

PRÁCTICA INVESTIGATIVA: RESEÑA HISTÓRICA MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL
BUCARAMANGA

NICOLÁS ANDRÉS ÁLVAREZ SANABRIA

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HISTORIA
BUCARAMANGA
2022

PRÁCTICA INVESTIGATIVA: RESEÑA HISTÓRICA MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL
BUCARAMANGA

NICOLÁS ANDRÉS ÁLVAREZ SANABRIA

Trabajo de grado para optar al título de Historiador y Archivista

Director
Miguel Cuadros Sánchez
Magíster en Historia

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HISTORIA
BUCARAMANGA
2022

Gracias a todos los que hicieron parte de este proceso, en especial a mi mamá y al profesor Miguel Cuadros.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	7
1. LA ADMINISTRACIÓN: APUNTES HISTÓRICOS	9
2. LA ADMINISTRACIÓN EN CONTEXTOS	16
3. LA ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL BUCARAMANGA	24
3.1. Prospectiva Gerencial	35
3.1.1. La maestría y los problemas de gestión local	35
3.1.2. La maestría y su posicionamiento frente a la crisis	38
3.1.3. La maestría promoviendo estrategias gerenciales	39
3.1.4. La maestría haciendo investigación	42
4. LA EXPERIENCIA DE LOS EGRESADOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL BUCARAMANGA	45
5. CONCLUSIONES	
6. RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRAFÍA	50
	51

RESUMEN

TÍTULO: PRÁCTICA INVESTIGATIVA: RESEÑA HISTÓRICA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL BUCARAMANGA*

AUTOR: NICOLÁS ANDRÉS ÁLVAREZ SANABRIA**

PALABRAS CLAVE: ADMINISTRACIÓN, MAESTRÍA, HISTORIA, UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

DESCRIPCIÓN: La reseña histórica de la maestría en administración del seccional Bucaramanga de la Universidad Santo Tomás es el resultado de un proceso investigativo que reconoce la trayectoria de un programa de posgrado que se ha posicionado en la región santandereana y el país en general. La investigación estuvo centrada en el papel que asumió la maestría para transmitirle a los líderes que formaría los conocimientos relacionados con la gestión administrativa, así como también el trabajo se enfocó en el posicionamiento del programa frente a problemáticas de la empresa local, las estrategias que estableció para la gerencia de los sectores productivos y las investigaciones que los estudiantes y profesores emprenderían para hacer de los conocimientos administrativos una herramienta importante para la sociedad en la que se encuentra ubicada. Como complemento de la investigación, la experiencia de algunos egresados destacados que decidieron participar de la escritura de la reseña histórica se adjuntó para exponer de cerca la opinión de quienes se graduaron del posgrado y así resaltar la relevancia de la maestría y los puntos en los que esta debe trabajar para alcanzar un nivel de calidad deseado. De esta forma se establecen algunas afirmaciones que denotan el posicionamiento como tradición administrativa de la maestría en Santander.

*Trabajo de grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Historia. Director: Miguel Cuadros Sánchez. Magíster en Historia.

ABSTRACT

TITLE: HISTORICAL OVERVIEW OF THE MANAGEMENT MBA FROM THE SANTO TOMÁS UNIVERSITY, BUCARAMANGA*

AUTHOR: NICOLÁS ANDRÉS ÁLVAREZ SANABRIA**

KEY WORDS: MANAGEMENT, MBA, HISTORY, SANTO TOMAS UNIVERSITY

DESCRIPTION: The historical overview of the business management MBA that the Santo Tomas University in Bucaramanga offers is the final product of an investigation that highlights the academic path that this career program has achieved in Santander and Colombia, in general. The investigation focus on the role that the MBA played in order to transfer the business management knowledge to the local society, the way the career has faced the local problems related to management, the strategies that the MBA created to solve the issues that have been affecting the local productivity, and the research experience as a tool for the society to understand their business reality. As a plus, the investigation had the opportunity to have the experience from people that graduated from the career and it made possible to show up the academic tradition the program has and the aspects it has to work on to get the quality level it wants to achieve.

*Degree work

**Faculty of Human Sciences. School of History. Director: Miguel Cuadros Sánchez.

INTRODUCCIÓN

La reseña histórica de la maestría en administración de la Universidad Santo Tomás en Bucaramanga se muestra como el resultado de una investigación histórica desde la reconstrucción de una historia institucional enfocada en la educación, la cual se enfatizó en varios aspectos respectivos a la experiencia impartiendo conocimientos administrativos a la sociedad de Santander y Colombia. Los objetivos que se trazó la investigación estuvieron direccionados hacia la demostración de novedades del programa de maestría en administración y la particularidad del mismo, así como también revelar el vínculo existente entre el programa y la sociedad que legitime la existencia de la maestría en la universidad. Esto permitiría comprender los fenómenos de la sociedad local desde una perspectiva más amplia al tener la historia de un programa que influye directamente en el sector productivo y gerencial de la región. Para ello, se hizo un recorrido por los antecedentes de la disciplina administrativa con el objetivo de tener una visión general de la administración desde sus inicios y pasar por su desarrollo. De esa generalidad, se pasaría a una visión más contextual del campo para hacer una revisión de la administración en Europa, América, Asia y Colombia, para ser más específico. Posteriormente, se centra la atención en el caso particular de la maestría de administración en la Universidad Santo Tomás, sede Bucaramanga, y se analiza su forma de impartir conocimientos alrededor de la gestión empresarial, el rol desempeñado frente a las problemáticas del empresariado local, las propuestas de estrategias para cada sector productivo y la metodología de investigación que el programa implementaría. Los aportes finales a la investigación se encuentran en las experiencias de los egresados de la maestría que hicieron parte de la reconstrucción histórica. Estos egresados se destacan en sus labores administrativas y comentaron alrededor de la importancia del programa en su vida profesional y personal. En conjunto, la información

recolectada e historizada permitió enunciar unas conclusiones que contrastan el programa en un marco general y exponen las particularidades que caracterizan el programa de maestría que ha construido una tradición en Santander.

1. LA ADMINISTRACIÓN: APUNTES HISTÓRICOS

Para la escritura de la reseña histórica del programa de maestría en administración de la Universidad Santo Tomás, se partió de una revisión a la historia de la administración con el fin de comprender el desarrollo que ha tenido la disciplina a nivel general en un marco global, luego uno específico para ciertas regiones del mundo y así conectar con las particularidades que presenta en el contexto local el posgrado especializado en el área.

Entonces, poner la administración en retrospectiva para ubicar algunos antecedentes y el desarrollo hasta nuestros días implica tener en cuenta las condiciones de posibilidad que se configuraron para que emergiera el campo de estudio. El historiador Juan Carlos Jurado, afiliado al grupo de investigación de Historia Empresarial de la Universidad EAFIT, realiza aportes importantes para comprender el surgimiento de la administración. Para el autor, resulta relevante abordar el período de la Revolución Industrial (1780-1900) como un "proceso histórico constitutivo de la disciplina", un período fundamental que comprende la "conformación histórica" de la administración, en oposición a la interpretación que lo toma como un simple antecedente. Antes de este período, no se podría hablar de una 'doctrina', pues lo que se tenía culturalmente adaptado era una serie de prácticas y acciones rutinarias para manejar recursos con el objetivo de sobrevivir y alcanzar el bienestar. El período en cuestión, con las transformaciones que supuso, habría llevado a la sistematización y racionalización de las prácticas administrativas (de conocimientos empíricos) que se llevaban a cabo en las industrias, y posteriormente se someterían a la escritura las funciones de empresarios y directivos, acomodándose así al desarrollo empresarial de su tiempo. Estas prácticas se transformarían en "prácticas discursivas", es decir, las actividades que eran empíricas pasaron a ser saber teórico, pues se pretendía

eliminar las imprecisiones del saber oral y alcanzar el rigor, la exactitud y la coherencia del escrito.¹

Las prácticas administrativas surgen históricamente en la relación del hombre con su medio material para disponer, manejar, organizar y controlar los recursos en la producción y el trabajo. Algunas culturas con grandes grupos humanos (Egipto, Acadia, Babilonia, Asiria, Hitita, India y el Mediterráneo) tuvieron un "orden político" centralizado que para garantizar sostenibilidad estableció un "orden administrativo". Este orden tuvo fines colectivos en la organización jerarquizada, determinó medios para tales fines, dividió y movilizó el trabajo, extrajo excedentes para obras públicas y para el mantenimiento del aparato político o la "organización" que impartía autoridad, estableció objetivos, asignó recursos y fijó normas para distribuir bienes.² El Occidente moderno tomaría estas prácticas y constituiría un campo para la producción de bienes y servicios, con un saber específico y especializado que pretendería ser ciencia. La escritura de estas prácticas surge en una casta sacerdotal que administraba el tesoro divino, eran los "administradores de un estado mundano". Escribir es para la época un medio y una técnica más para garantizar eficiencia y eficacia en la economía y administración, sin un discurso que lo constituyera como saber disciplinar, que sería la diferencia con la modernidad, donde sí se logra escribir sobre la administración como profesión.

La administración atraviesa, al ritmo de la sociedad, la revolución tecnocientífica durante el período que va del siglo XVII al XIX. De este suceso la administración sufre la transformación de la "racionalidad objetiva" a la "racionalidad instrumental", que pondría a disposición de la producción y la vida social los avances de la ciencia y la tecnología. Para finales del siglo XVIII, en pleno inicio

¹JURADO, Juan Carlos. Historia de la administración: escribir las prácticas. Medellín: Instituto Tecnológico Metropolitano, 2017. p. 12.

