

**FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTES PLÁSTICAS
Y MANUALIDADES EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA**

**LUZ MARINA GÓMEZ ORTEGA
GLORIA AMPARO VALDÉS GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTIÓN EMPRESARIAL
BUCARAMANGA**

2013

**FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTES PLÁSTICAS
Y MANUALIDADES EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA**

**LUZ MARINA GÓMEZ ORTEGA
GLORIA AMPARO VALDÉS GÓMEZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de
PROFESIONAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**Director
LUIS FRANCISCO HERNÁNDEZ
Magister en Administración**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTIÓN EMPRESARIAL
BUCARAMANGA**

2013

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado primero a Dios por darme las oportunidades y bendiciones necesarias para alcanzar este logro en mi vida. Lo dedico especialmente a mi esposo Jairo, por toda su paciencia, ternura y amor incondicional. A mis hijos Camilo, Sebastián y mi princesita Danna Isabella por la espera en mis tiempos fuera de casa.

Luz Marina Gómez Ortega

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por la fortaleza que me da día a día, a mi madre que aunque ya no esté, sé que está siempre a mi lado apoyándome, a mi esposo Nestor por su apoyo incondicional y a mi preciosa hija Sofía, quien es el motor de mi vida.

Gloria Amparo Valdés Gómez

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios porque sin sus bendiciones no hubiese sido posible culminar esta maravillosa etapa de mi vida.

Gracias a mi esposo y a mis hijos por el apoyo incondicional para terminar con el largo camino que había emprendido.

Gracias a mis padres y hermanas especialmente Elsa Betty y Ana Luisa por la energía mental positiva y el apoyo brindado en cada etapa de mis estudios.

Gracias a mi Director de Proyectos, el Señor Luis Francisco Hernández por su acompañamiento en todo el proceso para la elaboración de este proyecto.

A la Universidad Industrial de Santander por permitirme desarrollar la experiencia educativa en mirar de un logro profesional.

A todas aquellas personas que de una u otra manera me apoyaron y aportaron un granito de arena para que ésta meta se hiciera realidad.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	27
1. GENERALIDADES	29
1.1 MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA	29
1.2 EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DEL SECTOR	35
1.3 HISTORIA DE LAS ARTES PLÁSTICAS (PINTURA)	38
1.4 TÉCNICAS DE LAS ARTES PLÁSTICAS	40
1.5 BARRANCABERMEJA Y LA CULTURA	43
1.6 MARCO DE REFERENCIA LEGAL	44
1.7 ASPECTOS LEGALES SOBRE LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	46
2. ESTUDIO DE MERCADO	50
2.1 OBJETIVOS	50
2.1.1 Objetivo General	50
2.1.2 Objetivos Específicos	50
2.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	51
2.2.1 Definición, usos y especificaciones del servicio.	52
2.2.1.1 Definición	52
2.2.1.2 Usos	53
2.2.1.3 Especificaciones	54
2.2.2 Servicios sustitutos	56
2.2.3 Servicios complementarios	57
2.2.4 Atributos diferenciadores del servicio	57
2.3 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO	59
2.3.1 Mercado Potencial	59
2.3.2 Mercado objetivo	60
2.4 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	60
2.4.1 La Demanda	60
2.4.1.1 Planteamiento del problema	61

2.4.1.2 Necesidades de información	62
2.4.1.3 Ficha técnica	63
2.4.1.4 Tabulación, presentación y análisis de resultados	65
2.4.1.5 Estimación de la demanda	75
2.4.2 La Oferta	78
2.4.2.1 Planteamiento del problema	78
2.4.2.2 Necesidades de información	79
2.4.2.3 Ficha Técnica	80
2.4.2.4 Presentación de los resultados de la oferta	81
2.5 RELACIÓN ENTRE DEMANDA Y OFERTA	100
2.6 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	101
2.6.1 Estructura de los canales actuales	101
2.6.2 Ventajas y desventajas de los canales actuales.	102
2.6.2.1 Ventajas de los canales actuales	102
2.6.2.2 Desventajas de los canales actuales	102
2.6.3 Selección de los canales de comercialización	103
2.7 PRECIO	103
2.7.1 Análisis de precios	103
2.7.2 Estrategias de fijación de precios	103
2.8 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	104
2.8.1 Objetivos de la nueva empresa	104
2.8.2 Logotipo	105
2.8.3 Lema.	107
2.8.4 Análisis de medios	107
2.8.5 Selección de Medios	108
2.8.6 Estrategias publicitarias	111
2.8.7 Presupuesto de publicidad y promoción	112
2.8.7.1 De lanzamiento	113
2.8.7.2 De operación	113
2.9 CONCLUSIONES Y POSIBILIDADES DEL PROYECTO	114

3. ESTUDIO TÉCNICO	116
3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	116
3.1.1 Descripción del tamaño del proyecto	116
3.1.2 Factores que determinan el tamaño de un proyecto	116
3.1.3 Capacidad del proyecto	117
3.1.3.1 Capacidad total diseñada.	117
3.1.3.2 Capacidad instalada	118
3.1.3.3 Capacidad utilizada y proyectada	119
3.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	120
3.2.1 Macro localización	120
3.2.2 Micro localización	120
3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO	122
3.3.1 Ficha técnica del servicio	122
3.3.2 Descripción técnica del proceso	123
3.3.3 Diagrama de operación, proceso y procedimiento.	125
3.3.4 Control de calidad	133
3.3.5 Recursos	134
3.3.5.1 Recursos humanos	134
3.3.5.2 Recursos Físicos	135
3.3.5.3 Recurso de insumos	137
3.3.6 Análisis de proveedores	137
3.3.7 Distribución en planta	138
3.3.8 Logística de distribución	141
3.4 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO	141
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	143
4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN	143
4.1.1 Tipo de sociedad	143
4.1.2 Gestión de creación, constitución y legalización.	144
4.2 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	146
4.2.1 Visión	146

4.2.2 Misión	147
4.2.3 Objetivos	147
4.2.4 Principios	148
4.2.5 Políticas empresariales	149
4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	151
4.3.1 Organigrama	151
4.3.2 Descripción y perfil de cargos	151
4.3.3 Asignación salarial	161
5. ESTUDIO FINANCIERO	163
5.1 INVERSIONES	163
5.1.1 Inversión Fija	163
5.1.1.1 Terreno	163
5.1.1.2 Construcción y adecuación	163
5.1.1.3 Maquinaria y equipo	163
5.1.1.4 Muebles y enseres	164
5.1.1.5 Equipos de oficina	164
5.1.1.6 Herramientas (Kit de materiales)	165
5.1.1.7 Total de Inversión Fija	165
5.1.2 Inversión diferida	166
5.1.3 Inversión de capital de trabajo	166
5.1.3.1 Costo de prestación de servicio	167
5.1.3.2 Gastos de administración	169
5.1.3.3 Gastos financieros (intereses)	170
5.1.3.4 Total capital de trabajo	172
5.1.4 Inversión total	172
5.1.5 Fuentes de financiación	173
5.2 COSTOS	173
5.2.1 Costos Fijos	173
5.2.2 Costos Variables	174
5.2.3 Costos totales unitarios	174

5.3 PRECIO DE VENTA	174
5.4 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS A 5 AÑOS	175
5.4.1 Estado de resultados proyectados a 5 años	175
5.4.2 Flujo de Caja Proyectado	177
5.4.3 Balance General a 5 años	178
6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	179
6.1 PUNTO DE EQUILIBRIO	179
6.2 IMPACTO SOCIAL	180
6.3 IMPACTO AMBIENTAL	181
6.4 IMPACTO FINANCIERO	185
6.4.1 Valor Presente Neto	185
6.4.2 Tasa Interna de Retorno TIR	188
6.4.3 Periodo de recuperación	189
6.4.4 Análisis de las razones financieras	190
7. CONCLUSIONES	193
8. RECOMENDACIONES	195
BIBLIOGRAFÍA	196
WEBGRAFIA	197
ANEXOS	198

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Canales de comercialización	101
Figura 2. Logotipo	105
Figura 3. Macro localización del proyecto	120
Figura 4. Micro localización del proyecto	121
Figura 5. Proceso de matrícula	127
Figura 6. Proceso de entrevista con el padre de familia	128
Figura 7. Proceso de recepción y entrega de niños	129
Figura 8. Proceso de ruta académica diaria	130
Figura 9. Procedimiento de rutina diaria de descanso	131
Figura 10. Proceso para vinculación de personal	132
Figura 11. Plano de la distribución de planta en M ²	140
Figura 12. Organigrama	151

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfica 1. Niños entre 5 y 16 años de edad	66
Gráfica 2. Cantidad de niños por familia	67
Gráfica 3. Niños que realizan actividades extracurriculares	68
Gráfica 4. Actividades extracurriculares	69
Gráfica 5. Número de horas por semana	70
Gráfica 6. Inscripción de niños a cursos de Artes Plásticas	71
Gráfica 7. Valor cancelado por curso	72
Gráfica 8. Disposición por contar con un Centro de Artes	73
Gráfica 9. Cursos que desean realizar	74
Gráfica 10. Disposición a utilizar los servicios	75
Gráfica 11. Horario de atención	83
Gráfica 12. Niños por grupo	84
Gráfica 13. Forma de pago por prestación de servicio	85
Gráfica 14. Valor por Curso en Talleres de Artes y Manualidades	88
Gráfica 15. Número niños por semestres	91
Gráfica 16. Número de personas por semestre (Talleres de Artes y Manualidades	92

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Ficha técnica del servicio	63
Cuadro 2. Niños entre 5 y 16 años de edad	65
Cuadro 3. Cantidad de niños por familia	66
Cuadro 4. Realización de actividades extracurriculares	68
Cuadro 5. Actividades extracurriculares	69
Cuadro 6. Número de horas por semana	70
Cuadro 7. Inscripción de niños en talleres de artes	71
Cuadro 8. Valor cancelado por cursos	72
Cuadro 9. Disposición por contar con un Centro de Artes	73
Cuadro 10. Cursos que desean realizar	74
Cuadro 11. Disposición a utilizar los servicios	75
Cuadro 12. Estimación de la demanda de hogares/estratos	76
Cuadro 13. Estimación de la demanda niños con edades entre 5 – 16 años	76
Cuadro 14. Proyección de la demanda	78
Cuadro 15. Ficha técnica de la oferta	80
Cuadro 16. Directorio de Instituciones	81
Cuadro 17. Fortalezas	82
Cuadro 18. Debilidades	82
Cuadro 19. Horario de atención	82
Cuadro 20. Número de niños por grupo	83
Cuadro 21. Forma de pago por prestación de servicio	85
Cuadro 22. Tarifas Escuelas Deportivas Club Miramar	86
Cuadro 23. Tarifa Escuelas Deportivas Club Infantas	87
Cuadro 24. Valor por curso Academia Musical Musichicos	87
Cuadro 25. Valor por curso Fundación Batuta Barrancabermeja	87
Cuadro 26. Valor por curso Escuela Musical del Magdalena Medio	88
Cuadro 27. Valor por cursos Talleres de Artes y Manualidades	88

Cuadro 28. Valor promedio mensual por curso de la competencia	89
Cuadro 29. Medio de pago	90
Cuadro 30. Número de niños por semestre	90
Cuadro 31. Número de personas por semestre (Talleres de Artes y Manualidades)	92
Cuadro 32. Características de la competencia fines al Arte y manualidades	93
Cuadro 33. Características de la competencia relacionada con los deportes	95
Cuadro 34. Características de la competencia relacionada con la música	95
Cuadro 35. Debilidades y Fortalezas de la competencia	97
Cuadro 36. Estimación de la oferta anual	99
Cuadro 37. Evolución histórica de la oferta	99
Cuadro 38. Proyección de la Oferta Escuelas Deportivas y Artísticas	100
Cuadro 39. Proyección de la Oferta	100
Cuadro 40. Relación Demanda – Oferta, expresada en número de niños	101
Cuadro 41. Plan de Medios	112
Cuadro 42. Presupuesto de Lanzamiento	113
Cuadro 43. Presupuesto de operación mensual	114
Cuadro 44. Capacidad diseñada	118
Cuadro 45. Capacidad Instalada	119
Cuadro 46. Capacidad Proyectada	119
Cuadro 47. Ficha técnica del servicio.	122
Cuadro 48. Cargos	134
Cuadro 49. Muebles y enseres	135
Cuadro 50. Equipo de oficina	136
Cuadro 51. Kit de materiales de enseñanza por niño al año	136
Cuadro 52. Maquinaria y equipos (cafetería)	137
Cuadro 53. Insumos por año	137
Cuadro 54. Descripción del Cargo: DIRECTOR	152
Cuadro 55. Perfil del cargo: DIRECTOR	153
Cuadro 56. Descripción del Cargo: SECRETARIA	154

Cuadro 57. Perfil del cargo: SECRETARIA	155
Cuadro 58. Descripción del Cargo: CONTADOR	156
Cuadro 59. Perfil del cargo: CONTADOR	157
Cuadro 60. Descripción del Cargo: PROFESOR	158
Cuadro 61. Perfil del cargo: PROFESOR	159
Cuadro 62. Descripción del Cargo: AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES	160
Cuadro 63. Perfil del cargo: AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES	161
Cuadro 64. Estructura Salarial	161
Cuadro 65. Adecuaciones	163
Cuadro 66. Maquinaria y equipos (Cafería)	164
Cuadro 67. Muebles y enseres	164
Cuadro 68. Equipos de Oficina	165
Cuadro 69. Kit de materiales	165
Cuadro 70. Inversión Fija	166
Cuadro 71. Inversión diferida	166
Cuadro 72. Materiales e Insumos	167
Cuadro 73. Mano de obra directa	167
Cuadro 74. Depreciación	168
Cuadro 75. Costos Indirectos de Fabricación	168
Cuadro 76. Total Costos de servicio	169
Cuadro 77. Gastos de Personal de Administración	169
Cuadro 78. Gastos Administrativos	170
Cuadro 79. Total Gastos Administrativo	170
Cuadro 80. Amortización	171
Cuadro 81. Resumen del crédito	172
Cuadro 82. Gastos Financieros	172
Cuadro 83. Total capital de trabajo	172
Cuadro 84. Inversión total	172
Cuadro 85. Costos fijos	173
Cuadro 86. Costos Variables	174

Cuadro 87. Costos totales	174
Cuadro 88. Estado de Resultados	176
Cuadro 89. Flujo de Caja Proyectado	177
Cuadro 90. Balance General Proyectado	178
Cuadro 91. Punto de Equilibrio	180
Cuadro 92. Factor ambiental: Agua	182
Cuadro 93. Factor ambiental: Energía	182
Cuadro 94. Factor ambiental: Ruido	183
Cuadro 95. Factor ambiental: Aire	183
Cuadro 96. Factor ambiental: Suelo	183
Cuadro 97. Factor ambiental: Paisaje	184
Cuadro 98. Factor ambiental: Residuos	184
Cuadro 99. Flujo de caja libre	187
Cuadro 100. Cálculo del Valor Presente Neto VPN	187
Cuadro 101. Tasa Interna de Retorno TIR	188
Cuadro 102. Periodo de recuperación	189

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. ENCUESTA GENERAL DE ACEPTACIÓN DEL SERVICIO	199
ANEXO B. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA	202

RESUMEN

TÍTULO: FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTES PLÁSTICAS Y MANUALIDADES EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA.*

AUTOR: LUZ MARINA GÓMEZ ORTEGA
GLORIA AMPARO VALDÉS GÓMEZ**

PALABRAS CLAVES: Enseñanza, Artes Plásticas, Centro, niños y adolescentes.

DESCRIPCIÓN

El proyecto de creación de un Centro de Artes Plásticas para niños está diseñado con la finalidad de reducir el tiempo que pasan frente al televisor y se dediquen a una actividad que les proporciona un sano entretenimiento, les brinda la oportunidad de desarrollar la creatividad y habilidades sociales, además contribuir a su desarrollo educacional.

El Centro de Artes Plásticas buscará abarcar los diferentes sectores de la ciudad; con cursos donde se desarrollen diversas técnicas de las artes plásticas y las manualidades, que serán impartidos por artistas plásticos. Se dictarán cursos regulares e intensivos con horarios para las vacaciones y periodo lectivo.

Este estudio ofrece los parámetros necesarios para crear una empresa dedicada al servicio de enseñanza de las artes plásticas y manualidades a los niños y adolescentes de estratos 3, 4, 5 y 6 de Barrancabermeja. El estudio de mercados muestra que gran parte de la población objetivo desea los servicios que brindará la nueva empresa, por ser una alternativa a la oferta donde las empresas existentes no satisfacen la demanda total; por su parte, el estudio técnico indica que se facilita la localización, y la obtención de recursos.

La constitución de la empresa es sencilla y permite planear, administrar, dirigir y controlar las actividades propias de la nueva empresa; el estudio financiero indica que la inversión inicial (\$66.670.674) y el capital de trabajo (\$26.670.674) están al alcance de las interesadas en el proyecto. La evaluación da a conocer la ausencia de impactos ambientales y sociales negativos, y la oportunidad de generar empleo en la región, mejorando la vida de la organización, los inversionistas y el sector empresarial; los indicadores TIR (27,99%) Y VPN (\$38.314.631) reflejan las ventajas económicas del proyecto para la recuperación de la inversión en el corto plazo. Los resultados demuestran que el proyecto es viable.

* Trabajo de Grado

** Universidad Industrial de Santander, Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Programa de Gestión Empresarial. Director: M.A. Luis Francisco Hernández.

ABSTRACT

TITLE: FEASIBILITY FOR THE CREATION OF A FINE ARTS AND HANDCRAFT CENTER IN THE BARRANCABERMEJA MUNICIPALITY.*

AUTHOR: GÓMEZ ORTEGA, LUZ MARINA
VALDÉS GÓMEZ GLORIA AMPARO**

KEY WORDS

Education, Fine Art, Center, Children and adolescents.

DESCRIPTION

This project of creation of Fine Arts Center for children is designed with the purpose of reduce the time that children spend in front of television, and that they engage in an activity that providing them healthy entertainment, will also give them the opportunity of developing their creativity and social skills, as well as their educational development.

The Fine Arts Center seeks to include the different city districts, with courses where diverse techniques are developed in the areas of visual arts and handcrafts. These will be taught by visual artists in the form of regular and intensive courses during vacation time as well as the normal academic period.

This study offers the necessary parameters for creating a company dedicated to teaching fine arts and handcrafts to children and adolescents in social class 3, 4, 5 and 6 in Barrancabermeja. The market study shows that a great part of the target population wants this service that the new company will offer; given it is an option that the current companies do not satisfy the total demand. The technical study shows that location is easy as well as obtaining the resources.

The constitution organizational is simple and allows to glide, to administer, to direct and to control the own activities of the new company; the financial study indicates that the initial investment (\$66.670.674) and the capital of work (\$26.670.674) they are within reach of interested in the project. The evaluation shows the absence of a negative social and environmental impact, and the opportunity in generating employment in the region – enhancing company, investor and corporate sector life. TIR (27,99%) and VPN (\$38.314.631) indicators show the project's economic advantages in recovering the investment in the short-term. Results show the project is viable.

* Degree Work

** Industrial University of Santander, Institute of Regional Projection and Distance Education. Business Management Program. Director: M.A. Luis Francisco Hernández.

GLOSARIO

Arquitectura: Es el arte de proyectar y construir cualquier tipo de edificación perdurable. Se rige por determinadas reglas, para así crear obras adecuadas a su intención de forma que sean agradables a la vista y capaces de incitar un placer al ser contempladas.

Arte: El arte es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, a través del cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos.

Bellas Artes: Son aquellas artes que tienen por objeto expresar la belleza. En la antigua Grecia era frecuente la división de las artes en superiores y menores. Por definición las superiores todas aquellas que se podían apreciar con los sentidos "superiores" (incluyen la visión y la audición), se consideraba que no era necesario un contacto táctil para apreciar la belleza. Básicamente las bellas artes eran seis: Arquitectura, Danza (incluye al Teatro), Declamación (incluye a la Literatura en general); Escultura, Música, Pintura; luego se introdujo el Cine como el séptimo arte.

Bulto: Es aquella que se puede contemplar desde cualquier punto de vista a su alrededor. Si se representa la figura humana se denomina estatua. Si la estatua representa a un personaje divino o está hecha para el culto religioso se llama imagen. Y se puede apreciar de pies a cabeza.

Danza: Se denomina así a los movimientos corporales en forma rítmica que se guían por un patrón, íntimamente relacionado con la música es una forma de expresión y comunicación.

Declamación: Como se mencionó anteriormente incluye a todas las formas de Literatura. Es el arte que utiliza a la palabra como medio para lograr una combinación de estas que provoquen la movilización de sentimientos induciendo por lo general placer cuando son leídas o escuchadas.

Dibujo: Dibujo significa tanto el arte que enseña a dibujar, como delineación, figura o imagen ejecutada en claro y oscuro, que toma nombre del material con que se hace. El dibujo es una forma de expresión gráfica, plasmando imágenes, una de las modalidades de las artes visuales. Se considera al dibujo como el lenguaje gráfico universal, utilizado por la humanidad para transmitir sus ideas, proyectos y, en un sentido más amplio, su cultura. Dibujo también significa la forma de una persona como expresar sus sentimientos pensamiento o ideas.

Escultura: Se llama al arte de crear formas originales del tipo figurativas (reales) o abstractas, en cualquier tipo de material. Se caracteriza por presentar las 3 dimensiones del espacio. Los artistas del Renacimiento (como por ejemplo Miguel Ángel) eran verdaderos expertos en esta arte.

Grabado: El grabado es el resultado de una técnica de impresión que consiste en transferir una imagen dibujada con instrumentos punzantes, cortantes o mediante procesos químicos en una superficie rígida llamada "matriz" con la finalidad de alojar tinta en las incisiones, que después se transfiere por presión a otra superficie como papel o tela.

Manualidades: son trabajos efectuados con las manos, con o sin ayuda de herramientas. También se denomina así a los trabajos manuales realizados como actividades escolares por los propios alumnos.

Medio bulto: Es aquella que se puede contemplar desde cualquier punto de vista a su alrededor. Si se representa la figura humana se denomina estatua. Si la estatua representa a un personaje.

Moldear: Dar forma a algo con un molde o con las manos.

Música: Conjunto organizado de sonidos que transcurren a través de periodo de espacio y de tiempo. Sin lugar a dudas ha formado parte de la historia de la humanidad desde tiempos inmemoriales. Presenta características de estilos en las diferentes regiones del planeta.

Naturaleza Muerta.- Una naturaleza muerta es un grupo de objetos inanimados, colocados de manera estética, también se denomina bodegón.

Óleo. La pintura al óleo son pigmentos de color mezclados con aceite. Lo más típico es el uso del aceite de linaza o un aceite similar que retiene su consistencia. La pintura al óleo empezó a emplearse en Europa occidental durante el siglo XV y rápidamente demostró ser una técnica que permite un amplio rango de efectos: opacidad, transparencia, luz y sombra. La pintura al óleo suele estar formada por varias capas de pintura, pudiendo ser éstas, delicadas y transparentes o gruesas y sólidas, dando en este último caso una consistencia a la pintura, que forma parte íntegra del cuadro.

Paisaje. Normalmente, los paisajes son imágenes campestres, por lo general grandes vistas. De manera similar, el término se puede modificar para describir otras vistas, por ejemplo paisaje urbano, marina, etc.

Pastel. El pastel es una especie de lápiz de color que se compone de pigmentos disueltos en una resina o goma árabe. Suele usarse sobre papel y puede producir efectos diversos; desde líneas definidas hasta áreas de color borroso. Existen dos

tipos de pastel: pastel de óleo que tiende a colores más vivos y brillantes, y pastel de tiza, que produce colores más suaves y apagados y que tienen una consistencia más bien seca.

Pictórico: Pertenece o relativo a la pintura. Adecuado para ser representado en pintura.

Pintura: Es el arte de representar formas y/o imágenes reales, irreales o simplemente abstractas sobre alguna superficie (variada naturaleza que incluye tela, papel, cartón, metales, etc.). Se utilizan pigmentos como base de este arte.

Plastilina: La plastilina o plastilina es un material de plástico, de colores variados, compuesto de sales de calcio, vaselina y otros compuestos alifáticos, principalmente ácido esteárico. Se usa comúnmente por niños para jugar, se usa también para la realización de maquetas. Se ha observado que puede ser un desestresante para niños hiperactivos.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto se realizó con el propósito de conocer la factibilidad para la creación de una empresa de servicios dedicada a la enseñanza de las Artes Plásticas y las Manualidades para niños y adolescentes de los estratos 3, 4, 5 y 6 del municipio de Barrancabermeja.

La idea de este proyecto nace del gusto de las artes plásticas de una de las autoras y la experiencia que tiene en la realización de obras de artes elaboradas a bases de materiales utilizados como el óleo para tener como resultado una pintura. La visión de este proyecto comienza al detectar que en la ciudad de Barrancabermeja no se desarrollan actividades relacionadas directamente con las artes plásticas como lo es la pintura.

Además de acuerdo a la observación y estudios realizados por instituciones, los niños y adolescentes dedican una gran parte de su tiempo frente a la televisión y los video-juegos¹. El tiempo que los niños pasan frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Se olvidan que existe un mundo por explorar y una oportunidad valiosa sería aprovechar ese espacio para realizar actividades que los ayude a desarrollar su creatividad.

Surgió así la necesidad de realizar un estudio para aplicar esta idea como servicio a la sociedad del municipio donde los niños desarrollen más su interés en el aprendizaje de las artes plásticas y las manualidades, y reducir el número de horas que los niños pasan viendo televisión, aprovechando el tiempo libre en

1 Niños, adolescentes y la violencia en la tv. Fuente: AMERICAN ACADEMY OF CHILD AND ADOLESCENT PSYCHIATRY (AACAP); URL: http://www.holistika.net/autores/american_academy_of_child_and_adolescent_psychiatry_aacap.as; abril 12 de 2008; Citado: Septiembre 25 de 2011

actividades que brinden entretenimiento pero que aporten conocimientos y destrezas al desarrollo educacional del niño.

En el desarrollo de este estudio se empleó el modelo de factibilidad, el cual permite conocer ciertos criterios, desde los puntos de vista de los mercados, técnico, administrativo, financiero y ambiental, que facilitan la toma de decisiones en cuanto a la creación de la empresa en mención, obedeciendo a la viabilidad en los mercados, en el estudio técnico, administrativo, financiero y ambiental.

Este proyecto tiene una perspectiva de 5 años, con una inversión inicial que afecta la creación de la empresa tanto en su constitución legal, como las instalaciones. El estudio de mercado arroja el respectivo análisis y la proyección y relación entre la demanda y la oferta; y el mercado objetivo relacionado con el proyecto.

Estudio técnico especifica el tamaño y la capacidad diseñada y utilizada del proyecto. El administrativo expresa la forma de constitución de la empresa, su misión y visión, con el personal necesario para el montaje de la empresa.

En el estudio financiero se conoce las necesidades de capital, la proyección de ingresos y egresos, y los estadios financieros con sus respectivas proyecciones. La evaluación del proyecto, se analizan los impactos sociales y ambientales, la evaluación financiera por medio del cálculo del VPN y de la TIR, el periodo de recuperación de la inversión inicial, y un análisis de las razones financieras básicas.

Este proyecto tiene entre sus objetivos ofrecer una excelente alternativa educativa con la aceptación de un aprendizaje práctico, divertido, colorido, de calidad y de gran aporte para los niños y adolescentes de la comunidad, que necesita cada día más un apoyo para su crecimiento y desarrollo, adicionalmente involucrar seres humanos con sensibilidad creativa dentro de la sociedad.

1. GENERALIDADES

1.1 MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA

Barrancabermeja es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Santander conocida como la Capital Petrolera de Colombia. Es sede de la refinera de petrleo ms grande del pas ECOPETROL y es la capital de la provincia de Mares. Est ubicada a 136 km de Bucaramanga, a orillas del Rfo Magdalena, en la regin del Magdalena Medio, de la cual es la ciudad ms importante y segunda en todo el Departamento. Fue fundada en el ao 1536. En abril de 1922, segn la ley 5 de 1922 expedida por el Congreso fue nombrado como Municipio el corregimiento de Barrancabermeja.²

Demografa. Demogrficamente la Ciudad est ubicada en el departamento de Santander, a 110 km al occidente del casco urbano de Bucaramanga. Limita al norte con el Municipio de Puerto Wilches, al sur con los Municipios de Puerto Parra y Simacota, al suroriente con San Vicente de Chucur, al oriente con el Municipio de Girn, y al occidente con el Rfo Magdalena y el Departamento de Antioquia. Est sobre la Ruta Nacional 66, a 29 kilmetros de la Troncal del Magdalena. Tiene una extensin territorial de 1.154 km², con temperatura promedio de 27^o C. Se estima que la habitan cerca de 300.000 personas distribuidas en siete comunas; compuesta cada una por al menos 20 barrios.³

En cuanto a infraestructura, la ciudad cuenta con importantes vas de acceso como la Troncal de la Paz, la va Panamericana y otras vas que comunican con los municipios aledaos y con el norte, centro y occidente del pas. Adem

2. Pgina oficial de la Alcalda Municipal de Barrancabermeja; Agosto 8 de 2009; Fecha Consulta Abril 3 de 2011;

URL: www.barrancabermeja.org.

3. Planeacin Municipal. Plan de Ordenamiento Territorial; Febrero de 2008; Fecha Consulta Abril 3 de 2011; URL: <http://www.barrancabermeja.gov.co>.

cuenta con su tradicional Puerto Fluvial sobre las orillas del Río Magdalena y el Aeropuerto Internacional Yariguies.

Etnografía. Su etnografía es de mestizos y blancos (96,72%), afrocolombianos (3,15%), amerindio (0,13%) y Gitanos (0,01%). Su patrimonio Natural: La Ciénaga San Silvestre es un paisaje a destacar. Es la reserva natural más importante de Barrancabermeja, las ventajas de éste centro lacustre, son muchas: el recorrido en bote o en el crucero del amor o ski.

Economía. La economía del municipio gira en torno a la industria Petroquímica debido a la actividad de exploración de pozos petroleros y la refinación del mismo que realiza la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL. La refinería de Barrancabermeja es la principal refinería del país, con una producción total de 250.000 barriles de combustible por día. Entre otras labores económicas de la región, se destacan las industrias petroquímicas, la operación portuaria y los servicios logísticos para el transporte, la ganadería, la pesca, la agricultura y el comercio. La economía en Barrancabermeja ha mejorado a través de los años, gracias a los inversionistas que han creído en la ciudad, y han generado progreso y empleo en la región.⁴

El comportamiento en la creación de empresa, según la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, registró una reducción del 14.24% en el capital neto suscrito y un aumento del 145% en el número de sociedades entre 1999 y 2000 en las cercanas jurisdicciones de Cimitarra, El Carmen, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí, y los municipios del departamento de Bolívar (Cantagallo y San Pablo). Las empresas más pequeñas, se están diversificando por actividades, visualizando un panorama positivo al crecimiento en la región.

4 Biblioteca virtual Wikipedia, URL: <http://es.wikipedia.org/wiki/Barrancabermeja>; Febrero de 2008; Fecha Consulta Julio 7 de 2011.

Educación y Cultura. La ciudad cuenta con instituciones públicas y privadas, con todos los niveles, desde pre escolares, educación básica primaria, secundaria, técnica, tecnológica hasta la formación universitaria. La cultura de Barrancabermeja, se ha visto permeada por las oleadas migratorias generadas debido a la bonanza petrolera. De esta manera, Antioquia, los Santanderes, entre otras regiones del país han influido en la identidad de la Hija del Sol. La música que predomina en la ciudad son las tradicionales bandas papayeras y las tamboras; los más jóvenes prefieren el rock, la música electrónica, sin dejar de lado las raíces que los caracterizan. Los eventos Culturales que se realizan son el Festival de tamboras (Marzo); Festival de Bandas (abril); Festival de Vallenato (octubre); Fiestas del petróleo (Agosto).

Gastronomía: Los platos típicos de Barrancabermeja son el bocachico frito o en viuda y el sancocho "trifásico". La Gastronomía tiene innumerables influencias culturales, que determinan su comer; se enmarca la tradición Culinaria Costeña, la paisa (Antioqueña), La influencia ocasionada por la llegada de personas de Boyacá y Cundinamarca, apporto el consumo de diversos platos. La gastronomía santandereana también está presente en la alimentación con sus platos típicos como el cabro, pepitoria, mute, carne oreada entre otras.

Turismo: se destacan el Museo del Petróleo (vía al corregimiento El Centro), la Ciénaga San Silvestre, el Río Magdalena, el Cristo Petrolero y el corregimiento El Llanito; el puente Barrancabermeja – Yondó, el Complejo Industrial de ECOPETROL, que puede ser visitado por Instituciones Educativas del país, mediante solicitud formal. Otros lugares de Interés son: el Paseo Yuma, el Parque de la Vida, el Paseo de la Cultura, el Parque Recreacional, los Centros Comerciales San Silvestre, Centro Comercial IWANA, y Centro Popular Comercial. Los clubes con que cuenta la ciudad son el Club Infantas, Club Miramar, Club Náutico San Silvestre; Sede Campestre del Club Miramar. Centro Recreacional CAFABA, etc.

Elementos Empresariales. En el Municipio existe una incipiente cultura microempresarial; la mayor parte de las empresas están relacionadas con la industria petrolera de la regional. Gran parte de la zona urbana deriva sus ingresos directa e indirectamente de la actividad petrolera y de la administración municipal. La población asalariada de estos dos sectores soporta la actividad económica; el resto de la población presta servicios dirigidos a la mencionada población asalariada. Es así como la Administración Municipal y las diversas organizaciones locales o Gremios Económicos como son el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (PDPMM), FUNDESMAG, El Fondo Emprender, Cámara de Comercio, SENA, ACOPI, entre otros; trabajan por el desarrollo de una economía alterna en los diferentes sectores del Municipio.⁵

Oportunidades del sector. Barrancabermeja y el Magdalena Medio se destaca por ser una región de desarrollo industrial debido a que se encuentra la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL, por lo tanto la mayoría de la población tiene sus expectativas de trabajo sólo en la industria del petróleo, lo que ha hecho posible la búsqueda de nuevas alternativas económicas.

En la actualidad las familias Colombianas y del mundo, debido a diversas circunstancias los padres trabajan, generando en el seno de la familia, más libertad para los hijos y disposición del tiempo libre sin monitoreo directo de sus progenitores. Esto les permite a los niños y adolescentes, invertir gran parte de su tiempo en distractores como la televisión, los video juegos, chat, internet entre otros; dejando de lado actividades que le aporten un valor agregado a su proceso de formación intelectual, física y cultural, tales como la lectura, los deportes y el desarrollo de habilidades para el arte, como aspecto importante dentro de su proceso educacional. El arte como parte de la formación integral del niño puede ayudar a reparar las debilidades presentes en la educación formando individuos

5. Página oficial Alcaldía Municipal de Barrancabermeja; Barrancabermeja en cifras. URL: www.barrancabermeja.gov.co/

preparados para los nuevos tiempos: críticos y analíticos; seguros y capaces de tomar decisiones, resolver problemas y liberar tensiones; imaginativos, y productores de soluciones creativas para los problemas de la vida cotidiana. Las artes plásticas contribuyen al desarrollo educacional del niño: ayudando al desarrollo psicomotor, fomentando el pensamiento creativo y, enseñando a leer imágenes.

De acuerdo con información suministrada por la Cámara de Comercio de Barrancabermeja; el Municipio no ha tenido un Centro especializado en Artes Plásticas y Manualidades, por lo tanto los sitios existentes de acuerdo a observaciones realizadas, que ofrecen cursos de manualidades, prestan sus servicios de manera informal.⁶ Por lo tanto sería factible crear en la ciudad, un centro de artes plástica donde se explore en las personas su creatividad y capacidad para realizar diversos trabajos manuales.

Debido a la fijación que tienen los niños y adolescentes con la televisión, el internet y los videojuegos; hace cinco (5) años, se viene estudiando la posibilidad de crear un sitio exclusivo relacionado con las artes plásticas que ayude a la mejora en el desarrollo lúdico y psicológico de los niños y jóvenes de la población. Con el Centro de Artes Plásticas y Manualidades se pretende ofrecer a la comunidad interesada, alternativas para el aprovechamiento del tiempo libre de los niños y adolescentes de Municipio de Barrancabermeja. También se quiere con este servicio dar respuesta a los padres de familia deseosos de que sus hijos desarrollen actividades artísticas y manuales que los eduque y los mantenga ocupado.

El proyecto para la Creación de un Centro de Artes Plásticas y Manualidades, busca realizar una propuesta artística con sentido social y cultural para los niños y

6. Segundo Censo Empresarial de Barrancabermeja 2008, Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Julio de 2009.

jóvenes de Barrancabermeja, con la finalidad de reducir el tiempo que pasan frente al televisor, el computador y los video juegos, y se dediquen a una actividad que les proporcione un sano entretenimiento, y tengan la oportunidad de desarrollar la creatividad y habilidades sociales, además de contribuir a un mejor desarrollo educacional.

Tomando como base las capacidades de cada persona, sus conocimientos previos, sus intereses y necesidades, se pretende implementar la enseñanza de las artes plásticas, como medio por el cual se pueden desarrollar las habilidades del ser humano: cognitiva, comunicativa, corporal, ética, estética, socio-afectiva y espiritual. Es así como a través de la enseñanza de esta área se busca incrementar en las personas la capacidad perceptiva, socio-motriz, físico-motriz; las habilidades del pensamiento, la sensibilidad estética y la expresión artística.

El proyecto tiene como objetivo fundamental, promover y fomentar la formación artística que genere espacios de expresión, participación y convivencia; pero haciendo un gran énfasis en la niñez y la comunidad juvenil; que sirva como alternativa dinamizadora del currículo académico y contribuya a mejorar la calidad de vida de la comunidad respectivamente; ofreciendo alternativas de capacitación, utilización del tiempo libre y de ocio; siendo este un medio que nos facilite simbolizar la cultura y por ende contribuir a encontrar la identidad artística; revalorizar el desarrollo humano; y dejar de lado los juegos de video, el internet y la televisión, que los está absorbiendo y afecta su crecimiento psicomotor y socio-afectivo.⁷

De acuerdo a la investigación exploratoria (sondeo con padres de familia), se detectó que no existen en la ciudad sitios especializados que ofrezcan talleres o

7. Niños, adolescentes y la violencia en la tv. Fuente: AMERICAN ACADEMY OF CHILD AND ADOLESCENT PSYCHIATRY (AACAP); URL: http://www.holistika.net/autores/american_academy_of_child_and_adolescent_psychiatry_aacap.as; abril 12 de 2008; Citado: Septiembre 25 de 2011.

cursos de artes plásticas como la pintura en sus diferentes técnicas; además el análisis preliminar determinó que estos lugares ofrecen talleres de manualidades dirigido a mujeres de mayor edad. Por lo tanto, este resultado proporcionar una posible viabilidad para la creación de un Centro de Artes Plásticas y Manualidades en Barrancabermeja, con lo cual se aspira hacer un aporte en el desarrollo de economías alternas mediante la formulación de nuevas ideas creativas en el Puerto Petrolero. Lo que representa un gran reto y una oportunidad para los niños, jóvenes y personal que formarán parte del Centro e impulsando la participación activa, económica, social, educacional y cultural.

Las artes plásticas como la pintura trae consigo beneficios para los niños y jóvenes en el desarrollo de su individualidad y de su autoestima; fomenta una personalidad creativa e inventiva; desarrolla habilidades para resolución de problemas; organiza sus ideas; estimula su comunicación haciéndola más efectiva; favorece la expresión, la percepción, y la organización; desbloquea la creatividad; favorece la expresión de los sentimientos; serena y tranquiliza; y al mismo tiempo, desarrollan sus gustos y perfil artísticos.⁸

Al desarrollar el proyecto propuesto se aplicarán los diferentes saberes adquiridos en el programa de Gestión Empresarial, aumentar los conocimientos y adquirir experiencia en llevar la teoría a la práctica. Así mismo, la empresa a constituir será ejemplo de liderazgo, emprendimiento y creación de empresa con talento santandereano promoviendo y generando desarrollo para la ciudad, el departamento y la nación.

1.2 EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DEL SECTOR

Los ancestros del Paleolítico, que vivieron entre los años 30.000 y 8.000 a.C. eran artistas capaces de describir en términos visuales los animales que veían a diario.

8. Guía Infantil “LA PINTURA Y LOS NIÑOS” Los beneficios de la pintura para los niños; URL: <http://www.guiainfantil.com/la-pintura-infantil-y-los-ninos.htm>; Agosto 2 de 2007. Citado: 8 de Abril de 2011.

La pintura rupestre es el arte que se manifiesta en obras de una fuerza y sutileza, son los dibujos que se encontraron en las cavernas de origen pre-histórico, especialmente en las cuevas de Altamira (Santander, España). Durante el siglo XV comienzan a operarse transformaciones que van preparando el Renacimiento. En la segunda mitad del siglo XIX culminó la escuela impresionista, y derivó al post-impresionismo. Hasta el siglo XIX la pintura se jerarquizó y enriqueció al influjo directo del objeto (Realismo) o de su apariencia (Impresionismo), pero en el siglo XX tendió a liberar la expresión del sometimiento al sistema de imágenes volcándose hacia la abstracción, el expresionismo, el cubismo, etc. Los descubrimientos plásticos del impresionismo y postimpresionismo al terminar el siglo XIX, llegaron a Colombia a través del pintor bogotano Andrés de Santamaría; quién logró contacto con pintores impresionistas, estudiando con ellos los procedimientos de la aplicación del color.

Un grupo de artistas en las primeras tres décadas del siglo, captaron el impresionismo, como Efraín Martínez y Carlos Zerda, el primero con un colorido audaz y arbitrario y el segundo con un lírico tratamiento de la atmósfera. En la década de los treinta apareció en Colombia la primera generación de pintores modernos, Pedro Nel Gómez, Luis Alberto Acuña, Ignacio Gómez Jaramillo, Carlos Correa, Alipio Jaramillo, Gonzalo Ariza y Sergio Trujillo. Integraron una generación, denominada también de "Los Nuevos". A partir de 1940, comenzaron a aparecer figuras como Enrique Grau (dibujante de la figura humana, su pintura tiene reminiscencias del arte renacentistas), Alejandro Obregón (pintor de talento con que cuenta Colombia en este siglo), Eduardo Ramírez Villamizar y Jorge Elías Triana, quienes mostraron una evolución para llegar a un estilo característico, Judith Márquez lideró en Colombia el llamado abstraccionismo poético.⁹

9 Historia del Arte Colombiano; Universidad Sergio Arboleda. URL: www.usergioarboleda.edu.co/filosofia/.../arte_colombiano.

Hacia los años setenta unos artistas no figurativos emergieron con una nueva manera de expresión: Manuel Hernández (óvalos y rectángulos), Omar Rayo, Carlos Rojas, Fanny Sanín, Antonio Grass, David Manzur (versiones del arte medioeval y renacentista) y Armando Villegas (investigador pictórico). Después aparece Fernando Botero, considerado como el pintor colombiano más importante de las últimas dos décadas; convertido en el pintor colombiano de mayor aceptación internacional y sus cuadros son adquiridos por famosos coleccionistas privados, galerías y museos.

