completa de artículos y documentos en las que se basará la revisión. Solo los estudios que cumplan con todos los criterios de inclusión y exclusión, deben ser incorporados en la revisión. Los criterios estrictos utilizados en la revisión sistemática están vinculados al deseo de encontrar información con la mejor calidad (Tranfield, 2003).

Etapa 3: Reporte y diseminación de la revisión

Una buena revisión sistemática debería facilitar que el practicante entienda la investigación que sintetizó de extensos trabajos de investigación. Esto se logra usando un conjunto de categorías con el uso de las formas de extracción. El investigador debe poder proporcionar una amplia descripción del campo con ejemplos específicos y una pista de auditoría, justificando sus conclusiones (Tranfield, 2003).

2.2.4 Análisis documental. “El análisis documental es un procedimiento sistemático para revisar o evaluar los documentos, impresos y electrónicos. Al igual que otros métodos analíticos en la investigación cualitativa, el análisis de documentos requiere que los datos sean examinados e interpretados con el fin de obtener un significado, comprensión y desarrollar el conocimiento empírico” (Bowen, 2009, p.3).

Por consiguiente, el análisis documental hace referencia “al estudio de un documento, independientemente de su soporte, en donde por medio de una operación intelectual se da lugar a un subproducto o documento secundario que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda entre el documento original y el usuario que solicita información” (Bowen, 2009, p.3). Según Corral (2015) para realizar un análisis documental es necesario hacerlo desde dos puntos de vista:

Análisis formal o externo: estudia el soporte del documento, es decir la forma que tiene. En este caso se analiza su descripción bibliográfica y se localiza según una catalogación que se da, en donde se tienen en cuenta los términos claves del documento.

Análisis de contenido o interno: se indaga sobre su mensaje o la temática que trata. La idea de esta etapa es crear un índice y un resumen para conocer de manera sencilla el tema del que trata el documento.

Las ventajas de realizar un análisis documental son amplias, en donde se pueden resaltar como un método eficiente con análisis de documentos en menos tiempo que otros métodos de investigación, la disponibilidad del material de estudio, la rentabilidad respecto a otros métodos de investigación dado que los datos que se estudian ya se han realizado con anterioridad, la estabilidad, la exactitud, entre otros.

2.2.5 Entrevistas. La entrevista es una técnica cualitativa y “un camino clave para conocer la forma en que los sujetos experimentan y entienden una situación. Proporcionan un acceso único al mundo vivido de las personas, que describen en sus propias palabras sus actividades, experiencias y opiniones” (Kvale, 2011, párr. 4).

De esta manera, “la entrevista se define como la conversación de dos o más personas en un lugar determinado para tratar un asunto. Técnicamente es un método de investigación científica que utiliza la comunicación verbal para recoger informaciones en relación con una determinada finalidad.” (Grawitz, 1984; Aktouf, 1992; Mayer y Ouellet, 1991).

La entrevista debe ser organizada anticipadamente, investigando y leyendo acerca del entrevistado para conocerlo mejor y crear seguridad y confianza al proceder a entrevistarlo. Igualmente se requiere de un objetivo específico para la realización de la misma, contando con una estrategia de preguntas que lleven a tocar temas primordiales.

Para realizar una entrevista es necesaria la planificación de esta donde se escriban las preguntas, se coordine con el entrevistado e informe el tema. El ciclo de entrevistas consta de siete etapas: apertura, *rapport*, inicio formal de la entrevista, desarrollo de la entrevista, cima, cierre y reporte. En la apertura es primordial el contacto físico, los saludos sociales y las tentativas de conocimiento mutuo. La etapa del *rapport* obedece a las necesidades del entrevistado, entendidas al tiempo que necesita para expresarse, ritmo, cantidad de información aportada, organización de las ideas, sentimientos, etc. En cuanto al inicio formal de la entrevista, se inicia con la bienvenida, la presentación, los datos del entrevistado, la idea clara de los datos a tratar en la entrevista; en esta etapa es importante anunciar al entrevistado si será grabado o se usarán escritos para reportar sus respuestas. En la etapa del desarrollo de la entrevista es donde se obtiene la mayor cantidad de información sobre el tema de interés, en su gran mayoría esta información es cuantitativa mientras que en la cima de la entrevista se busca obtener información cualitativa, ya que en este momento existe el clima propicio de confianza,

espontaneidad y seguridad. En el cierre de la entrevista se anuncia el final de la misma para que el entrevistado haga las preguntas que estime pertinentes. Finalmente, en el reporte se plasman los resultados y conclusiones de la entrevista con el fin de no omitir ninguna información que distorsione el resultado logrado, para una posterior edición donde se extrae la información considerada valiosa para el estudio que ayude a concluir el encuentro (Valles, 2007).



Figura 2. Etapas de una entrevista. Adaptado de etapas de una entrevista, Acevedo (2006).

2.2.6 Encuestas. La encuesta es una técnica primaria de obtención de información sobre un tema en conjunto, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población. Las encuestas pueden ser personales y no personales. Algunas de las ventajas de realizar encuestas se atribuyen a la estandarización de información, la facilidad de administración, la simplificación del tratamiento de datos, la obtención de información no directamente observable, y la posibilidad de hacer estudios parciales (Abascal & Esteban, 2005).

La encuesta es un método de investigación importante, evidenciado no solo en su uso a la hora de realizar estudios de marketing, sino también en sus potenciales contribuciones al desarrollo del conocimiento propio de distintas ciencias sociales como la psicología social, la

sociología, la demografía, las ciencias económicas, las ciencias políticas, entre otras (Grasso, 2006).

2.2.7 Indicadores. Una de las herramientas más utilizada en la evaluación investigativa son los indicadores. Definidos por Gines (1999) como medidas objetivas, usualmente cuantitativas, de una institución o de todo un sistema de educación. Las variables cuantitativas son aquellas cuyos valores se expresan numéricamente y se pueden ordenar de mayor a menor. A su vez se clasifican en indicadores de situación, *inputs*, económicos, de personal y *outputs* o de resultados (Baena, Cases & Medina, 2015).

El objetivo de un indicador es “controlar la evolución de una parte de la realidad, sea ésta de la propia organización o de su entorno. Un indicador óptimo será aquel que dote de la información necesaria para la toma de decisiones a quién encarga el proyecto, al mismo tiempo que permite al gestor del proyecto sentirse seguro y confiado en la medición de sus resultados” (Gregorio y Redonda, 2008, p. 4).

3 Revisión de literatura

La revisión literaria se hace con el fin de conocer las tendencias de internacionalización de la educación superior a nivel mundial y estar a la vanguardia de ellas, para así ampliar las perspectivas de proyección del programa de internacionalización de la UIS.

Para ello, se diseña un proceso a llevar a cabo para el cumplimiento del primer objetivo específico, “revisión de tendencias de internacionalización de educación superior”, en donde

se detallan las fases a realizar en dicha búsqueda de información. A continuación, la figura 3 muestra el diagrama de flujo de la revisión literaria.

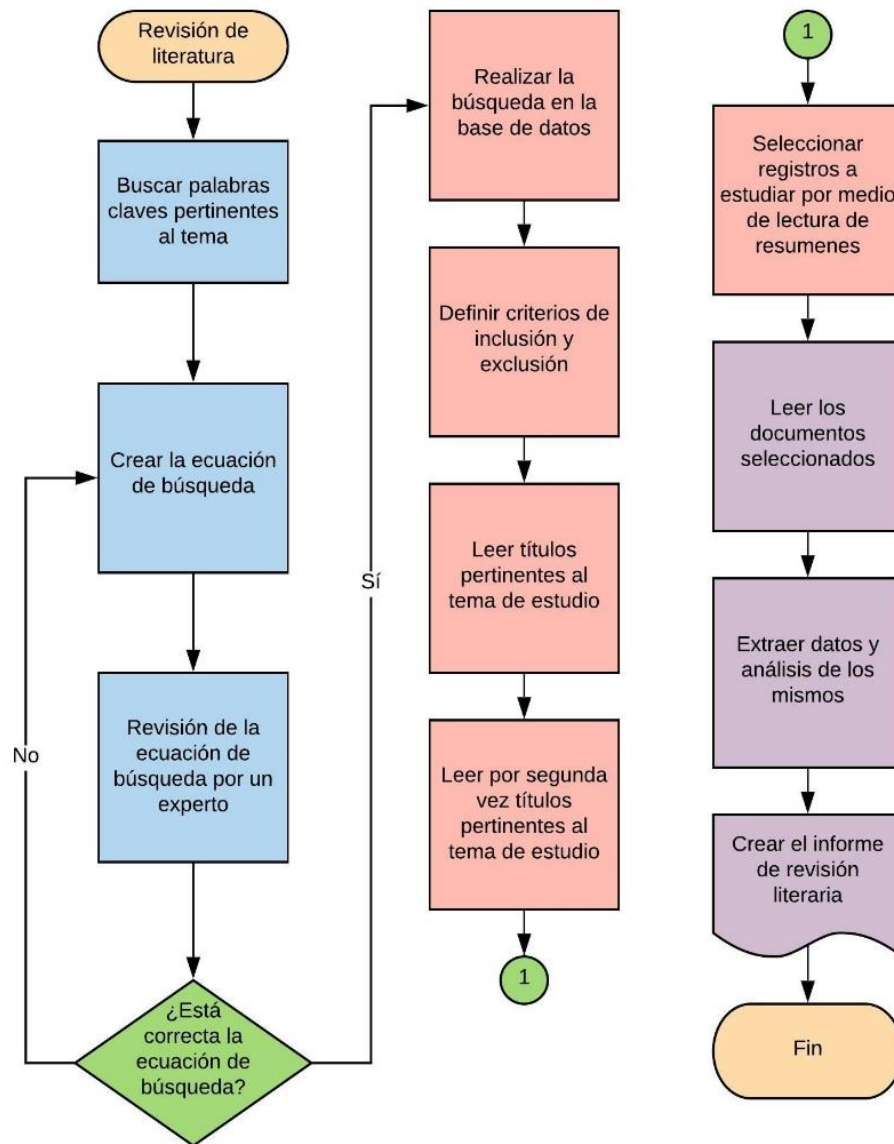


Figura 3. Diagrama de flujo de la revisión literaria.

En la tabla 2, se nombran las etapas para la revisión literaria que se lleva a cabo. Dichas fases fueron adaptadas de la metodología que plantea Tranfield et al. (2003), así como la usada por Petticrew & Roberts (2006), en las etapas para una revisión sistemática de literatura.

Tabla 2.
Etapas de la revisión literaria.

ETAPA	NOMBRE DE LA ETAPA
<i>Etapa I</i>	<i>Ecuación de búsqueda</i>
Fase 0:	Selección de palabras clave
Fase 1:	Creación y revisión de un experto
<i>Etapa II</i>	<i>Selección de artículos</i>
Fase 2:	Resultados de la ecuación de búsqueda
Fase 3:	Criterios de inclusión y exclusión
Fase 4:	Selección de títulos
Fase 5:	Selección de resúmenes
<i>Etapa III</i>	<i>Ejecución de la revisión</i>
Fase 6:	Lectura y extracción de datos
Fase 7:	Análisis de tendencias e informe de resultados

Nota. Adaptado de metodología para una revisión sistemática de Tranfield et al. (2003) y Petticrew & Roberts (2006).

3.1 Etapa I: Ecuación de búsqueda

El objetivo de esta etapa es obtener la ecuación de búsqueda que arroje resultados confiables, en donde se obtenga la información completa y detallada de las tendencias de internacionalización a nivel mundial. Para crear la ecuación de búsqueda se hizo una revisión de la estructura que se debe llevar a cabo para la creación de la misma. En ella, se estudiaron operadores y símbolos que son necesarios para el buen funcionamiento de la búsqueda.

Fase 0. Selección de palabras claves: se hace revisión de artículos que traten temas de internacionalización en donde se presta especial atención a sus palabras claves. Para ello, se tienen en cuenta términos relacionados directamente con la internacionalización de la educación superior. Las palabras claves seleccionadas son las siguientes:

- | | |
|--|--|
| 1. <i>Internationalization</i> | 32. <i>Internationalization concept</i> |
| 2. <i>Higher education</i> | 33. <i>Internationalization models</i> |
| 3. <i>Institutional culture</i> | 34. <i>Research internationalization</i> |
| 4. <i>Knowledge transfer</i> | 35. <i>International collaboration</i> |
| 5. <i>Higher education institutions</i> | 36. <i>International scientific cooperation</i> |
| 6. <i>Transnational higher education</i> | 37. <i>Extension</i> |
| 7. <i>International student mobility</i> | 38. <i>Investigation</i> |
| 8. <i>International higher education</i> | 39. <i>Training</i> |
| 9. <i>Internationalizing higher education worldwide</i> | 40. <i>Internationalization of the currículum</i> |
| 10. <i>International mobility</i> | 41. <i>Globalization</i> |
| 11. <i>International mobility of faculty</i> | 42. <i>Global perspectives on higher education</i> |
| 12. <i>Internationalization students</i> | 43. <i>Trends and challenges of Higher Education</i> |
| 13. <i>Bilingual policy</i> | 44. <i>Multi-cultural classroom</i> |
| 14. <i>Academic and social integration</i> | 45. <i>Teaching practices</i> |
| 15. <i>Foreign students</i> | 46. <i>University</i> |
| 16. <i>Foreign Teachers</i> | 47. <i>Strategies</i> |
| 17. <i>Internationalization educational space</i> | 48. <i>Teaching</i> |
| 18. <i>Transnational mobility</i> | 49. <i>Intercultural education</i> |
| 19. <i>Faculty development</i> | 50. <i>Innovation.</i> |
| 20. <i>Academic mobility</i> | 51. <i>Educational quality</i> |
| 21. <i>Promotion of Internationalization</i> | 52. <i>Leadership of higher education</i> |
| 22. <i>Higher Education Policy</i> | 53. <i>Innovative higher education</i> |
| 23. <i>Internationalization Indicators</i> | 54. <i>International Students</i> |
| 24. <i>Conceptualization of indicators</i> | 55. <i>Journal of studies in international education</i> |
| 25. <i>Quality in higher education</i> | 56. <i>Language culture</i> |
| 26. <i>Evaluation of the quality of higher education</i> | 57. <i>Transnational higher education</i> |
| 27. <i>Internationalization accreditation</i> | 58. <i>International student mobility</i> |
| 28. <i>Internationalization at home</i> | 59. <i>International undergraduate students</i> |
| 29. <i>Double degrees</i> | |
| 30. <i>Bilingualism</i> | |

Figura 4. Palabras claves

Fase 1. Creación y revisión de un experto: se procede a crear la ecuación de búsqueda en donde se combinen términos claves del tema de estudio y se tenga en cuenta los requisitos de la base de datos; seguido de la revisión realizada por el doctor Giovanni Anzola Pardo, presidente de la red CCYK y experto en el tema, quién participó en RIESAL. Ver apéndice A, con la consulta realizada al doctor Anzola.

ECUACIÓN DE BÚSQUEDA

TS=((INTERNATIONALI AND "HIGHER EDUCATION") AND ("INSTITUTIONAL CULTURE" OR INSTITUT* OR "TRANSNATIONAL HIGHER EDUCATION" OR MOBILI* OR STUDENTS* OR ACADEMIC* OR SOCIAL* OR "FOREIGN STUDENTS" OR "FOREIGN PROFESORS" OR "EDUCATIONAL SPACE" OR DEVELOPMENT* OR INDICATORS* OR "QUALITY IN HIGHER EDUCATION" OR ACCREDITATION* OR "AT HOME" OR INTERCULTURAL* OR CONCEPT* OR MODELS* OR RESEARCH* OR INVESTIGATION* OR TRAINING* OR "THE CURRICULUM" OR GLOBALIZATION* OR TRENDS* OR CHALLENGES* OR "MULTI-CULTURAL CLASSROOM" OR UNIVERSITY* OR STRATEGIES* OR INNOVATION* OR QUALITY* OR "LANGUAGE CULTURE" OR "UNDERGRADUATE STUDENTS"))*

Figura 5. Ecuación de búsqueda.

3.2 Etapa II: Selección de artículos

Esta etapa obedece a la selección del material de estudio que se considera pertinente y que se adecúa según los filtros planteados. El éxito de esta fase responde al cumplimiento eficaz de la etapa anterior. Existen diferentes bases de datos en donde realizar la búsqueda de literatura, y cada una de ellas son definidas con condiciones de funcionamiento diferentes.

Se decide trabajar con la base de datos *ISI Web Of Science* puesto que “contiene información sobre investigación multidisciplinaria de alta calidad, publicada en revistas líderes mundiales en las ciencias, ciencias sociales, artes y humanidades, con más de 10.000 revistas y con la

cobertura de los procedimientos internacionales de más de 120.000 conferencias” (Thomson, 2013, párr. 5). Además, según la universidad de Nueva Zelanda, *Massey University* (2019), las revistas que están indexadas en la base de datos de artículos *ISI Web of Science*, se clasifican utilizando una herramienta conocida como factor de impacto, que se basa en los datos de citas de años anteriores y se utilizan para comparar revistas en la misma categoría temática, ya que las tasas de citas varían ampliamente entre las disciplinas.

Fase 2. Resultados de la ecuación de búsqueda: al realizar la búsqueda *en ISI Web Of Science*, se encuentran 900 títulos de registros arrojados por la ecuación de búsqueda realizada y filtrados de la siguiente manera:

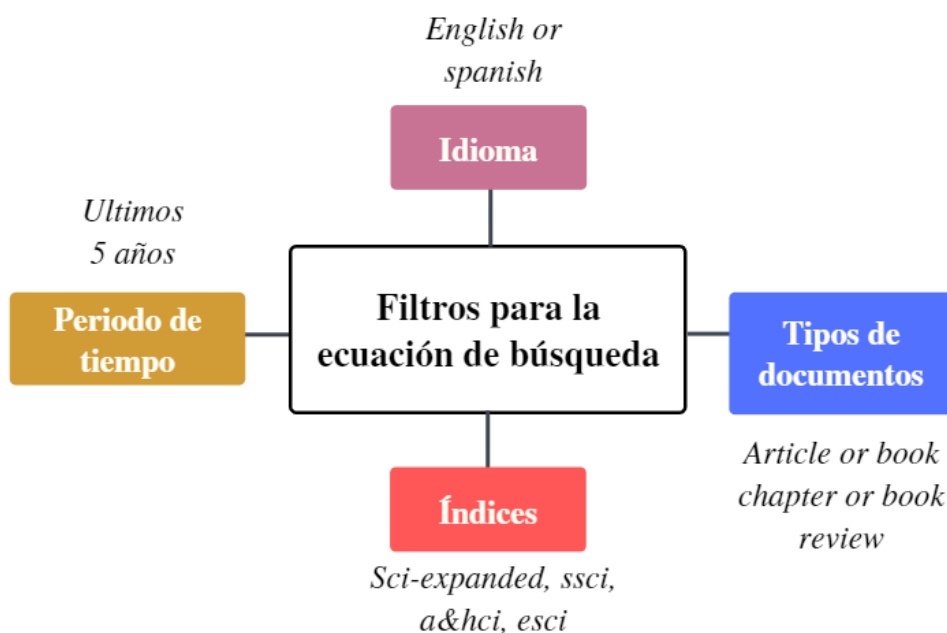


Figura 6. Filtros para la ecuación de búsqueda. Adaptado de ISI Web Of Science, 2019.

Además, la base de datos crea categorías que permiten excluir registros que no se relacionan con el estudio del tema. De esta manera, en el apéndice B se encuentran un total de **673 títulos** de registros a seleccionar según la pertinencia de su contenido.

Fase 3. Criterios de inclusión y exclusión: se definen criterios propios de inclusión y exclusión para filtrar los documentos y obtener el material de estudio, con el fin de abordar la literatura más relevante para este estudio. Para efectos de trazabilidad es importante aclarar que la búsqueda se efectuó del 12 de agosto al 15 de septiembre del 2019, teniendo en cuenta que a través del tiempo aumenta la cantidad de registros. La figura 7, evidencia los criterios creados para seleccionar los registros a estudiar.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN	CRITERIOS DE EXCLUSIÓN
<p>Documentos que:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reflejan tendencias de internacionalización de la educación superior. -Han sido elaborados por universidades desde la perspectiva administrativa y directiva. -Discuten la internacionalización como estrategia en el contexto educativo. -Tienen análisis estadísticos o identifican indicadores de internacionalización 	<p>Documentos con:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Categorías de <i>Web of Science</i> no relacionadas con el tema - Registros duplicados -Casos de estudio ajenos a la formación, investigación y extensión de la educación superior internacional -Documentos que no relacionan la internacionalización con la educación superior

Figura 7. Criterios de inclusión y exclusión.

Fase 4. Selección de títulos: al revisar en dos oportunidades los 673 registros arrojados por la base de datos y teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión, se obtienen **267 documentos** que reflejan un título que se acoge a los criterios de inclusión y resulta relevante para el tema de estudio. Ver apéndice C.

Fase 5. Selección de resúmenes: luego de realizada la selección de títulos, se procede a hacer revisión de resúmenes de cada uno de los títulos seleccionados para descartar aquellos que se alejen del tema de interés: tendencias en internacionalización de la educación superior. Al realizar este ejercicio, se tiene como resultado un total de **47 registros** a estudiar. Ver apéndice D.

3.3 Etapa III: Ejecución de la revisión

Esta etapa obedece al análisis del material de estudio, así como la extracción de la información y el enriquecimiento del conocimiento para la elaboración de un informe final, en donde se plasme de manera general las tendencias de internacionalización a nivel mundial y las iniciativas que entidades y universidades están desarrollando para el avance en la mejora de la educación superior.

Fase 6. Lectura y extracción de datos: se hace revisión del material a estudiar realizando lectura y extrayendo la información de importancia. Para esto es importante haber realizado la selección de artículos según la etapa anterior aplicando los filtros, ya que de esto depende la lectura de los artículos más precisos con el tema de estudio.

Fase 7. Análisis de tendencias e informe de resultados: después de realizada la lectura del material de estudio, se hace análisis de lo encontrado y se procede a concluir la información en un informe final. Dicho informe se encuentra completo en el apéndice E, sin embargo, a continuación, se muestra un resumen del informe, en donde se evidencian las tendencias de internacionalización de la educación superior a nivel mundial halladas.

3.4 Resultado de la revisión literaria: informe de tendencias de internacionalización de la educación superior.

La estrategia de internacionalización de las IES debe ser el resultado de un proceso de diagnóstico y definición de sus necesidades y prioridades, reevaluando su identidad como actor social a escala local, nacional y regional. Esto implica diseñar acciones no solo para formar, sino también para superar y preservar su calidad (Sorolla, 2019).

Para lograr esto, el ciclo de internacionalización de Knight describe siete fases de la integración de elementos internacionales: conciencia, compromiso, planificación, estructura, operacionalización, evaluación y reconocimiento (Tanhueco-Nepomuceno, 2019).

El objetivo principal de la internacionalización no es tanto la extensión geográfica de la actividad sino la transformación interna de la institución misma. Según De Wit (2019) las principales tendencias en la educación superior en todo el mundo se dividen en prácticas de: masificación y economía global del conocimiento, y cómo estas se relacionan con la internacionalización.

La relación entre masificación e internacionalización es una tendencia visible en la literatura revisada (entendiéndose por masificación aquello que un gran número de individuos realiza). Actualmente se necesitan estudiantes y académicos internacionales para responder a los retos del mundo moderno que se desenvuelven en una economía basada en el conocimiento. El impacto de la economía global del conocimiento, entendido como un conjunto globalizado de relaciones económicas cada vez más basadas en la tecnología y la ciencia, que requiere altos niveles de conocimiento, habilidades y relaciones internacionales (De Wit, 2019). Para ello es importante el proceso de formación y la investigación mediante la expansión del uso académico de las TICs, la educación a distancia, las redes de investigación y la movilidad (UNESCO, 2018).

La característica más conocida y común de la internacionalización es la movilidad estudiantil, ya que los estudiantes internacionales aportan en la cultura académica de las universidades, y representan un beneficio adicional como fuente atractiva de ingresos para las instituciones (Bittencourt, Johnstone, Adjei, & Seithers, 2019).

Otros elementos de internacionalización son la marca internacional, la reputación y las clasificaciones. La agenda de la internacionalización, está cada vez más impulsada por las clasificaciones y los indicadores cuantitativos internacionales en los que se basan: número de estudiantes internacionales, número de profesores internacionales y número de publicaciones internacionales en coautoría (Gao, 2015).

En apoyo a esto, existe el Aprendizaje Internacional en Línea, un tipo de enseñanza innovadora que ofrece la pedagogía usando la “movilidad virtual”, donde se realizan debates en línea entre profesores desde cualquier parte del mundo con estudiantes. Esta actividad adquiere mejoras en la relación pedagógica- estudiantil ya que además de ser positiva para la formación, mejora la interculturalidad y a su vez aporta en el conocimiento (Taylor, 2017).

En cuanto a la formación lingüística, las IES con un idioma minoritario³ deben encontrar posibles modelos alternativos de internacionalización, donde tengan formas de comprender y reconciliar las dinámicas globales y locales, y elijan aquellas opciones que sean respetuosas con la diversidad cultural y lingüística (Larrinaga & Amurrio, 2015).

A pesar de esto y de manera lamentable, según De Wit (2019) todavía se está lejos de cualquier forma de internacionalización que sea inclusiva y accesible en lugar de elitista y exclusiva, por lo que exige una atención urgente a lo siguiente:

³ Idioma minoritario: término de sociolingüística que hace referencia a un idioma que en una comunidad es utilizado por un pequeño número de usuarios. Es un concepto que describe la situación de una lengua respecto a su implantación.

Como académicos y profesionales, no solo continuar sino también intensificar los esfuerzos para trabajar en el avance del aprendizaje a través de disciplinas, áreas profesionales y fronteras nacionales.

Involucrar los grupos de interés más allá de la academia, esforzándose hacia el objetivo común de crear un mundo mejor, más igualitario y más justo.

Integrar la internacionalización con otras agendas: disciplinarias, profesionales, institucionales, nacionales y regionales, que también se centren en mejorar la calidad de la educación y la investigación para todos los estudiantes y el personal administrativo en todas partes del mundo. Esto requiere políticas y estrategias integradas, así como cooperación y asociación dentro y entre instituciones de todo el mundo.

En la figura 8 se encuentran plasmadas de una manera general las tendencias de internacionalización relacionadas en la revisión literaria. En dicha figura, se pretende clasificarlas de la misma manera que lo hace De Wit (2019), argumentando que las principales tendencias en la educación superior en todo el mundo se dividen en prácticas de: masificación y en economía global del conocimiento. Además, se entienden por tendencias de marca internacional a aquellas que contribuyen al reconocimiento internacional de una institución educativa ayudando con su visibilidad, reputación a toda acción que genere credibilidad en la institución para mejorar su confiabilidad y clasificación al acto relacionado con la adquisición de una posición competitiva.