²JURADO, Juan Carlos. Historia de la administración: escribir las prácticas. Medellín: Instituto Tecnológico Metropolitano, 2017. p. 15-30.

de la Revolución Industrial, los propietarios e inversores de las industrias, quienes eran también administradores, tuvieron que pensar más allá de la conservación de la industria y buscar el manejo adecuado para su crecimiento y resultados favorables. En este punto, la administración debía asumir problemas de planeación, administración y control de la fuerza de trabajo, pues la producción se tecnificaba y la mano de obra se empezaba a concentrar en centros de trabajo. El sometimiento de los obreros en empresas, la división del trabajo y la idea de lucro bajo el ideal de la eficiencia y la productividad vienen a ser parte de las condiciones de posibilidad que consolidarían a la administración como práctica moderna con sistema científico y educación formal para el siglo XIX. En ese momento del desarrollo histórico, la fábrica se entiende como la mejora y el garante de los mecanismos de control dispuestos por el capital, y a la administración como las prácticas que organizan la fuerza de trabajo y la producción para la esperada acumulación capitalista dentro de los espacios donde el maquinismo impartía la disciplina a seguir.³

El antepasado del administrador moderno es un director ubicado en la jerarquía entre los accionistas y propietarios familiares en la parte superior y los capataces y supervisores en la parte inferior, el cual tenía labores de preparación, supervisión, control de fuerza de trabajo, manejo de tierras, entre otras. Estos directores de empresas seguirían las "decisiones estratégicas" que la familia propietaria tomaba como determinación empresarial, es decir, su labor sería la de desplegar métodos para que en la práctica se cumplieran los objetivos que los altos mandos empresariales se habrían trazado, por lo que sus labores serían de mando, coordinación y control para sostener la empresa familiar. Un ejemplo histórico que sirve para identificar la figura del intermediario entre el trabajador y el empresario es la Inglaterra de 1830 y 1840, donde "mandos medios de capataces" tenían el control del proceso de trabajo que antes de la modernidad tenía el trabajador. Las

³ Ibid., p. 51-63.

empresas del siglo XIX eran manejadas por "hombres de negocios" que eran propietarios además de directores. Estas eran empresas de todo tipo, pues se encuentran sectores como el comercial, el industrial y el bancario siendo direccionados por directores asalariados que pertenecían a "firmas empresariales" y eran miembros de las familias propietarias. Sociedades de Europa y Estados Unidos atravesaron el camino de la ruralidad a la industrialización, por lo que al hacerse más compleja la fábrica, los empresarios se veían forzados a adquirir capacidades administrativas. Por esta razón, eran habilidades que debía desarrollar alguien de confianza y dentro de las familias se seleccionaba a quien tuviera experiencia, orden y método, para relacionarse comercialmente con almacenistas, tenderos, comerciantes y oficinistas de los bancos y del Estado, a pesar de no tener un marco de referencia generalizado de instrucciones, pautas y direcciones.

Las empresas del siglo XIX, señala Jurado, tendrían al mando a tres figuras: los empresarios, los herederos y los ejecutivos asalariados. Lo curioso son los matices entre los tres, pues si bien los empresarios eran los fundadores de firmas, muchas veces estos fueron también asalariados al dedicarse a ser los mismos directores. Así también, los herederos, que ya tenían una proporción de la empresa, tendrían en ocasiones altos cargos y una carrera como gerentes especializados. A esta participación de administrativos con sueldo dentro de las empresas se le reconoce como la burocratización, que fue posibilitada gracias a la "militarización de la sociedad civil", como lo señala Richard Sennett citado por Jurado, pues a finales del siglo XIX, en las sociedades más industrializadas las empresas se pensaban como ejércitos con integrantes con un lugar, una posición y unas funciones específicas que exigían cumplimiento de deberes. Esta forma de burocratización se aprecia hoy en el lenguaje empresarial en expresiones, conceptos y prácticas como: "campañas de inversión y pensamiento estratégico", "reclutamiento" (para referirse al personal), "planeación táctica", "análisis de

resultados", entre otras. La figura del administrador se hace crucial y dentro de las empresas se empezaba a diferenciar entre los propietarios y los directores asalariados, a los que se seleccionaban para confiar parte o toda la marcha empresarial. La diferenciación entre control de la empresa y la propiedad de la misma hacia la Primera Guerra Mundial habría hecho que se empezara a configurar la administración de empresas como profesión. La figura que va tomando este profesional tiene algo de particular en este contexto y es su ascenso por méritos y ya no tanto por los vínculos familiares, por lo que la continuidad de sus carreras de conocimientos especializados estaba sujeta a su papel administrativo eficaz, el cual tuvo como objetivo, a diferencia de las familias fundadoras, proyectar sus acciones al largo plazo y ya no a lo inmediato, que en ciertas condiciones podría representar un riesgo.

Para finales de siglo, entre 1860 y 1880, la "ideología empresarial" se consolidaba en la sociedad industrial y definía matices en la relación entre clases sociales. Los planteamientos de los empresarios se sostenían en esta ideología y tendría, dentro de sus objetivos, adherir e identificar los intereses de los obreros y los de la fábrica, además de justificar la autoridad que el empresario aplicaría sobre su empleado. Los empresarios, conscientes de la necesidad de la racionalización de la producción, empezarían a organizar en textos los saberes administrativos que aplicarían para sus fábricas. La administración, para establecerse como un campo sistemático y especializado, tendría que enfrentar la organización de los espacios, el sometimiento de los obreros a una disciplina y la implementación de métodos administrativos en busca de la acumulación como problemas técnicos y científicos que ya no se podían solucionar de forma empírica.

A pesar de lo expuesto anteriormente, en este siglo, la mayoría de las fábricas aplicaban medidas empíricas para organizar el trabajo y la producción, a medida que los problemas iban apareciendo. Estas medidas eran tomadas sin tomar en cuenta la conveniencia a largo plazo, aunque algunas fábricas abordaban con

cierto cuidado los problemas fundamentales de la gerencia. Este es un momento interesante dentro de la fábrica, pues la tecnología y el capital eran factores que hicieron que se exigiera mayor producción y se pretendiera satisfacer la necesidad de establecer relaciones de competencia dentro del mercado. Como resultado, las industrias tendían a hacerse más grandes y los problemas durante las operaciones -las relacionadas con la inversión-, aparecerían, y estas condiciones obligarían a los empresarios a usar la razón y pensar el largo plazo como un punto al que se llega con un plan de acciones proyectadas. En las primeras fases de esta transformación, resulta complejo establecer el límite entre los problemas técnicos y los problemas administrativos. Por un lado, se debían adecuar los lugares para distribuir a los obreros, y por el otro, la realidad exigía la sofisticación de métodos contables, entre otros requerimientos tanto técnicos como administrativos. Si bien entrado el siglo XX no hay un sistema y una unión en las prácticas administrativas, sí hay una evidente necesidad, pues como lo reconoce Russel Robb para la época, se aceptan las diversas condiciones y objetivos de las empresas, pero sería negativo que por ello no se pudieran aplicar principios generales a las organizaciones. Con ello se evidencia el deseo académico de responder a unas condiciones específicas del tiempo para satisfacer una necesidad del sistema productivo de la sociedad.

Para la administración se presentaban retos como establecer métodos sistemáticos y eficientes de disciplina para controlar a los obreros, así también el reto de plasmar en un escrito la experiencia de los directivos de fábricas. Jurado en su texto presenta el caso escocés de James Montgomery, quien para 1832 daba consejos técnicos para diferenciar cantidad y calidad de trabajo, cómo mantener costos bajos y disciplinar a los trabajadores y qué hacer a la hora de reparar la maquinaria. Textos escritos como este a finales del siglo XVIII y la primera mitad del siglo XIX respondían a las condiciones sociológicas de los directivos de empresas, por lo que podrían pensarse como antecedentes y no como el cuerpo

teórico que formaría profesionales. Las razones por las que la administración como teoría general se posiciona en el siglo XX y no antes respondería a distintos factores, como señala Jurado. Por un lado, no existía para principios del siglo XIX una diferenciación clara entre los aspectos técnicos y los aspectos administrativos que tienen que ver dentro de las fábricas y por la diversidad de estas (unas se dedicaban a la industria del algodón, alimentos, vidrio, papel, minas, entre otras) no se podía establecer un código común para los administradores ni un conocimiento generalizado que le indicara qué expectativas tener. Por otro lado, estaba la concepción del encargado de manejar las empresas como quien tenía habilidades especiales, un arte personal, y no como alguien con las facilidades en el acceso a la escolarización de la época que se educaría en esta disciplina. Es así cómo en las primeras décadas del siglo XX se pasa de la tradición de la práctica que avalaba a los directivos de las industrias a la legitimación del mismo a partir de la formación. Esto se comprendería si se tienen en cuenta algunas de las características del período histórico en el que surgía la disciplina: racionalización de la vida, saberes institucionalizados, estimación de la ciencia, alfabetización, estudios superiores como legitimadores de saberes, entre otros.

2. LA ADMINISTRACIÓN EN CONTEXTOS

Entre el período 1850-1930, en Estados Unidos surgieron escritos que tenían como objetivo organizar metódicamente y siguiendo un plan el trabajo en fábricas y serían la base de lo que se llamaría "administración científica o sistemática" con autores como Frederick Taylor para Estados Unidos con el texto llamado Principios de la Administración Científica y Henry Fayol para Francia con su obra Administración Industrial y General.⁴ Una compilación de estos textos permite ver cuáles temas abordaban y cómo estos se relacionaban con los tiempos y los movimientos para realizar tareas, la división del trabajo buscando menores costos, nuevas técnicas, control de costos, búsqueda de la eficiencia al manejar herramientas, pautas para dirigir, condiciones laborales, métodos para administrar, la idea de codificar el conocimiento administrativo, entre otros. El interés por establecer aspectos universales para organizar el trabajo sería la base de la administración que transitaría del saber empírico al discurso, sobre el que se plasmaría la conciencia escrita.

En Europa, los departamentos de negocios hoy en día estarían pensando cómo expandir el sistema de enseñanza para incluir los valores y el conocimiento tradicional que las culturas europeas han desarrollado por siglos. Tener en cuenta este aspecto cultural ayuda a los administradores en formación a tener una comprensión amplia de las diferentes formas de pensamiento y de las formas de actuar. Esto sería aceptar que para la administración resulta importante conocer las necesidades que tengan los pertenecientes a una sociedad. Esta posición toma lo cultural dentro de la administración, aceptando así lo que considera los

⁴ Ibid., p. 80-93.

principios de la globalización europea que debe darse con cuidado, respeto y conocimiento.⁵

En los años siguientes a la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), la formación en negocios en las instituciones de educación a nivel general siguió dos modelos: el alemán y el estadounidense. El modelo alemán, por un lado, respondía a los intereses de la industrialización del naciente Estado alemán con la herencia prusiana. Esto llevaría a que se fundaran escuelas de ingeniería y de comercio, como las facultades de negocios y economía comercial en las universidades de Cologne y Frankfurt-am-Main a comienzos del siglo XX, que si bien no estaban enfocadas en enseñar, sí se dedicaban a la investigación. El modelo alemán sería adoptado por las instituciones interesadas en los negocios en los países no angloparlantes de Europa.

