

El potencial exportador del limón Tahití para el departamento de Santander en el marco del TLC
entre Colombia y la Unión Europea

Gloria Marena Ramos Cañas y Silvia Juliana Rico Rincón

Trabajo de Grado para Optar el Título de Economista

Director

Isaac Guerrero Rincón

Ms. en Ciencias Económicas

Universidad Industrial de Santander
Facultad de Ciencias Humanas
Escuela de Economía y Administración
Bucaramanga
2020

Dedicatoria

A mis padres, por ser el mayor apoyo en tiempos difíciles.

Gloria Marena Ramos Cañas

A mis padres por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, y a mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome y brindándome su apoyo a lo largo de esta etapa de mi vida.

Silvia Juliana Rico Rincón

Agradecimientos

A Dios, por ser el mejor guía y brindarme fortaleza en todos los momentos difíciles que pasé durante mi carrera. A mis padres, por su incondicional apoyo y esfuerzo para realizar este sueño. De igual forma, agradecer a la Universidad Industrial de Santander, por abrirme las puertas y permitirme crecer profesionalmente. A todos mis profesores y amigos, que hicieron de este camino un importante paso en la vida.

Gloria Marena Ramos Cañas

Agradezco a Dios por todas sus bendiciones y a mis familiares, quienes han sido mi mejor ejemplo de que con esfuerzo y dedicación los sueños se pueden lograr. También, a la Escuela de Economía y Administración de la Universidad Industrial de Santander, por darme la oportunidad de formarme personal y profesionalmente. Finalmente, quiero expresar mi sincero agradecimiento al profesor Isaac Guerrero, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su experiencia, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

Silvia Juliana Rico Rincón

Contenido

Introducción.....	12
1. Planteamiento del problema	13
1.1 Justificación del problema.....	16
1.2 Antecedentes.....	18
1.3 Marco teórico.....	21
1.3.1 Teoría del comercio internacional	22
1.3.2 Teoría de la integración	24
1.3.3 Teoría de la ventaja competitiva de las naciones de Michael Porter.....	28
1.4 Objetivos.....	30
1.4.1 Objetivo general	30
1.4.2 Objetivos específicos.....	31
1.5 Metodología.....	31
1.5.1 Índice de participación en intercambios mundiales.....	33
1.5.2 Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR)	34
1.5.3 Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR o Índice de Balassa)	34
1.5.4 Índice de Lafay (IL).....	35
2. Evolución del mercado nacional de cítricos entre los años 2013-2018.....	35
2.1 Generalidades	35
2.2 El sector agrícola	41
2.3 Participación del subsector frutícola	45
2.4 Cadena productiva de los cítricos.....	49

2.4.1 Producción.....	50
2.4.2 Comercialización.....	53
2.4.3 Transformación.....	55
2.4.4 Consumo.....	56
3. Caracterización del sector externo y el mercado de limón Tahití en el marco del TLC con la Unión Europea.....	59
3.1 Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la Unión Europea	61
3.2 Mercado mundial de los limones y las limas.....	67
3.2.1 Producción.....	67
3.2.2 Exportación.....	68
3.2.3 Importación.....	69
3.3 Comportamiento del mercado de limón Tahití en Colombia y el departamento de Santander.....	70
4. Potencial exportador del limón Tahití para el departamento de Santander.....	74
4.1 Indicadores de posición y dinamismo comercial.....	74
4.1.1 Índice de participación en intercambios mundiales.....	75
4.1.2 Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR)	77
4.1.3 Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR o Índice de Balassa)	79
4.1.4 Índice de Lafay (IL).....	81
5. Conclusiones.....	82
6. Recomendaciones	83

Referencias Bibliográficas 85

Apéndices.....93

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1: Producción Hortofrutícola 2018 (Toneladas).....	44
Tabla 2: Distribución de la producción nacional hortifrutícola por departamento.....	45
Tabla 3: Área sembrada, cosechada, producción y rendimiento de frutales en Santander 2018...49	49
Tabla 4: Producción nacional de cítricos en 2018.....	51
Tabla 5: Precio Promedio Anual por Producto.....	55
Tabla 6: Consumo aparente y per cápita de las frutas y hortalizas.....	57
Tabla 7: Consumo nacional de cítricos 2014-2018.....	58
Tabla 8: Principales destinos de exportación de frutas, 2017 – 2018.....	47
Tabla 9: Productos agroindustriales de mayor aprovechamiento del acuerdo de promoción comercial entre Colombia y la Unión Europea 2012 – 2016.....	65
Tabla 10: Los 20 principales países en la producción de limones y limas.....	68
Tabla 11: Los 20 principales países en la exportación de limones y limas.....	69
Tabla 12: Los 10 principales bloques/países en la importación de limones y limas.....	70
Tabla 13: Los 10 principales departamentos exportadores de limón Tahití en Colombia.....	71
Tabla 14: Los principales destinos de la exportación de limón Tahití del departamento de Santander	73

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1: Estrategias competitivas de Porter.....	28
Figura 2: Modelo del diamante de Porter.....	28
Figura 3: Variación (%) del PIB y del Valor Agregado del Sector Agropecuario, Silvícola y Pesquero 2014 – 2018.....	41
Figura 4: Área Agroforestal Sembrada 2014 – 2018.....	42
Figura 5: Área Hortifrutícola en Colombia 2014-2018.....	43
Figura 6: Producción Hortifrutícola en Colombia 2014-2018.....	43
Figura 7: Producción y área cosechada de cítricos en Colombia 2007-2018.....	50
Figura 8: Producción por núcleos departamentales.....	52
Figura 9: Canales de comercialización tradicional.....	54
Figura 10: Cadena de valor de los cítricos.....	56
Figura 11: Principales frutas consumidas en Colombia.....	57
Figura 12: Exportaciones totales, según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI Rev.3 2006p.....	59
Figura 13: Valor de las exportaciones de fruta 2015 – 2018.....	46
Figura 14: Principales departamentos exportadores de fruta, 2018.....	47
Figura 15: Balanza Comercial Colombia – Unión Europea.....	62
Figura 16: Exportaciones Minero-Energéticas (ME) y No Minero Energéticas (NME) de Colombia a la Unión Europea.....	63
Figura 17: Principales productos No Minero Energéticos exportados a la Unión Europea, 2018.....	64

Figura 18: Exportaciones de Santander hacia la Unión Europea.....66

Figura 19: Los principales destinos de la exportación de limón Tahití de Colombia.....71

Figura 20: Cantidad exporta de limón Tahití de Colombia y el departamento de Santander hacia la Unión Europea..... 73

Figura 21: Apertura medida por exportaciones de limones y limas en Colombia..... 75

Figura 22: Apertura por el peso de los intercambios nacionales en el comercio mundial de limones y limas en Colombia..... 77

Figura 23: Índice de Balanza Comercial Relativa para Colombia y el departamento Santander en el mercado de limón Tahití..... 78

Figura 24: Índice de Ventaja Comparativa Revelada para Colombia y el departamento Santander en el mercado de limón Tahití..... 80

Figura 25: Índice de Lafay para Colombia y el departamento Santander en el mercado de limón Tahití.....81

Resumen

Título: El potencial exportador del limón Tahití para el departamento Santander en el marco del TLC entre Colombia y la Unión Europea.*

Autores: Gloria Marena Ramos Cañas, Silvia Juliana Rico Rincón.**

Palabras claves: TLC, Unión Europea, Cítricos, Limón Tahití, Comercio Internacional.

Descripción:

La diversificación de los productos agrícolas no tradicionales con potencial exportador son una razón a la capacidad competitiva en los mercados mundiales y una medida que enfrenta problemas de subempleo, informalidad y pobreza en Colombia. El sector agrícola sigue siendo un factor importante en el desarrollo económico de las naciones y un motor del crecimiento de los demás sectores, contribuyendo como medio de subsistencia y como garantía de la seguridad alimentaria.

En consecuencia, el sector agrícola y en especial, el subsector frutícola representa una oportunidad de crecimiento económico y desarrollo para Colombia partiendo de la importancia del pequeño productor y de la dinamización de la canasta exportadora. De igual forma, el aprovechamiento de los tratados comerciales vigentes que tiene el país y de las ventajas comparativas del departamento de Santander, se pretende abrir paso a la dinamización de la economía a través de la competitividad de productos agrícolas.

Esta investigación pretende analizar el potencial exportador del limón Tahití con subpartida arancelaria 0805502200 (citrus latifolia, en fresco) producido en el departamento de Santander, a partir del cálculo del Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR), el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) y otros indicadores de competitividad, en el marco del acuerdo comercial entre Colombia y la Unión Europea durante el período 2013 – 2018.

* Trabajo de grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director Isaac Guerrero Rincón. Ms. en Ciencias Económicas.

Abstract

Title: The export potential of the Tahiti lemon for the Santander department in the framework of the FTA between Colombia and the European Union.*

Authors: Gloria Marena Ramos Cañas, Silvia Juliana Rico Rincón.**

Key words: FTA, European Union, Citrus, Tahiti Lemon, International Trade.

Description:

The diversification of non-traditional agricultural products with export potential is a reason for the competitive capacity in world markets and a measure that faces problems of underemployment, informality and poverty in Colombia. The agricultural sector continues to be an important factor in the economic development of nations and an engine for growth in other sectors, contributing as a means of subsistence and as a guarantee of food security.

Consequently, the agricultural sector and especially the fruit Subsector represent an opportunity for economic growth and development for Colombia based on the importance of the small producer and the dynamization of the export basket. In the same way, the use of the current trade agreements that the country has and the comparative advantages of the department of Santander, is intended to open the way for the revitalization of the economy through the competitiveness of agricultural products.

This research aims to analyze the export potential of Tahiti lemon with tariff subheading 0805502200 (citrus latifolia, fresh) produced in the department of Santander, based on the calculation of the Relative Trade Balance Index (IBCR), the Revealed Comparative Advantage Index (IVCR) and other competitiveness indicators, within the framework of the trade agreement between Colombia and the European Union during the period 2013 – 2018.

* Bachelor Thesis

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director Isaac Guerrero Rincón. Ms. en Ciencias Económicas.

Introducción

La internacionalización de los mercados y la evolución constante de un mundo cada vez más globalizado ha llevado a que los países obtengan una interdependencia económica entre sí, por lo que la capacidad competitiva se convierte en un elemento fundamental en términos de productividad tanto a nivel interno como de carácter global, es por esto que el avance tecnológico y las redes de distribución y comercialización se transforman en un factor clave a la hora de comprender fenómenos ligados a la competitividad.

En los últimos años, el desempeño del comercio internacional colombiano ha aumentado pese a la dependencia económica de los productos minero-energéticos. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), esto es gracias a las políticas internas de fomento a las exportaciones de productos no tradicionales y al fortalecimiento de los diferentes acuerdos comerciales que se tienen con otros países (MinCIT, 2019). Una de las ventajas competitivas de Colombia es su riqueza en recursos naturales y el desarrollo de la tierra en términos agrícolas. Esta condición le permite casi que a la totalidad de la región destacarse en una variedad de productos con potencial exportador, sin embargo, las exigencias globales en las economías locales permeen en la necesidad de fortalecer la producción desde la diferenciación de productos.

Dentro de dicha canasta exportadora, se encuentran los cítricos, que según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) para el 2017 representaron el 19% de la producción total de frutales y un volumen de 1.257.971 toneladas (MADR, 2019a) y es uno de los cultivos con mayor potencialidad a nivel mundial debido a las facilidades de producción en climas tropicales y al no presentar restricciones fitosanitarias. De estos, el 8% es de limón Tahití, siendo el departamento de Santander el mayor productor con 80.226 toneladas (MADR, 2019a) este producto, se perfila como uno de los de mayor potencial exportador, pero debe enfrentarse a varios

desafíos dentro del mercado internacional para alcanzar niveles de competitividad que le permitan cubrir la demanda interna y exportar volúmenes significativos.

De acuerdo con la Asociación Hortifrutícola de Colombia (ASOHOFRUCOL), el panorama actual, refiere en la necesidad de aumentar la oferta hacia mercados de la Unión Europea. Las importaciones de limones frescos en el mercado europeo crecieron un 33% entre 2013 y 2017, y se espera que esta tendencia se mantenga como resultado de la popularidad que va ganando el cítrico en la preparación de alimentos y bebidas (ASOHOFRUCOL, 2018). Adicionalmente, la política comercial de los gobiernos ha estado enfocada al aprovechamiento de los acuerdos comerciales que el país tiene vigente, en tanto que se busca aumentar las exportaciones, en especial de productos no minero energéticos, dentro de los que se encuentran los agrícolas.

1. Planteamiento del problema

La internacionalización de la economía, la creciente tendencia al libre comercio y el flujo de los recursos financieros entre países ha promovido que las negociaciones y la productividad en general centre sus bases sobre las ventajas comparativas y competitivas de las regiones que conforman un país. Dichas negociaciones han generado un cambio en las políticas de apertura y en la creación de nuevos acuerdos de integración económica.

Según Spreen (2001), desde el año 1980, la producción y el consumo mundial de cítricos ha registrado un aumento constante gracias a las mejoras tecnológicas del transporte y el empaquetado, la demanda de los cítricos elaborados y en especial de naranjas, tangerinas, limones y limas, han dejado como resultado la reducción de costos y la mejora continua de la calidad. Sin embargo, la expansión acelerada de la producción y el crecimiento más lento de la demanda de algunos cítricos como las naranjas y pomelos ha redundado en la disminución de los precios.

Los limones (*citrus limón*, *citrus limonum*) y limas (*citrus aurantifolia*, *citrus latifolia*) son producidos principalmente para el mercado de productos frescos y no tienen competencia de otras variedades, dado su diferente forma de consumo. Los limones se producen en climas templados, mientras que las limas, en climas tropicales por su sensibilidad a temperaturas bajas. La lima y el limón se consumen en muchos países del mundo, especialmente en América del Norte y Europa (Spren, 2001).

Para el 2017, según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (ONUAA), los principales importadores de limones y limas fueron la Unión Europea y Estados Unidos, con una participación del 44% y 21% respectivamente. Por otra parte, los países que más exportaron estos cítricos fueron México, España y Turquía, siendo el primero de estos el que registró las mayores tasas de crecimiento tanto de áreas cosechadas como en la producción. En comparación con México que tiene un rendimiento de 14,5, Colombia se acerca con una productividad por hectárea de 13,7, sin embargo, ninguno supera el rendimiento mundial que se establece en 15,3 Ton/Ha (ONUAA, 2017).

En los últimos años se ha evidenciado que Colombia ha diversificado sus exportaciones al mundo, a través del fortalecimiento de los diferentes acuerdos comerciales que se tienen con otros países. Esto, ha dado como resultado no solo el incremento de las exportaciones agrícolas, sino que las políticas internas han logrado el fomento de las exportaciones de productos no tradicionales. Dentro de estos, se encuentran los cítricos que tienen una participación del 19% de la producción total de frutales y un volumen de 1.257.971 toneladas (MADR, 2019a), lo que muestra que los cítricos se presentan como uno de los cultivos con mayor potencialidad.

Colombia posee gran ventaja en los productos que provienen de zonas tropicales, donde el comportamiento en producción y calidad supera a los cultivados en otras regiones. Los cítricos son

cultivos que se adaptan a las condiciones subtropicales y se destacan por dirigirse al consumo fresco como al de procesados (Hernández et al., 2014). Entre ellos, se destaca la toronja y el limón Tahití, que han sido reconocidas en el mercado internacional por su excelente calidad y potencial exportador.

Los departamentos considerados como productores de cítricos en orden de importancia son Santander, Valle del Cauca y Antioquia. Específicamente en la producción por toneladas de limón Tahití, el departamento que más se ha posicionado ha sido Santander, al pasar de 1.400 toneladas en 2012 a 80.226 toneladas en 2017, lo cual representa un incremento de 5,630% en el periodo correspondiente. Por lo anterior, se evidencia que el departamento puede aprovechar los recursos en los cuales posee una ventaja comparativa con el fin de consolidar su crecimiento económico y disminuir la dependencia minero-energética a través de la diversificación de su canasta exportadora.

En Colombia, la política comercial ha estado enfocada en aumentar la participación del país en el comercio internacional por medio del fortalecimiento de los acuerdos comerciales vigentes. Actualmente, según el informe de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX), la Unión Europea es el segundo socio comercial de Colombia, que representa el 14,7% del comercio exterior, superando a China con 12,6% y México con 5,95% (ANALDEX, 2018). De acuerdo con los datos de Trade Map del Centro de Comercio Internacional (CCI) en el período de 2017 a 2019 dentro de los principales productos que se exportan a dicha región, se encuentran las frutas y frutos comestibles (CCI, 2019), por lo que se posiciona a los productos agrícolas y agroindustriales como eje referencial para la competitividad del sector y la no dependencia exportadora de los hidrocarburos.

Así, por ejemplo, el limón Tahití representa un atractivo de exportación ya que el mercado de esta fruta crece a una tasa anual del 3,7%, su época de cosecha difiere de otros países productores, no tiene ningún arancel para su exportación y posee características diferenciadoras como su alta calidad frente a otras variedades y diversidad de usos (Universidad de los Andes, 2020). Es por eso pertinente preguntar: *¿Cuál es el potencial exportador que tiene el limón Tahití subpartida arancelaria número 0805502200 del departamento de Santander en el marco del tratado de libre comercio con la Unión Europea?*

1.1 Justificación del problema

En Colombia, el limón Tahití fue introducido en Palmira (Valle del Cauca) en 1941 y según información del MADR, actualmente se produce en quince departamentos del país, donde destacan Santander, Atlántico, Antioquia y Valle del Cauca como los principales productores. Las facilidades de producción y el no presentar restricciones fitosanitarias lo han posicionado como un producto no tradicional con alto potencial exportador, “alcanzando una participación del 80,5% frente al total de cítricos enviados al exterior en 2013” (Ramirez, y otros, 2014; Aguilar, Escobar, & Passaro, 2012), citado en (Arias & Suárez, 2016).

El Mapa Regional de Oportunidades (MARO), es la plataforma oficial de consulta de estadísticas de Colombia Productiva y permite visualizar que, durante el 2017, este fruto llegó a 21 países, liderando el mercado estadounidense como principal socio con una participación del 17,7%, seguido de Puerto Rico con 15,3% y Países Bajos con 14,3%. Por tanto, el limón Tahití representa una oportunidad productiva y competitiva para las regiones tropicales, puesto que cada vez son más los mercados que demandan insumos agrícolas (Colombia Productiva, 2019).

Por otro lado, el mercado europeo ha sido, desde su creación, una oportunidad no solo de afianzar las relaciones de integración comercial con Colombia, sino que también representa una

alternativa “para profundizar en la diversificación de la canasta exportadora, aprovechando la competitividad de los bienes no tradicionales” (ANALDEX, 2018), como el caso del limón Tahití. Según PROCOLOMBIA, la oferta de bienes que se exportan a Europa es cada vez más diversa, dentro de los cuales, los productos agropecuarios y agroindustriales son los que más se han beneficiado del tratado comercial. Entre otros productos que vendió Colombia en 2014 al bloque europeo se destacan la gulupa, aguacates, granadilla, piñas, pitahaya, mango y limón Tahití (PROCOLOMBIA, 2014).

Por otro lado, el departamento de Santander ha tenido la necesidad predominante de mantenerse como una de las principales economías del país sin depender de las rentas petroleras, ya que esto genera alta vulnerabilidad ante los choques externos provocados por los precios internacionales del crudo. Asimismo, las ventajas que posee el departamento lo posicionan como un importante administrador de recursos alimentarios, pues una gran parte de los municipios santandereanos tienen vocación netamente agrícol.

Según el informe Santander Exporta para el 2018, el departamento ha disminuido su dependencia de las exportaciones relacionadas con la industria petroquímica y ha aumentado la participación de otros productos. Dentro de estos se destaca el buen comportamiento de las frutas comestibles, que tuvieron un crecimiento de 86,5% respecto al año anterior, siendo el principal producto el limón Tahití (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2018). En ese sentido, este proyecto tiene su importancia en destacar el análisis del potencial exportador de limón Tahití como una oportunidad de transición hacia un nuevo modelo de crecimiento que busque la consolidación de productos no tradicionales cada vez más competitivos en el mercado mundial.

1.2 Antecedentes

Con el ánimo de entender el potencial exportador del limón Tahití producido en Colombia hacia la Unión Europea, se realizó una revisión de fuentes bibliográficas en las bases de datos de universidades colombianas como la Universidad Industrial de Santander, la Universidad Nacional de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad de la Salle, la Universidad Externado de Colombia, entre otras. De igual forma, se indagó en bases de datos virtuales, tales como Scopus, Ebsco Host, Jstor Web of Science; además, de páginas web de utilidad como Google Académico y documentos institucionales con un enfoque regional.

Al respecto, existen algunas investigaciones que van dirigidas a los cítricos en mercados internacionales, como el artículo descrito por Francisco Arias y Ernesto Suárez, para el *Journal of Agriculture and Animal Sciences* en 2016, en donde se analiza el comportamiento de las exportaciones de limón persa o limón Tahití (*Citrus latifolia tanaka*) al mercado de los Estados Unidos durante el período de 2011 a 2015. Utilizaron informes aplicables a la cadena de cítricos obtenidos de fuentes secundarias e informes de exportación correspondientes a limones y limas y como resultado encontraron que esta variedad (limón Tahití) es el de mayor demanda por el consumidor de EEUU, siendo México el principal exportador y donde países como Colombia y Guatemala presentan posibilidades para crecer en este mercado a pesar de su participación marginal.