Figura 8. Tendencias de internacionalización. Adaptado de ISI Web Of Science, 2019

4 Diagnóstico

Los indicadores de internacionalización, como una herramienta directa, comprensible y relativamente objetiva, han tenido fines analíticos y de evaluación en el campo de la educación durante mucho tiempo. Al tratar de medir la internacionalización universitaria, éstas tienen el potencial de servir como herramientas de evaluación para recopilar y analizar información (Gao, 2015). Además, se requiere de una batería de indicadores que midan la misma, ya que las universidades necesitan información confiable para monitorear y evaluar su desempeño, y así evitar expresarse vagamente con respecto a su estado en este ámbito.

Para llevar a cabo el análisis diagnóstico que permita visualizar la situación actual de los procesos asociados a la internacionalización de la UIS, se estudiaron sus ejes misionales

(formación, investigación y extensión) en términos de lo anterior. La figura 9, muestra la metodología que se efectuó para obtener resultados.



Figura 9. Plan de diagnóstico

4.1 Capacitación.

Para el desarrollo de este proyecto de grado, es necesario abarcar y comprender los temas principales en cuanto a internacionalización. Conocer qué significa, cuál es su fundamentación, qué pasos requiere para su proyección, y qué se entiende por internacionalización en la UIS. Por este motivo, se organizó una consultoría con el líder de la red CCYK el día 25 de Julio de 2019, el doctor Giovanni Anzola Pardo, presidente de la red CCYK, quien compartió sus conocimientos en el área. Durante esta consultoría de aproximadamente 5 horas se abarcó el tema de Internacionalización. Los participantes fueron profesionales de la Oficina de Planeación de la UIS junto con su director, el equipo de trabajo de Relext y su director (incluida la tutora del proyecto), la directora del CEDEDUIS, una representante del vicerrector

académico, un representante de la VIE y las autoras del proyecto. Esta consultoría aporta al entendimiento de los procesos asociados a la internacionalización.

En el apéndice F se encuentra el acta de reunión en donde se profundiza con más detalle la consultoría.

4.2 Reporte de la Universidad Industrial de Santander al Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

Para iniciar la elaboración del diagnóstico se consideraron las reflexiones hechas por MinEducación en 2017, para la Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia, en donde su base es una serie de indicadores creados por el SNIES, fundamentados en el proyecto “*Indicators for Mapping & Profiling Internationalisation [IMPI]*, para medir la internacionalización de la educación superior. A partir de dicha revisión el proyecto desarrolló una caja de herramientas compuesta por cerca de 500 indicadores (cualitativos y cuantitativos) que ayudan a comparar el desempeño de las IES en materia de internacionalización” (Beerkens et al., 2010, p.8).

Este proyecto tuvo en cuenta distintos modelos de medición de los cuales vale la pena destacar cuatro:

“1) El *International Quality Review Process [IQRP]*⁴ diseñado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]⁵ en 1999.

2) El modelo propuesto por el *Center for Higher Education [CHE]*⁶ de Alemania en 2007.

⁴ IQRP: es una herramienta de autoevaluación que permite revisar si las metas establecidas por las IES en materia de internacionalización han logrado algún avance.

⁵ OCDE: es un organismo de cooperación internacional, compuesto por 36 estados cuyo objetivo es coordinar sus políticas económicas y sociales.

⁶ CHE: fue diseñado para proveer a las IES alemanas con un conjunto de indicadores, observables en periodos largos de tiempo, en torno a tres grandes temas: aspectos generales, investigación académica, y enseñanza y estudios.

- 3) El propuesto por el *Center for Studies of Higher Education* [CSHE]⁷ de Japón en 2005.
- 4) El modelo de medición propuesto por la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior [RCI]⁸ y la Asociación Colombiana de Universidades [ASCUN⁹] en 2004” (MinEducación, 2017, p.30).

En el apéndice G, se encuentra la batería de indicadores de internacionalización según la arquitectura actual del SNIES.

Para realizar el diagnóstico de la UIS en términos de internacionalización, se tomó como base las siguientes fuentes, las cuales fueron adaptadas con el fin de resaltar los indicadores de internacionalización:

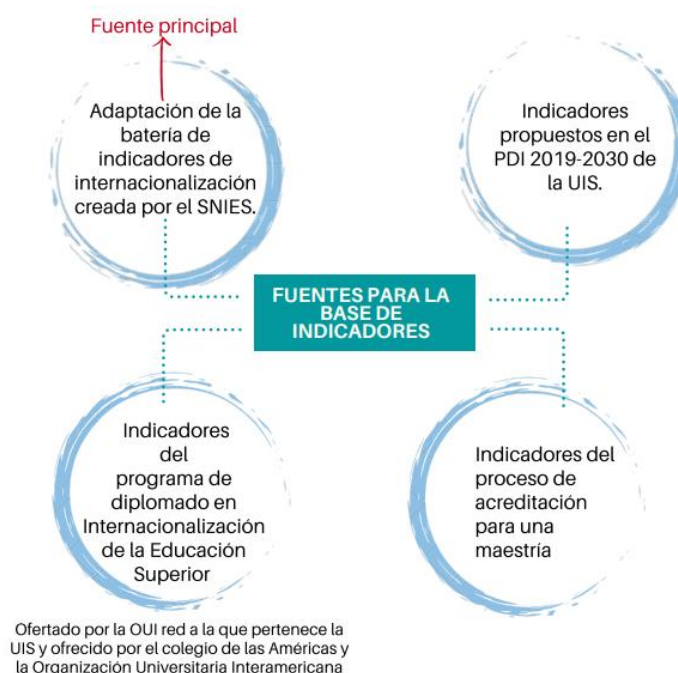


Figura 10. Fuentes para la base de indicadores.

⁷ CSHE: identifica diez categorías de desempeño que pueden ser operacionalizadas para considerarse dentro de un proceso de evaluación. La lógica de la definición de indicadores para estas categorías se define de tres maneras. La primera es preguntando si el indicador existe o no. La segunda es considerando que cada indicador puede servir como un punto de comparación y la tercera forma es más de orden descriptivo-cualitativo.

⁸ RCI: El modelo se fundamenta en el trabajo previo de un grupo de expertos colombianos que buscaba identificar una taxonomía de indicadores de planeación y evaluación de la internacionalización.

⁹ ASCUN: La Asociación Colombiana de Universidades es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, que congrega a las universidades públicas y privadas de Colombia.

De esta manera se buscó crear una línea base de indicadores para medir el programa de internacionalización de la UIS.

Para iniciar la elaboración del diagnóstico de la UIS se procedió a buscar información existente realizada por la universidad, que sirviera de cimiento en el avance del mismo. A continuación, se detalla información histórica reportada semestralmente por la UIS al SNIES, con reportes de Relext, Planeación y la VIE.

4.2.1 Formación. El principal camino para el desarrollo profesional, y a su vez las posibilidades de obtener mejores fuentes de empleo es la formación. Con ella, se incrementan exponencialmente la calidad de vida de las personas en comparación a la demás población que no goza de una formación profesional, limitando seriamente el acceso a opciones laborales mejor retribuidas y oportunidades de crecimiento en dicho ámbito.

Según el Acuerdo No. 026 de 2018 del Consejo Superior de la UIS, “por el cual se aprueba el Proyecto Institucional de la Universidad Industrial de Santander, la misión de la universidad establece dentro de los propósitos de la organización, la generación y adecuación de conocimientos, así como la participación activa en un proceso de cambio por el progreso y mejora de la calidad de vida de la comunidad”.

La práctica más común de formación en términos de internacionalización es la movilidad estudiantil. La figura 11 y 12 señalan el número de movilizaciones de estudiantes de la UIS hacia el exterior, en ella se evidencia como a través del tiempo crece de manera constante con preferencias a países como Brasil y México, en donde hay una tendencia a realizar semestres académicos de intercambio.

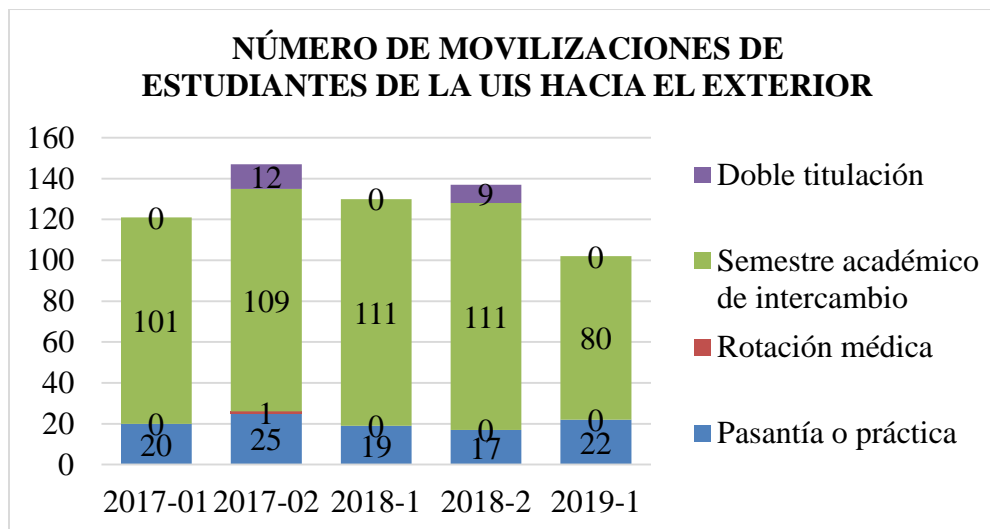


Figura 11. Número de movilizaciones de estudiantes de la UIS hacia el exterior por tipo de movilidad. Suministrado de oficina de planeación UIS.

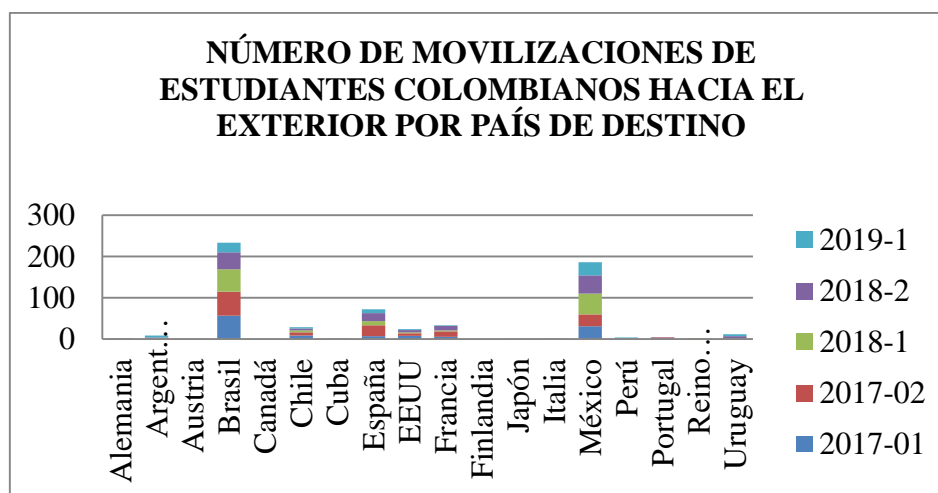


Figura 12. Número de movilizaciones de estudiantes de la UIS hacia el exterior por país de destino. Suministrado de oficina de planeación UIS.

En la figura 13, se encuentran los montos invertidos por fuentes nacionales en la movilidad de estudiantes colombianos hacia el exterior. Dichos recursos se destinan a movilizaciones de tipo: pasantía o práctica, rotación médica, semestre académico de intercambio y doble titulación. Complementario a este indicador, se encuentran fuentes internacionales en la

movilidad de estudiantes colombianos hacia el exterior en el semestre 2017-II, en donde hay un monto total de \$COP9'000.000.

Como conclusión, se observó que en la recolección de recursos para lograr dicha movilidad existe apoyo nacional; sin embargo, la ayuda internacional es mínima y se requiere fortalecer la colaboración de más fuentes tanto nacionales como internacionales que cooperen con recursos para destinar a tal fin.

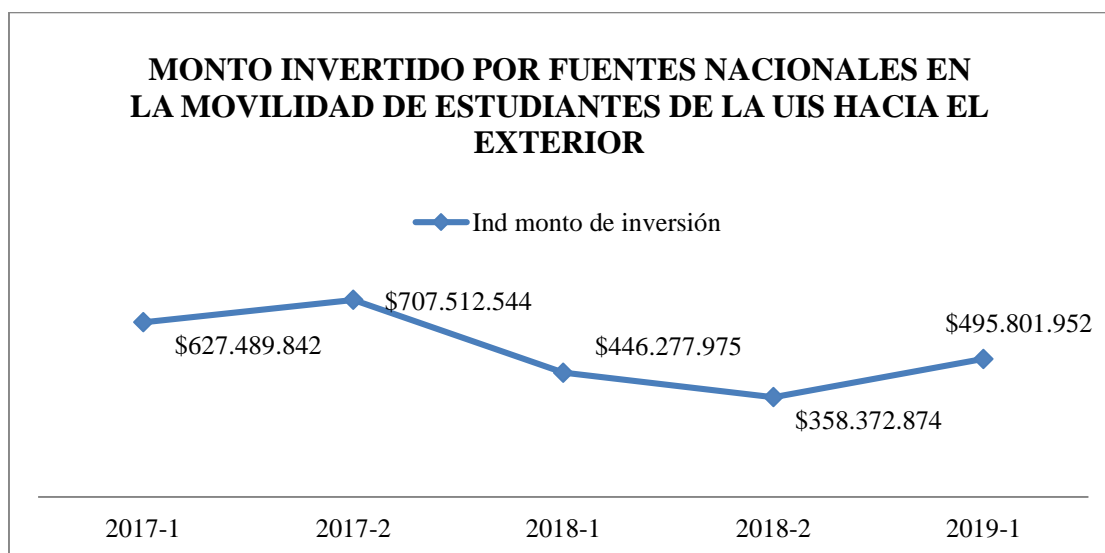


Figura 13. Monto invertido por fuentes nacionales en la movilidad de estudiantes de la UIS hacia el exterior. Suministrado de oficina de planeación UIS.

Para la movilidad de profesores hacia el exterior se estudió lo reportado por la UIS al SNIES y se complementó la información con las comisiones de servicio suministradas por la División de Gestión del Talento Humano de la UIS. En la figura 14 y 15, se encuentran la movilidad de profesores de la UIS al exterior por país de destino, los profesores eligen países como USA, España y México para realizar capacitaciones, salidas de campo, visitas, entre otras modalidades.

Complementario a esto, el apéndice H corresponde a las comisiones de servicio internacionales de los profesores de la UIS, en donde por medio de la movilidad asisten a diferentes partes del mundo a realizar visitas a empresas, asisten a eventos o desempeñan un

cargo en representación de la UIS. Desde el año 2017 hasta el 2019 se tiene un total de 1040 movilizaciones internacionales de profesores UIS.

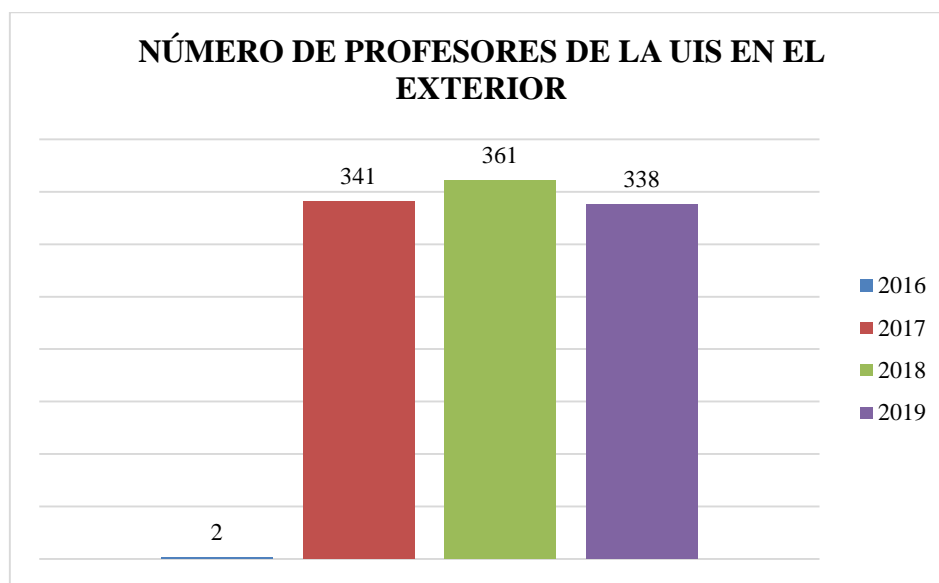


Figura 14. Número de profesores de la UIS en el exterior. Suministrado de División de Gestión del Talento Humanos UIS.

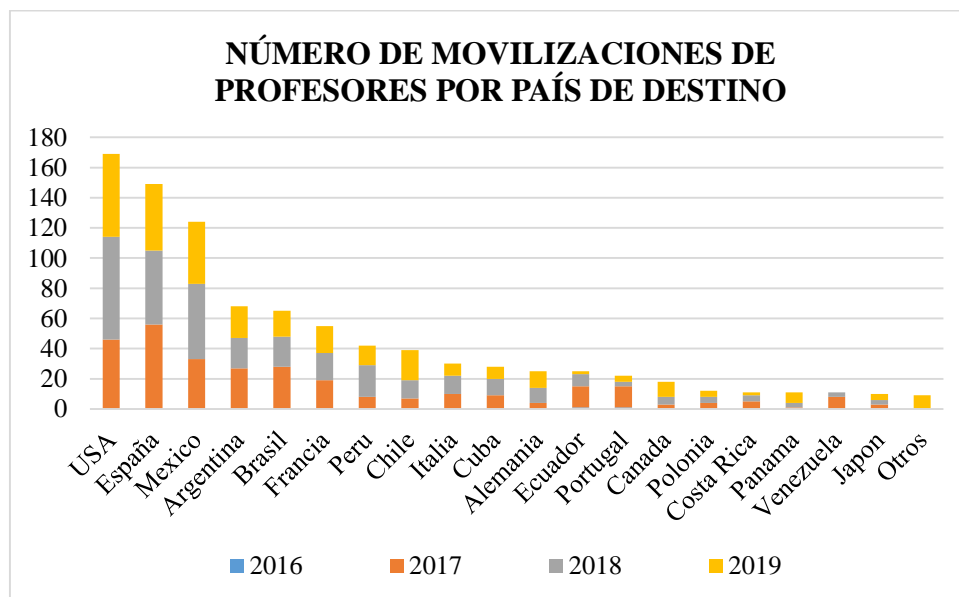


Figura 15. Número de movilizaciones de profesores de la UIS hacia el exterior por país de destino. Suministrado de División de Gestión del Talento Humanos UIS.

En el apéndice I, se presenta información internacional complementaria al pilar de formación en la que la UIS está trabajando. En ella se evidencia que existe participación descendente de estudiantes extranjeros en la UIS a través del tiempo; la mayoría de estudiantes extranjeros que llegan, lo hacen con una inclinación en pasantías.

Paralelo a esto, se ha ido perdiendo la participación de profesores investigadores nacidos fuera de Colombia. Se evidencia la participación de profesores visitantes de países como Cuba, Estados Unidos, Argentina, Reino Unido e Italia.

4.2.2 Investigación. “El deber ser de la investigación académica tiene estrecha relación con los criterios de búsqueda de resultados socialmente pertinentes. Tales criterios deben orientarse por una estrategia de investigación definida que conduzca a la obtención de contenidos válidos o relevantes para el proceso de desarrollo científico, tecnológico y de innovación, cuya esencia es la calidad de los productos o resultados y su adecuación a las necesidades e intereses de la sociedad” (Colina, 2007, p.5).

Según el Acuerdo Superior No. 047 de 2004 del Consejo Superior de la UIS, por el cual se aprueban las políticas de investigación de la universidad, define la cultura de la investigación como “la construcción de la comunidad universitaria y su responsabilidad social suponen una acción prioritaria: hacer de la investigación la cultura básica de todos los universitarios para que el espíritu científico impregne todas nuestras acciones académicas, sociales y prácticas profesionales”.

La figura 16, presenta el monto de recursos invertidos por fuentes internacionales en proyectos de investigación de la UIS. En ella, se manifiesta que en el 2019 hubo un interés mayor en fuentes internacionales para financiar proyectos de investigación. En el apéndice J, se detalla el monto destinado a cada proyecto, así como su procedencia. Cabe aclarar que en el 2018 no existieron reportes, pero probablemente se estuviesen desarrollando proyectos en dicho periodo de tiempo y no fueron reportados.



Figura 16. Monto de recursos invertidos por fuentes internacionales en proyectos de investigación de la UIS. Suministrado de oficina VIE - UIS.

Complementario a esto, el apéndice J muestra lo reportado perteneciente a investigación en donde se evidencia la necesidad de involucrar redes, tanto nacionales como internacionales, que cooperen en la financiación de proyectos de investigación.

4.2.3 Extensión. Según el Acuerdo Superior No. 006 de 2005 del Consejo Superior de la UIS, “por el cual se aprueban las políticas de extensión de la universidad como un complemento de la Docencia y la Investigación debe ser altamente propositiva y con una visión prospectiva, que nos permita pasar del tradicional esquema de asesoría, capacitación y venta de servicios hacia una propuesta de modelo de desarrollo regional que defina prioridades estratégicas para la Universidad y el país”.

La figura 17, muestra el número de consultorías financiadas con recursos de fuentes internacionales, la cual evidencia un único reporte en el periodo 2019-I, en donde Mansarovar Energy Colombia LTDA, empresa formada por la India ONGC y la petrolera China Sinopec, que se dedica a la exploración, desarrollo y producción de petróleo crudo y de gas natural en Colombia, requirieron de una consultoría donde la UIS “determinara la causa de la falla de la tubería de 6” de diámetro”. Dicha actividad se realizó entre el 28 de mayo y el 18 de julio del 2019, por un valor de COP\$12.189.938.



Figura 17. Número de consultorías financiadas con recursos de fuentes internacionales. Suministrado de oficina de planeación UIS.

En cuanto al número de proyectos de extensión con participación de socios internacionales, se conocieron los datos del 2017-I, evidenciando participación con países como Alemania y Brasil, en donde se logró obtener un monto de recursos de COP\$93.680.000 para la financiación de proyectos de extensión. Los datos del 2019-I no se especifican. Ver figura 18.

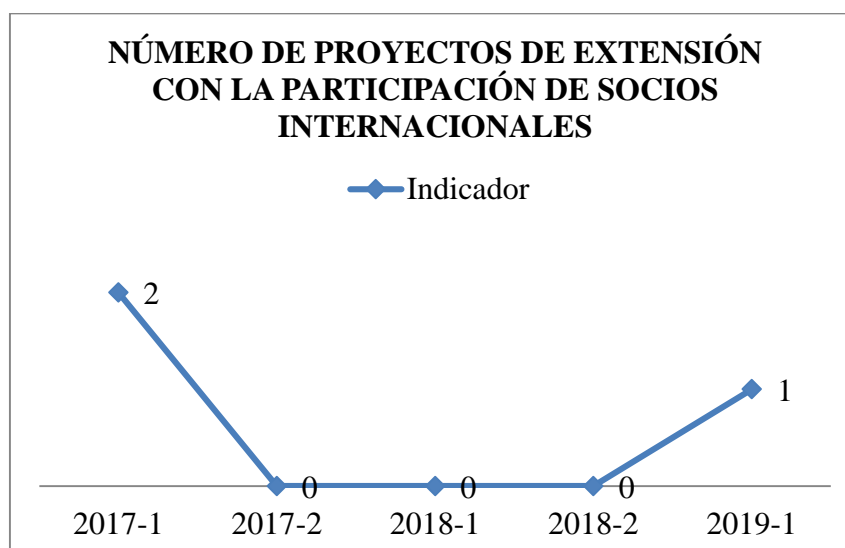


Figura 18. Número de proyectos de extensión con la participación de socios internacionales. Suministrado de oficina de planeación UIS.

De acuerdo con esto y según los reportes históricos de la UIS al SNIES, se evidenció que, en el área de extensión, la UIS no tiene gran apoyo de participación en proyectos de extensión internacional, ni de inversiones de fuentes internacionales.

4.3 Plan de Desarrollo Institucional 2019 - 2030.

Como apoyo en el diagnóstico del programa de internacionalización de la UIS, se revisó el PDI 2019 – 2030 aprobado mediante el Acuerdo No. 047 del 2019 del Consejo Superior, en donde se realizó un análisis interno “con el propósito de plantear un marco de referencia útil para la identificación de elementos internos a la Universidad, que dinamizan o retrasan el desarrollo de los enfoques estratégicos que reflejan el compromiso institucional para el logro de la misión y la visión” (PDI 2019 -2030, 2019, p. 46).

Dicho análisis se realizó con base en los indicadores del PDI 2008 – 2018 asociados con enfoques estratégicos, así como algunos de los informes generados por UIAES. Para el presente diagnóstico del proyecto, se prestó especial atención a aquellos indicadores que traten temas involucrados con la internacionalización de la educación superior, y que complementen la información reportada por el SNIES. En el apéndice K, se muestra toda la información correspondiente al tema.

El CIARP, es el órgano interno universitario encargado de la asignación y reconocimiento de puntos salariales y de bonificaciones, adscrito a la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones, el cual vela por la evaluación de los factores, la categorización, permanencia y ascenso en el escalafón (Investigación y Extensión UIS, s.f).

Según los indicadores tomados del PDI 2008 - 2018, a través del tiempo existe una tendencia creciente en cuanto a premios reconocidos internacionalmente por el CIARP. Así mismo, los trabajos internacionales presentados por estudiantes y reconocidos por estos han crecido

históricamente; mientras que la intervención de profesores en ese ámbito se ve afectada sin conocer la causa en los reportes. Ver apéndice K.

Complementario a esto, la figura 19 enseña los profesores planta de la UIS con dominio de una lengua extranjera, que en 2018 fue de 31%, cifra que se mantiene aproximadamente similar a través del tiempo. Esto se traduce en la necesidad de trabajar en este aspecto, ya que el dominio de lenguas extranjeras es un factor importante para relacionarse internacionalmente y a su vez enseñar e investigar con los estudiantes.

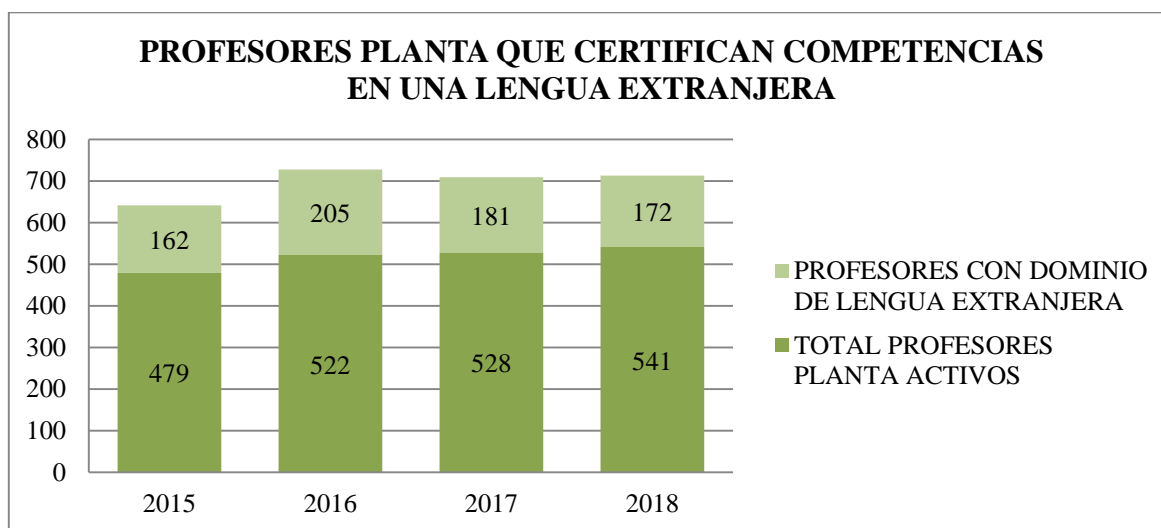


Figura 19. Profesores planta que certifican competencias en una lengua extranjera. Suministrado del PDI UIS 2019- 2030.