La labor de las Escuelas de Bellas Artes ha sido un factor de relativa importancia en el desarrollo del arte moderno en Colombia. La mayoría de programas de artes plásticas o afines que existen en el país pertenecen a instituciones de educación superior. Los museos, las galerías de arte, las bibliotecas, las universidades o las academias de arte promocionan exposiciones y convocan espacios para la que significa hacer arte hoy.¹⁰

En Barrancabermeja, una de las personas más representativas del arte es el Escultor Alejandro Gómez Gómez; quién aunque estudió Arquitectura, siempre tuvo una gran conexión con las artes plásticas. Durante los años 1979 a 1981, inició trabajos en diferentes materiales como el yeso, marmolina, cemento, acrílico hasta llegar a las resinas plásticas. Su insistente búsqueda, una habilidad manual envidiable y esa, casi obsesión, lo llevaron en 1977, a esculpir sus primeros personajes. Su obra se caracteriza por la sensación humana, donde el dolor, la angustia y el amor se sienten con solo observarla. Ha participado en diferentes exposiciones en el país recibiendo méritos por su trabajo.

10. El Artista: Revista de Investigaciones en Música y Artes Plásticas, Universidad Distrital; Pamplona, Colombia. pp. 19-27, 2005; Agosto 10 de 2010.

1.3 HISTORIA DE LAS ARTES PLÁSTICAS (PINTURA)

Las artes plásticas se diferencian de todas aquellas en su forma de expresión, ya que utilizan materias flexibles o sólidas, moldeadas, dispuestas o modificadas de cualquier otra forma a voluntad del artista; son la presentación y/o representación de conceptos, emociones y situaciones de carácter humano por medio de elementos materiales percibidos por los sentidos (especialmente la vista). La pintura artística es el arte de la representación gráfica utilizando pigmentos mezclados con sustancias aglutinantes orgánicas o sintéticas. Se emplean técnicas de pintura, teorías del color y composición pictórica, y el dibujo. El arte de pintar, consiste en aplicar, en una superficie determinada, una hoja de papel, un lienzo, un muro, una madera, un recorte de tejido, etc. una técnica determinada, para obtener una composición de formas, colores, texturas, dibujos, etc., dando lugar a una obra de arte según unos principios estéticos.

La historia de la pintura consta desde la prehistoria hasta la Edad Contemporánea, e incluye todas las representaciones realizadas con las diferentes técnicas y cambios, que coincide con la historia del arte en su contexto histórico y cultural. El llamado arte parietal de pintura mural en cuevas, se concentra sobre todo, en ciertas regiones pirenaicas pertenecientes a Francia y España. Las pinturas rupestres más antiguas conocidas se encuentran en la Cueva de Chauvet en Francia, las cuevas de Lascaux y Altamira.¹¹

La pintura es una de las expresiones artísticas humanas más antiguas y una de las seis Bellas Artes. En la estética o teoría del arte moderno la pintura está considerada como una categoría universal que comprende todas las creaciones artísticas hechas sobre superficies. En el renacimiento tuvo la pintura una gran influencia clásica, se desarrolló la perspectiva lineal y el conocimiento de

11 Biblioteca Virtual Wikipedia; URL:es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_arte; Septiembre 30 de 2011.

la anatomía humana para su aplicación en la pintura, también apareció la técnica del óleo. Los pintores que se destacaron en esa época fueron Leonardo da Vinci con su obra “La Gioconda”, Miguel Ángel con sus obras pictóricas los frescos de la Capilla Sixtina; Rafael Sanzio y Tiziano.¹²

La aparición de la pintura al óleo en el siglo XVI y el coleccionismo, hizo que, aunque no se perdiera la monumentalidad para murales narrativos, surgieran las pinturas más comerciales y en otros formatos más manejables, así comenzaron a clasificarse los géneros pictóricos presentando la vida campesina, el paisaje y la naturaleza muerta; representando la historia, retratos, paisajes, flores y los frutos. Generando así clasificar la pintura de acuerdo a su esencia.

Pintura Histórica. Incluía las pinturas con temas religiosos, mitológicos, históricos, literarios o alegóricos, era una interpretación de la vida y mostraba un mensaje intelectual o moral. Pablo Picasso se destacó por su obra Guernica de 1937, emplea una gran dimensión para esta pintura histórica.¹³

El retrato. Es una pintura o efigie principalmente de una persona; es la descripción de la figura con cualidades físicas o morales. Durante el renacimiento, sobresalieron Leonardo da Vinci, Rafael Sanzio y Durero. Los impresionistas que practicaron este género fueron Degas, Monet, Renoir, Vincent Van Gogh, Cézanne etc.¹⁴

Pintura de Género o Costumbrista. Es el retrato de los hábitos de las personas privadas en escenas cotidianas y contemporáneas. Los primeros cuadros más

12 Biblioteca Virtual Wikipedia; URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mona_Lisa,_by_Leonardo_da_Vinci; Septiembre 30 de 2011.
13 Biblioteca Virtual Wikipedia; URL: <http://es.wikipedia.org/wiki/>; Septiembre 30 de 2011
14 Ibid

populares se dieron durante el siglo XVI y entre los artistas más destacados se encuentran Pieter Brueghel el Viejo y Vermeer.¹⁵

El Paisaje. China y Japón son los países donde desde el siglo V, se encuentran pinturas con el tema del paisaje. Sus mayores exponentes fueron Canaletto, Bernardo Bellotto, Luca Carlevarijs y Francesco Guardi.¹⁶

Naturaleza muerta. Imitación de la naturaleza de objetos inanimados, en general de la vida cotidiana, como frutas, flores, comida, utensilios de cocina, de mesa, libros, joyas etc. Su origen está en la antigüedad donde se utilizaba para la decoración de grandes salones, como los frescos romanos en Pompeya. Las pinturas de Girasoles de Van Gogh son los más conocidos.¹⁷

El Desnudo. Género artístico que representa el cuerpo humano desnudo. En la Edad Media su representación se circunscribió a temas religiosos, siempre basados en paisajes bíblicos que así lo justificasen. En el Renacimiento, la nueva cultura humanista, propició el retorno del desnudo al arte. En el siglo XIX, con el impresionismo, el desnudo empezó a perder su carácter iconográfico y a ser representado simplemente por sus cualidades estéticas.¹⁸

1.4 TÉCNICAS DE LAS ARTES PLÁSTICAS

Al trabajar con niños en el aspecto artístico, se deben mantener las características del juego o cualidades lúdicas de tal manera que el niño se muestre interesado, se exprese libremente y no pierda su originalidad, además así se estimula su inteligencia y creatividad, la clave está en ver, escuchar y hacer. “Los niños retienen el 20% de lo que escucha, el 50% de lo que ven y escucha y el 90% de lo

15. Ibid

16. Ibid

17. Ibid

18. Ibid

que hacen.¹⁹ Así pues, las técnicas a emplearse para lograr que el niño explore y obtenga los beneficios de la expresión plástica son:

- **Lápices de colores.** Tradicionalmente usados por todos desde niños, su uso permite la aplicación de sombras, degradés, representación de volumen y velocidad, se usan sobre papel o cartulina.
- **Crayones.** Junto con los lápices de colores son los primeros útiles que se usan para dibujar, permiten sobreponer los colores, y usados en superficies texturizadas dan un mejor acabado al trabajo.
- **Acuarela.** Basa su técnica en el agua, la característica que distingue a la acuarela sobre otras técnicas pictóricas es su transparencia, se requiere de un estuche o tubos de colores, agua, un pincel y un papel.
- **La témpera** es similar a la acuarela, pero tiene una «carga» de talco industrial o blanco de zinc. Este añadido adicional al pigmento le aporta a la témpera el carácter opaco y no translúcido que lo diferencia de la acuarela, permitiéndole aplicar tonalidades claras sobre una oscura. Es a su vez un medio muy eficaz para complementar dibujos y hacer efectos de trazo seco o de empaste
- **Carboncillo.** Es una técnica adecuada para quien aprende a dibujar, permite hacer trazos amplios y dar fuertes contrastes; se requiere de varios trozos de carboncillos de distintos grosores, borrador suave blanco para hacer correcciones, un papel de grano grueso y fijador para sellar.
- **Pasteles.** Ofrecen una amplia gama de colores, con ellos se puede lograr interesantes efectos de textura, se dividen en duros, medios y blandos, tienden a

19. Aportaciones del Arte Contemporáneo a la Escuela Infantil. Javier Abad. Citado: Marzo 10 de 2012.

ensuciar las manos por lo que se requiere de un paño húmedo o pañuelos de papel, al igual que el carboncillo, se debe sellar.

- **Óleo.** La pintura al óleo tiene una consistencia suave y mantecosa que le da flexibilidad y versatilidad, requiere de tubos de pintura, aceite o diluyente, una paleta para mezclar, un lienzo y pinceles, los caballetes no son indispensables, se puede pintar sobre una mesa o apoyar el lienzo formando un ángulo.
- **Acrílico.** Son pinturas resistentes y de secado rápido, se pueden producir efectos tanto transparente como opacos. Se diluyen con agua y son resistentes a esta una vez secos, se pueden utilizar prácticamente sobre cualquier superficie incluyendo cartón y papel, para su aplicación se usan pinceles y una paleta.
- **Plastilina.** Son pastas de modelar flexibles y fáciles de trabajar, se encuentra una amplia gama de colores que además se pueden mezclar entre sí para formar otros colores y degradarlos. Además de las plastilinas tradicionales que se pueden usar una y otra vez con sólo dar color y moldear con las manos, existen las nuevas plastilinas para horno, su gran cualidad es que finalizado el modelado, se puede endurecer la pieza, introduciéndola en un horno doméstico de concina, conservando así el trabajo del niño.
- **Collage.** Es una combinación de fragmentos de objetos o materiales que se pegan sobre un fondo para formar una composición artística. Los materiales que se usan están ya hechos, tales como periódicos viejos, revistas, papeles de colores o embalajes, fragmentos de fotos, telas, materiales sólidos, pintura acumulada, etc.
- **Papiroflexia,** conocido también como origami, consiste en la elaboración de objetos mediante el doblado de una sola hoja de papel sin necesidad de cortar y pegar, actualmente han aparecido nuevas formas que requieren pegados o

cortes mínimos, para su práctica se requiere de un pedazo de papel, tijeras, goma en barra y una regla.

- **Mosaico**, es el arte de decorar una superficie con pequeños trozos de cristales, azulejos o pequeñas piedras. Tiene un efecto decorativo muy atractivo y de uso múltiple en floreros, urnas, etc. El tipo de pegamento dependerá del tipo de material del mosaico y el elemento a decorar.
- **Modelado**. Es la manipulación de arcilla, ya sea que esta requiera de cocción en el horno o sea auto endurecimiento, totalmente maleable permite crear infinidad de objetos, básicamente para realizar una pieza se requiere de arcilla, una cuchilla de ceramista, un par de herramientas de modelado, una esponjas húmeda y, un rodillo si se requiere extender la masa.
- **Cartón piedra**, es una sustancia hecha de pulpa o tiras de papel y goma a la que se moldea para dar diferentes objetos prácticos como bandejas, jarrones, cajas, platos, y decorativos como bisutería y esculturas; para elaborar un objeto en cartón piedra hay que remojar el papel en agua, escurrirlo y mezclarlo con goma, formando una pasta que permite ser modelada, dependiendo del objeto a realizarse se puede necesitar una estructura de soporte.

1.5 BARRANCABERMEJA Y LA CULTURA

En Barrancabermeja se tienen los primeros avances en arte, con la instalación oficial del Consejo Municipal de Cultura; una entidad creada para integrar todas las expresiones artísticas propias de la ciudad. La decisión de unificar los diversos sectores culturales de Barrancabermeja se tomó en atención a la Ley 397 de 1997, o Ley General de Cultura, que en su artículo 60 obliga a la creación de un ente municipal para que fomente y estimule la participación, el intercambio y la

generación de recursos económicos que permitan desarrollar programas integrados en el Plan Municipal de Cultura de cada localidad.²⁰

De la nueva institución cultural hacen parte el jefe de núcleo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Social, La secretaria de Educación y los representantes de los distintos sectores vinculados con la cultura en la ciudad: teatro, artes plásticas, música, poesía y literatura, danzas, agremiaciones culturales, comunas, corregimientos, comunidad educativa, artesanos, consejos étnicos y medios de comunicación, entre otros. Sin embargo, aún se percibe a nivel cultural en la ciudad rezagos en este sentido, gracias a la escasa posibilidad que tienen los artistas de prepararse; la mayoría de estos, migran hacia otras ciudades, en especial Bucaramanga por cercanía. Lo que se busca es formar y estimular a la niñez con el arte, y diversificar las distintas líneas artísticas, culturales y educativas a edades tempranas. Asimismo se espera que a través de apoyos financieros, se logren fundar centros de artes que favorezcan a la población del Municipio.

1.6 MARCO DE REFERENCIA LEGAL

La Ley 115, o Ley General de Educación, establece que la educación artística y cultural es un área fundamental del conocimiento, razón por la cual su enseñanza es de obligatoria inclusión para todas las instituciones educativas del país. Siguiendo el principio constitucional y legal de coordinación y colaboración entre las instituciones del Estado, los ministerios de Educación y Cultura, en lo referente al campo de la educación artística y cultural, armonizarán y complementarán sus acciones.²¹

20. Secretaría de Educación de Barrancabermeja; agosto 15 de 2010. Centro Virtual de Noticias de la Educación. URL: <http://www.mineducacion.gov.co/>

21 Artículo Compendio de Políticas Culturales; 2001; URL: www.mincultura.gov.co/; (Citado: 31 Octubre de 2011).

Antecedentes. Los primeros desarrollos en Educación Artística en Colombia se consideraron con gran dificultad a partir de la segunda mitad del siglo XIX en el seno de la Universidad Nacional. Dos fuentes confluyeron en estas escuelas: una teórica relacionada con la filosofía y la literatura, otra práctica relacionada con las construcciones y ornamentaciones de los edificios emblemáticos de la nación, manifestaciones de los paradigmas culturales de Occidente. Es a partir de la segunda mitad del siglo XX que las escuelas de artes independientes o adscritas a la Universidad Nacional en el centro del país y en las principales capitales, son fuente del surgimiento de manifestaciones artísticas profesionales, como el teatro moderno colombiano y los salones de artistas. Hacia los años setenta surgió la institucionalidad pública cultural conformada por escuelas de bellas artes y sus producciones.

La educación artística a partir de la Ley 115 se ha formalizado en la enseñanza básica y media, y la Ley 30, de Educación Superior, ha ampliado la oferta educativa en artes. En 1997 se agregó la cultura al campo artístico como área fundamental del conocimiento. La Ley General de Cultura de 1997 establece que el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Educación deben ocuparse de la formación y especialización de los creadores de todas las expresiones artísticas y culturales. El Plan Nacional de Educación Artística y el Sistema Nacional de Formación Artística y Cultural (SINFAC) como organismo de Implementación de estas políticas; tienen como objetivos: estimular la creación, la investigación, el desarrollo, la formación y la transmisión del conocimiento artístico y cultural y su Marco Legal establecido es:

- Constitución Política de Colombia 1991, Artículos 67 y 70.
- Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación). Artículo 23: Establece como área fundamental y obligatoria del conocimiento y de la formación, la educación artística y cultural.

- Ley 397 de 2007 (Ley General de Cultura). La Ley General de Cultura reconoce la educación artística y cultural como factor de desarrollo social, le otorga competencias la Ministerio de Cultura en este campo y crea el SINFAC, al cual le corresponde la responsabilidad de orientar, coordinar y fomentar el desarrollo de la educación artística y cultural no formal como factor social.
- La Ley General de Educación reconoce la educación artística como área fundamental del conocimiento y establece la obligación de impartirla en los niveles de preescolar, básica y media.

1.7 ASPECTOS LEGALES SOBRE LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

El nuevo centro, objeto de este proyecto, se someterá a lo expuesto en la Ley General de Educación sobre la Educación no Formal, en especial el TÍTULO II (Estructura del servicio educativo). CAPÍTULO 2º (Educación no formal). El TÍTULO IV (Organización para la prestación del servicio educativo): CAPÍTULO 1 (Normas Generales); EL TÍTULO X (Normas especiales para la educación impartida por particulares): CAPÍTULO 1 (Generalidades), CAPÍTULO 2 Régimen laboral y de contratación, CAPÍTULO 3 (Derechos académicos). Referente a la administración del talento humano, el nuevo centro se someterá a las normas vigentes establecidas en el Código Sustantivo del trabajo. “De conformidad con el artículo 68 de la Constitución Política, los particulares podrán fundar establecimientos educativos con el lleno de los siguientes requisitos: tener licencia de funcionamiento que autorice la prestación del servicio educativo, expedida por la Secretaría de Educación Municipal o Departamental, o el organismo que haga sus veces, según el caso; disponer de una estructura administrativa, planta física, y medios educativos adecuados; además se someterá a lo estipulado en el Estatuto tributario, CAPÍTULO II, Declaraciones tributarias, disposiciones generales; Código de comercio, CAPÍTULO I Funcionamiento de la empresa, artículo 48. Ley 232 de 1995 (diciembre 26) normas para el funcionamiento de

establecimientos comerciales; Código de comercio, Artículos del 10 al 25 en referencia con las prestaciones sociales y demás e igualmente la seguridad social contemplada en la ley de 1993 en el artículo 48 de la Constitución nacional. Ley 9 de 1979. “Seguridad higiene industrial y salud ocupacional.”²²

El Centro de Artes Plásticas y Manualidades será constituida como una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)²³, la cual podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes. Salvo lo previsto en el artículo 42 de la presente ley, el o los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad.

Personalidad jurídica. La sociedad por acciones simplificada, una vez inscrita en el Registro Mercantil, formará una persona jurídica distinta de sus accionistas.

Naturaleza. La sociedad por acciones simplificada²⁴ es una sociedad de capitales cuya naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades previstas en su objeto social. Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada se regirá por las reglas aplicables a las sociedades anónimas.

La sociedad por acciones simplificada se creará mediante contrato que conste en documento privado, inscrito en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, en el cual se expresará lo siguiente:

- Nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas;

22 MINISTERIO DE EDUCACIÓN; URL: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87002.html> (Citado el 17 de Agosto de 2011).

23 Página Virtual Emprendimiento Programa SENA, <http://emprendimiento.sena.edu.co/>; Ley 1258 de 2008.

24 Página Virtual Secretaria del Senado, Congreso de la República. www.secretariasenado.gov.co/senado/.../ley/2008/ley_1258_2008.ht.

- Razón social de la sociedad, seguida de las palabras "sociedad por acciones simplificada/; o de las letras S.A.S.
- El domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución;
- El término de duración, si éste no fuere indefinido. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido.
- Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, lícita. Si nada se expresa en el acto de constitución, se entenderá que la sociedad podrá realizar cualquier actividad lícita.
- El capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse;
- La forma de administración y el nombre, documento de identidad y facultades de sus administradores. Se designará un representante legal.

La Cámara de Comercio verificará la conformidad de las estipulaciones del acto constitutivo, de los actos de nombramiento y de cada una de sus reformas con lo previsto en la ley. Se podrá impugnar el contrato por la falta de elementos esenciales o por el incumplimiento de los requisitos de fondo, de acuerdo con los artículos 98 y 104 del Código de Comercio.

La existencia de la sociedad por acciones simplificada y las cláusulas estatutarias se probarán con certificación de la Cámara de Comercio, en donde conste no estar disuelta y liquidada la sociedad.

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 OBJETIVOS

2.1.1 Objetivo General. Realizar un estudio de mercados a través del análisis tanto de fuentes primarias como secundarias que permita identificar y medir las diferentes variables del mercado para el servicio de enseñanza de las artes plásticas a niños y adolescentes de 5 a 16 años de edad en el Municipio de Barrancabermeja, determinando las características de la demanda y la oferta para saber si es factible su creación.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Investigar la demanda que tiene el servicio de enseñanza de las artes plásticas y manualidades, mediante la aplicación de instrumentos que permitan identificar las necesidades y expectativas que tienen los padres de familia. que tienen niños y adolescente con edades entre 5 y 16 años, para cuantificar su tamaño y hacer su proyección.
- Analizar el comportamiento actual y futuro de la población interesada en la obtención del servicio en el Centro de Artes Plásticas, teniendo en cuenta sus preferencias, gustos, poder adquisitivo, con el fin de determinar las condiciones que afectan positiva y negativamente el mercado al que se desea llegar con la creación de esta empresa. Esto se realizará mediante la proyección de la demanda.
- Realizar un análisis sobre la oferta mediante la obtención de información que permita determinar las fortalezas y debilidades de los centros de artes y manualidades ubicados en el Municipio de Barrancabermeja y así evaluar su nivel de competitividad en el sector.

- Seleccionar la mejor estrategia publicitaria a través del análisis sobre la respuesta emocional del cliente a los estímulos del entorno con el fin de ofrecerle una publicidad acertada que permita al Centro de Artes Plásticas el reconocimiento y su posicionamiento en el mercado.
- Identificar el canal de distribución más adecuado para el servicio mediante una selección creativa e innovadora sobre los canales actuales empleados en la comercialización de estos servicios educativos, con el fin de lograr una mayor cobertura del mercado.
- Determinar el precio del servicio a ofrecer haciendo un análisis sobre los sistemas de fijación de precios existentes en el mercado con el fin de ofrecer un precio altamente competitivo y conveniente para el cliente.
- Conocer el comportamiento de la plaza evaluando históricamente sus tendencias para identificar estacionalidades y respuestas a las diferentes tendencias del mercado.
- Seleccionar la mejor estrategia de publicidad a través del análisis sobre la respuesta emocional del cliente a los estímulos del entorno con el fin de ofrecerle una publicidad acertada que logre posicionarse en su mente y generar identidad comercial.

2.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

La creación de un Centro de artes plásticas y manualidades será una institución donde se instruirá en el dibujo, la pintura, el carboncillo, la acuarela, moldeado de plastilina, escultura, collage, y como servicios complementarios se ofrecerán cursos de arte country, tejido y bordado, dedicado a padres e hijos, generando así espacios de esparcimiento y unión familiar.

2.2.1 Definición, usos y especificaciones del servicio.

2.2.1.1 Definición. El nuevo Centro de Artes Plásticas prestará el servicio de enseñanza de las artes plásticas y manualidades para los niños y jóvenes con edades entre 5 y 16 años de los estratos 3, 4, 5 y 6 del Municipio de Barrancabermeja; con el fin de que reduzca el tiempo que pasan frente al televisor y los video juegos, y se dediquen a una actividad que además de proporcionar sano entretenimiento también brinda la oportunidad de desarrollar la creatividad y habilidades sociales, además de contribuir a su desarrollo educacional.

Se busca ofrecer un espacio educativo dirigido y formativo privilegiado para el aprendizaje, la socialización y aprobación de valores compartidos en el cual se desarrollen actividades que fortalezcan tres habilidades principales: **creatividad, percepción visual y sensibilidad estética**; dichas habilidades estarán apoyadas por procesos didácticos basados en la exploración de su motricidad e imaginación, aterrizados en proyectos concretos enfocados a la vida y su entorno.

Mediante la pintura, el dibujo, las manualidades o la escultura, se representan conjunto de acciones y actividades de tipo gráfico-plástico en las que intervienen la vista y el tacto, permitiendo su apreciación y estimulando la imaginación y el pensamiento de las personas.

El Centro de Artes Plástica prestará sus servicios por niveles de acuerdo a la edad y la capacidad de cada estudiante.

- Nivel A. Para niños y niñas de 5 a 8 años de edad
- Nivel B. Para niños y niñas de 8 a 10 años de edad
- Nivel C. Para niños y niñas de 10 a 13 años de edad

- Nivel D. Para niños y niñas de 13 a 16 años de edad

Los cursos o talleres que se ofrecerán son:

- Dibujo
- Pintura con diversos materiales (acuarela, carboncillo, temperas, acrílicos, etc.)
- Pintura al óleo
- Moldeamiento de plastilina
- Escultura

Así mismo, los cursos estarán programados por ciclos y cada uno tendrá una duración de cuatro (4) meses. (Anexo B).

2.2.1.2 Usos

- Enseñar a niños y adolescentes de 5 a 16 años de edad.
- Educar en forma integral a niños y jóvenes acorde a su edad.
- Desarrollar actividades que favorezcan habilidades motoras, cognitivas y sociales necesarias para su crecimiento y formación.

- Brindar a los padres de familia la posibilidad de que sus hijos más que un cuidado reciban formación pedagógica, que les permita adquirir las bases de una educación artística.

2.2.1.3 Especificaciones. El aprendizaje se produce a través de todo lo que los niños ven, oyen, tocan, imaginan y crean. Ello les otorga una perspectiva de vida que es exclusiva a sus experiencias y tradiciones culturales. El Centro estará a disposición de niños, y adolescentes con edades entre 5 a 16 años de estratos 3, 4, 5 y 6 en la ciudad de Barrancabermeja.

Para los niños de ciclo escolar entre 5 a 10 años, se iniciará la enseñanza de combinación de colores, dibujos, trazos, luces, profundidad, etc., utilizando lápices de colores, crayones; y se irán implementado otras técnicas básicas y conocimiento de acuerdo a su edad. Los jóvenes con edades entre 10 a 16 años, de acuerdo a su experiencia y capacidad artística evaluada con anterioridad por un tutor, se les trabajará combinación de colores, oleos, carboncillos, acuarelas, pastel, etc.

Los padres de familia que tengan niños en el Centro, podrán acceder a los servicios del Instituto mediante la adquisición de talleres de enseñanza o de horas de enseñanza, sea de forma unitario o en los planes que se le ofrezcan.

Se ofrecerán acciones como:

- Ofrecer a los niños un clima afectivo, saludable que favorezca el desarrollo emocional, moral, intelectual y creativo, logrando que sean individuos competentes, responsables y de buen comportamiento.

- Realizar salidas ecológicas con el fin de aprovechar al máximo de los recursos naturales que tiene la ciudad, para enseñar al niño a respetar, cuidar y valorar la tierra y sacar de cada espacio una obra de arte.
- Inculcar en los niños el valor y cariño por la cultura a través de la enseñanza de las artes y las diversas ramas que la componen.
- Desarrollar actividades extras de la asignatura, que faciliten desarrollar habilidades básicas como socializarse con los demás alumnos de la instituciones, el saber comportarse en el sitio, etc.
- Logar el compromiso y participación activa de los padres de familia en la educación de sus hijos a través de reuniones formativas e informativas.

Para el diseño del programa curricular se enmarcará dentro del sistema de valores progresistas, de manera que sirvan como guía para facilitar el aprendizaje adecuado al crecimiento y realización del individuo. Los niños y jóvenes se involucrarán en las actividades de aprendizaje mediante la observación, cooperación, abstracción, conclusión e interiorización.

- **Jornada de atención.** El centro de Artes Plásticas prestará sus servicios de lunes a sábados de acuerdo a las necesidades de niños y jóvenes, en el siguiente horario:

Jornada de la mañana: De 8:00 a.m. a 12:00 del medio día.

Jornada de la tarde: De 3:00 p.m. a 7:00 p.m.

- **Modelo pedagógico:** se implementará el modelo de aprendizaje activo en el cual se implementará nuevos métodos de enseñanza activos, centrados en la

participación de los niños, dando un nuevo rol del maestro como orientador y facilitador del aprendizaje a través de un concepto de guías de aprendizaje o textos interactivos.

2.2.2 Servicios sustitutos. Actualmente existen instituciones que realizan de manera informal algunos cursos relacionados con las artes y las manualidades, sin llevar a cabo un seguimiento por curso; estos son dictados de acuerdo a ciertas temporadas. Cabe recalcar que las personas que se benefician con los estos cursos son las mujeres madres de familia consagradas al cuidado del hogar, que durante sus tiempos libres se dedican a realizar estas actividades manuales. Estos sitios, ofrecen talleres de Arte Country, Muñequería y Cursos navideños. Los Talleres que existen son Punto Arte, Taller Lina Marcela y Taller County.

Los clubes que se encuentra en Barrancabermeja son el Club Miramar, el Club Infantes y el Instituto Municipal INDERBA; estos ofrecen los servicios durante el periodo lectivo para niños y jóvenes pero éstos van relacionados con los deportes. Estos clubes ofrecen cursos de Tenis, Natación, Taekwondo, Golf y Fútbol.

El Instituto Municipal INDERBA, ofrece cursos de natación y patinaje a niños de los colegios públicos y/o de bajos recursos. La Casa de la Cultura de Barrancabermeja ofrece Talleres de danzas, teatro y enseñanza a tocar el acordeón, sin embargo este curso viene acompañado de la rumba y el consumo de bebidas alcohólicas, lo que definitivamente no beneficiaría a los niños y adolescentes de Barrancabermeja.²⁵

Además existen en la ciudad Academias de Música que ofrecen el aprendizaje de diversos instrumentos musicales, entre estos se encuentra la Academia Musichicos, la Academia Musical del Magdalena Medio y la Academia Batuta.

25. Casa de la Cultura de Barrancabermeja, Página Oficial, URL: [Http://galeon.com/casaculturabarranca/pag/main.htm](http://galeon.com/casaculturabarranca/pag/main.htm)

2.2.3 Servicios complementarios. Con el Centro de Artes Plásticas se promoverá en los niños el interés por desarrollar sus habilidades creativas realizando dibujos, coloreando, pintando con diferentes materiales como el los lápices de colores, temperas, vinilos, carboncillo, acuarela, óleos, etc.; además se podrá ayudar a los niños participante a adquirir una mayor definición de sus aptitudes y vocaciones; logrando una respuesta positiva hacia el entorno afectivo-familiar y social mediante el encuentro de vías alternas de comunicación.

Dentro de los servicios complementarios que se ofrecerán se encuentran otras técnicas manuales como el Arte country, bordado, tejido, el fómi, moldeado en plastilina. Algunos cursos o talleres también estarán dispuestos para los padres de familia que lo deseen. Los sitios que se encuentran en la ciudad y ofrecen estos servicios los hacen de manera informal y son ofrecidos especialmente a las señoras.

Además el centro de Artes Plásticas contará con una cafetería donde se les ofrecerá un refrigerio de acuerdo al tiempo que duren los chicos y jóvenes en las instalaciones del Centro.

Como motivación al aprendizaje, al final de cada semestre o taller, se realizarán eventos donde se expondrán los proyectos realizados por los chicos, a un público (familiares, amigos, compañeros de taller, etc.), premiando las mejores muestras artísticas, con el propósito de que sigan dando lo mejor de sí.

2.2.4 Atributos diferenciadores del servicio. Con este centro de artes plásticas se promoverá en los niños el interés por desarrollar sus habilidades creativas; además se podrá ayudar a los niños participante a lograr una mayor definición de sus aptitudes y vocaciones; logrando una respuesta positiva hacia el entorno afectivo-familiar y social mediante el encuentro de vías alternas de comunicación.

El arte para los niños significa un medio de expresión que realizan naturalmente y en forma de juego en el que vuelcan sus experiencias, emociones y vivencias. Muchas veces el niño se expresa gráficamente con más claridad que en forma verbal siendo una actividad de la que disfrutan enormemente. Según The Museum of Children's Art, Oakland (EE.UU.), el arte estimula ambos lados del cerebro; el 33% de los niños son aprendices visuales y hay estudios que demuestran que los niños que hacen arte leen mejor y sacan mejores notas en matemáticas y ciencias.²⁶

Los estudiantes aprenderán diversas técnicas para la elaboración de sus obras de artes, plasmando en ellas sus ideas y emociones en una ambientación relajada que les brindará diversión, entretenimiento y confort.

Aunque existen instituciones que ofrecen cursos relacionados con el arte y las manualidades, algunos son temporales (periodo vacacional), y otros cursos son especialmente para señoras; por lo tanto no se encuentra en la ciudad un sitio para niños y jóvenes dedicado a la pintura, siendo esta una ventaja para el Centro de Artes Plásticas.²⁷ Además se tendrán otras características diferenciadoras como:

- Se contará con personal especializado en la enseñanza de artes plástica y capacitado para el trabajo con niños y jóvenes.
- Tendrán un orientador que provea información a los padres de familia sobre las aptitudes y actitudes de sus hijos.

26. Museo Internacional de Arte Infantil y Juvenil - Mundo Arte, URL <http://arteymercado.com/menudoarte/>

27. Segundo Censo Empresarial 2008 de Barrancabermeja, Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Julio de 2009

- Se ofrece un espacio para que los chicos expresen sus deseos y emociones libremente en un ambiente animado y lleno de estímulos que los invite a dejar volar su imaginación.
- Se realizarán cursos temáticos que atraigan a los chicos y despertar su interés en las artes plásticas y la posibilidad de que experimenten con diversos materiales.
- A los padres de familia se les ofrece un ambiente seguro y sano para que sus hijos puedan desarrollar sus habilidades, brindándoles orientación y guía durante el taller por personal capacitado.
- Se realizarán exposiciones de sus trabajos en los que ellos mismo puedan presentarlos y como motivación, premiarlos con dulces, sorteos, etc.
- Se dictarán cursos en vacaciones y el periodo lectivo.
- Se le informará a los padres de familia las ventajas de que los niños practiquen actividades plásticas, cómo éstas ayudan a su desarrollo integral y el avance que han adquirido de acuerdo a al seguimiento que se les estará realizando por sus tutores.
- Sus instalaciones serán muy acogedoras, donde se encontrarán salones especiales de acuerdo al cursos, con una utilería cómoda y moderna.

2.3 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO

2.3.1 Mercado Potencial. Está conformado por los 39.908 hogares que pertenecen a los estratos 3, 4, 5 y 6 del Municipio de Barrancabermeja, con niños y jóvenes interesados y dispuestos a adquirir el servicio.²⁸

28. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, URL:www.dane.gov.co
 Página Oficial de la Alcaldía Municipal de Barrancabermeja, URL:www.barrancabermeja.gov.co/

2.3.2 Mercado objetivo. Los principales grupos o segmentos del mercado objetivo son todos los niños y jóvenes de 5 a 16 años de los Estratos 3, 4, 5 y 6 en la ciudad de Barrancabermeja. Partiendo de la información estadística encontrada que establece la existencia de 39.908²⁹ hogares que pertenecen a estos estratos en la ciudad y sobre estos hogares se hará la respectiva investigación de mercados.

2.4 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

2.4.1 La Demanda. La identificación de la demanda y los posibles beneficios que aportaría, es el punto de partida para evaluar un proyecto. La comprensión de estos factores es clave porque éstos determinan si la inversión en verdad se justifica. La medida de la demanda para un servicio será la cantidad de personas que hacen uso del mismo. La evaluación de la demanda no determina únicamente la factibilidad general de la inversión y la magnitud del servicio, sino que además puede tener un impacto importante en las características del servicio a ser generado, la tecnología aplicada, los materiales que se pueden utilizar; y la programación de actividades.

Por lo tanto es indispensable realizar un estudio para estimar la demanda y sus posibles resultados, siendo la evaluación de la demanda (existente o potencial) para un servicio propuesto, el primer paso que se tome para determinar si la inversión es factible o no.

Con el fin de evaluar y seleccionar la estrategia adecuada para que la empresa se posicione en el mercado, se procederá a realizar una investigación concluyente que permite obtener información acerca de las expectativas de los padres sobre la educación de sus hijos, las actividades que estos realizan fuera del horario de clases y el nivel de aceptación para tomar los talleres.

²⁹ Planeación Municipal Barrancabermeja, Oficina de Asesorías, 2005. Junio 5 de 2011.

2.4.1.1 Planteamiento del problema. Desde hace unos ocho años y de acuerdo a la experiencia adquirida sobre las artes plásticas y las manualidades que tiene una de las autoras del proyecto, se pudo analizar que en la ciudad de Barrancabermeja no se encuentra un sitio adecuado y especializado donde los niños y jóvenes puedan desarrollar actividades creativas relacionadas con el dibujo, las pinturas entre otras manualidades en sus horarios extracurriculares y que además fuese un lugar agradable y seguro mientras sus padres se dedican a otras labores.

La idea inicia a partir de la necesidad de lograr que los niños y jóvenes adolescentes se desprendan de la dependencia que tienen con los medios tecnológicos como son el internet, los video-juegos y la televisión, olvidándose que existe un mundo más interesante por descubrir cómo son las artes plásticas.

Los medios de comunicación masiva están presentes constantemente en sus vidas. La mayoría de los niños y adolescentes utilizan el Internet, intercambian correos electrónicos, escuchan discos, pasan horas interminables frente al televisor o enchufados a sus audífonos, alimentándose pasivamente de todo lo que ven y oyen-violencia, sexo, maldiciones, estereotipos y personajes e historias totalmente fuera de la realidad, etc. Lo primero es entender el lado bueno. Las nuevas tecnologías de la comunicación utilizadas sabiamente, también pueden educar. Los buenos programas de televisión pueden informar, la buena música puede dar aliento, y las buenas películas pueden ampliar los intereses y abrir nuevos horizontes. Además hay muchos tipos de medios que se utilizan dentro del aula de clases-ordenadores, televisión por cable, y video caseteras que ya son parte íntegra de la enseñanza. El problema reside en que los adolescentes frecuentemente no saben cómo o no pueden distinguir entre lo que es bueno en los medios y lo que es dañino, trayendo consigo comportamientos agresivos en los

niños. Además los alumnos que reportan que ven más televisión que sus compañeros generalmente sacan peores notas en la escuela.³⁰

Por lo tanto el proyecto tiene como principal objetivo crear un espacio en el cual los más pequeños y los jóvenes tengan contacto con el arte y sus diversas formas de explorar la creatividad que hay en cada uno. A través de esta propuesta se busca describir, compartir y reflexionar sobre algunas de las experiencias didácticas del proyecto y analizar las propuestas atendiendo a los diferentes escenarios en los cuales se desarrollará; con el fin de evaluar y seleccionar la estrategia adecuada para que la empresa se posicione en el mercado, se procederá a realizar una investigación concluyente que permita obtener información acerca de las expectativas de los padres sobre la educación de sus hijos, las actividades que estos realizan fuera del horario de clases y el nivel de aceptación para tomar talleres de artes plásticas y manualidades.

2.4.1.2 Necesidades de información. Para satisfacer las necesidades de información, se plantean los siguientes objetivos específicos, teniendo como objetivo principal conocer si los padres de familia invierten en algún tipo de educación extra escolar para sus hijos y si estarían dispuestos a inscribirlos a talleres de artes plásticas.

- Identificar el mercado y la aceptación del servicio, de acuerdo con los centros o talleres existentes en la ciudad.
- Analizar las necesidades del servicio a nivel empresarial e individual; conociendo la demanda existente, el nivel de conocimiento que se tiene sobre el servicio, el número de empresas o personal dispuestos a recibir el servicio.

30. Guía Infantil y Juvenil; Hijos, Adolescentes, Padres; URL: <http://guiajuvenil.com/hijos/influencias-de-la-television-y-videojuegos-en-adolescentes.html>; Junio 25 de 2011.

- Conocer la opinión de los padres de familia sobre la enseñanza de artes plástica y el interés en que sus hijos las practiquen para saber las razones por las que los padres de familia seleccionan las actividades y establecimientos de los cursos extraescolares.
- Conocer la disponibilidad de inversión que tienen los padres de familia para que sus hijos reciban educación sobre las artes plásticas u otras actividades.
- Conocer la demana que tiene el servicio de enseñanza de las artes plásticas y las manualidades.
- Conocer las tarifas vigentes en este segmento del mercado y cuanto estarían dispuestos a pagar los padres de familia por la realización de un curso para sus hijos.
- Identificar los diferentes mecanismos de publicidad utilizados en este tipo de mercado y cuales son los más consultados por los padres de familia del municipio de Barrancabermeja.
- Identificar el nivel de interés por utilizar este nuevo servicio.

2.4.1.3 Ficha técnica

Cuadro 1. Ficha técnica del servicio

FICHA TECNICA DEL SERVICIO	
Tipo de investigación	<p>Descriptiva.- Se realiza con el propósito de conocer y limitar los hechos que conforman el problema existente de no tener un sitio donde enseñen artes plásticas en la ciudad de Barrancabermeja; y el proceso para la recolección de la información, para analizar la factibilidad del proyecto.</p> <p>Explicativa.- Se exponen los resultados de los datos obtenidos a través de los instrumentos de investigación utilizados y las decisiones que se tomaran a futuro.</p>

FICHA TECNICA DEL SERVICIO	
Método de investigación	Se estuvo observando y analizando la población objeto y sus necesidades.
Fuentes de información	<p>Fuentes primarias: aplicación de encuestas a futuros clientes para conocer sus opiniones y apreciación sobre el proyecto de Creación de un Centro de Artes Plásticas.</p> <p>Fuentes secundaria: Se solicitó información en la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, se buscó información en el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), la Empresa Electrificadora de Santander (ESSA) y Gases de Barrancabermeja, suministran información sobre el número de familias y sus estratos en el Municipio de Barrancabermeja, Además se obtuvo información en internet, libros y trabajos de grado relacionados con el tema; para llevar a cabo la realización del estudio.</p>
Técnicas de Investigación	Encuesta y observación directa.
Instrumento de recolección de información	Cuestionarios estructurados.
Modo de aplicación	Directa
Definición de población (elemento, unidad de muestreo)	<p>Definición de la población: según la Revista Barrancabermeja en Cifras de la Alcaldía Municipal de Barrancabermeja, existen aproximadamente 300.000 habitantes.³¹</p> <p>Para esta investigación, se escogieron 39.908 hogares de los estratos 3, 4, 5 y 6 del Municipio de Barrancabermeja, que están en condiciones aptas de diligenciar la encuesta.³²</p> <p>Elementos: Padres de familia con niños y jóvenes con edades entre los 5 y 16 años</p> <p>Unidad de muestreo: Parques, ciclo vías, colegios.</p>
Proceso de muestreo	<p>Muestreo aleatorio simple</p> <p>Se aplicó la fórmula:</p> $n = \frac{N(p * q)Z^2}{Z^2(p * q) + e^2(N - 1)}$ <p>Donde n, tamaño de la muestra</p>

31 BARRANCABERMEJA EN CIFRAS. Op. Cit, pp. 30-35

32 Oficina Asesora Planeación Municipal, Alcaldía Municipal de Barrancabermeja; Barrancabermeja en Cifras; Sistema Unificado de Información; Edición 2004-2005

FICHA TECNICA DEL SERVICIO	
	<p>N: es la población representada por 39.908 hogares. Z: grado de confiabilidad, 95 por ciento. Valor de Z = 1.96 P: probabilidad de acertar. P = 50% = 0.5 Q: probabilidad de fracaso. Q = 50% = 0.5 e: error, 5 por ciento error máximo permitido. e = 0.05</p> $n = \frac{39.908 * (1,96)^2 * (0,5) (0,5)}{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) + (0,05)^2 * (39.908-1)} = 381$
Marco Muestral	Padres de familia con niños y adolescentes con edades entre 5 y 16 años de edad.
Alcance	La ciudad de Barrancabermeja
Tiempo de aplicación	Marzo 2 a Abril 20 de 2012
Realizado por	Luz Marina Gómez Ortega / Gloria Amparo Valdés Gómez

2.4.1.4 Tabulación, presentación y análisis de resultados. Para llevar a cabo la tabulación de la información recolectada a través del cuestionario estructurado, se utilizará la herramienta de Excel porque facilita el cálculo de la ponderación de los resultados, la graficación de los mismos y el análisis de los datos.

Tabulación, presentación y análisis de resultados.

Pregunta 1. ¿Tiene usted hijos entre 5 a 16 años de edad?

