

**UNA APROXIMACIÓN A LOS SIGNIFICADOS QUE LAS JÓVENES DE  
CORPORACION INTERAMERICANA DE EDUCACION SUPERIOR DE  
LA FACULTAD DE EDUCACIÓN INFANTIL Y LAS ESTUDIANTES DE  
PSICOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
TIENEN ACERCA DE SU SEXUALIDAD E IDENTIDAD FEMENINA EN  
LA CIUDAD DE BUCARAMANGA.**

**LEYLA FERNANDA COLMENARES GOMEZ  
DENIA ANGELICA DEVOZ ALVARADO**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE HISTORIA  
ESPECIALIZACION EN TEORÍA, MÉTODOS Y TÉCNICAS  
DE INVESTIGACIÓN SOCIAL  
BUCARAMANGA  
2006**

**UNA APROXIMACIÓN A LOS SIGNIFICADOS QUE LAS JÓVENES DE  
CORPORACION INTERAMERICANA DE EDUCACION SUPERIOR DE  
LA FACULTAD DE EDUCACIÓN INFANTIL Y LAS ESTUDIANTES DE  
PSICOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
TIENEN ACERCA DE SU SEXUALIDAD E IDENTIDAD FEMENINA EN  
LA CIUDAD DE BUCARAMANGA.**

**LEYLA FERNANDA COLMENARES GOMEZ  
DENIA ANGELICA DEVOZ ALVARADO**

**Trabajo de Grado para optar al título de:  
Especialistas en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social**

**Directora:  
GLORIA REY  
Maestra en Historia**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE HISTORIA  
ESPECIALIZACION EN TEORÍA, MÉTODOS Y TÉCNICAS  
DE INVESTIGACIÓN SOCIAL  
BUCARAMANGA  
2006**

*...A todos aquellos que hicieron posible  
y participaron de este gran reto que  
un día decidí emprender.*

*Leyla Fernanda*

*...A mi Luís Fernando, mi esposo por su  
constante apoyo, impulso y amor; a nuestro  
hija /o que está por nacer...  
A mi Amiga y compañera Leyla por el aporte  
de sus conocimientos que contribuyeron al  
desarrollo de esta investigación.*

*Denia Angélica*

## **AGRADECIMIENTOS**

Queremos expresar nuestros sinceros agradecimientos a la Escuela de Historia de la Universidad Industrial de Santander en especial a nuestros asesores Jairo Gutiérrez y Gloria Constanza Rey quienes nos hicieron el acompañamiento y nos brindaron toda su experiencia en esta investigación.

A todos los docentes y compañeros de la especialización que contribuyeron y enriquecieron nuestra formación académica.

A la Corporación Interamericana de Educación Superior y la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga por abrirnos sus puertas y permitirnos llevar a cabo este proyecto.

A todas y cada una de las jóvenes de ambas instituciones educativas que nos colaboraron para la aplicación de los instrumentos.

A René Álvarez por su apoyo incondicional y sus continuos aportes para enriquecer este trabajo.

A Saúl Carreño y Luís Fernando Velásquez, por su compañía, comprensión, respaldo y amor incondicional.

A nuestros familiares por estar presentes en cada uno de nuestros proyectos, proporcionándonos la motivación que necesitamos para cumplirlos.

A Dios por brindarnos la oportunidad de realizar nuestros sueños

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN	1
1. IDENTIDAD FEMENINA	8
1.1. CONCEPTO DE FEMINIDAD	8
1.2. MODELOS DE IDENTIDAD	10
1.3. ROL DE LA MUJER	13
2. SEXUALIDAD	19
2.1. LA SEXUALIDAD	19
2.2. LIBERTAD SEXUAL	21
2.3. IMAGEN CORPORAL	23
2.4. ACTITUD FRENTE A LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS Y DE PREVENCIÓN	24
2.5. SIGNIFICADO DE LO ERÓTICO-AFECTIVO	25
3. CONCLUSIONES	30
BIBLIOGRAFIA	34
ANEXOS	37

## LISTA DE GRAFICOS

	pág.
Gráfico 1. Trabajo. Estudiantes UPB	15
Gráfico 2. Trabajo. Estudiantes CIDES	16
Gráfico 3: Cual consideras que es el papel de la mujer en la sociedad. Estudiantes UPB	16
Gráfico 4. Cual consideras que es el papel de la mujer en la sociedad. Estudiantes CIDES	17
Gráfico 5. Qué significa para ti la sexualidad. Estudiantes UPB	20
Gráfico 6. Qué significa para ti la sexualidad. Estudiantes CIDES	20
Gráfico 7. Conocimiento de formas de evitar el VIH-SIDA	26
Gráfico 8. Significado mujer joven. Estudiantes UPB	26
Gráfico 9. Uso que se le da a la sexualidad femenina. Estudiantes UPB	38
Gráfico 10. Educación. Estudiantes UPB	39
Gráfico 11. Familia. Estudiantes UPB	39
Gráfico 12. Relaciones Sociales. Estudiantes UPB	40
Gráfico 13. Ventajas y desventajas de ser mujer. Estudiantes UPB	40
Gráfico 14. Significado mujer joven. Estudiantes CIDES	41
Gráfico 15. Uso que se le da a la sexualidad femenina. Estudiantes CIDES	41
Gráfico 16. Educación. Estudiantes CIDES	42
Gráfico 17. Familia. Estudiantes CIDES	42
Gráfico 18. Relaciones Sociales. Estudiantes CIDES	43
Gráfico 19. Ventajas y desventajas de ser mujer. Estudiantes CIDES	43

## LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Pregunta 1. ¿Qué significa para ti la sexualidad?.	44
Cuadro 2. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Pregunta 2. ¿Para ti que es ser mujer joven?	44
Cuadro 3. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Pregunta 3. ¿Cuál crees que el uso que se da y debería dar a la sexualidad femenina?	45
Cuadro 4. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Pregunta 4. ¿Cuál crees que es el papel de la mujer en la sociedad?	45
Cuadro 5. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Pregunta 5. Desde tu experiencia ¿Qué importancia se la da a tu condición de ser mujer en campos de? a. La educación. b. El trabajo. c. La familia. d. Relaciones Sociales	46
Cuadro 6. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Trabajo	46
Cuadro 7. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Familia	47
Cuadro 8. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Relaciones Sociales	47
Cuadro 9. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Pregunta 6 Consideras que ser mujer es ventaja o desventaja en cada una de estas áreas (educación, trabajo, familia, relaciones sociales. ¿Por qué?	48
Cuadro 10. Porcentajes encuestas estudiantes CIDES. Pregunta 1. ¿Qué significa para ti la sexualidad?.	48
Cuadro 11. Porcentajes encuestas estudiantes CIDES. Pregunta 2. ¿Para ti que es ser mujer joven?	49
Cuadro 12. Porcentajes encuestas estudiantes CIDES. Pregunta 3. ¿Cuál crees que el uso que se da y debería dar a la sexualidad femenina?	49
Cuadro 13. Porcentajes encuestas estudiantes CIDES. Pregunta 4. ¿Cuál crees que es el papel de la mujer en la sociedad?	50



Cuadro 14. Porcentajes encuestas estudiantes CIDES. Pregunta 5. Desde tu experiencia ¿Qué importancia se la da a tu condición de ser mujer en campos de? a. La educación. b. El trabajo. c. La familia. d. Las relaciones Sociales	50
Cuadro 15. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Trabajo	51
Cuadro 16. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Familia	51
Cuadro 17. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Relaciones Sociales	52
Cuadro 18. Porcentajes encuestas estudiantes UPB. Pregunta 6 Consideras que ser mujer es ventaja o desventaja en cada una de estas áreas (educación, trabajo, familia, relaciones sociales. ¿Por qué?	52

## LISTA DE TABLAS

	<b>pág.</b>
Tabla 1. Matriz Entrevista No. 1. Estudiante CIDES	54
Tabla 2. Matriz Entrevista No. 2. Estudiante UPB	56
Tabla 3. Matriz Entrevista No. 3. Estudiante UPB	60
Tabla 4. Matriz Entrevista No. 4. Estudiante CIDES	63
Tabla 5. Matriz Entrevista No. 5. Estudiante CIDES	66
Tabla 6. Matriz Entrevista No. 6. Estudiante UPB	69

## RESUMEN

TÍTULO: UNA APROXIMACIÓN A LOS SIGNIFICADOS QUE LAS ADOLESCENTES DE LA CORPORACION INTERAMERICANA DE EDUCACION SUPERIOR DE EDUCACION INFANTIL Y ESTUDIANTES DE PSICOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA TIENEN ACERCA DE SU SEXUALIDAD E IDENTIDAD FEMENINA EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA\*

AUTOR: LEYLA FERNANDA COLMENARES GOMEZ  
DENIA ANGELICA DEVOZ ALVARADO \*\*

PALABRAS CLAVES: Construccinismo Social, Identidad Femenidad Sexualidad, Significados, Adolescentes, Corporación Interamericana de Educación Superior, Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga.

### DESCRIPCIÓN:

El objetivo de esta investigación fue develar los significados que las jóvenes de La Corporación interamericana de Educación superior de la Facultad de Educación Infantil y las Estudiantes de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana tienen acerca de su sexualidad e identidad femenina, realizando para ello una entrevista a profundidad y la aplicación de una encuesta. La investigación contó con aportes del Construccinismo Social, ampliando así el marco de comprensión de las participantes.

El enfoque empleado fue de tipo cualitativo con un diseño descriptivo-exploratorio. Para la sistematización y comprensión de los resultados se utilizó el Análisis Categorical. Con relación a la encuesta a partir de los datos encontrados se elaboraron cuadros estadísticos para realizar un análisis de tipo cuantitativo que permitiera determinar algunos patrones en los significados de las jóvenes.

En los resultados se encontró que la sexualidad femenina para las adolescentes es un compendio de elementos que intervienen de manera directa e indirecta para su construcción y significación, influenciado por el medio en que estas se desenvuelven y el bombardeo de información que este les proporciona. Por otro lado la identidad femenina pasa por reconfigurar los modelos que culturalmente se están construyendo en torno a la feminidad. No se encuentra distinción entre las jóvenes, todas apuntan a un modelo de mujer moderna. Se hace importante puntualizar que en la medida que pueda comprenderse y entender estos temas en relación directa con las jóvenes, dentro de un contexto multidimensional y no estático, podrá enfocarse positivamente cualquier posible abordaje que se haga, comprendiendo antes que interviniendo.

---

\* Tesis Especialista en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social.

\*\* Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Historia. Directora: Mtra. Gloria Constanza Rey

## ABSTRACT

TÍTULO: AN APPROACH TO THE MEANINGS THAT THE FEMALE TEENAGERS OF CORPORACION INTERAMERICANA DE EDUCACION SUPERIOR IN CHILDREN EDUCATION AND THE FEMALE PSICOLOGY STUDENTS OF UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, HAVE ABOUT THEIR SEXUALITY AND FEMININE IDENTITY IN THE CITY OF BUCARAMANGA\*

AUTHORS: LEYLA FERNANDA COLMENARES GOMEZ  
DENIA ANGELICA DEVOZ ALVARADO \*\*

KEY WORDS: Social Construccionism, Feminine Identity, Sexuality, Meaning, Teenegers, Corporacion Interamericana de Educacion Superior, Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga.

### DESCRIPTION:

The main goal of this investigation was to display the meanings that the student of the CIDES children education faculty and the Pontificia Bolivariana psichology students have regarding their identity and sexuality, applying for this purpose a survey and deep like interview. The investigation was supported with social construccionism in order to extend the participants comprehension framework.

The approach used here was a qualitative one with an exploratory- descripte design. For this, a categorical analysis was used for the systematization and comprehension of the results.

Statistic charts were made according to the survey and from al the data found in it. The purpose of this was to have a quatitive type analisis that allowed the determination of cetain patterns in meanings for the young girls. It was found in the results that the feminine sexuality for teenagers is a compilation of events that intervine both directly and indirectly elaborating meaning, influenced by the environment in which they interact and the constant bombarding of information. On the other hand, the feminine indenty ends up configurating the paterns that culturally are being built related to feminime identity. There´s no distintion mong the young girls, everything points to a modern woman pattern. It´s important to point out here that any approach that could be made would be only by means of understanding, keeping in mind that the direct relations of young girls and this issues is due in many cases because of their contact with a no static and multidimensional context.

---

\* Thesis Specialist in Theory, Methods and Technical of Social Investigation.

\*\* Faculty of Human Sciences. School of History. Director: Gloria Constanza Rey, Mg.

## INTRODUCCION

El estudio presentado se desarrolla desde una perspectiva Construccionista Social, en tanto su objetivo principal es develar los significados que las jóvenes de la Corporación Interamericana de Educación Superior de la Facultad de Educación Infantil y las Estudiantes de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana tienen acerca de su sexualidad e identidad femenina.

Para el Construccionismo Social las personas construyen sus propias versiones de la realidad en interacciones y acciones sociales específicas.<sup>1</sup> Por ello plantea que es necesario abordar las problemáticas desde su especificidad histórica y cultural, es decir, que las formas en las que comúnmente se entiende el mundo, las categorías y conceptos usados son histórica(mente) y culturalmente específicos. Esto también significa que todas las formas de entendimiento son históricamente y culturalmente relativas.<sup>2</sup> De esta manera se visualizo la necesidad de comprender al “adolescente” más allá de sus cambios físicos, enmarcándolo en un contexto a partir del cual elabora significados y asume posturas frente al mundo.

