

# **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

**Implementación del plan de acción de permanencia y retención para disminuir la deserción  
en los programas agroindustriales IPRED – UIS**

**Benjamín Isidro Arias, Valeria López Grass**

**Proyecto de grado presentado como requisito para optar el título de  
Profesional en Gestión Empresarial**

**Directora**

**Claudia Patricia Calderón Lozano**

**Magíster en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento**

**Universidad industrial de Santander, Bucaramanga**

**Instituto de proyección regional y educación a distancia**

**Gestión empresarial**

**2025**

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

## Contenido

1. Planteamiento del problema.....	2
1.1 Descripción del Problema de Investigación.....	2
1.2 Objetivos.....	4
1.2.1 Objetivo general.....	4
1.2.2 Objetivos específicos.....	4
2. Marco de Referencia.....	5
2.1 Antecedentes Investigativos.....	5
2.2 Marco Contextual.....	7
2.2.1 Deserción Universitaria.....	7
2.2.2 Deserción Universitaria en la Educación a Distancia.....	9
2.2.3 Acciones de retención y permanencia estudiantil.....	10
2.2.4 Deserción en el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia – IPRED.....	14
2.2.5 Acciones de permanencia y retención estudiantil en los Programas del área Agroindustrial IPRED - UIS.....	15
2.3 Definición de Términos Técnicos.....	18
2.4 Marco de Referencia Legal.....	20
3. Diseño metodológico.....	21
3.1. Desarrollo de un plan de capacitación en el manejo de las herramientas TIC y ofimáticas a través de sesiones en línea.....	21
3.2 Implementación de acciones de difusión de los programas de acompañamiento del sistema de excelencia académica SEA a través estrategias de marketing digital.....	26
3.2.1. Desarrollo del contenido.....	26

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

3.2.2. Configuración de plataformas digitales .....	42
3.2.3. Planeación y publicación de los comunicados.....	45
3.3. Promoción del portafolio de grupos y semilleros de investigación afines al área Agroindustrial de la UIS a través de un foro interactivo .....	46
3.3.1. Planteamiento del foro virtual.....	46
3.3.2. Diseño metodológico del foro.....	47
4. Evaluación de la ejecución e implementación de las estrategias del plan de acción .....	53
4.1. Evaluación y resultados primera estrategia: Plan de capacitación en el manejo de las herramientas TIC y ofimáticas a través de sesiones en línea.....	53
4.1.1. Resultados de la encuesta telefónica.....	55
4.1.2. Conclusiones de la encuesta de evaluación .....	59
4.2. Evaluación y resultados segunda estrategia: Acciones de difusión de los programas de acompañamiento del sistema de excelencia académica SEA a través estrategias de marketing digital .....	61
4.2.1 Resultados de la encuesta.....	62
4.2.2. Conclusiones de la encuesta.....	69
4.3. Evaluación y resultados tercera estrategia: Promoción del portafolio de grupos y semilleros de investigación afines al área Agroindustrial de la UIS mediante un foro.....	70
4.3.1. Resultados de las encuestas .....	71
4.3.2. Conclusiones de la encuesta.....	77
5. Informe final de los resultados de la practica empresarial .....	78
6. Conclusiones .....	87
Referencias.....	89

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b> El problema del abandono en estudios a distancia.....	5
<b>Tabla 2.</b> Estrategias de permanencia.....	6
<b>Tabla 3.</b> Revisión sistemática de los factores .....	6
<b>Tabla 4.</b> Formulación de un plan de acción .....	7
<b>Tabla 5.</b> Resultados encuesta “¿Participó en las sesiones de capacitación en TIC y herramientas ofimáticas?” .....	55
<b>Tabla 6.</b> Resultados encuesta “¿Qué tan efectivas fueron las sesiones?” .....	56
<b>Tabla 7.</b> Resultados encuesta “¿Considera que las sesiones mejoraron sus habilidades en TIC y herramientas ofimáticas?”.....	57
<b>Tabla 8.</b> Resultados encuesta “¿Considera que el facilitador y las herramientas fueron los adecuados?” .....	57
<b>Tabla 9.</b> Resultados encuesta “¿Hay alguna oportunidad de mejora o parámetro relacionado con la estrategia que te gustaría mejorar para futuras sesiones?”.....	58
<b>Tabla 10.</b> Resultados encuesta “¿Consideras que este tipo de iniciativas o programas te llevarían a considerar no retirarte del programa agroindustrial?” .....	59
<b>Tabla 11.</b> Resultados encuesta “¿Considera que la información compartida sobre los programas de acompañamiento y/o Noticias UIS fue clara y fácil de entender?” Siendo 1 demasiado confusa y 5 muy clara.....	62
<b>Tabla 12.</b> Resultados encuesta “¿Qué tan satisfecho(a) está con la frecuencia con la que recibió información a través de nuestros canales de difusión sobre los programas del SEA y/o Noticias UIS? Siendo 1 muy insatisfecho(a) y 5 muy satisfecho(a)” .....	64

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

<b>Tabla 13.</b> Resultados encuesta “¿Cree que los canales de difusión utilizados para compartir estos comunicados fueron adecuados? (Canal de WhatsApp, emails, Facebook)” .....	65
<b>Tabla 14.</b> Resultados encuesta “¿Qué tan satisfecho(a) está con la accesibilidad del contenido compartido? (Canal de WhatsApp, emails, Facebook)” Siendo 1 muy insatisfecho(a) y 5 muy satisfecho(a). .....	66
<b>Tabla 15.</b> Resultados encuesta “¿Cuál fue el canal de difusión de su preferencia?” .....	67
<b>Tabla 16.</b> Resultados encuesta “¿Encuentra relevante el contenido que recibió a través de los medios digitales para comprender los beneficios del programa de acompañamiento del SEA y conocer las diferentes noticias UIS? Siendo 1 muy irrelevante y 5 muy relevante.” .....	68
<b>Tabla 17.</b> Resultados encuesta “¿Se sintió motivado(a) a participar en los programas del SEA después de ver la difusión de comunicados?” .....	69
<b>Tabla 18.</b> Aspectos señalados que se repiten con mayor frecuencia .....	69
<b>Tabla 19.</b> Resultados encuesta “¿Cómo calificarías la organización del foro?” .....	71
<b>Tabla 20.</b> Resultados encuesta “¿Los temas tratados en el foro fueron relevantes para tu formación académica?” .....	72
<b>Tabla 21.</b> Resultados encuesta “¿Consideras que el foro ayudó a desmitificar conceptos erróneos sobre la investigación agroindustrial?” .....	73
<b>Tabla 22.</b> Resultados encuesta “¿Te sientes más interesado en participar en proyectos de investigación después de asistir al foro?” .....	74
<b>Tabla 23.</b> Resultados encuesta “¿Te gustaría unirse a algún grupo o semillero de investigación agroindustrial?” .....	75
<b>Tabla 24.</b> Resultados encuesta “¿Crees que participar en actividades de investigación podría reducir la posibilidad de que abandones tu programa académico?” .....	76

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Tabla 25.** Resultados encuesta “¿Consideras que la participación en investigación te motivaría a esforzarte más en tu carrera universitaria?” ..... 77

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

## Lista de Figuras

<b>Figura 1.</b> Entorno Classroom.....	23
<b>Figura 2.</b> Invitación a primera sesión.....	24
<b>Figura 3.</b> Invitación a segunda sesión.....	24
<b>Figura 4.</b> Canal de difusión WhatsApp - Agroindustrial.....	25
<b>Figura 5.</b> Primer comunicado consejería estudiantil.....	28
<b>Figura 6.</b> Segundo comunicado consejería estudiantil.....	29
<b>Figura 7.</b> Tercer comunicado consejería estudiantil.....	30
<b>Figura 8.</b> Contenido divulgación académica – SEA UIS.....	31
<b>Figura 9.</b> Contenido caracterización – SEA UIS.....	32
<b>Figura 10.</b> Comunicado SEA lenguaje.....	33
<b>Figura 11.</b> Comunicado SEA mentorías.....	34
<b>Figura 12.</b> Comunicado Auxiliaturas Estudiantiles.....	35
<b>Figura 13.</b> Comunicado SEA Charlas preparatorias Saber Pro y Saber TyT.....	36
<b>Figura 14.</b> Comunicado Plan de capacitación en el manejo de herramientas Tic y ofimáticas... ..	37
<b>Figura 15.</b> Comunicado invitación al foro de semilleros de investigación del área Agroindustrial.....	38
<b>Figura 16.</b> Comunicado 1.....	40
<b>Figura 17.</b> Comunicado 2.....	40
<b>Figura 18.</b> Comunicado 3.....	41
<b>Figura 19.</b> Comunicado 4.....	41
<b>Figura 20.</b> Comunicado 5.....	42
<b>Figura 21.</b> Perfil oficial de Facebook – Agroindustrial UIS.....	43

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

<b>Figura 22.</b> Canal oficial de WhatsApp – Agroindustrial IPRED, UIS .....	44
<b>Figura 23.</b> Poster de foro - Difusión .....	49
<b>Figura 24.</b> Desarrollo del foro en sala zoom.....	52
<b>Figura 25.</b> Desarrollo del foro sala zoom .....	53
<b>Figura 26.</b> Pregunta 1: ¿Participó en las sesiones de capacitación en TIC y herramientas ofimáticas?:.....	55
<b>Figura 27.</b> Pregunta 2: ¿Qué tan efectivas fueron las sesiones? .....	56
<b>Figura 28.</b> Pregunta 3: ¿Considera que las sesiones mejoraron sus habilidades en TIC y herramientas ofimáticas? .....	56
<b>Figura 29.</b> Pregunta 4: ¿Considera que el facilitador y las herramientas fueron los adecuados? .....	57
<b>Figura 30.</b> Pregunta 5: ¿Hay alguna oportunidad de mejora o parámetro relacionado con la estrategia que te gustaría mejorar para futuras sesiones? .....	58
<b>Figura 31.</b> Pregunta 6: ¿Consideras que este tipo de iniciativas o programas te llevarían a considerar no retirarte del programa agroindustrial? .....	59
<b>Figura 32.</b> Pregunta 1: ¿Considera que la información compartida sobre los programas de acompañamiento y/o Noticias UIS fue clara y fácil de entender? Siendo 1 demasiado confusa y 5 muy clara.....	62
<b>Figura 33.</b> Pregunta 2: ¿Qué tan satisfecho(a) está con la frecuencia con la que recibió información a través de nuestros canales de difusión sobre los programas del SEA y/o Noticias UIS? Siendo 1 muy insatisfecho(a) y 5 muy satisfecho(a) .....	63
<b>Figura 34.</b> Pregunta 3: ¿Cree que los canales de difusión utilizados para compartir estos comunicados fueron adecuados? (Canal de WhatsApp, emails, Facebook).....	64

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

<b>Figura 35.</b> Pregunta 4: ¿Qué tan satisfecho(a) está con la accesibilidad del contenido compartido? (Canal de WhatsApp, emails, Facebook) Siendo 1 muy insatisfecho(a) y 5 muy satisfecho(a).....	65
<b>Figura 36.</b> Pregunta 5: ¿Cuál fue el canal de difusión de su preferencia?.....	66
<b>Figura 37.</b> Pregunta 6: ¿Encuentra relevante el contenido que recibió a través de los medios digitales para comprender los beneficios del programa de acompañamiento del SEA y conocer las diferentes noticias UIS? Siendo 1 muy irrelevante y 5 muy relevante.....	67
<b>Figura 38.</b> Pregunta 7: ¿Se sintió motivado(a) a participar en los programas del SEA después de ver la difusión de comunicados?.....	68
<b>Figura 39.</b> Pregunta 1: ¿Cómo calificarías la organización del foro?.....	71
<b>Figura 40.</b> Pregunta 2: ¿Los temas tratados en el foro fueron relevantes para tu formación académica?.....	72
<b>Figura 41.</b> Pregunta 3: ¿Consideras que el foro ayudó a desmitificar conceptos erróneos sobre la investigación agroindustrial? .....	72
<b>Figura 42.</b> Pregunta 4: ¿Te sientes más interesado en participar en proyectos de investigación después de asistir al foro? .....	74
<b>Figura 43.</b> Pregunta 5: ¿Te gustaría unirse a algún grupo o semillero de investigación agroindustrial?.....	75
<b>Figura 44.</b> Pregunta 6: ¿Crees que participar en actividades de investigación podría reducir la posibilidad de que abandones tu programa académico?.....	76
<b>Figura 45.</b> Pregunta 7: ¿Consideras que la participación en investigación te motivaría a esforzarte más en tu carrera universitaria?.....	77
<b>Figura 46.</b> Desarrollo de actividades – Sesiones TICS.....	80

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

<b>Figura 47.</b> Captura de Pantalla – Canal de Difusión.....	83
<b>Figura 48.</b> Captura de pantalla Foro Virtual .....	85
<b>Figura 49.</b> Evidencia presentación del informe al Ingeniero Iván Darío Porras.....	86

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

## Resumen

**Título:** Implementación del plan de acción de permanencia y retención para disminuir la deserción en los programas agroindustriales IPRED – UIS\*

**Autores:** Isidro Arias Benjamin; López Grass Valeria\*\*

**Palabras claves:** Plan de acción, deserción universitaria, permanencia y retención, educación superior.

**Descripción:** La permanencia estudiantil es un objetivo clave para las instituciones de educación superior (IES), ya que influye en la acreditación de programas e instituciones. Las universidades deben demostrar un fortalecimiento de competencias y habilidades, así como una coherencia académica entre la formación y la culminación de estudios profesionales. Además, la retención estudiantil mejora la reputación y calidad académica de las instituciones, lo que a su vez puede aumentar su capacidad para atraer futuros estudiantes y obtener fondos adicionales. Un estudio realizado en 2022 de los programas del área agroindustrial del IPRED-UIS, destacó que la deserción en estos programas puede atribuirse a dificultades de adaptación a la educación a distancia y otros factores como problemas familiares, laborales y económicos. En respuesta a estas necesidades, el presente proyecto de grado propone realizar un plan de acción propuesto por la coordinación de los programas del área agroindustrial, con el objetivo de mantener y retener a los estudiantes. El plan busca brindar apoyo individual y académico, beneficiando tanto a estudiantes actuales como futuros aspirantes. Se implementarán tres estrategias específicas con el fin de promover un entorno de colaboración y apoyo mutuo entre estudiantes, fomentando así un mayor compromiso y entusiasmo para completar el programa académico.

\*Trabajo de grado

\*\* Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Directora: Claudia Calderón Lozano. Magíster en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento.

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

## Abstract

**Title:** Implementation of the action plan for permanence and retention to decrease dropouts in the agroindustrial programs IPRED – UIS

**Authors:** Isidro Arias benjamin; López Grass Valeria

**Key words:** Action plan, university dropout, permanence and retention, higher education.

**Description:** Student retention is a key objective for higher education institutions (HEIs), as it influences program and institutional accreditation. Universities must demonstrate a strengthening of competencies and skills, as well as academic coherence between education and the completion of professional studies. Furthermore, student retention enhances the reputation and academic quality of institutions, which can in turn increase their ability to attract future students and obtain additional funding. A study conducted in 2022 of Agroindustrial programs at IPRED-UIS highlighted that dropout rates in these programs may be attributed to difficulties adapting to distance education and other factors such as family, work, and economic issues. In response to these needs, the present thesis project proposes implementing an action plan proposed by the coordination of Agroindustrial programs, with the aim of maintaining and retaining students. The plan seeks to provide individual and academic support, benefiting both current students and future applicants. Three specific strategies will be implemented to promote an environment of collaboration and mutual support among students, thus fostering greater commitment and enthusiasm to complete the academic program.

\*Bachelor Thesis

\*\* Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Directora: Claudia Calderón Lozano. Magíster en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento.

# **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

## **Introducción**

Para las IES, Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Tecnológicas y Universitarias o Escuelas Tecnológicas y Universidades, la permanencia estudiantil es un objetivo importante que se refleja en la acreditación de programas e instituciones (Guzmán Ruiz et al., 2009). Las universidades deben demostrar que están fortaleciendo las competencias y habilidades de sus estudiantes y que hay coherencia académica entre la formación del estudiante y la culminación efectiva de sus estudios profesionales. Aunque la acreditación de alta calidad es una regulación institucional del Estado, las IES también buscan garantizar la permanencia y constancia de sus estudiantes mediante políticas internas.

La retención y permanencia estudiantil mejora la reputación y la calidad académica de las instituciones educativas, lo que puede aumentar su capacidad para atraer a futuros estudiantes y obtener fondos adicionales para investigación y desarrollo. Por lo tanto, las acciones de retención y permanencia estudiantil son esenciales para garantizar el éxito tanto de los estudiantes como de las instituciones educativas.

En el trabajo de investigación realizado por la estudiante Anggy Mayerly Villanova Mantilla en el año 2022, se concluyó que la deserción en los programas del área Agroindustrial ofertada por el IPRED se debe a que, en muchas ocasiones, los estudiantes que ingresan a estos programas académicos tienen dificultades para adaptarse a las exigencias académicas y profesionales de la carrera propias de la educación a distancia y otros factores de riesgos asociados a problemas familiares, laborales y económicos.

Por tal motivo, esta práctica empresarial se realiza en base a la necesidad de la coordinación de los programas del área Agroindustrial, en poder implementar correctamente un plan de acción

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

en donde se desarrollen estrategias para mantener y retener la permanencia de sus estudiantes. Este plan busca brindar apoyo y acompañamiento en aspectos individuales y académicos para beneficiar tanto a los estudiantes actuales como a los futuros aspirantes.

Para el desarrollo de este trabajo de grado, se implementarán tres de las cinco estrategias formuladas en el trabajo de investigación realizado por la estudiante Anggy Mayerly Villanova Mantilla. Dentro de las tres estrategias se encuentran la promoción de los programas de acompañamiento, bienestar, cultura y deporte de la institución. Inmersión al portafolio de grupos y semilleros de investigación afines al área agroindustrial UIS. Tutorías del manejo de herramientas ofimáticas (TIC'S).

Se pretende resaltar que con el plan de acción se pueda promover la creación de un entorno que favorezca la colaboración y el apoyo mutuo entre los estudiantes y así estimular un mayor compromiso y entusiasmo para finalizar el programa académico.

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

## 1. Planteamiento del problema

### 1.1 Descripción del Problema de Investigación

La deserción estudiantil es un fenómeno que está presente en todo el sistema educativo. En Colombia, esta problemática afecta a todos los niveles de la educación, desde la educación básica hasta la educación superior. La tasa de deserción en la educación básica y media ha disminuido en los últimos años, pero aún se encuentra en niveles preocupantes. En la educación superior, la tasa de deserción es significativamente más alta. Según Valora Analitik estudiando cifras de Fedesarrollo que, en su diagnóstico sobre el panorama educativo del país, la deserción es del 46 % cuando se trata de estudios universitarios y supera el 50 % para técnicos y tecnológicos (Valora Analitik, 2022)

Las estadísticas demuestran que la deserción en la educación superior es mayor en la modalidad a distancia que en la presencial. Estudios realizados por el MEN (Ministerio de Educación Nacional) han comprobado que los programas de educación a distancia presentan tasas superiores del 60%. La deserción suele ser 10%-20% mayor en los programas a distancia que en los presenciales y constituye una medida sobre la calidad de la educación de una institución (Acuña, 2019). Estas deserciones ocurren principalmente por factores económicos, sociales, personales, familiares, académicos o laborales.

