

Diseño de una Cátedra para promover el Emprendimiento desde grupos Intergeneracionales de carreras Técnicas Profesionales del área de Mercadeo.

Cecilia Chacón Cervantes

Monografía para optar al título de Especialista en Docencia Universitaria

Directora

Adriana Rocío Lizcano Dallos

Magister en Tecnologías de la Información aplicadas a la Educación

Universidad Industrial De Santander

Vicerrectoría Académica - CEDEDUIS

Centro para el Desarrollo de la Docencia Universitaria

Especialización en Docencia Universitaria

Bucaramanga

2021

### **Agradecimientos**

Confía de todo corazón en el Señor y no en tu propia inteligencia. Ten presente al Señor en todo lo que hagas, y él te llevará por el camino recto. No te creas demasiado sabio; honra al Señor y apártate del mal: ¡Esa es la mejor medicina para fortalecer tu cuerpo! Proverbios 3. A Nuestro Señor que con su infinita misericordia me ha regalado el don más preciado de la vida, la salud y me ha revestido con sabiduría para lograr un objetivo más. A todas las personas que a lo largo de mi vida han contribuido con sus enseñanzas en mi crecimiento personal, laboral, académico, social y en especial espiritual. Especialmente a mis docentes de la UIS de la Especialización Docencia Universitaria que, con su profesionalismo, amor por la docencia y apoyo incondicional para sus estudiantes hicieron posible recorrer el camino de la enseñanza y amar cada día tan loable labor.

Un agradecimiento muy especial a la Ing. Adriana Lizcano por su paciencia, profesionalismo, apoyo moral e incondicional para salir adelante y cumplir este compromiso, profesionales así son los que necesita el mundo para hacerlo más humano. A mi esposo Bernardo que con su amor y apoyo incondicional me alienta cada día de mi vida a seguir adelante, por su confianza ciega en cada uno de mis proyectos, por ayudarme a seguir cumpliendo mis sueños y deseos y por no soltar mi mano de la suya para nunca desistir de ellos. Gracias, amor por caminar mi camino como si fuera el tuyo y hacerlo propio.

**Tabla De Contenido**

|   | Pag. |
|---|------|
| Introducción.....                         | 6    |
| 1 Contexto .....                          | 9    |
| 1.1 Modelo Pedagógico SENA.....           | 9    |
| 1.2 Emprendimiento SENA.....              | 12   |
| 1.3 La Ruta Emprendedora.....             | 14   |
| 1.3.1 Programas Crear.....                | 14   |
| 1.3.2 Programas Crecer.....               | 14   |
| 2 Descripción del Problema.....           | 15   |
| 3 Objetivos.....                          | 21   |
| 3.1 Objetivos Generales.....              | 21   |
| 3.2 Objetivos Específicos.....            | 21   |
| 4 Antecedentes.....                       | 21   |
| 5 Marco Teórico.....                      | 28   |
| 5.1 Emprendimiento.....                   | 28   |
| 5.2 Grupos Intergeneracionales.....       | 30   |
| 5.3 Andragogía.....                       | 32   |
| 5.4 Formación Basada en Competencias..... | 34   |
| 5.5 Aprendizaje Basado en Problemas.....  | 34   |
| 6 Análisis.....                           | 36   |
| 7 Propuesta de Cátedra.....               | 43   |
| 7.1 Secuencia Didáctica.....              | 55   |
| 8 Conclusiones.....                       | 62   |
| Referencias Bibliográficas .....          | 64   |

## Resumen

**Título:** Diseño de una cátedra para promover el emprendimiento desde grupos intergeneracionales de carreras técnicas profesionales del área de mercadeo

**Autor:** Cecilia Chacon Cervantes

**Palabras Clave:** Emprendimiento, Intergeneracional, Dua, Andragogia

### Descripción:

Es muy habitual encontrar en un aula de clase estudiantes que puedan llevarse una brecha generacional amplia y con ello, un sin fin de diferencias contextuales, relacionadas con las experiencias de vida, los proyectos a corto, mediano y largo plazo, la madurez emocional y el desarrollo de competencias físicas, en lo que se pueden diferenciar la mayoría de los aspectos biológicos, psicológicos y sociales.

Este trabajo monográfico plantea un diseño de una cátedra para promover el emprendimiento en grupos intergeneracionales de carreras técnicas del Servicio Nacional de aprendizaje SENA. La propuesta se estructura de manera que haya una profundización de presaberes y nuevos conocimientos sobre el emprendimiento, ideas de negocio según el contexto social y cultural de cada aprendiz y teniendo en cuenta el Diseño Universal de Aprendizaje. Se propone un plan de asignatura con distintos contenidos en relación con el emprendimiento y, además, la secuencia didáctica del primer tema planteado.

En el desarrollo del contenido se hace especial énfasis en los trabajos individuales y colectivos que puedan ser provechosos para la construcción de conocimiento con grupos intergeneracionales de los que, a partir de sus diferencias individuales (edad, sexo, etnia, etc), se proponen espacios para integrar sus experiencias personales y complementar el proceso formativo y académico.

---

\* Monografía de Grado

\*\*Universidad Industrial de Santander. Vicerrectoría Académica. Centro para el Desarrollo de la Docencia CEDEDUIS. Directora: Adriana Rocío Lizcano Dallos

### Abstract

**Title:** Design of a chair to promote entrepreneurship from intergenerational groups of professional technical careers in the area of marketing.

**Author:** Cecilia Chacon Cervantes

**Keywords:** Emprendimiento, Intergeneracional, Dua, Andragogia

#### Description:

It is very common to find in a classroom students who can take a wide generation gap and with it, an endless number of contextual differences, related to life experiences, short, medium and long-term projects, emotional maturity and the development of physical skills, in which most biological aspects can be differentiated, psychological and social.

This monographic work proposes a design of a professorship to promote entrepreneurship in intergenerational groups of technical careers of the National Learning Service SENA. The proposal is structured so that there is a deepening of pre-knowledge and new knowledge about entrepreneurship, business ideas according to the social and cultural context of each apprentice and taking into account the DUA pedagogical model. A course plan is proposed with different contents in relation to marketing and, in addition, the didactic sequence of the first topic raised.

In the development of the content, special emphasis is placed on individual and collective works that may be beneficial for the construction of knowledge with intergenerational groups of which, based on their individual differences (age, sex, ethnicity, etc.), spaces are proposed to integrate their personal experiences and complement the educational and academic process.

**Keywords:** entrepreneurship, intergenerational, universal design for learning "DUA", andragogy

---

\* Monografía de Grado

\*\*Universidad Industrial de Santander. Vicerrectoría Académica. Centro para el Desarrollo de la Docencia CEDEDUIS. Directora: Adriana Rocío Lizcano Dallos

## Introducción

En los tiempos modernos, la sociedad ha logrado recortar la brecha que dividía el rol generacional impuesto por las décadas pasadas, en las que el aprendizaje académico era restringido a una pequeña parte de la población que gozara de estabilidad económica y una vitalidad jovial, en la que se segregaba a la población del adulto mayor a la negativa del estudio y la priorización de la producción. Con ello, han llegado cambios al ámbito educativo universitario, en el que prima la diversidad de etnia, de sexo, de contexto, pero, sobre todo, de edad.

Es muy habitual encontrar en un aula de clase estudiantes que puedan llevarse una brecha generacional amplia y con ello, un sin fin de diferencias contextuales, relacionadas con las experiencias de vida, los proyectos a corto, mediano y largo plazo, la madurez emocional y el desarrollo de competencias físicas, en lo que se pueden diferenciar la mayoría de los aspectos biológicos, psicológicos y sociales.

Ahora bien, en el contexto académico formativo contemporáneo, la educación ha sido orientada a la funcionalidad del saber y el saber hacer, lo que ha impulsado a la población estudiantil a promover su independencia intelectual y con ella, la generación de modelos de emprendimiento únicos que formarán parte fundamental de su desarrollo profesional y personal. El deseo de emprender tiene como iniciativa principal la promoción individual de la autonomía laboral y el aporte personal a la sociedad con la generación de empleo.

A partir de lo anterior, esta propuesta monográfica tiene como objetivo plantear el diseño de una cátedra para promover el emprendimiento desde grupos intergeneracionales de carreras técnicas profesionales del área de mercadeo. De ahí que, se propone un plan de asignatura de emprendimiento basada en el Diseño Universal de Aprendizaje- DUA y sus tres principios: (i) trabajar con múltiples medios de representación, en los que se proponen actividades con distintos enfoques (trabajos orales, de evidencia visual, auditivos, etc); (ii) integrar múltiples medios de compromiso, donde todos los aprendices se sientan incluidos en las actividades y, (iii) implementar múltiples medios de acción y expresión en las que, se sugiere tener en cuenta que cada estudiante aprende y expresa sus ideas de forma diferente. Como sus siglas lo indican, el DUA pretende desarrollar un modelo pedagógico general, en el que no se excluya a los estudiantes por su edad, etnia, religión o discapacidad. Es decir, esta propuesta tiene como finalidad trabajar un plan de asignatura sobre temáticas de emprendimiento que permita integrar los conocimientos previos, expectativas y experiencias de los estudiantes. Por último, este texto propone una secuencia de aprendizaje con actividades didácticas para el primer contenido del plan de asignatura (generalidades del emprendimiento) y que, intenta integrar los conocimientos individuales de cada estudiante, para generar un aprendizaje colectivo sobre ideas de negocio y emprendimiento.

Este documento monográfico muestra los diferentes aspectos involucrados en la propuesta de la cátedra y de la secuencia didáctica, a través de ocho capítulos, así: un primer capítulo que describe el contexto en el cual se circunscribe la propuesta, a saber, las carreras técnicas laborales y profesionales del SENA; un segundo capítulo donde se describen los principales rasgos de la problemática abordada; un tercer capítulo que incluye los objetivos; un cuarto capítulo que describe los antecedentes consultados sobre formación para el emprendimiento en ámbitos

universitarios y otros programas relacionados; un quinto capítulo que sintetiza los referentes teóricos que sirvieron de base para la formulación de la propuesta; un sexto capítulo que muestra el análisis realizado a la documentación, para finalizar con la propuesta de la cátedra y la secuencia didáctica que se presentan en el séptimo capítulo. Finalmente, en el noveno capítulo se plantean un conjunto de conclusiones obtenidas del ejercicio monográfico realizado.



## 1. Contexto

La propuesta “Diseño de una cátedra para promover el emprendimiento desde grupos intergeneracionales de carreras técnicas laborales y profesionales” representa una gran oportunidad para los aprendices porque permitirá desarrollar nuevos espacios de formación para el emprendimiento y crear escenarios propicios que permitan la interacción de grupos intergeneracionales definiendo escenarios, encuentros de colaboración, apoyo y crecimiento a partir de las experiencias individuales y colectivas de los participantes en el proceso (aprendices, instructores, entes gubernamentales y comunidad empresarial).

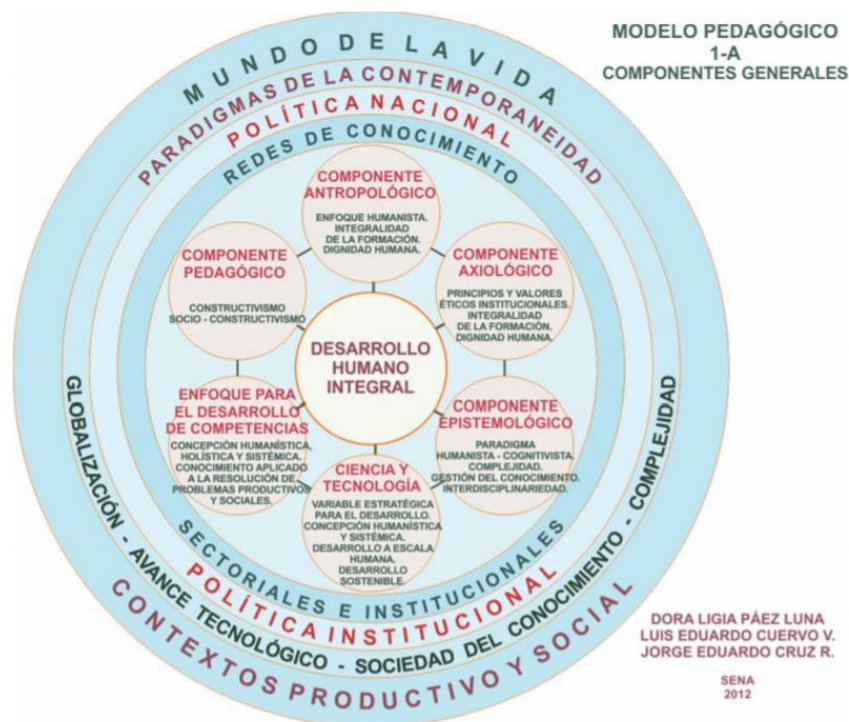
Se contempla su aplicación en aprendices del Servicio Nacional de Aprendizaje “SENA” de carreras técnicas y tecnológicas de la red de comercio y ventas del centro de servicios empresariales y turísticos “CSET” de Bucaramanga, de formación presencial en las jornadas diurnas, nocturna y mixta y, asimismo de los programas 100% virtuales. En este contexto, encontramos grupos intergeneracionales con aprendices recién egresados de instituciones de educación básica y media, cuyas edades oscilan entre los 14 y 18 años y, además, adultos que llevan 25 años o más de haber culminado su ciclo educativo con un rango de edad entre los 31 a 65 años.

