

1. ¿CON QUIÉN QUEREMOS EMPATIZAR?

Tipo de consumidor:

Población de Bucaramanga mayor de 18 años con capacidad decisoria que requieren para la higiene y cuidado de su cabello Shampoo y acondicionador.

OBJETIVO

2. ¿QUÉ NECESITAN HACER?



Soluciones actuales:

Producir y comercializar un kit capilar favorable tanto para el consumidor como para el medio ambiente, siendo este producto elaborado a partir de materias primas orgánicas, en un proceso artesanal mediante una mezcla a baño maría para su posterior presentación sólida.



5. ¿QUÉ ESCUCHAN?

La marcada tendencia actual hacia el consumo de productos eco amigables tanto desde el punto de vista del productor como del consumidor y responsabilidad social empresarial (RSE).

6. ¿QUÉ PIENSAN Y SIENTEN?

Dolores

Alta inversión de tiempo y dinero en productos capilares poco amigables con el medio ambiente y no favorables con el cuero cabelludo.

Ganancias

Mitigar impacto ambiental.

Mejorar la calidad de vida.

Utilizar productos que impacten positivamente su salud capilar.

3. ¿QUÉ VEN?



Demanda permanente de productos de higiene personal.

Pocas alternativas de shampoo y acondicionador en barra y a base de ingredientes orgánicos en el mercado.

Gran variedad de productos para el cabello costosos y poco amigables con el medio ambiente.

4. ¿QUÉ DICEN Y HACEN?

Los consumidores son cada vez más especialistas en el segmento del cuidado capilar, hoy por hoy demandan productos realmente innovadores, que aporten sencillez y practicidad en sus rutinas de cuidado, adicional presentan una clara tendencia hacia los ingredientes naturales y las formulaciones orgánicas, con un enfoque en las categorías de cuidado del cabello, y una marcada tendencia dirigida hacia el comercio electrónico.