Actualmente, muchas instituciones de educación superior cuentan con investigaciones que estudian detenidamente las diferentes causales de deserción universitaria. Mediante estos estudios, se diseñan programas para reconocer los factores que inciden directamente en la deserción estudiantil, y también, factores que favorecen la retención y permanencia de estos. El objetivo

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

principal es promover la creación de estrategias y acciones encaminadas a mitigar las diferentes circunstancias que impiden que los estudiantes culminen su proceso de aprendizaje con el fin de disminuir las tasas de deserción.

Swail, Redd y Perna agrupan los programas de permanencia y retención estudiantil en cinco categorías, las cuales son: programas de reclutamiento y admisión, programas de apoyo financiero, programas de servicios académicos, programas relacionados con el currículo y la instrucción y programas de servicio estudiantil (Scott Swail et al., 2003)

Los programas de Técnico Profesional en Producción Agropecuaria, Tecnología Agroindustrial y Administración Agroindustrial, no contaban con estudios actualizados sobre las diferentes causales de deserción, ni acciones que disminuyeran la deserción y aumentaran la permanencia y retención de los estudiantes. Es por esto por lo que, en el año 2021, la estudiante de Gestión Empresarial, Anggy Mayerly Villanova Mantilla, le propuso a la coordinación de los programas del área Agroindustrial, realizar un trabajo de grado en modalidad trabajo de investigación, para exponer las causas de deserción de estudiantes que se encontraban en condicionalidad PFU, retiro voluntario, retiro definitivo superior a tres periodos y/o excluido por vencimiento de términos, de las últimas 5 cohortes (Villanova Mantilla, 2022)

Para inicios del año 2022, al culminar este trabajo de grado, se formuló un plan de acción con cinco estrategias de permanencia y retención, para mitigar la deserción de los estudiantes de los programas Agroindustriales y beneficiar a futuros aspirantes, acompañando y apoyando durante su proceso académico hasta culminando sus estudios.

Pero este plan de acción no se logró implementar porque en el primer semestre del 2022 se realizaron las propuestas y los programas del área Agroindustrial no contaban con personal que los apoyara en el desarrollo de estas estrategias.

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

## 1.2 Objetivos

### *1.2.1 Objetivo general*

Implementar el plan de acción de permanencia y retención a través de estrategias encaminadas a disminuir la deserción de estudiantes en los programas del área Agroindustrial.

### *1.2.2 Objetivos específicos*

- Desarrollar un plan de capacitación en el manejo de las herramientas TIC y ofimáticas a través de sesiones en línea con el fin de mejorar las habilidades y competencias de los estudiantes de los programas del área Agroindustrial.
- Implementar acciones de difusión de los programas de acompañamiento del sistema de excelencia académica SEA por medio de estrategias de marketing digital para promover la participación de los estudiantes del área Agroindustrial.
- Promocionar el portafolio de grupos y semilleros de investigación afines al área Agroindustrial de la UIS mediante un foro interactivo para incentivar la intervención de los estudiantes.
- Evaluar la ejecución e implementación de las estrategias del plan de acción, a través de indicadores e instrumentos que logren medir la efectividad de las actividades realizadas.
- Presentar a la coordinación un informe de los resultados de la practica empresarial con el fin de brindar elementos que contribuyan a la mejora continua de los programas del área agroindustrial.

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

## 2. Marco de Referencia

### 2.1 Antecedentes Investigativos

La deserción universitaria ha sido un problema constante en Colombia y ha sido objeto de estudio por parte de diversos investigadores en los últimos años, y a su vez, las investigaciones de factores y estrategias que favorecen la retención y permanencia de los estudiantes. A continuación, se presentan algunos de los antecedentes más relevantes sobre el tema:

#### Tabla 1.

*El problema del abandono en estudios a distancia*

<b>Título</b>	El problema del abandono en estudios a distancia. Respuestas desde el Diálogo Didáctico Mediado
<b>Autor</b>	(García Areto, 2019)
<b>Tipo</b>	Artículo
<b>Año</b>	2019

El abandono y el fracaso en los estudiantes de educación a distancia es mayor, por este motivo, el estudio de este artículo se enfoca en la propuesta de diálogo didáctico mediado de Areto García, con el objetivo de crear un diálogo eficaz que permita evitar la deserción estudiantil. Para ello, el estudiante debe adquirir conocimientos y habilidades en todos los aspectos de su vida personal, familiar, económica, académica y social, lo que elimina el desánimo, ansiedad y frustración. Este modelo se enfoca en el carácter relacional, dialógico, conversacional, informacional y comunicacional, para que el estudiante se sienta seguro en su carrera, trabajando desde lo psicosocial.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Tabla 2.**

*Estrategias de permanencia*

<b>Título</b>	Estrategias de permanencia universitaria.
<b>Autor</b>	(Espinosa-Castro et al., 2020).
<b>Tipo:</b>	Artículo
<b>Año</b>	2020

El objetivo del texto es proponer estrategias en diferentes factores de riesgo para mejorar la retención de estudiantes y crear planes de acción que aborden las necesidades específicas de la institución y de los estudiantes. Las estrategias propuestas buscan fomentar la innovación organizacional. Se incluyen estrategias como fortalecer la conexión a internet, fomentar espacios abiertos para estudiar, reducir la contaminación auditiva, otorgar becas, describir objetivamente el perfil del estudiante, organizar eventos para demostrar destrezas, hacer seguimiento académico a los estudiantes vulnerables, establecer la excelencia académica a través de paquetes académicos, crear programas de orientación vocacional, y establecer becas y convenios empresariales para mejorar la situación económica de los estudiantes.

**Tabla 3.**

*Revisión sistemática de los factores*

<b>Título</b>	Revisión sistemática de los factores que inciden en la deserción académica en la educación superior.
<b>Autor</b>	(Cárdenas Ballesteros et al., 2021)
<b>Tipo</b>	Trabajo de grado.
<b>Universidad</b>	Universidad Cooperativa de Colombia UCC – Facultad de Psicología.
<b>Año</b>	2021

En este proyecto de grado se analizaron los factores que influyen en la deserción académica en la educación superior a través de una revisión sistemática de la literatura. Los factores encontrados que contribuyen a la deserción, en orden descendente, fueron: socioeconómicos con un 40%, académicos con un 28%, individuales con un 15%, institucionales con un 10% y, por último, causas aisladas con un 7%. Se concluyó que una de las funciones del psicólogo educativo es abordar la orientación vocacional de los estudiantes y fortalecer el entorno social que rodea la educación, incluyendo a estudiantes, profesores, personal de la institución, padres de familia y entidades gubernamentales.

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Tabla 4.**

*Formulación de un plan de acción*

<b>Título</b>	Formulación de un plan de acción para disminuir la deserción en los programas del área Agroindustrial en modalidad distancia del IPRED - UIS.
<b>Autor</b>	(Villanova Mantilla, 2022)
<b>Tipo:</b>	Trabajo de grado.
<b>Universidad:</b>	Universidad Industrial de Santander – Gestión Empresarial.
<b>Año</b>	2022.

En este trabajo de grado se presenta una propuesta a la coordinación de los Programas del área Agroindustrial del IPRED - UIS, la cual está enfocada en un plan de acción para reducir la deserción y mejorar la permanencia, retención y graduación de los estudiantes. Se llevó a cabo una revisión bibliográfica a nivel nacional e internacional para construir referentes sobre la deserción universitaria en la educación a distancia y las medidas para prevenirla. Se identificaron las causas de la deserción en estudiantes que abandonaron los programas del área Agroindustrial durante las últimas cinco cohortes debido a retiros, PFU y/o exclusiones a través de encuestas. Además, se obtuvo información a través de entrevistas con profesionales y referentes sobre estrategias, programas y sistemas de permanencia y retención ejecutados en universidades nacionales que ofrecen programas similares a los de los programas Agroindustriales. Con este trabajo de grado se espera implementar el plan de acción que anteriormente realizó la estudiante Anggy Mayerly Villanova Mantilla, con el fin de llevar a cabo las estrategias que componen el plan de trabajo y de este modo reducir las causas de la deserción universitaria y mejorar la permanencia, retención y graduación de los estudiantes en los programas del área de Agroindustrial.

## 2.2 Marco Contextual

### 2.2.1 Deserción Universitaria

Cualquier estudiante que abandone una institución ya sea de educación superior, media o básica se considera un desertor. Esta problemática es constantemente analizada por el Ministerio de Educación Nacional, y las instituciones que brindan servicios educativos ya que se considera un motivo de preocupación. Cada estudiante que abandona crea una vacante en la institución que podría haber sido ocupada por otro alumno que sí continuaría con sus estudios. Esta pérdida de

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

estudiantes causa problemas financieros a las instituciones, ya que se produce una inestabilidad en sus fuentes de ingresos.

En América latina, cada vez es más frecuente la deserción universitaria debido a una serie de factores que afectan a los estudiantes en sus primeros semestres. La adaptación a la vida universitaria en pregrado puede ser complicada debido a varios factores como la vocación profesional, la perspectiva de esta, la formación básica y los factores socioeconómicos. Estos factores pueden hacer que el estudiante se sienta rezagado y desee abandonar el sistema educativo en los primeros años de estudio. Esta problemática afecta a los jóvenes que desean plasmar sus metas profesionales, pero que pueden sentirse influenciados por sus padres u otros actores cercanos en su familia, lo que puede llevarlos a tomar decisiones inapropiadas respecto a sus responsabilidades adquiridas. (Román, 2013)

El origen de la deserción universitaria en Colombia se remonta a la década de 1960, cuando se inició el proceso de expansión de la educación superior en el país. Las instituciones educativas superiores en Colombia experimentaron la irrupción de movimientos estudiantiles y sociales que buscaban un incremento en la involucración y democratización dentro de la gestión universitaria. Estos enfrentamientos resultaron en transformaciones de gran envergadura por lo que la expansión de la educación superior se consideró un avance significativo en términos de democratización del acceso a la educación. (Portocarrero-Sierra et al., 2021) Sin embargo, a medida que la oferta de programas universitarios se amplió, también aumentó la tasa de deserción universitaria en el país.

En las décadas siguientes, la deserción universitaria se convirtió en un problema cada vez más importante en Colombia. No fue hasta el año 2003, que en el país se iniciaron investigaciones que se basaron en una revisión exhaustiva de la literatura existente, con el objetivo de construir el estado actual del conocimiento sobre la deserción estudiantil. Estas investigaciones identificaron

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

cuatro grupos de factores y las variables que, dentro de cada grupo, explican de manera empírica las causas de la deserción. (Guzman Ruiz et al., 2009)

En el año 2020, durante la pandemia, la deserción estudiantil en Colombia fue objeto de mayor atención por parte de los medios de comunicación, los responsables políticos y los académicos. Según SPADIES la tasa de deserción anual para los programas universitarios se ubicó en 8,02%, para los tecnológicos en 13,26% y para los técnicos profesionales en 13,65%. A medida que la tasa de deserción se ha mantenido alta, se ha intensificado el debate sobre las causas y consecuencias de este fenómeno.

El Ministerio de Educación Nacional junto con El Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior, (Burgos Mantilla et al., 2009), consideran que la deserción universitaria en Colombia está relacionada con una serie de factores de riesgo: factores individuales, factores socioeconómicos, factores académicos, factores institucionales. Aunque se han realizado algunos esfuerzos para abordar estos problemas, aún queda mucho por hacer para reducir la tasa de deserción y mejorar la calidad de la educación superior en Colombia.

### ***2.2.2 Deserción Universitaria en la Educación a Distancia***

En Colombia, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) ha definido la educación a distancia como una estrategia metodológica que busca ampliar el acceso a la educación superior. La educación a distancia permite que un mayor número de estudiantes puedan ingresar a este tipo de metodología educativa, y que las oportunidades de instrucción y aprendizaje estén más cerca del lugar de residencia del estudiante y dentro de sus disponibilidades de tiempo. Este tipo de educación ha surgido como una opción para aquellas personas que tienen obstáculos como limitaciones geográficas, laborales o familiares que les impiden asistir a clases presenciales. Esta

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

modalidad educativa aprovecha la tecnología y los medios de comunicación para brindar mayor flexibilidad en el aprendizaje.

No obstante, la educación a distancia también presenta desafíos como la necesidad de brindar seguimiento y apoyo constante a los estudiantes, garantizar la calidad del proceso educativo y superar la falta de interacción social. En Colombia, la deserción es un problema importante en la educación a distancia, atribuido en gran parte a la falta de motivación y disciplina de los estudiantes, así como a la falta de apoyo institucional u otros factores de riesgo (Acuña, 2019)

### ***2.2.3 Acciones de retención y permanencia estudiantil***

La retención y permanencia estudiantil es la capacidad de las instituciones educativas para mantener a los estudiantes inscritos y comprometidos con su educación hasta la finalización de su programa de estudio. Las instituciones de educación superior han aplicado acciones para lograr disminuir los niveles de deserción. Universidades como la Universidad de Caldas – Unicaldas, y la Universidad Autónoma de Manizales – UAM, cuentan con programas o acciones encaminadas a la permanencia estudiantil ya que estas contribuyen a que los estudiantes logren completar sus estudios, obtengan su grado académico y desarrollen su potencial en el campo profesional. Además, esto se traduce en beneficios para la sociedad en general, ya que se forman profesionales altamente capacitados que pueden contribuir al desarrollo del país, además, estas universidades también se benefician al contar con un mayor número de graduados, lo que les permite mantener su reputación como instituciones de alta calidad y atraer a más estudiantes. (MEN, 2015)

Como precedente de programas de acción, según Derly Francedy Poveda, directora de la escuela de ciencias humanísticas de la UPTC, durante una entrevista para el programa

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

“Pedagógicamente” donde se desarrolla la temática sobre la deserción estudiantil en educación a distancia, los factores que conlleva a la deserción y las estrategias que permiten contrarrestar la deserción al interior de los programas académicos, afirma que:

Algunos de los factores que se han detectado es la dificultad que tienen que ver con los sentimientos de soledad que pasan desapercibidos. También los estudiantes, por el distanciamiento geográfico que la naturaleza de los programas tiene y a su vez conlleva a la falta de tiempo. Además de las dificultades de conectividad y acceso a la red que se pueden presentar ya que viven en zonas geográficas de difícil acceso. Pero, además, asumen también problemas de tipo familiar y laboral que les dificulta cumplir con los horarios para los encuentros que se desarrollan periódicamente para el cumplimiento de la entrega de actividades de manera puntual y que les impide cumplir con la totalidad del programa de estudios, al cual se han matriculado (Grande Nuñez & Aragón Bueno, 2022)

Ante esta situación, la universidad UPTC, según Derly Poveda, ha realizado la estrategia “Hércules” para hacer frente a la deserción estudiantil:

Se destaca la estrategia organizada desde la Escuela de Ciencias humanísticas y Educación, (que principalmente ayuda a los estudiantes de programa de licenciatura en educación básica primaria) cuyo principal propósito es propiciar los espacios que permitan dar soluciones rápidas a problemas reales de los estudiantes. Las situaciones de tipo académico, así como establecer canales de comunicación que les permita fortalecer y mantener su motivación para culminar sus estudios profesionales. Tiene doce fases, las cuales parten de conocer las expectativas que tienen los estudiantes las dificultades que los estudiantes puedan tener. Pero que el estudiante permanezca en el programa académico

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

depende de la motivación que viene de lograr el acompañamiento integral adecuado (Grande Nuñez & Aragón Bueno, 2022)

Con el objetivo de promover la formación de las herramientas ofimáticas, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador propuso un plan de capacitación B- Learning, en el cual se combinan el método sincrónico impartido por un formador y el aprendizaje en línea. Además, este tipo de metodología es muy flexible y se ajusta al horario que tienen los participantes de la capacitación. Cabe mencionar que se planteó incluir videos, encuestas, lecturas, foros, ejercicios prácticos, exposiciones en línea, test y se potenció el trabajo colaborativo. También se propuso crear un equipo en la plataforma de Microsoft Teams con los nombres de los docentes que participarán en la capacitación y se programarán las sesiones sincrónicas. (Becerra García & Perlaza Rodríguez, 2021)

En el estudio llevado a cabo en las especialidades relacionadas con la Ingeniería Informática en las instituciones de Educación Superior de Cuba, se introdujeron factores pedagógicos en áreas como la metodología de enseñanza de las matemáticas, el estímulo hacia el interés por la carrera y la integración profesional. Es esencial desarrollar tácticas que fomenten la continuidad y la retención de los estudiantes (Bueno Hernández, 2019) afirma “las estrategias que contribuyen a la permanencia son: cursos intersemestrales, extracurriculares y asesorías por parte de la planta docente, en materias que contienen matemáticas”.

En la institución Universitaria Del Próximo Milenio, el servicio de biblioteca propuso un plan de marketing y difusión para difundir su oferta de servicios y capacitaciones, donde realizaron un estudio y la segmentación por niveles y carreras de los estudiantes, establecieron los canales difusión, y, por último, establecieron un material publicitario como “Hojas informativas de carácter general” y “Hojas informativas de carácter específico” en el caso según

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

cada tipo de población. También, establecieron lineamientos para las difusiones sobre el correo electrónico y, por último, evaluaron sus resultados bajo el análisis y reflexión de la información obtenida apoyados sobre la norma IOS 8402 de calidad.(Eugenio & Moreno, n.d.)

Para reducir la tasa de abandono en la educación superior se requiere la implementación de acciones preventivas previas a la admisión del estudiante en la institución, de manera que puedan ingresar a un programa académico que se adapte adecuadamente a sus habilidades y características individuales, Ibáñez, Arnaudo y Morresi, afirman “se proponen acciones orientadas a la obtención de un sistema de alertas tempranas en la detección de los perfiles de riesgo de la deserción estudiantil, de tal forma que las instituciones de educación superior puedan adelantar acciones de ajuste y acompañamiento en procura de menguar dicha problemática”

El Proyecto Alfa Guía representa un enfoque científico cuyo objetivo principal es reducir la tasa de abandono en la educación superior. Lo logra mediante un modelo predictivo que se concentra en el seguimiento continuo de la deserción, utilizando indicadores como el suicidio, la integración socio académica, el intercambio, el rendimiento académico, el abandono y los factores correlacionados. A través de su enfoque científico, identifica las razones subyacentes detrás de la deserción universitaria., (Gestión Universitaria Integral del Abandono, 2011) “la integración estudiantil en el ambiente universitario, el compromiso individual y la debilidad en las expectativas institucionales, la personalidad y el medio ambiente estudiantil” el modelo se enfoca en diferentes problemas presentados por el estudiante, los cuales permiten determinar las causas que lo llevan al abandono de su programa universitario.

Finalmente, como métodos de evaluación de un plan de permanencia y retención estudiantil, Walberto Terraza Beleño, presenta los resultados de la evaluación de un programa de retención estudiantil en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad La Gran

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

Colombia. “Se utilizaron los enfoques de evaluación propuestos por Edward A. Suchman, Carol Weiss y Michael Patton. En la primera fase se realizó una revisión documental sobre el tema y se diseñó una encuesta de percepción basada en la información recopilada, en la segunda fase, se analizó estadísticamente la información obtenida, teniendo en cuenta factores académicos, económicos e individuales, y su impacto en la retención de estudiantes en el programa de estudios”. (Terraza- Beleño, 2017)

### ***2.2.4 Deserción en el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia – IPRED***

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia es parte de la Universidad Industrial de Santander y se dedica a proporcionar educación en modalidad a distancia y virtual en diferentes sedes como Barbosa, Barrancabermeja, Bucaramanga (sede principal), Málaga, Socorro, San Vicente de Chucurí y San Alberto (Cesar). Ofrece una amplia variedad de programas técnicos, tecnológicos y profesionales, así como ciclos propedéuticos y posgrados en especializaciones y maestrías, todos ellos disponibles en modalidad virtual y a distancia.

