

**CONCEPCIONES Y ESTRATEGIAS QUE FUNDAMENTAN LA ENSEÑANZA Y
EL APRENDIZAJE EN EL CURSO DE INVESTIGACION Y ESTRATEGIAS DE
MERCADOS DE LA TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL**

**PABLO ALEJANDRO ROBAYO PINZON
ECONOMISTA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA EN LA UIS
CEDEDUIS
BUCARAMANGA
2006**

**CONCEPCIONES Y ESTRATEGIAS QUE FUNDAMENTAN LA ENSEÑANZA Y
EL APRENDIZAJE EN EL CURSO DE INVESTIGACION Y ESTRATEGIAS DE
MERCADOS DE LA TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL**

PABLO ALEJANDRO ROBAYO PINZON

Economista

**Proyecto de grado presentado como requisito para optar al titulo de
Especialista en Docencia Universitaria**

Directora

Martha Ilce Pérez Angulo

Magíster en Educación

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

VICERRECTORIA ACADEMICA

CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA EN LA UIS

CEDEDUIS

BUCARAMANGA

2006

AGRADECIMIENTOS

La vida esta llena de retos por superar cada día y gracias a la compañía de un ser superior que nos guía “JESÚS” sin duda alguna llegaremos muy lejos en nuestra vida académica , laboral y familiar siendo artífices de un mejor futuro para las nuevas generaciones, formando seres humanos integrales al servicio de aquellas personas con necesidades básicas insatisfechas.

Así mismo mi gratitud imperecedera a mi señora madre Margarita, por su valioso apoyo incondicional para que este proyecto se cristalizara de la manera exitosa, ya que con su don de mamá me anima cada día a ser mejor persona en una sociedad indolente y ausente de cariño y amor.

Finalmente es mi deseo agradecer a tan valioso equipo de personas que conforman el CEDEUIS, especialmente a mi orientadora doctora Martha Ilce Pérez Angulo y a la directora de la Especialización doctora Martha Vitália Corredor Montagut, ya que con su sabiduría y un don de verdaderas maestras sembraron nuevos conocimientos para mi vida profesional.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	11
1.1 EL SENTIDO DE LA UNIVERSIDAD	11
1.1.1 Concepto De Universidad	12
1.1.2 Funciones De La Universidad	13
1.1.3 Desarrollo Histórico De La Universidad.	18
1.1.4 Estructura De La Universidad.	19
1.1.5 Universidad Del Futuro	22
1.2 LAS RELACIONES QUE ESTABLECE LA UNIVERSIDAD CON EL CONOCIMIENTO Y LA SOCIEDAD	23
1.3 LAS POLITICAS INSTITUCIONALES DE LA UIS COMO RESPUESTA AL SENTIDO DE UNIVERSIDAD Y SUS RELACIONES CON LA SOCIEDAD Y EL CONOCIMIENTO	27
1.4 LOS COMPROMISOS DE LA PROPUESTA CURRICULAR EN EL PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UIS	29
2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL APRENDIZAJE	33
2.1 CONCEPTO DE APRENDIZAJE	33
2.2 TEORÍAS PSICOLÓGICAS DEL APRENDIZAJE	37
2.2.1 Teoría de la equilibración de Piaget	39
2.2.2 Teoría sociocultural de Vigotsky.	41

2.2.3 Teoría de Aprendizaje Significativo de Ausubel.	42
2.3 CONTENIDOS DE APRENDIZAJE	44
3. LA FORMACIÓN INTEGRAL COMO DISPOSITIVO BÁSICO DEL DISEÑO CURRICULAR	48
3.1 FORMACION INTEGRAL	48
3.2 PLANEAMIENTO CURRICULAR	55
3.2.1 Tendencias Curriculares.	57
3.3 ANÁLISIS DEL CURSO ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN Y MERCADEO DENTRO DEL CURRÍCULO DE GESTION EMPRESARIAL	59
3.3.1 Factores Del Diseño Curricular.	60
3.3.2 Perfil Profesional.	60
3.3.3 competencias.	60
3.3.4 Componentes De La Formación.	61
3.3.5 Organización Curricular.	61
3.3.6 Estrategias De Implementación.	62
3.3.7 Seguimiento Y Evaluación.	62
4 ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA, APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN	64
4.1 ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	64
4.1.1 Conceptos Básicos.	64
4.1.2 Clasificación De Estrategias De Enseñanza Y De Aprendizaje.	67
4.1.3 El portafolio como estrategia de aprendizaje en la asignatura investigación y estrategias de mercados	69
4.1.4 La investigación en el aula como estrategia de aprendizaje.	72

4.2 ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	73
4.3 EVALUACION DE COMPETENCIAS	76
BIBLIOGRAFÍA	79

RESUMEN

TITULO: CONCEPCIONES Y ESTRATEGIAS QUE FUNDAMENTAN LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE EN EL CURSO DE INVESTIGACION Y ESTRATEGIAS DE MERCADOS DE LA TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL*

AUTOR: PABLO ALEJANDRO ROBAYO PINZON**

PALABRAS CLAVES: Concepciones, Estrategias, Aprendizaje Significativo, Formación Integral, Enseñanza, Currículo, Sociedad, Investigación, Evaluación, Gestión Empresarial

DESCRIPCIÓN:

Se presenta un análisis sistemático de las diferentes concepciones en cuanto a Formación Integral dentro de un contexto de las políticas universitarias, mostrando cual es el sentido de la Universidad, que relaciones establece la Universidad con el conocimiento, de la misma manera describe los compromisos de una propuesta curricular, se desarrolla el concepto de aprendizaje y enseñanza tipos y situaciones de aprendizaje, sus contenidos, así mismo se revisa el concepto de currículo, sus tendencias, los tipos, sus lineamientos para el curso de Investigación y Estrategia de Mercados en la Tecnología de Gestión Empresarial de la Uis. De igual forma se muestran las diferentes estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación, contribuyendo así al un verdadero aprendizaje significativo de los alumnos, profesionalizando cada vez mas el quehacer docente en los diferentes escenarios de la educación superior en las carreras administrativas, propiciando un currículo que llene satisfactoriamente las expectativas de los estudiantes de la Tecnología en Gestión Empresarial de la Uis.

Esta propuesta nos enseña las diferentes estrategias de evaluación describiendo su concepto, los principios que la orientan, las diversas funciones para el estudiante como para el profesor y las implicaciones dentro del contexto de la institución de educación Superior, revisando los conceptos de la evaluación por competencias su sentido, sus objetivos, las actividades que desarrolla y los instrumentos que utiliza para que la docencia Universitaria cada día sea de mayor competitividad ,dentro y fuera de las fronteras de nuestro querido país Colombia, necesitado de docentes con altas calidades humanas y con conocimientos que generen criterios constructivitas al interior de los claustros universitarios, contribuyendo a formar excelentes profesionales en la valiosa profesión de ser docentes competitivos para las nuevas generaciones que vienen jalonando con un conocimiento y sabiduría cada vez mas exigentes y con alto grado de excelencia académica y fundamentación teórica logrando su aplicación a la dinámica de la vida practica generando soluciones a los problemas de índole local, nacional e internacional.

* Monografía de Grado

** Cededuis. Especialización en Docencia Universitaria. Director, Martha Ilce Pérez Angulo

ABSTRACT

TITLE: CONCEPTIONS AND STRATEGIES BASEMENT OF THE TEACHING AND LEARNING IN THE MANAGERIAL ADMINISTRATION TECHNOLOGY'S MARKETING INVESTIGATION AND STRATEGIES COURSE*

AUTOR: PABLO ALEJANDRO ROBAYO PINZON**

KEY WORKS: CONCEPTIONS, STRATEGIES, LEARNING, SIGNIFICANT, INTEGRAL FORMATION, TEACHING, CURRICULUM, SOCIETY, INVESTIGATION, EVALUATING, MANAGERIAL ADMINISTRATION.

The following monograph presents the different integral formation's conceptions systematic analysis inside a University politics context, showing the University orientation, the relation established between the university and the knowledge, as well as the curricular proposal commitments is described, it develops the learning and teaching concepts, learning kinds and situations, its contents, as well as the curriculum concept is checked, its tendencies, kinds, UIS managerial administration technology's marketing investigation and strategies course limits. At the same time, the different learning, teaching and evaluating strategies are shown; contributing to a true student's significant learning, professionalizing more and more the educational shores in the different superior education stages in administrative careers, propitiating a curriculum fulfills successfully the UIS managerial administration technology's students expectations. This proposal teaches us the different evaluating strategies describing its concept, the bases orient it, the several student and teacher functions and the implications inside the Superior education institute context, checking the evaluating by competition concepts, its orientation, its objectives, the activities it develops and the instruments it uses to a higher competitively University teaching every day, in and out of Colombia, the needed of high human qualities and knowledge professors bring constructive criteria inside the university classrooms, contributing to create excellent professionals in the worth profession of teaching, well prepared to the next generations are coming with a higher knowledge and wisdom exigencies as well as a high level of academic and theory basements achieving its every day rhythm application bringing solutions to the local, national and international problems.

* Monograph Of Degree

** Cedeuis, University teaching Specialization. Director, Martha Ilce Pérez Angulo

INTRODUCCIÓN

La asignatura de Investigación y Estrategias de Mercados dentro del plan de estudios de Gestión Empresarial contribuyen para que los futuros docentes en el área administrativa desarrollen una verdadera enseñanza docente, fundamentada en los principios teóricos modernos con criterio de avanzada y una pedagogía fundamentada en la mediación para que el aprendizaje sea significativo, contribuyendo a la aplicación de técnicas de enseñanza y aprendizaje en el cual los alumnos construyan nuevos conocimientos en un mundo empresarial cada vez más dinámico y los aplique a la vida práctica. Desde la óptica institucional de la Uis que “forma profesionales con las competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas que le permiten ser agentes de cambio en la modernización de las empresas ya establecidas y/o creador de su propia empresa “. Los docentes están llamados a ser estratégicos en la forma de enseñar los conocimientos y utilizar la evaluación como una herramienta que desarrolle un aprendizaje significativo de las más altas calidades académicas.

Sin lugar a duda el área del mercadeo contribuye a disminuir las necesidades básicas insatisfechas del hombre como son la alimentación, protección, educación, salud ya que las motiva a diario a través de los diferentes medios de comunicación como son la radio, prensa, televisión, proporcionándole alternativas de solución en la oferta y demanda de bienes y servicios, por tal motivo los docentes deben aprender que las necesidades no crean sino que se motivan y así de esta manera generar conocimiento real desde las aulas universitarias generando debates que aporten soluciones eficientes y efectivas a las carencias mínimas de la población colombiana menos favorecida.

1. LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Este capítulo comprende los aspectos más relevantes en cuanto al sentido de la universidad y se plantean los argumentos alrededor de la esencia de la Universidad, su composición, finalidad, el desarrollo histórico, su diferencia con otras instituciones de educación superior, sus funciones, así mismo se describen las relaciones que establece la universidad con el conocimiento, la ciencia, la tecnología y la sociedad; de igual manera se analizan las políticas institucionales y los compromisos de la propuesta curricular del programa Gestión empresarial.

1.1 EL SENTIDO DE LA UNIVERSIDAD

Los economistas, políticos y los expertos en la educación superior proponen tres grandes fenómenos que se están produciendo en el mundo con directa incidencia en la educación; la sociedad del conocimiento. La globalización y la Sociedad transnacional, la combinación de estas nuevas dinámicas han posicionado a la Universidad como el centro de la discusión sobre el papel en el desarrollo del nuevo modelo económico.

Este modelo económico propende por una universidad innovadora, emprendedora, generando fabricas de conocimientos útiles a la sociedad, comercializadoras de conocimientos y productos terminados, en donde sus estudiantes y egresados adquieran las competencias necesarias para afrontar una realidad cada vez más compleja en un mundo globalizado donde el conocimiento toma un lugar de

privilegio para aquellos que lo sepan desarrollar y ponerlo al servicio de la comunidad empresarial y social.

El sentido de universidad esta orientado a maximizar la vinculación con la Empresa y Estado, como la ecuación perfecta para garantizar el desarrollo institucional y darle dinámica a una eficiente distribución de recursos y de esta forma articular los agentes económicos que interactúan en una sociedad ausente de conocimientos con el fin de resolver en parte la problemática de un país con índices de pobreza del 47 % de su población económicamente activa.

1.1.1 Concepto De Universidad. El termino universidad en su origen no indicaba un centro de estudios si no una agremiación “Sindicato” o asociación corporativa que protegía intereses de las personas dedicadas al oficio del saber. Se entendía la Universidad como generadora del saber y se le atribuyo el carácter de “Alma Mater” en el sentido de engrandecer y transformar al hombre por obra de la ciencia y el saber. La palabra “Universidad” procede del latín UNIVERSITAS, nombre abstracto formado por el adjetivo universus-a-um (todo, entero, universal), derivado a la vez de Unus-a-um (Uno).

En el latín medieval universitas se empleo originalmente para designar cualquier comunidad o corporación considerada en su aspecto colectivo. Cuando se usaba en su estilo moderno denotaba un cuerpo dedicado a la enseñanza y a la educación requería la adicción de un complemento para redondear su significado UNIVERSITAS MAGISTRORUM ET SCHOLARIUM. Hacia finales del siglo XIV, la palabra empezó a usarse, con el significado que tiene en la actualidad. Sin embargo el término más antiguo y que continuó usándose durante mucho tiempo fue STUDIUM o STUDIUM GENERALE.

El propósito de la universidad es propender por una educación de excelente calidad, que incluya todos los elementos fundamentales que hacen parte de la formación Integral de los seres humanos, desarrollando valores que mejoren cada día su calidad de vida bien sea en el ámbito, profesional y familiar La universidad actual debe cumplir funciones relacionadas con la prestación de servicios a los usuarios que van desde el apoyo a la docencia y la investigación (Bibliotecas y servicios de documentación con el imprescindible asesoramiento técnico, preparación de elementos para prácticas, orientación universitaria) hasta servicios generales de mantenimiento, administración y gestión que posibilita el correcto funcionamiento del servicio público en su conjunto y sin los cuales resulte inconcebible una universidad moderna. Todo ello sin olvidar el papel democratizador del conocimiento que pase por una correcta inserción en la sociedad y una decidida orientación hacia la utilización pacífica y respetuosa con el entorno de los avances científicos, técnicos y sociales.

1.1.2 Funciones De La Universidad. De otra parte, la actividad primordial de la Universidad desde una perspectiva histórica es la enseñanza de las profesiones. Con esta finalidad fue creada la institución en el siglo XII, a lo largo de los siglos la institución ha ido aumentando sus funciones, conforme la hegemonía intelectual iba pasando de unas universidades a otras. De Bolonia y Salerno viene la función de la universidad como formación de las profesiones intelectuales. De Oxford y Cambridge, viene la función de creación de élites para gobernar (Estadistas, Administradores). De Gottingen y Berlín hemos recibido la función de la universidad como centro de estudiosos e investigadores. De Zurich y de Massachussets procede la función de formar especialistas y tecnólogos. Del efecto liberador del conocimiento viene la función de la reflexión crítica y la democratización y difusión de la cultura. Además la universidad actual se encuadra dentro del sector de producción de servicios científico-técnicos lo que implica profundizar y dar un enfoque más abierto a las funciones tradicionales.

