

**DIGNÓSTICO DEL IMPACTO DEL PROYECTO PARQUE NACIONAL  
CHICAMOCHA SOBRE EL TURISMO Y EL AMBITO CULTURAL DEL  
MUNICIPIO DE PIEDECUESTA.**

**MAURICIO GARCIA BUENAHORA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
Escuela de Economía y Administración  
Bucaramanga  
2007**

**DIGNÓSTICO DEL IMPACTO DEL PROYECTO PARQUE NACIONAL  
CHICAMOCHA SOBRE EL TURISMO Y EL AMBITO CULTURAL DEL  
MUNICIPIO DE PIEDECUESTA.**

**MAURICIO GARCIA BUENAHORA**

**MONOGRAFIA PARA OPTAR AL TITULO DE  
ESPECIALISTA EN GERENCIA PÚBLICA**

**DIRECTOR  
GONZALO ALBERTO PATIÑO  
ECONOMISTA, Ph.D EN ECONOMÍA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
Escuela de Economía y Administración  
Bucaramanga  
2007**

## DEDICATORIA

*A mi madre, Ana Dolores (Q.E.P.D) quien fue mi motivación e inspiración a todos mis proyectos académicos, personales y familiares. Siempre estará en mi corazón.*

## RESUMEN

**TITULO: DIGNÓSTICO DEL IMPACTO DEL PROYECTO PARQUE NACIONAL CHICAMOCHA SOBRE EL TURISMO Y EL AMBITO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA. \***

**AUTORES: MAURICIO GARCÍA BUENAHORA\*\***

**PALABRAS CLAVES:** Desarrollo Endógeno, Desarrollo Local, Turismo, Turismo masivo, Ecoturismo, Sostenibilidad turística.

La construcción del Megaproyecto del Parque Nacional del Chicamocha– PANACHI- es indudable que generará un impacto en su área de influencia, en lo relacionado a la dimensión turística. Específicamente, el municipio de Piedecuesta será uno de los principales receptores de dicho impacto, convirtiéndose en una oportunidad para su desarrollo económico.

Por ello, el estudio realizado se enfocó a diagnosticar la situación actual del Municipio de Piedecuesta, respecto al sector turístico, con el fin de identificar fortalezas y limitaciones para un manejo adecuado del impacto del megaproyecto “PANACHI”. Con base en la recolección de información mediante observación directa y una entrevista estructurada a diferentes actores, se hizo un análisis, que permitiera posteriormente formular algunas estrategias que se deberían desarrollar por parte del sector público y privado, con miras a lograr los mejores beneficios de esta oportunidad.

El diagnóstico permitió determinar que Piedecuesta tiene limitaciones importantes para el aprovechamiento de la oportunidad que ofrece el Parque PANACHI. No se han articulado políticas o estrategias públicas ni privadas en este sentido; no cuenta con la infraestructura hotelera, ni de restaurantes y otros tipos de servicios que requiere la atención del potencial de turistas que se genere. En lo educativo, no se están desarrollando estrategias que permitan capacitar a la población para la generación de empresas y el desempeño de actividades propias al turismo. Entre las potencialidades, cuenta con sitios turísticos naturales y culturales de interés, que pueden ser puntos de partida para aprovechar de mejor manera esta oportunidad que se le ofrece. Por ello se recomienda una mejor integración entre el sector público y privado; fortalecer la tendencia del ecoturismo, más acorde con los recursos y expectativas del Municipio e integrar al sector educativo en este propósito.

\* Monografía

\*\* Facultad de ciencias humanas, escuela de economía y administración, Director: Gonzalo Patiño Benavides.

## RESUME

**TITLE: TO DIAGNOSE THE IMPACT OF THE PROJECT “CHICAMOCHA NATIONAL PARK” ON THE TOURISM AND THE CULTURAL BACKGROUND OF THE MUNICIPALITY OF PIEDECUESTA. \***

**AUTHOR: Mauricio Garcia Buenahora \*\***

**KEYWORDS: Endogenous development, Local Development, Tourism, massive Tourism, Ecotourism, tourist Sustainability.**

The construction of the Mega project of the Chicamocha National Park -PANACHI- is without any doubts a project that will generate an impact in its area of influence especially on the tourist dimension. The municipality of Piedecuesta will be one of the main receivers of this impact becoming an opportunity for its economic development.

Because of it, the study carried out was focused to diagnose the current status of the Municipality of Piedecuesta on its tourist sector, in order to identify fortresses and limitations for an adequate management of the megaproject "PANACHI". Based on the collection of information by means of, direct observation and a structured interview to different actors, an analysis was done, to allow subsequently formulating strategies that the private and public sector should develop, looking to achieving better benefits of this opportunity.

This diagnosis allows determining that Piedecuesta has important limitations to take advantage of the opportunity that the PANACHI Park has to offer. No policies nor strategies have been articulated neither by the public or private sector in this sense. Piedecuesta does not count with an appropriate hotel infrastructure, neither of restaurants and other types of services that requires the attention of the potential tourists that can be generated by this project. Also, the educational sector itself it is not developing strategies that permit to qualify the people on entrepreneur activities regarding tourism. Among the potentialities, the town counts on natural places both tourist and cultural being points of interest that need to get involved on a strategy to take advantage this opportunity that is offered. A better integration between the private and public sector is recommended; to fortify the tendency of the eco-tourism, having harmony with the resources and expectations of the Municipality and to integrate the educational sector in this purpose.

\* Monograph

\*\*Faculty the humans sciences, school economic and administration, Director Gonzalo Patiño Benavides.

## GLOSARIO

**DESARROLLO ENDOGENO:** potencialidades de los municipios y regiones con proyección a los desafíos internacionales.

**ECOTURISMO:** se da como sector particular y como parte de la actividad turística general.

“el ecoturismo combina la gestión de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y el ordenamiento territorial con la acción productora de la sociedad, generadora de empleos, ingresos y nuevos procedimientos, formas y técnicas de vida y de trabajo en las zonas rurales y urbanas”.

**GLOBALIZACIÓN:** integración económica entre países.

**IMPACTO:** Impresión que alguien o algo produce.

**PARADIGMA:** Conjunto de formas que sirven de modelo en los distintos tipos de flexión.

**POBLACIÓN:** Conjunto de personas que habitan la tierra o un área geográfica.

**SECTOR TERCIARIO:** sector económico de servicios.

**SOSTENIBILIDAD:** Realizar cierta acción durante algún tiempo o seguir en determinada actitud.

**TURISMO:** Actividad multi sectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas: agricultura, construcción, fabricación, y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas, tanto cine, museos, conciertos, y monumentos. Entre otros.

**TURISTA:** Es toda persona que se desplaza de un lugar a otro en busca de nuevas experiencias.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	13
1. REFERENCIAS TEÓRICAS	14
1.1 APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE DESARROLLO ENDÓGENO	14
1.2 DESARROLLO LOCAL Y GESTIÓN MUNICIPAL	15
1.3 TURISMO Y DESARROLLO LOCAL	16
1.4 EL ECOTURISMO EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO LOCAL	18
2. CARACTERIZACIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL	20
2.1 DEPARTAMENTO DE SANTANDER	20
2.2 AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA Y PIEDECUESTA	21
2.3 SANTANDER Y EL DESARROLLO DEL TURISMO	23
2.4 PIEDECUESTA Y EL DESARROLLO DEL TURISMO	30
3. DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DEL PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA EN EL TURISMO DE PIEDECUESTA	33
4. PROPUESTAS PARA EL MANEJO DEL IMPACTO DEL PARQUE PANACHI EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUETA	40
4.1 FORMULACIÓN DE UNA POLÍTICA CONCERTADA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO EN TORNO AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO.	41
4.2 CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA TURÍSTICA ENTRE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO.	42

	<b>Pág.</b>
4.3 ELABORACIÓN DE UNA OFERTA TURÍSTICA CON ALTO VALOR AGREGADO Y DIFERENCIAL, FRENTE A OTROS MUNICIPIOS ALEDAÑOS AL PROYECTO PANACHI.	42
4.4 CONSTRUCCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.	42
4.5 CONFIGURACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE EL TURISMOS DEL MUNICIPIO.	43
4.6 FORTALECIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO.	43
4.7 CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTROS MUNICIPIOS DE LA REGIÓN DE INFLUENCIA DEL PARQUE PANACHI.	43
5. CONCLUSIONES	44
6. RECOMENDACIONES	45
BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS	47

## LISTA DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1. Tendencias de crecimiento poblacional rural urbana de Piedecuesta entre 1973 y 2000.	23

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Caracterización Empresarial del Sector Servicios	25
Tabla 2. Matriz DOFA	39

## LISTA DE ANEXOS

**Pág.**

Anexo A. Diseño de la Encuesta.

Anexo B. Tabulación y graficación de los resultados de la encuesta

## INTRODUCCIÓN

El Parque Nacional del Chicamocha es un proyecto dirigido a convertir el Cañón del Río Chicamocha, uno de los monumentos naturales de mayor imponentia a nivel regional y nacional, en un centro de desarrollo turístico, especialmente en la modalidad del ecoturismo, que además del impacto económico que podría generar, sea igualmente un espacio para la exaltación de la cultura santandereana.

El Parque Nacional del Chicamocha, se convertirá en un polo de desarrollo para la región de influencia más próxima, que básicamente comprende la Provincia Guanentina de Santander y el área metropolitana de Bucaramanga. Especialmente, para el Municipio de Piedecuesta, por su cercanía al Parque y por tener puntos bajo su jurisdicción directamente relacionados con el proyecto.

Pero este impacto que el megaproyecto PANACHI tendrá sobre el Municipio de Piedecuesta, aún no se ha valorado en forma debida, tanto por parte de la Administración Municipal y demás entidades públicas, ni por el agentes del sector privado o de la comunidad piedecuestana. Específicamente, en lo que se refiere a la industria del turismo, se presenta la misma situación, siendo más notoria esta carencia, dado que será una de las dimensiones sobre las cuales gira el la construcción del Proyecto PANACHI.

Por ello se propuso el presente estudio investigativo monográfico, dirigido a realizar una valoración adecuada del impacto que tendrá el proyecto PANACHI en el renglón del turismo, y en la contribución que Piedecuesta pueda dar la tarea de exaltación de la cultura santandereana. Con base obtenida de diversas fuentes se propondrán a su vez alternativas de acción para que la municipalidad aproveche esta oportunidad de desarrollo.

El análisis de la información y la propuesta de acción se realizaron desde los postulados teóricos del desarrollo endógeno y desarrollo local, procesos en los cuales se hace esencial el protagonismo de los agentes locales, la potencialización de los recursos propios y la propuesta y dinamización del desarrollo económico desde adentro.

## 1. REFERENCIAS TEÓRICAS

### 1.1 APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE DESARROLLO ENDÓGENO

Es una realidad evidente que en el mundo globalizado, el surgimiento cada vez más frecuente de polos de desarrollo regionales y locales. Ello ha obligado a un replanteamiento de los antiguos enfoques de crecimiento y desarrollo económico; se han incorporado nuevos conceptos, que para algunos expertos en el tema, se constituyen en un verdadero cambio paradigmático.

Es en ese contexto que, hacia los años 80, comienza a ser construida la teoría de "Desarrollo endógeno", a partir de experiencias históricas, especialmente en Europa, USA y en el mundo desarrollado. "Hoy en día dada su importante capacidad explicativa, el nuevo paradigma comienza a ser aplicado a la realidad de regiones periféricas, incentivando a comunidades, tomadores de decisiones públicos y privados, ONGs y otros agentes territoriales a una acción colectiva a partir de sus propias capacidades y potenciales locales"<sup>1</sup>.

De acuerdo con lo anterior, el desarrollo endógeno, implica la capacidad para transformar el sistema socioeconómico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción del aprendizaje social, y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorece el desarrollo de las características anteriores"<sup>2</sup>. Así definido, el desarrollo endógeno implicaría la formación de procesos emprendedores e innovadores; donde se cambia el rol del territorio como ente pasivo, receptor de estrategias de desarrollo externos, sino que desde dentro de sí, genera estrategias que le permiten incidir en su desarrollo. Es en ese proceso, donde toman importancia las culturas locales de emprendimiento, las innovaciones en los agentes locales y las ideas prevalecientes sobre el desarrollo.

Para Barquero<sup>3</sup>, las cuatro fuerzas que impulsan el desarrollo son: a) organización flexible de la producción; b) la difusión de las innovaciones y el conocimiento; c) el cambio y adaptación de las instituciones, y d) el desarrollo urbano del territorio.