La última tasa de deserción del IPRED reportada en SPADIES fue en el periodo de 2020-2 con un porcentaje de 4.41% disminuyendo en una pequeña cantidad del 0.3% respecto al periodo anterior 2020-1 que se encontraba en 4.71%. Las principales causas de deserción reportadas fueron las bases académicas, los programas académicos elegidos por los estudiantes no se ajustaban a sus capacidades, problemas económicos, familias disfuncionales, aislamiento social y falta de compromiso académico con el programa y la universidad.

Por otro lado, la tasa de permanencia registrada en SPADIES en 2020-2 se encuentra en un 95.29%.

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

### ***2.2.5 Acciones de permanencia y retención estudiantil en los Programas del área Agroindustrial IPRED - UIS***

Los programas del área Agroindustrial del Instituto de Proyección y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander comprende Los programas de Técnico Profesional en Producción Agropecuaria, Tecnología Agroindustrial y Administración Agroindustrial por ciclos propedéuticos que requieren de la graduación de los estudiantes para la continuidad del siguiente ciclo académico.

Los propósitos generales de los programas son:

- Ofrecer una formación de alta calidad que asegure el éxito profesional en todas las áreas de la vida de los estudiantes, tanto personal como social, profesional y comunitaria, especialmente en el campo de la agroindustria.
- Contribuir de manera efectiva a la educación de personas talentosas en la región y el país, fortaleciendo sus conocimientos, habilidades y actitudes de acuerdo con las demandas actuales que afectan la mejora de la calidad de vida en las poblaciones y regiones.
- Preparar a individuos con la capacidad de identificar oportunidades y desafíos en el campo de los agronegocios a nivel nacional e internacional, así como la disposición para crear y ejecutar estrategias que promuevan la internacionalización de estos negocios.
- Formar profesionales con la habilidad de contribuir al desarrollo de su disciplina con iniciativa, ética, flexibilidad y autonomía, y que puedan operar en entornos locales y globales diversos, fomentando la competitividad y aprovechando sus habilidades cognitivas, motivacionales y prácticas en un contexto de autorregulación y autonomía.

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

- Promover la relevancia de la educación académica, social y económica, fomentando la colaboración entre las instituciones involucradas en la cadena agroindustrial, el sistema educativo, el gobierno, los centros de innovación y las agencias gubernamentales.
- Facilitar el acceso a la educación superior a los residentes de diferentes municipios y zonas rurales, sin necesidad de trasladarse a las ciudades principales. (Acuerdo N° 378 de 2022, 2022)

Anteriormente, estos programas no contaban con estudios actualizados sobre las diferentes causales de deserción, ni acciones que disminuyeran la deserción y aumentaran la permanencia y retención de los estudiantes. Es por esto por lo que, en el año 2022, la estudiante de Gestión Empresarial, Anggy Mayerly Villanova Mantilla, realizó un trabajo de grado en modalidad trabajo de investigación, para exponer las causas de deserción de estudiantes que se encontraban en condicionalidad PFU, retiro voluntario, retiro definitivo superior a tres periodos y/o excluido por vencimiento de términos, de las últimas 5 cohortes y formuló un plan de acción con diferentes estrategias de permanencia y retención, con el objetivo de mitigar la deserción de los estudiantes de los programas del área Agroindustrial y beneficiar a futuros aspirantes.

Así mismo, la Universidad Industrial de Santander cuenta con una política de bienestar universitario, expresada en el Estatuto General, de la siguiente manera: “La Universidad realizará programas de bienestar universitario, entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psicoafectivo y social de los estudiantes, profesores y personal administrativo de la Universidad (...) Las asociaciones de estudiantes, profesores y empleados administrativos debidamente constituidas, serán reconocidas por la Universidad como formas de organización que contribuyen al bienestar universitario”. (Estatuto General UIS, 2012)

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

La administración universitaria se encuentra firmemente comprometida con el sistema de apoyo académico destinado a los estudiantes, con el propósito de desarrollar estrategias que promuevan su crecimiento integral y su desempeño exitoso en el ámbito académico. La institución dispone de un equipo altamente capacitado y los recursos adecuados para llevar a cabo esta iniciativa. (UIS, s.f.)

Por otro lado, la “UIS” promueve la investigación, la innovación y la gestión del conocimiento como medios para avanzar hacia niveles significativos de desarrollo con equidad, responsabilidad y justicia social. A través de la investigación y la innovación, se pone el conocimiento al servicio de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, con el objetivo de fortalecer habilidades que enriquezcan la formación integral y amplíen la influencia de la universidad en contextos nacionales e internacionales.

El programa Administración Agroindustrial recibe respaldo del Centro de Investigaciones para el Desarrollo Agroindustrial, conocido como CIAGRO. Este grupo de investigación ostenta la categoría C según la clasificación de Colciencias y se enfoca en iniciativas delineadas por su Plan Estratégico de Investigación, las cuales se centran en las demandas del sector agropecuario y agroindustrial. Entre los campos de estudio se incluye la exploración de la utilización de subproductos, la mejora de los procedimientos en la agroindustria, y la abordación de cuestiones de relevancia científica. Además, se dedica a la creación de nuevos productos alimentarios, la optimización de los procesos en la producción agrícola y ganadera, y la creación de tecnologías innovadoras para resolver desafíos de carácter regional, impulsando el espíritu emprendedor y fortaleciendo los entornos educativos. (Acuerdo N° 378 de 2022, 2022)

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

## 2.3 Definición de Términos Técnicos

*Deserción universitaria:* Se define como el abandono de los estudios universitarios antes de su culminación, ya sea por decisión propia del estudiante o por situaciones ajenas a su voluntad. (Espinosa-Castro et al., 2020)

*Educación a distancia:* Es una modalidad de formación que permite a las personas acceder a programas académicos de pregrado y posgrado sin necesidad de asistir presencialmente a una institución educativa. Esta modalidad se basa en el uso de medios tecnológicos, como internet, plataformas virtuales, videoconferencias, entre otros, para facilitar la comunicación e interacción entre docentes y estudiantes. (Castillo Torres, 2013)

*Excluido por vencimiento de tiempo:* Esta situación se presenta cuando el estudiante demora más de 1.5 veces el tiempo establecido para la duración del programa en completar sus estudios, lo que conlleva a su exclusión. (Villanova Mantilla, 2022)

*IES:* Instituciones de educación superior instituciones y tienen como objetivo contribuir al desarrollo social, económico, científico y cultural del país, mediante la formación de profesionales competentes y comprometidos con el bienestar de la sociedad. (MEN, 2024)

*MEN:* Ministerio de Educación Nacional. Es el organismo responsable de elaborar, dirigir y administrar todos los aspectos relacionados con el sistema educativo nacional.

*Permanencia estudiantil:* Es el período de tiempo en el que un estudiante se mantiene inscrito en la universidad sin abandonar sus estudios.

*Plan de capacitación:* Es un documento que establece los objetivos, las actividades, los recursos y los indicadores de un proceso de formación dirigido a mejorar las competencias de un grupo de personas. (Manuel & López, 2011)

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

*Por fuera de la Universidad (PFU):* Se utiliza este término para referirse a la situación en la que un estudiante no puede continuar con su proceso formativo debido a un bajo rendimiento académico que no cumple con los requisitos mínimos establecidos por la universidad. (Villanova Mantilla, 2022)

*Retiro definitivo:* Cuando un estudiante no se matricula académicamente durante más de tres periodos consecutivos, se considera un retiro definitivo. (Villanova Mantilla, 2022)

*Retiro voluntario:* Este término se refiere a la decisión del estudiante de interrumpir su formación académica durante un periodo que no exceda los tres semestres. (Villanova Mantilla, 2022)

*Semillero de investigación:* impulsa la formación de grupos compuestos por estudiantes y profesores, con el propósito de llevar a cabo investigaciones que trascienden el ámbito académico convencional, fomentando así el desarrollo de habilidades de investigación. (Universidad de la Sabana, 2023)

*SNIES:* Se trata de un sistema de información diseñado específicamente para satisfacer los requerimientos de información en el ámbito de la educación superior en Colombia. (Espinosa-Castro et al., 2020)

*SPADIES:* Es una herramienta que permite hacer seguimiento al problema de la deserción en la educación superior. Hace parte de los productos del Ministerio de Educación Nacional. (Espinosa-Castro et al., 2020)

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

### **2.4 Marco de Referencia Legal**

Ley 29 de 1990: Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias. (Congreso de la República de Colombia, 2012a)

Ley 30 de 1992- Servicio Público de Educación Superior. Expresa normas por medio de las cuales se reglamenta la organización del servicio público de la Educación Superior. (Congreso de la República de Colombia, 1992)

Ley 115 de 1994- Ley General de Educación. Ordena la organización del Sistema Educativo General Colombiano. Esto es, establece normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. Respecto a la Educación Superior, señala que ésta es regulada por ley especial, excepto lo dispuesto en la presente Ley. "Excepto en lo dispuesto en la Ley 115 de 1994, sobre Educación Tecnológica que había sido omitida en la Ley 30 de 1992 (Congreso de la República de Colombia, 1994)

Ley 1286 de 2009: Por la cual se modifica la ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en departamento administrativo, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones (Congreso de la República de Colombia, 2009)

Ley 1581 de 2012 La cual reconoce y protege el derecho de todas las personas a ser conscientes, actualizar y corregir la información recopilada sobre ellas en bases de datos o archivos que puedan ser procesados por entidades tanto públicas como privadas. (Congreso de la República de Colombia, 2012b)

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

El Decreto 2566 de 2003 reglamentó las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, norma que fue derogada con la Ley 1188 de 2008 que estableció de forma obligatoria las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de un programa académico, para lo cual las Instituciones de Educación Superior, además de demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas, deben demostrar ciertas condiciones de calidad de carácter institucional.

Resolución 1227 de 2013 de la Universidad Industrial de Santander en donde se manifiesta el respeto a la confidencialidad y el derecho de habeas data de todas las personas naturales o jurídicas de cualquier índole reconociéndoles el derecho de acceder, modificar y actualizar información suministrada y revocar la autorización de tratamiento de datos.

Resolución 011380 de 02 julio 2020 Renovación del registro calificado al programa de Administración Agroindustrial articulado por ciclos propedéuticos con los programas Técnica Profesional en Producción Agropecuaria y Tecnología Agroindustrial, autorizar parcialmente los lugares de desarrollo y aprobar parcialmente las modificaciones propuestas por el mismo.

### **3. Diseño metodológico**

#### **3.1. Desarrollo de un plan de capacitación en el manejo de las herramientas TIC y ofimáticas a través de sesiones en línea**

La implementación de la estrategia diseñada para el fortalecimiento de las competencias en herramientas TIC y ofimáticas de los estudiantes se articuló a través de sesiones en línea, utilizando la plataforma Google Classroom, elegida por su accesibilidad y uso sin costo, lo que facilitó una participación equitativa y sin barreras económicas. Los beneficios de Google

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

Classroom incluyen su interfaz intuitiva, la capacidad de gestionar y organizar tareas de manera eficiente, y la posibilidad de fomentar la interacción entre estudiantes y docentes, aspectos cruciales para el éxito de la iniciativa.

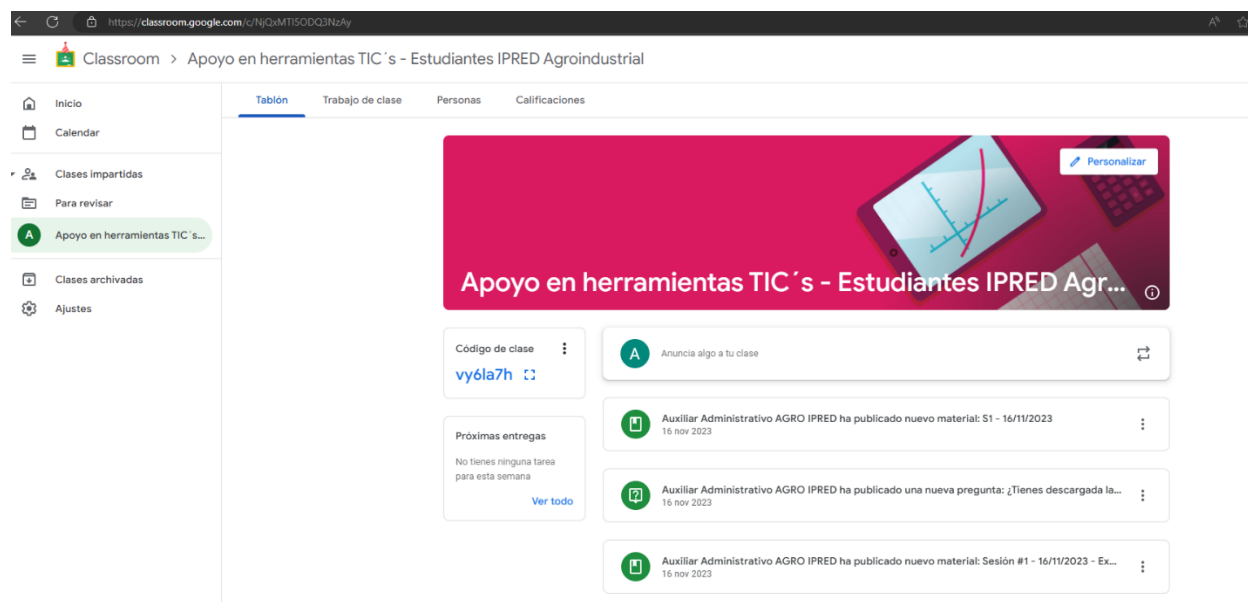
En la encuesta realizada en el trabajo de grado “Formulación de un plan de acción para disminuir la deserción en los programas del área Agroindustrial en modalidad distancia del IPRED – UIS”, se consultó a la población de estudiantes que habían desertado del programa agroindustrial, ¿Tenía conocimiento del uso de las herramientas: Word, Excel, Power Point e Internet?, y los resultados obtenidos indican que de los 65 participantes, el 9,2% no tenía conocimiento del uso de las herramientas de Word, Excel, Power Point e Internet (Villanova Mantilla, 2022).

De este resultado, se resalta la importancia de mejorar las habilidades en herramientas ofimáticas, se logra brindar a los estudiantes herramientas que van a ser de suma importancia para su vida académica y profesional, impulsando tus conocimientos prácticos ayudándolos a plasmar en sus documentos e informes a lo largo de su carrera, evitando frustraciones por el manejo de estas herramientas y pudiendo lograr un nivel de habilidad que le permita dar el desarrollo de sus actividades académicas con autonomía.

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 1.**

*Entorno Classroom*



Las sesiones se programaron con una frecuencia semanal, cada jueves de 7:00 pm a 9:00 pm, abarcando las fechas del 16, 23, 30 de noviembre y el 8 de diciembre de 2023. La estructura de las sesiones se diseñó para abordar progresivamente temas relevantes y prácticos: la primera sesión se dedicó a la introducción de las herramientas TIC ofrecidas por la UIS; la segunda y tercera sesiones se enfocaron en el uso de Microsoft Excel, Word, PowerPoint y Canva, herramientas fundamentales en el ámbito académico y profesional; la cuarta sesión se centró en el trabajo colaborativo en la nube institucional, acompañado de ejercicios prácticos que permitieron a los estudiantes aplicar lo aprendido en un contexto real.

Capacitar a los estudiantes en herramientas TIC y ofimáticas les permite adaptarse con mayor facilidad a los cambios tecnológicos y les brinda las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del mundo digital. Para la difusión del plan de capacitación de herramientas TIC y ofimáticas se realizó un afiche atractivo con el objetivo de llamar la atención del estudiante. El

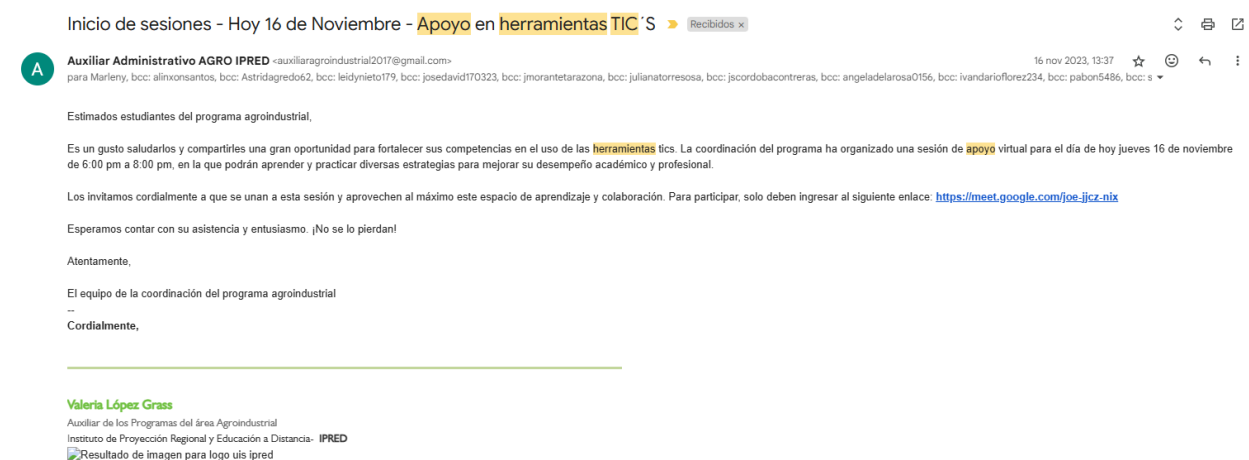
# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

propósito al crear el contenido de estos afiches fue transmitir siempre una información esencial de manera clara y concisa.

A continuación, se presenta evidencia de la promoción de las sesiones en línea con los estudiantes a través del correo electrónico y canal de WhatsApp.

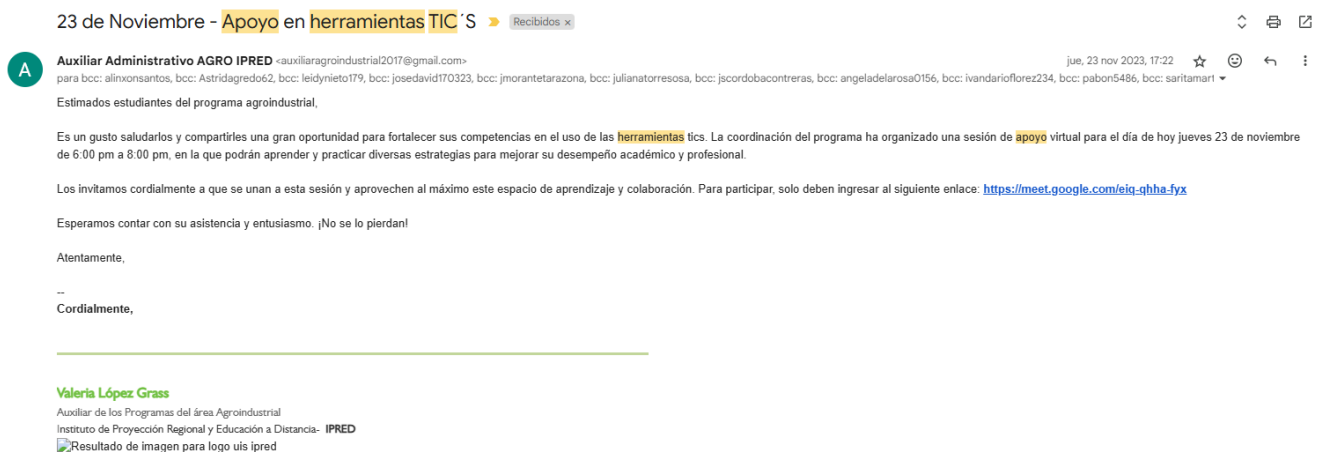
## Figura 2.