Es sabido cómo el hombre se expresa y entiende el mundo desde sus sentimientos, pensamientos, creencias, entre otros, que ha formado gracias a su relación con los diversos núcleos de socialización y que sólo la experiencia cotidiana aporta al ser humano.<sup>3</sup>

Según el Construccionismo Social, la realidad que produce tanto salud como disfunción, tiene su origen no en la mente de la persona, sino en el

---

<sup>1</sup> BURR, V. An Introduction to Social Constructionism. Londres: Routledge. 1995

<sup>2</sup> Ibid

<sup>3</sup> GERGEN, K. (1.998) Realidades y Relaciones. Aproximaciones a la Construcción 1996

intercambio social que el individuo realiza con personas significativas de su entorno. El énfasis está en el aspecto interaccional y en la manera en que el contexto ayuda a co-crear o construir un cierto tipo de realidad.<sup>4</sup> Otro punto lo central lo constituye el lenguaje. Con relación a él se puede decir que se nace en un mundo en donde los marcos conceptuales y categorías utilizadas por las personas en una cultura ya existen para la comprensión de una realidad específica.<sup>5</sup>

Estos conceptos y categorías son adquiridas por todas las personas a medida que desarrollan el uso del lenguaje y, en consecuencia, son reproducidas y reconstruidas en la vida cotidiana por todos los que comparten un contexto social y un lenguaje. Esto significa que en la medida en que las personas piensan con base en categorías y conceptos, estos les proveen un marco de significados para ellas, construidos por el lenguaje que utilizan.<sup>6</sup>

Al colocar el lenguaje como un escenario central en las interacciones diarias entre las personas y ver éstas cómo activamente producen las formas del conocimiento que se dan por seguras, y su fenómeno social respectivo, se puede decir entonces, que el lenguaje también tiene que ser más que una forma de expresión.<sup>7</sup>

De este modo, cuando las personas hablan entre sí, la realidad se construye. Una construcción dentro de la cual las personas intercambian narraciones no solamente para definir un mundo sino también a los otros. Es decir, que las personas también construyen en las interacciones discursos que contienen variadas narraciones sobre el otro, creando así

---

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> BURR, V. An Introduction to Social Constructionism. Londres: Routledge. 1995

<sup>6</sup> Ibid

<sup>7</sup> Ibid

una forma de conocimiento que se legitima con el tiempo y cobra vida en acciones sociales particulares.<sup>8</sup>

Frente a lo que representa o significa para la adolescente su condición femenina y su sexualidad poco se ha investigado frente al tema, prueba de ello son la infinidad de programas que se implementan en torno a la prevención de la adquisición de Infecciones de Transmisión Sexual y del Embarazo Precoz y estos siguen en aumento, quizá porque no se conoce cual es el significado real para ellas de estos temas, así mismo el papel que actualmente asume la mayoría: mujeres sumisas y relegadas.

Ser mujer, ser persona del sexo femenino, implica una imbricación total de varios aspectos, de aquéllos que mediante la imagen se ofrecen al exterior y de aquéllos más íntimos y personales con los que el sujeto construye su identidad, a través de los cuales se siente ella misma. Es precisamente en el punto de encuentro entre ser yo misma y ser mujer donde se despliega la diversidad de las funciones y papeles que desempeñan las mujeres a lo largo de su vida.

Otra disociación posible de la identidad femenina no viene ya de la imagen sino de los roles tradicionales asociados a la feminidad y con los cuales gran número de mujeres se niegan a identificarse. Gloria Morejudo, en su estudio sobre el comportamiento político de la mujer española, afirma que el colectivo de mujeres más jóvenes se construye por oposición a lo que fueron sus madres, y que de esta oposición emerge lo que ella define como una disociación subjetiva entre ser mujer y ser persona. Como mujeres se les asignaría el entorno doméstico como obligatorio y en cuanto a personas se les asignaría el mundo del trabajo, mucho más neutro genéricamente.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> GERGEN, K. (1.998) Realidades y Relaciones. Aproximaciones a la Construcción 1996

<sup>9</sup> MOREJUDO, Gloria. Estudio sobre el comportamiento político de la mujer española. 1985

"Como gran parte del control de la mujer ha respondido al control de su sexualidad, al mismo tiempo que emerge esta liberación de la mujer, se han producido también cambios muy notables en las relaciones sexuales: una mayor tolerancia de las relaciones sexuales fuera del matrimonio, mayor expresividad de diversas formas de sexualidad, menor pudor a manifestar en público comportamientos sexuales, pérdida de valor de cuestiones como la virginidad y la pureza sexual, etc"<sup>10</sup>

Es entonces la comprensión de estos temas lo que permitió asumir posturas más coherentes que contribuyan a plantear modelos de intervención más acordes con las necesidades particulares y colectivas, dentro de un mundo que no es estático y que requiere la movilización de nuevas formas de comprender y re-pensar antes de intervenir.

Es de ésta manera como surgió la siguiente pregunta que guió el proceso de investigación: ¿Cuáles son los significados, que las jóvenes de CIDES de la Facultad de Educación Infantil y las Estudiantes de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga tienen acerca de su sexualidad e identidad femenina.

Con el fin de dar respuesta a dicho interrogante, se hizo necesario indagar más en profundidad directamente con las adolescentes sobre éstos significados, siendo entonces éste el objetivo principal de la investigación. De igual manera se plantearon objetivos específicos, que permitieron dar más claridad al estudio: Identificación de los saberes y sentires con respecto a la sexualidad e identidad femenina, establecimiento de diferencias y similitudes entre los grupos focalizados e identificación de los elementos que contribuyeron a la construcción de los significados de las jóvenes.

---

<sup>10</sup> FOUCAULT, Michel, Vigilar y castigar, Siglo XXI, Buenos Aires. 1989



Como fundamentación teórica se realizó una conceptualización de la identidad y sexualidad femenina, así como un recorrido de algunas investigaciones realizadas en estos temas, para posteriormente, y teniendo en cuenta que el eje central de la investigación son las adolescentes, plantear algunas perspectivas desde diferentes autores.

La primera asociación que se realiza al hablar de adolescencia es limitándola a la edad cronológica. No obstante y más allá del rango etario establecido (OMS), la adolescencia es un concepto más complejo, no unívoco. Podemos decir que es una condición constituida por la cultura que a la vez tiene una base material vinculada con la edad.

Si tomamos la idea hegemónica sobre la adolescencia como un corte riguroso, como una etapa intermedia entre la niñez y la adultez vemos que esta apreciación no da cuenta de las múltiples facetas que esta presenta. Se puede decir que se expresa en un tránsito que comienza biológicamente con la pubertad y acaba con el acceso a la condición de adulto. Esto implica adquirir una identidad propia, una autonomía, un modo diferente de vivir la sexualidad, la adquisición de un bagaje social, laboral y educativo que le permita desde una perspectiva relacional trascender el mundo familiar<sup>11</sup>

La adolescencia es un periodo de transición en el desarrollo entre la niñez y la edad adulta. Igual que otros periodos de transición en la vida, implica cambios significativos e una o más áreas del desarrollo.<sup>12</sup>

Por otro lado la adolescencia también es un proceso social y emocional. Se considera que dura casi una década: comienza alrededor de los 12 años y termina hacia los 20 años. Sin embargo, sus cimientos se inician

---

<sup>11</sup> Mujeres Adolescentes. Maternidad y anticoncepción, Genote Alicia. Facultad de Trabajo Social UNER. Panamá

<sup>12</sup> PAPALIA, Wendkos, Psicología del Desarrollo. México: Mc Graw Hill. 1997

mucho antes y sus consecuencias psicológicas continúan mucho después.<sup>13</sup>

La búsqueda de la identidad es un viaje que dura toda la vida, cuyo punto de partida está en la niñez y acelera su velocidad durante la adolescencia. Como Erik Eriksson señala, este esfuerzo para lograr el sentido de sí mismo y el mundo no es "un tipo de malestar de madurez" sino por el contrario un proceso saludable y vital que contribuye al fortalecimiento total de del ego del adulto.<sup>14</sup>

La identidad se define a partir de elementos singulares que diferencian a las personas, o por el contrario las hacen semejantes. Al mismo tiempo somos semejantes y somos diferentes. Si soy mujer, no soy hombre. En el mundo patriarcal la sexualidad es el eje de la identidad femenina.

Teniendo en cuenta, que la sexualidad e identidad femenina pueden abordarse desde diferentes perspectivas; en esta investigación se partió de la pregunta y sus objetivos, intentando dar un significado desde la realidad de cada joven, con un enfoque metodológico cualitativo. Así mismo, tuvo un carácter ideográfico, porque se buscaron las nociones y las ideas compartidas por los sujetos o por las personas que dan sentido al comportamiento social, siendo su objetivo profundizar en el fenómeno y no necesariamente en generalizar.<sup>15</sup>

Ahora bien, para obtener los datos que dieron respuesta a la pregunta de investigación fueron: la Entrevista en profundidad y una Encuesta

Desarrolladas las encuestas y entrevistas, los datos fueron sometidos a un análisis categorial para el caso de las entrevistas, lo cual permitió

---

<sup>13</sup> Ibid

<sup>14</sup> ERIKSON E.H. Childhood and society. New York: Norton 1950

<sup>15</sup> BONILLA, E., y RODRÍGUEZ, P. Más Allá del Dilema de los Métodos. Bogotá: Norma. 1997

organizar y sistematizar la información y de ésta manera finalizar proponiendo los capítulos y las conclusiones de la investigación. Con relación a la encuesta a partir de los datos encontrados se elaboraron cuadros estadísticos para realizar un análisis de tipo cuantitativo que permitiera determinar algunos patrones en los significados de las jóvenes.

En la presente investigación se contó con la participación de 30 mujeres entre los 18 y 20 años que se encontraban estudiando en la facultad de educación infantil de CIDES y psicología de la UPB. Se buscó que las participantes fueran de diferentes instituciones educativas, con el fin de comparar la población, de acuerdo a sus estratos. Para efectos de la investigación, de las 30 participantes, se tomaron 6 casos a los cuales se les aplicó entrevista y las restantes fueron encuestadas de acuerdo a las condiciones requeridas para el presente estudio, condiciones enmarcadas en estar estudiando en estas facultades, edad y estratos entre los 1 y 6.

La estructura de esta investigación consta de dos capítulos. El capítulo 1 busca mostrar los diferentes significados que las jóvenes tienen acerca de la identidad femenina, articulando a una serie de conceptualizaciones teóricas en torno a la feminidad, modelos de identidad y roles.

El capítulo 2 expone las concepciones que las estudiantes poseen en relación a la sexualidad femenina contrastadas con algunas consideraciones teóricas con relación a la libertad sexual, imagen corporal, actitud frente al uso de anticonceptivos y de prevención y significando de lo erótico –afectivo.

Finalmente se da cuenta de las conclusiones de la investigación, con relación a los objetivos planteados, como a la pregunta de investigación. De igual manera se proponen algunas sugerencias y propuestas con relación a la identidad y sexualidad femenina.

## 1. IDENTIDAD FEMENINA

Este capítulo busca mostrar los diferentes significados que las jóvenes de Corporación Interamericana de Educación Superior de la Facultad de Educación Infantil y las Estudiantes de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana tienen acerca de la identidad femenina, articulando a una serie de conceptualizaciones teóricas en torno a la feminidad, modelos de identidad y roles.

### 1.1 CONCEPTO DE FEMINIDAD

En cuanto al significado que adquiere el concepto de feminidad en las jóvenes, no dejan de ser características que relacionan lo femenino con la belleza, delicadeza, sentimientos, formas de expresarse.

*“Para mi la palabra feminidad reúne muchas cosas al respecto sobre, sobre, el lado opuesto del hombre, el hombre es racional y nosotras somos sentimental, somos más delicadas y más decididas frente a alguna situación”<sup>16</sup>*

*“Bueno, la palabra feminidad para mi tiene muchos significados, pues significa belleza, elegancia, porte, pero no tanto más por lo físico sino también sencillez, amabilidad, delicadeza, cosas, factores que solo tenemos las mujeres que es lo que nos hace distinguirnos en toda la sociedad”<sup>17</sup>*

La identidad de los individuos se constituye a partir de una primera gran clasificación: el género, a través de estas categorías se entiende y articula la identidad derivada de otras posiciones, de clase, étnica, religión, entre otras.

---

<sup>16</sup> Entrevista 4 ,Estudiante CIDES. Marzo de 2006.

<sup>17</sup> Entrevista 2 ,Estudiante UPB. Marzo de 2006.

Lo anterior puede ser contrastado por Lagarde, cuando afirma que la identidad de las mujeres “es el conjunto de características sociales, corporales y subjetivas que las caracterizan de manera real y simbólica de acuerdo con la vida vivida”.<sup>18</sup>

*“Feminidad, es el comportamiento de la mujer dentro de una sociedad. Eh, Feminidad del pensamiento, no solamente corporal o expresivo sino de pensamiento, también de lo que hace, eso es para mi feminidad.”<sup>19</sup>*

*“La feminidad, es una forma de ser casi siempre la mujer se ha caracterizado por ser así, comprensiva, la pasiva,....”<sup>20</sup>*

Entre tanto, surgen otros conceptos que se configuran y se vuelven relevantes en esta transición, entre los que se encuentran el concepto mujer asociado al sufrimiento y al dolor.

*“pero es la que más sufre porque si el papá, si el que aparto para hacer eso, estoooooo no, no cumple, no que aborte que eso, entonces; ¿ Quién es la que sufre?, la mujer la que tiene que llevar con todos los cargos, contra la sociedad, la familia, claro la mujer.”<sup>21</sup>*

Así en el proceso de construcción de identidad, la subjetividad se organiza tras procesos de identificación y de diferenciación con la alteridad. Diferencia e igualdad son conceptos básicos del pensamiento humano, prácticamente no existe un pensamiento en el cual no este incluido de una u otra manera el hecho de ser diferente o de ser lo mismo,

---

<sup>18</sup> LAGARDE Marcela Identidad Femenina, en Género e Identidad. Editorial FUDETECO, Quito Ecuador. 1994

<sup>19</sup> Entrevista 1 ,Estudiante CIDES. Marzo de 2006.

<sup>20</sup> Entrevista 3,Estudiante UPB. Marzo de 2006.

<sup>21</sup> Ibid.

esto “comporta una relación positiva de inclusión y una relación negativa de exclusión”.<sup>22</sup>

El imaginario social, ha construido una complicada trama de mitos e ideologías que sostienen que la feminidad se sustenta de manera simbólica y real en la maternidad, esta se ha constituido como la concepción tradicional en torno a la identidad de las mujeres.<sup>23</sup> Sin embargo en las entrevistas realizadas a las estudiantes puede evidenciarse que estas construcciones en algunas son distintas; se encontró que la feminidad va más ligada a las diferencias que las mujeres tienen con respecto a los hombres. Como se muestra en este apartado

*“Para mi la palabra feminidad reúne muchas cosas al respecto sobre, sobre, el lado opuesto del hombre, el hombre es racional y nosotras somos sentimental, somos más delicadas y más decididas frente a algunas situación”<sup>24</sup>*

En este contexto resultó relevante explorar como se está construyendo hoy la feminidad en un grupo específico: Mujeres jóvenes que se encuentran en diferentes entornos y estratos, evidenciándose que no existen diferencias relevantes con relación a su significado.

