

**HOMBRE DE PODER**

**CARLOS RAÚL JAIMES**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA "INSED"  
PROGRAMA DE BELLAS ARTES  
BUCARAMANGA**

**2006**

**HOMBRE DE PODER**

**CARLOS RAÚL JAIMES**

**Trabajo de Grado como requisito para optar al  
Título de Maestro en Bellas Artes.**

**Director  
LUIS FERNANDO BERNAL VALDERRAMA  
Maestro en Artes Plásticas**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA “INSED”  
PROGRAMA DE BELLAS ARTES  
BUCARAMANGA**

**2006**

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
2. JUSTIFICACIÓN	3
3. OBJETIVOS	5
3.1 OBJETIVO GENERAL	5
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
4. MARCO TEÓRICO	6
5. PROCESO	13
6. CONCLUSIONES	44
BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS	47

## LISTA DE IMÁGENES

		<b>Página</b>
IMAGEN 1	Boceto introductoria del espacio	13
IMAGEN 2	Boceto exploratorio	15
IMAGEN 3	Boceto exploratorio de rasgos	16
IMAGEN 4	Boceto exploratorio gestual	16
IMAGEN 5	Boceto exploratorio gestual	17
IMAGEN 6	Boceto exploratorio postura corporal	18
IMAGEN 7	Estudio para gerente dueño	20
IMAGEN 8	Estudio para gerente empleado	21
IMAGEN 9	Estudio general de personaje	22
IMAGEN 10	Estudio preliminar gerente empleado	25
IMAGEN 11	Estudio de espacio gerente empleado	26
IMAGEN 12	Estudio de formato	27
IMAGEN 13	Estudio de espacio ampliado	28
IMAGEN 14	Estudio de espacio y personaje	28
IMAGEN 15	Estudio de espacio y personaje	29
IMAGEN 16	Estudio de composición	30
IMAGEN 17	“Gerente Empleado”	32
IMAGEN 18	Estudio preliminar gerente dueño	33
IMAGEN 19	Estudio de vestuario	34
IMAGEN 20	Estudio de vestuario	35
IMAGEN 21	Estudio de vestuario	35
IMAGEN 22	Estudio de símbolos y personaje	37
IMAGEN 23	Estudio de formato	38
IMAGEN 24	Estudio de formato	39
IMAGEN 25	Estudio de composición espacial	40
IMAGEN 26	Estudio de composición general	41
IMAGEN 27	“Gerente dueño”	42

## RESUMEN

**TITULO** : HOMBRE DE PODER\*

**AUTOR** : CARLOS RAÚL JAIMES\*\*

**PALABRAS CLAVES** : Gerente – Retrato – Poder- Símbolo – Objeto.

### DESCRIPCIÓN:

Siendo conciente de las infinitas posibilidades que las artes plásticas tienen actualmente en nuestra sociedad, cobra importancia el hecho de apropiarse de una comunidad, de un espacio natural, de un objeto o la vivencia interior del individuo, como pretexto para materializar ideas. En este caso los símbolos de poder de un personaje con alto grado de responsabilidad en su trabajo representan grandes valores para hacer realidad la propuesta pictórica.

Partiendo de un recorrido histórico en cuanto al género del retrato, se analiza diferentes movimientos y artistas consagrados para conjugar una propuesta contemporánea. Los objetivos propuestos se hacen realidad partiendo de un proceso práctico a partir de bocetos y fotografías. El proyecto esta basado en un trabajo continuo con la pintura en el género del retrato.

El desarrollo de este proyecto ha sido cuidadosamente planeado y todas la barreras se han superado día a día, y a partir de ahí, trabajar sobre objetivos específicos

Se ha trabajado en este proyecto por medio de la pintura para expresar visualmente diversos aspectos que rodean a un personaje de nuestra sociedad, pero teniendo muy claro que una obra de arte adquiere su sentido y por tanto su valor al participar en valores universales de la naturaleza partiendo casi desde lo más simple.

---

\* PROYECTO DE GRADO

\*\* Carrera Bellas Artes. UIS – INSED. BERNAL VALDERRAMA, Luis Fernando

## SUMMARY

**TITLE** : MAN OF POWER\*

**AUTHOR** : JAIMES Carlos Raúl \*\*

**KEY WORDS** : Manager – Portrait – Power – Symbol – Object.

### DESCRIPTION:

Being conscient of the wide range of possibilities offered by the Fine Arts to an artist living and working in today's society, it has become important to involve communities, natural living spaces, and objects that surround us, as well as the inner experience of people. Yet, at the same time, all of this may be also be considered just as an excuse to build up ideas. In the present case, this central idea focusses on the symbols of power that surround and make up a human prototype of our century: the enterprise manager, as a man who deals with big responsibilities , and whose enviroment and set of values are targeted as the aim of this pictorical propouse.

Having as an starting point the historical review of portrait as a subject matter on the evolution of painting, some movements and great artists were analized and taken into account in order to developpe a contemporary pictorical proposal. The goals of the project were achieved throuhout the every day practice of taking sketches, as well as taking photos, as the first steps to approach the subject matter.

The project has a deep root on the long and continuos practice of portrait painting by the artist who developed the proposal. The development of the project was carefully planned; and its goals were achieved on a day by day work, focussed on its specific objectives.

This project has been developed using the technique of painting in order to express visually the different aspects that surround a particular character of our society; nonetheless we never forgot that the work of art gets its full sense and value when it participates of universal values that nature give us from the simple things around us.

---

\* Degree Project.

\*\* Carrera Bellas Artes. UIS – INSED. BERNAL VALDERRAMA, Luis Fernando

## INTRODUCCIÓN

Viviendo un período de la historia donde las artes plásticas tienen la plena libertad para usar todos los medios de expresión posibles y explorar cualquier tema sin prejuicio alguno, cobra importancia el hecho de proyectar una mirada hacia una parte de la realidad cotidiana de un gerente en la sociedad contemporánea, y a partir de ahí extraer elementos que puedan ser materializados en una propuesta pictórica.

En el proyecto se podrán hallar valores en el campo pictórico que surgen como resultado de la interpretación plástica en un grupo de gerentes de la ciudad de Bucaramanga, a través de los cuales se construirán unos símbolos de poder que están presentes hoy día en las esferas de la economía.

Las artes plásticas, a lo largo de la historia han sido partícipes de los acontecimientos que protagonizan los individuos de la sociedad de la época, en algunos casos de manera tácita, y en otros de forma directa. La sociedad contemporánea se convierte en un escenario de exploración plástica para el artista, si éste así lo determina. Este proyecto tomará un fragmento de ese escenario que corresponde al sector de la economía para fijar la mirada en el gerente como elemento protagónico para la propuesta.

En el proceso de desarrollo de la propuesta se hallará valores expresivos en pintura a partir de la interpretación de los símbolos de poder en el gerente contemporáneo.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Al hacer un recorrido por oficinas de diferentes empresas de la ciudad de Bucaramanga y realizar un análisis detallado a los gerentes que laboran en estas empresas en aspectos como: formas de vestir, comportamiento, estados de ánimo, lugares de trabajo, implementos de escritorio y en general todo lo que rodea a estas personas del sector empresarial en nuestro tiempo, se procede a la elaboración de los símbolos de poder.

Teniendo en cuenta el anterior análisis y al haber seleccionado al gerente, que en nuestra sociedad es visto como un hombre de poder, se da marcha a un proceso que tenga como propósito crear una propuesta pictórica, que brinde reconocimiento a una serie de valores plásticos en pintura.

### **1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo se puede generar una propuesta pictórica, en el género del retrato a partir del estudio del gerente como hombre de empresa y los símbolos de poder que le rodean?

## 2. JUSTIFICACIÓN

El ser humano ha sido explorado en las artes plásticas como elemento de inspiración presente en todas las épocas de la historia. Al abordar el tema de la figura humana se pueden tener en cuenta un gran número de posibilidades a la hora de realizar un proyecto. En este caso se tomará como protagonista un personaje de la sociedad como es el gerente de una empresa.