Con respecto a las funciones de la universidad es importante mencionar que giran en torno a la docencia, la investigación y la extensión. La docencia que incluye la enseñanza en las diversas áreas del conocimiento para formar profesionales, investigadores y técnicos altamente capacitados con un claro sentido de sensibilidad y responsabilidad social. La investigación que permita el conocimiento de la realidad nacional, y la creación de ciencias y tecnologías, capaces de dar solución a los problemas del país. La extensión de su acción, considerándola como la proyección de sus estudios e investigación a la comunidad para estimular las manifestaciones de la cultura, mejorar las condiciones intelectuales de los sectores que no han tenido acceso a la educación superior.

La reflexión sobre las funciones de docencia, investigación y extensión propias de la universidad que se presentan a continuación se fundamentan en el texto de Universidad y excelencia del profesor Carlos Augusto Hernández. La correlación entre docencia, investigación y extensión, son funciones que se proponen dentro de sus lineamientos de la educación superior, para ser desarrolladas en las instituciones de educación superior circunscritas en la categoría de universidad.

Una vez analizadas las dinámicas de transformación de las disciplinas y de las profesiones, exigen que las necesidades sociales de formación profesional dentro de la educación superior son de distinta naturaleza y deben ser reconocidas en su multiplicidad. En la actualidad existen instituciones de formación profesional orientadas a satisfacer múltiples necesidades, pero no necesariamente comprometidas con el ideal de universidad que tiene que ver con las exigencias de la formación profesional, porque estas deben estar orientadas hacia una investigación en sentido estricto que responda al proyecto de construir conocimientos significativos y a la voluntad de constituir una conciencia social elaborada. También podemos inferir que es la posibilidad de aprovechar talentos

desarrollados a lo largo de su trabajo en la empresa por personas que han adquirido competencias académicas, títulos universitarios de alto nivel, y que incluso han realizado interesantes investigaciones a partir de preguntas formuladas desde la producción y con el apoyo financiero de quienes orientan la producción. Podemos plantear que la excelencia es un modo de cumplir las tres funciones y que en principio ese modo estaría determinado por el cultivo de la cultura académica y por una vinculación esencial entre la docencia, la investigación y la extensión. Una vez articulados esos tres modos de darse la acción universitaria garantizan una mutua determinación y enriquecimiento. Sin embargo esta articulación debe garantizar la máxima exigencia académica, el aprendizaje permanente, la capacidad de innovación, la multiplicación de oportunidades del trabajo en equipo y del trabajo interdisciplinario y que debe obedecer a una exigencia de rigor como acoplamiento entre los métodos y los problemas que han de resolverse, de modo tal que las formas de aproximación a las problemáticas sean las más pertinentes y las más apropiadas y que los lenguajes que se utilicen permitan dar razón de la complejidad de los fenómenos.

Las condiciones de excelencia podrían agruparse en tres tipos: condiciones académicas, condiciones materiales y condiciones culturales. Para definir esas condiciones de excelencia sería importante preguntarse por los insumos, procesos y resultados de las acciones académicas y por la legitimidad de esas acciones, por la disponibilidad de los recursos materiales requeridos en los procesos de formación e investigación y en las tareas de extensión y por las interacciones entre los miembros de la comunidad institucional y su coherencia con los ideales de formación integral, con las tareas sociales y con el compromiso colectivo en la transformación del deseo de saber. Debemos interrogarnos en como alcanzar la excelencia, habría que pensar qué es lo que son las universidades en el día de hoy, qué aspiran a ser y qué deben ser. Esa pregunta que está sometida también a la tensión entre tradición e innovación, debe encontrar respuesta en una

posición que reconozca lo que permanece contra la fascinación de lo que cambia y que asimile y explore los cambios que obligan a la universidad a transformarse. En cuanto a la cultura contemporánea deberá ser sistemáticamente pensada si la universidad aspira a decirle algo a los jóvenes y a sobrevivir a los nuevos medios, pero no puede dejarse de lado el respeto por el aprendizaje metódico, la lectura cuidadosa y crítica y el ejercicio de una escritura que sea capaz de expresar de la manera más clara y transparente, los temas que han sido y siguen siendo objeto de expresión escrita. Hoy en día se observa que las pedagogías intensivas parecen recoger esa doble exigencia. En ellas, la relación entre los estudiantes y sus maestros se asume como particularmente intensa por basarse en el trabajo del estudiante y por el modo como incide en ese trabajo.

Además de unos recursos informáticos que les permiten a los estudiantes vincularse desde muy temprano en sus procesos de formación con las comunidades internacionales ligadas a las redes mundiales del conocimiento, se requieren bibliotecas ricas que inspiren el deseo de leer y cuyo uso por los estudiantes se asuma como parte importante de la tarea pedagógica. Hay que desarrollar paralelamente los vínculos que deben establecerse desde los primeros semestres entre los estudiantes y los profesores más reconocidos en clases magistrales, debe asegurarse en el aula la participación de los estudiantes en la dinámica de la investigación, en la construcción del problema, en la definición de la metodología, en la prefiguración de las acciones y en el análisis de los resultados.

En cuanto a la docencia, cada disciplina o profesión precisa los requisitos formativos de sus alumnos con el fin de hacerlos ascender en una escala de conocimiento que los convierte en pares, pero solo hasta este momento, los considera habilitados para hacer investigación. Nos damos cuenta que la docencia se mueve entonces en un plano gnoseológico secuencial: primero,

apropiarse de lo que otros establecieron como leyes, luego la propia experimentación y posteriormente la validación como aplicadores de conocimiento. Asimismo en los pregrados, los vínculos entre docencia e investigación son limitados, por no decir que inexistentes y las relaciones con la extensión se orientan a la asistencia, a los servicios o a la comprobación de hipótesis determinadas en los cursos teóricos. Es de anotar que la mayoría de las investigaciones están motivadas por los intereses personales de los investigadores, que cuentan con pocos recursos, en muchos casos están desarticulados de programas generales que solo hasta ahora empiezan a crearse. Por lo tanto la investigación aplica técnicas de otros contextos, a veces sin la suficiente recontextualización y el desarrollo de la ciencia en el país, nos coloca ante la realidad de que solo en muy pocos casos podemos hacer avanzar el conocimiento e incidir internacionalmente, en el progreso de las disciplinas. Por consiguiente el desarrollo y la investigación se ha convertido en el eje en las principales universidades del país, esta política es importante para el crecimiento, aunque los nexos con la docencia son aun difusos, y la extensión aparece como apéndice.

Haciendo un análisis de la extensión universitaria, podemos decir que a través de ella establecemos los vínculos con el país, y realizamos acciones en la sociedad, para la sociedad, y con la sociedad. La extensión también puede entenderse como difusión o divulgación del trabajo universitario para las comunidades o con el sentido paternalista de la divulgación para los legos, asignando a la institución universitaria el papel de creadora de saber y poseedora de la verdad. Así mismo la extensión en un sentido más profundo debe concebirse como una función académica, que vincula la universidad con la comunidad nacional, en la acción conjunta de transformarse, en igual medida como se transforma el país, es decir, la extensión es un proceso de interacción, cuyo resultado es la creación de cultura

nacional y de ciencia efectiva, para la solución de los principales problemas de la sociedad.

Es importante aclarar que la investigación y la extensión tienen que ser parte de la cotidianidad de la universidad, la universidad que solo hace docencia es incompleta. La docencia, la investigación y la extensión, constituyen las dimensiones de una totalidad que es la función social de la universidad. Podemos inferir que son también instrumentos imprescindibles para que cada institución construya un dialogo incesante con la sociedad. Debe propiciar las metas de educar e informar a las comunidades, encontrar interesados en perfeccionar o apoyar avances científicos, estimular reflexiones colectivas sobre aplicaciones inmediatas o futuras del trabajo universitario, y enriquecer las tareas académicas con la realidad del entorno¹

1.1.3 Desarrollo Histórico De La Universidad. El origen de la universidad surge por una necesidad cambiante en lo social, lo económico, político y cultural. Esta nueva institución se da en la época medieval siglo XII. Los aspectos que motivaron la creación de las universidades lo constituyen en primer lugar, el aumento significativo de la urbanización, entre los siglos XI y XIV originándose nuevas demandas sociales, educativas y la aparición de los gremios. En un segundo momento, surge el corporativismo que da origen a los gremios y las comunas; el deseo de saber, de acumular y socializar conocimientos y finalmente la aparición del oficio de enseñar. Las universidades surgidas en el medioevo se encuentran unidas a los procesos de educación superior en el mundo antiguo, escuelas de filosofía, atenienses, escuela de Alejandría y las escuelas brahmánicas. El apoyo del estado y la iglesia a las corporaciones de comerciantes y artesanos fue incondicional desde sus orígenes. Las universidades eran elitistas, internacionales o europeas, el idioma era el latín, tenían un currículo general y un

¹ Op Cit. NUEVOS ESTILOS DE UNIVERSIDAD PAG, 15 PEREZ GUTIERREZ LUIS

sistema pedagógico y didáctico único. Las universidades eran centros de enseñanza y de formación. El conocimiento estaba a cargo de personas o grupos que por iniciativa personal, empresarial o estatal, emprendían las tareas de investigación. Al llegar el capitalismo pleno, la formación de los estados nacionales y la masificación de la educación en general, van a replantear no solo el modelo de la universidad medieval, sino su misión profesionalizante.

En cuanto a la autonomía de la universidad se constituyó en elemento de tensión en el seno de universidad medieval, las primeras universidades nacieron de las iniciativas de estudiantes y maestros, la tensión más relevante se dio cuando las nacientes universidades, buscaron el reconocimiento y el apoyo de la iglesia y el estado y sienten el acoso de las jerarquías eclesiásticas locales. El modelo de universidad tradicional, entra en crisis en el siglo XVIII paralelamente a la crisis del modo de producción agrícola feudal que había sido su soporte. Sin embargo a finales de siglo XIX surge un proyecto de universidad conocido como Humboldt que va a influenciar a la universidad moderna, este modelo introdujo la idea de la academia como un propósito central de la función de la universidad y como una característica diferenciadora, con cualquier otra institución, elevando la calidad de la formación, introduciendo la investigación y el desarrollo de la ciencia, la academia como soporte de la universidad y la investigación como soporte de la enseñanza. Así mismo el estado general entra a definir el rumbo del mundo, la globalización con todas la implicaciones económicas, sociales y políticas, es un fenómeno que dio al mundo unas dinámicas diferentes, una mundialización de la economía, la transnacionalización de la política, la regionalización y la sociedad de conocimiento presentes en el diario vivir de la universidad del futuro.

1.1.4 Estructura De La Universidad. El marco legal de la educación superior establece explícitamente diferencias entre las instituciones de educación superior y las universidades. Define como instituciones de educación superior, las

instituciones técnicas profesionales; las instituciones universitarias, o, escuelas tecnológicas y las universidades. Precisa que “Son universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: la investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas; y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional. Estas instituciones están igualmente facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y post-doctorados, de conformidad con la presente ley.”²

De otra parte establece que “son instituciones técnicas profesionales, aquellas facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones de carácter operativo e instrumental y de especialización en su respectivo campo de acción, sin perjuicio de los aspectos humanísticos propios de este nivel”.³ Así mismo, “son instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, aquellas facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización.”⁴

En este orden de ideas se hace necesario mencionar que cada universidad adoptará en su estatuto general una estructura que comprenda entre otras, la existencia de un Consejo Superior Universitario y un Consejo Académico, acordes con su naturaleza y campos de acción. En cuanto a la dirección de las demás instituciones estatales u oficiales de Educación Superior que no tengan el carácter

² Ley 30 del 29 de Diciembre de 1.992 Art. 19

³ Ley 30 del 29 de Diciembre de 1.992 Art. 17

⁴ Ley 30 del 29 de Diciembre de 1.992 Art. 18

de universidad, corresponde al Rector, al Consejo Directivo y al Consejo Académico.

El Consejo Superior Universitario es considerado el máximo órgano de dirección y gobierno de la universidad y está integrado por el Ministro de Educación Nacional o su delegado, quien lo preside en el caso de las instituciones de orden nacional; el Gobernador, quien preside en las universidades departamentales; un miembro designado por el Presidente de la República, que haya tenido vínculos con el sector universitario; un representante de las directivas académicas, uno de los docentes, uno de los egresados, uno de los estudiantes, uno del sector productivo y un ex-rector universitario; y finalmente el Rector de la institución con voz y sin voto.⁵

Así mismo en las Universidades distritales y municipales tendrán asiento en el Consejo Superior los respectivos alcaldes quienes ejercerán la función de presidencia y no el Gobernador. Es de suma importancia tener en cuenta las funciones del Consejo Superior como son las de definir la políticas académicas y administrativas y la planeación institucional; definir la organización académica, administrativa y financiera de la institución; velar porque la marcha de la institución este acorde con las disposiciones legales, el estatuto general y las políticas institucionales; es el encargado de expedir o modificar los estatutos y reglamentos de la institución; es el encargado de designar y remover al rector en la forma que prevean sus estatutos; deberá aprobar el presupuesto de la institución. Esta ley establece que el rector es el representante legal y la primera autoridad ejecutiva de la universidad estatal u oficial y será designado por el consejo superior universitario. De igual manera esta ley establece que los integrantes de los consejos Superiores o de los consejo directivos, según el caso fueran funcionarios públicos y el rector, estarán sujetos a los impedimentos, inhabilidades e incompatibilidades establecidos por la ley y los estatutos.

⁵ Ley 30 Artículo 64

Además establece, que la máxima autoridad es el consejo académico de la institución, y estará integrado por el rector, quien será el presidente, por una representación de los decanos de las facultades, de los directores de programas, de los profesores y de los estudiantes. A si mismo dentro de la funciones del consejo académico podemos anotar las de decidir sobre el desarrollo académico de la institución en lo relativo a docencia, especialmente en cuanto a programas académicos, de investigación, de extensión y de bienestar universitario. Es el encargado de diseñar las políticas académicas en lo referente a personal docente y estudiantil, considerar el presupuesto preparado por las unidades académicas y recomendarlo al consejo superior universitario, axial mismo deberá rendir informes periódicos al consejo superior universitario.

1.1.5 Universidad Del Futuro. La universidad del futuro debe caracterizarse por ser una institución que contemple aspectos tan importantes como la investigación, vigencia social, formación permanente, flexibilidad e interdisciplinariedad.

Haciendo una prospectiva de la universidad del futuro podemos inferir que este tipo de universidad deberá llenar las expectativas de las nuevas generaciones que vienen jalonando procesos de enseñanza demasiado dinámicos, con componentes de tecnologías de punta, educandos con deseos de aprender conocimientos de vanguardia. Se espera que la universidad del futuro lleve elementos de última tecnología como los ambientes virtuales, la enseñanza a distancia será en gran medida la que tomara gran relevancia.