Cuadro 2. Niños entre 5 y 16 años de edad

DISPOSICIÓN DE USO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	312	81,89%
NO	69	18,11%
TOTAL	381	100,00%

Gráfica 1. Niños entre 5 y 16 años de edad



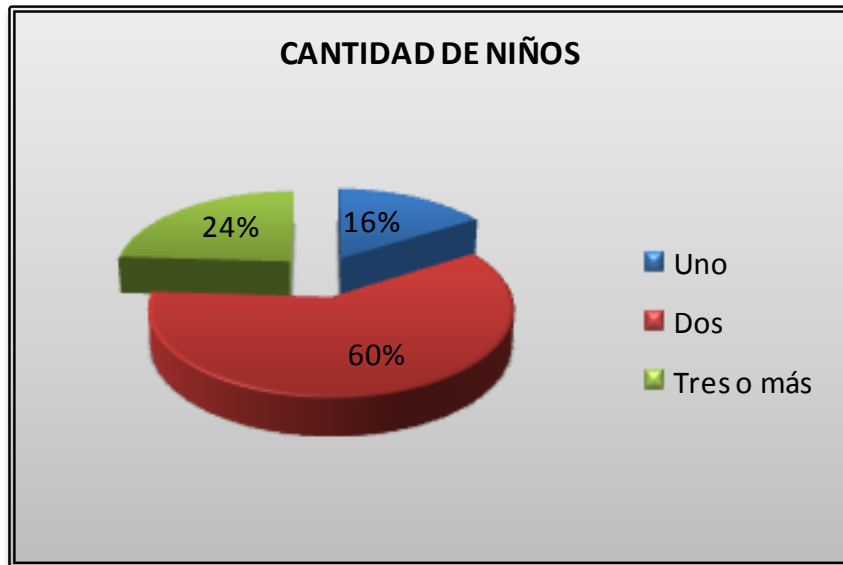
De los hogares que participaron de la muestra, se determinó que el 82% tienen hijos en edades escolares. A partir de este porcentaje se puede calcular el tamaño de la demanda del proyecto en estudio, y por lo tanto se puede tener una muy buena aceptación en este grupo de personas en cuanto al montaje del Centro de Artes Plásticas.

Pregunta 2. ¿Cuántos niños tiene Usted con edades entre 5 a 16 años? Si su respuesta es No, la encuesta ha terminado.

Cuadro 3. Cantidad de niños por familia

CANTIDAD DE NIÑOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PROMEDIO
Uno	50	16,03%	50,00
Dos	187	59,94%	374,00
Tres o más	75	24,04%	225,00
TOTAL	312	100,00%	649,00
PROMEDIO DE NIÑOS POR HOGAR			2,08

Gráfica 2. Cantidad de niños por familia



Los datos recogidos muestran que de los hogares encuestados con hijos entre 5 y 16 años; sólo el 16% de estos tienen sólo un niño por familia; en el 60% hay 2 niños por hogar, mientras que el 24% de las familias encuestadas tiene 3 o más niños. Cruzando este dato con el porcentaje de hogares donde hay niños se puede hallar el número estimado de niños que potencialmente pueden usar el servicio del nuevo centro. Después de hallar el promedio de niños por hogar, se podrá calcular la demanda potencial mediante el uso de esta media, o de los porcentajes aplicados al mercado objetivo. Como primera medida, los 39.908³³ hogares de los estratos 3, 4, 5 y 6; el 60% (23.945) de estos hogares tienen niños con edades entre 5 y 16 años, donde se multiplican por 2.08 niños/hogares, dando como resultado 49.805 niños, que es el potencial de la demanda del servicio. (Ver Cuadro 12 y Cuadro 13).

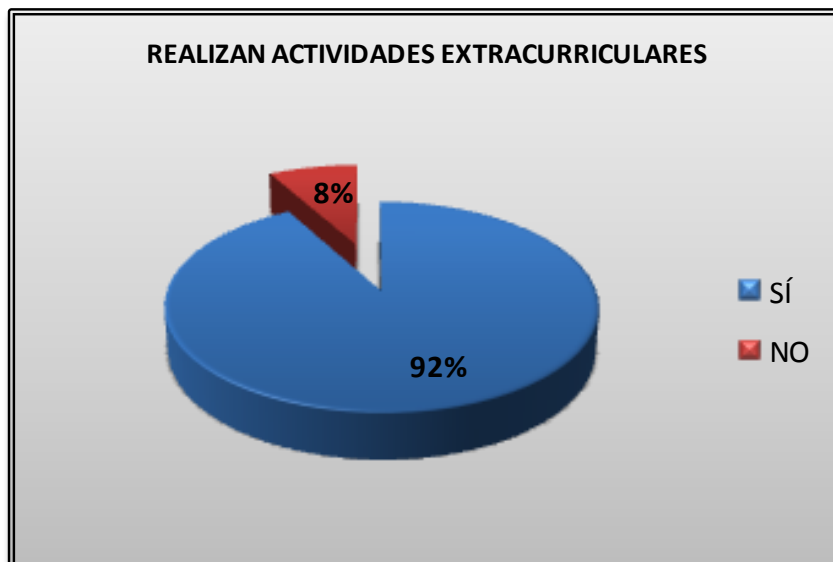
33 Oficina Asesora Planeación Municipal, Alcaldía Municipal de Barrancabermeja; Barrancabermeja en Cifras; Sistema Unificado de Información; Edición 2004-2005

Pregunta 3. ¿Sus hijos realizan cursos o actividades extracurriculares? Si su respuesta es No, continúe la encuesta en la pregunta 6.

Cuadro 4. Realización de actividades extracurriculares

DISPOSICIÓN DE USO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	287	91,99%
NO	25	8,01%
TOTAL	312	100,00%

Gráfica 3. Niños que realizan actividades extracurriculares



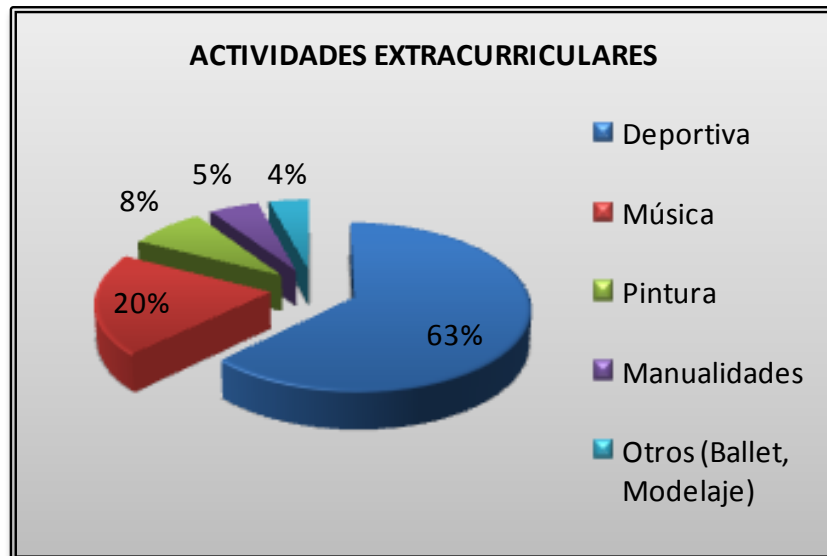
El 92% de las familias encuestadas dice que sus hijos realizan actividades extracurriculares, lo que es favorable porque es posible que opten realizar actividades artísticas; el 8% restante no realiza actividades, por lo tanto hay que convencer a los padres para que sus hijos se involucren en actividades como estas, dándoles a conocer el plan de trabajo que se tiene y los beneficios que trae consigo.

Pregunta 4. ¿Qué clase de actividades extracurriculares realizan sus hijos?

Cuadro 5. Actividades extracurriculares

ACTIVIDADES O CURSOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deportiva	180	62,72%
Música	57	19,86%
Pintura	23	8,01%
Manualidades	15	5,23%
Otros (Ballet, Modelaje)	12	4,18%
TOTAL	287	100,00%

Gráfica 4. Actividades extracurriculares



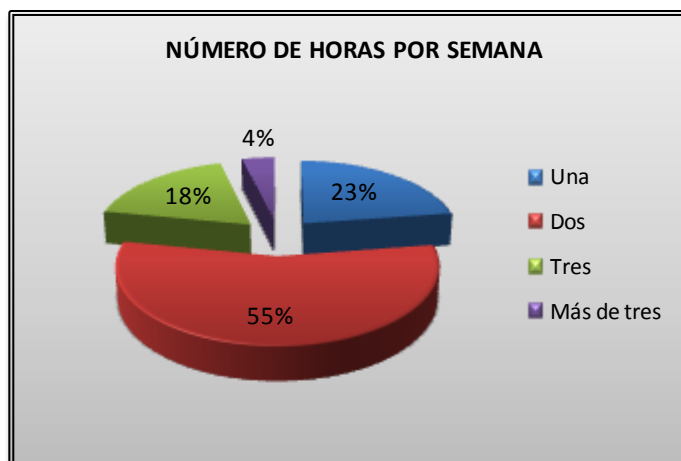
De acuerdo al resultado de la encuesta el 63% de los niños y adolescentes que forman parte de las familias encuestadas realiza actividades deportivas, el 20% de los niños música y el resto de los niños de hogares encuestados realizan diferentes actividades relacionadas con la pintura, manualidades, y otras actividades como el ballet y el modelaje, con un porcentaje de 8%, 5% y 4% respectivamente.

Pregunta 5. ¿Cuántas horas a la semana dedican sus hijos a las actividades extracurriculares?

Cuadro 6. Número de horas por semana

NÚMERO HORAS / SEMANA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PROMEDIO
Una	65	22,65%	0,23
Dos	159	55,40%	1,11
Tres	52	18,12%	0,54
Más de tres	11	3,83%	0,15
TOTAL	287	100,00%	2,03
PROMEDIO HORAS SEMANA			2,00

Gráfica 5. Número de horas por semana



En los hogares encuestados los hijos dedican aproximadamente dos horas a la semana para desarrollar actividades extracurriculares, siendo este un 55% de ellos; el 18% dedican tres horas a la semana para dichas actividades; en otros hogares los chicos dedican más de tres horas a la semana (4%) y el 23% de las familias cuestionadas, los niños y jóvenes sólo dedican una hora para realizar diversas actividades. Por tanto, cubriendo las necesidades y gustos de los hogares se logrará el aprovechamiento del tiempo libre de los chicos para realizar actividades como pintar, dibujar, entre otras, en el nuevo Centro de Artes

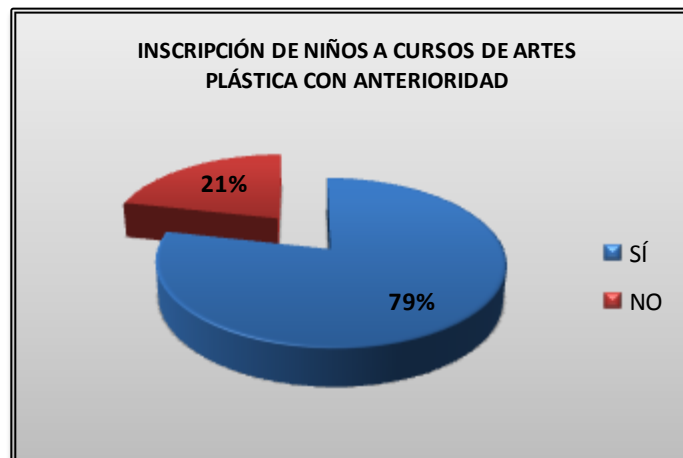
Plásticas. De acuerdo a las respuestas de los encuestados, sus hijos realizan actividades en promedio 4 horas a la semana.

Pregunta 6. ¿Ha inscrito a sus hijos en cursos de artes plásticas y manualidades con anterioridad?

Cuadro 7. Inscripción de niños en talleres de artes

DISPOSICIÓN DE USO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	245	78,53%
NO	67	21,47%
TOTAL	312	100,00%

Gráfica 6. Inscripción de niños a cursos de Artes Plásticas



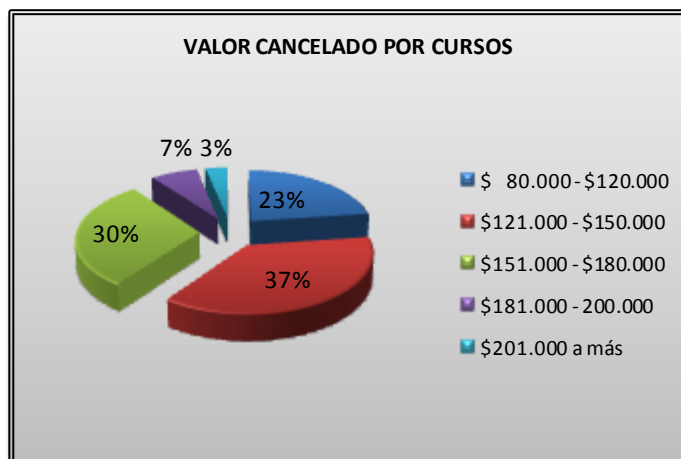
El 79% de los padres encuestados ha inscrito a sus hijos con anterioridad a cursos o talleres de artes plásticas y/o manualidades, por lo tanto es favorable porque sí es posible que las familias inscriban a sus hijos a realizar una actividad en un Centro de Artes Plásticas; y el porcentaje restante (21%) no ha inscrito a sus niños, por lo tanto ese porcentaje de futuros clientes recibirá la información necesaria que les permita conocer los servicios del Centro de Artes Plásticas y la formación que recibirán sus hijos durante la estadía en el Centro.

Pregunta 7. ¿De acuerdo a los cursos extracurriculares realizados por sus hijos, cuánto ha cancelado Usted por la ejecución de éstos? Si su respuesta es No, la continúe con la encuesta en la pregunta 8.

Cuadro 8. Valor cancelado por cursos

VALOR POR CURSO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	MEDIA	PROMEDIO
\$ 80.000 - \$120.000	56	22,86%	\$ 100.000	\$ 22.857
\$121.000 - \$160.000	91	37,14%	\$ 135.500	\$ 50.329
\$161.000 - \$200.000	73	29,80%	\$ 165.500	\$ 49.312
\$200.000 - 240.000	17	6,94%	\$ 190.500	\$ 13.218
\$241.000 - 280000 o más	8	3,27%	\$ 195.750	\$ 6.392
TOTAL	245	100,00%		\$ 142.108
PROMEDIO VALOR CANCELADO POR CURSOS				\$ 142.108

Gráfica 7. Valor cancelado por curso



El 23% de los hogares donde hay niños, cancelan por cursos entre \$80.000 a \$120.000 por el servicio debido en gran parte a que se pagan estos costos con subsidios de cooperativas; El 30% y 37%, de las familias encuestadas cancelan por el servicio entre \$121.000 a \$180.000 por este concepto. El 7% y 3% han cancelado por cursos entre \$181.000 o un valor mucho más elevado por cursos. Para el estudio financiero del proyecto, esta información es muy importante, pues ayudará a precisar el valor del nuevo servicio que se ofrecerá el Centro de Artes.

El valor promedio que cancelas los padres de familias encuestados por la realización de cursos es de \$142.108.

Pregunta 8. ¿Le gustaría poder contar con un Centro especializado de Artes Plásticas y Manualidades, en donde los niños y jóvenes puedan desarrollar sus habilidades artísticas durante los horarios extracurriculares?

Cuadro 9. Disposición por contar con un Centro de Artes

DISPOSICIÓN DE USO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	312	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	312	100,00%

Gráfica 8. Disposición por contar con un Centro de Artes



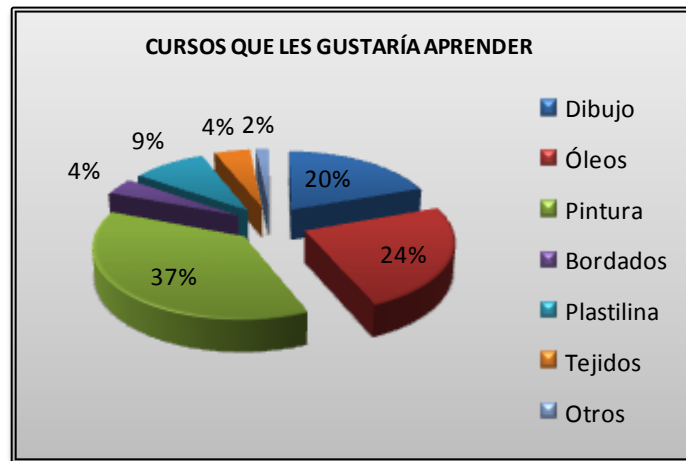
El 100% de las familias encuestadas está interesado en contar con un centro de artes plásticas. Este gran porcentaje da indicios de la necesidad de encontrar un lugar más idóneo para que los niños y jóvenes pasen un rato agradable, en un lugar seguro y desarrollando habilidades creativas que le ayudarán a futuro; por lo tanto estos resultados abre la posibilidad de éxito para el proyecto.

Pregunta 9. ¿Qué cursos o talleres le gustaría que aprendieran sus hijos?

Cuadro 10. Cursos que desean realizar

CURSOS O TALLERES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dibujo	61	19,55%
Óleos	75	24,04%
Pintura	116	37,18%
Bordados	12	3,85%
Plastilina	29	9,29%
Tejidos	14	4,49%
Otros	5	1,60%
TOTAL	312	100,00%

Gráfica 9. Cursos que desean realizar



El 37% de los hogares encuestados les gustaría que sus hijos aprendieran a efectuar pinturas; el 24% desean que sus hijos aprendan a ejecutar obras al óleo; el 20% la realización de dibujos; el 9% les gustaría la manipulación y moldeo de la plastilina; la realización de bordados y tejidos están en un 4% y 2% restante está interesado en la realización de otros cursos o talleres como el macramé y pintura en telas. De acuerdo a los porcentajes arrojados en la encuesta, en el Centro de Artes, se tendrá en cuenta los cursos deseados por los clientes y tratará de complacerlos, ofreciéndoles lo deseado.

Pregunta 10. ¿Estaría Usted dispuesto a utilizar los servicios que le ofreciere el Centro de Artes plásticas y Manualidades?

Cuadro 11. Disposición a utilizar los servicios

DISPOSICIÓN DE USO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	312	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	312	100,00%

Gráfica 10. Disposición a utilizar los servicios



El 100% de los padres con niños en edad escolar encuestados manifestó la disposición de conocer y usar el servicio que prestará el nuevo centro. Este gran porcentaje da indicios de la necesidad de encontrar un lugar más idóneo para que los niños aprovechen el tiempo libre en actividades creativas; abriendo la posibilidad de éxito para el proyecto.

2.4.1.5 Estimación de la demanda. Para calcular la demanda del servicio en la ciudad, se hará uso de la información suministrada por la Oficina Asesora

Planeación Municipal Barrancabermeja, en el libro Barrancabermeja en Cifras, y la encuesta practicada, en dicho estudio.³⁴

Según el dato suministrado por la Alcaldía Municipal y la Empresa Electrificadora de Santander ESSA en el Sistema Unificado de Información, hay 39.908 hogares de estratos Tres, Cuatro, Cinco y Seis en la ciudad de Barrancabermeja, de estos el 60% (23.945)³⁵ tienen niños en edad escolar entre 5 y 16 años de edad; de acuerdo aplicando los porcentajes obtenidos en la pregunta 2, Cuadro 3. El Promedio de niños por hogar es de 2,08 y tomando el número de dos niños por hogar; por lo tanto se estima la demanda en 49.805 niños y jóvenes. Éste es el número potencial de niños y jóvenes. (Ver Cuadro 13).

Cuadro 12. Estimación de la demanda de hogares/estratos

ESTRATO	PORCENTAJE	HOGARES
Tres	61,50%	24.543
Cuatro	29,44%	11.749
Cinco	6,54%	2.610
Seis	2,52%	1.006
TOTAL	100,00%	39.908

Cuadro 13. Estimación de la demanda niños con edades entre 5 – 16 años

CANTIDAD DE NIÑOS	PORCENTAJE	HOGARES	NIÑOS
Un niño	16,00%	3.831	3.831
Dos niños	60,00%	14.367	28.734
Tres niños	24,00%	5.747	17.240
TOTAL	100,00%	23.945	49.805

- **Evolución Histórica de la Demanda.** Este tipo de servicio no presenta información de cómo ha evolucionado en la ciudad de Barrancabermeja en los

34 Oficina Asesora Planeación Municipal, Alcaldía Municipal de Barrancabermeja; Barrancabermeja en Cifras; edición 2004-2005.

35 Oficina Asesora Planeación Municipal, Alcaldía Municipal de Barrancabermeja; Barrancabermeja en Cifras; Sistema Unificado de Información; Edición 2004-2005

años anteriores, por lo que se tomará como referencia el índice de crecimiento de los hogares de esta ciudad, dato que será suministrado por el DANE.³⁶

- **Proyección de la Demanda.** Para hacer la proyección de la demanda se tiene que depender del índice de crecimiento de los hogares de Barrancabermeja, porque en la medida que aumenten los hogares, puede aumentar el mercado objetivo, siendo ambos datos directamente proporcionales. Según el DANE, este índice es del 2.5%, por tanto en el Cuadro 15 se presenta la proyección de la demanda para los siguientes cinco años; los valores se logaron mediante el uso de la fórmula para hallar el valor futuro de un valor presente:

$$F = P * (1 + i)^n$$

Donde,

F → es la demanda proyectada para el año correspondiente.

P → es la demanda estimada (Cuadro 14).

I → es la tasa del DANE (2.5%)³⁷.

n → es el número del periodo a calcular.

36 Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, Censo 2009; Citado: Octubre 31 de 2011

Biblioteca Virtual Wikipedia; URL. [Es.wikipedia.org/wiki/Barrancabermeja](http://es.wikipedia.org/wiki/Barrancabermeja); Citado: Octubre 2 de 2011

URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n_mundial. Citado: Octubre 8 de 2011.

37 Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, Censo 2009; Citado: Octubre 31 de 2011

Biblioteca Virtual Wikipedia; URL. [Es.wikipedia.org/wiki/Barrancabermeja](http://es.wikipedia.org/wiki/Barrancabermeja); Citado: Octubre 2 de 2011

URL: http://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n_mundial. Citado: Octubre 8 de 2011..

Cuadro 14. Proyección de la demanda

AÑO	DEMANDA (Niños y adolescentes)
2.012	49.805
2.013	51.050
2.014	52.327
2.015	53.635
2.016	54.976

2.4.2 La Oferta. Esta se encuentra representada por las empresas que ofrecen un servicio similar al de este proyecto en la ciudad de Barrancabermeja.

Inicialmente se ha realizado una exploración del mercado oferente de este servicio en Barrancabermeja, y se observa que no son muchos los Institutos que están ofertando este servicio.

Se aclara entonces que se considera como oferta directa aquellas empresas que están prestando el mismo servicio y se encuentran registradas y debidamente constituidas en la Cámara de Comercio; y oferta indirecta son aquellas entidades que ofrecen los servicios con un fin específico, pensando de las diferentes actividades que pueden realizar las personas ya sea distraerse, por salud, bienes o para el crecimiento personal.

2.4.2.1 Planteamiento del problema. Los Centros de artes y manualidades que ofertan este tipo de servicios o servicios afines, son muy pocos en Barrancabermeja. Están distribuidos en empresas privadas de educación sobre artes musicales, clubes que ofrecen cursos deportivos y de acuerdo a ciertas temporadas, ofrecen algunas manualidades como cursos para realizar manualidades navideñas.

Para el presente estudio se tendrá en cuenta las empresas privadas, porque ellas dominan una buena parte del mercado potencial debido a la trayectoria que tienen,

los años de experiencia y los resultados demostrados. Liderando este grupo se encuentran la Academia Musichicos, la Fundación Batuta, y la Escuela Musical del Magdalena Medio, los clubes deportivos (Club Infantas y Club Miramar) y los talleres de artes y Manualidades (Lina Marcela, Arte Country y Punto Arte).

2.4.2.2 Necesidades de información. Para este proyecto se requiere conocer de la competencia directa lo siguiente:

- Identificar la competencia existente, sus fortalezas y debilidades en aspectos técnicos y de gestión en este tipo de servicio.
- Conocer los horarios de atención al cliente y el grupo de personas que utilizan el servicio.
- Identificar el número de estudiantes atendidos por grupo o curso.
- Identificar los principales servicios y servicios adicionales que ofrecen las Instituciones existentes.
- Conocer en qué jornada prestan los servicios los Centros existentes.
- Conocer el valor de los cursos y la intensidad horaria de dichas actividades.
- Determinar el valor que cancelan los padres de familia por mensualidad o por cursos para sus hijos.
- Identificar la forma de pago que utilizan los padres de familia para la cancelación de los cursos o actividades extracurriculares.

- Determinar los recursos físicos disponibles utilizados por la competencia.
- Conocer el nivel académico de los docentes de la competencia.
- Identificar el medio publicitario que mantiene las Instituciones existentes.
- Identificar los inconvenientes que tienen mayor incidencia en los talleres o entidades existentes.

2.4.2.3 Ficha Técnica

Cuadro 15. Ficha técnica de la oferta

FICHA TECNICA DE LA OFERTA	
Tipo de investigación	<p>Descriptiva.- Se realiza con el propósito de establecer las características demográficas de las unidades de investigación (población, actividades que ofrecen, entre otros) e identificar las aptitudes de las personas que se encuentran en el proceso de investigación y los sitios donde enseñen artes plásticas en la ciudad de Barrancabermeja.</p> <p>Explicativa.- Se exponen los resultados de los datos obtenidos a través de los instrumentos de investigación utilizados y las decisiones que se tomarán a futuro.</p>
Método de investigación	Se estuvo observando y analizando la población objeto (Competencia) y los diversos servicios que ofrecen a la comunidad.
Fuentes de información	<p>Fuente primera: se realizaron visitas a los sitios que ofrecen servicios afines, además se realizaron llamadas telefónicas a dichos establecimientos.</p> <p>Fuentes secundaria: Se solicitó información en la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, se buscó información en internet y en el directorio telefónico.</p>
Técnicas de investigación	Observación directa y entrevista.
Instrumento de recolección de información	Cuestionarios no estructurados.
Modo de aplicación	Directa y telefónica.

FICHA TECNICA DE LA OFERTA	
Definición de población (elemento, unidad de muestreo)	Definición de la población: Por existir pocas empresas que prestan servicios que compiten directamente con el proyecto, se realizará un censo.
Marco Censal	Talleres de Artes y Manualidades: Taller de Manualidades Lina Marcela, Taller de Arte Country, Taller Punto Arte. Escuelas deportivas: Club Infantas y Club Miramar. Academias de música: Fundación Batuta, Escuela de Música Musichicos, Escuela Musical del Magdalena Medio.
Alcance	La ciudad de Barrancabermeja
Tiempo de aplicación	Última semana de abril de 2012.
Realizado por	Luz Marina Gómez Ortega / Gloria Amparo Valdés Gómez

2.4.2.4 Presentación de los resultados de la oferta. Debido a que se realizará un censo, la información será agrupada por elementos comunes para las empresas mencionadas, luego será tabulada y graficada, posteriormente será analizada y se llegará a las conclusiones que enriquecerán este proyecto.

- **Censo de los institutos o entidades afines a las artes y las manualidades.**

Cuadro 16. Directorio de Instituciones

INSTITUTOS	ESPECIALIDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Taller de Manualidades Lina Marcela	Manualidades	Carrera 25 8-56	6224527
Taller de Arte Country	Manualidades	Carrera 19 9-23	6118051
Taller Punto arte	Manualidades	Calle 50 11-21	
Club Miramar	Deportes	Instalaciones ECOPETROL	6208289
Club Infantas	Deportes	Avenida Circunvalar	6027007
Instituto Batuta	Música	Carrera 24 53-13	6220689
Academia Musical Musichicos	Música	Calle 58 27-104	6022036
Escuela Musical del Magdalena Medio	Música	Carrera 27 53-91	6213682

Fortalezas. Se toman como fortalezas de las empresas competidoras del proyecto tener sede propia, la antigüedad y el personal profesional calificado.

Cuadro 17. Fortalezas

FORTALEZAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sede propia	3	37,50%
Antigüedad: más de cuatro años	6	75,00%
Personal Profesional	8	100,00%

Debilidades. Del cuadro anterior se puede inferir que el que el 62% de las instituciones investigadas, no tienen sede propia, y que el 25% tienen menos de cuatro años de actividad de prestación de servicios. Los programas varían de acuerdo a los cursos a realizar.

Cuadro 18. Debilidades

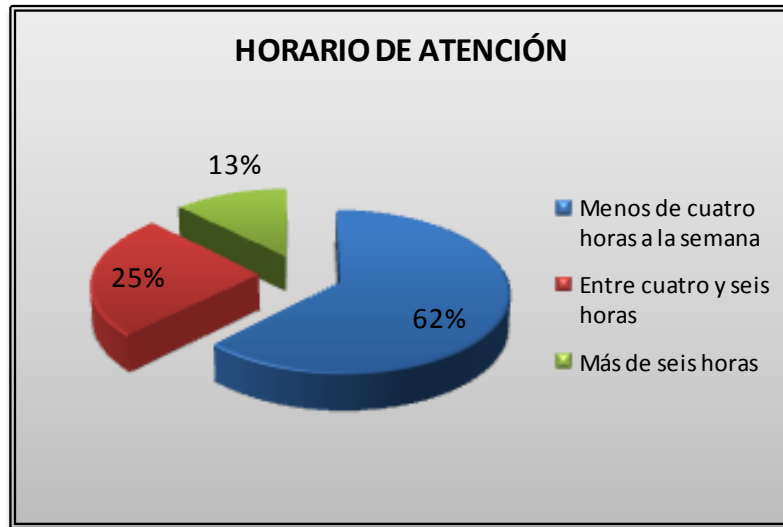
DEBILIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sede en arriendo	5	62,50%
Antigüedad: menos de cuatro años	2	25,00%
Programas semestral	5	62,50%

- **Horario de atención**

Cuadro 19. Horario de atención

HORARIO DE ATENCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PROMEDIO
Menos de cuatro horas a la semana	5	62,50%	3,13
Entre cuatro y seis horas	2	25,00%	0,50
Más de seis horas	1	12,50%	0,13
TOTAL	8	100,00%	3,75
PROMEDIO APROXIMADO HORARIO DE ATENCIÓN			4,00

Gráfica 11. Horario de atención



Debido a que estas instituciones privadas también atienden personal adulto, sus horarios se extienden desde las 7:00 a.m. hasta jornadas nocturnas (algunas hasta las 9:00 p.m.) para facilitar el servicio a los usuarios. En los datos recogidos se establece que el 62% de las empresas competidoras del proyecto laboran más de seis horas diarias. El 25% de las entidades encuestadas laboran entre cuatro y seis horas al día y el 13% de ellas labora menos de cuatro horas. En promedio el horario de atención en estas instituciones es de 4 horas diarias.

- **Número de niños por grupo que atiende cada entidad.**

Cuadro 20. Número de niños por grupo

NIÑOS POR GRUPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PROMEDIO
Menos de 10	2	25,00%	0,50
Entre 10 y 20	6	75,00%	4,50
TOTAL	8	100,00%	5,00
PROMEDIO NIÑOS POR GRUPO			5,00

Gráfica 12. Niños por grupo



Es general la política de no aceptar más de 20 niños por grupo con lo que se busca atención personalizada para cada uno de los integrantes; es por ello que el 75% de las entidades encuestadas atienden entre diez y 20 niños por grupo; y sólo dos establecimientos atienden menos de 10 niños por grupo. En promedio el número de niños por grupos es de 5.

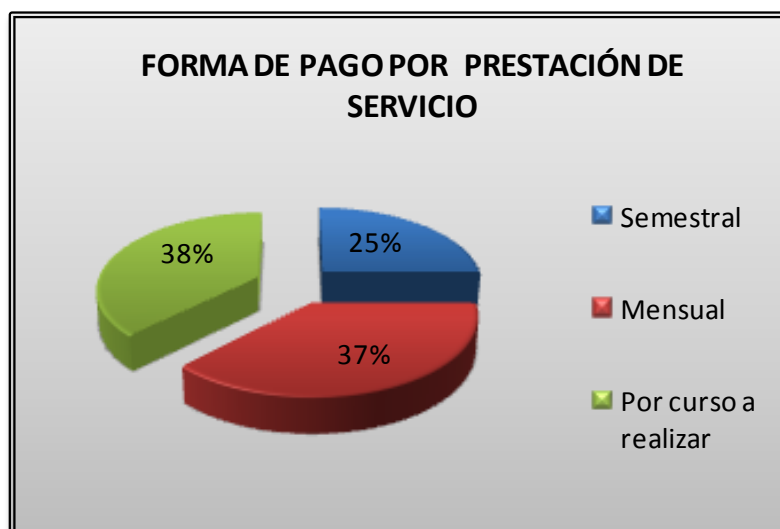
- **Intensidad Horaria.** La intensidad horario varía de acuerdo a la institución. En las Escuelas Deportivas y en las Escuelas de Música, los cursos duran cuatro meses en el primer semestre y 4 meses en el segundo semestre del año. Los cursos están programados para que el usuario reciba 2 ó 3 horas semanales. En cuanto a los talleres de artes y manualidades existentes, la intensidad horaria varía, puesto que estos cursos son realizados de acuerdo a ciertas temporadas del año, y el tiempo que dure realización de un proyecto o trabajo a realizar. Las horas de trabajo son acordadas entre la tallerista y el alumno (La gran mayoría de las personas que realizan cursos en estos talleres son mujeres mayores).

- **Forma de pago por prestación de Servicios.**

Cuadro 21. Forma de pago por prestación de servicio

HORARIO DE ATENCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semestral	2	25,00%
Mensual	3	37,50%
Por curso a realizar	3	37,50%
TOTAL	8	100,00%

Gráfica 13. Forma de pago por prestación de servicio



Las formas de pago por la prestación de servicios varían de acuerdo a la institución. El 25% reciben pagos semestrales donde encontramos las Escuelas Deportivas, puesto que los cursos están divididos por dos semestres, el primero va de Febrero a Junio y el segundo semestre de Agosto a Noviembre. El 37% son las Escuelas de Música que cobran sus servicios mensualmente y el 38% cobran por curso a realizar y los Talleres de Manualidades son los que tienen esa modalidad.

- **Valor de los cursos para niños**

Escuelas Deportivas. En las Escuelas Deportivas, los valores de los cursos oscilan entre \$50.000 a \$440.000 por semestre, de acuerdo al deporte que el niño o adolescente elija. Los servicios del Club Miramar son de uso exclusivo para sus asociados y los servicios del Club Infantas son para sus socios y para particulares interesados en que sus hijos realicen actividades en dicho sitio. El tiempo de clase de cada deporte es de una hora y se realiza 2, 3 ó 4 veces a la semana, de acuerdo de las decisiones de los interesados. (Ver Cuadro 22 y 23).

Cuadro 22. Tarifas Escuelas Deportivas Club Miramar

TARIFAS DE LAS ESCUELAS DEPORTIVAS CLUB MIRAMAR			
DESCRIPCIÓN	HORARIO SEMANAL	EDAD	VALOR
FUTBOL	3 VECES	5 A 16 AÑOS	104.000,00
TENIS	2 VECES	5 AÑOS EN ADELANTE	218.000,00
	3 VECES		327.000,00
	4 VECES		440.000,00
VOLEYBOL	2 VECES	10 A 16 AÑOS	75.000,00
GOLF	1 VECES	5 AÑOS EN ADELANTE	112.000,00
	2 VECES		216.000,00
	3 VECES		327.000,00
	4 VECES		419.000,00
PATINAJE	3 VECES	5 A 16 AÑOS	147.000,00
NATACIÓN	2 VECES	5 AÑOS EN ADELANTE	105.000,00
	3 VECES		147.000,00
	4 VECES		212.000,00
TAEKWONDO	3 VECES	4 A 16 AÑOS	178.000,00

Cuadro 23. Tarifa Escuelas Deportivas Club Infantas

TARIFAS DE LAS ESCUELAS CLUB INFANTAS				
DESCRIPCIÓN	HORARIO SEMANAL	EDAD	VALOR	
			SOCIOS	PARTICULAR
FUTBOL	3 VECES	5 A 16 AÑOS	93.000,00	157.500,00
TENIS	3 VECES	5 A 18 AÑOS	154.000,00	262.500,00
BEISBOL	3 VECES	10 A 16 AÑOS	92.000,00	156.500,00
SOFTBOL	3 VECES	10 A 16 AÑOS	70.000,00	113.800,00
PATINAJE	3 VECES	5 A 18 AÑOS	140.000,00	186.500,00
NATACIÓN	3 VECES	6 A 16 AÑOS	123.000,00	210.000,00
TAEKWONDO	3 VECES	4 A 16 AÑOS	107.000,00	145.000,00
AJEDREZ	2 VECES	5 A 16 AÑOS	50.000,00	82.500,00
DANZAS	2 VECES	6 A 16 AÑOS	64.000,00	107.500,00
MÚSICA	2 VECES	6 A 16 AÑOS	189.000,00	321.500,00
ARTES PLÁSTICAS	2 VECES	6 A 16 AÑOS	146.000,00	249.000,00

Escuelas de Música. En las escuelas de música el servicio se cancela en mensualidades, aunque la programación utilizada se semestral.

Cuadro 24. Valor por curso Academia Musical Musichicos

ACADEMIA MUSICAL MUSICHICOS			
DESCRIPCIÓN DE CURSOS	HORARIO SEMANAL (Martes a Viernes)	EDAD	VALOR MENSUAL
Guitarra acústica	5 a 7 p.m.	6 a 17 años	\$ 220.000,00
Organeta	3 a 5 p.m.		\$ 220.000,00
Vientos	5 a 7 p.m.		\$ 220.000,00
Percusión y Batería	5 a 7 p.m.		\$ 220.000,00

Cuadro 25. Valor por curso Fundación Batuta Barrancabermeja

FUNDACIÓN BATUTA			
DESCRIPCIÓN DE CURSOS	HORARIO SEMANAL	EDAD	VALOR MENSUAL
Sensibilización Musical	Lunes a Viernes (4:00 a 9:00 p.m.) Sábados (8:00 a 12:00m. Y 2:00 a 6:30 p.m.)	3 a 18 años	\$ 180.000,00
Formación Orquestal sinfónica			\$ 180.000,00
Instrumentos cuerdas flotadas: Violín, viola, violoncello.			\$ 180.000,00
Otros: Guitarra, Teclado, Batería, Saxofón, Trompeta, Flauta Traversa, Trombón y Técnica vocal			\$ 180.000,00

Cuadro 26. Valor por curso Escuela Musical del Magdalena Medio

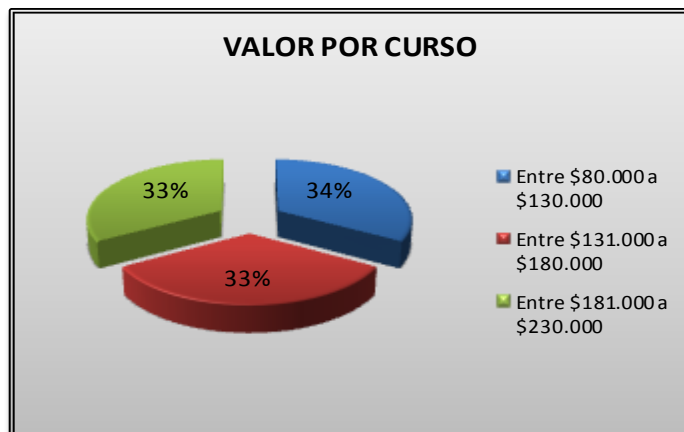
ESCUELA MUSICAL DEL MAGDALENA MEDIO			
DESCRIPCIÓN DE CURSOS	HORARIO SEMANAL	EDAD	VALOR MENSUAL
Instrumentos de Viento: Saxofón, Trompeta, Flauta Traversa, Trombón, Tuba	Lunes a Viernes (4:00 a 8:00 p.m.) Sábados (8:00 a 12:00m. Y 2:00 a 5:00 p.m.)	7 a 18 años	\$ 150.000,00
Instrumentos de Cuerda: Guitarra, Violín, Viola, Violoncello			\$ 150.000,00

Talleres de Artes y Manualidades. Los talleres de artes y manualidades existentes en el municipio, cobran de acuerdo al curso que realice la persona interesada. Los costos de estos cursos oscilan entre \$80.000 a \$250.000, por proyecto, labor o manualidad a realizar.

Cuadro 27. Valor por cursos Talleres de Artes y Manualidades

VALOR POR CURSO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	MEDIA	PROMEDIO
Entre \$80.000 a \$130.000	1	33,33%	\$ 105.000,00	35.000,00
Entre \$131.000 a \$180.000	1	33,33%	\$ 155.500,00	51.833,33
Entre \$181.000 a \$230.000	1	33,33%	\$ 205.500,00	68.500,00
TOTAL	3	100,00%		155.333,33
PROMEDIO APROXIMADO VALOR POR CURSO				155.000,00

Gráfica 14. Valor por Curso en Talleres de Artes y Manualidades



Los cursos de artes y manualidades varían de acuerdo a los cursos que se realicen, sin embargo se toman los valores de los cursos por taller y los respectivos valores de los cursos desde el más económico al más costoso que se ofrece. Con esta información obtenida, se puede estimar cuánto cobran estas instituciones por hora de enseñanza, dato muy importante a la hora de fijar el precio del servicio que prestará el instituto. El promedio aproximado por curso que cobrar los talleres de artes y manualidades existentes es de \$155.000.

- **Valor promedio cobrado por las instituciones de la competencia.** Se tomaron los datos suministrados por las Instituciones obteniendo así un valor promedio cobrado por cada entidad y con el resultado de cada una, se logró obtener un el promedio mensual por los servicios suministrados.

Cuadro 28. Valor promedio mensual por curso de la competencia.

INSTITUCIÓN	PROMEDIO MES POR CURSO
Escuela Deportiva Club Miramar	44.839,29
Escuela Deportiva Club Miramar	36.594,32
Academia Musical Musichicos	\$ 220.000,00
Fundación Batuta	\$ 180.000,00
Escuela Musical del Magdalena Medio	\$ 150.000,00
Taller de Manualidades Lina Marcela	\$ 205.500,00
Taller de Arte Country	\$ 105.000,00
Taller Punto Arte	\$ 155.500,00
Valor Total	1.097.433,60
Valor promedio mensual	\$ 137.179,20

Según los datos suministrados por las tablas 22, 23, 24, 25, 26 y 27, el valor promedio del servicio mensual por curso cobrado por las empresas competidoras del proyecto, es de CIENTO TREINTA Y SIETE MIL CIENTO OCHENTA PESOS (\$137.180); dato que será tomado en cuenta para la toma de decisiones en el valor de la prestación del servicio en el Centro de Artes Plásticas y Manualidades.

- **Forma de pago:** En las Escuelas Deportivas, se puede cancelar de contado, o con tarjeta débito. Las Escuelas de Música reciben pagos de contado, realizados mensualmente. Los talleres de artes y manualidades establecen pago de contado, que puede ser dividido hasta en tres cuotas, y el pago a crédito, cancelando una cuota inicial y una cuota final.
- **Medio de pago:** Se recibe el valor de los pagos en efectivo, cheque, tarjeta débito. (Ver Cuadro 29).

Cuadro 29. Medio de pago

VALOR POR CURSO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Efectivo	8	100,00%
Cheque	4	50,00%
Tarjeta de crédito	2	25,00%

Todas las instituciones reciben pagos en efectivo. De las ocho instituciones encuestadas sólo cuatro reciben pagos en cheques y el 25% de las entidades encuestadas reciben tarjetas debito como forma de pago por prestación de servicio.