### *Invitación a primera sesión.*



## Figura 3.

### *Invitación a segunda sesión*



# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

Figura 4.

Canal de difusión WhatsApp - Agroindustrial



## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

### **3.2 Implementación de acciones de difusión de los programas de acompañamiento del sistema de excelencia académica SEA a través estrategias de marketing digital**

#### ***3.2.1. Desarrollo del contenido***

Para el desarrollo del contenido se realizó una entrevista a la Ps. Diana Barragán, psicóloga del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED, con el objetivo de identificar los temas de mayor relevancia a presentar dentro de estos comunicados, de tal forma que:

- Se evidencia que hay estudiantes que no están al tanto de los beneficios que brinda el Sistema de Excelencia Académica (SEA) en el IPRED en términos de acompañamiento y apoyo.
- Se resalta que estos recursos de apoyo son cruciales para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.
- Se habla que la fuente principal de apoyo para los estudiantes del IPRED se encuentra en la consejería estudiantil y que existen otro tipo de acompañamientos a los que pueden acceder los estudiantes.
- Se especifica la importante de difundir cualquier información pertinente a la universidad y el programa.

Así mismo, se indagó en la página web de la universidad, en la sección de apoyo SEA UIS con el objetivo de tomar la información más relevante para el desarrollo del contenido del material publicitario. A su vez, Se realizaron llamadas telefónicas a las dependencias o áreas encargadas con el fin de concretar la información.

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

**3.2.1.1. Sistema de excelencia académica SEA – IPRED UIS.** Como primera instancia se realizaron los afiches publicitarios sobre consejería estudiantil. La Ps. Diana Barragán nos comenta que la consejería estudiantil del IPRED proporciona un espacio donde los estudiantes pueden buscar apoyo académico y personal. Este es un programa de orientación y acompañamiento universitario enfocado en atender las necesidades y dificultades que afecten el desempeño académico y el desarrollo del proyecto de vida del estudiante. Promueve el bienestar general ofreciendo servicios de salud mental, talleres de manejo del estrés y actividades de bienestar emocional. También, La consejería estudiantil contribuye a crear un entorno de aprendizaje inclusivo y equitativo, ofreciendo servicios de asesoramiento culturalmente competentes y sensibles a las necesidades de diversos grupos de estudiantes.

Cabe resaltar que, dentro de estas estrategias, el promover el apoyo de la consejería estudiantil con los estudiantes, ayuda a mejorar las tasas de retención y el éxito académico, ya que los estudiantes se sienten más respaldados y conectados con la comunidad universitaria.

la consejería estudiantil tanto en el IPRED como en cualquier institución académica es fundamental para garantizar el bienestar y el éxito de los estudiantes, así como para promover un ambiente universitario saludable.

De todos los acompañamientos que ofrece el Sistema de Excelencia Académica SEA en la UIS, la consejería estudiantil es la más presente en el IPRED, puesto a que muchos acompañamientos no están disponibles o no son requeridos para estos estudiantes.

Para el desarrollo del contenido se tomó en cuenta la información brindada por la Psicóloga Diana Barragán, con lo cual se realizaron afiches diferentes sobre los aspectos más importantes y relevantes acerca de los diferentes acompañamientos y apoyos de consejería estudiantil, así mismo también se tomaron en cuenta aquellos afiches que ya fueron previamente creados por el SEA para

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

difundir también esta información y de este modo tener un mayor alcance. En las siguientes imágenes se podrá apreciar aquellas que se elaboraron manualmente durante el desarrollo de la práctica y aquellas que fueron elaboradas por la Universidad pero que igualmente se compartieron con los estudiantes.

**Figura 5.**

*Primer comunicado consejería estudiantil*

Universidad Industrial de Santander

CONSEJERÍA ESTUDIANTIL

SEA

### ¿SABÍAS QUÉ?

La universidad cuenta con un programa de orientación y acompañamiento universitario dirigido a estudiantes de pregrado, enfocado en atender las necesidades y dificultades que afecten el desempeño académico y el desarrollo del proyecto de vida al estudiante UIS.

### NO ESTÁS SOLO

Es un espacio para poner en palabras lo que sentimos...lo que pensamos...lo que sucede...

Sean situaciones personales, dificultades académica, habilidades sociales y personales o cualquier otra razón; cuentas con nuestra ayuda.

### VEN Y CHARLAMOS!

Puedes contactarnos a través de los siguiente canales de atención:

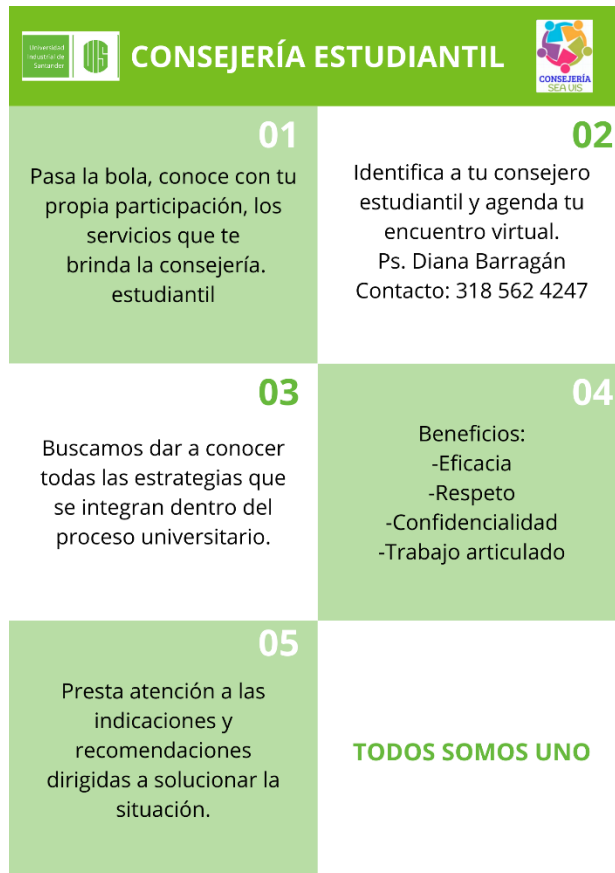
Ps. Diana Barragán  
☎ 318 562424247 - 6344000 Ext. 1110  
ipred.consejeria@uis.edu.co

www.uis.edu.co

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 6.**

*Segundo comunicado consejería estudiantil*



# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

Figura 7.

Tercer comunicado consejería estudiantil



## SI TE SIENTES BIEN... ¿POR QUÉ NO SENTIRTE MEJOR?



La psicología positiva se interesa en el desarrollo y bienestar de las personas.

**Objetivo:** Ayudar a todas las personas que ya se sienten bien... a que se sientan aún mejor.



### Plenitud

*Despertar y, ante todo, tomar conciencia sobre quiénes somos para vivir con mayor equilibrio. Es un estado de bienestar, integridad y equilibrio que sentimos cuando todo está bien en nuestras vidas.*

### Bienestar

*Afrontar los retos que se van encontrando en la vida, ideando modos de manejo, aprendiendo de ellos y profundizando la sensación de sentido de la vida.*





### Crecimiento

*Proceso a través del cual la persona genera construcciones integradoras cada vez más complejas sobre su realidad interior (individual) y exterior (social) que le significan cambios positivos como ser humano*

### Por cierto

*¿Sabías qué... los optimistas se alimentan de forma más sana que los pesimistas? ¿Y que son menos dados a fumar y a consumir alcohol en exceso?*





### Motivación

**Practica diariamente decir:**  
*El triple de expresiones positivas ante las negativas. Ejemplo: 3 expresiones positivas por una negativa.*

### Ejercicio: Rememora lo que has dicho hoy

**Positivo vs Negativo**  
*Revisa que dijiste a: tu cónyuge, tus hijos, tus compañeros, a ti mismo*



**La felicidad es mucho más que ausencia de infelicidad**

¿Quieres aumentar tu bienestar?  
¡Agenda tu cita!

Consejería Estudiantil IPRED  
Ps. Diana Barragán  
Contacto: 3185624247

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

Por otro lado, se realizó una indagación en la página web de la universidad con el propósito de conocer los otros programas y apoyos del Sistema de Excelencia Académica SEA.

Dentro del SEA se encuentran muchos programas de acompañamientos, sin embargo, no todos aplican para los estudiantes del área Agroindustrial. Se realizó una llamada a la coordinadora del SEA, Claudia Milena Ortiz Gómez, la cual nos comentó sobre los programas que sí pueden beneficiar a estos estudiantes y los diferentes momentos en donde el SEA está presente para ellos.

Entre ellos se encuentra en primera instancia la divulgación de la oferta académica para aquellos aspirantes que desean ingresar al programa. Contenido que previamente crea la universidad y se difunde en diferentes medios de comunicación.

### Figura 8.

*Contenido divulgación académica – SEA UIS*

El banner promocional para las inscripciones abiertas de UIS presenta un fondo naranja y morado con un patrón de líneas onduladas. A la izquierda, una fotografía de un joven sonriente con un portátil. El texto principal 'INSCRIPCIONES ABIERTAS' está en grandes letras blancas con contorno morado. Debajo, 'CARRERAS A DISTANCIA Y VIRTUAL' en morado. A la izquierda superior, los logos de la Universidad Industrial de Santander y el Ministerio de Educación. A la derecha superior, el logo de IPRED. En el centro, tres recuadros blancos con morado que indican: 'Inicio de inscripciones: 09 de mayo', 'Fecha límite de pago: 17 de junio' y 'Registro web hasta: 19 de junio'. En la parte inferior derecha, un recuadro con 'Mayor información:' y los datos de contacto: 'Comunicacionesipred@uis.edu.co', '305 265 1852', '6344000 Ext. 2612-1451' y 'Sede Bucaramanga'. El hashtag '#ImaginaSerUIS' y el lema 'Imagina Ser UIS' están también presentes.

Tomado de (IPRED, 2024a)

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

Otro momento importante es el de caracterización, esta les permite a los estudiantes comprender en qué áreas tienen habilidades sólidas y en qué áreas necesitan mejorar. Esto les ayuda a enfocar sus esfuerzos de estudio de manera más efectiva. Las caracterizaciones que se les ofrece a los estudiantes de los programas agroindustriales corresponden a las áreas de matemáticas, inglés y psicosocial.

### Figura 9.

Contenido caracterización – SEA UIS

MOMENTOS DEL SEA

En la transición a la educación superior

Programas Pregrado a Distancia y Virtual

**caracterización**  
para NUEVOS ESTUDIANTES

ÁREA	FECHA	HORA
PSICOSOCIAL	MIE 31 de agosto	8:00 A 9:00 P.M.
EN INGLÉS	MIE 31 de agosto	9:00 A 10:00 P.M.
EN MATEMÁTICAS	SÁB 3 de septiembre	11:00 A.M. A 1:00 P.M.

Ingresar aquí

<https://renata.zoom.us/j/83363922581>

IPRED IPredLife

Tomado de (IPRED, 2022b)

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

También podemos encontrar acompañamientos tales como SEA lenguaje, el cual es un programa diseñado para fomentar entre los estudiantes de la UIS el amor por la lectura, así como mejorar sus habilidades de comunicación escrita. Este programa, dirigido por profesores del área de lenguaje, incluye actividades como los Clubes de Lectura UIS donde los estudiantes tienen la oportunidad de participar en discusiones grupales sobre diferentes obras literarias y académicas.

### Figura 10.

*Comunicado SEA lenguaje*



Tomado de (IPRED, 2023a)

En SEA mentorías se ofrece a los estudiantes la oportunidad de recibir orientación personalizada de un mentor que ya ha pasado por experiencias similares en alguna asignatura de mayor dificultad. Esto les permite resolver dudas y recibir consejos para su situación académica y

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

personal. Este programa involucra dos tipos de participantes: los Beneficiarios, que son estudiantes, y los Mentores, que son estudiantes avanzados de la UIS.

### Figura 11.

*Comunicado SEA mentorías*



Tomado de (IPRED, 2023b)

En apoyos socioeconómicos se encuentran las auxiliauras estudiantes, estas auxiliauras ofrecen la oportunidad de ganar experiencia laboral relevante mientras se recibe una compensación económica. Esto permite a los estudiantes cubrir gastos personales y adquirir independencia financiera. Ayuda a desarrollar habilidades valiosas para la vida profesional, como la organización, la gestión del tiempo, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

### Figura 12.

#### Comunicado Auxiliaturas Estudiantiles

**IPRED**  
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN

ENTREVISTA: JUEVES 10 DE FEBRERO

# Convocatoria auxiliatura estudiantil

**PERFIL 10**  
Estudiante de pregrado, con disponibilidad para realizar las actividades los días sábados en la Sede UIS Guatiguará y de martes a viernes en el IPRED, con buen manejo de ofimática y habilidades comunicativas.

**ENVIO HOJA DE VIDA HASTA LUNES 7 DE FEBRERO**

(Adjuntar documento de identidad y polígrafo de notas del semestre anterior)

**ENVIAR AL SIGUIENTE CORREO:**  
Señalando el perfil al que se postula  
[comunicacionesipred@uis.edu.co](mailto:comunicacionesipred@uis.edu.co)

## Requisitos

- Estudiante de pregrado presencial o distancia, que esté cursando 3° nivel en adelante.
- Promedio acumulado, mínimo 3.5
- Disponibilidad: Mínimo 20 horas a la semana  
Martes a sábado: 8:00 a.m. a 12:00 m y de 2:00 a 6:00 p.m.

Tomado de (IPRED, 2024a)

Por último, dentro de estos acompañamientos se imparten las charlas preparatorias para las pruebas Saber Pro y Saber TyT. Muchos estudiantes no están familiarizados con el formato y el contenido de las pruebas Saber Pro y Saber TyT, por ende, estas charlas les brindan información sobre qué esperar en el examen, qué se evaluará y cómo será la estructura de las preguntas.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 13.**

*Comunicado SEA Charlas preparatorias Saber Pro y Saber TyT*

SEA

Universidad Industrial de Santander

### Charlas preparatorias

Saber Pro y Saber TyT 2023-1

zoom 3:00 P.M. - 5:00 P.M.

Lunes	15	Generalidades y razonamiento cuantitativo
Martes	16	Generalidades y lectura crítica
Miércoles	17	Competencias ciudadanas
Jueves	18	Inglés
Viernes	19	Comunicación escrita

Link en la bio @sea\_uis saberuis@uis.edu.co

Tomado de (SEA UIS, 2023)

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

## Figura 14.

Comunicado Plan de capacitación en el manejo de herramientas Tic y ofimáticas

Universidad Industrial de Santander

IPRED

### SESIONES DE APRENDIZAJE - APOYO HERRAMIENTAS TICS



Estudiantes de los programas del área Agroindustrial, queremos invitarlos a participar en las sesiones virtuales que la coordinación del programa ha organizado para brindarles apoyo en el uso de herramientas tics.

Estas sesiones son gratuitas y la participación no es obligatoria, sin embargo, están dirigidas para enseñarles cómo aprovechar al máximo las tecnologías de la información y la comunicación en sus estudios y proyectos.

Las sesiones se realizarán los días jueves de 6:00 PM a 8:00 PM iniciando el jueves 16 de noviembre a través de la plataforma Meet. Para inscribirse, solo deben llenar el siguiente formulario:

<https://acortar.link/Q62PqN>



### VEN Y PARTICIPA!

No pierdan esta oportunidad de mejorar sus competencias digitales. ¡Los esperamos!

Ante cualquier inquietud o novedad, puedes contactarnos a través del siguiente correo:

 [Acad.agroindustrial@uis.edu.co](mailto:Acad.agroindustrial@uis.edu.co)



[www.uis.edu.co](http://www.uis.edu.co)

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 15.**

*Comunicado invitación al foro de semilleros de investigación del área Agroindustrial*



**FORO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN**

**INVESTIGACIÓN AGROINDUSTRIAL, MITOS Y REALIDADES**

*Queremos invitarte a que conozcas y participes en proyectos de investigación, demistificando conceptos erróneos y resaltando las realidades del campo agroindustrial*

**Grupos invitados:**

- ✓ Grupo de Investigación en Ciencias Agrarias y Ecología (GICAE)
- ✓ Ciencia y Tecnología de Alimentos (CICTA)

**18 DE OCTUBRE**  
**6:00- 7:00 PM**  
**REUNIÓN VIRTUAL**

**ENLACE EN LA DESCRIPCIÓN**

The poster features a green background with a white banner at the top left containing a logo. On the right side, there is a photograph of a group of people sitting in a circle. At the bottom left, there is an illustration of a woman in an orange jacket pointing upwards. A calendar icon is positioned next to the date and time information.

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

**3.2.1.4. Noticias y otros comunicados IPRED-UIS.** Los comunicados y noticias de la universidad contienen información importante sobre eventos, actividades, oportunidades académicas y extracurriculares, avisos, entre otros temas relevantes para los estudiantes. Mantenerlos informados les permite estar al tanto de todo lo que sucede en su entorno académico. Al saber de las actividades y oportunidades que ofrece la universidad, los estudiantes tienen la posibilidad de participar y comprometerse más activamente en la vida universitaria, esto puede incluir asistir a eventos, unirse a clubes o grupos estudiantiles, participar en proyectos de investigación, entre otros. Mantener a los estudiantes de los programas del área agroindustrial informados y hacerlos sentir parte de la comunidad universitaria, fortalece su sentido de pertenencia, más si se habla que muchas veces los estudiantes del IPRED se sienten totalmente excluidos de la universidad.

El propósito se basó en difundir regularmente comunicados y noticias UIS para mantener a los estudiantes informados, promover la participación y el compromiso, brindar apoyo académico, fortalecer el sentido de pertenencia y promover la seguridad dentro de los programas y la universidad.

Para el desarrollo del contenido de este ítem se compartieron los comunicados publicados en la página oficial de la UIS y así mismo, comunicados directamente del programa y del IPRED. Se escogieron aquellos que fueran de mayor interés y relevancia para los estudiantes del área agroindustrial.

Algunas noticias y comunicados compartidos:

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

Figura 16.

Comunicado 1.

**¡ATREVETE!**  
TEATRO

Universidad Industrial de Santander

INSCRIPCIONES ABIERTAS PARA:  
ESTUDIANTES  
DOCENTES  
EMPLEADOS  
TRABAJADORES  
EGRESADOS

**BENEFICIOS DE HACER TEATRO**

ESTIMULA LA CREATIVIDAD  
DESARROLLA HABILIDADES SOCIALES  
GENERA CONFIANZA EN SÍ MISMO  
PROMUEVE EL TRABAJO EN EQUIPO

**INSCRIPCIONES**  
<https://forms.gle/Ny8bcdGzQcHg2juz8>

Tomado (Teatro de la Universidad Industrial de Santander, 2023)

Figura 17.