Debemos observar cuatros grandes fenómenos que están produciéndose en el mundo con directa repercusión en la educación, la sociedad del conocimiento, la globalización, la sociedad transnacional y la pósmodernidad. La sociedad del conocimiento se refiere a esa nueva etapa de la civilización humana en la cual el recurso económico básico es el principal medio de producción ya no es la tierra o

los recursos naturales, ni el trabajo, ni el capital, sino el conocimiento. La sociedad globalizada o globalizante significa reconocer que el ámbito económico, en lo político y lo cultural, han sido superadas las barreras regionales, nacionales e incluso continentales, con una tendencia hacia la homogenización. La sociedad transnacional hace referencia a las tendencias políticas de configurar estados supranacionales que poco a poco van superando los estados nacionales. Todos estos aspectos muestran que los escenarios mundiales no son nada favorables a los países en vía de desarrollo. La competitividad es y será un elemento fundamental para articularnos a la economía mundial y avanzar en la modificación de las necesidades básicas insatisfechas. En cuanto a la posmodernidad, se trata de un escenario con un alto contenido cultural pero que se expresa con fuerza en lo económico, político, social e ideológico. El eclecticismo constituye la esencia de la posmodernidad, es un marco analítico y un método para el abordaje del mundo de la vida.⁶

1.2 LAS RELACIONES QUE ESTABLECE LA UNIVERSIDAD CON EL CONOCIMIENTO Y LA SOCIEDAD⁷

Desde el origen de las instituciones de educación superior, la universidad ha estado en sinergia permanente con el entorno, esto debido en gran medida a los diferentes desarrollos de la formación social y de la comprensión por parte de la comunidad universitaria de su compromiso social. La investigación ha pasado de ser una práctica para alimentar la academia a una práctica para la producción, socialización y comercialización del conocimiento, dando una relevancia especial a la intervención y la proyección social de la universidad. Con el surgimiento de la

⁶ Tomado de INAYATULLAH, Sohail y GIOLLEY, Jennifer, La universidad en transformación, perspectivas globales sobre los futuros de la universidad. Barcelona, 2003 p. 54 71

⁷ La reflexión de este apartado se fundamenta en ⁷ MALAGÓN PLATA, Luís Alberto. "Universidad Y Sociedad: Pertinencia y Educación Superior". Bogotá: Alma Mater Magisterio, 1ª edición, 2005. p. 55- 104

universidad moderna, el pilar profesionalizante se mantiene, pero la investigación aparece como un eje de vinculación con el entorno. El conocimiento comienza a ser parte de los procesos de negociación entre la Universidad, el Estado y el desarrollo social. Encontramos procesos de vinculación a partir de universidades convertidas en empresas o industrias del conocimiento que realizan alianzas estratégicas, con los sectores productivos. Hoy la temática de la universidad-Sociedad, se torna en un problemática de la universidad –desarrollo, sobre la base de considerar que la universidad tiene responsabilidad histórica y política de aportar desarrollo y crecimiento. Las políticas que han llevado al cambio entre el Estado de bienestar y el Estado neoliberal en el contexto de la globalización se manifiestan con mucha claridad en los cambios de las políticas para la Educación Superior. Podemos establecer relaciones de pertinencia entre la Universidad y las empresas, entre la Universidad y el Estado, entre la Enseñanza superior y el conjunto del Sistema Educativo, entre la Universidad y los saberes populares, entre la Universidad y los procesos internacionales, entre la Universidad y los procesos culturales, entre la Universidad y la religión. Lo anterior nos permite visualizar que tanto están articulados el sistema universitario con el entorno social.

Es de resaltar la diferencia existente entre la situación de hoy y la de hace unos años respecto a la vinculación Universidad –Sociedad, en cuanto a que la universidad de hoy se ha constituido en un objeto de estudio y en un referente para el diseño de políticas sobre el presente y futuro de la Educación Superior, se hace mas visible a partir de una mayor influencia del sistema universitario al sistema productivo, manejándose un lenguaje similar como flexibilidad, calidad, competitividad, resultados, productividad.

El conocimiento ha constituido siempre el pilar para el funcionamiento de las universidades y hoy este valor agregado base de los sistemas de producción, del tal forma que se van dando integraciones entre los sistemas de formación y los sistemas de producción. Se ha visto la necesidad de enfatizar la necesidad de

involucrar a las universidades en temáticas puntuales como el desarrollo sostenible, la ciudadanía, la paz, el medio ambiente y la democracia. De la misma manera es importante articular las acciones ente la sociedad civil, las empresas, los gobiernos y las universidades en la búsqueda de la paz y el desarrollo social.

Los procesos de globalización en lo económico, político, social y cultural tienen representación en la región y allí se elaboraran los aspectos más relevantes, constituyéndose en un espacio integral. Las dinámicas de vinculación entre las universidades y el sector productivo se han convertido en el paradigma para determinar la pertinencia de las universidades, generando procesos con estándares de excelencia y calidad.

Las relaciones entre las universidades y el sector productivo las podemos abordar desde dos perspectivas, la primera que establece que el desarrollo científico y tecnológico como fundamento para el desarrollo económico, las instituciones mantienen su autonomía y preservan sus formas socio-institucionales, y la segunda, las instituciones adecuan las estructuras universitarias a las demandas del sistema productivo.

La integración entre las Universidades y las empresas constituye una realidad que cada esta en crecimiento como resultado no solo de las presiones del Estado hacia las universidades, de las necesidades de las empresas de transferir conocimiento que les permitan aumentar su capacidad competitiva y productiva.

La vinculación Universidad-Empresa tiene intereses que van mas allá del financiamiento e involucra variables como el crecimiento de las economías globalizadas que exigen una socialización internacional del conocimiento y los procesos de producción para aumentar la competitividad de la economías , el conocimiento sin fronteras generan nuevos conocimientos como resultado de la interacción entre la disciplinas y los contextos de aplicación.

La investigación, en sus diferentes formas, se ha ido constituyendo en uno de los ejes mas importantes en la vinculación Universidad-Sociedad . Se considera que las diferencias entre las universidades en relación con la calidad, lo hacen en razón de sus capacidades, potencialidades y producción de conocimientos con base en la investigación.

El papel que debe desarrollar la universidad dentro de la sociedad esta constituido por formar profesionales de excelente nivel académico, personas competentes en las diferentes ramas del saber personas que sean útiles para mejorar una sociedad violenta y con altos índices de pobreza.

Hoy en día la articulación de la universidad con ciencia y tecnología se hace cada vez mas significativa, puesto que son estas la que jalonan los avances científicos y vanguardistas retando a las universidades y sus estudiantes a conocer y analizar estas tecnología de punta para ser cada día más eficientes y eficaces en una mercado laboral con mayores grados de exigencia tanto a nivel académico como experiencia laboral. La relación con los agentes económicos de la sociedad deberán ser en primera instancia que generen un clima ,en el cual se establezcan las reglas claras y se definan los horizontes a seguir, especificando cual es la misión y visión de la Universidad, del Estado, favoreciendo los sectores con mayores necesidades básicas insatisfechas. El modelo educativo será llamado a involucrar al sector productivo dentro de su currículo, generando una sinergia entre los diferentes actores de la economía nacional, con políticas claras y dirigentes que piensen con sentido colectivos.

Manteniendo un eje articulador permanente con los diferentes agentes económicos de la sociedad se deberán establecer cronogramas de actividades colegiadas con agendas de productividad y emprendarismo que formaran la nuevas generaciones futuras construyendo una patria cada vez con mayores oportunidades, siendo más tolerantes con nuestros semejantes.

El docente universitario esta llamado a cambiar la forma de pensar con respecto a este tipo de relaciones generando una corriente de pensamiento, de futuro ,que irradie a los alumnos que esta ayudando a formar en las aulas, a través de las asignaturas que enseña.

1.3 LAS POLITICAS INSTITUCIONALES DE LA UIS COMO RESPUESTA AL SENTIDO DE UNIVERSIDAD Y SUS RELACIONES CON LA SOCIEDAD Y EL CONOCIMIENTO

Teniendo como referencia el proyecto institucional de la UIS, encontramos trece políticas que nos indican, hacia donde se dirige la universidad. La primera, construcción de la comunidad universitaria permite construir la identidad y el sentido de pertenencia a la institución con base en la construcción de un compromiso colectivo desde la óptica de la misión de la universidad. La segunda, la responsabilidad social posibilita asumir plenamente la condición de universidad pública para responder a la necesidad nacional de formación de alta calidad y pertinencia, generando en su seno los saberes, las actitudes y prácticas innovadoras que permitan transformar el país, y la región con sentido ético y responsabilidad política. La tercera, la cultura de Investigación pretende hacer de la investigación la cultura básica de todos los universitarios para que el espíritu científico impregne todas nuestras acciones académicas, sociales y prácticas profesionales. Las demás políticas promueven acciones como: los docentes deben articular dentro de sus quehaceres las funciones de docencia, investigación y extensión con una responsabilidad ética y social mejorando la calidad de vida de las personas y sociedad; así mismo es importante el propiciar una pedagogía que forme una conciencia autónoma en los estudiantes en el aprender a aprender, a ser, a hacer y a convivir para lograr un desarrollo personal integral.

De otra parte, los programas ofrecidos por la universidad deben estar comprometidos con un proceso de mejoramiento continuo de su calidad y pertinencia, además la autoevaluación y evaluación externa, deben propender por la excelencia académica y la vigencia social. El manejo de los recursos se enmarca dentro de los criterios de nacionalización en los procesos con un propósito de eficiencia y eficacia en la ejecución de las tareas institucionales. La universidad debe incentivar la ampliación de la cobertura con oferta de nuevos programas académicos de pregrado y posgrado apoyando el desarrollo regional y el avance científico y tecnológico, con una política social de admisión a la universidad.

La universidad asume el reto de estar a la par con el contexto moderno de la globalización posicionándose en un lugar de privilegio con referencia a las comunidades académicas internacionales. La política cultural se fundamenta en la formación de personas de alta calidad ética, política y profesional, desarrollando el ejercicio responsable de la ciudadanía, educar personas desde el arte y desde un pensar filosófico. En cuanto a los egresados de la universidad son parte activa de la comunidad universitaria los cuales están llamados a aportar sus experiencias vividas para contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de la institución. A si mismo la sostenibilidad financiera de la universidad depende de las condiciones de la globalización y de unas políticas estatales acertadas, generando ingresos y generación de recursos propios, de donaciones, y alianzas con el sector productivo para crear empresas rentables aportando conocimiento y su infraestructura. Por ultimo la política organizacional dispone y conduce los recursos hacia el desarrollo universitario con el cumplimiento de las metas y los objetivos institucionales en el marco de la ley y en relación con los desarrollos de la ciencia y la tecnología.

Como docente universitario se debe tener muy presente estas políticas ya que nos permitirá ubicarnos en el contexto en cual nos vamos a mover y saber lo que

están buscando buscando las universidades y de esta manera visualizar y enriquecer nuestro conocimiento en cuanto a las relaciones que se deben dar a la luz de la misión y visión de la Universidad vinculándola a los diferentes grupos de referencia de la sociedad Colombiana.

1.4 LOS COMPROMISOS DE LA PROPUESTA CURRICULAR EN EL PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UIS

Un currículo no es más que la concreción específica de una teoría pedagógica para volverla efectiva y asegurar el aprendizaje y el desarrollo de un grupo particular de alumnos, para la cultura, la época y comunidad de la que hacen parte. Un currículo es un plan de construcción y formación que se inspira en conceptos articulados y sistemáticos de la pedagogía y otras ciencias sociales, afines que pueden ejecutarse en un proceso efectivo y real llamado enseñanza.

El currículo no es un plan de estudios, ni un esquema distributivo de disciplinas y contenidos según grados, intensidades, niveles y prerrequisitos para normatizar la enseñanza de los profesores. El currículo es un plan de acción. En el currículo se concretan y tornan cuerpo una serie de principios de índole diversa, antropológicos, ideológicos, sociales, culturales, psicológicos y pedagógicos que tomados en su conjunto, muestran la orientación general del sistema educativo, Un eslabón que se sitúa entre la declaración de principios generales y su traducción operacional, entre la teoría educativa y la práctica pedagógica, entre la planificación y la acción, entre lo que se prescribe y lo que realmente sucede en las aulas⁸.

⁸POSNER, George. Análisis de currículo. 2ed. Santafé de Bogotá: McGraw -Hill, 1.998

La pedagogía que orienta las acciones de docentes y estudiantes de Gestión Empresarial corresponde a la propuesta educativa del INSED que parte de la concepción constructivista del aprendizaje, en la que el estudiante, aprende por si mismo mediante la construcción de sus propios esquemas mentales, colocando en interacción sus estructuras cognitivas con las experiencias que le ofrece el medio. De otra parte el estudiante aprende en la relación con los otros, de manera que la función del docente es la de guiar, estimular y potenciar la zona de desarrollo próximo y promover el espíritu investigativo del estudiante. A si mismo la tarea del tutor es fomentar la vocación, transformadora del estudiante y propiciar el trabajo colaborativo. El INSED maneja y desarrolla unas dimensiones para su enseñanza, como son los espacios de interacción y las relaciones que favorecen el aprendizaje significativo; el sistema tutorial y la evaluación.

El programa de Gestión Empresarial esta relacionado con la aplicación de los componentes administrativos, organizacionales, económicos, financieros, de producción y operaciones de mercadeo, de informática y de gerencia de personal, para la constitución de nuevas empresas y mejoramiento continuo de las que ya existen, orientándolas a ser competitivas y pertinentes acorde a su ubicación e interacción con el entorno local, nacional e internacional. Esta compuesta por dos componentes fundamentales; la Empresa y su organización y la Empresa y sus relaciones con el entorno.

El campo de acción del profesional en Gestión Empresarial lo constituye el fomento del desarrollo empresarial en los sectores productivo y de servicios. En relación con el fomento empresarial el profesional en gestión empresarial estará preparado para asesorar, planificar, organizar, controlar, realizar y dirigir proyectos y actividades acordes con la misión de las diferentes organizaciones.

El perfil ocupacional del profesional de Gestión Empresarial esta elaborado para poder desempeñarse en empresas y organizaciones publicas o privadas como

Gerente, Asesor y Gestor de propuestas, programas y proyectos en las áreas de gestión del talento humano, finanzas ,mercadeo, producción y emprendimiento.

La Tecnología en Gestión Empresarial de la UIS , esta organizada por ciclos en los cuales se ha estructurado el plan de estudios del programa, con base la normatividad contemplada por el gobierno Nacional en la Ley 749 de julio de 2002, por la cual se organiza el servicio publico de la educación superior en las modalidades de formación técnica, tecnológica y profesional. Así mismo, en el decreto 2566 de septiembre 10 de 2003, se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior.

Para garantizar una formación integral que le permita al profesional en Gestión Empresarial desempeñarse en diferentes ambientes, con el nivel de competencia, que se espera adquiera y desarrolle, el diseño curricular y el plan de estudios de Tecnología en Gestión Empresarial se organiza alrededor de los siguientes pilares: Estructura curricular por ciclos, Ejes integradores claves del plan emprendedor, el proyecto de grado y áreas de formación.