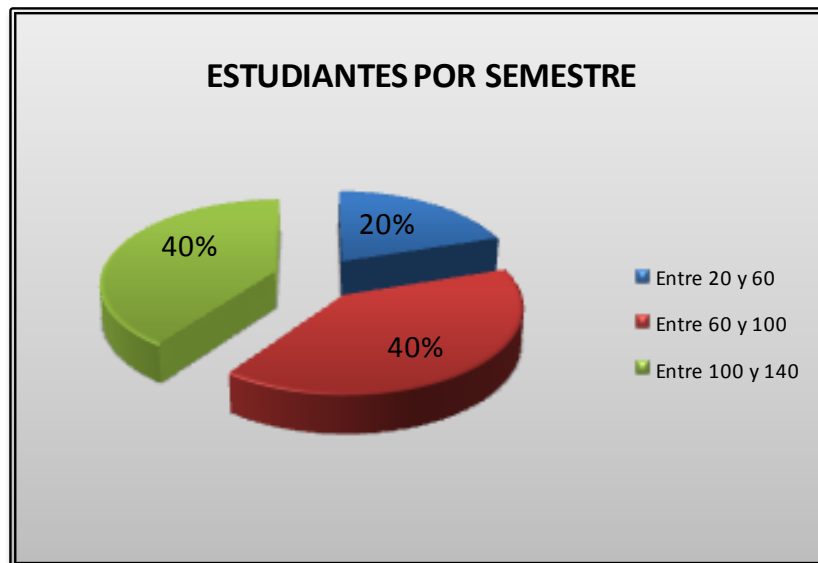
Algunas instituciones tienen hasta 6 programas para las diferentes edades de los usuarios, y tienen por objetivo que los niños desarrollen diferentes actividades.

- **Número de niños por semestre (Escuelas Deportivas y Escuelas de Música).**

Cuadro 30. Número de niños por semestre

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	MEDIA	PROMEDIO
Entre 20 y 60	1	20%	40,00	8,00
Entre 60 y 100	2	40%	80,00	32,00
Entre 100 y 140	2	40%	120,00	48,00
TOTAL	5	100%		88,00
PROMEDIO ESTUDIANTES POR SEMESTRES				88,00

Gráfica 15. Número niños por semestres



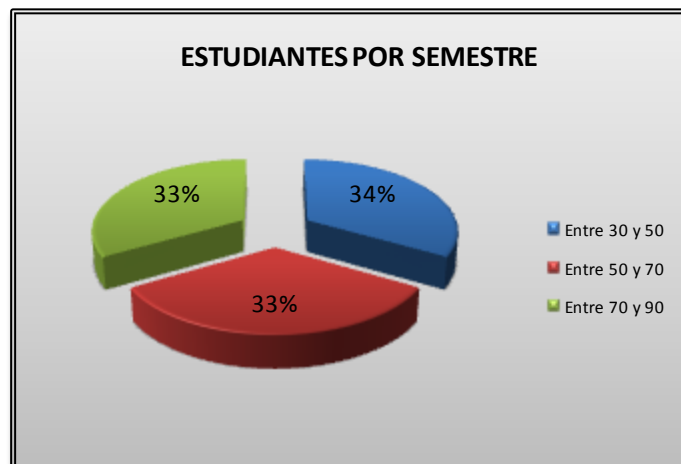
De las instituciones encuestadas para saber el número de niños y adolescentes que asisten durante los cuatro (4) meses que dura el semestre; las Escuelas Deportivas tienen la mayor afluencia entre 100 y 140 niños por semestre (40%). Esto se debe a que en cada categoría o curso existen 3 ó 4 grupos realizando la misma actividad durante el día en horarios diferentes; además durante la semana unos grupos asisten a dicha actividad los días lunes, miércoles y viernes y otros grupos los martes y los jueves. El otro 60% de las instituciones encuestadas está repartido entre las Escuelas de Música, el 40% con niños entre 60 y 100 por semestre en dos de las escuelas, y el 20% con menos de 60 niños de una de las Escuelas de música. Cada semestre en las Escuelas dura aproximadamente cuatro (4) meses. En promedio las instituciones deportivas y musicales, atienden unos 88 niños por semestre.

- **Número de personas por semestre (Talleres de artes y Manualidades).**

Cuadro 31. Número de personas por semestre (Talleres de Artes y Manualidades).

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	MEDIA	PROMEDIO
Entre 30 y 50	1	33,33%	40,00	13,33
Entre 50 y 70	1	33,33%	60,00	20,00
Entre 70 y 90	1	33,33%	80,00	26,67
TOTAL	3	100,00%		60,00
PROMEDIO ESTUDIANTES POR SEMESTRE				60,00

Gráfica 16. Número de personas por semestre (Talleres de Artes y Manualidades).



En los Talleres de Artes Plásticas para saber la cantidad de personas que asistente mensualmente a dichos sitios es más complejo porque incluyen los deseos de la personas a realizar actividades de manualidades durante cualquier día a la semana. Donde se nota la mayor afluencia de personas realizando cursos de manualidades es en la temporada decembrina por el deseo de decorar sus casas con trabajos realizados por ellas mismas. Estas instituciones atienden en promedio a 60 personas.

Los talleres de manualidades en la mayoría de los casos son realizados por mujeres con edades entre 20 a 60 años de edad; por lo tanto el número de personas que se puede notar son personas mayores. Sin embargo en este estudio se tendrá en cuenta este dato para relacionar las personas que realizan actividades artísticas y plásticas sin importar su edad, debido a que también se les desea ofrecer a los padres de familias e hijos la realización de manualidades, como actividades complementarias.

Esta información es muy importante por cuanto permite calcular la oferta anual del servicio que existe en Barrancabermeja: el 80% de los institutos objeto del estudio tienen más de 80 estudiantes matriculados en el semestre, representando la mayor concentración de la oferta en la Escuelas Deportivas. (Cuadro 30). El 33% de los sitios encuestados relacionados con el arte y las manualidades tienen entre 70 y 90 personas realizando actividades artísticas durante el semestre. La cantidad de estudiantes que realizan actividades en el primer semestre, es la misma cantidad que sigue realizando dichas actividades en el segundo semestre del año.

2.4.2.5 Análisis de la situación actual de la competencia. Para la presente investigación se relacionarán algunas entidades competidores que se encuentran posicionados en el mercado actual; presentando sus debilidades y fortalezas a continuación. (Cuadro 32, 33 y 34. Características de la Competencia y Cuadro 35. Debilidades y Fortalezas de la competencia).

Cuadro 32. Características de la competencia fines al Arte y manualidades.

TALLERES DE ARTES Y MANUALIDADES	
EMPRESA	TALLER DE MANUALIDADES LINA MARCELA
DIRECCIÓN	Carrera 25 No. 8 – 56 Barrio el Recreo (Garaje de la casa).
CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	Los cursos que se ofrecen son: Muñequería Navideña, Cojines, Arreglos Navideña, Manteles, Macramé, pintura en tela, pintura en acrílico.
PRECIOS	Los precios varían de acuerdo al proyecto que se desea realizar, ejemplo:

TALLERES DE ARTES Y MANUALIDADES				
PROYECTO/TALLER	MUNEQUERIA	COJINES	ARREGLOS NAVIDEÑOS	MANTELES
	\$80.000 a \$180.000	\$80.000 a \$120.000	\$80.000 a \$230.000	\$120.000- \$180.000
HORARIO ATENCIÓN	Se dictan cursos navideños durante los meses de Septiembre a Diciembre y durante los meses de Marzo a Agosto es muy poco el movimiento, sólo se dan cursos por acuerdo entre tallerista y clienta. Lunes a Viernes de 9:00am. a 11:30 am. y 2:30 p.m. a 5:30 p.m. Los miércoles no se atiende al público.			
CALIDAD	La enseñanza y elaboración de los proyectos es excelente.			
EMPRESA	TALLER DE ARTE COUNTRY			
DIRECCIÓN	Carrera 19 No. 9 – 23 Barrio Colombia			
CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	Los talleres que ofrecen son: Los proyectos que se realizan van de acuerdo a las decisiones del cliente tanto en tamaño como en forma; como la realización de una repisa, unos recordatorios, un cuadro decorativo, todo realizado en la técnica arte country que es realizada en madera MDF.			
PRECIOS POR PROYECTO/TALLER	Los precios varían de acuerdo al proyecto que se desea realizar o adquirir:			
	REPISA	CUADRO	CAJAS DECORATIVAS	ACCESORIOS (PORTALÁPIZ)
	\$30.000 a \$80.000	\$80.000 a \$150.000	\$30.000 a \$80.000	\$10.000 - \$30.000
HORARIO ATENCIÓN	Lunes a viernes: 9:00 a.m. a 12:00 a.m. y 2:30 p.m. a 6:00 p.m. Sábado: 9:00 a.m. a 12:00 a.m.			
CALIDAD	La enseñanza y elaboración de los proyectos es buena.			
EMPRESA	TALLER PUNTO ARTE			
DIRECCIÓN	Calle 50 No. 11 – 21 Barrio Colombia			
CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	Los cursos que se ofrecen son: Arreglos Navideña, Cuadros decorativos utilizando tintillas y pinturas acrílicas, arte country.			
PRECIOS POR PROYECTO/TALLER	Los precios varían de acuerdo al proyecto que se desea realizar, ejemplo:			
	CUADROS	PROYECTO ARTE COUNTRY	ARREGLOS NAVIDEÑOS	ACCESORIOS DECORATIVOS
	\$80.000 a \$150.000	\$80.000 a \$100.000	\$80.000 a \$150.000	\$50.000-\$80.000
HORARIO ATENCIÓN	Lunes a viernes: 9:00 a.m. a 12:00 a.m. y 2:00 p.m. a 6:00 p.m. Sábado: 9:00 a.m. a 12:00 a.m.			
CALIDAD	La enseñanza y elaboración de los proyectos es excelente.			

Cuadro 33. Características de la competencia relacionada con los deportes.

ESCUELAS DEPORTIVAS				
ENTIDAD	CLUB MIRAMAR			
DIRECCIÓN	Unidad de Balance Complejo Barrancabermeja			
CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	Las escuelas deportivas existentes son: Tenis, golf, futbol, natación, taekwondo, un gimnasio para ejercitarse.			
PRECIOS SEMESTRE POR DEPORTE	Los precios varían de acuerdo al deporte que va practicar el niño o adulto, ejemplo:			
	TENIS	GOLF	NATACIÓN	TAEKWONDO
	\$218.000	\$243.000	\$147.000	\$178.000
HORARIO ATENCIÓN	3:00 pm – 9:00 pm	3:00 pm – 9:00 pm	3:00 pm–9:00 pm	3:00 pm–9:00pm
	De lunes a viernes.			
	Intensidad Horaria	2 ó 3 horas semanales; cada clase de una hora. Las horas para realizar los deportes van de acuerdo al cupo que se disponga en cada grupo y el tiempo que tiene el niño o joven para su realización.		
CALIDAD	La enseñanza es muybuena.			
ENTIDAD	CLUB INFANTAS			
DIRECCIÓN	Avenida Circunvalar			
CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	Las escuelas deportivas existentes son: Tenis, futbol, natación, taekwondo, un gimnasio para ejercitarse.			
PRECIOS SEMESTRE POR DEPORTE	Los precios varían de acuerdo al deporte, ejemplo:			
	TENIS	FUTBOL	NATACIÓN	TAEKWONDO
	\$154.000	\$93.000	\$123.000	\$107.000
HORARIO ATENCIÓN	3:00 pm – 9:00 pm	3:00 pm – 9:00 pm	3:00 pm–9:00 pm	3:00 pm–9:00pm
	De lunes a viernes.			
	Intensidad Horaria	2 horas semanales; cada clase de una hora. Las horas para realizar los deportes van de acuerdo al cupo que se disponga en cada grupo y el tiempo que tiene el niño o joven para su realización.		
CALIDAD	La enseñanza es muybuena.			

Cuadro 34. Características de la competencia relacionada con la música.

ESCUELAS DE MÚSICA	
ENTIDAD	FUNDACIÓN BATUTA BARRANCABERMEJA
DIRECCIÓN	Calle 52B No. 24-25 Barrio Galán / Teléfono: 6220689, 3125488679
CARACTERÍSTICAS	Entre los instrumentos que enseñan a tocar se encuentran: violín, viola,

ESCUELAS DE MÚSICA		
DEL PRODUCTO	violoncello, contrabajo, trompeta, teclado, guitarra, flauta traversa, trombón, etc.	
PRECIOS MENSUAL	\$180.000. Nota: en algunos casos aumenta el precio en un 10%, de acuerdo al instrumento a tocar.	
HORARIO ATENCIÓN	De lunes a viernes	4:00 p.m. – 9:00 p.m.
	Sábados	8:00 a.m. – 12:00 m. y 2:00 a 6:30 p.m.
	Intensidad Horaria	2 horas semanales., cada clase de una hora. Las horas para realizar las actividades son acordadas entre la institución y el tiempo que dispone el niño o joven para su realización.
CALIDAD	La enseñanza es buena.	
EMPRESA	ACADEMIA MUSICAL MUSICHICOS	
DIRECCIÓN	Calle 58 No. 27-104 Barrio Galán	
CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	Entre los instrumentos que enseñan a tocar se encuentran: flauta dulce, flauta traversa, organeta, violín, guitarra, el clarinete, etc.	
PRECIOS MENSUAL	\$220.000.	
HORARIO ATENCIÓN	De martes a viernes: 3:00 p.m. – 7:00 p.m.	
	Intensidad Horaria	2 horas semanales., cada clase de una hora. Las horas para realizar las actividades son acordadas entre la institución y el tiempo que dispone el niño o joven para su realización.
CALIDAD	La enseñanza es muybuena.	
EMPRESA	ESCUELA MUSICAL DEL MAGDALENA MEDIO	
DIRECCIÓN	Carrera 27 No. 53-91 Barrio Galán	
CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	Entre los instrumentos que enseñan a tocar se encuentran: organeta, violín, guitarra, el clarinete, batería, trombón, flauta dulce y traversa, etc.	
PRECIOS MENSUAL	\$150.000.	
HORARIO ATENCIÓN	De lunes a viernes	3:00 p.m. – 9:00 p.m.
	Sábados	8:00 a.m. – 12:00 m.
	Intensidad Horaria	2 horas semanales., cada clase de una hora. Las horas para realizar las actividades son acordadas entre la institución y el tiempo que dispone el niño o joven para su realización.
CALIDAD	La enseñanza es buena.	

De acuerdo a los resultados arrojados en el Cuadro 32, 33 y 34. Características de la competencia, se puede notar que aunque hayan entidades de competencia directa con son los talleres de manualidades y de competencia indirecta como la escuelas deportivas y las escuelas de música; no existe en el mercado del municipio de Barrancabermeja, un sitio que ofrezca la carta de servicios que tendrá el Centro de Arte Plásticas y Manualidades.

Cuadro 35. Debilidades y Fortalezas de la competencia

TALLER DE MANUALIDADES LINA MARCELA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Competitiva en precios. • Cuenta con unos buenos acabados para la realización de los proyectos. • Horarios accesibles. • Producto más económico que la competencia • Excelente servicio al cliente • Compromiso con el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su planta física es pequeña. • Falta infraestructura para el mercadeo del servicio. • Publicidad escasa. • Son talleres especialmente para mujeres. • Los servicios que ofrece son cursos o talleres por temporadas, especialmente la comprendida entre noviembre y diciembre (realización de manualidades navideñas).
TALLER DE ARTE COUNTRY	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Competitiva en precios. • Horarios accesibles. • Excelente servicio al cliente • Precios más bajos que la competencia • Disponen de los materiales necesarios para la realización de proyectos. • Durante todo el año está abierto al público en general para la persona que debe hacer un proyecto o una manualidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su planta física es pequeña • Falta infraestructura para el mercadeo del servicio. • Muy poco publicidad. • Son talleres exclusivamente de arte country. • Los servicios que ofrece no son cursos con una secuencia específica, es sólo lo que el cliente guste.
TALLER DE MANUALIDADES PUNTO ARTE	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Competitiva en precios. • Sus cursos variados. • Horarios accesibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su planta física es relativamente pequeña. • Falta infraestructura para el mercadeo del servicio.

TALLER DE MANUALIDADES LINA MARCELA	
<ul style="list-style-type: none"> • Producto más económico que la competencia. • Excelente servicio al cliente • Compromiso con el medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad escasa. • Son talleres especialmente para mujeres. • Los servicios que ofrece son cursos o talleres por temporadas, especialmente la comprendida entre noviembre y diciembre (realización de manualidades navideñas).
ESCUELAS DEPORTIVAS DEL CLUB MIRAMAR Y CLUB INFANTAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Competitiva en precios. • La planta física es adecuada. • Horarios accesibles para niños. • Buena variedad de cursos. • Excelente servicio al cliente. • Compromiso con el medio ambiente. • Hay un seguimiento en cada deporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Horarios no accesibles para amas de casa. • Los servicios son meramente deportivos.
ESCUELAS DE MUSICA: BATUTA, MUSICHICOS Y ESCUELA DEL MAGDALENA MEDIO	
<ul style="list-style-type: none"> • Horarios accesibles para niños. • Buen servicio al cliente • Compromiso con el medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Planta física pequeña. • Falta infraestructura para el mercadeo del servicio y la Publicidad escasa. • Las mensualidades son costas.

FUENTE: Investigación realizada por la Autora del Proyecto Gómez Ortega, Luz Marina y Valdés Gómez, Gloria Amparo.

- **Estimación de la Oferta.** Para realizar esta estimación se acude a la información recogida en los cuadros 30 y 31. aplicando la medida de clase y multiplicando por la frecuencia, se obtiene que la oferta cubre 620 niños en la región. (Ver Cuadro 36).

Cuadro 36. Estimación de la oferta anual

CANTIDAD DE NIÑOS	MEDIA	FRECUENCIA	TOTAL
ESCUELAS DEPORTIVAS Y MUSICALES			
Entre 20 y 60	40	1	40
Entre 60 y 100	80	2	160
Entre 100 y 140	120	2	240
TALLERES DE ARTES Y MANUALIDADES			
Entre 30 y 50	40	1	40
Entre 50 y 70	60	1	60
Entre 70 y 90	80	1	80
TOTAL NIÑOS REALIZANDO ACTIVIDADES POR SEMESTRE			620
TOTAL NIÑOS REALIZANDO ACTIVIDADES AL AÑO			1240

- **Evolución histórica de la oferta.** Para determinar esta evolución se acude a la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, donde están registrados los Institutos afines como son las Escuelas Deportivas que han existido en los años anteriores, las Escuelas de Música y un taller de manualidades; a continuación se registran los datos obtenidos.

Cuadro 37. Evolución histórica de la oferta

AÑO	NÚMERO DE EMPRESAS
2007	3
2008	4
2009	5
2010	7
2011	8

Fuente: Cámara de Comercio de Barrancabermeja³⁸

- **Proyección de la Oferta.** Ésta se logrará a partir de la proyección de las Entidades Deportivas y Artísticas en la ciudad para los siguientes cinco (5) años (ver Cuadro 38), haciendo uso del método de regresión lineal, y la varianza, se introducen los datos a la computadora, para poder obtener los datos de la fórmula

38 Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Consulta de registros empresariales, Visita realizada el día 4 de mayo de 2012.

$Y = a + bx$, que es la ecuación lineal general; dando como resultado $Y = 4,3 + 1,3 X$, donde X es el periodo a calcular (años 7 a 11).

Cuadro 38. Proyección de la Oferta Escuelas Deportivas y Artísticas

AÑO	NÚMERO DE EMPRESAS
2012	13,4
2013	14,7
2014	16,0
2015	17,3
2016	18,6

Conociendo que en la actualidad existen 1.240 personas en 8 entidades como son las Escuelas Deportivas, las Escuelas de Música y los Talleres de Artes Plásticas; entonces:

Cantidad de personas por empresa: $1.240/8=155$ personas.

Con esta media se puede determinar cómo será la oferta en los próximos cinco años.

Cuadro 39. Proyección de la Oferta

AÑO	NÚMERO DE PERSONAS
2012	2422
2013	2624
2014	2825
2015	3027
2016	3228

2.5 RELACIÓN ENTRE DEMANDA Y OFERTA

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la estimación de la demanda y de la oferta, se procede a calcular la diferencia entre ellas, con lo que se obtendrá el grado de relación existente, y si hay demanda insatisfecha o no.

Cuadro 40. Relación Demanda – Oferta, expresada en número de niños

AÑO	DEMANDA (Niños y adolescentes)	OFERTA	DEMANDA INSATISFE	PORCENTAJES	
				CUBRIMIENTO	INSATISFECHA
2.012	49.805	2.422	47.383	4,86%	95,14%
2.013	51.050	2.624	48.427	5,14%	94,86%
2.014	52.327	2.825	49.501	5,40%	94,60%
2.015	53.635	3.027	50.608	5,64%	94,36%
2.016	54.976	3.228	51.747	5,87%	94,13%

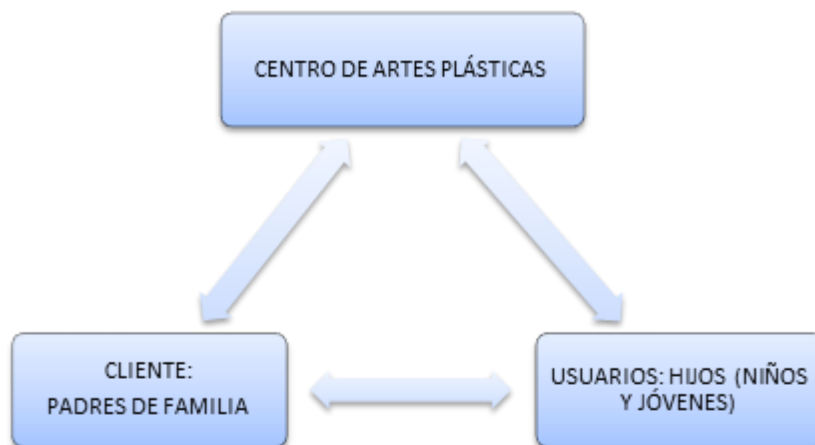
Fuente: Cuadro 13 (Estimación de la demanda). Cuadro 39 (Proyección de la Oferta)

Según la tabla anterior la demanda insatisfecha si existe porque las empresas existentes sólo pueden cubrir hasta el 4,86% de ella, quedando por cubrir un 95,14%, llegando a la conclusión que sí hay una demanda insatisfecha; lo que permite plantear que aunque se debe competir en determinados aspectos, como precio y la prestación con calidad del servicio, se entrará a satisfacer la demanda que en estos momentos no se encuentra satisfecha por la oferta actual, la cual podrá ser atendida por el nuevo Centro de Artes Plásticas. (Ver Cuadro 40).

2.6 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

2.6.1 Estructura de los canales actuales. El canal utilizado en este tipo de servicios es el directo, donde la institución busca y se relaciona directamente con el cliente y el usuario.

Figura 1. Canales de comercialización



2.6.2 Ventajas y desventajas de los canales actuales.

2.6.2.1 Ventajas de los canales actuales

- Ofrece confianza
- Otorga confidencialidad
- Mejor conocimiento de los servicios y precios
- Mejor control del canal
- Máxima promoción
- Sensibilidad inmediata a las reacciones del mercado
- Mayor contribución marginal (mayor ganancia, menor comisión)

2.6.2.2 Desventajas de los canales actuales

- Limita el crecimiento de la empresa y su participación en el mercado
- Mayor conexión, mayores costos
- Mayor inversión de activo fijo
- Administración más costosa
- Financiamiento directo de las ventas

2.6.3 Selección de los canales de comercialización. Una vez analizados los canales de comercialización que existen en la actualidad, el canal más apropiado para ofrecer este servicio al mercado objetivo es el canal de marketing directo o canal 1, también llamado nivel cero (0), porque se da mayor importancia a la relación sin intermediarios con el cliente y usuario final del servicio.

2.7 PRECIO

2.7.1 Análisis de precios. Los institutos dedicados a la enseñanza de las artes plásticas, sean privadas u oficiales, definen una tarifa mensual o semestral, según sea la capacidad económica de los clientes, o las políticas internas adoptadas para el cobro del servicio prestado.

Para los colegios, donde las artes plásticas ya sea dibujo técnico o dibujo de figuras, es una materia más del programa académico, el precio por esta asignatura está incluido en la matrícula y pensión mensual que los padres cancelan durante el año lectivo.

Para los institutos o talleres que compiten directamente con este proyecto, se establecen diferentes planes de pago: contado, credi-contado, o crédito (donde se cancela una cuota inicial, y el saldo es financiado en varias cuotas mensuales o quincenales); cualquiera de estos planes por el total de horas de servicio que se prestarán durante el nivel que realicen los niño y jóvenes.

2.7.2 Estrategias de fijación de precios. Existiendo diferentes estrategias para fijar el precio del servicio que prestará la institución (basadas en el costo, basadas en el valor, basadas en la competencia, para servicios nuevos, de mezcla de servicios), se define la primera como la que podrá satisfacer las expectativas de

los inversionistas.³⁹ En esta estrategia, basada en el costo, se fijarán los precios por utilidades meta, es decir fijar un precio con el fin de obtener el 25% de utilidad establecida como meta u objetivo.

2.8 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

2.8.1 Objetivos de la nueva empresa

- Dar a conocer el servicio del Centro de Artes Plásticas y Manualidades en el Municipio de Barrancabermeja y sus alrededores.
- Posicionar el centro y su servicio en Barrancabermeja, mediante estrategias que generen alto impacto en la zona de influencia.
- Persuadir al mercado potencial a adquirir el servicio.
- Crear en los clientes expectativas que les motive a indagar sobre el servicio.
- Crear fidelidad de los clientes con el Centro y su servicio, por medio de ofertas atractivas.
- Realizar un lanzamiento estratégico que permita la recordación del nombre y servicios del nuevo Centro educativo.
- Mostrarse en el mercado como una institución seria y confiable.

39 Marketing Mix: Estrategias de Fijación de Precios. By Karoline on September 8th, 2008; Citado: 21 de Octubre 2011. URL:<http://www.bloghispanodenegocios.com/marketing-mix-estrategias-de-fijacin-de-precios/>

- Logar posicionamiento en el mercado con el fin de generar preferencia en el mercado potencial.
- Mostrar los servicios que se vayan implementando para que sean percibidos como atributos diferenciadores por los clientes.
- Mantener publicidad a través de medios masivos que le permita posicionamiento en el mercado.
- Proyectarse como una entidad sólida, a través de campañas que permitan acceder a nuevos mercados.

2.8.2 Logotipo. Este logotipo combina el bicolor con la sencillez de los trazos y la legibilidad de la letra para facilitar que quede grabado en la mente de quienes tengan la oportunidad de observarlo; esto se logra integrando los siguientes elementos:

Figura 2. Logotipo



Las imágenes: Las mariposas volando y la variedad de colores que se visualizan en ellas son la identificación de diversidad de tonos que se utilizan en las artes relacionadas con las pinturas y el volar expresa la forma de expresión existente en cada obra de arte; la estructura existente en una de las palabras demuestra el

espacio a manejar en el Centro de Artes Plásticas. La paleta y el pincel es toda superficie sobre la que se depositan y mezclan los colores de acuerdo al proyecto a realizar.

Las fuentes: el nombre del Centro de Artes utiliza las fuentes Bodoni Mt Black, French Script MT y; Jorkerman. La palabra Art no es una palabra en inglés sino que es una manera de minimizarla y con sólo pronunciar la combinación de las letras, diciendo la palabra Arte de una forma moderna y sonora; tiene de fuente Bodoni Mt Black tamaño 72. La fuente de la palabra **FLORENCIA** es Jokerman porque emite y demuestra la creatividad que se puede desarrollar en los niños y adolescentes; y en las palabras **Centro de Artes Plásticas y Manualidades**, el trazo es continuo y en letra cursiva; expresa la alegría entusiasta y comunicativa de una institución educativa.

El nombre del Centro de artes es FLORENCIA, en honor a la ciudad italiana conocida como la capital del arte. Según estadísticas hecha por la UNESCO, el 60% de las obras más importantes del mundo están en Italia, y aproximadamente la mitad están en Florencia. Durante el Renacimiento italiano, Florencia adquirió sus palacios y sus plazas renacentistas, que la han transformada en un museo viviente. Muchas plazas, como Piazza del la Signoria, exhiben fuentes y estatuas famosas. Florencia tiene también interiores de una belleza incomparable. Sus iglesias, galerías y museos representan un tesoro inagotable, captando el complejo, a menudo elusivo espíritu del Renacimiento, más que en cualquier otra ciudad del país. El museo más famoso de Florencia es el Uffizi, donde se pueden encontrar las obras maestras de Botticelli, Leonardo da Vinci, Miguel Angel, Tiziano y Rubens. Otros magníficos museos de arte hay en Palacio Pitti, Galleria dell'Accademia y Palazzo Vecchio. Florencia es también el sitio donde hay unas

de las más bellas iglesias de Italia, entre estas el famoso Duomo de Florencia, San Lorenzo, Santa Maria Novella y Santa Croce.⁴⁰

Los colores: Los colores utilizados son el azul, el verde y el rojo. El azul es un color fresco, tranquilizante y ayuda a controlar la mente, a ser creativos y claros en cada una de sus ideas; el color rojo simboliza la actitud optimista ante la vida de cada uno de los participantes del Centro acentuando de alguna manera su vitalidad, ambición y confianza en sí mismos; el verde es el color de la esperanza, la esperanza de tener un futuro promisorio y cada vez mejor.

2.8.3 Lema.

Deja volar tu imaginación

Por medio del lema se pretende reforzar la gran importancia de aprender a desarrollar la creatividad para lograr metas más desafiantes que mejorarán la calidad de vida de quién recibe el servicio.

2.8.4 Análisis de medios. Cuando se quiere posicionar una empresa o un servicio en un mercado nuevo, se puede acudir a los diferentes medios de comunicación existentes: radio, volantes, afiches, televisión, periódico, pasacalles, vallas; a continuación se analizarán los que se ajustan más al proyecto:

- **Radio:** es un medio que llega a grupos específicos de audiencia, su costo depende de la emisora y de la sintonía del programa.

⁴⁰ Página Virtual Arte e Historia, Florencia Italia, Noviembre 8 de 2011. URL: <http://www.artehistoria.jcyl.es/ciudades/lugares/5.htm>.

- **Volantes:** son económicos en su impresión y su distribución, pero son de corta duración.
- **Afiches:** como medio impreso, puede ser de bajo costo, y permitir impresionar mediante buenas imágenes; se pueden exhibir con facilidad en sitios públicos pero están propensos a los vándalos.
- **Televisión:** se tendría que pensar en un canal regional; su tele audiencia está limitada por los programas y los horarios en que se transmiten. Su alto precio y efectividad no garantizada lo hace no recomendable para el proyecto.
- **Periódico:** su gran influencia en Barrancabermeja, a través de periódicos como la Vanguardia Liberal, Q'Hubo y la revista Urbano lo hacen recomendable para el proyecto. Hay que definir claramente el presupuesto para ello pues el anuncio es costoso dependiendo del día de circulación, del tamaño del anuncio y del número de colores utilizados. Es una buena opción para la campaña de lanzamiento del servicio.
- **Pasacalles:** tienen una vida útil limitada por el permiso de las autoridades competentes; su costo lo hace recomendables sólo para etapa de lanzamiento del Centro de Artes Plásticas.
- **Vallas:** es muy efectivo pero también muy costoso; el impacto visual que se puede lograr es alto; algunos lo recomiendan para la etapa de lanzamiento del servicio. Deben ser ubicadas en lugares estratégicos de Barrancabermeja, pero de ello depende también su costo.

2.8.5 Selección de Medios. Para seleccionar un medio adecuado para el Centro de Artes Plásticas y Manualidades es necesario tener en cuenta las siguientes características:

- Hábitos de audiencia meta: es necesario buscar un medio que lleve el mensaje en forma masiva a padres de familia con hijos en edad escolar.
- Servicio: cada tipo de medio publicitario tiene su propio impacto para llegar al cliente, ya sea en forma visual o auditiva.
- Mensaje: debe ser claro, explícito y con un lenguaje apto para llegar a cualquier persona, sin tecnicismos y de fácil recordación.
- Costo; se debe seleccionar un medio masivo y que se adapte al presupuesto o recurso financiero.

Teniendo en cuenta los aspectos anteriores, el Centro de Artes Plásticas utilizará como medio para darse a conocer y mostrar los servicios que ofrece:

- **Volantes.** Se repartirán 5.000 volantes con las siguientes características: tamaño 10 x 15 cm. a color, papel bond 60 gramos. Su contenido incluirá logotipo, eslogan, dirección y teléfonos de contacto, servicio que brinda.
- **Afiches.** Este medio permitirá posicionar el servicio del Centro de Artes Plásticas en Barrancabermeja. Se elaborarán 1.000 ejemplares en papel bond 90 gramos, tamaño ¼ de pliego, a todo color. Su contenido incluirá logotipo, eslogan, dirección y teléfonos de contacto, servicio que brinda, horarios de atención.
- **Periódico.** El anuncio será de 4 cm. x 2 columnas en la sección Anuncios Destacados, a una sola tinta. Su contenido incluirá logotipo, dirección y teléfonos de contacto, servicio que brinda. Será publicado dos domingos anteriores a la inauguración del Centro de Artes.

- **Anuncios televisivos.** Se realizarán anuncios televisivos en la franja del Informativo de Noticias de Enlace 10 Televisión, durante 30 días; se realizarán 126 emisiones durante el mes, una emisión en cada informativo para un total de 5 impactos diarios de lunes a viernes, y los sábados, domingos y festivos una emisión en cada noticiero; y se realizarán en los horarios relacionados a continuación.⁴¹

LUNES A VIERNES: Cinco emisiones diarias

En directo: 6:30 a.m. 12:00 m. 6:00 p.m.

En diferido: 1:30 p.m. 10:00 p.m.

SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS

En directo: 6:30 p.m.

En diferido: 10:30 p.m.

La duración de cada impacto será de aproximadamente 30 segundos cada uno.

- **Pautas radiales.** Se realizarán transmisiones de cuatro (4) pautas diarias de lunes a viernes días hábiles de 20” de duración durante el primer mes de apertura del Centro de Artes Plásticas en la emisora de mayor sintonía en la ciudad de Barrancabermeja “Yariguíes Stereo” en diferentes programas radial.
- **Revistas.** Se realizará una publicación durante el primer mes de apertura del Centro de Artes Plásticas, con las siguientes especificaciones:

41 Portafolio de Servicios Enlace 10 Televisión E.U., Noviembre 15 de 2011.

- Papel 100% propalcote
- Distribución en más de 300 puntos
- 10.000 ejemplares en Barrancabermeja
- Más grande (21 X 29 cm)
- Variedad
- Diseño
- Contenido a Full Color
- Estudio de 5 fotos Gratis en su local

2.8.6 Estrategias publicitarias. Se utilizará la publicidad de impacto, donde se repartirán volantes con el logo del Centro de Artes Plásticas, durante la semana anterior al lanzamiento del servicio. En la semana de lanzamiento se repartirán los afiches por los sitios preseleccionados (locales comerciales, entradas y/o salidas de colegios), de igual manera se entregarán los volantes con la información del servicio. La publicación de los anuncios será en Vanguardia Liberal para el domingo anterior y el siguiente a la inauguración del Instituto. El anuncio televisivo estará a cargo de Enlace 10 televisión de Barrancabermeja.

Se realizará un evento musical infantil y juvenil especial para el lanzamiento del servicio, éste se realizará en la sede de la empresa, y tendrá invitación abierta para los niños del sector.

2.8.7 Presupuesto de publicidad y promoción. Este presupuesto está compuesto por: Presupuesto de lanzamiento, que se realiza al inicio de las operaciones del Centro de Artes; y el Presupuesto de operación, que se ejecuta durante toda la vida del Instituto.

Cuadro 41. Plan de Medios

MEDIO	CAMPAÑA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Volantes	Entidad: Gráficas San Gabriel Ltda. Se realizaran volantes, impresos en papel periódico tamaño 10 x 15 cm. a color, papel bond 60 gramos.	5.000	200.000
Afiches	Entidad: Gráficas San Gabriel Ltda. Se imprimirán afiches en papel bond 90 gramos, tamaño ¼ de pliego, a todo color	1.000	500.000
Prensa	Entidad: Vanguardia Liberal. El anuncio se publicará de 4 cm. x 2 columnas en la Sección Anuncios Destacados a una sola tinta, con entre 13 y 16 palabras. Será publicado durante un mes, los días jueves, viernes, sábados y domingos. El anuncio se empezará a publicar una semana antes de la inauguración del Centro de Artes.	20	214.400
Radio	Entidad: Yariguies Stereo Se transmitirán 4 pautas diarias de lunes a viernes días hábiles de 20" de duración, durante el primer mes.	20	190.000
Televisión	Entidad: Enlace 10 Televisión E.U. 126 emisiones mensuales, durante 30 días, una emisión en cada informativo para un total de 5 impactos diarios de Lunes a viernes: 6:30 a.m.-12:00 m - 6:00 p.m. en Directo. 1:30 p.m. y 10:00 p.m. en Diferido Los sábados, domingos y festivos una emisión en cada noticiero 6:30 p.m. y 10:00 p.m. Cada impacto tiene una duración de 10 segundos.	126	980.000
Revista	Entidad: URBANO La Revista Se publicará un aviso en la revista de Urbano	1	70.000

MEDIO	CAMPAÑA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
	de circulación gratuita en la ciudad de Barrancabermeja de acuerdo a especificaciones escritas con anterioridad; el cual estará ubicado en la portada, parte superior izquierda de la revista, y su tamaño será de 1/8 x 10 cm de ancho y 6.5 cm de alto.		

2.8.7.1 De lanzamiento. Por tener el proyecto una competencia directa e indirecta en el mercado de Barrancabermeja, se debe emplear una gran cantidad de recursos económicos en publicidad y promoción; para ello se usarán todos los medios de comunicación seleccionados anteriormente: volantes, afiches, periódicos, pauta radial y televisión.

Cuadro 42. Presupuesto de Lanzamiento

MEDIO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Volantes	5.000	40	200.000
Distribución de volantes	5.000	20	100.000
Afiches	1.000	500	500.000
Distribución de afiches	1.000	150	150.000
Anuncio de prensa	16	13.400	214.000
Aviso en Revista	1	70.000	70.000
Pautas de radio	20	9.500	190.000
Pautas de televisión	63	7.000	441.000
Coctel de bienvenida	1	1.100.000	1.100.000
		Total	2'965.400

Fuente: Vanguardia Liberal, Tipografía Gráficas San Gabriel, Yariques Stereo, Enlace 10 TV.

2.8.7.2 De operación. Es importante complementar la publicidad en la etapa de operación con la renovación de afiches, transmisión de pautas radiales, publicación de anuncio en la revista Urbano que circula en la ciudad de Barrancabermeja; y además se estará presentando por Enlace 10 Televisión, en el Magazín de la Guía Comercial y Turística de Barrancabermeja, después de cuatro (4) de apertura del Centro de Artes Plástica y Manualidades.

Cuadro 43. Presupuesto de operación mensual

MEDIO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Afiches	150	500	75.000
Distribución de afiches	150	150	22.000
Revista URBANO: Se publicará un anuncio el sexto mes después de la apertura del Centro de Artes; el cual estará ubicado en la contraportada, parte inferior centrada de 1/2 x 21 cm de ancho y 13 cm de alto.	1	70.000	70.000
Radio Yarigües Stereo. Pautas. Se realizarán impactos repartidos durante el tercer y sexto mes después de abierto el centro de artes Plásticas.	10	9.500	95.000
Televisión Enlace 10 TV. Videoclips en Guía Comercial y Turística del canal los fines de semana. La duración es de 30" de producción y será emitido durante tres meses.	32	7.000	224.000
Total			486.500

Fuente: Vanguardia Liberal, Tipografía Gráficas San Gabriel, Yarigües Stereo, Enlace 10 TV.

2.9 CONCLUSIONES Y POSIBILIDADES DEL PROYECTO

Una vez estudiadas las variables del mercado, Demanda y Oferta, se concluye lo siguiente:

Existe una demanda muy alta del servicio de enseñanza de las artes plásticas para los niños y adolescentes de 39.908 hogares en los estratos 3, 4, 5 y 6 de la ciudad de Barrancabermeja; de estos hogares, el 60% (23.945) son niños y adolescentes los cuales se convierten en el mercado objetivo por la disposición de sus padres a usar el servicio que prestará la nueva empresa.

Las empresas oferentes existentes en la actualidad sólo pueden ofrecer cursos deportivos, musicales y algunas manualidades. Esta demanda insatisfecha es la gran oportunidad para el proyecto de posicionares en el mercado de Barrancabermeja. La recomendación del servicio por parte de clientes satisfechos, es el mejor método de dar a conocer la empresa. El 100% de las personas utilizaría el servicio, de acuerdo a lo que se planté en la apertura e inicios del Centro de Artes Plásticas.

El mercado está expectante de nuevas empresas que ofrezcan alternativas para la enseñanza para niños en edad escolar, esperan que ello mejore el servicio y permita el acceso a más niños en ambientes de aprendizajes naturales; así lo confirma la investigación de mercados con un porcentaje de demanda insatisfecha de 95,14%. (Cuadro 40).

Existe en la actualidad 8 empresas que prestan servicios parecidos logrando la participación y posicionamiento en el mercado. Sin embargo, estos sitios no satisfacen las expectativas de los padres de familia debido a que no están relacionados directamente con la enseñanza de las artes plásticas.

El Centro de Artes Plásticas tiene una labor desafiante al competir con empresas que llevan varios años de antigüedad en el mercado. Las posibilidades de éxito del Centro de Artes Plásticas están dadas por la expectativa que tienen los barranqueños de una empresa que les ofrezca un buen servicio a mejores precios, objetivos inmediatos de este proyecto. En la medida que se generen buenos contratos, los mismos clientes satisfechos se encargarán de recomendar el servicio que se está brindado en la ciudad con lo que se generará sentido de pertenencia, identidad, respaldo, confianza, simpatía y fidelidad con la nueva empresa.

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

3.1.1 Descripción del tamaño del proyecto. El tamaño del proyecto está dado por el número de estudiantes que tendrá el Centro de Artes Plásticas y Manualidades en su horario de funcionamiento. Así mismo se tendrá especial cuidado de contar con la capacidad necesaria para ofrecer una excelente atención a los clientes y usuarios del servicio.

3.1.2 Factores que determinan el tamaño de un proyecto. A continuación se presenta el análisis de los factores que determinan el tamaño del proyecto como: tamaño del mercado, capacidad financiera, recurso humano e insumos.

a. Tamaño del mercado. De acuerdo a los resultados del estudio de mercados se demostró que este factor no es limitante, debido a que el 60% de los 39.908 hogares de estrato 3, 4, 5 y 6 del Municipio de Barrancabermeja existen niños y niñas entre 5 y 16 años de edad, correspondiente a 23.945⁴² hogares; donde el 100% de las familias están interesadas en que sus hijos ingresen al Centro de Artes Plásticas y Manualidades. Estas familias estarán en disposición de tomar los servicios del Instituto de Artes Plásticas y Manualidades. Igualmente existe un promedio de hogares que no están interesados, pero el porcentaje con que se cuenta es un volumen significativo de demanda.

b. Capacidad financiera. El proyecto de montaje de un Centro de Artes Plásticas demanda recursos financieros y dado que los inversionistas cuentan con un capital limitado, se requiere un crédito con entidades financieras de la ciudad

42 Oficina Asesora Planeación Municipal, Alcaldía Municipal de Barrancabermeja; Barrancabermeja en Cifras; Sistema Unificado de Información; Edición 2004-2005

de Barrancabermeja, para lo cual se cuenta con la entidad CAVIPETROL. Por lo anterior, este es un factor que restringe la capacidad del proyecto.

c. Recurso Humano. Se observa la necesidad de contratar personal docente con alta calidad de dominio y conocimientos propios en esta disciplina, pero ésta necesidad no es limitante, dado que la ciudad se caracteriza por tener una variedad de profesionales dispuestos a prestar sus servicios de acuerdo al alto índice de desempleo. Estas son razones por las cuales se prevé que existen personas idóneas para ocupar las áreas en el Centro de Artes Plásticas, por lo tanto no existe restricción del recurso humano.

d. Insumos. Los insumos que se requiere para el montaje del Centro de Artes, no presentan dificultades para su adquisición, montaje y mantenimiento en el área.