Durante el proceso de formación en la escuela, tuve la oportunidad de conocer diferentes medios de expresión a través de los cuales fue posible tener un conocimiento mas claro de los mismos y desarrollar diversos procesos de la plástica.

Teniendo en cuenta que el proyecto se podía haber desarrollado a través de varios medios, quise destacar el hecho de que la mayor parte del proceso en mi carrera se ha enfocado especialmente a la pintura, logrando así materializar ideas de una manera clara a través de este campo.

Durante varios años he explorado el tema del retrato, tratando de interpretar por medio de la pintura aspectos de carácter psicológico y sociológico que rodean a las personas de nuestro tiempo.

La utilización de la pintura en el proyecto me ofrece el desarrollo de una serie de valores expresivos que se pueden percibir en cada una de las obras. El dibujo de cada uno de los gerentes y los objetos que los acompañan se elaboran a partir del aprendizaje adquirido en la práctica del mismo, especialmente en autorretratos. El estudio que he podido realizar del color en propuestas anteriores me permite por medio de la pintura, ejecutar este

proyecto donde se conjugan elementos de trascendencia como la atmósfera que envuelve a los gerentes en sus sitios de trabajo, los contrastes, la valoración de la luz y la sombra, la espontaneidad de la pincelada, la composición de escalas tonales y el conjunto cromático presente en las obras.

Partiendo de la anterior reflexión, en este proyecto se aborda el tema de los símbolos de poder que se pueden construir alrededor del gerente contemporáneo. El haber indagado en documentos visuales y escritos como las revistas Dinero, Semana, Cambio y Gerente, a parte de las visitas realizadas en las oficinas y el estudio semiológico de los objetos, fue posible tener un acercamiento a los mecanismos de poder que giran en torno a los gerentes para darles interpretación plástica a través de la pintura. Los computadores, los lapiceros, relojes de marcas prestigiosas y demás objetos conocidos en la pintura como naturalezas muertas, vienen a participar en la propuesta de manera activa para ser interpretados en el lenguaje plástico contemporáneo.

Desde hace varios siglos, aún antes del Renacimiento el hombre se ha convertido en protagonista de la historia misma del arte, tanto su imagen corporal como los aspectos psicológicos y sociológicos han sido materializados en diferentes géneros de las artes plásticas.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Empleando el género del retrato, desarrollar una propuesta pictórica donde se interprete plásticamente la imagen del poder, concretada ésta al utilizar como modelo y referente a un grupo de gerentes y hombres de empresa de la ciudad de Bucaramanga.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Interpretar pictóricamente símbolos de poder que se hallan presentes en el gerente contemporáneo.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en el desarrollo de la propuesta.
- Indagar en documentos escritos y visuales la existencia de propuestas pictóricas hechas por otros artistas en torno al género del retrato masculino.
- Elaborar un catálogo de fotografías, recortes de revistas, bocetos y demás recursos visuales que estén enfocados a percibir la imagen del gerente como hombre de poder y que servirán de apoyo para desarrollar la propuesta.
- Basado en un completo trabajo de campo a partir de las visitas, entrevistas y registros fotográficos, realizar la obra pictórica como resultado final del proceso.

#### **4. MARCO TEÓRICO**

Los valores expresivos que se ven reflejados en el gerente como hombre de poder y que dan lugar a muchas lecturas, se convierten en un elemento clave a la hora de analizar su imagen y lo que puede representar para el proyecto. Se ha tomado al gerente en su lugar de trabajo para tener una percepción más clara de su entorno laboral.

Hoy en día es posible realizar sin perjuicios un estudio profundo de lo que significa el gerente ya no sólo como un líder en la sociedad capitalista, sino también como objeto de inspiración para las artes plásticas. Las fronteras del arte contemporáneo son ampliamente abiertas para abordar cualquier tema y crear un nuevo romanticismo producto del desligue de las tradiciones artísticas.

La creación artística en nuestro tiempo se vuelve auténtica a medida que se abren espacios para la crítica, la reflexión, el cuestionamiento y todo lo que el espectador pueda expresar desde su interior, bajo esta perspectiva la postmodernidad en las artes plásticas se desprende de formalismos y virtuosismos. Las relaciones entre lo visual y lo literario, lo temporal y lo espacial han cambiado. El discurso para desarrollar el proyecto tiene como punto de partida la realidad de un personaje en su cotidianidad.

En este proyecto se pretende darle un sentido y un valor pictórico al gerente y a los símbolos de poder que le rodean, pero no como la representación simple del personaje, sino para expresar características de la naturaleza del

gerente, partiendo de la singularidad del individuo y lo que gira en torno a su status.

Gombrich, en su libro "Arte percepción y realidad" se cuestiona sobre la forma como el arte adquirió la reputación de representar las emociones humanas. En su reflexión afirma categóricamente que el arte no comienza observando la realidad para tratar de ajustarse a ella; sino que más bien empieza por construir modelos mínimos que de una manera gradual van encaminando al espectador a la impresión que desea tener.

En este proceso, los medios de los cuales el arte no dispone, se van compensando en otros hasta lograr que la imagen pueda satisfacer los requisitos que se le imponen.

En el proyecto pictórico se puede apreciar una intención separada de la representación de un realismo puro o formal, se trata en lugar de ello de establecer una percepción que lleve al espectador en un proceso de aproximación a la obra.

Roland Barthes hace una profunda reflexión sobre el objeto donde establece de una manera lógica cómo los objetos más que transmitir una comunicación posee un significado que da lugar a un sistema de signos con una connotación relevante desde el contexto donde se miren. En el proyecto aparecen una serie de objetos contemporáneos que acompañan al gerente y que poseen un significado dentro de la obra plástica.

El objeto, según Barthes, se proyecta hacia un campo más social que subjetivo. Los computadores que acompañan a los gerentes toman un significado social no por el objeto como tal sino por el propósito de su uso. El fax se convierte en un medio que sirve al gerente para enviar y recibir información, es un objeto que modifica y que se convierte en un mediador

entre la acción y el gerente. Sin embargo es importante tener en cuenta que la apariencia, según lo afirma Barthes adquiere un sentido independiente de su función. En una de las obras aparece un fax de última tecnología y su apariencia supone que pertenece a la oficina de un empresario. En términos generales, los objetos presentes en las obras del proyecto entran a hacer parte de un sistema de objetos – signos.

El hombre de poder como elemento de expresión plástica ha sido un tema explorado por grandes artistas, como en el caso de Leonardo Da Vinci cuando realizó una serie de retratos a miembros de la corte durante su permanencia en Francia. El pintor italiano Jacopo Pontormo quien estaba cerca de los Médicis también realizó varios retratos de miembros de esta familia de la aristocracia Florentina, entre ellos el retrato de Lorenzo de Médicis quien era un hombre de poder muy influyente en la época. Piero Della Francesca exaltó la imagen del hombre de poder con un importante retrato hecho al Duque de Urbino quien fue mecenas del mismo artista. En épocas posteriores los artistas pertenecientes a los diferentes movimientos artísticos se interesaron por abordar el tema. El alemán Hans Holbein trabajó en muchas de sus obras a personajes influyentes en el ámbito político y económico, especialmente a miembros de la corte de Enrique VIII.

En el período Barroco aparece un gran representante de la escuela española del retrato como es Velásquez. En él se puede encontrar una gran maestría en su época de lo que era el retrato masculino y concretamente el retrato del hombre de poder. Se puede crear una estrecha relación entre el retrato de Velásquez y el retrato del gerente contemporáneo ya que en ambos casos representan paralelamente altas esferas de la sociedad.

Como ejemplo se puede mencionar el retrato del Papa Inocencio X, este personaje nunca da la impresión de estar quieto en una pose; parece

cambiar ante nuestros ojos, dando lugar a diversas lecturas convincentes y coherentes en cada caso.