En cuanto a cultura, se evidencia el trabajo por acercar la comunidad con eventos internacionales, fortalecer la cultura, intercambiar costumbres y enriquecer conocimientos. Esto se manifiesta en el aumento de actividades y eventos culturales a través del tiempo como también, en la participación de los grupos artísticos con los que cuenta la UIS a nivel internacional para ser reconocidos no solo por nuestra excelencia académica, sino también por formar personas que no olviden sus raíces y lleven por alto el nombre de Colombia a otros lugares del mundo. La figura 20 prueba el número anual de eventos y presentaciones culturales

internacionales realizadas en la UIS en donde se afirma la actitud de avanzar a través del tiempo en el disfrute de la cultura internacional en casa.

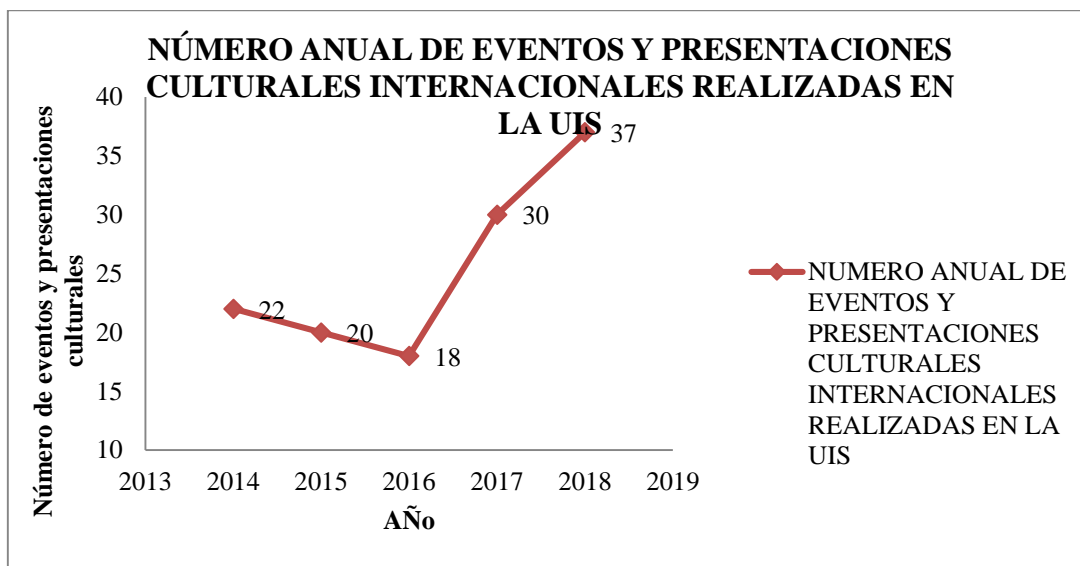


Figura 20. Número anual de eventos y presentaciones culturales internacionales realizadas en la UIS. Suministrado del PDI UIS 2019- 2030.

4.4 Análisis documental

El análisis documental es un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de un tema en específico con los que cuenta una organización, de forma unificada para así facilitar su recuperación (Dulzaides y Molina, 2004).

Para la construcción de información de indicadores tratados en el proyecto, fue necesario realizar un análisis documental en las diferentes fuentes de acceso con las que cuenta la universidad y en donde reposan datos de ella, tales como la página web, el archivo de la Oficina de Relaciones Exteriores, consultas a otras dependencias, informe UIS en cifras, noticias y reportes públicos de la universidad.

De este modo, se construyó información del indicador "Número total de Programas Acreditados Internacionalmente (PAI) en la UIS", realizando la búsqueda en la página web de la universidad, en donde se encontró:

Tabla 3.

Número total de Programas Acreditados Internacionalmente en la UIS

Indicador	Fuentes de información	Fecha	Noticia u observación	Url
Número total de Programas Acreditados Internacionalmente (PAI) en la Universidad	UISVIDEO (Noticias)	4/08/2017	Proceso de acreditación internacional de Ingenierías ABET ¹⁰	https://www.youtube.com/watch?v=P77njD48qCw
	UISVIDEO (Noticias)	17/04/2018	Ingeniería química con acreditación internacional	https://www.youtube.com/watch?v=neZ6M4SJZ20
	UISVIDEO (Noticias)	13/08/2019	Instituto de Lenguas UIS, único en la región autorizado para realizar examen IELTS ¹¹ , requisito para acreditar dominio del idioma inglés.	https://www.youtube.com/watch?v=5DMANZI_Ts8

En cuanto al indicador “Existencia de convenios o propuestas de doble titulación” se realizó la búsqueda de la información en la página web de la universidad, en la sección de convenios con universidades del exterior, y se relacionan los siguientes convenios internacionales:

Tabla 4.

Existencia de convenios o propuestas de doble titulación en la UIS

País	Universidad	Observación
Alemania	Universidad Hochschule Bremen	Otorgamiento de doble titulación a estudiantes de Ingeniería Mecánica
Brasil	Pontificia Universidad Católica Do Rio Grande Do Soul	Doble diploma en Doctorado en Química
Chile	Universidad Austral de Chile	Trabajo orientado a dobles titulaciones en postgrado
España	Universidad Politécnica de Valencia	Coutela de tesis doctorales conducentes al doble título de doctor
Estados Unidos	Universidad de Delaware	Desarrollo del programa académico de Maestría de Doble titulación UIS-UD para las escuelas de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y Telecomunicaciones e Ingeniería de Sistemas e Informática.

¹⁰ La acreditación ABET es una prueba de un programa universitario que ha cumplido con los estándares esenciales para producir graduados listos para entrar en los campos críticos de la ciencia aplicada, la informática, la ingeniería, la tecnología y la ingeniería.

¹¹ IELTS (International English Language Testing System), está diseñado para medir el dominio del idioma inglés a través de una examinación a las habilidades de lectura, escritura, auditivas y orales.

Continuación tabla 4

Existencia de convenios o propuestas de doble titulación en la UIS

País	Universidad	Observación
Francia	Escuela Nacional de Ingenieros de Metz	Desarrollo de programas de doble titulación y de nuevos programas de máster en Ingenierías.
	Instituto Nacional Politécnico de Lorraine (INPL)	Doble titulación
Italia	Italia en la Universidad Degli Studi di Genova	Doble titulación

Por su parte, para hallar la información de la “Existencia de convenios activos para la movilidad de estudiantes o profesores con universidades extranjeras”, se realizó chequeo cruzado entre la información existente en la página web de la universidad y la que se encuentra en la carpeta compartida de Relext, llegando a la creación del apéndice L en donde se nombran las universidades internacionales con las que la UIS tiene convenio vigente para la realización de intercambios, los países en los que están ubicadas, así como el tipo de convenio vigente.

Con respecto al indicador “Número de ponencias presentadas en conferencias internacionales, realizada por estudiantes, profesores o directivos de la UIS, con miembros de comunidades internacionales”, y según la información reportada por la VIE, se presentaron 2507 ponencias en eventos internacionales del año 2012 al 2017. Complementario a ello, se procede a realizar la búsqueda de noticias relacionadas con el indicador en la página web de la universidad y se encuentran 15 ponencias en los tres primeros meses del año 2020. Ver apéndice M.

Sumado a lo anterior, se completa el indicador “Grupos de investigación de la UIS”, realizando la consulta en la base de datos de Relext así como la existente en UIS en cifras, obteniendo un total de 104 grupos de investigación conformados en la universidad. Ver apéndice N. A su vez, se tratan las “Redes internacionales a las que están vinculados los grupos de investigación”, mediante el análisis de la base de datos con la que cuenta Relext obteniendo

un total de 37 redes internacionales con las que están relacionados los grupos de investigación de la UIS. Ver apéndice O.

La universidad ofrece a los estudiantes cursos para el aprendizaje de nuevos idiomas, de tal manera que el indicador, “Porcentaje de alumnos UIS que están aprendiendo otro idioma”, se ve reflejado en la figura 21, que señala un comparativo entre 2018-02 y 2019. Esta información fue suministrada por el Instituto de Lenguas.

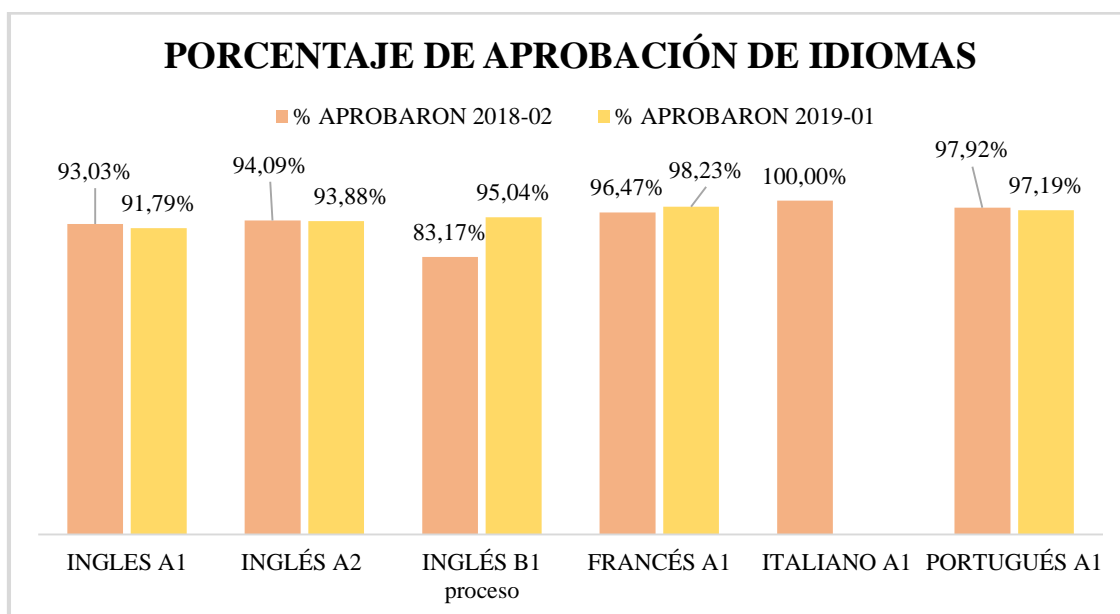


Figura 21. Estadística de aprobación: antes UIS. Datos suministrados por el Instituto de Lenguas

Además, se hizo búsqueda en diferentes fuentes tales como: UIS en cifras, la noticia del segundo año de gestión rectoral del doctor Hernán Porras Díaz, entre otras, sobre algunos indicadores según fuese el caso, para verificar la información recolectada. Dicha búsqueda se realizó para los indicadores:

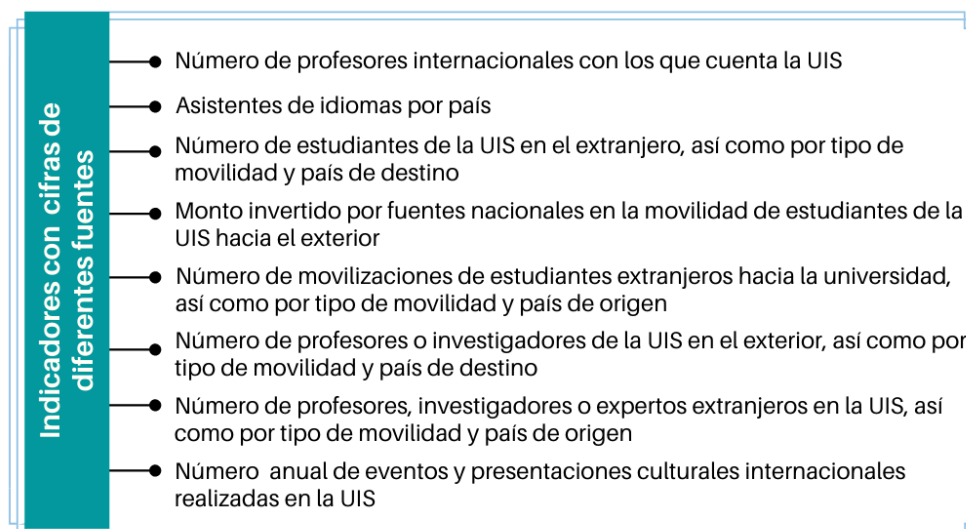


Figura 22. Indicadores con cifras de diferentes fuentes.

Además de ello, Relext en su carpeta compartida tiene información histórica de testimonios de estudiantes que han tenido movilidad y que cuentan de una forma breve la experiencia y el crecimiento de su vida personal, profesional e intelectual en la que ha aportado dicho proceso. En el siguiente apartado de este capítulo se dan detalles del tema.

4.4.1 Testimonios. Según la Real Academia Española (2019), un testimonio es una “declaración que hace una persona para demostrar o asegurar la veracidad de un hecho por haber sido testigo de él.” De esta manera, cada persona tiene diferente punto de vista de un suceso vivido a pesar de que sea en el mismo lugar y tiempo. Por eso, se decide realizar una agrupación de testimonios de diferentes estudiantes que han tenido movilidad académica en distintos periodos de tiempo y a varios países, para hacer un balance de la UIS en su rol de llevar a los estudiantes a vivir de una experiencia internacional.

Se realiza una búsqueda en la carpeta compartida de Relext, en donde se encuentra un total de 141 testimonios desde el año 2014 hasta el 2017. Algunos de ellos son testimonios elaborados con registros fotográficos en donde no se tuvo claridad de la fecha de realización de la movilidad. Cabe resaltar que alrededor del 57% de los testimonios son realizados de manera anónima, en donde se plasman sugerencias u observaciones que cumplen la función de

alertar a Relext en la falencia que experimentó el estudiante en su intercambio, así como recibir felicitaciones y agradecimientos de todos aquellos que ven esta experiencia como la mejor aventura de su vida. Ver apéndice P.

Con respecto a ello, se destacan conclusiones con base en las observaciones similares en varios estudiantes:

Inconvenientes a la hora de cursar las materias matriculadas, 38 testimonios negativos debido a diferentes factores que maneja cada universidad, caso tal de un estudiante de ingeniería electrónica que realizó su intercambio en el año 2014 y que sugiere, se debe gestionar un mejor manejo con respecto a la selección de las materias con los directores de escuela, así como una constante comunicación con ellos para obtener un ente mediador ante cualquier inquietud.

Indagar beneficios de los convenios en detalle, 12 estudiantes piensan que es importante que se afiancen los convenios donde se traten las oportunidades de becas y recursos de bienestar, pues como lo manifiesta un estudiante de ingeniería eléctrica quien realizó su intercambio a Brasil en el año 2016, “Cuando llegué como colombiano me di cuenta que pertenecíamos al selecto grupo de personas que llegamos sin becas ofrecidas por las universidades locales ni grandes beneficios como morada estudiantil, bolsa de sostenimiento y apoyo alimenticio. Sería bastante interesante que se ampliaran este tipo de convenios, ya que la educación que se ofrece en esta universidad es demasiado buena”.

Posibilidad de apadrinar a los estudiantes, debido a que se hallaron 5 sugerencias de asignar un estudiante que ya hubiese realizado intercambio como “padrino” del estudiante que está a punto de realizarlo, esto con el fin de conocer la experiencia y recibir recomendaciones de aquel que ya tiene una visión en el tema. También se menciona lo interesante que sería escuchar la experiencia de un estudiante en las charlas que hace Relext sobre movilidad, con el fin de que muchos de los miedos que se tienen a la hora de realizar un intercambio se pierdan.

Complementario a esto se sugiere hacer una charla final antes de realizar el viaje, donde se aclaren todas las dudas luego de tener la aprobación en las diferentes universidades.

Acompañamiento al estudiante, 38 personas sugirieron un mayor acompañamiento en los procesos consulares para los procedimientos de visados y documentación requerida para llevar a cabo el intercambio, y así evitar inconvenientes a la hora de salir del país o retrasar su viaje. También es de gran importancia el acompañamiento al estudiante antes de realizar el intercambio y durante el mismo, puesto que al estar en un país ajeno muchas veces no se sabe a quién acudir, tal como lo refleja en su testimonio un estudiante de ingeniería química quien en el año 2016 realizó su intercambio académico y manifestó: “una vez el estudiante está en la universidad anfitriona e intenta contactar con el departamento de Relaciones Exteriores, es imposible obtener una respuesta mediante correos electrónicos. Se debe prestar más atención a las dudas que presenta el estudiante en el exterior”. Adicional a esto, es necesario hacer seguimiento a la situación en que se encuentra el estudiante UIS en el exterior, pues algunos de ellos se sintieron olvidados, caso puntual del estudiante de economía (2015) quien comenta “la UIS nunca me envió un correo para desearme suerte en esta experiencia, ni para saber si estaba bien, ni siquiera para saber si había tomado el avión en Colombia, nada.”

Gratitud hacia la UIS, 25 estudiantes coinciden en que la UIS ha realizado una excelente gestión con los programas de movilidad que ofrece a sus estudiantes, y que se debe continuar con esta gran labor para seguir consolidando convenios y destinando recursos para que a futuro haya más estudiantes beneficiarios del programa y puedan vivir experiencias como la de Sergio Iván Gómez (2014) quien manifiesta “conocí nuevas culturas, religiones, ideologías, idiomas, políticas, además de nuevos métodos de enseñanza, aprendizaje y laboratorios de investigación. Lo más importante en mi ámbito personal, fue el cambio en mi forma de pensar y ver el mundo, y lo valioso e importante de ser humilde, disciplinado y respetuoso con los demás.”



Figura 23. Testimonio de estudiante que tuvo movilidad saliente. Suministrado de Oficina de Relaciones Exteriores.

4.5 Entrevistas

Se entiende por entrevista a un intercambio verbal entre dos o más personas (entrevistador y entrevistado), que ayuda a reunir datos durante el encuentro de carácter cordial para un propósito expreso (Díaz, 2005).

El objetivo de esta fase es complementar información para los indicadores de internacionalización y así continuar con el desarrollo del diagnóstico del proyecto, en donde por medio de entrevistas se conozcan los diferentes ejes en los cuales trabaja la universidad en este proceso y así alimentar la base de indicadores en los cuales se ha venido trabajando.

Para este fin se hace entrevista a aquellas personas que trabajan de la mano del proceso de internacionalización de la UIS y que además tengan experiencia en el campo. En el apéndice Q se encuentra la transcripción de las entrevistas. De esta manera se decide realizar la entrevista a las siguientes personas:

Tabla 5.

Datos de personas entrevistadas.

Nombre del entrevistado	Ocupación	Anti-güedad	Última formación profesional	Nivel de ingles	Otros idiomas	¿Ha tomado algún curso o diplomado sobre internacionalización de la educación superior?
María Angélica Arenas Paredes	Directora del Instituto de lenguas UIS	3 años	Maestría en Educación y Desarrollo Internacional	C1	Inglés, Español	En los módulos de la maestría en donde relacionaban el tema de internacionalización en la educación superior.
Nidia Milena Jaimes Padilla	Profesional de convenios de cooperación académica	6 años	Ingeniera Industrial, Especialista en Evaluación y Gerencia de Proyectos	B1	Inglés, Español	Asistente en charla en la Universidad Santo Tomás con el nodo RCI (Red Colombiana de Internacionalización), México en conferencia AMPEI (Asociación Mexicana para la Educación Internacional) y en el evento CAEI (Conferencia de las Américas para la Internacionalización de la Educación)
Mayra Rubiela Jurado Villamizar	Profesional de movilidad saliente	6 años	Licenciada en Español y Literatura y especialista en Gestión de Proyectos	B1	Inglés, Francés, Español	Asistente en capacitaciones y cursos con redes con las que se tiene relación o con miembros del gobierno, el ICETEX, UNIRED, UNIVERSIA y el último fue en Bogotá en la UPJ (Universidad Pontificia Javeriana)
Laura Alexandra Prada	Profesional de movilidad entrante-multilingüismo	14 meses	Magister en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación	C1	Inglés, Francés (A2) e Italiano (A2)	No tiene asistencias a cursos de internacionalización.
Angélica María Díaz Gómez	Directora cultural	8 años	Master En E-Learning & Redes Sociales	CvLA C: Bueno	Inglés	No tiene asistencias a cursos de internacionalización.

Así también, se contactó al jefe de Bienestar Universitario, el doctor Isnardo Ardila Rueda, para conocer qué actividades se hacen de internacionalización en esa área, pero de manera lamentable expresó que no existen actividades ni indicadores que trabajen con la internacionalización, ver apéndice R.

Por otra parte, teniendo en cuenta que la VIE es un factor importante en el proceso de internacionalización y uno de los pilares de la UIS, se buscaron los medios para realizar una reunión en donde se pudiera tratar los indicadores faltantes en cuanto a los proyectos de investigación y extensión. Sin embargo, después de varios intentos no se obtuvo respuesta alguna por parte de ellos.

4.5.1 Entrevista a la directora del Instituto de Lenguas - UIS. Se tiene en cuenta al Instituto de Lenguas de la UIS, ya que ofrece formación en lenguas extranjeras para todos los estudiantes, atendiendo estándares internacionales para beneficio y satisfacción de los usuarios (Instituto de Lenguas, s.f.). De esta manera se hace la entrevista a la directora del Instituto de Lenguas - UIS, María Angélica Paredes, de la cual se pudo concluir lo siguiente:

Tabla 6.

Entrevista directora Instituto de Lenguas-UIS.

ASPECTO A VALORAR	RESPUESTA
Apoyo a la comunidad universitaria en multilingüismo	<ul style="list-style-type: none"> • Programa anual de actividades lúdicas y de práctica lingüística como la proyección de películas en lengua extranjera. • Clubes de conversación los cuales son dirigidos tradicionalmente por asistentes internacionales de idiomas que se encuentren en el momento en la universidad. • Clubes de intercambio cultural, con el objetivo de, además de mejorar el nivel de lengua en los estudiantes, facilitar el proceso de intercambio de apertura a otras culturas. • Eventos tipo lúdico y académico como el día del francés, el día del inglés, el día de Corea. • Plataforma UIS E-idiomas: plataforma que se contrata con la compañía belga Altissia y que propone soluciones de aprendizaje en siete idiomas (inglés, alemán español, holandés, francés, ruso y portugués), buscando poner a los usuarios en el centro del aprendizaje lingüístico y en desarrollo de una estrategia de fortalecimiento, desarrollo e internacionalización (UIS, 2018).

Continuación tabla 6.

Entrevista directora Instituto de Lenguas-UIS.

ASPECTO A VALORAR	RESPUESTA
Proyectos estratégicos para el apoyo al multilingüismo	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de creación de asignaturas en inglés, con temas relacionados en cada una de las materias de las facultades, con iniciativa en una asignatura de inglés para Ciencias Humanas. Se ofrecerá inicialmente como una asignatura de contexto y lo podrán ver estudiantes que tengan un nivel B1 en curso.
Diagnóstico de nivel de inglés en los estudiantes UIS	<ul style="list-style-type: none"> • Se tienen a la mano cifras de los estudiantes que aprueban las asignaturas que ofrece el instituto de lenguas y de esta manera se puede conocer, según el marco europeo de referencia, la cantidad de estudiantes que aprueban Inglés I e Inglés II, el cual certifica el nivel A1, cuántos culminan Inglés III e Inglés IV que equivale al nivel A2. Sin embargo, hasta el momento se ofrece la asignatura Inglés V, que corresponde de alguna forma a la mitad del nivel B1, pero es un proyecto que está en curso para crear inglés VI y poder completar el nivel de Inglés B1. • Se evalúa el nivel de inglés para los estudiantes de primer ingreso dentro de la política de caracterización de la universidad, la cual hace que tomen una prueba de clasificación. El requisito es, que aprueben el nivel A1 y los demás niveles de clasificación se ofrecen con la modalidad de contexto.
Idiomas con los que se publica información	<ul style="list-style-type: none"> • Se publica información en la página web y redes sociales institucionales, pero solamente se maneja el idioma español. Cuando es información o publicidad anidada a la página principal puede ser publicada en inglés, como por ejemplo: “La píldora diaria” que es una iniciativa hecha por el Instituto de Lenguas en donde se envía al correo institucional de la comunidad universitaria pautas sencillas pero importantes para ensayar el día a día con otro idioma.
Fortalezas del área en internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> • Se trabaja de la mano con comités de internacionalización con una constante comunicación, que apuntan a los objetivos e indicadores de internacionalización. Buen trabajo coordinado.
Lo que hace falta por mejorar	<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere el apoyo en la divulgación de becas de intercambio. • A la unidad le hace falta fortalecer la comunicación con Relext y estar orientados en sus objetivos.

4.5.2 Entrevista a profesional de convenios – UIS. La Universidad Industrial de Santander, a través de la Oficina de Relaciones Exteriores, promueve actividades de cooperación a nivel nacional e internacional, materializadas mediante acuerdos de colaboración con instituciones pares para intercambiar experiencias académicas, científicas y culturales

(Relaciones Exteriores, s.f). Es por esto que se hace entrevista a la profesional de convenios de la UIS, Nidia Milena Jaimes Padilla, de la cual se pudo concluir lo siguiente:

Tabla 7.

Entrevista profesional de convenios - UIS

ASPECTO A VALORAR	RESPUESTA
¿Cómo se eligen las universidades para realizar los convenios?	Para realizar el convenio con las demás instituciones a nivel internacional, se tiene en cuenta el nivel de calidad de cada una de las universidades, medido según los rankings y trayectorias de cada una de ellas. Los rankings con los que se hacen estas mediciones son <i>World University Rankings (QS)</i> ¹² , <i>The Times Higher Education (THE)</i> ¹³ y <i>Academic Ranking of World Universities (ARWU)</i> ¹⁴ .
Proceso de homologación de asignaturas	Existen tablas de homologación de asignaturas en las instituciones a nivel internacional, que favorece la evaluación de estas debido a que en cada país y en cada institución las calificaciones son diferentes. Los estudiantes al llegar, expresan que quieren homologar sus asignaturas, luego el Consejo de Escuela es quien avala esa homologación y finalmente quien le carga la nota es la Oficina de Admisiones, sin embargo, en la UIS el ente responsable del trámite de las tablas de homologación es la Oficina de Admisiones quien aún no contempla dicho trámite habiendo sido ya expresado por el área de convenios como una necesidad.
Lo más difícil al crear un convenio	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos de los profesores gestores no asumen el rol, en el sentido en que deben hacer la documentación y trámites respectivos, por lo que la profesional de convenios se ve obligada a realizarles los trámites para que el proceso continúe su puesta en marcha a tiempo. • El proceso para los programas de doble titulación en donde lo primero que se requiere para su suscripción, es revisar las mallas curriculares, por lo que las escuelas deben revisar el programa junto con la otra universidad para llegar a un acuerdo de cómo sería el proceso académico. Luego este proceso pasa por el Consejo Académico para continuar con su desarrollo. La oficina jurídica verifica que lo que está en contenido cumpla con la norma y a su vez esté acorde a los programas.