---

<sup>1</sup> VAZQUEZ B., Antonio. Desarrollo endógeno: interacción de las fuerzas que gobiernan los procesos de crecimiento económico. Ediciones Universidad de la Frontera. Chile, 2004. Citado en. VERGARA, Patricia. ¿Es posible el desarrollo endógeno en territorios pobres y socialmente desiguales?. Revista Electrónica Ciencias Sociales Online. Disponible en: [www.uvm.cl/csonline](http://www.uvm.cl/csonline). p.

<sup>2</sup> GAROFOLI, Gioancchimo. Desarrollo económico, organización de la producción y territorio. Colegio de economistas de Madrid. 1995. Citado en VERGARA, Patricia. Op. Cit. P. 4

<sup>3</sup> VAZQUEZ, B. Antonio. Op. Cit., p. 4.

Por ello, un enfoque de desarrollo endógeno obliga a “focalizar el análisis en las condiciones locales y en los procesos sociales internos que están la base del proceso de acumulación económica y regional”<sup>4</sup>.

Los beneficios de un enfoque de desarrollo endógeno son diversos. Permite una nueva interpretación para la situación de regiones donde el desarrollo externo no parece ser su vía de solución. Igualmente, permite a cada región identificar las nuevas potencialidades sociales, acordes con los actuales desafíos de cada región y la toma de conciencia colectiva acerca de las necesidades de nuevas institucionalidades (normas) de convivencia social económicamente más eficientes y socialmente más incluidas.

## **1.2 DESARROLLO LOCAL Y GESTIÓN MUNICIPAL**

El desarrollo local ha sido la respuesta de las localidades y regiones a los grandes desafíos del avance de la globalización; pero igualmente, a la misma insuficiencia de los modelos tradicionales de desarrollo, a los procesos de descentralización político-administrativa, a las nuevas formas de acumulación, a la revaloración de los recursos endógenos, entre muchos otros fenómenos presentes hoy.

Caraggio<sup>5</sup>, señala que “todo proceso de desarrollo local debe sustentarse desde la perspectiva de condiciones endógenas e integrales, que movilicen los recursos económicos sin desmejorar el ambiente, las capacidades y voluntades individuales y colectivas de la sociedad local, generando un espíritu de dinamismo, innovación y de expectativas para lograr que los cambios deseables sean posibles”. A partir de esta precisión, los municipios “se constituyen en un nuevo escenario de acción con autonomía y legitimación democrática, agente natural de desarrollo, que requerirá de una serie de relaciones, comportamiento, pautas y convenciones comunes, articuladas por los actores que lo conforman para poder enfrentarse a lo universal desde su propia especificidad”<sup>6</sup>. En otras palabras, el municipio se ubica en una posición privilegiada para crear y estimular el desarrollo económico social, a partir de la integración y participación de sus comunidades. Todo a partir de una planificación adecuada de sus acciones, conociendo a cabalidad los recursos disponibles.

Desde las nuevas perspectivas del desarrollo local, el municipio se ha revalorizado, cambiando su rol pasivo a un rol activo como constructor de espacios para su propio desarrollo. En un nuevo centro de poder como resultado de los procesos de descentralización. Proceso sin embargo, que en medio como el colombiano, no ha estado exento de grandes dificultades, pues por ejemplo

---

<sup>4</sup> VERGARA, Patricia. Op. Cit. P. 5

<sup>5</sup> CARAGGIO, 1999. p. 8

<sup>6</sup> VERGARA, Patricia, Op. Cit., p. 8

“aparece como una coexistencia de patrones tradicionales y modernos de regulación estatal y del aseguramiento de la legitimación, sin un planteamiento uniforme de objetivos”<sup>7</sup>.

Pero es indudable que para el desarrollo local se hace necesario el fortalecimiento político y administrativo de los niveles locales y regionales, sustentado en una base de recursos adecuada. Igualmente, la descentralización “debe ser entendidas como una vía para el avance de la democratización, ya que permite la realización de cambios institucionales y la participación de la sociedad civil en la esfera de lo público”<sup>8</sup>. La participación es clave en el desarrollo local. Sólo a través de ella es posible canalizar la demanda social y fortalecer la toma de decisiones. Igualmente, la participación fortalece el alcance de los logros propuestos, dando resultados concretos y superiores; en fin, potenciando la sostenibilidad de los proyectos. O como afirma Klisberg<sup>9</sup>, “la participación implica devolver a la población un derecho que le pertenece”.

Por otra parte, si se fortalece el desarrollo local, los beneficios irían más allá de lo meramente económico, a saber: Valoración de las sociedades; autonomía de las decisiones y la investigación de los modelos endógenos propios a cada contexto histórico, cultural y ecológico; satisfacción de las necesidades humanas; e impulso a una a la participación en la redistribución de lo beneficios del desarrollo.

### **1.3 TURISMO Y DESARROLLO LOCAL**

El tema de la sostenibilidad y su relación con el turismo, ha comenzado a tener importancia, dado el notable incremento de los flujos turísticos, los cuales están generando diversos impactos, muchos de ellos negativos. Derivado de esta importancia, ha llamado la atención el tema de la sostenibilidad y su relación con el desarrollo local, por varias razones. Una porque la misma “es una problemática interna en la relación entre comunidad acogedora y los individuos, los grupos, las comunidades acogidas”<sup>10</sup>. Es prácticamente “inseparable de éste, aún en los casos extremos en que no existe desarrollo local ya que el turismo está gestionando en manera totalmente diferente la comunidad local”<sup>11</sup>

Para Punzo, sobre la sostenibilidad o insostenibilidad de los flujos turísticos, se pueden hacer las siguientes observaciones:

---

<sup>7</sup> Ibid., P. 9

<sup>8</sup> Ibid., P. 9

<sup>9</sup> KLISBERG, p. 9

<sup>10</sup> PUNZO, Lionello. Sostenibilidad del Turismo y Desarrollo Económico Local. Revista Económica V. 4 No. 2 p. P.193-122. Universidad de Siena.

<sup>11</sup> Ibid, P. 5

- Esta depende tanto del turista y sus conductas, como de la comunidad acogedora, su amabilidad y su cultura.

- La sostenibilidad del turismo incluye, fundamentalmente, la asignación al menos parcial, de recursos y servicios de la comunidad local que ha contribuido a crearlos, que seguramente los ha custodiado y que casi siempre los ha valorizado en el curso de su propia historia, a favor de los turistas. Estos recursos son naturales, sociales, históricos y económicos.

El mismo autor propone cuatro dimensiones de la sostenibilidad del turismo. Ellas son:

- Dimensión ambiental. Es el aspecto que centra por la general la atención entre las comunidades y el turista. Pero también con frecuencia se reduce a un menú de buenas reglas para la gestión de la producción de los servicios y de los productos del turista, como una producción cualquiera para un cliente cualquiera. Pero la dimensión ambiental no es única ni tampoco se debe ignorar. Es una condición necesaria, o pre-condición, para un turismo sostenible; la condición a partir de la cual se construye la relación entre dos comunidades. Las políticas ecocompatibles deben ser integrales y unificadas tanto para los turistas como para los residentes.

- La relación entre comunidades. Con frecuencia, cuando se mira esta relación, casi siempre se focaliza sobre el turista, olvidándose de los residentes locales. La cuestión de la sostenibilidad plantea el problema, enunciado en forma gráfica, de “qué dejarles visitar, cuáles servicios pueden usar, por cuanto tiempo darles hospitalidad”; en otra palabras, que recursos habilitar a beneficio de los turistas; a qué tasas las pueden disfrutar, cuáles reservar para la comunidad. Lo cual genera e implica en línea de principio la capacidad de la comunidad de controlar la sobre vivencia y reproductibilidad de los recursos.

En ese sentido, la sostenibilidad sería el resultado de un contrato social, que implica “que haya un conjunto de decisiones sobre la asignación de los recursos colectivos (playas, montañas, ciudades, etc.) y de reglas de procedimiento para controlar este proceso”<sup>12</sup>. Este contrato debe prever la utilización de los recursos en un sentido estratégico y funcional del desarrollo local.

---

<sup>12</sup> Ibid., p. 13

#### **1.4 EL ECOTURISMO EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO LOCAL**

El impacto económico del ecoturismo se da como sector particular y como parte de la actividad turística general. En contraposición al turismo de masas, el cual implica inversiones que involucran cuantiosos recursos- tierras, construcciones de hoteles, muelles, terrenos de golf, aeropuertos- que son inversiones no reversibles ni pueden ser transferidas a otros sectores; el ecoturismo se puede practicar con una inversión pequeña, en microunidades, haciéndose más asequible y con menores riesgos, a la vez que posibilita una mayor redistribución y más equidad. Por otra parte, el vínculo entre ecoturismo y la producción es estrecho por cuanto estimula a incrementar la oferta nacional en bienes tradicionales y en productos nuevos producidos por el ingenio y con las particularidades locales.

Desde otra perspectiva, el ecoturismo asociado al turismo de masas, manejado éste con criterios cada vez más racionales y sostenibles y como parte de la variedad y diversidad de prestaciones y servicios que recibe el turista, puede convertirse en un factor de mantenimiento y fortalecimiento del turismo tradicional. Ello favorecido por el hecho de cada vez un mayor número de personas nacionales y extranjeras, buscan el contacto con la naturaleza, con las poblaciones y su cultura.

Ante un sector más competitivo, como es el turismo de masas, que ha llevado entre otras distorsiones, además del impacto ambiental, a que una parte cada vez más importante de los ingresos generados por esta actividad y que el propio flujo turístico escape al control del país, se presenta como alternativa el ecoturismo, que contrarresta esas tendencias, beneficiando tanto a las empresas turísticas tradicionales nativas como a los nuevos beneficiarios, ya que ejerce sus efectos multiplicadores en las distintas zonas donde se desarrolla, a la vez que prolonga la estadía del turista. Beneficios que pueden potenciarse si se establece una red de pequeños hoteles, albergues, fondas, paradores, centros de artesanías, museos y grupos artísticos, elementos marcados por sus particularidades locales.

Pero el impacto del ecoturismo no solo se da en la dimensión económica, sino también en la socioeconómica. Sus logros pueden beneficiar a comunidades y zonas del país, que por lo general son deprimidos desde el punto de vista económico y financiero, pero que cuentan con riquezas naturales muy particulares y con habitantes hospitalarios, de tradiciones y atractivos muy especiales.

Igualmente, el ecoturismo es un canal de enlace de las actividades locales y municipales con otras instancias del Estado y de la sociedad en su conjunto, pero así mismo “engarza a la municipalidad con el mundo exterior, rompiéndose sí el aislamiento interno y externo”, que aún se presenta en muchas comunidades.

Por definición, el ecoturismo “garantiza la protección del patrimonio cultural y pone en valor las áreas protegidas, los parques nacionales y sus áreas periféricas, así

como toda la riqueza natural, que aunque no sea protegida, parece ser preservada para la observación y la practica de deportes en conjunto con la naturaleza.

En síntesis., “el ecoturismo combina la gestión de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y el ordenamiento territorial con la acción productora de la sociedad, generadora de empleos, ingresos y nuevos procedimientos, formas y técnicas de vida y de trabajo en las zonas rurales y urbanas”.

## 2. CARACTERIZACIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL

### 2.1 DEPARTAMENTO DE SANTANDER

El desarrollo económico de Santander y en específico del Área Metropolitana de Bucaramanga, se enmarca dentro de la creciente globalización, con sus tendencias más conocidas de libre comercio de mercancías y servicios (bancarios, de seguros, Internet, etc.), y los flujos de capital, tanto de inversión extranjera directa como en financiación. En ese contexto, Colombia ha sido una agente activo de este proceso, convirtiéndose en un país comprometido con lograr una mayor inserción en los mercados internacionales. En este sentido, por ejemplo, adhirió al GATT en 1981 y luego a la OMC en 1995. Adicionalmente, desde finales de la década de los 80 y comienzos de los noventa, el País adoptó un apertura unilateral y una serie de reformas estructurales para reducir los costos de las transacciones de comercio exterior y modernizar el aparato productor.

En tiempos más recientes, Colombia ha buscado acuerdos comerciales más profundos, como el relanzamiento de la Comunidad Andina de Naciones – CAN, las firmas de tratados de libre comercio con México, Venezuela y Brasil –G3. Igualmente ha firmado este tipo de tratados con Chile y más recientemente con Centroamérica. Y esta en proceso de negociación del TLC con Estados Unidos.

Con relación al Departamento de Santander, se aprecia que su desarrollo económico ha sido en términos generales favorables, en sus indicadores macroeconómicos. En el último lustro su PIB ha crecido en un promedio anual del 4.5%, superior al promedio nacional, participando con algo más del 5% del PIB nacional. Su PIB per cápita se ha ubicado por encima del promedio nacional<sup>13</sup>.