### 1.1 Modelo Pedagógico Servicio Nacional de Aprendizaje “SENA”

En general, el modelo pedagógico SENA se basa desde una perspectiva humanística, con pertinencia y calidad a los retos del siglo XXI. De ahí, se plantea para la Formación Profesional Integral-FPI un mundo caracterizado por la globalización, el avance tecnológico, la sociedad del

conocimiento, la complejidad y el cambio acelerado y permanente, factores asociados a su vez a realidades tales como la desigualdad, la pobreza, la exclusión, la violencia, la corrupción, el relativismo en materia de principios y valores éticos y el deterioro ambiental.

El Modelo Pedagógico de la FPI, además de establecer las pautas generales en materia pedagógica y didáctica, enmarca los fines, contenidos, procesos y, en general, todas las actividades de la comunidad educativa dentro del marco de la dignidad humana. Igualmente, proporciona claridad y unidad conceptual y metodológica en temas tan importantes como puede ser el enfoque para el desarrollo de competencias (Páez et al. 2012, pg. 4).



**Fig. 1** Componentes Generales del Modelo Pedagógico de la F.P.I. del SENA

Según el gráfico, el modelo pedagógico de la formación profesional integral del SENA, MPFPI, presenta las siguientes características:

**Educación para el desarrollo:** El propósito fundamental del MPFPI es el desarrollo humano integral de los aprendices. En este, se busca además de la construcción de la persona humana, la formación de un excelente trabajador y ciudadano. Igualmente, la conformación de una sociedad más justa e incluyente, disminuir la pobreza y propiciar la equidad.

**Es holístico y sistémico:** Parte del análisis de la realidad y las tendencias en materia política, económica, social y cultural (mundial, nacional e institucional) como un todo para estructurar respuestas.

**Es articulador y cohesionador:** Articula con coherencia los procesos adelantados por los distintos equipos de trabajo institucional. Posibilita la concepción y el desarrollo de formas operativas y de administración pertinentes a los fines y propósitos institucionales desde la perspectiva pedagógica.

**Es pertinente:** Atiende a los requerimientos de la realidad mundial y nacional especialmente en lo relativo a los contextos productivos y sociales.

**Es humanista:** Las tendencias del mundo contemporáneo señalan la necesidad de buscar mayor productividad y competitividad y, a su vez, de humanizar todas las actividades políticas, sociales, económicas y culturales, en un marco de respeto y cuidado de la naturaleza.

**Es flexible:** Afrontar la complejidad implica flexibilidad, lo cual no es incompatible con el rigor. El esquematismo y la rigidez no contribuyen a la resolución de problemas de la vida real. El MPFPI proporciona criterios generales y posibilita su adecuación según las diferentes regiones y contextos particulares.

**Promueve la innovación y la creatividad:** Implica el desarrollo y uso de capacidades de pensamiento de orden superior y de comunicación que estimulan la búsqueda de diversas alternativas de solución a problemas reales del mundo.

**Propicia la autogestión:** Está centrado en la autogestión del aprendiz, apoyado con la mediación del instructor, la problematización de las situaciones, los procesos de investigación y el trabajo colaborativo.

**Incentiva la investigación:** En resumen, parte de la formulación de problemas y apela a la gestión de la información y el uso de las TIC, en el marco de la gestión del conocimiento.

**Fortalece la interdisciplinariedad:** Presenta un enfoque sistémico e interdisciplinario y, estas a su vez, trabajan coherentemente en función de la resolución de problemas.

**Propicia la adopción y práctica de principios y valores éticos:** Está fundamentado en el desarrollo humano integral, en la construcción permanente de personas humanas y, por supuesto, en la aplicación personal y social de los principios y valores éticos universales.

**Promueve el desarrollo sostenible:** Aprovecha los recursos naturales dentro del criterio del cuidado y preservación de la naturaleza con el fin de que pueda ser utilizada por las generaciones futuras (Páez et al. 2012, pg. 9-12).

## **1.2 Emprendimiento en el SENA**

El fondo emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional a través de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002. Busca apalancar a través de capital semilla la creación de nuevas empresas innovadoras y la generación de más empleos formales.



### 1.3 La Ruta Emprendedora

El SENA cuenta con 117 centros de desarrollo empresarial a nivel nacional y con programas de emprendimiento, emprendimiento rural, fondo emprender y fortalecimiento empresarial donde los aprendices, instructores y comunidad en general pueden apalancar sus proyectos e ideas innovadoras.

#### 1.3.1 Programas Crear

- **SENA Emprende Rural:** El programa SER promueve el emprendimiento rural con el fin de contribuir con el desarrollo del campo en Colombia que le permita brindar opciones laborales a esta población, competencias emprendedoras y unidad productiva rural.
- **Emprendimiento:** Orienta la ideación y validación de modelos de negocios, entrenamiento para la creación de unidades productivas y empresas y ofrece otras fuentes de financiamiento.
- **Fondo Emprender:** Corresponde al plan semilla para incentivar la creación de empresas innovadoras y la generación de empleo. Cuenta con asesoría personalizada para la creación y puesta en marcha (jueves de emprendimiento SENA).

#### 1.3.2 Programa Crecer

- **K2 Capital Soporte:** El Centro de Desarrollo SBDC cuenta con asesores y gestores que proporciona un sistema integral para la realización de las actividades complejas en el proceso de constitución de la empresa, como el diagnóstico empresarial del proyecto y, además, la formulación e implementación del plan de acción para el fortalecimiento de la empresa (Fondo Emprender - Programa Crear).



Fig. 3 Ruta Emprendedora SENA SBDC

El SENA a través de la ruta emprendedora contribuye con los objetivos trazados en esta monografía, donde los emprendedores sin importar si pertenecen o no al SENA, pueden acceder a ella y apalancar sus proyectos de vida, sus emprendimientos y el crecimiento y el fortalecimiento de los que ya se encuentran en marcha.

## 2. Descripción Del Problema

En Colombia, cerca del 70% de la población adulta (18 a 64 años) percibe que ser empresario es una buena opción de carrera profesional, otorga alto estatus en la sociedad y es un tema de interés en los medios de comunicación. La cultura del emprendimiento en el país poco a poco ha ido permeando todos los ámbitos de la sociedad y con ello se ha transformado la percepción del emprendedor, como aquella persona que se arriesga por conseguir sus sueños. Colombia sigue siendo el tercer país del mundo y el primero con el mayor porcentaje

de empresarios Internacionales en Latinoamérica de acuerdo con el informe de Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2016, pg.1).

Estas estadísticas muestran un panorama alentador para Colombia con respecto al emprendimiento, visto desde las estadísticas internacionales. No obstante, según COMFECÁMARAS (2019, pg. 2) de las 309.462 empresas creadas en el año 2019, cerca de la mitad no culminaron el primer año, presentándose esta tendencia más especialmente en las creadas por personas naturales. Dentro de las causas que se identifican para que el emprendimiento no sobreviva, Henao Mesa (2020, pg. 7-9) documenta algunos como: falta de consideración de las etapas del proceso emprendedor (concepción, nacimiento y persistencia), un ecosistema de emprendimiento que no se vincula con agentes de innovación y financiación, microcréditos para el emprendimiento con tasas altas, motivadores equivocados, inexperiencia, desconocimiento en la materia y poca tolerancia al fracaso por parte de los emprendedores. Ahora bien, si se considera que el desempleo es la principal razón para emprender en países como Colombia (Querejazu, 2020, pg. 84), se encuentran grupos de bajos recursos, con escasas opciones de formación y apoyo para la generación, fortalecimiento y acompañamiento de proyectos de emprendimiento; pero emprender requiere de disponibilidad de tiempo para llevar a cabo la estructuración y presentación de la idea de negocio a los diferentes entes gubernamentales y, de esta forma, obtener recursos económicos para su puesta en marcha. Durante este proceso el emprendedor requiere mantener su capacidad adquisitiva para el sostenimiento personal, familiar y social, lo que hace más difícil su decisión de acceder a la formación para el emprendimiento y, desafortunadamente, termina conformándose con el desarrollo de actividades que le permitan obtener su sustento diario.



El problema de desempleo trae consigo dificultades en todos los grupos generacionales. Según la Organización Internacional del Trabajo (2020) “los jóvenes tienen tres veces más probabilidades que los adultos (la población de 25 años o más) de estar desempleados. Aunque esto obedece en parte a que su limitada experiencia laboral juega en su contra cuando presentan su candidatura para empleo” (pg.2). Con esto, se perjudican los jóvenes que representan una posibilidad de renovación en las empresas, pues con sus ideas innovadoras y nuevas perspectivas siguen siendo clave para los empresarios, para encontrar nuevos productos y servicios e identificar necesidades. De igual manera, los adultos mayores que a lo largo de su vida se han preparado adquiriendo conocimiento, experiencia y aplicándolo en la práctica, se ven relegados para la consecución de un trabajo digno con las mismas oportunidades de ingreso y crecimiento en las empresas. Baquero et. al (2018) afirman en su trabajo que según CEPAL (2009) “la población adulta ha quedado rezagada a que solo la tengan en cuenta para aspectos asistenciales en el estado, y no se han generado los espacios adecuados para integrarlos al campo laboral por medio de empleos dignos” (pg.7) Esto ocurre, de cierto modo, porque se espera que los adultos abandonen los espacios laborales para que las nuevas generaciones tomen rienda de ellos (Baquero et. al, 2018, pg. 8). En los estudios sociodemográficos sobre el adulto que hacen Montoya y Rivera (2009) se considera “(...) en culturas como la colombiana se impone la idea de que las personas mayores de 40 años son incapaces para realizar ciertas actividades laborales y ancianos a los mayores de 50 años” (pg. 6). En resumen, se concibe que el adulto mayor (sea o no profesional) son personas con menos efectividad, disposición y aptitud para desarrollar sus actividades laborales.

Para intentar aportar a la formación de los emprendedores, en el documento de acuerdo entre UNESCO, UNEVOC, OIT, ETC y EGZ se plantea que “la educación para el emprendimiento está enfocada a que los alumnos desarrollen las destrezas y mentalidad necesarias para transformar ideas creativas en acciones emprendedoras. Se trata de una competencia clave para todos los alumnos, ya que contribuye al desarrollo personal, a la ciudadanía activa, la inclusión social y la empleabilidad. Asimismo, resulta relevante durante todo el proceso de aprendizaje a lo largo de la vida, para todas las disciplinas del conocimiento y en todas las modalidades de educación y formación (formal, no formal e informal) que favorecen el espíritu o las conductas emprendedoras, tenga este o no una finalidad comercial” (Acuerdo Ginebra, 2012). Geene (s.f) sugiere que el emprendimiento es difícil de predecir, pero aporta cuatro métodos para formar en el emprendimiento: (i) creación de negocios para que el estudiante aborde el rol; (ii) juegos serios y simulaciones para acercarse a situaciones reales; (iii) aprendizaje basado en diseño que facilita la identificación de oportunidades y (iv) la práctica reflexiva. Con respecto a las competencias y actitudes el Thematic Working Group on Entrepreneurship Education (2013, pg. 3) plantea dos retos: crear valores sociales en una sociedad emprendedora y la integración de la tecnología digital; además de identificar un conjunto de nueve competencias que incluyen: Fomentar la actitud emprendedora, creativa, inquisitiva, sofisticada e inteligente, Aprender lo que necesitan en el mundo real, Desarrollar propósitos de enseñanza y planes para la vida personal y profesional, entre otras.