Por otro lado, el modelo estadounidense surge en un momento de disrupción del orden social por el avance y el crecimiento de las corporaciones en esta nación, por lo que se le apostó a la creación de una clase privada de líderes de negocios que las instituciones privadas, universidades, fundaciones y ciertos individuos pertenecientes a la industria impulsarían. La propuesta de tomar la administración como una ciencia en la que se formarían altos profesionales en la universidad tiene antecedentes en la fundación del Wharton School de la Universidad de Pensilvania en 1881 y la creación del Graduate School of Business Administration por parte de la Universidad de Harvard en 1908, primer programa de posgrados en la maestría.

Por lo anterior, la administración en Estados Unidos tiene la relevancia de ser un modelo dominante en la academia a nivel mundial. La tradición administrativa estadounidense data de más de un siglo en el que se han configurado en la sociedad ideas, aspiraciones y normas para el manejo empresarial y los negocios

⁵ PUGÉS, Lluia. European Business Schools and Globalization. En Mette MORSING y Alfons SAUQUET. *Business Schools and Their Contribution to Society*. Londres: SAGE Publications, 2011. p. 57-37.

en general. Lo interesante del caso se encuentra en que a lo largo de los años, la visión y los valores administrativos han cambiado de forma significativa; la administración que echaba raíces en la transición del siglo XIX al siglo XX y presentaba aspectos distintos para Estados Unidos y Europa, no es la misma de hoy, en la que se forman profesionales bajo una línea influyente en todo el mundo. La administración en Estados Unidos aparece de forma rápida a principios del siglo XX, pero tiene un momento de crisis durante la Gran Depresión, que le significaría asumir un reto en el liderazgo de los negocios y ya para el final de la guerra, este campo en tal contexto atravesaría tres aspectos de su desarrollo, según Khurana y Penrice: la emergencia de la nueva sociedad organizacional que dejaba la guerra; el concepto del administrador racional que acompañaría el proceso postguerra; y la presentación de una reforma en la educación en negocios con la intervención de dos fundaciones privadas, la Carnegie Corporation y la Ford Foundation. Este último aspecto sería determinante, pues para 1950, Ford estaría invirtiendo más de 35 millones de dólares en la reforma a la educación en negocios con énfasis en la calidad intelectual de la formación y la profesionalización de los administradores. Uno de los cambios que fueron promovidos por la reforma fue formar doctores con especialidad en las ciencias sociales y en el campo cuantitativo, como también maestros en administración con conocimientos en análisis cuantitativo y ciencias del comportamiento. Para 1970, los efectos de la intervención de Ford a la academia estadounidense se podían ver. Una buena parte de los académicos que se emplearon en las escuelas administrativas eran expertos en economía y esta orientaba los planes de estudio y las investigaciones. Después de la década de los 90', la administración estadounidense atravesaría por un repensarse la identidad y el propósito de los directores de empresas. Varios académicos han dedicado esfuerzos hasta hoy en la elaboración de trabajos que respondan la pregunta del papel del administrador

dentro de las empresas y cómo debe este enfrentar los cargos, a partir de la misión, visión y los objetivos de la organización a la que pertenezca.⁶

Para Leme y Wood, la crisis económica del 2008-2009 significó una ola de críticas para las escuelas de negocios del mundo anglosajón. Estas críticas a la administración venían desde 1980 cuando se acusaban a los programas de maestría en administración por priorizar las finanzas y el marketing, dejando a un lado la formación en operaciones administrativas y el uso de la tecnología, además de pensarse la administración con una visión del corto término. Las críticas de principios del siglo XXI se encaminaban a la preferencia por la investigación científica y se descuidaba la enseñanza y la publicación en plataformas sin aval científico, así como también se señalaba el enfoque a casos de estudio fragmentados y las teorías sin conexión a la realidad que no respondían a las capacidades que las compañías estarían buscando.

En Latinoamérica, a pesar de los contextos variados que se presentan para la administración en cada país del continente, compañías norteamericanas invirtieron en el proceso de industrialización que se llevaba a cabo avanzado el siglo XX. Para la década de 1990 atravesaba Brasil el reformismo liberal que sería una de las condiciones de posibilidad para la creación de nuevos pregrados, maestrías y doctorados que formarían ejecutivos con conocimientos administrativos para llevar operaciones exitosas a nivel interno e internacional. El caso brasileño se diferencia del campo administrativo anglosajón en varios aspectos. Por ejemplo, el acrónimo MBA si bien hace referencia a la especialización de programas variados en enfoques y formas, MPA fue adoptado por algunas instituciones importantes, recibió el aval del ministerio de educación y hace referencia a un Professional Master in Administration ofrecido a ejecutivos. Por otro lado, la economía de Brasil

⁶ KHURANA, Rakesh y PENRICE, Daniel. Business Education: The American Trajectory. En Mette MORSING y Alfons SAUQUET. *Business Schools and Their Contribution to Society*. Londres: SAGE Publications, 2011. p. 3-16.

cuenta con una relevante presencia del Estado en su manejo, a diferencia del caso estadounidense, por lo que los administradores de este país son menos propensos a pensarse las compañías que dirigen a corto término.

Los departamentos que forman administradores de negocios han sido unidades dinámicas y con visiones dentro de las universidades, que han propuesto conceptos administrativos, nuevas prácticas de negocios, la organización de las industrias y la provisión de bienes y servicios. Las ideas que se han asociado con la administración son las relacionadas con la globalización de los negocios, el manejo de organizaciones complejas, el desarrollo de las finanzas modernas, el uso de herramientas y estrategias, la adecuada utilización de recursos, la puesta en marcha de operaciones y actividades logísticas y la promoción de los valores del emprendimiento.⁷

Para Bernard Yeung y Kulwant Singh, estos departamentos de administración para el caso de Asia han ido desarrollándose al tiempo que el continente en general lo ha hecho. Antes de la década de 1990, el número de instituciones formando profesionales en negocios era muy reducido, pero en este período aumentarían. Esto se debería a que los gobiernos del continente verían a la educación en administración como un apoyo para el crecimiento económico, como también al interés de estudiantes por cursar programas en negocios y emprendedores viendo oportunidades en los departamentos universitarios. Si bien una mayoría de estos se encuentran con pocos recursos y faltos de procesos y estándares académicos, algunos países como China, Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwán tienen programas que están acreditados. El contexto asiático influye en las circunstancias sobre las que se constituyen las instituciones que ofertan estos estudios en administración, pues el continente presenta el reto de sobreponerse a las dificultades que suponen economías emergentes y la transición institucional,

⁷ LEME, Maria Tereza y WOOD, Thomaz. Creating a Business School Model Adapted to Local Reality: A Latin American Perspective. En Mette MORSING y Alfons SAUQUET. *Business Schools and Their Contribution to Society*. Londres: SAGE Publications, 2011. p. 16-24.

económica y social a un estadio poscolonial. Lo que los autores resaltan para la administración asiática son las contribuciones que ha hecho para el desarrollo nacional y regional, a pesar de sus deficiencias, por lo que se tiene un optimismo en la mejora y la creación de nuevos departamentos.

Un ejemplo de estos departamentos podría ser el Colegio de Negocios de la Universidad Nacional de Singapur, el cual se constituyó en 1965 dentro del Departamento de Economía, año en el que este país alcanzó su independencia. El surgimiento de este programa para el país sería una directriz del gobierno en favor de condicionar al nuevo Estado para la entrada de multinacionales. La particularidad de este programa, además de lo mencionado, se encuentra en la forma en la que se constituyó para impartir la educación administrativa, pues se posicionó como un programa global al implementar las prácticas británicas y norteamericanas e impartir el contenido de enseñanza occidental.

A la administración asiática se le presentan varios retos, pero a su favor tiene ventajas que deben ser aprovechadas por los profesionales para desarrollar este campo y hacer un camino que le asegure al continente una proyección exitosa basada en el conocimiento científico administrativo.⁸

Para el contexto colombiano, podría decirse que el momento importante de la administración como campo que formaría a los líderes de las industrias estaría en la segunda mitad del siglo XX. Como un referente colombiano podría tomarse a la Universidad EAFIT que se ha posicionado por impartir conocimientos relacionados a la administración. Esta institución nace con la fundación de la universidad, al ser "Escuela de Administración y Finanzas" en 1960 y desde entonces se perfiló como el alma máter de líderes gerenciales y tecnocráticos para las empresas de Antioquia. La escuela de administración cuenta con procesos humanistas que se

⁸ YEUNG, Bernard y SINGH, Kulwant. The Changing Role of Business Schools as Key Social Agents in Asia. En Mette MORSING y Alfons SAUQUET. *Business Schools and Their Contribution to Society*. Londres: SAGE Publications, 2011. p. 24-37.

destacan, así como con un liderazgo en áreas como las Finanzas y el Mercado, la Contaduría Pública, los Negocios Internacionales y la Economía.⁹

En la década de 1990, el plan curricular de este programa fue el resultado de la aplicación de "El Modelo Pedagógico" en el marco del Plan de Desarrollo por el que atravesaba la universidad en la búsqueda de la calidad total en la docencia administrativa. Esta década a nivel curricular no estuvo marcada por cambios en las asignaturas, pero sí por la cuestión pedagógica de la relación profesor-estudiante y la revisión a las posibilidades que se daban en los cursos.¹⁰

En 1994, el programa realizó reformas influidas por la introducción de la psicología organizacional en la administración, razón por la que se abrió un tema como el desarrollo de habilidades. La administración por entonces enfatizaba en las capacidades gerenciales e influyó en la constitución de enfoques como la dirección, la negociación y la estrategia empresarial, por lo que se crearon cursos como habilidades de dirección, habilidades de liderazgo, habilidades de comunicación, análisis y solución de problemas, creatividad y psicología y gerencia.¹¹ Para 1998, EAFIT atravesaría por un proceso de flexibilización, en el que los rígidos planes de estudio se convirtieron en opciones interdisciplinarias y créditos libres. En ese orden, el programa en administración tuvo un acercamiento a campos como la filosofía, la antropología, la historia, la sociología, entre otras.¹² La formación del administrador se basaría en cursos de pensamiento administrativo, historia empresarial, organizaciones empresariales, estrategias, diseños de procesos, entre otras. Además, los objetivos del programa se enfocarían en comprender al hombre en una sociedad empresarial, sin reproducir fórmulas o modelos administrativas; por el contrario, se pretendería impartir una formación de estudiantes con capacidades y habilidades para liderar y direccionar

⁹ LÓPEZ, Juan Carlos. Escuela de Administración Universidad EAFIT 1990-2003: entre humanismo y tecnocracia. Medellín: Universidad EAFIT, 2003. p. 9.

¹⁰ Ibid., 19.

¹¹ Ibid., 20.