¹² QS: La Clasificación mundial de universidades QS es una ordenación anual de 800 universidades del mundo dispuestas con un criterio de jerarquía.

¹³ THE: Es una revista semanal basada en Londres, informa específicamente noticias y asuntos relacionados con Educación superior Es en el Reino Unido la publicación principal en su campo

¹⁴ ARWU: El Ranking Académico de las Universidades del Mundo se trata de un listado recopilado por un grupo de especialistas de la Universidad Jiao Tong de Shanghai, China, para valorar la calidad de las 500 mejores universidades del mundo.

Continuación tabla 7.

Entrevista profesional de convenios - UIS.

ASPECTO A EVALUAR	RESPUESTA
Colaboración del área de convenios UIS con el proceso de internacionalización	<p>El área de convenios apoya a la internacionalización de la UIS desde todos los frentes, porque se requiere reconocer a la otra entidad como par y en el momento en que se da la oportunidad a la universidad de suscribir un acuerdo de cooperación, le está abriendo las puertas para la colaboración en diferentes formas, como contemplar los tipos de convenios, tipos de países, etc. Por lo tanto, se estima que el proceso de convenios es la base y un frente importante para la internacionalización de la universidad, ya que además de que abre las puertas del mundo, sin convenios no existiría movilidad.</p>
¿Cómo se hace seguimiento y/o evaluación al proceso de realización de convenios?	<ul style="list-style-type: none"> • Después de que se suscriben los convenios, se evalúan, es decir, se hace un seguimiento en función del protocolo y del estatuto de contratación. Éste seguimiento se realiza junto con los gestores, y la información recogida ayuda a alimentar indicadores que colaboran con el status de la universidad, para acreditar los programas. • Al existir modalidades de convenios que son la investigación, extensión y formación, se hace seguimiento a todos los convenios institucionales. • En trabajos conjuntos desde la Oficina de Relaciones Exteriores con la VIE, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa, la Dirección de Posgrados y el comité de las Licenciaturas, se hacen seguimiento con el fin de que los convenios sean activos, y para esto, se deben reportar todas las actividades que se hallan hecho año a año, ya que la Oficina de Planeación pide informes de seguimiento. • El máximo porcentaje de actividades en los convenios activos al que se ha llegado es del 96% en el 2018, debido a que fue el periodo en el que más reporte se obtuvo.
Acciones adelantadas para mejorar el proceso de realización de convenios	<p>Hoy en día, se está empezando a trabajar para tener becas con ERASMUS y desarrollar proyectos con financiación externa. La Oficina de Relext colabora con los profesores que quieren hacer este tipo de alianza en donde al aprobarse se generen becas, se conformen convenios y se fortalezcan lazos con las instituciones.</p>

4.5.3 Entrevista profesional movilidad – UIS. El Programa de Movilidad UIS, trabaja en la consolidación de alianzas de cooperación con importantes universidades e instituciones nacionales e internacionales y organismos multilaterales, con el propósito de facilitar a los estudiantes la realización de estancias que enriquezcan su formación académica

y contribuyan a desarrollar sus competencias sociales, culturales y profesionales, (Relaciones Exteriores, s.f). De esta forma se realiza un encuentro con Mayra Rubiela Jurado, profesional de movilidad saliente UIS, para conocer la siguiente información:

Tabla 8.

Entrevista movilidad saliente - UIS

ASPECTO A VALORAR	RESPUESTA
Estrategias de movilidad para profesores UIS	<ul style="list-style-type: none"> • Se construyó el programa denominado “cónsul académico” el cual consiste en que un profesor que tenga la intención de realizar movilidad con alguna estrategia en una universidad par, la universidad se encargue de apoyar estas iniciativas, asegurándose que las actividades que el profesor hará, tendrán resultados. • En la UIS se realizan misiones académicas en donde se desplaza un grupo de profesores visitantes en diferentes instituciones con el objetivo de materializar actividades, buscar socios y generar convenios, el profesor ejecuta su actividad y al volver debe evidenciar las actividades que realizó, y las que piensa desarrollar.
Indicadores con los que trabaja el programa de movilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de planeación, que son lo que están regulados bajo el Plan de Desarrollo Institucional de la UIS y bajo estos indicadores existen retos y metas en cuanto a la cantidad de partícipes en el programa de movilidad. • En términos del programa de gestión de calidad, se trabaja con unos indicadores que están asociados a la satisfacción de los beneficiarios del programa de movilidad, pero se manifiesta que el programa se presta para medir aún más indicadores ya que se ha tenido crecimiento exponencial.
Países más atractivos para realizar movilidad saliente	<ul style="list-style-type: none"> • España, porque está en Europa y no requiere del manejo de otro idioma. • Brasil, ya que es un destino que la mayoría de estudiantes desea porque les da la oportunidad de aprender otro idioma que es muy cercano al nuestro, el portugués, de forma que representa un reto atractivo. Además, este país es un destino turístico importante y es una de las grandes economías en Latinoamérica. • México, como un destino muy selecto debido a su idioma ya que no requiere de otro idioma y además porque tiene una idiosincrasia bastante marcada, está rodeado de turismo y también es un país de investigación.
Países menos atractivos para realizar movilidad saliente.	Perú, Uruguay, Alemania y Francia
Beneficios económicos ofrecidos gracias a la movilidad académica	<p>La universidad tiene un reglamento y unos recursos destinados anualmente para apoyar las movilizaciones. En contexto se entrega:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para estrato 1: Pasajes ida y vuelta, seguro médico, gastos de instalación y del visado y gastos de sostenimiento que es alrededor de 13 y 14 millones de pesos. • Para estrato 2 y 3: Pasajes ida y vuelta, seguro médico, gastos de instalación y del visado. <p>Se aclara que en cuanto a los gastos de sostenimiento para el estrato 1, se habla del salario mínimo mensual en moneda colombiana, es decir, que la persona debe tener un recurso adicional para apoyarse económicamente.</p>

Continuación tabla 8.

Entrevista movilidad saliente - UIS.

ASPECTO A VALORAR	RESPUESTA
Beneficios personales gracias a la movilidad académica	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento profesional, el hecho de tener una estancia en otro país representa, no solamente conocer otro sistema educativo, sino que existe una apertura mental, es decir, conocer que en otros países también existe pobreza, problemas, corrupción, pero la forma está en cómo éstas personas manejan las situaciones de forma diferente a la nuestra. • Es importante generar redes de contacto, donde los estudiantes a futuro puedan realizar en otro país una investigación, conseguir una formación pos-gradual o incluso conseguir un empleo. • Igualmente se enriquece la parte cultural y turística en donde pueden aprender y a la vez conocer las demás culturas, ya que las mejores maneras de recordar están asociadas a las emociones.
Lo que hace falta al programa de movilidad para avanzar en el proceso de internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> • Crear lazos con aquellos que ya gozaron de la movilidad académica, para realizar estudios y conocer la evolución de la universidad a partir de las experiencias en movilidad. • Tener un sistema de información, porque el profesional ve que es demorado realizar informes en Excel. • Se quiere implementar mejores medidas en el programa con el acompañamiento de ex – becarios para la creación de redes de apoyo tanto para el programa como para los participantes.

4.5.4 Entrevista profesional movilidad entrante y multilingüismo – UIS. El multilingüismo como estrategia de fortalecimiento, calidad e internacionalización, ayuda en el proceso para el avance internacional, es por esto que se realizó entrevista a la profesional de movilidad entrante y multilingüismo Laura Alexandra Prada, de lo que se concluyó lo siguiente:

Tabla 9.

Entrevista profesional movilidad entrante y multilingüismo – UIS

ASPECTO A VALORAR	RESPUESTA
Existencia de estrategias que apoyan la estadia e integración de estudiantes extranjeros en la UIS	Trabajo conjunto con admisiones y las diferentes escuelas para garantizar los cupos a estudiantes que hacen movilidad entrante, debido a los diferentes paros académicos que se ocasionan, por lo tanto se necesita de una pre-matrícula para que estos estudiantes tengan su cupo asegurado en los cursos.
Acompañamiento de la Oficina de Relext de la UIS a los estudiantes con movilidad entrante.	<ul style="list-style-type: none"> • Se implementó el programa Partners, que son estudiantes que ya realizaron movilidad académica. Al tener experiencia en movilidad, se encargan de acompañar a los estudiantes de movilidad entrante para guiarlos en su proceso. • Los estudiantes tienen el derecho a obtener un carné estudiantil, reciben el servicio de comedores que ofrece bienestar, pueden ser auxiliares y están exentos del pago de matrícula. • En la medida de las posibilidades a quienes necesiten, se les da clases de español, pero no tienen más encuentros como una reunión de despedida.
Herramientas de apoyo y acciones adelantadas por la universidad en cuanto al multilingüismo	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias junto con la Escuela de Idiomas y el Instituto de Lenguas, para incentivar el uso de la plataforma UIS E-idiomas. • Junto con el profesional de egresados UIS, se está trabajando en un proyecto para que los egresados puedan acceder a la plataforma UIS E-idiomas. Estrategias junto con el CEDEDUIS, para abarcar el idioma inglés de los profesores.
Actividad plataforma UIS E-idiomas	<ul style="list-style-type: none"> • Con respecto al año 2018, en el 2019 ha habido un aumento del 30% de actividad en la plataforma.
Proceso de evaluación de la plataforma UIS E-idiomas.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación habilitada mensualmente que califica el nivel del estudiante y con base en el nivel resultante, la plataforma selecciona una serie de ejercicios. <p>La plataforma trabaja en conjunto con una aplicación que se llama <i>Speaky</i> que les permite practicar conversaciones</p>
¿Se certifican los idiomas mediante la plataforma UIS E-idiomas?	<ul style="list-style-type: none"> • La plataforma UIS E-idiomas no certifica, debido a que no evalúa ciertas competencias y su examen diagnóstico no alcanza a ser conversacional, pero lo que hace es entregar una constancia de participación, y en cambio se puede acudir al Instituto de Lenguas quienes certifican el idioma.
¿Qué hace falta desde el área de multilingüismo al proceso de internacionalización?	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a los estudiantes, profesores y administrativos para el aprendizaje de otro idioma. • Tener información dentro de la UIS en otro idioma que permita que se acoplen las personas que lleguen de afuera. • Tener tanto en español e inglés, el contenido de los pensum, los programas de estudio, la página principal de la UIS, entre otras.

4.5.5 Entrevista directora cultural – UIS. La cultura es parte esencial de la internacionalización, puesto que es un espacio de convergencia de las acciones institucionales que buscan, en términos de un currículo abierto, dar forma y sentido a una vida universitaria, a un ambiente de participación en la experiencia estética y cultural, y al estímulo de formas de convivencia civilizada y de un ejercicio moderno de la ciudadanía. A su vez, es un escenario propicio para el conocimiento y disfrute de la producción artística en sus distintos órdenes de expresión y para la mejor comprensión del valor de la diversidad de las formas de la cultura (Dirección cultural, s.f). Dado lo anterior, se realizó una entrevista a la directora cultural de la UIS, María Angélica Díaz Gómez, en donde se percibe lo siguiente:

Tabla 10.

Entrevista directora cultural - UIS

ASPECTO A EVALUAR	RESPUESTA
Importancia de atraer culturas internacionales a la comunidad UIS	Existe la competencia de la multiculturalidad que interviene en la habilidad de valorar otras culturas, por lo tanto las personas deben valorar y respetar lo suyo, lo de los demás y crear lazos de comunicación para desarrollar nuevos procesos y/o aportar a la calidad de vida de la humanidad.
Iniciativas que se han llevado a cabo para acercar a los estudiantes a aprender de las culturas internacionales	Ya que el arte es una puerta a las culturas del mundo, a través de ella se pueden contar historias y tradiciones, por lo tanto dirección cultural da a conocer una opción, en donde se ofrecen alternativas y espacios para ampliar la sensibilidad al arte y con eso apalancar la comprensión de otras culturas y de otras formas de vida.
Apoyos para el avance de la internacionalización en la comunidad UIS, desde el área de dirección cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una agenda cultural, una circulación de grupos artísticos a nivel internacional y se está iniciando un proceso de investigación que es el aporte de las artes a la formación integral, el cual hasta el momento en las revisiones que se han logrado obtener, sólo existen fundamentos cualitativos pero el objetivo es luchar para demostrar que sí hay un aporte al conocimiento. • Existe una alianza con el Instituto de Lenguas en donde, se ha adelantó desde hace 3 años proyectos especiales como lo son, recitales de piano y voz para el Instituto de Lenguas generalmente en inglés, esto hace ampliar el conocimiento. • Se han realizado conciertos multilingües en el Festival Coral de Santander con el mismo instituto con piezas musicales en diferentes idiomas, de esta manera se aprende inglés y a la vez se aprende arte. <p>Se trabaja en el avance de las visitas guiadas que es conocer cuál es la historia cultural que existe en la UIS y en el trabajo como formadores enseñarle a la sociedad esta cultura.</p>

4.6 Encuestas

Las encuestas sirven para captar información personal de sujetos en estudio que estén dispuestos a ofrecerla. Además, a través de ellas se conocen opiniones, creencias, actitudes, expectativas, valoraciones, intereses, intenciones, puntos de vista, sentimientos y percepciones (Grasso, 2006).

Las encuestas que se realizan, se hacen bajo la ley 1581 de 2012 de tratamiento de datos personales en Colombia, por lo cual se le informa al agente encuestado que los datos recopilados en el documento son de uso netamente académico, se garantiza la confidencialidad de estos y el ejercicio que contiene el participante conforme a los términos y derechos contenidos en dicha Norma.

Se formulan las preguntas a partir de una adaptación de las Máximas de Internacionalización¹⁵ realizadas en el 2016 por el doctor Giovanni Anzola para la Universidad de La Salle, en donde por medio de preguntas a estudiantes, profesores, investigadores, directivos y administrativos, se busca conocer las prácticas de internacionalización guiadas a la formación, investigación y extensión.

De acuerdo con ello, se realizó encuestas a estudiantes que tuvieron movilidad saliente en el semestre 2019-I, que ya se encuentran de regresos en sus hogares, y a estudiantes que realizaron movilidad entrante en el semestre 2019-II y que se encuentran en la UIS, para así

¹⁵ Las Máximas de Internacionalización Académica son el resultado de un ejercicio reflexivo logrado a partir de las observaciones y experiencias de la Universidad de La Salle –Colombia. La propuesta se inspira en aprendizajes del modelo de ‘ZUYD’s *Intensities of Internationalisation*’ en el marco del *Training Programme on Internationalisation of Higher Education* de NUFFIC.

conocer el estado del indicador “nivel de satisfacción de estudiantes que participan de la movilidad” tanto entrante como saliente.

Además de esto, se realiza encuesta a profesores planta y catedra de la universidad con corte a marzo del 2018, con el fin de conocer las iniciativas que llevan a cabo las diferentes escuelas de la UIS para fomentar la internacionalización.

Dado que en las dos poblaciones se conoce el número exacto de estudiantes y profesores, se decide invitar a realizar la encuesta a cada uno de ellos. Sin embargo, no se logra encuestar al total de la población, por lo que se trabaja con una muestra por conveniencia, y a manera de guía se utiliza la fórmula que se aplica para conocer el tamaño de encuestas de una población finita, para hacerse una idea del error máximo del estudio.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n: tamaño de la muestra

N: tamaño total de la población

Z: nivel de confianza del 95% = 1,96

p: probabilidad de éxito = 0,5

q: probabilidad de fracaso = 0,5

e: error máximo deseado para el estudio

En el apéndice S se visualizan detalles correspondientes a las respuestas obtenidas en la encuesta.

4.6.1 Encuesta a estudiantes que han participado en el programa de movilidad.

Al realizar la búsqueda en el archivo de Relext, se ubica el historial de datos de los estudiantes en movilidad entrante y saliente. Se envía la encuesta por medio de la herramienta de mensajería WhatsApp, dado que en la actualidad es la forma más eficaz de tener contacto con los jóvenes y como segunda instancia, se envía correo electrónico a aquellos con los que no se pudo contactar o tener respuesta por este medio.

Encuesta movilidad saliente

En el semestre 2019-I, hubo un total de 85 estudiantes que realizaron movilidad saliente a diferentes partes del mundo, de los cuales se logra encuestar a 72 de ellos. Conociendo esos datos y utilizando la fórmula guía, se calcula que el error máximo para el estudio es del 4.5%. Este resultado se traduce a que de un total de 72 respuestas se espera un error en 3 de ellas.

De las personas encuestadas se recopila un gran abanico de programas académicos con los que cuenta la UIS, en donde el 13.9% pertenecen a Ingeniería Industrial y la misma cifra a Ingeniería Química. A su vez, la participación de estudiantes de Economía, Microbiología y Análisis y Geología es de un 8.3% para cada una de ellas.

El 37.5% de los encuestados realizaron su movilidad en el semestre noveno de su formación y el 31.9% en el octavo, lo que refleja que es en los últimos semestres donde el estudiante siente el interés de terminar sus estudios profesionales ampliándolos con conocimientos en otro país. De estos, el 80.6% realizaron su movilidad por medio de un intercambio académico, el 18.1% lo hicieron para una pasantía. Sin embargo, ninguno realizó intercambio guiado a doble titulación.

La figura 24, señala la respuesta referida a los países donde los encuestados realizaron su movilidad. En ella se ratifica el interés de los estudiantes UIS por países como México y Brasil, tal como se menciona en la figura 12 y que obedece a los motivos comentados por la profesional de movilidad Mayra Rubiela Jurado en la entrevista.

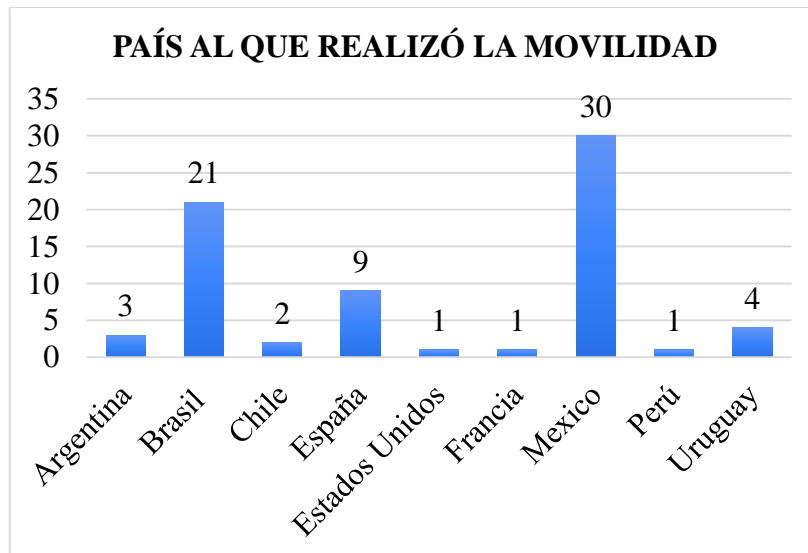


Figura 24. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿País al que realizó la movilidad?

En la figura 25, se evidencia la efectividad que tiene realizar las charlas de movilidad a los estudiantes, pues es un factor importante para motivarlos a vivir esta experiencia. Así mismo si la experiencia fue positiva, ayuda “el voz a voz” entre estudiantes como una iniciativa para interesarse por este tipo de oportunidades. Por su parte, las redes sociales se deben fortalecer para así atraer a toda la comunidad estudiantil para que participe de este tipo de oportunidades. Además de lo anterior, es preciso mencionar la sugerencia de un estudiante en la encuesta quien manifestaba que “se debería tener más publicidad sobre el programa y los convenios de cada escuela, desde los primeros semestres en la universidad para así, poder planear y cuadrar las acciones y actividades previas al proceso”.

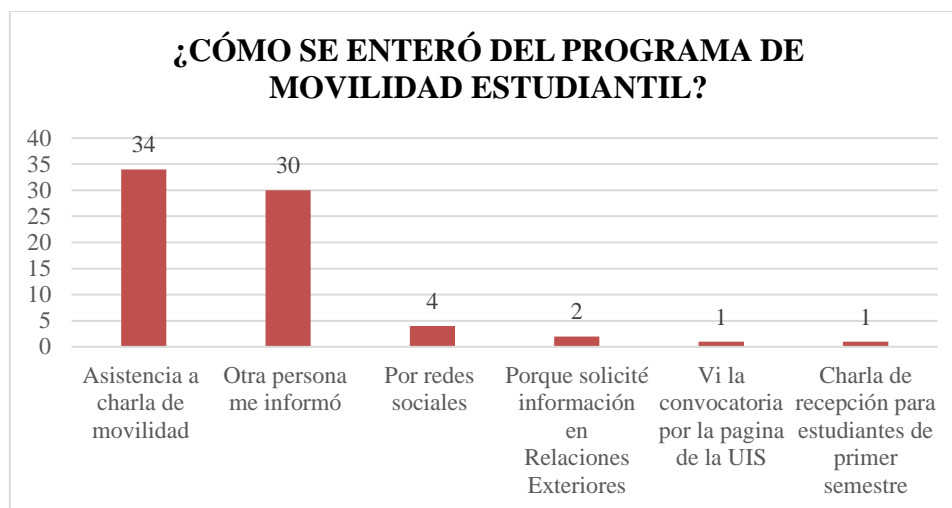


Figura 25. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cómo se enteró del programa de movilidad estudiantil?

En la figura 26, se evidencia que hay cosas por mejorar a la hora de brindar la información a estudiantes interesados en la movilidad, dado que el 55.6% se siente satisfechos con la información recibida. Por su parte, un estudiante manifiesta estar insatisfecho y comenta que "deberían ser más serios con su labor y mucho más organizados", pues no tiene una buena imagen del desempeño de Relext en el desarrollo de su intercambio

A su vez, se realizó la pregunta "¿cómo fue el apoyo recibido por la UIS en su proceso de movilidad?" en donde el 44.4% se referían a excelente y la misma cifra a bueno, evidencia que es motivo para seguir mejorando día a día y buscar los medios que brinden los beneficios al estudiante que realiza su movilidad. Respecto a las sugerencias, se manifiesta que es necesario seguir avanzando en los apoyos económicos para que a través del tiempo crezca el número de estudiantes que han tenido el privilegio de vivir esta enriquecedora experiencia.

Complementario a esto, en la pregunta "Califique el nivel de satisfacción del servicio recibido en Relaciones Exteriores" se obtuvo un 45.8% de puntaje 4, ver figura 27. Sin embargo, en las sugerencias recibidas en la encuesta se pide mayor organización, orientación, claridad y apoyo por parte de Relext en los trámites necesarios para realizar su movilidad, tanto pre como post. En repetidos casos se menciona el proceso de matrícula en las universidades

anfitrionas, así como lo necesario para realizar el visado obligatorio para acceder a los países de destino, en donde los estudiantes manifiestan presentar dudas e inquietudes.

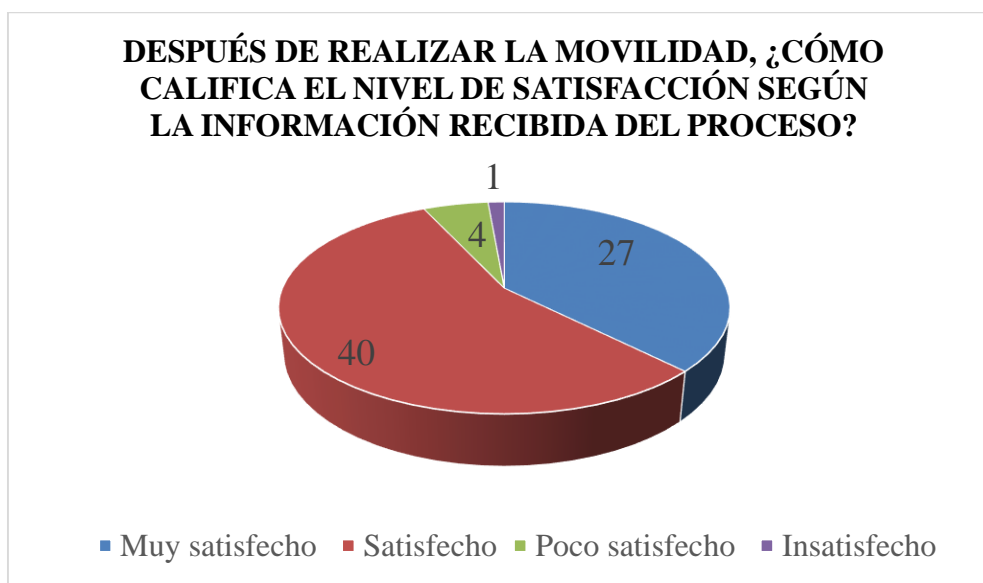


Figura 26. Respuesta de encuesta a la pregunta: Después de realizar la movilidad, ¿Cómo califica el nivel de satisfacción según la información recibida del proceso?



Figura 27. Respuesta de encuesta a la pregunta "Califique el nivel de satisfacción del servicio recibido en Relaciones Exteriores"

Respecto a las universidades con las que se tienen los convenios para realizar movilidad, se evidencia, en la figura 28, que la atención a los estudiantes UIS es excelente en un 70.8%, por lo que es alentador saber que el estudiante recibe un trato especial a la hora de vivir esta experiencia en países y con personas nuevas. Además, es una razón para hacer lo mismo con aquellos estudiantes extranjeros que escogen la UIS para su proceso de movilidad.

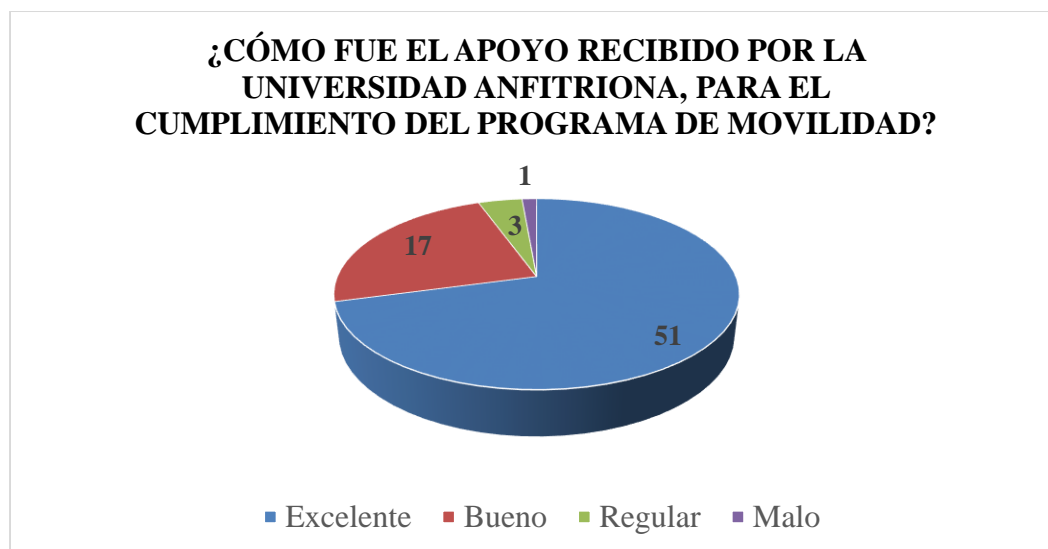


Figura 28. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cómo fue el apoyo recibido por la universidad anfitriona, para el cumplimiento del programa de movilidad?