Más aún, desde la experiencia de la autora de esta monografía, en los programas específicos de formación para el emprendimiento que realiza el SENA, confluyen grupos intergeneracionales que proporciona perspectivas distintas de lo que se requiere en el mundo real y acerca de los planes

para la vida, por mencionar solo dos aspectos de los tratados en el párrafo anterior; lo que dificulta el proceso de enseñanza y la comunicación en el aula. Desde la perspectiva de los jóvenes (pedagogía), el adulto no conoce ni entiende el mundo actual y, desde la perspectiva de los adultos (andragogía), los jóvenes no saben para donde van y desaprovechan las oportunidades que se les presenta. Estos estereotipos según Williams y Nussbaum (2001) son los causantes de que en las conversaciones entre jóvenes y adultos mayores se encuentren predisposiciones. Esto termina reflejándose en el aula, pues no se evidencia una interacción entre los estudiantes, lo que hace que se pierdan oportunidades para aprovechar y beneficiar el crecimiento personal, académico y empresarial. El compartir conocimientos, anécdotas y experiencias ayuda a consolidar competencias, habilidades y valores, que son importantes en el emprendimiento, tanto como el aprender haciendo (Gutiérrez Molina y Jaramillo Ángel, 2015, pg. 13).

En esta propuesta se busca aportar a la superación de la brecha generacional y favorecer la comunicación entre los estudiantes de diferentes edades, de manera que se pueda aprovechar las lecciones aprendidas y generar un mejor aprendizaje de todos los participantes, en la misma lógica de lo planteado por Cabezas Paltán (2021) con la creación de una Unidad de formación innovadora para la transferencia intergeneracional de conocimientos y experiencias en Ecuador, pues ante una sociedad cada vez más individualizada y sectorizada, promover el concepto de solidaridad intergeneracional favorece el apoyo mutuo y asegura la transferencia de habilidades y experiencias.

En este sentido, la monografía “Diseño de una Cátedra para promover el Emprendimiento desde grupos Intergeneracionales en Carreras Técnicas Profesionales del área de Mercadeo” se

plantea como una apuesta que busca promover la comunicación en los grupos intergeneracionales que se presentan en el SENA, promoviendo el desarrollo de competencias para el emprendimiento que proporcionen a esta población una alternativa para la independencia laboral y económica.

En este sentido, algunas de las preguntas orientadoras de la monografía son:

¿Qué aspectos se deben tener en cuenta en el desarrollo de una cátedra de emprendimiento, para lograr una sinergia entre los adultos mayores y los jóvenes de manera que se encuentren lazos y puntos de interés común?

¿Cómo fomentar la comunicación asertiva en grupos intergeneracionales para lograr los objetivos de la cátedra de emprendimiento en los estudiantes de mercadeo del SENA?

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Plantear una cátedra para impulsar la creación de emprendimiento en grupos intergeneracionales de carreras técnicas profesional del área de mercadeo SENA.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Analizar las características diferenciales que tiene el trabajo formativo en grupos intergeneracionales, así como alternativas para abordar la comunicación y el aprendizaje en este tipo de población.
- Identificar los componentes del plan de asignatura para una Cátedra de emprendimiento, que promueva la comunicación en grupos intergeneracionales.
- Diseñar una unidad didáctica que ejemplifique la aplicación de estrategias y orientaciones pedagógicas en el marco de la Cátedra de emprendimiento propuesta.

### **4. Antecedentes**

A lo largo de los últimos ocho años que la autora ha estado en los procesos de formación de esta población educativa (SENA) ha logrado evidenciar que la interacción entre grupos muy jóvenes (14 a 18 años) y grupos mayores (hasta 65 años) en formación en una misma aula, hace más compleja la integralidad de ambos generando con ello el no aprovechamiento de los presaberes de cada uno al no propiciar la influencia mutua para su propio crecimiento, fortalecimiento y aprendizaje. Inicialmente, se puede evidenciar que la convergencia de estas poblaciones en espacios formativos lo conforma el programa social de la Alcaldía de Bucaramanga denominado “La Universidad del Pueblo”, que nace bajo la Alcaldía de Fernando Vargas como una propuesta

social y educativa orientada a masificar la educación superior técnica y tecnológica con programas académicos certificados, destinados a los sectores populares de manera gratuita, concretamente de los estratos 1, 2 y 3 del municipio de Bucaramanga que se encuentran excluidos de la educación superior debido a dificultades económicas y a falta de oportunidades de cupos para su acceso.

Dentro de las estrategias de la iniciativa “Universidad del Pueblo” para el logro de los objetivos están:

- Aportar al emprendimiento ciudadano, la profesionalización de los individuos y mejorar la calidad y oportunidades de vida a los más pobres.
- Brindar educación superior a quienes por razones económicas no tienen acceso a la universidad.

La experiencia de la formación para el emprendimiento en la Universidad del Pueblo, presenta semejanzas con respecto a la presentada en el SENA y constituyen antecedentes para enfocar la propuesta de esta monografía, de manera que se pueda abordar una cátedra de Emprendimiento donde se pueda facilitar el acercamiento entre adultos mayores y jóvenes al conocimiento, promover el intercambio de relaciones, propiciar la interrelación social e intergeneracional y favorecer el aprendizaje y crecimiento personal.

Según Sánchez (2015) en su tesis doctoral **“La Andragogía de Malcom Knowles: Teoría y tecnología de la educación de adultos”** se rastrean los principios de la educación andragógica, como es su aprendizaje a lo largo de la vida, el autodescubrimiento del conocimiento, el aprendizaje experiencial y la relación entre profesor y alumno, permitiendo comprender la

naturaleza de la educación de adultos. Así mismo, se realiza un análisis de los fines, las competencias y los objetivos de la andragogía donde se aborda la competencia y la inteligencia emocional permitiendo identificar las características y la naturaleza del alumno adulto, sus motivaciones y sus diferencias individuales, la inteligencia de la adultez, los estilos cognitivos, la dominación cerebral y el concepto de sabiduría que permitiera definir el significado de persona adulta en la actualidad. De igual manera, se aborda el perfil del facilitador de aprendizaje, las funciones y la interacción didáctica que se establece con el adulto en situaciones de enseñanza – aprendizaje, lo cual aporta herramientas para la enseñanza a la población adulta mayor en el marco de la propuesta de esta monografía.

Ahora, Cardona y Peláez (2012) desarrollan un trabajo titulado **“El Envejecimiento Poblacional en el Siglo XXI: Factor determinante en el desarrollo”** donde se abordan las diferentes problemáticas que presentan hoy día los países latinoamericanos. Entre ellos, los autores afirman que además de la pobreza, la exclusión social y la vulnerabilidad, se suman ahora los costos sociales y económicos del envejecimiento, en un contexto de pleno posicionamiento de un patrón de desarrollo que, con algunos matices, privilegia la estabilidad macroeconómica sobre el bienestar social de las personas. Asimismo, se afirma que el envejecimiento de la población será una cuestión de mayor importancia en los países en desarrollo, ya que, según se proyecta, envejecerán rápidamente en la primera mitad del siglo XXI. Se espera que para el 2050 el porcentaje de personas mayores de edad aumente del 8% al 19%, mientras que la de niños descenderá del 33% al 22%. El cambio demográfico plantea un problema importante en materia de recursos; los países desarrollados han envejecido de forma gradual y se enfrentan a problemas relacionados con el desempleo y la sostenibilidad de los sistemas de pensiones, mientras que, los

países en desarrollo afrontan los problemas propios del desarrollo, simultáneamente con el envejecimiento de la población. En resumen, se concluye que un país en desarrollo las poblaciones se envejecen a una velocidad sin precedentes mientras que, la mayoría sigue en la pobreza y los adultos mayores siguen siendo una población invisible para quienes promueven el desarrollo económico, la atención en salud y la educación. Este trabajo proporciona un marco social y económico que muestra las implicaciones del envejecimiento de la población y la importancia de generar alternativas para hacer viable, a través del emprendimiento, una expectativa de vida saludable y financieramente independiente.

En cuanto a emprender, Pereira y Osorio (2011) en su trabajo **“Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva”** concluyen que, el emprendedor es un individuo conectado e interrelacionado con su entorno y realidad y, en su análisis, se debe adoptar una mirada que integre las dimensiones sociales y el contexto temporal desde las diferentes disciplinas, no de manera aislada sino holística y sistémica. Además, se hace especial énfasis en que para educar para el emprendimiento no es suficiente entender los principios y prácticas de los negocios y conseguir habilidades, atributos y actitudes. Para esto, más allá de lo comercial, la educación, como elemento complementario del aprendizaje, debe ayudar a que el individuo observe su conducta, a través de mecanismos sociales y cognitivos para el emprendimiento. El espíritu emprendedor y la educación no deben limitarse al desarrollo de habilidades para crear y gestionar nuevas empresas, sino, al contrario, se puede y se debe influir en la motivación individual necesaria para luchar por algo que, de otro modo, podría parecer imposible o demasiado arriesgado.



En el mismo artículo, se hace énfasis en el diseño de los currículos que se elaboran con base en los intereses de los docentes, las instituciones educativas y las políticas públicas, lo que restringe la educación en emprendimiento cuando es la única perspectiva. La educación actual cumple una función preparatoria en la capacitación para iniciar nuevas empresas y se distingue de la capacitación sobre el espíritu emprendedor asociado con las características personales en las que puede influir el programa educativo: los valores y actitudes, los objetivos personales, la creatividad, la tendencia a asumir riesgos y el control lo que sirve de marco de referencia para el diseño de esta cátedra. Este trabajo aporta una visión inicial de las características y competencias a considerar, así como aspectos a evitar en la formación para el emprendimiento.

En el trabajo de Cervilla y Ackerman (2007) titulado **“La Cátedra de emprendimiento como estrategia para la creación de una cultura emprendedora en la Universidad Simón Bolívar”** se recopila el perfil del emprendedor y se considera fundamental la comprensión de los atributos personales o características más comunes en las personas que han logrado iniciar y ser exitosos en la creación de nuevos negocios. Cita a Sánchez (2003), quien subdivide las características de los emprendedores en las siguientes categorías: factores motivacionales, características intelectuales, características personales y competencias de liderazgo.

Estas características son clave para la evaluación de la relación con las prácticas observadas en los programas y asignaturas asociadas con el fomento de una cultura emprendedora en la Universidad Simón Bolívar, donde se genere y divulguen los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes sobre emprendimiento. Asimismo, buscan con esa propuesta impactar positivamente en la vida universitaria y en el entorno, fomentar las alianzas estratégicas con agentes que conforman el ecosistema del emprendimiento, para que los estudiantes detecten oportunidades de

negocio existentes en el mercado, interpreten las variables del entorno, puedan diseñar un plan de negocios y manejen herramientas que estimulen la creatividad. Este trabajo aporta a esta monografía una experiencia completa sobre el desarrollo de procesos formativos para el emprendimiento en el ámbito universitario.

Por otro lado, Campos y Méndez (2013) en su trabajo **“La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica”** proporciona un panorama sobre la enseñanza del emprendimiento a partir del análisis de las principales tendencias teóricas e investigativas relacionadas con el tema, así como de los documentos normativos y la indagación sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en la Institución Educativa Ciudadela Siglo XXI (Florencia-Caquetá. Colombia). Además propone unas orientaciones didácticas para la enseñanza del emprendimiento direccionadas hacia la formación de ciudadanos emprendedores desde una perspectiva autopoiesis del emprendimiento, utilizando el Aprendizaje basado en problemas como estrategia de enseñanza y aprendizaje; estas orientaciones didácticas se toman como base para el diseño de la unidad didáctica de esta monografía.

Pablo y Pérez (2020) en su investigación **“Emprendimiento intergeneracional: lazos entre la universidad y la sociedad”** explican que en países europeos el envejecimiento es uno de los dilemas que trae consigo más preocupación que cualquier otro. A partir de esto, nace la necesidad de investigación y proyecto por abordar temáticas como la correlación entre jóvenes y emprendedores que permita promover el emprendimiento intergeneracional. Es decir, el proyecto se planteó como propuesta para reunir emprendedores jóvenes y otros no tanto (adultos) con el fin

de canjear información, conocimiento, experiencias y anécdotas sobre su proceso en crear empresa. La comunicación asertiva, el contacto real entre estos dos grupos se propusieron como finalidad de que cada uno, con la experiencia que ha adquirido o deseaba adquirir, compartir el conocimiento de su proyecto y se pudiera abrir a la posibilidad de complementarse unos con otros.

El emprendimiento intergeneracional es de interés para los autores por la seguridad de estos en la sinergia de comunidades con competencias y habilidades específicas que podrían tener éxito y crecer en las ideas innovadoras de negocio. Por otro lado, como se mencionó inicialmente, por la preocupación de la alta demanda de envejecimiento de estos países, se ideó el proyecto con el fin de que los adultos mayores, por supuesto, mantuvieran una rutina diaria activa donde, si no había aún una idea de empresa, pudieran crearla con las herramientas e ideas que se compartieran en espacios educativos con los jóvenes. Esta experiencia constituye un ejemplo importante sobre la ejecución de procesos de emprendimiento entre jóvenes y adultos mayores, además que muestra las implicaciones en la mejora de vida de la población participante.