## **1.2 MODELOS DE IDENTIDAD**

La identidad femenina actual pasa por reconfigurar los modelos que culturalmente se están construyendo en torno a la feminidad. Para las adolescentes entrevistadas, la mujer joven y asimismo el modelo de mujer que utilizan como referencia, es un modelo de mujer utópico, lejano de una realidad, que depende de otros factores externos.

---

<sup>22</sup> MONTECINO, Sara. Juego de Identidades y Diferencias. Universidad de Chile. 1998

<sup>23</sup> CASANOVA, Martha; ORTEGA, Laura, LÓPEZ, M<sup>a</sup>, VÁSQUEZ, M<sup>a</sup> Ser Mujer. La Formación de la Identidad Femenina. Colección Modular. Universidad Autónoma Metropolitana. México, 1989. 57 p.

<sup>24</sup> Entrevista 4. Estudiante CIDES. Marzo de 2006

*“Pues de artistas, cantantes, gestos, la forma de vestir, y como llevan el cabello, los factores que lo real que son manifestados en la televisión, la música, la misma publicidad, la radio, todo, todo es como un conjunto para que las, pues para que las jóvenes, pues no ellas no crean su propia identidad sino que adquieren la personalidad o la identidad de otras personas o de lo que esté en el momento , pues, yo, yo lo pienso así.”<sup>25</sup>*

*“Creo que sí, porque las mujeres siempre viven pensando más en la apariencia física para obtener cosas a favor que, por sus esfuerzos, siempre he dicho que para una mujer el cuerpo, por eso es que existen, osea es muy importante existen cirugías plásticas, eh se han vuelto muy plásticas más no intelectuales.”<sup>26</sup>*

*“Yo pienso que sí, hoy en día, ehh se impone mucho ser como otras personas,.la moda , entonces yo pienso que hoy en día sí, sobre todo hoy en día influye mucho”<sup>27</sup>*

Por otro lado, surge un “otro”, llámese mamá, amigas, maestras, mujeres de pasarelas y artistas que observan en los medios de comunicación, que ayuda en un intercambio de significados, mediados por el lenguaje, a construir un sustento que permita dar validez dentro de sus propias lógicas a las acciones que realizan en la vida diaria.

Como plantea Gergen “Cuando las personas hablan entre sí, la realidad se construye. Una construcción dentro de la cual las personas intercambian narraciones no solamente para definir un mundo sino también a los otros. Es decir, que las personas también construyen en las interacciones discursos que contienen variadas narraciones sobre el otro,

---

<sup>25</sup> Entrevista 2. Estudiante UPB. Marzo de 2006

<sup>26</sup> Entrevista 4. Estudiante CIDES. Marzo de 2006

<sup>27</sup> Entrevista 5. Estudiante CIDES. Marzo de 2006

creando así una forma de conocimiento que se legitima con el tiempo y cobra vida en acciones sociales particulares”.<sup>28</sup>

*“Ehhh, para mí sí, empezando porque siempre he estado estructurada un mi hogar en el que mi madre siempre ha estado al margen de mi vida, guiándome, orientándome y también en mi vida escolar, profesores que han ayudado a crecer y ser una persona, pues con una identidad un poco definida, no muy definida (risas) pero sí.”<sup>29</sup>*

*“Pues yo creo que sí, muchas veces pueden ser el modelo con las personas que vivimos diariamente, con la mamá, las hermanas o la mujer que muestran los medios de comunicación.”<sup>30</sup>*

*“Yo creo que el modelo más importante es la mamá, es la que le dice así no se sienta la niña, así no habla, es el primer modelo que uno sigue por ejemplo pues para mí, siempre ehhh, los modelos es otro modelo, me, me gusta la forma en que caminan, esa feminidad, unas tienen porque hay otras que no, uno admira a alguien, una amiga, ehh, y eso influye en uno, en su identidad.”<sup>31</sup>*

De esta forma, según el estudio, las personas más cercanas se convierten en las principales guías, a seguir e imitar apropiando a su personalidad dichos referentes o comportamientos.

Es posible plantear que desde un punto de vista social, existe una legitimación ideológica del conjunto de comportamientos que se asignan a la mujer, tales comportamientos conforman “mitos” sobre un deber ser femenino. Estos serían transmitidos a través de la cadena generacional:

---

<sup>28</sup> GERGEN, K. Realidades y Relaciones. Aproximaciones a la Construcción 1998

<sup>29</sup> Entrevista 4. Estudiante CIDES. Marzo de 2006

<sup>30</sup> Entrevista 6. Estudiante UPB. Marzo de 2006

<sup>31</sup> Entrevista 3. Estudiante UPB. Marzo de 2006



abuela-madre-hija, los que a su vez los refuerzan diversas instituciones sociales para la sustentación del sistema imperante.<sup>32</sup>

*“Eso es depende como haya sido educada, porque si , si yo quiero entrar a un grupo y a mi no me aceptan como yo soy entonces para que voy a cambiar mi forma de ser, eso depende ya de cómo haya sido criado”<sup>33</sup>*

Por otro lado la sociedad presiona a las mujeres para transmitir los valores sociales de una generación a la siguiente y, por tanto, la estabilidad de la identidad resulta en extremo importante para ellos. Sugiere que para las mujeres, la exclusión de la identidad es una adaptación en la lucha para llegar a ella.<sup>34</sup>

Para las jóvenes entrevistadas, sin distinción de estrato y de edad el modelo de mujer en que se basan es una mujer moderna, todas se proyectan a partir de esas características ligadas a la moda, a la apariencia física, a la música y a las personas con las cuales

### **1.3 ROL DE LA MUJER**

Otra disociación posible de la identidad femenina no viene ya de la imagen sino de los roles tradicionales asociados a la feminidad y con los cuales gran número de mujeres se niegan a identificarse. Gloria Morejudo, en su estudio sobre el comportamiento político de la mujer española, afirma que el colectivo de mujeres más jóvenes se construye por oposición a lo que fueron sus madres, y que de esta oposición emerge lo que ella define como una disociación subjetiva entre ser mujer y ser persona. Como mujeres se les asignaría el entorno doméstico como

---

<sup>32</sup> CASANOVA, Martha; ORTEGA, Laura, LÓPEZ, M<sup>a</sup>, VÁSQUEZ, M<sup>a</sup> Ser Mujer. La Formación de la Identidad Femenina. Colección Modular. Universidad Autónoma Metropolitana. México, 1989. 57 p.

<sup>33</sup> Entrevista 3. Estudiante UPB. Marzo de 2006

<sup>34</sup> MARCIA, J.E. Identidad y Status en los adolescentes. Descripción de algunas implicaciones clínicas. Discurso en un simposio sobre desarrollo de la identidad. 1979

obligatorio y en cuanto a personas se les asignaría el mundo del trabajo, mucho más neutro genéricamente.<sup>35</sup>

*“Tiene un rol muy importante pues, pues ya no es, no es como antes la mujer a pasado a un plano mayor, pues ya es en cualquier otros campos, en cualquier tipo de área o campo pero va a seguir siendo mujer, pero ella igual se, se defiende a nivel social, político, económico y eso nos hace ver y nos hace sentir que somos importantes, pues a diferencia de cómo era antes.”*<sup>36</sup>

Los roles también juegan un papel muy importante en la construcción de significados, en la medida que permiten comprender como observan las jóvenes a la mujer actual desempeñándose en cualquier tipo de rol y a su vez como se perciben ellas mismas. Se observó en la investigación que la mayoría de estudiantes entrevistadas observan que la mujer ha alcanzado cargos importantes en el mundo público.

*“Pues yo creo que en la actualidad la mujer se ha mostrado como una mujer emprendedora, queeee lider y queeee tienen las mismas posibilidades y capacidades de los hombres”.*<sup>37</sup>

*“Ahorita la mujer ah, ah, avanzado en todo, en todo ya la mujer esta ocupando puestos importantes, eh ya, ya se dice la presidenta de acá, ha subido el rango en esa, o sea ha cambiado el pensamiento de que la mujer solo sirve para la cocina.”*<sup>38</sup>

Desde un nivel individual o microsocia podemos entender la modernidad como una fuente de construcción del sujeto, como una forma de autodeterminación que tienen que ver con la apropiación del entorno y las

---

<sup>35</sup> MOREJUDO, Gloria. Estudio sobre el comportamiento político de la mujer española. 1985

<sup>36</sup> Entrevista 2. Estudiante UPB. Marzo de 2006

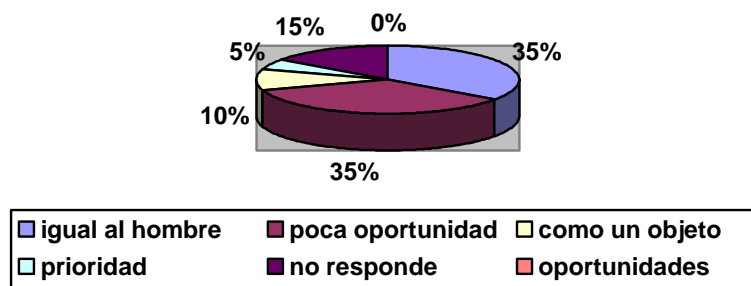
<sup>37</sup> Entrevista 6. Estudiante UPB. Marzo de 2006

<sup>38</sup> Entrevista 3. Estudiante UPB. Marzo de 2006

posibilidades de realización, así la mujer ha buscado insertarse en el ámbito laboral por razones de tipo económico, por realización personal o simplemente por que existen oportunidades para iniciar su vida laboral. Como se observa en las gráficas 6 y 15 y al realizar una comparación se evidencia que el 40% de las estudiantes de CIDES consideran que existen oportunidades en el campo del trabajo a un 35% de las estudiantes de UPB que consideran que existen pocas oportunidades compartida esta con otro 35% de que son iguales a las del hombre. Pero si se hace un análisis con relación a estos resultados podríamos decir que las estudiantes de CIDES por su nivel socio económico han tenido una experiencia más cercana con la situación de trabajo, teniendo que desempeñarse en diferentes campos. Por el contrario a lo que las estudiantes de la UPB han vivenciado, donde han tenido que dedicar la mayor parte de su tiempo a realizar estudios. Las gráficas que se presentan a continuación son el resultado de las encuestas aplicadas tanto a las estudiantes de la UPB como a las estudiantes de CIDES.

## ESTUDIANTES UPB

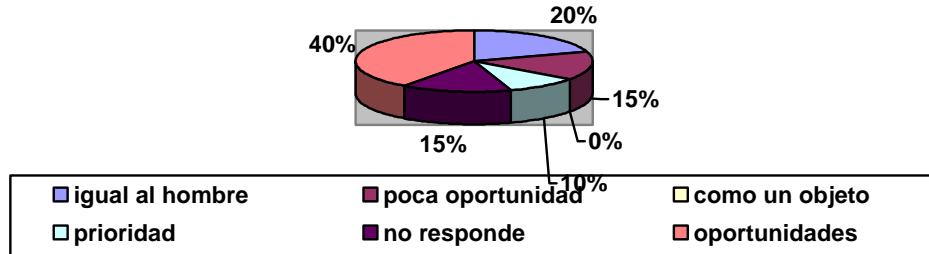
**GRAFICA 1. TRABAJO**



Fuente: COLMENARES, Leyla. DEVOZ, Denia. Resultados Encuestas aplicadas a Estudiantes UPB y Estudiantes CIDES. 2006

## ESTUDIANTES CIDES

GRAFICA 2. TRABAJO



Fuente: COLMENARES, Leyla. DEVOZ, Denia. Resultados Encuestas aplicadas a Estudiantes UPB y Estudiantes CIDES. 2006

Estas significaciones nos remiten al cruce entre las dimensiones productiva y reproductiva, así las repercusiones en el ámbito familiar, las relaciones de pareja y la inserción misma en el mundo profesional están cargados de determinaciones de género, que tienen que ver con estereotipos y representaciones sobre las actividades y desempeños de las mujer. Como se evidencia en las siguientes gráficas.

## ESTUDIANTES UPB

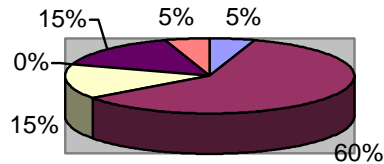
GRAFICA 3. CUAL CONSIDERA QUE ES EL PAPEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD



Fuente: COLMENARES, Leyla. DEVOZ, Denia. Resultados Encuestas aplicadas a Estudiantes UPB y Estudiantes CIDES. 2006

## ESTUDIANTES CIDES

**GRAFICA 4. CUAL CONSIDERA QUE ES EL PAPEL DE LA MUJER EN LA SOCIEDAD**



profesional	papel importante	igual al hombre
ama de casa	No es importante	simbolo sexual

Fuente: COLMENARES, Leyla. DEVOZ, Denia. Resultados Encuestas aplicadas a Estudiantes UPB y Estudiantes CIDES. 2006

Por otro, al comparar las 2 gráficas se puede observar que tanto para las estudiantes de la UPB como para la de CIDES coinciden en la importancia del papel de la mujer en la sociedad con un 65% y 60% en su respectivo orden, pero al observar los otros porcentajes se evidencia que el puntaje mayor que le sigue a ambas gráficas corresponde al 15%, denotándose que para las estudiantes de la UPB el papel de la mujer es en lo Profesional, en la población de CIDES dicho papel es igual a la del hombre. Lo que indicaría que ambas poblaciones perciben la evolución de manera positiva del papel de la mujer a través de la historia y su posicionamiento en la sociedad.

De esta manera vemos como se resignifica el rol femenino, las mujeres ya no están sujetas a la crianza de los hijos y a estar en la casa. Ahora el reconocimiento social, lo valioso está dado por obtener cargos importantes, como lo expone una de las entrevistadas.