3.1.3 Capacidad del proyecto. El sitio donde estará ubicado el Centro de Artes Plásticas y Manualidades contará con cinco (5) salones donde los interesados tomarán sus clases; cada salón tiene una capacidad para 10 niños. Cada curso tiene una duración de dos (2) horas, por lo tanto en el horario de la mañana se pueden recibir 50 niños en el horario de 8:00 a 10:00 a.m. y 50 niños de 10:00 a.m. a 12 m. Así mismo se distribuirá la cantidad de niños en las horas de la tarde; con una capacidad diaria de 200 niños y adolescentes de entre 5 y 16 años de edad.

3.1.3.1 Capacidad total diseñada. Tomando en consideración que el mercado de enseñanza de las artes plásticas y las manualidades para niños y adolescentes es muy precario, el Centro de Artes se especializará en atender los niños mediante contratos ajustables al presupuesto y requerimientos de los padres de familia.

Cuadro 44. Capacidad diseñada

FACTOR	POBLACION
Total de cupos para la prestación del servicios	200 niños y adolescentes entre 5 y 16 años de edad.
Porcentaje de cupos a atender en cada jornada.	50% del cupo total.
Cantidad de niñas y niños a atender en cada jornada.	100 niños y adolescentes entre 5 y 16 años de edad.
Porcentaje de participación de cupos por edad para la prestación del servicio.	5 a 8 años 20% 8 a 10 años 25% 10 a 13 años 30% 13 a 16 años 25%
Cantidad de niños a los que se les prestará el servicio en el Centro de Artes Plástica y Manualidades.	5 a 8 años 40 niños 8 a 10 años 50 niños 10 a 13 años 60 niños 13 a 16 años 50 niños
Número de docentes	Cuatro (4)

3.1.3.2 Capacidad instalada. Para el cálculo de la capacidad instalada para el montaje se encuentra lo siguiente:

El Centro iniciará actividades con dos jornadas (mañana y tarde), aprovechando mejor la planta física, para la distribución de los Cursos y Niveles, se tuvo en cuenta la información suministrada por la demanda en el estudio de mercado, como se indica:

Jornada de la mañana. Horario de 8:00 de la mañana a las 12:00 del medio día, para una actividad académica por curso con los educando de 2 horas por grupo. Estarán distribuidos en los salones de acuerdo al curso y nivel que se esté realizando.

Jornada de la tarde. Horario de 2:00 a 6:00 de la tarde, para una actividad académica con los estudiantes de acuerdo al curso o nivel que se esté desarrollando.

Número de docentes. El Centro de Artes Plásticas y Manualidades contará con cuatro (4) docentes que se encargarán de dirigir a los estudiantes en cada clase de artes o manualidades.

Cuadro 45. Capacidad Instalada

Niveles	Número de Niños / Jornada mañana	Número de niños / Jornada tarde	Número de niños / Total Mes
Nivel I	20 niños	20 niños	40 niños
Nivel II	25 niños	25 niños	50 niños
Nivel III	30 niños	30 niños	60 niños
Nivel IV	25 niños	25 niños	50 niños
TOTAL	100 niños por mes	100 niños por mes	200 niños

3.1.3.3 Capacidad utilizada y proyectada. Se estima que el Centro de Artes Plásticas iniciará actividades con un 90% de la capacidad instalada, (teniendo en cuenta que es una instalación nueva) y se proyecta un incremento del 3% para el segundo y tercer año, es decir, en el cuarto año el Centro de Artes espera tener una capacidad utilizada del 100% y allí en adelante proyecta mantener esta capacidad. Para el inicio y puesta en marcha se contará con cuatro (4) docentes y de acuerdo al crecimiento del Centro de Artes Plásticas, se estudiará la contratación de nuevos docentes.

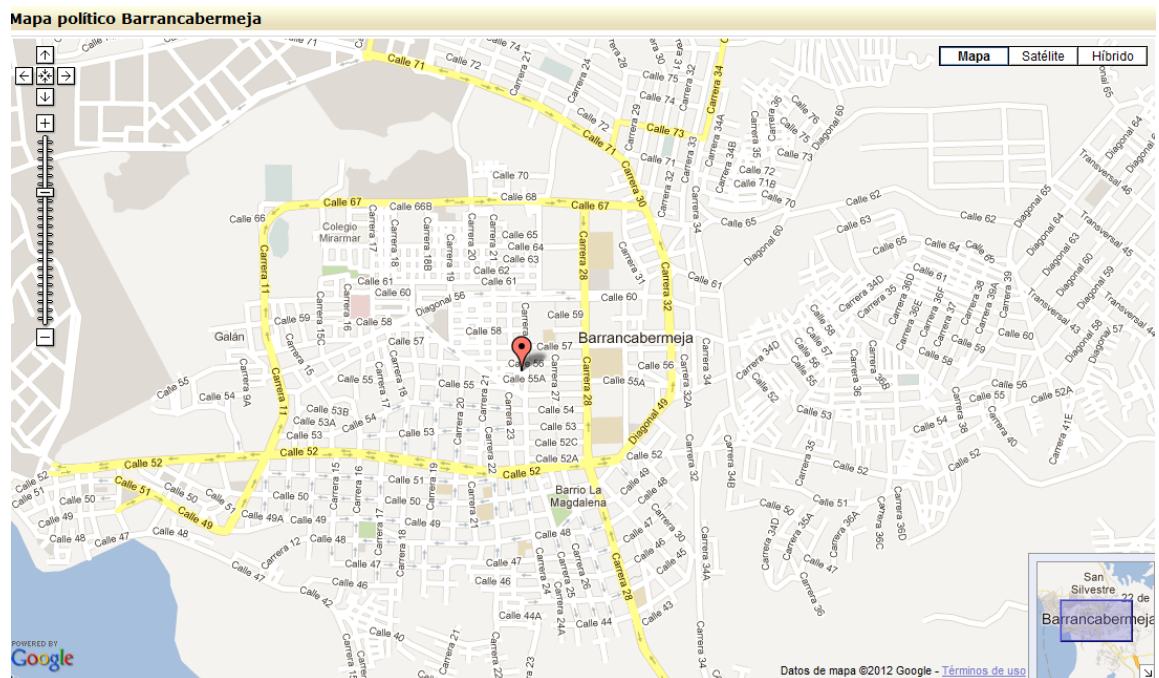
Cuadro 46. Capacidad Proyectada

ANO	NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	TOTAL
2.013	36 niños	45 niños	54 niños	45 niños	180 niños
2.014	38 niños	47 niños	56 niños	47 niños	188 niños
2.015	40 niños	48 niños	58 niños	48 niños	194 niños
2.016	40 niños	50 niños	60 niños	50 niños	200 niños
2.017	40 niños	50 niños	60 niños	50 niños	200 niños

3.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

3.2.1 Macro localización. El Centro de Artes será ubicado en el Municipio de Barrancabermeja; por ser este el sector de interés para los autores del proyecto además de la necesidad que se ha identificado de brindarle una Institución a la comunidad con el propósito de que los niños y adolescentes tengan otra opción de educarse y realizar actividades artísticas cerca de sus hogares.

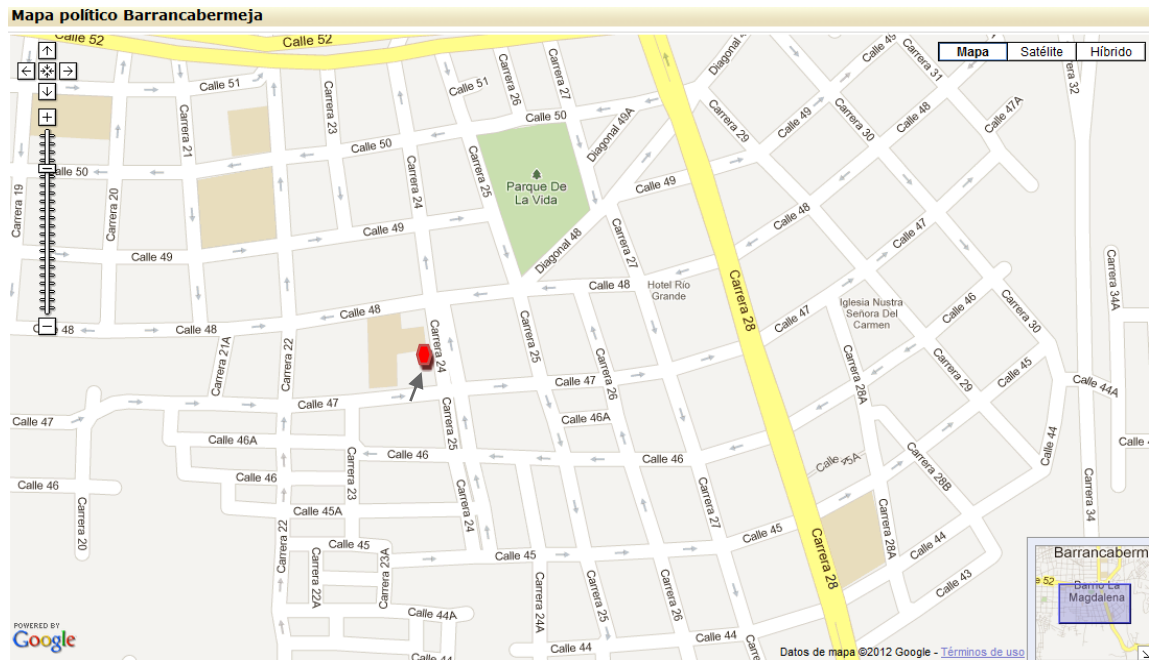
Figura 3. Macro localización del proyecto



Fuente: http://www.guiarte.com/mapas-destinos/politico_poblacion_barrancabermeja.html

3.2.2 Micro localización. Consiste en determinar la ubicación más adecuada para el funcionamiento del Centro de Artes Plásticas y Manualidades. Inicialmente se tienen un posible lugar seleccionado debido a que el sitio es propiedad de una de las autoras del proyecto y está ubicado en uno de los barrios más importantes del Municipio de Barrancabermeja y cumple con los requisitos legales para su montaje y funcionamiento.

Figura 4. Micro localización del proyecto



Fuente: http://www.guarte.com/mapas-destinos/politico_poblacion_barrancabermeja.html

- **Determinación de la ubicación.** Se determina la ubicación del Centro de Artes Plásticas y Manualidades por formar parte del capital que suministrará una de las socias del proyecto. Además el inmueble es amplio, agradable y se encuentra ubicado en el Barrio el Recreo, siendo este uno de los mejores sitios estratégicos para la instalación y montaje del proyecto en la ciudad de Barrancabermeja.

El Centro de Artes Plásticas y Manualidades estará ubicado en la Carrera 24 A No. 45 -25 en el Barrio el Recreo.

Ventajas y fortalezas

- Facilidad de transporte público.
- Cercanía a colegios y universidades.

- Ser un sector de estrato cuatro.
- Contar con un sitio amplio y en buen estado para prestar el servicio.
- Vías de acceso en buenas condiciones.

3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

3.3.1 Ficha técnica del servicio. El servicio académico que pretende ofrecer el Centro de Artes y Manualidades se presenta en la siguiente ficha técnica.

Cuadro 47. Ficha técnica del servicio.

SERVICIO PRINCIPAL	EDUCACIÓN INICIAL
Diseño	Proyecto Educativo de Artes Plásticas y Manualidades, a partir de sus diferentes características
Especificaciones Técnicas	<p>Dos jornadas: Mañana y tarde.</p> <p>Centro de Artes Plásticas y Manualidades, bajo los parámetros establecidos por el Ministerio de Educación.</p> <p>Constará con la siguiente distribución por niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel I – Cursos de 10 niños por grupo. • Nivel II – Cursos 10 niños por grupo. • Nivel III – Cursos 15 niños por grupo • Nivel IV – Cursos 15 niños por grupo <p>En total tendrá capacidad para prestar servicios a 100 niños por jornada y 200 niños en total.</p> <p>Horarios de clase: como el ambiente es hogareño, también lo será el ingreso de los estudiantes; podrán llegar a horas determinadas ya sea en la mañana o en la tarde. Las clases serán escogidas por el usuario entre los siguientes horarios disponibles:</p> <p>Lunes a Viernes:</p> <p>Horarios de la mañana: 8:00 a.m. a 10:00 a.m. 10:00 a.m. a 12:00 m.</p> <p>Horario de la tarde: 2:00 p.m. a 4:00 p.m. 4:00 p.m. a 6:00 p.m.</p>

SERVICIO PRINCIPAL	EDUCACIÓN INICIAL
	<p>Tema: El Centro de Artes Plásticas y Manualidades ofrecerá una educación integral para los niños, a través de actividades establecidas relacionadas con las artes plásticas en sus diversos procesos; enfocándose en aspectos fundamentales como lo son la motricidad, el desarrollo de la creatividad y la relación de las artes y el ser humano.</p> <p>Los profesores (4): se contará con tutores especializados en artes plásticas y docencia, quienes estarán presentes durante el tiempo de duración de la clase.</p>
Vida Util	Proyecto inicialmente tendrá un horizonte de cinco años, con tendencia a convertirse en una institución que incremente su cobertura académica y artística.

3.3.2 Descripción técnica del proceso. El Centro de Artes Plásticas cumplirá con todos los parámetros establecidos por el Ministerio de Educación para su normal funcionamiento, y a su vez atenderá el desarrollo de la educación de conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, fines manifestados anteriormente en las generalidades del proyecto.

a. Atención del servicio. Los procesos necesarios para la prestación del servicio son:

- El Centro de Artes Plásticas publicará los servicios ofrecidos con el fin de informar y asesorar a los padres de familia interesados en el ingreso de sus hijos.
- En las instalaciones del instituto se entregará formulario de solicitud de matrícula y lista de requisitos.
- Se hará la recepción de documentos y matriculas para cada nivel.
- Se realizará entrevista a padres de familia y estudiantes interesados en ingresar.

- Se convocará a padres de familia a reunión de bienvenida en la cual se informe la metodología y programas a desarrollar durante el año.

b. Funcionamiento del Centro de Artes Plásticas. Tal como lo demuestra el estudio de mercado, existe demanda para el montaje del Centro de Artes Plásticas, por lo tanto el centro contará con la jornada de la mañana y de la tarde de lunes a viernes. Para el ofrecimiento del servicio educativo, contara con personal altamente calificado pedagógicamente.

El instituto contará con una programación académica, en el cuál se relacionarán las actividades a realizar durante el año con sus respectivas fechas. Este calendario le permitirá a la directiva desarrollar su proceso administrativo mediante acciones como planear, hacer, verificar y actual con el propósito de cumplir con sus objetivos institucionales.

El calendario académico se encuentra conformado por ciclos y cada ciclo tiene una duración de dos meses; por lo tanto durante el año tendrán cuatro ciclos o periodos, cada uno de ellos con nueve semanas, de la siguiente forma:

- Ciclo I Febrero a Abril
- Ciclo II Abril a Junio
- Ciclo III Julio a Septiembre
- Ciclo IV Septiembre a Noviembre

Durante cada periodo o clico se desarrollarán actividades planteadas en el programa académico, como:

- Reunión de docentes cada mes.
- Reunión de padres de familia para entrega de informes sobre el proceso.
- Reunión de acuerdo a Fechas especiales.
- Actividades extracurriculares
- Espacios lúdicos.
- Entrega de premios por realización de proyectos.

c. Programa académico del Centro de Artes Plásticas. Se iniciará la elaboración del currículo con la ayuda de docentes y representantes de padres de familia, en el cual serán instaurados los criterios, planes de estudios, programas, metodologías y procesos que contribuyan a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural y artística nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.

d. Proyecto Educativo Institucional. Se elaborará un plan instructivo de acuerdo a los objetivos y parámetros primordiales de todos y cada uno de los niveles educativos en el desarrollo de los procesos y los estudiantes.

3.3.3 Diagrama de operación, proceso y procedimiento.

- **El Proceso de matrícula.** Mediante este proceso se hace la matrícula a los niños y adolescentes que desean ingresar a estudiar en el Centro de Artes Plásticas y Manualidades (Ver Figura 5).

- **El proceso de entrevista.** Se entra en contacto con el padre de familia o acudiente con el fin de definir si es apto para ingresar y en qué nivel o curso ingresará al Centro de Artes. (Ver Figura 6).
- **El proceso de recepción y entrega de niños.** Se verifica al ingreso el estado de salud de los menores, con el fin de responsabilizar a la Institución por su bienestar. (Ver Figura 7).
- **El proceso de clase.** Mediante este proceso se realizan las actividades correspondientes a una clase normal en un día de estudio. (Ver Figura 8).
- **El proceso de descanso.** Es la secuencia de actividades que se realizarán rutinariamente en medio de cada jornada de clase. (Ver Figura 9).
- **El proceso de vinculación de personal.** Mediante este proceso se selecciona quien ocupe la vacante para lo cual se hace publicidad, informando sobre el perfil requerido para el cargo. (Ver Figura 10).

Figura 5. Proceso de matrícula

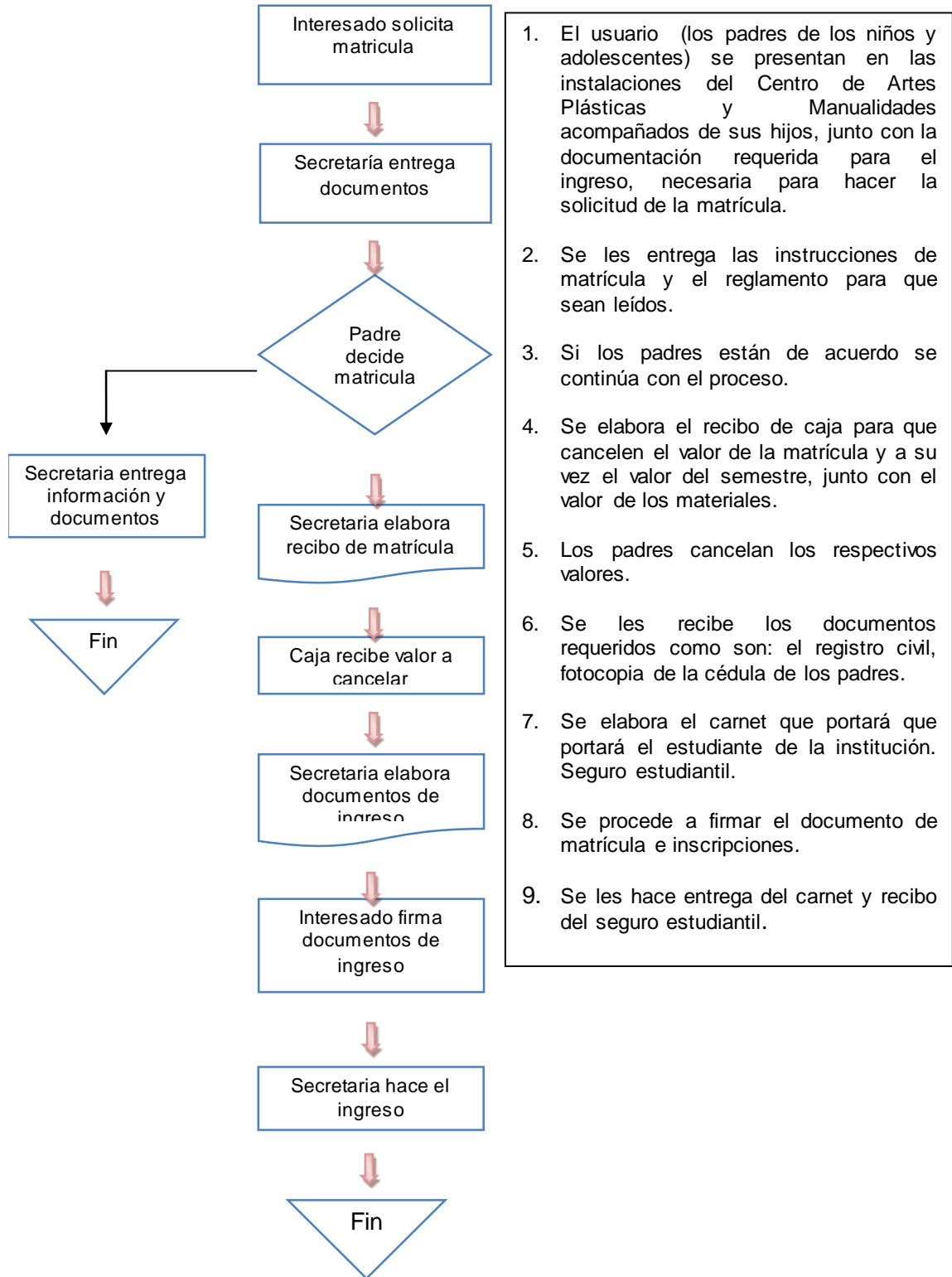
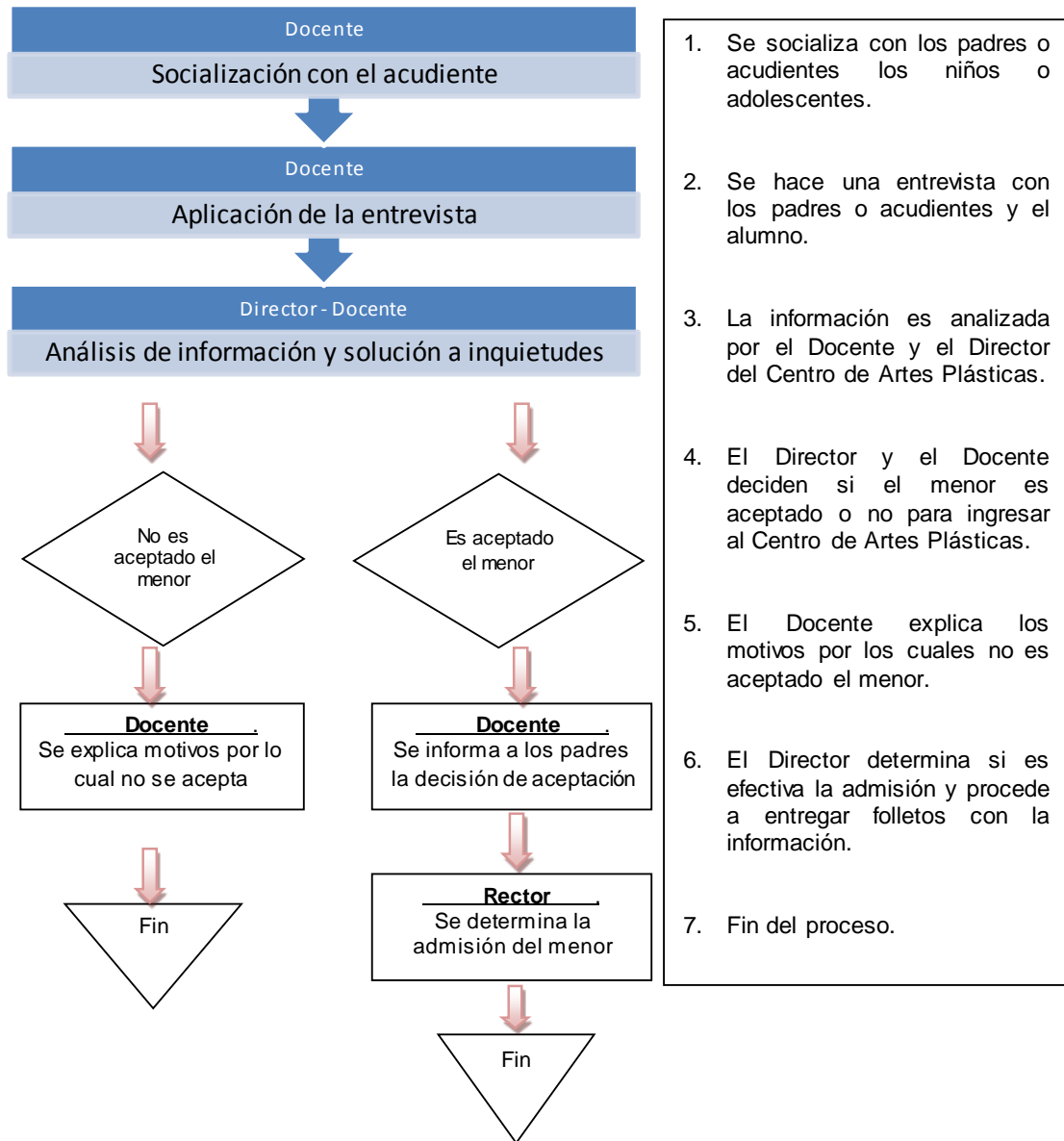
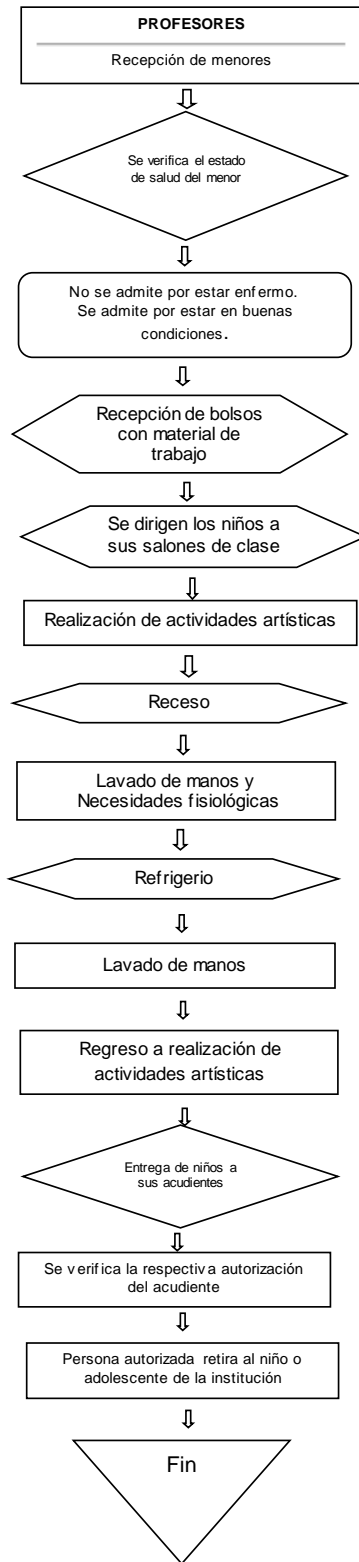


Figura 6. Proceso de entrevista con el padre de familia



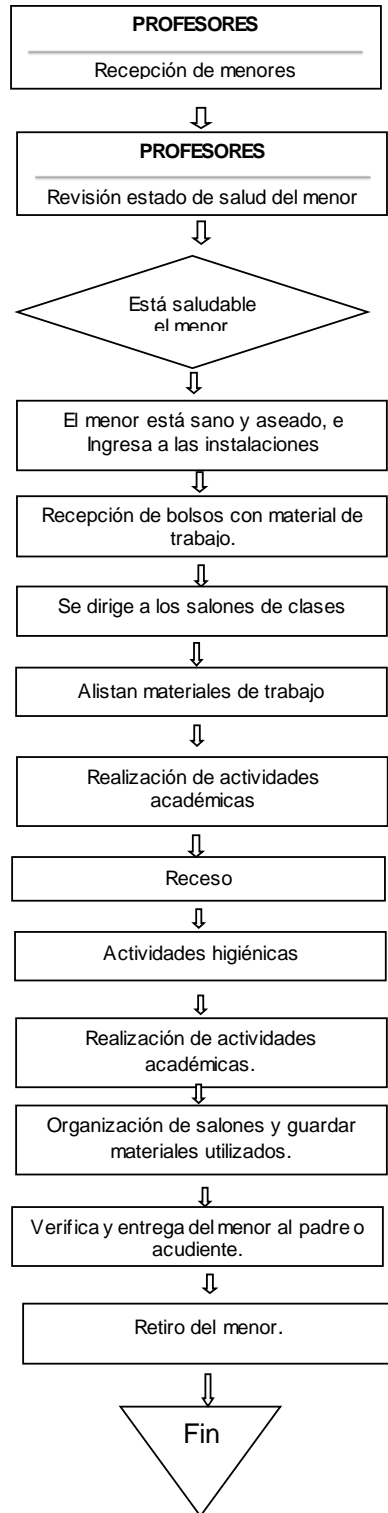
1. Se socializa con los padres o acudientes los niños o adolescentes.
2. Se hace una entrevista con los padres o acudientes y el alumno.
3. La información es analizada por el Docente y el Director del Centro de Artes Plásticas.
4. El Director y el Docente deciden si el menor es aceptado o no para ingresar al Centro de Artes Plásticas.
5. El Docente explica los motivos por los cuales no es aceptado el menor.
6. El Director determina si es efectiva la admisión y procede a entregar folletos con la información.
7. Fin del proceso.

Figura 7. Proceso de recepción y entrega de niños



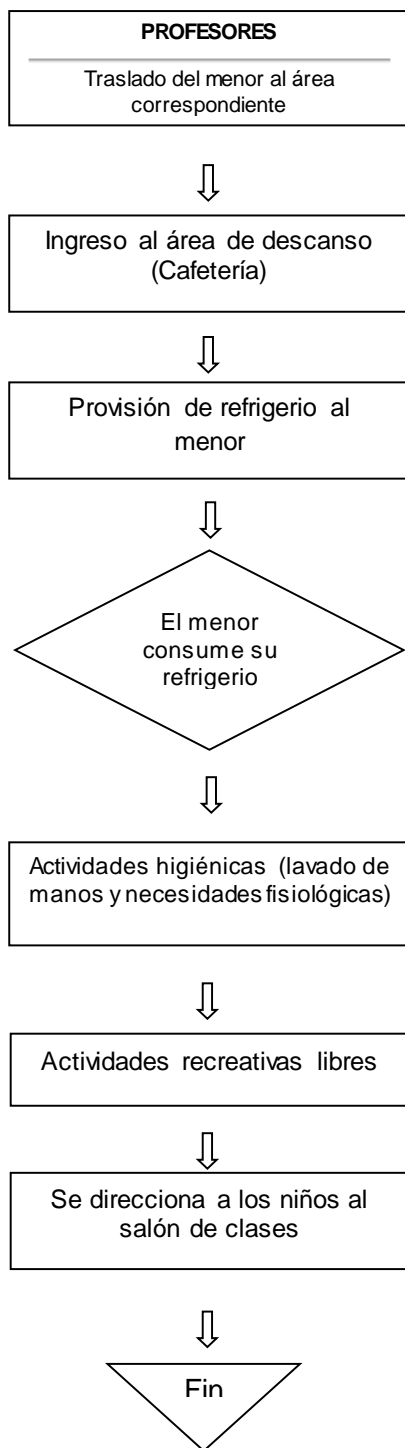
1. Los profesores reciben a los menores.
2. Se revisa el estado del menor y se toma una decisión.
3. Se niega o se admite el menor.
4. Se reciben los bolsos con materiales de trabajo a los niños más pequeños.
5. Se dirigen los menores a sus correspondientes aulas de clase.
6. Se inicia las actividades.
7. Se dirigen los niños al área de descanso.
8. Se conduce a los niños hacia los lavamanos.
9. Entrega de refrigerios a cada niño.
10. Lavado de manos de los niños.
11. Se dirige cada niño a continuar con sus actividades.
12. Padres o acudientes se acercan a recoger a los niños.
13. Se verifica si la persona está autorizada para recoger el niño.
14. Si está autorizada, se hace entrega del niño o adolescente.

Figura 8. Proceso de ruta académica diaria.



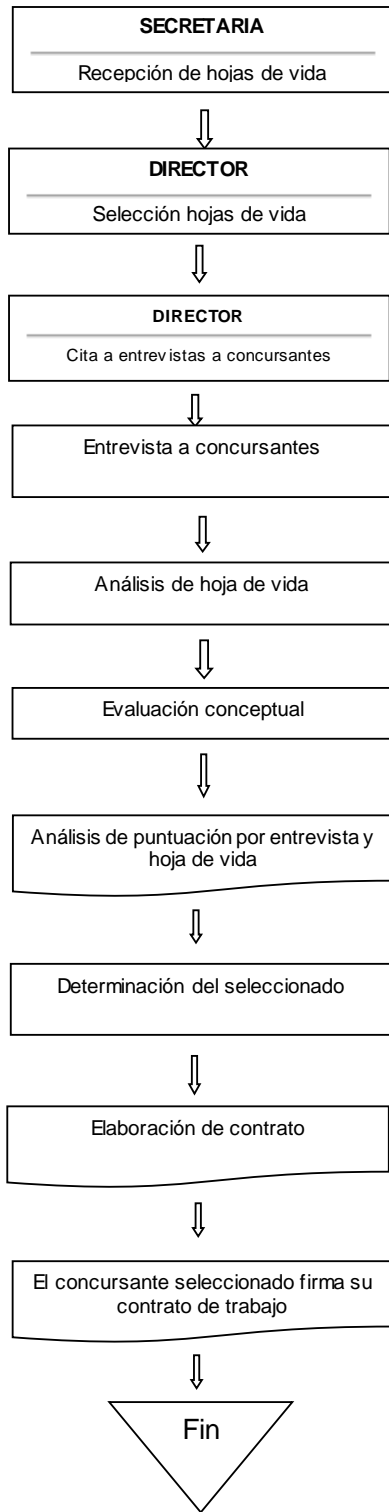
1. Los profesores hacen la recepción los menores.
2. Se revisa el estado del niño o adolescente.
3. Se niega o se admite el menor.
4. Se revisan bolsos con materiales de trabajo a utilizar a los niños más pequeños.
5. Se dirigen a las respectivas aulas de clase.
6. Se alistan los materiales a utilizar en las actividades a realizar.
7. Los profesores inician actividades académicas.
8. Se dirige el profesor con los niños al área de descanso.
9. Se conduce a los niños a sus actividades de higiene.
10. Entrega de refrigerios a cada niño.
11. Regreso a las actividades académicas.
12. Organización de salones y los niños guardar sus respectivos materiales de trabajo utilizados.
13. Los niños se preparan para su salida.
14. Se entrega cada niño a sus Padres o acudientes.
15. Fin del proceso.

Figura 9. Procedimiento de rutina diaria de descanso.



1. Se traslada al menor al área.
2. El menor ingresa al área de descanso.
3. Se suministra a cada niño su refrigerio.
4. El niño que lo desee puede ingresar al baño.
5. Los niños pueden realizar actividades libres durante su descanso.
6. Se direccionan los niños al salón de clases correspondiente.
7. Fin del proceso.

Figura 10. Proceso para vinculación de personal.



1. La secretaria recibe las hojas de vida de los interesados.
2. El Director selecciona las hojas de vida de acuerdo a los parámetros establecidos para cada cargo.
3. El Director cita a entrevistas a los interesados para cubrir la vacante.
4. El Director realiza la entrevista a los concursantes.
5. El Director analiza minuciosamente las hojas de vida de cada uno de los concursantes.
6. El Director practica una evaluación conceptual a los concursantes.
7. La secretaria bajo la dirección del Director elabora un análisis de los puntajes obtenidos por entrevista y hoja de vida de cada uno de los concursantes.
8. El Director analiza el análisis de los puntajes y determina el seleccionado.
9. El Director procede a la contratación del ganador del concurso.
10. El concursante procede a la firma de su contrato de trabajo.
11. Fin del proceso.

3.3.4 Control de calidad. El Centro de Artes Plásticas y Manualidades para el logro de una mayor calidad en la prestación de servicios educativos, utilizará criterios de control en la planificación y gestión de sus actividades, con el fin de obtener una mayor rentabilidad de los medios que dispone y de incrementar la competitividad en los servicios que ofrece.

Se tendrán en cuenta los siguientes elementos: necesidades del cliente, planeación y ejecución de los programas de enseñanza, los tiempos de servicio, encuestas de satisfacción dirigidas a los clientes y usuarios del servicio, evaluación del comportamiento de atención, y análisis de motivación del personal vinculado a la empresa.

Por tanto se hace necesario implementar medidas como:

- Se aplicará a los procesos administrativos, de apoyo, de prestación de servicios, pedagógicos o curriculares, la metodología conocida como PHVA (Planear, hacer, verificar y actuar); implementando procesos necesarios para su cumplimiento y toma de decisiones que permitan la mejora continua de los procesos.
- Implementar políticas de calidad coherentes con el direccionamiento estratégico del Centro de Artes Plásticas y Manualidades (Misión, Visión y Valores) orientada por el Director y basada en el numeral 5.4.1 de la Norma NTC ISO: 9000, entendida como un medio para conducir a establecimientos educativos, hacia el mejoramiento de sus resultados, lo cual sirve de marco o base para definir los objetivos de la institución.
- Se exigirá que al momento de la matrícula, los padres de familia cumplan con todos los requisitos exigidos, con el fin de tener la información de cada estudiante y poder solucionar cualquier situación que se pueda presentar.

- El Coordinador académico debe velar porque se cumplan los horarios establecidos para cada jornada académica.
- El Director quien va a realizar las veces de Coordinador académico será el encargado de verificar que el cronograma académico estipulado para cada grado se cumpla, o de lo contrario deberá reunirse con el docente, detectar y solucionar las falencias.
- Para la contratación del personal, es necesario dar cumplimiento al perfil requerido en cada cargo, con el fin de contratar personal calificado.
- El Coordinador Académico debe enfocar a todo el personal a mantener un buen clima institucional y apto para aprendizaje de niños y adolescentes.
- El Coordinador Académico antes de iniciar el primer periodo, debe convocar a reunión de padres de familia, para dar a conocer las normas de la institución y facilitar el desarrollo del proceso educativo.

3.3.5 Recursos. Los recursos deben permitir el montaje del Centro de Artes Plásticas y su funcionamiento. Se deben determinar teniendo en cuenta la capacidad del proyecto y las instalaciones previamente señaladas.

3.3.5.1 Recursos humanos. El recurso humano necesario para el funcionamiento ideal del Centro de Artes Plásticas y Manualidades. (Ver Cuadro 48).

Cuadro 48. Cargos

NUMERO	CARGO	TIPO DE CONTRATO
1	Director – Coordinador Académico	Indefinido
1	Secretaria Auxiliar Contable	Término fino a un año

NÚMERO	CARGO	TIPO DE CONTRATO
4	Docentes de planta	Término fino a un año
1	Servicios Generales	Prestación de servicios
1	Contador	Prestación de servicios
Total	Ocho (8) cargos	

3.3.5.2 Recursos Físicos. El Centro de Artes Plásticas y Manualidades contará con materiales didácticos apto para el desarrollo de las actividades a realizar los niños. Todos los materiales a utilizar serán higiénicamente mantenidos, además que cada padre deberá traer una lista de materiales, los cuales serán utilizados en la realización de sus trabajos para mejor calidad de los servicios, pues el Centro de Artes no puede quitar esta responsabilidad a los padres de familia.

- **Muebles y Enseres**

Cuadro 49. Muebles y enseres.

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDADES
1	Escritorio Director	1
2	Escritorio pequeño	5
3	Mesas rectangulares (6 puestos)	10
4	Sala de juntas (Mesa y sillas)	1
5	Sala de espera (sofá, mesa centro y 3 sillas)	1
6	Silla giratoria ergonómica Gerente	1
7	Silla giratoria sencilla	1
8	Sillas plásticas rimax	50
9	Sillas de espera interlocutor	2
10	Stand de madera para materiales	5
11	Repisas	6
12	Cuadro decorativo - Pintura	2
13	Recepción y archivo	1
14	Caballetes	25
15	Juego de Parlantes	1

- **Equipos de oficina**

Cuadro 50. Equipo de oficina

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDADES
1	Computador Dell Inspiron de Escritorio	1
2	Computador Portátil Dell Inspiron 14Z	1
3	Impresora Multifuncional Hp 4400	1
4	Telefax Panasonic KX FT - 33	1
5	Teléfono inalámbrico Vtech Dect 6.0 Gemelos	1
6	Sistema de Seguridad electrónico	1
7	Calculadora Científica Casio Kx Ft - 33	1
8	Minicomponente Sony	1
9	Cámara de Seguridad	2

- **Materiales a utilizar**

Cuadro 51. Kit de materiales de enseñanza por niño al año

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Lápices de colores	Caja	1
2	Crayones	Caja	1
3	Pinturas Acrílicas	Unidad	4
4	Carboncillos	Unidad	1
5	Óleos	Caja	1
6	Plastilinas	Caja	1
7	Témperas	Caja	1
8	Pinceles – Estuche	Caja	1
9	Paleta	Unidad	3
10	Otros	Unidad	1

- **Maquinaria y Equipos (Cafetería)**

Cuadro 52. Maquinaria y equipos (cafetería)

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDADES
1	Estufa	1
2	Nevera	1
3	Microondas	1
4	Cafetera	1
5	Materiales Varios	1

3.3.5.3 Recurso de insumos. Los insumos como papelería e implementos de oficina se comprarán mensualmente, ya que es mínima la cantidad a utilizar. La materia prima a utilizar en el Centro de Artes Plásticas será de buena calidad y de marcas reconocidas y garantizadas.

Cuadro 53. Insumos por año

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDADES
1	Lapiceros	Unidad
2	Lápices	Unidad
3	Crayones	Caja
4	Papel tamaño carta	Block
5	Carpetas	Unidad
6	Libretas de notas	Unidad
7	Oleos	Caja
8	Acrílicos	Caja
9	Acuarelas	Caja
10	Otros	Unidad

3.3.6 Análisis de proveedores. La ciudad de Barrancabermeja ofrece una cantidad de proveedores de los recursos físicos y de insumos que se requieren para el funcionamiento del Centro de Artes, para ello se han seleccionado los siguientes, teniendo en cuenta su experiencia, buen servicio y calidad de productos.

- **Proveedores de equipos**

Grandes Superficies de Colombia

Centro Comercial San Silvestre 1° y 2° piso, Teléfono 6228413

Almacenes Éxito

Calle 10 7-52 Teléfono 6205431

- **Proveedores de muebles**

Grandes Superficies de Colombia

Centro Comercial San Silvestre 1° y 2° piso, Teléfono 6228413

Almacenes Éxito

Calle 10 7-52 Teléfono 6205431

- **Proveedores de material pedagógico, papelería y demás**

Almacenes Éxito

Calle 10 7-52 Teléfono 6205431

El Bodegón Papelero

Carrera 28 12-120

3.3.7 Distribución en planta. La planta tiene 174,65 m² y estará distribuida de la siguiente manera. El inmueble es de un piso donde se ubicará:

- Sala de espera 13,30 m²
- Recepción con baño 3,70 m²

- Oficina del director con baño 5,50 m²
- Sala de profesores con baño 14,90 m²
- Tres salones para la prestación del servicio 15,90 m² cada uno
- Dos salones para la prestación del servicio 15,50 m² cada uno
- Cocina 11,20 m²
- Cafetería 20,35 m²
- Dos baños 11,00 m² cada uno
- Un patio 16,00 m²

El inmueble cuenta con todos los servicios públicos (acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica); también telefonía e internet.

