

**Pasantía de Investigación Emprendimiento y COVID-19: Impacto, Estrategias y Oportunidad para la recuperación económica del departamento de Santander**

Natalia Andrea Pérez Cáceres y Yenny Carla Ardila Barrera

Pasantía de Investigación para Optar al Título de Economista

Director

Isaac Guerrero Rincón

Magister en Ciencias Económicas

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Escuela de Economía y Administración

Economía

Bucaramanga

2023

**Dedicatoria**

*En honor a nuestra amistad, que nació en aquella semana de inducción.*

### **Agradecimientos**

En primer lugar, agradecemos a Dios por concedernos sabiduría para desarrollar satisfactoriamente nuestra formación profesional y permitirnos construir un equipo de trabajo, que fue clave en la consecución de objetivos.

En segundo lugar, agradecemos a nuestros padres, quienes han sido el motor de nuestros sueños, quienes nos han acompañado con un consejo o un consuelo preciso durante los momentos difíciles, quienes celebran nuestros triunfos con el mayor de los orgullos. Gracias por ser los mejores guías de vida, por apoyarnos siempre y demostrarnos su amor.

En tercer lugar, agradecemos al Grupo de Investigación sobre Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial (GIDROT) y a su director, el profesor Isaac Guerrero Rincón, por aportar conocimientos a nuestra formación profesional y personal; especialmente, por confiar en nuestras capacidades para ser parte de esta investigación.

Por último, agradecemos a nuestra alma máter, la Universidad Industrial de Santander, por acogernos en sus diferentes espacios de formación y volverse nuestro segundo hogar; gracias por permitirnos encontrar personas valiosas, que a hoy son parte fundamental de nuestras vidas. De igual manera, agradecemos a la Escuela de Economía y Administración por las enseñanzas y conocimientos que pudimos construir en las aulas de clase.

**Tabla de Contenido**

Introducción .....	9
1. Objetivos .....	11
1.1. Objetivo General .....	11
1.2. Objetivos Específicos.....	11
2. Marco Referencial.....	12
3. Metodología .....	14
4. Resultados .....	16
4.1. Fase 1: “Impacto de la Crisis sobre el emprendimiento y desempeño económico de las empresas del departamento de Santander” .....	16
4.2. Fase 2: “Diagnóstico territorial de las variaciones de las características del emprendimiento en Santander” .....	21
4.3. Fase 3: “Estrategias y acciones de apoyo a los emprendedores a nivel internacional, nacional y departamental frente a la COVID-19” .....	31
5. Conclusiones .....	40
Referencias Bibliográficas .....	43

**Lista de Figuras**

Figura 1. Fuerza laboral y su distribución por sexo (2019-2020).....	17
Figura 2. Participación de las empresas de Santander por tamaño en 2019 y 2020 .....	18
Figura 3. Declaración de impuestos de los micronegocios en Santander (2019-2021).....	23
Figura 4. Antigüedad de los micronegocios según la actividad económica CIIU Rev.4 A.C en Santander entre 2019-2021 .....	27
Figura 5. Tipo de personal ocupado en Santander (2019-2020).....	30

**Lista de Tablas**

Tabla 1. Clasificación de las empresas de Santander según su actividad económica bajo la categorización del CIU.4 .....	20
---	----

## Resumen

**Título: Pasantía de Investigación Emprendimiento y COVID-19: Impacto, Estrategias y Oportunidad para la recuperación económica del departamento de Santander.\***

**Autor:** Natalia Andrea Pérez Cáceres y Yenny Carla Ardila Barrera\*\*

**Palabras Clave:** Emprendimiento, Covid-19, políticas públicas, crecimiento económico.

### Descripción:

La presente investigación busca analizar el impacto del Covid-19 en el contexto emprendedor de Santander, con el objetivo de identificar los retos y oportunidades que se tienen en las nuevas condiciones de mercado; para ello, se utilizó una metodología de investigación mixta entre el análisis estadístico y documental. Se observó en un primer momento el desempeño económico de las empresas en Santander por medio de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE); en un segundo momento, se estudió la incidencia de la crisis sobre los micro establecimientos del departamento gracias a los datos de la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) del DANE. Para finalizar, se revisó el material bibliográfico sobre información acerca de las estrategias de apoyo implementadas a nivel internacional, nacional y departamental. A partir de los estadísticos descriptivos obtenidos se evidenció que en el departamento diferentes factores tuvieron tendencia a la baja, como fue el caso de la cantidad de empresas, la mano de obra implementada y la magnitud de ventas. Así mismo, se obtuvo que en el tejido empresarial de Santander priman las pequeñas y micro empresas, cuya principal actividad recae en la elaboración de productos alimenticios. No obstante, el emprendimiento durante los años de estudio no tuvo gran participación, pues tan solo un poco más del 10% de los micro establecimientos llevaban menos de un año en el mercado.

---

\* Trabajo de Grado.

\*\* Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director, Isaac Guerrero Rincón, Magister en Ciencias Económicas.

### Abstract

**Title: Research internship Entrepreneurship and COVID-19: Impact, Strategies and Opportunity for the economic recovery of the department of Santander.\***

**Author:** Natalia Andrea Pérez Cáceres y Yenny Carla Ardila Barrera\*\*

**Key Words:** Entrepreneurship, Covid-19, Public Politics, Economic Growth.

#### Description:

This research seeks to analyze the impact of Covid-19 in the entrepreneurial context of Santander, with the objective of identifying the challenges and opportunities in the new market conditions; for this purpose, a mixed research methodology between statistical and documentary analysis was used. The economic performance of companies in Santander was first observed through the Encuesta Anual Manufacturera (EAM) of the Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE); second, the impact of the crisis on the department's micro establishments was studied using data from DANE's Encuesta de Micronegocios (EMICRON). Finally, bibliographic material on information about support strategies implemented at the international, national and departmental levels was reviewed. From the descriptive statistics obtained, it was evident that in the department different factors had a downward trend, as was the case of the number of companies, the labor force implemented and the magnitude of sales. It was also found that Santander's business fabric is dominated by small and micro companies, whose main activity is the production of food products. However, entrepreneurship during the study years did not have a large participation, since only a little more than 10% of the micro establishments had been in the market for less than one year.

---

\* Bachelor Thesis.

\*\* Faculty of Human Sciences. School of Economics and Management. Director, Isaac Guerrero Rincón, Master in Economic Sciences.



## Introducción

La crisis sanitaria causada por el virus del Covid-19 que se desarrolló en el primer trimestre de 2020 ha sido el detonante de un periodo de inestabilidad a nivel mundial, representando retos multidimensionales para los individuos tras las medidas de aislamiento que llevaron a paralizar las dinámicas sociales y económicas que regían el mundo; la pérdida de miles de vidas, el aumento de desigualdades sociales, la caída de empresas, el incremento del desempleo y con ello, el declive de muchos de los sistemas económicos mundiales, son fiel ejemplo de ello. Dado este contexto de incertidumbre económica, el componente emprendedor tiene cabida como alternativa para hacer frente a esta coyuntura, pues Montiel et al. (2021), al igual que diversos autores clásicos y modernos como Schumpeter, lo consideran como un círculo virtuoso que, por medio de la innovación y creatividad, es capaz de aumentar la productividad, generar nuevos puestos de trabajo y estimular así, el crecimiento económico.

De tal modo, el presente escrito busca analizar el impacto multidimensional de la pandemia generada por el virus del Covid-19 sobre el emprendimiento en Santander, con la finalidad de identificar los retos y oportunidades que tiene el departamento en las nuevas condiciones de mercado que surgen a partir de la crisis. En virtud de ello, la investigación se divide en tres fases, haciendo uso de una metodología de investigación mixta que permite un estudio estadístico descriptivo y un análisis documental, según los lineamientos planteados en el proceso de pasantía de investigación iniciado en el Grupo de Investigación en Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial (GIDROT) como modalidad de grado; dicha pasantía, busca desarrollar parte de la investigación “Emprendimiento y COVID-19: impacto,

## Emprendimiento y COVID-19

Estrategias y Oportunidad para la recuperación económica del departamento de Santander” financiada por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión (VIE).

En este orden de ideas, la primera fase busca observar el desempeño económico de las empresas en Santander y cuantificar el nivel de impacto de la crisis económica ocasionada por la pandemia del Covid-19 a partir de la Encuesta Anual Manufacturera para el 2019-2020, realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Posteriormente, la segunda fase tiene como objetivo continuar con el análisis de la incidencia de esta crisis multidimensional sobre el tejido empresarial de Santander específicamente en el emprendimiento, mediante el análisis estadístico de los microdatos de la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) del DANE para los años 2019, 2020, y 2021. Por último, la tercera fase tiene la finalidad de estudiar el material bibliográfico disponible para identificar las consecuencias de la pandemia en el emprendimiento, las acciones de recuperación ejecutadas y las nuevas oportunidades en el mercado emprendedor; por ello, se trae a colación información detallada acerca de programas de apoyo según la experiencia a nivel internacional, nacional y departamental.

## **1. Objetivos**

### **1.1. Objetivo General**

Analizar el impacto multidimensional de la pandemia generada por el virus del Covid-19 sobre el emprendimiento en Santander; e identificar las oportunidades que tiene el emprendimiento en las nuevas condiciones de mercado que surgen a partir de la crisis.