Comunicado 2

**Convocatoria de Becas**  
Del 09 al 31 de mayo de 2024

IPRED Universidad Industrial de Santander Fundación Aurelio Llano Posada

- ✓ Si vives en la **ruralidad** (Provincias de Guantánamo o Comunera - Santander)
- ✓ Tienes entre **16 y 40 años**
- ✓ Pertenece a las categorías del Sisbén **entre A1- A5, B1- B7 y C1- C18.**
- ✓ Estás vinculado a acciones de **liderazgo y/o emprendimiento.**

**¡Esta oportunidad es para ti!**

Para los programas:  
**Tecnología Empresarial (modalidad virtual)**  
**Tecnología Agroindustrial (modalidad a distancia)**

Mayor información en: [academicosocorro@uis.edu.co](mailto:academicosocorro@uis.edu.co)  
Teléfonos: (6-07)6344000 ext. 5121 - 5100 318 377 5039

Tomado de (IPRED, 2024b)

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 18.**

*Comunicado 3*



**Bolsa de empleo UIS**  
*Somos tu mejor opción*

\*Autorizado por el Ministerio de Trabajo mediante la resolución N° 0202 de 2023

Visítanos:  
<https://www.empleo.com/co/sitio-empresarial/uis>

Comunícate:  
6076344000 EXT 2871

- Más de 600 empresas importantes del país han optado por elegir a nuestros egresados
- Feria de empleo y pasantías
- Orientación ocupacional para estudiantes y egresados UIS

Servicio de Empleo

Tomado de (Programa Institucional de Egresados, 2024)

**Figura 19.**

*Comunicado 4*



*Postula tu emprendimiento*

Recibe asesoría especializada para elaborar tu plan de negocio y participar en convocatorias de financiación externa

**Plataforma Emprendedora**

Modalidad 1 Prepárate para concursar por financiación externa

UIS Emprende

Universidad Industrial de Santander

Tomado de (UIS Emprende, 2024)

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

### Figura 20.

Comunicado 5



Tomado de (IPRED, 2024c)

### 3.2.2. Configuración de plataformas digitales

Como primera instancia se utilizó el correo electrónico oficial del programa académico como una herramienta vital para la difusión de estos comunicados. El correo electrónico se convirtió en un canal de comunicación esencial para mantener informada a la comunidad estudiantil sobre una variedad de asuntos relevantes, en este caso, los afiches publicitarios anteriormente expuestos.

El correo electrónico se utilizó para enviar comunicados sobre los acompañamientos del SEA, eventos académicos y conferencias. Este medio de difusión fue una estrategia efectiva para mantener a los estudiantes informados y comprometidos con su programa e institución.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

Por otro lado, teniendo en cuenta que muchas veces los estudiantes no revisan su correo electrónico, también se optó por otros medios de comunicación tales como un perfil de Facebook y un canal de WhatsApp.

El perfil de Facebook Agroindustrial UIS fue creado anteriormente por antiguos auxiliares de los programas del área agroindustrial, esta plataforma se utilizó para difundir noticias importantes de la UIS, comunicados del SEA y cualquier actualización relevante dentro del programa académico. Esta plataforma social proporcionó un canal de comunicación accesible y dinámico que permitió llegar a un amplio público estudiantil.

### Figura 21.

*Perfil oficial de Facebook – Agroindustrial UIS*



Tomado de (Agroindustrial UIS, n.d.)

Durante el desarrollo de esta práctica se creó un canal de WhatsApp dedicado a compartir comunicados y noticias importantes con los estudiantes. Esta iniciativa surgió como respuesta a la necesidad de contar con un medio de comunicación ágil y directo que pudiera llegar a una amplia

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

audiencia estudiantil de manera efectiva. WhatsApp es una aplicación de mensajería ampliamente utilizada entre los estudiantes del área Agroindustrial, lo que garantiza que los mensajes enviados a través de este medio sean recibidos y leídos de manera rápida. La mayoría de los estudiantes revisan sus mensajes de WhatsApp con regularidad, lo que significa que la información compartida a través de este canal tiene una alta probabilidad de ser vista casi de inmediato.

### Figura 22.

*Canal oficial de WhatsApp – Agroindustrial IPRED, UIS*



Para garantizar la participación de los estudiantes en el canal de WhatsApp, se implementó un proceso de incorporación simple y claro. Se les envió a todos los estudiantes un correo electrónico detallando los pasos a seguir para unirse al canal de WhatsApp. En el correo electrónico se incluyeron instrucciones precisas sobre cómo unirse al canal de WhatsApp. Se proporcionaron los siguientes pasos: Abrir y actualizar WhatsApp, abrir enlace de invitación, unirse al canal, como revisar los comunicados. Además de los pasos técnicos, se incluyó una breve descripción de los beneficios de unirse al canal de WhatsApp, destacando la importancia de mantenerse informado sobre eventos, noticias y oportunidades relevantes dentro de la universidad. Finalmente se alentó

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

a los estudiantes a unirse al canal de WhatsApp lo antes posible para no perderse ninguna información importante.

### ***3.2.3. Planeación y publicación de los comunicados***

Para asegurar una difusión efectiva de todos los afiches publicitarios anteriormente expuestos, se utilizaron las tres diferentes plataformas digitales tales como el correo electrónico del programa, Facebook y el canal de WhatsApp, así mismo, se llevó a cabo una planificación que abarcó diferentes pasos y tiempos específicos.

En primer lugar, se determinaron los tipos de comunicados que se compartirían, incluyendo toda la creación de contenido previamente presentada, afiches elaborados por la universidad y noticias importantes de interés de los estudiantes.

Como segundo paso se redactaron los correos electrónicos con información clara y concisa, se diseñaron publicaciones atractivas para Facebook y se elaboraron mensajes efectivos para el canal de WhatsApp. Se incluyeron imágenes, enlaces y cualquier otro elemento multimedia necesario para enriquecer el contenido.

Finalmente, se monitoreó la efectividad de las publicaciones a lo largo del tiempo. Se revisaron las métricas de alcance, como la cantidad me gusta, reacciones y conocimiento de los estudiantes, para evaluar el impacto de los comunicados.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

### 3.3. Promoción del portafolio de grupos y semilleros de investigación afines al área Agroindustrial de la UIS a través de un foro interactivo

#### 3.3.1. Planteamiento del foro virtual

Este foro fue planeado con el propósito de promover el intercambio de conocimientos, experiencias y avances en investigación entre estudiantes, docentes e investigadores que trabajan en proyectos relacionados con el sector agroindustrial. De este modo se ajustaron los siguientes parámetros:

*Título del foro:* Investigación agroindustrial, mitos y realidades

*Objetivo:* Promover el portafolio de grupos y semilleros de investigación afines al área Agroindustrial de la UIS, a través de un foro interactivo que permita a los estudiantes conocer y participar en proyectos de investigación, desmitificando conceptos erróneos y resaltando las realidades del campo agroindustrial.

*Público objetivo:* Estudiantes de programas agroindustriales de la UIS.

*Moderador:* Tutora Doris Duarte Vargas

*Grupos invitados:*

- Grupo CENIVAM
- CICTA (Centro de Investigación en Ciencia y Tecnología de Alimentos)
- Grupo de Investigación en Ciencias Agrarias y Ecología (GICAE)

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

### *3.3.2. Diseño metodológico del foro*

**3.3.2.1. Preparación del foro.** Una vez finalizado el proceso de selección de los ponentes para el foro, se procedieron a enviar los respectivos correos electrónicos a cada uno de los grupos seleccionados. En estos mensajes se les informó sobre su elección como expositores y se les proporcionaron los detalles preliminares del evento, tales como la fecha, el lugar y el horario asignado para sus presentaciones.

Además, en el correo se incluyó una solicitud para que confirmaran su asistencia y disponibilidad en las fechas estipuladas del foro, con el fin de asegurar su participación y ajustar la programación final de las actividades. De esta manera, se buscó garantizar una comunicación fluida y oportuna entre los organizadores y los ponentes, para coordinar todos los aspectos logísticos y asegurar el éxito del evento.

Finalmente, los dos grupos que confirmaron disponibilidad para el desarrollo del foro fue el grupo CICTA (Centro de Investigación en Ciencia y Tecnología de Alimentos) y el Grupo de Investigación en Ciencias Agrarias y Ecología (GICAE).

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

**3.3.2.2. Promoción del Evento.** Para asegurar una amplia participación en el foro, se creó un afiche diseñado para captar la atención de la comunidad universitaria, con detalles clave sobre el foro, incluyendo la temática, la fecha y el objetivo del evento. Adicionalmente, se llevó a cabo una estrategia de promoción y difusión a través de los diversos canales de comunicación. Se enviaron correos electrónicos a los estudiantes y docentes, además de utilizar el perfil de Facebook y el canal de WhatsApp para compartir la información del evento de manera más directa y rápida.

Por otro lado, con el objetivo de asegurar la asistencia de los estudiantes al foro, se llevó a cabo una reunión con el coordinador académico y los docentes. Durante esta reunión, se acordó que a los estudiantes que participaran activamente en el evento, se les otorgaría una nota o reconocimiento académico como incentivo. Esta medida buscó fomentar la participación estudiantil y asegurar un mayor compromiso con el foro, alineando el evento con su formación académica.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 23.**

*Poster de foro - Difusión*



**3.3.2.3. Plataforma Virtual.** Se decidió que el foro se realizaría de manera virtual con el fin de asegurar un mayor alcance y comodidad para los participantes, permitiendo la asistencia de estudiantes, docentes y ponentes desde diferentes ubicaciones. Tras evaluar varias opciones, se seleccionó la plataforma Zoom para llevar a cabo el evento, ya que ofrece las herramientas necesarias para la gestión de ponencias, interacción en tiempo real y una experiencia fluida tanto para los expositores como para los asistentes. También se optó por grabar la reunión para compartirla con los estudiantes que no pudieron participar activamente.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

### 3.3. Estructura del Foro

*Bienvenida e Introducción (5 minutos):*

Presentación del moderador y los ponentes. Explicación del objetivo del foro y la agenda del día.

*Presentaciones de los Ponentes (15-20 minutos):*

Cada grupo de investigación tuvo 15 a 20 minutos para presentar de manera general sus grupos de investigación, sus proyectos y logros

*Sesión de Preguntas y Respuestas (30 minutos):*

Los asistentes hicieron preguntas a los ponentes. El moderador gestionó el tiempo y el orden de las preguntas. A continuación, se plantearon los siguientes interrogantes para el foro:

- ¿Cuáles son las oportunidades más destacadas de investigación en el sector agroindustrial que han identificado en sus respectivos grupos, y cómo pueden los estudiantes del programa agroindustrial del IPRED pueden involucrarse en estas iniciativas?
- ¿Qué habilidades y conocimientos específicos consideran esenciales para los estudiantes que deseen participar en proyectos de investigación en el área agroindustrial, y cómo pueden desarrollarlos durante su formación?
- ¿Cómo abordan cada uno de sus grupos los mitos o conceptos erróneos comunes que pueden existir sobre el trabajo en el sector agroindustrial, y qué realidades deberían conocer los estudiantes?
- ¿Qué estrategias utilizan para fomentar la colaboración interdisciplinaria entre sus grupos y otras áreas de estudio en la UIS, y cómo esto beneficia a los proyectos en los que están trabajando?

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

- ¿Podrían compartir ejemplos de proyectos en los que se haya logrado un impacto positivo en las comunidades locales a través de la investigación agroindustrial, y cómo los estudiantes pueden ser parte de estas iniciativas?
- ¿Qué tipo de apoyo y recursos ofrecen a los estudiantes que se integran a sus proyectos de investigación, y cómo pueden estos recursos contribuir a su desarrollo académico y profesional?
- ¿Cómo ven el futuro del sector agroindustrial en Colombia, especialmente en relación con la sostenibilidad y la innovación, y qué papel pueden jugar los estudiantes en este contexto?
- ¿Qué metodologías o enfoques de investigación consideran más efectivos en sus áreas, y cómo pueden los estudiantes aprender y aplicar estas metodologías en su formación?

*Conclusiones y Cierre (5 minutos):*

Resumen de los puntos más importantes discutidos.

Agradecimientos y cierre del foro.

*Importancia de las Preguntas y Aportes Esperados*

- *Desmitificación:* Las preguntas fueron diseñadas para aclarar conceptos erróneos y proporcionar una visión realista de la investigación agroindustrial.
- *Participación Estudiantil:* Se espera que los estudiantes se sientan motivados a participar en los grupos de investigación, entendiendo mejor las oportunidades y beneficios.
- *Interacción y Networking:* Se fomentó la interacción entre estudiantes y ponentes, creando redes de contacto que puedan ser útiles en su desarrollo académico y profesional.

El foro se destacó tanto por su organización como por el contenido, contando con la participación de 30 estudiantes. Aunque la cantidad de asistentes no fue numerosa, es relevante subrayar el alto nivel de interés y compromiso de los estudiantes que participaron. Los tópicos

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

tratados resultaron ser de gran pertinencia para los estudiantes de los programas del área Agroindustrial, y la dinámica permitió aclarar dudas y recibir retroalimentación, creando un espacio de aprendizaje y reflexión colectiva. Se discutieron temas como las oportunidades reales para jóvenes investigadores en este campo, el impacto de las nuevas tecnologías y los desafíos medioambientales, así como el rol fundamental de la investigación en el desarrollo del sector agroindustrial, tanto a nivel regional como nacional. Esta información fue esencial para que los estudiantes comprendieran mejor la importancia de los grupos de investigación y las oportunidades que pueden aprovechar al participar en proyectos de investigación.

**Figura 24.**

*Desarrollo del foro en sala zoom*

**Equipo Laboratorio de servicios de análisis**

- Profesionales y Analistas (8)
- Apoyo administrativo y servicios (3)

**Estudiantes de Pregrado**

- Química.
- Ingeniería Química.
- Nutrición y Dietética
- Microbiología y Bioanálisis.

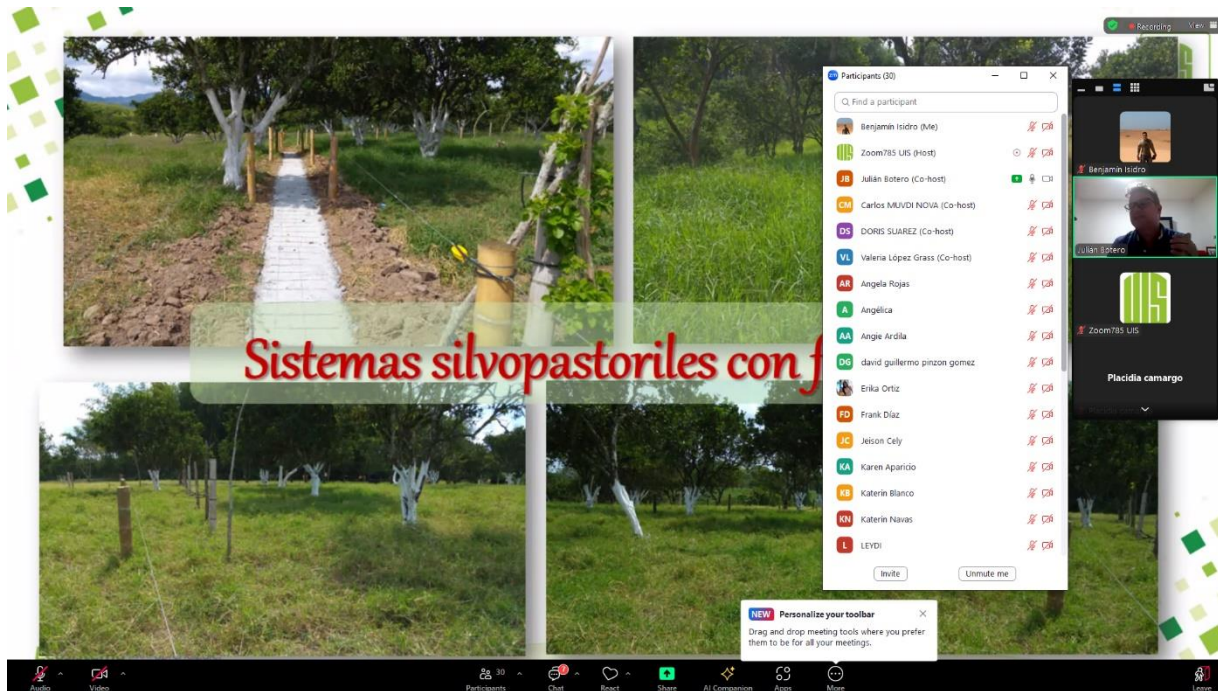
**Estudiantes de Posgrado**

- Química.
- Ingeniería Química.
- Escuela de Medicina

# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 25.**

*Desarrollo del foro sala zoom*



## 4. Evaluación de la ejecución e implementación de las estrategias del plan de acción

### 4.1. Evaluación y resultados primera estrategia: Plan de capacitación en el manejo de las herramientas TIC y ofimáticas a través de sesiones en línea

Se implementó una estrategia de capacitación en herramientas TIC y ofimática con un objetivo fundamental: incrementar el nivel de competencia digital de los estudiantes con miras a reducir la deserción, específicamente en los programas agroindustriales. A pesar de que la invitación se extendió a todos los estudiantes inscritos, la asistencia promedio por sesión osciló entre 5 y 9 participantes. Con la base de datos de participación, se contactaron a los siete estudiantes que ingresaron a las sesiones y se aplicó una encuesta telefónica a los participantes como medio para evaluar la eficacia de esta estrategia. Se realizaron las siguientes preguntas:

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

- *¿Participó en las sesiones de capacitación en TIC y herramientas ofimáticas?*  
Justificación: Esta pregunta es importante para medir la participación de los estudiantes en la estrategia. La asistencia a las sesiones es una variable muy importante para la efectividad de la implementación.
- *Si participó, ¿qué tan efectivas fueron las sesiones?* Justificación: Ayuda a identificar áreas en las que se puede mejorar el programa y lograr éxitos a partir de la percepción de los estudiantes sobre la efectividad de las sesiones. Las respuestas obtenidas dan espacio para discernir en qué aspectos se debe actuar y qué se ha logrado.
- *¿Considera que las sesiones mejoraron sus habilidades en TIC y herramientas ofimáticas?*  
Justificación: Está directamente relacionado con el objetivo de percepción de competencias digitales. La autoevaluación de los estudiantes sobre su mejora ayuda a evaluar el impacto.
- *¿Considera que el facilitador y las herramientas fueron los adecuados?* Justificación: Ajustar el tiempo a la conveniencia de los estudiantes es muy importante para asegurar la participación de los estudiantes. Esta pregunta le permitirá identificar posibles alteraciones en la planificación.
- *¿Hay alguna oportunidad de mejora o parámetro relacionado con la estrategia que te gustaría mejorar para futuras sesiones?* Justificación: Al igual que con la pregunta anterior, esto permite que los estudiantes expresen sus puntos de vista y sugerencias. Los comentarios pueden revelar algún aspecto que no se haya considerado antes.
- *¿Consideras que este tipo de iniciativas o programas te llevarían a considerar no retirarte del programa agroindustrial?* Justificación: esta pregunta está directamente relacionada

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

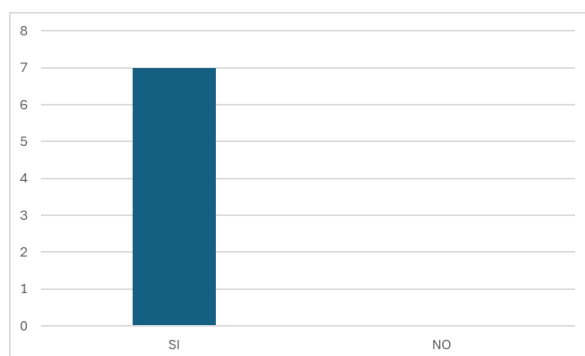
con lo estratégico y el propósito general de la retención. La respuesta puede proporcionar una perspectiva general a largo plazo del impacto.