¹² Ibid., 22.

organizaciones de forma crítica.¹³ Para el período de 1997-2007 se presentó un pensum con un proyecto institucional en el que se responsabilizaría al estudiante por su formación al tener la libertad de escoger el plan académico con el que respondería a las necesidades del mercado, escogería a partir de sus preferencias y aptitudes, mientras los profesores escogerían cómo construir los programas que impartirían en sus asignaturas.¹⁴ Hasta hoy, el programa en administración de EAFIT ha ido creciendo con especializaciones, la oferta de posgrados enfocados en los intereses del mercado, la afiliación de profesores con experiencia y los cambios que ha demandado el tiempo para consolidarse como una de las instituciones que forman a los gerentes de la industria regional y nacional.

¹³ Ibid., 27.

¹⁴ Ibid., 34.

3. LA ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL BUCARAMANGA

En Bucaramanga, para 1976 se crearía la maestría en administración de la Universidad Santo Tomás. En un contexto difícil para la empresa colombiana, la maestría generó estudios con propuestas prácticas para atender las problemáticas socioeconómicas, transmitiendo conocimientos a la sociedad a través de sus egresados. Lo interesante de la historia de la maestría resulta ser su conexión con el país y el mundo, a nivel de resolución de problemáticas y de avance en el campo administrativo en sí, pues ha acompañado a la región santandereana y al país en la modernización que el mundo le ha exigido y los temas que ha abordado la academia administrativa de la Universidad Santo Tomás han sido los temas que se han estado discutiendo en otras condiciones para el mundo, imprimiendo un sello distintivo que marca una tradición. A lo largo del tiempo, como se evidenció en la investigación, la maestría se ha introducido en cada sector productivo para examinar y diagnosticar problemas y así generar respuestas a los mismos, adecuando su plan de estudios, presentando investigaciones y actualizando sus métodos para formar profesionales con estrategias de mercado. Por estas razones los sectores productivos referenciarían a los egresados del programa al reconocer las capacidades y aptitudes que este les otorga.

La maestría se crea con el Acuerdo N. 13 del Consejo Superior el 29 de octubre de 1976 bajo la modalidad semipresencial y con cuatro semestres a cursar. Este programa surge como la respuesta al desarrollo que estaba teniendo el campo económico dentro y fuera de la Universidad Santo Tomás. La facultad de Economía de la institución en la década de los 70 enfrentaba un reto que le exigía permanente profundización, capacidad creadora, responsabilidad tanto social como académica y laboral para la solución de problemas, la atención al interés investigativo y el otorgamiento de reflexiones formativas. La demanda de

egresados vinculados laboralmente a la administración de empresas y la dirección financiera, docentes y estudiantes afiliados a las líneas de investigación en administración de empresas, mercadeo y ventas, gerencia financiera y gestión empresarial, como también empresarios interesados en seguir con su formación académica en posgrado, mostraba una necesidad para la cual la facultad se encontraba capacitada de satisfacer. El reto fue asumido con la seguridad que suponía contar con el respaldo de una formación tomista estructurada en áreas como la economía, la historia, las matemáticas y la administración. Los ejecutivos de empresas que se encontraban interesados requerían nuevos conocimientos en administración y fortalecer los ya adquiridos, pues el contexto económico tenía a las empresas de la región enfrentando problemas que exigían ser investigados. De esta forma, se elaborarían proyectos para el futuro, los egresados tendrían conocimientos teóricos y prácticos, se crearían grupos de investigación que fomentarían una nueva cultura empresarial en Santander y se desarrollarían capacidades para el liderazgo.

En Colombia, el escenario en el que surge la maestría en administración de la Universidad Santo Tomás estaría afectado por los años anteriores a la disolución del Frente Nacional, lo que significaría una mejora en el manejo de los recursos estatales, una pretensión por modernizar la gestión de la tierra con tecnología y adoptar una conciencia del mercado, así como también el desarrollo en cuanto a la administración pública, la cual se basó en la ampliación informativa con estudios técnicos y estadísticas, la creación de grupos de expertos sin compromisos políticos en instituciones que manejaban la economía nacional, tales como la Junta Monetaria, el Banco de la República y Planeación Nacional, además de la reforma constitucional y administrativa que posibilitaría la creación de entidades cruciales para el Estado, como por ejemplo, el Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo, el Instituto Colombiano de Cultura, el Instituto de Fomento Municipal, el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, entre otras. Al

entrar en la década del setenta, el país enfrentaba la devaluación del peso y el alza de productos del mercado nacional, se desarrollaban programas de vivienda y de educación, la deuda nacional no se saldaba y la crisis del café presentaba sus consecuencias.¹⁵

La maestría en administración nace entonces en un complejo contexto al estar este permeado por proyectos político-económicos planteados, conflictos sociales y la urgencia académica de proponer soluciones prácticas a su país. A mediados de la década de 1960, el contexto colombiano se encontraba en un punto en el que la base social no sentía confianza en la clase política enfrascada en una rivalidad bipartidista con acuerdos y desacuerdos, la salud como derecho era una necesidad, la educación era una bandera, la reforma agraria que abordaría el problema de la tierra en el país era un tema general, la mejora de infraestructura nacional se solicitaba a los gobiernos, el costo de la vida se elevaba generando incertidumbre y el trabajo con las garantías para sus respectivos componentes a lo largo de la cadena productiva era una problemática que preocupaba a todos los colombianos en general.¹⁶

A nivel mundial, la segunda mitad del siglo XX estuvo marcada por un aumento en el producto ofertado, la disponibilidad de más puestos de trabajo y un crecimiento comercial que sirven de referentes para la historia empresarial. Es así como se consolida con una marcada y notable relevancia la empresa gerencial y los sistemas planificados para las corporaciones. En este desarrollo, el papel de Estados Unidos y la forma en la que su manejo y concepción del mundo de los negocios, tuvo una influencia en todo el sector económico y administrativo global, por lo que la academia ha conocido este proceso como la "americanización" y lo conceptualiza como una transferencia de sistemas de administración, conocimientos en gestión empresarial y organización de la producción que

¹⁵ MELO, Jorge Orlando. Historia Mínima de Colombia. Madrid: Turner Publicaciones S. L., 2017. p. 240-242.

¹⁶ Ibid., 239.

surgieron en el país norteamericano y se implementaron en Europa occidental, algunos países de Asia y América Latina.¹⁷ La gran empresa sería lo que se destacaría en este periodo histórico del capitalismo gerencial, con una competencia exigente interna y externamente en cada país, innovaciones constantes a nivel tecnológico y la conciencia empresarial para asumir temas de marketing, mercados y planes a seguir para guiar el mundo de la empresa.¹⁸ De esta forma se empiezan a identificar las empresas con el poder de manejar activos para la producción en distintos países, que como consecuencias de la depresión de principios de siglo y la Segunda Guerra Mundial atravesaron una difícil situación en el funcionamiento, pero para la década del cincuenta estas empresas se multiplicarían y aumentarían su capital de inversión.¹⁹

En un marco que tome la región latinoamericana para el análisis, la empresa tuvo en común en cada país la organización que impartía el "grupo económico", el cual se conformaba de empresas independientes que ejercerían labores en la industria y serían manejadas por familias que entre sí establecerían relaciones de confianza para asegurarse de la función empresarial y financiera de sus compañías. Estos acuerdos reconocerían su poder sobre el mercado interno de sus países y tendrían como objetivo satisfacer la demanda del mismo, a pesar de que esta no fuese tan alta como para consolidar una economía de escala.²⁰

En Colombia, para 1970 se adelantaban procesos de modernización, con impuestos y ayudas para los propietarios de tierras. De esta forma, las instituciones del Estado se dispusieron a transformar el país desde el establecimiento de una economía fuerte interna con plantaciones comerciales modernas para cultivar distintos alimentos. También la modernización estuvo pensada para el desarrollo urbano con posibilidades para el ahorro y financiación

¹⁷ VALDAISO, Jesús y LÓPEZ, Santiago. Historia Económica de la Empresa. Barcelona: Crítica, 2007. p. 354-355.

¹⁸ Ibid., 358-359.

¹⁹ Ibid., 374.

²⁰ Ibid., 390-391.

para las ciudades del país.²¹ En general, el país creció en los aspectos socioeconómicos, el Estado colombiano se amplió con el manejo de su producto interno y la tributación jugó un papel importante para los gobiernos de esta década. Esto último fue relevante en cuanto a políticas económicas, pues posibilitaría que Colombia destinara recursos a la educación, la salud, las inversiones en vías y la construcción de estructuras para garantizar servicios públicos; así también, la inversión privada encontró en estos años una oportunidad con las facilidades que el Estado ofrecía.²²

Los años que vinieron después de la creación del posgrado serían años complejos a nivel interno y de internacionalización de la economía a través de relaciones diplomáticas, por lo que para un programa como el de maestría en administración en una región como la santandereana, supondría enfrentarse a una realidad para formar profesionales dispuestos a cambiar el país, el cual aparentemente mostraba apuntar hacia un horizonte que superaría algunas de las viejas discusiones que venían generando retrocesos y discontinuidades en el desarrollo político, económico y social colombiano. A nivel mundial, la formación en administración de empresas presenta un desarrollo interesante que permite contrastar el caso de la maestría en administración de empresas de la Universidad Santo Tomás en conexión con otros programas en el mundo dedicados a la formación de líderes de empresas. Por ejemplo, el British Institute of Management tuvo 800 miembros en 1939 y 5.700 en 1963 y la American Management Association tuvo 10.000 en 1946 y 20.000 en 1955.²³ Como se aprecia en los casos mencionados y en otros, la segunda mitad del siglo XX tuvo un aumento en la formación universitaria de directivos de empresas y estos estarían enfocados en la organización empresarial y el diseño de la compañía, además del manejo de

²¹ MELO, Jorge Orlando. Historia Mínima de Colombia. Madrid: Turner Publicaciones S. L., 2017. p. 243-244.

²² Ibid., 245.