Ligado a lo anterior, un estudio realizado por Nicolás Gómez y Julio Andrés Eastman en la Universidad de la Salle (2018), realiza una exploración de mercado internacional para conocer nuevas oportunidades para el limón Tahití con base en la producción y comercialización de la empresa Inversiones El Refugio S.C.A. Se encontró que, el limón Tahití es muy apetecido en el mercado internacional por su influencia en la salud y por sus grandes propiedades medicinales,

que el departamento del Tolima es el que produce el limón Tahití de la mejor calidad, ya que tiene como característica principal el color verde intenso que da mayor interés a los consumidores. Con respecto al estudio realizado a la empresa El Refugio, se encontró una factibilidad en el proyecto de exportación del cítrico, puesto que tiene una capacidad de producción de 30 toneladas por día, entre otras cosas que la convierten en un competidor fuerte en el mercado por el nivel de producción y la calidad del producto. Finalmente, los autores hicieron recomendaciones con respecto al proceso de certificación del plan exportador.

Igualmente, uno de los estudios más relevantes que se encontró fue el de Karen Martínez y Andrés Iriarte realizado en 2004, en el que se analiza y determina el potencial agrícola del departamento de Bolívar para la producción de limón Tahití, el documento se hizo a través de la recolección y revisión de datos estadísticos para establecer el potencial de exportación que tiene el cítrico. Se utilizó una metodología de tipo analítico-descriptiva, también realizaron entrevistas y visitas a las empresas productoras de limón Tahití en el departamento de Bolívar. Se encontró que, los acuerdos comerciales que mantiene Colombia han permitido que los productos ingresen con una tasa arancelaria del 0%, tales como el caso del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias para la CAN, lo que confiere una ventaja frente a los demás países que exportan este producto. Por otro lado, se encontró que el departamento de Bolívar cuenta con ventajas comparativas en cuanto a hectáreas aptas para el cultivo de limón Tahití pero que no son aprovechadas de forma favorables.

En la Universidad ICESI, de Cali, se realizó un estudio como guía de exportación del limón Tahití, descrito por Víctor Botina y Juan Díaz (2017), en el cual, se abarca además de temas de producción, crecimiento y cosecha del cultivo del limón Tahití, guía de buenas prácticas y exportación al mercado estadounidense. El trabajo guía, fue desarrollado con el fin de mejorar el

acceso a la información y el uso adecuado del lenguaje para pequeños y medianos productores del cítrico. En un primer momento, se examina el mercado del limón Tahití en Colombia y en el mundo, luego se describe los procesos para una producción óptima del limón y finalmente se caracteriza el proceso de exportación en Colombia. Se concluye que el mercado de este fruto presenta fallas en los precios internacionales debido a la falta de organización en los rubros, en comparación con el sector cafetero. Por otro lado, se encontró que es nefasta la utilización y cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas porque los productores de limón no tienen en cuenta las metodologías presentadas por el ICA.

Por otro lado, se han realizado para diferentes departamentos y otros productos, estudios de mercado y comercio exterior, como el descrito por Yani Botina (2009) en la Universidad Autónoma de Occidente quien hizo un estudio descriptivo sobre el comportamiento en valor FOB y volúmenes de exportaciones e importaciones de azúcar crudo para el departamento de Valle del Cauca en el marco de la Comunidad Andina de Naciones – CAN. Dicho estudio se hizo a través de la utilización de tasas de participación y del índice de ventaja comparativa revelada para el período de 1991 – 2006. Como resultado, se encontró que, si bien la caña de azúcar es referenciada desde el departamento del Valle del Cauca como uno de los principales productos de exportación, la Comunidad Andina de Naciones no es su principal socio comercial. No obstante, se encontró que la dinámica de las exportaciones ha disminuido pese a que el commodity es competitivo en el mercado internacional porque se concentra en mercados de azúcar crudo, donde los precios son más bajos. Finalmente, el estudio destaca que el sector azucarero cumple la teoría de Heksher – Ohlin puesto que se exporta el azúcar en la medida en la que se cuenta con la mano de obra y la tierra para su producción.

Finalmente, uno de los documentos guías más relevantes fue el artículo de Thomas H. Spreen, resultado del Simposio Sobre Los Cítricos de la FAO, llevado a cabo en China en el 2001, quien realizó un artículo sobre las proyecciones de la producción y el consumo mundial de los cítricos para el 2010. El documento menciona que, para la fecha, la producción de cítricos aumentará para países latinoamericanos como México, Argentina, Cuba, Belice, y Costa Rica mientras que Estados Unidos seguirá siendo uno de los principales importadores del cítrico. Como resultado, el artículo sintetiza la producción y el consumo de cítricos procesados y frescos de acuerdo con las cuatro clasificaciones de variedades: naranjas, pomelos, tangerinas, limones y limas.

Como se evidenció anteriormente, aunque existen estudios de carácter agrónomo y de exploración de mercado del limón Tahití que describen tanto la cadena de comercialización como el flujo comercial en algunos departamentos de Colombia, no se ha realizado un estudio del comercio de limón Tahití para el departamento de Santander en el marco de un tratado de libre comercio.

1.3 Marco teórico

El estudio del comercio internacional dentro de la teoría económica se ha centrado principalmente en explicar las causas y efectos del comercio sobre la producción y el consumo nacional. En primer lugar, se realizará una revisión de la evolución del comercio internacional; desde las teorías de los clásicos y los neoclásicos, para luego profundizar en la teoría de la integración y, finalmente, llegar a la teoría de la ventaja competitiva y en específico a los índices de competitividad que han venido desarrollando organismos multilaterales como el Foro Económico Mundial (FEM), el Banco Mundial (BM) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

1.3.1 Teoría del comercio internacional

Smith en su libro *La riqueza de las naciones* (1776) sostiene que la riqueza está asociada con la calidad de los factores de producción y ésta aumentaría con el libre comercio, ya que “cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta” (González, 2011, pág. 104). Esta ventaja existe “cuando un país puede producir una unidad de un bien con menos trabajo que otro país” (Krugman et al., 2012, pág. 30).

El modelo ricardiano, planteado en el libro *Principios de economía política y tributación* (1817) se enfoca en que el comercio internacional se debe únicamente a las diferencias de la productividad del trabajo. David Ricardo sugiere que no es necesario que un país posea ventaja absoluta para exportar un determinado bien, ya que el comercio entre dos países puede ser mutuamente beneficioso si cada uno exporta los bienes en los que tiene una ventaja comparativa (Krugman et al., 2012, pág. 27). Esto debido a la existencia de costes relativos distintos, lo cual permite que ambos países puedan consumir un mayor número de bienes con la misma cantidad de trabajo.

Teóricamente para Ricardo, los acuerdos de libre comercio representan oportunidades de expansión para sectores con ventajas comparativas. Por el contrario, sectores de baja competitividad se contraerán ante la mayor competencia. Esta situación resultaría en una reubicación de los factores de producción, que se verían reflejados en cambios en la distribución del ingreso (Stolper, 1941). Esto hace ver que una mayor liberalización del comercio trae consigo diversos impactos, a menudo contrapuestos, cuyo resultado final es difícil de anticipar. (Sierra, 2008, pág. 315)

John Stuart Mill, en el primero de sus *Ensayos sobre algunas cuestiones disputadas en economía política* (1844) reformula la teoría de Ricardo afirmando que las posibles condiciones de intercambio se establecen por la eficiencia relativa del trabajo en lugar del costo relativo y demuestra que los factores que determinan la relación real de intercambio dependen de la demanda recíproca, es decir, la demanda de cada país de los productos del otro. “Mill rechaza los aranceles proteccionistas, sólo acepta los fiscales o recaudatorios, sin embargo, admite que no se bajen los aranceles si no los bajan también los demás países” (Pelet, 2001, pág. 95).

La teoría de las proporciones factoriales o Modelo H-O fue desarrollado por dos economistas suecos, Eli Heckscher y Bertil Ohlin, quienes establecieron que los costes relativos difieren entre países porque el patrón de comercio se origina por las diferencias en la intensidad y abundancia de los factores de producción. Por lo tanto, los países tienden a exportar los bienes cuya producción requiere el uso intensivo del factor relativamente abundante. “La teoría parece obvia para los bienes basados en recursos naturales pero no lo es para explicar las ventajas comparativas en la producción industrial. De ahí, los numerosos intentos realizados para contrastar empíricamente el modelo de H-O” (González, 2011, pág. 109).

En este sentido, la teoría de las ventajas comparativas, con algunas actualizaciones, ha sido de las más utilizadas en la actualidad, pues da cuenta de cómo son realmente las economías y de la existencia de múltiples sectores muy fuertes, como el sector agrícola, las diferentes manufacturas, la maquinaria, los productos de industrias extractivas y de una ventaja que puede obtenerse a partir del aprovechamiento de condiciones climáticas, geográficas, comerciales (aranceles, cuotas, impuestos), subvenciones, políticas administrativas, entre otras. (Bello, 2019, pág. 10)

Por otro parte, J. Brander, B. Spencer, P. Krugman, A. Dixit y J. Stiglitz entre otros, lideran la denominada Nueva Teoría del Comercio Internacional (NTC), la cual dice que el comercio exterior puede originarse no sólo por la existencia de ventajas comparativas, sino también por la presencia de economías de escala y localización internacional en la producción. Por esta razón, la TCC no tiene suficiente alcance para explicar por qué los países exportan e importan productos que pertenecen a un mismo sector, o el papel que tienen las empresas multinacionales y la globalización; ya que esto implica un contexto de competencia imperfecta.

1.3.2 Teoría de la integración

El fenómeno de la integración se manifiesta después de la Segunda Guerra Mundial, y son varias y diversas las motivaciones que dan lugar a estos procesos, pero generalmente, el planteamiento neoclásico destaca como razones primarias a las de orden económico y político. Entre estos temas están los referidos a la productividad de los factores de producción, las tasas de crecimiento de las economías y la distribución de los costes y beneficios sobre los países y sobre el conjunto derivado de la integración.

El análisis de la integración económica comenzó con los estudios realizados por Jacob Viner en la década de los 50, quien afirmó que la unión de dos o más mercados no siempre produce bienestar, ya que tiene dos efectos: a) la creación de comercio, cuando el proveedor más caro es sustituido por el más eficiente, o b) la desviación de comercio, si el proveedor competitivo es desplazado por el más caro. En el primer caso la integración favorece el bienestar de los países miembro y del mundo; en el segundo, por el contrario, la unión de mercados resulta perjudicial a causa de su orientación fuera de la fuente de la ventaja comparativa y en detrimento del consumo. (De la Reza, 2005, pág. 614)

También, la teoría establece la distinción entre efectos estáticos y dinámicos. Los efectos estáticos están relacionados con la reasignación de recursos en el sistema productivo, los cambios en la estructura y pautas de consumo; y los efectos dinámicos son las consecuencias a largo plazo sobre la tasa de inversión, el cambio tecnológico y el crecimiento (Petit, 2014).

Bela Balassa en su libro *Teoría de la integración económica* (1964, citado en Petit, 2014), define la integración como un proceso y estado de cosas por las cuales diferentes naciones deciden formar un grupo regional, entendiendo por ‘proceso’ el movimiento hacia un estado distinto y por ‘estado de cosas’ a algo más estático que dinámico. También destaca que la integración está constituida por cinco etapas:

- 1) Área de libre comercio: está conformada por dos o más países que ejecutan un programa para liberar de forma progresiva lo sustancial del comercio recíproco, mediante la supresión de las medidas proteccionistas que no son extensibles a terceros.
- 2) Unión aduanera: crea un área comercial más amplia, ya que los países deciden establecer un arancel externo común, no solo para proteger la producción y el comercio frente a terceros, sino como instrumento y unificación arancelaria entre los países miembros.
- 3) Mercado común: consolida la unión aduanera, ya que los países permiten la libre circulación de todos los factores de producción (bienes, personas, capitales y tecnología); además, buscan la armonización de las políticas económicas y el establecimiento de una regulación por órganos comunitarios.
- 4) Unión económica: coordina y armoniza el marco institucional de las economías, es decir, los países tienen muchas políticas comunes y un solo signo monetario.

5) Comunidad económica: es la integración económica total, en la cual se crea una autoridad supranacional que establece una sola política y legislación económica para todos los países miembros.

Las razones que impulsan a los países a integrarse abarcan un marco analítico interdisciplinario, pues el proceso puede iniciar con acercamientos económicos, pero lentamente y dependiendo de cada proceso, la agenda va incluyendo nuevos temas de las áreas sociales, culturales, jurídicas, y políticas de los países miembros. De modo que, la “integración es un esquema de acción conjunta en procura de la satisfacción de necesidades, objetivos o intereses comunes y que aportan, en forma igualitaria y solidaria, a la construcción de un proyecto de desarrollo conjunto y de beneficio para todos” (Solares, 2010, pág. 30).

Según Solares en su libro *Integración. Teoría y procesos* (2010, págs. 46-48), los criterios favorables y ventajas de la integración son:

a) Economías de escala: la moderna producción industrial se caracteriza por la necesidad de grandes volúmenes de producción que determinan la dimensión adecuada de las plantas de producción. A su vez una mayor producción permite estructuras de costos bajos, producciones normalizadas y competitividad en el mercado internacional. Este tipo de economías de escala sólo es posible sobre la base de mercados que tengan las dimensiones adecuadas, siendo precisamente la creación de mercados ampliados una de las principales manifestaciones de un proceso de integración.

b) Intensificación competencia: en un mercado nacional las unidades productivas para ser rentables tienen que ser exclusivas. En un mercado amplio hay espacio para varias producciones compitiendo entre sí, con efectos favorables en calidad, precios y mejoramiento tecnológico, todo lo cual redundará en el beneficio de los consumidores.

- c) Actividades más complejas: con el respaldo de un mercado amplio se pueden implantar actividades productivas complejas, que difícilmente se podrían lograr en pequeños mercados nacionales, por el acceso restringido a niveles adecuados de inversión y tecnología.
- d) Aumento de poder negociador: una de las ventajas más destacadas atribuidas a la integración es el incremento de una capacidad de negociación conjunta, con el mejoramiento, indudable, de los términos de relación económica mediante posiciones y acciones homogéneas.
- e) Mejoramiento de políticas económicas nacionales: la participación de un país en procesos que no sólo son complejos sino que demandan un esfuerzo nacional importante, obliga a desarrollar una disciplina económica, arancelaria, comercial y monetaria. Esto influye en la formulación más coherente de las políticas económicas nacionales y permite el fortalecimiento de las instituciones vinculadas a las materias del proceso.
- f) Aceleración del ritmo de desarrollo: en general, los efectos de una participación adecuada en un proceso de integración deberían conducir a una dinamización general de la actividad económica, a la optimización en la asignación de recursos y a la aceleración del desarrollo económico.

De manera que, no puede haber desarrollo económico local sin competitividad territorial. Los gobiernos deben “asumir nuevos desafíos, entre ellos los de crear o mejorar capacidades competitivas y transformar los sistemas productivos locales. Estos dos aspectos deben vincularse a las políticas territoriales y, más precisamente, al desarrollo de una cultura territorial que integre a ambos” (Silva, 2005, pág. 81).

1.3.3 Teoría de la ventaja competitiva de las naciones de Michael Porter

El concepto de ventaja competitiva fue desarrollado por Michael Porter en 1980, como crítica a la interpretación clásica, centrándose en que son las empresas las que compiten y no los países; por lo tanto, son ellas las que logran que una nación sea competitiva. Porter, en su análisis establece tres estrategias para lograr una ventaja competitiva: el liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque o segmentación del mercado (Ver figura 1).

Figura 1.

Estrategias competitivas de Porter



Nota: basado en Porter (1980)

Posteriormente, presenta el modelo del diamante nacional, donde determina los cuatro factores que hacen a los países más competitivos y por los cuales se establece el patrón de comercio internacional formando el éxito en un determinado sector específico. Estos se encuentran intrínsecamente relacionados unos con otros (Ver figura 2).

Figura 2

Modelo del diamante de Porter



Nota: basado en Porter (1980)

Los cuatro atributos descritos por Porter (1980) son citados en (Botina, 2009, págs. 32-33):

- Condiciones de los factores: abarca la dotación del país, en términos de cantidad y calidad de los factores de producción; así como de las habilidades, conocimientos y tecnologías especializados que determinan su capacidad para generar e innovar, ya que para Porter dichos factores son creados y no heredados.
- Condiciones de la demanda: hace referencia a la naturaleza de la demanda interna en relación con la oferta del aparato productivo nacional, lo cual es de suma importancia, porque una demanda exigente incentiva a la oferta a permanecer en continuo cambio e innovación.
- Sectores conexos y de apoyo: la presencia de empresas horizontalmente relacionadas e internacionalmente competitivas, pues esto representa una fuente importante de ventajas competitivas; la relevancia de lo anterior es mayor cuanto más interdependencia técnica exista entre las empresas integrantes de un clúster.

- Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa: las condiciones actuales en el país en materia de creación, organización y manejo de las empresas, ya que un ambiente de competencia impulsa a las empresas a innovar y a adoptar una actitud ‘global’. Dos factores que hacen que la competencia se intensifique dentro de un país son la actitud de la gente y la estructura de capital.

Además, el autor define otras dos variables ambientales que pueden influir en el sistema de competitividad nacional, los factores casuales y el Gobierno, ya que pueden “ser catalizadores de la innovación y el cambio, al cuestionar posiciones estáticas, forzar al sistema a mejorar constantemente e impulsar a las empresas a competir para acelerar el proceso de innovación” (Urbina, 2016, pág. 107).

Ahora bien, teniendo en cuenta que la pregunta guía del trabajo de investigación se cuestiona la capacidad competitiva que tiene el limón Tahití santandereano, se resalta el enfoque aportado por Porter que propone potenciar la empresa o la industria, y al entrar a competir en un mercado atractivo, busca la negociación y la implementación de acuerdos comerciales internacionales focalizados en un sector específico. De igual forma, a continuación, se dará paso a los análisis de los índices de competitividad y las formas en que se ha aplicado la competitividad en las naciones, en los sectores y en los consumidores mediante operaciones matemáticas (Bello, 2019, pág. 20).

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar el potencial exportador de limón Tahití subpartida arancelaria 0805502200 (citrus latifolia, en fresco) producido en el departamento de Santander hacia la Unión Europea durante el período 2013 – 2018.

1.4.2 *Objetivos específicos*

Analizar la evolución del mercado nacional de cítricos, haciendo énfasis en el cultivo de limón Tahití (subpartida arancelaria 0805502200) y los principales departamentos productores.

Caracterizar el mercado internacional del limón Tahití teniendo en consideración el TLC entre Colombia y la Unión Europea.

Calcular la ventaja comparativa revelada del limón Tahití en el departamento de Santander y los países de la Unión Europea en el período 2013 – 2018.

1.5 Metodología

Esta investigación es de carácter no experimental, en la cual se consideran los hechos sin ninguna intervención, utilizando el enfoque mixto con una preponderancia cualitativa. Los datos son de corte transversal y se realiza una descripción de la cadena productiva y el sector externo de los cítricos, en especial del cultivo de limón Tahití a nivel nacional y departamental. Para lo cual, es necesario realizar una revisión a nivel documental, lo que comprende libros, revistas, artículos, informes técnicos, material iconográfico y fuentes electrónicas. Las fuentes de información utilizadas fueron las bases de datos proporcionadas por la universidad tales como Scopus, Ebsco Host, Jstor Web of Science; además, de páginas web de utilidad como Google Académico y documentos institucionales con un enfoque regional.

Posteriormente, esto se complementa con el análisis y la explicación de los indicadores básicos de posición comercial como el valor de las exportaciones e importaciones, las proporciones de comercio en los intercambios comerciales mundiales y otros indicadores relacionados con el dinamismo comercial como el Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR), el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR o Índice de Balassa) y el Índice de Lafay (IL). De igual manera, esto busca ser una base a futuras investigaciones relacionadas con este proyecto.

Para ello, se utiliza información del comercio mundial para medir el grado de competitividad que tiene el limón Tahití de Colombia, que, en este caso, es revelado por el flujo del comercio de mercancías. Estos mismos índices, permiten evidenciar tendencias en cuanto al comportamiento de la ventaja comparativa y comparar el desempeño de otros sectores o productos con el mismo.

El caso de estudio es el departamento de Santander y el período está comprendido entre los años 2013 y 2018, la unidad de análisis es la producción de limón Tahití fresco clasificado en la subpartida arancelaria 0805502200.

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron las siguientes fuentes de datos secundarios: Organización Mundial del Comercio (OMC), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (ONUAA), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Comisión Económica Para América Latina (CEPAL), Banco de la Republica, Mapa Regional de Oportunidades (MARO), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Departamento Nacional de Planeación (DNP), Cámara de Comercio de Bucaramanga.

En esta investigación, lo que se busca medir es la competitividad exportadora calculada con respecto al volumen de exportaciones o el potencial de estas, mas no, la competitividad en cuanto a precios como es medida por los diferentes indicadores a nivel internacional, o la competitividad en cuanto a la estructura de producción del país.