3.3.8 Logística de distribución. El Centro de Artes contará un sistema de logística de servicio enfocado hacia el mejoramiento en el servicio educativo, de la siguiente forma:

- **Organización.** Los lineamientos y políticas para alcanzar la organización que permita lograr los objetivos académicos e institucionales del Centro de Artes Plásticas y Manualidades se han indicado en el Proyecto Institucional; por lo tanto su acertada aplicación permitirá la organización y planeación pertinente. Además cada tutor dispone de material pedagógico, fichas y formatos adecuados para el registro de las actividades que día a día realizan con sus alumnos. También los cronogramas y planes de trabajo tanto de directivos como de docentes permitirá que la planeación de actividades pedagógicas se realicen sin ningún inconveniente.
- **Mando.** Cada docente es responsable de la actividad académica de sus alumnos. Entregará a su vez los respectivos informes sobre sus logros y responsabilidades asignadas. A su vez el mando y dirección general del Centro de Artes Plásticas está a cargo del Coordinador Académico.
- **Previsión.** Se mantendrá un control por parte de la coordinación para que los recursos e insumos no falten en la prestación del servicio.
- **Control.** Al finalizar la jornada y periodo cada docente y directivo verificará las actividades que han desarrollado con el propósito de no pasar nada por alto y cumplir a cabalidad el proyecto pedagógico institucional.

3.4 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO

Después de realizar el estudio técnico se llega a las siguientes conclusiones:

En Barrancabermeja se puede obtener todos los recursos necesarios para la ejecución del proyecto: técnicos y tecnológicos, financieros, talento humano, proveedores, y locativos.

La viabilidad del proyecto se observa después de los estudios respectivos que es bastante alta por lo siguiente:

La micro-localización ubicado en el Barrio El Recreo del Municipio de Barrancabermeja es posible, la planta física es apropiada para las expectativas del Centro de Artes Plásticas, es amplia lo cual facilita su acondicionamiento.

Los recursos que se requieren se encuentran disponibles en la ciudad, además se contará con recursos que los padres deberán traer para el desarrollo de procesos de enseñanza.

Los procesos para la prestación del servicio educativo son realizables y de fácil aplicación ya que se cuenta con el recurso humano capacitado para ello.

La distribución de planta diseñada se adecua a la distribución que actualmente hay en el establecimiento.

La tecnología que pretende utilizar el Centro de Artes Plásticas está al alcance económico y es de fácil aplicación.

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

En este estudio administrativo se definirán el tipo de sociedad, y la filosofía interna (la visión, misión, objetivos y las políticas empresariales), mediante los cuales se dará orientación a todos los procesos de la organización.

Es importante definir los cargos, los perfiles, las funciones y las respectivas asignaciones salariales del talento humano requerido para el Centro de Artes.

4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN

4.1.1 Tipo de sociedad. El Centro de Artes Plásticas y Manualidades será constituido como Sociedad por Acciones Simplificada (SAS)⁴³, del sector servicios. Esta sociedad presenta las siguientes características:

- Razón social. **“Art FLORENCIA”** Centro de Artes Plásticas y Manualidades
- Socios. Luz Marina Gómez Ortega, quien aportará el capital inicial de la empresa por valor de \$16'670.674 y Gloria Amparo Valdés aportará la suma de \$10'000.000.
- Documentos de constitución: documento privado.
- Administración: estará delegada en la Profesional en Gestión Empresarial Luz Marina Gómez Ortega como Representante Legal.

43 Página Virtual Secretaría del Senado, Congreso de la República; www.secretariasenado.gov.co/senado/.../ley/2008/ley_1258_2008.ht.

- Duración. Se pactará en el documento privado, 10 años de vida para la sociedad.
- Responsabilidad. Está limitada al valor de los aportes sociales, Salvo lo previsto en el artículo 42 de la ley 1258 de 2008, el o los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad. Para efectos tributarios, la sociedad por acciones simplificada se regirá por las reglas aplicables a las sociedades anónimas.
- Disolución. Aparte de las causales generales estipuladas en el Artículo 34 de la Ley 1258 de 2008, se prevé especialmente, la pérdida que reduzcan el capital por debajo del 50%, y se producirá la disolución de pleno derecho a partir de la fecha de expiración del término de duración, sin necesidad de formalidades especiales.

4.1.2 Gestión de creación, constitución y legalización.⁴⁴ En la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, diligenciando el Registro Único Empresarial, se hacen las gestiones necesarias para que el Centro de Artes Plásticas inicie su funcionamiento, cumpliendo con los requisitos de ley. Para ello hay que cumplir con los siguientes requisitos:

- Consulta de nombre
- Dirección del Establecimiento
- Consulta de uso del suelo para la apertura del establecimiento

⁴⁴ http://www.sintramites.com/sintramites/p_natural.htm. Citado: Abril 28 de 2012.

- Fotocopia de Cédula de Ciudadanía
- Consulta de actividad económica. Código CIU

Una vez realizado el paso anterior, se obtienen los siguientes trámites:

- Inscripción en el Registro Mercantil
- Asignación del NIT
- Inscripción en el RUT
- Notificación de la apertura del establecimiento a la Secretaría de Planeación.
- Certificado de matrícula, existencia y representación legal
- Registro de libros del comerciante

Cuando la empresa haya sido constituida, deberá realizar las siguientes gestiones que garantizan el legal funcionamiento de la compañía y del establecimiento:

- Permisos ambientales; se tramitan en la Secretaría de Medio Ambiente.
- Permiso otorgado por SAYCO – ACINPRO.
- Inscripción ante la Administración de Riesgos Profesionales.

- Afiliación de trabajadores al Sistema de Seguridad Social y de Pensiones ante las Entidades Promotoras de Salud (EPS) y Fondo de Pensiones.
- Afiliación de trabajadores a los Fondos de Cesantías.
- Inscripción en una Caja de Compensación Familiar.
- Elaboración del Reglamento de Trabajo e Inscripción en el Ministerio de Protección Social.
- Elaboración del programa de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y el Reglamento de Higiene para la empresa. Se puede lograr la asesoría de la ARP de la empresa.
- Concepto de Bomberos de Barrancabermeja.

4.2 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

Es importante definir los aspectos que conformarán la filosofía de la empresa, ellos deberán ser concretos, claros y de fácil conocimiento, entendimiento y aprendizaje por parte de cada uno de los clientes internos del Instituto.

4.2.1 Visión. El Centro de Artes Plásticas y Manualidades Art Florencia se consolidará en el 2017, como un Instituto líder en el mercado de la prestación de servicios educativos no formales en el municipio de Barrancabermeja, con calidad, responsabilidad y eficiencia; posicionándose en la mente de los padres de familia como una herramienta indispensable en el desarrollo integral de niños y jóvenes, donde ellos expresan sus sentimientos y emociones mientras aprenden y practican técnicas sencillas y divertidas de artes plásticas.

4.2.2 Misión. El Centro de Artes Plásticas y Manualidades Art Florencia brinda un espacio donde los niños y jóvenes ocupan su tiempo libre en actividades productivas, innovadoras y entretenidas, que les aporta conocimientos y destrezas que ayudan a su desarrollo educativo, creativo, emocional y social; formando su espíritu, orientando su carácter hacia altos valores éticos y morales. Además ofrece un excelente servicio en un ambiente acogedor, con precios favorables y personal calificado, satisfaciendo así las necesidades y expectativas de los usuarios.

4.2.3 Objetivos

- Promover en los niños el interés por desarrollar sus habilidades creativas.
- Ayudar a los niños participantes en los talleres a lograr una mayor definición de sus aptitudes y vocaciones.
- Logar una respuesta positiva hasta el entorno afectivo-familiar y social mediante el encuentro de vías alternas de comunicación.
- Generar en los niños el interés por las artes plásticas en sus tiempos de ocio y dejen un poco de lado la televisión y los videojuegos.
- Informar a los padres de familia las ventajas que genera en los niños practicar actividades plásticas y como éstas ayudan a su desarrollo integral.
- Generar empleo en el municipio mediante la contratación directa de personal adecuado y capacitado.
- Cumplir con la Responsabilidad Social Empresarial, mediante la creación de nuevos puestos de trabajo que se rijan por las leyes del Código Sustantivo de

trabajo, e involucrar a las familias colaboradoras en planes de mejoramiento del nivel de vida.

4.2.4 Principios

- **Buen trato.** Que reconoce como sujetos de derechos, induciendo a que las diversas relaciones que se establecen en el Centro de Artes Plásticas estén basadas y fundamentas en este principio.
- **Individualización.** Reconocer que los niños, adolescentes y las personas involucradas en el proceso, son sujetos completamente distintos, con diferencias de pensamiento y cada uno tiene que vivir y establecer procesos de aprendizaje de acuerdo a su forma de ser y establecer procesos de aprendizaje adecuados y de esta manera desarrollar la labor a realizar lo mejor que se pueda.
- **Ambiente pedagógico.** Los ambientes pedagógicos serán propicios para el aprendizaje y aptos para cada uno de los sujetos que interactúen en el Centro de Artes Plásticas y Manualidades. Los niños, adolescentes y padres de familias podrán participar activamente en el aprendizaje pedagógico.
- **Igualdad.** Las personas que forman parte del Centro de Artes Plásticas (niños, adolescentes, docentes, padres de familia, directivas y comunidad), tienen las mismas oportunidades y derechos para el desarrollo propio de cada uno, en el ámbito familiar, social, político, cultural y ambiental: respetándose y reconociendo las diferencias y particularidades de cada ser humano.
- **Libertad.** Para el Centro de Artes Plásticas, tendrá que ver con los procesos que generen autonomía y expresión en los niños, adolescentes, padres de familia, educadores y de toda la comunidad de la institución; donde cada sujeto tiene derechos y dinámicas de desarrollo personal y colectivo.

4.2.5 Políticas empresariales. El nuevo Centro de Artes se regirá por las siguientes políticas de personal, de compras y de ventas.

Políticas de personal.

- **Reclutamiento y selección.** Toda vacante que se genere en la empresa será suplida siguiendo los procesos de reclutamiento, selección e inducción de personal, ajustándose al perfil establecido por el Centro para esos cargos.
- **Contratación.** Toda vinculación de personal a la empresa se hará mediante contrato de trabajo a término fijo por escrito, un periodo de prueba de un mes, salario asignado al cargo de acuerdo a una estructura salarial, en horarios que estén dentro de los límites establecidos por la ley, y la vinculación a las entidades responsables de la salud, riesgos profesionales, pensiones, y cajas de compensación.
- **Capacitación.** El personal que labore en la empresa, participará en seminarios y/o talleres que se programen para mejorar la calidad del servicio que presta.
- **Evaluación de desempeño.** Cada tres meses se realizará esta evaluación para encontrar fortalezas y debilidades en la ejecución de las funciones propias de cada cargo.
- **Dotación.** Al personal operativo se le entregará su uniforme correspondiente para cumplir con los requisitos de sanidad.

El personal debe tener claro cuáles son las líneas de autoridad dentro de la empresa para responder por sus actos, sin limitar las relaciones laborales y sociales entre los diferentes niveles.

La estructura salarial de la empresa estará acorde al perfil de los cargos existentes.

Políticas de compras

- **Proveedores.** Se tendrá una base de datos actualizada de los proveedores de servicios y productos, regionales y/o nacionales. Cada uno de ellos será sometido a un estudio que contemple factores importantes como precio, calidad y cumplimiento, dando la calificación necesaria para la contratación de sus servicios, o la compra de sus productos.
- **Modalidad de pago.** Cada proveedor de servicios o productos, informará las formas de pago que acepta. El Director decidirá la forma de pago, dependiendo de las alternativas existentes entre los proveedores preseleccionados y basada en el costo de oportunidad que se quiera lograr.
- **Nivel de inventarios.** Debido a que los insumos necesarios no son difíciles de comprar, se mantendrá inventarios en pequeñas cantidades calculadas para el consumo por mes.

Políticas de ventas.

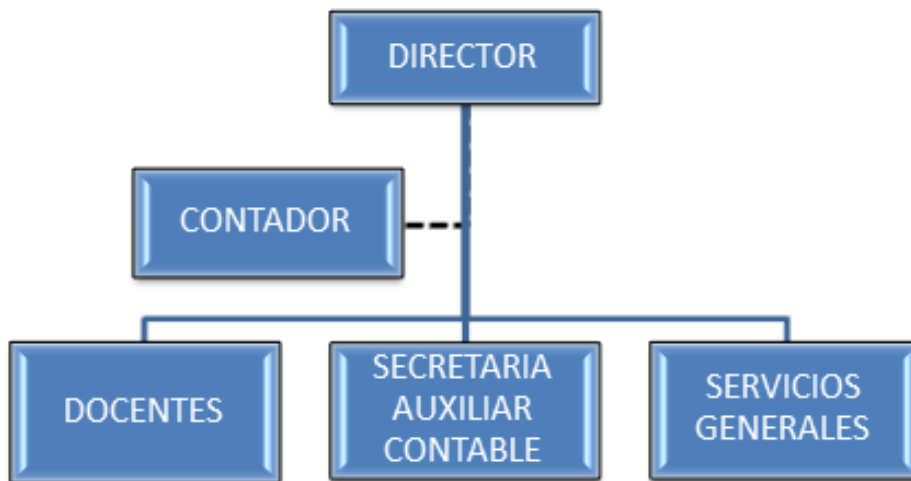
- Se ofrecerán planes de pago del servicio de contado, y a crédito de corto plazo (máximo 30 días), ajustando el contrato al presupuesto del cliente.
- Todo servicio vendido generará la elaboración de un Recibo de Caja o un Contrato de Prestación de Servicios.
- El Contrato de Prestación de Servicios contendrá las cláusulas legales necesarias para defender la empresa y también al cliente.

4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional del Centro de Artes Plásticas y Manualidades Art Florencia, se ilustra en la Figura 12.

4.3.1 Organigrama

Figura 12. Organigrama



En el organigrama de diseño plano, donde todos los colaboradores se relacionan bajo la misma línea de autoridad, implica conservar el respeto, la ética profesional y la colaboración mutua. El Director del Centro es el responsable de coordinar el trabajo que realiza el personal a su cargo.

4.3.2 Descripción y perfil de cargos. En las siguientes tablas se presenta la descripción y el perfil de los cargos existentes en el Centro de Artes. (Ver tablas 54 a la 63).


Cuadro 54. Descripción del Cargo: DIRECTOR

		<p style="text-align: center;"><i>Centro de Artes Plásticas y Manualidades</i></p> <p style="text-align: center;">Art FLORENCIA</p>	
DESCRIPCIÓN DE CARGOS			
NOMBRE DEL CARGO:	DIRECTOR		
CARGO JEFE INMEDIATO:	Ninguno	SUPERVISA A:	Todos los cargos
		N° DE PUESTOS:	1
OBJETIVO DEL CARGO:	Planear, organizar, dirigir y controlar todas las actividades del Centro de Artes Plásticas y Manualidades.		
FUNCIONES:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Representar legalmente a la institución ante las autoridades competentes. 2. ejecutar todos los procesos administrativos de la empresa 3. Velar por el cumplimiento de los derechos y los deberes de los diferentes cargos creado. 4. Revisar todos los estados financieros, y tomar decisiones que ayuden a mejorar la utilidad operativa. 5. Autorizar pagos de nómina, préstamos, permisos, vacaciones y bonificaciones a los empleados. 6. Autorizar los pagos a proveedores de servicios y materiales; pagos de impuestos y parafiscales. 			


Cuadro 55. Perfil del cargo: DIRECTOR

PERFILES DE CARGOS			
NOMBRE DEL CARGO:	DIRECTOR		
CARGO JEFE INMEDIATO:	Ninguno	SUPERVISA A:	Todos los cargos
		N° DE PUESTOS:	1
OBJETIVO DEL CARGO:	Planear, organizar, dirigir y controlar todas las actividades del Centro de Artes Plásticas y Manualidades.		
PERFIL:			
Educación:	Profesional en Gestión Empresarial		
Experiencia:	Haber trabajado en cargos similares como mínimo un (1) año.		
Habilidad mental:	Recursivo, creativo, emprendedor.		
Otras habilidades:	Manejo de herramientas informáticas y manejo de personal.		
RESPONSABILIDAD:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manejar documentos negociables. 2. Supervisar todos los cargos de la empresa. 3. Causar una buena sinergia entre todos los integrantes de la cadena de suministro del servicio. 4. Desarrollar la imagen corporativa de la institución. 5. Mantener una buena relación entre las personas que conforman la organización. 6. Autorizar los pagos a proveedores de servicios y materiales; pagos de impuestos y parafiscales. 			
ESFUERZO:			
1. Físico:	Moderado		
2. Mental:	Concentración plena para la planeación, control y decisiones de la organización.		
CONDICIONES DE TRABAJO:			
1. Ambiental:	Normal		
2. Riesgos:	Visuales, estrés, ergonómicos.		


Cuadro 56. Descripción del Cargo: SECRETARIA

 <p style="text-align: center;"><i>Centro de Artes Plásticas y Manualidades</i> Art FLORENCIA</p>				
DESCRIPCIÓN DE CARGOS				
NOMBRE DEL CARGO:	SECRETARIA AUXILIAR CONTABLE			
CARGO JEFE INMEDIATO:	Director	SUPERVISA A:	Ninguno	N° DE PUESTOS: 1
OBJETIVO DEL CARGO:	Apoyar al Director en las funciones administrativas y operativas. Atención de personal y realización de trabajos administrativos y contables.			
FUNCIONES:				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Atención de personal. 2. Archivar soportes financieros: recibos, facturas, notas débitos y créditos. 3. Hacer asientos contables, conciliaciones y consignaciones bancarias. 4. pagar a proveedores de servicios o insumos. 5. Elaborar y pagar nómina, parafiscales. 6. Administrar agenda de citas del Director 7. Despachar, recibir y archivar correspondencia 8. Elaborar documentos: facturas, inscripciones, correspondencias, contratos, etc. 				

Cuadro 57. Perfil del cargo: SECRETARIA

 Centro de Artes Plásticas y Manualidades Art FLORENCIA			
PERFILES DE CARGOS			
NOMBRE DEL CARGO:	SECRETARIA AUXILIAR CONTABLE		
CARGO JEFE INMEDIATO:	Director	SUPERVISA A: Ninguno	N° DE PUESTOS: 1
OBJETIVO DEL CARGO:	Apoyar al Director en las funciones administrativas y operativas. Atención de personal y realización de trabajos administrativos y contables.		
PERFIL:			
Educación:	Secretaria Auxiliar Contable		
Experiencia:	Haber trabajado en cargos similares como mínimo un (1) año.		
Habilidad mental:	Comunicativas y de escucha, uso apropiado del teléfono, tener empatía con la gente.		
Otras habilidades:	Tacto y prudencia para manejar situaciones diversas, técnicas de archivo y oficina; Digitación; Manejo y organización de agenda; Redacción; Manejo de documentos.		
RESPONSABILIDAD:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades generales de administración. 2. Manejo de información confidencial 3. Actividades de recepción. 4. Manejo de Dineros de caja. 			
ESFUERZO:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Físico: Resistencia física y nerviosa, agudeza visual. 2. Mental: Observación, concentración y amplitud de memoria. 			
CONDICIONES DE TRABAJO:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ambiental: Normal 2. Riesgos: Visuales, estrés, ergonómicos. 			

Cuadro 58. Descripción del Cargo: CONTADOR

 <p style="text-align: center;"><i>Centro de Artes Plásticas y Manualidades</i> Art FLORENCIA</p>					
DESCRIPCIÓN DE CARGOS					
NOMBRE DEL CARGO:	CONTADOR				
CARGO JEFE INMEDIATO:	Director	SUPERVISA A:	Ninguno	N° DE PUESTOS:	1
OBJETIVO DEL CARGO:	Mantener actualizada y legalizada la contabilidad financiera de la empresa.				
FUNCIONES:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar los movimientos contables. 2. Elaborar los Estados Financieros. 3. Elaborar Declaraciones tributarias: IVA, Retefuente, Renta y Complementarios e Industria y Comercio. 4. Contestar los requerimientos de la DIAN. 5. Asesorar la elaboración de presupuestos. 6. Elaborar conciliaciones bancarias. 7. Presentar Informes Financieros que el Director Solicite 8. Todas las demás funciones relacionadas con su cargo. 					

Cuadro 59. Perfil del cargo: CONTADOR

 Centro de Artes Plásticas y Manualidades Art FLORENCIA			
PERFILES DE CARGOS			
NOMBRE DEL CARGO:	CONTADOR		
CARGO JEFE INMEDIATO:	Director	SUPERVISA A:	Ninguno
		N° DE PUESTOS:	1
OBJETIVO DEL CARGO:	Mantener actualizada y legalizada la contabilidad financiera de la empresa.		
PERFIL:			
Educación:	Contador Público Titulado con Tarjeta Profesional		
Experiencia:	Haber trabajado en cargos similares como mínimo dos (2) año.		
Habilidad mental:	Numérico, análisis de datos, buena memoria.		
Otras habilidades:	Manejo de herramientas informáticas y programas contables.		
RESPONSABILIDAD:			
1. Actividades generales de finanzas.			
2. Manejo de información confidencial			
ESFUERZO:			
1. Físico:	Moderado.		
2. Mental:	Observación, concentración y amplitud de memoria.		
CONDICIONES DE TRABAJO:			
1. Ambiental:	Normal		
2. Riesgos:	Visuales, estrés, ergonómicos.		

Cuadro 60. Descripción del Cargo: PROFESOR

		<p><i>Centro de Artes Plásticas y Manualidades</i></p> <p>Art FLORENCIA</p>	
DESCRIPCIÓN DE CARGOS			
NOMBRE DEL CARGO:	PROFESOR		
CARGO JEFE INMEDIATO:	Director	SUPERVISA A:	Ninguno
		Nº DE PUESTOS:	4
OBJETIVO DEL CARGO:	Desarrollar excelentemente la labor de enseñanza de las artes plásticas y manualidades, usando medios didácticos.		
FUNCIONES:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recibir los niños y adolescentes que llegan a la institución. 2. Asumir el rol correspondiente en el método de enseñanza de las artes plásticas y manualidades. 3. Planear, ejecutar y evaluar actividades a realizar con el grupo a cargo. 4. Ayudar a elaborar estrategias pedagógicas adecuadas para la enseñanza de la artes plásticas. 5. Presentar adelantos presentados en los niños y dar sugerencias al Director. 6. Mantener en orden los salones y materiales utilizados en la realización de la labor. 7. Atender a los padres de familia o acudientes cuando ellos lo soliciten. 8. Realizar acompañamientos dentro y fuera del salón a los niños y adolescentes. 		


Cuadro 61. Perfil del cargo: PROFESOR

 Centro de Artes Plásticas y Manualidades Art FLORENCIA					
PERFILES DE CARGOS					
NOMBRE DEL CARGO:	PROFESOR				
CARGO JEFE INMEDIATO:	Director	SUPERVISA A:	Ninguno	N° DE PUESTOS:	4
OBJETIVO DEL CARGO:	Desarrollar excelentemente la labor de enseñanza de las artes plásticas y manualidades, usando medios didácticos.				
PERFIL:					
Educación:	Licenciado en Artes Plásticas relacionada con la pintura y sus técnicas				
Experiencia:	Haber trabajado con niños y adolescentes como mínimo un (1) año.				
Habilidad mental:	Perfecto dominio del tema y mantener una buena comunicación con las personas.				
Otras habilidades:	Manejo de diferentes técnicas de artes plásticas y tener una buena pedagogía educativa.				
RESPONSABILIDAD:					
1. Atención integral de los niños y adolescentes a cargo.					
2. Desarrollo pleno y excelente de su función.					
3. Estar atento al manejo de los inventarios de materiales necesarios para mantener el tope necesario.					
4. Hacer los correctivos planteados por el Director y/o padres de familia.					
ESFUERZO:					
1. Físico:	Moderado				
2. Mental:	Agilidad para atender niños y adolescentes a su cargo.				
CONDICIONES DE TRABAJO:					
1. Ambiental:	Normal				
2. Riesgos:	Estrés, ergonómicos.				

Cuadro 62. Descripción del Cargo: AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES

		<p style="text-align: center;"><i>Centro de Artes Plásticas y Manualidades</i></p> <p style="text-align: center;">Art FLORENCIA</p>	
DESCRIPCIÓN DE CARGOS			
NOMBRE DEL CARGO:	AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES		
CARGO JEFE INMEDIATO:	Director	SUPERVISA A:	Ninguno
		N° DE PUESTOS:	1
OBJETIVO DEL CARGO:	Mantener las instalaciones y elementos físicos del Centro en óptimas condiciones de limpieza, además la atención de los clientes y usuarios.		
FUNCIONES:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener en óptimas condiciones higiénicas y sanitarias las instalaciones físicas de la Institución. 2. Aprovisionar las instalaciones sanitarias de los elementos necesarios. 3. Preparar, servir y distribuir refrigerios, bebidas calientes o frías a los funcionarios, clientes y usuarios. 4. Mantener el orden e higiene de las instalaciones físicas de la cafetería. 5. Correcta utilización de los elementos y equipos asignados. 6. Hacer los pedidos de insumos necesarios para el buen desempeño de sus labores. 7. Demás funciones que le sean asignadas por la autoridad competente. 		

Cuadro 63. Perfil del cargo: AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES

 <i>Centro de Artes Plásticas y Manualidades</i> Art FLORENCIA			
PERFILES DE CARGOS			
NOMBRE DEL CARGO:	AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES		
CARGO JEFE INMEDIATO:	Director	SUPERVISA A: Ninguno	N° DE PUESTOS: 1
OBJETIVO DEL CARGO:	Mantener las instalaciones y elementos físicos del Centro en óptimas condiciones de limpieza, además la atención de los clientes y usuarios.		
PERFIL:			
Educación:	Bachillerato		
Experiencia:	Haber trabajado en cargos similares como mínimo Seis (6) meses.		
Habilidades:	Atención al cliente, Relaciones humanas, Salud Ocupacional, Manejo elemental de documentos y atención del teléfono.		
RESPONSABILIDAD:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades generales de su cargo. 2. Correcta utilización de los elementos y equipos asignados. 3. Atención adecuada del personal de la empresa y clientes. 		
ESFUERZO:			
1. Físico:	Resistencia física.		
2. Mental:	Observación, concentración.		
CONDICIONES DE TRABAJO:			
1. Ambiental:	Media (Polvo, contacto con productos de aseo).		
2. Riesgos:	Accidentes por manipulación de productos de aseo.		

4.3.3 Asignación salarial. Los empleados tendrán contratos con prestaciones de ley, excepto el Contador que será contratado por prestación de servicios. (Ver Cuadro 64).

Cuadro 64. Estructura Salarial

CARGO	CANTIDAD	ASIGNACIÓN SALARIAL/MES	SUBSIDIO DE TRANSPORTE	CARGA PRESTACIONAL	TOTAL MES/CARGO
Directo-Coordinador Académico	1	\$ 1.600.000	\$ 0	\$ 941.680	\$ 2.541.680
Secretaria Auxiliar Contable	1	\$ 566.700	\$ 67.800	\$ 373.435	\$ 1.007.935
Docente de planta	4	\$ 850.000	\$ 67.800	\$ 540.171	\$ 5.831.885
Servicios Generales	1	\$ 566.700	\$ 67.800	\$ 373.435	\$ 1.007.935
Contador	1	\$ 350.000	\$ 0	\$ 0	\$ 350.000
TOTAL		\$ 3.933.400		\$ 2.228.721	\$ 10.739.435

Inicialmente el Centro de Artes Plásticas asignará a cada cargo estos salarios, ya que es una institución nueva que contará con una capacidad instalada para atender a 200 niños, por lo tanto, se establecen horarios de atención que no generan recargo de horas extras; es decir que cada cargo laborará de lunes a viernes 9 horas diarias, para un total de 45 horas semanales.

Para el segundo año se evaluará el incremento salarial de acuerdo a lo establecido por el gobierno y a las utilidades obtenidas en el primer año de funcionamiento del Centro de Artes Plásticas y Manualidades.

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 INVERSIONES

5.1.1 Inversión Fija. La inversión fija del proyecto está constituida por el Activo fijo necesario para el inicio de las operaciones propias del Centro de Artes Plásticas, también denominado Capital fijo, y por diversos bienes o derechos que sirven para la prestación de servicios educativos.

5.1.1.1 Terreno. El estudio de Micro localización permitió identificar plenamente la instalación final de la institución tanto operativa como administrativa. El nuevo centro no incurrirá en la compra de terrenos para sus operaciones, por lo tanto las erogaciones que se realizarán, estarán dadas mes a mes en la cancelación de cuotas de arriendos.

5.1.1.2 Construcción y adecuación. Al no adquirir terrenos el nuevo centro no incurre en el gasto de construcción. Teniendo en cuenta que se trata de un Centro de servicios, es necesario realizar inversiones en obras de adecuación para el buen funcionamiento de la institución.

Cuadro 65. Adecuaciones

DESCRIPCIÓN	COSTO
Construcción - Adecuación instalaciones	\$ 6.750.000
	\$ -
TOTAL	\$ 6.750.000

5.1.1.3 Maquinaria y equipo. Las inversiones en maquinaria y equipos que incurrirá el nuevo Centro de Artes Plástica, incluye la adquisición de elementos necesarios en la cafetería para su buen funcionamiento.

Cuadro 66. Maquinaria y equipos (Cafetería)

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Estufa	1	\$ 150.000	\$ 150.000
Nevera	1	\$ 850.000	\$ 850.000
Horno microondas	1	\$ 145.000	\$ 145.000
Cafetera	1	\$ 65.000	\$ 65.000
Materiales varios	1	\$ 50.000	\$ 50.000
TOTAL	5		\$ 1.260.000

5.1.1.4 Muebles y enseres. Los muebles que se requieren para el Centro de Artes Plásticas son los nombrados en la siguiente tabla:

Cuadro 67. Muebles y enseres

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorio Gerente	1	\$ 350.000	\$ 350.000
Escritorio pequeño para oficina	5	\$ 120.000	\$ 600.000
Mesas rectangulares (6 puestos) Madera	10	\$ 140.000	\$ 1.400.000
Sala de juntas (Mesa y sillas) capacidad 8 personas	1	\$ 320.000	\$ 320.000
Sala de espera (Sofa, mesa de centro y tres sillas)	1	\$ 480.000	\$ 480.000
Silla giratoria ergonómica Gerente	1	\$ 145.000	\$ 145.000
Silla giratoria sencilla	1	\$ 90.000	\$ 90.000
Sillas plásticas rimax	50	\$ 19.000	\$ 950.000
Sillas de espera interlocutor	2	\$ 60.000	\$ 120.000
Stand madera para materiales 2x1m.	5	\$ 130.000	\$ 650.000
Repisas	6	\$ 60.000	\$ 360.000
Cuadro decorativos - Pinturas	2	\$ 300.000	\$ 600.000
Recepción y archivadores	1	\$ 1.650.000	\$ 1.650.000
Caballetes	25	\$ 45.000	\$ 1.125.000
Juegos de parlantes	1	\$ 75.000	\$ 75.000
TOTAL	23		\$ 8.915.000

5.1.1.5 Equipos de oficina. Por la importancia que tiene la infraestructura administrativa, en la prestación de los servicios educativos, el equipo de oficina requerido para el Centro de Artes Plásticas se observa en la Cuadro 71.

Cuadro 68. Equipos de Oficina

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computador Dell Inspiron de Escritorio One 20	1	\$ 1.275.000	\$ 1.275.000
Computador Portátil Dell Inspiron 14Z	1	\$ 1.249.000	\$ 1.249.000
Impresora multifuncional HP 4400	1	\$ 215.000	\$ 215.000
Sistema de seguridad electrónico	1	\$ 395.000	\$ 395.000
Calculadora Científica Casio Fx – 350es	1	\$ 20.000	\$ 20.000
Telefax Panasonic KX FT - 33	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Teléfono Inalambrico Vtech Dect 6.0 Gemelos	1	\$ 130.000	\$ 130.000
Minicomponente Sony	1	\$ 320.000	\$ 320.000
Camara de seguridad	2	\$ 350.000	\$ 700.000
TOTAL	10		\$ 4.504.000

5.1.1.6 Herramientas (Kit de materiales). Los materiales relacionados a continuación son los que necesitará cada alumno para su aprendizaje, tomando inicialmente la asistencia de unos treinta (30) niños en el Centro de Artes Plásticas y Manualidades.

Cuadro 69. Kit de materiales

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Caja de lápices de colores	30	\$ 10.000	\$ 300.000
Caja de crayones	20	\$ 7.000	\$ 140.000
Pinturas acrílicas	30	\$ 1.350	\$ 40.500
Carboncillos	30	\$ 1.700	\$ 51.000
Óleos - Caja pequeña	30	\$ 10.500	\$ 315.000
Caja de plastilina	20	\$ 5.000	\$ 100.000
Témperas - Caja	20	\$ 5.500	\$ 110.000
Pinceles - Estuche	20	\$ 4.500	\$ 90.000
Paletas	20	\$ 1.300	\$ 26.000
Otros	1	\$ 100.000	\$ 100.000
TOTAL	221		\$ 1.272.500

5.1.1.7 Total de Inversión Fija. El total de la inversión fija requerida para este proyecto se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 70. Inversión Fija

CONCEPTO		VALOR
Construcciones - Adecuaciones	Tabla 65	\$ 6.750.000
Maquinaria y Equipos (Cafetería)	Tabla 66	\$ 1.260.000
Muebles y enseres	Tabla 67	\$ 8.915.000
Equipos de oficina	Tabla 68	\$ 4.504.000
Herramientas (Kit de materiales)	Tabla 69	\$ 1.272.500
TOTAL		\$ 22.701.500

5.1.2 Inversión diferida. La inversión diferida incluye todos los gastos necesarios antes que el Centro abra sus puertas al público, y que se pueden amortizar en los 5 primeros años de vida de la empresa; entre ellos están: el valor del estudio de factibilidad, el valor de los trámites de legalización de la empresa ante las entidades oficiales y privadas, y el valor correspondiente a la publicidad de lanzamiento del servicio, detallada en el estudio de mercados. Esta inversión será de \$5.465.400.

Cuadro 71. Inversión diferida

CONCEPTO		VALOR
Estudio de Factibilidad		\$ 150.000
Licencia de Funcionamiento		\$ 280.000
Escritura de Constitución		\$ 250.000
Registro de libros y documentos		\$ 160.000
Registro mercantil		\$ 160.000
Software para inventario y contabilidad		\$ 1.250.000
Lanzamiento	Tabla 42	\$ 2.965.400
Imprevistos		\$ 250.000
TOTAL		\$ 5.465.400
Valor Amortización Anual (Por cinco años)		\$ 1.093.080

5.1.3 Inversión de capital de trabajo. Para determinar el capital de trabajo necesario para que el Centro de Artes Plásticas inicie actividades adecuadamente, se calculará el valor de los insumos, de la mano de obra directa, los costos indirectos, gastos de administración y ventas.

5.1.3.1 Costo de prestación de servicio. El costo de producir el servicio será determinado a través de la determinación de los siguientes parámetros: insumos, mano de obra directa y costos indirectos del servicio.

- **Materiales e insumos.** Los materiales estarán medidos por lo requerido para la capacitación de niños y adolescentes de acuerdo al manejo didáctico del aprendizaje para cada nivel y por lo general son iguales (Ver Cuadro 72).

Cuadro 72. Materiales e Insumos

MATERIALES	UNIDAD	CONSUMO POR UNIDAD	VALOR UNIDAD DE MATERIAL	COSTO POR UNIDAD	COSTO TOTAL ANUAL	COSTO MENSUAL
Lapiceros	UNIDAD	1,00	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.440.000	\$ 120.000
Lapices	UNIDAD	2,00	\$ 1.200	\$ 2.400	\$ 2.304.000	\$ 192.000
Crayones	CAJA	1,00	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 5.760.000	\$ 480.000
Papel tamaño carta	BLOCK	1,00	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 1.920.000	\$ 160.000
Carpetas	UNIDAD	1,00	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 1.920.000	\$ 160.000
Libretas de notas	UNIDAD	1,00	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 960.000	\$ 80.000
Oleos	CAJA	1,00	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 11.520.000	\$ 960.000
Acrílicos	CAJA	1,00	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 5.760.000	\$ 480.000
Acuarelas	CAJA	1,00	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 3.840.000	\$ 320.000
Otros	UNIDAD	1,00	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.440.000	\$ 120.000
TOTAL				\$ 38.400	\$ 36.864.000	\$ 3.072.000

- **Mano de obra directa.** La mano de obra directa la representan los 4 profesores quienes laborarán durante el año con un contrato a término fijo y el Director que está al frente de la Coordinación Académica, con contrato a término indefinido, los cuales contarán con prestaciones establecidas por la Ley. (Ver cuadro 73).

Cuadro 73. Mano de obra directa

ÍTEM	CANTIDAD	SALARIO BÁSICO	SUBSIDIO DE TRANSPORTE	FACTOR PRESTACIONAL	ASIGNACIÓN MENSUAL		TOTAL ANUAL
					UNITARIO	TOTAL	
Docentes de planta	4	\$ 850.000	\$ 67.800	\$ 540.171	\$ 1.457.971	\$ 5.831.885	\$ 69.982.617
		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL	4					\$ 5.831.885	\$ 69.982.617

- **Costos Indirectos del servicio.** Para este costo se consideran las depreciaciones, mano de obra indirecta, insumos indirectos y otros CIF.

Depreciación. Se deprecian todos los bienes teniendo en cuenta la vida útil de estos recursos. (Ver cuadro 74).

Cuadro 74. Depreciación

ÍTEM	VALOR	TIEMPO A DEPRECIAR	VALOR DE SALVAMENTO	VALOR A DEPRECIAR	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	
Construcciones - Adecuaciones	Tabla 65	\$ 6.750.000	20	\$ 5.062.500	\$ 1.687.500	\$ 28.125	\$ 337.500
Maquinaria y Equipos (Cafetería)	Tabla 66	\$ 1.260.000	10	\$ 630.000	\$ 630.000	\$ 10.500	\$ 126.000
Muebles y enseres	Tabla 67	\$ 8.915.000	5	\$ -	\$ 8.915.000	\$ 148.583	\$ 1.783.000
Equipos de oficina	Tabla 68	\$ 4.504.000	5	\$ -	\$ 4.504.000	\$ 75.067	\$ 900.800
Herramientas (Kit de materiales)	Tabla 69	\$ 1.272.500	5	\$ -	\$ 1.272.500	\$ 21.208	\$ 254.500
TOTAL				\$ 17.009.000	\$ 283.483	\$ 3.401.800	

Costos indirectos de fabricación. Se consideran dentro de este rubro los elementos relacionados con el mantenimiento del Centro de Artes Plásticas, el seguro, la depreciación de la maquinaria y equipos, los servicios, arriendo y otros.

Cuadro 75. Costos Indirectos de Fabricación

ÍTEM	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL	
Mantenimiento	5%	\$ 126.625	\$ 1.519.500
Seguros	1%	\$ 25.325	\$ 303.900
Depreciación Maquinaria y Equipos	Tabla 74	\$ 10.500	\$ 126.000
Depreciación Herramientas	Tabla 74	\$ 21.208	\$ 254.500
Servicios		\$ 198.500	\$ 2.382.000
Arriendo		\$ 1.260.000	\$ 15.120.000
Otros		\$ 250.000	\$ 3.000.000
TOTAL		\$ 1.892.158	\$ 22.705.900

- **Total costo de servicio.**

Cuadro 76. Total Costos de servicio

ÍTEM			VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Mano de Obra Directa MOD	Tabla	73	\$ 5.831.885	\$ 69.982.617
Materia Prima	Tabla	72	\$ 3.072.000	\$ 36.864.000
Costos Indirectos de Fabricación CIF	Tabla	75	\$ 1.892.158	\$ 22.705.900
TOTAL			\$ 10.796.043	\$ 129.552.517

De acuerdo a los análisis realizados en los estudios de mercados y técnico, se indicó que la capacidad instalada del Centro de Artes Plásticas es de 200 cupos, y se estima que para el primer año de su funcionamiento su capacidad utilizada es del 90%, es decir 180 cupos, que se distribuyen en cinco grupos en cada jornada, es decir, 10 grupos en total.

Tomando en cuenta la información anterior y el costo total de producción del servicio, el costo unitario por niño para un año es de: **\$129.552.517 / 180 niños = \$719.736** por niño en el año educativo. El costo unitario para el mes, teniendo en cuenta que son 10 meses de estudio, es de **\$71.974**.

5.1.3.2 Gastos de administración. Se consideran los salarios y prestaciones sociales del personal administrativo, la cual tendrá contrato a término fijo de un año, entre gastos Administrativos.

Cuadro 77. Gastos de Personal de Administración

ÍTEM	CANTIDAD	SALARIO BÁSICO	SUBSIDIO DE TRANSPORTE	FACTOR PRESTACIONAL	ASIGNACIÓN MENSUAL		TOTAL ANUAL
					UNITARIO	TOTAL	
Director - Coordinador Académico, Tutor	1	\$ 1.600.000	\$ -	\$ 941.680	\$ 2.541.680	\$ 2.541.680	\$ 30.500.160
Secretaria Auxiliar Contable	1	\$ 566.700	\$ 67.800	\$ 373.435	\$ 1.007.935	\$ 1.007.935	\$ 12.095.220
Contador	1	\$ 350.000	\$ -		\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 4.200.000
Auxiliar de Servicios Generales	1	\$ 566.700	\$ 67.800	\$ 373.435	\$ 1.007.935	\$ 1.007.935	\$ 12.095.220
TOTAL	4	\$ 3.083.400	\$ 135.600	\$ 1.688.550	\$ 4.907.550	\$ 4.907.550	\$ 58.890.599

Cuadro 78. Gastos Administrativos

ÍTEM			VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Mantenimiento	5%		\$ 84.038	\$ 1.008.450
Seguros	1%		\$ 16.808	\$ 201.690
Depreciación Muebles y Enseres	Tabla	74	\$ 148.583	\$ 1.783.000
Depreciación Equipos de Oficina	Tabla	74	\$ 75.067	\$ 900.800
Depreciación Construcciones	Tabla	74	\$ 28.125	\$ 337.500
Servicios			\$ 311.500	\$ 3.738.000
Arriendos			\$ 540.000	\$ 6.480.000
Otros			\$ 200.000	\$ 2.400.000
Imprevistos			\$ 250.000	\$ 3.000.000
Publicidad	Tabla	43	\$ 486.500	\$ 5.838.000
Papelería			\$ 150.000	\$ 1.800.000
Amortización de Direridos			\$ 91.090	\$ 1.093.080
Contratación Externa (Servicios Contables)			\$ 350.000	\$ 4.200.000
TOTAL			\$ 2.731.710	\$ 32.780.520

Cuadro 79. Total Gastos Administrativo

ÍTEM			VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Gasto de Personal Administrativo	Tabla	77	\$ 4.907.550	\$ 58.890.599
Gastos de Administración	Tabla	78	\$ 2.731.710	\$ 32.780.520
			\$ -	\$ -
TOTAL			\$ 7.639.260	\$ 91.671.119

5.1.3.3 Gastos financieros (intereses). Se consideran los intereses que se generan y la amortización a capital de se va realizando. (Ver cuadro 80).