²³ VALDAISO, Jesús y LÓPEZ, Santiago. Historia Económica de la Empresa. Barcelona: Crítica, 2007. p. 398.

personal. Estos profesionales se pensaban desde las facultades de este periodo como individuos con la capacidad de ofrecer una dirección general para cualquier sector industrial y no exactamente para uno en particular, por lo que tendrían que tener los conocimientos para aplicar controles financieros, planear las inversiones de la empresa y presentar estrategias para moverse en el mercado y extraer los mejores beneficios para las organizaciones empresariales.²⁴ Es en este contexto de cambios tecnológicos que direccionarían la producción, la distribución y la comunicación empresarial en el que surge la maestría en administración, actuando acorde a las exigencias no solo del país sino del mundo, pues presentaba una respuesta que iba de la mano con un proceso más amplio que desarrollaría una ciencia con una relevancia sin igual al condicionar las mejoras que los países de la época pretendían alcanzar. Al ubicar en la historia los inicios de la maestría, resulta interesante observar el desafío que para la época representaba apropiarse de los cambios en la tecnología y adaptarse a la globalización del mercado, como también ser partícipe de lo que algunos teóricos conocen como una ruptura industrial en la transición de un capitalismo gerencial a un capitalismo empresarial que se abre a recibir las nuevas organizaciones que quieran introducir sus bienes y servicios en el mercado y supera la gran empresa establecida verticalmente para establecer una red de empresas con nuevas concepciones del trabajo, la producción y la función de los directivos empresariales.²⁵

La Universidad Santo Tomás, con los diplomados en ciencias económicas administrativas, de gerencia, formulación y evaluación de proyectos, consultoría empresarial y dirección financiera, y la especialización en economía de la educación, finanzas públicas y gerencia de instituciones de seguridad social en salud, además de los seminarios económicos y los eventos con carácter académico enfatizados en temas de política económica coyuntural, comercio

²⁴ Ibid., 399.

²⁵ Ibid., 419.

internacional y fundamentos administrativos y financieros, respondería al desafío que se le presentaba y al mismo tiempo condicionaría el mejor terreno para que la maestría en administración de empresas emprendiera sus labores con la calidad que ha venido caracterizándola y la cual ha servido para consolidar una tradición regional.

La maestría en administración de la Universidad Santo Tomás se justifica en la necesidad, a nivel regional y nacional, de responder por una administración adecuada de los recursos públicos, una optimización de los aportes empresariales y una gerencia que satisfaga a la sociedad. Es así como las directivas universitarias le apostarían a formar profesionales con liderazgo social, conocimientos actualizados sobre gerencia, diagnóstico y resolución, y capacidades investigativas y fácil ajuste al cambio. A nivel general, el magíster en administración sería un ser humano trascendente e integral en su formación, con la habilidad de proyectar en la sociedad los conocimientos que ha adquirido y los principios que fundamentan la doctrina de Santo Tomás y la búsqueda de la verdad científica. Estos profesionales habrían de cumplir los objetivos de la maestría, que se centrarían en entregar herramientas para que quienes cursan el posgrado puedan proponer alternativas novedosas dentro de empresas para potenciar el desarrollo social y económico, en la forma de técnicas de gestión para contextos particulares, modelos gerenciales avanzados que apunten a resolver problemas mediante el estudio de casos, habilidades basadas en el humanismo tomista para construir lo administrativo y organizacional.

El pensum con el que se inició el programa constaba de nueve niveles con materias obligatorias y otras que complementaban la formación, pero no eran requisitos. En un primer nivel, la matemática financiera y la teoría administrativa eran el preámbulo; ya en el segundo nivel, la investigación resaltaba como prioridad con el curso de metodología de la investigación, que se matriculaba con el curso de sistema de información y práctica administrativa; el estudio económico

estaría en el tercer nivel con el curso de economía y otro curso llamado relaciones industriales; control administrativo y administración de mercados harían parte del cuarto nivel; la toma de decisiones en la administración se mostraba como preocupación en un curso llamado así, que complementaría el de gestión de gerencia en el quinto nivel; el sexto estaría conformado por los cursos de administración financiera y políticas de inversión; ya en el séptimo, mercado de capitales y finanzas públicas serían los focos de estudio del magíster en administración; finalmente, el derecho laboral y administración de la producción serían cursos del octavo nivel; y administración pública y comercio internacional serían el noveno y último de la primera versión del plan de estudios que duraría cinco años. En 1983, el pensum se ajusta a su tiempo y a las necesidades del momento. En un nivel introductorio, cursos como contabilidad general, economía general, estadística descriptiva y análisis matemático, se dictaban en la reforma hecha. Los otros cursos estarían organizados en ocho trimestres: en el primero, se verían cursos de teoría de mercados y teoría y práctica de computadores; en el segundo, contabilidad de costos y métodos cuantitativos se ofertarían; teoría administrativa y administración financiera harían parte del cuarto trimestre; ya en el quinto, se matricularían los cursos de comportamiento humano y finanzas públicas; el sexto trimestre ubicaría dentro y fuera de su contexto al administrador con cursos como derecho laboral colombiano y comercio exterior; para el séptimo, evaluación económica de proyectos y relaciones industriales compondrían uno de los cursos finales de la maestría en administración; en el octavo se cerraría el ciclo de formación con los cursos de políticas de negocios y seminario sobre problemas nacionales.

En 1990, con la nueva dirección de la maestría, se establecen nuevos puntos para direccionar al programa. Por un lado, se crea el Consejo Asesor de Maestría y se vincula el director de la maestría en administración al comité académico; y por el

otro, se fortalece el área investigativa y se le apuesta a buscar nuevos alumnos a través de estrategias publicitarias, académicas y empresariales.

Para 1992, el plan de estudios de la maestría sería nuevamente reformado y lo compondrían nueve niveles. Estadística descriptiva y contabilidad general y de costos harían parte del primer nivel; gerencia administrativa I y economía empresarial serían los cursos del segundo nivel; para el tercero, administración financiera y teoría de mercados; proyectos I e informática serían los dos cursos del cuarto nivel; ya en el quinto, el profesional estaría formándose más en gerencia con los cursos de gerencia de la producción y operaciones y gerencia administrativa II; proyectos II y mercado de capitales serían los cursos del sexto nivel; los del séptimo serían desarrollo del recurso humano y seminario jurídico; en el octavo, gestión operacional y finanzas públicas estarían conformando este nivel; finalmente, la nueva reforma cierra su oferta de cursos con estrategias y política gerencial y negocios internacionales para nivel noveno.

La administración, para la maestría de la Santo Tomás, es la disciplina que surge por la necesidad de hallar la dirección correcta para que una organización alcance los objetivos económicos trazados. La maestría en administración, a lo largo de su existencia, ha adoptado modelos de entendimiento de dicha disciplina a partir de lo que ha dicho la teoría clásica de la organización, las relaciones humanas, la ciencia del comportamiento y los planteamientos modernos sobre la administración. El magíster de la Santo Tomás tiene capacidad gerencial, está dispuesto a aplicar los conocimientos científicos para brindar gerencias avanzadas para las organizaciones, analiza situaciones de su área desde una visión innovadora y presenta soluciones encaminadas al éxito empresarial. Este profesional es líder que adopta normas empresariales y la tecnología para llevar a cabo sus labores de emprendimiento y asesoría, así como también es diseñador de procesos administrativos para desarrollar las empresas.

En el 2003, con la Resolución número 3312 del 17 de diciembre, la maestría en administración recibió el registro calificado como programa que presta servicios de calidad para la comunidad en la que se imparte la educación. Para 2016, el posgrado recibió la aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional para adoptar los énfasis en Marketing, Gestión Humana y Finanzas. De esta forma, los créditos de la maestría quedaron distribuidos en un primer periodo con los cursos de fundamentación gerencial y organizaciones; gestión humana; gerencia financiera; gerencia de mercados; humanismo, sociedad y ética; en un segundo periodo con responsabilidad social empresarial y sostenibilidad; formulación y evaluación de proyectos; economía gerencial; énfasis I; taller técnicas de negociación; y seminario de investigación II. En los dos últimos períodos se encontraban distribuidas las materias de énfasis ii; electiva I; planeación estratégica y prospectiva; taller habilidades gerenciales; seminario de investigación III; electiva II; estrategia y juego gerencial; gerencia de logística y tecnologías; y trabajo de grado.

Para la maestría en administración, la primera década del siglo XXI estuvo llena de aplicación de conocimientos en el entorno local, aprendizaje de formas para enfrentar los cambios en el mercado, discusiones teóricas en busca de la resolución de problemas en la práctica y construcción del campo administrativo como una disciplina crucial para la sociedad. Esto se evidencia en los números de Prospectiva Gerencial, una revista que año tras año (2002-2007) reunió docentes y estudiantes para elaborar estudios administrativos usando ejemplos de problemas reales que involucraban al país de entonces y así plantear propuestas encaminadas a mejoras organizacionales y rentabilidad para las empresas. Sobre esta revista resulta interesante rescatar algunos puntos que se señalarán más adelante y que se consideran relevantes a la hora de rastrear históricamente la tradición de la maestría en administración.

El plan de estudios de la maestría ha tenido modificaciones mientras ha estado en vigencia la carrera universitaria, actualizando de esta forma los conocimientos y la estructura educativa. Para 2019 se alcanzó la aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional del plan de estudios presentado para el 2020, el cual habría sido estructurado siguiendo dos áreas disciplinares para la formación: la estrategia y la innovación y las finanzas organizacionales. A esto se le añadiría la integralidad que le aportaría al estudiante el área de las Humanidades, la investigación y la flexibilidad para cursar cátedras y seminarios que sean de interés y puedan complementar el aprendizaje de la administración. La generación de los nuevos estudiantes de la maestría en administración tendría muchas ventajas al recibir conocimientos financieros que posibilitan definir, seguir con detenimiento y evaluar el desempeño que tiene la organización en la que laboren, además de las habilidades que desarrollarían para asumir los cambios que presenta el mercado laboral y los valores de la filosofía de Santo Tomás de Aquino.

Al 2020, la maestría contaría con más de 40 años de trayectoria impartiendo conocimientos administrativos y formando líderes para el mercado que en cifras se acercan a los 900 graduados y con una importante tradición en el contexto local y regional que se aprecia cada que se revisa el trasfondo educativo de los empresarios y personalidades importantes para la industria de Santander y el país. A lo largo del tiempo, la maestría ha ido en busca de proponer estrategias y tomar en cuenta los recursos y las capacidades de cada contexto. El planteamiento de estrategias es uno de los puntos fuertes de la maestría al tomar la transformación de la gestión empresarial como el camino que conduciría a alcanzar los resultados que más convengan para la compañía, por ello el egresado de la maestría en administración es un profesional capaz de desarrollar conceptos, enunciar nuevas ideas y seguir metodologías adecuadas. Los recursos y las capacidades de una empresa son elementos de un todo que el egresado de la maestría en

administración de empresas de la USTA se ha caracterizado por tomar en cuenta a la hora de consolidar la empresa que tiene a su cargo y generar una ventaja que en un contexto de competencia le posibilita generar una distinción; por lo que comprender la relación entre estos elementos y enfrentarse al mercado con estrategias que sean rentables a lo largo del tiempo es una de las fortalezas que la maestría tradicionalmente ha impartido.