### **1.2. Objetivos Específicos**

Observar el comportamiento de las empresas en Santander antes y después de la crisis sanitaria causada por el Covid-19.

Realizar un diagnóstico territorial de las variaciones de las características del emprendimiento en Santander desde 2019 a 2021.

Revisar las acciones de apoyo y recuperación para los emprendedores frente a la crisis sanitaria causada por el Covid-19, a nivel internacional, departamental y nacional.

## 2. Marco Referencial

Se dice que la palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero) y fue usada por primera vez en el año 1732 por el economista irlandés Richard Cantillon, precursor directo de Adam Smith, para hacer referencia a la voluntad que poseían los individuos para desarrollar formas de intermediación que implicarán el riesgo económico de una nueva empresa (Minniti, 2012). A partir de ello, distintos economistas desde la teoría clásica, se involucraron en el estudio de este campo, atendiendo a las implicaciones que este tenía sobre el crecimiento económico; Joseph Schumpeter, un economista austriaco-estadounidense, fue uno de los primeros personajes que utilizó el término para aludir a aquellos que junto a sus actividades, generan inestabilidades en los mercados dada la aparición de las innovaciones en el proceso (Castillo, 1999). Específicamente, Quevedo (2009) expone que la función de los emprendedores para Schumpeter está en reformar y revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión o una posibilidad técnica no probada, una función económicamente distinta puesto que no se encontraría dentro de las actividades rutinarias y se enfrentaría a la resistencia o inclusive rechazo del entorno. De manera que, la visión del empresario emprendedor, al alterar el curso del desenvolvimiento económico a causa de la innovación, ofrece nuevas posibilidades en el desarrollo de la historia económica al tiempo que permiten que el crecimiento sea posible por la productividad que genera Acs et al. (Como se citó en Minniti, 2012).

Con la destrucción creativa, un concepto acuñado por Schumpeter, los emprendedores imparten su rol al destruir los mercados existentes en el momento que imponen cambios en el entorno empresarial y detectan fallas de mercado con potencialidad de ser explotadas; por ello,

## Emprendimiento y COVID-19

tal como lo expone Schumpeter (como se citó en García y Rivera, 2011), el emprendedor es un individuo cuya gran creatividad conlleva a serios desequilibrios entre la oferta y la demanda, pues al crear nuevas fuentes de trabajo, bienestar y riqueza, impulsa el crecimiento y a la larga, el óptimo desarrollo de la economía. Con ello, y tal como lo expone Schumpeter (como se citó en Nicolás y Rubio, 2020), las épocas de crisis son los periodos en los que hay más probabilidad de encontrar mayores oportunidades de negocios rentables y son los emprendedores, por medio de su fuerte intuición, resiliencia, astucia y anticipación, los que logran identificarlas.

Si bien Schumpeter (como se citó en García y Rivera, 2011) expresa que el emprendedor actúa para distorsionar una situación de equilibrio previamente existente, al mismo tiempo se consagra como un iniciador del cambio y generador de nuevas y mejores oportunidades, por lo que rompe con el círculo continuo de mejoramiento. De manera que el empresario emprendedor, acompañado de la innovación, juega un rol sumamente importante en el desarrollo económico debido a que involucra un proceso de transformación económica, social y cultural que trae consigo la introducción de nuevos bienes y servicios en el mercado, el surgimiento de novedosos métodos de producción y transporte, la consecución de la apertura de nuevos mercados, la generación de una nueva fuente de oferta de materias primas y el cambio en la organización y distribución en su proceso de gestión (Angel, 2009). Por último, pero siguiendo esta misma línea, es preciso mencionar que la teoría del emprendedor de Schumpeter no está fundamentada en la búsqueda de dinero o riqueza puesto que, para él, llegar a obtener ganancias se constituía como una manera de mostrar que las acciones del emprendedor tuvieron éxito (Quevedo, 2019).

### 3. Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se tuvo en cuenta el enfoque de cada fase, por lo que se utilizó un método analítico-descriptivo de fuentes de información secundarias de carácter cualitativo y cuantitativo; para el manejo de los datos se recurrió al software estadístico Stata. Específicamente, en la Fase 1: “Impacto de la Crisis sobre el emprendimiento y desempeño económico de las empresas del departamento de Santander” se realizó un análisis estadístico descriptivo multivariable con la finalidad de conocer el contexto del sector empresarial en el departamento antes y después de la crisis, a través de los datos suministrados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en la Encuesta Anual Manufacturera de 2019 y 2020, la cual recopila información básica del sector fabril colombiano en cuanto a su estructura, evolución y procesos. En un primer momento, se seleccionaron y renombraron las variables pertinentes para el estudio, teniendo en cuenta el diccionario de variables con el que cuenta el DANE para esta encuesta y a la vez, se les añadió etiquetas con su significado, facilitando así, el manejo de los datos; las variables conservadas fueron 36; seguidamente, se ejecutó el pegado de la base de datos correspondiente a los dos años y se filtró por el departamento de Santander; las observaciones de las empresas registradas en el departamento fueron de 342 en 2019 y 322 en 2020. Finalmente, se procedió con la interpretación estadística de variables como el personal ocupado, la producción bruta, el consumo intermedio, el valor agregado, la inversión en activos fijos, entre otras.

En lo que respecta a la Fase 2: “Diagnóstico territorial de las variaciones de las características del emprendimiento en Santander”, se mantuvo la metodología de análisis

## Emprendimiento y COVID-19

estadístico descriptivo multivariable, no obstante, se utilizó los microdatos disponibles en la Encuesta de Micronegocios (EMICRON), la cual se percibe como un sondeo que realiza el DANE para proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas en unidades económicas con máximo 9 personas empleadas (DANE, 2022). Dicha encuesta se compone de 11 módulos, sin embargo, para la investigación se tomaron aquellos relacionados con el emprendimiento y los años de estudio fueron 2019, 2020 y 2021; específicamente, se seleccionaron los módulos de identificación, sitio o ubicación, personal ocupados, características del micronegocio y emprendimiento. Para iniciar con el manejo de los datos, se optó como primer paso el pegado de los módulos por años y el renombramiento de las variables según el diccionario del DANE para la respectiva encuesta; en ese orden de ideas, se obtuvieron 57 variables y al filtrar por el departamento de Santander las observaciones fueron de 4.304, 4.090 y 4.019 en 2019, 2020 y 2021, respectivamente. Luego, se realizó el análisis estadístico de las variables teniendo en cuenta una comparativa entre años.

Por último, en la Fase 3: “Estrategias y acciones de apoyo a los emprendedores a nivel internacional, nacional y departamental frente a la COVID-19” se utilizó como metodología la investigación documental a través de una búsqueda de material bibliográfico según experiencias internacionales, nacionales y departamentales, por ello, se recurrió a plataformas con bases de datos de publicaciones académicas como lo es *Web of Science*, Google Académico y *Scopus*; adicionalmente, se recurrió a páginas web oficiales con información pertinente para esta investigación. Es preciso mencionar que se trajo a colación material con datos relacionados al impacto de la pandemia en el emprendimiento, las estrategias implementadas y las oportunidades identificadas tras este evento; haciendo hincapié en los

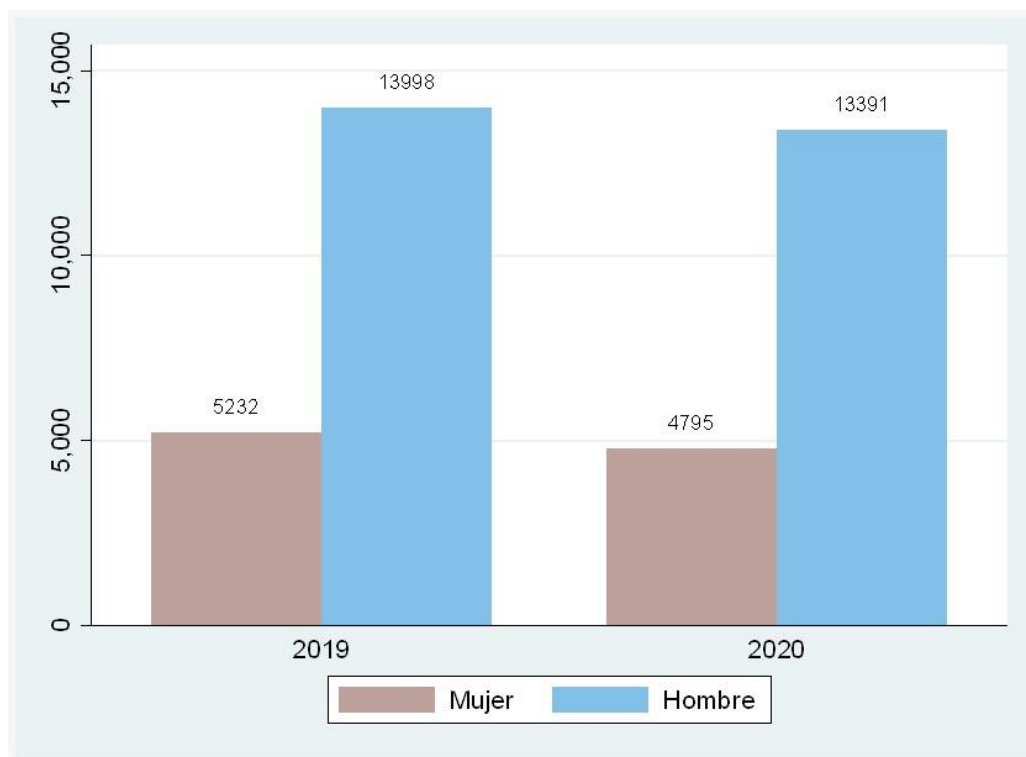
programas de apoyo que facilitaron y/o facilitan el desarrollo de los emprendimientos en los diferentes territorios. Específicamente, se analizaron dos casos a nivel internacional y dos casos a nivel departamental; en cuanto al ámbito nacional, se optó por información de programas y leyes.