VALOR A PRESTAR	\$	40.000.000	
TIEMPO		60,00	Meses
TASA MENSUAL		1,85%	Mensual
VALOR PAGO	\$	1'109.309,82	Mensual

Cuadro 80. Amortización

CUOTA	PAGO	INTERESES	ABONO A CAPITAL	SALDO
0				\$ 40.000.000,00
1	\$ 1.109.309,82	\$ 740.000,00	\$ 369.309,82	\$ 39.630.690,18
2	\$ 1.109.309,82	\$ 733.167,77	\$ 376.142,05	\$ 39.254.548,12
3	\$ 1.109.309,82	\$ 726.209,14	\$ 383.100,68	\$ 38.871.447,44
4	\$ 1.109.309,82	\$ 719.121,78	\$ 390.188,04	\$ 38.481.259,40
5	\$ 1.109.309,82	\$ 711.903,30	\$ 397.406,52	\$ 38.083.852,87
6	\$ 1.109.309,82	\$ 704.551,28	\$ 404.758,54	\$ 37.679.094,33
7	\$ 1.109.309,82	\$ 697.063,25	\$ 412.246,58	\$ 37.266.847,75
8	\$ 1.109.309,82	\$ 689.436,68	\$ 419.873,14	\$ 36.846.974,62
9	\$ 1.109.309,82	\$ 681.669,03	\$ 427.640,79	\$ 36.419.333,82
10	\$ 1.109.309,82	\$ 673.757,68	\$ 435.552,15	\$ 35.983.781,68
11	\$ 1.109.309,82	\$ 665.699,96	\$ 443.609,86	\$ 35.540.171,82
12	\$ 1.109.309,82	\$ 657.493,18	\$ 451.816,64	\$ 35.088.355,17
13	\$ 1.109.309,82	\$ 649.134,57	\$ 460.175,25	\$ 34.628.179,92
14	\$ 1.109.309,82	\$ 640.621,33	\$ 468.688,49	\$ 34.159.491,43
15	\$ 1.109.309,82	\$ 631.950,59	\$ 477.359,23	\$ 33.682.132,20
16	\$ 1.109.309,82	\$ 623.119,45	\$ 486.190,38	\$ 33.195.941,82
17	\$ 1.109.309,82	\$ 614.124,92	\$ 495.184,90	\$ 32.700.756,92
18	\$ 1.109.309,82	\$ 604.964,00	\$ 504.345,82	\$ 32.196.411,10
19	\$ 1.109.309,82	\$ 595.633,61	\$ 513.676,22	\$ 31.682.734,89
20	\$ 1.109.309,82	\$ 586.130,60	\$ 523.179,23	\$ 31.159.555,66
21	\$ 1.109.309,82	\$ 576.451,78	\$ 532.858,04	\$ 30.626.697,62
22	\$ 1.109.309,82	\$ 566.593,91	\$ 542.715,92	\$ 30.083.981,70
23	\$ 1.109.309,82	\$ 556.553,66	\$ 552.756,16	\$ 29.531.225,54
24	\$ 1.109.309,82	\$ 546.327,67	\$ 562.982,15	\$ 28.968.243,39
25	\$ 1.109.309,82	\$ 535.912,50	\$ 573.397,32	\$ 28.394.846,07
26	\$ 1.109.309,82	\$ 525.304,65	\$ 584.005,17	\$ 27.810.840,90
27	\$ 1.109.309,82	\$ 514.500,56	\$ 594.809,27	\$ 27.216.031,64
28	\$ 1.109.309,82	\$ 503.496,59	\$ 605.813,24	\$ 26.610.218,40
29	\$ 1.109.309,82	\$ 492.289,04	\$ 617.020,78	\$ 25.993.197,62
30	\$ 1.109.309,82	\$ 480.874,16	\$ 628.435,67	\$ 25.364.761,95
31	\$ 1.109.309,82	\$ 469.248,10	\$ 640.061,73	\$ 24.724.700,23
32	\$ 1.109.309,82	\$ 457.406,95	\$ 651.902,87	\$ 24.072.797,36
33	\$ 1.109.309,82	\$ 445.346,75	\$ 663.963,07	\$ 23.408.834,29
34	\$ 1.109.309,82	\$ 433.063,43	\$ 676.246,39	\$ 22.732.587,90
35	\$ 1.109.309,82	\$ 420.552,88	\$ 688.756,95	\$ 22.043.830,96
36	\$ 1.109.309,82	\$ 407.810,87	\$ 701.498,95	\$ 21.342.332,01
37	\$ 1.109.309,82	\$ 394.833,14	\$ 714.476,68	\$ 20.627.855,33
38	\$ 1.109.309,82	\$ 381.615,32	\$ 727.694,50	\$ 19.900.160,83
39	\$ 1.109.309,82	\$ 368.152,98	\$ 741.156,85	\$ 19.159.003,98
40	\$ 1.109.309,82	\$ 354.441,57	\$ 754.868,25	\$ 18.404.135,73
41	\$ 1.109.309,82	\$ 340.476,51	\$ 768.833,31	\$ 17.635.302,42
42	\$ 1.109.309,82	\$ 326.253,09	\$ 783.056,73	\$ 16.852.245,69
43	\$ 1.109.309,82	\$ 311.766,55	\$ 797.543,28	\$ 16.054.702,42
44	\$ 1.109.309,82	\$ 297.011,99	\$ 812.297,83	\$ 15.242.404,59
45	\$ 1.109.309,82	\$ 281.984,48	\$ 827.325,34	\$ 14.415.079,25
46	\$ 1.109.309,82	\$ 266.678,97	\$ 842.630,86	\$ 13.572.448,40
47	\$ 1.109.309,82	\$ 251.090,30	\$ 858.219,53	\$ 12.714.228,87
48	\$ 1.109.309,82	\$ 235.213,23	\$ 874.096,59	\$ 11.840.132,28
49	\$ 1.109.309,82	\$ 219.042,45	\$ 890.267,37	\$ 10.949.864,91
50	\$ 1.109.309,82	\$ 202.572,50	\$ 906.737,32	\$ 10.043.127,59
51	\$ 1.109.309,82	\$ 185.797,86	\$ 923.511,96	\$ 9.119.615,62
52	\$ 1.109.309,82	\$ 168.712,89	\$ 940.596,93	\$ 8.179.018,69
53	\$ 1.109.309,82	\$ 151.311,85	\$ 957.997,98	\$ 7.221.020,72
54	\$ 1.109.309,82	\$ 133.588,88	\$ 975.720,94	\$ 6.245.299,78
55	\$ 1.109.309,82	\$ 115.538,05	\$ 993.771,78	\$ 5.251.528,00
56	\$ 1.109.309,82	\$ 97.153,27	\$ 1.012.156,55	\$ 4.239.371,45
57	\$ 1.109.309,82	\$ 78.428,37	\$ 1.030.881,45	\$ 3.208.490,00
58	\$ 1.109.309,82	\$ 59.357,06	\$ 1.049.952,76	\$ 2.158.537,24
59	\$ 1.109.309,82	\$ 39.932,94	\$ 1.069.376,88	\$ 1.089.160,36
60	\$ 1.109.309,82	\$ 20.149,47	\$ 1.089.160,36	\$ 0,00

Cuadro 81. Resumen del crédito

AÑO	PAGOS	INTERESES	ABONO A CAPITAL	SALDO
1	\$ 13.311.717,86	\$ 8.400.073,04	\$ 4.911.644,83	\$ 35.088.355,17
2	\$ 13.311.717,86	\$ 7.191.606,08	\$ 6.120.111,78	\$ 28.968.243,39
3	\$ 13.311.717,86	\$ 5.685.806,48	\$ 7.625.911,39	\$ 21.342.332,01
4	\$ 13.311.717,86	\$ 3.809.518,14	\$ 9.502.199,72	\$ 11.840.132,28
5	\$ 13.311.717,86	\$ 1.471.585,58	\$ 11.840.132,28	\$ 0,00
TOTAL	\$ 66.558.589,32	\$ 26.558.589,32	\$ 40.000.000,00	

Cuadro 82. Gastos Financieros

GASTOS FINANCIEROS			VALOR MES
Monto de Intereses mes 1	Tabla	80	\$ 740.000
Monto de intereses mes 2	Tabla	80	\$ 733.168
monto de intereses mes 3	Tabla	80	\$ 726.209

5.1.3.4 Total capital de trabajo. La inversión de capital de trabajo necesaria para el Centro de Artes, corresponde al efectivo necesario para cubrir los dos primeros meses de funcionamiento.

Cuadro 83. Total capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO			VALOR MES	VALOR A NECESITAR
Costos de Producción	Tabla	76	\$ 10.796.043	\$ 21.592.086
Gastos de Administración y Ventas	Tabla	79	\$ 7.639.260	\$ 15.278.520
Gastos Financieros	Tabla	82	\$ 740.000	\$ 1.473.168
Gravamen del 4 x 1.000			\$ 80.000	\$ 160.000
TOTAL			\$ 19.175.303	\$ 38.503.774

5.1.4 Inversión total. Se consideran todas las erogaciones correspondientes a la Inversión Fija, Diferida y Capital de trabajo requeridas para el proyecto.

Cuadro 84. Inversión total

INVERSIÓN TOTAL			VALOR
Inversión Fija	Tabla	70	\$ 22.701.500
Inversión Diferida	Tabla	71	\$ 5.465.400
Inversión en Capital de Trabajo	Tabla	83	\$ 38.503.774
TOTAL			\$ 66.670.674

5.1.5 Fuentes de financiación. Para el montaje del Centro de Artes Plásticas, las autoras del proyecto cuentan con las siguientes fuentes financieras:

- **Recursos Propios.** Para la puesta en marcha del proyecto se cuenta con recursos propios por valor de \$26'670.674, estos corresponden al 40% de la Inversión total.
- **Recursos de terceros.** Para obtener los \$40.000.000 (60%) restantes para satisfacer los costos de producción del servicio y los gastos de operación inicial, se va a recurrir a un préstamo en una entidad Bancaria.

5.2 COSTOS

5.2.1 Costos Fijos. Comprende aquellos costos que no sufren variación en un periodo de tiempo determinado para este proyecto, ese periodo será de un año. La base para un nivel de producción anual es de 960 unidades por año, contando que cada profesor dará 2 cursos al menos, por lo tanto 4 profesores harían 8 cursos y cada curso de 10 niños, dando como resultado 80 niños al mes; es decir 960 niños al año. (Ver Cuadro 85).

Cuadro 85. Costos fijos

COSTOS FIJOS		VALOR ANUAL
Mano de Obra Directa MOD	Tabla 73	\$ 69.982.617
Costos Indirectos de Fabricación Fijos	Tabla 75	\$ 20.800.300
Arriendo	\$ 15.120.000,00	
Servicios	\$ 476.400,00	
Depreciación	\$ 380.500,00	
Mantenimiento	\$ 1.519.500,00	
Seguros	\$ 303.900,00	
Otros	\$ 3.000.000,00	
TOTAL		\$ 90.782.917

Nota: los servicios pueden ser fijos o variables de acuerdo a la situación de la institución. Por lo general el mantenimiento de equipos es fijo; son pocos los equipos que son costos variables.

5.2.2 Costos Variables. Se han incluido los costos que pueden tener variaciones durante un periodo de tiempo, equivalente a un año.

Cuadro 86. Costos Variables

COSTOS FIJOS		VALOR ANUAL
Materia Prima	Tabla 70	\$ 36.864.000
Costos Indirectos de Fabricación Variable	Tabla 73	\$ 1.905.600
Servicios		
TOTAL		\$ 38.769.600

5.2.3 Costos totales unitarios. La determinación de este costo permite hallar el costo unitario del servicio. El nivel de producción para el cual fueron calculados los costos es 960 niños al año. (Ver cuadro 87).

Cuadro 87. Costos totales

COSTOS FIJOS		VALOR ANUAL	COSTO POR UNIDAD
Total Anual de Costos Fijos	Tabla 85	\$ 90.782.917	\$ 94.566
Total Anual de Costos Variables	Tabla 86	\$ 38.769.600	\$ 40.385
TOTAL		\$ 129.552.517	\$ 134.951

5.3 PRECIO DE VENTA

El precio de venta será de \$250.000, de acuerdo al costo por unidad total del Cuadro 87; con un margen de Crecimiento anual de 5% y un Margen de utilidad del 45%.

Precio de Venta =	Costos Totales
	<u>1 - % Utilidades</u>
Costos Totales Unitarios	\$ 134.951
Margen de Utilidad	45%
Precio de Venta	\$ 245.365
Precio de Venta	\$ 250.000

5.4 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS A 5 AÑOS

Después de haber realizado los cálculos anteriores, se elaboran los presupuestos de ingresos y egresos, se hace su respectiva proyección para los 5 primeros años del Centro de Artes Plásticas.

5.4.1 Estado de resultados proyectados a 5 años. En el Estado de Resultados Proyectados, se relacionan los ingresos y egresos proyectados a 5 años, es decir desde el año 2013 al 2017.

Cuadro 88. Estado de Resultados

		Año 2.013	Año 2.014	Año 2.015	Año 2.016	Año 2.017
Ingresos Operacionales (Por Ventas)		\$ 240.000.000	\$ 252.000.000	\$ 264.600.000	\$ 277.830.000	\$ 291.721.500
Devolución en Ventas						
TOTAL INGRESOS		\$ 240.000.000	\$ 252.000.000	\$ 264.600.000	\$ 277.830.000	\$ 291.721.500
Mano de Obra Directa MOD	Tabla 73	\$ 69.982.617	\$ 69.982.617	\$ 69.982.617	\$ 69.982.617	\$ 69.982.617
Materia Prima	Tabla 72	\$ 36.864.000	\$ 38.707.200	\$ 40.642.560	\$ 42.674.688	\$ 44.808.422
Costos Indirectos de Fabricación Fijos	Cuadro 75	\$ 20.800.300	\$ 20.800.300	\$ 20.800.300	\$ 20.800.300	\$ 20.800.300
Costos Indirectos de Fabricación Variables	Tabla 75	\$ 1.905.600	\$ 2.000.880	\$ 2.100.924	\$ 2.205.970	\$ 2.316.269
COSTOS DE PRODUCCIÓN	Cuadro 76	\$ 129.552.517	\$ 131.490.997	\$ 133.526.401	\$ 135.663.575	\$ 137.907.608
UTILIDAD BRUTA		\$ 110.447.483	\$ 120.509.003	\$ 131.073.599	\$ 142.166.425	\$ 153.813.892
Gastos de Personal	Tabla 77	\$ 58.890.599	\$ 58.890.599	\$ 58.890.599	\$ 58.890.599	\$ 58.890.599
Gastos de Administración	Tabla 78	\$ 32.780.520	\$ 32.780.520	\$ 32.780.520	\$ 32.780.520	\$ 32.780.520
Gastos de Personal de Ventas	0% 0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	Cuadro 79	\$ 91.671.119	\$ 91.671.119	\$ 91.671.119	\$ 91.671.119	\$ 91.671.119
IMPUESTOS		\$ 18.776.363	\$ 28.837.883	\$ 39.402.479	\$ 50.495.305	\$ 62.142.772
Gastos Financieros	Cuadro 81	\$ 8.400.073	\$ 7.191.606	\$ 5.685.806	\$ 3.809.518	\$ 1.471.586
Gravamen del 4 x 1.000	Cuadro 88	\$ 960.000	\$ 1.008.000	\$ 1.058.400	\$ 1.111.320	\$ 1.166.886
Otros Ingresos (Venta de Activos)	Cuadro 74					\$ 5.692.500
Otros Egresos						
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		\$ 9.416.290	\$ 20.638.277	\$ 32.658.273	\$ 45.574.467	\$ 65.196.801
Provisión para Impuestos	33%	\$ 3.107.376	\$ 6.810.632	\$ 10.777.230	\$ 15.039.574	\$ 21.514.944
UTILIDAD NETA		\$ 6.308.915	\$ 13.827.646	\$ 21.881.043	\$ 30.534.893	\$ 43.681.857
RESERVAS	10%	\$ 630.891	\$ 1.382.765	\$ 2.188.104	\$ 3.053.489	\$ 4.368.186

5.4.2 Flujo de Caja Proyectado.

Cuadro 89. Flujo de Caja Proyectado

		Año 2.013	Año 2.014	Año 2.015	Año 2.016	Año 2.017
Ingresos operacionales		\$ 220.000.000	\$ 231.000.000	\$ 242.550.000	\$ 254.677.500	\$ 267.411.375
Recuperación de Cartera		\$ 20.000.000	\$ 21.000.000	\$ 21.000.000	\$ 22.050.000	\$ 23.152.500
Total de Ingresos Operacionales		\$ 220.000.000	\$ 251.000.000	\$ 263.550.000	\$ 276.727.500	\$ 290.563.875
Pagos de Costos						
Pago de Materia Prima	Tabla 88	\$ 33.792.000	\$ 35.481.600	\$ 37.255.680	\$ 39.118.464	\$ 41.074.387
Pago de Mano de Obra Directa	Tabla 88	\$ 69.982.617	\$ 69.982.617	\$ 69.982.617	\$ 69.982.617	\$ 69.982.617
Pago Costos Indirectos Fijos	Tabla 88	\$ 20.800.300	\$ 20.800.300	\$ 20.800.300	\$ 20.800.300	\$ 20.800.300
Depreciaciones	Tabla 88	\$ -380.500	\$ -380.500	\$ -380.500	\$ -380.500	\$ -380.500
Pago Costos Indirectos Variables	Tabla 88	\$ 1.905.600	\$ 2.000.880	\$ 2.100.924	\$ 2.205.970	\$ 2.316.269
Total Pagos de Costos Operacionales		\$ 126.100.017	\$ 127.884.897	\$ 129.759.021	\$ 131.726.851	\$ 133.793.073
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL BRUTO		\$ 93.899.983	\$ 123.115.103	\$ 133.790.979	\$ 145.000.649	\$ 156.770.802
Pagos de Gastos						
Pago de Gastos de Administración	Tabla 79	\$ 91.671.119	\$ 91.671.119	\$ 91.671.119	\$ 91.671.119	\$ 91.671.119
Amortizaciones	Tabla 78	\$ -1.093.080	\$ -1.093.080	\$ -1.093.080	\$ -1.093.080	\$ -1.093.080
Depreciaciones	Tabla 78	\$ -3.021.300	\$ -3.021.300	\$ -3.021.300	\$ -3.021.300	\$ -3.021.300
Pago de Gastos de Ventas	Tabla 0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de Impuestos	Tabla 88	\$ 3.107.376	\$ 6.810.632	\$ 10.777.230	\$ 15.039.574	\$ 21.514.944
Total Pago de Gastos Operacionales		\$ 90.664.115	\$ 94.367.371	\$ 98.333.969	\$ 102.596.314	\$ 109.071.684
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL NETO		\$ 3.235.868	\$ 28.747.732	\$ 35.457.009	\$ 42.404.335	\$ 47.699.118
Inversiones						
Inversión Fija	Tabla 84	\$ 22.701.500				
Inversión Diferida	Tabla 84	\$ 5.465.400				
Inversión en Capital de Trabajo	Tabla 84	\$ 38.503.774				
Total de Inversiones		\$ 66.670.674	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE CAJA LIBRE		\$ -66.670.674	\$ 3.235.868	\$ 28.747.732	\$ 35.457.009	\$ 42.404.335
Financiación						
Aportes de los socios		\$ 26.670.674				
Crédito Financiero	Tabla 80	\$ 40.000.000				
Otras Fuentes (Valor en libro de activos)	Tabla 74					\$ 5.692.500
Total Ingresos de Financiación		\$ 66.670.674	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Egresos de Financiación						
Abonos a capital	Tabla 81	\$ 4.911.645	\$ 6.120.112	\$ 7.625.911	\$ 9.502.200	\$ 11.840.132
Pago de Intereses	Tabla 81	\$ 8.400.073	\$ 7.191.606	\$ 5.685.806	\$ 3.809.518	\$ 1.471.586
Gravamen del 4 x 1.000	Tabla 88	\$ 960.000	\$ 1.008.000	\$ 1.058.400	\$ 1.111.320	\$ 1.166.886
Pago de Utilidades						
Total Egresos de Financiación		\$ -	\$ -14.271.718	\$ -14.319.718	\$ -14.370.118	\$ -14.478.604
FLUJO DE CAJA DE FINANCIACIÓN		\$ 66.670.674	\$ -14.271.718	\$ -14.319.718	\$ -14.370.118	\$ -14.478.604
FLUJO NETO DE CAJA		\$ -	\$ 17.507.585	\$ 43.067.450	\$ 49.827.127	\$ 56.827.373
Flujo de caja del período		\$ -66.670.674	\$ 4.071.515	\$ 54.007.936	\$ 33.147.463	\$ 90.653.162
Saldo anterior de Caja y Bancos		\$ 38.503.774	\$ 4.071.515	\$ 54.007.936	\$ 33.147.463	\$ 90.653.162
SALDO FINAL DE CAJA Y BANCOS		\$ -66.670.674	\$ 42.575.289	\$ 58.079.451	\$ 87.155.398	\$ 123.800.625

5.4.3 Balance General a 5 años

Cuadro 90. Balance General Proyectado

BALANCE GENERAL PROYECTADO								
Caja y Bancos	Tabla	89	\$ 38.503.774	\$ 42.575.289	\$ 58.079.451	\$ 87.155.398	\$ 123.800.625	\$ 177.465.052
Cartera (Cuentas por Cobrar)	Tabla	89		\$ 8.000.000	\$ 21.000.000	\$ 22.050.000	\$ 23.152.500	\$ 24.310.125
Inventarios								
Total Activo Corriente			\$ 38.503.774	\$ 50.575.289	\$ 79.079.451	\$ 109.205.398	\$ 146.953.125	\$ 201.775.177
Terrenos	Tabla	65	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Construcciones	Tabla	65	\$ 6.750.000	\$ 6.750.000	\$ 6.750.000	\$ 6.750.000	\$ 6.750.000	\$ 6.750.000
Maquinaria y Equipo	Tabla	65	\$ 1.260.000	\$ 1.260.000	\$ 1.260.000	\$ 1.260.000	\$ 1.260.000	\$ 1.260.000
Muebles y Enseres	Tabla	65	\$ 8.915.000	\$ 8.915.000	\$ 8.915.000	\$ 8.915.000	\$ 8.915.000	\$ 8.915.000
Equipos de Oficina	Tabla	65	\$ 4.504.000	\$ 4.504.000	\$ 4.504.000	\$ 4.504.000	\$ 4.504.000	\$ 4.504.000
Herramientas	Tabla	69	\$ 1.272.500	\$ 1.272.500	\$ 1.272.500	\$ 1.272.500	\$ 1.272.500	\$ 1.272.500
Depreciación Acumulada	Tabla	74	\$ -	\$ -3.401.800	\$ -6.803.600	\$ -10.205.400	\$ -13.607.200	\$ -17.009.000
Total Activo Fijo Neto			\$ 22.701.500	\$ 19.299.700	\$ 15.897.900	\$ 12.496.100	\$ 9.094.300	\$ 5.692.500
Activos Diferidos	Tabla	71	\$ 5.465.400	\$ 5.465.400	\$ 5.465.400	\$ 5.465.400	\$ 5.465.400	\$ 5.465.400
Amortización Diferida	Tabla	71	\$ -	\$ -1.093.080	\$ -2.186.160	\$ -3.279.240	\$ -4.372.320	\$ -5.465.400
Activo Diferido Neto			\$ 5.465.400	\$ 4.372.320	\$ 3.279.240	\$ 2.186.160	\$ 1.093.080	\$ -
TOTAL ACTIVOS			\$ 66.670.674	\$ 74.247.309	\$ 98.256.591	\$ 123.887.658	\$ 157.140.505	\$ 207.467.677
Obligaciones Financieras	Tabla	81	\$ 4.911.645	\$ 6.120.112	\$ 7.625.911	\$ 9.502.200	\$ 11.840.132	\$ -
Proveedores por Pagar	Tabla	89		\$ 3.072.000	\$ 3.225.600	\$ 3.386.880	\$ 3.556.224	\$ 3.734.035
Impuestos por pagar	Tabla	88		\$ 3.107.376	\$ 6.810.632	\$ 10.777.230	\$ 15.039.574	\$ 21.514.944
Total Pasivo Corriente			\$ 4.911.645	\$ 12.299.488	\$ 17.662.143	\$ 23.666.310	\$ 30.435.930	\$ 25.248.979
Obligaciones de Largo Plazo	Tabla	80	\$ 35.088.355	\$ 28.968.243	\$ 21.342.332	\$ 11.840.132	\$ -	\$ -
PASIVO TOTAL			\$ 40.000.000	\$ 41.267.731	\$ 39.004.475	\$ 35.506.442	\$ 30.435.930	\$ 25.248.979
Aportes Sociales	Tabla	80	\$ 26.670.674	\$ 26.670.674	\$ 26.670.674	\$ 26.670.674	\$ 26.670.674	\$ 26.670.674
Utilidades Ejercicios Anteriores	Tabla	88		\$ -	\$ 18.122.904	\$ 37.815.843	\$ 65.297.247	\$ 104.610.918
Utilidades del Presente Ejercicio	Tabla	88		\$ 5.678.023	\$ 12.444.881	\$ 19.692.939	\$ 27.481.404	\$ 39.313.671
Reservas (10% de las utilidades del ejercicio)	Tabla	88		\$ 630.891	\$ 2.013.656	\$ 4.201.760	\$ 7.255.250	\$ 11.623.435
PATRIMONIO TOTAL			\$ 26.670.674	\$ 32.979.588	\$ 59.252.116	\$ 88.381.216	\$ 126.704.574	\$ 182.218.698
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			\$ 66.670.674	\$ 74.247.319	\$ 98.256.591	\$ 123.887.658	\$ 157.140.504	\$ 207.467.677

6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Cuando se diseña un proyecto emprendedor se debe buscar la optimización de los recursos y lograr la recuperación de la inversión en el menor tiempo posible, a su vez generar las utilidades que satisfagan las expectativas de los inversionistas. Sin embargo, la puesta en marcha de cualquier idea de negocio, también lleva implícita una cuota de responsabilidad social y ambiental.

En la evaluación del proyecto se encontrará el punto de equilibrio del proyecto, el Impacto Social o Responsabilidad Social Empresarial, el Impacto Ambiental y Financiero del proyecto. Se definirán las ganancias a generar, el aporte que hace al desarrollo regional, la generación de empleo; la preservación de los recursos renovables y no renovables, mediante el cumplimiento de las normas ambientales vigentes. Se determinará el VPN, la TIR, el periodo de recuperación de la inversión y el Análisis de las razones financieras básicas.

6.1 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es un instrumento financiero que permite observar el nivel de ofrecimiento del servicio mínimo que permita cubrir los costos de tal manera que no se presenten pérdidas; y todo el servicio que se entregue por encima de esta cifra arrojará utilidades. Para determinar el punto de equilibrio, se hará sobre las cantidades a vender, utilizando la siguiente fórmula

$$\text{Cantidad a vender en punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos y gastos fijos}}{\text{Precio Venta por Unidad} - \frac{\text{Costos y Gastos Variables}}{\text{Unidad}}}$$

Cuadro 91. Punto de Equilibrio

Costos y Gastos Fijos	Precio de Venta Por Unidad	Costo y Gasto Variable por Unidad	Unidades Proyectadas	Fracción de Costo Gasto Variable por Unidad	Punto de Equilibrio Anual
\$ 182.454.037	\$ 250.000	\$ 48.129.673	\$ 960	\$ 50.135	\$ 913
\$ 182.454.037	\$ 250.000	\$ 48.907.686	\$ 1.008	\$ 48.520	\$ 906
\$ 182.454.037	\$ 250.000	\$ 49.487.690	\$ 1.058	\$ 46.757	\$ 898
\$ 182.454.037	\$ 250.000	\$ 49.801.496	\$ 1.111	\$ 44.813	\$ 889
\$ 182.454.037	\$ 250.000	\$ 49.763.163	\$ 1.167	\$ 42.646	\$ 880

6.2 IMPACTO SOCIAL

La creación de un Centro de Artes Plásticas de carácter privado, más que ser una empresa con mirar a generar utilidades, va en busca de obtener ingresos que le permita generar nuevos empleos, y principalmente produce beneficios a la población porque suple una necesidad educativa para niños y adolescentes, y el de los inversionistas del proyecto.

Los hogares de los estratos 3, 4, 5 y 6 del Municipio de Barrancabermeja, y en especial los niños, adolescentes y padres de familia, resultan beneficiados de este proyecto porque estos niños aprovecharán mejor el tiempo libre, desarrollando actividades creativas y los padres estarán tranquilos y a gusto porque sus hijos están bien ubicados y aprendiendo cosas nuevas e interesantes.

Otro beneficio de gran impacto social es que con el ingreso de sus hijos al Centro de Artes Plásticas, las madres dedicadas al cuidado de sus hijos, podrán realizar otras actividades que ayude a su economía y desarrollo personal. Además los padres que trabajan, estarán tranquilos sabiendo que durante su ausencia, sus hijos no están dependiendo de una computadora o la televisión, sino que están dedicados a otras labores que les ayudará en su crecimiento personal.

Esta institución es de carácter privado que además de responder a las expectativas de sus inversionistas, también aporta para el desarrollo del Municipio, mejorando la calidad de vida de los hogares que van a ser beneficiarios del servicio e incrementando la cobertura de la educación artística. Otros beneficios positivos que trae consigo el proyecto es la generación de empleos tanto directos como indirectos, contribuyendo así a disminuir la tasa de desempleo de la región.

Con el proyecto también se contribuye al fortalecimiento de la producción de servicios educativos; además genera ingresos a la nación mediante pagos de impuestos por Licencias de Funcionamiento, Industria y Comercio, Impuesto de Renta, etc.

También se puede observar un el impacto social en cuando a lo económico porque brinda una experiencia temprana de socialización que resulta determinante para el desarrollo posterior de niños y adolescentes.

6.3 IMPACTO AMBIENTAL

El estudio ambiental para un proyecto de empresa, centra su atención en los efectos positivos y negativos que puede llegar a tener la implementación del mismo sobre el medio ambiente y el ser humano; es decir los beneficios y los costos desde la perspectiva ambiental. Este estudio tiene unos factores necesarios para el ser humano en su diario vivir.

a. Factor ambiental: Agua

Cuadro 92. Factor ambiental: Agua

AGUA	
FUENTE	El agua es un recurso suministrado por el Acueducto de Barrancabermeja (EDASABA), se estima un consumo de 20 metros cúbicos mensuales, con un valor de \$80.000 aproximadamente, y se empleará para el desarrollo de las diversas actividades del Centro de Artes Plásticas.
USOS	Se usará en la limpieza de las instalaciones, higiene sanitaria, y utilización en la cafetería de acuerdo a las actividades diarias a su cargo.
RESULTADOS	Se obtendrán aguas no potables.
MEDIDAS DE CONTROL	Se asegurará una buena utilización del servicio. Se utilizarán baños con tanques ahorradores de agua, se utilizarán productos biodegradables que ayuden al cuidado del medio ambiente.

b. Factor ambiental: Energía

Cuadro 93. Factor ambiental: Energía

ENERGÍA	
FUENTE	La energía es suministrada por la Electricadora de Santander y se espera un consumo promedio de 200 Kw, teniendo en cuenta el consumo estimado mensual de los electrodomésticos de la cocina, los sistemas de cómputo y la energía necesaria para el funcionamiento del Centro de Artes Plásticas.
USOS	Se contará con un sistema de polo a tierra para los equipos electrónicos y así evitar posibles daños.
RESULTADOS	Fenómeno llamado campos de fuerza eléctrico, dentro del Centro de Artes Plásticas.
MEDIDAS DE CONTROL	Utilización de bombillos ahorradores de energía. Los equipos electrónicos se encenderán en horas específicas o eventos especiales. Al terminar cada jornada, se desconectarán todos los equipos electrónicos excepto la nevera donde se encuentran productos alimenticios.

c. Factor ambiental: Ruido

Cuadro 94. Factor ambiental: Ruido

RUIDO	
FUENTE	Se contará con medios auditivos como son un minicomponente.
USOS	Se ambientará el sitio como notas musicales que ayude a las personas a realizar su labor de una forma agradable.
RESULTADOS	Muy poca contaminación auditiva.
MEDIDAS DE CONTROL	Evitar la transmisión de música inadecuada. Manejar adecuadamente el nivel de volumen.

d. Factor ambiental: Aire

Cuadro 95. Factor ambiental: Aire

AIRE	
FUENTE	Se contará con una temperatura cálida de acuerdo al clima de la ciudad. Los salones estarán aireados para la comodidad de los alumnos.
USOS	Se utilizarán productos como el aceite de linaza y pinturas óleos que interferirán en el aire.
RESULTADOS	Contaminación del aire por los olores que generan esos productos. Se generarán olores y demás emisiones por la preparación de café.
MEDIDAS DE CONTROL	Instalación de extractores de aire en la cafetería y los baños para retirar los diferentes olores. Se tendrán las ventanas abiertas para que el aire tenga una mejor circulación. Se cumplirá con las normas sanitarias de la Secretaría de Salud

e. Factor ambiental: Suelo

Cuadro 96. Factor ambiental: Suelo

SUELO	
FUENTE	El Centro de Artes Plásticas estará ubicado en el Municipio de Barrancabermeja, en el Barrio El Recreo, y su Estrato es tres.
USOS	La adecuación del Centro debe ser sólida, resistente a la corrosión, limpia y adecuada para brindarle al estudiante el aprendizaje, separando los cursos por salones apropiados y bien estructurados.

SUELO	
RESULTADOS	Evitar erosiones, grietas en paredes, hundimientos, humedades entre otras catástrofes producidas por el hombre o la naturaleza.
MEDIDAS DE CONTROL	Se acatarán todas las normas y leyes vigentes con respecto a la ubicación dentro del Plan de Ordenamiento Territorial, la Secretaría de Educación, Planeación Municipal y el Ministerio de Salud y Medio Ambiente.

f. Factor ambiental: Paisaje

Cuadro 97. Factor ambiental: Paisaje

PAISAJE	
FUENTE	Se contara con un ambiente fresco, decorado de forma sencilla pero atractiva, con colores uniformes y pinturas e imágenes adecuadas y llamativas.
USOS	Se contará con un despliegue de creatividad e ingenio por parte de los profesores y directivos, por crear un ambiente propicio para el Centro de Artes Plásticas.
RESULTADOS	Crear un ambiente tranquilo y agradable.
MEDIDAS DE CONTROL	Decoración que impulsen y estimulen el agrado de los niños, adolescente y su núcleo familiar.

g. Factor ambiental: Residuos

Cuadro 98. Factor ambiental: Residuos

RESIDUOS	
FUENTE	Residuos de pintura, papeles, servilletas, cartón y agua producto del lavado de manos y utensilios de cocina y pinceles. Residuos ordinarios e inertes (papel higiénico, toallas higiénicas, servilletas, cartón, plástico no reciclable).
USOS	El reciclaje se realizará con recipientes de colores para facilitar la correcta segregación de los residuos: <ul style="list-style-type: none"> • Azul para papeles • Rojo para plásticos • Verde para vidrios • Amarillo para metales
RESULTADOS	El Centro de Artes Plásticas genera restos de pintura, servilletas, papel, trapos sucios de pintura, aceite o varsol y empaques de algunos productos utilizados.

RESIDUOS	
	Residuos ordinarios o infectados con materia fecal, sangre, orina, saliva.
MEDIDAS DE CONTROL	Se tendrá un especial cuidado en el manejo y recolección de residuos . Se reciclarán los materiales que se puedan.

6.4 IMPACTO FINANCIERO

El Centro de Artes Plásticas y Manualidades, se evaluará teniendo en cuenta las siguientes variables:

- Valor Presente Neto – VPN
- Tasa Interna de Retorno - TIR

6.4.1 Valor Presente Neto. El valor presente neto o valor actual neto, es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos netos descontados a la inversión; mide el rendimiento del proyecto frente a la inversión con respecto a las variables económicas y financieras del mercado, con una tasa de interés de oportunidad (TIO) o la tasa mínima atractiva de retorno.

TIO = Tasa de Interés de Oportunidad está dada por:

- Costo de oportunidad, 5,25% (Tasa de interés de política monetaria, valor obtenido por inversiones en TES a través de la Página virtual del Banco de la República, www.banrep.gov.co).
- Factor de riesgo, 10% Anual, valor obtenido sobre el riesgo que implica desarrollar una actividad educativa.

$$\text{Tasa de evaluación} = ((1 + 0.0525) (1 + 0,10) - 1) * 100$$

Tasa de evaluación = 15,77%

El VPN se obtendrá mediante la siguiente fórmula matemática.

$$VPN = \sum (x) (1 + i) - t$$

Donde:

X = Flujo neto de caja, para cada año (del 0 al 5)

I = TIO = 15,77%

t = Periodo de 0 hasta 5 años.

Cuadro 99. Flujo de caja libre

		Año 2.013	Año 2.014	Año 2.015	Año 2.016	Año 2.017
Ingresos operacionales		\$ 220.000.000	\$ 231.000.000	\$ 242.550.000	\$ 254.677.500	\$ 267.411.375
Recuperación de Cartera		\$ -	\$ 20.000.000	\$ 21.000.000	\$ 22.050.000	\$ 23.152.500
Total de Ingresos Operacionales		\$ 220.000.000	\$ 251.000.000	\$ 263.550.000	\$ 276.727.500	\$ 290.563.875
Pagos de Costos						
Pago de Materia Prima	Cuadro 88	\$ 33.792.000	\$ 35.481.600	\$ 37.255.680	\$ 39.118.464	\$ 41.074.387
Pago de Mano de Obra Directa	Cuadro 88	\$ 69.982.617	\$ 69.982.617	\$ 69.982.617	\$ 69.982.617	\$ 69.982.617
Pago Costos Indirectos Fijos	Cuadro 88	\$ 20.800.300	\$ 20.800.300	\$ 20.800.300	\$ 20.800.300	\$ 20.800.300
Depreciaciones	Cuadro 88	\$ -380.500	\$ -380.500	\$ -380.500	\$ -380.500	\$ -380.500
Pago Costos Indirectos Variables	Cuadro 88	\$ 1.905.600	\$ 2.000.880	\$ 2.100.924	\$ 2.205.970	\$ 2.316.269
Total Pagos de Costos Operacionales		\$ 126.100.017	\$ 127.884.897	\$ 129.759.021	\$ 131.726.851	\$ 133.793.073
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL BRUTO		\$ 93.899.983	\$ 123.115.103	\$ 133.790.979	\$ 145.000.649	\$ 156.770.802
Pagos de Gastos						
Pago de Gastos de Administración	Cuadro 79	\$ 91.671.119	\$ 91.671.119	\$ 91.671.119	\$ 91.671.119	\$ 91.671.119
Amortizaciones	Cuadro 78	\$ -1.093.080	\$ -1.093.080	\$ -1.093.080	\$ -1.093.080	\$ -1.093.080
Depreciaciones	Cuadro 78	\$ -3.021.300	\$ -3.021.300	\$ -3.021.300	\$ -3.021.300	\$ -3.021.300
Pago de Gastos de Ventas	Cuadro 0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de Impuestos	Cuadro 88	\$ 3.107.376	\$ 6.810.632	\$ 10.777.230	\$ 15.039.574	\$ 21.514.944
Total Pago de Gastos Operacionales		\$ 90.664.115	\$ 94.367.371	\$ 98.333.969	\$ 102.596.314	\$ 109.071.684
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL NETO		\$ 3.235.868	\$ 28.747.732	\$ 35.457.009	\$ 42.404.335	\$ 47.699.118
Inversiones						
Inversión Fija	Cuadro 84	\$ 22.701.500				
Inversión Diferida	Cuadro 84	\$ 5.465.400				
Inversión en Capital de Trabajo	Cuadro 84	\$ 38.503.774				
Total de Inversiones		\$ 66.670.674	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE CAJA LIBRE		\$ -66.670.674	\$ 3.235.868	\$ 28.747.732	\$ 35.457.009	\$ 42.404.335

Tasa de descuento a utilizar: 12,02% Efectiva Anual

Cuadro 100. Cálculo del Valor Presente Neto VPN

AÑO		FLUJO ESPERADO	TASA DE DESCUENTO	FACTOR DE DESCUENTO	VALOR ACTUAL
Año	0	\$ -66.670.674	12,02%	1,000000	\$ -66.670.674
Año	1	\$ 3.235.868	12,02%	0,892679	\$ 2.888.590
Año	2	\$ 28.747.732	12,02%	0,796875	\$ 22.908.354
Año	3	\$ 35.457.009	12,02%	0,711353	\$ 25.222.466
Año	4	\$ 42.404.335	12,02%	0,635010	\$ 26.927.178
Año	5	\$ 47.699.118	12,02%	0,566860	\$ 27.038.717
VALOR PRESENTE ANUAL					\$ 38.314.631

Esto indica que al traer al presente los ingresos y egresos proyectados a 5 años, el Centro obtiene un saldo positivo, implicando que le proyecto es atractivo. Este valor obtenido es la verdadera utilidad marginal del capital invertido y se dará con la condición que las utilidades se reinviertan en el desarrollo del mismo.

6.4.2 Tasa Interna de Retorno TIR. Este valor es la tasa de descuento que hace que el VPN sea igual a cero o que iguale la suma de los flujos netos descontada la inversión inicial.

La TIR se obtendrá mediante la siguiente fórmula matemática.

$$VPN = \sum (x) (1 + r)^{-t}$$

Donde:

X = Flujo neto de caja, para cada año (del 0 al 5)

I = TIR = ?

t = Periodo de 0 hasta 5 años.

Aplicando y reemplazando estos valores en la formula se obtiene:

Cuadro 101. Tasa Interna de Retorno TIR

Año 0	\$ -66.670.674
Año 1	\$ 3.235.868
Año 2	\$ 28.747.732
Año 3	\$ 35.457.009
Año 4	\$ 42.404.335
Año 5	\$ 47.699.118
TIR	27,99%

La TIR dio como resultado un 27,99% Efectivo Anual.

6.4.3 Periodo de recuperación. Es el tiempo promedio estipulado donde los flujos netos efectivos sin actualizar cubren el monto total de la inversión. Por tanto se calcula de la siguiente manera:

Cuadro 102. Periodo de recuperación

AÑO		FLUJO ESPERADO	TASA DE DESCUENTO	FACTOR DE DESCUENTO	VALOR ACTUAL	VALOR ACTUAL AJUSTADO
Año	0	\$ -66.670.674	12,02%	1,000000	\$ -66.670.673	\$ -66.670.673
Año	1	\$ 3.235.868	12,02%	0,892679	\$ 3.235.869	\$ -63.434.804
Año	2	\$ 28.747.732	12,02%	0,796875	\$ 28.747.733	\$ -34.687.072
Año	3	\$ 35.457.009	12,02%	0,711353	\$ 35.457.010	\$ 769.939
Año	4	\$ 42.404.335	12,02%	0,635010	\$ 42.404.336	\$ 43.174.274
Año	5	\$ 47.699.118	12,02%	0,566860	\$ 47.699.119	\$ 90.873.393

En este caso el periodo de recuperación será entre el año 2 y 3.

Se toman los dos años en los cuales se pasa de signo más a signo menos, se resta el valor positivo con el valor negativo y se divide en 12.