Otro de los grandes protagonistas en torno al retrato de hombres de poder, lo constituye Jean Auguste Ingres quien se convierte en precursor de nuevas posibilidades. Comienza pintando a las personas que tiene a su alrededor. Bajo esta perspectiva el artista contemporáneo tiene la misión de explorar primariamente su entorno y tener un acercamiento a los aspectos internos de sus modelos para reflejarlos posteriormente en su trabajo. Para Ingres era muy importante dejar impregnado en los retratos que pintó todos los aspectos concernientes al carácter del personaje. Un ejemplo de ello lo constituye el retrato de Napoleón, en esta obra deja ver de una manera muy evidente la estampa de un líder militar y político con toda su simbología, especialmente en lo relacionado con la postura de las manos y sin ir muy lejos se puede identificar al Napoleón I que introduce su mano izquierda en el pecho, la espada que lo acompaña, colocada en su cintura simboliza la autoridad militar en la época; la sobriedad en el tratamiento de las telas, la suntuosidad de la silla, las plumas en el tintero, todos estos elementos inscriben al personaje en un marco de plena autoridad.

La relación que se puede establecer entre este retrato de Ingres y los retratos de los gerentes está constituida en primera instancia por el poder que representan los personajes. El gerente es visto con respeto al ubicarse en su lugar de trabajo, porque desde allí emite órdenes importantes para sus subalternos.

En segundo lugar elementos como el fax, el computador, los lapiceros finos, las calculadoras, el celular u otros que hacen parte de los símbolos modernos de la comunicación estarán siempre vinculados a su labor, y harán parte del lugar donde labora.

En el siglo XX el artista norteamericano Andy Warhol retoma la figuración y encamina su trabajo hacia la realidad cotidiana de los norteamericanos. En sus obras con la figura humana, enfoca su mirada hacia los personajes famosos. Aunque comprendía la naturaleza efímera de la fama, lo que más le interesaba era la devoción pública de Norteamérica por la fama como símbolo cultural de su época. Warhol realiza una especie de retrato documental y frío de sus personajes, entre ellos cabe mencionar el de Elvis Presley, donde deja ver la impersonalidad y el aislamiento de la fama. La visión de Warhol lleva a reflexionar en torno a la temporalidad de una figura pública como el gerente lo que a primera vista puede parecer como la exaltación del hombre de poder se convierte finalmente en un acto de reflexión de un ser solitario ensimismado a pesar de que constantemente se ve rodeado de mucha gente.

Edward Hopper pintor norteamericano puede considerarse como uno de los grandes pintores de la figura humana en la modernidad. En su trabajo logra expresar a profundidad aspectos psicológicos y sociológicos del ser humano. Así como Hopper se interesó por el individuo en aspectos como la soledad, el aislamiento y la falta de sentido en la vida creando una serie de símbolos pictóricos; en el proyecto se busca reinterpretar los símbolos de poder y al gerente mismo como un hombre ensimismado, rodeado constantemente de muchas personas pero realmente como un hombre solitario.

Hans Platschek, pintor alemán, del realismo crítico toca la realidad cotidiana, dándole un carácter informal, sin verse obligado al sometimiento de estructuras sociales que exigían que el tema de la pintura realista se basara en una significación concreta. Parafraseando a Platschek podríamos anotar que nadie puede a la larga representar con una tendencia informalista, notoriamente inconcreta, personas concretas. En su obra "El director" (1970) estandariza la objetividad y la simplicidad del personaje. El gerente está

interpretado pictóricamente y no como la transcripción de una imagen de un medio a otro.

En el contexto nacional el pintor Epifanio Garay se destaca como un artista que ejecutó grandes retratos de líderes de la época especialmente políticos. Los retratos de presidentes realizados por Garay le hicieron destacarse como gran retratista de hombres de poder.

El pintor colombiano Juan Cárdenas ha trabajado ampliamente el tema del retrato y en sus obras se percibe una estrecha relación entre la figura y el fondo. El personaje en sus obras se encuentra inmerso en el espacio central del cuadro, dándole el protagonismo necesario a la obra.

En el proyecto “Hombre de Poder” entran a participar elementos fundamentales sobre los cuales se construye la propuesta, uno corresponde al gerente y otro a su entorno. Analizando la obra del pintor norteamericano Edward Hopper se puede apreciar la manera como el artista crea un espacio alrededor de la figura e inscribe al personaje en un ambiente lúgubre, aislado y sumergido en la soledad. El espacio alrededor del gerente contemporáneo lo hacen ver como un hombre también solitario. En la actualidad los colores que predominan en la mayoría de las oficinas son fríos, según la investigación que se ha llevado a cabo en documentos visuales y escritos como la revista Dinero y Gerente. Hay que destacar como el gerente actual prefiere los espacios libres de excesos decorativos, sólo quiere mostrar en su oficina aquellos elementos que él considera de trascendencia como por ejemplo un diploma de reconocimiento ubicado en un lugar preferiblemente visible, el logo de la empresa que no siempre se coloca en la pared sino que puede estar representado en una pequeña bandera sobre su escritorio. Los espacios alrededor del gerente son relativamente amplios y le permiten moverse con cierta facilidad.

Los objetos que acompañan al gerente contemporáneo adquieren un status alto, porque en la mayoría de los casos la comercialización de estos objetos a través de los medios de comunicación tienen un manejo publicitario que van encaminados al hecho de que sean adquiridos por personas de altos niveles culturales y económicos. Los relojes de un alto valor comercial son de marcas que se promueven a nivel mundial, los lapiceros, los computadores y muchos otros objetos son adquiridos por el gerente de hoy ya que se constituyen en herramientas de trabajo imprescindibles para él.

En el proyecto se han tomado algunos de estos objetos que fueron hallados en los documentos visuales mencionados anteriormente para construir la imagen de poder alrededor de los gerentes.

En su libro *La Aventura Semiológica*, Roland Barthes define el objeto como “una cosa que sirve para alguna cosa. El objeto es, por consiguiente, a primera vista, absorbido en una finalidad de uso, lo que se llama una función. Y por ello mismo existe, espontáneamente sentida por nosotros, una especie de transitividad del objeto: el objeto sirve al hombre para actuar sobre el mundo de una manera activa.”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> BARTHES, Roland. *La aventura semiológica*. Barcelona. Paidós 1990. p.247

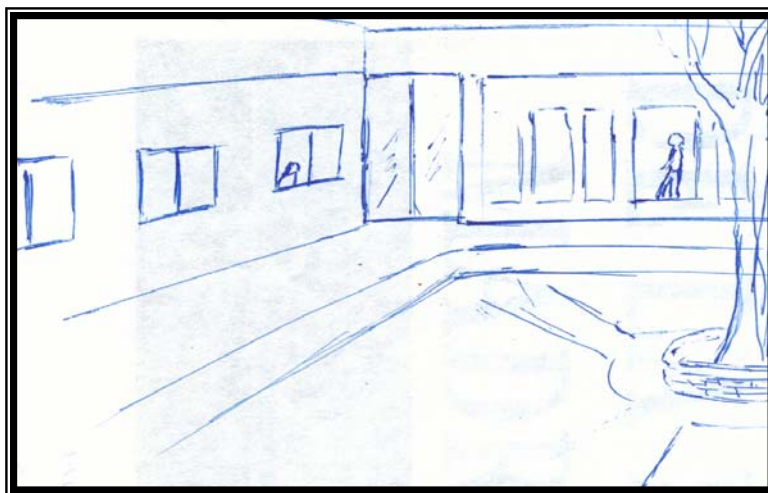
## 5. PROCESO

A lo largo del proceso de investigación del proyecto fue necesario establecer un cronograma para lograr los objetivos propuestos.

**Fase 1.** Se inició con un proceso de exploración visual en oficinas de diversas empresas de la ciudad de Bucaramanga. En un comienzo no se tenía bien definido el personaje o personajes que participarían en la propuesta. Se realiza por lo tanto un estudio no sólo de los gerentes, sino también de sus subalternos sin distingo de sexo o jerarquía dentro de la empresa.