#### **4. Resultados**

##### **4.1.Fase 1: “Impacto de la Crisis sobre el emprendimiento y desempeño económico de las empresas del departamento de Santander”**

Al realizar el análisis estadístico descriptivo con el objetivo de brindar una contextualización del sector empresarial en Santander, se obtuvo que para el año 2019 se registraron 342 empresas, mientras que para el 2020, 322 empresas, dentro de las cuales se manejaba una fuerza laboral total de 19.230 y 18.186 respectivamente; teniendo una variación negativa aproximadamente de 5,0%. Respecto a la distribución de esta por sexo, tal como se puede apreciar en el Gráfico 1, se encontró que para el 2019 el personal ocupado concerniente a las mujeres fue de 27,2% y para el 2020 fue de 26,3%; respecto a los hombres, la proporción fue de 72,7% y 73,6% respectivamente para ambos años. Con ello, se pudo evidenciar que, a pesar de que la incidencia de la pandemia sobre el número de las empresas y su personal fue negativo -pues en ambos casos disminuye la cifra-, durante los dos años el sexo masculino fue predominante sobre el femenino en las empresas de Santander. Dicho en otras palabras, en el 2019 por cada 100 hombres eran contratadas solo 37 mujeres, y así mismo, en el 2020 por cada 100 hombres, eran solo contratadas 36 mujeres.



**Figura 1.***Fuerza laboral y su distribución por sexo (2019-2020)*

Nota: El gráfico representa la distribución de la fuerza laboral en Santander por sexo para 2019 y 2020. Elaborada con datos del DANE.

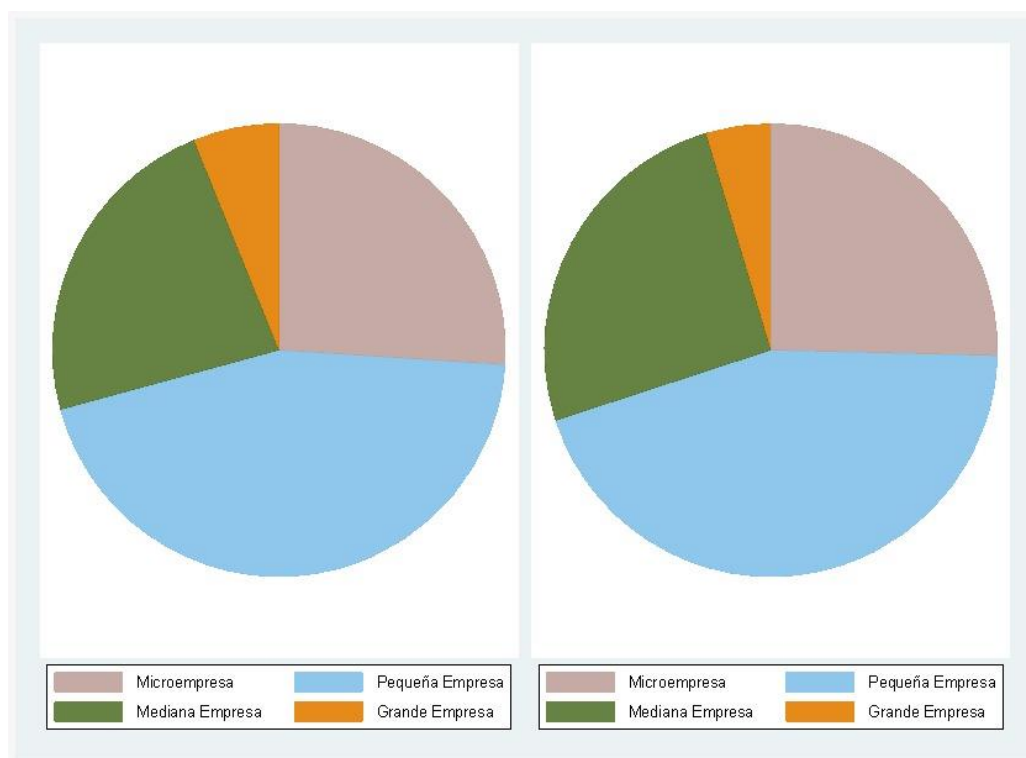
Por otra parte, y teniendo en cuenta la clasificación de las empresas según el tamaño, se analizó el comportamiento de esta variable en aquellas adscritas en Santander para 2019 y 2020. Así pues, tal como se percibe en el Gráfico 2, para ambos años fueron las pequeñas empresas aquellas que tuvieron mayor impacto en la dinámica general, con un 44,7% y 44,7% respectivamente. Es preciso mencionar que a estas le siguieron las microempresas con una participación de 26,0% en 2019 y 25,4% en 2020, con lo cual es posible decir que fueron los pequeños negocios quienes más aportaron al mercado. No está de más añadir que en esta variable también se logró observar el efecto negativo que trajo consigo la pandemia en 3 de las 4 divisiones, puesto que el número de empresas disminuyeron en estas; la

## Emprendimiento y COVID-19

excepción recae en las medianas empresas, las cuales pasaron de abarcar 79 empresas en el 2019 a 82 en el 2020, una variación positiva de aproximadamente 3,7%.

### Figura 2.

*Participación de las empresas de Santander por tamaño en 2019 y 2020*



Nota: El gráfico representa la participación de las empresas en Santander según el tamaño en 2019 y 2020. Elaborada con datos del DANE.

Al realizar un análisis cruzado de las variables sexo y el tamaño de las empresas, en el 2019, el grueso de las mujeres ocupadas, es decir, el 42,2% se encontraron laborando en medianas empresas, mientras que una menor proporción, equivalente al 4,9%, se halló en las microempresas; en el caso de los hombres, la mayor proporción, es decir, 44,2% residía en las grandes industrias, mientras que hubo menos participación de ellos en las microempresas, con 2,7%. En términos de razón, por cada 100 hombres fueron contratadas 69, 57, 43 y 23 mujeres

## Emprendimiento y COVID-19

en las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, respectivamente. Siguiendo esta misma línea, en el 2020 se apreció una mayor participación tanto de las mujeres como de los hombres en las medianas empresas, con 49,0% y 43,9% respectivamente, y una menor presencia de estos mismos en las microempresas con 4,2% y 2,5%, respectivamente. Sin embargo, en términos de razón, se observó nuevamente que los hombres tuvieron una mayor participación en la fuerza laboral puesto que de 100 hombres contrataban tan solo 61, 49, 40 y 24 mujeres en las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, respectivamente. Adicionalmente, con todo esto, es posible señalar que mientras que en el 2019 el 77,7% de la fuerza laboral fue contratada en las medianas y grandes empresas, esta proporción aumentó para el 2020, ubicándose en 79,1%.

En cuanto a la participación de las empresas bajo la Clasificación de Actividades Económicas (CIIU) Revisión 4 y las divisiones correspondientes a las industrias manufactureras, como se puede apreciar en la Tabla 1, aquellas dedicadas a la elaboración de alimentos, la fabricación de productos en cuero, la confección de prendas de vestir y la fabricación de maquinaria y equipo fueron las que tuvieron mayor preponderancia sobre el grueso empresarial, mientras que aquellas dedicadas a la fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques, la fabricación de productos textiles, la elaboración de bebidas y la fabricación de productos metalúrgicos básicos, fueron las actividades que menor impacto tuvieron en Santander para el periodo en estudio.

Siguiendo con la línea de datos cruzados, se analizó esta clasificación en términos de la mano de obra empleada y se obtuvo que la elaboración de productos alimenticios fue la actividad que empleó más personal en Santander durante los dos años; seguido por las

## Emprendimiento y COVID-19

relacionadas con la fabricación de productos de la refinación del petróleo y la mezcla de combustibles, y por la fabricación de maquinaria y equipo; estas tres acapararon durante el 2019 el 58,6% del personal y en el 2020 un poco más del 60,0%. Por el contrario, las actividades que menos ocuparon empleados durante los dos años son la fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; la transformación y fabricación de productos en madera; y aquellas dedicadas a los productos metalúrgicos.

**Tabla 1.**

*Clasificación de las empresas de Santander según su actividad económica bajo la categorización del CIIU.4*

<b>División según CIIU4</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alimentos	91	26,6	90	27,9
Cueros	52	15,2	41	12,7
Prendas de Vestir	27	7,9	24	7,4
Maquinaria y equipo	21	6,1	21	6,5
Minerales no metálicos	20	5,9	20	6,2
Otras Industrias	20	5,9	18	5,6
Metales	19	5,6	18	5,6
Caucho y Plásticos	18	5,3	18	5,6
Imprenta	16	4,7	15	4,6
Petróleo	13	3,8	13	4,0
Productos Químicos	11	3,2	10	3,1
Madera	9	2,6	9	2,8
Muebles y Colchones	9	2,6	9	2,8
Metalúrgicos	6	1,8	6	1,9
Bebidas	4	1,2	4	1,3
Textiles	3	0,9	4	1,3
Vehículos y remolques	3	0,9	3	0,9

Nota: Esta tabla muestra la clasificación de las empresas de Santander de acuerdo con la categorización del CIIU.4. Elaborada con datos del DANE.