Por su parte, un 98.6% de estudiantes que han tenido movilidad reconocen que este evento les ha traído a su vida crecimiento personal, profesional e intelectual. A su vez, el conocimiento de nuevas culturas, la mejora del desempeño académico y la creación de lazos de amistad con personas de diferentes partes del mundo, son razones importantes para realizar la movilidad estudiantil. Ver figura 29.

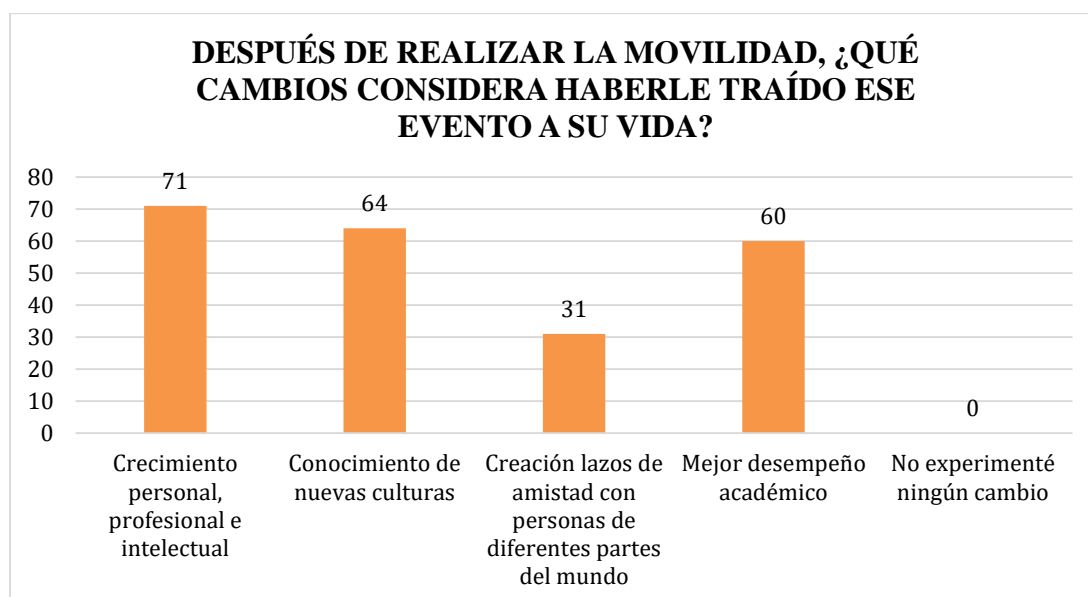


Figura 29. Respuesta de encuesta a la pregunta: Después de realizar la movilidad, ¿qué cambios considera haberle traído ese evento a su vida?

Así mismo, el 87.5% de los estudiantes encuestados consideran que el beneficio más importante que trae la movilidad a la UIS es la mejora de la cooperación internacional y el desarrollo de las capacidades. De igual forma, el incremento de la conciencia internacional y una mayor participación de los estudiantes en cuestiones de globalización, como también el incremento en el prestigio de la universidad, son considerados beneficios que traen la movilidad estudiantil para la UIS. Ver figura 30.



Figura 30. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cuáles considera son los beneficios potenciales más importantes de la movilidad para su institución?

Además, se recibe sugerencias de ampliar los convenios con universidades en nuevos países tal como lo manifiesta uno de los encuestados diciendo “sería interesante abrir convenios con más universidades, en especial en USA y Canadá. La India también tiene universidades interesantes con las que realizar convenios”.

A su vez, dos de las sugerencias mencionan evaluar el sistema de educación de las universidades con las que se tienen convenios, manifestando malas experiencias en el nivel de la educación comparado con el que reciben ellos en la UIS.

Por último, el acompañamiento es una sugerencia repetitiva en la encuesta, dado que se recomienda que estudiantes que ya hayan realizado su proceso de movilidad, les puedan compartir su experiencia a aquellos que están iniciando el trámite para hacerlo, puesto que al recibir información de primera mano es de vital importancia.

No cabe duda que a través del tiempo Relext ha avanzado en su proceso de movilidad para que los estudiantes UIS vivan de una experiencia que les cambie la vida, brindado su servicio de la mejor manera tal como lo percibe el encuestado diciendo “el proceso para acceder a una movilidad internacional es sencillo y rápido, la atención en la oficina de Relext es excelente, me enorgullece que la UIS cuente con programas de movilidad y ayudas económicas tan buenas, muy pocas universidades públicas en el país ofrecen este tipo de experiencias”.

Encuesta movilidad entrante

En cuanto a la movilidad entrante, en el momento hay 20 estudiantes realizando movilidad en la UIS de los cuales se tiene un total de encuestados de 11 estudiantes. Conociendo esos datos se tiene como guía que el error máximo del estudio es del 20%. Este resultado se traduce a que siendo el error máximo del estudio del 20%, de un total de 11 respuestas se espera un error en 2 de ellas. A pesar de ser un error alto, se toma la muestra por conveniencia y se trabaja con las respuestas obtenidas.

Las personas encuestadas corresponden en un 27.3% a estudiantes de Trabajo Social, un 18.2% a Economía, igual cifra a Doctorados y el 9,1% a Turismo, Licenciatura en Inglés, Ingeniería industrial y Licenciatura en Español y Literatura en cada una de ellas. Sin embargo, la UIS cuenta con un total de 38 programas de pregrado y 94 de posgrado, en donde solo en 7 de ellas se ve la participación de estudiantes extranjeros. Del total de encuestados el 90.9%

están realizando la movilidad por medio de un intercambio académico, el 9.1% por pasantía y el 0% por una doble titulación, motivo para indagar e iniciar el proceso de doble titulación para atraer a estudiantes internacionales.

En la figura 31, se evidencian los países de los cuales provienen los estudiantes internacionales con los que la UIS contó en el semestre 2019-II. La mayor asistencia de ellos corresponde a Francia y España, países de la Unión Europea con los que es importante fortalecer lazos para no perder su participación en esta eventualidad.

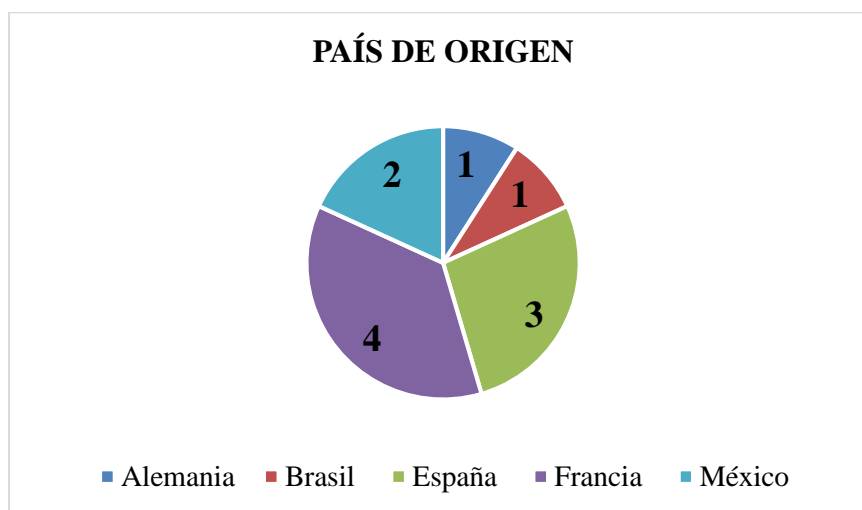


Figura 31. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿País de origen?

Respecto al apoyo que la UIS brinda a los estudiantes de movilidad entrante, un 63.6% lo considera bueno, cifra que alienta a seguir mejorando para brindarles un mejor trato y así puedan comentar en sus universidades de origen la experiencia y atraer a más de ellos. Ver figura 32. Sin embargo, el 54.5% de estudiantes manifiestan que el apoyo que les brinda su universidad de origen es regular. Ver figura 33.

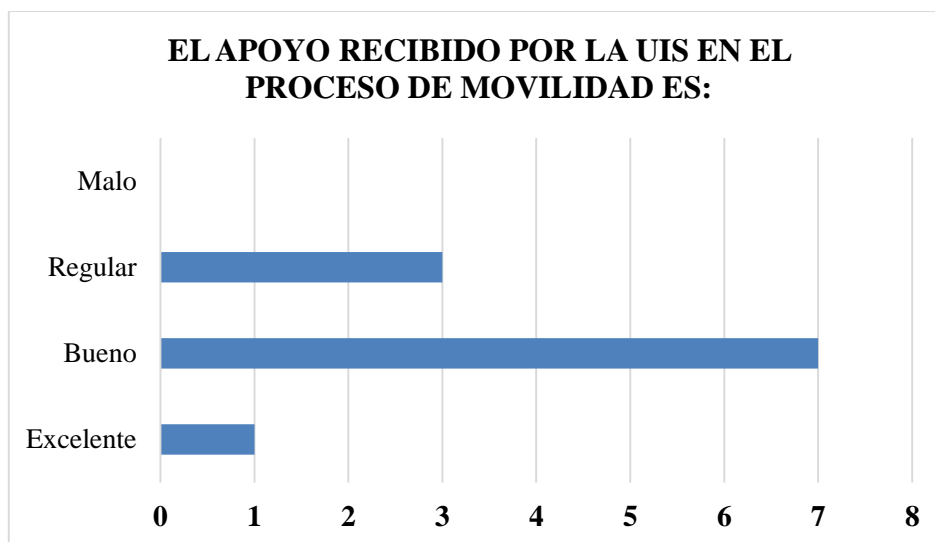


Figura 32. Respuesta de encuesta a la pregunta "El apoyo recibido por la UIS en el proceso de movilidad es:"

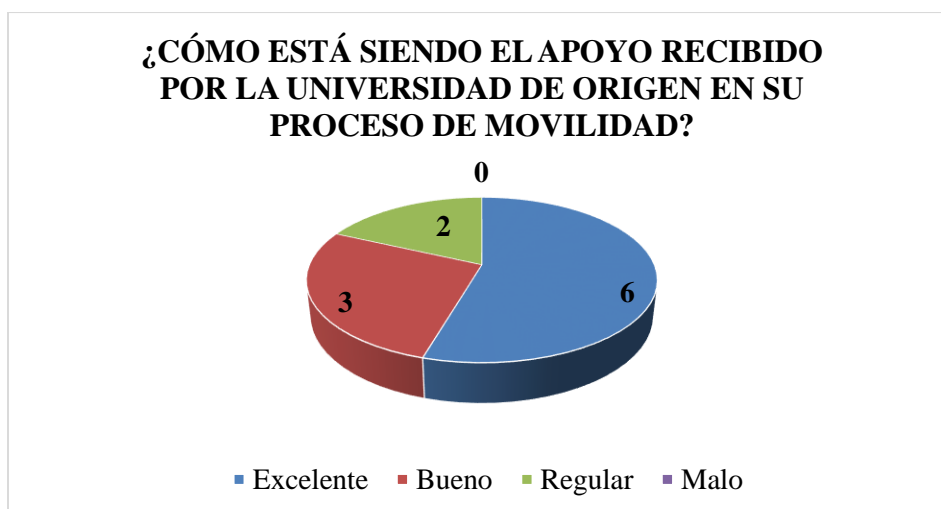


Figura 33. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cómo está siendo el apoyo recibido por la universidad de origen en su proceso de movilidad?

En cuanto al nivel de satisfacción del servicio recibido en Relext en una escala del 1 al 5, el 36.4% lo califica con un 3 e igual cifra con un 4 (ver figura 34). Esto se traduce a que no están del todo satisfechos y que se ve reflejado en las observaciones de los estudiantes donde manifiestan que se debe “mejorar la agilidad en los procesos, tanto de información antes de la movilidad (que fue buena pero recibida con poca antelación para organización), como por ejemplo con las becas, porque se demoran para llegar a nosotros” y que además es oportuno “ayudar al alumno en los trámites como visa, en encontrar un lugar donde quedarse durante la

estancia, un recorrido breve de la ciudad, planear más actividades en donde involucren a los todos los alumnos de pasantía.”



Figura 34. Respuesta de encuesta a la pregunta "Califique el nivel de satisfacción del servicio recibido en la Oficina de Relaciones Exteriores."

Finalmente, se reciben observaciones respecto a la situación por la que la UIS atraviesa frecuentemente relacionada con los paros nacionales y estudiantiles en donde los estudiantes con movilidad entrante consideran que se debe “avisar a las distintas universidades de origen antes de realizar la movilidad, ya que puede que haya personas que no deseen realizar la movilidad conociendo la situación y sabiendo que se puede retrasar el semestre una vez en la estancia en la UIS. Crear un vínculo de tranquilidad durante la estadía.”

4.6.2 Encuesta profesores planta y catedra. Según la base de datos que se tiene en el archivo de Relext, la UIS a marzo del 2018 contaba con un total de 547 profesores planta y 1053 profesores catedra. De acuerdo a esto, la invitación es enviada por medio de un correo electrónico donde se invita a los 1600 profesores a contribuir a dar continuidad a la formulación de los Lineamientos para la Internacionalización de la UIS y su línea base de indicadores de internacionalización. Ver apéndice T.

De un total de 1600 profesores invitados a colaborar con la encuesta, se obtienen 170 respuestas de ellos. Se usa la muestra por conveniencia para analizar los datos.

Se busca conocer el nivel de inglés de los profesores según el Marco Europeo; el 30% aseguran tener un nivel B1, el cual alcanza para entender información breve, redactar un texto sencillo y describir experiencias y acontecimientos. Ver figura 35.

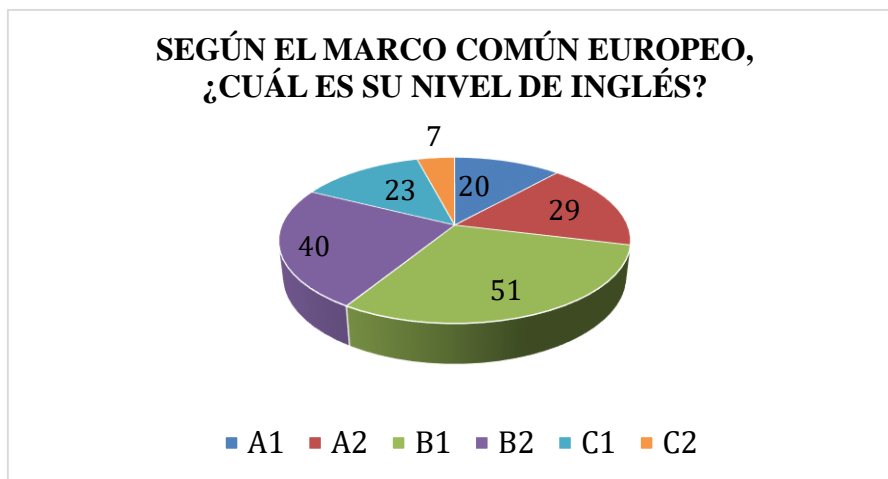


Figura 35. Respuesta de encuesta a la pregunta "Según el Marco Común Europeo, ¿Cuál es su nivel de inglés?"

En la figura 36 se evidencia que el 62.9% de los profesores encuestados no están activos en una red internacional, cifra que alerta pues las redes internacionales traen beneficios como posibilidades de aprendizaje, grupo de apoyo internacional, futuras oportunidades de intercambio académico, creación de lazos importantes, entre muchos. Además, el 62.9% manifiesta que presenta de 1 a 3 ponencias en congresos internacionales anualmente, y el 32.4% asegura que no presenta ponencias. Adicional a esto, el 50.6% de encuestados asegura que publica de 1 a 3 artículos en revistas internacionales y el 41.8% no lo hace. Ver figura 37 y 38.



Figura 36. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Está activo en alguna red internacional?

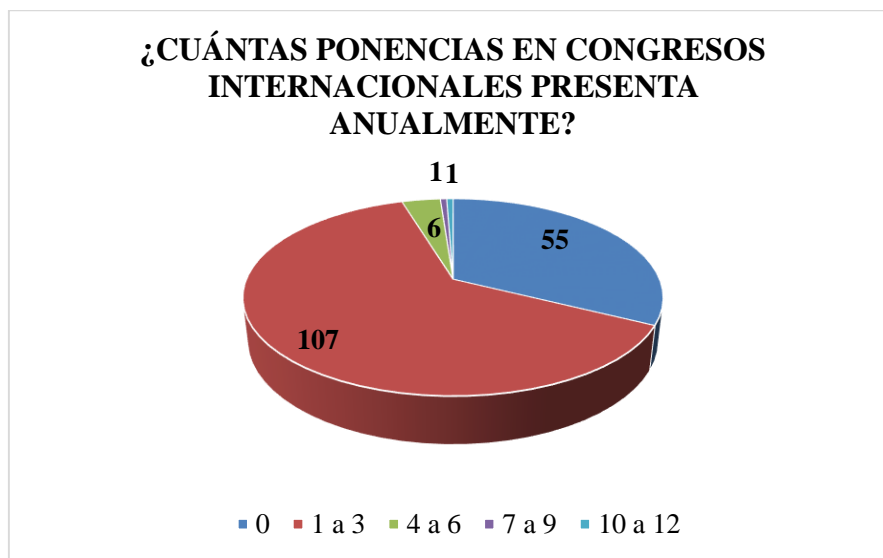


Figura 37. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cuántas ponencias en congresos internacionales presenta anualmente?



Figura 38. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cuántos artículos en revistas internacionales publica anualmente?

En cuanto a sus clases, un 16.5% califica con el puntaje mínimo el uso del idioma inglés en el aula, aunque el 35.9% le da la máxima puntuación al hecho de acceder y usar bibliografía en inglés u otros idiomas para el apoyo académico e investigativo. Sin embargo, el 43.5% asegura que esporádicamente trata temas relacionados con la internacionalización y la coyuntura global.

De la misma manera el 59.4% de profesores asegura que nunca cuentan con estudiantes internacionales en sus clases, el 60% que nunca cuentan con participación de colegas internacionales en sus clases y el 41.2% nunca ha considerado realizar la gestión para invitar pasantes internacionales a colaborar en sus trabajos de investigación, lo que evidencia la ausencia y conciencia de la importancia del tema. Ver figura 39, 40, 41 y 42.

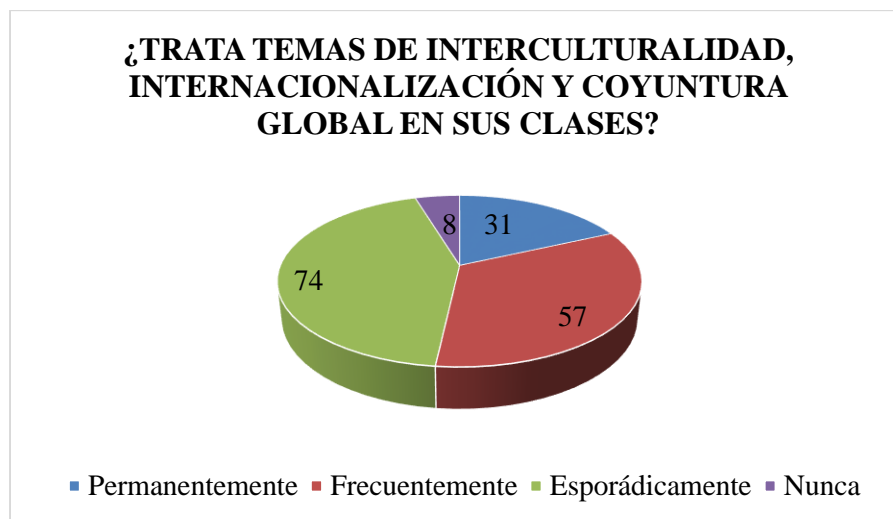


Figura 39. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Trata temas de interculturalidad, internacionalización y coyuntura global en sus clases?



Figura 40. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Cuenta con estudiantes internacionales en sus clases?

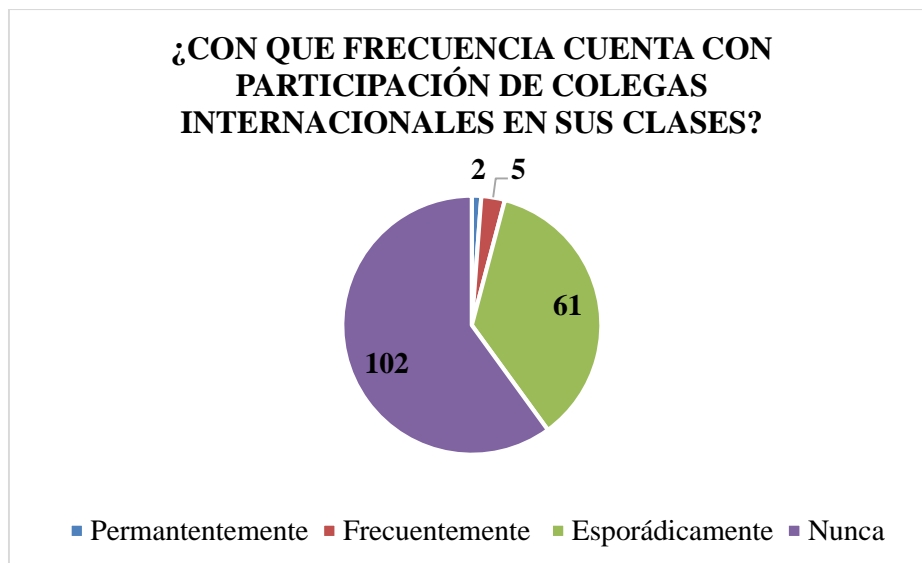


Figura 41. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Con que frecuencia cuenta con participación de colegas internacionales en sus clases?



Figura 42. Respuesta de encuesta a la pregunta ¿Ha postulado o tiene en trámite solicitudes de proyectos de investigación?

Finalmente, a la pregunta “¿cómo están apoyando al avance de la internacionalización de la comunidad universitaria?”, se reciben respuestas de participación en congresos internacionales tanto de profesores como la motivación de estudiantes a los mismos; por su parte, se manifiestan las iniciativas en crear lazos para generar convenios con universidades de todas partes del mundo, colaboraciones científicas internacionales, participación en redes internacionales, publicación de artículos internacionales, todas ellas para proyectar la imagen de la UIS en el exterior y consolidar redes de intercambio.

Para ello, los profesores enumeran aspectos en los cuales la UIS y su comunidad universitaria debe trabajar para avanzar en el proceso de internacionalización, como realizar intercambios frecuentes, dar a conocer estrategias para fomentar la internacionalización mediante jornadas informativas, difusión con mayor intensidad de los programas que se desarrollan en Relext y en especial mejorar el nivel de inglés en toda la comunidad y/o el uso de una lengua extranjera, mediante eventos donde solo se dé el uso de ella, interacción de nativos que vengan de intercambio a la universidad y diferentes alternativas que apunten a transformar a la UIS en una institución oficialmente bilingüe.

4.7 Herramienta de diagnóstico

Según el Acta No. 09 de 2018 del Consejo Superior de la UIS, en la intervención de Gabriel Yáñez, director de UIAES, se afirma que los indicadores en la UIS sirven para conocer la realidad institucional, y así advertir en qué situación está la universidad en el panorama nacional para diseñar políticas de mejoramiento. Comenta que es similar al efecto de contar con la UIAES, ya que los análisis y la información que entrega permite tener objetividad, homogeneidad y confiabilidad en los datos.

La herramienta de diagnóstico creada consta de 60 indicadores agrupados según los Lineamientos de Internacionalización de la UIS. En ella se manifiesta el origen del indicador, la procedencia de la información que lo compone, así como un código asignado para la facilidad de su búsqueda. Los datos recolectados se hicieron, en la medida de lo posible, semestralmente desde el año 2017 hasta el 2019-I. De igual forma se cuenta con una columna destinada a las notas aclaratorias o la señalización de los apéndices que complementan la información reportada por el indicador.

Tabla 11.
Herramienta de diagnóstico

LINEAMIENTOS UIS	ORIGEN INDICADOR	CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR	PROCEDENCIA DE LA INFORMACIÓN	INFORMACIÓN REPORTADA Y RECOLECTADA					NOTA
					2017		2018		2019	
					I	II	I	II	I	
IDIOMA	SNIES	IND01	Asistentes de idiomas por país	Oficina de Planeación UIS Gestión rectoral (feb 2017-feb 2018)	Alemania:1 China:1 Corea: 1	India: 1 Francia: 1 Corea: 1	India: 1 Francia: 1 Corea: 1	Francia:1 Inglaterra: 1 Corea:1	Francia:1 Corea:1 Inglaterra: 1	Ver apéndice I, figura 4
	ACREDITACIÓN MAESTRIA	IND02	Evidencia de acciones adelantadas por la UIS que favorecen el uso de una lengua extranjera	Entrevista profesional de movilidad entrante y multilingüismo UIS	(1) Programa e-idiomas dentro de la plataforma de Altissia (2) Programa del Instituto de Lenguas denominada "La píldora diaria" (3) Estrategias junto con el Centro para el Desarrollo de la Docencia en la UIS [CEDEDUIS] para incentivar el idioma en docentes y administrativos					3 acciones adelantadas para promover el uso de una lengua extranjera
	PDI	IND03	Profesores planta de la UIS que certifican competencias en una lengua extranjera	Oficina de Planeación UIS	181			172	-	Ver figura 19 del libro
	CURSO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	IND04	Número de alumnos UIS que están aprendiendo otro idioma	Directora Instituto de Lenguas UIS				Inglés A1: 660 Inglés A2: 277 Inglés B1: 153 Francés A1: 43 Italiano A1: 14 Portugués A1: 99	Inglés A1: 761 Inglés A2: 243 Inglés B1: 167 Francés A1: 37 Portugués A1: 80	Los datos del 2018-II y 2019-I corresponden a los estudiantes matriculados en los diferentes idiomas ofrecidos por el instituto de lenguas. Datos suministrados por la Directora del Instituto de Lenguas. Ver figura 21 del libro
	SNIES	IND05	Número de profesores internacionales con los que cuenta la UIS	Oficina de Planeación UIS UIS en cifras	38 -	39 51	47 60	60 57	51 65	Ver apéndice I, figura 11
	SNIES	IND06	Número total de estudiantes graduados y nacidos fuera de Colombia	Oficina de Planeación UIS	2	0	2	1	1	Ver apéndice I, figura 5
	SNIES	IND07	Número total de estudiantes con nacionalidad distinta a la colombiana.	Oficina de Planeación UIS	7	14	4	6	20	Ver apéndice I, figura 1
	SNIES	IND08	Número de actividades culturales financiadas con recursos de fuentes internacionales	Entrevista Directora Cultural UIS	0	0	0	0	0	
	INTERCULTURALIDAD	SNIES	IND09	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en actividades culturales desarrolladas por la universidad	Entrevista Directora Cultural UIS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Continuación tabla 11.
Herramienta de diagnóstico.