La estructura económica del Departamento de Santander muestra en primer lugar la industria manufacturera, la cual participa al alrededor del 18% de PIB. En segundo lugar el sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca, con un aporte del 13% del PIB. Los servicios comunales, sociales y personales (20%) y la construcción, que alcanzó 76%.

En cuanto al sector agropecuario, Santander es el primer productor nacional de caña panelera, de tabaco negro, tabaco rubio y cacao. La fortaleza en el sector empresarial se encuentra en el sector de refinación del petróleo (71%), alimentos y productos similares (4.7%) y el sector de muebles de madera.

---

<sup>13</sup> La Información Económica y Estadística de Santander ha sido tomada de: Estructura Productiva y de Comercio Exterior de Santander. Documento del Ministerio de Comercio Exterior Bogotá, Julio de 2004.

Respecto a la competitividad, por departamentos, Santander en los últimos años ha ocupado el cuarto lugar, superado por Bogotá y los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca. Esta posición competitiva la dan factores como ciencia, tecnología, fortaleza económica, finanzas e infraestructura.

Para el 2003 se hizo una proyección de la población de Santander, la cual se calculó en 1.5 millones de habitantes, de los cuales el 57% se encontraban ocupados, frente a un 53.5% que fue el promedio nacional. El área metropolitana de Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca, alberga 50.2% del total de la población ocupada del Departamento. No obstante, en forma continuada, las tasas de subempleo y desempleo han superado los promedios nacionales.

La balanza comercial de Santander, incluyendo café y petróleo, es superavitaria. Pero al excluir estos dos productos se torna deficitaria. En los últimos años, la exportaciones del Santander, incluyendo café y petróleo, lograron un promedio anual del 6.6%. Sin incluir estos productos el promedio anual ha estado sobre el 9.7%. El principal renglón exportador es el de la fabricación de productos químicos secundario; le siguen refinación y fundición de metales, producción agropecuaria y refinación de petróleos.

## **2.2 AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA Y PIEDECUESTA**

Durante la segunda mitad del siglo XX, se consolidó el sistema urbano regional y la red urbana industrial en Colombia, sobre la ladera de la Cordillera de los Andes, principalmente articulado con la Costa Atlántica. Ello debido a dos factores principales:

- El proceso de urbanización e industrialización como modelo impulsado hasta los años 70, con la consiguiente emigración rural hacia las ciudades y la transición demográfica que aceleró la demanda por servicios e infraestructura urbana.
- La emigración rural de los años 80, generada por la crisis del sector agropecuario, que presionó igualmente la cobertura de servicios básicos.
- La agudización del conflicto armado que generó desplazamientos forzados, siendo Bucaramanga y su área metropolitana uno de sus destinos principales a nivel regional.

Este acelerado crecimiento inercial de los centros urbanos ha sido inversamente proporcional al crecimiento económico industrial, especialmente en el caso del Área Metropolitana de Bucaramanga. Ésta vio declinar la actividad industrial; a cambio se consolidó el sector terciario y de servicios, como eje que activa las dinámicas actuales. Este gran espacio conformado por Piedecuesta, Floridablanca, Girón y Bucaramanga, configura una red de interdependencias, con

flujos y mercado de bienes, trabajo y servicios, con tendencia a expandirse e integrar otras poblaciones vecinas como Lebrija y Rionegro.

Pero además de las mismas dinámicas internas, la globalización y la internacionalización de la economía, ha generado todo un conjunto de fuerzas que están determinando los cambios en el sistema urbano regional y local. De esta forma han surgido múltiples espacios de acción, pero con una fuerte tendencia a la fragmentación, que imposibilita el relanzamiento de la economía hacia una inserción internacional exitosa.

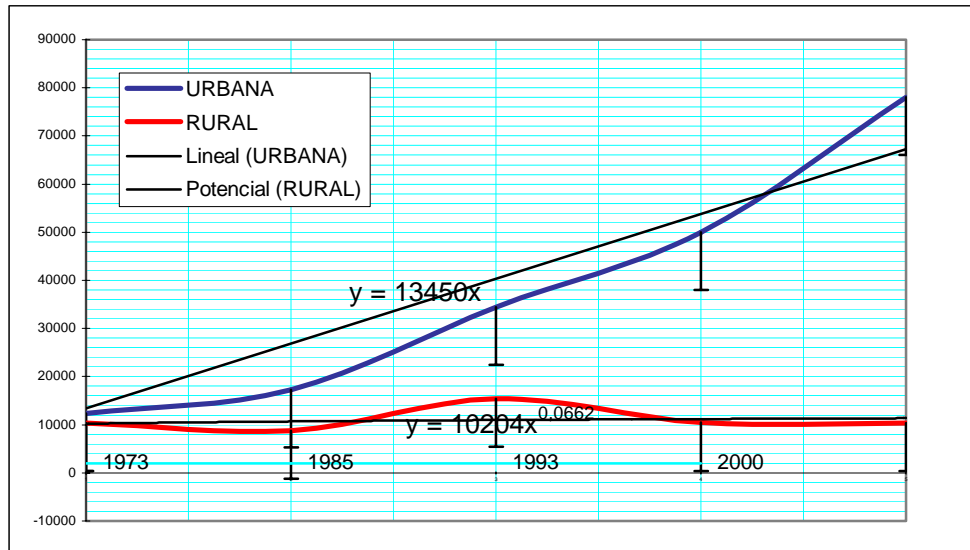
Piedecuesta no ha sido ajena a este fenómeno. La inserción internacional desde lo local y lo regional es el desafío más apremiante, lo cual exige un aumento de la competitividad territorial, que a su vez demanda calidad de los recursos humanos y naturales de cada municipio, como ejes de intervención estratégica.

Este desfase en la inserción en el mercado globalizado, a llevado a la multiplicación de los problemas de disfuncionalidad y desequilibrios socio espaciales, en la relación entre el centro y la periferia, junto con un incremento en la demanda de servicios, infraestructura, equipamiento y suelo urbanizable, haciendo cada vez más compleja la gestión estatal de planificación e intervención. Igualmente, el desarrollo no planificado, específicamente la expansión inercial, ha afectado zonas de alta fragilidad ambiental y ecológica, limitando la provisión de agua para cultivos y para el abastecimiento domiciliario de los centros urbanos.

Retomando la dinámica urbana industrial de los años 70, ella llevó consigo una reconfiguración de las regiones como espacios económicos. De esta forma, los lugares empezaron a ocupar roles y papeles interdependientes en función de la concentración de funciones económicas predominantemente industriales y comerciales, traduciéndose en un proceso de diferenciación espacial funcional. De esta forma Girón surge como espacios industrial-turístico, Bucaramanga con funciones industriales y comerciales, y Floridablanca y Piedecuesta como lugares específicos con funciones residenciales.

En la década de los 80, el suelo y el espacio de la Meseta de Bucaramanga llegan al umbral de ocupación sostenible, tanto residencial como comercial e industrial. Se fragmenta el espacio metropolitano y se especializa en actividades funcionales de tres tipos: Industrial y comercial en Bucaramanga, industrial-turístico y residencial en Girón, y residencia en Piedecuesta y Floridablanca. Piedecuesta así se consolida como espacio residencial, con algún nivel de desarrollo del sector servicios.

**Gráfico 1. Tendencias de crecimiento poblacional rural urbana de Piedecuesta entre 1973 y 2000.**



Fuente: CENSOS DANE, cálculos de Téllez Sánchez. (Para una desviación estándar de 1)  
Tomado: Plan de Ordenamiento Territorial de Piedecuesta

A partir de los años 90 se experimenta un nuevo crecimiento económico del área Metropolitana, asociado principalmente al crecimiento cualitativo y tecnológico de la producción manufacturera, que tiende a la reconversión, como a la ampliación del sistema de tecnología y educación que se consolida hacia el occidente de Piedecuesta; esto en la vereda de Guatiguará. El crecimiento y la dinámica económica empiezan a mostrar tendencias metropolitanas diferenciadas. No obstante, estas actividades de tecnología no tendrán un grado de inserción significativo en los circuitos nacionales de ciencia y tecnología.

En síntesis, en lo urbanístico, Piedecuesta se ha ido constituyendo en una ciudad con un desmesurado crecimiento urbano, sin que se tengan claras unas reglas que estructuren dicho desarrollo, trayendo como consecuencia una degradación del entorno ambiental, que se expresa en la minimización del espacio público, déficit en equipamiento y de servicios sociales, lo que ha implicado con frecuencia en una disminución de la calidad de vida de los piedecuestanos. En el futuro, en lo demográfico se citan tres factores que pueden condicionar el comportamiento en esta dimensión:

- La dinámica intramunicipal y los cambios que se establezcan por las estrategias de ordenamiento territorial y el uso del suelo a implantar en el Municipio.

- Los cambios en la dinámica del Área Metropolitana de Bucaramanga, generadas por políticas departamentales, con tendencia hacia la inserción en la economía nacional e internacional.

- Las políticas de ordenamiento territorial de cada uno de los municipios que conforman el área metropolitana, son generadoras de imprevisibles movimientos/desplazamientos, de actividades económicas y de población.

En el análisis específico del desarrollo económico de Piedecuesta, se encuentra que el sector primario es el que presenta menor dinamismo. El cultivo más sobresaliente es el tabaco. La actividad pecuaria predominante es la cría de aves de corral, la cual genera el 81% del empleo del sector, presentando así el más alto índice de utilización de mano de obra por empresa, con un 423%, muy por encima del promedio general que es de 1.67<sup>14</sup>.

En el campo industrial, Piedecuesta carece de un desarrollo industrial fuerte. Las pocas actividades en este campo tienen mucho de artesanales. Es el caso del tabaco, que pasó de grandes exportaciones al exterior a un cubrimiento simple de autoabastecimiento.

Otra actividad que se destaca es la de curtiembres y preparación de cueros, fabricación de calzado y otras pequeñas actividades afines, con un total de 39 microempresas que proporcionan el 16.9% del empleo del sector. Estas actividades son las que tienen un mayor porcentaje de ventas netas a nivel sectorial, con un 32.7%. Igualmente es un renglón donde existe una mayor proporcionalidad entre el número de empleados y comportamiento financiero, a diferencia del sector del tabaco, donde el mayor número de empleados no corresponde a un mejor nivel de ventas, monto de activos y patrimonio. Este mejor comportamiento del subsector del cuero y similares, puede ser explicado en gran parte por la influencia de Bucaramanga, en donde se dan un gran dinamismo del mismo, jalando su desarrollo en los demás municipios.

Otros sectores importantes son el de elaboración de productos alimenticios y bebidas, que ocupa el tercer lugar como generador de empleo, con un 15.7% de participación en el mismo. Le siguen el de fabricación de muebles e industrias manufactureras, que genera el 11.4 del empleo sectorial, con porcentajes de ventas netas significativos.

En general se puede afirmar que el sector industrial y manufacturero de Piedecuesta, se caracteriza por desarrollar actividades con una estructura de consumo muy reducida y mercados poco dinámicos, que están más encaminados

---

<sup>14</sup> La información sobre el desarrollo de Piedecuesta, ha sido tomada de: PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE PIEDECUESTA. Documento Oficial de la Alcaldía de Piedecuesta.

al autoabastecimiento. Por ello presenta bajos ingresos, poca capacidad para su modernización y precaria integración o interrelación intersectorial.

Respecto al sector terciario, éste ha tenido un desarrollo notable, explicado en buena parte por la misma crisis del sector primario y secundario, más que por un incremento en la división del trabajo, producto de la especialización de empresarios. Esta crisis ha llevado a que mucha mano de obra que estaba en actividades como la del fique, tabaco, panela, entre las actividades económicas tradicionales, se desplazara hacia este sector.

Encierra el sector terciario de la economía en Piedecuesta, no solo la gama especializada de profesiones y servicios modernos, sino también todo un conjunto de actividades marginales muy diversas, ejercidas por trabajadores subempleados, en precarias condiciones laborales. Sobresalen en este sector, actividades como el comercio al por mayor y al menor, mecánica de autos y motos, servicios de transporte y comunicaciones y la construcción. El más sobresaliente de ellas es el comercio, seguido por el transporte y las comunicaciones.