Para finalizar con el análisis de esta fase, se procedió a observar el comportamiento de ciertos indicadores disponibles en la EAM para los años de estudio; específicamente, las variables correspondientes al valor agregado, la producción bruta, las ventas, el consumo intermedio y la producción industrial. En estas se pudo contemplar una variación negativa del 2019 al 2020, lo cual pudo ser consecuencia de la pandemia ocasionada por el virus del Covid-19. Ahora bien, se puede destacar que, en cuanto al valor de los activos fijos y la inversión bruta, se observó una variación positiva, por lo que se intuye que quizás en vez de someterlos a la venta, los primeros continuaron siendo dedicados al uso en el establecimiento para el desarrollo de la actividad industrial en las empresas de Santander durante la coyuntura, mientras que al mismo tiempo se seguía invirtiendo. Respecto al valor de las materias primas compradas y al valor vendido al exterior, se observó que fueron las variables con menor comportamiento de variación, aspecto que podría entenderse dado que, no se producía con la misma intensidad por la problemática sanitaria y no se compraba el mismo nivel de materias primas ni se exportaba al mismo ritmo.

#### **4.2. Fase 2: “Diagnóstico territorial de las variaciones de las características del emprendimiento en Santander”**

Seguidamente, se procedió a realizar un estudio estadístico de la Encuesta de Micronegocios para 2019, 2020 y 2021, por cada uno de los módulos escogidos. De manera que, en el módulo de Características del micronegocios, se observó que del total de la muestra tan solo el 25,0%, el 25,8% y 26,8% referentes al 2019, 2020 y 2021, respectivamente, contaban con Registro Único Tributario, una cifra relevante dado que este mecanismo es fundamental para avalar e identificar la actividad económica de un negocio tanto ante los

## Emprendimiento y COVID-19

terceros con quienes mantengan relación, como frente a entes regulatorios como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Así mismo, se analizó el régimen de dichos establecimientos y se encontró que la mayoría hace parte de la clasificación simple, que, según la Ley, no son responsables del impuesto a las ventas, es decir, del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Siguiendo esta línea, se pudo evidenciar que para el 2019 solo el 12,1% de los micronegocios contaban con un registro mercantil en una cámara de comercio, dentro del cual el 93,1% correspondían a tramitados por personas naturales y el 6,9% por jurídicas; este mismo comportamiento se pudo observar en el 2020, pues mientras que el 13,7% contaban con registro mercantil, de este el 96,1% era realizado por personas naturales y el 3,9% por jurídicas. El 2021 no es un año indiferente, pues se siguió presentando la misma tendencia; el 12,2% de los negocios se encontraban adheridos a alguna cámara de comercio, y de este porcentaje, el 96,7% era tramitado por personas naturales y el 3,3% por personas jurídicas.

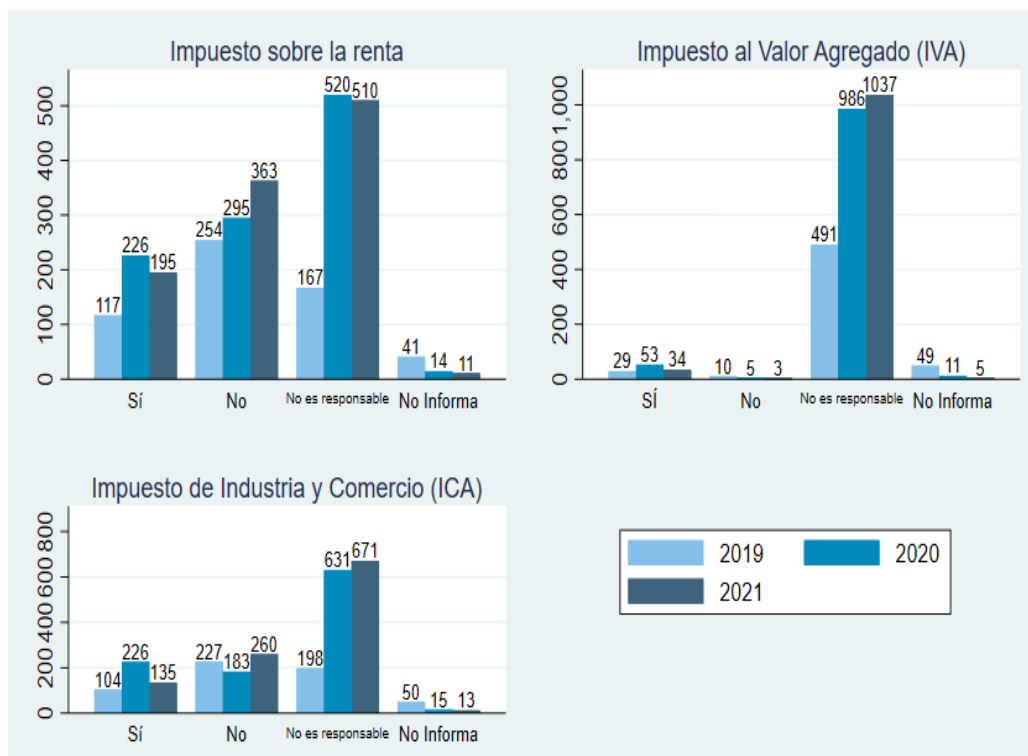
Entre los últimos aspectos a destacar del primer módulo, se optó por mencionar la situación de los micronegocios frente a la declaración de impuestos, precisamente el IVA, el impuesto a la renta y el Impuesto de Industria y Comercio (ICA); tal como se observa en el Gráfico 3, con respecto al Impuesto sobre la renta, en el 2019 y 2020 fueron más aquellos que no declararon, mientras que en el 2020 fue mayor la proporción de quienes declararon no ser responsables del impuesto. Con respecto al IVA, se pudo observar que el grueso de la población no fue responsable de declarar el impuesto, lo cual probablemente está relacionado con el hecho de que la mayor parte de micronegocios pertenecían al régimen simplificado y no estaban obligados a declarar este impuesto; en lo referente al ICA, para el 2020 y 2021

## Emprendimiento y COVID-19

fueron más los negocios que mencionaron no ser responsables de este impuesto, a comparación del 2019.

**Figura 3.**

*Declaración de impuestos de los micronegocios en Santander (2019-2021)*



Nota: Este gráfico ilustra la declaración del impuesto a la renta, ICA e IVA por parte de los micronegocios en Santander para 2019, 2020 y 2021. Elaborada con datos del DANE.

Continuando con el módulo de identificación y clasificación económica, sección que permitió indagar en aspectos más específicos tanto del micronegocio como de sus propietarios, se pudo contemplar que el 60,7%, el 61,2% y el 58,6% de los propietarios de este tipo de establecimientos son hombres en el 2019, 2020 y 2021, respectivamente; además, es preciso mencionar que en el rango de edad donde más se concentraron los propietarios es el que va de los 48 años hasta los 57. En el caso de las mujeres, también se logró observar el mismo

## Emprendimiento y COVID-19

comportamiento en cuanto el rango de edad, con un 24,6% y 25,6% para las 1690 y 1588 observaciones en 2019 y 2020, respectivamente; no obstante, hay un cambio en el 2021, pues el rango de edad en el que se concentró la mayoría de las propietarias fue el de 38 a 47 años, con un 26,7% de las 1655 observaciones.

En lo referente a la distinción de las actividades económicas según la CIIU, los micronegocios estuvieron ligados en su mayoría al sector de servicios, en un 43,2%, 44,6% y 47,6% en el 2019, 2020 y 2021, respectivamente; seguido del sector comercio, el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, y por último, del sector de la industria manufacturera. No obstante, no se puede dejar de mencionar que en el año 2021 se presenció un comportamiento diferente pues la participación con respecto al total varió; específicamente, con un 11,9% fueron más los negocios dedicados a la industria manufacturera en comparación con el 11,5% de aquellos dedicados a las actividades del sector primario de la economía. Adicionalmente, si se habla en términos de variación porcentual, a excepción del sector de servicios, los demás tuvieron una variación negativa entre el 2019 y 2021, y en mayor magnitud el sector que involucra las actividades económicas primarias. Este escenario de mejora para el sector servicios en el 2021, fue precedido por una caída en el año 2020 a razón de las medidas de contención, que buscaban evitar la propagación del virus; suerte contraria a la que tuvieron los otros sectores que al 2021 no lograron las cifras de 2019.