La proyección social que ha tenido la maestría en administración podría resumirse en la comprensión de las necesidades de la sociedad y en la generación de profesionales que con sus estudios transfieren al país conocimientos aplicados para enfrentar situaciones de crisis o promover el incremento de la rentabilidad, para así poner el mercado en beneficio de la sociedad colombiana en general.

3.1 Prospectiva Gerencial

Como resultado de la revisión documental que se hizo en el marco de la pasantía de investigación, se pudieron establecer algunos de los focos de atención que ha tenido la maestría en administración de la Universidad Santo Tomás. Estos temas de interés son abordados por la maestría en su revista Prospectiva Gerencial, publicada del 2002 al 2007, y estarían relacionados con la gestión empresarial y sus problemáticas; las crisis y la forma de enfrentarlas; la aplicación de estrategias; y la investigación administrativa con resultados aplicables a la sociedad.

3.1.1. La maestría y los problemas de gestión local

La gestión empresarial es un tema central en la formación en administración de empresas y la maestría en administración, a través de Prospectiva Gerencial, lo

aborda en sus distintas ediciones. En la experiencia que tienen los profesores, estudiantes y administrativos que escribieron para esta revista, uno de los problemas que identificaban a principios del siglo XXI es la resistencia al cambio o la mala proyección de las compañías al enfrentarlo. En la segunda edición de *Prospectiva Gerencial*, el artículo titulado "El juego del cambio en los procesos de reestructuración empresarial" hace algunos apuntes sobre este problema. En este se propone ver la realidad como un "espiral de cambio" que se caracterizaría por la presión que se ejerce sobre las empresas públicas y privadas para producir resultados, por lo que estas se ven obligadas a adelantar iniciativas de cambio que causarían disrupciones. En esa realidad las empresas deben pensarse cómo llegar al éxito enfrentando los cambios de la mejor manera, pero se afirma que son muy pocas las que lo logran y son exitosas porque construirían estructuras organizacionales que les garantizarían que toda la compañía atraviesa el cambio, pero la mayoría estaría fracasando por no planificar adecuadamente los procesos e improvisar cuando se presentan las consecuencias de las decisiones empresariales.²⁶

Para la primera edición de la revista, se señalaba como problemas de la época la subestimación de la planeación estratégica, pues muchas empresas no aprovecharían esta herramienta teórica para guiar las actividades de negocio. En el artículo "La Planeación estratégica, acciones que inducen al fracaso", se afirma que en algunos casos se mezclan los aspectos cotidianos del negocio con los aspectos futuros del mismo, así como también Misiones y Visiones de empresas sin concretar, mal uso o no uso de la información y descuido en el monitoreo y seguimiento del progreso. Bien se señala en el mismo texto que la planificación es

²⁶ ALBARRACÍN, Gildardo. El juego del cambio en los procesos de reestructuración empresarial. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 2, pp. 33-34. ISSN 1692-178X.

una serie de procesos que deben ser evaluados para determinar si los resultados son los deseados para continuar o hacer cambios en la aplicación del plan.²⁷

Lo anterior se comprende con el texto "Cómo gestionar la estrategia empresarial: novedoso sistema para gestionar la estrategia "SGE" basado en el cambio de comportamiento organizacional" que presenta una propuesta de un sistema para gestionar la estrategia que una compañía decida implementar. Este sistema, "SGE", permitiría que se gestione y controle la estrategia organizacional, estableciendo indicadores de desempeño y alineando la organización en favor del cumplimiento de la estrategia con trabajo diario y continuo. Como se entiende que las estrategias en las empresas están encaminadas a la competitividad empresarial y que para ello estas deben ser adoptadas por el personal, se propone la herramienta de la rueda de aprendizaje de Peter Senge, que parte del aprendizaje cíclico y sistemático desde lo individual hacia el grupo para que se tome la estrategia como un impulso de cambio organizacional hacia la productividad.²⁸

Prospectiva Gerencial expone la identificación de los problemas en la gestión empresarial para la década del 2000, la inadecuada o inexistente planeación estratégica y el temor al cambio, además de proponer una posible solución desde la teoría administrativa. Ambos problemas suponen obstáculos para la participación en un mercado regido por la competencia y donde se pretende asegurar la productividad. En la entrada del número 3 de la revista, se puntualiza que las organizaciones empresariales han podido confirmar que lo único seguro es el cambio constante y que este afecta a toda la empresa en su totalidad, y esto sería algo que se habría aprendido de la apertura económica en Colombia que supuso modificaciones radicales en el manejo de los negocios para asegurarse la

²⁷ ALBARRACÍN, Gildardo. La Planeación estratégica, acciones que inducen al fracaso. *Prospectiva Gerencial*. 2002, nro. 1, pp. 7.

²⁸ SÁNCHEZ, Eliécer. Cómo gestionar la estrategia empresarial: novedoso sistema para gestionar la estrategia "SGE". *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 2, pp. 5. ISSN 1692-178X.

permanencia en el mercado.²⁹Las empresas estarían necesitando de la constitución de un ambiente laboral adecuado donde las ideas de cada miembro de la empresa pueda ser expresada y tomada en cuenta, así como se acatarían las directrices de los administradores de negocios en la búsqueda de incentivar conductas repetitivas y consistentes que aseguren el éxito empresarial.

3.1.2. La maestría y su posicionamiento frente a la crisis

A través de Prospectiva Gerencial, se pueden ver los intereses y también las preocupaciones que el programa ha tenido mientras se publicó. Uno de esos intereses es mostrar la relevancia que tiene la relación entre la universidad y la administración del sistema productivo. La Universidad Santo Tomás con su programa de maestría en administración tendría el reto de formar directores de empresa con nuevos modelos pensados para el mundo globalizado y con herramientas investigativas para proyectos en los que puedan aplicar la teoría aprendida, al mismo tiempo que desarrollan habilidades gerenciales encaminadas al éxito.

Por lo anterior, frente a la realidad en crisis que vivía el empresariado local que le temía a los necesarios cambios que el tiempo demandaba y fallaba en la planificación de estrategias empresariales, el posicionamiento de la maestría en administración sería el de tomar los momentos de dificultades como posibilidades, oportunidades, condiciones que bien podrían empeorar los resultados empresariales o por el contrario, mejorarlos si se saben aprovechar. Para aprovechar las oportunidades que dan las crisis, se hace necesario diseñar un plan, invertir capital, seguir una visión empresarial y asumir una actitud que lleve al

²⁹ ALBARRACÍN, Gildardo. Editorial: el cambio centrado en las personas. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3, pp. 3. ISSN 1692-178X.

éxito. Este plan, sugiere la maestría, debe pensarse en el largo plazo y no responder al plazo inmediato, aunque parezca la decisión adecuada.

Estas preocupaciones derivadas de la crisis mencionada eran abordadas por los números de la revista. En el artículo "Esperanzas de paz y reactivación económica, pero no más que eso", se elabora una propuesta para la mejora de la productividad en el contexto de entonces con unas negociaciones de paz en marcha. Esta se basaba en generar obras que emplearan a los colombianos y que estos en ese orden demandaran bienes y servicios que atenderían empresas en cada sector productivo. El Estado, por su parte, debería garantizar el sostenimiento de la economía con programas de vivienda, ciertas tasas de interés corriente y control y justicia en la estructura fiscal y administrativa.³⁰ Relacionado a una situación coyuntural, *Prospectiva Gerencial* en el artículo "La gerencia agrícola una herramienta para el mejoramiento de la competitividad empresarial rural" se apunta que la agricultura colombiana se encontraría frente a una situación en la que debería mejorar la competitividad cambiando las formas de producción y la gestión empresarial. Esta sería una gerencia agrícola que identifique posibilidades de participación en los mercados, que se prepare para cambios, se comprometa con el desarrollo del sector, aproveche oportunidades y privilegie el talento humano.³¹ Se resalta, además, el compromiso que tienen las instituciones para orientar el desarrollo en la agricultura, en especial las instituciones educativas que promueven una cultura de empresa para los que serían los directores de la producción del sector.³²

3.1.3. La maestría promoviendo estrategias gerenciales

³⁰ GONZÁLEZ, José María. Esperanzas de paz y reactivación económica, pero no más que eso. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 2, pp. 24-25. ISSN 1692-178X.

³¹ SANTOS, Luis Eduardo. La gerencia agrícola una herramienta para el mejoramiento de la competitividad empresarial rural. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 2, pp. 11. ISSN 1692-178X.

³² *Ibid.*, 14.

A lo largo de sus publicaciones, los profesionales y los estudiantes de la maestría en administración exponen sus conocimientos en Prospectiva Gerencial. Dentro del campo científico administrativo, se han propuesto algunas ideas que podrían servir como soluciones para las problemáticas que atraviesa una organización o como refuerzos para algunos planes que están dando resultados, pero se esperan más. A continuación, se describirán algunas de las estrategias gerenciales propuestas por el programa a través de esta plataforma divulgadora de conocimiento.

La medición es una de las estrategias importantes dentro de la gerencia empresarial y esta no solo es una herramienta que sirve para recopilar y analizar información, pues un sistema integral de medición, según la teoría de Robert Kaplan, debería garantizar la claridad de la estrategia, conseguir cierto enfoque, desarrollar liderazgo, alinear la estrategia, promover una cultura corporativa en toda la organización, fijar metas, pensar programas e inversiones y tener en cuenta el feedback. Se aconseja, además, que si no se transita hacia un cambio en la medición como estrategia de mejoramiento en la cultura empresa de las organizaciones, no puede esperarse que estas perduren en el tiempo.³³ De la mano con esta estrategia están los indicadores de gestión, que son una herramienta que de forma gráfica y tabular permite revisar cuál ha sido el avance operativo, físico y financiero dentro de la empresa, y a partir de ello, establecer directrices que cumplirían con el plan en curso.³⁴

En un contexto como el local, donde las empresas tienen la imperativa necesidad de hacer cambios, el texto "La importancia de alinear la visión de la empresa" recomienda el Sistema de Administración en una Página para la reestructuración, organización y el desarrollo empresarial presentado por Khadem, pero para ser

³³ BERNATE, Carlos. Cómo diseñar un sistema de información estratégica basado en índices de gestión. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. pp. 10. ISSN 1692-178X.