Valor año 3 Valor año 2

$$(\$769.939) - (-\$34.687.072) / 12 = \$2.954.751$$

Ahora se divide el valor año 3.

$$(\$769.939) / (\$2.954.751) = 0,260576$$

Periodo de Recuperación = 2 años

Se toma la parte entera = 0 meses

Entonces $0,2605 - 0 = 1$, este valor se multiplica por 30 = **8 días**

6.4.4 Análisis de las razones financieras. Se analizan a continuación las razones financieras de liquidez y endeudamiento a un año, según el Balance General, así:

- **Razón corriente**

Activo Corriente / Pasivo Corriente

$$\mathbf{\$50.575.289 / \$12.299.488 = \$4,1119}$$

Se analiza que el Centro de Artes Plásticas, durante su primer periodo contable, por cada \$1 que debe a corto plazo tiene \$4,1119 representado en activos corrientes para responder lo cual es favorable.

- **Razón de capital de trabajo**

Activo Corriente – Pasivo Corriente = K

$$\mathbf{\$50.5575.289 - \$12.299.488 = \$38.275.801}$$

Esta razón es una medida de control interno, más no de liquidez, observamos que se cuenta con capital de trabajo disponible para la operación del primer trimestre.

- **Nivel de endeudamiento**

Activo Total / Pasivo Total

$$\mathbf{\$74.247.309 / \$41.267.731 = \$1,7992}$$

Se indica que por cada peso que el Centro de Artes Plásticas tiene invertido en activos, se han financiado \$1,7992. Esta razón indica que la empresa tiene un compromiso con terceros.

- **Endeudamiento a Corto plazo**

Pasivo Corriente / Pasivo Total

$$\mathbf{\$12.299.488 / \$41.267.731 = \$0,2980}$$

La empresa tiene capacidad de endeudamiento a corto plazo.

- **Cobertura intereses**

Utilidad antes de impuestos / Gastos Financieros =

$$\mathbf{\$9.416.290 / \$8.400.073 = \$1,1209}$$

La cobertura de Intereses es favorable, pues por cada peso de intereses pagados tuvo una utilidad antes de impuesto de \$1,1209.

- **Leverage total**

Pasivo Total / Patrimonio Total =

$$\mathbf{\$41.267.731 / \$32.979.588 = \$1,2513}$$

Esta razón indica que por cada peso en el patrimonio se tienen deudas de \$1,2513. Para el primer año puede traer dificultades pues esta cifra no ofrece garantía de solidez del Centro de Artes Plásticas para con los acreedores, pero al siguiente periodo por cada peso en el patrimonio el Centro tendrá deudas de \$0,3035, lo que tiende a ser favorable y genera solidez.

- **Rentabilidad con relación al capital**

Utilidad Neta / Patrimonio =

$$\mathbf{\$6.308.915 \quad / \quad \$32.979.588 = \quad \$0,1913}$$

Indica que en el primer año de funcionamiento por cada peso invertido en capital genera \$0,1913, lo cual es favorable respecto a la inversión.

- **Rentabilidad con relación de inversión**

Utilidad Neta / Activo Bruto =

$$\mathbf{\$6.308.915 \quad / \quad \$66.670.674 = \quad \$0,0946}$$

Por cada peso invertido en activos se generó una utilidad neta de \$0,0946. Este indicador es favorable para el primer año de funcionamiento del Centro de Artes Plásticas.

7. CONCLUSIONES

Al terminar el estudio de investigación se establece que la puesta en marcha de un Centro de Artes Plásticas y Manualidades en el Municipio de Barrancabermeja, es una empresa económicamente factible en el mediano plazo; así observados por los indicadores financieros en el primer año.

Se observó en el estudio de mercados que algunas de las instituciones existentes en el Municipio de Barrancabermeja, son escuelas deportivas y escuelas de música; y los sitios donde enseñan cursos de artes y manualidades no están dedicados exclusivamente a la enseñanza de las artes, sino que son talleres donde ofrecen cursos relacionados con el artes, pero su mayor ingreso lo reciben de las manualidades.

Analizando esta situación actual del mercado existente y la inclinación que tienen los niños y adolescentes de estar dedicados a la televisión y a los video juegos en sus tiempos libres, nace la inquietud de este proyecto. El estudio de mercado también dio las pautas necesarias para vislumbrar un mercado potencial, el cual está dispuesto a matricular a sus hijos en el nuevo Centro, porque desean que sus niños adquieran conocimiento y capacidades artísticas.

Se considera viable llegar a la ejecución de este proyecto, porque se encontró como demanda 39.908 hogares del estrato 3, 4, 5 y 6 del Municipio de Barrancabermeja, de los cuales un 60% (23.945)⁴⁵ tienen niños y adolescentes entre 5 y 16 años de edad, y de estos un 8% no asisten a ningún Centro o no realizan actividades extracurriculares; el 100% están dispuestos a utilizar el servicio que se ofrecerá; lo que genera la oportunidad de que los niños y

45 Oficina Asesora Planeación Municipal, Alcaldía Municipal de Barrancabermeja; Barrancabermeja en Cifras; Sistema Unificado de Información; Edición 2004-2005

adolescentes ingresen al Centro donde se les ofrecerá la enseñanza de las artes plásticas y la manualidades.

En el estudio financiero, el proyecto en el corto plazo se le puede ver la viabilidad, según los indicadores que arroja la investigación. Al evaluar las utilidades generadas, las cuales se estiman con una TIR del 27,99% efectivo anual, y representa un parámetro evaluativo que comparada con la tasa del mercado financiero y de las variables económicas es superior, por lo tanto se concluye que el proyecto desde el punto de vista económico es rentable.

8. RECOMENDACIONES

La viabilidad del proyecto está condicionada a la demanda del servicio por lo tanto se hace especial énfasis en el desarrollo de una metodología de educación muy adecuada, especialmente para los niños más pequeños. El Centro debe contar con una excelente organización que muestre la seriedad de la institución y el excelente servicio que prestará. Esta será la mejor forma de vender su imagen corporativa.

Es fundamental que le Centro de Artes Plásticas y Manualidades logre un concepto muy claro de posicionamiento dentro del mercado, que le permita diferenciarse en forma positiva de la competencia, haciendo publicidad efectiva sobre los servicios que presta y sus beneficios.

Por tratarse de una Institución educativa nueva en el mercado se debe desarrollar la publicidad de lanzamiento durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, previos a su funcionamiento, que permita dar a conocer la institución y los servicios que ofrecerá. El personal docente deberá ser minuciosamente seleccionado de manera que garantice las condiciones deseadas para el buen funcionamiento del Centro de Artes.

Teniendo en cuenta que el proyecto está dirigido también al estrato 3 del Municipio de Barrancabermeja, se recomienda recurrir a entidades como la Alcaldía Municipal con el fin de recibir subsidios que permitan patrocinar costos educativos y de esta forma reducir los precios del servicio.

De acuerdo con la aceptación de la idea de negocio y el éxito que tenga el nuevo Centro de Artes Plásticas, se pensará en ofrecer nuevos servicios.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MUNICIPAL; Planeación Municipal, Barrancabermeja en Cifras, Barrancabermeja 2001-2003, Pág. 107.

CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES CER; Censo Empresarial de Barrancabermeja, Barrancabermeja 2010.

El Artista: Revista de Investigaciones en Música y Artes Plásticas, Universidad Distrital; Pamplona, Colombia. P.p. 19-27, 2005.

PLANEACIÓN MUNICIPAL; Plan de Ordenamiento Territorial; Alcaldía de Barrancabermeja, 2010.

PROYECTOS, Formulación y criterios de evaluación, MURCIA, Jairo Darío; Editorial Alfaomega; Septiembre de 2009

SAPAG CHAIN, Nassir y demás. Preparación y Evaluación de Proyectos; Tercera edición, Bogotá; Editorial MacGraw-hill, 1997, 404 p.

SEGUNDO CENSO EMPRESARIAL DE BARRANCABERMEJA 2008, Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Julio de 2009

VARELA VILLEGAS, Rodrigo; Evaluación Económica de Proyectos de Inversión; Sexta edición, Colombia; Grupo editorial Ibero América, 1997, 604 p.

WEBGRAFIA

Alcaldía Municipal de Barrancabermeja; URL: www.barrancabermeja.gov.co/

Biblioteca Virtual Wikipedia; URL:es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_arte

Compendio de Políticas Culturales; 2001; URL: [www.mincultura.gov.co;](http://www.mincultura.gov.co/)

Historia del Arte Colombiano; Universidad Sergio Arboleda URL:
www.usergioarboleda.edu.co/filosofia/.../arte_colombiano.

La pintura y los niños; Los beneficios de la pintura para los niños; URL:
<http://www.guiainfantil.com/la-pintura-infantil-y-los-ninos.htm>.

Museo Internacional de Arte Infantil y Juvenil - Mundo Arte, URL
<http://arteymercado.com/menudoarte/>

Secretaría de Educación Barrancabermeja; URL:www.mineduccion.gov.co/cvn/.

ANEXOS

ANEXO A. ENCUESTA GENERAL DE ACEPTACIÓN DEL SERVICIO.

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTES PLÁSTICAS Y MANUALIDADES EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA

Somos estudiantes de IX Nivel de Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander, y estamos realizando un estudio de mercado para el proyecto Creación de un Centro de Artes Plásticas y Manualidades en la ciudad de Barrancabermeja.

1. ¿Tiene usted hijos entre 5 a 16 años de edad?

a. Sí

b. No

2. ¿Cuántos hijos tiene Usted con edades entre 5 y 16 años? Sí su respuesta es No, a encuesta a terminado.

Uno

Dos

Tres

3. ¿Sus hijos realizan cursos o actividades extracurriculares?

a. Sí

b. No

4. ¿Qué actividades extracurriculares realizan sus hijos? Sí su respuesta es No, continúe la encuesta en la pregunta 6.

a. Deportiva

b. Música

c. Pintura

d. Manualidades

e. Otros (cuáles)

5. ¿Cuántas horas a la semana dedican sus hijos a las actividades extracurriculares?

- a. Una
- b. Dos (2) horas
- c. Tres (3) horas
- d. Más de tres horas

6. ¿Ha inscrito a sus hijos en cursos o talleres de artes y manualidades con anterioridad?

- a. Si
- b. No

7. ¿De acuerdo a los cursos extracurriculares realizados por sus hijos, cuánto ha cancelado Usted por la ejecución de éstos? Sí su respuesta es No, continúe la encuesta en la pregunta 8.

- a. \$ 80.000 - 120.000
- b. \$121.000 - 150.000
- c. \$151.000 - 180.000
- d. \$181.000 – 200.000
- e. \$201.000 a más

8. ¿Le gustaría poder contar con un Centro especializado de Artes Plásticas y Manualidades, en donde los niños y jóvenes puedan desarrollar sus habilidades artísticas durante los horarios extracurriculares?

- a. Sí
- b. No

9. ¿Qué cursos o talleres le gustaría que aprendieran sus hijos?

- | | | | | | |
|--------|--------------------------|----------|--------------------------|------------|--------------------------|
| DIBUJO | <input type="checkbox"/> | PINTURA | <input type="checkbox"/> | PLASTILINA | <input type="checkbox"/> |
| ÓLEOS | <input type="checkbox"/> | BORDADOS | <input type="checkbox"/> | TEJIDOS | <input type="checkbox"/> |
| OTROS | <input type="checkbox"/> | CUÁLES | _____ | | |

10. ¿Estaría Usted dispuesto a utilizar los servicios que le ofreciere el Centro de Artes plásticas y Manualidades?

a. Sí

b. No

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO B. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

Ciclo I

Materia
Apreciación del Arte
Dibujo I - Académico
Historia del Arte I
Pintura I - Teoría del Color
Técnicas I - Dibujo
Técnicas I - Soportes

Ciclo II

Materia
Dibujo II - Académico
Escultura - Modelado I
Historia del Arte II
Pintura II - Acrílicos
Técnicas de Ilustración

Ciclo III

Materia
Anatomía Artística
Dibujo III - Figura Humana
Escultura - Modelado II
Ilustración
Pintura - Figurativa
Pintura - Vanguardias I

Ciclo IV

Materia
Dibujo - Laboratorio
Dibujo - Retrato
Lenguaje Imagen y Arte
Pintura - Vanguardias II
Pintura Figura Humana 1

Ciclo V

Materia
Dibujo Experimental I
Grabado I y II
Taller de Portafolio - Gestión
Taller I - Proyecto de Certificación

CICLO I

APRECIACIÓN DEL ARTE

Objetivo: Para la formación en el área de Humanidades, el estudiante debe conocer los diferentes elementos técnicos, teóricos y formales que permean y moldean la historia del arte. Por lo tanto es importante que el estudiante construya un vocabulario, que conozca los diferentes actores del campo artístico al igual que sus funciones; esto con el fin de ubicarlo dentro del mundo del arte y ofrecerle diferentes perspectivas y posibilidades de acción.

Además, presentar al estudiante una visión panorámica de los diferentes actores, componentes y posibilidades del mundo artístico

Contenido: Exponer las temáticas concernientes al vocabulario propio del quehacer artístico, conocer las funciones de los distintos actores de la esfera del arte y ofrecer una guía sobre los posibles campos de acción dentro del arte.

Presentar el contexto social, económico, político y cultural que incentivo a los grupos y sociedades estudiados en el curso, a la creación de diversas manifestaciones artísticas que han permitido definir identidades, estilos y movimientos para la Historia del Arte Universal.

Módulo 1: Posición del Artista

Módulo 2: Conceptos generales en Arte

Módulo 3: Movimientos Artísticos en la Historia del Arte.

DIBUJO I Académico

Objetivo

- Desarrollar conceptual y técnicamente los elementos constitutivos del dibujo: línea, mancha, composición y espacio.
- Adquirir destrezas dibujísticas (seguridad en la línea, observación acertada y habilidad) a través del conocimiento y apropiación de las reglas académicas.
- Aprender a ver y a conceptualizar objetos tridimensionales dentro del espacio bidimensional utilizando las herramientas y procedimientos propios de la representación del mundo tridimensional en un plano.
- Comprender el Dibujo como un modificador del espacio y potenciar esta naturaleza como generadora de pensamiento.

- Entender el dibujo como pensamiento lógico y emocional, cuyos procesos se derivan y determinan al mismo tiempo dicho pensamiento.

Contenido: El dibujo es la más esencial reflexión, interpretación y representación de la realidad. Su definición difícilmente se inscribe dentro de una tradición cultural o social, por el contrario es vasta y dinámica, ajustándose a sus objetivos expresivos, comunicativos y reflexivos. Es un acto corporal e intelectual que, en su estudio, requiere del análisis de su propia gramática que le permita una adecuada construcción de lenguaje y de sentido.

El dibujo es inmediato y directo, es decir, que hay menos entre el dibujante y su obra, entre la idea y su representación o expresión. Se aproxima al lenguaje no verbal que, alimentado por el gesto y la aguda observación, permite reflexionar sobre su propia naturaleza incluso durante su ejecución.

Módulo 1: Línea, observación, medición y encajonamiento.

Módulo 2: Volumen y Espacio (Perspectiva)

Módulo 3: Iniciación a la figura humana.

HISTORIA DEL ARTE I

Objetivos: Para su formación en el área de Humanidades, el estudiante debe conocer los diferentes procesos históricos y artísticos que se han desarrollado en el contexto mundial (tanto de Occidente como de Oriente, así su visión sea “occidentalizada”) y han definido los ejes de formación y consolidación de la disciplina artística.

Se busca con este programa que el estudiante identifique, interprete, analice y entienda la relación entre artista – obra y entorno, como conceptos esenciales en la comprensión de la historia de la imagen y su comunicación (más que una comprensión sectorizada de corrientes y movimientos históricos).

Estudiar y analizar algunos de los periodos más influyentes de la historia del arte. Revisar la relación entre los contextos político, social, económico y cultural con las manifestaciones artísticas que se gestaron en las civilizaciones Egipcia, Griega y Romana; con el fin de comprender las formas artísticas que allí se generaron y sus posteriores influencias.

Contenido: En Historia del Arte I se Exponen las temáticas concernientes a la historia del arte, desde la Prehistoria (A.C.) hasta la decadencia del Imperio Romano (S. III D.C.).

Módulo I: Arte de la Prehistoria y América Prehispánica

Módulo II: Egipto e India

Módulo III: Grecia y Roma

PINTURA I – Teoría del Color

Objetivo: Para iniciarse en el estudio de la pintura, es fundamental empezar por conocer la teoría del color y sus armonías, manejo de pincel y texturas.

El estudiante se iniciará en el conocimiento y aplicaciones de la teoría del color basada en el círculo cromático al encuentro de 60 colores a partir de 3 y sus relaciones armónicas.

Contenido: Estudio de color a partir del círculo cromático de 12 colores y sus relaciones armónicas, teniendo en cuenta el nivel de clarooscuro de cada color. A través de planchas y aplicaciones estudiamos el color, las armonías de relación entre los doce colores, y se realizan prácticas aplicadas donde la forma es un instrumento para trabajar el color.

Módulo 1: Círculo cromático y relaciones armónicas

Módulo 2: Armonías de Color

Módulo 3: Tono - Pureza - Luminosidad - Matiz - Saturación

TÉCNICA I – Dibujo

Objetivo: En el Dibujo se utilizan varios medios para presentar una imagen en un medio bidimensional. Esta asignatura busca explicar y desarrollar a través de la práctica de las técnicas básicas de dibujo: grafito, carboncillo, lápices carbón, sanguinas, sepias, plumillas (tinta china) y la mezcla o combinación de las diferentes técnicas.

- Aplicar el manejo de diferentes técnicas de dibujo de forma adecuada.
- Adquirir destreza en la producción de buenos volúmenes (luz y sombra) en cada una.
- Afianzar conceptos aprendidos en materias anteriores, como composición, escala tonal, etc.

Contenido: Un dibujo debe hacerse, no solo pensarse, poder realizarse efectivamente y no solo deseárselo. Para ello se puede disponer de un gran número

de herramientas, materiales y prácticas. Todos tienen sus propias características, ventajas e inconvenientes que deben conocerse. Esto se logra por sí mismo y el trabajo práctico. Se hace necesario entonces, conocer destrezas y limitaciones propias ya que la buena intención no significa nada en el dibujo; únicamente cuenta el resultado; cabe notar que la técnica sola no da cuenta del éxito pero ayuda a conseguirlo, por lo tanto no conviene descuidarla.

Cuanto más se inclina el dibujante a las relaciones de tonos y colores, más se aproxima a la pintura, independientemente de si para ello emplea colores o no.

Módulo 1: Lápices negros y carboncillo.

Módulo 2: Sanguina y los tres lápices.

Módulo 3: La pluma y la tinta y pasteles

TÉCNICAS I – SOPORTES

Objetivo: La realización de diferentes técnicas en formato bidimensional requiere una preparación adecuada del soporte a utilizar. Tradicionalmente, las técnicas de dibujo y pintura se trabajan sobre papel, tela o madera. Esto implica conocer cuándo y en qué condiciones se tensa, marrulla o prepara un soporte. Si el soporte es flexible hay que darle rigidez para trabajarlo sin problema. Una vez el soporte adquiere la rigidez adecuada, debe encolarse e imprimirse y así otorgar deslizamiento y permanencia apropiados.

Al finalizar el semestre el alumno comprenderá la naturaleza de la creación de soportes.

- Entenderá la metodología y el proceso de la elaboración de soportes.

- Conocerá las características y usos de la materia prima básica.
- Desarrollará habilidades en la manipulación y uso de materiales.

Contenido: Esta materia constituye el estudio de los materiales y métodos necesarios para controlar la manipulación de los diferentes tipos de soportes adecuados para el dibujo y la pintura.

Módulo 1: Soportes rígidos.

Módulo 2: Papeles.

Módulo 3: Soportes flexibles

CICLO II

DIBUJO II – Académico

Objetivo: El dibujo siempre ha estado presente en nuestras vidas de manera espontánea, cuando las olas del mar se dibujan en la arena de la playa, cuando el humo moldea formas caprichosas, cuando aparecen y desaparecen ante nuestros ojos los dibujos siderales elaborados por el viento, las nubes el sol, y cuando este se posa sobre las formas y los objetos, alterando sus dimensiones y definiendo espacios al proyectar sombras.

El dibujo nos ayuda a medir el mundo que habitamos, como complemento de la mente ayuda a la conciencia, al pensamiento. Para nosotros los artistas es un medio primario de conocimiento, dibujar es pensar. En el sujeto equivale a hablar, a la palabra. Cuando pensamos estamos activos en la creación, se forman imágenes en la mente para afirmar nuestros pensamientos que luego se

convertirán en palabras o serán esbozadas con delicados trazos del dibujo, configuramos de esta manera nuestros pensamientos.

Contenido: Al final de este semestre, el estudiante tendrá la capacidad de hacer dibujos en los que involucre sus conocimientos en:

1. Volumen. Manejo de luz y sombra
2. Texturas y materiales. Composición
3. Introducción a la figura humana

Esta investigación se hará principalmente a nivel práctico pero también tendrá un componente teórico, que será manejado a través de cortas exposiciones por parte de los estudiantes y del profesor en la introducción de cada módulo.

ESCULTURA – MODELADO I

Objetivo: El taller de Escultura I siendo un taller práctico busca proporcionar las posibilidades que brinda la cerámica como técnica artística en el campo de la escultura.

Ahora bien, la técnica de la cerámica es el inicio de un trabajo práctico de experimentación y creación, donde el estudiante se apropia del material, concibe y construye formas tridimensionales, desarrollando su capacidad de observación, manipulación; además, de incentivar la creatividad, siendo este un dispositivo indispensable en el desarrollo de propuestas plásticas, de igual manera brinda posibilidades de comprobación y creación respondiendo al ámbito del arte Contemporáneo.

- Manejar las características, usos y comportamientos de materiales, herramientas empleadas en las diferentes técnicas de elaboración de una pieza cerámica tridimensional.
- Comprender la bidimensionalidad y tridimensionalidad de los objetos.
- Conocer y entender la historia de la cerámica en Colombia.

Contenido: Técnica: Cerámica escultórica

Se realizaran propuestas tridimensionales a partir de ejercicios puntuales de manera que el estudiante construya un lenguaje plástico personal, desarrollando un sentido crítico y reflexivo sobre su entorno, a su vez la aplicación de técnicas y apropiación de materiales cerámicos en construcciones plásticas tridimensionales.

Módulo 1. Introducción a la Cerámica. Reflexión alrededor de la cerámica como técnica artesanal o artística en el ámbito contemporáneo.

Módulo 2. Proceso de transformación de la materia

PINTURA II – ACRÍLICO

Objetivo: Comprender y aplicar las dimensiones del color

Reconocer los verdaderos valores cromáticos que pueden existir en una imagen, la naturaleza del color y sus variables en un entorno.

Reconocer en el color una herramienta eficaz para lograr imágenes de temáticas representativas. Con la finalidad de inculcar en el estudiante, que cada ejercicio es una obra potencialmente exitosa.

Contenido: Teniendo en cuenta que en el semestre anterior se estudió ya en forma detallada la teoría del color, en este taller nos concentraremos exclusivamente en la aplicación de dichos principios en la pintura figurativa, haciendo énfasis en el reconocimiento, visualización, recreación y concepto del espacio, para aprender a “ver” la teoría del color aplicada a la “realidad”, y someter esta realidad observada a una escogencia cromática con el fin de controlar el propósito de una obra de carácter pictórico.

Veremos como el ambiente de un cuadro puede modificarse en función de la escogencia cromática, y el estudiante desarrollará una investigación personal que lo llevara a descubrir, cómo puede por medio del empleo del color, transmitir sensaciones en la obra acorde con el “mensaje”, evidenciaremos por medio de ejercicios, las relaciones espaciales que nos rodean y aprenderemos a mirar el espacio que hay tras los objetos , de esta manera el estudiante desarrollara su mirada haciéndola más crítica, más abierta al concepto espacial.

Módulo 1: Composición pictórica y teoría del color.

Módulo 2: Pintura de observación

Módulo 3: Color aplicado al paisaje.

TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN

Objetivo: Esta asignatura busca una panorámica general en el campo de la narración gráfica. A partir de los conceptos modernos de la ilustración y los nuevos medios visuales en el arte gráfico; se busca que el estudiante desarrolle una propuesta novedosa en la exploración creativa en el campo de la comunicación visual, la ilustración y los nuevos lenguajes gráficos.

En esta clase cobra importancia la enseñanza técnica de la ilustración y las herramientas gráficas para la elaboración de una imagen. Es un punto de partida para el desarrollo de propuestas comunicativas en el campo de la visualidad, es decir, que el estudiante tendrá la capacidad de estructurar proyectos de narración gráfica contundentes, creativos, como también en el uso de los procesos técnicos adecuados para cada propuesta.

Esta clase busca potenciar las habilidades técnicas del estudiante en el dibujo y como a partir de ejercicios y demostraciones prácticas el artista en formación, estará en capacidad de realizar cualquier proyecto gráfico de esta índole.

Contenido: En esta clase el alumno desarrollará un proyecto personal de dibujo, que dé cuenta de un proceso de investigación particular y exploración técnica a partir de referentes históricos y visuales, como el comic, la caricatura, el manga y el arte tradicional. Con ello se busca no solo que el estudiante desarrolle una habilidad motriz para ejercer la técnica, también se profundizara en el los procesos de creación y análisis visual, para un mejor desarrollo teórico del taller.

Este curso consta de cuatro módulos principales:

Módulo 1: Lápices de colores. "Técnicas secas"

Módulo 2: Marcadores y estilógrafos. "Técnicas de tinta"

Módulo 3: Ecoline y Acuarela. "Técnicas húmedas"

Módulo 4: Técnicas Mixtas

CICLO III

ANATOMÍA ARTÍSTICA

Objetivo: Desarrollar destrezas que demuestren la capacidad de sintetizar y representar la figura. Observar las particularidades anatómicas e interpretarlas gráficamente. Analizar y comparar los diferentes esquemas de construcción y adecuarlos a la realidad del modelo en vivo. Abstraer y representar de forma eficaz la figura, de manera proporcional y volumétrica.

Contenido: La figura humana es un campo importante dentro de la formación en bellas artes y para su construcción es fundamental ahondar en el conocimiento anatómico. Dentro del plan de estudios, el programa busca brindar herramientas para la comprensión y construcción eficiente de figura humana a través del estudio de la anatomía.

Módulo 1: Osteología (ensambles articulares, ejes y proporción), miología topográfica, Forma, función y proporción anatómica. Ciclo teórico-práctico.

Módulo 2: Estudio progresivo del cuerpo con modelo del natural. Cabeza, torso, extremidades, Estructura básica de manos y pies. Construcción por bloques, ritmo, proporción.

Módulo 3: Aplicación de conceptos aprendidos a la representación de figura, claroscuro, detalles y figura completa. Puesta a prueba de las competencias instrumentales adquiridas en el proyecto fin.

DIBUJO III – Figura Humana

Objetivo: Con el estudio de la anatomía lograremos comprender y manejar la volumetría del cuerpo humano, perfeccionar la medición y encajado aplicada a la figura humana estudiada en los anteriores cursos para logra mejor proporcionalidad.

- Ofrecer herramientas conceptuales e instrumentales para la comprensión y construcción de figura, a través de los diferentes esquemas de representación.
- Fortalecer la construcción rítmica y estructural.
- Abordar las posibilidades de expresión del cuerpo utilizando diferentes técnicas gráficas.
- Aplicar conocimientos adquiridos en anatomía en función del dibujo de figura.

Contenido: En este curso se analizarán las diferentes posibilidades expresivas del cuerpo humano como tema. Estudiaremos la anatomía y los sistemas de medición abordados en los niveles anteriores para perfeccionarlos y dominar el dibujo de la figura humana con representación tridimensional, desde el punto de vista de las proporciones generales y los detalles del cuerpo humano.

Este curso consta de tres módulos correspondientes al estudio de la anatomía y la aplicación de las partes del cuerpo estudiadas:

Módulo 1: Estudio del tronco, brazos y manos.

Módulo 2: Estudio del tronco y miembros inferiores.

Módulo 3: Expresión, movimiento, edad.

ESCULTURA - MODELADO II

Objetivos: Escultura 2, entendida como taller teórico - práctico brinda los procesos fundamentales, permite la exploración, manejo de materiales y técnicas de escultura, apoyadas en una investigación y reflexión previa, que permite la conceptualización arrojando una propuesta plástica integral, que a su vez se soporta en referentes artísticos de postguerra y contemporáneos.

- Comprender el volumen tridimensional en arcilla.
- Manejar el proceso técnico, material y acabado de una obra tridimensional.
- Desarrollar una propuesta personal

Contenido: El taller de Escultura 2 es la continuación del taller visto en el anterior ciclo; para consolidar las bases que servirán de soporte en el posterior desarrollo de una obra, también debe generar reflexiones profundas que permitan indagar y descubrir múltiples rutas que generen cuestionamientos y posturas frente al propio proceso.

Módulo 1: Introducción a la Escultura

Módulo 2: Construcción tridimensional de un objeto

Módulo 3: Moldes. Montaje y sustentación.

PINTURA FIGURATIVA

Objetivo: El objetivo de este curso es potenciar la relación del estudiante con la actividad pictórica y el mundo circundante. Aprender a ver pictóricamente; comprender el mundo tridimensional en tanto estímulos visuales, susceptibles de ser traducidos a una superficie bidimensional por medio de relaciones espaciales y morfo-cromáticas.

Contenido: Este programa busca enseñar al alumno las bases de la pintura al óleo centrándolo en el estudio del volumen y de la figura humana.

Partiendo de estudios de luz y sombra, se irá introduciendo poco a poco una paleta reducida de colores a fin de que alumno agudice su comprensión de los valores tonales del cuerpo humano y vaya adquiriendo una técnica sólida que le permita desarrollar sus propias inquietudes plásticas.

Módulo 1: Introducción al óleo y valoración tonal

Módulo 2: Introducción a la figura humana y manejo del color.

Módulo 3: Figura humana y color del natural.

CICLO IV

DIBUJO LABORATORIO

Objetivo: Iniciar un proceso de observación al interior del espacio de la forma, y la composición a partir del formato y la escala del dibujo.

- Explorar la deformación de las figuras o formas como recursos expresivos.

- Expandir los límites y los alcances del Dibujo como concepto plástico.
- Buscar la construcción de imágenes propositivas a partir de un archivo iconográfico.
- Iniciar al alumno en los procesos de búsqueda de su propia expresión plástica a través del dibujo, con herramientas como el expresionismo de comienzos del S. XX, los conceptos de Escritura del dibujo y el Concepto del dibujo en sí.

Contenido: Separar los elementos del dibujo para construirlo es una función racional. La sumatoria de los elementos nos permite generar alternativas conscientes de creación y ante todo de ordenamiento formal de dichos elementos. El análisis de contrastes para generar unidad en la diversidad y diversidad en la unidad, sumado a la decisión tomada frente a las variantes de formato y escala con cada función, permite enriquecer la estructura de la obra como tal en la determinación armónica según el sentido de la misma.

Módulo 1: Composición

Módulo 2: Expresionismo

Módulo 3: Escritura del dibujo, el concepto del dibujo

DIBUJO – RETRATO

Objetivos: Enseñar los diferentes elementos y características que se deben tener en cuenta para la elaboración de retratos artísticos de diferentes personajes, para que con la debida práctica el estudiante pueda en un futuro, desempeñarse en este oficio.

Contenido: Aprender los diferentes elementos y características que se deban tener en cuenta para la elaboración de retratos artísticos de diferentes personajes, para que con la debida práctica el participante pueda en un futuro, y con la debida práctica desempeñarse en este oficio.

Módulo 1: Análisis morfológico del rostro.

Módulo 2: Análisis detallado. Expresiones faciales. Caracterizaciones.

Módulo 3: Autorretratos y retratos en diferentes técnicas.

LENGUAJE IMAGEN Y ARTE

Objetivo: Este curso tiene como objetivo teórico mostrar los procesos del lenguaje como fundamento de la manifestación creativa en el arte, y como objetivo práctico, el de abstraer (recibir información, percibir), conceptualizar (generar sentido) y comunicar (expresar, manifestar) por medio del dibujo como herramienta.

Contenido: La pregunta de ¿qué es arte? se abordó como una búsqueda de aquello que en esencia lo definía, lo constituía, una búsqueda que en principio profundizó en sus elementos básicos como lo definió Kandinsky, con puntos, líneas y planos; que posteriormente se reveló como una simple “idea” o concepto y que finalmente, con Kosuth, entendimos que es por medio del lenguaje que le damos una estructura a la obra artística. El lenguaje permite la manifestación de las ideas.

Se intentará darle un énfasis al lenguaje como producto de una neuroanatomía encargada de darle forma, es decir, como un producto intelectual basado en ciertas reglas o acuerdos y con la posibilidad de combinarse en múltiples

opciones, de jugar con él. El lenguaje determina la forma en la que pensamos y nuestros pensamientos definen la forma de nuestros cerebros.

- Introducción al lenguaje
- Históricamente ¿Cuál era la pregunta del arte? ¿cuál es la respuesta?
- El lenguaje y el sistema nervioso central y periférico.
- Uso del lenguaje en la historia de la representación del espacio.
- Tipos de lenguaje.
- Funciones del lenguaje.

PINTURA - PASTEL

Objetivo: Conocer el nacimiento, desarrollo y uso contemporáneo de la técnica del pastel en los diferentes periodos de la Historia del Arte. Reforzar los conocimientos teóricos sobre color encaminados a los aspectos prácticos. Conocer el manejo del pastel seco, sus posibilidades expresivas y equipo.

Contenido:

Módulo 1. **Historia del Pastel.** El Pastel en el Renacimiento, Barroco, Neoclasicismo, Romanticismo, Realismo, Impresionismo, Siglo XX, Siglo XXI

Módulo 2: **Teoría del Color.** Psicología del color, emociones asociadas.

Mediante ejemplos y trabajos el alumno identificará las emociones que los colores emiten y su relación con la naturaleza.

Módulo 3: **Pastel seco.** Superficies. (Papel. Lienzo). Pigmentos (Elección de paleta, Colores) Pincel. Fijación.

CICLO V

DIBUJO EXPERIMENTAL I

Objetivo: La clase de Dibujo Experimental busca acercar al alumno al dibujo contemporáneo y las posibilidades que encontramos fijando la mirada en el mundo de hoy, apropiándose de los fundamentos clásicos y generando su propia estructura y narrativa visual. Generar un espacio crítico frente a la obra, respetando y apreciando las fortalezas de cada uno.

Contenido: El dibujo recrea un vínculo de comunicación interpretativa de narración, gesto y espacio. Permite que las líneas sobre el papel adquieran valor al otorgarles significado a partir de un proceso de asimilación a través de la mirada.

Módulo 1: Modos de percepción

Módulo 2: Desarrollo de criterio, análisis y síntesis del dibujo.

Módulo 3: El dibujo como obra de arte.

Involucrar: escala, proporción y contexto en el dibujo-obra de arte

GRABADO I Y II

Objetivos: El taller de gráfica I - II se plantea como un acercamiento a las técnicas del grabado tradicional para la construcción de la imagen, así como de una experimentación a través de medios contemporáneos en el contexto de la gráfica para que posibiliten la construcción de un lenguaje gráfico personal.

- Habituarse al estudiante con los procedimientos técnicos gráficos existentes para la construcción de imágenes.
- Desarrollar las destrezas disciplinares, conceptuales y argumentativas en el contexto de la gráfica
- Propiciar un panorama amplio de experimentación para la configuración del ejercicio plástico personal.

Contenido: El taller estará dividido en tres Módulos y cada uno de ellos contempla un espacio para el desarrollo técnico, un espacio para la experimentación plástica y un espacio para la argumentación teórica.

Módulo 1. Experimentación: Se dará a conocer al estudiante múltiples recursos basados en los principios de construcción de la imagen a partir del Monotipo – colografía Punta-seca, Aguafuerte y Aguatinta.

Módulo 2. Técnica: Se dará a conocer, practicar y dominar la técnica del grabado en relieve Linóleo y xilografía.

Módulo 3. Practica mixta: el estudiante estará en la capacidad de plantear ejercicios donde fusione tanto la experimentación como el manejo técnico; propone y desarrolla un proyecto final que dé cuenta de su proceso.

TALLER I – PROYECTO DE CERTIFICACIÓN

Objetivo: Lograr que cada estudiante consiga articular las herramientas adquiridas durante los cursos anteriores con nuevos procesos, estrategias y mecanismos que le permitan desarrollar su trabajo plástico final en el siguiente semestre.

Contenido: Se realizará una visita a un lugar de interés elegido previamente. La visita al lugar será una excusa para despertar inquietudes que deriven en la elección del tema de investigación teórica-plástica que se desarrollará durante el curso. Dicho lugar será el parámetro de unificación y marco de referencia establecido para todos los estudiantes.

A partir de la elección realizada por cada estudiante se desarrollará, tanto en clase como en casa, un proceso de investigación teórica y plástica que debe dar como resultado el trabajo final del curso. Éste deberá ser consecuente y coherente con el proceso llevado a cabo durante todo el curso. Para su evaluación será tenido en cuenta, además del trabajo final, todo el material utilizado durante todo el proceso (fotos, dibujos, bocetos, textos, etc.).

CICLO VI

DIBUJO EXPERIMENTAL II

Objetivo: Aproximarse a los problemas del arte contemporáneo desde la práctica. Romper pre-concepciones acerca del dibujo y de la obra de arte terminada. Potenciar la experimentación como parte fundamental del proceso creativo.

Contenido: En este curso se explorará e incentivará el acercamiento lúdico/experimental a las técnicas, materiales y conceptos del arte, para así aproximarnos de forma empírica a los procesos y problemas del arte contemporáneo.

Haciendo uso de un amplio rango de materiales y técnicas, los estudiantes exploraran su manera particular de desarrollar un proceso creativo.

Este proceso se llevará a cabo de forma paralela al trabajo de grado, de modo que si bien puede interceptar el proyecto de grado, no necesariamente tiene que estar relacionado con éste.

Módulo 1: Dibujo y cuerpo

Módulo 2: Dibujo y Razón

Módulo 3: Dibujo Interdisciplinar

TALLER II – PROYECTO

Objetivo: La finalidad y los objetivos principales del taller son:

- Desarrollar criterios de valoración estético-conceptuales en los procesos creativos personales y ajenos (la visión del artista como artista y la visión del artista como espectador).
- Examinar críticamente los procesos creativos personales.
- Desarrollar un trabajo plástico que obedezca a los conocimientos adquiridos en la Academia acorde a las estrategias artísticas contemporáneas.

Contenido: El taller consiste en el análisis, reflexión y profundización de los diferentes procesos creativos; plásticos, formales y conceptuales, entendiendo por proceso creativo el mecanismo de concreción de cualquier trabajo artístico dentro del contexto del arte contemporáneo.

Este mecanismo es el método mediante el cual se ejecuta una obra y en el que intervienen las herramientas y elementos que ponen en funcionamiento el dispositivo lingüístico del arte (Obra, pieza, trabajo artístico), realizado en las técnicas como el óleo, el pastel, de acuerdo a los deseos del autor del proyecto.

CURSOS LIBRES

El taller libre es un espacio para desarrollar sus talentos artísticos y alcanzar el nivel más alto posible en función de sus aptitudes, tendencias o intereses. Es un espacio dedicado para aclarar todas sus dudas y todos los misterios de la pintura y dibujo.

El taller se dicta de manera totalmente personalizada en donde a partir de un dibujo de evaluación que realizará el estudiante y de una entrevista con el profesor, juntos diseñarán un programa de trabajo para poder alcanzar sus aspiraciones.

Estos talleres están dirigidos por profesores altamente calificados.

CURSO FOTOGRAFÍA BÁSICA DIGITAL

Objetivo: En este curso de Fotografía Digital el estudiante aprenderá a utilizar la cámara digital, conocerá las diferentes partes que la componen, el manejo de la misma, los factores que influyen a la hora de capturar una imagen y controlar todos los aspectos (la luz, los contrastes, los colores, etc.) además de los

conceptos compositivos y estéticos de la imagen que se deben tener en cuenta al realizar una toma fotográfica.

El estudiante aprenderá a realizar el tratamiento básico digital de la imagen para su posterior uso y reproducción; impresión, aplicación en web, etc., así como programas informativos aplicados a la edición y mejoramiento de la imagen.

Dirigido a las personas que quieran aprender el manejo técnico de una cámara digital, bases de teoría compositiva, y en general, a quienes quieran explotar su potencial creativo mediante la fotografía.

Pre-requisitos: Cámara digital con zoom óptico

Duración: 12 clases de tres horas cada una

12 Cupos. Entrega de Certificado por asistencia.

Contenido:

Módulo 1: **Funcionamiento de la cámara.** Anatomía de la cámara, aberturas de diafragma, velocidades de obturación, sensibilidad ISO, tipos de objetivos, distancia focal e hiperfocal, profundidad de campo, iluminación y temperatura de la luz.

Módulo 2: **Composición de la imagen fotográfica.** 13 reglas de la composición de la fotografía, construcción de la forma en la fotografía, ángulos y puntos de vista, planos y encuadres.

Módulo 3: **Trabajo Aplicado.** Retratos, desnudo, arquitectura, exposición múltiple, obturación prolongada, fotografía nocturna, fundamentos de la imagen digital.

Taller teórico práctico con aplicación de los conceptos vistos en salidas de campo principalmente.

CURSO DE PINTURA EN TELA

Aprender la técnica de la pintura en tela abre un enorme campo de actuación, sin necesidad de comprar lienzos ni papeles, ya que ofrece los más variados soportes: camisetas, manteles, pañuelos, cojines, baberos, servilletas, sin olvidar sábanas, tapicerías y cortinas. Un ilimitado plantel de tejidos, dispuestos para lucir los alegres adornos que se deseen estampar.

MANUALIDADES

Macramé. Es un arte muy antiguo, ya que sólo se utilizan las manos para ejecutarlo. Pueblos como los persas y los asirios (2300 a. C.) utilizaron este arte con gran maestría. Más tarde, los árabes lo llevaron a Europa y los europeos a América, donde los caribeños utilizaron este arte para confeccionar sus típicas hamacas de nudos.⁴⁶

El macramé básico dispone de numerosos nudos, entre los que destacan el *nudo plano* y el *nudo cote*, creando cenefas trenzas para adornar bolsas o telas, maceteros, lámparas, tapices de pared y cortinas. En el macramé actual, se pueden encontrar más de 50 nudos diferentes.

Los materiales necesarios son el hilo a tejer y una superficie en la que sujetar la labor que estamos realizando (normalmente, un palo de madera). Los hilos más utilizados suelen ser de algodón o seda.

46 Biblioteca Virtual Wikipedia; URL: <http://es.wikipedia.org/wiki/Macram%C3%A9>. Citado: 25 de mayo de 2012.

Bordado: Es un arte que consiste en la ornamentación por medio de hebras textiles, de una superficie flexible. Los hilos que se emplean en el bordado son los mismos que sirven para el tejido pero sobre todo se utilizan los de seda, lana y lino, en varios colores. Con ellos, se ensartan a veces gemas, perlas, abalorios y lentejuelas metálicas.

Tejido (Ganchillo o crochet). Es una técnica para tejer labores con hilo o lana que utiliza una aguja corta y específica, el ganchillo, de metal, plástico o madera. Esta labor, similar al tricotado, consiste en pasar un anillo de hilo por encima de otro, aunque a diferencia de éste, se trabaja solamente con uno de los anillos cada vez. También se denomina ganchillo a los tejidos realizados mediante esta técnica, los cuales pueden ser desde colchas, puntillas, centros de mesa, prendas de vestir, etc.