Durante las primeras visitas sólo es posible trabajar unos pocos dibujos a grandes rasgos (véase Imagen 1), así como una breve entrevista a algunos empleados.

**IMAGEN 1. Boceto Introdutoria del espacio.**



Luego se toma la decisión de explorar con el gerente, teniendo como antecedente un proceso de trabajo plástico con la figura humana masculina desde hace varios años.

Teniéndose en cuenta las reflexiones de Rolan Barthes sobre el estudio semiológico de los objetos como apoyo para la creación de los símbolos de poder en el proyecto, se tendrá un soporte teórico que fundamente la propuesta. Barthes hace un análisis profundo de los objetos en sentido social, y por lo tanto será de gran utilidad para el proyecto.

Comienza a explorarse en publicaciones como la revista Dinero, Semana y Gerente, los registros fotográficos realizados a gerentes y ejecutivos del sector empresarial en el contexto regional, nacional e internacional con el fin de profundizar y comparar todo lo relacionado con lo símbolos de poder.

A partir del análisis de las publicaciones anteriormente mencionadas se realiza una serie de bocetos exploratorios. En un primer boceto (véase Imagen 2) aparece la imagen de un gerente extraído de la revista Dinero. La imagen ha sido reinterpretada pictóricamente y pretende tener una percepción del gerente con toda su vestimenta y del espacio circulante alrededor de él.

## IMAGEN 2. Boceto exploratorio



En los siguientes bocetos (véase Imágenes 3 y 4) se realiza un estudio de dos gerentes con distintas edades donde se pretende explorar los rasgos fisonómicos y de qué manera podrían establecerse diferencias en la forma de vestir y en la postura de las manos, en la gestualidad y cómo se apreciaría en ellos la imagen del poder.

**IMAGEN 3. Boceto exploratorio de rasgos**

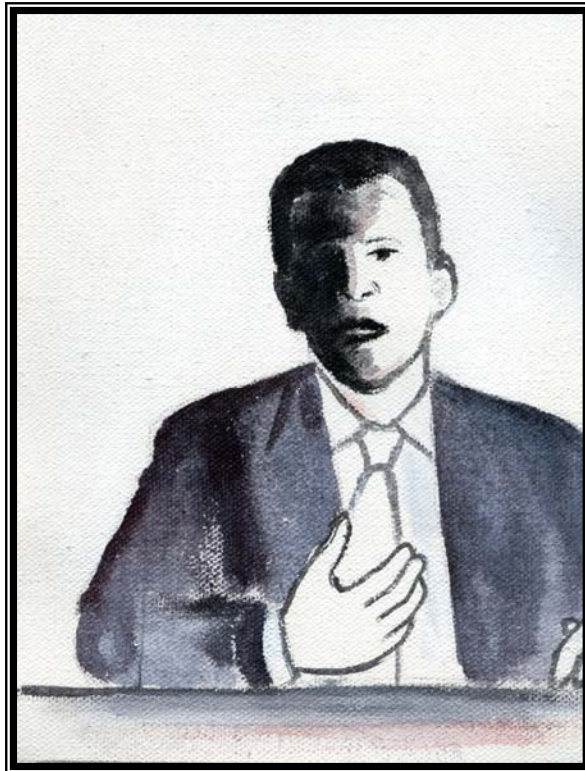


**IMAGEN 4. Boceto exploratorio gestual**



El boceto del gerente joven muestra una postura relajada y fresca, entre tanto en el gerente de más edad ya se percibe un cierto grado de autoridad. La investigación continúa con otros bocetos donde se muestra al gerente en diferentes posturas y gestos (véase Imágenes 5 y 6).

**IMAGEN 5. Boceto exploratorio gestual**



## **IMAGEN 6. Boceto exploratorio postura corporal**



**Fase 2.** En esta parte del proceso se toma la decisión de visitar a un grupo de gerentes de la ciudad de Bucaramanga con el propósito de realizar un profundo análisis desde la realidad de cada uno y su lugar de trabajo.

Fueron programadas una serie de visitas en común acuerdo con cada uno de ellos, en un comienzo se escogió a un grupo de siete gerentes, los cuales dirigían empresas de distintos gremios de la producción, empresas de diferente capital, gerentes de edades distintas, gerente dueño, gerente empleado. Todo esto con el propósito de explorar plásticamente el proyecto y extraer valores pictóricos que permitieran hallar los objetivos formulados en el proyecto.

Se realizan estudios fotográficos a cada uno de los gerentes (véase anexo), teniendo en cuenta lo siguientes aspectos:

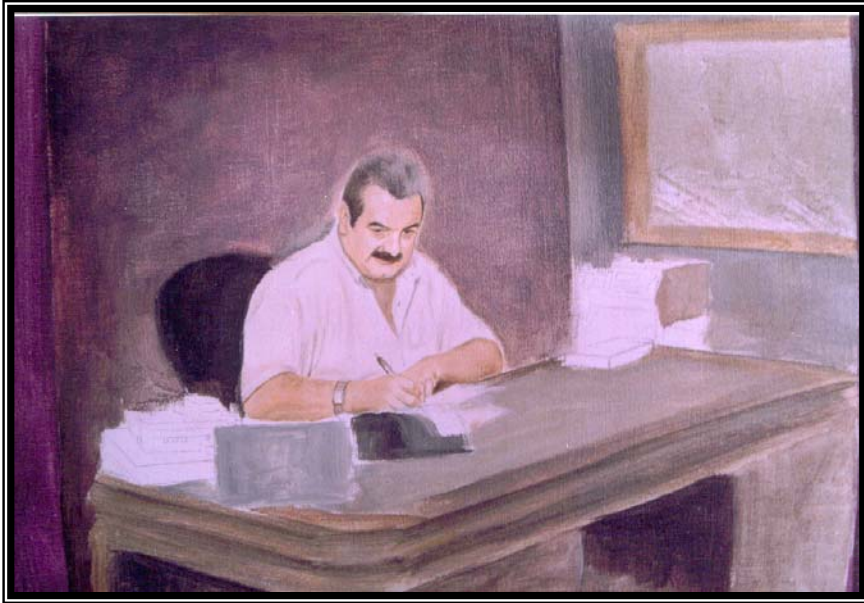
- Las fotografías deberían tomarse a cada gerente en su lugar de trabajo, y de manera espontánea.
- Las tomas se debían realizar en la rutina de su trabajo para no caer en poses programadas.
- Hacer el registro desde varios sitios de la oficina.

Teniendo un número considerable de registros fotográficos de cada gerente, se procedió a explorar a través de bocetos de pequeño y mediano formato. A continuación se hace una descripción de algunos de los bocetos elaborados en esta etapa del proceso.

El primer boceto corresponde al gerente dueño de una empresa de productos populares (véase Imagen 7), aquí el personaje aparece con una vestimenta informal, teniendo en cuenta que muchos gerentes de la ciudad de Bucaramanga, visten con ropa sencilla o casual.

Los objetos que están a su alrededor son implementos de escritorio para uso cotidiano, aunque en este boceto ya han sido suprimidos muchos de ellos.

## IMAGEN 7. Estudio para gerente dueño



El segundo boceto es realizado al gerente de una aseguradora (véase Imagen 8). Aquí el gerente muestra una apariencia distinta al anterior, su apariencia estética se acerca más al prototipo de hombre de poder.