³⁴ VARGAS, Ferley y VESGA, Jorge. La importancia y la fundamentación de los indicadores de gestión dentro de la planeación estratégica. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. pp. 19. ISSN 1692-178X.

implementado, esta estrategia necesita del acompañamiento de una "alineación total" que asegure que se siga la visión de la empresa, se tenga un propósito común y direcciones de acción compartidas que lleven al progreso.³⁵ Como se señaló en la descripción del programa de maestría ofertado por la Universidad Santo Tomás, uno de sus puntos fuertes es su enfoque en el Talento Humano, el que se convierte en una de las propuestas más recomendadas para las empresas de cualquier sector productivo de Santander. Estrategias como la "visión estratégica de servicio" consistirían en dirigir esfuerzos hacia dentro de la organización, hacia los empleados que deberían estar convencidos de los valores de la empresa y seguros de que si la compañía crece, ellos saldrían beneficiados. Esta estrategia operativa presentada por el teórico Heskett particularmente se apoyaría con herramientas de aprendizaje y laboratorios para desarrollar equipos de trabajo en función de que las necesidades de logro de los empleados de la empresa estén satisfechas para que se garantice un adecuado servicio al cliente de la empresa.³⁶ Otra estrategia que se enuncia desde el enfoque del Talento Humano es la de la Gerencia Participativa presentada en el artículo "Las personas en las organizaciones" y consiste en partir de que todas las personas tienen la necesidad de sentirse parte de un grupo en el que se combinen talentos para conseguir el mismo fin común. Mary Parker Follet es quien desde la teoría administrativa aboga por un poder compartido y no uno dominante, que posibilite la distribución de responsabilidades, la solución de conflictos y la participación de los empleados en el devenir de la organización en la que laboran.³⁷ Esto es confirma con "Estrategia: modelo de gestión del desempeño", en donde se enfatiza en que las técnicas conductuales, la disciplina empresarial y las actitudes

³⁵ FLÓREZ, Rodolfo. La importancia de alinear la visión de la empresa. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. pp. 20-21. ISSN 1692-178X.

³⁶ SIERRA, Marina. Cómo desarrollar y ejecutar una visión estratégica de servicios. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. pp. 23-24. ISSN 1692-178X.

³⁷ VILLAMIZAR, Helber. Las personas en las organizaciones. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. pp. 48-49. ISSN 1692-178X.

influyen en la productividad empresarial, por lo que los gerentes deben establecer criterios para determinar qué personal es conveniente para cumplir con el plan empresarial.³⁸

Otras estrategias que presenta *Prospectiva Gerencial* están orientadas a formas de actuar y de ser productivos. En el artículo "Cómo hacer posible que la gente sea altamente efectiva" se presenta la teoría de Steve Covey que indica la relación entre los hábitos que deben tener quienes desean emprender y el éxito productivo.

³⁹ Por la misma línea está la teoría de Jack Trout, quien se interesa por cautivar al consumidor, y es presentada de una forma interesante por la revista, pues se centra en el momento de la elección de los productos y los servicios como un ejercicio difícil tanto para los consumidores, como para las empresas que los ofertan.⁴⁰ Sobre la oferta empresarial, el texto "El síndrome de la velocidad organizacional: "no te detengas porque te mueres"", precisa en la capacidad que tienen algunas compañías que cuentan con un excelente grupo de trabajadores con cultura empresarial y están dispuestos a innovar y proporcionar a los clientes lo que les gustaría. Pero esto no es tarea sencilla, pues se deben dedicar tiempo y recursos para tener el conocimiento de cómo vive la gente y qué le gustaría adquirir, para así ofrecer nuevos productos antes que la competencia.⁴¹

3.1.4. La maestría haciendo investigación

En los números publicados de *Prospectiva Gerencial*, se pueden encontrar varias de las investigaciones locales y regionales que ha hecho el programa para

³⁸ SÁNCHEZ, Eliécer. Estrategia: modelo de gestión del desempeño. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. pp. 21-26. ISSN 1692-178X.

³⁹ DE LA HOZ, Iam Gabriel. Cómo hacer posible que la gente sea altamente efectiva. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. pp. 25. ISSN 1692-178X.

⁴⁰ GUERRERO, Elizabeth. El poder de la elección. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. pp. 27. ISSN 1692-178X.

⁴¹ GARCÍA, Ariel. El síndrome de la velocidad organizacional: "no te detengas porque te mueres". *Prospectiva Gerencial*. 2005, nro. 5. pp. 38. ISSN 1692-178X.

establecer diagnósticos, aplicar teorías aprendidas, solucionar directamente problemas empresariales, elaborar bocetos de proyectos a futuro, revisar las condiciones para algunos planes empresariales, entre otras razones que llevaron a los estudiantes y profesores a investigar casos en algunos sectores.

Una de esas investigaciones hace una revisión del contexto empresarial dedicado al cuero y calzado, un sector de gran importancia en la ciudad, para diagnosticar, proponer estrategias, formular mejoras que puedan posicionar el sector productivo a nivel nacional e internacional. En el texto titulado "Diagnóstico empresarial: el sector del cuero, calzado y similares de Bucaramanga y su área metropolitana y propuesta para su mejoramiento", se concluye que las empresas de cuero y calzado carecen de asociatividad y alianza en la cadena de producción, además de presentar la necesidad de transitar hacia un modelo basado en la innovación y la calidad total.⁴² Para el caso del sector hotelero de la ciudad de Bucaramanga, *Prospectiva Gerencial* señalaba la baja competitividad que presentarían las empresas dedicadas a la hotelería y la urgencia de mejoras en busca del desarrollo económico.⁴³

Así también, otro sector económico regional de importancia como el sector avícola tuvo un análisis de competitividad en Bucaramanga y su área metropolitana, en el que se destacaron las prácticas más importantes relacionadas al tema y se usaron las herramientas que otorga la teoría general de Porter, con las que se establecieron estrategias empresariales.⁴⁴ Para el sector de los servicios, el programa definió que las dificultades que presenta se atiende con tecnología de

⁴² GÓMEZ, Edgar y SOLANO, Eduardo. Diagnóstico empresarial: el sector del cuero, calzado y similares de Bucaramanga y su área metropolitana y propuesta para su mejoramiento. *Prospectiva Gerencial*. 2004, nro. 4. pp. 36. ISSN 1692-178X.

⁴³ VILLALOBOS, Eliécer y BAYONA, Ramón. La competitividad aplicada a las empresas del sector hotelería y turismo. *Prospectiva Gerencial*. 2004, nro. 4. pp. 44. ISSN 1692-178X.

⁴⁴ PICO, Marisol. La avicultura y el alca. *Prospectiva Gerencial*. 2004, nro. 4. pp. 49. ISSN 1692-178X.

calidad, educación a los empleados, alianzas con otras empresas y la actualización frente al mercado.⁴⁵

En el área comercial, se señala un reto para los empresarios, pues con el apoyo en las ventas, podría ayudar al crecimiento de otros sectores. Sin embargo, en un mercado global, se deberían crear nuevos canales de distribución y nuevos medios de participación, identificar influencias que podrían afectar al comercio y aprovechar las ventajas que otorga la tecnología.⁴⁶ Para el sector de la salud, se elabora un diagnóstico y se presenta una matriz DOFA donde son resaltados los avances que ha tenido y el interés a nivel académico que este sector despierta.⁴⁷

⁴⁵ ACERO, Rigoberto. Sector servicios en Bucaramanga. *Prospectiva Gerencial*. 2004, nro. 4. pp. 65. ISSN 1692-178X.

⁴⁶ LARGO, María y GUILLERMO, Manuel. El comercio: un motor para el crecimiento de la ciudad. *Prospectiva Gerencial*. 2004, nro. 4. pp. 52. ISSN 1692-178X.

⁴⁷ FLÓREZ, Javier y MARTÍNEZ, Tatiana. Diagnóstico empresarial del sector salud de Bucaramanga y su área metropolitana. *Prospectiva Gerencial*. 2004, nro. 4. pp. 72. ISSN 1692-178X.

4. LA EXPERIENCIA DE LOS EGRESADOS DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL BUCARAMANGA

Cuando se trata de los egresados, la maestría en administración cuenta con un amplio grupo de profesionales integrales que tienen cargos importantes dentro de los diferentes sectores productivos del país. Los egresados de la maestría consideran que hay conexión de la academia con el mercado laboral, pues la formación recibida constantemente se pone en práctica en el cargo que asumen en las empresas, por lo que los conocimientos son aplicados y esta es la forma en la que la maestría se proyecta socialmente. El valor que al profesional se le agrega cuando ha cursado la maestría se refleja en aumentos salariales, mejores oportunidades laborales y redes de contacto entre profesionales de la administración. Para la maestría resulta satisfactorio conocer que los egresados sienten que sus expectativas fueron cumplidas, pues la planta física, el cuerpo docente, la bibliografía y los equipos usados para enseñar están destinados a satisfacer las necesidades por las que un profesional escoge estudiar su maestría en administración en la Universidad Santo Tomás.

Los egresados significan la carta de presentación para un programa de maestría como el de administración de la Universidad Santo Tomás y las experiencias que tienen por expresar al haber cursado las materias, haber conocido los profesores y el ambiente que ofrece el programa, los enfoques y las líneas investigativas, como también las oportunidades que se podrían aprovechar en cada uno de los sectores productivos de la región y el país, son relevantes a la hora de hablar de la historia de un programa de maestría. Los egresados de la maestría en administración de la USTA son reconocidos en el medio administrativo local por ocupar cargos importantes en las empresas que mueven la economía de la región, por lo que resulta interesante conocer de primera mano lo que ellos tienen para decir en

relación al programa que les dio las herramientas para desempeñarse profesionalmente y los valores para ser maestros humanistas que se piensan la sociedad empresarial de la que hacen parte.