Finalmente, si bien Herrera y Calderón (2020) en su texto **“Enseñanza de ELE a adultos mayores en aulas intergeneracionales: guía metodológica para docentes”** aunque no hacen mención sobre emprendimiento y creación de ideas de negocio, los autores trabajan a profundidad teoría de educación intergeneracional, características de la enseñanza (principios de gerontología) del adulto mayor a medida que pasa el tiempo y, por supuesto, los beneficios y complementos de espacios académicos, sociales y culturales entre ciudadanos de distintas edades. La metodología del trabajo se toma como una serie de pautas para los docentes de español como lengua extranjera (ELE) que son los facilitadores de la enseñanza de la lengua a la población mayor de aulas

intergeneracionales y que sirven para aportar estrategias en el diseño de la unidad didáctica propuesta en esta monografía.

Además de estos textos académicos, para este trabajo monográfico se consultó otros textos con el fin de enriquecer y soportar las ideas y planteamientos de la autora. Sin embargo, se consideró que los anteriores antecedentes fueron los más apropiados para guiar la investigación, sirviendo de base teórica y sustento para el enfoque de esta propuesta monográfica. Los aportes conceptuales y metodológicos de cada autor, permitieron orientar el trabajo, así como reconocer qué se ha hecho y qué no, qué percepción hay del emprendedor, qué tanta relevancia se le da a la creación de emprendimientos y, por supuesto, qué participación hay de grupos intergeneracionales en espacios formativos de emprendimiento.

## **5. Marco Teórico**

### **5.1 Emprendimiento**

Según la Real Academia Española de la lengua (RAE) emprender es “empezar a hacer una cosa determinada, en especial cuando exige esfuerzo o trabajo” (s.f), sea la idea de negocio que sea, crear o innovar sobre un proyecto, debe considerar trabajo, empeño y diferentes habilidades para lograr su éxito y reconocimiento. En su texto Formichella (2004), cita a Castillo (1999) para definir el término emprendimiento como: el término *entrepreneur* fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (pg.11). A su vez, Formichella (2004) cita a Cantillon en su

trabajo para definir al *entrepreneur* como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” (pg.11).

Por otro lado, Formichella (2004) refiere en su trabajo que Burnett (2000) expresa:

(...) tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También expresa que Say rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la sociedad y que este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia (pg. 11).

Además, Formichella (2004) cita en su texto a Stevenson (2000) afirma que la importancia en el estudio del emprendimiento ha ido aumentando en el tiempo y rescata ciertas hipótesis que emergen de la observación en 40 países diferentes. Estas hipótesis son las siguientes:

- El emprendimiento se desarrolla en las comunidades donde existen recursos móviles.
- El emprendimiento es importante cuando los miembros exitosos de una comunidad reinvierten sus excesos de capital en proyectos de otros miembros de la comunidad, es decir, que existe capital disponible.
- El emprendimiento es próspero en comunidades en las cuales los éxitos de los miembros de esta son celebrados por los demás miembros (pg. 18).

En su texto, Formichella (2004) cita a Kundel (1991) donde él afirma que:

La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre dentro o fuera de organizaciones existentes y sin importar si esta renovación da lugar o no, a la creación de una nueva entidad de negocio (pg. 6).

Los programas de desarrollo empresarial que ofrece el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA se enfocan especialmente en programas de emprendimiento urbano, rural y el fondo emprender. En estos programas académicos y formativos, se hace un fortalecimiento empresarial donde los aprendices, instructores y comunidad educativa en general, pueden forzar los proyectos o ideas de negocio que tengan. El estudiante (no interesa la edad) del área rural puede promover su emprendimiento de la misma manera que lo hace el aprendiz en la ciudad. De manera que, mediante talleres, asesorías, acompañamiento, formación académica, exposición y presentación de experiencias y anécdotas de emprendimientos que se han forjado desde el SENA, los estudiantes tienen la posibilidad de presentar su idea de negocio y, con esto, trabajar con las herramientas que le ofrece la institución para crear la empresa y proponer las ideas que tengan del mismo.

## **5.2 Grupos Intergeneracionales**

El Centro del Conocimiento de Fundación EDE (2015) firma que los programas intergeneracionales “posibilitan experiencias de relación y cooperación entre personas de diferentes edades, orientadas a favorecer la transmisión e intercambio de conocimientos, competencias y valores y, además, de posibilitar el enriquecimiento personal y grupal y contribuir activamente a la cohesión y desarrollo comunitario” (Pg. 8). ¿Y entonces, el programa intergeneracional cómo hace este proceso? Pues bien, los factores o elementos para tener en cuenta

y realizar un trabajo óptimo según el centro del conocimiento de fundación EDE es, sin duda, con la relación, cooperación e intercambio de las comunidades, puesto que, según la fundación, este proceso trasciende el único hecho de tener en el mismo espacio a personas de distintas edades y, contraria a esta idea, debe hacerse un proceso de integración real, cercano, de intercambio de experiencias, desde las más personales, hasta las referentes a alguna idea de emprendimiento. Ahora, este intercambio de saberes y vivencias no debe presentarse de forma espontánea, es decir, sin alguna planificación sobre cómo manejarlo de forma natural y voluntaria.

Butts et al., (2007) citan en su texto a Newman (1997):

Los programas intergeneracionales juntan a jóvenes y mayores para compartir experiencias que benefician a ambos grupos. [...] Están diseñados para que personas mayores y jóvenes, sin lazos biológicos, se impliquen en interacciones que promueven los lazos afectivos entre las generaciones y el intercambio cultural y que proporcionan sistemas de apoyo positivo que ayudan a mantener el bienestar y la seguridad de las generaciones jóvenes y mayores (pg.38).

Entre tanto, en su trabajo monográfico los autores Butts et al., (2007) citan a Generations United (s.f) otras definiciones corresponden a:

(...) actividades o programas que incrementan la cooperación, la interacción y el intercambio entre personas de distintas generaciones. Estas personas comparten sus saberes y recursos y se apoyan mutuamente en relaciones que benefician tanto a los individuos como a su comunidad. Estos programas proporcionan oportunidades a las personas, a las

familias y a las comunidades para disfrutar y beneficiarse de la riqueza de una sociedad para todas las edades” (pg. 23).

En resumen, el texto de Butts et al., (2007) cita a Weissman y Brown (2004) que “un programa organizado para fomentar interacciones entre niños, jóvenes y personas mayores que sean continuadas, mutuamente beneficiosas y que conduzcan al desarrollo de relaciones” (pg.28).

El apoyo mutuo entre generaciones en los niveles de familia, de comunidad y de sociedad es un factor fundamental en la búsqueda de “una sociedad para todas las edades”, lema elegido para la Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento (Madrid 2002). Así pues, el plan de Madrid en su primera cuestión afirma que “la solidaridad intergeneracional constituye también un requisito previo primordial de la cohesión social y es el fundamento tanto de la beneficencia pública estructurada como de los sistemas asistenciales no estructurados” (Butts et al., 2007, pg.43). Hoy en día enfrentamos importantes cambios en materia de demografía que, a su vez, traen mayores desafíos sociales y económicos; éstos convocarán a las nuevas generaciones a participar más activamente en la búsqueda de garantías para una vejez más larga, activa y participativa.

### **5.3 Andragogía**

Corresponde al proceso de aprendizaje que va dedicado a personas adultas, caracterizándose por ser, en lugar de un proceso de enseñanza aprendizaje, una actividad que va enfocada hacia la orientación del aprendizaje del adulto. La andragogía, por lo general se da por la necesidad del adulto de aprehender y formarse para la realización de labores o la necesidad de conocer para resolver problemas, con la presencia de un facilitador el cual pondrá a disponibilidad del estudiante las diversas herramientas para que este pueda ser orientado y así lograr el



aprendizaje rápido. Se basa en aprovechar las experiencias pasadas en el adulto para así aplicar esos conocimientos en la vida cotidiana.

Entre los autores más reconocidos sobre el aprendizaje de adultos o andragogía se encuentran:

- Knowles (1970) es considerado el padre de la educación de adultos por elaborar una teoría de la andragogía más acabada, la considera como el arte y la ciencia de ayudar a adultos a aprender.
- Bernard (1985) ve la andragogía como una disciplina definida al mismo tiempo como una ciencia y como un arte; una ciencia que trata los aspectos históricos, filosóficos, sociológicos, psicológicos y organizacionales de la educación de adultos; un arte ejercido en una práctica social que se evidencia gracias a todas las actividades educativas organizadas especialmente para el adulto.
- Márquez (1998): La considera como la disciplina educativa que trata de comprender al adulto (a), desde todos los componentes humanos, es decir, como un ente psicológico, biológico y social.
- Freire, Paulo. (1975; 87): La Educación de adultos debe ser una educación problematizadora para la cual los educandos, en vez de ser dóciles receptores de los depósitos cognoscitivos, se transformen ahora en investigadores críticos en diálogo con el educador.
- Díaz, Sebastián. (1986; 51): La educación de las personas de edad madura o mayores de treinta y cinco (35) años se considera como una consecuencia necesaria de la educación permanente y se define como un medio para facilitar la ampliación de sus espacios vitales en creatividad, autonomía y participación social.

#### **5.4 Formación Basada en Competencias**

Zubiría y Vasco (2018) en su texto “¿Qué son las competencias?” citan a Tobón (2006) para definir qué son las competencias:

Las competencias son un enfoque para la educación y no un modelo pedagógico y estas se focalizan en tres aspectos específicos. El primero, la integración de los conocimientos, los procesos cognitivos, las habilidades y los valores ante los problemas. El segundo, el diseño de programas de formación con base en los requerimientos contextuales y, por último, la orientación de la educación por medio de estándares e indicadores de calidad en todos sus procesos” (Pg.1).

Según Zubiría y Vasco (2018), para Tobón (2006) las competencias pueden clasificarse en dos grupos: transversales o genéricas y específicas o profesionales. Según el Proyecto Alfa Tuning, encaminado a “afinar” las estructuras educativas en América Latina, las competencias genéricas son de carácter transversal y técnicamente deberían presentarse en cualquier graduado universitario. De ahí, como afirma Rychen (2003), se desarrollan con relación a tres criterios: el primero, que deben contribuir a obtener altos resultados tanto personales como sociales; el segundo, que son aplicables a prácticamente cualquier contexto y, el tercero, que deben ser importantes para tener éxito al enfrentar la variedad de exigencias complejas de la vida (pg, 2).

#### **5.5 Aprendizaje Basado en Problemas**

Morales y Landa (2004) afirman en su texto que el método del aprendizaje basado en problemas (ABP) se desarrolló con el objetivo de mejorar la calidad de la educación médica cambiando la orientación de un currículum que se basaba en una colección de temas y exposiciones

del maestro a uno más integrado y organizado, en problemas de la vida real y donde confluyen las diferentes áreas del conocimiento que se ponen en juego para dar solución al problema. El ABP en la actualidad es utilizado en la educación superior en diversas áreas del conocimiento (pg.3).

El aprendizaje basado en problemas (ABP) es uno de los métodos de enseñanza - aprendizaje que ha tomado más arraigo en las instituciones de educación superior en los últimos años. El camino que toma el proceso de aprendizaje convencional se invierte al trabajar en el ABP. Mientras que, tradicionalmente primero se expone la información y posteriormente se busca su aplicación en la resolución de un problema, en el caso del ABP primero se presenta el problema, se identifican las necesidades de aprendizaje, se busca la información necesaria y finalmente se regresa al problema. En el recorrido que viven los alumnos desde el planteamiento original del problema hasta su solución, trabajan de manera colaborativa en pequeños grupos, compartiendo en esa experiencia de aprendizaje la posibilidad de practicar y desarrollar habilidades, de observar y reflexionar sobre actitudes y valores que en el método convencional expositivo difícilmente podrían ponerse en acción. La experiencia de trabajo en el pequeño grupo orientado a la solución del problema es una de las características distintivas del ABP. En estas actividades grupales los alumnos toman responsabilidades y acciones que son básicas en su proceso formativo (pg.2).

Este aprendizaje establece algunas ventajas como son: alumnos con mayor motivación; un aprendizaje más significativo; desarrollo de habilidades de pensamiento; desarrollo de habilidades para el aprendizaje; integración de un modelo de trabajo; posibilita mayor retención de información; permite la integración del conocimiento; las habilidades que se desarrollan son

perdurables; incremento de su autodirección; mejoramiento de comprensión y desarrollo de habilidades; habilidades interpersonales y de trabajo en equipo; actitud auto motivada.