El plan de estudios consta de una área de formación Básica, una área de Formación Profesional la cual se divide e incluye unos componentes de la administración y las organizaciones; componentes de Economía y Finanzas; componentes de Producción y Operaciones; componentes de Mercadeo; componentes de informática; componentes de Gerencia Personal. A si mismo esta conformado por áreas de formación socio-humanísticas; áreas de Énfasis y el área de Comunicación

El proyecto curricular del programa de Gestión Empresarial pretende consolidar en los estudiantes una identidad fundamentada en su capacidad de reconocer e interpretar las características del entorno, como resultado de una sólida

fundamentación teórica y el deseo permanente por aprender e investigar que facilite su participación como agente transformador del entorno, para la construcción continua de una mejor calidad de vida para si mismo ,para su familia y la sociedad, a través del desarrollo de competencias cognitivas relacionadas con el aprender a aprender; competencias actitudinales relacionadas con el aprender a ser y competencias procedimentales relacionadas con el aprender a hacer.

El programa de Gestión Empresarial en concordancia con el Proyecto Institucional de la UIS, pretende la búsqueda de la formación Integral, y esta sujeto a constantes revisiones relacionadas con la implementación de dicha formación y sobre la relación real que sostiene con los programas de Ciencias Humanas, pues es de suma importancia la interdisciplinariedad y la flexibilidad en la concepción de los programas.

El profesional de Gestión Empresarial estará formado integralmente en conocimientos y competencias, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, con capacidad para comprender el interpretar la realidad del entorno, para liderar procesos de cambio en la modernización de las empresas y organizaciones ya establecidas convirtiéndose en líder creador de empresa por el progreso y mejor calida de vida de la sociedad.

La asignatura de Investigación y Estrategias de Mercados permite al alumno conocer las diferentes herramientas mercadologicas, que puede aplicar para el desarrollo de los planes de mercadeo y ventas en diferentes tipos de empresas , cumpliendo con las metas propuestas por la alta gerencia y de esta forma contribuir a los resultados positivos de los balances comerciales que las empresas manejan en el sector productivo y de servicios

2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL APRENDIZAJE

En nuestra cultura la necesidad de aprender se ha extendido a casi todos los rincones de la actividad social, estamos en la sociedad del aprendizaje, todos somos de alguna manera alumnos y maestros, esta demanda de diversos aprendizajes es una de las características que definen la cultura del aprendizaje de sociedades como la nuestra. La riqueza de un país no se mide en términos de los recursos naturales de que dispone, es la capacidad de aprendizaje, su recurso humano, pues, el capital humano toma fuerza como el mejor indicador de crecimiento de los países y se convierte en un valor agregado fundamental. La continua demanda de un aprendizaje diverso es consecuencia del flujo de información al que estamos expuestos, los cambios radicales en la cultura del aprendizaje están unidos históricamente al desarrollo de nuevas tecnologías.

El presente capítulo reflexiona sobre el concepto de aprendizaje; sobre las teorías psicológicas del aprendizaje de Piaget, Vigotsky, y Ausubel partiendo de una perspectiva epistemológica y finalmente describe las diversas clases de contenidos desde la óptica de la taxonomía presentada por Pozo que incluye el aprendizaje de sucesos y conductas; el aprendizaje social; el aprendizaje verbal y conceptual y el aprendizaje de procedimientos.

2.1 CONCEPTO DE APRENDIZAJE

Las concepciones sobre aprendizaje que presentan los estudiantes y los profesores en las instituciones educativas son muy diversas y cada vez más se

acercan a una concepción constructivista. Las concepciones en los estudiantes se manifiestan en las técnicas de estudio utilizadas por ellos, mientras que las concepciones de los profesores se hacen evidentes en las prácticas docentes utilizadas y en las técnicas de evaluación implementadas. En general las concepciones de aprendizaje pueden ser clasificadas de diversas formas, sin embargo existe una clasificación presentada por Maria del Puy Pérez⁹ que las divide en dos grandes grupos. El primero representa una visión cuantitativa y reproductiva en la cual los estudiantes consideran el aprendizaje como un incremento del conocimiento, como la memorización de informaciones y finalmente como la adquisición de datos y procedimientos para aplicar en la práctica. El segundo grupo representa una visión cualitativa y constructiva que considera el aprendizaje como una abstracción de significado, como un proceso de reinterpretación o visión diferente de las cosas finalmente como un cambio o desarrollo personal.

Una reflexión sobre la evolución de la concepción de aprendizaje nos remonta a una revisión de la historia del aprendizaje que se remonta a los orígenes de nuestra especie, sin embargo, presenta momentos históricos claves como la aparición de la escritura, la invención de la imprenta y actualmente el desarrollo de la informática y las telecomunicaciones. Los primeros vestigios de la actividad de aprendizaje formal tuvieron lugar hace 5.000 años, en el territorio conocido actualmente como Irak donde surgieron las primeras culturas urbanas con una nueva organización social, dando origen al primer sistema de escritura conocido, impreso en tablillas de cera, motivados por las necesidades de realizar las cuentas y transacciones agrícolas. Así mismo se crearon las primeras escuelas, para formar escribas. En esta etapa, el aprendizaje era memorístico o repetitivo, es decir, la función del aprendizaje era solamente reproductiva.

⁹ PEREZ, Maria del Puy. "Las concepciones sobre aprendizaje en los estudiantes universitarios: El Aprendizaje Como Producto O Como Proceso. En MONEREO Y POZO (compilaciones). Las estrategias de aprendizaje en la universidad; Piados, 2001

Posteriormente, nace en la Grecia antigua el arte de la mnemotécnica, esta técnica, muy utilizada en las instituciones educativas de la época, consistía en asociar cada elemento de la información a un lugar o a la formación de imágenes mentales. Así mismo, en la academia de Platón se recurría al método Socrático, basado en los diálogos y dirigido más a la persuasión que sólo a la repetición de lo aprendido. Otra comunidad de aprendizaje lo constituía los gremios y oficios, en la cual el aprendizaje era instructivo y repetitivo o reproductivo, los maestros enseñaban sus técnicas a los alumnos y ellos imitaban o replicaban el modelo. En la Edad Media no hubo cambio significativo en la concepción del aprendizaje, porque en esta época, la iglesia restringió la información únicamente al conocimiento religioso o al aprobado por ellos. En este período toma fuerza la memorización y el uso de las reglas mnemotécnicas.

El segundo momento importante, es la invención de la imprenta, ligada a la cultura del renacimiento, permitiendo una mayor divulgación, generalización, acceso y conservación del conocimiento, este hecho generó una mayor cobertura educativa de la población. En este momento declina la relevancia social de la memoria repetitiva y pierde vigencia los tratados de mnemotécnica; toma fuerza la interpretación del conocimiento, dando origen a la ciencia moderna. En este periodo surge también una descentración o relativización progresiva del conocimiento, es decir, que no hay verdades absolutas o no tenemos la certeza de un saber verdadero, por lo consiguiente, debemos aprender a convivir con saberes relativos o parciales, que requieren una continua reconstrucción o integración. En conclusión tendremos que aprender a construir nuestras propias verdades relativas que nos permitan tomar parte activa en la vida social y cultural.

El tercer momento clave del aprendizaje, viene ligada a la explosión de informática y de las telecomunicaciones “La nueva cultura del aprendizaje, propia de las modernas sociedades industriales, se define como una educación

generalizada, permanente y masiva, por una saturación informática producida por los nuevos sistemas de producción, comunicación y conservación de la información, y por un conocimiento descentralizado y diversificado”¹⁰. Este reto, exige ser aprendiz durante toda la vida pues es imposible asimilar la gran cantidad de información producida constantemente. En esta cultura, aprender, es construir conocimiento y “requiere siempre de la práctica y del esfuerzo”¹¹, para solucionar los inconvenientes que se presenten o se puedan presentar, en el ambiente cambiante, flexible e incluso impredecible.

Continuando con la reflexión en torno al concepto de aprendizaje es preciso retomar definiciones de algunos autores, que permiten precisar el significado de este concepto para el momento histórico actual. Según Goleman el aprendizaje es el proceso de adquirir conocimientos, habilidades, actitudes y valores a través del estudio, la experiencia y la enseñanza; para Goleman este proceso origina un cambio persistente, medible y específico en el comportamiento de los seres humanos y hace que el mismo formule un constructo mental nuevo. El aprendizaje esta estrechamente unido a la experiencia, ya que al interactuar con el entorno el individuo adquiere conocimiento por medio de la experiencia, también esta unido al desarrollo humano, afecta y se afectado por los cambios biológicos, físicos de personalidad y los valores asumidos a partir de la cultura Y finalmente según Bugelski y desde una perspectiva biológica, el aprendizaje es el proceso de formación de circuitos nerviosos relativamente permanentes a través de la actividad simultanea de los elementos del circuito que va a establecerse; tal actividad se refiere a un cambio en la naturaleza de la estructura de la célula, a través del crecimiento, de tal manera que se facilite la activación del circuito entero cuando un elemento componente es excitado o activado.

¹⁰ POZO MUNICIO, Juan Ignacio. Aprendices y Maestros de la nueva cultura del aprendizaje. En: PÉREZ ÁNGULO, Martha Ilce. Compiladora. Teoría del aprendizaje. Bucaramanga: CEDEDUIS. 2006. p. 7.

¹¹ *Ibíd.* p.10.

Como docente de mercadeo y Ventas me parece fundamental que el aprendizaje que impartimos a nuestros alumnos a de centrarse en una enseñanza dinámica en donde el alumno aporte el 80 % de sus experiencias vividas , y el 20 % en una concertación teórico practica de los conocimientos adquiridos durante los diferentes cursos a los cuales el alumno asiste con grandes expectativas y debemos desarrollarlas de la mejor manera posible para que encuentre respuestas claras a su inquietudes en una sociedad del conocimiento cada vea más exigentes en cuanto a las competencias laborales y académicas.

2.2 TEORÍAS PSICOLÓGICAS DEL APRENDIZAJE

Para comprender la importancia del aprendizaje humano podemos compararlo con el de otras especies. Los diferentes animales que habitan nuestro planeta tierra disponen de dos mecanismos para resolver en forma eficaz el problema de adaptación en su entorno, Uno es la programación genética y el otro mecanismo adaptativo es el aprendizaje, es decir la posibilidad de modificar la conducta ante cambios en el medio ambiente. Los seres humanos contamos con capacidades de aprendizaje más desarrolladas, permitiendo una adaptación más dinámica y flexible ante los diferentes retos que se presentan en la naturaleza.

La capacidad de aprendizaje al igual que el lenguaje, conforman el núcleo básico de la esencia humana, característica que permite la diferenciación de otras especies. Estas capacidades cognitivas son imprescindibles para poder adaptarnos razonablemente al entorno que nos rodea a diario. La función principal del aprendizaje del ser humano es la de poder interiorizar la cultura, para así formar parte de ella.

El aprendizaje debe estar orientado no tanto a reproducir o repetir saberes, sino a interpretar y comprender el sentido del conocimiento, dudando de él. Una nueva forma de pensar el aprendizaje es a partir del Constructivismo el cual nos permite obtener una perspectiva filosófica y psicológica sobre el conocimiento y sus formas de adquirirlo.

Desde una perspectiva epistemológica existen tres teorías que dan origen al conocimiento; El Racionalismo, El Empirismo y el Constructivismo y de estas se derivan dos teorías psicológicas del aprendizaje muy importantes que debemos tener en cuenta, la Asociación y la Reestructuración.

El Racionalismo clásico de Platón plantea que el aprendizaje tiene una función muy limitada, en realidad, no aprendemos nada realmente nuevo, lo único que podemos hacer es reflexionar, usar la razón, para ir descubriendo conocimiento innatos que yacen dentro de nosotros, sin saberlo. El racionalismo niega relevancia al aprendizaje, son las ideas puras y no la experiencia las que nos proporcionan las categorías fundamentales del conocimiento.

El empirismo muestra que el origen del conocimiento está en la experiencia sensorial, permite formar ideas, a partir de la asociación de las imágenes proporcionadas por los sentidos. De hecho la teoría del aprendizaje que ha predominado en psicología durante muchas décadas, el conductismo, que puede entenderse como un asociacionismo conductual, en el que lo que se asocia son estímulos y respuestas. Hay dos principios básicos que constituyen el núcleo no solo de todos los modelos conductistas sino, en general de las teorías del aprendizaje por asociación. El principio de correspondencia según el cual aprender, de acuerdo con la teoría de la copia, es reproducir la estructura del mundo. Los procesos de aprendizaje son universales, son los mismos en todas las tareas, en todas las personas e incluso en todas las especies. Esto es lo que constituye el principio de equipotencialidad.

En cuanto al constructivismo el conocimiento es siempre una interacción entre la nueva información que se nos presenta y lo que sabíamos y aprender es construir modelos para interpretar la información que recibimos. El aprendizaje no sería solo un sistema de fijación de creencias, se asume el papel esencial del aprendizaje, como producto de la experiencia. La idea central del constructivismo como teoría del conocimiento debe dar lugar a una teoría psicológica del aprendizaje. Existen dos procesos de construcción de conocimientos diferentes. En primer lugar se entiende que hay construcción de conocimiento cuando lo que se aprende se debe no solo a la nueva información presentada, sino también a los conocimientos previos de los aprendices. Así que no es la existencia de conocimientos previos influyendo en el aprendizaje la que define a un modelo constructivista. Es la propia naturaleza de los procesos que mediante esos conocimientos previos, cambian, es la construcción dinámica del conocimiento. El aprendizaje asociativo facilita la construcción.

El aprendizaje humano dispone de dos tipos de procesos. Procesos cíclicos, irreversibles, acumulativos, basados en la repetición y ligados al mantenimiento de la estabilidad y procesos evolutivos, irreversibles, que producen una organización y unos incrementos de la complejidad. Pero antes que analizar los rasgos que definen a un aprendizaje eficaz, debemos tenerlos en cuenta si queremos mejorar el aprendizaje y la instrucción.

2.2.1 Teoría de la equilibración de Piaget. Piaget se constituye en el padre del constructivismo psicológico. El constructivismo se acerca a las posiciones empiristas, ya que se aprende de la experiencia, pero se aleja radicalmente de ellas al defender que ese aprendizaje es siempre una construcción y no una mera réplica de la realidad. Piaget distinguía entre aprendizaje en sentido estricto, por el que se adquiere del medio información específica, y aprendizaje en sentido

amplio, que consistiría en el progreso de las estructuras cognitivas por proceso de equilibración.

Para presentar una noción adecuada del aprendizaje, hay primero que explicar cómo procede el sujeto para construir e inventar, no simplemente cómo repite y copia. Para Piaget el progreso cognitivo no es consecuencia de la suma de pequeños aprendizajes puntuales, sino que está regido por un proceso de equilibración.