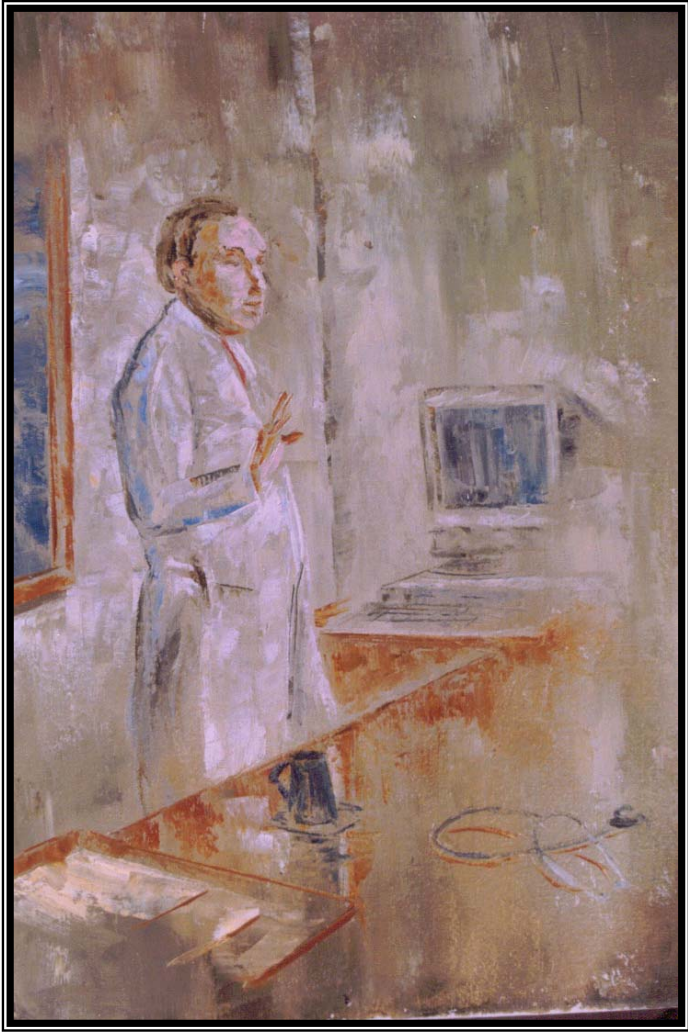
Este gerente dirige una rama local de una empresa multinacional, y es empleado, es un hombre joven.

El tercer boceto es realizado al gerente de una empresa de salud (véase Imagen 9), su profesión de médico le lleva a mostrar una imagen distinta a los dos gerentes anteriores, tal vez sería difícil precisar si gerencia una empresa o corresponde a un médico como tal en su consultorio.

**IMAGEN 8. Estudio para gerente empleado**



**IMAGEN 9. Estudio general de personaje**



En el proceso de elaboración de los bocetos algunos aspectos comenzaron a definirse como es el caso de trabajar pictóricamente al gerente en un espacio cerrado. Cabe mencionar al pintor Jan Vermeer quien realizó la mayoría de sus retratos en espacios cerrados, y en muchas de sus obras el personaje parece inscribirse en un recinto frío y gris.

Partiendo del proceso anterior se toma la decisión de trabajar la propuesta con dos gerentes, uno de ellos gerente dueño y el otro gerente empleado. El propósito de desarrollar el proyecto con dos gerentes se debe a las siguientes razones:

- Los gerentes se clasificaban básicamente en dos grupos. Un grupo de gerentes dueños y otro grupo gerentes empleados.
- La construcción de símbolos de poder se podría llevar a cabo a partir de dos gerentes, uno de cada grupo.
- La mayoría de los gerentes empleados que se exploraron para desarrollar el proyecto eran hombres jóvenes con edades promedio de 37 años.
- La mayoría de los gerentes dueños que se exploraron para la propuesta, eran hombres adultos con edad promedio de 55 años.
- Se consideró trabajar con dos gerentes en los cuales se lograra transmitir, dos grados distintos de formalidad, en términos estéticos, respecto a su presentación personal.

En esta parte del desarrollo de la propuesta se trabajará con dos gerentes a partir de los cuales se construirán los símbolos de poder en cada uno.

Se realiza entonces una serie de bocetos donde se estudian aspectos encaminados a crear la imagen de poder de los dos gerentes.

Es necesaria la consulta en la revista Dinero y otros documentos visuales con el propósito de extraer elementos para la interpretación plástica que permita ir construyendo símbolos de poder a la imagen de cada uno de ellos.

Hay una apropiación de elementos visuales para los bocetos tales como: computadores portátiles, escritorios de diferentes diseños, calculadoras, teléfonos, fax, sillas y demás objetos presentes en las oficinas de los grandes gerentes.

También se realiza un estudio detallado de la vestimenta de los gerentes registrados en las publicaciones para tener una visión más clara de los elementos de uso personal que muestren el status que el hombre de poder tiene en la contemporaneidad.

**Fase 3** Al entrar a esta fase del desarrollo del proyecto se comenzará un trabajo enfocado a la construcción de símbolos de poder a cada uno de los dos.

**Gerente empleado.** La exploración parte con un boceto inicial donde sólo se forma la imagen del gerente en una postura escurridiza (véase Imagen 10). Aquí hay un primer análisis realizado en tonos grises con el propósito de estudiar al gerente dentro del espacio.

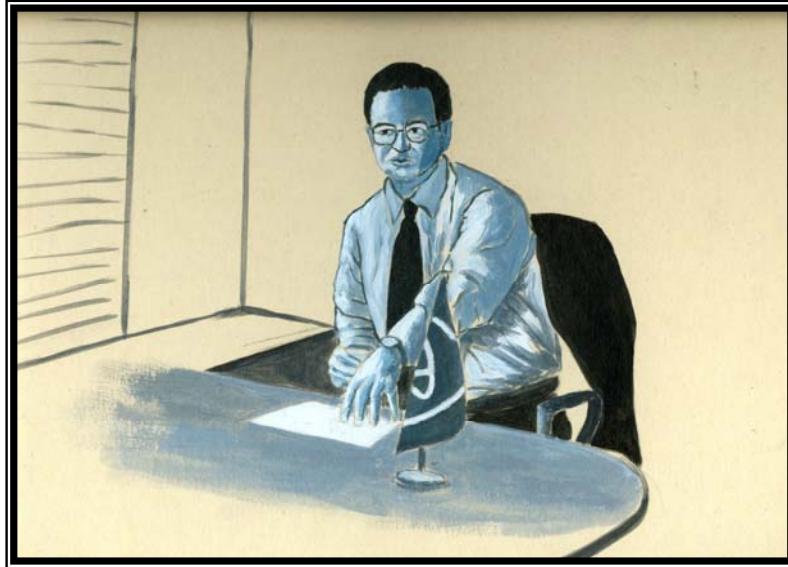
No se han incluido objetos, aparte de unas hojas sobre el escritorio, para poder partir de lo singular.

## IMAGEN 10. Estudio preliminar gerente empleado



Continuando con el proceso se seleccionó otro boceto donde aparece el gerente en otra postura y visto desde otro ángulo. Aparece más erguido, el espacio muestra otro tipo de composición. Los gestos de su cara dejan ver una especie de diálogo con otra persona que puede estar al frente suyo; pero en este caso no se ha incluido porque no está considerada dentro de la propuesta. Aquí se aprecia una bandera sobre el escritorio que identifica parcialmente el logo de la multinacional. (Véase Imagen 11).

### IMAGEN 11. Estudio de espacio



En este boceto aparecen otros elementos, entre ellos el computador como símbolo contemporáneo de mecanismos para transmisión de datos, es un equipo convencional con el que se busca tener solo una herramienta de trabajo y no un elemento de lujo. El trabajo pictórico del computador se ha desarrollado con un tratamiento inacabado para apreciar qué valores estéticos ofrece. Los objetos de uso personal como el reloj, los lapiceros, las gafas y la ropa misma no ofrecen una percepción visual que corresponda a objetos finos. El formado cuadrado crea una sensación distinta del espacio y la figura. (Véase Imagen 12).