## 6. Análisis

Actualmente, frente a los desafíos académicos, profesionales y personales que abarca la comunidad estudiantil en general, ha sido necesario pensar en otras posibilidades de acceso a una estabilidad económica para el sustento propio. Así las cosas, el emprendimiento es uno de los medios en los que el estudiantado (sin importar la edad) especula como estrategia de idea de negocio. Este objetivo, tiene como iniciativa principal la promoción individual de la autonomía laboral y el aporte personal a la sociedad con la generación de empleo. Entonces, ¿qué es ser emprendedor? Pues bien, según Díaz (s.f), cita del texto de Schumpeter (1966) “define al empresario–emprendedor como un tipo excepcional, dotado de lo que llama “espíritu emprendedor” (pg.16) y, el emprendedor a su vez, se caracteriza por ser instintivo, generar ideas transformadoras que abarcan proyectos a corto, mediano y largo plazo y, por supuesto, “atrae la actividad económica y consigue beneficios importantes mediante una competencia que no se basa en los precios sino en la innovación” (Díaz, s.f., pg, 29).

El diseño y planteamiento de una cátedra de emprendimiento para grupos intergeneracionales SENA tiene como fin desarrollar las competencias y ahondar, si es el caso, en la apropiación de conceptos de mercadeo, emprendimiento, liderazgo y, sin duda, comunicación asertiva. Si bien es innegable la brecha que separa a los grupos intergeneracionales en todos los campos en general, también es cierto que cada uno tiene conocimientos, experiencias e ideas únicas

que pueden ser integradas para generar espacios educativos y productivos óptimos y de gran provecho y beneficio para todos.

El artículo de Campos y Méndez (2013) “La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica” es pertinente para este trabajo monográfico porque sirve de referente para el diseño de una ruta de aprendizaje donde los estudiantes y aprendices en sus grupos intergeneracionales construyan y mantengan sus conocimientos de forma tal, que puedan aplicarlos en otras situaciones de su vida, siendo fundamental el dominio que posee el docente de la cátedra impartida, su capacidad creativa y su experiencia en situaciones que le permitan llevar con éxito el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En general, la adultez abarca entre dieciocho y setenta años y, se clasifica en tres tipos: la edad adulta temprana: de veinte a cuarenta años; la edad adulta intermedia: de cuarenta a sesenta y cinco años y, por último, la edad adulta tardía que va después de los sesenta y cinco años. No obstante, desde una concepción biopsicológica, el grupo andragógico de Nottingham (1983) citado por Cazau (2003) define el término adulto como “un ser en desarrollo continuo y el cual, heredero de su infancia, salido de la adolescencia y en camino hacia la vejez y que continúa buscando la plenitud de sus facultades como ser humano” (pg.19). Es por esto que, sin importar las etapas del adulto, se entiende que este tiene prácticas, estilos y vivencias de décadas de su vida de las que, si se aprovecha en la construcción de espacios de emprendimiento, serán de gran aporte para lograr generar colectivamente las ideas de negocio que requiere un emprendedor joven o adulto (Chacón, 2012, pg. 9).

La pedagogía favorece la adquisición de conocimientos y el desarrollo de la comprensión de significados, centrada en las etapas propias de la transformación y desarrollo del individuo. La andragogía asume que la persona adulta tiene mayor autonomía y experiencia, desde lo cual concurre al aprendizaje con un concepto de sí mismo y en proceso de cimentación, lo cual pertenece al dominio de habilidades y competencias básicas, las que serán sometidas a validación o modificación al cotejar con los nuevos conocimientos que se adquieren en la educación posterior a la pedagogía. Las diferencias entre pedagogía y andragogía tomadas de la RAE según Zaragoza (2020) son: la pedagogía es la “Ciencia que se ocupa de la educación y la enseñanza, especialmente la infantil”, mientras que, la andragogía no la recoge, sin embargo, podría definirse como conjunto de técnicas de enseñanza orientadas a educar personas adultas o “El arte y ciencia de ayudar a los adultos a aprender” (pg.1). Dadas las capacidades diferentes del ser humano a lo largo de su desarrollo biológico, éstas deben ser consideradas desde la educación, puesto que los requerimientos varían y exigen de una didáctica adecuada y metodologías pertinentes, razón por lo cual sólo un procedimiento pertinente incrementa el conservadurismo y genera un perjuicio cognitivo.

En los espacios educativos SENA, las personas de edad avanzada o de mayor edad, no se relacionan con los alumnos más jóvenes y viceversa por los prejuicios que hay frente a la edad e intereses que tiene cada uno. Por esta razón, nace la necesidad de crear estrategias pedagógicas que puedan recortar esa brecha o facilitar el trabajo colectivo. Para esta monografía se toma en cuenta la propuesta DUA, como principio de aprendizaje. El diseño Universal para el aprendizaje DUA es un modelo pedagógico de enseñanza inclusiva, es decir, propuesta que incorpora todo tipo

de aprendizaje (estratégico, sensorial y afectivo) y que, como menciona un aprendizaje universal, permite proponer distintas estrategias de enseñanza en el que no se limite la formación académica del estudiante. Además, e independientemente de las asignaturas que cada docente enseñe o de la etapa educativa en la que trabaje, el DUA les aporta estrategias y planes de acción viables, y también, que sean de gran beneficio para todos los alumnos, tengan o no una discapacidad o sin importar que estén en etapas educativas diferentes.

Ahora, el objetivo es que, tanto para el estudiante joven y adulto mayor, haya una profundización del contenido de la cátedra (sea cual sea). De esta manera, se minimizan las brechas en las aulas intergeneracionales, porque las propuestas académicas se hacen teniendo como objetivo una inclusión del alumno joven y el adulto en las actividades curriculares. Así, como se proponen actividades sensoriales, estratégicas y se desarrolla un vínculo con el estudiante, esto permite que haya una integración entre los mismos y, a su vez, se evidencie que, así como aprende el estudiante joven, también lo hace el adulto y, puede generarse un complemento de estos por las experiencias de cada uno. Según Mosquera (2018) el “DUA implica la accesibilidad universal a la educación, marcando el camino hacia una inclusión efectiva. Se trata de una visión humanista de la educación, recordando que todos somos diferentes y únicos, con nuestros puntos fuertes y débiles: la diversidad es la regla, no la excepción” (pg. 1). Por eso, a partir de esta diversidad en la que se basa el modelo pedagógico DUA, se estructura y propone el trabajo de la cátedra de emprendimiento en grupos intergeneracionales en espacios SENA. Así, cada aprendiz, sin importar su edad u otras diferencias que existan, puede participar de espacios académicos y educativos que le ayuden a potenciar sus capacidades y permita trabajar en aquellas competencias que aún le falta fortalecer.

Cuando se estructura un currículo para llevarlo al aula se planean diferentes actividades, propuestas de trabajo, métodos de aprendizaje y evaluación para abordar la temática (sea cual sea). En ocasiones, antes de proponer el desarrollo de un tema el docente no analiza (por múltiples razones) a profundidad las necesidades académicas, actitudinales o de comunicación de los estudiantes. Recordemos que, cada grupo, así sean de la misma carrera o área, tienen habilidades y fortalezas diferentes, por eso, no se puede abordar con los mismos métodos y generalizando el trabajo académico. Así, “en el caso del ABP primero se presenta el problema, se identifican las necesidades de aprendizaje, se busca la información necesaria y finalmente se regresa al problema” (Garduño, s.f, pg. 2). De ahí que, la teoría de aprendizaje basado en problemas (ABP) es pertinente y se ajusta a este trabajo monográfico por su estructuración y planeación inicial. Recordemos que, antes de plantear cómo llevar al aula textos e información sobre cómo emprender y a qué hace referencia el emprendimiento, se mencionó e identificó inicialmente que, antes que desarrollar una cátedra de mercadeo, debía orientarse cada actividad y ejecución de esta, a la integración, fusión o trabajo colectivo del grupo, con el fin de aprovechar el conocimiento, competencias y capacidades que tiene cada estudiante sin tener en cuenta sus diferencias de edad o generación a la que pertenezca cada uno.

La estrategia ABP puede utilizar el trabajo colaborativo de los estudiantes. Si bien los integrantes del curso identifican el problema, de la misma manera en conjunto con todo el grupo de trabajo y con la orientación de la docente, se analiza, se cuestiona, se argumenta y se busca la solución o viabilidad para resolverlo. Es por esto, que en grupos intergeneracionales como los del SENA, este método es oportuno para el desarrollo de la cátedra de emprendimiento. El trabajo



colaborativo que se espera desarrollar con las actividades del plan de asignatura son a su vez, actividades pensadas en pro de romper las brechas que dividen al grupo por las diferencias de edad y que, por supuesto, se plantean con el único fin de que los estudiantes puedan desarrollar trabajos e ideas de negocio teniendo en cuenta cada percepción, necesidad, contexto y conocimiento que tenga tanto el adulto, como el joven que hace parte del curso. Garduño (s.f) afirma “en el ABP un grupo pequeño de alumnos se reúne, con la facilitación de un tutor, a analizar y resolver un problema seleccionado o diseñado especialmente para el logro de ciertos objetivos de aprendizaje” (pg.4). La riqueza y beneficio que se logra con el intercambio de experiencias permite a su vez, un progreso en las competencias actitudinales, de comunicación asertiva, liderazgo y trabajo grupal.

En otras palabras, como afirma el Centro del Conocimiento de Fundación EDE (2015) los grupos intergeneracionales “posibilitan experiencias de relación y cooperación entre personas de diferentes edades, orientadas a favorecer la transmisión e intercambio de conocimientos, competencias y valores” (Pg. 8). Si bien hay una amplia diferencia de edad de cada alumno, también es cierto que esa amplitud sugiere experiencias, percepciones y pensamientos que cada aprendiz vive o ha vivido durante sus años de vida. En los espacios educativos del SENA ingresan estudiantes con contextos sociales, económicos y culturales disímiles. De ahí que, aparte de su diferencia de edad, sexo, etnia y creencias, cada uno tiene un conocimiento personal que puede ser provechoso en la construcción de aprendizaje en un aula de clase.

En cuanto al desarrollo del plan de asignatura, además de definir qué contenidos eran adecuados para trabajar en el grupo, también se precisaron los objetivos de aprendizaje y las

competencias o habilidades que requiere un emprendedor para iniciar con su idea de negocio. Una definición general de competencia según la Real Academia de la Lengua (2020) es “pericia, aptitud o idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado” (pg.1). Estas capacidades, destrezas o aptitudes para emprender que se determinaron en esta propuesta monográfica son guiadas por los textos “Competencias para el emprendimiento” de Baptista (2019) y “Cartilla de emprendimiento SENA” de Acosta et al., (2016). Si bien no son tomadas literales, si son estructuradas según los aportes de estos autores y las necesidades que identificó previamente la docente del área. En resumen, las competencias que se plantearon para el trabajo fueron en base a: liderazgo, comunicación asertiva, trabajo en equipo, pasión y dinamismo, toma de decisiones, gestión positiva y capacidad de negociación. Estas competencias se plantearon de forma individual por parte de la autora, sin embargo, teniendo en cuenta la teoría y habilidades que se exponen en los anteriores textos. De esta manera, se propusieron competencias viables, posibles o cercanas a la población que va a participar de la cátedra de emprendimiento.

Por ejemplo, sin duda, hay aprendices que tienen competencias básicas de comunicación y, otros que tienen más habilidad o destreza para desarrollar actividades colectivas. Ahora, durante el progreso y ejecución de las tareas académicas de los aprendices, se espera que todos al culminar el curso puedan adaptar a su cotidianidad estas habilidades y poder emprender en su idea de negocio personal. Acosta et al., (2016) afirma “(...) si bien el emprendedor debe formarse para emprender, también debe rodearse de aquellos que sepan más que él mismo. No se emprende en solitario, se construye con y para otros” (p.30). Las capacidades que tiene cada aprendiz son personales, por eso, tanto el joven tiene mucho por aportarle al adulto, también es el adulto el que

ha experimentado durante sus años de vida y puede compartirlo con los demás participantes del curso.

## **7. Propuesta**

En la siguiente propuesta monográfica se plantea un plan de asignatura del área de emprendimiento en grupos intergeneracionales del Servicio Nacional de aprendizaje SENA y, a partir este plan de asignatura, se diseñará una secuencia didáctica con uno de los contenidos que se trazaron como objetivo de área.