### 4.1.1. Resultados de la encuesta telefónica

Después de recolectar las respuestas de la encuesta telefónica realizada, se obtuvieron los siguientes resultados:

#### Figura 26.

Pregunta 1: ¿Participó en las sesiones de capacitación en TIC y herramientas ofimáticas?:



#### Tabla 5.

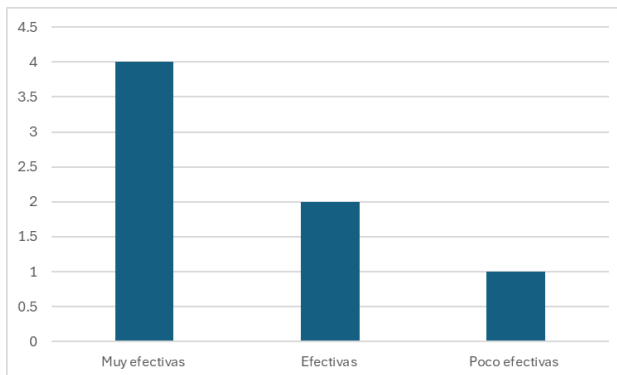
Resultados encuesta “¿Participó en las sesiones de capacitación en TIC y herramientas ofimáticas?”

<i>¿Participó en las sesiones de capacitación en TIC y herramientas ofimáticas?:</i>	Cantidad	%
Sí	7	100%
No	0	0%

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 27.**

*Pregunta 2: ¿Qué tan efectivas fueron las sesiones?*



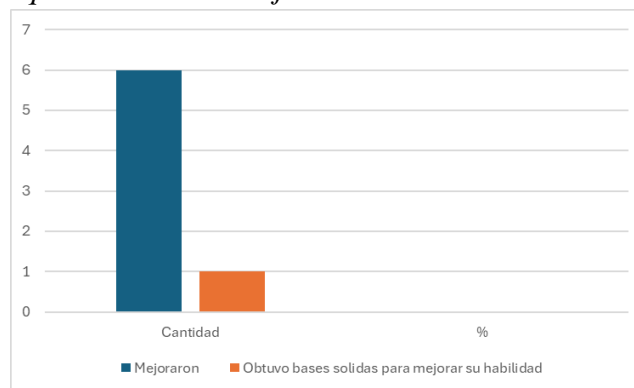
**Tabla 6.**

*Resultados encuesta “¿Qué tan efectivas fueron las sesiones?”*

<i>¿Qué tan efectivas fueron las sesiones?</i>	Cantidad	%
Muy efectivas	4	57%
Efectivas	2	29%
Poco efectivas	1	14%

**Figura 28.**

*Pregunta 3: ¿Considera que las sesiones mejoraron sus habilidades en TIC y herramientas ofimáticas?*



## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

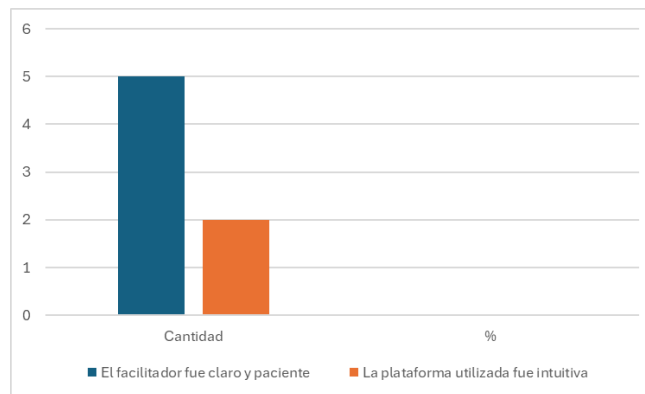
**Tabla 7.**

*Resultados encuesta “¿Considera que las sesiones mejoraron sus habilidades en TIC y herramientas ofimáticas?”*

<i>¿Considera que las sesiones mejoraron sus habilidades en TIC y herramientas ofimáticas?</i>	Cantidad	%
Mejoraron	6	86%
Obtuvo bases sólidas para mejorar su habilidad	1	14%

**Figura 29.**

*Pregunta 4: ¿Considera que el facilitador y las herramientas fueron los adecuados?*



**Tabla 8.**

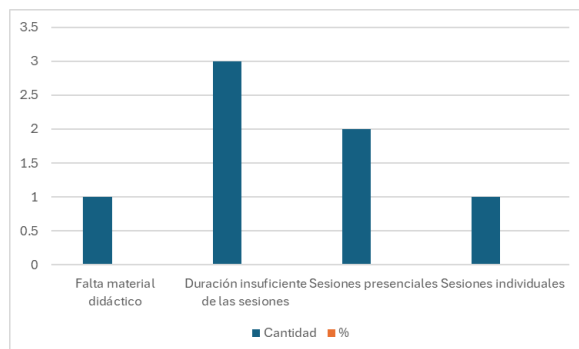
*Resultados encuesta “¿Considera que el facilitador y las herramientas fueron los adecuados?”*

<i>¿Considera que el facilitador y las herramientas fueron los adecuados?</i>	Cantidad	%
El facilitador fue claro y paciente	5	71%
La plataforma utilizada fue intuitiva	2	29%

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 30.**

*Pregunta 5: ¿Hay alguna oportunidad de mejora o parámetro relacionado con la estrategia que te gustaría mejorar para futuras sesiones?*



**Tabla 9.**

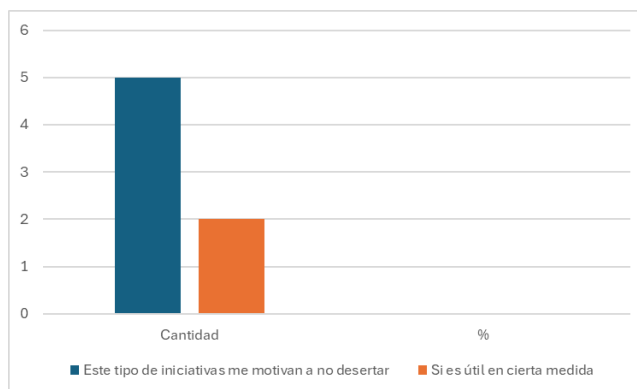
*Resultados encuesta “¿Hay alguna oportunidad de mejora o parámetro relacionado con la estrategia que te gustaría mejorar para futuras sesiones?”*

<i>¿Hay alguna oportunidad de mejora o parámetro relacionado con la estrategia que te gustaría mejorar para futuras sesiones?</i>	Cantidad	%
Falta material didáctico	1	14%
Duración insuficiente de las sesiones	3	43%
Sesiones presenciales	2	29%
Sesiones individuales	1	14%

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 31.**

*Pregunta 6: ¿Consideras que este tipo de iniciativas o programas te llevarían a considerar no retirarte del programa agroindustrial?*



**Tabla 10.**

*Resultados encuesta “¿Consideras que este tipo de iniciativas o programas te llevarían a considerar no retirarte del programa agroindustrial?”*

<i>¿Consideras que este tipo de iniciativas o programas te llevarían a considerar no retirarte del programa agroindustrial?</i>	Cantidad	%
Este tipo de iniciativas me motivan a no desertar	5	71%
Si es útil en cierta medida	2	29%

### **4.1.2. Conclusiones de la encuesta de evaluación**

La puesta en marcha de la estrategia de formación en TIC y ofimática ha seguido un enfoque meticuloso centrado en el desarrollo de competencias digitales. Un análisis final de los hallazgos se da teniendo en cuenta los siguientes puntos clave:

- *Participación*

Inicialmente, si bien una pequeña muestra no puede considerarse representativa del universo, la asistencia de estos alumnos a la capacitación sugiere la necesidad de mejorar las

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

habilidades en estas herramientas. Esta participación es crucial para cualquier intervención educativa exitosa en futuras estrategias que desee implementar la coordinación de los programas agroindustriales.

- *Efectividad de las sesiones*

Aunque la percepción de los alumnos respecto a la efectividad de las sesiones de formación varió de “muy efectiva” a “poco efectiva”, la variabilidad puede ser causada por diferentes modelos de aprendizaje, exposición previa y compromisos académicos. Aun así, que la mayoría considere las sesiones “efectivas” es una señal fuerte.

- *Mejora de la competencia*

La pregunta clave sobre si la estrategia mejoró las habilidades y las competencias en TIC y ofimática obtuvo una respuesta uniforme. Todos los alumnos informaron un crecimiento positivo, lo que sugiere el logro de los resultados deseados. Estas habilidades son críticas para la experiencia académica y laboral futura de los estudiantes.

- *Horario y flexibilidad*

Ofrecer horarios compatibles con los requisitos académicos de los estudiantes es necesario. Aunque algunos creían que los horarios ofrecidos no eran cómodos, otros creían que sí. Este punto destaca la necesidad de ser más flexible en términos de horarios en el futuro. Para complementar, las ofertas de capacitación futuras deberían ofrecer horarios más amplios y tipos de estrategias complementarias.

- *Oportunidades de Mejora*

Las sugerencias de los estudiantes para mejorar la estrategia son valiosas. La falta de material didáctico y la duración limitada de las sesiones son áreas específicas que requieren

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

atención. Además, las propuestas de sesiones presenciales y personalizadas indican una búsqueda de experiencias más adaptadas a las necesidades individuales.

- *Modelo para Futuras Intervenciones*

En conclusión, la implementación de esta estrategia de capacitación demostró ser una iniciativa valiosa y los estudiantes encuestados indicaron que este tipo de estrategia reducirían su intención de desertar del programa pues se sienten respaldados con herramientas fuera de formación regular.

Aunque no se logró una participación masiva, el enfoque personalizado y adaptativo podría servir como modelo para futuras intervenciones educativas. La calidad de la experiencia prevalece sobre la cantidad de participantes. Este enfoque centrado en el estudiante puede ser esencial para el éxito en los procesos de enseñanza.

### **4.2. Evaluación y resultados segunda estrategia: Acciones de difusión de los programas de acompañamiento del sistema de excelencia académica SEA a través estrategias de marketing digital**

En el marco de la estrategia "Acciones de difusión de los programas de acompañamiento del Sistema de Excelencia Académica (SEA)", se realizó una evaluación con el propósito de medir la efectividad de todas las acciones implementadas. Para este fin, se diseñó una encuesta a través de Google Forms, la cual incluyó preguntas sobre el conocimiento, la percepción y la utilidad de esta estrategia, así como la efectividad de los medios de difusión empleados.

La encuesta fue enviada mediante correo electrónico a todos los estudiantes activos de las diferentes sedes del programa académico durante el periodo 2024-1, lo que garantizó un mayor alcance y permitió recopilar opiniones de una muestra representativa. Se logró obtener un total de

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

43 respuestas, que, si bien no es un número muy grande, proporcionó datos relevantes sobre el grado de participación de los estudiantes, las herramientas digitales más efectivas y las áreas donde se puede mejorar la estrategia de difusión.

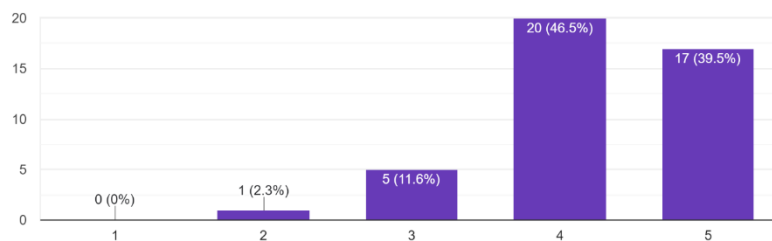
Los resultados obtenidos de esta evaluación serán fundamentales para ajustar las acciones futuras y asegurar que los programas de acompañamiento del SEA sigan siendo accesibles y conocidos por la comunidad estudiantil. Además, la retroalimentación recogida permitirá optimizar los canales de comunicación.

### 4.2.1 Resultados de la encuesta

Después de recolectar las respuestas de la encuesta realizada, se obtuvieron los siguientes resultados:

#### Figura 32.

*Pregunta 1: ¿Considera que la información compartida sobre los programas de acompañamiento y/o Noticias UIS fue clara y fácil de entender? Siendo 1 demasiado confusa y 5 muy clara.*



#### Tabla 11.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

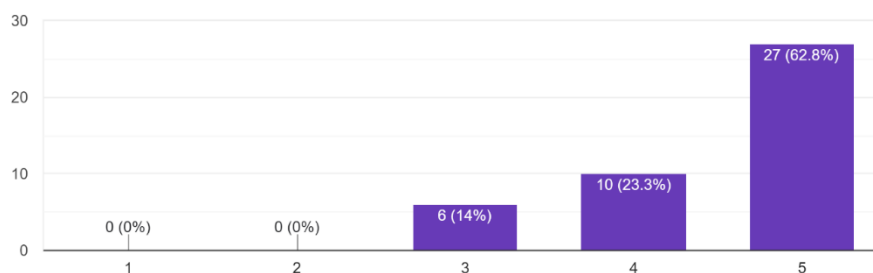
Resultados encuesta “¿Considera que la información compartida sobre los programas de acompañamiento y/o Noticias UIS fue clara y fácil de entender?” Siendo 1 demasiado confusa y 5 muy clara.

<i>¿Considera que la información compartida sobre los programas de acompañamiento y/o Noticias UIS fue clara y fácil de entender?</i>	Cantidad	%
1	0	0%
2	1	2.3%
3	5	11.6%
4	20	46.5%
5	17	39.5%

De un total de 43 estudiantes encuestados, en una escala del 1 al 5, siendo 1 demasiado confusa y 5 muy clara; el 2.3% (1 estudiante) calificó la información sobre los programas de acompañamiento y/o Noticias UIS con un 2, el 11.6% (5 estudiantes) con un 3, el 46.5% (20 estudiantes) con un 4, y el 39.5% (17 estudiantes) restantes con un 5.

### Figura 33.

Pregunta 2: ¿Qué tan satisfecho(a) está con la frecuencia con la que recibió información a través de nuestros canales de difusión sobre los programas del SEA y/o Noticias UIS? Siendo 1 muy insatisfecho(a) y 5 muy satisfecho(a)



## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Tabla 12.**

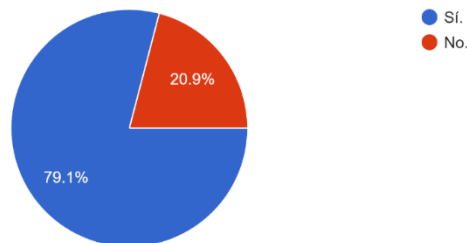
*Resultados encuesta “¿Qué tan satisfecho(a) está con la frecuencia con la que recibió información a través de nuestros canales de difusión sobre los programas del SEA y/o Noticias UIS? Siendo 1 muy insatisfecho(a) y 5 muy satisfecho(a)”*

<i>¿Qué tan satisfecho(a) está con la frecuencia con la que recibió información a través de nuestros canales de difusión sobre los programas del SEA y/o Noticias UIS?</i>	Cantidad	%
1	0	0%
2	0	0%
3	6	14%
4	10	23.3%
5	27	62.8%

De un total de 43 estudiantes, en una escala del 1 al 5, siendo 1 muy insatisfecho(a) y 5 muy satisfecho(a) el 14% (6 estudiantes) calificó su satisfacción con la frecuencia de la información recibida a través de los canales de difusión con un 3, el 23.3% (10 estudiantes) con un 4, y el 62.8% (27 estudiantes) restantes con un 5.

**Figura 34.**

*Pregunta 3: ¿Cree que los canales de difusión utilizados para compartir estos comunicados fueron adecuados? (Canal de WhatsApp, emails, Facebook)*



## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Tabla 13.**

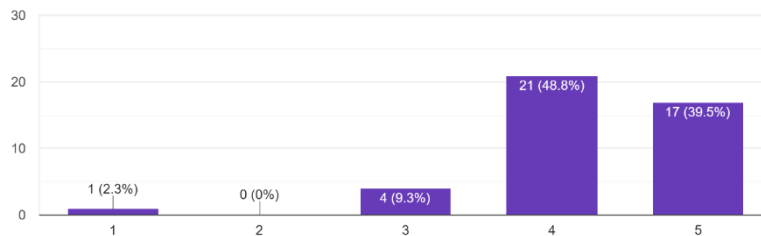
*Resultados encuesta “¿Cree que los canales de difusión utilizados para compartir estos comunicados fueron adecuados? (Canal de WhatsApp, emails, Facebook)”*

<i>¿Cree que los canales de difusión utilizados para compartir estos comunicados fueron adecuados?</i>	Cantidad	%
Sí	34	79.1%
No	9	20.9%

El 79.1% (34 personas) de los 43 estudiantes encuestados consideraron que los canales de difusión utilizados para compartir los comunicados fueron adecuados, mientras que el 20.9% (9 estudiantes) restantes opinaron que no lo fueron.

**Figura 35.**

*Pregunta 4: ¿Qué tan satisfecho(a) está con la accesibilidad del contenido compartido? (Canal de WhatsApp, emails, Facebook) Siendo 1 muy insatisfecho(a) y 5 muy satisfecho(a).*



## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Tabla 14.**

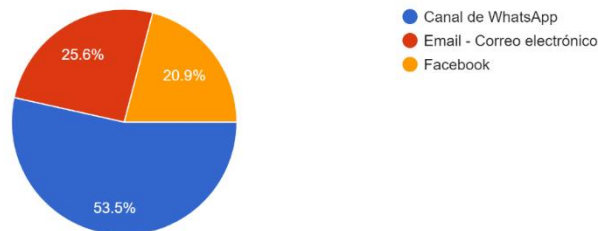
*Resultados encuesta “¿Qué tan satisfecho(a) está con la accesibilidad del contenido compartido? (Canal de WhatsApp, emails, Facebook)” Siendo 1 muy insatisfecho(a) y 5 muy satisfecho(a).*

<i>¿Qué tan satisfecho(a) está con la accesibilidad del contenido compartido?</i>	Cantidad	%
1	1	2.3%
2	0	0%
3	4	9.3%
4	21	48.8%
5	17	39.5%

De un total de 43 estudiantes, el 2.3% (1 estudiante) calificó su satisfacción con la accesibilidad del contenido compartido con un 1, el 9.3% (4 estudiantes) con un 3, el 48.8% (21 estudiantes) con un 4, y el 39.5% (17 estudiantes) restantes con un 5.