A la pregunta por el motivante para escoger la administración como maestría y en específico el programa ofertado por la Santo Tomás, Juvenal Rodríguez Villalba, quien ha ocupado cargos administrativos dentro de la institución y conoce el programa desde sus inicios, respondió que reconoce que un título de pregrado poco puede garantizarle a un profesional un desarrollo exitoso, razón que lo llevó a interesarse por cursar una maestría en la universidad con la que se sentía identificado.⁴⁸ El motivante de Gladys Mireya Valero, economista y decana de la Escuela de Economía, Administración y Negocios de la Universidad Pontificia Bolivariana, fue el mejoramiento del ejercicio docente que para la época llevaba a cabo en la USTA.⁴⁹ Para Carolina Monsalve, administradora y exdirectora de la maestría, la debilidad en investigación la habría motivado a tomar los cursos del posgrado y en especial el que dirigiría porque el plan de estudios le ofrecía las herramientas y competencias para generar proyectos de investigación.⁵⁰ En la búsqueda de ese complemento para los conocimientos ya adquiridos y los nuevos que le permitieran asumir las labores administrativas que enfrentaría, Martha Lennis Castro, egresada de pregrado de Economía de la USTA y directora del programa de administración de empresa de la Universidad de Investigación y Desarrollo, escogería su alma máter para realizar sus estudios de maestría en administración.⁵¹ A Wilman Morales le interesó estudiar el programa por las necesidades que presentaba en el ejercicio de sus labores como ingeniero, pues

⁴⁸ RODRÍGUEZ, Juvenal. Entrevista #1 [grabación] 20 minutos, 34 segundos. Bucaramanga, Colombia. 2021.

⁴⁹ VALERO, Gladys Mireya. Entrevista #2 [grabación] 15 minutos, 13 segundos. Bucaramanga, Colombia. 2021.

⁵⁰ MONSALVE, Carolina. Entrevista #3 [grabación] 18 minutos, 45 segundos. Bucaramanga, Colombia. 2021.

⁵¹ CASTRO, Martha Lennis. Entrevista #4 [grabación] 27 minutos, 18 segundos. Bucaramanga, Colombia. 2021.

derivaban en actividades administrativas, como por ejemplo, cómo administrar o relacionarse con el personal de una empresa.⁵² Por razones similares, Edis Mauricio Sanmiguel, ingeniero y docente, decidiría estudiar la maestría, pues su desempeño profesional ha sido enfocado en el manejo de personal y el manejo empresarial, y al ser estos procesos administrativos que requieren una rigurosidad necesaria, el programa era la vía.⁵³

Muchas son las herramientas que la maestría le ha otorgado a sus egresados. Juvenal Rodríguez y Gladys Valero encuentran que esta les sirvió de refuerzo para las bases que alcanzaron en el pregrado, pero también la posibilidad de ver de forma distinta los problemas a como con la formación anterior se podían ver, es decir, la administración como maestría les daría una óptica para ver el sistema productivo con otros criterios. Carolina Monsalve y Martha Castro rescatan como herramientas las bases investigativas para la formulación de proyectos en el campo administrativo. Monsalve apunta que el maestro en administración USTA se desarrolla como detallista y positivamente eso hace que se destaque.

Las tendencias administrativas van variando dependiendo el contexto y las necesidades de este, por lo que es interesante ver en los casos entrevistados algunos de los puntos fuertes en el momento el que los profesionales hicieron sus estudios. Juvenal recuerda que en la década de 1980, las empresas se encontraban obligadas a realizar cambios y mostrar innovación, de lo contrario se clausurarían. Para finales del siglo XX, Valero encuentra temas predominantes en lo que se relaciona con lo financiero, administrativo, productivo y de mercadeo. Carolina Monsalve recuerda que la tendencia en el 2012-2014 era la gestión del conocimiento que ofrecía metodologías y herramientas. Ella afirma que es deber de los directores de empresa coordinar con los empleados para aprovechar los

⁵² MORALES, Wilman. Entrevista #5 [grabación] 23 minutos, 18 segundos. Bucaramanga, Colombia. 2021.

⁵³ SANMIGUEL, Edis Mauricio. Entrevista #6 [grabación] 23 minutos, 5 segundos. Bucaramanga, Colombia. 2021.

conocimientos que tengan y que puedan servir para cumplir con los objetivos empresariales. Esto se liga evidentemente con el enfoque de Talento Humano que Castro resalta, pues su formación estuvo marcada por la parte humana de la administración, la responsabilidad social empresarial y el coaching. Sanmiguel recuerda como línea dominante la gestión humana en la administración, como también el tema de las finanzas se enseñaba con motivación.

Wilman Morales presenta el reto que ha afrontado y para el que los conocimientos de la maestría le han sido de ayuda. Se trata de su propia empresa en la que pondría en práctica la forma en la que se aproximaría al personal e introduciría el marketing digital. Para él, hacer análisis financieros y determinar la rentabilidad en el largo plazo para su empresa son aspectos que se consideraría desafiantes, pero que de no ser por el programa, se presentarían problemas de manejo. Los egresados consideran que ha sido grande el aporte que la maestría ha hecho al sector productivo regional con la formación de directores de empresa, así como también recuerdan como positivo su paso por el programa.

5. CONCLUSIONES

Como conclusiones de la pasantía de investigación se puede decir que el programa de maestría en administración de la Universidad Santo Tomás ha construido una tradición de más de 40 años que se reconoce en los profesionales que ha formado y su transmisión de conocimientos administrativos a la sociedad. Así también, se concluye que las instituciones que prestan servicios educativos deben ser conscientes de su historia y de la responsabilidad que tienen de conocerla y de darla a conocer. Con ello se permitirían, además de destacarse por los momentos de su recorrido y los logros alcanzados a través del tiempo, ser parte de una perspectiva analítica que tome su experiencia como aporte a la historia de la ciudad o del país.

6. RECOMENDACIONES

Como recomendación, podría señalarse la metodología empleada en este caso para las instituciones interesadas en escribir su historia. Intentar conectar la historia específica que se este estudiando con otras historias del mismo campo pero en otros contextos y a partir de esto establecer particularidades, diferencias y semejanzas, permite abrirse a una comprensión más compleja y amplia. Esto conlleva a ver el desarrollo que se ha tenido en otros lugares y comprender mejor por qué la historia que se estudia tendría las características que tendría, como también posibilita el establecimiento de aspectos comunes que se podrían relacionar rigurosamente para analizar un caso que no se limita a una ciudad o a un país.

BIBLIOGRAFÍA

ACERO, Rigoberto. Sector servicios en Bucaramanga. *Prospectiva Gerencial*. 2004, nro. 4. ISSN 1692-178X.

ALBARRACÍN, Gildardo. El juego del cambio en los procesos de reestructuración empresarial. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 2. ISSN 1692-178X.

ALBARRACÍN, Gildardo. La Planeación estratégica, acciones que inducen al fracaso. *Prospectiva Gerencial*. 2002, nro. 1.

ALBARRACÍN, Gildardo. Editorial: el cambio centrado en las personas. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. ISSN 1692-178X.

BERNATE, Carlos. Cómo diseñar un sistema de información estratégica basado en índices de gestión. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. ISSN 1692-178X.

DE LA HOZ, Iam Gabriel. Cómo hacer posible que la gente sea altamente efectiva. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. ISSN 1692-178X.

FLÓREZ, Javier y MARTÍNEZ, Tatiana. Diagnóstico empresarial del sector salud de Bucaramanga y su área metropolitana. *Prospectiva Gerencial*. 2004, nro. 4. ISSN 1692-178X.

FLÓREZ, Rodolfo. La importancia de alinear la visión de la empresa. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. ISSN 1692-178X.

GARCÍA, Ariel. El síndrome de la velocidad organizacional: "no te detengas porque te mueres". *Prospectiva Gerencial*. 2005, nro. 5. ISSN 1692-178X.

GONZÁLEZ, José María. Esperanzas de paz y reactivación económica, pero no más que eso. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 2. ISSN 1692-178X.

GÓMEZ, Edgar y SOLANO, Eduardo. Diagnóstico empresarial: el sector del cuero, calzado y similares de Bucaramanga y su área metropolitana y propuesta para su mejoramiento. *Prospectiva Gerencial*. 2004, nro. 4. ISSN 1692-178X.

GUERRERO, Elizabeth. El poder de la elección. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. ISSN 1692-178X.

JURADO, Juan Carlos. Historia de la administración: escribir las prácticas. Medellín: Instituto Tecnológico Metropolitano, 2017.

KHURANA, Rakesh y PENRICE, Daniel. Business Education: The American Trajectory. En Mette MORSING y Alfons SAUQUET. Business Schools and Their Contribution to Society. Londres: SAGE Publications, 2011.

LARGO, María y GUILLERMO, Manuel. El comercio: un motor para el crecimiento de la ciudad. *Prospectiva Gerencial*. 2004, nro. 4. ISSN 1692-178X.

LEME, Maria Tereza y WOOD, Thomaz. Creating a Business School Model Adapted to Local Reality: A Latin American Perspective. En Mette MORSING y Alfons SAUQUET. Business Schools and Their Contribution to Society. Londres: SAGE Publications, 2011.

LÓPEZ, Juan Carlos. Escuela de Administración Universidad EAFIT 1990-2003: entre humanismo y tecnocracia. Medellín: Universidad EAFIT, 2003.

MELO, Jorge Orlando. Historia Mínima de Colombia. Madrid: Turner Publicaciones S. L., 2017.

PICO, Marisol. La avicultura y el alca. *Prospectiva Gerencial*. 2004, nro. 4. ISSN 1692-178X.

PUGÉS, Lluia. European Business Schools and Globalization. En Mette MORSING y Alfons SAUQUET. Business Schools and Their Contribution to Society. Londres: SAGE Publications, 2011.

SÁNCHEZ, Eliécer. Cómo gestionar la estrategia empresarial: novedoso sistema para gestionar la estrategia "SGE". *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 2. ISSN 1692-178X.

SÁNCHEZ, Eliécer. Estrategia: modelo de gestión del desempeño. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. ISSN 1692-178X.

SANTOS, Luis Eduardo. La gerencia agrícola una herramienta para el mejoramiento de la competitividad empresarial rural. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 2. ISSN 1692-178X.

SIERRA, Marina. Cómo desarrollar y ejecutar una visión estratégica de servicios. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. ISSN 1692-178X.

VALDAISO, Jesús y LÓPEZ, Santiago. Historia Económica de la Empresa. Barcelona: Crítica, 2007.

VARGAS, Ferley y VESGA, Jorge. La importancia y la fundamentación de los indicadores de gestión dentro de la planeación estratégica. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. ISSN 1692-178X.

VILLALOBOS, Eliécer y BAYONA, Ramón. La competitividad aplicada a las empresas del sector hotelería y turismo. *Prospectiva Gerencial*. 2004, nro. 4. ISSN 1692-178X.

VILLAMIZAR, Helber. Las personas en las organizaciones. *Prospectiva Gerencial*. 2003, nro. 3. ISSN 1692-178X.

YEUNG, Bernard y SINGH, Kulwant. The Changing Role of Business Schools as Key Social Agents in Asia. En: Mette MORSING y Alfons SAUQUET. Business Schools and Their Contribution to Society. Londres: SAGE Publications, 2011.