## IMAGEN 12. Estudio de formato



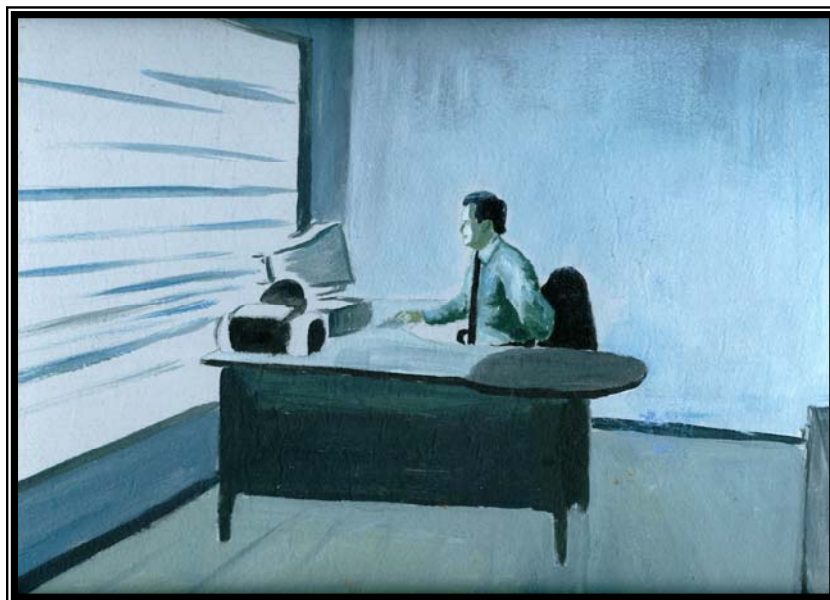
Más adelante se llevan a cabo otros bocetos donde se aleja al personaje del primer plano, para dar una impresión de espacialidad. En esta parte se estudia también la vestimenta del gerente para determinar valores plásticos relacionados con el color de la ropa y las posibles combinaciones a utilizar. Su corbata por ejemplo se aprecia con un tono homogéneo; teniendo en cuenta que su espacio está libre de elementos decorativos, la simplicidad en este gerente y su lugar de trabajo, son valores expresivos que empiezan a centrar la obra. El saco, reposa sobre el espaldar de la silla confundándose con el color y la forma de este elemento. La camisa manga larga de un tono claro contrasta con el color lúgubre de la corbata. (Véase Imagen 13).

### **IMAGEN 13. Estudio de espacio ampliado**



Manejando la misma composición de la figura en el espacio se realizan bocetos donde el gerente sea visto en ángulos diferentes (véase Imágenes 14 y 15). En esta parte del proceso el color que se manejará en la obra empieza a tomar un fundamento conceptual. Las oficinas de la mayoría de las empresas y más aún las grandes empresas son de colores fríos. En la propuesta se explora este valor del color a través de la revista Dinero y Gerente para tener una información que aporte al proyecto.

### **IMAGEN 14. Estudio de espacio y personaje**



**IMAGEN 15. Estudio de espacio y personaje**



Teniendo los valores plásticos definidos en su mayoría, se elabora una serie final de bocetos, con el fin de precisar sobre el desarrollo de la obra final. En este boceto (véase Imagen 16) el gerente se ubica en un plano más cercano, ya que el espacio amplio que se había utilizado en los anteriores bocetos restaba importancia al personaje y permitía una percepción clara de los símbolos de poder.

## IMAGEN 16. Estudio de composición



Luego de los anteriores estudios encaminados a la consecución de símbolos de poder, y después de haber definido los valores plásticos se comienza a ejecutar la obra final.

El gerente empleado aparece como un individuo al servicio de una empresa a la que sólo le interesan los resultados. Partiendo de la anterior información se consideran los siguientes aspectos en la obra:

- El gerente ofrece estéticamente la imagen de un hombre joven en comparación con el gerente dueño. Cabe anotar que las razones de esto están consignadas en la fase dos del proceso.
- Su apariencia personal en lo que se refiere a la ropa, el reloj, el pisacorbata, no se aprecian como objetos de gran valor. En este punto quiero dar importancia a los comentarios de Barthes en torno al valor de los objetos de

acuerdo al uso que se le den o al contexto donde se encuentren. La vestimenta de este gerente es sencilla, si se le compara con la del gerente dueño. Al gerente empleado no le interesa verse tanto como un alto ejecutivo, pero si como una persona de status.

- La inclusión de la bandera colocada sobre el costado derecho del escritorio, muestra tímidamente de una manera parcial el logo de la multinacional como símbolo de su poderío económico. Prácticamente este elemento en la composición de la obra se constituye en el símbolo de poder más importante en esta obra. Barthes habla sobre el impacto que se produce en las personas cuando observan los colores y los símbolos colocados en las banderas.

- El uso del computador de carcasa cobra importancia como elemento de composición. La dirección de la pantalla enfocada hacia el rostro del gerente, establece una relación directa y constante con él, pues se convierte en un elemento que lo conecta con su responsabilidad. La impresora da continuidad a la horizontalidad del escritorio y reposa sobre la esquina izquierda del mismo. La mano derecha del gerente colocada sobre el Mouse del equipo se aprecia en apariencia como relajada, pero también queda impregnada con la luz de la pantalla.

- El escritorio aparece con un diseño en curva, estéticamente minimalista. La trayectoria del escritorio en su borde interno está interrumpida por la corbata que descansa sobre la superficie.

- La silla de recibo se ve como un elemento solitario que espera reposadamente la llegada de alguien. Aparece en dirección hacia el gerente como testigo mudo de la realidad del personaje (Véase Imagen 17)

**IMAGEN 17. “ GERENTE EMPLEADO “**



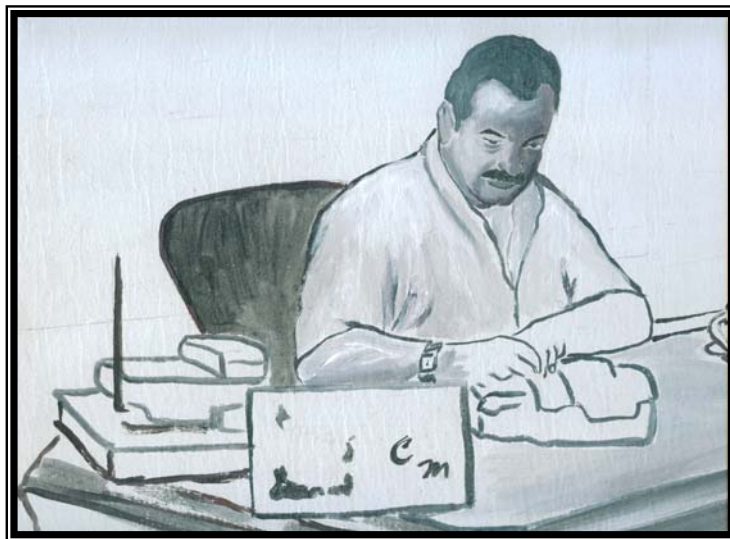
Este gerente se convierte en sí, en un símbolo de poder, pero no en sí mismo, sino como representante del poder económico extranjero. Su figura corporal y el entorno aparecen bañados con la atmósfera fría y gris de su espacio y lo convierten finalmente en un hombre solitario.

La obra se ha trabajado con dos proyecciones de luz: una artificial, y la otra natural. La luz artificial se esparce en toda la obra de una manera tenue pero es absorbida finalmente por la luz que traspasa la persiana y que llega del exterior. El gerente recibe un impacto de luz fuerte en su rostro producto de los destellos de la pantalla de computador. Este valor expresivo refleja la imagen de un personaje absorbido por el trabajo.

**GERENTE DUEÑO:** la exploración parte con un boceto inicial donde se busca tener una percepción del gerente a grandes rasgos (véase Imagen

18). Originalmente la apariencia personal es de un empleado de oficina, ya que su vestimenta es bastante informal, mientras que su verdadero status es el de un gran empresario y prueba de ello son su escritorio y algunos elementos de uso personal. Este gerente es un hombre adulto con edad aproximada de 55 años.