**Figura 36.**

*Pregunta 5: ¿Cuál fue el canal de difusión de su preferencia?*



## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Tabla 15.**

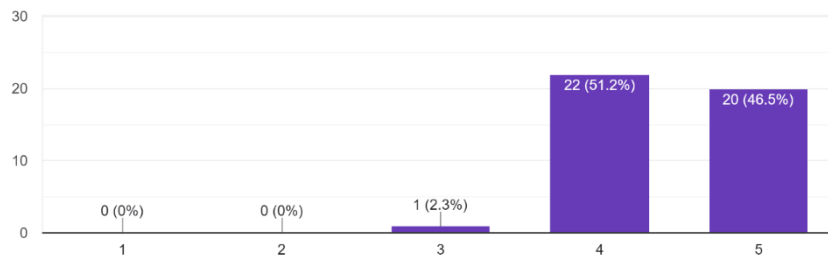
*Resultados encuesta “¿Cuál fue el canal de difusión de su preferencia?”*

<i>¿Cuál fue el canal de difusión de su preferencia?</i>	Cantidad	%
Canal de WhatsApp	23	53.5%
Correo electrónico	11	25.6%
Facebook	9	20.9%

El 53.5% (23 personas) de los 43 estudiantes encuestados prefieren como canal de difusión el canal de WhatsApp, el 25.6% (11 estudiantes) prefieren el Email - Correo electrónico, y el 20.9% (9 estudiantes) prefieren Facebook.

**Figura 37.**

*Pregunta 6: ¿Encuentra relevante el contenido que recibió a través de los medios digitales para comprender los beneficios del programa de acompañamiento del SEA y conocer las diferentes noticias UIS? Siendo 1 muy irrelevante y 5 muy relevante.*



## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Tabla 16.**

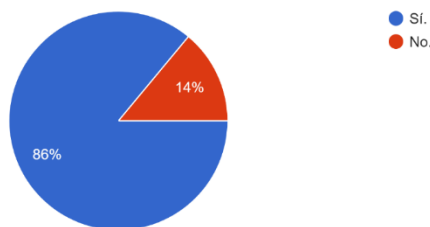
*Resultados encuesta “¿Encuentra relevante el contenido que recibió a través de los medios digitales para comprender los beneficios del programa de acompañamiento del SEA y conocer las diferentes noticias UIS? Siendo 1 muy irrelevante y 5 muy relevante.”*

<i>¿Encuentra relevante el contenido que recibió a través de los medios digitales para comprender los beneficios del programa de acompañamiento del SEA y conocer las diferentes noticias UIS?</i>	Cantidad	%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	2.3%
4	22	51.2%
5	20	46.5%

De un total de 43 estudiantes, el 2.3% (1 estudiante) calificó el contenido recibió a través de los medios digitales como 3, siendo 1 muy irrelevante y 5 muy relevante, el 51.2% (22 estudiantes) como 4, y el 46.5% (20 estudiantes) como 5.

**Figura 38.**

*Pregunta 7: ¿Se sintió motivado(a) a participar en los programas del SEA después de ver la difusión de comunicados?*



## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Tabla 17.**

*Resultados encuesta “¿Se sintió motivado(a) a participar en los programas del SEA después de ver la difusión de comunicados?”*

<i>¿Se sintió motivado(a) a participar en los programas del SEA después de ver la difusión de comunicados?</i>	<i>Cantidad</i>	<i>%</i>
Sí	37	83%
No	6	14%

De un total de 43 estudiantes, el 86% (37 estudiantes) se sintieron motivadas a participar en los programas del SEA después de ver la difusión de comunicados, mientras que el 14% (6 estudiantes) no se sintieron de la misma forma.

**Figura 39.**

*Pregunta 8: ¿Hay algún aspecto de la difusión digital que considere que se puede mejorar para que sea más atractiva o efectiva? Pregunta abierta opcional.*

**Tabla 18.**

*Aspectos señalados que se repiten con mayor frecuencia*

<i>Aspectos señalados que se repiten con mayor frecuencia</i>	
No tengo Facebook entonces me beneficia que me manden información por WhatsApp	1
Me gustaría recibir la información más seguido	2
No me gusta usar redes sociales para el estudio	1
A veces no me llegan los correos	1
Deberían existir más canales de comunicación	1

### **4.2.2. Conclusiones de la encuesta**

Los resultados de la encuesta indican un alto nivel de satisfacción y efectividad en la implementación de la estrategia de comunicación del SEA. La mayoría de los encuestados considera que los canales de difusión utilizados, especialmente WhatsApp, han sido adecuados y

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

eficaces. La claridad y accesibilidad de la información también fueron bien valoradas, lo que refleja que los mensajes están siendo recibidos y comprendidos de manera efectiva. Además, el contenido digital es percibido como relevante, contribuyendo significativamente a motivar la participación en los programas del SEA.

En términos de distribución geográfica y niveles de los encuestados, hay una representación variada, lo cual es positivo ya que demuestra que la estrategia está alcanzando a una audiencia diversa. Sin embargo, hay áreas de mejora, como continuar optimizando la frecuencia y claridad de la comunicación, y explorar métodos adicionales para motivar a aquellos que no se sintieron inicialmente incentivados por los comunicados.

### **4.3. Evaluación y resultados tercera estrategia: Promoción del portafolio de grupos y semilleros de investigación afines al área Agroindustrial de la UIS mediante un foro**

Encuesta de Evaluación del Foro “Investigación agroindustrial, mitos, realidades”

Objetivo: Evaluar la efectividad del foro y conocer el interés de los estudiantes en la investigación agroindustrial, así como su impacto en la retención y motivación académica.

Durante el desarrollo del foro de semilleros de investigación dedicados al agro, se distribuyeron encuestas de satisfacción a todos los estudiantes participantes. Esta acción es fundamental, ya que las encuestas permiten obtener una retroalimentación directa sobre la experiencia de los asistentes, brindando información valiosa sobre la calidad del evento, la relevancia de los temas abordados y el nivel de satisfacción general. Además, a través de las respuestas de los estudiantes, es posible identificar áreas de mejora para futuros eventos, conocer sus expectativas y medir el impacto que el foro tuvo en su interés por participar en proyectos de investigación. Las encuestas también ayudan a evaluar si los objetivos planteados se lograron y si

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

las estrategias implementadas fueron efectivas, lo que contribuye al crecimiento y perfeccionamiento de las futuras iniciativas en torno a los semilleros de investigación. Finalmente se lograron obtener 25 estudiantes encuestados.

### 4.3.1. Resultados de las encuestas

Después de recolectar las respuestas de la encuesta realizada, se obtuvieron los siguientes resultados:

**Figura 40.**

*Pregunta 1: ¿Cómo calificarías la organización del foro?*



**Tabla 19.**

*Resultados encuesta “¿Cómo calificarías la organización del foro?”*

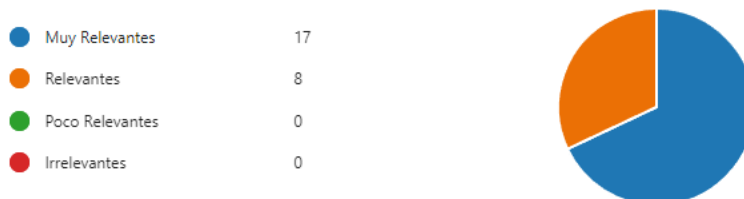
<i>¿Cómo calificarías la organización del foro?</i>	Cantidad	%
Excelente	16	64%
Buena	9	36%
Regular	0	0%
Mala	0	0%

De un total de 25 estudiantes encuestados, el 64% (16 estudiantes) calificaron la organización del foro como Excelente, mientras que el 36% (9 estudiantes) la calificaron como Buena.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 41.**

*Pregunta 2: ¿Los temas tratados en el foro fueron relevantes para tu formación académica?*



**Tabla 20.**

*Resultados encuesta “¿Los temas tratados en el foro fueron relevantes para tu formación académica?”*

<i>¿Los temas tratados en el foro fueron relevantes para tu formación académica?</i>	Cantidad	%
Muy relevantes	17	68%
Relevantes	8	32%
Poco relevantes	0	0%
Irrelevantes	0	0%

De un total de 25 estudiantes, el 68% (17 estudiantes) consideraron que los temas tratados en el foro fueron muy relevantes para su formación académica, mientras que el 32% (8 estudiantes) los calificaron como relevantes.

**Figura 42.**

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

Pregunta 3: *¿Consideras que el foro ayudó a desmitificar conceptos erróneos sobre la investigación agroindustrial?*



**Tabla 21.**

Resultados encuesta “*¿Consideras que el foro ayudó a desmitificar conceptos erróneos sobre la investigación agroindustrial?*”

<i>¿Consideras que el foro ayudó a desmitificar conceptos erróneos sobre la investigación agroindustrial?</i>	Cantidad	%
Sí	24	96%
No	0	0%
Tal vez	1	4%

De un total de 25 estudiantes, el 96% (24 estudiantes) consideraron que el foro ayudó a desmitificar conceptos erróneos sobre la investigación agroindustrial, mientras que el 4% (1 estudiante) respondió tal vez.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 43.**

*Pregunta 4: ¿Te sientes más interesado en participar en proyectos de investigación después de asistir al foro?*



**Tabla 22.**

*Resultados encuesta “¿Te sientes más interesado en participar en proyectos de investigación después de asistir al foro?”*

<i>¿Te sientes más interesado en participar en proyectos de investigación después de asistir al foro?</i>	Cantidad	%
Sí	22	88%
No	0	0%
Tal vez	3	12%

De un total de 25 estudiantes, el 88% (22 estudiantes) indicaron que se sienten más interesados en participar en proyectos de investigación después de asistir al foro, mientras que el 12% (3 estudiantes) respondieron tal vez.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 44.**

*Pregunta 5: ¿Te gustaría unirte a algún grupo o semillero de investigación agroindustrial?*



**Tabla 23.**

*Resultados encuesta “¿Te gustaría unirte a algún grupo o semillero de investigación agroindustrial?”*

<i>¿Te gustaría unirte a algún grupo o semillero de investigación agroindustrial?</i>	Cantidad	%
Sí	22	88%
No	0	0%
Tal vez	3	12%

De un total de 25 estudiantes, el 88% (22 estudiantes) indicaron que sí les gustaría unirse a algún grupo o semillero de investigación agroindustrial, mientras que el 12% (3 estudiantes) respondieron tal vez.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 45.**

*Pregunta 6: ¿Crees que participar en actividades de investigación podría reducir la posibilidad de que abandones tu programa académico?*



**Tabla 24.**

*Resultados encuesta “¿Crees que participar en actividades de investigación podría reducir la posibilidad de que abandones tu programa académico?”*

<i>¿Crees que participar en actividades de investigación podría reducir la posibilidad de que abandones tu programa académico?</i>	Cantidad	%
Sí	23	92%
No	0	0%
Tal vez	2	8%

De un total de 25 estudiantes, el 92% (23 estudiantes) creen que participar en actividades de investigación podría reducir la posibilidad de que abandonen su programa académico, mientras que el 8% (2 estudiantes) respondieron que tal vez.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 46.**

*Pregunta 7: ¿Consideras que la participación en investigación te motivaría a esforzarte más en tu carrera universitaria?*



**Tabla 25.**

*Resultados encuesta “¿Consideras que la participación en investigación te motivaría a esforzarte más en tu carrera universitaria?”*

<i>¿Consideras que la participación en investigación te motivaría a esforzarte más en tu carrera universitaria?</i>	Cantidad	%
Sí	25	100%
No	0	0%
Tal vez	0	0%

De un total de 25 estudiantes, el 100% (25 estudiantes) consideran que participar en investigación los motivaría a esforzarse más en su carrera universitaria.

### **4.3.2. Conclusiones de la encuesta**

Los resultados de la encuesta reflejan un impacto positivo en la percepción y el interés de los estudiantes hacia la investigación. En términos de organización del evento, el 64% de los

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

encuestados lo calificaron como Excelente, lo que indica que la planificación y ejecución fueron bien recibidas.

Asimismo, un notable 68% de los participantes consideraron que los temas tratados en el foro fueron muy relevantes para su formación académica, lo que subraya la adecuación de los contenidos abordados a las necesidades y expectativas de los estudiantes. Además, el 96% de los encuestados afirmaron que el foro ayudó a desmitificar conceptos erróneos sobre la investigación agroindustrial, lo que sugiere que el evento cumplió su objetivo de informar y educar sobre este campo.

El foro también tuvo un impacto significativo en la motivación de los estudiantes, ya que el 88% expresó que se sienten más interesados en participar en proyectos de investigación tras su asistencia, lo que indica un potencial aumento en la participación estudiantil en actividades investigativas. Por último, el 92% de los encuestados creen que la participación en actividades de investigación podría reducir la posibilidad de abandonar su programa académico, lo que refuerza la importancia de integrar este tipo de iniciativas en la formación académica de los estudiantes.

Los resultados de la encuesta demuestran que el foro no solo fue bien organizado y relevante, sino que también sirvió como un catalizador para aumentar el interés en la investigación y promover la retención académica, lo que resalta la necesidad de continuar desarrollando eventos similares en el futuro.

### **5. Informe final de los resultados de la practica empresarial**

El objetivo de este informe es dar a conocer a los resultados obtenidos en el marco del desarrollo de las estrategias para el trabajo de grado *"Implementación del plan de acción de permanencia y retención para disminuir la deserción en los programas agroindustriales IPRED*

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

– UIS” realizado en la modalidad de práctica empresarial por los estudiantes *Valeria López Grass* y *Benjamín Isidro Arias* del programa Gestión Empresarial. Se realizó una presentación presencial el día 19 de octubre de 2024 en las instalaciones de la sede UIS, Guatiguará, ubicado en el municipio de Piedecuesta, Santander. Dentro del complejo “Parque Tecnológico Guatiguará – PTG, siendo a las 11:30am a las 12:45 pm.

Durante el desarrollo de la primera estrategia, “*Estrategia de capacitación en herramientas TIC y ofimática para la Implementación del Plan de Acción de Permanencia y Egreso para la Reducción de la Deserción en los Programas Agroindustriales – IPRED-UIS*”, a pesar de que la invitación se extendió a todos los estudiantes inscritos, la asistencia promedio por sesión osciló entre 5 y 9 participantes.

Sin embargo, lejos de representar una debilidad, este formato de grupos reducidos se convirtió en una ventaja significativa para el desarrollo de las sesiones ya que, al contar con pocos estudiantes en las sesiones, permitió que los facilitadores ofrecieran una atención altamente personalizada, adaptada a las necesidades y estilos de aprendizaje específicos de cada participante.

Los estudiantes que asistieron pudieron recibir un seguimiento más cercano y detallado, lo que facilitó la comprensión profunda de los contenidos y les permitió avanzar a su propio ritmo. Este enfoque contribuyó a que cada sesión fuera productiva, tanto en términos de aprendizaje académico como de desarrollo de habilidades complementarias. Los estudiantes que participaron no solo mejoraron su comprensión de los temas tratados, sino que también se beneficiaron de un ambiente de confianza y apertura, donde podían hacer preguntas sin temor a juicios, aclarar dudas específicas y practicar nuevas habilidades en un entorno seguro. Este tipo de interacción, difícil de lograr en grupos más grandes, fue clave para consolidar el aprendizaje y fomentar la motivación individual.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

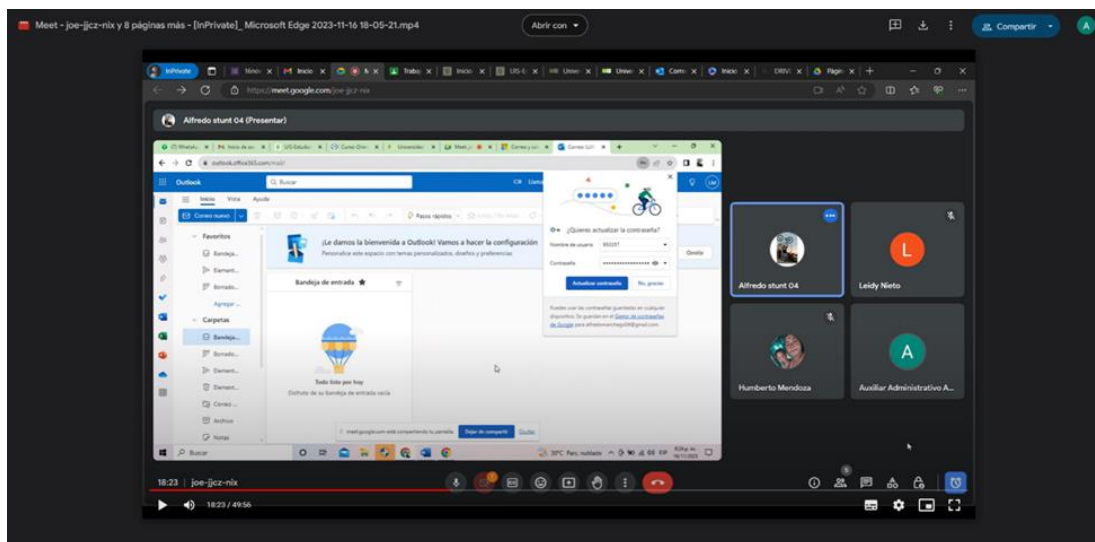
Si bien la participación en las capacitaciones de herramientas TIC no alcanzó un nivel masivo, los resultados obtenidos subrayan la efectividad de un enfoque personalizado y adaptativo en los procesos de enseñanza. La experiencia demuestra que la calidad del aprendizaje puede ser mucho más significativa que la cantidad de asistentes, especialmente cuando se trata de satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes.

Los comentarios de los estudiantes resaltan la importancia de continuar promoviendo este tipo de formación. Los participantes calificaron las capacitaciones como efectivas y valiosas para su proceso de aprendizaje, lo que evidencia su impacto positivo en el desarrollo de competencias tecnológicas.

Esto subraya la necesidad de seguir ofreciendo y fortaleciendo estas oportunidades, ya que, aunque el alcance inicial fue limitado, su relevancia y utilidad para los estudiantes son claras. Promover y ampliar estas iniciativas podría incrementar la participación futura y seguir mejorando su experiencia educativa

### Figura 47.

#### *Desarrollo de actividades – Sesiones TICS*



## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

En la segunda estrategia "*Acciones de difusión de los programas de acompañamiento del Sistema de Excelencia Académica (SEA)*", se obtuvieron resultados muy satisfactorios. Una de las acciones más destacadas fue la creación de un canal de comunicación vía WhatsApp, cuya implementación demostró ser altamente eficaz para alcanzar a un mayor número de estudiantes. Este canal logró atraer a más de 180 seguidores, lo que asegura que una parte significativa de la comunidad estudiantil pudo recibir de manera directa y accesible los comunicados y noticias que se crearon y difundieron.

El éxito de esta iniciativa radica en varios aspectos. En primer lugar, la elección de WhatsApp como medio de difusión resultó ser una decisión estratégica acertada, dado que esta plataforma es ampliamente utilizada por los estudiantes. Al ser una aplicación móvil que permite el envío instantáneo de información, los estudiantes pudieron acceder fácilmente a los comunicados desde cualquier lugar y en cualquier momento, eliminando barreras como la falta de acceso a correos electrónicos o plataformas menos intuitivas.

Este enfoque facilitó la difusión de información de una manera más directa y eficiente, asegurando una mayor visibilidad y alcance de los programas de acompañamiento del SEA y otros contenidos relevantes. Además, la facilidad y rapidez con que se distribuyó la información por este medio contribuyó a aumentar el nivel de interacción y compromiso de los estudiantes.