En este sentido, el Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR), el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) y el Índice de Lafay (IL) se configuran como los indicadores más adecuados para analizar el dinamismo comercial que ha presentado la producción de limón Tahití (subpartida arancelaria 0805502200) en el departamento de Santander desde el 2013 al 2018 hacia

la Unión Europea, ya que, si bien hay índices que determinan la competitividad en sí mismos, estos no son de acceso al público en general. Tal es el caso de las metodologías de análisis cualitativo multisectorial, el Índice de Competitividad Global (ICG) e incluso el Doing Business por ser realizado por empresas del sector privado.

Así pues, se procederá a explicar los indicadores para realizar el análisis del potencial exportador:

1.5.1 Índice de participación en intercambios mundiales

1.5.1.1 Apertura medida por exportaciones.

$$\frac{X_{it}^k}{X_{wt}^k}$$

Donde:

X_{it}^k = Exportaciones de limones y limas realizadas por Colombia en el año t

X_{wt}^k = Exportaciones de limones y limas realizadas por el mundo en el año t

1.5.1.2 Apertura por el peso de los intercambios locales en el comercio internacional.

$$\frac{X_{it}^k + M_{it}^k}{X_{wt}^k + M_{wt}^k}$$

Donde:

X_{it}^k = Exportaciones de limones y limas realizadas por Colombia en el año t

X_{wt}^k = Exportaciones de limones y limas realizadas por el mundo en el año t

M_{it}^k = Importaciones de limones y limas realizadas por Colombia en el año t

M_{wt}^k = Importaciones de limones y limas realizadas por el mundo en el año t

1.5.2 *Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR)*

$$IBCR_{it}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{|X_{iwt}^k + M_{iwt}^k|}$$

Donde:

X_{ijt}^k = Exportaciones de limón Tahití realizadas por Colombia a la Unión Europea en el año t

X_{iw}^t = Exportaciones de limón Tahití realizadas por Colombia al mundo en el año t

M_{ijt}^k = Importaciones de limón Tahití realizadas por Colombia desde la Unión Europea en el año t

M_{iw}^t = Importaciones de limón Tahití realizadas por Colombia desde el mundo en el año t

El índice puede tomar valores positivos o negativos. Un índice negativo/positivo será indicativo de un déficit/superávit en el total del comercio, y expresa una desventaja/ventaja en los intercambios comerciales.

1.5.3 *Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR o Índice de Balassa)*

$$IVCR_{ij}^k = \frac{\frac{X_{ij}^k}{XT_{ij}}}{\frac{X_{iw}^k}{XT_{iw}}}$$

Donde:

X_{ij}^k = Exportaciones de limón Tahití realizadas por el departamento de Santander hacia la Unión Europea

XT_{ij} = Exportaciones totales del departamento de Santander a la Unión Europea

X_{iw}^k = Exportaciones de limón Tahití realizadas por el departamento de Santander hacia mundo

XT_{iw} = Exportaciones totales del departamento de Santander al mundo

Para la lectura del indicador se recomienda la utilización de las siguientes escalas:

Entre +0.33 y +1 → Existe ventaja para el país

Entre -0.33 y -1 → Existe desventaja para el país

Entre -0.33 y +0.33 → Existe tendencia hacia un comercio intraproducto (es decir, a intercambiar productos del mismo grupo tecnológico).

1.5.4 Índice de Lafay (IL)

$$IL^k = \frac{P_{it}^k}{P_{it}^k + M_{it}^k - X_{it}^k}$$

Donde:

P_{it}^k = Producción de limón Tahití en Colombia en el año t

M_{it}^k = Importaciones de limón Tahití en Colombia en el año t

X_{it}^k = Exportaciones de limón Tahití en Colombia en el año t

Si el valor resultante es superior a 1, el país es un exportador neto del bien en cuestión, y aumenta conforme lo hacen las exportaciones como destino de la producción.

2. Evolución del mercado nacional de cítricos entre los años 2013-2018

2.1 Generalidades

La primera década del siglo XX dejó para la economía mundial indicios preliminares frente al deterioro del crecimiento económico, principalmente después de la crisis financiera de 2008, así como las perspectivas de los países desarrollados frente a los efectos de las políticas fiscales y monetarias aplicadas debido a dicha crisis. La coyuntura económica internacional evidenció que las alzas especulativas del petróleo pueden generar un incremento en la demanda de

biocombustibles y de igual forma un aumento en los precios de los alimentos y materias primas. Especialmente después de la crisis financiera de 2008, en la cual los problemas de liquidez hicieron que los inversionistas se refugiaran en los commodities (Arias, 2009). De igual forma, problemas asociados con el cambio climático y el aumento de la población hicieron que en la última década los precios de los alimentos aumentasen considerablemente.

El comienzo de la segunda década dio expectativas de crecimiento mundial a la baja debido a las tensiones financieras de Europa y las dificultades de recuperación de los Estados Unidos (Otero & Salazar, 2012). Por otro lado, el panorama económico internacional muestra las tensiones que aún existen entre China y Estados Unidos y por el eventual Brexit ha generado un progresivo deterioro de los mercados financieros ahondando la baja sistemática en el mercado mundial.

En América Latina, el panorama de desaceleración internacional entre 2009 y 2010 pudo sortearse de manera positiva con caídas de crecimiento menos profundas y de plazo más corto, sin embargo, a partir de 2016, se vieron los efectos de contracción que afectaron la región en un retroceso del 0,5%. No obstante, los países han hecho importantes esfuerzos por no verse tan afectados ante la crisis internacional, manejando políticas para aumentar la renta per cápita, diversificando sus economías y dando a las clases medias mayor capacidad de consumo (Steinberg & Martínez, 2016).

De igual forma, los países latinoamericanos con fuerte tendencia exportadora basada en commodities se ven más afectados en la balanza comercial, mientras que los commodities agrícolas que por su naturaleza están menos expuestos a los ciclos económicos tienen un mejor comportamiento que los energéticos (Laffaye, 2008). Pese a esto, el crecimiento económico de los países latinoamericanos sigue dependiendo del panorama internacional y en particular, del dinamismo del comercio internacional y los precios de las materias primas.

En los últimos veinte años, Colombia ha dependido en su mayoría de la producción y exportación de productos minero-energéticos en los cuales destaca los combustibles y sus derivados. El crecimiento de dicho sector se debe principalmente al aumento sostenido de los precios internacionales, lo que permitió en países emergentes un suministro para reducir la deuda pública e incentivar la inversión privada. Se evidencia que la inversión extranjera del sector acrecentó considerablemente la producción y exportación de los productos aumentando los precios del petróleo, gas y oro y, en consecuencia; la cuenta de capitales y la cuenta corriente han aumentado su dependencia del sector extractivo (Prieto, 2017).

La composición sectorial del crecimiento económico de Colombia es similar a la de los países emergentes, pues ha tenido como mayor participación el sector terciario dentro del Producto Interno Bruto (PIB), compuesto por servicios, seguido del sector secundario, el cual ha tenido un comportamiento cíclico en los últimos años y finalmente el sector primario que se ha caracterizado por caer progresivamente a causa de su bajo ritmo de crecimiento, donde las ramas predominantes son la extracción de petróleo y gas y la producción de otros productos agrícolas y pecuarios (Barrientos et al., 2014). La nueva coyuntura económica que cada vez más genera presión sobre las finanzas públicas y entre variables macroeconómicas, como la balanza de pagos y la tasa de cambio, exigen una transformación en el modelo de dependencia de las rentas petroleras a través del dinamismo en la economía colombiana.

Datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) indican que para el año 2011, el sector combustible creció 15%, mientras que el sector industrial creció en 4% y el agrícola en 2%. Desde 2010, las exportaciones minero-energéticas han aumentado 17% en promedio, representando más del 50% de las exportaciones totales, mientras que las exportaciones manufactureras han caído en 8% y las agropecuarias en 13%. No obstante, las políticas

gubernamentales han ido dirigidas al impulso de la infraestructura social y promoción de las exportaciones como motor de crecimiento, mientras que la competitividad y el impulso de sectores como el agropecuario y manufacturero no han estado incluidas en dichas políticas (DANE, 2012).

Colombia logró ser uno de los países más productivos de la región en el período de 2010 a 2014, alcanzando un crecimiento económico promedio de 4,8%, reflejado en los abundantes flujos de capital, precios elevados de las exportaciones provenientes de los recursos minero-energéticos y disminuyendo su pobreza monetaria en 28,2% en 2015, de igual forma logró beneficiarse de las tasas de interés bajas relacionadas con una coyuntura internacional de alta liquidez y políticas de tasa de interés cercanas a cero en los países más desarrollados, lo cual lo hizo formar parte de los países con mejores perspectivas económicas en el mundo de los países emergentes (Botero et al., 2015).

Pese a que, en los años anteriores los sectores que más han aportado al PIB colombiano han estado relacionados con la explotación de minas y canteras, en el 2013, los sectores que más contribuyeron en el crecimiento fueron la construcción y el sector agropecuario, alcanzando tasas de 9,8% y 5,2% respectivamente, mientras que sectores como el manufacturero disminuyeron en 1,2% (Revista Dinero, 2014). Sin embargo, a partir de 2014, la economía colombiana empezó a presentar síntomas de desaceleración económica debido a la baja de los precios de los commodities, en particular los del petróleo, afectando las exportaciones generales y los flujos de capital. En el período de 2014 a 2015, los sectores que más aportaron a la economía estaban relacionados con el sector terciario, enfocándose en los servicios financieros e inmobiliarios.

La desaceleración económica estuvo marcada por la caída de los términos de intercambio que dejó como consecuencia un detrimento en el ingreso nacional y un endeudamiento relativo al PIB. Este choque estuvo producido principalmente por la baja en los precios internacionales del

petróleo que disminuyeron casi el 70% entre el tercer trimestre de 2014 y el primer trimestre de 2016 lo que representó desbalances macroeconómicos en el país (Banco de la República de Colombia, 2017). Sin embargo, gracias a las políticas de carácter fiscal, así como los mecanismos relacionados con la flexibilidad del tipo de cambio el país ha logrado sortear de forma positiva los choques externos (Banco de la República de Colombia, 2017). De igual forma, en la última década el país ha tenido que vivir choques internos y de carácter transitorio que han afectado la economía como lo son los factores climáticos en 2015 y el paro camionero en 2016, que sumados desequilibraron las variables macroeconómicas.

El período de 2017 a 2018 estuvo marcado por la incertidumbre y una leve recuperación de la economía reflejada en bajos índices de desempleo, estabilización del entorno macroeconómico y la disminución del déficit de cuenta corriente y el déficit fiscal. En consecuencia, una mejora del índice de riesgo y un aumento de la inversión extranjera. En el 2018, el PIB de Colombia creció 2,7% con respecto al año anterior y dentro de las actividades que más destacaron se encuentran las actividades profesionales, científicas y técnicas, con un crecimiento del 5%, seguido de la administración pública y defensa con un 4,1%. Mientras que sectores como el agrícola, industrias manufactureras y actividades inmobiliarias crecieron 2%.

De igual forma, el panorama fue positivo principalmente en los siguientes departamentos: Antioquia creció en 3,5%, Valle del Cauca en 9,8%, Santander en 6,5%, Cundinamarca en 6% y el D.C. Bogotá en 3% con respecto al año anterior (Banco de la República de Colombia, 2017). El departamento de Santander fue uno de los de mayor crecimiento significativo con respecto al 2017, aunque este resultado fue menor al nacional, el panorama fue positivo con un aumento en la industria manufacturera, siendo el sector de mayor aporte, con 18,4%, derechos e impuestos con 16,5% y comercio, hoteles y reparación con 13,6%. Además, el sector de la Agricultura, ganadería

y pesca en Santander sobresalió por encima del nacional, puesto que tuvo una participación de 7,8% frente al 6,3% del país.

Como se evidenció anteriormente, la renta petrolera en Colombia ha constituido una oportunidad para resolver algunos de los problemas en su desarrollo económico, sin embargo, en los últimos años ha presentado síntomas de desaceleración económica, poco avance en la productividad y acumulación de la pobreza y desigualdad social. De igual forma, la economía colombiana está sujeta a los choques externos que puedan provocar la volatilidad de los precios internacionales del petróleo y poco se ha hecho por favorecer los otros sectores que históricamente han sido parte de la composición económica del país y que contribuyen al desarrollo general como medio de subsistencia y como proveedor de servicios ambientales.

Con el fin de identificar los principales factores que favorecen la exportación del limón Tahití santandereano hacia el mercado europeo, es indispensable realizar un análisis económico del sector agrario y subsector cítrico con miras a aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado interno.

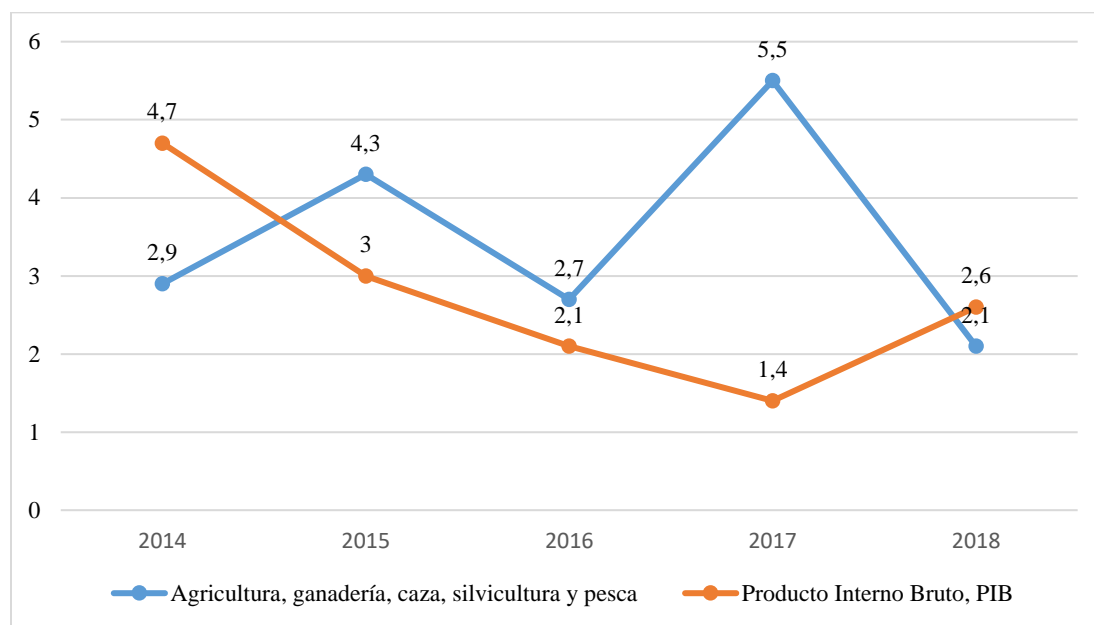
El sector agropecuario sigue siendo un factor importante en el desarrollo económico de las naciones y un motor del crecimiento de los demás sectores, contribuyendo como medio de subsistencia y como garantía de la seguridad alimentaria (Prieto, 2017). Por lo tanto, en el primer capítulo se realizará el análisis del sector agrícola para Colombia. De igual forma, se discutirá la importancia del sector frutícola en el departamento de Santander y finalmente se identificará la cadena productiva del subsector cítrico, haciendo énfasis en el cultivo de limón Tahití (subpartida arancelaria 0805502200) que incluye la producción, la transformación, la comercialización y el consumo.

2.2 El sector agrícola

En el informe de rendición de cuentas (MADR, 2019b), se evidencia el comportamiento del Valor Agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que ha tenido un importante crecimiento desde el 2015. Aunque tuvo un importante incremento en el año 2017 (5,5%) con respecto al año anterior, en el 2018, se ubicó 0,5 puntos porcentuales por debajo del 2,6% del crecimiento de la economía (ver Figura 3).

Figura 3.

Variación (%) del PIB y del Valor Agregado del Sector Agropecuario, Silvícola y Pesquero 2014 – 2018



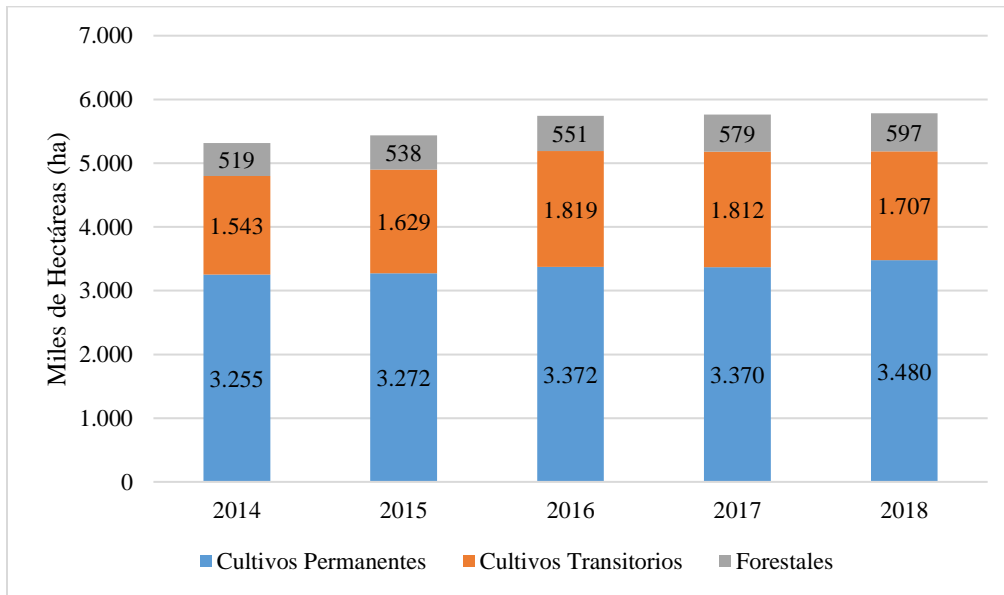
Nota: Adaptado de los datos DANE. Cálculos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

De igual forma, el informe menciona que en el 2018 el área sembrada de cultivos agrícolas y forestales en el país aumentó en 22.930 hectáreas más que en el año anterior, y 466.401 hectáreas más que en 2014. Los cultivos permanentes en 2018 representaron el 60,2% del área total sembrada, los cultivos transitorios el 29,5% y los forestales el 10,3% como lo muestra la figura 2. Dicho crecimiento estuvo impulsado por la extensión en áreas de cultivo de productos como el

plátano que aumentó en 37.059 (ha), frutales en 22.312 (ha), la palma de aceite en 20.217 (ha), los forestales en 17.500 (ha) y la yuca en 16.096 (ha) con respecto al 2017.

Figura 4.

Área Agroforestal Sembrada 2014 – 2018



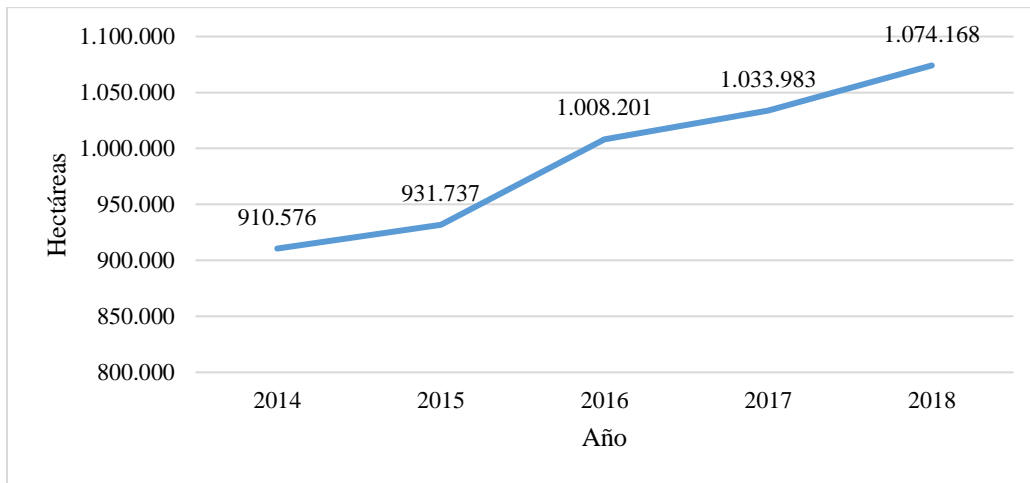
Nota: Adaptado del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

La producción agrícola en 2018 alcanzó 32,6 millones de toneladas, presentando un crecimiento de 3,4% con respecto al año anterior. Dicho crecimiento fue impulsado por el aumento en la producción de yuca, plátano, frutales, azúcar y panela (MADR, 2019b).

El sector hortifrutícola ha tenido un crecimiento significativo en el área sembrada y la producción. ASOHOFrucol informó que para el año 2018 (ASOHOFrucol, 2018), el área sembrada reportó un aumento del 3,9%, lo que representa 40 mil hectáreas más con respecto al año anterior, pasando de 1'033.983 hectáreas en 2017 a 1'074.168 en el 2018 (Figura 5). La siguiente gráfica muestra la evolución del sector en los últimos cinco años, mostrando una tendencia progresiva.

Figura 5.