De una forma más discriminada, la encuesta tiene una variable con la clasificación de las actividades por 12 grupos, en los cuales, la actividad que mayor participación tuvo en el 2019, 2020 y 2021 por parte de los micronegocios fue aquella dedicada al comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas con un 29,3%, 29,1% y 29,0%,



## Emprendimiento y COVID-19

respectivamente; a esta le siguieron los micro establecimientos dedicados a la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y, aquellos ligados a la industria manufacturera. Por el contrario, las actividades en las que los microestablecimientos menos participación tuvieron fueron las relacionadas con la minería, la atención a la salud humana y asistencia social, la información y comunicaciones, y la educación, mencionadas de menos a más. Aquellas actividades que se encontraron en un punto medio, para completar la mención de las 12 categorías, fueron las vinculadas a la construcción; las inmobiliarias y servicios administrativos; el alojamiento y los servicios de comida; las artísticas, de entretenimiento, de recreación; y, transporte y almacenamiento.

Respecto a la variable que indica la clase de zona en la cual se encontraban los micronegocios, es posible distinguir que, como era de esperarse, las principales actividades realizadas en los Centros poblados y Rural disperso durante el periodo en estudio fueron las relacionadas con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Ya en las cabeceras municipales, más del 40,0% de los micronegocios se dedicaron a la prestación de servicios, seguido por las actividades comerciales e industrias manufactureras, tendencia similar que se logró observar en los tres años de estudio. A pesar de ello, hubo una caída en la cantidad general de micronegocios en el 2021 si se compara con el 2019, que fue equivalente al 2,4% en cabeceras municipales y de 26,5% en centros poblados y rural disperso.

Prosiguiendo con el módulo de emprendimiento, uno de los pilares para el presente informe y aquel que contiene datos con los cuales se pudo indagar en aspectos relacionados con el tiempo, la fuente de ingreso y la razón por la que se constituyeron los micronegocios, se encontró que, para los tres años en estudio, las dos principales motivaciones para crear

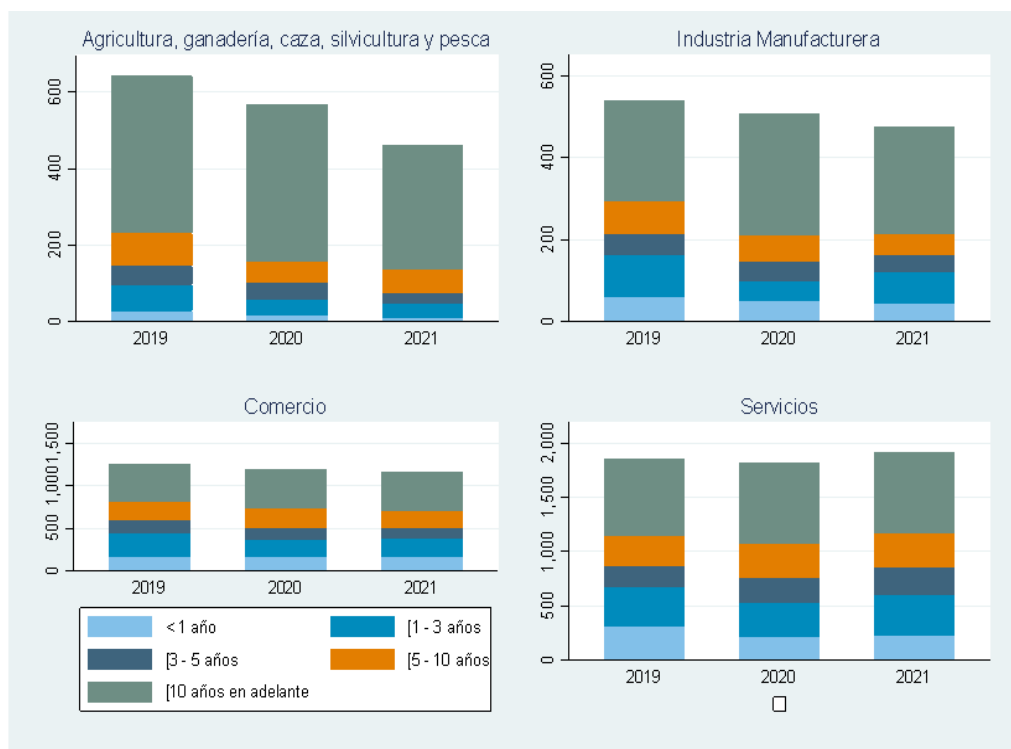
## Emprendimiento y COVID-19

micronegocios fueron el hecho de no tener otra alternativa de negocio y el identificarlo como una oportunidad de mercado; no obstante, el comportamiento es diferente a lo largo de los años pues, mientras el primer estímulo fue más determinante en el 2019 con un 36,3%, el segundo fue más influyente en los otros dos años con un 35,7% y 33,2% para 2020 y 2021, respectivamente. Por otro lado, la razón que menos influyó para que una persona estableciera un micronegocio en el departamento de Santander fue el hecho de no contar con la experiencia requerida, la escolaridad o la capacitación para un empleo relacionado con ello.

Ya en la línea de antigüedad, se puede decir que la mayor parte de micronegocios en el departamento de Santander, sin importar su clasificación según actividad económica, llevaban más de 10 años funcionando e impactando sobre el sector empresarial, tal como se evidencia en la Gráfica 4. De manera discriminada, se pudo percibir que, mientras que en los negocios relacionados con las actividades del sector primario y la industria manufacturera predominaron los de más antigüedad, en aquellos ligados a la prestación de servicios y el comercio, el tiempo de antigüedad estuvo más distribuido. Por otro lado, teniendo en cuenta los lineamientos de la presente investigación, también se pudo observar que el 13,1%, 11,0% y 10,8%, de los micronegocios en 2019, 2020 y 2021, respectivamente, llevaban menos de un año en el sector empresarial de Santander, independientemente de sus actividades económicas; con ello, es posible mencionar que, a pesar de la incidencia de la pandemia, en el mercado empresarial del departamento tuvieron mayor participación los negocios antiguos que los emprendimientos.

**Figura 4.**

*Antigüedad de los micronegocios según la actividad económica CIIU Rev.4 A.C en Santander entre 2019-2021*



Nota: El gráfico representa el tiempo de existencia de los micronegocios en Santander entre 2019-2021 según la actividad económica CIIU Rev. 4 A.C. en Santander. Elaborada con datos del DANE.

En cuanto a los medios y fuentes de recursos para la constitución de micronegocios en el departamento, se encontró que el 56,5%, 58,6% y 60,6% de estos en el 2019, 2020 y 2021, respectivamente, corresponden a ahorros personales; esto quiere decir que la mayoría de los individuos que a lo largo de los años se han establecido en el mercado empresarial, no han

## Emprendimiento y COVID-19

acudido a préstamos externos para su financiación. Sin embargo, con la finalidad de observar concretamente este comportamiento se realizó un análisis cruzado entre el tiempo de antigüedad del negocio y los recursos de financiamiento; con ello, se observó que efectivamente son los ahorros personales el medio por el cual se crearon los establecimientos menores a un año en el 2019, 2020 y 2021 con un 50,7%, 57,5% y 61,8%, respectivamente, seguidos del no requerimiento de financiación y los préstamos familiares.

En relación con lo que se ha venido exponiendo, se pasó a analizar los datos en el departamento en términos del entorno físico que proporcionó el Módulo de Sitio o Ubicación. De manera general, el tipo de sitio donde se encontraban los microestablecimientos varió en los años de estudio, por ejemplo, en el año 2019, los cuatro principales sitios para desarrollar las actividades fueron: en su propia vivienda u otra vivienda; en un local, tienda, taller, fábrica, oficina o consultorio; de puerta en puerta a través del servicio a domicilio y en terrenos tipo finca. Para el 2020 se mantuvo como principal sitio la vivienda propia u otra vivienda, no obstante, el segundo lugar pasó a ser la categoría de puerta en puerta, lo cual se puede atribuir a los aislamientos producto de la pandemia donde el mercado tuvo que replantear sus modelos de negocio y poder llegar a los consumidores a la puerta de su casa evitando el contacto físico lo más posible; seguido de este estuvieron los realizados en local, tienda, taller, etc. y nuevamente, los realizados en fincas, ocuparon el cuarto lugar. En el 2021, la distribución se mantuvo similar al 2020 respecto a los tres primeros y ya el cuarto sitio donde se desarrollaron los micronegocios, pasó el de vehículos con o sin motor. Para terminar con este módulo, se analizó qué tipo de potestad se tenía sobre el puesto, local, oficina, consultorio, tienda, vehículo o lugar donde desarrolla el negocio o actividad, como comentario a nivel general, en Santander gran parte de las instalaciones de los micronegocios eran propias o en

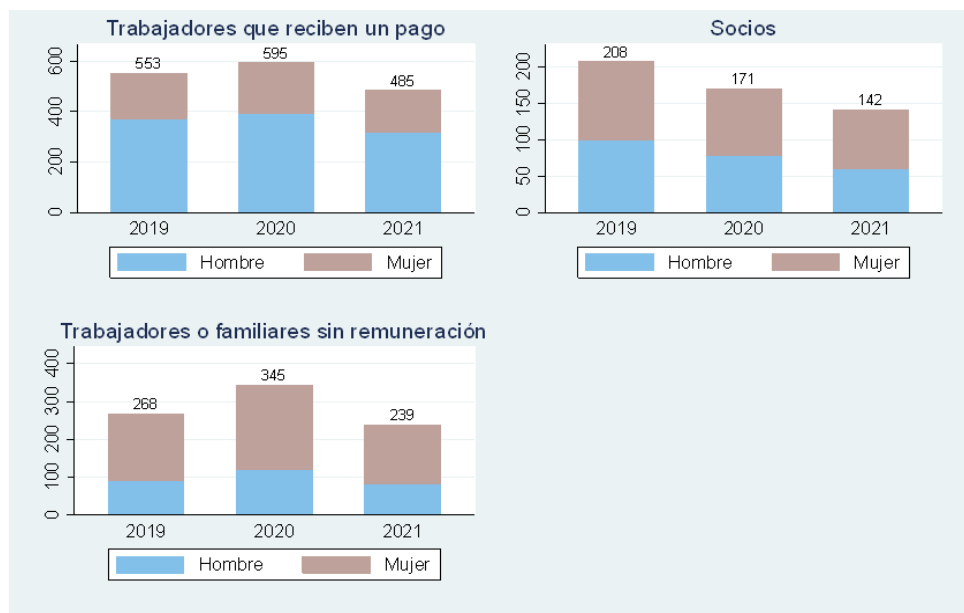
## Emprendimiento y COVID-19

arriendo, y eran muy pocos los que se ubicaron en instalación con posesión sin título, según la muestra disponible.