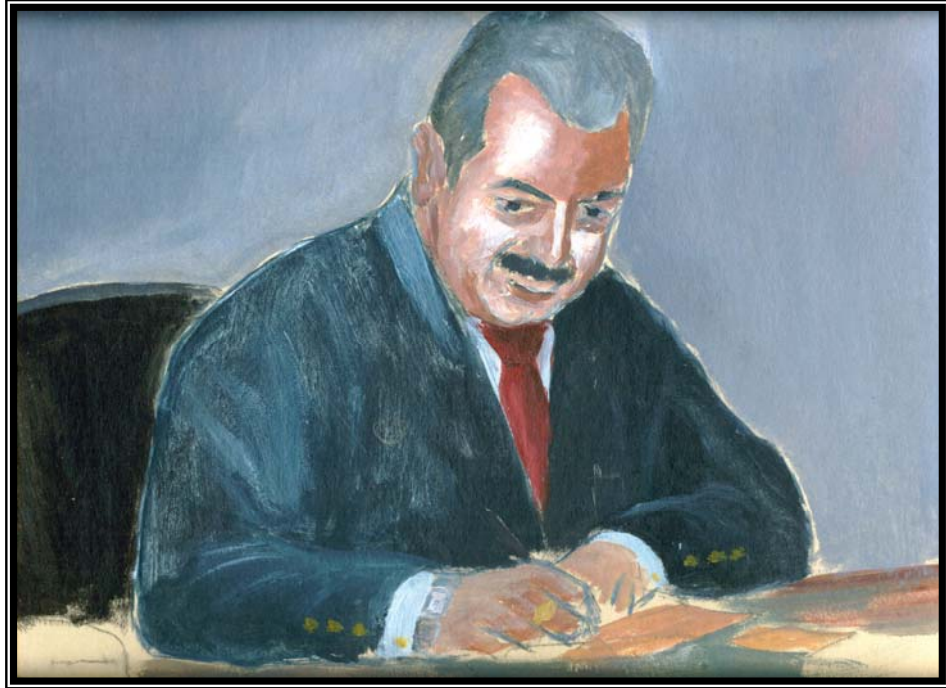
**IMAGEN 18. Estudio preliminar gerente dueño**



En el siguiente boceto hay un estudio centrado básicamente en el personaje. Se realiza un cambio en su vestimenta para tener otra percepción visual y comenzar a ubicarlo como hombre de poder.

Aquí en este boceto hay una intervención de figura con colores representativos de la ropa de un “ejecutivo”, (véase Imagen 19) según el análisis de documentos visuales.

**IMAGEN 19. Estudio de vestuario**



Más adelante, es realizado un análisis de la vestimenta encaminada a buscar símbolos de poder en el regente, se llevan a cabo una serie de bocetos para estudiar los diseños, colores y combinaciones de las corbatas, la marca del reloj, los lapiceros y un anillo en su mano (véase Imágenes 20 y 21).

**IMAGEN 20. Estudio de vestuario.**



**IMAGEN 21. Estudio de vestuario**



Teniendo en gran parte una definición del vestuario, se crea una composición, a partir de un nuevo boceto, donde comienzan a aparecer elementos que simbolizan el status del personaje (véase Imagen 22). Se han suprimido la mayoría de los objetos que el personaje tenía en la realidad. El computador portátil ocupa el lugar de una sumadora antigua. Este objeto hace parte de un símbolo contemporáneo de la información. En sus reflexiones sobre la semántica del objeto, Barthes habla de dos definiciones paralelas presentes en los objetos, una de carácter simbólico y la otra de carácter taxonómico (la taxonomía es la ciencia que estudia las clasificaciones). La primera tiene relación con la metáfora, es decir, con el significado del objeto como objeto. La segunda se relaciona con el valor social que el objeto adquiere al ser clasificado en determinada categoría. En el proceso de construcción de los símbolos de poder de este gerente, el portátil, se ubica como un objeto importante en la composición e la obra pictórica. Apoyándose en Barthes puede afirmarse que el computador portátil adquiere un poder simbólico grande por ser un objeto clasificado en mecanismos de alta tecnología; las consultas en los documentos visuales fueron claves para tomar la determinación de incluir este objeto en la propuesta.

## IMAGEN 22. Estudio de símbolos y personaje

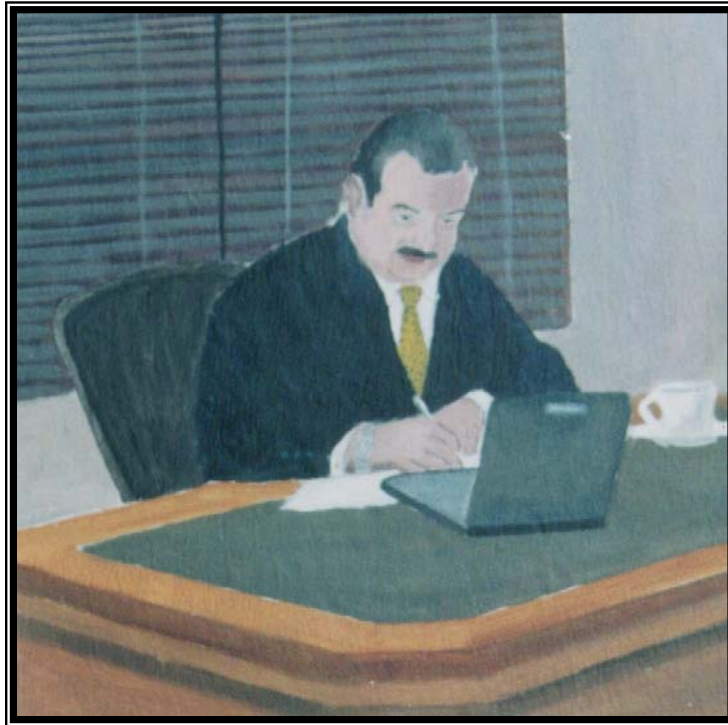


Siguiendo con el proceso, viene entonces un cambio de formato. Este vez se trabaja un formato cuadrado, pero no conviene para la obra ya que recorta el espacio circundante en torno al gerente (véase Imagen 23).

El portátil continúa en la composición con una pequeña variación. La taza de café lo acompaña constantemente.

En la parte posterior del gerente descuelga una persiana con el propósito de crear un interrogante de lo que puede haber tras de ella.

### IMAGEN 23. Estudio de formato



Sobre un nuevo formato se trabaja en este boceto (véase Imagen 24 ) con un sentido vertical. Estéticamente el gerente pierde algo de protagonismo y tiende a verse comprimido.

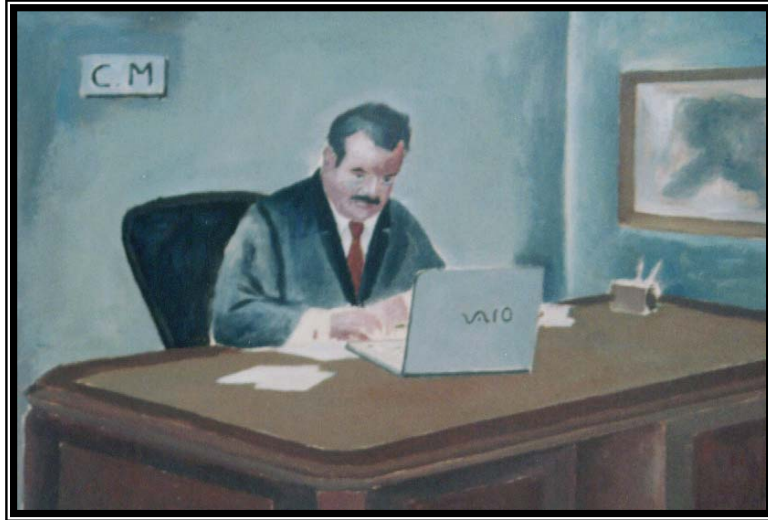
Se ha eliminado la persiana y se ha pintado el fondo con un color plano y oscuro.

## IMAGEN 24. Estudio de formato



En esta parte del proceso se prueba de nuevo con el formato rectangular y se trata de construir símbolos de poder con otros objetos (véase Imagen 25) La aparición de un cuadro colgado a la derecha del gerente con el propósito de darle un sentido más aristocrático. En la otra pared se ha pintado un logo con las iniciales del nombre de la empresa. El computador aparece con una marca reconocida, esto con el fin de experimentar a través de las marcas en los símbolos de poder. La silla del gerente es un diseño simple y muy contemporáneo, la idea para su diseño fue tomada de los documentos visuales.