Área Hortifrutícola en Colombia 2014-2018

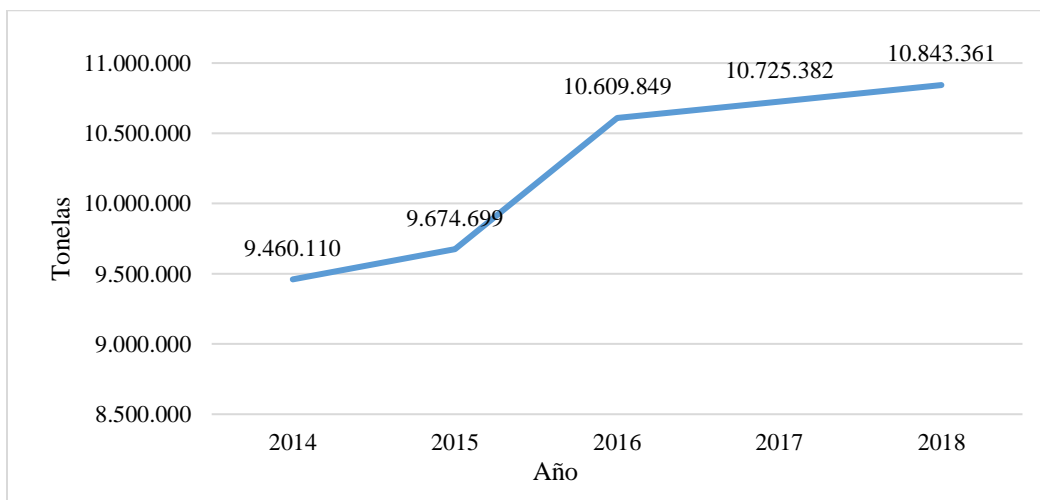


Nota: Adaptado del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

De igual manera, la producción hortifrutícola tuvo un aumento en el mismo año de 1,1% anual, pasando de 10,7 millones de toneladas en el 2017 a 10,8 millones de toneladas en el 2018 (ver Figura 6).

Figura 6.

Producción Hortifrutícola en Colombia 2014-2018



Nota: Adoptado del Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural.

Así mismo, el MADR, resalta que para el 2018, la producción hortifrutícola participó con un 26% en el total del sector agrícola, lo cual indica la gran relevancia dentro del desarrollo del agro colombiano.

Los subsectores con mayor participación en el 2018 como se muestra en la Tabla 1 fueron el plátano y los cítricos con 40% y 11% respectivamente. Sin embargo, entre los que más dinamismo tuvieron se encuentran el ñame, el aguacate, la piña, la mora y el lulo quienes crecieron a tasas superiores al 10% frente al año anterior.

Tabla 1.

Producción Hortofrutícola 2018 (Toneladas)

Cultivos	2017	2018	% Crecim.	% Partic.
Plátano	4.316.727	4.748.400	10%	40%
Cítricos	1.201.272	1.285.361	7%	11%
Piña	898.980	1.051.807	17%	8%
Ñame	549.391	659.269	20%	5%
Tomate	418.079	255.028	-39%	4%
Aguacate	396.002	467.282	18%	4%
Mango	315.663	353.543	12%	3%
Pasifloras	226.072	264.504	17%	2%
Papaya	191.042	212.057	11%	2%
Tomate de árbol	190.833	196.558	3%	2%
Cebolla de Bulbo	171.049	97.498	-43%	2%
Zanahoria	151.582	77.307	-49%	1%
Cebolla de Rama	150.534	91.826	-39%	1%
Guayaba	149.244	177.600	19%	1%
Patilla	144.730	107.100	-26%	1%
Mora	130.672	150.273	15%	1%
Coco	127.159	132.245	4%	1%
Lulo	89.236	99.944	12%	1%
Ahuyama	84.759	61.874	-27%	1%
Fresa	67.264	73.318	9%	1%
Hortalizas varias	56.914	32.441	-43%	1%
Melón	53.149	39.862	-25%	0%
Lechuga	51.155	28.135	-45%	0%
Otros cultivos	593.873	576.057	-3%	7%
Total	10.725.382	10.843.361	1,1%	100%

Nota: Proyecciones ASOHOFrucol, adaptado de las cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2017), *Proyectado 2018.

Por otra parte, (ASOHOFrucol, 2017) destaca las regiones productoras de frutas y hortalizas, en donde sobresalen las regiones del Eje Cafetero y Pacífico, concentrando el 57% de la producción hortifrutícola nacional mientras que regiones como Antioquia y Santander agrupan el 36% de la producción total (ver Tabla 2).

Tabla 2.

Distribución de la producción nacional hortifrutícola por departamento

	2018* Miles de Toneladas	% Partic.
Antioquia	1.223	11%
Santander	1.060	10%
Valle del Cauca	898	8%
Meta	700	6%
Córdoba	673	6%
Cundinamarca	635	6%
Arauca	614	6%

Nota: Proyecciones ASOHOFrucol, con base en cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2017).

2.3 Participación del subsector frutícola

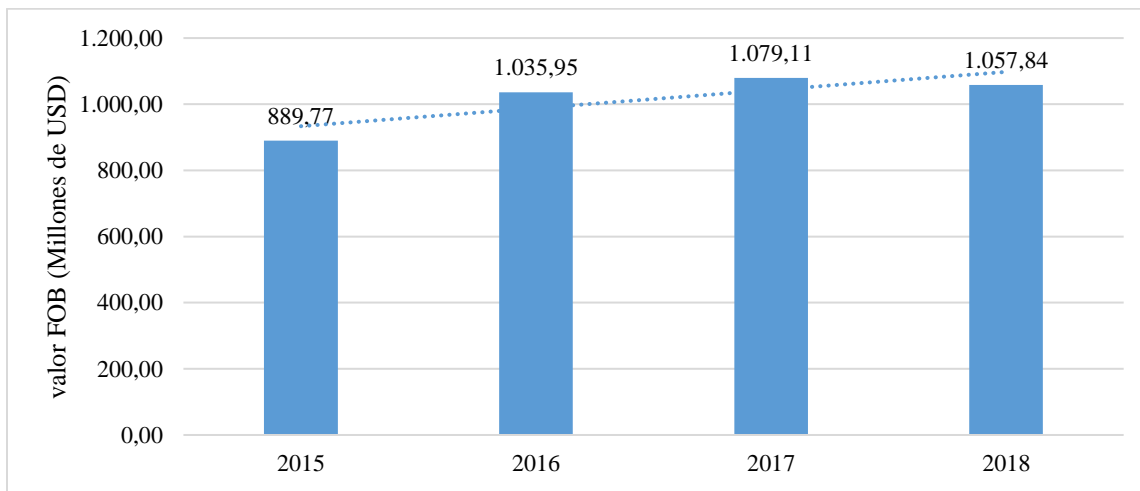
Dentro del plan de diversificar la canasta exportadora y de la estrategia de lograr mayores ventas en bienes no minero energéticos, los productos del agro y en especial la subpartida de frutas toman cada vez más relevancia en cuanto a la demanda internacional (Revista Portafolio, 2019).

El panorama de las exportaciones de frutas clasificadas en el capítulo 08 del Arancel de Aduanas (Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías) es favorable, como lo muestra la Figura 10, el sector ha ido creciendo paulatinamente, lo cual se representa en el aumento del 16,4% del valor exportado con respecto al 2015 alcanzando un total de USD FOB 1.035,95 millones en 2016.

Asimismo, las exportaciones de frutas en 2017 tuvieron un valor de USD 1.079,11 millones lo que expresa un crecimiento de 4,1% que, según ANALDEX (2019) tuvo un crecimiento menor en comparación con el año anterior por el fuerte crecimiento de las exportaciones de combustibles. En el 2018, las exportaciones de frutas tuvieron un decrecimiento del 2% pasando de USD FOB 1.079,11 millones en 2017 a USD FOB 1.057,84 millones en 2018. La subpartida de frutas tuvo una participación total dentro de las exportaciones de 2,5% en 2018.

Figura 7.

Valor de las exportaciones de fruta 2015 – 2018



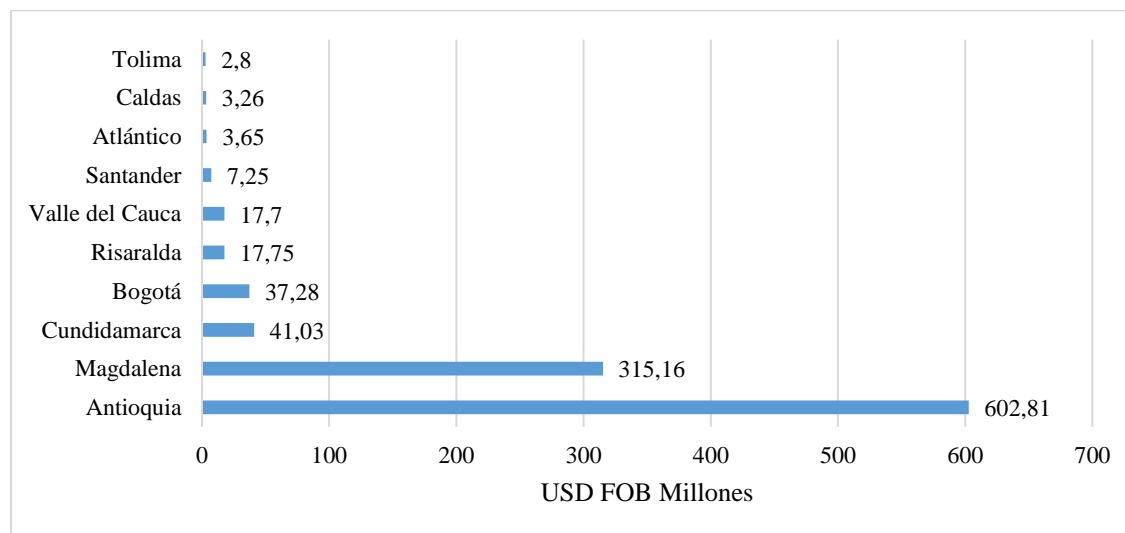
Nota: Adaptado de los datos ANALDEX.

Según los datos obtenidos de ANALDEX (2019), en el año 2018 el departamento de Antioquia se posicionó como el departamento que más tiene participación en el subsector agrícola de frutas, con USD FOB 602,81 millones que representa el 56% del valor total de las exportaciones como se observa en la Figura 13. Es importante destacar que la participación de este departamento se centra en frutas tradicionales como el banano. Por otro lado, los departamentos de Magdalena y Cundinamarca abarcan gran porcentaje de representación con 29,7% y 3,8% en el mismo año. De igual manera, el departamento de Santander obtiene USD FOB 7,25 millones, lo cual representa

el 0,6% de las exportaciones de frutas del país, siendo su principal aporte el limón Tahití que destaca dentro de las frutas de exportación no tradicionales.

Figura 8.

Principales departamentos exportadores de fruta, 2018



Nota: Adaptado de ANALDEX, datos Legiscomex.

Por otra parte, el principal destino de las exportaciones de frutas colombianas es Bélgica, con una participación del 20% en 2018, seguido de Estados Unidos, con una participación de 17% en el mismo año. Como se observa en la Tabla 8, los primeros cinco países de destino de las frutas, exceptuando a Estados Unidos pertenecen a la Unión Europea representando un 65% de las exportaciones totales de frutas.

Tabla 3.

Principales destinos de exportación de frutas, 2017 – 2018

País de destino	Valor USD FOB Millones			
	2017	2018	Var (%)	Part. 2018
Bélgica	281	215	-23,4	20,0%
Estados Unidos	168	183	9,1	17,0%
Reino Unido	153	171	12,1	16,0%
Países Bajos	126	143	13,6	13,0%

País de destino	Valor USD FOB Millones			
	2017	2018	Var (%)	Part. 2018
Italia	122	102	-16,1	9,0%
Alemania	66	81	24,3	7,0%
Eslovenia	34	28	-18,2	2,6%
España	25	25	-0,02	2,3%
Francia	13	16	20,3	1,5%
Suiza	9,8	11	19,8	1,1%
Grecia	13	11	-12,3	1,1%
Portugal	10	6	-36,2	0,6%
Puerto Rico	2	5	172,7	0,5%
Canadá	4	5	23,9	0,5%
Noruega	5	5	10,1	0,4%

Nota: Adoptado de ANALDEX, datos Legiscomex.

Por lo anterior, se puede evidenciar que los países que conforman la Unión Europea representan una gran oportunidad de mercado para las exportaciones de frutas colombianas. Las apuestas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo están dirigidas al impulso de las exportaciones de productos como el aguacate, la uchuva, la piña, el mango y el limón Tahití dentro de la estrategia de lograr mayores ventas de bienes no minero energéticos (Revista Portafolio, 2019).

A partir de la información que ofrece el MADR, se puede realizar un análisis comparativo del sector frutícola de Colombia y el departamento de Santander. Como se observa en la Tabla 3, el cultivo de cítricos representa un área significativa para el departamento, con 21.710 hectáreas sembradas y una producción de 306.594 toneladas para el 2018.

Lo que posiciona al cultivo de cítricos como uno de los más relevantes para el departamento, siendo superado por la piña que tiene un área sembrada de 10.930 hectáreas y una producción de 370.689 toneladas. Estos cultivos se presentan como una oportunidad valiosa para desarrollar nuevos productos a base de estos frutos, siendo una línea productiva para potencializar y mejorar su rendimiento a nivel nacional e internacional.

Tabla 4.*Área sembrada, cosechada, producción y rendimiento de frutales en Santander 2018*

Cultivo	Área Sembrada (Ha)	Área Cosechada (Ha)	Producción Obtenida (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)
Piña	10.930	8.612	370.689	43,04
Cítricos	21.710	19.542	306.594	15,76
Guayaba	3.894	3.579	36.037	10,07
Mora	3.097	2.968	31.621	10,65
Aguacate	4.194	3.343	23.101	6,34
Papaya	449	381	12.846	33,76
Banano	1.568	1.461	12.732	8,71
Guanábana	766	684	10.217	14,93
Frutales Exóticos	771	678	6.492	9,57
Melón	253	222	5.764	25,96
Maracuyá	381	326	5.399	16,59
Lulo	329	248	3.617	14,58
Caducifolios	329	198	2.558	12,95
Mango	151	127	2.141	16,95
Tomate De Árbol	201	167	1.681	10,04
Patilla	43	41	1.300	31,71
Granadilla	96	73	1.010	13,83

Nota: Adoptado de Evaluaciones agropecuarias departamento de Santander 2018. Secretaría de agricultura y desarrollo rural.

2.4 Cadena productiva de los cítricos

El cultivo de cítricos se caracteriza principalmente por ser de índole permanente y en general por su alta adaptabilidad a diversas condiciones climáticas y de terreno, lo que facilita su producción en gran número de países, aunque las regiones productoras por excelencia han sido localizadas en América y el occidente del continente europeo.

En Colombia, el panorama citrícola se centra en el desarrollo a gran escala como parte de la política diversificadora de cultivos no tradicionales y como impulso del campo colombiano a través de las ventajas que este ofrece. El trópico además de brindar excelentes condiciones

agroecológicas y de suelos, ofrece luminosidad, pluviosidad y horas de luz que posibilitan altos rendimientos por hectárea (Osorio, 2012, pág. 5).

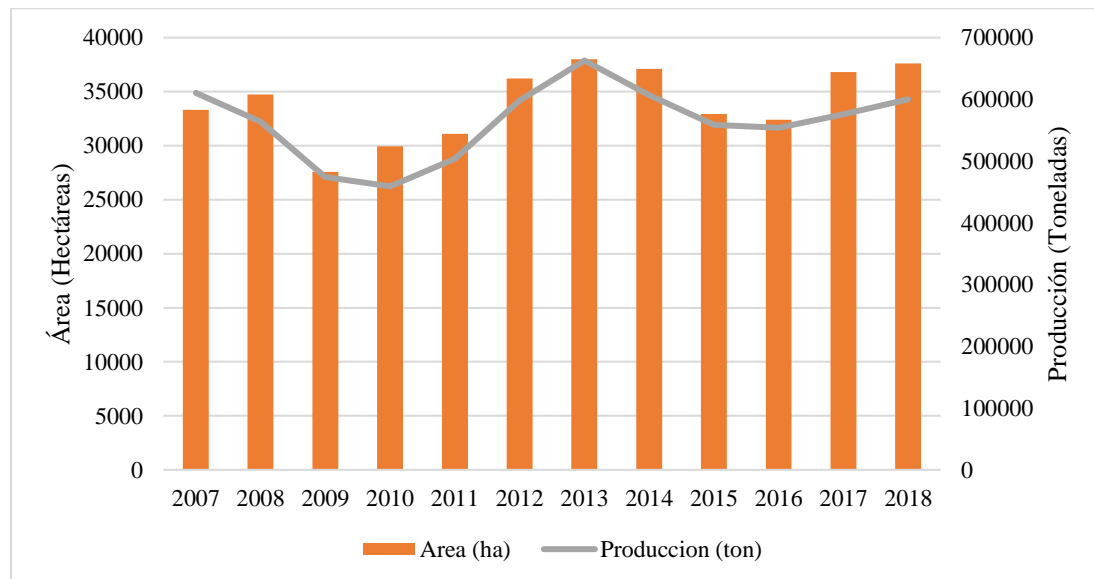
2.4.1 Producción

La producción del cultivo cítricoa decreció entre 2007 y 2010 (ver figura 5), con un consecuente rendimiento de -4,8% anual. El mercado nacional de los diferentes cítricos estuvo afectado en gran medida por la condición climática y la ola invernal que inició en 2007, lo que condujo a una reducción en su producción.

De igual manera, el mercado cítricoa tuvo una recuperación constante hasta el 2013, donde se evidencia un aumento tanto la producción como en el área cosechada. Sin embargo, según el Ministerio de Agricultura, desde el 2015, el rendimiento de la producción cítricoa se ha visto afectada en una disminución de un 3% debido a la problemática presentada por la bacteria Hong Kong Bi (HLB), la cual ha sido tratada en los últimos años.

Figura 9.

Producción y área cosechada de cítricos en Colombia 2007-2018



Nota: Adaptado de los datos de Agronet. Para el resto de los cultivos cítricos no se tienen datos desagregados y se reportan como “otros”.

Por otra parte, el rendimiento de la producción de cítricos ha tenido un leve aumento del 2015 al 2018, pasando de un rendimiento de tonelada por hectárea cosechada de 14,7 a 15,4. Es importante esclarecer que la producción de cítricos está desagregada a partir de: Naranjas, Mandarinas, Limas Ácidas, Tangelo, Limón y otros productos variados que no están especificados por la gran variedad y que conforman casi la mitad de la producción de cítricos totales (Tabla 4).

Tabla 5.

Producción nacional de cítricos en 2018

Especie	Producción (ton)	Rendimiento (t/ha)	(%)
Naranjas	338.418	16,93	26,45%
Mandarinas	149.470	12,88	11,68%
Limas ácidas	46.512	19,01	3,64%
Tangelo	4.354	11,82	0,34%
Limón	178.313	11,59	13,94%
Otros	562.159	14,82	43,95%
Total	1.279.226	14,6	100%

Nota: Adaptado de Base Agrícola EVA 2007-2018.

Dentro de los cítricos clasificados, se observa que el limón tiene una significativa participación, siendo uno de los tres productos más importantes dentro de la subpartida de cítricos. Ahora bien, Pese a que la producción del limón en 2018 fue de 178.313 toneladas, su rendimiento por hectárea fue menor que el de las limas ácidas quien obtuvo un rendimiento de 19,01, dentro de las cuales está la especie Tahití (Tabla 5).

Actualmente, el mercado de limones y limas se encuentra en expansión y ofrece oportunidades para producción nacional tanto en fresco como en procesado, es por eso por lo que algunos productores se han diversificado y cambiado el cultivo de mango y guanábana por estos cítricos (Aguilar et al., 2012). De igual manera, es importante recalcar que estos productores

realizan importantes inversiones en insumos de calidad y realizan un adecuado manejo agronómico a través de fuentes académicas y de investigación local.

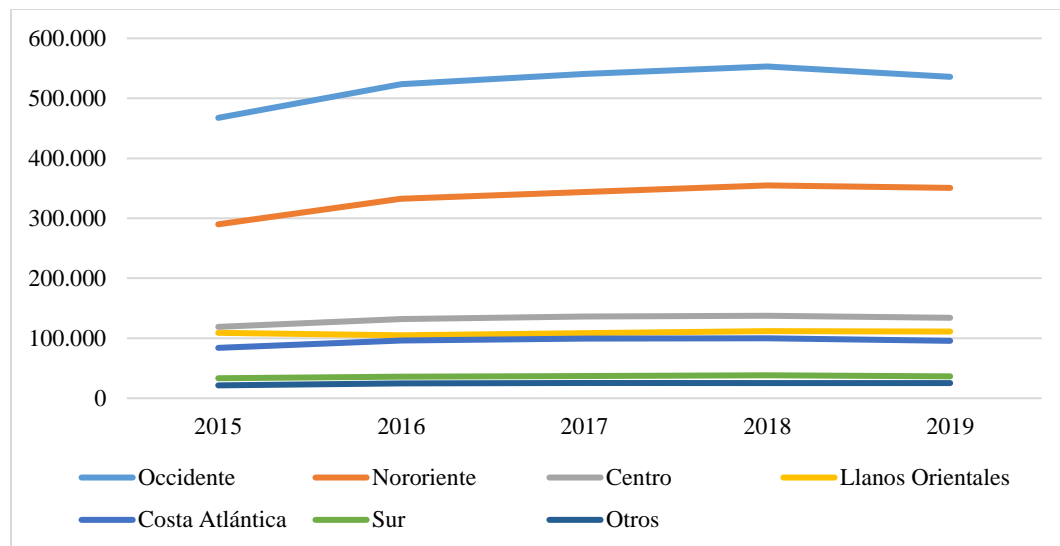
Según el (MADR, 2019b), los cítricos son cultivados en 21 departamentos a lo largo y ancho del país, pero se encuentran concentrados en seis núcleos productivos:

- Costa Atlántica: Atlántico, Magdalena, Cesar, Bolívar.
- Nor – Oriente: Santander, Norte de Santander, Boyacá.
- Centro: Cundinamarca, Tolima, Huila.
- Llanos Orientales: Meta, Casanare.
- Occidente: Antioquia, Valle del Cauca, Caldas, Risaralda, Quindío.
- Sur: Cauca, Nariño.