*“Antes, pues las mujeres desde el punto de que ellas no participaban en ningún cargo político, no tenían derecho al voto, solo se dedicaban a las*

*labores de la casa y ahora pues, mamás solteras, saca hijos adelante, trabajan, estudian tienen cargos importantes.”<sup>39</sup>*

*“Eso se lo ha impuesto la sociedad a las mujeres el hombre era el que estaba trabajando y las mujeres con los hijos, entonces esto era lo que no dejaba que, que, eh que la mujer eso es un gran dicho, hasta todavía yo lo he escuchado que la mujer es la que se queda en casa, términos muy, que no me gusta para referirse a la mujer y eso era lo que nunca había dejado que la mujer obtuviera cargos como hasta ahora.” cocina.”<sup>40</sup>*

---

<sup>39</sup> Entrevista 2. Estudiante UPB. Marzo de 2006

<sup>40</sup> Entrevista 3. Estudiante UPB. Marzo de 2006

## 2. SEXUALIDAD FEMENINA

### 2.1. LA SEXUALIDAD

Partiendo de la premisa de que existen dos conceptos diferentes pero complementarios: Identidad Femenina y Sexualidad, esta última encierra una serie de aspectos sociales, psicológicos y culturales dentro del rol que desempeña la mujer en su ciclo de vida.

La sociedad está más abierta a la sexualidad, pero aún así se sigue vetando a temas como educación sexual, pornografía, homosexualidad y aborto (Caldiz -Resnicoff. Del Capítulo 1. De "Sexo, mujer y fin de siglo". ).

Sin embargo la sexualidad de adolescentes y jóvenes es un asunto que despierta hoy gran interés y una creciente preocupación, en ese sentido debemos entender la juventud, como una creación sociocultural sobrepuesta a mecanismos fisiológicos generales<sup>41</sup>. El embarazo adolescente se enmarca en un periodo cuyo inicio está definido por la biología, pero su fin tiene relación con habilidades sociales, que se cruzan con la serie de oportunidades y/o mecanismos de exclusión para las clases más bajas. Como lo plantea Hamel<sup>42</sup> nuestra sociedad nos muestra a adolescentes precoces en su sexualidad por la información poco canalizada y constante de erotismo sexual que les llega de los medios y de su entorno , pero que carece de un trasfondo adecuado de información como lo plantea Rodríguez. Según datos de la OPS/OMS la edad media de iniciación es de 19,4 años para las mujeres y 17,1 para los hombres. Al comparar las gráficas 5 y 6 correspondiente a la pregunta número uno del cuestionario aplicado: “¿Qué significa para ti

---

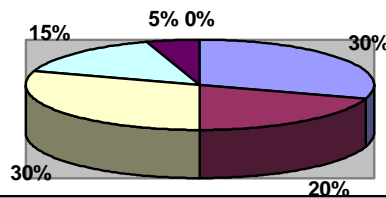
41 RODRÍGUEZ Arancibia, María Gabriela Santiago, La Construcción de la Identidad Femenina Adolescente: una encrucijada entre el culto mariano y el mundo público. Marzo de 2005. Pag.6

42 HAMEL Patricia, Crónica de un Embarazo anunciado: Criterios de Riesgo en Adolescentes urbanas pobres. Documento de Trabajo Nº 26 SERNAM Santiago,1991

sexualidad?”, se percibe claramente que para el mayor número de las estudiantes de UPB sexualidad es relación íntima hombre- mujer mientras que el mismo porcentaje de estudiantes de CIDES respondió que es un acercamiento con más personas, lo que permite evidenciar que para las primeras la sexualidad está más ligada a la parte de contacto sexual que para las segundas. En esto podríamos profundizar si es las opciones que el medio le brinda a las alumnas del primer grupo ubicado en un estrato 3,4,5, está más cargado de un bombardeo de erotismos que para las estudiantes del segundo grupo ubicadas en los estrato 1 y 2.

### ESTUDIANTES UPB

**GRAFICA 5. PARA TI QUE SIGNIFICA SEXUALIDAD**

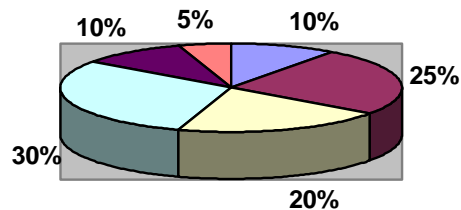


- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| ■ relacion íntima Homb-Muj.  | ■ implica sexo                  |
| ■ características fem y masc | ■ acercamiento con más personas |
| ■ respeto                    | ■ educación sexual              |

Fuente: COLMENARES, Leyla. DEVOZ, Denia. Resultados Encuestas aplicadas a Estudiantes UPB y Estudiantes CIDES. Marzo de 2006

### ESTUDIANTES CIDES

**GRAFICA 6. PARA TI QUE SIGNIFICA SEXUALIDAD**



- |                                 |                |                              |
|---------------------------------|----------------|------------------------------|
| ■ relacion íntima Hom-muj       | ■ implica sexo | ■ características fem y masc |
| ■ acercamiento con más personas | ■ respeto      | ■ educación sexual           |

Fuente: COLMENARES, Leyla. DEVOZ, Denia. Resultados Encuestas aplicadas a Estudiantes UPB y Estudiantes CIDES. Marzo de 2006



La mayoría de las jóvenes opinan que la responsabilidad en la sexualidad está ligada a evitar relaciones sexuales que implican peligro de adquirir una enfermedad o para evitar un embarazo, así mismo solo por tener relaciones únicamente cuando se está de común acuerdo con la pareja.

## 2.2. LIBERTAD SEXUAL

Así mismo las mismas adolescentes han ido elaborando sus propios significados desde sus propios sentires y vivencias de acuerdo a su cotidianidad y a la de sus pares.

*“, no se da como la libertad, o de pronto las, las personas lo escuchan como que hablando de sexualidad, pues se sorprende, pues no se si es por el recato, o por qué, porque es mujer no tiene derecho hablar de eso y que eso solamente hace parte de los hombres, pues yo lo creo, yo creo que es normal que tanto hombres como mujeres debemos, tenemos que conocernos físicamente, tenemos que saber que tenemos emociones, sentimientos y tenemos que demostrarlo aunque la sociedad o el mundo que nos rodea no esté preparado para escuchar a mujeres hablar de eso, por eso cuando ellas hablan o hablamos de eso todo el mundo se asombra.”<sup>43</sup>*

*“Porque, eh, porque siempre al hombre, a el hombre siempre, pues uno como mujer puede decir algún término y como que uichhhh, no que brusca, que de todo, entonces eso, que uno como mujer no puede decirlo así abiertamente porque una vez todo el mundo se sorprende entonces uno prefiere aminorar esas, esos pensamientos”<sup>44</sup>*

*“Mmmm, creo que no, pues hoy en día, eh todo mundo le impone como tiene que pensar, como tiene que hacer las cosas, como tiene que vestirse, prácticamente uno no tiene ni la libertad para decidir cómo quiere ser.”<sup>45</sup>*

43 Entrevista 4, Estudiante CIDES. Marzo de 2006.

44 Entrevista 6, Estudiante UPB. Marzo de 2006

45 Entrevista 5, Estudiante CIDES. Marzo de 2006

A través de la historia a la mujer sin importar su condición socio-económica siempre se ha mantenido a un margen donde no puede ni deber expresar sus deseos y muchos menos en lo sexual; y es lo que se evidencia en cada una de las expresiones de las anteriores entrevistas, la mujer, a pesar del momento histórico en el que se encuentra aún es vetada para expresarse y opinar a cerca de su sexualidad, lo que evidencia que las jóvenes aún consideran que no existe libertad para expresarse sexualmente, ni para expresar sus opiniones acerca de su cuerpo frente al sexo masculino, al de la sociedad y a las mismas mujeres que aún se mantienen sumidas en la actitud Mariana<sup>46</sup> de la historia.

Lo anterior puede ser contrastado con lo que se plantea en estudios recientemente aplicados a adolescentes bogotanas que oscilan entre las mismas edades que la población de esta investigación donde desde el punto de vista emocional, las jóvenes que ya han iniciado su actividad sexual, relacionan la sexualidad con el amor, entendido básicamente como erotismo y pasión. En el caso de aquellas que no se han iniciado en su sexualidad, el amor es sinónimo de ternura, solidaridad y pasión.<sup>47</sup>

La autonomía es primordial para acceder a medios de información apropiada y suficiente de buena calidad, y a los servicios de salud sexual y reproductiva como lo plantea La Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe, (RSMLAC),<sup>48</sup> Por lo tanto, la defensa de la libertad sexual y reproductiva y del control del propio cuerpo constituye un elemento central de la agenda feminista, y debe ser considerada un principio ético político no negociable.

---

46 RODRÍGUEZ Arancibia, María Gabriela Santiago, La Construcción de la Identidad Femenina Adolescente: una encrucijada entre el culto mariano y el mundo público. Marzo de 2005. Pag.32-35

47 ORDÓÑEZ Gómez Myriam .Adolescentes. Sexualidad y comportamientos de riesgo para la salud. Según encuesta de conocimientos, actitudes y prácticas. Volumen: IV .Bogotá D.C. 1994. Resumen

48. [www.reddesalud.org/espanol/sitio/071.htm](http://www.reddesalud.org/espanol/sitio/071.htm)

### 2.3. IMAGEN CORPORAL

La formación de la imagen y el conocimiento del propio cuerpo están ligados al desarrollo biológico de la persona. Se van formando a través del contacto con el medio y el entorno en el cual se encuentra el individuo. Este proceso se evidencia más que todo en la adolescencia donde hay una búsqueda de la identidad para ser aceptada en un grupo de pares.

Para las jóvenes entrevistadas el concepto de imagen corporal está más ligado a la imagen física de cada mujer más que al conjunto que encierra este concepto.

En cuanto a los factores socioculturales, diversos estudios han relacionado las preocupaciones acerca del peso y la imagen corporal con la clase social y la cultura de la delgadez preconizada por los medios de comunicación en la sociedad.<sup>49</sup>

*“... las mujeres y la vida nos muestran prototipos de mujeres con el supercuerpo y, que la ropa bonita es para ellas, además los hombres queremos estar con un hombre, pero el hombre se fija primero físicamente en una mujer, y si una mujer físicamente no le gusta, obviamente no se acerca a ella y mucho menos nos deja acercarnos, entonces, para poder tener una vida como tranquila si hay que tener una figura muy bonita.”<sup>50</sup>*

*“Creo que sí, porque las mujeres siempre viven pensando más en la apariencia física para obtener cosas a favor que, por sus esfuerzos, siempre he dicho que para una mujer el cuerpo, por eso es que existen, o*

---

49 INTERPSIQUIS. 2002; (2002) Teresa Rodríguez Cano\*; Luis Beato Fernández\*\*. Servicio de Psiquiatría. Complejo Hospitalario de Ciudad Real. (España). <http://www.psiquiatria.com/articulos/alimentacion>

50 Entrevista 1, Estudiante CIDES, Marzo de 2006

*sea es muy importante existen cirugías plásticas, eh se han vuelto muy plásticas más no intelectuales.*<sup>51</sup>

*“Claro! Porque eh hoy en día más que nunca se ve el deseo de la mujer de ser aceptada, sobre todo por la parte masculina, eh, tener buen cuerpo, una buena figura, entonces pienso que hoy en día más que nunca eh eso se está imponiendo, se impone.”*<sup>52</sup>

Lo que a diario nos venden a través de los medios masivos de comunicación es que una mujer es exitosa empezando por su exterior, su físico y lo que este refleje, convirtiendo a la mujer en un maniquí de figura, moda, accesorios etc. Y es lo que a las adolescentes que están en su proceso de transición de niñas a mujer les toca o influye de manera determinante y de acuerdo a esto es o no aceptada en su grupo o el medio en el cual se desarrolla. Y es lo que cada una de estas jóvenes expresan a través de la entrevista.

## **2.4 ACTITUD FRENTE A LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS Y DE PREVENCIÓN**

La gran mayoría de las jóvenes conocen los métodos anticonceptivos y tienen claro su objetivo pero al momento de utilizarlos surgen algunos elementos que impiden que el uso y el uso adecuado de estos se lleve a cabo. Uno es por que su pareja no está de acuerdo, otro porque piensan que el placer en la relación no es el mismo que si se hiciera sin condón en el caso de los preservativos, en fin son muchas las causas por las que dichos métodos no se utiliza adecuadamente, pero principalmente porque esta información no es interiorizada para ser aplicada en el momento en que se decide dar inicio a este proceso de contacto genital. Lo que da origen a embarazos no deseados, el contagio de ITS o del VIH.