**Tabla 1. Caracterización Empresarial del Sector Servicios**

Nº	Actividad	Empr	%	Estab	%	Emplea	%
1	Sumin. Electricidad, gas y agua	9	0.97	8	0.8	19	1.3
2	Construcción	44	4.75	44	4.7	187	12.9
3	Comercio por mayor/menor y Reparación de Automotores	529	57.1	538	57.6	516	35.6
4	Hoteles y restaurantes	43	4.6	45	4.8	68	4.6
5	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	27	2.9	27	2.8	336	23.22
6	Intermediación financiera	48	5.1	47	5	47	3.2
7	Actividad inmobiliaria, empresas de alquiler	134	14.4	134	14.3	145	10.02
8	Educación	14	1.5	13	1.3	37	2.5
9	Servicios. sociales y de salud	25	2.7	27	2.8	21	1.4
10	Eliminación desperdicios, aguas residuales, saneamiento	52	5.6	50	5.3	71	4.9
TOTALES		925		933		1447	

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga, Feb. 2000  
Tomado de: Plan de Ordenamiento Territorial de Piedecuesta

En cuanto al servicio educativo es de mencionar que ya existen varias sedes universitarias y de colegios campestres, y algunos otros proyectos similares en marcha. En lo concerniente a servicios sociales y de salud, resulta preocupante que para un total de 25 empresas registradas, se generen tan solo 21 empleos.

El renglón de la construcción merece aquí una mención especial, dada su importancia en la economía Piedecuestana, producto del acelerado crecimiento urbanístico.

En general, el desempeño de la economía Piedecuestana en términos de la dinámica de los diferentes sectores- primario, secundario y terciario- teniendo en cuenta el grado de complementariedad entre estos, muestra un débil desempeño en razón de los bajos niveles de rentabilidad, empleo y desarrollo tecnológico. La base económica del Municipio se soporta en el sector terciario

Ya en lo relacionado con el capital social y desarrollo humano, el municipio de Piedecuesta presenta un considerable retraso con relación a otros municipios del Nororiente y del sistema urbano nacional. La alta tasa de dependencia económica relacionada con la abultada población en estratos de 3 hacia abajo con carencias de servicios básicos y empleo constituye un limitante para acceder tanto a los niveles de educación media como universitaria, al tiempo que reduce las posibilidades de articular los desarrollos tecnológicos de la UIS y el ICP.

Este factor, frente a Bucaramanga representa una desventaja competitiva debido a que allí se localiza el centro de la tecnopolis articulada a La ciudadela educativa de Piedecuesta, no así con respecto a Floridablanca y Girón, frente a los cuales representa una ventaja competitiva de largo plazo, dependiendo de las estrategias futuras de intervenir fuertemente en la modernización del sistema educativo local, y su articulación con el sistema metropolitano concentrado fuertemente en Bucaramanga.

Desde el punto de vista del estado de salud de la población, la ventaja competitiva tiene una localización espacial hacia Bucaramanga y Floridablanca, pero con una ventaja comparativa para Piedecuesta puesto que su territorio es que presenta las mejores condiciones de calidad ambiental, lo cual constituye un factor clave de mejoramiento de calidad de vida que se compensa con la menor cobertura de servicios que puedan presentarse frente al conjunto de municipios de la conturbación Metropolitana.

Desde el punto de vista social, los indicadores también muestran que el capital organizativo de pobladores Piedecuestanos es menor frente a los otros municipios. Esta condición puede convertirse no solo en prolongación de la desintegración y fragmentación, sino en limitaciones a la inserción de procesos culturales y económicos a los circuitos y cadenas económicas regionales y nacionales. De igual manera la baja capacidad organizativa compromete las posibilidades de aprovechar las ventajas comparativas del territorio relacionadas con los recursos naturales como el cañón del Chicamocha.

## 2.3 SANTANDER Y EL DESARROLLO DEL TURISMO

En un estudio realizado en el año 2006, a instancias de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se hizo un aproximación diagnóstica adecuada al sector turismo en Santander, pero centrada más hacia las provincias Comunera y de Guanentá y parte del área Metropolitana de Bucaramanga. Dicho diagnóstico, sus resultados y el plan propuesto para el desarrollo del sector turismo son pertinentes al trabajo planteado en el presente trabajo de investigación.

El diagnóstico en mención señala tantos aspectos positivos como negativos que son evidentes en relación con el turismo en Santander. Entre los aspectos positivos, se llega a la conclusión de que Santander cuenta con un potencial alto de lugares y atractivos turísticos. A ello, según el estudio, contribuye: la topografía de la región, que ofrece gran variedad de lugares, climas y paisajes; la relativa cercanía de los municipios entre sí, especialmente los de la región tomada como referencia. Igualmente, se identificó una oferta gastronómica muy rica y variada; lo mismo que artesanías de fique, alfarería, tabaco, piedra caolín y guadua.

En el aspecto histórico, Santander tiene un legado importante, gracias a hechos como la Revolución de los Comuneros. Sobre este acontecimiento y otros de importancia, existen documentos históricos muy importantes, considerados patrimonio de la nación. A ello se agrega el legado arquitectónico rústico y colonial que existe en la mayoría de municipios, muchos de ellos declarados monumentos nacionales.

Otro legado histórico de importancia, es la existencia de más de 19 Km de caminos de piedra en buen estado, construidos por el alemán Geo Von Lenguerke, por los cuales en el pasado histórico se transportaron productos de gran importancia económica para la región, como quina, café y tabaco.

Se resalta el aspecto humano, la calidad de las gentes santandereanas, su hospitalidad, la capacidad para enfrentar retos importantes.

Pero esta aproximación también enuncia aspectos negativos relevantes. Uno de los principales, que en el Departamento, en general, no existe una cultura de turismo, lo cual se manifiesta en muchos aspectos. Por ejemplo, no existe un sistema de información adecuado sobre los sitios y atractivos turísticos existentes, sus características, la ubicación de los mismos. La accesibilidad a muchos de ellos es precaria; y por lo tanto se ofrecen atractivos turísticos que no están disponibles, ni adecuadamente desarrollados para atender a los viajeros y turistas. O se ofrecen atractivos con información confusa o que no es real, generando desinformación y expectativas diferentes a los viajeros y turistas. A lo anterior se agrega, que lugares con un alto potencial turístico, presentan condiciones de

salubridad precarias y contaminación ambiental alta, principalmente en sus fuentes hídricas.

Otro aspecto crítico es el cuidado y preservación del patrimonio histórico y cultural, que actualmente en muchos municipios es crítico. Por ejemplo, el estudio identificó que en varios municipios, las administraciones municipales han adelantado remodelaciones de sus parques principales, que no han tenido en cuenta su riqueza cultural y arquitectónica, despojándolos así de valor agregado para los turistas, que por lo general, buscan encontrarse con la cultura y tradiciones de los sitios que visitan. A ello se agrega que muchas construcciones coloniales o de valor histórico, han sido demolidas para dar paso a construcciones modernas, que con frecuencia desentonan con el entorno. Ya en lo referente a la conservación, el estudio identificó que las políticas públicas en el Departamento no se cumplen a cabalidad, por negligencia, desconocimiento, voluntad política y falta de presupuesto.

Otro aspecto negativo importante son las limitaciones del sector hotelero. En la región analizada, a manera de ejemplo, se encontraron posadas, que atienden un número limitado de turistas, pero sin la capacidad de dar una atención integral, que vaya más allá del servicio de posada, para ofrecer alimentación, diversiones, transporte, entre otras necesidades que exige el turista. En ese sentido el estudio señala que no hay una cadena productiva, que ligue todas las actividades, en pro de un servicio integral y de calidad.

En lo referente a la dimensión humana, se señalan como aspectos negativos, la falta de capacitación y educación en torno al turismo. Ello lleva a que en los diferentes municipios no se encuentren personas profesionales y debidamente capacitadas, que desarrollen o se hagan cargo de proyectos que fortalezcan al sector.

Con base en el diagnóstico descrito, el estudio propone un Plan de Desarrollo del Turismo para Santander<sup>15</sup>, y en especial para la región de la provincias Comunera, Guanentina y de Soto. Dicho Plan propone los siguientes objetivos estratégicos:

- Desarrollar un sistema de sostenibilidad que permita la preservación y construcción de atractivos turísticos.
- Lograr mediante formación educativa y cultural, sentido de pertenencia entre los actores de la cadena productiva.
- Desarrollar un sistema de promoción que permita el posicionamiento del producto y la oferta turística regional en el mercado nacional e internacional.

---

<sup>15</sup> CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. Plan Sectorial Parcial del Turismo de Santander. Eje aventura. Diciembre de 2006.

- Lograr alianzas estratégicas que permitan calidad y competitividad en el desarrollo del sector.

- Fortalecer la infraestructura hotelera y turística en general.

Para el cumplimiento de dichos objetivos propuestos, el Plan formula las siguientes estrategias principales:

- Elaborar un diagnóstico detallado de la infraestructura turística existente en del Departamento, en cuanto a hoteles, restaurantes, vías, servicios, entre otros parámetros, con el propósito de conocer la realidad de cada uno de estos componentes.

- Revisar, actualizar y clasificar los inventarios existentes de los atractivos turísticos, de acuerdo con el marco legal vigente, especialmente la Ley 300 de Turismo y la Ley del Medio Ambiente.

- Mantener y promover nuevos convenios entre entidades públicas y privadas, en busca de preservar y conservar los atractivos naturales, históricos y culturales.

- Fomentar, apoyar y realizar seguimiento a tareas pedagógicas, en cada localidad encaminadas a generar una cultura turística y sentido de pertenencia entre la población.

- Crear un sistema de información y comunicación de la oferta y la demanda, que permita una mejor participación y actuación en el manejo del mercado turístico.

- Diseñar una oferta turística regional para el mercado nacional e internacional, beneficiando a toda la cadena productiva.

- Buscar personas, instituciones y organizaciones especializadas en las diferentes ramas del turismo para posicionar la imagen del sector a nivel nacional e internacional.

- Gestionar entre los sectores público y privado del orden nacional e internacional, la consecución de recursos para el mejoramiento de la infraestructura turística.

Un aspecto sobre el que llama atención el estudio es el relacionado con la legislación existente en cada Municipio y a nivel departamental. Se han formulado dentro de los Planes de Ordenamiento Territorial, objetivos y estrategias relacionadas con la promoción del sector turismo, pero las mismas tienen graves limitaciones: no tiene el sustento presupuestal y de recursos necesarios para su implementación; son iniciativas aisladas, que no están ligadas a planes regionales

y a su vez a los planes de desarrollo departamental del sector. Por lo tanto, se hace poco eficaz y sin ninguna incidencia en el sector.

El estudio de la Cámara de Comercio no tiene en cuenta tampoco la construcción del Parque Nacional del Chicamocha. Es evidente que este nuevo atractivo turístico, a generado un polo de desarrollo, alrededor el cual necesariamente tendrá que ligarse el desarrollo turístico de las regiones aledañas y cercanas, como el área Metropolitana de Bucaramanga. La magnitud del proyecto, las proyecciones que se han hecho sobre el mismo, marca necesariamente un punto de referencia que tiene que entrar como tal en todas las proyecciones que se hagan de desarrollo turístico de la región. Para el Municipio de Piedecuesta, analizar dicho impacto es que se propone el presente estudio.

## **2.4 PIEDECUESTA Y EL DESARROLLO DEL TURISMO**

Para una aproximación al desarrollo turístico de Piedecuesta, se hace necesario acudir al Plan de Ordenamiento Territorial, donde se contemplan varios aspectos relacionados con esta dimensión. En el Título II, sobre “Objetivos, políticas y estrategias de largo y mediano plazo para el manejo del Territorio”, de dicho documento, se encuentran dos referencias importantes. Una está en el Artículo 15, que habla de “políticas para la protección del patrimonio cultural”, que en su literal b enuncia:

“El municipio de Piedecuesta desarrollará una adecuada gestión en pro de restablecer, conservar y optimizar su patrimonio histórico, arquitectónico y paisajístico, haciendo uso de los instrumentos de gestión del suelo, jurídicos y financieros que le confiere la Ley 388 de 1997 y sus decretos reglamentarios, que conlleven la construcción social del piedecuestano”.

Por otra parte, en el Capítulo 24, sobre “Programas de Promoción y desarrollo turístico ecológico”, se dice que este programa estará encaminado a impulsar el desarrollo ecoturístico del Municipio, generando nuevos ingresos a sus pobladores. Objetivo se logrará mediante las siguientes actividades:

- Identificación, ubicación, mapificación y promoción de los sitios de alta diversidad florística y belleza paisajística, como son el Caño del Chicamocha, El Rasgón, la Mesa de los Santos, el Cerro de la Cantera y las diferentes caídas de agua.

- Aprovechamiento de la diversidad bioclimática del Municipio, incentivando a los investigadores, universidades y organizaciones no gubernamentales en el establecimiento de programas y talleres de investigación, capacitación y promoción del componente florístico y faunístico de la Región.