Piaget propone dos procesos complementarios la asimilación y la acomodación. La asimilación es la integración de elementos exteriores a estructuras en evolución o ya acabadas en el organismo. Así mismo se define como el proceso por el que el sujeto interpreta la información que proviene del medio, en función de sus esquemas o estructuras conceptuales disponibles. Si únicamente existiera la asimilación, gran parte de nuestros conocimientos serían fantásticos y conducirían a continuas equivocaciones. Es necesario, por ello, un proceso complementario, que Piaget denominó acomodación.

Esta última consiste en la modificación cualquiera de un esquema asimilador o de una estructura, modificación causada por los elementos que se asimilan. Esta situación implica una nueva asimilación o reinterpretación de los datos o conocimientos anteriores en función de los nuevos esquemas construidos. Para Piaget el progreso de las estructuras cognitivas se basa en una tendencia a un equilibrio creciente entre ambos procesos. Propone tres niveles de complejidad creciente entre asimilación y acomodación: En el primer nivel, los esquemas que posee el sujeto deben estar en equilibrio con los objetos que asimilan. En el segundo nivel, debe existir un equilibrio entre los diversos esquemas del sujeto, que deben asimilarse y acomodarse recíprocamente, de lo contrario se presentaría un conflicto cognitivo o desequilibrio entre dos esquemas. Finalmente Piaget propone un nivel superior o tercer nivel del equilibrio consistente en la integración

jerárquica de esquemas previamente diferenciados. El rompimiento del equilibrio en cualquiera de los tres niveles, lleva al *conflicto cognitivo*. En la búsqueda del nuevo equilibrio, el individuo investiga, se cuestiona, plantea interrogantes, descubre, etc. y llega al conocimiento y la toma de conciencia.

Así mismo, Piaget muestra dos tipos globales de respuestas a las perturbaciones o estados de desequilibrio. La primera es la de no tomar conciencia del conflicto existente y el sujeto no hace nada por modificar sus esquemas. La segunda es la adaptativa en donde el sujeto es consciente de la perturbación e intenta resolverla. Para Piaget y García la teoría o conjunto de esquemas organizados se ve sometida en su desarrollo a tres tipos de análisis que implican una reorganización jerárquica progresiva que proponen un análisis intraobjetal, en el cual se descubren una serie de propiedades en los objetos o en los hechos analizados; un análisis interobjetal, por el cual se establecen relaciones entre los objetos o características antes descubiertas, y por último define un análisis transobjetal, que establece vínculos entre las diversas relaciones construidas, de tal forma que formen un sistema o estructura total con una reducción de las perturbaciones posibles. En el marco de esta teoría del aprendizaje, la toma de conciencia de un conflicto cognitivo debe considerarse como una condición necesaria pero no suficiente para la reestructuración de los conocimientos

2.2.2 Teoría sociocultural de Vigotsky. Vigotsky rechaza por completo los enfoques que reducen la psicología, y el aprendizaje, a una simple acumulación de reflejos o asociaciones entre estímulos y respuestas. Existen rasgos específicamente humanos no reducibles a asociaciones, como la conciencia y el lenguaje, que no pueden ser ajenos a la psicología.

Para Vigotsky la relación entre aprendizaje y desarrollo se observa desde el exterior del sujeto a interior, y es un proceso de internalización o transformación

de las acciones externas sociales, en acciones internas, psicológicas. Plantea que todas las funciones superiores se originan como relaciones entre seres humanos y luego en el ser humano que incorpora de un modo y explícito la influencia del medio social, el sujeto reconstruye y no imita los significados. El carácter mediador, con respecto al origen del conocimiento es igualmente validado en las relaciones entre el aprendizaje y el desarrollo. Para este autor el proceso de aprendizaje consiste en una internalización progresiva de instrumentos mediadores, el aprendizaje precede temporalmente al desarrollo y la asociación precede a la reestructuración.

Así mismo este autor afirma que existen dos niveles de desarrollo o tipos de conocimiento en las personas. El rendimiento medido habitualmente mediante tests, o incluso a través de método clínico, que corresponde con el nivel de desarrollo efectivo y el otro es el nivel de desarrollo potencial constituido por lo que el sujeto sería capaz de hacer con la ayuda de otras personas o de instrumentos mediadores externamente proporcionados.

2.2.3 Teoría de Aprendizaje Significativo de Ausubel. Ausubel diferencia entre aprendizaje mecánico o memorístico y aprendizaje significativo, que puede ser por recepción o por descubrimiento. Plantea que el aprendizaje por recepción involucra la adquisición de significados nuevos. Además se requiere tanto de la actitud de aprendizaje significativo como de la presentación al alumno de material potencialmente significativo. Da a conocer que la estructura cognoscitiva del alumno particular contiene ideas de afianzamiento relevantes con las que el nuevo material puede guardar relación. Además plantea que el aprendizaje significativo no es sinónimo del aprendizaje de material significativo.

Hace la distinción de tres tipos de aprendizaje por recepción, El aprendizaje de representaciones, siendo el más cercano al aprendizaje por repetición. Ocurre cuando se igualan en significado símbolos arbitrarios con sus referentes como

objetos, eventos, conceptos y significan para el alumno cualquier significado al que sus referentes aludan. El aprendizaje de conceptos nos permite atribuir significado a los hechos con los cuales nos encontramos, interpretándolos dentro de un marco conceptual que requiere de una activación de estructuras de conocimientos previos para asimilar la nueva información. A sí mismo la asimilación de esta información nueva tiende a producir cambios en esas estructuras de conocimiento, generando conceptos más específicos por procesos de diferenciación o principios más generales. El aprendizaje de proposiciones que a su vez se divide en subordinado, superordinado y combinatorio.

Este aprendizaje tiene efecto cuando una proposición lógicamente significativa de una disciplina particular se relaciona significativamente con proposiciones específicas superordinadas en la estructura cognoscitiva de los alumnos. También se le llama derivativo cuando el material de aprendizaje simplemente apoya una idea ya existente en la estructura cognoscitiva y se le puede llamar correlativo si es una extensión, elaboración, de proposiciones previamente aprendidas. Así mismo el aprendizaje superordinado se presenta cuando una proposición nueva se relaciona con ideas subordinadas específicas en la estructura cognoscitiva y esta relacionada con un fundamento amplio de contenidos generalmente pertinentes en la estructura que puede ser incluida en él. De la misma manera el aprendizaje combinatorio hace referencia a los casos en que una proposición potencialmente significativa no se puede relacionar con ideas superordinadas o subordinadas específicas de la estructura cognoscitiva de los alumnos, pero es relacionable con un fundamento amplio de contenidos generalmente relevantes de tal estructura.

El significado lógico tiene que ver con el significado inherente a ciertos tipos de material simbólico, por la naturaleza misma de éste. Dicho material manifiesta significado lógico cuando puede relacionarse de manera no arbitraria y sí sustancial con las correspondientes ideas pertinentes que se hallan dentro de la

capacidad de aprendizaje del ser humano. En cuando al significado psicológico se refiere a la experiencia cognoscitiva totalmente idiosincrásica. De igual forma el contenido de la materia de estudio puede poseer, cuando mucho, significado lógico. Pero es la relacionabilidad intencionada y sustancial de las proposiciones lógicamente singnificativas con la estructura cognitiva de los alumnos en particular lo que hacer potencialmente significativas para estos y así se origina la posibilidad de transformar el significado lógico en psicológico en el transcurso del aprendizaje significativo.

Desde la óptica de los alumnos el aprendizaje significativo no se da de la forma que ellos quisieran, pues esperan un conocimiento que genere avances tanto en la vida laboral como a nivel personal. Hoy en día los alumnos no se conforman solo con la cátedra tradicional sino que exigen una enseñanza más eficiente y eficaz de tal manera que al finalizar los estudios cursados, el grado de satisfacción sea el mas adecuado y la respuesta a las expectativas hayan sido agotadas de una manera practica y con una realidad viviente en un mundo que cambia a pasos agigantados.

Es deber del docente ofrecer a los alumnos una enseñanza que posibilite el aprendizaje significativo y el desarrollo de todas sus potencialidades para que ellos construyan sus propios modelos y de esta forma se puedan enfrentar a problemas de la vida profesional siendo competentes en su desempeño.

2.3 CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

Los componentes del aprendizaje según Pozo incluyen los resultados, los procesos y las condiciones del aprendizaje. Los resultados o contenidos del aprendizaje se constituyen en un componente que atienden con mayor

preocupación los maestros, por cuanto al asumir el rol de docentes la primera pregunta que surge se refiere a “¿que se va a enseñar, o que van a aprender los estudiantes en un curso específico?”. Dado el carácter fundamental que dan los maestros a los contenidos, conviene reflexionar sobre una clasificación que organice la diversidad de contenidos a los que puede acceder un estudiante en una institución educativa.

Existen diversas clasificaciones, sin embargo se elige la presentada por Pozo¹² que organiza e incluye una gran diversidad de contenidos. Este autor reconoce cuatro categorías de resultados del aprendizaje: El aprendizaje de sucesos y conductas, el aprendizaje social, el aprendizaje verbal y conceptual y el aprendizaje de procedimientos.

El Aprendizaje de sucesos y conductas, se desarrolla en forma implícita y está basado en procesos asociativos. Se clasifica en tres tipos: a) *De sucesos* o adquisición de información sobre las relaciones entre los acontecimientos, que tienen lugar en el ambiente. Permite establecer secuencias predictivas sobre ciertos acontecimientos, que favorecen la supervivencia, puesto que el aprendiz puede anticipar posibles peligros. b) *De conductas* o adquisición de respuestas eficientes, para modificar las condiciones ambientales, logrando evitar las más desagradables y provocar las que resultan más satisfactorias. c) *El Aprendizaje de teorías implícitas* sobre la forma en que se dan las relaciones entre los objetos y las personas, lo que permite entender cómo está organizado el mundo y qué se puede esperar de él.

El Aprendizaje Social: Por el cual se adquieren pautas de conducta y de conocimientos relativos a las relaciones sociales, como producto de la interacción del ser humano con el medio y otras personas, dentro de grupos sociales definidos. Tiene un carácter implícito y asociativo. También se clasifica en tres

¹² Pozo.....aprendices y maestros

categorías: a) *Aprendizaje de habilidades sociales* o formas de comportamiento propios de la cultura, adquiridas implícitamente en la interacción cotidiana con otras personas. Suele apoyarse en procesos de modelado o en entrenamiento supervisado. b) *Adquisición de actitudes* o tendencia a comportarse de una forma determinada ante ciertas situaciones o personas. Responden a diferencias individuales y a la presión ejercida por los grupos sociales a los que se pertenece, conducente a una identificación personal y social. c) *Adquisición de representaciones sociales* o sistemas de conocimiento socialmente compartido, útiles para facilitar la comunicación y el intercambio de información dentro del grupo social.

El Aprendizaje verbal y conceptual o conocimiento de tipo explícito por el cual adquirimos información sobre hechos y datos. Como los anteriores, registra tres categorías: a) *Aprendizaje de información verbal* o incorporación de hechos y datos a nuestra memoria, sin proporcionarle necesariamente un significado o una justificación. Es de tipo asociativo, por exposición repetida o decisión voluntaria de adquirirlos. Su interpretación va más allá de la simple asociación. b) *Aprendizaje y comprensión de conceptos* que permite atribuir significado a los hechos, interpretándolos dentro de un marco conceptual y entendiendo cómo se relacionan de una forma y no de otra. Implica la activación de estructuras de conocimiento previas, a las cuales se les adhiere la nueva información. c) *Cambio conceptual o reestructuración de conceptos previos*. Se origina en las teorías implícitas y las representaciones sociales, con el fin de construir nuevas estructuras conceptuales que conduzcan a integrar los conocimientos preliminares y los nuevos, en otra estructura conceptual que se aproxime más al conocimiento complejo.

Y finalmente el Aprendizaje de Procedimientos: adquisición de habilidades, destrezas o estrategias para hacer cosas concretas. Este tipo de conocimientos implica secuencias de habilidades más complejas que un simple hábito de conducta. Tiende a aprenderse de modo explícito. Se divide en tres categorías a

saber: a) *Aprendizaje de técnicas* o secuencias de acciones realizadas de modo rutinario, con el fin de alcanzar siempre el mismo objetivo. No son hábitos de conducta simples, sino encadenamientos de acciones complejas que requieren entrenamiento hasta alcanzar un nivel de automatización óptimo. Se basa en un aprendizaje asociativo por repetición. Es importante mencionar que dominar la técnica no es suficiente, es importante que el aprendiz aprenda a modificarla y adaptarla según cambien las condiciones de solución de los problemas o la toma de decisiones. b) *Aprendizaje de estrategias para planificar, tomar decisiones y controlar* la aplicación de las técnicas para adaptarlas a las necesidades específicas de cada tarea y hacerlas más eficaces. Como producto de la evaluación y mediante un proceso asociativo y reflexivo, se reestructura la práctica y se toma conciencia de lo que se hace. c) *Aprendizaje de estrategias de aprendizaje o control* sobre los propios procesos de aprendizaje, para adecuarlos y optimizarlos según las demandas de los procesos anteriores. Para tal fin, se debe reflexionar sobre el propio conocimiento para trascender de un aprendiz pasivo y reproductivo, a uno activo y constructivo, orientado a la búsqueda del significado de lo que hace, dice y piensa

3. LA FORMACIÓN INTEGRAL COMO DISPOSITIVO BÁSICO DEL DISEÑO CURRICULAR

El presente capítulo nos da a conocer la importancia que tiene la Formación Integral en la educación teniendo en cuenta sus propósitos, describiendo las diferentes dimensiones que la integran mostrando las características que diferencian la formación Integral con otros tipos de formación, su desarrollo histórico en la formación formal en general y de la educación superior en particular, mostrando que es hoy en día la formación integral y como interactúa como la educación moderna dando un vistazo al concepto de currículo, sus tendencias y a los diferentes tipos y lineamientos que lo conforman

3.1 FORMACION INTEGRAL

La educación es un proceso a largo plazo, que exige una clara visión de los fines perseguidos y una gran perseverancia en su búsqueda. La educación está dirigida al hombre a quien pretende desarrollar armoniosamente, pero al hombre concreto, ciudadano de un país al cual ha recibido como herencia tradiciones y temperamentos, que habita en medio de una realidad geográfica y económica precisas, influido por el medio ambiente, que él debe transformar. La educación, en fin, no trabaja solamente para el presente sino para el porvenir, y debe preparar a los hombres para la sociedad que mañana tendrán que construir y desarrollar.

El esfuerzo educacional debe dirigirse a todos los rasgos de su personalidad a fin de que sea apto para el cumplimiento de las exigencias de su destino humano. Debe llegar a la totalidad de la población y no solo a la infantil y una clase privilegiada. Cada cual en su nivel respectivo debe recibir enseñanza y la capacitación necesarias para su vida de hombre, de trabajador y de ciudadano; la política educacional no habrá cumplido su tarea mientras mantenga prácticamente alejada de su influencia a una gran parte de la población, joven o adulta.