---

51 Entrevista 4, Estudiante CIDES, Marzo de 2006

52 Entrevista 5, Estudiante CIDES, Marzo de 2006

*“...nosotras somos la que tenemos que protegernos, pero eso va de parte y parte, evitar las enfermedades, por evitar un embarazo no deseado, por evitar múltiples de consecuencias que tanto hombres como mujeres, conocemos, tenemos que cuidarnos, no es que él decida o yo decida sino que entre los dos acordemos los dos, porque no sabemos que pueda pasar o que, lo que yo o por higiene, por consiguiente un embarazo no deseado entonces va jugando de que los dos debemos estar de acuerdo, no solo la mujer.”<sup>53</sup>*

*“Si, es muy, es decisión, como muy, de pasarnos de libertad a libertinaje porque siempre uno, sino piensa inteligentemente siempre tiene que buscar el lado protector para evitar pues embarazos no deseados, evitar de pronto enfermedades y cosas así.”<sup>54</sup>*

*“Sí, porque, el pues ella misma es dueña de su cuerpo y de lo quiere para ser con su vida”<sup>55</sup>*

Entre las adolescentes existe conocimiento sobre los métodos anticonceptivos pero su uso no ha sido suficientemente promovido. En el **Perú**, entre las adolescentes no unidas sexualmente activas, el 27 por ciento usa métodos modernos, el 42 por ciento usa métodos tradicionales (ritmo o retiro) y el 28 por ciento no usa actualmente un método anticonceptivo. En **Colombia**, los porcentajes son 50, 30 y 19, respectivamente.<sup>56</sup>

A las mujeres entrevistadas se les preguntó si habían oído hablar del VIH/SIDA y si la respuesta era afirmativa, sobre las posibles prácticas seguras para evitar el contagio y sobre otras prácticas que no son seguras. La grafica muestra el porcentaje de mujeres encuestadas que han escuchado sobre el VIH/SIDA, por características seleccionadas.<sup>57</sup>

---

53 Entrevista 2, Estudiante UPB, Marzo de 2006

54 Entrevista 5, Estudiante CIDES, Marzo de 2006

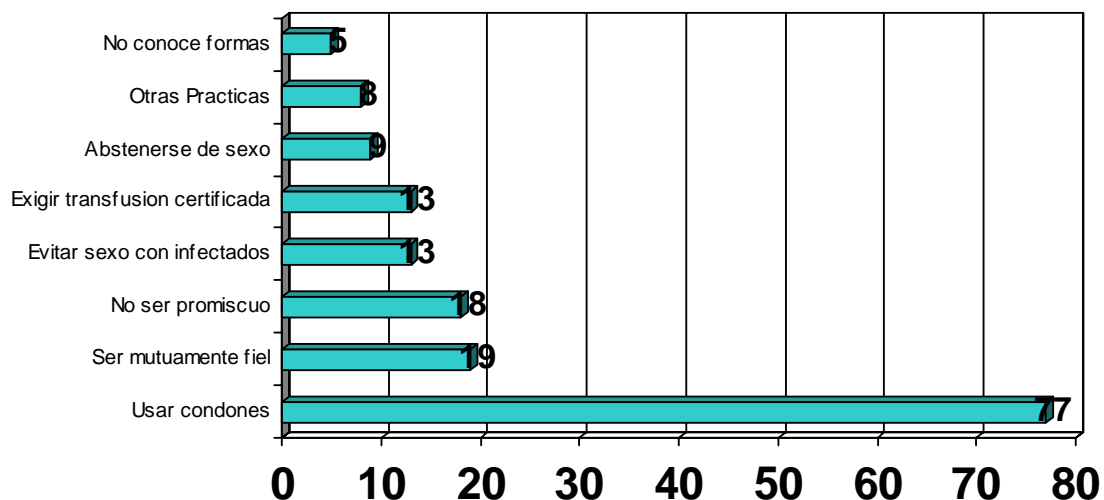
55 Ibid

56 MOYA Cecilia La salud sexual y reproductiva de los jóvenes en América Latina y el Caribe abril de 2002 © Advocates for Youth.  
<http://www.advocatesforyouth.org/publications/factsheet/fssaludsexual.htm> Pag. 1

57 PRO FAMILIA . ENDS. Resumen .capitulo 12: Conocimiento del VIH SIDA y otras ITS y formas de prevención. Encuesta nacional de salud y Demografía 2005. Colombia

**Grafico 7.**

**Conocimiento de Formas de Evitar el VIH-Sida**



Fuente Encuesta Nacional de Salud y Demografía – 2005 Colombia. Pro familia

Al alcance de todos está La información acerca de los métodos anticonceptivos, aunque algunas personas prefieren ignorarla.

**2.5. SIGNIFICADO DE LO ERÓTICO- AFECTIVO**

El componente erótico<sup>58</sup> está determinado por factores fisiológicos, genitales, aspectos del desarrollo. En este componente la persona logrará la plenitud y seguridad de su desarrollo en la medida en que se pueda establecer una adecuada intimidad corporal y la estructuración de una relación placentera así mismo en el componente afectivo se va a definir por los elementos que son esenciales al amor, tales como los valores de

---

58 MURILLO Margarita Gamboa - Psicóloga e investigadora en temas de sexualidad del adolescente El componente erótico, afectivo y espiritual (según el Modelo de Intervención Global en sexología de M.P.Ross Ph.D.)  
<http://www.binasss.sa.cr/revistas/ays/2n2/1073.htm> Pag. 1

verdad, respeto, fidelidad, libertad, diálogo, la responsabilidad y el desarrollo de procesos de aceptación.

Uno de los desafíos a los que esta sometida la mujer es a tratar de integrar el elemento erótico y el elemento afectivo en algunas situaciones específicas de su vida o a lo contrario a tratar de aislarlos de acuerdo a su interés.

Por otro lado lo erótico en la mayoría de los casos supera lo afectivo según lo plantean las siguientes entrevistadas:

*“Siento el deseo de estar con un hombre, sientooo, placer de estar con un hombre pero de todas maneras pasa y...no tengo, ni cariño, ni amor por esa persona.. entonces no, es muy diferente...una manifestación erótica a una afectiva pues ya le digo es diferente sentir placer a sentir amor.”<sup>59</sup>*

*“ Pues depende desde, desde la forma en que se mire,¿ sí? Porque si es con una relación que lleva mucho tiempo, ya hay muchísimo cariño, entonces ya lo erótico pasaría hacer como otra manifestación del cariño, pero también hay otra forma de que lo erótico es, solamente por el momento, por el sexo y ya, entonces tiene entre si y no.”<sup>60</sup>*

*“ Pues en la vida afectiva siempre va de la mano con el erotismo, el deseo, el sexo y muchas cosas más, ¿Por qué? Porque este es un mundo más que todo como muy material siempre se basa en, en eso, como en las relaciones muy eróticas muy hacia la parte eh afectiva ¿Cómo se llama eso..? Sentirse bien!*

Frente a lo anterior es valedero decir que lo erótico prima sobre lo afectivo y sobre eso se siguen y seguirán justificando comportamientos y actitudes frente a la discusión Erótico- Afectivo

<sup>59</sup> Entrevista 1, Estudiante CIDES, Marzo de 2006.

<sup>60</sup> Entrevista 3, Estudiante UPB, Marzo de 2006

Otra de las percepciones que se encontró en el desarrollo de las entrevistas fue el significado que las jóvenes tienen frente al embarazo, donde según algunas otras investigaciones se ha evidenciado que la fecundidad de las adolescentes aumentó en la década de 1986 a 1995, cuando pasó de 70 a 89 por mil; en 2005 la tasa es de 90 por mil.

La proporción de adolescentes alguna vez embarazadas pasó de 19 a 21 por ciento en los 5 últimos años. Los mayores porcentajes de adolescentes embarazadas alguna vez están en Caquetá, Meta y Cauca, seguidos por Cesar, Chocó y las cabeceras de Arauca y Guaviare.<sup>61</sup>

A pesar de que la mayoría de las jóvenes consideran la maternidad como una etapa ideal en la mujer, su predisposición al embarazo es más que de prevención mental, es actitud de temor frente al mismo cuando se aborda el tema.

*“...no estoy hablando de embarazos sino de enfermedades porque el embarazo no es un daño, pero una enfermedad si.”<sup>62</sup>*

*“...pues un papel muy lindo ser mamá, ser madre, pero, pero es la que más sufre porque si el papá, si el que aparto para hacer eso, estoooooo no, no cumple, no que aborte que eso, entonces; ¿Quién es la que sufre?, la mujer la que tiene que llevar con todos los cargos...”<sup>63</sup>*

Esta situación de embarazo fuera de un contexto del matrimonio o de una embarazo programado está asociada al sufrimiento y a una situación de carga para la mujer

---

61 PRO FAMILIA . ENDS. Resumen .capitulo 12: Conocimiento del VIH SIDA y otras ITS y formas de prevención. Encuesta nacional de salud y Demografía 2005. Colombia

62 Entrevista 1, Estudiante CIDES, Marzo de 2006

63 Entrevista 3, Estudiante UPB, Marzo de 2006.



*“ ... sino piensa inteligentemente siempre tiene que buscar el lado protector para evitar pues embarazos no deseados, evitar de pronto enfermedades y cosas así...”<sup>64</sup>*

El embarazo adolescente se enmarca en un periodo cuyo inicio está definido por la biología, pero su fin tiene relación con habilidades sociales, que se cruzan con la serie de oportunidades y/o mecanismos de exclusión para las clases más bajas.<sup>65</sup>

Nuestra sociedad nos muestra a adolescentes precoces en su sexualidad por la información poco canalizada y constante de erotismo sexual que les llega de los medios y de su entorno, pero que carece de un trasfondo adecuado de información<sup>66</sup>

El embarazo en la adolescente plantea una situación que forzosamente lleva a tomar decisiones. Y estas decisiones a su vez se enmarcarán en un conjunto de opciones proporcionadas principalmente por las señales que prevalecen en el medio socio-cultural en la que se está inserto.

De esta manera el concepto de sexualidad femenina para las adolescentes es un compendio de elementos que intervienen de manera directa e indirecta para su construcción y significación y que esta influenciado por el medio en que esta se desenvuelve y el bombardeo de información que este le proporciona.

---

64 Entrevista 4, Estudiante CIDES, Marzo de 2006

65 RODRÍGUEZ Arancibia, María Gabriela, Santiago, La Construcción de la Identidad Femenina Adolescente: una encrucijada entre el culto mariano y el mundo público. Marzo de 2005. Pag. 6

66 Ibid Pag. 26

## CONCLUSIONES

Para toda mujer el momento histórico por el que atraviesa y el posicionamiento que actualmente ha alcanzado el “género femenino” en el mundo, hace parte de uno de los elementos más importantes de su vida ya que de ello depende su presente y futuro; principalmente para las jóvenes universitarias que se están formando no solamente en el campo profesional sino que están definiendo su condición frente a la sociedad en lo personal, familiar, sexual, social, económico y laboral.

La construcción de una identidad y de una sexualidad femenina depende de los significados que para ellas, a través de su entorno y lo que su medio le proporciona, han ido formando de manera personal y de este modo lo proyectan al mismo medio en el cual cada una muestra y se expresa de acuerdo a sus roles, grupos de pares, nivel socio-económico, etc.

En esta investigación las jóvenes seleccionadas aun se encuentran atravesando una etapa de desarrollo y formación de si mismas. En este periodo se definen las identidades de género, y si estas adolescentes logran conjugar de manera integral ambas dimensiones, tanto la tradicional como la moderna; de alguna manera estarían generando una nueva perspectiva de identidad femenina, mas acorde con estos tiempos, permitiendo a futuro una mayor equidad de género y oportunidades.

La identidad femenina actual pasa por reconfigurar los modelos que culturalmente se están construyendo en torno a la feminidad. Estos modelos que siguen e imitan las adolescentes están dados en su mayoría por artistas, músicos, pares, madres y familiares. No se encuentra distinción entre las jóvenes, todas apuntan a un modelo de mujer moderna.

Los roles en los que actualmente se desenvuelve la mujer, adquieren un significado para las adolescentes donde se reafirma el crecimiento, las oportunidades, el desempeño en cargos importantes, dejando a un lado la crianza de sus hijos y los quehaceres como ama de casa. Se evidencia que a pesar de que existen diferencias en edad o estrato socio-económico en las participantes, coinciden en su percepción en este aspecto.

Para las adolescentes, puede cambiar la forma de asumir ciertas actitudes frente a su sexualidad pero el sentido y significado es el mismo, mientras que para una de un nivel socio-económico su medio le ha proporcionado la percepción que utilizando su imagen corporal de la mejor manera puede acceder a ciertos elementos de su interés de “una forma”, para la de otro nivel lo puede hacer de “otra forma”, la motivación es la misma para ambas, para la de un nivel puede ser la “prostituta” o la chica “fácil” para la de un nivel más alto es la “chica prepago” siendo esta última aceptada en su medio y en la gran mayoría de los casos justificada su actitud por la forma en que ofrece sus servicios, por lo general son jóvenes estudiantes, con una buena familia y sin necesidades básicas insatisfechas.

Las adolescentes investigadas sienten gran temor frente al tema del embarazo no deseado, lo consideran como una experiencia bastante fuerte y difícil para ellas como mujer, pues consideran que aún el hombre no hace parte de esa experiencia de manera responsable, les preocupa más la situación de embarazo que la de adquirir una Infección de Transmisión Sexual (ITS), pero aún así ellas mismas consideran que a pesar de que es una situación que les aterra no tienen “conciencia” del uso de los métodos anticonceptivos y de prevención a pesar de que los conozcan y quizás manejen su utilización.

Frente a este tema, nuestro país a pesar de los múltiples programas que ha venido implementando, el nivel de adquisición de ITS y de embarazos no deseados es alta; cabría la pena preguntarse si la forma de llegar con esta información a los y las adolescentes y jóvenes es la más adecuada, partiendo de los sentires y significados que tienen ellos, y no de lo que los adultos consideramos que es la manera de sensibilizarlos; de igual manera preguntarnos si estamos partiendo de una preocupación más por el problema que nos genera a los adultos esta situación, a lo que, los y las adolescentes realmente necesitan.

De acuerdo a las estadísticas y estudios realizados la edad de inicio de las relaciones sexuales se están dando a una edad más temprana, por lo tanto los embarazos no deseados y la adquisición de las ITS también se encuentra en todos los niveles socio-económicos quizá por la cantidad de información relajada y despreocupada que a diario por infinidad de medios les proporciona a los adolescentes.

En el dilema en que se encuentran las adolescentes antes de iniciar su primera experiencia sexual, juegan muchos elementos, su familia, su grupo de pares, sus principios y criterios que apenas se están consolidando como parte de su identidad femenina y como miembros de una sociedad en la que esta luchando por el posicionamiento igualitario de la mujer frente al hombre en la misma; considerando las características individuales y de valor que cada uno desde la condición de mujer y condición de hombre que posee cada género.

En nuestro país mucho se ha indagado e investigado acerca de los embarazos en adolescentes, en adquisición de ITS, pero poco se ha hecho en el campo de estudiar los significados que para cada grupo tienen los conceptos de sexualidad e identidad teniendo en cuenta que en su actuar están motivadas por lo mismo, pero la forma en que se ha

dado y se da esa motivación es diferente en sus edades, nivel socio económico, intereses, etc.

Como sociedad le estamos apuntando a la prevención o le estamos apuntando a que la sexualidad se de y de manera responsable, conciente, segura y placentera en el momento en que las jóvenes consideren estar preparadas y lo decidan, con antecedentes de una identidad femenina formada por un entorno adecuado y adaptado al entorno en el que ellas se desenvuelven. O cuando los adultos lo consideremos.

*Alguien dijo alguna vez “que tenia la puerta de su patio cerrada para que su hija no saliera al patio y entrara a la piscina y se ahogara, y otro alguien le respondió: ¿ porque más bien no le enseñas a nadar a tu hija para que no se ahogue?...”*

Es por ello que se hace importante puntualizar que en la medida que pueda comprenderse y entender la sexualidad e identidad femenina en relación directa con las jóvenes, dentro de un contexto multidimensional y no estático, podrá enfocarse positivamente cualquier posible abordaje que se haga, “comprendiendo” antes que “interviniendo”.