	SNIES	IND10	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en actividades culturales según país de procedencia	Entrevista Directora Cultural UIS	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
	SNIES	IND11	Número de eventos culturales financiados con recursos de fuentes internacionales	Entrevista Directora Cultural UIS		0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	SNIES	IND12	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en eventos culturales desarrollados por la universidad	Entrevista Directora Cultural UIS	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
	SNIES	IND13	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en eventos culturales según país de procedencia	Entrevista Directora Cultural UIS	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
	ACREDITACIÓN MAESTRIA	IND14	Existencia de estrategias que apoyan la estadia e integración de estudiantes extranjeros en la UIS	Entrevista profesional de movilidad saliente UIS	Según la entrevista hecha a la profesional de movilidad saliente, Mayra Rubiela Jurado, se está trabajando en una estrategia llamada (1) Partners, estudiantes que ya realizaron su movilidad saliente y tienen experiencia en el campo, y quienes se encargan de hacer un acompañamiento al estudiante que llega a la universidad. (2) Adicionalmente la Oficina de Relaciones Exteriores le hace entrega a los estudiantes de movilidad entrante, unas guías de proceso que deben realizar en un antes, durante y después como método de ayuda para orientar al estudiante en su movilidad.										
INTERCULTURALIDAD				Oficina de planeación UIS		30			37			-		Ver figura 20 del libro	
				UIS en cifras		30			-			-			
	PDI	IND15	Número anual de eventos y presentaciones culturales internacionales realizadas en la UIS.	Directora Cultural UIS					105						
				Gestión rectoral (feb 2017-feb 2018)		46			-			-			
	PDI	IND16	Número anual de asistentes a las actividades culturales internacionales en la UIS.	Oficina de planeación UIS		7244			19103			-		Ver apéndice K, figura 4	
	PDI	IND17	Número anual de presentaciones internacionales de los grupos artísticos y culturales de la UIS.	Oficina de planeación UIS		22			10			-		Ver apéndice K, figura 5	
	SNIES	IND18	Número de profesores, investigadores o expertos extranjeros en la UIS por tipo de movilidad	Oficina de Planeación UIS	Visitante:1		Visitante:5		Visitante:1	Curso corto:1	Visitante:6	Investigacion:3	Profesor de pregado:3	Visitante:2	Ver apéndice I, figura 10
				UIS en cifras		-			Curso corto: 1	Estancia de investigación: 3	Programa pregado: 3	Visitante: 6	Asistencia a eventos: 12	Profesor visitante: 2	
RELACIONES Y COOPERACIÓN				Oficina de Planeación UIS		1		5		2		12		14	Ver apéndice I, figura 8
	SNIES	IND19	Número de movilizaciones de profesores, investigadores o expertos extranjeros hacia la UIS	División de Talento Humano		146			166			137			
				UIS en cifras		-			13			14			

Continuación tabla 11.
Herramienta de diagnóstico

RELACIONES Y COOPERACIÓN	SNIES	IND20	Número de movilizaciones de profesores, investigadores o expertos extranjeros hacia la UIS según país de origen	Oficina de Planeación UIS	Francia: 1	Cuba:3 EEUU:1 FinalIndia:1	Canada:1 India:1	Argentina:3 Corea del Sur:2 España:1 EEUU:2 Francia:1 Italia:2 Reino Unido:1	Brasil:2 Cuba:7 España:1 EEUU:1 Italia:1 Reino Unido:2	Ver apéndice I, figura 9
			UIS en cifras		-		Canada: 1 Argentina: 3 Corea del Sur: 2 Francia: 1 Reino Unido: 1 España: 1 EEUU: 2 Mexico: 2	Brasil: 2 Cuba: 7 España: 1 Italia: 1 Reino Unido: 2 EEUU: 1		
RELACIONES Y COOPERACIÓN	ACREDITACIÓN MAESTRIA	IND21	Redes internacionales a las que estan vinculados los grupos de investigación	Relext			37 redes internacionales.			Ver apéndice O
	SNIES	IND22	Número de redes de cooperación con la participación de al menos un socio internacional	Vicerrectoría de Investigación y Extension UIS	2		3	37		Ver apéndice J, figura 2, tabla 2
	ACREDITACIÓN MAESTRIA	IND23	Existencia de convenios activos para la movilidad de estudiantes o profesores con universidades extranjeras.	Página web UIS y carpeta compartida de Relext			131 convenios internacionales activos			Ver apéndice L
FORMACIÓN	SNIES	IND24	Número de estudiantes de la UIS en el extranjero	Oficina de Planeación UIS	121	147	130	137	102	Ver figura 11 del libro
			UIS en cifras		268		265		100	
			Relext Gestión rectoral		117	138	133	135	85	
					286		-		-	
			Oficina de Planeación UIS	Pasantía:20 Intercambio: 101	Pasantía:25 Rotación médica: 1 Intercambio: 109 Doble titulación:12	Pasantía:19 Intercambio: 111	Pasantía:17 Intercambio: 111 Doble titulación:9	Intercambio académico: 80 Pasantía de investigación: 22		Ver figura 11 del libro
			UIS en cifras	Doble titulación: 12 Pasantía o práctica: 45 Rotación médica: 1 Semestre académico de intercambio: 210		Doble titulación: 9 Pasantía o practica: 34 Intercambio: 222		Intercambio académico: 77 Pasantía o práctica: 23		
	SNIES	IND25	Número de movilizaciones de estudiantes de la UIS hacia el exterior por tipo de movilidad	Relext	Doble titulación: 2 Pasantía o práctica: 23 Semestre académico de intercambio: 92	Doble titulación: 8 Pasantía o práctica: 18 Semestre académico de intercambio: 111 Rotación médica: 1	Doble titulación: 4 Pasantía o práctica:16 Semestre académico de intercambio: 113	Doble titulación: 6 Pasantía o práctica:23 Semestre académico de intercambio: 106	Intercambio académico: 70 Pasantía o práctica: 15	

Continuación tabla 11.
Herramienta de diagnóstico

FORMACIÓN	SNIES	IND26	Número de movilizaciones de estudiantes de la UIS hacia el exterior por país de destino	Oficina de Planeación UIS	Alemania: 1 Brasil: 57 Chile: 9 España: 7 EEUU: 8 Francia: 6 México: 31 Uruguay: 2	Alemania: 1 Argentina: 1 Brasil: 58 Chile: 8 España: 27 EEUU: 6 Francia: 13 México: 29 Portugal: 4	Argentina: 1 Brasil: 54 Chile: 4 Cuba: 2 España: 10 EEUU: 3 Francia: 2 México: 50 Reino Unido: 3 Austria: 1	Argentina: 2 Brasil: 41 Chile: 5 EEUU: 5 Francia: 11 Japon: 1 Italia: 1 México: 44 Peru: 2 Portugal: 1 Uruguay: 5 España: 19	Argentina: 4 Brasil: 30 Canada: 1 Chile: 2 España: 12 EEUU: 3 Francia: 3 Finlandia: 1 Japon: 1 Italia: 1 México: 36 Peru: 2 Portugal: 1 Uruguay: 5	Ver figura 12 del libro
				UIS en cifras	Alemania: 2 Argentina: 1 Brasil: 115 Chile: 17 España: 34 EEUU: 14 Francia: 19 México: 60 Portugal: 4 Uruguay: 2	Brasil: 50 Chile: 6 Cuba: 2 España: 9 Francia: 7 México: 52 EEUU: 3 Portugal: 1 Argentina: 1 Inglaterra: 2	Francia: 13 Portugal: 1 Argentina: 3 Austria: 1 Brasil: 93 España: 29 EEUU: 8 Japón: 1 México: 94 Reino Unido: 3 Chile: 9 Cuba: 2 Italia: 1 Peru: 2 Uruguay: 5	Brasil: 29 España: 12 EEUU: 3 Finlandia: 1 Francia: 3 Italia: 1 Japón: 1 México: 35 Uruguay: 6 Argentina: 3 Canada: 1 Chile: 2 Peru: 2 Portugal: 1		
FORMACIÓN	SNIES	IND27	Número de movilizaciones de estudiantes extranjeros hacia la universidad	Relext	Argentina: 1 Brasil: 55 Chile: 7 China: 1 España: 7 EEUU: 8 Francia: 8 México: 28 Uruguay: 2	Alemania: 1 Argentina: 1 Brasil: 53 Chile: 8 Ecuador: 1 España: 26 EEUU: 4 Francia: 10 México: 30 Portugal: 4	Brasil: 50 Chile: 6 Cuba: 2 España: 9 Francia: 7 México: 52 EEUU: 3 Portugal: 1 Argentina: 1 Inglaterra: 2	Argentina: 10 Brasil: 40 Chile: 1 España: 19 EEUU: 5 Francia: 9 Italia: 1 México: 44 Peru: 2 Uruguay: 4	Argentina: 5 Brasil: 23 Canada: 1 Chile: 3 España: 9 EEUU: 2 Francia: 2 Italia: 1 México: 32 Peru: 2 Uruguay: 5	
				Gestión rectoral (feb 2017- feb 2018)	11	26	28	23	17	
FORMACIÓN	SNIES	IND28	Número de estudiantes extranjeros en la universidad por tipo de movilidad	Oficina de Planeación UIS	Practica: 11	Pasantia: 24 Rotacion medica: 2	Pasantia: 26 Rotacion medica: 2	Pasantia: 21 Rotacion medica: 2	Pasantia: 17	Ver apéndice I, figura 3
				UIS en cifras	Pasantia o práctica: 33 Rotación médica: 2	Pasantia: 47 Rotación médica: 4	Pasantia o práctica: 17			
FORMACIÓN	SNIES	IND28	Número de estudiantes extranjeros en la universidad por tipo de movilidad	Relext	Intercambio: 5 Pasantia: 6	Intercambio: 16 Pasantia: 7 Rotacion: 2	-	Intercambio: 21 Pasantia: 2 Rotacion: 2	-	
				UIS en cifras	Intercambio: 5 Pasantia: 6	Intercambio: 16 Pasantia: 7 Rotacion: 2	-	Intercambio: 21 Pasantia: 2 Rotacion: 2	-	

Continuación tabla 11.
Herramienta de diagnóstico

			Oficina de Planeación UIS	Alemania: 1 Brasil: 2 EEUU: 1 Francia: 2 Mexico: 5	Alemania: 3 Argentina: 2 Brasil: 4 España: 2 Francia: 3 Mexico: 10 Peru: 2	Alemania: 6 Argentina: 1 Brasil: 1 Chile: 1 Ecuador: 1 España: 3 Francia: 2 India: 1 Mexico: 8 Paises bajos: 1 Peru: 2	Argentina: 2 Canada: 1 Chile: 2 España: 1 Francia: 3 Mexico: 13	Australia: 2 Brasil: 2 España: 1 Francia: 2 Mexico: 8 Peru: 2	Ver apéndice I, figura 2
		Número de movilizaciones de estudiantes extranjeros hacia la UIS según país de origen	UIS en cifras	Alemania: 4 Argentina: 2 Brasil: 4 Dinamarca: 1 España: 2 EEUU: 1	Alemania: 4 Argentina: 2 Brasil: 3 España: 2 Francia: 3 Mexico: 10 Peru: 2	Reinado Unido: 1 Alemania: 6 Argentina: 3 Brasil: 2 Canada: 1 Chile: 3 Ecuador: 1	Argentina: 2 Brasil: 2 España: 1 Francia: 2 Mexico: 8 Peru: 2		
SNIES	IND29		Relext	Alemania: 1 Brasil: 2 Dinamarca: 1 EEUU: 1 Francia: 2 Mexico: 5	Alemania: 3 Argentina: 2 Brasil: 3 España: 2 Francia: 3 Mexico: 10 Peru: 2	-	Argentina: 2 Brasil: 1 Canada: 1 Chile: 2 España: 1 Francia: 3 Mexico: 14 No reporta: 1	Argentina: 2 Brasil: 2 España: 1 Francia: 2 Mexico: 14 Peru: 2	
SNIES	IND30	Monto invertido por fuentes nacionales en la movilidad de estudiantes de la UIS hacia el exterior	Oficina de Planeación UIS Gestión rectoral (feb 2017-feb 2018)	\$ 627.489.842	\$ 707.512.544	\$ 446.277.975	\$ 358.372.874	\$ 495.801.952	Ver figura 13 del libro
SNIES	IND31	Monto invertido por fuentes internacionales en la movilidad de estudiantes de la UIS hacia el exterior	Oficina de Planeación UIS	-	\$ 9.000.000	-	-	-	
SNIES	IND32	Número de profesores con doctorado obtenido en el exterior	Oficina de Planeación UIS	-	217	221	227	236	Ver apéndice I, figura 12
SNIES	IND33	Número de profesores con maestría obtenida en el exterior	Oficina de Planeación UIS	-	109	146	132	143	Ver apéndice I, figura 12
SNIES	IND34	Número de profesores con especialización obtenida en el exterior	Oficina de Planeación UIS	-	9	10	8	9	Ver apéndice I, figura 12
ACREDITACIÓN MAESTRIA	IND35	Existencia de convenios de doble titulación	Página web UIS	(1) Alemania en la universidad HOCHSCHULE BREMEN= Otorgamiento de doble titulación a estudiantes de Ingeniería Mecánica (2) Brasil en la Pontificia Universidad Católica Do Rio Grande Do Soul: Doble diploma en Doctorado en Química (3) Chile en la Universidad Austral de Chile: Trabajo orientado a dobles titulaciones en postgrado (4) España en la Universidad Politécnica de Valencia: Coutela de tesis doctorales conducentes al doble título de doctor (5) Estados Unidos de Norte America en la universidad de Delaware= Desarrollo del programa académico de Maestría de Doble titulación UIS-UD para las escuelas de Ingeniería Eléctrica, Electrónica y Telecomunicaciones e Ingeniería de Sistemas e Informática. (6) Francia en la Escuela Nacional de Ingenieros de Metz= Desarrollo de programas de doble titulación y de nuevos programas de máster en Ingenierías. (7) Francia en el Instituto Nacional Politécnico de Lorraine (INPL): Doble titulación (8) Italia en la Universidad Degli Studi di Genova: Doble titulación					Recuperado de página web de a UIS. https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/relacionesExteriores/documentos/2019/convenios/11_05universidadeInternacional.es.pdf
SNIES	IND36	Número de actividades de bienestar (AB) financiadas con recursos de fuentes internacionales	Jefe de Bienestar Universitario o UIS	0	0	0	0	0	Ver apéndice R

Continuación tabla 11.
Herramienta de diagnóstico

EXTENSIÓN	SNIES	IND50	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en consultorías desarrolladas por la universidad	Oficina de planeación UIS	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	12.189.938		
	SNIES	IND51	Número de proyectos de extensión con la participación de socios internacionales	Oficina de planeación UIS		2		0		0		0	1	Ver figura 18 del libro	
	SNIES	IND52	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en proyectos de extensión	Oficina de planeación UIS	\$	93.680.000	\$	-	\$	-	\$	-	-		
	SNIES	IND53	Monto de recursos invertidos por fuentes internacionales según países a los que pertenecen dichas fuentes	Oficina de planeación UIS	\$75.360.000 Alemania \$18.320.000 Brasil	\$	-	\$	-	\$	-	-	-		
VISIBILIDAD Y PRESTIGIO INTERNACIONAL	PDI	IND54	Número de premios internacionales reconocidos por el CIARP (Convocatorias de Investigación)	Oficina de Planeación UIS		6				7			-	Ver apéndice K, figura 1	
	SNIES	IND55	Número de premios obtenidos por los grupos artísticos de la UIS	Directora Cultural UIS	(1) Tuna UIS – Mejor Tuna XXVII Encuentro Internacional de Tunas, Chile (1) Coral UIS - Segundo Lugar City of Derry International Choir Festival, Irlanda. (2) Coral UIS - Primer Lugar en categorías de coro mixto y música sacra. (3) Segundo lugar Folklore, y (4) mejor Director en XXXII Praga Cantat, República Checa.										
	CURSO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	IND56	% Pagina web y redes sociales institucionales en diversos idiomas	Entrevistas										El idioma en que se publica información en la página web y redes sociales institucionales, es el 100% en español. Cuando es información o publicidad anidada a la página principal viene en inglés.	
GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	SNIES	IND57	Número total de Programas Acreditados Internacionalmente (PAI) en la Universidad	Página web UIS	(1) Acreditación internacional de Ingenierías ABET, en proceso (2) Ingeniería Química con acreditación internacional (3) Instituto de Lenguas UIS, único en la región autorizada para realizar examen IELTS, requisito para acreditar dominio del idioma inglés.									Ver tabla 3 del libro	
	CURSO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	IND58	Nivel de satisfacción de los estudiantes que participan de la movilidad saliente	Encuestas										Muy satisfecho: 37.5% Satisfecho: 55.6% Poco satisfecho: 5.6% Insatisfecho: 1.4%	Ver apartado 4.6 del libro y apéndice S
	CURSO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	IND59	Nivel de satisfacción de los estudiantes que participan de la movilidad entrante	Encuestas											Calificación de 1 a 5: 0% Calificación 3: 36.4 % Calificación 4: 36.4% Calificación 5: 27.3%

Continuación tabla 11.

Herramienta de diagnóstico

GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	CURSO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	IND60	Asistencia de estudiantes en sesiones informativas sobre movilidad	Entrevista profesional de movilidad saliente UIS	241	dar a conocer a la comunidad estudiantil el programa institucional de movilidad académica, se realizan charlas de intercambio.
------------------------------------	--	-------	--	--	-----	--

5 La internacionalización de la UIS frente a las tendencias mundiales

Con el paso del tiempo la UIS ha incluido prácticas de internacionalización que apoyan el desarrollo de sus ejes misionales: enseñanza, investigación y extensión, que favorecen el desarrollo del programa de internacionalización. En las últimas décadas, se han generado “transformaciones en el alcance y la diversidad de la educación superior: las tecnologías de información y comunicación, el incremento de la movilidad nacional e internacional, una economía mundial cada vez más integrada, el surgimiento de redes internacionales de conocimiento, el papel preponderante del multilingüismo y otros desafíos, que generan profundos cambios en la forma como se aprende, se crea y se transfiere el conocimiento” (Consejo Superior de la UIS, 2018).

Dada la importancia de la internacionalización para la universidad, los Lineamientos para la Internacionalización de la UIS se relacionaron con las tendencias halladas en la revisión de literatura según su definición. Acto seguido se agrupan los indicadores recopilados en la herramienta de diagnóstico, buscando su relación con los lineamientos y tendencias asociadas. Como resultado de esto, se obtienen las tablas 12, 13, 14,15 y 16.

5.1 Lineamientos para el desarrollo de capacidades transversales – Idioma.

“Este lineamiento se orienta a desarrollar las competencias de la comunidad universitaria para comunicarse en otros idiomas, ya que es una de las habilidades con mayor relevancia para la interacción internacional. Este factor se hace imprescindible en un mundo cada vez más abierto a la movilidad y la transferencia de conocimiento” (Lineamientos para la internacionalización de la UIS, 2019, p. 26). Estos son los lineamientos planteados para el desarrollo de las capacidades idiomáticas en la UIS:

1. Incrementar el nivel de inglés exigido como requisito de grado e implementar un nivel requerido al cabo del segundo año.
2. Disponer de una amplia oferta de cursos y clubes de idiomas en la Escuela de Idiomas, el instituto de lenguas y Relext.
3. Tener a disposición de la comunidad UIS plataformas *e-learning* para diversos idiomas.
4. Contar con un número adecuado de asistentes de idiomas de acuerdo a lo estimado por la Escuela de Idiomas, el instituto de lenguas y Relext.
5. Realizar días y eventos específicos para diversos idiomas de acuerdo a la capacidad de la Escuela de Idiomas, el instituto de lenguas y Relext.
6. Capacitar y acompañar a docentes para enseñar asignaturas en lengua extranjera e incluir parcialmente recursos pedagógicos en inglés.
7. Estimular a profesores que enseñen asignaturas en lengua extranjera.

Tabla 12.

Idioma

LINEAMIENTO	TENDENCIA	CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR
Idioma	Idioma	IND01	Asistentes de idiomas por país
		IND02	Evidencia de acciones adelantadas por la UIS que favorecen el uso de una lengua extranjera
		IND03	Profesores planta de la UIS que certifican competencias en una lengua extranjera
		IND04	Número de alumnos UIS que están aprendiendo otro idioma

La internacionalización se enmarca dentro de lo que en la institución llamamos modelo pedagógico UIS. Una comparación de los ejes de internacionalización presentados por el especialista Giovanni Anzola y el modelo pedagógico de la UIS, permite ubicar los idiomas dentro del macro-curriculum en el programa de multilingüismo y que hace parte de la formación integral contemplada en el mesocurriculum, donde se observa que, la UIS recibe un estudiante con un perfil de ingreso, que estaría delineado por los resultados de las pruebas Saber, que a la vez representa el criterio de selección para ingresar a la Universidad y busca a través del proyecto educativo del programa desarrollar unos resultados de aprendizaje dentro de los que el idioma se ubica entre las competencias transversales del perfil de egreso.

El programa de multilingüismo está liderado la Escuela de Idiomas, el Instituto de lenguas, el CEDEDUIS y Relext. Dentro de su propósito, misión o funciones, estas unidades, tienen como tarea promover el estudio de las lenguas extranjeras para contribuir a la formación integral de un ciudadano de mundo.

El análisis de documentos previos nos ha permitido recuperar una experiencia de mediados de 2005 cuando se suscitó en el Consejo Superior una discusión sobre el avance en el programa de segunda lengua en los estudiantes UIS. El representante del presidente ante el Consejo Superior expresó que en el programa de inglés: “se está dejando un vacío en las necesidades de los profesionales y a la competitividad del egresado de la UIS”.

En relación a los retos planteados por la Directora es conveniente analizar cuáles de ellos se han superado y cuáles de ellos persisten.

1. El país requiere resolver el problema de demanda de profesores de inglés. Es necesario que los docentes cuenten con la capacitación indispensable y “definitivamente mejor que no se ofrezca instrucción a los niños si el docente no cuenta con las calidades profesionales necesarias. Por su parte, la mayor responsabilidad de las universidades es garantizar la mejor formación para los Licenciados en Idiomas, la UIS ha hecho una excelente labor en

reestructurar su antiguo programa de Licenciatura en Idiomas y ofrecer hoy, una Licenciatura en inglés y otra en español. Esta labor no se puede descuidar y debe considerarse la posibilidad de contratar un mayor número de profesores idóneos que nos permita mantener el estándar alto con el cual se inició y aumentar el número de Licenciados que se forman semestralmente”.

2. “Los estudiantes están llegando a la UIS como si nunca hubiesen recibido formación alguna en inglés [...] Esta situación constituye uno de los mayores problemas para las universidades públicas especialmente debido a que la mayoría provienen de colegios no bilingües [...] para muchos de ellos, profesionalizarse es un gran logro, graduarse como profesionales “bilingües” puede dificultar esa meta considerablemente”.

3. “La escasez de profesores de inglés también es un agravante del problema que pretendemos resolver”.

Por su parte, se deben reconocer las iniciativas que la UIS ha llevado a cabo con el fin incentivar a todos los miembros de la institución para tener como un hábito el uso de una segunda lengua, tal como se menciona en el Acta No. 02 del Consejo Superior de 2018, en donde se informa que se firmó un convenio para el uso de la plataforma Altissia que permita el aprendizaje de siete idiomas, con el objeto de masificar el uso de los idiomas en la universidad. En su lanzamiento en abril de 2018, asistieron 324 participantes donde conocieron el manejo de la plataforma y los beneficios que esta brinda.

Además, en la universidad existen iniciativas con el fin de incentivar a los miembros de la institución para tener un hábito en el uso de una segunda lengua y apoyar el multiculturalismo como lo es el programa de asistentes de idiomas, eventos como el día del idioma, día del inglés, la plataforma Altissia y cursos intrasemestrales como el *Summer School*, ofreciendo asignaturas curriculares dictadas en una lengua extranjera durante el periodo intersemestral. La universidad también ofrece a los estudiantes cursos para el aprendizaje de nuevos idiomas desde el instituto de lenguas, donde alrededor de 1267 alumnos están aprendiendo otro idioma

y de ellos aproximadamente del 95% aprueban los cursos. Estas actividades generalmente son trabajadas en conjunto por Relext, el instituto de lenguas y la división cultural de la UIS.

No cabe duda que la UIS a través del tiempo ha incorporado estrategias motivando al uso de una segunda lengua. Sin embargo, se deben fortalecer pues como evidencia de ello en la encuesta realizada a profesores de la UIS, en donde en una escala del 1 al 10, el 16.5% manifestó usar el idioma inglés en sus clases con un puntaje de 1, motivo que alerta a modificar esta costumbre y así incentivar a los estudiantes a practicar el aprendizaje del idioma. Sin embargo, el 35.9% de profesores aseguró acceder y usar bibliografía en inglés u otros idiomas como apoyo a su trabajo académico e investigativo en sus clases.

5.2 Lineamiento para el desarrollo de Capacidades transversales - Interculturalidad

“Los lineamientos planteados a continuación para la UIS se orientaron a desarrollar las competencias de la comunidad universitaria para interactuar con miembros de otras culturas y lograr posicionarse en el lugar del otro, para comprender su perspectiva en un mundo que requiere cada vez más alteridad” (Lineamientos para la internacionalización de la UIS, 2019, p. 27). A continuación, se mencionan los lineamientos orientados a ofrecer opciones para apreciar la diversidad cultural:

1. Contar con material bibliográfico y audiovisual que explique y realce nuestra idiosincrasia.
2. Reforzar la oferta de cursos de plurilingüismo e interculturalidad como asignaturas de contexto.
3. Ofrecer formación docente para fomentar la interculturalidad como parte de las competencias actitudinales.
4. Impulsar la movilidad entrante y saliente de profesores y estudiantes.
5. Flexibilizar el reglamento de admisión para atraer estudiantes de otras culturas.
6. Reestructurar los mecanismos de convocatoria para profesores con el propósito de atraer y vincular docentes extranjeros de diversas culturas.

7. Ofrecer cursos y certificaciones de español como lengua extranjera.
8. Implementar actividades alrededor de la solución de desafíos globales.
9. Impulsar la celebración de eventos culturales enfocados en diversas regiones y países.

Tabla 13.
Interculturalidad.

LINEAMIENTO	TENDENCIA	CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR
Interculturalidad	Interculturalidad	IND05	Número de profesores internacionales con los que cuenta la UIS
		IND06	Número total de estudiantes graduados y nacidos fuera de Colombia
		IND07	Número total de estudiantes con nacionalidad distinta a la colombiana.
		IND08	Número de actividades culturales financiadas con recursos de fuentes internacionales
		IND09	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en actividades culturales desarrolladas por la universidad
		IND10	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en actividades culturales según país de procedencia
		IND11	Número de eventos culturales financiados con recursos de fuentes internacionales
		IND12	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en eventos culturales desarrollados por la universidad
		IND13	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en eventos culturales según país de procedencia
		IND14	Existencia de estrategias que apoyan la estadía e integración de estudiantes extranjeros en la UIS
		IND15	Número anual de eventos y presentaciones culturales internacionales realizadas en la UIS.
IND16	Número anual de asistentes a las actividades culturales internacionales en la UIS.		
IND17	Número anual de presentaciones internacionales de los grupos artísticos y culturales de la UIS.		