Para la definición de los tiempos de dedicación de la asignatura se considera una relación de una hora de acompañamiento docente por 2 horas de trabajo independiente. Las horas de acompañamiento docente se discriminan en teóricas, que constituyen los espacios de abordaje de los diferentes conceptos asociados con el emprendimiento y las horas prácticas donde el estudiante se acerca directamente a su proyecto empresarial o de emprendimiento para aplicar lo estudiado, con la orientación del facilitador. En las horas de trabajo independiente se contemplan la profundización en las temáticas, búsquedas y entrevistas, redacción de documentos, etc, que permitan consolidar el proyecto empresarial o de emprendimiento.

### **Plan de Asignatura**

**Universidad Industrial De Santander**

**Unidad Académica**

| <b>Área: Mercadeo</b>   |                     |                           |  |
|---|---------------------|---------------------------|--|
| <b>Código</b>   |                     | <b>Número de Créditos</b> |  |
|   |                     | <b>3</b>                  |  |
| <b>Intensidad horaria semanal</b>   |                     | <b>Requisitos:</b>        |  |
| <b>TAD</b>  |                     | <b>TI</b>                 |  |
| <b>Teóricas:</b>  | <b>Prácticas:</b>   |                           |  |
| <b>24</b>   | <b>24</b>           |                           |  |
| <b>Talleres:</b>  | <b>Laboratorio:</b> | <b>Teórico-práctica:</b>  |  |
| <b><u>Justificación</u></b>   |                     |                           |  |
| <p>A causa de la situación actual por la que atraviesa Colombia, en la que ha tenido que verse afectada por una pandemia a nivel mundial, un recorte laboral a nivel nacional, un aumento en el índice de la pobreza y en el desempleo de la población colombiana, los jóvenes y adultos se han visto en la necesidad de promover empleos de forma autónoma denominados actualmente como emprendimientos.</p> <p>Además de integrar los procesos académicos de los aprendices y generar el mayor provecho de sus experiencias, también se propone este proyecto como alternativa académica para fomentar, fortalecer y apoyar las ideas de emprendimiento que los estudiantes de mercadeo SENA tengan</p> |                     |                           |  |

como propósito a desarrollar. Reconocer desde lo básico, como lo es la teoría, generalidades o características de un emprendedor, hasta cómo crear y cómo sostener una idea de negocio, es lo que se proyecta trabajar con los grupos intergeneracionales durante la cátedra de emprendimiento. Por esto, el plan de asignatura y secuencia didáctica se sugiere para brindar herramientas útiles, o generar un aprendizaje beneficioso, para el desarrollo profesional, personal de cada aprendiz y buscando que puedan lograr una independencia o autonomía económica y, por supuesto, generando empleabilidad.

En conclusión, partiendo de una educación heterogénea, podemos emplear los recursos que nos proporciona la diversidad humana dentro del aula de clase para enriquecer los procesos académicos individuales del cuerpo estudiantil, en el que las diferencias pueden convertirse en un beneficio para una construcción social de mejores líderes y emprendedores.

### **Propósito de la Asignatura**

Desarrollar las actitudes y aptitudes para la creación de un proyecto empresarial o de emprendimiento vinculado con sus intereses personales o sus estudios a nivel técnico y tecnológico en el SENA.

### **Competencias**

❖ **Competencias cognitivas (saber)**

- Comprende los conceptos básicos de emprendimiento como una herramienta necesaria para creación de un proyecto empresarial y lograr una autonomía financiera.

❖ **Competencias procedimentales (hacer)**

- Reconoce las características necesarias para la creación de una empresa, con la cual pueda generar ingresos propios y empleo.
- Participa en espacios de formación empresarial para fortalecer las habilidades del desarrollo individual y de comunidad.

❖ **Competencias actitudinales (ser)**

- Identifica las oportunidades de crecimiento personales y profesionales, que contribuyan a un bienestar individual y colectivo.
- Participa de espacios de construcción grupal para el enriquecimiento personal e integral.

**Contenido**

**Unidad 1: “Introducción al emprendimiento”**

- Definición de qué es emprender.
- ¿Qué es ser emprendedor?
- ¿Qué características tiene un emprendedor?
- Antecedentes del emprendimiento.
- Etimología de la palabra *emprender*.

**Unidad 2:** *“Descubrir al cliente”*: Relación empresa-cliente

- ¿Qué características tiene mi cliente objetivo?
- Identificar los tipos de cliente.
- ¿Qué buscan mis clientes? (según el producto o servicio)
- ¿Cuáles son las expectativas del cliente?

**Unidad 3:** *“Identidad de la empresa”*

- ¿Qué es la misión? ¿Cómo establezco la misión de mi empresa?
- ¿Qué es la visión? ¿Cómo establezco la visión de mi empresa?
- ¿Cuáles son los principios o valores de mi idea de negocio?

**Unidad 4:** *“Idea de negocio”*

- Principales necesidades según mi contexto social.
- Hallazgos sobre el mercado objetivo.
- ¿Cómo hacer más innovadora mi idea de negocio?

**Unidad 5:** *“Análisis de la competencia”*

- Herramientas que permiten identificar las ventajas y desventajas de las competencias del mercado.
- ¿Cuáles podrían ser mis posibles ventajas y desventajas frente a la competencia?
- ¿Qué tiene de innovador mi proyecto?

**Unidad 6: “Proyección de recursos”**

- ¿Qué recursos requiere mi emprendimiento?
- ¿Cómo y de dónde saldrán los recursos?
- Herramientas para registrar los gastos y utilidades de mi emprendimiento.
- Previsión a corto, mediano y largo plazo de los recursos materiales, intelectuales y personales que se van a necesitar para el desarrollo del emprendimiento.

**Unidad 7: “Componente humano-profesional”**

- Definición sobre comunicación asertiva.
- ¿Por qué es importante manejar una buena comunicación en mi empresa?
- Parámetros para desarrollar una comunicación Desarrollo de la comunicación interpersonal, sana y coherente con los empleados y clientes.
- ¿Qué es ser líder?
- ¿Todos podemos ser líderes?
- Qué responsabilidades y características tiene un líder.

**1. Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje**

Como estrategia de enseñanza y aprendizaje se hará uso del Diseño Universal de Aprendizaje-DUA que, sugiere “un sistema de apoyo que favorece la eliminación de barreras físicas, sensoriales, afectivas y cognitivas para el acceso, aprendizaje y la participación de los alumnos. Esta nueva concepción de la accesibilidad es entendida como una condición imprescindible para



garantizar la igualdad de oportunidades en el aula (Instituto de Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, 2012, Pg.12).

A partir del modelo DUA, las actividades de enseñanza y aprendizaje se plantean según sus tres principios:

1. Múltiples medios de **representación** (el «**qué**» del aprendizaje). Como sabemos, el grupo es intergeneracional, por eso, teniendo en cuenta al adulto y al estudiante mas joven, se plantean las actividades, o desarrollo de cada unidad, con trabajos auditivos, orales, motrices o de enfoque visual y, a su vez, se reestructurará la información que sea necesaria, para que se ajuste a las necesidades de cada alumno individualmente. Por ejemplo, si se plantea una actividad escrita digitalmente, pero el adulto mayor no sabe manejar o no tiene acceso a un computador, se dará la opción que presente la actividad a mano.
2. Múltiples medios para la **acción** y la **expresión** (el «**cómo**» del aprendizaje). Todos aprenden y expresan sus conocimientos de forma diferente (así fueran solo adultos o solo jóvenes en el aula). Por eso, como estrategia de integración intergeneracional, se abre la posibilidad de trabajar con recursos o materiales que todos manejen o se les facilite. Además, proponer actividades en las que el adulto pueda ser el soporte del joven y viceversa. Los estudiantes podrán evocar la información de sus aprendizajes con diversas estrategias en las que puedan experimentar una expresión escrita, oral, colectiva e individual.

1. Múltiples medios de **compromiso** (el «**porqué**» del aprendizaje). Todos los estudiantes deben sentir que son parte importante del grupo. Por eso, se planteará actividades en relación con contextos de emprendimientos o ideas de negocio de un alumno adulto y al revés. Los aprendices podrán acceder a diversas formas de participación en los cuales puedan involucrarse en procesos de aprendizaje individuales y colectivos priorizando la formación a causa del componente heterogéneo de los grupos.

Los principios DUA son expuestos con la guía del texto “Educación inclusiva: Iguales en la diversidad”. Instituto de Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, 2012, Pg.12).

## **2. Sistema de Evaluación**

Cabe aclarar que, si bien en este plan de asignatura integramos el modelo DUA, este tiene como fin la inclusión del estudiantado. Es decir, no habrá un único sistema de evaluación, sino, al contrario, se abrirá la posibilidad de evaluar de diferentes formas las actividades de aprendizaje. El modelo DUA, además de abordar los distintos tipos de aprendizaje, también ahonda en la libertad que tiene el docente en su cátedra para definir cómo evaluar a los estudiantes, sin importar la edad, sexo, área, etnia, discapacidad, etc. Por esta razón y, teniendo en cuenta que tanto algunos jóvenes, como adultos de los programas SENA, tienen competencias básicas en escritura, oralidad o lectura, el sistema de evaluación de cada secuencia didáctica (según el tema), se hará dependiendo de las habilidades y competencias que tenga el aprendiz, es decir, si el adulto mayor no escribe muy bien o, lo hace muy despacio, no se le evaluará con un trabajo escrito en el que haya un límite de tiempo, porque evidentemente no podrá responder de forma óptima a la

actividad planteada. Sin embargo, cabe aclarar que, todas las actividades tendrán su revisión, solo que cada uno se adaptará al estudiante o al grupo que lo haya realizado.

En cuanto a la evaluación, se tendrán en cuenta los siguientes indicadores de logro y porcentajes de evaluación:

**Indicadores:**

- Define qué es ser emprendedor.
- Comprende las características básicas de ser emprendedor.
- Plantea proyectos de emprendimiento según su contexto social.
- Analiza y define quién es su mercado objetivo y competencia directa.
- Reconoce las habilidades comunicativas de un emprendedor.
- Participa en espacios grupales para la creación de proyectos empresariales.
- Asume una actitud positiva en el trabajo colectivo sobre emprendimiento.

**Estrategias de evaluación**

- **Actividades individuales:** se tendrá en cuenta la originalidad de cada actividad (ya sea que la presente escrita, oral, etc.) Es decir, el aprendiz siempre debe apoyar sus trabajos con alguna herramienta didáctica, imagen, cartel, exposición, entre otras.
- **Actividades grupales:** el docente tendrá en cuenta no solo la nota o valoración general del trabajo que presenten los aprendices, si no, también se evaluará la disposición que haya por parte de los estudiantes para integrarse y aportar ideas al grupo.

- **Trabajos orales:** exposiciones, debates, solución de preguntas en grupo, creación de ideas de negocio relámpago, videoclips, audios.
- **Trabajos escritos:** resúmenes, mapas mentales, mapas de ideas.
- **Trabajos gráficos:** bocetos de imágenes corporativas de los proyectos de emprendimiento, gráficos del resumen del tema dado.