En Colombia, las regiones que más se destacan en la producción de cítricos son la de occidente y nor-oriente, las cuales desde 2016 han mantenido una producción por encima de las 500.000 y 300.000 toneladas respectivamente (Figura 6), por lo que actualmente, obtienen más de la mitad de la producción nacional. Sin embargo, la producción de occidente está concentrada en los departamentos del Valle del Cauca y Antioquia con un promedio de 157.000 y 130.000 toneladas, desde el 2016 al 2018. Mientras que en la región de nor-oriente solo destaca el departamento de Santander con una producción en promedio de 295.400 toneladas.

Figura 10.

Producción por núcleos departamentales



Nota: Adaptado de los datos de Agronet.

Desde 2015, la producción de cítricos Santander ha sido una de las más relevantes entre la producción nacional, obteniendo un rendimiento promedio de 15,4 t/h entre los últimos años. Los municipios que más contribuyen son Rionegro, Girón y Lebrija, que juntos alcanzan una producción superior a las 160 mil toneladas, representando el 66% de la producción total del departamento, donde destacan los cultivos de mandarina, naranja y limón Tahití.

“Es importante resaltar que, aunque el mercado nacional de cítricos se abastece en un 90% con la producción interna, tanto la producción nacional como las importaciones vienen en aumento para satisfacer los requerimientos crecientes de la demanda” (MADR, 2004, pág. 263).

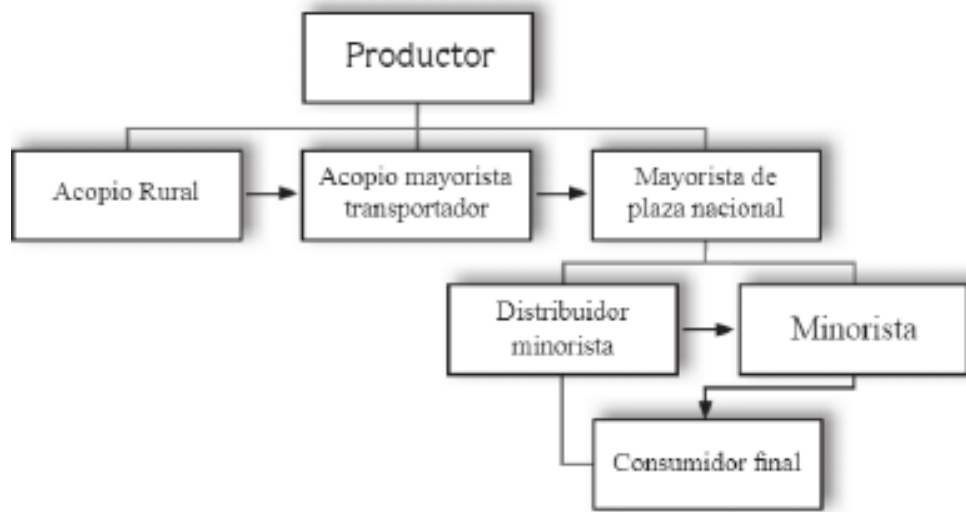
2.4.2 Comercialización

Los cítricos se comercializan principalmente en fresco utilizando canales de comercialización tradicionales, como las centrales de abasto, donde se identifican los siguientes actores: Productor - Acopiador rural – Acopiador mayorista transportador – Mayorista de plaza nacional – Distribuidor minorista – Consumidor final (Figura 9). Este sistema cuenta con una alta participación de intermediarios, “la comercialización se da sin cumplir normas técnicas en la

mayor parte de zonas productoras y el producto se empaca en canastillas plásticas y se comercializa en bultos de diferentes tamaños y pesos” (ASOHOFRUCOL, 2018).

Figura 11.

Canales de comercialización tradicional



Nota: Aguilar et al., 2012

Por lo tanto, se evidencian tres desafíos que hay que superar para lograr el desarrollo cítrico, el primero de ellos es identificar las fluctuaciones de precios para armonizar los ciclos de oferta a través del ordenamiento de la producción; ya que la desinformación que tienen los productores sobre la oferta en otras regiones y precios de referencia entre los núcleos productivos del país, genera una desventaja para ellos y una oportunidad para los intermediarios que la aprovechan de manera negativa a la hora de negociar con los productores, creando incertidumbres y presionando los procesos de compra.

A continuación, se presenta el precio promedio anual por producto (Tabla 5) y se aclara que estos presentan mayor volatilidad por la estacionalidad de la producción, ya que en época de cosecha (julio-agosto) están muy por debajo de estos precios y en época de escases (marzo-abril) los superan. También se debe anotar que existen diferencias en los precios por ciudades.

Tabla 6.*Precio Promedio Anual por Producto*

Producto	Variedad	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Limón	Común	1.092	1.261	1.208	1.301	1.581	1.358
	Tahití	1.277	1.526	1.753	1.814	1.993	1.781
Mandarina	Oneco	1.513	1.804	1.915	2.374	2.117	2.191
	Arrayana	1.552	1.833	1.946	2.217	1.853	2.165
Naranja	Sweety	605	857	830	1021	804	918
	Valencia	781	989	999	1125	977	1028

Nota: Adaptado de Corabastos.

Otro reto es mejorar la comunicación y canales de difusión del comportamiento del mercado entre los diferentes agentes, ya que la alta intermediación genera distorsión en la información y precios del mercado. Esto se refleja en la desigualdad de la distribución de los márgenes de ganancia de la cadena, siendo el productor quien recibe la menor ganancia.

Por último, se debe enfrentar la dispersión geográfica y el bajo nivel de asociatividad implementando guías de movilización de fruta, que permita el control y trazabilidad de la producción de cítricos en el país. Lo cual, contribuirá al control sanitario y comercial del sector frutícola para lograr la consolidación de núcleos productivos de cítricos, y así generar volúmenes y frecuencia para potenciar la exportación de productos como el limón Tahití. Esto llevaría al país al establecimiento de mercados especializados, donde hay exigencias de calidad, tamaño, empaque, volumen permanente y el precio se fija previamente mediante contratos establecidos.

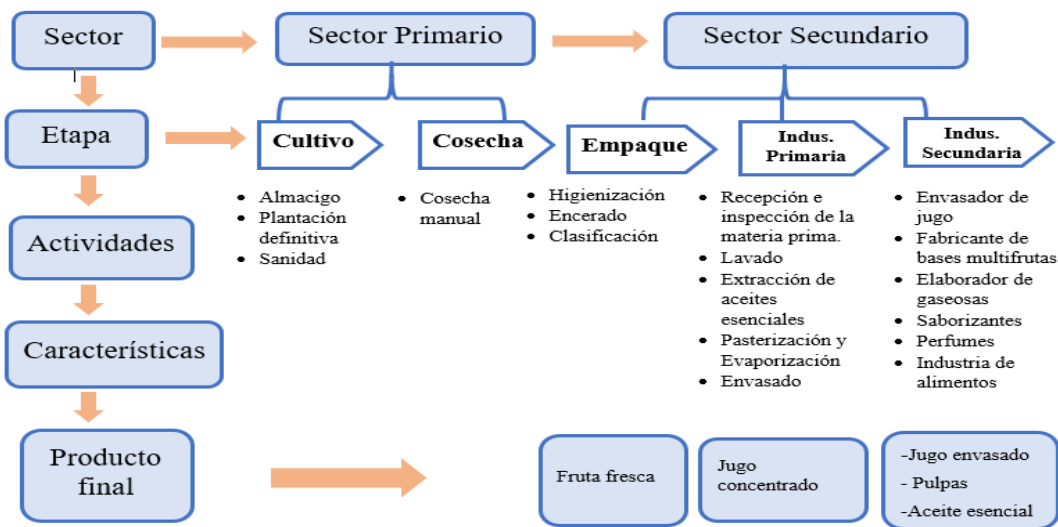
2.4.3 Transformación

Con la creación de un mercado especializado, se puede dar paso a una cadena de comercialización que involucre actores como los productores comercializadores, la industria transformadora, las tiendas y los supermercados (ver Figura 10). En Colombia, el desarrollo del

sector cítrico apenas está iniciando, sin embargo, se presenta un gran potencial de elaborar subproductos derivados de estos frutos para la comercialización internacional como por ejemplo pulpas, aceites esenciales y jugos (MADR, 2019b). Además, otro aspecto que se puede impulsar es el modelo de producción orgánico, con el cual el país ya cuenta con una primera experiencia en Girón (Santander), quien fue el primer municipio colombiano en exportar limón Tahití orgánico a Europa.

Figura 12.

Cadena de valor de los cítricos



Nota: Adaptado de Balleza y Delgado, 2014

2.4.4 Consumo

La ONUAA declara que el mercado colombiano se caracteriza por tener una baja tendencia al consumo de frutas y hortalizas, siendo el consumo de estos productos dos y tres veces mayor en países como la Unión Europea, Estados Unidos y Canadá.

Siendo el consumo de frutas y hortalizas relevantes para contrarrestar el hambre y la satisfacción de las necesidades nutricionales básicas de las personas como parte de la seguridad

alimentaria, en Colombia, el consumo diario por habitante al cierre de 2018 se estimó en 248 gramos diarios, manteniéndose debajo del consumo recomendado por la ONUAA de 400 gramos por día. No obstante, en los últimos años el consumo per cápita ha ido aumentando lo que se traduce en un mayor potencial para el subsector (ver Tabla 6).

Tabla 7.

Consumo aparente y per cápita de las frutas y hortalizas

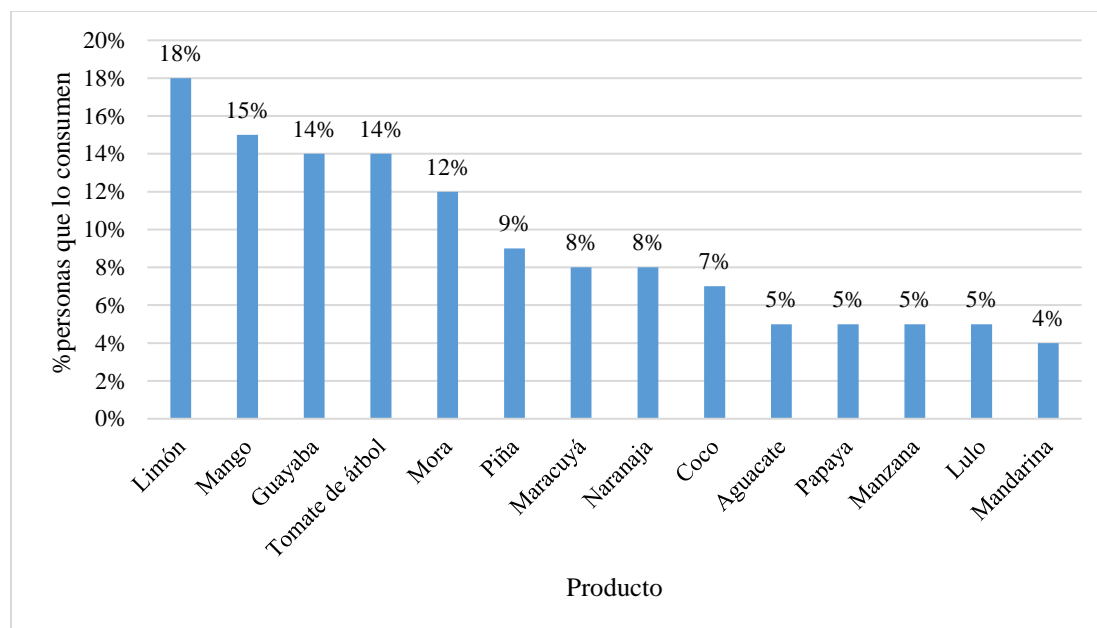
Año	Producción (miles de ton)	Importaciones (miles de ton)	Exportaciones (miles de ton)	Consumo aparente (miles de ton)
2013	9.564	386	147	9.803
2014	9.460	403	194	9.669
2015	9.675	320	175	9.820
2016	10.610	325	229	10.706
2017	10.725	295	242	10.778
2018	10.843	310	242	10.911

Nota: Cálculos ASOHOFrucol conforme a la base de datos SICEX.

Según el informe del Perfil Nacional de Consumo de Frutas y Verduras, elaborado por la ONUAA y el Ministerio de Salud, entre los departamentos con mayores índices de consumo diario de frutas se encuentran San Andrés, Sucre, Bolívar, Quindío y Risaralda. Dentro de los productos frutícolas, se destacan el limón, mango, guayaba, tomate de árbol y mora (ver Figura 11).

Figura 13.

Principales frutas consumidas en Colombia



Nota: Perfil Nacional de Consumo de Frutas y Verduras (2012) ONUAA y Ministerio de Salud y Protección Social.

Como se observa en el gráfico anterior, los cítricos toman gran relevancia en el consumo frutícola de Colombia, en especial el limón, el cual está destinado a la gastronomía, zumo de limón e industria. Por otro lado, la naranja y la mandarina se consume principalmente en jugo o fruta fresca. Así mismo, los cítricos tienen un uso alternativo como aceites esenciales, harina cítrica, pulpa, entre otros (Cadena de Cítricos MADR, 2018).

Tabla 8.

Consumo nacional de cítricos 2014-2018

Consumo Cítricos	2014	2015	2016	2017	2018
Nacional (Ton)	1.111.074	1.124.197	1.249.660	1.290.567	1.332.814
Importado (Ton)	1.346	1.750	2.843	963	146
Exportaciones (Ton)	17.937	6.262	17.547	35.003	6.780
Total Consumo Aparente	1.094.483	1.119.685	1.234.956	1.256.527	1.326.180
Población	47.661.787	48.203.405	48.650.000	48.650.000	50.000.000
Consumo Per cápita (Kg.)	23	23	25	26	27

Nota: Adaptado de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2018.

La tabla 7 nos muestra el crecimiento constante del consumo de cítricos en Colombia, que ha pasado de 23 kilogramos a 27 kilogramos por persona del 2014 al 2018. Es importante resaltar

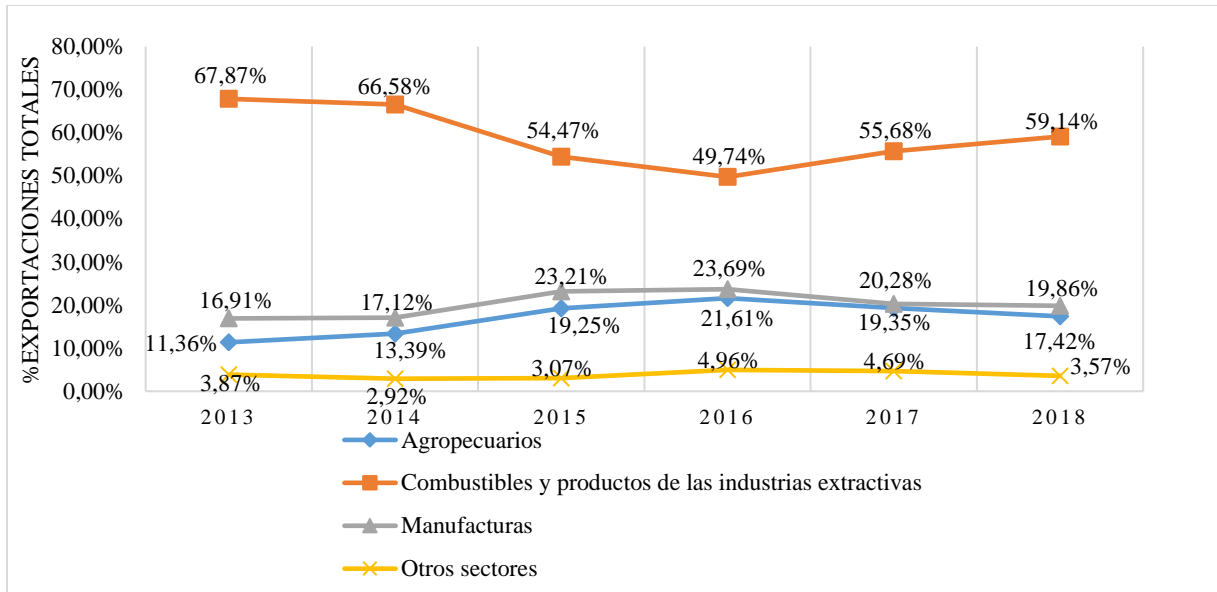
que la composición del consumo de alimentos y su variación frente a incrementos en el salario en países de bajos ingresos da más importancia al consumo de alimentos básicos como cereales y tubérculos, en tanto que, en países de ingresos medios, como Colombia, tiende a aumentar el gasto en fuentes de nutrientes más costosas como carnes, frutas y verduras, convirtiendo estos mercados muy sensibles a este tipo de cambios. Por otro lado, los países con ingresos altos, la variación en el ingreso no implica cambios en la estructura del consumo, pero sí en las características de la demanda que se orienta a productos con mayor valor agregado.

3. Caracterización del sector externo y el mercado de limón Tahití en el marco del TLC con la Unión Europea

Colombia sigue siendo un país dependiente de las exportaciones de la industria extractiva, las cuales representan más del 50% de las exportaciones totales. Como se observa en el Figura 12, las exportaciones de manufacturas con 19,9% y agropecuarias con 17,4% en el 2018 representan una importante parte de las exportaciones que no son extractivas. Asimismo, dentro de las principales exportaciones del país se encuentran los aceites crudos, hullas, café, oro y banano, sin embargo, en el último año de estudio solo los aceites crudos tuvieron una tasa de crecimiento anual relevante, con 23,2%. Otro producto que destaca por su tasa de crecimiento es el limón Tahití que creció un 34,5% en el 2018 y se revela como oportunidad para diversificar la canasta exportadora.

Figura 14.

Exportaciones totales, según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI Rev.3 2006p.



Nota: Adaptado de las cifras DIAN -DANE.

Por otra parte, las importaciones de bienes entre los años 2014 y 2016 descendieron notablemente. No obstante, en los últimos dos años han empezado a aumentar llegando en 2018 a alcanzar un crecimiento de 11,2% respecto al año anterior. En cuanto a las importaciones de servicios, estas no han tenido cambios abruptos y en el último año alcanzaron un crecimiento de 10,6% respecto al año 2017.

Esto ha llevado a que Colombia mantenga durante los últimos años un índice de apertura por el peso de los intercambios nacionales en el comercio mundial de 0,3%. Además, la apertura ha sido por el lado de las importaciones, lo cual ha llevado a que el país tenga una balanza comercial negativa, especialmente con sus principales socios comerciales, Estados Unidos y la Unión Europea, pues en ambos casos se encuentra en déficit.

Ahora bien, el departamento de Santander ha tenido una participación en los intercambios nacionales de 1,7%, destacando que su apertura se inclina por la parte de las exportaciones. No obstante, en los últimos años las exportaciones han disminuido, pasando de USD 1.118.242 en 2013 a USD 903.987 en 2018. Por otra parte, las importaciones también han disminuido, pasando

de USD 872.170 en 2013 a \$714.070 en 2018, lo cual ha permitido que el departamento mantenga un saldo comercial favorable.

Los productos que más se exportan son derivados del petróleo, en especial la subpartida que corresponde a carburorreactores tipo gasolina que en el año 2018 tuvo un crecimiento de 43,5%. De igual forma, se observa la importancia de productos agrícolas como el café, el cacao y el tabaco, sin embargo, durante el último año han tenido tasas decrecientes. Mientras que, productos como el limón Tahití que solo tiene el 0,5% de participación dentro de las exportaciones totales presentó una tasa de crecimiento anual de 52,9%.

En cuanto a los destinos principales de las exportaciones de productos santandereanos, en el 2018 destacan principalmente Estados Unidos con una participación de 25% y la Unión Europea con 21%. A pesar de que el mercado estadounidense sigue siendo el primer destino, las exportaciones a este país han disminuido en los últimos años; mientras que las exportaciones al mercado europeo han aumentado, llegando a alcanzar a más de diez países del bloque, donde sobresalen España, Alemania, Reino Unido y Francia.

3.1 Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la Unión Europea

La Unión Europea es una comunidad política y económica conformada por veintiocho Estados europeos establecida en 1993. Datos del Banco Mundial establecen que para el 2018, tenía una población de 446 millones de habitantes y un PIB per cápita de USD 35.000.

Por otro lado, Colombia es un Estado conformado por 32 departamentos. Tiene una población de 50 millones de habitantes y según datos del Fondo Monetario Internacional para el 2018 tuvo un PIB per cápita de USD 6.744.