La UIS en cuanto a interculturalidad, en convenio con la Universidad de Antioquia, desarrollaron conjuntamente la construcción colectiva de la Política de Culturas UIS, proceso participativo en el cual sus múltiples actores institucionales internos, regionalizados y actores de interés externos, identifican los lineamientos institucionales de la cultura UIS para el despliegue de la gestión universitaria. La metodología de interlocución propuesta por la

Universidad de Antioquia, permite identificar diferentes posturas, generar acuerdos y trazar orientaciones generales en la gestión cultural en la universidad. Éste proceso de participación es nombrado "construcción colectiva" para el conocimiento, intercambio y deliberación abierta sobre los intereses y necesidades de los diversos actores de la comunidad universitaria (Construcción colectiva de la política de culturas, 2019).

En el capítulo I del Acuerdo No. 32 de 2019 del Consejo Superior de la UIS por el cual se aprueba la Política de Educación Inclusiva para los aspirantes, estudiantes y graduados de la UIS, se menciona la dimensión curricular de la universidad, indicando que, “la integralidad del currículo, reclama un conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyan a la formación integral y a la construcción de la identidad nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto institucional.” Así mismo menciona que los procesos curriculares inclusivos requieren de una formación permanente del profesorado, orientada al desarrollo de competencias que le permitan realizar los procesos pedagógicos, valorando la diversidad de los estudiantes en términos de equidad y respeto por la diversidad.

De manera similar, en el Acta No. 46 de 2016 del Consejo Superior, menciona que se firmó en la Universidad Santo Tomás el manifiesto sobre la educación superior y su extensión social, entendida como responsabilidad política y territorial en donde se ve a la educación superior de la región para que sea diseñada y ejecutada con una política en lógicas de convivencia, interculturalidad, respeto a la diversidad, al patrimonio como acercamiento vivencial de la tradición, igualdad de género, equidad, cuidado del medio ambiente y transparencia, construyendo territorios de paz.

Complementando la acciones de protección a la multiculturalidad UIS, de acuerdo al Acuerdo No. 022 de 2018 del Consejo Superior, por el cual se aprueba la Política de Equidad de Género de la Universidad Industrial de Santander, tiene un enfoque diferencial en los

derechos humanos, con énfasis en el género y la diversidad sexual y su objetivo es consolidar una cultura institucional de valoración de diferencias y eliminación de todas las formas de discrimina, con el fin de lograr la igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente del sexo, la identidad de género o la orientación sexual.

Así mismo, en la Resolución No. 298 de 2018 por el cual se aprueba el Protocolo para Atención a Hechos de Violencia Basada en Género, tiene como objetivo establecer las medidas para la atención, la asistencia, el seguimiento y la remisión de los hechos de violencia basada en género, cometidos en cualquier espacio, físico o virtual, en la institución o fuera de ésta, en el marco de las actividades misionales.

La UIS cuenta con profesores internacionales que en la medida en que comparten sus conocimientos, son portadores de un abanico de culturas que enriquecen a las personas de su alrededor. De la misma manera, se cuenta con estudiantes nacidos fuera de Colombia, así como los que ingresan mediante intercambios académicos, los cuales traen consigo culturas de diferentes partes del mundo para compartir con la comunidad UIS. Por su parte, la UIS cuenta con el cabildo indígena universitario conformado por un grupo de estudiantes indígenas quienes comparten sus costumbres con la comunidad universitaria mediante eventos propios de su etnia, y así muestran las raíces que traen consigo.

En la encuesta realizada a estudiantes que han gozado de la movilidad académica se les preguntó “¿qué cambios trajo la movilidad a su vida?”, en donde el 90,9% manifiestan que la movilidad académica les ha traído el conocimiento de nuevas culturas, evidenciando así la importancia de la movilidad en la interculturalidad. De acuerdo a los indicadores de interculturalidad, se demuestra que los eventos y presentaciones culturales realizadas en la UIS, han ido creciendo, así como también la cantidad de asistentes que se involucran con este tipo de espacios, como el evento celebrado en julio de 2019: “día de corea”, con asistencia de 550 personas. Esto evidencia el desarrollo e intención de estas propuestas para enseñar la

interculturalidad en la comunidad universitaria, pese a los montos nulos de apoyo internacional en estos espacios en donde se debe seguir trabajando para atraer a comunidades internacionales a aportar en el intercambio de culturas.

5.3 Lineamientos para el desarrollo de capacidades transversales – Relaciones y cooperación

“Los lineamientos se orientan a desarrollar las capacidades requeridas para entablar y fortalecer la relación y cooperación tanto institucional como personal de los miembros de la comunidad UIS con los actores e instituciones de la academia, los gobiernos, las empresas, los organismos multilaterales y de cooperación y la diáspora UIS” (Lineamientos para la internacionalización de la UIS, 2019, p.28).

Seguidamente se enmarcan los lineamientos para ser orientados a institucionalizar y fortalecer las redes de cooperación de la comunidad universitaria:

1. Dinamizar el desarrollo de misiones al exterior.
2. Impulsar la suscripción y activación de convenios en sus diferentes modalidades.
3. Estimular la participación individual e institucional en redes de cooperación académica.
4. Promover la participación de la UIS en comités e iniciativas que propendan por la interacción entre las universidades, las empresas, los gremios y las entidades gubernamentales.
5. Estrechar los vínculos con gobiernos y sus embajadas.
6. Reforzar los vínculos con ONGs, agencias y organismos de cooperación.
7. Fortalecer la red de cooperación de “egresados UIS en el exterior”, promoviendo su rol como actores esenciales de nuestra comunidad, nuestra imagen institucional y nuestro vínculo con instituciones académicas, empresariales, gubernamentales y multilaterales.
8. Contar con infraestructura idónea para la recepción especial de visitantes y la realización de eventos académicos internacionales.

Tabla 14.
Relaciones y cooperación.

LINEAMIENTO	TENDENCIA	CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR
Relaciones y cooperación	Formación de docentes en movilidad virtual y presencial	IND18	Número de profesores, investigadores o expertos extranjeros en la UIS por tipo de movilidad
		IND19	Número de movilizaciones de profesores, investigadores o expertos extranjeros hacia la UIS
		IND20	Número de movilizaciones de profesores, investigadores o expertos extranjeros hacia la UIS según país de origen
	Marca internacional	IND21	Redes internacionales a las que están vinculados los grupos de investigación
		IND22	Número de redes de cooperación con la participación de al menos un socio internacional
		IND23	Existencia de convenios activos

Según el Acta No. 05 del Consejo Superior de 2006, en la academia, se requiere del fortalecimiento de las nuevas tecnologías, el aprendizaje permanente y los lazos y articulación de acciones con los egresados. En cuanto a internacionalización, se requiere incrementar programas de movilidad profesoral, formación doctoral de docentes, posibilitar la doble titulación y profundizar en el aprendizaje y dominio de una segunda lengua.

La Vicerrectoría de Investigación y Extensión anualmente en su plan de gestión contempla y gestiona ante el Consejo Académico recursos para el denominado "programa de movilidad", recursos que están dirigidos a profesores para su participación en eventos académicos nacionales e internacionales, como estrategia para fomentar su vinculación a las diferentes comunidades científicas, dentro y fuera del país. Un profesor de la UIS podrá solicitar movilizaciones hasta por un monto total máximo de 12 SMMLV, sujeto a disponibilidad presupuestal. Este apoyo es personal y no puede ser cedido a otro profesor ni total, ni parcialmente (Vicerrectoría de Investigación y Extensión, 2020).

Por su parte, para los docentes planta que dirijan asignaturas en lengua extranjera en el periodo intersemestral, la universidad le apoyará una movilidad internacional hasta por doce salarios mínimos, para participar en un evento académico. Dicha movilidad se podrá realizar

durante los doce meses siguientes y no tendrá los compromisos establecidos para movilidades de la Vicerrectoría de Investigación y Extensión (Consejo Académico, 2018).

Según el Memorando de Entendimiento (MOU) de Relaciones Exteriores, el objetivo de la cooperación entre dos partes, es establecer condiciones favorables para la creación de oportunidades, redes y la realización de proyectos conjuntos de innovación, investigación y actividades de intercambio y académicas de interés para ambas partes (Relaciones Exteriores, s.f).

Además, en los indicadores hallados para este lineamiento se observa que la UIS tiene fortalecido sus convenios activos que evidencien una gama variada de países que, con su diversidad, brindan aspectos de internacionalización y crecimiento.

Todo ello, la UIS cuenta con 102 grupos de investigación los cuales están vinculados a 37 redes internacionales para trabajar de manera colaborativa en proyectos de investigación que benefician la ciencia y abordan el conocimiento dando paso a la enseñanza activa y constructiva, promoviendo el aprendizaje autónomo y creativo, así como la apropiación de una cultura académica e institucional de procesos formativos y científicos.

De acuerdo con el mapa de colaboraciones Scival, la Universidad Industrial de Santander ha publicado 1676 artículos de 2014 a la fecha, en colaboración con 1634 instituciones alrededor del mundo. Los principales colaboradores de la UIS se muestran en el apéndice U, donde el principal colaborador es la Universidad Nacional de Colombia con 138 publicaciones en coautoría y Ecopetrol con 110 publicaciones. Seguido por colaboraciones con la Universidad de Sao Paulo de Brazil con 88 publicaciones, el *Centre national de la recherche scientifique* (CNRS) de Francia con 83 publicaciones, la Universidad Autónoma de México con 76, el CSIC de España con 70 y la Universidad de Delaware con 68 publicaciones.

5.4 Lineamientos para la internacionalización de la Formación.

“Los siguientes lineamientos para la internacionalización de la formación buscan promover la formación integral y aportar al desarrollo de las capacidades requeridas para la identificación y análisis de soluciones a los desafíos del mundo. En pro de desarrollar en los estudiantes una perspectiva holística en su comprensión, análisis y acción en el mundo” (Lineamientos para la internacionalización de la UIS, 2019, p.29).

1. Ampliar y mantener activo el conjunto de convenios académicos internacionales.
2. Mantener con alto grado de actividad el programa de movilidad de nuestros estudiantes.
3. Incrementar el número de profesores invitados/visitantes y la oferta de cursos en inglés y otras lenguas extranjeras, como mecanismo para la formación integral y la atracción de movilidad entrante.
4. Mantener el apoyo para la formación avanzada de profesores UIS en el exterior.
5. Apoyar a las Unidades Académicas para el desarrollo de convenios de doble titulación y titulación conjunta.
6. Acompañar los procesos de acreditación internacional de programas.
7. Colaborar en la consecución de financiamiento para invitados a eventos académicos internacionales.
8. Realizar un análisis comparativo entre los currículos de universidades de alto escalafón internacional y los currículos de la UIS como base para reformas curriculares.
9. Impulsar el desarrollo de asignaturas con contenido virtual producido al interior de nuestra universidad y en otras universidades del mundo.
10. Impulsar la oferta de asignaturas conjuntas con universidades internacionales tanto en los cursos intersemestrales “*Summer School*” como en los cursos semestrales.

Tabla 15.
Formación.

LINEAMIENTO	TENDENCIA	CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR
Internacionalización de la Formación	Aprendizaje internacional en línea	-	-
	Movilidad de aprendizaje	IND24	Número de estudiantes de la UIS en el extranjero
		IND25	Número de movilizaciones de estudiantes de la UIS hacia el exterior por tipo de movilidad
		IND26	Número de movilizaciones de estudiantes de la UIS hacia el exterior por país de destino
		IND27	Número de movilizaciones de estudiantes extranjeros hacia la universidad
		IND28	Número de estudiantes extranjeros en la universidad por tipo de movilidad
		IND29	Número de movilizaciones de estudiantes extranjeros hacia la UIS según país de origen
		IND30	Monto invertido por fuentes nacionales en la movilidad de estudiantes de la UIS hacia el exterior
		IND31	Monto invertido por fuentes internacionales en la movilidad de estudiantes de la UIS hacia el exterior
	Formación de docentes en movilidad virtual y presencial	IND32	Número de profesores con doctorado obtenido en el exterior
		IND33	Número de profesores con maestría obtenida en el exterior
		IND34	Número de profesores con especialización obtenida en el exterior
		IND39	Número de profesores o investigadores de la UIS en el exterior por tipo de movilidad
		IND40	Número de movilizaciones profesores o investigadores de la UIS hacia el exterior
		IND41	Número de movilizaciones de profesores o investigadores de la UIS hacia el exterior por país de destino
		Reputación	IND35
	IND36		Número de actividades de bienestar (AB) financiadas con recursos de fuentes internacionales
	IND37		Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en AB desarrolladas por la universidad
IND38	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en AB según país de procedencia		

Considerando la tendencia de movilidad de aprendizaje, según el Acuerdo No. 016 de 2006 del Consejo Superior de la UIS “por el cual se adiciona un párrafo al Artículo 5 del Acuerdo

del Consejo Superior No. 072 de octubre 8 de 1982, y se dictan otras disposiciones sobre el intercambio académico, consideró que la universidad, dentro de sus políticas de integración e internacionalización, contempla la movilidad e intercambio académico bilateral como un elemento que estrecha los lazos de cooperación académica entre universidades”.

Como apoyo a esto, el Consejo Superior de la UIS, en el Acuerdo No.034 del 2009 aprobó la Política de Relaciones Exteriores de la UIS, en donde se establece esta política “para orientar, promover y desarrollar procesos de movilidad de personas, de intercambio de servicios y conocimientos, así como de cooperación interinstitucional, en los ámbitos nacional e internacional, orientados al mejor cumplimiento de las funciones misionales y al fortalecimiento institucional”.

Además, según el Acuerdo No. 029 de 2014 del Consejo Superior de la UIS, “por el cual se reglamentaron los programas de movilidad académica estudiantil de pregrado de la UIS mediante intercambio académico, pasantía de investigación, práctica empresarial, práctica de docencia y programa de doble titulación, con el fin contribuir a enriquecer la formación académica de los estudiantes mediante experiencias nacionales e internacionales, y generar las competencias necesarias para el desarrollo económico, social, político y cultural de su entorno”.

Según los indicadores de movilidad saliente reportados al SNIES, en un promedio anual 268 estudiantes de la UIS gozan de una movilidad estudiantil saliente. De acuerdo a los datos calculados por el director de Relext, teniendo en cuenta que la estancia universitaria para un programa de pregrado está destinada a 5 años, y que la UIS cuenta con aproximadamente 23.000 estudiantes matriculados semestralmente, de los cuales todos en algún momento de su estancia en la universidad tienen la posibilidad de acceder a una beca de movilidad saliente, alrededor del 6% del total de la población estudiantil tiene acceso a este beneficio. El monto de recursos financiados internacionalmente en la movilidad de estudiantes UIS hacia el

exterior, solo existe un único reporte en el 2017-II por un valor de \$9 millones de pesos y en los siguientes periodos no existe reporte de ayudas internacionales.

Sin embargo, la movilidad entrante en comparación con la saliente está en desventaja, por lo que se deben fortalecer las iniciativas que conlleven a atraer aquellos estudiantes internacionales a nuestra alma mater. Por su parte según la resolución No 2570 de 2014, por el cual se establecen los lineamientos para otorgar apoyos adicionales al previsto en el artículo 26 del Acuerdo del Consejo Superior No. 29 de 2014 sobre la movilidad académica estudiantil en pregrado, Bienestar Universitario de la UIS, ofrece apoyo a estudiantes extranjeros en su estadía en la institución, ofreciéndoles el servicio de comedores, de manera tal que pueden acceder a su alimentación diaria, así como también el acceso a los Programas Educativo Preventivos como el control de la fecundidad, prevención de las enfermedades de transmisión sexual, salud sexual y reproductiva, entre otras. De igual forma los estudiantes tienen el beneficio del carné estudiantil que lo acredite como estudiante UIS, derecho a combo saludable, gratuidad en eventos culturales organizados directamente por Dirección Cultural de la universidad y auxiliaturas de investigación, extensión y académica.

Según las comisiones de movilidad documentadas en la división de la División de Gestión del Talento Humano de la UIS, alrededor de 346 profesores tienen movilización anual hacia el exterior. Además, según la entrevista hecha a la profesional de movilidad existen estrategias que fomentan la movilidad de profesores como la construcción del programa denominado cónsul académico y la realización de misiones académicas.

Por su parte, la participación de profesores al realizar doctorado, maestría o especialización en el exterior ha aumentado, es decir, haciendo un análisis comparativo de la cantidad de profesores en el 2017-II con el semestre 2018-II aumentó en un 9,5%, y con respecto al 2018-I contra el 2019-I aumentó su participación en un 2,97%, esto concluye que su nivel de

participación general aumentó en un 6,235%. Los indicadores muestran que la universidad tiene un gran campo recorrido en cuanto a la tendencia de reputación.

5.5 Internacionalización de la Investigación.

Este eje misional promueve “el desarrollo de las políticas de investigación y propiedad intelectual de la universidad reafirmando la prioridad y el valor estratégico y misional que la institución reconoce en estas actividades. Asimismo, el proceso de investigación incluye las actividades relacionadas con el apoyo en la formulación, fomento y administración de los proyectos de investigación, así como la transferencia y aprovechamiento de los resultados obtenidos” (Lineamientos para la internacionalización de la UIS, 2019, p.30). Es por esto que se promueven los siguientes lineamientos:

- “1. Apoyar la formulación de proyectos internacionales de investigación conjunta, no solo como impulsor de la generación y difusión de conocimiento, sino como fuente externa de financiamiento, dinamizador del intercambio de profesores y estudiantes en centros internacionales de investigación y la publicación de artículos en revistas internacionales.
2. Estimular la participación en redes y consorcios internacionales de investigación.
3. Impulsar el desarrollo de cotutelas y titulación conjunta en doctorados y maestrías de investigación.
4. Apoyar creación de maestrías y doctorados conjuntos.
5. Unir esfuerzos con el Icetex para otorgar becas a estudiantes internacionales de maestría y doctorado en la UIS.
6. Promover las pasantías de investigación y las estancias posdoctorales de los profesores.
7. Promover las pasantías de investigación para estudiantes de pregrado y posgrado.
8. Mantener los apoyos a profesores y estudiantes para la difusión de resultados de investigación en eventos internacionales.
9. Promover la pasantía de profesores e investigadores extranjeros en las sedes de la UIS.

10. Ofrecer apoyo y contar con infraestructura idónea para la organización de eventos científicos internacionales.”

Tabla 16.
Investigación.

LINEAMIENTO	TENDENCIA	CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR
Internacionalización de la investigación	Actividades de investigación en coautoría internacional	IND42	Número de proyectos de investigación con financiación de fuentes internacionales
		IND43	Monto de recursos invertidos por fuentes internacionales en proyectos de investigación de la UIS
		IND44	Número de artículos científicos publicado en revistas internacionales
		IND45	Evidencia de ponencias presentadas en conferencias internacionales, realizada por estudiantes, profesores o directivos de la UIS, con miembros de comunidades internacionales
		IND46	Grupos de investigación de la UIS
	IND48	Número anual de estudiantes que presentan trabajos en eventos internacionales	
	Reputación	IND47	Número anual de profesores que presentan trabajos en eventos internacionales reconocidos por el CIARP

Por su parte, cada año la UIS aprueba créditos y contracréditos correspondientes a la estampilla pro UIS para la financiación de propuestas aprobadas en las convocatorias de consolidación de grupos de investigación y vinculación a grupos de investigación, que elevan el nivel científico de la universidad al permitir la generación de productos de investigación en cada propuesta.

En vista de los indicadores recolectados pertenecientes al pilar de investigación de la UIS, se indica una tendencia creciente del 100% en los proyectos de investigación entre profesores y estudiantes del año 2017 al 2019. De la misma manera, el monto de recursos invertidos por fuentes internacionales en dichos proyectos aumentó alrededor de \$1.800 millones.

La UIS cuenta con 102 grupos de investigación los cuales pertenecen a 37 redes académicas internacionales de cooperación. Según datos reportados por la VIE de la UIS, durante el periodo 2012 - 2017 se publicaron 1049 artículos en revistas nacionales y 1243 artículos en revistas internacionales. Asimismo, durante este periodo, se presentaron 2507 ponencias en eventos

internacionales, lo que conlleva a tener una idea de la importancia de la universidad en ámbitos internacionales de investigación, y a su vez a utilizar estos recursos para ser cada día una universidad más reconocida internacionalmente por la alta calidad con la que se cuenta internamente para formar a profesionales del mundo. Adicional a ello, en las noticias publicadas en los tres primeros meses del año 2020 se encuentran 15 ponencias presentadas en conferencias internacionales realizadas por miembros de la comunidad UIS.

Como reflejo de ello, se tiene el aumento del 148% en el número anual de estudiantes que presentan trabajos en eventos internacional del año 2017 al 2018, cifra que alienta a seguir trabajando por motivar a los estudiantes a realizar dichas presentaciones para ganar reconocimiento en el proceso.

En la capacitación hecha el 25 de Julio de 2019, el director de la Oficina de Planeación de la UIS, mencionaba que su oficina trabaja bajo un plan de desarrollo institucional previo que es el 2008-2018 con un enfoque muy importante en la investigación como eje articulador de las funciones misionales, que apuesta por el crecimiento vertical de la universidad con maestrías, doctorados, desarrollo de patentes y apropiación del conocimiento.

Por ser una universidad acreditada y de alta calidad, se tiene potencial para aprovechar en este campo, teniendo en cuenta que hay redes que brindan financiación internacional y respaldo. Por ende, es importante fortalecer lazos de credibilidad y generar alianzas que refuercen y aumenten el número de actividades y proyectos de investigación, y así hacer de la UIS una institución cada día más reconocida internacionalmente.

5.6 Lineamientos para la internacionalización de la Extensión.

“La política de extensión de la UIS establece que es misión institucional la participación en los procesos de cambio del entorno social, conducentes al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en el ámbito local, regional y nacional y señala que es su función facilitar y

regular la relación existente entre la universidad y el medio cultural, sustentándose en la calidad académica, el comportamiento ético y alto sentido de responsabilidad social de su personal” (Lineamientos para la internacionalización de la UIS, 2019, p.31). Dado lo anterior se impulsa los siguientes lineamientos para la internacionalización de la Extensión:

1. Apoyar la formulación de proyectos de cooperación con financiación internacional.
2. Implementar un programa de voluntariado internacional (Entrante y Saliente).
3. Contemplar en los acuerdos internacionales la modalidad de intercambio para prácticas en empresas.
4. Reforzar el rol internacional de nuestros eventos culturales y deportivos como parte de nuestra función de proyección a la comunidad (nacional e internacional).
5. Apoyar el desarrollo del Parque Tecnológico de Guatiguará con la presencia de empresas internacionales.
6. Aunar esfuerzos con académicos y expertos internacionales para la realización de actividades de asesoría, consultoría y educación no formal. Igualmente, poner a disposición de empresas y organismos internacionales el potencial de investigación aplicada de los miembros de la universidad.
7. Apoyar actividades en torno a realizar aportes hacia el logro de los objetivos globales de desarrollo sostenible.

Tabla 17.
Extensión.

LINEAMIENTO	TENDENCIA	CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR
Internacionalización de la extensión	Reputación	IND49	Número de consultorías financiadas con recursos de fuentes internacionales
		IND50	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en consultorías desarrolladas por la universidad
		IND51	Número de proyectos de extensión con la participación de socios internacionales
		IND52	Monto total de recursos invertidos por fuentes internacionales en proyectos de extensión
		IND53	Monto de recursos invertidos por fuentes internacionales según países a los que pertenecen dichas fuentes

Los recursos invertidos por fuentes internacionales en consultorías desarrolladas por la UIS pasaron de tener \$0 en el 2017-I a tener \$12.189.938 en el 2019-I en una única consultoría, y en el número de proyectos de extensión con la participación de socios internacionales existen tres reportes, en 2017-I y en el 2019-I, es decir, no se cuenta con una tendencia de información en la financiación de fuentes internacionales para actividades como consultorías y proyectos de extensión.

No obstante, es primordial que se generen lazos internacionales para fortalecer un factor importante como este. Esto mejora la confiabilidad que ofrece la UIS hacia el exterior en relación a la calidad de su investigación, docencia y extensión.

5.7 Lineamientos para la visibilidad y prestigio internacional.

“Estos lineamientos se orientan a desarrollar elementos que contribuyan a su visibilidad y prestigio internacional, de este modo la UIS se proyecta como una universidad que, genera y apropia el conocimiento, aportado al desarrollo integral, político, cultural, social y económico de la región y, por tanto, una institución fundamental para el departamento y el país” (Lineamientos para la internacionalización de la UIS, 2019, p. 31). Así pues, se mencionan los siguientes lineamientos que aportan a la visibilidad y prestigio internacional de la institución:

1. Contar con un modelo de página web institucional, análogo al de Universidades con alto reconocimiento internacional.
2. Desarrollar una campaña básica para la difusión, en medios tradicionales y redes sociales, de características institucionales que refuercen el posicionamiento y prestigio de la UIS.
3. Identificar y difundir información relevante para rankings internacionales de universidades.
4. Participar en congresos de internacionalización.

5. Aunar fortalezas con las grandes universidades públicas colombianas para hacer presencia en congresos y eventos de internacionalización, y promover el posicionamiento como grandes universidades de investigación en Colombia.
6. Apoyar a estudiantes que participan en concursos y competencias internacionales de alto reconocimiento.
7. Consolidar redes de trabajo colaborativo en torno a los ejes misionales de la Universidad que permitan atender los retos para el desarrollo sostenible a nivel local, nacional y global.
8. Reforzar el papel como Cónsul Académico de nuestros profesores, estudiantes y directivos en el exterior, poniendo a su disposición material audiovisual en diversos idiomas y recordatorios institucionales.
9. Planear e implementar acciones que permitan la acreditación internacional de programas académicos.

Tabla 18.

Visibilidad y prestigio internacional.

LINEAMIENTO	TENDENCIA	CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR
Visibilidad y prestigio internacional	Clasificación	IND54	Número de premios internacionales reconocidos por el CIARP (Convocatorias de Investigación)
		IND55	Número de premios obtenidos por los grupos artísticos de la UIS
	Uso de las TIC's	IND56	% Pagina web y redes sociales institucionales en diversos idiomas

Por su parte, se reconoce en el Acta No. 43 de 2019 del Consejo Académico de la UIS, el trabajo arduo y constante de la institución el cual se ve reflejado en el posicionamiento del ranking QS (posición número 73 de América Latina, en el año 2019), en donde se motiva a seguir realizando investigaciones que apunten a retos globales, es decir, a solucionar problemas de desarrollo sostenible y mayor visibilidad (World University Rankings, 2019).

Adicional a ello, en el Acta No.047 de 2018 del Consejo Académico de la UIS, se destaca el reconocimiento según el ranking *Art-Sapiens*, en donde le fue otorgado a la UIS el cuarto lugar en las mejores universidades del país con mayor posicionamiento de sus artículos científicos.

Además, se observó que el número de premios internacionales reconocidos por el CIARP (Convocatorias de Investigación), aumentó de 2017 a 2018 con un premio de más y el número de premios obtenidos por los grupos artísticos de la UIS aumentó de tener un premio internacional en el 2017 a tener 4 en el 2018. Esto representa que el nivel de calidad de la UIS cada vez es mejor, generando así resultados positivos en sus premios internacionales.