## BIBLIOGRAFIA

ALBERDI Inés, Escario Pilar, Matas Natalia © Fundación "la Caixa", Las mujeres jóvenes en España (2.000)

AMUSQUIVAR, W) La identidad femenina y los cambios en los estereotipos de género. La Paz (1999) Atenea S.R.L.

BENERIA, M y L Roldan, Las encrucijadas de clase y género, México, El colegio de México. Economía Latinoamericana 1992.

BONILLA, E., y Rodríguez, P. Más Allá del Dilema de los Métodos. Bogotá: Norma. (1.997).

BURR, V. An Introduction to Social Constructionism. Londres(1.995) Routledge.

CASANOVA, Martha; ORTEGA, Laura, LÓPEZ, M<sup>a</sup>, VÁSQUEZ, M<sup>a</sup> Ser Mujer. La Formación de la Identidad Femenina. Colección Modular. Universidad Autónoma Metropolitana. México, 1989.

DELGADO, J. Y Gutiérrez, J. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid(1.995): Síntesis S.A.

E FROM, Rubén., Subjetividad y adolescencia en Konterllnik, Irene y Jacinto, Claudia, Adolescencia, pobreza, educación y trabajo, Bs. As, Lozada, 1997 UNICEF pag 36

ERIKSON E.H. Childhood and society. New York (1950): Norton

ERIKSON, E.H. Identify: Youth and crisis, New York. (1968): Norton

FOUCAULT, Michel, Vigilar y castigar, Siglo XXI, Buenos Aires(1989).

GENOLET Alicia, Mujeres Adolescentes. Maternidad y anticoncepción, Facultad de Trabajo Social UNER. Panamá

GENOLET, A; Lera, C; Das Biaggio, N; Gelsi, M; Musso, S. "Trabajo Social y género Una experiencia investigativa con mujeres barriales" F.T.S - UNER - Paraná, 1997

GERGEN, K. (1.998) Realidades y Relaciones. Aproximaciones a la Construcción

GIDDENS, Anthony; PETER, Berger y LUCKMANN, Thomas (1983), en materia de sexualidad adolescente. (1990)

GILLIGAN, Carol. La moral y la teoría. Psicología del desarrollo femenino. Fondo de Cultura Económica. México. 1985

GONZALEZ M.S. (Coord), Mujeres y relaciones de género en la Antropología Latinoamericana, México(1993), El Colegio de México

HAMEL Patricia, Crónica de un Embarazo anunciado: Criterios de Riesgo en Adolescentes urbanas pobres. Documento de Trabajo N° 26 SERNAM Santiago,1991

HERNÁNDEZ, R., Fernández, C. y Baptista, P. Metodología de la Investigación. México: (1.991). Mc Graw Hill.

HERNÁNDEZ, R., Fernández, C. y Baptista, P. Metodología de la Investigación. México(2.003). Mc Graw Hill.

IBAÑEZ, Tomás VIVIESCAS, Fernando en el concepto de representación e imaginario social acerca de la sexualidad. (1991), (1988);

J.E , Marcia,. Identidad y Status en los adolescentes. Descripción de algunas implicaciones clínicas. Discurso en un simposio sobre desarrollo de la identidad. (1979)

LAGARDE, Marcela Identidad Femenina, en Genero e Identidad. Editorial FUDETECO, Quito Ecuador (1994)

MONTECINO, Sara Juego de Identidades y Diferencias. Universidad de Chile. (1998).

MOREJUDO, Gloria. Estudio sobre el comportamiento político de la mujer española. (1985).

MOYA, Cecilia. La salud sexual y reproductiva de los jóvenes en América Latina y el Caribe Advocates for Youth (2002); <http://www.advocatesforyouth.org/publications/factsheet/fssaludsexual.htm>

MURILLO Gamboa Licda. Margarita El componente erótico, afectivo y espiritual (según el Modelo de Intervención Global en sexología de M.P.Ross Ph.D.).<http://www.binasss.sa.cr/revistas/ay/2n2/1073.htm>

ORDÓÑEZ Gómez Myriam (1994) .Adolescentes. Sexualidad y comportamientos de riesgo para la salud. Según encuesta de conocimientos, actitudes y prácticas. Volumen: IV .Bogotá D.C. [www.reddesalud.org/espanol/sitio/071.htm](http://www.reddesalud.org/espanol/sitio/071.htm)

PAPALIA, Wendkos, (1.997) Psicología del Desarrollo. México: Mc Graw Hill

PRO FAMILIA, Colombia 2005. Encuesta nacional de salud y Demografía.

RODRÍGUEZ Arancibia, María Gabriela Santiago(2005), La Construcción de la Identidad Femenina Adolescente: una encrucijada entre el culto mariano y el mundo público. Marzo.

RODRÍGUEZ Cano Teresa; Beato Fernández Luis. (2002) Servicio de Psiquiatría. Complejo Hospitalario de Ciudad Real. (España). INTERPSIQUIS.

ROMERO, López, Marcial (2002) El empresariado femenino en España : riesgo económico e identidad femenina. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid. 1993

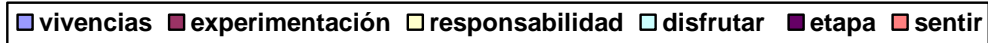
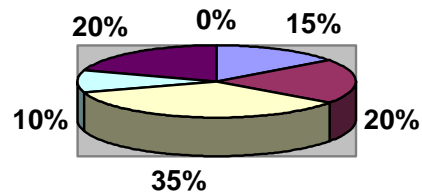
VÉLEZ Graciela Bautista, Vizcarra Ivonne, (2.006) Autobiografías de Mujeres Universitarias UAEM, México [www.pdf.lacaixa.comunicacions.com/es/esp/es04\\_esp.pdf](http://www.pdf.lacaixa.comunicacions.com/es/esp/es04_esp.pdf)



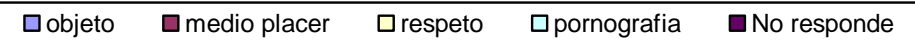
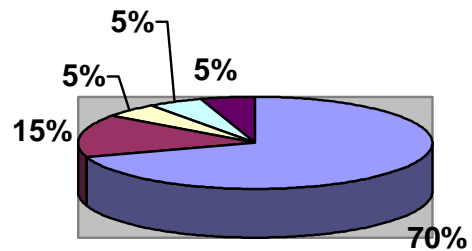
# **ANEXOS**

## Anexo A. Gráficos

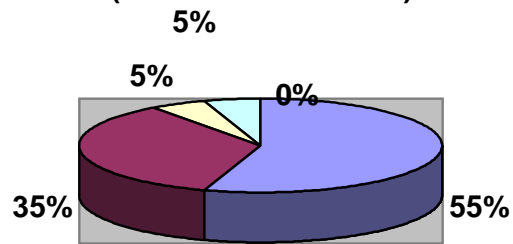
**GRAFICA 8. SIGNIFICADO MUJER JOVEN  
(ESTUDIANTES UPB)**



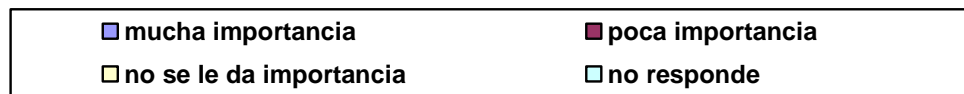
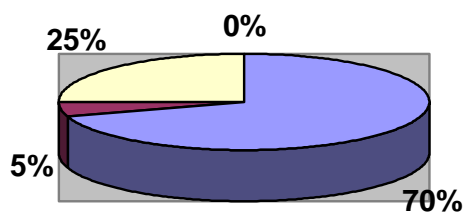
**GRAFICA 9. USO QUE SE LE DA A LA SEXUALIDAD  
FEMENINA (ESTUDIANTES UPB)**



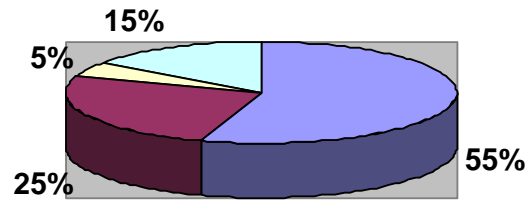
**GRAFICA 10. EDUCACION  
(ESTUDIANTES UPB)**



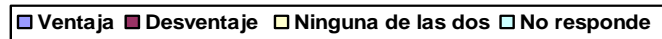
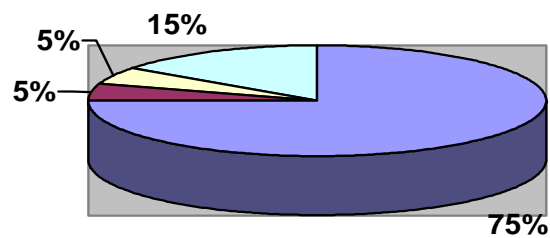
**GRAFICA11. FAMILIA (ESTUDIANTES UPB)**



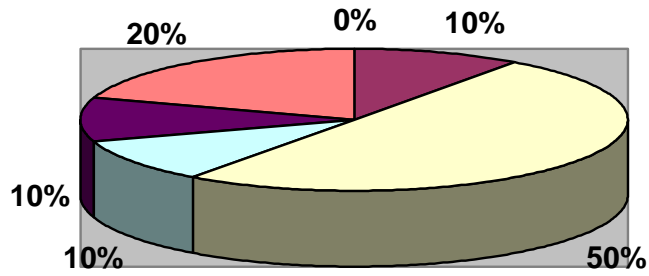
**GRAFICA 12. RELACIONES SOCIALES  
( ESTUDIANTES UPB )**



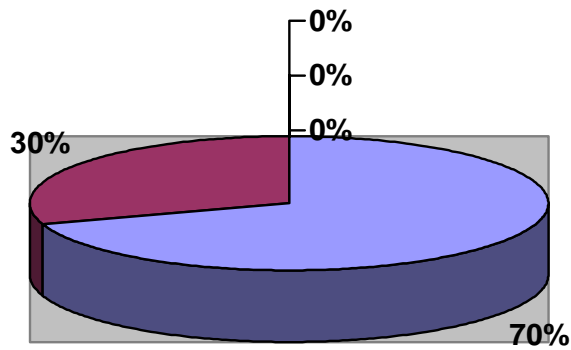
**GRAFICA 13. VENTAJAS Y DESVENTAJAS  
DE SER MUJER (ESTUDIANTES UPB)**



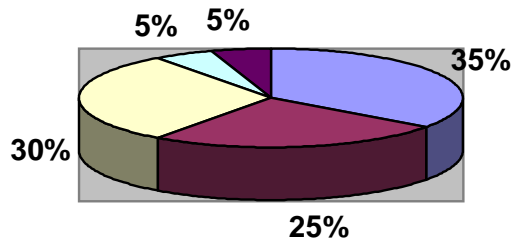
**GRAFICA 14. SIGNIFICADO MUJER JOVEN  
(ESTUDIANTES CIDES)**



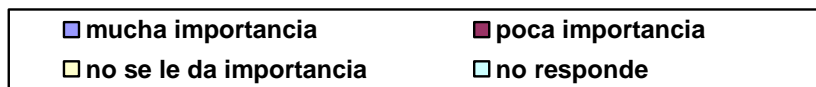
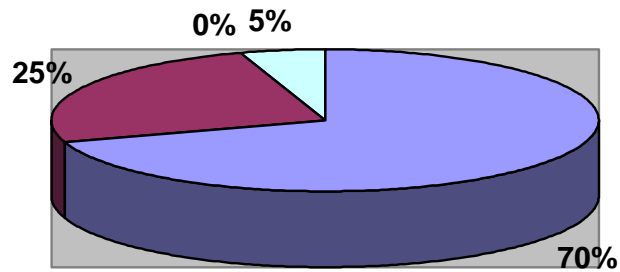
**GRAFICA 15. USO DE LA SEXUALIDAD  
FEMENINA (ESTUDIANTES CIDES)**



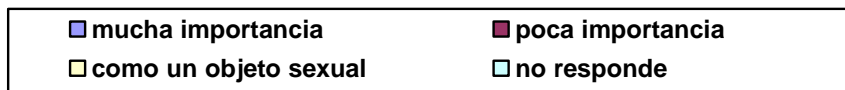
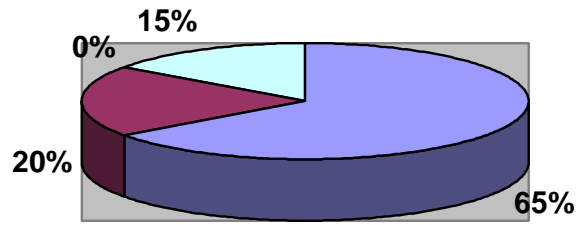
**GRAFICA 16. EDUCACION  
( ESTUDIANTES CIDES)**



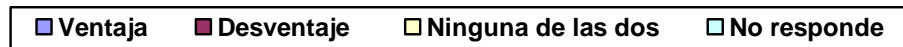
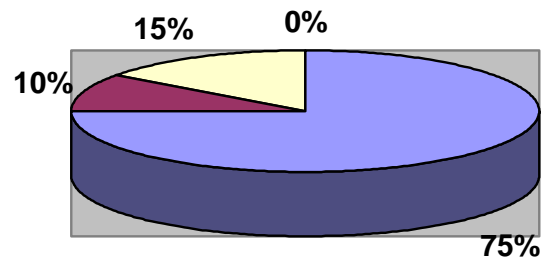
**GRAFICA 17. FAMILIA  
(ESTUDIANTES CIDES)**



**GRAFICA 18. RELACIONES SOCIALES  
(ESTUDIANTES CIDES)**



**GRAFICA 19. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SER  
MUJER ( ESTUDIANTES CIDES)**



Anexo B. Cuadros

**CUADRO 1. PORCENTAJES ENCUESTAS ESTUDIANTES UPB**  
**Pregunta 1. ¿Qué significa para ti sexualidad?**

	SEXUALIDAD	F	Porcentaje %
1	Relación íntima entre hombre y mujer, actividad sexual.	6	30
2	Implica sexo, va acompañado de caricias respeto, besos, etc.	4	20
3	Características particulares femeninas y masculinas en el hombre y la mujer	6	30
4	Acercamiento con las demás personas físico o sentimental. (Menos a lo sexual).	3	15
5	Respeto autoestima y conocimiento de si misma.	1	5
6	Es la educación frente a sexo y relaciones genitales	0	0
		20	100