El 26 de junio de 2012, en Bruselas, Bélgica fue firmado el Acuerdo Comercial entre Colombia y Perú, por una parte, y los Estados miembros de la Unión Europea por otra. Sin

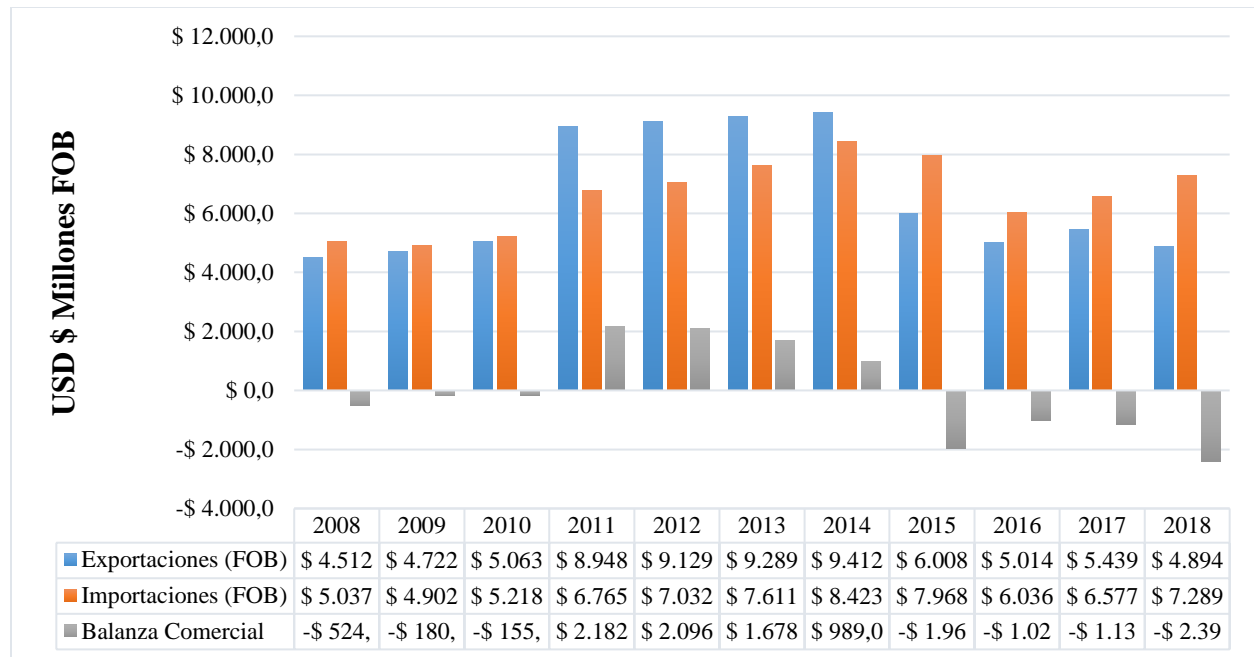
embargo, mientras que el Parlamento Europeo notificó la aplicación provisional del acuerdo el 27 de febrero de 2013, en Colombia fue puesto en vigencia hasta el 1 de agosto del mismo año (Arenas, 2017).

Según el informe publicado en 2017 por el Comité de Comercio Exterior, La Unión Europea es el segundo destino de las exportaciones colombianas, representado el 17% del total y el tercer proveedor de las importaciones con el 15% del total. De igual forma, se menciona que antes del tratado comercial, Colombia tenía un acuerdo de preferencias arancelarias (SGP) para 7.872 líneas arancelarias y posterior a la implementación del tratado se consolidaron 1.848 partidas nuevas (Arenas, 2017).

En la Figura 15, se observa la relación de la balanza comercial entre Colombia y la Unión Europea, que de 2008 a 2010 presentó déficit comercial, teniendo una recuperación y superávit a partir de 2011. En el año 2013, con la implementación del Tratado de Libre Comercio (TLC), las exportaciones colombianas a Europa tuvieron un valor de USD FOB 9.289 millones. No obstante, en el 2017 alcanzaron un valor de USD FOB 5.439 millones, un 40,3% menos que en 2012. ANALDEX (2018), explica que esto se debió principalmente a la caída de las exportaciones minero-energéticas. Por otro lado, las importaciones originarias de la Unión Europea incrementaron 10,8% entre 2017 a 2018 y la balanza comercial pasó a ser nuevamente deficitaria, pasando de USD FOB 1.687 millones en 2013 a USD FOB -2.390 millones.

Figura 15.

Balanza Comercial Colombia – Unión Europea

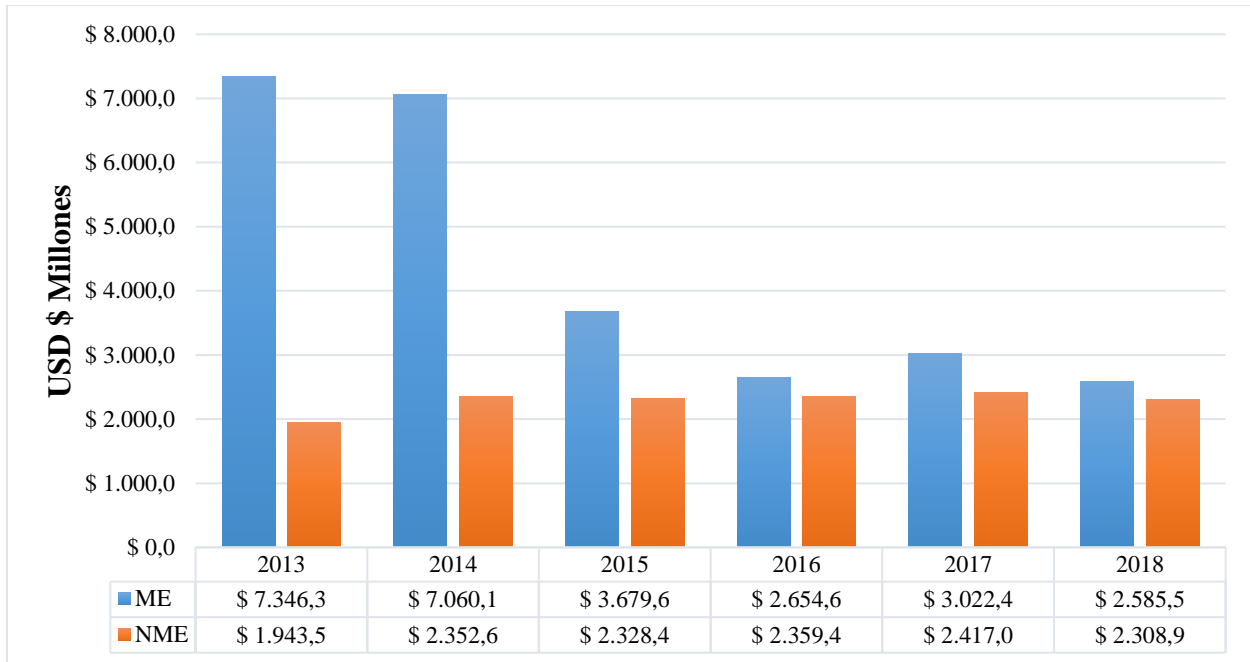


Nota: Adaptado de DANE.

Si bien, los principales productos exportados derivan del sector minero energético, las exportaciones no minero-energéticas han aumentado en un 18,7% al pasar de USD FOB 1.943 millones en 2013 a USD FOB 2.308 millones en 2018, mientras que las exportaciones minero-energéticas tienen un comportamiento contrario, ya que han disminuido su dinámica en 64,8% pasando de USD FOB 7.346 millones en 2013 a USD FOB 2.585 millones como se observa en la Figura 16.

Figura 16.

Exportaciones Minero-Energéticas (ME) y No Minero Energéticas (NME) de Colombia a la Unión Europea



Nota: Adaptado de DANE.

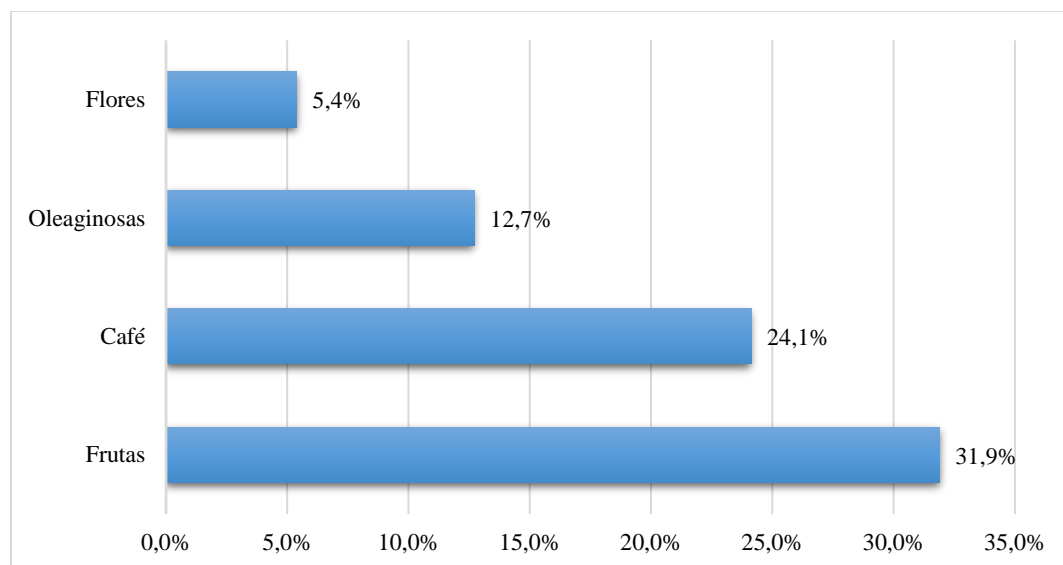
De lo anterior, puede entenderse que el tratado bilateral entre la Unión Europea y Colombia ha beneficiado en gran medida a las exportaciones no minero-energéticas y se ofrece como oportunidad para profundizar la diversificación de la canasta exportadora.

Dentro de las exportaciones colombianas hacia la Unión Europea, el sector agrario representa el 35% de las exportaciones totales. No obstante, dentro de las exportaciones no minero energéticas, el 90% de estas pertenece al ámbito agrícola y agroindustrial, de las cuales el 98% del ámbito agrícola cuenta con margen preferencial y el 88% actualmente está libre de aranceles. (Arenas, 2017).

La figura 17, muestra que los principales productos no minero energéticos exportados pertenecen al sector agrícola, siendo las frutas el subsector de mayor participación con el 31,9% en el año 2018.

Figura 17.

Principales productos No Minero Energéticos exportados a la Unión Europea, 2018



Nota: Adaptado de TradeMap.

De igual forma, el aprovechamiento del Acuerdo de promoción comercial está dirigido hacia los productos agroindustriales que han crecido de manera significativa desde la puesta en vigencia del tratado. Como se observa en la Tabla 9, los productos no tradicionales son los que mayor ventaja han tomado en cuanto a las exportaciones; aguacate con un incremento del 3350%, piñas con 1900% de incremento y limón Tahití con 1167% de incremento del 2012 a 2016, de igual forma los departamentos de mayor venta de estos productos son Antioquia y Santander.

Tabla 9.

Productos agroindustriales de mayor aprovechamiento del acuerdo de promoción comercial entre Colombia y la Unión Europea 2012 – 2016

	Exportaciones de Colombia a la UE		Incremento (%)	Departamentos con mayores ventas (millones de USD)
	2012	2016		
Café	USD 607,4 millones	USD 749,6 millones	23%	Caldas (138.9), Huila (109.6), Antioquia (102.7), Risaralda (87.7), Quindío (68.7), Santander (51.6), Bogotá (51.2), Tolima (42.5), Cauca (38.6), Valle (28.5), Nariño (13.2).

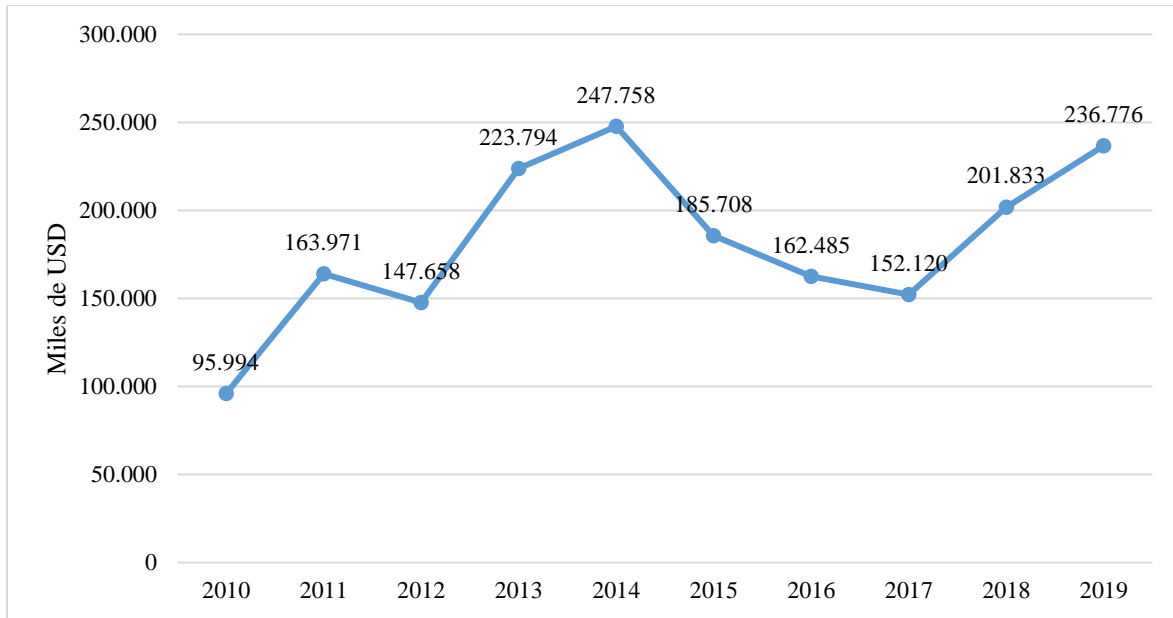
	Exportaciones de Colombia a la UE		Incremento (%)	Departamentos con mayores ventas (millones de USD)
	2012	2016		
Banano	USD 574,2 millones	USD 721,5 millones	26%	Antioquia (556.7), Magdalena (162.5).
Flores	USD 111,6 millones	USD 122,2 millones	9%	Cundinamarca (55.6), Bogotá (52.3), Antioquia (14).
Aguacate	0	USD 34,5 millones	3350%	Antioquia (18.2), Risaralda (7.9), Bogotá (2.5), Caldas (2.0).
Limón Tahití	USD 150 mil	USD 1,9 millones	167%	Santander (683.7), Antioquia (520.3), Atlántico (253.4), Bogotá (181.0)
Frutos secos	USD 410 mil	USD 1,5 millones	266%	Bogotá (766 mil), Cundinamarca (639 mil)
Piñas	USD 210 mil	USD 4,2 millones	1900%	Antioquia (2.4), Valle del cauca (1.5), Cesar (395 mil)
Gulupa	USD 11,7 millones	USD 24,7 millones	111%	Bogotá (9.7), Cundinamarca, (7.9), Antioquia, (7.0) y Bolívar, (60 mil).
Cacao	USD 6,9 millones	USD 32,1 millones	365%	Antioquia (8.9), Huila (7.5), Bogotá (6.5), Santander (6.5).
Aceite de Palma	USD 73,2 millones	USD 143,7 millones	96%	Magdalena (106.5), Atlántico (16.6), Nariño (9.0), Cesar (4.2), Valle del cauca (3.9) y Santander (3.9).

Nota: Adoptado de Comité de Comercio Exterior y ANALDEX.

El departamento de Santander ha aumentado significativamente sus exportaciones luego del acuerdo comercial con la Unión Europea, pasando de USD 147.658 miles a USD 201.833 miles, lo que representa un incremento de 36,6%, como se observa en la figura 18. Asimismo, las exportaciones se vieron afectadas en el período de 2015 a 2017 debido a la caída de las exportaciones minero-energéticas como se evidenció en el análisis del saldo comercial.

Figura 18.

Exportaciones de Santander hacia la Unión Europea



Nota: Adaptado de MARO, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Sin embargo, el porcentaje de participación de las exportaciones santandereanas hacia la Unión Europea se ha mantenido en un rango de 21% y el 24% desde el 2014 hasta el 2019. Manteniendo su canasta exportadora en productos minero-energéticos y algunos productos agrícolas y agroindustriales.

3.2 Mercado mundial de los limones y las limas

3.2.1 Producción

En el año 2018, según la ONUAA se cosecharon en el mundo 1.267.401 hectáreas de limones y limas para una producción total de 19.368.838 toneladas. Los principales productores son India, México, China, Argentina y Brasil en su orden, países que en su conjunto concentraron el 55% del área cosechada y el 60% de la producción a nivel mundial. Los mejores rendimientos se registraron en Estados Unidos, Argentina y Turquía, donde la producción superó treinta veces el área cosechada. Otros países como Brasil, España, Egipto, Sudáfrica, China, Italia e Irán también superaron el rendimiento mundial que se estableció en 15,3. Mientras que, Colombia presentó un

rendimiento de 13,7 muy cercano al de México con 14,5 quien es uno de los principales productores y tampoco superó el rendimiento mundial (ver Tabla 10).

Tabla 10.

Los 20 principales países en la producción de limones y limas

	Producción (Ton)	Área cosechada (Ha)	Rendimiento (Ton/Ha)
Mundo	19.368.838	1.267.401	15,3
India	3.148.000	286.000	11,0
México	2.547.834	175.826	14,5
China	2.524.315	129.459	19,5
Argentina	1.989.400	57.665	34,5
Brasil	1.481.322	52.784	28,1
Turquía	1.100.000	35.911	30,6
España	1.087.232	46.010	23,6
EEUU	812.840	21.974	37,0
Sudáfrica	474.149	23.331	20,3
Irán	445.460	28.205	15,8
Italia	378.992	21.700	17,5
Egipto	353.111	15.031	23,5
Sudán	283.351	29.572	9,6
Perú	270.663	26.638	10,2
Colombia	166.372	12.177	13,7
Tailandia	120.177	14.410	8,3
Bangladesh	67.077	22.304	3,0
Pakistán	64.528	11.937	5,4
Haití	47.210	10.929	4,3
Malawi	15.421	104.612	0,1

Nota: Adaptado de los datos de la ONUAA 2018.

3.2.2 Exportación

La producción de limones y limas en India y China se destina al consumo interno y tan sólo es exportado el 0,5% y el 1,6% respectivamente; mientras que, casi el 29% de la producción mexicana se destinó a la exportación en el 2017. Otros países como España, Sudáfrica y Turquía son principalmente exportadores. Por su parte, Colombia se encuentra entre los principales diez

países exportando casi el 10% de su producción y es el cuarto país de América Latina con mayor participación, solo por detrás de México, Argentina y Brasil (ver Tabla 11).

Tabla 11.

Los 20 principales países en la exportación de limones y limas

	Exportación (Ton)	Producción (Ton)	Cantidad exportada (%)
Mundo	3.376.723	19.368.838	17,4%
México	733.918	2.547.834	28,8%
España	689.789	1.087.232	63,4%
Turquía	470.585	1.100.000	42,8%
Sudáfrica	299.260	474.149	63,1%
Argentina	241.141	1.989.400	12,1%
EEUU	133.779	812.840	16,5%
Brasil	92.393	1.481.322	6,2%
Italia	47.879	378.992	12,6%
China	41.596	2.524.315	1,6%
Egipto	25.129	353.111	7,1%
Colombia	16.517	166.372	9,9%
India	16.369	3.148.000	0,5%
Perú	6.745	270.663	2,5%
Irán	3.323	445.460	0,7%
Tailandia	846	120.177	0,7%
Sudán	359	283.351	0,1%
Pakistán	332	64.528	0,5%
Bangladesh	125	67.077	0,2%
Malawi	0	15.421	0,0%
Haití	0	47.210	0,0%

Nota: Adaptado de los datos de la ONUAA 2017.

3.2.3 Importación

Teniendo en cuenta los datos sobre los países con mayor demanda de limones y limas, se evidencia que los segmentos de mercado más importantes son la Unión Europea y EEUU, pues este último junto con Países Bajos, Rusia, Alemania y Francia concentraron el 46% de las importaciones mundiales en el año 2017 (ver la Tabla 12). De igual forma, los países que han

tenido un mayor crecimiento entre el año 2016 y 2017 han sido Polonia y Emiratos Árabes Unidos con una participación de 19,6% y 18,7% respectivamente.

Tabla 12.

Los 10 principales bloques/países en la importación de limones y limas

	2016	2017	Variación %
Mundo	3.098.563	3.333.708	7,6%
Unión Europea (28)	1.391.432	1.474.133	5,9%
EEUU	640.870	709.504	10,7%
Países Bajos	238.046	237.298	-0,3%
Rusia	192.266	213.706	11,2%
Alemania	178.260	192.745	8,1%
Francia	156.075	173.220	11,0%
Reino Unido	140.135	147.854	5,5%
EAU	121.857	144.639	18,7%
Italia	112.017	130.176	16,2%
Polonia	103.395	123.637	19,6%

Nota: Adaptado de los datos de la ONUAA, 2017.

3.3 Comportamiento del mercado de limón Tahití en Colombia y el departamento de Santander

Los cultivos de limones y limas se encuentran en un momento de gran mercado y su producción está dirigida principalmente al consumo en estado fresco, y en menor proporción, al procesamiento industrial. La variedad más comercializada es el limón Tahití que pertenece a la familia botánica Rutaceae y al género Citrus; y se caracteriza por ser un fruto de color verde que no contiene semillas, de forma semi-redonda a ovalada; su contenido de jugo se encuentra entre 45-55% y sus ácidos entre 5-6%, teniendo un diámetro entre 4.7-6.8 cm y peso de 50 a 100 gr.