La calidad profesional y humana del maestro genera la calidad de la escuela y la calidad de los alumnos. La eficiencia de la enseñanza exige que se una la capacidad de los maestros con programas y métodos de enseñanza adaptados tanto a sus fines como a la población escolar que deben preparar. La reforma de los programas y métodos debe realizarse en dos fases: la primera, para responder a urgencias inmediatas, mejorar programas y métodos, dentro del cuadro general de lo que ya existe como son las estructuras, profesores; la segunda, que se debe preparar desde ahora, contempla una reforma más completa de la educación con la ayuda de un personal preparado para este fin.

Es indispensable que en el nivel de la enseñanza superior reine el espíritu científico y el sentido crítico. El medio más eficaz para vigorizar la enseñanza universitaria y para ponerla en contacto con la realidad nacional es ciertamente desarrollar el sentido de investigación.

La universidad encontrará en el seno los problemas que se le presentan al país, un campo extraordinariamente fecundo de investigaciones, bien se trate de del estudio de los recursos naturales, de la distribución de la propiedad, de la colonización y de la emigración, del régimen fiscal, de la política de importación y

exportación. Al mismo tiempo que la enseñanza superior entre en contacto con la realidad, aporta una contribución importante a la nación.

La educación debe desempeñar un papel capital para la elevación del nivel humano y cultural, así como del técnico y económico. La educación solamente tendrá éxito en esta tarea si se adapta íntimamente a la mentalidad y a las necesidades del mundo real. La función educativa de la comunidad es irremplazable, porque en su seno el hombre adquiere todas sus dimensiones, ejerce responsabilidades, organiza la vida colectiva y participa en el espíritu común que la anima.

Los valores y derechos humanos son en sí mismos un modelo de vida centrado en el respeto por la persona humana, por la convivencia pacífica y por el sano desarrollo de los pueblos. La educación Integral es una visión y realización del bienestar humano.

Uno de los propósitos de la educación es el de formar integralmente a los estudiantes con el fin de hacerlos hombres y mujeres competentes para resolver los problemas que su entorno les plantea. Además los currículos deben estar orientados a dar una formación que reúna la totalidad del ser humano y sus aspectos fundamentales para contribuir a una realización plena.

Así mismo la educación propende desde un enfoque dirigido al desarrollo integral del ser humano en cada una de sus dimensiones constitutivas, y se orienta hacia los procesos educativos centrados en procesos de desarrollo humano y no sobre contenidos.

La educación deberá velar por una formación que desarrolle la salud corporal y espiritual, el comportamiento de los alumnos fuera de casa, una formación intelectual humanística, filosófica y teológica, señalando los diferentes métodos y formas de cómo aprenden los educandos y como aplicar los diferentes constructor a situaciones y problemas que se presentan a diario en la vida escolar, familiar y laboral.

La Formación Integral es una propuesta educativa que los docentes universitarios estamos llamados a interiorizar y ponerla en práctica en nuestro quehacer docente, tanto en la vida laboral como en la vida personal. Su esencia radica y se origina con el hombre mismo como ser humano que esta en constante aprendizaje y mejoramiento continuo, necesitado de herramientas fundamentales para cumplir con su proyecto de vida y hacerlo realidad consigo mismo y con los demás.

En el pasado no se le dio gran importancia a la formación Integral puesto que era un concepto incipiente en las escuelas de formación de esa época. La educación se dedicaba más bien a un sistema demasiado teórico y racional bajo unos esquemas de pensamientos rígidos y en algunas ocasiones eran hasta perseguidos los libres pensadores por los gobiernos de turno. Es en el siglo de las luces, con el renacimiento que el pensamiento se desarrolla de una manera más amplia y sin tantos temores y prevenciones de la época.

Hoy en día este sistema de formación integral es el eje principal del modelo educativo que debe orientar el claustro universitario, es la guía por excelencia que se debe implementar en la vida académica tanto en el ámbito público como en el privado. Además la corriente educativa nos invita a cerrar filas hacia este tipo de formación ya que reúne todos los elementos necesarios para ser cada día mejores personas un mundo indolente y carente de valores.

La formación Integral sirve para tomar conciencia que somos nosotros los docentes los responsables del cambio de un modelo educativo paquidérmico a uno proactivo y dinámico; Esta formación integral es útil para establecer un plan de vida tanto en lo personal como colectivo puesto que tenemos que desempeñar un papel importante a nivel de los alumnos contribuyendo con las nuevas generaciones a que implementen sus competencias académicas de una manera productiva y al servicio de la sociedad en general.

Esta formación integral tiene en cuenta unos elementos fundamentales llamados dimensiones que se articulan e interactúan como un sistema dinámico y creativo con fundamentos bien establecidos tanto en lo humano como en lo social. Estas dimensiones¹³ son la Ética, la Espiritual; la Cognitiva; la Afectiva, la Comunicativa; La Estética; la Corporal; la Sociopolítica.

Haciendo una breve descripción de dichas dimensiones podemos señalar que la Ética se refiere a la capacidad de tomar decisiones del ser humano en forma libre y espontánea a la luz de unos principios y valores. Es la posibilidad del ser humano para tomar decisiones a partir del uso de la libertad, la cual se rige por principios que sustentan, justifican y significan desde los fines que orientan su vida, provenientes de su ambiente sociocultural. La dimensión Espiritual se define como es capacidad de compromiso con los demás desde una óptica de opción de vida, es el trascender e ir más allá, Capacidad que tiene el ser humano de trascender su existencia para abrirse a valores universales, creencias, doctrinas, ritos y convicciones que dan sentido global y profundo a la experiencia de la propia vida y desde ella al mundo, la historia y la cultura. La dimensión Cognitiva es el aprender a través de lo conceptual formulándose teorías e hipótesis sobre sí mismo, además es el conjunto de potencialidades del ser humano que le permite entender, aprehender, construir y hacer uso de las comprensiones que sobre la realidad de los objetos y la realidad social ha generado el hombre en su

¹³ De acuerdo a la propuesta de ACODESI

interacción consigo mismo y con su entorno, permitiéndole transformarse constantemente. La dimensión Afectiva se refiere a la manera de relacionarnos consigo mismo y con los demás a través de los sentimientos, manifestaciones de la vida psíquica del ser humano que abarca tanto la vivencia de las emociones, los sentimientos y la sexualidad, como también la forma en que se relaciona consigo mismo y con los demás. La dimensión Comunicativa nos permite encontrarle el sentido y significado al ser interior por medio del lenguaje, interactuando con los demás es decir es el conjunto de potencialidades del sujeto que le permiten la construcción y transformación de sí mismo y del mundo a través de la representación de significados, su interpretación y la interacción con otros.

La dimensión Estética nos da a conocer esa potencialidad de desarrollar y expresar creativamente su sensibilidad, transformando y disfrutando del entorno donde se moviliza. Es la capacidad de todos los seres humanos para interactuar consigo mismo y con el mundo, desde su sensibilidad permitiéndole apreciar la belleza y expresar su mundo interior de forma intangible y comunicable, apelando a la sensación y sus efectos en un nivel diferente a los discursos conceptuales.

La dimensión Corporal nos enseña como aplicar la capacidad de valorar, desarrollar y expresar nuestra condición de seres corporales mediante experiencias sensoriales y preceptuales, es también la posibilidad que tiene el ser humano de manifestarse a sí mismo desde su cuerpo y con su cuerpo. Y finalmente la dimensión Sociopolítica es esa posibilidad de asumir un compromiso solidario y comunitario en la construcción de una sociedad mas justa y participativa en la cual se desarrolla la capacidad que todo ser humano tiene para vivir entre y con otros, de tal manera que pueda transformarse y transformar el entorno socio cultural en el que esta inmerso.

Es relevante anotar que estas dimensiones son todas prioritarias para que el proceso de formación Integral se desarrolle en forma eficiente y eficaz. Esta

formación se diferencia de otras ya que reúne características particulares que tocan al ser humano como un ser integral, involucrando unas áreas sinérgicas como son las dimensiones que se articulan entre sí. Lo mejor de la formación integral radica en que parte de lo general a lo particular, esta formación interactúa todos los días en el quehacer docente y laboral. Es una propuesta educativa en donde el saber hacer juega un papel transcendental para poner en práctica sus componentes de una manera tangible y vivencial en las aulas de clase.

Lo valioso de la formación Integral es que tiene un horizonte definido dentro de un contexto de integralidad y formación educativa moderna. Este tipo de formación no es nueva dado que mucho antes de que la ley 115/94 viera la necesidad de promover la Formación Integral, se tenía no sólo la conciencia, sino que también se contaba ya con un proyecto educativo que la tenía como eje principal de estudio.

Con la reforma educativa introducida por la ley 115 de 1.994, en la cual la educación se concibe desde un enfoque dirigido al desarrollo integral del ser humano en cada una de sus dimensiones constitutivas, la formación tiene que ver más con la totalidad de la persona y con los procesos que sigue su desarrollo, y no únicamente con la acumulación de datos y de conocimientos.

La Formación Integral se desarrolla a través de todo el currículo y no exclusivamente del Plan de Estudios. Estas dimensiones permean todo el Currículo a través no solo de los contenidos, sino sobre todo de procesos y subproceso que vamos trabajando por etapas. La Formación Integral supone que todos los miembros de la comunidad Educativa son educadores. La Formación Integral vista como el norte del trabajo educativo implica adelantar un largo proceso de transformación de los paradigmas mentales y de las mismas prácticas educativas de los docentes, de los directivos, del personal de administración y de apoyo educativo.

Es necesario un cambio en nuestro lenguaje y nuestras concepciones más elementales con el fin de lograr que tanto las definiciones los conceptos y los textos en donde aparezcan los lineamientos institucionales, trasmitan y hagan presente la Formación Integral.

3.2 PLANEAMIENTO CURRICULAR

Un currículo no es mas que la concreción específica de una teoría pedagógica para volverla efectiva y asegurar el aprendizaje y el desarrollo de una grupo particular de alumnos para la cultura, la época y comunidad de la que hacen parte. Un currículo es un plan de construcción y formación que se inspira en conceptos articulados y sistemáticos de la pedagogía y otras ciencias sociales a fines, que pueden ejecutarse en un proceso efectivo y real llamado enseñanza.

El Currículo no es un plan de estudios, ni un esquema distributivo de disciplinas y contenidos según grados, intensidades, niveles y prerrequisitos para normatizar la enseñanza de los profesores, El currículo es mas bien un plan de acción.

En el Currículo se concretan y toman cuerpo una serie de principios de índole diversa, antropológicos, ideológicos, sociales, culturales, psicológicos y pedagógicos, que tomados en su conjunto, muestran la orientación general del sistema educativo. Un eslabón que se sitúa entre la declaración de principios generales y su traducción operacional, ente la teoría educativa y la practica pedagógica, entre la planificación y la acción, entre lo que se prescribe y lo que realmente sucede en las aulas.

Podemos definir currículum como una tentativa para comunicar los principios y rasgos esenciales de un propósito educativo, de forma tal que permanezca abierto a la discusión crítica y pueda ser trasladado efectivamente a la práctica. (Stenhouse , L. Pag 25,29)

Así mismo el currículum mira la institución educativa con espacios para la recreación, el trabajo independiente, el acceso a la información y todo que permite el desarrollo libre y autónomo

Incluir un apartado sobre tendencias curriculares

Con el transcurrir histórico del currículum se han generado una serie de tendencias que inciden en las prácticas escolares. Dentro de estas tendencias encontramos la tendencia academicista, la experiencial, la tecnológica, la practica.

Al referirnos a la tendencia academicista nos centramos en el valor de los contenidos de estudio que son necesarios para todas las personas que se consideran cultas y se formaliza con los planes de estudio. Aquí el currículum se concentra en un listado de contenidos que las instituciones administran y regulan.

En cuanto a la tendencia experiencial nace de la preocupación por el alumno como ser social que tiene determinadas características psicológicas y de personalidad. En este tipo de tendencia las estrategias de enseñanza y de aprendizaje juegan un papel importante en el logro que pueden tener los alumnos quienes aprenden haciendo y dando sentido a lo que aprenden. A sí mismo las instituciones educativas abarcan proyectos globales de educación en el que se preocupan no solo porque los estudiantes tengan experiencias en saberes académicos sino que dan gran importancia a los aspectos psicológicos.

De igual manera la tendencia Tecnológica impone a los docentes un modelo racional de sus prácticas y hace de la educación la etapa preparatoria para el sistema productivo. El sistema educativo enfatiza en las diferentes asignaturas y es un conocimiento fragmentado que mira además de los contenidos lo referente a metodología y recursos.

En cuanto a la tendencia practica no muestra que es el resultado de las críticas sobre la educación, del currículo y Las practicas que éste genera. Nos refiere que los procesos educativos son ante todo prácticos y no pueden partir de teorías porque es necesario analizar los problemas que se dan en las instituciones, cómo los estudiantes son afectados positivamente, que están haciendo los profesores.

3.2.1 Tendencias Curriculares.

- **Tendencia Academicista:** se centra en el valor que tienen los contenidos de estudios necesarios para toda persona que se formaliza en las asignaturas de los planes de estudios. Tiene auge en todas las instituciones del sistema educativo; el Currículo se concreta en un listado de contenidos que las instituciones administran y regulan.
- **Tendencia Experiencial:** surge de la preocupación por el estudiante como ser social que tiene determinadas características psicológicas y de personalidad, Las estrategias de enseñanza y de aprendizaje juegan un papel importante en el logro que pueden obtener los estudiantes quienes aprenden haciendo y dando sentido a lo que aprenden. El currículo tiene en cuenta la formación Integral y las instituciones educativas se deben preocupar por resaltar sus procesos psicológicos y necesidades.

- Tendencia Tecnológica: impone a los profesores un modelo racional de su práctica y hace de la educación la etapa preparatoria para el sistema productivo. El currículo identifica objetivos, selecciona contenidos y organiza el trabajo del estudiante hacia la obtención de los objetivos, es un plan para el aprendizaje.
- Tendencia Practica: El currículo debe sustentarse en la reflexión y construirse a través de la interacción con el actuar, permitiendo la evaluación dentro de un proceso que incluye, planificación, acción y evaluación. El profesor, debe convertirse en un verdadero profesional de la educación, capaz de dar juicios autónomos basados en la investigación para evitar que personas de altos niveles planifiquen y decidan sobre aspectos curriculares.

Es pertinente tener en cuenta los diferentes tipos de currículos como son el currículo oficial, el currículo operacional, el currículo Nulo, el currículo oculto y el extracurriculo los cuales nos darán una ideal global con base a Posner los cuales se presentan en forma simultáneos.

Al describir el currículo oficial nos permite observar lo que aparece documentado, sirve de guía a profesores y estudiantes, por lo general es equiparable al plan de estudios. De igual forma manera el currículo operacional se refiere al desarrollo real, se diferencia del anterior en que no siempre hay correspondencia entre lo formulada y lo logrado. En cuanto al currículo nulo se forma por aquellos aspectos que se ignoran en la formación, es decir hace referencia a la formación para una vida plena y saludable. A sí mismo el currículo oculto nos da a conocer todos los aprendizajes obtenidos por le manejo del lenguaje, la forma de interrelacionarse, los espacios, saludos, toma de decisiones. Por ultimo el Extracurriculo es todo lo planeado por fuera de los planes de estudio, es una experiencia educativa, pero no es obligatorio cumplimiento.