- Capacitar en coordinación con el SENA, a los propietarios y personas involucradas en el manejo, atención y guía de los grupos ecoturísticos; igualmente a la conservación y preservación de la base natural.

- Incentivar la creación de pequeñas infraestructuras (restaurantes y hospederos) que satisfagan las necesidades de los ecoturistas en lugares donde no existan (ej. Umpalá); mejoramiento y potenciamiento de los ya existentes (Mesa de los Santos, El Rasgón y Pescadero).

- Impulsar y crear actividades y festivales turísticos que masifiquen la asistencia del público a los sitios de potencia turístico.

En el Componente relacionado con el Patrimonio Histórico del POT del Municipio de Piedecuesta, se afirma que su conservación es uno de los objetivos del POT, e identifica las riquezas existentes referentes al mismo, dividiéndolas en “Patrimonio urbanístico” y “Patrimonio arquitectónico”. Se considera patrimonio urbanístico el sector comprendidos entre la carrera 6<sup>o</sup> calles 4 a 12; la carrera 8<sup>o</sup> entre calles 4 a 12, el marco de la Plaza La Libertad y construcciones perimetrales que aún conservan su estado arquitectónico.

Dentro del patrimonio arquitectónico se incluye: La Catedral de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, donde actualmente funciona el Museo Religioso; el Convento de las Clarisas, la Casa Hacienda el Puente, la Casa de Tres Esquinas; la Casa Estación La Renta; la Capillita del Refugio; el Colegio la Presentación y su capilla y la Casa de Menores.

Refiere el POT que este patrimonio arquitectónico se desarrollará mediante unidades de actuación urbanística, diseñada por la secretaria de Planeación Municipal, y ejecutada conjuntamente con el Consejo de Monumentos Nacionales, una vez se obtenga la declaración de esta entidad.

En el artículo 93 del POT, relacionado con el espacio público, se formulan los siguientes proyectos que pueden tener un impacto favorable al turismo:

- Parque Cerro de la Cantera. Su objetivo es conformar un sistema verde de la cota 1000, con funciones de pulmón para la renovación de vientos y control climático del casco urbano. Tendrá un área aproximada de 82,84 ha. Se considera un proyecto de nivel metropolitano.

- Parque cultural que se localizará a un costado de la Autopista a Bucaramanga, sobre la calle 10. Tendrá un área aproximada de 7100 m<sup>2</sup> y su objetivo es construir un escenario para los artistas piedecuestanos y una vitrina de exhibición artística.

- Parque Lineal del Río de Oro, localizado sobre las márgenes del Río de Oro. Se destinará 50 metros a lado y lado de las márgenes; los primeros 30 metros de protección ambiental y los siguientes 20 metros la recreación. Tendrá una longitud de 3 km y un área de 26 ha.

### **3. DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DEL PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA EN EL TURISMO DE PIEDECUESTA**

El diagnóstico del impacto del Parque Nacional del Chicamocha en el Municipio de Piedecuesta, se basó en una entrevista estructurada (Ver Anexo A), con preguntas cerradas, pero que dejaba espacio para que el entrevistado justificara la opción escogida. La encuesta se dirigió a una muestra representativa de personas que de alguna u otra forma pueden tener un papel importante de cumplir en el desarrollo turístico del Municipio, como microempresarios, docentes, gerentes de entidades financieras, entre otras. El análisis de los resultados se complementa con la observación directa realizada durante el trabajo de campo y la consulta a fuentes secundarias de información.

Por otra parte, la interpretación de los resultados se hace desde la perspectiva de los postulados del desarrollo endógeno y desarrollo local, y del impacto que el turismo tiene en estos procesos. En ese sentido se orienta más a analizar las potencialidades endógenas que tiene el Municipio de Piedecuesta, para generar desarrollo económico a partir de la oportunidad que ofrece el Macroproyecto del Parque PANACHI. Cuáles son las potencialidades y las limitaciones que existen para que los mismos piedecuestanos puedan tomar las decisiones necesarias e iniciar las acciones requeridas para que el turismo se desarrolle en el Municipio y se convierta en fuente de riqueza. Por ello el análisis interpretativo es más una mirada hacia dentro del Municipio para encontrar allí las fortalezas y las debilidades que existen en torno a lograr que la industria turística se desarrolle en beneficio de la población piedecuestana.

A continuación se hará una valoración de los diversos ítems contemplados en la encuesta dirigida a la población piedecuestana.

En primera instancia, se indagaba sobre si el Parque PANACHI ha generado una mayor entrada de turistas al Municipio. La percepción que existe está dividida entre quienes consideran que efectivamente el número de turistas que visitan Piedecuesta, ha aumentado y los que respondieron negativamente. Para los primeros, este aumento se ha dado por los mismos atractivos de PANACHI, por su cercanía al Municipio y porque es paso obligado hacia este atractivo turístico. Para quienes contestaron negativamente, este aumento no se a dado porque el Municipio no retiene a los turistas, y estos buscan lugares como San Gil o Bucaramanga para quedarse; no se han dado a conocer sus atractivos; el municipio no cuenta con infraestructura hotelera o “el municipio no tiene nada que mostrar”.

En torno al impacto económico del Proyecto PANACHI, en general, quienes respondieron positivamente, consideran que actualmente no es evidente estos beneficios, pero que en la medida de que PANACHI se consolide como atractivo turístico los beneficios van a llegar para sectores como el comercio, los restaurantes, y microempresarios, generándose empleo y otras oportunidades económicas. Para quienes contestaron negativamente, los beneficios económicos no se han dado por falta de posicionamiento del Municipio, o porque PANACHI todavía no se ha consolidado y el mismo desaprovechamiento de esta oportunidad tanto por el sector público como privado.

Con relación sobre si el Municipio está preparado para el manejo del impacto del Parque PANACHI, la percepción casi unánime es que Piedecuesta no está preparado para manejar un crecimiento significativo de turistas como impacto de este macroproyecto. La principal razón aducida, es la falta de infraestructura en restaurantes, hoteles y otros servicios que demandan los turistas. Un segundo argumento se refiere a la falta de una política o estrategia tanto gubernamental como del sector privado, para aprovechar este atractivo turístico. Otras que se mencionaron en menor medida fueron: la deficiente red vial; se carece de sitios de interés turístico y ausencia de una cultura turística

Respecto a si el Municipio contaba con la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas, la tendencia fue similar a la del ítem anterior. La consideración es que el municipio no tiene la infraestructura necesaria para atender un aumento en el número de turistas, como resultado del impacto del Parque PANACHI. Las principales carencias señaladas en este aspecto fueron las siguientes: no hay hoteles, ni sitios de esparcimiento o centros culturales adecuados; falta estructurar sistemas de información para los turistas; no existe un inventario de los sitios y demás atractivos turísticos del Municipio, y hasta ahora no se ha visto inversión en infraestructura.

Sobre si existe la necesidad de una capacitación dirigida a la población para atender el turismo, la opinión casi unánime entre la población, es que se requiere con urgencia educar y capacitar a la población para manejar el posible impacto del Parque PANACHI. Se considera que se requiere de personal capacitado que surta un efecto multiplicador entre la población y que los programas en este sentido vayan dirigidos al manejo de relaciones personales, de otras lenguas y de tecnologías de información. En aspectos puntuales, considera que se requiere la formación de guías turísticos o de receptores de los turistas. En este mismo sentido, la apreciación es unánime de que la población de Piedecuesta, no domina dos lenguas para la atención de turistas extranjeros. Ello porque en las instituciones educativas, no existe una formación bilingüe sólida; no ha habido programas de capacitación ni proyectos en este sentido, públicos ni privados, y por la misma falta de interés de la población.

Respecto a la promoción de los sitios turísticos de Piedecuesta, se percibe por unanimidad entre la población, la necesidad de una mayor publicidad de los mismos y todos aquellos atractivos del Municipio. En general consideran que se desconocen las riquezas del municipio, y para ello es urgente realizar un inventario de los mismos. Luego se requeriría una adecuación de estos atractivos para poderlos ofrecer de mejor forma a los turistas, buscando así nichos de mercado para ellos.

Con relación al nivel de competitividad de los empresarios piedecuestanos, la población considera que ellos no han logrado establecer espacios de asociación para enfrentar con mejor éxito el impacto del Parque PANACHI en el turismo del Municipio. Para unos, no hay asociaciones de este carácter; para otros, simplemente, no hay empresarios. Otras razones dadas son: egoísmo entre los empresarios; falta de integración entre el sector público y privado; los empresarios aún no han visto la necesidad que se de esta integración, o por la misma idiosincrasia individualista de los santandereanos.

En torno a si se deben diseñar alianzas estratégicas con actores institucionales de otros Municipios para consolidar el turismo en la zona, quienes contestaron afirmativamente; estas alianzas deben darse porque se amplía el radio de acción y despierta mayor interés entre los turistas. También, porque Piedecuesta ha estado aislada del desarrollo turístico del departamento de Santander y lo mejor para ello sería la integración. Por otra parte, esta integración permitiría un marco de referencia para orientar el desarrollo o el posicionamiento turístico de toda la región. Algunos sugieren temas específicos para la integración, como el que se refiere a la capacitación de la población. Para quienes respondieron negativamente, estas alianzas deben darse entre los mismos actores del Municipio, o con predominio del sector privado.

En cuanto a si las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del Municipio, la mayoría de la población percibe que el sector pública no asesora e incentiva en forma suficiente a los empresarios del municipio en torno al turismo. El apoyo a los pequeños empresarios es nulo; no hay entidades específicas en el municipio encargadas de esta labor, ni un proyecto público en este sentido y por ello predominan las iniciativas personales. Sin embargo, en ese panorama, se reconoce el papel que ha venido haciendo entidades como la Cámara de Comercio, el SENA y Fundesan, en apoyo a los microempresarios.

En el mismo sentido del ítem anterior, se indagó sobre si el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del Municipio. Quienes contestaron negativamente, señala que no existen iniciativas para integrar el sector educativo con el sector empresarial. Se mencionaron algunas iniciativas por parte del SENA, pero no dirigidas específicamente a promover el turismo. También se hizo referencia a algunas iniciativas pero muy puntuales de las universidades UIS y

Pontificia Bolivariana, en cuanto a su vinculación al desarrollo del sector empresarial del Municipio. Pero en general, la percepción es que no existe esa unión entre los dos sectores para promover el turismo en forma conjunta.

Sobre la necesidad de los empresarios del Municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente, quienes contestaron afirmativamente, señalan que existe la necesidad de que los empresarios desarrollen estrategias para conservar el medio ambiente. En el caso del turismo, promover el ecoturismo como alternativa de menor impacto ambiental. También se deben desarrollar campañas educativas permanentes, orientar al turista hacia el cuidado del entorno, y establecer convenios con entidades como la CDMB, UMATA, entre otras.

Y finalmente, se indagó si el turismo en el Municipio es sostenible en el tiempo, la mayoría considera que esta industria se puede hacer sostenible en el Municipio de Piedecuesta, siempre y cuando se genere una cultura turística, se hagan las inversiones necesarias en infraestructura y se desarrollen políticas y programas adecuados para este fin. Quienes contestaron negativamente, consideran que el municipio no cuenta con la infraestructura necesaria para hacer del desarrollo del turismo algo sostenible y por la falta de idoneidad en la administración pública y privada.

El presente análisis se complementa con la observación directa que se llevó a cabo durante el desarrollo del proyecto. En síntesis se hacen palpables las siguientes potencialidades del Municipio de Piedecuesta en lo referente al turismo y a la construcción del Parque PANACHI:

- La cercanía al Parque PANACHI. Piedecuesta es paso obligado para los turistas que provienen de Bucaramanga y los demás municipios del área metropolitana hacia este atractivo. Ello posibilita que se pueda ofrecer alternativas, con alto valor agregado, para retener o atraer a este flujo turístico hacia el Municipio.

- El Municipio tiene dos puntos clave en el desarrollo futuro del Parque PANACHI: El corregimiento de Pescadero y la Mesa de los Santos. El corregimiento de Pescadero está ubicado en pleno corazón del Cañón del Chicamocha y sus condiciones climáticas y paisajísticas, lo mismo que para el desarrollo de deportes extremos, lo hace un lugar alterno inmejorable para los turistas que acudan al Parque. El otro punto es la Mesa de los Santos. Este lugar se convertirá en uno de los terminales del Teleférico y por ello, se convierte en estratégico para la atracción y retención del turista. A ello contribuye la atracción que ejerce el lugar a la inversión privada, la existencia de una infraestructura de sitios de recreo y esparcimiento ya consolidada y las bellezas culturales y naturales del lugar.