En Colombia, el limón Tahití fue introducido en Palmira (Valle del Cauca) en 1941 y según información del MADR, actualmente se produce en 15 departamentos del país, donde destacan Santander, Atlántico, Antioquia y Valle del Cauca como los principales productores. Para el año

2017 se obtuvo una producción de 96.442 toneladas, siendo el principal productor Santander con 83% de participación y los municipios que más destacaron fueron Girón y Lebrija, con 49.246 y 28.460 toneladas, respectivamente. Gracias a este crecimiento en la producción, las exportaciones también han aumentado (ver Tabla 13).

Tabla 13.

Los 10 principales departamentos exportadores de limón Tahití en Colombia

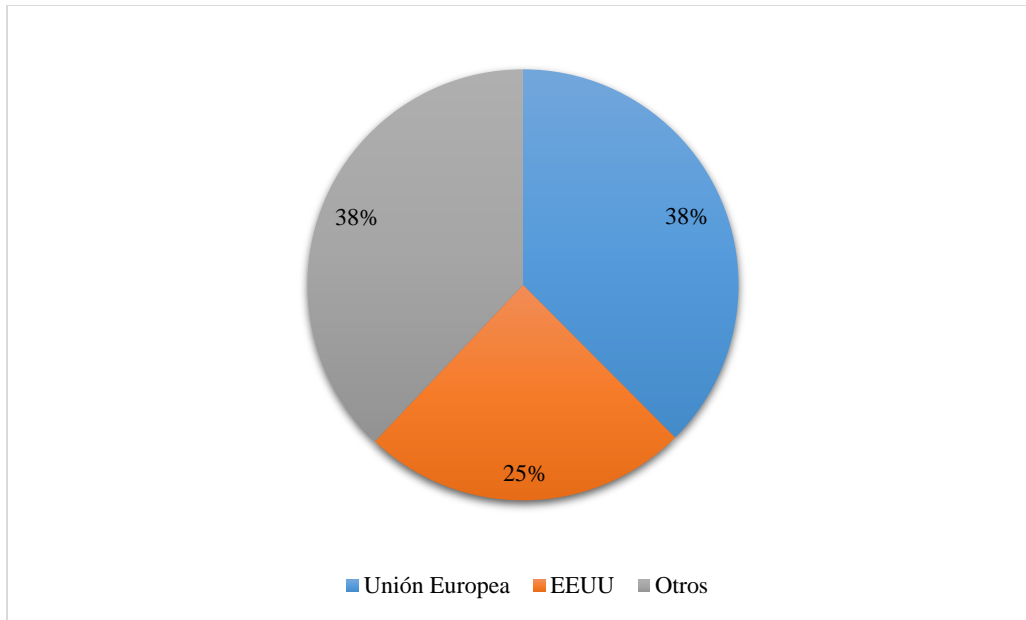
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Participación 2017
Antioquia	476	220	1.006	1.105	1.088	2.511	18,6%
Atlántico	0	42	433	323	1.107	2.396	17,8%
Bolívar	22	252	152	0	194	388	2,9%
Cundinamarca	176	84	119	94	139	613	4,5%
N. de Santander	0	22	151	47	55	112	0,8%
Quindío	0	0	0	0	0	0	0,0%
Santander	479	130	1.155	2.099	2.955	2.630	19,5%
Sucre	44	89	206	161	22	646	4,8%
Tolima	46	163	234	136	295	820	6,1%
Valle del Cauca	247	386	964	1.431	1.065	2.035	15,1%
Total 10+	1.490	1.386	4.421	5.395	6.919	12.154	
Total Exportado	1.938	1.740	5.780	5.917	8.193	13.496	

Nota: Adaptado de los datos del DANE-DIAN.

El total exportado de la producción de limón Tahití pasó de un 10% en el 2012 a un 42% en el 2018. Donde se destacan los países de la Unión Europea, a los cuales se dirige el 38% de las exportaciones del fruto. Según el MADR con el tratado de libre comercio firmado con este bloque, y atendiendo las necesidades de un mundo globalizado, además de la posición que goza actualmente el país, que es conocido por la calidad de sus productos, representa una puerta que se abre para los productores colombianos que quieran ampliar sus beneficios e incursionar en el comercio exterior (ver Figura 19).

Figura 19.

Los principales destinos de la exportación de limón Tahití de Colombia



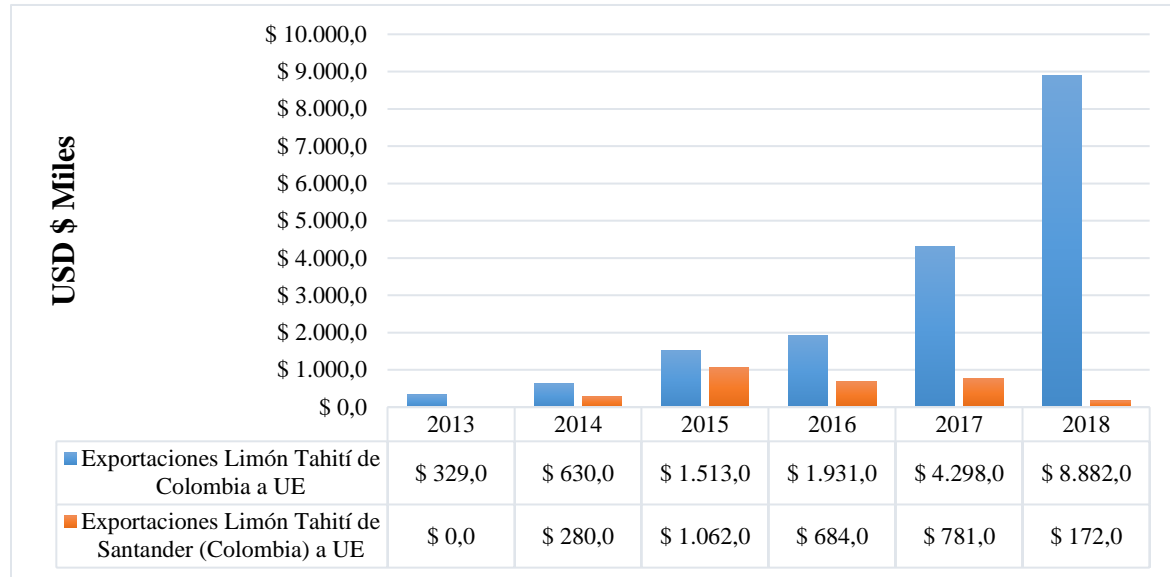
Nota: Adaptado de los datos del DANE-DIAN.

Para el mercado de exportación las características del fruto de mayor interés son el color verde intenso, la ausencia de áreas con “golpe de sombra” y las cualidades de la corteza; teniendo en cuenta que el jugo fresco de limón tiene una gran diversidad de usos, dentro de los principales se encuentran la preservación de alimentos, la preparación de carnes y mariscos, la elaboración y decoración de cocteles. También se reconoce su acción en dietas para perder peso y en ayudar a combatir diferentes tipos de enfermedades. Esto evidencia que el consumidor, especialmente el europeo, tiene una decisión de compra centrada en la calidad, en el cuidado de la salud y que busca sobre todo un valor adicional en el proceso de compra (Hernández et al., 2014).

En el caso del departamento de Santander, las exportaciones de limón Tahití no tenían participación en el 2013 y tras la firma del acuerdo alcanzaron un 17% en el 2017 (ver figura 20). Aunque en el 2018 presentó una disminución, desde inicios de 2019 ha mostrado un aumento significativo con respecto al mismo período del año anterior.

Figura 20.

Cantidad exporta de limón Tahití de Colombia y el departamento de Santander hacia la Unión Europea



Nota: Adaptado de los datos del DANE-DIAN.

Asimismo, los principales destinos de exportación del fruto han pasado de dos territorios ultramar de la Unión Europea, Martinica con USD 79.000 y Antillas Holandesas con USD 2.000, y Estados Unidos con USD 49.000 en el 2013 a expandirse en el 2018 a más de nueve territorios de la Unión Europea y aumentar las exportaciones al mercado estadounidense (ver Tabla 14).

Tabla 14.

Los principales destinos de la exportación de limón Tahití del departamento de Santander

2013 (USD \$ Miles)		2018 (USD \$ Miles)	
Martinica	79	EEUU	3088
EEUU	49	Guadalupe	677
Antillas Holandesas	2	Puerto Rico	118
		Cuba	83
		Martinica	75
		Chile	67
		Reino Unido	53
		España	48
		Bélgica	44

2013 (USD \$ Miles)	2018 (USD \$ Miles)	
	Aruba	35
	EAU	28
	Países Bajos	27
	Curazao	10

Nota: Adaptado de los datos del DANE-DIAN.

El limón Tahití colombiano ya no presenta restricciones sanitarias para la exportación; sin embargo, es importante trabajar en algunos aspectos como la calidad, la producción de volumen constante, el empaque, la normatividad, las certificaciones requeridas y la utilización de agroquímicos y pesticidas, todo esto de acuerdo con los parámetros establecidos por este mercado. (ver Apéndices)

4. Potencial exportador del limón Tahití para el departamento de Santander

4.1 Indicadores de posición y dinamismo comercial

En los países latinoamericanos, el consenso general sobre el posicionamiento de la globalización y la apertura comercial realizada a inicios de los años noventa, ha sido la relación causal entre la apertura comercial y el desempeño de las economías (Piraquive et al., 2017). El debate sobre si la política proteccionista o de liberación comercial es la más adecuada sobre el crecimiento económico, puede ser reconocido mediante la observación analítica del comportamiento del comercio exterior.

En Colombia, los estudios realizados poco proveen información sobre la sofisticación y diversificación de las exportaciones, así como de los efectos comerciales de los acuerdos preferenciales. Por esta razón, parte del análisis es cuantificar el efecto positivo o negativo de la apertura comercial sobre un sector o producto específico.

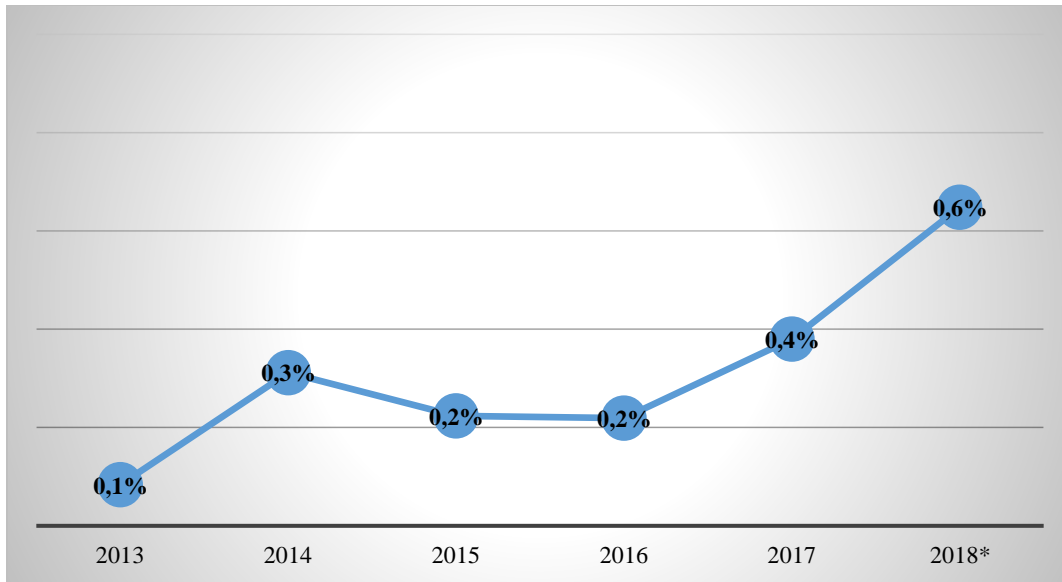
Con el fin de contribuir a la construcción de este tipo de información se recurre a calcular algunos de los indicadores propuestos por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), por ser pioneros en la región latinoamericana en plantear indicadores basados en las nuevas teorías del comercio internacional. Estos son: el Índice de Participación en Intercambios Mundiales, el Índice de Balanza Comercial Relativa, el Índice de Ventaja Comparativa Revelada y el Índice de Lafay, que en conjunto permiten identificar el contexto competitivo para el limón Tahití, y de igual forma evaluar el dinamismo del comercio internacional a través del estudio de la naturaleza del patrón exportador nacional y regional.

4.1.1 Índice de participación en intercambios mundiales

4.1.1.1 Apertura medida por exportaciones. Este índice de apertura no solo permite analizar la evolución del crecimiento de las exportaciones en términos relativos, sino que es una medida para comparar la posición relativa de un país frente a otro u otros; lo que brinda un acercamiento de la posición de un país dentro de un grupo de países. Se calcula relacionando las exportaciones del país con el total de las exportaciones mundiales (Durán & Álvarez, 2008). En términos de la presente investigación, el índice de apertura medida por exportaciones permitirá medir el dinamismo y la adaptación de Colombia al desarrollo del mercado de limones y limas y su dinamismo en el comercio internacional.

Figura 21.

Apertura medida por exportaciones de limones y limas en Colombia



Nota: Adaptado de los datos de la ONUAA.

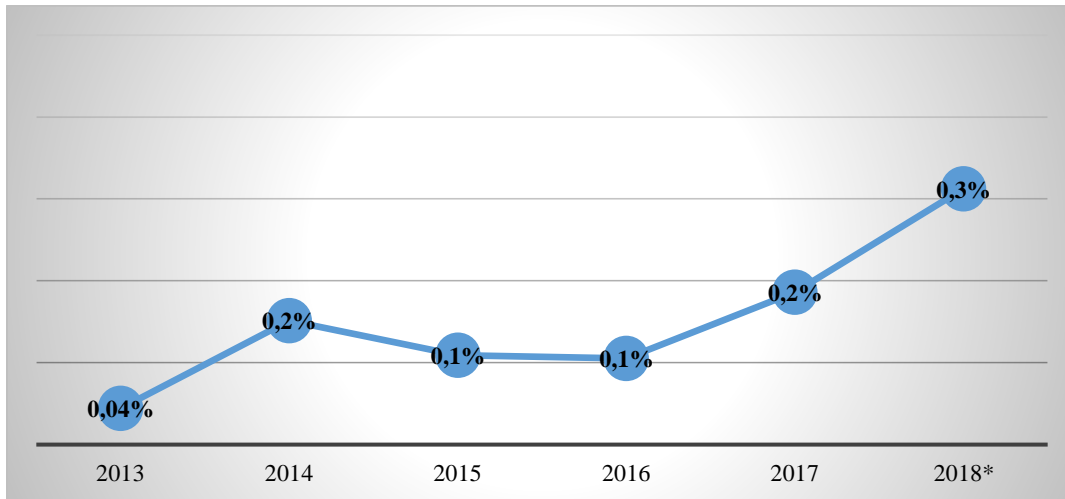
En los últimos cinco años, Colombia ha tenido una tasa de crecimiento compuesta de las exportaciones de limones y limas de 63%, siendo esta mayor que las exportaciones mundiales, que han crecido en este período 8%. Esto se evidencia en el índice, ya que Colombia pasó a tener una apertura en exportaciones de estos frutos de 0,1% en 2013 a 0,6% en el 2018. Lo cual reafirma que el país ha mejorado su posicionamiento dentro de los principales exportadores de limones y limas a nivel mundial.

4.1.1.2 Apertura medida por el peso de los intercambios locales en el comercio internacional.

En el análisis del comercio internacional entre dos economías es necesario considerar los índices de estructura desagregada, así como el peso específico que representa un país en la exportación o importación de un producto en particular en su totalidad mundial. Es por esto que, la apertura por el peso de los intercambios locales en el comercio internacional es una oportunidad para medir la importancia del volumen de exportación e importación de limones y limas de Colombia en comparación con el resto del mundo.

Figura 22.

Apertura por el peso de los intercambios nacionales en el comercio mundial de limones y limas en Colombia



Nota: Adaptado de los datos de la ONUAA.

Colombia posiciona su dinamismo en el mercado de limones y limas a partir de las exportaciones, pues durante el período 2013-2018 crecieron a una tasa de 63%, mientras que las importaciones crecieron a una tasa de 5%. Por su parte, los intercambios mundiales han mantenido la misma tasa de crecimiento de 8% tanto para las exportaciones como para las importaciones. Esto ha permitido que el país durante los últimos años haya obtenido mayor participación, pues en el 2013 era insignificante con 0,04% y en el 2018 alcanzó el 0,3%. Se evidencia una acelerada transición en dicho período, posicionando al país como el cuarto principal exportador de limones y limas de América Latina.

4.1.2 Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR)

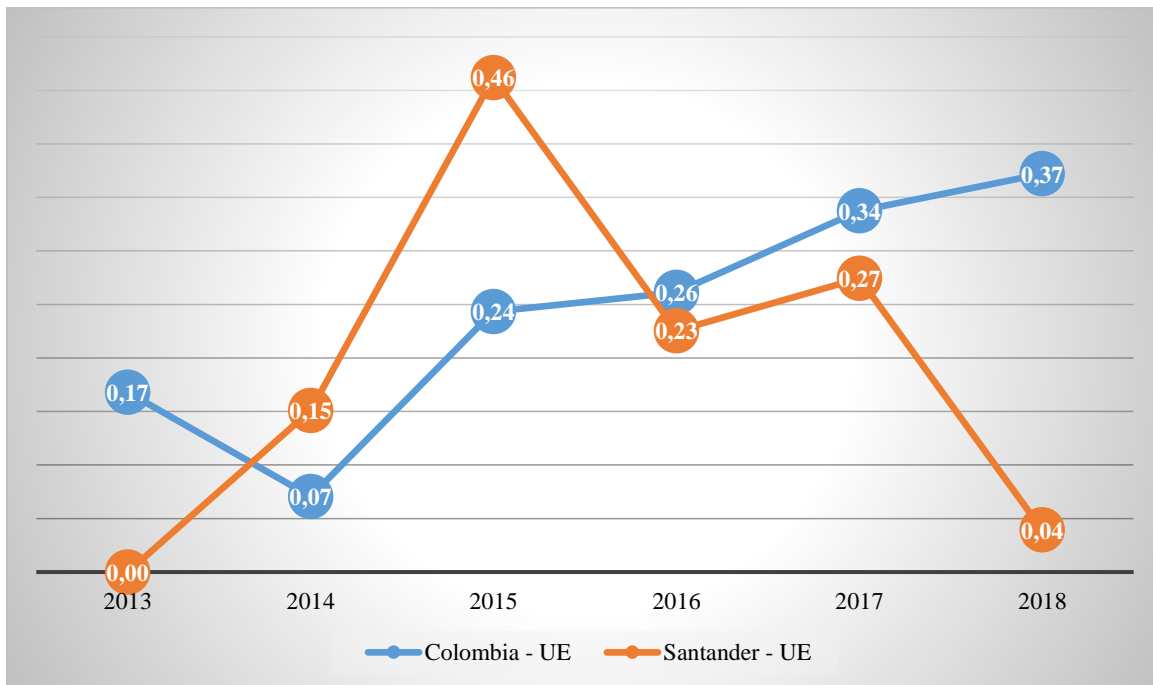
El Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR) forma parte del grupo de indicadores de Ventaja Comparativas Reveladas, es el más utilizado ya que está construido sobre el saldo comercial como información de referencia en el numerador, en relación con el total de

intercambios comerciales (Durán & Álvarez, 2008). El cálculo de dicho índice permite profundizar en los principales ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales para cada país o región y de igual forma verificar en qué sectores hay una mayor coincidencia estructural. Se consideran competitivos los productos cuyo indicador es superior a cero. Si el indicador es menor a cero, son importadores netos del producto.

Para este caso específico, el IBCR se calcula para Colombia y el departamento de Santander con respecto a la Unión Europea en el mercado del limón Tahití y para el período del 2013 al 2018.

Figura 23.

Índice de Balanza Comercial Relativa para Colombia y el departamento Santander en el mercado de limón Tahití



Nota: Adaptado de los datos del DANE-DIAN.

Colombia y el departamento de Santander tienen una ventaja comparativa frente a sus socios comerciales de la Unión Europea en el mercado del limón Tahití, pues durante el período de estudio el índice ha sido positivo, lo cual demuestra la existencia de un sector competitivo con potencial.

Aunque ambos son exportadores netos, Colombia ha aumentado su ventaja durante el período, ya que la tendencia del indicador a través de los años se ha mantenido al alza, dando cuenta de las mejoras en las oportunidades para exportar, como resultado de condiciones favorables y de instrumentos de política agrícola aplicados en el país, y también, da cuenta de lo competitivo que es el limón Tahití dentro de las exportaciones agrícolas que realiza Colombia hacia la Unión Europea, y, que en su gran mayoría están representadas por productos tradicionales como el café, el banano y las flores.

Por su parte, el índice para el departamento de Santander presenta un comportamiento volátil, en el período de 2013 a 2015 tuvo una tendencia al alza, sin embargo, en este último año la producción fue afectada por la plaga HLB y representó una caída del índice a 2016, teniendo una leve recuperación en el siguiente año. Vale la pena aclarar que para el 2018 se encontraron inconsistencias en los datos reportados, ya que solo se da cuenta de dos municipios (Lebrija y Onzaga) de los diez principales productores, esto justifica la caída drástica del índice.