En cuanto a las metas planeadas en términos de necesidades sociales nos obligan a conocer nuestro entorno y a comprometernos en la búsqueda de alternativas de solución a sus problemas más sentidos. La naturaleza del aprendizaje plantea que los estudiantes no solo aprenden de las actividades de clase, ellos pueden hacerlo a través de otros, por ellos mismos, por el ambiente del hogar, de sus comunidades, por el uso de diferentes recursos educacionales.

En cuanto a la tarea de diseño curricular debe no solo comprometerse un pequeño grupo, sino que debe contarse con la participación amplia de las personas que pueden aportar sus conocimientos y experiencias en la educación de los futuros profesionales. Los diseñadores del currículo pueden basar sus decisiones en los siguientes ejes: los estudiantes, la sociedad, los avances de la ciencia y el conocimiento.

Dentro del enfoque del modelo pedagógicos progresista (constructivista) de la UIS se enmarca la teoría del diseño curricular por procesos desarrollos por Stenhouse. La elaboración de un currículo por procesos genera estructuras de procedimientos, modelos de descubrimiento en vez de técnicas de instrucción. Ello exige la participación activa de profesores y alumnos que interactúan en la preparación y el desarrollo de la clase, y su reflexión en torno a la comprensión de las estructuras profundas del conocimiento.

3.3 ANÁLISIS DEL CURSO ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN Y MERCADEO DENTRO DEL CURRÍCULO DE GESTION EMPRESARIAL

Un diseño curricular es el modelo que representa las relaciones entre los diferentes elementos constitutivos de una situación compleja en educación. Este modelo se concibe como una construcción mental mediante la cual el ser

humano interpreta la realidad y la plasma en un esquema que sirve de herramienta a los seres humanos interesados en un plan. A sí mismo se puede dar varios tipos de modelos, los lineales y sistemáticos. Definimos el diseño curricular como la estructura organizativa de un currículo, el cual se ve influenciado por la elección de la fuente de datos que el encargado del desarrollo se considera más relevantes.

3.3.1 Factores Del Diseño Curricular. Busca formar un profesional integral con conocimientos y competencias en el área de Gestión de Empresas, fundamentado en el desarrollo de una mentalidad emprendedora, con capacidad para comprender e interpretar la realidad del entorno, para liderar procesos de cambio en la modernización de las empresas y organizaciones ya establecidas y o creador de empresa por el progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.

3.3.2 Perfil Profesional. El programa de Gestión Empresarial formara un profesional: Con las competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas que le permitan ser agente de cambio en la modernización de las empresas ya establecidas y o creador de su propia empresa. Con las competencias para plantear y asumir toma de decisiones acertadas a nivel directivo con una concepción estratégica que garantice el crecimiento empresarial y de las organizaciones. Con un espíritu investigativo capaz de enriquecer su desempeño y el mejoramiento de su entorno. Líder capaz de interactuar en grupos multidisciplinarios e interinstitucionales, a efectos de crear alianzas estratégicas para la optimización de los recursos y mejoramiento de los procesos.

3.3.3 competencias. El estudiante de gestión empresarial esta en capacidad de planear, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades operativas relacionadas con las áreas básicas funcionales de una empresa: administración de

la talento humano, finanzas ,mercadeo, producción y emprendimiento y participar en la toma de decisiones a nivel mandos medios. Formulara planes emprendedores orientados a la creación y fortalecimiento de empresas y organizaciones. De la misma manera se convierte en un protagonista del desarrollo social y económico con capacidad de ejercer su profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad.

3.3.4 Componentes De La Formación. El estudiante de gestión empresarial contara con un espíritu emprendedor y con gran capacidad para afrontar y solucionar las dificultades que le presenten, además desarrolla las facilidades para el aprendizaje de los conceptos matemáticos, contables, administrativos y financieros, desarrolla una actitud para relacionarse con otras personas y manejo de los recursos humanos.

3.3.5 Organización Curricular. Esta dada por Ciclos en los que se ha estructurado el plan de estudios del programa de Gestión Empresarial y se ha definido según la naturaleza de su fundamentación, teniendo en cuenta la normatividad contemplada por le gobierno Nacional: Ley 749 del julio de 2002, por la cual se organiza es servicio publico de la educación superior en las modalidades de formación técnica, tecnológica y profesional, el Decreto 2566 de 2003, por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación Superior, La resolución 2767 de 2003 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, que define las características específicas de calidad para los programas de pregrado en administración y la resolución 3462 de 2003 emanada por el Ministerio de Educación Nacional definiendo las características específicas de calidad para los programas de formación hasta nivel profesional por ciclos propedéuticos en el área de administración.

3.3.6 Estrategias De Implementación. La estrategia corresponde a la propuesta educativa del INSED que parte de la concepción constructivista del aprendizaje, en la que el estudiante, aprende por si mismo mediante las construcción de sus propios esquemas mentales, colocando en interacción sus estructuras cognitivas con las experiencias que le ofrece el medio. Así mismo los estudiantes aprenden en relación con los otros, de manera que la función del docente es la de guiar, estimular y potenciar la zona de desarrollo próximo y promover el espíritu investigativo de los estudiantes. De igual forma la labor del tutor es fomentar la vocación transformadora del alumno y propiciar el trabajo colaborativo.

3.3.7 Seguimiento Y Evaluación. Los docentes implementan las tutorías como medio de evaluación de cada ciclo en el cual los estudiantes por medio de evaluaciones escritas, trabajos de investigación, exposiciones, demuestran si en verdad el aprendizaje ha sido significativo o por el contrario debe hacerse un refuerzo a los conceptos de enseñanza y aprendizaje desarrollados en los diferentes ciclos que contempla el programa de Gestión Empresarial.

En cuanto a la asignatura de Investigación y Estrategias de Mercados la cual pertenece al nivel VIII del plan de Estudios cumple con todos los requisitos de un planteamiento curricular eficiente y con calidad procurando desarrollar en el alumno una formación integral para su vida laboral y profesional, combinando los intereses del entorno económico y buscando siempre un equilibrio entre los dueños de los recursos de producción y los agentes económicos que ejecutan las tareas asignadas a través de los diferentes trabajos suministrados por el aparato productivo del país.

Finalmente el currículo de los docentes de una universidad deberá asegurar que los docentes lleguen a ser concientes de sus concepciones epistemológicas sobre lo que es aprender, enseñar, aprender a aprender y enseñar a aprender a aprender, en la practica docente influyen las ideas que los profesores tienen sobre

los proceso de desarrollo y aprendizaje. A sí mismo la formación inicial y permanente del docente se debe entender como un proceso de cambio conceptual desde teorías implícitas a otras científicamente más sustentadas. De la misma manera los docentes deber ser estratégicos con un modelo de autonomía intelectual que se demuestre en una enseñanza planificada cuidadosamente que permita procesos de control para que los estudiantes vayan apropiándose progresivamente de la regulación de su propio aprendizaje.

4 ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA, APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

A continuación haremos una descripción de las diferentes estrategias de enseñanza y aprendizaje que el docente debe implementar en su quehacer docente en los diferentes salones de clase. A sí mismo analizaremos el concepto de metacognición, aspectos tan importantes como el Enseñar y aprender a aprender, definiremos las clases de estrategias, su fundamentación, miraremos también en que consiste la investigación en el aula, los procesos metodológicos para implementar una estrategia y por último se define el concepto de la evaluación por competencias que todos los docentes deben manejar de una manera eficiente y efectiva, convirtiéndose en docentes estratégicos modernos.

4.1 ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Puede decirse que la enseñanza corre a cargo del docente como su originador pero al fin y al cabo es una construcción conjunta como producto de los continuos y complejos intercambios con los alumnos y el contexto instruccional, que a veces toma caminos no necesariamente predefinidos en la planeación. En cada aula donde se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje, se realiza una construcción conjunta entre docente y aprendiz único e irreparable.

4.1.1 Conceptos Básicos. Para dar inicio a este capítulo comenzaremos por definir un concepto fundamental dentro de las estrategias de Enseñanza y Aprendizaje como lo es la metacognición, que se define como aquel conocimiento sobre los procesos y los productos de nuestro conocimiento. Es de

Naturaleza estable, constatable, falible y de aparición relativamente tardía en el desarrollo. En este tipo de conocimiento se presentan dos aspectos importantes a distinguir: lo relativo a las variables persona, tarea y estrategia, y lo referente a las experiencias metacognitivas.

Según el autor J. Flavell¹⁴ el concepto de metacognición puede dividirse básicamente en dos ámbitos de conocimiento. El conocimiento metacognitivo y las experiencias metacognitivas. El conocimiento metacognitivo se refiere a aquella parte del conocimiento del mundo que posee y que tiene relación con asuntos psicológicos, este tipo de conocimiento está estructurado a partir de tres tipos de categorías que se relacionan entre sí: La variable persona que se refiere a los conocimientos o creencias que una persona tiene sobre sus propios conocimientos, sobre sus capacidades y limitaciones como aprendiz de diversos temas o dominios, y respecto a los conocimientos que dicha persona sabe que poseen otras personas. Por medio de este conocimiento el aprendiz sabe qué poseen las otras personas.

También se refiere a lo que sabemos que tienen en común, cuando aprenden, todas las personas en general. Gracias a esta variable se pueden adquirir conocimientos intraindividuales, interindividuales y universales. Otro aspecto fundamental lo constituye la variable tarea, que se refiere a los conocimientos que un aprendiz posee sobre las características intrínsecas de las tareas y de éstas en relación con él mismo. Así mismo la variable de estrategia nos permite adquirir los conocimientos que un aprendiz tiene sobre las distintas estrategias y técnicas que posee para diferentes empresas cognitivas, así como de su forma de aplicación y eficacia, según Flavell, puede hacerse una distinción entre estrategias cognitivas y metacognitivas. De igual manera la función principal de la estrategia cognitiva es

¹⁴ FLAVELL, citado en: DIAZ BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ ROJAS, Gerardo. Estrategias para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. Segunda edición. Méjico: McGraw Hill. 2002.

ayudar a alcanzar la meta de cualquier empresa cognitiva en la que este ocupado. Mientras la función principal de una estrategia metacognitiva es proporcionar información sobre la empresa o el propio progreso de ella.

Igualmente debemos el concepto de enseñar se refiere al proceso de ayuda que se va ajustando en función de cómo ocurre el progreso en la actividad constructiva de los alumnos. El enseñar es un proceso que pretende apoyar el logro de aprendizaje significativo. De igual manera la enseñanza esta a cargo del enseñante como su generador, pero al final de proceso es una construcción conjunta como producto de los continuos y complejos intercambios con los alumnos y el contexto instruccional. De otra parte en cada salón de clases donde se desarrollan los procesos de enseñanza y aprendizaje, ocurre una construcción conjunta entre enseñante y aprendices únicos e irrepetibles. Si embargo la enseñanza la podemos definir también como una autentica creación y la tarea del docente es saber interpretarla y tomarla como objeto de reflexión para buscar mejoras sustanciales en el proceso completo de enseñanza y aprendizaje.

En lo referente a aprender a aprender podemos identificar algunas características fundamentales en los alumnos como son el poder controlar su propio proceso de aprendizaje, además se dan cuenta de lo que hacen , captan las exigencias de la tarea y responden consecuentemente, de la misma manera planifican y examinan sus propias realizaciones, identifican los aciertos y las dificultades, emplean estrategia de estudio pertinentes para cada situación, valoran los logros obtenidos y corrigen sus errores. Por lo tanto aprender a aprender tiene que ver con la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones.

Con relación a otro concepto fundamental, es importante definir que las estrategias son procedimientos o secuencias de acciones; son actividades conscientes y voluntarias, pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas, A sí mismo estas estrategias persiguen un propósito determinado, el aprendizaje y la solución de problemas académicos. También podemos decir que las estrategias son instrumentos que ayudan a potenciar las actividades del aprendizaje y la resolución de problemas. Así mismo son instrumentos socioculturales que se han aprendido en la interacción con alguien que sabe más. Podemos decir entonces que las estrategias de aprendizaje son ejecutadas no por el agente instruccional sino por un aprendiz. A sí mismo las estrategias de enseñanza hacen referencia a los procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos.

Para comprender mejor el concepto de Estrategias de enseñanza y aprendizaje y lo que supone la utilización de estrategias, debemos partir de la distinción entre técnicas y estrategias:

- **TÉCNICAS:** son actividades específicas que llevan a cabo los alumnos cuando aprenden: repetir, subrayar, elaborar, realizar preguntas, deducir, inducir, etc. Pueden ser utilizadas de forma mecánica.
- **ESTRATEGIA:** se considera una guía de las acciones que hay para seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

4.1.2 Clasificación De Estrategias De Enseñanza Y De Aprendizaje. Para dar inicio al tema de las estrategias de enseñanza y aprendizaje estudiaremos la clasificación según Pozo de acuerdo a su generalidad y a que tan específicas son del dominio del conocimiento al que se aplican, del tipo de aprendizaje que se

aplican, del tipo de aprendizaje que favorecen, de su finalidad, del tipo de técnicas particulares que reúnen. Sin embargo vamos a desarrollar aquellas que tiene que ver con el tipo de proceso cognitivo y finalidad perseguidos y aquella según su efectividad para determinados materiales de aprendizaje.

En cuanto a las estrategias de recirculación de la información se consideran como las más primitivas empleadas por cualquier aprendiz. Sin embargo dichas estrategias suponen un procesamiento de carácter superficial y son utilizadas para conseguir un aprendizaje al pie de la letra de la información. En esta estrategia lo básico es el repaso, consistente en repetir una y otra vez la información que se ha de aprender en la memoria de trabajo, hasta lograr establecer una asociación para luego integrarla en la memoria a largo plazo.

A si misma otra estrategia es la de elaboración en la cual se integra y se relaciona la nueva información que ha de aprenderse con los conocimientos previos pertinentes. Pueden ser básicamente de dos clases simples y complejas, la diferencia radica en el nivel de profundidad con que se establezca la integración.

Otra de las estrategias la constituye la de organización de la información la cual permite hacer una reorganización constructiva de la información que ha de aprenderse. Por medio de esta estrategia es posible organizar, agrupar o clasificar la información, con la intención de lograr una representación correcta. Es relevante anotar que estas estrategias pueden aplicarse solo si el material proporcionado al alumno tiene un mínimo de significatividad lógica y psicológica.

Las estrategias de enseñanza según el momento de ejecución pueden ser: Preinstruccionales, coinstruccionales y postinstruccionales:

- **Preinstruccionales:** Se utilizan al inicio de una sesión, actividad, episodio de enseñanza. Su objetivo es preparar al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender y adicionalmente le permiten situarse en el contexto del aprendizaje pertinente. Ejemplos de estas estrategias son los objetivos y el organizador previo.
- **Coinstruccionales:** Apoyan los contenidos curriculares durante el proceso de enseñanza. Sus funciones principales son la detección de la información principal, conceptualización de contenidos, delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos y mantenimiento de la atención y motivación. Algunos ejemplos son las ilustraciones, las redes semánticas, los mapas conceptuales y analogías, entre otras.
- **Postinstruccionales:** Brindan al estudiante una visión sintética, integradora e incluso crítica del conocimiento. Adicionalmente le permite valorar su propio aprendizaje. Ejemplos de estas estrategias son: pospreguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas y mapas conceptuales

4.1.3 El portafolio como estrategia de aprendizaje en la asignatura investigación y estrategias de mercados. Como docentes del nuevo milenio se hace necesario contar con una formación básica en investigación, que permita al estudiante discutir conceptual y operativamente las condiciones y las formas de generar conocimiento a partir de la utilización del método científico, así como aplicar técnicas de investigación en diagnosticar problemas y desarrollar estrategias de intervención.