Finalizando con los módulos, se analizó el correspondiente a personal ocupado, el cual permitió profundizar en aspectos relacionados netamente con las características de los propietarios tal como el sexo, el tipo de contrato, la edad, entre otros aspectos; se pudo observar que, tal como lo expone la Gráfica 5, que si bien en los micronegocios de Santander hubo más mujeres socias de estos, también la proporción que no recibía remuneración era considerable. Específicamente, mientras el 10,6% de las 1.029 personas que respondieron ese módulo de la encuesta en el 2019 eran mujeres socias de establecimientos en Santander, el 17,3% de las mujeres en general no recibió remuneración; mientras el 36,1% de los hombres recibieron pagos en aquellos negocios. Dicha tendencia se mantuvo similar para 2020 puesto que de las 1.111 personas que dieron respuesta el 20,3% correspondían a mujeres que no recibieron remuneración mientras el 35,0% reflejó a la cantidad de hombres que sí recibieron un pago por sus labores. En el año 2021 tampoco fue diferente este comportamiento dado que, de las 866 personas que dieron respuesta a la encuesta, el 18,2% correspondió a mujeres que no recibieron remuneración en sus trabajos, mientras que el 36,7% equivalía a hombres que sí eran remunerados por sus labores. Es preciso mencionar en este punto, que en este módulo se cuenta con menos observaciones que en los mencionados anteriormente, razón por la cual se tuvo que recurrir al análisis diferenciado por módulo.

**Figura 5.**

*Tipo de personal ocupado en Santander (2019-2020)*



Nota: El gráfico representa el personal ocupado según el sexo en Santander (2019-2021).

Elaborada con datos del DANE.

En términos del salario promedio que se manejó en los microestablecimientos a lo largo de los tres años en estudio, estos rondaron sobre los 720.000 pesos colombianos; no obstante, la variación entre ellos cambia pues mientras del 2019 a 2020 es negativa y equivalente al 2,2%, del 2020 al 2021 es positiva e igual al 5,8%, un aspecto a destacar a pesar de los estragos que pudo ocasionar la pandemia y la reactivación económica a la que se debió recurrir una vez estabilizado todos los ámbitos. Por último, entre las variables de pagos a seguridad social y prestaciones sociales, se tuvo que para 2019, 2020 y 2021, el 78,9%, el 82,5% y el 78,2% eran empleados a los que no se les pagó ni salud ni pensión mientras laboraron; así mismo, el 81,7%, 85,5% y 79,8% para los 3 años respectivamente, tampoco se

les canceló ARL, aspectos que son determinantes en la formalidad de los micronegocios en Santander. Además, es preciso mencionar que de aquellos negocios en los que se brindó una remuneración, el 75,2%, el 85,0% y 75,7% no recibieron prestaciones sociales por sus servicios ofrecidos. Si bien esta tendencia se puede ver explicada debido a que el término de contrato más común en los micronegocios de Santander es el temporal, no se deja de lado que puede llegar a ser riesgoso en términos legales para ellos mismos.

#### **4.3. Fase 3: “Estrategias y acciones de apoyo a los emprendedores a nivel internacional, nacional y departamental frente a la COVID-19”**

Iniciando con las experiencias internacionales, se trajo a colación el artículo “Retos y desafíos del emprendimiento ecuatorianos, trascendiendo a la pos-pandemia” escrito por Useche, Pereira y Barragán (2021); el cual tiene como objetivo analizar el emprendimiento durante pandemia, las estrategias de apoyo implementadas y los retos en la etapa de post pandemia en Ecuador, haciendo uso de una revisión sistemática de textos y documentos disponibles en plataformas electrónicas. Allí, los autores mencionaron que Ecuador no estuvo exento de los efectos negativos, pues experimentó desequilibrios en el sector empresarial y a nivel de emprendimientos, producto de las dificultades que se acentuaron tras el Covid-19; sin embargo, destacaron cómo Ecuador apostó por una política pública de digitalización e innovación para la actividad empresarial en todos los sectores, con la finalidad de hacer de los servicios digitales la herramienta maestra para los emprendimientos y el desarrollo de nuevos modelos de negocio; por lo que, las estrategias estuvieron relacionadas con el acceso a financiamiento, el aumento de liquidez, los incentivos para aumentar la participación de la mujer en la creación de negocios, y la digitalización e innovación.

## Emprendimiento y COVID-19

De aquellas medidas que implementó Ecuador, se consideró pertinente profundizar en el programa “Fondo Emprende: Ecuador Productivo”, creado en el 2020 para impulsar la innovación por medio de dos instrumentos de financiación; el primero correspondía al Capital Crece que invertía en aquellos proyectos que se encontraban en fase inicial para que al final resultaran proyectos innovadores; el segundo fue el Capital Progreso, en donde el aportante invertía en un proyecto innovador y se convertía en socio-accionista. El monto disponible para inversión rondaba los \$10.050.000 de dólares y de acuerdo con la página oficial (Fondo Emprende, s.f.), se podían postular personas naturales o jurídicas que tuvieran proyectos de innovación productiva en fase de iniciación, crecimiento y/o expansión, los cuales se debían constituir como emprendimientos o PYMES. Así mismo, el proyecto tenía unas áreas priorizadas en el mercado de bienes y otras, en el de servicios; en el primero, se consideraban sectores objetivos a los alimentos frescos y procesados, bienes biotecnológicos, confecciones y calzado, energías renovables, industria farmacéutica, productos metalmecánicos, petroquímicos y artículos forestales de madera. Las áreas de servicio con prioridad fueron la ambiental, turística, tecnológica, vehículos, construcción, transporte y logística.

En términos de la contraprestación que el emprendedor debía proporcionar al ser beneficiario del programa, era el valor en dinero o bienes tangibles e intangibles que debería invertir como contrapartida para poder desarrollar el proyecto; para ello, eran evaluados en los últimos seis meses y debían estar libres de gravámenes. También, se hacía la aclaración que para hacer la contraprestación en especie los bienes tangibles como los edificios, terrenos, inventarios, maquinarias y otros, debían contar con una valoración validada y ser propiedad del postulante, esto con el objetivo de que sirviera para ejecutar el emprendimiento; los porcentajes de contraprestación se establecieron de acuerdo al tipo de capital: con el Capital



## Emprendimiento y COVID-19

Crece era mínimo del 20,0% y con el Capital Progreso era del 60,0%, en esta el Estado no invierte más del 40,0% en un proyecto.

Por su parte Brasil apostó por la recuperación económica de las MIPYME y emprendimientos, teniendo como prioridad el componente sostenible, de acuerdo al Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2021); este país se planteó promover la recuperación económica sostenible de las microempresas y MIPYME tras los efectos del Covid-19, accediendo a un crédito de \$250 millones de dólares y un Financiamiento no Reembolsable, este último entendido como la entrega de fondos a un país que no está obligado a su desembolso, pero que deben ser utilizados para afrontar los retos en términos de desarrollo a través de compra de equipos, obras de infraestructura, entre otros. Esta acción tenía un objetivo doble; por una parte, iba a aumentar la disponibilidad de financiamiento que tenían los emprendedores y por otra, iba a apoyar las inversiones relacionadas con el clima, zonas vulnerables y empresas de mujeres.

Es así como se consideró que la distribución de los recursos disponibles sería el 30,0% para inversiones que contribuyan al cambio climático, otro 30,0% a las MIPYME y emprendimientos de mujeres, y un 40,0% a las MIPYME y emprendimientos ubicados en zonas vulnerables de Brasil. Al momento en el que se planteó el programa, se proyectó que, aproximadamente, 4.856 MIPYME y empresarios se verían beneficiados directamente ya que contaban con la capacidad administrativa, técnica, financiera, jurídica y sobre todo ambiental para llevar a cabo inversiones y proyectos legibles. Así mismo, el BID (2021) mencionó como este tipo de estrategias estaban unidas y aportaban al proyecto “Visión 2025: Reinvertir en las Américas”, dado que ayudaban a lograr la recuperación y crecimiento de América Latina

## Emprendimiento y COVID-19

y el Caribe de manera inclusiva y sostenible como se lo planteaban en las cinco áreas de enfoque que tiene el proyecto para acelerar la recuperación: la integración regional y fortalecimiento de las cadenas de valor; la promoción de la economía digital; el apoyo a las pequeñas y medianas empresas; el cambio climático y la igualdad y diversidad de género (BID y CII, 2021).