4.1.3 Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR o Índice de Balassa)

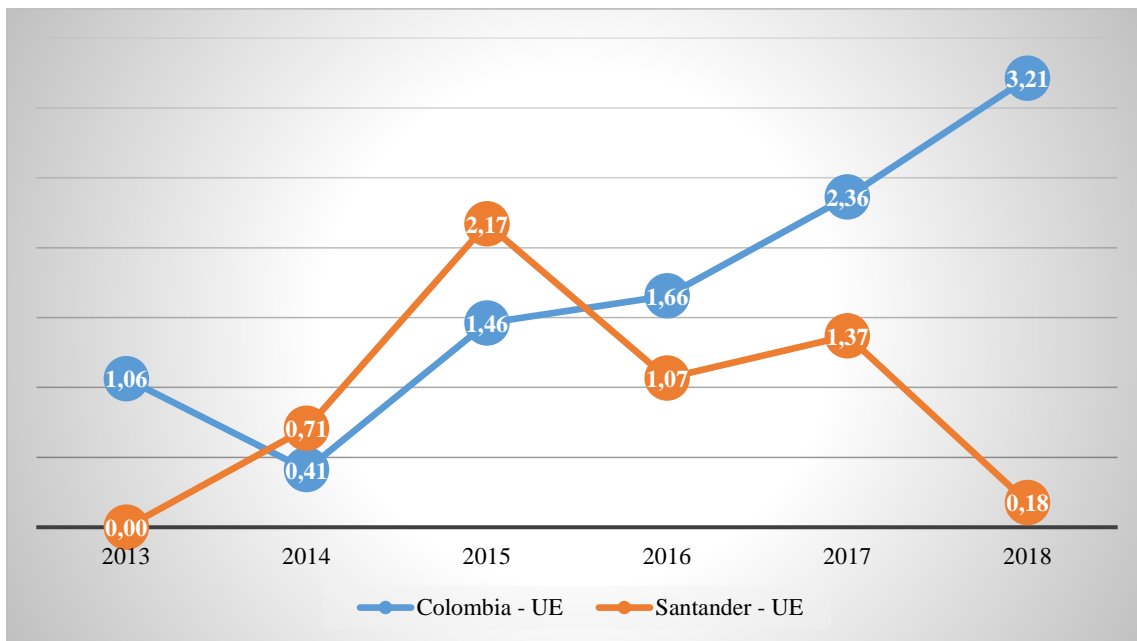
El Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) es utilizado para analizar el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo (Durán & Álvarez, 2008), M. 2008). Si el índice se encuentra entre 0,33 y 1, significa que el país posee mayor ventaja en ese producto o sector, por el contrario, si está entre -

0,33 y -1, significa que posee una desventaja frente al país en comparación. Si se encuentra entre -0,33 y 0,33 existe tendencia hacia un comercio intraproducto.

Para los propósitos de este trabajo, se construye el IVCR del limón Tahití para Colombia y el departamento de Santander, de igual forma se realiza el cálculo para la Unión Europea con el fin de comparar las ventajas entre las regiones.

Figura 24.

Índice de Ventaja Comparativa Relevada para Colombia y el departamento Santander en el mercado de limón Tahití



Nota: Adaptado de los datos del DANE-DIAN.

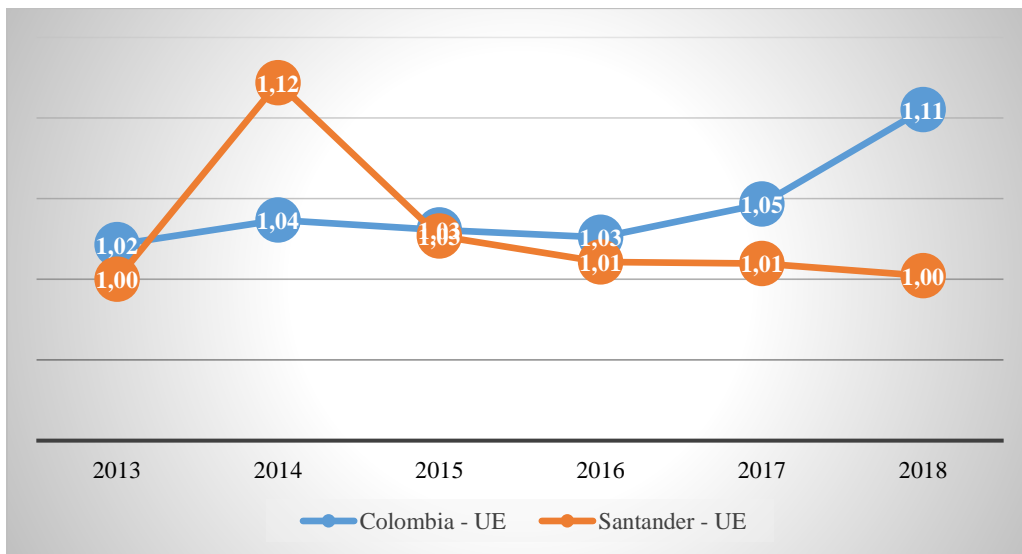
Colombia y el departamento de Santander tienen una ventaja comparativa revelada en el comercio del limón Tahití con la Unión Europea, esto muestra que las exportaciones exceden las importaciones. De igual forma que en el IBCR, Colombia ha mejorado su posición competitiva en el mercado europeo, mientras que, el departamento de Santander, aunque ha tenido buenos años, no ha sido estable su ventaja.

4.1.4 Índice de Lafay (IL)

Es un índice de especialización que mide el grado que el país tiene en el rubro en cuestión de ventaja comparativa que le haga un exportador natural de ese producto. Se calcula a partir de la producción de un bien, las importaciones y exportaciones dentro de un solo país y en un determinado período de tiempo. El índice de Lafay muestra la relación entre la producción de un determinado producto y su consumo aparente. Si este valor es superior a la unidad, el país es un exportador neto del bien en cuestión, y a mayor nivel, más importantes son las exportaciones como destino de la producción nacional del mismo (Trejos, 2008). De esta manera se pretende medir para Colombia y el departamento de Santander la relación que existe en el mercado de limón Tahití entre la economía nacional y/o local y la Unión Europea.

Figura 25.

Índice de Lafay para Colombia y el departamento Santander en el mercado de limón Tahití



Nota: Adaptado de los datos del DANE-DIAN.

Este indicador evidencia que Colombia y el departamento de Santander son exportadores netos de limón Tahití. Para Colombia el índice ha aumentado, pues las exportaciones como destino

hacia la Unión Europea han tenido una tasa de crecimiento durante este período de 93%. Por su parte, Santander tuvo un pico en 2014 con 1,12 y desde entonces se ha estabilizado entre 1 y 1,03.

El análisis del potencial exportador del limón Tahití a través de estos indicadores permitió demostrar que durante los últimos años el departamento de Santander ha ganado posicionamiento en el mercado internacional de este fruto. Además, se ha mejorado el dinamismo comercial, específicamente con los países de la Unión Europea, pues el departamento cuenta con las condiciones ambientales adecuadas y con las prácticas de manejo específicas que permiten ofrecer un producto de mayor calidad. Cabe mencionar, que esto representa una alternativa viable de desarrollo para el sector agrícola santandereano y constituye una oportunidad productiva para las comunidades que habitan este territorio.

5. Conclusiones

El sector agrícola colombiano toma relevancia en la medida en la que conecta el desarrollo rural con la creciente demanda de alimentos a nivel mundial, proporcionando un impulso para los demás sectores económicos y siendo motor de subsistencia para el pequeño productor. De igual forma, el estudio permitió identificar que en épocas de recesión el sector agrario contribuyó de manera significativa al crecimiento económico, pese a que en los últimos años no se ha promovido la competitividad y sostenibilidad del sector con fines de incluirlo dentro de las soluciones socioeconómicas del país.

Al estudiar la evolución del sector cítrico de Colombia se puede concluir que la producción está concentrada en las regiones de occidente y nor-oriental, de las cuales se obtiene más de la mitad de la producción nacional. Dentro de los cítricos, toma gran relevancia el consumo del limón, el cual está destinado a la gastronomía, zumo de limón e industria; mientras que para el

mercado de exportación sobresalen las características del limón Tahití por su rendimiento por hectárea, además de su excelente calidad y usos alternativos.

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la Unión Europea benefició en gran medida al sector agrario, con un crecimiento progresivo de las exportaciones no minero-energéticas y una disminución de las exportaciones extractivas en el período de 2013 a 2018. De igual forma se evidenció que el mercado europeo es una potencial oportunidad de exportación de cítricos, en especial del limón Tahití ya que tiene una tarifa preferencial de 0% y su demanda cada vez es más creciente.

Colombia durante los últimos años ha ganado participación en el mercado de limones y limas a partir de las exportaciones con una tasa de crecimiento de 63%, posicionándose como uno de los diez principales exportadores. La variedad más comercializada es el limón Tahití, siendo Santander el departamento con mayor participación en la producción nacional y en la exportación del cítrico, debido a la creciente productividad y reconocimiento de los lineamientos de calidad del fruto.

A partir de la implementación del Acuerdo Comercial con la Unión Europea, el departamento mejoró su posición competitiva en el mercado europeo, pues la producción orientada a exportaciones hacia estos países en el 2012 era nula y en el 2018 alcanzó el 5%. De igual forma, a través del cálculo de los índices se evidenció que el departamento de Santander se constituye como exportador neto de limón Tahití y se presenta como una oportunidad para diversificar la canasta exportadora y menguar la dependencia económica de los productos minero-energéticos.

6. Recomendaciones

Fortalecimiento de los procesos de transformación de cítricos y en particular del limón Tahití que en los últimos años han aumentado considerablemente su producción y rendimiento,

con el fin de identificar la cadena de valor de cítricos y vincularlos a procesos de encadenamiento, teniendo en cuenta los vínculos e integración entre los actores principales, como lo son las regiones occidental y nor-oriental de Colombia.

Mejorar el acompañamiento público privado al sector cítrico que permita mejorar las falencias en el bajo grado de asociatividad entre los productores y la falta de cultura agroempresarial que limita su acceso al crédito y a la asistencia técnica. Por otro lado, vincular las investigaciones académicas a los problemas de la fase agrícola con el fin de prevenir plagas y enfermedades y garantizar la sanidad.

Fortalecimiento del contenido de los sistemas de información del MADR, haciendo análisis y evaluación de la oportunidad y pertinencia de la información ofrecida para los estudios de investigación y de aporte mancomunal al desarrollo regional.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, P., Escobar, M., & Pássaro, C. (2012). Situación actual de la cadena de cítricos en Colombia: limitantes y perspectivas. En L. Garcés (Ed.), *Cítricos: cultivo, poscosecha e industrialización*, 7-47. Caldas: Corporación Universitaria Lasallista.
- Arenas, M. (2017). *Relaciones Comerciales con EE.UU. y Unión Europea* [Diapositivas]. Comité de Comercio Exterior. <http://www.ANALDEX.org/wp-content/uploads/2014/05/MinCIT-2017-Comit-de-Comercio-Acuerdo-con-EEUU-y-UE-06-07-17.pdf>
- Arias, F. (2009). Perspectivas del agro colombiano frente a la actual crisis financiera. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (112). <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/09/fjav.htm>
- Arias, F., & Suarez, E. (2016, 5 diciembre). Comportamiento de las exportaciones de limón persa (*Citrus latifolia tanaka*) al mercado de los Estados Unidos. *Journal of Agriculture and Animal Sciences*, 5(2). https://www.researchgate.net/publication/314205296_Comportamiento_de_las_exportaciones_de_limon_persa_Citrus_latifolia_tanaka_al_mercado_de_los_Estados_Unidos_1
- Asociación Hortifrutícola de Colombia. (2017). *Lineamientos y estrategias de articulación de Asohofrucol con la agroindustria en pro del desarrollo hortifrutícola en Colombia*. <https://sioc.minagricultura.gov.co/DocumentosContexto/S2561-Lineamientos%20ASOHOFRUCOL.pdf>
- Asociación Hortifrutícola de Colombia. (2018). *Comportamiento del Mercado Nacional e Internacional de Cítricos Frescos*. http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/CongresoInternacionalCitricola/Comportamiento_Mercado_Nacional_Internacional_c%C3%ADtricos_frescos.pdf

Asociación Nacional de Comercio Exterior. (2018). *TLC entre Colombia y la Unión Europea*.

<https://www.ANALDEX.org/2018/07/26/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea/>

Asociación Nacional de Comercio Exterior. (2019). *Exportaciones de fruta 2018*.

<https://www.ANALDEX.org/wp-content/uploads/2019/03/2019-03-Informe-general-expo-frutas.pdf>

Balleza, A., & Delgado, G. (2014). *Importancia de la cadena de valor* (VIII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas Tijuana-México).

<http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/C305.pdf>

Banco de la República de Colombia. (2017). *Coyuntura de la economía colombiana*, (1).

<https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/informe-gerente-2017-abr.pdf>

Banco Mundial. (1960–2019). *Unión Europea / Data* [Conjunto de datos].

<https://datos.bancomundial.org/region/union-europea>

Barrientos, J., Ramírez, S., & Tabares, E. (2014). El patrón de crecimiento económico y la pobreza en Colombia. *Perfil De Coyuntura Económica*, (24), 7-31.

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/coyuntura/article/view/24412>

Bello, A. (2019). *Análisis de la competitividad exportadora en el sector agrícola colombiano*

(TFG). Universidad de la Salle.

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1515&context=finanzas_comercio

Botero, J., López, H., Posada, C., Ballesteros, C., & García, J. (2015). *Economía colombiana*.

Análisis de coyuntura, (1). Universidad EAFIT.

- http://www.eafit.edu.co/escuelas/economiayfinanzas/cief/Documents/INFORME_2015-2.pdf
- Botina, V., & Díaz, J. (2017). *Guía de exportación de Limón Tahití* (TFG). Universidad ICESI. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83654/1/TG01920.pdf
- Botina, Y. (2009). *Exportaciones e importaciones de azúcar crudo del Valle del Cauca con la Comunidad Andina de Naciones-CAN* (TFG). Universidad Autónoma de Occidente. <http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/7803/1/T03993.pdf>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2018). Exportaciones Totales de 2018. *Santander Exporta*, (104). https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/Santander_exporta/exporta%202018/exportaciones%20dic2018.pdf
- Centro de Comercio Internacional. (2019). *Trade Map* [Conjunto de datos]. <https://www.trademap.org/>
- Colombia Productiva. (2019). *Mapa Regional de Oportunidades MARO* [Conjunto de datos]. <https://www.maro.com.co/>
- De la Reza, G. (2005). Creación y desviación de comercio en el regionalismo latinoamericano: nuevos argumentos de un viejo debate. *Comercio Exterior*, 55(7). http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/80/5/Dela_Reza.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2012). *Producto Interno Bruto – Cuarto Trimestre y Total Anual 2011*. https://www.DANE.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_IVtrim11.pdf

- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2016). *Censo Nacional Agropecuario 2014* (Versión 12) [Conjunto de datos]. <https://www.DANE.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-nacional-agropecuario-2014>
- Durán, J., & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf
- Gómez, N., & Eastman, J. (2018). *Exploración de mercados internacionales para la lima Tahití producido en la empresa Inversiones El Refugio* (TFG). Universidad de la Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1219&context=administracion_agronegocios
- González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (858). <http://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/1393/1393>
- Hernández, D., Mateus, D. & Orduz, J. (2014). Características climáticas y balance hídrico de la lima ácida Tahití (*Citrus latifolia* Tanaka) en cinco localidades productoras de Colombia. *Revista Colombiana de Ciencias Hortícolas*, 8(2), 217-229. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcch/v8n2/v8n2a05.pdf>
- Krugman, P., Obstfeld, M. & Melitz, M. (2012). *Economía internacional. Teoría y política* (9.^a ed.). Pearson Educación, S.A., Madrid. <https://rodorigo.files.wordpress.com/2019/03/economia-internacional-paul-krugman-ed-9.pdf>

- Laffaye, S. (2008). La crisis financiera. Origen y perspectivas. *Revista del CEI. Comercio Exterior e Integración*, (13), 43-63. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4087234>
- Martínez, K., & Iriarte, A. (2004). *Análisis del potencial exportador de Lima Tahití en fresco producida en el departamento de Bolívar* (TFG). Universidad Tecnológica de Bolívar. <https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/1160/0026406.pdf?sequence=1>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2004). La Cadena de Cítricos en Colombia. Una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005. *Observatorio Agrocadenas Colombia* (Versión 66). <https://es.slideshare.net/wozamil727/caracterizacion-citricos-2005>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2018, 26 de diciembre). *Agronet*. [Conjunto de datos]. <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019a). *Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVA* [Conjunto de datos]. <https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-Desarrollo-Rural/Evaluaciones-Agropecuarias-Municipales-EVA/2pnw-mmge>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019b). *Informe de Rendición de Cuentas 2018 – 2019*. https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/INFORMES_RENDICION_DE_CUENTAS/INFORME%20DE%20RENDICION%20DE%20CUENTAS%202018%20-%202019.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *Informe sobre los Acuerdos Comerciales vigentes de Colombia*. <https://www.mincit.gov.co/normatividad/docs/ley-1868-informe-2019.aspx>

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). *FAOSTAT* [Conjunto de datos]. <http://www.fao.org/faostat/es/#data>
- Osorio, E. (2012). Prólogo. En L. Garcés (Ed.), *Cítricos: cultivo, poscosecha e industrialización*, 7. Caldas: Corporación Universitaria Lasallista.
- Otero, D., & Salazar, F. (2012). Análisis de coyuntura económica, social y política de Colombia 2012. *Centro de Estudios Latinoamericanos*, 1. <https://www.uniciencia.edu.co/images/documentos/Investigacion/publicaciones/5-Analisis-coyuntura-economica.pdf>
- Pelet, C. (2001). John Stuart Mill: la etapa de madurez de la escuela clásica. *Acciones e Investigaciones Sociales*, (13), 87-104. <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/205>
- Petit, J. (2014). La teoría económica de la integración y sus principios fundamentales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 20(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36433515007>
- Piraquive, G., Nieto, V., Timote, J., y Oviedo, S. (2017). *Análisis del comercio internacional colombiano y diversificación de exportaciones (2002-2015): Canadá, Estados Unidos y Unión Europea*, 457. Dirección de Estudios Económicos. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Econmicos/457.pdf>
- Prieto, M. (2017). Petróleo, agujero negro del agro en Colombia. *EPISTEME*, 9(1-2), 101-113. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/episteme/article/view/5567/5496>
- PROCOLOMBIA. (2014). *Unión Europea compra un 18% más de frutas colombianas*. <https://procolombia.co/archivo/union-europea-compra-un-18-mas-de-frutas-colombianas>

Revista Dinero. (2014). *En 2013 el PIB creció 4,3%*.

<https://www.dinero.com/economia/articulo/pib-colombia-2013/193688>

Revista Portafolio. (2019). *Colombia ahora le apuesta a las frutas en exportaciones*.

<https://www.portafolio.co/economia/colombia-ahora-le-apuesta-a-las-frutas-en-exportaciones-533449>

SICEX. (2019). *Comercio Exterior, Datos de Importación y Exportación* [Conjunto de datos].

<https://sicex.com/>

Sierra, L. (2008). Impacto del acuerdo CAN - MERCOSUR en las exportaciones del departamento

del Valle del Cauca – Colombia. *Perspectivas Internacionales*, 4(1), 109-128.

<https://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/perspectivasinternacionales/article/view/797>

Silva, I. (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América

Latina. *Revista de la CEPAL*, 85.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11001/1/085081100_es.pdf

Solares, A. (2010). *Integración. Teoría y procesos*. La Paz, Bolivia.

Spreen, T. (2001). *Proyecciones De La Producción Y Consumo Mundial De Los Cítricos Para El*

2010 (Simposio Sobre Los Cítricos China/FAO 2001). Organización de las Naciones

Unidas para la Agricultura y la Alimentación en Beijing.

<http://www.fao.org/3/x6732s/x6732s03.pdf>

Steinberg, F., & Martínez, J. (2016). La difícil coyuntura económica en América Latina. *Real*

Instituto Elcano.

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_C

ONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/america+latina/ari32-2016-steinberg-martinez-la-dificil-coyuntura-economica-en-america-latina

Universidad de los Andes. (2020). Un atractivo de exportación: el limón Tahití o persa. *ANeIA*.

<https://agronegocios.uniandes.edu.co/2020/02/26/un-atractivo-de-exportacion-el-limon-tahiti-o-persa/>

Urbina, E. (2016). El Diamante de Porter en los convenios bilaterales: Colombia. *IUSTA*, 2(21)

103-116. <https://doi.org/10.15332/s1900-0448.2004.0021.09>

Apéndices

Este apartado tiene como objetivo esquematizar la documentación y los trámites aduaneros necesarios para el pequeño productor de limón Tahití santandereano con miras a exportar hacia la Unión Europea. De igual forma, brinda información sobre los trámites de exportación y las instituciones de apoyo a las exportaciones en Colombia y el departamento de Santander.

La Organización Mundial del Comercio (OMC), es la institución encargada de sancionar y velar por los requerimientos sanitarios que deben cumplir los productos que exportan a nivel mundial a través del comité técnico después de ser sometidas a consulta pública.

En Colombia, el proceso de exportación de los productos agrícolas debe cumplir exigencias que den conformidad con las normas vigentes de la circular 077 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. De igual forma, la entidad encargada de garantizar el control sanitario y otorgar el visto bueno es el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).

Los requerimientos necesarios para la exportación de limón Tahití con partida arancelaria 0805502200 son:

- Registro Nacional de Exportadores
- Registro Único Tributario RUT
- Trámites Aduaneros
- Documentación ante la DIAN