**Porcentajes de evaluación:**

- Evaluación 1: **20%**
- Trabajo grupal: **25%**
- Evaluación 2: **20%**
- Proyecto individual: **20%**
- Evaluación actitudinal: **10%**
- Autoevaluación: **5%**

**3. Bibliografía**

- Congreso de la república, Ley No. 1014 de 2006. *De fomento a la cultura del emprendimiento.* 27 de enero de 2006. Recuperado de: [https://www.redjurista.com/Documents/ley\\_1014\\_de\\_2006\\_congreso\\_de\\_la\\_republica.aspx#/  
x#/](https://www.redjurista.com/Documents/ley_1014_de_2006_congreso_de_la_republica.aspx#/)
- Giraldo, D., Naranjo, J. (2014). Liderazgo: desarrollo del concepto, evolución y tendencias. Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia. Recuperado de:

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8672/1026275656-2014.pdf?sequence=1>

- Instituto de Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, (2012). “Educación inclusiva: Iguales en la diversidad”. Ministerio de Educación, cultura y deporte. Recuperado de: <https://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/PolSocioeducativas/Documentos/Integracion/2016/Educacion%20inclusiva%20-%20Modulo%206.pdf>
- Ordenes, C. (s.f). Misión, visión y valores de la empresa. Liceo Sara Blinder Dargoltz. Recuperado de: [http://www.secst.cl/upfiles/documentos/28042015\\_245pm\\_553ff15bed5f9.pdf](http://www.secst.cl/upfiles/documentos/28042015_245pm_553ff15bed5f9.pdf)
- Meza, M. (2017). Análisis DOFA para el desarrollo del plan estratégico de ventas. Universidad EAFIT. Medellín, Colombia. Recuperado de: [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11943/MariaAlejandra\\_MezaPaul\\_2017.pdf;jsessionid=48E4B990A860A7E77C5BD30C2E5E8DE3?sequence=2](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11943/MariaAlejandra_MezaPaul_2017.pdf;jsessionid=48E4B990A860A7E77C5BD30C2E5E8DE3?sequence=2)
- Ministerio de Educación Nacional (MEN), 2017. Decreto 1421. Recuperado de: <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201421%20DEL%2029%20DE%20AGOSTO%20DE%202017.pdf>

- Ortega, T. (2016). “Emprendimiento”. INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAMAR. Recuperado de: <https://samaria.colegiosonline.com/uploads/publicaciones/cadffbaf878d67091865bd787d3c7dd7aec8f294.pdf>
- Pastor, C.; Sánchez, J.; Zubillaga, A. (2014). Diseño Universal para el aprendizaje DUA. Pautas para su introducción en el currículo. Recuperado de: [https://www.educadua.es/doc/dua/dua\\_pautas\\_intro\\_cv.pdf](https://www.educadua.es/doc/dua/dua_pautas_intro_cv.pdf)
- Rodríguez, F., Moreno, J. (s.f). Manual para la identificación de oportunidades de negocio. Recuperado de: [https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3\\_identificacionOportunidades\\_SAE.pdf](https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_identificacionOportunidades_SAE.pdf)
- Serna, M., Quinto, D., Betancur, M., et. Al. (2018). Plan de área de emprendimiento. Institución educativa la Salle de Campoamor. Recuperado de: [http://master2000.net/recursos/menu/33/1671/mper\\_arch\\_31072\\_mper\\_arch\\_31072\\_PLA\\_N\\_EMPRENDIMIENTO\\_2018.PDF](http://master2000.net/recursos/menu/33/1671/mper_arch_31072_mper_arch_31072_PLA_N_EMPRENDIMIENTO_2018.PDF)
- “El cliente”. Relación empresa-cliente. Unidad 9. Recuperado de: [https://www.edebe.com/ciclosformativos/zona-publica/UT09\\_830030\\_LA\\_CEyAC\\_CAS.pdf](https://www.edebe.com/ciclosformativos/zona-publica/UT09_830030_LA_CEyAC_CAS.pdf)

- Video interactivo de emprendimiento: Emprender: ¡Tú puedes! - Módulo 1. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=6bAob21suZc>

### 7.1 Secuencia Didáctica

|  |  |
|--|--|
| <b>Universidad Industrial De Santander</b>   |  |
| <b>Secuencia Didáctica</b>   |  |
| <b>Área: Mercadeo</b>  |  |
| <b>Docente: Cecilia Chacón Cervantes</b>   |  |
| <b>Contenido: Definición, etimología y generalidades sobre el emprendimiento.</b>  |  |
| <b>Competencia vinculada</b>   |  |
| Comprende los conceptos básicos de emprendimiento como una herramienta necesaria para creación de un proyecto empresarial y lograr una autonomía financiera.         |  |
| <b>Indicadores de aprendizaje</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Define qué es ser emprendedor.</b></li> <li>➤ <b>Comprende las características básicas de un emprendedor.</b></li> </ul> |  |
| <b>Materiales:</b> Video beam, computador, hojas blancas, tarjetas de preguntas, video conferencias.   |  |
| <b>Método de evaluación</b>  |  |

En la evaluación del trabajo que se haga durante la sesión se tomarán dos calificaciones: la primera, la participación, integración y actitud para el desarrollo del trabajo grupal e individual. Y la segunda, la presentación que se haga al final sobre los conceptos que aprendió el estudiante durante la sesión de clase. Esta presentación será libre, sin definir una única actividad a realizar, es decir, el aprendiz podrá elegir según sus capacidades y recursos, qué fue lo que aprendió y entendió durante la cátedra sobre las generalidades del emprendimiento.

**Tiempo: Dos Horas*****Fase inicial (20 minutos)***

Para esta fase preliminar, la docente encargada del área hace una breve presentación sobre ella, los objetivos que trazó para el curso, las expectativas frente a las actividades planeadas y, a su vez, realiza una pequeña integración (presentación y anécdotas) con el fin de generar un ambiente más agradable, cercano y personal con sus aprendices. Generar espacios de interés e impulsar la motivación de los estudiantes, es tan importante, como el contenido del currículo. Por eso, aprovechando que es un grupo intergeneracional, se plantea la posibilidad de diálogo y narración de experiencias personales que permitan conocer un poco más de los participantes de la cátedra, qué esperan de ella y qué creen que van a trabajar.

En el segundo momento de esta misma fase, la docente les solicita a los estudiantes que cada fila escriba el número que ella les mencione (serán únicamente de 1 a 4). Por ejemplo, toda la primera fila debe escribir el 1, la siguiente el 2 y así con los restantes. De manera que, si son 20 estudiantes, debe haber 5 papeles con cada número. Después, se echan los papeles en una bolsa



y cada uno saca un papel. En cada esquina del salón de clase, se hace cada grupo que se formó al azar.

*Fase de desarrollo (60 minutos)*

**Juguemos: “¿Sabías esto del emprendimiento?”**

Como ya hay 4 grupos formados al azar, la profesora les explica la actividad a realizar. Cada grupo debe elegir a uno de sus participantes para escoger 1 tarjeta que tendrá una pregunta sorpresa. Este integrante debe llevarla a su grupo y, a su vez, leerla para todos para que, de forma colectiva cada uno aporte la definición (si es el caso) del concepto que solicitan y, en voz alta, cuando indique la docente, socializarlo con todo el grupo en general. Aparte de socializar el concepto entre todos y evidenciar los pre-saberes de los aprendices, la docente ejemplifica e integra las definiciones de los alumnos y las de otros autores para llegar a un concepto más completo y estructurado sobre la pregunta que se hizo.

**Tarjetas:**

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| 1 | ¿Qué es                           |
| 2 | ¿Qué es un                        |
| 3 | ¿Qué es un                        |
| 4 | ¿A qué hace referencia el capital |
| 5 | ¿Qué son los                      |

**6****¿Qué es ser líder?****7****Si yo quisiera vender pañales “ecológicos”,  
¿Quiénes serían mis clientes? ¿El público en****8****¿Qué es un****9****¿Qué es un****10****Explique las diferencias**

Después de hacer la dinámica, la docente proyecta un video titulado “el espíritu emprendedor” para complementar lo expuesto en las preguntas de pre-saberes. Video tomado de: <https://www.youtube.com/watch?v=FEL6iDCimLU>.

Al culminar el video, se hace una contextualización sobre dudas que le surjan a los aprendices y, por último, se le entrega a cada uno un gráfico que sugiere algunas características que tiene un emprendedor.

Gráfico tomado de Google imágenes. Recuperado de:

<https://co.pinterest.com/pin/18084835973841165/>

Gráfico: “Características de un emprendedor”

***Fase final (20 minutos)***

La docente por medio de diapositivas explica y contextualiza los términos sobre qué es un emprendedor, qué se entiende por emprendimiento, qué es un cliente, qué son los recursos, qué es el liderazgo, qué son y cuáles son los canales de comunicación y a qué hacemos referencia con el capital que requiere un emprendimiento. Aclarados los conceptos y teniendo en cuenta la definición según diferentes autores, los aprendices toman apuntes en el gráfico, toman fotos o graban según su preferencia, las definiciones que la docente aborda sobre la temática.

**Actividad**

En los últimos minutos de la sesión de clase, la docente forma parejas conformadas por un adulto mayor y un joven para desarrollar la actividad final. Se les pide a las parejas de trabajo la siguiente actividad:

1. Deben hacer una recopilación de la información dada durante la clase y la deben representar como ellos prefieran hacerlo (por medio de un video, diapositivas, gráfico, dibujo, texto escrito u oralmente) sobre qué aprendieron durante toda la sesión para que la docente haga la respectiva evaluación del trabajo. Esta actividad pueden presentarla en la próxima sesión. Cabe aclarar que, si es un video o exposición, las dos personas deben participar de él.

Todos recopilan o guardan sus apuntes de forma personal. Para unos algún concepto puede ser clave y, para otros, no es de gran relevancia. Por eso, si se hace un trabajo conjunto de recopilación, permite inicialmente integrar ideas, complementar el resumen y definir entre los dos, cuál es el método más fácil para los dos, para poder exponer su trabajo en grupo.

2. En segundo lugar, la docente forma 6 grupos con la misma proporción de alumnos cada uno, en la que claramente habrá tanto jóvenes como adultos mayores. Inicialmente, la profesora contextualiza que van a hablar sobre “PitNatu - Pitillos Naturales”, que es un emprendimiento muy conocido en la ciudad de Medellín. Todos deben tomar nota del nombre del emprendimiento. Posteriormente, se les explica que la actividad se llama “Seis sombreros para pensar”. A cada grupo se le indica el color y lo que corresponde su sombrero y, en grupo, construyen como mínimo 3 opciones según su temática o sugerencia. Es decir, si el grupo 1 tiene el color amarillo, que corresponde a “Busca el

*lado positivo*”, ese grupo debe pensar y buscar como mínimo 3 opiniones positivas sobre esa idea de negocio (**Pitnatu**) y exponerla cuando la docente indique y, así con los demás sombreros.

- **Sombrero gris:** ¿en qué países o ciudades a nivel nacional han hecho emprendimientos similares? ¿Hay más emprendimientos como estos? ¿Qué significa que son naturales?
- **Sombrero rojo:** ¿Qué creen que va a pasar cuando se lancen al mercado? ¿Qué piensan ustedes respecto a ese emprendimiento? ¿Les parece innovador? ¿Qué beneficios tienen con el medio ambiente?
- **Sombrero negro:** ¿Qué peligro puede representar este emprendimiento? ¿A qué empresas entraría a ser competencia? ¿Qué riesgos acarrea sacar esta idea de negocio? ¿Qué dificultades puede tener el desarrollo de esta idea de negocio?
- **Sombrero amarillo:** Definir aspectos positivos sobre esta idea de negocio.
- **Sombrero azul:** ¿Quiénes podrían ser los facilitadores en este proyecto? ¿Podría realizarse este proyecto individualmente? ¿Creen que los dueños de esta idea de negocio necesitaron a alguien?
- **Sombrero verde:** ¿Cómo creen que surgió la idea? ¿Cómo pueden vender la imagen del negocio? Aparte de la imagen que propusieron los autores, ¿qué logo propondrían ustedes? ¿Para ustedes cuál sería el eslogan de este emprendimiento? ¿Qué otro nombre le daría a este proyecto?

La actividad será con la que se inicia la siguiente sesión de clase. Este trabajo será de análisis, investigación, propuestas, debate y crítica que se hará en conjunto por parte tanto de los aprendices jóvenes, como los adultos mayores según las perspectivas y conocimientos de cada uno.



Imagen tomada de Google imágenes. Recuperada de:

[https://www.google.com/search?q=seis+sombreros+para+pensar&client=firefox-b-d&sxsrf=ALeKk01BmY7U3CqM5Ahu11C2qdR-i4QQ6Q:1623119373157&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiJKjt\\_obxAhUgMikFHdO8DhMQ\\_AUoAXoECAEQAw&biw=1280&bih=595#imgrc=ledDrVqrdib7xM](https://www.google.com/search?q=seis+sombreros+para+pensar&client=firefox-b-d&sxsrf=ALeKk01BmY7U3CqM5Ahu11C2qdR-i4QQ6Q:1623119373157&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiJKjt_obxAhUgMikFHdO8DhMQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1280&bih=595#imgrc=ledDrVqrdib7xM)

## 8. Conclusiones

Sin duda alguna, el mayor desafío de esta propuesta monográfica fue definir qué temáticas, trabajos y modelo pedagógico determinaría el desarrollo de cada unidad en la cátedra de emprendimiento. Resulta complejo reconocer las actividades adecuadas para llevar a un aula de estudiantes intergeneracional. Si bien todos (sea solo un grupo de jóvenes o solo un grupo de adultos) aprenden de forma diferente, es aún más difícil proponer el desarrollo de un área cuando

están en un mismo espacio. Ahora bien, aun siendo complicada inicialmente la propuesta, resulta más beneficiosa, productiva y favorable por la amplitud y conocimiento que tiene cada joven y adulto. De ahí que, los temas y trabajos se plantean pensando en su contexto social, cultural y económico y, a su vez, en el conocimiento adquirido según su generación o años de vida.

La promoción de la participación individual y colectiva genera en los aprendices un enriquecimiento en el aprendizaje, en donde las experiencias previas y los pre-conceptos individuales, provocan la construcción de ideas más completas en la que los estudiantes pueden compartir sus perspectivas y cimentar conocimiento sin darle importancia a las diferencias de edad, de pensamiento, de cultura u otras que se puedan presentar.