**CUADRO 2. PORCENTAJES ENCUESTAS ESTUDIANTES UPB**  
**Pregunta2. ¿Para ti qué es ser mujer joven?**

	MUJER JOVEN	F	Porcentaje %
1	Vivencias a temprana edad	3	15
2	Experimentación de cosas nuevas, diversión sana.	4	20
3	Asumir responsabilidades.	7	35
4	Disfrutar la vida	2	10
5	Etapas entre niña y adulta	4	20
6	Sentirse bella, realizada, vital, llena de vida	0	0
		20	100



**CUADRO 3. PORCENTAJES ENCUESTAS ESTUDIANTES UPB**  
**Pregunta 3. ¿Cuál crees que es el uso que se da y debería dar a la sexualidad femenina?**

	USO DE LA SEXUALIDAD FEMENINA	F	Porcentaje %
1	Como un objeto	14	70
2	Como medio de placer y disfrute personal	3	15
3	Con respeto y responsabilidad	1	5
4	Como pornografía	1	5
5	No responde	1	5
		20	100

**CUADRO 4. PORCENTAJES ENCUESTAS ESTUDIANTES UPB**  
**Pregunta 4. ¿Cuál crees que es el papel de la mujer en la sociedad?**

	PAPEL DE LA MUJER	F	Porcentaje %
1	En lo profesional.	3	15
2	Un papel importante en la sociedad por sus diferentes roles.	13	65
3	Igual que el del hombre.	2	10
4	De ama de casa	2	10
5	No es importante	0	0
6	Como un símbolo sexual.	0	0
		20	100

**CUADRO 5. PORCENTAJES ENCUESTAS ESTUDIANTES UPB**  
**Pregunta 5. Desde tu experiencia personal ¿Qué importancia se le da a tu condición de mujer en los campos de?:**

- a. la educación
- b. el trabajo
- c. la familia
- d. las relaciones sociales

a.	EDUCACION	F	Porcentaje %
1	Existen más posibilidades para educarse	11	55
2	Igualdad de condiciones como los hombres	7	35
3	Prioridad para la mujer	1	5
4	No nos toman en serio	1	5
5	No responde	0	0
		20	100

**CUADRO 6. PORCENTAJES ENCUESTAS ESTUDIANTES UPB-  
TRABAJO**

b.	TRABAJO	F	Porcentaje %
1	Igualdad de condiciones que el hombre.	7	35
2	Poca oportunidad de acceso al trabajo.	7	35
3	Como un objeto.	2	10
4	Prioridad para la mujer	1	5
5	No responde	3	15
6	Oportunidades	0	0
		20	100

**CUADRO 7. PORCENTAJES ENCUESTAS ESTUDIANTES UPB-  
FAMILIA**

c.	FAMILIA	F	Porcentaje %
1	Mucha importancia	14	70
2	Poca importancia	1	0.5
3	No se le da importancia	5	25
4	No responde	0	0
		20	100

**CUADRO 8. PORCENTAJES ENCUESTAS ESTUDIANTES UPB-  
RELACIONES SOCIALES**

d.	RELACIONES SOCIALES	F	Porcentaje %
1	Mucha importancia	11	55
2	Poca importancia	5	25
3	Como un objeto sexual	1	5
4	No responde	3	15
		20	100

**CUADRO 9. PORCENTAJES ENCUESTAS ESTUDIANTES UPB**  
**Pregunta 6. Consideras que ser mujer es ventaja o desventaja en**  
**cada una de estas áreas (educación, trabajo, familia, relaciones**  
**sociales. ¿Por qué?**

	VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SER MUJER	F	Porcentaje %
1	Ventaja	15	75
2	Desventaja	1	5
3	Ninguna de las 2	1	5
4	No responde	3	15
		20	100

**CUADRO 10 . PORCENTAJES CUESTIONARIOS**  
**ESTUDIANTES CIDES**  
**Pregunta 1. ¿Qué significa para ti sexualidad?**

	SEXUALIDAD	F	Porcentaje %
1	Relación íntima entre hombre y mujer, actividad sexual.	2	10
2	Implica sexo, va acompañado de caricias respeto, besos, etc.	5	25
3	Características femeninas y masculinas en el hombre y la mujer	4	20
4	Acercamiento con las demás personas físico o sentimental. (Menos a lo sexual).	6	30
5	Respeto autoestima y conocimiento de si misma.	2	10
6	Es la educación frente a sexo y relaciones genitales	1	5
		20	100

**CUADRO 11. PORCENTAJES CUESTIONARIOS ESTUDIANTES  
CIDES**

**Pregunta 2. ¿Para ti qué es ser mujer joven?**

	MUJER JOVEN	F	Porcentaje %
1	Vivencias a temprana edad	0	0
2	Experimentación de cosas nuevas, diversión sana.	2	10
3	Asumir responsabilidades.	10	50
4	Disfrutar la vida	2	10
5	Etapas entre niña y adulta	2	10
6	Sentirse bella, realizada, vital, llena de vida	4	20
		20	100

**CUADRO 12. PORCENTAJES CUESTIONARIOS ESTUDIANTES  
CIDES**

**Pregunta 3. ¿Cuál crees que es el uso que se da y debería dar a la sexualidad femenina?**

	USO DE LA SEXUALIDAD FEMENINA	F	Porcentaje %
1	Como un objeto	14	70
2	Como medio de placer y disfrute personal	6	30
3	Con respeto y responsabilidad	0	0
4	Como pornografía	0	0
5	No responde	0	0
		20	100

**CUADRO 13. PORCENTAJES CUESTIONARIOS ESTUDIANTES  
CIDES**

**Pregunta 4. ¿Cuál crees que es el papel de la mujer en la sociedad?**

	PAPEL DE LA MUJER	F	Porcentaje %
1	En lo profesional.	1	5
2	Un papel importante en la sociedad por sus diferentes roles.	12	60
3	Igual que el del hombre.	3	15
4	De ama de casa	0	0
5	No es importante	3	15
6	Como un símbolo sexual.	1	5
		20	100

**CUADRO 14. PORCENTAJES CUESTIONARIOS ESTUDIANTES  
CIDES**

**Pregunta 5. Desde tu experiencia personal ¿Qué importancia se le da a tu condición de mujer en los campos de? :**

- a. la educación
- b. el trabajo
- c. la familia
- d. las relaciones sociales

a.	EDUCACION	F	Porcentaje %
1	Existen más posibilidades para educarse	7	35
2	Igualdad de condiciones como los hombres	5	25
3	Prioridad para la mujer	6	30
4	No nos toman en serio	1	5
5	No responde	1	5
		20	100

**CUADRO 15. PORCENTAJES CUESTIONARIOS  
ESTUDIANTES CIDES- TRABAJO**

b.	TRABAJO	F	Porcentaje %
1	Igualdad de condiciones que el hombre.	4	20
2	Poca oportunidad de acceso al trabajo.	3	15
3	Como un objeto.	0	0
4	Prioridad para la mujer	2	10
5	No responde	3	15
6	Oportunidades	8	40
		20	100

**CUADRO 16. PORCENTAJES CUESTIONARIOS  
ESTUDIANTES CIDES-FAMILIA**

c.	FAMILIA	F	Porcentaje %
1	Mucha importancia	14	70
2	Poca importancia	5	25
3	No se le da importancia	0	0
4	No responde	1	5
		20	30

**CUADRO 17. PORCENTAJES CUESTIONARIOS ESTUDIANTES CIDES-RELACIONES SOCIALES**

d.	RELACIONES SOCIALES	F	Porcentaje %
1	Mucha importancia	13	65
2	Poca importancia	4	20
3	Como un objeto sexual	0	0
4	No responde	3	15
		20	100

**CUADRO 18. PORCENTAJES CUESTIONARIOS ESTUDIANTES CIDES**

**Pregunta 6. Consideras que ser mujer es ventaja o desventaja en cada una de estas áreas (educación, trabajo, familia, relaciones sociales. ¿Por qué?**

	VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SER MUJER		Porcentaje %
1	Ventaja	15	75
2	Desventaja	2	10
3	Ninguna de las 2	3	15
4	No responde	0	0
		20	100



## **Anexo C. Tablas**

**MATRIZ ENTREVISTA No. 1. ESTUDIANTE CIDES**



IDENTIDAD FEMENINA



SEXUALIDAD

CATEGORÍAS	CONCEPTO FEMINIDAD
IDENTIDAD FEMENINA	Feminidad, es el comportamiento de la mujer dentro de una sociedad. Eh, Feminidad del pensamiento, no solamente corporal o expresivo sino de pensamiento, también de lo que hace, eso es para mi feminidad.

CATEGORÍAS	MODELOS DE IDENTIDAD
IDENTIDAD FEMENINA	<p>En toda mujer hay modelos a seguir, no necesariamente del espectáculo, si no también una amiga una maestra, la mamá misma, una tía, cualquier persona.</p> <p>Las mujeres aunque no lo aceptemos siempre queremos parecer nos a alguien, y mas si queremos pertenecer a un grupo como tal, puede ser el grupo de niñas, de niñas inteligentes, pues que se, entre comillas inteligentes entonces ellas tratan de parecerse a ellas, aunque nosotras somos inteligentes a morir.</p>

CATEGORÍAS	ROL DE LA MUJER
IDENTIDAD FEMENINA	La mujer ahora, esta se esta desempeñando eh muy efectivamente dentro de la sociedad, es capaz de cumplir cualquier rol que se le, se le, se le entregue, eh ya vemos gerentes de bancos, presidentas, entonces la mujer se, se está dando a proyectar muchísimo en la sociedad, ahora.

CATEGORÍAS	LIBERTAD SEXUAL
SEXUALIDAD	Hasta ahora no, la mujer que quiera expresar sus deseos sexuales, sus preferencias y prácticas, se ven mal, aunque debería hacerlo, pues como todos tenemos derecho ahh, a desear y, y si queremos estar con uno y con otro sexualmente pues lo debemos hacer pero sobre todo se ve mal porque la mujer no se cuida, la mujer solamente quiere estar por sentir ese placer pero a parte de sentir placer también hay que tener conciencia de lo que se este haciendo, como mujer.

CATEGORÍAS	IMAGEN CORPORAL
SEXUALIDAD	Sí, bastante, pues, las mujeres y la vida nos muestran prototipos de mujeres con el supercuerpo y, que la ropa bonita es para ellas, además los hombres queremos estar con un hombre, pero el hombre se fija primero físicamente en una mujer, y si una mujer físicamente no le gusta, obviamente no se acerca a ella y mucho menos nos deja acercarnos, entonces, para poder tener una vida como tranquila si hay que tener una figura muy bonita.

CATEGORÍAS	ACTITUD FRENTE A LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS Y DE PREVENCIÓN
SEXUALIDAD	Si es libre y es su deber hacerlo, utilizar lo métodos anticonceptivos, porque antes de sentir placer sexual debe sentir un placer de salud, saber que con la persona que va a estar no le va a dañar la vida; no estoy hablando de embarazos sino de enfermedades porque el embarazo no es un daño pero una enfermedad si.

CATEGORÍAS	SIGNIFICADO DE LO ERÓTICO-AFECTIVO
SEXUALIDAD	Siento el deseo de estar con un hombre, sientooo, placer de estar con un hombre pero de todas maneras pasa y...no tengo, ni cariño, ni amor por esa persona.. entonces no, es muy diferente...una manifestación erótica a una afectiva pues ya le digo es diferente sentir placer a sentir amor.

**MATRIZ ENTREVISTA No. 2. ESTUDIANTE UPB**



IDENTIDAD FEMENINA



SEXUALIDAD

CATEGORÍAS	CONCEPTO DE FEMINIDAD
IDENTIDAD FEMENINA	Bueno, la palabra feminidad para mi tiene muchos significados, pues significa belleza, elegancia, porte, pero no tanto más por lo físico sino también sencillez, amabilidad, delicadeza, cosas, factores que solo tenemos las mujeres que es lo que nos hace distinguirnos en toda la sociedad.
CATEGORÍAS	MODELOS DE IDENTIDAD
IDENTIDAD FEMENINA	Pues de artistas, cantantes, gestos, la forma de vestir, y como llevan el cabello, los factores que lo real que son manifestados en la televisión, la música, la misma publicidad, la radio, todo, todo es como un conjunto para que las, pues para que las jóvenes, pues no ellas no crean su propia identidad sino que adquieren la personalidad o la identidad de otras personas o de lo que esté en el momento, pues, yo, yo lo pienso así .
CATEGORÍAS	ROL DE LA MUJER
IDENTIDAD FEMENINA	<p>Tiene un rol muy importante pues, pues ya no es, no es como antes la mujer a pasado a un plano mayor, pues ya es en cualquier otros campos, en cualquier tipo de área o campo pero va a seguir siendo mujer, pero ella igual se, se defiende a nivel social, político, económico y eso nos hace ver y nos hace sentir que somos importantes, pues a diferencia de cómo era antes.</p> <p>Antes, pues las mujeres desde el punto de que ellas no participaban en ningún cargo político, no tenían derecho al voto, solo se dedicaban a las labores de la casa y ahora pues, mamás solteras, saca hijos adelante, trabajan, estudian tienen cargos importantes.</p>

CATEGORÍAS	LIBERTAD SEXUAL
SEXUALIDAD	<p>Yo Creo que, que no todavía no, no se da como la libertad, o de pronto las, las personas lo escuchan como que hablando de sexualidad, pues se sorprende, pues no se si es por el recato, o por qué, porque es mujer no tiene derecho hablar de eso y que eso solamente hace parte de los hombres, pues yo lo creo, yo creo que es normal que tanto hombres como mujeres debemos, tenemos que conocernos físicamente, tenemos que saber que tenemos emociones, sentimientos y tenemos que demostrarlo aunque la sociedad o el mundo que nos rodea no esté preparado para escuchar a mujeres hablar de eso, por eso cuando ellas hablan o hablamos de eso todo el mundo se asombra.</p>