- El Municipio tiene una potencia de riquezas naturales y culturales para explotar turísticamente. El mismo Pescadero, la Mesa de los Santos, el Cerro de la Cantera, construcciones arquitectónicas, entre otras, hacen parte de esta riqueza.

- Existe un consenso entre los actores públicos y privados y la población en general, de que el turismo debe ser uno de los factores urgentes de desarrollar en el futuro del Municipio. Y entre el turismo, el ecoturismo.

Pero junto a estas fortalezas se presentan limitaciones también muy notables; ellas son:

- Se percibe que el Municipio y sus diferentes actores, tanto públicos como privados, no han dimensionado en su potencial el impacto del Parque PANACHI, en la medida que este desarrolle todo su potencial. Se ha asumido más una actitud pasiva y en casos reactiva frente a este hecho, a cambio de una actitud proactiva. Parece que la actitud es “esperar para ver que pasa” con el Parque para luego si actuar.

- Resultado de lo anterior, hasta el momento desde la Administración Municipal y por parte del mismo sector privado, aparte de algunas iniciativas puntuales ubicadas en la Mesa de los Santos, no existe un plan ni estrategias y menos acciones en marcha, para aprovechar la oportunidad que ofrece el Parque. La integración entre el sector público y el privado, esencial para la generación de procesos de desarrollo local y endógeno, se convierte así en una importante limitación.

- No existe un inventario sobre las riquezas naturales y culturales del Municipio, ni sobre la infraestructura existente para el desarrollo turístico. En este sentido, ha faltado liderazgo, tanto desde la administración municipal, como del sector privado, para desarrollar este primer paso esencial para una proyección turística del Municipio. Los recursos propios y su debida valoración son la base para la generación de políticas que potencien su aprovechamiento.

- Por la falta de ese inventario, y de liderazgo en general, no se ha permitido que el Municipio estructure una oferta turística y ecoturística, con valor agregado diferencial respecto a municipios como San Gil, para ofrecerle a los turistas alternativas y posibilitar así su retención.

- La cultura se convierte en factor decisivo para el desarrollo de una región o de un sector específico de la economía. En ese sentido, se presente una carencia importante: Falta una cultura turística en el Municipio. Sitios como Pescadero, aunque posee inmejorables condiciones para el desarrollo del ecoturismo y los deportes extremos, aún antes de la construcción del Parque PANACHI, su explotación turística se ha limitado a los llamados “paseos de olla”, y algunos casos, a centros recreativos pero para dirigido al turismo local.

- Esta falta de cultura turística o vocación turística, se refleja también en el descuido que se ha mantenido y manejado el espacio público, la riqueza urbanística y arquitectónica. Un ejemplo basta: el entorno colonial del Parque La Libertad nunca se valoró en su medida, y hoy es un conjunto caótico de construcciones sin ninguna directriz arquitectónica, que ha perdido su atractivo, a excepción del costado donde se ubican las dos catedrales y el Palacio Municipal. Así ha sucedido con otras construcciones coloniales, que dieron paso construcciones modernas; es el caso del lugar donde se ubica actualmente el Colegio CEDECO, entre otras.

- Otro elemento que evidencia la falta de una cultura turística, se refleja en la ausencia de programas de capacitación en este sentido, dirigidos a los empresarios y microempresarios. Las instituciones educativas no han logrado proponer una estrategia unificada para promover la formación turística en este sentido. Potenciar el recurso humano, logrando que se convierta en el factor esencial en el desarrollo es una meta prioritaria.

- Pero entre todas las limitaciones, quizás la esencial, es la falta de liderazgo, tanto desde el sector público como privado. El tema de turismo solo surge en épocas de elecciones y se incluye, con frecuencia como punto central en los programas de los diferentes candidatos. Pero desde la Administración Pública no ha existido este liderazgo ni la atención necesaria, ni mucho menos la asignación de recursos para ello. Ello se evidencia, por ejemplo, en la falta de una dependencia o de un funcionario, dedicado específicamente la tarea del desarrollo turístico del Municipio.

- La falta de infraestructura hotelera y de otros servicios- restaurantes, hostales, posadas-, que cumpla con los mínimos requerimiento nacionales e internacionales, al respecto, es uno de los aspectos más críticos. A falta de una vocación turística, que también se refleja a nivel departamental, ha llevado a que los pocos sitios existentes, como restaurantes y centros recreativos, se dediquen solo a la atención del turista local, pero sin lograr aumentar el valor agregado de sus servicio y de esta forma atraer al turística nacional e internacional.

En síntesis, se aprecia fortalezas, pero también debilidades (Ver Tabla), en el Municipio de Piedecuesta para generar procesos de desarrollo local, en torno a la actividad turística. Todos aquellos elementos que la experiencia ha demostrado como esenciales en los casos exitosos de desarrollo endógeno, en Piedecuesta en su mayoría representan una limitación importante por superar. Pero ese estado de cosas puede revertirse desde el momento en que surja el liderazgo entre la comunidad local, se asuma una actitud proactiva de aprovechamiento de la oportunidad que ofrece al Parque PANACHI, se dé la unión integral entre el sector público y privado, y en definitiva, se cambie la cultura de esperar que las iniciativas de desarrollo venga de afuera y no se incentiven desde adentro, como despliegue de potencialidades propias por parte de los Piedecuestanos.

**Tabla 2. Matriz DOFA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piedecuesta cuenta con un inventario de riquezas naturales, históricas y culturales, que pueden llegar a configurar una oferta turística con alto valor diferencial y agregado respecto a otros municipios de Santander.</li> <li>- Los servicios públicos de Piedecuesta son de una calidad y cobertura bastante aceptable, frente a otras localidades y regiones del País.</li> <li>- El servicio educativo público y privado tiene un nivel de calidad aceptable que se puede potenciar y orientar hacia el desarrollo de una cultura turística.</li> <li>- El recurso humano que conforma la población de Piedecuesta es laborioso, receptivo y emprendedor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La cercanía de Piedecuesta al Parque Nacional PANACHI.</li> <li>- A nivel Departamental se adelantan políticas públicas y privadas en torno a este Macroproyecto, que pueden involucrar en forma directa o indirecta al Municipio.</li> <li>- A nivel internacional y nacional se han dado experiencias de desarrollo local y endógeno en torno al turismo y al ecoturismo, que pueden ser retomadas por los piedecuestanos como enseñanzas valiosas.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe una cultura turística entre la población piedecuestana.</li> <li>- La integración entre el sector público y el sector privado es precaria.</li> <li>- A nivel público las políticas de desarrollo turístico son prácticamente inexistentes; en el Plan de Ordenamiento Territorial sólo merece un aparte muy general, y no sólo se ha concretado en los programas de las sucesivas administraciones.</li> <li>- Falta liderazgo desde el sector público y empresarial desde el sector privado. No existe una entidad de ningún carácter que lidere el desarrollo del turismo.</li> <li>- Se carece de infraestructura hotelera, de restaurantes y para otros servicios esenciales para atender el turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipios como San Gil, Barichara y Socorro, han tomado la iniciativa, tienen un mejor desarrollo turístico y pueden llegar a atraer el flujo turístico que se da en torno al Parque PANACHI.</li> <li>- Por manejo inadecuado es posible que el Parque PANACHI no cumpla las expectativas y proyecciones que se han formulado en torno al mismo.</li> <li>- Falta de apoyo a nivel departamental y nacional a políticas públicas que formule Piedecuesta en torno al turismo.</li> </ul>

Fuente: El autor

#### **4. PROPUESTAS PARA EL MANEJO DEL IMPACTO DEL PARQUE PANACHI EN EL MUNICIPIO DE PIEDECUETA**

La propuesta parte de considerar que el impacto del Parque PANACHI es una oportunidad para el desarrollo endógeno o local en el Municipio de Piedecuesta en torno al turismo; Porque de esta forma los beneficios que genere el macroproyecto en mención, tienen que revertir directamente en la población de este Municipio, tan necesitado de proyectos de desarrollo que aumenten el empleo y generen riqueza. Por otra parte, también se basa en considerar que de acuerdo a las potencialidades del Municipio y al contexto en que se da el Proyecto PANACHI, y a experiencias que se han dado en muchos lugares del mundo, el ecoturismo es la modalidad de turismo que más se acomoda a las necesidades, condiciones y expectativas de los Piedecuestanos. Ello porque no requiere de grandes inversiones, permite una mejor redistribución de los beneficios de esta actividad, y los recursos naturales son básicamente la principal oferta que puede presentar la municipalidad al potencial de turistas que lo lleguen a visitar.

Por otra parte, de acuerdo con el resultado del diagnóstico sobre el impacto del Parque PANACHI en el municipio de Piedecuesta, se hace importante formular algunas estrategias para maximizar dicho aprovechamiento, en bien del desarrollo socioeconómico y cultural de sus habitantes. Dichas estrategias van dirigidas a utilizar de mejor forma el potencial turístico y la oportunidades que ofrece un megaproyecto como el Parque Nacional del Chicamocha, con base en una actitud proactiva y no reactiva frente a esta influencia; que posibiliten que sean los mismos piedecuestanos quienes entren a liderar los programas y proyectos que se requieran, y que la actividad turística que se genere sea sustentable tanto desde el aspecto ambiental como socioeconómico.

Los aspectos básicos que deben tenerse en cuenta en el desarrollo turístico de Piedecuesta, son lo siguientes:

- Enfoque hacia el ecoturismo, por las ventajas comparativas que ofrece frente al turismo masivo o tradicional. Entre estas ventajas están: no requiere de grandes inversiones en hoteles, restaurantes u otros requerimientos de infraestructura y tecnológicos. Al contrario, su desarrollo se puede realizar a partir de pequeñas unidades económicas, que facilitarían que la población piedecueстана se involucre en ellas.
- El enfoque hacia el ecoturismo no impide que se den incentivos a los inversionistas tanto locales como nacionales, y aún internacionales, que permitan el fomento del turismo masivo. Principalmente, en las áreas más cercanas al Parque Panachi, como lo son Pescadero y la Mesa de los Santos.

- La política del desarrollo turístico debe estar ligada en forma incuestionable a un plan de desarrollo integral del Municipio, que contemple el mejoramiento de los servicios públicos, manejo adecuado del espacio público, mejoramiento de las vías principales y de la red viable urbana, promoción y conservación del medio ambiente, el mejoramiento de la seguridad y la conservación del patrimonio urbanístico y arquitectónico.

- Es evidente que el desarrollo turístico del Municipio requiere de un esfuerzo conjunto tanto del sector público como privado; y de alianzas estratégicas con otros municipios de la región de influencia del Parque PANACHI; con el fin de desarrollar programas o proyectos conjuntos que así lo requieran, con el fin de utilizar de mejor forma los recursos disponibles.

Teniendo en cuenta lo anterior, se formulan las siguientes estrategias fundamentales:

#### **4.1 FORMULACIÓN DE UNA POLÍTICA CONCERTADA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO EN TORNO AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO.**

Se hace importante pasar de las palabras a los hechos, y que el tema del turismo como factor de desarrollo del Municipio se haga visible y tangible. Ello mediante la formulación de un plan de desarrollo turístico que sea realista, viable, de mediano y largo plazo, sustentado en un diagnóstico óptimo de la situación actual, coherente y sustentable desde las dimensiones financiera, tecnológica, Dicho Plan debe estar dirigido por una entidad o una organización debidamente conformada, de carácter mixto (público y privado), que lo lidere y se responsabilice del mismo, a instancia del sector público y privado.

El plan debe definir claramente hacia que tipo de turismo se debe dirigir el Municipio, en forma prioritaria pero sin desechar de plano las otras modalidades, que de acuerdo a los resultados del diagnóstico y a las mismas condiciones socioeconómicas, la mejor opción es hacia el ecoturismo. El ecoturismo puede desarrollarse con base en unidades económicas que no requieren de grandes y costosas inversiones, permite la participación de muchos actores que tienen una capacidad económica media, y posibilita una mejor redistribución de las riquezas que se generen. En otras palabras, las dimensiones del ecoturismo se hacen más accesibles para el manejo de los propios piedecuestanos, generándose así un impacto positivo mayor para esta población.

Otro aspecto clave del plan es la realización del inventario de los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta el Municipio, con el fin de tener una base realista para la formulación de una oferta con alto valor agregado y diferenciado respecto a otros municipios de la región.