**IMAGEN 25. Estudio de composición espacial.**

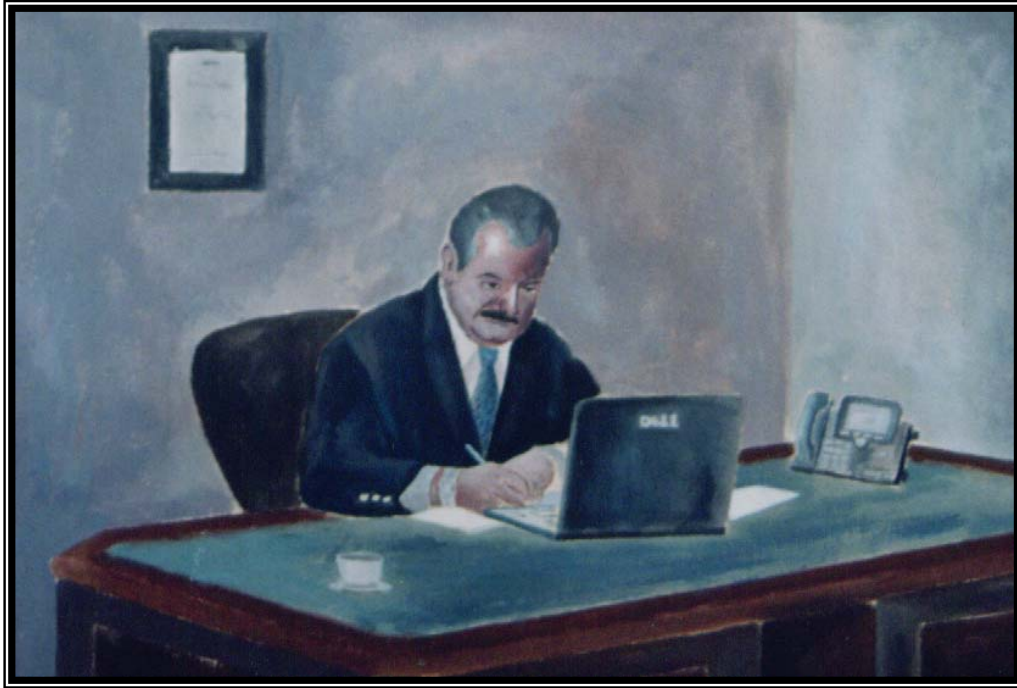


Un nuevo estudio es realizado con el formato horizontal. En este caso se explora con otros objetos para seguir fundamentando la construcción de los símbolos de poder.

Se incluye en la composición un teléfono de última tecnología, el portátil aparece con otra marca, ya no está presente el cuadro en la pared lateral, pues no ofrece un valor conceptual para la creación de un símbolo y se convertirá solo en un elemento anecdótico.

En la pared posterior se ha colocado una distinción al gerente (véase Imagen 26).

**IMAGEN 26. Estudio de composición general**



En la última parte del desarrollo de la propuesta se puede tener una visión bastante aproximada de lo que será construcción de los símbolos de poder en el gerente dueño (véase Imagen 27)

**IMAGEN 27. “ GERENTE DUEÑO “**



El gerente dueño se percibe como un hombre lleno de plena autoridad. Su imagen refleja de la un ejecutivo contemporáneo.

- El gerente dueño se ve como un hombre adulto, de contextura gruesa. En este caso la figura humana en la obra toma un carácter de monumentalidad aunque él gerente esté sentado.

- En cuanto a su apariencia personal, muestra una vestimenta bastante formal. El traje ejecutivo se complementa en sí mismo con los elementos que le acompañan. El contraste de la corbata con el saco crea un valor

expresivo en cuanto al color, el traje es bastante elegante. En su muñeca porta un reloj de fina marca, el anillo incrustado en el dedo anular de la mano derecha, simboliza poder económico y reconocimiento. Hay una diferencia notoria en la presentación personal de los dos gerentes.

- El computador portátil se ha librado de marcas. Se ha convertido en símbolo de poder para la obra pictórica. La mirada atenta del gerente hacia la pantalla crea esa comunicación del individuo con uno de los símbolos y dinamiza la composición. Su semblante deja ver cierta preocupación. En su mano sostiene el lapicero con firmeza, cuando una sensación de laboriosidad permanente.

- El escritorio a diferencia del gerente empleado, es de un diseño sobrio, fabricado en madera, de un tamaño considerable, en directa proporción con el gerente. Se crea una relación en el sentido proporcional.

- El diseño contemporáneo del teléfono le impregna a la obra un carácter simbólico como objeto de poder. La figura humana masculina trabajada en esta obra plástica permite tener una concepción de los símbolos de poder expresados a través del lenguaje de la pintura.

La atmósfera que envuelve al gerente es fría, tal vez marcada por la incertidumbre de las economías. El empleo de tonos grises sobre toda la obra crea la sensación de un hombre también solitario.

La luz utilizada en la obra es artificial, proyectada desde el cenit y baña al gerente en sentido vertical descendente.

Se ha construido así la imagen de poder de un gerente dueño, con recursos visuales y conceptualizando sobre los respectivos elementos de la obra.

## 6. CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del proyecto se trabajó en una propuesta que había surgido de un proceso experimental con la figura humana masculina en diversos contextos a través de la pintura y que paso a paso me permitió descubrir una serie de valores que se pueden hallar en cualquier tema que el artista explore.

El haber mirado a un individuo de la sociedad como es el caso del gerente, repercutió positivamente en el desarrollo del proyecto y la experiencia adquirida a través de las diferentes etapas del proceso, me dio la oportunidad de madurar en lo referente a la ejecución de un proyecto plástico.

Partiendo de la experiencia de asumir un tema social, para ser expresado a través de la pintura y el acercamiento a los gerentes se convirtieron en factores de gran importancia para el enriquecimiento del proyecto y la materialización de los objetivos propuestos.

Construir unos símbolos de poder a un grupo de gerentes a través de una propuesta pictórica fue una experiencia importante en todo sentido, especialmente en lo que se relaciona con la interpretación pictórica de los objetos que cotidianamente acompañan a los gerentes.

Considerando las reflexiones que Roland Barthes hace sobre la semántica del objeto, fue posible desarrollar para la propuesta todo lo relacionado con la simbología de cada una de los elementos presentes en las obras del proyecto, dándole un soporte teórico fundamentado en un autor que ha escrito ampliamente sobre el tema.

Muy importante resultó la experiencia de haber interpretado pictóricamente a un grupo de personas de la contemporaneidad a través de los símbolos de poder, y presentar una propuesta que cimentará bases para futuros proyectos plásticos relacionados con el tema psicológico – social.

## BIBLIOGRAFÍA

- BARTHES, Roland. La aventura semiológica. Barcelona, Paidós. 1990.
- BECKETT, Wendy. Historia de la pintura. Barcelona: Blume, 1999.
- BREST, Jorge Romero. Qué es una obra de arte. Buenos Aires: Emecé, 1992.
- FONT, Doménech. El poder de la imagen. Madrid: Salvat Editores S.A., 1981.
- GOMBRICH, Ernst Hans Josef. La imagen y el ojo: nuevos estudios sobre la representación pictórica. Madrid: Alianza Editorial, 1987.
- GOMBRICH, J. Hochberg y M. Black. Arte, percepción y realidad. Barcelona: Paidós, 1996.
- HONNEF, Klaus. Arte contemporáneo. Barcelona, Taschen, 2000.
- JUNG, Carl G. El hombre y sus símbolos. Barcelona: Luis de Caralt Editor S.A., 1997.
- PICÓ, Josep. Modernidad y Posmodernidad. Madrid, Alianza. 1994.
- RENNER, Rolf Günter. Edward Hooper. Alemania, Benedikt Taschen, 1991.

## ANEXO A. FOTOS