CATEGORÍAS	IMAGEN CORPORAL
SEXUALIDAD	<p>Bueno depende de que punto de vista lo veamos, pues si digamos que cualquier tipo de joven, incluyéndome, le guste la forma de vestir o la apariencia de una persona bien, pues si se siente bien, pero malo también porque digamos una niña puede llegar o una joven puede llegar a punto de que quiere ser extremadamente delgada porque ve que su actriz favorita es superdelegada pues eso trae muchas consecuencias de queeee, pues la imagen de cada una, pues cada una la define, pero yo, pues me gustaría, mmm, o sea me gusta mas que las personas sean auténticas, que creen su propio estilo.</p> <p>pero yo pienso que, pues eso juega mucho, porque una mujer, pues por ser mujer, tiene que tratar de verse bien de estar bien consigo misma pero también de estar bien con los demás y no solo es belleza, también es intele, intelectualidad, es conocimiento, pues es triste sobre, sobre ese tema que las mujeres en ocasiones son rechazados por eso.</p>

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>ACTITUD FRENTE A LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS Y DE PREVENCIÓN</b>
-------------------	---

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SIGNIFICADO DE LO ERÓTICO-AFECTIVO</b>
<b>SEXUALIDAD</b>	Que es como un conjunto, eh hace parte de, pues de ser mujer, por mucho que sea ,la, la, por mucho que sea la mujer siempre tiene ese lado de feminidad, de sensualidad y que nos hace sentirnos, que hace que los hombres sean atraídos por nosotras y ellos a la vez nosotras sentirnos atraídos por ellos, pero el afecto, el cariño, el, es el complemento para que las relaciones pues como te digo, que sean, que sean buenas relaciones! , que no haiga ni falta de, del afecto, del cariño, pero que tampoco solo sea afecto y cariño demostrado de las miles de formas sino que también sea esa parte como somos hombres y mujer, esa parte de que de la intimidad, de la relación de, de la sensualidad entre ellos dos, entre la pareja.
<b>SEXUALIDAD</b>	Pues como mujer en una relación con hombres por lo general la que se tiene que cuidar es la mujer, que ellos no, bueno,  son los hombres los que no se protegen nosotras somos la que tenemos que protegernos, pero eso va de parte y parte, evitar las enfermedades, por evitar un embarazo no deseado, por evitar múltiples de consecuencias que tanto hombres como mujeres, conocemos , tenemos que cuidarnos, no es que él decida o yo decida sino que entre los dos acordemos los dos, porque no sabemos que pueda pasar

CATEGORÍAS	CATEGORÍA EMERGENTE
	SIGNIFICADO FRENTE AL EMBARAZO
<b>SEXUALIDAD</b>	nosotras somos las que quedamos embarazadas y ellos no, pues para el, pues, pues lo que, pues lo que el mundo que me rodea y lo que he escuchado y pues lo poco que sé , son los hombres los que no se protegen nosotras somos la que tenemos que protegernos.

**MATRIZ ENTREVISTA No. 3. ESTUDIANTE UPB**



IDENTIDAD FEMENINA



SEXUALIDAD

CATEGORÍAS	CONCEPTO DE FEMINIDAD
IDENTIDAD FEMENINA	La feminidad, es una forma de ser casi siempre la mujer se ha caracterizado por se así, comprensiva, la pasiva, ehhh.

CATEGORÍAS	MODELOS DE IDENTIDAD
IDENTIDAD FEMENINA	<p>Yo creo que el modelo más importante es la mamá, es la que le dice así no se sienta la niña, así no habla, es el primer modelo que uno sigue por ejemplo pues para mí, siempre ehhh, las modelos es otro modelo, me, me gusta la forma en que caminan, esa feminidad, unas tienen porque hay otras que no, uno admira a alguien, una amiga, eh, y eso influye en uno, en su identidad.</p> <p>Eso es depende como haya sido educada, porque si , si yo quiero entrar a un grupo y a mi no me aceptan como yo soy entonces para que voy a cambiar mi forma de ser, eso depende ya de cómo haya sido criado, porque, yo tengo una amiga que ella se deja influenciar por todos las cosas que, que, que le dicen o que ve o que hacen, entonces eso también es ya forma, si en la casa la han manipulando o algo así, nunca la han dejado, eh decidir por ella misma, entonces debe ser eso.</p>



CATEGORÍAS	ROL DE LA MUJER
IDENTIDAD FEMENINA	<p>Ahorita la mujer ah, ah, avanzado en todo, en todo ya la mujer esta ocupando puestos importantes, eh ya, ya se dice la presidenta de acá, ha subido el rango en esa, o sea ha cambiado el pensamiento de que la mujer solo sirve para la cocina.</p> <p>Eso se lo ha impuesto la sociedad a las mujeres el hombre era el que estaba trabajando y las mujeres con los hijos, entonces esto era lo que no dejaba que, que, eh que la mujer eso es un gran dicho, hasta todavía yo lo he escuchado que la mujer es la que se queda en casa, términos muy, que no me gusta para referirse a la mujer y eso era lo que nunca había dejado que la mujer obtuviera cargos como hasta ahora.</p>

CATEGORÍAS	CATEGORÍA EMERGENTE
	CONCEPTO DE MUJER ASOCIADO AL SUFRIMIENTO Y AL DOLOR
IDENTIDAD FEMENINA	<p>pero es la que más sufre porque si el papá, si el que aparto para hacer eso, estoooooo no, no cumple, no que aborte que eso, entonces; ¿ Quién es la que sufre?, la mujer la que tiene que llevar con todos las cargos, contra la sociedad, la familia, claro la mujer.</p>

CATEGORÍAS	LIBERTAD SEXUAL
SEXUALIDAD	<p>Porque, eh, porque siempre al hombre, a el hombre siempre, pues uno como mujer puede decir algún término y como que uichhhh, no que brusca, que de todo, entonces eso, que uno como mujer no puede decirlo así abiertamente porque una vez todo el mundo se sorprende entonces uno prefiere aminorar esas, esos pensamientos.</p>

CATEGORÍAS	IMAGEN CORPORAL
SEXUALIDAD	Pues eh, desde mi punto de pensar no, la forma de pensar mía no porque, cada quien pues si nació así, quien no tiene la culpa, eso está mas bien en los sentimientos, en la forma de pensar de cada quien, pero pues la sociedad cada siempre la sociedad, se rige por el físico para poderle hablar a una persona, pero yo no pienso eso.

CATEGORÍAS	ACTITUD FRENTE A LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS Y DE PREVENCION
SEXUALIDAD	Claro!, porque la mujer es la que, prácticamente eh, pues un papel muy lindo ser mamá, ser madre, pero, pero es la que más sufre porque si el papá, si el que apartó para hacer eso, estoooooo no, no cumple, no que aborte que eso, entonces; ¿ Quién es la que sufre?, la mujer la que tiene que llevar con todos los cargos, contra la sociedad, la familia, claro la mujer.

CATEGORÍAS	SIGNIFICADO DE LO EROTICO Y AFECTIVO
SEXUALIDAD	Pues depende desde, desde la forma en que se mire, sí?. Porque si es con una relación que lleva mucho tiempo, ya hay muchísimo cariño, entonces ya lo erótico pasaría hacer como otra manifestación del cariño, pero también hay otra forma de que lo erótico es, solamente por el momento, por el sexo y ya, entonces tiene entre si y no.

**MATRIZ ENTREVISTA No. 4. ESTUDIANTE CIDES**



IDENTIDAD FEMENINA



SEXUALIDAD

CATEGORÍAS	CONCEPTO DE FEMINIDAD
IDENTIDAD FEMENINA	Para mí la palabra feminidad reúne muchas cosas al respecto sobre, sobre, el lado opuesto del hombre, el hombre es racional y nosotras somos sentimental, somos más delicadas y más decididas frente a algunas situación.

CATEGORÍAS	MODELOS DE IDENTIDAD
IDENTIDAD FEMENINA	<p>Ehhh, para mí sí, empezando porque siempre he estado estructurada un mi hogar en el que mi madre siempre ha estado al margen de mi vida, guiándome, orientándome y también en mi vida escolar, profesores que han ayudado a crecer y ser una persona, pues con una identidad un poco definida, no muy definida (risas) pero si.</p> <p>Creo que sí, porque las mujeres siempre viven pensando más en la apariencia física para obtener cosas a favor que, por sus esfuerzos, siempre he dicho que para una mujer el cuerpo, por eso es que existen, osea es muy importante existen cirugías plásticas, eh se han vuelto muy plásticas más no intelectuales.</p>

CATEGORÍAS	ROL DE LA MUJER
IDENTIDAD FEMENINA	Eh, pues la mujer en los, los últimos años ha destacado un buen papel frente a la sociedad, eh, oh, en la parte feminista son muy radicales y muy buenas, propuestas muy buenas y en todo el estilo osea todo el rol social.

CATEGORÍAS	LIBERTAD SEXUAL
SEXUALIDAD	Pues si, ah, eh las mujeres si, las mujeres si, siempre han tenido como ese fuerte a frente esos temas, siempre sacan a relucir y somos como muy feministas, siempre nos tiramos a que los hombres ¡ machistas!.


CATEGORÍAS	IMAGEN CORPORAL
SEXUALIDAD	Por salud primero que todo. Siempre nosotras, esto nos ubicamos en la parte de la salud para no vernos ni muy obesas ni muy delgadas, pero es importante para la mujer eso.

CATEGORÍAS	ACTITUD FRENTE A LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS Y DE PREVENCION
SEXUALIDAD	Si, es muy, es decisión, como muy, de pasarnos de libertad a libertinaje porque siempre uno, sino piensa inteligentemente siempre tiene que buscar el lado protector para evitar pues embarazos no deseados, evitar de pronto enfermedades y cosas así.

CATEGORÍAS	SIGNIFICADO DE LO EROTICO-AFECTIVO
SEXUALIDAD	Pues en la vida afectiva siempre va de la mano con el erotismo, el deseo, el sexo y muchas cosas más, ¿Por qué? Porque este es un mundo más que todo como muy material siempre se basa en, en eso, como en las relaciones muy eróticas muy hacia la parte eh afectiva ¿Cómo se llama eso..? Sentirse bien!

**MATRIZ ENTREVISTA No. 5. ESTUDIANTE CIDES**

 IDENTIDAD FEMENINA

 SEXUALIDAD

CATEGORÍAS	CONCEPTO DE FEMINIDAD
IDENTIDAD FEMENINA	Bueno, feminidad es como, la parte delicada de la mujer eh, la, su forma de ser, de expresarse, o sea, la parte delicada de ella.

CATEGORÍAS	MODELOS DE IDENTIDAD
IDENTIDAD FEMENINA	<p>Si claro eh...hay, pues, hay que mirarlo todo y retener lo bueno, hay modelos que influyen de buenas maneras lo tomo para mi, lo que no pues no, pero si creo que influyen.</p> <p>Yo pienso que sí, hoy en día, ehh se impone mucho ser como otras personas,.la moda , entonces yo pienso que hoy en día si, sobre todo hoy en día influye mucho.</p>

CATEGORÍAS	ROL DE LA MUJER
IDENTIDAD FEMENINA	Bueno, la mujer hoy en día se desempeña en muchos campos, pienso que tiene muchos roles como de madre, de...bueno, diferentes profesiones pero más que todo la mujer es algo muy importante en la sociedad porque pienso que es la que le da empuje a las cosas.

CATEGORÍAS	LIBERTAD SEXUAL
<b>SEXUALIDAD</b>	Mmmm, creo que no, pues hoy en día, eh todo mundo le impone como tiene que pensar, como tiene que hacer las cosas, como tiene que vestirse, prácticamente uno no tiene ni la libertad para decidir cómo quiere ser.

CATEGORÍAS	IMAGEN CORPORAL
<b>SEXUALIDAD</b>	Claro! Porque eh hoy en día más que nunca se ve el deseo de la mujer de ser aceptada, sobre todo por la parte masculina, eh, tener buen cuerpo, una buena figura, entonces pienso que hoy en día más que nunca eh eso se está imponiendo, se impone.

CATEGORÍAS	ACTITUD FRENTE A LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS Y DE PREVENCION
<b>SEXUALIDAD</b>	Sí claro, la mujer es libre y...cada cual pues en su tiempo si quiere quedar embarazada lo puede hacer sino pues..si, pienso que si.

CATEGORÍAS	SIGNIFICADO DE LO EROTICO-AFECTIVO
SEXUALIDAD	<p>Manifestaciones eróticas y afectivas, pienso que la parte erótica es algo muy diferente a lo afectivo, porque lo erótico ya es la parte sexual y lo afectivo pues, es mi manera de relacionarme con, con las personas que me rodean.</p> <p>No, obviamente no, porque lo erótico siempre va hacia la parte sexual de la, de la persona.</p>



**MATRIZ ENTREVISTA No. 6. ESTUDIANTE UPB**



IDENTIDAD FEMENINA



SEXUALIDAD

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>CONCEPTO DE FEMINIDAD</b>
<b>IDENTIDAD FEMENINA</b>	Bueno, la feminidad es una cualidad de las mujeres que no todas la tienen y que puede hacer sentirse, hacer sentir a la mujer más atractiva hacia los hombres.
<b>CATEGORÍAS</b>	<b>MODELOS DE IDENTIDAD</b>
<b>IDENTIDAD FEMENINA</b>	<p>Pues yo creo que sí, muchas veces pueden ser el modelo con las personas que vivimos diariamente, con la mamá, las hermanas o la mujer que muestran los medios de comunicación.</p> <p>Yo creo que sí, porque muchas veces la sociedad se fija más en la apariencia física y no en la integridad de la persona.</p>
<b>CATEGORÍAS</b>	<b>ROL DE LA MUJER</b>
<b>IDENTIDAD FEMENINA</b>	Pues yo creo que en la actualidad la mujer se ha mostrado como una mujer emprendedora, que tiene y que tienen las mismas posibilidades y capacidades de los hombres.

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>LIBERTAD SEXUAL</b>
<b>SEXUALIDAD</b>	No, porque en la sociedad, pues en la que vivimos es una sociedad muy machista y la gente o las mujeres piensan más en lo que, en el que dirán y no en lo que verdad sienten.

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>IMAGEN CORPORAL</b>
<b>SEXUALIDAD</b>	Sí, porque como la mujer se sienta, como la mujer se sienta eso es lo que va a proyectar.

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>ACTITUD FRENTE A LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS Y DE PREVENCION</b>
<b>SEXUALIDAD</b>	Sí, porque, el pues ella misma es dueña de su cuerpo y de lo quiere para ser con su vida.

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SIGNIFICADO DE LO EROTICO-AFECTIVO</b>
<b>SEXUALIDAD</b>	Pues yo creo que si, porque la mujer expresa lo que siente por medio de caricias.