## **4.2 CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA TURÍSTICA ENTRE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO.**

Se hace esencial generar esta cultura entre la población mediante:

- El desarrollo de proyectos pedagógicos específicos en los diferentes centros educativos, que permitan sensibilizar a las nuevas generaciones hacia la posibilidad del turismo como futuro campo para el desarrollo económico y personal.
- El fortalecimiento de la educación bilingüe, con el fin de tener personal capacitado para atender de forma adecuada las exigencias del turismo internacional.
- Desarrollo de programas de capacitación a microempresarios y empresarios en general, sobre la organización y manejo de proyectos ecoturísticos.
- Desarrollo de programas de cultura ciudadana, que genere entre la población sentido de pertenencia, valoración de sus riquezas naturales, paisajísticas, urbanísticas y arquitectónicas. Lo mismo que una atención de calidad hacia el turista.

## **4.3 ELABORACIÓN DE UNA OFERTA TURÍSTICA CON ALTO VALOR AGREGADO Y DIFERENCIAL, FRENTE A OTROS MUNICIPIOS ALEDAÑOS AL PROYECTO PANACHI.**

Con base en el inventario de recursos naturales y culturales, Piedecuesta debe estructurar una oferta ecoturística, con alto valor agregado, que atraiga al turista. A cada sitio o atractivo turístico se le debe hacer un perfil, que permita identificar sus potencialidades y con base en las mismas construir una presentación atractiva para los turistas.

Por otra parte, esta oferta debe ser debidamente promocionada a nivel regional, nacional y aún internacional, aprovechando el impacto de este megaproyecto. Por otra parte, es una oferta que debe ir destinada a retener el mayor número de turistas de la ciudad, con el fin de generar la mayor rentabilidad. Debe ser coherente, realista, y debidamente promocionada por los diferentes medios publicitarios. En lo posible, en el mismo Parque PANACHI es importante que se establezca una oficina, dependencia u otra forma de promoción, que le permita a los turistas tener información sobre la oferta turística del Municipio.

## **4.4 CONSTRUCCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.**

Es evidente que si se opta por el ecoturismo, modalidades de alojamiento como los hostales o las zonas de camping, deben ser las predilectas. Ello con el fin de facilitar el contacto con la naturaleza, la realización de actividades recreativas y deportivas al aire libre, como alternativas que a nivel internacional vienen siendo

acogidas por los turistas, como opción válida a los grandes hoteles y restaurante. Lo mismo con el servicio de restaurantes. Puntos de comida típica, ubicados en lugares estratégicos, permitirá a los visitantes tener una atención más personalizada, alternativas de alimentación sana, regida por los parámetros nacionales e internacionales, sin necesidad de grandes inversiones.

#### **4.5 CONFIGURACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE EL TURISMO DEL MUNICIPIO.**

Se hace importante que tanto los residentes del Municipio, como el potencial de turistas nacionales e internacionales, puedan acceder a información actualizada o de calidad sobre la oferta turística de la municipalidad. En este sentido, Internet se constituye en una herramienta valiosa como plataforma de base para este sistema de información.

Pero igualmente, para la Administración del Municipio como para el sector privado, se hace importante que se cuente con un sistema de información que posibilite su labor, la reorientación de las estrategias y programas; en fin, un control y evaluación permanente del desarrollo del Plan.

#### **4.6 FORTALECIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO.**

Se hace urgente que Piedecuesta recupere el espacio público, hoy bastante afectado por las ventas informales y el abandono, por parte de la misma administración y de la ciudadanía. Mejorar estéticamente al municipio es básico para lograr atraer el turista y retenerlo en la localidad. Entre la ciudadanía se debe obtener un compromiso para trabajar en forma permanente por el embellecimiento del Municipio, en colaboración con la administración.

#### **4.7 CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTROS MUNICIPIOS DE LA REGIÓN DE INFLUENCIA DEL PARQUE PANACHI.**

Es innegable, que la unión de esfuerzos entre los municipios de la región de influencia del Parque PANACHI, permitirá ser más competitivos, mediante un uso más eficaz y efectivo de los recursos disponibles. Esta unión de esfuerzos a nivel regional es lo que ha permitido en muchos lugares del mundo, crear zonas turísticas altamente competitivas, atractivas tanto para los turistas como para la inversión privada. Todo ello sin que cada Municipio pierda las peculiaridades culturales e históricas.

## 5. CONCLUSIONES

El desarrollo endógeno y el desarrollo local, son paradigmas que vienen configurándose como alternativas para muchas regiones del mundo, que por lo general han sido marginadas de las grandes decisiones centrales de los gobiernos, pero que tienen un potencial de recursos valioso para desplegar. Los ejemplos concretos, ya son numerosos en muchas regiones del mundo.

El turismo, y la modalidad de ecoturismo, se han convertido a nivel nacional e internacional, en factor de crecimiento económico para muchas regiones. Es una industria que manejada en forma adecuada, se constituye en generadora de empleo, de inversión y de un alto impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

En Piedecuesta siempre ha existido inquietud por generar un desarrollo turístico que se constituya en fuente de crecimiento no solo económico, sino social y cultural. Pero ha faltado entre sus dirigentes, empresarios y ciudadanía en general, liderazgo, capacidad de gestión, para llevar a cabo estas expectativas.

En el momento actual, con la construcción del megaproyecto del Parque Nacional Chicamocha, que innegablemente y si se cumplen los propósitos y objetivos del mismo, tendrá un alto impacto en la región de influencia. En el caso específico de Piedecuesta, constituyéndose en una oportunidad inmejorable para generar el tan anhelado desarrollo turístico.

Pero Piedecuesta, tiene limitaciones importantes que deben superarse en el proceso de consolidación del turismo como factor de desarrollo. Estas son: falta de liderazgo tanto del sector público como privado, no existe una cultura o vocación turística entre su población, la infraestructura hotelera y de restaurantes que cumplan con los requerimientos nacionales e internacionales de calidad, prácticamente nula, y los posibles atractivos turísticos no tienen la atención y el cuidado necesarios para su conservación.

Junto a estas limitaciones, existen aspectos positivos muy importantes. Piedecuesta cuenta con atractivos naturales, culturales y arquitectónicos, que pueden convertirse en esenciales para el desarrollo del turismo. La infraestructura de servicios públicos, aunque no óptimo si es adecuada; la misma cercanía al parque PANACHI y el ser tránsito obligado para los turistas que provienen de Bucaramanga, le da mayores posibilidades de retenerlos.

## **6. RECOMENDACIONES**

Piedecuesta debe aprovechar al máximo el impacto que va a generar el Parque Nacional del Chicamocha. Debe asumir una actitud proactiva, cooperativa con los demás municipios del área de influencia, visionaria y coherente, que le permita potenciar los beneficios de este megaproyecto.

Son tareas fundamentales para el desarrollo turístico de Piedecuesta: establecer un plan debidamente concebido y concertado entre el sector público y privado, generar una cultura turística entre su población, establecer una oferta turística con alto valor agregado y competitiva frente a otras opciones; promocionar dicha oferta mediante sistemas de información eficientes. Pero junto a ello, la administración municipal debe trabajar en el mejoramiento de los espacios públicos, en el cuidado del patrimonio arquitectónico y cultural, desarrollo del sentido de pertenencia y en educación ciudadana.

Se propone el ecoturismo como la alternativa para el desarrollo turístico del Municipio por sus ventajas innegables frente al turismo masivo y que se adapta mejor a la oferta y las condiciones socioeconómicas y características culturales del Municipio. Además, a nivel nacional e internacional, el ecoturismo es una tendencia en pleno crecimiento, por estar más conforme con las exigencias ambientales que se están imponiendo globalmente.

## BIBLIOGRAFÍA

CÀMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. Plan Sectorial Parcial del Turismo de Santander. Eje aventura. Diciembre de 2006.

CIATI- CORPORACIÓN PANACHI. Estudio de Factibilidad del Teleférico para el Parque Nacional del Chicamocha. Abril de 2006.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

CURTIS R., Glick. Desarrollo Urbano. ESAD. Bogotá, 1992.

GAROFOLI, Gioancchimo. Desarrollo económico, organización de la producción y territorio. Colegio de economistas de Madrid. 1995.

LEY 99 DE 1993. Sistema Nacional Ambiental.

MIRANDA M., Juan José. Gestión de Proyectos. 1º Edición. MB Editores. Santafé de Bogotá, D.C.. 1997

MUNICIPIO DE PIEDECUESTA. Proyecto de Ordenamiento Territorial. 2005

PABÓN B., Hernán. Seminario de Investigación II. Posgrado de Alta Gerencia. Universidad Industrial de Bucaramanga, Agosto de 2006.

PRADA G., Alfonso. Piedecuesta, pasado y presente. Imprenta Departamental de Santander. Bucaramanga, 1986.

PUNZO, Lionello. Sostenibilidad del Turismo y Desarrollo Económico Local. Revista Económica V. 4 No. 2 p. P.193-122. Universidad de Siena.

RAMÍREZ P., Patricia. Seminario de Monografía. Escuela de Economía y Administración UIS. Bucaramanga, 2006.

SIADeco. Síntesis del Plan Estratégico de Turismo de Tolosaldea, España. 2004.

VERGARA, Patricia. ¿Es posible el desarrollo endógeno en territorios pobres y socialmente desiguales?. Revista Electrónica Ciencias Sociales Online. Disponible en: [www.uvm.cl/csonline](http://www.uvm.cl/csonline).

## **ANEXOS**

## **Anexo A. Diseño de la Encuesta.**

Dirigida a líderes políticos, empresarios, gerentes de empresas y diferentes actores sociales residentes en Piedecuesta.

1. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al Municipio?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
2. Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al Municipio?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
3. ¿Considera que el Municipio está preparado para un crecimiento significativo del número de turistas?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
4. ¿Considera que el Municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
5. ¿Considera que el Municipio debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
6. ¿Considera que la población del Municipio domina el inglés para atender a los turistas extranjeros?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del Municipio para conquistar nuevos turistas?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
8. ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
9. ¿Considera que se deben diseñar alianzas estratégicas con actores institucionales de otros Municipios para consolidar el turismo en la zona?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
10. ¿Considera que las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del Municipio?  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**11.** ¿Considera que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del Municipio?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**12.** ¿Considera que los empresarios del Municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

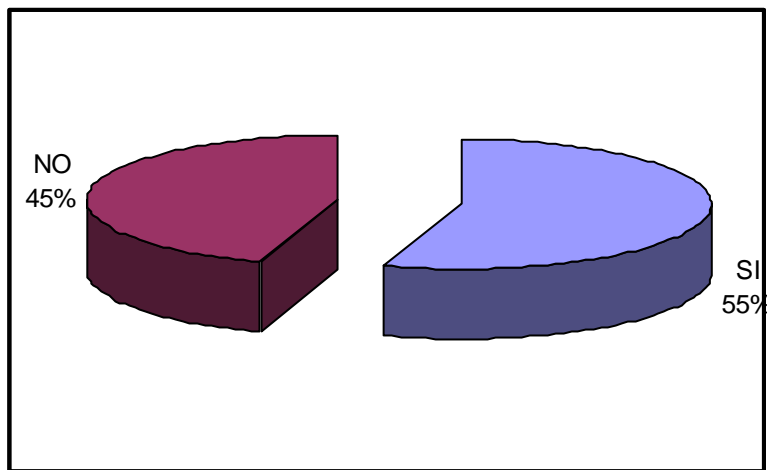
**13.** ¿Considera que el turismo en el Municipio es sostenible en el tiempo?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

## Anexo B. Tabulación y graficación de los resultados de la encuesta

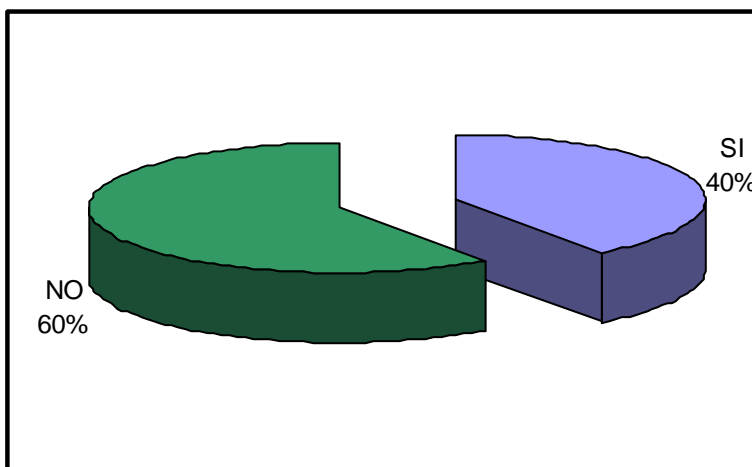
1. Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al Municipio?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	11	55
NO	9	45
TOTAL	20	100