Para el ámbito nacional, se tomó el informe “Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina” realizado por Heredia y Dini (2021), donde exponen cómo la acción de las diferentes autoridades regionales frente a la crisis sanitaria en nueve países de Latinoamérica ha estado determinada en pro de la reactivación económica, el aprendizaje recíproco y la creación de un sistema de apoyo para el segmento empresarial. Concretamente rescataron que Colombia buscando hacer frente a las consecuencias de la pandemia expidió una serie de decretos legislativos de apoyo a los sectores más afectados, en concordancia con la adopción de medidas enfocadas en áreas como la prestación de servicios públicos, el alivio de obligaciones financieras y tributarias, la protección del empleo, el acceso a financiamiento y la reactivación de actividades económicas; exactamente, fueron 12 las medidas que los autores expusieron a mayor detalle en el informe, las cuales fueron agrupadas en dos grandes categorías para facilidad de análisis: apoyo técnico (4) y apoyo financiero (8).

Así pues, se menciona que si bien la reacción de las entidades gubernamentales hacia las mipymes estuvo principalmente direccionada a el financiamiento en temas sumamente inmediatos -ante todo por la preocupación por el deterioro del empleo formal y el cierre parcial o total de una parte considerable del sector empresarial-, las medidas e iniciativas se han ido

## Emprendimiento y COVID-19

acoplando, evolucionando e incorporando conforme a las necesidades de los distintos actores del tejido empresarial. En términos generales, Heredia y Dini (2021) exponen que a través de las líneas de crédito generadas, se dispusieron aproximadamente 1,37 billones de pesos, de los cuales para octubre del 2021, se habían desembolsado alrededor de 1,1 billones, con el 83,0% dirigido a las micro, pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, no descartaron la idea de seguir fortaleciendo la construcción de capacidades en temas digitales y la potencialización del comercio electrónico puesto que, conforme seguía transcurriendo el tiempo, eran alternativas que se hacían necesarias.

A manera de complemento, y haciendo énfasis en la forma con la cual se impulsó el emprendimiento en Colombia, se investigó la Ley 2069 de 2020, “Ley que tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad” (Ley 2069 de 2020), sin importar el tamaño de un negocio. Se encontró que esta Ley se diseñó a partir de en cinco ejes principales -i) tarifas diferenciadas y simplificación para la creación de emprendimientos, ii) facilidades de acceso a mercados de compras públicas para las mipymes, iii) simplicidad para la consecución de recursos y estimulación de mejores condiciones para el acceso a instrumentos financieros, iv) actualización del marco normativo alrededor de la institucionalidad para el emprendimiento y v) implementación de medidas que involucren al sistema educativo con el sistema empresarial-. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Decreto 296, 2021).

Con esto en mente, se puede decir que el Gobierno Nacional ha venido trabajando con el propósito de conectar tanto la política social para la generación de ingresos como la del

## Emprendimiento y COVID-19

desarrollo empresarial para la generación de riqueza, factores que contribuyen a consolidar no solo al emprendimiento como un pilar en la reactivación económica, sino también apuntan a posicionar al país como un referente internacional en temas de inclusión, innovación, crecimiento y construcción de una Nación emprendedora. De manera que la Ley 2069 de 2020, que dispone de 84 artículos y 5 ejes, se puede considerar como una ley integral con enfoque regionalizado que posiciona al emprendimiento como una alternativa de crecimiento y desarrollo ligada a las realidades socioeconómicas del país.

Continuando con el análisis, se consultaron proyectos y/o programas llevados a cabo en los departamentos de Colombia para apoyar a los emprendimientos en medio de la crisis sanitaria, entre ellos, se encontró “Parque del Emprendimiento” constituido en Antioquia, que de acuerdo a la página oficial, es una “incubadora universitaria que se enfoca en acompañar emprendimientos de alto impacto” (Parque del Emprendimiento, 2021); los tipos de emprendimiento que apoyan son los basados en tecnología, conocimiento y con potencial de crecimiento. Es preciso mencionar la historia de esta incubadora en Antioquia la cual, si bien no se creó en la inmediatez de la crisis, sí buscó a partir del 2020 enfocar sus esfuerzos en “dar respuesta a las problemáticas y necesidades sociales que generó el Covid-19 en la ciudad de Medellín” (Parque del Emprendimiento, 2021); este proyecto nació en el año 2006 gracias a la alianza entre la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia con la finalidad de aportar al crecimiento económico del departamento.

Desde el año 2020 el programa se adaptó a la crisis sanitaria y buscó acompañar a los emprendedores en la puesta en marcha de sus negocios; específicamente, en ese año se acompañaron 50 emprendimientos en las áreas claves del programa: operativa, estratégica,

## Emprendimiento y COVID-19

humana, legal mercadológica y financiera; logrando un incremento del 35,0% en las ventas, además de generar 470 empleos y finiquitar 20 acuerdos comerciales en pro de los emprendedores (Parque del Emprendimiento, 2021-b). Respecto a la metodología de este programa, según Parque del Emprendimiento (2022) el proceso de selección se realiza por cohortes de acuerdo a las capacidades disponibles para prestar el acompañamiento y está focalizado en aquellos emprendimientos en etapa de iniciación; después de la evaluación aquellos emprendimientos que no cumplen con los requisitos necesarios, son acompañados por una entidad del ecosistema empresarial según su situación, para que así el emprendimiento se fortalezca y pasado este proceso se pueda presentar de nuevo al programa.

Para finalizar con la investigación de este proyecto, se consideró pertinente mencionar las nueve características que deben cumplir los aspirantes, de acuerdo a Parque del Emprendimiento (2021-b): i) pueden ser propiedad de dos o más emprendedores y que por lo menos uno se dedique el 50% de su tiempo al emprendimiento; ii) al menos uno tenga estudios de educación superior; iii) considera que los participantes deben ser mayores de 18 años; iv) al menos uno de los integrantes debe residir en Medellín o el proyecto ha de registrarse en dicha ciudad ante la Cámara de Comercio; v) contar con mínimo un producto o servicio que esté orientado a lograr un impacto potencial alto, que permita resolver un problema o necesidad del mercado; vi) evidenciar ventas, preventas o validaciones comerciales de los bienes o servicios presentados en la convocatoria; vii) las ventas de los aspirantes no deben superar los 500 SMLV en el año anterior a la convocatoria que se presenta; viii) si el emprendimiento está legalmente constituido, no debe pasar los tres años y medio de estar registrado en la Cámara de Comercio de Medellín; y por último, ix) no debe estar adherido a otro programa de acompañamiento ofrecido por la Alcaldía.

Finalizando, se decidió indagar en programas localizados en Santander, dado que este es el principal punto de análisis en el trabajo de investigación. Así, se encontró que la Cámara de Comercio de Bucaramanga (s.f) ofrece ciertos programas creados con la finalidad de fortalecer y consolidar diferentes negocios de los empresarios santandereanos, a través de una estrategia a la que denominan “Ruta F”. Específicamente, esta ruta de fortalecimiento diseñada para empresarios y emprendedores sin costo, les permite acceder a un conjunto de herramientas de formación creadas para mejorar sus ventas, reorganizar sus finanzas, aumentar su productividad y crecimiento, estar actualizados con las tendencias e identificar nuevas oportunidades de mejora en sus áreas de intervención por medio de programas de formación y diagnóstico, asesorías personalizadas, espacios de relacionamiento empresarial y comercial, sesiones de mentoría y herramientas digitales especializadas.

Para que los empresarios y emprendedores puedan hacer parte de la Ruta F, deben tener en cuenta, como primer paso, *el registro y diagnóstico del negocio*, en el cual se identifican las oportunidades de mejora y se define un plan de trabajo enfocado en las seis áreas de intervención previstas por los expertos: productividad -direccionada en el uso eficiente del tiempo y de los recursos-, estrategia -orientada en el qué hacer, cómo hacerlo y cuándo hacerlo-, mercadeo -encaminado en el establecimiento de un buen precio, además de la promoción, distribución y la venta del producto o servicio-, creatividad -encauzada hacia la generación de ideas o estrategias diferenciadoras-, finanzas -impuesta para el manejo de inversión, ahorro y gasto- y transformación digital -establecida para el uso y aplicación de nuevas tecnologías-. Con base en esto, el siguiente paso recae en la formación competitiva, en donde los implicados proceden a participar de las capacitaciones en las distintas áreas

## Emprendimiento y COVID-19

estratégicas, por medio de espacios virtuales y presenciales que van acompañados de contenidos sencillos, prácticos y valiosos de liderazgo empresarial (Cámara de comercio, s.f).