Es de resaltar que en la experiencia pedagógica de formación de profesores se centra todo en la reflexión docente y en la transformación que de ella puedan

realizar los profesores. Pero también se debe reconocer el papel que pueden adoptar en su entorno social como intelectuales capaces de pensar críticamente.

Sin embargo las principales actividades sobre las estructuras de la modalidad de investigación acción como estrategia de formación señala que el docente es responsable de las situaciones educativas como son los análisis de los fundamentos teóricos, elaboración de planes de intervención e implementación, evaluaciones y formulación de investigaciones, reelaboración de planes, trabajos colaborativos en el aula de clase.

El portafolio es una estrategia de enseñanza y aprendizaje que consiste en “una colección de trabajos del estudiante que nos cuenta la historia de sus esfuerzos, su progreso y logros en un área determinada. Esta colección debe incluir la participación del estudiante en la selección del contenido del portafolio, las guías para la selección, los criterios para juzgar méritos y la prueba de su autorreflexión (Arter y Spandel,1992:36) La estrategia de aprendizaje en mención no se implementa al comienzo del curso. Es un componente vinculante del programa de estudios, se inicia con la construcción de las dimensión ética por el profesor investigador en su etapa de formación inicial, para que sobre la base de la reflexión y el discernimiento de principios y valores que sustentan la acción de investigar, ésta se desarrolle con actitud responsable sobre sus posibles consecuencias en los sujetos, en fenómenos y en situaciones de investigación.

Es importante resaltar que el uso de portafolios se debe a que existe una insatisfacción con los enfoques evaluativos derivados de la tradición cuantitativa. Los alumnos están siendo evaluados en exceso, lo que lleva a los estudiantes hacia una destrucción y se debe entonces confiar en los docentes como hacedores de un aprendizaje autónomo y con alta calidad en la formación integral

hacia sus estudiantes. Este método proporciona una alternativa que se encuentra en crecimiento, y esta relacionado con la teoría actual de la evaluación y el aprendizaje. Además su gran variedad de funciones hace mas explicito la relevancia de la relación que debe existir entre la evaluación y la pedagogía, proporcionando a la evaluación una estructura y procesos para documentar y reflejar la enseñanza así como las prácticas de aprendizaje relacionadas. También su uso radica en que es utilizado cada vez mas para la evaluación y el aprendizaje debido al gran potencial que tiene para fomentar el desarrollo metacognitivo y sus prácticas pedagógicas.¹⁵

A si mismo el portafolio es un proceso educativo en si mismo, ya que su propio desarrollo debe evaluarse y su realización es una fase del aprendizaje continuo. Tiene como finalidad conseguir el aprendizaje del alumno junto con el desarrollo de sus puntos de vista, habilidades, estrategias, disposiciones y comprensiones para la instrucción continua. De igual forma el portafolio no es un fin en si mismo, sino que más bien gracias a él se consigue un aprendizaje exitoso, el cual se debe a la asociación de la evaluación con las practicas y procesos pedagógicos llevados a cabo con este método.

Los portafolios son usados cada vez más en la formación profesional, ya que proporcionan la estructura, como los procesos necesarios para documentar, reflexionar y hacer públicas las practicas de enseñanza y aprendizaje. De igual forma es utilizado para captar e ilustrar el progreso, particularmente en la formación del profesorado.

¹⁵ VAL, KLENOWSKI. Desarrollo de Portafolios para el aprendizaje y la evaluación. Narcea, S, A de Ediciones, Madrid.2005 Pag 12,13.

4.1.4 La investigación en el aula como estrategia de aprendizaje. Es de anotar que la investigación acción nos proporciona un medio para que los profesores superen las concepciones e ideas previas que poseen sobre la docencia y con las cuales fundamentan su práctica, y de esta manera puedan llegar hasta elaboraciones ideológicas más amplias, sistemáticas y validas. Sin embargo este proceso ocurre en el seno de un colectivo y necesariamente, sus sistematizaciones deben divulgarse para que sean cuestionados en comunidades más amplias, formadas por investigadores que también están investigando sobre su propia práctica educativa y el entorno en que estas se practican.

Un ejercicio practico en cuanto a la investigación en el aula lo podemos describir cuando empezamos a preguntarnos por una dificultad como la es la ausencia de consulta bibliografía por parte de los alumnos de mercadeo y publicidad de las universidades. A si mismo debemos analizar las causas que generan el proceso anterior como pueden ser: El bajo espíritu científico de los alumnos al momento de abordar un tema nuevo, La falta de metodología adecuada para consultar una biblioteca o consultar un tema de investigación desconocido. Existe la preferencia por parte de los alumnos de otro tipo de consulta como lo es el Internet. De igual forma ven las bibliotecas como sitios de consulta fríos y sin ninguna motivación académica y científica. En cuanto al análisis de los indicadores podemos resaltar entre otros, la mínima producción de temas nuevos de investigación en el aula de clase, Los programas académicos dejan a un lado la consulta bibliografica, Existe una alta preferencia por otros campos del saber que no implican cierto grado de dificultad.

Una herramienta de valiosa técnica en la investigación acción es la uve heurística que se utiliza como ayuda para resolver un problema o para entender un procedimiento. Esta técnica heurística UVE fue desarrollada en principio para ayudar a estudiantes u profesores a clarificar la naturaleza y los objetivos del trabajo en el laboratorio de Ciencias. La UVE se deriva del método de las cinco

preguntas, un esquema desarrollado por Gowin para desempaquetar el conocimiento en un área determinada.

Es importante anotar que las dos líneas que se cortan en la base de la UVE hacen énfasis especial en cualquier en que esos son elementos clave que deben tenerse muy en cuenta en cualquier investigación que se realice. Al lado izquierdo la UVE deberán tenerse en cuenta elementos conceptuales tales como los modos de ver el mundo, las filosofías, la teorías, los principios, los constructos, la estructuras conceptuales, enunciados de regularidades o definiciones conceptuales, conceptos en e lado derecho se establecer la metodología dando a conocer juicios de valor, afirmaciones sobre conocimientos, interpretaciones ,explicaciones y generalizaciones, resultados, transformaciones, hechos, registros de acontecimientos.

4.2 ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

No se puede negar que la evaluación es una actividad compleja y que al mismo tiempo se constituye en una tarea necesaria y esencial en la labor docente. Se describe como compleja porque dentro de una proceso educativo puede evaluarse prácticamente todo, lo cual implica aprendizajes, enseñanzas, acción docente, contexto físico y educativo, programas, currículo, aspectos institucionales.

Así mismo la evaluación del proceso de aprendizaje y enseñanza debe considerarse como una actividad necesaria, en tanto que le aporta al docente un mecanismo de autocontrol que la permitirá la regulación y el conocimiento de los factores y problemas que llegan a promover dicho proceso.

De igual forma sin la actividad evaluativa difícilmente podríamos asegurarnos de que ocurriera algún tipo de aprendizaje, y no tendríamos argumentos suficientes para proponer correcciones y mejoras en el quehacer docente.

Sin embargo es de considerar que evaluar implica seis aspectos centrales como son: La demarcación del objetivo, o situación o nivel de referencia que se va a ha de evaluar; el uso de determinado criterios para la realización de la evaluación; una cierta sistematización mínima necesaria para la obtención de la información; construir una representación lo mas fidedigna posible del objeto de evaluación; la emisión de juicios y por ultimo la toma de decisiones.

Desde el marco de interpretación constructivista de la enseñanza y el aprendizaje, la evaluación es una actividad que debe realizarse tomando en cuenta no solo el aprendizaje de los alumnos, sino también las actividades de enseñanza que realiza el docente y su relación con dichos aprendizajes.

Además desde la función pedagógica de las instituciones tendrán que articular directamente aspectos como la comprensión, regulación, y mejora de la situación de enseñanza y aprendizaje. En este sentido, se evalúa para obtener información que permita, saber que paso con las estrategias de enseñanza y como es que están ocurriendo los aprendizajes de los alumnos para hacer los ajustes y las mejoras necesarias.

Es de anotar que la evaluación también cumple una función social en cuanto a los usos que se dan de esta mas allá de la situación de enseñanza y aprendizaje, y que tiene que ver con situaciones como la selección, la promoción, la acreditación, la certificación. Dando un breve repaso a lo que hoy en día se considera evaluar podemos inferir lo siguiente: Se parte de una concepción del

aprendizaje asociacionista, en la que se hace hincapié en el conocimiento memorístico descontextualizado de hechos, datos y conceptos, Se enfatizan los productos del aprendizaje (lo observable) y no los procesos(razonamiento) de la evaluación de los productos de una manera negativa; Es una evaluación cuantitativa basada en normas y algunas veces en criterios para la asignación de la calificación; se enfatiza demasiado en la fusión social de la educación y en particular la evaluación sumativa acreditativa; Por lo general se evalúa el aprendizaje de los alumnos y no la enseñanza.

En cuanto al grado de control y responsabilidad que los alumnos van alcanzando respecto del aprendizaje de algún contenido curricular enseñado intencionalmente como conceptos, principios, explicaciones ,habilidades puede considerarse como un indicador potencial para evaluar en nivel de aprendizaje logrado.

Sin embargo es de anotar que la Asunción del control en el manejo de los contenidos que puede lograr el alumno, solo es el momento terminal de un largo y lento proceso. El inicio de este proceso comienza cuando el control y la organización de la tarea detentado por el profesor y continúan con un cesión progresiva del control y de la responsabilidad hacia el alumno, en la medida que este mejora su desempeño.

Es de anotar también que la evaluación le proporciona al docente información importante sobre los aprendizajes logrados por lo alumnos, también puede y debe permitirle sacar deducciones valiosas sobre la utilidad o eficacia de las estrategias de enseñanza propuestas en clase.

En cuanto a la institución la evaluación le permite darse cuenta en que nivel de desarrollo se encuentra para hacer los respectivos ajuste en cuando a

competitividad se refiere y si la calidad de la educación impartida por ella esta en concordancia con las necesidades de la población académica o por el contrario necesita un ajuste en sus estructuras para ponerse a tono con la academia moderna la cual es cada día más exigente y con altos índices en cuanto a su acreditación y competencias académicas reguladas por el Ministerio de Educación Nacional.

4.3 EVALUACION DE COMPETENCIAS

Dentro de las diversas propuestas de tipos de evaluación vamos a referirnos a tres muy importante como son la evaluación diagnostica; formativa y sumativa que interactúan en todo ciclo educativo

En cuanto a la evaluación diagnostica es aquella que se realiza previamente al desarrollo de un proceso educativo. Puede ser de dos tipos: inicial y puntual. Se entiende por evaluación inicial la que se realiza de manera única y exclusiva antes de algún proceso o ciclo educativo amplio. se define como aquella evaluación que se realiza con la intención de obtener información precisa que permita identificar el grado de adecuación de las capacidades cognitivas generales y especificas de los estudiantes, en relación con el programa pedagógico al que se van a incorporar,

A sí mismo la evaluación diagnostica puntual se realiza en distintos momentos antes de iniciar una secuencia o segmento de enseñanza perteneciente a un determinado curso. Por medio de esta evaluación se identifica y utiliza continuamente los conocimientos previos de los alumnos luego de que se inicia una clase ,tema, unidad.

La implementación de este tipo de evaluación se puede realizar en seis pasos según Luchetti y Berlanda a saber: Identificar y decidir que contenidos principales son los que se proponen para el ciclo o unidad temática; Determinar que conocimientos previos se requieren para abordar o construir los contenidos principales propuestos en el paso anterior; Seleccionar y o diseñar unos instrumentos de diagnóstico pertinente; Aplicar el instrumento; Analizar y valorar los resultados y Tomar decisiones pedagógicas sobre ajustes y adaptaciones en la programación y materiales didácticos.

La segunda forma de evaluar es la evaluación Formativa, en ella se intenta ante todo comprender el funcionamiento cognitivo del alumno frente a la tarea propuesta. Los datos de interés prioritarios son los que se refieren a las representaciones que se hace el alumno de la tarea y las estrategias o procedimientos que utiliza para llegar a un determinado resultado.

En este tipo de evaluación también existe un interés de enfatizar y valorar los aciertos o logros que los alumnos van consiguiendo en el proceso de construcción. A sí mismo existen tres modalidades de evaluación formativa: La regulación interactiva; La regulación retroactiva y la regulación proactiva.

La interactiva ocurre de forma integrada con el proceso instruccional, la regulación es inmediata gracias al intercambio comunicativo que ocurre entre enseñante y alumnos, se realiza a través de observaciones, entrevistas, y diálogos. La regulación retroactiva se refiere a programar actividades de refuerzo después de realizar una evaluación puntual al término de un episodio instruccional, la regulación proactiva esta dirigida a prever actividades futuras de instrucción para los alumnos, logrando una consolidación o profundización de los aprendizajes o bien buscar que se tenga la oportunidad de superar los obstáculos a futuro que no pudieron sortearse en momentos anteriores a la instrucción.

La tercera forma de evaluar es la Sumativa la cual se realiza al termino de un proceso instruccional o ciclo educativo cualquiera. Gracias esta evaluación se establece un balance general de los resultados conseguidos al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, y en ella existe un marcado énfasis en la recolección de datos, como en el diseño y empleo de instrumentos de evaluación formal confiables. En este tipo de evaluación la función social he prevalecido sobre la función pedagógica, Las decisiones que se toman son aquellas asociadas con las calificaciones, la acreditación y la certificación.

Por su propia naturaleza, la evaluación sumativa atiende principalmente a los productos del aprendizaje como consecuencia del proceso de enseñanza global. Los cuestionarios, las pruebas abiertas y cerradas, las pruebas de desempeño, los portafolios, los trabajos complejos, tales como ensayos, monografías son instrumentos muy utilizados en las evaluaciones sumativas.

BIBLIOGRAFÍA

FLORIAN MURCIA, Jorge. EDUCACIÓN EN VALORES Y DERECHOS HUMANOS

J.D, Novak; D,B, Gowin. APRENDIENDO A APRENDER

LA FORMACIÓN INTEGRAL Y SUS DEMIENSIONES: BOGOTÁ D.C – COLOMBIA, Octubre 2003

MALAGÓN PLATA, Luís Alberto. UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD: COOPERATIVA EDITORIAL MAGISTERIO, 2005

DÍAZ, Frida; BARRIGA, Arceo; ROJAS HERNANDEZ, Gerardo. ESTRATEGIAS DOCENTES PARA UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: Una interpretación constructivista 2 Edición.