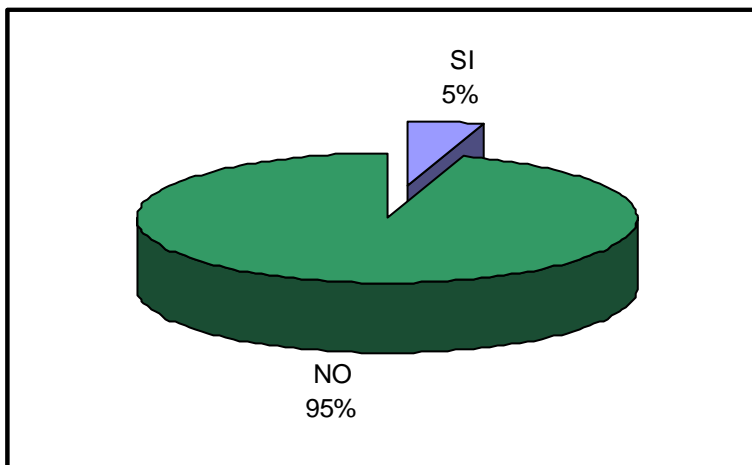
2. Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al Municipio?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	8	40
NO	12	60
TOTAL	20	100



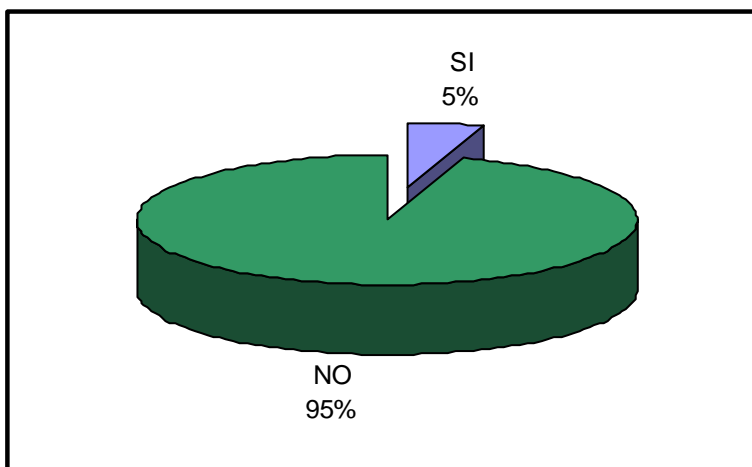
**3** ¿Considera que el Municipio está preparado para un crecimiento significativo del número de turistas?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	1	5
NO	19	95
TOTAL	20	100



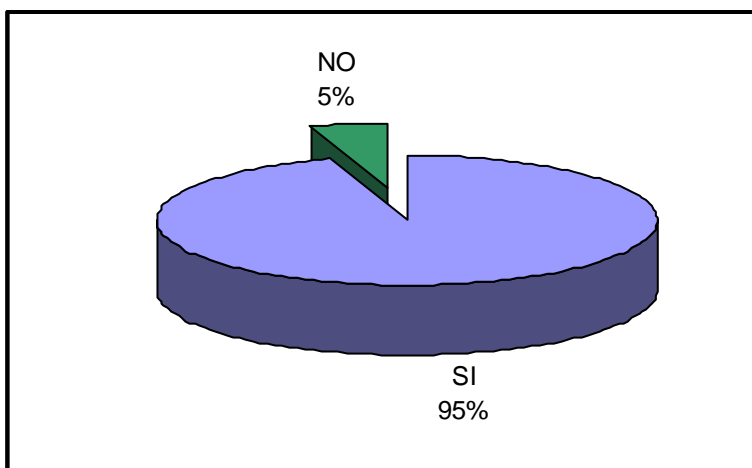
**4.** ¿Considera que el Municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	1	5
NO	19	95
TOTAL	20	100



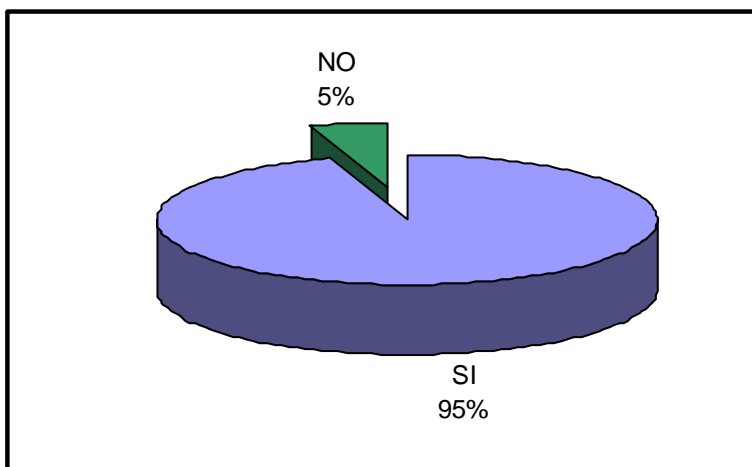
5. ¿Considera que el Municipio debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	19	95
NO	1	5
TOTAL	20	100



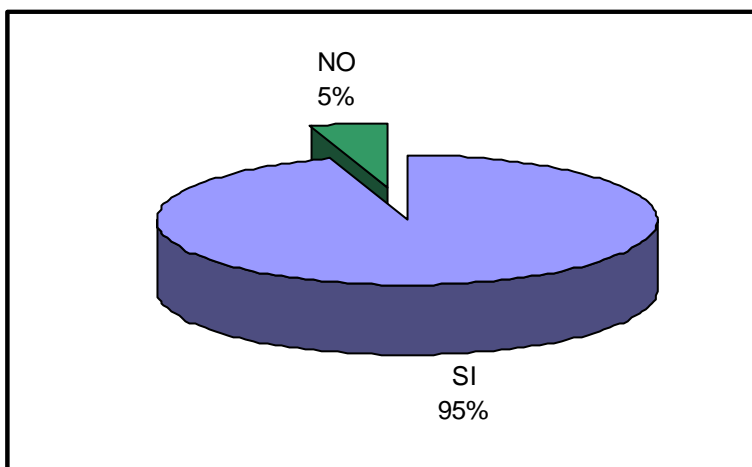
6. ¿Considera que la población del Municipio domina el inglés para atender a los turistas extranjeros?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	0	95
NO	20	5
TOTAL	20	100



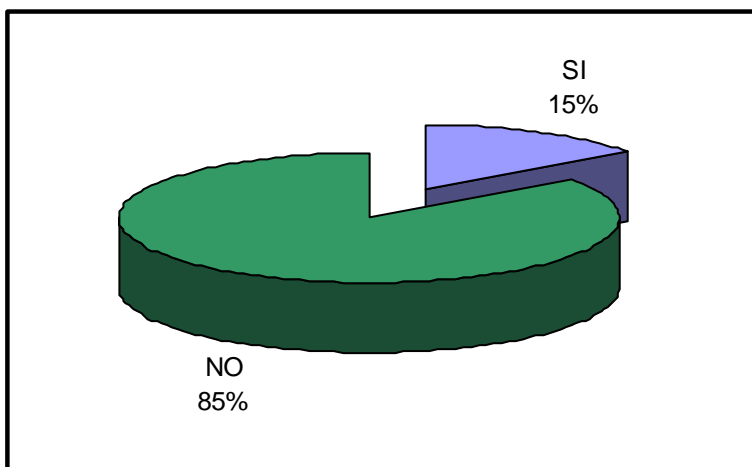
7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del Municipio para conquistar nuevos turistas?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	20	95
NO	0	5
TOTAL	20	100



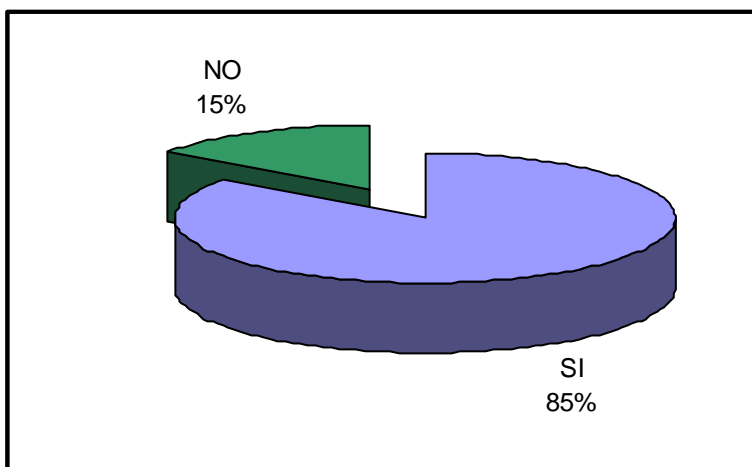
8. ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	3	15
NO	17	85
TOTAL	20	100



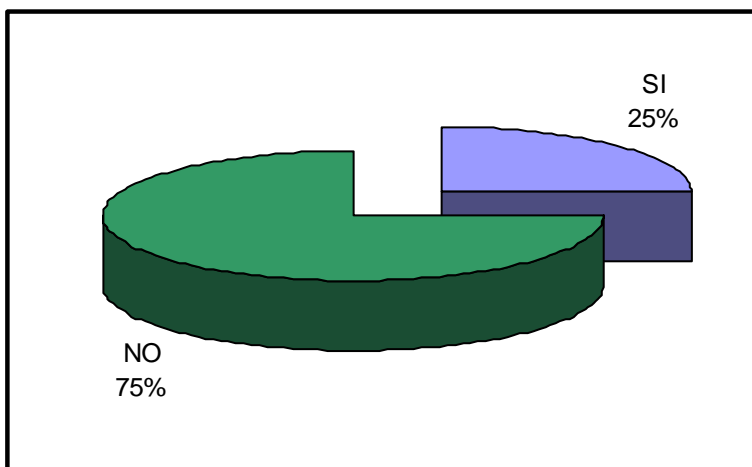
9. ¿Considera que se deben diseñar alianzas estratégicas con actores institucionales de otros Municipios para consolidar el turismo en la zona?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	17	85
NO	3	15
TOTAL	20	100



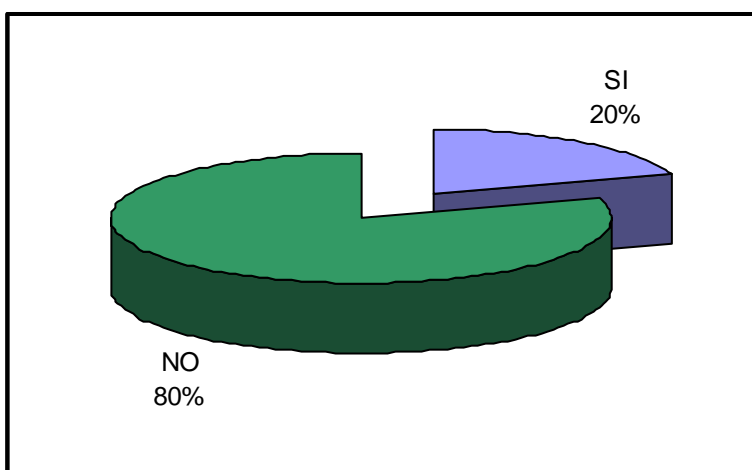
10. ¿Considera que las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del Municipio?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	5	25
NO	15	75
TOTAL	20	100



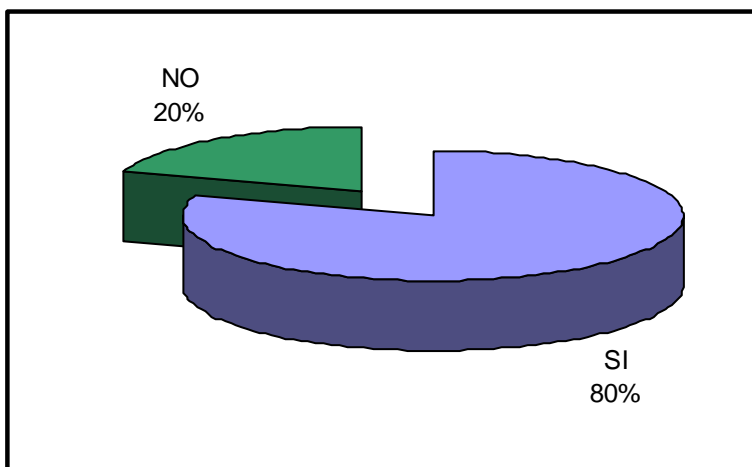
**11.** ¿Considera que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del Municipio?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	4	20
NO	16	80
TOTAL	20	100



**12.** ¿Considera que los empresarios del Municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	16	80
NO	4	20
TOTAL	20	100



13. ¿Considera que el turismo en el Municipio es sostenible en el tiempo?

OPCION	FRECUENCIA	%
SI	16	80
NO	4	20
TOTAL	20	100