Una vez hecho esto, el paso a seguir involucra a consultores especializados en asesorías personalizadas en las áreas de negocio, los cuales los visitan, guían y apoyan para no desistir en el camino hacia el fortalecimiento; sumado a ello, los empresarios y emprendedores pueden participar en toda la oferta de Actividades, Programas, Proyectos brindados por las Conexiones y Comunidades Empresariales que posee también la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Seguido de este paso, la Ruta F ofrece un portafolio de servicios y herramientas como plataformas comerciales, virtuales y presenciales, construido con las instituciones aliadas locales, nacionales e internacionales, con la finalidad de fortalecer aquellas necesidades del sector económico de los negocios y con ello, contribuir al crecimiento, productividad y rentabilidad de estos. Por último, en el quinto paso se invita evaluar el progreso a través de un diagnóstico del recorrido del proceso previamente realizado, pero, así mismo se incita a continuar por la travesía que envuelve a la Ruta del fortalecimiento empresarial puesto que se considera que es un viaje que nunca termina (Cámara de Comercio de Bucaramanga, s.f).

## 5. Conclusiones

El departamento de Santander presenció para los años de estudio variaciones con tendencias negativas en la cantidad de empresas, mano de obra empleada, magnitud de las ventas, suministro de materias primas, remuneración económica, entre otras variables económicas, las cuales dejan en evidencia los efectos adversos que tuvo la crisis coyuntural ocasionada por la pandemia del Covid-19. No obstante, y dada la incidencia que estaba empezando a adquirir el emprendimiento en las agendas nacionales e internacionales como transformador de procesos económicos, sociales y culturales, este campo se consagra como un mecanismo reactivador y fundamental para el desarrollo empresarial en las regiones, el cual aporta de manera positiva en periodos de crisis. El emprendimiento en Santander aunque aún es poco significativo, pues tan solo un poco más del 10,0% de los micronegocios llevan menos de un año en el mercado, persiste y se posiciona como una alternativa diferente de negocio y oportunidad de mercado que suele desarrollarse desde viviendas propias u otras vivienda; locales, tiendas, talleres, fábricas, oficinas o consultorios; hasta de puerta en puerta a través del servicio a domicilio y en terrenos tipo finca, constituidos en la mayoría de las veces con ahorros personales.

De igual manera, el estudio permitió identificar dos debilidades que tuvo el tejido empresarial del departamento en términos de formalidad y desigualdad de género. Respecto a la primera de ellas, es posible decir que tan solo una cuarta parte de los establecimientos en el periodo de estudio contó con Registro Único Tributario, el cual se considera un factor fundamental para el buen desarrollo de las actividades económicas, y además, fueron menos aquellos que poseían un Registro Mercantil en alguna Cámara de Comercio; adicionalmente,



## Emprendimiento y COVID-19

la condición de las prestaciones y seguridad social en la contratación laboral era escasa, pues alrededor del 80,0% de los empleados en los años analizados no se les pagó salud y pensión mientras laboraban e igualmente, a gran parte de los empleados no se les pagó la cobertura de riesgos laborales.

En cuestión de la desigualdad de género, se pudo observar que Santander estaba presente una brecha de género considerable en cuanto a la contratación laboral, aspecto que se pudo analizar por medio de la EAM en donde las observaciones reflejaban que en la fuerza laboral por sexo predominaba el género masculino sobre el femenino; concretamente, las mujeres no abarcaban más del 30% de la mano de obra activa. Así mismo, con la encuesta EMICRON y el módulo de personal ocupado, se evidenció que era más notable la participación de los hombres en los micronegocios en comparación a la de las mujeres tanto en los empleadores como los empleados; igualmente, en el caso del personal que no recibía remuneración por sus labores, fueron más las mujeres que los hombres.

Se puede destacar también que mediante el análisis multivariable realizado y la caracterización de los establecimientos en Santander para el periodo de estudio producto de la EAM, se observó que la pequeña empresa, microempresa y mediana empresa predominaron en la región, dedicándose principalmente a la elaboración de productos alimenticios, fabricación de productos en cuero y confección de prendas de vestir; mientras los microestablecimientos que tuvieron menor participación en el espectro empresarial eran aquellos dedicados a la fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques, la fabricación de productos textiles, la elaboración de bebidas y la fabricación de productos metalúrgicos básicos. Por otra parte, la EMICRON, dio a conocer que los micronegocios en

## Emprendimiento y COVID-19

Santander se dedicaron principalmente al sector servicios y que, en términos de antigüedad, cada vez eran menos los micronegocios que llevaban menos de un año en el sector empresarial, independientemente de sus actividades económicas; por lo que, se concluye que durante la incidencia de la pandemia, tuvieron mayor participación los negocios antiguos que los emprendimientos.

No está de más mencionar que si bien el departamento ha venido trabajando para impulsar nuevos programas, proyectos y actividades con la finalidad de fortalecer diferentes negocios, aún queda un gran trecho para alcanzar el punto óptimo de formalización, productividad y crecimiento. El acceso a financiamiento, el aumento de liquidez, los incentivos para la participación de la mujer en la creación y mantenimiento de los negocios, la innovación y ante todo, la digitalización para las actividades empresariales en todos los sectores, estrategias que funcionan como pilares a nivel internacional, deben convertirse en los determinantes del emprendimiento en Santander y Colombia, puesto que cada día son más aquellos que ven este campo como una oportunidad de desarrollo y crecimiento económico tanto individual como comunitario, el cual no solo contribuye a hacer frente a la incertidumbre creada en tiempos de crisis sino que, al mismo tiempo, aporta a afrontar problemáticas como la informalidad, el desempleo y las desigualdades sociales.

### Referencias Bibliográficas

- Ángel, B. (2009). *El concepto de innovación*. Lupa Empresarial.  
<https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/lupa/article/view/534>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2021). *Brasil promoverá la recuperación económica sostenible de las MIPYME con apoyo del BID*.  
<https://www.iadb.org/es/noticias/brasil-promovera-la-recuperacion-economica-sostenible-de-las-mipyme-con-apoyo-del-bid>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) & Corporación Interamericana de Inversiones (CII) (2021). *VISIÓN 2025. REINVERTIR EN LAS AMÉRICAS: UNA DÉCADA DE OPORTUNIDADES*.  
<https://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=EZSHARE-328957462-89>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (s.f). *Programas para empresarios, Ruta F*.  
<https://www.camaradirecta.com/ruta-f/>
- Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. INTEC-CHILE.  
<http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2020). COLOMBIA - Encuesta de Micronegocios - 2019.  
[https://microdatos.dane.gov.co/catalog/681/get\\_microdata](https://microdatos.dane.gov.co/catalog/681/get_microdata)

## Emprendimiento y COVID-19

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). COLOMBIA - Encuesta de Micronegocios - 2020.

[https://microdatos.dane.gov.co/catalog/712/get\\_microdata](https://microdatos.dane.gov.co/catalog/712/get_microdata)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (14 de Junio, 2022). COLOMBIA - Encuesta de Micronegocios - 2021.

[https://microdatos.dane.gov.co/catalog/742/get\\_microdata](https://microdatos.dane.gov.co/catalog/742/get_microdata)

Departamento Nacional de Estadística (DANE). (2022). Encuesta de Micronegocios.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>

Encuesta Anual Manufacturera EAM. (2019). Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). [https://microdatos.dane.gov.co/catalog/694/get\\_microdata](https://microdatos.dane.gov.co/catalog/694/get_microdata)

Encuesta Anual Manufacturera EAM. (2020). Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). [https://microdatos.dane.gov.co/catalog/724/get\\_microdata](https://microdatos.dane.gov.co/catalog/724/get_microdata)

Fondo Emprende Ecuador Productivo (s.f). Proceso. <https://www.fondoemprende.gob.ec/>

García, D. & Rivera, L. (2011). *Estado del arte sobre el emprendimiento y la creación de empresa desde un enfoque multidisciplinar a partir de Joseph Schumpeter, Edward De Bono, Max Weber, Peters y Waterman*. (Proyecto de grado). Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia.

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2047&context=administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2047&context=administracion_de_empresas)

Heredia, A. & Dini, M. (2021). *Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina*. Documentos de proyectos (LC/TS. 2021/29), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/S2100104\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/S2100104_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ley 2069 de 2020. Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. Diciembre 31 de 2020. DO. N° 5154431.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Intervenciones, Ley de Emprendimiento*.

<https://www.colombiaagil.gov.co/tramites/intervenciones/ley-de-emprendimiento>

Minniti, M. (2012). *El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones*. Economía

industrial, ISSN 0422-2784, N° 383, 2012 Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3903869>

Montiel, O., Flores, A., Ávila, E., & Sierra, S. (2021). *Tengo que sobrevivir: relato de vida de tres jóvenes microemprendedores bajo COVID-19*. Telos, 23 (1). ISSN 1317-0570.

<http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3400>

Nicolás, C. & Rubio, A. (2020). Entrepreneurship in times of crisis: An exploratory analysis of the COVID-19's effects. [Emprendimiento en tiempos de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos del COVID-19]. *Small Business International Review*, 4(2), 53-66. <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>

Parque del Emprendimiento. (2021). *Somos Parque E.*

<https://parquedeemprendimiento.co/somos-parque-e-emprendimiento-de-alto-impacto/>

Parque del Emprendimiento. (2021-b). *Inscripción de iniciativas 2021.*

<https://parquedeemprendimiento.co/inscripcion-de-iniciativas-2021/>

Parque del Emprendimiento. (2022). *Inscripción de iniciativas.*

<https://parquedeemprendimiento.co/inscripcion-de-iniciativas-en-parque-e/>

Quevedo, A. (2009). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial.*

*Pensamiento & Gestión*, (26), 94-119.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-)

[62762009000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005)