La inmediatez de las notificaciones y la simplicidad del acceso a la información permitió que los estudiantes se mantuvieran actualizados sobre las diversas oportunidades y servicios que ofrece el SEA, algo que anteriormente no era tan accesible para ellos. También se resalta Facebook como otro medio importante en donde los estudiantes accedieron a este contenido de una forma más rápida y eficiente.

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

Otro aspecto clave fue la relevancia del contenido compartido. A través del canal de WhatsApp, perfil de Facebook y correos electrónicos, se difundió información de gran interés para los estudiantes, como los programas de acompañamiento académico, noticias sobre actividades de la universidad, fechas importantes y recordatorios sobre servicios disponibles.

Esto no solo ayudó a mantener informados a los estudiantes, sino que también contribuyó a mejorar su sentido de pertenencia a la universidad. De hecho, muchos estudiantes han señalado que, antes de esta iniciativa, no estaban al tanto de los programas y servicios de acompañamiento, lo que les impedía aprovechar al máximo los recursos que la universidad pone a su disposición. Esta estrategia, por tanto, no solo logró su objetivo informativo, sino que también desempeñó un papel importante en la creación de una comunidad estudiantil más conectada y comprometida.

Dado el éxito obtenido, se recomienda continuar utilizando esta estrategia de difusión en el futuro. La creación del canal de WhatsApp ha demostrado ser una herramienta valiosa para acercar a los estudiantes a la información relevante, facilitando el acceso a los programas del SEA y fortaleciendo el vínculo entre la universidad y su comunidad estudiantil.

Además, se sugiere explorar otras funcionalidades del canal para potenciar la participación, como la implementación de encuestas rápidas, recordatorios personalizados y chats interactivos para responder dudas. De esta manera, no solo se mantendría la difusión de información, sino que se podría mejorar aún más la comunicación bidireccional entre los estudiantes y la universidad.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

**Figura 48.**

*Captura de Pantalla – Canal de Difusión*



Finalmente, para la tercera estrategia, “*Promoción del portafolio de grupos y semilleros de investigación afines al área Agroindustrial de la UIS*”, se realizó de manera satisfactoria un foro virtual con la participación de los grupos de investigación CICTA (Centro de Investigación en Ciencia y Tecnología de Alimentos) y el Grupo de Investigación en Ciencias Agrarias y Ecología (GICAE).

Este evento cumplió con el objetivo principal de promover el portafolio de grupos y semilleros de investigación, brindando a los estudiantes la oportunidad de conocer y participar en proyectos vinculados al área agroindustrial. Además, se buscó desmitificar conceptos erróneos y

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

resaltar las realidades y oportunidades del campo agroindustrial, alineando las expectativas de los estudiantes con la realidad del sector.

El foro fue un éxito en términos de organización y contenido, contando con la participación de 30 estudiantes. Aunque el número de asistentes no fue masivo, es importante destacar el alto nivel de interés y participación de los estudiantes presentes, quienes interactuaron de manera proactiva con los ponentes. Los temas abordados durante el foro fueron altamente relevantes para los estudiantes de los programas del área Agroindustrial, y la dinámica permitió la resolución de dudas y comentarios, lo que generó un ambiente de aprendizaje y reflexión colaborativa.

Uno de los aspectos más valiosos del evento fue su capacidad para desmitificar ideas erróneas sobre la investigación en el campo agroindustrial. Se abordaron tópicos como las oportunidades reales para los jóvenes investigadores en este sector, el impacto de las tecnologías emergentes y los retos medioambientales, así como el papel que juega la investigación en el desarrollo del sector agroindustrial a nivel regional y nacional.

Esta información resultó crucial para que los estudiantes pudieran comprender mejor el rol de los grupos de investigación y las oportunidades que se les ofrecen a través de su participación en proyectos de investigación.

Sin embargo, es importante señalar que muchos estudiantes manifestaron dificultades para asistir al evento debido a compromisos académicos y personales. Ante esta situación, y con el objetivo de garantizar que la información llegara al mayor número de estudiantes posible, se optó por grabar la sesión y compartirla.

Esto permitió que aquellos que no pudieron asistir pudieran acceder al contenido en un momento más conveniente, ampliando así el alcance del foro y asegurando que la información relevante sobre los grupos y semilleros de investigación fuera accesible para todos.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

Finalmente, se resalta la importancia de seguir realizando este tipo de eventos en el futuro. La promoción de los grupos y semilleros de investigación afines al área Agroindustrial es crucial para fomentar el interés de los estudiantes y aumentar su participación en proyectos de investigación. Este tipo de foros permite a los estudiantes descubrir nuevas oportunidades, comprender mejor el impacto de la investigación en su campo de estudio y acercarse a los grupos que lideran los proyectos más innovadores. Además, los foros sirven como una plataforma para consolidar una comunidad académica más conectada y comprometida con el desarrollo científico y tecnológico del sector agroindustrial.

**Figura 49.**

*Captura de pantalla Foro Virtual*

The screenshot shows a virtual meeting interface with a presentation slide. The slide title is "producción de Bioceras que fomente el Biocomercio en el Departamento de Santander" with ID "BPIN 2021000100188". The slide content includes:

- Proceso de Apropiación Social de Conocimiento:** "Aplicación de buenas prácticas de manufactura para productos cosméticos" 325 Palmicultores.
- Formación SENA:** Producción y Caracterización de Bioceras.
- Beneficiarios del Proyecto:** Población Objetivo: Productores de Palma, autoridades locales, actores de la cadena e investigadores.
- Meta total:** 785 personas.
- Modelo de Negocios:** Desarrollar un modelo de negocios para la producción y comercialización de la Biocera.

Logos for SENA, PETROL, and SGR are visible on the left. A participant list on the right includes Benjamin Isidro (Mod), Zoom785 LRS (Host), Carlos MUÑOZ NOVA (Co-host), DORIS SUAREZ (Co-host), Julián Sotero (Co-host), Valeria López Grass (Co-host), Ángela Rojas, Angélica, Ange Ardila, David Guillermo Pizarro Gomez, Durán Mauricio Mora Valle, Erika Ortiz, Jaidier, Wilson Cely, Karen Aparicio, Katerin Blanco, and Katerin Navas. A video thumbnail shows a person with the text "Producción de 5 productos cosméticos".

Finalmente, agradecemos a la coordinación de los programas agroindustriales del IPRED por esta oportunidad que nos brindó de desarrollar nuestras prácticas empresariales, por poner a

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

disposición su equipo de trabajo y hacer de esta experiencia académica un camino ameno y satisfactorio.

### **Figura 50.**

*Evidencia presentación del informe al Ingeniero Iván Darío Porras*



# PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

## 6. Conclusiones

El desarrollo de las tres estrategias implementadas plan de acción de permanencia y retención para disminuir la deserción en los programas agroindustriales IPRED – UIS ha demostrado ser un paso significativo hacia el fortalecimiento de la comunicación, el acompañamiento académico y la integración de los estudiantes en los proyectos de investigación de la Universidad Industrial de Santander (UIS). Cada una de las iniciativas contribuyó de manera importante a mejorar tanto el acceso a la información como el sentido de pertenencia de los estudiantes a la universidad, sentando las bases para una mayor participación y aprovechamiento de los recursos institucionales.

Las capacitaciones en herramientas TIC demostraron su valor a pesar de la baja asistencia, ya que los estudiantes que participaron las calificaron como altamente efectivas y útiles en su proceso de aprendizaje. Este enfoque personalizado y adaptativo debe seguirse promoviendo, ya que responde a las necesidades individuales de los estudiantes, mejorando su experiencia educativa.

La creación del canal de WhatsApp para la difusión de los programas del SEA fue clave para asegurar una comunicación más directa y efectiva, facilitando que un porcentaje significativo de estudiantes accediera de forma rápida y sencilla a información relevante. Esto demostró ser un medio adecuado para conectar a los estudiantes con oportunidades académicas y fortalecer la difusión de programas importantes. Dado su éxito, se recomienda continuar utilizando este canal para futuras comunicaciones.

Finalmente, en cuanto al foro de promoción de los grupos y semilleros de investigación en el área Agroindustrial, su realización resultó exitosa al permitir que los estudiantes conocieran de primera mano los proyectos de investigación disponibles, desmitificando ideas erróneas y

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

motivando la participación en estos espacios académicos. A pesar de la participación moderada en vivo, el acceso a la grabación amplió el alcance del evento y aseguró que más estudiantes pudieran beneficiarse de los contenidos. Este tipo de iniciativas deben seguir realizándose para incentivar la participación de los estudiantes en la investigación.

En conjunto, las estrategias ejecutadas han evidenciado la importancia de continuar con acciones que promuevan la participación de los estudiantes en los programas académicos y de investigación de la universidad. A través de medios de difusión adecuados, eventos formativos y oportunidades de integración en proyectos de investigación, se está construyendo una comunidad estudiantil más comprometida, informada y conectada con su entorno académico.

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

### Referencias

- Acuerdo N° 378 de 2022, Consejo Académico UIS (2022).  
<http://www.uis.edu.co/planeacionUIS>
- Acuña, C. E. (2019). *La deserción escolar en la educación a distancia*.  
[https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Enrique-Escobar/publication/330599406\\_LA\\_DESERCION\\_ESCOLAR\\_EN\\_LA\\_EDUCACION\\_A\\_DISTANCIA/links/5c49e27c458515a4c73d976d/LA-DESERCION-ESCOLAR-EN-LA-EDUCACION-A-DISTANCIA?origin=publication\\_detail](https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Enrique-Escobar/publication/330599406_LA_DESERCION_ESCOLAR_EN_LA_EDUCACION_A_DISTANCIA/links/5c49e27c458515a4c73d976d/LA-DESERCION-ESCOLAR-EN-LA-EDUCACION-A-DISTANCIA?origin=publication_detail)
- Agroindustrial UIS. (n.d.). *Agroindustrial UIS*. Facebook. Retrieved October 23, 2024, from  
[https://www.facebook.com/AgroindustrialUIS?mibextid=LQQJ4d&rdid=pdb0Mf36K5yX8hiz&share\\_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2Fvo37oKyaAiCBPJPX%2F%3Fmibextid%3DLQQJ4d](https://www.facebook.com/AgroindustrialUIS?mibextid=LQQJ4d&rdid=pdb0Mf36K5yX8hiz&share_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2Fvo37oKyaAiCBPJPX%2F%3Fmibextid%3DLQQJ4d)
- Becerra García, A., & Perlaza Rodríguez, M. (2021). *Aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo de la Habilidad Auditiva del Idioma Inglés de los Estudiantes* [Pontificia Universidad Católica de Ecuador].  
<http://www.jrspelt.com/>
- Bueno Hernández, R. J. (2019). *El Proceso de Enseñanza Aprendizaje de los Conceptos y sus Definiciones en la Disciplina Matemática Superior de la Carrera Ingeniería Informática*. Universidad de Matanzas.
- Burgos Mantilla, G., Victoria Angulo, M., Guzmán Ruiz, C., Guzmán Ruiz Diana Durán Muriel Jorge Franco Gallego, C., Castaño Vélez Santiago Gallón Gómez Karoll Gómez Portilla Johanna Vásquez Velásquez, E., & Gómez Díaz Fotografía de carátula, K. (2009). *Deserción Estudiantil en la Educación Superior Colombiana: Metodología de*

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

- seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención. In *SPADIES*. SPADIES.  
www.mineduccion.gov.co
- Cárdenas Ballesteros, N. J., Díaz Rodríguez, A. M., & Chaparro Ortiz Andrés Eduardo. (2021). *Revisión Sistemática de los Factores que Inciden en la Deserción Académica en la Educación Superior*. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Castillo Torres, M. (2013). *Lineamientos de Calidad para la verificación de las Condiciones de Calidad de los Programas Virtuales y a Distancia*.
- Congreso de la República de Colombia. (1992). *Ley 30 de 1992*.
- Congreso de la República de Colombia. (1994). *Ley 115 de 1994*.
- Congreso de la República de Colombia. (2009). *Ley 1286 de 2009*.
- Congreso de la República de Colombia. (2012a). *Ley 29 de 1990*.
- Congreso de la República de Colombia. (2012b). *Ley 1581 de 2012*.
- Espinosa-Castro, J.-F., Hernández-Lalinde, J., & Mariño Castro, L. M. (2020, February 16). *Estrategias de permanencia universitaria*. Zenodo. <https://zenodo.org/records/4065045>
- Estatuto General UIS (2012).
- MEN. (2015). *Estrategias para la Permanencia en Educación Superior: Experiencias Significativas*.
- Eugenio, J., & Moreno, M. (n.d.). *Marketing y Difusión de Servicios en una Biblioteca Universitaria del Próximo Milenio*.
- García Aretio, L. (2019). El Problema del Abandono en Estudios a Distancia. Respuestas desde el Diálogo Didáctico Mediano. *RIED-Revista Iberoamericana de Educacion a Distancia*, 22(1), 245–270. <https://doi.org/10.5944/ried.22.1.22433>

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

Gestión Universitaria Integral del Abandono. (2011). *Por el Futuro de la juventud, una apuesta por la Educación - Disminuyamos el Abandono en la Educación Superior.*

Grande Nuñez, C. E., & Aragón Bueno, M. G. (2022). *Deserción estudiantil en el nivel universitario* [Broadcast]. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Guzman Ruiz, Carolina., Duran Muriel, D. Marcela., Franco Gallego, Jorge., Castaño Velez, Elkin., Gallon Gomez, Santiago., & Gomez Portilla, Karoll. (2009). *Desercion estudiantil en la educacion superior colombiana: metodologia de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención.* Ministerio de Educacion Nacional.  
[https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articulos-254702\\_libro\\_desercion.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articulos-254702_libro_desercion.pdf)

IPRED. (2022a). *Imagina Ser UIS, Inscripciones ABIERTAS.* Facebook.  
[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=626208879299584&id=100057314333791&mibextid=WC7FNe&rdid=48HwgiF8Om2GaeMb](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=626208879299584&id=100057314333791&mibextid=WC7FNe&rdid=48HwgiF8Om2GaeMb)

IPRED. (2022b). *Nuevos Estudiantes Pregrado Distancia y Virtual UIS.* Facebook.  
[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=5678378782194112&id=199102580121787&mibextid=WC7FNe&rdid=TvKdA1RdxqU0Ta3q](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=5678378782194112&id=199102580121787&mibextid=WC7FNe&rdid=TvKdA1RdxqU0Ta3q)

IPRED. (2023a). *Estudia gratis en la UIS en las modalidades distancia y virtual.* Facebook.  
[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=654189956501476&id=100057314333791&mibextid=WC7FNe&rdid=oyoc1V2KXD0mnWhx](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=654189956501476&id=100057314333791&mibextid=WC7FNe&rdid=oyoc1V2KXD0mnWhx)

IPRED. (2023b). *SEA - UIS.* Facebook.  
[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=784435766814543&id=100057443801225&mibextid=WC7FNe&rdid=13IAQIvPYNDSw340](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=784435766814543&id=100057443801225&mibextid=WC7FNe&rdid=13IAQIvPYNDSw340)

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

IPRED. (2024a). *Convocatoria Auxiliaturas Estudiantiles*. Facebook.

[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=878609890726147&id=100057314333791&mibextid=WC7FNe&rdid=NUtTGcprucU785Xz](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=878609890726147&id=100057314333791&mibextid=WC7FNe&rdid=NUtTGcprucU785Xz)

IPRED. (2024b). *Convocatoria de Becas*. Facebook.

[https://www.facebook.com/photo?fbid=952426466677822&set=a.560524142534725&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/photo?fbid=952426466677822&set=a.560524142534725&locale=es_LA)

IPRED. (2024c). XVII Encuentro de Emprendedores UIS. In *Facebook*.

<https://www.facebook.com/100057314333791/posts/944082987512170/?mibextid=WC7FNe&rdid=w8Za39OwtrbnGKvW>

Manuel, J., & López, G. (2011). *El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano en las organizaciones*.

MEN. (2024). *Instituciones de Educación Superior*.

<https://www.mineducacion.gov.co/portal/Educacion-superior/Sistema-de-Educacion-Superior/231240:Instituciones-de-Educacion-Superior>

Programa Institucional de Egresados. (2024). Oportunidades de Empleo para Egresados. In *Facebook*.

[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=pfbid02qwbcfiQkMkjU2KTXpGVw7SiG1GgCPAQb8mC8tEz589SWtoRWH5peaxrRUhwRa4hcl&id=100067382597793&mibextid=WC7FNe&\\_rdr](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02qwbcfiQkMkjU2KTXpGVw7SiG1GgCPAQb8mC8tEz589SWtoRWH5peaxrRUhwRa4hcl&id=100067382597793&mibextid=WC7FNe&_rdr)

Portocarrero-Sierra, L., Restrepo-Morales, J. A., Valencia-Cárdenas, M., & Calderón-Vera, L.

K. (2021). Gestión educativa para la sostenibilidad académica en Colombia. *Formacion Universitaria*, 14(5), 107–118. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000500107>

## PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN

- Román, M. (2013). Factores Asociados al Abandono y la Deserción Escolaren América Latina: Una Mirada en Conjunto. *Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación, 11*. <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol11num2/art2.pdf>
- Scott Swail, W., Redd, K. E., & Perna, L. W. (2003). *Retaining Minority Students in Higher Education a Framework for Success*. [www.educationalpolicy.org](http://www.educationalpolicy.org)
- SEA UIS. (2023). *Pruebas SABER PRO y SABER TyT*. Instagram. [https://www.instagram.com/p/Cn4zp2wumoZ/?igsh=MXkwaTRwdTlrNjcxbg%3D%3D&img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/Cn4zp2wumoZ/?igsh=MXkwaTRwdTlrNjcxbg%3D%3D&img_index=1)
- Teatro de la Universidad Industrial de Santander. (2023). *¿Quieres ser actor o actriz?* Facebook. <https://www.facebook.com/100065262740409/posts/701372725381479/?mibextid=WC7FNe&rdid=6hU9KNygIkwRnyoZ>
- Terraza- Beleño, W. (2017). Estrategias de retención estudiantil en educación superior y su relación con la deserción. *Universidad La Gran Colombia*. <https://www.redalyc.org/journal/5739/573960911005/html/>
- UIS. (n.d.). Sistema de Excelencia Académica (SEA). *Universidad Industrial de Santander*. Retrieved October 24, 2024, from <https://uis.edu.co/uis-programasapoyo-es/>
- UIS Emprende. (2024). *Postula tu Emprendimiento*. Facebook. [https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=894828402648428&id=100063638287606&mibextid=WC7FNe&rdid=RiJBlqQtrXDCQnBM](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=894828402648428&id=100063638287606&mibextid=WC7FNe&rdid=RiJBlqQtrXDCQnBM)
- Universidad de la Sabana. (2023). *Semilleros de Investigación*. <https://www.unisabana.edu.co/investigacion/semilleros-de-investigacion/>

## **PLAN DE ACCIÓN DE PERMANENCIA Y RETENCIÓN**

Valora Analitik. (2022, June 2). *Deserción de educación universitaria en Colombia.*

<https://www.valoraanalitik.com/2022/06/02/desercion-educacion-universitaria-colombia-del-46/>

Villanova Mantilla, A. M. (2022). *Formulación de un plan de acción para disminuir la*

*deserción en los programas del área Agroindustrial en modalidad distancia del IPRED*

- UIS. <https://noesis.uis.edu.co/handle/20.500.14071/11730>