Pensar en crear en empresa, en escuchar ideas de negocio innovadoras y diferentes, en compartir espacios con estudiantes con más experiencia o menos que otros, permite un fortalecimiento en las habilidades y competencias de comunicación. La edad, el sexo, la cultura o creencias pasan a un segundo plano cuando identificamos que cada persona tiene una perspectiva, un pensamiento y una visión diferente a la nuestra en todos los aspectos de la vida.

### Referencias Bibliográficas

Álvarez, L.; Matiz, K.; Pérez, O. (2015). Características emprendedoras de los aprendices del SENA – CSF. Una aproximación desde la perspectiva del GEM. Recuperado de: <file:///C:/Users/KAREN/AppData/Local/Temp/289-Texto%20del%20art%C3%ADculo-598-1-10-20160429-1.pdf>

Ackerman, B; Cervilla, M. (2007). “La cátedra de emprendimiento como estrategia para la creación de una cultura emprendedora en la Universidad Simón Bolívar”. Caracas, Venezuela. Recuperado de: <http://www.cies2007.eventos.usb.ve/ponencias/133.pdf>

Acosta, G., Pérez, J., Rodríguez, M., Valenzuela, M. (2016). Cartilla emprendimiento, edición 1. Centro de servicios financieros-SENA. Bogotá, Colombia. Recuperado de: [file:///C:/Users/KAREN/AppData/Local/Temp/Cartilla\\_emprendimiento\\_SENA.pdf](file:///C:/Users/KAREN/AppData/Local/Temp/Cartilla_emprendimiento_SENA.pdf)

Baptista, A. (2019). Competencias para el emprendimiento. *Educaweb*. Recuperado de: <https://www.educaweb.com/noticia/2019/07/24/competencias-emprendimiento-18874/>

Baquero, J., Polo, O., Zamudio, D. (2018). Inclusión laboral para la población adulto mayor a través de la responsabilidad social con los proveedores contratados por la secretaria distrital de integración social. *Universidad Uniminuto*. Recuperado de: [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6438/TE.GS\\_ZamudioAlvarezDiegoAntonio\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6438/TE.GS_ZamudioAlvarezDiegoAntonio_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Butts, D., Hatton, A., Henkin, N., Jarrot, S., Kaplan, M., Martínez, A., Newman, S., Pinazo, S., Sáez, J., Weintraub, A. (2007). Programas intergeneracionales: Hacia una sociedad para todas las edades. *Fundación la Caixa*. Recuperado de:



<https://riicotec.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documents/binario/0c05sanchezymartinezlacaixa.pdf>

Cabrera, M.; Cucanchón, L.; Guana, R. (2017). Lineamientos generales y orientaciones para la educación formal de personas jóvenes y adultas en Colombia. Ministerio de educación nacional. Recuperado de: [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-371724\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-371724_recurso_1.pdf)

Cajamarca, D. (2019). Espacios para la experiencia intergeneracional. Centros de protección e inclusión para la tercera edad y la segunda infancia. Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24335/1/Espacios%20para%20la%20experiencia%20intergeneracional%20-%20Daniel%20Cajamarca.pdf>

Campos, O; Méndez, G. (2013) “La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica”. Recuperado de: <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/639/600>

Castiblanco, S. (2013). “La construcción de la categoría de emprendimiento femenino”. Revista facultad de ciencias económicas. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz*. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-68052013000200005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-68052013000200005)

Cardona, D; Peláez, E. (2012). “Envejecimiento poblacional en el siglo XXI: oportunidades, retos y preocupaciones”. Uninorte. Barranquilla, Colombia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/sun/v28n2/v28n2a15.pdf>

Chacón, P. (2012). “La Andragogía como disciplina propulsora de conocimiento en la educación superior”. *Universidad Nacional de Costa Rica*. Revista Electrónica Educare, vol. 16, núm. 1, 2012, pp. 15-26. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194124281003.pdf>

Chirú, J. (2019). “La Formación Universitaria Desde Los Principios De La Andragogía”.

Recuperado

de:

<https://laformacionuniversitariadesdelosprincipiosdelaandragogia.wordpress.com/2019/10/07/la-formacion-universitaria-desde-los-principios-de-la-andragogia/>

Centro del Conocimiento de Fundación. (2015). Hacia una sociedad intergeneracional: ¿Cómo impulsar programas para todas las edades? Recuperado de: [https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO3/Temas/Pdf/ProgramasIntergeneracionales/Guia Practica\\_cas.pdf?hash=d20e00c17e35955c56449df3e4653ac3&idioma=CA](https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO3/Temas/Pdf/ProgramasIntergeneracionales/Guia Practica_cas.pdf?hash=d20e00c17e35955c56449df3e4653ac3&idioma=CA)

Centro del Conocimiento de Fundación E. (2015). Hacia una sociedad intergeneracional: ¿Cómo impulsar programas para todas las edades? Recuperado de: [https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO3/Temas/Pdf/ProgramasIntergeneracionales/Guia Practica\\_cas.pdf?hash=d20e00c17e35955c56449df3e4653ac3&idioma=CA](https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO3/Temas/Pdf/ProgramasIntergeneracionales/Guia Practica_cas.pdf?hash=d20e00c17e35955c56449df3e4653ac3&idioma=CA)

[Cerca del 80% de la gente en el país se interesa y considera positiva la actividad empresarial esto según el informe Global Entrepreneurship Monitor]. (marzo 1 de 2016). (Crece cultura del emprendimiento en Colombia). Portafolio. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/crece-cultura-emprendimiento-colombia-491736>

CONFECÁMARAS. (2019). Dinámica de creación de empresas en Colombia. (p.2) Recuperado de: [http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2019/Cuadernos\\_Analisis\\_Economicos/Dinamica%20de%20Creacion%20de%20Empresas%20EneDic%202019%2021012020.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2019/Cuadernos_Analisis_Economicos/Dinamica%20de%20Creacion%20de%20Empresas%20EneDic%202019%2021012020.pdf)

Díaz, A. (s.f). Concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación. Universidad de Navarra. Pamplona, España. Recuperado de: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74177/El%20concepto%20de%20emprendedor%20origen%20evoluci%C3%B3n%20e%20introducci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Recuperado de: [file:///C:/Users/KAREN/AppData/Local/Temp/Jose\\_Massigoge-Maria\\_Marta\\_Formichella-El\\_concepto\\_de\\_emprendimiento.pdf](file:///C:/Users/KAREN/AppData/Local/Temp/Jose_Massigoge-Maria_Marta_Formichella-El_concepto_de_emprendimiento.pdf)

Garduño, L. (s.f). “El Aprendizaje Basado en Problemas como técnica didáctica”. *Las estrategias y técnicas didácticas en el rediseño*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado de: <http://sitios.itesm.mx/va/dide/documentos/inf-doc/abp.pdf>

Guevara, G. (2011). Aprendizaje basado en problemas como técnica didáctica para la enseñanza del tema de la recursividad. *InterSedes. Vol. XI*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/666/66619992009.pdf>

García, N. (2007). A educación con personas mayores en una sociedad que envejece. Universidad del Bío-Bío. Chillán, Chile. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/979/97917592006.pdf>

Google imágenes. Las siete características de un emprendedor. Recuperado de: <https://co.pinterest.com/pin/18084835973841165/>

Greene, P. G. Four approaches to teaching entrepreneurship as a method (s.f.). Babson Park, MA: Babson College. Recuperado el 19 de marzo de 2015, de: <http://www.babson.edu/executive->

education/educationeducators/babsoninsight/Articles/Pages/four-approaches-teaching-entrepreneurship-method.aspx

Henao Mesa, S. L. (2020). Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/10901/18448>.

Herrera, G; Calderón, J. (2020). “Enseñanza de ele a adultos mayores en aulas intergeneracionales: guía metodológica para docentes”. *Pontifica Universidad Javeriana*. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/50445/ENSE%20DE%20ELE%20ADULTOS%20MAYORES%20EN%20AULAS%20INTERGENERACIONALES%20GU%20METODOL%20PARA%20DOCENTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto de Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, (2012). “Educación inclusiva: Iguales en la diversidad”. Ministerio de Educación, cultura y deporte. Recuperado de: <https://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/PolSocioeducativas/Documentos/Integracion/2016/Educacion%20inclusiva%20-Modulo%206.pdf>

Montoya, J., Rivera, A. (2009). Definición de una estrategia de servicio para los adultos mayores en la modalidad de club. universidad del rosario. Bogotá, Colombia. recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1375/rivera-angelamaria-2009.pdf;jsessionid=45e13b661a6fb428cfca8da23c0ef4b6?sequence=1>

9 Mosquera, I. (2018). Diseño universal para el aprendizaje (DUA): el camino hacia una educación inclusiva. La Universidad en Internet-UNIR. Recuperado de: <https://www.unir.net/educacion/revista/disenio-universal-de-aprendizaje-dua-el-camino-hacia-una-educacion-inclusiva/>

Morales, P., Landa, V. (2004). Aprendizaje basado en problemas. *Theoria*, Vol. 13: 145-157. Recuperado de: <http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v13/13.pdf>

Molina, S. (2017). Aulas Abiertas y vínculos intergeneracionales: Relato de una experiencia áulica en el ámbito universitario. Universidad Nacional de Lanús. Argentina. Recuperado de: [https://gerontologia.org/portal/archivosUpload/uploadManual/Aulas\\_Abiertas\\_y\\_vinculos\\_intergeneracionales.pdf](https://gerontologia.org/portal/archivosUpload/uploadManual/Aulas_Abiertas_y_vinculos_intergeneracionales.pdf)

Ministerio de Educación Nacional (MEN), 2017. Decreto 1421. Recuperado de: <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201421%20DEL%2029%20DE%20AGOSTO%20DE%202017.pdf>

Navarro, M.; Vilches, J. (s.f). Educación para el emprendimiento: un enfoque social y medioambiental. *Universidad de Sevilla. Sevilla, España*. Recuperado de: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74176/Educaci%F3n%20para%20el%20emprendimiento%20un%20enfoco%20social%20y%20medioambiental.pdf?sequence=1>

Osorio, F; Pereira, L. (2011). “Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva”. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v24n43/v24n43a02.pdf>

Organización internacional del trabajo (2020). Tendencias mundiales del empleo juvenil 2020. Recuperado de: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_737662.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_737662.pdf)

Pastor, C.; Sánchez, J.; Zubillaga, A. (2014). Diseño Universal para el aprendizaje DUA. Pautas para su introducción en el currículo. Recuperado de: [https://www.educadua.es/doc/dua/dua\\_pautas\\_intro\\_cv.pdf](https://www.educadua.es/doc/dua/dua_pautas_intro_cv.pdf)

10 Pérez, A; Pablo, I. (2020). “Emprendimiento intergeneracional: lazos entre la universidad y la sociedad”. Blog de Studio XXI. Recuperado de: <https://www.universidadsi.es/emprendimiento-intergeneracional-lazos-entre-la-universidad-y-la-sociedad/>

Querejazu, C. (2020) Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. Revista Economía Teoría y Práctica N°52(p. 84). Recuperado de: <https://economiatyp.uam.mx/index.php/ETYP/article/view/465>

11 Real Academia Española (RAE). Definición de emprender. Recuperado de: <https://dpej.rae.es/lema/emprender>

Sánchez, I. (2015). “La Andragogía de Malcom Knowles: Teoría y tecnología de la educación de adultos”. *Universidad Cardenal Herrera-CEU*. Recuperado de: [https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/7599/1/La%20andragog%C3%ADa%20de%20Malcom%20Knowles\\_teor%C3%ADa%20y%20tecnolog%C3%ADa%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20de%20adultos\\_Tesis\\_Iluminada%20S%C3%A1nchez%20Domenech.pdf](https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/7599/1/La%20andragog%C3%ADa%20de%20Malcom%20Knowles_teor%C3%ADa%20y%20tecnolog%C3%ADa%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20de%20adultos_Tesis_Iluminada%20S%C3%A1nchez%20Domenech.pdf)

Tobón, S. (2006). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/Aspectos-basicos-de-la-formacion-basada-en-competencias.pdf>

Unesco, (2013). Promover la formación para el mundo del trabajo. Unesco, Unevoc en resumen. Recuperado de: [https://unevoc.unesco.org/fileadmin/user\\_upload/docs/UNEVOC\\_in\\_brief\\_spanish-online.pdf](https://unevoc.unesco.org/fileadmin/user_upload/docs/UNEVOC_in_brief_spanish-online.pdf)

Zaragoza, M. (2020). Diferencia entre pedagogía y andragogía. Recuperado de: <https://educarparaelcambio.com/2020/02/17/diferencia-entre-pedagogia-y-andragogia/>