En cuanto al uso de las TIC's el rector de la UIS, Hernán Porras, en el Acta No. 43 de 2019 del Consejo Académico de la UIS, sugiere que se debe empezar por dar una renovación al portal web, alineándolo con los planes institucionales para darle una apariencia más académica por visibilidad y prestigio internacional, y así atraer estudiantes extranjeros.

Es importante mencionar la importancia de trabajar en el avance de este lineamiento, ya que todas las actividades internacionales dan como resultado la visibilidad y prestigio internacional.

5.8 Lineamientos de gestión de la internacionalización.

“La internacionalización de la educación superior debe ser vista en los planteamientos institucionales desde una perspectiva integral, es decir, ha de estar soportada en documentos institucionales de alta relevancia como el Proyecto Educativo Institucional, los Planes de Desarrollo de las Facultades, el Plan institucional de desarrollo, etc” (Lineamientos para la internacionalización de la UIS, 2019, p.32). A continuación, se mencionan los lineamientos para internacionalizar la UIS desde la gestión:

1. Dinamizar los lineamientos para la internacionalización y hacer explícita la dimensión internacional en los sistemas de planeación, financiación, presupuesto y evaluación institucional.
2. Conformar un grupo de líderes de internacionalización al interior de las facultades/escuelas/sedes, constituido por profesores, estudiantes y administrativos que impulsen diversos lineamientos de este documento. Particularmente, quienes establecen relaciones, gestionan convenios, realizan proyectos

- internacionales de investigación y extensión, apoyan el bilingüismo, ofrecen asignaturas en lengua extranjera, promueven la interculturalidad y la movilidad entrante y saliente.
3. Implementar un conjunto de variables e indicadores de internacionalización, acordes al plan de desarrollo institucional 2019-2030 y sus posibles metas.
 4. Apoyar a las facultades/escuelas/sedes para el desarrollo de sus planes de internacionalización.
 5. Disponer de un sistema de información integrado en línea con datos actualizados sobre: las diversas modalidades de convenios, movilidad académica, becas y opciones de formación para egresados y demás miembros de la comunidad universitaria.
 6. Participar activamente en redes de internacionalización de la educación superior.
 7. Mantener las membresías anuales en asociaciones y redes académicas internacionales.
 8. Generar planes y programas que contribuyan a la implementación de la política de bilingüismo y promuevan el plurilingüismo.
 9. Ofrecer capacitación a los miembros de las unidades académico-administrativas sobre los aspectos relevantes para la gestión de la internacionalización.

Tabla 19.
Gestión de la internacionalización.

LINEAMIENTO	TENDENCIA	CÓDIGO INDICADOR	INDICADOR
Gestión de la internacionalización	Marca internacional	IND57	Número total de Programas Acreditados Internacionalmente (PAI) en la Universidad
	Movilidad de aprendizaje	IND58	Nivel de satisfacción de los estudiantes que participan de la movilidad saliente
		IND59	Nivel de satisfacción de los estudiantes que participan de la movilidad entrante
		IND60	Asistencia de estudiantes en sesiones informativas sobre movilidad

Los programas de acreditación establecidos a nivel nacional por el Centro Nacional de Acreditación (CNA) y la evaluación anual que realiza a las universidades contribuye a la creación o fortalecimiento de la marca internacional de la UIS, en el Acta No. 50 de 2019 del Consejo Académico se planteó que, en el segundo semestre del 2020, se realizará la evaluación externa a cargo de los pares académicos designados por el CNA. A su vez, en paralelo, se propuso que las unidades académicas iniciaran la implementación del plan de mejoramiento

definido por cuenta de la autoevaluación de los programas, con miras a reflejar frente a los pares académicos la cultura de mejoramiento continuo, para así en el año dos mil treinta todos los programas estén acreditados e iniciar a escalar en acreditación.

Además, la asistencia a congresos internacionales por parte de la UIS ayuda a difundir el conocimiento, en donde se fortalecen lazos en beneficio de la educación, como ejemplo de esto el congreso del 19 y 20 de septiembre de 2019 organizado por el CNA y la *World Federation for Medical Education*¹⁶ en donde se crearon lineamientos para la acreditación internacional de programas de pregrado, tal como se informó en el Acta No. 38 de 2019 del Consejo Académico de la UIS. A su vez, al realizar este tipo de actividades se puede deducir un reconocimiento o marca internacional.

Es importante resaltar el trabajo desarrollado por la Escuela de Ingeniería Química, la cual cuenta con acreditación internacional y doble titulación con universidades de Francia y España, prácticas que apoyan al avance de la internacionalización de la institución, tal como lo menciona su director en la intervención realizada en el Acta No. 19 de 2018 del Consejo Académico de la UIS. Por su parte, el Instituto de Lenguas UIS, es el único en la región autorizado para realizar examen IELTS, requisito para acreditar dominio del idioma inglés. Además, la UIS está trabajando en el proceso de acreditación internacional de Ingenierías ABET.

Por su parte, es evidente el trabajo arduo y constante que se está realizando para la gestión de la internacionalización, esto se refleja en el nivel de satisfacción de los estudiantes que han tenido movilidad académica dado que, un 98.6% de ellos reconocen que este evento les ha traído a su vida crecimiento personal, profesional e intelectual. Así mismo, la profesional de movilidad entrante reconoce que estas movilizaciones generan, además, redes de contacto,

¹⁶ La Federación Mundial de Educación Médica es una organización no gubernamental que se ocupa de la educación y capacitación de médicos en todo el mundo

enriquecimiento cultural y artístico. Complementario a lo anterior expresan los estudiantes que el nivel de satisfacción del servicio recibido por la Oficina de Relaciones Exteriores fue de un 87,4% calificado entre bueno y muy bueno, pero al preguntarles por el apoyo recibido por la universidad anfitriona respondieron en un 70,8% que fue malo. Además, el 59,4% de los profesores, tanto planta como cátedra, que respondieron a la encuesta (170) afirman contar con estudiantes internacionales en sus clases.

Con respecto a los indicadores estudiados por esta guía en la herramienta de diagnóstico, se refleja que la universidad le está dando la importancia requerida al lineamiento de gestión de la internacionalización, reflejado en prácticas como las de proceso de acreditación internacional de programas académicos, debido a que ya existen acreditaciones internacionales y otras están en proceso de desarrollo. Esto refleja a la UIS como una organización que tiene la capacidad de medir su calidad frente a estándares a nivel nacional o internacional.

Es necesario trabajar para fortalecer el vínculo del trabajo colaborativo con otras instituciones internacionales, para así generar confianza abriendo las puertas en otras universidades pares.

Finalmente, la UIS cuenta con personal muy calificado para avanzar en la dinámica de internacionalización. Los profesionales administrativos cuentan con maestría en su mayoría y manejan un segundo idioma, por lo general el inglés.

6. Socialización

La socialización con Relext estaba agendada para el día 25 de marzo del 2020 a las 11:00 am en la sala de contratación de la UIS, pero infortunadamente por la situación que atraviesa el mundo en la actualidad debido al Covid-19, no fue posible realizarla y dado que la UIS

incorporó el trabajo virtual para facilitar el desarrollo de las actividades académicas a partir del 17 de marzo, se crearon diapositivas acompañadas de un audio cada una explicando el material que se tenía previsto a tratar el día de la socialización. El público objetivo del material creado fue el equipo de Relext en donde se daba a conocer el estado del programa de internacionalización de la UIS frente a las tendencias mundiales. Los temas tratados fueron:

1. Presentación del proyecto
2. Objetivos a desarrollar
3. Contextualización acerca de la internacionalización de la educación superior
4. Guías para la internacionalización de la educación superior en Colombia
5. Desarrollo del objetivo 1: revisión de tendencias mundiales de internacionalización
6. Desarrollo del objetivo 2: diagnóstico de la UIS en término de internacionalización
7. Desarrollo del objetivo 3: la internacionalización de la UIS frente a las tendencias mundiales de educación superior
8. Conclusiones
9. Recomendaciones
10. Agradecimientos

El material fue compartido vía correo electrónico a los profesionales y director de Relext y se dio un espacio para recibir observaciones del tema y realizar correcciones según fuese necesario. Dicho material se encuentra en el apéndice V.

7. Conclusiones

- De acuerdo con la revisión de literatura, realizada a partir de 47 artículos, se encontró que las tendencias de internacionalización que se están viviendo en el mundo actualmente obedecen a prácticas de movilidad de aprendizaje, marca internacional, reputación, clasificación, interculturalidad, uso de las TIC's, aprendizaje internacional en línea, formación de docentes en movilidad virtual y presencial, actividades de investigación en coautoría internacional e idioma.

- El diagnóstico realizado a través de la herramienta creada la cual contiene 60 indicadores señala la situación internacional de los pilares de la UIS, evidenciando la labor de la movilización académica como la práctica más reconocida en el programa de internacionalización de la UIS, en donde aproximadamente un 6% de estudiantes están teniendo un proceso de movilidad. Dicho dato, exalta la labor de movilidad, ya que para los países de la OCDE y según un estudio elaborado para el Ministerio de Educación y Formación Profesional en el 2019, en promedio el 5,8% de estudiantes de programas de estudios terciarios, gozan de su proceso internacional mediante la movilidad de aprendizaje.

- Conforme el contraste realizado entre las tendencias de internacionalización de la educación superior y el diagnóstico en términos de los Lineamientos de internacionalización de la UIS, se rescatan las iniciativas que favorecen el desarrollo del programa, claro ejemplo la movilidad, la cual muestra que alrededor del 6% de estudiantes están viviendo su proceso. En cuanto al idioma, la UIS ofrece cursos a los estudiantes para el aprendizaje de nuevos idiomas en donde alrededor de 1276 alumnos están aprendiendo una segunda lengua, de los cuales el 95% la aprueba. De la misma manera se le está dando la importancia requerida a la relaciones y cooperación de la universidad demostrado en las 37 redes internacionales a las que pertenecen

los grupos de investigación y los 131 convenios existentes. Adicional a ello, en investigación se evidenciaron 1676 artículos publicados en revistas internacionales y 2507 ponencias en eventos internacionales. Sin embargo, es necesario continuar creando estrategias para la visibilidad y prestigio internacional, así como la gestión de la misma; además de fortalecer la extensión de la universidad creando lazos internacionales que brinden financiación económica.

- Por medio de la socialización se da a conocer a los miembros del equipo de la Oficina de Relaciones Exteriores los resultados obtenidos en el proyecto, para de esta manera compilar los indicadores y así tener una línea base para trazar metas hacia el futuro.

8. Recomendaciones

- Teniendo en cuenta que la internacionalización va de la mano con la globalización, se recomienda para futuras investigaciones revisar que tendencias han surgido con el pasar del tiempo y que se estén incorporando al programa de internacionalización.

- Se recomienda enriquecer la herramienta de diagnóstico con diferentes fuentes y asegurarse cuál de ellas se acerca más a la realidad, así como crear nuevos indicadores y seguir alimentándolos a través del tiempo.

- Debido al frecuente comentario, por parte de los estudiantes que han tenido movilidad, de fortalecer el acompañamiento de Relext en su proceso, se recomienda analizar las acciones adelantadas y tomar medidas en pro de su mejoramiento.

- Continuar creando lazos con redes internacionales que trabajen a la par con la UIS en el desarrollo de proyectos de investigación y a su vez en la financiación de las mismas,

mediante iniciativas con estudiantes destacados de los diferentes programas académicos con los que cuenta la UIS.

- Motivar a los grupos artísticos y culturales a participar en presentaciones internacionales, para dar a conocer su talento y a su vez el nombre de la universidad en distintos lugares del mundo, y así crear lazos que a futuro contribuyan económicamente con el bienestar y la cultura de la comunidad universitaria.

- Crear estrategias que incentiven la implementación de las buenas prácticas de Los Lineamientos de Internacionalización de la UIS mediante actividades que promuevan las tendencias halladas, y así brindar una educación de calidad internacional.

- Fortalecer y realizar un trabajo mancomunado entre Relext y las distintas áreas de la universidad a la hora de generar reportes y crear estrategias, ya que esto ayuda a la toma de decisiones y la obtención de mejores resultados.

- A futuro, adquirir un Sistema de Información en la UIS y en especial en la Oficina de Relaciones Exteriores, para agilizar los procesos internos y administrar la información relevante en las actividades fundamentales de la institución.

Referencias bibliográficas

- Abascal, E., & Esteban, I. G. (2005). *Análisis de encuestas*. Esic Editorial.
- Acevedo, I. & López, F. (2006). *El proceso de la entrevista*. México: Limusa.
- Aktouf, O. (1992). *Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organizations*. Sainte-Foy, *Presses de l'Université du Québec*.
- Altbach, P. G., Reisberg, L. & Rumbley, L. E. (2009). *Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution*. A Report Prepared for the UNESCO 2009 World Conference on Higher Education.
- Anzola, G. (2016). *Máximas de Internacionalización*. Universidad de la Salle - Colombia.
- Association of Universities (2012). *Affirming academic values in Internationalization of Higher Education: a call for action* (1-5).
- Baena, A., Cases, M., & Medina, M. (2005). *Indicadores cuantitativos y cualitativos para la evaluación de la actividad investigadora: ¿Complementarios? ¿Contradictorios? ¿Excluyentes?* *Cuadernos IRC*.
- Beerkens, E., Brandenburg, U., Evers, N., Adinda, van G., Leichsenring, H., & Zimmermann, V. (2010). *Indicator projects on internationalisation. Approaches, methods and findings. A report in the context of the European project "Indicators for mapping & profiling internationalisation (IMPI)*. European Commission.
- Benito, A. y Cruz, A. (2005). *Nuevas claves para la docencia universitaria en el espacio europeo de la Educación Superior*. Madrid, España: NARCEA S.A. Recuperado de <https://bit.ly/325VGo4>
- Bittencourt, T., Johnstone, C., Adjei, M. & Seithers, L. (2019). "We See the World Different Now": Remapping Assumptions About International Student Adaptation. *Journal of Studies in International Education*. 1-16. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/1028315319861366>
- Colina, L (2007). La investigación en la educación superior y su aplicabilidad social. *Revista de Educación*, 13(25), 2-25

- Congreso de la Republica, Ley Estatutaria 1581 de 2012. Disposiciones generales para la protección de datos personales. Recuperado de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1581_2012.html
- Consejo Académico de la Universidad Industrial de Santander (2018). Acta No.047. Recuperado de: http://documentos.uis.edu.co/documentos/ConsultasSecretariaGeneral/DocumentoContenido.aspx?Id=101358&Tabla=ACADE000_NEW
- Consejo Académico de la Universidad Industrial de Santander (2018). Acta No.019. Recuperado de http://documentos.uis.edu.co/documentos/ConsultasSecretariaGeneral/DocumentoContenido.aspx?Id=101127&Tabla=ACADE000_NEW
- Consejo Académico de la Universidad Industrial de Santander (2019). Acta No.043. Recuperado de: http://documentos.uis.edu.co/documentos/ConsultasSecretariaGeneral/DocumentoContenido.aspx?Id=101795&Tabla=ACADE000_NEW
- Consejo Académico de la Universidad Industrial de Santander (2019). Acta No.050. Recuperado de: http://documentos.uis.edu.co/documentos/ConsultasSecretariaGeneral/DocumentoContenido.aspx?Id=101884&Tabla=ACADE000_NEW
- Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2018). Acta No.02. Recuperado de: http://documentos.uis.edu.co/documentos/ConsultasSecretariaGeneral/DocumentoContenido.aspx?Id=100888&Tabla=ACADE000_NEW
- Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2006). Acta No.05. Recuperado de: <http://documentos.uis.edu.co/documentos/ConsultasSecretariaGeneral/DocumentoOriginal.aspx>
- Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2018). Acta No.09. Recuperado de http://documentos.uis.edu.co/documentos/ConsultasSecretariaGeneral/DocumentoContenido.aspx?Id=44144&Tabla=SUPER000_NEW
- Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2019). Acta No.38. Recuperado de: http://documentos.uis.edu.co/documentos/ConsultasSecretariaGeneral/DocumentoContenido.aspx?Id=101735&Tabla=ACADE000_NEW

Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2016). Acta No.46. Recuperado de:

http://documentos.uis.edu.co/documentos/ConsultasSecretariaGeneral/DocumentoContenido.aspx?Id=100354&Tabla=ACADE000_NEW

Consejo Académico de la Universidad Industrial de Santander (2018). Acuerdo No.98. Recuperado de

http://documentos.uis.edu.co/documentos/ConsultasSecretariaGeneral/DocumentoContenido.aspx?Id=100987&Tabla=ACADE000_NEW

Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2018). Acuerdo No. 022. Recuperado de

<https://www.uis.edu.co/WebUIS/es/documentos/politicaEquidadGeneroUIS.pdf>

Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2019). Acuerdo No.032. Recuperado de:

http://documentos.uis.edu.co/documentos/ConsultasSecretariaGeneral/DocumentoContenido.aspx?Id=44193&Tabla=UPER000_NEW

Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2004). Acuerdo No.047. Recuperado de

<https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/documentos/politicasInvestigacion.pdf>

Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2005). Acuerdo No. 006. Recuperado de

<https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/documentos/politicasExtension.pdf>

Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2006). Acuerdo No. 016. Recuperado de

http://ead.uis.edu.co/acreditacion/documentos_tec/Acuerdo%20016%20de%202006%20C.S%20Adiciona%20un%20Par%20C3%A1grafo%20al%20Articulo%205%20del%200Acuerdo%20del%20Consejo%20Superior%20No.%20072.pdf

Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2009). Acuerdo No. 034. Recuperado de

<https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/relacionesExteriores/documentos/2014/politicaInstitucionalRelacionesExterioresUIS.pdf>

Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2014). Acuerdo No. 029. Recuperado de

- https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/relacionesExteriores/documentos/2015/acuerdo029_2014Movilidad.pdf
- Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2018). Acuerdo No. 026. Recuperado de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/acercaUis/proyectoInstitucional.pdf>
- Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander (2013). Acuerdo No. 071. Recuperado de: http://documentos.uis.edu.co/documentos/ConsultasSecretariaGeneral/DocumentoContenido.aspx?Id=43502&Tabla=SUPER000_NEW
- Construcción colectiva de la Política de Culturas (2019). Construcción colectiva Política de Culturas UIS. Recuperado de <https://culturasuis.wixsite.com/2019>
- Corral, A. (2015). ¿Qué es el análisis documental? Gestión de la información. Recuperado de <https://archivisticafacil.com/2015/03/02/que-es-el-analisis-documental/>
- De Wit, H. (2011). Globalización e internacionalización de la educación superior. *RUSC*, 8 (2), 1-9.
- De Wit, H. (2019). Evolving Concepts, Trends, and Challenges in the Internationalization of Higher Education in the World. *Voprosy obrazovaniya*, (2), 8-34. DOI: 10.17323/1814-9545-2019-2-8-34
- Díaz, G. (2005). La entrevista cualitativa. Universidad Mesoamericana, *cultura de investigación universitaria*
- Dulzaides, M. E., & Molina, A. M. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *Acimed*, 12(2), 1-1.
- Fernández, S., & Ruzo, E. (2004). Los procesos de Internacionalización y globalización en la educación superior: un análisis de los países OCDE. *Revista de educación*, (335), 385-413."
- Gao, Y. (2015). Hacia un conjunto de indicadores internacionalmente aplicables para medir el desempeño de la internacionalización universitaria. *Revista de estudios en educación internacional*, 19 (2), 182-200.
- Gines, J. (1999). *Indicadores y decisiones en las universidades. Ponencia presentada en el Seminario Indicadores en la universidad: información y decisiones. Dialnet*, (1). ISBN: 84-369-3281-1
- Gregorio, A., & Redonda, M. (2008). *Indicadores cuantitativos versus indicadores cualitativos. Jornadas sobre evaluación externa de proyectos culturales*. Universidad de Barcelona.

- Bowen, G. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal*, 9 (2), 27-40. DOI 10.3316/QRJ0902027.
- Grasso, L. (2006). Encuestas. Elementos para su diseño y análisis. *Brujas*. 13-184. ISBN: 9872302235, 9789872302238.
- Grawitz, M. (1984). Métodos y técnicas de las ciencias sociales. México, *Editia mexicana*.
- Guido, G. E., & Guzmán, A. A. (2012). Criterios para internacionalizar el currículo universitario. *Actualidades Investigativas en Educación*.12 (1), 1-25.
- Knight, J. (2004). Internationalization Remodeled: Definition, Approaches, and Rationales. *Spring*, 8 (1). 5 – 31. Doi: 10.1177/1028315303260832
- Knight, J. (2008). Higher Education in Turmoil. The Changing World of Internationalization. *Sense Publishers*, 13, 10-50.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Larrinaga, A. y Amurrio, M. (2015). La internacionalización en la educación superior y su impacto en contextos multilingües: redefiniendo las identidades de los académicos de habla vasca. *Lengua, cultura y plan de estudios*, 28 (2), 158-169. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.uis.edu.co:2236/10.1080/07908318.2015.1027215>
- López, R. (2018). Propuesta de internacionalización desde las estrategias didácticas universitarias. *Alteridad*, 13(2), 239-250.
- López, S. F. (2008). Tendencias de la Educación Superior en el mundo y en América Latina y el Caribe. *Scielo*, 13 (2), 267 - 291.
- Massey University (2019). *Using Web of Science to Find a Journal's Impact and Rank*. Recuperado de <https://www.massey.ac.nz/massey/copyright.cfm>
- Mayer, R.; Ouellet, F. (1991). *Métodologie de recherche pour les intervenants sociaux*. Boucherville, *Gaëtan Morin Éditeur*.
- Ministerio de Educación y Formación Profesional (2019). *Panorama de la educación, Indicadores de la OCDE 2019*. ISBN: 978-84-369-5919-2. Recuperado de <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:b8f3deec-3fda-4622-befb-386a4681b299/panorama%20de%20la%20educaci%C3%B3n%202019.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2012). *Fomento a la internacionalización de la Educación Superior, Misiones Académicas para la promoción de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (MAPES)*.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2015). *Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Cooperación Internacional*. Recuperado de https://issuu.com/hans268/docs/4.cooperacion_int

- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2015). *Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Gestión de la Internacionalización*. Recuperado de https://issuu.com/hans268/docs/1.gestion_de_inter
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2015). *Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Internacionalización de la Investigación*. Recuperado de https://issuu.com/hans268/docs/3.inter._investigacion
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2015). *Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Internacionalización del Currículo*. Recuperado de <https://issuu.com/hans268/docs/5.curriculo>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2015). *Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Movilidad Académica*. Recuperado de https://issuu.com/hans268/docs/2._movilidad_ac
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2017). Reflexiones para la Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia. ISBN 978-958-691-666-0
- Mitchell, D. E. & Nielsen, S. Y. (2012). Internationalization and Globalization in Higher Education. *IntechOpen*
- Moncada, J. S. (2011). La internacionalización de la educación superior, factor clave para fortalecer la calidad educativa y mejorar las condiciones de vida de la sociedad. *Xihmai*, (6), 1-15.
- Moreno, J (2014). *Revisión sistemática de buenas prácticas de emprendimiento*. (Tesis de pregrado). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.
- Oficina de Relaciones Exteriores UIS. (2019). *Lineamientos para la Internacionalización de la UIS*. Documento PDF.
- Oficina de Relaciones Exteriores UIS. (2020). *Summer School UIS 2020. Misión*. Presentación de power point.
- Petticrew, M., & Roberts, H. (2006). Systematic reviews in the social sciences: a practical guide. *Blackwell*. Retrieved
- Qiang, Z. (2003). Internationalization of higher education: towards a conceptual framework. *Policy Futures in Education*, 1 (2), 248-270.
- Ramirez, M. (2019). *Diseño e Implementación de un Sistema de Indicadores para la Administración del Riesgo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga*. (Tesis de pregrado). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.
- Ranking Web de Universidades, (2019). Colombia. Current edition. Recuperado de http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Colombia

- Real Academia Española, (2019). Definición de testimonio. Recuperado de <https://dle.rae.es/testimonio>
- Rectoría de la Universidad Industrial de Santander (2018). Resolución No. 298 de 2018. Recuperado de: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/documentos/resolucion298-2018.pdf>
- Red Innova Cesal. (2015). *La interacción intercontexto como estrategia para fortalecer el programa de tutores pares: el caso de la Universidad Industrial de Santander (UIS) de Colombia*
- Sorolla F. I. (2019). Internationalization: opportunity, goal or chimera for a Higher Education Institution? *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(2). Recuperado de <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>
- Tanhueco-Nepomuceno, L. (2019). Internationalization among selected HEIs in the ASEAN region: Basis for a proposed framework for an internationalized campus. *International Journal of Educational Development*, 65, 152-171. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2018.07.003>
- Taylor, A. (2017). Discovering oil: the role of online international learning and international field trips in enhancing student engagement and performance. *Journal of pedagogic development*, 7(1), 21-27.
- Theodoridis, D. (2015). *Internationalization of higher education. Teaching challenges in an international, multicultural classroom*. En *Pedagogical Essays*.
- Thomson, R. (2013). The Web of Science SM. *Optical Engineering*, 39, 2106-2113
- Tranfield, D., Denyer, D. y Smart, P. (2003). Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review. *British Journal of Management*, 14(3), p. 207–22.
- UNESCO (2018). *Developing Holistic Indicators to Promote the Internationalization of Higher Education in the Asia-Pacific*.
- Universidad Industrial de Santander, Dirección Cultural. Presentación de dirección cultural, recuperada de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/direccionCultural/presentacion/index.html>
- Universidad Industrial de Santander, Instituto de Lengua. Presentación de Instituto de Lengua, recuperado de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/institutoLengua/presentacion.jsp>

- Universidad Industrial de Santander, Oficina de Relaciones Exteriores. Convenios, recuperado de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/relacionesExteriores/convenios.html>
- Universidad Industrial de Santander, Oficina de Relaciones Exteriores. Presentación de relaciones exteriores, recuperado de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/relacionesExteriores/presentacion.jsp>
- Universidad Industrial de Santander (2019). Plan de Desarrollo Institucional 2019-2030. 1-132. Recuperado de https://www.uis.edu.co/webUIS/es/rss/imagenes/mnoticia_1153_11316_2.pdf
- Universidad Industrial de Santander. Presentación de Investigación y Extensión. Recuperado de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/vicerrectoriaAcademica/presentacion.jsp>
- Universidad Nacional de Colombia (1992). Fundamentos de la Educación Superior de la República de Colombia. Ley 30, Santafé de Bogotá D.C, Colombia. Recuperado de http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632
- Valles, M. S. (2007). Entrevistas cualitativas. 32. CIS.
- Vicerrectoría de Investigación y Extensión (2020). Portafolio de programas UIS. Recuperado de <http://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/convocatoriasProgramasApoyo/programasApoyoConvocatoriasInternas/historialProgramas/2020/PORTAFOLIO%20DE%20PROGRAMAS%20VIE%202020.pdf>
- World University Rankings (2019). Rankings QS América Latina. Recuperado de: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2019>
- Yang, R. (2002). University internationalisation: its meanings, rationales and implications. *Intercultural Education*, 13 (1), 81-95.